

여수시 지역문화진흥 5개년 계획

용역보고서



여수시

제/출/문

여수시장 귀하

본 보고서를
『여수 지역문화진흥 5개년 계획』
최종성과물로 제출합니다.

2016년 9월 2일
(재)범민장학회 부설 여수해양문화연구소
책임연구원 정희선

본 용역보고서의 연구내용은 연구의 결과물이므로
여수시의 공식적인 입장과 다를 수 있습니다.
본 보고서의 무단 전재, 복제 및 배포를 금합니다.

❖ 목 차 ❖

제1장 계획수립의 개요 ▶ 1

제1절 계획수립의 필요성	3 쪽
1. 배경	3 쪽
2. 목적	4 쪽
제2절 계획수립의 내용	6 쪽
1. 시·공간적 범위	6 쪽
2. 내용적 범위	6 쪽
제3절 계획수립의 체계	8 쪽
1. 과업 추진체계	8 쪽

제2장 관련 법규 및 문화정책 동향 ▶ 9

제1절 관련 법규 및 문화정책 동향	11 쪽
1. 관련법규 검토	11 쪽
2. 문화정책 동향 및 문화관광 여건	21 쪽
제2절 상위관련계획 및 추진계획	32 쪽
1. 지역문화진흥 기본계획 2020(문화체육관광부, 2015)	32 쪽
2. 전라남도 지역문화진흥 시행계획(전라남도, 2016)	35 쪽
3. 여수시 지역문화진흥 시행계획 2020(여수시, 2015)	51 쪽

제3장 여수시 지역문화 현황 ▶ 55

제1절 여수시 일반현황 및 문화예술 기반시설 현황	57 쪽
1. 여수시 일반현황	57 쪽
2. 여수시 문화예술 기반시설 현황	60 쪽
3. 여수시 문화산업 제공업소 현황	66 쪽

제2절 여수시 문화자원	67 쪽
1. 여수시 문화유산 자원	67 쪽
2. 여수시 관광문화 자원	79 쪽
제3절 여수시민 문화활동과 문화향유 현황	83 쪽
1. 시설별 문화활동과 향유 현황	83 쪽
2. 여수시 문화행사 참여현황	89 쪽
3. 지역문화예술을 선도하는 문화인력	90 쪽
제4절 여수시 문화 지표지수 비교 현황	94 쪽
1. 2013 지역문화 지표지수화를 통한 비교 분석	94 쪽
2. 지역문화 정책지표 비교	95 쪽
3. 지역문화 자원지표 비교	96 쪽
4. 지역문화 활동지표 비교	98 쪽
5. 지역문화 향유지표 비교	99 쪽
6. 여수시 지역 문화 현황 분석을 통한 시사점	101 쪽
제5절 여수지역 문화자원 SWOT분석	103 쪽

제4장 여수지역 문화진흥 기본구상과 전략별 계획 ▶105

제1절 비전과 전략	107 쪽
제2절 생활문화 확대 시민문화 향유	116 쪽
제3절 해양전통문화 창조적 계승	142 쪽
제4절 지속가능한 문화도시 실현	160 쪽
제5절 문화가치 산업 세계화	192 쪽

제5장 추진체계 및 투자계획 ▶ 219

제1절 추진체계	221 쪽
1. 사업추진체계	221 쪽
2. 각 사업 전략 및 과제별 추진체계	223 쪽
제2절 사업 투자계획	227 쪽
1. 총 사업비	227 쪽
2. 자원별 사업비	228 쪽
3. 부문별 사업비	229 쪽
제3절 자원조달 방안	234 쪽
1. 국비 및 도비	234 쪽
2. 지방비	234 쪽
3. 민자	235 쪽
별첨 : 여수문화재단	239 쪽
제1절 여수문화재단 설립(안)	241 쪽
제2절 여수문화재단 운영 체제	243 쪽

제1장

계획수립의 개요

제1절 계획수립의 필요성

제2절 계획수립의 내용

제3절 계획수립의 체계

제1절 계획수립의 필요성

1. 배 경

1) 제도적 배경

- ‘14년 「지역문화진흥법」 시행에 따른 법정계획(5년 단위)으로서 여수시 지역문화진흥계획 수립의 필요성 제기
- 「지역문화진흥법」(제6조) 및 동법시행령(제3조)에 의거 문화체육관광부는 ‘지역문화진흥 기본계획’을 수립해야 하며, 지방자치단체는 정부의 계획을 기반으로 구체적인 ‘지역문화진흥 시행계획’을 수립·시행·평가하고(제4항), 이를 문화체육관광부장관에게 제출하도록 의무화(제5항)되어 있음
- 동 법령에 따라 여수시는 지역문화진흥에 필요한 사항들을 정하고, 지역 간의 문화격차를 해소하고, 지역별로 특색 있는 고유의 문화를 발전 시킴으로써 지역주민의 삶의 질을 향상시킬 수 있는 중장기적인 계획을 수립해야할 법적인 책임이 있음

2) 사회적 배경

- 문화의 가치와 문화적 삶의 중요성에 대한 사회적 인식 확산
- 지역의 고유하고 독창적 문화콘텐츠가 글로벌 경쟁력을 가짐에 따라 지역문화의 경제적 가치에 대한 인식이 확대되고 있음
- 최근 지역문화가 주민의 삶의 질 향상과 공동체적 가치 회복 및 사회적 안전망으로 역할을 수행하는 등 문화의 사회적 가치가 증대되는 추세임
- 모든 국민이 동등하게 일상생활 속에서 문화를 향유하고 문화주체로서 문화활동에 참여할 수 있다는 문화민주주의 개념이 확산되고 있음
- 중앙정부 주도의 획일화된 문화보급정책을 탈피하여 지역 고유의 문화자원을 활용한 문화정책 및 사업 등 실질적인 문화자치의 필요성이 증대되고 있음

3) 지역문화진흥의 중심기구 설립 및 기능 강화

- 지역문화 전문기관 및 문화시설 기반 형성으로 지역문화정책 추진 강화
- 지역의 문화정책 수립과 사업추진을 지원하는 전문기관으로서 ‘지역문화재단’이 설립·운영되고, 그 기능도 강화되고 있음
- ※ 지역문화재단 현황(‘15) : 광역 13개, 기초 49개 등 총 62개 지자체

- 지역의 문화가치를 제고하고 활성화하는 문화주체로서 지방문화원의 위상이 상승하고, 역할 또한 증대되고 있음

※ 지방문화원 현황('15) : 기초 시·군·구 중심으로 총 229개 운영 중

4) 지역문화진흥 관련 국내 기초단체의 주요 사례

- (도시의 문화마케팅) 지역의 정체성과 고유문화를 바탕으로 도시의 문화가치를 제고하고 사회경쟁력을 높이는 도시발전 전략으로서 '문화도시' 및 '창의도시'를 지향
 - ※ 문화도시 : 경주역사문화도시, 공주·부여역사문화도시, 전주전통문화도시 등
 - ※ 창의도시 : 서울-디자인, 전주-음식, 광주-미디어 아트, 이천-공예
- (마을단위 문화 활성화) 지역에서 생활권을 공유하는 공동체 문화를 중심으로 고유한 지역가치와 삶의 문화를 찾고 향유하는 작은 마을 단위의 지역문화가 활성화
 - ※ 문화마을 : 부산 감천문화마을, 화천 감성마을, 광주 시화문화마을 등
- (지역문화 성공사례 증가) 지역 고유 자연·문화·역사 자원을 활용한 지역 축제 및 전통시장 활성화 사업 등 지역경제 활성화 모델 확산
 - ※ 춘천마임축제 : 마임을 테마로 국제적 융복합적 문화축제로 자리매김
 - ※ 문전성시 : 수원 못골시장, 서울 통인시장, 경북 봉화시장 등 지역시장에서 문화활동을 통해 지역의 가치를 높이고 문화를 통한 시장의 경제적 효과 창출

2. 목 적

1) 「지역문화진흥법」의 여수시의 적용방안 마련

- 범국가적으로 수립한 「지역문화진흥법」의 목적과 내용을 이해하고, 이를 기초단체인 여수시에 어떻게 적용할 것인가에 대한 기본방향을 수립하고자 함
 - 「지역문화진흥법」은 국가 단위의 법률체계로 지역문화 진흥에 대한 일반적인 사항들만 규정하고 있음. 이를 적용하기 위해서는 각 지역의 특징에 맞는 지역문화 개념의 정의, 지역문화 대상사업의 확정과 배분, 이를 실행할 수 있는 중장기적인 계획 수립과 시행 등에 대한 과제를 남기고 있음
 - 여수시의 성공적인 지역문화 진흥을 위해서는 지역 실정에 맞는 체계적인 계획의 수립이 필요하며, 아울러 이를 지역사회와 공유하면서 실행

해 나가는 것이 중요함

2) 지역문화진흥에 대한 국가 및 광역자치단체의 상위 계획과 연계성 강화

- 문화체육관광부 등 국가단위 기본계획(지역문화진흥 기본계획 2020) 및 광역자치단체 차원의 시행계획(전라남도 지역문화진흥 시행계획) 등 상위 계획의 분석을 바탕으로 「여수시 지역문화진흥 시행계획」과의 상호 연계성을 강화하여 안정적인 문화정책의 추진기반을 마련해야 함

3) 여수시의 지역문화자원과 공간체계 분석

- 계획 수립에 앞서 먼저 여수시가 가진 지역문화 자원의 현황과 실태를 분석하여 향후 사업의 방향을 정함. 또 여수시 관내를 역사와 문화를 기준으로 성격이 유사한 몇 개의 단위로 나눈 후 각 문화권별로 지역문화 진흥사업의 성격을 부여하고 목표를 제시하고자 함

4) 실질적인 지역문화 진흥을 위해 여수시만의 특화된 주요 사업의 선정

- 지역문화 발전에 필수적 요소가 되는 문화역량 강화를 위한 사업의 범위와 수행방안, 지역문화 격차해소를 위한 기초분석과 사업, 지역문화 성장을 견인할 여수만의 특색 있는 주요 사업 선정 등 고유한 문화발전 방안을 마련하고자 함

5) 지역문화 진흥의 핵심 요소인 지역문화 전문인력의 체계적 양성방안 제시

- 지역문화 전문인력 양성기관 설립 및 지원방안, 현장중심의 맞춤형 인력 양성사업 강화방안, 지역문화 전문인력 종합인적자원 관리체계 마련 등에 대한 개념과 방향제시

6) 지역문화진흥의 중심기구 설립 및 기능 강화

- 여수시 지역문화진흥의 중심기구로서 여수문화재단의 설립과 기존의 여수문화원의 기능강화로 유기적인 지역문화정책 추진 필요

제2절 계획수립의 내용

1. 시·공간적 범위

1) 시간범위는 2017~2021년까지 5개년으로 함

- 문화체육관광부의 '지역문화진흥 기본계획 2020'과 전라남도청의 '지역문화진흥 시행계획'은 모두 2015부터 2019까지 5개년으로 설정하였으나, 여수시는 계획 수립이 지연되면서 1년 순연하여 2017부터 2021년까지 5개년으로 설정함

2) 공간범위는 여수시 전역으로 함

- 여수시 읍·면·동(1읍 6면 20개동) 및 도서수 353개(유인 47, 연육도서 5, 무인 306)를 대상으로 설정

2. 내용적 범위

1) 지역문화정책 및 지역여건 분석

- 「문화기본법」, 「지역문화진흥법」 등 관련 법령의 내용 분석
- 여수시 문화정책 분석 및 지역문화정책과 관련한 지역문화 여건 분석을 토대로 여수 지역문화의 한계와 과제 도출

2) 지역문화진흥정책의 기본방향 수립

- 문화체육관광부의 기본계획과 전라남도의 시행계획을 반영하여 여수시 지역문화 실정에 맞도록 여수문화진흥정책의 비전과 목표, 추진방향을 수립

3) 사례 분석

- 타 지역 또는 여수시 내에서 성과를 거둔 사업 중에서 적용 가능한 사례를 분석하여 시사점을 도출하고, 새롭게 구상된 사업안에 적용

4) 사업영역별 시행계획 수립

- 여수시 지역문화진흥을 위한 비전-목표의 수립, 이에 대한 구체적인 추진전략을 제시한 후 향후 5년간 추진할 새로운 과제(사업)를 구체적으로 도출하고, 과제별 추진방안을 수립
- 문화체육관광부의 기본계획과 전라남도 시행계획을 비교분석하고 여수시

지역문화 여건 및 시정 방침 등을 종합적으로 고려하여 사업영역과 추진 전략을 수립

- 지역문화진흥을 위한 역량강화 프로그램, 특히 지역문화 전문인력의 양성 계획과 생활문화 진흥계획, 지역문화 격차해소를 위한 지원사업 등
- 여수시의 역사문화유산을 연계한 문화관광산업의 방향, 지역문화산업의 발전방안 등 문화산업 발전을 위한 기본계획 및 사업제안

5) 연차별 추진계획 및 재원계획 수립

- 지역문화진흥 전문가를 통한 자문, 여수시의 지역문화 관계자 등과 지속적인 협의를 통해 발굴된 사업에 대한 연차별 추진계획 및 재원계획을 수립

6) 여수문화재단의 설립방안 수립

- 타 지역의 기초문화재단 사례와 여수시 문화단체 현황 등을 분석하고, 지역 문화진흥을 담당할 핵심기관으로서 여수문화재단의 설립방안을 제시

제3절 계획수립의 체계

1. 과업 추진체계

1) 업무협력 체계 구축

- 여수시 문화예술과와 본 연구팀 간의 상시 업무협의체계 운영
- 본 연구팀 연구진과 외부 공동연구진 워크숍을 통한 브레인스토밍으로 비전 및 목표, 추진전략 수립과 사업 발굴
- 지역문화 전문가 자문그룹을 구성하여 구체적인 사업안에 대한 자문 실시

2) 지역문화 전문가 자문그룹을 통한 추진방향 및 주요 사업 발굴

구 분	주 요 업 무 내 용
연구팀	<ul style="list-style-type: none"> • 계획수립 배경 및 정책환경 분석 • 여수시 지역문화 여건 분석 • 지역문화 진흥 비전과 목표, 전략과제 설정 • 사업 발굴 및 계획 수립
전문가 자문 그룹	<ul style="list-style-type: none"> • 지역문화진흥 비전과 목표, 추진전략 자문 • 추진과제 발굴 및 발굴사업안 자문 • 주요 사업별 사례 제시 및 세부 실천계획 자문
여수시 관계자 회의	<ul style="list-style-type: none"> • 여수시 지역문화 여건 관련 통계 등 자료 지원 • 여수시 지역문화진흥계획의 비전, 목표, 추진방향 논의 • 지역문화진흥 시행계획 및 사업안 수립

제2장

관련 법규 및 문화정책 동향

제1절 관련 법규 및 문화정책 동향

제2절 상위관련계획 및 추진계획

제1절 관련 법규 및 문화정책 동향

1. 관련법규 검토

1) 문화 관련 법규

(1) 국민의 문화권 실현을 위한 「문화기본법」 제정('13. 12. 10)

【목적】 문화기본법은 문화에 관한 국민의 권리(=문화권)와 국가 및 지방자치 단체의 책임을 정하고, 문화정책의 방향과 그 추진에 필요한 기본적인 사항을 법률로 규정하기 위해 '13년 12월 제정됨

【의의】 국민 누구나 마땅히 누려야 할 기본권으로서 '문화권'을 최초로 명시 하였으며, 문화의 정의를 협의의 문화예술에 국한하지 않고 국민 개 개인의 삶의 전 영역으로 확장하여 문화가 교육·복지·환경·인권 과 분리되지 않고 통합적으로 연계되어 있음을 명확히 함

【구성 및 내용】 총 13개 조항으로 구성되었으며, 국민의 문화권과 국가적 책무 외에도, 문화의 정의, 문화정책 수립과 시행상의 기본원칙, 5년 단위의 문화진흥 기본계획 수립, 문화 진흥을 위한 조사·연구와 개발 등의 내용을 담고 있음

- 문화의 정의

: 문화예술, 생활양식, 가치체계, 전통 및 신념 등을 포함하는 사회나 사회구성원들의 고유한 정신적·물질적·지적·감성적 특성의 총체

- 문화영향평가의 실시

: 국가와 지방자치단체가 각종 계획과 정책을 수립할 때 문화적 관점에서 국민의 삶의 질에 미치는 영향을 평가할 수 있도록 하는 '문화영향 평가'를 국가적 책무로 규정

- 문화진흥 기본계획 수립

: 문화진흥을 위해 5년마다 문화진흥 기본계획을 수립하도록 법률로 규정하고 있음. 이 계획은 법정계획으로서 법률과 같은 강제력은 없지만 법에 준하는 제도적 효력을 갖고 있음. 이를 통해 문화정책의 안정적 추진을 뒷받침하며, 문화정책 관련 주체들에게 정책 방향성을 투명하게 제시하는 기능을 함

- 문화진흥을 위한 조사·연구와 개발

: 지역간 문화격차의 해소와 국민의 문화 향유권 확대를 위한 ① 실태 조사와 ② 문화정책의 조사·연구, ③ 이를 전문적으로 수행하는 전담 기관과 이를 지원하는 문화정보화 전담기관 지정 및 운영 등 포함

(2) 민간의 문화예술에 대한 후원을 활성화하기 위한 「문화예술후원 활성화에 관한 법률」 제정('14. 1. 28)

【목적】 문화예술후원을 활성화하기 위하여 필요한 지원사항을 정함으로써 문화예술의 발전에 기여하고 국민의 문화적 삶의 질 향상에 이바지

【구성 및 내용】 총 15개조로 구성되어 있으며, 주요 내용은 문화예술후원의 활성화에 필요한 시책 마련 등 국가의 책무 규정, 문화예술후원·문화예술후원자·문화예술후원매개단체의 정의, 문화예술후원매개단체의 인증 및 지원, 우수기관의 인증 등을 포함하고 있음

- 문화예술후원매개단체 정의

: 문화예술후원을 매개하거나 지원하는 등 문화예술후원 관련 업무를 수행하는 비영리법인 또는 단체

- 특히 문화예술후원매개단체의 인증·지원을 통해 전문적인 문화예술후원 단체를 육성하고, 기부 관련 업무를 수행하는 기관의 전문성과 투명성 확보

(3) 대중문화예술산업의 건전한 발전과 질적 성장 도모를 위한 「대중문화예술산업발전법」 제정('14. 1. 28)

【목적】 대중문화예술산업의 기반을 조성하기 위해 관련 사업자, 대중문화예술인 등에 관한 사항을 법률로 정함

【내용】 대중문화예술산업의 공정한 영업질서를 조성하기 위한 제도와 대중문화예술 제작업 및 대중문화예술 기획업 등의 등록과 운영에 대한 법적 근거, 청소년 대중문화예술인 보호를 위한 제도 등 관련근거 규정 마련

(4) 예술인의 직업적 지위와 권리 보호를 위해 「예술인 복지법」 개정('13. 12. 30)

【목적】 예술인의 직업적 지위와 권리를 법으로 보호하고, 복지 지원을 통해

예술인의 창작활동을 증진시킬 목적으로 제정된 법으로 일명 '최고은 법'이라 부름.

※ 2011년 1월 시나리오 작가 최고은 씨가 생활고로 사망하자 이 사건을 계기로 2011년 11월 17일 법이 제정, 시행되었음

【내용】 예술인의 지위와 권리, 이를 보호하기 위한 국가 및 지방자치단체의 책무, 예술인의 사회보장과 예술인복지사업을 수행할 한국예술인복지재단 설립 등을 담고 있음. 특히 예술계 불공정관행 개선하기 위해 예술인 불공정행위에 대한 시정명령 및 과태료 부과 근거 마련하고, 예술인들의 사회보장을 확대하여 예술인의 산재보험료 지원하는 등 실질적인 방안 들을 담고 있음

- 예술인 정의

'예술 활동을 업으로 하여 국가를 문화적·사회적·경제적·정치적으로 풍요롭게 만드는 데 공헌하는 자로, 창작·실연·기술지원 등의 활동을 증명할 수 있는 자'로 정의하고 있음

(5) 공연장·박물관·미술관 등 문화시설 운영 활성화를 위해 「공연법」, 「박물관 및 미술관 진흥법」 등 제정

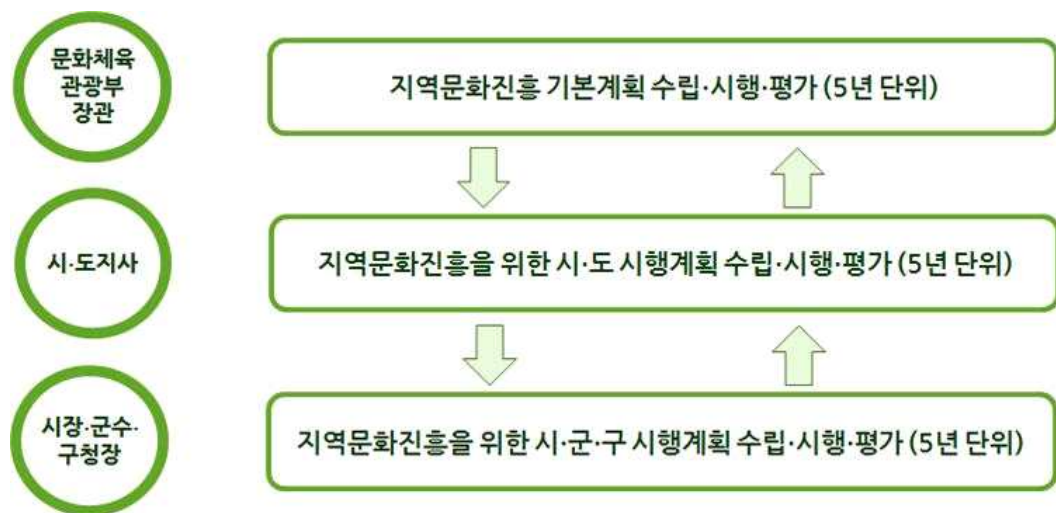
【공연법】 예술의 자유를 보장하고, 건전한 공연활동의 진흥을 위해 공연에 관한 사항을 보장하는 법률. 국가 또는 지방자치단체가 공공 공연장을 건립할 경우 공연장의 건립 목적, 운영인력, 공연 프로그램 운영 및 재정 확보계획 등을 포함하는 종합계획 수립해야 함
[법률 제13726호, 2016.1.6. 개정]

【박물관 및 미술관 진흥법】 박물관과 미술관의 설립과 운영에 필요한 사항을 규정하여 박물관과 미술관을 건전하게 육성하기 위한 목적으로 제정. 2016년 2월 일부 조항을 개정하였는데 박물관·미술관 운영 전문인력 양성을 위해 학예사 자격취득에 대한 법적 근거를 보완하고, 국·공립 박물관 및 미술관에 대한 기부 접수 근거 마련하였음
[법률 제13966호, 2016.2.3. 개정]

2) 지역문화진흥 관련 법규

(1) 지역문화진흥의 제도적 기반으로 「지역문화진흥법」 제정

- 지역문화의 발전과 활성화를 위한 법적·제도적 근거로서 '14년 1월 28일 「지역문화진흥법」을 제정하고, 「지역문화진흥법 시행령」을 7월 28일 제정, 시행
- 지역문화진흥법의 목적은 지역문화진흥에 필요한 사항을 정하여 지역 간의 문화격차를 해소하고 지역별로 특색 있는 고유문화를 발전시킴으로써 지역주민의 삶의 질 향상과 문화국가 실현
- 지역문화진흥법의 가장 중요한 의미는 지역의 문화유산·문화예술·생활문화, 문화산업 등 개별 분산적으로 수행되어 왔던 사업들을 지역문화진흥이라는 구조에서 체계화하고 종합할 수 있는 계기가 만들어진 것임
- 「지역문화진흥법」과 「지역문화진흥법 시행령」에서는 문화체육관광부의 「지역문화진흥 기본계획」과 광역자치단체의 「지역문화 진흥을 위한 시행계획」을 반영하여, 기초자치단체의 실정에 맞게 「지역문화진흥을 위한 시행계획」을 수립·시행하도록 규정하고 있음
- 따라서 여수시는 문화체육관광부의 「기본계획」과 전라남도의 「시행」을 반영한 「지역문화진흥 5개년 계획」을 수립함으로써 「지역문화진흥법」에 적극적으로 대응할 필요 있음



< 지역문화진흥법 제6조 및 지역문화진흥법 시행령 제4조 >

가. 지역문화진흥법 제정의 목적과 의의

<목적>

- ① 지역문화진흥에 필요한 사항을 정리하고 ② 지역 간의 문화격차

를 해소하며 ③ 지역별 특색 있는 고유의 문화 발전 ④ 지역주민의 삶의 질 향상을 통해 ⑤ 문화국가를 실현하는 것을 목적으로 함. 2014년 지역문화진흥법 제정으로 지역문화의 발전과 활성화를 위한 사업의 법적, 제도적 근거가 세워짐

<의의>

- 지역문화정책의 체계적 추진을 위한 제도적 기반 마련
- 문화민주주의를 토대로 하는 지역의 문화자치 실현에의 기본적인 제도적 틀 마련
- 지역의 문화적 삶의 질 향상과 문화격차 해소를 위한 법제적 근거 제공
- 지방문화원진흥법, 문화기본법과 함께 지역문화진흥을 위한 기본적인 3대 주요 법제도 구축

나. 지역문화진흥법의 특징

<지역문화진흥에서 문화자치로의 이행>

- 문화행정의 지역 자치를 실현하고, 궁극적으로는 문화도시의 형성 및 시민 스스로 참여하며 만들어나가는 커뮤니티 문화의 형성으로 완성되는 문화자치의 완성

<지역개발정책에서 생활 속 문화 확대>

- 지역민 모두가 체감할 수 있고 감동할 수 있는 정책의 질적인 변화
- 공공기관 중심적인 지원정책에서 벗어나 지역의 내생적 발전을 이끌 수 있는 인간중심적 지역문화정책으로 전환

<수요에 기반한 융복합의 연계>

- 공간-사람-자원의 연계, 정부-민간의 연계, 인접분야와의 연계 등 여러 주체의 만남과 결합이 단순한 연계가 아니라 새로운 가치를 창출하는 과정에서 새로운 화학적 반응이 일어나는 융합효과에 대한 관심
- 지역의 다양한 자원이 서로 연계되어 융합, 중앙-지방-민간의 협력으로 상향식 지역문화시스템 구축, 공연예술-관광-스포츠-의료-제조업-교육 등 관련 분야의 콘텐츠의 융복합 등

다. 지역문화진흥법의 주요내용

장 구성	주요 내용
제1장 총칙	제1조(목적) 제2조(정의) 제3조(지역문화진흥의 기본원칙) 제4조(국가 및 지방자치단체의 책무) 제5조(다른 법률과의 관계) 제6조(지역문화진흥기본계획의 수립 등)
제2장 지역의 생활문화 진흥	제7조(생활문화 지원) 제8조(생활문화시설의 확충 및 지원) 제9조(문화환경 취약지역 우선 지원 등)
제3장 지역의 문화진흥 기반 구축	제10조(지역문화전문인력의 양성) 제11조(지역문화실태조사) 제12조(협력활동 지원) 제13조(지역문화진흥 자문사업단)
제4장 문화도시·문화지구 의 지정 및 지원	제14조(문화도시심의위원회 설치) 제15조(문화도시의 지정) 제16조(문화도시의 지정 취소) 제17조(문화도시에 대한 지원) 제18조(문화지구의 지정·관리)
제5장 지역문화재단의 설립 등	제19조(지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 등) 제20조(지역문화재단 및 지역문화예술위원회에 대한 지원) 제21조(지역문화진흥 재정의 확충) 제22조(지역문화진흥기금의 조성)
제6장 보칙	제23조(권한의 위임 및 위탁)
제7장 벌칙	제24조(과태료)
부칙	

제1장 【총 칙】 지역문화진흥법 상의 주요 개념 정의

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. "지역문화"란 「지방자치법」에 따른 지방자치단체 행정구역 또는 공통의 역사적·문화적 정체성을 두고 있는 지역을 기반으로 하는 문화유산, 문화예술, 생활문화, 문화산업 및 이와 관련된 유형·무형의 문화적 활동을 말한다.

2. "생활문화"란 지역의 주민이 문화적 욕구 충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하여 행하는 유형·무형의 문화적 활동을 말한다.
3. "문화예술"이란 「문화예술진흥법」 제2조 제1항 제1호에 따른 문화예술을 말한다.
4. "문화시설"이란 「문화예술진흥법」 제2조 제1항 제3호에 따른 문화시설을 말한다.
5. "생활문화시설"이란 생활문화가 직접적·간접적으로 이루어지는 시설로서 대통령령으로 정하는 시설을 말한다.
6. "문화도시"란 문화예술·문화산업·관광·전통·역사·영상 등 지역별 특색 있는 문화자원을 효과적으로 활용하여 문화 창조력을 강화할 수 있도록 제15조에 따라 지정된 도시를 말한다.
7. "문화지구"란 문화시설과 문화업종의 육성, 특성화된 문화예술 활동의 활성화 또는 문화자원과 문화적 특성의 보존을 위하여 제18조에 따라 지정된 지구를 말한다.
8. "지역문화전문인력"이란 지역문화의 기획·개발·평가 등의 업무를 수행할 수 있는 지식과 능력을 갖춘 사람을 말한다.

○ 지역문화진흥 기본계획의 수립

- 지역문화정책의 총체적 틀이 되는 지역문화진흥 기본계획은 중앙정부인 문화체육관광부에서 수립
- 지역문화진흥기본계획의 개념, 작성주체 및 수립절차, 계획 수립 시의 주요 내용에 대한 주요사항 규정
- 지역문화진흥계획의 수립은 지역문화 진흥을 위한 기본전략을 구성하는 체계임. ① 지역문화라는 포괄적이고 추상적인 주제를 기본방향, 특성화의 틀로 규정하고 ② 생활문화를 활성화하는 방안과 생활문화시설의 설치와 운영 ③ 이를 실현하는 문화전문인력의 양성 ④ 국가적으로 문화도시의 필요성과 방향 ⑤ 기본계획을 실행하는데 있어서 필요한 예산과 자원 등을 정리함

제6조(지역문화진흥기본계획의 수립 등) ① 문화체육관광부장관은 지역문화의 진흥을 위하여 다음 각 호의 사항이 포함된 지역문화진흥기본계획(이하 "기본계획"이라 한다)을 5년마다 수립·시행·평가하여야 한다.

1. 지역문화진흥정책의 기본방향에 관한 사항
2. 지역문화의 균형발전 및 특성화에 관한 사항
3. 생활문화 활성화에 관한 사항
4. 지역문화 전문인력의 양성에 관한 사항
5. 문화도시 육성에 관한 사항
6. 생활문화시설의 설치 및 운영 활성화에 관한 사항
7. 기본계획 시행에 필요한 예산 및 재원에 관한 사항
8. 그 밖에 지역문화의 진흥을 위하여 필요한 사항으로서 대통령령으로 정하는 사항

제2장 【지역의 생활문화 진흥】

- 국민의 기본적 권리가 되는 문화권의 확보와 문화격차 해소의 차원에서 국가 및 지방자치단체가 문화환경 취약지역을 우선 지원하도록 함
- 특히 시설 및 공간의 제공과 그에 따른 예산지원에 초점을 맞춤

제3장 【지역의 문화진흥기반 구축】

- 지역문화진흥의 기초를 구성하고 있는 요소로서 지역문화 전문인력 및 문화환경, 정책역량의 강화, 문화협력 및 연계에 대해 언급함
- 지역문화 진흥의 기반으로 지역문화 전문인력의 중요성을 언급하고 양성 및 지원을 위한 시책과 규정을 명시함
- 지역의 문화환경 및 현황 파악을 위한 지역문화실태조사의 실시에 대해 언급함
- 지역문화 정책역량 강화를 위한 목적으로 자문사업단의 설치를 제시하고 이를 지원할 수 있도록 하는 사안을 제시함

제4장 【문화도시문화지구의 지정 및 지원】

- 지역문화진흥의 주요사안으로서 문화도시와 문화지구 지정 및 지원을 위한 제반 법 규정을 명시함
- 문화도시에 대한 심의 지정, 지원 사항, 지정취소 등 문화도시 조성 및

- 관리 전반에 요구되는 중요사항을 명시함
- 문화지구의 지정 및 관리에 대한 전반사항을 명기함(문화예술진흥법으로부터 이관)

제5장 【지역문화재단의 설립 등】

- 지역문화진흥 정책 및 사업의 추진에서 지역에서의 실행 및 지원주체가 되는 지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 및 운영과 지원에 대해 규정하고 관련사항을 제시함
- 지역문화진흥정책 및 사업의 추진과 활성화를 담보하기 위한 방안으로서 관련 재정 및 지역문화진흥기금에 대한 사항을 제시함

제6장 【보 칙】

제7장 【별 칙】 부칙

- 법의 기본규정을 보충하는 일반론적 의미로서의 보칙을 명기함
- 법의 명령이나 처분을 위반한 자에 과태료 부과 사항을 명기함
- 법의 시행과 경과, 다른 법령과의 관계를 설명하기 위한 부칙의 사항을 명기함

(2) 「여수시 문화예술 진흥 조례」 제정(‘15. 8. 18)

【목 적】 「문화예술진흥법」 및 「지역문화진흥법」에 따라 지역의 문화예술 진흥과 시민의 문화 향유권 보장을 위해 제정

【내 용】 여수시 문화예술진흥 계획의 수립, 대상사업과 보조금 지원대상, 문화예술위원회 구성과 기능 등을 포함하고 있음

- 여수시장은 5년 단위로 「여수시 문화예술 중·단기 종합계획」을 수립하여 문화예술사업의 단계별 육성을 규정
- 지역문화예술의 진흥에 관한 주요 시책 및 사업을 심의·자문하기 위한 ‘여수시 문화예술위원회’구성 등을 포함하고 있음

3) 시사점 : 지역문화진흥법과 여수시 문화정책의 연관성 분석

(1) 지방자치단체로서 여수시의 책무

법 조항	여수시 적용내용
국가 및 지방자치단체의 책무(제4조)	<ul style="list-style-type: none"> • 지역문화의 진흥을 위한 정책 수립과 필요한 지원 제공 • 지자체는 이 법의 시행을 위해 재원의 확보 등 필요한 사항이 있을 경우 해당 지역문화 실정에 맞게 조례를 제정하는 등 각종 시책을 적극 추진해야 함
지역문화진흥을 위한 시행계획 수립·시행·평가(제6조)	<ul style="list-style-type: none"> • 지자체의 장은 지방자치단체의 실정에 맞게 지역문화진흥을 위한 시행계획을 5년마다 수립·시행·평가 실시 • 시·도지사는 시행계획 및 그 결과를 문체부장관에게 제출
생활문화시설의 확충 및 지원(제8조)	<ul style="list-style-type: none"> • 생활문화시설의 확충에 필요한 지원과 시책을 강구
문화환경 취약지역 우선 지원(제9조)	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 간 문화격차 해소와 지역문화의 균형발전을 위해 농산어촌 등 문화환경이 취약한 지역에 필요한 지원과 시책을 강구
지역문화전문인력의 양성(제10조)	<ul style="list-style-type: none"> • 지역문화전문인력의 양성과 자질 향상을 위해 필요한 시책을 강구
협력활동 지원(제12조)	<ul style="list-style-type: none"> • 지역문화 활성화를 위해 지역간 및 지역과 기업간 협력을 강화하기 위해 노력해야 함
지역문화진흥 재정의 확충(제21조)	<ul style="list-style-type: none"> • 지역문화진흥 재정의 확충에 필요한 시책을 강구해야 함

(2) 여수시의 지역문화진흥을 위해 필요한 지원 내용

법 조항	여수시 적용내용
생활문화 지원(제7조)	<ul style="list-style-type: none"> • 생활문화를 활성화하기 위해 주민문화예술 또는 동호회의 활동 지원 • 지자체 산하 문화시설은 시설 운영에 지장이 없는 범위에서 주민 문화예술단체 또는 동호회 활동을 위한 공간 제공 • 민간 문화시설의 운영자가 주민 문화예술단체 또는 동호회에게 활동공간을 제공할 경우 지자체는 이와 관련한 비용을 예산의 범위에서 지원

법 조항	여수시 적용내용
생활문화시설의 확충 및 지원(제8조)	<ul style="list-style-type: none"> • 생활문화시설의 건립·운영 및 사업수행에 필요한 비용을 예산의 범위에서 지원 • 지자체의 장은 해당 지자체가 소유하는 유휴 공간을 「공유 재산 및 물품 관리법」에서 정하는 바에 따라 생활문화시설로 용도 변경하여 활용 • 지자체의 장은 생활문화시설을 설립·운영하려는 자가 제3항에 따른 유휴 공간을 사용할 것을 신청하면 무상으로 사용하게 할 수 있음 • 생활문화시설의 확충 및 지원을 위하여 필요한 사항을 조례로 정하여 시행
문화환경 취약지역 우선 지원(제9조)	<ul style="list-style-type: none"> • 문화환경이 취약한 지역에 대하여 주민의 문화예술 향유 기회를 보장하기 위한 사업을 우선적으로 시행
협력활동 지원(제12조)	<ul style="list-style-type: none"> • 지역문화 활성화를 위하여 지역 간 및 지역과 기업 간 협력에 필요한 각종의 지원시책을 강구
지역문화진흥 자문사업단 지정 및 지원(제13조)	<ul style="list-style-type: none"> • 지역문화 정책역량 강화를 위하여 지역대학을 비롯한 문화 예술 관련기관·단체 등을 지역문화진흥 자문사업단으로 지정 • 예산의 범위에서 자문사업단의 자문을 수행하는데 필요한 비용의 일부를 지원
지역문화진흥기금의 구성(제22조)	<ul style="list-style-type: none"> • 지방자치단체는 지역문화진흥을 위한 사업이나 활동을 지원하기 위하여 지역문화진흥기금을 설치 • 지역문화진흥기금은 지방자치단체의 장이 운용·관리 • 지방자치단체의 장은 지역문화진흥기금을 조성하기 위하여 개인이나 법인으로부터 기부 금품을 받을 수 있음. 이 경우 기부하는 자는 특정 단체 또는 개인에 대한 지원 등 그 용도를 정하여 기부할 수 있음 • 지방자치단체의 장은 기부금품을 받으면 대통령령으로 정하는 바에 따라 그 가액(價額) 및 품명을 문화체육관광부장관에게 보고 • 지역문화진흥기금의 조성·용도 및 운용 등에 관하여 필요한 사항은 조례로 정함

2. 문화정책 동향 및 문화관광 여건

1) 문화 관련 정책동향

(1) 국정기조 ‘문화융성’ : 문화를 통한 국가 및 지역 발전 추구

- 박근혜 정부는 3대 국정과제인 ‘경제부흥’과 ‘국민행복’, 그리고 ‘문화융성’을 통해 새로운 희망의 시대를 열어가고자 ‘문화융성’을 국정기조의 한 축으로 삼고 3대 전략과 10개 과제 제시함

국정기조	3대 전략	10개 과제
문화융성	문화참여 확대	<ul style="list-style-type: none"> • 문화재정 2%, 문화기본법 • 문화참여 기회, 문화격차 해소 • 생활문화공간 조성 • 문화다양성 증진
	문화·예술 진흥	<ul style="list-style-type: none"> • 예술인 지원 • 인문정신 문화 진흥 • 문화유산 보존 강화
	문화와 산업의 융합	<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠 산업 육성 • 스포츠 활성화 • 고부가 관광 실현

- ‘문화융성’ 구현을 위해 대통령 소속 자문위원회인 ‘문화융성위원회’를 구성하고, “생활 속의 문화, 문화가 있는 복지, 문화로 더 행복한 나라”를 비전으로 정립하였음
- ‘문화융성’ 구현을 위해 문화 관련 법률 제정 및 개정
 - 「문화기본법」, 「지역문화진흥법」, 「문화예술후원활성화에관한법률」, 「대중문화예술산업발전법」, 「예술인복지법」 등 제정
 - 「공연법」, 「박물관 및 미술관 진흥법」, 「영화비디오법」, 「출판문화산업진흥법」 등 개정
- 문화융성은 ‘문화의 융성’과 ‘문화를 통한 융성’을 통칭하는 의미
 - 문화의 융성 : “인문, 예술, 콘텐츠, 체육, 관광 등 문화 분야의 역량이 전반적으로 향상되고, 예술가의 창작과 표현의 자유가 보장되며, 시민들의 문화향유권과 사회 내의 문화다양성이 확대되는 것”을 의미
 - 문화를 통한 융성 : “문화의 융성이 다른 사회 분야의 발전에 기여하는 것을 말하며, 문화적 자원과 그 속성인 창조성과 다양성이 정치, 경제 사회, 기술, 공동체, 역사, 국제교류 등 21세기 창조국가 성장의 중요한 동력으로 활용되는 것”

(2) 문화체육관광부 정책 동향

- 문화체육관광부는 '13년을 문화융성의 원년으로 삼고, 문화융성의 토대 마련과 문화복지 향상을 위한 정책을 추진
 - 「문화기본법」, 「지역문화진흥법」, 「예술인복지법」 등 제·개정으로 문화융성의 토대 구축
 - 생애주기별 문화예술 교육지원 확대, 문화소외계층 문화향유 프로그램 실시 등 문화복지 정책을 실시
- 2013년 관련 정책 추진의 기반 구축을 발판삼아, 2014년에는 국민들이 '문화융성'을 직접 체감할 수 있도록 국민 문화체감 확대, 인문·전통의 재발견, 문화기반 핵심 서비스산업 육성, 문화가치의 확산 등의 정책을 추진
 - 생활문화센터 설립, 문화자원봉사시스템 구축, 맞춤형 문화향유 지원, 예술인 복지지원 강화 정책 등을 통해 국민 문화체감 확대와 창작기반을 강화
- 2015년에서 국가브랜드, 한류 3.0을 통한 문화영토 확대, 생활 속 문화 확산 분야의 정책을 집중·강화
 - 콘텐츠산업 성장세 둔화 개선 위한 문화콘텐츠산업 육성 및 창조역량 강화 정책 추진

(3) 지역 문화발전의 새로운 정책 틀이 되는 지역문화 관련 법 제정·시행

- [문화기본법 제정] 문화에 관한 국민의 기본적인 권리와 국가 및 지역의 역할을 토대로 문화정책의 방향을 제시하고 지원하는 제도적 기반으로서 「문화기본법」(2013.12.30) 제정
- [지역문화진흥법 제정] 지역 고유의 문화가치와 정체성에 부합하는 문화발전을 위한 새로운 법·제도적 기반으로 「지역문화진흥법」(2014.1.28.) 제정
- [지역문화의 실질적 지원체계 구축] 법 시행에 따른 기본요건의 충족으로 문화체육관광부는 문화재정 2% 달성을 위한 기본체계를 구축하고 지역 주민의 문화적 삶 실현을 위한 실질적 지원체계를 강화

(4) 지역문화 정책 및 사업 추진을 위한 문화재원 투입·지원구조 변화

- [지방으로의 이양] 중앙부처 소관 지역문화사업의 대규모 지방 이양을 통해 지역별 문화정책 추진의 자율성 및 책임성 강화
 - 지방문화원사업 활동 지원 등 문화체육관광부의 24개 사업 356억 원

이양('05년)

- [지특회계로의 전환] 지역문화 관련 계정의 지특회계 이관과 포괄보조금 방식 도입으로 지자체의 예산편성 자율성 강화
 - 지역의 문화시설 건립 및 하드웨어 구축비용(지방문예회관 건립, 비엔날레 지원, 공립도서관·미술관 건립 등)은 지특회계 이관
 - 포괄보조금 방식의 도입으로 예산편성 시 광역단위에서 지역별 여건 및 상황에 따라 자율 배정하는 권한과 그에 따른 추진 및 관리 임무 부여
- [지역협력형 사업] 문예진흥기금의 지역 이관을 통한 지역협력형 사업 실시('10년~)로 지역 기반 문화예술 지원사업의 자율성 제고
 - 예술위 지역협력형 사업 : 2012년 178억 원(서울 16.5%, 지역 83.5%), 2013년 179억 원(서울 15.5%, 지역 84.5%), 2014년 222억 원(서울 14.9%, 지역 85.1%)
- (재원 다양화) 현금 및 현물 투입, 공간 임대, 문화재능 기부 등 다양한 형태의 자원들이 지역문화진흥을 위한 재원 및 자산으로 투입

2) 문화관광 여건 변화

(1) 국제환경 변화

- 세계관광기구의 통계에 따르면 국제관광객수는 약 9억 8,000만명(2011년도)으로 전년대비 4.4%의 증가세 기록, 지역별로는 유럽지역, 아시아·태평양지역, 미주지역 등 전 세계적으로 꾸준한 증가세를 보이고 있으며 아시아·태평양 지역이 신흥 관광목적지로 부상함
- 현재 관광산업은 석유, 자동차산업과 함께 21C를 주도할 세계 3대 산업으로 성장하였으며, 지속가능한 관광에 대한 국가적 관심이 증가되면서 기존 관광에 대한 반작용과 환경에 대한 인식의 확산으로 자연친화적인 관광행태인 New Tourism 등장, 세계화와 지역주의화의 가속, 자연친화적이고 문화체험을 중시하는 관광 패러다임이 출현
- 문화의 기능과 역할이 문화예술의 창작, 진흥, 향유에서, 문화를 통한 행복, 치유, 격차해소, 공동체형성, 지속가능성 확보 등 다양한 분야로 확대되고 있음

(2) 국내환경 변화

- 국민 국내관광 총량은 국민소득의 증가, 주5일 근무제 확대실시에 따

른 여가시간 증대, 교통체계발전 등으로 증가하는 추세이며, 한류열풍 등으로 방한 외래 관광시장도 크게 성장하였음

- 과거 수동적으로 보는 관광에서 적극적으로 참여하는 체험관광 뿐만 아니라 의료서비스와 휴양, 레저, 문화활동 등 관광활동이 결합된 새로운 형태의 수요가 증가하고 있으며, 향후 점차 증가되어 갈 것으로 기대되는 문화관광 수요에 부응할 수 있는 차별성 있는 문화관광상품의 개발이 요구되고 있음

3) 미래 관광의 7대 트렌드

미래 관광 7대 트렌드 분석보고서(『한국 관광산업의 업그레이드 전략』, 삼성경제연구소, 2011)에 따르면 교통수단의 발달, SNS/스마트폰 등 실시간 정보채널의 확산, 아시아 경제의 부상, 기후변화 등 환경변화에 따른 한국의 강약점을 분석하고 이에 따른 4대 대응전략을 제시하였음

연번	트렌드	내 용
1	Culture 대중문화 관광	<ul style="list-style-type: none"> • 인터넷 등 미디어의 발달로 전통적인 문화유산 외에 대중문화도 관광의 주요 콘텐츠로 부상 • 대중문화를 관광산업 육성을 위한 주요 수단으로 활용
2	Edutainment 체험학습 관광	<ul style="list-style-type: none"> • 체험을 통한 자기개발을 추구하고자 하는 관광객 대상의 교육관광 콘텐츠가 확산 • 다양한 경험이나 모험에 도전하는 활동적 성향의 관광객인 '트라이투어슈머(Trytoursumer)' 증가
3	Soul 마음치유 관광	<ul style="list-style-type: none"> • 신체뿐 아니라 마음과 영혼을 치유하는 명상관광(Meditation Tourism)이 새롭게 등장 • 명상을 테마로 한 휴가상품이 확산되고, 순례여행에 대한 관심도 재부상
4	Smart 스마트 관광	<ul style="list-style-type: none"> • 웹, SNS, 스마트폰 등을 통해 관광정보를 얻고 적극 활용하는 '스마트 투어'가 활발히 발전 • 소비자의 정보획득 능력이 높아짐에 따라 각국은 다양한 관광과 IT 컨버전스를 융합한 다양한 관광플랫폼 개발
5	Dream 꿈을 파는 관광	<ul style="list-style-type: none"> • 우주여행 등의 실현 등 개인이 실현할 수 없는 것으로 여겼던 '꿈'들이 현실로 구현, 관광시장에 새로운 자극 • 글로벌 대기업 CEO의 이용으로 화제가 된 '꿈의 관광'등장 이후 다양한 이색 서비스가 출시, 틈새시장 형성

연번	트렌드	내 용
6	Fair 모두를 위한 관광	<ul style="list-style-type: none"> • 여행이 자기만족적인 소비에서 끝나는 것이 아니라 지역주민과 그 공동체에 도움이 되는 방향으로 변화해야 한다는 인식 확산 • 공정여행을 1980년대 후반부터 관광의 새로운 가치로 주목받기 시작
7	China 관광의 핵심고객	<ul style="list-style-type: none"> • 중국경제 성장과 소득 증가로 중국인 관광객이 세계관광업계의 핵심고객으로 부상 • 각국과 주요 기업은 중국인 관광객 유치를 위해 규제완화, 대형 리조트를 비롯한 관광지 개발과 對중국 마케팅 강화 등 추진

4) 여수시의 대응방안

(1) 지역문화 전문인력 양성

- 지역문화 전문인력 양성 기관 발굴 ➡ 지정 준비
 - 대상 : 대학, 문화진흥 관련 연구 등을 목적으로 설립된 기관 및 단체 대상, 현장학습을 포함한 6개월 이상의 교육과정 운영
 - 문화체육관광부장관이 신청에 의한 공모에 의해 지정, 2년간 지원(강사료, 실습비 등 연 1억 원 내외 국비 지원)
 - 2015년 권역별(4개) 1개소, 이후 광역별(16개) 확대 예정
- 현장 수요를 파악하여 맞춤형 인력양성 사업 발굴
 - 지역문화 청년인턴 제도 : 지역문화 전문가와 청년인턴 간 도제식 교육 연계·지원
 - 지역 문화귀촌 희망자 모집, 귀촌 예술인 마을 조성 등
 - 지역 예술인력, 문화산업 종사자, 시민 등 지역문화 창조인력의 지역 문화 활동 연계 강화

(2) 생활문화 진흥

- 생활문화 기반시설 확충 및 운영 지원
 - 지역 내 유희시설 및 기존 시설의 전체 또는 일부 공간을 발굴 ➡ 생활문화센터로 리모델링
 - 국공립 문화공간을 주민의 자발적 문화활동 지원을 위한 공간으로 활용
 - 생활문화 활동 프로그램 개발 및 운영
 - 생활문화시설 운영협의체 구성, 시설 간 연계활동 지원

- 지역단위 생활문화공동체 형성 및 활동 지원 강화
 - 주민주도의 자생적 생활문화공동체 발굴, 지원수요 파악, 지원 조례 제정
 - 생활문화공동체 시범사업 대비 문화취약지역과 지역예술단체 연계
 - 생활문화동호회 또는 생활문화제 개최
- 문화자원봉사 활성화 기반 구축
 - 문화자원봉사 지역지원센터 운영 : 문화원, 문화의집, 생활문화센터 등 생활문화시설 중 문화자원봉사 상담 안내를 지원할 수 있는 역량을 지닌 시설을 선정
 - 은퇴자 대상 문화자원봉사 홍보

(3) 지역문화생태계 구축

- 지역문화컨설팅 운영시스템 마련
 - 중앙 단위의 컨설팅 지원센터와 협력하여 지역 차원에서 지역문화관련 정보제공 및 전문적 컨설팅을 수행할 기관이나 단체 발굴 : 지역 대학, 지역문화재단 등
- 지역문화 창조플랫폼 시범 운영 사업 대비 창조플랫폼 구상
 - 지역문화콘텐츠와 거버넌스가 발달된 지자체를 우선적으로 선정, 지역 특성에 맞는 지역문화 창조플랫폼 시범사업 추진 예정
 - 지역 특성에 맞는 공간·인력·콘텐츠가 만나는 ‘창조플랫폼’ 구축 : 공간 (생활문화시설 허브 & 스포크 지정) - 인력 (지역문화인력양성기관 지정) - 콘텐츠(경북문화산업진흥원)을 중심으로 창조플랫폼 구상
- 지역문화 네트워크 활성화 지원
 - 지역문화단체, 문화예술기업 (사회적기업, 마을기업), 지역문화 협동조합 등 설립·운영 지원
 - 지역문화재단 설립 검토 혹은 지역 소재 문화기관의 역량 검토 후 지역문화재단 역할 부여할 기관 선정 필요
 - 지역문화시설 네트워크 추진
 - 인근 지자체 및 문화기관 간 연계협력형 문화사업 발굴

(4) 맞춤형 문화기반 조성

- 지역문화지표 및 지역행복지표 조사 대비 자료 축적 매뉴얼 마련
- 지역별 최소 필요시설의 수, 종류, 규모에 대한 정책 가이드라인에 따

라 시설 확충 계획을 수립하고, 도서관, 박물관·미술관, 문예회관 등 지역문화기반시설의 관리운영에 대한 정기적 평가 실시 후 운영활성화 계획 수립

- 여수 시민·문예회관 활용 프로그램 지원사업 활성화
 - 국공립 및 민간 예술단체 우수공연 초청 지원, 기획공연 지원, 국립예술단체와의 공동제작 지원, 문화가 있는 날 특별프로그램 지원

(5) 문화환경 취약지역 지원 확대

- 문화환경 취약지역, 문화소외지역 등 선정 ➡ 문화예술공간 조성 및 문화프로그램 운영 지원을 위한 밑그림 그리기
 - 지역문화예술단체의 아웃리치형 문화향유 및 문화예술교육 프로그램 지원
- 문화소외계층에 대한 문화프로그램 확대
 - 지역 실버 공연문화예술단체 발굴 : 2015년도 전국 기초 지자체 대상 20개 단체 선정 지원 추진 예정

(6) 지역 문화재원 다각화

- 지역문화 기업메세나 활성화 : 지역 대표 기업을 대상으로 기업메세나의 의의 및 세제 혜택 등 홍보
- 공간, 현금, 카드 등 다양한 유형의 기부가 가능한 시스템 구축

(7) 근·현대 역사문화공간 및 유희 공간의 창조적 재생

- 근·현대 역사·문화적 가치가 있는 시설 발굴, 근·현대 역사문화지도를 작성하고 유희시설을 중심으로 지역별 문화자산과 연계한 복합문화공간으로 재생
- 원도심의 문화적 재생 : 문화도시, 문화마을, 공공미술프로젝트 등

(8) 지역 전통문화유산의 체계적 활용 확대

- 한식, 한옥 등 고유의 한문화 자원과 콘텐츠를 활용하여 문화예술, 창조산업, 환경 및 생태, 역사문화, 자연유산 등 유형별, 테마별 선도 브랜드 개발
- 지역 특화 창작극 및 뮤지컬 등을 문화공간과 연계하여 공연상품화
- 매장문화재 보존·가시화를 통해 지역 역사 및 생활문화의 연구·교육·관광자원으로 활용

(9) 마을별 전통놀이 등 문화자원 복원 및 확산

- 마을별 전통축제 실태조사 및 복원·전승 지원
- 민속어휘, 민간의료, 전통생활지식·기술 등 전통지식자원 발굴 및 활용
 - 전통지식자원의 아카이브 구축과 연구·전시이야기
 - 전통지식 강사 양성 및 인성교육 놀이체험 프로그램 개발

(10) 문화자원의 발굴·개발·활용을 위한 체계 구축

- 지역의 전통자원, 문화유산, 문화시설, 문화프로그램, 문화자원, 문화인력 등 지역문화자원 아카이브 구축
- 향토문화유산에 대한 원천자료를 발굴 및 수집하여 정부의 통합관리시스템에 탑재 가능하도록 대응

(11) 지역 생활문화자원의 체계적 개발 및 활용

- 소규모 유희시설을 활용, 지역의 문화자원 전시 및 판매, 교육 및 문화공간을 조성
 - 사례 : 장수 마을 박물관(서울시 지원, 마을공동체 운영)
- 기초단위 생활권별로 특화된 문화자원을 활용한 지역문화산업 육성
 - 지역이야기(사건, 인물, 신화, 전설, 민담, 일화 등)를 소재로 하는 예술 융합작품 공모 및 공연 지원 등

(12) 지역별 특화된 콘텐츠사업 기반 마련

- 지역의 다양한 역사, 문화, 생활 등을 조사하여 스토리텔링 및 아카이브 구축
- 전통·문화·설화·유적 등 지역별 특화소재를 문화콘텐츠로 개발하여 해외 마켓 참가 지원 등 글로벌 콘텐츠로 육성
- 지역특화 문화콘텐츠 개발·육성 및 체험
 - 지역별 콘텐츠 제작인프라 고도화('15년, 6개 지역), 광역단위 연계 신규 콘텐츠 클러스터 조성 지원('15년, 2개 지역)
 - 콘텐츠 스페이스 시설 구축('15년, 7개소) 및 콘텐츠 체험프로그램 운영
- 지역문화관련 문화예술기업 육성 및 지원 : 사회적 예술기업 및 마을기업에 대한 지원(정보, 교육, 경영컨설팅, 금융 지원 등), 예술과 산업 연계협력 사업 추진

(13) 국토 및 지역문화 브랜드의 통합 체계 구축

- 기초 지자체 단위 지역문화특화사업 및 브랜드 : 문화마을, 창조마을, 문화특화지역

(14) 문화도시 및 문화마을의 지정 및 확대

- 지역의 문화자원을 활용한 문화도시·문화마을 사업 지원
 - 지역의 문화자원을 효과적으로 활용하여 도시 및 지역 자체가 고유 브랜드로 발전할 수 있도록 지원
 - 도시형은 연간 7.5억원을 5년간, 마을형은 연간 2억 원을 3년간 지원
 - '14년도 문화도시 1개소, 문화마을 2개소 ➡ '15년도 문화도시 7개소, 문화마을 13개소
 - 지역발전특별회계(문화시설 확충 및 운영) 예산 : 국비 40%, 지방비 60%
- 지역특화 문화행사 지원 확대
 - 지역의 독특한 역사·문화 자원을 활용한 행사 개최지원을 통해 지역 주민들의 문화 향유권 신장 및 지역문화 활성화
 - '14년도 강릉단오제 등 9개 사업 지원(지특회계) ➡ '15년도 14개 사업 지원

(15) 문화지구 운영제도 개선 및 활성화

- 문화로 특화된 지역을 문화지구로 지정, 문화지구별로 지역 자체를 특성화하는 종합발전계획 수립
 - 지역문화시설의 랜드마크화 프로젝트, 문화시설 벨트(정동문화벨트) 등과 연계
- 문화지구 관리 가이드라인에 의거, 매 3년마다 실시하는 문화지구 사업 평가에 대비하여 우수 문화지구에 대한 인센티브 확보

(16) 지역문화브랜드 대상 선정 및 확산

- 지역 대표성, 지역주민 참여도, 창의성, 예술성 등을 감안, 지역대표브랜드를 선정
 - 2012년 성남 사랑방문화클럽 / 부산 감천문화마을, 2013년 대구 중구 근대골목 / 광주 북구 시화마을, 2014년 통영 동피랑 벽화마을 / 청주연초제조창 공예비 / 서귀포 유토피아로

(17) 지역문화 추진체계 정비

- 지역문화진흥을 위한 조례 제정 : 생활문화 활성화 지원, 문화재단 지원 등
- 지역문화재단 설립 검토
- 지자체와 지역문화기관 및 단체 간 수평적 파트너십 구축
- 지역문화담당 공무원 교육 및 워크숍 실시
- 지역 간 및 지역 내 지역문화기관 상호 간 연계·협력시스템 구축

5) 시사점 : 지역문화진흥 환경변화에 따른 강조점

(1) 예술진흥에서 문화향유로, 다시 창조적 활용으로

- 문화정책의 강조점이 순수예술의 진흥과 전문예술인의 활동 지원 중심에서 국민의 문화향유 증진을 통한 문화격차 해소로 이동
- 이러한 추세는 문화기본법과 지역문화진흥이 제정·시행되면서 증가할 전망. 또한, 지역문화자원을 지역주도로 활용해서 부가가치를 창출하거나 지역발전에 창조적으로 접목시키는 전략이 강조될 전망

(2) 지역문화진흥의 강조 분야

- 첫째, 문화민주주의 : 문화다양성에 입각해 탐다운 방식을 지향하고 지역주민 주도의 생활문화 향유 및 문화의 창조적 활용을 강조
- 둘째, 어린이와 가족 : 문화향유의 핵심적 기반은 어릴 적 문화교육이며, 이를 위해 가족 단위의 문화향유 프로그램을 강조
- 셋째, 지역의 역사문화 : 지역문화진흥의 핵심가치 중 하나는 지역의 독자적 문화자원을 보존·활용하는 것으로 지역 고유의 역사문화자원을 강조
- 넷째, 창조와 예술관광 : 지역문화자원을 콘텐츠산업에 접목시키거나 문화관광에 활용하는 것이 중요해지고 있으며, 특히 예술관광이 새롭게 부상
- 다섯째, 전문 인력, 특히 청년 : 전문적 문화매개인력(기획자 등)에 의한 지역문화 진흥이 필요하며, 여러 성공사례에서 알 수 있듯이 청년 문화 인력이 중요

제2절 상위관련계획 및 추진계획

1. 지역문화진흥 기본계획 2020(문화체육관광부, 2015)

1) 계획의 개요

(1) 계획의 배경

- 지역 발전이 국가 발전을 선도하고, 지역문화자원을 활용한 창조산업을 지역 발전을 견인한다는 인식 하에 문화 자치의 근간을 마련

(2) 계획의 성격

- 지역문화진흥법(제6조) 및 동법 시행령(제3조)에 근거한 법정계획(5년)
- 지방자치단체의 시행계획 수립·추진 준거 및 방향을 제시하는 국가단위 기본계획

(3) 시행기간 : 2015년 ~ 2019년(5개년)

2) 비전 및 추진전략

(1) 비전 : 문화로 행복한 지역 창조

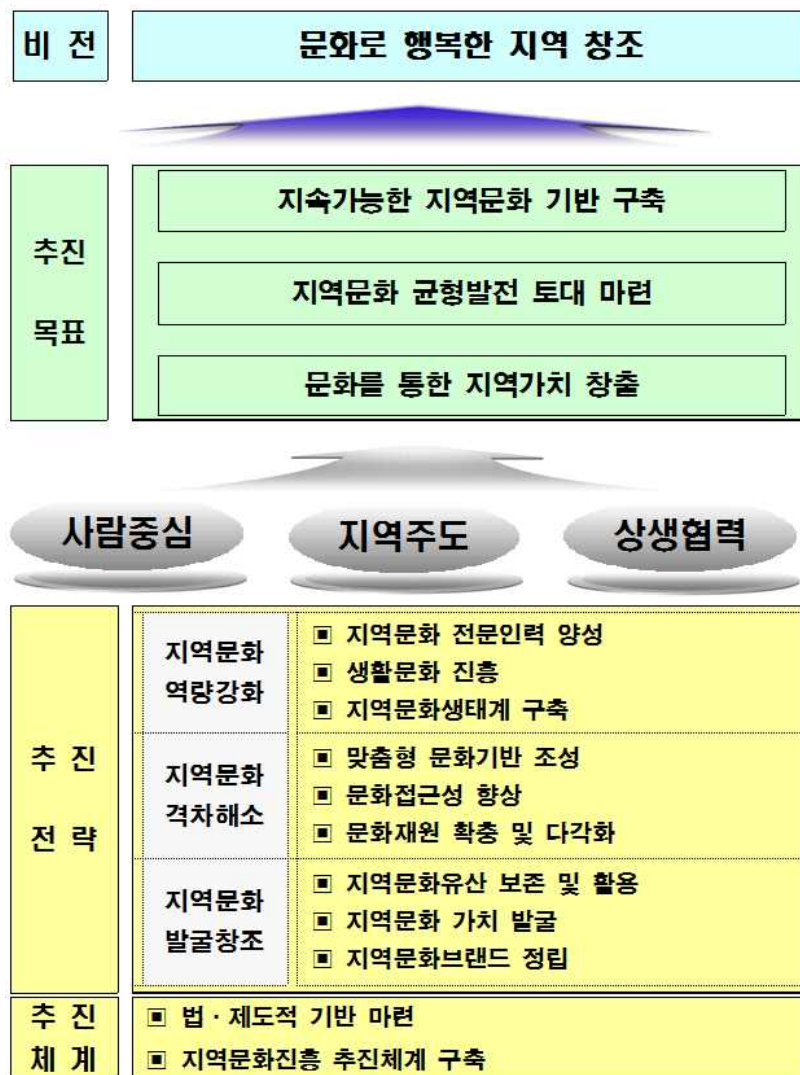
(2) 추진목표

- 지속가능한 지역문화 기반 구축
- 지역문화 균형발전 토대 마련
- 문화를 통한 지역가치 창출

(3) 추진전략

- 지역문화 역량 강화
 - 지역문화 기틀을 마련하는 핵심 요소인 지역문화 전문인력의 체계적 양성과 지원
 - 협력과 상생의 주민 공감대 형성과 생활문화의 진흥을 통한 삶의 질 제고
 - 종합적이고 유기적인 지역문화생태계 구축을 통해 지속가능한 지역문화 기반 조성

- 지역문화 격차 해소
 - 취약지역의 문화기반시설 지속적 확충 및 운영 활성화를 통해 지역별 문화격차·행복격차 해소
 - 지역 맞춤형 문화복지 및 문화향유권 확대를 통해 함께 행복한 지역 문화 조성
- 지역문화 발굴 창조
 - 지역문화자원의 발견 및 창조를 통해 지역문화의 독특성, 다양성에 대한 긍정적인 인식 제고
 - 고유한 지역문화자원을 발굴하여 품격 있는 지역문화의 미래가치를 창출하고 지역 경제 활성화에 기여



3) 추진사업

(1) 추진전략 3개와 추진체계 구축을 위한 추진사업 총 39개

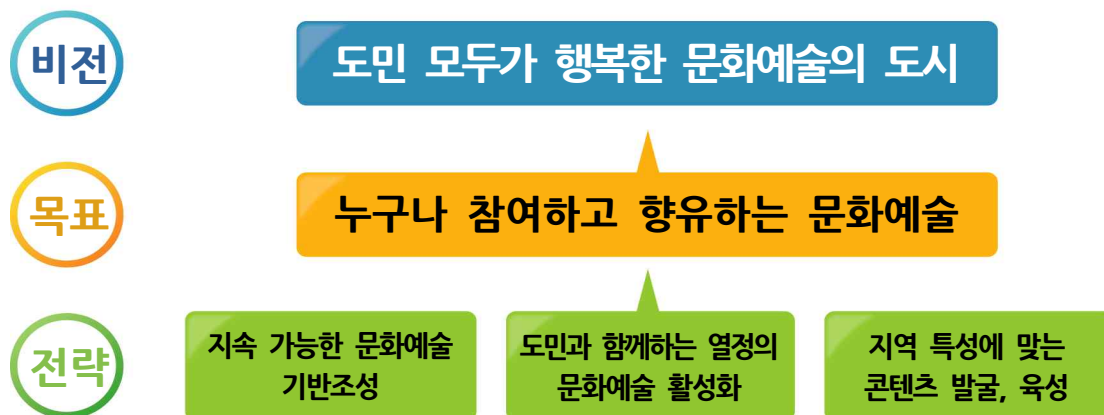
- [추진전략 1] 지역문화 역량 강화 : 3개 과제, 10개 사업
- [추진전략 2] 지역문화 격차 해소 : 3개 과제, 9개 사업
- [추진전략 3] 지역문화 발굴 창조 : 3개 과제, 14개 사업
- [추진체계] 지역문화 추진체계 정비 : 2개 과제, 6개 사업

전략	추진과제	추진사업	추진기관
지역 문화 역량 강화	지역문화 전문인력 양성	지역문화 전문인력 양성 기관 지정	문체부
		현장 중심의 맞춤형 인력양성 사업 강화	문체부, 지자체
		지역문화전문인력 종합인적자원 관리체계 마련	문체부
	생활문화 진흥	생활문화 기반시설 확충 및 운영 지원	문체부
		지역단위 생활공동체 형성 및 활동지원 강화	문체부, 지자체
		문화자원봉사 활성화 기반 구축	문체부, 지자체
	지역문화 생태계 구축	도시 및 지역의 통합적 문화계획 수립	문체부, 국토부
		효과적이고 실질적인 지역문화컨설팅 강화	문체부, 지자체
		지역문화창조플랫폼 구축	문체부, 지자체
		지역문화 네트워크 활성화 지원	문체부, 지자체
지역 문화 격차 해소	맞춤형 문화기반 조성	지역문화 기초 현황 조사 및 지표 개발	문체부
		지역문화기반시설 균형적 확충 및 운영 내실화	문체부, 지자체
		지역문화시설 프로그램 활성화 지원	문체부, 지자체
	지역의 문화접근성 향상	문화환경 취약지역 지원 확대	문체부, 지자체
		문화소외계층에 대한 문화프로그램 확대	문체부, 지자체
		문화예술치유사업 추진	문체부, 지자체
	지역문화자원 확충 및 다각화	지역 문화자원 지원방식 개선	문체부, 기재부
		지역협력문화사업 통합을 통한 재정확충 및 체계화	문체부, 기재부, 지자체
		지역문화자원 다각화	문체부, 지자체

2. 전라남도 지역문화진흥 시행계획(전라남도, 2016)

1) 지역문화진흥 비전 및 전략

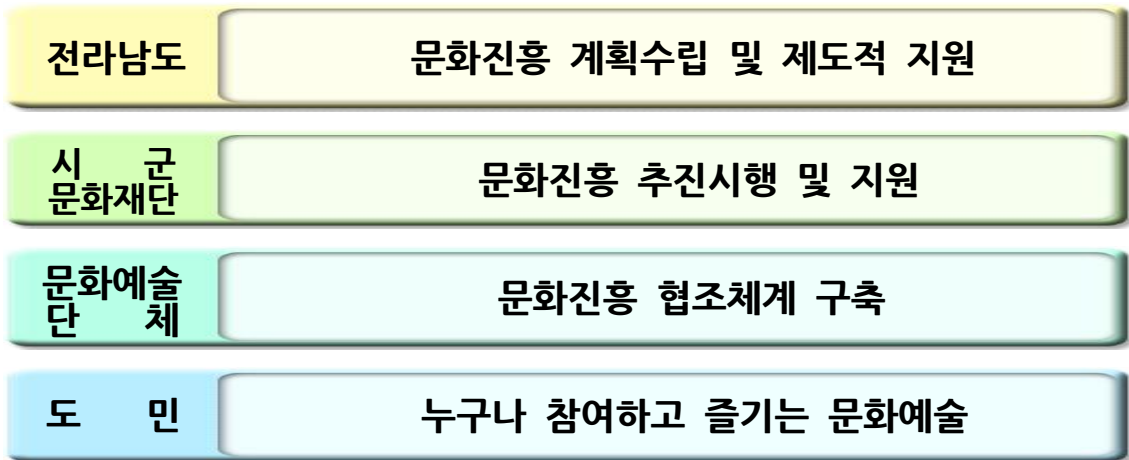
- 전라남도는 '16년 5월 중앙정부의 지역문화진흥 기본계획을 바탕으로 '전라남도 지역문화진흥 시행계획'을 수립함
- 시행계획에서는 “도민 모두가 행복한 문화예술의 도시”를 비전으로 제시하고, 이를 위해 “누구나 참여하고 향유하는 문화예술”를 목표로 설정함
- 구체적인 전략으로는 ① 지속 가능한 문화예술 기반 조성, ② 도민과 함께하는 열정의 문화예술 활성화, ③ 지역 특성에 맞는 콘텐츠 발굴 및 육성을 제시



< 전라남도 지역문화진흥 시행계획의 목표체계 >

2) 지역문화진흥 추진체계

- 추진체계는 크게 4단계로 설정하였는데, 먼저 전라남도청에서는 ‘문화진흥계획의 수립과 제도적 지원’을 담당하며
- 시·군의 문화재단은 ‘문화진흥계획의 추진과 지원’을 담당하는 것으로 설정
- 아울러 일선 문화예술 단체와 긴밀한 ‘협조체계를 구축’하여 시행하는 것으로 함
- 이를 통해 도민이면 누구나 차별 없이 참여하고 즐기는 문화예술이 되도록 하였음



< 전라남도 지역문화진흥시행계획의 추진체계 >

3) 추진전략별 세부 추진계획

(1) 지역문화 역량 강화

① 지역문화 전문인력 양성

- 추진목표를 ‘지역문화 창조인력 육성 및 지원’으로 정하고,
- 구체적인 추진방향은 ‘지역문화 전문인력 양성’, ‘지역문화 전문인력 현업종사자 지원’, ‘지역문화 전문인력 관리체계 구축’ 등을 제시함. 구체적인 내용은 다음의 표와 같음

목 표	지역문화 창조인력 육성 및 지원
추진방향	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역문화 전문인력 양성 <ul style="list-style-type: none"> - 지역문화, 콘텐츠 전문인력, 문화복지 등 분야별 특화된 인력 육성 - 문화예술 교육센터 운영을 통한 지속적인 창조인력 교육 ■ 지역문화 전문인력 현업종사 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 지역문화 전문인력(국악, 예술 등)을 활용한 문화예술 보급 - 지역문화 전문인력 양성 후 관련 업종 창·취업 방안 마련 ■ 지역문화 전문인력 종합인적자원 관리체계 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 전문인력 및 지역예술인들과 통합 네트워크 구축 - 분야, 경력 등에 대한 DB구축을 통한 지속적인 인력 관리

- 지역문화 전문인력양성을 위해 ‘15년부터 ‘19년까지 8,428백만원을 들

여 다음과 같은 5가지 사업을 제시하고 있음

- 사업수행 주체는 전남문화관광재단으로 설정하였고, 전체 예산의 83%는 ‘학교 예술강사 지원사업’이 차지하고 있음

(단위 : 백만원)

사업명	사업내용	사업기간	연도별 투자계획					
			합계	15	16	17	18	19
지역 문화예술 전문기획자 양성과정	기획 역량강화를 위한 기획자 양성 교육과정 추진	2015 ~ 2019	300	60	60	60	60	60
청년 예술가 육성사업	창작활동지원 및 역량 강화 프로그램 운영	2015 ~ 2019	440	50	50	100	120	120
대학생 문화재 지킴이 봉사활동	대학생 문화재 지킴이 활동 교육, 답사, 체험	2015 ~ 2019	210	38	40	42	44	46
생활 문화예술 교육 지원사업	동네와 마을에서 실행되는 주민 밀착형 프로그램 지원	2015 ~ 2019	460	75	85	100	100	100
학교 예술강사 지원사업	예술강사 초·중·고교 파견, 이론 및 실기교육	2015 ~ 2019	7,018	6,633	85	100	100	100

② 생활문화 진흥

- 추진목표는 ‘도내 풀뿌리 생활문화 확산 및 연장’으로 정하고,
- 구체적인 추진방향은 ‘생활문화 기반시설 확충 및 운영 지원’, ‘생활문화공동체 형성 및 활동 지원’을 제시함. 구체적인 내용은 다음의 표와 같음

목 표	도내 풀뿌리 생활문화 확산 및 연장
-----	---------------------



추진방향	<ul style="list-style-type: none"> ■ 생활문화 기반시설 확충 및 운영 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 문예회관, 복지관 등 여유 공간을 활용 생활문화센터 조성 및 프로그램 지원 - 도내 지역문화재단 적극적인 역할 수행 지원 ■ 생활문화공동체 형성 및 활동 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 작은도서관 조성을 통해 문화소외지역 주민들의 문화욕구 충족 - 생활문화동호회 회원들을 해당 예술가와 네트워크 구축
------	--

- 지역생활문화 기반조성을 위해 '15년부터 '19년까지 11,078백만 원을 투자하여 다음과 같은 4가지 사업을 제시하고 있음
- 사업수행 주체는 전라남도청에서 직접 주관하며 전체 예산의 75.6%는 '생활문화센터 조성 지원사업'이 차지하고 있는데, 이는 유희시설이나 기존시설 공간의 리모델링을 통해 주민들의 생활문화센터를 조성하는 것임
- 기타 전라남도립 미술관 건립, 마을도서관 조성 사업 등이 포함

(단위 : 백만원)

사업명	사업내용	사업기간	연도별 투자계획					
			합계	15	16	17	18	19
생활문화센터 조성 지원	유희시설 및 기존시설 공간의 리모델링 통해 생활문화센터 조성	2015 ~ 2019	8,377	661	1,929	1,929	1,929	1,929
전라남도립 미술관 건립	전시실·수장고·교육장·연구실·부대시설 등 건립	2015 ~ 2019	495	45	140	180	130	
작은도서관 조성 사업	공공시설 유희 공간 및 기존 노후 시설을 리모델링하여 작은도서관 조성	2015 ~ 2019	1,106	161	225	230	240	250
학교마을도서관 조성 사업	마을 유희공간 소규모 도서관 조성 및 초등학교 도서관 이용 지원	2015 ~ 2019	1,100	200	210	220	230	240

(2) 지역문화 격차해소

① 맞춤형 문화기반 조성

- 추진목표는 '문화진흥을 위한 맞춤형 문화기반 조성'으로 정하고,
 - 구체적인 추진방향은 '지역문화기반 시설의 균형적 확충', '지역문화시설 프로그램 활성화 지원'을 제시함.
- 구체적인 내용은 다음의 표와 같음

목 표	문화진흥을 위한 맞춤형 문화기반 조성
-----	----------------------



추진방향	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역문화기반 시설의 균형적 확충 <ul style="list-style-type: none"> - 지역특성에 맞춘 지역문화시설 확충 및 기존 시설 리모델링 ■ 지역문화시설 프로그램 활성화 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 시군별 기 조성된 문화시설 활성화 계획 마련 - 공연장 공연예술단체를 연계한 공연장 상주단체 육성 지원 - 문예회관 활용한 초청 및 기획공연 운영 지원 - 도내 문화취약지역에 찾아가는 공연서비스 지원 - 도서관·박물관의 운영 활성화
------	---

- 도내의 지역문화 격차 해소를 위한 맞춤형 문화기반 조성을 위해 '15~'19년까지 63,873백만 원을 투자하여 크게 12개 사업을 추진하고 있음
- 사업수행 주체는 전라남도청에서 직접 주관하는 사업이 9개이며, 전남 문화관광재단이 주관하는 사업이 3개를 차지하고 있음.
- 주요 사업은 공공도서관 건립(15,150백만원), 남악 다목적 문화진흥센터 건립(16,326백만원), 고흥 종합문화회 건립 등 전체 예산 가운데 76.9%를 차지

(단위 : 백만원)

사업명	사업내용	사업기간	연도별 투자계획					
			합계	15	16	17	18	19
사립박물관 및 미술관 운영비 지원	등록 사립미술관·박물관 운영비 지원(22개소)	2015 ~ 2019	1,140	150	231	242	253	264
공공도서관 건립	4개소(나주빛가람 시립도서관, 광양 희망도서관, 광양 용강도서관, 해남 청소년·어린이도서관 건립	2013 ~ 2017	15,150	3,450	4,900	6,800		
남악 다목적문화진흥센터 건립	남악 다목적문화진흥센터 건립	2013 ~ 2016	16,326	16,326				

사업명	사업내용	사업기간	연도별 투자계획					
			합계	15	16	17	18	19
고흥 운대 분청사기 문화관 건립	고흥 운대 분청사기 문화관 건립	2013 ~ 2017	17,679	9,000	8,600	79		
보성 죽천 박광전선생 기념관 건립	기념관 시설 조성	2016	1,250		1,250			
남도예술은행 「토요그림경 매」	지역 작가에게 구입한 미술품을 지역순회 및 경매방식으로 홍보·판매	2015 ~ 2019	500	90	90	100	110	110
도민 문화예술 향유 및 증진 위한 대관사업	도민에게 다양한 문화예술 향유 기회 제공을 위한 공연장 대관사업 운영	2015 ~ 2019	3,370	500	650	730	740	750
공연장 상주단체 육성 지원사업	공연예술단체와 공연장 연계 및 공동 프로그램 운영 지원 등	2015 ~ 2019	3,610	700	700	730	730	750
공공도서관 개관시간연장 사업	공공도서관 자료실을 22:00까지 개실하기 위한 인건비 및 운영비 지원	2015 ~ 2019	3,700	460	780	800	820	840
다문화 도서관 지원사업	다문화가족, 외국인근로자 수요자 맞춤형 도서관 문화교육 프로그램 지원	2015 ~ 2019	218	324	358	428	50	57
옥과미술관 민간위탁 운영지원	옥과미술관을 전문 운영기관에 위탁 운영	2015 ~ 2019	850	170	170	170	170	170
예향남도- 전남미술사 발간	전남미술사 총론 및 전남 시군 단위 지역미술사 발굴	2016	80		80			

② 지역의 문화접근성 향상

- 추진목표는 ‘문화접근성 향상으로 문화혜택 불균형 해소’로 정하고,
- 구체적인 추진방향은 ‘문화환경 취약지역 지원 확대’, ‘문화소외 계층에 대한 문화프로그램 확대’를 제시함. 구체적인 내용은 다음의 표와 같음

목 표	문화접근성 향상으로 문화혜택 불균형 해소
-----	------------------------



추진방향	<ul style="list-style-type: none"> ■ 문화환경 취약지역 지원 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 도내 문화환경 취약지역에 대한 다양한 프로그램 운영 및 지원 (우수예술단체 찾아가는 문화활동, 토요문화학교 운영, 작은영화관 조성, 박물관 미술관 체험프로그램 운영 등) ■ 문화소외 계층에 대한 문화프로그램 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 문화소외 계층(경제적, 사회적)에 대한 문화프로그램 운영 및 지원 (찾아가는 영화관 운영, 통합문화이용권, 사랑티켓 지원, 무지개다리 사업 등)
------	--

- 도내의 지역문화 격차 해소를 위한 문화접근성 향상을 위해 '15~'19년까지 18,698백만 원을 투자하여 총 7개 사업을 추진하고 있음
- 사업수행 주체는 전라남도청이 4개 사업을 주관하고, 전남문화관광재단이 3개를 추진하고 있음.
- 주요 사업은 작은영화관 조성 사업(10,000백만원)으로 전체 사업예산의 53.4%를 차지. 구체적인 사업내용은 기존 문예회관 등 유휴 공공시설 등을 리모델링하여 영화관으로 조성하는 사업임
- 기타 공연장 및 갤러리 조성사업 등이 포함되어 있음

(단위 : 백만원)

사업명	사업내용	사업기간	연도별 투자계획					
			합계	15	16	17	18	19
작은영화관 조성 사업	문예회관 등 유휴 공공시설 활용한 리모델링 방식으로 영화관 조성	2015 ~ 2019	10,000	2,000	3,000	2,000	2,000	1,000
광주·전남「서울갤러리」운영	광주·전남 공동갤러리 운영을 통해 전시(대관, 기획), 상설판매	2016 ~ 2019	1,452		792	220	220	220
남도소리올림터(공연장)활성화	남도소리올림터 개관에 따른 공연프로그램 개발	2015 ~ 2019	2,890	650	560	560	560	560

사업명	사업내용	사업 기간	연도별 투자계획					
			합계	15	16	17	18	19
농어촌 지역 찾아가는 문화 활동 지원	찾아가는 공연 프로그램 개발	2015 ~ 2019	1,500	300	300	300	300	300
지역특성화 문화예술교육 지원사업	지역밀착형 문화예술교육 운영 기반조성 및 우수 모델 육성	2015 ~ 2019	1,210	242	242	242	242	242
토요문화학교 기획사업 '움직이는예술 학교'	직접 찾아가는 문화예술교육 프로그램 운영	2015 ~ 2019	1,505	105	300	300	400	400
시각장애인 점자도서관 지원사업	시각장애인점자도서 관 자료구입비 지원 및 점자의 날 기념식 행사 개최 지원	2015 ~ 2019	141	27	27	28	29	30

(3) 지역문화 발굴창조

① 지역문화유산의 보존 및 활용

- 추진목표는 '지역고유의 전통유산과 문화자원 보존 및 활용'으로 정하였고,
- 구체적인 추진방향은 '근현대 역사문화공간 및 유희 공간의 창조적 재생'과 '지역 전통문화유산의 체계적 활용 확대'를 제시함
- 구체적인 내용은 다음의 표와 같음

목 표	지역고유의 전통유산과 문화자원 보존 및 활용
추진방향	<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">↑</div> <ul style="list-style-type: none"> ■ 근현대 역사문화공간 및 유희 공간의 창조적 재생 <ul style="list-style-type: none"> - 유희공간의 재해석을 통한 문화 창조공간으로 조성 - 종교(유, 불, 천)시설 건립을 통한 근현대 역사문화공간 조성 ■ 지역 전통문화유산의 체계적 활용 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 도내 문형문화재에 대한 지원을 통한 전승 보전 - 민속예술축제 및 전통세시풍속 놀이 문화의 복원 전승 - 문화재 전수교육관 건립 등 전통문화 체험교육의 운영 활성화

- 지역문화유산의 보존과 활용을 위해 '15~'19년까지 71,737백만원을 투자하여 총 23개 사업을 추진하고 있음
- 사업수행 주체는 전라남도청이 주관하는 사업이 21개, 전남문화관광재단이 2개 사업을 추진하고 있음.
- 이 가운데 '실감미디어 R&D기반구축 및 성과확산사업'에 28,830백만원이 투입되어 전체 사업예산 가운데 40.1%를 차지하였으며,
- 문화재 재난예방 체계구축 및 운영사업(10,954백만원), 문화재 상시관리사업(돌봄사업)(7,045백만원), 문화재 보수·정비사업(3,180백만원) 등이 뒤를 잇고 있음

(단위 : 백만원)

사업명	사업내용	사업기간	연도별 투자계획					
			합계	15	16	17	18	19
영광 국제마음훈련원 건립	영광 국제마음훈련원 건립사업	2012 ~ 2015	4,400	4,400				
목포 레지오마리아 나눔봉사기념관 건립	목포 레지오마리아 나눔봉사기념관 건립	2014 ~ 2015	5,200	5,200				
순천 선비문화체험관 건립	순천 선비문화체험관 건립	2015 ~ 2016	3,000	1,330	1,670			
전남 민속예술축제 개최	도내 22개 시군 농악, 민요, 민속놀이 경연	1966 ~	820	164	164	164	164	164
칠석 견우직녀 만남의 날 행사	선남선녀 만남 행사, 락밴드 공연, 지역나드리 장터 운영 등	2015 ~ 2019	600	120	120	120	120	120
전남 인문정신 문화 활성화팀 운영	인문학 분야의 학문 연구 지원 및 학술대회, 토론회 등 개최를 통한 인문학 연구의 활성화	2015 ~ 2017	21	6	7	8		

사업명	사업내용	사업 기간	연도별 투자계획					
			합계	15	16	17	18	19
전남 전통놀이문화 발굴	호남을 대표하는 역사전통, 사건과 인물, 문화재와 민속 등을 소재로 하여 초대형 문화 축전을 개최하기 위한 소재 발굴	2015 ~ 2016	100	50	50			
실감미디어 R&D기반구축 및 성과확산사업	차세대 실감미디어 핵심기술 및 원천기술개발	2012 ~ 2017	28,830	11,090	6,810	10,930		
전남 이야기산업센 터 구축사업	스토리 창작팀 선발 및 스토리 개발, 콘텐츠 사업화 지원	2015 ~ 2019	500	100	100	100	100	100
문화콘텐츠 창업보육센터 운영사업	문화콘텐츠 창업초기 기업의 사업정착 및 경영 안정화를 위한 지원 활동	2015 ~ 2019	700	100	150	150	150	150
문화콘텐츠 선도기업 유치 및 육성 지원사업	정보문화콘텐츠 핵심기술을 보유한 역외기업 투자유치	2015 ~ 2019	950	150	200	200	200	200
스마트창작터 운영사업	지식서비스 기반 창업 지원 생태계 구축	2013 ~ 2017	1,371	457	457	457		
1인 창조 기업 비즈니스센터 지원사업	콘텐츠 개발, 마케팅, 인증/지재권 확보 등 선택형 사업 지원	2015 ~ 2017	426	142	142	142		
전라남도 문화재 대관 발간	1998년도에 제작한「전라남도 문화재대관」을 최신 자료 보완 및 디지털 자료화	2017	200			200		
문화재 행정서비스 종합편람 발행 및 웹서비스 제공	전남 문화재 행정서비스 종합편람 발간 및 홍보, 사이트 구축을 통한 웹서비스 제공	2017 ~ 2019	240			200	20	20

사업명	사업내용	사업 기간	연도별 투자계획					
			합계	15	16	17	18	19
문화재 통합 관리시스템 구축	도내 대학, 문화재 연구소 등에서 매년 유산의 발굴, 조사, 기록하고 있는 자료의 체계적인 정리	2017 ~ 2019	250			150	50	50
유·무형문화 재 기록화 사업 추진	문화재의 원형보존을 위한 기록화 사업	2015 ~ 2019	200	40	40	40	40	40
도내 근현대 역사문화자원 기록화	도내 근현대 문화자원에 대한 체계적인 관리	2017 ~ 2019	200			100	50	50
무형문화재 전승기반 구축	전수교육관 활성화 작품전시회 개최	2015 ~ 2019	1,350	270	270	270	270	270
무형문화재 전수교육관 건립	무형문화재의 원활한 전승 활동을 위한 전수교육관 건립	2017 ~ 2019	1,200			300	300	600
문화재 보수·정비사 업	문화재 원형보존, 주변환경 정비, 원형복원 등	2015 ~ 2019	3,180	636	636	636	636	636
문화재 재난예방 체계구축 및 운영	사찰·향교 등 국가 및 도 지정 중요목조문화재 재난방지시스템 구축 및 관리 운영	2015 ~ 2019	10,954	2,063	2,125	2,189	2,255	2,322
문화재 상시관리사업 (돌봄사업)	경미한 문화재 훼손시 신속한 복구, 사전예방적 관리	2015 ~ 2019	7,045	1,409	1,409	1,409	1,409	1,409

② 지역문화 가치 발굴

- 추진목표는 ‘지역문화 가치 발굴’로 정하고,
- 구체적인 추진방향으로 ‘지역문화 자원의 발굴·개발·활용을 위한 체계 구축’과 ‘지역 생활문화자원의 체계적 조사 및 연구·활용’을 제시함
- 구체적인 내용은 다음의 표와 같음

목 표	지역문화 가치발굴
-----	-----------



추진방향	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역문화 자원의 발굴·개발·활용을 위한 체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 예술인들의 새로운 창작활동 공간 제공 (남도갤러리 구축, 남도 역사소설 연재, KTX 역사 내 찾아가는 박물관, 미술관 운영) ■ 지역 생활문화자원의 체계적 조사 및 연구·활용 <ul style="list-style-type: none"> - 지역문화산업연구센터 조성 및 문화콘텐츠 활성화 지원 - 도내 설화 및 이순신 등 지역 특화소재를 문화콘텐츠로 개발 및 활용
------	--

- 지역문화 가치발굴을 위해 '15~'19년까지 약 6,167백만원을 투자하여 17개 사업을 추진하고 있음
- 사업수행 주체는 전라남도청이 주관하는 사업이 14개, 전남문화관광재단이 3개 사업을 추진하고 있음.
- 이 가운데 '지역문화산업연구센터(CRC) 지원사업'에 2,000백만 원을 투자하여 전체 사업예산 가운데 32.4%를 차지하였으며,
- 융합콘텐츠 개발 지원사업(1,500백만원), 지역 특화 전시·관광 콘텐츠 개발 지원사업(1,300백만원) 등이 뒤를 잇고 있음

(단위 : 백만원)

사업명	사업내용	사업기간	연도별 투자계획					
			합계	15	16	17	18	19
남도갤러리 구축 및 운영	남도를 소재로 한 사진, 그림 등 작품 게재 위한 도 홈페이지 구축	2016 ~ 2019	110		50	20	20	20
설화 발굴 및 문화관광 자원화	설화 발굴 및 문화관광자원화 추진	2015 ~ 2019	0					
남도 역사소설 연재	"이순신의 7년"도 홈페이지 연재	2015 ~ 2017	117	39	39	39		
KTX역사 내 찾아가는 박물관, 미술관 운영	역사 로비 및 외부에 설치하여 작품 전시	2016 ~ 2019	90		10	20	30	30

사업명	사업내용	사업 기간	연도별 투자계획					
			합계	15	16	17	18	19
지역 특화 전시·관광 콘텐츠 개발 지원사업	지역 특화자원 기반 기술융합형 전시·관광 콘텐츠 개발 지원	2015 ~ 2019	1,300	260	260	260	260	260
지역문화산업 연구센터 (CRC)지원사 업	지역 문화자원 현황조사 및 콘텐츠 제작 지원	2015 ~ 2019	2,000	400	400	400	400	400
융합콘텐츠 개발 지원사업	도내 특화자원을 활용한 융합콘텐츠 및 연관기술 개발	2015 ~ 2019	1,500	300	300	300	300	300
문화콘텐츠 상품 개발 및 보급사업	지역 문화관광 자원을 연계한 캐릭터·문화상품 개발 지원 (축제, 행사 등)	2015 ~ 2019	500	100	100	100	100	100
문화콘텐츠 활성화 지원사업	기 개발된 생활체육 콘텐츠(강강술래 국민생활댄스) 보급 확대	2015 ~ 2019	250	50	50	50	50	50
체감형게임센 터 구축 및 운영사업	창업활성화 인프라 조성, 전문인력양성, 프로젝트 제작지원 등	2016 ~ 2018	150		50	50	50	
이순신 문화유산 총조사 및 선양·활용방 안 연구용역	임진·정유재란의 역사 유적·사료 일제조사, 호남민중의 역할 고증과 재조사,	2015 ~ 2016	150	150				
영산강유역 마한문화권 정립사업	마한 문화 조사, 연구, 학술대회, 교육·홍보 등	2015 ~ 2019	260	100	100	20	20	20
비지정 근대문화유산 조사·등록	도내 존치되고 있는 근·현대 문화유산에 대한 전수조사, 기록, 등록문화재 지정신청을 통한 보존	2016 ~ 2019	300		50	150	50	50
호남역사 바로세우기	호남의 인물과 관련 유적 및 명소 등 위상 확보	2015 ~ 2016	13	6	7			

사업명	사업내용	사업기간	연도별 투자계획					
			합계	15	16	17	18	19
전남 문화예술 자원 DB 구축	디지털 아카이브 개발 및 서버 구축, 남도 문화예술 온라인 자료 기증 및 활용	2015 ~ 2019						
도립국악단 대표 브랜드공연 개발	전남 문화자원 소재울 개발, 창극화하여 도립국악단 대표 브랜드공연 개발	2016 ~ 2019	800		150	150	200	300
문화시설 안내 (해설)판 정비	박물관, 미술관, 문화재 등의 문화시설 안내(해설)판 표기·내용 감수 및 정비	2015 ~ 2018	400		33	18	349	

③ 지역문화브랜드 세계화

- 추진목표는 ‘도내 지역특화 브랜드 발굴 및 지원’으로 정하고,
- 구체적인 추진방향으로 ‘지역문화 특화사업 추진’과 ‘문화도시 지정 및 확대’를 제시함
- 구체적인 내용은 다음의 표와 같음

목 표	도내 지역특화 브랜드 발굴 및 지원
-----	---------------------



추진방향	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역문화 특화사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 지역특화 문화행사 발굴 및 지원 확대 · 제4회 순천만세계동물영화제 개최 · 청소년 트로트 가요제 · 3개도 아리랑 합동 공연 · 차별화된 문학, 국악, 무용 등 각종 행사 개최 ■ 문화도시 지정 및 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 문화도시 및 문화마을 지정 확대
------	--

- 지역문화 브랜드의 세계화를 목표로 ‘15~19년까지 92,045백만 원을

투자하여 총 28개 사업을 추진하고 있음

- 사업수행 주체는 전라남도청이 주관하는 사업이 26개, 전남문화관광재단이 1개, 광주시와 전남도가 공동으로 추진하는 사업이 1개임
- 주요 사업은 나주 역사문화환경 시범지구 조성사업으로 총 26,145백만원이 투입되어 전체 사업 가운데 26.1%를 차지하였으며,
- 남도문예 르네상스 프로젝트 추진(16,150백만원), 문화도시 문화마을 조성사업(12,170백만원) 등이 뒤를 잇고 있음

(단위 : 백만원)

사업명	사업내용	사업기간	연도별 투자계획					
			합계	15	16	17	18	19
영호남 상생 예술 교류전 운영지원	경북과 전남 예술인의 문화예술상호교류전으로 영호남 상생발전	2016 ~ 2019	320		80	80	80	80
전라남도미술대전 개최	미술대전 개최 (11개부문)	2015 ~ 2019	388	68	70	80	80	90
제4회 순천만세계동물영화제 지원	제4회 순천만세계동물영화제 지원	2016 ~ 2019	700		700			
온겨레 강강술래 한마당	명량대첩기간 중 전통 강강술래 공연·경연,	2015 ~ 2019	560	100	100	110	120	130
청소년트로트 가요제	전남·광주 지역 25세 이하 대상의 청소년 트로트 가요제	2015 ~ 2019	180	30	30	35	40	45
전남문학 활성화 지원	전남문학 발전 위한 전남문인협회 사업 지원	2015 ~ 2019	393	27	87	90	93	96
전국국악경연대회 개최	전국 국악인 대상 판소리, 기악, 무용 부문의 국악경연대회	2015 ~ 2019	161	285	30	32	34	36
남도국악제 개최 지원	전남국악협회 18개 시·군 지회 회원 간 무용, 농악, 판소리 부문 경연	2015 ~ 2019	120	20	22	24	26	28

사업명	사업내용	사업 기간	연도별 투자계획					
			합계	15	16	17	18	19
전남무용제 개최 지원	도내 소재 무용단 참가 무용 경연대회	2015 ~ 2019	71	105	12	14	16	18
전남연극제 및 청소년연극제 개최지원	도내 소재 연극단체 참가한 대회 실시하여 최우수 단체 선정 및 전국대회 참가자격 부여	2015 ~ 2019	152	19.5	30	32	34	36
도민합창경연 대회 개최	도 소재 일반부·학생부 합창단 합창경연대회	2015 ~ 2019	120	20	22	24	26	28
국민대통합 3개도 아리랑 합동공연	3개도 아리랑 공연단체 합동 전국 순회공연	2013 ~	400	80	80	80	80	80
전남예총 종합예술제	국악, 양악, 무용, 품바, 대중음악 공연 및 미술 전시	2015 ~ 2019	0					
유네스코 세계유산등재 추진	잠정목록에 등재된 문화유산의 세계유산 등재 추진	2015 ~ 2019	1,573	373	300	300	300	300
지방읍성 관아 원형찾기 사업	낙안읍성 원형복원 및 지속 보존을 위한 활용계획 수립, 작청(作廳) 복원을 통한 관아원형 조성	2016 ~ 2019	3,800		800	2,000	1,000	
임란 선소유적 역사문화공간 조성	선소유적 발굴·복원, 선소마을 및 체험장 등 조성	2016 ~ 2019	9,500		500	3,000	3,000	3,000
순천월평유적 역사유적 공원화 사업	순천월평유적 역사유적 공원조성	2016 ~ 2022	6,600	600	3,000	1,000	1,000	1,000
나주 역사문화환경 시범지구 조성	나주목 관아 복원, 토지매입, 발굴조사 등	2015 ~ 2020	26,145	4,500	6,145	10,000	5,500	
진도 남도진성 복원사업	동·서문루, 삼문, 초병숙소, 만호가옥 등 복원	1984 ~ 2024	3,770		770	1,000	1,000	1,000

사업명	사업내용	사업 기간	연도별 투자계획					
			합계	15	16	17	18	19
진도 용장성 복원·정비 사업	왕궁지 복원, 성곽 보수, 전시관 건립 등	1984 ~ 2024	3,586	186	400	1,000	1,000	1,000
송재 서재필 기념공원 관리지원 사업	송재 서재필 기념공원 운영관리 지원	2004 ~	250	50	50	50	50	50
고인돌 공원 민간위탁관리	주암담 지석묘군 위탁관리	1995 ~	1,250	274	244	244	244	244
화순 효산리 및 대신리 지석묘군 정비	선사마을 고인돌 캠프 운영, 고인돌 관리 및 홍보인력 양성, 찾아가는 선사학교 운영 등	1998 ~ 2019	1,050	210	210	210	210	210
화순 효산리 및 대신리 지석묘군 정비	주차장 조성, 토지매입, 지석묘 연구소 건립, 선사유적 공원조성	1998 ~ 2017	2,310	2,230	40	40		
영산강 유역 고대고분 세계유산 등재	영산강 유역 고대고분 세계유산 등재	2015 ~ 2019	40	6	7	8	9	10
문화도시 문화마을 조성사업	문화도시 문화마을 조성(4개소)	2015 ~ 2020	12,170	950	2,450	2,450	2,370	3,950
남도문예 르네상스 프로젝트 추진	동양화 비엔날레 개최 등 예향남도의 우수한 문화유산을 활용 사업 추진	2016 ~ 2020	16,150		150	1,000	10,000	5,000
(가칭) 국학호남진흥 원 설립	한국학 관련 문집, 고문서 등 자료수집, 번역, 교육 기관 설립	2016 ~ 2020	286		7	59	70	150

3. 여수시 지역문화진흥 시행계획 2020(여수시, 2015)

1) 문화예술 분야

(1) 목 표

- 문화예술 창조도시의 초석 마련

- 문화 나눔 확대 및 문화복지 서비스 질 제고
- 품격 있는 문화예술 활동 지원

(2) 추진전략 및 사업

분야	사업내용	사업기간
지역문화 역량강화	여수예술인촌 운영 지원	‘15~19년
	문화자원봉사 활성화 기반 구축	‘15~19년
지역문화 격차해소	찾아가는 문화활동 지원사업	‘15~19년
	찾아가는 문화예술 교육사업	‘15~19년
지역문화 발굴창조	여수시립예술단 운영 활성화	‘15~19년

2) 문화유산

(1) 목 표

- 문화재 보존관리를 위한 지역 내 유형문화재 보수·복원
- 우리지역의 유·무형문화유산에 대한 보존·계승·발전

(2) 추진전략 및 사업

분 야	사 업 내 용	사 업 기 간
지역문화 역량강화	삼도수군통제영 동헌 복원사업	‘15~22년
	전라좌수영 방답진 복원사업	‘10~30년
	여수 선소유적 복원사업	1980~2020년
	여수 석보 발굴조사 및 복원·정비	1991~2020년
	진남관 보수정비사업	‘13~18년
	흥국사 대웅전 해체보수사업	‘14~16년
지역문화 발굴창조	유·무형문화재 발굴 및 지정	‘16~19년
	관방유적 발굴조사 및 지정	‘16~19년

3) 문화산업

(1) 목 표

- 생활문화진흥 활성화 문화산업 기반 구축
- 지역민의 문화수준 향상

- 지역의 역사문화와 연계한 스토리테마 관광상품 개발

(2) 추진전략 및 사업

분 야	사업내용	사업기간
지역문화 역량강화	지역문화기반 시설 균형적 확충	‘15~19년
	여수민속전시관 운영 활성화	‘15~19년
	시민·문예회관 운영 활성화	‘15~19년
	통합 도서관 건립	‘16~17년
	(사) 전라남도영상위엔회 운영 지원	‘15~19년
지역문화 격차해소	실버미디어 영상학교 운영	‘15~19년
지역문화 발굴창조	지역설화 온라인 테마파크 운영	‘15~19년
	대중가요 CD 제작 홍보	‘15년
	원도심 활성화 문화도시·마을 조성	‘15~19년

4) 문화관광

(1) 목 표

- 지역사회 협력을 통한 자생력 있는 관광도시
- 대한민국 해양관광 수도, 여수-차별화된 관광프로그램 개발
- 행복한 바다, 섬과 만이 어우러진 해양관광 거점도시

(2) 추진전략 및 사업

분 야	사업내용	사업기간
지역문화 역량강화	여자만 연안생태 휴양마을 조성	‘14~18년
	여자만 갯노을길 조성	‘14~18년
	안도동고지 명품 마을 조성	‘14~18년
지역문화 격차해소	해상케이블카 연계 관광상품 개발	‘15~19년
	보고 즐기는 행복한 명품축제(체험행사)	‘15년
	도심순환 2층 투어버스 운영	‘15년
지역문화 발굴창조	고객 맞춤형 관광마케팅 추진	‘15~19년
	차별화된 관광상품 운영	‘15~19년
	도시관광 자원 조성	‘15~19년

제3장

여주시 지역문화 현황

제1절 여주시 일반현황 및 문화예술 기반시설 현황

제2절 여주시 문화자원

제3절 여주시민 문화활동과 문화향유 현황

제4절 여주시 문화 지표지수 비교 현황

제5절 여수지역 문화자원 SWOT분석 및 시사점
(문화예술측면에서)

제1절 여수시 일반현황 및 문화예술 기반시설 현황

1. 여수시 일반현황

1) 여수시의 역사 및 지역 특성

(1) 여수시의 역사

- 538년(백제성왕 16년) 원촌현과 돌산현
- 1479년(조선 성종 10년) 전라좌도 수군절도사영 설치
- 1593년(조선 선조26년) 삼도수군통제영 설치
- 1949년 여수읍이 여수시로 승격, 나머지 9개면이 여천군으로 개칭, 여수항 개항
- 1998년 4월 1일 통합여수시 개칭(여수시, 여천시, 여천군)
- 2012년 여수세계박람회 개최(5.12~8.12)

(2) 지역 특성

- 여수는 한려수도의 기점을 이루며 푸르고 맑은 바다로 둘러싸여 있어 예로부터 농경과 어로가 발달함,
- 임진왜란을 극복한 이 충무공과 그를 따르던 선열들의 열이 살아있는 호국충절의 고장임
- 남해안 중심관문을 담당하는 국제해운도시임
- 2012년 여수세계박람회 성공개최, 천혜의 해양관광 자원을 보유한 국제해양관광도시임
- 청정해역과 다양한 수산시설을 갖춘 해양수산도시임
- 국가경제의 토대인 여수 국가산업단지, 울촌 산업단지가 입지한 임해공업도시임

(3) 지리적 위치

- 여수시는 대한민국의 남해안 중앙지점에 입지
- 동쪽의 경남 남해군과 서쪽의 고흥반도, 북쪽의 순천시와 접함
- 서남쪽으로는 제주도와 동남쪽으로는 일본과 마주함

(4) 기 후

■ 특 징

○ 여수시는 대표적인 해양성 기후의 영향으로 여름철은 서늘하고 겨울철은 온난함

○ 강수량이 풍부하여 사계절 생활하기 좋은 지역임

■ 년, 월 평균 기온 및 강수량

○ 여수시의 연평균 기온이 14.3℃이고, 연평균 상대습도는 66%이나 동절기의 상대습도는 타 지역보다 5~6% 낮으며, 연평균풍속은 4.1m/s, 연강수량은 1,439mm임

○ 1994년 7월 20일의 37.1℃가 지금까지의 극값이고, 일 최고기온이 0℃ 이하로 하강하는 날은 4일정도임

○ 월강수량이 가장 많이 내린 달은 1963년 6월로 833.5mm 2010년 7월 16일에는 288.0mm가 내려 일강수량의 극값을 기록함

○ 최소습도가 20% 미만인 날은 매년 6일 정도이고 최소습도의 극값은 6%로 1994년 1월 4일을 비롯하여 4번 나타남

○ 최대풍속의 극값은 2003년 9월 12일 태풍 매미가 통과할 때로 NE풍이 35.9m/s 최대순간풍속의 극값도 2003년 9월 12일의 E풍 49.2m/s임

(단위 : °C, mm)

구분	평균/합	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
기 온	14.9	3.5	4.2	8.3	13.3	18.6	20.8	23.9	25.7	22.1	17.7	13.1	7
강수량	104/1,247.9	36.6	40.5	101.4	252.5	146.1	82.6	217	130.8	88.8	43.9	74.9	32.8

자료: 기상청 2016.5

2) 행정구역 현황

○ 읍면동 1읍 6면 20개동, 도서수 353개 (유인 47, 연육도서4, 무인306), 해안선 879.03km, 총 면적 508.84km²

○ 여수시 행정구역 읍면동에서 가장 넓은 면적은 삼일동 72.54km² 이고 읍과면 중에서 돌산읍의 면적이 71.91km²로 가장 넓음

3) 인구분포 현황

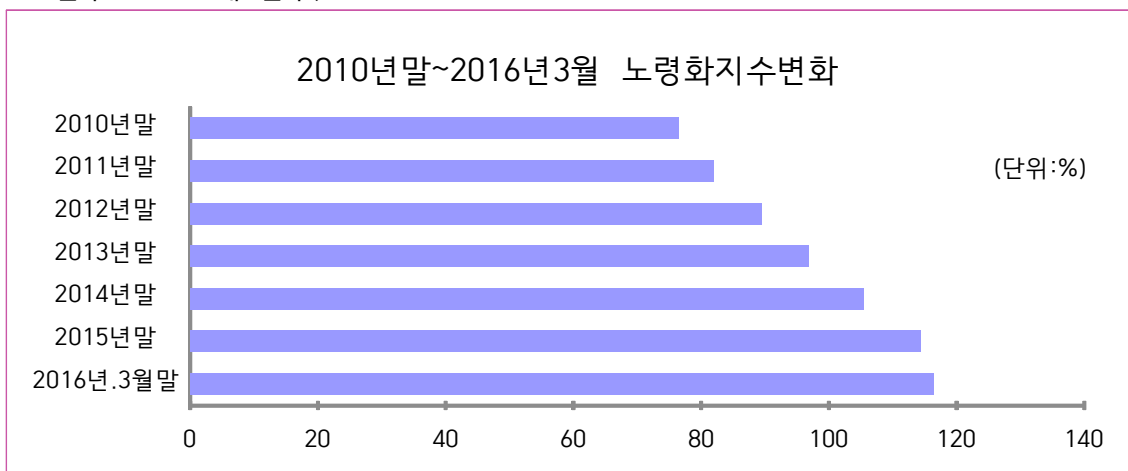
○ 2015년 12월말 전남시군별 주민등록 인구통계에 의하면 833,901세대, 총인구수는 1,908,996명이고 전년대비 인구수가 3,216명 증가함

- 2000년 32만 4,217명을 정점으로 2005년 301,389명, 2010년 295,878명, 2015년 12월말 기준 여수의 인구는 117,602세대, 290,168명으로 감소하였음.
- 2016년 6월 말 기준 인구는 290,774명으로 작년보다 606명 증가하였음. 2012년 세계박람회를 개최하는 등 지자체의 노력으로 감소추세가 완만해진 것으로 추정, 가구 수는 118,417가구, 가구당 인구는 2.45명, 남자의 비율이 여자보다 1.04배 높으며, 외국인 인구도 꾸준히 증가 추세임. 2016년 현재 외국인 남자수가 여자수보다 2.05배 높음
- 행정동별 인구분포를 살펴보면 쌍봉동(36,503명)에 전체인구의 약 12.5%가 분포 하며, 인구분포가 가장 적은 곳은 묘도동(1,275명)임
- 2015년 기준 여수의 65세 이상 고령자는 전체 인구대비 15.4%로 고령사회 기준인 14%보다 높아 노령화 지수 또한 전국평균 94.1% 보다 높은 114.3%가 됨

여수시 노령화 지수 변화 추이 (단위 : 명)

구분	남	여	계	노령화 지수
2010년말	14,376	22,225	36,601	76.5
2011년말	15,023	22,807	37,830	82.0
2012년말	15,929	23,742	39,671	89.4
2013년말	16,775	24,594	41,369	96.8
2014년말	17,752	25,473	43,225	105.4
2015년말	18,775	26,222	44,997	114.3
2016년 3월말	19,052	26,423	45,475	116.4

* 작성기준 : 2016.3.31. 현재, * 자료 : 민원지적과, * 주: 노령화 지수=(65세이상 인구 / 0~14세 인구) * 100



2. 여수시 문화예술 기반시설 현황

- 2015년 여수시의 문화예술 기반시설은 총 108개소로 주된 목적에 따라 분류 하면 공연·전시시설, 박물관시설, 관람시설, 도서시설, 문화 공간, 기타로 구분 가능함
- 공연 전시시설은 예울마루, 시민회관, 문예회관, 영화관, 엑스포해양공원, 크루즈내공연장, 전시관, 박물관시설은 유물관, 박물관, 관람시설은 영화관, 도서시설은 공공도서관, 작은도서관, 학교마을, 문화공간시설은 문화원, 청소년수련관, 종합복지회관, 전남학생교육문화회관, 평생학습지원센터, YWCA여성인력개발센터, 기타시설은 야외무대로 세분됨
- 이 중 도서시설이 50여개 약 46.3%로 문화예술기반시설 중 가장 많은 부분을 차지하고 있으며 문화공간 시설 19개(17.6%), 공연 전시시설 18개(약 16.7%), 박물관시설 9개(약8.3%), 기타시설 8개(약7.4%), 관람시설은 4개(약3.7%)의 순임

여수시 문화예술기반시설 유형별 현황

구 분	시 설 명	개수	점유율
공연·전시시설	예울마루, 시민회관, 문예회관, 영화관, 엑스포해양공원, 크루즈, 전시관	18	16.7%
박물관시설	유물관, 박물관	9	8.3%
관람시설	영화관	4	3.7%
도서시설	공공도서관(시립 6, 교육청 1), 작은도서관(조성지원 16, 자체등록 26), 학교마을(1 관기초교)	50	46.3%
문화공간	문화원, 청소년수련관, 종합복지회관, 전남학생교육문화회관, 평생학습지원센터, YWCA여성인력개발센터	19	17.4%
기 타	야외무대(구 해양공원, 거북선공원, 돌산공원, 미관광장, 여서동 문화거리, 성산공원, 시청선소 앞 광장 등)	8	7.4%
합 계		108	100.0%

자료 : 여수시 내부자료

1) 공연·전시시설 현황

- 여수시의 대표적인 공연시설은 문화공간으로 분류된 전남학생교육문화회관 포함 하여 시민회관, 진남문예회관, 여수 문화홀, 예울마루, 엑스포홀, BIG-O 해상무대, 엑스포디지털갤러리 등 11여개소이

고, 전시시설은 진남문예회관, 예울마루, 북한 반잠수정 & 무기 전시관, 해
오름전시관, 하멜전시관, 엑스포전시홀 등 8여개소임

○ 상시 전시관은 3개로 곤충관련 1개, 전쟁관련 1개, 생활 민속관련 1개임.

여수시 공연·전시 시설 현황

명 칭		개 관	건물면적 (㎡)	층 별	수용 인원	전시 자료	운영 (방식)
시민회관		1987	5,265.76	지하1층 지상3층	960		여수시 공립/대관
진남문예회관		1999	2,508 (무대228)	지하1층 지상3층	266		여수시 공립/대관
예울마루		2012	25,146	지상4층	1,323		GS칼텍스 사립/대관
여수문화홀		2014	2000	지상1층, 지하1층	500		여수시 공립/대관
북한 반잠수정, 무기 전시관		2001	598.8	지상1층, 별관1층	100	북한 반잠수정 외	여수시 공립/상설
하멜전시관		2012	660.37	지상1,2층	200	북제 및 재현품 79점	여수시 공립/상설
해오름전시관 (빠빠용관)		2012	135	지상1층 (여수해상교통 관제센터내)	100	나비와 곤충 48과 398종 3,623점	여수시 공립/대관
KBC방송국갤러리		2008	156				KBC
MBC문화홀					500		MBC
파도소리 소극장		2013			200		사립/상설
크 루 즈	미남크루즈 메이드홀	2009	길이:66m 너비:13m	선박내1층	1,085		미남크루즈 사립/기획
	이사부크루즈 Club Deck의 공연장	2010	길이:61m 너비:11m	선박내1층	800		이사부크루즈 사립/기획
엑 스 포 해 양 공 원	엑스포홀	2012	1,180	지상2층	978		여수박람회 재단/대관
	BIG - O 해상무대	2012	1,450,000	지상시설물	2,200		
	전시홀	2012	전시홀 1:1,064 전시홀 2:1,240	지상1층	1,660		
	엑스포 디지털갤러리	2012	9,000	지상1층	20,000		

- 2013년 기준 인구 1천명당 공연시설의 객석수를 살펴보면, 우리나라 전체 평균은 10.5개, 수도권은 10.9개, 전라도는 9.5개이며, 여수시의 경우 21개로 전체 평균의 2배의 공연장시설을 갖추고 있음

2) 박물관시설 현황

- 여수시의 박물관 시설은 아쿠아 플라넷 여수, 2012여수세계박람회기념관, 유물전시관 3개, 손양원목사 순교기념관, 여수 민속전시관(박물관) 등 9여개임
- 박물관의 전시자료는 어류관련 2개, 종교관련 2개, 임진왜란관련 2개, 역사관련 2개, 기타 1개임

여수시 박물관 시설 현황

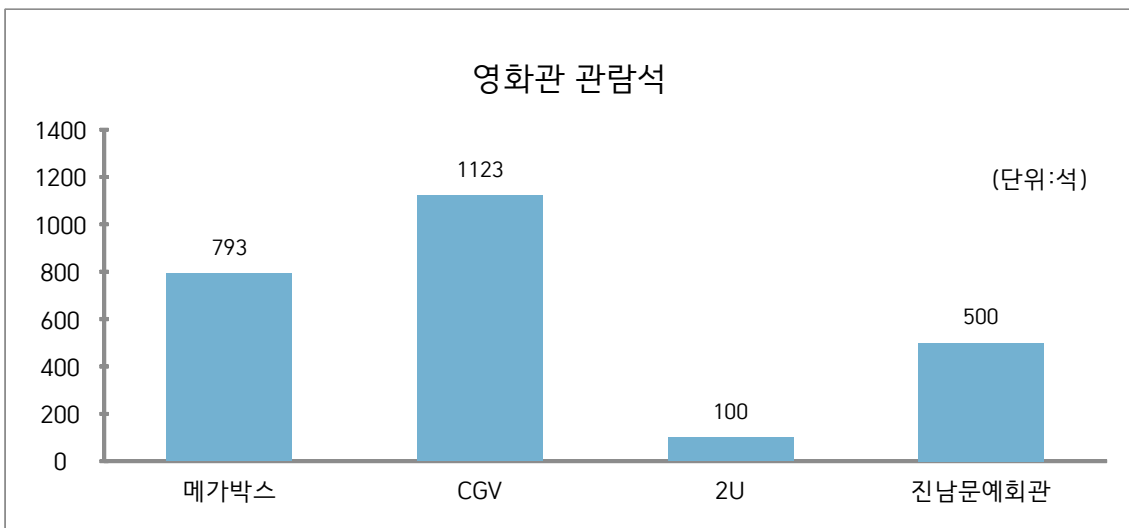
명 칭		개관	건물면적 (㎡)	층 별	전시자료	운영방식
아쿠아 플라넷 여수		2012	10,574	지상3층 지상4층	어류(생물) 11,240점	사립/상설
2012여수 세계박람회기념관		2014			여수세계관람회	공립/상설
유물 전시 관	진남관	2001	265	지상1층	임진왜란관련유물 (재현품)34점	공립/상설
	충민사	2004	344	지상1층	임진왜란관련유물 (재현품)	공립/상설
	의승수군	2002	535	지상1,2층	불교관련유물 1,021점	사립/상설
손양원목사 순교기념관		1997	2,568	지하1층 지상1층	손양원목사유품 등	사립/상설
해양수산과학관		1998	5,682	지상1층 지상2층	산호, 패류, 화석 등 4,817점	공립/상설
생활유물박물관		2013	144		생활유물 430점	여수시문화원 관리
여수 민속전시관(박물관)		2012	563	지상1층	향토민속품 361점	공립/상설

3) 관람시설(영화관) 현황

- 관람시설은 4곳의 영화관중 일반극장 2개, 자동차 극장 1개, 1개는 대관에 의하여 상영함

여수시 관람 시설 현황 (영화관)

명칭	개관도	층 별	관람석(석)	특이사항	운영방식
메가박스	2004	1층(1관) 2층(2관~7관)	793		사립/상설
CGV	2015	2층~8층 (8관)	1,123		사립/상설
2U 씨네마	2016	지상	100	자동차극장	사립/상설
진남문예회관	2014	지상1층 지하1층	500		공립/대관



4) 도서관 현황

- 여수시는 2016년 5월 현재 공립도서관 7개, 작은 도서관 42개, 학교마을 단위 도서관 1개 총 50개가 있으며 전체 읍면동 27개 지역 중 5개 지역에 도서관이 없음
- 정부는 공공도서관의 서비스를 보충하기 위해, 2004년부터 주민 센터, 공공시설의 유휴공간이나 기존 문고의 리모델링을 통한 작은 도서관 조성을 지원하여, 총 220개 기초자치단체에서 작은 도서관을 운영하고 있으며, 한 기초자치단체당 평균 15개(시 단위 23개, 군 단위 5개)의 작은 도서관이 운영되고 있음
- 여수시에 도서관이 없는 지역 : 남면, 화양면, 한려동, 국동, 삼일동

여수시 도서관 현황

('16. 5. 23. 현재)

합 계 (개소)	공립도서관 (시립+교육청)	작은 도서관			학교마을	비 고
		소 계	조성지원	자체등록		
50	7(시립 6, 교육청 1)	42	16	26	1(관기초교)	

여수시 공립도서관 현황

(단위 : 석, 명)

명 칭	시설규모			소장자료					
	개관 년도	층별	열 람 석	도서 자료(권)	비도서 (점)	연속 간행물 (종)	연간증 가도서 자료	연간 증가비 도서	연간증 가연속 간행물
여수시립 현암도서관	1985	본관, 별관 (지상3층)	719	189,511	11,303	52	9,142	320	0
여수시립 쌍봉도서관	1993	지상3층 지하1층	828	174,199	7,369	58	14,629	633	138
여수시립 돌산도서관	1997	지상2층 지하1층	102	66,403	0	30	3,322	0	30
여수시립 소라도서관	1998	지상2층 지하1층	136	68,648	0	27	3,936	0	27
여수시립 울촌도서관	2005	지상2층	319	35,605	0	22	3,000	0	2
여수시립 환경도서관	2007	지상2층 지하1층	180	67,055	2,081	40	10,121	349	0
전라남도학생 교육문화회관	2008	지상1층 ~ 4층	400	145,918	15,495	99	20,979	608	6

* 소라도서관 : 학교법인 춘당학원 소유 토지('97. 7. 3. 무상임대)

자료 : 여수통계연보(2014), 전국문화기반시설 총람(2014)

5) 문화공간 현황

- 여수시는 2016년 5월 현재 문화원, 여수청소년수련관, 문화복지시설 14여개소와 전남학생교육문화회관, 평생학습지원센터, YWCA여성인력개발센터 등이 있음

여수시 문화공간 현황

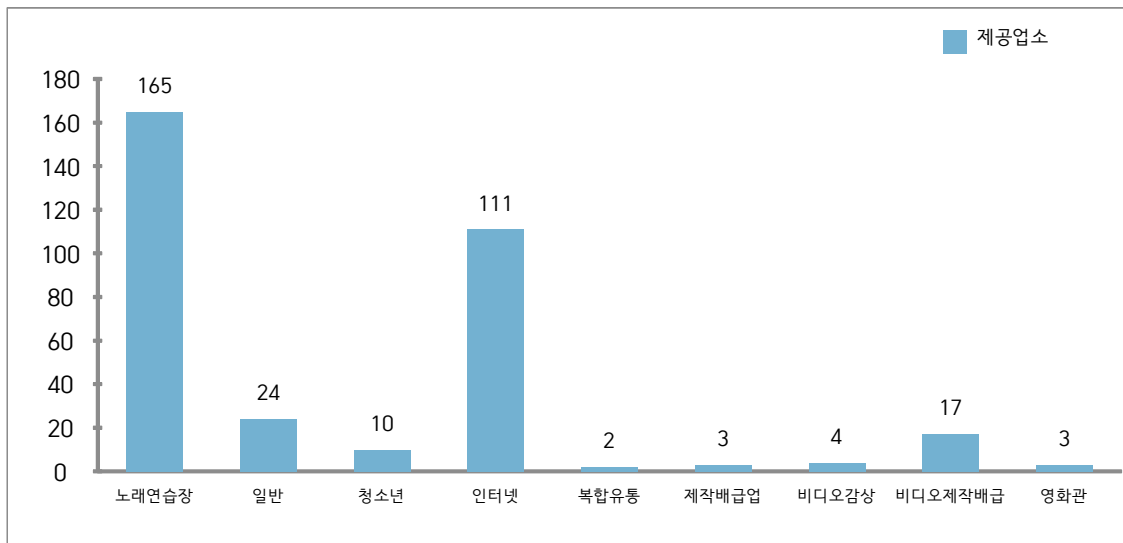
명 칭		개관 년도	건물 면적 (㎡)	층 별	수용 인원	운영 (방식)
여수시 문화원 (3려통합이후)		1999	264.46	지상1층 전시실		여수시문화원 공립/대관
				지상2층 강당	150석	
				지상3층 회의실	30석	
여수청소년수련관		2001	3130.9	지하1층 지상1,2,3층	450	여수시 공립/대관
문화 복지 시설	쌍봉종합사회복지관	1998		지상1,2,3층		밀알복지재단위탁운영
	문수종합사회복지관	1994	1706	지상1,2,3층		사회복지법인 대한불교조계종
	소라종합사회복지관	2000	1442	지상2층		여수시 공립/상설
	여수시장애인 종합복지관	2008	1708	지하1층 지상2층		여수시 공립/대관
	동여수노인복지관	2001	3244	지상1,2,3층		사회복지법인 대한불교조계종
	미평종합사회복지관	1992	2016	지상2층		사단법인 한국기독교총연합회
	기타(8개관)	창촌복지관, 안도리복지관, 근로복지관, 용주리복지관, 우학리교회사회복지관, 전남장애인종합복지관, 여수시종합사회복지관, 무선주공1차아파트사회복지관				
전남학생교육문화회관		2008	29,999	지하1층~ 지상4층	2,640	전라남도공립 /상설/대관
여수시평생학습지원센터						여수시 공립/상설
YWCA여성인력개발센터						YWCA
여수시미평청소년문화의집			672.79	지상3층	60	여수시
여성문화회관				지하1층, 지상3층	270	여수시
여수시외국인 주민종합지원센터				지상4층	250	여수시
여수시청소년성문화센터			235		30	여수시
어르신다목적체육센터					500	여수시

3. 여수시 문화산업 제공업소 현황

여수시 문화산업 제공업소 현황

구분	합계	노래 연습장	게임제공업						비디오 감상	비디오 제작 배급	영 화 관
			소계	일반	청소년	인터넷	복합 유통	제작 배급업			
제공 업소	339	165	150	24	10	111	2	3	4	17	3

자료 : 여수시 내부자료 2016.7



제2절 여수시 문화자원

1. 여수시 문화유산 자원

문화재는 조상들이 남긴 유산으로서 삶의 지혜가 담겨 있고 우리가 살아온 역사를 보여주는 귀중한 유산임. 우리가 볼 수 있는 유형의 것과 판소리·탈춤과 같이 형체는 없지만 사람들의 행위를 통해 나타나는 무형문화재들도 있음.

또한 자연유산으로서 일상생활 및 삶을 풍요롭게 하는데 중요하여 보존할 만한 가치 있는 것들을 천연기념물이라고 하여 문화재에 포함하기도 함.

1) 지정문화재 자원

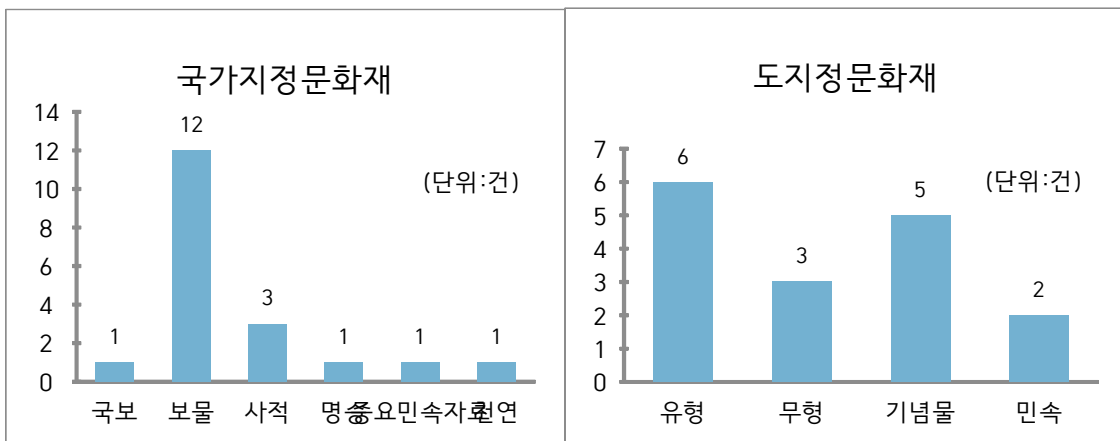
(1) 지정문화재 총괄

○ 2016년 현재 여수시의 문화재는 국가지정문화재 19건, 도지정문화재 16건, 문화재 자료 10건, 등록문화재 8건, 시지정 기념물 2건으로 총 55건

(단위: 건)

총계	국 가 지 정							도 지 정					문화재 자 료	등록 문화재	시지정 기념물
	소계	국보	보물	사적	명승	중요 민속 자료	천연 기념 물	소계	유형 문화 재	무형 문화 재	기 념 물	민속 자료			
55	19	1	12	3	1	1	1	16	6	3	5	2	10	8	2

자료 : 여수시 내부자료 2016.7



(2) 국가지정문화재(동산: 10, 부동산: 9)

□ 국가지정문화재

문화재청장이 문화재보호법에 의하여 문화재위원회의 심의를 거쳐 지정한 중요문화재로서 국보·보물·국가무형문화재·사적·명승·천연기념물 및 중요민속문화재 등 7개 유형으로 구분됨

- 여수시의 국가지정문화재는 19건으로 국보 1건, 보물 12건, 사적지 3건, 명승지 1건, 중요민속문화재 1건, 천연기념물 1건임

□ 국 보

- 여수시 국보는 진남관 1건이 있음

여수시 국보 현황

문화재명	지정종별	시 대	수량/규모	소 재 지	지정일자
여수 진남관	국보 제304호	1599년 (조선선조32)	1동 (목조단층240평)	동문로 11 (군자동)	'01.04.17

□ 보 물

- 여수시 보물은 12건으로 흥국사에 10건, 고소대에 2건이 있음

여수시 보물 현황

문화재명	지정종별	시 대	수량/규모	소 재 지	지정일자
여수흥국사 대웅전	보물 제396호	1624년 (조선 인조 2)	1동 (목조단층48평)	흥국사길 160 (중흥동)	'63.09.02
여수흥국사 홍교	보물 제563호	1639년 (조선 인조 17)	길이11.8m, 높이 5.5m, 폭 2.7m	흥국사길 134 (중흥동)	'72.03.02
여수통제이공 수군대첩비	보물 제571호	1615년 (조선 광해군 7)	1기(높이3.06m, 폭 1.24m)	고소3길 13 (고소동)	'73.05.04
흥국사대웅전 후불탱	보물 제578호	1693년 (조선 숙종 19)	1폭(길이 5.7m, 폭 4.3m)	흥국사길 160 (중흥동)	'74.07.09
여수타루비	보물 제1288호	1603년 (조선 선조 36)	1기(높이0.97m, 폭 0.58m)	고소3길 13 (고소동)	'98.11.27
여수흥국사 노사나불괘불탱	보물 제1331호	1759년 (조선 영조35)	1폭(길이12.5m, 폭 7.9m)	흥국사길 160 (중흥동)	'02.01.02
여수흥국사 수월관음도	보물 제1332호	1723년 (조선 경종 3)	1폭(길이1.728m, 폭 2.55m)	흥국사길 160 (중흥동)	'02.01.02

문화재명	지정종별	시 대	수량/규모	소 재 지	지정일자
여수흥국사 십육나한도	보물 제1333호	1723년 (조선 경종 3)	218×161cm 1.3.5 존자탱 외 5폭	흥국사길 160 (중흥동)	'02.01.02
여수흥국사 목조석가여래 삼존상	보물 제1550호	1628~1644년 (조선 인조 6~22)	3구	흥국사길 160 (중흥동)	'08.03.12
여수흥국사 동종	보물 제1556호	1665년 (조선현종 6)	1구	흥국사길 160 (중흥동)	'08.03.12
여수흥국사 목조지장보살삼존상 시왕상일괄 및 복장유물	보물 제1566호	1648년 (조선인조 26)	불상 21구, 복장유물 10점	흥국사길 160 (중흥동)	'08.06.27
여수흥국사 대웅전 관음보살벽화	보물 제1862호	1693년 (조선숙종 19)	1점 (394×290cm)	흥국사길 160 (중흥동)	'15.03.03

□ 사 적

○ 여수시 국가지정 사적으로는 여수 충민사, 여수 선소유적 2건이 있음

여수시 사적 현황

문화재명	지정종별	시 대	수량/규모	소 재 지	지정일자
여수충민사	사적 제381호	1601년 (조선 선조 34)	96,753㎡ (목조단층사당 14평)	충민사길 52 - 21	'93.06.01
여수선소유적	사적 제392호	조선시대	18,460㎡	선소마을길 33	'95.04.20

□ 명 승

○ 여수시의 국가지정 명승으로는 여수 상백도, 하백도 일원 1건이 있음

여수시 명승 현황

문화재명	지정종별	시 대	수량/규모	소 재 지	지정일자
여수상백도 하백도일원	명승 제7호	-	3,070,897㎡ (육상 465,566㎡ 해상 2,605,331㎡)	삼산면 거문리 산 30 외	'79.12.11

□ 중요 민속 문화재

- 국가지정 중요 민속 문화재로는 여수 연등동벽수 2기가 있음

여수시 중요 민속 문화재 현황

문화재명	지정종별	시 대	수량/규모	소 재 지	지정일자
여수연등동벽수	중요민속 제224호	1788년 (조선정조12)	2 기	연등동 370 외	'90.10.10

□ 천연기념물

- 국가 지정 천연기념물로는 여수 낭도리 공룡발자국 화석산지 및 퇴적층 1건이 있음

여수시 천연기념물 현황

문화재명	지정종별	시 대	수량/규모	소 재 지	지정일자
여수 낭도리 공룡발자국 화석산지 및 퇴적층	천연 기념물 제434호	중생대백악기	190,230㎡ (육 23,136㎡/ 해 167,094㎡)	화정면 낭도리 115 - 2 외 (사,낭,추,목 도)	'03.02.04

(3) 도지정문화재 (동산: 4, 부동산: 12)

□ 시·도지정문화재

특별시장·광역시장·도지사(이하 '시·도지사')가 국가지정문화재로 지정되지 아니한 문화재 중 보존가치가 있다고 인정되는 것을 지방자치단체(시·도)의 조례에 의하여 지정한 문화재로서 유형문화재·무형문화재·기념물 및 민속문화재 등 4개 유형으로 구분됨

- 여수시의 도지정 문화재는 유형문화재 6건, 무형문화재 3건, 기념물 4건, 민속자료 2건임

□ 도지정 유형문화재

- 여수시 도지정 유형문화재로는 여수석인, 여수 흥국사 원통전, 돌산군 관청, 여수 흥국사삼장 제석도, 여수 흥국사 중수사적비 6건이 있음

도지정 여수시 유형문화재 현황

문화재명	지정종별	시 대	수량/규모	소 재 지	지정일자
여수석인	유형 제33호	1595년경	1기(높이 2m)	동문로 11(동문동)	'72.08.07
흥국사 원통전	유형 제45호	1624년 (조선 인조 2)	1동 (목조단층23평)	흥국사길 160 (중흥동)	'74.09.24
돌산군관청	유형 제155호	1872~1895년 사이	1동 (목조단층16평)	돌산읍 방답길 51 - 6	'87.09.18
여수 흥국사 삼장보살도	유형 제299호	1741년 (조선 영조 17)	2폭(지장보살도 천장.지장보살도)	흥국사길 160 (중흥동)	'09.03.20
여수 흥국사 제석도	유형 제300호	1741년 (조선 영조 17)	1폭(115.5x129cm)	흥국사길 160 (중흥동)	'09.03.20
여수 흥국사 중수사적비	유형 제312호	1703년 (조선 숙종 29)	1기	흥국사길 149 (중흥동)	'11.12.20

□ 도지정 무형문화재

- 여수시 도지정 무형문화재로는 거문도뱃노래, 현천소동패놀이, 판소리
(동편제 흥보가) 3건이 있음

도지정 여수시 무형문화재 현황

문화재명	지정종별	시 대	규 모	소 재 지	지정일자
거문도뱃노래	무형 제1호	조선	예능보유자 정경용	삼산면 장덕로 421	'72.01.29 (보유자 '08.12.26)
현천소동패놀이	무형 제7호	조선시대 (1700년대)	예능보유자 정홍수	소라면 오룡길 24 - 68	'82.10.15 (당초 3명)
판소리 (동편제 흥보가)	무형 제29 - 1호	-	예능보유자 김향순	미평남1길 8 - 9	'06.12.27 (96.10.14 박정려[29호])

□ 도지정 기념물

- 여수시 도지정 기념물로는 돌산평사리 고니도래지, 여수 오림동 지석묘군, 여수 호명동 방재림, 여수 산수리 지석묘군, 여수 고락산성 등 5건이 있음

도지정 여수시 기념물 현황

문화재명	지정종별	시 대	규 모	소 재 지	지정일자
돌산평사리 고니도래지	기념물 제43호	1970년	공유수면 960,338㎡	돌산읍 평사리 산250 지선 외	'79.08.03
여수 오림동 지석묘군	기념물 제150호	청동기시대	상석6기 (330㎡)	대통1길 55 (화장동 945 - 1) (선사유적공 원내)	'94.01.31
여수 호명동 방재림	기념물 제164호	1600년대	푸조나무 등 82주 (17,282㎡)	호명동582 - 2 외	'97.05.15
여수 산수리 지석묘군	기념물 제230호	청동기시대	3개군 31기	율촌면 산수리 산 23 외	'05.01.27
여수 고락산성	기념물 제244호	백제시대 (600년 전후)	16,380㎡	문수동 산 35외	'10.11.19

□ 도지정 민속자료

- 여수시 도지정 민속자료로는 여수 영당지, 여수 악공정관련자료 일괄 2건이 있음

도지정 여수시 민속자료 현황

문화재명	지정종별	시 대	규 모	소 재 지	지정일자
여수 영당지	민속자료 제44호	-	909㎡ (영당 35.19㎡)	어항단지로2 22 - 32 (남산동 30 - 4)	'08.12.26
여수 악공청 관련자료일괄	민속자료 제45호	근대	4점	돌산읍 강남로 31	'08.12.26

(4) 문화재자료(동산: 3, 부동산: 7)

□ 문화재자료

시·도지사가 시도지정문화재로 지정되지 아니한 문화재 중 향토문화보존상 필요하다고 인정하여 시·도 조례에 의하여 지정한 문화재를 지칭
○ 여수시 문화재 자료는 총10건으로 불교 문화재 4건, 유교문화재 2건, 비(碑)가 3건, 사당이 1건임

도지정 여수시 문화재 현황

문화재명	지정종별	시 대	수량/규모	소 재 지	지정일자
흥국사	문화재자료 제38호	1196년 (고려 명종 26)	일곽(목조 13동)	흥국사길 160 (중흥동)	'84.02.29
은적암	문화재자료 제39호	1172년 (고려 명종 2)	일곽(목조 3동)	돌산로 1168 - 58	'84.02.29
향일암	문화재자료 제40호	644년 (신라 선덕여왕 13)	일곽(목조 8동)	돌산읍 향일암로 60	'84.02.29
돌산향교	문화재자료 제41호	1897년 (대한제국광무1)	일곽(목조 4동)	돌산읍 돌산로 1196 - 3	'84.02.29
여수향교	문화재자료 제124호	1897년 (대한제국 광무1)	일곽(목조 5동)	군자길 46 (군자동)	'85.02.25
여수호좌수영수성창 설사적비	문화재자료 제202호	1779년 (조선 정조 3)	1기	연등1길 42 - 5 (연등동)	'98.08.13
여수절도사 안숙사적비	문화재자료 제203호	1823년 (조선 순조 23)	1기	연등동 436 - 2	'98.08.13
여수손죽도 이대원사당	문화재자료 제239호	1590년 추정 (조선 선조 23)	1동	삼산면 우데미길 14 - 3	'03.05.27
여수이량장군 방왜축제비	문화재자료 제240호	1710년 (조선 숙종 36)	1기	군자동 509	'03.10.04
흥국사 팔상전	문화재자료 제258호	조선후기 (17세기경)	1동 (20.04평)	흥국사길 160 (중흥동)	'05.12.27

(5) 등록문화재 (부동산: 8)

□ 등록문화재

문화재청장이 문화재보호법 5장53조에 의하여 문화재위원회의 심의를 거쳐 지정문화재가 아닌 문화재 중 건설·제작·형성된 후 50년 이상이 지난 것으로서 아래의 어느 하나에 해당하고, 보존과 활용을 위한 조치가 특별히 필요하여 등록한 문화재임 (다만 긴급한 보호조치가 필요한 경우에는 50년 이상이 지나지 아니한 것이라도 등록문화재로 등록할 수 있음)

○ 여수시의 등록문화재는 총 8건으로 일제 강점기 시기 7건, 옛 담장이 1건임

여수시 등록문화재 현황

문화재명	지정종별	시 대	수량/규모	소 재 지	지정일자
여수 (구)청년회관	등록문화재 제31호	일제강점기 1921년경	1동 (283.96㎡)	관문서5길 7(관문동)	'02.05.31
여수 (구) 애양원교회	등록문화재 제32호	1928년	1동 (602㎡)	율촌면 산돌길 47	'02.05.31
여수 애양병원	등록문화재 제33호	1926년경	1동 (416.6㎡)	율촌면 산돌길 47	'02.05.31
여수 장천교회	등록문화재 제115호	1924년	1동 (2층,연면적 223.3㎡)	율촌면 동산개길 42	'04.12.31
여수 마래 제2터널	등록문화재 제116호	26년	연장 640m 폭원 4.5m 높이 4.5m	덕충동 산 9	'04.12.31
제일은행 여수지점	등록문화재 제170호	1942년 이 전	1동 (연와조 2층 410.57㎡)	통제영5길 7(중앙동)	'05.04.15
여수 율촌역	등록문화재 제301호	1930년	역사1동 및 일곽	율촌면 당머리길 18	'06.12.04
여수 사도·추도 마을 옛 담장	등록문화재 제367호	-	옛 담장 약850m	화정면 낭도리180 외	'07.11.30

(6) 시지정 문화재(부동산 : 2)

□ 비지정문화재

문화재보호법 또는 시·도의 조례에 의하여 지정되지 아니한 문화재 중 보존할 만한 가치가 있는 문화재를 지칭함

○ 여수시 시지정 문화재는 이충무공어머니 사시던 곳, 오충사 2건임

문화재명	지정종별	시 대	수량/규모	소 재 지	지정일자
이충무공어머니 사시던 곳	기념물 제1호	1593~ 1597년	1동 (정면5칸, 측면3칸, 팔작지붕, 기와집, 1,266㎡)	신월로 195 (웅천동)	'13.06.24
오충사	기념물 제2호	1962~ 1976년	건물2동 (오충사, 월천제) 출입문 2개 (필식문, 충의문)	웅천로 356 (웅천동)	'14.09.05

■ 대표 무형문화재

- 거문도뱃노래(도지정 무형 제1호)
 - 보유자 : 정경용, 전수장학생 : 이강배·배완송
 - 보존회 : 거문도뱃노래보존회(회장 이귀순)
- 현천소동패놀이(도지정 무형 제7호)
 - 보유자 : 정홍수, 전수교육조교 : 박경만
 - 전수장학생 : 박은영, 송호종, 정한석
 - 보존회 : 현천소동패놀이보존회(회장 정홍수)
- 판소리 동편제 흥보가(도지정 무형 제29 - 1호)
 - 보유자 : 김향순

2) 문화 유적 및 민속 자원

(1) 문화유적 종류별 자원

- 2003년 여수시의 문화재 현황을 조사한 『문화유적분포지도 여수편』에 의하면 여수시의 문화 유적은 28종 566건으로 그 중 선사시대 유적인 고인돌이 전체유적의 38%, 198건으로 가장 많음

여수시 문화유적 종류별 통계

연번	종 류	육 지 권	도 서 권	계
1	성	10	7	17
2	봉 수	7	6	13
3	진, 보	1	2	3
4	전적지		1	1
5	성곽유물	1	1	2
6	사 지	4	5	9
7	사 찰	23	2	25
8	불상	4	1	5
9	탑		1	1
10	불 화	12	3	15
11	승 탑	12		12
12	석 등	1		1
13	비	21	13	34
14	향 교	1	1	2
15	정, 각	1		1
16	사조(祠廟)	8	3	11
17	묘	1	1	2
18	선사유적	1		1
19	고인돌	161	37	198
20	유물산포지	82	210	103
21	조개더미	1	33	35
22	요지(窯址)	7		7
23	고 가	2		2
24	고 목	17	3	25
25	기타 석조물	10	1	13
26	기타 목조물	1		1
27	기타 유적	13	2	18
28	기타 유물	6		9
계		408	62	566

자료: 문화유적분포지도여수편 2013

□ 문화유적 권역별 통계

- 여수시의 문화 유적을 육지권과 도서권으로 나누었을 때 육지권이 408건으로 유적의 72%, 도서권이 158건으로 28%이며 권역별 구체적 통계는 다음과 같음.

여수시 문화유적 권역별 통계

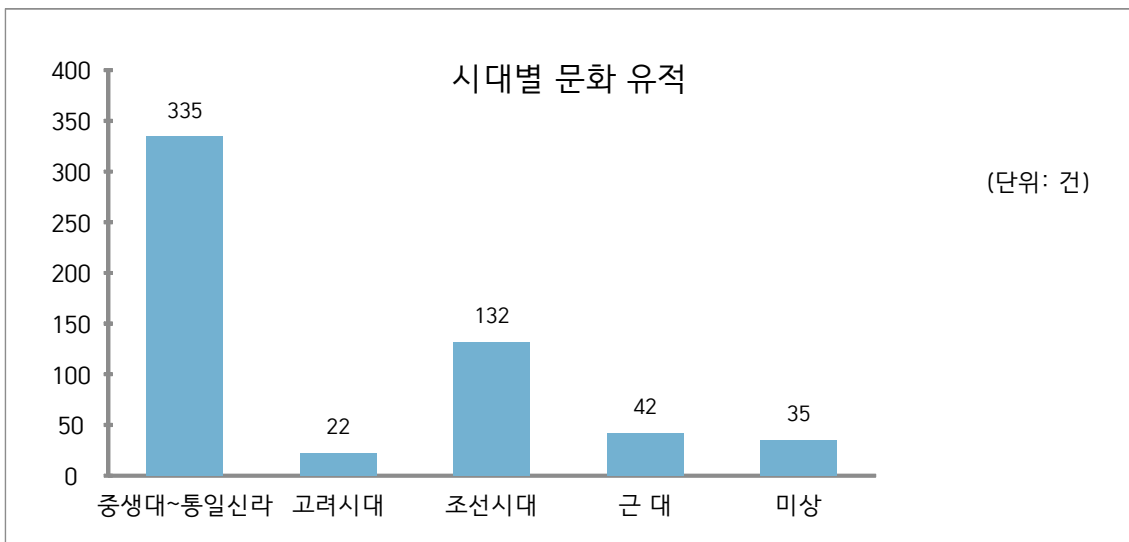
권역	육지권	도서권	계
개수	408	158	566

□ 문화유적 시대별 통계

- 여수시의 시대별 문화 유적은 중생대 ~ 통일신라 시대 유적이 335건으로 59.1%이며 시대별 현황은 아래와 같음

문화유적 시대별 통계

시대	중생대~통일신라	고려시대	조선시대	근대	미상	계
개수	335	22	132	42	35	566



(2) 여수시 민속 자원

- 여수의 대표 전통 민속으로는 세시풍속, 민간 신앙 등이 있음

여수시의 주요 전통 민속

구 분	성격	놀이장소	특 기 사 항
거문도 풍어제	풍어제	거문도	1979년 제20회 전국민속예술경연대회 대통령상 수상
거문도 뱃노래	어로요	거문도	전라남도 무형문화재 제1호
술비소리	노동요	거문도	거문도 뱃노래와 함께 부름
현천소동패놀이	민속	소라면현천마을	전라남도 무형문화재 제7호
영당 풍어굿	민속	남산동 영당	1991전국민속공연대회대통령상
수륙고혼천도제	민속	거북선축제	충무공 이순신장군과 수군들의 고혼을 천도하는 공양의례
전라좌수영독제	민속	진남관	군기인 독기에 지내는 의식
사난이타령	민속	섬지방	섬사람들의 애환을 담은 노래
전라좌수영 강강술래	민속	수 시	호남 해안지역의 민속놀이
상문살 민속굿	무속	여수지역	여수지역 무굿
소동줄놀이	민속	거북선축제	아이들이 새끼줄을 가지고 집집마다 다니며 노는 놀이
홍교다리밟기	민속	홍국사 홍교	무병장수 기원
매 구	민속	수 시	노동요의 풍물놀이와 무굿
동 제	민속	마을뒷산, 바닷가	당제, 당산제
진세식(진세놀이)	민속	상암동 호명마을	아이의 무병과 마을 청결
달집태우기	민속	상암동 호명마을	정월 대보름 축제
동 동	고려가요	소호동 장성마을	고려 유탁장군이 왜구를 물리친 후 불려진 노래

화정면 당제

마을명	제 명	신체명	제당 형식	제당 위치	제일시	제목적
둔병도	당산제 산신제	당산 할아버지	당집	마을뒷산	정월14일 밤 하시	마을평안, 무사고 풍년 풍어
조발도	당산제	당산신	당집	마을뒷산	정월 14일 오후3시	마을평안, 무사고 풍년 풍어
제 도	당제 토제	당산 할아버지	당집	마을 뒤	3월3일 오후5시	마을평안, 무사고 풍년 풍어

2. 여수시 관광문화 자원

여수는 다양한 관광자원이 있으며 축제자원, 관광자원, 해양자원, 역사자원, 맛자원으로 분류하였음

1) 여수시 축제자원

- 여수시 대표 축제로는 여수영취산진달래축제, 여수거북선축제, 여수국제 청소년축제, 여수거문도백도 은빛바다축제, 여수여자만갯벌축제, 향일암 일출제가 매년 개최되고 있으며 여수 국제 범선축제는 격년제로 개최되고 있음
- 2016년 8월 13 ~ 14(2일간) 해양공원 일대에서 불꽃축제가 개최되어 261,000여명이 참여함
- 축제 종류와 소재로는 생태자연관련 3건, 호국관련 1건, 문화예술관련 1건, 일출관련 1건, 범선관련 1건으로 7건의 대표 축제가 있음

여수시 대표 축제

연 번	축 제 명	개최 시기	주요내용	최초 개최 년도및횟수	축제 종류	축제 소재
1	여수 영취산 진달래축제	4월 중	예술단공연, 산신제 등	1993년 (24회)	생태 자연	진달래꽃
2	여수거북선축제	5월 중	통제영길놀이, 독제, 각종참여체험행사 등	1967년 (50회)	전통 역사	호국
3	여수국제범선축제	5월 중	승선체험, 돌대 전시 야간 점등 등	2007년	기타	범선
4	여수국제청소년축제	8월 중	K - POP공연,경연, 등	2000년 (16회)	문화 예술	문화
5	여수거문도백도 은빛바다축제	8월 중	지인망 체험, 전통떼배 노젓기 체험 등	2001년 (16회)	생태 자연	바다
6	여수여자만갯벌축제	9월 중	낚시, 맨손고기잡이, 가요제 음악회 등	2008년 (9회)	생태 자연	갯벌
7	향일암일출제	12.31~1. 1	개막공연, 불꽃놀이, 일출제례 등	1996년 (21회)	기타	일출

2) 여수시 관광자원

- 여수시의 대표 관광형태로는 관광명소, 여수 밤바다, 야경투어, 해상케이블카, 여수세계박람회장 등 다양한 관광 형태가 있음
- 특히 여수 밤바다는 여수 관광의 대표 브랜드로 자리매김 해가고 있음
‘2016년 여수 밤바다 버스킹’ 공연은 여수 원도심 일원의 8개 존에서 공연함으로써 원도심의 활성화에 많은 도움이 되고 있음

3) 여수시 해양자원

(1) 섬 관광

- 섬의 아름다운 해안선을 따라 금오도 비렁길, 하화도 꽃섬길, 여수 갯길, 거문도 뱃노래길, 개도 사람길 등 걷기길이 조성되어 있으며 걷기 길과 함께 섬의 문화를 만날 수 있음

(2) 여수세계박람회장

- 여수세계박람회장내에서는 상시 운영되는 시설 외에도 거리 공연으로 밴드, 댄스, 캐리커처, 초상화 등 문화예술 공연이 공원오픈기간 중 언제나 참여 할 수 있음

(3) 해양레저스포츠

- 2016년 여수시에서는 해양레저스포츠의 저변 확대와 해양레포츠 거점도시로의 도약을 위해 해양레저스포츠를 무료로 운영 중임
- 해양레저스포츠 체험 프로그램은 아래와 같음

해양레저스포츠 체험

	프로그램명	기 간	종 목	장 소
1	여수요트학교	16. 5. 5 ~ 9. 30	딩기요트, 윈드서핑 크루저, 카약	소호요트장
2	해양레저스쿨	16. 5.14 ~ 9. 11	딩기요트, 윈드서핑	웅천친수공원해변
3	스킨스쿠버교실	16. 5.20 ~ 9. 30	스노클링, 스쿠버	웅천친수공원해변
4	체험교실	16. 5.20 ~ 9. 30	딩기요트, 윈드서핑 크루저	웅천친수공원해변 만성리해변
5	한국해양소년단	16. 5. 1 ~ 9. 30	카약	여수엑스포해양공원

(4) 해변 및 해수욕장

- 여수지역 해수욕장은 완만한 수심에 파도가 적으며 자연 그대로의 모습을 간직하고 있음
- 만성리 검은모래 해변, 방죽포 해수욕장, 유림 해수욕장, 장등 해수욕장, 사도 피서지를 포함하여 14개의 해변, 해수욕장 및 피서지가 있음.

4) 여수시 역사자원

여수는 청동기 시대 고인돌 유적과 함께 관방 유적이 많이 분포되어 있으며 백제시대 산성부터 통일신라시대 이후 ~ 조선시대로 이어지면서 많은 성곽과 봉수가 남아 있고 이순신장군 관련 역사 유적이 많이 남아있음

(1) 이순신장군 관련 역사자원

- 이순신 문화자원 총조사 및 선양활용 방안을 마련하고자 전라남도가 추진한 연구용역이 최근 마무리됨. 전라남도 ‘이순신 문화자원 총조사’ 연구용역 결과에 의하면 여수시가 이순신 관련 유물·유적 39건, 임진왜란 관련 전설자료 122건 등 다른 시군보다 월등하게 많은 것으로 조사됨
- * 이순신장군 관련 대표 유적지 : 충민사, 석천사, 진남관, 고소대, 선소, 흥국사, 이충무공어머니 사시던 곳, 무슬목 전적지 등이 있음

(2) 전라 좌수영 거북선

- 임진왜란 당시 활약한 거북선을 건조했던 3곳의 선소인 전라좌수영선소, 방답진 선소, 여수 선소가 있었음
- 방답진 선소는 원형 일부가 남아있으며 여수선소는 복원, 전라좌수영 선소 부근에는 전라좌수영 거북선을 실물 크기로 복원 전시하여 관람할 수 있도록 하고 있고 돌산대교 아래에 거북선 모형 체험관이 있음

5) 맛 자원

(1) 여수 수산물 종류

- 반도인 여수는 청정해역을 보유하고 있으며 섬 지역뿐만 아니라 가막만, 여자만을 중심으로 각종 다양한 수산물이 생산되고 있음

여수 지역의 수산물 종류

	수산물명	주생산 지역		수산물명	주생산지역		수산물명	주생산 지역
1	갈치	거문도해역	16	조피볼락	남해연안	31	진주담치	남해안
2	감성돔	섬지역	17	쥐치	서부남해	32	키조개	남해, 서해
3	갯장어	대경도	18	참돔	거문도,초도	33	피조개	남해안
4	고등어	거문도해역	19	참서대	거문도	34	홍합	전지역
5	군평선이	여수근해	20	멸치	전 연안	35	꼬시래기	남해안
6	새조개	남해안	21	해삼	서남해	36	매생이	남해안
7	농어	가막만,여자만	22	전갱이	남해안	37	청각	전지역
8	민어	서·남해안	23	양태	남해안	38	개불	남해안
9	복어	전남	24	꼬막	여자만	39	갯가재	서해, 남해
10	붕장어	전남	25	개조개	여 수	40	꽃게	거문도
11	삼치	서남연해	26	굴	여 수	41	낙지	거문도
12	송어	가막만 여자만	27	바지락	여 수	42	문어	돌산,화정면 남면,거문도
13	아귀	거문도해역	28	전복	전 해안	43	우렁챙이(멍게)	남해안
14	전어	남해연해	29	왕우럭조개	남해안	44	정어리	남해연해

자료: 여수海(전라남도해양수산연구원,2012)

(2) 여수 10미

- 여수 10미로는 봄철 새조개 샤부샤부, 여름철 갯장어 샤부샤부, 가을 전 어회, 겨울 굴 구이를 비롯하여 사계절 먹을 수 있는 여수한정식, 장어구 이·탕, 계장백반, 서대회, 갈치조림, 돌산갯김치가 선정됨

제3절 여수시민 문화활동과 문화향유 현황

1. 시설별 문화활동과 문화향유 현황

- 문화기반시설을 주된 목적과 기능에 따라 분류하면 공연·관람시설, 박물관·전시시설, 도서관, 생활문화시설로 구분 가능하며, 2015년 기준 여수시의 문화기반시설로는 공연·관람시설 12개, 박물관·전시시설 18개(등록박물관 2개 포함), 공공도서관 7개, 작은 도서관이 43개, 문화교육시설 19개로 총 99개가 있으며 크루즈 및 야외무대시설 포함하면 108개가 있음

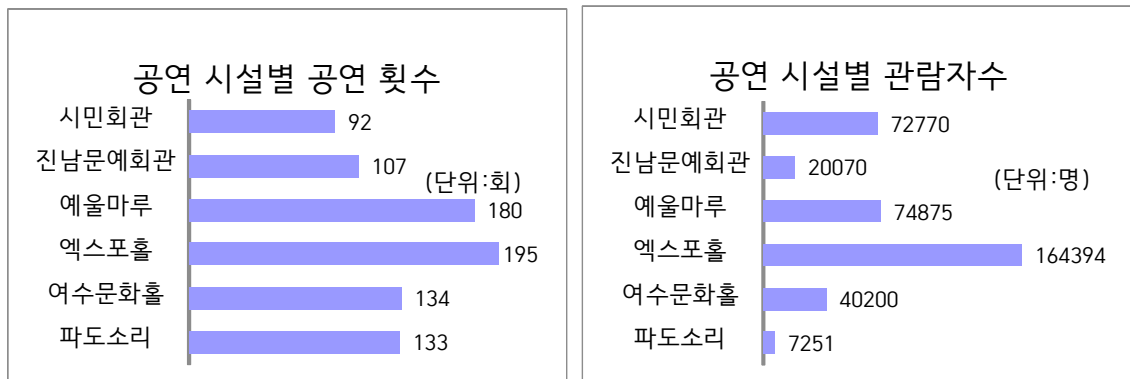
1) 공연·관람 시설 활용과 이용현황

- 2015년도 공연 총 횟수는 848회로 1일 평균 2.3회, 연간 관람자수는 379,560명으로 인구 천 명당 년 379회, 월 31.6회를 관람함

여수시 주요 공연시설 공연 횟수 및 관람자수

명 칭	공연횟수	관람자수(명)	회당 관람 평균인원(명)
시민회관	99	72,770	735
진남문예회관	107	20,070	188
예울마루	180	74,875	416
엑스포홀	195	164,394	843
여수문화홀	134	40,200	300
파도소리 소극장	133	7,251	55
계	848	379,560	447

자료 : 여수시 내부자료(2015년 기준)



- 『2014년 공연예술실태조사』에 따르면 전국적으로 984개 공연시설의 1,227개의 공연장이 운영되고 있으며 총 공연 횟수 198,465회, 총 관객 수는 39,656,560명으로, 공연장 평균 161.7회의 공연과 32,319.9명의 관객 동원
- 6개 공연시설의 8개 공연장을 가진 여수시의 경우, 848회의 공연 횟수와 379,560명의 관객이 동원되었고, 공연장 평균 106회의 공연에 평균 47,445명이 관람한 것으로 나타남
- 여수시의 공연 횟수는 전국 평균을 하회하나, 관객 수는 전국평균을 상회함
- 2015년 기준 여수시민은 평균 1.3회의 공연을 관람한 것으로 나타남

영화관 공연 횟수 및 관람자수

명 칭	스크린 수	관람석	공연횟수	관람자수
메가박스	8	793	16,080	393,273
CGV	8	1,123	16,458	356,495
진남문예회관		266	6	1,030
계	16	2,876	32,544	750,798

자료: 여수시 내부자료(2015년 기준)

- 여수시는 16개의 영화스크린을 보유하고 있고 문예회관에서도 영화상영이 가능하며 2016년 4월에 자동차전용극장이 신설되어서 기초자치 단체 당 평균 9개(시 지역 13.18개, 군 지역 0.17개)의 스크린을 보유하고 있는 것과 비교하여, 여수시민들은 상대적으로 영화 관람의 기회를 많이 제공받고 있는 것으로 나타남

2) 박물관 이용현황

- 여수시는 등록박물관 2개가 있으며 민속관련 1개, 어류 관련 1개임

여수시 등록박물관 관람자수

기관명	소장자료 현황		인력현황					개관일수 (연간)	관람자수 (1일평균)
	소장유물	등록유물	총계	학예 연구사	일반직 공무원	일반 직원	비 정규직		
여수민속 전시관	247	411	5	1	2		2	312	6,253 (20)
아쿠아 플라넷	302	11,240	77	1		68	8	365	917,526 (2,514)

자료: 문화체육관광부, 2014 전국 문화기반시설 총람

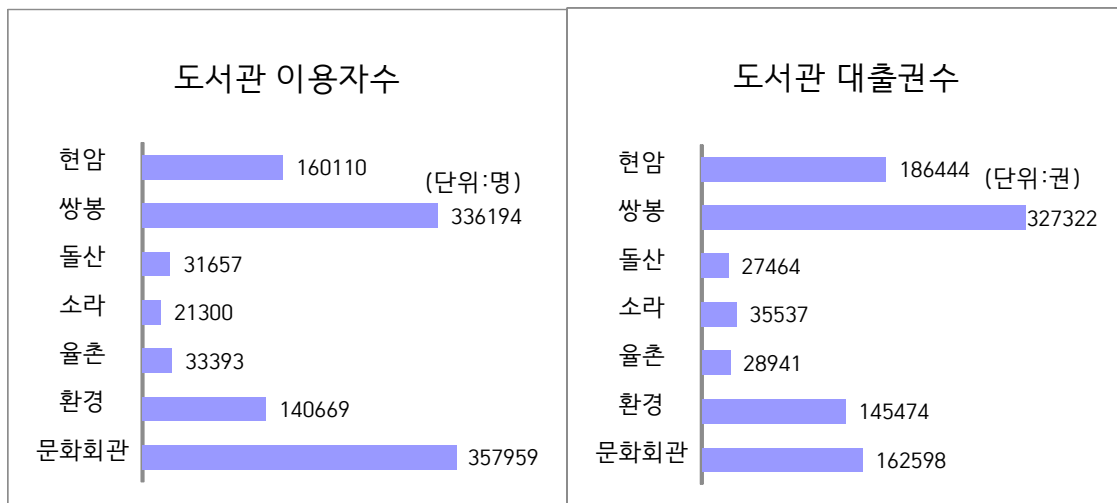
- 문예회관 전시실은 2015년 128일간 전시실을 운영하여 5,620명의 관람객이 이용 하였음

3) 도서관 이용현황

여수시 공공도서관 이용현황

명 칭	열람석	장서수 (권)	이용자수 (1일평균)	대출권수 (1일평균)
여수시립현암도서관	651	184,628	160,110(574)	186,444(521)
여수시립쌍봉도서관	755	177,419	336,194(1,205)	327,322(957)
여수시립돌산도서관	136	66,404	31,657(113)	27,464(108)
여수시립소라도서관	114	65,604	21,300(76)	35,537(94)
여수시립울촌도서관	321	41,601	33,393(120)	28,941(105)
여수시립환경도서관	159	84,014	140,669(504)	145,474(415)
전라남도학생교육문화회관	373	186,642	357,959(1,283)	162,598(583)
계	2,509	806,312	1,081,282	913,780(2,783)

자료 : 여수시 내부자료('15. 12. 31. 현재)



- 2015년을 기준으로 공공도서관의 이용자수는 1,081,282명으로, 여수시민 1인당 연 3.7회 정도 이용했으며, 연간 1인당 대출도서의 수는 3.2권으로 나타남

4) 생활문화시설의 프로그램

- 지역주민의 지속적인 생활문화를 위하여 공동 이용목적으로 운영되는 시설을 ‘생활문화시설’로 규정하며, 민간 부문은 제외하고 공적 투자 및 지원이 전제되는 시설만을 대상으로 함
- 여수시의 생활문화시설에는 여수시문화원, 전라남도학생교육문화회관, 여수시 평생학습관, 여성회관, 여수시여성인력개발센터 등이 있음

(1) 여수시문화원의 주요사업 및 참여현황

주요사업	내 용	참여인원
추억의 영화	2014년 11월부터 79회 추억의 영화 상영	6,623여명
어린이 이순신학교	유치원, 어린이집 재학생을 대상	1,511명
생활유물전시관	선사시대부터 근대까지의 각종 유물이 연대와 분야별로 전시	15,000명
시민문화학교	21개의 생활문화강좌를 운영	889명

자료 : 여수시 내부자료(2015년 기준)

(2) 전라남도 학생교육문화회관의 주요사업 및 참여현황

- 학생 체험중심의 문화·예술교육, 교원 전문성 신장을 위한 직무연수, 지역주민을 위한 평생교육 프로그램과 지식과 정보를 제공하는 도서관을 운영함

전라남도 학생문화교육회관 주요 프로그램 및 참여현황

주 요 사 업	참여인원	주 요 사 업	참여인원
문화예술 체험학습	10,526명	맞춤형 평생교육	500명
창의인성 체험캠프	528명	맞춤형수영프로그램	121,782명
토요 체험교실	640명	하나되는 다문화교육	4756명
특수분야 교원직무연수	120명		

자료: 여수시 내부자료(2015년 기준)

(3) 여주시평생학습관의 주요사업 및 참여현황

- 평생학습프로그램 운영을 통해 수준 높은 평생학습도시를 조성하고자 하는 목적으로 운영되고 있으며, 여수학, 평생교육지도자양성, 이순신학교 등의 프로그램이 진행됨
- 매년 평생학습 축제를 개최하며 동아리 중심으로 참여함

평생학습사업 및 참여현황

주요사업내용	참여인원	주요사업내용	참여인원
여수아카데미	2,985명	여수이야기교실	3,000여명
여수학	145명	평생학습 우수프로그램(10개) 선정 및 지원	2,371명
성인 문화교실	157명	평생학습 우수동아리 지원	1,020명
성인문화교육기관 및 단체지원	162명	여수평생학습축제 개최	14,000여명
행복학습센터	1067명	문화골든벨 및 시화전 개최	200명

자료: 2015년도 평생학습 사업별 성과분석 보고(여주시)

(4) 여주시민 문화예술프로그램 참여현황

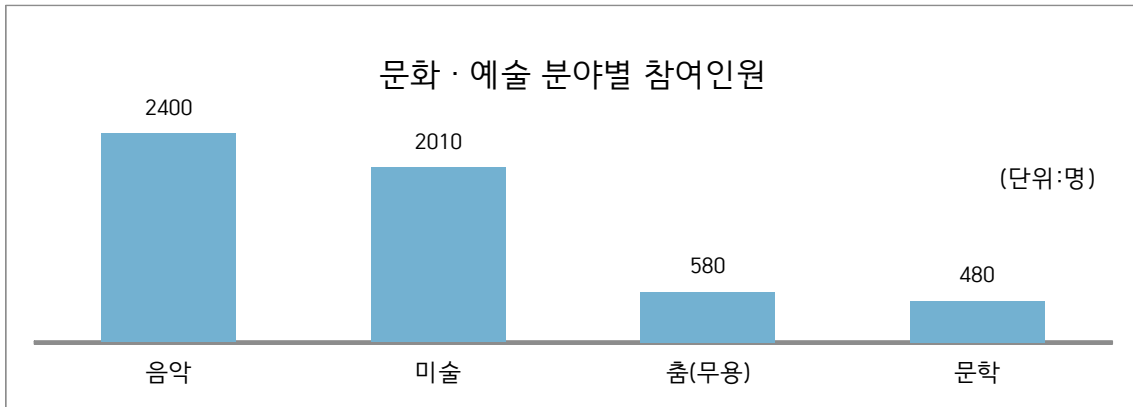
- 여수시의 생활문화시설에서 운영되는 문화예술교육프로그램은 크게 음악, 미술, 춤(무용), 문학 등 4개의 분야로 나뉘볼 수 있으며, 참여자의 수를 비교해보면 음악 41%, 미술 35%, 춤(무용) 15%, 문학 9%의 비율로 나타남

여주시민 문화예술 프로그램 참여현황

운영주체	기관·시설명	문화예술 프로그램		참여인원
문화원	여주시 문화원	음악	고수, 남도민요(경기), 판소리, 풍물, 가야금병창, 성웅이순신가	450
		미술	한지공예, 도예	80
		춤(무용)	승전무, 강강술래	70

운영주체	기관·시설명	문화예술 프로그램		참여인원
교육청	전라남도 학생교육 문화회관	음악	드럼, 기타, 오카리나, 합창, 바이올린,	320
		미술	서예, 칠보공예, 유화, 한국화, 캘리그래피	200
		춤(무용)	한국무용, 리듬요가, 댄스스포츠	110
		문학	시조	40
운영주체	기관·시설명	문화예술 프로그램		참여인원
여수시	여성문화 회관	음악	노래교실, 오카리나, 우크렐레, 풍물놀이, 플룻, 풍물놀이, 여성합창	600
		미술	수채화, 데생, 서예, 한국화, 한지공예, 패션 핸드페인팅	500
		춤(무용)	발리댄스, 댄스스포츠, 방송댄스	340
	행복학습 센터 (평생학습관)	음악	클래식음악놀이, 오카리나	120
		미술	캘리그래피, 한지공예, 서예, 토탈	480
		춤(무용)	실버댄스, 시니어댄스	160
		문학	독서토론, 역사논술 등	240
대학교부설 사회문화교실	전남대학교 평생교육원	음악	기타, 드럼, 우크렐레, 하모니카, 색소폰, 가요교실, 가곡, 모듬북	660
		미술	캘리그래피, 닥종이 공예, 한국화, 기초소묘, 사진, 유화&아크릴화,	380
		문학	문예창작, 시낭송	200
	한영대학 평생교육원	문학	문예창작	60
		미술	폼아트, 생활도예, 한지공예	180
		춤(무용)	댄스스포츠, 요가발레, 모던댄스	240
예울마루	예울마루	음악	서양고전음악(르네상스), 클래식 파노라마, 뮤지컬 오딧세이	150
		미술	미술관이 쉬워지는 미술작품 읽기, 예술감상, 한국 근현대 미술풍경	150
사설문화 교육기관	여성인력개발 센터	음악	우크렐레, 오카리나, 성악	100
		미술	매듭공예, 팝아트 초상화, 핸드컬트, 캘리그래피, 매듭노트	240

자료 : 자체조사(2015년 기준)



2. 여수시 문화행사 참여현황

1) 2016년 민속예술 행사 참여인원

2016년 민속예술 행사 참여인원

행사명	참여인원	행사명	참여인원
소동줄놀이경연대회	1,129명	삼도아리랑(새난이타령)	60명
농악경연대회	378명	강강술래	50명
5관5포매구경연 대회	117명	좌수영 삼동매구	38명
용줄다리기	600명	정월대보름행사	2,000명
거문도뱃노래	2명	여수진남전국국악경연대회	500명
현천소동패놀이	51명	여수전국시조경창대회	200명
풍어굿	20명	전라좌수영수군출정식	500명
여수북놀이	50명	약무호남시무국가	700명

2) 여수시 대표축제 참여 현황

여수시 축제 참가 인원

연번	축 제 명	축제기간	참가인원
1	향일암일출제	15.12.31~16.01.01(2일간)	22,000명
2	영취산진달래축제	16.04.01~04.03(3일간)	108,250명
3	여수거북선축제	16.5.6~5.8(3일간)	335,000명
4	국제청소년축제	16.08.13~08.15(3일간)	32,000명(14개국/120명)
5	거문도, 백도 은빛 바다축제	16.08.12~08.14(3일간)	3,500명
6	여자만 갯벌노을축제	15.10.23~10.25(3일)	4,140명
7	국제범선축제	16.05.03~05.08(6일)	106,200명(2국/러시아,한국)

- 한 기초자치단체 당 평균 0.03개(인구 천명기준)의 지역축제가 운영되고 있음
- 시·군·구를 비교할 때, 시 단위에서는 평균 0.02개 군 단위에서는 평균 0.06개, 구 단위 평균 0.01개로 나타나 군 단위에서 가장 활발하게 축제가 개최되고 있음
- 여수시의 경우, 매년 6개, 격년으로 1개(국제범선축제)의 지역축제가 운영되고 있으며, 불꽃축제와 같이 비정기적으로 운영되는 축제도 있어서 인구 천 명 기준으로 0.27의 지역축제가 운영되고 있어서 기초자치단체 평균과 비슷한 수치를 보임

3. 지역문화예술을 선도하는 문화인력

1) 여수시립예술단

- 여수시의 시립예술단으로는 ‘시립합창단’과 ‘시립국악단’이 있음

(1) 여수시립합창단

- 1971년 1월 15일에 창단된 여수시립합창단은 고전음악에서부터 창작 오페라, 뮤지컬, 퓨전음악, 성가곡, 민요, 팝, 재즈, 영화음악에 이르기까지 폭넓은 레퍼토리를 선보임으로써 여수시민의 정서함양과 지역문화 창달을 선도해 나가는 중추적 역할을 함

여수시립합창단 인력현황

파트	지휘자	단무장	기획홍보	피아노	소프라노	알토	테너	베이스	계
인원	1	1	1	2	11	10	9	10	45

(2016년 7월 기준)

(2) 여수시립국악단

- 여수시립국악단은 2000년 7월 21일에 창단되어, 현재 45명의 단원이 활동 중에 있으며, 매년 2차례의 정기연주회를 비롯하여 여러 교류공연을 통해 전통의 계승과 한국음악의 대중화에 선도적인 역할을 함

여수시립국악단 인력현황

파트	지휘자	단무장	기획·홍보	창악	기악(18)							타악	무용	계
					대금	피리	가야금	거문고	아쟁	해금	신디			
인원	1	1	1	8	5	3	3	1	3	2	1	7	9	45

(2016년 7월 기준)

2) 문화예술단체

- 문화예술단체란 ‘전문예술법인·단체 지정제도’에 의해 법인단체(사단법인, 재단법인) 및 임의 단체로 등록된 단체로 여수시문화원, (사)한국예술문화단체총연합회 여수지회, (사)한국민족예술인총연합 여수지부, 예울마루, 문화예술위원회 등이 있음

여수시 문화예술단체수 및 회원 수 현황

장르	단체수	단체비율	회원수	회원비율
국 악	6	8.7	236	3.8
양 악	20	29	1,922	30.8
연 극	4	5.8	92	1.5
미술(영상, 사진 포함)	10	14.5	475	7.6
공 예	3	4.3	401	6.4
문학, 학술	14	20.3	1,210	19.4
춤(무용)	1	1.5	22	0.4
총 합	4	5.8	1,376	22.1
전 통	7	10.1	501	8.0
전 체	69	100.0	6,235	100.0

자료 : 여수시 내부자료

- 여수시에는 69개의 문화예술 단체가 등록되어 있으며, 그중 서양음악과 관련된 단체가 20개(회원비율 30.8)로 가장 많고 문화·학술 단체가 그 다음으로 많음

□ 주요 예술단체

(1) 문화예술위원회

- 한국문화예술위원회는 문화예술의 연구·창작·보급 활동을 지원하기 위하여 설립한 문화체육관광부 산하 공공기관으로, 모든 이가 창조의 기쁨을 공유하고 가치 있는 삶을 누리게 하는 것을 궁극의 목적으로 함
- 주요 사업으로는 ① 문학·시각·연극·음악·무용·전통·다원예술 등 순수예술 전 분야의 고른 발전을 위한 창작 지원 ② 문화소외계층의 향

유권 신장을 위한 문화바우처, 복권기금문화나눔 등 문화복지 사업 ③ 크라우드펀딩, 재능기부, 기부금 운영 등 예술기부 사업 ④ 세계 속에 한국 문화예술의 위상을 높이기 위한 국제 교류 사업 ⑤ 중앙과 지역의 균형적 문화예술 발전을 위한 지역 협력 사업 ⑥ 국민의 일상속 예술체험 및 예술가들의 창작 기회를 확대하는 공공미술 사업 등이 있음

(2) 여수시문화원

- 「지방문화원진흥법」에 의거하여 여수 지역의 문화적 센터 역할과 여수 지역문화 진흥을 위한 문화 사업을 수행할 목적으로 설립됨
- 2015년 현재 임직원은 원장 1명, 부원장 3명, 이사 28명, 대의원 55명, 사무국 2명으로 구성되어 있으며, 500여명의 회원이 활동

(3) (사)한국예술문화단체총연합회 여수지회(여수예총)

- 1964년 1월 여수예총을 결성, 1970년 한국예술문화단체총연합회 여수지부 창립총회를 개최함
- 한국예총 산하에는 한국건축가협회, 한국국악협회, 한국무용협회, 한국문인협회, 한국미술협회, 한국사진작가협회, 한국연극협회, 한국연예예술인총연합회, 한국영화인총연합회, 한국음악협회 등 10개의 회원협회가 가입함
- 여수예총에는 건축과 영화협회 2개를 제외한 8개 단체가 활동 중이며, 회원이 640여명임

(4) (사)한국민족예술인총연합 여수지부

- 한국 민족예술인 총연합(민예총)은 문화예술운동의 성과를 대중화하고 민족통일을 지향하는 예술인들의 단체로, 1994년 3월 19일 사단법인 한국민족예술인총연합 여수지부가 창립되어 2016년 현재 370여명의 회원이 활동 중에 있음
- ‘민족예술의 발전과 문화예술운동의 대중화’를 설립목적으로 함

3) 기타문화인력

(1) 학예사

- 총 229개의 기초 자치단체 중 38.9%인 89개의 기초자치단체가 학예사를 고용하고 있는 것으로 나타났으며 여수시는 3명을 고용하고 있음

(2) 사서

- 1관 당 법정사서직원의 전국 평균 확보율은 37.37%이며, 여수시는 7관의 도서관에 15명의 사서 직원을 확보하고 있음

(3) 여수시문화관광해설사

여수시 문화관광해설사 현황

(2016년 7월 기준)

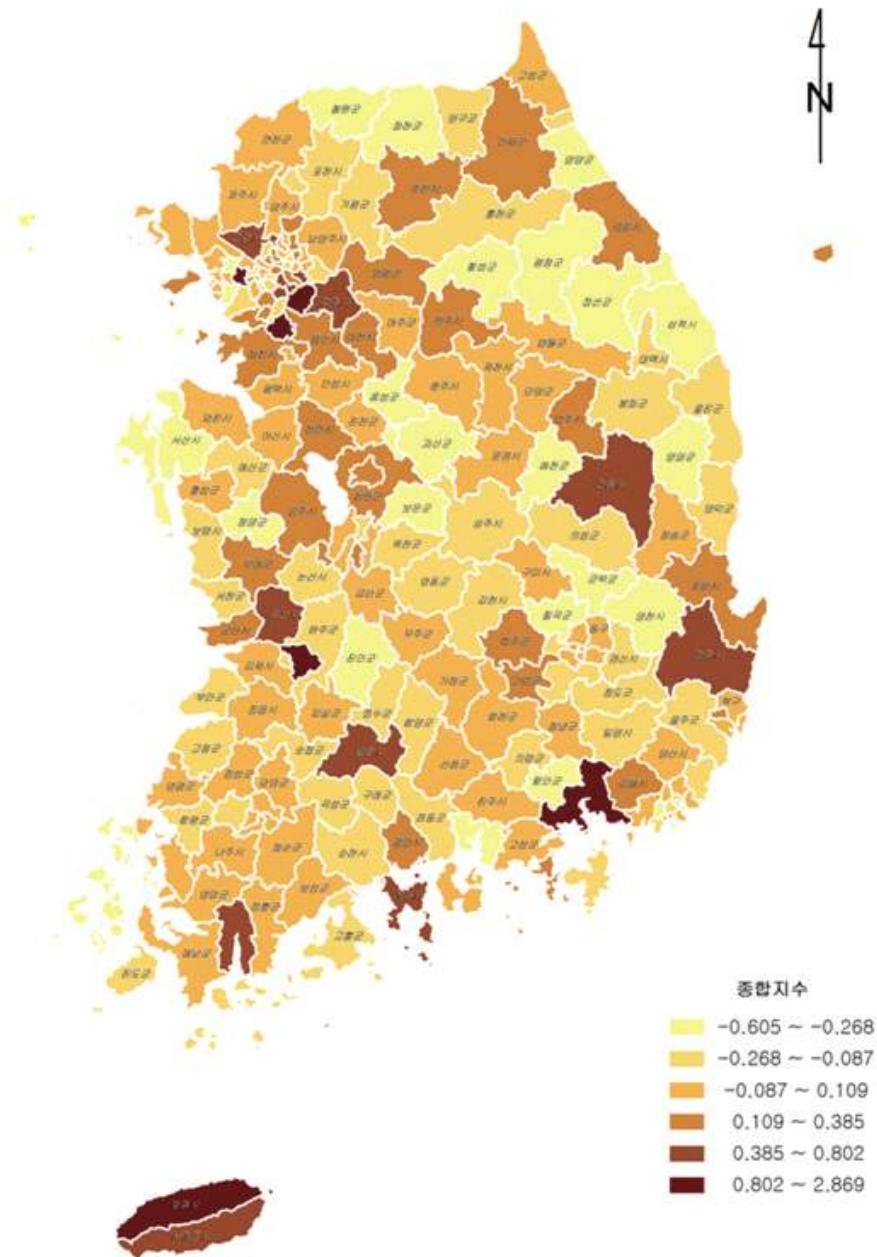
여수시 문화관광 해설사	성별		언어				나이				
	남	여	한국어	영어	일어	중국어	30대	40대	50대	60대	70대
80	19	61	39	13	15	13	2	32	26	15	5

- 각 기초자치단체 당 14.4명의 문화관광해설사가 고용되어 있는 것으로 나타남
- 시·군·구별 현황을 보면, 시 단위는 평균 20.7명, 군 단위 12.3명, 구 단위 10명을 고용하고 있음
- 여수문화관광해설사는 80명으로, 기초자치단체 평균의 5.5배에 해당하는 인원이 활동하고 있음

제4절 여주시 문화 지표지수 비교 현황

1. 2013 지역문화지표지수화를 통한 비교분석

- 문화관광부가 우리나라 지역문화 발전 현황 및 실태를 파악하기 위해 실시한 ‘2013 지역문화지표 지수화를 통한 비교분석’의 연구결과를 발표한 자료에 의해 비교한 문화 지표지수 현황임



전국 지역문화 종합지수 결과 (지리정보시스템 (GIS) 분석)

□ 행정구역 단위 지역문화 지표 지수 비교 및 결과분석

- ‘2013 지역문화지표 지수화를 통한 비교분석’에서 전국 229개 기초자치단체의 지역문화 지수범위를 표준 기준을 적용하여 6단계로 구분한 기준에 의하면 여수시는 지역문화 정책지수와 자원지수는 5구간, 활동지수와 향유지수는 4구간에 해당되어 종합지수 중상위 범위임

표준기준적용 여수 지역문화지수

	1구간	2구간	3구간	4구간	5구간	6구간
지역문화정책지수					◎	
지역문화자원지수					◎	
지역문화활동지수				◎		
지역문화향유지수				◎		

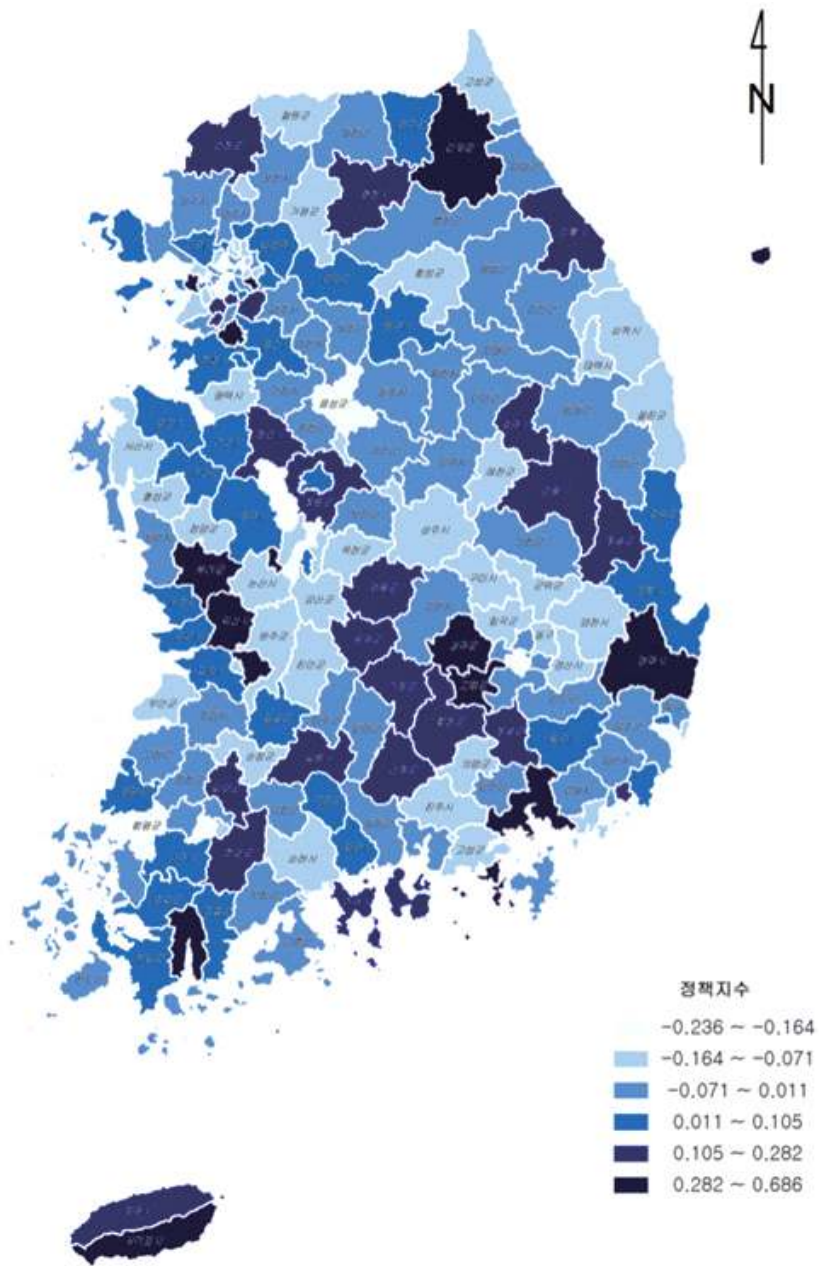
2. 지역문화 정책 지표 비교

- 지역문화 정책지표는 문화와 관련된 기초자치단체의 정책적 지원수준 파악

여수시 지역문화 정책지표 현황

분류	정 책 세 부 지 표	여수시	229개 기초자치단체
정책 수립	지역문화정책발전방향수립유무	수립함	수립지자체 48개(21%)
	문화분야 발전을 위한 보고서 발행 수	발간함	평균 1.53개
정책 실행	지역문화진흥기관설립유무	설립 안 됨	설립지자체 34개(14.8%)
	외부전문문화인력 고용건수	인력 확보함	평균 1.19명
	지역문화관련 조례제정 및 입안 수	조례제정 입안됨	평균 0.48개
정책 예산	예산대비문화정책예산비율	지자체 평균이하임	평균 2.05%이상 92개
	인구천 명 당 문화정책 예산비율	지자체 평균이하임	74,350원 이상 83개

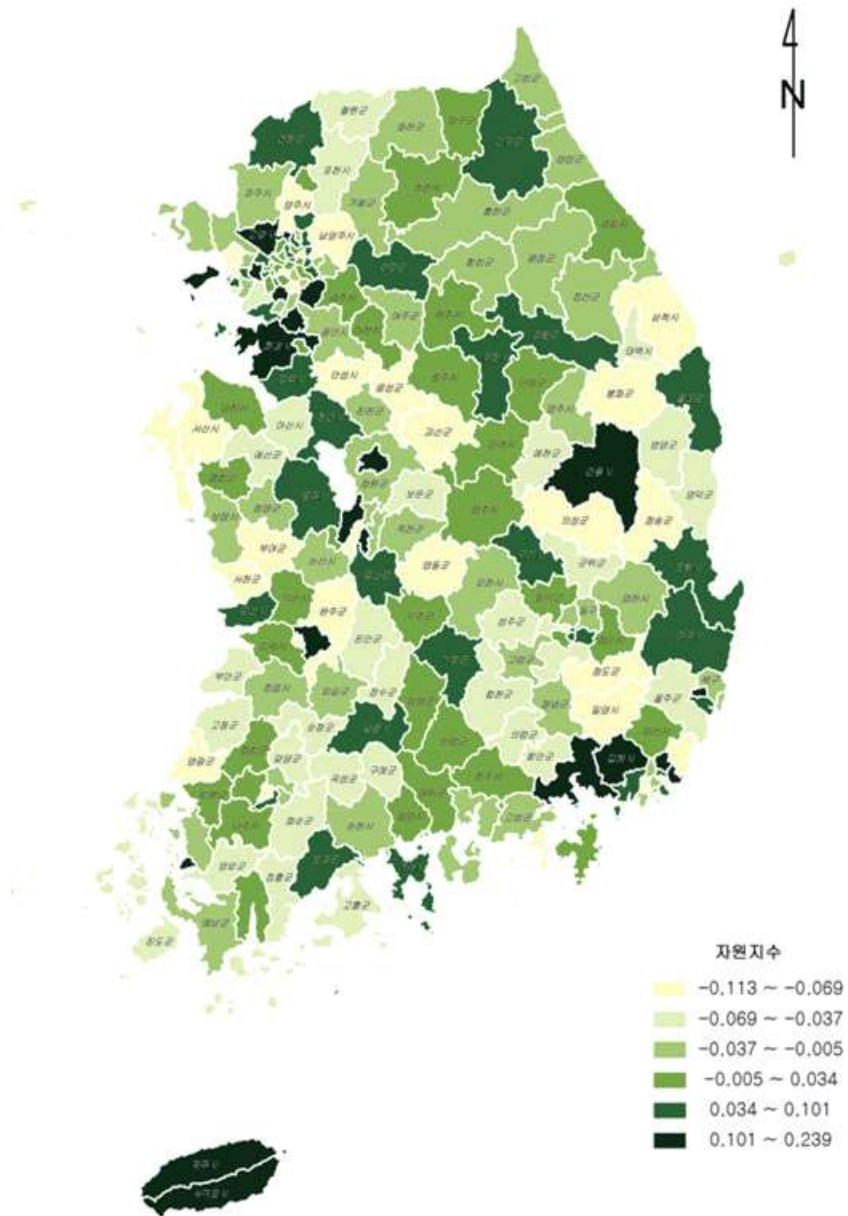
- 여수시 지역문화 정책 지표는 229개 기초자치단체와 비교할 때 정책 수립부분과 정책 실행은 평균 이상 정책 예산은 평균이하로 파악됨
- 전국 229개 기초자치단체 지역문화 지수범위를 6단계로 구분한 기준에 의하면 여수시 지역문화 정책지수는 5단계인 중상위 범위에 속함



전국 지역문화 정책지수 결과 (지리정보시스템(GIS) 분석)

3. 지역문화 자원지표 비교

- 지역문화 자원지표는 문화 자원의 현황을 통해 기초자치단체 내 산재되어 있는 다양한 문화적 자원의 조성여부 및 활성화 정도를 파악, 이의 관리 및 보전여부 등을 파악하여 지역의 잠재적 역량을 측정하기 위함



전국 지역문화 자원지수 결과 (지리정보시스템(GIS) 분석)

- 여주시 지역문화 자원 지표는 229개 기초자치단체와 비교할 때 문화기반 시설과 시설활용이 상위 범위에 속하며 문화유산과 문화지원부문은 평균 수준을 보임
- 전국 229개 기초자치단체 지역문화 지수범위를 6단계로 구분한 기준에 의하면 여주시 지역문화 자원지수는 5단계인 중상위 범위에 속함

여수시 지역문화 자원지표 비교 현황

분류	정 책 세 부 지 표	여수시	229개 지방자치단체
문화유산	시도지정 문화재수	시지정 2건	등록지자체 61개(26.6%)
	등록문화재수	없음	등록지자체 17개(173.%)
문화기반시설	작은 도서관 수	42개	평균 15개
	인구 십만 명당 문화기반 시설 수	37.15개	평균 7.89개
	인구 천 명당 서점 수	0.065개	평균 0.06개
	영화스크린 수	18개	평균 9개
	대표공연장 및 전시장 어린이시설유무	유	61개(26.6%)
	대표공연장 및 전시장 장애인좌석유무	유	152개(66.4%)
시설활용	대표공연장 가동 일 수	180일	평균 163.17일
	대표전시장 가동 일 수	300여일	평균 126.95일
문화자원	인구 천 명 당 지역 축제 수	0.024개	평균 0.03개
	일인당 축제예산	3.625원	평균 10,536원
	문화관련 특성화지구유무	무	16개(7%)

4. 지역문화 활동지표 비교

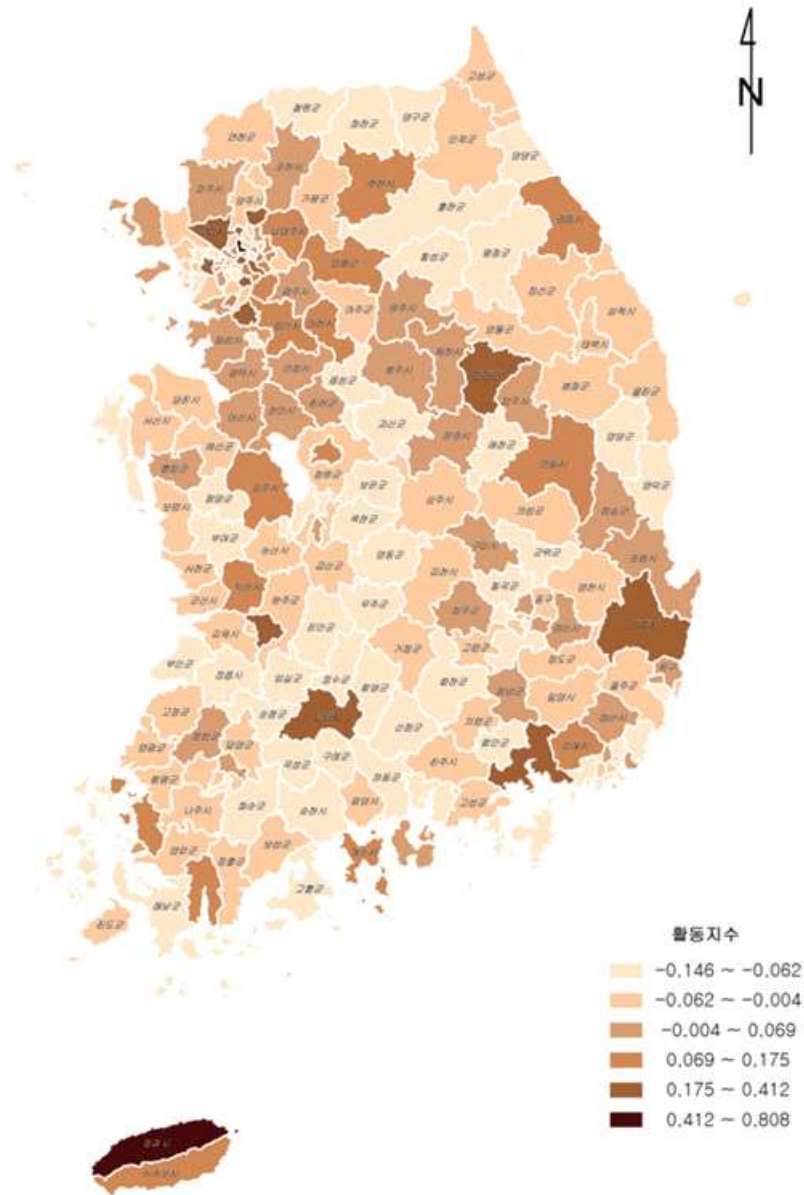
여수시 지역문화 활동지표 비교 현황

분류	정 책 세 부 지 표	여수시	229개 지방자치단체
활동지원	문화원 총액	2억 200만원	평균 1억 7,227만원
	공모사업총액	시평균 이하임	시평균 1억 4,203만원
활동현황	일인당 도서대여수	3.2권	평균 2.25권
	문화예술프로그램수증감율	850%	평균 증가 98.5%
활동인력	학예사수	3명	89개 지자체 (39.9%)
	법정사서직원 확보율	214%	평균 37.37%
	노동부지정 공예분야 명인수	무	57개 지자체 지정됨
	문화재관리 인력수	평균 이상임	16.13명
	문화관광해설사수	80명	181개 지자체(79%)

- 여수시 지역문화 활동지표는 229개 기초자치단체와 비교할 때 활동현황의 문화예술프로그램 증가율이 850%로 기초단체 중 6번째로 증가율이 높은 것

으로 나타남

- 전국 229개 기초자치단체 지역문화 지수범위를 6단계로 구분한 기준에 의하면 여수시 지역문화 활동지수는 4단계인 중간 범위에 속함



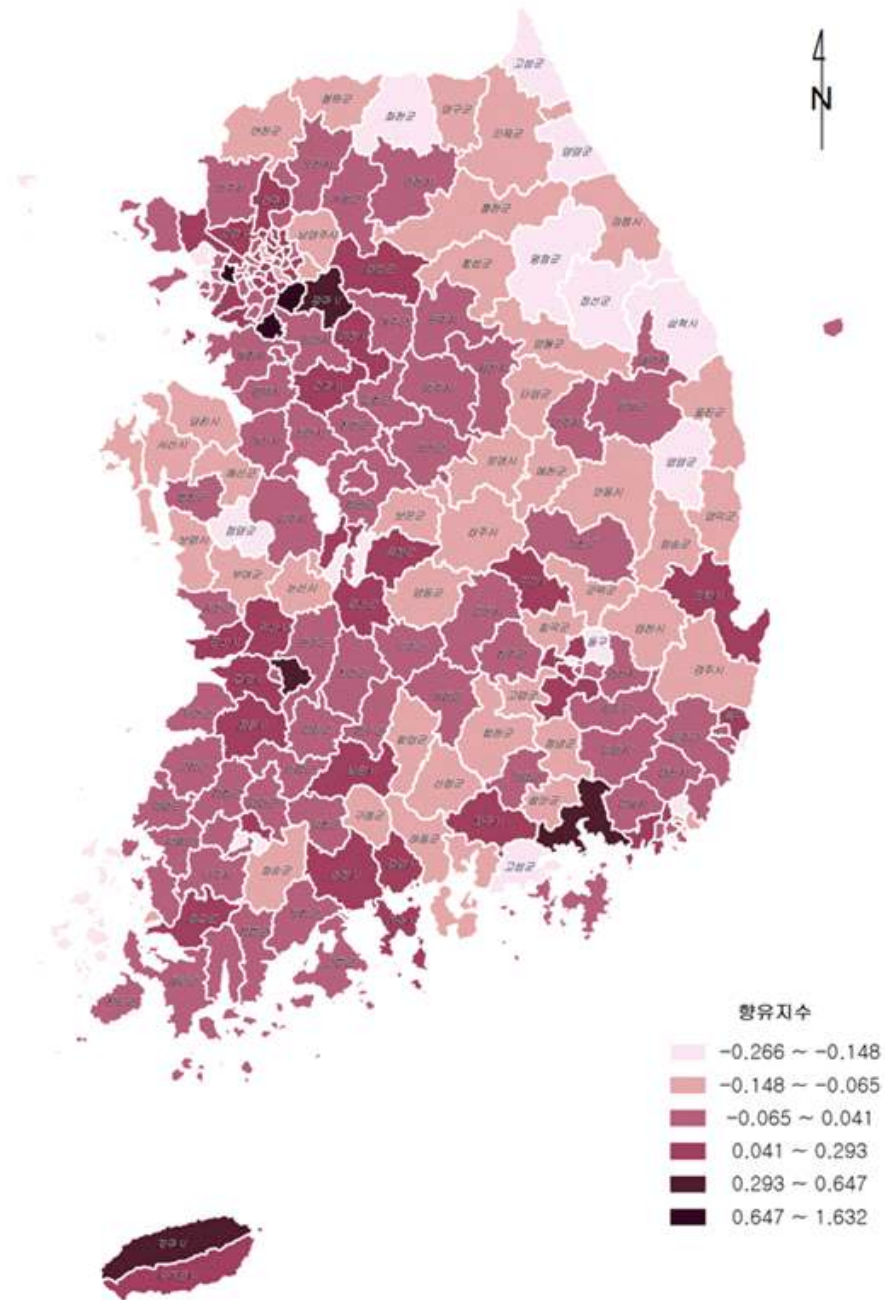
전국 지역문화 활동지수 결과 (지리정보시스템(GIS) 분석)

5. 지역문화 향유지표 비교

- 지역문화 향유지표를 통해 지역주민의 문화 향유 및 복지 정도 파악
- 여수시 지역문화 향유지표는 229개 기초자치단체와 비교할 때 문화향유를 위한 무료공연 진행건수가 기초자치단체 평균 29번과 비교하면 여수시는

425건으로 높음

- 전국 229개 기초자치단체 지역문화 향유지수 범위를 6단계로 구분한 기준에 의하면 여주시 지역문화 향유지수는 4단계인 중간 범위에 속함



전국 지역문화 향유지수 결과 (지리정보시스템(GIS) 분석)

여수시 지역문화 향유지표 비교 현황

분류	정 책 세 부 지 표	여수시	229개 지방자치단체
문화 향유	문화향유를 위한 무료공연 진행건수	425건	평균 29건
	문화예술교육강좌개설 및 운영건수	전국 평균 이상임	평균 49건
문화 복지	문화이용권 예산대비 집행 률	79.22%	평균 77.83%
	소외계층대상 문화관련프로그램 운영건수	평균 이상임	157개(68.5%)운영
	다문화가족지원센터 설립 유무	유	205개 설립(89.5%)

6. 여수시 지역 문화 현황 분석을 통한 시사점

1) 여수시 문화 기반 시설 현황

- 여수시 문화 기반 시설을 통해 다음과 같은 시사점을 도출 할 수 있음
 - 여수시의 기반 시설은 육지 도심 지역에 편중되어 있음
 - 이미 확충된 기반 시설 중에는 개관 일수는 많으나 이용자 수가 매우 저조한 시설도 있음
 - 여수시의 고령화 인구는 전국 기준 14% 보다 높은 15.4%로 노령화 지수 또한 전국 94.1%인 반면 여수시는 114.3%로 고령화 지수가 높음
 - 문화 기반 시설 중 박물관의 점유율이 3.7%로 매우 저조함
 - 공연장 객석 수는 전국 평균보다 2배로 높음

2) 여수시 문화자원 현황

- 여수시는 다양한 문화자원을 풍부하게 보유하고 있어 독창적인 콘텐츠 개발이 가능하며 이를 통해 산업화하기에 유리함
- 도서지역을 포함 산재해 있는 문화자원이 사라지고 훼손되고 있기에 관리와 함께 해양문화를 발굴하고 문화재 지정을 위한 작업이 필요함
- 특히 도서 지역의 민속신앙 문화들이 주민의 노령화와 미신으로 취급되어 단기간에 사라지고 있음
- 관광명소, 해양, 역사, 음식 등 다양한 관광자원이 많아 문화 예술과 연계하기에 좋은 여건임
- 도서지역을 중심으로 ‘문화자원 보존 조례’제정을 통한 지속적인 관리가

필요함

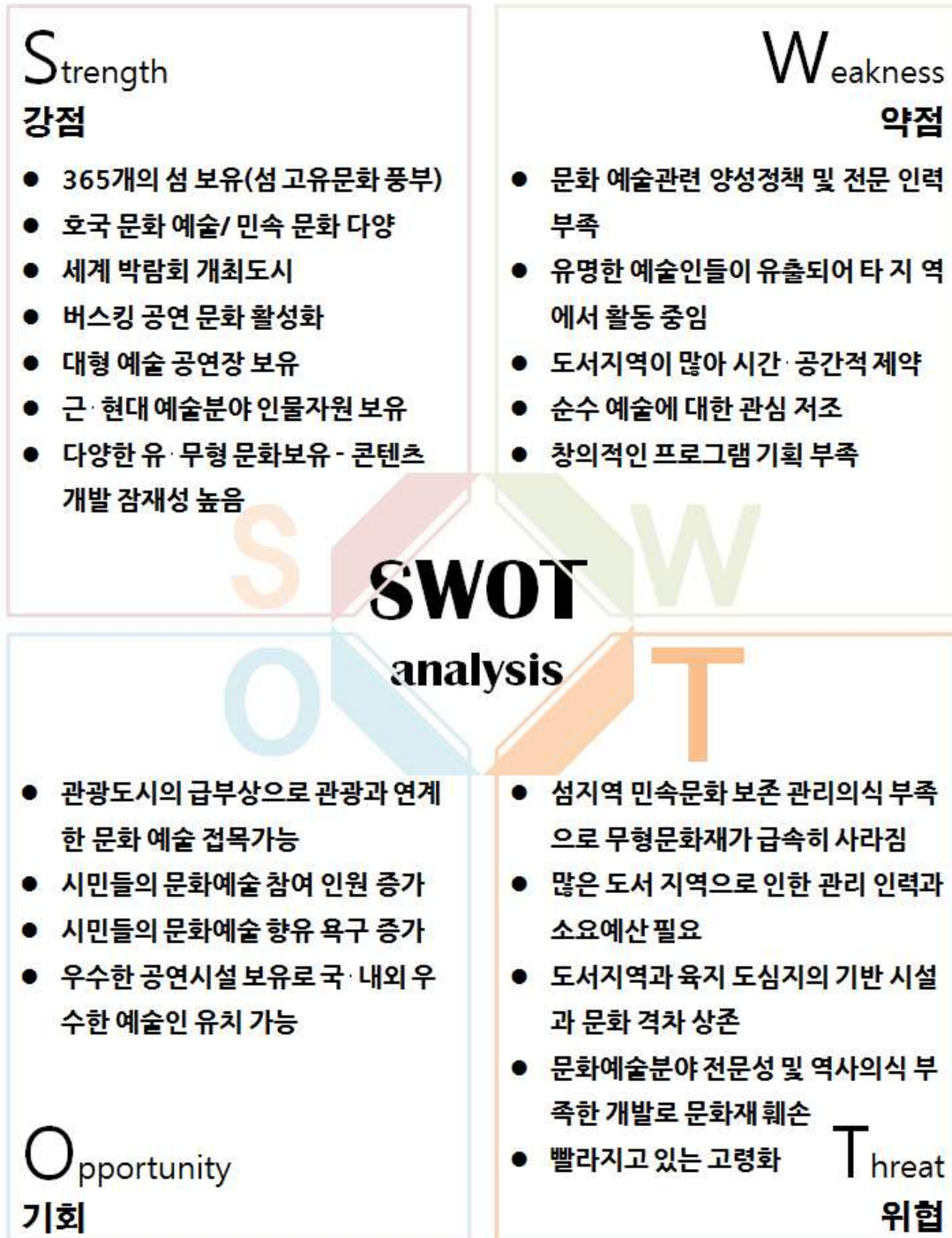
3) 여수시 문화 활동과 향유 현황

- 여수시의 공연 횟수는 전국을 하회하나 관람자수가 전국 평균을 상회하는 것으로 나타나 여수 시민들의 공연의 관람과 참여가 높다는 것을 시사하고 있음
- 여수시 2개의 등록 박물관 중 여수민속 전시관은 하루 평균 관람객이 20명으로 매우 저조하기에 프로그램 개발과 적극적인 마케팅이 필요함
- 여수 시민이 참여하는 문화 예술 프로그램 중 음악과 미술에 참여하는 비율이 80%로 다양한 프로그램 개발이 필요함
- 많은 시민 참여를 위하여 문화 예술 전문 예술 단체와 인력을 양성하여 문화 예술 교육 증대를 통한 생활 속 향유 기회로의 확대가 필요함

4) 문화 예술 재단 설립 필요 (첨부 : 별첨)

- 여수시는 도시과 농촌, 365개 섬들의 고유한 문화 예술 자원이 존재하며 호국 문화재 산재, 다양한 전통 민속 문화, 근현대 저명한 예술분야 인물 자원 등 우수한 문화 예술 자원이 풍부함
- 이에 문화 예술 재단이 문화 자원을 발굴 복원, 보존 계승하여 신선한 콘텐츠 를 개발하여 지역 가치를 창출
- 지역 문화 예술의 핵심 기관으로서 문화 예술 정책 기획, 문화 예술교육, 문화예술 나눔, 창작 등을 지원하여 문화 예술이 활성화 될 수 있도록 하며 남녀노소, 농어촌, 전문가와 여수 시민들이 문화 예술을 생활화 할 수 있도록 하는 허브 역할이 필요함

제5절 여수지역 문화자원 SWOT분석 (문화예술측면에서)



제4장

여수지역문화진흥 기본구상과 전략

제1절 비전과 전략

제2절 생활문화 확대 시민문화 향유

제3절 전통해양문화 창조적 계승

제4절 지속가능한 문화도시 실현

제5절 문화가치산업 세계화

제1절 비전과 전략

1. 기본방향 및 전략

1) 기본 방향

- ▶ 지역문화진흥법 제정목적의 정책적 구현
: 문화격차 해소, 삶의 질 제고, 문화도시 실현
- 지역의 특색 있고 고유한 문화를 발전시키고 생활화하여, 지역민이 문화 활동에 참여함으로써 문화예술의 대중화를 이루고 문화향유 기회를 확대
- 지역민의 문화향유 확대를 통해 지역 간 문화격차 해소
- 지역민의 삶의 질 향상을 통하여 문화도시 및 문화국가 실현에 기여



- ▶ 여수지역 문화진흥 및 문화융성 추진
- 여수지역의 문화적 특수성을 토대로 한 문화역량 강화로 지역문화 진흥 추진
- 여수문화를 통한 지역문화융성 추진

2) 전략

- ▶ 도출 방향
- 사람, 공간, 정책의 3가지 측면을 고려한 문화정책으로 지역격차 해소
- 지역의 생활문화, 전통문화, 문화예술, 문화산업을 연계하여 지역문화 진흥 촉진
- ▶ 전략 도출
- 여수 지역민의 생활문화 진흥, 전통문화의 현대적 재창조, 문화예술의 창의성 고양, 문화산업의 글로벌 경쟁력 제고
- 체계적 추진력을 얻기 위해 문화도시·문화마을조성 및 지역문화거버넌스 구축 필요



2. 비전 및 추진전략

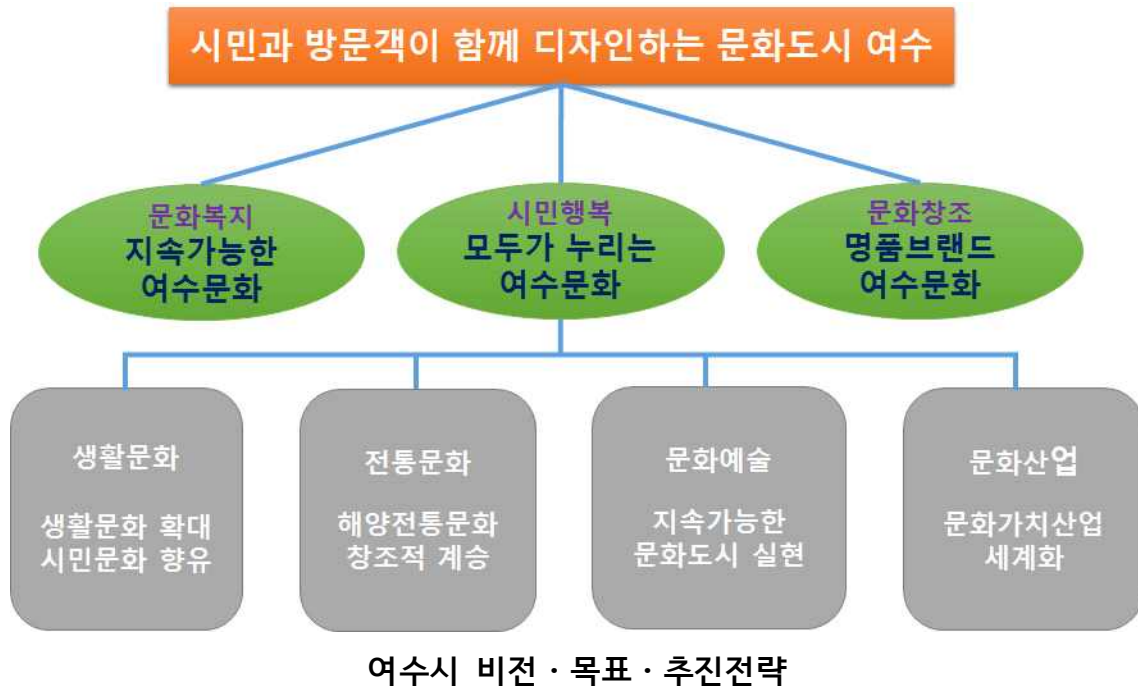
1) 비전

◎ 시민과 방문객이 함께 디자인하는 문화도시 여수

- 생활문화 확대 시민문화 향유
- 전통해양문화 창조적 계승
- 지속가능한 문화도시 실현
- 문화가치산업 세계화

2) 목표

- ▶ [문화복지] 지속가능한 여수문화
 - 지속가능한 지역문화 기반 구축을 통한 지역문화 역량강화
- ▶ [시민행복] 모두가 누리는 여수문화
 - 지역문화 균형발전 토대 마련을 통한 지역문화 격차해소
- ▶ [문화창조] 명품브랜드 여수문화
 - 문화를 통한 지역가치 창출로 지역문화 발굴 창조



3) 추진전략



추진전략 프로세스

4) 과제도출

(1) 추진과제에 따른 19대 과제도출

생활문화 확대 시민문화 향유	해양전통문화 창조적계승	지속가능한 문화도시 실현	문화가치 산업 세계화
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 여수문화네트워크 구축 및 활성화 ▶ 여수문화 전문인력 양성 ▶ 문화취약지역 및 소외계층의 문화향유 확대 ▶ 세대간 격차 해소 ▶ 여수문화 지표 개발 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 해양문화 재발견 및 스토리텔링 ▶ 전통문화 활동 지원 및 대중화 ▶ 여수문화 유산 보호 및 해양전통문화의 체계적 활용 ▶ 국제간 전통문화 교류 활성화 ▶ 여수학성립, 사회화 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 문화예술인 경력 단계별 지원시스템 구축 ▶ 여수문화의 선순환 시스템 구축 ▶ 문화재원 확충 및 과학화 ▶ 문화예술 기반 조성 ▶ 여수 고유의 K-Culture 사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 여수문화 브랜드사업 추진 ▶ 동아시아 문화도시, 유네스코 창의도시 네트워크 가입 ▶ 해양문화산업을 문화산업 비즈니스 모델로 개발 ▶ 여수문화 진흥을 위한 거버넌스 구축

I. 생활문화 확대 시민문화 향유(5대 과제)

1. 여수문화네트워크 구축 및 활성화
2. 여수 문화전문인력 양성
3. 문화 취약지역 및 소외계층의 문화향유 확대
4. 세대간 격차 해소
5. 여수문화 지표 개발

II. 해양전통문화 창조적 계승(5대 과제)

1. 해양문화 재발견 및 스토리텔링
2. 전통문화 활동 지원 및 대중화
3. 여수문화유산 보호 및 해양전통문화의 체계적 활용
4. 국제간 전통문화 교류 활성화
5. 여수학 정립

III. 지속가능한 문화도시 실현(5대 과제)

1. 문화예술인 경력 단계별 지원시스템 구축
2. 여수문화의 선순환 시스템 구축
3. 문화재원 확충 및 과학화

4. 문화예술 기반 조성
5. 여수 고유의 K-Culture 사업 추진

IV. 문화가치 산업 세계화(4대 과제)

1. 여수문화브랜드사업 추진
2. 동아시아 문화도시, 유네스코 창의도시 네트워크 가입
3. 해양문화산업을 문화산업 비즈니스 모델로 개발
4. 여수문화 진흥을 위한 거버넌스 구축

5) 사업 선정

- ▲ 생활문화 확대 시민문화 향유 : 5대 과제 24개 사업 선정
- ▲ 해양전통문화 창조적 계승 : 5대 과제 16개 사업 선정
- ▲ 지속가능한 문화도시 실현 : 5대 과제 29개 사업 선정
- ▲ 문화가치 산업 세계화 : 4대 과제 24개 사업 선정
- ◎ 총 19대 과제 93개 사업 선정

6) 93개 사업 내용

(1) 생활문화 확대 시민문화 향유

- ① 여수문화네트워크 구축 및 활성화
 - 문화예술위원회 운영
 - 문화 관련 단체 지원(문화원, 예총, 민예총, 전남영상위)
 - 지역문화 진흥을 위한 각종 학술대회
 - 지역문화진흥기금 조성
- ② 여수 문화전문인력 양성
 - 문화자원봉사 활성화 기반 구축
 - 지역문화 전문인력 양성
 - 문화컨텐츠 아카데미 운영
 - 문화예술 강사 지원
 - 퇴직자(실버인력) 활용 실무형 전문인력 양성
- ③ 문화 취약지역 및 소외계층의 문화향유 확대
 - 찾아가는 문화활동 지원사업
 - 찾아가는 문화예술 교육사업

- 찾아가는 영상문화서비스 ‘마을 이야기’ 운영
- 농어촌문화제 지원
- 여수근로자문화예술제
- 마을도서관, 미술관 네트워크 구성 및 지원

④ 세대간 격차 해소

- 실버미디어 영상학교 운영
- 실버예술제 지원
- 창작영재교육 캠프
- 여수청소년 드림페스티벌 지원
- 여수청년카페 운영 지원
- 여수 청소년 영상미디어센터 설립 및 운영
- 전국 어린이 시낭송대회 지원

⑤ 여수문화 지표 개발

- 지역문화 기초 현황조사 및 지표개발
- 지역문화 창조 플랫폼 구축

(2) 해양전통문화 창조적 계승

① 해양문화 재발견 및 스토리텔링

- 해양전통문화 연구 및 스토리텔링
- 지역 설화 발굴 및 온라인 테마파크 운영
- 문화유산해설사 양성 및 활동
- 여수의 노래 고려가요 <동동> 문학비 건립

② 전통문화 활동 지원 및 대중화

- 전통문화 창작 및 공연활동 지원
- 전통문화 전문인력 양성
- 문화자원봉사 활성화 기반 구축
- 이충무공 ‘독제’ 재현 및 상설공연

③ 여수문화유산 보호 및 해양전통문화의 체계적 활용

- 여수해양포럼 운영
- 섬 문화 아카이브 공간 운영
- 당제 및 농악 지원 사업

④ 국제간 전통문화 교류 활성화

- 자매·우호도시 등과 전통문화 정기적 교류

- 세계민속축제 참가

⑤ 여수학 정립

- 여수학 정립 및 사회화
- 여수 각종 문헌(기관, 문중) 발굴 및 번역 사업
- 여수의 역사 문화 등 각종 서적 발간

(3) 지속가능한 문화도시 실현

① 문화예술인 경력 단계별 지원시스템 구축

- 여수 문화예술인 데이터베이스 구축
- 문화예술인 경력단계별 지원 시스템 구축
- 클라우드 펀딩을 통한 창작활동 지원
- 지역 예술인 자립화 복지 기반 조성

② 여수문화의 선순환 시스템 구축

- 지역문화 기반시설 확충 및 운영
- 시민회관·문예회관 운영 활성화
- 문화시설(예술인촌, 민속전시관 등) 지원
- 통합도서관(미디어센터 포함) 건립 및 운영
- 출향예술인 조명사업 전개

③ 문화재원 확충 및 과학화

- 진남관 보수 정비사업
- 삼도수군통제영 동헌 복원사업
- 전라좌수영 방답진 복원사업
- 여수 선소 유적 복원사업
- 여수 석보 발굴조사 및 정비사업
- 근현대 역사문화공간 창조적 재생

④ 문화예술 기반 조성

- 여수시립예술단 운영 활성화
- 유무형 문화재 발굴 및 지정
- 관방유적 발굴조사 및 지정
- 원도심 활성화를 위한 문화도시·문화마을 조성
- 예울마루(망마) 공연장 운영
- 예울마루(장도) 운영
- 문화예술인 레지던스 프로그램 운영
- 문화체육관광부 방방곡곡 프로그램 운영

- 영상미디어센터 운영
- A & B (Arts and Business) 사업
- ⑤ 여수 고유의 K-Culture 사업 추진
 - 오페라 '귀향', '오돌레' 격년제 공연
 - 문화마을 발굴을 통한 지역브랜드 구축
 - 여수 도서 지역 무형문화유산 발굴을 위한 학술조사
 - 여수칠석제

(4) 문화가치 산업 세계화

- ① 여수문화브랜드사업 추진
 - 뮤지컬 이순신 제작 및 공연
 - 여수 섬비엔날레 운영
 - 여수국제해양문학상 운영
 - 여수밤바다의 세계화 추진
 - 여수국제아트페스티벌 지원
 - 여수클래식페스티벌 지원
 - 여수화가 회고전
 - 보고 즐기는 행복한 명품 축제
 - 단편영화제 지원
 - 여수전국합창경연대회 지원
 - 여수재즈페스티벌 지원
- ② 동아시아 문화도시, 유네스코 창의도시 네트워크 가입
 - 동아시아 문화도시 지정을 위한 위원회 설립 및 육성
 - 유네스코 창의도시 네트워크 가입을 위한 추진위원회 운영
 - 유네스코 창의도시 네트워크 가입을 위한 프로그램 운영
- ③ 해양문화산업을 문화산업 비즈니스 모델로 개발
 - 국제 아트마켓 및 쇼케이스 참가 지원
 - 문화예술기업 지원 프로그램
 - 고객 맞춤형 관광 마케팅 추진
 - 차별화된 관광상품 운영
 - 여자만 연안 생태 휴양마을 조성
 - 여자만 갯노을길 조성
 - 안도 동고지 명품마을 조성

④ 여수문화 진흥을 위한 거버넌스 구축

- 문화 거버넌스 구축 및 활동 지원
- 여수문화콘텐츠진흥원 설립
- 여수지역문화협력위원회 구성 및 운영

제2절 생활문화 확대 시민문화 향유

1. 추진과제

1) 여수문화네트워크 구축 및 활성화

- 여수문화예술위원회의 원활한 운영 및 문화단체 운영 지원
- 생활문화시설 네트워크 구축 ➡ 균형적·체계적 생활문화 활성화
- 생활문화단체 및 문화시설 중심의 지역문화 향유 ➡ 지역주민이 내발적 참여를 할 수 있는 생활문화 지원정책 마련
- 지역주민과 방문객이 함께 지역문화를 이해하고 공감대를 형성할 수 있는 프로그램의 발굴을 통해 상생발전 모색

2) 여수 문화전문인력 양성

- 문화현장에서 소통과 나눔 실천하는 문화자원봉사자 운영
- 전문인력의 특기와 적성에 맞게 매칭, 교육, 훈련 실시
- 문화예술 부문 콘텐츠 분야 창의인재 양성 프로그램
- 문화예술교육 활성화를 위한 예술강사 파견
- 생활문화 관련 각종 정책사업 중 멘토링 대상사업 운영

3) 문화 취약지역 및 소외계층의 문화향유 확대

- 문화취약지역 주민참여 활성화로 문화향유계층 확대
- 문화향유 장애요인 제거(비용/시간/정보)
- 문화향유 프로그램 개발 및 운영
- 도농 지역 간의 생활문화 향유실태를 반영한 문화정책의 추진으로 지역 주민을 위한 생활문화 제공
- 소외지역으로 찾아가는 문화·예술·체육 프로그램 지원 사업

4) 세대간 격차 해소

- 청소년 대상 오프라인 활동 강화로 청소년 프로그램 강화
- 지역 청소년을 위한 청소년 영상교육 및 미디어교육.
- 시민들이 직접 활용하고 운영하는 시설 위주의 문화공간인 마을도서관, 작은미술관 등 지원 사업
- 노인 대상 거리접근성 제고
- 생애주기 맞춤형 생활문화 향유 기반의 조성 과 프로그램의 제공으로 세

대 간 화합과 삶의 질 향상 모색

- 노인의 지혜와 젊은이의 창의력을 융합한 다양한 세대 공감 문화이벤트 운영

5) 여수문화 지표 개발

- 지역문화정책지수, 자원지수, 활동지수, 향유지수 등 지역문화 기초 현황조사 및 지표개발
- 여수지역 특성에 맞는 공간·인력·콘텐츠가 함께 만나는 ‘창조플랫폼’ 구축

2. 추진사업

추진 과제	추진 사업
여수문화네트워크 구축 및 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술위원회 운영 • 문화 관련 단체 지원(문화원, 예총, 민예총, 전남영상위) • 지역문화 진흥을 위한 각종 학술대회 • 지역문화진흥기금 조성
여수 문화전문인력 양성	<ul style="list-style-type: none"> • 문화자원봉사 활성화 기반 구축 • 지역문화 전문인력 양성 • 문화컨텐츠 아카데미 운영 • 문화예술 강사 지원 • 퇴직자(실버인력) 활용 실무형 전문인력 양성
문화 취약지역 및 소외계층의 문화향유 확대	<ul style="list-style-type: none"> • 찾아가는 문화활동 지원사업 • 찾아가는 문화예술 교육사업 • 찾아가는 영상문화서비스 ‘마을 이야기’ 운영 • 농어촌문화제 지원 • 여수근로자문화예술제 • 마을도서관, 미술관 네트워크 구성 및 지원
세대간 격차 해소	<ul style="list-style-type: none"> • 실버미디어 영상학교 운영 • 실버예술제 지원 • 창작영재교육 캠프 • 여수청소년 드림페스티벌 지원 • 여수청년카페 운영 지원 • 여수 청소년 영상미디어센터 설립 및 운영 • 전국 어린이 시낭송대회 지원
여수문화 지표 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 지역문화 기초 현황조사 및 지표개발 • 지역문화 창조 플랫폼 구축

1-1-(1) 문화예술위원회 운영

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 문화예술위원회 운영
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여주시
- 주요내용
 - 문화예술 진흥에 관한 사항, 문화진흥 계획수립 등
- '17년도 소요예산 : 5백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	5	5	5	5	5
민자	-	-	-	-	-
합 계	5	5	5	5	5

□ 추진계획

- 사업규모
 - 문화예술 진흥에 관한 사항, 문화진흥 계획 수립
- 사업대상 : 문화예술 단체
- 추진방법 : 심의 및 의결

□ 기대효과

- 여수 시민들의 문화향유 기회 확대
- 작가들의 창작활동 활성화에 기여
- A & B(Arts and Business) 사업 추진 문화예술도시 선점

1-1-(2) 문화 관련 단체 지원

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 문화 관련 단체 지원
(문화원, 예총, 민예총, 전남영상위)
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 문화예술 진흥에 관한 주요 단체 지원 등
- '17년도 소요예산 : 170백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	170	170	180	180	180
민자	5	5	7	7	7
합 계	175	175	187	187	187

□ 추진계획

- 사업규모
 - 문화예술 진흥에 관한 주요 단체 운영비 지원 등
- 사업대상 : 문화예술 단체
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 문화예술 단체의 각종 활동 활성화
- 문화예술창제도시 여수의 비전 제시 및 실천

1-1-③ 지역문화 진흥을 위한 각종 학술대회

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 지역문화 진흥을 위한 각종 학술대회
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여주시
- 주요내용
 - 문화예술도시 창제를 위한 지역예술문화 비전 등을 주제로 한 학술대회 개최
- '17년도 소요예산 : 50백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	50	50	50	50	50
민자	10	10	10	20	20
합 계	60	60	60	70	70

□ 추진계획

- 사업규모
 - 여주시, 예술단체, 학계, 사회단체 등이 공동으로 추진
- 사업대상 : 문화예술 단체
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 문화예술 활성화방향 설정 및 예술인들의 역할 제고
- 문화 창제도시 건설을 위한 기반 조성

1-1-(4) 지역문화진흥기금 조성

담당부서	투자유치과	전화번호	061-659-3391
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 지역문화진흥기금 조성
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 지역문화예술 진흥을 위한 기금 모금 등
- '17년도 소요예산 : 50백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	10	10	10	10	10
민자	40	50	70	80	100
합 계	50	60	80	90	110

□ 추진계획

- 사업규모
 - 문화예술 진흥을 위한 기금 모금
- 사업대상 : 여수시 기업체·시민
- 추진방법 : 여수시 운영

□ 기대효과

- 문화예술 단체의 활성화를 위한 기금 모금
- 여수 시민들의 문화 향유에 기여

1-2-(1) 문화자원봉사 활성화 기반 구축

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 문화자원봉사 활성화 기반 구축
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시·여수시문화원·문화예술단체 등
- 주요내용
 - 문화현장에서 소통과 나눔 실천하는 문화자원봉사자 모집
 - 특기와 적성에 맞게 매칭, 교육, 훈련 실시
- '17년도 소요예산 : 33백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	30	40	50	50	50
민자	3	4	5	5	5
합 계	33	44	55	55	55

□ 추진계획

- 사업규모
 - 문화시설 중심의 문화자원봉사단 육성 운영
 - 문화자원봉사 공개모집 및 양성교육
- 사업대상 : 시민, 학생, 퇴직자(공단, 공무원, 해양경찰) 등
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 시민이 사회공헌을 통해 함께 참여하는 문화 공동체 구현
- 개인 삶 만족도를 높이는 동시에 문화예술 행사의 질 향상
- 전문성을 보유한 은퇴자들의 적극 참여로 사회 공헌

1-2-② 지역문화 전문인력 양성

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 지역문화 전문인력 양성
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여주시
- 주요내용
 - 기획 역량 등 지역문화 강화를 위한 전문인력 체계적 양성 교육과정
- '17년도 소요예산 : 20백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	20	20	20	40	40
민자	-	-	-	-	-
합 계	20	20	20	40	40

□ 추진계획

- 사업규모
 - 공통과정, 모듈워크숍 등 통합 운영
- 사업대상 : 문화예술 종사자 및 관심 있는 시민
- 추진방법 : 교육과정 운영

□ 기대효과

- 지역문화 전문인력 양성 프로그램 운영으로 지역 정착 전문가 양성 및 지역문화 활성화에 기여
- 창조적 인력양성사업 개발 등 지역문화 선도모델 개발

1-2-③ 문화콘텐츠 아카데미 운영

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 문화콘텐츠 아카데미 운영
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여주시
- 주요내용
 - 문화예술 부문 콘텐츠 분야 창의인재 양성 프로그램
- '17년도 소요예산 : 20백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	20	20	20	20	20
민자	-	-	-	-	-
합 계	20	20	20	20	20

□ 추진계획

- 사업규모 : 콘텐츠 분야 창의인력 양성 아카데미
 - 매년 10명 내외의 문화예술 부문 전문인력 교육과정운영
- 사업대상 : 문화예술 종사자 및 관심 있는 지역 인재
- 추진방법 : 교육과정 운영

□ 기대효과

- 문화예술 부문 콘텐츠 전문인력 양성 프로그램 운영으로 지역 콘텐츠 전문가 양성 및 지역문화 활성화에 기여
- 지역 니즈에 적합한 인력양성으로 지역 내 고용 창출

1-2-④ 문화예술 강사 지원

담당부서	교육지원과	전화번호	061-659-4718
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 문화예술 강사 지원
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여주시
- 주요내용
 - 문화예술교육 활성화를 위해 각급학교에 예술 강사 파견
- '17년도 소요예산 : 30백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비			-	-	-
지방비	30	30	40	40	50
민자	-	-	-	-	-
합 계	30	30	40	40	50

□ 추진계획

- 사업규모
 - 8개 분야 운영(국악, 무용, 연극, 만화, 사진, 공예, 디자인, 영상) 추진
- 사업대상 : 초, 중, 고 학생
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 연극, 영화 등 문화예술교육 프로그램을 공교육과 연계하여 학생들의 문화적 감수성 및 창의력 증진
- 예술인들의 창작활동과 병행 가능한 전문일자리 창출 기여

1-2-⑤**퇴직자(실버인력) 활용 실무형 전문인력 양성**

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 퇴직자(실버인력) 활용 실무형 전문인력 양성
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여주시
- 주요내용
 - 문화예술 부문 퇴직자(실버인력) 활용 실무형 전문인력 양성 교육과정
- '17년도 소요예산 : 25백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	20	20	20	30	30
민자	5	5	5	7	7
합 계	25	25	25	37	37

□ 추진계획

- 사업규모
 - 문화예술 진흥을 위한 퇴직자(실버인력) 실무형 전문인력 양성, 창·취업 지원 프로그램 운영
- 사업대상 : 문화예술 단체 등
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 문화예술 단체의 전문인력 배치로 각종 활동 활성화
- 실버인력들의 사회공헌 일자리사업 활동 활성화에 기여

1-3-(1) 찾아가는 문화활동 지원사업

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 찾아가는 문화활동 지원사업
- 사업기간 : 2017 ~ 2021
- 사업주관 : 여주시·문화예술단체 등
- 주요내용
 - 지역 내 문화소외 지역계층을 대상으로 한 문화예술 공연 및 전시
 - 수혜 대상자의 특성에 맞는 프로그램을 지역별로 안배
- '17년도 소요예산 : 22백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	20	30	30	30	30
민자	2	3	3	3	3
합 계	22	33	33	33	33

□ 추진계획

- 사업규모
 - 문화예술 프로그램을 문화 소외 지역별로 안배
- 사업대상 : 농어촌, 도서 벽지
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 소외계층의 문화적 격차 해소와 문화 복지 환경 개선
- 지역 문화예술단체의 문화예술 활동 활성화 도모

1-3-② 찾아가는 문화예술 교육사업

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 찾아가는 문화예술 교육사업
- 사업기간 : 2017 ~ 2021
- 사업주관 : 여주시·문화예술단체 등
- 주요내용
 - 지역 내 문화소외 지역계층을 대상으로 한 미술, 가야금, 바이올린 등 문화예술 교육
- '17년도 소요예산 : 22백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	20	20	20	20	20
민자	2	2	2	2	2
합 계	22	22	22	22	22

□ 추진계획

- 사업규모
 - 여주시 관내 지역아동센터 10곳
- 사업대상 : 농어촌, 도서 벽지
- 추진방법 : 강사 파견, 보조금 지원

□ 기대효과

- 소외계층의 청소년들이 좀처럼 접하기 어려운 미술, 가야금, 바이올린 등 문화예술 프로그램을 통해서 문화예술을 향유하고, 꿈과 도전의식을 키우는 계기 마련

1-3-③**찾아가는 영상문화서비스 ‘마을 이야기’ 운영**

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 찾아가는 영상문화서비스 ‘마을 이야기’ 운영
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시·(사)전남영상위원회
- 주요내용
 - 관내 문화 소외지역 3곳을 선정하여 영상문화서비스사업 진행
- ‘17년도 소요예산 : 12백만원

(단위 : 백만원)

구분	‘17년	‘18년	‘19년	‘20년	‘21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	11	11	13	13	15
민자	1	1	2	2	2
합 계	12	12	15	15	17

□ 추진계획

- 사업규모
 - 1차 : 장수사진 촬영, 마을영화 만들기
 - 2차 : 영화 야외상영, 장수사진 액자전달, 의료서비스
- 사업대상 : 여수지역 문화소외지역 3곳 주민
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 지역주민들에게 영상문화 체험의 기회를 제공
- 영상산업에 대한 이해와 시민들의 삶 스토리텔링

1-3-(4) 농어촌문화제 지원

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 농어촌문화제 지원
- 사업기간 : 2018~2021
- 사업주관 : 여주시
- 주요내용
 - 농촌, 어촌, 산촌의 농어민들이 문화를 향유하고 시민과 함께 할 수 있는 농어촌문화제 개최
- '17년도 소요예산 : 0백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	0	20	20	20	25
민자	-	2	2	2	5
합 계	0	22	22	22	30

□ 추진계획

- 사업규모
 - 개막식, 국악, 연예, 미술, 음악, 사진, 연극 등
- 사업대상 : 농촌, 어촌, 산촌의 농어민
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 농어촌 주민 사회적 관심, 이미지 제고 및 사회참여 활성화
- 농어촌 주민과 여수지역 시민들과 지역간 세대간의 소통을 이끌어내 화합의 장 마련

1-3-⑤ 여수근로자문화예술제

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 여수근로자문화예술제
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 중단된 근로자문화예술제를 부활하여 근로자와 함께하는 범시민문화예술제로 승격
- '17년도 소요예산 : 50백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	40	40	40	40	40
민자	10	10	20	20	30
합 계	50	50	60	60	70

□ 추진계획

- 사업규모
 - 시민, 근로자, 예술인이 함께하는 예술문화제
- 사업대상 : 여수국가산업단지 근로자 및 시민
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 시민과 함께 행복한 근로자문화예술제를 개최 생산성 향상
- 근로자들과 함께 하는 융복합형 예술문화의 기반 조성
- 국가산단 근로자들의 정서 순화 및 안전사고 예방

1-3-(6)**마을도서관, 미술관 네트워크 구성 및 지원**

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 마을도서관, 미술관 네트워크 구성 및 지원
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여주시
- 주요내용
 - 시민들이 직접 활용하고 운영하는 시설 위주의 문화공간인 마을도서관, 작은미술관 등에 네트워크 지원 사업
- '17년도 소요예산 : 40백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	20	20	20	20	20
민자	20	20	30	30	30
합 계	40	40	50	50	50

□ 추진계획

- 사업규모
 - 마을도서관, 작은미술관 등을 운영하는 단체의 네트워크 구성 및 지원 사업을 연차적 실시
- 사업대상 : 각 문화 단체
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 문화예술 단체의 네트워크 조직 지원으로 지역이 함께하는 소통의 문화공간으로 탈바꿈
- 작가들의 창작활동 활성화에 기여

1-4-(1) 실버미디어 영상학교 운영

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 실버미디어 영상학교 운영
- 사업기간 : 2015~2021
- 사업주관 : 여주시
- 주요내용
 - 어른들 시각으로 자신의 삶을 영상으로 표현(생애사 작업)
 - 여수의 실버세대 근현대사를 영상으로 기록하여 여수지역 세대 간의 소통을 이끌어냄
- '17년도 소요예산 : 10백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	10	10	10	10	10
민자	-	-	-	-	-
합 계	10	10	10	10	10

□ 추진계획

- 사업규모
 - 사전 워크숍, 교육 진행 및 시사회, 평가 등
- 사업대상 : 실버 세대
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 실버 세대에 대한 사회적 이미지 제고 및 사회참여 활성화
- 실버 세대 미디어교육 모델링, 사례 발굴 및 커리큘럼 개발

1-4-(2) 실버예술제 지원

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 실버예술제 지원
- 사업기간 : 2018~2021
- 사업주관 : 여주시
- 주요내용
 - 고령화 추세에 실버세대에 의해 제작되고, 실버세대를 위해 공연되며, 실버세대의 이야기를 담은 공연물을 제작 실버예술제 개최
- '17년도 소요예산 : 0백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	0	20	20	20	25
민자	-	2	2	2	5
합 계	0	22	22	22	30

□ 추진계획

- 사업규모
 - 개막식, 국악, 연예, 미술, 음악, 사진, 연극 등
- 사업대상 : 실버세대
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 실버세대의 사회적 관심 유도과 이미지 제고 및 사회참여 활성화를 통한 자존감 획득
- 실버세대와 여수지역 시민들과 세대 간의 소통을 이끌어냄

1-4-(3)**창작영재교육 캠프**

담당부서	교육지원과	전화번호	061-659-4718
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 창작영재교육 캠프
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 초, 중, 고 학생 대상으로 예술 영재 선발 교육
 - 문학, 성악, 기악, 연극, 무용 등 연차적 장르별 영재학생 발굴 및 지원
- '17년도 소요예산 : 30백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	30	30	30	30	30
민자	-	-	-	-	-
합 계	3	30	30	30	30

□ 추진계획

- 사업규모
 - 연중 창작영재교육 캠프 운영
- 사업대상 : 여수시 초, 중, 고 재학 중인 예술 영재학생
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 지역예술문화의 인적 자원 양성 및 예술문화의 기반 조성
- 지역민들의 지역문화예술에 대한 인식 고양

1-4-(4)**여수청소년 드림페스티벌 지원**

담당부서	여성가족과	전화번호	061-659-3751
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 여수 청소년 드림페스티벌 지원
- 사업기간 : 2017~2021
- 주요내용
 - 여수지역 청소년들이 스스로 만들어가는 문화·예술 드림 페스티벌
 - 재능 있는 청소년들의 진로 개척 및 스스로 운영 지원
 - 다양한 지역사회 축제들의 사전 버스킹과 홍보역할 담당
- '17년도 소요예산 : 11백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	10	10	10	10	12
민자	1	2	2	3	5
합 계	11	12	12	13	17

□ 추진계획

- 사업규모 : 청소년들의 가요, 댄스 오디션
- 사업대상 : 여주시 청소년(18세 이하)
- 추진방법 : 오디션의 과정을 프로그램화함

□ 기대효과

- 지역 청소년 문화활동 활성화를 꾀할 수 있고 청소년 스스로 주체가 되어가는 역할 및 기능 강화
- 지역민들의 청소년 지역문화예술에 대한 인식 고양

1-4-(5) 여수청년카페 운영 지원

담당부서	교육지원과	전화번호	061-659-4718
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 여수 청년카페 운영 지원
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 진남상가 및 흥국상가 내 비어있는 상가를 임대하여 청년 창작 및 소통의 공간으로 활용
- '17년도 소요예산 : 22백만원(전시회 등 12, 운영비 10)

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	20	20	30	30	30
민자	2	2	5	5	5
합 계	22	22	22	35	35

□ 추진계획

- 사업규모
 - 진남상가 1곳, 흥국상가 1곳에 30평 규모의 상가임대 활용
- 사업대상 : 청년, 학교 밖 청소년들이 모여 바리스타 교육, 취미 문화활동, 취업정보 나눔, 진로체험 강습회 등 개최
- 추진방법 : 여수지역 청소년단체에 위탁 운영

□ 기대효과

- 지역청년 창작 문화활동의 활성화로 건전한 청년문화 형성
- 원도심 상가 활성화에 기여

1-4-(6)**여수 청소년 영상미디어센터 설립 및 운영**

담당부서	교육지원과	전화번호	061-659-4718
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 청소년 영상미디어센터 설립 및 운영
- 사업기간 : 2018~2021
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 지역 청소년을 위한 청소년 영상교육 및 미디어교육.
- '17년도 소요예산 : 0백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	-	30	30	40	40
민자	-	10	10	15	15
합 계	0	40	40	55	55

□ 추진계획

- 사업규모
 - 지역 청소년을 위한 청소년 영상교육.
 - 연출, 촬영, 편집, 구성교육 등 다양한 미디어교육.
- 사업대상 : 청소년 단체
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 통합도서관에 들어설 미디어센터 활성화
- 청소년의 건강한 문화 생태계 조성 기여

1-4-(7) 전국 어린이 시낭송대회 지원

담당부서	교육지원과	전화번호	061-659-4718
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 전국 어린이 시낭송대회
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여주시
- 주요내용
 - 시낭송대회를 통한 어린이 정서 및 인격함양
- '17년도 소요예산 : 30백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	30	30	30	30	30
민자	10	10	10	10	10
합 계	40	40	40	40	40

□ 추진계획

- 사업규모
 - 지역 청소년을 위한 청소년 영상교육.
 - 연출, 촬영, 편집, 구성교육 등 다양한 미디어교육.
- 사업대상 : 각급 학교
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 전국 어린이들에게 좋은 동시를 선정하여 낭송하게 함
- 어린이들의 가치관 정립과 인격형성 정서 함양

1-5-(1)**지역문화 기초 현황조사 및 지표개발**

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 지역문화 기초 현황조사 및 지표개발
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 지역문화정책지수, 자원지수, 활동지수, 향유지수 등
- '17년도 소요예산 : 30백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	30	30	30	30	30
민자	-	-	-	-	-
합 계	30	30	30	30	30

□ 추진계획

- 사업규모
 - 지역문화정책지수, 자원지수, 활동지수, 향유지수 등 여수 지역의 5대 분야 지역문화 기초현황 용역실시
- 사업대상 : 여수 시민
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 지역문화 정책지수, 자원지수, 활동지수, 향유지수 등을 파악함으로써 여수지역의 문화지수를 파악하고 지표개발에 활용

1-5-② 지역문화 창조 플랫폼 구축

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 지역문화 창조 플랫폼 구축
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 여수지역 특성에 맞는 공간·인력·콘텐츠가 만나는 ‘창조 플랫폼’ 구축
- ‘17년도 소요예산 : 40백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	40	40	40	40	40
민자	-	10	10	20	20
합 계	40	50	50	60	60

□ 추진계획

- 사업규모
 - 지역 문화정책 네트워크와 파트너십, 거버넌스와 과정 설계, 공간·인력·콘텐츠의 클러스터링 등을 지원
- 사업대상 : 여수 문화단체
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 공간 중심, 인력 중심, 콘텐츠 중심의 플랫폼 구축, 클러스터링 이후 상호 연계를 통해 시너지 효과 거양

제3절 해양전통문화 창조적 계승

1. 추진과제

1) 해양문화 재발견 및 스토리텔링

- 전통문화를 계승·발전할 수 있는 전문인력 양성을 통해 그 전통을 이어가고, 고급 전통문화로 승화
- 새로운 형태의 체류형 문화관광 모델과 스마트 투어, 오디오가이드 등 역사·문화적인 스토리텔링을 접목하여 전통문화를 종합적으로 이해
- 여수 도서 해안지역의 전통문화를 수집, 발굴하고 이를 스토리텔링하여 우리 지역의 문화유산으로 만드는 작업
- 여수 지역의 전설이나 설화 등을 플래시 애니메이션으로 제작, 홈페이지 등에 탑재하여 지역이미지 홍보

2) 전통문화 활동 지원 및 대중화

- 유·무형 전통문화의 보전과 활용을 위하여 볼거리와 홍보기반을 마련하여 관광자원으로 활용
- 일상생활에서 전통문화 향유를 유도하고, 학교와 직장에서 취미활동으로 활발히 활동하도록 분위기 조성
- 전통문화가 공공에서부터 나타날 수 있도록 전통문화 보급을 추진하고 대중적인 확산을 위한 적극적 활용방안 모색
- 여수지역의 다양한 역사, 문화, 관광, 전통 등의 지역사회 명소를 이해하고 이를 알리는 해설사 양성 및 운영

3) 여수문화유산 보호 및 해양전통문화의 체계적 활용

- 전통문화의 산업간 연계방안을 모색하고 창작소재로 활용하거나 문화행사 개최를 통한 문화교류 활성화
- 전문인력 양성을 통해 전통문화의 맥을 이어가고, 체험을 통한 생활속 전통문화를 만들 수 있는 기틀을 마련하여 전통문화의 질적·양적 확대를 통한 최고급 전통문화 발굴
- 무형문화유산 지식재산권을 보존하고 공유함으로써 창조적 기반 조성
- 전통문화의 가치를 일상생활에서 확산할 수 있도록 초·중·고 및 성인을 대상으로 하는 체험교육 프로그램 확대 실시
- 각 지역 마을마다 소중히 내려온 당제 및 농악 지원 프로그램

4) 국제간 전통문화 교류 활성화

- 유네스코 인증을 통해 전통문화의 역사적인 우수성을 인정받고, 세계적인 홍보기반 마련
- 각 나라 자매도시와 우호도시의 축제시 전통문화 공연 정기 교류 사업

5) 여수학 정립

- 여수 지역민의 삶과 문화를 통해 현재의 여수를 이해하고 미래의 전망을 발굴하는 등 지역의 정체성 모색

2. 추진사업

추진 과제	추진 사업
해양문화 재발견 및 스토리텔링	<ul style="list-style-type: none"> • 해양전통문화 연구 및 스토리텔링 • 지역 설화 발굴 및 온라인 테마파크 운영 • 문화유산해설사 양성 및 활동 • 여수의 노래 고려가요 <동동> 문학비 건립
전통문화 활동 지원 및 대중화	<ul style="list-style-type: none"> • 전통문화 창작 및 공연활동 지원 • 전통문화 전문인력 양성 • 문화자원봉사 활성화 기반 구축 • 이충무공 '독제' 재현 및 상설공연
여수문화유산 보호 및 해양전통문화의 체계적 활용	<ul style="list-style-type: none"> • 여수해양포럼 운영 • 섬 문화 아카이브 공간 운영 • 당제 및 농악 지원 사업
국제간 전통문화 교류 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 자매·우호도시 등과 전통문화 정기적 교류 • 세계민속축제 참가
여수학 정립	<ul style="list-style-type: none"> • 여수학 정립 및 사회화 • 여수 각종 문헌(기관, 문중) 발굴 및 번역 사업 • 여수의 역사 문화 등 각종 서적 발간

2-1-(1)**해양전통문화 연구 및 스토리텔링**

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 해양전통문화 연구 및 스토리텔링
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여주시
- 주요내용
 - 여수 도서 해안지역의 전통문화를 수집, 발굴하고 이를 스토리텔링하여 우리 지역의 문화유산으로 만드는 작업
- '17년도 소요예산 : 40백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	30	30	30	30	30
민자	10	10	15	15	20
합 계	40	40	45	45	50

□ 추진계획

- 사업규모
 - 매년 2~3개 동 또는 면 지역의 해양전통문화 연구 및 스토리텔링
- 사업대상 : 여수 전역
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 지역 대표문화를 스토리텔링하여 여수 문화적 이미지 제고
- 문화자원으로 도시브랜드를 만들고 해양관광자원으로 활용

2-1-(2)**지역설화 발굴 및 온라인 테마파크 운영**

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 지역설화 발굴 및 온라인 테마파크 운영
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 여수 지역의 전설이나 설화 등을 플래시 애니메이션으로 제작, 홈페이지 등에 탑재하여 지역이미지 홍보
- '17년도 소요예산 : 10백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	10	10	10	10	10
민자	-	-	-	-	-
합 계	10	10	10	10	10

□ 추진계획

- 사업규모
 - 애니메이션 제작물을 스마트폰 앱서비스에 연동
- 사업대상 : 지역의 사업체
- 추진방법 : 여수시 운영

□ 기대효과

- 지역 대표설화를 문화콘텐츠로 개발하여 여수 이미지 제고
- 지역설화 스토리텔링화로 홍보를 강화하여 도시 브랜드를 형성하고 관광자원으로 활용

2-1-[3]**문화유산해설사 양성 및 운영**

담당부서	관광과	전화번호	061-659-3862
------	-----	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 문화유산해설사 양성 및 운영
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 여수지역의 다양한 역사, 문화, 관광, 전통 등의 지역사회 명소를 이해하고 이를 알리는 해설사 양성 및 운영
- '17년도 소요예산 : 60백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	60	60	60	60	60
민자	-	-	-	-	-
합 계	60	60	60	60	60

□ 추진계획

- 사업규모
 - 문화유산해설사 양성교육(공무원, 시민, 학생 등) : 연800명
- 사업대상 : 공무원, 시민, 학생 등
- 추진방법 : 여수시 운영

□ 기대효과

- 전 시민의 해설사화를 통한 국제해양관광도시 이미지 고양
- 지역사회의 다양한 콘텐츠 발굴과 교육, 해설 등을 통하여 여수 지역사의 스토리텔링화

2-1-(4)**여수의 노래 고려가요 <동동> 문학비 건립**

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-3862
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 여수의 노래 고려가요 <동동> 문학비 건립
- 사업기간 : 2017
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 우리나라 최초의 월령체가(월별로 노래)인 여수의 노래 ‘동동’ 문학비 건립
- ‘17년도 소요예산 : 50백만원

(단위 : 백만원)

구분	’17년	’18년	’19년	’20년	’21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	50	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-
합 계	50	-	-	-	-

□ 추진계획

- 사업규모
 - 북 모양의 대리석 13개에 ‘동동’ 13연의 내용을 새겨 조형미가 돋보이게 배치함
- 사업대상 : 해양공원 또는 선소 앞 공원에 조성
- 추진방법 : 여수시 운영

□ 기대효과

- 고려 속요 ‘동동’이 여수의 문화유산으로 자리매김
- 문학인들의 문학탐방기행지로, 예술문화도시 이미지 제고

2-2-(1)**전통문화 창작 및 공연활동 지원**

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 전통문화 창작 및 공연활동 지원
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여주시
- 주요내용
 - 전통문화 전수자 창작 및 공연활동 지원
 - 전통문화산업마케팅 전문가 등 새로운 직업군 발굴
- '17년도 소요예산 : 16백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	15	15	18	18	18
민자	1	1	2	2	2
합 계	16	16	20	20	20

□ 추진계획

- 사업규모
 - 전통문화 전수자 발굴 후 창작 및 공연활동 지원
- 사업대상 : 전통문화 전수자
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 전통문화 전수자 창작 및 공연활동 지원으로 전통문화에 대한 창작 의욕 고취
- 현업인 작가를 대상으로 전통문화 창조적 활용과정 도입

2-2-⑫ 전통문화 전문인력 양성

담당부서	교육지원과	전화번호	061-659-4718
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 전통문화 전문인력 양성
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 대학과 지역이 함께하는 역량강화 교육을 통한 전통해양문화 전문인력 양성
- '17년도 소요예산 : 22백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	20	20	25	25	30
민자	2	2	3	3	5
합 계	22	22	28	28	35

□ 추진계획

- 사업규모
 - 대학과 장인이 중심이 되어 역량강화 교육을 통해 문화경쟁력을 갖춘 민속·디자인 등 전문 분야 인력 양성
- 사업대상 : 여수지역 주민
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 전통문화산업발전을 견인하는 중추인력 양성
- 상품 및 마케팅 혁신으로 전통문화산업 경쟁력 제고

2-2-③ 문화자원봉사 활성화 기반 구축

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 문화자원봉사 활성화 기반 구축
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여주시
- 주요내용
 - 문화자원봉사, 체험학습, 유적답사, 문화재지킴이 활동
- '17년도 소요예산 : 12백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	12	12	12	18	18
민자	-	-	-	-	-
합 계	12	12	12	18	18

□ 추진계획

- 사업규모
 - 공통과정, 모듈워크숍 등 통합 운영을 통한 문화자원봉사자 구축 및 활성화
- 사업대상 : 문화 자원봉사에 관심 있는 시민
- 추진방법 : 교육과정 운영 및 봉사 활동

□ 기대효과

- 문화 자원봉사의 가치와 소중함을 알리는 계기 마련
- 전문 자원봉사자의 양성을 통한 문화사랑의 인식 고취

2-2-(4) 이충무공 '독제' 재현 및 상설공연

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 이충무공 '독제' 재현 및 상설공연
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여주시
- 주요내용
 - 문화관광부 전통예술 복원 및 재현사업 1호로 선정된 '독제'를 재현하여 지역 전통문화의 우수성을 알리는 재현사업
- '17년도 소요예산 : 102백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	100	100	100	100	100
민자	2	2	10	10	20
합 계	102	102	110	110	120

□ 추진계획

- 사업규모
 - 독제 재현 및 진해루 장수회의, 수군출정식 재현
- 사업대상 : 여주시민 및 관광객
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 시민이 행복한 문화예술창제도시의 이미지 정립
- 전통문화의 재현을 통하여 여수문화브랜드화
- 고증 재현을 통하여 무형문화재로 지정 추진

2-3-(1) 여수해양문화포럼 운영

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 여수해양문화포럼 운영
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 여수의 해양문화와 전통에 대한 논의로 가치를 재발견하고 발전방향 제시하는 포럼 운영
- '17년도 소요예산 : 35백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	25	25	25	25	25
민자	10	15	20	20	25
합 계	35	40	45	45	50

□ 추진계획

- 사업규모
 - 여수해양문화의 체계적 계승을 위한 포럼 운영
 - 연구 결과를 콘텐츠로 만들어 원형화 하는 작업 지원
- 사업대상 : 여수해양문화포럼
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 여수에 관심이 많은 국내 전문가들에게 연구 기회 제공
- 해양문화 전문가 네트워크 관리로 체계적 포럼으로 성장

2-3-12] 섬문화 아카이브 공간 운영

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 섬문화 아카이브 공간 운영
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 소규모 유희시설을 활용, 지역의 문화자원 전시 및 판매, 교육 및 문화 공간을 조성
- '17년도 소요예산 : 32백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	31	31	33	33	35
민자	1	1	2	2	2
합 계	32	32	35	35	37

□ 추진계획

- 사업규모
 - 소규모 전시, 판매, 교육 문화 공간 조성
 - 섬이야기(사건, 인물, 신화, 전설, 민담, 일화 등)를 소재로 하는 예술 융합작품 공모 및 공연 지원 등
- 사업대상 : 여수지역 섬지역
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 섬주민의 역사를 아카이브화하고 전시할 마을박물관 조성
- 섬주민의 수익창출이 가능한 공간으로 활용

2-3-③ 당제 및 농악 지원 사업

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 당제 및 농악 지원 사업
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 각 지역 마을마다 소중히 내려온 당제 지원 프로그램
 - 섬 주민들의 전통 세시풍속인 농악 지원 프로그램
- '17년도 소요예산 : 50백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	20	20	20	20	20
민자	30	30	30	30	30
합 계	50	50	50	50	50

□ 추진계획

- 사업규모
 - 여수 삼동매구 및 주요 당제 행사 지원
- 사업대상 : 당제 및 매구 운영 마을
- 추진방법 : 보조금 지급

□ 기대효과

- 섬과 마을의 전통문화인 세시풍속의 축제적 요소 복원
- 공연과 마을축제의 기록·홍보를 통한 지속성 확보

2-4-(1)**자매·우호도시 등과 전통문화 정기적 교류**

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 자매도시와 우호도시 등과 전통문화 정기적 교류
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여주시
- 주요내용
 - 각 나라 자매도시와 우호도시의 축제시 전통문화 공연 정기적 교류 사업
- '17년도 소요예산 : 80백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	80	80	100	100	110
민자	-	-	-	-	-
합 계	80	80	100	100	110

□ 추진계획

- 사업규모
 - 여수 대표사절로서 자매도시와 우호도시의 축제 참가 공연을 통한 국제교류 증진
- 사업대상 : 자매도시와 우호도시
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 자매도시와 우호도시와의 국제 우호 증진
- 시립예술단의 국제행사 참가로 체험 기회 확대

2-4-(2) 세계민속축제 참가

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 세계민속축제 참가
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여주시
- 주요내용
 - 유네스코 창의도시 네트워크 가입을 위한 세계민속축제 참가로 국제적 위상 정립과 세계적 민속전문가 교류 확대
- '17년도 소요예산 : 12백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	50	50	50	50	50
민자	-	-	-	-	-
합 계	50	50	50	50	50

□ 추진계획

- 사업규모
 - 국내외에서 개최되고 있는 세계민속축제에 대표단 및 공연단 참가로 국제교류 확대
- 사업대상 : 세계민속축제
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 국내외 세계민속축제 참가로 유네스코 창의도시 네트워크 가입을 위한 분위기 조성 및 국제위상 확립

2-5-(1) 여수학 정립 및 사회화

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 여수학 정립 및 사회화
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 여수 지역민의 삶과 문화를 통해 현재의 여수를 이해하고 미래의 전망을 발굴하는 등 지역의 정체성 모색
- '17년도 소요예산 : 55백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	50	50	50	60	60
민자	5	5	5	10	10
합 계	55	55	55	70	70

□ 추진계획

- 사업규모
 - 여수학 연구의 중심인 여수학센터 설립·운영
 - 영역별 여수학 연구 및 학술대회, 출판, 주민교육, 홍보 등 사회화 사업
- 사업대상 : 여수지역
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 여수 지역주민들만의 정체성을 확보함으로써 자긍심 제공
- 여수 역사·문화·정신자원의 발굴을 통한 여수학 정립

2-5-② 여수 각종 문헌(기관, 문중) 발굴 및 번역 사업

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 각종 문헌(기관, 문중) 발굴 및 번역 사업
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 여수의 각 기관과 문중의 주요 문헌의 발굴 및 번역사업
- '17년도 소요예산 : 25백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	20	20	30	30	40
민자	5	5	5	5	10
합 계	25	25	35	35	50

□ 추진계획

- 사업규모
 - 매년 1~3개 기관 및 문중의 자료를 선장하여 번역
- 사업대상 : 여수시 기관 및 문중
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 여수 지역의 각 기관 및 문중사 정리를 통하여 지역의 역사와 문중의 역사를 알고 자긍심 고취.
- 여수 지역사 및 입향조를 중심으로 한 문중사의 재조명으로 여수 시민으로서의 긍지 확인

2-5-③**여수의 역사 문화 등 각종 서적 발간**

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 여수의 역사 문화 등 각종 서적 발간
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 여수의 역사 문화 등 지역사와 인문학 서적 발간
- '17년도 소요예산 : 33백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	30	30	30	40	40
민자	3	3	3	4	4
합 계	33	33	33	44	44

□ 추진계획

- 사업규모
 - 매년 여수의 지역사와 인문학 서적 1~2권 발간
- 사업대상 : 여수 시민
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 여수 지역사 정리를 통하여 조상의 숭고한 정신을 알고 지역민으로서의 자긍심 고취.
- 지역사의 재조명을 통하여 여수 시민으로서의 긍지 확인

제4절 지속가능한 문화도시 실현

1. 추진과제

1) 문화예술인 경력 단계별 지원시스템 구축

- ‘진입예술인-신진예술인-중견예술인’의 경력단계별 차별화된 지원을 통해 문화예술인을 지속적으로 양성
- ‘여수지역 문화예술인에 대해 체계적 데이터베이스 구축
- 예술인복지 지원 정보에 대한 홍보 강화 등 문화예술인의 기본적 생활영위를 위한 복지 지원 수혜를 최대화하기 위한 기반 구축

2) 여수문화의 선순환 시스템 구축

- 문화예술 선순환 창조시스템 구축 ➡ 예술의 사회적 가치 제고
- 예술인 창작역량 제고-자립화 모색 : 예술인의 사회 환원 확대
- 지역 문화예술 창조력 제고 및 지역 환원을 통해 예술인과 지역의 상생발전 도모
- 국내외 저명 견본시와 네트워크 구축기관과 업무협약 체결
-]출향예술인의 업적을 조명하여 자긍심을 살리고 지역에 재능기부 하도록 유도

3) 문화재원 확충 및 과학화

- 예술장르 간 공동기획 프로젝트 지원
- 문화예술인으로 하여금 문화예술을 필요로 하는 지역사회에 재능을 기부할 수 있는 기회를 마련해 지역사회의 일원으로서 공동체 의식 제고
- 재능기부 예술인 우선 지원 및 프로보노 포인트로 대관료 지불 가능 :
- 일반 대중의 소액기부를 통하여 예술가 및 예술단체의 예술창작활동을 지원하는 모금플랫폼(클라우드 펀딩) 구축
- 시립박물관·시립미술관 건립 등 기반시설 확충 및 운영
- 전라좌수영 동헌, 선소, 석보 등 복원사업

4) 문화예술 기반 조성

- 문화예술 관련 전문인력 양성으로 보다 전문적이고 체계적인 문화예술 프로그램 운영을 가능하게 하여 지역민의 문화향유 만족도 제고
- 여수시립예술단 운영 활성화

- 비지정유형문화재 중 가치가 높은 것을 문화재 지정 추진
- A & B(Arts & Business)는 기업과 문화예술단체가 1년 이상 단위로 1:1 결연을 통해 기업에게는 창조적 문화를 심고, 예술단체에게는 안정된 창작활동을 보장

5) 여수 고유의 K-Culture 사업 추진

- 오페라 ‘귀향’, ‘오돌레’ 격년제 공연
- 여수클래식페스티벌 지원
- 지역 주민의 공동체 의식을 바탕으로 주민 스스로의 문화활동을 통해 문화를 창출하는 문화마을 지역브랜드 구축
- 여수 도서지역 무형문화유산 전수조사 및 국가목록화 추진

2. 추진사업

추진 과제	추진 사업
문화예술인 경력 단계별 지원시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 여수 문화예술인 데이터베이스 구축 • 문화예술인 경력단계별 지원 시스템 구축 • 클라우드 펀딩을 통한 창작활동 지원 • 지역 예술인 자립화 복지 기반 조성
여수문화의 선순환 시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 지역문화 기반시설 확충 및 운영 • 시민회관·문예회관 운영 활성화 • 문화시설(예술인촌, 민속전시관 등) 지원 • 통합도서관(미디어센터 포함) 건립 및 운영 • 출향예술인 조명사업 전개
문화재원 확충 및 과학화	<ul style="list-style-type: none"> • 진남관 보수 정비사업 • 삼도수군통제영 동헌 복원사업 • 전라좌수영 방답진 복원사업 • 여수 선소 유적 복원사업 • 여수 석보 발굴조사 및 정비사업 • 근현대 역사문화공간 창조적 재생

추진 과제	추진 사업
문화예술 기반 조성	<ul style="list-style-type: none"> • 여수시립예술단 운영 활성화 • 유무형 문화재 발굴 및 지정 • 관방유적 발굴조사 및 지정 • 원도심 활성화를 위한 문화도시·문화마을 조성 • 예울마루(망마) 공연장 운영 • 예울마루(장도) 운영 • 문화예술인 레지던스 프로그램 운영 • 문화체육관광부 방방곡곡 프로그램 운영 • 영상미디어센터 운영 • A & B (Arts and Business) 사업
여수 고유의 K-Culture 사업 추진	<ul style="list-style-type: none"> • 오페라 '귀향', '오돌레' 격년제 공연 • 문화마을 발굴을 통한 지역브랜드 구축 • 여수 도서지역 무형문화유산 발굴을 위한 학술 조사 • 여수칠석제

3-1-(1)**여수 문화예술인 데이터베이스 구축**

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 여수 문화 예술인 데이터베이스 구축
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 여수지역 문화예술인에 대해 체계적 데이터베이스 구축
 - 분야별예술인들의 인적사항, 수상경력 등 수록
- '17년도 소요예산 : 5백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	18	5	5	5	5
민자	2	2	2	2	2
합 계	20	7	7	7	7

□ 추진계획

- 사업규모
 - 데이터베이스 프로그램 개발(여수시 홈페이지와 연동하여 프로그램 운영)
- 사업대상 : 문화예술인
- 추진방법 : 문화예술인 체계적인 데이터 베이스화

□ 기대효과

- 여수지역 및 출향예술인의 체계적 관리 운영
- 지역 출신 예술인 체계적 관리로 긍지와 자존감 정립

3-1-(2) 문화예술인 경력단계별 지원 시스템 구축

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 문화예술인 경력단계별 지원 시스템 구축
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여주시
- 주요내용
 - ‘진입예술인-신진예술인-중견예술인’의 경력단계별 차별화된 지원을 통해 문화예술인을 지속적으로 양성
- ‘17년도 소요예산 : 30백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	30	30	30	50	50
민자	-	-	-	-	-
합 계	30	30	30	50	50

□ 추진계획

- 사업규모
 - 진입예술인 : 실무능력 교육을 통해 문화예술활동을 지속하기 위한 기본적 생계 유지수단 마련
 - 신진예술인 : 창작활동을 지속할 시장성 확보 기회 마련
 - 중견예술인 : 새로운 아이디어를 접할 수 있는 기회 마련
- 사업대상 : 여수지역 예술인
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 문화예술인도 사회 혁신의 주체라는 인식 제고
- 문화예술인은 지역사회의 일원이라는 공동체 의식 제고

3-1-③ 클라우드 펀딩을 통한 창작활동 지원

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 클라우드 펀딩을 통한 창작활동 지원
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 일반 대중의 소액기부를 통하여 예술가 및 예술단체의 예술창작활동을 지원하는 모금플랫폼(클라우드 펀딩) 구축
- '17년도 소요예산 : 30백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	30	30	30	50	50
민자	-	-	-	-	-
합 계	30	30	30	50	50

□ 추진계획

- 사업규모
 - 예술인 및 예술단체가 자신의 예술창작 프로젝트를 소개하면, 일반 대중들이 온라인을 통해 십시일반 후원하는 다수의 소액 예술기부 프로그램 지원
- 사업대상 : 여수지역 거주 중견예술인 및 예술단체
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 지역의 창작활동 활성화 및 예술기부 문화 활성화
- 자발적 후원자 및 마케터 양성효과와 투명한 기부문화 확산

3-1-(4)**지역 예술인 자립화 복지 기반 조성**

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 지역 예술인 자립화 복지 기반 조성
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 문화예술인이 작품활동을 지속할 수 있는 경제적 기반을 마련하기 위해 사회적기업, 협동조합 등 사회적 경제 육성
- '17년도 소요예산 : 30백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	25	30	30	30	30
민자	5	5	10	10	15
합 계	30	35	40	40	45

□ 추진계획

- 경제 지원 전문조직과의 컨소시엄 구성, 지원계획 수립
- 문화예술 사회적기업·협동조합 창업 지원 프로그램 운영
- 문화예술 사회적기업의 협동조합 전환 지원
- 사업대상 : 여수지역 예술인 및 예술단체
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 문화예술기업 창업 활성화 및 일자리 창출
- 문화예술인의 안정적 창작활동 제고 및 지역구성원으로서의 자긍심 제고

3-2-(1) 지역문화 기반시설 확충 및 운영

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 지역문화 기반시설 확충 및 운영
- 사업기간 : 2015~2019
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 시립박물관·시립미술관 건립 등 기반시설 확충 및 운영
- '17년도 소요예산 : 1,200백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	600	200	6,600	-	-
지방비	600	300	9,900	-	-
민자	-	-	-	-	-
합 계	1,200	500	16,500	-	-

□ 추진계획

- 사업규모
 - 시립박물관·시립미술관·예술인 아틀리에 등 시민들의 문화공간 조성
- 사업대상 : 여수시 일원
- 추진방법 : 여수시 운영

□ 기대효과

- 2012여수세계박람회 개최 도시 브랜드에 맞는 문화 예술 인프라 확충
- 시민들에게 기억문화 시설을 통하여 다양한 문화향유 기회를 제공, 삶의 질 향상

3-2-②**시민회관·문예회관 운영 활성화**

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 시민회관·문예회관·문화홀 운영 활성화
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여주시
- 주요내용
 - 우수 공연 유치 및 문화가 있는 날 운영
 - 공연장 상주단체 육성 지원 사업
 - 문화사랑방 운영
- '17년도 소요예산 : 300백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	300	350	350	350	400
민자	-	-	-	-	-
합 계	300	350	350	350	400

□ 추진계획

- 사업규모
 - 방방곡곡 우수 공연 유치 및 문화가 있는 날 운영 그리고 문화사랑방 등의 상시 운영
- 사업대상 : 체험학습장 운영, 전시회 개최, 문화예술 사업 등
- 추진방법 : 시민·문화예술단체

□ 기대효과

- 시민과 함께하는 우수공연 유치로 문화생활 저변 확대
- 지역문화예술 단체 공모참여 기회 제공으로 자생력 제고

3-2-③**문화시설(예술인촌, 민속전시관 등) 지원**

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 문화시설(예술인촌, 민속전시관 등) 지원
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여주시
- 주요내용
 - 예술인들의 창작 공간 제공, 작품 전시회 개최, 도예체험 학습 등
 - 민속전시관 시설 관리 및 운영
- '17년도 소요예산 : 73백만원(예술인촌 10/ 민속전시관 60)

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	70	70	70	70	70
민자	3	5	5	5	10
합 계	73	75	7	75	80

□ 추진계획

- 사업규모
 - 예술인촌 운영, 전시회 개최, 도예체험 학습 등
 - 민속전시관 운영, 전시회 개최 등
- 사업대상 : 체험학습장 운영, 전시회 개최, 문화예술 사업 등
- 추진방법 : 미술협회 위탁 추진 · 보조금 지급

□ 기대효과

- 예술인촌에 입주한 작가들의 창작활동 활성화 기여
- 생활민속자료의 보존 . 전시로 청소년 체험학습장 활용

3-2-(4)**통합도서관(미디어센터 포함) 건립 및 운영**

담당부서	시립도서관	전화번호	061-659-4773
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 통합도서관(미디어센터 포함) 건립 및 운영
- 사업기간 : 2016~2017
- 사업주관 : 여주시
- 주요내용
 - 통합도서관 건립
- '17년도 소요예산 : 10,751백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	4,300	-	-	-	-
지방비	6,451	-	-	-	-
민자		-	-	-	-
합 계	10,751	-	-	-	-

□ 추진계획

- 사업규모
 - 부지 8,856㎡, 건물 5,000㎡
- 사업대상 : 여주시 웅천지구 내 에듀파크 일원
- 추진방법 : 여주시 추진

□ 기대효과

- 문화혜택이 빈약한 인구 밀집지역 주민들에게 문화교류 및 지식정보 충전소 역할을 할 수 있는 공간 제공(미디어센터 포함)
- 지역 주민들이 각종 지식정보를 여러 가지 방법으로 제공 받을 수 있게 됨으로써 문화시민의식 고양

3-2-⑤ 출향예술인 조명사업 전개

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 출향예술인 조명사업 전개
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여주시
- 주요내용
 - 허영만, 배병우, 백일섭, 지성 등 출향예술인의 업적을 조명하여 자긍심을 살리고 지역에 재능기부 하도록 유도
- '17년도 소요예산 : 22백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	20	20	20	25	25
민자	2	2	2	5	5
합 계	22	22	22	30	30

□ 추진계획

- 사업규모
 - 출향예술인의 날(시민의 날과 동시 실시도 가능)을 선정하여 고향을 방문하고, 전시나 공연을 추진함
- 사업대상 : 출향예술인
- 추진방법 : 여주시 추진

□ 기대효과

- 출향예술인의 업적을 조명하여 자긍심 고취
- 출향예술인이 재능기부 할 수 있는 여건 조성

3-3-(1) 진남관 보수 정비사업

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 호국! '성웅 이순신 곁으로' 진남관 보수정비사업
- 사업기간 : 2013~2020
- 사업주관 : 여주시
- 주요내용
 - 진남관 해체 보수, 가설 덧집 설치 및 주변정비 등
- '17년도 소요예산 : 2,500백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	1,750	2,000	2,000	2,000	-
지방비	750	1,000	1,000	1,000	-
민자	-				-
합 계	2,500	3,000	3,000	3,000	-

□ 추진계획

- 사업규모
 - 문화재청 기술지도 사업으로 실시(국보 제304호)
 - 진남관 해체 보수, 가설 덧집 설치 및 주변정비 등
- 사업대상 : 여수 진남관
- 추진방법 : 문화예술과 추진

□ 기대효과

- 국보 제304호에 대한 이해 증진 효과
- 이 충무공의 구국의 얼이 살아 숨 쉬는 호국 충절의 고장으로 이미지를 제고하고 관광객들에게 교육 및 역사 체험 공간 제공

3-3-[2]**전라좌수영 동헌 복원사업**

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 전라좌수영 동헌 복원사업
- 사업기간 : 2015~2022
- 사업주관 : 여주시
- 주요내용
 - 전라좌수영 동헌(주요 건물 등) 복원 사업
- '17년도 소요예산 : 1,000백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	2,975	2,975	-
지방비	1,000	0	1,275	1,275	-
민자	-	-	-	-	-
합 계	1,000	0	4,250	4,250	

□ 추진계획

- 사업규모
 - 토지매입 및 보상, 발굴조사, 문화재청 지정 신청 및 복원 사업 추진
- 사업대상 : 전라좌수영
- 추진방법 : 문화예술과 추진

□ 기대효과

- 임진왜란 당시 전라좌수영을 복원하여 호국충절의 도시 여수의 정체성 확립 및 관광자원 활용
- 전라좌수영은 임진왜란 당시 삼도수군통제영이었음을 알리는 계기 교육의 장의 역할

3-3-[3]**전라좌수영 방답진 복원사업**

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 전라좌수영 방답진 복원사업
- 사업기간 : 2010~2030
- 사업주관 : 여주시
- 주요내용
 - 전라좌수영 방답진 굴강·성벽·문루(3개소) 복원사업
- '17년도 소요예산 : 100백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	70	350	350	350	350
지방비	30	150	150	150	150
민자	-	-	-	-	-
합 계	100	500	500	500	500

□ 추진계획

- 사업규모
 - 기본계획용역, 국가 지정문화재 사적 지정, 발굴조사, 토지 매입, 굴강·성벽·문루(3개소) 복원
- 사업대상 : 전라좌수영 방답진
- 추진방법 : 문화예술과 추진

□ 기대효과

- 임진왜란을 승리로 이끈 일선 수군기지인 방답진을 문화재로 지정하여 효율적인 보존관리 및 시민 역사의식 고취
- 거북선을 제작한 방답진 복원으로 일출 명소인 향일암과 함께 관광 효과 극대화

3-3-④ 여수 선소 유적 복원사업

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 여수 선소유적 복원사업
- 사업기간 : 1980~2020
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 순천부 선소의 주요 시설물(선소창, 모군창, 대장간 등) 및 선소마을 복원
- '17년도 소요예산 : 1,000백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	700	700	350	350	-
지방비	300	300	150	150	-
민자	-	-	-	-	-
합 계	1,000	1,000	500	500	-

□ 추진계획

- 사업규모
 - 선소창, 모군창, 대장간 등 주요 시설물 및 선소마을 복원
- 사업대상 : 여수 선소
- 추진방법 : 문화예술과 추진

□ 기대효과

- 임진왜란 당시 거북선을 건조·수리하던 곳으로 국가사적 이
미지 제고
- 시민들의 역사적 교육기관으로 체험공간 조성 및 문화관광
기반시설 확충

3-3-⑤**여수 석보 발굴조사 및 정비사업**

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 여수 석보 발굴조사 및 복원·정비
- 사업기간 : 1991~2021
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 석보 성벽 및 주요 건물지 복원
- '17년도 소요예산 : 1,500백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	1,050	1,050	1,050	1,050	1,050
지방비	450	450	450	450	450
민자	-	-	-	-	-
합 계	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500

□ 추진계획

- 사업규모
 - 발굴조사, 종합복원정비계획 수립, 성벽 및 주요 건물지 복원
- 사업대상 : 여수 석보
- 추진방법 : 문화예술과 추진

□ 기대효과

- 조선 전기(1450년 중반 무렵)에 축성된 말각병형의 평지성인 여수 석보를 복원·정비하여 효율적인 관리 및 시민의 역사 의식 고취 시설 확충
- 석보의 복원으로 주요 문화재 등록 가능

3-3-(6) 근현대 역사문화공간 창조적 재생

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 근현대 역사문화공간 창조적 재생
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여주시
- 주요내용
 - 근현대 역사·문화적 시설을 지역문화거점으로 조성
- '17년도 소요예산 : 40백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	35	35	35	35	35
민자	5	5	10	10	15
합 계	40	40	45	45	50

□ 추진계획

- 사업규모
 - 지역별로 근현대 역사문화지도를 작성하고 유희시설을 중심으로 지역별 복합문화공간으로 재생
 - 지역문화컨설팅 사업, 공공미술프로젝트 등 추진
- 사업대상 : 여수지역
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 지역주민들에게 근현대 역사·문화 교육
- 원도심의 문화적 재생을 통한 지역가치 향상

3-4-(1) 여수시립예술단 운영 활성화

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 여수시립예술단 운영 활성화
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시·여수시립예술단(합창단·국악단)
- 주요내용
 - 정기공연, 찾아가는 음악회, 특별연주회 등
 - 도 단위, 전국 단위 합창제 및 세미나(유명공연) 참가
- '17년도 소요예산 : 4,000백만원
(인건비 3,200/공연비 600/운영비 200)

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	4,000	4,000	4,100	4,100	4,200
민자	-	-	-	-	-
합 계	4,000	4,000	4,100	4,100	4,200

□ 추진계획

- 사업규모
 - 정기공연, 찾아가는 음악회, 특별연주회, 전국대회 등
- 사업대상 : 여수 시민, 전 국민
- 추진방법 : 여수시 운영

□ 기대효과

- 단원의 최적 근무환경 개선을 통한 자긍심 배양 등 경쟁력 강화
- 품격 있는 전국단위 공연으로 문화예술도시 이미지 제고

3-4-(2) 유무형 문화재 발굴 및 지정

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 유·무형문화재 발굴 및 지정
- 사업기간 : 2016~2019
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 비지정유형문화재 중 가치가 높은 것을 문화재 지정 추진
 - 도서지역 학술조사를 바탕으로 무형문화재 지정 추진
- '17년도 소요예산 : 40백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	40	40	40	-	-
민자	-	-	-	-	-
합 계	40	40	40	-	-

□ 추진계획

- 사업규모
 - 문화재 및 무형문화재 지정 추진
 - 문화재 발굴 및 지정을 위한 학술용역
- 사업대상 : 여수시 전역
- 추진방법 : 여수시 운영

□ 기대효과

- 우리 지역의 사라져가고 있는 도서지역 무형문화유산과 비지정유형문화유산의 문화재 지정 추진으로 전통문화의 계승·발전

3-4-[3]**관방유적 발굴조사 및 지정**

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 관방유적 발굴조사 및 지정
- 사업기간 : 2016~2020
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 관방유적의 시간성과 성격 등을 파악할 수 있는 발굴조사
 - 관방유적 중 가치가 높은 것을 중심으로 문화재 지정 추진
 - 문화재 지정을 위한 학술용역
- '17년도 소요예산 : 40백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	40	50	50	50	-
민자	-	-	-	-	-
합 계	40	50	50	50	-

□ 추진계획

- 사업규모
 - 매년 관방유적 1건 이상
- 사업대상 : 여수에 소재한 관방유적
- 추진방법 : 여수시 운영

□ 기대효과

- 우리 지역의 관방유적들을 발굴 조사하여 주요 문화재 지정 추진
- 우리 지역 관방유적들을 역사·문화 관광자원으로 활용

3-4-(4) 원도심 활성화를 위한 문화도시·문화마을 조성

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 원도심 활성화를 위한 문화도시·문화마을 조성
- 사업기간 : 2015~2019
- 사업주관 : 여주시
- 주요내용
 - 아름다운 워터프런트 공간에 특화된 거리문화공연 상설화
 - 거리문화 활성화를 통한 원도심 활력회복
 - 버스커 특화마을 조성, 예술인 창작 공간 조성 및 운영
- '17년도 소요예산 : 950백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	380	300	300	-	-
지방비	570	450	450	-	-
민자	-	-	-	-	-
합 계	950	750	750	-	-

□ 추진계획

- 사업규모
 - 원도심 활성화를 위한 문화도시 조성사업 실행
- 사업대상 : 여수 원도심
- 추진방법 : 여주시 운영

□ 기대효과

- 원도심 활성화를 통해 주민들의 활력을 되찾고 지역경제 활성화에 기여
- 청년층 관광객에 호감 주는 콘텐츠로 미래 관광 수요 창출

3-4-⑤ 예울마루(망마) 공연장 운영

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 예울마루(망마) 공연장 운영
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시·(재)지에스칼텍스재단
- 주요내용
 - 예울마루 시설 관리 및 운영
- '17년도 소요예산 : 백만원(시설관리 / 운영비)

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비					
민자					
합 계					

□ 추진계획

- 사업규모
 - 예울마루 시설 운영, 공연/전시 프로그램 기획 등
- 사업대상
 - 대/소극장 및 부대시설 전반 관리, 연간 기획 공연/전시 프로그램, 교육 사업 진행, 시 연계 문화예술 사업 등
- 추진방법 : GS칼텍스 예울마루 위탁 추진

□ 기대효과

- 지역 주민들의 문화적 갈증 해갈 및 소양 제고
- 세계적 프로그램 운영으로 문화예술도시로서 자긍심 고취
- 남해안 랜드마크로서의 여수시 관광 발전에 기여

3-4-[6] 예울마루(장도) 운영 지원

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 예울마루(장도) 공연장 운영
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시·(재)지에스칼텍스재단
- 주요내용
 - 예술인 창작공간 제공, 상설 전시회 개최, 교육프로그램 등
- '17년도 소요예산 : 500백만원
(상설전시 120 / 레지던시 80 / 교육 40 / 운영비 260)

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	200	200	200	200	200
민자	300	300	300	300	300
합 계	500	500	500	500	500

□ 추진계획

- 사업규모
 - 공원, 정원, 전시관, 아틀리에 운영, 상설 전시회 개최, 교육프로그램 등
- 사업대상 : 장도 운영/전시, 교육프로그램 등 개최
- 추진방법 : GS칼텍스 예울마루 위탁 운영

□ 기대효과

- 장도에 입주한 작가들의 창작활동 활성화에 기여
- 지역주민들의 문화욕구 충족 및 관광객들에게 볼거리 제공

3-4-(7) 문화예술인 레지던스 프로그램 운영

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 문화예술인 레지던스 프로그램 운영 지원
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 레지던스 프로그램의 창작-소통-향유 시스템에 대한 지원으로 지역문화예술의 창작 활성화 및 예술교류 활동 증진
- '17년도 소요예산 : 30백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	20	20	20	20	20
민자	10	10	20	20	20
합 계	30	30	40	40	40

□ 추진계획

- 사업규모
 - 세계적인 예술가들의 창작활성화 및 예술교류활동을 위한 레지던스 사업 지원
- 사업대상 : 문화예술인
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 레지던스 사업을 통해 주민들에게 문화향유의 기회 확대
- 많은 작가들의 여수 방문을 통해 예술의 도시 이미지 구축

3-4-(8)**문화체육관광부 방방곡곡 프로그램 운영**

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 문화체육관광부 방방곡곡 프로그램 운영
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여주시·문화체육관광부
- 주요내용
 - 문화체육관광부의 지원 아래 시민회관 등 지역의 문화공연장에서 방방곡곡 프로그램 우수공연 추진
- '17년도 소요예산 : 135백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	85	85	90	90	95
지방비	48	48	50	50	52
민자	2	2	5	5	8
합 계	135	135	145	145	155

□ 추진계획

- 사업규모
 - 국립 1개 단체, 민간 5개 단체의 총 6편 공연
- 사업대상 : 전국 주요 공연단체
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 지역주민들에게 전국의 수준 높은 작품 감상 기회 제공
- 문화체육관광부의 지역주민 향유 목적에 알맞게 무료 관람 실시로 소외계층의 문화향유 욕구 충족

3-4-(9)**영상미디어센터 건립**

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 영상미디어센터 건립
- 사업기간 : 2017~2018
- 사업주관 : 여주시
- 주요내용
 - 다양한 영상문화 및 복합 콘텐츠를 제공할 영상미디어 센터 건립
- '17년도 소요예산 : 200백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	100	100	-	-	-
지방비	100	50	-	-	-
민자	-	-	-	-	-
합 계	200	150	-	-	-

□ 추진계획

- 사업규모
 - 통합도서관에 복합시설로 영상미디어센터 건립
 - 영상편집실, 대기실, 강의실 및 기계설비실 등
- 사업대상 : 여주시
- 추진방법 : 여주시 직접 추진

□ 기대효과

- 지역 영상문화 활성화 기반 조성
- 영상문화 활동, 문화 미디어 창작지원으로 공유 플랫폼 확산을 통한 문화향유

3-4-[10]**A & B (Arts and Business) 사업**

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : A & B (Arts and Business) 사업
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여주시
- 주요내용
 - A & B(Arts & Business)는 기업과 문화예술단체가 1년 이상 단위로 1:1 결연을 통해 기업에게는 창조적 문화를 심고, 예술단체에게는 안정된 창작활동을 보장
- '17년도 소요예산 : 30백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	30	50	50	50	50
민자	-	-	-	-	-
합 계	30	50	50	50	50

□ 추진계획

- 사업규모
 - 1사 1단체 결연 : 기업의 사회공헌활동과 예술단체 맺기
 - 문화예술 진흥에 기여할 수 있는 단체 발굴 결연
- 사업대상 : 여수지역 기업과 예술단체
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 예술인들의 창작활동 제고 및 기업의 사회적 책임 확산
- 문화예술 지원문화의 성숙

3-5-(1)**오페라 '귀향', '오돌레' 격년제 공연**

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 오페라 '귀향', '오돌레' 격년제 공연
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 전라좌수영을 배경으로 네덜란드 사람들의 Love story 오페라 '귀향(Homeward voyage)' 및 '오돌레'의 격년 공연
- '17년도 소요예산 : 90백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	80	80	80	80	80
민자	10	20	30	30	50
합 계	90	100	110	110	130

□ 추진계획

- 사업규모 : 무대, 분장, 의상, 지휘, 합창, 주조역, 연출, 음향, 일렉 등
- 사업대상 : 여수시민, 동부 6군 시군민, 관광객 등
- 추진방법 : 여수음악협회, 여수그랜드오페라 공동 위탁

□ 기대효과

- 전라좌수영(여수) 바다 사람들의 모습을 오페라로 만남.
- 여수지역의 문화예술 향상과 시민의 애향심 고취
- 종합예술인 오페라로 지역출신 예술인들의 활동영역 확대

3-5-(2)**문화마을 발굴을 통한 지역브랜드 구축**

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 문화마을 발굴을 통한 지역브랜드 구축
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 지역 주민의 공동체 의식을 바탕으로 주민 스스로의 문화 활동을 통해 문화를 창출하는 문화마을 지역브랜드 구축
- '17년도 소요예산 : 33백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	30	30	30	30	30
민자	3	3	5	5	5
합 계	33	33	35	35	35

□ 추진계획

- 사업규모
 - 주민 스스로 문화를 창출하는 문화마을 발굴을 통한 지역 브랜드 구축 : 마을자원 및 주민역량을 갖춘 지역 대상
- 사업대상 : 여수지역 문화역량 지역 3곳
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 마을의 정주가치 향상 및 지역민의 문화적 삶의 질 제고
- 마을주민의 정체성 및 자긍심 제고

3-5-③**여수 도서 지역 무형문화유산 발굴 학술조사**

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 여수 도서 지역 무형문화유산 발굴 학술조사
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 여수 도서지역 무형문화유산 전수조사 및 국가목록화 추진
- '17년도 소요예산 : 26백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	25	25	25	30	30
민자	1	1	1	2	2
합 계	26	26	26	32	32

□ 추진계획

- 사업규모
 - 여수 도서 지역 무형문화유산을 중심으로 전수조사
 - 도서 지역 무형문화유산 국가목록화 추진
- 사업대상 : 여수 도서지역
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 여수 지역 무형문화유산의 국가목록화(국가지정 무형문화유산)로 정신문화 선진화
- 문화유산은 활용·발전되면서 지역발전의 중요 자원 위치

3-5-(4) 여수칠석제

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 여수칠석제(Yeosu International 77Day)
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수칠석제추진위원회
- 주요내용
 - ‘물과 빛의 만남’(The meeting of water and shine) & ‘하늘과 땅의 만남(The meeting of sky and land)’
 - 칠월칠석 주제에 맞게 현대화한 글로벌 축제
- ‘17년도 소요예산 : 300백만원

(단위 : 백만원)

구분	‘17년	‘18년	‘19년	‘20년	‘21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	270	260	250	250	200
민자	30	40	50	50	100
합 계	300	300	300	300	300

□ 추진계획

- 사업규모 : 한국, 일본, 중국 3개국 참여 국제행사
- 사업대상 : 한국, 일본, 중국 3개국 선남선녀
- 추진방법 : 여수시·여수칠석제추진위원회

□ 기대효과

- 국제해양관광도시를 지향하는 여수시의 새 대표축제 정립
- 젊은 세대들의 관광 킬러 콘텐츠로 도시 활성화
- 젊은이의 축제를 개최함으로써 도시 활성화

제5절 문화가치 산업 세계화

1. 추진과제

1) 여수문화브랜드사업 추진

- 전라좌수영의 고장 여수에 충무공 관련 킬러 콘텐츠인 뮤지컬 ‘이순신’ 제작 공연
- 여수 밤바다는 ‘세방화(세계화와 지방화) 관광상품’으로 외국인에게 알리는 프로그램.
- 여수에서 개최되는 현대미술을 총망라한 모든 장르의 작품으로 여수국제아트페스티벌 개최
- 주민 스스로 문화를 창출하는 문화마을을 발굴하여 지역 고유브랜드 구축

2) 동아시아 문화도시, 유네스코 창의도시 네트워크 가입

- 동아시아 문화도시 지정을 위한 추진위원회 설립 및 육성
- 유네스코 창의도시 네트워크(민속·공예)에 가입하기 위한 추진위원회 구성 및 프로그램 운영

3) 해양문화산업을 문화산업 비즈니스 모델로 개발

- 국내외 선도 및 중견기업 유치를 통해 문화산업체를 육성하고, 이를 토대로 대기업, 대학, 지방 정부가 참여하는 콘텐츠 생태계를 조성
- 사회적 경제 지원 전문조직과의 컨소시엄 구성, 지원계획 수립
- 창업 및 기업 경영에 필요한 기업지원서비스(Business service) 제공 및 창의적인 콘텐츠 개발
- 국내외 아트마켓 쇼케이스 참가 예술단체나 개인에게 지원

4) 여수문화 진흥을 위한 거버넌스 구축

- 문화정책 과정에 시민과 단체, 전문가 등이 참여하는 거버넌스 구축
- 여수문화를 발굴하고 기록하며 가공하는 전문적이고 통합된 진흥원을 통해 여수문화자원의 산업화를 촉진

2. 추진사업

추진 과제	추진 사업
여수문화브랜드사업 추진	<ul style="list-style-type: none"> • 뮤지컬 이순신 제작 및 공연 • 여수 섬비엔날레 운영 • 여수국제해양문학상 운영 • 여수밤바다의 세계화 추진 • 여수국제아트페스티벌 지원 • 여수클래식페스티벌 지원 • 여수화가 회고전 • 보고 즐기는 행복한 명품 축제 • 단편영화제 지원 • 여수전국합창경연대회 지원 • 여수재즈페스티벌 지원
동아시아 문화도시, 유네스코 창의도시 네트워크 가입	<ul style="list-style-type: none"> • 동아시아 문화도시 지정을 위한 위원회 설립 및 육성 • 유네스코 창의도시 네트워크 가입을 위한 추진위원회 운영 • 유네스코 창의도시 네트워크 가입을 위한 프로그램 운영
해양문화산업을 문화산업 비즈니스 모델로 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 국제 아트마켓 및 쇼케이스 참가 지원 • 문화예술기업 지원 프로그램 • 고객 맞춤형 관광 마케팅 추진 • 차별화된 관광상품 운영 • 여자만 연안 생태 휴양마을 조성 • 여자만 갯노을길 조성 • 안도 동고지 명품마을 조성
여수문화 진흥을 위한 거버넌스 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 문화 거버넌스 구축 및 활동 지원 • 여수문화콘텐츠진흥원 설립 • 여수지역문화협력위원회 구성 및 운영

4-1-(1) 뮤지컬 이순신 제작 및 공연

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 뮤지컬 이순신 제작 및 공연
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 전라좌수영의 고장 여수에 충무공 관련 킬러 콘텐츠인 뮤지컬 ‘이순신’ 제작 공연
- ‘17년도 소요예산 : 500백만원

(단위 : 백만원)

구분	’17년	’18년	’19년	’20년	’21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	300	200	200	200	200
민자	200	200	200	200	200
합 계	500	400	400	400	400

□ 추진계획

- 사업규모 : 뮤지컬 ‘이순신’ 제작 및 공연
- 사업대상 : 여수 시민, 관광객
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 삼도수군통제사 이순신의 역사적 삶을 재조명하고 이를 예술의 장르 뮤지컬로 만남
- 여수지역의 문화예술 킬러 콘텐츠 마련
- 종합예술인 뮤지컬로 지역출신 예술인들의 창작 활동 확대

4-1-(2) 여수 섬비엔날레 운영

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 여수 섬비엔날레 운영
- 사업기간 : 2018~2022
- 사업주관 : 여수시·섬비엔날레운영위원회
- 주요내용
 - 여수의 대표적인 섬 돌산도, 금오도, 거문도, 개도, 사도 등 주요 섬 5곳을 중심으로 환경·전통문화·민속·예술을 중심으로 한 격년제 비엔날레 운영
- '17년도 소요예산 : 0백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	-	80	-	100	-
민자	-	70	-	100	-
합 계	-	150	-	200	-

□ 추진계획

- 사업규모
 - 환경·전통문화·민속·예술을 중심으로 세계적인 작가를 초청하여 지역 작가들과 협업으로 섬지역에 작품 완성
- 사업대상 : 여수지역 섬
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 비엔날레를 중심으로 세계적인 섬 관광지화 추진

4-1-③ 여수국제해양문학상 운영

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 여수국제해양문학상 운영
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 국제해양관광의 중심 여수에서 해양여수의 꿈과 미향여수를 구현하는 내용의 여수해양문학상 공모
- '17년도 소요예산 : 16백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	15	15	20	20	25
민자	1	3	5	5	10
합 계	16	18	25	25	35

□ 추진계획

- 사업규모
 - 시 부 문 : 대상 1명, 우수상 1명, 가작 1명
 - 소설부문 : 대상 1명, 우수상 1명, 가작 1명
- 사업대상 : 공모지원자
- 추진방법 : 추진위원회 운영

□ 기대효과

- 국제해양관광의 중심 여수의 미래가 담긴 창의적인 내용
- 여수지역 문학의 킬러 콘텐츠 위치 확보

4-1-(4) 여수밤바다의 세계화 추진

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 여수밤바다의 세계화 추진
- 사업기간 : 2017~2020
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 여수 밤바다는 ‘세방화(세계화와 지방화) 관광상품’으로 외국인에게 알리는 프로그램.
- ‘17년도 소요예산 : 100백만원

(단위 : 백만원)

구분	’17년	’18년	’19년	’20년	’21년
국비	50	50	50	50	-
지방비	50	50	50	50	-
민자	-	-	-	-	-
합 계	100	100	100	100	-

□ 추진계획

- 사업규모
 - 방한 외래관광객의 지역 분산과 다양한 방한수요 충족을 위한 여수지역의 특색 있는 관광콘텐츠를 육성하여 세계화
- 사업대상 : 전 세계인
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 여수 엑스포와 버스커버스커의 노래로 알려진 ‘여수 밤바다’의 야경과 순천만 등을 연계, 관광명소 이미지 부각

4-1-(5)**여수국제아트페스티벌 지원**

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 여수국제아트페스티벌 지원
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시·여수국제아트페스티벌 추진위원회
- 주요내용
 - 여수에서 개최되는 현대미술을 총망라한 모든 장르의 작품으로 여수국제아트페스티벌 개최
- '17년도 소요예산 : 150백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	150	-	150	-	150
민자	0	-	0	-	0
합 계	150	-	150	-	150

□ 추진계획

- 사업규모
 - 20개국 이내, 국내외 400여명의 작가가 참여한 격년제의 아트 페스티벌
- 사업대상 : 여수 시민, 국내외 작가
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 지역주민들에게 미술문화의 발전의 장 마련
- 현대미술 여행을 통하여 지역민의 정서순화 및 관광상품화

4-1-(6) 여수클래식페스티벌 지원

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 여수클래식페스티벌 지원
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 여수 출신을 중심으로 세계적인 아티스트들의 재능기부를 통하여 3~10일간 여수 지역에서 펼치는 페스티벌 공연
- '17년도 소요예산 : 50백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	10	10	10	20	20
민자	50	70	80	100	100
합 계	60	80	90	120	120

□ 추진계획

- 사업규모 : 3~10일간 여수 지역에서 펼치는 페스티벌 공연
- 사업대상 : 여수 시민
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 여수 출신 클래식 영재들의 재능기부를 통한 애향심 고취 및 시민 문화욕구 충족
- 민간 주도의 세계적인 음악제로 여수 지역 대표 클래식 브랜드 구축

4-1-⑦ 여수화가 회고전

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 여수화가 회고전(김홍식, 손상기, 배동신 등)
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 여수 출신 및 여수에서 작품활동을 한 대표적인 문화예술인들을 기리는 전시회(회고전) 개최
- '17년도 소요예산 : 13백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	10	10	10	10	10
민자	3	3	5	5	7
합 계	13	13	15	15	17

□ 추진계획

- 사업규모
 - 여수의 문화예술인 회고전 및 심포지엄 개최
- 사업대상 : 여수 시민
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 여수를 대표할 있는 작가들 회고전을 통하여 여수의 문화예술인으로 자리매김함
- 여수 문화예술 콘텐츠 마련

4-1-(8) 보고 즐기는 행복한 명품 축제

담당부서	관광과	전화번호	061-659-3880
------	-----	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 보고 즐기는 행복한 명품축제
 - 향일암일출제, 영취산진달래축제, 거북선축제, 국제청소년축제
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 지역의 특성을 살린 대표 체험 축제
- '17년도 소요예산 : 692백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
향일암일출제	36	36	36	36	36
영취산진달래축제	400	400	400	400	400
거북선축제	200	200	200	200	200
국제청소년축제	56	56	56	56	56
합 계	692	692	692	692	692

□ 추진계획

- 사업규모
 - 거북선축제 외 3개 축제 추진
- 사업대상 : 여수시 시민 및 관광객
- 추진방법 : 여수시 축제추진위원회 운영

□ 기대효과

- 지역민의 문화적 욕구를 충족시키는 수준 높은 축제 육성
- 지역 축제를 상품화·브랜드화하여 지역경제 활성화 기여

4-1-(9) 단편영화제 지원

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 단편영화제 지원
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여주시
- 주요내용
 - 새로운 시도와 도전으로 비전을 제시한 단편영화제 개최
- '17년도 소요예산 : 0백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	-	40	50	50	60
민자	-	10	20	20	30
합 계	-	50	70	70	90

□ 추진계획

- 사업규모
 - 40여분 이내의 단편영화 20편 내외 상영
 - 개막식/폐막식, 상영회, 포럼 등
- 사업대상 : 독립영화제 출품팀
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 영상문화 콘텐츠의 다양화 및 고급화로 지역경제 활성화와 영화제작 저변 확대
- 지역민의 일자리 창출 인프라 구축

4-1-[10] 여수전국합창경연대회 지원

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 여수전국합창경연대회 지원
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 음악을 통한 화합정신으로 여수시를 홍보하는 전국합창경연대회
- '17년도 소요예산 : 30백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	10	10	20	20	20
민자	20	20	20	20	30
합 계	30	30	40	40	50

□ 추진계획

- 사업규모
 - 전국 규모의 성인합창단 15~20개팀(예상) 출연
- 사업대상 : 전국 합창단
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 여수합창 음악의 저변확대 및 질적 향상의 기회.
- 합창을 통한 전 국민의 화합 및 국제해양관광도시 홍보

4-1-[11] 여수재즈페스티벌 지원

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 여수재즈페스티벌 지원
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 여수 재즈매니아들의 폭발적인 호응을 받는 인기 재즈음악인을 초대하여 여수문화예술의 위상을 높이는 재즈페스티벌 공연
- '17년도 소요예산 : 30백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	27	27	25	25	25
민자	3	3	5	7	7
합 계	30	30	30	32	32

□ 추진계획

- 사업규모 : 유명 재즈 보컬 및 피아니스트 초청 공연
- 사업대상 : 여수 시민
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 평소 접하기 어려운 재즈페스티벌을 통해 시민들에게 수준 높은 문화예술 접변기회를 제공하여 시민과 함께 하는 문화 예술분위기 조성

4-2-(1) 동아시아 문화도시 지정 위원회 설립 및 육성

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 동아시아 문화도시 지정 위원회 설립 및 육성
- 사업기간 : 2017~2020
- 사업주관 : 여수시·추진위원회
- 주요내용
 - 동아시아 문화도시 지정을 위한 추진위원회 설립 및 육성
- '17년도 소요예산 : 11백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	10	10	10	10	-
민자	1	1	2	2	-
합 계	11	11	12	12	-

□ 추진계획

- 사업규모
 - 동아시아 문화도시 지정을 위한 추진위원회 설립 및 육성
(2015년 한국 청주시, 중국 닝보시, 일본 나가사키시)
- 사업대상 : 여수지
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 동아시아 문화도시 지정을 통하여 한국, 중국, 일본의 3개 도시 간의 각종 문화행사를 통한 우의 증진
- 문화예술도시로서의 국제적 위상 강화

4-2-[2]**유네스코 창의도시 네트워크 추진위원회 운영**

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 유네스코 창의도시 네트워크 추진위원회 운영
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여주시·추진위원회
- 주요내용
 - 유네스코 창의도시 네트워크(민속·공예)에 가입하기 위한 추진위원회 구성
- '17년도 소요예산 : 6백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	5	5	5	5	5
민자	1	1	2	2	2
합 계	6	6	6	7	7

□ 추진계획

- 사업규모
 - 유네스코 창의도시 네트워크(민속·공예)에 가입하기 위한 준비를 할 추진위원회를 구성하고 운영
- 사업대상 : 추진위원회
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- '민속예술 세계도시 선언'으로 세계적 관광도시 부상
- 전통해양역사문화유산 보존을 통한 지역 정체성 강화

4-2-③ 유네스코 창의도시네트워크 가입 프로그램 운영

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 유네스코 창의도시 네트워크 가입 프로그램 운영
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여주시
- 주요내용
 - 유네스코 창의도시 네트워크(민속·공예) 가입을 위한 각종 프로그램 운영
- '17년도 소요예산 : 50백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	30	30	30	30	30
민자	20	30	40	50	50
합 계	50	60	70	80	80

□ 추진계획

- 사업규모
 - 유네스코 가입을 위한 민속 분야 행사 및 심포지엄 실시
 - 창의도시 네트워크(민속·공예) 가입 도시들과 교류 강화
- 사업대상 : 창의도시 네트워크(민속·공예) 가입 도시
- 추진방법 : 보조금 지원 등

□ 기대효과

- 유네스코 창의도시 네트워크 가입을 통한 여수 위상 강화
- 민간 주도 세계적인 기구 가입에 따른 문화향유 저변 확대

4-3-(1) 국제 아트마켓 및 쇼케이스 참가 지원

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 국제 아트마켓 및 쇼케이스 참가 지원
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여주시
- 주요내용
 - 국내외 아트마켓 쇼케이스 참가 예술단체나 개인에게 지원
- '17년도 소요예산 : 30백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	18	18	18	18	22
민자	12	12	12	12	15
합 계	30	30	30	30	37

□ 추진계획

- 사업규모
 - 국내외 네트워크 구축기관의 검증을 거친 견본시에 한해 참가 지원
 - 참가자에게 항공료, 홍보 및 마케팅 비용 지원
- 사업대상 : 여수지역 예술인
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 지역예술인 국내외 경쟁력과 인지도 제고로 해외진출 확대
- 국내외 예술인과의 교류 및 협업 기회 마련으로 예술인의 창작역량 제고

4-3-② 문화예술기업 지원 프로그램

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 문화예술기업 지원 프로그램
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 지역문화관련 문화예술기업 육성 및 지원
- '17년도 소요예산 : 50백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	25	25	50	50	50
민자	25	25	50	50	70
합 계	50	50	100	100	120

□ 추진계획

- 사업규모
 - 지역 맞춤형 사회적 예술기업 모델 개발 및 육성
 - 문화콘텐츠 및 산업과의 연계협력 사업 공모 및 지원
 - 사회적기업 및 협동조합에 정보제공, 교육, 경영컨설팅
- 사업대상 : 여수지역 문화소외지역 3곳 주민
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 지역문화 관련 사회적 기업의 단계적 성장 유도
- 지역주민의 역량 및 문화적 마을기업 경쟁력 제고

4-3-③ 고객 맞춤형 관광 마케팅 추진

담당부서	관광과	전화번호	061-659-3871
------	-----	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 고객 맞춤형 관광 마케팅 추진
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 다양한 매체를 활용한 여수관광 홍보 및 마케팅 강화
 - 찾아가는 국내·외 관광객 유치 마케팅 추진
- '17년도 소요예산 : 12백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	1,669	1,669	1,669	1,750	1,750
민자	-	-	-	-	-
합 계	1,669	1,669	1,669	1,750	1,750

□ 추진계획

- 사업규모
 - 다양한 관광수요에 대응하여 요트 팸투어 등 차별화된 관광객 유치 마케팅 추진
- 사업대상 : 여수시
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 앞서가는 국내외 관광객 유치 마케팅 활동을 전개하여 국제 해양관광의 중심, 여수 브랜드 제고
- 관광박람회, 여행박람회 등의 참가로 여수 홍보 강화

4-3-(4) 차별화된 문화관광상품 운영

담당부서	관광과	전화번호	061-659-3881
------	-----	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 차별화된 문화관광상품 운영
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 지역기반 문화상품 개발, 기존 상품 리모델링 컨설팅, 홍보, 기획, 마케팅 관련 지원
- '17년도 소요예산 : 40백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	20	20	20	20	20
민자	20	20	20	20	20
합 계	40	40	40	40	40

□ 추진계획

- 사업규모
 - '돌산갓김치', '거문도해풍썩'과 같이 특화된 관광상품 개발
 - 홍보, 기획, 디자인, 마케팅 관련 지원체계 마련
- 사업대상 : 여수지역 업체
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 지역 문화관광상품 지원체계 마련으로 자생력 배양
- 지역의 대표 문화관광상품 개발

4-3-⑤ 여자만 연안 생태 휴양마을 조성

담당부서	관광과	전화번호	061-659-3880
------	-----	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 여자만 연안 생태 휴양마을 조성
- 사업기간 : 2014~2018
- 사업주관 : 여주시
- 주요내용
 - 여주시 3개 만 중의 하나인 여자만 주변에 도보형 생태탐방로, 생태마을 정비 등
- '17년도 소요예산 : 3,000백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	1,500	1,250	-	-	-
지방비	1,500	1,250	-	-	-
민자	-	500	-	-	-
합 계	3,000	3,000	-	-	-

□ 추진계획

- 사업규모
 - 여자만 주변에 도보형 생태탐방로 560m, 생태마을 정비, 선착장 등
- 사업대상 : 여주시 소라면 복산리 일원
- 추진방법 : 여주시 추진

□ 기대효과

- 순천만과 여자만을 연계하는 휴양과 힐링 관광활성화 기여
- 여자만축제와 함께 자연친화적 개발로 친환경이미지 부각

4-3-⑥ 여자만 갯노을길 조성

담당부서	관광과	전화번호	061-659-3880
------	-----	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 여자만 갯노을길 조성
- 사업기간 : 2014~2018
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 그림의 철학을 구현할 친환경적 하이킹 및 탐방로, 주차장, 전망타워, 편의시설 등
- '17년도 소요예산 : 3,000백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	1,500	1,800	-	-	-
지방비	1,500	1,800	-	-	-
민자	-	-	-	-	-
합 계	3,000	3,600	-	-	-

□ 추진계획

- 사업규모
 - 하이킹 및 탐방로 30km, 주차장, 전망타워, 편의시설 등
- 사업대상 : 여수시 울촌면 상봉리~화정면 적금도
- 추진방법 : 여수시 추진

□ 기대효과

- 여자만의 해안도로와 연계한 탐방로 및 자전거 하이킹 코스 등의 개발로 친환경 지역이미지 형성
- 친환경 관광상품 개발로 지역경제 활성화

4-3-⑦ 안도 동고지 명품마을 조성

담당부서	관광과	전화번호	061-659-3880
------	-----	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 안도 동고지 명품마을 조성
- 사업기간 : 2014~2018
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 환경개선, 소득기반 조성, 탐방인프라 등
- '17년도 소요예산 : 200백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	100	100	-	-	-
지방비	100	100	-	-	-
민자	-	-	-	-	-
합 계	200	200	-	-	-

□ 추진계획

- 사업규모
 - 환경개선, 소득기반 조성, 탐방인프라 등 44건
- 사업대상 : 여수시 남면 안도 동고지마을
- 추진방법 : 여수시 추진

□ 기대효과

- 날로 증폭하는 섬 관광객 인구의 안도 유치로 남면의 금오도, 안도, 연도의 특화된 삼각 관광산업 육성
- 섬 관광객 유치 및 지역경제 활성화 기여

4-4-(1) 문화 거버넌스 구축 및 활동 지원

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 문화 거버넌스 구축 및 활동 지원
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 문화정책 각각의 과정에 시민과 단체, 전문가 등이 참여하는 거버넌스 구축
- '17년도 소요예산 : 30백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	20	20	20	20	20
민자	10	20	20	30	30
합 계	30	40	40	50	50

□ 추진계획

- 사업규모
 - 1차 : 행정-전문가-지역주민의 거버넌스 구축
 - 2차 : 거버넌스를 통한 각종 프로그램 확정 및 협업 활동
- 사업대상 : 여수지역 주민
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 지역주민들이 직접 참여하여 문화향유의 방향을 설정하고 소통을 늘려 지역 균형 발전 도모
- 공공생활문화정책으로 지역 주민과 상생의 모델

4-4-[2] 여수문화콘텐츠진흥원 설립

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사업명 : 여수문화콘텐츠진흥원 설립
- 사업기간 : 2018~2021
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 여수문화를 발굴하고 기록하며 가공하는 전문적이고 통합된 진흥원을 통해 여수문화자원의 산업화를 촉진
- '17년도 소요예산 : 0백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	-	50	30	30	30
민자	-	2	5	5	10
합 계	-	52	35	35	40

□ 추진계획

- 사업규모
 - 기존 전통문화 콘텐츠 자원 DB의 연계·통합 시스템 개발
 - 신규 콘텐츠 확보 및 탑재
- 사업대상 : 여수지역 보유 문화자원
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 지역 내 유무형 문화 관련 자산 디지털로 보존·계승과 아울러 콘텐츠 개발 및 활용도 제고
- 기업에게 새로운 문화콘텐츠 개발 기반을 제공함으로써 문화 콘텐츠업체의 콘텐츠 창작역량 강화

4-4-[3]**여수지역문화협력위원회 구성 및 운영**

담당부서	문화예술과	전화번호	061-659-4753
------	-------	------	--------------

□ 사업개요

- 사 업 명 : 여수지역문화협력위원회 구성 및 운영
- 사업기간 : 2017~2021
- 사업주관 : 여수시
- 주요내용
 - 지역문화정책관련 중요 사안의 조정과 심의할 여수지역문화협력위원회 구성 및 운영
- '17년도 소요예산 : 4백만원

(단위 : 백만원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
국비	-	-	-	-	-
지방비	3	5	5	5	5
민자	1	2	3	4	5
합 계	4	7	8	9	10

□ 추진계획

- 사업규모
 - 여수 지역문화진흥을 위한 정책수립 등 지역문화의 핵심기구로 구성하여 역할 수행
 - 지역문화 정책 수립 및 추진관련 네트워크 역할
- 사업대상 : 여수 시민
- 추진방법 : 보조금 지원

□ 기대효과

- 여수지역의 문화 상생.협력을 위한 정책공유 및 협의 창구 역할 수행으로 핵심기구로 성장 예상
- 부처 간 협력 등 지역문화 정책네트워크 회의 운영

제5장

추진체계 및 투자계획

제1절 추진체계

제2절 사업 투자계획

제3절 재원조달 방안

제1절 추진체계

1. 사업추진체계

1) 추진체계

- 여수 지역문화진흥 5개년 시행계획은 생활문화 확대 시민문화 향유, 전통해양문화 창조적 계승, 지속가능한 문화도시 실현, 문화가치산업 세계화 등 추진을 위한 4개 분야에 활용요소들을 종합적으로 고려하여 계획하였음
- 여수 지역문화 시행계획은 추진부서별 유사업무 및 관련 업무의 확대를 통하여 사업을 최대한으로 활용하도록 하여야하며, 아울러 사업의 실효성과 타당성을 확보하도록 하였음
- 여수 지역문화진흥 사업의 원활한 추진을 위해서는 업무 관련부서별로 각 사업에 관심을 가지고 협력하여야함

2) 2016년 문화예술과 예산

- 2016년도 문화예술관련 예산액은 163억 정도(국도비 38억, 시비 125억)이며 문화 예술진흥 예산 76억, 문화재 보존 예산 85억원, 행정운영비 예산 2억 정도임.
- 2016년도 문화예술관련 예산액에는 타 부서의 문화예술관련 예산을 제외하고 산출한 순수 문화예술과의 예산이며, 현 예산은 추경을 통해 약 20억원 정도 반영될 예정임
- 사업 편성항목의 예산은 아래와 같음
 - 문화예술진흥 : 79억 (국도비 5억 / 시비 74억)
 - 지역문화예술육성 : 7억 (국도비 1억 / 시비 6억)
 - 전통제향 굿 보존 : 0.5억(시비 0.5억)
 - 특색 있는 문화예술행사 : 9억 (시비 9억)
 - 지역문화콘텐츠개발 : 13억 (국도비 4억 / 시비 9억)

- 문화기반시설 : 2.5억 (국도비 0.5억 / 시비 2억)
- 시립예술단운영 : 37억 (시비 37억)
- 시민을 위한 공연장 관리 : 10억 (시비 10억)
- 문화재보존 : 81억(국도비 33억 / 시비 48억)
- 행정운영경비 : 2억(시비 2억)

지역문화예술사업 육성을 위한 주요 예산(2016년)

(단위: 천원)

사 업 명	예산액
지역문화문예회관 우수프로그램행사	136,800
시립예술단운영	3,717,681
여수문화원운영지원	148,000
통합문화이용권사업	116,000
문화마을조성사업	200,640
여수국제아트페스티벌	150,000
다양한 문화예술 공연	130,000
국악분야예술 강사지원	128,098
지방공연문화 활성화	487,640
여수 진남 국악경연대회	600,000
문화기반시설확충	187,337
진남관 보수사업	1,030,400
고소천사 문화마을조성	198,560
낭만버스커여수밤바다거리문화공연추진	600,000
문화재유지보수 및 보존관리	252,748
문화재보존(문화 및 관광/문화재)	8,503,033

2. 각 사업 전략 및 과제별 추진체계

1) 생활문화 확대 시민문화 향유

추진 과제	세부추진사업	사업 구분	추진부서
1. 여수문화 네트워크 구축 및 활성화	문화예술위원회 운영	신규	문화예술과
	문화 관련 단체 지원	연계	문화예술과
	지역문화 진흥을 위한 각종 학술대회	연계	문화예술과
	지역문화진흥기금 조성	연계	투자유치과
2. 여수 문화 전문인력 양성	문화자원봉사 활성화 기반 구축	신규	문화예술과
	지역문화 전문인력 양성	신규	문화예술과
	문화컨텐츠 아카데미 운영	신규	문화예술과
	문화예술 강사 지원	연계	교육지원과
	퇴직자 활용 실무형 전문인력 양성	신규	문화예술과
3. 문화 취약 지역 및 소외계층의 문화향유 확대	찾아가는 문화활동 지원사업	연계	문화예술과
	찾아가는 문화예술 교육사업	연계	문화예술과
	찾아가는 영상문화서비스 ‘마을 이야기’ 운영	연계	문화예술과
	농어촌문화제 지원	신규	문화예술과
	여수근로자문화예술제	신규	문화예술과
	마을도서관, 미술관 네트워크 구성 및 지원	신규	문화예술과
4. 세대간 격차 해소	실버미디어 영상학교 운영	신규	문화예술과
	실버예술제 지원	신규	문화예술과
	창작영재교육 캠프	신규	교육지원과
	여수청소년 드림페스티벌 지원	신규	여성가족과
	여수청년카페 운영 지원	신규	교육지원과
	여수 청소년 영상미디어센터 설립 및 운영	신규	교육지원과
	전국 어린이 시낭송대회 지원	신규	교육지원과
5. 여수문화 지표 개발	지역문화 기초 현황조사 및 지표개발	신규	문화예술과
	지역문화 창조 플랫폼 구축	신규	문화예술과

2) 해양전통문화 창조적 계승

추진 과제	세부추진사업	사업 구분	추진부서
1. 해양문화 재발견 및 스토리텔링	해양전통문화 연구 및 스토리텔링	신규	문화예술과
	지역 설화 발굴 및 온라인 테마파크 운영	신규	문화예술과
	문화유산해설사 양성 및 활동	연계	관 광 과
	여수의 노래 고려가요 <동동> 문학비 건립	신규	문화예술과
2. 전통문화 활동 지원 및 대중화	전통문화 창작 및 공연활동 지원	연계	문화예술과
	전통문화 전문인력 양성	신규	교육지원과
	문화자원봉사 활성화 기반 구축	신규	문화예술과
	이충무공 '독제' 재현 및 상설공연	연계	문화예술과
3. 여수문화유 산보호 및 해양전통문 화의 체계 적 활용	여수해양포럼 운영	신규	문화예술과
	섬 문화 아카이브 공간 운영	신규	문화예술과
	찾아가는 영상문화서비스 '마을 이야기' 운영	연계	문화예술과
4. 국제간 전 통문화 교 류 활성화	자매·우호도시 등과 전통문화 정기적 교류	연계	문화예술과
	세계민속축제 참가	신규	문화예술과
5. 여수학 정립	여수학 정립 및 사회화	연계	문화예술과
	여수 각종 문헌 발굴 및 번역 사업	연계	문화예술과
	여수의 역사 문화 등 각종 서적 발간	연계	문화예술과

3) 지속가능한 문화도시 실현

추진 과제	세부추진사업	사업 구분	추진부서
1. 문화예술인 경력 계별 지원시스템 구축	여수 문화예술인 데이터베이스 구축	신규	문화예술과
	문화예술인 경력단계별 지원 시스템 구축	신규	문화예술과
	클라우드 펀딩을 통한 창작활동 지원	신규	문화예술과
	지역 예술인 자립화 복지 기반 조성	신규	문화예술과
2. 여수문화의 선순환 시스템 구축	지역문화 기반시설 확충 및 운영	연계	문화예술과
	시민회관·문예회관 운영 활성화	연계	문화예술과
	문화시설(예술인촌, 민속전시관 등) 지원	연계	문화예술과
	통합도서관 건립 및 운영	연계	시립도서관
	출향예술인 조명사업 전개	신규	문화예술과
3. 문화재원 확충 및 과학화	진남관 보수 정비사업	연계	문화예술과
	삼도수군통제영 동헌 복원사업	연계	문화예술과
	전라좌수영 방답진 복원사업	연계	문화예술과
	여수 선소 유적 복원사업	연계	문화예술과
	여수 석보 발굴조사 및 정비사업	연계	문화예술과
	근현대 역사문화공간 창조적 재생	연계	문화예술과
4. 문화예술 기반 조성	여수시립예술단 운영 활성화	연계	문화예술과
	유무형 문화재 발굴 및 지정	신규	문화예술과
	관방유적 발굴조사 및 지정	연계	문화예술과
	원도심 활성화를 위한 문화마을 조성	연계	문화예술과
	예울마루(망마) 공연장 운영	신규	문화예술과
	예울마루(장도) 운영	신규	문화예술과
	문화예술인 레지던스 프로그램 운영	신규	문화예술과
	문화체육관광부 방방곡곡 프로그램 운영	연계	문화예술과
	영상미디어센터 운영	신규	문화예술과
	A & B (Arts and Business) 사업	신규	문화예술과
5. 여수 고유의 K-Culture 사업 추진	오페라 '귀향', '오돌레' 격년제 공연	신규	문화예술과
	문화마을 발굴을 통한 지역브랜드 구축	연계	문화예술과
	여수 도서 지역 무형문화유산 발굴을 위한 학술조사	신규	문화예술과
	여수칠석제	신규	문화예술과

4) 문화가치 산업 세계화

추진 과제	세부추진사업	사업 구분	추진부서
1. 여수문화브랜드사업 추진	뮤지컬 이순신 제작 및 공연	신규	문화예술과
	여수 섬비엔날레 운영	신규	문화예술과
	여수국제해양문학상 운영	연계	문화예술과
	여수밤바다의 세계화 추진	연계	문화예술과
	여수국제아트페스티벌 지원	연계	문화예술과
	여수클래식페스티벌 지원	신규	문화예술과
	여수화가 회고전	신규	문화예술과
	보고 즐기는 행복한 명품 축제	연계	관 광 과
	단편영화제 지원	신규	문화예술과
	여수전국합창경연대회 지원	신규	문화예술과
	여수재즈페스티벌 지원	신규	문화예술과
2. 동아시아 문화도시, 유네스코 창의도시 네트워크 가입	동아시아 문화도시 지정을 위한 위원회 설립 및 육성	신규	문화예술과
	유네스코 창의도시 네트워크 가입을 위한 추진위원회 운영	신규	문화예술과
	유네스코 창의도시 네트워크 가입을 위한 프로그램 운영	신규	문화예술과
3. 해양문화산업을 문화 산업 비즈니스 모델로 개발	국제 아트마켓 및 쇼케이스 참가 지원	신규	문화예술과
	문화예술기업 지원 프로그램	신규	문화예술과
	고객 맞춤형 관광 마케팅 추진	연계	관 광 과
	차별화된 관광상품 운영	연계	관 광 과
	여자만 연안 생태 휴양마을 조성	연계	관 광 과
	여자만 갯노을길 조성	연계	관 광 과
	안도 동고지 명품마을 조성	연계	관 광 과
4. 여수문화진흥을 위한 거버넌스 구축	문화 거버넌스 구축 및 활동 지원	신규	문화예술과
	여수문화콘텐츠진흥원 설립	신규	문화예술과
	여수지역문화협력위원회 구성 및 운영	신규	문화예술과

제2절 사업 투자계획

1. 총 사업비

- 여수 지역문화진흥 5개년 시행계획의 투자는 활용요소들을 종합적으로 고려하여 투자비용을 추정하였음
- 여수 지역문화진흥 5개년 시행계획의 소요재원 규모추정은 우선 총 사업비를 도출하였으며, 그리고 추진부서별 유사업무 및 관련업무의 확대를 통하여 최대한 사업비를 활용함으로써 사업의 실효성과 타당성을 확보하였음
- 여수 지역문화진흥 5개년 계획의 총사업비는 생활문화 확대 시민문화 향유, 전통해양문화 창조적 계승, 지속가능한 문화도시 실현, 문화가치 산업 세계화 등의 전략에 따른 19대 과제 93개 사업에 5년간 총 134,468백만원이 소요되는 것으로 계획
 - 생활문화 확대 시민문화 향유 : 5대 과제 24개 사업
 - 전통해양문화 창조적 계승 : 5대 과제 16개 사업
 - 지속가능한 문화도시 실현 : 5대 과제 29개 사업
 - 문화가치 산업 세계화 : 4대 과제 24개 사업
 - 총 4부문 전략, 19대 과제, 93개 사업으로 확정
- 총사업비 중 국비는 이미 확보된 국비만 정리하였으며, 예울마루 운영비의 경우 아직 여수시와 예울마루와의 사업비 배분의 정확한 계수 조정이 끝나지 않아서, 5년간 100억 내외의 지자체 예산과 150억 내외의 예울마루 예산(총 25여억원)은 본 예산에서는 제외하였음
- 각 분야별로 살펴보면
 - 생활문화 확대 시민문화 향유 : 4,688백만원
 - 전통해양문화 창조적 계승 : 3,491백만원
 - 지속가능한 문화도시 실현 : 95,131백만원
 - 문화가치 산업 세계화 : 31,158백만원

(단위 : 백만원)

전략	과제	사업수	소계
생활문화 확대 시민문화 향유	여수문화네트워크 구축 및 활성화	4	1,646
	여수 문화전문인력 양성	5	821
	문화 취약지역 및 소외계층의 문화향유 확대	6	951
	세대간 격차 해소	7	860
	여수문화 지표 개발	2	410
해양전통문화 창조적 계승	해양문화 재발견 및 스토리텔링	4	630
	전통문화 활동 지원 및 대중화	4	843
	여수문화유산보호 및 해양전통문화 체계적 활용	3	636
	국제간 전통문화 교류 활성화	2	720
	여수학 정립	3	662
지속가능한 문 화도시 실현	문화예술인 경력 단계별 지원시스템 구축	4	618
	여수문화의 선순환 시스템 구축	5	31,205
	문화재원 확충 및 과학화	6	33,820
	문화예술 기반 조성	10	27,135
	여수 고유 K-Culture 사업 추진	4	2,353
문화가치 산업 세계화	여수문화브랜드사업 추진	11	8,046
	문화도시, 유네스코 창의도시 네트워크 가입	3	418
	해양문화산업을 문화산업 비즈니스 모델로 개발	7	22,284
	여수문화 진흥을 위한 거버넌스 구축	3	410
합 계		93	134,468

2. 재원별 사업비

- 여수 지역문화진흥 사업비의 재원은 국비, 지방비, 민자로 구성
- 재원별로 살펴보면, 국비는 43,345백만원, 지방비는 84,458백만원, 민자는 6,665백만원이 소요될 것으로 추정
- 앞에서 밝힌대로 국비는 추가 확보 되는대로 예산에 반영하여 집행할 예정이며, 지방비와 민자의 경우 약 250억 내외의 예올마루 예산이 반영되지 않았음

- 민자 역시 A&B(Arts and Business) 사업을 통하여 많은 재원을 확보할 예정

(단위 : 백만원)

전략	과제	재원별			소계
		국비	지방비	민자	
생활문화 확대 시민문화 향유	여수문화네트워크 구축 및 활성화	-	1,205	441	1,646
	여수 문화전문인력 양성	-	770	51	821
	문화 취약지역 및 소외계층 문화향유 확대	-	688	263	951
	세대간 격차 해소	-	757	103	860
	여수문화 지표 개발	-	350	60	410
해양전통 문화 창조적 계승	해양문화 재발견 및 스토리텔링	-	550	80	630
	전통문화 활동 지원 및 대중화	-	770	73	843
	여수문화유산보호 및 해양전통문화의 체계적 활용	-	388	248	636
	국제간 전통문화 교류 활성화	-	720	0	720
	여수학 정립	-	580	82	662
지속가능한 문화도시 실현	문화예술인 경력 단계별지원시스템 구축	-	563	55	618
	여수문화의 선순환 시스템 구축	12,700	18,461	44	31,205
	문화재원 확충 및 과학화	22,520	11,255	45	33,820
	문화예술 기반 조성	1,675	23,858	1,602	27,135
	여수 고유 K-Culture 사업 추진	-	1,915	438	2,353
문화가치 산업 세계화	여수문화브랜드사업 추진	200	6,004	1,842	8,046
	동아시아 문화도시, 유네스코 창의도시 네트워크 가입	-	215	203	418
	문화산업 비즈니스 모델 개발	6,250	15,151	883	22,284
	여수문화 진흥을 위한 거버넌스 구축	-	258	152	410
합 계		43,345	84,458	6,665	134,058

3. 부문별 사업비

- 여수 지역문화진흥 5개년 계획의 부문별 사업비는 생활문화 확대 시민문화 향유, 전통해양문화 창조적 계승, 지속가능한 문화도시 실현, 문화가치 산업 세계화 등 4개로 나누어 소요 예산을 작성하였음

○ 아울러 2017년부터 2021년까지 지역문화진흥 5개년 사업비를 각 부문별로 적시하였음

1) 생활문화 확대 시민문화 향유

(단위 : 백만원)

과제	사업	추진일정					소계
		2017	2018	2019	2020	2021	
여수 문화 네트워크 구축 및 활성화	문화예술위원회 운영	5	5	5	5	5	25
	문화 관련 단체 지원	175	175	187	187	187	911
	지역문화 진흥을 위한 학술대회	60	60	60	70	70	320
	지역문화진흥기금 조성	50	60	80	90	110	390
여수 문화 전문인력 양성	문화자원봉사 활성화 기반 구축	33	44	55	55	55	242
	지역문화 전문인력 양성	20	20	20	40	40	140
	문화컨텐츠 아카데미 운영	20	20	20	20	20	100
	문화예술 강사 지원	30	30	40	40	50	190
	퇴직자(실버인력) 활용 실무형 전문인력 양성	25	25	25	37	37	149
문화 취약 지역 및 소외 계층의 문화향유 확대	찾아가는 문화활동 지원사업	22	33	33	33	33	154
	찾아가는 문화예술 교육사업	22	22	22	22	22	110
	찾아가는 영상문화서비스 '마을 이야기' 운영	12	12	15	15	17	71
	농어촌문화제 지원	0	22	22	22	30	96
	여수근로자문화예술제	50	50	60	60	70	290
	마을도서관, 미술관 네트워크 구성	40	40	50	50	50	230
세대간 격차 해소	실버미디어 영상학교 운영	10	10	10	10	10	50
	실버예술제 지원	0	22	22	22	30	96
	창작영재교육 캠프	3	30	30	30	30	123
	여수청소년 드림페스티벌 지원	11	12	12	13	17	65
	여수청년카페 운영 지원	22	22	22	35	35	136
	청소년 영상미디어센터 설립 운영	0	40	40	55	55	190
	전국 어린이 시낭송대회 지원	40	40	40	40	40	200
여수 문화 지표 개발	지역문화 현황조사 및 지표개발	30	30	30	30	30	150
	지역문화 창조 플랫폼 구축	40	50	50	60	60	260
합 계		720	874	950	1,041	1,103	4,688

2) 해양전통문화 창조적 계승

(단위 : 백만원)

과제	사업	추진일정					소계
		2017	2018	2019	2020	2021	
해양문화재발견 및 스토리텔링	해양전통문화 연구 및 스토리텔링	40	40	45	45	50	220
	지역 설화 발굴 및 온라인 테마파크 운영	10	10	10	10	10	50
	문화유산해설사 양성 및 활동	60	60	60	60	60	300
	여수의 노래 <동동> 문학비 건립	50	-	-	-	-	50
전통문화 활동 지원 및 대중화	전통문화 창작 및 공연활동 지원	16	16	20	20	20	92
	전통문화 전문인력 양성	22	22	28	28	35	135
	문화자원봉사 활성화 기반 구축	12	12	12	18	18	72
	이충무공 '독제' 재현 및 상설공연	102	102	110	110	120	544
여수문화유산 보호 및 체계적 활용	여수해양포럼 운영	35	40	45	45	50	215
	섬 문화 아카이브 공간 운영	32	32	35	35	37	171
	당제 및 농악 지원 사업	50	50	50	50	50	250
국제간 전통문화 교류 활성화	자매·우호도시 등과 전통문화 정기적 교류	80	80	100	100	110	470
	세계민속축제 참가	50	50	50	50	50	250
여수학 정립	여수학 정립 및 사회화	55	55	55	70	70	305
	여수 각종 문헌(기관, 문중) 발굴 및 번역 사업	25	25	35	35	50	170
	여수 역사문화 등 각종 서적 발간	33	33	33	44	44	187
합 계		672	627	688	720	774	3,481

3) 지속가능한 문화도시 실현

(단위 : 백만원)

과제	사업	추진일정					소계
		2017	2018	2019	2020	2021	
문화인 경력 단계별 지원 시스템 구축	여수 문화예술인 데이터베이스 구축	20	7	7	7	7	48
	문화인 경력단계별 지원시스템 구축	30	30	30	50	50	190
	클라우드 펀딩 창작활동 지원	30	30	30	50	50	190
	지역예술인 자립화 복지 기반 조성	30	35	40	40	45	190
여수 문화의 선순환 시스템 구축	지역문화 기반시설 확충	1,200	500	16,500	-	-	18,200
	시민·문예회관 운영 활성화	300	350	350	350	400	1,750
	문화시설 지원	73	75	75	75	80	378
	통합도서관 건립 및 운영	10,751	-	-	-	-	10,751
	출향예술인 조명사업 전개	22	22	22	30	30	126
문화재원 확충 및 과학화	진남관 보수 정비사업	2,500	3,000	3,000	3,000	-	11,500
	삼도수군통제영 동헌 복원사업	1,000	0	4,250	4,250	-	9,500
	전라좌수영 방답진 복원사업	100	500	500	500	500	2,100
	여수 선소 유적 복원사업	1,000	1,000	500	500	-	3,000
	여수 석보 발굴조사 및 정비사업	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	7,500
	근현대 역사문화공간 창조적 재생	40	40	45	45	50	220
문화예술 기반 조성	여수시립예술단 운영 활성화	4,000	4,000	4,100	4,100	4,200	20,400
	유무형 문화재 발굴 및 지정	40	40	40	-	-	120
	관방유적 발굴조사 및 지정	40	50	50	50	-	190
	원도심 활성화 문화마을 조성	950	750	750	-	-	2,450
	예올마루(망마) 공연장 운영	-	-	-	-	-	0
	예올마루(장도) 운영	500	500	500	500	500	2,500
	문화예술인 레지던스 프로그램	30	30	40	40	40	180
	방방곡곡 프로그램 운영	135	135	145	145	155	715
	영상미디어센터 운영	200	150	-	-	-	350
	A&B(Arts and Business) 사업	30	50	50	50	50	230
여수 고유 K-Culture 사업	‘귀향’, ‘오돌레’ 격년제 공연	90	100	110	110	130	540
	문화마을 발굴 지역브랜드 구축	33	33	35	35	35	171
	도서지역 무형문화유산 발굴	26	26	26	32	32	142
	여수칠석제	300	300	300	300	300	1,500
합 계		24,970	13,253	32,995	15,759	8,154	95,131

4) 문화가치 산업 세계화

(단위 : 백만원)

과제	사업	추진일정					소계
		2017	2018	2019	2020	2021	
여수 문화 브랜드 사 업 추진	뮤지컬 이순신 제작 및 공연	500	400	400	400	400	2,100
	여수 섬비엔날레 운영	-	150	-	200	-	350
	여수국제해양문학상 운영	16	18	25	25	35	119
	여수밤바다의 세계화 추진	100	100	100	100	-	400
	여수국제아트페스티벌 지원	150	-	150	-	150	450
	여수클래식페스티벌 지원	60	80	90	120	120	470
	여수화가 회고전	13	13	15	15	17	73
	보고 즐기는 행복한 명품 축제	692	692	692	692	692	3,460
	단편영화제 지원	-	50	70	70	90	280
	여수전국합창경연대회 지원	30	30	40	40	50	190
	여수재즈페스티벌 지원	30	30	30	32	32	154
동 아 시 아 문화도시, 유 네 스 코 창 의 도 시 네 트 워 크 가입	동아시아 문화도시 지정을 위한 위원회 설립 및 육성	11	11	12	12	-	46
	유네스코 창의도시 네트워크 가입 을 위한 추진위원회 운영	6	6	6	7	7	32
	유네스코 창의도시 네트워크 가입 을 위한 프로그램 운영	50	60	70	80	80	340
해 양 문 화 산업을 문 화산업 비 지니스 모 델로 개발	국제 아트마켓 및 쇼케이스 참가	30	30	30	30	37	157
	문화예술기업 지원 프로그램	50	50	100	100	120	420
	고객 맞춤형 관광 마케팅 추진	1,669	1,669	1,669	1,750	1,750	8,507
	차별화된 관광상품 운영	40	40	40	40	40	200
	여자만 연안 생태 휴양마을 조성	3,000	3,000	-	-	-	6,000
	여자만 갯노을길 조성	3,000	3,600	-	-	-	6,600
	안도 동고지 명품마을 조성	200	200	-	-	-	400
여 수 문 화 진흥을 위 한 거 버 너 스 구축	문화 거버넌스 구축 및 활동	30	40	40	50	50	210
	여수문화콘텐츠진흥원 설립	-	52	35	35	40	162
	여수지역문화협력위원회 구성 및 운영	4	7	8	9	10	38
합 계		9,681	10,328	3,622	3,807	3,720	31,158

제3절 재원조달 방안

1. 국비 및 도비

1) 국비 및 도비 조달 방안

- 중앙정부 지역문화진흥특별계정 및 전라남도 특별회계 재원 조달
- 중앙정부의 문화체육비 항목의 크기와 중요성의 확대를 통해 문화예산 비중 확대로 인한 재원 조달
- 국고보조사업 중 문화예술관련 보조사업의 적정기준 보조율 설정 및 보조사업 추진으로 재원 조달

2) 국비 공모사업 적극 참여

- 여수 지역문화진흥을 위해 소요되는 투자비는 매년 총 200억 원가량으로, 여수시 재정을 고려하여 국비 지원 사업에 적극 참여하여 사업추진비 확보 필요
- 지역문화진흥을 담당하는 주무부처인 문화체육관광부의 국비 지원 사업에 적극 공모하여 국비 확보
- 여수 지역문화진흥을 위한 총 93개 추진사업 중 30여개 사업은 문화도시·문화마을사업, 생활문화센터 조성사업, 문화예술교육 활성화사업, 한국 전통문화 관광자원화사업, 생활문화시설운영협의체 운영사업 등에 공모하여 국비 확보

2. 지방비

1) 지방비 조달 방안

- 지방재정 총량 증대를 통한 문화재정 확충
- 공공법인 및 재단 등의 활용을 통한 사업추진
- 기타 문화관련 사업의 민관공동출자사업 등 방식 추진
- 지역 차원에서 지역문화진흥 재정 확충을 위한 다양한 방안을 모색하여 「지역문화진흥법」 제21조(지역문화진흥 재정의 확충)에 의거 국가 지원을 유도

※ 제21조(지역문화진흥 재정의 확충)

- ① 지방자치단체는 지역문화진흥 재정의 확충에 필요한 시책을 강구하여야 한다.
- ② 국가는 제1항에 따른 지역문화진흥 재정 확충을 위하여 필요한 예산을 지원할 수 있다.

2) 지원기관 공모사업

- 문화진흥과 관련된 지원사업을 추진하는 지원기관으로는 한국문화예술위원회, 한국문화예술교육진흥원, 한국콘텐츠진흥원, 한국예술인복지재단, 예술경영지원센터, 한국공예·디자인문화진흥원, 한국출판문화산업진흥원, 한국문화원연합회 등 다수의 기관이 있음
- 우선 문화진흥과 관련된 지원사업을 추진하는 기관과의 적극적 연계협력 네트워크를 구축하여 지원사업 내용 및 시기에 대한 정보를 획득할 수 있는 시스템 구축 필요
- 여수 지역문화진흥을 위한 총 93개 추진사업 중 30여개 사업은 한국문화예술교육진흥원, 한국공예·디자인문화진흥원, 한국콘텐츠진흥원, 한국문화원연합회의 4개 기관의 사업에 직접 공모하거나 연계 추진이 가능하므로, 문화진흥 지원기관 공모사업에 적극적으로 참여하여 사업추진비를 확보

3. 민자

1) 민자 조달 방안

- 민자의 경우 A&B(Arts and Business) 사업을 통하여 1기업 1문화예술단체 및 문화예술 행사 지원을 통하여 재원을 확보할 예정
- 이러한 메세나 운동 등 기업의 문화예술 참여를 통한 후원 확대를 위한 여수시와 문화예술위원회의 적극적인 노력과 역할이 중요함
- 지역 재정역량 분석과 함께 개인 기부, 메세나 및 기부교육 활성화, 지역문화진흥기금 모금운동 등 다양한 재정 확충방안에 대한 종합적·체계적 실행계획을 수립하여 국가 지원에 대한 논리적 근거 확보 및 기부문화 확산을 위한 보다 세부적·구체적 실행계획 수립

2) 민자 조달의 예

- 여수시의 경우 대표적인 민자 투자는 GS칼텍스가 1,000억원을 들여 완성한 ‘예울마루’ 다른 기업의 모범이 되고 있음
- GS칼텍스는 ‘예울마루’의 후속사업으로 예울마루 건너편에 120억원을 들여 미술관 건립 등 장도개발을 추진하고 있음
- 또한 2012년부터 예울마루의 운영을 단독으로 거행하여 매년 30억원 이상을 투자하고 있음(2017년부터는 여수시와 공동으로 운영)

3) 기부시스템 구축

- 대표적인 공공 지원금인 문화예술진흥기금의 고갈 위기와 함께 타 지역 문화재단들도 원금의 이자로 운영하던 방식에서 벗어나 원금을 사용하기 시작하는 실태이므로, 여수시도 지역문화진흥사업의 원활한 추진을 위해서는 다양한 민간 기부를 활성화하는 것이 시급
- 최근 우리나라의 기부문화는 기업 중심의 홍보성 기부에서 개인의 자발적 기부가 확산 중에 있으므로, 기부자가 기부하고 싶은 것을 손쉽게 기부 가능한 시스템 구축
- 기부의 결과물이 기부자에게 어떤 이익을 주고 어떻게 향유할 수 있는지를 구체적으로 그려보고, 이를 토대로 기부 권장
- 기부자의 입장에서 기부하고 싶고, 기부를 쉽고 편하게 할 수 있는 방안 모색
- [기부대상의 다양화] 문화기반시설 및 재단, 문화예술단체, 문화예술인, 축제 및 행사, 관람좌석, 프로그램 등으로 기부대상 확대

기부의 다양한 유형

기부형태	후원내용	후원사
축제 후원	프루트스톡 뮤직 페스티벌 후원	이노센트(음료회사)
프로그램 후원	테이트모던미술관 ‘유니레버 시리즈’	유니레버(생활용품사)
	런던 내셔널시어터 ‘10파운드 좌석’ 시즌	트래블엑스(환전업체)
	극단 연극작품 제작 협력, 주요 고객 연극 초청	각 기업체

- [기부물품의 다양화] 문화예술활동에 필요한 것 기부 : 공간 기부(창작 발표공간), 재활용품(각종 사무비품, 가구, 페인트, 종이, 천, 조각용품 등) 기부, 문화예술인의 재능 기부(문화예술교육)

- [기부금 형태의 다양화] 현금, 신용카드뿐만 아니라 주식 등 다양한 형태의 기부 촉진
- [기부 상담시스템 구축] 홈페이지에 기부와 관련된 체크리스트를 제공하여 적절한 기부 행위 유도

4) 메세나 활성화

- 2014년 7월 문화예술 후원기업에 혜택을 주는 내용이 담긴 「문화예술 후원 활성화에 관한 법률」 시행
 - 「조세특례제한법」 개정을 통해 조세감면 조항의 실효성 확보가 필요한 상태

기존 문화 기부금 손금산입(법인세 산정시 기부금을 지출로 인정)에 매출액의 0.5% 한도에서 기업의 예술기부금에 대한 세액공제(10%), 기업의 문화예술을 활용한 교육훈련비에 대한 세액공제(중소기업 20%, 대기업 10%)를 추가

- 문화예술분야의 기업공헌활동 활성화
- 기부문화의 확산을 위해 기부활동의 생활화가 필요하므로, 기부를 생활화한 모범모델을 홍보함으로써 기부문화 촉진

별첨

여수문화재단

제1절 여수문화재단 설립(안)

제2절 여수문화재단 운영 체제

제1절 여수문화재단 설립(안)

1. 설립 목적

- 여수시 문화예술 정식 기관이자 단체로 운영
- 지역문화진흥법에 따른 지역문화재단 설립
- 시민 모두가 누리는 여수문화 도시 실현을 위한 체제 필요
- 전문주체로서 문화정책 전개 및 지원을 위한 필수 조직
- 문화를 통해 지역 가치를 창출하기 위한 전문체제 필요
- 문화주체로서 문화 비전을 위한 전문 경영 필요

2. 설립 근거

- 「지역문화진흥법」 제19조(지역문화재단 및 지역문화예술위원회 설립

제19조 (지역문화재단 및 지역문화예술위원회 설립 등)

- ① 지방단체의 장은 지역문화진흥에 관한 중요 시책을 심의 지원하고 지역문화진흥 사업을 수행하기 위하여 지역문화재단 및 지역문화예술위원회를 설립 운영할 수 있다.
- ② 지역문화재단 및 지역문화예술위원회는 법인으로 하되, 이 법에서 규정한 경우를 제외하고는 「민법」 중 재단법인에 관한 규정을 준용한다.
- ③ 그 밖에 지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 및 운영에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정하는 바에 따라 해당 지방자치단체의 조례로 정한다.

제21조 (지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 운영)

- ① 법 제19조 제3항에 따라 지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 및 운영에 필요한 사항을 조례로 정하는 경우 다음 각 회의사항이 포함되어야 한다.
 - 1. 사업 범위
 - 2. 재원에 관한 사항
 - 3. 그 밖에 문화체육관광장관이 지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 및 운영에 필요하다고 인정하는 사항
- ② 제1항 제1호에 따른 사업 범위에는 다음 각 목의 사업이 포함되어야 한다.
 - 1. 지역문화진흥을 위한 사업의 개발, 추진 및 지원
 - 2. 지역문화 관련 정책 개발 지원과 자문
 - 3. 지역문화 전문 인력의 양성 및 지원
 - 4. 지역문화예술단체 지원 및 활성화 사업 추진
 - 5. 지역문화 협력 및 연계교류에 관한 업무
 - 6. 그 밖에 지역문화진흥을 위하여 필요하다고 인정하는 사업

3. 단계적 계획

여수문화재단의 “여수시민 모두가 누리는 문화도시 실현”을 위한 단계별 계획

1) 제1단계 : 사업 준비단계(시민주체 형성을 위한 기반 마련)

- 시민 주체 형성 기반 마련을 위하여 활동 단체들과 교류활동 활성화
- 시민들 지역 사회 참여 기회 확대로 생활 문화 확산
- 모범 모델 발굴 및 육성

2) 제2단계 : 사업 추진단계 (문화공동네트워크 구성)

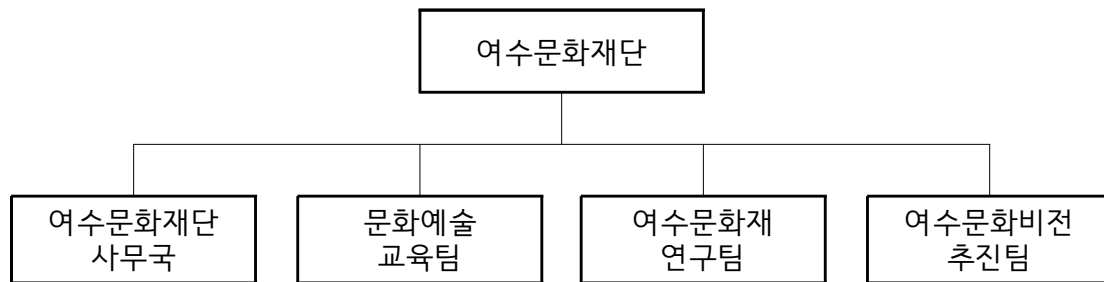
- 사업에 대한 기획과 추진에 대한 논의를 통해 의견 조율 및 공유하면서 사업 실행구조를 만들어 감
- 문화 활동 단체들과 네트워크 형성
- 사업추진을 기획 및 지원하면서 전문조직 사업 활성화
- 문화예술 전문 인력 육성

3) 제3단계 : 실현 단계 (여수시민 모두가 누리는 문화도시 실현)

- 여수 지역사회 문화 활동 지원으로 문화 예술 생활화
- 여수 문화 단체들 간의 교류 확대 및 재능 기부 활성화로 문화예술 대중화
- 작은 문화 단체 활동 적극 지원으로 주민주도 향유 문화 확산
- 전문 인력 역량 강화 하여 문화 콘텐츠 산업 육성으로 산업 세계화

제2절 여수문화재단 운영 체제

1. 조직 구성



2. 조직의 기능

1) 여수문화재단 사무국

- 재단 총괄 운영
- 문화사업 기획 및 진행
- 문화 자원의 창조적 재구성
- 현장 밀착형 정책 제언
- 문화소외계층의 향유권 신장을 위한 문화바우처, 복권기금문화나눔 등 문화복지 사업
- 국민 일상 속 예술체험 및 예술가들의 창작 기회를 확대하는 공공사업 등
- 문화시설 운영 및 관리

2) 여수 문화예술 교육팀

- 문화예술 전문가로 구성
- 문화예술인 창작 역량 강화
- 지역 예술인 지속적 양성
- 예술 재능 기부 사회 환원 활성화
- 전문가 및 시민들의 문화예술 연구·창작·보급 활동 지원
- 문학·시각 등 순수예술 전 분야의 고른 발전을 위한 창작 지원

3) 여수 문화재 연구팀

- 여수 시민과 문화예술 전문가로 구성
- 여수 지역 문화 발굴
- 여수 지역 문화예술인 발굴
- 전통문화예술 보존, 계승

4) 여수 문화비전 추진팀

- 여수시청 행정가, 여수지역 전문가, 외부 전문가로 구성
- 문화 정책 연구, 경영
- 문화 콘텐츠 산업 발굴 및 육성
- 여수 문화를 명품 브랜드화
- 여수 문화예술 산업 세계화
- 한국문화예술의 위상을 높이기 위한 국제 교류 사업

여수시 지역문화진흥 5개년 계획

용역보고서

발 행 일 2016년 9월

발 행 인 주 철 현
편 집 인 정 희 선

발행한곳 여 수 시

전남 여수시 시청로 1 (학동)
전화 1899-2012