

2020 - 2025 경상남도 공공디자인 진흥계획 수립 용역



경상남도
GYEONGNAM

Contents

I. 계획의 개요	1
1. 계획의 배경	1
① 계획 수립의 근거	1
② 기존 계획의 문제점과 변화의 필요성	3
③ 종합계획의 목적 및 특징	5
2. 지역 진흥계획의 범위 및 방법	8
① 계획의 범위	8
② 과업의 지시사항	9
③ 과업의 운영 프로세스	10
II. 공공디자인의 현황 및 사례	11
1. 관련 법령 현황	11
① 관련 주요 변천사	11
② 공공디자인 관련 법령 현황	15
2. 국내외 사례분석	19
① 국외 공공디자인 사례	19
② 국내 공공디자인 사례	27
③ 국내외 사례의 분석	33
3. 현황 종합분석	35
III. 경상남도 현황 분석	41
1. 대상지 현황	41
① 대상지 기초조사	41
② 대상지 설문조사	44

Contents

IV. 경상남도 공공디자인 진흥계획의 수립	62
1. 계획의 방향 설정	62
① 전략적 측면	62
② 행정적 측면	64
③ 실천적 측면	64
④ 법·제도적 측면	65
2. 기본전략 및 방안	66
① 진흥계획의 목적 및 방향	66
② 계획의 목표와 비전	67
③ 진흥계획의 중점 방향	69
3. 경상남도 공공디자인 권역의 설정	70
① 경상남도 권역 기본 방향	70
② 권역별 특징	74
③ 권역별 이미지 도출	103
④ 진흥계획의 단계별 추진 방안	104
V. 세부 추진 방안	108
1. 생활안전을 더하는 공공디자인	108
① 범죄예방 협력체계 디자인	109
② 교통안전 디자인	112
③ 재난 대비 안전디자인	114
2. 모든 이를 위한 공공디자인	115
① 누구나 걷기 편한 거리·공간 조성	116
② 모든 이를 위한 문화·생활공간 유니버설디자인	118
③ 누구나 이용하기 편한 행정서비스 디자인	120

Contents

3. 생활편의를 더하는 공공디자인	122
① 길 찾기 쉬운 도시 만들기	123
② 교통 거점지 안내체계 개선	127
③ 이용하기 쉬운 체육관광 시설 만들기	130
④ 이용하기 편리한 공공공간 및 공공용품 디자인	132
4. 생활품격을 높이는 공공디자인	134
① 우리 동네 맞춤형 디자인	135
② 도시 품격저해 시설 개선 디자인	138
③ 도시 틈새 공간 활성화 디자인	141
④ 밤에도 품격 있는 문화·관광 환경 조명 디자인	143
⑤ 공공 시각이미지 품격 제고 및 품질 관리	144
5. 기초가 튼튼한 공공디자인	147
① 공공디자인 교육 및 참여 확대	148
② 공공디자인 전문인력 역량 강화	150
③ 공공디자인 R&D 기반 조성	152
④ 공공디자인 통합관리 및 검수체계 구축	153
6. 권역별 주요 사업항목	156
 VI. 진흥계획의 활용 및 연계	 169
1. 행정업무의 활용	169
① 도서의 활용	169
② 업무의 분담 및 조직화	170
③ 우수 공공디자인 인증제	171
2. 체크리스트 활용	171
① 체크리스트의 개발	171
② 공공디자인 체크리스트	174
③ 공공디자인위원회 활용 공공디자인 체크리스트	180

I. 계획의 개요

1. 계획의 배경

① 계획 수립의 근거

공공디자인진흥계획은 2016년 12월부터 시행된 ‘공공디자인의 진흥에 관한 법률(약칭:공공디자인법)’의 제6조에 규정된 ‘지역공공디자인 진흥계획의 수립 및 시행’에 기초하여 경상남도 차원의 지역 공공디자인 진흥계획을 수립하는 것이 목표

- 제6조 지역 공공디자인 진흥계획의 수립 등의 조문 내용
- 제2조 공공디자인 정의의 내용

〈표 1〉 ‘공공디자인의 진흥에 관한 법률’의 제6조 지역 공공디자인 진흥계획의 수립 등의 조문 내용

제6조(지역 공공디자인 진흥계획의 수립 등)

- ① 특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사 및 특별자치도지사(이하 “시·도지사”라 한다) 또는 시장·군수·구청장(자치구의 구청장을 말한다. 이하 같다)은 종합계획에 따라 지역 여건을 고려한 지역 공공디자인 진흥계획(이하 “지역계획”이라 한다)을 별도로 수립·시행하여야 한다.
- ② 시·도지사 또는 시장·군수·구청장은 지역계획을 제9조에 따른 지역위원회의 심의를 거쳐 확정·변경한다.
- ③ 시·도지사 또는 시장·군수·구청장이 지역계획을 수립함에 있어 관할 지역의 해당 공공시설물을 관리하는 국가기관 등의 장은 지역계획의 수립·시행에 적극 협조하여야 한다.
- ④ 시·도지사 또는 시장·군수·구청장은 지역계획 수립·변경에 관한 사항을 지역 주민들에게 알려야 하며, 지역 주민 및 지역계획의 수립·변경에 따른 이해관계자는 지역계획을 수립하는 지방자치단체의 장에게 지역계획에 포함되어야 할 사항에 대하여 제안할 수 있다.
- ⑤ 제1항에 따른 지역계획의 수립·시행, 제4항에 따른 지역계획 수립에 관한 안내 및 제안의 처리 등에 필요한 사항은 해당 지방자치단체의 조례로 정한다.

〈표 2〉 ‘공공디자인의 진흥에 관한 법률’의 제2조 공공디자인 정의의 내용

제2조(공공디자인의 정의)

1. “공공디자인”이란 일반 공중을 위하여 국가, 지방자치단체, 「지방공기업법」에 따른 지방공기업, 「공공기관의 운영에 관한 법률」 제4조에 따른 공공기관(이하 “국가기관등”이라 한다)이 조성·제작·설치·운영 또는 관리하는 공공시설물등에 대하여 공공성과 심미성 향상을 위하여 디자인하는 행위 및 그 결과물을 말한다.
2. “공공디자인사업”이란 국가기관등이 공공시설물등의 공공디자인을 구현하는 과정에서 시행하는 사업으로 공공디자인 관련 기획·조사·분석·자문·설계 및 제작·설치·관리 등을 말한다.
3. “공공시설물”이란 일반 공중을 위하여 국가기관등이 조성·제작·설치·운영 또는 관리하는 다음 각 목의 시설물과 용품, 시각 이미지 등을 말한다.
 - 가. 대중교통 정류소, 자전거 보관대 등 대중교통시설물
 - 나. 차량 진입 방지용 말뚝, 펜스 등 보행안전시설물
 - 다. 벤치, 가로 판매대, 파고라 등 편의시설물
 - 라. 맨홀, 소화전, 신호등 제어함 등 공급시설물
 - 마. 가로수 보호대, 가로 화분대, 분수대 등 녹지시설물
 - 바. 안내표지판, 현수막 게시대, 지정벽보판 등 안내시설물
 - 사. 그 밖에 가목부터 바목까지의 시설물에 준하는 시설물

공공디자인진흥계획은 기 계획된 경관계획의 내용을 기초로 하여 공공디자인의 정의에 해당하는 범위에 한해서 수립하는 것을 목표로 함

② 기존 계획의 문제점과 변화의 필요성

■ 문제 요인

- 공공디자인 개선을 위해 기본 방향이나 본질적인 문제를 접근하기 보다는 가시적인 효과를 얻을 수 있는 방안만을 주목
- 관주도의 일방적이고 획일적인 공공디자인 정책으로 비효율 행정 운영을 초래



산발적 계획과 조례를 도입한 정부기관 및 지자체에서는 관련 사업이 갖는 오류에 따른 한계에 직면, 공공디자인에 대한 수직적이고 장기적인 계획을 요구

- 기관별 공공디자인의 개념 및 범위에 대한 내용이 상이



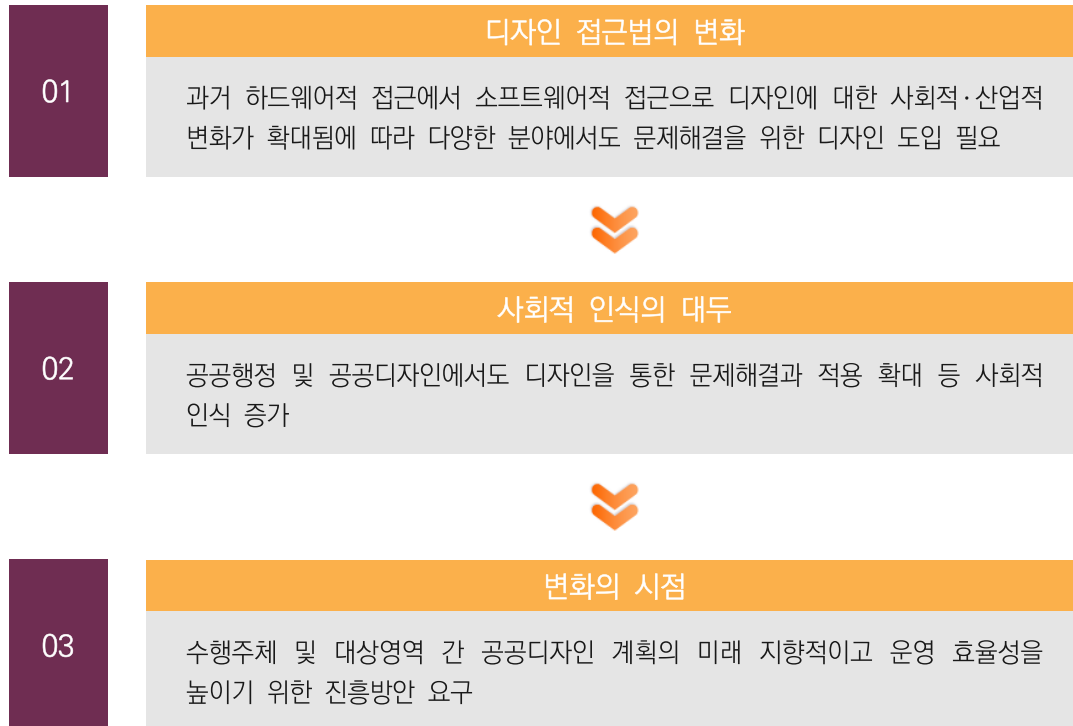
공공디자인 프로세스나 체제에 대한 이해나 바탕이 마련되지 않은 상태에서 진행된 운영과 개선은 일시적인 것에 불과함으로 근본적인 향상을 기대하는데 한계가 발생

- 공공디자인 행정의 주체별 문제 요인

〈그림 1〉 기존 공공디자인 행정의 문제요인

정부 지자체	제도적 한계	관리주체 모호
		법적 대상의 한계
		품질관리 체계 미흡
산업 연구	공공디자인 인프라의 취약	R&D 미비
		전문회사의 독자성
		전문교육 미비
실행 이용	공공디자인 국민체감의 간극	부처간 연계 사업 미비
		생활체감형 사업/정책 부족
		국민참여 부족

변화의 필요성

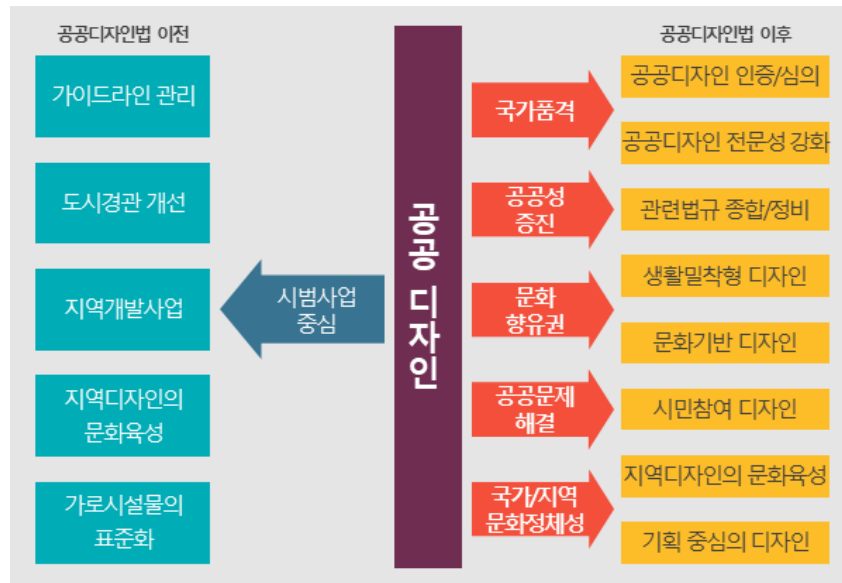


③ 종합계획의 목적 및 특징

■ 종합계획의 성격

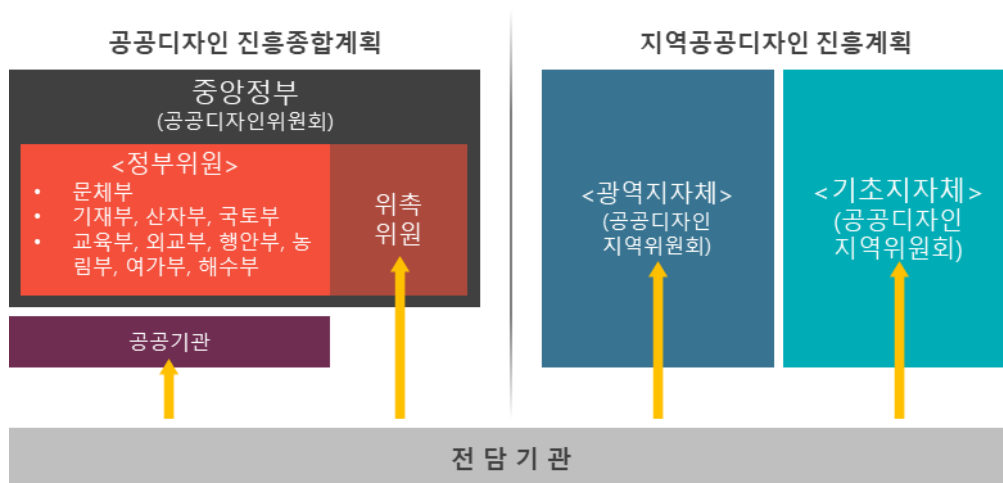
- 공공디자인 정책에 대한 국가 차원의 최초 법정계획

〈그림 2〉 공공디자인법의 전후 관계

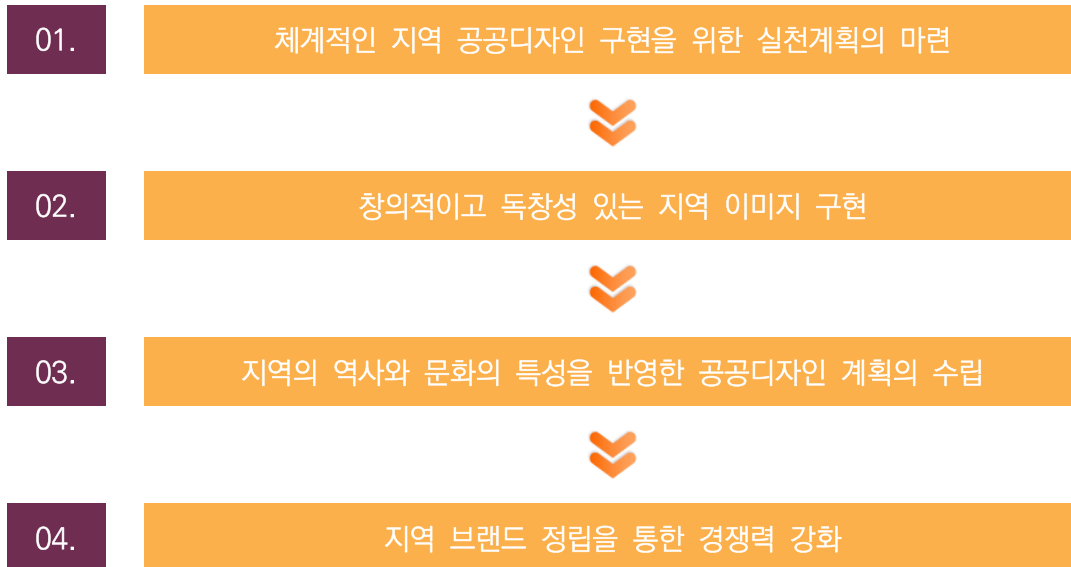


- 5년 단위의 계획으로 공공디자인 정책의 중기전략 수립(2018년~2022년)
- 17개 시·도 및 228개 시·군·구의 공공디자인 지역계획의 방향 제시
- 공공디자인 정책을 수립하는 중앙 부처간, 중앙과 지방정부간 다양한 분야 협력 유도

〈그림 3〉 공공디자인 진흥 계획의 추진 체계



■ 계획의 목적



■ 공공디자인의 확대

- 계획의 기본방향과 세부계획, 관리 방안 등을 수립
- 문화적 공공성과 심미성 향상에 필요한 사항을 계획에 수립하여 국가 및 지역 정체성의 제고와 국민의 문화 향유권 증대를 목표

■ 공공디자인의 개념과 역할 정립

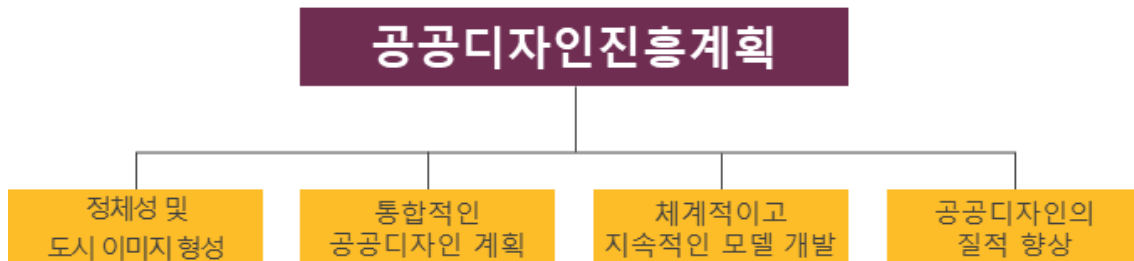
- 산발적이고 상이한 공공디자인의 개념과 역할에 대한 현황 조사
- 중앙정부차원의 공공디자인 개념을 정립하고 범위를 규정
- 정부의 디자인행정 현황과 현재 국내·외 지자체에서 운영·관리되는 디자인 행정체제의 현황을 유형별 비교·분석
- 행정체제에 관한 연구를 진행하여 정책 수립을 위한 기초 법령 마련

■ 공공디자인 체제 개선안 마련

- 중앙정부 차원의 운영과 관리를 효율화하기 방안으로 행정체제 개편
- 협력적 행정 운영체제의 구축방안 및 효율적 행정체제 구축을 위한 법·제도적인 변화와 수행주체별의 역할 제시
- 지자체의 공공디자인 행정의 효율화와 지역별 다양성 등의 장점을 극대화하기 위한 변화와 방안 유도

■ 계획의 목표

〈그림 4〉 공공디자인 진흥계획의 목표



■ 정체성 및 도시 이미지 형성

- 지역 생활편의 공간과 시설 등 기반 인프라와 행정이 효과적으로 결합할 수 있는 공공디자인 사업 운영
- 자연적·문화적 차이 등 지역적 특색을 고려한 정체성의 형성 및 이미지 확립

■ 통합적인 공공디자인 계획

- 상이한 행정으로 인한 각 시·군별 특성에만 기초로 한 상이한 이미지가 창출됨에 따라 통합적인 이미지 형성에는 한계점이 발생
- 각 시·군에서 공공디자인과 관련된 계획 및 사업이 독립적으로 운영되지 않도록 통합적 진흥계획 수립
- 통일된 지역 이미지 형성과 미래 지역 환경의 통합적 관리를 위한 세부적인 가이드라인과 체크리스트 개발 필요

■ 체계적이고 지속적인 모델 개발

- 공공디자인이 경관 및 광고물 등과 상호 연계되어 유기적으로 관리 될 수 있는 통합적이고 지속가능한 계획 수립

■ 공공디자인의 질적 향상

- 진흥계획을 통한 기본원칙의 확립과 디자인의 질적 향상 유도
- 사용자 요구와 지역특성을 반영한 공공디자인 계획을 수립하여 지역 환경의 개선은 물론, 나아가 국가 경쟁력 강화에 이바지

2. 지역 진흥계획의 범위 및 방법

① 계획의 범위

■ 공간적 범위 : 경상남도 행정구역 전역(18개 시·군)



〈표 3〉 경상남도 행정구역 전역

시·군		면적(km ²)	읍·면·동			
			계	읍	면	동
1	창원시	747.92	58	2	6	50
2	진주시	712.86	30	1	15	14
3	통영시	239.85	15	1	6	8
4	사천시	398.67	14	1	7	6
5	김해시	463.43	19	1	6	12
6	밀양시	798.63	16	2	9	5
7	거제시	402.99	18	0	9	9
8	양산시	485.56	13	1	4	8
9	의령군	482.89	13	1	12	
10	함안군	416.61	10	2	8	
11	창녕군	532.84	14	2	12	
12	고성군	517.93	14	1	13	
13	남해군	357.53	10	1	9	
14	하동군	675.61	13	1	12	
15	산청군	794.55	11	1	10	
16	함양군	725.45	11	1	10	
17	거창군	803.32	12	1	11	
18	합천군	983.47	17	1	16	
합계		10,540.11	308	21	175	112

■ 시간적 범위

과업 기간	진행계획 적용기간
착수일로부터 6개월	기준연도(2019년), 목표연도(2025년)

■ 내용적 범위

- 경상남도 및 도내 18개 시·군의 특성을 고려한 방향 설정과 계획의 수립

② 과업의 지시사항

■ 과업의 수행 방법

- 도·시·군 및 중앙정부에서 이미 추진하였거나 추진 중인 공공디자인 계획(사업)을 분석·연계하여 반영
- 공공디자인 관련 위원회의 심의·자문을 통한 통일된 기준을 수립
- 용역수행자는 각 분야 전문가들을 중심으로 한 협력체계를 구성·운영
- 관계기관과의 협의 및 주민 의견의 반영을 통한 적극적인 계획 수립
- 취득한 유사용역 보고서 및 관련 자료 등의 제출

■ 과업 항목

■ 현황 조사·분석 등 기초조사

- 공공디자인 관련 법령, 정책 조사 및 문제점 분석
- 도 및 시·군의 공공디자인 관련 조례(지침) 및 공공디자인 진흥 종합계획 분석 해당지역 현황 및 국내외 사례 조사

■ 공공디자인 정책의 기본목표와 추진방향

- 공공디자인의 기본목표와 방향 연구
- 역사·문화, 생활, 지역경제 등을 고려한 공공디자인 정책의 방향성 제시

■ 공공디자인의 종합적·체계적인 관리 전략

- 공공디자인 향상을 위한 전략, 방안, 세부방안 제안
- 공공디자인 진흥에 관한 제도 개선사항 및 주요 사업 발굴
- 도와 시·군 공공디자인 진흥계획의 역할 및 연계실행 방안 제시
- 공공디자인 계획의 적용과 실행을 위한 추진체계 제시

- 공공디자인 진흥을 위한 관련 분야 협력 및 도민참여 방안
 - 공공디자인 진흥을 위한 이해 관계자들의 의견 수렴
 - 공공디자인 사업 발굴 및 사업협의체 구성 등 도민의 참여사항 제안
- 공공디자인 심의를 위한 매뉴얼(체크리스트) 개발
 - 경상남도 공공디자인 진흥 조례에 따른 경상남도 공공디자인 진흥위원회 심의제출 서류, 심의절차, 심의대상, 심의기준 등
 - 공공디자인 관련 심의와 연계 심의 시 검토할 체크리스트 개발 등

③ 과업의 운영 프로세스



II. 공공디자인의 현황 및 사례

1. 관련 법령 현황

① 관련 주요 변천사

〈표 4〉 공공디자인의 시기적 주요사항

시기	주요 사항
2004. 02	문화체육관광부 광복로 간판개선사업
2005. 12	문화체육관광부 광복로 일원 시범가로 조성사업
2005. 12	국회 공공디자인 문화포럼 창립
2006. 07	서울특별시 도시디자인 조례 제정
2007. 05	서울특별시 디자인전문 부서장 임명
2007. 05	경관법 제정
2007. 10	공공디자인 엑스포 개최
2008. 05	서울특별시 디자인위원회 설치
2009. 02	디자인직 공무원 임용령 입법
2009. 04	서울특별시 공공디자인 가이드라인 수립
2009. 07	LH 혁신도시 공공디자인 기본계획
2013. 08	경관법 전부개정
2015. 11	문화체육관광부 디자인백서 간행
2016. 02	공공디자인법 제정
2016. 12	경상남도 공공디자인진흥조례 시행
2016. 08	공공디자인의 진흥에 관한 법률 시행규칙 제정
2017. 04	문화재 주변 시설물 등에 대한 공공디자인 지침
2018. 01	공공디자인 용역 대가 산정 기준 제정
2018. 01	공공디자인 용역의 제안서 보상의 기준 및 절차
2018. 01	공공디자인 전문인력에 관한 기준
2018. 04	제1차 공공디자인 진흥 종합계획 수립
2018. 07	공공시설물 디자인 가이드라인 시행
2019. 01	공공디자인의 진흥에 관한 법률 개정
2019. 07	공공부문 건축디자인 업무기준 수립
2019. 07	공공디자인의 진흥에 관한 법률 개정

■ 기존 부처별 사업과 정책

■ 공공디자인 관련 사업

- 행정안전부 : 옥외광고물 정비 및 개선 사업 등
- 국토교통부 : 경관 개선, 도로시설물 개선 등
- 농림축산식품부(해양수산부) : 마을 환경 개선 및 주민 커뮤니티 활성화를 위한 ‘마을만들기’ 사업 등

〈표 5〉 정부부처별 공공디자인관련 사업 범위

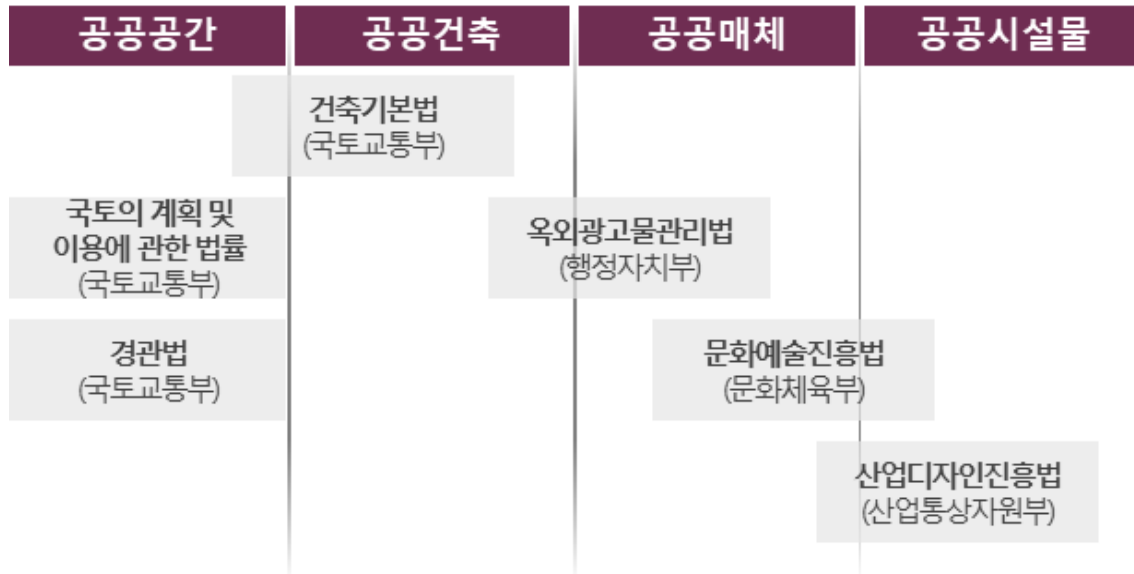
국세청 / 관세청 조달청 / 통계청	»	기획재정부	은행권, 주화, 각종카드제품(주민증, 면허증), 각종 기념 주화 및 메달
		과학기술 정보통신부	과학관의 환경 시설물 및 전시설치물, 우주센터 시설물, 기상관련 시설물, 엑스포 시설물
		교육부	학교건물·실내 환경시설, 운동장 놀이시설, 체육시설, 관리시설, 조경, 조형물, 음수대, 교과서 디자인
		외교부	외교관계 관공서 외부 및 실내 환경시설, 여권, 각종서식
		통일부	미래 통일대비 도시환경 계획, 이산가족상봉 관련시설
검찰청	»	법무부	검찰관련 시설물, 운송기계, 의복, 보호시설 및 교도시설 관련 시설물
병무청 / 방위사업청	»	국방부	군관계 관공서 외부·실내 환경시설, 군용무기 및 제품, 군용운송기계, 군관계 의복
경찰청	»	행정안전부	행정자치 관계 관공서 외부·실내 환경시설, 행정 서식 및 주민증, 옥외광고물 / 교통 관련 시설 및 교통 표지판, 교통안내판, 도로표지판, 경찰관련 의복·서식·용품
문화재청	»	문화체육 관광부	문화체육관련 외부·실내 환경시설, 체육 시설물, 박물관 및 문화재 관련 시설물, 각종 행사 및 축제 관련 행사시설·시설물·용품 및 서식, 관광지 시설물 및 관광안내지도·표지, 관광안내 웹·앱
농촌진흥청 / 산림청	»	농림축산 식품부	농촌 생활환경 개선, 농지경지사업, 비닐하우스 및 특수 작물재배 시설물
중소기업청 / 특허청	»	산업통상 자원부	산업단지 가로 및 외부·실내 환경시설, 산업안전 시설물, 산업안전 홍보물
		보건복지부	보건복지 관계 외부·실내 환경시설, 산업안전 시설물, 산업안전 홍보물
기상청	»	환경부	환경관련 설치물
		고용노동부	근로복지 관련 환경 및 시설물, 장애인 근로안전 시설
		여성가족부	보건복지 관계 외부·실내 환경시설, 장애인 접근성 향상 시설, 보건생활홍보물
행복중심복합도시 건설청 / 새만금개발청	»	국토교통부	국도경관개선, 고속도로 및 국도특수구조물(교각 등), 도로시설물, 휴게소, 항공 및 철도시설·시설물
		해양수산부	국가어항 개선, 어촌 생활환경 개선

■ 부처별 관련 법령 및 범위

〈표 6〉 부처별 공공디자인 관련 법령(~ 2018. 12)

구분		개정현황	내용
문화체육 관광부	공공 디자인법	법률 제16047호, 2018. 12. 24. 일부개정	공공디자인의 문화적 공공성과 심미성 향상에 필요한 사항을 정함으로써 국가 및 지역 정체성과 품격을 제고하고 국민의 문화 향유권을 증대하는 데 이바지함을 목적
	문화예술 진흥법	법률 제15816호, 2018. 10. 16. 일부개정	문화예술의 진흥을 위한 사업과 활동을 지원함으로써 전통문화 예술을 계승하고 새로운 문화를 창조하여 민족문화 창달에 이바지함을 목적
문화체육 관광부	디자인 보호법	법률 제15579호, 2018. 04. 17. 일부개정	디자인의 보호와 이용을 도모함으로써 디자인의 창작을 장려하여 산업발전에 이바지함을 목적
	산업디자인 진흥법	법률 제16128호, 2018. 12. 31. 일부개정	산업디자인의 연구 및 개발을 촉진하고, 산업디자인을 진흥하기 위한 사업을 지원함으로써 산업의 경쟁력 강화에 이바지함을 목적
국토 교통부	경관법	법률 제15460호, 2018. 03. 13. 타법개정	국토의 경관을 체계적으로 관리하기 위하여 경관의 보전·관리 및 형성에 필요한 사항을 정함으로써 아름답고 쾌적하며 지역 특성이 나타나는 국토환경과 지역환경을 조성하는 데 이바지함을 목적
	건축 기본법	법률 제14839호, 2017. 07. 26. 타법개정	건축에 관한 국가 및 지방자치단체와 국민의 책무를 정하고 건축정책의 수립·시행 등을 규정하여 건축문화를 진흥함으로써 국민의 건전한 삶의 영위와 복리향상에 이바지함을 목적
행정 자치부	옥외 광고물법	법률 제14839호, 2017. 07. 26. 타법개정	옥외광고물의 표시·설치 등에 관한 사항과 옥외광고물의 질적 향상을 위한 기반 조성에 필요한 사항을 정함으로써 안전하고 쾌적한 생활환경을 조성하고 옥외광고산업의 경쟁력을 높이는 데 이바지함을 목적

〈그림 5〉 공공디자인관련 법규의 체계



■ 문제점

- 중앙부처에서 분리된 사업과 정책은 광역/기초지자체에도 영향을 미쳐 행정의 비효율성과 사업 추진의 어려움 유발
- 부처별로 사업의 목표와 성격이 유사한 경우, 효율적 예산 집행과 사업의 중복을 예방하기 위한 장치를 마련 필요

② 공공디자인 관련 법령 현황

■ 지역별 현황

〈표 7〉 공공디자인 조례 분석

지자체명	단위	대상 지자체 체수	~ 2011		2012 ~ 2016		2016 ~		공공 디자인 직접관련 조례 보유수	비율 (%)	광역기초 합산비율 (%)	공공 디자인 진흥 조례명 사용
			도시 디자인	공공 디자인	도시 디자인	공공 디자인	도시 디자인	공공 디자인				
서울	광역	1	1						1	100	84.6	0
	기초	25	21						21	84		22
부산	광역	1						1	1	100	11.7	1
	기초	16	1						1	6.25		0
대구	광역	1						1	1	100	11.1	1
	기초	8							0	0		0
인천	광역	1				1			1	100	27.3	0
	기초	10						2	2	20		2
광주	광역	1		1					1	100	16.7	0
	기초	5							0	0		0
대전	광역	1	1**					1	1	200	150	1
	기초	5		1				4	5	100		4
울산	광역	1							0	0	16.7	0
	기초	5						1	1	20		1
세종	광역	1							0	0	0	0
경기	광역	1		1					1	100	100	1
	기초	31		10		2		19	31	100		27
강원	광역	1						1	1	100	73.7	1
	기초	18		1				12	13	72.2		12
충북	광역	1				1			1	100	83.3	1
	기초	11	1			3		5	9	81.8		6
충남	광역	1		1					1	100	100	1
	기초	15	1	2		3		10	15	100		15
전북	광역	1						1	1	100	40	1
	기초	14						5	5	35.7		5
전남	광역	1		1					1	100	69.6	1
	기초	22		6		1		14	21	95.5		15
경북	광역	1						1	1	100	20.8	1
	기초	23	1	1				2	4	17.4		2
경남	광역	1						1	1	100	42.1	1
	기초	18						7	7	38.9		7
제주	광역	1						1	1	100	100	1

〈표 8〉 공공디자인 기본계획 현황분석

지 자 체 명	단위	대상 지자체 수	2007 ~ 2011	2012 ~ 2016	2017 이후 ~	보유 수	비율 (%)	광역기초 합산비율	광역 최종작성 년도
서울	광역	1		1		1	100	100	2016
	기초	25	15	6	4	25	100		
부산	광역	1	1	1		1	100	23.5	2010
	기초	16	2	1		3	18.8		
대구	광역	1				0	0	0	없음
	기초	8				0	0		
인천	광역	1			1	1	100	9.1	2017
	기초	10				0	0		
광주	광역	1		1		1	100	16.7	2015
	기초	5				0	0		
대전	광역	1			1	1	100	16.7	2017
	기초	5				0	0		
울산	광역	1				0	0	33	없음
	기초	5		1	1	2	40		
세종	광역	1				0	0	0	없음
경기	광역	1	1			1	100	68.8	2010
	기초	31	7	9	5	21	67.7		
강원	광역	1	1			1	100	52.6	2010
	기초	18	7	2		9	50		
충북	광역	1	1			1	100	33.3	2009
	기초	11	1	2		3	27.3		
충남	광역	1		1		1	100	31.3	2015
	기초	15		1	3	4	26.6		
전북	광역	1	1			1	100	26.7	2010
	기초	14	2	1		3	21.4		
전남	광역	1		1		1	100	39.1	2015
	기초	22	2	5	1	8	36.4		
경북	광역	1				0	0	8.3	없음
	기초	23		1	1	2	8.7		
경남	광역	1		1		1	100	21.1	2012
	기초	18		2		2	11.1		
제주	광역	1			1	1	100	100	2017

- 전국규모의 관련 조사는 공공디자인 진흥계획 수립을 위해 연구조사에서 2017년 기준으로 문화체육관광부에서 조사 진행
- 245개 지자체 중 150곳(61.2%)에서 공공디자인 조례를 제정
- 광역의 경우 15곳(88.2%) 제정 : 울산, 세종 미제정
- 기초의 경우 135곳(59.2%) 제정 : 영남지역 비율 낮음
- 서울 84%, 경기 100%, 부산 11.8%, 대구 11.1%, 경북 20.8%
- 공공디자인 가이드라인 : 121곳(49.4%)에서 보유, 광역 16곳(94%), 기초 105곳(46%)

■ 경상남도 현황

〈표 9〉 경상남도 관련 조례

항목	현황	내용
경상남도 공공디자인 진흥조례	조례 제 4250호 [시행 2019. 06. 07.]	‘공공디자인의 진흥에 관한 법률’에서 위임된 사항과 그 시행 필요한 사항을 규정하고 공공디자인진흥위원회의 구성과 운영 에 필요한 사항과 공공디자인 심의 기준 등을 제시
경상남도 경관조례	조례 제 3332호 [시행 2019. 01. 02.]	경상남도의 경관을 종합적이고 체계적으로 보전·관리·개선함 으로써 경상남도민에게 아름답고 쾌적한 생활환경을 제공하기 위해 ‘경관계획’, ‘경관사업의 대상’ 등을 규정
경상남도 유니버설디자인 조례	조례 제 4590호 [시행 2019. 06. 07.]	생활환경 전반에 유니버설디자인을 도입하여 도민이 안전하고 편리하게 이용할 수 있는 도시환경을 조성하는데 기여하는 것이 목적
경상남도 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고 산업 진흥에 관한 조례	조례 제 3729호 [시행 2019. 06. 07.]	옥외광고물 등의 허가 및 신고 대상을 규정하고, 광고물 등의 표시방법을 구체적으로 제시 옥외광고 심의 위원회의 구성과 운영에 필요한 사항과 옥외광고 의 심의기준 등을 제시
경상남도 범죄예방을 위한 환경설계 추진 조례	조례 제 4247호 [시행 2016. 12. 29.]	경상남도 도민이 범죄로부터 안전한 환경에서 생활할 수 있도 록 범죄예방 환경설계를 생활공간과 건축물에 적용하고 지속 적으로 관리하는데 필요한 사항을 규정하는 것이 목적

〈표 10〉 기초 지자체 공공디자인 조례

항목	지역	시행 일정
공공디자인 (관한) 조례	경상남도	2019. 06. 07.
	거제시	2017. 11. 09.
	거창군	2017. 05. 10.
	고성군	2017. 10. 12.
	남해군	2017. 11. 10.
	사천시	2017. 03. 30.
	산청군	2016. 12. 26.
	양산시	2016. 12. 30.
	의령군	2017. 10. 10.
	진주시	2017. 08. 04.
	창원시	2018. 11. 15.
	통영시	2017. 02. 08.
	함양군	2016. 12. 19.
	함양군	2016. 12. 23.
	합천군	2017. 12. 31.

■ 관련 조례

■ 경관조례

- 광역 및 기초지자체에서도 가장 많은 경관조례를 제정
- 경관위원회 운영은 ‘경관법’에서 ‘경관위원회’ 구성을 법적으로 의무화
- 광역지자체에서 경관위원회 모두를 운영
- 기초지자체에 경관위원회가 구성되어 있지 않는 것으로 조사(2017년 기준)
- 공공디자인의 진흥에 관한 법률에는 지자체의 인구수에 관계없이 공공디자인위원회 구성 의무화

■ 옥외광고물조례

- 공공디자인 초기 가로 정비사업과 함께 옥외광고물 정비 사업이 진행되면서 제정
- 범죄예방디자인 위원회 : 범죄예방디자인조례의 경우 기초지자체 150개 곳으로 기초지자체에서만 운영하고 있으며, 공공디자인조례를 제정한 지자체보다 많음

■ 상징조형물설치조례

- 공공조형물은 공공성은 가지지만 미술(조각) 분야로 한정하여 운영
- 개별적인 사업 및 위원회 구성

2. 국내외 사례분석

공공디자인 진흥계획의 세부 방안을 수립하기 위한 기초자료 수집 및 방향성 도출의 근거를 제공하기 위해 국내외 선진사례를 비교·분석하여 장단점 도출



① 국외 공공디자인 사례

■ 영국

■ 조직 : 정부주도형



- 2000년대 국가차원의 도시디자인 정책 개발, 도시디자인의 세부 가이드라인 수립을 위하여 중앙 부처의 협력지원으로 문화부와 상무부, 전문가 참여
- 영국의 디자인 정책은 디자인 진흥기관인 디자인카운슬(Design Council)을 중심으로 실행
- 국가정책을 기준으로 단계별 정책이 마련되어 중앙에서 지시하는 형태로 중앙정부 주도형으로 공공 디자인 사업 진행, 지자체는 이에 따라 의무적인 장기계획을 형성
- 중앙정부에서 지자체로 부여되는 정책 안에 지자체장들에 의한 개발계획 수립 의무화
- 브리스톨은 기초지자체와 광역지자체가 함께 도시 전체를 통합할 수 있는 개발계획 수립, 기초 지자체에 정책을 지시하여 개발계획수립 진행 주도
- 권역별 현안과 정책목표를 분명히 하고 계획의 일관성을 확보하면서, 자치구 및 관련기관간의 협력 과 조정을 유도한다는 점에서 계획의 실현가능성을 높임

주요도시 : 런던

■ 런던플랜(The London Plan)

- 런던시 도시 기본 계획 국가의 도시계획정책방침을 토대로 런던시장이 의무적으로 수립해야 하는 계획
- 런던플랜에서 제시한 정책은 법률이 정한 바에 따라 도시계획의 강제권을 지님

■ 정책 및 법정계획

- The London Plan : 런던 전체 공간 개발전략 정책 중심 계획, 지속 가능한 개발계획
- Thematic Policies : 런던플랜의 테마별 정책
- Crosscutting Policies : 런던플랜의 상호교차 정책
- UDPs(Unitary Development Plans) : 기존 자치구별 개발계획, 런던플랜의 정책 반영

■ 주요특징

- 사회·경제·환경 등의 여러 전략들을 통합하는 장기계획
- 교통을 포함한 도시 인프라 구조의 개선과 함께 토지이용계획에 관한 제안을 광역 지역계획과 함께 수립
- 지자체들은 개별 지역개발계획을 유지하면서 광역런던계획수립에 협조하고, 계획수립 후에는 적극적으로 지역계획에 반영
- 런던은 국가적 차원의 도시디자인 정책뿐만 아니라 뿐만 아니라, 유럽연합의 유럽공간계획전망 수용

런던플랜(The London Plan)

- 2004년 정부가 새로 도입한 도시계획에 따라 도시기본계획에 수립 요구
- 분석 국제적 도시 런던이 겪고 있는 문제를 경제성장, 인구증가, 환경, 라이프 스타일 및 기술 변화로 규정하고 대응을 위한 도시계획 수립
- 2006년에는 '권역별 발전계획(SRDFs : Sub-Regional Development Frameworks)'을 수립 보완
- 런던플랜 및 5개 권역별 발전계획, 자치구 계획(LDFs : Local Development Frameworks)의 3단계로 운영
- 통합적이고 다핵 중심으로 발전방향이 여러 자치구와 연계되어 있으며, 교통과 환경이 행정구역을 넘어 상호 유기적인 연계하기 위한 권역별 계획 수립
- 2008년에는 지속가능한 세계도시 런던, 기후 변화에 대응하고 시민의 평등한 삶의 질 향상을 위해 추가적인 계획을 수립하여 성장에 대비
- 런던플랜의 3단계



- 계획된 목표의 달성 여부와 현황을 확인하기 위해 24개의 부문별 성과 지표를 설정, 모니터링을 통한 실질적인 데이터를 활용하여 적용

미국

■ 조직 : 민간주도형

- 중앙정부의 지원이나 개입 없이 전문단체를 중심으로 정책과 기금을 집행하는 민간주도형 디자인 진흥체계 구축
- 도시계획위원회에서 개발계획 및 가이드라인을 수립하고 행정기관에서 진행과 심사 담당
- 1969년 국가환경정책 법에서는 환경영향평가를 만들어 디자인 심사 공개를 의무화, 개발프로세스에 주민 참여가 도입되어 미관, 디자인, 공헌도 등 검토 및 평가에 사용
- 각 지역 실정에 맞는 조닝(Zoning)조례가 설정되어 공적 부분뿐만 아니라 사적 디자인 영역에도 영향
- 국가혁신위원회(NII, National Innovation Initiative)는 2004년 12월 정부주도의 국가 디자인 경쟁력 강화를 추진, 공공디자인 정책에서 정부의 역할이 강화
- 디자인 심사제도는 1940년대 중반부터 미국 전역에 보급, 1980년대 이후부터는 대부분의 지자체에서 디자인 심사제도가 도입·운용, 민간 디자인을 관리함으로써 민간의 개발계획이 주도적으로 사업 진행

- 각 지역마다 디자인을 심사하는 위원회가 존재하여 공공디자인을 심사, 심사위원회에 과도한 재량권이 부여되어 주관적인 판단이 이루어질 가능성 때문에 판례에 따라 조닝조례를 받아들이지 않는 지역도 존재

■ 주요도시 : 뉴욕

■ 민간기관의 자율적으로 공공디자인 주도

- 중앙정부의 개입 없이 민간기관 및 단체가 참여한 정책과 사업을 운영
- 노스캐롤라이나주의 데이비슨 초등학교, 타임스퀘어 광장의 관리, 하이라인파크 등이 사용자가 디자인 과정에 참여하여 정책을 선택한 대표적 사례
- Design Trust for Public Space : 1995년 설립된 비영리기구로 커뮤니티 그룹, 시민들에게 디자인 개선 방안에 대한 제안을 수집하며 공공기관, 전문가들과 협력 2005년 지속가능한 뉴욕시 프로젝트, 2006년 뉴욕시 택시 디자인 등의 작업을 진행
- 뉴욕시의 공공디자인 프로세스



■ 정책 및 법정계획

- The Art Commission : 2004년 뉴욕시장과 함께 '최상의 디자인과 건설을 위한 발의'를 발표하고 공공건축물 및 도시 질을 높이기 위한 작업에 착수
- 'D+C Excellence'에서는 공공시설 물 및 건축에의 창의적 디자인 접목을 정책적으로 규정
- 지속가능 디자인(Sustainable Design)을 위한 정책에 주력하여 도시 개발 및 디자인에서 지속가능, 생태적 디자인 개념을 접목하여 미국 내 최초로 생태·환경을 접목한 '그린빌딩조례' 제정
- Street Design Manual은 기존의 가이드라인과 규정들을 같이 제시하고 통합적인 이해가 가능하도록 제공

■ 주요특징

- 2004년 D+C Excellence(Design and Construction Excellence)를 공표하고, 세계적인 디자인 수도(Design Capital of the World)를 목표
- 공공디자인 프로세스를 정책적으로 지정하여 최저가 낙찰제가 아닌 다양한 전문 인력풀의 활용으로 젊고 유능한 인재들에게 기회 부여
- 안전한 디자인, 접근과 이동성을 위한 디자인, 맥락을 반영한 디자인, 살기 좋은 디자인, 지속가능한 디자인, 시각적으로 훌륭한 디자인을 목적으로 수립

- Design Trust for Public Space와 같은 비영리 민간단체를 통한 자율적인 민관협력을 이루어 공공디자인을 주도적으로 운영
- 뉴욕 시장의 주도하에 정책적인 프로세스 확립으로 다양한 전문 인력풀을 활용할 수 있는 기회 제공

뉴욕-하이라인 파크(Highline Park)

- 뉴욕-하이라인 파크(Highline Park)는 미국의 철도산업 쇠락과 함께 하이라인(Highline, 총 길이 2.3Km)을 없애기로 결정하였으나, 1999년 Friends of High Line이 결성되고 시민들의 보존운동을 펼침
- 시정부와 시민들 간의 지속적인 회의를 통하여 2009년 시민공원인 하이라인 파크로 재창조, 도시의 보존과 개발이라는 난제 속에서 정부의 배려와 협력
- 시민의 자발적 참여를 통하여 창조적 도시디자인을 이루어 낸 대표적인 사례

〈그림 6〉 뉴욕-하이라인 파크(Highline Park)



프랑스

■ 조직 : 전문가주도형

- 다른 유럽국가와는 달리 문화정책에서 중앙정부의 역할이 큰 중앙집권적 구조
- 디자인관련 중앙조직 : 1959년에 설립된 문화부가 시작, 현재는 문화부, 산업부와 연구부로 3원화, 각기 역할을 분화하여 정책을 수립하고 상호보완적으로 운영
- 1967년에 제정된 토지이용에 관한 법(LOF)에 따라 각 도시에 도시설계원이 설립
- 1999년 지속가능한 개발법과 2000년 사회연대 및 도시재생법(SRU)에서 도시 전 반에 대한 정책을 조율하는 기구로 인정
- 정부가 디자인정책을 수립할 뿐만 아니라 디자인계획을 선도하고 진흥하는 역할까지도 담당
- '일드프랑스 대도시권 마스터플랜(Schema directeur de la region Ile-de-France: SDRIF)' 수립

■ 주요도시 : 파리

■ 도시재생의 전략적 수단으로서의 도시디자인을 활용

- 도시설계원에서 프랑스의 주요 도시에 설립된 자체 도시계획 및 설계 조직으로 광역계획 및 토지이용계획 수립
- 산업이전지역의 재생축매로 공공공간 개선
- 기성시가지와 역사지구 재생 수단으로 공공공간 개선
- 근대건축 재생 수단으로 공공공간 개선
- 도시 단절문제 해결 수단으로 공공공간 개선

■ 정책 및 법정계획

- 파리 도시설계원(APUR:Atelier Parisien d'Urbanisme) : 프랑스의 주요 도시에 설립된 자체 도시계획 및 설계 조직으로, 광역계획 및 토지이용계획 수립
- 라데팡스(La Defense)의 '역사의 축(Historical Axis)'을 중심으로 한 도시재생 계획
- 파리지 공공디자인 총괄 색채 계획

■ 주요특징

- 정책 여당과 야당 그 밖에 세계의 전문가가 함께 파리의 미래를 구상하며, 현직 대통령과 파리지장은 이념과 정파에 상관없이, 세계 도시 '르 그랑 파리(Le Grand Pari)'를 목표
- 국내·외 다양한 분야의 전문가로 구성된 팀이 참여하여 오늘의 파리지의 문제점 진단, 미래도시 '르 그랑 파리'를 위한 새로운 이론 개발 및 이를 적용할 수 있는 액션플랜을 구상하도록 요구
- '르 그랑 파리'의 탄생을 결국 세계인의 동참과 관심으로 건설되는 것이며, '세계인의 도시'라는 것을 상징
- 파리 도시계획 승인 및 사업 시행의 권한은 파리 당국에 있으나, 파리지의 전반적인 개발방향을 담은 지역도시계획(PLU) 및 도시디자인과 관련된 각종 계획에 대한 기초 작업은 도시설계원에 의해 이루어짐
- 문화재가 많은 시내경관을 고려하여 옥외간판색상을 흑백으로 규제

〈그림 7〉 파리 시내 옥외광고물 사례

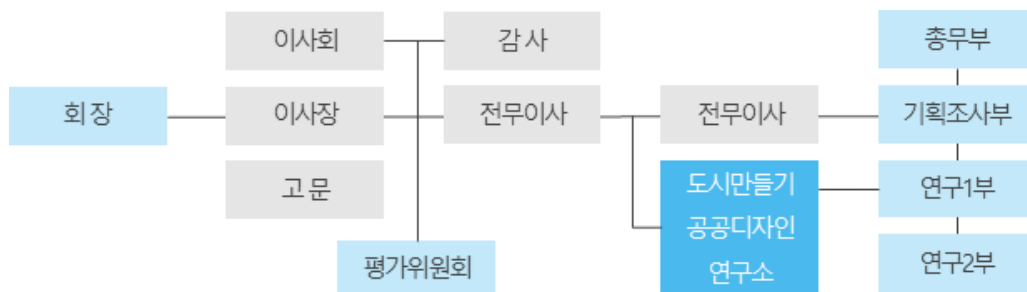


■ 일본

■ 건교부 산하의 UDC(Urban Design Center) 중심으로 수행

- 관·민이 협동하여 자치단체가 주도하는 형식으로, 민간기업의 개발계획에 맞춰 자치단체가 정책 및 제도를 수립하거나 자치단체와 민간기업이 함께 단체를 설립하여 진행
- UDC는 관·민 일체가 된 재단법인 공공디자인 전문기관
- 공공디자인에 대한 학술연구 및 기술 개발을 종합적·복합적으로 수행하여 도시 공간을 창조하기 위한 목적으로 설립

〈그림 8〉 UDC(Urban Design Center) 조직 구성



- 공공디자인을 추진하는 지자체 담당자의 전문성과 일관된 정책추진을 운영
- 주요 4개 중앙부처에서 사업을 전개하며, 건설청, 문화청, 환경청, 국토청, 건교부, 문부과학성, 환경성 등 다양한 부처와 공조 및 연계
- 시 정부와 민간 기업체가 공동으로 프로젝트를 설립하여 사업 추진
- 지자체 단위에서 공공디자인 관련 부서가 유기적이고 통합적 추진체계를 구축함으로써 국가의 법 제정에 영향을 미침

■ 주요도시 : 요코하마

■ 행정의 전문화

- 기획조정국에 도시디자인 담당 부서 설립, 전문적인 인력 배치
- 전문 직원을 배치하여 예산확보 및 부처와의 관계 등 외부전문가의 단점 보완
- 안전하고 쾌적한 보행환경 확보, 지형이나 식생의 보존, 문화와 역사적 자산 보존, 수변공간의 강화, 사람들의 접촉과 소통이 원활한 공간, 시각적으로 아름다운 도시 조성

■ 정책 및 법정계획

- 요코하마시에서는 관련 분야 전문가로 구성된 위원회 조직
- 부처들의 합의하에 지역 활성화 통합본부를 신설하여 도시디자인을 통합적으로 컨트롤타워 운영
- 해당 위원회에 의해 선정된 민간단체는 해당 근대건축물의 운영 관리를 맡으며 특히 문화예술 관련 프로그램 운영
- 전문가는 해당 사업을 기획 구상 및 사업 실시에 대한 연구 및 자문 역할 수행

■ 주요특징

- 도시공간을 다각적인 측면에서 검토하여 지역적 목표에 따라 계획 수립
- 디자인의 원칙을 설정하여 도시의 디자인적 요소 조정
- 도심부 중점관리방법 및 협의 제도를 수립하여 관련 조례 설정

미나토미라이 21사업

- ‘미나토미라이 21 마을만들기’ 기본협정을 제정. 요코하마를 대표하는 도시경관으로 조성하기 위해, 품격 있고 수준 높은 도시 경관을 유지할 수 있는 중앙지구 도시경관형성 가이드라인 제정
- 요코하마시와 미쓰비시 중공업 등 기업체가 공동으로 참여하는 제3섹터인 (주)미나토미라이를 중심으로 사업을 추진하였으며 이는 관·민 합동의 대표적 사례

〈그림 9〉 미나토미라이 21 도시경관



② 국내 공공디자인 사례

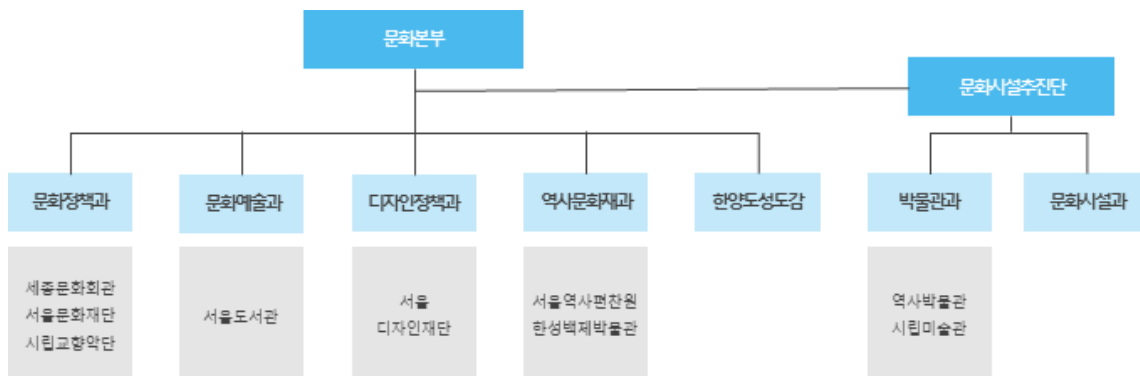
■ 서울특별시

■ 정책

- 서울특별시의 공공시설의 통일된 이미지 형성을 위한 ‘디자인서울’ 가이드라인 정책 수립
- 관련기관 및 부서에서 공공디자인의 계획 초기단계부터 반영, 서울디자인위원회의 분야별 심의기준 등에 활용 권장
- 공공시설디자인팀을 따로 공공디자인정책 및 디자인관리의 전문화 실현

■ 조직

〈그림 10〉 서울특별시 공공디자인 관련 행정 조직도



- 서울시의 공공디자인 관련 수행 조직은 여러 기관 및 부서에서 담당
- 시민소통기획관 : 도시브랜드담당관을 두고 브랜드기획팀, 브랜드 관리팀에서 담당
- 도시공간개선단 : 공공시설디자인팀을 두고 있으며, 정책운영팀, 연구 1팀, 연구2팀
- 문화체육관광본부 : 관광정책관하에 “공공디자인과”를 담당. 공공디자인정책팀, 시설물디자인팀, 경관 사업팀, 도시빛정책팀, 광고물정책팀, 광고물정비팀
- 도시계획국 : “도시관리과” 안에 도시경관팀에서 담당, “도시빛 정책추진반”에서는 도시빛정책팀, 광고물팀에서는 간판개선사업, 옥외광고물 관리 사업 담당
- 푸른도시국 : “공원조성과”에서 공원디자인 및 도시재생관련 업무담당, “조경과”에서는 조경시설 및 관리 담당

■ 조례 및 규범

- 기성시가지 환경개선 지원조례(2003)
- 도시디자인조례(2006)
- 서울시경관조례(2007)

■ 주요특징

〈표 11〉 서울 4대 기본전략

서울 4대 기본전략	비우는(Airy) 디자인 서울
	더불어/하는(Collaborative) 디자인 서울
	통합하는(Integrated) 디자인 서울
	지속 가능한(Sustainable) 디자인 서울

- 도시브랜드담당관 : 도시브랜드를 디자인 관리 및 관련 시민소통기획
- 공공시설디자인팀 : 공공디자인정책 및 디자인관리의 전문화 실현
- 개별적 공공디자인 사업의 '디자인서울거리' 프로젝트와 유기적 통합 유도
- 자치구별로 상이한 디자인을 시 단위에서 종합적으로 통일하는 사업추진
- 관련 계획 : 서울 4대 기본전략, 10대 중점추진과제, 서울시 경관계획 수립, 디자인서울거리, 가로 시설물 통합추진, 공공시설물 표준디자인 개발, 공공시설물 디자인개선 시범사업, 간판이 아름다운 거리 조성, 남산 르네상스 추진, 환경디자인위생차량 디자인 가이드 등

〈그림 11〉 간판이 아름다운 거리조성, 남산르네상스 추진 사업



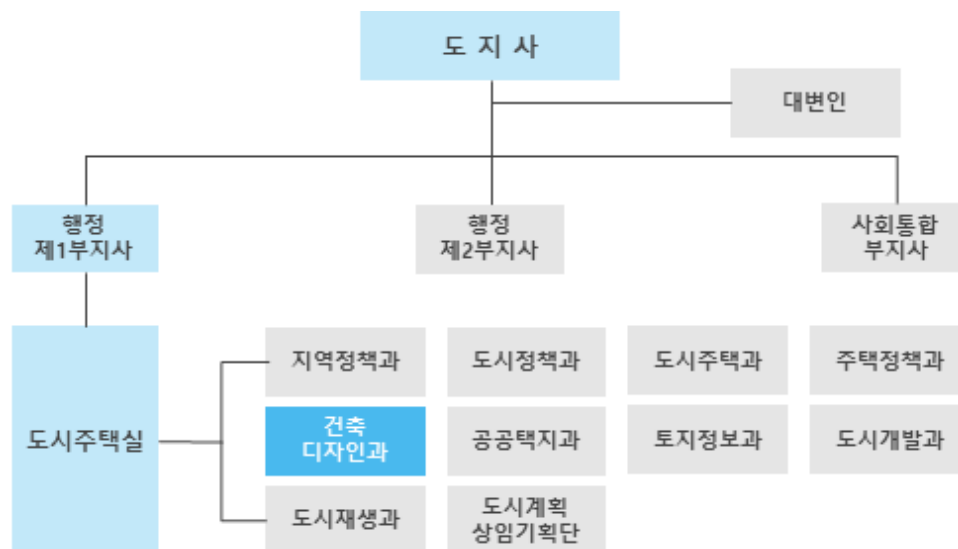
■ 경기도

■ 정책

- 건축디자인과는 공공디자인 정책개발과 구현, 쾌적하고 여유로운 도시경관 조성
- 공공디자인 인프라 구축을 위해 관련법규의 제정과 경관 및 공공디자인 기본계획 수립, 가이드라인 개발 등 공공디자인 활성화와 추진역량 강화를 위해 노력
- 사회 구성원들 간의 커뮤니케이션을 활성화시킬 수 있는 서비스 기능의 확대, 사용자가 직접 참여하는 주민 주도의 공공디자인
- 모든 사용자가 쉽고 편안하게 이용할 수 있는 유니버설 디자인, 모든 계층의 사람들이 동등한 조건에서 사용이 가능한 공공환경의 조성, 사용자 중심 디자인

■ 조직

〈그림 12〉 경기도 공공디자인 관련 행정 조직도



- 도시주택실에 건축디자인과를 두고, 경관기본계획승인 경관위원회 구성 및 운영 광고업무, 옥외광고물, 공공디자인위원회 운영, 관련조례 개정 등 공공디자인 관련 업무를 총괄적으로 수행

■ 조례 및 규범

- 경기도 경관조례(2009), 경기도 공공디자인 조례(2009)
- 경기도 우수 공공시설물 디자인 인증 조례(2009)
- 경기도 옥외광고물 등 관리 조례(2012)
- 경기도 범죄예방을 위한 환경디자인 조례(2013)

■ 주요특징

〈표 12〉 경기도 비전 및 전략

비전 및 전략	
기억되는 디자인	과거 역사와의 소통
지속 가능한 디자인	미래를 향한 자연과의 조화
함께하는 디자인	참여를 통한 디자인, 디자인을 통한 참여
배려하는 디자인	인간중심의 모두를 위한 디자인

- 공공디자인 진흥과 수준향상을 통한 경기도의 정체성 확립을 위해 ‘경기도 공공디자인 수립 및 디자인 가이드라인 개발’ 용역 진행
- 기본구상과 세부실천 방안의 내용을 근거로 경기도의 공공건축물, 도시기반시설물, 가로시설물 요소에 대한 디자인 가이드라인 수립
- 경기도 공공디자인 가이드라인에서는 경기도의 공공디자인 비전, 기본원칙, 기본방향을 배경으로 경기도 공공디자인 콘셉트가 도출됨과 이를 바탕으로 공공디자인 세부설계지침 마련
- 관련사업 : 경기도 공공디자인 수립 및 디자인 가이드라인 개발, 공공공간, 공공건축물, 도시기반시설물, 가로시설물, 공공정보매체 총 5분야에 대해서 가이드라인이 구축, 경관기동반 운영, 지역별 경관자원 사업, 간판이 아름다운 거리, 남한산성도립공원 간판개선사업, 옥외광고 모범업체 인증 등

〈그림 13〉 경기도 수원 야간경관조명 및 간판개선사업



■ 부산광역시

■ 정책

- 도시디자인 범주에 경관과 공공디자인이 포함

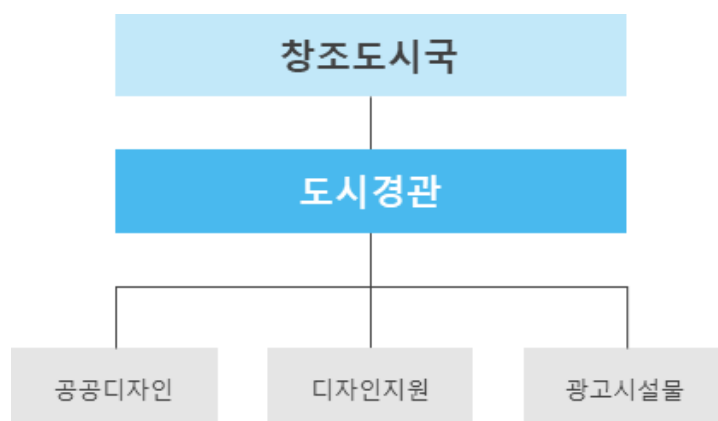
〈그림 14〉 부산광역시 경관 및 디자인 범구 위상에 따른 유형



- 도시브랜드 개발을 위한 부산 ‘부산발전 2030 비전과 전략’ 등 도시 브랜드를 위한 기본 계획 수립
- 산업 및 공업단지 등의 공장건축물에 대한 체계적 색채관리를 위한 가이드라인 수립
- 가로 경관 향상과 시민소통을 위한 공사장 가설 울타리 등에 대한 디자인 가이드라인 수립
- 부산의 대표적 경관에서 연상되는 색으로 부산의 이미지를 나타낼 수 있는 도시 색채 가이드라인 수립
- 도시경관에 관한 업무가 주를 이루고 있으며, 범죄예방 환경설계를 디자인업무에 포함
- 도시의 규모에 비교하면 소극적이며, 디자인행정에서 디자인의 역할은 매우 미미
- 디자인 행정 체계를 총괄적인 기획 및 협의와 조정의 중심적 역할을 수행하기 위한 국, 실 단위 조직의 디자인행정 조직이 필요

■ 조직

〈그림 15〉 부산광역시 공공디자인 관련 행정 조직도



- 창조도시국의 도시경관, 도시정비, 건축문화, 도시재생을 일괄적 관리 운영
- 부산디자인센터 : 지자체 등의 공공분야 디자인 컨설팅 수요 해결 디자인 컨설팅을 통한 지자체 네트워크 활성화

■ 조례 및 규범

- 옥외광고물 표시 디자인가이드라인(2008)
- 도시디자인 조례 수립(2008)
- 경관조례(2014)
- 범죄예방 도시디자인 조례(2014)
- 공공디자인의 적용대상은 '도시디자인 조례 별표2'의 도시시설물에 국한하며, 도시시설물은 도시구조물과 가로시설물로 구분

■ 주요특징

- 「공공디자인 워킹그룹 운영」을 통해 부서간의 경계를 허물고 도시 총체적인 관점에서 아이디어 공유
- 현안문제 논의 및 과제를 발굴하여 정책에 반영하고, 시민의견 청취와 아이디어 공유, 토론을 통해 시민들이 주체가 되는 도시디자인 사업기를 마련
- 광복로 가로환경개선사업(2005) : 간판문화 개선에 대한 국제 아이디어 공모전을 개최하고, 주민들과 협의를 통해 당선작 선정
- 가로등, 가로수, 수경 공간 등 가로 시설물을 설치하여 가로경관 개선

〈그림 16〉 부산 광복로 간판정비사업



③ 국내외 사례의 분석

■ 국가별 비교

〈표 13〉 국가별 공공디자인 비교 분석

구분	영국	미국	프랑스	일본	한국
조직 형태	중앙정부 주도형	민간 주도형	전문가 주도형	관민 / 지자체 주도형	복합 주도형
중앙/지자체 관계	정책지시 및 협조	제도마련 및 심의	통합적 추진체계	통합적 추진체계	협력 및 독립
중앙 정부	국가차원의 “디자인카운슬” 가이드라인 수립	법령을 최소화하여 민간 디자인을 컨트롤	디자인 정책의 선도적 수립 및 진흥	중앙부처의 공조로 지자체와 협조적 관계	부처별 이해관계로 인한 혼재
지자체	중앙 정책을 기준으로 실행 전략을 수립	중앙정부 법령을 기초로 주정부의 법령 수립	도시별 계획을 통합하여 계획 수립	민간과 통합적으로 계획 수립 및 제도 지원	지역별 혼재된 가이드라인 및 관계가 모호
민간	지역주민 및 전문가 단체로 구성	민간단체 및 개인 기업의 프로젝트	국내외 민간 전문가를 통해 실행 전략 수립	민간단체 및 기업, 기관이 공동으로 참여	절차적, 형식적으로 주민 및 전문가가 참여

■ 지역별 특징

■ 영국

- 국가정책을 기준으로 단계별 정책이 마련되어 중앙에서 지시하는 형태이며, 지자체는 이에 따라 의무적인 장기계획 형성
- 자치구 및 관련기관간의 협력과 조정을 유도한다는 점에서 계획의 실현가능성 높임

■ 일본

- 행정 조직 내 디자인 전문조직 및 도시디자인 담당 부서를 설립함으로써 디자인 행정의 전문화를 이루고 사업을 성공적으로 수행
- 시 정부와 민간 기업체가 공동으로 프로젝트를 설립하여 사업 추진

■ 미국

- 디자인 심사 제도를 통해 민간 디자인을 컨트롤함으로써 민간의 개발계획이 주도적으로 사업 진행
- 도시계획국은 사적인 개발에 대한 심사권, 공공사업국은 공적인 개발에 대한 심사권을 가지며 예술 위원회에서 공공디자인 심사제도 관리

■ 프랑스

- 디자인 진흥기관은 구조적으로는 3원화되어 있으나 기능적으로 철저한 역할 분담으로 상호보완적으로 운영되고 있다는 점이 우리나라의 디자인 진흥기관과 상이함

■ 서울특별시

- 표준디자인 가이드라인을 실제로 집행하기가 어려움(가로시설물 관련 주체가 여전히 다각화)
- 실제로 활용되기 보다는 매뉴얼의 형태로 제시되는 것에 머무름
- 법적인 효력이 미약하여 '디자인 조례'로써 개선 효과를 거둘 수 있을지 미지수

■ 경기도

- 사회 구성원들 간의 커뮤니케이션을 활성화시킬 수 있는 서비스 기능의 확대, 사용자가 직접 참여하는 주민 주도의 공공디자인
- 모든 사용자가 쉽고 편안하게 이용할 수 있는 유니버설 디자인과 동등한 조건에서 사용이 가능한 공공환경의 조성, 사용자 중심의 디자인 추구

■ 부산광역시

- 부산만의 경관 특성을 유지하고 특화된 산지 해양 하천 등의 경관자원을 보전 관리
- 복잡한 가로등과 안내 표지판 공중전선 등 공공시설물의 가로경관 저해
- 공개공지 등 오픈스페이스의 활용 부족과 사유화로 인해 공공공간의 수준 저하
- 역사문화자원의 관리 및 주변 공공공간의 정비가 부족하여 인지성 저하, 경관 저해

3. 현황 종합분석

■ 법령 제정 전 계획

■ 계획의 구조

- 국토부의 ‘국토의 계획 및 이용에 관한 법률’에 의하여 수립된 기존 공공디자인 사업은 최상위 기관인 국토부에서 사업 예산 배정
- 기획부터 실행, 심의에 이르기까지 사업의 모든 단계 진행
- 경관 심의대상과 기존 공공디자인 기본계획 간 심의대상 영역 모호
- 심의와 협의는 시설물 기능에 따라 구분하여 실시하나 공공시설물과 공공건축물, 공공시각매체에 한해 실시
- 최상위 기관(국토부)에서 사업 예산을 배정받아 기획부터 실행, 심의에 이르기까지 사업의 모든 단계 진행

경상남도
경관기본계획

도시기본계획, 경관기본계획, 옥외광고물관리법
색채계획, 야간경관, 공공디자인 기본계획
(가이드라인, 공공디자인 표준디자인)

경관 심의

공공디자인 기본계획

- 도로, 철도·도시철도시설
- 하천시설
- 도시지역
- 마을정비
- 경관지구 및 중점 경관관리구역
- 공공건축물



종 속

- 자연경관과 수변경관, 공공공간 및 건축물, 옥외광고물 등에 대하여 경관 심의 및 협의
- 지역 내에 위치한 공공시설물과 공공시각매체에 대하여 관련 위원회를 발족하여 허가

■ 법령 변경 후 계획

■ 기존 기본계획 간의 상충점 보완

- 경관법과 건축법 위주의 기존 기본계획 구조에서 ‘공공디자인의 진흥에 관한 법률’과 ‘공공디자인 진흥 종합계획’을 기초한 공공디자인 진흥 계획으로 재정립
- 담당 부서의 업무 중복과 부처 간의 갈등 발생으로 인하여 효율적인 정책추진이 어려움
- 상위법을 근거로 경상남도의 공공디자인 관련 계획 및 기초자치단체의 법령 등에 대한 효과적인 관리 시스템 부족(공공디자인 진흥사업의 최상위 기관인 문체부에서 사업 예산을 배정)
- 향후 공공디자인위원회와 경관위원회의 역할이 분리하되 인구10만의 지자체의 경우 공공디자인 위원회가 경관위원회로 통합
- 공공디자인 관련 조례가 행정과 사업에서 실질적인 효과를 발휘하기 위해서는 조례의 내용을 심의, 자문할 수 있는 위원회 구성
- 조례와 위원회에 있어 모범이 없는 범죄예방, 유니버설, 공공조형물 등의 경우 공공디자인으로 통합하여 구성



■ 수행주체 간 역할정립

- 공공디자인 체제 개선안으로써 패러다임 변화에 따른 디자인 의식 제고와 더불어 디자인행정 체제의 개편 필요
- 뉴거버넌스 도입에 의한 협력적 디자인행정 운영체제 구축방안을 디자인 행정에 따른 수행주체별의 역할 제시
- 공공디자인 관련 정책의 제정 및 기초지자체의 관리, 통일성 있는 계획 수립을 위한 컨트롤타워의 역할을 위한 행정조직 구축

공공디자인의 범주와
조례의 조정이 필요
(범죄예방디자인
옥외광고물디자인
유니버설디자인)

경관법과 명확한 범주화
및 상호 관계의
정립이 필요

디자인, 설계, 제작,
시공(설치), 감리 등의
적절한 선정 및
품질관리 방안 필요



경상남도 공공디자인 진흥계획

실질적 진흥으로는 이어지기 위해
공동성과 검증 방안 수립

디자인 창의성과 독창성을 반영할 수 있는
기획·구상단계 인정

■ 디자인과 사용자 중심의 계획으로 개선

- 공공건축가를 통해 추진되고 도서관 등 소규모 생활SOC는 디자인 보강을 위한 건축계획 사전검토 및 설계공모 의무화
- 지방자치단체가 중앙부처의 재정 지원을 받아 추진하는 지역의 개발 및 정비와 관련한 사업으로써 건축물과 공간 환경의 디자인 관리가 필요한 경우 시·도지사 또는 시장·군수·구청장은 공공건축가를 위촉하여 업무 참여

■ 협상에 의한 계약방식 우선 고려(건축서비스산업 진흥법, 제21조)

- 도시경관에 영향을 주는 주요인인 공공건축 사업에서 1억원 이상 설계 및 또는 디자인 진행
- 공공기관에서 공공건축 사업 설계를 발주하는 경우 설계공모 방식이나 협상에 의한 계약방식 등을 우선적으로 고려하도록 개정안 규정

■ 적용대상(공공부문 건축디자인 업무기준, 제3조)

- 건축물을 이루는 공간구조 및 공공공간, 경관
- 가로, 공원, 광장 등의 공간과 그 안에 부속되어 공중(公衆)이 이용하는 시설물

■ 공공디자인 정책의 목표와 단계별 수립

- 기존 가시적인 환경디자인 개선에만 집중했던 것에서 벗어나 공공디자인의 목표를 광범위하고 포괄적으로 확대 요구
- 공공디자인의 개념을 정립하고 그 범위를 명확하게 규정하여 공공 디자인과 관련하여 디자인행정에 관한 연구를 진행, 정책을 수립하기 위한 기초 마련
- 공공디자인의 진흥에 관한 법률에서는 법률의 목적을 “공공디자인의 문화적 공공성과 심미성 향상에 필요한 사항을 정함으로써 국가 및 지역 정체성과 품격을 제고하고 국민의 문화 향유권을 증대하는데 이바지함”으로 규정

경상남도 공공디자인 진흥계획

공공디자인을 통한 경상남도 도민의 문화 향유권 증대를
실현할 수 있는 목표와 방향 수립 필요

- 공공디자인의 진흥에 관한 법률에 기초하여 5년마다 단계적으로 발전 방향을 수립
- 실천 방향으로 세부 권역적별 공공디자인 사업의 발굴과 정책의 연계 필요

■ 공공디자인 관련분야와의 협력 및 도민 참여

- 도민들에게 공공적의 삶과 가치를 영위할 수 있는 공공디자인 서비스의 제공자로서의 역할을 할 수 있는 방향으로 변화
- 도민을 위한 디자인으로 전환되어 무형적인 주민 공공서비스 강화에 필요한 디자인 정책 수립
- 사회적 요구를 종합적으로 분석하여 공공 디자인 서비스(행정) 체제 개선안 필요

기존 Top-down 방식

행정가와 전문가
주도의 진행

지역주민의 참여에 대한
과정이 한정



경상남도 공공디자인 진흥계획

공공디자인의 역할에 따른 도시재생에 한 축이자
주체자로서 참여 필요

도시재생으로 변화됨에 따라 담당 부서 간의 협력 필요

- 공공디자인은 과정의 공정성, 투명성, 공평성 등이 중요
- 사업 수립 및 선정에 실제 지역주민이 참여할 수 있도록 위원회 구성
- 사업 제안서 평가에서 평가 구성원으로 참여하는 제도

■ 공공디자인 산업 및 전문 인력의 양성

전문인력	산업분야
<ul style="list-style-type: none"> • 공공디자인이라는 학문적 토대가 취약하고 전문가 기준이 모호 • 공공디자인 관련 학과 및 전문가 부족 • 사업의 자문, 심의, 감리 등의 어려움 	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 관련 업체들의 수도권 집중 • 지역 업체에 기회의 부족으로 인한 사업의 품질 저하



경상남도 공공디자인 진흥계획

지역대학(원)에 공공디자인 전공 및 커리큘럼 개설과
공공디자인 전문 인력의 배출과 육성

관련 업체의 기술력 증진과 공정하게 경쟁할 수 있는 환경 제공

공공디자인 용역의 제안서 보상의 기준 및 절차

[시행 2018. 01. 18.] [문화체육관광부고시 제2018-4호, 2018. 01. 18., 제정]

제5조(보상기준) 국가기관 등의 장은 제4조에 의한 제안서 보상비를 다음 각호와 같이 지급한다.

1. 제안서 보상 대상자가 2인인 경우에는 3백만원 또는 사업예산의 100분의 5에 해당하는 금액 중 높은 금액을 균등 지급한다.
2. 제안서 보상 대상자가 1인인 경우에는 3백만원 또는 사업예산의 100분의 5에 해당하는 금액 중 높은 금액의 50%를 지급한다.

■ 계획의 방향

경상남도 공공디자인 진흥계획	
상위법	공공디자인의 진흥에 관한 법률 (문화체육관광부)
상위계획	공공디자인 진흥 종합계획 (문화체육관광부)
목 표	국민의 문화향유권 증대에 이바지하며 안전하고 편리하고 품격 있는 삶 구현
성 격	Hardware + Software
기본 방향성	생활안전을 더하는 공공디자인 모든 이를 위한 공공디자인 생활 편의를 더하는 공공디자인 품격을 높이는 공공디자인 기초가 튼튼한 공공디자인 권역별 중점디자인
협력적 관련 계획	문화기본법(문화체육관광부) 경상남도 종합계획 경상남도 경관기본계획(중부내륙, 남해안권) 경상남도 공공디자인기본계획 색채계획 옥외광고물 및 가로시설물 관리지침 야간경관계획

III. 경상남도 현황 분석

1. 대상지 현황

① 대상지 기초조사



〈표 14〉 경상남도 일반현황(출처 : 경남도청 홈페이지, 2019. 07)

인구(세대)	면적	행정구역
3,456,584명 (1,406,011세대)	10,538.86km ²	8개 시, 10개 군, 5개 행정구, 308개 읍·면·동

■ 환경적 특징

- 전국 면적의 약 10.5%를 차지하며 17개 시·도 가운데 경북·강원·전남에 이어 4번째
- 거제와 남해를 비롯한 400여 개의 섬이 전체 면적의 약 8.5% 차지
- 경상남도의 동쪽에는 태백산맥의 여맥(餘脈)이 뻗어 있고, 중앙부에는 낙동강이 흐르며, 서쪽에는 비교적 험준한 소백산맥이 호남지방과 경계 형성

■ 산업적 특징

- 지역총생산('16년) : 107조 7,953억원 ⇒ 전국의 6.6%, 전국 4위
- 1인당 GRDP : 27,759달러(전국 7위, 전국평균 27,502달러)
- 생산구조 : 광업·제조업 46.2%, 기타서비스업 44.3%, 건설업 5.8%, 농림어업 3.7%
- 무역현황 : 수출실적 595억달러(전국의 10.4%) → 기계류 470억달러(수출의 78.9%), 무역수지 419억불(전국의 44%), 농수산물 수출 : 18억달러(전국의 19.3%, 전국 3위)

■ 경상남도 관련 법령 현황

〈표 15〉 경상남도 관련 법령

항목	현황	내용
경상남도 공공디자인 진흥조례	조례 제 4250호 [시행 2019. 06. 07.]	‘공공디자인의 진흥에 관한 법률’에서 위임된 사항과 그 시행 필요한 사항을 규정하고 공공디자인 진흥위원회의 구성과 운영에 필요한 사항과 공공디자인 심의 기준 등을 제시
경상남도 경관조례	조례 제 3332호 [시행 2019. 01. 02.]	경상남도의 경관을 종합적이고 체계적으로 보전·관리·개선 함으로써 경상남도민에게 아름답고 쾌적한 생활환경을 제공 하기 위해 ‘경관계획’, ‘경관사업의 대상’ 등을 규정
경상남도 유니버설디자인 조례	조례 제 4590호 [시행 2019. 06. 07.]	생활환경 전반에 유니버설디자인을 도입하여 도민이 안전하 고 편리하게 이용할 수 있는 도시환경을 조성하는데 기여함 을 목적
경상남도 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고 산업 진흥에 관한 조례	조례 제 3729호 [시행 2019. 06. 07.]	옥외광고물 등의 허가 및 신고 대상을 규정하고, 광고물 등 의 표시방법을 구체적으로 제시 옥외광고 심의 위원회의 구성과 운영에 필요한 사항과 옥외 광고의 심의기준 등을 제시
경상남도 범죄예방을 위한 환경설계 추진 조례	조례 제 4247호 [시행 2016.12.29.]	경상남도 도민이 범죄로부터 안전한 환경에서 생활할 수 있 도록 범죄예방 환경설계를 생활공간과 건축물에 적용하고 지속적으로 관리하는데 필요한 사항을 규정함을 목적

〈표 16〉 기초 지자체 공공디자인 조례

항목	지역	시행 일정
공공디자인 (관한) 조례	경상남도	2019. 06. 07.
	거제시	2017. 11. 09.
	거창군	2017. 05. 10.
	고성군	2017. 10. 12.
	남해군	2017. 11. 10.
	사천시	2017. 03. 30.
	산청군	2016. 12. 26.
	양산시	2016. 12. 30.
	의령군	2017. 10. 10.
	진주시	2017. 08. 04.
	창원시	2018. 11. 15.
	통영시	2017. 02. 08.
	함양군	2016. 12. 19.
	함양군	2016. 12. 23.
	합천군	2017. 12. 31.

〈표 17〉 기초 지자체 경관 조례 현황

항목	지역	시행 일정
경관 조례	경상남도	2019. 01. 02.
	거제시	2018. 03. 29.
	고성군	2019. 01. 02.
	김해시	2019. 01. 01.
	남해군	2015. 08. 07.
	밀양시	2015. 10. 02.
	사천시	2017. 10. 26.
	양산시	2019. 01. 01.
	의령군	2018. 10. 11.
	진주시	2019. 04. 12.
	창원시	2018. 11. 15.
	통영시	2017. 09. 22.
	하동군	2015. 03. 05.

② 대상지 설문조사

■ 설문조사 및 설문배부 권역 설정

- 경상남도 18개 시·군의 주요 공공공간 및 보행로 등

■ 조사방법

- 사용자를 도민으로 설정
- 경상남도 18개 시·군의 주요 공공공간 및 공공시설물을 대상
- 도민이 주로 이용하는 공공공간으로 한정
- 특화 공간은 배제 : 관광/행정/공연 공간 등
- 공공디자인에 대한 도민의 인식
- 공공디자인에 대한 요구 및 개선 사항

■ 조사기간

- 기간 : 2019. 07. 01. ~ 08. 31.

■ 설문 문항

〈경남공공디자인 기본계획을 위한 도민 설문조사〉

본 조사는 경상남도 주관으로 지역 공공디자인에 대한 도민의 의견을 수렴하고자 실시하는 설문조사입니다. 설문지의 결과는 본 용역의 참고 자료로만 사용되며, 이외의 다른 어떤 용도로도 사용되지 않습니다. 경상남도 발전에 여러분의 소중한 의견을 수렴, 반영하고자 하니 많은 협조 부탁드립니다.

장 소 명				
응답자 성별	① 남 성		② 여 성	
응답자 연령	현재 () 세			
응답자 거주지				
응답자 직업	① 자영업	② 직장인	③ 주부	④ 학생
	⑤ 무직	⑥ 기타 ()		

경상남도의 공공디자인의 인식과 개선 등에 대한 문항입니다.

각 질문에 대한 귀하의 의견을 해당하는 곳에 V혹은 O로 기재하시면 됩니다.

1. 공공디자인의 개념을 고려할 때 도민께서 일상에서 느끼는 공공디자인의 **개념과 핵심역할**은 무엇이라 생각하시는지 아래 보기에서 선택해주세요.

항목		체크
1	시민의 삶의 질을 향상 시키는 것	
2	지역의 공공공간을 정돈된 이미지로 만드는 것	
3	지역의 브랜드를 향상 시키는 것	
4	국민의 생활환경을 쾌적하고 문화적으로 조성하는 것	
5	공공공간/시설을 예쁘고 사용하기 편하게 제작/설치하는 것	
6	공공시설물을 주변 경관과 조화롭게 만드는 것	
7	기타 (의견제시 :)	

2. 경상남도 내 **공공디자인 개선**의 필요에 대해 어떻게 생각하시나요?

전혀 불필요	불필요	보통	필요	매우 필요

3. 경상남도 **공공디자인의 문제점**으로 생각되는 항목을 2개만 표시해 주십시오.

항목		체크
1	경상남도/지역의 독창적이고 특색이 있는 디자인의 부재	
2	경상남도의 공공 상징물·브랜드의 부족	
3	환경과 시설물 간의 부조화, 통일성의 부족	
4	무분별하게 설치되어 있는 공공시설물 / 편의성 및 안정성의 부족	
5	공공시설물 등으로 인한 주변 자연경관의 차폐	
6	공공기관 홈페이지 및 안내물(고지서) 등의 사용 접근성	
7	노약자 및 여성 등을 고려한 시설의 사용성과 편의성의 부족	
8	기타 (의견제시 :)	

4. 경상남도의 공공디자인에 있어 현재 **만족/불만족**하는 부분에서 모두 체크하세요.

항목		만족	불만족
1	공공공간(휴게실, 전시실, 쉼터, 자전거 보관소 등)		
2	편의공간(화장실, 여성 및 노약자 공간, 미아보호소 등)		
3	안내공간(매표소, 안내소 등)		
4	공공시설물(벤치, 가로등, 음수대, 휴지통 등)		
5	안내 / 설명 표지판		
6	디지털 영상매체(사이니지 / 무인정보단말기 등)		
7	인쇄매체(안내도, 기념품 등)		
8	식재(가로, 나무, 화단 등)		
9	공공조형물(조형물, 벽화 등)		
10	기 타()		

5. 경상남도의 공공디자인 주요 항목과 분류 체계입니다. **개선 또는 확대**가 가장 시급한 “3가지”만 체크해주세요.

분류		세부 분류	항목	체크
공공 공간	도시 환경	야외공공공간	공원, 운동장, 광장, 놀이터 등	
		기반시설공간	도로, 주차, 터널, 교량, 상하수시설 등	
	공공 건축 / 실내 환경	행정공간	공공안내소, 동사무소, 청사 등	
		문화복지공간	미술관, 박물관, 경기장, 복지/의료시설 등	
		역사공간	지하철, 공항, 항만, 휴게소 등	
		교육공간	국공립 교육시설, 도서관, 연구소 등	
공공 매체 디자인	정보 매체	지시유도기능매체	이정표, 버스노선, 규제사인, 픽토그램 등	
		광고기능매체	광고판, 현수막, 간판 등	
	상징 매체	행정기능매체	지자체 상징, 공문서, 웹페이지	
		유통기능매체	교통카드, 채권 등	
		환경연출매체	벽화, 슈퍼그래픽, 미디어 아트 등	
공공 서비스 디자인	그린디자인		친환경 공간 및 시설 등	
	유니버설디자인		장애인 및 노약자 및 아동 시설 등	
	셉티드 디자인		범죄예방 시설물 등	

6. 다음 중 공공디자인 개선이 가장 **필요한 장소**는 어디라고 생각하십니까?

항목		체크
1	도심구역	
2	낙후/슬럼 구역	
3	도시재생구역	
4	관광/자연경관 구역	
5	기타 (의견제시 :)	

7. 경상남도 공공디자인에 있어 우선적으로 고려해야 할 **디자인 사항**은 무엇이라고 생각하십니까?

항 목		체크
1	지역/공간의 특색을 반영한 주제와 형태, 색채를 고려한 디자인	
2	단순하고 기능중심의 형태, 통일성 고려한 디자인	
3	사용자(보행자)의 사용과 안전을 고려한 디자인	
4	사업비 및 유지관리의 경제성을 고려한 디자인	
5	기타 (의견제시 :)	

8. 경상남도가 다른 시·도와 비교했을 때 **경상남도가 가지고 있는 특색 있는 공간의 이미지**는 무엇이라고 생각하십니까?

항목		체크
1	공원녹지, 해·수변시설이 잘 갖추어진 환경	
2	문화·예술 활동이 활발한 문화	
3	주거 및 교육시설 등의 인프라	
4	먹거리 및 즐길거리가 많은 여가	
5	자연 및 역사 유적 등의 경관 환경	
6	주변지역과의 이동과 대중교통의 편리	
7	기타 (의견제시 :)	

9. 다른 지역과 비교했을 때 경상남도를 대표 할 수 있다고 생각하는 공공장소를 3개 이상 기입, 이유를 간단하게 적어주세요.

경상남도의 대표지		선정이유
1순위		
2순위		
3순위		

10. 경상남도 경관 및 디자인 개선을 위한 개인적인 견해가 있으시면 고견 부탁드립니다.
(작은 의견이 귀중한 참고 자료가 됩니다.)

의견란

귀중한 시간을 내어 응답해 주셔서 진심으로 감사드립니다.

〈주관기관〉



〈용역기관〉



설문의 분석

〈표 18〉 설문지 인구통계학적 특성

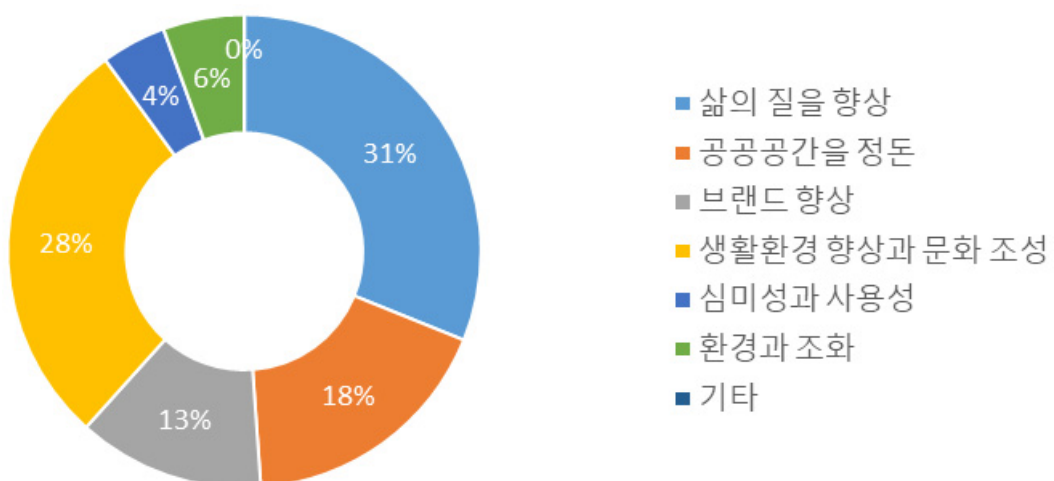
성별		연령		거주지		직업	
남성	91	20대	52	김해	10	자영업	37
여성	89	30대	54	밀양	10	직장인	59
		40대	38	양산	10	주부	26
		50대	24	하동	10	학생	32
		60대 이상	12	남해	10	무직	10
				창녕	10	기타	16
				함안	10		
				의령	10		
				합천	10		
				창원	10		
				거창	10		
				함양	10		
				산청	10		
				진주	10		
				사천	10		
				거제	10		
				통영	10		
				고성	10		
180		180		180		180	

■ 문항 1번

〈표 19〉 경상남도 공공디자인의 개념과 역할에 대한 인식

공공디자인의 개념과 핵심역할		응답수	비율(%)
1	삶의 질을 향상	56	31.11
2	공공공간을 정돈	32	17.78
3	브랜드 향상	23	12.78
4	생활환경 향상과 문화 조성	51	28.33
5	심미성과 사용성	8	4.44
6	환경과 조화	10	5.56
7	기 타	0	0.00
합계		180	100

〈그림 17〉 경상남도 공공디자인 개선에 대한 인식 비율

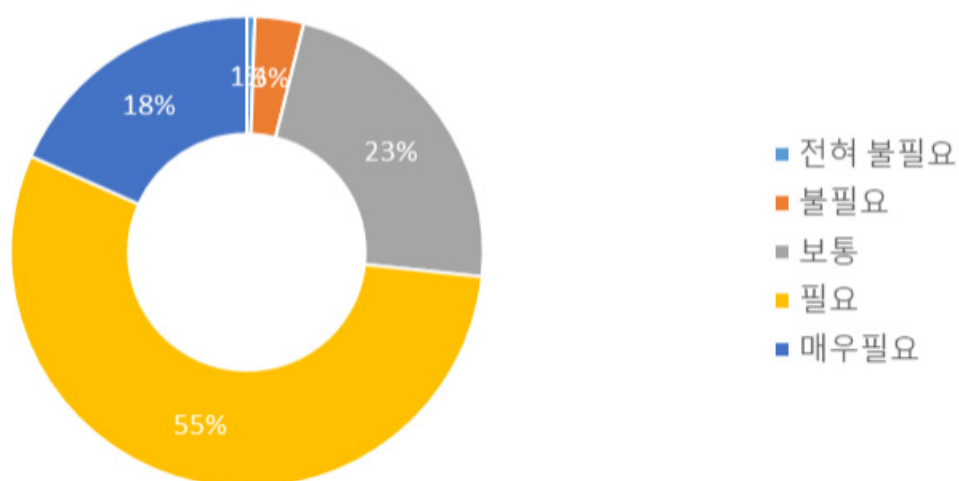


■ 문항 2번

〈표 20〉 경상남도 공공디자인 개선에 필요성

공공디자인의 개념과 핵심역할		응답수	비율(%)
1	전혀 불필요	1	0.56
2	불필요	6	3.33
3	보통	41	22.78
4	필요	99	55.00
5	매우필요	33	18.33
합계		180	100

〈그림 18〉 경상남도 공공디자인 개선 필요성에 대한 비율

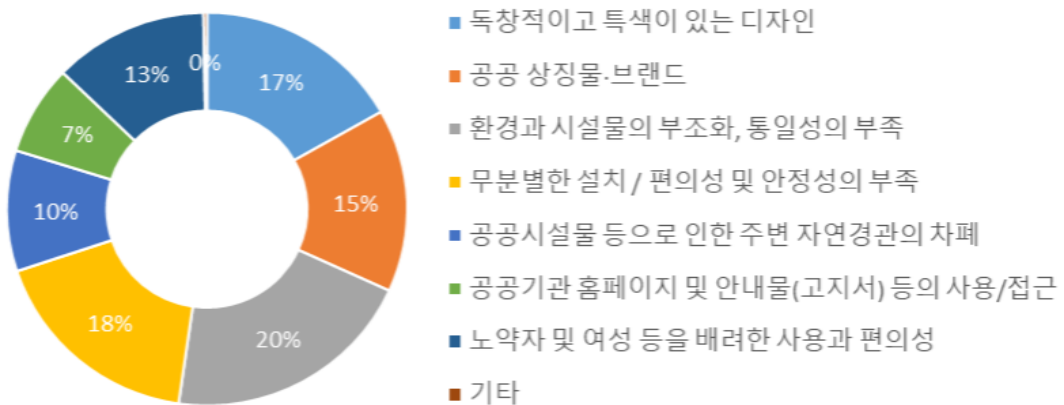


■ 문항 3번

〈표 21〉 경상남도 공공디자인의 문제점

경상남도 공공디자인의 문제점		응답수	비율(%)
1	독창적이고 특색이 있는 디자인	59	16.76
2	공공 상징물·브랜드	53	15.06
3	환경과 시설물의 부조화, 통일성의 부족	72	20.45
4	무분별한 설치 / 편의성 및 안정성의 부족	62	17.61
5	공공시설물 등으로 인한 주변 자연경관의 차폐	35	9.94
6	공공기관 홈페이지 및 안내물 등의 사용/접근	26	7.39
7	노약자 및 여성 등을 배려한 사용과 편의성	44	12.50
8	기 타	1	0.28
합계		352	100

〈그림 19〉 경상남도 공공디자인의 항목별 문제요인의 비율

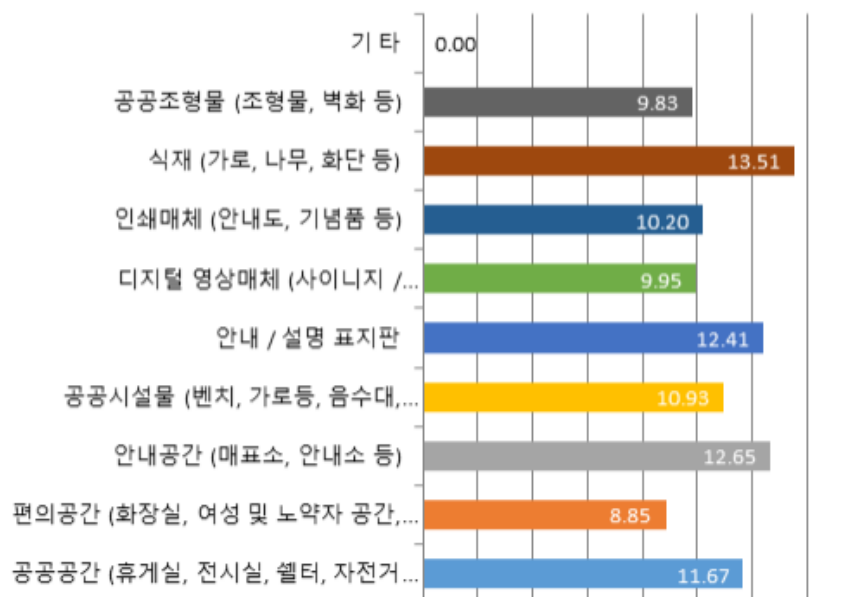


■ 문항 4번

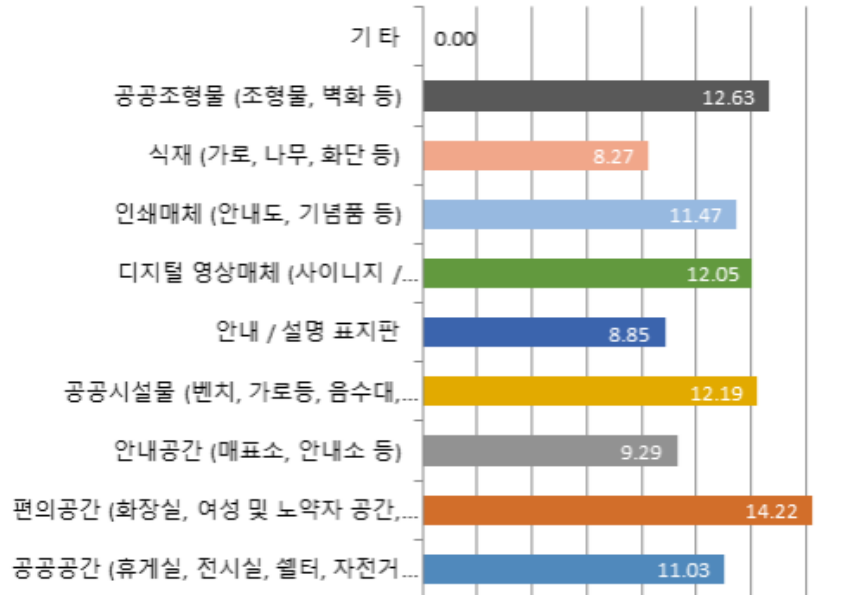
〈표 22〉 현 공공디자인에 대한 만족/불만족 사항

공공디자인에 대한 만족도		만족(%)		불만족(%)	
1	공공공간(휴게실, 전시실, 쉼터, 자전거 보관소 등)	95	11.67	76	11.03
2	편의공간(화장실, 여성 및 노약자 공간, 미아보호소 등)	72	8.85	98	14.22
3	안내공간(매표소, 안내소 등)	103	12.65	64	9.29
4	공공시설물(벤치, 가로등, 음수대, 휴지통 등)	89	10.93	84	12.19
5	안내 / 설명 표지판	101	12.41	61	8.85
6	디지털 영상매체(사이니지 / 무인정보단말기 등)	81	9.95	83	12.05
7	인쇄매체(안내도, 기념품 등)	83	10.20	79	11.47
8	식재(가로, 나무, 화단 등)	110	13.51	57	8.27
9	공공조형물(조형물, 벽화 등)	80	9.83	87	12.63
10	기 타	0	0.00	0	0.00
합계		814	100	689	100

〈그림 20〉 경상남도 공공디자인의 만족 사항 비율



〈그림 21〉 경상남도 공공디자인의 불만족 사항 비율

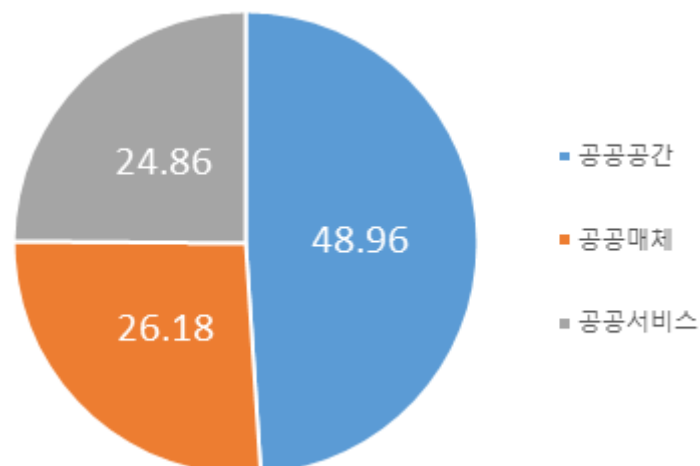


■ 문항 5번

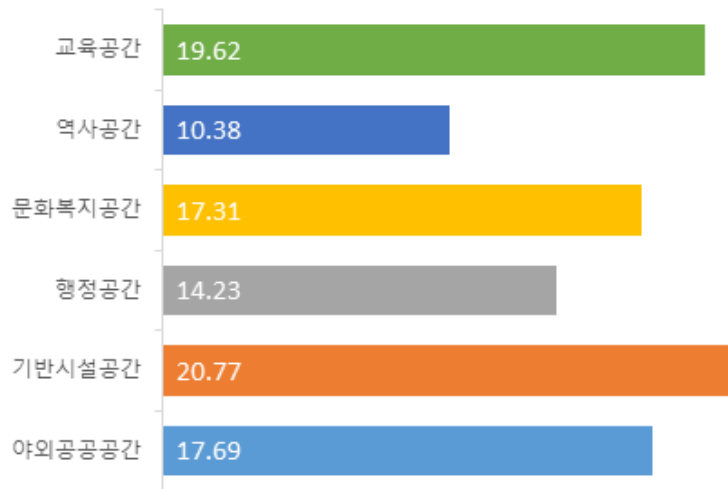
〈표 23〉 경상남도 공공디자인의 개선/확대 항목

공공디자인 분류에 따른 개선 또는 확대가 필요한 항목			응답수	불만족(%)	
1	공공공간	공원, 운동장, 광장, 놀이터 등	46	48.75	48.96
2		도로, 주차, 터널, 교량, 상하수시설 등	54		21.86
3		공공안내소, 동사무소, 청사 등	37		12.56
4		미술관, 박물관, 경기장, 복지/의료시설 등	45		17.67
5		지하철, 공항, 항만, 휴게소 등	27		10.23
6		국공립 교육시설, 도서관, 연구소 등	51		20.93
7	공공매체	이정표, 버스노선, 규제사인, 픽토그램 등	49	25.62	26.18
8		광고판, 현수막, 간판 등	23		17.70
9		지자체 상징, 공문서, 웹페이지	18		10.62
10		교통카드, 채권 등	30		21.24
11		벽화, 슈퍼그래픽, 미디어 아트 등	19		11.50
12	공공서비스	친환경 공간 및 시설 등	49	25.62	24.86
13		장애인 및 노약자 및 아동 시설 등	35		26.55
14		범죄예방 시설물 등	48		36.28
합계			531	100	

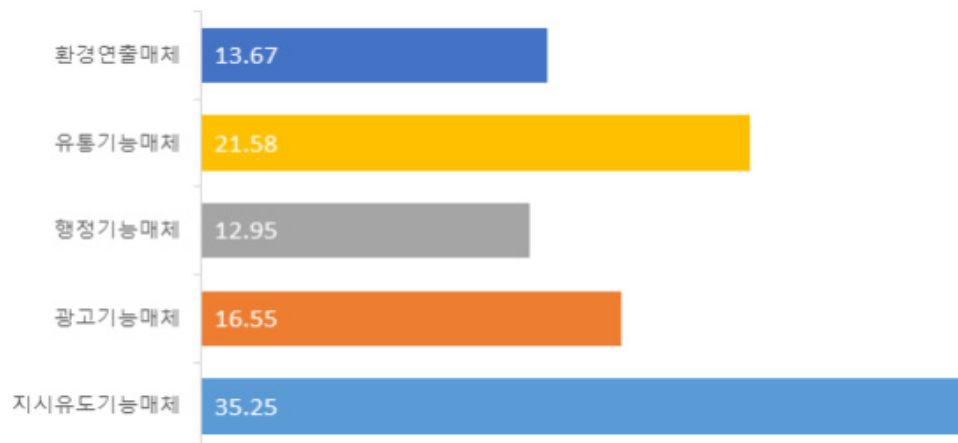
〈그림 22〉 경상남도 공공디자인의 개선/확대 항목의 대분류



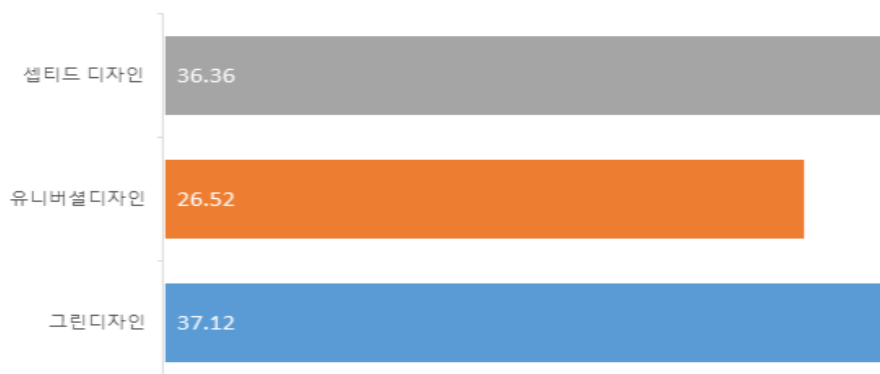
〈그림 23〉 경상남도 공공디자인의 공공공간 개선/확대 항목 비율



〈그림 24〉 경상남도 공공디자인의 공공매체 개선/확대 항목 비율



〈그림 25〉 경상남도 공공디자인의 공공서비스 개선/확대 항목 비율

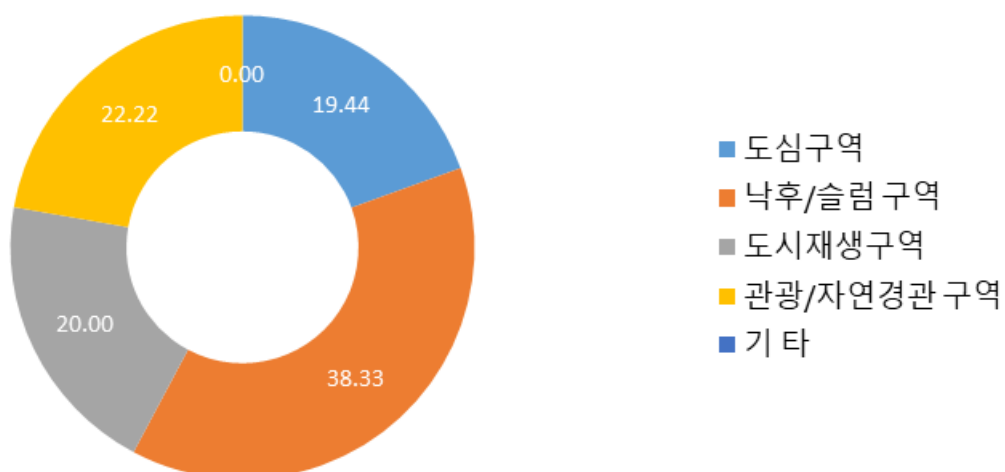


■ 문항 6번

〈표 24〉 경상남도 공공디자인의 주요개선 장소

공공디자인 개선이 가장 필요한 장소		응답수	비율(%)
1	도심구역	35	19.44
2	낙후/슬럼 구역	69	38.33
3	도시재생구역	36	20.00
4	관광/자연경관 구역	40	22.22
5	기 타	0	0.00
합계		180	100

〈그림 26〉 경상남도 공공디자인의 주요개선 장소 비율

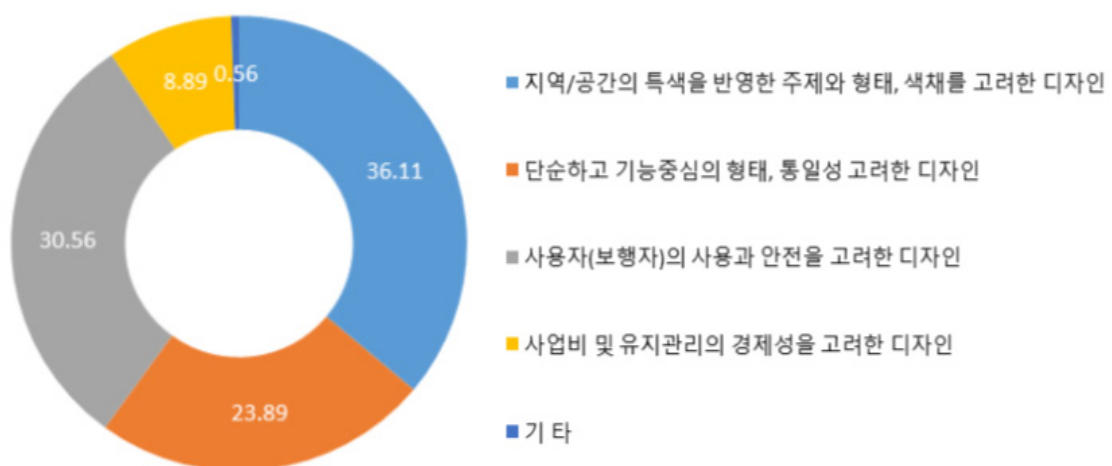


■ 문항 7번

〈표 25〉 경상남도 공공디자인 실행의 최우선 요인

공공디자인 개선이 가장 필요한 장소		응답수	비율(%)
1	지역/공간의 특색을 반영한 주제와 형태, 색채를 고려한 디자인	65	36.11
2	단순하고 기능중심의 형태, 통일성 고려한 디자인	43	23.89
3	사용자(보행자)의 사용과 안전을 고려한 디자인	55	30.56
4	사업비 및 유지관리의 경제성을 고려한 디자인	16	8.89
5	기 타	1	0.56
합계		180	100

〈그림 27〉 경상남도 공공디자인 실행의 최우선 요인의 비율

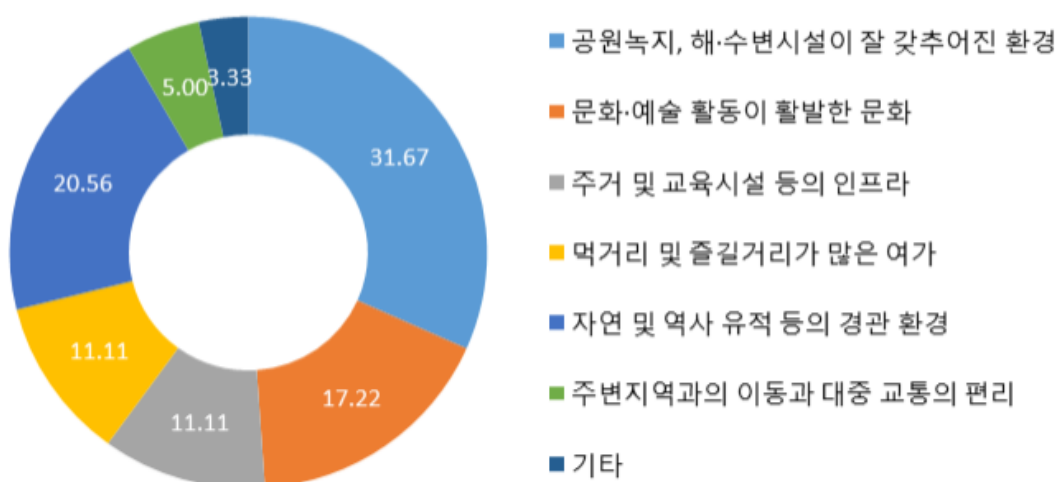


■ 문항 8번

〈표 26〉 경상남도와 타도시 간의 차별적 특성

타도시와의 차별적 특성		응답수	비율(%)
1	공원녹지, 해·수변시설이 잘 갖추어진 환경	57	31.67
2	문화·예술 활동이 활발한 문화	31	17.22
3	주거 및 교육시설 등의 인프라	20	11.11
4	먹거리 및 즐길거리가 많은 여가	20	11.11
5	자연 및 역사 유적 등의 경관 환경	37	20.56
6	주변지역과의 이동과 대중교통의 편리	9	5.00
7	기 타	6	3.33
합계		180	100

〈그림 28〉 경상남도와 타도시 간의 차별적 특성 요인 비율



■ 문항 9번

〈표 27〉 경상남도 대표 공공공간 선호도

대표 공공장소					
1	연지공원	7	31	다랭이마을	1
2	우포늪	6	32	도립미술관	1
3	거제도	4	33	디자인 공원	1
4	도청	4	34	마산nc구장	1
5	지리산	4	35	밀양 얼음골	1
6	거제 바람의 언덕	3	36	밀양 영남루	1
7	남해	3	37	법기수원지	1
8	바람의 언덕	3	38	보리담	1
9	부곡온천	3	39	봉화마을	1
10	진주성	3	40	사천 케이블카	1
11	해인사	3	41	산청	1
12	화개장터	3	42	삼천포	1
13	가야테마파크	2	43	솔뫼캠핑장	1
14	낙동강 고수부지	2	44	순매원	1
15	남해 독일마을	2	45	배내골	1
16	한려해상 국립공원	2	46	얼음골	1
17	수로왕릉	2	47	오도산	1
18	용지공원	2	48	의령구름다리	1
19	은모래	2	49	일산지해수욕장	1
20	진해 벚꽃거리	2	50	일해공원	1
21	통도사	2	51	장유대청계곡	1
22	통영동피랑	2	52	주남저수지	1
23	통영 케이블카	2	53	진주축석루	1
24	가야산 국립공원	1	54	진해여좌천	1
25	경남수목원	1	55	클레이아크미술관	1
26	경마공원	1	56	통영	1
27	고성	1	57	호박소	1
28	금오산	1	58	황산공원	1
29	김해 가야테마파크	1	59	공룡박물관	1
30	남해대교	1	60	기타	0

■ 문항 10번

〈표 28〉 공공디자인 설문 - 기타 견해

타도시와의 차별적 특성	
1	공공공간의 소모품 관리가 필요
2	디자인 공모전 실시
3	디자인 보다는 안전 위주의 시설이 필요
4	문화시설 및 디자인 개선
5	미세먼지 개선에 노력
6	벽화그리기, 조형물 설치 말고 진짜 필요한 것이 무엇인지 생각해봤으면...
7	세련됨이 부족, 낙후된 느낌
8	시설물 디자인(색채감, 디자인 모두 눈에 띄지 않음) / 공원 편의시설의 관리가 소홀해보임
9	영남루 근처에 문화공원 및 상권이 조성 필요
10	자연과 조화된 디자인이 좋다고 생각합니다. 노약자, 어린이들을 배려한 디자인
11	직선보다는 곡선을, 흰색보다는 다양한 색감을 살려 단조롭지 않은 색감을 적극 사용

IV. 경상남도 공공디자인 진흥계획의 수립

1. 계획의 방향 설정

〈표 29〉 경상남도 공공디자인 개선방안

개선방안	세부 항목
공공디자인의 정의 및 영역정립	<ul style="list-style-type: none"> 공공디자인의 새로운 패러다임 확대 공공디자인 영역 및 역할 정립 공공 서비스디자인으로 확대
법규·제도·정책 개선을 통한 체계구축	<ul style="list-style-type: none"> 공공디자인 통합법 제정 공공디자인 진흥계획 수립 법규·제도·정책 위계정립 및 세부 가이드라인 수립
수행주체 간 역할정립을 통한 개선	<ul style="list-style-type: none"> 효율적인 디자인 행정 체제 개편 협력적인 디자인 행정 체제 구축 디자인행정 커뮤니케이션(운영)
공공서비스 디자인 도입에 의한 환류	<ul style="list-style-type: none"> 공공 서비스디자인 도입 공공디자인 균형화 / 통일화 방안 균형화 진단 프로그램 사후관리 시스템 교육 및 단체·기업육성을 통한 공공디자인 환류

① 전략적 측면

■ 경상남도의 고유한 특성을 반영한 정체성 있는 공공디자인

- 독특한문화, 전통의 속성을 반영한 공공디자인
- 현대적, 창조적 문화를 반영한 공공디자인
- 전통과 현대가 공존하며 조화를 이루는 공공디자인

■ 차별성을 유지하며 경상남도의 통합된 이미지를 형성할 수 있는 공공디자인

- 현재 경상남도의 공공디자인 현황이나 수준이 각각 다른 상태이므로 각 지역의 독립성을 유지하면서 경상남도의 통합된 이미지를 표출해 낼 수 있는 요소를 개발하는 통합화 전략 적절

- 지역별 특성을 반영한 가이드라인의 개발과 지역주민 주도의 센터운용으로 지역성과 역사성을 살린 성공적이고 지속 가능한 결과 도출

■ 자연의 가치를 우선하는 공공디자인

- 자연경관의 보존 등 자연경관을 우선 배려하는 디자인만이 아니라 자연이 가지고 있는 가치를 디자인에 접목
- 경상남도 18개 시·군의 조망을 활용한 자연본위의 디자인
- 각 지역의 특징을 살린 여유롭고 비워진 공간을 살린 디자인

■ 지역경제를 활성화시키는 공공디자인

- 20여년간 개발계획과 30여개의 공공디자인 관련 프로젝트를 실행함으로써 도시이미지가 개선되어 관광객의 방문이 급증함(영국 브리스톨)
- 10년간 장기적인 공공디자인 관련 사업을 추진해온 결과, 지역이미지를 혁신하고, 10만명 이상의 관광객 유치로 국제적 관심을 받는 관광도시로 성장(일본 구마모토현)
- 노후화된 도심의 ‘재개발’에서 기존 도시의 맥락을 보호하고 실제 거주민의 삶을 보호하는 ‘재생’ 개념 대두되고 있으며, 재생과정에 공공디자인의 원리를 적용, 새로운 도시 경관과 문화 창출 필요

■ 시민들의 적극적인 참여를 유도하는 공공디자인

- 공공디자인 본연의 공공성 회복 요구와 국민의 삶의 질을 실질적으로 높일 수 있는 공공디자인 요구 증대
- 디자인 평가/심사제도를 통해 민간영역의 디자인을 관리하고, 민간이 참여하는 계획으로 장기적으로는 민간이 주도적인 사업으로 이루어질 필요가 있음
- 지역별 커뮤니티를 중심으로 계획을 수립한 후 그 결과를 중앙의 계획에 반영하는 상향식 계획을 수립하는 구조체계운영
- 전문가와 시민이 함께 참여하는 위원회가 구성되어 행정부서인 계획국보다 상위조직에 위치하여 공공디자인과 관련된 각종 개발계획과 가이드라인 수립
- 경상남도의 경우 선진사례를 참고하여 장기적인 관점으로 도에서 주도하기보다는 지역 주민들의 자발적인 참여에 의해 공공디자인 관련 사업이 개발되고 유지·관리되는 방향이 바람직함

② 행정적 측면

■ 경상남도 공공디자인 개념 체계 구축

- 체계적 전략 수립, 실행, 평가 메커니즘 구축 필요
- 공공디자인에 대한 뚜렷한 비전과 정책을 수립하여 자치도의 경쟁력을 높이기 위해 전략을 실행하고 실행된 내용을 평가하여 다시 전략수립에 반영하는 메커니즘 정착 필요

■ 공공디자인 전담조직 구성 및 운영체계 기준 마련

- 공공디자인 관련 부서 내에 공공디자인 전문 인력 부족으로 전문성 있는 공공디자인 업무추진에 한계가 있음
- 디자인 행정의 전문화를 위해 공공디자인 관련 부서들의 유기적 연계·통합에 의한 ‘공공디자인 지원조직’ 설립 필요

③ 실천적 측면

■ 다양한 상황에 대응할 수 있는 공공디자인 기본계획 수립

- 18개 시·군의 지리적 특성에 따른 선택적으로 적용할 수 있는 경상남도 공공디자인 기본계획 및 체크리스트 개발

■ 경상남도 공공디자인 권역 설정을 통한 체계적인 공공디자인 정책 추진

- 경상남도 정책을 체계적으로 추진하기 위해서 제주특별자치도 개발계획, 각 지역적 특성 등을 종합적으로 고려한 경상남도 공공디자인 권역을 설정하여 지역적 특성에 부합하는 공공디자인 기본계획 수립
- 각 공공디자인 권역은 도심지역, 동해안지역, 남해안지역 분포 등을 고려하여 구분

■ 현장에 실질적으로 적용할 수 있는 실천력 있는 운영방안의 개발

- 경상남도 기본계획 및 가이드라인이 각 지역의 공공디자인 관련 계획 수립 및 평가 시 실질적으로 활용될 수 있도록 다양한 운영방안 개발
- 공공디자인 가이드라인은 각 지역의 공공디자인 관련 사업 전반을 체계적으로 통합·관리할 수 있도록 하는 데이터베이스 개념의 접근

④ 법·제도적 측면

■ 경상남도 공공디자인의 법·제도적 체계 구축

- 현재 경상남도의 공공디자인 법·제도 체계는 공공디자인의 전체적인 방향을 규정하는 측면에서의 제도적시스템과 각 세부 사업의 실질적인 접근을 위한 방법적인 측면이 공존하는 상황이므로 서로 이질적인 모순점 내포
- 경상남도 공공디자인의 기본계획이 실효성을 거두기 위해서는 도 차원에서 공공디자인 관련 법·제도의 기본모델을 개발하여 제시할 필요

■ 공공디자인 관련 조례와 시행규칙의 보완을 통한 제도적 위상의 제고

- 경상남도 공공디자인의 제도적 위상이 상위개념으로 접근하기 위한 제도적 기반 마련이라는 측면을 전략적으로 보완할 필요

2. 기본전략 및 방안

① 진흥계획의 목적 및 방향

■ 진흥계획의 목적

■ 기존 계획의 확대

- 기존 기본 계획은 포괄적, 선언적 개념이었으나 진흥계획에서는 주민밀착형 실행 방향으로 변화
- 경상남도 도청과 18개 시·군이 공유하고 연계할 수 있도록 경상남도의 미래상과 현황, 그리고 환경 등을 종합적으로 고려한 비전 설정
- 자연환경과 도시환경 등 다양한 공간을 포함하고 있는 경상남도의 권역을 반영 할 수 있도록 정체성 수립
- 사회적·산업적 특성을 고려한 공공디자인을 개발 및 진흥으로 확대

■ 개별에서 협력으로 구조의 변화

- 부처별, 지역별로 추진되던 사업과 정책을 부처와 지역이 협력·연계하는 형태로 공공디자인의 새로운 모형 개발

■ 물리적 환경 개선에서 서비스 지원 체계로 대상 확대

- 공공시설, 용품 등의 물리적 공공디자인에서 사회문제 해결을 위한 방법, 도구, 체계 등을 포괄하는 방향으로 공공디자인의 대상 확대

■ 관 주도에서 국민 주도로 주체의 변화

- 정부, 지자체, 기관 주도의 공공디자인에서 주민 소통 및 참여를 통한 국민 주도의 공공디자인 실현

■ 이벤트에서 일상으로 효과의 변화

- 일회성, 보여주기식 공공디자인 사업과 정책을 지양하고, 국민의 일상에서의 안전과 편의를 제공하는 국민체감형 공공디자인 제시

■ 재개발에서 재생으로의 접근 변화

- 획일적, 기계적 개발방식에서 지역의 공간적, 사회적, 문화적 맥락을 유지 발전시키는 접근 정착

② 계획의 목표와 비전



〈경상남도의 비전〉

모든 것에서 공공디자인이 더해지는

Public design of Everything

[EVERY경남]
[Thing + Place + Body]

■ 세부 키워드 및 방향

모든 것을 이곳에 “Start 경남”

- 백두대간 끝자락의 산지 경관
- 낙동강과 남강 등의 주변으로 융합된 도농통합과 도시재생 경관
- 480여개의 섬으로 구성되어 있는 거제도과 남해군의 해양 경관
- 스타트 : Staycation(여행의 일상화), Travelgram(SNS의 공유), Alone(나만의 힐링여행), Regeneration(특색있는 도심여행), Tourist sites in TV programs(추천핫플레이스)

미래 4차산업의 메카 “Smart 경남”

- 가전·선박·자동차·항공·기계 등의 주력 산업 보유
- 미래 핵심 산업인 나노융합, 스마트공장, 바이오산업 등 첨단산업의 육성
- ICT융합을 통한 메카트로닉스의 허브로 도약

세계와 하나되는 “Post 경남”

- 유통, 물류의 혁신과 동북아 중심권 구상
- 지역문화, 예술의 지역정체성 확립과 세계 진출
- 다문화 가족과 사회통합의 확대

행복한 삶의 지향하는 “Wellness 경남”

- 편리하고 안전한 사회기반 시설 확충
- 살기좋은 농어촌 조성
- 청정생활공간 확충과 쾌적한 주거공간
- 웰니스 : 웰빙(well-being), 행복(happiness), 건강(fitness)

③ 진흥계획의 중점 방향

〈그림 29〉 공공디자인 진흥계획의 중점 키워드



〈표 30〉 경상남도 공공디자인 진흥계획의 중점 방향

구분		중점 영역	확산영역
중점 과제	생활안전을 더하는 공공디자인	<ul style="list-style-type: none"> 범죄예방 및 안전 교통 안전 재난 안전 	<ul style="list-style-type: none"> 보건 / 식품 안전 시설 안전 산업 안전 환경 안전 등
	모든 이를 위한 공공디자인	<ul style="list-style-type: none"> 가로 환경 행정서비스 문화재 및 관광지 교통 시설 문화예술·체육시설 	<ul style="list-style-type: none"> 교육 시설 의료 시설 유통 시설 등
	생활편의를 더하는 공공디자인	<ul style="list-style-type: none"> 교통 편의 관광 편의 의료 편의 	<ul style="list-style-type: none"> 마을 편의시설 이용편의 주거 편의 등
	품격을 높이는 공공디자인	<ul style="list-style-type: none"> 마을(동네) 품격 도시 품격 	<ul style="list-style-type: none"> 국가 품격
	기초가 튼튼한 공공디자인	<ul style="list-style-type: none"> 공공디자인 교육 전문인력 강화 R&D기반 강화 통합관리 및 검수체계 	<ul style="list-style-type: none"> 대학원 / 연구소 교육 수료 / 공모전 산학연 협의체 인증제도 / 제도개선
	권역별 중점디자인	<ul style="list-style-type: none"> 지형적 구분 기능별 구분 	<ul style="list-style-type: none"> 행정환경 및 인구밀도 관광 및 특화 벨트 도시재생사업 기타 공모사업

3. 경상남도 공공디자인 권역의 설정

① 경상남도 권역 기본 방향

■ 공공디자인 권역의 개요

■ 권역설정의 정의

- 경상남도 공공디자인 권역이란 경상남도 18개 시·군의 공공디자인 정책이 상호 중복됨이 없이 균형 있고 효율적으로 유지·관리하기 위한 범주화
- 될 수 있도록 18개 시·군의 행정적, 지역적 측면을 종합적으로 분석하여 유사한 특성을 가진 시·군 들을 모아 설정한 공간적 범위

■ 권역설정의 필요성

- 경상남도 공공디자인 환경의 질적 수준을 향상시키기 위해서는 관련 계획 및 정책, 사업, 예산 등 의 중복이 없는 효율적인 공공디자인 개발 및 관리방안의 수립 필요
- 경상남도 18개 시·군의 공공디자인 정책이 한쪽에 치우침 없이 상호 균형감을 가지고 발전하기 위해서는 시·군 간의 연계성, 유사성 및 지역성 등을 종합적으로 반영하여 18개 시·군을 권역 단위의 관점에서 개발방향을 수립하는 것이 효과적
- 18개 시·군의 독립된 자치행정으로 인한 인접한 시·군에 대한 연대의식 부족과 경상남도 구성원 으로서의 의식 부족을 보완할 수 있는 방법적 접근 필요

01	권역별 이미지 제고	공공디자인은 공간 및 시설 등의 기획되어 적용되는 결과물이며, 도시의 이미지를 결정
02	연결성과 기능성 확대	무분별한 설치를 배제 공공환경의 연결성과 기능성을 확대
03	권역별 디자인 체계의 통합	공공시설물에 대한 표준 디자인 개발 시설물의 운용과 정비가 원활 쾌적한 공공환경을 조성
04	권역별 서비스 디자인의 구축	디자인 문제해결방법을 통한 경험가치의 향상 지역사회 문제해결 도구로써 활용

■ 권역설정의 목적

- 경상남도 공공디자인 권역의 설정을 통해 경상남도 18개 시·군의 공공디자인 정책의 중복을 방지하고 균형감 있는 발전 유도
- 유사한 성격의 시·군으로 구성된 권역 단위의 계획 수립을 통해 18개 시·군의 연계와 소통의 필요성 제고

〈표 31〉 권역설정의 목적

구분	내용
거시적 측면	<ul style="list-style-type: none"> • 전 세계와 함께하는 지속 가능한 생활환경 조성 • 세계적인 경쟁력을 갖춘 경상남도의 브랜드 제고 • 경상남도의 균형적인 발전 실현 • 지역중심의 자립형 공공디자인 정책을 통한 지역경제 활성화
미시적 측면	<ul style="list-style-type: none"> • 경상남도의 지역적 특성에 기초한 정체성 있는 도시환경 조성 • 18개 시·군 공공디자인 정책, 사업 등의 중복 방지 • 공공디자인 정책의 편중화 방지 • 도 차원의 공공디자인 관리성 제고

■ 공공디자인 권역의 설정

■ 행정적 측면

- 경상남도 18개 시·군 면적과 위치, 인구밀도 등을 객관적이고 공식적으로 파악할 수 있는 행정상의 공간구분으로써 18개 시·군의 관계성을 이해하는 중요한 지표

〈표 32〉 행정에 따른 구분

구분	내용
행정환경 및 인구밀도	<ul style="list-style-type: none"> • 경상남도는 18개 시·군으로 구성된 자치단체(8개시, 10개군)로 창원·김해를 기점으로 서부, 북부 지역으로 갈수록 인구밀도가 낮아짐 • 서부, 북부지역은 도시화와 인구밀도가 낮은 것에 비해 중부, 남부, 동부지역은 상대적으로 도시화 정도와 인구밀도가 높음
인접 지역과의 상관관계	<ul style="list-style-type: none"> • 경상남도 시·군은 공간적인 측면에서 전라북도, 전라남도, 경상북도, 울산광역시, 부산광역시와 직접적으로 연결, 남쪽으로는 해안이 위치 • 경상남도의 공간적 단절을 방지하기 위해서 수변, 해안, 도로, 산맥 등과 같은 인접 지역과 연계된 요소의 관계성 고려

■ 공간적 측면

- 경상남도 소재인 산맥, 하천, 산 등의 자연경관자원과 지형적 특징, 토지이용현황 등과 같은 공간적인 측면에서의 특징을 바탕으로 권역을 구분하는데 필요

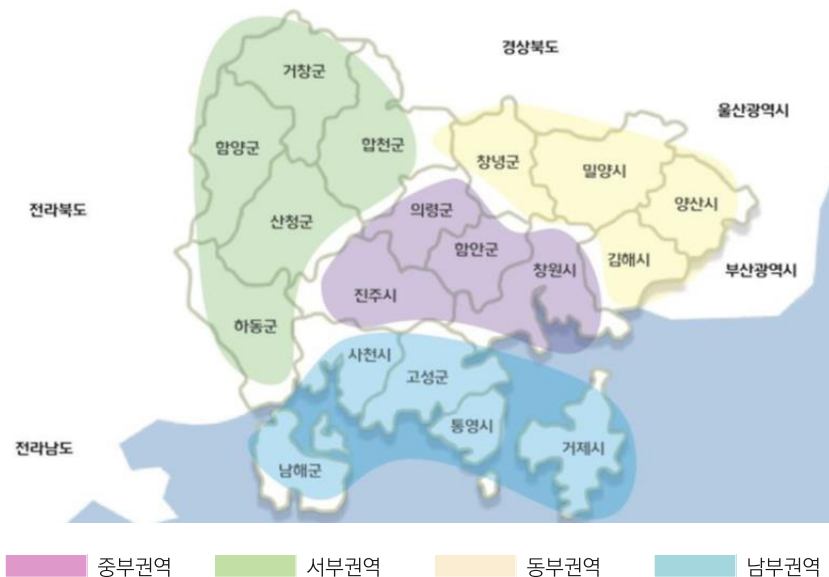
〈표 33〉 공간에 따른 구분

구분	내용
지형적 구분	<ul style="list-style-type: none"> • 경상남도의 동쪽에는 태백산맥의 여맥이 뻗어있고, 중부에는 낙동강이 흐르며, 서쪽에는 비교적 험준한 소백산맥이 호남지방과 경계를 이루고 있음 • 18개 시·군 모두 산림과 농지, 해안, 수변 등의 자연경관 자원이 고루 분포
기능별 구분	<ul style="list-style-type: none"> • 경상남도는 기능적인 측면에서 중앙부는 도시·시가지 지역, 서부는 산림지역, 남부는 해안인접지역, 동부는 도·농 복합지역 4개 권역으로 구분

■ 공간적 특징

- 경상남도 공공디자인 권역마다 권역별 특징 및 이미지를 추출하여 해당 권역의 도시이미지 형성 및 공공디자인 관련 계획의 수립에 활용
- 경상남도 18개 시·군의 중점 기능 및 특징, 주요 랜드마크 등을 바탕으로 권역을 상징할 수 있는 형용사 이미지를 추출하여 공공디자인 기본계획 수립에 활용

〈표 34〉 권역 설정



■ 세부적 권역의 설정

- 행정적 측면, 공간적 측면, 공간적 특징을 토대로 중부권역, 서부권역, 동부권역, 남부권역으로 구분한 4개 권역을 설정하고 공공디자인 정책 및 사업, 예산, 유지, 관리 등이 행정구역 단위로 집행되는 특성을 고려하여 하나의 시나 군은 하나의 권역에 소속되도록 구분
- 18개 시·군에 해당 요소의 적용을 권장하고, 나머지 요소에 대해서는 지역별 특성에 기초한 차별화된 디자인을 개발함으로써 시·군간 차별 속에서 자연스럽게 통합을 유도
- 권역의 디자인 통합을 권장하는 요소
 - 자전거도로, 횡단보도 등
 - 가로등, 배전함 등
 - 이정표, 교통표지판, 관광안내사인, 버스노선도 등
 - 관광안내소, 무인키오스크, 관광안내도, 이동식화장실
- 경상남도 내의 여러 시·군에 걸쳐 운행되는 도차원의 교통 관련 교통시설물(광역 버스승차대, 광역 교통사인 등)에 대한 디자인을 통일시킴으로써 기타 시설물과의 시각적 차별화를 유도하고 도차원의 공공디자인 요소들 간의 시각적 일관성 향상
- 버스승차대, 택시승차대 등과 같이 시·군 단위보다는 도차원에서 디자인을 통일하는 것이 기능적으로나 유지, 관리적 측면에서 효과적인 교통시설물을 선별하여 도차원의 고유 디자인 개발 보급

■ 세부적 권역의 활용

- 경상남도 공공디자인 관련 계획의 실천력을 제고시키기 위해서는 중부권역, 서부권역, 동부권역, 남부권역으로 구분한 4개 권역의 공간 개념을 반영하고 권역별 세부 중점기능을 반영한 시·군 단위의 공공디자인 진흥계획을 수립하는 것이 바람직함
- 경상남도 18개 시·군의 중점 기능 및 특징을 바탕으로 권역을 상징할 수 있는 형용사 이미지를 추출하였고 이를 적극적으로 활용할 것을 권장

② 권역별 특징

〈표 35〉 경상남도 권역별 특징

권역	주요 특징	중점기능	형용사 이미지
중부권역 (도심)	<ul style="list-style-type: none"> 신도시 개발, 재개발 사업을 통해 경제적인 활력을 유지하면서 도심 특유의 문화환경 활성화 행사, 축제, 페스티벌 등 각종 문화행사 집중 지식기반산업의 발달로 인해 업무·행정·문화 중심지 형성 	행정, 교육, 축제	세련된, 변화하는, 편리한
서부권역 (산림)	<ul style="list-style-type: none"> 산림의 비율이 높은 군들로 구성되어 자의 보존상태가 양호 풍부한 자연환경을 활용하여 문화·주거·휴양 등 경상남도의 여가중심지역으로 기능 형성 식생상태가 양호한 자연림인 광주산맥 등으로 연결되어 권역 전체가 자연이미지 풍부 	생태, 휴양, 전원, 관광	전원적인, 쾌적한, 여유로운, 평온한
동부권역 (문화)	<ul style="list-style-type: none"> 전통·역사·예술의 중심지로 개발 역사유적지나 문화재를 시·군의 개발 소재로 활용하여 지역경제 발전도모 자연형 농경지 및 넓은 평야가 펼쳐져 있어 개방적인 경관이 미지 우수 	문화, 예술, 역사, 전통	전통적인, 인락한, 조화로운
남부권역 (해양)	<ul style="list-style-type: none"> 남부권은 일본의 큐슈권 중국의 상하이권으로 형성되는 환태평양 경제권의 관문지역에 위치 남해안의 온화한 기후조건과 관광 자원으로 탁월 	해안, 문화, 물류, 관광, 휴양	활기찬, 역동적인, 개방적인, 화려한

■ 중부권역 - 도시·시가지 지역

- 중부권역 : 창원시, 진주시, 함안군, 의령군

〈그림 30〉 중부권역 - 도시·시가지 지역



■ 권역권 기본방향

- 행정·업무 기능을 갖춘 지식기반산업이 발달되어 있는 시들이 밀집되어 있는 권역으로써 세련되면서 모던한 이미지가 잘 형성될 수 있도록 계획수립
- 복잡한 도심권 내부에 개방적인 이미지가 형성될 수 있도록 투명성과 개방성을 강조

■ 지형적 특징

- 남해 연안에 있어 연교차와 일교차가 적은 편, 특히 겨울철이 온화 부산광역시와 기후가 비슷함

■ 형태

- 현란하고 과장된 형태를 지양하고 모던하고 미래지향적인 이미지를 나타낼 수 있는 중고명도, 저채도의 색채 지향

■ 색채

- 주변 환경과 조화되지 않는 원색 사용 지향

■ 재료

- 시각적 개방감을 강조할 수 있는 투명한 재료 사용 지향
- 시설물이나 구조물의 부피감을 줄일 수 있는 구조와 강도를 가지는 금속재료 사용

■ 시군별 현황 및 방향

〈표 36〉 창원시 기본방향 및 현황

도시·시가지 지역 - 창원					
슬로건(상징)		• 함께하는 창원 함께여는 미래			
공공디자인 방향		• 도시와 항구의 활력이 넘치며 산업과 자연이 조화를 이루는 창원			
경관특성		• 바다를 배경으로 산업, 문화, 역사 등 다양한 경관조화			
공공 시설물 설계지침	시가지형	• 변화와 발전을 거듭하는 화려한 도시문화를 표현			
	농어촌형	• 자연적 요소를 사용하여 필요한 시설물만 조성			
	생태자연형	• 모던하면서 자연에 순응하는 최소한의 디자인			
	문화관광형	• 기존의 이미지를 특별한 이미지 요소로 끌어올리는 디자인			
					
안내시설물		버스정류장		맨홀 및 보도블럭	
					
가로등		펜스		중앙분리대	
					
보행자도로 / 자전거 도로		디지털 영상매체 / 관광안내		가로 화분대	
					
볼라드		파고라 / 벤치		신호등주	

〈표 37〉 진주시 기본방향 및 현황

도시·시가지 지역 - 진주		
슬로건(상징)	• 행복한 시민 활기찬 진주	
공공디자인 방향	• 천년고도의 역사가 흐르고 문화가 꽃피는 진주	
경관특성	• 낮은 산지에 의한 위요경관과 남강의 수변경관 공존	
공공 시설물 설계지침	시가지형	• 시설물 크기 최소화 및 보행에 장애가 되지 않는 형태 권장
	농어촌형	• 전원 분위기가 조화되도록 간결하고 친환경적 시설물 설치 유도
	생태자연형	• 자연경관자원과 조화되는 재료의 사용 및 설치 권장
	문화관광형	• 새로운 문화적 활력요소로서의 공공디자인
  		
<p>안내시설물</p> <p>버스정류장</p> <p>맨홀 및 보도블럭</p>		
  		
<p>가로등</p> <p>펜스</p> <p>중앙분리대</p>		
  		
<p>보행자도로 / 자전거 도로</p> <p>디지털 영상매체 / 관광안내</p> <p>가로 화분대</p>		
  		
<p>볼라드</p> <p>파고라 / 벤치</p> <p>신호등주</p>		

〈표 38〉 함안군 기본방향 및 현황

도시·시가지 지역 - 함안			
슬로건(상징)		• 경남의 중심 함안	
공공디자인 방향		• 역사가 살아 숨 쉬는 품격 높은 문화의 고장 함안	
경관특성		• 산업경관과 농업경관이 복합적	
공공 시설물 설계지침	시가지형	• 시설물 크기 최소화 및 보행에 장애가 되지 않는 형태 권장	
	농어촌형	• 중부내륙 기본경관계획 5장 옥외광고물 경관설계지침 준용	
	생태자연형	• 간결한 디자인으로 공간의 개방성 확보 및 이용자 편의 도모	
	문화관광형	• 점유면적 최소화하여 보행공간의 확대로 이용자 편의 제공	
			
안내시설물		버스정류장	맨홀 및 보도블럭
			
가로등		펜스	중앙분리대
			
보행자도로 / 자전거 도로		디지털 영상매체 / 관광안내	가로 화분대
			
블라드		파고라 / 벤치	신호등주

〈표 39〉 의령군 기본방향 및 현황

도시·시가지 지역 - 의령		
슬로건(상징)		• 충의의 고장 의령! 화합과 단결의 풍요로운 고장
공공디자인 방향		• 자연과 사람이 함께하는 아름답고 정겨운 고장 의령
경관특성		• 산지형 경관
공공 시설물 설계지침	시가지형	• 보행자 편의 도모, 가로의 특성이 표현되도록 함
	농어촌형	• 은은한 느낌의 색채, 재료 사용으로 농산촌 경관과 조화 도모
	생태자연형	• 간결한 형태설계에 의한 산지, 수변에 대한 개방감 확보
	문화관광형	• 역사문화경관의 스카이라인을 저해하는 공공시설물 억제
		안내시설물
		버스정류장
		맨홀 및 보도블럭
		가로등
		펜스
		중앙분리대
		보행자도로 / 자전거 도로
		디지털 영상매체 / 관광안내
		가로 화분대
		볼라드
		파고라 / 벤치
		신호등주

중부권역의 분석(실태조사 + 설문조사)

- 공공디자인의 개념과 핵심역할 : 삶의 질 향상과 문화 조성 요구
- 공공디자인 만족/불만족 사항
 - 만족 : 안내공간 및 식재
 - 불만족 : 공공조형물 및 편의공간(환경과 시설물의 부조화 및 통일성의 부족)
- 공공디자인의 개선 및 확대 우선 사항
 - 공공공간 : 문화복지공간
 - 공공매체 : 지시유도기능의 매체
 - 공공서비스 : 범죄안전 디자인
- 공공디자인의 개선 지역 : 도심재생 및 슬럼지역
- 공공디자인 요소 : 지역/공간적 특색을 고려한 주제와 형태, 색채
- 권역의 주요 이미지 및 자원 : 주거 및 교육시설 등의 인프라

■ 서부권역 - 산림 지역

- 서부권역 : 거창군, 함양군, 합천군, 산청군, 하동군

〈그림 31〉 서부권역 - 산림 지역



■ 권역권 기본방향

- 다른 권역에 비해 권역 전체가 자연으로 둘러싸여 있는 지역으로 주변환경과 조화될 수 있는 자연 소재를 활용하여 자연이미지가 물씬 풍기도록 계획수립
- 자연이미지가 부각될 수 있도록 인공적인 이미지 최소화
- 백두대간 및 덕유산, 지리산, 가야산 등의 녹지경관 보전
- 임산물 등의 특산품 발굴로 주변 소득 증대

■ 지형적 특징

- 주요 국립공원 및 군립공원이 다수 위치(덕유산국립공원, 가야산 국립공원, 지리산국립공원, 기백산 군립공원, 거열산성국립공원 등)
- 경남서부(산청, 함양)에서 경남서북부(거창)를 지나 경남북부(합천)까지 1,000m 이상의 산지 다수 분포(지리산, 남덕유산, 가야산, 황석산 등)

■ 형태

- 주변에 산재한 풍부한 자연경관의 형태적 이미지를 강조하기 위해 인공적인 구조물이나 시설물의 존재성을 나타내지 않는 간결한 형태 이미지 지향
- 부피감을 줄일 수 있는 간결한 형태 지향

■ 색채

- 재료 고유의 순수한 색채이미지 지향
- 시간의 흐름에 따라 형성되는 자연스러운 색채이미지 지향
- 명도나 채도차가 크지 않고 대비가 강하지 않는 배색 사용 권장

■ 재료

- 자연훼손을 최소화하는 재료 사용 권장
- 천연소재를 사용하여 친환경적인 공간환경 조성
- 시간의 깊이를 나타낼 수 있는 재료 사용 권장

■ 시군별 현황 및 방향

〈표 40〉 거창군 기본방향 및 현황

산림 지역 - 거창		
슬로건(상징)	• 매력 있는 창조 거창	
경관미대상	• 가는 곳마다 풍경이 문화가 되어 여운을 남기는 거창	
경관특성	• 남, 북측의 낮은 구릉성 산지 발달	
공공 시설물 설계지침	시가지형	• 시설물 크기를 최소화, 보행에 장애가 되지 않는 형태로 조성
	농어촌형	• 시설물의 규모의 확대나 형태의 다양화는 지양
	생태자연형	• 과도한 연출을 지양하여 차분하고 정리된 분위기 조성
	문화관광형	• 역사문화자원의 성격과 유사한 형태와 재료 권장
  		
<p>안내시설물 버스정류장 맨홀 및 보도블럭</p>		
  		
<p>가로등 펜스 중앙분리대</p>		
  		
<p>보행자도로 / 자전거 도로 디지털 영상매체 / 관광안내 가로 화분대</p>		
  		
<p>볼라드 파고라 / 벤치 신호등주</p>		









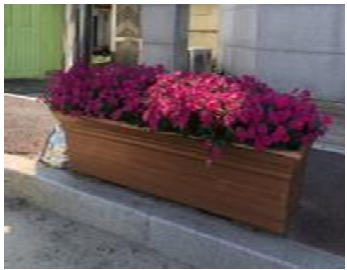


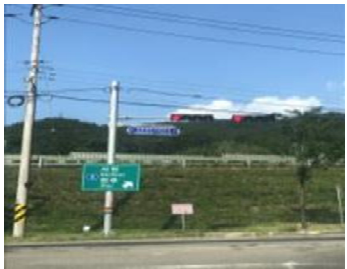
〈표 41〉 함양군 기본방향 및 현황

산림 지역 - 함양			
슬로건(상징)		• 희망과 행복이 함께하는 함양	
공공디자인 방향		• 달는 곳 마다 그림이 되는 물 맑고 산 높은 깨끗한 함양	
경관특성		• 지리산, 덕유산 등 산악자원 보유	
공공 시설물 설계지침	시가지형	• 주변지역 경관과 조화되도록 단순한 형태 및 단색 처리 권장	
	농어촌형	• 지역색과 지역서체를 적용하여 지역의 정체성 형성 유도	
	생태자연형	• 간결한 형태 설계에 의한 산지, 수변에 대한 개방감 확보	
	문화관광형	• 역사문화경관 스카이라인을 저해하는 공공시설물의 설치 억제	
			
안내시설물		버스정류장	맨홀 및 보도블럭
			
가로등		펜스	중앙분리대
			
보행자도로 / 자전거 도로		디지털 영상매체 / 관광안내	가로 화분대
			
볼라드		파고라 / 벤치	신호등주

〈표 42〉 합천군 기본방향 및 현황

산림 지역 - 합천					
슬로건(상징)		• 군민과 함께하는 행복한 합천			
공공디자인 방향		• 빼어난 강산, 훌륭한 문화유산이 공존하는 합천			
경관특성		• 200m 미만의 구릉성 산지들이 시가지를 위요			
공공 시설물 설계지침	시가지형	• 세련되고 간결한 형태를 지향함			
	농어촌형	• 은은한 느낌의 색채, 재료사용으로 농산촌 경관과 조화 도모			
	생태자연형	• 친환경적 소재의 사용을 권장			
	문화관광형	• 문화관광자원을 소개하는 사인시스템 설치 권장			
					
안내시설물		버스정류장		맨홀 및 보도블럭	
					
가로등		펜스		중앙분리대	
					
보행자도로 / 자전거 도로		디지털 영상매체 / 관광안내		가로 화분대	
					
블라드		파고라 / 벤치		신호등주	

〈표 43〉 산청군 기본방향 및 현황

산림 지역 - 산청			
슬로건(상징)		• 지리산의 맑고 푸른 정기를 받은 산청군	
공공디자인 방향		• 살고싶은 산청 자랑스런 산청인	
경관특성		• 지리산맥이 남북으로 뻗어있는 산악형	
공공 시설물 설계지침	시가지형	• 주민의 안전을 고려, 견고하고 실용적인 디자인을 권장	
	농어촌형	• 지역색과 지역서체를 적용하여 지역의 정체성 형성 유도	
	생태자연형	• 간결한 형태 설계에 의한 산지, 수변에 대한 개방감 확보	
	문화관광형	• 역사문화자원의 성격과 유사한 형태와 재료 권장	
			
안내시설물		버스정류장	맨홀 및 보도블럭
			
가로등		펜스	중앙분리대
			
보행자도로 / 자전거 도로		디지털 영상매체 / 관광안내	가로 화분대
			
볼라드		파고라 / 벤치	신호등주

〈표 44〉 하동군 기본방향 및 현황

산림 지역 - 하동		
슬로건(상징)		• 새 시대 창조, 뉴-하동시티
공공디자인 방향		• 자연과 문화, 역사가 숨쉬는 하동군
경관특성		• 산지들에 의한 위요경관과 섬진강의 수변경관 공존
공공 시설물 설계지침	시가지형	• 보행자의 통행과 안전을 확보한 쾌적하고 정돈된 경관연출
	농어촌형	• 실사용자의 특성을 고려한 시설물 조성 및 자연적 요소 활용
	생태자연형	• 친환경 소재 사용과 자연에 순응하는 최소한의 디자인 적용
	문화관광형	• 자연과 디자인의 아름다운 조화가 돋보이는 디자인 지향

		
안내시설물	버스정류장	맨홀 및 보도블럭
		
가로등	펜스	중앙분리대
		
보행자도로 / 자전거 도로	디지털 영상매체 / 관광안내	가로 화분대
		
블라드	파고라 / 벤치	신호등주

서부권역의 분석(실태조사 + 설문조사)

- 공공디자인의 개념과 핵심역할 : 삶의 질 향상과 문화 조성 요구
- 공공디자인 만족/불만족 사항
 - 만족 : 식재 및 안내 표지
 - 불만족 : 편의공간 및 인쇄(디지털) 매체 부족
(독창적이고 특색 있는 디자인 필요)
- 공공디자인의 개선 및 확대 우선 사항
 - 공공공간 : 기반시설 공간(주차, 교량, 터널, 상하수도 등)
 - 공공매체 : 지시유도기능의 매체
 - 공공서비스 : 전반적으로 확대 필요
- 공공디자인의 개선 지역 : 낙후 및 슬럼지역
- 공공디자인 요소 : 지역/공간적 특색을 고려한 주제와 형태, 색채
- 권역의 주요 이미지 및 자원 : 자연 및 역사 유적 등의 경관

■ 동부권역 - 도·농 복합 지역

- 동부권역 : 김해시, 양산시, 밀양시, 창녕군

〈그림 32〉 동부권역 - 도·농 복합 지역



■ 권역별 기본방향

- 전통과 역사, 예술문화를 지향하는 권역으로 지형적 특성과 한국적 이미지가 잘 조화될 수 있도록 계획 수립
- 화려한 장식적인 요소보다는 심플하면서도 주변 환경과 조화될 수 있는 권역이미지 형성
- 산재된 역사문화 자원의 안내체계 정비와 스토리 있는 테마경관 형성
- 지역특성을 활용한 관광인프라 구축

■ 지형적 특징

- 대부분 표고 100m이하 지역으로 시가지, 논, 밭 등이 발달
- 남해바다와 낙동강의 영향을 크게 받기 때문에 기후가 온화
- 사계절 구분이 뚜렷하고 남해의 해양성 기후 영향을 많이 받아 온화한 편

■ 형태

- 역사·문화적 이미지와 부합되도록 현란하고 과장된 형태를 지양하고 차분하며 안정된 형태 지향
- 자연환경과의 시각적·공간적 조화성 강조

■ 색채

- 재료 고유의 순수한 색채이미지 지향
- 주변의 자연환경에 조화되는 색채 사용 권장
- 한국적 이미지를 나타낼 수 있는 중·저채도의 색채 사용

■ 재료

- 천연소재를 적극적으로 활용하고 한국적인 이미지를 느낄 수 있는 표면처리 권장
- 목재, 석재 등의 친환경 소재의 적극적인 사용과, 존재감을 약화시킬 수 있는 투명 재질 사용 권장

■ 시군별 현황 및 방향

〈표 45〉 김해시 기본방향 및 현황

도·농 복합 지역 - 김해			
슬로건(상징)		• 변화와 창조, 새로운 김해	
공공디자인 방향		• 가야 고도의 역사와 문화, 산업이 공존, 조화를 이루는 김해시	
경관특성		• 낮은 산지들에 의한 위요경관과 낙동강의 수변경관 공존	
공공 시설물 설계지침	시가지형	• 가로시설물 전체에 대한 통합디자인 실시	
	농어촌형	• 자연경관 자원의 보전을 우선 고려	
	생태자연형	• 자연을 소재로 한 디자인 모티브의 사용으로 설계	
	문화관광형	• 역사문화경관의 스카이라인을 저해하는 공공시설물 설치 억제	
			
안내시설물		버스정류장	맨홀 및 보도블럭
			
가로등		펜스	중앙분리대
			
보행자도로 / 자전거 도로		디지털 영상매체 / 관광안내	가로 화분대
			
볼라드		파고라 / 벤치	신호등주

〈표 46〉 양산시 기본방향 및 현황

도·농 복합 지역 - 양산								
슬로건(상징)		• 아름다운 변화 희망 양산						
공공디자인 방향		• 전통문화와 자연경관을 간직한, 사람과 자연이 어우러진 양산						
경관특성		• 산지형에 의해 도시의 중심축이 나뉜 형태						
공공 시설물 설계지침	시가지형	• 주변지역 경관과 잘 조화되도록 단순한 형태 및 단색처리 권장						
	농어촌형	• 은은한 느낌의 색채, 재료의 사용으로 주변 경관과 조화 도모						
	생태자연형	• 주변자연과 조화되는 재료와 색채의 사용을 권장						
	문화관광형	• 점유 면적을 최소화하여 보행공간의 확대로 이용객 편의제공						
								
안내시설물			버스정류장			맨홀 및 보도블럭		
								
가로등			펜스			중앙분리대		
								
보행자도로 / 자전거 도로			디지털 영상매체 / 관광안내			가로 화분대		
								
볼라드			파고라 / 벤치			신호등주		

〈표 47〉 밀양시 기본방향 및 현황

도·농 복합 지역 - 밀양			
슬로건(상징)		• 기업하기 좋은 도시 성장하는 밀양	
공공디자인 방향		• 수려한 자연과 어우러지는 아름다운 문화 관광도시 밀양	
경관특성		• 밀양강을 중심으로 다양한 문화자원 풍부	
공공 시설물 설계지침	시가지형	• 커뮤니티 시설과 연계하여 활력 있는 가로경관 연출	
	농어촌형	• 은은한 느낌의 색채, 재료 사용으로 농산촌 경관과 조화 도모	
	생태자연형	• 생태보전이 우선인 점을 인자하여 친환경적인 소재사용 권장	
	문화관광형	• 역사문화자원의 성격과 유사한 형태와 재료 권장	
			
안내시설물		버스정류장	맨홀 및 보도블럭
			
가로등		펜스	중앙분리대
			
보행자도로 / 자전거 도로		디지털 영상매체 / 관광안내	가로 화분대
			
블라드		파고라 / 벤치	신호등주

〈표 48〉 창녕군 기본방향 및 현황

도·농 복합 지역 - 창녕			
슬로건(상징)		• 행복한 군민 활기찬 창녕	
공공디자인 방향		• 자연과 도시가 함께 어우러진 창녕군	
경관특성		• 산악과 하천의 조화	
공공 시설물 설계지침	시가지형	• 커뮤니티 시설과 연계하여 활력 있는 가로경관 연출	
	농어촌형	• 간결한 디자인으로 공간 개방성 확보 및 이용자 편의 도모	
	생태자연형	• 생태자연에 걸맞는 차분하고 정리된 분위기가 조성되도록 유도	
	문화관광형	• 역사문화경관의 스카이라인을 저해하는 공공시설물 설치 억제	
			
안내시설물		버스정류장	맨홀 및 보도블럭
			
가로등		펜스	중앙분리대
			
보행자도로 / 자전거 도로		디지털 영상매체 / 관광안내	가로 화분대
			
볼라드		파고라 / 벤치	신호등주

동부권역의 분석(실태조사 + 설문조사)

- 공공디자인의 개념과 핵심역할 : 삶의 질 향상과 문화 조성 요구
- 공공디자인 만족/불만족 사항
 - 만족 : 식재 및 안내 표지
 - 불만족 : 편의 공간 및 인쇄(디지털) 매체 부족
(독창적이고 특색 있는 디자인 필요)
- 공공디자인의 개선 및 확대 우선 사항
 - 공공공간 : 기반시설 공간(주차, 교량, 터널, 상하수도 등)
 - 공공매체 : 지시유도기능의 매체
 - 공공서비스 : 전반적으로 확대 필요
- 공공디자인의 개선 지역 : 낙후 및 슬럼지역
- 공공디자인 요소 : 지역/공간적 특색을 고려한 주제와 형태, 색채
- 권역의 주요 이미지 및 자원 : 자연 및 역사 유적 등의 경관

■ 남부권역 - 해양 인접 지역

- 남부권역 : 사천시, 통영시, 거제시, 고성군, 남해군

〈그림 33〉 남부권역 - 해양 인접 지역



■ 권역별 기본방향

- 남해연안 생태계로부터 내륙 농경지로 이어지는 생태축 형성
- 항만을 중심으로 해양·물류산업 등 다양한 산업 집적해있고 개방적이면서 활기찬 이미지가 강한 권역으로 인공적인 이미지를 최소화 할 수 있도록 계획 수립

■ 지형적 특징

- 해상 교통과 수산업의 거점 도시로 청정해역을 앞에 둠
- 기후는 남부해안기후대에 속해 해양성의 특성을 보임
- 크고 작은 만과 반도 및 섬들이 많고 리아스식 해안이 잘 나타난다. 또한 좋은 항구가 많이 발달하고 있다. 남해안의 침수량은 동쪽보다도 서쪽이 크며 전라남도에 이르면 가장 커짐

■ 형태

- 장식적이고 과장된 형태의 디자인을 지양하고 기능중심의 간결한 형태미 강조
- 차분하고 친근한 스타일의 미래지향적 형태이미지 지향
- 역동적이고 개방적인 형태이미지 강조

■ 색채











- 원색을 피하고 중성색이나 무채색 사용 권장
- 인공적인 이미지가 강한 고채도,高明도 색채를 피하고 부분적인 포인트 색채의 활용으로 역동성 있는 공간이미지 표현

■ 재료










- 친환경성과 내구성을 고려한 지속 가능한 재료 사용 권장
- 간결하면서도 반광택이나 무광택의 표면이미지 지향

■ 시군별 현황 및 방향

〈표 49〉 사천시 기본방향 및 현황

해양 인접 지역 - 사천		
슬로건(상징)	• 첨단 항공산업의 메카 사천	
공공디자인 방향	• 바다와 항구를 느끼며 산업과 자연이 조화를 이루는 사천	
경관특성	• 산업경관과 해안경관의 다양한 경관적 특성 공존	
공공 시설물 설계지침	시가지형	• 보행자의 통행과 안전을 확보한 쾌적하고 정돈된 경관연출
	농어촌형	• 자연적 요소를 사용하여 필요한 시설물만 조성
	생태자연형	• 친환경 소재 사용과 자연에 순응하는 최소한의 디자인
	문화관광형	• 사천의 지역적 차별성이 강조된 시설물
		
안내시설물	버스정류장	맨홀 및 보도블럭
		
가로등	펜스	중앙분리대
		
보행자도로 / 자전거 도로	디지털 영상매체 / 관광안내	가로 화분대
		
볼라드	파고라 / 벤치	신호등주

〈표 50〉 통영시 기본방향 및 현황

해양 인접 지역 - 통영			
슬로건(상징)		• 아름다운 섬과 통영 300년의 역사를 가진 바다의 땅 통영	
공공디자인 방향		• 자연과 레저, 문화와 도시가 조화를 이루는 통영	
경관특성		• 바다와 다도의 아름다움이 돋보이는 경관	
공공 시설물 설계지침	시가지형	• 최소한의 시설물 조성으로 쾌적하고 정돈된 경관연출	
	농어촌형	• 전원 분위기와 조화되도록 간결하고 친환경 시설물 설치 유도	
	생태자연형	• 자연경관자원과 조화되는 재료의 사용 및 설치 권장	
	문화관광형	• 새로운 문화적 활력요소로서의 공공디자인	
			
안내시설물		버스정류장	맨홀 및 보도블럭
			
가로등		펜스	중앙분리대
			
보행자도로 / 자전거 도로		디지털 영상매체 / 관광안내	가로 화분대
			
볼라드		파고라 / 벤치	신호등주

〈표 51〉 거제시 기본방향 및 현황

해양 인접 지역 - 거제			
슬로건(상징)		• 푸른 바다와 넉넉한 인심 가득한 청정의 고장 거제	
공공디자인 방향		• 바다와 산업이 숨 쉬고 오고 싶고 살고 싶은 거제	
경관특성		• 다양한 해양경관과 산업경관의 조화	
공공 시설물 설계지침	시가지형	• 최소한의 시설물 조성으로 쾌적하고 정돈된 경관연출	
	농어촌형	• 전원 분위기와 조화되도록 간결하고 친환경적 시설물 설치유도	
	생태자연형	• 자연경관자원과 조화되는 재료의 사용 및 설치 권장	
	문화관광형	• 해양레저에 맞는 특화된 시설물 조성	
			
안내시설물		버스정류장	맨홀 및 보도블럭
			
가로등		펜스	중앙분리대
			
보행자도로 / 자전거 도로		디지털영상매체 / 관광안내	가로 화분대
			
블라드		파고라 / 벤치	신호등주

〈표 52〉 고성군 기본방향 및 현황

해양 인접 지역 - 고성		
슬로건(상징)	• 공룡나라, 행복한 고성	
공공디자인 방향	• 자연과 전원, 역사가 조화를 이루는 고성	
경관특성	• 공룡화석의 역사적 자원과 내해지역의 수려한 자연경관	
공공 시설물 설계지침	시가지형	• 보행자의 통행과 안전을 확보한 쾌적하고 정돈된 경관 연출
	농어촌형	• 실사용자의 특성을 고려한 시설물 조성 및 자연적 요소 활용
	생태자연형	• 친환경 소재 사용과 자연에 순응하는 최소한의 디자인 적용
	문화관광형	• 자연과 디자인의 아름다운 조화가 돋보이는 디자인의 지향
  		
<p>안내시설물</p> <p>버스정류장</p> <p>맨홀 및 보도블럭</p>		
  		
<p>가로등</p> <p>펜스</p> <p>중앙분리대</p>		
  		
<p>보행자도로 / 자전거 도로</p> <p>디지털 영상매체 / 관광안내</p> <p>가로 화분대</p>		
  		
<p>볼라드</p> <p>파고라 / 벤치</p> <p>신호등주</p>		

〈표 53〉 남해군 기본방향 및 현황

해양 인접 지역 - 남해			
슬로건(상징)		• 자연과 사람이 숨 쉬는 보물섬 남해	
공공디자인 방향		• 바다와 전원의 고유한 문화가 숨 쉬는 보물섬 남해	
경관특성		• 해안절벽, 해안선, 크고 작은 섬들의 수려한 자연경관	
공공 시설물 설계지침	시가지형	• 보행자의 통행과 안전을 확보한 쾌적하고 정돈된 경관연출	
	농어촌형	• 실사용자의 특성을 고려한 시설물 조성 및 자연적 요소 활용	
	생태자연형	• 친환경 소재 사용과 자연에 순응하는 최소한의 디자인 적용	
	문화관광형	• 남해만의 특별함이 부각되는 차별성이 강조된 시설물 조성	
			
안내시설물		버스정류장	맨홀 및 보도블럭
			
가로등		펜스	중앙분리대
			
보행자도로 / 자전거 도로		디지털 영상매체 / 관광안내	가로 화분대
			
블라드		파고라 / 벤치	신호등주

남부권역의 분석(실태조사 + 설문조사)

- 공공디자인의 개념과 핵심역할 : 삶의 질 향상과 문화 조성 요구
- 공공디자인 만족/불만족 사항
 - 만족 : 가로 환경 및 식재
 - 불만족 : 편의공간(화장실, 여성 및 노약자 공간, 미아보호소 등)
환경과 시설물의 부조화, 통일성의 부족
- 공공디자인의 개선 및 확대 우선 사항
 - 공공공간 : 행정공간 확대
 - 공공매체 : 행정기능의 매체 확대
 - 공공서비스 : 범죄안전 디자인의 확대
- 공공디자인의 개선 지역 : 낙후 및 슬럼지역
- 공공디자인 요소 : 지역/공간적 특색을 고려한 주제와 형태, 색채
- 권역의 주요 이미지 및 자원 : 해·수변시설이 잘 갖추어진 환경

③ 권역별 이미지 도출

〈표 54〉 상위·관련계획 권역별 이미지

경상남도 도시기본 계획						
경상남도 경관기본 계획	경상남도 공공디자인 기본계획	경상남도 경관 가이드라인	경상남도 공공디자인 가이드라인	경상남도 옥외광고물 가이드라인	경상남도 범죄안전 디자인 가이드라인	경상남도 유니버설 디자인 가이드라인



권역별 키워드 및 방향			
중부권역	서부권역	동부권역	남부권역
산업핵심도시	여가중심도시	도·농 통합도시	해양·레저관광도시
산업디자인구역 신도심디자인구역	생태관광디자인구역 주거·휴양디자인구역	전통·역사·예술 디자인구역	해양문화디자인구역 해양관광디자인구역



경상남도 공공디자인 진흥 종합계획

안전하고 편리하고 품격 있는 삶, 생활 속에서 체감하는 공공디자인
생활안전, 유니버설, 생활편의, 생활품격, 튼튼한 기초

핵심 산업 지역과 생활안전 중심의 경상남도 이미지와 공공디자인 진흥 종합계획의
환경밀착형 전략을 통합하는 계획

④ 진흥계획의 단계별 추진 방안

■ 1단계 공공디자인 진흥계획 방안(2019년)

- 공공디자인법 시행 이후의 새로운 공공디자인 방향 제시
- 국민이 생활 속에서 체감할 수 있는 공공디자인 사업과 정책을 통해 공공디자인의 기능과 역할 재정립
- 공공디자인 진흥계획 완료
- 지속적 공공디자인 사업을 위한 세부사업 구축

■ 2단계 공공디자인 진흥계획 실행(2020년 ~ 2023년)

- 국민이 체감하는 공공디자인을 발전시켜 공공의 문제를 발굴하고 해결하는 방향 제시
- 통합과 효율을 추구하면서 국민이 참여하는 프로세스를 통해 가치 재정립
- 공공디자인의 확산을 위한 기반의 확장
- 공공디자인 사업 실행

■ 3단계 공공디자인 진흥계획 확산(2024년 ~ 2027년)

- 경상남도 내 18개 시·군에서 계획된 진흥계획과 연계해서 세부적 공공디자인 사업 실행
- 공공디자인의 확산을 위한 세부사업 발굴 및 저변 확대

〈표 55〉 공통 사업항목(※특성화 구역 및 사업 포함)

생활안전을 더하는 공공디자인	범죄예방 협력체계 디자인	범죄예방 협력체계 디자인
		교통안전 디자인
		재난대비 안전디자인
	교통안전 디자인	어린이 교통안전 통합협력 체계 디자인 및 시범적용
		공영주차장 안전디자인 및 시범적용
	재난대비 안전디자인	재난 대비 공간 및 공공용품의 안전 디자인 보급
모든 이를 위한 공공디자인	누구나 걷기 편한 거리·공간 조성	누구나 걷기 편한 가로 조성
		모든 이를 위한 열린 관광지 조성
	장애인, 고령자를 위한 문화·생활공간 디자인	장애인을 위한 문화시설 유니버설디자인의 디자인 가이드라인 개발 보급
		고령자를 위한 인지건강 디자인 및 시범적용
	누구나 이용하기 편한 행정서비스 디자인	고령자·시각장애인 이용이 편한 행정 웹사이트 개선
		작성자 중심의 간소화된 행정서식 개발, 보급

생활편의를 더 하는 공공디자인	길 찾기 쉬운 도시 만들기	통합형 보행자 길 찾기 시스템 디자인 및 시범조성
		도로표지판 디자인 개선·보급
		도로 색 유도선 디자인 보급
		광역철도/지하철 노선도 디자인
		전문상점가로 활성화를 위한 안내체계 디자인
	교통거점지 안내체계 개선	지하 공간 안내체계 개선 디자인
		버스 환승센터 플랫폼 통합 안내체계 디자인 개선
		터미널 안내체계 개발
	이용하기 쉬운 체육관광 시설 만들기	대형 체육시설 안내체계 디자인 개발·보급
		탐방로 안내체계 디자인 개발
		읽기 쉬운 관광안내체계 구축
	이용하기 편리한 공공공간 및 공공용품 디자인	이용자 편의증진을 위한 보건소 실내 공간디자인
		문화예술 공간의 청소용품 등 디자인 및 보급
품격을 높이는 공공디자인	우리 동네 맞춤형 디자인	동마을 단위 시각이미지 디자인 및 시범조성
		주민들이 행복한 주거 공간 디자인
		미래문화유산이 될 멋진 골목 보존 디자인 가이드라인
	도시 품격저해 시설 개선 디자인	도시 주요 공간 공공시설물 통합 개선
		지자체 접경 지역 공공 시설물 공동개발 및 설치
		지역축제 공간과 시설물 개선 공공디자인
	도시 틈새공간 활성화 디자인	쌈지공원, 노후 어린이공원 활성화 디자인 개선
		공개공지 연계 이미지 활성화 디자인
	밤에도 품격있는 문화관광 환경조명 디자인	문화·관광자원 품격향상 개선 환경조명 디자인
	공공 시각이미지 품격제고 및 품질관리	차세대 여권디자인 개선
		공공시설물 및 안내사인 표준색채 개발 및 보급
		공공디자인 시각기호(픽토그램) 개발 및 적용

기초가 튼튼한 공공디자인	공공디자인 교육 및 참여 확대	어린이 청소년 대상 유니버설 디자인 교육
		생활불편 국민 아이디어 공모 및 거버넌스 모델 개발
		주민협의체 운영 프로그램 및 가이드라인 개발
	공공디자인 전문인력 역량 강화	공공디자인 전문 인력 교육과정 운영 및 의무이수 제도 실행
		주민협의체 운영 프로그램 및 가이드라인 개발
		공공디자인 행정인력 역량강화 프로그램 운영
	공공디자인 R&D 기반 조성	공공디자인 실태조사 및 연구 개발 지원
	공공디자인 통합관리 및 검수체계 구축	공공디자인 통합조례 개발
		공공디자인 정보공유체계 구축
		공공디자인 행정매뉴얼 개발 및 보급
		우수 공공시설물 광역인증제도 지원
		공공디자인 관련 제도 개선

V. 세부 추진 방안

1. 생활안전을 더하는 공공디자인

■ 배경 및 목적

- 공공디자인 사업이 주로 색채, 시설물 등 하드웨어 중심으로 개별적으로 진행되어 효과가 일시적
- 공간과 시설물 재배치 등 하드웨어 디자인 외에 기관 간 협력체계 구축(거버넌스 설계)
- 범죄예방디자인(CPTED), 교통안전, 재난대비, 방범활동경로 등의 재설계, 관련 프로그램 운영 등 통합대응체계 디자인에 대한 필요성 제기

〈표 56〉 생활안전을 더하는 공공디자인 중점 방향

1단계 2020 ~ 2023	2단계 2024 ~ 2027
재난안전	
지진, 화재, 해상	
치안안전	보건식품안전
마을, 학교, 여성	의료, 식품
	시설안전
	공공시설, 어린이놀이터
교통안전	산업안전
어린이, 고령자, 주차장	환경안전
	미세먼지, 자외선

① 범죄예방 협력체계 디자인

마을단위 범죄예방 통합협력체계 디자인 및 적용

■ 추진 내용

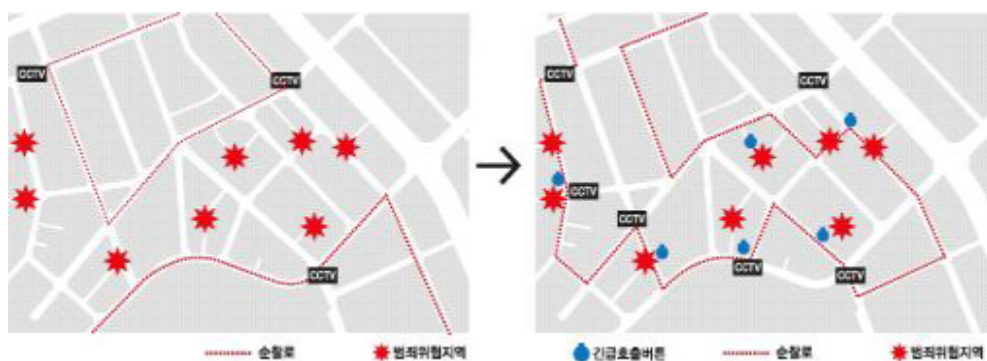
- 지자체, 지역경찰서, 지역주민, 공공디자인 전문가 등으로 구성된 통합대응 협력체계 및 범죄 사각지대 최소화 디자인
- 밝은 색채와 방범시설물 디자인 외에 순찰 경로 및 주민방범활동 경로 재설계, 각종 감시용 카메라·가로등 재배치, 자연감시 기능 강화 프로그램 등을 종합적으로 디자인

■ 추진 방안

- (추진방안) 모델 개발(도심형, 농촌형 각 1개소) → 지자체 공모를 통해 시범적용(4개소) → 평가·모델 수정 → 지자체 보급

■ 관련 사례

〈그림 34〉 통합협력체계 디자인 적용 전(좌)과 후(우)



학교 폭력예방 통합협력체계 디자인 및 적용

■ 추진 내용

- 학교 및 학생자치회, 지역경찰서, 지자체, 인근 주민, 공공디자인 전문가로 구성
- 통합대응 협력체계 구축을 통한 학교폭력 최소화 디자인
- 학교보안관 구성, 학교 내·외부 순찰경로 재설계, 시설물(CCTV 등) 설치 재배치, 밝은 색채 디자인을 연계하여 학교내외 사각지대 해소 및 어두운 공간 양성화
- 대응체계를 종합한 디자인 마스터플랜 및 시설물 구축과 운영, 평가

■ 추진 방안

- 모델 개발(초·중·고 학교별 1개소) → 시도교육청(학교) 공모를 통해 시범적용(6개소) → 평가·모델수정 → 학교 보급
- 교육부 '건강하고 안전한 환경 구축' 사업과 연계
- 학교폭력 예방을 위해 어울림프로그램을 확대하고 안전한 학교 환경 조성을 위해 CPTED(범죄예방환경설계) 시범학교 지원 확대

■ 관련 사례

〈그림 35〉 학교 폭력예방 통합협력체계 디자인 및 적용



여성 폭력예방 및 안심디자인

■ 추진 내용

- 여성 공중화장실의 응급 시 연락체계와 필요시설 디자인 가이드라인 개발
- 오작동을 최소화하는 안심 벨 디자인, 여성 화장실에서 안심 벨이 울릴 경우 관리사무소 (역 또는 건물 등), 인근 경찰서, 화장실 주변에 음성 전달 체계 디자인
- 기존 공중화장실의 부분 리모델링을 통한 협소 공간 분리화장실 설치방안 및 디자인개발

■ 추진 방안

- 모델 개발(지하철역·일반 건물형 각 1개소) → 지자체 공모를 통해 시범적용(총 4개소) → 평가·모델수정 → 지자체 보급
- 화장실 안심벨 연락 체계도



■ 관련 사례

〈그림 36〉 화장실 안심 비상벨



② 교통안전 디자인

어린이 교통안전 통합협력체계 디자인 및 시범적용

■ 추진 내용

- 학부모(교통지도), 지자체(보호구역 지정 및 불법주차, 시설물 관리), 학교(보호구역신청 및 학생 교육 등) 통합 대응체계 구축 및 안전 디자인
- 어린이보호구역 색채 통합관리, 차량의 시야확보를 방해하는 시설물 제거, 불법주차차량 조치 등 종합 디자인

■ 추진 방안

- 모델 개발(도심형·농촌형 각 1개소) → 지자체 공모를 통해 시범적용(4개소) → 평가·모델 수정 → 지자체 보급
- 교육부 ‘안전한 통학환경 조성’ 사업과 연계 : 통학로 공사 ‘안전대책협의회’ 의무화 및 ‘어린이 통학버스 위치알림 서비스’ 단계적 확대
- 행정안전부 ‘어린이 교통안전 중점 확보’ 사업과 연계 : 보도 없는 초등학교 통학로 정비, 어린이 보호구역 CCTV 설치 확대

■ 관련 사례

〈그림 37〉 복잡한 색채의 어린이 교통안전 시설



〈그림 38〉 경상남도 어린이 교통안전 사례



공영주차장 안전디자인 및 시범적용

■ 추진 내용

- 이용자 안전 확보를 위한 주차장 안전디자인 가이드라인 개발
- 사각지대 해소를 위한 지하주차장 하차 공간 및 차량 뒷 공간 조도 디자인, 안내체계개선, 시설물 재배치, 차량 동선과 보행자 동선 분리 등에 대한 디자인
- 공영주차장 유형별 시설, 안내체계 등 가이드라인 개발
- 공영주차장의 시설물 배치, 이용자 동선, 안내체계, 보안 및 범죄예방, 조도 및 색채 등의 최소 기준 및 표준 디자인 개발

■ 추진 방안

- 모델 개발(상업지구형·주거지구형 / 지상·지하형 각 1개소) → 공공기관 공모를 통해 시범적용 (4개소) → 평가·모델 수정 → 공공기관 보급
- 민간주차장의 층별, 존별 색채구별 접근이 아닌 보다 단순한 체계를 바탕으로 한 이용자 참여 ‘서비스디자인’ 연구를 통해 비상시 안전대피 중심으로 공영주차장 안전디자인 모색

■ 관련 사례

〈그림 39〉 안전디자인을 적용한 공영주차장 사례



〈그림 40〉 주차장에 관한 법률 조도 기준에 의한 안전성확보 비교



③ 재난 대비 안전디자인

재난 대비 공간 및 공공용품 안전 디자인 보급

■ 추진 내용

- 재난에 대비하고 재난 후 대응 및 활동을 위한 각종 안전관련 공간 및 공공용품의 디자인 모형 개발 및 시범적용
- 임시 대피처 공간구조 및 안내표지 디자인, 환자 대응 및 이동 보조 툴킷(Tool Kit), 산악구조 관련 용품 등
- 재난재해 전문가, 심리학, 인간공학, 사회학, 행정학, 공공디자인 전문가 등 다양한 전문 영역의 전문가 협업 필요

■ 추진 방안

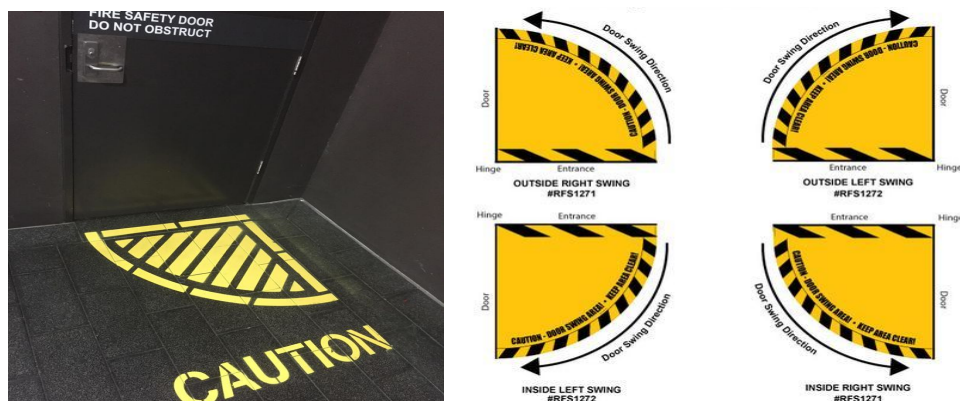
- 디자인 공모 → 시범적용 및 평가 → 모델 수정 → 보급
- 평상시 보관면적 최소화 및 조립, 사용성, 유지관리 등이 중요함으로 편리한 구조의 디자인 제품 보급

■ 관련 사례

〈그림 41〉 포항 지진 시 설치된 개인용 텐트



〈그림 42〉 Door Swing Floor Marking Sign 미국의 안전디자인 사례



2. 모든 이를 위한 공공디자인

■ 배경 및 목적

- 장애인, 고령자, 외국인 등의 이동성 향상, 생활편의성 증진, 문화여가 향유 수준 개선 등을 위한 가로 환경 및 시설 공간 조성
- 고령화에 따른 치매 등의 사회문제 해결을 위한 디자인, 웹사이트 및 행정서식 등의 간소화를 위한 서비스 개선 디자인 수요 증가
- 장애인, 고령자의 물리적 접근과 이용 편의를 넘어 인지적 불편을 해소하고, 심리적 안전을 지향
- 2017년 고령사회 진입, 2025년 초고령 사회를 대비하며 물리적 장애 제거와 함께 정보인식, 색채 등 인지적 장애 해결 필요

〈표 57〉 모든 이를 위한 공공디자인 중점 방향

1단계 2020 ~ 2023	2단계 2024 ~ 2027
<p>가로 환경</p> <p>보행로 도로, 벤치 가로수</p>	<p>교육시설</p>
<p>행정 서비스</p>	<p>의료시설</p>
<p>문화재 관광지</p>	
<p>교통 시설</p>	<p>유통시설</p>
<p>문화예술체육 시설</p>	
<p>문화예술시설, 체육시설</p>	

① 누구나 걷기 편한 거리·공간 조성

누구나 걷기 편한 가로(UD Street) 조성

■ 추진 내용

- 고령자, 장애인, 유모차이용자 등 보행자 모두가 편리하게 이용할 수 있는 보행로 조성
- 기존 가로의 블록별 무단차 연결, 엘리베이터 등 수직이동시설과의 연계성 향상, 벤치·가로수 등 보행자를 위한 편의시설 적정 설치 등 보행자의 편의 증진
- 고령자 주거 비율이 높은 지역을 위한 유니버설디자인 보행가로 및 공공시설물 조성

■ 추진 방안

- 모델 개발(도심가로형·생활가로형 각 1개소) → 지자체 공모를 통해 시범적용 → 평가·모델 수정 → 지자체 보급
- 국토부 ‘보행자 중심의 가로경관 가이드라인’ 연계
- 보건복지부 ‘유니버설디자인 환경 조성사업’ 연계
- 주택, 건축물, 보도 및 교통수단 등의 물리적 장애제거와 상호연계
- 목적지까지 건축물, 보도, 여객시설, 교통수단(저상버스 등)에 유니버설디자인 환경이 적용된 최적의 이동경로를 안내하는 규격화된 안내시스템 개발·보급

모든 이를 위한 열린 관광지 조성

■ 추진 내용

- 장애인·고령자·유모차 이용자 등이 편리하고 안전하게 여행할 수 있도록 지자체 공모를 통해 열린 관광지 조성 및 무장애 여행 추천 코스 확대
- 장애인 화장실, 장애인 주차장, 휴게공간 등 물리적 환경 개선, 픽토그램, 시설종합촉지도 등 정보 접근성 개선 디자인
- 장기적으로 도시 내 열린관광지 연계를 통해 무장애 관광환경의 완결성을 확보할 수 있도록 도시 단위의 ‘열린관광도시’ 조성

■ 추진 방안

- 지자체 공모(10개소 내외) → 관광지 조성 → 만족도 조사 및 차년도 사업에 반영

■ 관련 사례

〈그림 43〉 제주 한라 생태숲 무장애 산책로



② 모든 이를 위한 문화·생활공간 유니버설디자인

모든 이를 위한 문화시설 유니버설디자인 가이드라인 개발·보급

■ 추진 내용

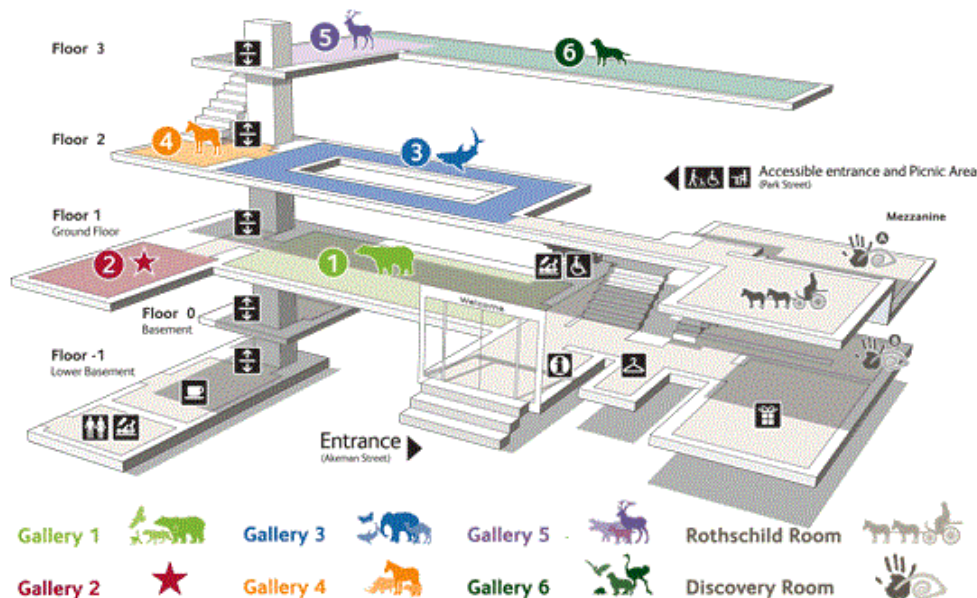
- 문화재 유사시설·박물관·체육관 등 시설 내에서 모든 사람들의 접근성을 개선하는 이동 동선 및 안내체계 개발(웹과 APP 연계)
- 공공문화시설의 구조와 특성에 맞는 동선 연구 및 유형별 안내체계 디자인
- 공공문화시설의 시범 적용 후 장기적으로 민간 시설로의 확대 추진

■ 추진 방안

- 모델 개발 → 시범적용 → 평가·모델 수정 → 결과물 보급 : 박물관 등 평가지표로 활용

■ 관련 사례

〈그림 44〉 런던 뮤지엄의 층별 안내도



고령자를 위한 인지건강 디자인 및 시범적용

■ 추진 내용

- 고령자의 행동제약, 시각약화 고려하고 치매예방과 인지 자극을 돕는 표식 및 색채디자인 개선
- 노인들이 자주 방문하는 보건소·사회복지관 전면 공지에 인지건강 활동광장 구축, 건물 내부 안전색채 구현, 목적지까지 주요 이동 구간에 고령자 교통안전 보조사인 체계 구축 등
- 고령자의 행동제약, 시각약화(황변화현상 등)에 따른 복지시설 생활환경 개선 디자인

■ 추진 방안

- 모델개발(도심형·농촌형 각 1개소) → 지자체 공모 시범적용(4개소) → 평가 및 모델개선 → 지자체 보급

■ 관련 사례

〈그림 45〉 치매예방디자인을 적용한 아파트



③ 누구나 이용하기 편한 행정서비스 디자인

고령자·시각장애인이 이용하기 편한 행정 웹사이트 디자인

■ 추진 내용

- 고령자 등 행정에 익숙하지 않은 사람들이 정보를 쉽게 찾아갈 수 있도록 첫 화면의 내용을 사람들이 많이 사용하는 정보 중심으로 간소화 및 이용자 중심의 정보배치 디자인
- 글자크기 조정, 텍스트 전용페이지 제작, 음성서비스 등 고령자·장애인이 사용이 편리한 기능 강화 등 사용자경험디자인(UX) 구축
- 브라우저 호환성 및 스마트폰과 같은 다양한 디바이스에서의 접근을 가능하게 하는 설계표준 구성

■ 추진 방안

- 기관별 개선 공통요소 추출 → ‘고령자 등을 위한 웹사이트 디자인 개선 지침’ 마련 → 보급

■ 관련 사례

〈그림 46〉 영국 국민의료보험 및 국립병원 사이트 웹



〈그림 47〉 Nottingham City Hospital 웹 페이지



작성자 중심의 간소화된 행정서식 개발, 보급

■ 추진 내용

- 2016년 행정안전부의 민원서식 개선 사업의 연장선상에서 국민의 이용 빈도가 높으나 개선요소가 많은 행정서식 추가 선정
- 행정안전부 등 관련부처와 협력을 통해 이용자 기입정보의 변동 허용 범위 등 확정, 디자인 개발
- 기입정보를 간소화하고 글자 수와 크기에 맞춘 칸 조정 등 쓰기 편한 양식으로 관련부처와 협의하여 디자인 개선

■ 추진 방안

- 서식별 개선 공통요소 추출 → 행정안전부 ‘행정업무편람’의 ‘서식의 설계 기준’ 반영 → 시행

■ 관련 사례

〈그림 48〉 대한민국 세관신고서 행정서식(좌) 등초본 교부 신청위임장(우)

[illegible]

3. 생활편의를 더하는 공공디자인

■ 배경 및 목적

- 대중교통 이용과 걷기 등을 통해서 누구나 불편 없이 원하는 목적지에 쉽게 찾아갈 수 있도록 통합적인 도시 안내체계(wayfinding) 정비
- 신속하고 편리한 이용을 위한 교통 거점지, 관광지 등의 안내체계 개선
- 터미널, 광장 등 많이 사람이 이용하는 시설 중심으로 생활편의성을 증진함으로써 공공디자인의 역할과 가치의 확산
- 편리하고 쾌적한 이용을 위한 공공 공간, 시설물 및 공공용품 디자인 개선

■ 전략의 중점 방향

- 교통편의 : 교통시설의 편리한 이용에서 목적지까지 길 찾는 과정의 불편 해소
- 관광편의 : 관광정보 인프라 개선을 통한 지역 관광 활성화
- 의료편의 : 지역 의료의 거점이 되는 보건소의 환경과 서비스 개선

〈표 58〉 생활편의를 더하는 공공디자인 중점 방향

1단계 2020 ~ 2023	2단계 2024 ~ 2027
교통 편의 버스, 지하철, 정류장, 표지판	마을 편의시설 마을회관, 어린이집, 시장 상가
관광 편의 안내판, 안내소, 관광 홍보물	주거편의 주거 IOT, 주차장
의료 편의 보건소, 병원	

① 길 찾기 쉬운 도시 만들기

통합형 보행자 길찾기 시스템 디자인 및 시범 조성

■ 추진 내용

- 관광객들과 시민들을 위한 예측가능하고 믿을 수 있는 보행정보 기반의 길찾기 쉬운 사인시스템 디자인
- 사용자 중심의 지도 표기, 걷기 소요 시간 표시(15분거리, 5분거리 등), 사용자들의 방향감각에 도움을 주는 랜드마크 강조, 상세한 공공시설 정보, 횡단보도와 건물 출입구 등 보행 정보 상세 제공 시스템 구축
- 공공시설 중심 표기에서 벗어나 이용자 방문이 많은 민간시설까지 포괄하는 길찾기 체계 개발 필요
- 유니버설디자인 원칙을 적용하여 고령자, 장애인들도 함께 편리한 안내체계 구축

■ 추진 방안

- **중소도시를 중심으로 시범적용 → 지자체보급**

■ 관련 사례

〈그림 49〉 런던의 길 찾기 통합 안내체계



도로표지판 디자인 개선·보급

■ 추진 내용

- 번호 중심의 출구안내 체계, 도로표지판 디자인(색채, 글자크기, 배치 등)으로 이용자들이 쉽게 인식할 수 있도록 적정 디자인 개선
- 네비게이션 출구 음성안내 및 표출정보 개선 등과 연계

■ 추진 방안

- 디자인 개선모델 개발 → 시범적용 → 평가·개선 → 국토부 규칙 등에 반영 → 보급

■ 관련 사례

〈그림 50〉 한국의 고속도로 출구 사인(좌) 스페인 고속도로 출구(우)



도로 색깔유도선 디자인 보급

■ 추진 내용

- 고속도로 분기점 및 주요 진출입 구간에서 사용 중인 색 유도선 보급
- 각도가 모호한 교차로, 터널, 지하차도 진입구간 등 안전한 진로설명과 지원이 필요한 도로를 대상으로 디자인 개선·보급
- 복잡한 교차로 등을 중심으로 색 유도선 설치를 활성화하고, 네비게이션 표지판과 연계

■ 추진 방안

- 디자인 개선모델 개발 → 시범적용 → 평가·개선 → 국토부 매뉴얼 등에 반영 → 보급
- 노면색 유도선 설치 및 관리 매뉴얼

■ 관련 사례

〈그림 51〉 복잡한 교차로 안전 유도를 위한 색깔 도로의 국내외 사례



광역철도/지하철 노선도 디자인

■ 추진 내용

- 도시 및 주변 지역을 포괄하는 광역 표준 철도 및 지하철 노선도를 쉽게 알아볼 수 있도록 노선별 표준색과 기호개발, 다국어 표기 등
- 도시 및 주변지역을 포괄하는 광역 표준 철도 / 지하철 노선도 디자인
- 각 노선별 표준색과 기호 개발 및 다국어 표기

■ 추진 방안

- 디자인 개선모델 개발 → 시범적용 → 평가·개선 → 국토부 규칙 등에 반영 → 보급
- 도시철도 정거장 및 환승편의시설 설계 지침

■ 관련 사례

〈그림 52〉 수도권 지하철 및 도시철도 노선도



② 교통 거점지 안내체계 개선

지하공간 안내체계 개선 디자인

■ 추진 내용

- 지하보도, 지하상가에 출입구 번호체계 정비 및 종합 정보 안내체계 개선 디자인
- 화재, 수해 등 비상시 연락을 위한 안내체계 개발 및 가이드라인 보급

■ 추진 방안

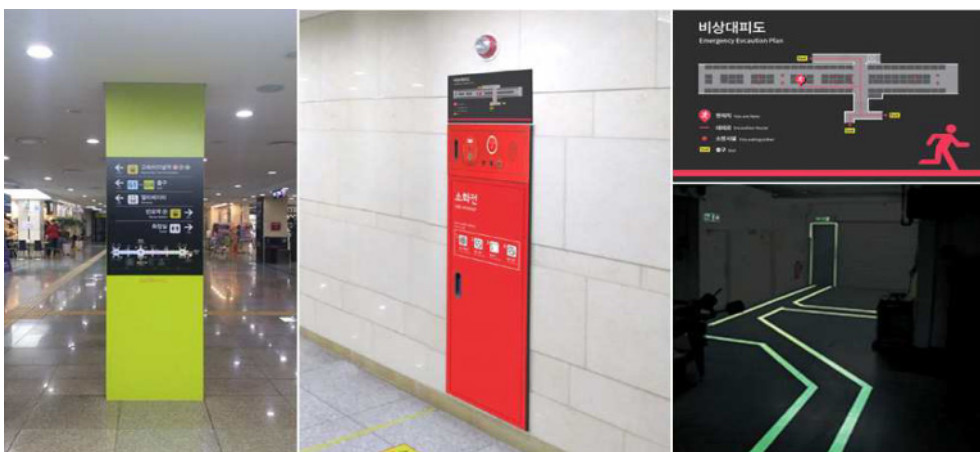
- 시민왕래의 빈도가 높으나 출입구 번호체계 및 안내정보가 미흡한 지역 대상 모델 개발(단독형·지하철 연계형) → 지자체 공모를 통해 시범적용 → 평가·모델 개선 → 지자체 보급

■ 관련 사례

〈그림 53〉 차별화된 출구 번호 체계를 사용한 지하상가 출구 및 안내도



〈그림 54〉 구획 색상 기둥(좌), 인지성을 높인 소화전, 화재대피 디자인



버스 환승센터 플랫폼 통합 안내체계 디자인 개선

■ 추진 내용

- 플랫폼 별로 어떤 버스가 출발과 도착하는지에 대한 종합 안내도 설치, 안내표지 개선 등 명확한 정보체계 디자인
- 환승을 위한 지점에 배치, 사인제품의 안전성 및 재질, 조립방법 디자인 등 종합 안내시스템 디자인

■ 추진 방안

- 모델 개발(1개소) → 지자체 공모를 통해 시범적용(2개소) → 평가·모델 개선 → 지자체 보급

■ 관련 사례

〈그림 55〉 서울역 버스환승센터(좌)와 승차안내 정보(우)



터미널 안내체계 개발

■ 추진 내용

- 여객선 터미널, 시외버스 터미널, 공항 터미널 등 교통 거점지를 쉽게 찾아가고 이용할 수 있도록 안내정보체계 디자인
- 옥외간판, 안내표지, 운행정보 안내, 대형 터미널의 게이트별 도보 이동시간 등 정보제공
- 대형 공항터미널 공간에서의 도보 이동예측 시간을 게이트 단위별로 제공하여 체감되는 이용자 중심형 정보 제공

■ 추진 방안

- 모델 개발(1개소) → 지자체 공모를 통해 시범적용(2개소) → 평가·모델 개선 → 지자체 보급

■ 관련 사례

〈그림 56〉 시외버스터미널의 매표소와 안내정보 개선 전후



〈그림 57〉 시외버스터미널의 승차장과 외관의 개선 전후



③ 이용하기 쉬운 체육관광 시설 만들기

대형 체육시설 안내체계 디자인 개발·보급

■ 추진 내용

- 안전사고에 대비하고 진출입시 쉽게 읽을 수 있는 안내체계 개발 및 설치
- 건물명 및 내부공간 명칭 정비, 출입구별 번호체계 부여, 종합안내도 정비
- 긴급 대피로, 화장실 위치 등 주요편의시설 안내표지 적정 배치 디자인
- 픽토그램 및 그림 이미지 등 단순한 안내와 정보 최소화 디자인

■ 추진 방안

- 모델 개발(1개소) → 지자체 공모를 통해 시범적용(2개소) → 평가·모델 개선 → 지자체 보급

■ 관련 사례

〈그림 58〉 전체 안내도에는 ‘빙상장’ / ‘아이스링크’로 불일치



〈그림 59〉 영국 Derby Riversided, 체육 시설 안내도



읽기 쉬운 관광 안내체계 구축

■ 추진 내용

- 안내표지판, 관광안내소, 관광홍보물 등 통합디자인을 통해 찾기 쉬운 관광안내체계디자인
- 내외국인 관광객이 보행 및 대중교통 이용시 불편 없이 관광활동을 할 수 있도록 안내표지판, 안내도 등 안내체계 개선 모델 개발
- 2015년에 보급된 '관광안내소 운영지침'에 따라 관광안내소 'i' 통합이미지 등 시범모델 개발 및 보급
- 동일 지역 관광지의 경우 안내물 크기, 제공정보 범위, 양식 및 표기를 통일하여 읽기 쉽고 소지하기 편하게 관광홍보물 디자인

■ 추진 방안

- 모델 개발(2개소) → 지자체 공모를 통해 시범적용(4개소) → 평가·모델 개선 → 지자체 보급

■ 관련 사례

〈그림 60〉 하카다역 관광안내 바닥사인과 하코다테 관광안내 방향사인



④ 이용하기 편리한 공공공간 및 공공용품 디자인

이용자 편의 증진을 위한 보건소 실내 공공디자인

■ 추진 내용

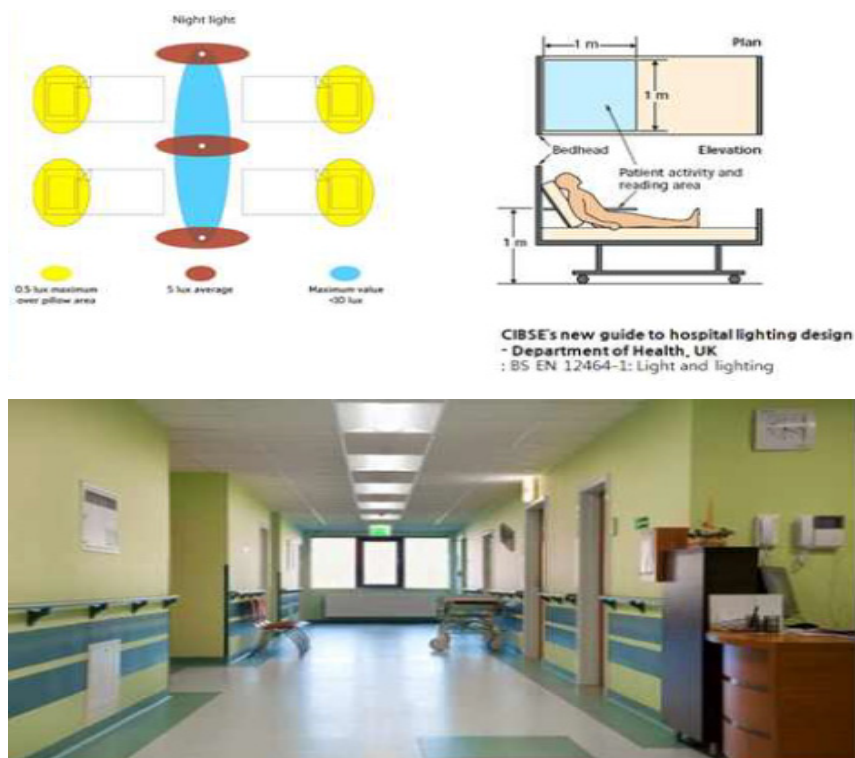
- 이용자 동선 및 서비스 절차, 주·야간 영역별 색채 및 빛의 구성, 근무자의 업무효율성 등을 고려하는 서비스 공간 디자인
- 인지심리, 보건행정 등과 협력체계를 구축하고, 이용자 참여 실험을 통한 디자인조건 설정 후 구체적인 대응 디자인 수립
- 이용자의 편의성, 근무자의 업무 효율성, 공간의 쾌적성 등을 개선하고, 공간 및 서비스디자인 모형 제시

■ 추진 방안

- 모델 개발(단독형·입주형 각 1개소) → 지자체 공모를 통해 시범적용(4개소) → 평가·모델 개선
→ 지자체 보급

■ 관련 사례

〈그림 61〉 영국 국립병원의 표준 의료환경디자인 및 가이드라인 사례



문화예술 공간의 청소용품 등 디자인 및 보급

■ 추진 내용

- 문화예술기관이 함께 사용할 수 있고, 효용성이 높은 공공용품 아이템 디자인 개발 및 보급
- 근로자의 업무 효율을 향상시키고, 문화예술 공간에 적합한 청소 도구와 비품을 통합한 카트 및 부속 도구류 디자인

■ 추진 방안

- 디자인공모·개발(3종 내외) → 시범적용 → 평가·개선 → 보급

■ 관련 사례

〈그림 62〉 네덜란드 미술관의 청소 카트 사례



4. 생활품격을 높이는 공공디자인

■ 배경 및 목적

- 지역 정체성을 높이고, 공동체 의식을 향상시킬 수 있도록 공공 시각 이미지 품격제고 및 품질 향상 필요
- 공원, 공개공지 등의 활용도를 높이고 품격 있는 공간으로 조성될 수 있도록 공간, 시설물 등 리디자인(redesign)
- 시설물 통합, 지역 품격 저해 시설과 시각물의 정리 등을 통한 지역의 가치 제고와 생활공간의 이용 증진
- 지역 문화 발전을 위한 미래 자산을 발굴하고, 공공디자인을 활용하여 품격과 품질을 높여 지속적 보존 도모
- 각종 공공시설물 설치 시 종합적 배치계획 및 가로공간, 지역단위의 연계성 고려가 부족하여 과도한 수량이 설치되거나 부적절한 위치에 설치되어 안전성 위협

■ 전략의 중점 방향

- 무질서한 마을 환경의 정온화
- 마을의 문화적, 역사적 맥락의 창조적 보존

〈표 59〉 생활품격을 높이는 공공디자인 중점 방향

1단계 2020 ~ 2023	2단계 2024 ~ 2027
마을의 품격	
시각이미지, 골목길, 주거	
도시의 품격	
주요공간, 축제, 도시성장	
국가의 품격	
여권, 주민등록증, 국가상징	

① 우리 동네 맞춤형 디자인

동·마을 단위 시각이미지 디자인 및 시범 조성

■ 추진 내용

- 지자체 관련부서 협의체를 구성, 건물(지붕), 도로, 옥외 간판 및 조형물 시각이미지에 대한 통합 가이드라인 도출, 개별 심의과정에 적용

■ 추진 방안

- 시각이미지 개선이 필요한 마을 대상으로 시범 조성(3개소) → 평가·개선 → 지자체 보급

■ 관련 사례

〈그림 63〉 정리되지 않는 거리의 시각이미지



주민들이 행복한 주거공간 디자인

■ 추진 내용

- 지자체, 주민공동체 중심으로 주거 특성에 맞는 디자인 개발
- 특히 벽화마을 등 골목 명소화로 인한 주민 불편 및 사생활 노출의 문제 발생 방지를 위해 주거형 화단 등 주민 아이디어 수용
- 쿡폴리 프로젝트 - 1970년에 지어진 도심의 한옥건물을 리모델링 보존하고, 청미장이라는 맛집형 풀리개념으로 접근하여 새로운 도시재생 모델을 제시

■ 추진 방안

- 시범 조성(3개소) → 평가·개선 → 지자체 보급

■ 관련 사례

〈그림 64〉 벽화마을 사례



〈그림 65〉 쿡폴리 프로젝트



미래문화유산이 될 멋진 골목 보존 디자인 가이드라인

■ 추진 내용

- 미래문화유산 대상 해당건물을 중심으로 일정 구역을 체계적으로 보존하는 디자인방향 제시
- 해당건물 보존, 인근 건물의 이미지(색채) 관리, 진입부 안내사인물, 해당 골목길 관리 등에 대한 가이드라인 및 체크리스트 개발

■ 추진 방안

- 시범 조성(3개소) → 평가·개선 → 지자체 보급

■ 관련 사례

〈그림 66〉 부산 보수동 책방거리



② 도시 품격저해 시설 개선 디자인

도시 주요 공간 공공시설물 통합 개선

■ 추진 내용

- 대표적인 도심광장(시청 광장 등), 역사 및 터미널 광장, 관광요충지 등에 난립된 불필요한 공공 시설물을 제거하고 합리적인 통합 배치기준 수립 및 설치
- 블라드, 펜스, 가로판매대, 버스쉘터, 관광안내소, 안내사인 등
- 도시 내 핵심 보행공간 또는 보행전용구역의 공공시설물 개선
- 가로판매대의 형태, 색채, 재료를 개선하고 적정 간격 및 배치위치의 합리성을 제고하여 개선함으로써 보행여건 개선과 생활 품격 제고

■ 추진 방안

- 시범 조성(3개소) → 평가·개선 → 지자체 보급

■ 관련 사례

〈그림 67〉 중복 또는 과도한 시설물과 조화되지 않는 시설물 사례



〈그림 68〉 개선되지 않은 가로 판매대와 개선된 가로 판매대



지자체 접경 지역 공공시설물 공동개발 및 설치

■ 추진 내용

- 기초지자체 경계지점 교통시설물 등 공공시설물 이미지 통합 디자인 및 설치, 지자체 간 예산 절감 모형 개발
- 기초 2개 지자체간 접경지역의 사군 대상 사업공모
- 경계지점 시도경계 상징시설 및 경계표시판 디자인 공동개발 및 시범설치
- 가로의 정체성을 구현하는 공공 교통시설물의 공동개발 및 시범설치

■ 추진 방안

- 시범 조성 → 평가·개선 → 지자체 보급

■ 관련 사례

〈그림 69〉 시경계로 서로 다른 가로등 사례



지역축제 공간과 시설물 개선 공공디자인 사업

■ 추진 내용

- 축제 특성을 반영하되 다양한 축제에 대응이 가능하도록 가변성이 높은 공공시설물 표준시스템 디자인 개발
- 몽골텐트, 이미지패널, 휴지통, 안내판 등 부속 시스템 개발
- 가변형 축제시설물(텐트 구조 등) 안전디자인 개발 및 시범설치
- 지속적 재사용이 가능한 모듈(module)형 디자인 개발 및 시범설치
- 야간 축제 대응이 가능한 조명, 미디어 활용 시스템 디자인 개발 및 시범설치

■ 추진 방안

- 시범 조성(3개소) → 평가·개선 → 지자체 보급

■ 관련 사례

〈그림 70〉 국내 지역 축제용 텐트와 해외 우수 사례



〈그림 71〉 육의전 축제와 보부상 축제



③ 도시 틈새 공간 활성화 디자인

쌈지공원, 노후 어린이공원 활성화 디자인 개선

■ 추진 내용

- 노후도가 심한 쌈지공원, 어린이공원 등을 대상으로 주민의견을 반영하여 생활밀착형 공원으로 새로운 디자인
- 작은 마을공원, 쌈지공원 가운데 초기 계획의 미흡으로 시민의 이용률이 현저히 떨어지고, 시설 노후 및 안전성이 취약한 곳 개선

■ 추진 방안

- 시범 조성(4개소) → 평가·개선 → 지자체 보급

■ 관련 사례

〈그림 72〉 해외 쌈지공원과 국내 쌈지공원 비교



공개공지 연계 이미지 활성화 디자인

■ 추진 내용

- 특정 가로 또는 지역의 여러 공개공지를 연계하여 통합이미지를 갖는 생태와 휴식공간 조성 및 도시이미지 개선
- 도시 건축물의 공개공지 중 시민 이용 빈도가 높은 곳, 동선의 개방성 향상이 필요한 곳, 개방성 개선으로 활용성 향상이 기대되는 곳 등을 중심으로 공개공지 디자인 계획 및 시설 개선
- 공개공지 포장패턴 및 색채의 가로공간 통합, 적절한 수목조성, 나무 또는 차양 등을 활용한 그늘제공, 휴식이 가능한 공공시설물 지원, 야간안전을 고려한 조명계획 등으로 품격 제고
- 특정 가로 또는 지역의 여러 공개공지를 연계하여 식재, 휴게시설, 차양시설 등을 네트워크화해 생태와 휴식이 있는 삶의 네트워크를 종합하는 품격의 디자인 접근

■ 추진 방안

- 시민 이용 빈도가 높은 공개공지 시범 조성(4개소) → 평가·개선 → 지자체 보급

■ 관련 사례

〈그림 73〉 서울시 건물 전면부의 문화휴식 공간 변경 사례



④ 밤에도 품격 있는 문화·관광 환경 조명 디자인

밤에도 품격 있는 문화·관광 환경 조명 디자인

■ 추진 내용

- 지역정체성에 영향을 미치는 문화재, 문화예술시설 등 적용대상을 발굴, 조명 디자인적용, 가이드 라인 보급
- 관광자원의 환경 특성과 성격에 맞는 차별화된 조명디자인 개발
- 계절, 이벤트 등, 조건 변화에 대응하는 조명 콘텐츠 개발
- 품격향상에 집중한 빛 연출의 사전 디자인계획 및 적정 조도 산출 실험과 현장에서의 사전 테스트를 병행한 프로세스 의무화

■ 추진 방안

- 시범 조성(문화재·다리·문화체육시설 유형별 1개소) → 평가·개선 → 지자체 보급

■ 관련 사례

〈그림 74〉 세종문화회관과 창덕궁의 야간 경관



〈그림 75〉 파리 오페라 가르니에 극장의 야간 경관



⑤ 공공 시각이미지 품격 제고 및 품질 관리

차세대 여권디자인 개선

■ 추진 내용

- 외교부 2020년 ‘차세대 전자여권’ 발급 도입에 따라 2007년 문체부·외교부가 공동 개발한 디자인을 활용
- 표지 내면, 신원정보면 등 추가 디자인 및 전체 디자인 조정

■ 추진 방안

- 문체부 디자인 개발 → 외교부 국민 의견 수렴 및 적용

■ 관련 사례

〈그림 76〉 여권디자인 개선안



공공시설물 및 안내사인 표준색채 개발 및 보급

■ 추진 내용

- 안내표지판, 공공시설물에 활용되는 페인트, 시트지 등의 통일된 색상유지를 위한 표준 색채 개발
- 철도공사, 도로공사, 시설관리공단 등 관련 공공기관, 페인트 및 시트 제작업체 등과 협조체계를 구축해서 대표적 색채군 조사, 표준색채집 등 제작, 교육, 보급

■ 추진 방안

- 표준색채 개발 연구 → 시범적용 → 평가·개선 → 결과물 보급

■ 관련 사례

〈그림 77〉 서울시 표준 색채



공공디자인 시각기호(픽토그램) 개발 및 적용

■ 추진 내용

- 공공디자인 시각기호 중 재개발 및 추가개발 요소 선정, 표준안 개발 및 시범적용(국민평가단 운영)
- 표준 시각기호집 제작 및 공공기관, 지자체, 업체 대상 활용 교육

■ 추진 방안

- 시각기호 개발 연구 → 시범적용 → 평가·개선 → 결과물 보급

■ 관련 사례

〈그림 78〉 국제표준으로 채택된 우리나라가 개발한 픽토그램



〈그림 79〉 국제표준으로 채택되지 못한 국내 개발한 픽토그램



5. 기초가 튼튼한 공공디자인

■ 배경 및 목적

- 주민협의체 활성화, 시민참여 등을 통한 국민주도의 공공디자인 체계 구축
- 다양한 분야의 전문가 협력 체계, 빅데이터와 인공지능(AI) 기술 등을 활용한 연구개발(R&D) 기반 조성 필요
- 공공디자인 관련 정보공유, 법령, 지침, 제도 등 인프라 구축 및 개선
- 공공디자인의 지속 발전을 위한 연구, 교육, 인력 육성 등의 지원 체계 구축

■ 전략의 중점 방향

- 공공디자인 사업과 정책의 시민 참여 확대
- 공공디자인에 대한 인식 개선 및 확산
- 공공디자인 진흥을 위한 인력 및 연구 인프라 확충
- 공공디자인 품질 관리를 위한 체계 구축

〈표 60〉 기초가 튼튼한 공공디자인 중점 방향

1단계 2020 ~ 2023
시민참여
인식 개선
전문인력 역량 강화
R&D활성화
관리 및 검수 체계 개선

① 공공디자인 교육 및 참여 확대

어린이 청소년 대상 유니버설디자인 교육

■ 추진 내용

- 미래세대의 공공 환경을 담당하게 되는 유·초·중등 학생 대상으로 유니버설디자인 교육프로그램 보급
- 유니버설 디자인의 가치와 이로 인한 사회적 비용을 수용할 수 있는 내용이 담긴 교과서 참고 자료, 동영상 개발·보급
- 교육과정(미술 등) 제작 시 유니버설디자인 관련 내용 수록 협의
- 교사용 유니버설디자인 지도서 개발, 미술·도덕·사회 교사 대상 교육 프로그램 개설 등

■ 추진 방안

- 문체부 참고자료, 동영상 개발 및 교육개설 협의 → 시도교육청 교재 사용 협조 및 교사 직무 연수과정에 포함 협의

■ 관련 사례

〈그림 80〉 일반인의 고령자 체험



〈그림 81〉 어린이 디자인교과서



생활불편 국민 아이디어 공모 및 거버넌스 모델 개발

■ 추진 내용

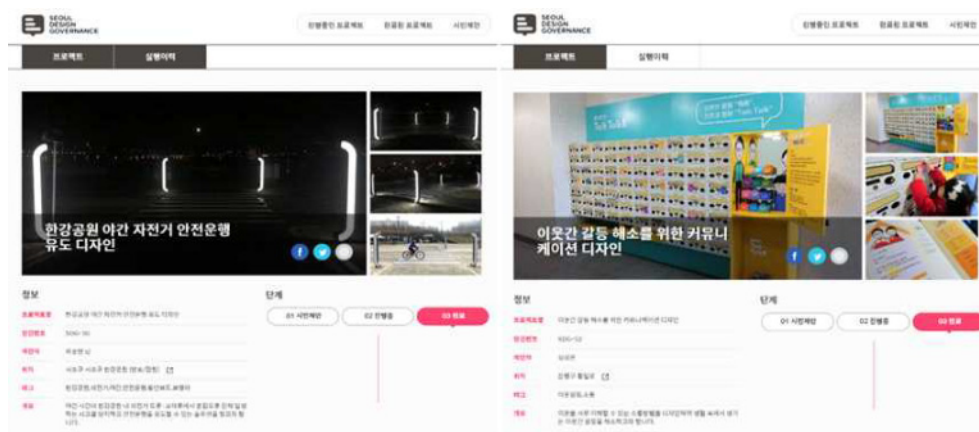
- 국민 아이디어 공모를 통해 일상생활에서의 불편요소를 발굴, 공공디자인 전문가 등의 참여하에 해결방안 제시
- 국민 아이디어가 사업과 정책으로 구현되는 과정을 통해 참여의 공공디자인 가치 실현

■ 추진 방안

- 시범 적용(5개소) → 평가·개선 → 적용 및 결과물 보급

■ 관련 사례

〈그림 82〉 시민제안 디자인 프로젝트 안내 웹사이트



주민협의체 운영 프로그램 및 가이드라인 개발

■ 추진 내용

- 공공디자인 사업 관련 주민 참여와 관련 사업 추진 절차, 주민의견 조사 및 설문을 위한 가이드, 분야·사업 유형별 표준설문항목 등 개발
- 주민협의체 구성 → 마을의 문제점 및 대안 모색 → 전문가 협력 → 실행 및 해결

■ 추진 방안

- 표준업무처리 절차 개발 → 시범사용 → 평가·개선 → 결과물 보급 및 교육 등

② 공공디자인 전문인력 역량 강화

공공디자인 전문인력 교육과정 운영 및 의무 이수제도 실행

■ 추진 내용

- 공공디자인 전문인력 대상 공공디자인 교육과정 운영
- 공공디자인 철학, 이용자의 행태 분석 및 의견 수렴 절차, 유니버설디자인 관련 교육 등
- 전문인력 기준 충족을 위한 의무교육으로 이행토록 ‘공공디자인 전문인력에 관한 기준’ 고시 개정 (2019년)

■ 추진 방안

- 공공디자인 전문인력 교육과정 및 교재 개발 연구 → 교육과정 운영 지원 → 평가

국내대학 및 대학원에 공공디자인 교과목 개설 지원

■ 추진 내용

- 대학원 과정 개설을 통해 기획력을 겸비한 공공디자인 분야 전문인력 육성 필요
- 공공디자인 교과목 개설을 통한 미래 전문인력의 공공디자인 이해 증진 및 관심 확대 필요
- 공공디자인 과정 개설교육기관에 교재 및 강사 지원, 성과우수교육기관 시상 등

■ 추진 방안

- 문체부는 교재 및 강사 지원 → 대학은 강좌개설 및 운영

공공디자인 행정인력 역량 강화 프로그램 운영

■ 추진 내용

- 공공디자인 분야에 종사하는 공무원 대상 교육과정 개설 및 교육교재 보완, 온라인과정 개발 배포
- 교재 및 온라인 과정 개발 지원 → 공무원 교육기관에 보급
- 교육 내용에 타 부처 및 부서와 연계 가능한 공공디자인 사업사례 소개 등 실무중심교육
- 직급별, 업무별 교육 프로그램의 차별화 및 고도화 추진
- 공공디자인 관련 교육실시 필요성

〈표 61〉 2016년 공공디자인 실태조사

순위	중앙행정기관	지방자치단체
1	공공디자인 관련 국내외 사례분석 (50.0%)	공공디자인 활용 실무 (36.1%)
2	공공디자인 활용 실무 (33.3%)	공공디자인 개념 및 기초과정 (18.8%)
3	공공디자인 관련 법/제도 (16.7%)	공공디자인 관련 국내외 사례분석 (16.7%)
4		공공디자인 사업/용역 발주방안 (16.7%)
5		공공디자인 관련 법/제도 (11.8%)

③ 공공디자인 R&D 기반 조성

공공디자인 실태조사 및 연구개발 지원

■ 추진 내용

- 공공디자인에 대한 체계적인 실태조사 및 중장기적인 R&D 계획이 필요
- 연차별 공공디자인 인력 및 사업 수행 현황 등 조사
- 공공디자인진흥법시행령 제3조에서는 2년마다 실태조사를 의무화
- 2016~2017 제1차 실태조사 실시 : 공공디자인 사업 및 용역 발주현황, 공공디자인
- 종사자 및 전문인력 수요·공급, 공공디자인교육현황, 법·제도현황, 회사 등 단체현황, 부서 및 예산현황 등
- 공공디자인 R&D 로드맵 개발 및 실천 연구과제 지원
- 부드러운 규제 방식(Nudge)의 공공디자인 과제 발굴 및 연구모임 운영

■ 추진 방안

- 공공디자인 전문가 자문회의 운영 → 연차별 연구 조사 분야 선정 → 공모 → 연구조사 실시
→ 결과물 보급

■ 정책과제 예시

- 교통안전을 위한 통합 가로환경 구성요소 개선 연구
- 공공디자인 표준색채 활용 키트 연구 및 제작
- 배리어프리화 유니버설디자인의 차별적 요소 검증방안 연구

④ 공공디자인 통합관리 및 검수체계 구축

공공디자인 통합 조례 개발

■ 추진 내용

- 지자체 인구 규모, 지역 특성에 따라 공공디자인위원회, 경관위원회, 옥외광고심의위원회 등 통합 운영할 수 있는 방안 개발 및 지자체 관련 부서의 협업 유도
- 특히 모법이 없는 유니버설·범죄예방·사회문제 해결, 공공조형물 조례 등을 통합하는 조례안 개발
- 광역지자체와 기초지자체 간 차이점을 반영한 유형 개발

■ 추진 방안

- 문화체육관광부, 행정안전부, 국토교통부 협력 유형별 통합 조례 및 통합위원회 운영방안 개발
→ 지자체 적용

공공디자인 정보공유체계 구축

■ 추진 내용

- 지자체 및 공공기관 등이 수행한 연구 및 용역사업에 대한 정보를 모아서 공유할 수 있는 시스템 구축
- 공공디자인 전문전자도서관 구축 및 서비스 운영을 통해 공공 디자인 종사자들에게 필요한 정보 상시 지원

■ 추진 방안

- 문체부는 공공디자인 정보공유 시스템 구축 → 중앙정부·지자체·공공기관 등 자료 협조 및 공유

우수 공공시설물 광역인증제도 지원

■ 추진 내용

- 우수 공공시설물 광역인증제품의 조달우수제품 등록 지원 협의 및 추진, 우수공공디자인 전시회 및 장관상 시상 추진

■ 관련 사례

〈그림 84〉 경기도 공공시설물 우수디자인 인증제



6. 권역별 주요 사업항목

〈표 62〉 권역별 주요 사업항목

<p>중부권역 도시, 시가지 지역 (산업신도시, 역사, 문화)</p>	공영주차장 안전디자인
	지하공간 안내체계 개선 디자인
	가로 환경 디자인
	공공시설물 통합 디자인 가이드라인
	안전 통학로 조성사업
	가드레일 및 중앙분리대 개선사업
	스쿨존 도로환경 서비스디자인 개선사업
	전문상점가로 활성화를 위한 안내체계 디자인
<p>서부권역 산림 지역 (산지경관)</p>	구도심지역 빈집, 폐공장 활용방안 및 디자인 개선사업
	장애인을 위한 공공문화시설 디자인
	사인보드 개선사업
	탐방로 안내체계 디자인
<p>동부권역 도, 농 복합 지역</p>	보도블럭 디자인 개선사업
	다문화환경 조성 사업
	주민 공통 주거공간 디자인
<p>남부권역 해양 인접 지역 (해양 경관, 해양 문화)</p>	수변지역 환경개선사업
	LED 가로등 교체사업
	지역축제 및 시설 디자인
	관광문화지도 구축사업

■ 중부권역

중부권역 - 도시, 시가지 지역

안전 통학로 조성사업

- 경상남도에 설치되어 있는 초등학교의 일부 통학로의 현황이 방법 및 치안에 부적합 한 것으로 판단
- 안전 통학로 조성사업을 통하여 어린이의 통학에 안전성 확보 필요
- 대상 권역은 전반적으로 경관수준이 낮은 지역을 중심으로 시행
- 기존 폐쇄형 담장을 투시형 담장으로 교체하여 자연감시가 가능하도록 함으로써 어린이를 대상으로 한 범죄를 예방
- 학교 주변 취약지역 및 사각지역에 방법 카메라 및 조명 설치를 통해 안전성 확보



중부권역 - 도시, 시가지 지역

가드레일 및 중앙분리대 개선사업

- 가드레일 미설치 구간 및 단절구간에 대하여 가드레일을 설치하고 장기적인 관점에서 필요성에 대한 충분한 검토를 전제로 화단형 중앙분리대를 설치
- 가드레일의 색상 및 소재를 통일하여 심미성을 향상시키고 화단형 중앙분리대 설치시 수목 및 화단의 디자인, 색채는 경상남도 경관계획의 가이드라인 및 색채 활용



중부권역 - 도시, 시가지 지역

스쿨존 도로환경 서비스디자인 개선사업

- 운전자 사고와 교통 위반의 원인은 행동심리학적 요소에 의해 영향을 받고 있기 때문에, 운전자와 보행자의 행태 등 세부적 분석을 통해 개선점을 탐색하는 서비스 디자인의 접근방법이 점차 중요해지고 있음
- 스쿨존 도로환경에 대한 근본적인 문제점들을 발견하여 서비스디자인 관점에서 해결
- 디자인 사고를 통한 행동유도 시설물 및 쾌적한 도로환경 구축을 위한 방안으로 스쿨존 환경을 조성하기 위해서는 차량의 흐름을 유도하기 위한 로봇 신호등, 횡단보도의 그래픽과 공간디자인에 대한 종합적인 접근방법 등을 제안



중부권역 - 도시, 시가지 지역

전문상점가로 활성화를 위한 안내체계 디자인

- 상업가로 및 지역경제 활성화를 위해 가로등이나 공개 공지 공통표식 등을 활용한 단위지역 인지도 안내 번호체계를 부착하여 특정 업종이 집합적으로 구성된 지역으로 주정차 위치를 알기 쉽게 제공하는 정보가 필요한 지역을 선정해 주변 안내도 및 안내 표지판과의 표시를 연계하고자 함



■ 서부권역

서부권역 - 산림 지역(산지경관)

구도심지역 빈집, 폐공장 활용방안 및 디자인 개선사업

- 경상남도의 구도심 및 농어촌지역의 고령화, 인구감소 등으로 인해 장기간 방치된 빈집, 폐공장들이 도시미관이나 주거환경에 장애가 되는 등 사회적 문제를 유발
- 빈집, 폐공장은 지역 경제의 쇠퇴를 가속시키므로 환경정비 및 개선방안을 마련하여 경상남도의 아름답고 쾌적한 이미지를 제고



서부권역 - 산림 지역(산지경관)

사인보드 개선사업

- 경상남도를 방문하는 외국인 관광객이 느끼는 정보와 의사소통 부족을 해소하기 위해 한, 중, 일, 영어 등 4개 언어를 함께 표기한 교통정보 사인보드의 확충 필요
- 관광정보와 안내사인보드 분야에 국제적으로 통용되는 픽토그램 및 사인을 최대한 활용, 작성하여 외국인 관광객의 주요 이동경로를 중심으로 철도, 버스노선 등의 교통정보 사인보드를 개발

종합관광안내표지

NPR-U111 기본형(2,359×1,980)

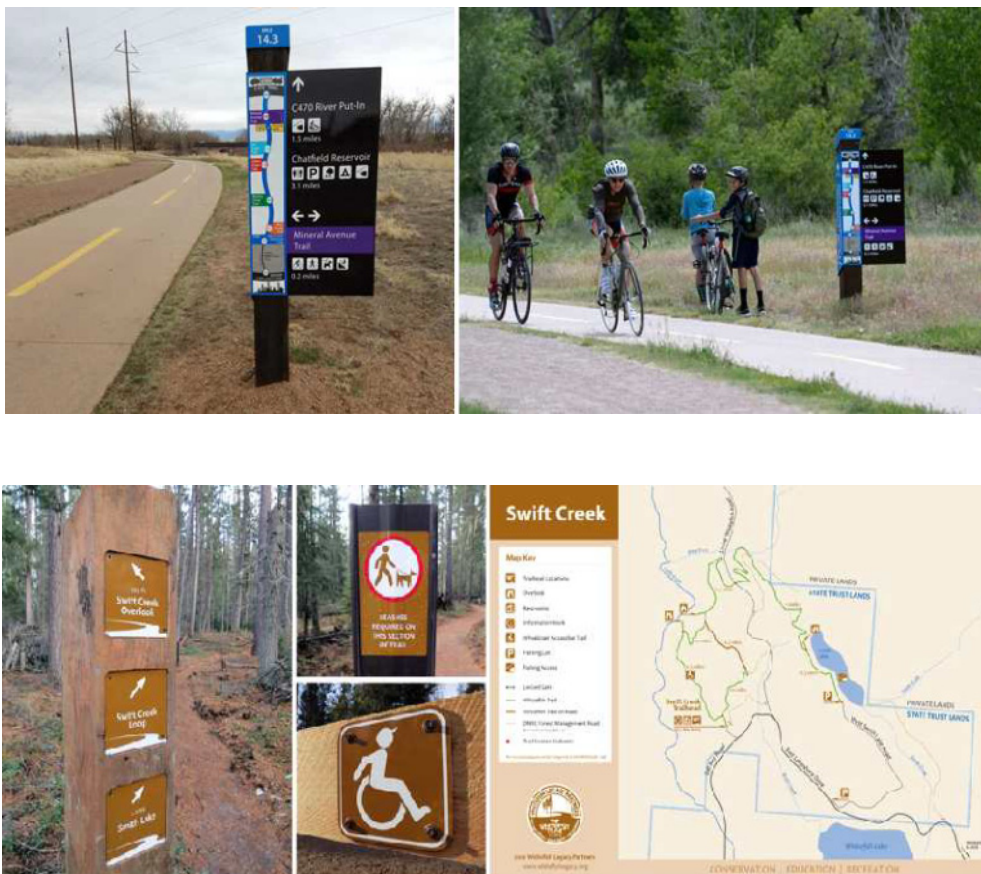
사계절기후별·이벤트로
21848773



서부권역 - 산림 지역(산지경관)

탐방로 안내체계 디자인 개발

- 다양한 유형의 이용자 능력과 탐방목적을 고려하여 산지의 자연, 역사, 탐방로의 지도와 경로 외 정보를 제공, 탐방로 등급체계 연구, 문화적 특성에 맞는 차별화되고 기능적인 번호부여와 위치표시를 통해 안전한 산행길 및 조난에 효과적으로 대응 가능함



■ 동부권역

동부권역 - 도, 농 복합 지역

보도블럭 디자인 개선사업

- 불편함을 비우고 편안함을 채워 보행에 안전한 거리를 만들기를 목표로 낮은 보도블럭, 길말뚝 등 보행 불편시설은 걷어내고 정비를 통해 평탄하고 안전하게 교체
- 하이힐을 신은 여성들도 걷는데 불편함이 없도록 보도블럭의 틈새를 촘촘히 하고, 유모차나 휠체어를 이용하는 보행자들이 안전하게 다닐 수 있도록 보도턱을 낮추며 돌출된 길말뚝을 제거
- 안전한 보행환경과 쾌적한 도심의 이미지를 조성해 품격 있는 거리로 조성



동부권역 - 도, 농 복합 지역

다문화환경 조성 사업

- 외국인 밀집 상업지역과 산업단지 종사 외국인 주거 밀집지역 일대를 대상으로 총체적 분석을 추진하고, 통합 환경조성 방법도출 결과를 토대로 다문화환경 조성을 추진



■ 남부권역

남부권역 - 해양 인접 지역(해양 경관, 해양 문화)

수변지역 환경개선사업

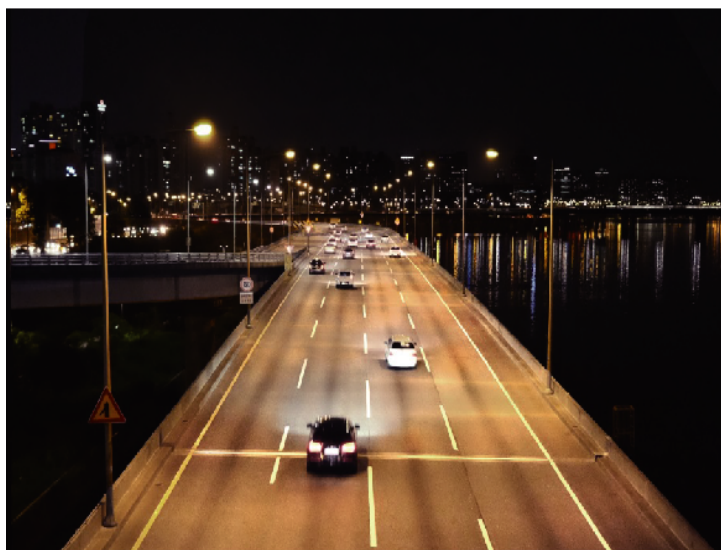
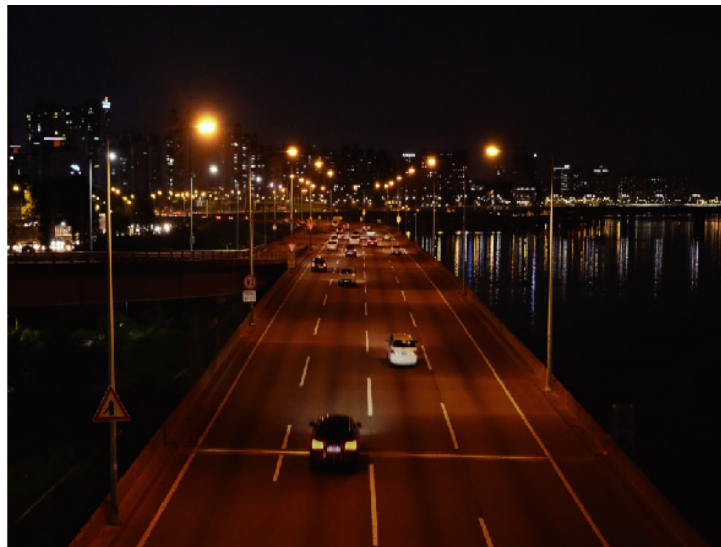
- 수변지역의 특색 있는 보유자원을 파악 및 활용하여 우수한 자연경관을 복원하고 지역의 건축 디자인 및 주거지공간에 대한 마스터플랜을 수립하여 경상남도의 아름다움을 형성함과 동시에 관광객들에게는 오감적 즐거움을 줄 수 있는 지역으로 경관을 창출



남부권역 - 해양 인접 지역(해양 경관, 해양 문화)

LED 가로등 교체사업

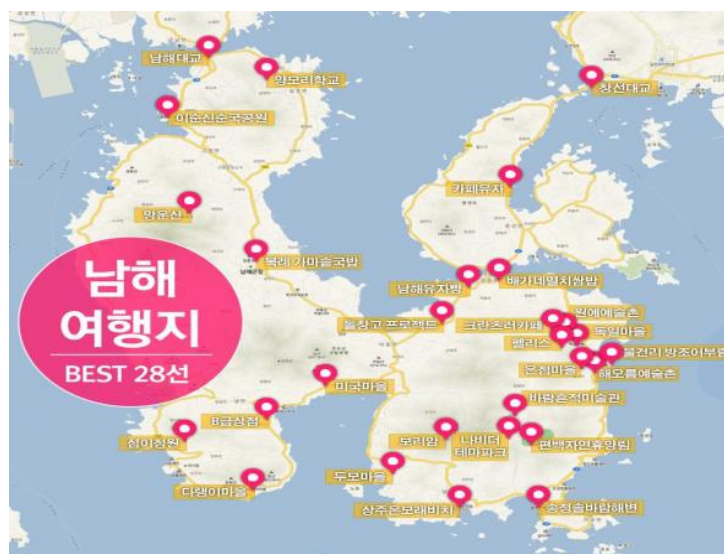
- 경상남도 전체 가로등, 특히 해양문화의 중심지인 남부권역의 다양한 위치에 가이드라인을 준수한 세련된 디자인의 발광 다이오드(LED) 가로등으로 교체하도록 함
- 발광 다이오드(LED)전구는 질 좋은 광원 공급으로 유해물질이 없어 환경을 보호하고 에너지 절감, 유지비감소와 함께 시계·안전성 확보를 통한 안전도시 이미지 구축



남부권역 - 해양 인접 지역(해양 경관, 해양 문화)

관광문화 지도 구축사업

- 경상남도 관광객의 재방문을 높이기 위해 다양한 이해 관계자들을 동시에 고려함으로써 통합적이고 시스템적인 접근을 추구함. 관광객들의 접근이 용이하고 체계적인 정보를 제공



VI. 진흥계획의 활용 및 연계

1. 행정업무의 활용

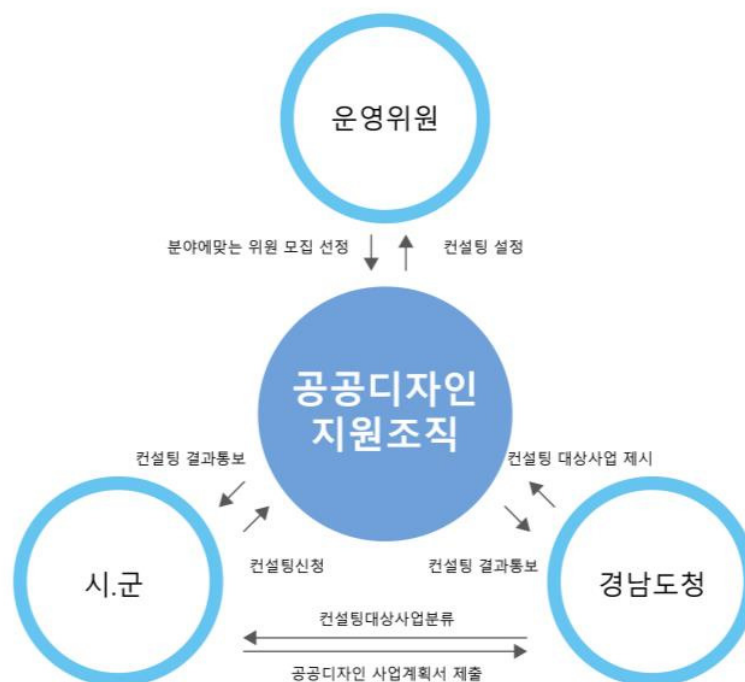
① 도서의 활용

■ 공공디자인 목표 및 방향성 제안

- 경상남도만의 차별화된 공공디자인 이미지 구축을 위한 실천방안
- 경상남도 공공디자인 기본개념(비전, 기본원칙, 기본방향, 컨셉)의 실천
- 각 지역별로 갖고 있는 환경과 문화적 특성을 발굴하여 경상남도 공공디자인에 반영
- 공공디자인을 개선하는 차원에서의 진단, 평가하는 자료로 활용
- 공무원 및 지역민의 공공디자인에 대한 올바른 이해 및 의식 고취를 위한 자료 활용

■ 활용주제 및 체계

〈그림 85〉 공공디자인 지원조직 활용주제 및 체계



- 행정기관 기초자료
- 심의위원회, 자문 : 체크리스트
- 전문 업체 : 관련 사업의 발주 시 이해 및 방향 설정

기타 활용방안

- 교육 / 홍보 측면
- 보완 / 갱신 측면

② 업무의 분담 및 조직화

경관위원회		공공디자인위원회
<p>심의 대상 일정 사업비 이상의 개발사업, 일정 면적 이상의 개발사업, 공공건축물 및 부대시설</p>	<p>심의 대상 중 중첩 되는 대상에 대한 기준 명확화 및 심의 주체 위원회 선정의 명확화</p>	<p>심의 대상 일정 사업비 이상의 시설물, 일정 면적 이상의 시설물을 비롯한 공공용품, 시각 이미지</p>
<p>구성 및 역할 심의 안건의 가, 부, 조건부에 대한 규정 제시</p>	<p>공동심의위원회 발족과 역할에 대한 세부 구성과 조례 마련</p>	<p>구성 및 역할 공공디자인 관련 분야 전문가 10~20명으로 구성 / 심의 안건의 가, 부, 조건부 외 공공디자인 관련 사업에 대한 자문 및 협의 진행</p>
<p>지구 및 지역설정 공공디자인 기본계획 내 권역별 분류</p>	<p>공공디자인 진흥 지구를 별도 지정하여 공공디자인 시범사업 대상지로 설정</p>	<p>지구 및 지역설정 공공디자인 기본계획이 설정한 권역을 복합적으로 준용하되 권역 특징에 따른 별도의 계획에 따름</p>

③ 우수 공공디자인 인증제

- 지역의 공공시설물 품격 제고를 위해 우수공공시설물 인증 및 사용 지원 필요
- 가로공간에 설치되는 공공시설물은 조달등록 제품을 사용 중이나 이에 대한 인증이나 품질 검수 기준이 없어 품질편차가 매우 큼
- 공공디자인 시설물의 인증을 통한 품질관리는 서울시와 경기도, 충청남도, 전라남도에서만 시행중
- 공공디자인법 제21조 (우수공공디자인 선정 등) 문화적 공공성과 심미성이 우수한 공공디자인을 선정 / 시상

2. 체크리스트 활용

① 체크리스트의 개발

■ 체크리스트의 목표

- 경상남도 지역 공공디자인을 개선하는 차원에서의 공공디자인 수준을 진단·평가하는 자료로 활용
- 경상남도 공공디자인 기본개념(비전, 기본원칙, 기본방향, 컨셉)의 실천
- 경상남도만의 정량화된 공공디자인 구축을 위한 실천방안
- 각 권역별로 환경과 문화적 특성을 고려하여 경상남도 공공디자인에 반영

■ 활용 주체

- 행정기관
 - 사업기획 및 개발의 지침서 작성의 기초자료
 - 사업진행에 대한 감리, 감독의 기준 및 체크리스트
 - 사업결과에 대한 기준 및 체크리스트
 - 공공디자인 관련 공무원 교육자료
- 심의 및 자문 위원회
 - 경상남도 공공디자인 방향의 이해
 - 경상남도 공공디자인 자문, 심의 기준 및 체크리스트

■ 공공디자인 전문 업체

- 경상남도 공공디자인 사업에 대한 방향 이해
- 사업 진행에 관련한 디자인/설계 가이드라인
- 사업 진행에 관련한 시공의 가이드라인

■ 지역 도민

- 경상남도 공공디자인 방향의 이해
- 주민을 대상으로 한 공공디자인 교육자료

활용체계

사업의 기획 및 발주 및 디자인(설계)단계, 심의 또는 자문단계, 제작 및 시공단계, 평가 및 유지 단계로 구분하여 구체적인 활용절차와 방법 설명

■ 기획 및 발주단계

- 본 가이드라인을 기준으로 각 기초단체별 공공디자인 현황을 조사·분석하여 도출한 개선사항을 중심으로 신규 사업 기획
- 공공디자인 체크리스트는 행정기관에서 관련 사업의 예산계획을 수립하는데 기본지침서 활용
- 공공디자인 관련 사업 발주 시 본 체크리스트를 기반으로 과업지침서 작성

■ 디자인 및 설계단계

- 공공디자인 전문업체는 관련 사업 진행에 앞서 경상남도 공공디자인 진흥계획과 체크리스트를 충분히 숙지하고 디자인 요소와 설계 항목을 고려하여 진행
- 전문업체 디자인 및 설계 시 제안된 과업지침서 내 누락된 사항은 체크리스트를 항목과 내용을 참고하여 진행
- 행정기관에서는 체크리스트를 활용하여 디자인 및 설계에 대한 심의기준 작성

■ 심의 및 자문단계

- 공공디자인 심의 또는 자문위원회에서는 과업지침서나 공공디자인 진흥계획, 체크리스트를 기초하여 작성된 기준에 따라 심의 또는 자문 실시
- 심의 또는 자문위원회에서 상위 기준이나 명확한 기준이 설정되어 있지 않을 경우에는 공공디자인 체크리스트를 기준으로 심의 또는 자문 실시

■ 제작 및 시공단계

- 제작 및 시공 단계에는 관련 행정기관에서 체크리스트에 명시되어진 사항을 중심으로 사업의 진행 상황을 현장 점검
- 체크리스트는 과업 진행에 있어 감리의 기준 역할을 하며, 평가를 작성하여 체계적으로 관리

■ 평가 및 유지 단계

- 사업이 완료된 후에는 과업지침서와 공공디자인 체크리스트 항목의 내용을 바탕으로 사업의 결과를 평가, 수정 및 보완할 사항을 찾아 반영
- 사업 종료 후에는 체크리스트에서 제시하는 항목이 지속·유지 될 수 있도록 관리

■ 기타활용방안

- 교육 및 홍보 : 경상남도 공공디자인 관련 공무원을 대상으로 경상남도 공공디자인 진흥계획과 체크리스트에 대한 구성 체계 및 이용방법 등에 대해 지속적으로 교육 실시
- 평가의 투명성 및 정보공개 : 공공디자인 체크리스트의 주요 내용은 공무원, 전문 업체, 주민들이 함께 공유할 수 있도록 공개
- 보완 및 갱신 : 변화되는 사회 환경과 디자인 트렌드가 변화됨에 따라 관련 사업에서 지속적으로 상황 변화에 따른 영역별, 항목별로 해당 내용을 수정, 보완하여 능동적으로 대처
- 각 지역의 특성을 반영하여 수정 및 보완할 수 있지만, 통합을 지향하는 요소에 대해서는 경상남도 공공디자인 진흥계획과 체크리스트에서 제시하는 내용을 기반으로 구성할 것을 권장

② 공공디자인 체크리스트

■ 조례 대상 리스트

〈표 63〉 공공시설물의 범주

공공 시설물	도로시설물부속	1. 가로등	2. 도로명판
	문화관광시설	1. 관광안내소 3. 각종 안내표지판	2. 관광안내도 4. 동상·기념비, 조형물 등
	가로녹지시설	1. 가로수 덮개 3. 가로 화분대 5. 보도블록	2. 가로 녹지대 4. 분수대
	환경관리시설	1. 휴지통 3. 공중화장실	2. 환경미화원 대기소 4. 대기오염 전광판
	교통관련시설	1. 보행자 안내표시 3. 정류소 표지판 5. 주차장(요금), 안내표지판 7. 부설주차장 진·출입표시 9. 교통감시시설	2. 택시·마을버스· 시내버스 4. 자전거 보관대 6. 주차장 관리소(박스형) 8. 버스전용차선 단속초소 10. 전기자동차 충전시설
	지하철시설	1. 지하철 출입구 3. 기구(흡·배기구)	2. 지하철 안내표지판 4. 지상노출 엘리베이터
	도로대상시설	1. 분전함·공중전화 등 지상시설물 (가로등, 변압탑, 종합유선방송용단자함, 무선전화기지국, 발신전용 휴대전화기지국, 우체통, 소화전, 교통량감지기, 공중전화 등 그밖에 이와 유사한 것)	

공공시설물 체크리스트

〈표 64〉 공공지역시설물 체크리스트

편의시설의 종류		항목		여	부	조치사항	
개념 및 원칙		<ul style="list-style-type: none">경상남도의 공공시설물은 장소의 특성을 살린 디자인이어야 함경상남도의 공공시설물은 누구나 쉽고 편리하게 사용할 수 있어야 함경상남도 공공시설물은 시각적, 심리적으로 개방감이 확보된 디자인이어야 함시설물들의 조화를 중시하는 디자인, 시설물들의 도로 점유율을 최소화가로의 연속 경관형성, 정체성 있는 가로 시설물 계획으로 도시 정체성 반영장소의 특성을 고려하며, 주변과의 조화를 살려 쾌적한 가로환경 조성(너무 두드러지지 않게)친환경적이며 미래지향적인 도시에 부응하는 공공시설물 모델 제시					
일반 지역	도시 구조물	옹벽	<ul style="list-style-type: none">✓ 녹화를 가장 우선으로 함✓ 벽체형 구조물은 한 종류의 구조물뿐만 아니라 중앙분리대, 방음벽, 옹벽 등의 요소가 함께 세워지는 경우가 많으므로 이들 요소가 일체화된 디자인을 하도록 권장✓ 사면 설치가 불가피할 경우 최소 높이의 옹벽을 설치하여 그 위에 넝쿨 또는 수벽 등의 자연소재로 마감하는 방법 권장✓ 옹벽의 높이는 사면 안전 확보범위에서 최소화✓ 식재 등을 활용하여 콘크리트 벽면의 노출 최소화				
		방음벽	<ul style="list-style-type: none">✓ 가능하면 설치하지 않고 자연녹화로 대신한다. 다만 불가피하게 설치할 경우 조화된 마감을 권장✓ 구조상의 이류를 제외하고는 3가지 이상의 재료를 사용하지 않도록 권장✓ 형태적으로 일관성을 가지게 함✓ 벽면은 반사율이 10%이하, 무광택으로 함				
		블라드	<ul style="list-style-type: none">✓ 블라드의 30cm 이내에는 시각장애인을 위하여 구조물을 미리 알 수 있도록 점자블록 설치를 권장함✓ 인지성을 확보하여 보행 중 방해 및 장애물이 되지 않도록 함✓ 블라드의 높이를 80~100cm 내외, 재질은 보행자가 충격을 흡수 할 수 있는 재료로 마감할 것을 권장함✓ 블라드의 배치간격은 1.5m 내외로 지정하여 이용자의 편의를 도모				
		웬스	<ul style="list-style-type: none">✓ 주변 환경과 조화가 될 수 있는 재질 및 형태를 고려함✓ 보도와 녹지를 나누는 웬스의 경우 자연친화적인 재료 사용 권장✓ 부피감을 최소화하고, 불투명의 면적인 형태보다는 선적인 형태를 지향✓ 유지 보수를 고려하여 용접방식의 시공을 지양, 볼트를 이용한 체결 및 설치가 가능한 구조로 설계				

	교통 관련 시설물	버스 쉼터	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 주변 환경과 조화되는 형태 및 소재를 사용하며 경상남도 색 사용을 권장 ✓ 개방감 확보 및 차량진입 확인을 위해 시야가 충분히 확보 되도록 투명재료 사용을 권장 ✓ 버스정류장 주변 도로시설물들은 버스 승하차, 보행동선에 방해가 되지 않도록 설치 ✓ 버스운전자와 승강장의 대기 승객이 서로의 위치와 상태를 파악할 수 있도록 디자인 			
		자전거 보관대	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 자전거보관대의 형태는 간결하게 하며 자전거 설치 전후의 주변 환경을 고려하여 계획 ✓ 시설물 손상을 막을 수 있는 내구성이 우수한 재료를 사용 권장 ✓ 자전거 도난 및 사용자 안전을 위해 주변 불빛에 의해 적정한 조도가 확보되는 장소에 설치 권장 ✓ 보행자의 동선에 지장을 주지 않으며 자전거 도로에 인접한 거리에 설치권장 			
특화 지역	도시 구조물	가로등	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 가로등의 형태는 간결하게 하되 가로로 특성에 따라 기능을 가지도록 디자인 ✓ 인접 건축물에 통합 설치되는 경우 시설물이 최소화될 수 있도록 함 ✓ 야간 시 보행자와 차량의 안전을 위해 조도확보가 요구되는 장소에 설치 ✓ 지면 결합 부위의 깔끔한 마감을 권장 			
		맨홀	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 간결한 디자인 권장 ✓ 우수와 오수의 구분을 명기할 것을 권장하고 내구성 있는 재료를 권장 ✓ 보행자의 보행에 불편함을 주지 않도록 함 전면에서 맨홀의 기능을 구분하여 명기하도록 권장 			
	공급 시설물	전화 부스	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 지면과의 단차이가 없도록 설치, 휠체어 이용자의 접근성 향상 ✓ 필요한 구조를 배제하고 간결하고 개방적인 형태를 권장 ✓ 조명시설을 내장하여 야간에도 안전한 이용을 고려 ✓ 주변 환경 및 조경요소와의 조화를 고려한 소재 및 색상을 선택 			
		가로 판매대	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 이용자의 접근성과 개방적인 가로공간을 조성하기 위해 부피감을 최소화시킨 단순구조를 고려 ✓ 판매대의 바닥면과 보도의 높이가 같도록 설치 ✓ 차양막을 이용하여 빗물 고임 방지를 고려하여 설치 			
		배전함	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 시각적으로 안전하게 보이고 보행을 위협하지 않는 형태로 디자인 ✓ 가로공간의 개방성을 위해 기능성을 충족하는 범위 내 부피감과 면적을 최소화한 간결 구조를 권장 ✓ 가로 시설물들의 디자인을 통일하여 일관성 있는 경관을 연출 			

	환경 관리 시설물	휴지통	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 다른 시설물들과 연계하여 설치하되 불쾌감을 주지 않도록 적절한 거리를 격리, 바닥 점유 면적을 최소화 ✓ 주변 환경과 조화되는 형태 및 소재를 사용하며 경상남도의 색상을 사용 권장 ✓ 수거 및 청소 등의 관리가 용이하도록 디자인 ✓ 쓰레기 투입 시 편리함을 고려하고, 쓰레기 투척 행위를 방지하도록 디자인 			
		공중 화장실	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 출입구에 문턱을 없애는 디자인을 권장 ✓ 실내에는 내습성 있는 재료를 사용 ✓ 바닥재는 미끄럽지 않은 재료를 권장 ✓ 안전성 확보를 위하여 진입로와 출입구 주변에 조명의 설치를 권장 ✓ 남녀 화장실을 분리 설치하는 경우 남녀 사용자의 동선과 시선이 교차하지 않도록 출입로를 설계 			
	가로 녹지 시설물	벤치	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 인체공학적인 설계로 디자인 ✓ 신체와 접촉하는 모든 모서리는 둥글게 처리함 ✓ 배치 장소에 따라 등받이, 팔걸이 유무를 구분하여 설치할 것을 권장 ✓ 가로시설대, 가로화분대, 자전거 보관대 같은 소규모의 포켓공간을 이용하여 설치함 			
		공사장 가림막	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 경상남도의 대표이미지의 기본 모듈에 따라 디자인 가이드 라인(형태, 색채, 재료, 패턴)등을 적용 ✓ 단순하고 간결한 형태, 저채도 색상을 사용하여 도시미관을 저해하지 않도록 함 ✓ 건설공사 현장의 안전을 위해 보행자들을 위한 안전한 연출용 조명설치를 권장 			
		수목 보호대	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 보행기준선과 중첩될 경우 미관상 우수하게 처리될 수 있도록 함 ✓ 보도기준선과 중첩될 경우 미관상 우수하게 처리될 수 있도록 함 ✓ 보도포장재 및 주변 환경색과 조화되는 색채 사용을 권장 ✓ 보도면과 연속성 있는 평탄하도록 계획하며 보도폭이 좁은 경우 보도포장과 같은 재질의 덮개 사용이나 보호판의 간격을 조정하여 보도의 평탄도가 확보될 수 있도록 함 ✓ 가로수 보호 덮개 하부의 청소가 용이한 디자인을 고려 			
	환경 관리 시설물	보도 블럭	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 채도와 명도 조절을 통해 시각적인 부담을 줄이는 디자인으로 함 ✓ 보도블럭은 투수성, 내구성, 보수의 용이성, 보행자의 쾌적성, 조화성 등을 충분히 고려하여 선정하며 미끄럽지 않고 평탄해야함 ✓ 기본적인 모듈배치를 통해 도로 폭에 따라 지정하며 그 단위 크기가 큰 보도블록 권장 			

		점자 유도 블록	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 보도블록, 점자유도블록, 블라드, 맨홀 등 보행환경의 유기적인 연계성이 있도록 검토 횡단보도, 대중교통 승하차지점, 계단 등 수직단차가 발생하는 지점에 점형 블록 설치 ✓ 안전을 동시에 고려하는 방향 권장 ✓ 보행안전구역과 인접하지 않으면 선형블록을 설치하여 유도하며 공공시설물 및 장소는 주요 동선을 고려한 점자유도블록을 반드시 설치 ✓ 바탕색은 회색계열의 보도블록으로 설치 			
		파고라	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 목재 사용 시 재료 자체 색의 활용을 권장 ✓ 파고라와 벤치는 함께 설치할 것을 권장 ✓ 구조물의 식생녹화를 권장 ✓ 조명을 내장 설치하여 야간에도 안전한 이용이 가능하게 설계 ✓ 우천 시 배수와 건조가 용이하게 디자인 			
		음수대	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 휠체어 사용자를 위하여 무릎을 넣을 수 있는 공간 확보를 권장 ✓ 크기 및 구조 결정시 한국형 인체 치수 조사를 참고 ✓ 주변부 바닥에 미끄럼 방지 재료 사용을 권장 ✓ 청결, 배수 및 유지보수를 고려한 디자인을 권장 			
	안내인 시설물	안내 표지판	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 관련 시설물과의 통합 설치 권장 ✓ 가독성이 높은 글씨체, 국제 공통 픽토그램으로 다양한 연령층이 알아볼 수 있도록 함 ✓ 한글 사용을 기본으로 하고 영어 및 외국어를 함께 병기 			
		도로 표지판	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 다른 지주 시설물과의 통합 설치를 권장 ✓ 한글과 영문의 병기를 권장 ✓ 바탕 색상은 녹색으로 권장 			
		지하철 표지판	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 지하철 심벌 사인은 통합 ✓ 가독성과 사용성을 고려하여 디자인 할 것을 권장 			
		관광 안내도	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 관광안내도는 이용자의 눈높이를 고려하여 설치 ✓ 통행에 불편을 주지 않도록 크기를 최소화 ✓ 다양한 연령층의 사용자와 교통약자를 고려, 높이와 크기를 결정 ✓ 효과적인 정보전달을 목적으로 시설 명칭, 거리, 방향표시로 간결하고 단순하게 배열 			
		버스 노선 안내판	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 노선도와 실제 도로의 차량 진행 방향을 일치 ✓ 마을 버스 및 공항버스 정류장 표지의 디자인은 일반 버스 정류장 표지 디자인 기준을 따름 			
	도시 구조물	옹벽	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 식재지와 옹벽사이가 떨어져 있을시 간단한 유인옹보조재를 설치함 ✓ 부분 녹화시 미관 측면을 고려하여 보조재의 형태, 규모, 재료 등을 결정 			

		볼라드	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 해변의 경우 부식을 막는 재료 사용 ✓ 경상남도 색상을 사용하여 지역의 특성에 맞으면서도 간단한 디자인 ✓ 시설물의 설치가 최소화될 수 있도록 기능적 통합 디자인 			
		웬스	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 해변지역의 경우 부식을 막는 재료 사용 ✓ 경상남도 색상계열 사용 			
	교통 관련 시설물	버스 쉼터	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 승객의 안전 및 시설물 보호를 위하여 조명과 함께 설치하도록 함 ✓ 휴지통은 승하차에 방해가 되지 않는 곳에 설치함 ✓ 쉼터와 연계시킬 수 있는 시설물과 통합을 권장함 			
		자전거 보관대	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 해변의 경우 부식을 막는 재료 사용 ✓ 경상남도 색상을 사용하여 지역의 특성에 맞으면서도 간단한 디자인 ✓ 시설물의 설치가 최소화될 수 있도록 기능적 통합 디자인 			
		가로등	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 지역의 특성에 맞는 디자인 ✓ 빛 공해가 최소화될 수 있도록 고려하여 디자인 			
	환경 관리 시설물	휴지통	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 쓰레기가 많이 발생하는 구역을 검토하여 설치 			
	가로 녹지 시설물	벤치	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 보행자의 동선을 유의하여 벤치를 설치 ✓ 친환경적인 재료사용을 권장하며 해변인근에는 부식을 막을 수 있도록 함 ✓ 주변 환경과의 조화를 우선적으로 고려한 다음 유지관리 및 보수를 고려한 형태와 재질을 사용함 			
		공사장 가림막	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 차량통행 및 보행량이 많은 곳으로 시각적 민감성을 고려하여 지역의 대표적 이미지와 공성을 바탕으로 계획 ✓ 예술적인 장식품등을 사용하여 공사 완료 후에도 재사용 가능한 디자인적 가림막을 권장 			
		수목 보호대	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 일정 폭의 연속성 있는 수목형 보호대 권장 			
		점자 유도 블럭	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 중심가로지역은 보행기준선의 설치를 반드시 준수함 ✓ 사람들이 많이 사용하는 횡단보도는 LED소재의 점자유도블럭을 사용하여 보행자가 많은 중심가로지역의 시각적 집중성을 높일 수 있도록 함 			
	안내인 시설물	안내 표지판	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 방부목 사용금지, 친환경적인 재료사용을 권장 			

③ 공공디자인위원회 활용 공공디자인 체크리스트

시설물 체크리스트			적 합	보 통	부 적 합
일반 지역	1	✓ 모든 사람을 고려하는 유니버설 디자인 기준 반영			
	2	✓ 시설물들의 조화를 중시하는 디자인, 시설물들의 도로 점유율 최소화			
	3	✓ 재료 자체의 색을 변형하지 않으며 내구성이 뛰어난 친환경재료의 사용 권장			
	4	✓ 주변 환경과 어울리는 색채와 재료를 사용하여 조화로운 디자인 유도			
	5	✓ 원활한 소통, 효율적인 교통안내 제공과 운전자, 보행자 안전성 확보			
	6	✓ 보행안전구역의 설치기준을 준수하여 안전한 보행 공간 확보			
	7	✓ 장소의 특성을 고려하며 주변과의 조화를 살려 쾌적한 가로환경 조성			
	8	✓ 친환경적이며 미래지향적인 도시에 부응하는 공공시설물 모델 제시			
	9	✓ 권역별 특성을 고려하며 주변과의 조화를 살려 쾌적한 가로환경 조성			
	10	✓ 시설물의 규격은 한국인 표준 인체치수 준수			
	11	✓ 공공성을 중시하는 조명계획을 수립(사적조명 < 공적조명)			
	12	✓ 새어나가는 빛의 간섭과 하늘을 향한 조명을 지양하며 빛 공해 최소화			
	13	✓ 경관조명기구는 이용자의 안전을 위하여 눈부심 및 열의 발생 최소화			
	14	✓ 도로의 경계선으로부터 1m이상 거리를 두어야 하며 보행 및 차량의 통행에 방해가 되지 않도록 함			
	15	✓ 이용자의 눈높이를 고려한 최적화된 규모, 형태로 설치			
	16	✓ 유지 보수 및 용이성을 고려한 구조 및 형태 권장			
특화 지역	1	✓ 주변 환경과의 조화로운 건축물 형태 계획을 적극 권장(설계 공모 실시)			
	2	✓ 공개공지의 확대사용을 높이고 야간조명을 설치하여 건축물의 인지도 높임			
	3	✓ 장식적인 조형요소나 직접적인 상징도안은 배제하고 단순하면서 세련된 색채 지향			
	4	✓ 수변공원의 시설물은 하천의 범람, 파도 등의 피해를 고려하여 설치함			
	5	✓ 통행자가 많고 가로미판이 더욱 고려되는 곳에는 전주의 가설 계획 시에는 해당 부서에 설치도를 검토할 수 있도록 권장			
	6	✓ 대규모 건축물의 경우 건축물과 동색 계열의 유리사용을 원칙으로 함			
	7	✓ 친환경적인 재료사용을 권장하며 해변 인근에는 부식을 막을 수 있도록 함			
	8	✓ 경상남도의 색상을 사용하여 지역의 특성에 맞으면서도 간단한 디자인			
	9	✓ 해변지역을 중심으로 쓰레기 발생구역이 많으므로 이를 검토하여 설치			
	10	✓ 생태보전지역에는 최소한의 조명을 실시 권장			
	11	✓ 건축물과 조명의 일체화를 시도하여 심미성 강조			
	12	✓ 입체형가로간판을 사용하며 영문표기 및 픽토그램을 병행하여 외국인 관광객에게 정보제공이 될 수 있도록 권장			
	13	✓ 도로에서 직접 진출입이 가능한 업소가 표시하는 간판으로 디자인위원회 심의를 통해 1개 업소당 1개를 설치할 것을 권장			
	14	✓ 특화지역의 시점부와 종점부는 가로의 특성 및 정보제공을 위한 미디어보드 설치 권장			
	15	✓ 다양하고 심미성 높은 재료와 디자인으로 경상남도(사업)의 이미지를 특화			

표차례

〈표 1〉 ‘공공디자인의 진흥에 관한 법률’	1
〈표 2〉 ‘공공디자인의 진흥에 관한 법률’	2
〈표 3〉 경상남도 행정구역 전역	8
〈표 4〉 공공디자인의 시기적 주요사항	11
〈표 5〉 정부부처별 공공디자인관련 사업 범위	12
〈표 6〉 부처별 공공디자인 관련 법령(~ 2018. 12)	13
〈표 7〉 공공디자인 조례 분석	15
〈표 8〉 공공디자인 기본계획 현황분석	16
〈표 9〉 경상남도 관련 조례	17
〈표 10〉 기초 지자체 공공디자인 조례	18
〈표 11〉 서울 4대 기본전략	28
〈표 12〉 경기도 비전 및 전략	30
〈표 13〉 국가별 공공디자인 비교 분석	33
〈표 14〉 경상남도 일반현황(출처 : 경남도청 홈페이지, 2019. 07)	41
〈표 15〉 경상남도 관련 법령	42
〈표 16〉 기초 지자체 공공디자인 조례	43
〈표 17〉 기초 지자체 경관 조례 현황	43
〈표 18〉 설문문의 인구통계학적 특성	49
〈표 19〉 경상남도 공공디자인의 개념과 역할에 대한 인식	50
〈표 20〉 경상남도 공공디자인 개선에 필요성	51
〈표 21〉 경상남도 공공디자인의 문제점	52
〈표 22〉 현 공공디자인에 대한 만족/불만족 사항	53
〈표 23〉 경상남도 공공디자인의 개선/확대 항목	55
〈표 24〉 경상남도 공공디자인의 주요개선 장소	57
〈표 25〉 경상남도 공공디자인 실행의 최우선 요인	58
〈표 26〉 경상남도과 타도시 간의 차별적 특성	59
〈표 27〉 경상남도 대표 공공공간 선호도	60
〈표 28〉 공공디자인 설문 - 기타 견해	61
〈표 29〉 경상남도 공공디자인 개선방안	62
〈표 30〉 경상남도 공공디자인 진흥계획의 중점 방향	69
〈표 31〉 권역설정의 목적	71
〈표 32〉 행정에 따른 구분	71
〈표 33〉 공간에 따른 구분	72
〈표 34〉 권역 설정	72

〈표 35〉 경상남도 권역별 특징	74
〈표 36〉 창원시 기본방향 및 현황	76
〈표 37〉 진주시 기본방향 및 현황	77
〈표 38〉 함안군 기본방향 및 현황	78
〈표 39〉 의령군 기본방향 및 현황	79
〈표 40〉 거창군 기본방향 및 현황	83
〈표 41〉 함양군 기본방향 및 현황	84
〈표 42〉 합천군 기본방향 및 현황	85
〈표 43〉 산청군 기본방향 및 현황	86
〈표 44〉 하동군 기본방향 및 현황	87
〈표 45〉 김해시 기본방향 및 현황	91
〈표 46〉 양산시 기본방향 및 현황	92
〈표 47〉 밀양시 기본방향 및 현황	93
〈표 48〉 창녕군 기본방향 및 현황	94
〈표 49〉 사천시 기본방향 및 현황	97
〈표 50〉 통영시 기본방향 및 현황	98
〈표 51〉 거제시 기본방향 및 현황	99
〈표 52〉 고성군 기본방향 및 현황	100
〈표 53〉 남해군 기본방향 및 현황	101
〈표 54〉 상위·관련계획 권역별 이미지	103
〈표 55〉 공통 사업항목(※특성화 구역 및 사업 포함)	105
〈표 56〉 생활안전을 더하는 공공디자인 중점 방향	108
〈표 57〉 모든 이를 위한 공공디자인 중점 방향	115
〈표 58〉 생활편의를 더하는 공공디자인 중점 방향	122
〈표 59〉 생활품격을 높이는 공공디자인 중점 방향	134
〈표 60〉 기초가 튼튼한 공공디자인 중점 방향	147
〈표 61〉 2016년 공공디자인 실태조사	151
〈표 62〉 권역별 주요 사업항목	156
〈표 63〉 공공시설물의 범주	174
〈표 64〉 공공지역시설물 체크리스트	175

그림차례

〈그림 1〉 기존 공공디자인 행정의 문제요인	3
〈그림 2〉 공공디자인법의 전후 관계	5
〈그림 3〉 공공디자인 진흥 계획의 추진 체계	5
〈그림 4〉 공공디자인 진흥계획의 목표	7
〈그림 5〉 공공디자인관련 법규의 체계	14
〈그림 6〉 뉴욕-하이라인 파크(Highline Park)	23
〈그림 7〉 파리 시내 옥외광고물 사례	24
〈그림 8〉 UDC(Urban Design Center) 조직 구성	25
〈그림 9〉 미나토미라이 21 도시경관	26
〈그림 10〉 서울특별시 공공디자인 관련 행정 조직도	27
〈그림 11〉 간판이 아름다운 거리조성, 남산르네상스 추진 사업	28
〈그림 12〉 경기도 공공디자인 관련 행정 조직도	29
〈그림 13〉 경기도 수원 야간경관조명 및 간판개선사업	30
〈그림 14〉 부산광역시 경관 및 디자인 법규 위상에 따른 유형	31
〈그림 15〉 부산광역시 공공디자인 관련 행정 조직도	31
〈그림 16〉 부산 광복로 간판정비사업	32
〈그림 17〉 경상남도 공공디자인 개선에 대한 인식 비율	50
〈그림 18〉 경상남도 공공디자인 개선 필요성에 대한 비율	51
〈그림 19〉 경상남도 공공디자인의 항목별 문제요인의 비율	52
〈그림 20〉 경상남도 공공디자인의 만족 사항 비율	53
〈그림 21〉 경상남도 공공디자인의 불만족 사항 비율	54
〈그림 22〉 경상남도 공공디자인의 개선/확대 항목의 대분류	55
〈그림 23〉 경상남도 공공디자인의 공공공간 개선/확대 항목 비율	56
〈그림 24〉 경상남도 공공디자인의 공공매체 개선/확대 항목 비율	56
〈그림 25〉 경상남도 공공디자인의 공공서비스 개선/확대 항목 비율	56
〈그림 26〉 경상남도 공공디자인의 주요개선 장소 비율	57
〈그림 27〉 경상남도 공공디자인 실행의 최우선 요인의 비율	58
〈그림 28〉 경상남도와 타도시 간의 차별적 특성 요인 비율	59
〈그림 29〉 공공디자인 진흥계획의 중점 키워드	69
〈그림 30〉 중부권역 - 도시·시가지 지역	75
〈그림 31〉 서부권역 - 산림 지역	81
〈그림 32〉 동부권역 - 도·농 복합 지역	89
〈그림 33〉 남부권역 - 해양 인접 지역	96
〈그림 34〉 통합협력체계 디자인 적용 전(좌)과 후(우)	109

〈그림 35〉 학교 폭력예방 통합협력체계 디자인 및 적용	110
〈그림 36〉 화장실 안심 비상벨	111
〈그림 37〉 복잡한 색채의 어린이 교통안전 시설	112
〈그림 38〉 경상남도 어린이 교통안전 사례	112
〈그림 39〉 안전디자인을 적용한 공영주차장 사례	113
〈그림 40〉 주차장에 관한 법률 조도 기준에 의한 안전성확보 비교	113
〈그림 41〉 포항 지진 시 설치된 개인용 텐트	114
〈그림 42〉 Door Swing Floor Marking Sign 미국의 안전디자인 사례	114
〈그림 43〉 제주 한라 생태숲 무장애 산책로	117
〈그림 44〉 런던 뮤지엄의 층별 안내도	118
〈그림 45〉 치매예방디자인을 적용한 아파트	119
〈그림 46〉 영국 국민의료보험 및 국립병원 사이트 웹	120
〈그림 47〉 Nottingham City Hospital 웹 페이지	120
〈그림 48〉 대한민국 세관신고서 행정서식(좌) 등초본 교부 신청위임장(우)	121
〈그림 49〉 런던의 길 찾기 통합 안내체계	123
〈그림 50〉 한국의 고속도로 출구 사인(좌) 스페인 고속도로 출구(우)	124
〈그림 51〉 복잡한 교차로 안전 유도를 위한 색깔 도로의 국내외 사례	125
〈그림 52〉 수도권 지하철 및 도시철도 노선도	126
〈그림 53〉 차별화된 출구 번호 체계를 사용한 지하상가 출구 및 안내도	127
〈그림 54〉 구획 색상 기둥(좌), 인지성을 높인 소화전, 화재대피 디자인	127
〈그림 55〉 서울역 버스환승센터(좌)와 승차안내 정보(우)	128
〈그림 56〉 시외버스터미널의 매표소와 안내정보 개선 전후	129
〈그림 57〉 시외버스터미널의 승차장과 외관의 개선 전후	129
〈그림 58〉 전체 안내도에는 '빙상장' / '아이스링크'로 불일치	130
〈그림 59〉 영국 Derby Riversided, 체육 시설 안내도	130
〈그림 60〉 하카다역 관광안내 바닥사인과 하코다테 관광안내 방향사인	131
〈그림 61〉 영국 국립병원의 표준 의료환경디자인 및 가이드라인 사례	132
〈그림 62〉 네덜란드 미술관의 청소 카트 사례	133
〈그림 63〉 정리되지 않는 거리의 시각이미지	135
〈그림 64〉 벽화마을 사례	136
〈그림 65〉 쿡폴리 프로젝트	136
〈그림 66〉 부산 보수동 책방거리	137
〈그림 67〉 중복 또는 과다한 시설물과 조화되지 않는 시설물 사례	138
〈그림 68〉 개선되지 않은 가로 판매대와 개선된 가로 판매대	138
〈그림 69〉 시경계로 서로 다른 가로등 사례	139
〈그림 70〉 국내 지역 축제용 텐트와 해외 우수 사례	140
〈그림 71〉 육의전 축제와 보부상 축제	140
〈그림 72〉 해외 쌈지공원과 국내 쌈지공원 비교	141
〈그림 73〉 서울시 건물 전면부의 문화휴식 공간 변경 사례	142
〈그림 74〉 세종문화회관과 창덕궁의 야간 경관	143

〈그림 75〉 파리 오페라 가르니에 극장의 야간 경관	143
〈그림 76〉 여권디자인 개선안	144
〈그림 77〉 서울시 표준 색채	145
〈그림 78〉 국제표준으로 채택된 우리나라가 개발한 픽토그램	146
〈그림 79〉 국제표준으로 채택되지 못한 국내 개발한 픽토그램	146
〈그림 80〉 일반인의 고령자 체험	148
〈그림 81〉 어린이 디자인교과서	148
〈그림 82〉 시민제안 디자인 프로젝트 안내 웹사이트	149
〈그림 83〉 유니버설디자인 가이드라인과 체크리스트	154
〈그림 84〉 경기도 공공시설물 우수디자인 인증제	155
〈그림 85〉 공공디자인 지원조직 활용주제 및 체계	169

연구진

책 임 연 구 원 **김양기**((주)경남미래연구컨소시엄)
공 동 연 구 원 **이진숙**((주)경남미래연구컨소시엄)
공 동 연 구 원 **안광욱**((주)경남미래연구컨소시엄)
공 동 연 구 원 **배영묵**((주)경남미래연구컨소시엄)
자문연구위원 **강재철**(동의대학교 교수)
자문연구위원 **김종엽**(동의대학교 교수)
자문연구위원 **김민우**(동의대학교 교수)

경상남도 공공디자인 진흥계획 수립 용역

발행처 경상남도
주소 경상남도 창원시 의창구 중안대로 300
수행기관 (주)경남미래연구컨소시엄
인쇄일 2019년 10월
발행일 2019년 10월