

---

# 경기도 공공디자인 기본계획

---

GYEONGGI-DO PUBLIC DESIGN  
MASTER PLAN

---



## CONTENTS

---

# I. 공공디자인 기본계획

---

## I. 개요

1. 경기도 공공디자인 기본계획 개요
- 

## II. 조사 및 분석

1. 조사 · 분석의 개요
  2. 경기도 공공디자인 관련자료 조사 · 분석
  3. 경기도 공공디자인 관련 법규 · 제도 · 정책 조사 · 분석
  4. 국내 · 외 공공디자인 관련 선진사례 조사 · 분석
  5. 경기도 공공디자인 현황 종합분석
- 

## III. 기본구상

1. 공공디자인과 공공성
  2. 경기도 공공디자인의 정의 및 영역
  3. 경기도 공공디자인 기본개념
- 

## IV. 중점 실천전략

1. 경기도 공공디자인 균형화 방안
  2. 경기도 공공디자인 중점 실천전략
  3. 경기도 공공디자인 권역
  4. 세계화
  5. 차별 속의 통합
  6. 맞춤형
- 

## V. 단계별 추진계획

1. 단계별 추진계획의 개요
- 

## VI. 기반구축방안

1. 공공디자인 기반구축
  2. 전담조직 구성 및 운영체계
  3. 법규 · 제도 개선을 통한 체계구축
-

---

## I. 개요

---

### I. 경기도 공공디자인 기본계획 개요

- 1.1 정의
  - 1.2 필요성 및 목적
  - 1.3 기본계획의 위상
  - 1.4 기본계획의 구성체계
  - 1.5 기본계획의 구성과 세부내용
-

## I. 개요



# 1. 경기도 공공디자인 기본계획 개요

## 1.1 정의

### 정의

- 경기도 공공디자인 기본계획은 '경기도 공공디자인 조례' 제4조(공공디자인 기본계획)<sup>1)</sup>에 근거하여 경기도의 공공디자인 진흥과 수준 향상, 경기도 공공디자인의 정체성 확립을 위하여 수립한다.
- 경기도 공공디자인 기본계획은 경기도의 공공디자인 관련 정책 및 사업을 종합적이고 체계적으로 개선하고 관리하기 위해 수립한다.
- 경기도 공공디자인 기본계획은 공공디자인 사업의 추진 성과 및 여건 변화 등을 종합하여 필요하다고 인정되는 경우 5년마다 기본계획을 재정비할 수 있다.
- 경기도 공공디자인 기본계획에는 다음 각 호의 사항을 포함하여야 한다.
  1. 공공디자인의 기본목표 및 추진방향
  2. 지역의 특성을 반영한 공공디자인 구축·관리
  3. 공공디자인에 대한 제도개선 및 주요 시책
  4. 그 밖에 공공디자인의 수준 향상 및 개선을 위하여 필요한 사항
- 도지사는 공공디자인 기본계획을 수립 또는 변경할 때에는 '경기도 공공디자인 조례' 제12조에 따라 경기도 공공디자인 위원회(이하 "위원회"라 한다)의 심의를 거쳐야 한다.
- 경기도 공공디자인 기본계획은 단계별 사업과제를 제시하여 경기도의 공공디자인 관련 정책을 체계적으로 실천할 수 있도록 한다.
- 경기도 공공디자인 기본계획은 경기도 31개 시·군의 공공디자인 관련 정책 및 기반구축, 사업 등에 대한 현황 진단 및 방향설정을 위한 가이드라인의 역할을 한다.

1) 경기도 공공디자인 조례 (제정 2009.04.06 조례 제3874호)

– 제4조(공공디자인 기본계획)

① 도지사는 공공디자인의 진흥과 수준향상을 위하여 경기도 공공디자인 기본계획(이하 "기본계획"이라 한다)을 수립·시행하여야 한다. 또한, 공공디자인 사업의 추진 성과 및 여건 변화 등을 종합하여 필요하다고 인정되는 경우 5년마다 기본계획을 재정비할 수 있다.

② 제1항에 따른 기본계획에는 다음 각 호의 사항을 포함하여야 한다

1. 공공디자인의 기본목표 및 추진방향
2. 지역의 특성을 반영한 공공디자인 구축·관리
3. 공공디자인에 대한 제도개선 및 주요시책
4. 그 밖에 공공디자인의 수준 향상 및 개선을 위하여 필요한 사항

③ 도지사는 기본계획을 수립 또는 변경하는 때에는 제12조에 따라 경기도 공공디자인 위원회(이하 "위원회"라 한다)의 심의를 거쳐야 한다.

④ 도지사는 제1항 및 제3항에 따라 기본계획을 수립·변경한 때에는 이를 도보에 공고하여야 한다.



## 1.2 필요성 및 목적

### 필요성

- 공공청사, 교량, 육교, 가로등, 버스승차대 등과 같이 공적인 개념을 갖는 공간과 시설들이 도시 공간 속에서 본래의 목적에 부합하는 기능을 하고 있는지는 도시의 수준과 그 속에서 생활하고 있는 사람들의 생활환경을 가능하는 중요한 요소가 된다. 공공디자인은 단순히 이용자의 요구를 충족시키는데 머무르지 않고 해당 도시의 이미지를 결정하고, 다른 도시와 구분되는 차별화된 정체성을 확립하는데 중요한 역할을 한다. 또한 공공디자인의 수준은 한 국가의 선진화 정도를 평가하는 중요한 기준 중의 하나라고 할 수 있다.
- 우리의 공공디자인은 그 동안 공공디자인에 대한 중앙정부 및 지방자치단체, 시민들의 개념인식 부족으로 인해 선진국 수준에는 크게 못 미치고 있는 현실이다. 그러나 최근에는 공공디자인의 필요성에 대한 사회적 인식이 확대되면서 문화체육관광부, 행정안전부, 지식경제부, 국토해양부 등과 같은 정부부처에서 다양한 공공디자인 관련 정책과 사업이 추진되고 있고, 경기도와 서울특별시를 비롯하여 대부분의 지방자치단체에서도 독자적인 단위로 공공디자인 관련 조례, 기본계획, 가이드라인, 사업 등을 활발하게 추진하고 있다.
- 그러나 공공디자인에 대한 체계적인 개념정립이 이루어지지 않은 상황에서 각종 정책과 사업들이 경쟁적으로 추진되고, 우리의 생활문화와 도시구조에 부합하지 않는 선진사례의 무분별한 도입으로 인해 또 다른 사회적 문제를 야기하고 있다.
- 이에 경기도에서는 공공디자인의 올바른 개념을 정립하고, 경기도의 특성에 부합하는 공공디자인의 정체성을 확립하며, 경기도 31개 시·군의 공공디자인 정책에 대한 올바른 방향성을 제시할 수 있는 광역차원의 공공디자인 기본계획의 수립을 필요로 하고 있다.

### 목적

- 경기도 공공디자인 기본계획은 경기도 공공디자인의 기본 개념체계를 구축하고, 이의 구체적인 실천을 위해 경기도라는 광역차원에서 추진해야 할 정책 및 사업의 범위와 방법을 제시하고, 공공디자인 기반구축을 위한 제도적, 행정적, 법·제도적 측면에서의 기본모형을 개발하여 제시함으로써 경기도 31개 시·군의 공공디자인 기반을 체계적으로 구축하기 위한 가이드라인의 역할을 한다.
- 또한, 경기도 공공디자인을 종합적이고 체계적으로 개선·관리하는데 필요한 사항을 규정함으로써, 공공디자인의 수준 향상을 통한 품격 있는 도시환경을 조성하여 경기도민의 삶의 질을 향상시키며,
- 경기도 31개 시·군의 특성과 자율성을 유지하는 가운데 차별과 통합이 공존하는 전략적 접근 방법을 통해 시·군의 지역간 한계를 극복하고, 광역차원의 경기도 공공디자인의 정체성을 구축하여 세계적인 경쟁력을 갖춘 경기도만의 도시브랜드를 형성하는데 목적이 있다.

### 1.3 기본계획의 위상

#### 경기도와 시·군과의 관계

- 31개 시·군은 각각의 지역적 특성에 기초한 공공디자인 기본계획과 공공디자인 가이드라인, 각종 공공디자인 관련 사업을 수립하여 추진할 수 있다. 단, 경기도 공공디자인 기본계획에서 제시하는 내용을 최대한 근간으로 하여 관련 계획을 수립함으로써 각 시·군의 차별화된 독립성을 유지하면서도 경기도의 통합적인 이미지가 자연스럽게 형성될 수 있는 관계를 지향한다.

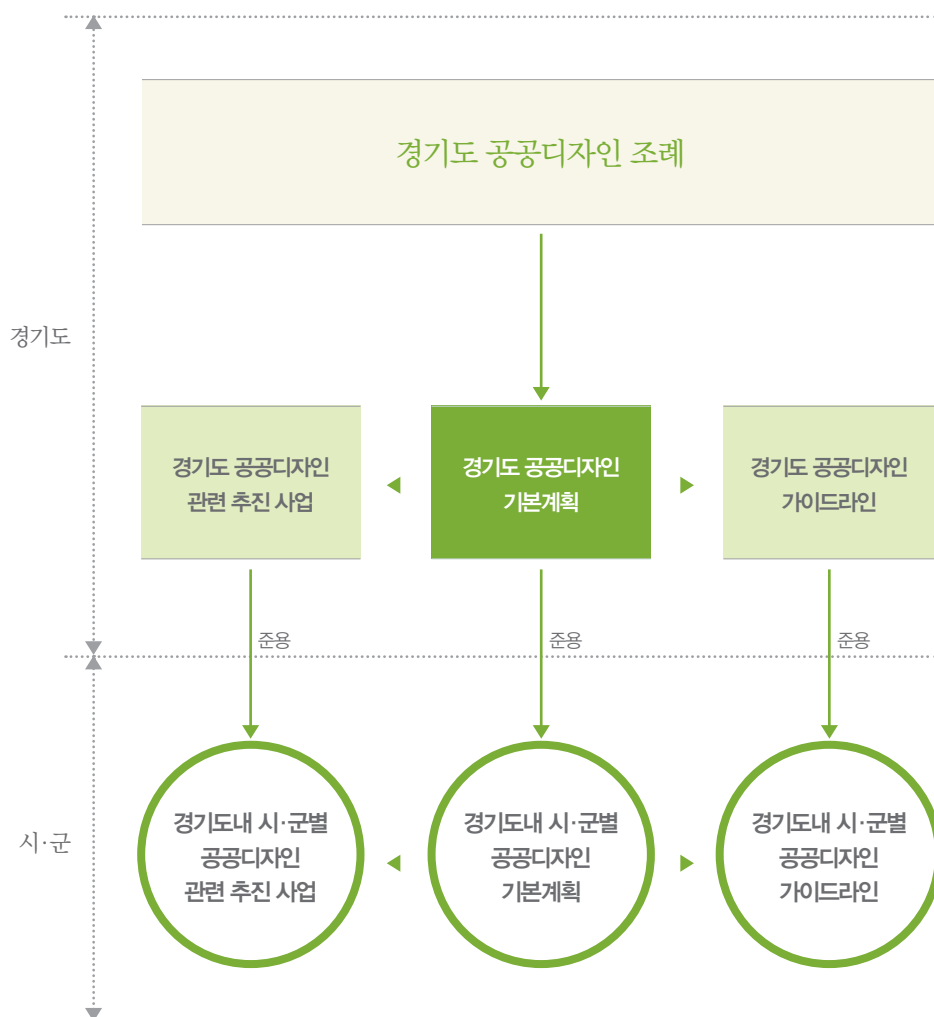


그림 1-1 경기도 공공디자인 기본계획과 시·군 단위 공공디자인 기본계획과의 관계

## 1.4 기본계획의 구성체계

### 공공디자인 기본계획과 가이드라인

- 경기도 공공디자인 기본계획은 경기도 31개 시·군의 공공디자인 관련 현황을 조사·분석하여 경기도 공공디자인의 비전과 기본방향, 컨셉 등을 규정하는 기본구상을 수립하고, 이를 실천적으로 구현하기 위해 경기도가 우선적으로 추진해야할 중점 실천전략을 제시한다.
- 기본구상과 중점 실천전략의 내용을 바탕으로 경기도의 공공건축물, 도시기반시설물, 가로시설물 요소에 대한 디자인 가이드라인을 수립한다.
- 경기도 공공디자인 기본계획을 체계적으로 실천해 나가기 위해 도입기, 성장기, 정착기의 단계별 추진계획을 수립하고, 각 단계별로 관련 사업을 개발하여 제시한다.

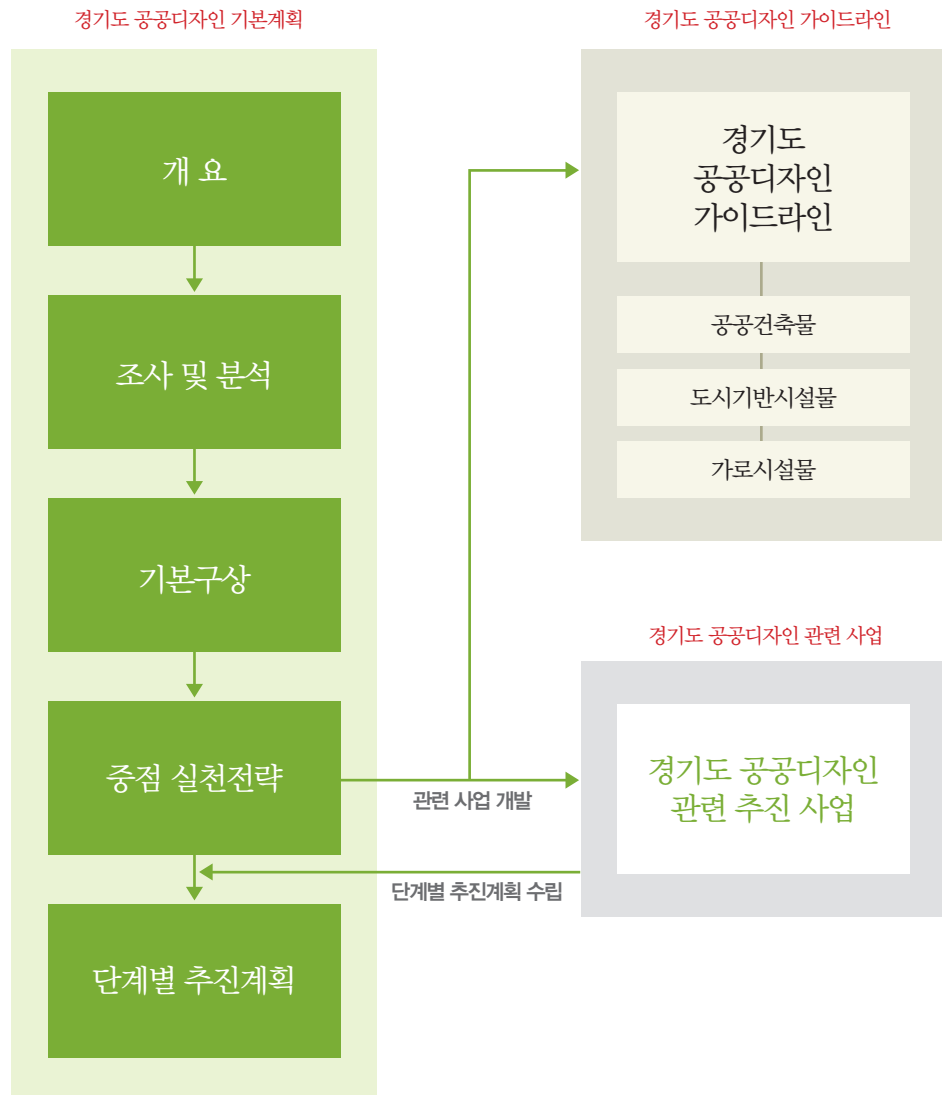


그림 1-2 경기도 공공디자인 기본계획의 구성체계도

## 1.5 기본계획의 구성과 세부내용

개 요	<ul style="list-style-type: none"> <li>경기도 공공디자인 기본계획의 정의</li> <li>경기도 공공디자인 기본계획의 목적 및 필요성</li> <li>경기도 공공디자인 기본계획의 구성</li> </ul>
조사 및 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>경기도 공공디자인 조사·분석의 개요</li> <li>경기도 31개 시·군의 공공디자인 현황</li> <li>경기도 공공디자인의 정책·법·제도</li> <li>국내·외 공공디자인 사례</li> </ul>
기본구상	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공디자인과 공공성</li> <li>경기도 공공디자인 기본개념 <ul style="list-style-type: none"> <li>정의, 영역 및 대상</li> </ul> </li> <li>경기도 공공디자인 개념체계 <ul style="list-style-type: none"> <li>비전, 기본원칙, 기본방향, 컨셉</li> </ul> </li> </ul>
중점 실천전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>경기도 공공디자인 권역</li> <li>세계화</li> <li>차별 속의 통합</li> <li>맞춤형</li> </ul>
단계별 추진계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>경기도 공공디자인 관련 추진 사업</li> <li>단계별 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>도입기, 성장기, 정착기 추진과제</li> </ul> </li> </ul>
별 첨	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공디자인 기반구축</li> <li>전담조직구성 및 운영체계</li> <li>법·제도 개선을 통한 체계구축</li> </ul>

그림 1-3 경기도 공공디자인 기본계획의 구성과 세부내용

---

## II. 조사 및 분석

---

### I. 조사 · 분석의 개요

#### 1.1 개요 및 방향

### II. 경기도 공공디자인 관련자료 조사·분석

#### 2.1 경기도의 이해

#### 2.2 공공디자인의 이해

#### 2.3 경기도 공공디자인 현황

#### 2.4 분석

### III. 경기도 공공디자인 관련 법규·제도·정책 조사·분석

#### 3.1 법규·제도·정책 분석

#### 3.2 경기도 공공디자인 제도의 위상 정립

#### 3.3 분석

### IV. 국내·외 공공디자인 관련 선진사례 조사·분석

#### 4.1 사례조사 의의

#### 4.2 선진사례－국외

#### 4.3 사례－국내

#### 4.4 종합비교

#### 4.5 분석

### V. 경기도 공공디자인 현황 종합분석

#### 5.1 종합분석

---

## II. 조사 및 분석



### 1. 조사 · 분석의 개요

#### 1.1 개요 및 방향

##### 의의 및 목적

- 경기도 공공디자인 관련 실태파악
- 경기도와 31개 시·군의 공공디자인 관련 공무원을 대상으로 한 의견수렴
- 경기도와 31개 시·군의 공공디자인 관련 업무협조 및 연계방안 검토
- 경기도 공공디자인 기본계획 및 가이드라인의 필요성에 대한 인식 제고
- 경기도 공공디자인 기본계획 및 가이드라인의 방향성 도출
- 경기도 공공디자인 기본계획 및 가이드라인 개발에 필요한 기초자료로 활용

##### 조사·분석의 내용 및 방법

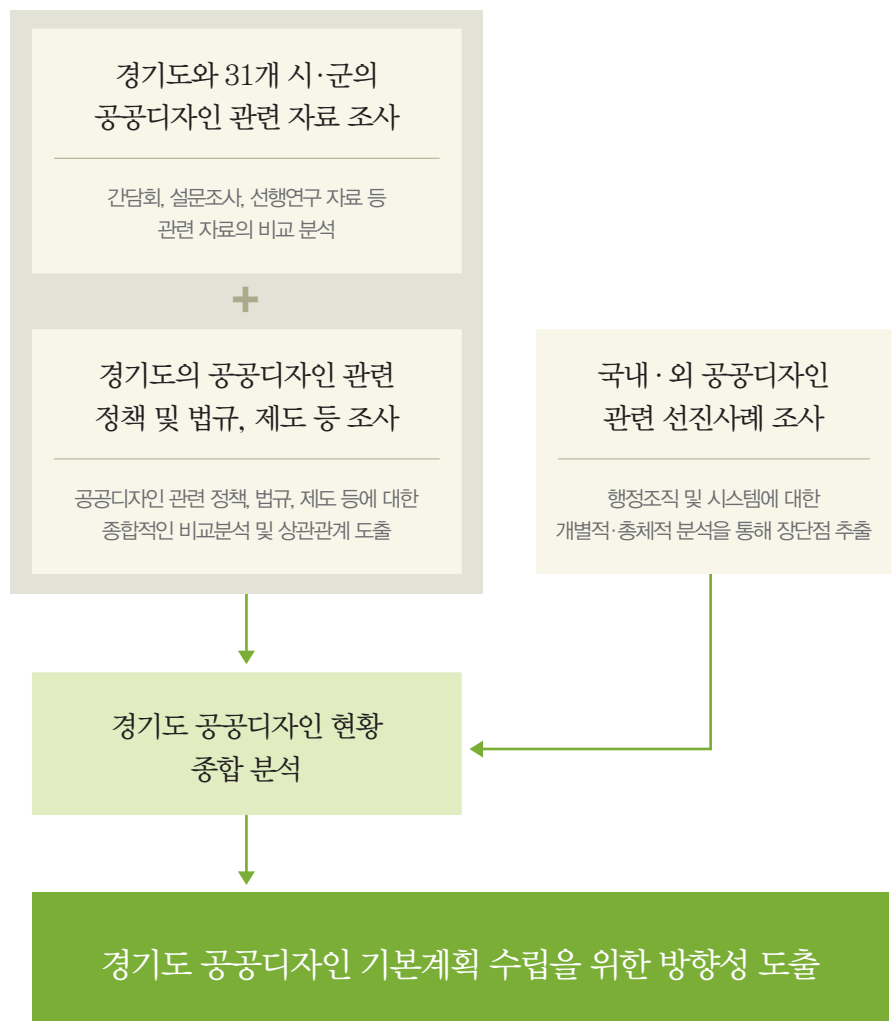


그림 2-1 경기도 공공디자인 조사·분석 체계도

## II. 조사 및 분석



## 2. 경기도 공공디자인 관련 자료 조사·분석

## 2.1 경기도의 이해

## 2.1.1 일반현황

행정 환경 및  
면적

- 총 31개 시·군(27개 시, 4개 군)으로 구성된 전국 최대 규모의 자치단체
- 경기도 총 면적: 10,183km<sup>2</sup>(수도권 전체의 86.5%, 전국의 10.2%)
- 전국 16개 시·도 중 5번째 규모
- 가장 큰 면적 시·군: 양평군(877km<sup>2</sup>), 가장 작은 면적 시·군: 구리시(33.3km<sup>2</sup>)

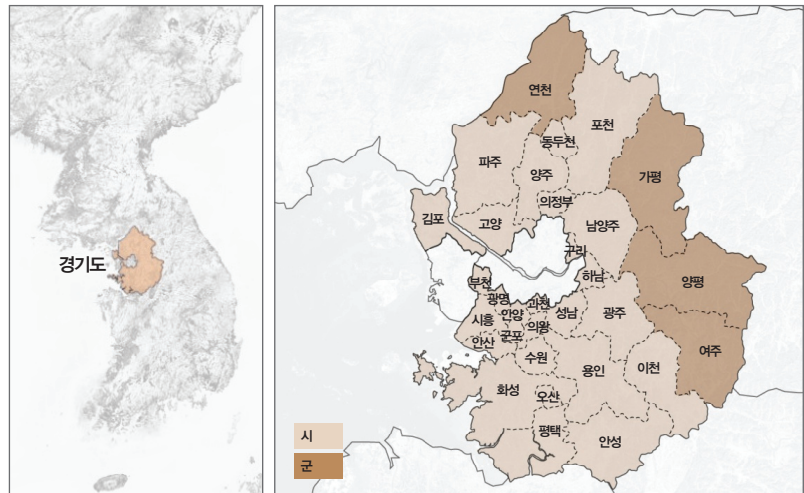


그림 2-2 경기도와 31개 시·군

## 공간적 위상

- 경기도는 한반도의 중심이라고 할 수 있는 서부중앙 지역에 위치하며, 동쪽으로는 강원도, 서쪽으로는 서해, 남쪽으로는 충청남도과 충청북도, 북쪽으로는 북한과 접해 있으므로 다양한 지역간의 문화 교류의 중심지
- 중앙부의 서울특별시와 인천광역시를 경기도의 31개 시·군이 둘러싸고 있는 형상
- 경기도는 중국, 일본, 러시아, 동남아시아 등 아시아 성장의 중심 거점 지역
- 한반도 내 정치, 경제, 사회, 문화의 중심지로서 한국 경제성장 주도
- 지리적으로 전국 모든 곳으로 이동할 수 있는 중심에 위치
- 활발한 산업생산 및 중추관리활동을 통해 한국의 경제발전을 주도

## 인구밀도

- 총 인구는 2009년 12월 말 기준 1,146만 명(우리나라 전체 인구의 23.0%)
- 산악지역인 북동쪽 보다 평야지역인 서남쪽에 위치한 시·군의 인구밀도가 상대적으로 높음
- 경기도의 인구밀도는 서울에 접한 시·군의 경우 인구밀도가 높고, 외곽으로 갈수록 인구밀도가 낮음

인구밀도	시·군
100만명 이상	수원시
50만명 이상 ~ 100만명 미만	성남시, 고양시, 부천시, 용인시, 안산시, 안양시, 남양주시
25만명 이상 ~ 50만명 미만	화성시, 의정부시, 평택시, 시흥시, 파주시, 광명시, 군포시
10만명 이상 ~ 25만명 미만	광주시, 김포시, 이천시, 구리시, 양주시, 안성시, 오산시, 포천시, 하남시, 의왕시, 여주군
10만명 미만	동두천시, 양평군, 과천시, 가평군, 연천군

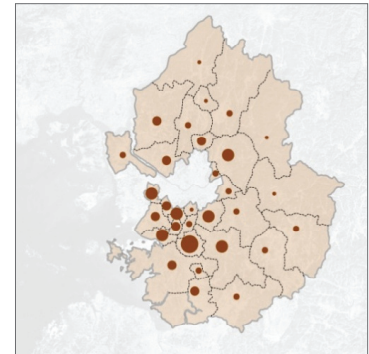


그림 2-3  
경기도 31개 시·군의  
인구밀도

표 2-1 인구밀도별 지역구분 (경기도 시·군별 주민등록 인구현황, 2009. 12)

## 인접지역과의 상관관계

- 북쪽으로는 김포시·파주시·연천군이 비무장 지대·강원도 철원군과 면해 있음
- 동쪽으로는 포천시·가평군·양평군이 강원도·춘천시·원주시·홍천군·철원군·화천군과 면해있음
- 서쪽으로는 김포시·시흥시·안산시·화성시·평택시가 서해안과 면해 있음
- 남쪽으로는 평택시·안성시·이천시·여주군이 충청북도의 충주시·음성군·진천군, 충청남도의 천안시·아산시와 면해 있음



그림 2-4 경기도와 인접 지자체

## 분석

- 경기도는 크고 작은 31개의 시·군으로 구성되어 있는 거대한 집합체
- 경기도의 북·동지역은 자연환경이 양호한 반면 도시화와 인구밀도가 낮고, 서·남 지역은 평야지대로서 상대적으로 도시화와 인구밀도가 높음
- 경기도 대부분의 시·군은 공간적인 측면에서 서울특별시, 인천광역시, 강원도, 충청남·북도와 접해 있으므로 공간적 단절을 최소화하기 위해서는 인접 지역의 공공디자인 특성을 고려하여 계획을 수립하는 것이 바람직함



### 2.1.2 도시구조적 측면

#### 기능별 구분

- 경기도 경관기본계획에서는 각 시·군별 토지이용 기능을 토대로 크게 산악, 도시 및 시가지, 농업중심, 해안인접 등의 지역으로 공간 구분
- 산악 지역
  - 관광산업이 활성화된 지역이며, 부분적으로 소규모 농작지 분포
  - 용인시, 양주시, 포천시, 양평군, 가평군, 연천군
- 도시 및 시가지 지역
  - 신도시 건설이 활발히 진행되고, 도시근교농업이 활성화된 지역
  - 수원시, 성남시, 고양시, 부천시, 안양시, 남양주시, 의정부시, 광명시, 군포시, 구리시, 하남시, 동두천시, 과천시
- 도·농 복합 지역
  - 다양한 문화재·관광자원이 분포하며, 부분적으로 산업단지가 형성되어 있는 지역
  - 파주시, 광주시, 이천시, 안성시, 오산시, 의왕시, 여주군
- 해안인접 지역
  - 역사문화자원과 서해의 수려한 해안을 이용한 관광산업이 발달된 지역
  - 안산시, 화성시, 평택시, 시흥시, 김포시

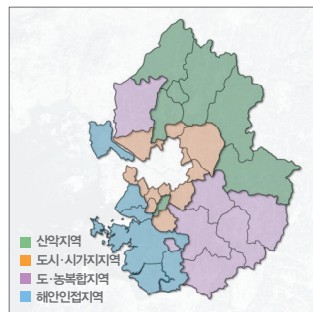


그림 2-5 기능별 구분



그림 2-6 지형적 구분

#### 지형적 구분

- 경기도의 지형지세는 동고서저와 동산서야 형성
- 남한강, 북한강을 포함한 한강, 임진강, 한탄강, 안성천이 경기도의 주요 하천축 구성
- 경기도는 지형적 측면에서 동쪽에서 서쪽으로 가로지르는 한강에 의해 크게 북부지역과 남부지역으로 분리
- 북부지역
  - 고양시, 양주시, 남양주시, 의정부시, 파주시, 구리시, 포천시, 동두천시, 가평군, 연천군
- 남부지역
  - 수원시, 성남시, 부천시, 용인시, 안산시, 안양시, 화성시, 평택시, 시흥시, 광명시, 군포시, 광주시, 김포시, 이천시, 안성시, 오산시, 하남시, 의왕시, 여주군, 양평군, 과천시
- 북부지역은 8개 시와 2개 군, 남부지역은 19개 시와 2개 군으로 구성되어 총 31개 시·군이 모여 하나의 경기도 형성

## 자연이미지와 인공이미지

- 북부와 동부에 위치한 시·군의 경우에는 적은 인구 밀도와 주요 산맥들로 이루어져 자연의 보존상태가 양호하여 자연의 이미지가 강함
- 반면에 서부와 남부에 위치한 시·군의 경우에는 높은 인구밀도와 낮은 평야 또는 구릉성 산지를 중심으로 대규모 도시개발이 추진되어 인공의 이미지가 강함
- 마식령산맥과 차령산맥을 기준으로 공간의 이미지 측면에서 크게 자연적 이미지의 시·군 과 인공적 이미지의 시·군으로 구분

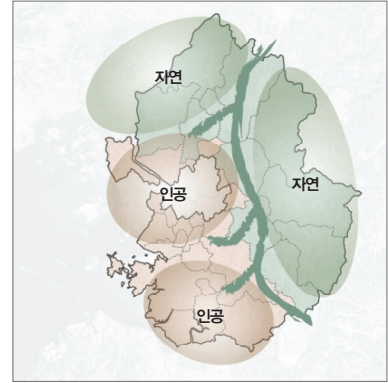


그림 2-7 자연과 인공의 공간이미지

## 도로망

- 경기도의 도로망은 외곽순환형과 방사형이 결합된 순환방사형태로서 교통의 요충지역할 담당
- 서울을 중심으로 외곽순환도로와 제2외곽순환도로가 환상형으로 연결되고, 경부·중부·영동·서해안·춘천 고속도로가 여러 시·군을 방사형으로 관통
- 순환도로, 고속도로가 경기도의 여러 시·군을 관통하므로 인접한 시·군간에는 도시 이미지의 연속성을 고려한 계획을 수립하는 것이 바람직함

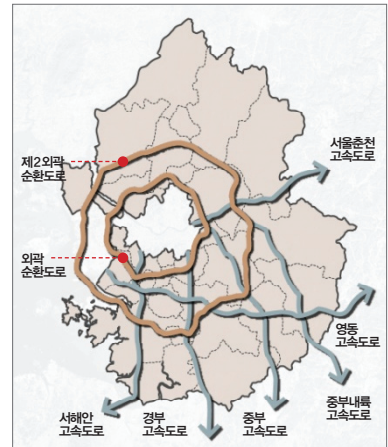


그림 2-8 경기도의 주요 도로망 구조

도로구분	시·군
외곽순환도로	성남시, 의왕시, 안양시, 시흥시, 부천시, 고양시, 의정부시, 구리시, 하남시
제2외곽순환도로	양주시, 남양주시, 광주시, 용인시, 오산시, 화성시, 안산시, 김포시, 파주시
경부고속도로	성남시, 용인시, 화성시, 안성시
중부고속도로	하남시, 광주시, 이천시
영동고속도로	시흥시, 안산시, 군포시, 수원시, 용인시, 이천시, 여주군
서울춘천고속도로	구리시, 남양주시, 가평군
서해안고속도로	안산시, 화성시, 평택시

표 2-2 경기도의 주요 도로별 관련 시·군

## 경기도의 공간 개념

- 경기도 공공디자인 기본계획의 실천력을 제고시키기 위해 국가와 경기도에서 수립한 각종 선행 계획에서 제시하고 있는 경기도의 공간 개념을 종합적으로 파악하여 경기도 공공디자인의 방향성 수립에 활용
- 수도권 정비계획, 수도권 광역도시계획, 경기도 경관기본계획을 입체적으로 분석하여 경기도의 지역 특성 및 산업 성격을 고려한 지역 구분
- 산업특성화 전략 구상 (제3차 수도권정비계획)
  - 지역의 특성과 산업성격을 고려, 5개의 특성화 산업벨트 형성
- 수도권 내 지역 구분 구상 (2020년 수도권 광역도시계획)
  - 서울과의 연결성, 거점도시 분포, 자연지형 및 토지이용 특성에 의하여 5개 지역으로 구분하여 각 지역별 토지이용 및 정비방향 설정
- 권역구분 구상 (경기도 경관관리기본계획, 2000)
  - 자연 지리적 여건, 일일 생활권, 토지이용 및 인문·사회적 특성에 따라 5개 권역으로 구분

계획구분	관련계획 종합정리		
	산업특성화 전략 구상 (수도권 정비계획)	수도권 내 지역 구분 구상 (수도권 광역도시계획)	권역구분 구상 (경기도 경관관리 기본계획)
관련계획 분석도			
중부지역	업무 및 도시형 산업	재개발, 재건축 추진	신도시 건설 활발
동부지역	전원 휴양	여가시설 기능 강화	관광산업 활성화
서부지역	국제물류 및 첨단산업 (서남부)	산업 기반시설 확보	관광산업·해양공간 조성
남부지역	해상물류 및 복합산업	산업단지 조성	문화재·관광자원 분포
북부지역	남북교류 및 첨단산업	남북교류 물류거점기능	토지개발 사업

표 2-3 경기도 관련계획 종합정리

### 분석

- 관련 계획들을 종합하여 볼 때 계획의 내용에 따라 부분적으로 공간적인 범위의 차이는 있으나, 일반적으로 경기도는 총 5개의 지역으로 구분하여 각종 계획이 추진되고 있음
- 경기도 공공디자인 관련 계획의 실천력을 제고시키기 위해서는 각종 계획에서 추진하고 있는 지역별 특징 및 공간 개념을 반영하여 권역별로 계획을 수립하는 것이 바람직함

### 2.1.3 경기도 브랜드 측면

#### Slogan

- 'Global Inspiration'
- 세계 각국의 창의적인 아이디어와 영감들이 끊임없이 교차하는 글로벌 시대에 경기도가 첨단지식과 기술 창조적인 생각과 행동으로 동북아 경제시대의 중심이 되고, '세계 속의 경기도'가 된다는 의미를 함축적으로 내포
- **키워드 : '세계', '동북아 중심'**

Global  
Inspiration

그림 2-9 경기도 슬로건

#### Color

- Blue – 첨단 지식과 기술, 창조적인 생각과 현실적인 행동을 상징
- Sky Blue – 경기도를 향해 열려있는 무한한 가능성과 기회를 상징
- Green – 지구사랑과 환경사랑의 푸른 마음을 상징
- Orange – 경기도민의 따뜻한 마음과 화합의 정신을 상징
- **키워드 : '첨단', '환경사랑', '화합'**

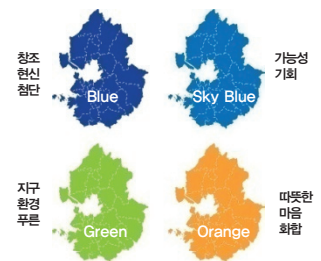


그림 2-10 경기도 색채

#### Mark

- 경기도 이미지를 대표하는 상징물
- 비정형의 사각으로 진취적이며 혁신적인 경기도의 정신을 상징
- 동북아의 리더로서 세계의 중심이며 'Global Gyeonggi'를 지향하는 경기도의 이미지를 형상화
- 지역간·계층간의 갈등을 극복하고 모두가 한마음이 되는 경기도의 리더십을 표현
- 31개 시·군의 강력한 네트워크와 팀워크를 상징
- 무한한 성장 가능성과 기회를 찾아 세계를 향해 힘차게 뻗어나가는 경기도의 모습을 표현
- **키워드 : '동북아', '진취적', '가능성'**

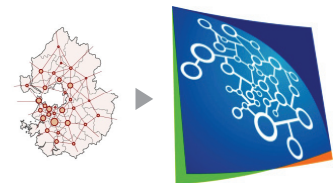


그림 2-11 경기도 마크

#### 분석

- 세계화를 지향하는 경기도는 31개 시·군의 화합 및 소통을 통해 동북아의 리더로서 세계 도시로의 발전기반을 구축하는 것이 목표
- 경기도와 31개 시·군을 하나의 모습으로 보이도록 경기도만의 정체성 확립
- 주민생활의 편의성과 쾌적성을 제고시키고, 사람·도시·자연이 어우러진 매력있는 인간 중심의 세계도시로 발전

## 2.2 공공디자인의 이해

### 2.2.1 경기도 및 타기관의 공공디자인 정의 비교

#### 공공디자인 정의

- 공공디자인의 일반적 정의는 공공장소의 여러 장비, 장치를 합리적으로 꾸미는 것으로서 제품, 산업디자인 등 사적영역이 아닌 국가·지방단체 및 공공단체 등이 설치·관리하는 기반시설, 매체, 가로시설물 등을 위한 공적 영역의 디자인이다. 즉, 공공디자인이란 '국가 공공기관의 관리 안에서 국민의 다양한 사회·문화적 가치와 요구를 조절하는 것'이라 할 수 있다.  
공공디자인 매뉴얼, 한국공공디자인학회, 2007

#### 기관별 공공디자인 정의 및 특징

구 분	정 의	특 징
문화체육관광부	국가 및 지방자치단체가 제작·설치·운영·관리하는 것으로서 국민이 사용하거나, 국가나 지방자치단체가 직접 사용하는 공간, 시설, 용품, 정보 등의 미적, 상징적, 기능적 가치를 높이기 위한 창조적 행위 2007	<ul style="list-style-type: none"> <li>국가 및 지방자치단체가 제작·설치·운영·관리</li> <li>창조적 행위</li> </ul>
행정자치부	공공장소의 여러 장비, 장치를 합리적으로 꾸미는 것으로 제품, 산업디자인 등 사적영역이 아닌 국가/지방단체 및 공공단체 등이 설치·관리하는 기반 시설, 매체, 가로시설물 등을 위한 공적영역의 디자인으로 국가 공공기관의 관리 안에서 국민의 다양한 사회·문화적 가치와 요구를 조절하는 것 공공디자인 매뉴얼, 행정안전부, 2007	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공장소</li> <li>국가/지방단체 및 공공단체가 설치, 관리</li> <li>공적 영역의 디자인</li> </ul>
경기개발연구원	국가 및 지방자치단체가 제작·설치·운영·관리하는 공간, 시설, 용품, 정보 등과 일상생활 환경에서 사적 소유물이지만 사회구성원 모두에게 영향을 미치는 것으로 공공성이 확보되어야 하는 사적영역까지도 포괄하는 것의 심미적, 상징적, 기능적 가치를 높이기 위한 창조적 행위로 정의 경기도 공공디자인 진흥방안, 2008.04	<ul style="list-style-type: none"> <li>국가 및 지방자치단체가 제작·설치·운영·관리</li> <li>공공성이 확보되어야 하는 사적영역도 포괄</li> <li>창조적 행위</li> </ul>
서울시정개발연구원	도시공간에서 수행되는 공적인 디자인으로, 공적영역 사회구성원 전체가 이용하기 쉽게 계획하고 실행하는 통합적 디자인 활동, 사적영역 일지라도 공공적 성격을 갖는 디자인 활동으로 정의 2008	<ul style="list-style-type: none"> <li>도시공간 / 공적인 디자인</li> <li>사적영역도 공공적 성격을 갖는 디자인</li> </ul>
행정중심복합도시	공공공간과 그 안에 부속되는 공공시설물(공공시설, 공공매체)을 대상으로 가로환경, 건축, 환경, 조경, 공공미술 등의 다양한 분야를 고려한 통합디자인을 수립하여 도시의 고유 이미지를 창출하는 공적영역의 디자인 행정중심복합도시 공공디자인 설계용역 과업내용서, 2008	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공공간, 공공시설물</li> <li>통합디자인 수립</li> <li>공적영역의 디자인</li> </ul>
서울특별시	도시경관의 보전·개선을 위해 도시건축물 등 도시공간, 도시시설물의 형태·윤곽·색채·조명·주변과의 조화성 등 도시의 디자인에 대한 계획 및 사업 서울시 도시디자인 조례 제2조, 2008	<ul style="list-style-type: none"> <li>도시경관의 보전·개선</li> <li>도시의 디자인에 대한 계획 및 사업</li> </ul>
경기도	공공기관이 조성·제작·설치·운영 및 관리하는 공간·시설·용품·시각 정보 등의 심미적·상징적·기능적 가치를 높이기 위한 디자인 계획·사업 또는 행위와 그 결과물을 지칭 경기도 공공디자인 조례, 2009. 04	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공기관이 조성·제작·설치 운영 및 관리</li> <li>디자인 계획·사업 또는 행위와 그 결과물</li> </ul>

표 2-4 경기도 및 타기관의 공공디자인 정의 및 특징

#### 분석

- 경기도는 공공디자인을 '공공기관이 조성·제작·설치·운영 및 관리하는 것'으로 '공간과 시설, 용품, 시각정보 등의 '디자인 계획·사업뿐 아니라 행위와 그 결과물'로 정의함으로써 다른 기관에 비해 공공디자인의 주체와 대상, 활동범위를 구체적이면서도 포괄적으로 한정하고 있음
- 공공디자인의 개념에 대한 사회적 합의가 이루어지지 못한 상황이므로 경기도의 공공 디자인 기본계획의 수립에 앞서 31개 시·군이 공유할 수 있는 공공디자인 개념 정의가 선행되어야 함

2.2.2  
공공디자인  
영역

공공디자인 영역

대분류	중분류	소분류	세부항목
공공공간 디자인	도시환경	아외공공공간계	공원, 운동장, 묘지, 공공기관 부속용지, 광장, 놀이터, 집회시설, 보도, 썸지공원 혹은 기타 유사기능의 공간디자인
		기본시설공간계	도로, 주차장, 터널, 철로, 고가도로, 교량, 관개배수시설, 상하수도시설, 하수처리장, 발전소 혹은 기타 유사기능의 공간디자인
	공공건축 및 실내환경	행정공간계	공공안내소, 마을화관, 파출소, 소방서, 우체국, 전화국, 동사무소, 군사공간, 교도소, 국가 또는 지방자치단체 청사, 정부행정부처 건물, 외국공관 건축물 혹은 기타 유사 기능의 공간디자인
		문화복지공간계	시민회관, 문화재, 체육관, 경기장, 공연장, 국공립 복지시설, 국공립 의료시설, 보육원, 기념관, 박물관, 미술관, 휴게소 혹은 기타 유사기능의 공간디자인
		역사시설공간계	여객자동차터미널, 화물터미널, 철도역사, 지하철역, 공항, 항만, 고속도로휴게실 혹은 기타 유사기능의 공간디자인
		교육공간계	국공립 초·중·고등학교 및 대학교, 유아원, 교육원, 훈련원, 연구소, 도서관, 연수원 혹은 기타 유사기능의 공간디자인
공공시설물 디자인	교통시설	보행시설물계	보행 신호등, 펜스, 블라드, 가드레일, 가로표식, 에스컬레이터, 정류장, 자전거 주차대, 육교, 지하도, 보행 유도등 등과 같은 시설물의 디자인
		운송시설물계	신호등, 교통차단물, 속도억제물, 주차시설, 주차요금징수기, 공공기관 소유차량 등과 같은 시설물의 디자인
	편의시설	휴게시설물계	벤치, 의자, 쉼터, 옥외용 테이블 등과 같은 시설물의 디자인
		위생시설물계	휴지통, 음수대, 재떨이, 화장실, 세면장 등과 같은 시설물의 디자인
		판매시설물계	매점, 무인 키오스크, 자동판매기, 신문가판대 등과 같은 시설물의 디자인
	공급시설	관리시설물계	맨홀, 전신주, 보행등, 신호개폐기, 전력구, 배전함, 환기구, 우체통, 소화전, 방재 시설, 범죄예방장치, 신원확인장치 등과 같은 시설물의 디자인
		정보시설물계	공중전화, 풍향계, 시계, 온습도계, 인포부스, 관광안내시설, 지역 안내도, 교통 정보판 등과 같은 시설물의 디자인
		행정시설물계	각종 집기와 도구, 책, 가구, 문구, 표찰, 무인 민원처리기 등과 같은 시설물의 디자인
공공매체 디자인	정보매체	지시유도 기능매체계	이정표, 교통표지판, 지역관광안내도, 버스노선도, 지하철노선도, 방향유도사인, 규제사인, 자동차 번호판, 각종 픽토그램 등과 같은 시각매체의 디자인
		광고기능매체계	광고판, 현수막, 포스터, 게시판, 간판, 배너, 깃발, 홍보영상 등과 같은 시각매체의 디자인
	상징매체	행정기능매체계	국가상징사인, 행정부처 및 지방자치단체의 상징사인, 국가기관 상징사인, 각종 증명서, 공문서 서식, 각종 출판물 표지, 각 기관 웹 페이지 등과 같은 시각매체의 디자인
		유통기능매체계	화폐, 여권, 교통카드, 채권, 기념주화, 우표 등과 같은 시각매체의 디자인
		환경연출매체계	벽화, 슈퍼그래픽, 미디어 아트, 오감연출매체 등과 같은 시각매체의 디자인
공공디자인 정책	행정 및 정책계		문화진흥정책, 산업정책, 보건복지정책, 환경자원정책, 기술정책, 문화정책, 지역 개발, 관광자원개발, 이벤트 산업, 국민건강진흥, 스포츠복지, 예술정책 등 공공 디자인을 진흥할 수 있는 다양한 방안
	관련법규계		경관법, 도로교통법, 건축법, 의장법, 산업디자인 관련법, 산업재산권법, 보건 복지법, 문화재보호법, 교통안전법, 행정법 등과 같은 공공디자인을 진흥할 수 있는 법의 연구

표 2-5 공공디자인 영역 (한국공공디자인학회, 2007)

## 공공디자인 영역 비교

- 2009 경기도 공공디자인 기본계획 수립 영역의 공공디자인 영역구분

구분	공공건축물					도시기반시설물		가로시설물						
분류	공공 청사	문화 복지 시설	전시 홍보 시설	휴양 시설	환경 시설	도로 시설물	도로 부속 시설물	도로 부속 시설	관광 안내 시설	가로 녹지 시설	휴게 시설	환경 관리 시설	친수 공간 시설	교통 관리 시설

표 2-6 2009 경기도 공공디자인 기본계획 수립 영역의 공공디자인 영역구분

- 한국공공디자인학회의 공공디자인 영역구분

구분	공공건축물						공공시설물 디자인						공공매체 디자인				정책				
분류	도시환경		공공건축 및 실내환경				교통시설		편의시설		공급시설		정보매체		상징매체		행정 및 정책 계	관련 법규 계			
	야외 공공 공간 계	기반 시설 공간 계	행정 공간 계	문화 복지 공간 계	역사 시설 공간 계	교육 연구 공간 계	보행 시설 물계	운송 시설 물계	휴게 시설 물계	위생 시설 물계	판매 시설 물계	관리 시설 물계	정보 시설 물계	행정 시설 물계	지식 유도 가능 매체 계	광고 가능 매체 계			행정 기능 매체 계	유통 기능 매체 계	환경 연출 매체 계

표 2-7 한국 공공디자인 학회 공공디자인 영역구분

- 2009 행정중심복합도시 공공디자인 기본계획 수립 영역의 공공디자인 영역구분

구분	공원녹지 수변공간 (공공공간)			도시구조물							공공시설물								사인 시스템
분류	공원	녹지	수변	하천 교량	교차 로	터널 형구 조물	게이트 구조물	벽체 형구 조물	복합 공급 처리 시설	도시 조형물	교통 시설	조명 시설	휴게 편의 시설	공공 시설	수경관 시설	안내 시설	관리 시설	운송 시설	건축물 옥외광고 물

표 2-8 2009 행정중심복합도시 공공디자인 기본계획 수립 영역의 공공디자인 영역구분

### 분석

- 한국공공디자인학회가 규정하는 공공디자인의 영역은 공공공간 디자인, 공공시설물 디자인, 공공매체 디자인, 공공디자인 정책 등 크게 4개의 영역으로 구분
- 경기도에서는 공공디자인을 도시에 국한시키지 않고 포괄적인 관점에서 인식하고 있으나 본 과업에서 규정하는 공공디자인의 범위는 도시를 대상으로 하는 공공건축물, 도시기반시설물, 가로시설물 등 크게 3개의 영역으로 범위를 한정하고 각 영역별로 내용을 구체화한 것이 특징



### 2.2.3

#### 경기도 공공디자인 정책 추진조직

##### 경기도 및 타 지자체 디자인 업무전담 조직

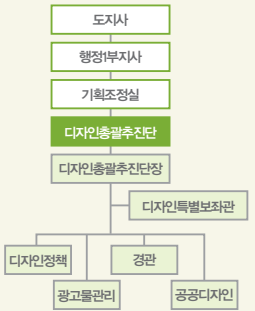
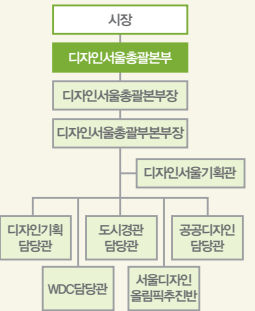


구 분	경기도	서울특별시	인천광역시	대구광역시
명칭	디자인총괄추진단	디자인서울총괄본부	도시디자인추진단	도시디자인총괄본부
역할 및 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>경기도 디자인의 특성을 일관성 있게 유지하면서 효율적인 행정 업무를 위해 경기도의 디자인 관련업무를 전담으로 하는 조직</li> <li>경기도와 경기도 내 31개 시·군의 디자인 사업 지원 및 방향 제시 등을 통해 경기도의 디자인 관련 사업들이 올바른 방향으로 추진될 수 있도록 조정하는 디자인 정책 조직</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>도시디자인 분야를 총괄</li> <li>건축·주택분야의 외관 등 도시 경관, 문화 분야의 도시 갤러리 프로젝트, 건축물에 대한 미술 장식 업무, 디자인 전반에 적용할 디자인 가이드라인 제정·운영, 공공디자인 진흥을 위한 연구 개발 등의 업무를 전담으로 하는 조직</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>도시경관계획 수립 및 녹지 경관, 야간경관 등 경관 협의 및 평가와 환경시설물 디자인 등의 관리 업무를 수행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>대구 도시디자인 정비업무를 전담 하는 조직</li> <li>시장 직속 기관</li> </ul>
조직 구성				
업무 내용	<p><b>디자인정책담당</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>공공디자인 시범지역 조성사업</li> <li>경기도 우수공공시설물 디자인 인증제</li> <li>경기도 공공디자인 위원회 운영</li> <li>경기도 공사안내표시 디자인 매뉴얼 적용</li> <li>공공디자인 선진지 비교 연구</li> <li>한·중 디자인 포럼</li> </ul> <p><b>경관담당</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>경기도 경관계획 수립운영</li> <li>부천 민화특화거리 조성</li> <li>경관기동반 운영 광고물관리담당</li> </ul> <p><b>광고물관리담당</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>경기디자인페스티벌 2010 개최</li> <li>옥외광고물 관리체계 개선방안 운영</li> <li>간편이 아름다운 거리 시범사업</li> <li>창문이용 광고물 개선 시범사업</li> <li>경기 간편디자인학교</li> <li>옥외광고 모범업체 인증</li> </ul> <p><b>공공디자인담당</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>공공디자인 정보지 제작</li> <li>공공디자인 홈페이지 운영 관리</li> <li>경기 주요 명산 공공시설물 디자인 개발</li> <li>도정현안 디자인개발 지원</li> <li>유니버설디자인 적용 가이드라인 개발</li> <li>제4회 경기도 공공디자인 공모전</li> <li>2010 대한민국 뷰티디자인 엑스포</li> </ul>	<p><b>디자인기획담당관</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>총괄기획</li> <li>디자인사업</li> <li>DDP운영</li> <li>문화디자인</li> </ul> <p><b>도시경관담당관</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>경관정책</li> <li>경관관리</li> <li>가로경관</li> <li>광고물정책</li> </ul> <p><b>공공디자인담당관</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>공간디자인</li> <li>건축디자인</li> <li>시설디자인</li> <li>정보매체디자인</li> <li>디자인지원</li> </ul> <p><b>WDC담당관</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>WDC기획, 사업</li> <li>디자인산업정책, 디자인 산업 진흥</li> </ul> <p><b>서울디자인올림픽추진반</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>서울디자인올림픽 기획, 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>도시경관계획 수립 및 조정</li> <li>도시기본계획에 포함된 경관계획</li> <li>도시관리계획에 포함된 경관계획</li> <li>녹지경관 보전을 위한 경관계획</li> <li>수변경관 보전을 위한 경관계획</li> <li>중심지 경관형성을 위한 경관계획</li> <li>역사·문화 관광지 보존 및 조성을 위한 경관계획</li> <li>도시지역경관 보전을 위한 경관 계획</li> <li>교통·산업경관 형성을 위한 경관 계획</li> <li>야간경관계획</li> <li>각종 경관형성 사업에 관한 사항</li> <li>도시경관형성 및 발전을 위한 제도연구</li> <li>도시경관 홍보 및 교육</li> <li>도시경관위원회 운영</li> <li>지구단위계획 경관 심의</li> </ul>	<p><b>도시디자인</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>도시디자인 관련업무 총괄 기획 및 조정</li> <li>도시디자인 기반 구축</li> <li>도시디자인 협의제도 총괄 운영</li> <li>도시디자인관련 자료수집 및 분석</li> </ul> <p><b>도시경관</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>경관법령 및 조례운영</li> <li>경관계획, 경관사업, 경관협정 등에 관한 제반 사항</li> <li>경관위원회 운영</li> <li>옥외광고물관련 법령 및 조례 운영</li> <li>불법 옥외광고물 정비계획 수립 및 운영</li> <li>간편정비사업계획 수립 및 추진</li> <li>도시환경정비계획 수립 및 운영</li> </ul> <p><b>공공디자인</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>공공디자인 가이드라인 수립</li> <li>공공시설물 표준디자인 개발 보급 및 디자인 개선에 관한 사항</li> <li>가로시설물 통합방안 수립</li> <li>주요 간선도로 및 도시구조물 디자인 개선에 관한 업무</li> <li>공공디자인관련 법령 운영</li> </ul>

표 2-9 경기도·서울특별시·인천광역시·대구광역시 디자인업무 전담조직 비교

#### 분석

- 서울특별시와 대구광역시의 경우 디자인 총괄조직이 시장 직속으로 위치하고 인천광역시는 부시장 직속으로 위치하여 의사결정과 사업추진이 원활한 반면에 경기도의 경우는 행정부지사 아래의 기획조정실 내에 위치하여 상대적으로 사업추진에 한계가 있음



## 2.2.4

경기도 인접지역  
공공디자인  
기본계획 분석

## 충청북도

참조 : 충청북도  
공공디자인 기본계획,  
2009.07

## ■ 배경

- 충청북도는 현재까지 공공디자인에 대한 장기적인 종합플랜 및 추진전략의 부재로 공공디자인 분야가 전반적으로 낙후되어 있는 실정
- 공공시설물의 경우 개별법령 및 소관부서가 서로 달라 통합디자인 개발이 어려워 도시환경 개선 사업들이 통일된 방향과 목표를 갖지 못한 채 진행

## ■ 목적

- 충청북도 도민의 삶을 향상시키고 쾌적하고 품격 있는 지역으로 재탄생시키기 위해 도시 재생사업을 개별적으로 계획
- 경관기본계획의 바탕 위에서 공공디자인에 대한 기본방향과 목표를 설정하여 중·단기적 실행과제를 발굴하고 체계적이고 지속적인 추진전략을 수립

## ■ 비전

- 비전 : 자연에 의한 감성적인 체험, 감동이 있는 공공디자인
- 세부 키워드 : Living Amenity, Contents, Nature

## ■ 기본방향 및 기본원칙

- 기본방향 : Regional Identity, Boom of design, Green growth
- 기본원칙 : 지속 가능한 디자인, 체험하는 디자인, 매력적인 디자인, 절제된 디자인, 자연과 조화된 디자인

## ■ 계획수립 과정

1. 충청북도 공공디자인 관련 기초 현황조사 파악 및 분석, 관련 법령 및 계획 분석
2. 공공디자인 관련 실행체계 조사 및 분석, 국내·외 사례조사
3. 충청북도의 정체성 수립 후 공공디자인 비전 제시, 통합디자인의 기본방향과 목표 설정
4. 기본계획 실행체계를 제안하고 공공디자인 시설물 조정 관리 시스템 제안
5. 단계별·권역별 추진과제를 제시하고, 선도사업 및 공공디자인 관련 디자인산업 연계 방안 제시

## ■ 특징

- ‘충청북도 경관기본계획’을 바탕으로 공공디자인 비전 및 방향 키워드 추출
- 충청북도 12개 시·군의 특성 및 정책 방향을 조사하여 충청북도의 통합디자인 기본방향 및 목표 추출
- 충청북도는 경관기본계획을 구현하기 위한 세부 요소별 실천전략을 제시하여 지역적 특성을 반영한 유형별 가이드라인 제시
- 가이드라인은 기본원칙, 가이드라인 지침, 사례예시, 체크리스트로 구성되며 정량적·정성적 기술과 예시 이미지를 함께 제시
- 체크리스트는 가이드라인을 이용하는 주체인 전문업체, 행정기관, 심의기관 각각의 목적에 따라 실질적 적용이 가능하도록 가이드라인의 적용 유무를 판단할 수 있는 기준을 제시

## 충청남도

참조 : 충청남도  
공공디자인 기본계획,  
2009.10

### ■ 배경

- 과거 시장중심의 디자인 사업에서 최근에는 정부의 역할을 강조한 공공디자인 정책 추진
- 개성 있는 관광지 조성을 위한 관광지 공공디자인 적용을 통해 충청남도의 이미지 제고
- 충청남도의 신도시, 기존 도시 및 공간을 대상으로 정책 방향성 및 실현성 제고를 위한 공공디자인 마스터 플랜 부재

### ■ 목적

- 공공디자인 기본개념을 정립하고 충청남도의 이미지 개선과 정체성 제고, 도시경쟁력을 강화
- 공공디자인 추진을 위한 제도, 계획, 사업, 참여, 평가, 조직시스템 구축
- 개별적으로 분산되어 추진되고 있는 공공디자인 관련 사업들의 효율성 증진과 통합적 추진 도모

### ■ 비전 및 목표

- 비전 : 공공디자인으로 자연을 품은 명품도시, 충남
- 목표 : 충남, 정체성 강화 'Renovate Chungnam'

### ■ 기본개념

- 통합 디자인, 사람중심 디자인, 참여 디자인, 지속가능 디자인, 지역정체성 디자인

### ■ 계획수립 과정

1. 법·제도, 사례 검토를 바탕으로 전문가 인터뷰 및 의식조사, 워크숍 등을 통해 의견 수렴
2. 선행연구, 관련법규 검토 등을 통한 분석의 틀을 설정하고 현황조사, 선진사례를 분석하여 충청남도의 정체성 도출
3. 정체성을 바탕으로 공공디자인 기본 목표와 전략을 설정
4. 유형별 가이드라인과 실행계획 제시

### ■ 특 징

- 충청남도 기본계획은 5가지 기본개념(통합 디자인, 사람중심 디자인, 참여디자인, 지속가능디자인, 지역정체성 디자인)을 설정하여 공공디자인 추진전략 및 가이드라인 평가 기준으로 적용
- 충청남도 내 16개 시·군 중에서 공공디자인 상세계획지역을 선정하여 해당지역의 의식조사 및 이미지 조사를 통해 기본방향 및 공간별 디자인계획 수립
- 충청남도 내 12개 시·군의 공공디자인 현황분석을 기능적 측면, 지속가능성 측면, 참여적 측면으로 구분하고 개선방향 명시
- 공공디자인 가이드라인에서 제시된 내용들은 각 시·군의 여건에 맞게 유형별로 적용하도록 하며, 예외적 사항은 '공공디자인 위원회'의 심의를 거쳐서 결정하도록 계획

## 서울특별시

참조 : 서울  
도시디자인 기본계획,  
2006.12

### ■ 배경

- 현재 서울 도시디자인의 개념과 범위가 명확하지 않고, 이를 조율하고 수행할 전문부서의 위상이 부재
- 서울이 세계적인 도시가 되기 위해 세계적 수준에 맞는 체계를 갖췄지만 불합리한 구조가 잔재
- 서울은 고밀 도시로서 과도한 인구집중에서 비롯되는 지방과의 불균형 문제 발생

### ■ 목적

- 서울 도시디자인의 기본철학을 정립하고 기본방향과 범주를 설정하며 추진전략을 제시
- 세계도시로서 갖추어야 할 비전을 제시하고 이를 도시디자인에서 실현하기 위한 실천목표를 설정
- 구체적인 도시디자인 정책과 실행체계와 전략을 포함하여 제시

### ■ 정의 및 목표

- 정의 : '서울다움'을 바탕으로 만들어가는 세계 수준의 도시디자인
- 목표 : 함께 누리는 문화도시, 문화경쟁력을 갖춘 도시

### ■ 기본개념

- 장소디자인, 소통디자인, 공유디자인, 협력디자인

### ■ 계획수립 과정

1. 서울 도시디자인의 기본철학을 정립하고 기본방향과 범주를 설정하며 추진전략을 제시
2. 세계도시로서 갖추어야 할 비전을 제시하고 이를 도시디자인에서 실현하기 위한 실천목표 설정
3. 구체적인 도시디자인 정책과 실행체계와 전략을 포함하여 제시

### ■ 특 징

- 서울 도시디자인 기본계획은 서울도시디자인 조례에 근거하여 수립된 1차 기본계획
- 디자인서울 실천과제들을 일관성 있고 체계적으로 추진하기 위해 실행조직 및 제도 수립
- 디자인서울을 총괄하여 담당할 수 있는 전문조직의 구성을 제안
- 디자인서울 실천과제의 추진은 디자인서울 시스템 구축을 위한 정책과제 및 추진계획 그리고 그에 따른 세부실천과제를 사업내역으로 진행
- 디자인서울 업그레이드 프로젝트를 추진함에 있어서 공공공간, 공공건축물, 공공시설물, 공공매체, 옥외광고물, 야간경관의 유형별 디자인 가이드라인 수립

## 인천광역시

참조 : 인천광역시  
공공디자인 기본계획,  
2009.08

### ■ 배경

- 현재 인천광역시의 도시환경 수준은 비교적 열악하여 국제수준에 걸맞은 매력있는 도시 환경의 시급한 조성이 요구됨
- 다른 도시와 차별화되는 도시브랜드 가치, 도시이미지의 확립과 이를 통한 도시매력의 증진이 도시경쟁력을 갖추기 위한 필수적인 요소로 부각됨

### ■ 목적

- 인천광역시 공공디자인 실천전략을 수립하여 보행자 중심으로 공간을 조성하고, 가로경관의 미적 수준을 향상시킬 수 있는 방안 마련
- 공공디자인 부문의 도시비전과 기본방향을 수립하여 인천다움을 비롯한 인천의 도시 브랜드 정립을 모색함으로써 인천의 도시경쟁력 강화와 명품도시 건설에 기여

### ■ 목표

- 다양한 특성이 조화롭게 어우러진 매력 있는 도시환경 연출

### ■ 기본방향

- 비움 / 통합의 디자인, 공유하는 디자인, 지속 가능한 디자인, 다양성을 인정하는 디자인

### ■ 계획수립 과정

1. 인천광역시의 현황분석, 관련법규 검토, 관련정책 검토 및 국내·외 사례조사를 통해 공공 디자인 개선을 위한 기본원칙 마련
2. 인천광역시의 도시상을 설정하고 추진전략 및 부분별 기본구상 마련
3. 공공건축물, 공공시설물, 공공공간, 공공시각매체, 옥외광고물 분야의 디자인 가이드라인 제시
4. 관련법령의 개선사항 도출 및 실행체계 제안, 공공디자인 조례안 마련, 향후 단계별 적용 계획 검토
5. 선도분야 표준디자인 매뉴얼 작성

### ■ 특 징

- 인천광역시 공공디자인 기본계획은 인천 도시환경의 지속적인 개선과 공공시설물에 대한 효율적 관리방안 마련을 위한 지침 성격의 비법정 계획
- 또한 인천 공공디자인의 기본방향과 범주를 설정하고, 운영체계를 구축하며, 향후 시민 참여 방식을 제안하는 등 인천 공공디자인 시책의 기본 틀을 정립하는 계획
- 공공디자인 가이드라인은 분야별 특성을 감안하여 기본·세부·권역별 가이드라인 중 부분별로 구성되며, 이중 세부 가이드라인은 공공디자인 분류체계에 따라 항목별로 구분하여 제시
- 적용 및 관리지침에서는 기성시가지 지역, 신개발 지역, 도서 지역으로 구분하여 지역별 적용기준 제시

## 인접지역 공공디자인 기본계획 종합

- 인접 지역인 강원도는 현재 공공디자인 기본계획 수립 진행 중 (2010년 준공예정)

<p><b>충청북도 공공디자인 기본계획 2009.07</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>‘충청북도 경관기본계획’을 바탕으로 공공디자인 비전 및 방향 키워드 추출</li> <li>충청북도 12개 시·군의 특성 및 정책 방향을 조사하여 충청북도의 통합디자인 기본방향 및 목표 추출</li> <li>충청북도는 경관기본계획을 구현하기 위한 세부 요소별 실천전략을 제시하여 지역적 특성을 반영한 유형별 가이드라인 제시</li> <li>가이드라인은 기본원칙, 가이드라인 지침, 사례예시, 체크리스트로 구성되며 정량적·정성적 기술과 예시 이미지를 함께 제시</li> <li>체크리스트는 가이드라인을 이용하는 주체인 업체, 행정기관, 심의기관 각각의 목적에 따라 실질적 적용이 가능하도록 가이드라인의 적용 유무를 판단할 수 있는 기준을 제시</li> </ul>
<p><b>충청남도 공공디자인 기본계획 2009.10</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>충청남도 기본계획은 5가지 기본개념(통합디자인, 사람중심 디자인, 참여디자인, 지속가능 디자인, 지역 정체성 디자인)을 설정하여 공공디자인 추진전략 및 가이드라인 평가기준으로 적용</li> <li>충청남도 내 16개 시·군 중 공공디자인 상세계획지역을 선정하여 해당지역의 의식조사 및 이미지 조사를 통해 기본방향 및 공간별 디자인계획 수립</li> <li>충청남도 내 12개 시·군의 공공디자인 현황분석을 기능적 측면, 지속가능성 측면, 참여적 측면으로 구분하고 개선방향 명시</li> <li>공공디자인 가이드라인에서 제시된 내용들은 각 시·군의 여건에 맞게 유형별로 적용하도록 하며, 예외적 사항은 ‘공공디자인 위원회’의 심의를 거쳐서 결정하도록 계획</li> </ul>
<p><b>서울 도시디자인 기본계획 2006.12</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울 도시디자인 기본계획은 서울도시디자인 조례에 근거하여 수립된 1차 기본계획</li> <li>디자인서울 실천과제들을 일관성 있고 체계적으로 추진하기 위해 실행조직 및 제도 수립</li> <li>디자인서울을 총괄하여 담당할 수 있는 전문조직 구성을 제안</li> <li>디자인서울 실천과제의 추진은 디자인서울 시스템 구축을 위한 정책과제 및 추진계획 그리고 그에 따른 세부실천과제의 사업내역으로 진행</li> <li>디자인서울 업그레이드 프로젝트를 추진함에 있어서 공공공간, 공공건축물, 공공시설물, 공공매체, 옥외 광고물, 야간경관의 유형별 디자인 가이드라인 수립</li> </ul>
<p><b>인천광역시 공공디자인 기본계획 2009.08</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인천광역시 공공디자인 기본계획은 인천 도시환경의 지속적인 개선과 공공시설물에 대한 효율적 관리방안 마련을 위한 지침 성격의 비법정 계획</li> <li>또한 인천 공공디자인의 기본방향과 범주를 설정하고, 운영체계를 구축하며, 향후 시민참여 방식을 제안하는 등 인천 공공디자인 시책의 기본 틀을 정립하는 계획</li> <li>공공디자인 가이드라인은 분야별 특성을 감안하여 기본·세부·권역별 가이드라인 중 부분별로 구성되며 이중 세부 가이드라인은 공공디자인 분류체계에 따라 항목별로 구분하여 제시</li> <li>적용 및 관리지침에서는 기성시가지 지역, 신개발 지역, 도서 지역으로 구분하여 지역별 적용기준 제시</li> </ul>

표 2-10 경기도 인접지역 공공디자인 기본계획 종합

### 2.2.5 경기도 인접지역 공공디자인 개념체계 비교

- 경기도와 인접지역인 충청북도·충청남도·서울특별시·인천광역시 공공디자인 개념체계 비교
- 인접지역인 강원도는 현재 공공디자인 기본계획 진행 중(2010년 준공예정)

구분	충청북도	충청남도	서울특별시	인천광역시
비전 및 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 자연에 의한 감정적인 체험, 감동이 있는 공공디자인</li> <li>– Living Amenity</li> <li>– Contents</li> <li>– Nature</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 공공디자인으로 자연을 품은 명품도시 충남</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Soft City</li> <li>– 시원한 도시 서울</li> <li>– 편리한 도시 서울</li> <li>– 친근한 도시 서울</li> <li>– 건강한 도시 서울</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 다양한 특성이 조화롭게 어우러진 매력 있는 도시환경 연출</li> </ul>
기본개념	–	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 통합디자인</li> <li>▪ 사람중심 디자인</li> <li>▪ 참여 디자인</li> <li>▪ 지속 가능한 디자인</li> <li>▪ 지역정체성 디자인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Co-design</li> <li>– 장소 디자인</li> <li>– 소통 디자인</li> <li>– 공유 디자인</li> <li>– 협력 디자인</li> </ul>	–
기본원칙	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 절제된 디자인</li> <li>▪ 자연과 조화된 디자인</li> <li>▪ 맥락적 디자인</li> <li>▪ 지속 가능한 디자인</li> <li>▪ 체험하는 디자인</li> </ul>	–	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 비우는 디자인</li> <li>▪ 통합하는 디자인</li> <li>▪ 더불어 하는 디자인</li> <li>▪ 지속 가능한 디자인</li> </ul>	–
기본방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Big 충북, Big Design</li> <li>– Regional Identity</li> <li>– Boom of design</li> <li>– Green growth</li> </ul>	–	–	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 비움/통합의 디자인</li> <li>▪ 공유하는 디자인</li> <li>▪ 지속 가능한 디자인</li> <li>▪ 다양성을 인정하는 디자인</li> </ul>
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 자연과 체험, 감동 강조</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 지역의 정체성 강조</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 효율성 강조</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 다양성의 보존, 계승</li> <li>▪ 효과적인 통합, 발전</li> </ul>

표2-11 경기도 인접 지역 공공디자인 개념체계 비교

#### 종합분석

- 최근 경기도와 인접한 대부분의 지자체에서는 **지역의 정체성**을 확립함과 동시에 **사용자 중심**의 디자인, 그리고 **조화성, 정체성, 지속가능성, 통합성** 등 인간중심의 디자인을 강조하고 있음

## 2.3 경기도 공공디자인 현황

### 2.3.1 경기도 31개 시·군의 현황 조사 및 분석

#### 조사배경

- 본 조사는 시·군의 특성을 반영한 실천력 있는 결과를 도출하기 위해 경기도 공공디자인 기본 계획 수립 및 디자인 가이드라인의 개발에 앞서 31개 시·군의 공공디자인 관련 담당 공무원을 대상으로 시·군별 현황 조사와 의견수렴의 과정이 선행되는 것이 바람직함

#### 조사개요

- 명 칭 : 2009 공공디자인 업무 담당 공무원 회의
- 대 상 : 경기도 및 31개 시·군 공공디자인 업무 담당 공무원
- 일 시 : 2009년 07월 02일
- 장 소 : 경기도 인재개발원 다산홀
- 방 법 : 총 14개 문항에 대한 현장 서면 조사

#### 조사목적 및 의의

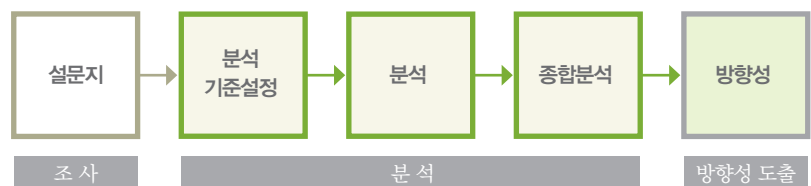
- 경기도 31개 시·군의 공공디자인 관련 실태파악
- 31개 시·군 공공디자인 업무 관련 공무원의 의견수렴
- 경기도 공공디자인 기본계획 및 가이드라인의 필요성에 대한 인식 제고
- 향후 경기도 공공디자인 기본계획 수립 및 디자인 가이드라인 개발의 기초자료로 활용
- 31개 시·군의 공공디자인 연계성 확립을 위한 전략수립의 필요성 인지

#### 조사내용

\* 구체적인 설문조사 문항은 부록 참조

구 분	문항번호	조사내용
공공디자인 관리 조직 관련	1-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>경기도 31개 시·군의 공공디자인 관리조직 현황               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성, 인원, 전공분야, 세부조직 관련</li> </ul> </li> </ul>
공공디자인 관련사업 진행 관련	4-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>경기도 31개 시·군의 공공디자인 관련 추진사업 현황파악               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공공디자인 관련 사업 및 사업의 추진 여부</li> </ul> </li> <li>공공디자인 기반구축 관련</li> </ul>
공공디자인 방향성 수립 관련	8-11	<ul style="list-style-type: none"> <li>경기도 공공디자인 기본계획과 디자인 가이드라인 활용 계획</li> <li>경기도 공공디자인 기본계획, 디자인 가이드라인에 반영을 희망하는 시·군의 요청 사항</li> <li>기타 요청사항 등</li> </ul>

#### 분석방법



\* 본 조사내용은 2009년 7월 현황으로 현재 시점과 다를 수 있음

### 2.3.2 공공디자인 관련 사업

#### 경기도 31개 시·군의 공공디자인 관련 계획 및 조례

##### 1. 설문조사 내용 (4번 문항)

현재 귀하께서 소속되어 있는 해당 시·군 내 공공디자인 관련 사업의 진행 여부는?

① 기본계획 ② 가이드라인 ③ 표준 매뉴얼 ④ 조례

##### 2. 설문조사 답변 내용 종합

●: 수립완료 ①: 추진 중 ○: 계획 중

시·군명	공공디자인 관련 계획 및 조례			
	기본계획	가이드라인	표준 매뉴얼	조례
수원시	○	○	○	
성남시	①	●	①	○
과천시		○		
의왕시	○	○	○	●
군포시		●	○	
안양시	●	●		●
광명시				
부천시	①	①	①	①
고양시		○	①	●
구리시	●	●	●	●
하남시				
의정부시	①	○	①	①
남양주시	①	○	●	○
이천시	○	○	○	○
광주시				
가평군	○	○	①	①
양평군	○	○	○	○
여주군	○	○	○	○
김포시	○	○	○	○
시흥시		①		
안산시	①	①	○	●
화성시	●	●	①	●
오산시	○	○	○	○
용인시	①	①	●	○
안성시		○	○	
평택시	①	①	○	○
파주시	●	○	●	●
양주시				
포천시	①	①		①
동두천시				
연천군	○	①	①	①
합계 (수립완료)	4개 시·군 (15%)	5개 시·군 (19%)	4개 시·군 (15%)	7개 시·군 (27%)

##### 분석

- 공공디자인 기본계획은 4개 시·군 (15%)이 수립 완료, 8개 시·군 (31%)이 추진 중에 있으며, 디자인 가이드라인의 경우는 5개 시·군(19%)이 수립을 완료했고, 7개 시·군이 (27%)이 현재 계획을 추진 중에 있음
- 공공디자인 표준매뉴얼의 경우 4개 시·군 (15%)이 수립을 완료했고, 7개 시·군 (27%)이 현재 계획을 추진 중에 있음
- 공공디자인 조례는 현재 7개 시·군(27%)이 제정되어 있고, 5개 시·군(19%)이 추진 중에 있음



### 2.3.3 공공디자인 관리 조직

#### 경기도 31개 시·군의 공공디자인 관리 조직

##### 1. 설문조사 내용 (1번 문항)

귀하께서 소속되어 있는 해당 시·군 내 공공디자인 관리 조직의 구성 및 인원은 몇 명입니까?

① 조직명 ② 행정구조 ③ 조직인원 ④ 전문직 인원

##### 2. 설문조사 답변 내용 종합

시·군명	전담부서 유/무	부서명칭	인원수(명)
수원시	○	도시경관과	3
성남시	○	비전추진단	4
과천시	○	도시디자인팀	3
의왕시	○	도시과	3
군포시	○	문화정책연구단	3
안양시	○	예술도시기획단	14
광명시	○	도시계획담당	4
부천시	○	공공디자인과	12
고양시	○	도시디자인팀	3
구리시	○	정책추진단	10
하남시			
의정부시	○	도시과	3
남양주시	○	도시디자인과	2
이천시	○	지역개발과	4
광주시	○	건축과	6
가평군	○	도시교통과	4
양평군	○	기획감사실	3
여주군	○	정책개발팀	5
김포시	○	도시경관과	5
시흥시	○	도시디자인계	3
안산시	○	도시디자인과	14
화성시	○	도시디자인과	3
오산시	○	신도시정책과	1
용인시	○	브랜드기획	2
안성시	○	안성맞춤마케팅	3
평택시	○	도시디자인팀	5
파주시	○	도시계획과	3
양주시	○	도시디자인실	5
포천시			
동두천시	○	주택과	3
연천군	○	기획감사실	2
합계	29개 시·군 (93%)	—	135

##### 분석

- 경기도에서는 29개 시·군(93%)이 공공디자인 관련 업무를 담당하는 부서를 운영중에 있음
- 공공디자인 관련 부서의 명칭은 각 시·군마다 각각 달라 일관성이 부족한 상황임
- 부천시만 유일하게 '공공디자인과' 명칭을 사용하고 있으며, 대부분의 시·군은 공공디자인 관련업무를 '도시' 또는 '도시디자인', '도시경관' 등의 부서에서 담당하고 있으므로 부서의 명칭상에서 전문성 표현에 한계가 있음
- 부서의 인원수는 5명 이하인 시·군이 총 25개(80%)로서 규모 면에서 빈약한 상황임

2.3.4  
공공디자인  
전문인력 구성

경기도 31개  
시·군의 공공디자인  
전문인력 구성

1. 설문조사 내용 (1번 문항)

귀하께서 소속되어 있는 시·군 내 공공디자인 관리 조직의 구성 및 인원은 몇 명입니까?

2. 설문조사 답변 내용 종합

시·군명	전문인력 유/무	공공디자인 관련 계획 및 조례					디자인 전공명
		계약 '가'급	계약 '나'급	계약 '다'급	계약 '라'급	소계	
수원시							
성남시	○			2		2	시각·산업
과천시	○			1		1	디자인
의왕시	○			1		1	제품
군포시	○		1		1	2	
안양시	○		1			1	산업
광명시							
부천시	○			1		1	시각
고양시	○			1		1	공업
구리시	○			1		1	산업
하남시							
의정부시	○			2		2	제품·환경
남양주시							
이천시	○			1		1	공간
광주시							
가평군	○			1		1	시각
양평군							
여주군							
김포시	○			1		1	시각
시흥시	○			1		1	조경
안산시	○	1		1		2	산업
화성시	○			1	1	2	시각·산업
오산시	○		1			1	디자인
용인시	○		1		1	2	시각
안성시							
평택시	○		1		2	3	시각
파주시	○		1	1		2	공간·시각
양주시	○	1		1		2	산업·시각
포천시							
동두천시							
연천군	○			1		1	공간
총계	21개 시·군 (67.7%)	2 (6.5%)	6 (19.5%)	18 (58%)	5 (16%)	31 (100%)	-

분석

- 31개 시·군 중에서 29개 시·군(93%)이 공공디자인 관련 부서를 운영 중에 있으나 공공디자인 전문인력이 있는 시·군은 총 21개(67.7%)에 불과함
- 공공디자인 관련 전문인력은 총 31명 중에서 계약 '가'급이 2명(6.5%), 계약 '나'급이 6명(19.5%), 계약 '다'급이 18명(58%), 계약 '라'급이 5명(16%)으로 전문적인 업무수행이 어려운 상황임
- 총 31명의 전문인력 전공명은 시각 12명(41.5%), 산업 7명(24.1%), 공간 4명(13.8%), 제품 2명(6.9%), 디자인 2명(6.9%), 공업 1명(3.4%), 조경 1명(3.4%)으로 나타남
- 공공디자인 전문인력은 평균 1-2명으로서 공공디자인 전담부서로서의 업무수행에 한계가 있음

### 2.3.5 공공디자인 기반구축

#### 경기도 31개 시·군의 공공디자인 기반구축

##### 1. 설문조사 내용 (7-1 번 문항)

현재 귀하가 소속되어 있는 시·군의 공공디자인 기반구축을 위해서 다음에 나열된 항목이 어떻게 진행되고 있는지 순서를 표시해 주십시오

- ① 디자인 관련 조직 신설 ② 디자인 가이드라인 개발 ③ 조례 등 자치법규 제정  
④ 공공디자인 기본계획 수립 ⑤ 표준디자인 매뉴얼 개발  
⑥ 공공디자인 관련사업시행 ⑦ 위원회 설치 및 운영

##### 2. 설문조사 답변 내용 종합

시·군명	공공디자인 기반구축 진행순서	시·군명	공공디자인 기반구축 진행순서
수원시	①→④→②→⑤→③→⑦→⑥	가평군	①→③→⑦→④→②→⑤→⑥
성남시	①→④→③→⑦→⑤→②→⑥ ①→④→③→②→⑦→⑤→⑥	양평군	①→④→②→③→⑤→⑦→⑥
과천시	①→④→③→⑦→②→⑤→⑥	여주군	③→①→④→②→⑦→⑤→⑥
의왕시	①→②→③→④	김포시	①→③→④→⑦→②→⑤→⑥ ①→③→④→②→⑤→⑦→⑥
군포시	①→②→③→④→⑤→⑥→⑦	시흥시	①→③→⑦→④→②→⑤→⑥
안양시	①→③→⑦→④→②→⑤→⑥	안산시	①→③→⑦→④→②,⑤,⑥ ①→⑦→③→④→②→⑤→⑥ ①→⑤→⑥→④→②→③→⑦
광명시	①→④→②→⑤→③→⑦→⑥	화성시	①→②→④→⑤→③→⑦→⑥
부천시	①→②→③→⑦→④→⑤→⑥ ①→⑥→④→②→③→⑤	오산시	①→⑥→②→④→⑤→⑦→③
고양시	⑤→⑥→⑦	용인시	①→④→②→③→⑤→⑦→⑥
구리시		안성시	①→⑥→③→⑦→④→②→⑤
하남시	①→③→④→②→⑦→⑤→⑥	평택시	①→③→④→②→⑤→⑦→⑥
의정부시	①→④→③→②→⑤→⑦→⑥	파주시	①→③→⑦→④→⑤→②→⑥
남양주시	①→②→⑥→④→⑤→③→⑦	양주시	①→③→⑦→②→④→⑤→⑥
이천시	①→④→③→②→⑤→⑦→⑥ ①→③→⑦→④→②→⑤→⑥	포천시	①→③→④→⑤→②→⑦→⑥
광주시	①→③→④→⑦→⑤→②→⑥	동두천시	①→③→④→⑦→⑤→②→⑥
		연천군	⑦→②→③→⑤→①→⑥→④

##### 분석

- 공공디자인 기반구축 체계와 관련하여 시·군별로 각기 다른 답변을 제시하고 있으므로 올바른 기반구축체계에 대한 개념 이해가 부족한 상황임
- 도 차원에서 경기도 공공디자인 기반구축체계의 바람직한 모델을 개발하여 시급히 시·군에 제시할 필요가 있음

## 2.4 분석

- **31개 시·군의 차별성을 유지하면서도 경기도의 통합된 이미지를 형성할 수 있는 공공디자인**
  - 경기도 공공디자인 기본계획의 실천성을 제고시키기 위해서는 확실화된 이미지를 목표로 하는 일방적인 접근보다는 31개 시·군의 지역적 특성을 표출해 낼 수 있는 자율성을 최대한 보장하는 가운데 경기도의 공공디자인 특성이 자연스럽게 형성되어 표출될 수 있는 네트 워크형 이미지 형성체제 적용
- **경기도 공공디자인 권역 설정을 통한 체계적인 공공디자인 정책추진**
  - 경기도 공공디자인 정책을 체계적으로 추진하기 위해서 경기도 개발계획, 각 시·군의 지역적 특성 등을 종합적으로 고려한 경기도 공공디자인 권역을 설정하여 지역적 특성에 부합하는 공공디자인 기본계획 수립
- **경기도의 고유한 특성을 반영한 정체성 있는 공공디자인**
  - 선진국의 사례를 모방하기 보다는 경기도 31개 시·군의 역사·문화·환경적 특성에 기초한 정체성 있는 공공디자인 환경 구축
  - 경기도의 과거와 현재와 미래가 조화되는 공공디자인 지향
- **경기도의 공공디자인 개념 체계 구축**
  - 공공디자인의 개념에 대한 사회적 합의가 이루어지지 못한 상황이므로 경기도 공공디자인 기본계획의 수립에 앞서 31개 시·군이 공유할 경기도의 공공디자인 개념 체계 정립
- **다문화 시대에 부합하여 세계화를 실천하는 공공디자인**
  - ‘Global Inspiration, 세계 속의 경기도’를 지향하는 경기도의 슬로건에 부합하는 공간환경의 구현을 위해 경기도민은 물론이고 외국인도 쉽게 이해하고 이용할 수 있는 국제적 감각의 공공디자인 실천계획 수립
- **31개 시·군의 다양한 상황에 대응할 수 있는 공공디자인 기본계획 및 가이드라인의 수립**
  - 현재 31개 시·군 마다 공공디자인과 관련된 계획 및 법·제도 등의 추진 정도가 각기 다른 상황이므로 시·군별로 각자의 상황에 따라 선택적으로 적용할 수 있는 경기도 공공디자인 기본계획 및 가이드라인 개발
- **시·군 단위 공공디자인 전담부서의 조직구성 및 운영체계 기준 마련**
  - 현재 경기도에서는 다수의 시·군이 공공디자인 관련 부서를 조직하여 운영하고 있으나 부서명칭, 업무행정 체계, 담당자의 전문성, 전문인력의 수 등과 같은 공공디자인 전담부서의 조직구성 및 운영 시스템의 체계가 열악한 상황이므로 도 차원에서 경기도 공공디자인 전담부서의 조직구성 및 운영에 대한 기본모델을 개발하여 시·군에 제시
- **경기도 공공디자인 기반구축체계를 위한 기본모델 개발 제시**
  - 31개 시·군을 대상으로 실시한 공공디자인 기반구축체계에 대한 의견조사에서 각기 다른 결과가 도출된 것은 공공디자인의 올바른 기반구축체계에 대해 개념 이해가 부족하다는 것을 의미하므로 도의 차원에서 경기도 공공디자인 기반구축체계의 바람직한 모델을 개발하여 시·군에 제시

## II. 조사 및 분석



## 3. 경기도 공공디자인 관련 법규·제도·정책 조사·분석

## 3.1 법규·제도·정책 분석

## 3.1.1 분석 체계

## 문제인식

- 방법적인 측면에서 공공디자인과 관련된 현행 법 또는 제도에 대한 이해를 전제로 조사·분석이 진행되는 것이 바람직하지만 현재 우리나라에는 공공디자인 관련 정책이나 제도 등을 규정할 만한 관련법이 존재하지 않는 상황이므로 본 과업에서는 디자인을 근간으로 하는 상위개념의 유사법·제도와 하위 관련 규정 등을 종합적으로 조사·분석하여 경기도 공공디자인 기본계획의 수립을 위한 근거자료로 활용함

## 분석체계

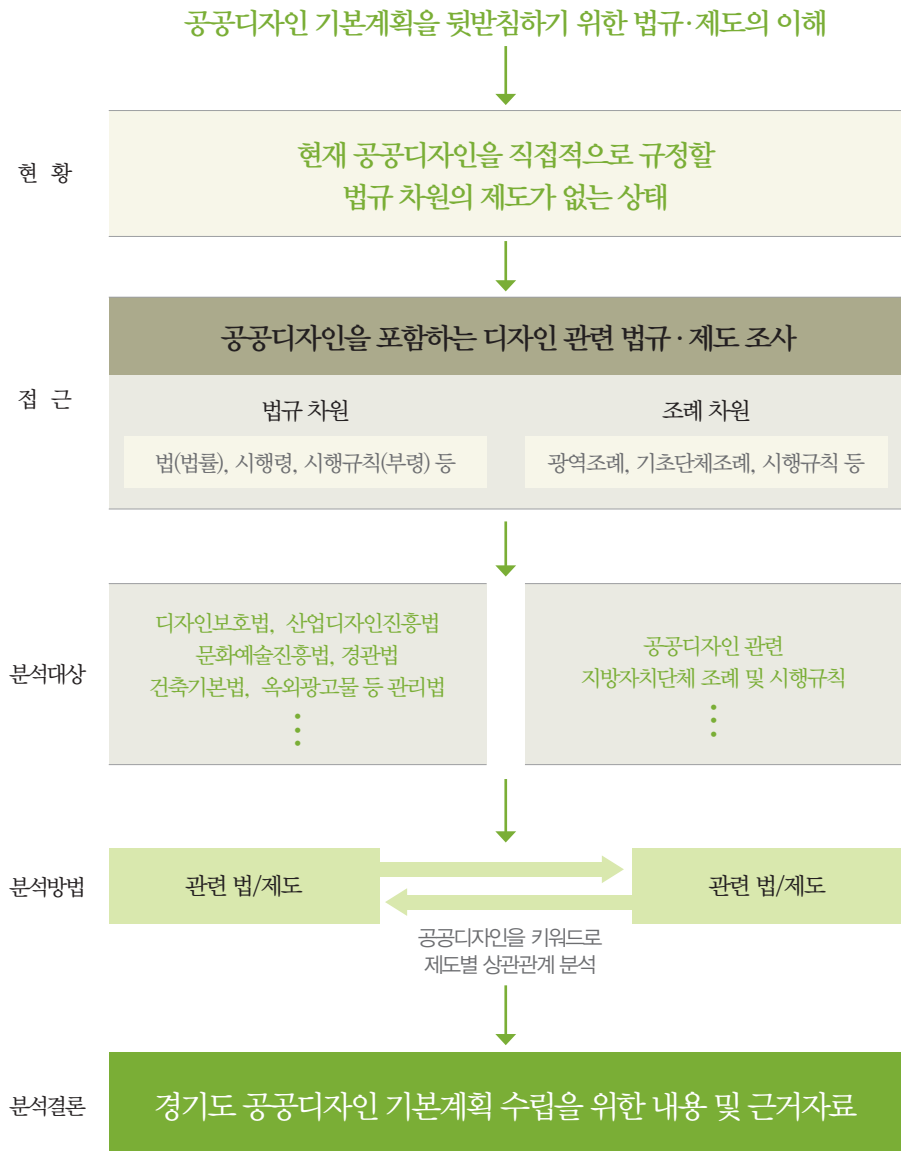


그림 2-12 경기도 공공디자인 관련 법규·제도·정책 분석체계

3.1.2  
공공디자인 관련  
법규·현황

공공디자인 관련  
법규 현황

구 분	개정현황	내 용
디자인보호법	일부개정 2009.06.09 법 제 9764호	<ul style="list-style-type: none"> <li>디자인의 보호 및 이용을 도모함으로써 디자인의 창작을 장려하여 산업발전에 이바지함을 목적으로 함</li> </ul>
산업디자인 진흥법	일부개정 2009.05.21 법 제 9688호	<ul style="list-style-type: none"> <li>산업디자인의 연구 및 개발을 촉진하고, 산업디자인을 진흥하기 위한 사업을 지원함으로써 산업의 경쟁력 강화에 이바지함을 목적으로 함</li> <li>지식경제부 장관은 산업디자인의 개발촉진과 진흥을 위한 종합적인 계획인 산업디자인 진흥종합계획을 수립하고 이를 공고</li> </ul>
문화예술 진흥법	일부개정 2008.02.29 법 제 8852호	<ul style="list-style-type: none"> <li>전통문화예술을 계승하고 새로운 문화를 창조하여 민족문화 창달에 이바지</li> <li>건축물에 대한 미술장식, 공연, 전시시설 등의 건축물을 건축하려는 자는 건축비용의 일정 비율에 해당하는 금액을 회화, 조각, 공예 등 미술장식에 사용함을 규정(제9조)</li> </ul>
경관법	일부개정 2008.03.21 법 제 8974호	<ul style="list-style-type: none"> <li>국토의 체계적인 경관관리를 위하여 각종 경관자원의 보전, 관리 및 형성에 필요한 사항들을 정함으로써 아름답고 쾌적하며 지역특성을 나타내는 국토환경 및 지역환경의 조성에 기여함을 목적으로 함</li> </ul>
건축기본법	일부개정 2008.02.29 법 제 8852호	<ul style="list-style-type: none"> <li>국가 및 지방자치단체 공동의 노력으로 건축의 공공적 가치를 구현함이 목적</li> <li>국민의 안전, 건강, 복지에 관련된 생활공간 조성</li> <li>사회요구를 수용하고 경제활동의 토대가 되는 공간환경 조성</li> <li>문화공간의 창조 및 조성</li> <li>건축정책기본계획의 수립</li> </ul>
옥외광고물 등 관리법	일부개정 2009.04.22 법 제 9636호	<ul style="list-style-type: none"> <li>옥외광고물의 질적 향상을 위한 기반을 조성하고 옥외광고물의 설치, 표시 등에 관한 사항을 정하여 미관풍치와 미풍양속을 유지하고, 공중에 대한 위해를 방지하고 건강하고 쾌적한 생활 환경을 조성함을 목적으로 함</li> </ul>

표 2-12 공공디자인 관련 법규 현황

공공디자인  
관련 법규  
담당 정부 부처

구 분	내 용
지식경제부	디자인보호법, 산업디자인진흥법
문화체육관광부	문화예술진흥법
국토해양부	경관법, 건축기본법
행정안전부	옥외광고물 등 관리법

표 2-13 공공디자인 관련 법규 담당 정부 부처

## 법규 관련 분석

구 분	내 용
디자인보호법 / 산업디자인진흥법	▪ 사적(私的)이면서 산업적 영역에 속하는 산업디자인에 한정하여 규정하고 있으며, 디자인 등록에 관한 규정 정도가 존재
문화예술진흥법	▪ 공공시설 등을 건립할 경우에는 도시 미관을 위해 1%의 예술작품을 설치하게 하는 정도의 규정이 존재
건축법 / 경관법	▪ 공공 및 자치단체가 공급하는 공공디자인이라기 보다는 민간이 공급하는 사적인 영역의 용도규제, 경고 등과 관련된 사항을 규정
건축기본법	▪ 건축디자인(공공공간 포함), 조경, 국토환경 등에 대한 디자인 관련사항을 규정
옥외광고물 등 관리법	▪ 자치단체나 공공 등이 공급하는 교통시설, 교통수단을 포함하여 공공이 자유롭게 통행하면서 볼 수 있는 옥외광고물 등 디자인과 가장 근접한 법적 기반을 제시

표 2-14 현행 법규 분석

공공디자인 관련  
법규의 위상

그림 2-13 공공디자인 관련 법규의 위상

## 문제점

- 도시나 지역의 품격을 향상시키는 공공디자인을 촉진하기 위한 법적 기반은 전반적으로 미비한 상태
- 현재 상태로는 공공디자인을 직접적으로 규정할 만한 법적 토대가 아직 마련되어 있지 않음
- 공공디자인의 개념을 통합적 관점에서 규정한 법은 존재하지 않으며, 공공디자인과 직·간접으로 관련되는 요소들에 해당하는 각각의 개별법을 준용하여 사용하고 있는 상황임

### 3.1.4

#### 공공디자인 관련 중앙부처의 조직과 기능

중앙부처의 조직과 기능

구 분	주관부처	행정특징	제도인식	기능지향
행정안전부	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역발전국 지역활성화과</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공디자인은 자치 단체가 자체적으로 행정을 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>중앙정부 차원에서 자치 단체의 공공디자인을 충실하게 지원하고 촉진할 수 있는 제도적 기반 미비</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>중앙정부 차원에서 자치 단체의 공공디자인을 지원하기 위한 통합적인 법 지원이 필요</li> </ul>
지식경제부	<ul style="list-style-type: none"> <li>성장동력실 디자인브랜드과</li> <li>섬유산업연합회, 한국디자인진흥원 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>산업디자인 진흥에 초점</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>산업디자인에 포함(법 제2조) 되는 제품디자인, 포장디자인, 시각디자인, 환경디자인 가운데 환경 디자인을 공공디자인을 포함하는 포괄적 의미로 규정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경디자인에 실내 디자인, 건축디자인, 조경, 도시계획 등과 관련된 디자인으로 산업디자인진흥법 개정 추진</li> </ul>
문화체육관광부	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화예술국 디자인공간문화과</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>간판문화의 개선에 관한 사항, 문화 도시의 공간 환경 조성, 지원에 관한 사항, 다중이용 공공 시설의 문화적 개선에 관한 사항, 공공시설물 등의 디자인 진흥에 관한 사항, 디자인 기본법 제정, 디자인 정책 기본계획 수립</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공디자인에 대해 정부 부처 간에 단편적이고 분절적인 정책수립으로 인해, 종합적인 시너지 효과를 도출해 내지 못해 국가의 문화적 경쟁력 향상에 한계가 있음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공적 영역의 디자인은 산업디자인에 비해 전반적으로 낙후되어 있어서 공공디자인을 체계적으로 관리하기 위한 통합적인 공공 디자인 정책의 법적 근거 마련 필요</li> </ul>
국토해양부	<ul style="list-style-type: none"> <li>도시정책과 도시규제정보팀 : 토지이용규제</li> <li>도시정책과 건축문화팀</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지속가능한 국토환경 디자인 정책 총괄, 건축 디자인 시범사업 추진, 건축디자인 개선대책 등 건축문화 정책개발, 한옥진흥법 제정 추진 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>국토기본법의 건축물 디자인 규정에 의해 건축물 및 공간환경이 공공디자인의 범위를 포함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>건축기본법이 공간 디자인에 대한 통합 조정, 관리의 틀을 이미 구축하고 시행</li> <li>기존 법안의 존재를 통해 공공디자인에 관한 새로운 입법추진은 중복입법의 문제가 있으며 정책혼선 및 부처간의 갈등을 조장</li> </ul>

표 2-15 중앙부처의 조직과 기능 분석

#### 분석

- 중앙부처별로 공공디자인에 대한 기본적인 인식은 형성되어 있음
- 각 부처별로 공공디자인에 대한 이해의 정도가 달라 이질적인 정책수립과 불명명한 영역구분, 관련 사업의 중복 등과 같이 공공디자인 정책의 통합적인 시너지 효과를 도출해 내지 못하고 있음



## 3.2 경기도 공공디자인의 제도와 위상

### 3.2.1 경기도 공공디자인 제도 현황

#### 경기도 공공디자인 제도 수립 현황

항 목	내 용
경기도 공공디자인 자문단 운영규칙 (제정 2007.12.24 규칙 제 3293호) (폐지 2009.05.18 규칙 제 3377호)	▪ 경관, 건축디자인, 디자인문화, 공공시설디자인, 공공미술 및 도시 이미지, 시각디자인 등 6개 디자인 각 분야의 공공디자인 전문 자문단 구성
경기도 옥외광고물관리 심의위원회 설치 및 운영에 관한 조례 (제정 2009.04.06 규칙 제 3819호)	▪ 경기도 옥외광고물 등에 관한 중요사항을 심의하기 위하여 설치하는 경기도 옥외광고물관리심의위원회의 구성과 운영에 필요한 사항을 규정
경기도 경관 조례 (제정 2009.04.06 규칙 제 3873호)	▪ ‘경관법’과 같은 법 시행령에서 조례로 정하도록 한 사항과 그 시행을 중심으로 자연·역사 및 문화가 어우러진 도시를 조성하고 경기도민의 삶의 질 향상을 기본 방향으로 함
경기도 공공디자인 조례 (제정 2009.04.06 규칙 제 3874호)	▪ 경기도 공공디자인을 종합적이고 체계적으로 개선·관리하는데 필요한 사항을 규정하고, 공공디자인 수준향상을 통한 품격 있는 도시환경 조성을 목표로 경기도민의 삶의 질 증대 추구
경기도 우수 공공시설물 디자인 인증 조례 (제정 2009.04.06 규칙 제 3874호)	▪ 경기도 공공시설물을 대상으로 우수 디자인을 발굴·보급함으로써 공공 시설물에 대한 디자인 수준을 향상시키고자 시행하는 경기도 우수 공공시설물 디자인 인증제도의 운영에 관하여 필요한 사항을 규정
경기도 경관 조례 시행규칙 (제정 2009.05.18 규칙 제 3376호)	▪ ‘경기도 경관 조례’에서 위임한 사항과 그 시행을 중심으로 경관계획 관련 사업에 대한 세부 사항을 규정
경기도 공공디자인 조례 시행규칙 (제정 2009.05.18 규칙 제 3377호)	▪ ‘경기도 공공디자인 조례’에서 위임한 사항과 디자인 업무지원 요청 관련 시행에 필요한 사항을 규정
경기도 우수 공공시설물 디자인 인증 조례 시행규칙 (제정 2009.05.18 규칙 제 3378호)	▪ ‘경기도 우수 공공시설물 디자인 인증 조례’에서 위임한 사항과 시행에 필요한 사항을 규정

표 2-16 경기도 공공디자인 제도 수립현황

#### 경기도내 시·군별 공공디자인 제도 수립 현황

항 목	내 용
구리시 공공디자인 조례 (제정 2008.01.11 규칙 제 1034호)	▪ 도시미관을 종합적이고 체계적으로 개선·관리하는데 필요한 사항을 규정
파주시 공공디자인 조례 (제정 2008.07.04 규칙 제 784호)	▪ 파주시의 다양한 도시경관과 공공디자인 및 옥외광고물을 종합적이고 체계적으로 보전·관리 및 개선하는데 필요한 사항을 규정
성남시 공공디자인 조례 (제정 2010.01.11 규칙 제 2397호)	▪ 성남시 공공디자인을 종합적이고 체계적으로 개선·관리하며 디자인 개발을 촉진하기 위하여 필요한 사항을 규정
광주시 공공디자인 조례 안 (광주시 자치법규안 입법예고)	▪ 도시경관을 종합적이고 체계적으로 개선·관리하고 공공디자인 사업의 효율적인 추진을 위해 필요한 사항을 규정
연천군 공공디자인 조례 안 (연천군 자치법규안 입법예고)	▪ 공공디자인의 기본원칙과 종합적이고 체계적으로 개선·관리하는데 필요한 사항을 규정
화성시 공공디자인 조례 안 (화성시 자치법규안 입법예고)	▪ 화성시 공공디자인의 기본원칙을 정하고, 체계적으로 개선·관리하는데 필요한 사항을 규정

표 2-17 경기도 시·군별 공공디자인 제도 수립현황

#### 분석

- 각 시·군별로 공공디자인과 관련된 조례 및 관련 제도를 독자적으로 수립하여 운영 중에 있음
- 현재는 각 시·군별로 해당 지역의 특성에 기초한 차별화된 이미지 창출에 초점이 맞추어져 있으므로 31개 시·군이 모여 형성되는 도 차원의 이미지 형성에는 한계가 있음
- 공공디자인 관련 제도 및 사업개발에 대한 무분별한 추진으로 인해 시·군의 재정규모나 인식의 차이에 따라 시·군간에 공공디자인 환경의 격차가 심화될 우려가 있음

### 3.2.2

#### 경기도 공공디자인 정책 현황

#### 분석방향

- 경기도의 공공디자인 관련 정책을 분석하기에 앞서 국가 차원에서 수립된 디자인 관련 정책을 선행 분석하여 국내 디자인관련 정책에 대한 흐름을 기본적으로 파악할 수 있도록 하고, 이를 통해 경기도 공공디자인 정책의 방향성을 입체적으로 인지할 수 있도록 함

#### 국내 디자인 진흥정책 현황

항 목	내 용
1차 디자인진흥 5개년 계획 (1993~1997)	<ul style="list-style-type: none"> <li>창의력과 실무능력을 갖춘 디자인 전문인력 양성을 위한 기반 구축</li> <li>기업체 현장 실무디자인의 재교육 강화</li> <li>디자인 인프라 구축을 위한 산업디자인센터 및 디자인정보 유통체계 구축</li> <li>산업디자인 전문회사의 설립촉진, 세제혜택, 디자인개발지원 자금 강화</li> <li>세계 주요 디자인 국제행사 유치와 해외디자인 기관과의 협력강화</li> <li>디자인 발전을 위한 사회적 분위기 조성</li> </ul>
2차 디자인진흥 5개년 계획 (1998~2002)	<ul style="list-style-type: none"> <li>디자인 전문인력을 양성하기 위한 교육기관 특성화 평가체계 구축연구</li> <li>초등학교 디자인 기초교재 및 교사용 지도서 개발연구</li> <li>디자인 혁신센터 구축 및 운영</li> <li>정보화 5개년 계획에 따른 디자인 정보 시스템 구축</li> <li>디자인 벤처펀드 조성을 통한 디자인 전문회사의 창업 활성화 지원</li> <li>주요 디자인 선진국들과 국제교류 협력강화</li> </ul>
DESIGN KOREA 2010 (KIDP, 2002)	<ul style="list-style-type: none"> <li>디자인 리더로서 세계 10대 선진국 대열에 합류를 목표로 설정</li> <li>3대 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>세계 최고의 디자인 역량 함양</li> <li>세계적인 디자인정보, 인프라의 생산 및 확산</li> <li>한국디자인의 위상 제고와 국제적 영향력 강화를 통한 2010년 디자인 선진국 진입</li> </ul> </li> <li>6대 실천 과제 <ul style="list-style-type: none"> <li>디자인 핵심역량강화</li> <li>세계 일류 디자이너 양성</li> <li>디자인 산업기반 조성</li> <li>디자인 연구 강화</li> <li>새로운 국가이미지 창출과 지역 활성화</li> <li>세계적 리더십 창출</li> </ul> </li> </ul>

표 2-18 국내 디자인 진흥정책 현황 분석

#### 국내 디자인 진흥정책의 단계별 목표



### 중앙부처별 공공디자인 관련 정책 추진현황

시기	해당부처	세부내용
2005.08	문화체육관광부 : 공간문화과 신설 (공공디자인 정책 추진사업)	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공디자인 시범도시 조성 : 부산 광복로, 서울 영등포, 대구 동성로, 안양시 만안구 등</li> <li>주제별 디자인 개선사업 : 문화로 아름답고 행복한 학교 만들기, 기업과 함께하는 건물 전면공간 조성 등</li> </ul>
2008.02	국토해양부 : 공공디자인 도입 추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>명품혁신도시 건설을 위한 혁신도시 공공디자인 도입 계획 추진</li> </ul>
2008.03	건설교통부 : 경관법 개정	
2008.10	문화체육관광부 : 대한민국 공공디자인 엑스포 개최	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화체육관광부와 대한민국 공공디자인 엑스포 조직위원회 "아름다운 공간, 따뜻한 도시 공간의 재생과 친환경디자인"을 주제로 '2008 대한민국 공공디자인 엑스포'를 개최</li> </ul>
2009.01	기획재정부 : 녹색 New Deal 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>핵심사업 : 4대강 살리기 및 주변 정비사업, 녹색교통망 구축, 녹색국가 정보 인프라 구축, 대체수자원 확보 및 친환경 중소댐 건설, 그린카, 청정에너지 보급, 자원재활용 확대, 산림 바이오 매스, 그린홈, 그린빌딩, 녹색생활공간 조성</li> </ul>

표 2-19 중앙부처별 공공디자인 정책 추진현황

### 지자체별 공공디자인 관련 정책 추진현황

구분	정책내용
강원도	<ul style="list-style-type: none"> <li>디자인 강원 총괄본부 운영</li> <li>디자인 강원 프로젝트 기본계획 진행 (2007)</li> <li>공공디자인 기본계획 진행 중 (2010. 준공예정)</li> </ul>
충청북도	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공디자인 기본계획 수립 (2009.07)</li> </ul>
충청남도	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공디자인 기본계획 수립 (2009.10)</li> </ul>
서울특별시	<ul style="list-style-type: none"> <li>도시디자인 기본계획 수립 (2006.12)</li> <li>공공디자인 가이드라인 수립</li> <li>공공디자인 인증제 실시 (2008)</li> </ul>
인천광역시	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공디자인 기본계획 수립 (2009.08)</li> <li>공공디자인 가이드라인 수립 (2009.08)</li> <li>공공디자인 표준디자인 개발 (2009.08)</li> </ul>
대구광역시	<ul style="list-style-type: none"> <li>대구 그랜드 디자인계획 (2008.10)</li> <li>공공디자인 가이드라인 진행 중 (2009.04)</li> </ul>
부산광역시	<ul style="list-style-type: none"> <li>옥외광고물 표시 디자인가이드라인 (2008.12)</li> <li>도시디자인 조례 수립 (2008) / 도시디자인위원회 설치 (2008.04)</li> </ul>

표 2-20 지자체별 공공디자인 관련 정책 추진현황

### 3.3 분석

#### ▪ 경기도 공공디자인의 법·제도적 체제 구축

- 현재의 경기도 공공디자인 법·제도 체제는 공공디자인의 전체적인 방향을 규정하는 제도적 측면과 세부 사업의 추진을 위한 방법적 측면이 공존하는 상황이므로 서로 이질적인 모순점을 내포하고 있음. 따라서 경기도 공공디자인의 기본계획이 실효성을 거두기 위해서는 도 차원에서 공공디자인 관련 법·제도의 기본모델을 개발하여 제시할 필요 있음

#### ▪ 현재의 경기도 공공디자인 법·제도를 통합하는 시스템 구축

- 기존의 경기도 공공디자인 정책은 공공디자인 관련 사업의 종합적인 구상과 장기적인 목표를 중심으로 계획되기 보다는 개별적인 단기 과업의 측면으로만 접근하고 있음. 따라서 경기도 공공디자인의 체계적인 기반구축을 위해서는 현존하는 공공디자인 관련 법·제도와 관계 속에서 접근하는 것이 바람직함

#### ▪ 법·제도의 범위 내에서 실행 가능한 실천적 전략 제시

- 기존의 제도는 경기도 공공디자인의 기본방향을 구체화하기 위한 실질적인 수단이라기 보다는 경기도 공공디자인의 지향점을 개념적인 측면에서 제시하는 수준에 머무르고 있음. 따라서 경기도 공공디자인 기본계획과 가이드라인은 법·제도의 범위 내에서 실행 가능한 실천적인 접근이 필요함

#### ▪ 공공디자인 관련 조례와 시행규칙의 보안을 통한 제도적 위상 제고

- 현재 경기도 공공디자인의 제도적 위상이 광역조례와 시행규칙 정도의 수준에 머무르고 있으므로 제도의 법적인 효력이나 집행력이 다른 부문에 비해 낮은 상태임. 따라서 상위 개념으로 접근하기 위한 제도적 기반 마련을 위해서는 조례 및 시행규칙의 보안을 통한 법적인 위상을 제고시키는 것이 병행되어야 함

#### ▪ 경기도 공공디자인의 통합된 이미지 창출과 31개 시·군의 지역 활성화를 위한 제도적 접근

- 현재 31개 시·군의 공공디자인 상황은 각자 자체적으로 독립적인 활성화 계획을 수립해 관련 사업을 추진해 나가고 있으므로 도 차원에서 이를 통합·유도할 수 있는 제도적 뒷받침이 이루어져 함

#### ▪ 공공디자인 관련 정책의 지속성을 유지하기 위한 구조 구축

- 시·군단위로 활발하게 추진되고 있는 공공디자인 관련 정책들이 실질적인 제도로 연결되지 못하고 개념적으로만 전개되어 향후 지속성을 유지하기에 한계가 있음. 따라서 정책이 제도로 이어질 수 있도록 하는 구조적 접근이 시급함

#### ▪ 경기도의 행정 영향력 강화를 위해 31개 시·군에 대한 공공디자인 평가체계 구축

- 현재 31개 시·군의 공공디자인에 대한 종합적 평가를 진행할 수 있는 시스템이 부재하므로 전체 시·군을 포괄하는 도 차원의 영향력 강화를 위한 방법의 개발 필요

## II. 조사 및 분석



## 4. 국내·외 공공디자인 관련 선진사례 조사·분석

## 4.1 사례조사 의의

## 4.1.1 세계의 공공디자인

국내·외  
공공디자인 관련  
선진사례  
조사 및 분석

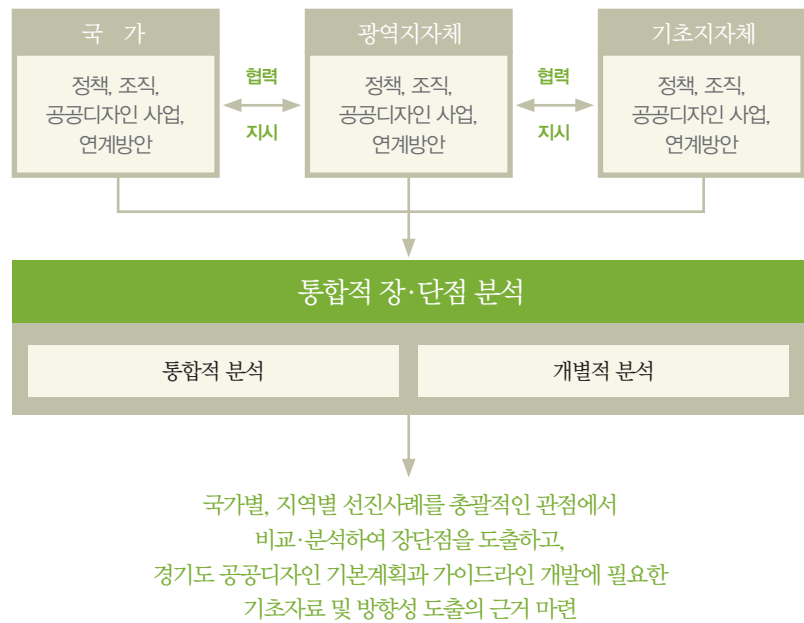


그림 2-14 공공디자인 관련 정책 추진현황

## 공공디자인과 문화

- 다양한 사례들을 통해 각 지역들이 가지고 있는 역사와 문화, 가치 등을 새롭게 재조명하며, 그 속에서 삶을 영위해 가는 시민들의 질적 풍요를 제공하기 위해 국가 차원, 지자체 중심 차원, 전문가나 민간 중심 차원에서 다양한 시도가 이루어지고 있음
- 국내·외 공공디자인 사례를 조사하여 각각의 장점과 단점들을 파악하고, 그 결과를 바탕으로 발전적인 경기도 공공디자인의 방향성 도출

## 경기도와 공공디자인

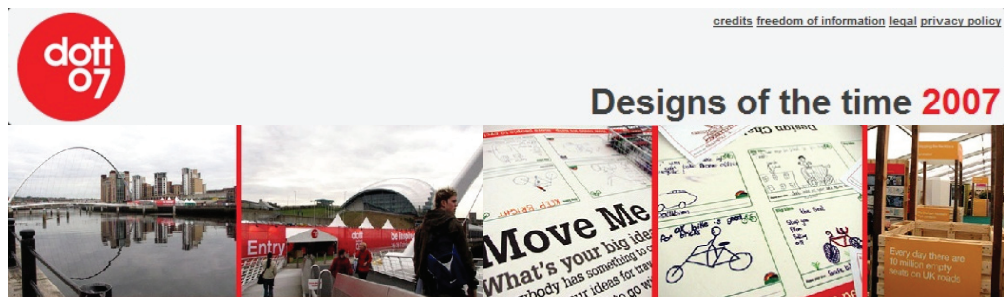
- 경기도는 31개 시·군이 모여 형성된 거대한 집합체로서 도시와 농촌, 아촌 등이 공존하는 국내 인구 1위의 광역단체임
- 서울특별시와 같은 대도시의 공공디자인 정책은 도시에 편중되고 있는 반면에 문화적·지리적 배경이 다른 경기도의 공공디자인 정책 및 사업은 성격이나 내용이 근본적으로 달라야 함
- 공공디자인 관련 요소들의 시각적인 이미지뿐만 아니라 행정적, 법·제도적 측면 등 다양한 방면에서 경기도만의 특성을 나타낼 수 있는 정체성 있는 공공디자인 방향 수립이 필요

## 4.2 선진사례 - 국외

### 4.2.1 영국

#### 국가

- **중앙정부 주도형** : 공공디자인 대신 도시디자인, 경관디자인, 환경디자인 등의 용어 사용
- **조직**
  - 중앙부처 협력 지원 : 문화부, 상무부, 전문가
  - 디자인 카운슬(Design Council; www.designcouncil.org.uk) : 57개 사업영역 중에서 Design for Public 파트에서 공공디자인 업무 담당
- **정책**<sup>1)</sup>
  - 국가적 차원의 도시디자인 정책 개발 (2000년대 초반)
  - 출발점 : '도시 르네상스를 향하여' (부수상 존 프레스코와 건축가 리처드 로저스 주도) '디자인에 의하여' (2000년 케이브(KABE)가 수립)
  - 도시디자인의 구체적 가이드라인 제시 : 도시디자인의 질적 향상을 위해 집중해야 할 14가지 공공부문 선정 (도시, 근린~교통 및 교차로)
- **사업**
  - Dott 07' 캠페인 (격년제로 실시되는 지역발전 진흥 공공사업으로서 현재 Dott 09' 이 실행됨)
  - 주요 5개 지역을 중심으로 10년간 전개



- **주제**
  - '디자인 카운슬' 과 지역개발기관, 'One North East' 간의 협력 작업으로 8개의 핵심 주제를 선정 (에너지와 환경프로젝트, 지속적인 관광사업, 학교와 커뮤니티, 건강과 복지, 도시와 전원, 이동성과 접근성, 주거와 집)
- **특징**
  - 3개의 프로그램 운영
  - 디자이너 및 시민과의 파트너십 구축 (Public Design Commissions)
  - 디자이너들의 역량 제고 및 소비자들의 디자인 인지도 제고 (Education Programmers)
  - 각종 행사와 전시회를 통해 디자인을 지역에 도입 (Design Showcases)

\* Public Design Commission을 핵심축으로 진행하여 일반 시민들의 참여를 유도

1) 정책 (政策, policy) 정부·단체·개인이 앞으로 나아갈 노선이나 취해야 할 방침. 정당을 비롯하여 노동조합이나 경영자단체 및 개인의 정책이라도 그 내용과 성질이 공공적인 것이라면 정책이라고 하며, 미국에서는 이것을 공공정책 (public policy)이라 부르고 있다.

## 런던

### ■ 런던플랜<sup>2)</sup>

- 런던광역시 시장 이름으로 발간된 런던도시의 총체적인 마스터플랜
- 시장으로 하여금 런던에 대한 전략구상을 의무화하여 계획수립 및 가이드라인 확립
- 런던카운슬(London council)의 자문과 29개 기관, 단체와 협력으로 계획수립 및 실행

### ■ 행정조직

- GLA (Greater London Authority, 시장) : 중앙정부의 권한 이양(정책 수립+진행), 지자체와 조율
- A+UU (Architecture and Urbanism Unit, 건축가) : 건축, 도시정책개발, 집행
- Functional Bodies (런던개발국, 런던교통국, 런던경찰청, 런던소방 및 비상기획청)
- 33개 자치구 : GLA와의 협력아래 지역 개발

### ■ 정책 및 법정계획

#### - 광역 자치구 정책

- ① The London Plan - 런던 전체 공간 개발전략 정책 중심 계획, 지속 가능한 개발계획
  - SRDF (Sub-Regional Development Framework) : 5대 권역 지역별 세부계획
  - SPG (Supplementary Planning Guidance) : 정책별 세부 계획지침
  - BPG (Best Practice Guidance) : 정책별 세부 실행지침
  - CSE (Case Study Examples) : 정책지원 조사연구
  - PP (Pilot Projects) : 시범사업, 런던플랜의 선도 프로젝트
- 런던 건축도시계획실 주관
- The Mayor's 100 Public Spaces Programme (1차: 10개 지역, 2차: 14개 지역)

#### ② Thematic Policies : 런던플랜의 테마별 정책

- Living in London, Working in London, Connecting London, Enjoying London

#### ③ Crosscutting Policies : 런던플랜의 상호교차 정책

- London's Metabolism, Design on London, The Blue Ribbon Network

#### - 기초 자치구 정책

- UDPs(Unitary Development Plans) - 기존 자치구별 개발계획, 런던플랜의 정책을 반영

### ■ 특징

- 15~20년을 내다보는 사회·경제·환경 등의 여러 전략들을 통합하는 공간적, 장소적 장기계획
- 교통 등 도시 인프라 구조의 개선과 함께 토지이용계획에 관한 제안들과 광역지역계획 수립
- 지방자치단체들은 개별 지역개발계획을 유지하면서 광역런던계획수립에 협조하고, 계획 수립 후에는 적극적으로 지역계획에 반영함
- 유럽연합의 유럽공간계획전망을 수용함



2) 런던플랜이라 단어는 영국의 그린벨트사업인 대런던계획(Great London Plan, 1947)을 통해 이미 많이 사용되었던 용어임.  
<http://www.reportworld.co.kr/report/data/view.html?no=311192>

▪ London Plan 3단계

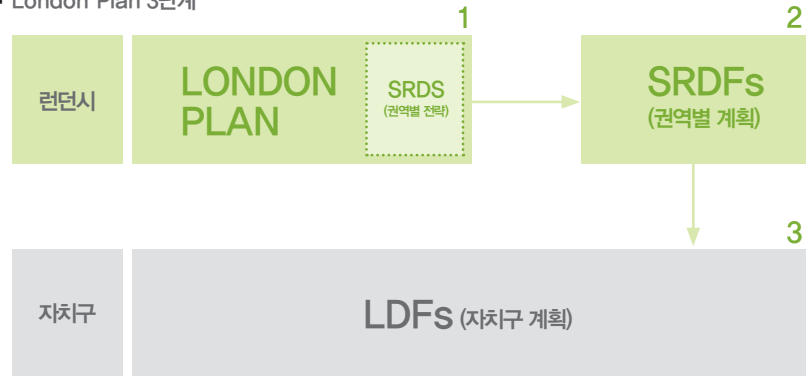


그림 2-15 런던플랜 단계별 계획

▪ 자치구와 권역별 계획

- 32개 자치구(Boroughs)와 City of London으로 구성된 대도시 런던은, 2004년 영국 정부가 새로 도입한 도시계획시스템에 따라 도시기본계획에 해당하는 '런던 플랜'(London Plan)을 수립
- 2006년에는 '권역별 발전계획'(SRDFs: Sub-Regional Development Frameworks)을 수립해 보완함으로써 런던 도시계획체계는 런던 플랜-5개 권역별 발전계획-자치구 계획(LDFs: Local Development Frameworks)의 3단계로 운영되고 있음
- 런던이 권역별 발전계획을 수립하게 된 것은 런던 플랜이 지향하는 공간은 통합적이고 다핵 중심의 발전방향이 여러 자치구와 연계되어 있기 때문임. 특히 교통이나 환경 같은 사안은 자치 구의 행정구역을 넘어 상호 유기적인 협력과 일관성 있는 정책 추진을 통해 달성할 수 있음
- 런던의 권역별 발전계획은 도시기본계획에 해당하는 런던 플랜과 각 자치구 계획을 연결 하는 중간단계의 공간계획으로 런던 플랜이 지향하는 정책목표를 구체화하면서 자치구 계획 수립 시 고려사항을 제시하는 역할을 함
- 권역별 현안과 정책목표를 분명히 하고 계획의 일관성을 확보하면서, 자치구 및 관련 기관 간의 협력과 조정을 유도한다는 점에서 계획의 실현가능성을 높일 수 있다고 기대됨

분석

- 국가 정책을 기준으로 런던 광역자치체의 실행 전략이 수립되며, 런던의 실행전략을 하위 기초자치체의 정책에 반영함으로써 지자체 개발계획을 형성해 나감
- 국가 정책인 도시계획 시스템 아래 광역자치구인 런던의 도시개발 정책으로 런던플랜이 있으며 그 밑에 자치구의 자치구 개발 계획을 수립함으로써 일원화된 정책 실행
- 5대 권역별 장기 프로젝트로 지역 특성화 및 통합화를 성공적으로 실행
- 자치구의 특성 개발 방향을 고려하여 공간통합 단계의 중간형태로 권역별 개발 계획을 수립
- 국가주도로 정책이 이루어지나, 지자체별 특성에 맞는 적합한 개발계획 수립 가능

- (출처) 양재섭(도시기반연구본부 연구위원), [서울벤처마케팅사례]도시기본계획을 보완하는 런던시 '권역별 발전계획', <http://blog.naver.com/jupiterian00/30030026735>



## 브리스톨

### ▪ BLC 프로젝트

- Bristol Legible City (읽기 쉬운 도시)
- 쇼핑, 리테일에 관련된 것들이 도시를 발전시키는데 주요 요소로 판단하여 방문객을 도와주는 개념으로 고안
- 사람의 도시에 대한 이해와 경험을 용이하도록 하는 특별한 개념
- Human Scale Thinking

### ▪ 조직

- 도시 관리 : 각 조직들간의 통합 관리
  - ① 중앙 정부와 각 지역 정부 / ② 정부 기관들 / ③ 교통 당국 / ④ 민간 단체
  - ⑤ ATCM (Association of Centre Management)

### ▪ 정책

- the Adopted Bristol Local Plan (1997)
- Proposed Policy Alterations to the Local Plan(2003) : Adopted Local Plan의 구체적인 고려사항
- BDF (Bristol Development Framework) : 2004년부터 약 20년간의 플랜, 30여 개의 프로젝트로 구성

### ▪ 사업

- 도시정체성 (Design Identity) : 일관된 색채나 서체 등을 적용하여 통일성 갖추
- 통합안내 사인시스템 (Sign System) : 반복되거나 정보가 정확하지 않은 표지판들 정비
- 안내지도 (Information Map) : 사용자 중심의 시스템 디자인
- 공공디자인 프로젝트 : BLC 프로젝트를 통해 공무원들의 공공디자인에 대한 창의적 사고 경험

### ▪ 특징

- 도시 서체, 색채, 주차장, 아트 프로젝트, 웹사이트 등의 통일감 부여
- 도시 정체성, 인포메이션, 교통정보 시스템 등을 새롭게 개선
- 설문을 통한 개발 방향 설정

### ▪ 성공배경

- 지역 활성화 차원에서 주택 / 오피스 부지 개발과 문화산업개발, 항구와 같이 도시가 가지고 있는 자연의 혜택을 좀 더 적극적으로 활용



## 분석

- 도시 전체의 인포메이션 체계 및 도시이미지의 통일화로 도시의 정체성을 명확히 하여 '읽을 수 있는' 도시로 탈바꿈
- 지역의 특색을 반영한 공공디자인뿐만 아니라 지역을 통합함으로써 안전하고 편안한 생활 환경 제공

#### 4.2.2 독일

##### 국가

- **지방 자치단체 주도형**
  - 공공디자인 대신 도시디자인, 경관디자인, 환경디자인 등의 용어 사용
- **조직**
  - 독일 디자인 카운슬 : 중앙연방기관이지만 각 센터들을 총괄하는 기관이 아니라 독일 내 디자인센터들의 업무에 대한 정보와 연구 담당
  - 주요 12개 지역 디자인센터 : 각 지역의 특색과 문화, 전통에 맞춰 다양한 활동을 하는 독립기구
- **정책**
  - 독일의 연방들은 제도상의 다양성을 선호하고 정치적인 시스템도 지방분권으로 되어 있어서 범국가적인 디자인 정책은 존재하지 않음

##### 노르트라인 베스트팔렌 주 (루르지방)

- **엠서파크 프로젝트**
  - ‘문화로 변화를—변화로 문화를’ 2010년 유럽 문화수도
  - 공업도시에서의 변화 모색 : 카를 에른스트 오스트하우스의 ‘폴크방 이념’에서 비롯
  - 노르트라인 / 베스트팔렌 주정부의 주도 하에 생태적 관점에서의 미래도시개발 계획
- **조직**
  - 노르트라인 / 베스트팔렌 주정부 : 주정부의 중심 과제로 프로젝트 주도
  - 국제건축박람회(IBA)<sup>3)</sup> : 기존 공업지역을 근본적으로 개선하여 ‘가능성 있는 도시’로 거듭나기 위해 시작
- **정책**
  - 시범도시개발계획 : 생태와 문화를 기반으로 경제구조를 갱신→환경개발에 일차적인 우선순위
    - 5개의 테마로 100개 이상의 프로젝트 진행(10년 이상에 걸쳐 4,500명 이상이 참여)
    - ① 엠서 강 수계의 생태적인 재생 : 30년 넘게 오염되어 온 수로의 완전한 재건 및 복원
    - ② 파크 내의 운영 : 오래된 공업요지에 22개에 달하는 과학 및 기술센터의 연쇄적인 창출
    - ③ 고도의 생태적, 미적 기준에 입각하여 6,000개에 달하는 건물의 개축 또는 건설
    - ④ 이전의 광산, 제철소 또는 공장을 해체하지 않고 그들의 새로운 용도를 찾아내는 것
    - ⑤ 토지공원의 창출 및 주요 도심을 서로 분리하기 위한 7개의 그린화랑지대 창출
  - 루르지방 기본계획(마스터플랜)
    - 새로운 관광지 이미지 구축을 위한 계획(IBA로부터 영감을 받아 추진)
    - 공업문화, 현대적 엔터테인먼트, 이색적인 문화이벤트 등의 전략적 요소 도입
    - 각각의 지역을 결합하는 수단으로 ‘18개의 상징적 거점’ 활용
    - 비전 : 세계 최대의 국민적 공업문화파크로 자리매김—2010년 세계문화유산 목록 등재 목표



3) 독일에서 건축박람회는 시범 도시개발의 성격을 갖는 정책프로그램으로서 이를 통해서 건축기술을 도입하고 건축개념을 실현했으며, 아울러 주택개량, 주거단지조성 및 도시재개발 등의 프로젝트를 수행하는 역할을 함

## ■ 사업

- 엠셔파크 국제 건축박람회
  - 과거의 공업지역을 혁신적인 건축과 예술을 이용하여 변화 시도
  - 지속개발의 관점에서 실험적 프로젝트 - 생태적 관점에서 미래 도시개발의 방향 제시
- 베르크카멘
  - 지역 여성들이 제안한 소규모 주택단지 구상 - 주변 경찰본부의 스타일에 영향
  - 자주건설의 시도는 사회적 유대감 증진뿐만 아니라 주택시장에 새로운 방향성 제시
- 보트로프의 쾰렌보슈공원
  - 병원 근처의 10에이커에 달하는 건강회복 공원
  - 새로운 '감각의 경험' : 다양한 식물을 활용, 헬스 케어, 재활 등의 봉사 및 지원
- 오버하우젠
  - 유럽 최대의 가스탱크를 전시센터로 전환
  - 지역의 기념비적인 역사 건조물이 됨 - 독일 최대의 쇼핑센터인 '첸트로'를 인접 지역에 유치
- 뒤스부르크 - 마이데리히의 제철소 - 뒤스부르크 노르트
  - 낡은 공업구조물을 경관공원으로 재생
  - 공업적 경관의 활용
- 겔젠키르헨 - 유럽 최대의 태양전지판 시스템
  - 라인 - 엘베 사이언스파크의 미래형 유리 파사드

## ■ 특징

- 남아있는 공업용 토지를 재활용함으로써 노동자가 대다수를 차지하던 주민들의 전통이나 공통된 기억이 그대로 문화공간으로 활용됨
- 낙후된 공업지역을 문화와 생태적 관점에서 자생력을 강화시키고, 원동력이 되는 공동체 삶 형성
- 10년 이상에 걸쳐 4,500명 이상의 사람들이 100개 이상의 프로젝트에 참여하여 10억 파운드 이상에 달하는 관련 분야의 공공투자를 이끌어 내고 3만 명 이상의 고용 창출
  - 장기적 안목에서 창출한 소득이 새로운 생활형태와 노동형태로 발전

### 분석 <sup>4)</sup>

- 도심재개발 시 역사적 정체성을 유지하며 새롭게 요구되는 가치와 가능성을 조화롭게 융합
- 중앙정부의 유도 아래 지방자치단체와 민간조직이 주요 업무를 진행하는 일관성 있는 정책 추진
  - 역사적 도심재생 정책과 관련 도시들 간의 긴밀한 협력관계 확보
- 역사문화환경을 지속적으로 보전·재생하기 위해 정부의 적극적인 재정 및 기술지원
- 전통목골박공가옥은 역사도시 거주자의 생활 불편을 최소화하기 위해 다양한 스타일로 개량
- 역사적 건축물 외에도 자연지형, 성곽, 가로경관 및 옥외 공공공간의 역사성 보전
- 각 지자체별 역사, 도시계획, 사회, 재정적 특성이 최대한 고려된 구체적 핵심사업 도출
- 수립 초기부터 도심 거주민이 직접 쾌적한 역사적 환경을 조성한다는 의식하에 적극적인 시민 참여가 이루어짐

4) 김홍기, 역사적 도심재생의 계획 특성에 관한 분석 - 독일 노르트라인 베스트팔렌주의 중소도시의 역사적 도시를 중심으로  
(An Analysis on the Characteristics of Historical City Centers Revitalization in the Federal of Nordrhein-Westfalen, Germany), 대한건축학회 논문집 - 계획계, Vol.20 No.5, 2004

## 프라이부르크

### 독일의 환경수도

- 인간중심의 친환경 도시 구상
- 풍력과 태양에너지 등의 재생에너지를 효율적으로 활용
- 많은 해외 도시들의 벤치마킹 대상이 됨
- 주정부의 원자력발전소 건립 정책에 반대하여 일어난 환경운동이 각종 환경단체의 설립으로 이어지고, 시민의 의식이 개선되면서 시 전체가 환경 중심의 도시디자인 정책으로 발전함

### 조직

- 프라이부르크 시청
- 환경 전문 단체(에코 인스티튜트, 분트 등)
- 일반 시민단체
- 일반 시민 → 각 조직이 원활하게 소통, 협력

### 정책

- 미래 지향적인 에너지 수급을 위한 가이드라인
  - 3가지 원칙: 에너지 보존, 신기술 사용, 재생 가능한 에너지원 사용
- 연방정부의 '재생 가능한 연방 에너지법' 제정에 기여
- 종합 교통 정책
  - 자동차 이용의 불편 유발을 통한 운행 억제
    - ① 주택가 내 차량속도 제한정책: 최고 시속 30Km/h로 제한
    - ② '아이들이 놀 수 있는 도로': 차량은 보행자 속도로 이동, 사고의 책임은 100% 운전자
    - ③ 시내 중심부의 무료 주차장 폐지: 한 시간에 2불 정도의 요금 징수
  - 자동차를 이용하지 않아도 불편이 없는 교통시스템 유지
    - ① 자전거 이용 활성화: 자전거 - 전차 간 환승 시스템, 자전거 전용 주차장 '모빌레'
    - ② 전차 이용 촉진 정책: 환경 정기권 제도 'Eco-Ticket'
- 전통 문화의 유지를 위한 정책
  - 주상복합 제도: 도심공동화를 막기 위해 주상복합 의무화
  - 지붕 규제 제도: 모양, 색채, 높이 등 규제. 프라이부르크만의 정체성과 색채 유지



### 사업

#### - 보봉지구

- 태양에너지를 활용한 에너지 수급이 대부분의 가정에서 이루어짐
- 헬리오트롬(Helio+Trop): 에너지수급의 상징물. 원통형 구조로 태양의 방향에 따라 움직이며 에너지 집적을 효율화시킴 → 친환경적 도시이미지의 효과적 홍보
- 바닥 간판의 유지 및 조성: 수백 년 전부터 조성된 바닥 간판을 유지하고 개선시킴 → 전통을 도시디자인으로 승화
- 도심 수로 베히레의 보존: 독일에서 유일하게 남아있는 도심 인공수로 → 천연에어컨 역할과 동시에 시민의 휴식처로서 관광객 유치에 일익을 담당함

#### – 리즈펠드지구

- 녹지 비율이 매우 높음 → 생태도시를 지향하는 도시 정책 반영
- 녹지 구축, 각종 친환경적 구조물의 설치 등에 관한 사항들을 시민들의 논의로 결정
- 녹지의 관리권한을 시민에게 이양하여 책임성을 높이고 참여의식을 증진시킴



#### 라이프치히

##### ▪ 조직

- 라이프치히 시청에서 주도적으로 정책 추진

##### ▪ 정책

- ‘Neue Gruenderzeit 프로그램’과 ‘Stadtentwicklungs plan-Grossiedlungen 프로그램’
  - 신 시가지 내 빈 주택의 철거나 주거공간의 용도변경, 주택병합 등을 통해 주민의 생활여건을 개선시키기 위한 실천적 방안
  - 독일 통일 후 서독으로의 인구 유출로 심각한 ‘도심공동화’ 현상이 발생하여 비어버린 도시의 가치를 창출하기 위한 정책
  - 늘어난 빈 집을 과감히 철거하여 공원과 같은 녹지공간으로의 활용 가능한 부지를 조성함으로써 1인당 공원 이용면적을 넓혀 양적인 성장보다 질적인 성장을 추구
- 관광자원의 개발
  - 강과 호수 정비 : 타 지역으로부터의 이민자가 증가하게 됨은 물론 강과 호수를 보기 위한 관광객의 증가로 직·간접적으로 지역경제 발전에 영향을 미치게 됨



#### 분석

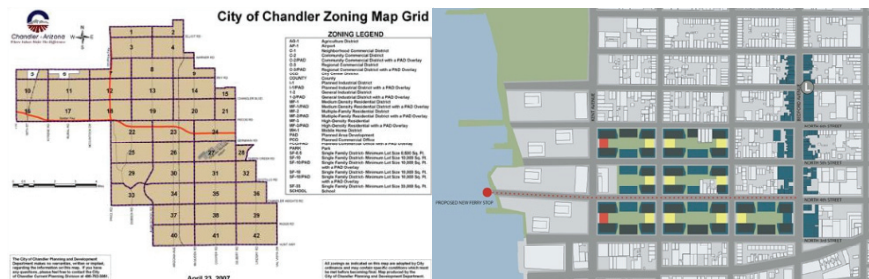
- 환경에 대한 의식을 도시 전체(행정, 전문단체, 시민단체, 일반시민)가 협력하여 공공디자인 정책에 반영
- 도시차원의 환경 정책이 중앙 정부에 반영되어 ‘재생 가능한 에너지법’ 제정 및 ‘10만 지붕 태양에너지 프로그램’이 마련되어 프라이부르크의 ‘보봉지구’에 반영되는 등 중앙정부와 자치단체 간의 능동적인 정책협조
- 양적인 도시 발전을 지양하고 질적인 도시의 수준을 높이기 위해 노력



#### 4.2.3 미국

#### 국가

- **민간주도형** : 실용적 자유경제구조 속에서 산업으로 이루어짐
- **조직**
  - 미국산업디자인협회(IDSA)
  - 다른 국가들의 민간단체와 달리 조직이 잘 정비되고 자립기반을 갖추고 있음
- **정책**
  - 디자인 심사제도
    - 지자체의 경관디자인 관리수법으로서 도시계획시스템을 형성하는 중요한 사책
    - 1969년 국가환경정책법 : 환경영향평가서를 만들어 공개할 것을 의무화
    - 디자인 심사를 통해 개발프로세스에 주민 참여가 도입
    - 역사적 시가지의 보전을 목적으로 미국 내 처음으로 조닝조례<sup>5)</sup> (South Carolina주 Charleston시)를 도입하여 시행
    - 대규모 개발 및 새로운 건축양식에 대한 미관, 디자인 만족도, 공헌도를 검토·평가로 운용
    - 1940년대 중반부터 1950년대에 걸쳐 미국 전역에 보급 후 1970년대부터 디자인 심사제도의 도입이 급증되어 1980년대 이후부터는 대부분의 지자체에서 디자인 심사제도가 도입·운용되어지고 있음
    - 법적 근거 : 조례에 의한 기준이 있으면 법은 시민의 총체적인 뜻으로 행정의 규제행위를 지지
      - ① Bermer v. Parker 판례(1954) : '미관'이 그것만으로 규제의 합헌성을 가짐
      - ② City of Santa Fe v. Gamble-Skogmo 판례(1964)
        - 건축의 디테일까지도 역사적 성격을 표현하는 역할을 담당한다는 것을 인식
        - 과거로부터 유지된 스타일은 시의 조례에서 지키고 보존해야 함을 판결
      - ③ State ex rel. v. Berkeley 판례(1970)
        - 미관의 문제뿐만 아니라 조화롭지 못한 개발을 배제함으로써 지역의 가치를 지킬 수 있음을 강조
    - 관련제도 : 미국은 미(Beauty)를 복지의 한 개념으로 파악
      - 국가환경정책법 : 환경의 개념을 구분하는데 물리적, 사회적, 경제적 환경과 함께 미적 환경 정의
      - 도시 내 인공환경과 관련된 경관 관리제도 : 장려지역지구제, 성능지역지구제, 특별지역지구제
      - 그 외의 제도적 장치 : 개발권 이양제, 재개발 사업제도, 광고물조례, 도시설계를 통한 규제 환경영향평가제도 등
    - 한계 : 조례에 근거한 디자인 심사의 기본적인 기준은 기존의 건축물 및 지형지세와 조화되나, 행정적 수속절차가 적절하지 못하고 사법적인 심사를 위한 이해 가능한 기준을 설정하지 못하고 있음. 또한 디자인 심사위원회에 대해 과도한 재량권을 부여하고 주관적 판단에 의존할 수 있음



5) 조닝 부동산의 용도를 규제하는 조례에 따라 토지를 구획하거나 또는 구획된 지역. 미국은 해당 지역의 조닝조례에 따라 부동산에 대한 개인과 법인의 지배권도 제한을 받음. 조닝조례는 사유재산인 부동산에 대한 정부의 간접 통제권

## 시애틀

### ■ 지속 가능한 도시재생 : 공공 재생 프로젝트와 민간 디자인 컨트롤

#### ■ 조직

- 시장을 중심으로 한 시정부 아래 도시계획 관련 담당부서로 계획개발부, 근린지역부, 시애틀시 계획위원회, 시애틀시 디자인위원회를 두도록 함
- 디자인 심사 담당 조직으로 디자인위원회, 디자인 심사위원회, 역사지역 위원회, 경관보존 위원회 등이 존재

#### ■ 정책<sup>6)</sup>

- 도시성장관리법
  - 시애틀시가 속해 있는 워싱턴주 정부에서 수립·운영하고 있는 법
  - 도시성장관리정책을 실행하기 위해 14개의 목표를 명시하고 인구 5만 이상의 도시 및 지자체에 대하여 지방정부 차원에서 20년 계획기간의 도시기본계획을 수립하도록 규정
  - 도시성장관리정책의 구체적인 실행을 위하여 도시기본계획 내용에 근린지역계획을 담도록 규정
  - 7년마다 정기적으로 기본계획 또는 개발과 관련된 조항들을 검토하며 필요 시 수정 요구
- 도시기본계획
  - 워싱턴 주의 도시성장관리법을 시행하기 위해 마련된 도시성장계획
  - 지속 가능성의 원칙하에 삶의 질 개선과 미래 세대를 위한 도시·자연·환경 개선을 목적으로 커뮤니티보전, 경제적 기회와 안정성, 사회적 형평성, 환경적 책무의 4가지 핵심 목표와 11개 요소로 구성
  - 시애틀 디자인위원회, 시애틀 계획위원회, 지역카운슬이 주도하되, 시민들의 적극적 참여와 38개 근린계획을 고려하여 수립되며, 수립 과정에서 시민들의 의견과 특성을 적극적 수용함
- 근린계획·도시기본계획과 하위 시행계획 간의 통합성을 유지하고 다양한 지역 여건을 충분히 반영하기 위한 중간적 역할의 계획
  - 시 정부는 지역주민 스스로 그들 지역에 적합한 계획을 준비하도록 도시센터나 공동체에 지원
  - 계획의 수립과정에 지역주민들이 지역의 독특한 특성을 반영하여 전략을 개발할 수 있도록 권한을 부여하여 성장 자체보다 성장을 위한 과정이 더욱 중요시 되는 계기 마련
- 디자인 심사제도
  - 도시기본계획과 근린계획을 바탕으로 지역에 부합하는 지역별 디자인 가이드라인 수립
  - 공동주택 및 상업빌딩 가이드라인, 도심부 가이드라인, 근린 상세 가이드라인의 3가지로 구성
  - 심사제도의 수행
    - ① 디자인위원회 : 공공개발을 대상으로 도시디자인에 부합하는 가이드라인의 제정과 디자인 심사 담당
    - ② 디자인 심사위원회 : 민간 개발 프로젝트의 리뷰 및 디자인가이드라인을 적용하도록 컨트롤
    - ③ 계획위원회, 역사지역위원회, 경관보존위원회 : 공공개발프로젝트, 역사지구, 경관보존 지구의 디자인을 심사하고 가이드라인 수립

6) 이원규, 미국 시애틀시 지속 가능한 도시재생수법으로서 여반빌리지 전략에 관한 연구 - 공공프로젝트 재생과 민간 디자인 컨트롤을 중심으로-, 중앙대, 2008

## ▪ 사업

- 공공 프로젝트 재생
  - 마스터플랜 프로젝트 : 도로, 서비스, 조경 및 토지재생과 관련된 사항
  - 도시경관 프로젝트 : 가로와 녹지의 경관과 관련된 사항
  - 센트럴 워터프론트 계획, 블루링, 그린스트리트 등의 프로젝트 운영
- 시애틀 벨타운의 Growing Vine Street 사업 (전략적 경관형성을 위한 상세 가이드라인 수립)
  - 밀도 높은 도시 지역에서의 근린지구 사업에 시 관계자, 정치가, 주민들의 갈등 해결과 합의 도출의 중요한 사례
  - 가로와 공원으로서의 2가지 기능이 공존하는 공공공간의 창조
  - 우수를 도시 하수시스템으로 분리하는 대신 그 잉여물을 녹지공간 조성에 사용
  - 역사적 보존성을 가장 중요한 디자인 요소로 생각

## ▪ 특징

- 근린지역별로 '마을 만들기'를 중시하여 커뮤니티 중심으로 계획을 수립하는 '상향식 계획' 수립
  - 근린계획에서의 지속적인 피드백을 통해 도시기본계획에 포함되도록 하고 있어 결과적으로 기존 커뮤니티를 존중하고 활성화시키는 정비계획과 기본계획이 정합성을 이루고 있음
- 지역이 구분된 38개 지역 중에서 17개 지역이 상세 가이드라인 수립 완료
  - 시에서는 해마다 가이드라인 수립지역을 업데이트하고 증진된 도시경관을 위해 전문가, 지역주민, 공무원이 항시 리뷰할 수 있는 시스템을 만들고 개선해 나가고 있음
  - 민간 디자인 컨트롤을 통해 전략적 지구경관을 형성함



## 분석

- 지역주민 및 전문가 등으로 구성된 민간단체의 주도로 프로젝트가 진행되며, 주정부의 정책을 반영한 시정부의 기본계획과 가이드라인으로 민간디자인을 컨트롤함
- 지역 커뮤니티 중심인 '상향식 계획'을 수립하여 지역마다의 특색을 반영한 철저한 상세 가이드라인과 지역주민 주도의 센터 운용으로 역사적 보존성을 유지한 공공디자인이 발전함



## 샌프란시스코

- 1970년대부터 전 지역에 대한 도시계획을 시작한 이후 다양한 도시설계시책을 통해 성공적인 도심부 경관관리를 시행
- 도심부 다운타운 지구에 대한 중요성을 인식하고 개별적 건축 활동에 대한 다양한 심사제도를 통해 경관관리
- 조직 <sup>가)</sup>
  - 도시계획위원회

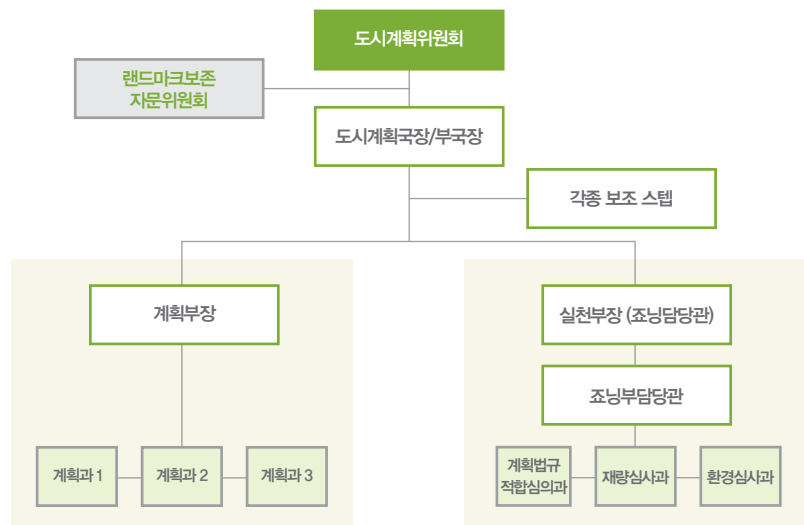
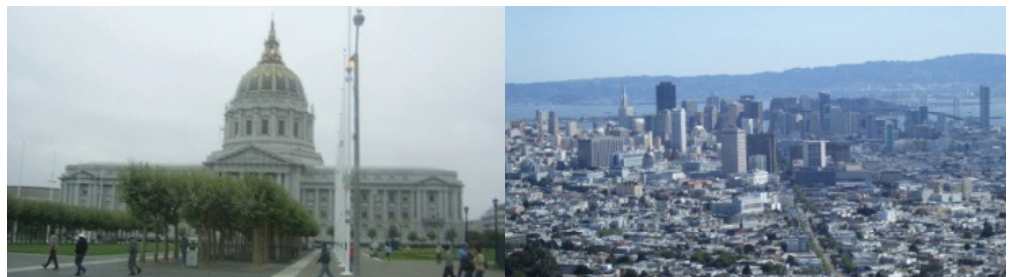


그림 2-16 샌프란시스코시 도시계획위원회 조직도

- 도시계획국 : 도시계획위원회를 지원하는 행정기관
  - 도시계획에 관련된 사적인 개발에 대한 심사권한
  - 공공영역에 대한 개발을 다른 자국과의 협의를 통해 심사
    - 교통영향에 대한 교통주차국과 협의, 가로 공공예술품에 대한 예술위원회와의 협의, 각종 도시 재개발 프로젝트에 대한 재개발국과의 협의 등
- 공공사업국 : 가로개선행위에 관련된 모든 권한, 즉 공공도로영역에 있어서의 개발심사권 행사
- 예술위원회 : 시청 소속의 자국으로 공공디자인 심사와 조경디자인, 가로환경시설물 및 건축물 구조디자인 심사 권리를 가짐
- 샌프란시스코법에 의해 승인과 심사에 대한 권리를 보장



가) 김혜연, 미국 샌프란시스코시 도심부 경관관리 수법 연구 - 다운타운 지구 경관심사제도를 중심으로-, 중앙대, 2007

#### ■ 정책<sup>8)</sup>

－ 지역의 「제너럴 플랜」, 조닝제도에 관련한 「법령집」 및 「조닝맵」으로 구성

##### ① 제너럴 플랜(General Plan)

- 캘리포니아주법에 의거하여 도시계획에 관한 최고 상위계획
- 비전 : 초기 개발자들에 의해 만들어진 그리드 시스템의 토지이용으로 어떤 언덕에서나 바다가 보이는 뛰어난 전망을 유지하고 컴팩트한 기능과 발달된 대중교통으로 다양한 경험이 가능한 세계적인 도시 조성
- 제1부 계획 요소(Plan Element) : 10개 항목에 관한 각 요소별 목적과 실행방침 제시
- 제2부 지구 계획(Area Plan) : 요소들을 10개의 개별 지구에서 실천하기 위한 계획
- 구체적인 규정이나 가이드라인보다는 목표로 하는 미래상에 대하여 설명
- 다운타운 지구계획 : 10개 지구계획의 하나로서 도심부에 대한 계획
- 목적 : 경제적인 활기, 거주하기 좋은 환경, 다양한 도시 활동, 역사적인 가치를 가진 건축물과 세계적인 도시 형태를 창조

##### · 요소

- 1) 상업 공간 : 도시 기능의 향상, 시민의 고용 기회 확장, 세금 원천의 제공을 통해 국제적인 상업과 서비스 도시로의 성장
- 2) 주거 공간 : 다운타운 내 주거의 공급을 확장하기 위한 정책  
→ 근무시간 이후와 주말에 다운타운의 활기를 보장
- 3) 오픈 스페이스  
→ 충분한 오픈 스페이스로 다운타운을 방문하고, 일하고, 살고 싶은 장소로 조성  
→ C-3지구 내 모든 신규건축물, 기존건축물 바닥면적 20%이상의 층층에는 오픈 스페이스의 제공 의무화 (단, 공공시설물, 상업시설물, 주거시설물은 이 규제의 적용범위에 포함되지 않음)  
→ 「오픈 스페이스 가이드라인」을 통해 11개의 오픈 스페이스 유형을 나누어 기준 제시
- 4) 역사의 보존 : 건축물의 역사적 가치나 디자인 가치에 대해 명확한 기준을 설정해 중요도에 따라 5개 등급으로 나누어 관리
- 5) 도시 형태  
→ 다운타운 빌딩의 높이, 용적, 햇빛 접근, 바람 보호, 건물 외관, 가로에 대한 빌딩들의 요소들에 대해 설명  
→ 언덕과 산등성이, 바다와 만의 자연 지형
- 6) 도시 내 이동  
→ 다운타운 내 · 외부간의 교통, 다운타운 내부에서의 이동, 보행자 환경  
→ 다운타운 내에서 효과적이고 안전한 이동을 제공하면서 보행자 순환 시스템을 향상 시키기 위함  
→ 「보행 향상을 위한 가로시설물의 표준과 가이드라인」으로 편의시설과 보행자 이동의 대립 최소화
- 7) 내진 안전성 : 건축물의 지진에 대한 내구성에 대한 규정



· 경관심사계획 : 법령집이 심사의 법적 근거

- 1) 건축의 인허가 심사, 역사적 건축물 및 보존지구 심사, 환경심사, 공공디자인 심사로 구성
- 2) 환경영향평가 보고서의 제출 의무화
- 3) 새로운 오피스가 개발되는 1㎡당 2\$의 다운타운 공원 특별기금 조성

· 공공디자인 심사제도

- 1) 각종 공공시설물 디자인과 사유의 시설물에 대한 승인 과정
- 2) 예술위원회(시청 소속의 지국) 관리
- 3) 세 단계의 프로세스 구성

- 1 단계 : - 프로젝트의 개념적·개략적인 형태의 정의, 개략적인 디자인단계  
- 목적, 관계, 요구사항, 기능, 서비스 등을 입증해야 함
- 2 단계 : 디자인 발전 심사, 디자인 개발 반영 여부 확인, 디자인 개발단계
- 3 단계 : 2단계 제출 내용의 수행을 확증, 시공단계 조성

· 특징

- 1) 경제 중심인 다운타운의 특성 강화, 컴팩트한 도심 형성, 도심업무 기능의 성장 유도
- 2) 항상 높은 활력감을 유지하기 위해 다운타운 내 주거개발을 권장
- 3) 오픈 스페이스의 제공과 보행 환경 개선을 통해 도심 이용자를 위한 휴식공간 제공
- 4) 시 고유의 자연적인 지형과 자원을 활용하여 도시 형태 형성
- 5) 건축물을 역사적 중요도와 건축적 중요도에 따라 5개 등급으로 분류, 각각 등급에 따른 보존, 개축, 철거의 가이드라인 제시

#### ② 법령집 (Planning Code)

· 제너럴 플랜을 실현하기 위한 법적 근거 제공 (조닝, 용도에 따른 적용사항, 보존지정, 사인규제, 개발심사, 인센티브 조항, 개발권 이양, 링크지 정책<sup>9)</sup> 등)

#### ③ 조닝맵 (Zoning Map)

· 법령집의 각종 규정들을 지도로 표현

· 높이 및 용적조례와 관련된 지구 용도, 높이 및 크기 등에 관한 규제 계획도와 특별용도지구, 보존지구, 특별사인지구의 지도, 해안지구에 대한 계획도 정리

### 분석

- 체계적인 행정조직을 바탕으로 제너럴플랜, 법령집, 조닝맵 등 정책의 틀을 확고히 함으로써 난개발을 방지하고 성공적인 도심부 경관관리를 시행
- 도시계획위원회가 도시계획국보다 상위조직에 위치함으로써 위원회에서 개발계획 및 가이드라인을 수립하고 행정기관에서 진행과 심사를 담당
- 도시계획국은 사적인 개발에 대한 심사권, 공공사업국은 공적인 개발에 대한 심사권을 가지며 예술위원회에서 공공디자인 심사제도를 관리

8) 김혜연, 미국 샌프란시스코시 도심부 경관관리 수법 연구 - 다운타운 지구 경관심사제도를 중심으로-, 중앙대, 2007

9) 링크지 정책 : 일정한 기준을 초과한 개발행위를 하는 개발자에 대해 주변환경에의 마이너스적인 영향을 보완하기 위해서 일정한 (산정된) 물리적·경제적 부담을 강제적으로 부과하는 정책

#### 4.2.4 일본

#### 국가

##### ▪ UDC(Urban Design Center)중심 (1989년 창립)

##### ▪ 관·민 협동 사업 추진

- 경관 관련법으로 발달(과거 역사경관에서 출발, 현재 도시경관 형성시책으로 확대)
- 1968년 2개 지자체의 조례가 시발점(카나자와시 '전통환경 보전에 관한 조례', 쿠라시키시 '전통미관보전조례')
- 2004년 경관법 제정: 지자체의 경관조례는 세제 및 재정상의 지원 등이 불충분하여 도입

##### ▪ 조 직

- 건교부 산하재단 UDC 재단

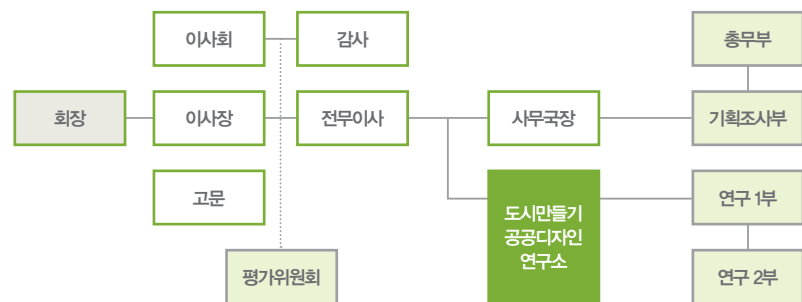


그림 2-17 일본 건교부 산하재단 UDC 재단 조직도

- 지자체 중심의 사업이 국가의 법 제정에 영향을 미침

##### ▪ 정 책<sup>10)</sup>

- 경관법 제정(2004년)
- 도시계획분야의 '경관' 시민권획득 + 도시디자인 행정의 전개
- 경관 관련 사업이 다양한 행정분야에서 다루어지고 있음

##### ▪ 사 업: 주요 4개 중앙부처에서 사업 전개

- 부 처: 건설청, 문화청, 환경청, 국토청<sup>11)</sup>, 건교부(국토교통성(건설성, 국토청 혼합)), 문부과학성(교육, 과학기술, 학술, 문화, 스포츠, 종교), 환경성

##### ▪ 내 용

##### ~2001년

- 도시경관형성 모델사업, 시가지환경 정비사업, 심볼로드 정비사업, 역사적 지구환경 정비사업, 시가지 마찌쓰쿠리 지원제도, 시가지경관 종합정비사업(건설성)
- 전통적 건축물군 보존지구 정비사업, 문화 마찌쓰쿠리 사업(문화청)
- 쾌적환경 정비사업(환경청)
- 지방도시정비 파이롯 사업, 고향재건축진 모델사업(국토청)

##### 2001년 ~ (UDC재단 사업)

- 양호한 경관형성 지원 운동(경관행정 네트워크의 가동)
- 아름다운 마을 만들기 추진을 위한 활동
- 경관 및 도시 디자인에 관한 정보의 발신과 교류 활동(해외와의 활발한 교류)
- 조사의 수탁(조사, 설계 등 수탁, 계획의 실현 지원)
- 기타 사업(관련사업 후원 등)

10) 선진국 공공디자인 정책, 한국디자인진흥원 정책개발팀, 2007

11) 문화영향평가 해외사례조사 연구, 한국문화관광정책연구원, 2003

국토교통성을 일반적으로 건교부와 칭함, 일본의 행정부처는 2001년 새롭게 개편되어 공공디자인사업은 대부분 건교부(국토교통성) 사업임

- 다양한 부처가 관련되어 추진하는 지역활성화
- 다수의 중앙부처가 공동으로 통합적 추진체계를 구축하고, 지역활성화 통합본부를 설치·운영

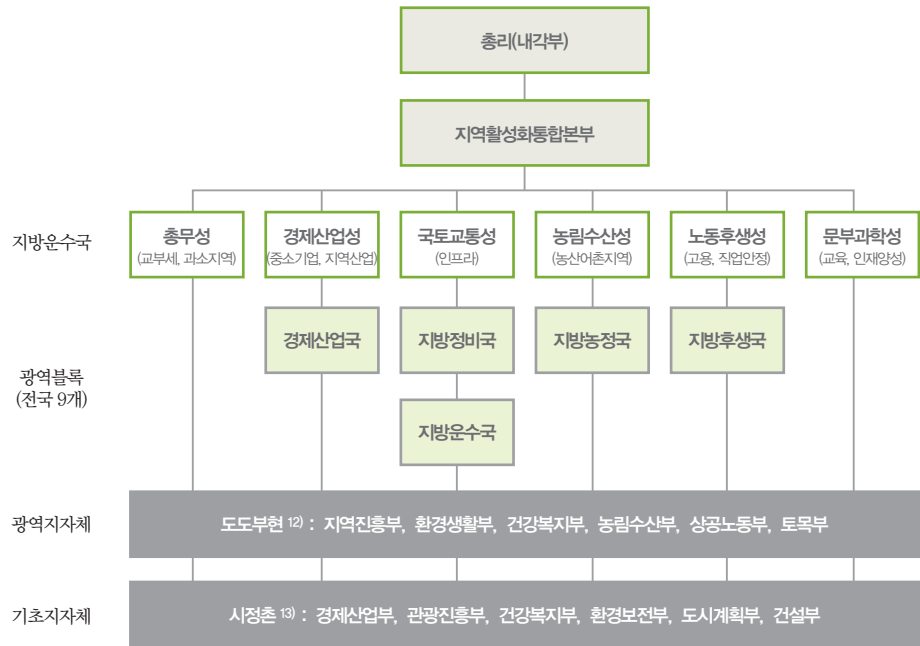


그림 2-18 일본의 지역 정책 관련 중앙 및 지방정부의 통합추진체계

## 지방자치단체

- **자치단체 단위 추진체계**
  - 자치단체 단위에서도 공공디자인 관련 부서의 유기적인 연계·통합을 통한 통합적 추진체계 구축
  - 기획실, 도시관련 부서, 문화관련 부서, 교통관련 부서 등에서 관련 업무를 분산적으로 추진
- **시, 도**
  - 공공디자인 총괄부서 설치 및 운용
- **시, 군, 구**
  - 전담부서 설치, 운영 : 기획실, 도시정비, 건축, 교통, 문화 등 관련부서의 연계적 추진체계 형성 및 운영
  - 조례, 규칙 등 관련 법규 제정
  - 지역주민, 전문가가 참여하여 공공디자인 자문조직 설치 및 운영
- **경관사책의 유형**
  - 자연환경 보전에서의 접근 : 환경파괴의 원인이 되는 개발행위나 건축행위 규제
  - 역사적 환경보전에서의 접근 : 역사적 환경, 시가지 보전지구를 위한 시책
  - 공공공간 정비에서의 접근 : 공원녹지, 도로 등 공공공간 정비를 위한 시책
  - 건축물의 규제·유도에서의 접근 : 건축물의 디자인 규제·유도에 의한 시가지 경관 시책

12) **도도부현** 일본의 광역 자치 단체인 도(都, 도쿄도 1개, 대한민국의 특별시에 해당), 도(道, 홋카이도 1개, 대한민국의 제주특별자치도와 유사), 부(府 후[\*], 오사카 부와 교토 부 2개, 대한민국의 광역시에 해당. 단, 부는 자치시와 군은 가질 수 있으나, 자치구를 가질 수는 없다. 일반구는 오사카 시와 교토 시에서 담당), 현(縣[\*], 나머지 43개, 대한민국의 도에 해당)을 묶어 이르는 말

13) **시정촌** 일본의 지방 자치 제도의 기초 자치 단체인 시(일본어: 市), 정(일본어: 町 조[\*]), 촌(일본어: 村 손[\*])을 묶어 이르는 말이다. 일본 지방자치법 2조 3항에서는 '기초적인 지방공공단체'라고 규정하고 있음. 도쿄 도에는 시정촌에 해당하는 특별구<sup>65</sup> 있는데, 이를 포함해 시구정촌(일본어: 市町村 시구초손[\*])이라고 부르기도 함.

## 요코하마

### ▪ 특징: 행정 전문화

- 1974년 기획조정국에 도시디자인 담당 부서 설립
- 전문적인 능력을 갖춘 직원 배치
- 조직 내 디자인 전문조직: 행정을 모르는 외부전문가 자문의 단점을 보완하기 위함
- 예산확보, 주요 부처 설득 등의 난제 극복
- 통합적 디자인사업을 성공적으로 수행

### ▪ 방향과 기준

- 안전하고 쾌적한 보행환경 확보, 지형이나 식생의 보존, 문화와 역사적 자산 보존, 수변공간의 강화, 사람들의 접촉과 소통이 원활한 공간, 시각적으로 아름다운 도시 조성

### ▪ 사 업

- 아미시타 공원 정비, 에코도시 형성
- 아카렌카스코(개항기 화물창고): 내부 쇼핑공간, 외부 행사공간
- 1971년부터 도시디자인 계획, 집행



### - 미나토미라이21 사업

- 미나토미라이21 마을만들기 기본협정제정, 요코하마를 대표하는 도시경관 조성
- 지속적으로 품격 있고 질적으로 수준 높은 도시 경관을 유지하기 위하여 '미나토미라이21' 중앙지구 도시경관가이드라인 제정
- 도시경관형성 가이드라인 방침
  - ① 다양하고 선진적인 도시기능이 집적된 활력 있는 거리 창조
  - ② 거리에 모이는 사람들에게 편안한 도시 환경을 형성하는 거리 창조
  - ③ 미나토미라이21 지구의 특징을 살려 요코하마의 대표적 장소가 될 만한 가로경관 창조



## 분석

- 부처들의 합의하에 지역활성화 통합본부를 신설하여 도시디자인을 통합적으로 컨트롤
- 다양한 계층의 의견 수렴 → 디자인의 원칙 설정 → 도시의 모든 디자인적 요소 조정
- 법 체계의 개선, 도시디자인 활동의 전개 방안, 도심부 중점관리방법 및 협의제도조직연계 관련, 조례 설정
- 노후화된 항만시설의 재생을 통하여 도시성장한계를 극복, 세계적인 디자인 도시로 변화
- 요코하마시와 미쓰비시중공업 등 기업체가 공동으로 참여하는 제3섹터인 ㈜미나토미라이를 중심으로 사업 추진 - 관·민합동의 대표적 사례

## 후쿠오카

- 도시정비국 내에 별도로 도시경관실을 설치하고 경관디자인 업무만을 담당
- **방향과 기준**
  - 조례와 디자인 기본계획에 의해 관련 부서간의 횡적인 협의시스템을 갖추어 체계적으로 업무를 추진함으로써 주민의 적극적인 참여 유도
- **사 업** : 1990년부터 후쿠오카시 재개발 사업 실시
  - 카시이 부도심(치하야지구) 넥서스월드 사업
    - 카시이 부도심 치하야 지구 도시경관 형성지구
    - 1995년 토지구획 정리사업 진행
    - 도시경관형성지구 구역 지정
    - 지구경관형성 목표 : 녹음이 풍부하고, 사람들이 붐비면서, 살기 좋은 지역
    - 지구경관형성 방침
      - ① 공원과 광장이 인접하여 자연을 통한 사계절을 느끼는 지역
      - ② 편하고 안전하며 쾌적하게 걸을 수 있는 지역
      - ③ 다양한 표정, 활기가 넘치는 지역
      - ④ 가로의 충실감이 느껴지는 지역
    - 지구 경관형성 기준 설정 : 건축물 / 부속시설 / 부속설비 / 옥외광고물 / 기타(자동판매기) 택지경계공간 / 녹화(자연적 디자인) / 야간조명



- 매년 1600만 명이 찾는 거대한 관광도시로 성장
- 도시디자인의 이상적인 모델이라는 평가를 받고 있음



## 분석

- 민간주도의 계획 : 지역 민간개발업자인 '후쿠오카지쇼'가 다양한 개발사업을 창안하고, 후쿠오카는 도시경관형성 기본계획을 유연하게 적용 – 민관 파트너십의 전형
- 조례와 기본계획에 의해 관련 부서간의 횡적인 협의 시스템을 갖추어 추진함으로써 주민 유도



### 구마모토 현

#### ▪ 특 징 : 아트폴리스 프로젝트

#### ▪ 방향과 기준

- 유명건축가를 초빙하여 지역주민들과 함께 뛰어난 건축물을 창조
- 커미셔너 제도를 도입하여 구마모토 현 내 건축물과 관계하는 이해관계자와 의견조정, 건축물 설계 추진

#### ▪ 사 업

- 공공건물이나 공영주택사업 실시
- 국내외의 건축가를 선정하는 커미셔너 제도 도입



### 분석

- 10년간 장기적인 디자인사업을 추진해온 결과, 지역이미지를 혁신하고 10만명 이상의 관광객의 방문으로 국제적 관심을 받는 관광도시로 성장



## 4.2.5

국외 선진사례  
종합

영국	<ul style="list-style-type: none"> <li>중앙정부 주도형으로 공공디자인 사업 진행</li> <li>국가정책을 기준으로 단계별 정책이 마련되어 중앙에서 지시하는 형태이며, 지자체는 이에 따라 의무적인 장기계획을 형성해 나감</li> <li>중앙정부에서 지자체로 부여되는 정책 안에 지자체장들에 의한 개발계획 수립을 의무화함</li> <li>런던의 경우 기초지자체에 정책을 지시하여 개발계획수립 진행을 주도하고 있으나 브리스톨은 기초지자체와 광역지자체가 함께 도시 전체를 통합할 수 있는 개발계획을 수립</li> <li>권역별 현안과 정책목표를 분명히 하고 계획의 일관성을 확보하면서, 자치구 및 관련기관 간의 협력과 조정을 유도한다는 점에서 계획의 실현가능성을 높일 수 있다고 기대됨</li> </ul>
독일	<ul style="list-style-type: none"> <li>지방 자치단체의 주도로 공공디자인 사업 진행</li> <li>전통적인 지방분권 시스템에 의하여 각 지자체들이 스스로 정책을 수립하여 진행하며 국가에서 제도적, 법적 부분 지원</li> <li>역사문화환경의 정체성을 간직하면서 새롭게 요구되는 가치와 가능성을 융합</li> <li>낙후된 공업지역을 지역의 전통과 문화를 유지하면서 재개발하여 다양한 문화로 활용, 발전됨</li> <li>개발계획의 수립 초기부터 거주민의 적극적인 참여를 유도함으로써 일반 시민들의 인식을 개선함</li> <li>각 지역을 결합하기 위한 상징적인 주요 거점을 활용함</li> <li>10년 이상의 기간에 걸친 장기 프로젝트에 의해 3만 명 이상의 고용을 창출함</li> <li>독일의 환경수도라 불릴 만큼 성공적인 개발계획은 중앙정부에 반영되어 '재생 가능한 에너지법'의 제정으로 이어졌으며 정부에서 마련된 법안을 통해 다시 시정부 차원의 정책을 도출하는 등 중앙정부와 자치단체 사이의 능동적인 정책 협조가 이루어짐</li> </ul>
미국	<ul style="list-style-type: none"> <li>디자인 심사제도를 통해 민간 디자인을 컨트롤함으로써 인간의 개발계획이 주도적으로 사업 진행</li> <li>각 지역 실정에 맞는 조닝조례가 설정되어 공적 부분 뿐만 아니라 사적 디자인 영역에도 영향을 미침</li> <li>각 지역마다 디자인을 심사하는 위원회가 존재하여 공공디자인을 심사함</li> <li>심사위원회에 과도한 재량권이 부여되어 주관적인 판단이 이루어질 가능성 때문에 판례에 따라 조닝조례를 받아들이지 않는 지역도 존재함</li> <li>도시 내 근린지역을 설정하여 각 근린지역별 커뮤니티를 중심으로 계획을 수립하여 중앙 계획에 반영하는 상향식 계획을 수립함</li> <li>도시기본계획과 근린지역별 계획을 바탕으로 각 지역에 맞는 가이드라인을 수립하고 각 가이드라인의 성격에 맞는 위원회를 설립하여 심사제도를 수행하면서 민간디자인과 소통함</li> <li>도시계획위원회가 도시계획국보다 상위조직에 위치함으로써 위원회에서 개발계획 및 가이드라인을 수립하고 행정기관에서 진행과 심사를 담당함</li> <li>도시계획국은 사적인 개발에 대한 심사권, 공공사업국은 공적인 개발에 대한 심사권을 가지며 예술위원회에서 공공디자인 심사제도를 관리함</li> </ul>
일본	<ul style="list-style-type: none"> <li>민간 기업의 개발계획에 맞춰 자치단체가 정책 및 제도를 수립하거나 자치단체와 민간기업이 함께 단체를 설립하여 진행하는 등 관·민이 협동하여 자치단체가 주도하는 형식을 띠</li> <li>자치단체 단위에서 공공디자인 관련 부서들의 유기적 연계, 통합에 의한 통합적 추진체계 구축</li> <li>지자체 중심의 사업이 국가의 법 제정에 영향을 미치고 있음</li> <li>행정 조직 내 디자인 전문조직 및 도시디자인 담당 부서를 설립함으로써 디자인 행정의 전문화를 이루고 사업을 성공적으로 수행</li> <li>시 정부와 민간 기업체가 공동으로 프로젝트를 설립하여 사업을 추진 (예 : 미나토미라이21, 넥서스월드)</li> </ul>

표 2-21 국외 선진사례 종합

## 4.3 사례 - 국내

### 4.3.1 서울

#### 서울시

- 정책 : 문화와 디자인이 중심이 되는 Soft City로의 변화, '디자인 서울' 비전 제시
- 조직
  - 디자인서울총괄본부 : 4과 15개 팀 96명 (2008)<sup>14)</sup>
  - 실행조직이자 관리조직, 분산된 디자인 업무를 통합하고 전문적인 차원에서 디자인 사업 추진



그림 2-19 서울시 행정 조직도

- 조례 및 규범
  - 기성시가지 환경개선 자원조례(2003), 도시디자인조례(2006), 서울시경관조례(2007)
- 사 업
  - 서울 4대 기본전략, 10대 중점추진과제, 서울시 경관계획 수립, 디자인서울거리, 가로시설물 통합 추진, 공공시설물 표준디자인 개발, 공공시설물 디자인개선 시범사업, 간판이 아름다운 거리 조성, 남산 르네상스 추진 등



- 주 제 : 4대 기본전략
  - 비우는(Airy) 디자인 서울
  - 더불어하는(Collaborative) 디자인 서울
  - 통합하는(Integrated) 디자인 서울
  - 지속 가능한(Sustainable) 디자인 서울
- 특 징<sup>15)</sup>
  - 행정시스템 체계화
  - 공공디자인 관련 기능 통합
  - 표준디자인 가이드라인을 실제로 집행하기가 어려움(가로시설물 관련 주체가 여전히 다각화)
  - 실제로 활용되기 보다는 매뉴얼의 형태로 제시되는 것에 머무름
  - 법적인 효력이 미약하여 '디자인 조례'로서 개선 효과를 거둘 수 있을지 미지수임

#### 분석

- 디자인서울 총괄본부라는 조직에 의한 공공디자인 관련 업무의 통합 및 전문화를 통해 행정시스템의 체계화를 구축
- 공공디자인 관련 조직, 즉 디자인총괄본부가 부시장급의 지위 → 업무집행이 용이

14) 한국지방행정연구원, 지치단체 공공디자인 촉진방안, 2008

15) 한국디자인진흥원(KIDP), 지자체 디자인행정 매뉴얼, 2006

## 서울 - 디자인 서울거리

### ■ 배경

지금까지 거리 관련 사업들이 기능적 관점에서 개별적으로 추진됨에 따라 거리 요소들의 유기적 통합성이 부족

### ■ 목적

거리의 모든 구성요소를 통합적으로 디자인함으로써 문화와 소통의 요소를 함유하고 삶과 지역문화가 공존하는 거리로 만들어 나가고자 함

### ■ 특징

- 통합디자인(Total Design) 추진 : 가로 전체가 조화를 이루는 거리조성
- 사업추진위원회 구성, 운영
  - 주민, 전문가, 행정이 함께하는 가로경관 만들기 사업추진
  - 사업추진 전 과정 의사 결정기구
- 총괄기획자(Master Planner)가 기획에서 시공까지 전 과정 통합지휘
  - 다양한 분야를 소화할 수 있는 전문가로 사업추진위원회에서 선정
  - 참여 주체간 정보공유, 다양한 발상유도, 계획조정 및 사업 일관성 유지
- 대학 디자인연구소 참여
- 간판 개선사업 병행추진

### ■ 기대효과

공공시설물의 통합 디자인으로 쾌적하고 아름다운 거리환경을 조성하고 시민 공감대 형성



## 서울 - 도시갤러리 프로젝트

### ■ 사업목적

- 보여지는 예술에서 참여하는 예술로 발전된 공공미술정책의 시행으로 시민들의 다양한 요구 충족
- 시민의 예술에 대한 접근성 향상으로 정서적인 만족감을 높여 시민의 삶의 질 향상

### ■ 사업개요 : 서울다운 장소 가꾸기, 참여하는 서울 만들기 등

### ■ 공공미술위원회

- 미술, 건축, 디자인, 조경, 인문학 분야의 15인으로 구성
- 도시갤러리 프로젝트 관련 자문 및 응모작에 대한 작품 심의



## 분석

- 개별적인 거리 관련 공공디자인을 '디자인서울거리'라는 프로젝트로 유기적 통합 유도
- 시민과 전문가의 의견을 수렴하는 위원회를 구성하여 운영함 (시민참여 유도)
- 여러 분야의 전문가로 위원회를 구성하여 자문과 심의를 함  
→ 다양한 관점에서 의견 수렴 가능
- '도시갤러리공모'와 '시민제안'으로 시민의 참여 유도 및 의견 수렴

서울 -  
환경위생차량  
디자인  
가이드라인<sup>16)</sup>

- 정 의 : 클린 도시로서의 도시 정체성 확립과 정갈한 도시이미지 형성을 위한 작업
- 개발목적 : “쾌적한 도시 생활환경과 문화적 자부심을 표현한다”
  - 클린 도시라는 일관된 이미지를 인식시키기 위해 통합적인 이미지 구축 필요
  - 환경위생차량의 디자인 개발로 일관적인 아이덴티티 정립
  - 25개 자치구별로 상이하게 적용된 환경위생차량의 이미지를 통합적으로 적용시킬 수 있도록 가이드라인 개발
  - 혼란스럽게 적용된 디자인을 합리적이고 효율적인 운영 시스템으로 재디자인
  - 차량별 특성을 고려한 범용적이고 통합적인 가이드라인의 개발
  - 근무 능률 향상 및 전문인으로서의 자긍심 고취



▲ 25개 자치구의 환경위생차량 주조색 비교



- 현황 및 문제점
  - 외양상 문제점 : 자치구별로 상이하게 적용되어 시각적 혼란
  - 정보표기 현황 : 비규격화된 표기와 색채규정으로 복잡한 외관, 정보 위상체계의 혼란으로 인한 명확한 정보 전달의 한계
- 개발범위
  - 국내외 환경위생차량의 현황 파악 및 조사·분석을 통하여 장·단점을 파악하고 개선방향을 도출
  - 청소차량과 분뇨, 정화조 차량에 대한 컬러 컨셉 정립과 디자인 가이드라인 개발
  - 도시갤러리 프로젝트 관련 자문 및 응모작에 대한 작품 심의



분석

- 자치구별 상이한 디자인, 제한된 지역에서의 다양한 디자인 등으로 발생하는 시각적 혼란을 극복하기 위해 통합형 가이드라인을 제시함으로써 공공차량의 일관된 이미지를 구축
- 통합적 공공디자인의 필요성 : 환경위생차량, 환경미화원 근무복, 업무용 차량 등과 같이 메시지 역할이 필요로 하는 것은 일관된 이미지가 바람직함

16) 디자인서울총괄본부, 서울시 환경위생차량 디자인 가이드라인, 2008.12

#### 4.3.2 부산

##### 부산시<sup>17)</sup>

- **정책** : 자연과 생활환경이 조화로운 경관도시, 글로벌 도시디자인 기반구축
- **조직** : 도시경관기획단 4개과 20명
- **위원회** : 부산도시디자인위원회(60명), 위원장 : 행정부시장

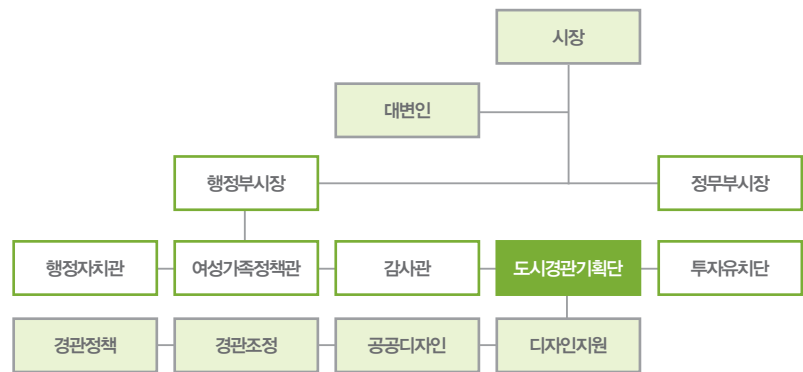


그림 2-20 부산시 행정 조직도

- **조례 및 규범** : 조례제정 공포('08.3), 조례운영 및 시행('08.4.6), 도시경관 가이드라인 마련
- **사업**  
낙동강 교량 경관조명 개선사업, 구포대교 경관조명 개선공사, 도시경관 및 공공디자인 워크숍 개최, 공공디자인 커뮤니티 운영, 부산해안 워터프론트 경관조명 설치, 색채 시범마을 조성, 옹벽 디자인 개선, 공공디자인 포럼 운영, 꽃피는 공공디자인, 공공디자인 사례집 발간, 보행환경개선을 통한 걷고 싶은 거리 조성



- **시민 참여 시스템 구축**
  - 공공디자인 커뮤니티 구성 운영 : 시민 및 공무원들의 공공디자인 마인드 함양 및 공공디자인 네트워크 구축으로 공공디자인 추진 동력 결집, 공공디자인 소식, 국내·외 사례, 혁신 아이디어 등의 공유로 공공디자인 활성화 기반 마련
  - 도시디자인 탐사단 운영
- **주제** : 부산다운 경관조명 기반 구축, 쾌적하고 품격 있는 공공디자인 개선, 아름다운 해양도시 경관 창출, 걷고 머물고 싶은 가로경관 조성

##### 분석

- 도시경관기획단이 행정부시장 산하에 소속됨으로써 행정적 절차가 제한적이지만 자치구의 협력 등을 이끌어내기 위한 방법으로 시민참여 시스템을 구축하여 공공디자인을 활성화함

17) 부산시 도시경관기획단, 주요업무계획, 2009

## 부산- 워터프론트

- **필요성** : 부산은 천혜의 해안경관을 보유하고 있으나 부산의 정체성 있는 야간경관을 보여주지 못함
- **특징** : 북항은 황폐하여 버려진 공간들이 집중되어 있어 도심의 활력을 저해
- **목표**
  - 해안 경관축에 대한 워터프론트 경관조명 기본계획과 실행계획을 수립
  - 연차적 사업시행으로 관광명소로 조성
- **방향과 기준**
  - 상업 및 문화시설들과 연계된 주요 공간들이 해안선을 따라 연결되어 운영
  - 북항이 가지고 있는 시간과 기억의 층위를 활용
- **성공배경**
  - 시간과 기억을 활용, 버려진 공간이 담고 있는 시간의 층위에 새로운 창의성을 더해 재생함
  - 생태와 문화의 퓨전을 도입
  - 시민들에게 다양한 경험을 제공



## 부산- 도시디자인 탐사단 운영

- **필요성**
  - 부산을 국제적 브랜드 가치를 지닌 디자인 도시로 거듭 날 수 있도록 문제점 발굴 및 공유의 장을 마련
  - 부산지역 대학생들의 도시디자인에 대한 올바르고 성숙한 인식 제고

### 내용

- 16개 구·군과 협력하여 주요 경관거점을 탐사하고 현안문제 발굴 및 문제점에 대한 면밀한 조사와 분석으로 도시디자인 개선 대책 수립
- **방법** : 부산지역 대학생 100여명을 선발하여 조별 활동
- **추진사항** : 도시디자인 실태 탐사(08), 탐사결과를 부산도시책채, 상세계획용역 수립 기초자료로 제공



## 부산- 서면 특화거리 조성사업

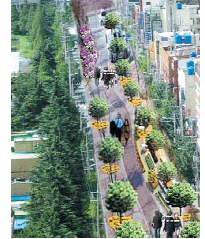
- **필요성** : 도로 주변 슬럼화로 인한 종합적인 경관 개선 시급
- **특징**
  - 공구거리, 학원가, 음식점 밀집지역을 3색 테마거리로 특화하여 시민들에게 즐길거리, 볼거리 등 제공으로 도심 활력 재창출
  - 향후 조성될 시민공원 및 영어마을과 연계하여 걷고 싶은 거리 조성, 다양한 문화체험 이벤트 장소마련으로 국내·외 관광객 유치 및 다시 찾고 싶은 관광명소로 탈바꿈
- **방향** : 보도와 차도정비, 야간조명, 상징거리 조성, 간판개선





**부산-  
남구 대학로  
문화거리  
조성사업**

- **필요성**
  - 대학로 문화거리 조성을 위해 도시미관의 종합적인 정비 필요
  - 2009년 착공예정인 '일제강제동원 역사기념관' 및 '국립 평화 박물관'과 2009년 완공예정인 '용호 Sea-Side 관광지' 조성 사업 등 여러 국책사업들의 활용 효과 극대화
- **특징**: 교육과 문화가 어우러진 젊고 생동감 넘치는 대학로 문화거리 조성
- **대상**: 담장 가꾸기, 걷고 싶은 테마거리 조성, 전선지중화, 가로등 및 교통시설물 정비



**부산-  
온천천변  
교량 디자인  
개선 사업**

- **필요성**
  - 기존 교량의 조형미가 단순, 생태하천과 부조화, 도시미관 저해
  - 교량별 테마를 선정, 주변 도시공간과 조화 유도
- **목적**: 도심생태하천의 랜드마크 형성 및 도시미관 제고
- **대상**: 온천천변 3개 교량(세병교, 연산교, 안락교)



**부산-  
송정해수욕장 주변  
경관조명 설치**

- **필요성**
  - 아름다운 아간의 해안경관을 조성하여 관광, 문화도시 부산의 이미지를 제고
  - 지역경제 활성화와 도시경쟁력 강화
  - 송정해수욕장을 찾는 시민의 친수공간 및 볼거리 제공
- **사업 범위**: 송정해수욕장 주변
- **문제점**: 송정연안은 동부산 관광단지의 진입 관문이며 해양레포츠 인프라 구축과 연계한 수준 높은 아간경관조명 설치의 확대 시행이 요구됨

**분석**

- 단순한 도시의 재정비뿐만 아니라 도시의 사회·경제적 구조까지도 재편.
- 인간과 자연의 지속 가능한 발전구조를 구축하고, 시민의 시간과 기억이 있는 지역으로 복향을 재생
- 시민참여 시스템 구축
  - 광역자치체에서 시민의 의견을 수렴할 수 있는 프로그램을 개발하여 운영
  - 서울시의 경우 시민참여가 각각의 프로젝트 안에서 이루어진다는 한계점을 발견
- 포럼과 전시뿐만 아니라 공공디자인 커뮤니티, 도시디자인 탐사단을 구성하여 운영
- 걷고 머물고 싶은 가로경관 조성이라는 프로젝트 안에서 해당 지역의 특성 표출  
→ 공공디자인의 유기적 통합 유도

### 4.3.3

#### 국내 사례 종합

- **공공디자인 관련 사업의 분절적 추진**
  - 공공디자인은 행정안전부, 문화체육관광부, 지식경제부, 국토해양부 등 다양한 부처가 연계되어 있음
- **공공디자인의 지역차**
  - 서울, 경기 등 수도권의 공공디자인이 다른 지역에 비해 상대적으로 활성화 됨을 저해
- **공공디자인을 통한 디자인 강국의 실천이라는 포괄적 목표를 달성하기 위해 통합추진체계 부재**

서울	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 디자인총괄본부가 부시장급의 지위를 가지고 있어서 업무 추진이 용이함</li> <li>▪ 디자인총괄본부라는 조직에 의한 공공디자인 관련 업무의 통합 및 전문화 실현</li> <li>▪ 경관, 공공디자인 등의 담당 외 특수사업인 WDC, SDO담당을 신설·운영하고 있음</li> <li>▪ 사업추진위원회 구성·운영 – 주민, 전문가, 행정이 함께 사업 추진(서울 – 디자인서울거리)</li> <li>▪ 개별적인 거리 관련 공공디자인을 ‘디자인서울거리’라는 프로젝트로 유기적 통합 유도(서울 – 디자인서울거리)</li> <li>▪ 여러 가지 방법으로 시민참여를 유도하고 있으나, 형식적인 절차에 머무름(서울 – 도시갤러리 프로젝트)</li> <li>▪ 자치구별로 상이하게 적용되어 시각적 혼란을 초래했던 디자인을 시 단위에서 종합적으로 통일함(서울 – 환경위생저장)</li> </ul>
부산	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 도시경관기획단을 행정부시장 산하에 두어 활동이 제한적임</li> <li>▪ 시민 참여 시스템 구축 – 공공디자인 커뮤니티와 도시탐사단을 구성 및 운영하여 프로젝트 안에서의 형식적인 시민참여가 아닌, 시민이 심의 및 평가를 할 수 있는 체계를 구축함</li> <li>▪ 역사성을 유지하여 시민의 시간과 기억이 있는 지역인 북항 재건(부산 – 워터프론트)</li> <li>▪ 연차적 사업시행으로 인간과 자연의 지속 가능한 발전 구조를 구축(부산 – 워터프론트)</li> <li>▪ 공공디자인에 의한 경제적 측면에서의 발전까지 고려하였음(부산 – 워터프론트)</li> <li>▪ 시민참여 프로그램 개발 – 광역자치체 자체에서 시민의 의견을 수렴할 수 있는 프로그램을 개발하여 운영</li> <li>▪ 부산시의 경우 시민참여가 각각의 프로젝트 안에서 이루어진다는 한계점을 발견(부산 – 도시디자인탐사단)</li> <li>▪ 포럼과 전시 뿐 아니라, 공공디자인 커뮤니티, 도시디자인 탐사단을 구성하고 운영(부산 – 도시디자인탐사단)</li> </ul>

표 2-22 국내 사례 종합



## 4.4 종합비교

### 4.4.1 국가별 분석 비교

	영 국	독 일	미 국	일 본	한 국
<b>주도형태</b>	중앙정부 주도형	지방자치단체주도형	민간주도형	관민협동자치 단체주도형	복합 주도형
<b>중앙/ 지방정부의 관계</b>	정책지시 및 협조	유기적 협조체계	제도마련 및 심의	통합적 추진체계	협력 및 독립
<b>중앙정부</b>	'디자인카운슬' 국가적 차원의 도시디자인 정책 개발 및 구체적 가이드라인 제시	정책 및 법·제도를 마련하여 지방자치 단체의 공공디자인 계획을 지원	법령 및 정책을 통해 최소한의 통제로 지역성을 유지하며 민간 디자인을 컨트롤	다수 중앙부처의 공조로 정책의 통합화 및 지자체 와의 협조적 관계 유지	4개 부처의 이해관계로 공공디자인 혼재
<b>광역지자체</b>	국가 기본 정책 및 가이드라인을 기준으로 실행 전략을 수립	각 지역의 특색에 맞는 개별적 정책 및 개발계획을 수립	각 주정부별로 중앙정부 법령을 기초로 한 개별적인 법령을 수립	통괄부서 및 전담부서를 설치, 관련부서 간 연계 및 통합 운영	지역별 공공디자인 및 경관조례를 통한 공공디자인 사업 진행, 담당 부서의 위치가 서로 다름
<b>기초지자체</b>	광역지자체의 실행전략을 바탕 으로 각 지역의 세부 전략 수립		각 주정부별로 중앙정부 법령을 기초로 한 개별적인 법령을 수립	민간과의 통합적 개발계획을 수립 하여 제도적 지원	지역별 조례 및 가이드라인 설치, 광역지자체와의 관계가 모호
<b>민간단체</b>	해당 지역 주민 및 전문가 단체로 구성된 자문 기관을 운영	해당 지역 주민이 프로젝트에 적극적으로 참여 하여 의견을 반영 할 수 있는 제도적 장치 마련	민간단체 및 개인 기업의 주도로 프로젝트 진행	민간단체 및 개인 기업이 행정기관과 공동사업형식으로 참여(제3섹터방식)	투표 및 설문 참여와 같은 형식적 절차가 주를 이루 었으나 점차 적극적 참여로 확대

표 2-23 국가별 공공디자인 조직 분석 비교

#### 4.4.2 국내의 행정 구조적 문제<sup>18)</sup>

##### 중앙정부 - 공공디자인 관련 사업의 분절적 추진

- 공공디자인은 행정안전부, 문화체육관광부, 지식경제부, 국토해양부 등 다양한 부처가 연계되어 있음
- 옥외광고물 등과 관련된 공공디자인은 행정안전부, 건축디자인과 관련된 공공건축물의 디자인은 국토해양부 등에서 관할
- 산업디자인과 관련된 일부 공공디자인은 지식경제부가 관계하고 있으며, 문화 및 예술시설과 관련된 공공디자인은 문화체육관광부가 관계하고 있음
- 주요 4개 부처 외의 타 부처도 일정 부분씩 공공디자인과 관련된 사업에 관계하고 있음
- 부처 간에도 공공디자인에 대한 이해의 측면에서 미적 접근, 문화적 접근, 건축 등 환경적 접근, 공공재의 행정규제적 접근 등과 같이 일정한 편차가 존재하고 있음

##### 중앙정부 - 통합적 추진체계의 정비 부족

- 100대 국정과제 중에서 디자인 강국 실현이라는 총괄적 목표수행을 위한 부처지정만 있을 뿐 추진체계는 정비되어 있지 못함
- 공공디자인에 대한 체제적인 육성보다는 한시적인 추진 수준에 머무르고 있음
- 부처간에도 공공디자인에 대한 시각에 있어서 편차가 존재
- 따라서 주무부처를 중심으로 통합된 연계적인 추진체계가 필요하며, 중앙과 지방자치단체 간의 유기적 행정시스템의 구축이 필요
- 입간판, 옥외광고물 등 행정제도 지원적 측면에서의 접근이 이루어지지 못하는 한계를 나타냄

##### 자치단체 - 단계적 통합 디자인 영역의 형성

- 필요성 및 목적
  - 부처는 제한된 부분의 공공디자인을 관할
  - 부처 간 영역 다툼으로 인해 협력, 연계, 통합적 차원에서 공공디자인 추진 및 지원에 한계 발생
  - 이해가 일치하는 제한된 공공디자인 영역을 형성
  - 신뢰, 이해의 제고를 통한 영역 확대
  - 궁극적으로는 통합 디자인 추진 및 지원으로 발전
- 부처의 공동 채널 형성
  - 부처 간의 유기적이고 긴밀한 협력 네트워크 형성
  - 통합적 공공디자인과 연계한 전문기구 형성

18) 한국지방행정연구원, 자치단체 공공디자인 촉진방안, 2008

### 자치단체 - 통합적 추진체계 구축

#### ▪ 필요성 및 목적

- 다양한 부문 및 기능의 통합에 의한 공공디자인 추진
- 부처 간의 영역 다툼은 공공디자인의 효율적 추진은 물론이고 자치단체의 공공디자인 촉진 및 발전을 저해
- 다양한 부처의 기능이 종합적으로 관계되어 추진될 수밖에 없는 공공디자인 시책을 보다 효율적으로 지원하고 추진하기 위해 통합적 추진체계 구축 필요

#### ▪ 중앙단위 추진 체계

- 부처 통합의 공공디자인 추진체계 형성
- 단계적으로 중앙단위 추진체계 형성
- 1단계 : 우선영역을 중심으로 한 느슨한 추진체계 형성
- 2단계 : 본격적으로 부처의 협력에 의한 통합적 공공디자인 추진체계 형성

#### ▪ 자치단체 단위 추진체계

- 자치단체 단위에서도 공공디자인 관련 부서의 유기적인 연계, 통합을 통한 통합적 추진체계 구축
- 자치단체 차원에서 공공디자인 관련 업무를 기획실, 도시 관련 부서, 문화 관련 부서, 교통 관련 부서 등에서 분산적으로 추진

### 자치단체 - 통합법 제정

#### ▪ 환경 여건 : 자치단체의 공공디자인 촉진은 궁극적으로 공공디자인의 종합성을 고려한 통합

#### ▪ 추진 방식

- 소관 부처의 공공디자인 관련 사항 파악
- 행정안전부, 국토해양부, 지식경제부, 문화체육관광부 등 공공디자인 관련 부처의 공동입법발의 형식 채택
- 공동입법을 발의하기 위해 총리실 산하에 Task Force 설치

#### ▪ 법안의 주요내용

- 공공디자인의 대상, 범위, 내용
- 공공디자인 종합계획
- 공공디자인 통합 추진체계, 역할 분담
- 공공디자인 위원회
- 자치단체 공공디자인 지원방안 등

### 분석

- 통합 추진체계의 정비 필요 : 중앙, 자치단체 단위의 추진체계
- 부처의 공동 채널 형성 필요

## 4.5 분석

### ▪ 주요 사업에서 기초지자체와 광역지자체간의 유기적 연결이 필요

- 영국은 국가주도형 정책이 중심이지만 도시 전체의 정체성 확보를 위하여 인포메이션 체계를 통일화시켜 시 전역에 적용시켰음. 도시서체, 색채, 주차장, 아트 프로젝트, 웹사이트, 교통정보 시스템 등 (영국-브리스톨)
- 광역지자체의 개발계획과 다르게 진행된 기초지자체의 친환경 공공디자인 정책이 성공을 거둠으로써 국가는 “재생 가능한 에너지법”을 제정하여 기초지자체의 개발계획 실행이 용이하게 되었으며 다른 지역에도 영향을 미치게 되었음 (독일-프라이부르크)

### ▪ 역사문화환경의 정체성을 유지하며 개발계획을 진행

- 낙후된 공업지역의 전통과 기억을 유지한 채 다양한 문화로 활용, 발전함 (독일-노르트라인 베스트팔렌 주)
- 역사적 도심 내에 전통목골박공가옥의 다양한 개량을 통한 활용방안 제공 (독일-노르트라인 베스트팔렌 주)
- 노후화된 항만시설을 재생하여 재개발함으로써 도시성장한계를 극복하고 세계적인 디자인 도시로 거듭남 (일본-미나토미라이21)
- 역사성을 유지하여 시민의 시간과 기억이 있는 복합의 재건사업 (부산-워터프론트)

### ▪ 지역경제 활성화를 위해 지속가능한 공공디자인 개발계획이 필요

- 20년간의 개발계획과 30여 개의 프로젝트를 실행함으로써 관광객의 방문횟수가 급증함 (영국-브리스톨)
- 십 년 이상의 기간에 걸친 장기 프로젝트로 인해 3만 명 이상의 고용이 창출 (독일-노르트라인 베스트팔렌주)
- 10년간 장기적인 디자인 사업을 추진해온 결과, 지역이미지를 혁신하고 10만 명 이상의 관광객 방문으로 국제적 관심을 받는 관광도시로 성장 (일본-구마모토 현)
- 공공디자인의 경제적 측면도 고려한 상업 및 문화시설과 연계된 주요 공간 정비계획 (부산-워터프론트)

### ▪ 권역, 지역 정체성 확보를 위한 개발계획이 필요

- 광역지자체에서 5대 권역 지역별 개발계획을 수립하여 기초지자체에 정책을 이양, 개별 지역개발계획을 수립하고 광역개발계획에 협조함 (영국-런던)
- 지역마다 특색을 반영한 철저한 가이드라인과 지역주민 주도의 센터 운용으로 역사성을 유지한 공공디자인이 발전함 (미국-시애틀)

#### ▪ 지역 활성화를 위한 시민의 적극적인 참여의 필요

- 디자인 심사제도를 통해 민간 디자인을 컨트롤함으로써 민간의 개발계획이 주도적인 사업으로 이어짐 (미국)
- 지역별 커뮤니티를 중심으로 계획을 수립하여 중앙 계획에 반영하는 상향식 계획을 수립함 (미국-시애틀)
- 전문가, 시민이 참여한 위원회가 구성되어 행정부서인 계획국보다 상위조직에 위치함으로써 개발계획과 가이드라인을 수립함 (미국)

#### ▪ 공공디자인 전담부서의 전문성, 일관성 있는 운영을 위한 시스템 및 기준 마련

- 행정조직내 디자인 전문조직 및 담당 부서를 설립하여 디자인 행정의 전문화를 이룸 (일본-요코하마)
- 조례와 기본계획에 의해 관련 부서간의 횡적인 협의시스템을 갖추어 공공디자인 사업을 추진함 (일본-후쿠오카)
- 위원회를 행정부서 위에 설치하고 지역별 커뮤니티에서 정책, 사업 실행, 완공 및 유지·보수의 모든 단계에 관여할 수 있는 장치를 마련 (미국)

## II. 조사 및 분석



# 5. 경기도 공공디자인 현황 종합분석

## 5.1 종합분석

### 5.1.1 전략적 측면

### 1. 경기도의 고유한 특성을 반영한 정체성 있는 공공디자인

- 선진국의 사례를 모방하기 보다는 경기도 31개 시·군의 역사·문화·환경적 특성에 기초한 정체성 있는 공공디자인
- 경기도의 과거와 현재와 미래가 조화되는 공공디자인

### 2. 31개 시·군의 차별성을 유지하면서도 경기도의 통합된 이미지를 형성할 수 있는 공공디자인

- 현재 경기도 31개 시·군의 공공디자인 현황이나 수준이 각각 다른 상태이므로 각 시·군의 독립성을 유지하면서도 도 차원의 통합된 이미지를 표출해 낼 수 있는 요소를 개발하는 부분적인 통합화 전략이 적절함
- 경기도 공공디자인 기본계획의 실천성을 제고시키기 위해서는 획일화된 이미지를 목표로 하는 일방적인 접근보다는 31개 시·군의 지역적 특성을 표출해 낼 수 있는 자율성을 최대한 보장하는 가운데 경기도의 공공디자인 특성이 자연스럽게 형성되어 표출될 수 있는 네트워크형 이미지 형성체제를 적용하는 것이 효과적임
- 영국 런던의 경우 광역자치체에서는 광역개발계획을 수립하고, 기초자치체는 이를 기반으로 개별 지역개발계획을 수립하여 광역개발계획에 협조하는 구조체계를 도입하여 성공적인 결과를 도출해 냄
- 미국 시애틀의 경우 지역별 특성을 반영한 가이드라인의 개발과 지역주민 주도의 센터 운용으로 지역성과 역사성을 살린 성공적이고 지속 가능한 결과를 도출해 냄

### 3. 경기도 31개 시·군 간의 소통을 활성화시키는 공공디자인

- 경기도는 각기 다른 다양한 특성을 가진 31개 시·군이 모여 형성된 거대 집합체로서 시·군 간의 공간적 단절을 최소화시키고 상호 간의 교류와 소통을 활성화 시킬 수 있는 공공디자인
- 경기도와 직접적으로 접해 있는 서울특별시, 인천광역시, 강원도, 충청남·북도와의 관계성을 입체적으로 고려한 공공디자인

### 4. 인접한 시·군간의 연속성과 맥락성을 고려한 공공디자인

- 도시외곽순환도로, 고속도로, 국도 등과 같이 경기도의 다양한 시·군을 관통하는 도로의 이용자가 경험하게 되는 이미지의 연속성을 고려한 공공디자인
- 광역차원에서 통합성과 일관성을 유지하는 것이 바람직한 공공디자인 요소를 발굴하여 적용

## 5. 다문화 시대를 맞이하여 세계화를 실천하는 공공디자인

- ‘Global Inspiration, 세계 속의 경기도’를 지향하는 경기도의 슬로건에 부합하는 공간환경의 구현을 위해 경기도민은 물론이고 외국인도 쉽게 이해하고 이용할 수 있는 국제적 감각의 공공디자인 실천계획 수립
- 다문화 시대를 맞이하여 모든 사람들이 공유할 수 있는 쾌적한 생활환경을 제공함과 동시에 관광문화 도시로서 경기도를 재구축함으로써 세계화의 핵심도시로 위상 전환

### 5.1.2 행정적 측면

#### 1. 경기도의 공공디자인 개념 체계 구축

- 경기도는 다른 지자체에 비해 공공디자인의 주체 및 대상, 활동범위를 구체적이지만 포괄적으로 한정하고 있음
- 공공디자인의 개념에 대한 사회적 합일이 이루어지지 못한 상황이므로 경기도의 공공디자인 기본계획의 수립에 앞서 31개 시·군이 공유할 경기도 공공디자인 개념 체계의 정립이 선행되어야 함

#### 2. 경기도 공공디자인 기반구축체계에 대한 기본모델 개발 제시

- 31개 시·군을 대상으로 실시한 공공디자인 기반구축체계에 대한 현황조사에서 각기 다른 결과가 도출된 것은 공공디자인 기반구축에 대해 올바른 이해가 부족하다는 것을 의미하므로 도 차원에서 경기도 공공디자인 기반구축체계의 바람직한 모델을 개발하여 시·군에 제시할 필요가 있음

#### 3. 시·군 단위 공공디자인 전담부서의 조직구성 및 운영체계 기준 마련

- 공공디자인 관련 부서 내에 공공디자인 전문인력이 배치되어 있지 않거나, 전문인력이 있더라도 인원의 부족 및 특정 디자인분야의 편중 등으로 전문성 있는 공공디자인 업무추진에 한계가 있음
- 현재 경기도에서는 다수의 시·군이 공공디자인 관련 부서를 조직하여 운영하고 있으나 부서명칭 업무행정체계, 담당자의 전문성, 전문인력의 수 등과 같은 공공디자인 전담부서의 조직구성 및 운영 시스템의 체계성이 열악한 상황이므로 도 차원에서 경기도 공공디자인 전담 부서의 조직 구성 및 운영을 위한 기본모델을 개발하여 시·군에 제시할 필요가 있음
- 대구광역시시는 공공디자인의 원활한 진행을 위해 공공디자인팀을 도시디자인총괄본부로 격상함

#### 4. 31개 시·군의 공공디자인 개발을 통합·관리할 수 있는 도구로서의 공공디자인 가이드라인

- 경기도 공공디자인의 통합성 유지를 위해 31개 시·군의 공공디자인 행정에 대한 평가 및 관리를 효과적으로 수행할 수 있는 도 차원의 제도나 시스템 부재
- 경기도 공공디자인 기본계획과 가이드라인은 다양한 특성을 반영한 31개 시·군의 공공디자인 개발을 통합·관리할 수 있는 도구로 활용 가능

#### 5.1.3 실천적 측면

#### 1. 31개 시·군의 다양한 상황에 대응할 수 있는 공공디자인 기본 계획 및 가이드라인의 수립

- 현재 31개 시·군마다 공공디자인과 관련된 계획 및 법·제도 등의 추진 정도가 각기 다른 상황이므로 시·군별로 각자의 상황에 따라 선택적으로 적용할 수 있는 경기도 공공디자인 기본계획 및 가이드라인의 개발

#### 2. 중·장기적 관점의 단계별 공공디자인 개발계획 수립

- 단기적으로 적용할 수 있는 경기도 공공디자인 기본계획의 수립과 동시에 중·장기적 관점에서 미래 사회의 변화에 능동적으로 대처할 수 있는 단계별 공공디자인 개발계획 수립
- 사업의 시급성과 효율성을 고려한 공공디자인 연차별 시책 개발

#### 3. 경기도 공공디자인 권역 설정을 통한 체계적인 공공디자인 정책 추진

- 경기도 공공디자인 정책을 체계적으로 추진하기 위해서 경기도 개발계획, 각 시·군의 지역적 특성 등을 종합적으로 고려한 경기도 공공디자인 권역을 설정하여 지역적 특성에 부합하는 공공디자인 기본계획 수립
- 각 공공디자인 권역은 도시기능, 토지이용특성, 거점도시 분포 등을 종합적으로 고려하여 구분
- 영국의 런던플랜은 자치구의 특정 개발 방향을 고려하기 위하여 자치구들과의 협의를 통한 중간형태의 공간 통합 단계인 권역별 개발 계획을 수립

#### 4. 현장에 실질적으로 적용할 수 있는 실천력 있는 운영방안의 개발

- 경기도 공공디자인 기본계획 및 가이드라인이 각 시·군의 공공디자인 관련 계획 수립 및 평가 시 실질적으로 활용될 수 있도록 다양한 운영방안을 개발하여 제시
- 공공디자인 가이드라인은 각 시·군의 공공디자인 관련 사업 전반을 체계적으로 통합·관리할 수 있도록 하는 데이터베이스 개념의 접근이 효과적임



#### 5.1.4 법·제도적 측면

### 1. 경기도 공공디자인의 법·제도적 체제 구축

- 현재의 경기도 공공디자인 법·제도 체제는 공공디자인의 전체적인 방향을 규정하는 측면에서의 제도적 시스템과 각 세부 사업의 실질적인 접근을 위한 방법적인 측면이 공존하는 상황이므로 서로 이질적인 모순점을 내포하고 있음.
- 따라서 경기도 공공디자인의 기본계획이 실효성을 거두기 위해서는 도 차원에서 공공디자인 관련 법·제도의 기본모델을 개발하여 제시할 필요가 있음

### 2. 공공디자인 관련 조례와 시행규칙의 보완을 통한 제도적 위상의 제고

- 현재 경기도 공공디자인의 제도적 위상이 법적 단계에 위치하지 못하고 광역조례와 시행규칙 정도로 밖에 운용되지 못하고 있으므로 관련 제도의 법적인 효력으로서의 가치가 다른 부문에 비해 낮은 상태임
- 따라서 상위개념으로 접근하기 위한 제도적 기반 마련이라는 측면을 전략적으로 보완할 필요가 있음

#### 5.1.5 기타

### 1. 지역경제를 활성화시키는 공공디자인

- 20여 년간의 개발계획과 30여 개의 공공디자인 관련 프로젝트를 실행함으로써 도시이미지가 개선되어 관광객의 방문이 급증함 (영국-브리스톨)
- 공공디자인 관련 프로젝트를 10년 이상 지속적으로 추진한 결과 3만 명 이상의 고용이 창출됨 (독일-노르트라인 베스트팔렌주)
- 10년간 장기적인 공공디자인 관련 사업을 추진해온 결과, 지역이미지를 혁신하고, 10만 명 이상의 관광객 유치로 국제적 관심을 받는 관광도시로 성장 (일본-구마모토현)

### 2. 시민들의 적극적인 참여를 유도하는 공공디자인

- 디자인 심사제도를 통해 민간영역의 디자인을 관리하고, 민간 중심의 계획이 주도적인 사업으로 이루어짐 (미국)
- 지역별 커뮤니티를 중심으로 계획을 수립한 후 그 결과를 중앙의 계획에 반영하는 상향식 계획을 수립하는 구조체계 운영 (미국-시애틀)
- 전문가와 시민이 함께 참여하는 위원회가 구성되어 행정부서인 계획국보다 상위조직에 위치하여 공공디자인과 관련된 각종 개발계획과 가이드라인을 수립함 (미국)
- 경기도의 경우 선진 사례를 참고하여 장기적인 관점에서는 관 주도보다는 지역 주민들의 자발적인 참여에 의해 공공디자인 관련 사업이 개발되고 유지·관리되는 방향이 바람직함



---

## Ⅲ. 기본구상

---

### Ⅰ. 공공디자인과 공공성

#### 1.1 공공성의 개념

### Ⅱ. 경기도 공공디자인 정의 및 영역

#### 2.1 경기도 공공디자인의 정의

#### 2.2 경기도 공공디자인 영역

### Ⅲ. 경기도 공공디자인 기본개념

#### 3.1 개요

#### 3.2 비전

#### 3.3 기본원칙

#### 3.4 기본방향

#### 3.5 컨셉

#### 3.6 기본개념

---

### III. 기본구상



## 1. 공공디자인과 공공성

### 1.1 공공성의 개념

#### 공공성

- 경기도 공공디자인의 근간이 되는 철학적 배경은 공동체 다수의 이익을 생각하고, 사회적 약자의 편에 서고, 먼 장래의 이익을 위해 현재의 희생을 감내하는 공공성의 본질에 기초를 두고 있다.

- 국어사전에서는 ‘공공(公共)’의 개념에 대해 ‘국가나 사회의 여러 구성원들에 두루 관계되는 것’이라고 정의하고 있다. 즉, 특정한 개인이나 단체가 아닌 일반 사회 구성원 전체에 두루 관련되는 성질이라는 의미로서 공공성을 구성하는 특성들은 다음과 같다.

1. 공유성 – 다수의 사회의 다수의 구성원들이 공공으로 소유·사용·관리하는 것
2. 공개성 – 다수의 구성원들에게 보편적 접근이 가능하도록 개방되어 있는 것
3. 대중성 – 다수의 구성원들에게 두루 영향을 미치는 것
4. 정부(행정) 관련성 – 중앙정부, 지방자치단체, 공기업 등 각종 공공기관이 주관하는 것

- 공공행정에 있어서 공공성 개념은 ‘국민을 위한 봉사’라는 행정의 본질과 직결되어 있다. 민간부문에서는 본질적으로 개개인의 이익과 효용이 최우선적으로 추구된다. 이 때 각 개인들은 자신이 원하는 이익이 무엇인지, 그리고 어떻게 하면 자신의 이익을 극대화 할 것인지에 대해 누구의 간섭도 받지 않고 자유롭게 판단하고 행동한다. 그러나 사회의 모든 구성원들이 제각기 자신만의 이익을 추구하게 되면 전체 사회는 퇴보하고 더 나아가 파국으로 치달게 될 위험이 있다.

- 따라서 사회 구성원 중 누군가는 모두의 이익을 위해 희생적인 일을 해야만 한다. 그 토대 위에서 다른 개인들은 각자 하고 싶은 일들을 편하게 해 나갈 수 있게 된다. 이처럼 사회의 다수 구성원들의 편익을 위해 수고하는 것이 바로 공공행정의 영역이다. 따라서 규범적 차원에서 공공성의 본질이란 공동체 다수의 이익을 생각하고, 사회적 약자의 편에 서고, 먼 장래의 이익을 위해 현재의 희생을 감내하는 자세라고 할 수 있다.

- 공공성을 추구해야 할 의무가 있는 행정에 있어서 최고로 지향하는 가치는 ‘공익’(Public Interest)이다. 이러한 견지에서 행정은 궁극적으로 공익지향적 활동이라고 할 수 있다. 공익은 ‘공공의 이익’ 혹은 ‘공동체 전체의 이익’을 의미한다. 만약 개개인의 사익 추구가 결과적으로 공동체 이익의 극대화로 귀결된다면 굳이 공익에 대해 신경 쓸 필요는 없을 것이다. 그러나 개인들의 이익 추구만으로는 사회 전체의 행복이 보장되지 않거나 혹은 공공의 문제가 제대로 해결되지 않는다면 공익 개념이 중요한 의미를 갖게 된다.

- 공공정책의 결정 및 집행에 있어서 누구나 공익을 최고 목표로 강조하지만 그에 대한 명확한 기준이 없기 때문에 현실 적용이 쉽지 않는 것이 사실이다. 그럼에도 불구하고 적어도 이념적으로는 행정이 궁극적으로 지향해야 할 최고의 가치를 가리킨다는 점에서 공익 개념의 중요성을 무시할 수 없다.

\* 참조 : 김정수, 『경기도 공공디자인에 있어서 공공성의 의미』, 경기도와 공공디자인, Vol.12

## 공공성의 규범적 본질

- 공익은 추상적이며 모호한 개념이기 때문에 구체적으로 명시하는 것은 쉽지 않다. 따라서 공익을 구성하는 주요 요소들에 대해 간단하게 살펴보면 다음과 같다.

### 보편화된 가치

- 어느 사회이건 그 구성원들 사이에 보편적으로 수용되는 가치규범이 있다. 이런 보편화된 가치는 오랜 생활경험을 통해 의식적 또는 무의식적으로 구축되며 또한 한 세대에서 다음 세대로 이어지며 전수된다. 가치규범에는 인간사회라면 시대와 장소를 불문하고 적용된다고 여겨지는 불변의 것에서부터 어느 특정한 시기, 특정한 사회에서만 적용되는 한정적인 것에 이르기까지 그 종류가 매우 많다. 이러한 가치규범은 법 이전에 사람들이 안정된 생활을 위해 서로 지키기로 약속한 규범이라는 점에서 공동체 생활을 이끄는 안내자 역할을 한다.

### 공동체 자체의 권익

- 국가나 사회 공동체는 개인에게 생활의 근거를 제공하고 개인의 권익과 안전을 보호하는 역할을 수행하는데 이를 위해서는 먼저 공동체 스스로의 생존과 권익이 보장되어야 한다. 국가가 하나의 유기체로서 존속하기 위해서는 생존권, 대외적 위신, 이미지, 부강함, 전통 등이 보장되어야 하며 따라서 이들은 공익의 구체적인 구성 요소가 된다. 다만 공동체 자체의 권익이 중요하다고 해서 결코 개인의 이익이 무시되거나 저해되어도 괜찮다는 것은 아니다. 공동체의 이익은 궁극적으로 개인의 이익 보호와 직결되어 있어야 한다.

### 외부 경제성 및 공공재

- 어떤 재화나 서비스는 국민생활에 반드시 필요하고 유용함에도 불구하고 외부 경제성이 크거나 공공재적 성격을 띠고 있기 때문에 시장에서는 재대로 생산·공급되지 않는다. 그 대표적인 예로서 국방, 공중위생, 사회질서, 도로, 학교시설, 공원, 깨끗한 환경 등을 꼽을 수 있다. 외부 경제성이란 재화·서비스를 구입하기 위한 비용을 지불하지 않은 다른 사람들도 그 혜택을 누릴 수 있다는 의미이다.
- 공공재란 보통 소비의 비배제성과 비경합성이라는 특성을 가진 재화·서비스를 의미한다. 비배제성이란 구입비용을 부담하지 않은 사람들도 누구나 그 재화·서비스를 소비할 수 있다는 뜻이며, 비경합성이란 한 사람의 소비가 다른 사람의 소비를 전혀 감소시키지 않는다는 의미이다. 외부 경제성이나 공공재적 성격이 강한 경우, 기꺼이 대가를 지불하려는 사람이 거의 없기 때문에 시장에서는 거래 자체가 형성되지 않게 된다. 따라서 이러한 재화나 서비스는 공익이라는 차원에서 생산·제공되어야 한다.

### 사회적 약자의 이익

- 공익은 그 본질적 속성의 하나로 형평성(Equity)을 지니고 있다. 따라서 소외되고 무시되기 쉬운 사회적 약자의 이익 역시 공익의 중요한 구성 요소로 포함되어야 한다. 예를 들어 장애인, 고아, 이주민, 노약자, 저소득층은 사회생활에서 차별적 대우를 받으며 불리한 환경에 처할 가능성이 많다.

### 미래의 이익이나 효용성

- 어떤 재화나 서비스는 비록 현재에는 수요가 없어 생산할 필요가 없거나 혹은 수지타산이 맞지 않는다고 해도 미래의 효용도를 위해서 생산되어야 할 경우가 있다. 이 때 장래의 효용이 곧 공익으로 간주된다. 즉, 지금 당장은 손해나는 일이라고 해도 미래의 효용이 기대되는 한 공익에 부합된다는 것이다. 사회의 변화에 따라 시장에서 도태될 위기에 처한 재화·서비스 중에는 나라의 장래를 위해 소홀히 해서는 안 될 것도 있다. 예컨대 전통예술이나 기초학문의 경우 사회에서 당장 큰 수요가 없다고 해서 그냥 방치해 두어서는 곤란하다. 비록 현재의 효용가치가 매우 적다고 해도 장래의 이익을 위해서는 우선 당장은 손해나는 일이라고 해도 공익 차원에서 포용해야 할 것이다. 그런데 여기서 말하는 장래의 효용이나 이익은 단순한 상품적 가치나 경제적 이용만을 의미하는 것은 아니다. 그 보다 더 광범위한, 공동체 전체의 생존이나 발전에 기여하는 사회적 효용 개념으로 이해되어야 한다.

### 다수의 이익

- 공익은 때로 불특정 다수의 이익이라고도 불린다. 사회 내 다수의 이익과 소수의 이익이 대립하는 경우 보통 다수의 이익을 공익으로 받아들이게 된다. 왜냐하면 다수의 의사와 소수의 의사보다는 옳을 가능성이 더 클 것이라고 믿기 때문이다. 사실 다수결의 원리는 인간사회에서 불가피하게 발생하는 갈등을 해결하는데 매우 유용한 제도이다. 같은 이치로 소수에게 유익한 것보다는 다수에게 이로운 것을 공익으로 간주하는 편이 더 큰 정당성을 인정받을 수 있다. 하지만 다수의 이익이라고 해서 무조건 공익과 동일시 할 수는 없으며 일정한 조건들이 전제되어야 한다. 즉, 집단구성원간의 자유스러운 토론이 보장되고, 이익 자체가 상대성을 띠고 있어야 한다.

### 공공디자인에 있어서 공공성의 의미

- 공공디자인은 '공공'을 위한 디자인이다. 공공디자인에서 '디자인'은 어디까지나 공익을 추구하기 위한 수단이므로 디자인 그 자체를 위한 디자인이 되어서는 곤란하다. 물론 사적 영역이라면 디자이너 혹은 예술가의 창의성이 당연히 보장되어야 하며, 따라서 디자인을 위한 디자인, 예술을 위한 예술이 존재할 수 있다. 그러나 공적 자금으로 총당되는 공공영역의 공공디자인의 경우 결코 '디자인'을 위해 '공공'이 희생되는 일이 있어서는 안된다. (여기서 '디자인'이란 미적 디자인을 의미하며, 기능적 설계라는 의미는 포함되지 않는다.)
- 따라서 공공디자인의 평가에 있어서 기능성의 충족은 심미성의 충족보다 우선되어야 한다. 다시 말해 기능성이 필요조건이라면 심미성은 충분조건이라 할 수 있으며, 기능성을 무시 혹은 희생하는 심미성 추구는 공공성을 결여한 것이라고 평가 받을 수 있다.

## III. 기본구상



## 2. 경기도 공공디자인의 정의 및 영역

2.1  
경기도  
공공디자인의  
정의공공디자인의  
정의

- 공공디자인이란 공공기관<sup>1)</sup>이 조성·제작·설치·운영 및 관리하는 공간·시설·용품·시각정보<sup>2)</sup> 등의 심미적·상징적·기능적 가치<sup>3)</sup>를 높이기 위한 디자인 계획·사업 또는 행위와 그 결과물을 지칭한다. 또한 생활환경의 향상을 통하여 사람들이 쾌적하고 편안한 삶을 영위할 수 있도록 건축물·가로시설물·광고물 등 생활공간의 구조물<sup>4)</sup>에 대한 심미적·상징적·기능적 가치를 높이기 위한 행위와 결과물을 말한다.

## 용어해설

## 1) 공공기관

「공공기관의 운영에 관한 법률」 제 4 조 (공공기관) 기획재정부장관은 국가·지방자치단체가 아닌 법인·단체 또는 기관(이하 '기관'이라 한다)으로서 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 기관을 공공기관으로 지정할 수 있다. (개정 2008.2.29)

- 다른 법률에 따라 직접 설립되고 정부가 출연한 기관
- 정부지원액이 총 수입액의 2분의 1을 초과하는 기관
- 정부가 100분의 50이상의 지분을 가지고 있거나 100분의 30이상의 지분을 가지고 임원 임명 권한 행사 등을 통하여 당해 기관의 정책 결정에 사실상 지배력을 확보하고 있는 기관
- 정부와 기관이 합하여 100분의 50이상의 지분을 가지고 있거나 100분의 30이상의 지분을 가지고 임원 임명권한 행사 등을 통하여 당해 기관의 정책 결정에 사실상 지배력을 확보하고 있는 기관
- 단독 또는 두 개 이상의 기관이 합하여 100분의 50이상의 지분을 가지고 있거나 100분의 30이상의 지분을 가지고 임원 임명권한 행사 등을 통하여 당해 기관의 정책 결정에 사실상 지배력을 확보하고 있는 기관
- 해당 기관이 설립하고, 정부 또는 설립 기관이 출연한 기관

## 2) 공간·시설·용품·시각정보

공공디자인의 개념이 적용될 수 있는 주요 대상은 크게 공간 관련 요소(광장, 공원, 동사무소, 시민회관, 쓰레기소각장 등)와 시설물 관련 요소(가로등, 버스승차대, 교량, 육교 등), 용품 관련 요소(광역버스, 신분증, 각종 관공서 발행 증명서, 기념품 등), 시각정보 관련 요소(서체, 색채, 옥외광고, 사인체계, 관광안내사인, 픽토그램 등)으로 구분된다.

## 3) 심미적·상징적·기능적 가치

공공디자인에 있어서 심미적 가치란 건축물이나 시설물, 구조물 등의 형태, 색채, 재료 등에 대한 조형적 측면에서의 가치를 의미하며, 기능적 가치란 대상물이 수행해야 할 기본적인 기능적 조건의 충족 여부에 대한 가치를 말한다. 상징적 가치란 대외적으로 차별화되는 특징에 대한 가치를 의미한다.

## 4) 생활공간의 구조물

도시에서 일상적으로 접하게 되는 가로, 광장, 공원 등과 같은 공적인 개념을 가지는 공공공간에 설치되어 있는 각종 건축물, 교량, 육교, 방음벽, 벤치, 안내사인 등의 인공적인 시설물을 의미한다.

\* 참조 : 경기도의 공공디자인 정의 (2009년 현재)

1. 경기도 공공공공기관이 조성·제작·설치·운영 및 관리하는 공간·시설·용품·시각정보 등의 심미적·상징적·기능적 가치를 높이기 위한 디자인 계획·사업 또는 행위와 그 결과물을 지칭  
(경기도 공공디자인 조례, 2009.04)

## 2.2 경기도 공공디자인 영역

### 공공디자인 영역

- 경기도의 공공디자인 영역은 크게 '공공공간', '공공시설물', '공공매체'의 3개 영역으로 구분되며 각 영역별 세부내용은 다음과 같다. 경기도의 31개 시·군에서는 도 차원의 일관성을 유지하기 위하여 다음의 분류체계나 범위 내에서 해당 내용을 선별하여 시·군 단위의 공공디자인 기본 계획 및 사업계획 등의 수립에 적극적으로 활용할 것을 권장한다.

대분류	중분류	소분류	세부항목
공공공간	공공공간	공원 및 휴양	공원, 어린이공원, 쌈지공원, 광장, 수변공원, 분수광장, 생태원, 수목원, 휴양림, 식물원 등
		가로	차도, 보도, 자전거도로, 보행자 전용도로, 스쿨존, 특화가로, 교통섬, 중앙분리대, 옹벽, 절토면 등
	공공건축	공공청사	공공안내소, 마을회관, 파출소, 소방서, 우체국, 전화국, 동사무소, 지방자치단체 청사, 지방자치단체 건물, 공공교육·연수시설 등
		문화·복지	시민회관, 문화재, 체육관, 경기장, 공연장, 복지시설, 국공립 의료시설, 보육원, 기념관, 박물관, 미술관, 휴게소 등
		교통	여객자동차터미널, 화물터미널, 철도역사, 지하철역, 공항, 고속도로 휴게소 등
		환경	관개배수시설, 상하수도시설, 하수처리장, 쓰레기소각장, 음식물처리시설, 공중화장실 등
공공시설물	도시기반시설물		교량(철교 포함), 고가차도, 입체교차로, 보도육교, 지하도, 지하차도, 터널, 생태통로 등
	가로시설물	교통시설물	가로등, 펜스, 볼라드, 가드레일, 가로표식, 버스승차대, 택시승차대, 자전거 정차대, 보행유도등, 신호등, 교통차단물, 속도억제물, 주차시설, 주차요금징수기, 방음벽, 방호울타리, 낙석방지망 등
		편의시설물	보행등, 벤치, 의자, 쉼터, 휴지통, 음수대, 이동식화장실, 가로판매대, 매점, 무인 키오스크, 자동판매기, 신문가판대, 공중전화, 인포부스, 미디어폴 등
		공급시설물	맨홀, 전신주, 보행등, 신호개폐기, 배전함, 환기구, 우체통, 소화전, 방재시설, 범죄예방장치, 풍향계, 시계, 온습도계 등
공공매체	정보매체		이정표, 교통표지판, 지역관광안내도, 버스노선도, 규제사인, 지하철노선도, 방향유도사인, 각종 픽토그램, 광고판, 현수막, 포스터, 게시판, 간판, 배너 등
	공공미술		환경조형물, 벽화, 슈퍼그래픽, 미디어아트 등

표 3-1 경기도 공공디자인 영역



### 경기도 공공디자인 자문 및 심의 대상

- 경기도의 공공디자인 영역은 앞에서 정의한 것과 같이 광범위하지만 2010년 2월 현재 경기도 공공디자인 조례 (제12조 제1항 제3호 관련)에서는 공공디자인 자문 및 심의대상으로 공공 건축물, 도시기반시설물, 가로시설물을 규정하고 있으며 그 세부내용은 다음과 같다.

대분류	소분류	세부항목
공공건축물	공공청사	지방자치단체 청사, 공공교육·연수시설, 공공안내시설 등
	문화복지시설	경기장, 체육관, 공연장, 의료·복지시설, 복지회관, 광장, 공원놀이터 등
	전시·홍보시설	박물관, 미술관, 홍보관, 전시관, 기념관 등
	휴양시설	수목원, 휴양림 등
	환경시설	쓰레기소각장, 재활용선별장, 음식물쓰레기처리시설, 공중화장실 등
도시기반시설물	도로시설물	교량(철교 포함), 고가차도(철도 위에 설치한 고가차도 포함), 입체교차로, 지하도, 지하차도, 터널 등
	도로부속시설물	보도육교, 방음벽, 방호울타리, 중앙분리대, 낙석방지막 등
가로시설물	도로부속시설	가로등, 도로안내사인, 웬스, 볼라드, 가드레일, 경계석, 보도블럭, 자전거도로, 자전거보관대 등
	관광안내시설	관광안내소, 관광안내도, 시티투어, 안내사인, 상징조형물 등
	가로녹지시설	가로수보호덮개, 가로수지주대, 가로화분대 등
	휴게시설	벤치, 의자, 파고라 등
	환경관리시설	휴지통, 대기오염, 전광판 등
	친수공간시설	하천 공원 및 도시 내 수경공간, 분수대
	교통관련시설	택시·마을버스·시내버스·공항버스 승차대 및 안내표지판, 보행자 안내표지, 주차장 안내표지판, 주차장 관리소(박스형)

표 3-2 경기도 공공디자인 자문 및 심의대상

### III. 기본구상



## 3. 경기도 공공디자인 기본개념

### 3.1 개요

#### 경기도 공공디자인 기본개념의 정의

- 경기도의 공공디자인 관련 정책 및 사업을 체계적이고 일관성 있게 추진하기 위해 경기도와 31개 시·군이 함께 지향하고 공유해야 할 공공디자인의 비전, 원칙, 방향 등을 모아 경기도 공공디자인 기본개념이라고 하며, 각각의 위계와 관계성을 구조적으로 체계화시킨 것이 기본개념체계이다.
- 경기도 공공디자인 기본개념은 경기도에 거주하는 주민에서부터 단기체류 외국인에 이르기까지 모두가 함께 공유해야 할 공동의 가치규범을 말한다.
- 경기도 공공디자인 기본개념은 경기도라는 광역차원에서 지향해야 할 기본적인 규범으로서 각각의 시·군은 제시된 경기도 공공디자인 기본개념을 바탕으로 각 시·군의 특성에 맞는 시·군 단위의 공공디자인 기본개념을 독자적으로 수립하여 운영할 수 있다.

#### 경기도 공공디자인 기본개념체계

경기도 공공디자인  
이미지 형성

시·군별 공공디자인  
이미지 형성

경기도 공공디자인 <b>비전</b>	경기도가 공공디자인을 통해 구현하고자 지향하는 궁극적인 이상
경기도 공공디자인 <b>기본원칙</b>	경기도가 공공디자인과 관련된 각종 정책이나 사업, 계획 등에서 일관되게 지켜야 하는 기본적인 규칙이나 법칙
경기도 공공디자인 <b>기본방향</b>	경기도가 추진하는 공공디자인 관련 정책이나 사업, 계획 등이 일정한 목표를 향해 나아가 할 방향
경기도 공공디자인 <b>컨셉</b>	31개 시·군으로 구성되어 있는 경기도만의 차별화 된 공공디자인 정체성을 구현하기 위해 모든 계획 수립의 밑바닥에 담겨있는 전략적 지침
경기도 공공디자인 <b>실천방안</b>	경기도가 지향하는 공공디자인 이념을 현실의 공간 속에서 실질적으로 구현하기 위해 접근할 수 있는 각종 계획이나 사업

그림 3-1 경기도 공공디자인 기본개념체계도

## 3.2 비전

### 경기도 공공디자인 비전

- 경기도와 31개 시·군이 함께 지향하고 공유해야 할 경기도 공공디자인의 비전은 경기도의 위상, 발전방향과 공공디자인의 역할 및 특성 등을 종합적으로 고려하여 설정한다.

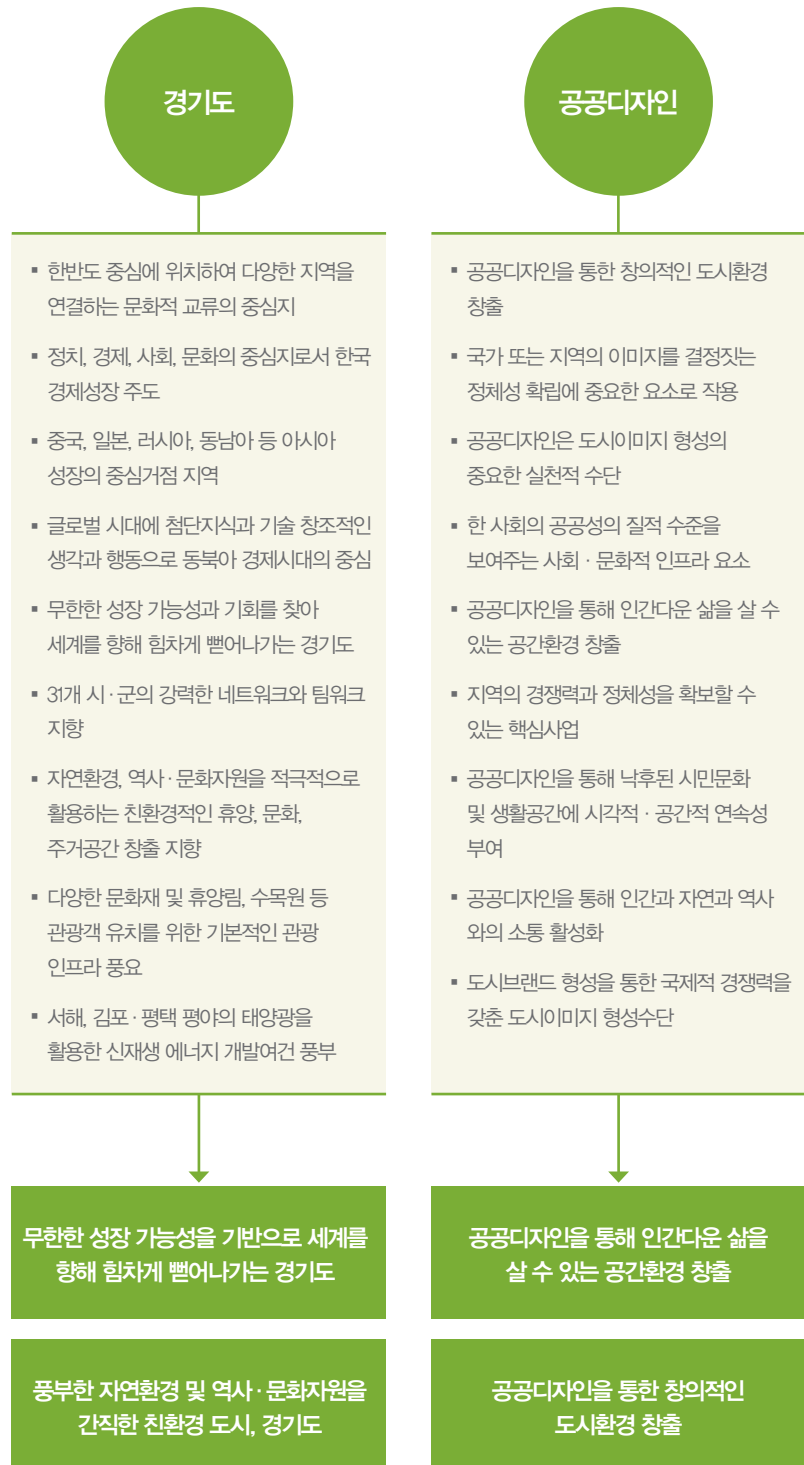


그림 3-2 경기도와 공공디자인의 특징

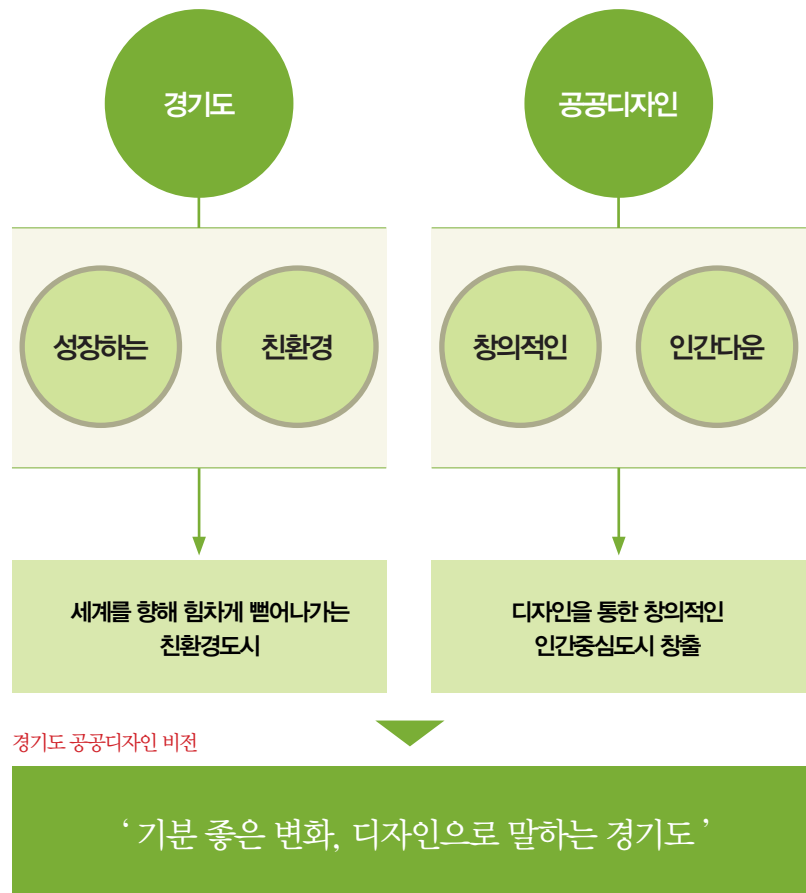


그림 3-3 경기도 공공디자인 비전

- 경기도 공공디자인 비전은 경기도가 공공디자인을 통해 구현하고자 지향하는 궁극적인 이상이므로 경기도 공공디자인 기본계획에서는 ‘기분 좋은 변화, 디자인으로 말하는 경기도’를 공공디자인 비전으로 설정한다.
- 따라서 경기도의 모든 공공디자인 관련 정책과 사업들은 경기도 공공디자인 비전의 기본 정신을 직·간접으로 공유할 수 있어야 한다.

### 3.3 기본원칙

#### 경기도 공공디자인 기본원칙

- 경기도 공공디자인의 기본원칙은 공공디자인과 관련된 각종 정책이나 사업, 계획 등에서 일관되게 지켜야 하는 기본적인 규칙으로서 경기도 공공디자인의 목적, 성격, 특성, 전략, 대상의 측면에서 그 특징을 종합하여 기본원칙을 설정한다.

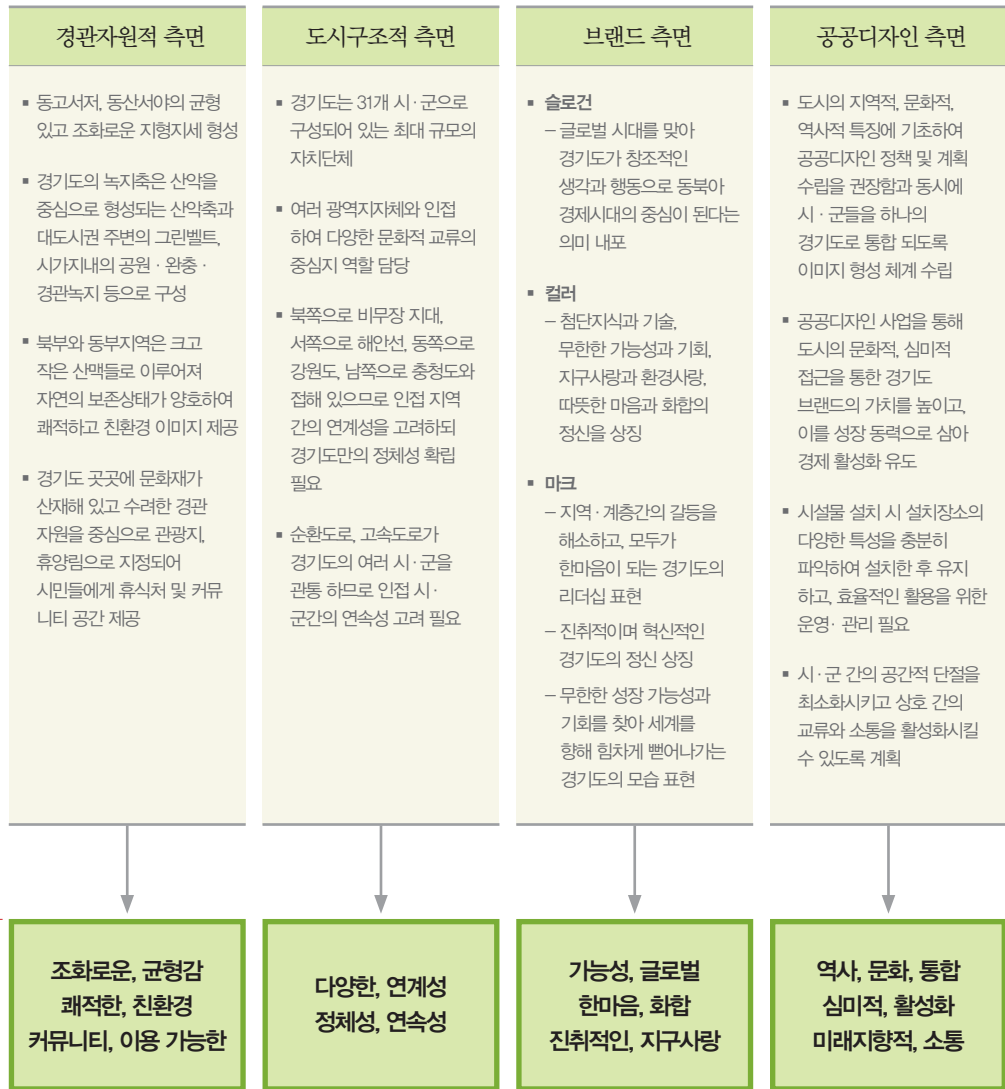


그림 3-4 경기도 공공디자인 기본원칙

### 3.4 기본방향

#### 경기도 공공디자인 기본방향

- 경기도와 31개 시·군이 추진하는 공공디자인 관련 정책이나 사업, 계획 등이 일정한 목표를 향해 나아갈 수 있도록 모두가 함께 지향해야 할 방향성을 제시하기 위해 경기도 공공디자인 기본방향 설정이 필요하다.
- 경기도의 경관자원적 측면, 도시구조적 측면, 브랜드 측면 그리고 경기도에서 바라보는 공공디자인 측면에서 경기도 공공디자인 기본방향을 수립하기 위한 키워드를 도출해 낸다.



경기도 공공디자인 기본  
방향 키워드

그림 3-5 경기도 공공디자인 기본방향 키워드

- 공공디자인 기본방향이란 경기도나 31개 시·군이 추진하는 공공디자인 관련 정책이나 사업, 계획 등이 일정한 목표를 향해 나아갈 수 있도록 모두가 함께 지향해야 할 방향성으로서 '함께하는 디자인', '지속 가능한 디자인', '배려하는 디자인', '기억되는 디자인'의 4가지 방향으로 구성된다.

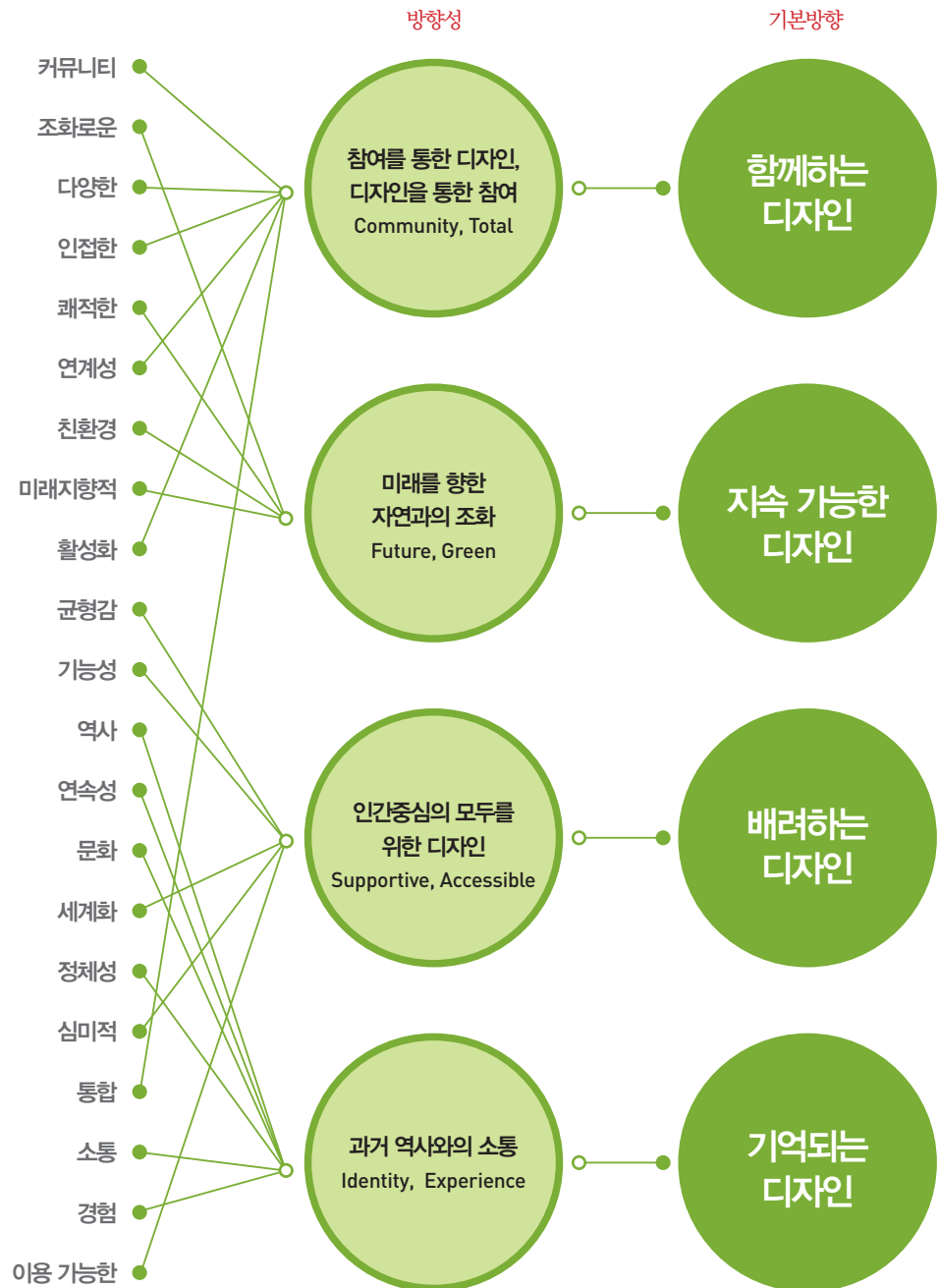


그림 3-6 경기도 공공디자인 기본방향

**기본방향  
세부내용**

- 경기도 공공디자인 기본방향은 공공디자인과 관련된 각종 정책이나 사업들의 균형을 형성할 수 있게 하는 기준역할을 하며, 각종 사업의 추진결과에 대한 평가의 기준 역할을 한다.

**함께하는 디자인** [참여를 통한 디자인, 디자인을 통한 참여]

- '경기도 31개 시·군간의 소통', '경기도와 세계와의 소통' 을 활성화 시킬 수 있는 디자인
- '인간과 자연과 도시', '과거와 현재와 미래', '내국인과 외국인' 등이 모두 함께 공존할 수 있는 공공공간 환경의 조성
- 지역사회 구성원들 간의 커뮤니케이션을 활성화시킬 수 있는 공공서비스 기능의 확대
- 사용자의 특성과 요구 사항이 충실하게 반영될 수 있도록 사용자의 직접적인 참여를 유도하는 주민주도형 디자인 지향
- 연상단어 : 소통하는, 활성화, 공존, 커뮤니케이션, 참여, 국제화

시민간의 소통, 지역간의 소통, 시설물들간의 소통, 자연과의 소통, 국가간의 소통 등  
소통을 통해 함께하는 사회 구현



**지속 가능한 디자인** [미래를 향한 자연과의 조화]

- 소재의 순수성을 강조하고, 재생이나 재활용이 가능한 친환경 소재를 적극적으로 활용하여 자연과 함께 지속적으로 공존해 가는 디자인
- 문화적·사회적 변화에 능동적으로 대응함과 동시에 미래의 디자인 가치를 창출해낼 수 있는 디자인
- 에너지 사용을 절감하고, 청정에너지를 적극적으로 이용하는 에너지 고효율 시설물의 개발을 통한 그린디자인(Green Design)의 실천
- 연상단어 : 재생, 친환경, 공존, 자연, 문화, 에너지

자연보존, 문화보존, 지구사랑 정신의 실천을 통해주민들이 적극적으로  
참여하는 지속 가능한 친환경도시 조성





## 배려하는 디자인 [인간중심의 모두를 위한 디자인]

- 공공공간과 공공시설물이 제공해야 하는 근본적인 기능성을 충족시킴과 동시에 모든 사용자가 쉽고 편안하게 이용할 수 있는 디자인
- 사회적 약자에 대한 위험유발 요소를 배제하고, 모든 계층의 사람들이 동등한 조건에서 사용이 가능한 쾌적하고 안전한 공공환경의 조성
- 다양한 조건의 사용환경에서도 균등한 서비스를 제공 받을 수 있는 사용자 중심의 디자인
- 다문화 사회에 능동적으로 대처하는 공공디자인을 통해 경기도의 세계화 구현
- 연상단어 : 기능성, 편안한, 쾌적한, 다양한, 균등한, 세계화

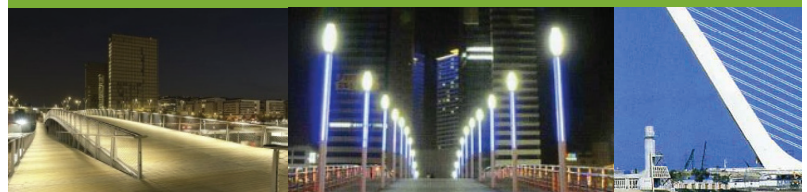
모든 계층의 사람들이 동등하게 이용할 수 있는 사용의 편리성, 쾌적성, 안전성  
제공과 관리자를 위한 유지·관리의 용이성 지향



## 기억되는 디자인 [과거 역사와의 소통]

- 경기도의 역사적·문화적 특징에 기초한 고유하고 정체성 있는 경기도만의 공공디자인 이미지 개발
- 각 시·군별로 지역적 특성을 표출할 수 있는 창의적인 디자인을 지향함과 동시에 경기도의 통합된 이미지를 나타낼 수 있는 통합화 요소의 개발
- 공공공간과 공공시설물의 체험을 통해 경기도가 지향하는 공공디자인의 방향성을 실질적으로 이해하고 기억할 수 있는 디자인
- 연상단어 : 역사, 문화, 정체성, 창의적, 통합, 체험, 이해

경기도의 역사적·문화적 특징에 기초한 고유하고 정체성 있는  
경기도만의 공공디자인 지향



## 2.5 컨셉

### 경기도 공공디자인 컨셉

- 경기도 공공디자인 컨셉은 경기도만의 차별화된 공공디자인 정체성을 구현하기 위해 모든 계획 수립의 밑바닥에 담겨지는 전략적 지침을 말한다.
- 경기도 공공디자인 컨셉은 경기도 디자인 브랜드와 경기도 공공디자인 기본개념을 종합적으로 고려하여 도출한다.
- 풍부한 자연환경과 31개 시·군으로 구성되어 있는 경기도는 공공디자인을 통해 '사람'과 '자연'과 '도시'가 조화롭게 하나가 되는 '소통 (Communication)' 과 '그린디자인(Green Design)'을 경기도 공공디자인의 기본 컨셉으로 설정한다.

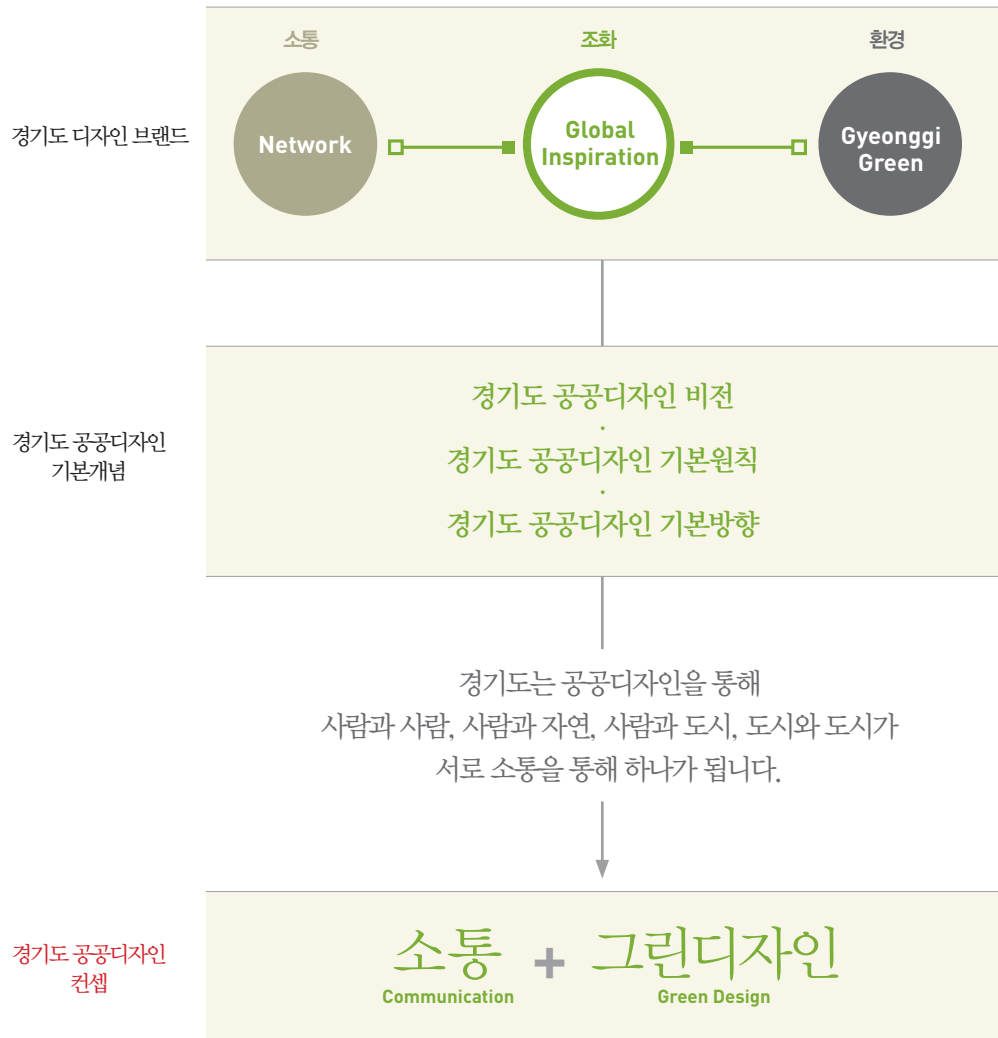


그림 3-7 경기도 공공디자인 컨셉

## 2.6 기본개념

### 경기도 공공디자인 기본개념

- 경기도의 31개 시·군에서 공공디자인 기본개념을 수립할 경우에는 경기도 공공디자인 기본개념에서 제시하는 내용을 바탕으로 해당 시·군의 특성에 맞는 기본개념을 추가하여 수립함으로써 각 시·군의 차별화된 독립성을 유지하면서도 경기도의 통합적인 이미지가 자연스럽게 형성될 수 있는 이미지 형성체계를 지향한다.

경기도 공공디자인  
비전

**‘기분 좋은 변화, 디자인으로 말하는 경기도’**

경기도 공공디자인  
기본원칙

- 공공가치의 추구로 공공의 이익구현
- 자연환경과 역사성의 조화
- 지역의 정체성 및 지역 특성 중시
- 창의적인 예술성 추구
- 사용자 중심의 디자인

경기도 공공디자인  
기본방향

- 함께하는 디자인 • 지속 가능한 디자인
- 배려하는 디자인 • 기억되는 디자인

경기도 공공디자인  
컨셉

**‘소통’, ‘그린디자인’**

경기도 공공디자인  
실천방안

**중점 실천전략**

그림 3-8 경기도 공공디자인 기본개념의 주요 내용

---

## IV .중점 실천전략

---

### I. 경기도 공공디자인 균형화 방안

- 1.1 경기도 공공디자인 균형화 진단 프로그램
- 1.2 단계별 세부내용

### II. 경기도 공공디자인 중점실천전략

- 2.1 기본개념

### III. 경기도 공공디자인 권역

- 3.1 기본개념
- 3.2 권역설정체계
- 3.3 권역설정
- 3.4 권역별 특징
- 3.5 권역별 이미지
- 3.6 경기도 공공디자인 권역과 경관 권역

### IV. 세계화

- 4.1 기본개념
- 4.2 경기도 공공디자인의 세계화

### V. 차별 속의 통합

- 5.1 기본개념
- 5.2 경기도 공공디자인의 통합과 차별
- 5.5 실천방안

### VI. 맞춤형

- 6.1 기본개념
  - 6.2 기반구축체계 측면
-

## IV. 중점 실천전략



# 1. 경기도 공공디자인 균형화 방안

## 1.1 경기도 공공디자인 균형화 진단 프로그램

### 기본개념

- 31개 시·군으로 구성되어 있는 경기도가 다른 지자체와 구분되는 경기도만의 차별화된 공공디자인 환경을 구축하기 위해서는 경기도 공공디자인 기본계획에서 제시하고 있는 경기도 공공디자인 기본개념(비전, 기본원칙, 기본방향, 컨셉 등)을 경기도의 31개 시·군이 지속적이고 일관성 있게 추진함으로써 실현될 수 있다.
- 경기도가 공공디자인을 통해 지향하는 '기분 좋은 변화, 디자인으로 말하는 경기도'를 구현하고, 경기도 공공디자인 환경을 균형 있게 육성하기 위해서는 경기도나 31개 시·군이 함께 지향해야 할 방향으로 제시하고 있는 '경기도 공공디자인 기본방향'이 중요한 기준 역할을 한다.
- 경기도 공공디자인 기본방향은 크게 '함께하는 디자인', '지속 가능한 디자인', '배려하는 디자인', '기억되는 디자인'의 4가지 방향으로 구성된다.
- 경기도나 31개 시·군에서 공공디자인 관련 사업을 새롭게 개발하여 추진하기 위해서는 다음에서 제시하는 '경기도 공공디자인 균형화 진단 프로그램'을 이용하여 계획하는 사업의 불필요한 중복이나 편중을 보완하여 균형있는 공공디자인 환경을 구축할 수 있도록 한다.

### 경기도 공공디자인 균형화 진단 프로그램

- '경기도 공공디자인 균형화 진단 프로그램'은 공공디자인 관련 사업을 개발하는데 이용되며, 크게 '분석', '진단', '평가'의 3단계로 구성된다.
- '경기도 공공디자인 균형화 진단 프로그램'은 경기도 공공디자인 기본방향을 분석 및 진단의 기준으로 활용하고 있으며, 31개 시·군에서 경기도 공공디자인 기본방향에 부가하여 별도의 공공디자인 기본방향을 수립하여 운용할 경우에는 해당 내용을 분석 및 진단의 기준으로 활용할 수 있다.
- '경기도 공공디자인 균형화 진단 프로그램'은 경기도 공공디자인 환경의 일관성을 유지하고, 공공 디자인 관련 사업들 간의 균형을 유지하는데 목적이 있으므로 31개 시·군에서는 공공디자인 관련 사업을 개발할 때 적극적으로 활용할 것을 권장한다.
- '분석'은 구상하고 있는 공공디자인 사업의 내용이 경기도 공공디자인 기본방향과의 상관성 여부를 분석하는 단계이고, '진단'은 '분석'의 결과를 경기도 공공디자인 균형화 진단표에 대입하여 계획중인 사업들 간의 중복이나 편중 여부를 시각적으로 알기 쉽게 진단하는 단계이고, 마지막으로 '평가'는 진단을 통해 파악된 사업들의 성격을 종합적으로 평가하여 균형 있는 사업 구성이 될 수 있도록 사업의 수정 및 보완 또는 확정 여부를 판단하는 단계이다.

분석	구상하고 있는 공공디자인 관련 사업의 내용과 경기도 공공디자인 기본방향과의 상관성 정도 분석
진단	'분석'의 결과를 '경기도 공공디자인 균형화 진단표'에 대입하여 계획 중인 사업들 간의 중복이나 편중 여부 진단
평가	진단을 통해 파악된 사업들의 성격을 종합적으로 평가하여 균형 있는 사업 구성이 될 수 있도록 사업의 수정 및 보완 또는 확정 여부 판단

### 활용방안

- '경기도 공공디자인 균형화 진단 프로그램'은 구상하고 있는 각종 사업 내용에 대한 진단을 객관화 시킬 수 있도록 평가기준과 절차를 명시화한 프로그램으로서 공공디자인 전담조직에서 관련 사업을 실질적으로 구상하고 추진하는데 자체적으로 활용될 수 있는 중요한 기준역할을 한다.
- '경기도 공공디자인 균형화 진단 프로그램'은 해당 내용에 대한 자문을 시행하는 디자인 위원회 운영시 중요한 기준자료로 활용될 수 있다.
- '경기도 공공디자인 균형화 진단 프로그램'은 각각의 공공디자인 관련 사업들이 완료된 이후에 사업의 타당성 여부를 진단하는데 필요한 중요한 평가기준의 하나로 활용될 수 있다.

### 프로그램의 구성

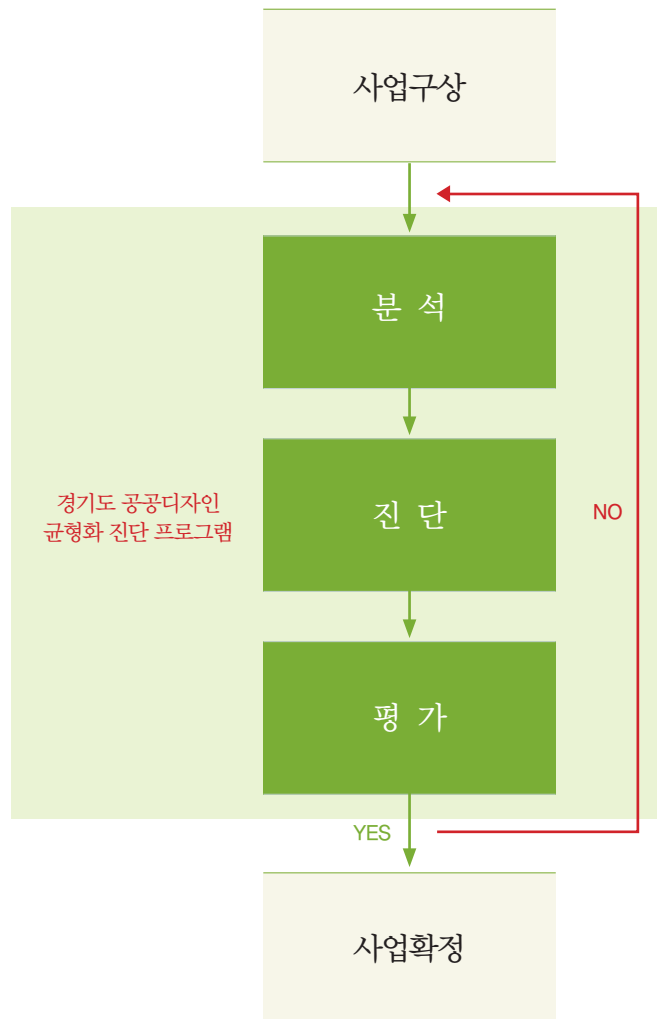


그림 4-1 경기도 공공디자인 균형화 진단 프로그램 구성도

## 1.2 단계별 세부내용

### 사업구상

- 사업구상단계는 경기도 또는 31개 시·군에서 공공디자인 기본계획 또는 정책 등에 기초하여 각종 공공디자인 관련 사업을 개발하고 구성하는 단계로서 사업의 대략적인 명칭과 범위, 예산 등의 계획을 수립하는 단계이다.
- 구체적인 공공디자인 사업이나 그에 따른 예산 등을 확정하기에 앞서 '경기도 공공디자인 균형화 진단 프로그램'을 이용하여 경기도 공공디자인 기본계획과의 일치성 여부를 자체적으로 분석한다.

### 분석

- 본 단계는 사업구상단계에서 대략적으로 구상한 각각의 공공디자인 관련 사업들이 내용적인 측면에서 경기도가 지향하는 공공디자인 기본개념과 일치하는지를 자체적으로 분석하는 단계이다.
- 경기도 공공디자인 기본계획에서 제시하는 분석의 척도는 경기도 공공디자인 4대 기본방향이며, 31개 시·군에서는 이를 포함하여 시·군에서 자체적으로 수립한 공공디자인 기본방향을 분석의 척도로 설정하여 독자적인 분석표를 구성하여 활용할 수 있다. 단, 경기도의 일관성있는 공공 디자인 환경 구축을 위해 시·군에서는 분석의 척도에 경기도 공공디자인 4대 기본방향을 필수적으로 포함시켜 구성할 것을 권장한다. ('차별 속의 통합' 전략 참조)
- 경기도 공공디자인 기본계획에서는 경기도 공공디자인 4대 기본방향을 분석의 척도로 활용하여 분석표를 구성하며, 각종 사업이나 계획에 대한 실질적인 분석은 분석표에서 제시하는 분석척도와의 일치성 여부에 따라 '매우 밀접', '밀접', '보통', '관계 없음'의 4단계로 구분하여 분석한다.

사업 또는 계획	경기도 공공디자인 기본방향			
	함께하는 디자인	기억되는 디자인	지속가능한 디자인	배려하는 디자인

그림 4-2 경기도 공공디자인 균형화 분석표

### 분석 예시

- "경기도 공공디자인 전용서체 개발사업"의 경우는 '함께하는 디자인', '기억되는 디자인'과 매우 밀접한 관계가 있는 반면에 '배려하는 디자인'과는 밀접한 관계가 있고, '지속 가능한 디자인'과는 상대적으로 관계가 적은 것으로 분석할 수 있다.
- "OO시 특화가로 개선사업"의 경우는 차별화된 특화이미지 조성으로 인해 '기억되는 디자인'과 매우 밀접한 관계가 있는 반면에 '함께하는 디자인', '지속 가능한 디자인'과는 밀접한 관계가 있고, '배려하는 디자인'과는 상대적으로 관계가 적은 것으로 분석할 수 있다.

사업 또는 계획	경기도 공공디자인 기본방향			
	함께하는 디자인	기억되는 디자인	지속가능한 디자인	배려하는 디자인
경기도 공공디자인 전용서체 개발사업	3	3	1	2
OO시 특화가로 개선사업	2	3	2	1

## 진단

- '분석단계'는 구상중인 개별적 공공디자인 관련 사업이나 계획이 내용적인 측면에서 공공디자인 기본 방향과 일치하는지 여부를 자체적으로 평가하는데 의의가 있다면, '진단단계'는 개별 사업이나 계획을 전체가 특정 방향으로 편중되거나 중복되었는지를 진단하여 균형 있는 계획을 수립할 수 있도록 유도하는데 의의가 있다.
- 따라서 진단단계의 효용성을 극대화시키기 위해서는 진단할 사업의 내용이 최소한 4~5개 이상이 되어야 사업들 간의 편중 또는 중복 여부를 진단할 수 있다.
- 진단표의 구성은 크게 분석척도와 분석 가중치로 구성되며, 분석척도는 각 시·군별로 설정한 공공디자인 기본방향에 기초하여 내용과 수량을 증감시켜 구성할 수 있다.

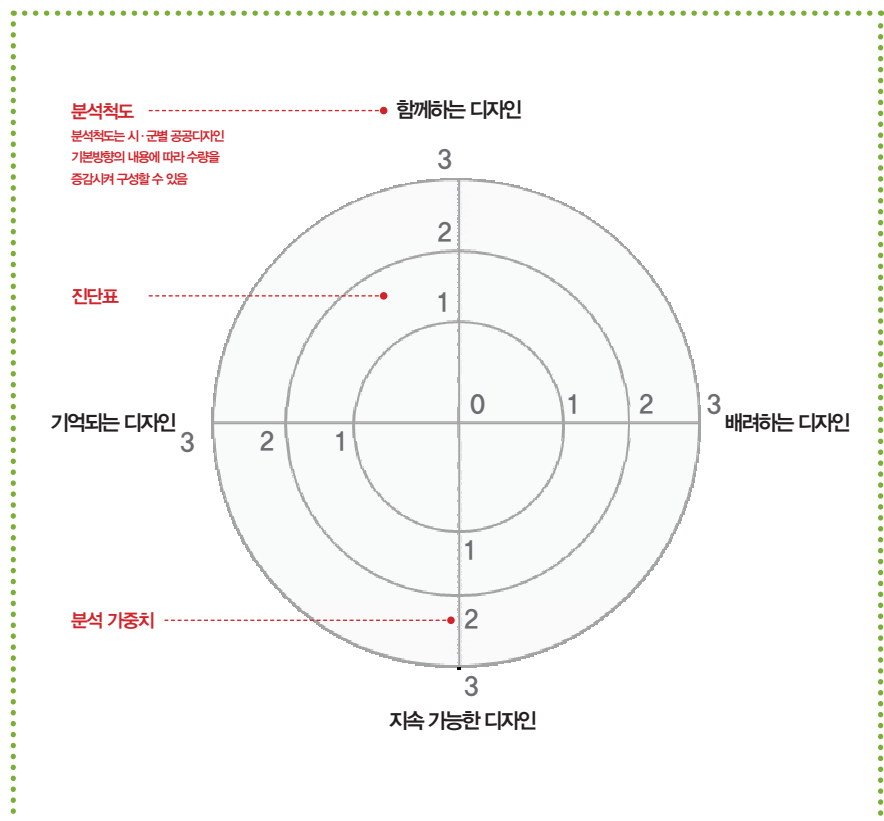


그림 4-3 경기도 공공디자인 균형화 진단표



## 진단 예시

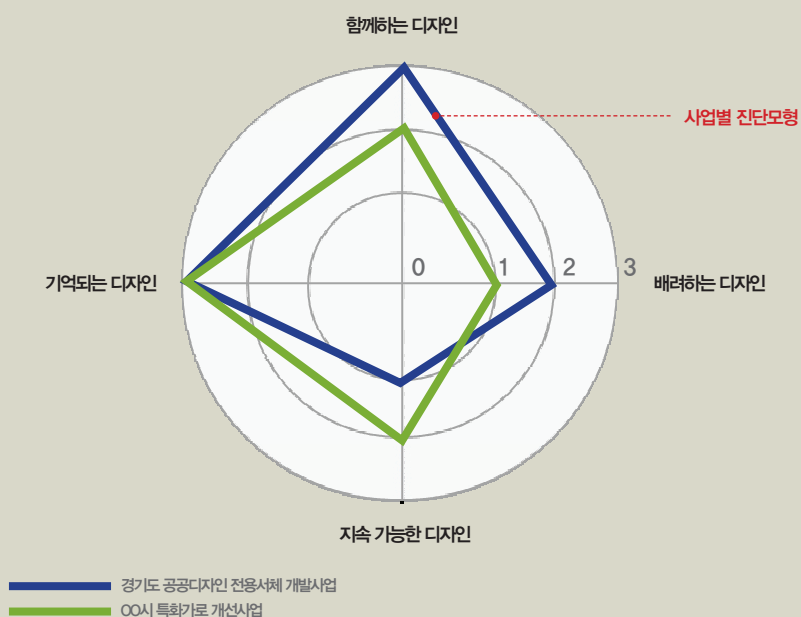
- 진단표의 사용방법은 분석표에서 진단척도별로 평가한 분석가중치를 제시된 진단표 상의 해당 좌표에 표시하고, 각 점을 연결하여 '사업별 진단모형'을 작성한다.
- 각 사업별로 고유한 색채를 지정하고 각 사업들의 분석결과를 진단표 상에 중첩되도록 표시하여 사업들 간의 편중이나 중첩 여부를 시각적으로 진단한다.
- "경기도 공공디자인 전용서체 개발사업"의 경우는 분석표에서 진단척도별로 평가한 분석가중치를 정해진 진단표 상의 해당 위치에 표시한다.
- 예시로 제시하는 "경기도 공공디자인 전용서체 개발사업"과 "OO시 특화가로 개선사업"의 경우는 전 단계에서 분석과정을 통해 도출한 분석가중치의 수치를 진단표의 해당 좌표에 표시하고 각 점을 연결하여 사업 고유의 진단 모형을 구성하여 두 사업간의 관계성을 평가할 수 있는 자료로 활용한다.

### 1단계 : 분석

사업 또는 계획	경기도 공공디자인 기본방향			
	함께하는 디자인	기억되는 디자인	지속가능한 디자인	배려하는 디자인
경기도 공공디자인 전용서체 개발사업	3	3	1	2
OO시 특화가로 개선사업	2	3	2	1

3: 매우 밀접 2: 밀접 1: 보통 0: 관계 없음

### 2단계 : 진단



## 평가

- ‘평가단계’는 ‘분석단계’와 ‘진단단계’를 통해 도출한 ‘사업별 진단모형’을 종합하여 전체적인 차원에서 사업 전반의 상황을 평가하는 단계로서 개별적인 사업이나 계획을 확정하거나 부분적으로 내용을 수정·보완할 것인가를 판단하는 중요한 역할을 한다.
- ‘평가단계’에서는 개별 사업에 대한 내용 평가보다는 ‘진단단계’에서 도출된 각종 ‘사업별 진단 모형’의 종합을 통해 경기도 및 해당 시·군에서 구상하고 있는 사업이나 계획이 내용적, 전략적 측면에서 합리적인지를 객관적으로 평가하여 계획수립에 활용하는데 의의가 있다.
- 평가의 방법은 진단의 대상인 모든 사업이나 계획의 ‘사업별 진단 모형’을 하나의 진단표에 중첩시켜 다음과 같이 전체를 하나로 통합한 ‘통합 진단모형’을 도출하여 평가한다.

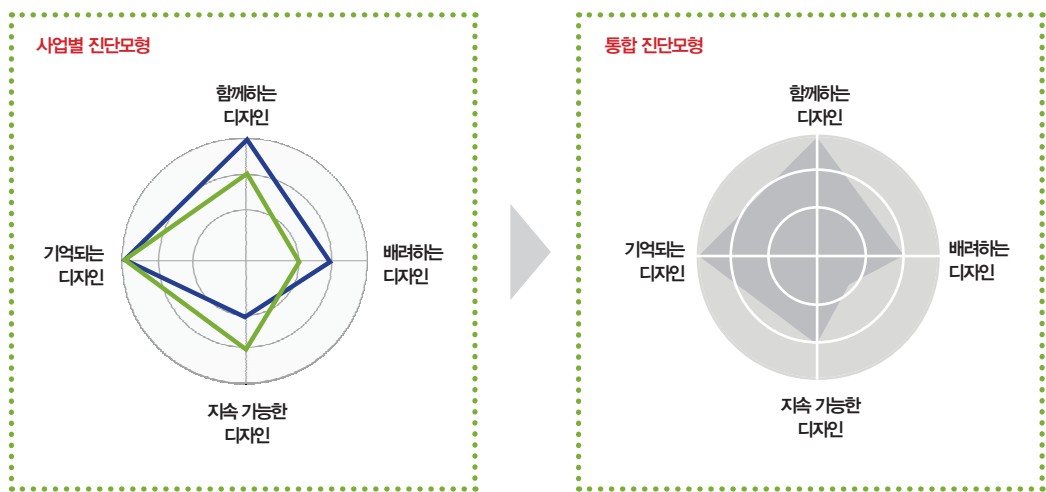
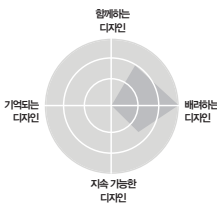
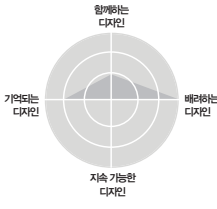


그림 4-4 평가를 위한 통합 진단모형 제작과정

## 평가 예시

통합 진단모형(사례)	내 용	조치방법
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 구상 중인 공공디자인 관련 사업이나 계획들이 경기도가 지향하는 공공디자인 기본방향과 일치</li> <li>▪ 사업들이 특정 방향에 편중되지 않고 균형 있게 구성되어 있으므로 사업을 확정하여 추진 가능</li> </ul>	사업 확정 후 추진
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 구상 중인 사업이나 계획들이 '함께하는 디자인' 및 '배려하는 디자인'과 관련된 내용에 편중되어 있음</li> <li>▪ '기억되는 디자인'과 관련된 사업이나 계획이 부족하여 해당 내용과 관련된 부분적인 보완 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ '기억되는 디자인'과 관련된 사업이나 계획의 신규 개발 및 일부 사업의 내용 보완</li> </ul>

## 평가 예시

통합 진단모형(사례)	내 용	조치방법
	<ul style="list-style-type: none"> <li>구상 중인 공공디자인 관련 사업이나 계획들이 경기도가 지향하는 공공 디자인 기본방향과 일치하지 않음</li> <li>사업에 대한 방향성이 불분명하여 정체성 있는 공공디자인 환경 구축 불가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>경기도 및 해당 시·군의 공공디자인 기본방향과 일치하는 사업 및 계획의 신규 개발</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>구상 중인 사업이나 계획이 특정 방향으로 편중 또는 중복되어 있어서 건강한 공공디자인 기반구축에 한계가 있음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>균형 있는 사업구성을 위한 사업계획 전반에 대한 재조정</li> <li>공공디자인 정책 방향에 대한 재정립 필요</li> </ul>

## 사업확정

- ‘경기도 공공디자인 균형화 진단 프로그램’의 마지막 단계인 평가단계에서 추진이 필요하다고 판단된 사업이나 계획들에 대해서는 사업확정을 통해 실질적인 예산수립 및 수행절차의 과정을 거쳐 사업을 추진한다.
- 또한, ‘경기도 공공디자인 균형화 진단 프로그램’은 확정된 사업이나 계획들이 추진된 이후에 당초 목적과의 일치 여부를 평가하는 사후 진단의 기준으로 활용될 수 있다.

## IV. 중점 실천전략



## 2. 경기도 공공디자인 중점 실천전략

2.1  
기본개념경기도 공공디자인  
중점 실천전략

- 경기도가 공공디자인을 통해 지향하는 '기본좋은 변화, 디자인으로 말하는 경기도'를 구현하고, 경기도 공공디자인 환경을 균형 있게 육성하기 위해서는 경기도나 31개 시·군이 함께 지향해야 할 경기도 공공디자인 기본방향이 중요한 기준 역할을 한다.
- 경기도 공공디자인 컨셉인 '소통 (Communication)'과 '그린디자인(Green Design)'은 모든 계획 수립의 밑바닥에 담겨지는 전략적 지침의 역할을 한다.
- 경기도 공공디자인 기본계획에서는 이의 구체적인 실천을 위해 '경기도 공공디자인 권역', '세계화', '차별 속의 통합', '맞춤형'을 경기도가 우선적으로 추진해야 할 공공디자인 4대 중점 실천전략으로 설정한다.
- 중점 실천전략은 경기도 공공디자인 4대 기본방향을 기준으로 각각의 내용이 균형 있게 실천될 수 있도록 구성한다.

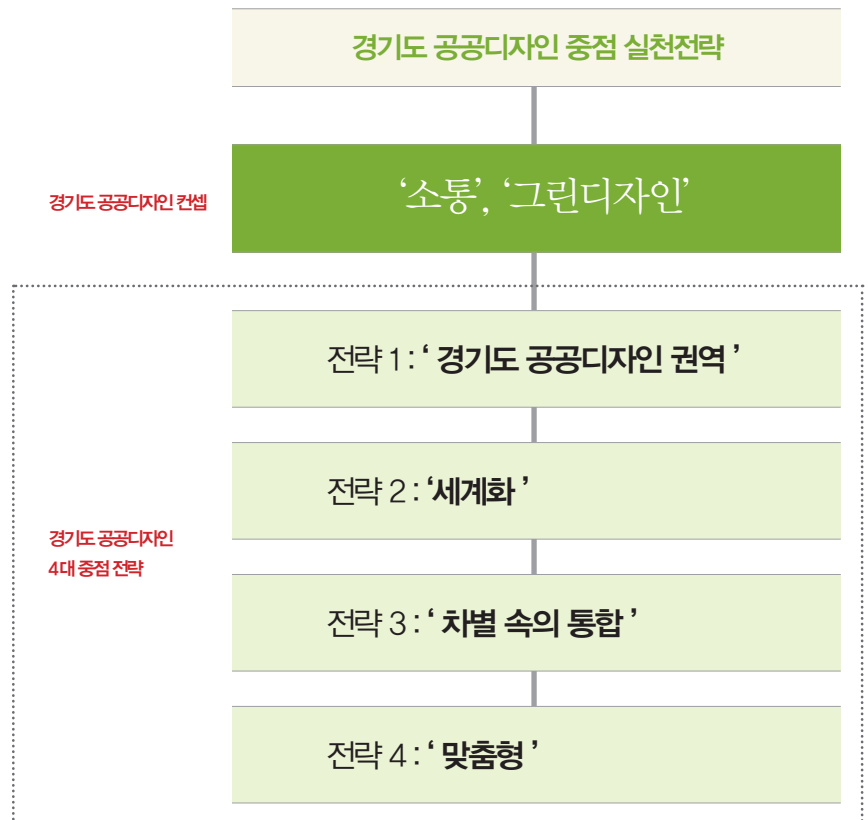


그림 4-5 경기도 공공디자인 중점 실천전략

## 2.2 균형화 진단 프로그램에 의한 평가

### 분석

중점 실천전략	경기도 공공디자인 기본방향			
	함께하는 디자인	기억되는 디자인	지속가능한 디자인	배려하는 디자인
공공디자인 권역	3	3	3	1
세계화	3	1	1	3
차별 속의 통합	3	3	2	1
맞춤형	3	1	2	3

표 4-1 경기도 공공디자인 중점 실천전략에 대한 균형화 분석

3: 매우 밀접 2: 밀접 1: 보통 0: 관계 없음

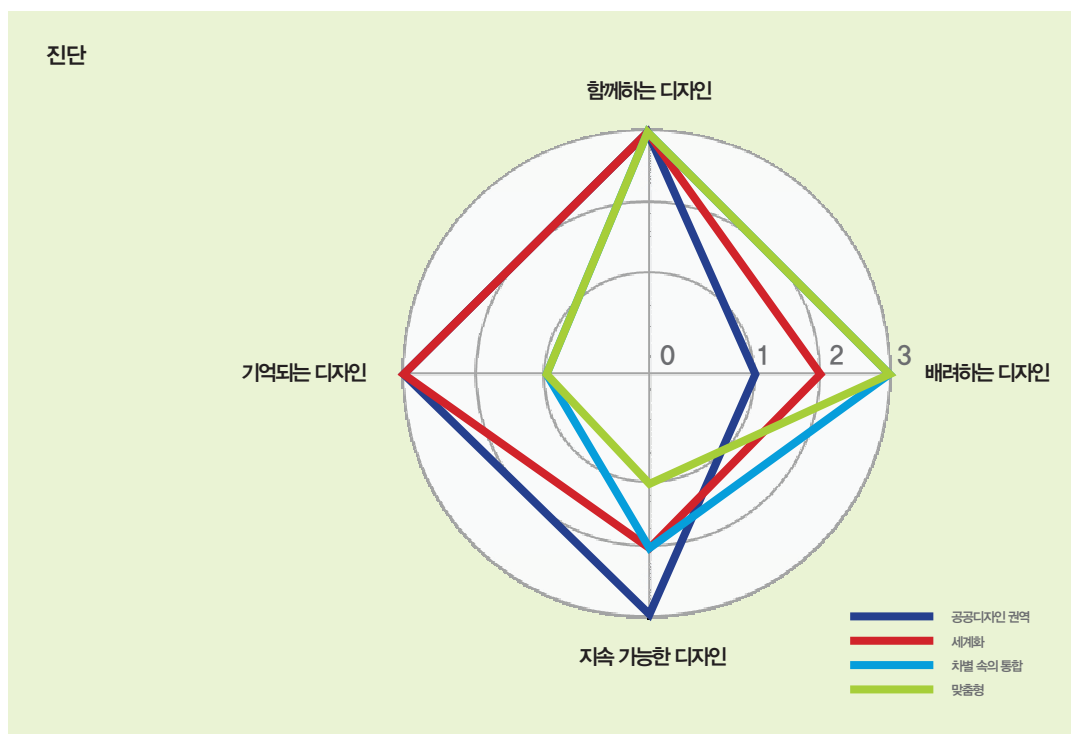


그림 4-6 경기도 공공디자인 중점 실천전략에 대한 균형화 진단모형

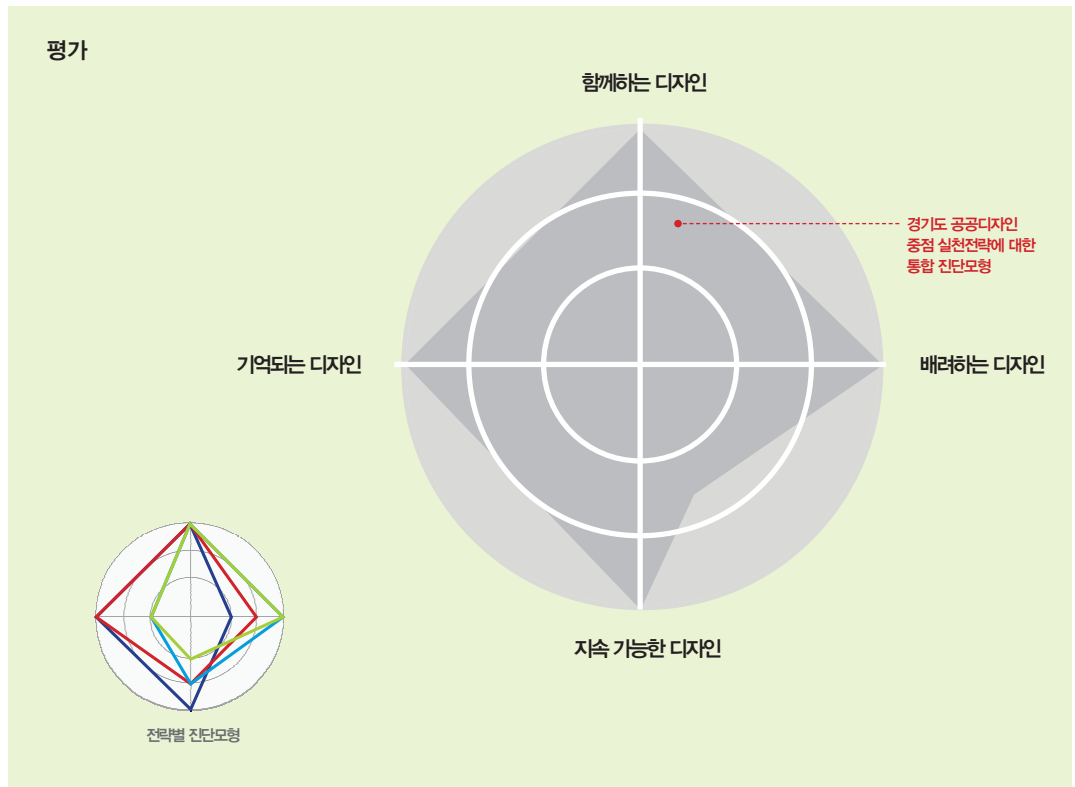


그림 4-7 경기도 공공디자인 중점 실천전략에 대한 평가를 위한 통합 진단모형

#### 평가결과

- 경기도가 우선적으로 추진해야 할 공공디자인 4가지 중점 실천전략으로 제시한 '경기도 공공디자인 권역', '세계화', '차별 속의 통합', '맞춤형'에 대해 경기도 공공디자인 균형화 진단 프로그램을 이용하여 분석과 진단을 실시한 결과, 위의 통합 진단모형에서 알 수 있듯이 특정 분야에 편중되지 않고 다이아몬드형태를 형성하고 있으므로 제시된 4대 중점 실천전략은 전체적으로 경기도 공공디자인 기본방향의 관점에서 균형 있게 구성되어 있음을 알 수 있다.
- 경기도 공공디자인 기본계획에서는 위의 4대 중점 실천전략을 바탕으로 각 전략의 구현을 위한 세부 실천사업들을 개발하여 단계별 추진계획을 통해 제시한다.

## IV. 중점 실천전략



### 3. 전략 1: 경기도 공공디자인 권역

#### 3.1 기본개념

##### 공공디자인 권역의 정의

- 경기도 공공디자인 권역이란 경기도 31개 시·군의 공공디자인 정책이 상호 중복됨이 없이 균형 있고 효율적으로 유지·관리될 수 있도록 31개 시·군의 행정적, 지역적, 계획적 측면을 종합적으로 분석하여 유사한 특성을 가진 시·군들을 모아 설정한 공간적 범위를 말한다.

##### 권역설정의 필요성

- 경기도 공공디자인 환경의 질적 수준을 향상시키기 위해서는 관련 계획 및 정책, 사업, 예산 등의 중복이 없는 효율적인 공공디자인 개발 및 관리방안의 수립이 필요
- 경기도는 우리나라 최대 규모의 광역자치단체로서 지역적 특성을 무시한 채 31개 시·군 전체를 하나의 방향으로 유도하거나 31개 시·군을 각각 독립적으로 대응하기는 근본적으로 불가능하기 때문에 지역적 특성이 유사한 시·군을 중심으로 구성된 권역 단위의 개념 접근이 효과적임
- 31개 시·군의 공공디자인 정책이 한 쪽에 치우침 없이 상호 균형감을 가지고 발전하기 위해서는 시·군간의 연계성, 유사성 및 지역성 등을 종합적으로 반영하여 31개 시·군을 권역 단위의 관점에서 개발방향을 수립하는 것이 효과적임
- 31개 시·군의 독립된 자치행정으로 인한 인접한 시·군에 대한 연대 의식 부족과 경기도 구성원으로서의 의식 부족을 보완할 수 있는 방법적 접근의 필요

##### 권역설정의 목적

- 경기도 공공디자인 권역의 설정을 통해 경기도 31개 시·군의 공공디자인 정책의 중복을 방지 하고 균형감 있는 발전 유도
- 유사한 성격의 시·군으로 구성된 권역 단위의 계획 수립을 통해 31개 시·군을 대상으로 한 도 차원의 관리 효율성 제고
- 31개 시·군 각각의 독립성을 유지하면서도 인접한 시·군간의 연계와 소통의 필요성 제고

구 분	내 용
거시적 측면	<ul style="list-style-type: none"> <li>전세계와 함께하는 지속 가능한 녹색생활환경 조성</li> <li>세계적인 경쟁력을 갖춘 경기도의 브랜드 제고</li> <li>경기도의 균형적인 발전 실현</li> <li>지역 중심의 자립형 공공디자인 정책을 통한 지역경제 활성화</li> </ul>
미시적 측면	<ul style="list-style-type: none"> <li>경기도의 지역적 특성에 기초한 정체성 있는 도시환경 조성</li> <li>31개 시·군 공공디자인 정책, 사업 등의 중복 방지</li> <li>공공디자인 정책의 편중화 방지</li> <li>도 차원의 공공디자인 관리성 제고</li> </ul>

표 4-2 경기도 공공디자인 권역설정의 목적

##### 공공디자인 기본방향과의 관계성

- ‘함께하는 디자인’: Community Design , Total Design
- ‘기억되는 디자인’: Identity Design , Experience Design

### 3.2 권역설정체계

#### 권역구분 방법

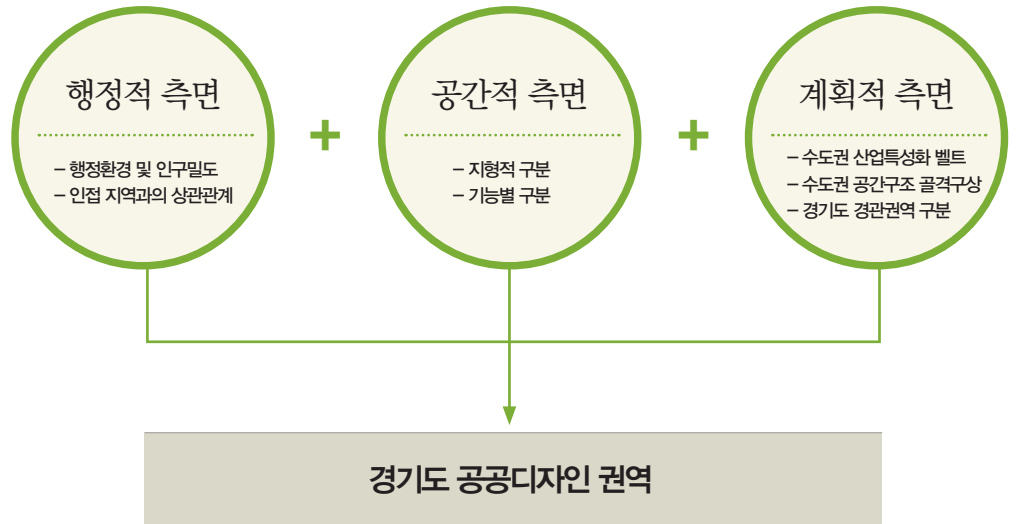


그림 4-8 경기도 공공디자인 권역구분 방법

#### 행정적 측면

- 경기도 31개 시·군의 면적과 위치, 인구밀도 등을 객관적이고 공식적으로 파악할 수 있는 행정상의 공간구분으로서 31개 시·군의 관계성을 이해하는 중요한 지표
- 경기도의 공간적 범위와 연접해 있는 강원도, 충청남도, 충청북도, 서울특별시, 인천광역시와의 공간적 상관관계를 이해할 수 있는 지표

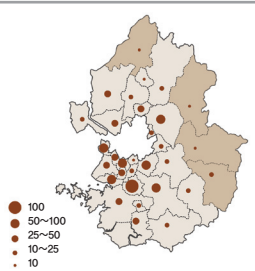

구 분	내 용
행정환경 및 인구밀도	<ul style="list-style-type: none"> <li>경기도는 31개 시·군(27개시·4개군)으로 구성된 전국 최대 규모의 자치단체로서 인구 100만명 이상의 수원시를 기점으로 외곽으로 갈수록 인구밀도가 낮아짐</li> <li>경기도의 북·동지역은 도시화와 인구밀도가 낮은 것에 비해 서·남지역은 상대적으로 도시화 정도와 인구밀도가 높음</li> <li>[통계청, 경기도 통계연보 참조]</li> </ul> 
인접 지역과의 상관관계	<ul style="list-style-type: none"> <li>경기도 대부분의 시·군은 공간적인 측면에서 서울특별시, 인천광역시, 강원도, 충청남도, 충청북도와 직접적으로 연접해 있음</li> <li>북쪽으로는 비무장지대에 접해 있고, 서쪽으로는 중국의 해상관문인 황해가 위치하고 있음</li> <li>경기도의 공간적 단절을 방지하기 위해서 하천, 도로, 산맥 등과 같은 인접 지역과 연계된 요소의 관계성 고려</li> </ul> 

표 4-3 경기도 공공디자인 행정적 측면



## 공간적 측면

- 경기도 소재의 산맥, 하천, 산 등의 자연경관자원과 지형적 특징, 토지이용현황 등과 같은 공간적인 측면에서의 특징을 바탕으로 권역을 구분하는데 필요한 중요 지표

구분	내용	
지형적 구분	<ul style="list-style-type: none"> <li>동쪽에 비교적 높은 산지들이 위치하고, 서쪽 해안으로 가면서 고도가 점차적으로 낮아지는 동고서저 지형지세</li> <li>마식령산맥과 차령산맥을 기준으로 도시이미지 측면에서 크게 자연적 이미지와 인공적 이미지의 시·군으로 구분</li> <li>31개 시·군 모두 산림과 농지 등의 자연경관자원이 고루 분포</li> <li>[경기도 통계연보, 지도로 보는 경기도 참조]</li> </ul>	
가능별 구분	<ul style="list-style-type: none"> <li>경기도는 기능적인 측면에서 중앙부는 도시·시가지지역, 북동부는 산악지역, 남동부는 도·농복합지역, 서부는 해안 인접지역의 4권역으로 구분</li> <li>각 시·군마다 토지이용현황은 다르지만 토지활용 방법에 따라서 시·군별로 통합할 수 있는 공통된 요소 도출 가능</li> <li>[경기도 통계연보, 지도로 보는 경기도 참조]</li> </ul>	

표 4-4 경기도 공공디자인 공간적 측면

## 계획적 측면

- 지역균형발전 측면에서 경기도와 중앙정부에서 추진하고 있는 각종 계획 상의 공간적 자료는 지역 발전의 방향과 일치시킨다는 측면에서 권역을 구분하는데 필요한 중요 지표

구분	내용	
수도권 산업특성화 벨트	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역의 입지적 특성과 기존에 집적되어 있는 산업의 성격을 고려하여 업무 및 도시형산업벨트 남북교류 지역, 전원휴양벨트, 산업물류유통지역, 국제물류첨단 산업지역의 5개 특성화된 산업벨트 형성 유도</li> <li>산림과 수계 등 31개 시·군의 자연환경조건을 고려한 인구 및 산업배치로 환경적인 측면에서 지속 가능한 공간구조 구축</li> <li>[제3차수도권 정비계획 (2006~2020) 참조]</li> </ul>	
수도권 공간구조 골격구상	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울과의 연계성, 거점도시 분포, 자연지형 및 토지이용 특성에 의해 5개 지역으로 구분하여 지역별 정비방향 설정</li> <li>5개 지역별 거점도시를 설정하고, 거점도시를 중심으로 지역 특성에 맞게 자족도시권을 형성하고, 인접지역과의 연계를 강화하여 지역 활성화 유도</li> <li>[수도권 광역도시계획 (2020) 참조]</li> </ul>	
경기도 경관권역 구분	<ul style="list-style-type: none"> <li>자연 지리적 여건, 일일 생활권, 토지이용 및 인문·사회적 특성에 따라 경관의 동질성을 나타내는 5개 권역으로 구분</li> <li>권역별로 경관자원 분석과 경관 특성 도출을 통해 공간별로 관리가 가능하도록 적용 가능한 여러 대안을 제시하고 권역에 속한 각 시·군들의 융통성 있는 수용 유도</li> <li>[경기도 경관관리 기본계획 (2000) 참조]</li> </ul>	

표 4-5 경기도 공공디자인 계획적 측면

### 3.3 권역설정

경기도 공공디자인  
권역

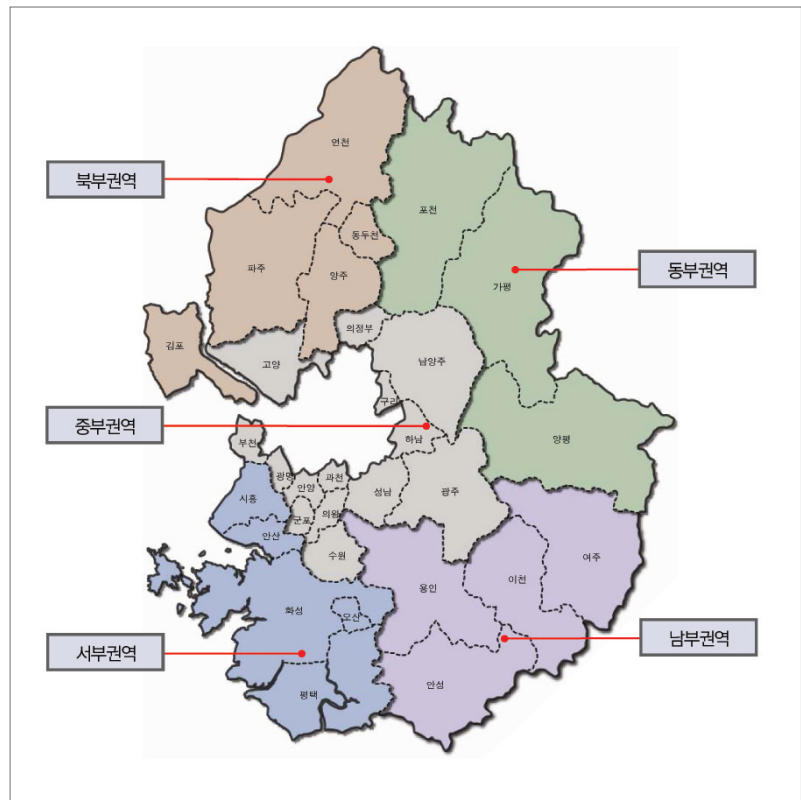
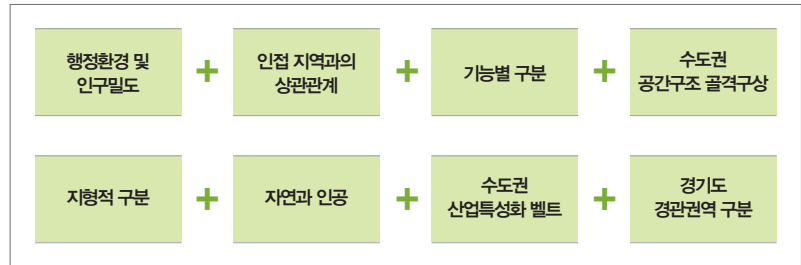
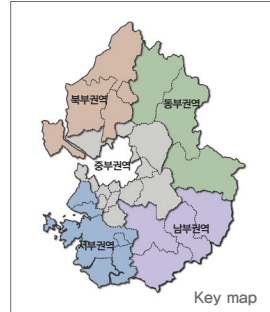


그림 4-9 경기도 공공디자인 권역설정

### 3.4 권역별 특징

#### 권역별 특징

- 경기도 공공디자인 권역마다 권역별 특징 및 이미지를 추출하여 해당 권역의 도시이미지 형성 및 공공디자인 관련 계획의 수립에 활용
- 경기도 31개 시·군의 중점 기능 및 특징, 주요 랜드마크 등을 바탕으로 권역을 상징할 수 있는 형용사 이미지를 추출하여 공공디자인 가이드라인 수립에 활용
- 시·군에서 공공디자인 가이드라인 수립에 경기도 공공디자인 권역별 특징이나 이미지를 반영하기 위해서는 추후 도 차원에서 권역별 상세 디자인 가이드라인을 수립하여 해당 시·군에 제공할 것을 권장



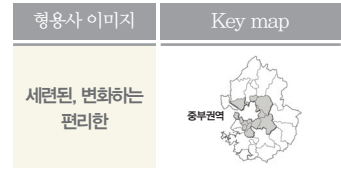
권역	주요 특징	중점기능	형용사 이미지
중부권역	<ul style="list-style-type: none"> <li>경기도의 주요 녹지축을 도시에 연계 가능</li> <li>신도시 개발, 재개발 사업을 통해 경제적인 활력을 유지하면서도 도심 특유의 문화환경 활성화</li> <li>지식기반산업의 발달로 인해 업무·행정·문화 중심지 형성</li> <li>행사, 축제, 페스티벌 등 각종 문화행사 집중</li> </ul>	행정, 교육, 문화	세련된, 변화하는, 편리한
북부권역	<ul style="list-style-type: none"> <li>안보관광자원과 생태환경자원 풍부</li> <li>IT중심의 첨단산업 발달</li> <li>군사보호구역으로 지정되어 개발이 제한</li> <li>남북교류에 따른 물류거점기능</li> </ul>	군사, 생태, 첨단산업, 평화, 연구	창장한, 다양한, 첨단적인, 잠재력 있는
동부권역	<ul style="list-style-type: none"> <li>산림의 비율이 높은 시·군들로 구성되어 자연의 보존 상태가 양호</li> <li>풍부한 자연환경을 활용하여 문화·주거·휴양 등 경기도의 여가중심지역으로의 기능 형성</li> <li>식생상태가 양호한 자연림인 광주산맥 등으로 연결되어 권역 전체가 자연이미지 풍부</li> </ul>	생태, 휴양, 전원, 관광	전원적인, 쾌적한, 여유로운, 평온한
남부권역	<ul style="list-style-type: none"> <li>자연형 농경지 및 과수원과 넓은 평야가 펼쳐져 있어 개방적인 경관이미지 우수</li> <li>도예문화와 세계문화유산 등을 연계하여 전통·역사·예술의 중심지로 개발</li> <li>역사유적지나 문화재를 시·군의 개발 소재로 활용하여 지역경제 발전 도모</li> </ul>	문화, 예술, 역사, 전통, 레저	전통적인, 인락한, 조화로운
서부권역	<ul style="list-style-type: none"> <li>서해연안 생태계로부터 내륙 농경지로 이어지는 생태축 형성</li> <li>제약산업, 자동차부품산업, 디스플레이 산업, 항만을 중심으로 해양·물류산업 등 다양한 산업 집적</li> <li>중국·동남아 무역의 전초기지로서의 최고의 항만 인프라 구축</li> </ul>	해양, 물류, 산업, 연구	개방적인, 활기찬, 역동적인, 생산적인

표 4-6 경기도 공공디자인 권역별 특징 및 이미지

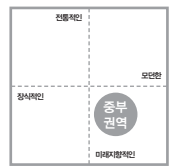
### 3.5 권역별 이미지

#### 중부권역

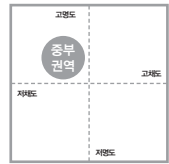
- 행정·업무 기능을 갖춘 지식기반산업이 발달되어 있는 시들이 밀집되어 있는 권역으로서 세련되면서 모던한 이미지가 잘 형성될 수 있도록 계획 수립
- 복잡한 도심권 내부에 개방적인 이미지가 형성될 수 있도록 투명성과 개방성을 강조



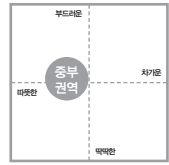
- 현대적이고 과장된 형태를 지양하고 모던하고 미래지향적인 스타일 지향
- 장식적 요소를 최소화하고 기능중심의 간결한 형태 이미지 지향



- 모던하고 미래지향적인 이미지를 나타낼 수 있는 중고명도, 저채도의 색채 지향
- 주변 환경과 조화되지 않는 원색 사용 지양

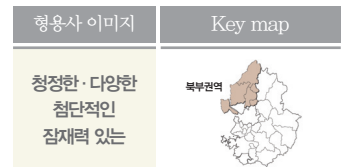


- 시각적 개방감을 강조할 수 있는 투명한 재료 사용 지향
- 시설물이나 구조물의 부피감을 줄일 수 있는 구조와 강도를 가지는 금속재료 사용

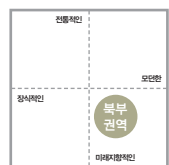


#### 북부권역

- 첨단산업시설이 밀집되어 있는 권역으로 북한과 인접하여 차갑고 건조한 이미지를 완화하고 자연환경과 조화를 이루도록 계획 수립



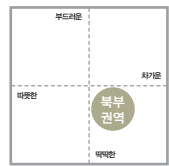
- 획일적인 형태 이미지에서 탈피하여 부분적인 변화가 가능한 이미지 지향
- 단순하고 간결한 형태 지향



- 주변의 자연환경과 조화되면서도 첨단 이미지를 나타낼 수 있는 무채색, 저채도색의 사용을 권장
- 안정감 확보를 위해 차분한 배색 사용을 권장




- 금속, 유리 등 첨단적인 이미지의 재료를 활용하되 시각적으로 청결하고 간결해 보이는 표면 질감 권장
- 인공적인 이미지가 강한 고풍택의 스테인리스스틸 사용 지양



## 동부권역

- 다른 권역에 비해 권역전체가 자연으로 둘러싸여 있는 지역으로 주변 환경과 조화될 수 있는 자연소재를 활용하여 자연이미지가 물씬 풍기도록 계획 수립
- 자연이미지가 부각될 수 있도록 인공적인 이미지를 최소화

형용사 이미지	Key map
전원적인 · 쾌적한 여유로운 · 평온한	

<b>형 태</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 주변에 산재한 풍부한 자연경관의 형태적 이미지를 강조하기 위해 인공적인 구조물이나 시설물의 존재성을 나타내지 않는 간결한 형태이미지 지향</li> <li>▪ 부피감을 줄일 수 있는 간결한 형태 지향</li> </ul>	
<b>색 채</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 재료 고유의 순수한 색채이미지 지향</li> <li>▪ 시간의 흐름에 따라 형성되는 자연스러운 색채이미지 지향</li> <li>▪ 명도나 채도차가 크지 않고 대비가 강하지 않는 배색 사용 권장</li> </ul>	
<b>재 료</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 자연훼손을 최소화하는 재료 사용 권장</li> <li>▪ 천연소재를 사용하여 친환경적인 공간환경 조성</li> <li>▪ 시간의 깊이를 나타낼 수 있는 재료 사용 권장</li> </ul>	

## 남부권역

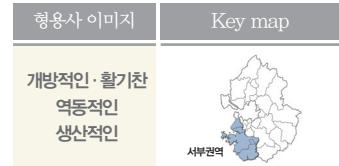
- 전통과 역사, 예술문화를 지향하는 권역으로써 지형적 특성과 한국적 이미지가 잘 조화될 수 있도록 계획 수립
- 화려한 장식적인 요소보다는 심플하면서도 주변 환경과 조화될 수 있는 권역이미지 형성

형용사 이미지	Key map
전통적인 · 인락한 조화로운	

<b>형 태</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 역사 · 문화적 이미지와 부합되도록 현란하고 과장된 형태를 지양하고 차분하며 안정된 형태 지향</li> <li>▪ 자연환경과의 시각적 · 공간적 조화성 강조</li> </ul>	
<b>색 채</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 재료 고유의 순수한 색채이미지 지향</li> <li>▪ 주변의 자연환경에 조화되는 색채 사용 권장</li> <li>▪ 한국적 이미지를 나타낼 수 있는 중 · 저채도의 색채 사용</li> </ul>	
<b>재 료</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 천연소재를 적극적으로 활용하고 한국적인 이미지를 느낄 수 있는 표면처리 권장</li> <li>▪ 목재, 석재 등의 친환경 소재의 적극적인 사용과, 존재감을 약화시킬 수 있는 투명재질 사용 권장</li> </ul>	

## 서부권역

- 서해안을 기반으로 다양한 산업단지가 분포하여 개방적이면서 활기찬 이미지가 강한 권역으로서 인공적인 이미지를 최소화 할 수 있도록 계획 수립



## 형 태

- 장식적이고 과장된 형태의 디자인을 지양하고 기능 중심의 간결한 형태미 강조
- 차분하고 친근한 스타일의 미래지향적 형태이미지 지향
- 역동적이고 개방적인 형태이미지 강조

## 색 채

- 원색을 피하고 중성색이나 무채색 사용 권장
- 인공적인 이미지가 강한 고채도, 고명도 색채를 피하고, 부분적인 포인트 색채의 활용으로 역동성 있는 공간이미지 표현

## 재 료

- 친환경성과 내구성을 고려한 지속 가능한 재료 사용 권장
- 간결하면서도 반광택이나 무광택의 표면 이미지 지향



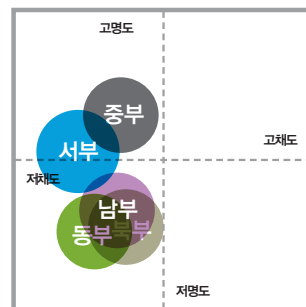
## 권역별 이미지 종합

## 형태



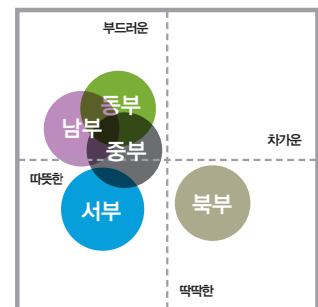
- 정돈된 공간환경을 조성하기 위해 부피감을 줄일 수 있는 최소한의 구조와 개방성이 확보되는 형태의 디자인 지향
- 모던하면서 간결하고 일체감있는 형태 지향
- 안전성 및 쾌적성을 높이고 보수 및 관리가 용이한 디자인 지향

## 색채



- 주변 환경과의 조화성을 우선적으로 고려한 색채계획
- 과장된 이미지의 원색 사용을 지양하고 차분하고 안정된 자체도, 저명도의 색채 지향
- 인공적인 색채보다는 재료가 가지고 있는 고유의 색을 사용하여 지속가능하며 시간의 흐름이 느껴지는 색채계획 지향

## 재료



- 내구성이 우수한 환경친화적재료 사용 권장
- 존재감을 강조하는 고풍택 표면 이미지를 지향
- 재생이 불가능한 합성소재 사용을 최소화
- 자연을 훼손하지 않는 재생 가능한 재료의 사용 확대

### 3.6 경기도 공공디자인 권역과 경관 권역

#### 경기도 경관 권역

- 목 적
  - 경기도는 관할구역이 매우 넓고, 다양한 경관특성이 혼재하므로 도 차원의 거시적 계획수립을 위하여 설정
  - 같은 유형의 경관자원이 인접해 있는 시·군 간의 효율적인 경관관리를 위하여 도 차원에서 설정

- 권역설정
  - 경관권역은 경관구조 분석 및 상위계획 검토, 경기도의 공간적·지역적 현황 및 계획 특성 분석을 통해 5개 권역으로 구분
  - 경기도 경관 권역: 동북 산악녹지 우세권역, 북부 평야·개발 잠재권역, 도시화 중심권역, 서남 평야·산업화 잠재권역, 동남평야권역 (2010년 2월 현재 경기도 경관기본계획이 수립 중에 있으므로 계획이 완료되면 해당 내용 참조)

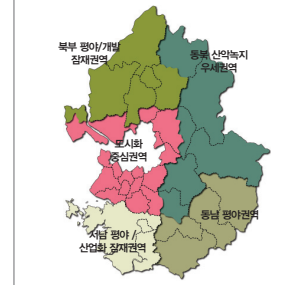


그림 4-10 경기도 경관 권역

#### 공공디자인 권역과 경관 권역의 특징

- 공공디자인 권역
  - 경기도 공공디자인 권역은 공공디자인 정책 및 사업, 예산, 유지·관리 등이 행정구역 단위로 진행되는 특성을 고려하여 하나의 시나 군은 하나의 권역에 소속되도록 구분
  - 따라서 경기도 공공디자인 권역에서는 하나의 시나 군이 경관 권역과 같이 여러 개의 권역에 소속되는 경우는 존재하지 않음
- 경관 권역
  - 경기도 경관 권역은 시·군 단위의 행정구역을 중심으로 권역을 분할하지 않고 하천, 산, 지형 등의 공간적·지역적 현황을 중심으로 권역을 구분
  - 따라서 경기도 경관 권역에서는 포천시의 경우 13개의 읍·면·동 중에서 7개 읍·면·동은 북부 평야·개발 잠재권역, 6개 면은 동북 산악·녹지 우세권역에 소속되도록 구분
  - 용인시의 경우에는 시가지와 농경지, 산악녹지 지역이 중첩되어 3개 권역(도시화 중심권역, 동북산악녹지 우세권역, 동남 평야권역)에 소속되도록 구분

#### 분석

- 공공디자인 권역은 시·군 단위로 공공디자인 정책을 추진하고 유지·관리 및 효율적인 계획 수립을 위해 시·군 단위로 권역경계 구분
- 경관권역은 같은 유형의 경관자원이 중첩되는 경우 시·군의 지역적 특성을 고려하여 군·면 단위로 권역경계 구분

## VI. 중점 실천전략



## 4. 전략 2 : 세계화

4.1  
기본개념세계화의  
정의

- 경기도 공공디자인에 있어서 세계화는 'Global Inspiration, 세계 속의 경기도'를 지향하는 경기도의 슬로건에 부합하는 도시공간환경을 구현하기 위해 경기도민은 물론이고 외국인도 쉽게 이해하고 이용할 수 있는 국제적 수준의 공공디자인 환경의 실천을 의미한다.

세계화의  
목적

- 세계화를 지향하는 경기도의 31개 시·군은 전세계인이 함께 화합하고 소통할 수 있는 국제적 수준의 도시로 발전하기 위한 공동의 목표 설정
- 동북아의 리더로서 세계의 중심이며, 'Global Gyeonggi'를 지향하는 경기도의 이미지를 공공 디자인을 통해 실천함으로써 국제적 경쟁력을 갖춘 경기도의 브랜드이미지 제고
- 다문화 시대를 맞이하여 경기도에 거주하는 외국인들이 쉽게 이해하고 공유할 수 있는 공공공간 환경의 조성을 통해 배려하고 함께하는 경기도의 공공디자인 구현
- 세계 속의 경기도를 구현하기 위해 경기도를 방문하는 외국인들이 불편하지 않게 활동할 수 있는 공공공간 환경의 제공

공공디자인  
기본방향과의  
관계성

- '함께하는 디자인' : Community Design
- '배려하는 디자인' : Supportive Design, Accessible Design

4.2  
경기도  
공공디자인의  
세계화

## 세부 실천방안

- 세계화는 경기도 공공디자인 4대 기본방향에 해당하는 '함께하는 디자인' 과 '배려하는 디자인'을 실현하는 중요한 수단 중의 하나이다.
- 경기도 공공디자인의 세계화를 구현하기 위해 우선적으로 실천해야 할 세부 실천방안으로는 '다문화 사회에 부합하는 '시각정보매체 다국어 병기', '경기도 픽토그램(Pictogram) 체계 개발', '정보전달 관련 공공시설물 디자인 통합화', '국제전화 겸용 공중전화 설치' 등을 제시한다.

## 다문화사회에 부합하는 시각정보매체 다국어 병기

- 외국인들의 편의를 고려하여 경기도의 공공건축물이나 공공공간에 설치되는 안내사인, 유도사인 등과 같은 시각정보매체에 대한 외국어 표기 가이드라인 수립
- 외국인의 이용이 빈번한 공공역사, 박물관 등의 특정 공공공간을 대상으로 세계 공용어인 영어뿐만 아니라 중국어, 일본어 등의 외국어 표기를 병기하여 이용자의 편의를 배려하는 경기도의 시각정보 전달체계 수립





## 경기도 공공디자인 픽토그램(Pictogram) 개발

- 다문화 사회에 효율적으로 대처하기 위해 사물·시설·행위·개념 등을 그림문자(Pictograph)로 나타내어 불특정 다수의 사람들이 빠르고 쉽게 공감할 수 있도록 만든 픽토그램(Pictogram)을 개발하여 경기도의 공공공간이나 공공시설물에 적극적으로 도입
- 경기도의 31개 시·군에서 함께 이용할 수 있는 경기도 공공디자인 픽토그램 체계 개발



## 경기도 공공정보 표기체계 디자인 통합화

- 교통관련 시설물, 이정표, 관광안내사인 등과 같이 외국인이 경기도 내의 31개 시·군을 이동하며 경험하게 되는 공공공간이나 공공시설물들에 대한 공공정보 표기체계의 디자인을 통합함으로써 해당 요소에 대한 시각적 인식성을 향상시키고, 정보전달의 일관성 유지
- 외국인이 이용하는 공공정보 관련 요소의 종류와 체계를 최대한 단일화



## 국제전화 겸용 통신시설 설치

- 외국인들의 접근이 많은 공공공간을 대상으로 단기체류 외국인 방문객들을 위해 국제전화가 가능한 공중전화 부스 설치를 의무화하여 외국인들의 사용 편의를 배려하는 공공디자인 환경 조성
- 공공공간을 대상으로 외국인들이 불편함 없이 이용할 수 있는 다국어용 정보전달 시스템 및 키오스크 설치 권장



## VI. 중점 실천전략



## 5. 전략 3 : 차별 속의 통합

5.1  
기본개념

## 정의

- 경기도의 공공디자인은 31개 시·군의 지역적·문화적·역사적 특징에 기초한 시·군 단위의 독립적인 공공디자인 정책 및 계획의 수립을 기본으로 하지만 31개 시·군이 함께 해야 할 공공디자인에 대한 공동의 이념적 체계를 명확히 하고, 광역차원에서 함께 공유해야 할 일부 공공디자인 요소에 대해 통합을 유도함으로써 경기도 공공디자인의 정체성을 자연스럽게 형성

## 목적

- 경기도 31개 시·군의 특성과 자율성을 유지하는 가운데 차별과 통합이 공존하는 전략적 접근을 통해 경기도 내 31개 시·군의 지역간 한계를 극복하고 광역차원의 경기도 공공디자인의 정체성을 구축하여 세계적인 경쟁력을 갖춘 경기도만의 도시브랜드를 형성하고자 함을 목적으로 함
- 획일적이고 일방적인 행정 중심의 정책추진에서 벗어나 시·군의 자율적인 참여를 유도하여 향후 주민주도의 공공디자인으로 발전할 수 있는 지속 가능한 체제 구축

공공디자인  
기본방향과의  
관계성

- ‘함께하는 디자인’ : Community Design, Total Design
- ‘기억되는 디자인’ : Identity Design
- ‘지속 가능한 디자인’ : Future Design

차별 속의  
통합화  
개념도

- 시·군에서 공공디자인 기본계획을 수립할 때는 지역의 특성에 기초한 시·군별 차별성을 유지하면서도 광역차원의 통합적인 공공디자인 이미지를 형성할 수 있도록 경기도 공공디자인 기본개념 중에서 기본원칙, 기본방향은 공통적으로 공유한 상태에서 각 시·군별로 차별화된 요소를 부가하여 공공디자인 기본 개념을 구성할 것을 권장한다.

차별 속의 통합화 개념도

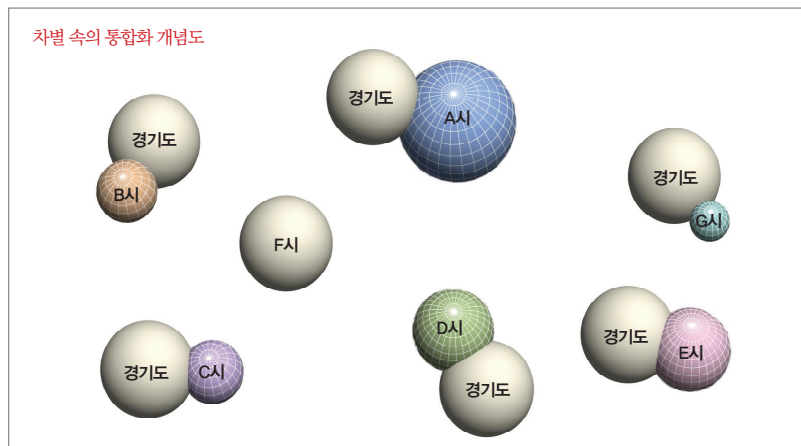


표 4-12 차별 속의 통합화 개념도

● 경기도 공공디자인 기본계획    ● 시·군 공공디자인 특성

## 경기도 공공디자인 이미지 형성 개념

- 차별 속의 통합화 전략을 통한 경기도 및 31개 시·군의 공공디자인 이미지 형성은 크게 ‘광역차원의 통합’, ‘권역차원의 통합’, ‘시·군차원의 통합’의 3가지 차원에서 이루어 질 수 있다.
- 시·군 단위의 독립적인 통합을 추진할수록 시·군별로 차별화된 공공디자인 이미지를 구축할 수 있지만 권역 또는 광역차원에서 통합이 효과적인 요소에 대해서는 31개 시·군이 함께 공유함으로써 경기도의 공공디자인 이미지가 자연스럽게 형성되도록 유도한다.

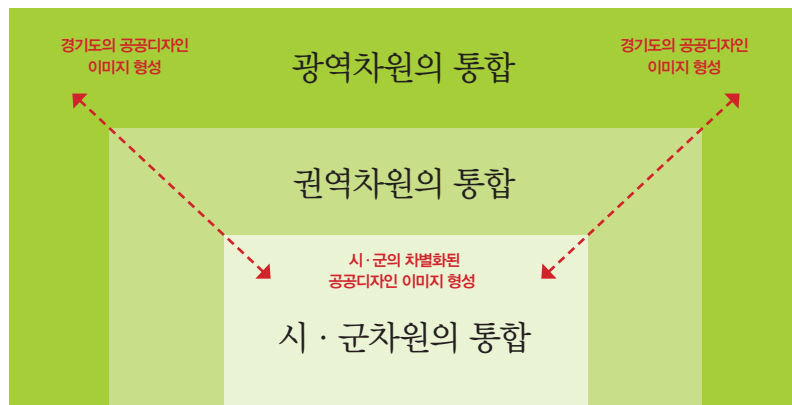


그림 4-13 공공디자인 이미지 형성개념

## 5.2 경기도 공공디자인의 통합과 차별

### 경기도 공공디자인 통합화 전략

#### 1. 광역차원의 통합

- 공공디자인과 관련하여 경기도 전체가 공동으로 공유하고 지향해야 할 요소를 규정함으로써 다른 지역과 구분되는 경기도만의 차별화된 이미지 형성
- 경기도 31개 시·군 전체를 아우르는 광역차원의 정체성 확립을 위한 중요한 이미지 형성체계

구 분	내 용
이념적 통합	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공디자인에 대한 인식 통일, 의식 개혁, 서비스 자세</li> <li>공공디자인 기본개념(비전, 기본방향, 컨셉 등)의 공유</li> </ul>
제도적 통합	<ul style="list-style-type: none"> <li>시·군간 공공디자인 관련 업무의 원활한 소통과 시너지 창출을 위해 행정체계, 조직, 법·제도 등과 같은 공공디자인 기반구축체계의 공유</li> </ul>
물리적 통합	<ul style="list-style-type: none"> <li>광역차원의 통합·운영이 효과적인 공공디자인 요소 공유</li> <li>디자인의 통합을 통한 제작, 운영, 관리 비용의 절감</li> </ul>

표 4-7 광역차원의 통합

## 2. 권역차원의 통합

- 경기도 공공디자인 권역을 중심으로 권역차원에서 통합과 차별화 요소를 추출하여 공유함으로써 경기도 31개 시·군의 공공디자인 정책간의 중복을 방지하고 균형감 있는 발전 유도
- 경기도 공공디자인 권역에서 제시하는 디자인 요소별(형태, 색채, 재료) 가이드라인을 중심으로 권역 단위의 디자인 통합화

구 분	내 용
이미지 통합	<ul style="list-style-type: none"> <li>경기도 공공디자인 권역에서 제시하는 디자인 요소별(형태, 색채, 재료) 가이드라인의 실천을 통한 권역 단위의 통합된 이미지 형성</li> </ul>
제도적 통합	<ul style="list-style-type: none"> <li>권역차원의 통합·운영이 효과적인 공공디자인 요소를 권역별로 해당 시·군이 자율적으로 협의하여 공유</li> <li>디자인의 통합을 통한 제작, 운영, 관리 비용의 절감</li> </ul>

표 4-8 권역차원의 통합

## 3. 시·군차원의 통합

- 광역차원과 권역차원에서 통합 권장 요소를 제외하고, 시·군별로 각자의 특징과 상황에 맞추어 독립적인 공공디자인 계획을 추진할 수 있도록 개방함으로써 지역적으로 차별화된 특화이미지 형성 유도
- 경기도 공공디자인 기본계획과 가이드라인을 참고하여 시·군 단위별로 디자인 통합을 실천하여 경기도 공공디자인의 질적 제고

구 분	내 용
이미지 통합	<ul style="list-style-type: none"> <li>시·군별로 각자의 특성에 부합하는 차별화된 고유 이미지 형성</li> <li>시·군차원의 개성을 강조하는 공공디자인 요소들 간의 이미지 통합</li> </ul>
물리적 통합	<ul style="list-style-type: none"> <li>시·군차원의 개성을 나타내면서도 중복기능의 시설물 등을 통합하여 운영·관리의 효율성 제고</li> </ul>

표 4-9 시·군차원의 통합

## 5.3 실천방안

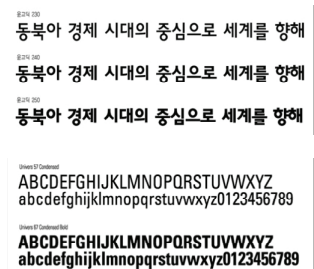
### 세부 실천방안 (광역차원의 통합)

## 경기도 공공디자인 기본계획/가이드라인에 대한 교육 및 홍보

- 경기도 공공디자인 기본계획 및 가이드라인은 31개 시·군의 공공디자인 정책 및 기본계획을 수립할 때 참고가 되는 가이드라인의 역할을 하지만 시·군에서 관련 내용을 적극적으로 활용하려는 의지에 따라 경기도의 통합적인 이미지 형성이 좌우되므로 각 시·군이 경기도 공공디자인 기본계획을 적극적으로 이해하고 활용하도록 31개 시·군을 대상으로 해당 내용에 대한 교육 및 홍보 프로그램을 구성하여 지속적으로 실시

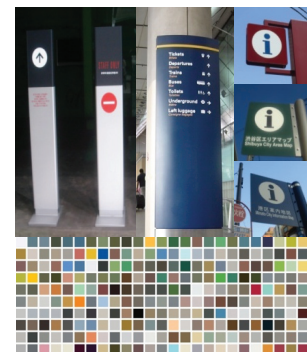
## 경기도 공공디자인 서체 개발

- 경기도 공공디자인 전용 서체를 개발하여 경기도 내에서 광역적 개념이 강조되어야 할 공공디자인 요소를 대상으로 31개 시·군이 공통적으로 사용함으로써 시민들에게 정보전달의 일관성과 편의성 제공
- 다른 지자체와 구분되는 경기도만의 특성이 표출되는 고유한 서체를 개발하여 경기도만의 차별화된 시각적 정체성 확립
- 경기도 31개 시·군의 공공건축물 사인, 광역 교통사인, 광역차원의 관광안내사인, 광역차원의 도시기반시설, 가로시설물 등에 적용



## 경기도 공공디자인 표준색채 수립

- 경기도의 지역적 특성에 기초한 광역차원, 권역차원의 경기도 공공디자인 표준색채 계획을 수립하여 경기도 31개 시·군의 공공디자인 색채계획 수립에 활용
- 경기도의 통합된 이미지를 형성하기 위한 광역차원의 공공디자인 기초색을 선정하고, 권역별 특성에 부합하는 지역적 차별성을 형성할 수 있도록 권역차원의 공공디자인 주조색 및 강조색 선정
- 광역차원의 정보전달매체나 공공시설물 등을 대상으로 경기도 31개 시·군이 공통적으로 적용해야 할 색채계획을 수립하여 적용함으로써 색채를 이용한 경기도만의 정체성 및 시각적 통일감 형성



## 시퀀스(Sequence) 개념을 강조한 공공디자인 계획 수립

- 31개 시·군의 단절성을 보완하기 위해 시·군의 공공 디자인 정책과 계획을 수립할 때는 해당 권역의 시·군은 물론이고 연계한 권역의 관련 계획을 검토하여 시퀀스 개념이 반영된 계획을 수립할 수 있도록 유도
- 시·군의 지역성 표출이 불필요하거나 광역도로, 하천 등과 같이 공간적인 측면에서 여러 시·군이 연계되어 있는 공간에 적용되는 공공디자인 요소(교량, 가로등, 사인 등)에 대해서는 디자인이나 정보전달, 이미지의 측면에서 연속성을 가질 수 있도록 연계한 시·군의 공공디자인 계획을 입체적으로 검토하며 계획을 수립할 것을 권장



## 권역 또는 광역차원의 디자인 통합요소 개발

- 가능성, 유지·관리성의 측면에서 볼 때 권역 또는 광역차원에서 디자인이나 운영체제를 통합하는 것이 효율적인 공공디자인 요소를 최소한의 범위 내에서 선별 적용
- 31개 시·군에 해당 요소의 적용을 권장하고, 나머지 요소에 대해서는 지역별 특성에 기초한 차별화된 디자인을 개발함으로써 시·군간 차별 속에서 자연스럽게 통합을 유도
- 권역 또는 광역차원의 디자인 통합 권장 요소 :
  - 자전거도로, 횡단보도 등
  - 가로등, 배전함 등
  - 이정표, 교통표지판, 관광안내사인, 버스노선도 등
  - 관광안내소, 무인키오스크, 관광안내도, 이동식화장실



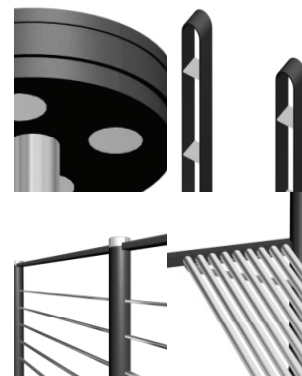
## 광역차원의 교통시설물에 대한 디자인 통합

- 경기도 내의 여러 시·군에 걸쳐 운행되는 광역차원의 교통 관련 교통시설물(광역 버스승차대, 광역 교통사인 등)에 대한 디자인을 통일시킴으로써 기타 시설물과의 시각적 차별화를 유도하고 광역차원의 공공디자인 요소들간의 시각적 일관성 형성
- 버스승차대, 택시승차대 등과 같이 시·군 단위보다는 광역차원에서 디자인을 통일하는 것이 기능적으로나 유지·관리적 측면에서 효과적인 교통시설물을 선별하여 광역차원의 고유 디자인 개발 보급
- 광역차원의 디자인 통합 권장 교통시설물 :
  - 광역버스·택시·공항버스 승차대 및 안내표지판 등



## 경기도 가로시설물 표준디자인 개발

- 31개 시·군의 재정 자립도에 따라 독자적으로 디자인을 개발한 가로시설물의 제작·설치가 현실적으로 불가능한 시·군이 대부분인 상황
- 경기도 차원에서 기본 가로시설물을 선정하여 실시설계와 금형제작 과정을 거친 시제품 상태의 경기도 가로시설물 표준디자인 개발 (예 : 2011년형 경기도 가로시설물 표준디자인)
- 경기도 가로시설물 표준디자인의 사용 권장을 통해 31개 시·군의 재정적 한계를 극복하고 가로시설물 디자인의 질적 수준을 제고시킴과 동시에 경기도 공공디자인의 통합적인 이미지를 자연스럽게 형성



### 경기도 표준디자인 개발 권장 가로시설물

광역버스승차대, 택시승차대, 가로등, 보행등, 가판대, 공중전화부스, 도로안내사인, 보도펜스, 볼라드, 가드레일, 경계석, 자전거보관대, 가로수보호대, 분전함, 가로화분대, 벤치, 파고라, 휴지통 등

## VI. 중점 실천전략



## 6. 전략 4 : 맞춤형

6.1  
기본개념경기도  
공공디자인  
기본계획의  
활용 방안

- 공공디자인과 관련하여 31개 시·군의 기반구축 상황이 각각 다르기 때문에 '경기도 공공디자인 기본계획 및 가이드라인'에서 제시하는 일부 내용은 시·군에서 이미 추진된 내용과 다른 부분이 있을 수 있다.
- 예상되는 문제점은 크게 두 가지 측면으로서 시·군의 공공디자인 기반구축 과정과 관련한 '기반구축체계 측면' 과 공공디자인 비전 및 기본원칙, 기본방향, 세부 가이드라인의 내용 등과 관련된 '내용적 측면' 이 있을 수 있다.
- 2009년 7월 2일에 경기도 및 31개 시·군 공공디자인 업무 담당 공무원을 대상으로 실시한 경기도 31개 시·군의 공공디자인 현황 조사·분석 결과는 다음과 같다.

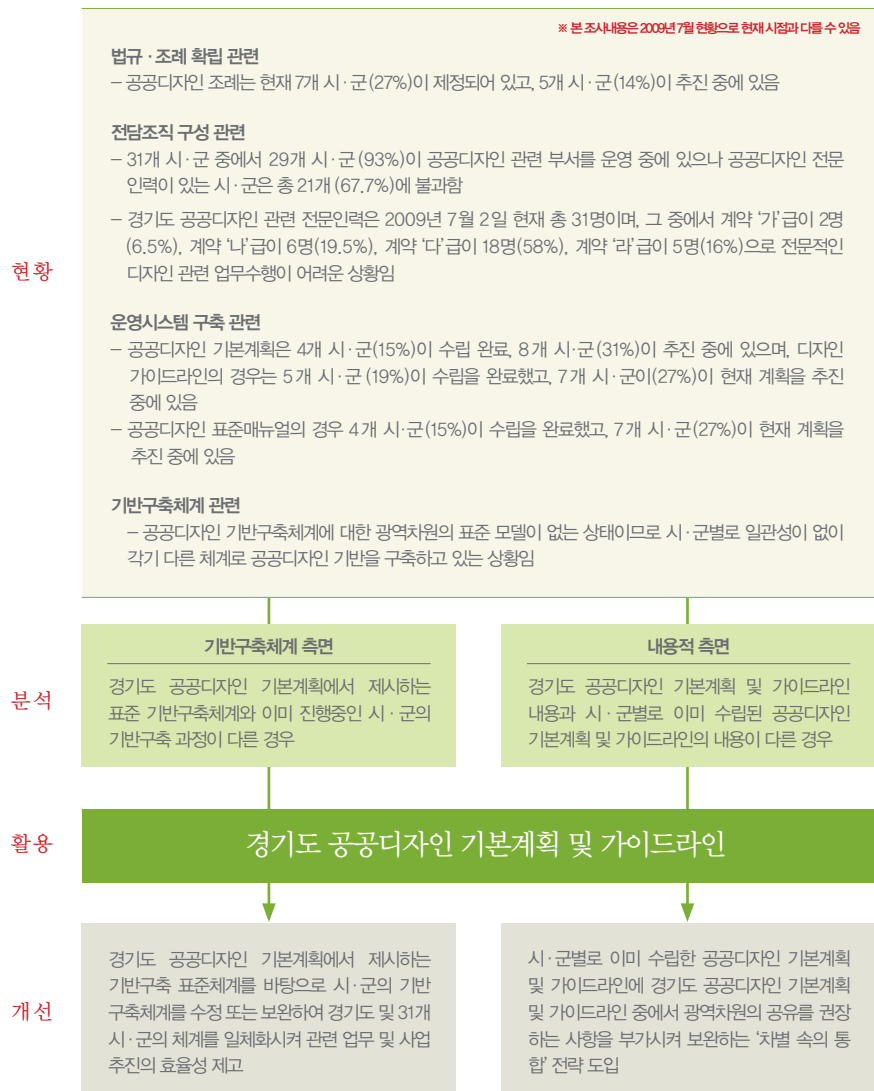


그림 4-14 경기도 공공디자인 기본계획의 활용방안



공공디자인  
기본방향과의  
관계성

- ‘함께하는 디자인’ : Community Design
- ‘배려하는 디자인’ : Supportive Design, Accessible Design

## 6.2 기반구축체계 측면

경기도 공공디자인  
표준 기반구축체계

- 31개 시·군은 ‘경기도 공공디자인 기본계획’에서 제시하는 다음의 공공디자인 표준 기반구축 체계를 바탕으로 현재의 기반 현황을 진단하여 수정·보완함으로써 도 및 31개 시·군의 공공 디자인 전담조직의 구조체계를 일체화시키고, 도와 시·군간의 관련 업무 및 사업 추진의 효율 성을 제고시킨다.

공공디자인 기반  
현황 진단 및  
표준 기반구축체계  
형성

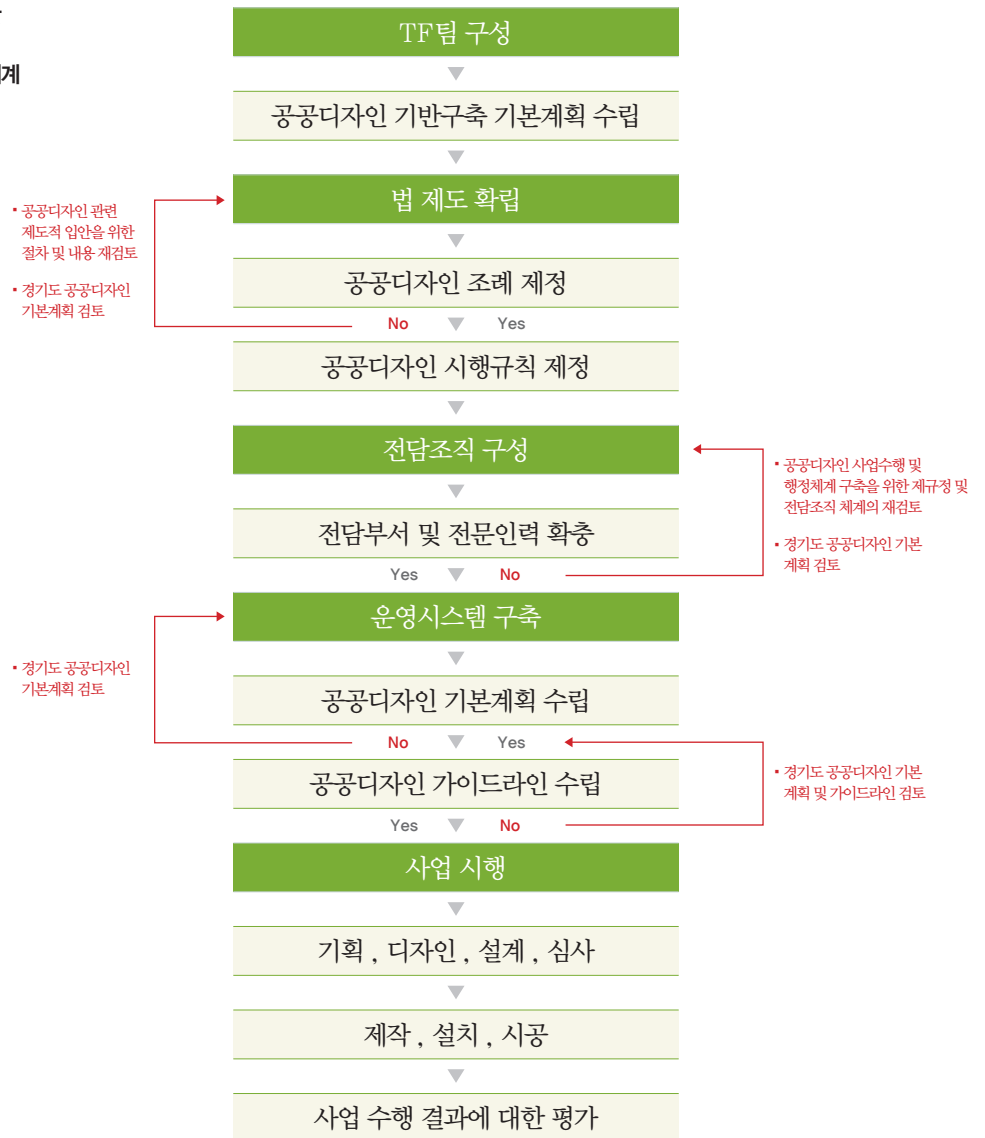


그림 4-15 경기도 공공디자인 기반 현황 진단 및 표준 기반구축체계 형성 과정도

**공공디자인  
기반 세부 항목별  
진단 및 개선방안**

- 시·군에서 공공디자인 기반을 새롭게 구축하거나 이미 일정 부분 구축된 경우에는 다음의 기반별 세부 진단 항목에 기초하여 현재의 상황을 객관적으로 진단한다.
- 시·군별 상황에 따라 기반구축의 과정 및 규모는 다를 수 있지만 경기도 공공디자인 기반체계의 일관성 구축을 통한 공공디자인 관련 업무의 행정 효율성 강화를 위해 '경기도 공공디자인 기본계획'에서 제시하는 표준 기반구축 모델을 참고하여 구축할 것을 권장한다.
- 시·군에서 이미 진행한 기반구축의 단계별 순서가 '경기도 공공디자인 기본계획'에서 제시하는 표준 기반구축체계와 다르거나 일부 세부 항목이 구축되지 않은 상태에서 다음 단계가 구축된 경우에는 공공디자인 행정기반의 건전성을 위해 본 기본계획에서 제시하는 표준 기반구축체계에 맞추어 해당 내용을 보완할 것을 권장한다.

단계	기반	세부 진단 항목	진단
1단계	TF팀 구성	공공디자인 기반구축 기본계획 수립 여부	
2단계	법규·제도 확립	공공디자인 기반구축 기본계획 수립 여부	
		공공디자인 조례 제정	
		공공디자인 시행규칙 제정	
3단계	전담조직 구성	경기도 디자인 전담조직 표준모델과의 일치성	
		전담조직의 조직 여부	
		전담조직의 구조체계	
		전담조직의 인원수	
		전담인력의 전공 적정성	
4단계	운영시스템 구축	경기도 공공디자인 기본계획 및 가이드라인과의 관계성	
		공공디자인 기본계획 수립 여부	
		공공디자인 가이드라인 수립 여부	
5단계	사업 시행	경기도 공공디자인 기본계획과의 관계성	
		경기도 공공디자인 추진 사업과의 연계성	
		기획·디자인·설계·심사 시스템 구축 여부	
		제작·설치·시공·감리 시스템 구축 여부	
		사업 수행 결과에 대한 평가시스템 구축 여부	

표 4-10 경기도 공공디자인 기반 세부항목별 진단표

**경기도 공공디자인  
기본계획과의  
관계성  
진단 및 활용방안**

- 시·군에서 공공디자인 기본계획 또는 가이드라인을 새롭게 수립하거나 이미 일정 부분 수립된 경우에는 먼저 '경기도 공공디자인 기본계획 및 가이드라인'에 기초하여 현재의 상황을 객관적으로 진단한다.
- 경기도의 공공디자인은 31개 시·군의 특성과 자율성을 유지하는 가운데 차별과 통합이 공존하는 전략적 접근을 통해 경기도 내 31개 시·군의 지역간 한계를 극복하고 광역차원에서 경기도 공공디자인의 정체성 구축을 목적으로 하기 때문에 '경기도 공공디자인 기본계획 또는 가이드라인'을 참고하여 관련 계획을 수립할 것을 권장한다.
- 시·군에서 새롭게 공공디자인 기본계획 또는 가이드라인을 수립할 경우에는 '경기도 공공디자인 기본계획 또는 가이드라인'을 참고하여 계획을 수립할 것을 권장한다.
- 시·군에서 이미 수립한 공공디자인 기본계획 또는 가이드라인의 내용이 '경기도 공공디자인 기본계획 또는 가이드라인'의 내용과 일부 다른 경우에는 기존의 계획 내용에 '경기도 공공디자인 기본계획 또는 가이드라인' 중에서 광역차원의 공유를 권장하는 사항을 부가시켜 보완하는 '차별 속의 통합'의 개념을 이용하여 부분적으로 개선할 것을 권장한다
- 시·군별로 고유의 공공디자인 기본개념을 수립할 때는 시·군별 독자성을 유지하면서도 광역차원의 통합적인 공공디자인 이미지를 형성할 수 있도록 경기도 공공디자인 기본개념 중에서 기본원칙, 기본방향은 공통적으로 공유한 상태에서 각 시·군별로 차별화된 요소를 부가하여 공공디자인 기본개념을 구성할 것을 권장한다.

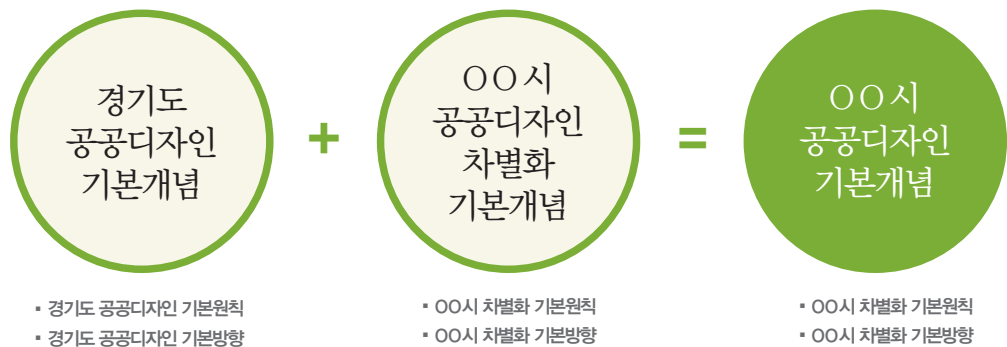


그림 4-15 시·군별 공공디자인 기본개념 구성방안

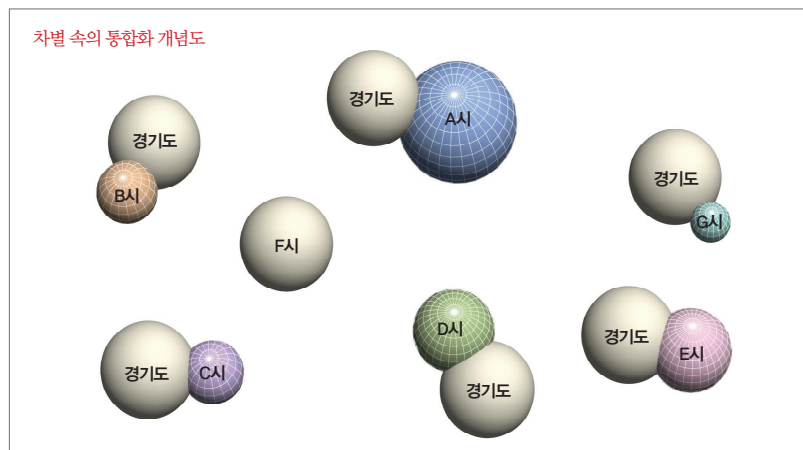


표 4-16 차별 속의 통합화 개념도

경기도 공공디자인 기본계획    시·군 공공디자인 특성

---

## V. 단계별 추진계획

---

### V. 단계별 추진계획의 개요

- 1.1 기본개념
  - 1.2 단계별 추진계획
  - 1.3 단계별 추진계획의 세부내용
-

## V. 단계별 추진계획



### 1. 단계별 추진계획의 개요

#### 1.1 기본개념

##### 정의

- 경기도 공공디자인 비전인 '기본 좋은 변화, 디자인으로 말하는 경기도'를 실천적으로 구현하고, 다른 도시와 구분되는 경기도만의 차별화된 공공디자인 환경구축을 위해 경기도 공공디자인 기본계획에서는 궁극적으로 지향하는 목표를 달성하기 위한 과정으로서 '도입기', '성장기', '정착기'의 개념을 이용하여 광역차원에서 경기도가 추진해야 할 단계별 추진전략을 수립하고, 각 단계에 따른 정책 및 사업의 우선순위를 설정하여 제시한다.

##### 목적 및 필요성

- 경기도가 공공디자인을 통해 구현하고자 지향하는 궁극적인 이상으로 설정한 경기도 공공디자인 비전을 구현하기 위한 실천적인 추진전략의 수립이 필요하다.
- 시대적 유행이나 행정적 여건 변화에 의존하지 않고 경기도 공공디자인 기본계획에 기초하여 일관성 있고 지속적으로 공공디자인 환경을 구축해 갈 수 있는 중장기 개념의 추진전략 수립이 필요하다.
- 공공디자인 기반구축 상황이 각각 다른 경기도 31개 시·군의 특성을 고려해 볼 때 획일적이고 일방적인 계획의 적용보다는 목표하는 공공디자인 환경의 구축을 위한 기간별 추진계획(Period Plan)을 수립하여 단계별로 계획을 추진하는 것이 효과적이다.

##### 시간적 범위

- 단계별 계획수립의 시간적 범위가 되는 계획기간은 경기도 공공디자인 기본계획의 개정 시점과 단계별 추진계획 일정을 연동시켜 설정한다.
- 경기도 공공디자인 단계별 추진계획을 수립하는데 있어서 도입기·성장기·정착기의 시간적 범위를 설정하는 기준은 경기도 공공디자인 조례 제4조에 명시되어 있는 경기도 공공디자인 기본계획의 개정 시점인 5년에 일치시켜 계획을 수립한다.
- 5년마다 시행되는 경기도 공공디자인 기본계획의 개정 시점과 성장기·정착기 추진계획 일정을 연동시켜 계획을 수립하는 것은 중기 또는 장기 단계에서 추진해야 할 구체적인 실천사업들을 개정되는 공공디자인 기본계획 내에 명시함으로써 사업추진의 근거를 확보하는데 효과적으로 활용할 수 있다.

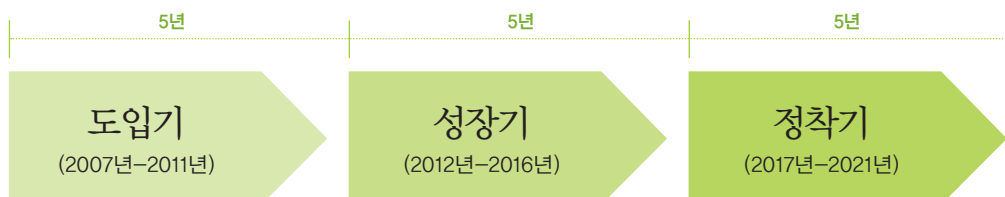


그림 5-1 경기도 공공디자인 단계별 추진계획의 시간적 범위

## 1.2 단계별 추진계획

### 단계별 기본계획의 구성

- 경기도 공공디자인 단계별 추진계획은 '도입기', '성장기', '정착기'의 3단계로 구성되며, 각 단계별 계획기간은 5년으로 설정한다.
- 경기도 공공디자인 단계별 추진계획의 적용 시점은 경기도 디자인총괄추진단이 발족된 2007년을 기점으로 하며, 단계별 해당 기간은 도입기(2007년~2011년), 성장기(2012년~2016년), 정착기(2017년~2021년)으로 설정한다.

- 경기도 공공디자인 단계별 추진계획의 구성과 각 단계에 따른 기본 개념과 특징은 다음과 같다.

단 계	도입기	성장기	정착기
기 간	2007년~2011년	2012년~2016년	2017년~2021년
주 체	관, 전문가	관, 시민, 전문가	시민, 전문가
사업주도	광역지자체 중심	기초지자체 중심	지역커뮤니티 중심
중점사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>경기도 공공디자인 기반 구축 (전담조직, 조례, 기본계획 등)</li> <li>공무원을 대상으로 하는 공공디자인 교육</li> <li>기초지자체 공공디자인 기반구축 지원</li> <li>광역지자체 차원의 사업 개발</li> <li>인접 광역지자체와의 연계사업 추진 환경 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>시민을 대상으로 하는 공공디자인 교육</li> <li>기초지자체 차원의 공공 디자인 사업 지원</li> <li>시민 참여 유도 프로그램 개발 및 시행</li> <li>인접 광역지자체와의 연계사업 개발 및 시행</li> <li>민간주도사업에 대한 광역 차원에서의 평가 및 관리시스템 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>민간주도 사업을 지자체 기본계획에 반영할 수 있는 체제 구축</li> <li>민간주도 사업에 대한 통합관리체제 구축</li> <li>민간주도 사업에 대한 광역 차원에서의 평가 및 관리시스템 운영</li> <li>공공디자인을 통한 도시브랜드 제고 및 도시 마케팅 활성화</li> </ul>
기본목표	광역차원에서 공공디자인 인식 제고를 위한 각종 교육 프로그램 및 가이드라인을 개발하여 제공하고, 기초지자체의 공공디자인 기반구축 지원 및 유도	기초지자체 단위의 활발한 사업전개로 개성 있는 도시 환경을 형성하고, 시민들의 적극적인 참여를 유도하여 민간주도의 공공디자인 환경 구축을 위한 기반 마련	지역주민 및 전문가가 중심이 되는 지속 가능한 공공디자인 환경을 구축하고, 경쟁력 있는 도시브랜드 형성을 통한 지역경제 활성화

표 5-1 경기도 공공디자인 단계별 기본계획

### 1.3 단계별 추진계획의 세부 내용

#### 도입기

- 계획기간**
- 2007년~2011년 (5년간)
- 계획의 내용**
- '도입기'는 경기도 디자인총괄추진단이 발족된 2007년을 시작으로 2010년에 수립되는 제1차 경기도 공공디자인 기본계획에 기초하여 도 및 31개 시·군의 공공디자인 기반을 균형 있게 구축하는데 기본목표가 있다.
  - 경기도 공공디자인의 '도입기'라고 할 수 있는 2007년에서 2011년은 아직 사회적으로 시민들이 공공디자인에 대한 개념과 필요성을 충분히 인식하지 못하는 기간으로써 공공디자인과 관련된 계획이나 사업을 실질적으로 개발하고 시행하는 추진 주체는 도 및 시·군의 공공디자인 전담 조직이나 디자인위원회와 같은 전문가가 중심이 된다.
  - '도입기'에는 31개 시·군이 공공디자인과 관련된 법·제도 제정 및 전담조직 구성, 기본계획 수립 등과 같은 기초지자체 단위의 기반구축에 집중하는 기간이므로 도는 31개 시·군이 광역차원에서 직·간접으로 공유해야 할 공공디자인 비전, 기본원칙, 기본방향 등과 같은 공공디자인의 이념적 체계나 경기도 공공디자인 기본계획, 디자인 가이드라인, 법·제도 등과 같은 제도적·행정적 체계의 수립과 관련된 사업의 개발에 집중하는 것이 바람직하다.
  - 공공디자인에 대한 올바른 개념 정착을 위해 도 및 시·군의 공공디자인 및 경관 담당자 외에 일반 공무원들을 대상으로 시행하는 공공디자인 교육 프로그램을 개발하여 체계적이고 지속적으로 시행한다.
  - 도에서는 공공디자인 환경개선과 직접적으로 관련된 단일 사업을 개발하거나 지원하기 보다는 시·군 단위에서 시행하기 어려운 성격의 사업이나 단일 시·군에 한정되지 않고 복수의 시·군이 공동으로 공유해야 할 대상에 대한 공공디자인 표준안 마련이나 각종 가이드라인 등을 개발하는데 사업을 집중하여 그 결과를 시·군에 지원하는 것이 바람직하다.
  - 경기도 공공디자인 기본계획 및 가이드라인은 '도입기'의 중점 사업 중의 하나로서 2010년에 수립되며, 경기도의 공공디자인 정책과 관련된 실천 사업들이 본격적으로 추진되는 '성장기 (2012년~2016년)'의 세부 실천계획에는 기본계획의 내용에 기초한 사업들이 반영될 수 있도록 계획한다.

- **중점 키워드**
  - 경기도, 공공디자인, 광역, 기반구축, 교육, 법·제도
- **중점 추진사업**
  - 경기도 공공디자인 조례, 경기도 경관 조례 제정
  - 경기도 공공디자인 기본계획 및 가이드라인 수립, 경기도 경관계획 수립
  - 경기도 공공디자인위원회, 경기도 경관위원회 구성
  - 31개 시·군 공공디자인 기반구축 지원
  - 경기도 공무원을 대상으로 한 공공디자인 교육
  - 공공공간 통합디자인 가이드라인 개발

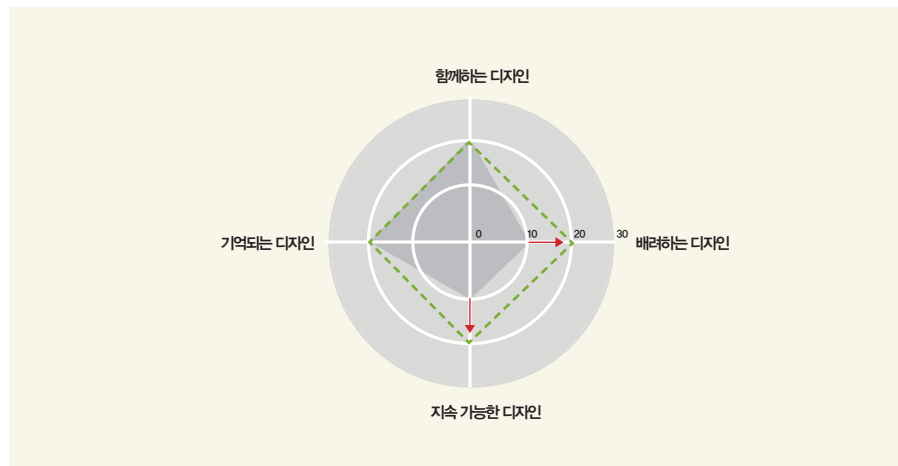
### 연도별 주요 추진사업 (2007년)

- 경기도 공공디자인 '도입기'의 계획기간은 2007년부터 2011년으로서 이미 경기도에서는 본 경기도 공공디자인 기본계획이 수립되기 이전부터 기반구축과 관련된 사업을 개발하여 체계적으로 추진해 오고 있으므로 2007년, 2008년, 2009년의 주요 추진사업 내용은 해당 연도에 경기도 디자인총괄추진단에서 시행한 사업을 바탕으로 구성하였으며, 2010년은 기본계획에서 제시하는 단계별 기본목표 및 중점사업을 중심으로 연도별 주요 추진사업을 제시한다.

### 1. 분석

단계	주요 추진사업	진단표			
		함께하는 디자인	기억되는 디자인	지속가능한 디자인	배려하는 디자인
도입기 2007년	경기 공공디자인 정책포럼 운영	3	3	1	1
	공공디자인 선진비교 연수	3	3	1	1
	도정 현안사업 디자인 컨설팅 지원	3	3	1	1
	경기도 공공디자인 공모전	3	3	2	1
	공공디자인 낙후시설 개선 및 정비사업	2	3	1	3
	공공디자인 낙후시설 개선모델 개발	3	3	1	1
	공공디자인 시범지역 조성	2	3	1	1
	소 계	19	21	8	7

### 2. 진단



### 3. 평가

- 도입기의 첫 해에 해당하는 2007년도에는 경기도 공공디자인의 정체성 및 기반 형성을 위한 '함께하는 디자인', '기억되는 디자인'과 관련된 사업에 집중됨
- 하지만 '지속가능한 디자인', '배려하는 디자인'과 관련된 계획 및 사업이 상대적으로 부족함
- 공공디자인에 대한 사회적 여건 조성의 차원에서 공공디자인 시범지역 조성과 같은 환경 개선 사업들이 소규모로 추진됨

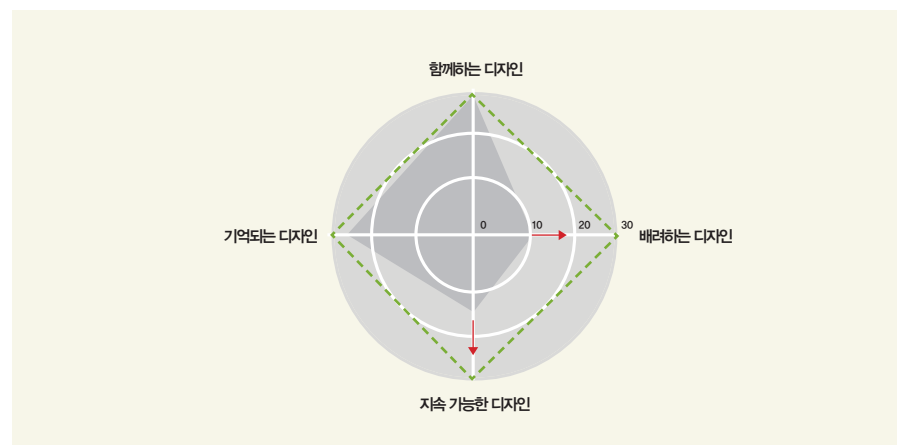


연도별  
주요 추진사업  
(2008년)

1. 분석

단계	주요 추진사업	진단표			
		함께하는 디자인	기억되는 디자인	지속가능한 디자인	배려하는 디자인
도입기 2008년	경기도 공공디자인 워크숍 개최	3	2	1	1
	경기도 경관관리계획 수립	3	3	3	1
	경기도 옥외광고물 표시 가이드라인	2	3	1	1
	경기도 도시경관 전문가 포럼 개최	3	3	2	1
	대한민국 공공디자인 엑스포 경기도관 운영	3	3	1	1
	디자인 마인드 제고를 위한 공공디자인 정보지 제작	3	1	1	1
	경기도 공공디자인 공모전	3	3	1	1
	'간판이 아름다운 거리' 조성 시범사업	2	3	1	1
	남한산성 도립공원 내 공공시설물 디자인 개선	2	3	2	1
	소 계	24	24	13	9

2. 진단



3. 평가

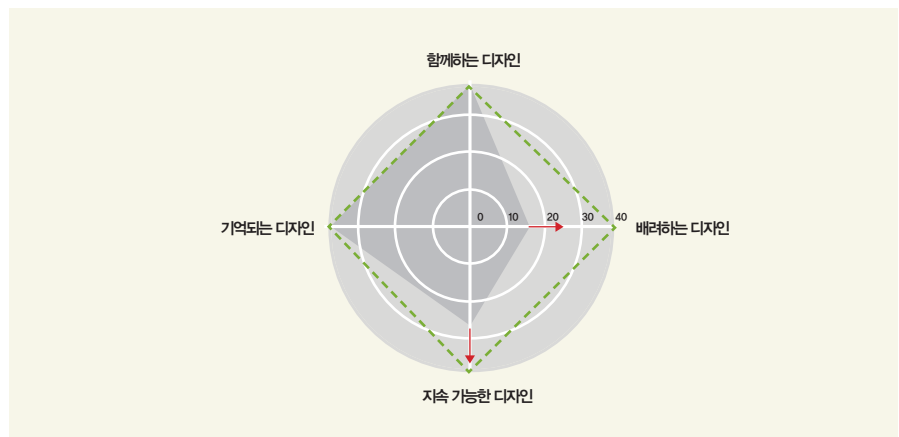
- 전년도에 이어 2008년도에도 경기도 공공디자인 기반구축 및 진흥을 위한 '함께하는 디자인', '기억되는 디자인' 과 관련된 사업이 중점적으로 전개됨
- 경기도 디자인총괄추진단의 출범을 기점으로 좀 더 체계적인 기반구축사업이 추진됨
- 전년도에 비해 '지속 가능한 디자인' 과 관련된 계획 및 사업이 부분적으로 보완되었으나 '배려하는 디자인' 에 해당하는 내용들은 여전히 부족한 상태

## 연도별 주요 추진사업 (2009년)

### 1. 분석

단계	주요 추진사업	진단표			
		함께하는 디자인	기억되는 디자인	지속가능한 디자인	배려하는 디자인
도입기 2009년	경기도 공공디자인 조례 제정	3	2	3	1
	경기도 공공디자인 위원회 구성	2	3	2	1
	경기도 공공디자인 기본계획 및 가이드라인 수립	3	3	2	1
	경기도 공공디자인 홈페이지 구축	3	3	2	1
	공공디자인 및 우수공공시설물 디자인 인증 조례 및 규칙제정	2	3	3	1
	경기도 경관계획 수립	3	3	2	1
	경기도 경관 조례 및 시행규칙 제정	3	2	3	1
	「경기도 옥외광고물관리심의위원회」설치	2	3	2	1
	2009 대한민국 뷰티디자인 엑스포	2	1	1	1
	경기디자인 페스티벌 2009 개최	3	3	2	1
	「부천 만화특화 거리조성 사업 디자인개발	2	3	1	1
	「남한산성 도립공원내 간판개선사업 추진	2	3	3	1
	「간판이 아름다운 거리조성 시범사업 추진	2	3	1	1
	현수막, 입간판 등 불법 유해 광고물 정비	2	3	1	1
	소 계	34	38	28	14

### 2. 진단



### 3. 평가

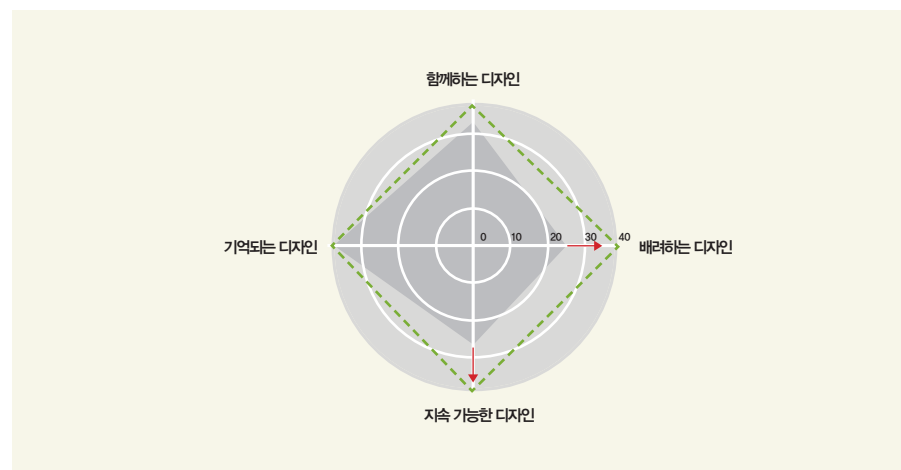
- 공공디자인 및 경관 등 관련 조례 제정, 위원회 구성, 각종 계획들이 본격적으로 추진된 시기로써 여전히 '함께 하는 디자인', '기억되는 디자인' 과 관련된 계획 및 사업들이 큰 비중을 차지함
- '지속 가능한 디자인' 과 관련된 계획 및 사업들은 어느 정도 보완이 되었으나 '배려하는 디자인' 과 관련된 내용들은 여전히 부족한 상태
- 2010년도 사업계획 시 '배려하는 디자인' 과 관련된 계획이나 사업의 신규 개발 및 일부 사업의 내용 보완 필요

연도별  
주요 추진사업  
(2010년)

1. 분석

단계	주요 추진사업	진단표			
		함께하는 디자인	기억되는 디자인	지속가능한 디자인	배려하는 디자인
도입기	경기 명산 공공시설물 디자인 개발	1	3	3	1
	도 단위 공공디자인 총괄계획(MP) 인력풀 구성 운영	3	2	3	1
	경기도 공공디자인 교육 프로그램	3	2	3	1
	광역차원의 공공디자인 요소에 대한 디자인 가이드라인 개발	3	2	1	3
	공공시설물 개선을 위한 기초자원 조사	2	3	2	1
	유니버설디자인 가이드라인 개발	3	1	2	3
	물류단지 디자인 가이드라인 개발	1	2	2	1
	산업단지 공공시설물, 방음벽디자인 설계 및 가이드라인 개발	1	2	2	1
	서울시와 공공디자인 협력 및 공동사업 추진	3	2	2	2
	「경기디자인 페스티벌 2010」 개최	3	3	2	1
	경기도 공공디자인 서체 개발	3	3	1	2
	‘아름다운 간판’ 사업	1	3	2	1
	지역의 장소성을 활용한 공공디자인 시범사업 추진	1	3	1	1
	소 계	28	31	26	19

2. 진단



3. 평가

- 2010년도에 계획중인 공공디자인 관련 계획이나 사업들은 전년도에 비해 '지속 가능한 디자인', '배려하는 디자인'과 관련된 신규 계획 및 사업들이 증가함
- '지속 가능한 디자인', '배려하는 디자인'과 관련된 사업을 좀 더 확대시키는 것이 바람직하지만 전체적으로 볼 때 도에서 계획중인 사업들이 특정 방향에 편중되지 않고 균형있게 구성되어가고 있음

## 성장기

### 계획기간

- 2012년~2016년 (5년간)

### 계획의 내용

- 경기도 공공디자인 '성장기'의 세부 실천사업은 2010년에 수립되는 제1차 경기도 공공디자인 기본계획에 기초하여 개발하고, '도입기'에서 구축한 도 및 시·군의 공공디자인 기반을 바탕으로 각 시·군들이 지역의 정체성에 기초한 독자적인 공공디자인 환경을 역동적으로 전개 ('차별 속의 통합'의 구현)해 나가는데 기본목표가 있다.
- '도입기'에는 도 및 시·군의 공공디자인 및 경관 담당자, 일반 공무원들을 대상으로 공공디자인 교육을 집중했다면, '성장기'에는 시·군에서 시행하는 공공디자인 사업에 대한 시민들의 이해와 공공디자인 환경구축 및 유지·관리에 대한 시민들의 적극적인 참여를 유도하기 위해 지역 주민이나 시민단체 등을 대상으로 하는 공공디자인 교육 프로그램을 개발하여 지속적으로 시행한다.
- 2012년에서 2016년까지는 경기도 공공디자인의 특성을 가시적으로 형성해 가는 각종 사업들이 시·군 중심으로 활발하게 추진되는 경기도 공공디자인의 성장기라고 할 수 있는 기간으로써 '도입기'를 통해 구축한 공공디자인에 대한 공무원들의 튼튼한 이해 기반을 바탕으로 관 주도 아래 전문가와 시민이 공동으로 참여하여 공공디자인과 관련된 계획이나 사업을 실질적으로 개발하고 시행한다.
- '성장기' 기간 중에 도에서는 시·군 중심으로 활발하게 추진되는 각종 공공디자인 사업들이 지나치게 한 방향으로 편중되거나 경기도가 지향하는 공공디자인 기본이념과 일치하는지 여부를 분석하고 조정할 수 있는 평가시스템을 개발하여 제공하고, 시·군 단위에서 시행하기 어려운 공공디자인과 관련된 최신 선진동향이나 정보, 관리시스템, 시민주도 공공디자인 환경구축 방안 등을 개발하여 시·군에 지원한다.
- 경기도에서는 '도입기'의 성과를 바탕으로 개별 시·군 단위의 공공디자인 기본계획이나 경관 계획에서는 해결하지 못하는 시·군간 경계부나 도로, 하천, 도립공원 등과 같이 여러 개의 시·군에 걸쳐 있는 광역차원의 공공디자인 대상을 중심으로 통합적인 관점에서 관리할 수 있는 공공디자인 가이드라인 및 사업의 개발에 집중한다.
- 광역교통 버스정류장 환경 개선 등과 같이 경기도와 공간적으로 인접해 있는 서울특별시와 인천광역시, 강원도, 충청남·북도 등과 공동으로 추진할 수 있는 공공디자인 사업을 개발하여 추진함으로써 행정 중심의 지역주의를 탈피하여 진정으로 시민들의 편의를 도모할 수 있는 공공디자인 기본이념을 실천한다.
- 제2차 경기도 공공디자인 기본계획의 수립은 경기도 공공디자인의 '정착기'가 시작되는 2017년 사업계획에 개정된 기본계획의 내용에 기초한 사업들이 반영될 수 있도록 2015년에 제2차 경기도 공공디자인 기본계획이 완료될 수 있도록 계획한다.

## 중점 추진사업

- 경기도 공공디자인의 균형 있는 발전을 위해 '성장기'에 광역차원에서 추진해야 할 중점 추진 사업을 제안한다.

### 중점 키워드

– 기초지자체, 성장, 사업, 시민참여, 연계, 다문화

### 중점 추진사업

구 분	내 용
함께하는 디자인	<ul style="list-style-type: none"> <li>제2차 경기도 공공디자인 기본계획 수립(2015년)</li> <li>공공공간 통합디자인 가이드라인 및 관리방안 수립</li> <li>경기도 공공디자인 표준화 모델 개발</li> <li>광역차원 교통시설물 표준디자인 개발</li> <li>경기도와 인접 광역자치체와의 공공디자인 협력 아카데미 개발</li> <li>광역차원의 공공디자인 사업 개발</li> <li>경기도 통합이미지 구축을 위한 시각정보체계 통합 개발</li> </ul>
기억되는 디자인	<ul style="list-style-type: none"> <li>경기도 공공디자인 표준색채 개발</li> <li>경기도 국제 공공디자인 엑스포 개최</li> <li>경기도립공원 공공디자인 개선 사업</li> <li>경기도 우수 공공디자인상</li> <li>경기도 도립공원 공공디자인 개선 및 관리 방안 연구</li> <li>경기도 공공디자인 관광지역 선정 및 공공디자인 지원 사업</li> <li>경기도 공공디자인 홍보를 위한 전시관 건립</li> <li>경기도의 산업 및 공업 특화단지 환경개선 사업</li> <li>31개 시·군의 지역적 특성화를 고려한 지역발전 특성화 사업</li> <li>경기도 농·어촌 공공디자인 환경개선 사업</li> </ul>
지속 가능한 디자인	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공디자인 심의 매뉴얼 개발</li> <li>경기도 공공디자인 평가 및 관리시스템 구축</li> <li>경기도 문화재 보존을 위한 역사공간 개선사업</li> <li>경기도 지정문화재 공공디자인 환경 개선 가이드라인 개발</li> <li>경기도 우수 공공디자인 기초지자체 선정 및 지원사업</li> <li>경기교육청과 협의아래 초등학교 디자인 창의교육 교재개발 및 시범 실시</li> <li>주민주도형 공공디자인 운영시스템 선진사례 조사</li> <li>시민 대상 공공디자인 교육 프로그램 개발 및 시행</li> <li>주민주도형 공공디자인 시범사업 개발</li> </ul>
배려하는 디자인	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공공간 다국어 표기 가이드라인 개발</li> <li>국제전화 겸용 통신시설 설치 사업</li> <li>다문화 사회를 위한 공공디자인 환경 구축사업</li> <li>공공공간 유니버설디자인 관리 가이드라인 개발</li> <li>정보전달 관련 공공시설물 디자인 통합화</li> <li>경기도 관광안내사인디자인 국제화 사업</li> </ul>

## 정착기

<b>계획기간</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2017년~2021년 (5년간)</li> </ul>
<b>계획의 내용</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>경기도 공공디자인 '정착기'의 세부 실천사업은 2015년에 수립되는 제 2차 경기도 공공디자인 기본계획에 기초하여 개발하고, '성장기' 기간에 시·군을 중심으로 구축된 공공디자인 기반이 시민들의 자치적인 참여에 의해 유지될 수 있는 지속 가능한 환경을 구축하는데 기본목표가 있다.</li> <li>'정착기'의 기간에 해당되는 2017년에서 2021년까지는 공공디자인에 대한 사회적 인식이 성숙되는 시기라 예상되므로 '도입기'와 '성장기'를 통해 관과 전문가 중심으로 구축되어 온 공공 디자인 환경이 지역주민이나 시민단체, 지역 커뮤니티, 전문가 등에 의해 자율적으로 유지되고 발전해 나가는 경기도 공공디자인의 정착기라고 할 수 있다.</li> <li>'도입기'와 '성장기'에서 공공디자인 관련 계획이나 사업이 관 주도하에 개발되어 추진되는 '하향식 계획' 개념이 주를 이루었다면 '정착기'에서는 지역 환경의 특성과 주민들의 필요에 의해 사업이 발굴되어 시·군에 건의되어 심의 및 조정의 과정을 통해 해당 사업이 추진되는 '상향식 계획' 개념을 정착시킨다.</li> <li>지역별로 '마을 만들기'를 중시하여 지역 커뮤니티 중심으로 계획을 수립하는 '상향식 계획' 체제의 활성화를 통해 지속적으로 지역사회의 요구를 시·군의 공공디자인 기본계획에 반영함으로써 결과적으로 기존 지역사회의 계획과 지자체의 기본계획이 정합성을 이루도록 유도한다.</li> <li>'정착기' 기간 중에 도에서는 시·군 또는 시민주도의 공공디자인 환경에서 발생하기 쉬운 지역 편향의 단점을 보완하기 위해 광역차원의 거시적 목표를 공유할 수 있는 구체적인 실천 방안을 수립한다.</li> <li>시민 중심의 공공디자인 환경구축체계를 유지하면서도 경기도 공공디자인 기본계획에 의거하여 시·군에서 시행하는 각종 공공디자인 관련 정책이나 사업에 대한 심사 및 자문의 형식을 통해 경기도라는 광역차원의 공공디자인 이미지를 유지해 갈 수 있는 공공디자인 관리체계의 구축이 필요하다.</li> <li>이를 위해서 지역주민 및 전문가 등으로 구성된 민간단체의 주도로 사업이 진행되고, 도의 정책을 반영한 시·군의 기본계획 및 가이드라인으로 민간 주도의 사업을 관리하는 체제의 정착이 효과적이다.</li> <li>'도입기'와 '성장기'의 과정을 통해 경기도의 문화적·역사적·지리적 특성에 기초한 정체성 있는 공공디자인 환경이 구축되면 '정착기' 기간에는 다른 도시와 구분되는 경쟁력 있는 거주환경이 정착되어 경기도로의 인구 유입이 자연스럽게 증가하고, 관광객 유치가 활성화되며, 외국인들이 생활하기에 쾌적한 도시환경이 실현되어 세계적으로 통용될 수 있는 경기도 브랜드 가치가 형성 된다.</li> <li>경기도가 지향하는 공공디자인 환경구축의 최종적인 목표는 단순히 쾌적한 도시환경의 제공에 머무르지 않고 경쟁력 있는 도시환경의 구축을 통해 경기도가 지향하는 세계화를 공간환경을 통해 실천하고, 공공디자인을 통한 지역 활성화 및 고용창출에 의한 지역경제 활성화로의 확대를 목표로 한다.</li> <li>'정착기' 기간이 종료되는 2021년 이후에 추가적인 단계별 계획을 수립할 때는 5년마다 개정되는 경기도 공공디자인 기본계획(단, 현행 조례를 수정하여 경기도 공공디자인 기본계획의 개정을 5년마다 의무적으로 시행할 경우)의 내용이 다음 단계의 추진계획에 반영될 수 있도록 일정계획을 수립한다.</li> </ul>

## 중점 추진사업

- 경기도 공공디자인의 균형 있는 발전을 위해 '정착기'에 광역차원에서 추진해야 할 중점 추진 사업을 제안한다.

### 중점 키워드

– 기초지자체, 성장, 사업, 시민참여, 연계, 다문화

### 중점 추진사업

구 분	내 용
함께하는 디자인	<ul style="list-style-type: none"> <li>제3차 경기도 공공디자인 기본계획 수립(2020년)</li> <li>시·군간 공공디자인 연계 사업 개발</li> <li>31개 시·군 공공디자인 균형화 진단 프로그램 개발 및 시행</li> <li>주민 공공디자인 기초지자체 교차 탐방 및 평가 제도 도입</li> <li>31개 시·군 공공디자인 포럼 개최</li> </ul>
기억되는 디자인	<ul style="list-style-type: none"> <li>경기도 국제 공공디자인 포럼 개최</li> <li>경기도 내 폐교, 폐공장 지역의 문화공간 전환 사업</li> <li>소규모 도심공원(포켓파크) 구축 사업</li> <li>공공디자인을 통한 경기도 브랜드 이미지 구축방안 수립</li> <li>경기도 기초지자체 공원 공공디자인 개선 및 관리 방안 지원 사업</li> <li>경기도 관광, 레저 산업 통합이미지 구축을 위한 공공디자인 사업</li> </ul>
지속 가능한 디자인	<ul style="list-style-type: none"> <li>주민주도형 공공디자인 사업 지원 및 관리체제 구축</li> <li>공공디자인 사후평가제 운영시스템 개발</li> <li>공공디자인을 통한 지역경제 활성화 사업 개발</li> <li>광역차원의 공공디자인 심사 및 자문시스템 구축</li> <li>주민주도형 공공디자인 사업 확대</li> <li>경기공공디자인 우수 업체 발굴 및 지원사업</li> <li>공공디자인 주민 제안제 및 가로수 주민 관리제 도입</li> <li>경기도 초등학교 디자인 창의교육 전도 의무교육 실시</li> <li>어린이 및 주민 창의 디자인 엑스포 개최</li> <li>경기 공공디자인산업 육성방안 수립</li> </ul>
배려하는 디자인	<ul style="list-style-type: none"> <li>경기도 공공복지개선을 위한 공공디자인 사업 확대</li> <li>경기도 다문화 복지관 공공디자인 지원 사업</li> <li>공공공간 실버디자인 가이드라인 개발</li> <li>공공공간 실버디자인 개선사업</li> </ul>

---

## IV. 기반구축방안

---

### I. 공공디자인 기반구축

- 1.1 기본개념
- 1.2 공공디자인 기반
- 1.3 기반구축 과정

### II. 전담조직구성 및 운영체계

- 2.1 기본개념
- 2.2 경기도 디자인 전담조직
- 2.3 시·군 단위 디자인 전담조직
- 2.4 경기도 공공디자인위원회

### III. 법규·제도 개선을 통한 체계구축

- 3.1 기본개념
  - 3.2 경기도 공공디자인 조례
  - 3.3 경기도 공공디자인 조례 시행규칙
  - 3.4 경기도 공공디자인 법규·제도의 체계
  - 3.5 법규·제도 개선
  - 3.6 제도개선 제안
  - 3.7 공공디자인 조례의 구성
-



## VI. 기반구축방안



### 1. 공공디자인 기반구축

#### 1.1 기본개념

##### 공공디자인 기반구축 정의

- 경기도 및 31개 시·군의 공공디자인 정책 및 사업을 체계적으로 추진하기 위해 공공디자인 관련 조직, 행정, 제도, 사업 측면에서 갖추어야 할 기본적인 제반 조건과 단계별 구축과정의 합리적인 모델을 말한다.

##### 공공디자인 기반구축의 목적 및 필요성

- 경기도 및 31개 시·군의 공공디자인 전담조직의 구조체계를 일체화시켜 도와 시·군간의 관련 업무 및 사업 추진의 효율성 제고
- 공공디자인 관련 법·제도의 제정, 전담조직의 구성, 공공디자인 기본계획 및 가이드라인의 수립, 공공디자인 관련 각종 사업의 수립 및 시행 등과 같은 공공디자인 기반구축에 필요한 기본 사항에 대한 단계별 구축과정을 31개 시·군이 함께 공유함으로써 경기도 공공디자인의 행정기반 강화
- 경기도 공공디자인 기반구축의 합리적인 모델 제시를 통해 체계적이지 못한 기반구축을 통해 발생할 수 있는 불필요한 절차 및 시간, 비용의 낭비 절감

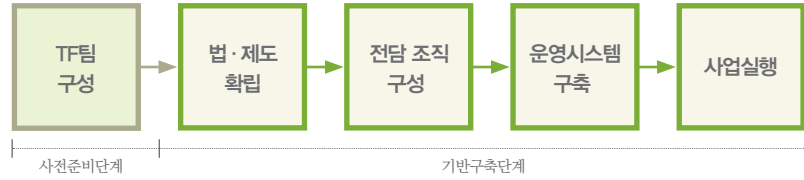
#### 1.2 공공디자인 기반

##### 공공디자인 기반의 내용

- 경기도의 31개 시·군이 공공디자인 기반을 체계적으로 구축하기 위해서는 크게 '사전준비단계'와 '기반구축단계'로 구분하여 추진하는 것이 효과적이다.
- '사전준비단계'는 공공디자인 기반구축이 전혀 이루어지지 않은 시·군에 해당하는 경우로써 본격적인 기반구축단계로의 추진에 앞서 공공디자인 기반구축 TF팀(Task Force Team)을 구성하여 공공디자인 관련 자료 및 선진동향 수집·분석, 경기도 공공디자인 기본계획 분석, 방향성 도출 등과 같이 해당 시·군의 상황에 부합하는 공공디자인 기반 구축체계와 절차, 방법 등을 수립하는 단계이다.
- 본격적으로 공공디자인 기반을 구축하는 '기반구축단계'는 크게 '공공디자인 관련 법·제도의 제정', '전담조직의 구성', '공공디자인 기본계획 및 가이드라인의 수립', '공공디자인 관련 각종 사업의 수립 및 시행' 등의 4단계로 구성되며 단계별 세부 내용은 다음과 같다.

### 1.3 기반구축 과정

#### 단계별 기반구축 과정



#### 단계별 기반구축 세부 추진방안

단계	기반	내 용	진단
1단계	TF팀 구성	공공디자인 기반구축을 위한 준비단계로써 각 시·군의 특성에 맞는 기반구축 기본 계획(Master Plan) 수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공디자인 기반구축 TF팀 구성</li> <li>공공디자인 관련 선진사례 수집 및 분석</li> <li>공공디자인 기반구축 기본계획 수립</li> </ul>
2단계	법·제도 확립	시·군별 특성을 반영하면서도 경기도 공공디자인 관련 상위 제도의 내용 및 방향성과 부합하는 독립적인 법·제도의 수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공디자인 관련 제도 입안을 위한 의견 수렴</li> <li>시·군별 공공디자인 법·제도의 방향 제시</li> <li>전담조직 및 예산수립을 위한 근거법 제정</li> <li>공공디자인 조례 및 시행규칙 등 관련 제도 확립</li> <li>경기도의 상위제도와 연계되는 제도개선방안 모색</li> </ul>
3단계	전담조직 구성	공공디자인 관련 사업의 수행 및 운영을 전담하는 전문 조직을 구성하여 제도, 행정, 사업 등을 관할	<ul style="list-style-type: none"> <li>기초자치단체별 디자인 전담조직 구성</li> <li>공공디자인 및 경관 관련 사업을 총괄하는 단일 조직개념의 전담부서 설립</li> <li>수행사업 분야 및 영역별 전문인력 확보</li> <li>사업 실행 및 운영을 위한 조직기능의 전문화</li> </ul>
4단계	운영 시스템 구축	공공디자인 관련 사업을 체계적으로 추진하기 위한 기본계획 및 가이드라인 확립 등의 행정적 운영 시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>경기도의 공공디자인 정책에 부합하는 기초단체</li> <li>단위의 공공디자인 기본계획 수립</li> <li>시·군별 공공디자인 비전 및 기본방향 설정</li> <li>공공디자인 기본계획 및 가이드라인을 바탕으로</li> <li>공공디자인의 방향성 확립</li> </ul>
5단계	사업 실행	공공디자인 사업 추진을 위한 제도적, 행정적 기반구축을 바탕으로 기본계획에서 제시하는 단계별 사업개발 및 수행	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업수행의 우선순위에 따른 단계별, 년차별 사업 계획 수립</li> <li>실행사업의 실효성을 분석하는 사후평가제도 도입</li> <li>기 실행된 사업을 토대로 신규 사업의 수립</li> </ul>

표 6-1 단계별 기반구축 세부 추진방안

## VI. 기반구축방안



### 2. 전담조직구성 및 운영체제

#### 2.1 기본개념

##### 공공디자인 전담조직의 정의

- 공공디자인 전담조직이란 경기도 및 시·군의 공공디자인 관련 기획 및 정책수립, 경관, 공공 디자인 등의 업무를 시행함에 있어서 보다 전문적이고 효율적으로 관련 업무가 추진될 수 있도록 디자인 및 공공디자인 관련 업무를 총괄적으로 전담하여 운영하는 조직을 말한다.

##### 전담조직 구성의 필요성

- 도와 시·군은 공공디자인 환경의 질적 수준을 향상시키기 위해 디자인 전문인력이 관련 업무를 맡아 효율적으로 공공디자인 관련 업무를 진행할 수 있는 조직이 필요
- 경기도 공공디자인 관련 조례 및 세부 분야별 사업의 기획 및 실행을 담당할 전문조직 구성 필요
- 전담조직구성으로 인하여 도 및 시·군의 공공디자인 정책이 경기도의 정체성을 지니며 각 시·군은 상호 보완관계를 유지

##### 전담조직의 종류

- 경기도의 공공디자인 전담조직은 관리 주체에 따라 광역자치단체차원에서 조직하여 운영하는 '경기도 디자인 전담조직' 과 기초자치단체 차원에서 조직하여 운영하는 '시·군별 디자인 전담조직', 공공디자인 및 경관 관련 심의 및 자문 기능을 하는 '공공디자인 위원회' 3가지로 구분된다.

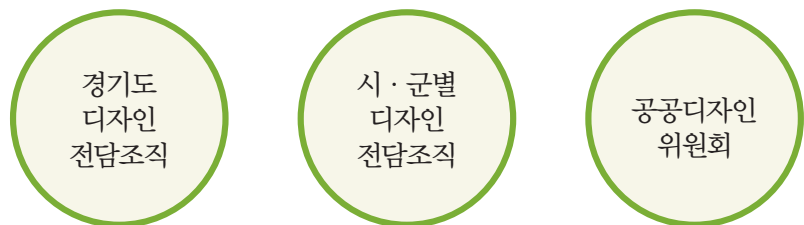


그림 6-2 경기도 공공디자인 전담조직의 종류

##### 전담조직의 특징 및 역할

구 분	특 징	역 할
경기도 디자인 전담조직	<ul style="list-style-type: none"> <li>광역차원에서 경기도 내 디자인 관련 업무 총괄</li> <li>광역차원에서 기획 및 정책, 경관, 공공디자인 업무 담당</li> <li>경기도 공공디자인 기본계획 수립</li> <li>광역차원의 공공디자인 정책 수립 및 사업 시행</li> <li>경기도 3개 시·군의 관련 업무 협조 및 조정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공디자인 관련 조례의 제정 및 디자인 관련 위원회 운영</li> <li>공공디자인 시범사업 시행 및 디자인 사업의 지원</li> <li>공공디자인 관련 계획수립 사업 담당</li> </ul>
시·군별 디자인 전담조직	<ul style="list-style-type: none"> <li>시·군 단위별 디자인 업무 총괄</li> <li>시·군 단위별 기획 및 정책, 경관, 공공디자인 업무 담당</li> <li>시·군 단위별 공공디자인 기본계획 수립</li> <li>시·군 단위별 공공디자인 정책 수립 및 사업시행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공사업의 디자인 관련 부분 검토</li> <li>공공디자인 사업과 관련한 디자인 지도</li> <li>공공디자인 관련 행정부서의 디자인 교육 및 정보 제공</li> </ul>
공공디자인 위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공디자인 및 경관 관련 디자인 심의 또는 자문</li> </ul>	

표 6-2 경기도 공공디자인 전담조직의 특징 및 역할

## 2.2 경기도 디자인 전담조직

### 경기도 디자인총괄 추진단

- 명 칭 : 경기도 디자인총괄추진단
- 출 범 : 2008년 07월 03일
- 경기도 디자인총괄추진단은 경기도 내 디자인 업무를 총괄적으로 담당하는 전담조직으로서 '디자인 정책', '경관', '광고물관리', '공공디자인'의 4개 팀으로 구성되어 운영하고 있다.

### 역할 및 특징

- 경기도 디자인의 특징을 일관성 있게 유지하면서 효율적인 행정업무를 위해 경기도의 디자인 관련 업무를 전담으로 하는 조직
- 경기도와 경기도 내 31개 시·군의 디자인 사업 지원 및 방향 제시 등을 통해 경기도의 디자인 관련 사업들이 올바른 방향으로 추진될 수 있도록 조정하는 디자인 정책 조직

### 공공디자인 기반의 내용

- 디자인정책담당
  - 공공디자인 시범지역 조성사업, 경기도 우수공공시설물 디자인 인증제, 경기도 공공디자인 위원회 운영, 경기도 공사안내표시 디자인 매뉴얼 적용, 공공디자인 선진지 비교연수, 한·중 디자인 포럼 개최
- 경관담당
  - 경기도 경관계획 수립용역, 부천 만화특화거리 조성, 경관기동반 운영
- 광고물관리담당
  - 경기 디자인 페스티벌 2010개최, 옥외광고물 관리체계 개선방안 용역, 간판이 아름다운 거리 시범사업, 창문이용 광고물 개선 시범사업, 경기 간판디자인학교, 옥외광고 모범업체 인증
- 공공디자인담당
  - 공공디자인 정보지 제작, 공공디자인 홈페이지 운영 관리, 경기 주요명산 공공시설물디자인 개발, 도정현안 디자인개발 지원, 유니버설디자인 적용 가이드라인 개발, 제4회 경기도 공공 디자인 공모전, 2010 대한민국 뷰티디자인 엑스포

### 조직구성도

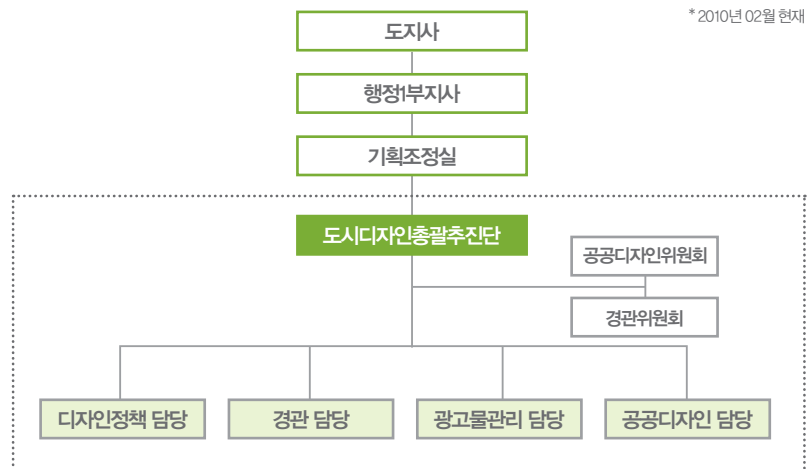


그림 6-3 경기도 공공디자인 조직구성도

## 2.3 시·군 단위 디자인 전담조직

### 전담조직의 구성

- 시·군별로 디자인 전담조직을 구성할 때는 해당 시·군의 상황에 맞추어 조직의 구조와 규모를 결정할 수 있다.
- 시·군 단위 디자인 전담조직의 명칭은 경기도 차원에서 디자인 관련 조직의 일관성 있는 이미지 형성을 위해 '디자인', '총괄'의 단어를 포함하는 범위 내에서 자유롭게 구성할 것을 권장한다.
- 경기도 또는 경기도 31개 시·군간의 공공디자인 관련 행정, 정책, 사업 등의 업무 효율성 제고를 위해 경기도의 디자인 전담조직인 '경기도 디자인총괄추진단'의 조직구조체계와 일관성을 갖는 범위 내에서 조직을 구성할 것을 권장한다.
- 경기도 공공디자인 기본계획에서 권장하는 경기도 시·군 단위 디자인 전담조직의 표준모델은 다음과 같다.

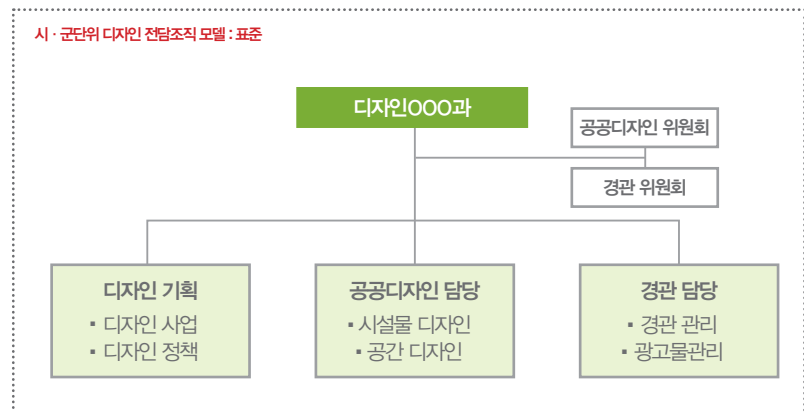


그림 6-4 시·군단위 디자인 전담조직 모델 : 표준

### 전문인력의 구성

- 시·군 단위 공공디자인 전담조직은 도와 일관성을 갖기 위해 '디자인 기획', '공공디자인', '경관'의 3개 분야를 중심으로 구성할 것을 권장한다.
- 각 분야별 전문인력의 구성은 해당 분야의 전문성 있는 업무추진을 위해 디자인 분야의 학문적 실무적 경험이 풍부한 전문가를 중심으로 구성할 것을 권장한다.
- 디자인 전문조직의 인력은 2009년 3월 행정안전부에서 신설한 기술직군 하의 시설직렬 내 디자인직류 공무원을 중심으로 채용할 것을 권장한다.
- 디자인 기획분야의 전문인력
  - 디자인 전공자에만 국한되지 않으며 기획 및 행정, 정책, 디자인 분야 등의 전공자를 중심으로 구성할 수 있다. 단, 최소규모로 디자인 전문조직을 구성할 경우에는 조직 내에 디자인 분야의 전공자를 필수적으로 포함하여 구성할 것을 권장한다.
- 공공디자인분야의 전문인력
  - 공공공간은 건축, 공간디자인, 환경디자인분야의 전공자, 공공시설물은 산업디자인, 제품디자인 분야의 전공자, 공공매체는 시각디자인 분야의 전공자를 중심으로 구성할 것을 권장한다.
  - 공공공간, 공공시설물, 공공매체로 조직을 세분화시켜 운영하기 어려운 상황일 때는 도시라는 입체적인 공간을 포괄적으로 이해할 수 있는 공공공간과 공공시설물 분야의 전문가를 우선하여 구성할 것을 권장한다.
- 경관분야의 전문인력
  - 조경, 건축, 환경디자인 분야의 전공자를 중심으로 구성할 것을 권장한다.

## 조직구성의 가변성

- 시·군별로 디자인 전담조직을 구성할 때는 '경기도 공공디자인 기본계획'에서 제시하는 표준 모델을 기반으로 해당 시·군의 상황에 맞추어 조직의 구조와 규모를 조정하여 결정할 수 있다. 조직의 규모에 따른 전담조직의 모델은 다음과 같다.

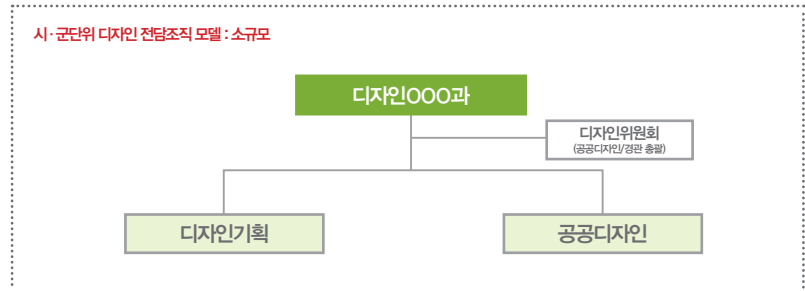


그림 6-5 시·군단위 디자인 전담조직 모델 (소규모)

## 2.4 경기도 공공디자인 위원회

### 개요

- 경기도 공공디자인에 관한 사항을 심의·자문하기 위하여 경기도 공공디자인 조례 제11조(경기도 공공디자인위원회의 설치)에 근거하여 경기도 공공디자인위원회를 설치한다.
- 위원회는 40명 이내의 위원으로 구성하되, 위원장은 행정1부지사가 되고 부위원장은 위원 중에서 선출한다.
- 위원회의 위원은 관계공무원, 도의회 의원과 도시계획·조경·건축·공공디자인·공공미술·시각디자인 등의 분야에 풍부한 경험과 식견을 갖춘 사람 중에서 도지사가 임명하거나 위촉한다.
- 위원회 정기회의는 연 2회 소집하며, 임시회의는 위원장이 필요하다고 인정하는 경우 수시로 소집한다.
- 위원장은 위원회의 원활한 운영을 위하여 필요한 경우에는 15명 이하의 위원으로 소위원회를 구성하여 운영할 수 있다.
- 소위원회에서 심의·의결 및 자문된 안건은 위원회의 심의·의결 및 자문을 거친 것으로 본다.
- 각종 심의 및 자문의 대상, 요청시기, 요청방법, 심의유형 등에 대한 세부사항은 '경기도 공공디자인 조례 시행규칙(제정 2009.05.18. 규칙 제3377호)'을 참조한다.

### 기능 및 역할

- 경기도 공공디자인위원회는 경기도 디자인 행정조직의 역량을 보완하고 전문적 시각에서 사업 계획 수립 및 사업 선정, 시행 등에 대한 사항을 심의 또는 자문을 한다.
- 경기도 공공디자인위원회는 다음 각 호의 대한 사항을 대하여 심의 또는 자문을 한다.
  - 공공디자인 기본계획의 수립·시행에 관한 사항
  - 공공디자인 진흥을 위한 사업에 관한 사항
  - '경기도 공공디자인 조례 별표 1'의 공공디자인 심의·자문대상 시설물의 디자인에 관한 사항
  - '경기도 우수 공공시설물 디자인 인증 조례'에 따라 인증심사위원회에 부의되는 사항
  - 그 밖에 공공디자인과 관련하여 도지사가 심의 또는 자문을 요청하는 사항

## VI. 기반구축방안



### 3. 법규·제도 개선을 위한 체계구축

#### 3.1 기본개념

##### 경기도 공공디자인 관련 법규·제도

▪ 현재 국가차원의 공공디자인 관련법은 없는 상태이지만, 광역시·도 차원 및 기초단체 시·군 차원의 공공디자인 법규·제도의 제정은 경기도 및 31개 시·군의 공공디자인 관련 조직구성, 예산 편성, 사업 계획 수립 및 시행 등의 추진을 위한 제도적 차원에서의 근거 역할을 한다.



그림 6-6 경기도 공공디자인 관련 법규·제도

### 3.2 경기도 공공디자인 조례

정의	<ul style="list-style-type: none"> <li>경기도 공공디자인 조례란 경기도의 공공디자인 관련 자치권한을 확보하기 위해 보장하는 권한으로서의 법규를 말한다. (제정 2009.04.06. 조례 제3874호)</li> </ul>
목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>경기도 공공디자인을 종합적이고 체계적으로 개선하고 관리하는데 필요한 사항을 규정함으로써 공공디자인의 수준 향상을 통한 품격 있는 도시환경을 조성하여 경기도민의 삶의 질을 향상 시키고자 함을 목적으로 한다.</li> </ul>
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공디자인 기본원칙 및 계획</li> <li>디자인 업무관련 자원 및 협의</li> <li>경기도 공공디자인위원회 설치 및 기능</li> </ul>
제도적 위계	<ul style="list-style-type: none"> <li>경기도 공공디자인 조례는 지방자치단체의 발의에 의한 제정으로서 공공디자인 관련 자치 업무의 수행에 대한 모든 행정영역에 걸쳐 포괄성을 가진다. 다만 주민 혹은 도민에 대한 권리 제한 사항에 대해서는 법률의 위임이 있어야 한다. (지방자치법 15조 단서)</li> </ul>

### 3.3 경기도 공공디자인 조례 시행규칙

정의	<ul style="list-style-type: none"> <li>경기도 공공디자인 조례 시행규칙이란 경기도의 공공디자인 업무를 위한 행정기관 내에서의 기준 및 준칙을 말한다. (제정 2009.05.18. 규칙 제3377호)</li> </ul>
목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>‘경기도 공공디자인 조례’에서 위임한 사항과 그 시행에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.</li> </ul>
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>디자인 업무지원 및 당연직 위원의 구성</li> <li>디자인 심의, 자문대상 및 자문시기, 방법, 심의 및 자문의 유형</li> <li>기타 소위원회의 운영</li> </ul>

### 3.4 경기도 공공디자인 법규·제도의 체계



그림 6-7 경기도 공공디자인 법·제도의 체계



### 3.5 법규·제도 개선

#### 개선방안

구 분	내 용
법적 측면	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 공공디자인 관련사업의 확대와 체계화를 유도하는 법적인 기준 마련</li> <li>▪ 경기도 공공디자인 및 경관에 대한 질적 수준을 담보하는 차원에서의 제도적 접근</li> <li>▪ 제4조 '공공디자인 기본계획'에 따른 기본계획 재정비 항목을 필수개념으로 수정 적용</li> <li>▪ 경기도 디자인 관련 행정조직 정원 조례개정을 통해 전문인력 확보에 대한 기능성 확대</li> </ul>
정책적 측면	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 공공디자인을 중심으로 경기도 디자인 산업 전반을 아우르는 다양한 정책의 반영</li> <li>▪ 문화·교육·연구를 포함한 포괄적인 개념의 정책범위 선정</li> <li>▪ 기업·학계·전문가·정부의 수평적인 연계를 통해 구성되는 정책체계</li> <li>▪ 경제적 파급효과를 전제로 한 정책 철학 수립</li> </ul>

표 6-3 경기도 공공디자인 법·제도의 개선방안

### 3.6 제도개선 제안

#### 기본계획 부문

- 경기도 공공디자인 조례에서는 도지사의 필요에 의한 판단에 의거하여 5년마다 경기도 공공 디자인 기본계획의 재정비가 가능하다고 명시되어 있으나 이를 필수 항목으로 개정하여 5년마다 경기도 공공디자인 기본계획을 반드시 재정비하도록 개선할 필요가 있음

#### 조직구성 부문

- 현재 경기도 공공디자인 조례 및 시행규칙에는 디자인 업무를 위한 행정 조직구성에 대한 항목이 누락되어 있으므로 관련 행정 조직 정원 조례개정을 포함한 업무분장 항목을 추가 할 필요가 있음

#### 디자인 심의 부문

- 경기도 공공디자인 조례 제11조(경기도 공공디자인위원회의 설치) 항목을 통해 공공디자인에 관한 사항을 심의, 자문 하도록 되어 있으나 심의에 관하여 필요한 세부사항을 별지 서식으로 규정하지 않아 심의 내용이 불확실함. 따라서 별도의 심의규정을 제정하여 관련 기관이 활용할 수 있도록 개선·보완할 필요가 있음

#### 재정지원 부문

- 경기도 경관 조례에서는 경관사업에 대한 재정지원 항목을 제 10조에 규정하고 있으나 공공 디자인 조례에는 유사 항목이 없으므로 '경기도 보조금의 예산 및 관리에 관한 조례'에 의거하여 예산의 전부 또는 일부를 보조할 수 있도록 규정할 필요가 있음

### 3.7 공공디자인 조례의 구성

#### 공공디자인 조례 구성체계

- 공공디자인 조례는 다음과 같은 내용을 포함하여 구성할 것을 권장한다.
  - 조례제정의 목적 및 정의
  - 공공디자인 기본원칙, 기본계획 및 가이드라인
  - 디자인 업무관련 자원 및 협의
  - 공공디자인 위원회의 설치·기능·직무
  - 기타 운영사항

#### 공공디자인 조례 세부내용

구 분	내 용
목 적	조례 제정의 의의와 목적
정 의	조례에서 사용하는 용어의 뜻 규정
공공디자인의 범위	공공디자인 관련사업 및 정책상 도 및 시·군에서 규정하는 디자인 대상의 명시
공공디자인 기본원칙	공공디자인 관련계획, 사업 등에서 일관되게 지켜야 할 기본적인 규칙이나 조성·제작·설치·운영 및 관리에 대한 전제 조건을 명시
공공디자인 가이드라인	경기도 및 시·군이 추진하는 공공디자인 관련 계획 및 사업을 위한 가이드라인 측면에서의 사항을 규정
관계기관 등의 협조	관련사업의 원활한 추진을 위한 행정적·재정적 지원 및 협조에 관한 사항
디자인 업무자원 및 협의	디자인 업무를 담당하는 부서의 역할과 관련사업 진행 시 협의대상 내용
디자인 협의요청 및 검토조치	디자인 관련 협의요청에 관한 내용과 담당부서의 검토사항, 그리고 조치에 대한 내용
공공디자인위원회 설치 및 구성	공공디자인에 관한 사항을 심의·자문하기 위해 구성되는 위원회의 조직·정원·임기 등의 내용
위원회의 기능과 직무	공공디자인 위원회가 심의·자문하는 세부사항과 회의내용, 위원장의 직무권한 명시
위원의 제척 및 해촉	위원의 해당 심의·자문 과정에서 직무를 수행하기 어려운 사항을 규정하고 이에 따른 조치내용을 명시
위원회의 협의요청	위원회의 직무수행을 위한 외부 전문가 및 관계기관에 대한 자문 및 자료협조 요청에 대한 내용
소위원회	위원회의 운영을 위하여 조직되는 소위원회의 구성·선출기능에 대한 내용
수당 등	위원회에 출석하는 해당 위원과 관계전문가에 대한 자문 및 심사관련 실비 및 수당지급에 관한 내용
운영세칙 및 시행규칙	기타 조례에서 정한 이 외의 사항이나 조례의 시행에 필요한 사항 명시

표 6-4 경기도 공공디자인 조례 세부내용

## 공공디자인 조례 예시

### 공공디자인 조례

#### 제1조 (목적)

이 조례는 000 공공디자인을 종합적이고 체계적으로 개선·관리하는데 필요한 사항을 규정함으로써 공공디자인의 수준 향상을 통한 품격 있는 도시환경을 조성하여 도시의 효율적 보전 발전에 기여하고 00민의 삶의 질을 높이고자 함을 목적으로 한다.

#### 제2조 (정의)

이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. '공공디자인'이란 공공기관이 조성·제작·설치·운영 및 관리하는 공간·시설·용품·시각정보 등의 심미적·상징적·기능적 가치를 높이기 위한 디자인 계획·사업 또는 행위와 그 결과물을 말한다.
2. '공공기관'이란 000(이하 '0'라 한다) 및 「지방공기업법」, 「지방의료원의 설립 및 운영에 관한 법률」, 「민법」 제32조, 그 밖의 관계 법령에 따라 000장(이하 '00'라 한다)가 출연·출자한 법인과 보조기관을 말한다.
3. '공공디자인 가이드라인'이란 000공공디자인의 기본방향, 원칙 및 세부기준을 말한다.

#### 제3조 (공공디자인 기본원칙)

공공디자인은 다음 각 호의 기본원칙에 따라 조성·제작·설치·운영 및 관리되어야 한다.

1. 공공가치의 추구로 공공의 이익구현
2. 자연환경과 역사성의 조화
3. 창의적인 예술성의 추구
4. 지역정체성 및 지역특성의 고려
5. 사용자 중심의 디자인 적용

#### 제4조 (공공디자인 기본계획)

① 00은(는) 공공디자인의 진흥과 수준향상을 위하여 000공공디자인 기본계획(이하 '기본계획'이라 한다)을 수립·시행하여야 한다. 또한, 공공디자인 사업의 추진성과 및 여건변화 등을 종합하여 5년마다 기본계획을 재정비 해야 한다.

② 제1항에 따른 기본계획에는 다음 각 호의 사항을 포함하여야 한다.

1. 공공디자인의 기본목표 및 추진방향
2. 지역의 특성을 반영한 공공디자인 구축·관리
3. 공공디자인에 대한 제도 개선 및 주요 시책
4. 그 밖에 공공디자인의 수준 향상 및 개선을 위하여 필요한 사항

③ 000은(는) 기본계획을 수립 또는 변경하는 때에는 제12조에 따라 000공공디자인위원회(이하 '위원회'라 한다)의 심의를 거쳐야 한다.

④ 000은(는) 제1항 및 제3항에 따라 기본계획을 수립·변경한 때에는 이를 000에 공고하여야 한다.

### 제5조 (공공디자인 가이드라인)

① 000은(는) 공공디자인을 종합적이고 체계적으로 개선·관리하기 위하여 000공공디자인 가이드라인을 수립·시행하여야 하며, 공공디자인 기본계획 재정비 시점 이전이라도 가이드라인도를 재정비 할 수 있다.

② 000은(는) 공공디자인 가이드라인을 수립 또는 변경하는 때에는 제13조에 따라 000위원회(이하 '위원회'라 한다)의 자문을 거쳐야 한다.

### 제6조 (관계기관 등의 협조)

① 000은(는) 공공디자인의 원활한 추진을 위하여 관계기관 등에 공공디자인의 추진에 필요한 계획을 수립하도록 요청할 수 있으며, 이를 위하여 행정적·재정적 지원을 할 수 있다.

② 000은(는) 관계기관 등과 협력하여 공공디자인 수준향상에 필요한 자료의 제작·보급과 교육·홍보 등의 활동을 할 수 있다.

### 제7조 (디자인업무 자원)

디자인업무를 담당하는 실과의 장(이하 '000'이라 한다)은 000의 공공디자인 발전을 위하여 정보매체디자인, 시설물디자인, 공간디자인 부문 등에 대한 디자인 업무자원의 요청이 있는 경우 지원할 수 있다.

### 제8조 (디자인업무 협의)

① 공공기관에서는 다음 각 호의 디자인관련 사무를 처리하고자 하는 경우에는 디자인 전담 부서의 장과 협의를 하여야 한다.

② 제8항에 따른 디자인 협의대상 사업은 다음 각 호와 같다.

1. 공공디자인 대상시설물 사업과 관련된 제안공모 및 심사
2. 제13조에 따른 위원회의 심의·자문사항 외에 공공기관에서 시행하는 디자인관련 사업

### 제9조 (디자인 협의에 대한 요청)

제8조에 따른 디자인 협의요청 시기는 다음 각 호와 같다.

1. 디자인관련 제안공모 및 심사계획 수립 시
2. 그 밖에 공공기관에서 필요 시, 다만, 디자인이 수반되는 사업계획의 경우 기본설계 완료 전

### 제10조 (디자인의 검토)

디자인관련 협의요청을 받은 디자인 전담부서의 장은 다음 각 호의 사항을 검토하여야 한다.

1. 시행사업과 주변 환경과의 조화
2. 사업내용의 디자인 요소에 대한 적정성
3. 기존시설물과의 디자인 통합 및 이미지 연계 등