

강원도 지역문화진흥 시행계획

2015.12



제 출 문

강원도지사 귀하

본 보고서를
「강원도 지역문화진흥 시행계획」 용역의
최종보고서로 제출합니다.

2015년 12월

강원발전연구원장 육 동 한

강원도 지역문화진흥 시행계획

2015. 12

참 여 연 구 진

연구책임 : 유영심(강원발전연구원 책임연구원)

연 구 진 : 김병철(강원발전연구원 선임연구위원)

황규선(강원발전연구원 연구위원)

이현정(강원발전연구원 연구원)

제목목차

1	지역문화진흥시행계획 수립 배경 및 목적	5
	1. 계획의 수립 배경 및 목적	7
	2. 계획의 범위와 내용	8
	3. 계획의 수립 방법	9
2장	관련 법률 및 계획 검토	11
	1. 지역문화진흥법	13
	2. 지역문화진흥기본계획 2020	14
3장	강원도 문화여건 분석	19
	1. 강원도 문화예술 실태분석	21
	2. 강원도 지역문화진흥 기본방향	49
4장	지역문화진흥시행계획 비전 및 추진전략	59
	1. 비전 및 목표	61
	2. 추진전략	63
	3. 중점추진과제	65

5	지역문화진흥시행계획 추진전략별 세부계획	69
1.	자생적 예술생태계 조성	71
2.	문화 격차 해소 및 문화다양성 증진	113
3.	지역의 정체성과 고유문화에 기초한 지역브랜딩화	141
4.	고유한 지역역사 및 인문자원의 개발과 활용	159
6장	계획의 집행	207
1.	재정 계획	209
2.	추진과제별 투자계획	210

표 목 차

<표 III-1> 2013 지역문화지표의 지표 분류 및 세부 지표	21
<표 III-2> 강원도 시·군별 문화종합지수	22
<표 III-3> 강원도 시·군별 문화정책지수	23
<표 III-4> 강원도 시·군별 문화자원지수	24
<표 III-5> 강원도 시·군별 문화활동지수	25
<표 III-6> 강원도 시·군별 문화향유지수	26
<표 III-7> 시·도별 문화기반시설 현황	27
<표 III-8> 지역별 문화기반시설 1관 당 인구수	28
<표 III-9> 인구 백만명당 문화시설 수	29
<표 III-10> 공연시설 및 객석규모별 공연장	30
<표 III-11> 평균 객석 수 및 인구 1천 명당 객석 수	31
<표 III-12> 강원도 공립 예술단체 단원 수	32
<표 III-13> 전국 장르별 공연단체 수	33
<표 III-14> 강원도 공연예술단체 장르 및 지역별 현황	34
<표 III-15> 전문예술법인·단체 지정 현황	35
<표 III-16> 지역별·장르별 문화예술 활동 현황(2013년)	37
<표 III-17> 연도별 시각예술 및 공연예술 활동	38
<표 III-18> 시·도별 인구 10만 명 당 공연건수	39
<표 III-19> 최근 5년간 인구 10만 명 당 공연건수 변화추이	39
<표 III-20> 시·도별 예술고등학교 현황	40
<표 III-21> 2014년 강원도 대학교 예술관련 학과 종합 현황	41
<표 III-22> 2014년 강원도 대학교 예술관련 학과 현황	42
<표 III-23> 문화재(지정·등록)총괄 현황	43
<표 III-24> 강원도 유네스코등재유산 현황	44
<표 III-25> 강원도 지정문화재 시·군별 현황	45
<표 III-26> 시·도별 지역축제현황	46
<표 III-27> 2014년 강원도 문화예술축제 현황	47
<표 III-28> 강원도청 문화예술과 담당업무	49
<표 III-29> 시·군 문화행정조직	51
<표 III-30> 시도별 문화예산 현황(2012년 기준)	52
<표 III-31> 강원도 문화행정 조례 및 규칙	53
<표 III-32> 각 시·군 문화행정 조례 및 규칙	54
<표 IV-1> 강원도 지역문화진흥계획 소요예산	209

그림목차

<그림Ⅲ-1> 강원도 문화종합지수 (GIS 분석)	22
<그림Ⅳ-1> 원도 지역문화진흥 시행계획 비전과 목표	62
<그림Ⅳ-2> 추진전략	64

지역문화진흥시행계획 수립 배경 및 목적

1. 계획의 수립 배경 및 목적
2. 계획의 범위와 내용
3. 계획의 수립 방법

1 계획의 수립 배경 및 목적

1. 계획의 수립 배경

■ 정부의 문화정책의 변화

- 박근혜 정부는 문화융성을 국민행복, 경제부흥, 평화통일 기반구축과 함께 4대 국정 운영 기조로 제시하고 있으며, 문화체육관광부는 문화융성전략으로 국민문화 체감 확대, 인문·전통의 재발견, 문화기반서비스 산업육성, 문화가치의 확산 등 제시
- 「문화기본법」, 「지역문화진흥법」, 「문화다양성 보호증진법」 등이 제정되는 등 지역문화진흥과 관련한 정책패러다임이 새롭게 전환
- 기존 관주도형 문화예술 진흥에서 민주도 혹은 민관협력 하의 지역문화 진흥으로 문화정책의 변화

■ 지역문화진흥법 시행에 따른 계획수립

- 2013년 12월에 「문화기본법」이 제정되어 국민들의 문화적 권리가 법으로 보장되고, 문화의 가치가 우리 사회 영역 전반에 확산될 수 있는 법적, 제도적 토대가 마련
- 지역 고유의 문화가치와 정체성에 부합하는 지역문화발전을 위한 새로운 법적, 제도적 기반으로 「지역문화진흥법」 제정
- 「지역문화진흥법」 시행과 함께 ‘지역문화진흥 기본계획’과 연계된 ‘지역문화진흥 시행계획 수립’의 의무화

2. 계획의 수립 목적

- 「지역문화진흥법」 제6조 제4항 및 「동법시행령」 제3조 제1항에 따라 지방자치단체의 장은 지역문화진흥기본계획을 반영한 시행계획을 5년마다 수립, 시행, 평가하는 법정계획이 의무화됨에 따라 강원도 지역문화진흥 시행계획이 필요
- 「지역문화진흥법」과 지역문화진흥 기본계획이 반영된 강원도 각 지역의 상황에 맞는 세부 추진계획을 제시

2 계획 범위와 내용

1. 계획의 범위

■ 공간적 범위

- 강원도 전역(18개 시·군)

■ 시간적 범위

- 기준년도 : 2015년
- 계획기간 : 2015 ~ 2019년

2. 계획의 내용

■ 내용적 범위

- 강원도 문화여건 분석
 - 강원도 문화지수, 문화시설 및 공간, 문화예술인력 및 단체, 문화예술 활동, 문화유산, 문화산업, 문화예술축제
 - 강원도 및 시·군 문화행정
- 지역문화진흥정책의 기본방향 및 사업영역별 시행계획 수립
 - 지역문화진흥기본계획을 반영한 강원도 지역문화진흥정책의 비전과 목표, 추진전략을 수립
 - 대상사업은 「지역문화진흥법」 및 「동법시행령」에 의거된 사업, 지역문화진흥기본계획의 내용, 기타 문화진흥을 위한 지자체 자체사업 수립
 - 기존에 강원도 및 18개 시군별 수립된 계획에 대해 선별작업을 거쳐 추진사업을 설정
- 부문별 추진전략 및 시책
 - 문화역량 강화
 - 지역문화 특성화
 - 지역문화 격차 해소
 - 지역문화 발굴 및 창조

3 계획의 수립 방법

1. 계획수립 방법

- 중앙정부 및 연구기관의 문화정책 자료
- 강원도 문화예술진흥시책 등 강원도 정책자료 분석
- 지역문화진흥기본계획에서 3대 추진전략 및 9개 핵심추진과제를 선정하여 추진
- 전문가 자문 및 워크숍
 - 계획수립과정에서 전문가 의견 수렴을 위한 자문회의 실시
 - 시군별 지역문화진흥 관련 담당자 및 지역문화재단 관계자 워크숍실시
- 강원도 및 18개 시군의 계획안 반영

관련 법률 및 계획 검토

1. 지역문화진흥법
2. 지역문화진흥기본계획 2020

1 지역문화진흥법

1. 지역문화진흥법

■ 지역 고유의 문화가치와 정체성에 부합하는 지역문화발전을 위한 새로운 법적, 제도적 기반으로 「지역문화진흥법」 제정

- 「지역문화진흥법」(2014.1.28 제정, 7.29 시행)은 지역문화진흥에 필요한 사항을 정하여 지역 간의 문화격차를 해소하고 지역별로 특색 있는 고유의 문화를 발전 시킴으로써 지역주민의 삶의 질을 향상시키고 문화국가를 실현하는 것을 목적으로 함
- 지역문화진흥을 위한 기본원칙으로서 1. 지역 간의 문화 격차 해소와 지역문화 다양성의 균형 있는 조화, 2. 지역주민의 삶의 질 향상 추구, 3. 생활문화가 활성화될 수 있는 여건 조성, 4. 지역문화의 고유한 원형의 우선적 보존에 관한 정책을 추진하도록 규정함
- 「지역문화진흥법」은 지역문화진흥 기본계획 수립, 지역 생활문화진흥, 지역 문화진흥기반 구축, 문화도시·문화지구 지정, 지역문화재단 설립 등 지역문화진흥을 위한 법적 근거를 제공하고 있으며, 특히 문화관련 법률 가운데 처음으로 생활문화 진흥을 문화 발전의 핵심적 요소로 규정하고 법제화함

■ 세부내용

- 지역문화진흥정책 기본방향
- 지역문화의 균형발전 및 특성화
- 생활문화 활성화
- 지역문화전문인력 양성
- 문화도시 육성
- 생활문화시설 설치 및 운영 활성화
- 지역문화진흥기본계획 시행을 위한 예산 및 재원
- 그 밖에 지역문화 진흥을 위해 필요한 사항으로서 대통령령으로 정하는 사항

2 지역문화진흥기본계획 2020

1. 지역문화진흥기본계획 2020

■ 제정목적

- 지역 문화자치 역량 제고를 위한 기본계획 수립을 통해 지역의 고유한 자원을 활용하여 정체성 확립 및 콘텐츠화를 통해 지역 문화생태계 조성에 기여하기 위한 내용을 담고 있음



- 특히, 시민들의 생활문화예술 활성화를 위한 실질적인 정책들을 담고 있어 지자체 차원에서 중점과제별로 시행계획을 마련해 지역의 특성을 드러낼 수 있게 할 필요

- 지자체에서는 지역 문화예술 창작여건 조성을 위한 정책 수립시 문화예술인 실태 조사 등을 통해 세부적인 계획을 수립해야 할 것임
- 아울러, 지역 문화정책이 실효를 거두기 위한 재원 마련, bottom-up 정책형성 등을 위한 내용이 보다 강화될 필요가 있을 것임

1.1 세부내용

■ 지역문화 역량 강화

지역문화전문인력 양성

- 지역문화전문인력 양성 기관 지정
- 현장중심의 맞춤형 인력양성사업 강화
- 지역문화전문인력 종합인적자원 관리체계 마련

○ 생활문화 진흥

- 생활문화 기반시설 확충 및 운영 지원
- 지역단위 생활문화공동체 형성 및 활동 지원 강화
- 문화자원봉사 활성화 기반 구축

○ 지역문화생태계 구축

- 도시 및 지역의 통합적 문화 계획 수립
- 효과적이고 실질적인 지역문화 컨설팅 강화
- 지역문화 선순환 체계 구축을 위한 ‘창조플랫폼’ 구축
- 지역문화 네트워크 활성화 지원

■ 지역문화 격차해소를 통한 균형발전

○ 맞춤형 문화기반 조성

- 지역문화 기초현황 조사 및 지표 개발
- 지역문화기반 시설의 균형적 확충 및 운영 내실화
- 지역문화시설 프로그램 활성화 지원

지역의 문화접근성 향상

- 문화 환경 취약지역 지원 확대
- 문화소외 계층에 대한 문화프로그램 확대
- 문화예술치유사업 추진

○ 지역문화재원 확충 및 다각화

- 중앙정부의 지역문화 지원방식 개선
- 중앙과 지방간 협력을 통한 재정 확충 및 체계화
- 지역문화재원 다각화

■ 지역문화 발굴 창조

○ 지역문화유산의 보존 및 활용

- 근·현대 역사문화공간 및 유희 공간의 창조적 재생
- 지역 전통문화유산의 체계적 활용 확대
- 마을별 전통놀이 등 문화 자원 복원 및 확산

○ 지역문화 가치 발굴

- 문화자원의 발굴·개발·활용을 위한 체계 구축
- 지역 생활문화자원의 체계적 개발 및 활용
- 지역별 특화된 콘텐츠사업 기반 마련

○ 지역문화브랜드 정립

- 국토 및 지역문화 브랜드의 통합 체계 구축
- 동아시아 문화도시 지정 및 육성
- 문화도시의 지정 및 확대
- 지역문화 특화사업 추진
- 문화지구 운영제도 개선 및 활성화
- 지역문화브랜드 대상 선정 및 확산
- 광역단위 문화브랜드 사업 추진

■ 지역문화 추진체계 정비

법·제도적 기반 마련

- 「지역문화진흥법」 실효성 강화
- 지역문화주체 역량 강화
- 지역중심의 문화행정 역량 강화

○ 지역문화진흥을 위한 추진체계 구축

- 지역문화진흥원 설립·운영
- 지역문화협력위원회의 구성·운영
- 지역문화정책의 전달 및 집행 체계 정립

강원도 문화여건 분석

1. 강원도 문화예술 실태분석
2. 강원도 지역문화진흥 기본방향

1 강원도 문화예술 실태분석

1. 지역문화지수

1.1 종합지수

- 문화체육관광부와 한국문화관광연구원이 우리나라 지역문화 발전 현황 및 실태를 파악하기 위해 전국 229개 기초자치단체(특별·광역시외의 구, 제주특별자치도의 행정시 포함, 연기군을 제외한 세종시 전체)를 대상으로 실시한 『2013 지역문화지표 지수화를 통한 비교분석』에 의하면 강원도 대부분의 시·군은 종합지수가 하위권에 속함

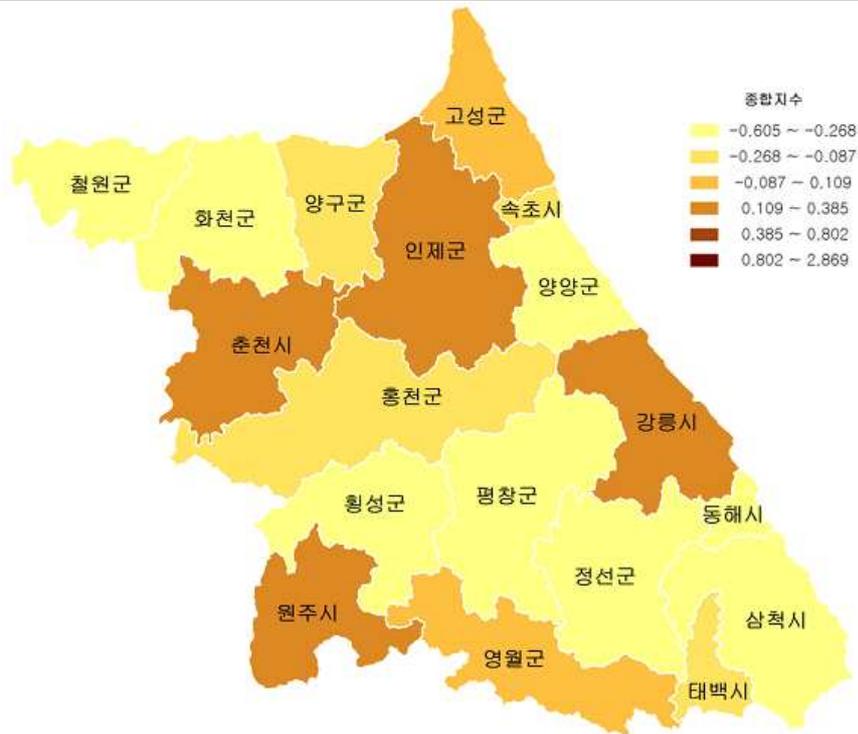
< III-1> 2013 지역문화지표의 지표 분류 및 세부 지표

	중분류	세부지표
정책	정책수립	<ul style="list-style-type: none"> • 지역문화정책 발전방안 수립유무 • 문화 분야 발전을 위한 보고서 발행 수
	정책실행	<ul style="list-style-type: none"> • 기초자치단체 출연 지역문화진흥기관 설립유무 • 외부 문화전문 인력 고용건수 • 지역문화관련 조례제정 및 입안 수
	정책예산	<ul style="list-style-type: none"> • 기초자치단체 예산 대비 문화정책 예산 비율 • 인구 천 명 당 문화정책 예산 규모
자원	문화유산	<ul style="list-style-type: none"> • 시도지정문화재 및 등록문화재 수
	문화기반시설	<ul style="list-style-type: none"> • 작은 도서관 수 • 인구 십만 명 당 문화기반시설 수 • 면적 당 문화기반시설 수 • 인구 천 명 당 서점 수 • 영화스크린 수 • 대표 공연장 및 전시장 어린이시설 및 장애인 좌석 유무
	문화시설활용	<ul style="list-style-type: none"> • 대표 공연장 및 전시장 가동일 수
	문화자원	<ul style="list-style-type: none"> • 인구 천 명 당 지역축제 수 • 일인당 장서 수 증가치 • 문화관련 특성화지구 유무 • 일인당 축제예산
활동	활동지원	<ul style="list-style-type: none"> • 문화원 및 공모사업 총액
	활동현황	<ul style="list-style-type: none"> • 전문예술법인 예술단체 수 • 일인당 도서대여수 • 문화예술프로그램 수 증감률
	활동인력	<ul style="list-style-type: none"> • 학예사 수 • 법정사서직원 확보율 • 노동부 지정 공예분야 명인 수 • 문화재 관리 인력 수 및 문화관광해설사 수
향유	문화향유	<ul style="list-style-type: none"> • 문화향유를 위한 무료 공연 진행 건수 • 문화예술교육강좌 개설 및 운영건수
	문화복지	<ul style="list-style-type: none"> • 문화이용권 예산대비 집행률 • 소외계층 대상 문화관련 프로그램 운영 건수 • 다문화가족지원센터 설립유무

- 지역문화 종합지수를 6단계로 구분하였을 때 춘천시, 원주시, 강릉시, 인제군을 제외한 나머지 시·군은 하위 3단계에 속함
- 가장 낮은 단계인 -0.605 ~ 0.268에 속해 있는 지역은 동해시, 삼척시, 횡성군, 평창군, 정선군, 철원군, 화천군, 양양군 등 8개 시·군이며, -0.268 ~ 0.087에 태백시, 속초시, 홍천군, 양구군 등 4개 시·군, -0.087 ~ 0.109에 영월군, 고성군, 그리고 중간 단계인 0.109 ~ 0.385에 해당하는 지역은 춘천시, 원주시, 강릉시, 인제군 등 4개 시·군이며, 상위 2단계에 속한 지역은 없음
- 인제군은 종합지수에서 전국의 군 지역 중 6위(0.166)에 해당함

< III-2> 강원도 시·군별 문화종합지수

	기초자치단체명
-0.605 ~ -0.268	동해, 삼척, 횡성, 평창, 정선, 철원, 화천, 양양
-0.268 ~ -0.087	태백, 속초, 홍천, 양구
-0.087 ~ 0.109	영월, 고성
0.109 ~ 0.385	춘천, 원주, 강릉, 인제
0.385 ~ 0.802	-
0.802 ~ 2.869	-



<그림 III-1> 강원도 문화종합지수 (GIS 분석)

1.2 대분류별 지역문화지수

■ 지역문화정책지수

- 지역문화정책지수는 정책수립, 정책실행, 정책예산 중분류에 지역문화정책 발전방안 수립 유무, 기초자치단체 출연 지역문화진흥기관 설립 유무, 기초자치단체 예산 대비 문화정책 예산 비율 등 7개 세부지표로 구성됨
- 지역문화정책지수를 6단계로 구분하였을 때 강원도 시·군 가운데 가장 낮은 단계인 $-0.236 \sim -0.164$ 에 해당하는 지역은 없으며, $-0.164 \sim -0.071$ 단계에는 동해시, 태백시, 삼척시, 횡성군, 철원군, 고성군, $-0.071 \sim 0.011$ 단계에는 속초시, 홍천군, 영월군, 평창군, 정선군, 화천군, 양양군이 속함
- $0.011 \sim 0.105$ 단계에는 원주시, 양구군, $0.105 \sim 0.282$ 단계에는 춘천시, 강릉시, 그리고 가장 높은 단계인 $0.282 \sim 0.686$ 에는 인제군이 해당됨
- 인제군은 지역문화진흥기관 설립, 지역문화관련 조례, 기초자치단체 예산 대비 문화정책 예산비율, 인구 천 명 당 문화정책예산 규모 등에서 모두 상위권에 속한 것이 최상위권에 속하는데 영향을 미친 것으로 보임

< III-3> 강원도 시·군별 문화정책지수

	기초자치단체명
$-0.236 \sim -0.164$	-
$-0.164 \sim -0.071$	동해, 태백, 삼척, 횡성, 철원, 고성
$-0.071 \sim 0.011$	속초, 홍천, 영월, 평창, 정선, 화천, 양양
$0.011 \sim 0.105$	원주, 양구
$0.105 \sim 0.282$	춘천, 강릉
$0.282 \sim 0.686$	인제

■ 지역문화자원지수

- 지역문화자원지수는 문화유산, 문화기반시설, 문화시설활용, 문화자원 4개 중분류에 시·도지정문화재 및 등록문화재수, 인구 십만 명 당 문화기반시설 수, 면적 당 문화기반시설 수, 인구 천 명 당 지역축제 수, 일인 당 축제예산 등 12개 세부지표로 구성됨
- 강원도 시·군별 문화자원지수를 보면 가장 낮은 $-0.113 \sim -0.069$ 단계에 해당되는 지역은 삼척시, $-0.069 \sim -0.037$ 단계에는 태백시, 철원군, $-0.037 \sim$

- 0.005 단계에는 동해시, 속초시, 홍천군, 횡성군, 평창군, 정선군, 화천군, 고성군, 양양군이 해당됨
- 0.005 ~ 0.034 단계에는 춘천시, 원주시, 강릉시, 양구군, 0.034 ~ 0.101 단계에는 인제군, 영월군이 해당되었으며 가장 높은 단계인 0.101 ~ 0.269에 해당하는 지역은 없었음
- 영월군은 전국에서 인구 십만 명당 문화기반시설 수가 가장 많은 기초자치단체이며, 군 지역 중 면적대비 전국 평균이상의 문화기반 시설 수를 보유한 지역에도 포함되어 문화자원지수가 0.069로 산정되었으며, 군 지역 중 경남 고성군과 경기 양평군에 이어 전국 3위 수준이었음

< III-4> 강원도 시·군별 문화자원지수

기초자치단체명	문화자원지수	
	상위	하위
삼척	-0.113	-0.069
태백, 철원	-0.069	-0.037
동해, 속초, 홍천, 횡성, 평창, 정선, 화천, 고성, 양양	-0.037	-0.005
춘천, 원주, 강릉, 양구	-0.005	0.034
인제, 영월	0.034	0.101
-	0.101	0.269

■ 지역문화 활동지수

- 지역문화활동지수는 활동지원, 활동현황, 활동인력 3개의 중분류에 문화원 및 공모사업 총액, 전문예술법인 예술단체수, 학예사수 등 8개 세부지표로 구성됨
- 시·군별 문화 활동지수를 보면, 가장 낮은 단계인 -0.146 ~ -0.62에 해당되는 지역은 홍천군, 횡성군, 평창군, 철원군, 화천군, 양구군, 양양군 등 모두 군 지역이었고, 그 다음 단계인 -0.062 ~ -0.004 단계에는 동해시, 태백시, 속초시, 삼척시, 영월군, 정선군, 인제군, 고성군이 해당되어 15개 시·군이 하위권에 속함
- 0.004 ~ 0.069 단계에는 원주시, 0.069 ~ 0.175 단계에는 춘천시, 강릉시가 속했으며, 그 이상의 상위단계에 속한 지역은 없었음
- 강원도는 17개 광역시·도 중 문화원 사업비 평균 예산(전국 7위), 지역문화예술인 대상 공모사업 지원 사업 평균 예산(전국 9위), 도내 전문예술법인·예술단체의 총수(전국 4위), 전년 대비 문화예술프로그램 증가수(전국 3위, 13개 시·군) 등 활동지

원과 활동현황에서는 중상위권에 해당하였음

- 활동인력에서는 도서관 1관 당 법정사서직원 확보율이 전국 평균 37.37% 이상인 지역은 원주시, 영월군, 인제군, 노동부 지정 공예분야 명인을 보유한 지역은 춘천시, 원주시, 인제군, 문화재 관리 평균 인력은 1.89명으로 광주광역시와 부산광역시에 이어 전국에서 세 번째로 적은 14위였고, 문화관광해설사 평균수는 8.5명으로 전국 광역시·도에서 네 번째로 적은 13위 수준이었음

< III-5> 강원도 시군별 문화 활동지수

	기초자치단체명	
	-0.146~-0.062	홍천, 횡성, 평창, 철원, 화천, 양구, 양양
-0.062~-0.004	동해, 태백, 속초, 삼척, 영월, 정선, 인제, 고성	
-0.004~0.069	원주	
0.069~0.175	춘천, 강릉	
0.175~0.412	-	
0.412~0.808	-	

■ 지역문화향유지수

- 지역문화향유지수는 문화향유와 문화복지 2개 중분류에 문화향유를 위한 무료 공연 진행 건수, 문화예술교육강좌 개설 및 운영건수, 문화이용권 예산대비 집행률, 소외계층대상 문화관련 프로그램운영건수, 다문화가족지원센터 설립유무 등 5개 세부지표로 구성됨
- 2012년 한 해 동안 지역주민 대상 무료공연 진행건수가 전국 평균 29건 이상인 지역은 태백시와 홍천군 2개 지역이며, 문화예술교육강좌 운영 건수가 전국 평균 49건 이상인 지역은 태백시뿐이었음
- 2012년 강원도 문화이용권 예산대비 평균 집행률은 58.37%로 전국에서 가장 낮은 수준이며, 다문화가족지원센터 설립현황에서 강원도는 77.8%로 부산광역시에 이어 두 번째로 낮은 15위 수준이었고, 도내에서 다문화가족지원센터가 설립되지 않은 지역은 삼척시, 화천군, 고성군, 양양군이었음
- 시·군별 문화향유지수를 살펴보면 가장 낮은 단계인 -0.266 ~ -0.148에 해당되는 지역은 동해시, 삼척시, 평창군, 정선군, 화천군, 고성군, 양양군, 그 다음 단계인 -0.148~-0.065에는 강릉시, 속초시, 홍천군, 횡성군, 영월군, 철원군, 양구군, 인제군,

그리고 -0.065~0.041 단계에 춘천시, 원주시, 태백시가 해당되며, 상위 3단계에 해당하는 시·군은 하나도 없어 전반적으로 문화향유지수가 낮은 것으로 나타났음

< III-6> 강원도 시·군별 문화향유지수

		기초자치단체명
	-0.266~-0.148	동해, 삼척, 평창, 정선, 화천, 고성, 양양
	-0.148~-0.065	강릉, 속초, 홍천, 횡성, 영월, 철원, 양구, 인제
	-0.065~0.041	춘천, 원주, 태백
	0.041~0.293	-
	0.293~0.647	-
	0.647~1.632	-

2. 문화시설 및 공간 현황

2.1 문화 기반시설

■ 문화기반시설 총괄

- 2012년 12월 31일 기준 「도서관및독서진흥법」상 도서관, 「박물관및미술관진흥법」상 「박물관·미술관, 문화예술진흥법」상 문예회관, 문화원 등 문화기반시설은 전국적으로 2,182개이며, 이중 강원도의 문화기반시설 수는 167개로 전체의 7.7%를 차지함
- 공공도서관이 47개로 전국 도서관의 5.7%, 등록박물관은 74개로 전국 박물관의 10.0%, 등록미술관은 10개로 전국 미술관의 5.8%, 문화예술회관은 18개로 전국 문화예술회관의 8.4%, 지방문화원은 18개로 전국 지방문화원의 7.9%를 차지하여 박물관의 전국 비중이 높은 편임

< III-7> 시·도별 문화기반시설 현황

(2012년 12월 31일 기준)

	합계	공공도서관				등록박물관				등록미술관				문예회관	지방문화원
		계	지자체	교육청	사립	계	국공립	사립	대학	계	국공립	사립	대학		
계	2,182	828	576	232	20	740	358	287	95	171	40	124	7	214	229
서울	299	116	90	22	4	110	22	64	24	32	2	28	2	16	25
부산	76	31	15	14	2	16	6	4	6	5	1	3	1	10	14
대구	61	27	10	12	5	14	6	5	3	3	1	-	2	9	8
인천	78	36	28	8	-	22	10	11	1	4	2	2	-	8	8
광주	46	17	12	5	-	10	5	2	3	7	1	5	1	7	5
대전	51	22	20	2	-	16	4	6	6	5	2	3	-	3	5
울산	29	12	8	4	-	8	6	1	1	-	-	-	-	4	5
경기	406	184	167	11	6	127	58	59	10	36	11	24	1	28	31
세종	6	1	-	1	-	3	1	2	-	-	-	-	-	1	1
강원	167	47	24	22	1	74	43	26	5	10	1	9	-	18	18
충북	111	36	21	15	-	43	26	9	8	7	2	5	-	13	12
충남	132	50	31	19	-	43	27	13	3	8	-	8	-	15	16
전북	117	49	30	18	1	34	24	6	4	3	1	2	-	17	14
전남	162	59	38	21	-	44	29	12	3	18	4	14	-	19	22
경북	180	62	33	28	1	63	38	13	12	7	2	5	-	25	23
경남	160	58	34	24	-	55	37	13	5	8	4	4	-	19	20
제주	101	21	15	6	-	58	16	41	1	18	6	12	-	2	2

*출처 : 문화관광부, 『2013년 전국 문화기반시설 총람』

■ 문화기반시설 1관 당 인구수

- 문화기반시설 1관당 인구수를 보면 강원도는 9,213명으로 제주도를 제외하고는 전국 17개 광역시·도 중 1관 당 인구수가 가장 적은 지역임
- 공공도서관 1관 당 인구수는 32,737명으로 전국평균 61,531명의 53% 수준으로 제주, 전남 다음으로 적은 지역임
- 등록박물관 1관 당 인구수는 전국평균 68,849명의 30% 수준인 20,792명, 등록미술관은 전국평균 296,211명의 52% 수준인 153,863명으로 제주도를 제외하고는 전국에서 가장 1관 당 인구수가 적음
- 문화예술회관은 전국평균 238,076명의 36% 수준인 85,479명, 지방문화원은 전국평균 224,482명의 38% 수준인 85,479명으로 전국에서 1관 당 인구수가 가장 적음

< III-8> 지역별 문화기반시설 1관 당 인구수

(2012년 12월 31일 기준)

	인구수	전체	공공도서관	박물관	미술관	문예회관	지방문화원
서울	10,195,318	34,098	87,891	92,685	318,604	637,207	407,813
부산	3,538,484	46,559	114,145	221,155	707,697	353,848	252,749
대구	2,505,644	41,076	92,802	178,975	835,215	278,405	313,206
인천	2,843,981	36,461	78,999	129,272	710,995	355,498	355,498
광주	1,469,216	31,939	86,424	146,922	209,888	209,888	293,843
대전	1,524,583	29,894	69,299	95,286	304,917	508,194	304,917
울산	1,147,256	39,561	95,605	143,407	-	286,814	229,451
세종	113,117	18,853	113,117	37,705	-	113,117	113,117
경기	12,093,299	29,786	65,724	95,223	335,925	431,904	390,106
강원	1,538,630	9,213	32,737	20,792	153,863	85,479	85,479
충북	1,565,628	14,105	43,490	36,410	223,661	120,433	130,469
충남	2,028,777	15,370	40,576	47,181	253,597	135,252	126,799
전북	1,873,341	16,011	38,231	55,098	624,447	110,197	133,810
전남	1,909,618	11,788	32,366	43,400	106,090	100,506	86,801
경북	2,698,353	14,991	43,522	42,831	385,479	107,934	117,320
경남	3,319,314	20,746	57,230	60,351	414,914	174,701	165,966
제주	583,713	5,779	27,796	10,064	32,429	291,857	291,857
총계	50,948,272	23,349	61,532	68,849	296,211	238,076	222,482

* 자료 : 문화체육관광부, 『2013년 전국 문화기반시설 총람』에서 재구성

* 인구수는 안전행정부 2012년 12월 주민등록인구통계 이용

■ 문화시설 수

- 강원도의 인구 백만 명 당 문화기반시설 수는 108.54개로 전국 17개 시·도 중 두 번째이며, 전국 평균 42.83개에 비해 약 2.5배 정도 많음
- 공공도서관은 인구 백만 명 당 30.55개로 전국 평균인 16.25개에 비해서는 1.9배, 등록박물관은 인구 백만 명 당 48.09개로 전국 평균 14.25개에 비해 3.3배, 등록미술관은 6.50개로 전국 평균 3.36개에 비해 1.9배 정도 많아 박물관이 전국 평균에 비해 가장 인구 백만 명 당 인구수가 많음
- 문예회관은 인구 백만 명 당 11.7개로 전국에서 인구 백만 명 당 시설수가 가장 많으며, 전국 평균 4.2개에 비해서는 2.8배 정도 많음
- 지방문화원은 인구 백만 명 당 11.7개로 역시 17개 시·도 중 인구 백만 명 당 시설수가 가장 많으며, 전국 평균 4.49개에 비해서는 2.6배 정도 많음

< III-9> 인구 백만 명 당 문화시설 수

(명, 개소)

시·도	인구수	문화시설 계	공공도서관	등록박물관	등록미술관	문예회관	지방문화원
서울	10,195,318	29.33	11.38	10.79	3.14	1.57	2.45
부산	3,538,484	21.48	8.76	4.52	1.41	2.83	3.96
대구	2,505,644	24.35	10.78	5.59	1.20	3.59	3.19
인천	2,843,981	27.43	12.66	7.74	1.41	2.81	2.81
광주	1,469,216	31.31	11.57	6.81	4.76	4.76	3.40
대전	1,524,583	33.45	14.43	10.49	3.28	1.97	3.28
울산	1,147,256	25.28	10.46	6.97	0.00	3.49	4.36
세종	113,117	53.04	8.84	26.52	0.00	8.84	8.84
경기	12,093,299	33.57	15.22	10.50	2.98	2.32	2.56
강원	1,538,630	108.54	30.55	48.09	6.50	11.70	11.70
충북	1,565,628	70.90	22.99	27.47	4.47	8.30	7.66
충남	2,028,777	65.06	24.65	21.20	3.94	7.39	7.89
전북	1,873,341	62.46	26.16	18.15	1.60	9.07	7.47
전남	1,909,618	84.83	30.90	23.04	9.43	9.95	11.52
경북	2,698,353	66.71	22.98	23.35	2.59	9.26	8.52
경남	3,319,314	48.20	17.47	16.57	2.41	5.72	6.03
제주	583,713	173.03	35.98	99.36	30.84	3.43	3.43
총 계	50,948,272	42.83	16.25	14.52	3.36	4.20	4.49

* 자료 : 문화체육관광부, 『2013년 전국 문화기반시설 총람』에서 재구성

2.2 공연시설 현황

■ 공연시설 및 공연장 현황

- 2012년 말 기준 전국의 944개 공연시설의 공연장 수는 모두 1,188개이며, 강원도의 공연시설은 41개로 전국 공연시설의 4.3%, 공연장 수는 52개로 전국 공연장 수의 4.4%를 차지하고 있음
- 전국 공연장의 객석규모 현황을 살펴보면, 100~300석 미만 공연장이 498개(41.9%)로 가장 많았으며, 그 다음으로 300~500석 미만의 공연장이 231개(19.4%), 500~1,000석 미만의 공연장이 211개(17.8%) 등의 순으로 나타남
- 강원도는 100~300석 미만 공연장이 18개(34.6%)로 가장 많았으며, 그 다음으로 300~500석 미만의 공연장이 15개(28.8%), 500~1,000석 미만의 공연장이 10개(19.2%), 1000석 이상 대공연장이 6개(11.5%), 100석 미만의 소공연장이 3개(5.8%) 등의 순으로 나타나 대공연장의 비율이 전국 평균보다 다소 높은 반면에 소공연장은 전국 평균에 비해 낮은 것으로 나타남

< III-10 > 공연시설 및 객석규모별 공연장

	수(개)	공연장 수(개)	대공연장	중공연장()			소공연장	무응답
			1,000석 이상	500-1,000석 미만	300-500석 미만	100-300석 미만	100석 미만	
	944	1,188	104(8.8)	211(17.8)	231(19.4)	498(41.9)	127(10.7)	17(1.4)
서울	352	435	24(5.5)	50(11.5)	69(15.9)	224(51.5)	59(13.6)	9(2.1)
경기/인천	157	205	27(13.2)	42(20.5)	46(22.4)	74(36.1)	12(5.9)	4(2.0)
강원	41	52	6(11.5)	10(19.2)	15(28.8)	18(34.6)	3(5.8)	-
충청	83	106	13(12.3)	27(25.5)	15(14.2)	43(40.6)	7(6.6)	1(0.9)
전라	93	118	11(9.3)	31(26.3)	20(16.9)	45(38.1)	10(8.5)	1(0.8)
경상	192	245	19(7.8)	42(17.1)	60(24.5)	88(35.9)	34(13.9)	2(0.8)
제주	26	27	4(14.8)	9(33.3)	6(22.2)	6(22.2)	2(7.4)	-

* 자료 : 문화체육관광부, 『2013 공연예술실태조사(2012년 기준)』

■ 평균 객석 수 및 인구 1천 명당 객석 수

- 1,188개 공연장의 총 객석 수는 527,606석으로 공연장 당 평균 450.6석으로 조사 되었으며, 인구 1천 명당 평균 객석 수는 10.4석인 것으로 나타남

- 강원도 52개 공연장의 총 객석 수는 27,087석으로 공연장 당 평균 520.9석으로 조사되어 전국 평균에 비해서는 70.3석이 많은 것으로 조사됨
- 인구 1천 명당 평균 객석 수는 17.6석으로 제주를 제외하고는 객석 수가 가장 많으며, 전국 평균 10.4석에 비해서는 7.2석이 많은 것으로 조사됨

< III-11 > 평균 객석 수 및 인구 1천 명당 객석 수

	공연장 수(개)	객석수		총 인구(명)	인구 1천명당 객석 수(석)
		합계(석)	평균(석)		
전체	1,188	527,606	450.6	50,948,272	10.4
서울	435	145,992	342.7	10,195,318	14.3
경기/인천	205	100,413	499.6	14,937,280	6.7
강원	52	27,087	520.9	1,538,630	17.6
충청	106	51,219	487.8	5,232,105	9.8
전라	118	58,626	501.1	5,252,175	11.2
경상	245	127,343	524.0	13,209,051	9.6
제주	27	16,926	626.9	583,713	29.0

* 출처 : 문화체육관광부, 『2013 공연예술실태조사(2012년 기준)』

3. 문화예술인력 및 단체 현황

3.1 강원도 공립예술단 현황

- 강원도립예술단은 국악단(강원도립국악관현악단), 무용단(강원도립무용단), 연극단(강원도립극단) 3개로 구성되어 있음
- 강원도 18개 시·군 중 춘천시, 원주시, 강릉시, 동해시, 속초시, 삼척시, 영월군, 정선군, 화천군 등 9개 시·군이 시·군립예술단을 운영하고 있으며, 1개시(태백시) 및 8개군(홍천군, 횡성군, 평창군, 철원군, 양구군, 인제군, 고성군, 양양군)에는 공립 예술단이 부재함
- 교향악단은 3개시(춘천시, 원주시, 강릉시), 합창단은 7개 시·군(춘천시, 원주시, 강릉시, 동해시, 속초시, 삼척시, 영월군), 소년·소녀합창단은 2개 시·군(춘천시, 화천군), 국악단은 속초시와 정선군, 연극단은 정선군에서 운영 중임

< III-12 > 강원도 공립 예술단체 단원 수

		단원계	상임단원	비상임단원
계	교향악단	155	155	-
	국악단	63	39	24
	무용단	21	21	-
	합창단	279	110	169
	소년·소녀합창단	66	-	68
	연극단	18	4	14
도	국악단	30	30	-
	무용단	21	21	-
춘천시	교향악단	56	56	-
	합창단	47	44	3
	소년·소녀합창단	36	-	36
원주시	교향악단	60	60	-
	합창단	38	38	-
강릉시	교향악단	39	39	-
	합창단	29	28	1
동해시	합창단	52	-	52
속초시	국악단	11	9	2
	합창단	26	-	26
삼척시	합창단	43	-	43
영월군	합창단	44	-	44
정선군	국악단	22	-	22
	연극단	18	4	14
화천군	소년·소녀합창단	30	-	32

*출처 : 2012년 기준 강원통계정보

3.2 강원도 공연예술단체 현황

■ 강원도 공연예술단체 현황

- 예술경영지원센터의 2014년도 국내 문화예술기관·단체 데이터베이스에 나타난 전국 공연예술단체 현황을 살펴보면 전국의 공연예술단체는 모두 4,197개로 집계됨
- 양악단체가 1,080개(25.7%)로 가장 많으며, 연극단체 901개(21.5%), 국악단체 677개(16.1%), 무용단체 604개(14.4%), 복합장르 310개(7.4%) 순으로 조사되었으며, 장르나 지역이 분류되지 않은 기타 단체들은 277개로 6.6%임
- 강원도의 공연예술단체는 154개로 전국 공연단체의 3.7%를 차지하고 있으며, 16개 광역시·도 중 6위 수준임

- 강원도 공연예술단체의 장르별 현황을 보면 양악단체가 50개(32.5%)로 가장 많으며, 연극단체 38개(24.7%), 국악단체 35개(22.7%), 무용단체 16개(10.4%), 복합장르 공연단체 15개(9.7%) 순으로 활동 중에 있어 전국적인 현황과 유사한 분포를 보임

< III-13 > 전국 장르별 공연단체 수

	단체 수						
	계	연극	무용	양악	국악	복합	기타
계	4,197	901	604	1,080	677	310	277
서울	1,491	487	278	328	188	154	56
부산	232	40	52	84	30	12	14
대구	154	23	18	41	31	11	30
인천	104	17	13	39	11	7	17
광주	124	22	11	43	23	12	13
대전	102	22	15	28	13	4	20
울산	50	8	4	19	11	1	7
경기	610	118	92	201	108	33	58
강원	154	38	16	50	35	15	0
충북	68	16	5	13	13	4	17
충남	83	16	6	22	17	10	12
전북	178	15	23	59	66	13	2
전남	87	10	7	16	40	11	3
경북	132	29	19	40	34	9	1
경남	206	23	35	65	47	12	24
제주	60	14	6	26	9	3	2
기타				348			

*출처 : 예술경영지원센터, 『2014년 국내 문화예술기관·단체 DB』

■ 강원도 공연예술단체 시·군별 현황

- 예술경영지원센터의 2014년 국내 문화예술기관·단체 데이터베이스에 집계된 강원도 공연예술단체 154개 중 7개 시 지역에 135개(87.7%), 11개 군 지역에 19개(12.3%)가 분포되어 있으며, 시 지역 공연예술단체는 평균 19.3개, 군 지역 공연예술단체는 평균 1.7개로 큰 격차를 보이고 있음
- 춘천시, 원주시, 강릉시 3개시에 전체 공연예술단체의 70%가 넘는 111개 단체가

집중되어 있으며, 군 지역 중에는 정선군이 7개 단체로 가장 많은 공연예술단체를 보유하고 있는 반면 평창군과 양구군은 공연예술단체가 부재한 것으로 나타남

- 장르별로는 연극단체가 7개시(춘천시, 원주시, 강릉시, 동해시, 태백시, 속초시, 삼척시) 및 2개군(정선군, 화천군)에서 활동 중에 있음
- 양악단체가 6개시(춘천시, 원주시, 강릉시, 동해시, 속초시, 삼척시) 및 4개군(홍천군, 횡성군, 영월군, 철원군) 등 10개 시·군, 국악단체가 7개시(춘천시, 원주시, 강릉시, 동해시, 태백시, 속초시, 삼척시) 및 4개군(횡성군, 정선군, 인제군, 양양군) 등 11개 시·군에 활동 중임
- 무용단체는 5개시(춘천시, 원주시, 동해시, 태백시, 속초시), 그리고 복합장르단체는 3개시(춘천시, 원주시, 강릉시) 지역에만 분포되어 있음

< III-14 > 강원도 공연예술단체 장르 및 지역별 현황

	단체 수						
	계	연극	무용	양악	국악	복합	기타
계	154	38	16	50	35	15	-
원주시	57	18	8	17	8	6	-
강릉시	34	9	5	12	6	2	-
동해시	20	2	-	7	5	6	-
태백시	7	1	1	4	1	-	-
속초시	3	1	1	-	1	-	-
삼척시	8	3	1	3	1	-	-
삼척시	6	1	-	2	3	-	-
홍천군	1	-	-	1	-	-	-
횡성군	3	-	-	1	2	-	-
영월군	2	-	-	2	-	-	-
평창군	0	-	-	-	-	-	-
정선군	7	2	-	-	5	-	-
철원군	1	-	-	1	-	-	-
화천군	1	1	-	-	-	-	-
양구군	0	-	-	-	-	-	-
인제군	1	-	-	-	1	-	-
고성군	1	-	-	-	-	1	-
양양군	2	-	-	-	2	-	-

* 자료: 예술경영 지원센터, 『2014년 국내 문화예술기관·단체 DB』

3.3 전문예술법인단체 현황

- 2000년부터 도입·실시되고 있는 「전문예술법인·단체 지정·육성」 제도는 수준 있는 민간 직업예술법인·단체, 공연(장)·전시(시설) 운영 법인·단체 등을 국가 또는 시·도 지사가 전문예술법인 또는 전문예술단체로 지정하여 기부금 모집 및 세제 등의 제도적 지원을 통해 경쟁력 있는 문화예술기관·단체로 육성하고자 하는 제도임
- 2014년 7월 기준 전문예술법인·단체로 지정된 기관 및 단체는 총 711개로 법적 형태는 재단법인 75개, 사단법인 191개, 임의단체 445개로 임의단체가 62%를 차지함
- 강원도에서 지정한 전문예술법인·단체는 총 69개로 전체의 9.4%를 차지하고 있으며, 법적 형태는 재단법인이 10개, 사단법인이 15개, 임의단체가 42개임

< III-15 > 전문예술법인·단체 지정 현황

(2014. 7. 31 기준)

	계	법적형태		
		재단법인	사단법인	임의단체
문화체육관광부	15	15	-	-
서울	162	12	48	102
부산	59	1	25	33
대구	64	2	11	51
인천	28	2	7	19
광주	57	2	20	35
대전	5	-	1	4
울산	10	-	-	10
경기	69	18	11	40
강원	67	10	15	42
충북	17	1	4	12
충남	7	2	2	3
전북	21	2	11	8
전남	29	1	9	19
경북	20	2	7	11
경남	72	4	18	50
제주	9	1	2	6
	711	75	191	445

*출처 : (재)예술경영지원센터(2014), 『2014 전문예술법인·단체 백서』

3.4 강원도 문화예술협회 현황

- 강원도 지역문화예술협회는 (사)한국예술문화단체총연합회 강원도연합회(강원도예총)와 (사)한국민족예술인총연합 강원지회(강원민예총)로 구성되어 있음
- (사)한국예총 강원도연합회는 '예술문화인 상호간의 친목을 도모하여 향토 예술의 창달로 예술문화 발전에 기여함을 목적'으로 1962년 설립되어 현재 8개 도 단위 협회, 10개 시·군 지회로 구성되어 있으며, 약 7,000여명의 회원들이 소속됨
- 8개 한국예총 도 연합회는 국악협회, 무용협회, 문인협회, 미술협회, 사진작가협회, 연극협회, 연예협회, 음악협회 등 총 8개 협회가 있음
- 춘천지부, 원주지부, 강릉지부, 동해지부, 태백지부, 속초지부, 삼척지부, 홍천지부, 철원지부, 양양지부 등 총 10개 시·군 지회를 두고 있음
- (사)강원민예총은 1995년 (사)민예총 강원지회로 설립되었으며, 춘천, 원주, 강릉, 동해, 속초, 태백, 정선, 영월 등 8개의 지부와 문학, 국악, 음악, 풍물굿, 민속극, 사진, 공예 등 7개의 지회로 구성되어 있음

4. 강원도 문화예술행사 현황

4.1 강원도 문화예술활동 행사 총괄

■ 강원도 문화예술행사 현황(2013년)

- 2013년 기준 전국 시각예술 및 공연예술 행사는 총 27,202건으로 시각예술 13,235건(48.7%), 양악 7,529건(27.7%), 연극 3,288건(12.1%), 무용 1,490건(5.5%) 순으로 개최됨
- 2013년 기준 강원도 시각예술 및 공연예술 행사는 모두 560건으로 전국 비중의 2.1%를 차지하였으며, 전체 문화예술행사에서 차지하는 비중은 연극 4.3%, 양악 2.2%, 시각예술·국악 각 1.6%, 무용 1.1% 순으로 나타나 상대적으로 연극공연의 비중이 가장 높음
- 분야별로는 시각예술 212건(37.9%), 양악 165건(29.5%), 연극 140건(25.0%), 국악 26건(4.6%), 무용 17건(3.0%) 순으로 나타나 시각예술, 양악공연, 연극공연이 상대적으로 활성화되어 있음

< III-16 > 지역별·장르별 문화예술 활동 현황(2013년)

	시각예술	국악	양악	연극	무용
계	13,235	1,660	7,529	3,288	1,490
서울	6,824	505	2,846	1,032	721
부산	528	196	798	207	229
대구	790	49	384	117	50
인천	208	44	214	224	42
광주	651	89	300	100	24
대전	617	37	217	100	18
울산	46	26	176	36	19
경기	1,089	111	985	555	119
강원	212	26	165	140	17
충북	190	83	49	102	10
충남	82	20	110	121	17
전북	301	155	335	145	36
전남	199	167	205	105	87
경북	132	61	247	157	29
경남	245	74	393	72	53
제주	168	16	102	58	19
세종	3	1	3	17	0
	950				

*출처 : 한국문화예술위원회, 『문예연감 2014』

■ 강원도 문화예술행사 변화 추이(2009~2013년)

- 최근 5년간(2000 ~ 2013년) 시각예술 및 공연예술 행사 변화추이를 보면 2009년 501건에서 2011년 716건으로 증가, 2012년 573건으로 감소한 후 2013년에는 560건으로 2012년과 큰 차이가 없음
- 2009년 대비 2013년 문화예술행사는 501건에서 560건으로 증가하였으며, 분야별로는 연극(46건, 48.9% 증가), 시각예술(38건, 21.8% 증가), 무용(2건, 13.3% 증가) 분야가 증가한 반면 국악과 양악분야는 감소함
- 2009년 대비 2013년 문화예술행사가 전국 문화예술행사에서 차지하는 비중은 소폭 감소함

< III-17 > 연도별 시각예술 및 공연예술 활동 변화추이

분	시각예술			국악			양악			무용			연극			전체		
	강원	전국	구성비	강원	전국	구성비	강원	전국	구성비	강원	전국	구성비	강원	전국	구성비	강원	전국	구성비
'09	174	11,305	1.5	30	1,379	2.2	188	6,380	2.9	15	1,203	1.2	94	2,568	3.7	501	22,835	2.2
'10	203	13,005	1.6	20	1,632	1.2	132	6,654	2.0	7	1,206	0.6	71	2,706	2.6	433	25,203	1.7
'11	218	13,884	1.6	56	2,187	2.6	206	7,417	2.8	10	1,170	0.9	226	3,480	6.5	716	28,138	2.5
'12	194	13,631	1.4	34	2,100	1.6	127	7,505	1.7	42	1,471	2.9	176	3,552	5.0	573	28,259	2.0
'13	212	13,235	1.6	26	1,660	1.6	165	7,529	2.2	17	1,490	1.1	140	3,288	4.3	560	27,202	2.1

*출처 : 한국문화예술위원회, 『문화예술연감』 각 년도

4.2 인구 10만 명 당 공연 건수 분포

■ 인구 10만 명 당 공연 건수(2013년)

- 공연행사의 향유 정도를 파악하기 위해 인구 10만 명 당 공연건수를 보면 전국 평균이 국악 3.25명, 양악 14.72명, 연극 6.43명, 무용 2.91명으로 나타남
- 강원도는 인구 10만 명 당 공연건수가 국악 1.69명, 양악 10.70명, 연극 9.08명, 무용 1.10명으로 나타나 연극을 제외한 국악, 양악, 무용 분야의 인구 10만 명 당 공연건수가 전국 평균에 비해 낮게 나타남

< Ⅲ-18 > 시도별 인구 10만 명 당 공연건수

	국악	양악	연극	무용
계	3.25	14.72	6.43	2.91
서울	4.98	28.06	10.17	7.11
부산	5.56	22.62	5.87	6.49
대구	1.96	15.35	4.68	2.00
인천	1.53	7.43	7.78	1.46
광주	6.04	20.37	6.79	1.63
대전	2.41	14.16	6.52	1.17
울산	2.25	15.22	3.11	1.64
경기	0.91	8.05	4.54	0.97
강원	1.69	10.70	9.08	1.10
충북	5.28	3.12	6.49	0.64
충남	0.98	5.37	5.91	0.83
전북	8.28	17.89	7.74	1.92
전남	8.76	10.75	5.51	4.56
경북	2.26	9.15	5.82	1.07
경남	2.22	11.79	2.16	1.59
제주	2.69	17.18	9.77	3.20
세종	0.82	2.46	13.92	0.00

*출처 : 한국문화예술위원회, 『문화예술연감』 각 년도

■ 인구 10만 명 당 공연 건수 변화 추이(2009~2013년)

- 2009년 대비 2013년 인구 10만 명 당 공연 건수 변화 추이를 보면 국악(1.95명 → 1.69명), 양악(12.22명 → 10.70명)분야는 감소한 반면에 연극(6.11명 → 9.08명), 무용(0.97명 → 1.10명)으로 공연건수가 증가함

<표 Ⅲ-19> 최근 5년간 인구 10만 명 당 공연건수 변화추이

지역	국악		양악		연극		무용	
	강원	전국	강원	전국	강원	전국	강원	전국
2009	1.95	5.4	12.22	14.5	6.11	5.2	0.97	2.4
2010	1.30		8.58		6.63		0.45	
2011	3.64	4.3	13.39	14.6	14.69	6.9	0.65	2.3
2012	2.21	4.12	8.25	14.76	11.44	6.97	2.73	2.89
2013	1.69		10.70		9.08		1.10	

*출처 : 한국문화예술위원회, 『문화예술연감』 각 년도

5. 문화예술 관련 학교 현황

■ 예술고등학교 현황

- 2013년 교육통계연보에 나타난 전국 예술고등학교는 총 27개교(국립 2개, 공립 8개, 사립 17개)이며, 교원 수는 974명(국립 77명, 공립 284명, 사립 613명), 학생 수는 17,051명(국립 979명, 공립 3,068명, 사립 13,004명)이었음
- 강원도에는 2001년 개교한 강원예술고등학교 1개교가 있으며, 음악, 미술, 무용 3개 학과를 운영 중임. 교원 수는 29명, 학생 수는 282명으로 집계되어 교원 수는 전국 12위, 학생 수는 제주도와 경상남도를 제외하고 가장 낮은 14위 수준에 있음

< III-20 > 시도별 예술고등학교 현황

	학교수	교원수	학생수	지역	학교수	교원수	학생수
서울	6	234	4,675	강원	1	29	282
부산	2	71	1,784	충북	1	34	318
대구	1	60	1,442	충남	2	67	700
인천	1	47	489	전북	1	46	804
광주	1	47	476	전남	2	51	567
대전	1	28	655	경북	2	34	832
울산	1	28	311	경남	1	27	268
경기	4	171	3,448	제주	0	0	0
국립	2	77	979	사립	17	613	13,004
공립	8	284	3,068	계	27	974	17,051

*출처 : 교육통계서비스, 『2013년 교육통계연보』

■ 대학교 문화예술 관련 학과 현황

- 2014년 강원도의 대학 및 전문대학 내 문화·예술관련 학과는 대학교 21개, 전문대학교 7개로 총 28개의 학과가 있으며, 입학정원은 모두 1,170명으로 대학교 896명, 전문대학교 274명임
- 도내 대학교별 문화예술관련 학과를 공연예술, 시각예술, 기타예술분야로 나누어 살펴보면 실용음악과, 무용학과 등 공연예술 관련학과가 6개, 교원 수 54명, 디자인과, 미술학과 등 시각예술관련학과는 18개, 교원 수 121명, 디지털 문화콘텐츠과 등 기타

예술 관련학과는 4개, 교원 수 27명임

- 전체 학생정원은 1,170명이며 공연예술관련 학과가 257명(22.0%), 시각예술관련 학과 780명(66.7%), 기타예술 관련 학과 133명(11.3%)로 나타나 시각예술관련 학과가 전체 학생정원의 2/3를 차지함
- 도내 문화예술관련 학과 중 음악, 미술, 무용 등 기초예술관련 학과는 강릉원주대학교 2개, 강원대학교 3개, 관동대학교 1개 학과 등 6개 학과에 불과하여 기초예술 관련 인력양성 기반이 취약함

< III-21 > 2014년 강원도 대학교 예술관련 학과 종합 현황

	대학교		전문대학교		입학정원계 (%)
	학과수	입학정원	학과수	입학정원	
음악	3	155	1	30	185(15.8)
무용	1	30	-	-	30(2.6)
연극영화	1	42	-	-	42(3.6)
미술조형	2	69	-	-	69(5.9)
디자인	10	487	3	126	613(52.4)
영상예술	4	113	3	118	231(19.7)
계	21	896	7	274	1170(100)

< III-22> 2014년 강원도 대학교 예술관련 학과 현황

	학교	학과명	교원수	정원수	소재
전문대학	강원관광대학교	실용음악과	14	30	태백
	한림성심대학교	디지털문화콘텐츠과	3	40	춘천
		영상콘텐츠과	20	40	
		아트앤디자인과	5	40	
	상지영서대학교	디지털콘텐츠디자인과	9	50	원주
	한국폴리텍Ⅲ대학교	산업디자인과	5	36	춘천
미디어콘텐츠과		6	38		
소계	4개 대학	7개 관련과	62	274	-
일반대학	강릉원주대학교	미술학과	5	34	강릉
		공예조형디자인학과	5	35	
		음악과	9	50	
		패션디자인학과	5	32	
	강원대학교	디자인학과	6	40	춘천
		미술학과	8	35	
		음악학과	8	40	
		무용학과	6	30	
		영상문화학과	5	20	
		스토리텔링학과	5	20	
	강원대 삼척캠퍼스	멀티디자인학과	3	78	원주
		생활조형디자인학과	3	74	
		연극영화학과	2	42	
	관동대학교	음악학부	15	65	강릉
		시각디자인학과	5	30	
	상지대학교	문화콘텐츠학과	5	30	원주
		생활조형디자인학과	6	35	
		디자인학부	7	60	
	연세대 원주캠퍼스	디자인예술학부	15	80	원주
	한라대학교	미디어콘텐츠학과	14	43	원주
한중대학교	광고미디어디자인학과	3	23	동해	
소계	7개 대학	21개 관련과	140	896	-

6. 문화재 및 지역축제 현황

6.1 문화재 현황

■ 문화재 현황 총괄

- 2014년 9월 기준 강원도 지정문화재는 모두 572건으로 전국 지정문화재 11,536건의 4.96%를 차지하고 있음
- 이 중 국가지정문화재는 175건으로 국보 10건, 보물 70건, 사적 및 명승 42건, 천연기념물 40건, 중요무형문화재 2건, 중요 민속 문화재 11건이 있으며, 전국 국가 지정문화재의 4.92%를 차지하고 있음
- 시·도지정문화재는 397건으로 유형문화재 156건, 무형문화재 24건, 기념물 78건, 민속문화재 4건, 문화재자료 137건이며, 전국 시도지정문화재의 4.97%를 차지하고 있음
- 등록문화재는 35건으로 전국 등록문화재 607건의 5.77%를 차지함

< III-23> (지정·등록)총괄 현황

(2014.09.30. 기준)

	(국가지정문화재)								(시도지정문화재)						(등록문화재)		
	국보	보물	사적	명승	천연기념물	중요무형문화재	중요민속문화재	합계	시도유형문화재	시도무형문화재	시도기념물	시도민속문화재	문화재자료	합계	지정문화재총계	등록문화재	총계
서울	159	587	67	3	13	28	41	898	334	45	36	30	57	502	1400	168	1568
부산	3	25	4	2	7	3	2	46	143	22	52	9	80	306	352	15	367
대구	3	56	7	0	2	0	6	74	65	16	17	4	47	149	223	10	233
인천	1	26	18	1	14	4	0	64	58	27	65	2	25	177	241	7	248
광주	3	9	2	1	2	1	3	21	29	20	24	7	30	110	131	12	143
대전	0	7	1	0	1	0	0	9	52	21	46	3	56	178	187	20	207
울산	2	6	5	0	3	0	2	18	32	4	46	1	23	106	124	5	129
세종	0	2	0	0	1	0	1	4	18	1	10	0	12	41	45	0	45
경기	9	142	66	4	19	11	21	272	247	47	182	12	167	655	927	62	989
강원	10	70	17	25	40	2	11	175	156	24	78	4	135	397	572	35	607
충북	10	67	19	10	24	3	21	154	302	27	129	20	84	562	716	23	739
충남	27	94	49	3	15	3	24	215	186	48	161	27	313	735	950	46	996
전북	8	85	34	6	32	2	13	180	206	71	110	35	155	577	757	51	808
전남	20	163	44	18	61	13	38	357	226	48	192	40	233	739	1096	71	1167
경북	50	303	97	15	67	7	80	619	418	30	148	160	532	1288	1907	32	1939
경남	10	152	51	12	44	11	12	292	497	31	249	21	568	1366	1658	37	1695
제주	0	3	7	9	47	4	8	78	31	20	50	10	9	120	198	21	219
기타	0	0	0	0	63	28	0	91	0	0	0	0	0	0	91	0	91
합계	315	1790	486	107	455	120	283	3556	2972	501	1611	384	2512	7980	11536	615	12190

*출처 : 문화재청 홈페이지(<http://www.cha.go.kr>)

■ 유네스코 등재유산 현황

- 유네스코 등재유산으로는 2009년에 세계유산으로 지정된 조선왕릉 중 영월 장릉이 포함되어 있으며, 인류무형유산으로는 강릉단오제(2005년), 정선아리랑(2012년), 강릉농악(2014년) 등이 등재되어 있음

< III-24 > 강원도 유네스코등재유산 현황

지정 년도	지역	종류	내용	
세계유산	2009	영월	조선왕릉 (장릉)	한국의 조선시대(1392~1910) 왕실과 관련되는 무덤을 말하며 조선시대의 왕릉과 원은 강원도 영월의 장릉, 경기도 여주의 영릉과 녕릉 3기를 제외하고는 당시의 도읍지인 한양에서 40km 이내에 입지하고 있음
세계무형 유산	2005	강릉	강릉단오제	강릉단오제는 양기의 숫자 5개 두 번 겹치는 음력 5월 5일 수릿날의 전통을 계승한 축제임
	2012	정선	아리랑	아리랑은 한국을 비롯하여 한반도와 해외 한민족 사회에서 널리 애청되는 대표적인 노래이며, 가사가 정해져 있지 않고 주제 또한 개방되어 있어 누구든지 자유롭게 노래할 수 있음. 강원도를 위시하여, 한반도의 남서쪽인 전라남도의 진도, 남동쪽인 경상남도의 밀양 등지에서 전승 보존단체가 결성되어 왕성히 활동 중 정선아리리는 강원도의 대표적인 민요이자 세계적으로 주목받는 [아리랑]의 원형으로, 풍부한 사설을 갖추고 있어 문학적으로도 매우 뛰어난 가치를 지닌 문화유산
	2014	강릉	농악	농촌에서 집단노동이나 명절 때 등에 흥을 돋우기 위해서 연주되는 음악
세계유산 잠정목록	1994	-	설악산 천연보호구역	설악산천연보호구역에는 학술 및 보존가치가 많은 생물종이 서식하고 있으며 자연경관은 매우 아름답음

*출처 : 문화재청 홈페이지(<http://www.cha.go.kr>)

■ 시·군별 문화재 현황

- 국가지정문화재와 도지정문화재를 포함한 지정문화재는 강릉시가 88건으로 가장 많이 보유하고 있으며, 원주시 53건, 평창군 48건, 영월군 29건, 양양군 28건, 춘천시 26건 순으로 분포됨
- 국가지정문화재는 강릉시 32건, 원주시 22건, 양양군 17건, 평창군 14건, 삼척시 13건, 홍천군·영월군 각 12건 순으로 분포하고 있으며, 도지정문화재는 강릉시 56건, 평창군 34건, 원주시 31건 순으로 나타남

< III-25 > 강원도 지정문화재 시·군별 현황

	총계	국가지정문화재								도지정문화재					강원도문화재자료	등록문화재
		계	국보	보물	사적	천연기념물	명승	중요민속문화재	중요무형문화재	계	유형문화재	기념물	무형문화재	민속자료		
합계	614	181	10	72	17	42	25	11	4	263	157	78	24	4	135	35
춘천	39	8	-	4	1	-	1	1	-	18	5	12	1	-	10	3
원주	73	22	2	12	4	3	-	-	1	31	23	3	5	-	13	5
강릉	124	32	1	16	3	5	4	1	2	56	38	14	4	-	35	1
동해	18	3	-	2	-	-	1	-	1	8	5	3	-	-	4	2
태백	14	4	-	-	-	2	1	1	-	4	1	2	-	1	2	4
속초	23	8	-	3	1	1	3	-	-	9	8	-	1	-	6	-
삼척	43	13	-	1	2	5	1	4	-	18	8	8	1	1	8	4
홍천	35	12	-	11	-	1	-	-	-	11	5	6	-	-	10	2
횡성	19	1	-	-	-	1	-	-	-	13	10	1	2	-	3	2
영월	39	12	-	1	2	5	4	-	-	17	11	5	1	-	10	-
평창	57	14	4	5	1	3	-	1	-	34	28	3	3	-	9	-
정선	19	7	-	1	-	5	-	1	-	10	3	5	1	1	2	-
철원	21	4	1	1	-	2	-	-	-	8	1	6	1	-	1	8
화천	11	1	-	1	-	1	-	-	-	5	2	2	-	1	1	3
양구	7	1	-	-	-	1	-	-	-	3	1	1	1	-	3	-
인제	15	9	-	3	-	1	5	-	-	3	1	2	-	-	3	-
고성	15	5	-	2	1	-	-	2	-	4	1	2	1	-	5	1
양양	36	17	1	9	2	2	3	-	-	11	6	3	2	-	8	-
도 일원	6	6	-	-	-	4	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*출처 : 강원도 문화예술과 내부 자료

6.2 강원도 지역축제 현황

■ 지역축제 총괄 현황

- 문화체육관광부 집계에 의하면 2014년 전국 지역축제 수는 총 555개이며, 경기도 73개, 강원도 61개, 충남 58개, 경남 57개 순으로 조사됨

- 최근 들어 지역축제 통폐합 및 구조조정에 따라 지역축제가 지속적으로 감소추세에 있음
 - 지역축제 수가 가장 많았던 2008년을 기준으로 할 경우 전국 지역축제 수는 926개에서 555개로 약 40% 정도 감소함
 - 2008년 대비 강원도 지역축제 수는 110개에서 61개로 약 45% 감소함
- 2014년 인구 기준 인구 10만 명 당 지역축제 건수는 강원도 3.96개로 가장 많아, 실질적으로 축제가 가장 활성화된 지역으로 나타났으며, 충남 2.83건, 제주 2.50건 순으로 분석됨

< III-26 > 시·도별 지역축제 현황

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	10만 명당 축제건수*
서울	15	18	120	119	69	94	113	108	55	0.54
부산	60	68	51	47	44	38	39	41	29	0.82
대구	26	18	25	33	24	30	29	35	21	0.84
인천	20	21	25	27	23	30	31	29	12	0.41
광주	10	17	13	10	13	14	14	8	10	0.68
대전	8	14	20	22	16	8	14	18	10	0.65
울산	20	17	24	27	21	11	11	11	10	0.86
세종	-	-	-	-	-	-	-	4	2	1.54
경기	63	61	87	115	93	76	73	74	73	0.59
강원	117	118	110	105	93	86	78	76	61	3.96
충북	59	57	52	50	51	48	51	53	30	1.91
충남	67	91	87	81	76	68	63	64	58	2.83
전북	33	46	51	50	62	51	48	54	35	1.87
전남	46	45	85	47	34	38	38	38	37	1.94
경북	65	69	52	48	51	50	43	41	40	1.48
경남	56	30	91	112	112	89	85	70	57	1.69
제주	61	26	33	28	31	32	28	28	15	2.50
계	726	716	926	921	813	763	758	752	555	-

*출처: 문화체육관광부, 전국 시·도별 축제총괄표, 각년도'

■ 유형별 지역축제 현황

- 유형별로는 총 555개의 축제 중 문화예술축제가 204개(36.8%)로 가장 많으며, 지역특산물축제 145개(26.1%), 전통역사축제 78개(14.1%), 생태자원 30개(5.4%) 순으로 분포됨
- 강원도 지역축제는 문화예술 21개(34.4%), 지역특산물 18개(29.5%), 전통역사 11개(18%), 생태자원 9개(14.8%), 기타 2개(3.3%) 순으로 조사되어 전국 지역축제 유형과 비슷한 분포를 보인 가운데 생태자원축제의 비중이 상대적으로 높게 나타남

■ 강원도 문화예술축제 현황

- 2014년 강원도에서 열렸거나 열릴 예정인 문화예술축제 현황은 다음과 같음

< III-27 > 2014년 강원도 문화예술축제 현황

역	축제명	기간	축제주요내용	주최/주관	시작연도 (횟수)	예산 (안)
춘천	마임축제	5.25~6.1 (8)	-개막공연 아!수라장 -도깨비난장 -체험행사 등	춘천MBC, (사)춘천마임축제 /(사)춘천마임축제	1989 (26회)	494
	춘천국제연극제	5.5~5.10 (6일간)	-전야제 -연극공연 -워크숍 및 경연대회	춘천MBC, (사)춘천연극제 /춘천국제연극제 추진위원회	1989 (16회)	165
	춘천인형극제	8.9~8.15 (7일간)	-전야제 -연극공연 -이미주어경연대회 -워크숍 -거리공연퍼포먼스	(재)춘천인형극제, G1민방 /춘천인형극제 집행위원회, (사)한국인형극협회	1989 (26회)	229
원주	장미축제	6.13~6.15 (3일간)	-초등학생 사생대회 -백일장 -장미체험 -장미가요제 등	장미축제위원회	1999년 (15회)	32
	원주다이내믹 페스티벌	8.27~8.31 (5일간)	-거리퍼레이드 -문화공연 등	원주문화재단	2011년 (4회)	720
강릉	경포벚꽃축제	4월중 (7일간)	-벚꽃조명등 설치 -시민 노래자랑 -먹거리 장터 운영	경포동주민자치 위원회	1993년 (22회)	118
	강릉바다축제	7월 예정 (3일간)	-바다레프팅대회 -바다그리기대회 -바다사랑 글짓기 대회 -해양레포츠무료체험 등	강원일보사 /한국해양소년단 강원연맹	2008년 (6회)	110
	경포여름바다 예술제	7.25~8.3 (10일간)	-공연행사 -댄스경연대회	강릉시 /강릉예총, 강릉문화방송국	98년 이전 (기록없음)	160
	강릉커피축제	10.2~10.5 (4일간)	-바리스타경연대회 -로스팅 및 추출체험 -전시 및 공연행사 -커피기기전시회 등	강릉시 /강릉문화재단	2009년 (6회)	240
동해	2014 망상해변축제	7~8월중	-망상DJ페스티벌 -화이트견운모축제 -늘푸른바다예술제 -바다모터 카약체험 -망상해변기수왕 -선발대회 -지역문화예술동아리 공연 -전국수석인대축제 -불꽃페스티벌	동해시 /축제추진위원회	2007년 (7회)	100

역	축제명	기간	축제주요내용	주최/주관	시작연도 (횟수)	예산 (안)
태백	태백산 눈축제	1.17~1.26 (10)	-개막축하공연 -눈조각 전시 -대학생눈조각경연대회 -태백산눈꽃등반대회 -이글루 카페 -별빛페스티벌 -눈 미끄럼틀 등	태백시 /태백시축제위원회	1994년 (21회)	830
	제18회 태백 쿨시네마 페스티벌	14년 7월중 (9일간)	-아외영화상영 -워터페스티벌	태백시 /태백시축제위원회	1997년 (18회)	150
삼척	여름청정해변축제	7~8월중 (4일간)	-한 여름밤의 음악회 -바다조개잡이체험 등	삼척시	2001년 (14회)	180
홍천	제6회 나라꽃무궁화축제	10월중 (3일간)	-무궁화 관련 체험 및 전시관 -체육행사 -민속경연 대회 -무궁화 한마음 콘서트 -문화예술행사 -민관군 화합줄다리기	홍천군축제위원회 /홍천군축제위원회	2009년 (6회)	314
영월	동강국제사진제	7.18-9.21 (66일간)	-국제기획전 -동강 사진상 -사진워크숍 -사진 강좌 등	영월군 /동강사진마을운영위 원회	2002년 (13회)	550
평창	평창효석문화제	9.5-9.14 (10일간)	-메밀꽃밭 체험 -효석 백일장 -이효석문학상 시상 등	평창군 /효석문화제축제 위원회	1998년 (16회)	260
	평창대관령 눈꽃축제	1.3~1.12 (10일간)	-눈 조각 전시 -눈꽃등반대회 -알몸마라톤 -스페셜올림픽 홍보	평창군 /평창대관령눈꽃 축제위원회	1992년 (22회)	
정선	세계대한민국 아리랑대축제 및 정선아리랑제	10월초 (4일간)	-정선아리랑경창대회 -향토음식 먹거리 장터 운영 -아리랑공연 등	아리랑제 추진위원회	1976년 (39회)	1,110
화천	얼음나라화천 산천어축제	1.4~1.26 (23일)	-산천어 얼음낚시 -스노우 편 파크 등 40여개 프로그램 운영	화천군 /재단법인 나라	2003년 (12회)	1,000
	물의나라화천 쪽배축제	7월~8월 중 (16일간)	-쪽배콘테스트 -캠핑촌 운영 등 20여개 프로그램 운영	화천군 /재단법인 나라	2003년 (12회)	290
인제	제4회 인제DMZ 평화생명문화제	9월중	-통일마라톤대회 -DMZ생태탐방 -음식체험 -군장병장기자랑 -DMZ백일장 -사생대회 -농축임산물 품평회	인제 DMZ평화생명 문화제추진위원회	2011년 (제4회)	45

*출처 : 문화체육관광부, 『2014년 전국시도별 지역축제 개최 계획』

2 강원도 지역문화진흥 기본방향

1. 강원도 및 시·군 문화행정

1.1 문화행정조직

■ 강원도청 문화행정조직

- 강원도 차원의 문화예술행정은 강원도청 문화관광체육국의 문화예술과가 담당하고 있으며 문화예술, 문화산업, 문화행사, 향토문화, 문화재관리 총 5개 팀으로 구성됨

< III-28 > 강원도청 문화예술과 담당업무

	담당업무
문화예술	지방문화예술진흥 종합계획 수립과 조정 문학과 조형예술, 공연예술 진흥에 관한 사항 문화기반시설(박물관, 도서관 등) 건립과 운영 지원 문화예술 진흥기금 운영 전시 문화계획 수립과 시행에 관한 사항 국내외 문화예술 교류에 관한 사항 국어사용에 관한 사항 전문예술단체(예술촌 등) 지정 관리와 지원 문화예술법인 설립허가와 관리 문화예술단체, 문화예술인 육성 및 지원에 관한 사항 박물관, 미술관 등록과 관리 문화예술 교육에 관한 사항 건축물에 미술작품의 설치에 관한 사항 문화올림픽 기본계획 수립과 추진에 관한 사항 강원도립극단 설립과 지원에 관한 사항 우리말 위원회 운영에 관한 사항
문화산업	문화산업 육성 및 기반조성 영화, 음반, 비디오, 출판, 인쇄, 저작권 등에 관한 사항 컴퓨터게임장업에 관한 사항 강원문화예술단지 조성 추진 강원도미술관과 강원도문화회관 건립 추진 영상산업 육성에 관한 사항 문화유산 활용산업 육성에 관한 사항 문화올림픽(강원국제미술전람회, 국제민속축전 등) 추진 그 밖에 문화산업에 관한 사항

	담당업무
문화행사	문화올림픽 업무 총괄 문화올림픽 종합 기획·조정 문화올림픽 기본구상 문화올림픽 기본계획 연구용역 문화올림픽 추진협의회 구성·운영 문화올림픽 세부추진계획 수립·시행 문화올림픽 대회 붐 조성과 홍보 올림픽 관련 문화예술프로그램 발굴 육성·지원 문화예술 공연·전시·체험시설 등 기반 구축
향토문화	향토문화예술 진흥에 관한 종합 기획·조정 종교 업무에 관한 사항 향교, 사찰의 등록과 재산관리 강원도사 편찬 강원향토문화상 심사위원회 운영 지방문화원 건립과 육성에 관한 사항 향토민속문화 행사에 관한 사항 향토의 얼 선양사업 향토문화 진흥을 위한 연구·개발 민속예술경연대회 개최와 지원에 관한 사항 역사인물과 국악, 공예 등 전통민속 육성과 지원 그 밖에 향토문화에 관한 사항
문화재관리	문화재 지정과 해제 문화재 보존과 보수 관리 지방문화재위원회 운영 유적지, 천연기념물, 전적기념물, 충혼탑 등 관리 전통사찰 유지보수 무형문화재 아리랑 전승에 관한 사항 그 밖에 문화재 보존관리에 관한 사항

■ 시·군 문화행정조직

- 강원도 18개 시·군의 문화행정조직을 보면 독립적인 과 단위의 문화행정조직을 보유한 시·군은 원주시, 강릉시, 동해시 3개 시·군이며, 춘천시, 속초시, 홍천군, 화천군, 양구군 등 5개 시·군이 문화체육과, 태백시, 영월군, 평창군, 정선군, 철원군, 인제군, 고성군, 양양군 등 8개 시·군이 문화관광과/관광문화과, 그리고 삼척시가 문화공보실, 횡성군이 기획감사실의 문화예술계가 문화예술업무를 담당함
- 문화와 체육, 문화와 관광 등 중복 구성되어 문화예술행정의 전문성 및 연계성이 떨어짐

< III-29 > 시·군 문화행정조직

역	담당국	담당과	담당
춘천시	경제관광국	문화체육과	문화예술, 문화재, 체육
원주시	경제문화국	문화예술과	문화행정, 예술, 문화재, 향토문화
강릉시	관광문화복지국	문화예술과	문화정책, 예술, 문화재, 향토문화, 창조도시
동해시		문화예술센터	문화예술, 향토문화, 무대공연
태백시		관광문화과	관광기획, 관광축제, 관광개발, 문화, 용연동굴, 자연사박물관
속초시		문화체육과	문화예술, 문화회관관리, 체육진흥, 행사유치, 체전준비T/F
삼척시	문화공보실		문화예술, 공보, 체육시설
홍천군		문화체육과	문화, 예술, 체육, 평생학습
횡성군	기획감사실		문화예술, 관광개발, 체육육성, 시설관리
영월군		문화관광과	문화예술, 관광기획, 관광개발, 박물관, 문화재관리
평창군		문화관광과	문화예술, 관광기획, 관광개발, 도서관
정선군		문화관광과	관광진흥, 관광마케팅, 문화예술, 아리랑
철원군		관광문화과	관광기획, 관광개발, 관광마케팅, 문화예술, 문화재관리, 체육진흥
화천군		문화체육과	체육진흥, 문화예술, 체육시설관리, 자전거정책
양구군		문화체육과	문화예술, 체육진흥, 축제이벤트, 시설
인제군		문화관광과	문화예술, 관광마케팅, 관광개발, 체육진흥, 문화유산
고성군		관광문화과	관광정책, 관광개발, 관광지원, 문화예술
양양군		문화관광과	관광기획, 관광마케팅, 관광개발, 문화예술, 체육진흥

1.2 문화예산

- 2012년 기준 전국 지방자치단체의 문화예산 규모는 총예산 182조 1,901억 원 중 5조 8,925억 원으로 3.2%, 문화예술예산은 2조 6,069억 원으로 1.4%이었음
- 2012년 기준 강원도의 문화예산은 도 내 총예산 9조 2,288억 원의 3.9%인 3,579억 원이며, 문화예술예산은 도내 총예산의 1.2%인 1,090억 원이었음
- 안전행정부의 2012년 12월 주민등록인구통계를 바탕으로 계산한 강원도의 1인당 문화예술예산은 70,858원으로 16개 광역시·도 중 5위 수준임

< III-30 > 시도별 문화예산 현황(2012 기준)

(단위 : 백만 원)

	총예산	문화예산	문화예술예산	1인당 문화예술예산(원)	인구수
서울	30,023,399	496,749	362,686	35,574	10,195,318
부산	10,637,938	235,929	176,115	49,771	3,538,484
대구	7,247,380	114,829	86,193	34,400	2,505,644
인천	7,213,256	163,245	111,431	39,181	2,843,98
광주	4,215,493	129,997	97,000	66,022	1,469,216
대전	3,547,071	103,217	78,947	51,783	1,524,583
울산	3,661,094	119,010	52,828	46,047	1,147,256
경기	30,846,828	734,038	502,561	41,557	12,093,299
강원	9,228,848	357,894	109,024	70,858	1,538,630
충북	7,370,312	216,398	81,892	52,306	1,565,628
충남	10,566,429	340,462	162,082	79,891	2,028,777
전북	10,476,627	392,109	182,881	97,623	1,873,341
전남	12,571,307	663,280	153,215	80,233	1,909,618
경북	15,774,326	1,170,706	222,978	82,635	2,698,353
경남	15,733,455	531,303	175,236	52,793	3,319,314
제주	3,076,318	123,383	51,152	87,632	583,713
계	182,190,082	5,892,548	2,606,943	-	50,948,272

*출처 : 예술경영지원센터, 『2013 공연예술 실태조사』

*문화예산 : 문화예산은 지자체 세출예산서 중 '문화 및 관광'예산에서 '체육'예산을 제외한 금액으로, 문화예술/관광/문화재/문화 및 관광일반 등의 예산이 포함된 금액임.

*인구수는 안전행정부 2012년 12월 주민등록인구통계 이용

1.3 문화행정조례

■ 강원도청 문화행정 관련 조례 및 규칙

- 자치법규정보시스템(ELIS)에 따르면 강원도청 문화예술과 소관 문화행정 관련 조례 및 규칙은 총 25건임
- 문화예술진흥, 도립예술단 운영, 문화예술단체 지원, 도립문화시설 운영, 문화재·문화정체성 등 문화유산 보존, 문화행사 개최, 영상산업 육성, 문화상 등과 관련한 조례 및 규칙을 제정하여 운영하고 있으나, 최근 시행되고 있는 「문화기본법」과 「지역문화진흥법」 등을 반영한 조례의 제정 및 개정이 필요함

< III-31 > 강원도 문화행정 조례 및 규칙

	조례	규칙
문화예술	-강원도 문화예술진흥조례 -강원도 문화원연합회 육성 및 지원에 관한 조례 -강원도립예술단 운영조례 -강원도립극단 설립·지원 조례 -강원도 문화예술 재능 나눔 장려 및 지원 조례	-강원도립예술단 운영조례 시행규칙 -강원도 전문예술법인·단체지정기준 등에 관한 규칙
문화유산	-강원도 문화재보호조례 -강원도사편찬위원회 조례 -강원도 국어진흥조례 -강원도지명위원회 조례	-강원도 문화재보호조례 시행규칙
문화상	-강원도 문화상조례 -강원도 율곡대상조례 -강원도 의암대상조례	-강원도 문화상조례 시행규칙 -강원도 율곡대상조례 시행규칙 -강원도 의암대상조례 시행규칙
문화시설	-강원도 향토공예관 운영관리조례 -강원도 대관령 야외공연장 관리 및 운영 조례 -강원국악예술회관 운영조례	-강원도 향토공예관 운영관리조례 시행규칙 -강원국악예술회관 운영조례 시행규칙
문화산업	-강원도영상산업 육성 조례	
문화행사	-강원 국제미술전람회 조직위원회 설립·지원 조례	

*출처 : 자치법규정보시스템(ELIS)

■ 시·군 문화행정조례 및 규칙

- 자치법규정보시스템(ELIS)을 기준으로 18개 시·군 문화행정 관련 조례 및 규칙은 모두 147건으로 조례가 115건, 규칙이 32건임
- 조례 및 규칙의 주요 내용은 문화시설 및 공간 운영, 공립예술단체 운영, 문화원 지원, 지역인물기념사업 추진, 지역축제 지원, 지역문화재단 설립 및 운영 등

< III-32 > 각 시·군 문화행정 조례 및 규칙

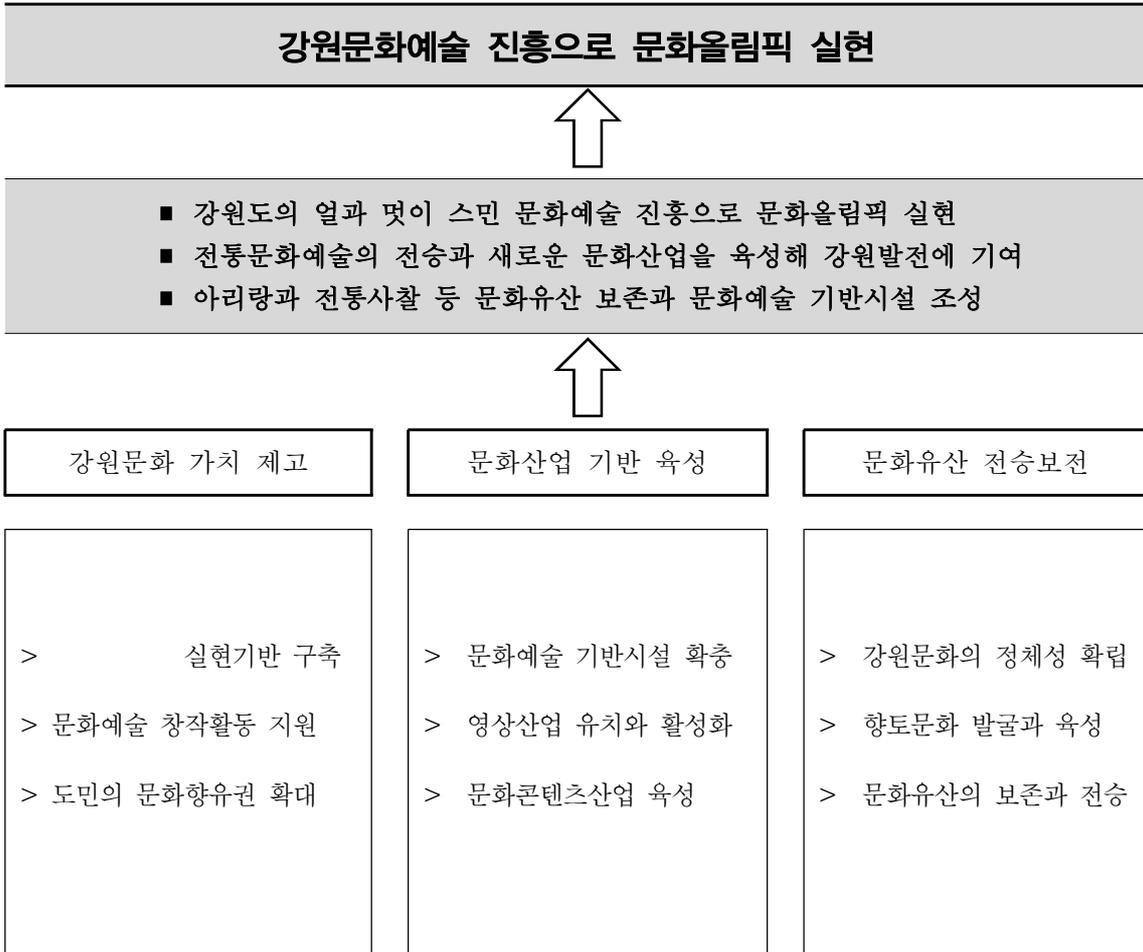
역	조례	규칙
춘천	<ul style="list-style-type: none"> -춘천시 문화재단 설립 및 운영조례 -춘천시 향토문화유산 보호 조례 -춘천시 문화시설 설치 및 운영조례 -춘천시 의암유인석선생 유적지 관리·운영 조례 -춘천시립예술단 설치 및 운영 조례 	
원주	<ul style="list-style-type: none"> -원주시 문화의집 관리·운영 조례 -원주시 시립교향악단 설치 및 운영 조례 -원주시 시립합창단 설치 및 운영 조례 -원주시 시사편찬위원회조례 -원주시민현장 운영조례 -원주문화재단 설립 및 운영에 관한 조례 -원주시 박경리문학공원 설치 및 운영조례 -원주시 재단법인 원주국제따뚜 지원조례 -원주시 전직 대통령 최규하 기념사업 지원조례 -원주시 향토문화유산 보호조례 -원주열 함양을 위한 향토문화유산 등 답사 지원조례 -원주영상미디어센터 설치 및 운영 조례 -원주형성문화정보센터 카나비 지원조례 -원주시 국어진흥조례 -원주시 매지농악전수관 설치 및 운영조례 -원주시 문화시설 설치 및 운영조례 -원주시 문화원 지원 및 육성에 관한 조례 -원주시 시립도서관 및 작은도서관 설치·운영·지원에 관한 조례 -원주시 토지문화재단 지원 조례 	<ul style="list-style-type: none"> -원주시 문화의집 관리·운영 조례 시행규칙 -원주시 시립교향악단 설치 및 운영 조례 시행규칙 -원주시 시립합창단 설치 및 운영조례 시행규칙
강릉	<ul style="list-style-type: none"> -강릉문화재단 설립 및 운영·지원 조례 -강릉시 문화원 지원 및 육성에 관한 조례 -강릉시 창조도시 문화공간 관리 및 운영 조례 -강릉시립예술단 설치·운영 조례 	-강릉시립예술단 설치·운영 조례 시행규칙
동해	<ul style="list-style-type: none"> -동해시 문화원 지원 및 육성에 관한 조례 -동해시 축제추진위원회 설치 및 운영에 관한 조례 -동해시건축물부설미술장식에관한조례 	

역	조례	규칙
태백	<ul style="list-style-type: none"> -태백 문화의 집 설치 및 운영조례 -태백시 문화예술공간 및 미술장식설치에 관한 조례 -태백시 철암 탄광역사촌 관리 및 운영조례 -태백시 축제위원회 운영 조례 -태백시립합창단 설치 조례 -태백시민의날 조례 -태백고생대자연사박물관 관리·운영 조례 -태백시민대상 조례 -태백제 운영 및 지원에 관한 조례 	<ul style="list-style-type: none"> -태백 문화의 집 설치 및 운영조례 시행규칙 -태백시립합창단 설치 조례 시행규칙 -태백시민대상조례 시행규칙
속초	<ul style="list-style-type: none"> -속초시 도문농요전수관 관리 및 운영 조례 -속초시 문화예술진흥기금 설치 및 운용조례 	
삼척	<ul style="list-style-type: none"> -근덕종합문화센터 운영관리 조례 -삼척시 공공도서관 설치 조례 -삼척시 문화재보호 현지감시원 위촉 및 활동수당 지급 조례 -삼척시립합창단 설치 운영 조례 -삼척정월대보름제 운영 조례 -삼척시 문화원 지원 및 육성에 관한 조례 -삼척시 사단법인 동안이승휴사상선양회 지원 조례 -삼척시 지명위원회 조례 	<ul style="list-style-type: none"> -근덕종합문화센터 운영관리 조례 시행규칙 -삼척시 공공도서관 열람 규칙 -삼척시립합창단 설치 운영 조례 시행규칙
홍천	<ul style="list-style-type: none"> -홍천군 군립도서관 운영 조례 -홍천군 무용가최승희기념사업회 지원에 관한 조례 -홍천군 문화센터 설치 및 운영 조례 -홍천군 문화원 지원 및 육성에 관한 조례 -홍천군 향토문화유적시설 관리 운영 조례 -홍천군 전통사찰보존구역 주변지역 보호를 위한 조례 -홍천군 마리소리골 악기박물관 관리 및 운영 조례 -홍천군 문화예술회관 운영 및 관리 조례 -홍천군 축제위원회 지원 육성 조례 -홍천미술관 설치 및 운영 조례 -홍천군 지역축제 육성 및 지원에 관한 조례 	<ul style="list-style-type: none"> -홍천군 군립도서관 운영 조례 시행규칙 -홍천군 문화센터 설치 및 운영 조례 시행규칙 -홍천군 문화예술 공간 및 미술장식에 관한 조례 시행규칙 -홍천군 문화예술회관 운영 및 사용료 징수 조례 시행규칙
횡성	<ul style="list-style-type: none"> -횡성군 문화예술진흥조례 -횡성군 지역축제 지원 및 육성에 관한 조례 -횡성문화원 지원 및 육성에 관한 조례 -횡성군 문화예술회관 설치 및 운영 조례 -횡성군 정금향토민속관 설치 및 운영 조례 	<ul style="list-style-type: none"> -횡성군 문화예술회관 설치 및 운영 조례 시행규칙
영월	<ul style="list-style-type: none"> -영월군 동강사진마을 운영위원회 조례 -영월군 동강사진박물관 운영 및 관리 조례 -영월군 문화관광해설사 운영 및 지원 조례 -영월군 문화원 지원 및 육성에 관한 조례 -영월군 예술창작스튜디오 설치 및 운영 조례 -행복슬로시티 영월 정책자문단 구성 및 운영 조례 -영월군 난고김삿갓문학관 운영 및 관리 조례 -영월군 라디오스타박물관 운영 및 관리 조례 -영월군 별마로천문대 운영·관리 조례 -영월군 장릉단종역사관관 운영 및 관리 조례 	<ul style="list-style-type: none"> -영월군 문화예술회관 사용료징수조례 시행규칙
평창	<ul style="list-style-type: none"> -평창문화예술재단 설립 및 운영조례 -평창문화원 지원 및 육성 조례 -평창군립도서관 설치 및 운영 조례 	<ul style="list-style-type: none"> -평창군립도서관 설치 및 운영 조례 시행규칙

역	조례	규칙
정선	<ul style="list-style-type: none"> -정선군 작은도서관 설치 및 운영 조례 -정선군 향토문화유산 보호 조례 	<ul style="list-style-type: none"> -정선군 사북공공도서관 설치 조례 시행규칙 -정선군립아리랑예술단 설립 및 운영 조례 시행규칙
철원	<ul style="list-style-type: none"> -철원군 문화원육성 진흥에 관한 조례 -철원군 지명위원회 조례 -철원군 화강문화센터 설치 및 운영조례 -철원군 태봉역사문화 복원사업 등의 육성조례 	<ul style="list-style-type: none"> -철원군화강문화센터 설치 및 운영조례 시행규칙
화천	<ul style="list-style-type: none"> -화천군 문화예술진흥 및 지원 조례 -화천군 문화예술공간 및 미술장식 설치에 관한 조례 -화천군 생태영상센터 및 물 주제공원 설치·운영 조례 -화천군 월하 이태극 문학관 운영 조례 -화천군 민속박물관 운영조례 -화천동구래마을 창작스튜디오 운영 조례 -화천문화원 지원 및 육성에 관한 조례 	<ul style="list-style-type: none"> -화천군 민속박물관 운영조례 시행규칙
양구	<ul style="list-style-type: none"> -양구 공예공방 및 전시판매장 운영조례 -양구군 문화·예술진흥조례 -양구군 방산자기 생산위원회 설치 및 운영 조례 -양구군 산양증식복원센터 설치 운영 조례 -양구지명위원회 조례 -양구백자박물관 설치 및 운영 조례 -양구선사박물관 및 양구근현대사박물관 관리 운영 조례 -이해인 시 문학과 김형석·안병옥 철학의 집 운영 조례 -양구군 국어진흥조례 -양구군 축제위원회 설치 및 지원에 관한 조례 	<ul style="list-style-type: none"> -양구군립 박수근미술관 운영조례 시행규칙
인제	<ul style="list-style-type: none"> -인제군 문화시설 설치 및 운영 조례 -인제군 문화예술 공간 및 미술장식의 설치에 관한 조례 -인제군 축제 추진위원회 구성 및 운영 조례 -인제문화원 지원 및 육성 조례 -인제군산촌민속박물관 운영 조례 -인제군 문화재단 설립 및 운영에 관한 조례 	<ul style="list-style-type: none"> -인제군 문화예술 공간 및 미술장식의 설치에 관한 조례 시행규칙 -인제문화원 지원 및 육성 조례 시행규칙
고성	<ul style="list-style-type: none"> -고성군 지역축제 지원에 관한 조례 -고성문화원 지원 및 육성 조례 -청간정 자료전시관 설치 및 운영 조례 	<ul style="list-style-type: none"> -고성군 공공도서관설치 및 운영조례 시행규칙 -고성군문화의집 관리운영조례 시행규칙 -고성군진부령미술관 관리·운영조례 시행규칙 -고성왕곡마을 문화체험시설 운영관리조례 시행규칙
양양	<ul style="list-style-type: none"> -양양군 문화관광해설사 운영 및 지원 조례 -양양군 문화예술·체육진흥기금 조성 및 운용 조례 -양양군 축제운영에 관한 조례 -양양군민문화상 조례 -양양군 국악수련원 설치 운영 조례 -양양군 문화예술 지원 및 육성에 관한 조례 -양양군 문화원 지원 및 육성에 관한 조례 	<ul style="list-style-type: none"> -양양군민문화상 조례 시행규칙 -양양군 문화·예술체육진흥기금 조성 및 운용 조례 시행규칙 -양양군 문화예술공간 및 미술장식에 관한 조례 시행규칙

*출처 : 자치법규정보시스템(ELIS)

1.4 강원도 문화정책



지역문화진흥시행계획 비전 및 추진전략

1. 비전 및 목표
2. 추진전략
3. 중점추진과제

1 비전 및 목표

1. 강원도 지역문화진흥계획의 비전과 목표

1) 강원도 지역문화진흥계획의 비전

■ 문화의 힘으로 행복한 강원도 실현

- 문화역량강화, 지역문화특성화, 지역격차해소, 지역문화발굴을 통해 강원도민의 정체성을 확보하고 공동체성을 강화함으로써 행복한 강원도를 실현

2) 강원도 지역문화진흥계획의 목표

■ 문화역량 강화와 문화적 삶의 실현

- 문화의 일상화, 삶의 질 향상, 문화소비자와 저변의 확대를 통한 문화시장의 선순환 구조 형성 등에 핵심적인 역할 수행
- 강원도 문화예술인의 문화예술 창조력을 제고하고, 강원도민의 문화적 능력(literacy)을 향상시킴으로써 지역문화가 지속적으로 발전할 수 있는 기반 구축

■ 지역문화 특성화를 통한 지역경쟁력 제고

- 지역발전에 문화적 요소를 활용하여 지역을 특성화하고 이를 콘텐츠산업 및 관광산업 육성에 적극 활용할 뿐만 아니라 도시의 창조성을 고양시키는 토대 구축
- 지역의 특화된 문화발전 및 지역브랜드 정립을 통한 지역경쟁력 제고

■ 지역격차해소를 통한 삶의 질 향상

- 지역 간 문화격차 해소 및 문화 참여 기회 확대를 통해 도민 개개인이 문화향유와 접근에 있어서 장애요인 없이 문화를 향유하고 다함께 누리는 문화를 만들어갈 수 있는 여건 조성

■ 지역문화의 발굴 및 창조로 새로운 성장동력 마련

- 기존에 지역에 존재하고 있던 유 무형의 문화 자원을 바탕으로 한 새로운 유형의 지역발전전략 실현: 문화를 통한 지역융성
- 지역가치의 재발견 및 재창조를 통한 지역문화의 가치와 위상 제고

비전 : 문화의 힘으로 행복한 강원도 실현



<그림 IV-1> 강원도 지역문화진흥 시행계획 비전과 목표

2 추진전략

2.1 자생적 예술생태계 조성

- 강원도는 창작인력과 매개인력의 부족, 미약한 창작인프라 구축, 창작에 대한 재정 지원 미흡 등 지역 내에서 문화예술이 안정적으로 창작되고 유통되고 소비될 수 있는 인적, 물적, 재정적, 제도적 기반이 미흡하여 창작활동이 저조한 실정임
- 지역예술생태계의 구축과 관련하여 기존의 제한된 예술창작지원 정책을 넘어서서 예술지원정책과 문화시설 및 공간 정책, 문화예술교육 정책, 생활문화정책 등의 통합적인 접근 추진
- 지역주민이 문화예술을 향유하고, 스스로가 주체적으로 문화예술 생활에 참여할 수 있는 문화적 여건을 조성함으로써 도민의 문화향수 및 문화창조 능력을 증진시키고, 풀뿌리 생활문화 기반을 구축

2.2 문화 격차 해소 및 문화다양성 증진

- 지역 간 문화격차 해소 및 문화다양성 증진을 통한 강원도의 균형적인 문화발전과 지역통합 기반 조성
- 지역 내 다양한 문화주체들이 문화시설과 문화프로그램에 접근하여 즐기거나 누리거나 이를 통해 삶을 풍부하게 만들 수 있는 기회와 만족도제고를 위한 지역문화기반시설의 균형적 확충 및 운영 활성화
- 다문화 현실을 문화다양성의 관점에서 제고함으로써 문화다양성 보호와 증진을 위한 기반 조성

2.3 지역의 정체성과 고유문화에 기초한 지역브랜딩화

- 지역문화가 가지는 정체성과 창의성을 기반으로 지속가능한 발전을 추진할 수 있는 창조적인 문화도시 조성
- 지역의 역사문화적 전통, 현대적인 문화활동에서 비롯된 문화적 특성, 지역의 독자

적인 문화적 개성과 고유성을 키워나갈 수 있는 자원 등을 통해 지역이 독자적인 문화브랜드를 확보하고 이를 기초로 지역의 발전을 설계해나갈 수 있는 발전모델 개발

2.4 고유한 지역문화자원의 개발과 활용

- 지역문화자원의 콘텐츠 가치를 재발견하고 체계적으로 특화·개발하여 지역콘텐츠 산업과 지역문화관광자원으로 연계 활용
- 지역 문화유산의 보존과 창조적 활용을 통한 문화정체성 정립 및 새로운 미래가치 창출
- 올림픽을 통한 다양한 콘텐츠 및 문화프로그램, 인프라 등을 올림픽 문화유산으로서 지속적인 활용을 위한 체제 확립

강원도 지역문화진흥 시행계획 수립



<그림 IV-2> 추진전략

3 중점추진과제(2015~2019년)

지역문화진흥 기본계획 2020』 추진전략 및 과제			강원도 및 시군
전략	추진과제	세부과제	관련 사업(2015년 기준)
1. 지역 문화역량 강화	1-1. 지역문화 전문인력 양성	1-1-1. 지역문화 전문인력 양성기관 지정	
		1-1-2. 현장중심 맞춤형 인력양성사업 강화	<ul style="list-style-type: none"> -문화 전문인력 양성 및 배치사업 -지역문화아카데미 운영 -일당백 프로젝트 청춘 -문화기획인력지원사업 -문화예술활동지원사업 -지역문화 문화전문인력 양성 -지역맞춤형 일자리창출(강릉 동계올림픽 컬처노믹스구형을 위한 데카르트 크리에이티브 양성사업) -특성화공모지원사업(지역청년예술가 지원 및 창작지원금, 꿈나무인재발굴 등) -전문예술 육성
		1-1-3. 지역문화 전문인력 종합인적자원 관리체계 마련	-강릉작가 아카이브센터운영
	1-2. 생활문화 진흥	1-2-1. 생활문화 기반시설 확충 및 운영 지원	<ul style="list-style-type: none"> -생활문화센터 조성사업 -생태영상센터 생활문화센터조성사업 -영상미디어센터 운영 -속초문화회관 리모델링 사업 추진 -문화예술회관 재설비사업
		1-2-2. 생활문화공동체 형성 및 활동 지원	<ul style="list-style-type: none"> -문화마을 공동체지원사업 -생활문화지원사업 -생활문화 동호회 활동지원사업 -생활문화예술 활성화 -열린 문화마당 -예술단체 문화예술활동 지원사업 - 정기공모 예술지원사업 - 강릉청춘영상제 - 꿈다락토요문화학교 가족오케스트라 -“시원한 여름”문화공연행사의 집중 활성화 - 꿈의 오케스트라 운영사업
		1-2-3. 문화자원봉사 활성화 기반 구축	

1-3. 생태계 구축	1-3-1. 도시 및 지역의 통합문화계획 수립		
	1-3-2. 지역문화 컨설팅 강화		
	1-3-3. 지역문화 ‘창조플랫폼’ 구축	-옛 원주여고 복합문화커뮤니티 공간조성 사업 -“황지연못 재창조” 로드갤러리 조성 -문화예술 창작공간 지원사업	
	1-3-4. 지역문화 네트워크 활성화 지원		
2-1. 맞춤형 문화기반 조성	2-1-1. 지역문화 기초현황조사 및 지표 개발		
	2-1-2. 지역문화기반 시설의 균형적 확충 및 운영 내실화	-지방문화원 사랑방운영지원사업 -영월문화예술회관 재설비 -문화복지 복합건물 건립 -행복고성 문화복합센터 건립사업 -고성문화 복지센터 재설비 -춘천시립도서관 건립	
	2-1-3. 지역문화시설 프로그램 활성화 지원	-지역문화시설 프로그램 활성화지원 -기획공연/전시사업 -박물관협력체계 활성화사업(팔박미인의 멋진하루) -농촌작은 문화교실(김동면문학관 문화애 미디어花)	
2. 지역 문화 격차 해소	2-2. 문화접근 성 향상	2-2-1. 문화 환경 취약지역 지원 확대	-작은도서관 건립(태백, 홍천, 평창, 화 천) -작은영화관건립 -문화원 건립(인제, 횡성, 철원, 평창, 영 월) -강원인문학 강좌와 감(성)자(극)콘서트 운영
		2-2-2. 문화소의 계층에 대한 문화프로그램 확대	-통합문화이용권 지원 사업 -찾아가는 문화활동 지원사업 -시·청각 장애인 초청 영화관람 지원 -어르신문화활동지원 -한국방송통신전파진흥원 지원사업 -소의계층 문화순회 추경사업
		2-2-3. 문화예술치유사업 추진	
2-3. 문화재원 확충 및 다각화	2-3-1. 중앙정부의 지역문화 지원방식 개선		
	2-3-2. 중앙과 지방간 협력을 통한 재정 확충 및 체계화		
	2-3-3. 지역문화재원 다각화		

<p>3. 문화 발굴 창조</p>	<p>3-1. 지역문화 유산 보존 및 활용</p>	<p>3-1-1. 근·현대 역사문화공간 및 유희 공간의 창조적 재생</p>	<ul style="list-style-type: none"> -창조공간 아르숲 -근현대 칠공예역사문화관 조성 -생생문화재 사업 “물, 동심에 꽃피우다”
		<p>3-1-2. 지역 전통문화유산의 체계적 활용 확대</p>	<ul style="list-style-type: none"> -지역전통문화유산 활용지원사업: 문화 재활용한 체험프로그램 운영 및 상설공 연 등 -고려 폐사지 박물관 건립 -홍천군역사박물관 건립 -한서기념관 리모델링사업 -감성아뜰리에 용산서원 -문화재와 전통사찰 보수·정비 -건조물 문화재 실측조사 -무형문화재 진승 -문화재 활용 사업 -문화재 상시 돌봄 사업 -사찰 유물전시관 건립 -지역전통 문화행사 지원 -강원학 체계정립
		<p>3-1-3. 마을별 전통놀이 등 문화 자원 복원 및 확산</p>	<ul style="list-style-type: none"> -횡성회다지소리 문화마을조성사업 -사천 덕실리 질떡기놀이 복원사업 -고성왕곡마을 전통민속체험축제 -정선 삼베짜기 전승보전
	<p>3-2. 지역문화 가치발굴</p>	<p>3-2-1. 문화자원의 발굴·개발·활용을 위한 체계 구축</p>	<ul style="list-style-type: none"> -칠봉서원복원 및 한옥마을 조성사업 -고려폐사지 세계문화유산등재 -이사부 역사·문화 창조사업
		<p>3-2-2. 지역 생활문화자원의 체계적 개발 및 활용</p>	<ul style="list-style-type: none"> -1시군 1문화예술행사 육성
		<p>3-2-3. 지역 고유의 한문화(K-Culture)사업 추진</p>	<ul style="list-style-type: none"> -오대산 자연명상 마을 조성 -전통민속 상설공연장 건립 -제4회 세계 대한민국 아리랑 축전 및 제 41회 정선아리랑제 -한류문화콘텐츠(K-Culture) 개발 -2016강원 국제민속예술축전 -제 4회 세계 대한민국 아리랑 축전 -우리가락 우리마당 운영 -‘강원학’ 체계정립 -충효교육 운영 -강릉 오죽헌 선비문화체험관 건립 -사찰체험 ‘선’체험관 건립 -지역대표 전통문화행사 지원사업 -영상문화 활용 지역명소화

	3-2. 지역문화 가치발굴	3-2-4. 특화된 콘텐츠사업 기반 마련	<ul style="list-style-type: none"> -효석문화예술촌 조성사업 -국행수륙대재 문화콘텐츠화 사업 -동계올림픽의 문화올림픽 문화행사 및 사업 -동계올림픽 특구 문화사업 -‘강원도사’ 편찬 -평창 전통민속 상설공연장 건립 -강릉 명륜문화관 건립 -영상문화 활용 지역명소화 -문화콘텐츠 산업 육성
3-3. 지역문화 브랜드 정립		3-3-1. 국토 및 지역문화 브랜드 통합체계 구축	-백두대간 문화·생태활용 관광자원화 사업
		3-3-2. 동아시아 문화도시 지정 및 육성	
		3-3-3. 문화도시의 지정 및 확대	<ul style="list-style-type: none"> -유네스코 문학 창의도시사업 -문화도시 조성
		3-3-4. 지역문화 특화사업 추진	<ul style="list-style-type: none"> -문화특화지역 조성사업 -그림책창조문화산업추진사업 -강릉오죽헌 공방마을 육성사업 -강릉커피축제 -나릿골 감성마을 조성사업 -리얼 DMZ 프로젝트 사업 -대관령국제음악제 -무한청춘 페스티벌
		3-3-5. 문화지구 운영제도 개선 및 활성화	
		3-3-6. 지역문화브랜드 대상 선정 및 확산	
		3-3-7. 광역단위 문화브랜드 사업 추진	
4. 지역문화진흥 추진체계 구축			

지역문화진흥시행계획 추진전략별 세부계획

1. 자생적 예술생태계 조성
2. 문화 격차 해소 및 문화다양성 증진
3. 지역의 정체성과 고유문화에 기초한 지역브랜딩화
4. 고유한 지역역사 및 인문자원의 개발과 활용

1 자생적 예술생태계 조성

1.1 지역문화전문인력 양성

1.1.1 지역문화전문인력 양성 및 배치사업

■ 필요성

- 「지역문화진흥법」(제3장)은 지자체가 지역문화 전문인력의 양성과 자질 향상을 위하여 필요한 시책을 강구해야 한다고 명시

■ 사업개요

- 사업명 : 지역문화전문인력 양성 및 배치사업 ※ 문체부 공모사업
- 사업기간 : 2015 ~ 2019년
- 사업대상 : 강원문화재단, 18개 시·군
- 주요내용
 - 지역문화전문인력 배치, 지역맞춤형 문화 복지사업 추진
- '15년도 소요예산 : 333백만원

(단위 : 백만원)

분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국 비	106	106	106	106	106
지 방 비	227	227	227	227	227
기 타					
합 계	333	333	333	333	333

■ 추진계획

- 사업규모 : 지역문화전문인력 19명 배치(강원문화재단 1, 18개 시·군 18명)
- 추진방식
 - 통합문화이용권 대상자 발급 홍보 및 안내

●●● 강원도 지역문화진흥 시행계획 연구

- 지역문화예술인·문화시설 등 복지시설과 연계하여 문화더누리프로그램 추진

■ 기대효과

- 지역문화전문인력 양성 및 배치사업으로 지역문화 활성화에 기여

1.1.2 지역문화전문인력 양성

담당부서	강릉문화재단	전화번호	033-647-6800
담당	직급 : 팀장 / 성명 : 장미나	이메일	

■ 필요성

- 지역의 문화예술 특성화를 위한 문화기획자 양성을 통해 자생력을 강화하고 지역 고용창출 효과제고

■ 사업개요

- 사업명 : 지역맞춤형 일자리 창출 사업
 - 2018동계올림픽 컬처노믹스 구현을 위한 데카르트 크리에이터 양성사업
- 사업기간 : 2015. 3.~12월
- 사업주관 : 강릉문화재단
- 주요내용 (2015년 기준)

	사업기간	세부내용	인원
힐링 크리에이터	2015. 7.~ 8.	예술연계형 테라피스트 양성으로 의료관광전문인력 양성	10명
스토리 크리에이터	2015. 8.~ 10.	문화기획자 양성을 통한 영동지역 창조공간 및 축제 등 전문인력 양성	10명
아트 크리에이터	2015. 8.~ 11.	목공을 기반으로 한 다양한 접목 예술교육인 예술목수 양성과정 (유니버설 디자인)	10명
계			30명

- '15년도 소요예산 : 176백만원

(단위 : 백만원)

구분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국비	158	158			
지방비	18	18			
기타					
합계	176	176			

■ 추진계획

- 사업규모 : 3개 교육과정
- 교육대상 : 취업을 희망하는 미취업자 30명
- 추진방식
 - 지역 특성을 고려한 미취업자와 저소득 자영업자를 대상으로 지역문화예술분야의 구직조사를 거쳐 기업과 문화단체가 원하는 전문인력을 양성

■ 기대효과

- 지역의 문화예술을 특화한 전문인력을 양성
- 고용관련 기관과 협력을 통해 지역 특성에 적합한 사업을 발굴, 2018동계올림픽 문화전문인력 양성

1.1.3 지역문화전문인력 현업종사 지원

	강릉문화재단	전화번호	033-647-6800
담당	부장 / 송성진	이메일	

■ 필요성

- 상대적으로 열악한 환경에 처한 문화예술인의 예술 활동 지원을 통해 지역민들의 문화향유 기회 확대

■ 정기공모 예술지원 사업

- 사업명 : 정기공모 예술지원 사업
- 사업기간 : 2015. 1.~12월
- 사업주관 : 강릉문화재단
- 주요내용
 - 지역 내 전문예술인의 예술활동 지원과 체계적인 지원
 - 체계적인 지원을 통한 지역 예술기반 확충
- '15년도 소요예산 : 91만원
 - 전문예술지원 : 19건, 55백만원
 - 생활예술지원 : 18건, 27백만원
 - 신진예술지원 : 5건, 9백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국 비					
지 방 비	28.5	30	30	30	30
기 타	62.5	70	70	70	70
합 계	91	100	100	100	100

■ 추진계획

- 사업규모 : 3개 분야, 40건 단체 및 개인 지원(2015년)

- 지원대상 : 각 사업별 신청자격 참조

분	사업명	세부사업	신청대상
정기공모 지원사업	생활예술 지원사업	문학, 전시, 공연, 복합	시민예술가 단체, 강릉시민동호회, 아마추어 예술단체 등 예술동아리활동
	전문예술 지원사업		전문예술단체
	신진예술 지원사업	"	35세미만 전업작가 창작발표활동 지원 (개인 또는 단체)

- 사업추진일정

구 분	일 시	내 용
접수일정	2014. 12. 31(화) ~ 2015. 2. 9.(월)	접수마감
1차 심사	2015. 2. 24(화) 10:00	사무국내 서류심사
2차 심사	2015. 2. 27.(금) 10:00	전문가심사
3차 심사	2015. 3. 23.(월) 11:00	이사회심사
결과발표	2015. 3. 23.(월)	결과발표
사업마감	2015. 12. 31.(수)	지원사업 종료

- 추진방식

- 전문예술인의 기획형 문화예술 프로젝트 지원
- 생활예술의 경우 예술저변 확대를 위한 프로젝트 지원
- 신진예술가의 발굴 및 예술활동 지원

■ 기대효과

- 전문예술인들의 전시공연 등 예술행위를 통한 지역민의 문화향유 기회 증진
- 신진예술인들의 발굴을 통한 지역 문화예술의 기반을 다짐

■ 특성화공모 지원 사업

- 사업명 : 특성화공모 지원 사업
- 사업기간 : 2015. 1.~12월
- 사업주관 : 강릉문화재단
- 주요내용
 - 강릉출신의 45세미만의 청년예술가 지원
 - 지역문화예술의 보급과 정착에 힘쓰는 예술가 창작지원금 지원
 - 꿈나무 발굴 육성을 위한 인재 발굴
- '15년도 소요예산 : 13백만원
 - 박준용 청년예술문화상 10백만원
 - 미래인재장학상 3백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국 비					
지 방 비					
기 타	13	13	13	13	13
합 계	13	13	13	13	13

■ 추진계획

- 사업규모 : 박준용청년예술문화상 2인, 미래인재장학상 10명 내외
- 지원대상 : 각 사업별 신청자격 참조

분	사업명	세부사업	신청대상
특성화공모 지원사업	유망예술가 육성지원사업	박준용 청년예술문화상	강릉출신 만45세 미만의 청년예술가
		강릉미래인재장학상	중, 고 예술특기장학생 각 5인 이내

● 사업추진일정

분	일 시	내 용
접수일정	2015. 11. 9(월) ~ 2015. 12. 11(금)	접수마감
심사	2015. 12. 14 (월) 10:00	전문가심사
결과발표	2015. 12. 15 (화)	결과발표
시상식	2015. 12. 17 (목)	

● 추진방식

- 박준용청년예술문화상은 전시, 공연분양 각 1명씩 선정
- 강릉미래인재장학상은 중고교생 각 5인 선발

■ 기대효과

- 전문예술인 육성을 통한 강릉문예역량을 세계 속 전파
- 강릉지역 예술문화 인재 발굴 및 육성

1.1.4 지역문화아카데미

담당부서	춘천문화재단 정책기획팀	전화번호	033-259-5821
담당	직급 : 7급 / 성명 : 성도의	이메일	

■ 필요성

- 문화사업 아이디어 발굴을 통해 지역 고유의 문화·인력자원을 활용한 지역문화생태계 자생력 확보

■ 사업개요

- 사업명 : 지역문화아카데미
- 사업기간 : 2015. 3.~12월
- 사업주관 : 춘천시문화재단
- 주요내용 (2015년 기준)

	운영사업	세부내용	시기	인원
지역문화 전문인력	학습공동체 지원사업 <함께 : 봄>	공통 관심사를 중심으로 학습조직을 구축하고 학습공동체 운영을 통해 지역문화전문인력의 자기주도학습능력과 창의적 문제해결 역량강화	4~9월	5팀 (1팀당 5~8명)
	지역문화인력 심화과정 <키워 : 봄>	지역문화정책 및 문화트렌드 변화에 맞는 사업기획과 전문지식 습득을 위한 아카데미 운영	12월	30명
문화인력	Study Tour <만나 : 봄>	문화사업 성공 사례지 방문을 통한 현장강의 중심의 학습	11월	30명
문화시민	도시문화학교 <물어 : 봄1> '건축에 묻다'	우리가 살고 싶은 집, 머물고 싶은 공간 시즌2로, 수강생들의 추가개설 요청을 반영하여 조경/한옥/시공파트에 대한 과정 진행	상반기	50명
	도시문화학교 <물어 : 봄2> '인문학에 묻다'	우리가 살고 싶은 공간, 도시를 위한 인문학적 가치 학습	하반기	50명
계				200명

- '15년도 소요예산 : 40백만원
 - 산출내역 : 학습공동체지원사업 15백만원
 지역문화인력심화과정 6백만원
 스터디투어 14백만원
 도시문화학교 5백만원

(단위 : 백만원)

분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국 비					
지 방 비	40	40	50	60	70
기 타					
합 계					

■ 추진계획

- 사업규모 : 4개 교육과정
- 교육대상 : 지역문화인력 100명, 문화시민 100명
- 추진방식
 - 학습공동체지원사업 : 학습공동체 공모 → 심사/선정 → 지원금 교부 → 학습공동체 운영 → 전체 워크숍 및 네트워킹, 개별 퍼실리테이팅 → 학습공동체 성과발표회 → 정산 및 결과보고
 - 스터디투어 및 심화과정 : 사전학습 → 현장학습 → 사후과제 → 심화과정(프로젝트 기획)
 - 도시문화학교 : KT&G 상상마당(춘천)과 공동기획 및 역할분담에 따른 운영

■ 기대효과

- 지역을 기반으로 한 단계별 지역문화전문인력 양성
- 「지역문화진흥법」에서 강조되는 지역문화재단의 인력양성 및 지역진흥 역량 강화

1.1.5 지역문화전문인력 종합인적 지원 관리체계 마련

	강릉문화재단	전화번호	033-647-6800
담당	운영팀장 / 정수진	이메일	

■ 필요성

- 지역의 문화예술 전문인력에 대한 종합적인 관리 운영 필요

■ 사업개요

- 사업명 : 강릉작가 아카이브센터 운영
- 사업기간 : 2013. 3.~현재까지
- 사업주관 : 강릉문화재단
- 주요내용
 - 지역 내 문화예술분야의 예술인 아카이브센터 운영
 - 재단 홈페이지를 활용한 DB구축

■ 추진계획

- 사업규모 : 문학, 음악, 미술 등 11개 분야 300여개 단체, 개인
- 사업추진일정
 - 2013년 재단 홈페이지 내에 DB구축
 - 지역 예술단체 및 개인의 정리된 데이터 정리 수록
 - 상설화하여 신규 데이터 축적(예정)

■ 기대효과

- 지역 내 문화예술단체에 대한 기본 데이터 제공

1.1.6 일당백 프로젝트 靑春

	춘천문화재단 정책기획팀	전화번호	033-259-5825
담당	직급 : 7급 / 성명 : 김다솔	이메일	

■ 필요성

- 지역주도형 지역문화 진흥을 위해서는 문화의 창조적 활용이 활성화되어야 하며 이를 위한 청년 지역문화인력 지원 사업이 필요

■ 사업개요

- 사업명 : 일당백 프로젝트 靑春
- 사업기간 : 2015. 3.~11월
- 사업주관 : 춘천시문화재단
- 주요내용
 - 청년들의 도전정신과 아이디어를 지원 청년문화 활성화를 도모하고 지역문화인력 양성에 기여
- '15년도 소요예산 : 12백만원
 - 산출내역 : 프로젝트 지원금 = 1백만원 × 9건
일반 운영비 = 3백만원 ≒ 12백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국 비					
지 방 비	12	15	30	30	30
기 타					
합 계					

※ 주요 증감사유 : 프로젝트 지원량 증가 : 10명 ⇒ 20명 증가 10백만원

청년문화학교 신설 및 운영 : 8백4십만원

■ 추진계획

- 사업규모 : 최대 9건 이내
- 교육대상 : 문화와 예술을 사랑하는 춘천거주 청년 (만 39세 이하 / 개인 또는 팀)
- 사업추진일정
 - 사업공고 : 3. 3.
 - 특강 및 사업설명회 : 3. 18.
 - 접수기간 : 3. 23. ~ 3. 31.
 - 심의기간 : 4. 1.~ 4. 10.
 - 사업선정자 워크숍 및 네트워킹 : 4. 18.
 - 사업선정자 교부신청 및 지원금 교부 : 4. 20. ~ 4. 30.
 - 사업실행 및 컨설팅 지원 : 5. 1.~ 10. 30.
 - 지역과 문화포럼 연계 성과공유 포럼 : 11. 11.
- 추진방식
 - 대상자들에 대한 단계별 체계적 지원 환경 제공

분	내 용	비 고
[1단계] 아이디어 발굴	· 지역과 청년문화 특강 · 일당백 프로젝트 사업 설명회 - 프로젝트 상담, 사업계획 작성 팁	
[2단계] 프로젝트 받아	· 참가자 프레젠테이션 및 심사 · 전문가 컨설팅을 통한 프로젝트 구체화	프로젝트 활성화를 위하여 참가자들 전원 발표 기회 제공
[3단계] 프로젝트 추진	· 프로젝트 선정자 워크숍 및 네트워킹 - 구체화된 프로젝트 실행계획 발표 - 참가자간 토론을 통한 상호보완	
[4단계] 프로젝트 실행	· 프로젝트 실행 및 성과관리 · 컨설팅 및 퍼실리테이팅을 통한 지원	재단 홍보 지원 (홈페이지, 블로그, SNS, 언론보도 등)
[5단계] 성과평가 및 확산	· 성과공유포럼 개최 - 평가를 통한 사업보완	지역과 문화포럼 연계 추진

※ 프로젝트 컨설팅단 운영

관련 전문가를 위촉하여 프로젝트의 심사, 컨설팅, 퍼실리테이팅, 평가 등의 통한 성과 담보

■ 기대효과

- 청년들의 다양한 아이디어와 실험적인 도전정신 지원을 통한 청년문화 활성화
- 프로젝트를 통한 아르쥘 중심의 신진 예술가 및 청년들의 네트워크 기반 마련

1.1.7 문화기획인력 지원 사업

	춘천문화재단 정책기획팀	전화번호	033-259-5823
담당	직급 : 7급 / 성명 : 한동련	이메일	

■ 필요성

- 지역문화자원의 창조적 발굴을 위한 문화기획인력 기반 구축 및 지원 필요

■ 사업개요

- 사업명 : 문화기획인력 지원 사업
- 사업기간 : 2015. 3.~11월
- 사업주관 : 춘천시문화재단
- 주요내용
 - 지역문화자원을 활용한 창조적 아이디어를 구체화 할 수 있는 독립기획자 및 문화기획 지원
- '15년도 소요예산 : 30백만원
 - 산출내역 : 프로젝트 지원금 1백만원 X 3건 = 30백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국 비					
지 방 비	30	50	50	50	70
기 타					
합 계					

■ 추진계획

- 사업규모 : 최대 3건 이내
- 신청대상 : 춘천에서 1년 이상 활동실적이 있고 독립적으로 활동하는 문화기획자 및 활동가
- 사업추진일정

- 문화기획인력지원사업 사업공고 : 1. 6.
- 문화기획인력지원사업 접수기간 : 1. 26.~1. 30.[5일간]
- 문화기획인력지원사업 심의 및 면접 : 2. 2~2. 17.
- 문화기획인력지원사업 선정 결과 공고 : 2. 25.
- 문화기획인력지원사업 사업선정자 교부신청 및 정산 안내 : 3. 11.
- 지원사업 실행 및 모니터링 : 3. 11.~12. 31.
- 추진방식
 - 독립기획자 및 문화기획들의 다양한 문화예술 프로젝트 지원
 - 지속적인 모니터링 후 피드백 제공, 연계 활동 지원

■ 기대효과

- 창의적인 문화기획인력 활동기반 구축과 지역문화 활성화

1.1.8 문화예술활동 지원 사업

	춘천문화재단 정책기획팀	전화번호	033-259-5823
담당	직급 : 7급 / 성명 : 한동련	이메일	

■ 필요성

- 「지역문화진흥법」에 따른 생활문화 분야 지원확대로 춘천시민의 문화향유기회 확대

■ 사업개요

- 사업명 : 문화 예술활동 지원사업
- 사업기간 : 2015. 1.~12월
- 사업주관 : 춘천시문화재단
- 주요내용
 - 지역문화자원을 활용한 지역예술인과 전문 문화예술단체의 창작활동지원을 통한 기초예술진흥
- '15년도 소요예산 : 300백만원
 - 산출내역 : 6백만원 × 50건 ≒ 300백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국 비					
지 방 비	300	300	300	300	300
기 타					
합 계					

■ 추진계획

- 사업규모 : 최대 100건 이내, 1·2차 지원 사업
- 지원대상 : 각 사업별 신청자격 참조

	지원분야	지원목표	지원목적	(단위:만원)
문화예술활동 지원사업	① 문 학	문화예술 창작기반 조성	다양한 분야의 전문 예술인들의 창작 및 예술표현활동 지원을 통한 기초문화예술 활성화	300~ 1,000
	② 시각예술			
	③ 공연예술			
	④ 다원예술/예술가네트워킹			
	⑤ 연구조사 및 출판			

● 사업추진일정

- 1차 사업공고 : 1. 6.
- 1차·2차 사업 설명회 : 1. 14.
- 1차 사업 접수기간 : 1. 26.~1. 30.[5일간]
- 1차 사업 심의 : 2. 11.~2. 12.
- 1차 사업 면접 : 2. 24.
- 1차 사업 선정 결과 공고 : 2. 25.
- 1차 사업 교부신청 및 정산 안내 : 3. 11.
- 1차 지원사업 실행 및 모니터링 : 3. 12.~7. 31.
- 2차 사업 사업공고 : 6. 16.
- 2차 사업 접수기간 : 7. 13.~7. 17.
- 2차 사업 심의 및 면접 : 7. 22.~7. 29.
- 2차 사업 선정 결과 공고 : 7. 31.
- 2차 사업 교부신청 및 정산 안내 : 8. 5. 예정
- 2차 지원사업 실행 및 모니터링 : 8. 3.~12. 31.

● 추진방식

- 전문예술인의 다양한 문화예술 프로젝트 지원
- 지속적인 모니터링 후 피드백 제공

■ 기대효과

- 다양한 분야의 전문 예술인들의 창작 및 예술표현활동 지원을 통한 기초문화예술 활성화

1.1.9 전문예술 육성

■ 필요성

- 도내에서 활동하는 예술인과 예술단체를 지원하여 지역 문화예술 활성화 도모

■ 사업개요

- 지원분야 : 7개 분야(문학, 시각, 무용, 연극, 음악, 전통, 다원예술)
- 지원대상 : 도내에서 활동하고자 하는 전문예술단체와 전문예술인
- 지원금액 : 3~20백만원(차등 지원) ※ 자부담 : 사업비 10% 이상
- 사업비 : 1,414백만원(국비 707, 도비 707)

(단위 : 백만원)

분	계	기투자	2016	2017~
국 비	4,206	2,799	707	700
도 비	8,367	6,960	707	700
합 계	12,573	9,759	1,414	1,400

■ 추진상황

- 2015 지원 실적 : 148건, 1,041백만원 지원
- 권역별(춘천·원주·강릉·태백·속초) 사업설명회 : '15. 11. 30~12. 4.
- 공고 및 접수 : '15. 12. 1~12. 31.

■ 추진계획

- 대상사업 심의 및 확정 : 1.~2월
- 사업비 지원 및 현장 모니터링, 만족도 조사 : 3.~12월
- 찾아가는 문화사랑방 도내 18개 사군 순회방문 실시
- 최종 성과평가 및 환류 : '17. 1월

■ 기대효과

- 문화예술단체와 예술인의 창작활동 지원으로 문화예술 활성화 도모
- 도내 우수작품 발굴과 공연 활성화로 도민의 문화향유 기회 확대

1.2 생활문화 진흥

1.2.1 생활문화 기반시설 확충 및 운영 지원

■ 필요성

- 지역주민의 생활문화 활성화를 지원하기 위한 여건 조성

■ 사업개요

- 사업명 : 생활문화센터 조성 사업
- 사업기간 : 2015~2019년
- 사업주관 : 시군, 지역문화재단 등
- 주요내용
 - 지역민을 위한 생활문화공간 조성 및 생활 밀착형 프로그램 운영
- '15년도 소요예산 : 6,910백만원
 - 산출내역 : 1,610백만원 × 5개소 6,910백만원

(단위 : 백만원)

분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국 비	4,160	579	500	500	500
지 방 비	3,892	303	500	500	500
기 타	-	-	-	-	-
합 계	6,910	882	1,000	1,000	1,000

※ 참고사항 : 생활문화센터 조성('15년 5개소 → '19년 9개소)

■ 추진계획

- 사업규모
 - 신규건립이 아닌 유휴시설 리모델링을 통한 생활문화센터 조성
 - 주민자율공간, 공동체공간, 다목적홀 등 조성
- 운영방안 : 공방, 스튜디오, 북 카페 등 조성으로 참여체험형·체험밀착형 프로그램

운영

- 추진방식 : 전문기관 민간위탁과 주민운영위원회 등 구성 운영
- 기대효과 : 지역 사회 문화나눔공간 확보로 건강하고 활기찬 지역공동체 회복

■ 화천군 생태영상센터 생활문화센터 조성사업

	문화체육과	전화번호	440-2258
담당	직급 :청원경찰 / 성명 : 김덕만	이메일	dskim79@korea.kr

- 사업명 : 화천군 생태영상센터 생활문화센터 조성사업
- 사업기간 : 2015. 4.~2016. 2월
- 사업주관 : 문체부, 화천군
- 주요내용
 - 지역주민의 자율적인 문화 활동 거점공간
(주민커뮤니티, 동아리 회합, 연습, 발표, 교류 공간 제공)
- 소요예산 : 739백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국 비	380				
지 방 비	359				
기 타					
합 계					

- 추진계획
 - 사업규모 : 다목적 공연장, 동아리 교육실, 다목적휴게시설, 동아리방 조성 등
 - 교육대상 : 지역주민, 학생, 내방객 등
- 추진방식
 - 현장 체험 중심 사업 추진
 - 수강생 모집 등 실무 운영

- 기대효과
 - 생활문화센터 운영으로 지역민의 문화향유의 기회를 제공하고 자유로운 문화활동을 위한 공간을 제공하고, 동아리 양성 프로그램 지원 및 지역문화 활성화에 기여

■ 속초문화회관 리모델링 사업

- 사업명 : 속초문화회관 리모델링 사업 추진(민선6기 공약사항)
- 사업기간 : 2017.~2018년
- 사업내용
 - 공연장 외벽보수 및 내부공사
 - 무대조명, 음향, 설비교체 등
- 사업비 : 7,7780백만원 (국비 2,000, 지방비 5,780)

- 추진상황
 - 건축물 정밀안전진단 실시 : 2015. 5월(안전도 B등급)
 - 안전진단 결과반영 '리모델링' 추진계획 수립 : 2015. 10월
 - 문화회관 건립지원사업 '사전평가제' 신청서 제출: 2016. 1월

■ 추진계획

- 2017년 지역발전특별회계 국비 신청 : 2016. 4월
- 문화회관 리모델링 실시설계 용역 및 사업시행 : 2017년

■ 동해생활문화센터 조성

	공보문화담당관	전화번호	033-530-2441
담당	직급 : 행정 6급 / 성명 : 이월출	이메일	dhwlddj@korea.kr

- 사업명 : 동해생활문화센터 조성
- : 동해시 천곡 2길 8(구 동해문화원)
- 사업기간 : 2016. 1.~6월
- 사업주관 : 동해시
- 주요내용
 - 지역밀착형 복합문화공간 ‘생활문화센터’ 조성
- '15년도 소요예산 : 710백만원
 - 산출내역 : 리모델링 공사(330), 기자재 확충(96), 건축가액(284)

(단위 : 백만원)

구분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국비	213				
시비	213				
기타(건물가액)	284				
합계	710				

프로그램 운영비는 문화체육관광부 공모사업으로 추진

- 추진계획
 - 동해생활문화센터 조성 공모지원사업 선정 : 2015. 9. 30.
 - 생활문화센터 조성사업 교육 참석 및 시설견학 : 2015. 11월
 - 생활문화센터 조성공사 설계용역 : 2015. 12월
 - 리모델링 공사 착수 및 기자재 구입·설치 : 2016. 1.~5월
 - 준공 및 위탁운영단체 선정·개관 : 2016. 6월
- 기대효과
 - 지역민의 문화여가 참여 및 생활문화예술 참여접근성 제고

1.2.2 강릉시 영상미디어센터운영

담당부서	강릉문화재단 영상미디어센터	전화번호	033-640-4961
담당	팀장 / 이정옥	이메일	

■ 필요성

- 영상정보시대를 맞아 시민의 영상미디어 매체활용능력을 높이고 영상문화와 영상 산업의 기반을 확대

■ 사업개요

- 사업명 : 강릉시영상미디어센터 운영
- 사업기간 : 2012. 1.~2017. 12월
- 사업주관 : 강릉문화재단 강릉시영상미디어센터
- 주요내용 : 전문성을 갖춘 운영인력을 활용, 효율적으로 운영하여 양질의 서비스를 제공하고자 함
- '15년도 소요예산 : 210백만원

(단위 : 백만원)

분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국비					
지방비	210	210	210		
기타					
합계	210	210	210		

■ 추진계획

- 주요사업

미디어교육	- 미디어교육 아카이브 구축
창작지원	- 지역영화 및 영상제작 활성화를 위한 각종 제작 지원 사업 - 제작지원, 기자채대여 - 교육업무
상영관운영	- 영화상영 - 찾아가는 영화관
홍보행정지원	- 미디어센터의 운영 및 홍보

1.2.3 생활문화동호회 활성화 지원 사업

	강릉문화재단	전화번호	033-647-6800
담당	부장 / 송성진	이메일	

■ 필요성

- 「지역문화진흥법」 및 기본계획에서는 생활문화 동호회의 활성화 및 이를 위한 지자체의 지원에 대한 책무로 규정
 - 「지역문화진흥법」 제7조(생활문화지원) : 동호회 활동 및 공간 지원

■ 사업개요

- 사업명 : 생활문화동호회 활성화 지원사업
- 사업기간 : 2015. 7.~12월
- 사업주관 : 강릉문화재단
- 주요내용
 - 지역의 생활문화공간을 활용한 생활문화동호회 활성화 사업
- '15년도 소요예산 : 15백만원

(단위 : 백만원)

구분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국비	15				
지방비					
기타					
합계	15				

■ 추진계획

- 사업규모 : 생활문화동호회 8개 지원
- 지원대상 : 생활문화동호회
- 추진방식
 - 생활문화동호회의 콜라보레이션 공연을 통한 네트워크 구축

- 문화가 있는 수요일을 통한 공연 전개
- 지역주민과 예술 단체의 직접적인 참여를 위한 홍보

■ 기대효과

- 생활문화동호회의 공연기회 제공과 지역주민에게 문화향유 기회의 증진을 통해 문화도시로의 기반 마련
- 공연문화 정착을 통해 생활 속의 문화공간으로 활성화 기대

1.2.4 강릉청춘영상제

	강릉문화재단 강릉시영상미디어센터	전화번호	033-640-4961
담당	팀장 / 김정렬	이메일	

■ 필요성

- 동계올림픽 스마일캠페인을 위한 영상이 필요, 강원도 전역 영상제작자를 대상으로 시민 영상 공모

■ 사업개요

- 사업명 : 강릉청춘영상제
- 사업기간 : 2015. 7. 12월
- 사업주관 : 강릉문화재단
- 주요내용
 - 동계올림픽 스마일캠페인을 홍보하기 위한 시민영상공모
- '15년도 소요예산 : 10백만원

(단위 : 백만원)

구분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국비					
지방비	10				
기타					
합계	10				

■ 추진계획

- 사업규모 : 시민영상작 5편 선정
- 지원대상 : 강원도 전역 영상제작자
- 추진방식
 - 지역민들의 영상제작의지를 제고
 - 2018평창 동계올림픽 홍보 UCC컨텐츠 제작

■ 기대효과

- 시민영상제작자들의 퍼블릭액세스 구현
- 동계올림픽을 주제로 다양한 영상 콘텐츠의 확보

1.2.5 꿈다락 토요문화학교 가족오케스트라

	강릉문화재단	전화번호	033-647-6800
담당	6급 / 김지연	이메일	

■ 필요성

- ‘꿈다락 토요문화학교 운영사업’은 주 5일제 수업제가 실시됨에 따라 초·중·고등학생 및 가족의 문화예술 체험 활성화를 위해 지난 2012년부터 진행 중

■ 사업개요

- 사업명 : 꿈다락 토요문화학교 가족오케스트라
- 사업기간 : 2015. 3.~12월
- 사업주관 : 강릉문화재단
- 주요내용
 - 가족이 함께 구성된 오케스트라단 운영
- '15년도 소요예산 : 50백만원

(단위 : 백만원)

구분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국비	50				
지방비					
기타					
합계	50				

■ 추진계획

- 사업규모 : 가족으로 구성된 단원 60여명 운영
- 추진방식
 - 예술(음악, 회화, 공예)과 함께하는 가족관계맺기 프로그램 진행
 - 한여름 작은음악캠프 진행
 - 연말 발표연주회를 통해 교육성과 발표

■ 기대효과

- 오케스트라를 쉽고 재미있는 놀이로 접근, 가족과 함께 즐기는 예술놀이 장을 마련
- 가족을 구성원으로 한 오케스트라 운영을 통해 가족애의 복원

1.2.6 열린문화마당

	기획감사실 문화예술담당	전화번호	2223
담당	직급 : 행정6급 / 성명 : 한성현	이메일	hatto@korea.kr

■ 필요성

- 도시지역과의 문화격차 해소 및 문화접근성 향상

■ 사업개요

- 사업명 : 열린문화마당
- 사업기간 : 2015. 5.~9월
- 사업주관 : 마당협동조합
- 주요내용
 - 관내 예술단체 및 전문예술단체 공연
- '15년도 소요예산 : 50백만원
 - 산출내역 : 1회공연당 4백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국 비					
지 방 비	50	50	50	50	50
기 타					
합 계	50	50	50	50	50

■ 추진계획

- 사업규모 : 400석 규모의 소규모 야외공연
- 내 용 : 관내예술단체 및 전문예술단체 공연
- 추진방식
 - 사업계획 수립 : 3월
 - 공연단체 섭외 : 4.~5월
 - 진행 및 정산 : 사업수행 직후

■ 기대효과

- 열린문화마당 상설공연 추진으로 황성을 찾는 내방객들에게 볼거리 제공
- 문화예술 공연을 통해 도시 지역과의 문화향수 격차를 해소, 삶의 질 향상에 기여

1.2.7 관내 예술단체 문화예술활동 지원

	기획감사실 문화예술담당	전화번호	2227
담당	직급 : 행정9급 / 성명 : 원미진	이메일	wmj3808@korea.kr

■ 필요성

- 문화예술 단체와 예술인들의 창작 활동을 지원하고 발표 기회 등을 제공

■ 사업개요

- 사업명 : 관내예술단체 문화예술활동 지원
- 사업기간 : 2015. 1.~12월
- 사업주관 : 관내 문화예술단체
- 주요내용
 - 관내 문화예술단체 사업지원(도예, 무용, 국악, 음악, 사진 미술 등)
- '15년도 소요예산 : 70백만원
 - 산출내역 : 단체 당 1~5백만원

(단위 : 백만원)

구분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국비					
지방비	70	100	100	120	120
기타					
합계	70	100	100	120	120

■ 추진계획

- 사업규모 : 단체 당 1~5백만원 활동지원
- 대상 : 26개 단체(관내 문화예술단체)
- 추진방식
 - 사업계획 공고 및 접수 : 2.~3월
 - 보조금 지급 및 집행 : 4.~11월
 - 정산 : 12월

■ 기대효과

- 문화예술(창작)활동 지원, 문화환경 인프라 구축 및 여건 마련
- 문화복지와 문화교육 실현을 위한 문화환경 조성

1.2.8 문화마을 공동체 지원 사업

	춘천문화재단 정책기획팀	전화번호	033-259-5821
담당	직급 : 7급 / 성명 : 성도의	이메일	

■ 필요성

- 매개로 지역공동체를 강화하고 문화마을 조성에 기여

■ 사업개요

- 사업명 : 문화마을 공동체 지원 사업
- 사업기간 : 2015. 4. ~ 12월
- 사업주관 : 춘천시문화재단
- 주요내용
 - 문화를 매개로 한 자생적 공동체 만들기 사업을 통해 지역공동체 강화 및 문화마을 조성
- '15년도 소요예산 : 50백만원
 - 산출내역 : 25백만원 × 2건 = 50백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국 비					
지 방 비	50	50	50	50	50
기 타					
합 계					

■ 추진계획

- 사업규모 : 지역 2건 선정
- 지원대상 : 마을주민조직
- 사업추진일정
 - 문화마을 공동체사업 공고 : 3. 16.
 - 문화마을 공동체사업 신청접수 : 4. 6.

- 문화마을 공동체사업 1차 심사(서류) : 4. 10.
- 문화마을 공동체사업 2차 심사(면접) : 4. 15.
- 문화마을 공동체사업 지원대상자 확정공고 : 4. 17.
- 문화마을 주민대학 교육운영 : 4. 27.~5. 29.[주 2회/총 10회, 2개월]
- 주민주체사업 교부신청서 제출 및 지급 : 6. 12.
- 주민주체사업 사업실행 : 6. 15.~10. 31.[5개월 예정]
- 정산 및 사업결과보고 : 11월 중

● 추진방식

- 2015 문화마을 공동체사업 대상지(마을) 선정을 위한 공모진행, 심사를 통한 대상지 선정
- 최종 대상지 주민 대상 ‘문화마을 주민대학’교육 운영(2개월)
- 주민주도형 사업계획 수립 및 퍼실리테이팅 제공
- 사업계획을 직접 실행해보는 ‘주민주체사업’ 실행 지원(5개월)

■ 기대효과

- 마을주민 스스로가 마을의 자원 발굴하여 자발적 마을리더로 성장
- 지역 공동체 강화 및 문화마을 조성

1.2.9 동호회중심 생활문화 지원 사업

	춘천문화재단 정책기획팀	전화번호	033-259-5823
담당	직급 : 7급 / 성명 : 한동련	이메일	

■ 필요성

- 시민들의 일상 속 생활문화예술 참여 기반 확대

■ 사업개요

- 사업명 : 생활문화 지원 사업
- 사업기간 : 2015. 3.~12월
- 사업주관 : 춘천시문화재단
- 주요내용
 - 동호회 활동지원을 통한 시민들의 직접적인 문화예술활동 및 참여 활성화
- '15년도 소요예산 : 100백만원
 - 산출내역 : 2백만원 × 50건 ≒ 100백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국 비					
지 방 비	100	100	100	100	100
기 타					
합 계					

■ 추진계획

- 사업규모 : 최대 65건 이내 지원
- 지원대상 : 춘천에서 3년 이상 지속적인 활동을 하고 있는 문화예술 관련 순수 시민
아마추어 동호회
- 사업추진일정
 - 생활문화지원사업 공고 : 1. 6.
 - 생활문화지원사업 설명회 : 1. 14. 14:00 축제극장 몸짓
 - 생활문화지원사업 접수기간 : 1. 26.~1. 30.[5일간]

- 생활문화지원사업 심의 : 2. 11.~2. 12.
- 생활문화지원사업 면접 : 2. 24.
- 생활문화지원사업 선정 결과 공고 : 2. 25.
- 생활문화지원사업 교부신청 및 정산 안내 : 3. 11.
- 생활문화지원사업 실행 및 모니터링 : 3. 12.~7. 31.
- 추진방식
 - 생활문화 분야 영역 확대 및 시범사업 발굴
 - 지속적인 모니터링 후 피드백 제공
 - 동호회 단체들의 행정 및 모니터 평가 보고서를 작성하여 추후 사업 선정에 반영

■ 기대효과

- 시민들의 직접적 문화 예술활동 및 참여 활성화
- 춘천시 시민들의 전반적인 문화 예술 활동 향유 수준 향상

1.2.10 “시원한 여름” 문화공연행사의 집중 활성화

■ 필요성

- 낙동강 물길복원 사업 및 황지연못 재창조 등으로 황지연못을 찾는 관광객 증가 기대

■ 사업개요

- 사업명 : “시원한 여름” 문화공연행사의 집중 활성화(태백시)
- 사업기간 : 매년 6.~8월
- 추진배경
 - 양태강 발원지 행사의 원년으로 각종 문화공연행사와의 접목으로 축제 활성화에 일조
 - 시원한 여름 시내 한복판에서 시민과 관광객이 어울려 체험하고 즐길 수 있는 다양한 프로그램 제공 필요

■ 추진계획

- 여름철 성수기 각종 문화행사 취합 및 분류
- 문화공연행사 종합 추진계획 수립

■ 기대효과

- 각종 문화공연행사의 체계적인 관리로 유사 중복 행사 방지
- 유기적인 행사 추진 가능

1.2.11 동해문화예술회관 재설비 사업

	공보문화담당관	전화번호	033-530-2443
담당	직급 : 공업 6급 / 성명 : 최종길	이메일	eo13@korea.kr

■ 필요성

- 건물 및 무대장치 재설비를 통해 질 높은 문화서비스 제공

■ 사업개요

- 사업명 : 동해문화예술회관 재설비 사업
- 사업기간 : 2016.~2017년
- 사업주관 : 동해시
- 주요내용
 - 개관 20주년을 맞이하는 문화예술회관의 노후된 건축 및 무대음향, 무대, 조명분야 리모델링 사업 추진
- '16년도 소요예산 : 750백만원
 - 산출내역 : 무대 및 조명설비 교체

(단위 : 백만원)

구 분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국 비		300	300		
시 비					
기 타		450	450		
합 계		750	750		

■ 추진계획

- 총괄 실시설계 후 연차사업 추진
- 사업의 호환성감안 무대설비 및 무대조명 우선사업으로 추진
- 2016년도 사업추진 : 2016. 7월한
- 2017년도 사업추진 : 음향설비, 건축음향, 무대 마루바닥 교체 등

■ 기대효과

- 노후시설 정비 및 유지보수로 공연 등 각종 행사 안정적 추진
- 문화예술회관 노후시설 리모델링을 통한 문화향유 기반 조성

1.2.12 생활문화예술 활성화

■ 필요성

- 예술 분야 자부담 의무규정 폐지로 창작활동 활성화 도모

■ 사업개요

- 지원분야 : 8개 분야(문학, 시각, 무용, 연극, 음악, 전통, 다원예술, 예술일반)
- 지원대상 : 강원도에 소재하고 있는 문화예술단체
- 지원금액 : 2~7백만원(차등 지원)
- 사업비 : 1,200백만원(도비, 출연금)

(단위 : 백만원)

분	계	기투자	2016	2017~
도 비	5,400	2,700	1,200	1,500
합 계	5,400	2,700	1,200	1,500

■ 추진상황

- 2015년 지원 실적 : 333건, 1,001백만원
 - 생활예술 324건, 학술연구 4건, 신진예술가 5건
- 권역별(춘천·원주·강릉·태백·속초) 사업설명회 : '15. 11. 30~12. 4.
- 공고 및 접수 : '15. 12. 1.~12. 30.

■ 추진계획

- 대상사업 심의 및 확정 : 1.~2월
- 사업비 지원 및 현장 모니터링, 만족도 조사 : 3.~12월
- 찾아가는 문화사랑방 도내 18개 시군 순회방문 실시
- 최종 성과평가 및 환류 : '17. 1월

■ 기대효과

- 생활문화예술 확대로 도민 문화향유 기회 제공과 올림픽 붐 조성

1.2.13 생활문화예술 활성화

	문화관광과 문화예술팀	전화번호	033-560-2549
담당	직급 : 행정8급 / 성명 : 문진희	이메일	plus93@korea.kr

■ 사업개요

- 사업명 : 2015 꿈의 오케스트라 운영사업 ‘정선’
- 사업기간 : 2015. 2. ~ 12월
- 사업주관 : 한국문화예술교육진흥원, (재)정선아리랑문화재단
- 주요내용 (2015년 기준)
 - 관내 초중학생을 대상으로 오케스트라 연주 교육 및 공연
- '15년도 소요예산 : 142백만원(국비 110, 군비 30, 기타 2)
 - 산출내역

(단위 : 백만원)

구 분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국 비	110	60	60	60	60
지 방 비	30	20	20	20	20
기 타	2				
합 계	142	80	80	80	80

■ 추진계획

- 사업규모 : 정기수업(총74일 222시간), 캠프(2회) 및 연주회(5회)
- : 고한·사북·중산 3개교 초등학교 3~6학년, 고한·사북중학교 1학년
- 추진방식
 - 오케스트라의 관·현·타악기 소개 및 연주를 통한 아동의 악기연주 기능 향상

■ 기대효과

- 문화적 소외지역 아동들에게 오케스트라 통합 교육을 통하여 협력심과 자긍심 향상
- 지역협의체와의 공생관계를 유지하기 위한 지역민과 함께하는 오케스트라 육성

1.3 지역문화 생태계 구축

1.3.1 옛 원주여고 복합문화커뮤니티 공간 조성

	문화예술과	전화번호	033-737-2783
담당	직급 : 행정7급 / 성명 : 이석란	이메일	lsr07047@korea.kr

■ 필요성

- 방치되고 있는 유휴공간 (옛)원주여고를 문화커뮤니티센터로 탈바꿈하여 주민들에게 문화향유 공간 제공

■ 사업개요

- 사업명 : 옛 원주여고 복합문화커뮤니티 공간 조성
- 사업기간 : 2015. 10.~2018. 12월
- 사업주관 : 원주시 조성 → 원주문화재단 시설관리운영
- 주요내용
 - 폐교를 재활용하여 도시형 문화커뮤니티 시설 조성
 - 주민참여형, 주도형 문화프로그램 운영
- '15년도 소요예산 : 1,400백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국 비			3,500	3,500	
지 방 비	1,400	12,600	3,500	3,500	
기 타					
합 계	1,400	12,600	7,000	7,000	

■ 추진계획

- 사업규모 : 토지 29,660㎡, 건물 11,256㎡
- 위 치 : 원주시 명륜동 138번지 일원

- 추진일정

- 토지 및 건물매입 : 2015~2016년
- 체육관 건물 중규모 공연장으로 리모델링 : 2016년
- 교실동 등 리모델링, 부지 조경 등 : 2017~2018년

- 기대효과

- 옛 원주 명문 여고의 공간적·시설적 가치 보존을 기본으로 한 새로운 문화공간 창출로 지역문화기반 확충

1.3.2 “황지연못 재창조” 로드갤러리 조성사업

■ 필요성

- 유치 등 관광활성화를 위한 사업으로 ‘황지연못 재창조’ 사업을 통해 황지연못의 위상을 높이고 관광객 유치에 따른 주민 소득창출에 기여

■ 사업개요

- 사업명 : “황지연못 재창조” 로드갤러리 조성사업(태백시)
- 사업기간 : 2014 ~ 2016년
- 주요내용
 - 로드갤러리 조성 및 편의시설 설치
 - 문화 이벤트 등
- 사업비 : 696백만원(국비 348, 시비 348)

■ 기대효과

- 지역문화예술인의 활동 공간 확보와 문화중심지 이미지 제고
- 전통시장과 연계한 지역 경기 활성화

1.3.3 문화예술 창작공간(레지던스 프로그램) 지원 사업

■ 필요성

- 창작 - 소통 - 향유 시스템에 대한 지원으로 창작할 공간을 제공하고 동료 예술가와 협업을 통한 원활한 활동 보장 지원

■ 사업개요

- 지원분야 : 3개 분야(시각, 문학, 다원)
- 지원대상 : 도내에서 창작공간 프로그램을 하고자 하는 단체
- 사업비 : 200백만원(기금 100, 도비 100) ※사업별 40~70백만원 지원
 ※1년차 성과평가를 통해 2년차 지속여부 및 지원금액 결정

(단위 : 백만원)

분	계	기투자	2016	2017~
국 비	800	600	100	100
도 비	800	600	100	100
합 계	1,600	1,200	200	200

■ 추진상황

- 2015년 : 4개 단체, 163백만원 지원

분야	사업명	단체명	지원액
시각	강원도 문화NET 향유하다	정동진하슬라미술관	42
	경계의 문화, 지역에서 길을 묻다	분홍공장	37
다원	시장놀이	한지로 그리는 세상	47
	무코동블루스	프로젝트 미터	37

- 공연 전시 21회와 교육프로그램 12회 운영
- 2015년도 연합전시회 : '15. 10. 1.~10. 31.

■ 추진계획

- 지원사업 공모 및 사업비 지원, 현장 모니터링 : 1.~12월

●●● 강원도 지역문화진흥 시행계획 연구

- 발표회 개최 : 10.~11월
 - 학술연구회, 레지던스 성과품 전시와 발표

■ 기대효과

- 창작 - 소통 - 향유체계 지원으로 지역예술가의 창작 활성화와 교류활동 증진
- 지역주민 대상 문화예술 교육으로 지역 문화 향유권 신장과 협력 증진

2 문화 격차 해소 및 문화다양성 증진

2.1 맞춤형 문화기반조성

2.1.1 지방문화원 운영 활성화(지방문화원 사랑방 운영지원)

■ 필요성

- 지방문화원이 향토문화 활동을 중심으로 지역 전통문화의 조사·발굴, 지역 문화축제, 교양 및 문화강좌 등을 통한 지역문화발전의 견인차 역할 수행의 효율화 도모

■ 사업개요

- 사업명 : 지방문화원 사랑방 운영 지원 사업
- 사업기간 : 2015. 1.~12월
- 사업대상 : 18시·군 지방문화원
- 주요내용
 - 문화교실 운영, 향토자료 조사, 지역문화탐방 등
- '15년도 소요예산 : 216백만원

(단위 : 백만원)

분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국 비					
지 방 비	216	216	216	216	216
기 타					
합 계	216	216	216	216	216

■ 추진계획

- 사업규모 : 18개 시·군 지방문화원 지원
- 추진방식
 - 사랑방 문화교실 운영 : 사물놀이, 가야금, 서예, 기타 강습
 - 지역문화 교류 : 문화예술명소 답사 등

■ 기대효과

- 지역 주민의 문화향유권 충족과 문화활동 참여 확대

2.1.2 문화복지 복합센터 건립

■ 필요성

- 인제군의 지역문화예술진흥과 창작활동을 지원하고 청소년 정서함양의 요람역할 수행

■ 문화복지 복합건물 건립(인제군)

- 사업명 : 문화복지 복합건물 건립(인제군)
- 사업장소 : 인제군 인제읍 상동리 81번지 일원
- 사업기간 : 2014.~2018년
- 사업내용
 - 지역의 문화수요를 충족하고, 효율적인 문화예술 활동을 지원하기 위한 문화 복합 시설을 건립
 - 부지면적 : 3,258㎡
 - 연면적 : 3,517㎡, 철근콘크리트 구조(지하 1층, 지상 3층)
 - 건물 내 입지시설 : 문화원, 청소년 문화의 집, 영상미디어센터
- 사업비 : 10,848백만원

■ 행복고성 문화복합센터 건립사업(고성군)

- 사업명 : 행복고성 문화복합센터 건립사업(고성군)
- 사업기간 : 2016.~2018년
- 사업내용
 - 주민의견 수렴 등 기본조사, 실시설계용역 추진
 - 신축 1동(2층 규모)
 - 작은 영화관(2016년 건립사업 예산 신청 예정), 북카페 등
 - 건물 내 입지시설 : 자료열람실, 개인학습실, 어린이자료실, 판매시설
- 사업비 : 500백만원(국비 400, 군비 100)

■ 고성문화복지센터 재설비

- 업 명 : 고성문화복지센터 재설비(2015~2016년)
- 사업장소 : 고성군 거진읍 자산천로 240
- 사업내용
 - 공연장(300석 규모) 등 문화복지센터 재설비
- 사업비 : 2,500백만원(지특 1,000, 군비 1,500)
- ※ '16년 사업비 : 1,500백만원(지특 600, 군비 900)
- 추진상황
 - 설계 발주('15. 4월), 한국문화예술회관연합회 컨설팅('15. 10월)
- 추진계획
 - 설계('16. 3월), 착공('16. 4월), 준공('16. 12월)

■ 기대효과

- 열악한 지역의 문화 복지 여건을 개선하고 주민 만족도 제고
- 지역문화예술의 산실로서 자연스럽게 문화예술향유의 기회를 제공하고, 올바른 정서함양에 도움을 주는 등 시너지 효과 극대화

2.1.3 지역문화시설 프로그램 활성화 지원

■ 필요성

- 레지던스 프로그램은 문화 예술인들이 일정한 요건과 절차를 통해 일정 기간 동안 특정 지역에 머물게 하면서 작품 및 공연활동을 지원하는 대신 지역에 일정부분 기여하도록 하는 제도
- 문화와 예술, 관광이 융·복합되는 ‘레지던스 프로그램’으로 활성화 도모

■ 사업개요

- 사업명 : 지역문화시설 프로그램 활성화 지원
- 사업기간 : 2015.~2019년
- 사업주관 : 강원문화재단
- 주요내용
 - 레지던스 프로그램 운영 및 공연장 상주단체 육성
- '16년도 소요예산 : 920백만원
 - 레지던스 프로그램 지원 : 50백만원 × 4개 ≙ 200백만원
 - 공연장 상주단체 육성 : 120백만원 × 6개 ≙ 720백만원

(단위 : 백만원)

분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국 비	571	604	604	604	604
지 방 비	302	316	316	316	316
기 타	-	-	-	-	-
합 계	873	920	920	920	920

■ 추진계획

- 사업공모 및 지원단체 선정 : '16. 1.~2월
- 선정단체 워크숍 : '16. 2월
- 사업추진 및 평가 : '16. 2.~12월

■ 기대효과

- 공연장 등의 문화예술시설을 활용한 창작공간을 제공을 통해 지역문화예술 진흥에 기여
- 문화예술인과 지역민의 교류 장으로써 지역문화향유 기회 제공

2.1.4 기획공연·전시사업

담당부서	춘천시문화재단 문화사업팀	전화번호	033-259-5830
담당	직급 : 5급 / 성명 : 현연아	이메일	

■ 필요성

- 공연·전시 활성화를 통한 시민 문화예술향유 기회 확대

■ 사업개요

- 사업명 : 2015 기획공연·전시사업
- 사업기간 : 2015. 1.~12월
- 사업주관 : 춘천시문화재단
- 주요내용
 - 시민의 문화향수 기회 확대 및 삶의 질 향상, 대중성을 유지하는 동시에 눈높이를 충족시킬 우수 공연 제공

※ 근거 : 춘천시문화재단 설립 및 운영 조례 제3조

- '15년도 소요예산 : 512백만원
 - 산출내역 : 총 7건의 공연 및 전시 = 512백만원

(단위 : 백만원)

분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국비					
지방비	200	230	230	230	230
기타	312	320	320	320	320
합계	512	550	550	550	550

■ 추진계획

- 사업규모 : 최대 연7회
- 사업대상 : 만 7세 이상 관객
- 사업추진일정
 - 장르별 최고작 공연 : 1월, 3월, 4월, 7월

●●● 강원도 지역문화진흥 시행계획 연구

- 한국문화예술회관연합회 관련 공연 유치(국고보조금 사업) : 9월
- 시민 참여형 상설공연 Festa 공연 : 11월

● 추진방식

- 폭넓은 관객층 확보 및 시민의 문화예술 향유 기회 확대를 위한 다양한 홍보 정책 마련

■ 기대효과

- 특성화 전략으로 시민 문화예술 향유의 극대화
- 공연별 타켓을 설정하여 그룹별 향유 만족도 증대

2.1.6 영월문화예술회관 재설비

담당부서	문화관광과	전화번호	033-370-2070
담당	직급 : 행정7급 / 성명 : 이주열	이메일	dlwnduf@korea.kr

■ 필요성

- 시설을 재설비하여 지역주민들에게 좀 더 나은 문화시설 제공

■ 사업개요

- 사업명 : 영월문화예술회관 재설비
- 사업기간 : 2016~2017년
- 사업장소 : 영월 문화예술회관
- 건물현황 : 건축연도 1992년, 연면적 3,729㎡(지상4층)
- 사업주관 : 영월군
- 주요내용
 - 영월문화예술회관 재설비(전시관, 공연장, 부대시설 등)

(단위 : 백만원)

분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국비		280	920		
지방비		420	1,380		
기타					
합계		700	2,300		

■ 추진계획

- 기본 및 실시설계, 기존시설 철거 : 2016년
- 공연장 및 부대시설, 건축공사 : 2017년

■ 기대효과

- 영월군민이 안전하고 쾌적한 분위기 속에서 문화를 향유할 수 있도록 품격있는 문화예술회관을 조성

2.1.7 춘천시립도서관 건립

■ 필요성

- 삼천동 시립도서관이 노후화돼 석사동 국민체육센터 옆으로 이전해 신축하는 사업을 추진

■ 사업개요

- 사업명 : 춘천시립도서관 건립
- 사업장소 : 춘천시 우석로 102(석사동, 석사근린공원 내)
- 사업기간 : 2013~2017년
- 사업내용
 - 건립부지 19,040㎡, 연면적 7,644㎡(지하1층, 지상3층)
- 사업비 : 20,000백만원(지특 8,000, 도비 3,600, 시비 8,400)

※ '16년 사업비 : 10,200백만원(지특 4,900, 도비 2,200, 시비 3,100)

■ 추진상황

- 실시설계('14. 5.~11월), 착공('15. 4월)

■ 추진계획

- 준공('17. 5월)

2.2 문화접근성 향상

2.2.1 찾아가는 문화활동 지원

■ 필요성

- 문화 접근성이 어려운 소외지역 소외계층을 찾아가는 문화예술 지원 사업으로 시민들의 문화 향유권을 증진시키고 공연 예술의 질적 수준 향상과 공연 활성화 도모

■ 사업개요

- 사업명 : 찾아가는 문화활동 지원
- 사업기간 : 2015~2019년
- 사업대상 : 18개 시·군
- 주요내용
 - 시·군 소외지역, 소외계층을 위한 연극, 무용, 음악, 국악분야 공연 제공
- '15년도 소요예산 : 260백만원

(단위 : 백만원)

분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국비					
지방비	260	260	260	260	260
기타					
합계	260	260	260	260	260

■ 추진계획

- 사업규모 : 18개 시·군 문화소외지역, 소외계층 대상
- 추진방식
 - 지역주민과 어린이, 학생(오지마을 학교와 보호시설), 장애우 등
 - 병동 프로그램에 따른 환우와 교정시설 재소자 등
 - 지원분야 : 4개 분야(연극, 무용, 음악, 국악)

■ 기대효과

- 문화소외지역에 대한 문화향유권 충족과 문화향수 증진

2.2.2 통합문화이용권 사업

■ 필요성

- 도농 간, 계층 간(소외계층) 문화격차 심화에 따른 문화소외 문제 해결을 위한 강원도 맞춤형 문화복지 프로그램 및 문화이용권 사업 지원

■ 사업개요

- 사업명 : 통합문화이용권 사업 ※ 문체부 기금사업
- 사업기간 : 2015.~2019년
- 사업대상 : 18개 시·군 소외계층(기초생활수급자, 차상위계층 등)
- 주요내용
 - 기초생활수급자, 차상위계층 등 문화소외계층에게 통합문화이용권 카드(5만원) 지급
- '15년도 소요예산 : 3,979백만원

(단위 : 백만원)

분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국비	2,802	2,252	2,500	2,500	3,000
지방비	1,177	891	1,000	1,000	1,200
기타					
합계	3,979	3,143	3,500	3,500	4,200

■ 추진계획

- 사업규모 : 문화소외계층에게 문화누리카드 발급
- 추진방식 : 문화 소외계층에게 문화·여행·스포츠 관람의 향유 기회 제공
 - 문화누리카드 사업 : 전용 카드 발급(연간 개인당 5만원)
 - 문화더누리프로그램 : 자율적 관람이 어려운 대상자 위해 지역별 맞춤형프로그램 제공

■ 기대효과

- 저소득층의 문화욕구 해소와 문화감수성 증진으로 삶의 질 제고

2.2.3 문화소외계층에 대한 문화프로그램 확대

	춘천문화재단 정책기획팀	전화번호	033-259-5823
담당	성명 : 한동련	이메일	ggamjangi@naver.com

■ 필요성

- 자발적 관람이 어려운 문화소외계층에게 전시 및 공연, 동호회 활동 지원

■ 사업개요

- 사업명 : 어르신문화활동지원
- 사업기간 : 2015. 3.~12월
- 사업주관 : 춘천시문화재단
- 주요내용
 - 어르신이 주체가 되는 생활문화동호회의 전시 및 공연 등 동호회 활동 지원
- '15년도 소요예산 : 30백만원
 - 산출내역 : 2백만원 × 15건 ≒ 30백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국 비					
지 방 비	30	30	30	30	30
기 타					
합 계					

■ 추진계획

- 사업규모 : 최대 15건수 이내로
- 지원대상 : 춘천에서 1년 이상 지속적인 활동을 하고 있는 문화예술 관련 순수 시민 아마추어 동호회 (구성원이 80% 이상 어르신으로 구성)춘천에서 3년 이상 지속적인 문화 예술활동을 한 실적이 있는 단체, 또는 심의위원회에서 상응하다고 인정한 단체

※ 단체의 경우, 고유번호증 또는 사업자등록증이 없을 경우 지원 불가

- 사업추진일정
 - 사업공고 : 6. 16.
 - 접수기간 : 7. 13.~7. 17.
 - 심의 및 면접 : 7. 22.~7. 29.
 - 선정 결과 공고 : 7. 31.
 - 교부신청 및 정산 안내 : 8. 5. 예정
 - 2차 지원사업 실행 및 모니터링 : 8. 3.~12. 31.
- 추진방식
 - 어르신이 주체가 되는 생활문화 동호회의 문화예술 활동 비용 지원 (발표, 전시, 공연 등)
 - 어르신을 대상으로 한 생활문화 프로그램 기획·운영
 - 지역문화정책 관점에서의 시범 운영
 - 사후평가를 통해 향후 사업분야 구체화 및 안정화 계획

■ 기대효과

- 어르신을 대상으로 한 생활문화 프로그램 기획·운영을 통해 실버문화 활성화

2.2.4 강릉뮤즈들의 음악대향연

	강릉문화재단	전화번호	033-647-6800
담당	팀장 / 정수진	이메일	

■ 필요성

- 전통과 현대가 함께하는 종합예술 퍼포먼스로 정부의 지역문화 활성화 기획공연 공모사업에 선정되어 추진

■ 사업개요

- 사업명 : 소외계층 문화순회 추경사업 지역문화 활성화 기획공연
 - 강릉 뮤즈들의 음악대향연
- 사업기간 : 2015. 10.~12월
- 사업주관 : 강릉문화재단
- 주요내용
 - 문화소외 지역을 찾아가는 문화공연 및 메르스로 고통 받은 시민들을 위로하고자 프로그램 진행
- '15년도 소요예산 : 80백만원

(단위 : 백만원)

구분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국비	80				
지방비					
기타					
합계	80				

■ 추진계획

- 사업규모 : 6개 공연단체의 5회 기획공연
- 지원대상 : 강릉지역 공연예술단체
- 사업추진일정

	공연일시	장소	참여단체
1회	2015.10.16	녹색체험센터 이젠	5개 공연단체
2회	2015.10.17	녹색체험센터 이젠	5개 공연단체
3회	2015.11.14	강릉단오문화관	6개 공연단체
4회	2015.11.21	주문진실내체육관	6개 공연단체
5회	2015.11.28	솔울분수공원	6개 공연단체

● 추진방식

- 한국전쟁 피난민촌, 학도병마을, 빨간마후라, 무장공비 침투, 태풍 루사, 사천 산불 등 최근까지 전쟁과 평화의 상징인 강릉의 오지마을을 찾아가는 뮤지컬의 대합창 공연
- 문화소외지역으로 꼽히는 작은 마을 숲을 찾아서 시민들과 함께 하는 화합의 무대 제공
- 전통과 현대, 창작과 어울림의 공연 레퍼토리로 지역 문화 육성 프로젝트
- 강릉해비채 힐링박람회와 연계 매르스로 인해 고통 받은 사람들을 위로할 수 있는 프로그램 진행

■ 기대효과

- 강원도의 숲과 <정령들의 포레스트 치유음악회>를 연계한 치유음악회 발굴
- 향후 지역의 관악, 합창, 연희극, 댄스 및 뮤지컬 등이 연합한 <강릉음악축제>로 발전 도모
- 영상과 음악, 전통과 현대의 어울림을 통한 지역문화의 총체적 재조명
- 찾아가는 <치유공연 창작 포레스트>를 강릉의 대표 창작 레퍼토리 공연
- 지역의 공연예술단체 협업을 통한 다양한 창작물 지속 양산
 - 공연전시문화의 확산으로 문화올림픽 및 지역주민의 삶의 질 향상 도모

2.2.5 「문화가 있는 날」 지자체 참여 활성화 및 지역별 특성화 유도

담당부서	춘천문화재단 문화사업팀	전화번호	033-259-5833
담당	직급 : / 성명 : 김지은	이메일	

■ 필요성

- 매달 색다른 공연을 선보이는 기획공연을 제공하므로 로컬밴드의 활동 무대를 제공하는 동시에 관객의 다양한 문화향유 기회 제공

■ 사업개요

- 사업명 : 라시에스타 공연
- 사업기간 : 2015. 1.~12월
- 사업주관 : 춘천시문화재단
- 주요내용
 - 점심시간을 활용한 이색 소극장 공연
- '15년도 소요예산 : 88백만원
 - 산출내역 : 공연 8백만원 × 11회 ≒ 88백만원

(단위 : 백만원)

분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국비					
지방비	38	38	38	38	38
기타	50	50	50	50	50
합계	88	88	88	88	88

■ 추진계획

- 사업규모 : 연 12회 공연 (매월 1회)
 - ※ 2015년도 총 11회 (2월경에 사업 실행)
- 사업대상 : 만 7세 이상
- 사업추진 일정

- 사업계획 수립 및 확정 : 2016. 1월
- 홍보물 제작 및 티켓 오픈 : 2016. 2월 첫 주
- 홍보물 배포 및 언론 홍보 : 2016. 2월 둘째 주
- 마케팅 및 티켓 판매 : 2016. 2월 셋째 주
- 공연별 운영 및 정산 : 2016. 2.~12월
- 설문 결과 분석 및 평가, 결과보고 : 2017. 1월
- 추진방식
 - 다채로운 공연 프로그램 기획 (국악 1, 무용(발레) 3, 오페라 1, 대중음악 1, 클래식 4, 다원예술 1)

■ 기대효과

- 다양한 시간대로 확장되는 대중의 예술 향유 욕구 충족과 “문화가 있는 날” 정책 참여로 시민들의 문화향유 기회를 확산

2.2.6 한국방송통신전파진흥원 지원 사업

	강릉문화재단 강릉시영상미디어센터	전화번호	033-640-4961
담당	팀장 / 심원	이메일	

■ 필요성

- 사회적 변화에 따라 증가하고 있는 결혼이민자들의 고향과의 소통 통로 제공을 통해 선주민과 이주민의 이해의 폭을 확대

■ 사업개요

- 사업명 : 한국방송통신전파진흥원 지원 사업
 - 다문화 이주여성 미디어교육 : “안부 미디어로 전하다”
- 사업기간 : 2015. 5.~11월
- 사업주관 : 강릉문화재단 강릉시영상미디어센터
- 주요내용
 - 다문화 이주여성 고향 영상편지 제작 지원
- '15년도 소요예산 : 7백만원

(단위 : 백만원)

구분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국비					
지방비					
기타	7				
합계	7				

■ 추진계획

- 사업규모 : 지역 다문화 이주여성 15명 참가
- 추진방식
 - 한국방송통신전파진흥원 기금으로 운영
 - 사진 촬영 및 편집 / 문화예술 프로그램 진행과 가족사진 촬영 등의 결과물을 책자로 제작하여 고향에 전달하는 의미의 과정을 체험

■ 기대효과

- 지역 소외계층의 미디어교육을 통한 자기개발의 기회 제공

2.2.7 시·청각 장애인 초청 영화관람 지원

■ 필요성

- 평소 문화체험의 기회가 적은 시·청각 장애인에게 영화관람을 제공하고 사회적 향상을 위한 취지로 실시

■ 사업개요

- 사업명 : 시·청각 장애인 초청 영화관람 지원
- 지원대상 : 시·청각 장애인
- 사업주관 : 한국농아인협회 강원도지회
- 주요내용 : 시청각 장애인 초청 한글자막과 화면해설이 있는 한국영화 상영

2.2.8 강원인문학 강좌와 감(성)자(극)콘서트 운영

■ 필요성

- 반영한 대표적 문화예술 기획사업을 발굴해 집중 육성

■ 사업개요

- 사업명 : 강원인문학 강좌와 감(성)자(극)콘서트 운영
 - 인문학강좌 : 권역별 인문학 강좌 개최로 인문정신 확산
 - 감자콘서트 : 귀에 익은 재즈, 영화음악 등을 클래식음악으로 연주
- 주요내용 : 지역특성과 독창성을 반영하여 기획 추진(강원문화재단)
- 사업비 : 300백만원(기금 150, 도비 150)

(단위 : 백만원)

분	계	기투자	2016	2017~
국비	962	662	150	150
도비	962	662	150	150
합계	1,924	1,324	300	300

■ 추진계획

- 문화예술 기획 지원 기본계획 수립 : 1.~3월
- 사업장소 확정과 행사 운영 : 4.~12월

■ 기대효과

- 강원도민의 문화예술향유 기회증진을 위한 향유자 중심의 사업 확대

2.2.9 작은영화관 건립사업

■ 필요성

- 작은영화관 건립은 문화 소외지역의 개봉영화 관람욕구 및 도시지역과의 문화격차를 해소하는 데 크게 일조하므로 정책적 지원이 필요

■ 흥성문화원 및 작은영화관 건립

담당부서	기획감사실 문화예술담당	전화번호	2224
담당	직급 : 행정6급 / 성명 : 김희선	이메일	hsgimm@korea.kr

- 사업명 : 흥성문화원 및 작은영화관 건립
 - 문화원, 영화관 2개관(51석, 95석), 작은발표회장(195석)
- 사업기간 : 2016.~2017년
- 사업비 : 9,000백만원(지특 2,500 도비 150 군비6,350)
- 연면적 : 2,444m²
- 부지면적 : 8,739m²
- '15년도 소요예산 : 3,260백만원
 - 부지매입, 문화재 발굴(시굴) 조사, 실시설계

(단위 : 백만원)

분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국비		500	2,000		
지방비	3,260	700	2,540		
기타					
합계	3,260	1,200	4,540		

※ 2015년 : 사전절차 시행(부지매입, 투융자심사, 지특예산 확보 등)

- 추진계획
 - 실시설계 : 2015. 8.~2016. 1월
 - 착공 : 2016. 3월
 - 준공 : 2017. 12월

■ 작은영화관 건립사업(정선군)

- 사업명 : 작은영화관 건립사업(정선군)
- 사업장소 : 정선읍 봉양7길 13

- 사업내용 : 영화관 1층 2개관 102석(1관 59석, 2관 43석)
- 사업비 : 2,520백만원 (국비 300, 도 교육경비, 100, 군비 2,120)

■ 양구문예회관(작은영화관) 건립 및 운영계획

담당부서	양구군 문화체육과	전화번호	033-480-2152
담당	직급 : 지방행정7급 / 성명 : 강윤희	이메일	kyh7138@korea.kr

- 사업명 : 양구문예회관(작은영화관) 건립 및 운영계획
- 사업기간 : 2016.~2017년(2년간)
- 사업주관 : 양구군
- 주요내용 : 문예회관(작은영화관) 건립 1식
 - 시설 : 작은영화관(1층), 공연장(2층), 연습실·기자재실·사무실 등(3층)
 - 설비 : 영상, 음향, 조명, 집기 등
- 소요예산 : 5,000백만원

(단위 : 백만원)

분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국비	-	400	1,700	-	-
지방비	-	600	2,300	-	-
기타	-	-	-	-	-
합계	-	1,000	4,000	-	-

- 추진계획
 - 기본 및 실시설계용역 : 2016. 3월
 - 건축공사 착공 : 2017. 3월
 - 건축공사 준공 : 2017. 12월
 - 문예회관 프로그램 운영계획 : 연가동율 33%, 기획공연 유치, 지역 내 우수 문화예술단체 상주운영
 - 영화관 프로그램 운영계획 : 연가동율 100%(연중), 기획전 및 프로그램 운영(연중)

■ 기대효과

- 문화기반시설 확충으로 문화복지 및 문화향유권 확대
- 최신 영화를 관람할 수 있는 영화관을 건립하여 도시와의 문화격차를 줄이고 군민 문화 향유 기회 확대

2.2.10 공공도서관 건립

■ 필요성

- 공공도서관 및 작은 도서관은 국민의 지식 정보 접근성을 높이고 생활 친화적 도서관 문화의 향상에 이바지함

■ 작은도서관 조성 지원 사업

- 사업명 : 작은도서관 조성 지원 사업 ※ 문체부 지특사업
- 사업기간 : 2015. 3.~12월
- 사업대상 : 강원도 일원(유휴시설)
- 주요내용
 - 작은도서관 조성 및 리모델링 지원
- '15년도 소요예산 : 200백만원

(단위 : 백만원)

분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국비	140	120	120	120	120
지방비	60	80	80	80	80
기타					
합계	200	200	200	200	200

- 추진계획
 - 사업규모 : 2016년 작은도서관 2관 조성(춘천시, 평창군)
 - 추진방식 : 강원도 내 유휴시설에 작은도서관 조성

■ 홍천군 공공도서관 건립

담당부서	홍천군 문화관광과	전화번호	033-430-2422
담당	직급 : 행정 6급 / 성명 : 박정천	이메일	abc33@korea.kr

- 연봉도서관을 중심으로 한 지역별 거점도서관 건립
 - 기 준 : 초·중·고등학교 소재 지역
 - 조성방법 : 도서관 신축
 - 사업대상 : 3개면(서석면, 남면, 내면)
- 소요예산

(단위 : 백만원)

분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국 비	300	500	1,600	1,600	800
지 방 비	100	120	380	400	200
기 타					
합 계	400	620	1,980	2,000	1,000

- 추진계획
 - 서석도서관
 - 사업규모 : 부지 1252㎡/ 건축연면적 900㎡(지상 2층/지하 1층)
 - 사업기간 : 2014.~2017년
 - 사 업 비 : 2,000백만원(국비 1600, 지방비 400)
 - 남면도서관
 - 사업규모 : 부지 1058㎡/ 건축연면적 900㎡(지상 2층/지하 1층)
 - 사업기간 : 2017.~2018년
 - 사 업 비 : 2,000백만원(국비 1600, 지방비 400)
 - 내면도서관 : 건축연면적 900㎡/부지1200㎡ (2018.~2019년)
 - 사업규모 : 부지 1200㎡/ 건축연면적 900㎡(지상 2층/지하 1층)
 - 사업기간 : 2018.~2019년
 - 사 업 비 : 2,000백만원(국비 1600, 지방비 400)

■ 인제공공도서관 건립(인제군)

- 사업명 : 인제공공도서관 건립(인제군)
- 사업장소 : 인제군 인제읍 상동리 413-1번지 일원
- 사업기간 : 2016.~2020년
- 사업내용
 - 이용자 중심의 문화 복합공간을 목표로 조성
 - 부지면적 : 11,211.8m²
 - 연면적 : 3,200m²
 - 건물 내 입지시설 : 자료열람실, 개인학습실, 어린이자료실, 판매시설
- 사업비(추정) : 9,000백만원

■ 기대효과

- 공공도서관 시설이 부재한 지역주민의 숙원 해소
- 주민이 학습하고 소통하는 문화 여가 공간 조성
- 산간, 도서벽지 등 문화소외지역에 작은도서관을 조성하여 주민의 문화향유권 증대
- 군민의 독서문화 활성화 및 건전한 정서함양을 통한 삶의 질 향상

2.3 문화재원 확충 및 다각화

2.3.1 박물관협력체계 활성화사업

	강릉문화재단	전화번호	033-647-6800
담당	큐레이터 / 서희진	이메일	

■ 필요성

- 문화체육관광부의 박물관 협력체계 활성화 공모사업에 선정된 ‘팔박(八博)미인의 멋진 하루’는 강릉의 박물관과 미술관 등에 새로운 활력을 불어넣기 위해 문학과 미술, 무용과 향토사 융복합전시회 및 인문학콘서트로 강릉을 깊이 있게 이해할 수 있는 모티브를 제공

■ 사업개요

- 사업명 : 박물관협력체계 활성화사업
 - 팔박(八博)미인의 멋진 하루
- 사업기간 : 2015. 7.~12월
- 사업주관 : 강릉문화재단
- 주요내용
 - 강릉일원의 시립 및 사립박물관을 연계한 프로그램 마련을 통한 박물관 활성화 사업
- '15년도 소요예산 : 70백만원

(단위 : 백만원)

구분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국비	35				
지방비	35				
기타					
합계	70				

■ 추진계획

- 사업규모 : 강릉시립박물관, 강릉미술관을 비롯한 8개 박물관
- 지원대상 : 지역 내 24개 시립 및 사립박물관
- 추진방식
 - 박물관별 특화사업과 연계사업의 진행으로 박물관의 특성을 살리고 박물관을 연계한 네트워크 사업 추진
 - 지역의 전문가와 시민들이 함께 참여하는 분위기 조성
 - 박물관과 인문학을 연계한 길 위의 인문학 추진

■ 기대효과

- 박물관 투어 등을 통한 지역 문화관광 신활력 및 지역경제 부양효과
- 박물관강좌 / 전시회 /콘서트 통한 인문학도시 이미지 고양

2.3.2 작은시설 문화프로그램 지원 사업

	강릉문화재단 강릉시영상미디어센터	전화번호	033-640-4961
담당	팀장 / 심원	이메일	

■ 필요성

- 농촌의 문화소의 지역과 문화기관 등에 문화프로그램 운영비를 지원하여 농촌지역 주민들의 능동적 문화 활동 기회를 제공

■ 사업개요

- 사업명 : 작은시설 문화프로그램 지원 사업
 - 농촌 작은 문화교실 : 김동면문학관 문학愛 미디어花
- 사업기간 : 2015. 7.~11월
- 사업주관 : 강릉문화재단 강릉시영상미디어센터
- 주요내용
 - 농촌지역 작은 문화시설을 활용한 문화 활성화 사업
- '15년도 소요예산 : 10백만원

(단위 : 백만원)

구분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국비	35				
지방비	35				
기타					
합계	70				

■ 추진계획

- 사업규모 : 농촌 거점문화 공간 김동명문학관
- 지원대상 : 사천면 지역 거주민 및 사천중학교 학생
- 추진방식
 - 농어촌희망재단 기금

- 지역문화시설 거점 문화 확산 프로젝트
- 김동명문학관 주변 어르신들과 사천중학교 학생들의 미디어 기반 교육프로그램 ‘세대 간의 선물’이라는 주제로 진행
- 프로그램 성과로 김동명문학관 전시 예정

■ 기대효과

- 농촌 작은 시설의 주민 대상 문화프로그램 운영을 지원하여 농촌 주민의 문화 향유 기회 확대
- 문화전달의 다양한 매개체를 통해 기성세대와 학생들의 소통을 통한 지역의 고유문화 창달

3 지역의 정체성과 고유문화에 기초한 지역브랜딩화

3.1 문화도시의 지정 및 확대

3.1.1 문화특화지역(문화도시·문화마을) 조성

■ 필요성

- 문화를 통한 창의 인력 양성, 원도심 활성화 및 도시 매력 창출

■ 사업개요

- 사업명 : 문화특화지역(문화도시·문화마을) 조성
- 사업기간 : 2016~2019년
- 사업주관 : 시군 및 협의체
- 주요내용
 - 지역협동조합 등 협의체와 연계, 문화특화도시 조성 및 프로그램 운영

(단위 : 백만원)

분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국비	-	700	700	300	300
지방비	-	1,050	1,050	450	450
기타	-	-	-	-	-
합계	-	1,750	1,750	750	750

※ 문화도시(1개소) 사업기간 5년, 문화마을(2개소) 사업기간 3년 추진

■ 추진계획

- 사업대상
 - 문화도시 : 시민 문화생활권을 공유하고 있는 도시권역 단위
 - 문화마을 : 지리적으로 인접한 마을 안에서 공동체적 생활권을 공유하는 마을단위

- 추진방식

- 사업추진체(협의체) 구성 운영, 프로그램 발굴 및 네트워크 구축
- 자문단을 중심으로 예비사업계획 및 사업추진상황 컨설팅 운영

- 기대효과

- 지역 정체성을 바탕으로 지속가능한 문화생태계 창조 및 공동체 문화 형성, 문화를 통한 창조적 인재 양성 및 일자리 창출

3.1.2 유네스코 문학창의도시 사업

	문화예술과	전화번호	737-2821
담당	직급 : 행정6급 / 성명 : 박 노 영	이메일	pny1004@korea.kr

■ 필요성

- 원주시 문학 창의도시 육성에 관한 조례안에 대해 원안대로 의결됨에 따라 원주시의 유네스코 문학 창의도시 지정을 위한 사업계획 수립과 사업 지원에 대한 법적 근거가 마련됨

■ 사업개요

- 사업명 : 유네스코 문학 창의도시 사업 추진
- 사업기간 : 2015. 1월 이후
- 사업주관 : 원주시, 문학관련 주요기관 및 단체 등
- 주요내용
 - 지역문화를 창의적인 블루오션 킬러콘텐츠 사업으로 발굴 육성 및 지원
 - 지역 문화유산을 문학 분야로 특화하여 국제 네트워크 산업으로 육성
- '15년도 소요예산 : 비 예산(기본계획 수립 및 조직구성 등)

(단위 : 백만원)

구 분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국 비					
지방비(도)					
기 타(시)	0	45	100	100	100
합 계	0	45	100	100	100

■ 추진계획

- 유네스코 문학 창의도시 준비 및 추진 : 2015년 이후

※ 유네스코 문학창의도시 가입

- 2019. 4월 : 유네스코 본부(프랑스)가입신청서 제출
- 2019. 12월 : 신청결과 발표 및 공인선포식

● 추진방식

- 민간단체((NGO)에서 거버넌스 사업으로 주도적 추진

■ 기대효과

- 도시브랜드 가치와 이미지 제고는 물론 국제도시와 활발한 문화 교류를 통한 창의 산업 발전 및 관광 시너지 효과 등 다양한 문화산업 발전 기대

3.1.3 영월군 문화도시조성

	문화관광과	전화번호	033-370-2070
담당	직급 : 행정7급 / 성명 : 이주열	이메일	dlwnduf@korea.kr

■ 필요성

- 다양한 역사·문화 자원을 보유하고 있는 영월군의 가치를 높이고 활용함으로써 문화 자산 중심형 문화도시로의 특화

■ 사업개요

- 사업명 : 영월군 문화도시 조성
- 사업기간 : 2016~2020년
- 사업장소 : 영월군 일원
- 사업주관 : 영월군
- 주요내용
 - 영월군 박물관, 단종역사 문화, 관광자원, 민속문화를 바탕으로 문화자산 중심형 문화도시 조성

(단위 : 백만원)

구분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국비		300	300	300	300
지방비		450	450	450	450
기타					
합계		750	750	750	750

■ 추진계획

- 문화도시 조성사업 응모 : 2016년
- 문화도시 조성사업 추진 : 2016~2020년

■ 기대효과

- 영월군 문화의 창조성과 다양성을 활용한 도시의 지속 성장 동력 제고

3.2 지역문화 특화사업추진

3.2.1 리얼 DMZ 프로젝트 사업

■ 필요성

- 철원 비무장지대 DMZ와 그 접경지역의 안보관광 코스를 중심으로 펼쳐지는 동시대 미술 프로젝트로 한반도 비무장지대의 역설적 상황과 '참된' 비무장의 의미 고찰

■ 사업개요

- 사업명 : 리얼 DMZ 프로젝트 사업
- 사업기간 : 2016. 1.~12월
- 사업주최 : 철원군
- 사업주관 : 리얼디엠지프로젝트기획위원회
- 주요내용
 - 지역리서치, 프로덕션
 - 레지던스 프로그램
- 사업비 : 200백만원(도비 50, 군비 150)

■ 추진계획

- 지역리서치(2016. 1.~6월)
 - DMZ 평화문화광장 일대 공간조사 및 활용방안 계획
- 프로덕션(2016. 4.~12월)
 - 국제적으로 활발히 활동하는 작가들 초청 영구설치 가능한 현대미술 작품 제작
- 양지리 레지던시 오픈콜(2016. 4.~10월)
 - 철원 양지리 레지던시에서 다양한 예술가, 연구자들이 작품제작 활동

■ 기대효과

- 2017년 경원선 복원 및 개통에 맞춰 DMZ 평화문화광장 일대 국제 유명작가들의 영구적인 문화예술 작품설치 및 전시
- 향후 세계적인 DMZ 문화예술공간의 메카로 조성

3.2.2 나릿골 감성마을 조성사업

■ 필요성

- 삼척항 인근의 '정라동'라는 지명을 쓰고 있는 나릿골 마을은 초입부터 언덕 끝까지 갈지자로 이어지는 마을길로 이어져 있음. 특유의 장소성을 살려 감성마을로 조성

■ 사업개요

- 사업명 : 나릿골 감성마을 조성사업(삼척시)
- 사업기간 : 2014~2017년
- 사업장소 : 정라동 나릿골 일원(정하동 7통, 10통, 11통, 13통)
- 사업내용
 - 지붕개선
 - 담장벽화(타일, 유리 등)
 - 진입로 개선
 - 포토존 조성 등
- 사업비 : 2,000백만원(시비)

■ 추진계획

- 공가 조기매입 및 철거 추진 협의(35가구) : 2016. 1~6월
- 환경정비사업 추진
 - 1단계(환경정비) : 2016. 2월, 500백만원
 - 2단계(조형물 설치 등) : 2017. 3월, 1,500만원

■ 기대효과

- 죽서루-삼척장미공원-해안도로-이사부 사자공원을 잇는 감성관광지로 활용
- 삼척 시내권역 관광자원으로 육성, 삼척항 주변지역 활성화 도모

3.2.3 백두대간 문화·생태활용 관광자원화 사업

	공보문화담당관	전화번호	033-530-2442
담당	직급: 행정 6급/ 성명: 정영주	이메일	jjy@korea.kr

■ 필요성

- 관광자원화 사업 우선지원 대상사업의 일환으로 철기문화유산 복원 및 활용을 통해 지역문화의 가치를 제고하고 관광자원화 사업 추진

■ 사업개요

- 사업명 : 백두대간 문화·생태활용 관광자원화 사업
- 사업장소 : 쌍용채광 3지구 진입로 ~ 이기마을 정상주변
- 사업기간 : 2016.~2020년
- 주요내용 : 철기문화유산 복원 및 문화유산 활용 탐방로 조성
- 2016년도 사업비 : 20백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
시 비		20			
합 계		20			

■ 추진계획

- 문화·생태활용 관광자원화 추진계획 수립 : 2015. 12월
- 철기문화유산 복원 및 근대산업 문화유산지구 지정을 위한 용역 : 2016. 2월
- 관광자원화 사업 우선지원 대상사업 신청 : 2016. 상반기

■ 기대효과

- 백두대간 생태적 가치 재조명을 통한 연계성 강화 및 관광인프라 구축으로 지역특화 브랜드 개발

3.2.4 대관령국제음악제

■ 필요성

- 대관령국제음악제는 초청연주자들이 직접 강원도 곳곳을 찾아가는 음악회로 강원도민들에게 수준 높은 음악 향유의 기회를 제공하며 동시에 관광객 유치

■ 사업개요

- 사업명 : 대관령국제음악제
- 사업장소 : 대관령과 강원도 일원
- 사업기간 : '16. 7. 18.~8. 9.(지속사업)
- 사업내용 : 저명연주가 시리즈(알펜시아 및 강원권역), 음악학교 등
- 사업비 : 2,600백만원(국비 500, 도비 1,040, 자부담 1,060)

(단위 : 백만원)

분	계	기투자	2016	2017~
국비	5,610	4,610	500	500
도비	17,882	15,642	1,040	1,200
기타	10,856	8,696	1,060	1,100
합계	34,348	28,948	2,600	2,800

■ 추진계획

- 저명연주가 초청과 주제 선정 등 개최준비 : 1.~7월
- 대관령국제음악제 개최 : 7.~8월
- 찾아가는 마스터클래스 및 기획행사 : 봄, 가을

■ 기대효과

- 대관령국제음악제와 겨울올림픽을 연계하여 세계적 음악제로 개최
- 대관령과 강원도 일원을 세계적 문화예술과 관광·휴양의 명소로 육성

3.2.5 그림책 창조문화산업추진사업

담당부서	문화예술과	전화번호	737-2821
담당	직급 : 행정6급 / 성명 : 박 노 영	이메일	pny1004@korea.kr

■ 필요성

- 문화도시 사업은 지역의 특화된 문화자원을 창조적으로 발굴해 지역 대표 브랜드로 육성하고 문화 향유 기회를 확대하는 것으로 국정과제의 하나로 추진되고 있음

■ 사업개요

- 사업명 : 문화특화지역(문화도시)조성사업 추진
- 사업기간 : 2016~2020년(5년간)
- 사업주관 : 원주시문화재단
- 주요내용
 - 그림책도시 기반구축 및 전문가 인력양성 등
 - 그림책 창조문화산업 육성 등
- '16년도 소요예산 : 750백만 원
 - 산출내역 : 기반 구축(300), 전문가 컨설턴트(80), 콘텐츠 등(370)

(단위 : 백만원)

분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국비	300	300	300	300	300
지방비(도)	135	135	135	135	135
기타(시)	315	315	315	315	315
합계	735	735	735	735	735

■ 추진계획

- 기반구축사업
 - 2016 : 문화도시사업 복합 커뮤니티센터 조성
 - ※ 원주따뚜공연장 내(사무실, 창작실, 공방, 회의실 등)
 - 2017년도 이후 전시실(구전문학, 소설 토지 등), 교육실, 체험실 조성 등

- 창조문화산업육성 : 2016년 이후 지속추진
 - 「OSMU(One Source Multi Uses)」전략실현 : 원주만의 고유성과 차별성이 있는 문화 킬러콘텐츠를 발굴 육성하여 다양한 분야로 확대생산

■ 기대효과

- 문화 창의산업 육성을 통한 일자리 창출 등 지속적인 도시 성장 기반조성 및 활성화 기여

3.2.6 지역공예마을 육성사업

	강릉문화재단	전화번호	033-647-6800
담당	큐레이터 / 김효성	이메일	

■ 필요성

- 관광객을 대상으로 강릉 공예문화의 위상을 높이고 오죽헌 일대 공방마을 활성화를 이루는 것이 필요

■ 사업개요

- 사업명 : 지역공예마을 육성사업 - 강릉오죽헌 공방마을 육성
- 사업기간 : 2015. 7.~12월
- 사업주관 : 강릉문화재단
- 주요내용 : 강릉오죽헌을 중심으로 한 지역 공예 활성화 사업
- '15년도 소요예산 : 130백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국 비	100	100	100		
지 방 비	30	30	30		
기 타					
합 계	130	130	130		

■ 추진계획

- 사업규모 : 오죽헌 일대 공방을 중심으로 공예거점 마을 육성
- 지원대상 : 예술창작인촌 입주작가를 비롯한 강릉공예가
- 추진방식
 - 오죽헌 공방마을의 BI, CI 구축
 - 커뮤니티 전시공간 구축, 대표상품 개발을 통한 문화관광자원화 추진
 - 예술창작인촌, 공예전시관, 오죽헌 명품관과 연계한 사업 전개를 통한 공예벨트화 추진

■ 기대효과

- 2018동계올림픽을 통해 신사임당 자수규방공예, 방짜수저 등 지역문화콘텐츠를 통한 세계적인 공예마을 홍보 및 마케팅 거점 공간화
- 오죽헌 등 주변관광지와 연계한 대표공예상품 개발을 통한 지역 문화브랜드 형성

3.2.7 플라타너스거리에서 무한청춘 페스티벌

	정책기획팀	전화번호	033-259-5825
담당	성명 : 김다솔	이메일	kds_0924@naver.com

■ 필요성

- 신개념 복합 문화 청년지원 프로그램으로 프리마켓 장소 제공, 청년들의 활동적 체험프로그램 등의 부대행사를 통해 축제 참가자들에게 만족감 제공

■ 사업개요

- 사업명 : 플라타너스 거리에서 무한청춘 페스티벌
- 사업기간 : 2015. 6.~11월
- 사업주관 : 춘천시문화재단
- 주요내용
 - 지역 경관자원을 활용한 일상 속 거리문화 거점 조성
 - 청년문화학교를 통한 축제기획단 구성과 축제기획

구분	행사명	내용	일정
1차	한번쯤은 괜찮아	반복되는 일상에 지루함을 느끼는 청년들 하루쯤은 벗어나고 싶은 청년들을 위한 “공존기지”에서 즐기는 무박2일 문화일탈 페스티벌	10. 24
2차	청춘학개론	도전이 두렵고, 변화에 주저하는 청춘들! 어떻게 살아야할까 방황하는 청춘들에게 들려주는 위로와 공감의 강연	11. 07
3차	청년실험실마켓	기상천외한 조합과 무한한 시도! 세상에 하나뿐인 물건! 다양한 재주를 가진 청춘들의 재능이 모인 플라타너스 거리마켓	11. 14

- '15년도 소요예산 : 100백만원
 - 산출내역 : 사업관리비 = 10백만원
 - 프로그램 공모사업비 = 80백만원
 - 홍보인쇄지 = 10백만원 ≒100백만원

(단위 : 백만원)

분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국 비					
지 방 비	100	130	150	200	200
기 타					
합 계					

■ 추진계획

- 사업규모 : 총 3회 페스티벌 개최
- 참가대상 : 청년 및 시민
- 사업추진일정
 - 세부사업계획 수립을 위한 전문가 자문회의 : '15. 6. 10.
 - 기획공모 계획안 및 세부사업계획 수립 : '15. 6. 15.
 - 사업공고 : '15. 7. 22.
 - 공모신청기간 : '15. 8. 5.
 - 공모 심사 : '15. 8. 11.
 - 수행단체 선정공고 : '15. 8. 14.
 - 사업수행단체 사업추진관련 협의, 교부신청, 지원금 교부 : '15. 8. 20.
 - 사업수행 및 사업결과 보고, 정산 : '15. 11. 30.
- 추진방식
 - 전문가 자문회의 및 주요 사례조사를 통해 기획방향 및 세부내용 확정
 - 기획방향을 중심으로 지역 문화예술단체 및 청년단위를 대상으로 기획공모 추진
 - 기획공모를 통해 세부내용 및 추진주체, 협력주체 발굴

■ 기대효과

- 경관자원(플라타너스 거리)을 활용한 일상 속 거리문화 거점 조성
- 페스티벌을 통한 관광객 유치 및 시민들의 일상에 활력 제공

3.2.8 강릉커피축제

	강릉문화재단	전화번호	033-647-6800
담당	부장 / 송성진	이메일	

■ 필요성

- 강릉은 대한민국에서 유일하게 신라시대의 차(茶)문화유적이 있는 곳임
- 안목 강릉항의 커피자판기 거리가 커피명소로 자리 잡은 후 강릉항 지구를 비롯한 도시 전역에 커피전문점이 생겼으며 이를 계기로 산업인프라를 보유하게 되고 강릉 커피축제 개최를 통해 입지를 확고히 하고 관광객 유치

■ 사업개요

- 사업명 : 강릉커피축제
- 사업기간 : 2015. 5.~10월
- 사업주관 : 강릉문화재단
- 주요내용
 - 2015년 제7회 강릉커피축제가 발전적이고, 풍부한 축제가 되도록 다양한 프로그램을 통하여 진행
- '15년도 소요예산 : 160백만원

(단위 : 백만원)

구분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국비					
지방비	160				
기타					
합계	160				

■ 추진계획

- 사업규모 : 강릉관내 커피숍을 비롯 커피관련 단체, 기업등 300여 곳 참가
- 참가관광객 : 30만명 참가
- 추진방식
 - 2009년 지역 특화 축제로 강릉커피축제 시작

- 지역 내 커피전문점 다양한 참가프로그램 개발을 통해 참가유도
- 100인 100미 등 지역 특화 프로그램 개발
- 지역 공예, 미술 등과 결합한 융·복합 문화예술 프로그램의 확충

■ 기대효과

- “커피의 도시 강릉”이라는 브랜드 구축
- 지역 커피산업 활성화를 통한 침체된 지역 상경기회

3.2.9 세계 대한민국 아리랑축전

■ 사업개요

- 사업명 : 세계 대한민국 아리랑축전
- 사업장소 : 정선아리랑공원 특설무대, 정선군 일원
- 사업기간 : '16. 10월(4일) ~ 계속
- 주최주관 : 강원도·정선군 / (사)정선아리랑제위원회
- 사업내용
 - 아리랑 대표단 공연, 전국 아리랑 경창대회
 - 창작국악단 초청공연, 대한민국 아리랑 노래와 춤 경연대회
 - 세계 민요 초청공연, 대한민국 아리랑 학자대회
 - 아리랑 전시·체험관 운영, 현대문화체험 등
- 사업비 : 2,000백만원(지방비)

(단위 : 백만원)

분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국비					
지방비	400	400	400	400	400
기타					
합계	400	400	400	400	400

■ 기대효과

- 대한민국 아리랑이 유네스코 인류무형문화유산 대표목록 등재를 계기로 강원도를 아리랑의 고향으로 정립시켜 문화예술 자원으로 활용하고, 2018 평창동계올림픽의 성공적인 문화올림픽 실현을 위하여 세계 대한민국 아리랑 축전을 개최
- 아리랑이 유네스코 인류무형문화유산에 등재됨에 따라 정선아리랑, 나아가 대한민국 아리랑의 현대화 동력으로서 축제의 위상 정립과 세계인 모두가 즐길 수 있는 인류 보편적인 문화축제로서의 기반 조성

4 고유한 지역역사 및 인문자원의 개발과 활용

4.1 지역전통문화유산의 보존과 활용

4.1.1 전통문화유산의 체계적 활용

■ 필요성

- 체계적인 보존과 활용으로 문화자원을 소재로 한 체험프로그램 발굴 및 활용, 역사적 의미 부여를 통해 전통을 보존하는 동시에 세계화 주도

■ 사업개요

- 사업명 : 전통문화유산의 체계적 활용
- 사업기간 : 2015. 1.~12월
- 사업주관 : 시군
- 주요내용 : 문화재를 활용한 체험프로그램 운영, 상설공연 등
- '15년도 소요예산 : 1,344백만원
 - 문화재 활용우수사업(생생문화재) 추진 : 9개소 ≙ 645백만원
 - 살아 숨 쉬는 서원·향교 활용사업 : 6개소 ≙ 332백만원
 - 무형문화재 전수관 운영 활성화 : 7개소 ≙ 368백만원

(단위 : 백만원)

분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국 비	572	557	580	600	620
지 방 비	773	760	780	800	820

■ 추진계획

- 사업규모 : 사업별 연중 활용프로그램 운영(체험, 공연 등)
- 수혜대상 : 문화예술인, 도민

- 추진방식

- 운영프로그램의 상설화, 연중 프로그램 운영,
- 도민참여 용이 등 수혜자 중심의 체험프로그램 운영, 무대 공연화

- 기대효과

- 우수한 전통문화유산 활용을 통한 시민 관람과 체험기회 제공
- 전통문화유산의 역사적 의미와 가치부여, 지역문화 진흥기회 확대

4.1.2 고려 폐사지 박물관 건립

■ 필요성

- 남한강 유역의 주요 폐사지인 거둔사지, 법천사지, 흥법사지 등 고려시대 폐사지 유적 출토 유물을 효율적으로 보존 관리하고자 박물관 건립 추진

■ 사업개요

- 사업명 : 고려 폐사지 박물관건립
- 사업기간 : 2016. 1~2019. 12월
- 사업주관 : 원주시
- 주요내용
 - 인접 폐사지와 연계한 문화유산 활용 프로그램 운영
 - 삼도 접경지인 원주시 부론면의 지리적 여건을 활용하여 여주 고달사지, 충주 청룡사지와 연계한 폐사지 자원의 키스태이션 필요
- '16년도 소요예산 : 100백만 원(기본계획용역)

(단위 : 백만원)

분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국비		70	750	7,000	5,000
지방비		30	750		
기타				7,000	5,000
합계		100	1,500	14,000	10,000

■ 추진계획

- 사업규모 : 박물관 건립 6,611㎡
- 사업내용 : 고려 폐사지 박물관 건립 및 교육프로그램 운영
- 사업위치 : 강원도 원주시 부론면 법천리 690번지 일원

■ 기대효과

- 남한강 유역 고려시대 폐사지 유적의 체계적 활용 확대

4.1.3 홍천군 역사박물관 건립

	홍천군 문화관광과	전화번호	033-430-2422
담당	직급 : 행정 6급 / 성명 : 박정천	이메일	abc33@korea.kr

■ 필요성

- 홍천읍 무궁화공원에 위치한 향토사료관을 리모델링해 역사, 생활사, 향토사료, 영화자료 전시관을 총망라한 공립박물관으로 조성하고자 함
- 역사박물관 건립을 통해 홍천군민의 정체성 확립은 물론 지역주민과 관광객에게 다양한 볼거리를 제공할 수 있어 지역경기 활성화에도 크게 기여할 것으로 기대됨

■ 사업개요

- 사업명 : 홍천군 역사박물관 건립
- 위치 : 홍천군 홍천읍 장전평로 18
- 사업기간 : 2015. 3~2018. 12월
- 사업주관 : 홍천군
- 주요내용 : 역사, 생활사, 향토사료, 영화자료 전시관을 총망라한 홍천군 공립 박물관을 건립
- '15년도 소요예산 : 20백만원
 - 홍천군 역사박물관 건립 기본조사설계 용역

(단위 : 백만원)

구분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국비			700	300	
지방비	20		1,300	500	
기타					
합계	20		2,000	800	

■ 추진계획

- 사업규모 : 박물관 건립 1,573㎡(리모델링 673㎡, 증축 900㎡)

- 총사업비 : 2,820백만원(국비 1,000 지방비 1,800)
- 주요시설 : 전시시설, 관리시설, 수장고 등

■ 기대효과

- 전통문화의 계승발전과 군민의 자긍심 함양 및 지역 관광자원과 연계, 외부 관광객 유치를 통한 지역경기 활성화에 기여

4.1.4 한서기념관 리모델링

	홍천군 문화관광과	전화번호	033-430-2422
담당	직급 : 행정 6급 / 성명 : 박정천	이메일	abc33@korea.kr

■ 필요성

- 한서기념관은 한서 남궁억 선생의 업적과 얼을 기념하는 곳으로 현재 전시실, 다목적전시실, 옛 예배당 등이 있고 근처에 무궁화 공원이 있으며 노후화된 시설 리모델링 필요

■ 사업개요

- 사업명 : 한서기념관 리모델링
- 위치 : 홍천군 서면 장전평로 18
- 사업기간 : 2016~2017년
- 사업주관 : 홍천군
- 주요내용 : 전시실, 관리실 등 리모델링,
- 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국비					
지방비		400			
기타					
합계		400			

■ 추진계획

- 사업규모 : 기념관 리모델링 352m²
- 총사업비 : 40백만원
- 주요시설 : 전시시설, 관리시설, 수장고 등

■ 기대효과

- 한서 남궁억 선생의 나라사랑 정신과 무궁화의 중심도시 홍천을 널리 알리고 우리의 역사문화를 이해할 수 있는 전시시설로 활용하도록 함.

4.1.5 문화재와 전통사찰 보수·정비

■ 필요성

- 노후문화재와 전통사찰 적기 보수·정비로 원형보존 도모하고 유형 문화유산을 후대에 물려줄 필요

■ 사업개요

- 주요내용 : 해마다 문화재 100개소, 전통사찰 10개소 보수·정비
- 사업비 : 연간 280억원(국·도비 보조사업)
 - 문화재 : 문화재청 국고보조 및 도비보조사업
 - 전통사찰 : 문화체육관광부 국고보조사업

(단위 : 백만원)

분	계	2015	2016	2017~
국비	39,111	13,893	12,609	12,609
도비	22,677	9,335	6,671	6,671
시군비	27,919	11,485	8,217	8,217
기타	1,246	376	435	435
합계	90,953	35,089	27,932	27,932

■ 추진상황

- 문화재 보수·정비 : 111개소(국가지정 68, 도지정 43)
- 전통사찰 보수·정비 : 9개소

■ 추진계획

- 문화재 보수·정비 : 108개소(국비 81, 도비 27), 25,757백만원
- 전통사찰 보수·정비 : 10개소
- 실시설계와 착공(4.~5월), 준공(12월)

■ 기대효과

- 노후화 되고 퇴락된 문화재의 적기 보수와 정비로 원형보존 추진
- 사찰 경내와 주변의 환경정비로 민족문화유산의 유·무형적 가치제고

4.1.6 무형문화재 전승

■ 필요성

- 도내 무형문화재 전승활동 지원으로 전승의욕 고취와 전승체계 확립필요

■ 사업개요

- 사업내용
 - 전승활동비(전승금·공개행사비) 지원 : 25종(단체 14, 개인 107)
 - 전수활성화 지원 : 무형문화재 활성화 프로그램 상설 운영

• 업 비

(단위 : 백만원)

분	계	기투자	2016	2017~
국 비	2,679	2,465	107	107
도 비	6,009.5	4,891	558.5	560
시 군 비	4,424.5	3,176	623.5	625
합 계	13,113	10,532	1,289	1,292

■ 추진상황

- 전승활동비 지원, 전수활성화 지원, 강릉농악 전수관 건립 완료

■ 추진계획

- 전승활동비 지원 : 1,021백만원(도비 510.5, 시군비 510.5)
- 전수활성화 지원 : 268백만원(국비 107, 도비 48, 시군비 113)

■ 기대효과

- 무형문화재 전수시설 확충과 상설공연으로 전문 무형유산의 전승과 보존

4.1.7 문화재 활용 사업

■ 필요성

- 문화유산의 역사적 의미와 가치를 제고하고 지역 향토문화 발전에 기여

■ 사업개요

- 사업내용
 - 문화재 활용 우수사업 : 문화유산을 활용한 공연 개최와 상설 체험프로그램 운영 등
 - 서원·향교 활용사업 : 전통문화(예절·한문·서예) 교육·체험, 향교 활용시설 개선 등
- 사업비

(단위 : 백만원)

분	계	기투자	2016	2017~
국 비	1,782	807	485	490
도 비	999	363	316	320
시 군 비	1,156	518	318	320
합 계	3,937	1,688	1,119	1,130

■ 추진실적

- 문화재활용 우수사업 : 9개 사업, 644백만원(국비 258, 도비 193, 시군비 193)
- 서원·향교 활용사업 : 6개 사업, 332백만원(국비 166, 도비 83, 시군비 83)

■ 추진계획

- 문화재 활용 우수사업 : 9개 사업, 745백만원(국비 298, 도비 223, 시비 22)
- 서원·향교 활용사업 : 8개소, 374백만원(국비 187, 도비 93, 시비 94)

■ 기대효과

- 도내 문화재와 서원·향교를 활용한 전통문화예술 체험기회 확대 제공

4.1.8 문화재 상시 돌봄 사업

■ 필요성

- 사전 예방적 문화재 상시 보존관리를 위해 국가지정문화재 등 전국 2천여 곳의 문화재를 대상으로 '문화재 돌봄 사업'을 추진하고 있음

■ 사업개요

- 관리대상 : 문화재 408개소
- 사업기간 : 연례반복(2010년 이후)
- 사업내용 : 문화재의 연중 상시관찰과 경상관리 등
- 사업수행 : 강원문화재단(강원문화재연구소) ※전담팀 구성
- 사업비 : 2016년 문화재청 사업 선정 : 1,249백만원(국비 625, 도비 624)

(단위 : 백만원)

분	계	기투자	2016	2017~
국 비	3,355	2,100	625	630
도 비	2,451	1,197	624	630
합 계	5,806	3,297	1,249	1,260

■ 추진계획

- 인력 채용과 교육·배치 : 1.~12월
- 홈페이지 개설과 정보통신망을 이용한 상시 실적관리
- 중점추진 사항
 - 경관개선과 상시관리(제초, 배수로 정비, 담장 도색 등) 추진
 - 재해예방 관리팀 운영, 관광지 관람 환경개선, 경미한 사항 보수 등
 - 모니터링 분야 전문가 고용, 전문 모니터링 실시
- 사업실적보고서 발간과 사업성과 홍보 : 12월

■ 기대효과

- 문화재의 상시 보수와 유지·관리로 문화재 훼손을 사전에 방지
- 사전예방을 위한 상시관리 시스템 구축으로 사후보수 예산 절감

4.1.9 사찰 유물전시관 건립사업

■ 필요성

- 사찰소장문화재를 체계적이고 안전하게 보존하여 도난과 훼손을 방지하고 국민들에게 관람기회를 제공

■ 평창 월정사 유물전시관

- 사업장소 : 평창군 진부면 동산리 산17-5번지
- 사업기간 : 2011.~2016년
- 주요내용 : 연면적 6,268㎡, 지하 2층, 지상 2층
- 사업비 : 19,400백만원(국비 5,820, 도비 6,790, 시비 6,790)
※ '16년 사업비 : 1,400백만원(국비 420, 도비 490, 시비 490)

■ 속초 신흥사 유물전시관

- 사업장소 : 속초시 설악산로 1042(신흥사 경내)
- 사업기간 : 2014~2016년
- 사업비 : 3,860백만원(국비 1,930, 도비 965, 시비 965)
※ '16년 사업비 : 1,970백만원(국비 985, 도비 492, 시비 493)

■ 평창 오대산 기록문화유산 정보화전시관 건립

- 사업장소 : 평창군 진부면 동산리 32-1(월정사 입구)
- 사업기간 : 2015~2017년
- 사업내용 : 연면적 2,700㎡, 지하 1층, 지상 2층
- 사업비 : 9,500백만원(국비 4,750, 도비 2,375, 군비 2,375)
※ '16년 사업비 : 5,000백만원(국비 2,500, 도비 1,250, 군비 1,250)

4.1.10 지역대표 전통문화행사

■ 필요성

- 지역대표 전통문화를 발굴·특성화하여 세계적 전통축제로 육성 필요

■ 강릉단오제 영신행차

- 사업기간 : 매년 음력 5. 1.~8일(강릉단오제 기간), 강릉시 일원
- 사업내용 : 강릉단오제 영신행차 - 신통대길 길놀이
- 참가규모 : 영신행차 24개팀 예정, 4천여명 참여
- 사업비 : 250백만원(지특 100, 도비 45, 시비 105)

■ 영월단종문화제 국장연출

- 사업기간 : 매년 4월(단종문화제 기간), 영월장릉 일원
- 사업내용 : 단종 국장 연출 행사
- 재현방법 : 견전의 ⇒ 발인반차 ⇒ 노제의 ⇒ 천전의
- 사업비 : 250백만원(지특 100, 도비 45, 군비 105)

■ 추진상황

- 2015년 강릉단오제 영신행차 : '15. 11. 21. / 3천여명 참여
- 2015년 단종문화제 국장연출 : '15. 4. 26. / 1천여명 참여

■ 추진계획

- 2016년 행사별 별도계획 수립 추진

■ 기대효과

- 인류무형문화유산으로 등재된 강릉단오제와 영월단종제를 문화콘텐츠화
- 역사성과 전통성을 유지하면서 현대적 문화자원화 ⇒ 명품축제 육성

4.1.11 「강원학」 체계 정립

■ 필요성

- 강원도의 특성과 정체성을 체계적으로 정립하여 도민의 문화적 자긍심 고취 필요

■ 사업개요

- 사업기간 : 2003년~계속
- 사업내용 : 기초사료 발굴과 연구활동 지원, 선양문화축전 개최 등
- 사업비 : 960백만원(도비 480, 시군비 480)

(단위 : 백만원)

분	계	기투자	2016	2017~
도 비	8,180	7,220	480	480
시 군 비	7,070	6,110	480	480
합 계	15,250	13,330	960	960

■ 추진상황

- 「강원도지」·「관동지」 번역·발간, 「강원의 설화」 I~III 발간 : '03.~'07년
- 「강원도와 고구려」, 「재중국 강원인 생활사 조사연구」 발간 : '05.~'07년
- 「강원학 교육만화(강원역사탐방)」 제작·배부 : '08년
- 강원인물 연구활동 지원 : 의암 유인석, 운곡 원천석, 율곡 이이
- 강원인물 선양문화축전 지원 : 만해 한용운, 동안 이승휴, 허균, 허난설헌

■ 추진계획

- 강원인물 연구활동 지원
- 강원인물 선양 문화축전 개최

■ 기대효과

- 강원도의 인물 선양사업으로 창조적 문화콘텐츠 발굴과 육성 지원

4.1.12 「강원도사」 편찬

■ 필요성

- 강원도의 역사를 기록하고 정리하는 작업을 통해 강원도사가 편찬되며 이를 통해 강원 향토문화의 맥과 뿌리 찾기로 강원문화의 가치제고와 정체성 확립

■ 사업개요

- 사업기간 : 2008~2018년(11년)
- 사업내용 : 「강원도사」 발간(역사편·현대편·민속편 각 10권 발간)
- 사업비 : 3,000백만원(도비) * 2016년 : 257백만원

(단위 : 백만원)

분	계	기투자	2016	2017~
도비	3,000	2,119	257	624
합계	3,000	2,119	257	624

■ 추진상황

- 강원도사 편찬계획 수립('07년), 편찬실 설치와 위원회 구성('08년)
- 강원도사편찬위원회(10회), 편찬소위원회(14회) 개최 : '08.~'15년
- 역사편 1~10권('09.~'13년), 현대편 1~5권('14.~'15년) 발간

역대 《「江原道史」 발간 현황》

- 「江原道誌」 : 1940년 한문본(2005년 국역본 발간)
- 「江原道誌」(上卷) : 1959. 6. 1. (下卷 未發刊)
- 「江原總攬」 : 1975. 1. 1.
- 「江原道史」 : 1995. 10. 30. (4권 1질, 역사·전통문화·현대·부록)

■ 추진계획

- 현대편 6~7권(사법·치안, 사회복지) 발간
 - 원고 집필·보완(2.~7월), 감수·교정(8.~9월), 편집·인쇄(10.~12월)

■ 기대효과

- 강원 전통문화의 발굴·계승으로 범도민 문화정신 함양과 자긍심 고취

4.2 마을별 전통놀이문화 복원 및 확산

4.2.1 사천 덕실리 질먹기놀이 복원사업

담당부서	강릉문화재단	전화번호	033-647-6800
담당	대리 / 이다겸	이메일	

■ 필요성

- 질먹기놀이란 김을 매고 난 뒤 농민들이 술과 음식을 차려놓고 벌이는 잔치를 말하는 놀이로 서로를 격려하며 이웃의 정을 쌓던 문화를 복원하여 전통문화를 바탕으로 새로운 마을 발전을 이루어내고자 함

■ 사업개요

- 사업명 : 강원민속예술축제 참가 - 사천 덕실리 질먹기놀이
- 사업기간 : 2015. 6.~10월
- 사업주관 : 강릉문화재단
- 주요내용
 - 강릉 사천면 덕실리 질먹기 놀이 복원을 통해 강원민속예술축제 강릉시 대표 출전
- '15년도 소요예산 : 30백만원

(단위 : 백만원)

분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국비					
지방비	30				
기타					
합계	30				

■ 추진계획

- 사업개요 : 제26회 강원민속예술축제 강릉시 대표 참가
- 지원대상 : 강릉시 덕실리 질먹기놀이 보존회
- 추진방식
 - 덕실리 질먹기놀이를 덕실리 마을주민 60명으로 민속단 구성
 - 덕실리 질먹기놀이는 두레형태의 논농사를 끝내고 음식을 나누고 일꾼들에게 품삯을 매기는 고유의 전통문화로 덕실마을에서는 2008년 질먹기놀이를 복원에 현재까지 진행하고 있음

4.2.2 횡성회다지소리 문화마을 조성

■ 필요성

- ‘횡성회다지소리’는 강원도 횡성군 우천면 정금리 정금마을에 전해오는 민요로 사람이 죽어 무덤을 만들 때 관을 무덤에 넣고 회를 다지면서 부르는 민요로 회다지소리를 주제로 한 문화마을 조성을 통해 전통을 알리고 계승할 수 있음

■ 사업개요

- 사업명 : 횡성회다지소리 문화마을조성
 - ※ 횡성회다지소리 : 강원도 무형문화재 제4호
- 위치 : 횡성군 우천면 정금리 868-4번지 일원
- 사업기간 : 2015~2020년
- 사업비 : 13,000백만원(지특 5,200 도비 3,900 군비 3,900)
 - 시설비 11,300 보상비 1,000 기타 주변정비 700
- 주요시설 : 문화체험관, 박물관, 주차장 등
- 조성면적 : 24,199㎡(기존 6,177㎡ 추가 18,082㎡)

(단위 : 백만원)

분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국비		500	2,000		
지방비		1,196	2,540		
기타					
합계		1,200	4,540		

■ 추진계획

- 지방재정투자심사 승인 : 2015. 12월
- 군관리계획(문화시설) 결정(변경) : 2016. 1월
- 문화체험관 건축설계 : 2016. 1월
- 보상시행 : 2016. 2월
- 문화체험관 착공 : 2016. 상반기

4.2.3 고성왕곡마을 전통민속체험축제

■ 필요성

- 각종 가족형 체험행사를 비롯하여 원형이 잘 유지되고 있는 북방식가옥의 해설과 옛 생활방식을 재현, 심도 있는 생활체험을 경험해 볼 수 있어 옛 선조들의 지혜를 깨닫는 체험의 장이 될 수 있음

■ 사업개요

- 사업명 : 제14회 고성왕곡마을 전통민속체험축제 개최
- 사업장소 : 고성 왕곡마을, 송지호 일원
- 사업기간 : 2016. 10. 21.~22.(2일)
- 사업내용 : 가족형 전통민속체험 프로그램 - 트랙터 타기, 용두레·맞두레 체험 등
- 사업비 : 70,000천원

■ 기대효과

- 2018동계 올림픽의 문화올림픽 실현을 위한 문화체험관 건립으로 전통문화 보존 및 국민 문화향유 기회 확대
- 지역전통문화의 보존과 전승을 통한 지역문화의 우수성을 알림

4.2.4 정선 삼베짜기 전승보전

	문화관광과 문화예술팀	전화번호	033-560-2549
담당	직급 : 행정8급 / 성명 : 문진희	이메일	plus93@korea.kr

■ 사업개요

- 사업명 : 정선 삼베짜기 전승보전
- 사업기간 : 2015. 1. ~ 12월
- 사업주관 : 정선문화원
- 주요내용
 - 삼씨 파종부터 삼찌기, 길쌈 등 삼베짜기 전과정 재현
- '15년도 소요예산 : 35백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국 비					
지 방 비	35	70	35	35	35
기 타					
합 계	35	70	35	35	35

■ 추진계획

- 사업추진일정
 - 세부추진계획 수립 : 2015. 3월
- 사업 추진 : 2015. 4월 ~ 12월
 - 삼씨 파종 : 2015. 4월
 - 삼밭 관리(김매기) : 2015. 5월 ~ 7월
 - 삼베기, 삼찌기, 삼말리기 : 2015. 8월 ~ 9월
 - 길쌈 및 삼베짜기 : 2015. 10월 ~ 12월
- 보조 사업 정산 : 2016. 1월 ~ 2월

- 특별 행사 추진

- 삼굿(삼찌기) 행사

- 일 시 : 2015. 8월 중 1일
- 내 용 : 점화제례, 축하공연, 부대행사(삼베짜기 시연, 감자먹기 등)

- 우수 삼베마을 견학

- 일 시 : 2015. 5월 중 1일
- 견학지 : 경북 안동 안동포 마을
- 인 원 : 40명(마을주민, 담당공무원, 정선문화원)

■ 기대효과

- 사라져 가는 전통민속문화 계승
- 정선 삼베길쌈의 관광 자원화
- 지역민의 문화 자긍심 고취

4.3 근·현대역사문화공간 및 유희공간 활용

4.3.1 창작공간 아르쉴

	정책기획팀	전화번호	033-262-1362
담당	직급 : / 성명 : 김설빈	이메일	

■ 필요성

- 예술가, 청년, 시민 연계 프로그램 운영을 통하여 지역문화 및 생활문화 활성화에 기여함

■ 사업개요

- 사업명 : 창작공간 아르쉴
- 사업기간 : 2015. 1~12월
- 사업주관 : 춘천시문화재단
- 주요내용
 - 유희공간을 창작공간으로 조성, 신진예술가에게 창작공간 및 창작활동 지원을 통해 예술가의 역량을 강화하고 예술가들의 지역 정착에 기여
- '15년도 소요예산 : 110백만원
 - 산출내역 : 22백만원 × 5건 = 110백만원

(단위 : 백만원)

구분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국비					
지방비	100	230	230	230	230
기타	32	90	90	90	90
합계					

■ 추진계획

- 사업규모 : 연 6팀 내외 선정, 연계 프로젝트 진행
- 참가대상 : 지역에 기반을 둔 신진예술가 및 청년작가 [시각예술]

- 사업추진일정

- 자문회의(공간운영 및 입주작가 선발, 심의방법, 지원방향 등) : 3월 말
- 지역문화예술계 의견 수렴을 위한 라운드테이블 : 4월 중순
- 사업공고 : 4. 15. / 재단 홈페이지
- 접수기간 : 5. 11.~15.[5일간] (심의기간 : 5. 18.~22.)
- 결과발표 : 5. 27.

- 추진방식

- 6기 입주작가 선발, 역량강화프로그램(비평가매칭 등) 및 창작지원금 지원
- 입주작가 창작결과물 공공문화시설의 전시물로 활용
- 기획전시(연5건), 시민대상 프로그램 운영
- 전국 예술가 네트워크 조성을 위한 창작공간 페스티벌 개최

■ 기대효과

- 지역 예술창작기반 조성과 신진예술가 지원으로 예술가들의 창작공간 수요 및 기대 충족, 예술가들의 지역 정착에 기여
- 청년들의 다양한 문화 프로젝트 발굴 지원으로 청년문화요람으로 자리매김

4.3.2 근현대 칠공예 역사문화관 조성

	원주시 문화예술과	전화번호	033-737-2791
담당	직급 : 지방학예연구사/ 성명 : 박종수	이메일	museum@iwonju.kr

■ 필요성

- 옛 원주칠공예주식회사는 고 일사 김봉룡 선생이 원주에 옷칠공예와 나전칠기를 도입한 시발점이 된 곳으로 의미가 있으며 세계적인 품질을 자랑하는 원주옷칠의 명성을 살리자는 취지로 지역의 유지들이 자금을 모아 세웠던 회사로 역사성이 있음

■ 사업개요

- 사업명 : 근현대 칠공예 역사문화관 조성
- 사업기간 : 2016. 1~2017. 12월
- 사업주관 : 원주시
- 주요내용
 - 1957년 설립된 국내 최초 근대식 칠정제 공장인 원주 칠공예주식회사 부지 및 건물 매입하여 칠공예 역사관 조성
- '16년도 소요예산 : 2,500백만원(부지 및 건물 매입)

(단위 : 백만원)

구 분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국 비		1,250	750		
지 방 비		1,250	750		
기 타					
합 계		2,500	1,500		

■ 추진계획

- 사업규모 : 토지매입 1,220㎡, 건물매입 286㎡ 리모델링 1식
- 년도별 추진계획
 - 토지 및 옛 원주칠공예주식회사 건물 매입 : 2016년
 - 근대칠공예역사관 조성(리모델링) : 2017년

■ 기대효과

- 세계 최고 양질의 옷칠 산지인 지역정체성을 확립하고, 국내 최초 근대식 칠정제공장 보존 및 창조적 재생

4.4 지역문화 가치 발굴

4.4.1 칠봉서원 복원 및 한옥마을 조성

	원주시 문화예술과	전화번호	033-737-2791
담당	직급 : 지방학예연구사/ 성명 : 박종수	이메일	museum@iwonju.kr

■ 필요성

- 칠봉서원에 배향된 윤곡, 관란, 항재, 구암 선생의 대의정신은 원주의 얼인 동시에, 강원도의 얼 모체요, 한민족 얼의 한 중심축이라는 평가를 받고 있어 칠봉서원의 복원이 추진됨

■ 사업개요

- 사업명 : 칠봉서원 복원 및 한옥마을 조성
- 사업기간 : 2016. 1. ~ 2019. 12월
- 사업주관 : 원주시
- 주요내용
 - 강원도 4대 사액서원 중 한곳이자 황성군 서원면의 지명 유래가 된 칠봉서원을 복원하고 주변을 한옥단지로 조성
 - 윤곡 원천석, 구암 한백겸, 관란 원호, 항재 정종영 등 대표적인 강원도의 인물 선양
- '16년도 소요예산 : 40백만 원
 - 산출내역 : 학술연구용역 40백만 원 × 1식 = 40백만 원

(단위 : 백만원)

구 분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국 비			1,500	1,000	
지 방 비		40	1,500	1,000	
기 타					
합 계		40	3,000	2,000	

■ 추진계획

- 사업규모 : 부지 33,058㎡, 건축 : 서원 복원,
- 사업내용 : 칠봉서원 복원, 한옥마을 조성, 주차장 등 공용시설

■ 기대효과

- 칠봉서원 복원으로 강원도의 대표적인 인물 선양 및 한옥마을 조성으로 “한 브랜드” 기반 관광 명소화

4.4.2 고려 폐사지 세계문화유산 등재

	원주시 문화예술과	전화번호	033-737-2791
담당	직급 : 지방학예연구사/ 성명 : 박종수	이메일	museum@iwonju.kr

■ 필요성

- 법천사지와 거둔사지, 흥법사지는 국내 문화유산으로 지정된 폐사지 중 유일하게 고려시대 폐사지가 한 지역에 모여 있어 세계문화유산 등재에 대한 기대가 높음

■ 사업개요

- 사업명 : 고려 폐사지 세계문화유산 등재
- 사업기간 : 2016. 1. ~ 2019. 12월
- 사업주관 : 원주시
- 주요내용
 - 남한강 유역의 주요 폐사지인 거둔사지, 법천사지, 흥법사지 등 고려시대 폐사지의 세계문화유산 등재
- '16년도 소요예산 : 80백만 원
 - 산출내역 : 학술연구용역 80백만 원 × 1식 = 80백만 원

(단위 : 백만원)

구 분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국 비					
지 방 비		80	100	100	150
기 타					
합 계		80	100	100	150

■ 추진계획

- 사업규모 : 세계문화유산 등재 3개소
- 사업내용 : 세계문화유산 등재 및 세계문화유산센터운영

■ 기대효과

- 남한강 유역에 소재하는 대표적인 고려시대 폐사지 유적의 가치제고 및 세계적인 관광 명소화

4.4.3 생생문화재 사업 “물, 동심에 꽃피우다”

	공보문화담당관	전화번호	033-530-2442
담당	직급: 학예연구사 / 성명: 김대중	이메일	bubdas@korea.kr

■ 필요성

- 문화재의 역사적 의미와 가치를 융·복합적으로 창출하는 교육·문화·관광산업 프로그램 마련 필요

■ 사업개요

- 사업명 : 생생문화재 사업 “물, 동심에 꽃피우다”
- 사업기간 : 2014년~계속사업
- 사업주관 : 동해시/(주)한국문화유산연구센터
- 주요내용
 - 동해 구 상수시설(등록문화재 제142호)을 문화재 고유의 기능을 바탕으로 한 새로운 문화공간으로 조성
- '15년도 소요예산 : 85백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국 비	34	38	40	48	60
도 비	25.5	28.5	30	36	45
시 비	25.5	28.5	30	36	45
합 계	85	95	100	120	150

■ 추진계획

- 홍보물 제작 및 프로그램 홍보 : 2월
- 水理왕 선발대회 : 3월
- 우리가 쏘아올린 꿈 : 4.~5월
- 생생(生生)블루오션, 시즌3 : 5.~8월
- 깨끗해지는 시간 : 7.~8월
- 꿈을 입자 : 9.~10월

■ 기대효과

- 근대문화유산이자 지역문화유산인 동해 구 상수시설에 다양한 프로그램과 지속가능한 활용을 통하여 동해지역 여기문화의 확산과 삶의 질 향상을 모색

4.5 지역고유의 한문화사업추진

4.5.1 오대산 자연명상 마을 조성

■ 필요성

- 인간과 자연이 가장 생존하기 좋은 해발 700m의 고지에 위치하고 있어 치유 수행을 경험할 수 있는 기회를 제공하고 월정사 상원사를 비롯 주변 관광지와 연계하여 수행 자연생태 역사문화 체험 코스를 제공할 수 있음

■ 사업개요

- 사업명 : 오대산 자연명상 마을 조성
- 사업기간 : 2013. 1.~2017. 12월
- 사업장소 : 평창군 진부면 동산리
- 사업내용
 - 수려한 자연을 테마로 한 힐링·명상마을 조성으로 국내외 관광객 유치 및 지역경제 활성화 추진
 - 명상센터 20동 건축
- 사업비 : 295억원(국 114, 도 52, 군 128)

4.5.2 영상문화 활용 지역명소화

■ 필요성

- 영상문화란 사진·영화·텔레비전 등의 시각적 기호가 퍼스널 커뮤니케이션 또는 마스크뮤니케이션으로 전달되는 환경에서 성립하는 문화현상으로 도내 촬영지를 지역 명소화 하여 관광객 유치 가능

■ 드라마 제작 지원

- 지원조건 : 도내 촬영과 지상파방송 방영으로 지역명소 홍보
- 사업내용 : 촬영지를 한류 문화자원과 관광명소화 추진
- 사업비 : 350백만원(도비) ※ 시군비 별도 부담
- 추진상황
 - 드라마제작사와 제작지원·방송 등 협의 : '15. 9.~12월
 - 드라마 촬영예정지 현지답사 : 4회(춘천, 강릉, 평창, 정선)
- 추진계획
 - 드라마 제작지원 협약(도, 시·군 ↔ 방송사 등) : 1.~2월
 - 드라마 “사임당 더허스토리” 촬영('15. 12.~'16. 9월)
 - * SBS드라마(30부작) : '16. 10월 방영예정
- 드라마 제작지원 협약(도, 시·군 ↔ 방송사 등) : 1.~2월

■ 도내 영화제 개최 지원

- 지원목적 : 도내 자생영화제 지원으로 영상문화와 지역경제 활성화
- 지원대상 : 강릉 정동진영화제
- 사업내용 : 영화제 개최와 영화인 초청 강연, 축하행사 등
 - ※ 2015년 실적 : 정동진영화제 10백만원, 관람 4천여명
- 사업비 : 10백만원(도비)
- 추진계획

- 영화제 개최 사업계획 수립과 개최 지원 : 5월
- 영화제 운영 지원(강원문화재단, 도내 영화전문가) : 8월

■ 기대효과

- 도내 촬영 드라마의 방영으로 지역명소 홍보 등 지역경제 활성화
- 도내 역량 있는 영화제의 발굴·지원으로 영화문화의 활성화에 기여

4.5.3 우리가락 우리마당 운영

■ 필요성

- ‘우리가락 우리마당’ 사업은 전통예술분야 상설공연으로 전통과 현대를 아우르는 다양한 공연과 관객들이 함께하는 체험행사 운영 등으로 강원도의 특색을 살린 공연으로 2018평창 동계 문화올림픽 콘텐츠를 육성 할 수 있음

■ 사업개요

- 지원분야 : 전통음악과 전통춤, 연희 등 전통예술
- 지원대상 : 강원도 전통예술단체
- 사업비 : 200백만원(기금 100, 도비 100)

(단위 : 백만원)

분	계	기투자	2016	2017~
국 비	380	180	100	100
도 비	380	180	100	100
합 계	760	360	200	200

- 사업내용 : 강원도 공연장(시설) 2개소 선정과 출연단체 공모
- 전통음악, 전통춤, 전통연희 등 다양한 부문의 참여 유도

■ 추진상황

- 2015년 상설공연 : 3개소(원주, 강릉, 삼척), 18개 출연단체, 30회 공연
- 게릴라콘서트 : 2개소(태백, 동해), 2회 공연(2개 단체 출연)

■ 추진계획

- 공연장과 출연단체 선정 : 2.~3월
- 공연장 : 신청접수 → 현장실사 → 심사·결정
- 출연단체 : 모집공고 → 서류심사 → 심사·결정
- 우리가락 우리마당 공연 실시 : 5.~10월
- 사업성과 평가 : 12월

■ 기대효과

- 국악 등 전통예술 지원으로 예술인 창작의욕 고취와 전통문화예술 진흥
- 전통문화예술 분야 활성화로 도민의 전통문화예술 향유 기회 증진

4.5.4 평창 전통민속 상설공연장 건립

■ 필요성

- 2018평창겨울올림픽에 대비, 지역의 전통민속문화를 세계에 알리고 지역의 전통문화보존과 전승을 위한 전통민속 상설공연장 건립 필요

■ 사업개요

- 사업명 : 평창 전통민속 상설공연장 건립
- 사업장소 : 평창군 용평면 장평리 380-2
- 사업기간 : 2013~2017년
- 사업내용 : 공연장, 농악소품 체험장, 주말장터, 향토음식점 등
- 사업비 : 4,500백만원(지특 1,800, 도비 540, 군비 2,160)
※ '16년 사업비 : 1,500백만원(지특 800, 도비 30, 군비 670)

■ 추진상황

- 실시설계 완료('15. 10월), 건축허가 완료('15. 11월)

■ 추진계획

- 착공('16. 3월), 준공('17. 6월)

4.5.5 충효교육 운영

■ 필요성

- 청소년뿐만 아니라 학부모까지 참여를 유도하고 충효예의 실천덕목을 배우고 가족 간에 대화를 나눌 수 있는 교육프로그램의 운영이 필요함

■ 청소년 충효교실 운영

- 대 상 : 2003년~계속
- 시행주체 : 성균관유도회 강원도본부
- 사업방법 : 도본부(지부 순회 강사교육)/시군지부(지역 내 학교 출장교육)
- 사업내용 : 도내 청소년, 일반인, 유림강사 교육
- 사 업 비 : 34백만원(도비 30, 자부담 4)

■ 충효교육원 교육사업 운영

- 사업장소 : 강릉시 명륜로 29(강릉향교)
- 시행주체 : 강릉향교 충효교육원
- 사업방법 : 유교경전 전문교육과정 운영
- 사업내용 : 유교경전(중용, 논어, 맹자 등)에 의한 전통예절과 향토문화 교육
- 사 업 비 : 60백만원(도비 30, 시비 30)

■ 추진계획

- 청소년 충효교실 : 청소년 등 13,000여명 교육 실시
- 충효교육원 교육사업 : 유교경전·일반교양 강좌(7개), 예절교육 등

■ 기대효과

- 우리의 전통인 「충·효·예」에 대한 정신교육으로 건전한 가치관 확립

4.5.6 강릉 오죽헌 선비문화체험관 건립

■ 필요성

- 오죽헌은 신사임당과 율곡 이이의 탄생지로 강릉의 대표적인 문화관광자원임
- 오죽헌을 선비정신의 계승과 선현들의 학문탐구, 선비의 일대기를 한눈에 볼 수 있는 생활모습 재현 등 전통사상과 생활상의 체험 교육장으로도 활용함으로써 지역문화 자원의 가치제고 및 올림픽 문화자원으로 활용할 필요가 있음

■ 사업개요

- 사업장소 : 강릉시 죽헌동 오죽헌 경내
- 사업기간 : 2012~2016년(5년)
- 사업내용 : 연면적 1,761㎡(지상 1층, 지하 1층)
 - 교육관 : 율곡의 선비정신을 통해 인간다운 삶의 방식 제공
 - 체험관 : 서당 훈장과 함께하는 경전읽기, 사임당 초충도 그리기
 - 영상관 : 유학과 선비문화, 율곡·옥산·신사임당의 생애와 예술
- 사 업 비 : 9,000백만원(국비 4,500, 도비 1,350, 시비 3,150)

■ 추진상황

- 기본계획수립 용역(타당성 용역) : '12. 5.~7월
- 투융자 심사 : '12. 8.~10월
- 건축부문 설계 발주와 문화재청 문화재 현상변경 : '13. 3.~8월
- 건축공사 착공 : '13. 12월
- 내부전시공사 착공 : '15. 12월

■ 추진계획

- 선비문화체험관 준공 : 6월
- 선비문화체험관 개관 : 8월

■ 기대효과

- 선현들의 학문탐구와 생활모습을 재현한 선비문화체험관을 건립
- 율곡 이이의 유학 체험으로 선비정신 계승과 청소년 인격수양 도모

4.5.7 사찰체험(Temple Stay) 「선」 체험관 건립

■ 필요성

- 강원도의 수려한 자연과 함께 한국불교의 전통문화와 수행정신을 체험의 기회를 제공하고 지역 한류콘텐츠의 관점에서 추진할 필요가 있음

■ 사업개요

- 사업장소 : 속초시 설악동 산40번지 일원(신흥사 내)
- 사업기간 : 2014~2016년
- 사업내용 : 부지 995.01m², 전통한식기와 목조 2동
- 사업비 : 3,000백만원(국비 1,500, 도비 500, 시비 500, 자부담 500)

■ 추진상황

- 템플스테이 「선」체험관 기본설계 : '13. 4.~9월
- 사업부지 선정 : '13. 10월
- 실시설계 완료 : '15. 7월
- 체험관 공사 착공 : '15. 11월

■ 추진계획

- 체험관 준공 : 12월

2011년 사찰체험(Temple Stay) 숙소 건립 »

- 간 : 2010~2011년(2년)
- 위치 : 속초시 설악산로(설악동151-3) 일원
- 건립규모 : 지상 1층, 정면 5칸 측면 5칸, 팔작지붕
- 사업비 : 900백만원(국 250, 도 150, 시 250, 자부담 250)

■ 기대효과

- 한국의 전통 「선」 문화에 대한 체험으로 강원문화의 우수성 홍보
- 문화유산의 대중화와 세계화로 설악산 지역경제와 문화관광 활성화

4.6 문화올림픽 행사 및 추진사업

■ 필요성

- 동계올림픽의 문화올림픽 실현을 위한 공연예술 수준과 완성도 제고

■ 사업개요

- 「1시간 1문화예술 육성」→ 문화행사 참여, 올림픽 기간 상설공연 등
※ 김유정 봄봄, 관노가면극, 돛가비지계, 회다지소리, 단종국장 재현 등
- G-Day 계기별 문화예술 행사 추진 → 올림픽 봄 조성 및 열기확산
- 강원지역 대표 국제 예술축제 육성 → 지역문화의 세계화
- 문체부 연계, 전 국민 참여 대통합 행사 → 세계인의 축제화

■ 추진계획

- G-2년 기념, 올림픽 축제의 “문화예술행사” 성공적 운영
- 정부 “문화올림픽 실행계획” 수립 적극 참여, 문화올림픽 실현 공동 대응
- 2017년도 문화올림픽 관련 국비 확보 전개 : 300억원 목표

■ 기대효과

- 문화예술공연, 대중문화, 겨울문화행사 등의 발굴·육성과 상설화 추진
- 문화올림픽 목표 : 코리아 프리미엄 창출, 개최도시의 동아시아 문화벨트화, 국민참여와 대통합을 통한 세계인의 축제화

4.6.1 '1시군 1문화예술행사' 육성

- 사업명 : 1시군 1문화예술행사 육성
- 사업기간 : 2015~2018년
 - ※ 올림픽 이후 지속운영 문화유산화
- 사업내용
 - 공연장 외벽보수 및 내부공사
 - 무대조명, 음향, 설비교체 등
- 사업비 : 매년 50백만원(도비 50%, 시비 50%)

■ 추진방향

- 지역문화 활용
- 현대적 해석과 스토리가 가미된 '창작극' 연출
- 작품 및 공연단 구성
 - 작품명 : 꿈꾸는 사자 - 속초를 거닐다(장르 : 창작놀이극)
 - 공연단 : 시립풍물단+런갯마당+신천무용단 등 지역단체

■ 추진계획

- 평창겨울올림픽 G-2년 올림픽페스티벌 공연 참가 : 2016. 2. 4.~2. 6.
- 공연작품 보완 및 공연 쇼케이스 : 2016년 하반기
- 상설공연 실시 : 2017년 1분기부터

4.6.2 제4회 대한민국 아리랑 축전 및 제41회 정선아리랑제

■ 사업개요

- 사업명 : 제4회 세계 대한민국 아리랑 축전 및 제 41회 정선아리랑제
- 사업장소 : 정선아리랑공원, 아리리촌 등
- 사업내용
 - 8개 부문 32개 행사, 150개 종목(2015년도 기준)
 - 개막공연, 전국 아리랑 경창대회, 수상극 뗏목 아리리
 - 정선아리랑 전시관 운영 등
- 사업비 : 1,103백만원 (국비 140, 도비 45, 군비 958)

■ 추진계획

- 제4회 세계 대한민국 아리랑축전 기본계획 수립 : 3월
- 국내외 공연팀 선정 및 안전대책 수립 등 행사준비 : 4.~9월
- 아리랑축전 개최 : 10월
- 사업 성과평가 및 보조금 정산 : 10.~12월

■ 기대효과

- 우리 민족의 자랑스러운 대한민국 아리랑의 전승과 문화예술 자원화 추진
- 2018평창 동계올림픽의 문화올림픽 실현을 위한 자원으로 활용

4.6.2 전통민속 상설공연장 건립

■ 사업개요

- 사업명 : 전통민속 상설공연장 건립
- 사업기간 : 2013. 1.~2017. 12월
- 사업장소 : 평창군 용평면 장평리
- 사업내용
 - 올림픽 기간 중 방문하는 세계인들에게 한국의 전통문화를 알리는 문화복합공간 조성
 - 공연장, 다목적실, 민속자료실 등
- 사업비 : 55억원 (국비 18, 도비, 5.4, 군비31.6)

4.6.3 2016강원 국제민속예술축전

■ 사업개요

- 사업명 : 2016강원 국제민속예술축전
- 사업장소 : 겨울올림픽 개최지와 도내 시·군 순회
- 사업기간 : '16. 9.~10월(5일간, 시기 미정)
- 주최주관 : 강원도 / (재)강원국제미술전람회·민속예술축전조직위원회
- 사업내용
 - 문화올림픽 실현을 위한 전통문화예술 콘텐츠 육성·발굴
 - 공식행사 : 개막식 및 축하공연
 - 민속공연 : 무형문화재 공연, 외국 민속공연, 사물놀이대축전 등
 - 전시행사 : 도내 및 국제 문화유산 전시·체험, 아트페어 등
 - 부대행사 : 전국민화창작공모전, 민속학술포럼, 먹거리장터 등
- 사업비 : 1,250백만원(지특 500, 도비 750)

■ 추진계획

- 사업수립과 개최 및 강원국제민속예술축전 개최

■ 기대효과

- 2018평창 동계올림픽의 문화올림픽 실현을 위한 문화자원으로 육성
- 강원 전통문화의 세계화 기여 및 세계 민속문화의 향유 기회 제공

4.6.4 G-2년 올림픽 페스티벌 문화예술행사

■ 필요성

- 2018평창 동계올림픽 개최 G-2년(Game-2)을 기념하고 올림픽 성공개최를 기원하는 올림픽 페스티벌로 동계올림픽 붐업확산 및 홍보로서 추진이 필요함

■ 사업개요

- 사업명 : G-2년 올림픽 페스티벌 문화예술행사
- 사업장소 : 강릉 단오공원 특설무대 및 단오공연장
- 사업기간 : '16. 2. 4.~2. 6.(3일) * 개최식 2. 4.(목) 13:30~
- 사업내용
 - 1시군 1문화예술 시연
 - 월드 DJ페스티벌
 - 동아시아관광포럼(EATOF) 지방정부 초청공연
 - 전문예술단체 공연 등
- 사업비 : 420백만원(도비)

■ 추진계획

- 1시군 1문화예술 육성 : 2015년~계속
 - G-2년 시연에 따른 전문가 컨설팅 병행, 발전방안 모색
- 강릉 단오공원 특설무대(TFS텐트) 설치 및 단오공연장 활용
 - ※ 단오공원 내 “대표 상품관” 및 “대표 음식관” 운영

■ 기대효과

- 동계올림픽 G-2년 테스트이벤트를 계기로 올림픽 열기 확산

4.6.5 동계올림픽 특구 문화사업

■ 필요성

- 2018평창 동계올림픽 문화올림픽의 성공개최를 위한 붐 조성과 더불어 시스템과 공간 확충을 통해 향후 올림픽 유산 및 상징물로 남겨 지속가능한 문화관광자원으로 활용이 필요함

■ 사업개요

- 사업명 : 동계올림픽 특구 문화사업
- 사업비 : 72,944백만원(기금 36,472, 도비 11,947, 시군비 24,525)
※ '16년 사업비 : 27,782백만원(기금 13,891, 도비 4,350, 시군비 9,541)

업 명	2016 예산(백만원)				비고
	계	기금	도비	시군비	
	27,782	13,891	4,471	9,420	
올림픽아트센터 건립	22,802	11,401	3,420	7,981	계속
효석문화예술촌 조성	3,032	1,516	455	1,061	계속
한류 문화콘텐츠 개발	1,948	974	596	378	계속

■ 올림픽아트센터 건립

- 사업명 : 올림픽아트센터 건립
- 사업장소 : 강릉시 종합운동장길 84(교동) 일원
- 사업기간 : 2015~2017년
- 사업내용 : 부지면적 16,106㎡, 건축연면적 14,816㎡(지하1층, 지상 4층)
- 사업비 : 47,600백만원(기금 23,800, 도비 7,140, 시비 16,600)
※ '16년 사업비 : 22,802백만원(기금 11,401, 도비 3,420, 시비 7,981)
- 추진상황

- 우선 시공분 및 실시설계 적격자 심사·완료 : '15. 12월
- 향후계획
 - 실시설계 및 우선시공분 공사 : '16. 1.~'16. 5월
 - 본공사 착공 및 준공 : '16. 5.~'17. 11월

■ 한류 문화콘텐츠(K-Culture) 개발

- 사업명 : 한류 문화콘텐츠(K-Culture) 개발
- 사업내용
 - K-컬처 이벤트 개최로 올림픽 붐 조성
 - 평창겨울음악제, 창작음악극초회, 평창겨울연희대축전, 정선겨울 축제콘텐츠 강화 등
- 사업비 : 12,000백만원(기금 6,000, 도비 2,805, 시군비 3,195)
 - ※ '16년 사업비 : 1,948백만원(기금 974, 도비 596, 시군비 378)
- 추진상황
 - 한류 K-Culture 경쟁력 강화 사업 행사계획 확정 : '15. 10월
- 향후계획
 - K-Culture 문화상품의 기획·제작·보급, 홍보 등
 - 올림픽 붐조성 K-컬처 콘텐츠 개발 계획 수립 및 준비 : '16. 3월
 - K-컬처 이벤트 개최 및 한류관광 프로그램 활성화 : '16. 10.~'17. 2월

■ 효석문화예술촌 조성사업

- 사업명 : 효석문화예술촌 조성사업(평창군)
- 사업기간 : 2015. 1.~2017. 12월
- 사업장소 : 평창군 봉평면 창동리
- 사업내용
 - 평창의 대표적 문화인 소설 '메밀꽃 필 무렵'의 배경지인 봉평에 소설 속 배경을 모티브로 한 효석문화예술촌 조성
 - 근대 장터거리, 모던문학체험물, 문학창작물, 테마형 경관조성 등
- 사업비 : 100억원(국비 50, 도비 15, 군비 35)
- 추진상황
 - 효석광장 조성 설계용역 완료 : '15. 11월
- 향후계획
 - 실시설계 용역 : '16. 2. ~ '16. 4월
 - 건축 인허가 및 경관심의 : '16. 5월
 - 본공사 착공 및 준공 : '16. 5. ~ '17. 7월

4.7 지역별 특화된 콘텐츠산업 기반사업

4.7.1 문화콘텐츠 산업 육성

■ 필요성

- 창조경제시대의 핵심경쟁력은 상상력과 창의성 기반 창조산업으로 경제성장과 고용 잠재력이 높아 최근 중요 정책대상으로 등장
- 지역문화의 특성을 고려한 콘텐츠 발굴 및 육성을 위한 인프라 확보를 통해 일자리 창출 및 지역경제 활성화를 도모할 필요가 있음

■ 사업개요

- 사업기간 : '16. 1.~12월
- 사업주체 : 강원도 내 대학 등
- 사업내용
 - 인력양성 등을 통한 문화콘텐츠산업 창업환경 조성
 - 전문가그룹 운영을 통한 정책과제 개발과 실천
 - 강원도형 특화 콘텐츠 개발 지원과 브랜드화 및 글로벌화 추진
- 사 업 비 : 1,648백만원(지특 824, 도비 247, 군비 577)

■ 추진상황

- 3D콘텐츠 전문인력 양성 기반 구축 : '12.~'14년
 - 인력양성 교육시스템 구축 : 소프트웨어와 하드웨어 19종, 185개
 - 전문인력 양성 : 443명('12년 87명, '13년 193명, '14년 163명)
- 문화콘텐츠분야 예비창업 교육 및 청년스타트업 지원 : '15년~계속
 - 도내 2개 대학(한림성심대, 한라대) 예비창업교육 163명 수료
 - 파일럿콘텐츠 제작시스템 구축, 미디온(앱 제작) 1인기업 창업 등

■ 추진계획

- 전문인력 양성과 창업·일자리 창출 환경조성 : 3.~12월
- 강원도형 특화 문화콘텐츠 육성 지원 : 3.~12월

4.7.2 이사부 역사·문화 창조사업

■ 필요성

- 신라장군 이사부의 해양영토 개척과 수호 정신을 기리는 선양사업의 일환으로 이사부의 활약이 돋보였던 삼척시 정라진 육향산과 오분항 일대에 우산국 정벌 출항지를 조성함으로써 지역의 역사문화콘텐츠로 제고될 필요가 있음

■ 사업개요

- 사업명 : 이사부 역사·문화 창조사업
- 사업기간 : 2014~2018년
- 사업장소 : 삼척시 정상동 육향산 일원
- 사업내용
 - 이사부 기념관, 독도 테마관, 수군 역사전시관 및 체험관, 수토관, 포진성 및 진동루 복원 등
- 사업비 : 19,800백만원(국비 9,900, 도비 2,970, 시비 6,930)

■ 추진계획

- 도시계획시설지정 및 고시, 실시인가 등 : 2016. 2.~11월
- 기본 및 실시설계 용역 : 2016. 2.~11월
- 공사착공 : 2017. 3.~2018. 12월

■ 기대효과

- 이사부와 수군역사를 알리고 역사와 문화의 공간을 통해 가족단위 방문객들의 참여를 유도하여 지역관광 활성화 도모
- 동해의 해상왕으로 육성하여 환동해권 문화관광 콘텐츠 사업 발전에 기여

4.7.3 강릉 명륜문화관 건립

■ 필요성

- 빠른 경제성장과 더불어 핵가족화, 개인화 등으로 공동체의식이 약해져가고, 물질만능주의의 팽배로 도덕성이 상실의 우려가 커지고 있어 인성교육에 대한 필요성이 대두됨
- 강릉 향교를 중심으로 과거 선현의 덕을 기르고 인재를 양성하던 과거의 가치를 재발견하고 예절 등 인문정신을 계승하여 현대적으로 재창조하고자 하는 거점으로 활용추진함

■ 사업개요

- 사업명 : 강릉 명륜문화관 건립
- 사업장소 : 강릉시 교동 산153-3
- 사업기간 : 2016년
- 사업내용
 - 청소년 인성교육 및 전통예절 교육의 장 건립
 - 지하 1층, 지상 1층, 건축연면적 498m²
- 사업비 : 1,648백만원(지특 824, 도비 247, 군비 577)

■ 추진계획

- 실시설계('16. 3월), 착공('16. 5월), 준공('17. 3월)

4.7.4 국행수륙대재 문화콘텐츠화 사업

	공보문화담당관	전화번호	033-530-2442
담당	직급: 행정 6급/ 성명: 정영주	이메일	jjj@korea.kr

■ 필요성

- 동해 삼화사 국행수륙대재는 2013년 12월 국가중요무형문화재로 지정됨
- 수륙대재는 우리민족이 가꾸어온 문화적 전통과 수월성이 다양하게 융합되어 있으며, 글로벌한 특성을 지니고 있어 단순한 종교의식에서 나아가 새로운 문화적 해석을 통해 지역문화자원으로 경쟁력을 확보함

■ 사업개요

- 사업명 : 국행수륙대재 문화콘텐츠화 사업
- 사업기간 : 2015~2016년
- 사업주관 : 동해시
- 주요내용
 - 두타산삼화사 국행수륙대재(국가 중요무형문화재 제125호 지정)를 지역특화 문화콘텐츠로 개발, 문화관광 상품화함
- '15년도 소요예산 : 50백만원(도비 25, 시비 25)

(단위 : 백만원)

구 분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
국 비		170			
도 비	25	76.5			
시 비	25	178.5			
합 계	50	425			

■ 추진계획

- 국행수륙대재 문화콘텐츠화 추진계획 수립 : 2015. 12월
- 문화올림픽 콘텐츠개발 용역 : 2016. 1월
- 우리가 쏘아올린 꿈 : 4.~5월
- 국행수륙대재 축제 콘텐츠 개발 용역계획 수립 : 2016. 1월

●●● 강원도 지역문화진흥 시행계획 연구

- 삼화사 국행수륙대재 지원계획 수립 : 2016. 3월
- 국행수륙대재 봉행(향행사 및 설행) : 2016. 9.~10월
- 문화행사 추진 : 2016. 10월

■ 기대효과

- 두타산 삼화사 국행수륙대재(국가 중요무형문화재 제125호 지정)의 문화 콘텐츠 개발을 통해 관광자원화하여 문화재 가치 제고

계획의 집행

1. 재정 계획
2. 추진과제별 투자계획

1 재정 계획

1. 계획 사업비

- 강원도 지역문화진흥계획의 사업집행에 소요되는 예상액은 516,753백만원으로 계획 추정됨
- 강원도의 주요과제를 분야별로 살펴보면, 자생적 생태계조성구축 사업이 전체의 10.7%를 차지한 55,304백만원, 지역문화격차해소에 12.4%인 64,084백만원, 지역브랜딩화가 5.8%인 29,945백만원, 역사 및 인문자원개발·활용이 71.1%인 367,420백만원이 소요될 것으로 추정함
- 전체 예산액 중 국비가 41.0%인 211,658백만원, 지방비는 55.3%인 285,869.9백만원, 기타는 3.7%인 19,225.1백만원이 소요될 것으로 추정함
- 지방비의 비중이 국비에 비해 상대적으로 낮은 비율로 향후 국비확보를 위한 노력과 방안이 필요함

< VI-1> 강원도 지역문화진흥계획 소요예산

(부문별/ 재원별)	합계		자생적 생태계 조성	지역문화 격차해소	지역 브랜딩화	역사 및 인문자원개발 활용
	예산 (백만원)	비율 (%)				
예산 (백만원)	516,753		55,304	64,084	29,945	367,420
비율		100	10.7	12.4	5.8	71.1
국비	211,658	41	17,055	37,421	5,700	151,482
지방비	285,869.9	55.3	36,939.5	26,656	20,510	201,764.4
기타	19,225.1	3.7	1,309.5	7	3,735	14,173.6

2 추진과제별 투자계획

(단위: 백만원)

역	추진과제		계획년도					국비	지방비	기타	합계		
			15	16	17	18	19						
1. 예술 생태계 조성	1-1	지역문화 전문인력 양성	문화전문인력양성 및 배치사업						530	1,135		1,665	
			지역맞춤형 일자리창출사업						316	36		352	
			정기공모예술지원사업							148.5	342.5	491	
			특성화공모지원사업								65	65	
			지역문화아카데미							143		143	
			일당백프로젝트							117		117	
			문화기획인력지원사업							250		250	
			문화예술활동지원사업							1,500		1,500	
			전문예술육성						1,407	1,407		2,814	
	1-2	생활문화 진흥	생활문화센터 조성사업						6,239	5,695		11,934	
			강릉시영상미디어센터 운영							630		630	
			생활문화동호회 활성화 지원사업						15			15	
			강릉청춘영상제							10		10	
			꿈다락토요문화학교 가족오케스트라						50			50	
			열린문화마당							250		250	
			관내예술단체 문화예술 활동지원							510		510	
			문화마을 공동체지원사업							250		250	
			생활문화지원사업							500		500	
			꿈의 오케스트라 운영사업						350	110	2	462	
			동해문화예술회관 재설비사업						600		900	1,500	
			생활문화예술 활성화							2,700		2,700	
	1-3	지역문화 생태계 구축	옛 원주여고 복합문화커뮤니티 공간조성						7,000	21,000		28,000	
			“황지연못 재창조” 로드갤러리 조성사업						348	348		696	
			문화예술 창작공간 지원사업						200	200		400	
	2. 문화 격차 해소 및 문화 다양성 증진	2-1	맞춤형 문화기반조성	지방문화원 사랑방 운영 지원 사업							1,080		1,080
				문화복지 복합건물 건립									
				행복고성 문화복합센터 건립사업						400	100		500
고성문화복지센터 재설비										1,500		1,500	
지역문화시설 프로그램 활성화 지원									2,987	1,566		4,553	
2015 기획공연전시사업									1,120	1,592		2,712	

2-2	문화접근성 향상	재설비						1,200	1,800		3,000	
		춘천시립도서관 건립						8,000	1,200		9,200	
		찾아가는 문화활동 지원							1,300		1,300	
		통합문화이용권 사업						13,054	5,268		18,322	
		어르신문화활동지원							150		150	
		소외계층 문화순회 추경사업 지역문화 활성화 기획공연						80			80	
		라시에스타 공연						190	250		440	
		한국방송통신전파진흥원 지원								7	7	
		강원인문학 강좌와 감성콘서트 운영						300	300		600	
		작은영화관 건립사업						2,500	6,000		8,500	
		양구문예회관 건립 및 운영계획						2,100	2,900		5,000	
		작은도서관 조성 지원 사업						620	380		1,000	
		홍천군 공공도서관 건립						4,800	1,200		6,000	
		인제공공도서관 건립										
2-3	문화재원 확충 및 다각화	박물관협력체계활성화사업						35	35		70	
		작은시설 문화프로그램 지원사업						35	35		70	
3. 지역브 랜딩화	3-1	문화도시의 지정 및 확대	문화특화지역조성					2,000	10,200		12,200	
			유네스코 문학 창의도시 사업 추진						345		345	
			영월군 문화도시 조성					1,200	1,800		3,000	
	3-2	지역문화 특화사업추진	리얼 DMZ프로젝트 사업						200		200	
			나룻골 감성마을 조성사업						2,000		2,000	
			백두대간 문화생태활용 관광자원화 사업							20		20
			대관령국제음악제					1,000	2,240	2,160	5,400	
			문화특화지역 조성사업 추진					1,200	675	1,575	3,450	
			지역공예마을 육성사업					300	90		390	
			플라타너스 거리에서 무한청춘 페스티벌						780		780	
			강릉커피축제						160		160	
세계 대한민국 아리랑 축전							2,000		2,000			
4. 역사 및 인문 자원 개발과 활용	4-1	지역전통문화 유산의 보존과 활용	전통문화유산의 체계적 활용					2,929	3,933		6,862	
			고려 폐사지 박물관 건립					12,820	780	12,000	25,600	
			홍천군 역사박물관 건립					1,000	1,820		2,820	
			한서기념관 리모델링						400		400	
			문화재와 전통사찰 보수·정비					39,111	50,596	1,246	90,953	
			무형문화재 전승					214	2,367		2,581	
			문화재 활용 사업					975	1,274		2,249	
			문화재 상시 돌봄 사업					1,255	1,254		2,509	
평창 월정사 유물전시관					5,820	13,580		19,400				

		신흥사 유물전시관					1,930	1,930		3,860
		평창 오대산 기록문화유산 정보화전시관 건립					4,750	4,750		9,500
		강릉단오제 영신행차					100	150		250
		영월단종문화제 국장연출					100	150		250
		강원학 체계정립						1,920		1,920
		강원도사편찬						881		881
4-2	마을별 전통놀이문화 복원 및 확산	사천 덕실리 질먹기놀이 복원사업						30		30
		정선 삼베짜기 전승보존						210		210
		횡성다지소리 문화마을조성					2,500	3,736		6,236
4-3	근·현대사문화 공간 및 유희공간 활용	창작공간 아르숲						1,250	392	1,642
		근현대 칠공예 역사문화관 조성					2,000	2,000		4,000
4-4	지역문화가치 발굴	칠봉서원 복원 및 한옥마을 조성					2,500	2,540		5,040
		고려 폐사지 세계문화유산 등재						430		430
		생생문화재사업“물, 동신에 꽃피우다”					220	330		550
4-5	한문화사업 추진	오대산 자연명상 마을 조성					11,400	18,000		29,400
		영상문화 활용 지역명소화						350		350
		우리가락 우리마당 운영					200	200		400
		평창 전통민속 상설공연장 건립					800	700		1,500
		충효교육 운영						90	4	94
		강릉 오죽헌 선비문화체험관 건립					4,500	4,500		9,000
		사찰체험 선 체험관 건립					1,500	1,000	500	3,000
4-6	문화올림픽 추진사업	1시군 1문화예술행사 육성						50		50
		대한민국 아리랑 축전 및 정선아리랑제					100	1,103		1,203
		전통민속 상설공연장 건립					18	5.4	31.6	55
		강원 국제민속예술축전					500	750		1,250
		G-2년 올림픽 페스티벌 문화예술행사						420		420
		동계올림픽 특구 문화사업					36,472	36,472		72,944
4-7	지역별 특화된 콘텐츠산업 기반사업	문화콘텐츠 산업육성					824	824		1,648
		이사부 역사·문화 창조사업					9,900	9,900		19,800
		강릉 명륜문화관 건립					824	824		1,648
		국행수륙대개 문화콘텐츠화 사업					170	305		475
합계							211,658	285,869.9	19,225.1	516,753