

---

# 포용과 혁신의 지역문화

- 제2차 지역문화진흥기본계획 (2020~2024) -

---

2020. 2.



문화체육관광부

# ||| 목 차 |||

I. 추진 배경 .....	1
II. 지난 계획의 성과와 한계 .....	3
III. 비전과 목표 .....	6
IV. 추진과제 .....	7
1. 시민의 참여로 문화자치 생태계 구축 .....	7
2. 포용과 소통으로 생활기반 문화환경 조성 ..	12
3. 지역의 개성있는 문화 발굴 · 활용 .....	19
4. 문화적 가치로 지역의 혁신과 발전 .....	22
V. 과제별 추진체계 및 일정 .....	25

## I. 추진 배경

### 1 계획의 배경

#### □ 추진 배경

- 「지역문화진흥법」 제6조에 근거, 지역 간의 문화격차 해소, 지역별 특색 있는 고유 문화의 발전, 지역 주민 삶의 질 향상의 목표 달성을 위한 중장기 지역문화 진흥정책 수립 필요
- 지난 제1차 지역문화진흥기본계획(2015-2019)의 성과와 한계에 기반, 경제·사회인구·인식 변화 등 새로운 정책 환경에 부합하는 향후 5년간 (2020-2024) 지역문화 진흥정책의 목표와 비전, 정책과제 제시 추진

#### □ 수립 절차

- (기본 방향) 지역문화 전문가로 구성된 ‘기획단’ 운영과 ‘지역순회 토론회’ 동시 진행을 통해 현장 의견 수렴 및 주요 과제 도출
- (1차계획 평가) 1차 기본계획·시도 시행계획에 대한 문체부·지자체\* 평가(‘19.5~10월), 및 설문조사 실시 (지역토론회 참석자 342명 응답)  
\* 민간전문가 및 현장관계자 참여를 통한 시도별 제1차 시행계획 평가 실시
- (기획단) 지역문화 정책 전문가, 유관기관, 문화기획자 등 24명으로 구성, 기본계획의 방향 제시·신규 과제 발굴 등 정책 논의  
\* ▲ 기본 방향과 과제 내부 토의, ▲ 지역 토론회에 패널 참석, ▲ 각 지역에서 자발적 진행된 포럼 등 각계 의견수렴·보완을 위한 소위원회 개최(‘19.11.23~25)
- (지역 토론회) 10개 권역별 토론회 개최를 통해 지역 문화기획자, 유관기관, 지자체, 시민 등 의견을 청취, 실효적 정책 수립에 반영 (약 550명 참석)

## □ [정치·행정] 지방 자치·분권 및 균형발전 요구 확산

- 문재인 정부 출범('17.5월), 「지방자치와 분권」을 핵심 국정과제로 채택
  - \* 「국가균형발전5개년계획」('19.1월/ 균형발전위원회), 「1단계 재정분권 중앙-지방간 기능조정 추진방안」('19.3월/ 기재부) 등 일련의 계획 발표



◆ **높아진 지역의 자치분권 요구에 대응, 지역의 권한과 자율성을 키우는 정책의 전환 필요**

## □ [경제·산업·기술] 성장 잠재력 둔화와 4차 산업혁명 시대의 도래

- 잠재 GDP 성장률이 지속 저하되고 ('20년대 2.2%대 → '40년대 1.5%대/ OECD '17), 인구·경제력·생활서비스 접근성 측면에서 지역간 불균형 지속
  - \* 수도권 총생산 비율(49.5%), 취업자(50.2%), 매출액 100대 기업(78%) (통계청, '16)
  - \* 저성장, 산업구조의 변화로 신규투자의 감소, 각종 인프라 노후화 쇠퇴 (국토연구원, '15)
- 인공지능(AI), 빅데이터, 사물인터넷(IoT), 가상·증강현실 등 첨단기술의 개발과 4차 산업혁명으로 인한 초연결 지능화시대 도래
  - \* 가상·증강현실 기술을 활용한 실감콘텐츠 영상·게임 등 실감콘텐츠 세계시장 규모 증가 전망 ('17년 32.6조원 → '23년 411조원 [연평균 52.6% 증가, / Statista, Global Industry Analysts('19)]



◆ **지역간 문화 격차 해소를 위한 국가의 적극적 정책 필요**

◆ **첨단기술의 수용과 더불어 인간소외문제 등 사회문제 해결을 위한 지역문화 역할 요구**

## □ [사회·인구] 지역 쇠퇴 우려와 일과 삶의 균형 추구

- 저출산·고령화로 인한 인구구조 변화('28년 인구정점 후 본격 감소 전망)와 지역경제의 침체로 중소도시 중심으로 지방의 쇠퇴 우려
  - \* 향후 30년 내 84개 시·군·구(전체 226개 중 37%), 1,383개 읍·면·동(전체 3,463개 중 40%)이 소멸 우려 ('18년, 한국고용정보원)
  - \* 2040년 1인 가구 36.4%, 가구주가 65세 이상인 고령자 가구는 44.2% 전망(통계청, 2019)
- 주 52시간 노동의 본격 도입, '소확행(소소하지만 확실한 행복)', '워라벨(Work-Life Balance)' 등 삶의 질 우선하는 가치관으로 변화
  - \* 국민 문화예술행사 관람률 상승 '16년 78.4% → '19년 81.8%, 여가시간 증가(평일 3.3 → 3.5시간/ 휴일 5.3 → 5.4시간 ['18년 → '19년]) (국민문화예술활동조사, 국민여가활동조사 '19)



◆ **지역의 활력 증진·일상 속 문화여가 확대를 위한 지역문화의 역할 제고 필요**

## II. 지난 계획의 성과와 한계

### 1 성 과

#### □ 지역주민 문화향유 기반 확충

- (생활문화센터) 주민 생활문화 활동의 거점공간으로 센터 조성 ('15-'19년 191개소)  
\* (조성규모) ('14년) 34개소 ('15년) 34개소, ('16년) 37개소, ('17년) 23개소, ('18년) 13개소, ('19년) 49개소
- (도서관) 생활필착형 공공 작은도서관 조성 확대 ('15-'19년 공공 344개관, 작은 408개관)  
\* (작은미술관) 작은미술관 조성·운영지원 ('15-'19년, 14개소)

#### □ 문화재생 확대 및 문화도시 조성 본격 착수

- (문화재생) 폐산업시설 등 유휴공간의 문화적 리모델링 지원 ('15-'19년 29개소)  
특색있는 문화마을 등 조성 ('15-'19년 누적81개소, 도시형 36개, 마을형 45개)
- (문화도시 본격 추진) 지역 고유의 문화를 바탕으로한 시민참여형 도시  
활성화사업인 문화도시 사업 본격 착수 (문화도시 추진계획 수립 '18.5월)  
\* 제1차 예비 문화도시 지정(10곳), '20년 10곳 이내, 5년간 100억원 지원 예정 (국비 50억원)

#### □ 지역의 문화 기초역량 강화 지원

- (실태조사) 지역별 문화현황 파악을 위한 「지역문화실태조사」, 실시,  
229개 시군구별 문화정책·자원·활동·향유 측면의 지표 생산 ('19.3월)
- (지역문화 전문인력 양성) 이론·현장실습·멘토링 등 지역문화기획가  
양성 ('15-'19년 1,173명 교육, 730명 수료) 및 실무경험 지원 ('15-'19년 116명 배치)
- (지역문화재단 역량 강화) 지역문화재단 정책포럼 (31회), 재단 종사자  
직무역량 교육 (431명), 연계 사업 (24개 재단) 지원 ('15-'19년 누적)

#### □ 생활문화 동호회 등 생활문화 프로그램 안착

- (동호회·공동체) 일상 속 문화예술 체험 활동을 위한 생활문화동호회  
('15-'19년 311개 단체, 7,790개 동호회) 및 공동체 ('15-'19년 187개 단체) 지원
- (다양성) 지역어르신 문화 프로그램 지원 ('15-'18년 44천명 참여), 이주민·  
탈북민·장애인 등의 문화표현·참여 기회 제공 (무지개다리사업 '15-'18년 841천명 참여)

## 2 한 계

### □ 지역간 문화격차 상존

- (문화향유 격차) 대도시-읍면지역 간 문화예술 향유 격차 지속
  - \* 대도시 문화행사 관람률 84.1%, 읍면지역 71.4% (국민문화예술활동조사, '19)
- (문화시설 격차) 문화시설의 지속 확충에도 불구하고, 1관당 인구수가 많으며, 도 지역의 경우 단위면적 당 공급량 부족으로 실질적 접근성이 취약
  - \* (도서관·박물관·미술관 1관당 인구수) 한국 10.3만명 ('18년) > OECD 주요국 6만명 ('09년)
  - \* 인구 1만명 당 공공도서관 수 기준, 강원과 전북이 0.36개로 최상위나, 단위 면적(10km<sup>2</sup>) 당 공급 기준시 강원과 경북 0.03개, 전남이 0.05개로 최하위 (문화기반시설 총람, '18)
  - \* 지역문화 설문조사('19.7-9월)에서도 지역문화의 격차 불균형을 가장 큰 문제로 인식

### □ 지역문화 협치구조 및 자율성 한계

- (전담기관) 지역문화 진흥의 법정 전담기관 부재\*, 지역문화재단, 문화원 등 지역문화기관들 간 분절적 사업 추진으로 효율성 저하
  - \* (문제점) ▲(사업기관 변동성 高) 문화가 있는 날 문화예술위원회 → (재)지역문화진흥원('18년~), ▲(연계성 低) 지역문화전문인력 양성-문화관광연구원, 배치-(재)지역문화진흥원
- (복잡한 보조사업) 지역문화 관련 사업이 전형적인 소액다건의 형태로 지역에 교부 중으로, 지역의 자율성·권한 확장에 한계
  - \* 문체부 국고보조금 총액은 전체 국고보조금 중 4.9%에 불과하나, 보조사업 수는 복지부 다음으로 가장 많음 (2019년, e-나라도움)
  - \* 1차 기본계획에 대한 평가 결과, (광역시도 및 문체부/ '19.5-10월) ▲ 추진 체계 정비, ▲ 재원확충 및 다각화에 대한 성과 가장 저조

### □ 지역문화의 획일화 및 일상 속 문화 참여 부족

- (문화고유성 훼손) 정보통신기술 발달·세계화 현상으로 문화의 획일화 위험 및 인구감소·고령화·지역쇠퇴로 지역문화도 소멸 위기
  - \* UNESCO, 제주어를 '소멸 위기 언어 4단계'(소멸 직전 언어)로 분류 ('10년)
- (문화참여 부족) 국민들의 문화예술행사 관람은 높은 수준 (약80%)이나, 직접 참여하여 체험하는 활동 저조 (10%수준)
  - \* 문화예술행사 관람률 (81.8%), 문화예술행사 참여경험 (10.4%), 문화관련 동호회 참여율 (7.7%) (국민문화예술활동조사 '19)

## 제1차 시도별 시행계획의 성과·한계

### 1 성과

- 시민들이 자발적으로 생활문화를 만들어가는 생활밀착형 공간 조성이 활발하게 이루어져 시민의 문화 향유 기회 확대 (인천)
- 민선 6-7기 문화예산이 증가하여 지역민의 문화 향유여건 증대에 기여 (제주)
- 지역실정에 맞는 문화계획을 수립하고, 문화예술 인력, 인프라, 프로그램을 발전시켜 지역의 문화적 생태계 발전에 도움 (울산)
- 지역민과 귀촌인이 적극 참여하여 문화반상회, 예술워크숍 등을 실시한 '문화이장' 제도가 주민주체의 인력발굴·양성의 성과 창출 (전북)
- 생활문화 지원과 맞춤형 문화기반조성에 괄목한 성과를 보였으며, 지역문화유산 보존 및 활용에서도 소기의 성과를 달성 (경기)
- 생활밀착형 SOC 사업 확대, 찾아가는 문화활동, 문화콘텐츠 선도 기업 육성 등 도민 피부에 닿는 문화향유사업 전개 (전남)

### 2 한계

- 기초지자체 및 문화재단 등과 네트워크 구축을 통한 문화정책의 내용과 추진계획을 종합적으로 공유 필요
- 지역내 문화계 및 주민의 낮은 인식, 계획 수립단계에서 전문가, 주민의 실질적인 참여 부족, 다양한 의견의 합의 절차 필요
- 지역인재를 육성한 후의 유출에 대한 대비책이 부족
- 권역별 중점 추진사업을 발굴하여 지역의 균형발전을 위한 계획 수립 필요하며, 중앙정부 의존재원이 아닌, 실질적인 지역 문화 재정 마련 방안 제시가 필요
- 도내 각 시군이 가진 콘텐츠의 격차가 커서 시군별 차별화된 문화정책 수립이 필요, 지역 문화예술단체의 효율적 경영을 위한 컨설팅 지원 필요
- 도정의 시책 위주의 사업 계획이 아닌, 도민 사회의 자발적 문화 역량을 결집하고 지역문화가치를 발현할 수 있는 기반 구축 필요

### III. 비전과 목표

#### 비전

#### 포용과 혁신의 지역문화

#### 가치·목표

##### 자 치

##### 포 용

##### 혁 신

내가 만드는  
지역문화

모두가 누리는  
지역문화

사회를 혁신하는  
지역문화

- ◆ 지자체 문화예술 재정 비율 증대 ('19년 1.6% → '24년 1.8%)
- ◆ 지역규모별 문화향유 격차감소 ('19년 12.7%p → '24년 10%p)

#### 전략 및 핵심 과제

##### 1. 시민의 참여로 문화자치 생태계 구축

- ① 지역문화 자치기반 구축
- ② 지역문화 재정 확충
- ③ 지역문화 협력체계 개선
- ④ 지역문화 역량 강화

##### 2. 포용과 소통으로 생활기반 문화환경 조성

- ① 생활문화 정책 재정비
- ② 계기별 문화참여 기회 확대
- ③ 지역 중심의 문화예술교육 추진
- ④ 지속 가능한 지역 예술 생태계 구축
- ⑤ 문화기반시설의 내실화 및 맞춤형 서비스 확대

##### 3. 지역의 개성있는 문화 발굴·활용

- ① 지역문화 고유성 발굴 및 보전
- ② 특색있는 지역문화의 미래 자산화
- ③ 창조적 지역 콘텐츠·관광산업 육성

##### 4. 문화적 가치로 지역의 혁신과 발전

- ① 문화적 지역재생·활력 증진
- ② 공간기반 문화정책 체계적 추진
- ③ 지역문화의 균형적 발전 지원



## IV. 추진 과제

### 전략 1

### 시민의 참여로 문화자치 생태계 구축

#### 1-1 지역문화 자치기반 구축

- ◆ (배경) 지역문화 분권·자치 및 다양한 주체간 소통·협업 대한 요구 증대
- ◆ (추진방향) 지역의 자율적 정책 추진을 위한 법제도 개선, 기반 조성 필요

#### □ 지역문화 법제도 개선

- (법 개정) 자치와 분권의 지역문화 원칙을 명시하고, 지역문화 관련 다양한 주체간의 참여와 협력을 촉진하는 '지역문화협력위원회'의 지자체내 설치 근거를 마련하는 「지역문화진흥법」 개정 추진

#### □ 지역문화진흥 계획 수립·관리의 개선

- (양방향식 계획) 일방적 계획 수립이 아닌, 국가·지자체(광역·기초)·지역문화기관·주민 등 다양한 주체들간 유기적 소통을 통한 양방향식 지역문화 진흥을 위한 계획의 수립 추진
- (계획 내실화) 문체부와 17개 시도가 각자 수립한 계획을 발표·토의하고, 매년 계획의 이행상황을 점검·논의하는 토론회 개최, 계획의 이행력 제고 및 상호 학습을 통한 정책 수립의 내실화 지원
  - \* 토론회(안) : 17개 시도를 3-4개 권역별로 묶어 각 시도가 수립한 지역문화진흥 계획의 목표와 과제 등을 발표·토의·학습하는 공유 토론회 개최
- (지자체 계획 수립 효율화) 주기가 상이한 문화예술 분야 지자체 법정 계획들을 효율적 수립·관리 할 수 있도록 개선방안 마련 추진
  - \* (참고) 지역문화진흥시행계획 (2020-2024), 지역 문화예술교육 계획 (2018-2022)

#### < 참고: 현장의 의견 > (광주·전남 지역토론회, '19.7.23)

- ▶ 문화·예술관련 법률에 근거한 기본계획들이 많고, 이에 대응한 지자체 시행계획 수립에 행정적 부담이 크고 비효율적

## □ 지역문화 기초 데이터 생산·관리 개선

- (통계조사) 지역문화 관련 종합적 정보를 생산·제공하는 「지역문화현황통계(3년주기)」의 주기 단축, 활용도 제고 등 개선을 통해 지역 스스로 정책 분석·수립할 수 있는 기초통계 기반 구축
- (통합정보시스템 구축) 지역문화 관련 통계·정보를 체계적·통합적으로 수집·생산·관리하고 수요자 중심의 정보서비스를 일괄 제공하는 「지역문화통합정보시스템」 구축
- \* (일정) 정보화사업 종합연구('20.2), 업무과정재설계(BPR) & 정보화전략계획(ISP) 수립('20.2) → 시범사업 추진 및 구축 예산 확보('20년) → 시스템 본격 구축·운영('21년)

< 지역문화통합정보화시스템 수집·제공정보 예시 >

- (예산) 17개 광역지자체, 226개 시군구, 문화재단, 문화원 등 예산 및 집행 현황
- (지역문화정책) 지역별 문화진흥계획, 주요 사업 현황, 조례 현황 등
- (통계) 지역문화현황통계, 문화기반시설 총람 등 통계 자료 제공
- (프로그램) 생활문화프로그램, 정책 토론회·공연, 관련 기관·단체 행사 정보 등
- (지역문화전문인력) 교육기관 및 강의정보, 구인 및 구직 정보

## 1-2 지역문화 재정 확충

- ◆ (배경) 지역 문화재정의 대응성·자율성 제한과 국가사무의 지방이양 실시('19년)
- ◆ (추진방향) 민주적이고 유연한 지역 문화재정의 운용 및 확충 지원

## □ 지역 문화재정의 다각적 확충 지원

- (재원 발굴) 고향사랑 기부제, 지역 소재 공공기관의 문화적 사회 환원 촉진, 문화분야 '사회성과보상사업(SIB)\*' 공모전 등 다양한 신규 재원의 발굴·새로운 방식의 사업개발 지원
- \* SIB(Social Impact Bond) 민간의 투자자금으로 공공사업을 수행한 뒤, 성과목표 달성시 정부가 예산을 집행, 투자자에게 원리금 지급, 성과를 구매하는 방식
- ※ (지역문화 진흥을 위한 특별재정 사례) ▲(영국) 지역간 문화적 형평성 위한 '문화발전 기금'(CDF, Cultural Development Fund) 설치('18년), ▲(프랑스) 문화적 낙후지역 지원하는 '문화특별교부금'(Dotation Culturelle Spéciale) 설치('82년)

- **(재정 확충) 지역문화진흥기금\*** 활성화, 지역기업들의 문화기부 **활성화**(지역문화재단의 법정기부금 단체 지정지원) 등 지역문화재정 증대 지원
  - \* (지역문화진흥기금) 광역 2곳, 기초 45곳에서 설치·운영 중 (평균 약 35억원/ '18년기준)
- 지역문화 **계획공모형 사업\*** 등 국가의 선도적 역할이 필요한 지역 문화 진흥을 위한 **신규사업 적극 발굴·추진**
  - \* (계획공모) 지자체가 당해 주민의 문화수요에 기반하여 종합문화진흥계획 수립·제안, 문체부에서 심사·선정 후 다년간 예산지원 및 컨설팅 실시
- **(조사연구)** 지방이양 사업에 대한 **후속 실태조사 실시**를 통한 지자체별 실제 예산편성 현황 파악 및 지원방안 마련
- **(문예기금)** (단기)**최소보장제\*** 도입, (장기)문예기금의 지역배려 관련 사회적 합의를 위한 **공론화·사업구조 개선** 등 비수도권 지원정책 마련
  - \* 문예기금 일부공모사업에 수도권-지역 신청비율 대비 선정비율을 유사하게 유지
- **(메세나 확대)** 대기업-예술단체 간 결연 지원, 중소·중견기업의 예술 지원시 매칭 지원, 지역특성화 매칭펀드 사업(광역문화재단과 지역기업·예술단체간)의 전국적 확대 추진

## □ 지역 문화재정의 민주성·자율성 제고

- **(주민참여예산제)** 지역주민의 높은 문화서비스 수요를 반영할 수 있는 **주민참여예산제 활성화**를 통해 지자체 문화재정 증대 지원
  - \* (예시) 문화도시 선정시 주민참여예산위원회 내 문화 분과 설치·운영한 경우 가점 부여 등
- **(자율성 강화)** 지역의 재량권 확대, 기획역량 강화를 위한 **지역 공모사업의 통합·연계 추진\*** 및 **사업방식의 개선 검토\*\***
  - \* ('20년 시범) 인생나눔교실, 신중년문화예술교육, 지역문화전문인력 사업 등 통합 공모 예정
  - \*\* 지역문화재단 보조사업을 위탁방식으로 전환 등

## 1-3 지역문화 협력체계 개선

- ◆ (배경) 중앙-지역간 소통 부족 및 복잡한 지역문화 사업 구조적 한계
- ◆ (추진방향) 실효적인 정책의 수립·집행을 위한 협력체계 구축·전달체계 개선

### □ 지역문화 협력 체계 구축

- (협력위 활성화) 지역문화협력위원회의 정례화 및 위원 구성의 다변화를 통해 지역문화 관계자들의 실질적 협업 체계 구축
  - 문체부뿐만 아니라 지자체에도 지역문화협력위원회를 구성하고, 광역-기초 간 활발한 정책 논의·협업 활성화를 위한 창구 마련
  - \* 지역별 여건에 따라 기존 위원회(지역문화진흥법 제19조에 따른 지역문화예술위원회) 활용 가능
- (시도 문화국장 회의) 전국 17개 시도 문화국장과 정례적 회의 개최(연 2회 등)를 통해, 현안점검·공동 협력사업 발굴 등 추진
- (전담기관 지정) 지역문화 정책을 통합적으로 관리·운영하는 전담기관을 지정하여 체계적, 효율적 지역문화 정책 추진의 기반 마련 (법 개정)
- (범부처 협력 기반 마련) 통합적 지역문화 정책 추진을 위하여 국토·도시 관련 법령과 법정계획 등에 문화관련 내용이 포함되도록 추진
  - 도시재생 뉴딜사업(국토부) 등 타부처 국토·지역사업과 문화정책의 연계·협업 촉진
  - \* 「국토기본법」 등 국토 및 지역관련 법률에 지역문화의 보전·활용에 관한 내용을 반영하고, 「국토종합계획」, 「도시기본계획」 등 법정계획에 문화여가·문화유산 내용 포함 추진

### □ 지역문화 보조사업 전달체계 개선

- (전달체계 개선) 복잡한 문화예술 분야 보조사업 전달체계의 일원화·체계화를 통해 불필요한 행정비용을 감소하고, 사업효과성 증대 지원
  - 지역문화 기관별, 예산 성격별 분포 현황 등 실태파악 실시 및 보조사업 기관간 연계·협력, 광역-기초간 할당제 등 추진
  - \* 민간 문화예술 기관·단체 등에 대한 문체부 보조금은 약 5,507억원으로, 10종 이상의 지역문화기관(지역문화재단, 지방문화원, 지역문화진흥원, 문예회관 등이 집행기관으로 참여 중('19년 기준)

## 1-4 지역문화 역량 강화

- ◆ (배경) 지역문화 생태계의 기초요소인 인력·유관기관들의 역량 기능 점점 필요
- ◆ (추진방향) 지역문화전문인력의 체계적 양성·배치 및 취업지원
  - 지역문화 관련 기관들의 기능 재검토를 기반으로 핵심 역량 강화

### □ 지역문화 전문인력 양성 및 일자리 지원

- (양성·배치 효율화) 양성·배치 사업기관 일원화\* 추진 및 지역문화 전문인력 실태조사 실시, 양성·배치 사업 개선(안) 마련
  - \* ('19년 사업주체) (양성) 한국문화관광연구원, (배치) 지역문화진흥원
  - 변화하는 지역문화 환경에 적극 대응을 위한 지역문화인력 재교육 신설
- (취업 지원) 지역문화 활동가 시스템 연계·제도화 등을 통한 취업 지원
  - 통합정보시스템 연계를 통해 문화활동가 등 경력 관리 및 취업 지원
  - 지역문화전문인력의 개념과 유형을 정립하고, 정식 직업군으로 인정('한국표준직업분류체계(통계청)' 반영 등) 추진
- (문화예술인재개발원) 국가·지자체·민간 등 문화예술 행정·전문인력의 체계적 교육·양성·관리를 위한 (가칭)문화예술인재개발원 건립·운영 추진 검토
  - \* 지역에서 자율적으로 진행하는 인력양성과 차별화되는 역할 수행을 통해 상호 보완 효과 창출

### □ 지역문화 관련 기관 역량강화

- (지역문화진흥원) 직원 처우 개선, 기능 조정 등을 통한 조직 재편·전반적 역량 강화 및 유관기관 간 매개·정책지원 역할 강화
  - \* 안정적·체계적 조직 운영을 위해 중장기적 공공기관화 추진 (~'24/ 법개정)
- (지역문화재단) 재단의 역량 강화를 위한 재단간 창의적 공동사업 발굴, 신규·경력자 재단 종사자 교육 지원 추진
  - 총액예산지원제도\* 등 재정적 자율성 강화방안 발굴 및 우수사례 확산
  - \* (사례) 부산광역시, 부산문화재단에 위탁사업비 중 일부를 출연금으로 편성 ('19년 총 16개 사업, 약 47억원)
- (문화의집, 지방문화원) 기관 현황 실태조사 및 정책연구 실시, 지역문화재단 등 유관기관과의 관계 조정 및 정체성 재정립 지원

#### < 지역문화 기관별 역할 (예시) >

지역문화재단	지방문화원	생활문화센터, 문화의집
▶ 문화 프로그램 기획·집행	▶ 향토문화 보존·활용 특화	▶ 생활문화 활동 지원

## 전략 2

## 포용과 소통으로 생활기반 문화환경 조성

### 2-1 생활문화 정책 재정비

- ◆ (배경) 생활문화 정책 확산을 저해하는 요소로 모호한 개념, 중복성 문제 지적
- ◆ (추진방향) 생활문화 개념의 명확한 설정을 통한 지속 활성화 지원

#### □ 생활문화 기틀 재정비

- (개념 명확화) '생활문화' 및 '생활문화시설'에 대한 개념·영역·범위의 명확화를 위한 정책연구, 법령 개정 등 추진, 현장의 혼동 요인 제거
- (유관사업 연계) 생활문화와 문화예술교육 프로그램을 연계·재편하여 프로그램의 질적 성장을 지원하고 프로그램의 체계성 제고

< 참고: 현장의 의견 > (지역토론회/ 전북·세종·부산, '19.7월~8월)

- ▶ 생활문화 개념 명확화, 생활문화센터·문화의 집·주민센터 등과 기능 중복, 조정 필요
- ▶ 현장에서는 문화예술교육동아리 지원사업과의 차이 불분명, 통합관리 필요

- (광역기능 강화) 시도 단위의 '생활문화지원기능'을 강화, 생활문화시설 운영컨설팅, 종사자 교육, 시설 간 네트워킹 추진
- (실태조사 실시) 생활문화센터, 생활문화동호회·공동체 등 생활SOC 분야 기초자료 수집을 위한 실태조사 실시 ('20년~/ 3년 주기)  
\* 현재 2014, 2017년 생활문화 이용 실태조사 비정기적 실시 중

#### □ 생활문화센터 확충 및 운영 내실화

- (시설 확충) 지역주민의 일상적 문화활동을 지원하고 동호회 등의 거점 공간으로 활용하기 위한 '생활문화센터'의 지속 확충  
- 센터 조성의 최종목표 설정 및 배치기준 마련을 통한 체계적 조성 추진  
\* '19년까지 누적 191개소 조성, '20년 161개소 추가 조성 예정
- (운영 내실화) 생활문화시설의 운영 내실화를 위한 컨설팅·운영자 역량강화 교육, 활성화 프로그램 등 다양한 지원방안 모색  
\* 컨설팅(119회), 운영자 교육(106명), 활성화 프로그램(31개 센터 73개 프로그램) 실시 ('19년 기준)



## □ 생활문화 시설의 활성화 및 인식 제고

- (생활문화시설 활성화) 지역서점 등에서의 우수 생활문화 활동을 선정, 포상을 통한 민간·타부처 소관 생활문화시설 활성화 도모
  - 지자체의 생활문화시설 활성화 및 운영 지원, 조례 제정 등을 유도하기 위해 기존 사업과의 연계점 발굴
    - \* 문화도시 사업 신청시 생활문화시설 이용 활성화 방안의 포함 추진 등
- (브랜드 개발) 생활문화시설 및 프로그램에 대한 인식 제고, 통합 마케팅을 위한 '생활문화 브랜드' 개발 추진
  - \* (예시 : 코펜하겐 생활문화시설 브랜드 「Culture House」) 시민들이 이용하는 공동체 중심의 문화센터로, 문화예술·스포츠활동·주민친교 공간을 통칭하며, 코펜하겐시에서는 이러한 공간을 「Culture House」로 통합 관리하고 있음

## □ 생활문화 동호회·공동체 지원

- (1관 1단) 도서관·박물관·미술관에 지역주민이 자발적으로 문화모임을 구성하여 문화활동을 할 수 있도록 '1관(館) 1단(團)' 운영
- (생활문화동호회 단계별 지원) '누구나, 어디서나, 무엇이든' 문화 활동으로 발전시킬 수 있도록 다양한 동호회 형성·프로그램·교류 지원
  - \* 고령화, 다문화, 이도향촌 등 인구·사회구조 전환에 대비한 생활문화 활성화
- (생활문화공동체 지원) 생활권 단위 주민 문화공동체 형성 및 활동 지원을 통한 지역문화 활력 증진 지속 확대
  - \* (예시) ▲ 마을 사진전시·음악회 통한 이주민·원주민간 갈등 해소·이해 도모(제주 '이호발전협의회'), ▲ 손뜨기 공예·사진전 통한 고령화 농가 공동체 활성화(강원 영월 '광전쭈마'), ▲ 작은도서관 활용·어린이합창단 운영 통한 마을 활성화(경북 상주 '함창달빛창작소')

### < 생활문화공동체 지원 유형 >

마을형	관심·주제형	지역문화 네트워크형
· 마을기반, 주민 주도의 다양한 문화활동 지원	· 이슈, 지역현안, 사회적 관심 주제기반 활동지원	· 인근 마을의 공동체 발굴 및 교류 지원

- (축제 및 시상) 전국생활문화축제 개최(연 1회, 지역순회), 우수 생활문화동호회 등 시상으로 자발적 생활문화 활동 관심 제고

## 2-2 계기별 문화참여 기회 확대

- ◆ (배경) 생활 속 문화 확산을 위해, 계기별 집중 프로그램 필요
- ◆ (추진방향) 문화의달, 박물관·미술관 주간 등 집중 문화체험 기회 제공

### □ 문화로 물드는 10월 「문화의달」 추진

- (문화의 달 축제화) 10월 내내 국민들이 문화 활동을 누리는 환경 조성, 생활 속 문화의 즐거움과 가치에 대해 생각하는 계기 마련
  - \* '03년부터 지자체 공모 통한 지역순회 개최 ('20년 지역 : 파주)
- '문화의 달' 기간 동안 부내 문화예술 프로그램과 다양한 지자체 행사를 연계하여 풍성한 축제 분위기 조성, 통합적 홍보 추진
  - \* '문화의 달' 사전 보도자료 배포(9월) 및 전국 행사지도 인포그래픽 제작·홍보 등

### □ 지역 특화·대상 맞춤형 「문화가 있는 날」 활성화

- (지역특화·자율) 지역의 고유 문화콘텐츠를 활용한 지역특화 프로그램 및 민간단체 자율 기획 프로그램의 기획·운영 지원
- (대상 맞춤형) 유아동(보육시설)·직장인(사무실 등)·마을주민(동네 책방) 등 대상별 현장으로 찾아가는 맞춤형 프로그램 지원
- (청년·일자리) 열정·재능 있는 청년예술인(만 34세 이하)의 공연활동 지원을 통한 청년 일자리 창출 및 일상 속 문화 향유 환경 조성
- (포괄지원) 지역·민간의 자율성·창의성 확대를 위해 문화가 있는 날 개별사업을 통합, 지역자율형 포괄지원방식 전환 검토

### □ 「박물관·미술관 주간」 확대 추진

- (주간행사 개최) 세계 박물관의 날(5.18.) 계기, 「다양성과 포용성을 위한 박물관·미술관\*」을 주제로 전국적인 박물관·미술관 주간 행사 개최
  - \* 국제박물관협의회(ICOM)가 설정한 2020년 세계 박물관·미술관 주제
- '박물관·미술관 주간 추진위원회' 구성, 주요 권역별 광고판(지하철역, 정류장 등) 활용 전시작품 소개(박물관 역), 교육박람회, 특별행사 등 지원



## 2-3 지역 중심의 문화예술교육 추진

- ◆ (배경) 일상에서 체감할 수 있는 지역기반 문화예술교육 생태계 조성 필요
- ◆ (추진방향) 지역별 특수성과 다양성을 고려한 문화예술교육 협력기반 마련

### □ 지역 중심의 문화예술교육 추진

- (문화예술교육 전용시설 조성 확대) 지역 중심의 문화예술교육 생태계 구축을 위한 ‘꿈꾸는 예술터’ 조성 지원 확대
  - 지역 문화예술(교육)가-문화(교육)시설 간 협력 거점 마련
  - 지역민 대상 창작교육 등 일상 속 문화예술교육 접근성 확대
  - 창의·융합의 미래형 문화예술교육 콘텐츠 개발·지원(학교 교육 연계)
- (광역-기초 기능강화) 지역문화예술교육 기반 구축 및 활성화를 위해 광역센터를 지역 문화예술교육 거점으로 역할을 강화하고, 기초단위는 자체 사업 모델을 개발·기획·추진할 수 있도록 단계적 조성

< 광역-기초 센터 역할 >

광역 단위	+	기초 단위
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역문화예술교육센터(광역센터)의 거점 역량 강화</li> <li>- 특성화프로그램 개발, 조사·연구 및 국내외 협력 망 구축 등 기반 마련</li> <li>* 문화예술교육지원법 개정 추진('20~)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생활권 중심 문화예술교육 기반 (가칭 기초센터) 조성 지원 (자체 사업 모델 개발·기획 등)</li> <li>- 기초 단위별 예비사업('20) 및 시범사업('21~'22), 기초센터('23~) 추진</li> <li>* 예비·시범사업 평가 후 '기초센터' 추진</li> </ul>

\* 광역 단위 중심의 문화예술교육 운영 체계를 기초 단위까지 확대

- (지역 문화자원과의 연계) 지역 문화기반시설의 문화예술교육 역량을 강화하여 생활권 중심의 문화예술교육 진흥을 촉진
  - 지역 문화자원과 문화예술교육의 연계로 문화 프로그램 개발·기획·운영에 있어 질적 성장을 지원하고 문화예술교육의 가치 확산
  - \* 문화예술관련 인적자원, 시설 자원, 노하우와 경험 자원 등 연계

## 2-4 지속가능한 지역 예술 생태계 구축

- ◆ (배경) 예술인·단체의 수도권 집중화에 따라, 지역 예술생태계의 건강성 우려  
\* 시민들의 문화향유와 예술생태계의 건강성 동시에 보장 필요(지역문화 토론회, 광주, '19.7.23)
- ◆ (추진방향) 지역 예술인들의 창작 활동 지원 및 생활안전망 구축을 통한 비수도권에서의 건강한 예술 생태계 구축·지속성 담보

### □ 예술분야 지역 협력체계 구축

- (협업체 활성화) 「한국지역문화지원협의회\*」 확대 운영을 통한 문예기금 배분 및 주요사업 추진 과정상 다양한 주체들의 참여 보장  
\* (현행) 예술위-광역자치단체-광역문화재단→(확대) 기초문화재단연합회-예술지원기관·단체 및 예술인 등  
\*\* (협의회 근거: 문화예술진흥법 제36조) 문화예술위원회, 지역문화재단 및 지역문화예술위원회는 지역문화예술을 진흥하기 위한 협의 및 조정을 위하여 상호 협업체를 구성·운영할 수 있음
- (예술인 복지정책 지역협력체계 구축) 중앙-지역 간 협업체 구성 및 지역문화재단에 예술인 복지 전담인력 배치를 통해 지역 예술인도 거주지와 가까운 곳에서 복지 지원 서비스를 활용할 수 있도록 추진

### □ 지역 예술인 창작 지원

- (안정적 창작여건 조성) 창작준비금 지원 인원 및 예술인 용자 지원 확대를 통한 예술인들의 안정적 창작 여건 조성  
- '현장 중심 발굴·추천단 운영\*', 지역문화재단 협력 등 지역예술인 지원 확대  
\* (구성) 11개 장르별 현장 예술인 총 22명, (역할) 사각지대 발굴·사업 신청 지원
- (창작공간 운영 활성화) 활용도가 낮은 기존 지역 문화기반시설 혹은 도시재생 지역 유휴공간을 예술인 창작공간으로 조성, 운영 활성화  
\* (공연연습공간) 전국 17개소 운영, (공예창작지원공간) 여주 1개소 개소('19.11)
- (예술인 파견) 예술인-지역기업 함께하는 '예술인 파견 기획사업\*' 확대를 통한 지역에서 예술인의 창조적 역할 수행 지원  
\* (기획사업) 예술인과 기업이 함께 사업 기획 후 신청, 참여자의 만족도·능률성 제고

## 2-5 문화기반시설의 내실화 및 맞춤형 서비스 강화

### ◆ (배경) 조성된 문화기반시설의 노후화 및 프로그램 다양화 요구

- \* 25년 이상 노후 공공도서관 총 230개로 전체의 22.1% ('17년 기준)
- 20년 이상 노후 국립박물관·미술관 각각 71개(전체의 20%), 21개(30%) ('19.1월 기준)

### ◆ (추진방향) 시설의 건립 일변도에서 벗어나 재보수를 통한 활용도 제고와 첨단기술 기반 전시·체험, 사회적 약자 등 맞춤형 서비스 강화

#### □ 문화기반시설의 전략적 확충

- (시설 재단장) 기존 노후화된 문화시설의 활용도 증진을 위한 컨설팅 및 재단장(리모델링)을 추진하고, 생활SOC 복합화 유도
- (지역별 배치기준) 문화기반시설(박물관·미술관·도서관) 지역별 현황, 지역사회의 문화적 특성 분석 활용, 지역별 문화시설의 배치기준 마련

#### □ 첨단기술을 활용한 전시·교육 콘텐츠 개발·제공

- (실감콘텐츠 서비스 제공) 가상·증강현실, 사물인터넷 등 첨단기술을 활용한 박물관·미술관의 창의적 전시·교육 서비스 개발 지원, 관람객 대상 흥미있는 프로그램 제공 및 대국민 기술 수용성 증대
- \* ('20년 지원내용) (대상) 전국 등록 국립 박물관·미술관(348개) 중 20개관 선정, (지원 규모) 1개관 당 5억원 내외 국비 지원 (지방비 50% 매칭)

#### □ 사회적 약자를 찾아가는 서비스 확대

- (박물관·미술관) 산간오지 등 접근성 취약지역 대상 '찾아가는 박물관', '디지털 원격 교육', '작은 미술관 조성지원' 사업 등 지속 확대
- \* (찾아가는 박물관) 전국 학교·축제현장을 버스로 방문, 문화재 체험교육 제공 (국립중앙박물관)
- \* (작은미술관) 소외지역의 유휴공간을 '작은미술관'으로 조성, 전시·미술프로그램 운영
- (도서관) '찾아가는 도서관(책나래)\*' 서비스 및 농산어촌 공공시설을 활용한 도서관 서비스\*\* 확대를 통한 도서관서비스 접근성 증진
- \* (책나래) 장애인, 거동불편자(장기요양대상자) 대상 우편으로 도서 배달
- \*\* 농산어촌 지역 내 마을회관, 경로당 등 기존 시설을 활용한 도서관 문화 프로그램 및 순회문고 운영

## □ 박물관·미술관 열린 환경 조성

- (지침 수립) 장애인, 노인 등 사회적 약자의 박물관·미술관 접근성 강화를 위한 지침 수립, 「장애물 없는 생활환경 인증(복지부)」 취득 촉진
  - 시설·공간, 각종 전시 기법 및 서비스\*, 동선 등과 관련하여 장애인, 노인 등의 접근성 강화 지침 수립('20년), 향후 공·사립·대학관 배포('21년)
  - \* 점자 안내문, 터치형 작품 개발 및 설치, 청각장애인용 수화안내서비스 등
- (평가지표 개선) 국공립 박물관·미술관 평가인증지표에 「장애물 없는 생활환경 인증」 여부를 포함, 열린 환경 조성 촉진

## □ 장애인을 위한 도서관 정책기능 강화

- (장애인 도서관 정책 강화) 장애유형·생애주기 등 장애인들의 다양한 요구를 포용하는 국가 차원의 정책·시스템 구축 추진
  - \* 국립장애인도서관의 문체부 1차 소속기관으로 변경 (도서관법 개정, '19.12.3)
- (기능강화) '단순 장애인서비스 지원'에서 '제도·정책·연구기능 강화' 추진
 

< 기능 강화 방향 >

2차 소속기관 (도서관 서비스 위주)		1차 소속기관 (시책, 표준, 연구 기능 강화)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도서관 장애인서비스 수행기능</li> <li>• 대체자료 제작·보급(시각&lt;81%&gt;위주)</li> <li>• 장애인도서관 간 협력</li> </ul>	⇒	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도서관 장애인서비스 국가시책 기능 강화</li> <li>• 장애유형별 대체자료 개발·보급 확대               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 대체자료 전환비율 12%('19년) → 20%('21년)</li> </ul> </li> <li>• 장애인도서관 자료 표준 제정, 연구기능 강화</li> </ul>

## 전략 3

## 지역의 개성있는 문화 발굴 · 활용

### 3-1 지역문화 고유성 발굴 및 보전

- ◆ (배경) 훼손·멸실 위험의 지역 문화자원의 체계적인 발굴·수집·보전 필요성 증가  
\* (일본) 1940년대부터 국가·지역 단위 기록보존 정책(민간기록물의 발굴·보존, 지역 현장박물관 조성, 마을해설사 양성, 지역축제 진흥 등) 수립·추진 중
- ◆ (추진방향) 지역이 간직한 기억을 발굴·보전하여 문화적 역량을 축적

#### □ 지역문화 콘텐츠의 보전 · 발굴

- (법제도 개선) 지역문화 자원의 보존·발굴 지원을 위한 법적근거 마련 하여, 지역 소재 대학, 연구원 등 다양한 기관간 협업 활성화 지원
- (지역어 보전) 지역어·지역 언어문화 조사연구, 지역어 활용한 지도·이야기 등 제작, 지역 언어문화를 활용한 콘텐츠 개발 지원
  - 지역 언어문화 조사·연구를 위한 지역언어 연구기관 설립 검토

< 지역어 보전 세부사업 >

① 지역어 조사	지역별(도시·농촌), 세대별(청년·중년·노년) 지역어 조사를 통한 지역 언어문화 변화 추이 연구
② 지역 언어문화 조사	산간·도서 지역 등 고유의 언어문화가 뚜렷하나 급격한 인구 감소로 소멸 위기를 겪는 지역중심 생활 어휘 및 구술 발화 조사
③ 지역어 활용 체계 구축	지역어 종합정보시스템 확대 개편 및 지역어 아카이브 구축, 지역어 지도 제작 및 제공
④ 지역 언어문화 콘텐츠 개발	지역어 사전 및 지역 언어문화 지도 제작 지원, 지역 언어문화 공모전 등 실시

- (미래 유산) 미래세대에 전달할 가치가 있는 지역의 근현대 유산 보존·활용 활성화를 위한 체계적인 지원방안 마련  
\* (예시) 서울시 ‘미래유산 제도’ 실시 중 (2013년~)
- (지역콘텐츠 디지털화) 지역 고유의 콘텐츠 발굴·보존 및 콘텐츠관리 효율화를 위한 클라우드 기반 통합자료관리시스템 구축 추진

## 3-2 특색있는 지역문화의 미래 자산화

◆ (배경) 문화 창조력·국가 경쟁력의 근원으로 개성있는 지역문화 부상

◆ (추진방향) 지역문화를 바탕으로한 마을재생·활용·해외교류 확대 지원

### □ 개성있는 지역 문화의 개발 및 활용 지원

- (지역만들기) 주민 스스로 ①지역에 대해 배우고 ②지역의 자원을 계승하고, ③조직과 구조를 만들어 ④교류하며 ⑤지역 재생을 담당하는 인재를 재양성하는 '지역만들기' 선순환 구조 구축 지원
  - 마을의 역사와 문화, 주민들의 삶을 기록하고 전달하는 '마을 구술사' 양성 및 '마을기록관' 조성 등 지역만들기 사업 활성화
  - \* (주요사례) 서울시 「50+마을기록가 양성 사업」, 50대이상 노년세대가 전문기관과 협력하여 마을기록물을 작성·관리하는 사회공헌 활동 사업
- (지역특화 문화 육성) 지역별 특화된 문화콘텐츠 발굴·활용을 위한 컨설팅을 지원하고, 특색있는 지역의 우수문화브랜드를 선정·시상

### □ 지역 문화유산을 활용한 체험·교육 확대

- (교육) 지자체-교육청-학교와 연계한 청소년 문화유산교육 강화
  - \* 지역의 문화재를 활용한 문화유산교육사업 추진(방문학교·체험교실·테마학교)
  - \* 사회배려계층(보호시설·특수학교·접경지역 등) 맞춤형 교육 확대
- (프로그램) 궁궐 및 지역문화재 활용프로그램 지속 확대
  - \* (궁궐) 창덕궁 달빛기행, 경복궁 별빛야행, 궁중문화축전 등 궁궐활용프로그램 및 조선왕릉문화제 등 왕릉활용프로그램 신설 운영으로 궁·능 전통문화 활용 확대
  - \* (지역) 문화재야행, 생생문화재, 향교서원, 전통산사, 종가문화체험 등 문화재 활용 프로그램 개발·확대
- (실감콘텐츠) 창조적 콘텐츠 제작·배포로 문화유산 체험 기회 확대
  - \* 교육청 등 관계기관 협력 기반 문화유산 교육·체험 실감 콘텐츠 제작 보급 확대

### □ 지역문화의 국제화 지원

- (지자체 국제문화교류 지원) 국제교류 경험이 부족한 지자체·지역 기관 대상, 컨설팅·매뉴얼 제작 등 효과적인 국제문화교류 사업 기획·운영 지원을 통한 지역 고유문화의 국제화 지원



### 3-3 창조적 지역 콘텐츠 · 관광산업 육성

- ◆ (배경) 지역별 특화된 콘텐츠 산업의 육성 및 차별화된 관광여건 조성 필요
- ◆ (추진방향) 지역특화자원과의 연계를 통한 지역 문화콘텐츠산업의 경쟁력 강화 및 매력있는 지역 관광산업의 육성 추진

#### □ 지역 콘텐츠산업 생태계 구축 지원

- (정책 네트워크 조성) 거점기관 지정\*을 통해 지역주도 콘텐츠 산업을 육성하고, 지역내 다양한 콘텐츠 진흥기관 간 연계·협력체계 구축  
\* '19년 16개 거점기관 지정
- (창작·창업 활성화) 콘텐츠코리아랩(15개소), 지역스토리랩(10개소), 음악창작소(13개소) 운영을 통한 콘텐츠 창작·창업 지속 지원
- (지역기업 육성지원) 게임육성센터(10개소) 및 기업육성센터(15개소) 운영, 지역특화 콘텐츠 개발(매년 30여개 개발)을 통한 지역기업 성장 견인
- (문화향유권 확대) e스포츠 상설경기장(3개소)·누림터(3개소) 운영 활성화, 게임문화축제(대구) 실시를 통한 지역주민들의 콘텐츠향유 기반 조성

#### □ 지역의 문화자원 활용한 관광 활성화

- (지역명사 활용사업) 20명 내외의 지역 명사\* 선정 · 위촉, 명사별 맞춤형 컨설팅, 여행상품화 지원 등 지역명사 관광콘텐츠 강화 (매년 2건 이상의 여행상품 개발 · 사업화 추진)  
\* 강릉 박이추(커피명인), 당진 김용세(술 장인), 영양 조귀분(디미방 종부) 등
- (관광두레) 주민공동체가 지역 고유의 특색을 지닌 관광사업체를 창업·경영할 수 있는 주민 주도의 자생적 관광생태계 조성 지원  
\* 관광두레PD(지역 관광전문인력) 선발·역량강화, 주민사업체 발굴·육성, 홍보마케팅 지원 등
- (지역문화 연계형 도시관광 버스) 지역문화자원 연계 문화콘텐츠형 도시관광(시티투어) 버스 기획 및 컨설팅 지원 ('24년까지 매년 1~2개 시티투어 버스 성공모델 개발)  
\* ▲ 시티투어 버스 프로그램 기획 · 개발, ▲ 시티투어 버스 홍보 및 마케팅, ▲ 문화기획 전문가를 통한 스토리 기획 및 버스 디자인 지원

## 전략 4

## 문화적 가치로 지역의 혁신과 발전

### 4-1 문화적 지역재생 · 활력 증진

- ◆ (배경) 노후화된 행정·산업시설 발생, 범죄·갈등·소외 등 사회문제 증대
- ◆ (추진방향) 문화를 활용한 유휴공간의 재생, 지역사회 문제 해결, 지역경제 활력 제고 추진

#### □ 지역사회 문제해결형 사업 추진

- (문화예술형 일상실험실) 문화·예술 활용 지역사회 문제해결을 위한 ‘일상생활 실험실(living lab)’ 시범사업 추진
  - 읍·면·동 단위의 현안 사회문제(독거노인, 빈집, 범죄 등) 발굴, 지역사회 구성원 협력을 바탕으로 문화예술 활용한 혁신활동 활성화 지원
  - \* (Living Lab) 특정 공간 및 지역의 문제 해결을 위해 공공부문, 민간기업, 시민사회가 협력하여 혁신활동을 수행하는 플랫폼
- (문화의 사회적 가치 연구) 문화의 사회적 가치관련 데이터를 수집하고 근거를 축적하기 위해 지역별 문화현황(지역문화현황통계 등)과 사회문제(저출산·범죄·실업·건강악화 등) 간의 상관관계 분석·조사연구 추진
- (생활체감형 공공디자인 추진) 장애인, 고령자, 유모차 이용자 등 모든 이에게 안전하고 편안한 환경을 제공하는 생활체감형 공공디자인을 적용한 시범공간 조성 및 지침서 보급

#### □ 유휴공간 등 문화재생 추진

- (유휴시설 문화재생) 기존 폐 산업시설 중심에서 교육·교통·행정 유휴시설로 대상을 확대하고, 컨설팅 강화를 통한 문화재생 확산
  - 기존사업 효과분석 및 재생모델 발굴 등 활성화 정책방안 마련

#### □ 지역 혁신 지원을 위한 포상제도 도입

- (포상제도) 문화를 통한 창의적 혁신\*을 달성한 지자체에 대한 ‘(가칭)지역문화대상’ 검토, 지자체 자체 혁신역량 강화 지원 및 모범사례 확산
  - \* 문화를 통한 공동체 활성화, 청년 일자리 창출, 민간 투자 확보, 다문화 갈등 해소 등 지역사회에서 문화를 통한 창의적 문제해결 활동·사례



## 4-2 공간기반 문화정책 체계적 추진

- ◆ (배경) 문화도시·문화지구 등 공간기반형 사업의 본격화 및 활성화 요구 증대
- ◆ (추진방향) 문화도시 지정 확대·성과 관리를 통한 성공사례 창출 및 문화지구 등 공간기반의 정책의 체계적 추진

### □ 문화도시 조성 본격화 및 성과관리체계 구축

- (특성화 지원) 도시별 특성화된 문화도시 비전에 따라 문화산업, 브랜딩 등 다양한 분야의 전문가 그룹을 구성, 지속적인 컨설팅 제공
  - (도시 간 협력 강화) 국내 문화도시들의 성과 공유회 개최(연 2회), 지역 쇠퇴와 공동체 와해 등 공동의 문제에 대응하고 문화도시의 장기적 발전방안 마련을 위한 국제 문화도시 교류·협력 추진
  - (성과관리) 문화도시 성과관리체계 구축 정책연구('20.1~7월) 및 현장 점검·성과 평가를 통한 지원액 차등화로 성과 창출 도모
  - (연계 강화) 콘텐츠·관광·체육 등 부처 내·타부처·지자체 협업 가능 사업 발굴·연계를 통한 사업 효과성 극대화 추진
- \* 연계 추진 실적에 따른 가점부여 및 인센티브 지급 추진 등

### □ 공간기반 지역문화 정책의 내실화·체계화

- (문화지구 내실화) 현행 제도의 문제점 진단 및 전문가·지자체 자문회의·정책연구 등을 통한 개선방안 마련, 운영의 내실화 추진
- \* (문화지구) 문화시설과 문화업종의 육성, 특성화된 문화예술 활동의 활성화 또는 문화자원과 문화적 특성의 보존을 위해 지정 (지역문화진흥법 제18조)
- (공간기반 통합정책) 문화도시, 문화지구, 문화마을, 동아시아문화도시, 창의도시, 공공디자인 등 공간기반 문화정책의 유기적·통합적 추진
- 지역문화정책과·시각예술디자인과·국제문화과 등 관계부서 협의, 정책 연구 실시 등을 통해 「공간기반 지역문화정책 추진계획」 수립
- \* 도시단위, 지구단위, 중소규모 마을단위(읍면동) 등 다양한 층위별 사업 발굴

## 4-3 지역문화의 균형적 발전 지원

- ◆ (배경) 문화취약 계층의 기준은 있으나, 취약지역에 대한 기준·지원정책 미비
- ◆ (추진방향) 문화취약지역기준 마련을 통한 지역문화 균형발전 지원

### □ 문화취약 지역 맞춤형 지원 추진

- (취약지역 기준 수립) 문화취약지역에 대한 기준 마련·선별 지원
  - 지역문화현황통계 결과, 문화소외계층 분포현황, 타부처 낙후지역 지정 현황 등을 종합 고려하여 취약지역에 대한 기준 마련
  - 부내 지자체 공모사업 등에서 할당제·가점부여 등 우선 지원 및 문화예술 향유기회 확대를 위한 맞춤형 예산 지원 추진
- (지역내 불균등 대응) 시도간 격차 뿐만 아니라, 시도 내 문화자원·재정 등 불균형 해소를 위한 맞춤형 정책 수립 지원 추진
  - 시도별 시행계획(기본계획) 수립시 시도내 기초지자체별 문화자원·인구·재정·기반시설 등의 차이를 감안토록 지침 마련
  - 지역문화현황통계 조사 시 시도 내 격차·분포에 대한 분석결과 제공을 통한 시도별 정책수립을 위한 기초자료 제공

#### < 참고 > 제1차 경상북도 지역문화시행계획 평가시 의견

- ▶ 경북 23개 시군이 가진 물리적·역사적 자원 격차가 큼 (예 : 경주안동 등은 역사적으로 풍부한 콘텐츠를 가지나, 그 외의 지역은 그렇지 않으므로 콘텐츠 발굴 및 기반 조성 정책 필요)

- (미래선제적 정책) 현재의 낙후 지역뿐만 아니라, 앞으로의 중장기 국토·지역쇠퇴·인구 변동 등에 대한 전망을 고려한 정책 수립 추진
  - 생활사막지역\*, 이도향촌\*\* 등 지역전망·인구이동 추세 등 감안한 전략적 정책 수립

#### < \* 생활사막 지역 (Life Desert) >

- (개념) 병원상점학교약국 등 9대 인프라 시설에의 접근이 취약한 지역 (2018, 국토연구원)
- (범위) ▲('15년) 생활사막 면적 2,792km<sup>2</sup>, 거주 인구 19.3천명 (내륙 산간/ 진안, 무주, 거창 등)→▲('40년) 3,842km<sup>2</sup>, 25.6천명 (경북 청송, 의성, 군위 등)

\*\* '00년대 중반이후 이촌향도 비율 감소, 이도향촌 비율 증가, 농촌 순유입 증가 추이 (순유입: '08년 68,411명 → '17년 116,436명/ 제4차 농어업인 삶의 질 기본계획, '19.12)

## V. 과제별 추진체계 및 일정

사 업 명	추진체계		추진일정
	주관	협력	
1. 시민의 참여로 문화자치 생태계 구축			
1-1. 지역문화 자치기반 구축			
지역문화 법제도 개선	문체부	-	'20년~
지역문화 계획 수립·관리의 개선	문체부	지자체	'20년~
지역문화 기초 데이터 생산·관리 개선	문체부	행안부	'20년~
1-2. 지역문화 재정 확충			
지역 문화재정의 다각적 확충 지원	문체부	기재부	'20년~
지역 문화재정의 민주성·자율성 제고	문체부	행안부	'20년~
1-3. 지역문화 협력·전달체계 개선			
지역문화 협력 체계 구축	문체부	지자체 국토부	'20년~
지역문화 보조사업 전달체계 개선	문체부	-	'20년~
1-4. 지역문화 역량 강화			
지역문화 전문인력 양성 및 일자리 지원	문체부	-	'20년~
지역문화 관련 기관 역량 강화	문체부	-	'20년~
2. 포용과 소통으로 생활기반 문화환경 조성			
2-1. 생활문화 정책 재정비			
생활문화 기틀 재정비	문체부	-	'20년~
생활문화센터 확충 및 운영 내실화	문체부	-	'20년~
생활문화 시설의 활성화 및 인식 제고	문체부	-	'21년~
생활문화 동호회·공동체 지원	문체부	-	'20년~
2-2. 계기별 문화참여 기회 확대			
문화로 물드는 10월 「문화의달」 추진	문체부	-	'20년~
지역 특화대상 맞춤형 「문화가 있는 날」 활성화	문체부	-	'20년~
「박물관·미술관 주간」 확대 추진			'20년~
2-3. 지역 중심의 문화예술교육 추진			
지역 중심의 문화예술교육 추진	문체부	-	'20년~

사 업 명	추진체계		추진일정
	주관	협력	
2-4. 지속 가능한 지역 예술 생태계 구축			
예술분야 지역 협력체계 구축	문체부	-	'20년~
지역 예술인 창작 지원	문체부	-	'20년~
2-5. 문화기반시설의 내실화 및 맞춤형 서비스 확대			
문화시설의 전략적 확충	문체부	-	'20년~
첨단기술을 활용한 전사교육 콘텐츠 개발·제공	문체부	-	'21년~
사회적 약자를 위한 찾아가는 서비스 확대	문체부	-	'20년~
박물관·미술관 열린 환경 조성	문체부	-	'20년~
장애인을 위한 도서관 정책기능 강화	문체부	-	'20년~
3. 지역의 개성있는 문화 발굴·활용			
3-1. 지역문화 고유성 발굴 및 보전			
지역문화 콘텐츠의 보전·발굴	문체부	-	'20년~
3-2. 특색있는 지역문화의 미래 자산화			
개성있는 지역 문화의 개발 및 활용 지원	문체부 문화재청	-	'20년~
지역 문화유산을 활용한 체험·교육 확대	문화재청	-	'20년~
지역문화의 국제화 지원	문체부	-	'20년~
3-3. 창조적 지역 콘텐츠·관광산업 육성			
지역 콘텐츠산업 생태계 구축 지원	문체부	-	'20년~
지역의 문화자원 활용한 관광 활성화	문체부	-	'20년~
4. 문화적 가치로 지역의 혁신과 발전			
4-1. 문화적 지역재생·활력 증진			
지역사회 문제해결형 사업 추진	문체부	-	'21년~
유희공간 등 문화재생 추진			
지역 혁신 지원을 위한 포상제도 도입	문체부	-	'21년~
4-2. 공간기반 문화정책 체계적 추진			
문화도시 조성 본격화 및 성과관리체계 구축	문체부	-	'20년~
공간기반 지역문화 정책의 내실화·체계화	문체부	-	'20년~
4-3. 지역별 균형있는 문화발전 지원			
문화취약 지역 맞춤형 지원 추진	문체부	-	'20년~