

제6차 충남권 관광개발계획

2017. 4.



제 출 문

충청남도지사 귀하

본 보고서를 “제6차 충남권 관광개발계획”의
최종 보고서로 제출합니다.

2017. 4.

(주)백제엔지니어링

대표이사 박 경 록

목 차

Contents

제1장 계획의 개요

1. 계획의 배경과 목적	1
1) 계획의 배경	1
2) 계획의 목적	2
2. 계획의 범위	3
1) 계획의 수립범위	3
3. 계획의 수행방법	4
1) 계획의 추진체계	4
2) 계획의 추진절차	5
3) 계획의 추진경과	6

제2장 관광여건 및 동향 분석

1. 지역개발 여건분석	9
1) 지역현황 분석	9
2. 관광현황분석	28
1) 관광자원 현황	28
3. 국내·외 관광환경 분석	59
1) 주요 관광트렌드 및 전망	59
2) 국내·외 관광환경변화	66
3) 관광동향	72
4) 관광객 의견 조사	79
5) 관광환경 분석의 종합 및 시사점	98
4. 관련계획 및 법규검토	104
1) 상위 및 관련계획	104
2) 관련법규 분석	122

5. 제5차 권역계획평가	144
1) 평가내용 및 기준	144
2) 계획수립평가	145
3) 계획내용평가	145
4) 추진실적평가	148
5) 종합평가 및 적용점	151

제3장 관광수급분석

1. 관광수급 분석 전제 및 방법	155
1) 관광수요 예측 전제 사항	155
2) 관광수요 예측 방법	156
2. 관광수요 예측	157
1) 국내관광 수요	157
2) 외래관광 수요	164
3. 충청남도 최대시 관광수요	167
4. 관광공급 분석	168
1) 공급산정 방법	168
2) 공급산정 지표	169
3) 공급산정 결과	173
5. 관광수급 분석	174

제4장 종합분석 및 계획과제 도출

1. 종합분석	177
1) 기본방향	177
2) SWOT분석	177

2. 계획과제 도출	182
1) 계획과제	182

제5장 관광개발 기본구상

1. 관광개발 비전과 목표	187
1) 제6차 충남권 관광개발계획의 목표와 전략	187
2) 추진과제별 세부사업	188
3) 비전키워드	189
4) 관광비전 설정	191
5) 정량목표 설정	192
6) 전략 및 추진과제	194
2. 관광소권 설정 및 개발방향	220
1) 관광소권의 개념 및 필요성	220
2) 충남권 기존 관광소권 검토	221
3) 충남권 관광소권 설정	223
4) 관광소권별 개발방향	226

제6장 관광개발 사업계획

1. 기존관광 개발사업 평가	233
1) 문화 및 생태·녹색관광자원	233
2. 관광(단)지 개발계획	239
1) 기존 관광(단)지 평가	239
2) 기존 관광(단)지 평가에 따른 정비보완 계획	242
3) 지정 관광(단)지 보완·정비 계획	245
3. 신규관광(단)지 조성계획	250
1) 신규 관광(단)지 평가	250
2) 원산도 관광단지 개발계획	251

4. 전략사업계획	257
1) 호국·온천 관광권	258
2) 백제문화 관광권	262
3) 내포문화 관광권	271
4) 해양레저 관광권	283
5) 군사·유교 관광권	290

제7장 관광진흥계획

1. 관광상품 및 코스계획	299
1) 충남형 숙박상품 활성화	299
2) 충남형 대중교통 활성화	305
3) 지역밀착형 문화관광상품 개발	307
4) 테마형 특화관광 콘텐츠 개발	309
2. 관광축제 및 이벤트 계획	313
1) 관광축제 및 이벤트 계획	313
3. 관광홍보 및 마케팅 계획	316
1) 요우커 관광상품 개발 및 마케팅 강화	316
2) 충남관광 브랜딩 관리체계 구축	323
3) 통합 관광안내체계 개발 및 고도화	327
4. 지역관광역량 강화 계획	334
1) 관광수용태세 혁신	334
2) 창조관광 생태계 조성	339
3) 협력형 관광거버넌스 구축	345

제8장 관광사업 집행계획

1. 사업추진체계	353
1) 사업 추진방식	353
2. 투자계획 및 자원 조달 방안	354
1) 투자계획	354
2) 자원 조달계획	363
3. 개발효과 분석	365
1) 전제사항	365
2) 투자비 및 관광객 지출액 추정	367
3) 경제적 파급효과 분석	371

제9장 부록-기타추진사업

1. 고부가가치 융복합 관광산업	375
1) 기본방향	375
2) 추진사업	375
2. 시·군별 관광개발사업	381
1) 어린이 감성체험장 조성	381
2) 태조이성계의 꿈 힐링로드 길 조성	383
3) 금강신관 음악분수공원 조성공사	384
4) 신원사 주변 관광활성화	385
5) 금강생태관광체험단지 조성	386
6) 금강 여울 문화생태 탐방길 조성	387
7) 자전거 테마파크 조성	389
8) 한국대표 힐링 약용수목원 조성	390
9) 휴양림내 치유숲길 조성	391
10) 금산 인삼민속촌	392
11) 탐정호반 노을물빛 경관조성	393
12) 호수를 품은 탐정뜨락 글램핑장	395
13) 금강 노을 캠핑장 조성	397

14) 금강 돌산전망대 구름다리 조성	399
15) 금강주변 올레길 조성사업 조성	400
16) 왜목 해오름길 조성사업	401
17) 삼교호 문화거리 조성사업	402
18) 먼천읍성 복원·정비 사업	403
19) 합덕재 뉴-패러다임 구축사업	404
20) 남이흥장군 유적지 성역화 사업	405
21) 기지시 줄다리기 민속축제 발전 추진	406
22) 천수만 보령호 생태관광개발	407
23) 보령담주변 관광자원개발	408
24) 용두 해양레저단지 조성	409
25) 청천호 관광레저단지 조성	410
26) 계백장군 성역화 사업	411
27) 서동요 역사관광지 조성사업	412
28) 백마강 어류 생태관 건립	413
29) 신동엽 시인의 길 조성사업	414
30) 돌담마을 문화유산 전시관 조성사업	415
31) 고북 황토 힐링파크 조성	416
32) 박첨지놀이 전수관 체험시설	417
33) 봉선저수지 복합개발사업	418
34) 마량포 성경전래지 어촌문화마을 경관조성사업	419
35) ‘치유의 숲’ 조성사업	420
36) 노을빛 황토학교 사업	421
37) 명상 치유의 숲 야간 명소화	422
38) 국민여가캠핑장 조성사업	423
39) 역사문화둘레길 조성	425
40) 암행어사 출두 野!	426
41) 담헌 천문 & 달빛 마당	427
42) 햇불보도길 조성	428
43) 칠갑호 관광 명소화 사업	429
44) 다락골 둘레길 조성사업	430
45) 태안군 종합 관광안내센터 조성사업	431
46) 연포지구 경관개선 사업	432
47) 태안 서북부권 해수욕장 기반시설 정비	433

표 목차

제1장 계획의 개요

1. 계획의 배경과 목적

2. 계획의 범위

3. 계획의 수행방법

〈표 1-3-1〉 계획추진경과

6

제2장 관광여건 및 동향 분석

1. 지역개발 여건분석

〈표 2-1-1〉 충남 지리적 위치

9

〈표 2-1-2〉 행정구역 면적

10

〈표 2-1-3〉 기상개황

12

〈표 2-1-4〉 해안선 및 도서

14

〈표 2-1-5〉 충남의 주요하천

14

〈표 2-1-6〉 야생동식물보호구역 현황

15

〈표 2-1-7〉 보호수 현황

15

〈표 2-1-8〉 전국 시·도별 인구규모

16

〈표 2-1-9〉 충남 시·군별 인구규모

17

〈표 2-1-10〉 연령별 인구구조

18

〈표 2-1-11〉 연도별 인구 및 세대

19

〈표 2-1-12〉 지목별 토지이용현황

20

〈표 2-1-13〉 용도지역 현황

20

〈표 2-1-14〉 도로현황

21

〈표 2-1-15〉 도로연장 및 포장율

21

〈표 2-1-16〉 철도시설 현황(본부별 궤도연장)

22

〈표 2-1-17〉 항만시설 현황

23

〈표 2-1-18〉 지역총생산 및 1인당 지역총생산

25

〈표 2-1-19〉 산업구조(생산액기준)

25

〈표 2-1-20〉 지역현황분석의 종합

27

2. 관광현황분석

〈표 2-2-1〉 국립공원 지정현황

28

〈표 2-2-2〉 도립공원 지정현황

29

〈표 2-2-3〉 군립공원 지정현황

29

〈표 2-2-4〉 자연휴양림 현황

31

〈표 2-2-5〉 산림욕장 현황

32

〈표 2-2-6〉 수목원 및 식물원 현황

33

〈표 2-2-7〉 온천지정 현황

34

〈표 2-2-8〉 해수욕장 현황

35

〈표 2-2-9〉 골프장현황

36

〈표 2-2-10〉 기타 자연자원 현황

37

〈표 2-2-11〉 제5차 권역계획 소권별 자연관광자원

38

〈표 2-2-12〉 문화재 현황	39
〈표 2-2-13〉 문화관광자원 개발사업 현황	40
〈표 2-2-14〉 충남 녹색농촌체험마을 지정현황	41
〈표 2-2-15〉 어촌체험마을 지정현황	41
〈표 2-2-16〉 제5차 권역계획 소권역별 인문 관광자원	42
〈표 2-2-17〉 지정 관광지 현황	43
〈표 2-2-18〉 관광단지 현황	44
〈표 2-2-19〉 충남 관광특구 현황	44
〈표 2-2-20〉 관광숙박시설 등록현황	45
〈표 2-2-21〉 관광객 이용 시설업 등록현황	46
〈표 2-2-22〉 관광관련시설 현황	47
〈표 2-2-23〉 관광안내소 현황	47
〈표 2-2-24〉 관광안내표지판 현황	48
〈표 2-2-25〉 문화기반시설 현황	49
〈표 2-2-26〉 충남 지역별 축제	50
〈표 2-2-27〉 도지사추천 농·특산물 지정현황	51
〈표 2-2-28〉 충남 문화관광해설사 현황	52
〈표 2-2-29〉 충남 주요 지점별 관광객 수	53
〈표 2-2-30〉 충남 연도별 관광객 수	53
〈표 2-2-31〉 소권역별 관광현황	54
〈표 2-2-32〉 관광현황분석의 종합	57

3. 국내·외 관광환경 분석

〈표 2-3-1〉 주요 관광트렌드	61
〈표 2-3-2〉 세계 관광산업의 경제적 파급효과(2010~2020년)	66
〈표 2-3-3〉 국제관광객 성장 전망(1995~2030년)	67
〈표 2-3-4〉 외래관광객 방문 국가 비교	67
〈표 2-3-5〉 국민 국내관광총량	68
〈표 2-3-6〉 내국인 국내관광 규모	68
〈표 2-3-7〉 외국인 입국자수	69
〈표 2-3-8〉 GDP 기여도	69
〈표 2-3-9〉 고용 기여도	70
〈표 2-3-10〉 관광산업 국제 경쟁력	70
〈표 2-3-11〉 관광서비스업 발전 추진과제	71
〈표 2-3-12〉 충남 여행지 관광총량	72
〈표 2-3-13〉 세계관광 성장추세	73
〈표 2-3-14〉 연도별/ 지역별 세계관광객 수	73
〈표 2-3-15〉 2030년 지역별 국제관광객 수 전망	74
〈표 2-3-16〉 외국인 관광객 및 관광수입 추이	74
〈표 2-3-17〉 국가별 외국인 관광객 추이	75
〈표 2-3-18〉 방한, 방일 중국인 추이	75
〈표 2-3-19〉 주요 방한목적	76
〈표 2-3-20〉 외국 관광객 충청지역 방문지	77
〈표 2-3-21〉 국민 국내여행 총량(2014년 기준)	78
〈표 2-3-22〉 1인 평균 여행 일수(2015년 기준)	79

〈표 2-3-23〉 설문조사 내용	79
〈표 2-3-24〉 관광객 설문조사지역	80
〈표 2-3-25〉 응답자 연령	81
〈표 2-3-26〉 응답자 소득	82
〈표 2-3-27〉 관광객 설문조사지역 교차분석	83
〈표 2-3-28〉 충남 관광횟수	84
〈표 2-3-29〉 지역별 관광목적(중복응답)	85
〈표 2-3-30〉 방문지별 관광목적(중복응답)	86
〈표 2-3-31〉 충남 관광횟수	87
〈표 2-3-32〉 여행정보 및 연령 교차분석	88
〈표 2-3-33〉 경험 대표관광자원	89
〈표 2-3-34〉 지역별 경험 대표관광자원	90
〈표 2-3-35〉 충남 관광만족도	91
〈표 2-3-36〉 지역별 관광 만족도	92
〈표 2-3-37〉 충남 관광개선점(중복응답)	92
〈표 2-3-38〉 재방문, 권유, 전체 만족도	93
〈표 2-3-39〉 충남 대표관광자원(다중응답)	94
〈표 2-3-40〉 충남 대표관광자원(순위별)	94
〈표 2-3-41〉 발전잠재력(중복응답)	95
〈표 2-3-42〉 관광비전 및 목표(중복응답)	96
〈표 2-3-43〉 관광전략(중복응답)	96
〈표 2-3-44〉 관광전략(중복응답)	97
〈표 2-3-45〉 외국인 관광객 유치 전략	97
〈표 2-3-46〉 주요 지점별 관광객 수(2014년 기준)	99
〈표 2-3-47〉 충남 주요 목적지별 관광객 수 (2014년기준)	100
〈표 2-3-48〉 관광환경 변화 및 전망	102

4. 관련계획 및 법규검토

〈표 2-4-1〉 제3차 기본계획의 주요내용	105
〈표 2-4-2〉 제4차 국토종합계획의 충청권 발전방향	110
〈표 2-4-3〉 초광역개발권의 개발방향	111
〈표 2-4-4〉 문화관광특정지역의 개발방향	112
〈표 2-4-5〉 PINE Coast 개발개요	114
〈표 2-4-6〉 관광 관련법규 현황	122
〈표 2-4-7〉 주요 상위법규	122
〈표 2-4-8〉 주요 관광법규	123
〈표 2-4-9〉 주요 개발법규	124
〈표 2-4-10〉 주요 개발규제법규	126
〈표 2-4-11〉 주요 토지취득 관련법규	127
〈표 2-4-12〉 주요 세제 관련법규	127
〈표 2-4-13〉 주요 개발촉진 및 특정지역 법규	129
〈표 2-4-14〉 관광진흥개발기금지원 기준	130
〈표 2-4-15〉 관광진흥개발기금 운영현황	131
〈표 2-4-16〉 지역발전특별회계 계정별 대상사업	132
〈표 2-4-17〉 사회기반시설에 대한 민간투자법에 따른 조세감면	133

〈표 2-4-18〉 지정 관광(단)지 투자계획 현황	134
〈표 2-4-19〉 최근 5년간 충청남도 관광예산 현황	134
〈표 2-4-20〉 충남 중기지방재정계획(2016~2020)	135
〈표 2-4-21〉 충남 관광조직 주요 업무내용	137
〈표 2-4-22〉 충남 관광조직 주요 업무내용	138
〈표 2-4-23〉 충남 시·군 관광조직 주요 업무내용	139
〈표 2-4-24〉 관련계획 및 법규의 분석종합	142

5. 제5차 권역계획평가

〈표 2-5-1〉 제5차 권역계획 평가 대상 및 기준	144
〈표 2-5-2〉 충남 주요 지점별 관광객 수	148
〈표 2-5-3〉 지정관광(단)지 추진실적	149
〈표 2-5-4〉 기존관광개발사업 집행실적	150
〈표 2-5-5〉 종합평가 및 적용점	152

제3장 관광수급분석

1. 관광수급 분석 전제 및 방법

2. 관광수요 예측

〈표 3-2-1〉 제3차 기본계획의 충남권 국내관광 수요 예측	157
〈표 3-2-2〉 국민여행 실태조사의 충남권 국내관광 총량	158
〈표 3-2-3〉 충남권 국내관광 수요 예측값과 실측값 비교	159
〈표 3-2-4〉 예측 방법 1 시나리오 설정	160
〈표 3-2-5〉 충남권 국내관광 수요 예측 결과 (예측 방법1)	160
〈표 3-2-6〉 예측 방법 2 시나리오 설정	161
〈표 3-2-7〉 충남권 국내관광 수요 예측 결과 (예측 방법2)	162
〈표 3-2-8〉 충남권 국내관광 종합 수요	163
〈표 3-2-9〉 방한 외래 관광객 수요 비교	164
〈표 3-2-10〉 방한 외래관광객 수요 예측	164
〈표 3-2-11〉 방한 외래관광객 충청남도 방문율	165
〈표 3-2-12〉 충남권 외래관광 수요 예측 결과	165

3. 충청남도 최대시 관광수요

〈표 3-3-1〉 계절형별 계획일 집중률	167
〈표 3-3-2〉 동시 체재율	167
〈표 3-3-3〉 충남권 최대시 관광수요	167

4. 관광공급분석

〈표 3-4-1〉 자원유형별 공간 원단위 산정지표	168
〈표 3-4-2〉 공급산정 지표	169
〈표 3-4-3〉 관광공급 산정 결과	173

5. 관광수급분석

〈표 3-5-1〉 충남권 관광수급 분석 결과	174
--------------------------	-----

제4장 종합분석 및 계획과제 도출

1. 종합분석

2. 계획과제 도출

제5장 관광개발 기본구상

1. 관광개발 비전과 목표

〈표 5-1-1〉 비전 키워드 주요 내용	190
〈표 5-1-2〉 충남 국민 국내여행 총량	192
〈표 5-1-3〉 국민국내 관광객 수요 목표	192
〈표 5-1-4〉 최근 5년간 충청남도 문화관광예산 현황	193
〈표 5-1-5〉 문화관광예산 목표	193
〈표 5-1-6〉 서해안 테마아일랜드 개발사업	213

2. 관광소권 설정 및 개발방향

〈표 5-2-1〉 제5차 충남권 관광개발계획의 관광소권 설정	221
〈표 5-2-2〉 상위 및 관련계획의 관광소권 검토	222

제6장 관광개발 사업계획

1. 기존관광 개발사업 평가

〈표 6-1-1〉 기존관광개발사업 총괄표	233
〈표 6-1-2〉 기존관광개발사업 집행실적	234
〈표 6-1-3〉 관광자원 평가항목 및 기준	235
〈표 6-1-4〉 관광개발사업 평가 결과	236
〈표 6-1-5〉 관광자원 개발계획 평가종합	237
〈표 6-1-6〉 계획보완사업 개발 방향설정	238

2. 관광(단)지 개발계획

〈표 6-2-1〉 충청남도 지정관광(단)지 총괄표	239
〈표 6-2-2〉 지정관광(단)지 평가 항목 및 기준	240
〈표 6-2-3〉 지정관광(단)지 평가 결과	241
〈표 6-2-4〉 지정관광(단)지 평가 종합	242
〈표 6-2-5〉 지정관광(단)지별 정비방안	243

3. 신규관광(단)지 조성계획

〈표 6-3-1〉 신규 관광(단)지	250
〈표 6-3-2〉 신규 관광(단)지 평가기준	250
〈표 6-3-3〉 신규 관광(단)지 평가	251
〈표 6-3-4〉 토지이용계획 및 주요유치 대상사업시설	252
〈표 6-3-5〉 투자계획	253
〈표 6-3-6〉 경제적 파급효과 분석	255
〈표 6-3-7〉 사업특징에 따른 타당성 분석	256
〈표 6-3-8〉 사업타당성 분석	256

4. 전략사업계획

〈표 6-4-1〉 제6차 충남권 관광개발계획 전략사업계획	257
〈표 6-4-2〉 대한독립만세길 투자계획	259
〈표 6-4-3〉 온천수 체험센터 투자계획	261
〈표 6-4-4〉 백제문화이음길 투자계획	263
〈표 6-4-5〉 갑사주변 관광활성화 투자계획	266
〈표 6-4-6〉 백제역사너울옛길 투자계획	268
〈표 6-4-7〉 매운고추 체험나라 투자계획	270
〈표 6-4-8〉 삼길산 전망타워 투자계획	271
〈표 6-4-9〉 여민동락 역사누리 투자계획	273
〈표 6-4-10〉 홍주천년 양반마을 투자계획	275
〈표 6-4-11〉 죽도 출렁다리 및 조망쉼터 투자계획	277
〈표 6-4-12〉 착한농촌체험세상 투자계획	279
〈표 6-4-13〉 예당호 수변 관광활성화 투자계획	282
〈표 6-4-14〉 고대도 해양문화 관광활성화 투자계획	284
〈표 6-4-15〉 유부도 동아시아 철새생태지구 투자계획	286
〈표 6-4-16〉 국립 생태원 연계 거점관광사업 투자계획	288
〈표 6-4-17〉 태안 해상관광 활성화 투자계획	289
〈표 6-4-18〉 근대역사문화촌 투자계획	291
〈표 6-4-19〉 향적산 치유의 숲 투자계획	293
〈표 6-4-20〉 뿌리깊은 인삼체험마을 투자계획	295

제7장 관광진흥계획

1. 관광상품 및 코스계획

〈표 7-1-1〉 관광숙박시설 등록현황	299
〈표 7-1-2〉 충청남도 일반숙박시설	300
〈표 7-1-3〉 충남형 숙박상품 활성화 추진사업	300
〈표 7-1-4〉 기존시설의 보완을 통한 공급개선 투자계획	302
〈표 7-1-5〉 충남 폐교 현황	302
〈표 7-1-6〉 폐교 등 유휴 시설 활용 숙박환경 조성 투자계획	303
〈표 7-1-7〉 지역문화체험형 숙박환경 조성 투자계획	304
〈표 7-1-8〉 충남형 대중교통 활성화 추진사업	305
〈표 7-1-9〉 여행상품 증대를 통한 대중교통 불편해소 투자계획	306
〈표 7-1-10〉 여행계획 서비스 개요	307
〈표 7-1-11〉 충남 여행계획 수립 서비스 도입 투자계획	307
〈표 7-1-12〉 지역밀착형 문화관광상품 개발 추진사업	308
〈표 7-1-13〉 충청남도 음식관광 투어상품 정보 제공 투자계획	309
〈표 7-1-14〉 테마형 특화관광 콘텐츠 개발 추진사업	310
〈표 7-1-15〉 유교문화자원 관광콘텐츠화 투자계획	310
〈표 7-1-16〉 전통시장 연계 관광진흥 사업 투자계획	311
〈표 7-1-17〉 ‘낯은 가치’ 재발견 사업 투자계획	312

2. 관광축제 및 이벤트 계획

〈표 7-2-1〉 2016년 충청남도 각 지역 주요 축제 현황	313
〈표 7-2-2〉 관광축제 및 이벤트 계획 추진사업	314

〈표 7-2-3〉 메가이벤트 추진 계획	315
〈표 7-2-4〉 국제적인 메가이벤트 육성 투자계획	315
〈표 7-2-5〉 지역주도형 축제 활성화 투자계획	315
3. 관광홍보 및 마케팅 계획	
〈표 7-3-1〉 요우커 관광상품 개발 및 마케팅 강화 추진사업	318
〈표 7-3-2〉 중국관련 역사루트 구축 투자계획	319
〈표 7-3-3〉 푸드&뷰티 투어상품 개발 투자계획	320
〈표 7-3-4〉 대중관계 관광안내정보 제공 투자계획	321
〈표 7-3-5〉 대중국 관광 휴먼웨어 체계 구축 투자계획	322
〈표 7-3-6〉 중국 현지마케팅 활성화 투자계획	322
〈표 7-3-7〉 충남관광 브랜딩 관리체계 구축 추진사업	325
〈표 7-3-8〉 통합 관광브랜드 개발 투자계획	326
〈표 7-3-9〉 콘텐츠 개발 및 스토리텔링 활용 투자계획	326
〈표 7-3-10〉 공동 관광브랜드 마케팅 전개 투자계획	327
〈표 7-3-11〉 충남 종합관광안내소 현황	327
〈표 7-3-12〉 충남 종합관광안내소 현황	328
〈표 7-3-13〉 시군별 활동인원 현황	329
〈표 7-3-14〉 통합관광안내체계 개발 및 고도화 추진사업	329
〈표 7-3-15〉 빅데이터 기반 관광객 관리체계 구축 투자계획	331
〈표 7-3-16〉 관광안내소 명소화 투자계획	332
〈표 7-3-17〉 움직이는 관광안내소 투자계획	332
〈표 7-3-18〉 표준형 관광안내지도 개발 투자계획	333
4. 지역관광역량 강화계획	
〈표 7-4-1〉 충청남도 관광단지(2015년 기준)	334
〈표 7-4-2〉 충청남도 시군별 유원시설업 현황 (2014년 기준)	335
〈표 7-4-3〉 관광수용태세 혁신 추진사업	336
〈표 7-4-4〉 관광수용태세 품질인증제 투자계획	337
〈표 7-4-5〉 충청남도 관광실태조사 실시 투자계획	338
〈표 7-4-6〉 관광 서비스 아카데미 운영 투자계획	338
〈표 7-4-7〉 ‘백제의 미소’ 캠페인 전개 투자계획	339
〈표 7-4-8〉 충남사회적지원센터 역할	341
〈표 7-4-9〉 사회적 경제조직	341
〈표 7-4-10〉 창조관광 생태계 조성 추진사업	342
〈표 7-4-11〉 지역 관광기업 토탈 서비스 체계 구축 투자계획	343
〈표 7-4-12〉 지식서비스형 관광기업 실태조사 실시 투자계획	343
〈표 7-4-13〉 창업지원 기관 및 프로그램 현황	344
〈표 7-4-14〉 대학연계 청년 관광창업 활성화 지원 투자계획	344
〈표 7-4-15〉 충남연구원 시군정책협력단 운영 현황	345
〈표 7-4-16〉 충남도청 정책자문위원회 운영 현황	346
〈표 7-4-17〉 협력형 관광거버넌스 구축 추진사업	346
〈표 7-4-18〉 충청남도 관광포럼 운영 투자계획	347
〈표 7-4-19〉 충남관광공사 주요업무	348
〈표 7-4-20〉 관광산업진흥기구 설립 및 운영 투자계획	349
〈표 7-4-21〉 관광 커뮤니티 비즈니스 육성 투자계획	349

제8장 관광사업 집행계획

1. 사업추진체계

〈표 8-1-1〉 제6차 충남권 관광개발사업 추진방식	353
-------------------------------	-----

2. 투자계획 및 재원조달 방안

〈표 8-2-1〉 투자계획 총괄	354
〈표 8-2-2〉 재원별 투자계획	355
〈표 8-2-3〉 관광지 개발사업 투자계획	356
〈표 8-2-4〉 전략 사업 투자계획	357
〈표 8-2-5〉 관광진흥사업 투자계획	360

3. 개발효과분석

〈표 8-3-1〉 관광산업의 유발 승수	366
〈표 8-3-2〉 제6차 충남권 관광개발계획 투자비	367
〈표 8-3-3〉 충남권 내국인 관광객 종합 수요	367
〈표 8-3-4〉 1일 평균 여행 지출액 추정	368
〈표 8-3-5〉 내국인 관광객 추정 지출액	368
〈표 8-3-6〉 충남권 외국인 관광객 수요	369
〈표 8-3-7〉 1일 평균 여행 지출액 추정	369
〈표 8-3-8〉 외국인 관광객 추정 지출액	370
〈표 8-3-9〉 충남권 관광객 총 지출액	370
〈표 8-3-10〉 투자비의 경제적 파급 효과	371
〈표 8-3-11〉 관광객 지출액의 경제적 파급 효과	371

그림 목차

제1장 계획의 개요

1. 계획의 배경과 목적

2. 계획의 범위

〈그림 1-2-1〉 충남 행정구역	3
--------------------	---

3. 계획의 수행방법

〈그림 1-3-1〉 충남권 계획 수립반	4
〈그림 1-3-2〉 계획수립의 절차	4
〈그림 1-3-3〉 계획 수립 추진 절차	5
〈그림 1-3-4〉 계획 추진 일정	6

제2장 관광여건 및 동향분석

1. 지역개발 여건분석

〈그림 2-1-1〉 표고분석도	11
〈그림 2-1-2〉 경사분석도	11
〈그림 2-1-3〉 충남 월별기온	13
〈그림 2-1-4〉 충남 월별강수량	13
〈그림 2-1-5〉 충청남도 하천도	14
〈그림 2-1-6〉 충남 시·군별 인구	17
〈그림 2-1-7〉 충남 연도별 인구 및 세대	19
〈그림 2-1-8〉 충남 토지이용현황도	20
〈그림 2-1-9〉 비도시지역내 용도지역현황도	20
〈그림 2-1-10〉 충남 광역접근성	24

2. 관광현황분석

〈그림 2-2-1〉 충남 자연공원 지정현황	30
〈그림 2-2-2〉 성주산 산림욕장	32
〈그림 2-2-3〉 진악산 산림욕장	32
〈그림 2-2-4〉 주요문화재 현황	39

3. 국내·외 관광환경 분석

〈그림 2-3-1〉 관광 행태 및 관광지 진화	59
〈그림 2-3-2〉 관광 패러다임의 변화	60
〈그림 2-3-3〉 충청지역 방문 비율	77
〈그림 2-3-4〉 충남 관광 목적	85
〈그림 2-3-5〉 충남 관광 키워드	94

4. 관련계획 및 법규검토

〈그림 2-4-1〉 계획의 비전, 목표 및 추진전략	105
〈그림 2-4-2〉 제3차 기본계획 권역구분 및 개발방향	106
〈그림 2-4-3〉 2018 관광비전	107
〈그림 2-4-4〉 2018 관광 정책목표	108
〈그림 2-4-5〉 계획의 기본방향	109

〈그림 2-4-6〉 문화관광권역 및 관광벨트	111
〈그림 2-4-7〉 PINE Coast 구상도	114
〈그림 2-4-8〉 충남 관광조직도	136
5. 제5차 권역계획평가	

제3장 관광수급분석

1. 관광수급 분석 전제 및 방법	
2. 관광수요예측	
〈그림 3-2-1〉 충남권 국내관광 수요 예측 결과 (예측 방법1)	161
〈그림 3-2-2〉 충남권 국내관광 수요 예측 결과 (예측 방법2)	162
〈그림 3-2-3〉 충남권 국내관광 수요 예측 종합	163
〈그림 3-2-4〉 충남권 외래관광 수요 예측 결과	166
3. 충청남도 최대시 관광수요	
4. 관광공급분석	
5. 관광수급분석	

제4장 종합분석 및 계획과제 도출

1. 종합분석
2. 계획과제 도출

제5장 관광개발 기본구상

1. 관광개발 비전과 목표	
〈그림 5-1-1〉 충청남도 관광 비전	191
〈그림 5-1-2〉 충남 국내여행방문지 순위	192
〈그림 5-1-3〉 충남 외래관광객 현황분석	193
〈그림 5-1-4〉 관광자원 절대가치화	194
〈그림 5-1-5〉 기본구상	194
〈그림 5-1-6〉 백제 민속마을 조성사업 기본계획(안)	195
〈그림 5-1-7〉 계백장군 성역화 기본계획(안)	196
〈그림 5-1-8〉 내포 천주교 순례길	197
〈그림 5-1-9〉 초장거리 십자가의 길 14처 조성	197
〈그림 5-1-10〉 충남권 항일유적지	198
〈그림 5-1-11〉 유교문화체험장	199
〈그림 5-1-12〉 홍주성 복원사업	199
〈그림 5-1-13〉 백의 종군로	200
〈그림 5-1-14〉 기본구상	201
〈그림 5-1-15〉 가로림만 “국립갯벌공원”	202
〈그림 5-1-16〉 산촌생태관광마을	203
〈그림 5-1-17〉 산림생태문화체험단지	204
〈그림 5-1-18〉 산림복지단지	204
〈그림 5-1-19〉 예당호 생태관광자원화	205

〈그림 5-1-20〉 기본구상	205
〈그림 5-1-21〉 왜목항 거점형 마리나항만	206
〈그림 5-1-22〉 타루미 다기능어항	207
〈그림 5-1-23〉 장고항 요트마을 기본계획안	208
〈그림 5-1-24〉 남당항 요트마을 기본계획안	208
〈그림 5-1-25〉 무창포항 요트마을 기본계획안	209
〈그림 5-1-26〉 홍원항 요트마을 기본계획안	210
〈그림 5-1-27〉 수상레저체험장	210
〈그림 5-1-28〉 난도 기본구상안	213
〈그림 5-1-29〉 외연도 기본구상안	214
〈그림 5-1-30〉 호도 기본구상안	215
〈그림 5-1-31〉 대난지도 기본구상안	215
〈그림 5-1-32〉 해상생태실크로드 신규로드	216

2. 관광소권 설정 및 개발방향

〈그림 5-2-1〉 관광소권 구상	225
--------------------	-----

제6장 관광개발 사업계획

1. 기존관광 개발사업 평가

2. 관광(단)지 개발계획

〈그림 6-2-1〉 지정관광(단)지 및 신규관광지 보완·정비계획도	245
〈그림 6-2-2〉 예당 저수지 지정면적 확대구역	246
〈그림 6-2-3〉 삼교호 관광지 지정면적 확대구역	247
〈그림 6-2-4〉 덕산온천 관광지 현황도	248
〈그림 6-2-5〉 덕산온천 관광지 개발계획	249

3. 신규관광(단)지 조성계획

〈그림 6-3-1〉 원산도 관광단지	251
〈그림 6-3-2〉 토지이용계획도	252
〈그림 6-3-3〉 원산도 관광단지 대명 리조트	253

4. 전략사업계획

〈그림 6-4-1〉 전략사업계획 위치도	257
〈그림 6-4-2〉 대한독립만세길 위치도	258
〈그림 6-4-3〉 대한독립만세길 기본계획(안)	259
〈그림 6-4-4〉 온천수 체험센터 위치도	260
〈그림 6-4-5〉 온천수 체험센터 조감도	261
〈그림 6-4-6〉 백제문화이음길 위치도	262
〈그림 6-4-7〉 백제문화이음길 기본계획(안)	263
〈그림 6-4-8〉 갑사주변 관광활성화 위치도	264
〈그림 6-4-9〉 오리숲 정비 및 생태탐방로 정비예시(안)	265
〈그림 6-4-10〉 청소년 수련원 조성예시(안)	266
〈그림 6-4-11〉 백제역사너울옛길 위치도	267
〈그림 6-4-12〉 백제역사너울옛길 기본계획(안)	268
〈그림 6-4-13〉 매운고추 체험나라 위치도	269
〈그림 6-4-14〉 매운고추 체험나라 기본계획(안)	270

〈그림 6-4-15〉 삼길산 전망타워 예정지	271
〈그림 6-4-16〉 여민동락 역사누리 기본계획(안)	273
〈그림 6-4-17〉 홍주천년 양반마을 위치도	274
〈그림 6-4-18〉 홍주천년 양반마을 기본계획(안)	275
〈그림 6-4-19〉 죽도 출렁다리 및 조망쉼터 위치도	276
〈그림 6-4-20〉 죽도 출렁다리 및 조망쉼터 기본계획(안)	277
〈그림 6-4-21〉 예당호 착한농촌체험세상 위치도	278
〈그림 6-4-22〉 예당호 착한농촌체험세상 기본계획(안)	279
〈그림 6-4-23〉 예당호 수변 관광활성화 위치도	280
〈그림 6-4-24〉 수변 레포츠 체험공간 기본계획(안)	281
〈그림 6-4-25〉 호월예당길 기본계획(안)	282
〈그림 6-4-26〉 고대도 해양문화 관광활성화 위치도	283
〈그림 6-4-27〉 고대도 해양문화 관광활성화 기본계획(안)	284
〈그림 6-4-28〉 유부도 동아시아 철새생태지구 기본계획(안)	286
〈그림 6-4-29〉 국립 생태원 연계 거점관광사업 위치도	287
〈그림 6-4-30〉 국립 생태원 연계 거점관광사업 기본계획(안)	288
〈그림 6-4-31〉 태안 해상관광 활성화 기본계획(안)	289
〈그림 6-4-32〉 근대역사문화촌 위치도	290
〈그림 6-4-33〉 근대역사문화촌 기본계획(안)	291
〈그림 6-4-34〉 향적산 치유의 숲 위치도	292
〈그림 6-4-35〉 향적산 치유의 숲 기본계획(안)	293
〈그림 6-4-36〉 뿌리깊은 인삼체험마을 위치도	294
〈그림 6-4-37〉 뿌리깊은 인삼체험마을 기본계획(안)	295

제7장 관광진흥계획

1. 관광상품 및 코스계획

〈그림 7-1-1〉 경상북도 음식관광 가이드북 사례	308
------------------------------	-----

2. 관광축제 및 이벤트 계획

3. 관광홍보 및 마케팅 계획

〈그림 7-3-1〉 해상크루즈 운항노선	318
〈그림 7-3-2〉 닻개포 중국사신 행렬 이동로	319

4. 지역관광역량 강화계획

〈그림 7-4-1〉 중소관광기업 맞춤형 토털서비스	343
-----------------------------	-----

제8장 관광사업 집행계획

1. 사업추진체계

2. 투자계획 및 재원조달 방안

3. 개발효과분석

제1장

계획의 개요

1. 계획의 배경과 목적
2. 계획의 범위
3. 계획의 수행방법



제1장 계획의 개요

1. 계획의 배경과 목적

1) 계획의 배경

관광진흥법 제49조 제2항 및 제51조에 근거한 법정계획 수립

- 권역계획은 관광진흥법 제49조에 근거한 법정계획으로 정부는 관광 개발기본계획을 10년마다 수립하고, 이러한 거시적 기조를 바탕으로 5년마다 권역별관광개발기본계획을 수립하여 체계적이고 효율적인 관광발전을 도모하고 있음
- 제5차 권역계획(2012~2016년) 사업기간 완료에 따라 충남 기존 관광(단)지 및 관광자원의 추진현황과 개발방향을 평가분석하고 도입 가능한 신규 관광자원의 적정 입지 및 개발방안을 검토하여 충남 관광자원 개발계획의 근거를 마련할 필요성이 대두

관광여건 변화에 대한 능동적 관광개발계획 수립 필요

- 국내·외 관광수요의 지속적인 증대 및 관광트렌드의 급속한 변화에 능동적으로 대응 할 수 있도록 새로운 패러다임의 체계적이고 종합적인 접근에 의해 지역사회가 공감할 수 있는 관광개발의 비전, 목표, 전략을 제시할 필요성 대두

지역단위 계획 간의 연계성 강화를 통한 관광경쟁력 확보

- 충남 내 지자체간의 각종 계획과의 연계성 강화를 통해 충남 관광의 경쟁력 강화
- 충남 관광자원들의 효율적 활용을 위한 지역 특화형 관광거점 및 관광네트워크 구축 필요

지역 발전 및 국민여가의 질 향상

- 관광여건 변화에 적극적인 관광활동의 유치를 통해 충남권 낙후된 지역 경제 활성화와 국민 여가의 질을 제고할 수 있는 관광개발의 전략이 필요

2) 계획의 목적

관광환경변화에 대응하는 충남 관광의 중장기적 방향 설정

- 급변하는 관광시장 환경변화에 능동적으로 대처하기 위한 충남 관광 개발 비전 및 관광개발의 중장기적 방향 제시

충남권 관광개발사업에 대한 평가 및 전략과제 제시

- 기존 관광자원 개발사업에 대한 평가 및 시사점을 도출 하여 효율적 활성화 방안 마련
- 관광트렌드 변화에 따른 충남 관광의 전략추진 과제 발굴 및 전략 사업제시

관광정책수립의 기초자료 및 향후 관광개발의 지침서로 활용 도모

- 관광수요변화에 적절한 대처와 관광산업의 발전 및 동북아 중심 선진 충남 관광을 구현하기 위한 관광개발의 장기적 전망과 바람직한 방향을 설정하고 정책수립의 기초자료 및 향후 관광개발의 지침으로 활용

관광개발계획의 실현성을 고려한 집행 및 관리체계 제시

- 충남 관광자원 활성화를 위한 효율적 개발 및 관리운영방안 제시
- 전략추진과제 및 핵심전략사업의 실현성 강화를 위한 집행 및 관리 체계 마련



2. 계획의 범위

1) 계획의 수립 범위

1. 시간적 범위

- 기준년도 : 2015년
- 계획기간 : 2017~2021년 (5년간)



〈그림 1-2-1〉 충남 행정구역

2. 공간적 범위

- 계획지역 : 충남 행정구역(8개시 7개군)
 - 8개 시 : 천안, 공주, 보령, 아산, 서산, 논산, 계룡, 당진
 - 7개 군 : 금산, 부여, 서천, 청양, 홍성, 예산, 태안
- 계획면적 : 충남 전지역(8,214km²)

3. 내용적 범위

- 관광진흥법 제49조 제2항을 근거로 하여 효율적이고 합리적으로 수립하기 위하여 관광개발 여건 분석, 관광개발 사업 계획, 관광진흥 사업 계획, 관광사업 집행 계획 등 4개 부문으로 구성

① 관광개발 여건분석

- 관광여건 및 동향 분석, 관광수급 분석, 종합분석 및 계획과제

② 관광개발 사업계획

- 관광개발 비전, 목표, 전략, 관광개발 공간체계 구상, 관광(단)지 개발 계획, 전략별 관광 개발계획

③ 관광진흥 사업계획

- 관광도시개발 및 연계, 지방형관광(단)지 모델사업 추진, 관광상품 및 코스 계획, 관광축제 및 이벤트 계획, 관광홍보 및 마케팅 계획

④ 관광사업 집행계획

- 사업 추진 체계, 투자계획 및 재원조달 방안, 개발효과 분석

3. 계획의 수행방법

1) 계획 수립 추진체계

- 제6차 충남권 관광개발계획 수립을 위해 구성된 권역계획 수립반은 시·도관계자, 계획수립수행기관, 전문가(자문단)으로 구성됨



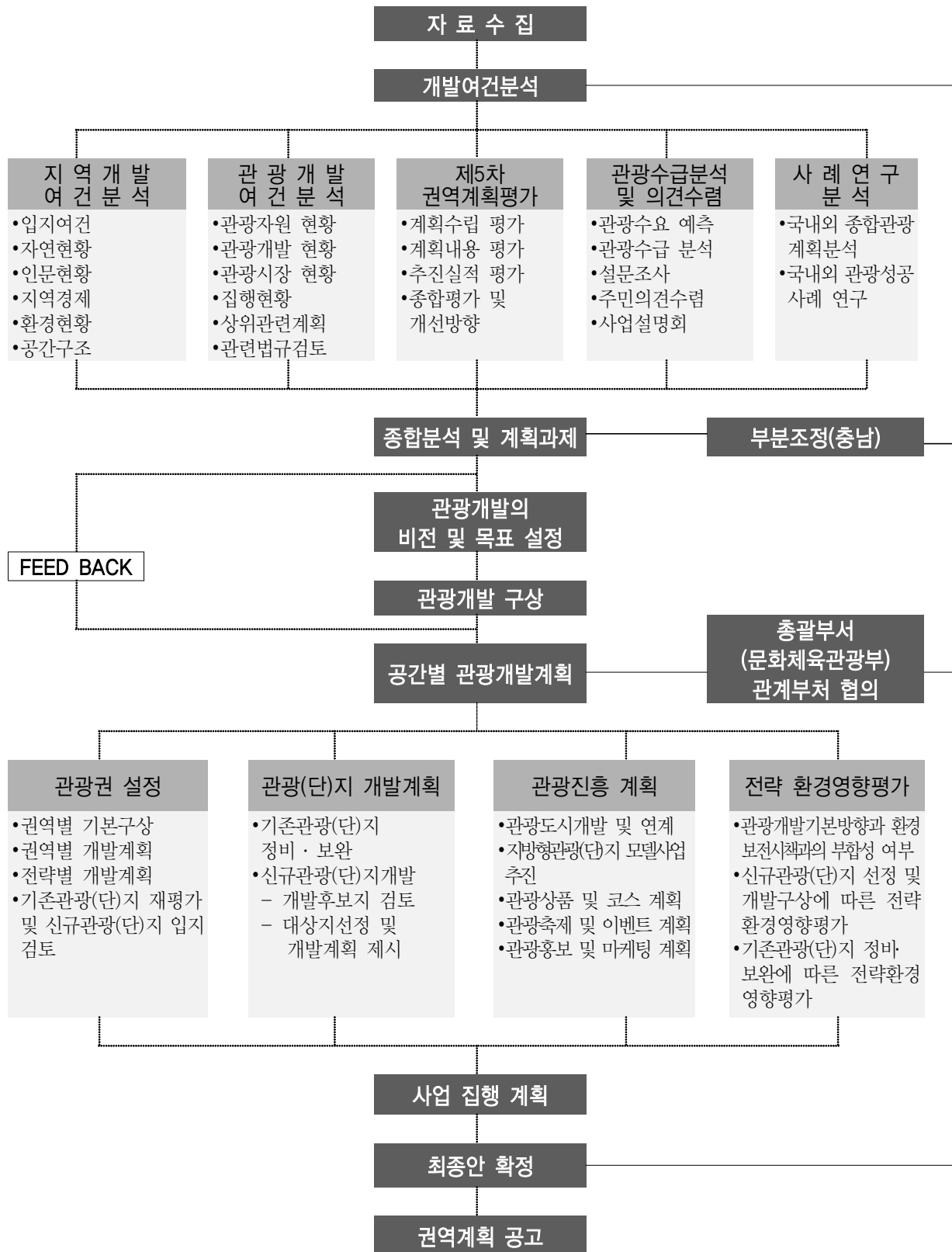
〈그림 1-3-1〉 충남권 계획 수립반

수립절차	주진주체	주요내용
수립 지침 작성 승부	문화체육 관광부	제6차 권역계획 수립 지침 및 조정방안 승부
권역계획 시안수립	시·도	제6차 권역계획 시안작성
취합/조정	문화체육 관광부	제6차 권역계획 시안 종합 조정/부문별 조정
권역계획 작성	시·도	조정결과를 반영하여 제6차 권역계획 작성
관계 행정기관 협의	시·도	전략환경영향평가(환경부) 등
권역계획 확정	시·도	확정공고

〈그림 1-3-2〉 계획수립의 절차



2) 계획 추진 절차



〈그림 1-3-3〉 계획 수립 추진 절차

01 제6차 충남권 관광개발계획 계획의 개요

3) 계획 추진 경과

〈표 1-3-1〉 계획추진경과

일 정	주요행사	주요내용	비 고
2015. 12.	• 제6차 충남권 관광개발계획 수립용역 착수	• 2015. 12. 30 착수보고회	
2016. 01.~03.	• 각 시·군 관광개발사업 1차 협의	• 각 시·군 관광개발사업 조사 및 자료수집 • 각 시군 지역현황 조사	
2016. 03.	• 참여 연구진 구성(자문단)	• 참여연구진 구성 - 청운대 관광경영학과 - 순천향대 관광경영학과	
2016. 04.	• 제6차 권역계획 자문회의	• 용역사, 자문단 회의	
2016. 05.	• 각 시·군 관광개발사업 2차 협의	• 각 시·군 관광개발사업 의견 수렴	
2016. 06.	• 제6차 충남권 관광개발계획 1차 시안 접수	• 1차 시안 접수	
2016. 06.	• 충남 1차시안 중간보고	• 1차시안 중간 보고 • 충남 담당부서 협의	
2016. 07.	• 제6차 권역계획 자문회의 • 1차시안 조정의견	• 용역사, 자문단 회의 • 1차시안 조정의견 재조정	
2016. 08.	• 각 시·군 관광개발사업 3차 협의	• 각 시·군 관광개발사업 의견 재수렴	
2016. 08.	• 제6차 충남권 관광개발계획 2차 시안 접수	• 2차시안 접수	
2016. 10.	• 중간보고회 • 2차시안 조정의견 • 제6차 권역계획 자문회의	• 제6차 충남권 관광개발계획 중간보고회 • 충남도, 자문단, 용역사 회의	
2016. 11.	• 제6차 권역계획 자문회의	• 충남도, 자문단, 용역사 회의	
2016. 12.	• 최종보고회 • 제6차 충남권 관광개발계획 최종시안 접수	• 제6차 충남권 관광개발계획 최종보고회 • 최종 시안 접수	



〈그림 1-3-4〉 계획 추진 일정

제2장

관광여건 및 동향분석

1. 지역개발 여건분석
2. 관광현황분석
3. 국내·외 관광환경 분석
4. 관련계획 및 법규검토
5. 제5차 권역계획평가



제2장 관광여건 및 동향 분석

1. 지역개발 여건 분석

1) 지역현황 분석

가. 입지적 여건

① 위치



- 한반도의 옷안에 위치하고 있으며 북쪽은 경기도의 평택시, 안성시와 접하고 있으며, 동쪽은 충청북도의 진천·청원·옥천의 각 군과 남쪽은 전라북도의 완주·익산·군산의 각 시·군과 각각 접경하고 서쪽은 황해에 면하고 있으며, 지리적 위치는 아래 표에서 보는 바와 같이 위도상으로는 북위 35° 58′ 에서 37° 03′ 간을 차지하는 약 2° 에 걸치고 경도상으로는 동경 125° 32′ 에서 127° 38′ 간을 차지하여 약 2° 를 차지하나 대부분이 동경 126° 30′ 에서 127° 30′ 의 약 1° 간에 포함된다.
- 서울 동부를 통과하는 동경 127° 자오선(子午線)은 대략 충남의 중앙부를 관통하고, 대한민국의 표준시 자오선 127° 30′ 선은 대전광역시 동쪽 근방을 지나고 있다. 한편 국토의 중앙부에 속하므로 예로부터 영남과 호남으로 통하는 삼남의 관문으로 서울, 부산으로 통하는 1번 국도와 서해안 고속도로 등이 통과하고 있는 우리나라 교통의 요지이며 수도 서울까지 1시간대의 위치에 있다.

〈 표 2-1-1 〉 충남 지리적 위치

소재지	단	경도와 위도의 극점		연장거리
		지명	극점	
충남 홍성군 홍북면 충남대로 21 (충남도청)	동단	금산군 부리면 방우리	북위 36°01'47"	동서간 187.7km
			동경 127°38'31"	
	서단	태안군 근흥면 가의도리	북위 36°36'37"	
			동경 125°32'21"	
	남단	금산군 남일면 신동리	북위 35°58'30"	남북간 120.8km
			동경 127°29'15"	
	북단	당진시 석문면 난지도리	북위 37°03'44"	
			동경 126°25'46"	

자료 : 충남(2015), 도정백서

② 면적

- 충남의 총면적은 현재 8,214km²로서 전국 총면적(100,266km²)의 8.6%를 차지하며, 경상북도, 강원도, 전라남도, 경상남도, 경기도에 이어 6번째이다. 시군별 면적을 보면 공주시가 864.3km²로 가장 넓고, 계룡시가 60.7km²로 가장 작은 면적을 차지하고 있음

〈 표 2-1-2 〉 행정구역 면적

구 분	면 적 (km ²)	구성비 (%)	읍 · 면 · 동				통 · 리		반
			읍	면	동		통	리	
					행 정	법 정		행 정	
충 남	8,213.5	100	24	137	46	124	1,174	4,288	24,098
천안시	636.2	7.74	4	8	18	30	575	430	4,213
공주시	864.3	10.52	1	9	6	27	131	245	1,930
보령시	569.0	6.93	1	10	5	10	114	235	1,214
아산시	542.2	6.6	2	9	6	19	132	398	2,505
서산시	740.8	9.02	1	9	5	15	93	264	1,914
논산시	554.8	6.75	2	11	2	11	60	421	2,390
계룡시	60.7	0.74		3	1	1	18	56	449
당진시	704.3	8.57	2	9	3	11	51	221	1,557
금산군	577.1	7.03	1	9				254	1,112
부여군	624.4	7.60	1	15				433	1,692
서천군	358.1	4.36	2	11				315	1,291
청양군	479.2	5.83	1	9				183	758
홍성군	444.0	5.41	2	9				336	1,018
예산군	542.3	6.60	2	10				311	1,227
태안군	516.1	6.28	2	6				186	828

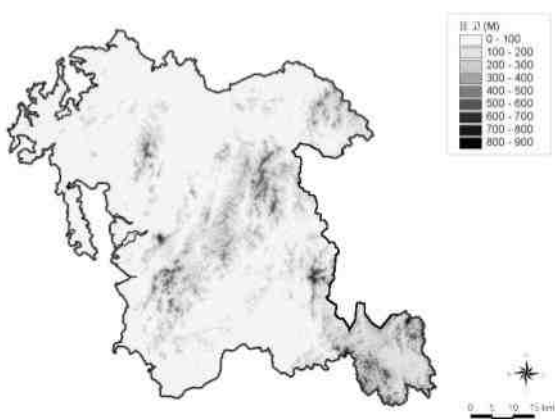
자료 : 충남(2015), 통계연보



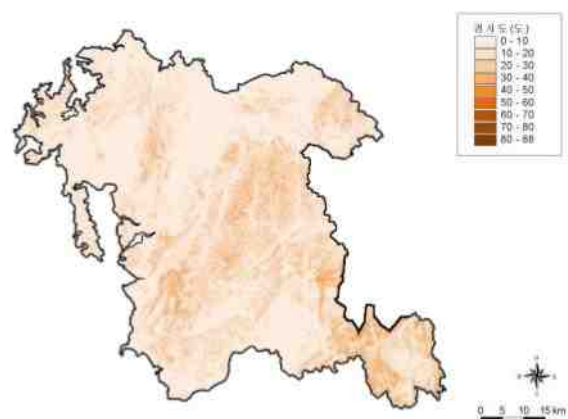
나. 자연현황

① 지형 및 지세

- 국토의 중심부에 위치하여 전국 어느 지역으로든 갈 수 있는 교통망을 갖추고 있으며, 차령산맥을 중심으로 한 동고서저의 지형 지세로서 해발100m이하의 평야와 구릉지가 전체 면적의 60% 이상을 차지하고 있음
- 높은 산으로는 서대산(904m), 계룡산(845m), 대둔산(878m) 등이 있고, 큰 하천으로는 삼교천, 곡교천, 무한천 등이 있으며, 금강주변과 하천중심으로 평야가 잘 발달되어 있고, 해안은 전형적인 리아스식 해안으로 발달되어 있고, 길이는 953km이며, 조수간만의 차가 심하여 가로림만·천수만 등 만이 잘 발달되어 있음
- 해안선의 출입이 매우 심한 충남은 과거부터 간척사업이 진행되어 왔는데, 1970년대 후반에 들어와서는 아산만 방조제, 삼교 방조제, 대호 방조제, 서산 A,B지구 방조제 등 대형화하여 곳곳의 해안선이 대폭 단순해졌음. 따라서 해안사구의 발달로 만리포·연포·몽산포·대천·무창포 등 해수욕장이 개발되었음



〈 그림 2-1-1 〉 표고분석도



〈 그림 2-1-2 〉 경사분석도

② 기후

• 기후의 변동

- 대체로 온화하나 전체적으로는 대륙성 기후이며, 특히 겨울에는 북서풍을 막을만한 지형적 장애물이 적어 같은 위도상의 동해안보다 추우며, 서북부 해안지대는 적설량이 많은 것이 특징

• 기온

- 충남은 대륙성 기후로 1월 평균 기온이 도서지방이 -1°C , 내륙지방은 -3°C 이며, 8월 평균기온은 도서지방이 24°C , 내륙지방이 26°C 로서, 도서 지방과 내륙지방의 기온의 차는 2°C 이고 1년 쾌청일수는 60~70일이며, 북으로 갈수록 많아지며, 일조일수는 58~60%로 해안지방이 200~220일이며, 내륙지방은 180~200일임

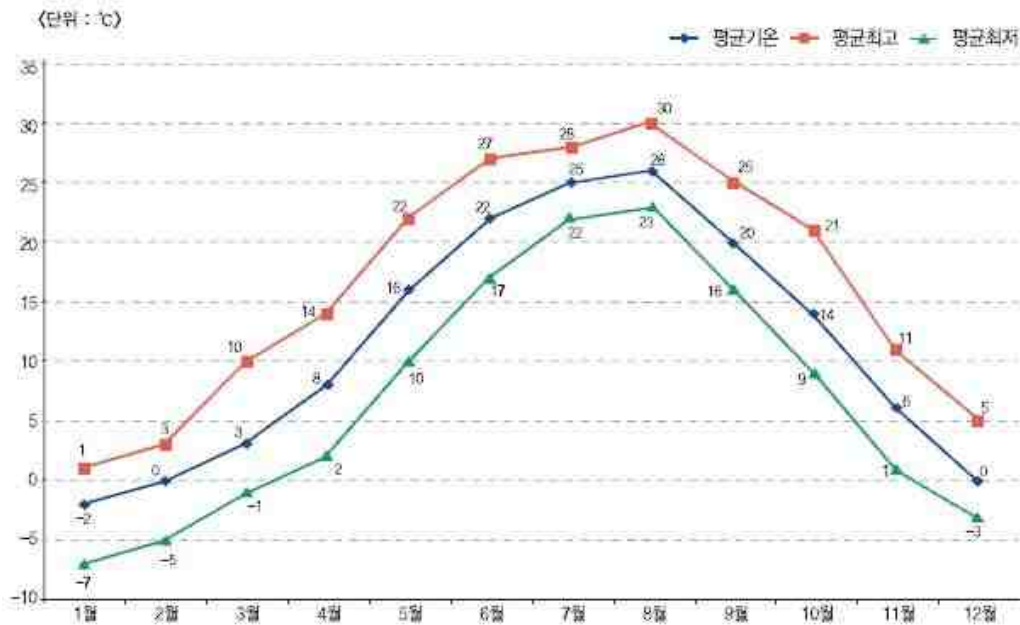
• 강수량

- 강수량도 지역마다 약간의 차이는 있으나, 서해안의 도서지방(연 강수량 800mm)을 제외하면 연간 1,150mm~1,350mm로서 전국적으로 볼 때 많은 편이고, 그 중에서도 금강유역과 태안반도 지방이 가장 많고, 1년 강우일수는 해안지방이 약 90일이며, 내륙지방이 약 110일인데 7월에 많고 1월에 가장 적음

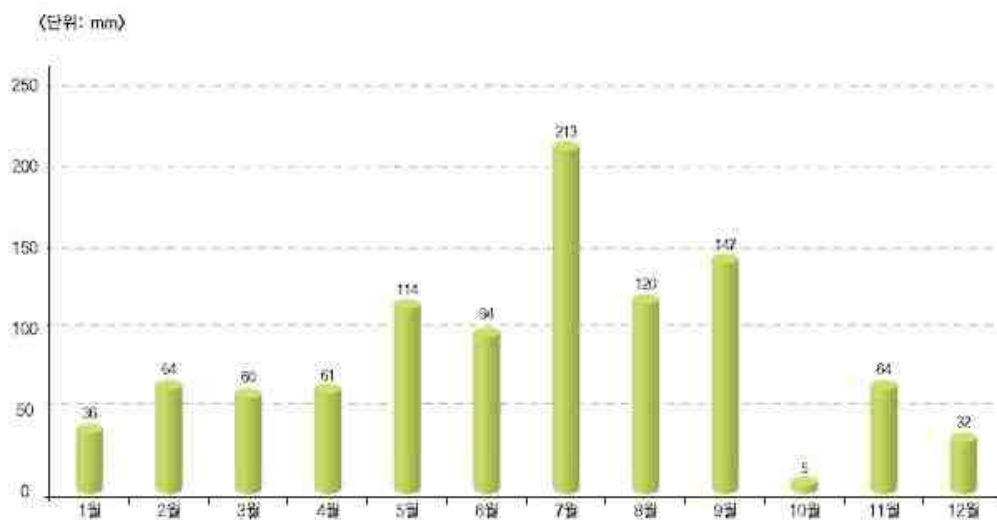
〈 표 2-1-3 〉 기상개황

구 분	기온($^{\circ}\text{C}$)			강수량 (mm)	상대습도(%)		일조시간	바 람(m/s)	
	평 균	최고극값	최저극값		평 균	최 소		평균풍속	최대풍속
2013	11	33	-16	1,018	81	15	2,382	2	10
1월	-2	14	-16	36	80	34	156	1	7
2월	0	15	-14	64	72	20	169	2	7
3월	3	19	-6	60	74	15	240	2	10
4월	8	21	-2	61	74	20	221	2	10
5월	16	30	4	114	79	21	239	2	8
6월	22	31	11	94	82	30	226	1	5
7월	25	30	18	213	93	60	110	3	9
8월	26	33	17	120	90	46	255	2	7
9월	20	29	8	147	84	29	199	1	7
10월	14	28	2	5	79	29	252	1	8
11월	6	21	-5	64	81	33	155	2	9
12월	0	12	-7	32	83	24	155	1	9

자료 : 충남(2015), 통계연보



〈 그림 2-1-3 〉 충남 월별기온



〈 그림 2-1-4 〉 충남 월별강수량

③ 해안 및 하천

- 충남의 해안선은 리아스식 해안(rias coast)이며, 도서들이 많이 형성되어 있는 침수해안의 특색을 지니고 있음. 충남의 서북단에 돌출해 있는 태안반도가 도내에서 가장 큰 반도이며, 태안반도를 중심으로 하여 동북쪽에는 아산만과 가로림만이 있고, 동남쪽에는 천수만과 비인만 등이 있음. 충남의 주요 도서로는 안면도·원산도·난지도·삽시도·가의도 등이 있으며, 우리나라에서 3번째로 많은 254개의 도서가 있음

02 제6차 충남권 관광개발계획

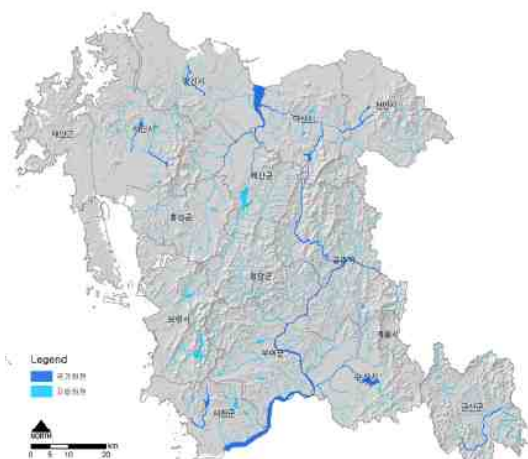
관광여건 및 동향분석

〈 표 2-1-4 〉 해안선 및 도서

구 분	해안선 (km)	도서현황 (개)			면적 (km ²)	인구(명)
		계	유인도	무인도		
충남	1,242	254	32	222	163	17,302
보령시	272	89	16	73	25	3,386
아산시	7	0	0	0	0	0
서산시	148	27	4	23	3	359
당진시	115	8	3	5	5	335
서천군	111	12	1	11	0	106
홍성군	26	1	1	0	0	70
태안군	559	117	7	110	128	13,046

자료 : 충남(2015), 통계연보

- 충청남도에는 금강, 삽교호, 서해 등의 수계로 구분할 수 있으며, 국가하천인 금강과 전국 10대 하천에 포함되는 삽교천이 위치하고 있다. 전라북도 장수군 뜯봉샘에서 발원한 금강은 총길이 395.9km로 용담호, 대청호를 거쳐 제1지류 하천인 갑천, 미호천과 합류 후 유구천, 지천, 금천, 석성천, 논산천 등의 하천과 합류하여 금강호(금강하구연)를 지나 서해와 연결된다. 삽교천은 홍성군 조건산에서 발원하여 북류하는 하천으로, 예산군 신암면 하평리 부근의 무한천과 아산시 인주면 신문리 부근의 곡교천이 합류하여 삽교호로 유입되는 하천이다.



〈 그림 2-1-5 〉 충청남도 하천도

〈 표 2-1-5 〉 충남의 주요하천

하천명	유역면적 (km ²)	유로연장 (km)	발 원 지
금강	9,915	395.9	전북 장수군 장수읍 수분리
삽교천	1,668	58.6	충남 홍성군 장곡면 오서산



④ 생태계 및 자연환경

- 충남의 산림면적은 48.6km²로서 전국면적 769.6km²의 6.3%를 차지하고 있음
- 동물류는 대체로 한반도의 중부권에 속하는 인자들을 고루 포함하고 있으며 지형의 형편상 특이한 양상을 나타내지 않고 있으며, 일반야생동물은 꿩, 다람쥐, 멧토끼, 까치, 비둘기 등이 있고, 멸종위기종 1급으로는 황새, 수달, 노랑부리저어새, 멸종위기종 2급은 가창오리, 삿, 수리부엉이, 큰기러기, 큰고니 등이 있음
- 충남의 전체 보호수는 1,751본으로 1,000년이상이 1본, 500년 이상이 155본, 300년 이상이 1,105본 등이 분포하고 있음

〈 표 2-1-6 〉 야생동식물보호구역 현황

구분	개소	면 적 (km ²)				종 현 황			
		계	산림	농경지	기타	일반야생 동식물	멸종위기종 I 급	멸종위기종 II 급	천연기념물
전국	377	920.0	769.6	6.0	144.4				
충남	50	97.9	48.6	0.8	48.5	꿩, 다람쥐, 멧토끼, 까치, 비둘기 등	황새, 수달, 노랑부리저어새	가창오리, 삿, 수리부엉이, 큰기러기, 큰고니	부엉이, 올빼미, 수리부엉이, 황조롱이, 큰고니 등 11종

자료 : 환경부 (www.me.go.kr)

〈 표 2-1-7 〉 보호수 현황

계	1000년이상	500년이상	300년이상	200년이상	200년미만
1,751본	1	155	1,105	462	54

계	정자목	풍치목	당산목	명목	기형목	보목	노목	기타
1,777본	959	241	148	43	11	22	6	347

자료 : 충남 홈페이지 (www.chungnam.net)

다. 인문현황

① 인구규모

- 전국 51,199,073명의 인구 중 충남은 8번째인 2,116,830명으로 4.1%를 차지하고 있음

〈 표 2-1-8 〉 전국 시·도별 인구규모

구 분	인 구 (명)	구성비(%)	구 분	인 구 (명)	구성비(%)
전국	51,069,375	100.0	경기도	12,479,061	
서울특별시	9,904,312	19.7	강원도	1,518,040	3.0
부산광역시	3,448,737	6.9	충청북도	1,589,347	3.0
대구광역시	2,466,052	4.9	충남	2,116,830	4.1
인천광역시	2,890,451	5.7	전라북도	1,834,114	3.7
광주광역시	1,502,811	2.9	전라남도	1,799,044	3.7
대전광역시	1,538,394	3.0	경상북도	2,680,294	5.3
울산광역시	1,166,615	2.3	경상남도	3,334,524	6.5
세종특별자치시	204,088	24.1	제주도	605,619	1.2

자료 : 통계청(2015), 국가통계포털

② 인구구성

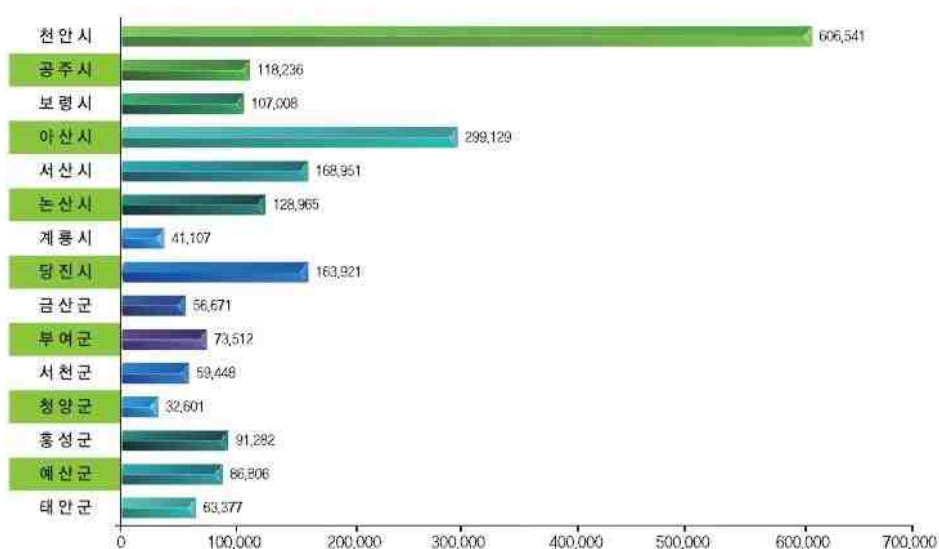
- 현재 충남의 시·군별 인구분포를 살펴보면, 천안시가 충남 전체 인구의 29.1%에 해당하는 614,880명으로 가장 많고, 다음으로는 아산시, 서산시 순이고 청양군이 인구가 가장 적음
- 충남 시·군별 세대당 인구는 평균적으로 약 2.37인으로 나타나고 있으며, 계룡시의 세대당 인구가 2.92인으로 가장 높게 나타나고 있음
- 충남 시·군별 총 세대수는 871,459세대이고, 천안시가 충남 전체 세대수의 27.9%에 해당하는 243,364세대로 가장 많이 차지하고 있음



〈 표 2-1-9 〉 충남 시 · 군별 인구규모

구 분	시 · 군별 인구 (명)			세대수 (세대)	세대당인구 (인/세대)
	계	남	여		
총 남	2,097,649	1,079,571	1,037,259	871,459	2.37
천안시	614,880	314,211	300,669	243,364	2.46
공주시	115,384	58,156	57,228	48,794	2.33
보령시	106,702	54,443	52,259	45,831	2.28
아산시	307,336	159,257	148,079	120,475	2.44
서산시	170,920	87,598	83,322	68,248	2.46
논산시	128,077	64,026	64,051	55,451	2.25
계룡시	40,713	20,195	20,518	13,894	2.92
당진시	167,892	88,403	79,489	70,502	2.31
금산군	56,506	28,719	27,787	24,913	2.21
부여군	72,800	36,164	36,636	32,362	2.22
서천군	58,872	29,185	29,687	26,670	2.16
청양군	32,761	16,332	16,429	14,859	2.17
홍성군	93,634	47,013	46,621	39,530	2.32
예산군	86,640	43,592	43,048	37,369	2.27
태안군	63,713	32,277	31,436	29,197	2.14

자료 : 충남(2015), 통계연보



〈 그림 2-1-6 〉 충남 시 · 군별 인구

02 제6차 충남권 관광개발계획

관광여건 및 동향분석

③ 인구구조

- 30~40세의 인구가 가장 많고 20세 이전의 젊은 층의 인구구성비는 감소하는 반면 50세 이상의 장년층의 인구구성비는 증가하고 있음

〈 표 2-1-10 〉 연령별 인구구조

구 분	2012년		2013년		2014년	
	인구(명)	구성비(%)	인구(명)	구성비(%)	인구(명)	구성비(%)
총 계	2,028,777	100.00	2,047,631	100.00	2,062,273	100.00
0~4세	99,303	4.89	98,875	4.83	98,147	4.76
5~9	97,493	4.81	98,104	4.79	97,952	4.75
10~14	118,763	5.85	113,458	5.54	108,420	5.26
15~19	131,780	6.50	130,993	6.40	128,958	6.25
20~24	119,869	5.91	122,775	6.00	125,703	6.10
25~29	122,265	6.03	117,905	5.76	116,662	5.66
30~34	153,366	7.56	155,839	7.61	150,892	7.32
35~39	155,824	7.68	150,941	7.37	149,914	7.27
40~44	170,422	8.40	170,752	8.34	169,773	8.23
45~49	152,903	7.54	160,519	7.84	164,005	7.95
50~54	166,081	8.19	166,162	8.11	166,642	8.08
55~59	129,202	6.37	138,840	6.78	146,970	7.13
60~64	101,666	5.01	102,273	4.99	107,428	5.21
65~69	81,879	4.04	85,361	4.17	89,231	4.33
70~74	90,394	4.46	88,685	4.33	86,275	4.18
75~79	72,058	3.55	74,970	3.66	77,411	3.75
80~84	40,050	1.97	43,213	2.11	47,376	2.30
85세이상	25,459	1.25	27,966	1.37	30,514	1.48

자료 : 충남(2015), 통계연보



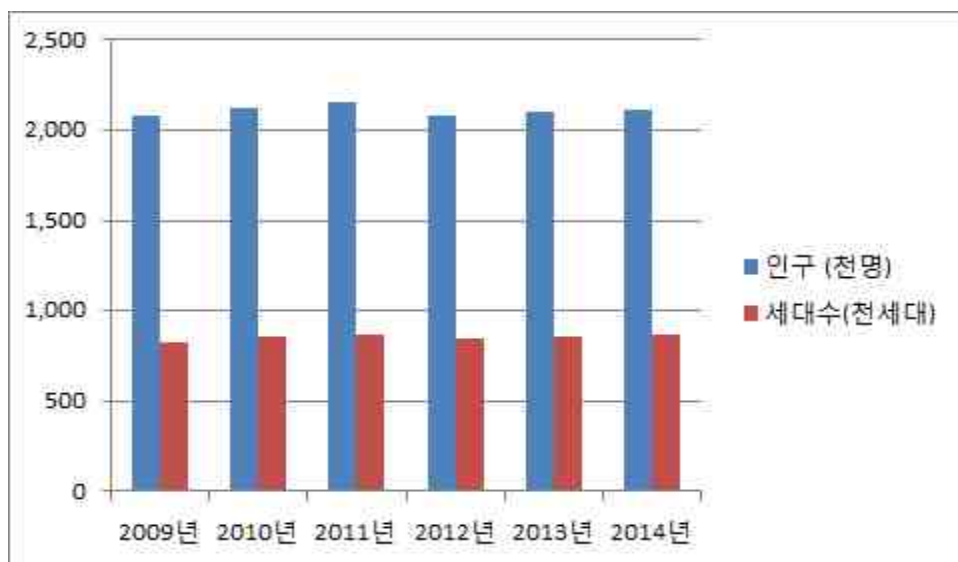
④ 인구증감

- 2014년말 현재 주민등록인구는 2,116,830명 (남 : 1,079,571, 여 : 1,037,259)으로 전국 51,199,073명의 4.1%를 차지하며, 2013년보다 19,275명(0.92%)증가하였음. 세대수는 2013년보다 13,760세대가 증가(1.58%)했는데 이는 핵가족화와 직장 및 취학 등에 따른 단독세대의 증가로 보임. 또한 남녀 비율은 남자 50.9%, 여자 49.1%로 계속적인 남자 우위현상을 보였고, 외국인인 54,557명으로 도내 인구의 2.58%를 나타냄

〈 표 2-1-11 〉 연도별 인구 및 세대

구 분	인구 (명)			인구증가율 (%)	세대수 (세대)	세대당인구 (명)
	계	남	여			
2009	2,075,249	1,052,267	1,022,982	1.04	827,846	2.5
2010	2,118,264	1,075,266	1,042,998	2.07	854,432	2.5
2011	2,149,374	1,092,491	1,056,883	1.47	868,768	2.7
2012	2,074,918	1,054,652	1,020,266	-3.46	842,446	2.5
2013	2,097,555	1,067,850	1,029,705	1.09	857,699	2.5
2014	2,116,830	1,079,571	1,037,259	0.92	871,459	2.5

자료 : 충남(2015), 통계연보



〈 그림 2-1-7 〉 충남 연도별 인구 및 세대

라. 공간구조

① 토지이용

- 충남의 용도별 토지이용은 전, 답, 임야와 같은 농업적 토지이용이 6,644.5km²로 전체면적의 80.9%를 차지하고 있는 반면 대지 등 도시적 토지이용은 246.2km²로 3.0%에 불과함
- 용도지역현황은 농림지역이 4,012.5km²로서 전체면적의 45.7%를 차지하고 있으며, 도시지역으로는 주거지역 125km²(1.4%), 상업지역 15km²(0.2%), 공업지역 113km²(1.3%), 녹지지역 592km²(6.8%)를 점유하고 있음

〈 표 2-1-12 〉 지목별 토지이용현황

구 분		계	전	답	대지	임야	기타
충남	면적(km ²)	8,214	764	1,722	251	4,132	1,345
	구성비(%)	100.0	9.3	21.1	3.0	50.5	16.1

자료 : 충남(2015), 도정백서

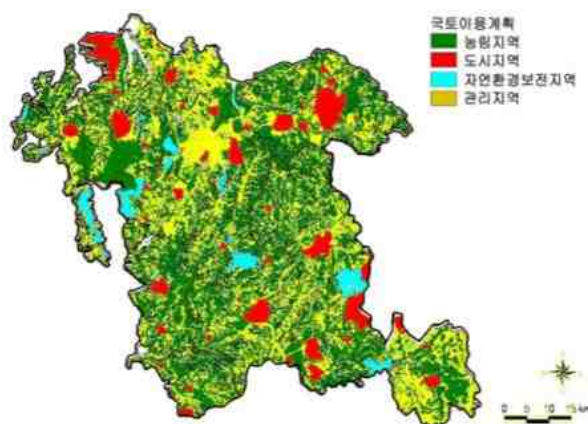
〈 표 2-1-13 〉 용도지역 현황

구 분		전체	도 시 지 역						관리지역	농림지역	자연환경보전지역
			계	주거지역	상업지역	공업지역	녹지지역	미지정			
충남	면적(km ²)	8,762	901	125	15	113	592	56	3,118	4,012	731
	구성비(%)	100.0	10.3	1.4	0.2	1.3	6.8	0.6	35.6	45.7	8.4

자료 : 충남(2015), 통계연보



〈 그림 2-1-8 〉 충남 토지이용현황도



〈 그림 2-1-9 〉 비도시지역내 용도지역현황도



② 교통망

• 도로

- 충청남도의 법정도로 총 연장은 7,096km로서 도로별로는 고속국도 7개 노선 430km, 국도17개 노선 1,273km, 국가지원지방도 6개 노선 346km, 지방도 35개 노선 1,320km, 시도 154개 노선 2,605km, 군도 122개 노선 1,122km이며, 총 포장도는 5,996km로 2015년 12월말 기준, 포장률은 84.5%이다

〈 표 2-1-14 〉 도 로 현 황

구 분	노 선 명	비 고
고속국도	경부고속도로, 호남고속도로, 서해안고속도로, 천안-논산고속도로, 대전-통영고속도로, 당진-영덕고속도로, 서천-공주고속도로	7개노선
일반국도	1, 13, 14, 17, 21, 23, 29, 32, 34, 36, 37, 38, 39, 40, 43, 45, 77	17개노선
지방도	591, 601, 602, 603, 604, 606, 607, 609, 610, 611, 613, 615, 616, 617, 618, 619, 622, 623, 624, 625, 628, 629, 633, 634, 635, 643, 645, 647, 649, 651, 691, 693, 696, 697, 723	35개노선
국지도	23, 55, 57, 68, 70, 96	6개노선

자료 : 충남(2015), 도정백서

〈 표 2-1-15 〉 도로연장 및 포장율

구 분		계	고속도로	일반도로	국가지원 지방도	지방도	시군도
충남	연장(km)	7,096	430	1,273	346	1,320	3,727
	포장율(%)	85.2	100.0	97.0	86.0	86.7	78.0

자료 : 충남(2015), 도정백서

02 제6차 충남권 관광개발계획

관광여건 및 동향분석

• 철도

- 철도노선은 대전 충남본부 기준 경부선, 호남선, 장항선 등 총11개 노선에 연장 1,155.1km가 건설되어 있으며, 총 45개 철도역이 있음
- 경부선, 호남선은 도내의 동북단과 동남단에 치우쳐 있어 통과수송 위주로 지역내 여객 및 물동량 수송에 대한 기여도는 떨어지고, 내륙 지역의 철도여건이 미약하며, 타 교통수단과의 연계성이 미흡함

〈 표 2-1-16 〉 철도시설 현황(본부별 궤도연장)

노 선	구 간	연 장(km)	비 고
전 국		9,000.7	
대전 충남 본부		1,155.1	
경부고속선		18.2	
경부선		506.2	
호남선		145.7	
충북선		187.1	
장항선		255.2	
대전선		5.7	
강경선		8.9	
오송선		11.3	
장항화물선		10.4	
천안직결선		6.4	

자료 : 철도청(2015), 철도통계연보

• 항만

- 2015년 충남에 지정된 무역항은 5개로 접안능력이 29선석이고, 하역 능력이 39,993천톤/년이며, 연안항은 2개로 접안능력이 756척이며, 하역능력은 552천톤/년임. 충남의 항만시설은 접안능력이 빈약하고 컨테이너 처리시설이 없어 무역항으로서의 기능이 미약하고, 주요 취급화물은 유류임. 평택·당진항의 경우, 주로 기업체에서 운영하는 항이 주를 이루고 있어, 충남 지역의 물동량을 담당하기 위해서는 주요 산업지역과의 연결교통망이 확충되고 물동량을 처리할 수 있는 항만의 확충이 필요함



〈 표 2-1-17 〉 항만시설 현황

항 명		개 발 계 획	현 황	하 역 능 력 (천톤/년)
무역항	소 계	81선석	29선석	39,993
	평택 · 당진항	5만톤급등 41선석	5만톤급등 6선석	16,869
	대산항	25만톤급등 25선석	25만톤급등 17선석	5,040
	보령항	13만톤급등 11선석	13만톤급등 2선석	10,672
	장항항	1만톤급 2선석	1만톤급 2선석	1,626
	태안항		15만톤급 2선석	5,786
연안항	대전항	물양장 : 1,022m 방파제 : 1,230m 여객터미널 1동	접안시설 : 1,022m 방파제 : 1,230m 호안 : 1,085m	
	비인항	물양장 : 424m 방파제 : 1,310m 호안 : 755m	접안시설 : 424m 방파제 : 1,310m 호안 : 691m	

자료 : 해양수산부(2015), 통계자료

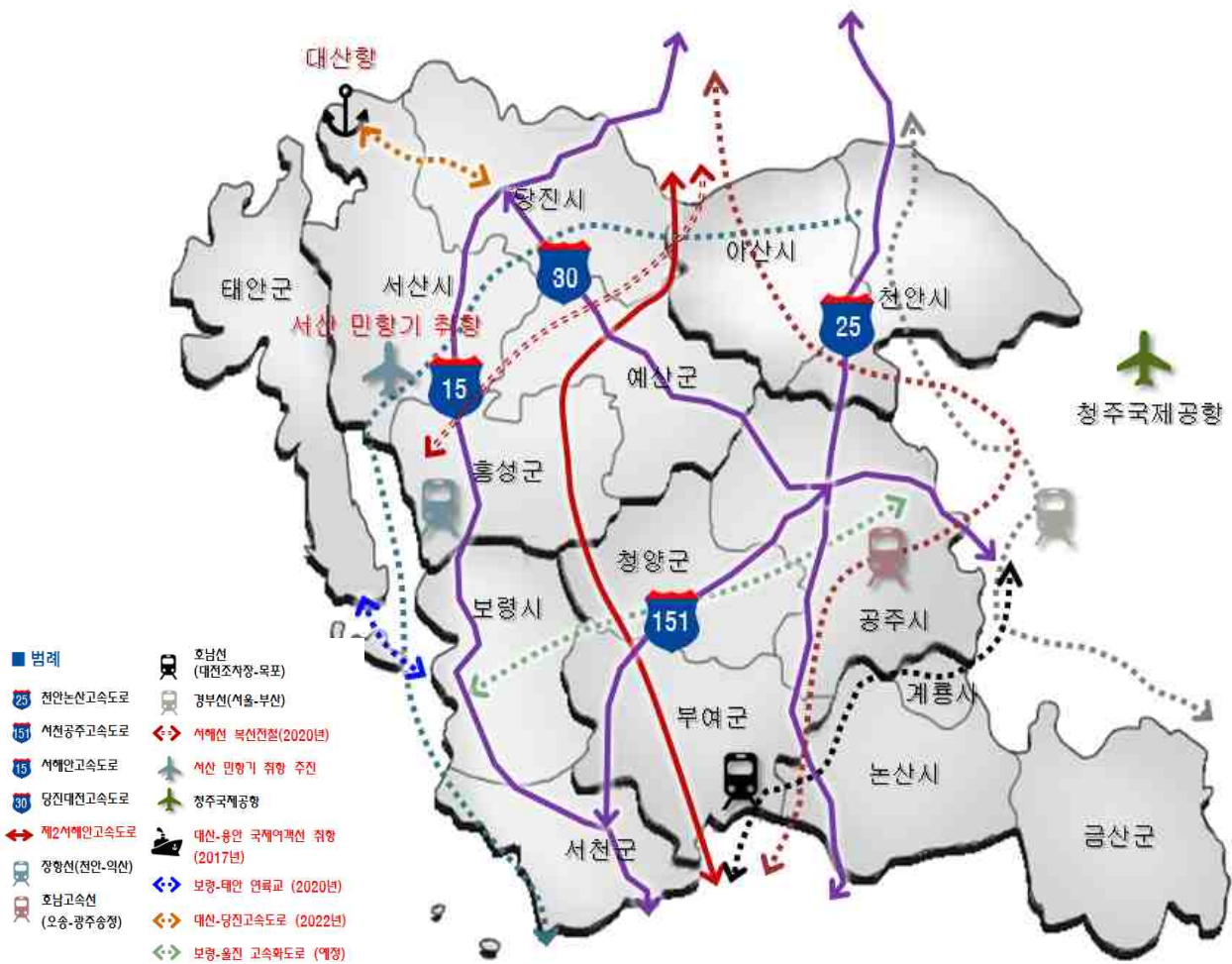
- 항공

- 충남 지역은 도단위 지역 중 전국에서 유일하게 민항기 취항공항이 없으며, 서산시에 군사용인 서산공항이 입지하고 있음. 항공시설의 가장 큰 문제는 민간공항이 없어 주변의 청주나 김포공항을 이용하여 시간 및 비용 증가하므로 태안해안국립공원을 비롯한 안면도 국제관광지 등의 서해안 해양레저 관광권이 동북아 관광의 허브로서 경쟁우위 확보를 위해서는 민항기 취항공항의 조성이 시급함. 따라서 서산공항의 민항기 취항과 더불어 주요 지점에 경비행장을 신설함으로써 장래항공수요에 적극적인 대처가 필요함

02 제6차 충남권 관광개발계획

관광여건 및 동향분석

- 충남권 광역 접근성
 - 수도권 및 인근 대도시 육상 교통 접근성이 뛰어나며 서해선 복선전철, 제2서해안고속도로, 대산-당진 고속도로, 보령-울진 고속화도로 등의 신설로 서해안권 접근성이 높아질것으로 예상됨
 - 대산항 국제여객선 취항 및 서산공항 민항기 취항 추진(2020년)으로 충청남도 외래 관광객 유치 경쟁 우위 확보 예상



〈 그림 2-1-10 〉 충남 광역접근성



마. 지역경제

① 지역총생산

- 충남 지역의 지역총생산액은 2014년 103조 7,400억원으로 전국의 7.0%를 차지하고 있으며, 1인당 GRDP는 47.60백만원으로 전국 시·도 1인당 평균 GRDP의 161.6%에 달하여 타 시·도에 비하여 상대적으로 경제기반이 우월함을 보여주고 있음, 도내 1인당 평균GRDP도 2012년 44.56백만원에서 2014년 47.60백만원으로 증가추이를 보이고 있음

〈 표 2-1-18 〉 지역총생산 및 1인당 지역총생산

구 분		2012년	2013년	2014년
지역총생산 (십억원)	전국대비구성비	6.9%	6.9%	7.0%
	충남	95,307.9	99,154.3	103,740.0
1인당 GRDP (백만원)	전국	27.54	28.48	29.46
	충남	44.56	45.63	47.60

자료 : 충남(2015), 통계연보

② 산업구조

- 충남 지역의 산업별 구성비를 생산액 기준으로 살펴보면, 2014년 기준 1차산업 5.1%, 2차산업 54.7%, 3차산업 40.2%임. 이를 전국과 비교해 보면, 1차산업 비중이 전국(2.3%)에 비하여 2배이상 정도 높은 반면, 3차산업은 전국 평균치인 59.3%에 미치지 못하고 있음. 충남의 산업구조 변화추이를 살펴보면, 2014년 이후 1차산업의 비중이 크게 낮아지는 반면, 2차산업의 비중이 급격히 증가하고 있어 산업화가 빠르게 진행되고 있음

〈 표 2-1-19 〉 산업구조(생산액기준)

구 분		2012년	2013년	2014년
1차산업 (%)	전국	2.5	2.5	2.3
	충남	5.7	4.9	5.1
2차산업 (%)	전국	38.1	38.4	38.4
	충남	51.0	57.3	54.7
3차산업 (%)	전국	59.5	59.1	59.3
	충남	43.3	37.8	40.2

자료 : 충남(2015), 통계연보

바. 종합분석 및 시사점

① 종합분석

• 인가지표

- 2014년까지 충남의 인구는 연평균 0.5% 증가하였고, 도시화율도 2014년 기준 60.2%로 2010년 57.9%에 비해 2.3% 증가하였음
- 이는 과거 대전 또는 수도권지역으로 유출되었던 충남의 인구가 최근 들어 천안·아산지역으로 꾸준히 유입됨으로써 전체적으로 증가 추세로 돌아선 것에 기인함
- 경제활동 비중이 높은 30대 인구수가 증가하였으며 이들의 관광산업 진출을 지원하여 관광소비력이 높은 30대 관광객 트렌드를 반영할 수 있는 관광개발방향이 필요

• 지역경제지표

- 산업구조는 1차산업의 비중(생산액 기준)이 2012년 5.7%에서 2014년 5.1%로 크게 낮아진 반면, 2·3차산업의 비중은 크게 높아졌음. 이는 농·림·어업 위주의 산업구조에서 제조업 및 서비스업 중심의 산업구조로 변화하고 있음을 의미함
- 계절의 영향력이 뚜렷한 해안 위주로 치중된 충남 관광을 내륙권 산업관광 등과 연계하여 사계절형 관광개발 방향설정이 필요

• 기반환경지표

- 도로부문은 일반국도의 연장은 2014년 1,263km이며, 도로 포장률도 97.0%로 국도 및 지방도의 확충으로 도시와 도시, 도시와 농촌간의 교통연계가 향상되었음
- 수도권 및 대도시 교통연계 향상에 따른 관광객 유입이 원할 할 것으로 예상되며 유입된 관광객들의 관광지 이용행태가 통과형 관광이 아닌 체류형 관광을 위한 방안 강구가 필요



〈 표 2-1-20 〉 지역현황분석의 종합

구 분	현 황 분 석 의 종 합
입지 및 자연환경	<ul style="list-style-type: none"> - 국토의 중심, 전국 교통망의 결절지로서 삼남의 관문 - 다양한 자연환경으로 평야와 구릉지가 전체면적의 60% 이상을 차지 - 리아스식 해안선과 전국 3위의 섬 보유, 국가하천 금강이 위치
인문환경 및 공간구조	<ul style="list-style-type: none"> - 장년층 인구구성과 노령화가 증가되고, 시군간 인구분포 차이가 많고, 천안시·아산시에 인구가 집중 - 농업적 토지이용이 45.7%로, 전국과 4통 8달의 교통망 체계 갇춤 - 전국 제일의 지역총생산과 2차 산업비중이 증가하는 반면 3차산업이 전국 평균 이하의 산업구조로 변화

② 시사점

- 입지 및 자연환경에서는 국토의 중심, 전국 교통망의 결절지로서 영·호남으로 통하는 삼남의 관문으로 다양한 자연환경과 풍부한 생태계 자원을 관광자원화하여 전국중심의 관광객 유치 필요
- 인문환경 및 공간구조에서는 장년층과 노령화에 대비한 관광자원개발과 농업적 토지이용을 고려한 녹색체험관광 육성 및 4통 8달의 교통망 체계를 통한 다양한 관광코스의 개발을 추진해야 함
- 충남은 2차 산업비중이 증가하는 반면 3차산업이 전국 평균 이하의 산업구조로 변화하고 있으므로 1차산업을 통한 1.5차 산업과 관광서비스 산업의 적극 육성이 필요
- 충남은 도시화와 산업화가 지속적으로 이루어지고 있으며, 무엇보다 전통적 1차 산업(농림, 어업)의 약화로 2·3차 산업의 비중이 점증되고 있는바 향후로도 현재의 추세가 이어질 것으로 사료되며, 무엇보다 도로, 교통망 확충과 생활환경 개선에 따른 소득수준 향상 등은 지역주민의 의식구조 및 지역생활구조의 변화가 예상됨

2. 관광현황분석

1) 관광자원 현황

가. 관광자원 현황

① 자연관광자원

• 자연공원

- 자연공원은 자연생태계와 수려한 자연경관, 문화유적 등을 보호하고 지속적으로 이용할 수 있도록 하여 자연환경의 보전, 국민의 여가와 휴양 및 정서생활의 향상을 기하기 위하여 지정한 일정구역으로 국립공원, 도립공원, 군립공원으로 구분되며 충남의 자연공원은 총 10개소(총면적 567,638km²)로, 이중 국립공원이 2개소, 도립공원이 3개소, 군립공원이 5개소 임

• 국립공원

- 국립공원은 우리나라를 대표할 만한 자연생태계보유지역 또는 수려한 자연경관지로 환경부장관이 지정한 곳으로 충남에는 계룡산과 태안해안 국립공원 2개소가 지정되어 있음

〈 표 2-2-1 〉 국립공원 지정현황

구 분	위 치	공 원 구 역				비 고
		지 정 일	면 적 (km ²)			
			제5차	제6차	증 감	
계룡산	충남	1968.12.31	64,683	65,335	증)0.652	
태안해안	태안	1978.10.20	326,574	377,019 (태안 356,653/ 보령 20,366)	증)50.445	해상) 5차 289,543 6차 352,796

자료 : 환경부(2015), 자연공원 지정현황



• 도립공원

- 도립공원은 특별시·광역시·도의 자연경관을 대표할 만한 국립공원이외의 수려한 자연경관지로 충남에는 덕산, 칠갑산, 대둔산 도립공원이 지정되어 있음

〈 표 2-2-2 〉 도립공원 지정현황

구 분	위 치	공 원 구 역				비 고
		지 정 일	면 적 (km ²)			
			제5차	제6차	증감	
덕산	충남 예산, 서산	1973. 3. 6	21,024	21,024	－	
칠갑산	충남 청양	1973. 3. 6	32,946	32,946	－	
대둔산	충남 논산, 금산	1980. 5. 22	24,770	24,860	증)0.90	

자료 : 환경부(2015), 자연공원 지정현황

• 군립공원

- 군립공원은 시·군의 자연경관을 대표할 만한 자연경관지로 충남에는 천안삼거리공원, 태조산공원, 서산 중앙호수공원, 청양 우산성, 지천생태공원등이 지정되어 있음

〈 표 2-2-3 〉 군립공원 지정현황

구 분	위 치	공 원 구 역		비 고
		지 정 일	면 적 (km ²)	
천안삼거리공원	천안	1970	9.6	
태조산공원		1987	35.88	
중앙호수공원	서산	2009. 6.23	0.67	
우산성	청양	1989.12.29	0.38	
지천생태공원		2009.6.26	0.01	

자료 : 환경부(2015), 자연공원 지정현황

02 제6차 충남권 관광개발계획

관광여건 및 동향분석



〈 그림 2-2-1 〉 충남 자연공원 지정현황

- 자연휴양림
 - 충남 내 자연휴양림은 칠갑산, 안면도, 만수산, 성주산, 용봉산, 남이, 영인산 등 16개소가 있음
 - 자연휴양림에는 편의시설, 체육시설, 교육시설, 숲속의 집, 산책로, 물놀이장, 수목원, 산림박물관, 조류사육장 등 자연을 관찰하고 심신단련을 목적으로 하는 다양한 시설을 갖추고 있음



〈 표 2-2-4 〉 자연휴양림 현황

구 분	위 치	면 적 (ha)	주 요 시 설	특 색 시 설
합 계	제5차 권역계획	1,884	증) 443ha	
	제6차 권역계획	2,327		
칠갑산 자연휴양림	청양군 대치면	73	편익, 위생, 체육, 교육시설	표고버섯 재배장, 자연관찰원
안면도 자연휴양림	태안군 안면읍	135	숲속의집, 물놀이장, 어린이놀이터 등 편익시설	산림전시관, 수목원, 전망대, 한국정원
만수산 자연휴양림	부여군 외산면	130	숲속의집, 산책로, 위생, 체육시설, 물놀이장	자연관찰원, 산림욕장
성주산 자연휴양림	보령시 성주면	500	숲속의집, 전망대, 물놀이장, 편익시설 등	잔디광장, 합숙소
용봉산 자연휴양림	홍성군 홍북면	191	편익, 위생, 체육, 교육시설	등산로
남이 자연휴양림	금산군 남이면	221	숲속의집, 물놀이장	자연관찰원
영인산 자연휴양림	아산시 영인면	124	숲속의집, 눈썰매장	민속놀이시설
태학산 자연휴양림	천안시 풍세면	101	산책로, 유희시설	수목원
봉수산 자연휴양림	예산군 대흥면	88	숲속의집, 산책로 등	자연관찰원
진산 자연휴양림	금산군 진산면	137	숲속의집, 체육시설, 물놀이장 등	대화의 찻집
양촌 자연휴양림	논산시 양촌면	40	숲속휴양관, 숲속의 집, 캠핑장, 물놀이시설 등	숲속 쉼터
대둔산 자연휴양림	금산군 진산면	118	숲속의 집, 잔디광장, 다목적운동장, 숲속 데크로드	숲속 산책로
심천치유 휴양림	금산군 남일면	350	숙박시설, 한의원, 약초찜질방, 잔디운동장, 폭포 및 계곡 등	한의원, 약초찜질방
오서산 자연휴양림	보령시 청라면	15	산림문화 휴양관, 숲속 수련장, 숲체험로, 등산로, 숙박시설 등	대숲탐방, 숲체험
용현 자연휴양림	서산시 운산면	16	내포문화숲길, 맨발체험코스, 숲탐방로, 숲속의 집 등	숲탐방로
희리산해송 자연휴양림	서천군 종천면	88	숲속의 집, 해송림, 숲속수련장, 다목적 운동장 등	해송림

자료 : 충남(2015), 도정백서

02 제6차 충남권 관광개발계획 관광여건 및 동향분석

- 산림욕장
 - 충남 내 산림욕장은 성주산, 태조산, 남산, 장항송림, 진악산, 아미산, 삼선산 등 9개소를 운영 중에 있고 주요시설로는 산책로, 자연관찰원, 체력단련시설 등의 장소로 이용

〈 표 2-2-5 〉 산림욕장 현황

구 분	위 치	면 적 (ha)	주 요 시 설	비 고
합 계	제5차 권역계획	559.5	감) 24ha	
	제6차 권역계획	535.5		
성주산 산림욕장	보령시 성주면 화장골길	50	산책로, 독서의숲, 자연관찰원	1994
태조산 산림욕장	천안시 동남구 태조산길	50	산책로, 가족의숲, 체력단련시설	1995
남산 산림욕장	홍성군 홍성읍 충서로	15	산책로, 휴식의숲, 체력단련시설	1996
장항송림 산림욕장	서천군 장항읍 장항산단로	18.5	산책로, 체력단련시설, 임해휴식시설	1997
진악산 산림욕장	금산군 남이면 석동리	150	편익시설, 산책로, 교육시설	1999
아미산 산림욕장	당진시 면천면 죽동리	20	놀이시설, 편익시설, 체력단련시설	1999
삼선산 산림욕장	당진시 고대면 진관리	20	편익시설, 체육시설	2002
광덕산 산림욕장	아산시 송악면 강당리	175	편익시설, 야생화원	2003
느티골 산림욕장	금산군 남이면 느티골길	37	산책로, 체력단련시설 등	2007

자료 : 충남(2015), 도정백서



〈 그림 2-2-2 〉 성주산 산림욕장



〈 그림 2-2-3 〉 진악산 산림욕장



• 수목원 및 식물원

- 충남 내 수목원 및 식물원은 천안시, 공주시, 아산시, 청양군 등에 13개소가 있음

〈 표 2-2-6 〉 수목원 및 식물원 현황

시군명	명 칭	위 치	면 적 (ha)	개장년도	기관/업체명
소 계	제5차 권역계획-14개소		276.02	증)1.08ha	
	제6차 권역계획-13개소		274.94		
천안시	동산식물원	동면 덕성1길	25.78	1996	동산식물원
	들꽃세상식물원	성남면 봉양1길	0.99	1999	들꽃세상
	유원농장	동남구 천안대로	0.99	1953	유원농장
	자연누리성	광덕면 차령고개로	3.30	1987	자연누리성
	골드힐카운티	입장면 기로3길	72.72	2000	골드힐카운티
공주시	공주금강수목원	반포면 도남리	61.5	2004	충남산림 환경연구소
	이안숲속	반포면 수목원길	11.18	2006	(주)이안숲속
아산시	세계꽃식물원	도고면 아산만로	1.7	2004	아름다운정원 영농조합법인
	피나클랜드	영인면 월선길	8.3	2006	개인
청양군	고운식물원	청양읍 식물원길	36.36	2003	고운식물원
홍성군	그림이있는정원	광천읍 충서로	7.7	2005	그림이있는정원
태안군	천리포수목원	소원면 천리포1길	18.7	1979	천리포수목원
	안면도 수목원	안면읍 안면대로	15.8	2005	충남산림 환경연구소
	연꽃수목원	남면 연꽃길	9.92	1990	연꽃수목원

자료 : 충남(2015), 충남관광 기본자료

02 제6차 충남권 관광개발계획

관광여건 및 동향분석

• 온천

- 관할 자치단체로 하여금 온천발견신고·수리, 온천원 보호지구 또는 온천공보호구역지정, 온천 개발계획수립·승인, 일일 적정 양수량에 의한 온천수이용허가 절차를 이행하게 하는 등 온천 개발·이용 및 관리업무 를 수행하고 있으며, 충남은 10개소가 지정되어 있음

〈 표 2-2-7 〉 온천지정 현황

시군명	명 칭 (소유자)	위치	지구지정		온도 (°C)	심도 (m)	가채수량 (㎥/일)	온천성분	비고
			지정일	면적 (천㎢)					
천안시	천안종합 휴양 관광지	목천읍 운전리	94. 1.27	0.952	25.9~ 27.1	730	3,260	탄산천	
공주시	계룡산 온천	공주시 반포면	03.11.14	0.558	25.8	381	297	단순 알카리성	
	마곡온천	사곡면 가교리	96. 9.16	0.622	25.5	820	1,270	단순 알카리성	
	금강온천	공주시 웅진동	97. 4.28	0.030	29.7	930	2,060	단순 알카리성	
아산시	도고온천	도고면 기곡리	81. 9.22	0.694	27.5~ 35.2	275~ 300	4,641	함유황및 단순알카리	온천원
	온양온천	온천동	81. 9.22	0.532	42.7~ 57.4	163~ 303	4,422	단순알카리	온천원
	아산온천	음봉· 신수일원	89. 7.25	1.209	25~ 31.9	503~ 728	1,906	단순알카리	온천원
홍성군	홍성온천	홍성읍 오관,옥암	93.11.25	0.772	25.8~ 34.1	580~ 784	4,200	알카리성 단순천	온천원 보호지구
예산군	덕산온천 지구	덕산면 사동·신평 리	81. 9.22	0.575	27~ 49.1	180~ 803	9,370	중탄산 나트륨	
			83.12.31	0.357					
			95. 2. 7	2.153					
	수덕온천 지구	덕산면 둔리	92. 4.15	0.835	27.1~ 27.6	661~ 687	790	중탄산 나트륨	

자료 : 충남(2015), 도정백서



• 해수욕장

- 충남 내에 해수욕장은 총 51개소가 있고 그 중 태안군이 33개소를 차지하고 있으며, 특히 연간 100만명 이상의 관광객이 집중하는 서해의 대표적인 대천, 무창포, 춘장대 해수욕장이 입지하고 있음

〈 표 2-2-8 〉 해수욕장 현황

시군명	해수욕장	소재지	면 적(ha)	욕장길이(km)	비고
보령시	소계(15)				
	대천	머드로 123	158.77	3.5	
	무창포	웅천읍 열린바다1길	35.4	1.5	
	기타(13) - 일반해수욕장(3), 간이해수욕장(10)				
태안군	소계(33)				
	꽃지	안면읍 승언리	128	3.2	
	만리포	소원면 모항리	90	3.0	
	몽산포	남면 신장리	51	1.7	
	삼봉	안면읍 창기6리	32	0.8	
	연포	근흥면 도항리	27.5	2.55	
	천리포	소원면 의항리	50	1	
	학암포	원북면 방갈	62.42	1.474	
	구례포	원북면 황촌리	72	2.4	
	청포대	남면 원청리	30	1	
	신두리	원북면 신두리	93	3.1	
	기타(23) - 마을해수욕장(23)				
서산시	벌천포	대산읍 오지리	2.0	0.6	
서천군	춘장대	서면 춘장대길	29.8		
당진시	난지섬	석문면 난지1길	15.5	2.5	

자료 : 충남(2015), 도정백서

02 제6차 충남권 관광개발계획

관광여건 및 동향분석

• 골프장

- 충남 내에 도고 컨트리, 우정힐스, 천안상록 등 17개소 골프장이 등록 운영중에 있음.

〈 표 2-2-9 〉 골프장현황

시군별	골프장 명	사업자	규모		등록일자
			부지면적(㎡)	홀수	
아산시	도고컨트리구락부	(주)도고칸추리클럽	904,536	회원제 18홀	1975-10-20
	아름다운 골프 & 온천리조트	(주)고월	1,051,106	회원제 18홀	2009-10-16
천안시	우정힐스컨트리클럽	그린나래(주)	1,049,767	회원제 18홀	1993-05-06
	천안상록골프장	공무원연금관리공단	1,314,137	대중 27홀	1997-02-28
	버드우드골프클럽	(주)버드우드	913,887	회원제 18홀	2006-08-17
	마론 뉴데이 C.C	(주)마론	1,027,365	회원제 18홀	2010-12-28
금산군	에딘버러컨트리클럽	(주)부토	1,024,690	회원제 18홀	2000-07-15
태안군	태안 비치컨트리클럽	카밀농산개발(주)	523,948	회원제 18홀	2006-08-28
	골든베이 골프&리조트	한화호텔앤드리조트	1,385,535	회원제 18홀, 대중 9홀	2010-07-19
공주시	프린세스골프클럽	공주개발(주)	746,967	대중 18홀	2007-07-25
	골드리버CC	(주)웅진	152,438	간이 6홀	2010-03-03
당진시	파인스톤컨트리클럽	(주)파인스톤컨트리클럽	685,099	대중 18홀	2008-04-14
	파나시아골프클럽	신희호	387,448	대중 9홀	2011-08-26
서산시	원체스트 컨트리클럽 서산	(주)청남건설	957,071	회원제 18홀	2009-02-03
부여군	백제컨트리클럽	대국건설산업(주)	983,304	대중 18홀	2008-09-26
보령시	대천웨스트피아컨트리클럽	(주)대천리조트	350,420	대중 9홀	2011-04-11
논산시	더힐컨트리클럽	(주)일상	247,641	대중 9홀	2010-11-16

자료 : 충남(2015), 도정백서

※ 軍골프장(4) : 계룡대(18홀, 9홀), 서산 해미(9홀, 공군), 논산 노성(6홀, 육군 항공대)



- 기타 자연자원
 - 충남에는 산, 폭포, 계곡, 저수지 등 많은 자연자원들이 있음

〈 표 2-2-10 〉 기타 자연자원 현황

(단위 : 개소)

시군별	산	폭포	계곡	댐	습지/사구	저수지	항/포구	약수	섬
제5차 권역계획 합계	85	6	21	1	2	134	65	52	27
제6차 권역계획 합계	82	6	21	1	2	133	65	50	27
천안시	5	-	-	-	-	21	-	16	-
공주시	3	1	3	-	-	7	-	3	-
보령시	13	-	4	1	-	14	13	4	14
아산시	16	-	4	-	-	18	-	4	-
서산시	6	-	3	-	-	3	1	-	2
논산시	2	2	1	-	-	2	-	4	-
계룡시	1	-	-	-	-	7	-	3	-
당진시	2	-	-	-	-	4	9	2	2
금산군	15	3	-	-	-	8	-	-	-
부여군	1	-	1	-	-	4	-	2	-
서천군	4	-	-	-	-	5	8	-	-
청양군	5	-	3	-	-	5	-	-	-
홍성군	3	-	-	-	-	9	5	4	1
예산군	5	-	2	-	-	20	-	8	-
태안군	1	-	-	-	2	6	29	-	8

자료 : 충남(2015), 도정백서,

- 소권별 자연관광자원
 - 소권별 자연관광자원을 살펴보면 자연공원은 녹색유교관광권에 집중되어 있고, 자연휴양림과 산림욕장은 권역별로 고르게 분포
 - 온천은 역사온천휴양권과 백제금강관광권에 집중되어 있고 해수욕장은 난지섬 해수욕장을 제외하면 전부 해양관광권에 있음, 골프장은 역사온천휴양권에 가장 많으나 대체로 고른 분포를 나타내고 있음

02 제6차 충남권 관광개발계획 관광여건 및 동향분석

〈 표 2-2-11 〉 제5차 권역계획 소권별 자연관광자원

(단위 : 개소)

구 분	자연공원			자연 휴양림	삼림 욕장	수목원 식물원	온천	해수 욕장	골프장	기타
	계	국립	도립							
제5차 권역계획합계	5	2	3	11	10	14	10	39	11	
제6차 권역계획합계	5	2	3	11	9	13	10	51	17	
역사온천휴양권	—	—	—	2	2	7	4	—	6	천안, 아산
백제금강관광권	1	—	1	2	3	1	3	2	3	서산, 홍성, 예산, 당진
내포문화관광권	1	—	1	2	—	3	3	—	3	공주, 부여, 청양
해양도서관광권	1	1	—	2	2	2	—	49	3	태안, 보령, 서천
녹색유교관광권	2	1	1	3	2	—	—	—	2	논산, 계룡, 금산

자료 : 충남(2015), 도정백서

② 인문관광자원

• 문화재

- 충남의 문화재 현황은 국보, 보물, 사적 등 국가지정문화재 239개, 유형문화재, 기념물 등 지방지정문화재 729개, 등록문화재 51개 등 총 1,019개의 문화재가 분포하고 있음
- 특히 백제문화권의 거점인 공주시, 부여군에는 충남의 문화재가 집중되어 있음(국가지정문화재 41.8%인 100개, 지방지정문화재 27.4%인 200개 집중)



〈 표 2-2-12 〉 문화재 현황

(단위 : 건)

시군별	총 계	지 정 문 화 재													등록 문화재
		국가지정문화재							지방지정문화재						
		소계	국보	보물	사적 및 명승	천연 기념 물	중요 민속 자료	중요 무형 문화재	소계	유형 문화재	무형 문화재	기념 물	민속 문화재	문화재자료	
충남(5차)	924	218	28	96	49	14	24	7	376	161	35	161	19	304	26
충남(6차)	1,019	239	27	117	52	15	24	4	729	181	48	162	27	311	51
천안시	85	12	1	8	1	2	—	—	49	8	1	13	—	27	24
공주시	152	46	15	21	9	—	1	—	101	42	6	20	2	31	5
보령시	49	8	1	3	3	1	—	—	40	11	2	6	2	19	1
아산시	80	29	1	20	3	—	5	—	51	9	3	8	7	24	—
서산시	65	16	1	10	3	—	2	—	47	13	3	9	3	19	2
논산시	105	14	—	9	2	1	2	—	80	25	3	15	3	34	11
계룡시	8	—	—	—	—	—	—	—	8	1	1	1	1	4	—
당진시	34	9	—	4	1	1	1	2	25	3	1	13	1	7	—
금산군	41	4	—	1	1	2	—	—	36	8	3	5	—	20	1
부여군	156	54	4	19	22	2	6	1	99	24	5	27	—	43	3
서천군	39	7	—	2	2	1	1	1	31	1	6	8	—	16	1
청양군	36	9	2	7	—	—	—	—	27	6	3	4	4	10	—
홍성군	54	9	—	4	2	—	3	—	44	6	6	10	3	19	1
예산군	89	16	1	9	2	1	3	—	71	19	3	17	—	32	2
태안군	26	6	1	—	1	4	—	—	20	5	2	6	1	6	—

자료 : 문화재청(2015), 문화재 총괄현황



〈 태안삼존마애불 〉



〈 수덕사 대웅전 〉



〈 서산마애삼존불상 〉

〈 그림 2-2-4 〉 주요문화재 현황

- 문화관광자원

- 문화관광자원 개발은 「관광진흥법」에 의해 지정된 관광(단)지, 「문화

02 제6차 충남권 관광개발계획

관광여건 및 동향분석

「재보호법」에 의해 지정된 사적지, 정부가 정책적으로 추진하는 광역권 개발 사업에서 제외된 지역에 소재한 독특한 역사·문화, 레저·스포츠 자원 등을 대상으로 소규모 자본을 투자하여 관광자원화 함으로써 다양한 관광수요에 대응

- 충남에는 서산마애 삼존불 및 개심사정비사업, 탑정호, 백제호 등 10개소의 문화관광자원 개발사업으로 지역의 독특한 역사문화자원을 테마로 한 관광자원개발이 지속적으로 이루어진다면 각 지역마다 차별화된 관광상품을 보유하고 관광객들의 다양한 관광수요에 부응함과 동시에 지역경제 발전 및 국토의 균형발전에도 크게 기여할 것임

〈 표 2-2-13 〉 문화관광자원 개발사업 현황

(단위 : ㎡)

구 분	총 면적	사 업 명
충남	7,744,625 (10개지구)	서산마애 삼존불 및 개심사 정비사업(서산), 탑정호관광지 개발사업(논산), 백제호저수지 개발사업(부여), 태양광에너지단지 개발사업(태안), 홍양저수지 개발사업(홍성), 온천의료관광개발사업(아산), 휴먼투어랜드 개발(당진), 천빛사 조성(천안), 공주고도육성사업(공주), 향적산권 테마파크(계룡) 등

자료 : 충남 홈페이지(2016), 관광개발

- 녹색농촌체험마을
 - 도시민의 다양한 수요에 맞는 휴양·체험공간으로 2013년까지 614개(녹색)농촌체험마을을 조성·지원하여 농촌체험관광 및 도농교류의 거점으로 활용하고자 함
 - 충남의 녹색농촌체험마을은 총 120개소가 운영 중에 있으며, 공주와 청양이 13개소로 가장 많이 운영되고 있음
 - 충남은 2015년에 관광주간을 맞아 농촌체험휴양마을 체험객을 대상으로 2개 낙농 체험목장의 체험상품이나 숙박, 농특산물 중 소비자가 원하는 1개 부문에 대해 20%의 할인을 제공하는 등 프로모션을 진행하였음



〈 표 2-2-14 〉 충남 녹색농촌체험마을 지정현황

구분	합계	천안	공주	보령	아산	서산	논산	계룡	당진	금산	부여	서천	청양	홍성	예산	태안
개소	120	5	13	7	11	12	10	1	5	12	4	8	13	9	4	6
비중	100.0	4.2	10.8	5.8	9.2	10.0	8.3	0.8	4.2	10.0	3.3	6.7	10.8	7.5	3.3	5.0

자료 : 충남(2015), 충남 관광비전

• 어촌체험마을

- 어업여건의 변화로 어려움 속에 있는 어촌경제를 활성화하고, 증가하는 도시민의 관광·레저 수요에 대응하고자 도시민들이 어촌과 바다에서 가족단위로 체험과 휴양을 함께 즐길 수 있도록 어촌체험마을 조성사업을 실시함
- 2013년까지 전국 122개소에 792억 원을 투자하였으며, 어촌체험마을의 서비스 수준향상 등을 위해 2년마다 운영평가를 실시하고 있음.
- 충남에는 총 9개의 어촌체험마을이 지정 운영 중에 있으며, 서산 중리 체험마을은 2014년 해양수산부가 주관하고 한국어천어향협회가 주최한 제9회 어촌체험마을 전진대회에서 최우수상을 수상하였음.

〈 표 2-2-15 〉 어촌체험마을 지정현황

구분	마을명	지정년도	주요체험프로그램
서산시	중리마을	2013	바지락캐기, 선상낚시, 좌대낚시, 마을투어, 감태체험, 농사체험, 문화체험, 쪽대 그물 체험
서천군	월하성마을	2002	조개잡이, 건강망, 후릿그물, 도예, 생태교육 등
태안군	영목마을	2005	독살, 조개잡이, 게잡이, 바다낚시, 유람선, 가두리체험 등
	만대마을	2005	독살, 썩잡이, 염전체험, 망둥어낚시, 갯벌체험 등
	대야도마을	2006	해상가두리낚시, 바지락, 고동, 낙지, 독살, 무인도체험 등
	용신마을	2009	조개, 바다낚시, 해수욕, 갯바위낚시 등
	병술만마을	2010	맛조개, 바지락, 고동, 독살, 갯벌축구, 건강망 등
보령시	무창포마을	2012	독살체험, 신비의 바닷길체험, 가두리낚시체험 등
	장고도마을	2012	갯벌체험, 낚시체험, 낙지잡이, 게잡이, 어망체험 등

자료 : 충남(2015), 충남 관광비전

02 제6차 충남권 관광개발계획

관광여건 및 동향분석

- 소권역별 인문관광자원
 - 소권역별 인문관광자원을 보면 문화재는 백제금강관광권에 가장 많으며, 내포문화관광권과 역사온천휴양권 순서임

〈 표 2-2-16 〉 제5차 권역계획 소권역별 인문 관광자원

(단위 : 개소)

구 분	문 화 재			문화관광자원	비 고
	계	지정문화재	등록문화재		
충남	1,019	968	51	10	
역사온천관광권	165	141	24	2	천안, 아산
내포문화관광권	242	237	5	2	서산, 홍성, 예산, 당진
백제금강관광권	344	336	8	3	공주, 부여, 청양
해양도서관광권	114	112	2	1	태안, 보령, 서천
녹색유교관광권	154	142	12	2	논산, 계룡, 금산

자료 : 충남(2012), 제5차 충남 권역계획

나. 관광개발현황 분석

① 지정 관광지

- 자연적 또는 문화적 관광자원을 갖추고 관광 및 휴식에 적합한 지역을 대상으로 충남에 26개소의 관광(단)지를 지정하여 공공·편의시설, 숙박·상가시설 및 운동·오락시설, 휴양·문화시설, 녹지 등을 유치·개발
- 용연저수지는 2016.12.30. 관광지 지정해제 됨



〈 표 2-2-17 〉 지정 관광지 현황

지정 관광(단)지명		위치	면적(m ²)	지정일
계	제5차-26개소		13,668,981.9	증) 674,905.2
	제6차-25개소		14,343,887.1	
천안(2)	태조산	천안 유량	331,000	'85.07.24
	천안종합휴양	천안 성남	748,020	'96.07.02
아산(2)	신정호	아산 방축	271,169	'71.05.20
	아산온천	아산 음봉	844,000	'91.03.15
홍성(1)	남당	홍성 서부	166,200	'05.04.19
예산(2)	예당저수지	예산 응봉	143,000	'86.06.28
	덕산온천	예산 덕산	724,544.5	'87.06.03
당진(3)	삽교호	당진 신평	231,583	'83.10.10
	난지도	당진 석문	155,440	'00.09.07
	왜목마을	당진 석문	133,876	'02.02.26
서산(1)	간월도	서산 부석	143,695	'00.05.04
태안(2)	안면도	태안 안면	5,272,905	'91.02.22
	만리포	태안 소원	312,561.8	'10.05.06
보령(3)	무창포해수욕장	보령 웅천	354,000	'86.08.20
	대천해수욕장	보령 신희	1,587,216.8	'69.01.21
	죽도	보령 남포	72,783	'90.04.19
서천(2)	금강하구둑	서천 마서	175,384	'93.09.22
	춘장대해수욕장	서천 서면	298,930	'97.04.21
공주(4)	곰나루	공주 웅진	139,000	'87.07.24
	마곡사	공주 사곡	125,861	'93.11.09
	마곡온천	공주 사곡	621,592	'96.09.16
	공주문화	공주 웅진 봉정·검상	1,028,001	'96.10.24
부여(2)	구드래	부여 구교	148,515	'69.01.21
	서동요	부여 충화	174,508	'08.11.20
청양(1)	칠갑산도림온천	청양 장평	140,102	'95.10.05

자료 : 충남(2016), 도정백서

② 지정 관광단지

- 충남에는 총 2개소의 관광(단)지가 지정되어 있으며, 규모는 3.23km²이며, 전국의 3.5%를 차지함.
- 천안의 골드힐카운티리조트는 2011년 12월에 1.692km²로 조성되었으며, 부여군의 백제 문화관광단지는 2015년 1,541km² 규모로 지정되었음

02 제6차 충남권 관광개발계획 관광여건 및 동향분석

〈 표 2-2-18 〉 관광단지 현황

관광(단)지명		위치	면적 (km ²)	지정일
천안	골드힐카운티리조트	천안 서북구 입장면	1,692	'11.12.30
부여	백제문화관광단지	부여 규암면	1,541	'14.12.30

자료 : 충남(2015), 도정백서

③ 관광특구

- 자유로운 관광활동이 보장되는 공간을 마련하여 국제관광지역으로서의 매력과 이미지를 창출하고, 외래 관광객의 유치를 촉진함은 물론 관광산업의 진흥을 위한 관광거점지역으로 2개 지역(보령 해수욕장과 아산시 온천지역)이 '97.1.18 관광특구로 지정되어 지금까지 유지하고 있음.

〈 표 2-2-19 〉 충남 관광특구 현황

구 분	보령 대천해수욕장		아산 온천	
지정일 (변경일자)	1997. 1. 18.(2013.11.11)		1997. 1. 18	
위치	보령시 신흥동, 웅천읍 독산·관당리 남포면 월전리 일원		온양·도고·아산온천, 신정호 유원지	
면적	제5차	제6차	제5차	제6차
	2,520km ²	2,520km ²	3,690km ²	3,710km ²
주요행사	보령 머드축제		아산 성웅 이순신 축제 코미디 핫 페스티벌	
연계관광	냉풍욕 체험 및 석탄박물관 운영		온양온천 시티투어	

자료 : 충남(2015), 관광특구 현황





④ 관광시설

• 관광숙박시설

- 충남의 관광숙박시설은 도내에 37개 업체, 4,534개의 객실을 보유하고 있으며, 아산에 9개소, 1,260객실로 가장 많은 업체와 객실 수를 보유하고 있음
- 이외에도 보령, 태안 5개소, 천안, 예산에 4개소가 위치하고 있으며, 계룡, 금산, 청양 등에는 관광숙박시설로 등록된 업체가 전무함

〈 표 2-2-20 〉 관광숙박시설 등록현황

구분	호 텔 업												휴양콘도 미니엄	
	소계(개소)		관광호텔업		가족호텔업		전통호텔업		호스텔업		소형호텔업			
	업체	객실	업체	객실	업체	객실	업체	객실	업체	객실	업체	객실	업체	객실
충남	37	4,534	17	1,570	3	178	0	0	2	22	0	0	15	2,764
천안	4	822	2	471	1	100	0	0	0	0	0	0	1	251
공주	2	101	2	101	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
보령	5	795	2	154	0	0	0	0	0	0	0	0	3	641
아산	9	1260	4	536	0	0	0	0	0	0	0	0	5	724
서산	1	115	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	115
논산	2	66	2	66	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
계룡	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
당진	1	45	1	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
금산	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
부여	1	40	1	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
서천	2	334	0	0	0	0	0	0	1	12	0	0	1	322
청양	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
홍성	1	47	1	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
예산	4	517	2	110	0	0	0	0	0	0	0	0	2	407
태안	5	392	0	0	2	78	0	0	1	10	0	0	2	304

자료 : 충남(2015), 충남관광기본자료

02 제6차 충남권 관광개발계획

관광여건 및 동향분석

• 관광객 이용시설

- 관광객이용시설업은 전문휴양업, 종합휴양업, 자동차야영장업, 관광유람선업, 관광공연장업, 외국인전용 관광기념품판매업 등 6가지로 구분됨
- 충남에는 전문휴양업 3개소와 종합휴양업 3개소가 있으며 이는 가족휴양시설로 각광을 받고 있어 많은 외래 관광객이 우리 도를 찾을 것으로 예상됨

〈 표 2-2-21 〉 관광객 이용 시설업 등록현황

구 분	상 호	소 재 지	등록일	주 요 시 설
전 문 휴 양 업	서대산 드림리조트	금산군 추부면 성당로 247	2004. 5. 3	오락시설(코끼리열차, 모노레일, 회전그네, 스카이스카일 등) 운동시설(수영장, 농구장, 배구장)
	(주)파라다이스 도고지점	아산시 선장면 도고온천로 176-1	2008. 6. 20	대온천장, 수영장, 음식점 등
	그림이 있는 정원	홍성군 광천읍 충서로 400번길	2010. 1. 26	온천장, 실내스파, 음식점
종 합 휴 양 업	천안상록리조트 (공무원연금관리공단)	천안시 동남구 수신면 수신로 576	2002. 12. 26	유희시설, 야영장, 수영장, 음식점, 휴게소, 운동장
	천안종합휴양관광지	천안시 동남구 성남면 종합휴양지로 200	2010. 6. 30	숙박, 오락, 휴양, 문화
	스파비스(온천장)	아산시 음봉면 아산온천로 157번길 67	2001. 4. 9	대온천장, 수영장, 운동시설, 한방클리닉 및 일반음식점

자료 : 충남(2015), 도정백서

• 관광관련시설

- 관광관련시설로는 크게 여행업, 관광숙박업, 관광객이용시설업, 유원시설업, 관광편의시설업 등 5가지로 구분 됨
- 충남에는 총 154개소의 관광편의시설업이 지정되어 있으며, 유형별로는 관광유희음식점업이 10개소, 관광식당업이 52개소, 시내순환관광업이 1개소, 관광펜션업이 72개소, 한옥체험업이 19개소가 있음



〈 표 2-2-22 〉 관광관련시설 현황

구분	여행업				관광숙박업			관광객이용시설업				유원시설업			관광편의시설업				
	일반	국외	국내	국내 외여행업	가족 호텔업	관광 호텔업	휴양 콘도 미니 업	전문 휴양 업	종합 휴양 업	자동 차야 영장 업	관광 유람 선업	종합 유원 시설 업	일반 유원 시설 업	기타 유원 시설 업	관광 음식 점업	관광 식당 업	시내 순환 관광 업	관광 펜션 업	한옥 체험 업
충남	3	35	59	177	2	18	15	3	3	8	2	5	17	3	10	52	1	72	19

자료 : 충남(2015), 통계연보

- 관광안내소

- 충남에는 부여에 소재하고 있는 충남 종합관광안내소를 비롯하여 총 18개의 상설관광안내소가 있으며, 총 41명의 안내원이 상주 근무 하면서 관광, 교통, 문화유적지 안내 등 관광안내 서비스를 제공하고 있음

〈 표 2-2-23 〉 관광안내소 현황

안내소	주소	운영	전화번호	안내원
계	제5차-9개소			
	제6차-18개소			41명
천안역 관광안내소	천안시 동남구 대흥로 239	천안시장	521-2038	2
천안아산역 관광안내소	아산시 배방읍 희망로 100		521-2050	2
유관순열사사적지 관광안내소	천안시 병천면 탑원리 252		521-2821	2
공산성 관광안내소	공주시 웅진로 280	공주시장	856-7700	영1일1
무령왕릉 관광안내소	공주시 왕릉로 37-2		856-3151	일1중1
동학사 관광안내소	공주시 반포면 동학사 1로 281	여행협회	042-823-3944	중1영1
대천역 관광안내소	보령시 대해로 116	보령시장	932-2023	중1일1
온양온천역 관광안내소	아산시 온천대로 1496	아산시장	540-2517	영2일1중1
천안아산역 아산시 시정홍보관	아산시 배방읍 희망로 100		538-8018	
외암민속마을 관광안내소	아산시 송악면 외암리 169-1		540-2110	4
논산역 관광안내소	논산시 반월동 33	논산시장	730-4540	1
당진시 관광안내소	당진시 신 터미널앞	당진시장	358-3357	6
금산 관광안내소	금산군 금산읍 인삼광장로 30	금산군수	751-2484	1
충남 종합관광안내소	부여군 부여읍 성왕로 247-9	부여군수	830-2330	한3,영1,일1중1
서천 종합관광안내소	서천군 마서면 장산로 855번길2	서천군수	952-9525	1
속동 관광안내소	홍성군 서부면 남당항로 689	홍성군수	631-1041	1
예산군 관광안내소	예산군 덕산면 온천단지2로 11	예산군수	339-8930	1
당암리 관광안내소	태안군 남면 천수만로 467	태안군수	670-2767	2

자료 : 충남(2015), 도정백서

02 제6차 충남권 관광개발계획

관광여건 및 동향분석

• 관광안내표지판

- 충남을 찾아오는 관광객들이 알아보기 쉽도록 도내 주요 관광자원을 주요 관광지, 역, 버스터미널 등 다중집합장소 16개소에 설치하여 안내하고 있으며, 노후되거나 위치가 부적절한 관광안내판을 정비하여 관광 충남의 이미지와 관광안내효과를 제고해 나가고 있음

〈 표 2-2-24 〉 관광안내표지판 현황

시 군 별	위 치		규격	설치년도	비 고
	설치장소	소재지			
	계	제5차-13개소			
		제6차-16개소			
천안시	태조산	천안시 유량동	4.5×3.6m	'95	
	독립기념관	천안시 목천읍	3.7×2.5m	'92	
	망향휴게소	천안시 성거읍	6.0×5.0m	'96	
공주시	갑사	공주시 계룡면	7.0×5.0m	'93	
	공주시외터미널	공주시 신관동	7.0×5.0m	'95	
보령시	무창포해수욕장	보령시 웅천읍	6.0×5.0m	'93	
아산시	도고온천	아산시 도고면	4.5×3.6m	'09	
당진시	삼교호관광지	당진시 신평면	6.0×5.0m	'11	
	왜목마을	당진시 석문면	4.0×3.6m	'10	
부여군	백제문화단지입구	부여군 규암면	4.0×3.6m	'10	
서천군	서천금강하구둑	서천군 마서면	7.0×5.0m	'93	
	서천휴게소(상)	서천군 비인면	4.0×3.6m	'10	
예산군	수덕사 일주문 입구	예산군 덕산면	4.0×3.6m	'10	
태안군	만리포해수욕장	태안군 소원면	6.0×5.0m	'93	
	꽃지해수욕장 주차장	태안군 안면읍	4.0×3.6m	'10	

자료 : 충남(2015), 도정백서



• 문화기반시설

- 충남의 문화기반시설 현황은 도서관 46개, 박물관 37개, 미술관 5개 등 총 149개의 문화기반시설이 분포하고 있음

〈 표 2-2-25 〉 문화기반시설 현황

구분	합계 (개소)	공공도서관				박물관				미술관				문예 회관	지방 문화원	문화 의집
		계	자자 체	교육 청	사립	계	국공 립	사립	대학	계	국공 립	사립	대학			
충남 5차	117	46	26	40	-	37	22	13	2	5	-	5	-	12	17	-
충남 6차	149	57	38	19	-	44	27	14	3	8	1	7	-	17	16	7
천안	24	10	7	3	-	7	4	2	1	1	-	1	-	3	3	-
공주	17	4	2	2	-	9	4	3	2	1	-	1	-	1	1	1
보령	10	4	2	2	-	2	2	-	-	1	-	1	-	1	1	1
아산	14	6	5	1	-	5	3	2	-	1	-	1	-	1	1	-
서산	7	5	3	2	-	0	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
논산	7	3	2	1	-	1	1	-	-	1	-	1	-	1	1	-
계룡	4	2	2	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
당진	11	4	3	1	-	3	2	1	-	1	-	1	-	1	1	1
금산	13	5	4	1	-	4	3	1	-	-	-	-	-	1	1	2
부여	8	2	1	1	-	4	4	-	-	-	-	-	-	1	1	-
서천	5	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
청양	4	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
홍성	8	2	1	1	-	3	2	1	-	1	1	-	-	1	1	-
예산	10	3	2	1	-	4	1	3	-	1	-	1	-	1	1	-
태안	7	3	2	1	-	2	1	1	-	-	-	-	-	1	1	-

자료 : 문화체육관광부(2015), 전국문화기반시설총람

02 제6차 충남권 관광개발계획

관광여건 및 동향분석

⑤ 관광상품

• 지역축제

- 문화체육관광부는 매년 문화관광축제를 지정하여 재원을 지원하고 있으며, 2015년 기준 강경젓갈축제(최우수축제), 한산모시문화제, 서동연꽃축제(우수축제), 금강여울축제, 해미읍성역사체험축제, 홍성역사인물축제(유망축제)가 선정되었음
- 지역별로 살펴보면 서천이 9개로 가장 많았으며, 천안, 공주, 보령이 각각 6개씩으로 나타남.

〈 표 2-2-26 〉 충남 지역별 축제

구분	개수	축 제 명
충남	56 (95)	
천안	6 (5)	천안판페스티벌, 북면위례벚꽃축제, 광덕호두축제, 입장거봉포도축제, 천안성환배축제, 천안흥타령춤축제
공주	6 (12)	백제문화제, 국고개역사문화축제, 계룡산산신제, 마곡사신록축제, 고마나루축제, 공주알밤축제
보령	6 (6)	보령머드축제, 무창포신비의바닷길축제, 무창포주꾸미도다리축제, 대천항수산물축제, 무창포 대하전어축제, 청라은행마을 단풍축제
아산	1 (5)	외암민속마을짚풀문화제
서산	5 (7)	서산해미읍성역사체험축제, 서산국화축제, 삼길포우럭축제, 삼길포독살체험축제, 지곡권역갯마을빨간지렁이축제
논산	4 (6)	대둔산논산수락계곡얼음축제, 논산딸기축제, 강경발효젓갈축제, 연산대추축제
계룡	1 (1)	계룡군문화축제
당진	2 (15)	기지시줄다리기민속축제, 심훈상록문화제
금산	2 (3)	금산인삼축제, 금강여울축제
부여	3 (5)	부여서동연꽃축제, 백제문화제, 은산별신제
서천	9 (7)	서천김축제, 동백꽃주꾸미축제, 자연산광어도미축제, 장항항수산물포개축제, 한산모시문화제, 춘장대해수욕장여름문화예술축제, 홍원항자연산전어꽃게축제, 달빛문화갈대축제, 마량포해넘이해돋이축제
청양	3 (3)	청양고추구기자축제, 칠갑산얼음분수축제, 세계조롱박축제
홍성	4 (4)	홍성역사인물축제, 광천토굴새우젓광천김대축제, 남당항대하축제, 남당항새조개축제
예산	- (5)	
태안	4 (11)	원두막페스티벌, 몽산포모래조각페스티벌, 모항항수산물(해삼)축제, 솔향기길복불복축제

주 : ()안은 충남관광기본자료 내 축제개최 수 임

자료 : 문화체육관광부, 2015년 지역축제 총괄표 (충남(2015), 충남관광기본자료)



• 농 · 특산물

- 충남을 대표하는 특산물로는 금산군의 인삼, 서천군의 모시, 논산시의 딸기 등이 있음
- 충남의 먹거리로는 보령시의 꽃게 매운탕, 논산시의 위어회와 황복탕, 금산군의 인삼어죽, 청양군의 표고버섯전골 등 다양한 먹거리가 있음.

〈 표 2-2-27 〉 도지사추천 농 · 특산물 지정현황

시 · 군별	농 수 축 산 물 류	가 공 식 품 류
(164업체/ 240건)	제5차-99건	제5차-141건
(153업체/ 236건)	제6차-84건	제6차-152건
천안 (16/24)	성환배, 입장거봉포도, 광덕호두, 안양골배, 새송이버섯, 한신수박메론, 넷고올버섯 등	병천황토방순대, 두레앙와인, 석류담은배즙, 김치 등
공주 (12/16)	정안밤, 우성오이, 신품꽃고추, 가을알밤, 농부네밤, 우성토마토 등	계룡백일주, 계룡산산양산삼주, 육법수고추장·된장·간장, 참사랑 전통된장·청국장
보령 (10/14)	사현포도, 껍질째먹는한방사과, 꽃고추, 홍고추, 건고추 등	대전맛김, 청라은행한과, 까나라·멸치액젓, 사현포도주, 조미김 등
아산 (10/14)	아산염작배, 새송이버섯, 비양산참머루포도, 친환경무향생제인증란 등	선장김치, 탕정와인, 소이빌참웃된장, 포도즙, 삼계탕, 류도현황오리훈제바베큐 등
서산 (6/10)	뜸부기와 함께자란쌀	새댁김치, 어리굴젓, 꿀두기젓, 정동홍화씨환, 서산구운6쪽마늘환, 푸른들두부 등
논산 (7/10)	신선딸기, 해찬들한방딸기, 돈육(장군포크) 등	간장, 된장, 분말청국장, 환청국장, 양촌감식초, 고향들기름, 햇빛꿀 양촌꽃감 등
계룡 (2/2)		계룡산물엿, 대추골드
당진 (6/6)	당진가화포도, 해나루쌀, 당진배, 토바우, 해나루사과 등	두레배즙
금산 (21/49)	홍삼, 태극삼, 땅두릅, 사과, 인삼포크진생원 등	인삼주, 홍삼액, 홍삼진과, 홍삼경옥고차, 홍삼농축액 등
부여 (8/8)	방울토마토, 부여밤, 참실콩나물, 구룡아침딸기, 꽃뜨래느타리버섯 등	
서천 (13/22)	서래야쌀	한산세모시, 한산소곡주, 바다로21, 겨울바다맑은김, 죽염간장·된장, 조미김 등
청양 (14/16)	청양구기자, 칠갑산토종닭, 건고추, 어얼스메론, 장평메론, 완숙토마토, 톱밥표고버섯 등	한울김치, 구기자한과, 둔송구기주, 참게장, 청양구기자차, 고추장, 고춧가루 등
홍성 (10/12)	해누리사과, 해누리배, 홍주골기력닭	광천토굴새우젓, 멸치맛쌀국수, 조미김 등
예산 (8/21)	신암팽이버섯, 갤러리쌀, 이연원유기농돼지, 애플리나사과 등	삽다리짬, 한과, 한갓골김치 등
태안 (10/12)	태안꽃게, 태안대하, 갯바람건고추, 태안6쪽마늘, 황금빛노을쌀, 호박고구마 등	정산포돌김, 태안자염, 까나리액젓, 생강한과 등

자료 : 충남(2015), 도정백서

⑥ 관광안내인력

• 문화관광해설사

- 충남 내에 각 지역을 찾는 국내·외국인 관광객에게 유적지에 대한 해설과 이해를 도와, 관광만족도를 높이기 위하여 총 66개 지역에서 136명의 문화관광해설사가 활동하고 있으며, 공주가 18명, 부여와 논산이 각각 14명 등의 해설사가 해설서비스를 제공하고 있음

〈 표 2-2-28 〉 충남 문화관광해설사 현황

구분	합계	천안	공주	보령	아산	서산	논산	계룡	당진	금산	부여	서천	청양	홍성	예산	태안
명	136	12	18	7	8	13	14	4	6	6	14	7	5	6	7	9
지역	66	6	5	4	2	6	5	2	3	4	6	7	3	4	4	5

자료 : 충남(2015), 충남 관광비전

다. 관광시장 현황

① 관광객수

- 2014년 기준 전국의 1,388개 지점에서 집계된 총 관광객 수는 308,028,080명으로 나타났으며, 충남은 17,520,905명이 방문한 것으로 나타남
- 2014년 기준 아산에 2,805,456명으로 전체의 16.0%가 방문한 것으로 나타나고, 공주가 2,404,344명으로 13.7%의 순으로 나타남
- 2015년도 내·외국관광객수는 18,135천명으로 2012년 이후로 급감하는 추세인데 이는 관광통계기준이 변한 것이기도 하지만 서해안 관광이미지 개선과 외래 관광객 유치를 위한 다양한 사업추진이 필요함



〈 표 2-2-29 〉 충남 주요 지점별 관광객 수

구분	관광객 수	비 중(%)	지점별 평균값	지점수
충남	17,520,905	(100.0)	168,470	104
천안	2,183,581	(12.5)	1,091,791	2
공주	2,404,344	(13.7)	184,950	13
보령	407,552	(2.3)	67,925	5
아산	2,805,456	(16.0)	280,546	11
서산	233,587	(1.3)	77,862	3
논산	181,962	(1.0)	45,491	3
계룡	42,173	(0.2)	42,173	1
당진	280,490	(1.6)	56,098	5
금산	989,738	(5.6)	247,435	4
부여	1,401,272	(8.0)	175,159	8
서천	1,106,605	(6.3)	221,321	5
청양	1,397,984	(8.0)	99,856	14
홍성	456,768	(2.6)	38,064	12
예산	1,461,965	(8.3)	292,393	6
태안	2,167,428	(12.4)	180,619	12

자료 : 한국문화관광연구원(2015), 관광지식정보시스템 주요지점별 관광객수,

〈 표 2-2-30 〉 충남 연도별 관광객 수

구분	관광객 수 (명)	유료관광지 관광객 수 (명)			무료관광지관광객수 (내.외국인미구분) (명)
		소 계	내국인	외국인	
2011	98,714,807	31,370,688	30,726,504	644,184	67,344,119
2012	92,925,827	30,319,371	29,786,935	532,436	62,606,456
2013	11,772,149	8,743,846	8,678,845	65,001	3,028,303
2014	17,520,905	11,292,755	11,228,803	63,952	6,228,150
2015	18,135,945	11,633,938	11,548,311	85,627	6,502,007

자료 : 관광지식정보시스템 (<http://www.tour.go.kr/>)

02 제6차 충남권 관광개발계획

관광여건 및 동향분석

② 소권역별 관광현황

- 소권별 관광현황을 살펴보면 녹색유교관광권에 관광지로 지정된 곳이 없는 것이 특징이고, 나머지는 고른 분포를 보이고 있으며, 관광특구는 역사온천휴양권의 아산온천관광특구와 해양관광권의 보령해수욕장관광특구 2곳이 지정되어 있음. 관광숙박시설과 관광객이용시설업, 관광관련시설 등 온천이 발달한 역사온천휴양권이 다른 권역에 비해 관광시설이 잘 발달되어 있고, 관광지가 없는 녹색유교관광권에는 관광시설이 열악한 상태임. 관광객은 온천과 역사관광지가 발달되어 있는 역사온천휴양권과 내포문화관광권이 가장 많고, 녹색유교관광권이 가장 적음

〈 표 2-2-31 〉 소권역별 관광현황

(단위 : 개소, 천명)

구 분	관광지	관광특구	관광숙박시설	관광객이용시설업	관광관련시설	관광안내소	문화기반시설	축제	농·특산물	관광객
충남(제5차)	26	2	28	4	441	9	117	20	239	89,633
충남(제6차)	26	2	50	6	453	18	149	56	236	17,520
역사온천휴양권	5	1	20	4	139	6	38	7	38	4,989
백제금강관광권	7	—	10	1	94	3	36	11	49	2,433
내포문화관광권	7	—	5	—	57	4	29	12	40	5,203
해양도서관광권	7	1	13	—	121	3	22	19	48	3,682
녹색유교관광권	—	—	2	1	42	2	24	7	61	1,213

주 : 관광객이용시설업(전문휴양업, 종합휴양업), 관광관련시설(여행업, 유원시설업, 관광편의 시설업), 문화기반시설(도서관, 박물관, 미술관, 문예회관, 문화원, 문화의집)

라. 관광현황분석의 종합 및 시사점

① 관광현황 분석의 종합

- 관광자원
 - 다채로운 관광자원으로 천혜의 수려한 자연관광자원을 보유하고 있어 다양한 관광자원을 제공
 - 자연공원(10개소), 자연휴양림(11개소), 산림욕장(9개소), 수목원 및 식물원(13개소), 온천(10개소), 해수욕장(51개소), 골프장(17개소)



- 충남 관광소권역별 자연관광자원은 주로 해양도서관광권에 집중 분포하여 편중된 경향을 보임
 - 자연공원은 녹색유교관광권에 집중되어 있고, 자연휴양림과 산림욕장은 권역별로 고르게 분포되어 있음. 온천은 역사온천휴양권과 백제금강관광권에 집중되어 있고, 해수욕장은 해양도서관광권에 집중됨
- 풍부한 인문관광자원으로 공주·부여를 중심으로 다양한 문화재(1,019개)를 보유하고 있으며, 문화관광자원 개발사업은 서산마애삼존불 및 개심사 정비사업, 탐정호관광지 개발사업(10개소) 등을 추진하며, 녹색농촌체험마을(120개소)과 어촌체험마을을 조성하여 지원하고 있음
- 충남 관광소권역별 인문관광자원은 공주·부여를 중심으로 하는 백제금강문화권에 집중·분포하고 있음
 - 문화재는 백제금강문화관광권에 가장 많으며, 내포문화관광권과 역사온천휴양권 순서임
- 관광개발과 관광기반시설
 - 여행기반을 위한 관광개발현황으로 관광지는 지정된 관광지(26개소)조성촉진이 필요하고, 관광특구(2개소)는 기능활성화가 요구됨
 - 관광시설들은 부문별 확충이 필요한데 관광숙박시설(50개소)은 업체에 따라 수요자별 확충이 요구됨
 - 관광객이용시설(6개소)은 천안·아산에 집중되며, 관광관련시설인 여행업(274개소), 유원시설업(25개소), 관광편의시설업(154개소) 등은 활성화가 요망됨
 - 관광안내소(18개소)는 입지 개선 및 기능 활성화가 필요하고, 관광안내표지판(17개소)도 입지 확충 및 정비가 요구됨.
 - 문화기반시설(149개소)은 양호한 관광자원을 갖추고 있는데 특히, 박물관(44개), 미술관(8개), 문예회관(17개) 등은 관광객을 유치하기 위한 문화관광자원화가 요구됨

- 관광상품 및 관광인력
 - 차별화 되어가는 관광상품으로 지역축제는 도지원축제 평가및 통합 축제 개최 등 다각적 축제개선제도 추진과 2015년에 6개 문화관광 축제가 지정되어 지역파급효과를 제고
 - 농·특산물로는 인삼과 모시, 딸기 등 특성있는 특산물과 향토음식 등 다양한 먹거리를 보유하고 있어 관광상품으로 대중화가 필요함
 - 관광인력은 관광해설사(총136명)가 활동하며, 전문성 제고에 노력 중이나 활동영역과 활동대상자별 확충이 필요함

- 관광시장 분석
 - 2015년도 내·외국인관광객수는 18,135천명으로 2012년 이후로 급감 하는 추세인데, 이는 관광객 집객통계의 변화에 기인한 것이긴 하지만 서해안 관광이미지 개선과 외래 관광객 유치를 위한 다양한 사업추진이 필요함



〈 표 2-2-32 〉 관광현황분석의 종합

구 분	현 황 분 석 의 종 합
관광자원	<ul style="list-style-type: none"> - 천혜의 수려한 자연관광자원을 보유하고 있어 다양한 관광자원을 제공하고, 주로 해양도서관광권에 집중 분포하여 편중된 경향을 보임 - 문화재는 공주·부여에 집중 분포하고, 문화관광자원 개발사업과 농·어촌체험마을 사업을 추진하고, 인문관광자원은 백제금강문화권에 집중 분포
관광개발과 관광기반시설	<ul style="list-style-type: none"> - 지정관광지는 조성촉진이 필요, 관광특구는 기능활성화가 필요함 - 관광시설들은 부문별 확충이 필요하며 관광숙박시설은 업체에 따라 수요자별 확충 요구 - 관광객이용시설과 관광관련시설인 여행업, 유원시설업, 관광편의시설업 등은 활성화 요망 - 관광안내소와 관광안내 표지판은 입지 개선 및 기능 활성화가 필요함 - 문화기반시설인 박물관, 미술관, 문예회관 등은 관광객을 유치하기 위한 문화관광 자원화 요구
관광상품 및 관광인력	<ul style="list-style-type: none"> - 지역축제는 도지원축제 평가 및 통합축제 개최 등 다각적 축제개선제도 추진과 2015년에 6개 문화관광축제가 지정되어 지역파급효과 제고 - 인삼과 모시, 딸기 등 특성있는 특산물과 향토음식 등 다양한 먹거리의 관광상품으로 대중화 필요 - 관광해설사는 총 136명이 활동하며, 전문성 제고에 노력 중이나 활동영역과 활동대상자별 확충 필요
관광시장 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 2015년도 충남 내·외국인 관광객수는 18,135천명으로 2012년 이후로 관광객이 감소하는 추세인데 서해안 관광이미지개선과 외래 관광객 유치를 위한 다양한 사업추진이 필요 - 충남을 방문하는 관광객의 특성은 하절기를 중심으로 보령과 태안 등 해양도서 관광권에 편중되어 계절적 집중을 분산해야 함

② 관광현황분석의 시사점

- 충남은 천혜의 수려한 자연관광자원을 보유하고 있어 다양한 관광자원을 활용한 관광상품 개발 및 제공이 요구되고 있음
- 충남 관광소권역별 자연관광자원은 주로 해양도서관광권에 집중 분포하여 편중된 경향을 보이고 있으며, 각 권역별로도 관광자원 유형별로 편중 현상을 보이고 있어 이를 연계하는 코스개발이 필요
- 풍부한 인문관광자원과 문화관광자원 개발사업, 농·어촌체험마을 등은 특색있는 관광상품과 체험관광으로의 육성이 요구됨
- 충남 관광소권역별 인문관광자원은 공주·부여를 중심으로 하는 백제 금강문화권에 집중 분포하고, 내포문화관광권과 역사온천휴양권 순으로 입지하여 이들을 문화관광상품 및 콘텐츠 산업으로 육성토록 해야함
- 관광개발과 관광기반시설에서 지정 관광지는 조성축진이 필요하고, 관광특구는 기능활성화, 관광숙박시설은 업종별로 수요자별 확충이 요구됨
- 관광객이용시설과 관광관련시설인 여행업, 유원시설업, 관광편의시설업 등은 지역중심의 활성화가 요구되며, 관광안내소와 관광안내표지판도 입지 확충과 개선 및 정비와 기능 활성화가 필요
- 문화기반시설인 박물관, 미술관, 문예회관 등은 관광객을 유치하기 위한 문화관광자원화가 요구됨
- 지역별로 개최되고 있는 다양한 축제 중 도를 대표할 수 있는 도대표축제 육성과 충남 마케팅을 위한 메가이벤트 개최가 필요하고, 민간주도형의 다양한 소규모 이벤트와 거리축제가 요구됨
- 지역관광 활성화를 위해 농·특산물과 향토음식 등은 관광상품으로 대중화가 필요하고, 관광인력은 활동분야와 활동대상자별 확충이 필요
- 관광시장과 관광객 분석으로 본 충남 2015년도 내·외국인관광객수는 18,135천명인데, 이들의 방문특성은 하절기를 중심으로 해양도서관광권에 편중되기 때문에 계절과 지역적 집중을 분산하기 위한 전략이 필요

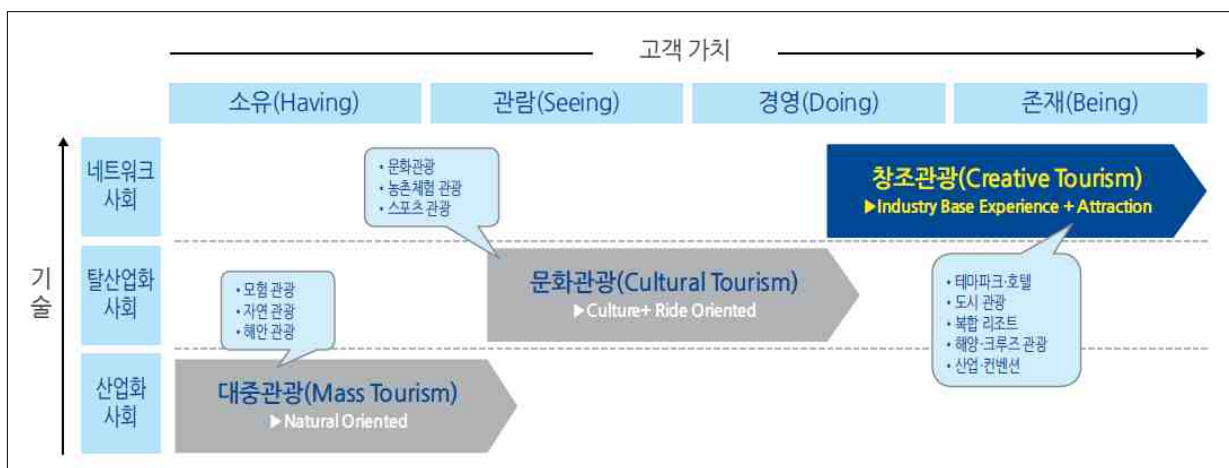


3. 국내·외 관광환경분석

1) 주요 관광트렌드 및 전망

가. 거시적 변화 방향

- 현재 관광분야에서는 개인 라이프스타일의 다변화, 창조산업의 성장, 직접 참여와 학습에 대한 수요 증가, 정보기술(IT)의 발달에 따른 융·복합 등이 진행되고 있음
- 산업의 발전과 수요자 니즈 변화로 관광 형태는 자연자원 중심의 대중관광(Mass Tourism)에서 문화관광(Cultural Tourism)을 넘어 창조관광(Creative Tourism)으로 진화하고 있음
- 특히 기존의 획일화된 관광 시설 및 프로그램을 탈피해 고부가가치와 기술 및 산업의 융·복합(Convergence)으로 차별화를 도모하는 특징이 있음
- 창조관광은 산업 기반의 경험 및 콘텐츠 등을 중심으로 새로운 관광 명소를 조성하는 것으로 도시 관광, 복합 리조트, 해양·크루즈 관광, 산업·컨벤션 등의 사례가 있음
- 창조관광은 체험 및 창조적 활동 참여를 통한 관광객의 동기 자극 및 자기계발을 촉진하며, 관광객들은 능동적 프로슈머로서의 진정성 있는 경험 및 숙련된 소비를 하게 되는 특징이 있음



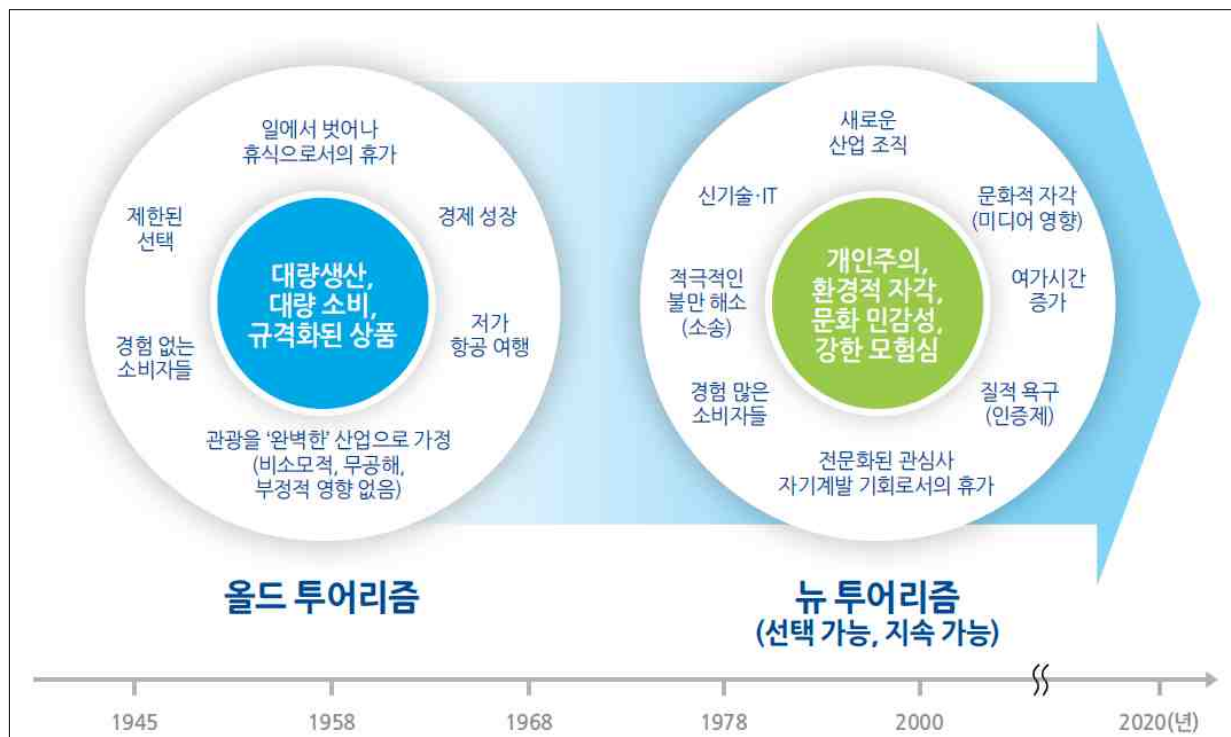
자료: Deloitte Anjin Review(2015 No.5), 미래 관광 산업의 새로운 핵심 가치

< 그림 2-3-1 > 관광 형태 및 관광지 진화

02 제6차 충남권 관광개발계획

관광여건 및 동향분석

- 미래 관광 트렌드의 패러다임 및 형태는 문화, 예술, 의료, 생태, 어드벤처, 엔터테인먼트 등이 다각화되고 각 산업간 융·복합을 통해 뉴 투어리즘(New Tourism)으로 진화될 것으로 예상됨
 - 관광 시장이 규격화된 상품, 대량 소비 등의 특성을 갖는 기존 올드 투어리즘(Old Tourism)에서 개인의 가치관 및 라이프스타일 변화를 존중하는 새로운 패러다임으로 변화할 것으로 예상됨
 - 새로운 IT 기술 및 미디어 매개체 등장과 여가시간 증대에 따른 문화적 자각 및 다변화하는 욕구가 반영되고 있음
- 뉴 투어리즘 시대 관광객의 주요 특징은 개인 주의, 환경적 자각, 문화 민감성, 강한 모험심 등이 될 것으로 예상됨
 - 다양한 미디어의 영향으로 문화적 자각 수준이 높아지며, 여가시간의 증가로 관광활동 등에 참여할 수 있는 여건이 개선됨
 - 또한 다양한 여행 경험을 통해서 나름대로의 지식을 보유하게 되며, 불만사항 등 문제 발생시에는 적극적으로 문제를 제기하고 해결하려는 경향도 증가할 것으로 예상됨
 - 관광분야에 새로운 기술들이 결합되면서 새로운 관광영역이 등장하고 관광산업도 이러한 현상에 따라 변화할 것으로 예상됨



자료: Deloitte Anjin Review(2015 No.5), 미래 관광 산업의 새로운 핵심 가치

〈 그림 2-3-2 〉 관광 패러다임의 변화



나. 세계적 차원에서의 관광트렌드 및 전망

- OECD(2014)는 OECD 회원국과 파트너 국가 등 48개 국가들의 주요 관광 동향 및 정책을 분석하고 아래와 같은 관광 트렌드를 제시함
- 관광산업은 지속적으로 성장할 것으로 전망되나 세계적인 경기 변동 등에 따라 여행 목적지·형태 등은 변화할 것으로 예상됨
- 중국 관광객들의 급성장, 동남아시아 등 신흥 경제국 관광 성장, 55세 이상의 중장년층 성장, 직접적인 체험을 추구하는 관광활동 증가 등도 예상됨
- 환경 오염을 저감할 수 있는 교통수단의 증가, 관광산업에 대한 소셜미디어의 영향력 확대, 국내 관광수요 증대를 위한 국가들의 노력도 증가할 것으로 예상됨

〈 표 2-3-1 〉 주요 관광트렌드

트렌드	주요 내용
관광산업의 성장	• 세계 금융위기와 자연재해, 유가 폭등 등 경제위기에도 불구하고, 관광산업은 지속적인 성장 수준을 유지
경제부진과 관광 수요의 변화	• 세계경제의 위기로 관광 관련 소비 지출이 적어지고, 장거리 대신 단거리 여행, 국내 혹은 인근 국가로 휴가를 떠나는 추세
중국 관광객의 증가	• 중국인 가처분소득의 증가와 해외여행 제한 완화, 환율 등의 영향으로 해외관광이 증가하고 관광소비 또한 급속도로 성장
신흥경제국 관광시장의 성장	• 동남 신흥경제국의 관광성장 지속 • 관광목적지로 남아시아, 동북아시아가 빠르게 성장할 것으로 전망되는 반면 북미의 관광성장 속도는 더딜 것으로 예상
중장년층 관광객 증가	• 과거에 비해 55세 이상의 관광객 증가
항공교통수단의 변화 조짐	• 여행객들은 다른 교통수단보다 항공수단 이용을 선호하는 한편, 탄소 배출에 대한 우려와 지속가능한 운송수단의 추구도 확대될 것으로 전망
직접 체험의 추구	• 스스로 자기계발과 실질적인 경험을 추구하는 여행이 틈새시장으로 성장
관광산업 내 소셜미디어 영향력 확대	• 인터넷, 소셜미디어와 스마트폰, 태블릿과 같은 모바일 기기 등의 발달로 관광지, 여행상품, 서비스에 대한 최신 정보를 얻고 실시간 피드백을 주고받을 수 있으며 여행 정보를 어디서든 다운받아 편리하게 이용할 수 있음
국내 관광수요 촉진	• 각 국가에서는 국제관광에 대한 과도한 의존에 대응하기 위해 국내 관광수요를 촉진하려는 움직임을 보임

자료: OECD(2014), OECD Tourism Trends and Policies 2014

다. 우리나라 차원에서의 관광트렌드 및 전망¹⁾

- 사회 환경이 급변하면서 관광트렌드도 빠르게 변화하고 있으며, 향후 어떠한 관광트렌드가 등장할 것인지 예측하는 것은 더욱 어려워지고 있음
- 현재 우리나라 관광분야의 10대 주요 트렌드는 다음과 같음

① 중국, 한국 관광 시장의 지형을 바꾸다

- 중국인 해외관광 시장 규모는 점점 더 커질 것으로 전망되며, 지역별로는 지리적 근접성, 가격 이점 등으로 아시아 지역이 계속해서 중국인 해외관광 시장의 주요 목적지가 될 것임
 - 중국은 해외관광 지출규모에 있어 2012년 세계 1위가 되었으며, 2020년 중국인 해외관광객 수가 1억 명에 도달할 것이라는 UNWTO(1999)의 예측은 이미 2014년에 달성됨
- 중국인들의 방한관광 매력에 대한 선택의 폭을 넓히고 다양한 관광 활동과 경험을 통해 만족도와 재방문 의향을 제고할 수 있도록 관광상품의 다원적 개발이 요구됨
 - 방한 중국인 관광객에 대한 수용태세를 지속적으로 개선하여 중국 시장의 양적·질적 성장을 추구하고 우리나라 관광산업의 경쟁력을 향상시킬 필요가 있음

② 관광, 경계를 허물다

- 최근 기존의 다양한 가치 및 산업 간의 창조적 결합을 통해 새로운 부가가치를 창출하는 ‘융합의 시대’로 급속히 전환하는 등 사회 전반에서 융합 트렌드가 가속화하는 추세임
 - 융합관광은 타 산업 서비스, 제조업, 의료, 바이오, ICT 산업 등 다양한 분야가 창조적 사업 아이디어와 결합하여 의료관광, 농촌관광, 음식관광 등 새로운 관광 비즈니스 모델을 창출함
- 관광산업은 타 산업 분야와의 융복합을 통한 새로운 융합관광 영역을 발굴·육성하고, 융합관광 콘텐츠 확충을 위한 정책방안 마련이 요구됨

1) 한국문화관광연구원(2014)의 「최근 관광트렌드 분석 및 전망」 내용을 중심으로 정리함



- MICE산업, 크루즈여행, 의료관광, 요트관광, 승마관광 등 부가가치가 높은 관광산업의 수요가 확대될 것으로 전망됨에 따라 고부가가치 복·융합형 관광 상품의 지속적 개발이 요구됨

③ 관광의 기본 가치(: Safe, Sustainable, Social) 존중 여행 확산

- 관광분야에서 관광안전에 대한 관심 증대, 환경적 가치 존중의 지속적 확산, 사회적 가치 추구의 스펙트럼 다양화 등이 증가할 것으로 예상됨
 - 관광산업의 성장과 함께 안전이라는 관광 분야의 기본적 가치에 대한 관심이 증대되고 있으며 관광안전이 관광객과 관광산업 전반에 걸쳐 중요한 이슈로 부상함
 - 지속가능한 관광에 대한 논의와 더불어 자연친화적 관광활동과 환경친화적 관광자원 개발들이 증가하는 추세임
 - 복지관광, 모두를 위한 관광(Tourism for all), 공정 여행(fair travel) 등 사회적 가치의 중요성이 증가할 것으로 예상됨
- 관광분야 안전사고 및 위기 대응 강화, 친환경적 또는 친자연적 관광 방안 모색, ‘모두를 위한 관광’ 이 실현될 수 있는 방안 마련 등이 필요함

④ 모바일이 주도하는 새로운 관광생태계

- 관광객의 정보접근성이 인터넷과 스마트폰을 통해 급속히 확대됨에 따라 힘의 중심이 관광서비스 공급자에서 소비자(관광객)로 이동하고 있음
 - 향후 여행 시장에서 소셜 미디어의 위상은 더욱 강조될 것으로 예상되며, 여행자들이 소셜 미디어를 통해 여행 관련 조사뿐만 아니라 여행 상품 거래까지 가능해질 것으로 전망됨
- 관광객의 소셜 미디어 이용 증가에 따라 관광산업 전반에서 디지털 및 소셜 미디어 시대로의 전환에 대처하기 위한 방안 마련이 요구됨
 - 향후 모바일 마케팅 강화, O2O(Online to Offline) 증가, 공공부문이 보유한 다양한 데이터를 이용한 민간사업 증가 등이 예상됨

⑤ 즐거운 불편함, OR(Outdoor Recreation) 여행

- 글로벌 금융위기로 인한 경기침체 이후 환경에 대한 관심 증가, 건강을 중시하는 소비행태의 확산으로 자전거, 등산 등 친환경 레저스포츠를 즐기는 인구가 지속적으로 증가하는 추세임
- 아웃도어 레저스포츠 수요의 증가와 활동 유형의 다양화에 따라 관련 인프라 및 산업 성장이 예상되며, 이와 관련된 인력 양성도 증가할 것으로 예상됨

⑥ 지역의 숨겨진 매력(hidden jewels)을 찾아 떠나는 여행

- 관광 경험이 많아지면서 획일화된 대량 관광소비에서 다양한 삶과 문화를 체험하고 현지인과의 교감을 즐기려는 여행에 대한 수요가 점차 늘어나고 있음
 - 최근 관광소비의 대상이 지역의 명소 중심에서 지역의 거리, 마을, 시장 등 일상 생활공간으로 확산되고 있음
- 지역민들의 역량을 강화하고 지역의 숨겨진 매력들을 지속적으로 발굴하여 창조적으로 관광에 활용함으로써 현지의, 현지에 의한, 현지를 위한 여행이 증가할 것으로 예상됨

⑦ 여유로움과 행복을 추구하는 여행문화, 슬로우 트래블

- 여행지를 힘겹게 다니고 여기저기 유명한 곳을 보는 데에 의미를 두는 것이 아닌 자신의 속도에 맞춰 여행을 즐기는 슬로우 트래블(Slow Travel)이 부상하고 있음
- ‘느림’과 ‘힐링’을 컨셉으로 한 다양한 유형의 관광상품 개발을 통해 관광객들의 ‘슬로우’ 여행수요를 충족시킬 필요가 있음
 - 지역의 자연, 음식, 문화 등 다양한 관광콘텐츠를 활용하여 마음의 여유와 행복을 느낄 수 있는 ‘체류형’ 관광을 유도하도록 함

⑧ 스스로 결정하고 떠나는 DIY 여행

- 스스로가 여행의 일정을 주도적으로 진행 관리하는 개별여행이 증가하고 있음
 - 장소에서의 경험을 중시하며 정신적·심리적 만족을 추구하는 체험소



비가 확산되면서 현지인과 교감을 나누는 경험을 중시하는 크리에이티브 관광(creative tourism)이 성장함

- 개별관광의 증가, 여행에서의 독특한 경험 추구 등 시장 환경의 변화에 부합하는 새로운 관광비즈니스 모델의 창출이 요구됨

⑨ 관광의 新소비층으로 부상하는 중장년층

- 최근 정년을 맞은 베이비붐 세대가 고령화 시대의 새로운 여가문화 소비계층 ‘뉴 시니어(New Senior)’로 부상하고 있음
 - 고령화 시대 새로운 여가문화 소비계층으로서 중장년층의 여행이 점점 더 증가할 것으로 전망되며, 선호도에 따라 배낭여행, 추억여행, 학습여행 등 다양한 유형의 여행들을 즐길 것으로 보임
- 중장년층의 여행이 꾸준히 증가할 것으로 전망됨에 따라 주요 관광 소비계층으로서 중장년층을 대상으로 적극적인 관광자원 및 상품 개발과 마케팅이 요구됨
 - 최근 중장년층에서 젊음, 향수, 자아 등에 관심이 점점 더 증대됨에 따라 이러한 니즈를 관광콘텐츠로 적극 활용하여 다양한 여행상품을 개발하도록 함

⑩ 칩시크(Cheap Chic)를 추구하는 실속형 관광소비 정착

- 경기 불황이 지속됨에 따라 관광소비 관점에서는 소비심리가 위축되어 전략적 소비에 집중하는 경향이 커지고 있음
 - 저가항공(LCC)과 비즈니스 호텔, 소규모 부티크 호텔의 성장세가 두드러지며, 유통과정을 단축시켜 비용을 절감하는 직판(직접 판매)여행사 등이 부상함
- 향후 여행의 스펙트럼은 럭셔리 여행 시장과 저가 여행 시장으로 양분되어 성장할 것으로 전망됨에 따라 럭셔리 여행시장과 저가 여행시장의 균형 성장을 유도하는 대응전략이 요구됨

2) 국내·외 관광환경 변화

가. 세계 관광환경 변화와 전망

① 세계관광시장은 성장세를 유지할 것으로 예상

- 세계 관광시장은 세계경제의 침체에도 불구하고 완만한 성장세를 유지할 것임
- FIT관광객의 증가로 관광관련산업의 부가가치가 증대 될 것임
- 관광산업은 환경, 정보통신과 더불어 신성장동력으로 포지션을 가질 것임

〈 표 2-3-2 〉 세계 관광산업의 경제적 파급효과(2010 ~ 2020년)

구 분	2010년			2020년		
	통계량	점유율(%)	성장률(%)	통계량	점유율(%)	성장률(%)
개인여행소비액	3,111	8.4	1.6	5,793	8.8	4.1
상용여행소비액	819	1.3	-1.8	1,589	1.4	4.3
관광산업GDP	1,986	3.2	0.7	3,650	3.2	4.0
관광관련산업GDP	5,751	9.2	0.5	11,151	9.6	4.4
관광산업 고용인구 (천명)	81,913	2.8	-1.0	104,740	3.2	2.5
관광관련산업 고용인구(천명)	235,758	8.1	-0.3	303,019	9.2	2.5

자료 : WTTC(2010), 2010 Travel & Tourism Economic Impact

② 2020년 13억명, 2030년 18억명까지 성장 전망

- 세계관광시장은 2020년 연간 13억명, 2030년에는 연간 18억명 이상이 관광활동에 참여할 것으로 예상됨
- 아시아, 아프리카, 중동 지역 성장은 타 지역에 비하여 높을 것으로 예상됨
- 유럽은 관광업이 정체기에 들어 갈 것으로 예상됨. 하지만 세계 관광시장에서 절대적 비중은 여전히 우위를 차지 할 것임



〈 표 2-3-3 〉 국제관광객 성장 전망(1995 ~ 2030년)

구 분	1995	2010	2020	2030	연평균성장률(%)			점유율(%)	
	실적 (백만명)	실적 (백만명)	예측치 (백만명)	예측치 (백만명)	'95~'10 (%)	'10~'20 (%)	'20~'30 (%)	2010 (%)	2030 (%)
세계	527	949	1,360	1,809	3.9	3.8	2.9	100	100
아프리카	18.9	50.3	85	134	6.7	5.4	4.6	5.3	7.4
미주	109.0	149.7	199	248	2.1	2.9	2.2	15.9	13.7
아시아 태평양	82.0	204.0	355	535	6.3	5.7	4.2	21.7	29.6
유럽	304.1	475.3	620	744	3.0	2.7	1.8	50.6	41.1
중동	13.7	60.9	101	149	10.5	5.2	4.0	6.5	8.2

자료 : UNWTO Tourism Highlights(2015)

③ 한국관광객 입국 국가 현황

- 국내 외래 관광객 방문국의 비율은 2015년 일본 52.0%, 태국 16.3% 로 높게 나타나며 꾸준한 증가 추세를 보임
- 중국 관광객은 2012년부터 감소추세를 나타내고 있음

〈 표 2-3-4 〉 외래관광객 방문 국가 비교

(중복응답, 2015년 상위10위 기준, 단위 :%)

구 분	2015년	2014년	2013년	2012년	2011년
일본	52.0	44.7	38.2	34.0	35.2
태국	16.3	15.7	20.5	9.6	11.0
중국	8.4	8.9	9.3	13.4	11.2
대만	6.9	8.0	7.9	8.8	9.3
홍콩	3.9	7.4	5.1	5.2	10.6
미국	3.9	3.8	5.0	9.3	7.9
싱가포르	3.7	5.7	6.3	6.2	5.3
호주	2.0	2.6	3.0	1.7	1.8
말레이시아	1.6	1.7	2.6	2.3	2.5
프랑스	1.1	1.6	1.6	1.7	3.1

자료 : 문화체육관광부(2016), 2015 외래관광객 실태조사

- 시사점
 - 세계 관광시장의 동향을 보면 아시아권 국가 관광객 유치에 한국 관광 성장에 중요함.

02 제6차 충남권 관광개발계획

관광여건 및 동향분석

- 중국인의 관광객 중 FIT 특히 20-30대 여성 관광객이 증가 추세이므로 한국 문화를 즐길 장소의 확대가 필요함

나. 국내 관광 환경변화 전망

① 국내 관광성장률이 감소 양상을 보이며 정체기가 될 것으로 예상

- 국내관광 수요는 과거 성장 일변도에서 가처분 소득 증대 폭 감소에 따라 관광성장률이 감소세를 보임
- 세월호사건 등 대형사고 발생, 메르스사태 등의 성장률 감소에 영향
- 1인당 국민소득의 감소 및 국민 가처분 소득 증가율 정체로 관광 소비심리 위축 될 것으로 예상됨

〈 표 2-3-5 〉 국민 국내관광총량

구 분	국내여행참가자		이동총량	
	참가자(명)	성장률(%)	참가일수	성장률(%)
2013년	37,800,004	2.4	389,220,312	6.6
2014년	38,027,454	0.6	397,846,767	2.2
2015년	38,307,303	0.7	406,818,700	2.3

자료 : 문화체육관광부(2016), 2015 국민여행 실태조사

② 국내관광산업 규모는 지속적으로 완만한 성장이 될 것으로 예상 됨

- 내국인의 국내관광 참여횟수의 증가세가 둔화되고 있음
- 관광비용 지출등락이 심화되고 있으나 지속적인 경제 침체로 지출은 둔화될 것으로 예상됨

〈 표 2-3-6 〉 내국인 국내관광 규모

구 분	국내관광 참가횟수		국내관광 총비용	
	참가횟수	성장률(%)	총비용	성장률(%)
2013년	231,034,535	8.2	23,234,315	-2.7
2014년	227,099,873	-1.7	24,845,762	6.9
2015년	238,297,311	4.9	25,395,649	2.2

자료 : 문화체육관광부(2016), 2015 국민여행 실태조사



③ 외국인 관광객은 세계경기 침체에도 불구하고 아시아권 관광시장의 확대로 지속적인 성장이 될 것으로 예상

- 외국인 입국자는 지속적으로 증가하고 있음
- 외국인은 한국 내 대형 사고에는 방문에 큰 영향을 안 받으나, 전염병인 메르스로 인하여 2015년에는 1,322만명(6.8%) 감소함
- 국내관광의 완만한 성장과 외국인 인바운드시장의 지속적으로 확대로 국내관광산업규모는 꾸준한 확대가 예상됨

〈 표 2-3-7 〉 외국인 입국자수

연 도	2012년		2013년		2014년		2015년	
구 분	인원(명)	성장률(%)	인원(명)	성장률(%)	인원(명)	성장률(%)	인원(명)	성장률(%)
외국인 입국자	11,140,028	13.7	12,175,550	9.3	14,201,516	16.6	13,231,651	-6.8

④ 국내관광산업의 국가경제 기여도는 완만한 성장이 예상 됨

- 관광산업의 국내 국가경제에 대한 GDP기여도는 연인원의 증가 및 관광비용의 증가에도 불구하고 정체되어 있음
- 외국인 관광객의 증가로 점진적으로 관광산업은 확대 될 것으로 추정됨

〈 표 2-3-8 〉 GDP 기여도

연 도	2012년		2013년		2014년		2015년	
구 분	인원(명)	성장률(%)	인원(명)	성장률(%)	인원(명)	성장률(%)	인원(명)	성장률(%)
외국인 관광객	11,140,028	13.7	12,175,550	9.3	14,201,516	16.6	13,231,651	-6.8

- 관광산업은 국내 국가경제에 대한 고용 기여도 연인원의 증가 및 관광 비용의 증가에도 불구하고 정체되어 있으며 GDP대비 고용자수가 많은 것은 다른 산업에 비하여 노동생산성이 떨어지는 것을 의미함
- 향후 한국 관광업은 외국인 관광객의 증가, 카지노산업, 면세점 사업 등의 확대로 노동생산성은 증가 할 것으로 전망 됨

02 제6차 충남권 관광개발계획

관광여건 및 동향분석

〈 표 2-3-9 〉 고용 기여도

구 분		
2012년	직접고용자수	546
	직접효과	2.2
	총고용자 수	1,368
	총효과	5.5
2013년	직접고용자수	556
	직접효과	2.2
	총고용자 수	1,417
	총효과	5.7
2014년	직접고용자수	573
	직접효과	2.2
	총고용자 수	1,458
	총효과	5.7
2015년	직접고용자수	561
	직접효과	2.2
	총고용자 수	1,444
	총효과	5.6

- 관광산업의 국제경쟁력은 점진적으로 개선되고 있음. 관광산업에 대한 정부 규제가 아직도 많아 경쟁력이 떨어짐
- 서비스분야 또한 정부, 민간의 공업위주의 사고로 경쟁력 저하
- 젊은 세대 중심으로 서비스산업 인식이 전환되어 점진적으로 개선될 것으로 기대됨

〈 표 2-3-10 〉 관광산업 국제 경쟁력

연 도	전 체		
	2011년	2013년	2015년
순 위	32	25	29



⑤ 7대 유망서비스업으로 지정된 관광분야는 지역관광 활성화와 관광 콘텐츠 다변화가 급속하게 진전될 전망이다

- 「서비스경제 발전전략(2015-2020)」을 통해 정부에서는 관광분야를 의료, 콘텐츠, 교육, 금융, SW, 물류 등과 함께 7대 유망서비스업으로 분류함
- 수도권에 집중된 외국관광객을 분산하고, 지역관광 활성화를 위한 정책이 제시됨
- 외국관광객 타겟맞춤형 콘텐츠 개발, 한류콘텐츠 관광상품화 및 패키지 상품 개발, 융복합 관광산업 창출지원 등의 관광콘텐츠 다변화 정책이 추진될 예정임
- 더불어 지역관광 활성화를 위해 코리아 둘레길 조성, 핵심지역 관광지 육성 및 산악·해양 관광 활성화, 평창동계올림픽 관광자원화 등도 추진할 계획임

〈 표 2-3-11 〉 관광서비스업 발전 추진과제

구분	추진 과제
관광콘텐츠 다변화	<ul style="list-style-type: none"> - 타겟별 맞춤형 관광콘텐츠 개발및 홍보 - 한류 융복합 관광상품 개발·상품화 - 한류 관광상품화 네트워크 구성 - K-POP 연계 관광코스 개발·홍보 - 여행업 등록기준 완화 - 관광펀드 조성을 통한 창업자금지원 확대 - 문화창조융합벨트내 창조관광스타트업 육성기반 확충 - 창조경제혁신센터내 입주기업 확대 및 센터-기업간 협업 활성화 - 고부가가치 관광 활성화
지역관광 활성화	<ul style="list-style-type: none"> - 코리아 둘레길 조성 - 핵심권역 설정 및 대표 지역관광지 육성 - 산악지역 규제 일괄 완화 - 크루즈관광 인프라 확충 - 지역관광패스 도입 - 평창동계올림픽 개최지 관광활성화

자료 : 관계부처합동(2016), 서비스경제 발전전략

다. 충남 관광환경 변화와 전망

- 충남의 관광은 지속적으로 발전 할 것으로 예상됨
- 충남 관광 산업은 충남 이동총량, 충남 목적지 참가자수, 충남목적지 지출액이 국내 평균보다 높은 것으로 나타남
- 관광관련 통계 성장률이 국내 평균 성장보다 매우 높게 나타남

〈 표 2-3-12 〉 충남 여행지 관광총량

구 분	이동총량		충남 여행목적지		충남 여행목적지	
	참가자수(명)	성장률(%)	참가자수	성장률(%)	지출액(백만원)	성장률(%)
2013년	36,599,139	22.0%	8,827,730	13.1%	1,932,952	13.7%
2014년	38,919,242	6.3%	9,758,248	10.5%	2,336,759	20.9%
2015년	42,209,048	6.3%	9,758,248	10.5%	2,336,759	20.9%

자료 : 국민여행실태조사보고서(2015), 문화체육관광부

3) 관광동향

가. 세계관광동향

① 국제관광추이 및 전망

- 2013년 기준 국제관광객수는 10억명을 넘어섰으며, 2009년 글로벌 경기 침체와 신종플루 등의 악재로 2003년 이후 6년만에 감소하였던 국제 관광객 수는 경기 회복에 따른 소비 심리 회복으로 증가세로 돌아섰음
- 세계관광기구(UNWTO)의 통계에 따르면 2013년 국제관광객 수는 전년대비 5.1% 증가한 10억 8,700만 명으로 집계되었으며, 국제관광으로 인해 관광목적지가 벌어들이는 총수입은 11억 5천 9백만 달러로 전년대비 5.3% 증가하였음



〈 표 2-3-13 〉 세계관광 성장추세

(단위 : 백만명, %, 십억달러)

구 분	관광객		관광수입	
	관광객수	성장률	관광수입	성장률
2008	928	2.2	987	14.6
2009	892	-3.9	905	-8.3
2010	928	6.5	986	9.0
2011	990	4.6	1,104	12.0
2012	1,040	4.7	1,146	3.8
2013	1,088	4.6	1,241	8.2
2014	1,134	4.2	1,309	5.5
2015	1,186	4.6	1,260	-3.8

자료 : 문화체육관광부(2015), 관광동향에 관한 연차보고서

- 대륙별로 살펴보면, 2013년 기준 유럽지역의 국제관광객 수는 5억6천2백만 여 명(51.8%)으로 전체 국제관광객 수의 절반을 상회하였으며, 이중 아시아·태평양지역의 관광객 수는 2억4천8백만명 전체 시장의 22.9%를 차지하여 세계에서 두번째로 큰 시장으로 부상하였음

〈 표 2-3-14 〉 연도별/ 지역별 세계관광객 수

(단위 : 백만명, %)

구 분	관광객						관광수입		구성비
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	14/13	15/14	2015
전세계	950	994	1,040	1,088	1,134	1,186	4.2	4.6	100.0
유럽	489.4	520.6	541.1	567.1	580.2	607.7	2.3	4.7	51.2
아시아·태평양	205.5	218.3	233.8	249.9	264.3	279.2	5.7	5.6	23.5
미주	150.2	155.6	162.6	167.6	181.9	192.6	8.5	5.9	16.2
아프리카	50.4	50.1	52.4	54.7	55.3	53.5	1.1	-3.3	4.5
중동	54.7	49.5	50.6	49.1	52.4	53.3	6.7	1.7	4.5

자료 : UNWTO(2014), World Tourism Barometer

- 세계관광시장은 최근 10년간 연평균 4.3%의 성장을 해왔으며 세계 관광인구가 2030년 까지 18억명으로 증가할 것으로 전망됨
- 지역별로는 유럽이 41%로 가장 많을 것으로 예상되며, 아시아태평양 지역이 30%, 아메리카 미주 지역이 14% 등의 순으로 예측됨

02 제6차 충남권 관광개발계획 관광여건 및 동향분석

〈 표 2-3-15 〉 2030년 지역별 국제관광객 수 전망

(단위 : 백만명, %)

구 분	1995년	2010년	2030년	연평균성장률		점유율		
	기준년	잠정치	예측치	95-10	95-30	1995	2010	2030
전세계	528	940	1,810	3.9	3.6	100	100	100
유럽	304	475	744	3.0	2.6	58	51	41
아시아 . 태평양	872	204	535	6.3	5.5	15	22	30
미주	109	150	248	2.1	2.4	21	16	14
아프리카	19	50	134	6.7	5.7	3	5	7
중동	14	61	149	10.5	7.0	3	6	8

자료 : UNWTO, Tourism towards 2030 Global overview

- 외국인 관광객 2,300만 시대를 열기 위해서는 첫째, 향후 국내 관광 시장의 주요 고객으로 부상할 중국, 동남아 등 아시아 신흥국 관광객 유치 확대 노력이 필요함
- 관광객의 재방문율을 높이기 위해 다양한 상품을 개발하고 품질을 지속적으로 개선해야 하며, 관광객 1인당 지출확대를 위해 특히 개별관광객 공략이 요구됨

나. 국내관광동향

① 인바운드시장

- 우리나라를 방문하는 관광객 수가 2014년 기준 1,420만명으로 방한관광객 증가율은 2005년 3.5%로 2008년까지 한 자리 수에 불과했으나 2010년 12.5%, 2011년 11.3% 등으로 급성장했으며, 2014년에는 전년 대비 약 16.6% 성장한 것으로 나타남

〈 표 2-3-16 〉 외국인 관광객 및 관광수입 추이

(단위 : 백만명, 억달러)

구 분	외국인관광객	관광수입
2014년	1,420(16.6%)	181(24.4%)
2013년	1,218(9.3%)	145(8.7%)
2012년	1,114(13.7%)	134(8.2%)
2011년	979(11.3%)	123(20.0%)
2010년	880(12.5%)	103(5.4%)



자료 : 문화체육관광부(2015), 관광산업육성대책



- 우리나라를 방문하는 관광객중 84%가 아시아권으로부터의 역내관광이며, 2005년 78%에서 2014년 84%로 지속적으로 증가하고 있음
- 중국, 태국, 필리핀 등 아시아 신흥국에서의 방문객은 1,170만명으로 56.5%를 차지하는 등 매우 높은 편이나, 아시아를 제외한 기타지역의 방한 관광객 수는 2014년 기준 250만명에 그치는 등 방문객의 편차가 심한 편임

〈 표 2-3-17 〉 국가별 외국인 관광객 추이 (단위 : 만명, %)

구분	전체	아시아						미국	유럽			호주
		일본	중국	대만	홍콩	기타	영국		러시아			
2005년	518(100%)	405(78%)	242(47%)	59(11%)	39(7%)	16(3%)	50(10%)	59(11%)	35(7%)	7(1%)	6(1%)	6(1%)
2010년	880(100%)	684(78%)	302(34%)	188(21%)	41(5%)	23(3%)	131(15%)	65(7%)	65(7%)	10(1%)	15(2%)	11(1%)
2013년	1,218(100%)	998(82%)	275(23%)	433(36%)	54(4%)	40(3%)	196(16%)	72(6%)	77(6%)	12(1%)	18(1%)	12(1%)
2014년	1,420(100%)	1,186(84%)	228(16%)	613(43%)	64(5%)	56(4%)	225(16%)	77(5%)	85(6%)	13(1%)	21(2%)	14(1%)

자료 : 문화체육관광부(2015), 관광산업육성대책

- 중국의 경제성장으로 해외여행 수요가 빠르게 증가하면서 중국인의 방한여행 또한 지속적인 성장을 보이고 있음
- 중국의 출국관광객규모는 2014년 기준 약 1.1억명 수준으로, 우리나라는 홍콩, 마카오에 이은 3위 방문지이며, 특히 2010년부터는 중국인 방한객이 빠르게 증가하고 있으며, 2013년에는 전년대비 52.5% 성장률을 보이며, 432만 6,869명이 방한하여 중국이 일본을 제치고 제1의 인바운드 시장으로 자리매김 하였음
- 우리나라가 지리적 근접성 이외에도 경제교류, 쇼핑관광 매력, 크루즈 관광 증가, 한류관심증 확대, 비자 발급요건 완화, 개별관광 증가, 청소년·노인 관광교류 증가, 중·일 간 영토분쟁에 따른 방일 관광수요의 한국 전환 등이 영향을 미친 것으로 나타났으며, 중국인의 방한 관광 수요층이 해외여행을 처음 하는 경우나 인센티브 단체, 개별관광객, 여성층, 가족 단위, 청소년층, 중노년층 등 점점 다양해지고 있음.

〈 표 2-3-18 〉 방한, 방일 중국인 추이

(단위 : 만명, %)

구분	2011년	2012년	2013년	2014년
방한 중국인	222 (18.1%)	284 (27.9%)	433 (52.5%)	613 (41.6%)
방일 중국인	104 (△26.2%)	143 (37.5%)	131 (△8.4%)	241 (84.0%)

다. 외래관광객 실태조사 (2015년)

- 외래관광객 실태조사를 통해 우리나라를 방문한 외국인 관광객의 충남 방문을 및 목적 등을 살펴보고 이와 대응한 충남의 계획과제를 도출함

① 주요 방한목적

- 우리나라를 방문한 외래 방문객의 주요 방한 목적은 여가/위락/휴가 목적이 전체 응답의 56.6%이며, 사업/전문활동 18.7%, 쇼핑이 10.0%의 순으로 나타남
- 연도별로 살펴보면, 2014년 대비 ‘여가/위락/휴가’ (58.1%→56.6%)목적 및 ‘사업/전문 활동’ (19.9%→18.7%)은 감소한 반면 ‘친구/친지방문’ (58.1%→56.6%)목적은 증가추세를 보임

〈 표 2-3-19 〉 주요 방한목적 (단위 : %)

구 분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
여가/위락/휴가	42.4	43.9	48.2	58.1	56.6
사업/전문활동	31.1	24.5	23.4	19.9	18.7
쇼핑	9.2	11.8	10.6	10.0	10.0
친구/친지방문	10.6	11.1	9.7	6.5	9.1
교육	4.6	6.5	5.9	3.6	3.6
뷰티/건강/치료	0.3	1.1	1.0	1.0	1.1
종교/순례	0.6	0.9	1.1	0.9	0.7
기타	0.5	0.1	0.1	0.1	0.0

자료 : 문화체육관광부(2016), 2015 외래관광객 실태조사,



라. 충청지역 방문지

- 충청지역 방문지 중 ‘엑스포 과학공원’ (18.2%) 방문 비율이 가장 높고, 다음으로 ‘천안(독립기념관)’ (18.1%), ‘유성온천’ (9.8%) 등의 순으로 나타남



〈 그림 2-3-3 〉 충청지역 방문 비율

- 거주국별로 살펴보면 일본 관광객은 ‘대전’ (21.9%), 중국 관광객은 ‘천안(독립기념관)’ (35.4%), 미국 관광객은 ‘엑스포 과학공원’ (각각 23.7%) 방문비율이 높은 것으로 나타남

〈 표 2-3-20 〉 외국 관광객 충청지역 방문지

(단위 : %)

구분	사례수	엑스포 과학공원	천안 독립기념관	유성 (유성온천)	아산 (외암민속마을)	대전	계족산 황톳길 (계족산성)	태안 안면도 만리포	충주 (수안보온천)	대청호반	세종 호수공원
전체	386	18.2	18.1	9.8	8.9	8.0	7.4	6.9	6.9	5.4	5.1
일본	91	2.5	16.3	3.5	8.9	21.9	2.5	4.5	4.2	0.0	0.8
중국	77	7.7	35.4	11.3	15.9	0.0	8.0	14.1	7.7	12.9	3.3
홍콩	3	25.7	0.0	0.0	16.0	0.0	0.0	0.0	16.0	26.2	0.0
싱가포르	6	7.0	31.0	0.0	16.8	5.3	11.8	7.5	0.0	15.4	1.8
대만	8	6.5	14.3	13.0	9.9	11.8	0.0	18.4	0.0	0.0	0.0
태국	9	21.1	8.0	9.1	33.4	0.0	6.8	5.9	19.3	4.4	11.0
말레이시아	3	34.1	9.6	13.4	38.3	10.4	9.6	0.0	13.4	22.9	43.7
호주	4	28.1	6.5	33.1	0.0	9.6	10.7	10.3	0.0	6.4	6.4
미국	58	23.7	8.5	12.3	5.0	2.9	14.3	6.7	5.5	2.8	6.7
캐나다	8	32.9	12.0	4.7	0.0	8.1	0.0	3.5	4.0	3.2	3.5
영국	8	36.7	8.7	4.5	0.0	16.1	0.0	0.0	3.4	5.1	8.6
독일	10	17.6	20.9	10.2	11.2	2.5	8.3	0.0	3.6	2.8	6.4
프랑스	4	12.1	5.5	23.8	0.0	0.0	27.1	0.0	16.0	5.4	8.3
러시아	5	52.2	8.1	18.2	7.0	0.0	19.1	0.0	14.0	16.6	5.3
중동	14	29.9	24.3	29.4	0.0	3.6	6.2	0.0	0.0	5.1	6.6
인도	5	46.2	3.7	9.5	8.9	17.0	7.6	0.0	0.0	7.6	8.9
기타	73	33.6	14.7	9.7	3.5	5.3	7.7	5.0	11.8	4.1	8.6

자료 : 문화체육관광부(2016), 2015년 외래관광객 실태조사

① 시사점

- 충남을 방문하는 외래 관광객은 천안독립기념관, 아산외암민속마을, 금산인삼타운을 중심으로 방문하며, 일본인과 중국인이 비율은 낮으나 관광객 수는 높은 편임
- 또한 중국관광객을 중심으로 이루어지는 쇼핑 관광객을 수용 할 수 있는 인프라 및 관광상품 개발이 필요함

마. 국민관광

① 국민여행 총량

- 2015년 국민여행 실태조사에 따르면 2015년 내국인 국내여행 참가자 수는 전년대비 0.7% 증가한 약 3,831만 명으로 나타났으며, 당일여행 -1.5%, 숙박여행은 -0.4%의 성장률을 보임

〈 표 2-3-21 〉 국민 국내여행 총량(2014년 기준) (단위 : 명, 일)

구 분		2015년			2014년	2013년
		전체	숙박	당일		
		38,307,303	32,084,253	30,202,196	38,027,454	37,800,004
국내여행 참가자수	관광여행	32,586,226	24,513,932	21,873,941	31,968,762	31,364,363
	기타여행	30,526,444	21,436,465	21,749,858	31,058,115	29,913,501
		406,818,700	268,297,184	138,521,516	397,846,767	389,220,312
국내여행 이동총량	관광여행	197,825,692	132,508,111	65,317,581	190,394,184	185,333,237
	기타여행	208,993,008	121,888,052	73,203,935	207,452,583	203,887,074

주) 2009년을 기점으로 조사 설계 및 총량추정 방법이 변경되었으므로 결과 해석시 주의가 필요함

자료 : 문화체육관광부(2016), 2015 국민여행 실태조사

- 국민 1인당 평균 여행일수(2015년 기준 만 15세 이상 전 국민) 9.34일로 2014년 9.03일, 2013년 8.90일보다 증가한 수치임
- 당일여행의 경우 15세 이상 전 국민은 증가하고 있으나 여행 경험자는 당일여행일수는 감소추세였으나 2015년 소폭 상승하였고 숙박여행일수는 증가하는 것을 알 수 있음



〈 표 2-3-22 〉 1인 평균 여행 일수(2015년 기준)

(단위 : 일/인)

구 분		2015년			2014년			2013년		
		전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
국내 여행	만15세이상 전국민	9.34	6.16	3.18	9.03	6.11	2.92	8.90	5.90	3.01
	여행경험자	10.62	8.36	4.59	10.46	8.36	4.19	10.30	8.30	4.38
관광 여행	만15세이상 전국민	4.54	3.04	1.50	4.32	12.94	1.38	4.24	2.79	1.45
	여행경험자	6.07	5.44	2.99	5.96	5.28	2.79	5.91	5.11	3.00
기타 여행	만15세이상 전국민	4.80	3.12	1.68	4.71	3.17	1.53	4.66	3.11	1.55
	여행경험자	6.85	6.33	3.37	6.68	6.40	2.98	6.82	6.63	3.14

주) 2009년을 기점으로 조사 설계 및 총량추정 방법이 변경되었으므로 결과 해석시 주의가 필요함

자료 : 문화체육관광부(2016), 2015 국민여행 실태조사

4) 관광객 의견조사

가. 조사개요

① 조사목적 및 내용

- 충남을 방문한 관광객의 설문조사 자료를 통해 관광객의 인식을 파악하여 충남권 관광개발계획 수립을 위한 기초 자료로 활용하고자 함
- 본 설문조사는 ‘충남관광비전 중장기 추진과제와 전략(2015.12)’ 보고서의 내용을 인용하였음
- 설문내용은 충남을 방문한 관광객의 관광행태를 알아볼 수 있는 관광목적, 동반자, 정보 등의 관광활동과 충남의 관광잠재력 도출을 통해 미래상을 제시할 수 있도록 관광키워드, 대표관광자원, 관광객 유치 전략 등의 항목을 도출함

〈 표 2-3-23 〉 설문조사 내용

구 분	주 요 내 용
관 광 활 동	충남 관광경험, 관광목적, 관광 동반자, 관광정보 주요교통수단, 숙박계획, 여행경비, 관광만족도 등
충남 관광잠재력	대표관광자원, 관광키워드, 관광잠재력, 관광객유치전략 등

② 조사방법 및 지역

- 무작위로 추출된 충남 관광객을 대상으로 비확률 표본 추출방법의 하나인 임의표본추출을 이용하였으며, 기입방식은 응답자가 직접 기입하는 자기기입식설문방식을 채택함
- 설문조사 기간은 2015년 8월 7일부터 8월 17일까지 충남 전역의 관광지에서 관광객의 관광경험, 관광행태, 관광잠재력 등을 조사함
- 충남을 방문한 타지역 관광객을 대상으로 총 400부의 설문지를 배포하여 총 344부의 설문지가 회수되었으나 불완전하거나 불성실한 내용, 응답이 모호한 설문을 폐기하여 332부의 유효표본이 분석에 활용되었음

〈 표 2-3-24 〉 관광객 설문조사지역

구 분	빈 도(명)	퍼센트(%)	조 사 지 역
천안	28	8.4	독립기념관, 유관순열사기념관, 광덕산, 테딘테마파크, 직산향교
공주	14	4.2	무령왕릉, 공산성, 계룡도에촌
보령	14	4.2	대천해수욕장, 무창포
아산	27	8.1	외암민속마을, 신정호, 현충사, 장영실과학관
서산	36	10.8	해미읍성, 간월도, 용현계곡
논산	19	5.7	관촉사, 개태사, 탑정호, 대둔산도립공원
계룡	19	5.7	무상사, 문화공원
당진	38	11.4	장고항, 삼교호함상공원, 도비도, 왜목마을
금산	18	5.4	금산수삼센터, 칠백의총
부여	14	4.2	백제문화단지, 서동요테마파크, 부소산성, 궁남지
서천	13	3.9	춘장대, 국립생태원, 월하성,갯벌체험장
청양	19	5.7	찰갑산휴양림, 장곡사, 고운식물원
예산	19	5.7	덕산온천, 수덕사, 추사기념관
홍성	18	5.4	홍주성, 홍주의사촌, 김좌진생가지, 용봉산자연휴양림
태안	36	10.8	꽃지해수욕장, 만리포해수욕장, 안면도자연휴양림

자료 : 충남(2015), 충남 관광비전



③ 인구통계

성별 및 연령

- 충남을 방문한 관광객 중 설문조사에 참여한 관광객은 총 332명이며 이중 남성이 48.5%인 161명, 여성이 51.5%인 171명으로 여성의 비율이 높았음
- 응답자의 연령은 40대(40-49세)가 전체 응답자의 25.6%인 85명이 응답하여 가장 높았으며, 30대 24.1%(80명), 50대 20.2%(67명) 등의 순으로 나타남



〈 표 2-3-25 〉 응답자 연령

구 분	빈 도(명)	퍼센트(%)
20대 (20-29)	55	16.6
30대 (30-39)	80	24.1
40대 (40-49)	85	25.6
50대 (50-59)	67	20.2
60대 이상(60~)	45	13.6
합계	332	100.0

자료 : 충남(2015), 충남 관광비전

직업 및 소득

- 응답자의 직업은 사무직이 전체 응답자의 25.8%인 85명으로 가장 많았으며, 자영업 22.1%(73명), 주부 20.6%(68명)의 순으로 나타남
- 응답자의 월평균 소득은 400-499만원이 30.1%(100명)로 가장 많았으며, 500-599만원 28.9%(96명), 300-399만원 25.0%(83명) 등의 순으로 나타남

02 제6차 충남권 관광개발계획 관광여건 및 동향분석



〈 표 2-3-26 〉 응답자 소득

구 분	빈 도(명)	퍼센트(%)
100만원 미만	4	1.2
100-199만원	4	1.2
200-299만원	23	6.9
300-399만원	83	25.0
400-499만원	100	30.1
500-599만원	96	28.9
600만원 이상	22	6.6
합계	332	100.0

자료 : 충남(2015), 충남 관광비전

거주지 및 방문지

- 응답자의 거주지는 대전시가 총 응답자의 23.5%인 78명으로 가장 많았으며, 경기도 20.8%(69명), 충청북도 18.4%(61명), 서울시 10.2%(34명) 등의 순으로 나타남
- 이는 충남에 지리적으로 접근이 용이한 수도권과 대전, 충북 등의 지역에서 많은 비중을 차지함을 알 수 있음
- 방문목적지별로 살펴보면 수도권 및 충청권 등 거의 모든 지역에서 서산, 당진, 태안 등 서해안 인접지에 많은 방문이 이루어지고 있음



〈 표 2-3-27 〉 관광객 설문조사지역 교차분석

구 분	조 사 지 역														
	강원	경기	경남	경북	광주	대구	대전	부산	서울	세종	인천	전남	전북	충북	전체
천안	1 20.0%	4 5.8%	1 50.0%	1 12.5%	1 50.0%	1 9.1%	7 9.0%	1 33.3%	2 5.9%	0 .0%	1 50.0%	1 5.9%	3 9.1%	4 6.6%	28 8.4%
공주	0 .0%	2 2.9%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	8 10.3%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	4 6.6%	14 4.2%
보령	0 .0%	9 13.0%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	2 2.6%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	1 5.9%	2 6.1%	0 .0%	14 4.2%
아산	1 20.0%	5 7.2%	0 .0%	1 12.5%	1 50.0%	2 18.2%	7 9.0%	1 33.3%	1 2.9%	0 .0%	1 50.0%	1 5.9%	2 6.1%	4 6.6%	27 8.1%
서산	1 20.0%	5 7.2%	0 .0%	1 12.5%	0 .0%	0 .0%	9 1.5%	0 .0%	6 7.6%	1 14.3%	0 .0%	3 7.6%	2 6.1%	8 3.1%	36 10.8%
논산	0 .0%	4 5.8%	0 .0%	1 12.5%	0 .0%	4 36.4%	6 7.7%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	4 6.6%	19 5.7%
계룡	0 .0%	6 8.7%	0 .0%	1 12.5%	0 .0%	2 18.2%	0 .0%	0 .0%	4 1.8%	0 .0%	0 .0%	2 1.8%	1 3.0%	3 4.9%	19 5.7%
당진	2 40.0%	7 10.1%	0 .0%	1 12.5%	0 .0%	1 9.1%	10 12.8%	0 .0%	4 1.8%	0 .0%	0 .0%	4 23.5%	3 9.1%	6 9.8%	38 1.4%
금산	0 .0%	6 8.7%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	1 9.1%	3 3.8%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	1 3.0%	7 1.5%	18 5.4%
부여	0 .0%	6 8.7%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	6 7.7%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	2 3.3%	14 4.2%
서천	0 .0%	5 7.2%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	3 3.8%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	1 5.9%	3 9.1%	1 1.6%	13 3.9%
청양	0 .0%	2 2.9%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	5 6.4%	0 .0%	3 8.8%	2 28.6%	0 .0%	1 5.9%	3 9.1%	3 4.9%	19 5.7%
예산	0 .0%	2 2.9%	1 50.0%	1 12.5%	0 .0%	0 .0%	4 5.1%	0 .0%	3 8.8%	2 28.6%	0 .0%	0 .0%	2 6.1%	4 6.6%	19 5.7%
홍성	0 .0%	1 1.4%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	3 3.8%	0 .0%	4 1.8%	2 28.6%	0 .0%	1 5.9%	3 9.1%	4 6.6%	18 5.4%
태안	0 .0%	5 7.2%	0 .0%	1 12.5%	0 .0%	0 .0%	5 6.4%	1 33.3%	7 20.6%	0 .0%	0 .0%	2 1.8%	8 24.2%	7 1.5%	36 10.8%
전체	5 100.0%	69 100.0%	2 100.0%	8 100.0%	2 100.0%	11 100.0%	78 100.0%	3 100.0%	34 100.0%	7 100.0%	2 100.0%	17 100.0%	33 100.0%	61 100.0%	332 100.0%

자료 : 충남(2015), 충남 관광비전

나. 조사분석결과

① 관광객 관광활동

관광경험

- 응답자 중 이전에 충남을 방문한 관광객은 87.0%인 289명이 방문한 경험이 있다고 응답하였으며, 13.0%인 43명이 처음 방문인 것으로 나타남
- 관광을 목적으로 한 방문이 있는 관광객을 대상으로 방문 횟수에 대한 응답 결과 3회가 18.3%로 가장 많았으며, 2회가 17.0%, 5회가 14.5%, 10회도 11.1%로 지속적인 재방문이 이루어지고 있는 것으로 나타남



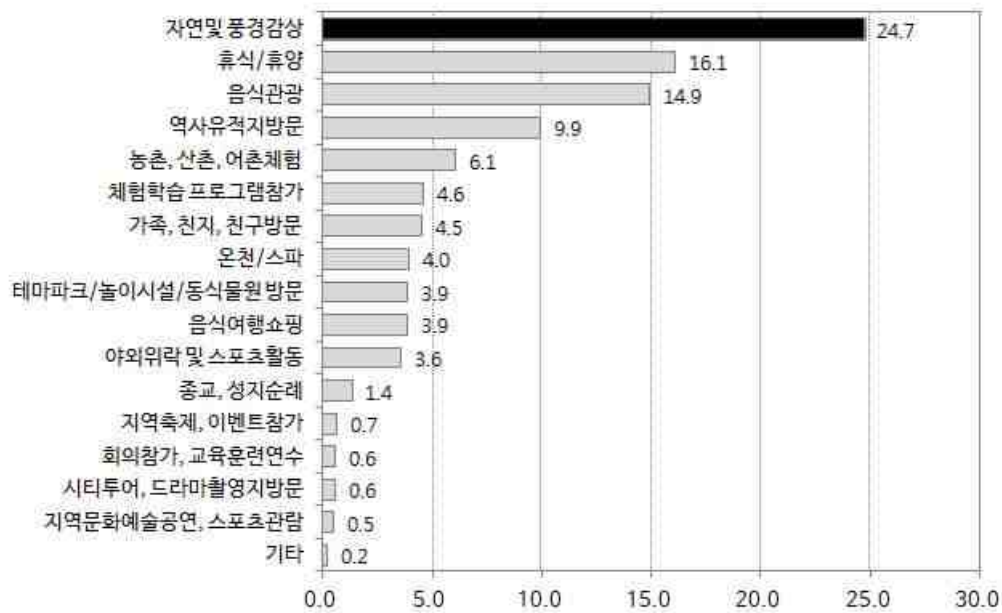
〈 표 2-3-28 〉 충남 관광횟수

구 분	빈 도(명)	퍼센트(%)	구 분	빈 도(명)	퍼센트(%)
1회	28	9.7	10회	32	11.1
2회	49	17.0	12회	6	2.1
3회	53	18.3	15회	2	0.7
4회	28	9.7	18회	1	0.3
5회	42	14.5	20회	4	1.4
6회	17	5.9	25회	3	1.0
7회	11	3.8	26회	1	0.3
8회	8	2.8	30회	2	0.7
9회	2	0.7	합계	289	100.0

자료 : 충남(2015), 충남 관광비전

관광목적

- 이번 충남 여행의 목적은 자연 및 풍경감상이 24.7%로 가장 높게 나타났으며, 휴식/휴양이 16.1%, 음식관광(지역 맛집 등) 14.9% 등의 순으로 나타남(중복응답)



〈 그림 2-3-4 〉 충남 관광 목적

- 관광객 거주지별 관광목적지를 살펴보면 대부분 자연 및 풍경감을 꼽았으며, 휴식휴양과 역사유적지방문, 음식관광(지역맛집) 등을 꼽았음

〈 표 2-3-29 〉 지역별 관광목적지(중복응답)

구 분	관광목적지	빈도 (명)	퍼센트 (%)	구 분	관광목적지	빈도 (명)	퍼센트 (%)
강원	1순위 자연 및 풍경감상	5	27.8	부산	1순위 자연 및 풍경감상 휴식/휴양	2	22.2
	2순위 음식관광(지역맛집)	4	22.2	서울	1순위 자연 및 풍경감상	26	24.1
경기	1순위 자연 및 풍경감상	50	23.6		2순위 음식관광(지역맛집)	19	17.6
	2순위 휴식/휴양	31	14.6	세종	1순위 자연 및 풍경감상	6	33.3
경남	1순위 자연 및 풍경감상 역사유적지방문 등	각 1	16.7		2순위 농촌, 산촌, 어촌체험	4	22.2
경북	1순위 자연 및 풍경감상	6	24.0	인천	1순위 자연 및 풍경감상 역사유적지 방문	2	28.6
	2순위 음식관광(지역맛집)	5	20.0	전남	1순위 자연 및 풍경감상 휴식/휴양	11	20.8
광주	1순위 자연 및 풍경감상 역사유적지 방문	각 2	28.6	전북	1순위 자연 및 풍경감상	30	28.0
					2순위 휴식/휴양	21	19.6
대구	1순위 자연 및 풍경감상	8	21.6	충북	1순위 자연 및 풍경감상	49	25.4
	2순위 휴식/휴양	6	16.2		2순위 휴식/휴양	34	17.6
대전	1순위 자연 및 풍경감상	58	24.5	전체	1순위 자연 및 풍경감상	256	24.7
	2순위 휴식/휴양	35	14.8		2순위 휴식/휴양	167	16.1

자료 : 충남(2015), 충남 관광비전

02 제6차 충남권 관광개발계획

관광여건 및 동향분석

- 관광객 방문지역별로 대부분 자연 및 풍경감상과 휴식/휴양을 목적으로 방문하나 천안, 부여는 역사유적지 방문을 목적으로 방문하고 있으며, 논산, 예산, 홍성은 음식관광(지역맛집 등)을 목적으로, 보령과 서천은 야외위락 및 스포츠 활동을 목적으로 방문하는 것으로 차이남

〈 표 2-3-30 〉 방문지별 관광목적(중복응답)

구 분	관광목적지	빈도 (명)	퍼센트 (%)	구 분	관광목적지	빈도 (명)	퍼센트 (%)
천안	1순위 역사유적지 방문	27	23.5	금산	1순위 자연 및 풍경감상	14	29.2
	2순위 자연 및 풍경감상	26	22.6		2순위 음식여행쇼핑	11	22.9
공주	1순위 자연 및 풍경감상	10	37.0	부여	1순위 역사유적지방문	14	40.0
	2순위 역사유적지 방문	7	25.9		2순위 테마파크 등 방문	13	37.1
보령	1순위 야외위락 및 스포츠활동	13	38.2	서천	1순위 자연 및 풍경감상 음식관광 야외위락 및 스포츠활동	9	22.5
	2순위 자연 및 풍경감상	10	29.4	청양	1순위 자연 및 풍경감상	13	26.5
아산	1순위 역사유적지방문	27	25.7		2순위 음식관광(지역맛집)	11	22.4
	2순위 자연 및 풍경감상	25	23.8	예산	1순위 음식관광(지역맛집)	12	24.0
서산	1순위 자연 및 풍경감상	35	29.9		2순위 자연 및 풍경감상	11	22.0
	2순위 휴식/휴양	32	27.4	홍성	1순위 음식관광(지역맛집)	13	23.2
논산	1순위 음식관광(지역맛집)	14	23.0		2순위 휴식/휴양	12	21.4
	2순위 휴식/휴양, 자연 및 풍경감상	12	19.7	태안	1순위 자연 및 풍경감상	34	29.3
계룡	1순위 자연 및 풍경감상	10	22.2		2순위 휴식/휴양	26	22.4
	2순위 음식관광(지역맛집)	10	22.2	충남전체	1순위 자연 및 풍경감상	256	24.7
당진	1순위 자연 및 풍경감상	38	27.3		2순위 휴식/휴양	167	16.1
	2순위 휴식/휴양	35	25.2				

자료 : 충남(2015), 충남 관광비전



동반자 및 여행정보

- 이번 충남 여행의 동반자는 가족 및 친지가 61.0%로 가장 높았으며, 친구(연인)이 25.0%, 동호회 및 계모임이 5.1% 등의 순으로 나타남
- 지역별로 살펴보면 대부분의 지역에서 가족 및 친지의 비율이 매우 높았으나 공주시와 금산군은 친구(연인)의 비율이 전체 응답자의 각각 50.0%, 61.1%로 높게 나타남

〈 표 2-3-31 〉 충남 관광횟수



구 분	빈 도(명)	퍼센트(%)	구 분	빈 도(명)	퍼센트(%)
1회	28	9.7	10회	32	11.1
2회	49	17.0	12회	6	2.1
3회	53	18.3	15회	2	0.7
4회	28	9.7	18회	1	0.3
5회	42	14.5	20회	4	1.4
6회	17	5.9	25회	3	1.0
7회	11	3.8	26회	1	0.3
8회	8	2.8	30회	2	0.7
9회	2	0.7	합계	289	100.0

자료 : 충남(2015), 충남 관광비전

- 충남 여행시 여행정보는 포털사이트 및 홈페이지, 블로그 등 인터넷이용이 28.6%로 가장 많았으며, 가족, 친지로부터가 24.4%, 친구 동료가 17.2%, 과거 방문경험이 9.0% 등의 순으로 나타남
- 연령별로 살펴보면 20대와 30대를 중심으로 인터넷 이용률이 높았으며, 50대는 친구 및 동료, 60대는 가족 및 친지가 여행정보매체로 활용되었음

02 제6차 충남권 관광개발계획 관광여건 및 동향분석

〈 표 2-3-32 〉 여행정보 및 연령 교차분석

구 분		20대	30대	40대	50대	60대	전체
가족, 친지	빈도	10	16	17	16	22	81
	%	18.2%	20.0%	20.0%	23.9%	48.9%	24.4%
친구, 동료	빈도	8	8	10	21	10	57
	%	14.5%	10.0%	11.8%	31.3%	22.2%	17.2%
인터넷	빈도	25	33	26	8	3	95
	%	45.5%	41.3%	0.6%	11.9%	6.7%	28.6%
관광안내서적	빈도	4	3	3	5	1	16
	%	7.3%	3.8%	3.5%	7.5%	2.2%	4.8%
기사 및 방송프로그램	빈도	2	3	6	2	1	14
	%	3.6%	3.8%	7.1%	3.0%	2.2%	4.2%
광고(TV, 라디오)	빈도	1	4	5	4	3	17
	%	1.8%	5.0%	5.9%	6.0%	6.7%	5.1%
과거방문경험	빈도	1	5	9	10	5	30
	%	1.8%	6.3%	10.6%	14.9%	11.1%	9.0%
스마트폰 등 모바일앱	빈도	4	8	9	1	0	22
	%	7.3%	10.0%	10.6%	1.5%	0%	6.6%
전체	빈도	55	80	85	67	45	332
	%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

자료 : 충남(2015), 충남 관광비전

대표관광자원

- 지역을 여행하면서 가장 좋았다고 느낀 관광자원 중 볼거리, 먹거리, 체험거리로 구분하여 볼거리 118개, 먹거리 101개, 체험거리 46개가 제시되었으며, 이 중 응답률 상 위 10개 대표 자원만 표로 제시함
- 볼거리로는 삼길포가 4.5%로 가장 인상 깊었던 볼거리로 제시되었으며, 꽃지해변(3.9%), 바다석양(3.9%) 등으로 바다와 관련된 응답이 상위권을 차지함
- 먹거리로는 간장게장 및 꽃게장이 12.0%로 가장 많은 비중을 차지했으며, 한우와 회가 각각 7.5%, 계국지 4.5% 등의 순으로 나타남
- 체험거리는 갯벌체험이 25.3%로 높게 나타났으며, 역사문화체험 19.9%, 해수욕 등 바다체험 15.7% 등으로 바다에서 가능한 체험 활동이 높은 비중을 차지함



〈 표 2-3-33 〉 경험 대표관광자원

구 분	볼 거 리	먹 거 리	체 험 거 리
1위	삼길포 (4.5%)	간장게장,꽃게장 (12.0%)	갯벌체험 (25.3)
2위	꽃지해변 (3.9%)	한우 (7.5%)	역사문화체험 (19.9)
3위	바다석양 (3.9%)	회 (7.5%)	바다체험 (15.7)
4위	외암민속마을 (3.9%)	계국지 (4.5%)	숲생태체험 (8.1)
5위	칠갑산 (3.9%)	조개구이 (4.2%)	농촌체험 (6.3)
6위	독립기념관 (3.3%)	장어구이 (3.9%)	온천, 스파 (5.4)
7위	해미읍성 (2.7%)	병천순대 (4.2%)	둘레길, 등산 (4.8)
8위	부여드라마촬영장 (2.7%)	호두과자 (3.6%)	민속놀이 (2.1)
9위	금산인삼시장 (2.7%)	두부요리 (2.4%)	인삼체험 (2.1)
10위	수덕사 (2.4%)	두부/두부요리 (2.1%)	승마체험 (1.8)

자료 : 충남(2015), 충남 관광비전

- 지역별 대표관광자원을 살펴보면 지역의 특성 및 특색을 반영한 볼거리와 먹거리, 체험거리가 꼽힌 것을 알 수 있음
- 특히, 서해안 지역의 보령, 서천, 태안, 홍성 등은 서해바다와 관련 있는 바다풍경, 해산물, 바다 및 갯벌 체험 등을 대표 관광자원으로 제시함
- 공주, 부여 등 백제문화권지역은 역사유적과 관련한 볼거리와 체험거리를 대표자원으로 제시함

02 제6차 충남권 관광개발계획

관광여건 및 동향분석

〈 표 2-3-34 〉 지역별 경험 대표관광자원

구 분	볼 거 리	먹 거 리	체 험 거 리
천안	독립기념관(39.3%) 광덕산계곡(25.0%)	병천순대(53.6%) 천안호두과자(35.7%)	역사문화체험(53.6%) 숲생태체험(21.4%)
공주	무령왕릉(35.7%) 동학사(14.3%)	공주칼국수(21.4%) 한정식(21.4%)	역사문화체험(57.1%) 도자기공예 21.4%)
보령	바다풍경(57.1%) 대천항(7.1%)	꽃게(35.7%) 조개구이(21.4%)	바다체험(100.0%)
아산	외암민속마을(48.1%) 신정호수(22.2%)	장어구이(37.0%) 한우(18.5%)	민속놀이(29.6%) 숲생태체험(25.6%)
서산	해미읍성(25.0%) 삼길포항(22.2%)	간장게장&꽃게장(38.9%) 서산한우(13.9%)	갯벌체험(55.6%) 역사문화체험(27.8%)
논산	탑정호, 쌍계사, 은진미륵불(10.5%)	매운탕(15.8%) 오골계백숙삼계탕(15.8%)	농촌체험(36.8%) 역사문화체험(21.1%)
계룡	계룡대(15.8%) 괴목정, 모원재(10.5%)	두부요리(10.5%) 도토리묵(10.5%)	숲생태체험(31.6%) 둘레길, 등산(21.1%)
당진	장고항(18.4%) 왜목마을, 솔외성지(15.8%)	간장게장&꽃게장(50.5%) 우렁쌈밥(23.7%)	갯벌체험(68.4%) 바다체험(10.5%)
금산	금산약초시장(61.1%) 칠백의총(16.7%)	인삼튀김(33.3%) 인삼삼계탕, 추어탕(16.78%)	인삼체험(55.6%) 농촌체험(11.1%)
부여	드라마촬영장(64.3%) 백제유적(35.7%)	연잎밥(42.9%) 돌쌈밥(21.5%)	역사문화체험(35.7%) 숲생태체험(28.6%)
서천	해양박물관, 바다/바다풍경(30.8%)	생선회(23.1%), 조개구이(23.1%)	갯벌체험(46.2%) 숲생태체험(23.1%)
청양	칠갑산(52.6%) 천장호출렁다리(15.8%)	두부요리(26.3%) 백숙(26.3%)	농촌체험(63.2%) 숲생태체험(15.8%)
예산	수덕사(42.1%) 예당호, 덕산온천(10.5%)	예산한우(47.4%) 산채정식(10.5%)	온천, 스파(36.8%) 역사문화체험(36.8%)
홍성	남당항(27.8%) 삽교천(16.7%)	생선회(27.8%) 한우(22.2%)	역사문화체험(27.8%) 바다체험(38.9%)
태안	꽃지해변(33.3%) 안면도(19.4%)	게국지(33.3%) 간장게장&꽃게장(19.4%)	갯벌체험(50.0%) 승마체험(16.7%)

주 : 예산한우는 수북갈비(15.8%)포함, 당진에서는 삼길포항이 13.2%로 응답됨

자료 : 충남(2015), 충남 관광비전

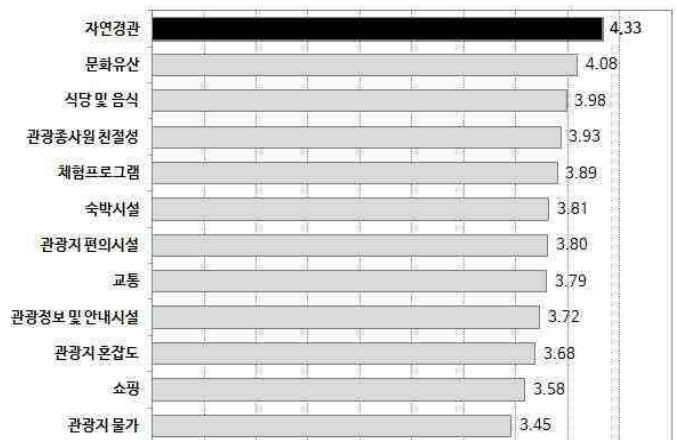


관광만족도

- 충남 여행에 대한 각 항목별 만족도를 살펴보면 자연경관이 4.33점으로 만족도가 가장 높았으며, 문화유산(4.08점), 식당 및 음식(3.98점), 관광종사원 친절성(3.93점) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남
- 그러나 관광지 물가에 대한 만족도는 3.45점으로 타 항목과 비교해 만족도가 낮게 평가 되어 있으며, 쇼핑(관광기념품/특산품) (3.58점), 관광지혼잡도 (3.68점) 등의 순으로 만족도가 낮게 나타남

〈 표 2-3-35 〉 충남 관광만족도

구 분	빈도(명)	만족도	표준편차
자연경관	332	4.33	0.589
문화유산	332	4.08	0.654
식당 및 음식	332	3.98	0.785
관광종사원 친절성	332	3.93	0.646
체험프로그램	332	3.89	0.756
숙박시설	158	3.81	0.724
관광지 편의시설	332	3.80	0.806
교통	332	3.79	0.688
관광정보 및 안내시설	332	3.72	0.670
관광지 혼잡도	332	3.68	0.587
쇼핑(관광기념품/특산품)	332	3.58	0.727
관광지 물가	332	3.45	0.656



주 : 5점 만점(1점- 매우 불만족, 5점- 매우만족)

자료 : 충남(2015), 충남 관광비전

- 지역별로 살펴보면 보령시는 타지역에 비해 대부분의 항목에서 만족도가 낮게 나타나고 있으며, 특히, 관광지 편의시설, 물가 부문에서는 불만족의 응답이 높게 나타남

02 제6차 충남권 관광개발계획

관광여건 및 동향분석

〈 표 2-3-36 〉 지역별 관광 만족도

구 분	자연 경관	문화 유산	교통	숙박 시설	식당 및 음식	쇼핑	관광 정보 및 안내 시설	관광지 편의 시설	관광 종사 원친 절성	체험 프로 그램	물가	혼잡도
천안	4.46	4.57	3.75	3.67	4.00	3.32	3.64	4.11	4.14	4.07	3.32	4.07
공주	3.93	4.00	3.64	-	3.43	3.29	3.71	3.71	3.93	3.36	3.29	3.57
보령	3.64	3.64	3.86	2.91	3.21	2.93	2.64	2.07	2.71	2.71	2.07	2.43
아산	4.41	4.44	3.52	3.75	3.81	3.26	3.37	3.93	4.00	4.22	3.11	3.89
서산	4.44	3.89	3.53	4.13	4.81	3.78	3.67	3.94	4.08	4.19	3.69	3.67
논산	4.53	4.42	4.42	4.40	4.05	4.05	4.05	4.11	4.11	4.21	3.79	4.05
계룡	4.53	4.16	3.74	3.57	3.95	3.37	3.74	3.89	3.84	3.89	3.63	3.74
당진	4.74	4.05	3.63	3.80	4.71	3.89	3.97	4.16	4.29	4.32	3.71	3.63
금산	4.22	4.11	4.50	4.50	4.17	4.06	4.06	4.00	3.72	4.00	3.67	3.83
부여	3.50	3.57	3.29	3.00	3.14	2.79	3.79	3.71	3.71	3.21	3.07	3.29
서천	3.77	3.38	3.46	2.63	2.46	2.69	3.00	2.08	3.38	3.54	2.38	3.38
청양	4.47	4.16	3.47	4.00	4.11	4.00	3.95	3.79	3.95	3.89	3.79	3.95
예산	4.05	4.11	4.16	3.40	3.53	3.68	3.74	3.63	3.79	3.58	3.68	3.68
홍성	4.39	4.17	4.17	3.67	3.56	3.67	3.72	3.78	3.83	3.44	3.56	3.78
태안	4.42	4.00	3.94	4.12	4.17	3.81	4.03	4.11	4.08	4.00	3.69	3.58

주 : 5점 만점(1점- 매우불만족, 5점- 매우만족)

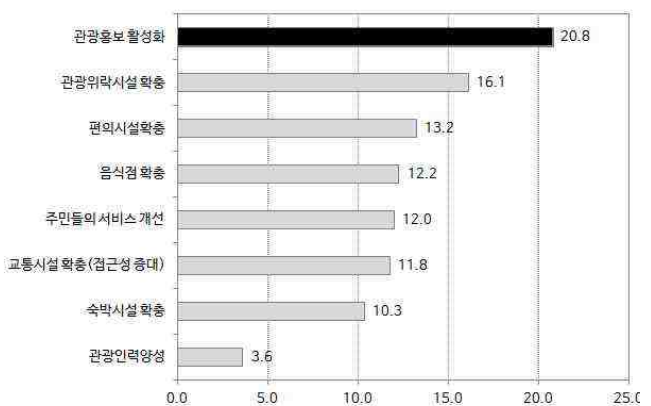
자료 : 충남(2015), 충남 관광비전

관광개선점

- 충남 관광의 개선점은 전체응답자의 20.8%가 관광홍보 활성화를 꼽았으며, 관광위락시설 확충 16.1%, 편의시설 확충 13.2%, 음식점 확충 12.2% 등의 순으로 나타남

〈 표 2-3-37 〉 충남 관광개선점(중복응답)

구 분	빈도(명)	퍼센트(%)
관광홍보 활성화	173	20.8
관광위락시설 확충	134	16.1
편의시설확충	110	13.2
음식점 확충	102	12.2
주민들의 서비스 개선	100	12.0
교통시설 확충(접근성 증대)	98	11.8
숙박시설 확충	86	10.3
관광인력양성	30	3.6
전체	833	100.0



자료 : 충남(2015), 충남 관광비전



재방문 및 추천, 전체 만족도

- 충남을 관광지로서 재방문 및 타인 추천여부, 전체 만족도를 묻는 질문에 대체적으로 긍정적인 응답의 비율이 높았음
- 그러나 보령시의 경우 방문객의 전체 만족도가 15개 시군 중 유일하게 부정적인 응답률이 높았으며, 재방문과 타인 권유부문에서도 부정적인 답변을 보임

〈 표 2-3-38 〉 재방문, 권유, 전체 만족도

구 분	재 방 문				타인 권유				전체 만족도			
	아니다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	아니다	보통 이나	그렇다	매우 그렇다	아니다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
천안	0%	3.6%	82.1%	14.3%	0%	21.4%	67.9%	10.7%	0%	3.6%	82.1%	14.3%
공주	0%	35.7%	64.3%	0%	0%	21.4%	78.6%	0%	0%	28.6%	71.4%	0%
보령	35.7%	64.3%	0%	0%	21.4%	35.7%	42.9%	0%	42.9%	50.0%	7.1%	0%
아산	0%	14.8%	85.2%	0%	0%	44.4%	55.6%	0%	0%	22.2%	77.8%	0%
서산	0%	36.1%	52.8%	11.1%	0%	8.3%	66.7%	25.0%	0%	2.8%	94.4%	2.8%
논산	0%	10.5%	68.4%	21.1%	0%	15.8%	36.8%	47.4%	0%	5.3%	52.6%	42.1%
계룡	0%	31.6%	52.6%	15.8%	5.3%	26.3%	47.4%	21.1%	0%	36.8%	36.8%	26.3%
당진	0%	34.2%	39.5%	26.3%	0%	13.2%	57.9%	28.9%	0%	5.3%	92.1%	2.6%
금산	0%	11.1%	55.6%	33.3%	0%	5.6%	50.0%	44.4%	0%	5.6%	61.1%	33.3%
부여	7.1%	71.4%	21.4%	0%	0%	64.3%	35.7%	0%	0%	64.3%	35.7%	0%
서천	7.7%	76.9%	15.4%	0%	0%	46.2%	53.8%	0%	0%	69.2%	30.8%	0%
청양	10.5%	42.1%	47.4%	0%	0%	10.5%	78.9%	10.5%	0%	10.5%	84.2%	5.3%
예산	0%	89.5%	10.5%	0%	0%	5.3%	94.7%	0%	0%	21.1%	78.9%	0%
홍성	0%	55.6%	44.4%	0%	0%	22.2%	77.8%	0%	0%	5.6%	94.4%	0%
태안	0%	36.1%	63.9%	0%	0%	16.7%	72.2%	11.1%	0%	8.3%	86.1%	5.6%

주 : 5점 만점(1점:매우불만족, 5점 매우만족)

자료 : 충남(2015), 충남 관광비전

② 관광이미지 및 비전, 전략

대표관광자원

- 충남의 대표관광자원으로 꼽은 총 128개의 자원 중 계룡산이 전체 응답의 13.0%로 가장 높았으며, 2위는 쇼핑이 12.1%, 3위는 백제의 미소가 10.7%로 나타남
- 충남의 대표관광자원(순위별) 1순위로 뽑힌 항목은 쇼핑이며, 2순위는 계룡산, 3순위도 계룡산임

02 제6차 충남권 관광개발계획

관광여건 및 동향분석

〈 표 2-3-39〉
충남 대표관광자원(다중응답)

구 분	자원명	빈도	퍼센트
1위	계룡산	129	13.0%
2위	쇼핑	120	12.1%
3위	백제의미소	106	10.7%
4위	왜목마을	85	8.6%
5위	현충사	69	7.0%
6위	어항	65	6.6%
7위	독립기념관	57	5.8%
8위	대천해수욕장	40	4.0%
9위	백제문화단지	24	2.4%
10위	금산인삼	22	2.2%

〈 표 2-3-40〉
충남 대표관광자원(순위별)

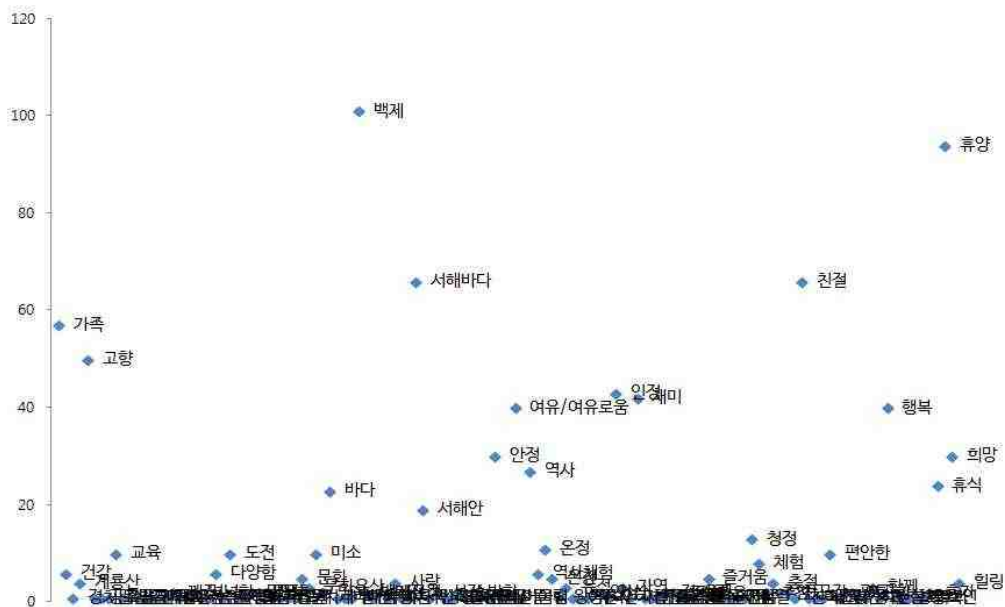
구 분	1순위	2순위	3순위
1위	쇼핑	계룡산	계룡산
2위	현충사	쇼핑	독립기념관
3위	계룡산	백제의미소	쇼핑
4위	백제의미소	왜목마을	백제의미소
5위	왜목마을	어항	왜목마을
6위	어항	현충사	어항
7위	대천해수욕장	독립기념관	현충사
8위	금산인삼	대천해수욕장	백제문화단지
9위	동학사	백제문화단지	대천해수욕장
10위	독립기념관	금산인삼	음식

자료 : 충남(2015), 충남 관광비전

충남 관광 키워드

- 충남 관광의 키워드는 응답 결과 총 127개 항목이 제시되었으며, 그 중 가장 중요한 키워드로 제시된 단어는 “백제”로 나타났으며, 휴양, 서해바다, 친절, 가족, 고향 등이 중요한 키워드로 제시되었음

〈 그림 2-3-5〉 충남 관광 키워드



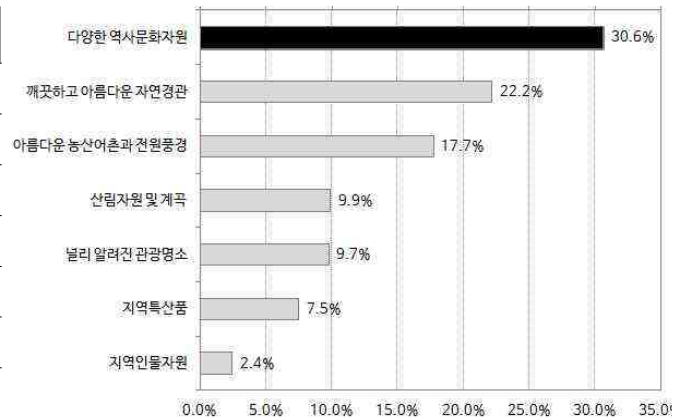


발전잠재력

- 충남 관광에서 발전 잠재력이 높은 것은 다양한 역사문화자원이 30.6%로 가장 잠재력이 높은 자원으로 응답되었으며, 깨끗하고 아름다운 자연경관 22.2%, 아름다운 농산어촌과 전원풍경이 17.7% 등의 순으로 나타남
- 응답자들이 충남 관광을 위한 발전 잠재력이 높은 자원으로 뽑은 것은 인공조형물 등의 관광명소가 아닌 자연적으로 형성된 지역의 자연경관과 풍경 등을 꼽은 것으로 나타남

〈 표 2-3-41 〉 발전잠재력(중복응답)

구 분	빈도(명)	퍼센트(%)
다양한 역사문화자원	242	30.6%
깨끗하고 아름다운 자연경관	175	22.2%
아름다운 농산어촌과 전원풍경	140	17.7%
산림자원 및 계곡	78	9.9%
널리 알려진 관광명소	77	9.7%
지역특산품	59	7.5%
지역인물자원	19	2.4%
전체	790	100.0%



자료 : 충남(2015), 충남 관광비전

충남 관광비전 및 목표의 주안점

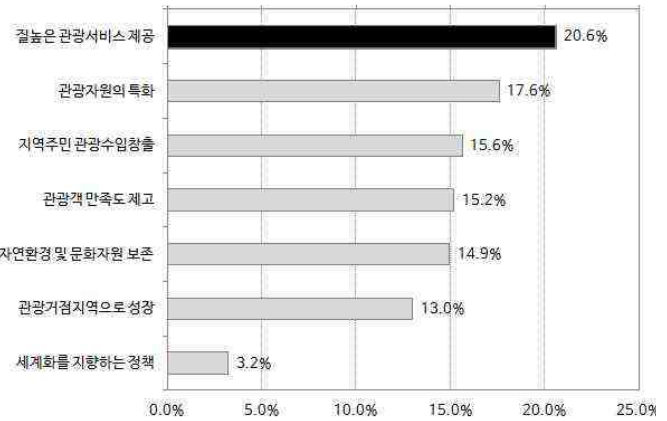
- 충남 관광이 추구해야 할 비전과 목표는 질 높은 관광서비스 제공이 20.6%로 가장 높았으며, 관광자원의 특화 17.6%, 지역주민 관광수입 창출 15.6% 등의 순으로 응답되었음
- 충남 관광의 비전 및 목표설정을 위해서는 충남을 찾는 관광객들에게 보다 나은 서비스를 타지역과 차별화된 관광자원을 통해 제공하는 것을 중심으로 설정하여야 함

02 제6차 충남권 관광개발계획 관광여건 및 동향분석

〈 표 2-3-42 〉 관광비전 및 목표(중복응답)

구 분	빈도(명)	퍼센트(%)
질높은 관광서비스 제공	179	20.6%
관광자원의 특화	153	17.6%
지역주민 관광수입창출	136	15.6%
관광객 만족도 제고	132	15.2%
자연환경 및 문화자원 보존	130	14.9%
관광거점지역으로 성장	113	13.0%
세계화를 지향하는 정책	28	3.2%
전체	871	100.0

자료 : 충남(2015), 충남 관광비전



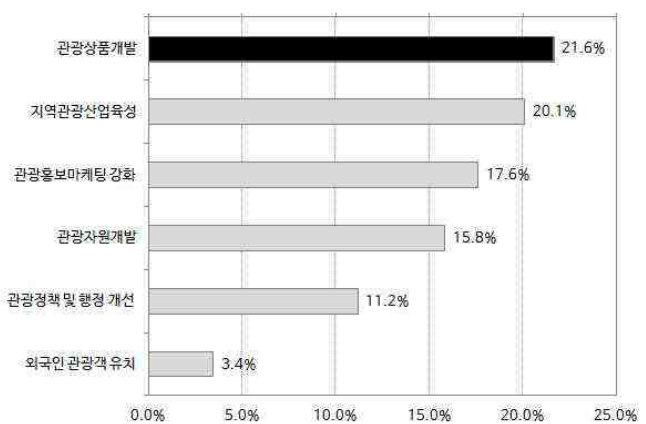
관광 전략

- 충남이 앞으로 강화해야 할 관광 전략으로는 관광상품개발이 21.6%로 가장 높은 응답률을 보였으며, 지역관광산업 육성 20.1%, 관광홍보마케팅 강화 17.6% 등의 순으로 나타남

〈 표 2-3-43 〉 관광전략(중복응답)

구 분	빈도(명)	퍼센트(%)
관광상품개발	182	21.6%
지역관광산업육성	169	20.1%
관광홍보마케팅 강화	148	17.6%
관광자원개발	133	15.8%
관광정책 및 행정 개선	94	11.2%
외국인 관광객 유치	29	3.4%
전체	841	100.0%

자료 : 충남(2015), 충남 관광비전

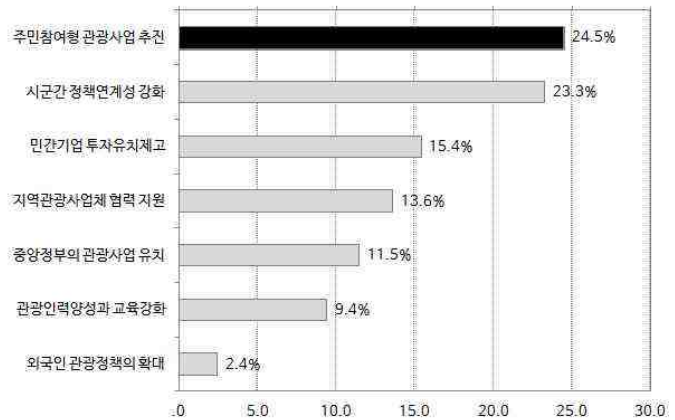




- 충남이 앞으로 관광발전을 위한 정책으로서 주민참여형 관광사업 추진이 24.5%로 가장 중요한 업무로 꼽혔으며, 시군간 정책 연계성 강화가 23.3%, 민간기업 투자 유치제고가 15.4% 등의 순으로 응답되었음

〈 표 2-3-44 〉 관광전략(중복응답)

구 분	빈도(명)	퍼센트(%)
주민참여형 관광사업 추진	81	24.5%
시군간 정책연계성 강화	77	23.3%
민간기업 투자유치제고	51	15.4%
지역관광사업체 협력 지원	45	13.6%
중앙정부의 관광사업 유치	38	11.5%
관광인력양성과 교육강화	31	9.4%
외국인 관광정책의 확대	8	2.4%
합계	331	100.0%

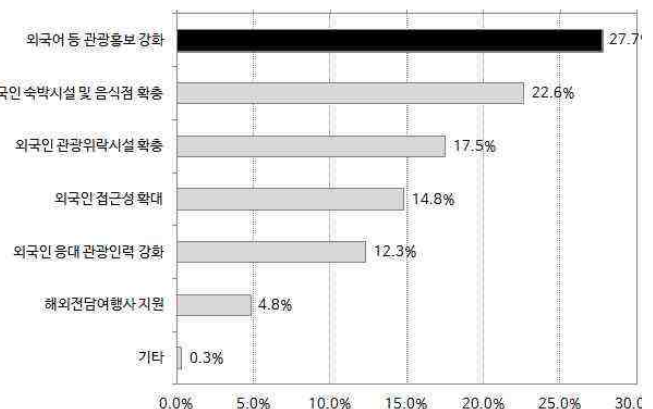


자료 : 충남(2015), 충남 관광비전

- 외국인 관광객 유치를 위한 전략으로는 외국어 등 관광홍보 강화가 27.7%로 가장 필요한 것으로 나타났으며, 외국인 숙박시설 및 음식점 확충이 22.6%, 외국인 관광위락 시설 확충이 17.5% 등의 순으로 나타남

〈 표 2-3-45 〉 외국인 관광객 유치 전략

구 분	빈도(명)	퍼센트(%)
외국인 관광위락시설 확충	58	17.5%
외국어 등 관광홍보 강화	92	27.7%
외국인 숙박시설 및 음식점 확충	75	22.6%
외국인응대 관광인력 강화	41	12.3%
외국인 접근성 확대	49	14.8%
해외전담여행사 지원	16	4.8%
기타	1	0.3%
전체	332	100.0%



자료 : 충남(2015), 충남 관광비전

5) 관광환경 분석의 종합 및 시사점

가. 관광자원

- 충남의 관광자원은 타지역과 비교하여 봤을 때 중위권 정도의 수준이나 역사문화자원은 보유자원이 높은 수준임
- 지정 관광(단)지와 관광특구, 관광시설, 관광축제 등도 전국의 평균치에 해당하는 수치임
- 특히, 정부에서 지원하는 문화관광축제는 보령머드축제 이후 대표축제가 지정되지 않아 충남을 넘어 우리나라를 대표하는 축제로서 육성해야 할 필요가 있음

나. 관광인프라

① 숙박시설

- 관광진흥법 제3조에 의하여 등록된 관광숙박시설은 서울과 경기, 제주를 중심으로 집중하고 있으며, 충남은 8개도 중 가장 적은 숙박시설을 보유하고 있음
- 그러나 일반숙박시설은 전국의 7.3%이며, 태안, 보령, 아산, 서산 등 서해안지역을 중심으로 분포하는 것으로 나타나 관광객들을 유인할 수 있는 대규모 관광숙박시설의 유치가 필요할 것임

② 관광안내시설

- 충남의 관광안내시설은 총 18개소이며, 이는 강원 40개, 전북 33개, 전남 31개 등과 비교하면 절반도 안되는 수치이며, 관광안내표지판 또한 이들 지자체와 비교하여 보면 적은 것을 알 수 있음
- 관광안내정보는 관광객을 지역으로 유인하며, 관광편의성을 제공하는 중요한 요인으로 작용함에 따라 안내시설 확대가 필요할 것으로 사료됨



다. 관광소비력

① 유입관광객수

- 2014년 기준 전국의 1,388개 지점에서 집계된 총 관광객 수는 308,028,080명으로 나타났으며, 충남은 17,520,905명이 방문한 것으로 나타남

〈 표 2-3-46 〉 주요 지점별 관광객 수(2014년 기준)

구분	관광객 수(명)	비중(%)	지점별 평균값	지점수
합계	308,028,080	100.0	221,922	1,388
서울	17,830,075	(5.8)	1,273,577	14
부산	7,100,927	(2.3)	1,014,418	7
대구	6,047,800	(2.0)	377,988	16
인천	2,798,571	(0.9)	147,293	19
광주	1,892,082	(0.6)	378,416	5
대전	4,936,965	(1.6)	448,815	11
울산	1,548,055	(0.5)	110,575	14
세종	552,048	(0.2)	138,012	4
경기	59,057,024	(19.2)	277,263	213
강원	37,416,024	(12.1)	164,105	228
충북	11,505,088	(3.7)	104,592	110
충남	17,520,905	(5.7)	168,470	104
전북	28,239,476	(9.2)	274,170	103
전남	31,962,625	(10.4)	148,663	215
경북	34,326,279	(11.1)	209,307	164
경남	28,528,716	(9.3)	219,452	130
제주	16,765,420	(5.4)	523,919	32

자료 : 한국문화관광연구원(2015), 관광지식정보시스템 주요지점별 관광객 수

02 제6차 충남권 관광개발계획

관광여건 및 동향분석

- 충남에서 가장 많은 관광객이 방문한 곳은 독립기념관 1,463,722명이며, 예산수덕사 896,703명, 금산인삼관 832,788, 서천국립생태원 710,439명, 아산스파비스 554,861명 등의 순으로 나타남

〈 표 2-3-47 〉 충남 주요 목적지별 관광객 수 (2014년기준)

구분	목적지명	관광객수(명)	비중
1위	독립기념관	1,463,722	8.4
2위	예산 수덕사	896,703	5.1
3위	금산 인삼관	832,788	4.8
4위	서천 국립생태원	710,439	4.1
5위	아산 스파비스	554,861	3.2

자료 : 한국문화관광연구원(2015), 관광지식정보시스템 주요지점별 관광객 수

② 관광복지

- 정부에서는 사회적 취약계층을 대상으로 여행경비를 보조하거나 장애가 있는 국민들을 위하여 기획 여행을 실시하는 등 다양한 복지관광 사업을 실시하고 있으며, 2014년도부터 문화·여행이용권 및 스포츠관람권이 통합된 통합문화이용권[문화누리카드]사업을 운영함
- 문화누리사업을 통해 여행을 지원받는 대상은 총 60,885명이며, 이는 충북에 이어 두 번째로 적은 숫자임
- 사회적, 경제적으로 관광활동이 어려운 취약계층을 대상으로 하는 관광복지수혜계층 및 예산 확대를 통해 관광복지를 실현할 필요가 있음



라. 관광객 의견 분석

① 관광행태와 관광키워드 반영

- 충남을 방문하는 관광객은 대부분 서울, 경기의 수도권과 대전, 세종, 충북의 충청권이 주를 이루고 있음
- 충남 관광객이 느끼는 관광자원으로서의 이미지와 실질적 패턴에 따른 이미지를 보완할 수 있는 비전 수립이 마련되어야 함

② 쇼핑 및 관광지 물가에 대한 만족도 제고 필요

- 쇼핑과 관광지 물가 등은 지역경제와 밀접한 관련을 갖는 항목으로서 이에 대한 만족도를 높일 수 있는 방안 마련이 필요함
- 특히, 충남 여행에서 간직할 만한 관광기념품 등의 개발 및 발굴을 통해 만족도를 높이고 관광상품으로서 관광지역을 기억 할 수 있는 차별화가 필요함

③ 지역민과 함께 발전할 수 있는 관광전략 수립

- 관광객이 관광지에서 실질적으로 관광서비스를 체험 할 수 있는 것은 지역민의 서비스 마인드이며, 이에 따른 관광서비스는 관광객의 재방문 및 관광지 권유 등으로 이어짐
- 이에 따라 충남, 시군 등의 관주도형 관광전략 수립이 아닌 지역민이 질 좋은 관광서비스를 제공할 수 있는 비전 및 전략 수립을 통해 다시 찾고 싶은 충남의 인상을 심어 줄 수 있어야 함

마. 관광환경 변화 및 전망

① 분석의 종합

- 세계 관광환경 변화와 전망으로 21세기 신성장동력산업으로 관광산업 중요성이 대두되고, 동북아 관광시장의 성장 지속과 중국시장의 급부상으로 한·중·일·홍콩의 4개국에 가장 높은 성장률이 나타날 것으로 전망

02 제6차 충남권 관광개발계획

관광여건 및 동향분석

- 관광시장 규모의 지속적인 증대로 국민 국내관광수요의 지속적 성장 추세가 예상되고, 녹색관광의 중요성 대두와 관광행태 패러다임 변화로 Free-Plan SIT(Special Interest Tourism) 증가와 고부가가치 관광분야인 의료관광, MICE관광, 크루즈 관광, 생태관광 등을 중심으로 한 관광산업과 연계한 복·융합 상품 개발 본격화로 개개인이 추구하는 가치를 반영한 STAR형 여가가 등장할 것으로 전망

〈 표 2-3-48 〉 관광환경 변화 및 전망

구분	변화 및 전망
세계 관광환경 변화와 전망	<ul style="list-style-type: none"> - 21세기 신성장동력산업으로 관광산업 중요성 대두로 관광산업은 석유, 자동차산업 등과 함께 세계 3대 산업으로 성장 - 동북아 관광시장의 성장 지속과 중국시장의 급부상으로 한·중·일·홍콩의 4개국이 가장 높은 성장률이 나타날 것으로 전망 - 중국 관광시장의 동북아 관광시장 성장 리드로 중국은 연평균 7.8%의 성장을 통해 세계 5대 관광시장으로 부상 - 녹색관광의 중요성 대두와 관광행태 패러다임 변화로 Free-Plan SIT(Special Interest Tourism) 증가와 관광행태의 변형이 확산 전망
한국 관광환경 변화와 전망	<ul style="list-style-type: none"> - 관광시장 규모의 지속적인 증대로 국민 국내관광수요의 지속적 성장 추세가 예상되고, 국민 국내관광 참여 횟수와 1인당 관광비용 증가 - 외래관광객 증가로 2020년 까지 연간 4.05%의 성장률로 1,076만 명을 넘어설 것으로 전망 - 순수 관광목적의 방문과 지출비용 등의 지속적 증가로 쇼핑이 지속적으로 증가하고 있으며, 식도락관광도 증가함 - 관광시장 공급의 확대 추진으로 국가관광경쟁력 강화와 선진화를 위한 정책 추진 - 고부가가치 관광분야인 의료관광, MICE관광, 크루즈 관광, 생태관광 등을 중심으로 한 다양한 중장기 정책을 수립하여 추진 중 - 관광산업과 연계한 복·융합 상품 개발 본격화로 개개인이 추구하는 가치를 반영한 STAR형 여가가 등장할 것으로 전망



② 시사점

- 실버관광 산업에 대한 각 지방자치단체의 상품 개발 및 서비스 개발
- 대중문화(한류)에 대한 경제적, 사회적, 법률적 기반 조성
- 명상관광, 힐링관광 활성화를 위하여 농촌체험(동적)활동 중심의 농촌관광을 이분화 하여 수용하여 야 함
- FIT에 맞는 지리적 접근성을 제고 하여야 함
- 모바일 홍보 수단에 대한 통합 관리를 통하여 모바일 정보 접근성을 높여야 함
- 도내 관광관련 대학과의 산학 협력 및 학내 벤처기업 창업 지원
- 크루즈 여행객 유치를 위한 당진항의 조속한 개발 필요
- 도내 자연공원에 대한 홍보 필요
- 전통적 관광개발 범위경계의 확장 및 타 분야와 융·복합 확산을 위한 관광 ONE-STOP행정 지원 및 부처별 관광 관련 업무 조정 및 지원 T/F팀 필요

4. 관련계획 및 법규 검토

1) 상위 및 관련계획

가. 제3차 관광개발 기본계획(2012~2021)

① 계획의 배경 및 목적

- 관광개발기본계획은 관광진흥법에 의해 수립하는 법정계획으로서, 우리나라 관광 자원 개발 분야의 10년 중장기 계획이며, 관광개발의 근간이 되는 계획임
- 관광개발에 대한 국제적 투자·관심·경쟁 심화에 대응하여 글로벌 경쟁력을 갖춘 관광발전 기반 구축 필요
- 지역특성을 고려하고 지역민의 소득증대에 기여하며 지역과 상생발전할 수 있는 관광개발계획 필요

② 계획의 비전

- 국가발전에 기여하는 관광개발은 글로벌 녹색시대의 시대적 상황을 수용하여 개방적사고와 통합된 힘으로 고품격 선진 미래관광을 추구해야 할 것임
- 관광개발의 철학 및 계획 기조에 근거하여 향후 10년간 계획 비전을 ‘글로벌 녹색한국을 선도하는 품격 있는 선진관광’으로 설정함
- 비전을 위한 목표로는 한국 문화가 생동하는 창조관광, 관광자원 의 보전과 재생을 유도하는 녹색관광, 국민의 생활 속에 스며드는 생활관광, 책임과 참여로 정의사회를 실천하는 공정관광, 성장동력 산업으로 부가가치를 창출하는 경제관광 등을 제시함



〈 그림 2-4-1 〉 계획의 비전, 목표 및 추진전략

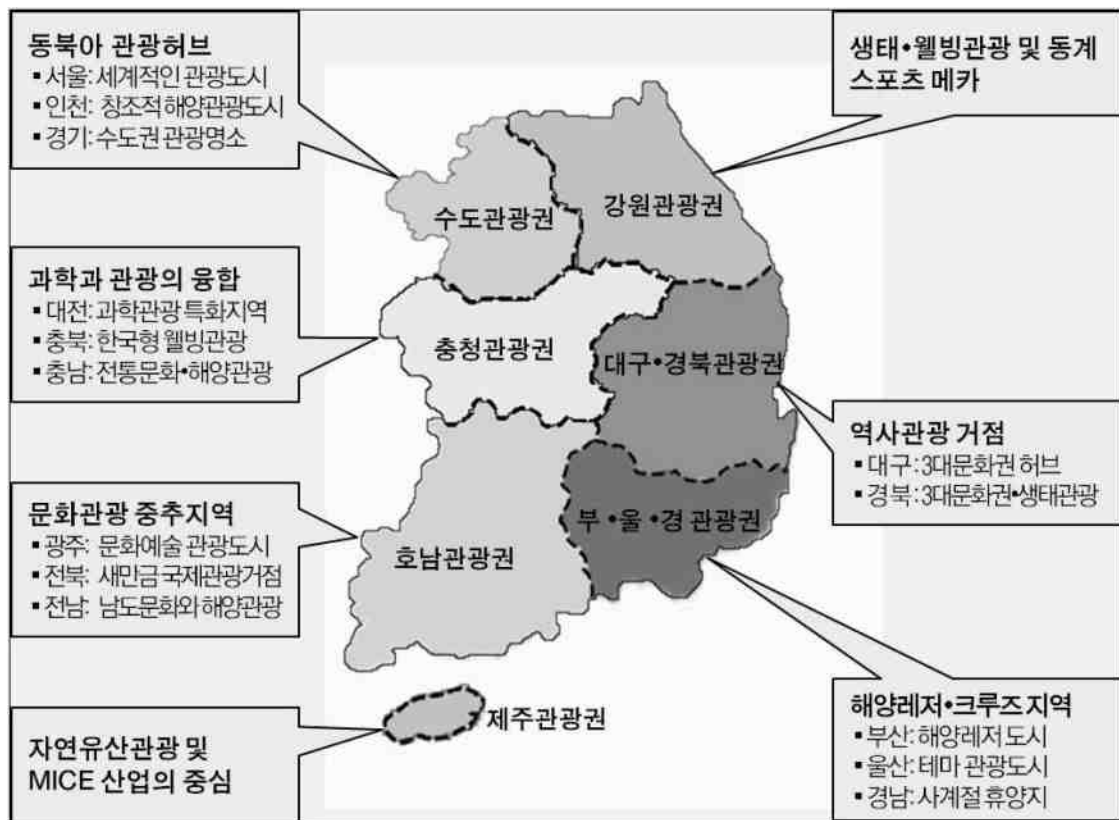
- 전략별 추진방안으로는 품격관광을 실현하는 관광개발 정책효율화, 미래 환경에 대응한 명품 관광자원 확충, 문화를 통한 품격있는 한국형 창조관광 육성, 국민이 행복한 생활관광 환경 조성, 저탄소 녹색성장을 선도하는 지속가능한 관광확산, 관광경쟁력 제고를 위한 국제 협력 강화 등의 6대 개발전략 추진

〈 표 2-4-1 〉 제3차 관광개발 기본계획의 주요내용

구 분	내 용
광역관광권 추진전략	<ul style="list-style-type: none"> · 충청관광권 : “과학기술과 관광이 결합된 융합관광의 거점” <ul style="list-style-type: none"> – 과학비즈니스벨트와 연계한 미래형 과학관광 거점화 – 첨단 BIO 산업과 자연환경이 결합된 한국형 의료관광 육성 – 내포-백제-중원문화권을 연결하는 역사문화관광루트 조성
초광역 관광벨트 추진전략	<ul style="list-style-type: none"> · 역사문화와 해양레저를 융합한 ‘서해안 관광벨트’ <ul style="list-style-type: none"> – 인천-태안-새만금-목포연결 해양관광네트워크 구축 – 경인 아라뱃길 연계루트 개발을 통한 해양레저관광 활성화 · 내륙하천 및 수변환경을 활용한 ‘강변생태문화 관광벨트’ <ul style="list-style-type: none"> – 강별 특성에 따른 차별화된 관광자원화 – 4대 강변에 조성된 자전거도로와 생태 길을 활용하여 강변 마을과 주변 관광자원을 연계하는 강변 생태문화관광 클러스터 조성

02 제6차 충남권 관광개발계획 관광여건 및 동향분석

- 관광권역 설정에 있어 제3차 기본계획에서는 16개 시·도, 광역경제권, 초광역 개발권 등 변화하는 행정 위계를 반영한 ‘다층적 지역 관광발전 전략’을 도입하여 시·도 관광권과 더불어 5+2 광역경제권을 계획 관광권역으로 설정하였으며 해안을 중심으로 한 동·서·남 해안 관광벨트 등 초광역 관광벨트 설정으로 계획권역을 기능적으로 연계·보완함



〈 그림 2-4-2 〉 제3차 기본계획 권역구분 및 개발방향

③ 충남 개발방향

- 목표 : 전통문화 및 해양관광활성화
- 전략 : 백제 · 유교 · 내포문화권 역사자원 발굴 및 관광명소 조성, 전통산업(모시, 인삼재배)의 관광자원화, 태안을 거점으로 해양레저관광 활성화
- 발전방향 : 충남 3대문화권 관광산업화와 국제휴양 관광명소 육성, 전통산업의 관광자원화 및 특색있는 관광상품 개발과 홍보·마케팅 강화, 거점 관광도시 육성 및 관광권역별 연계체계구축, 지역자원의 관광자원화로 녹색산업관광 육성 등



나. 제4차 관광진흥 5개년계획(2014~2018)

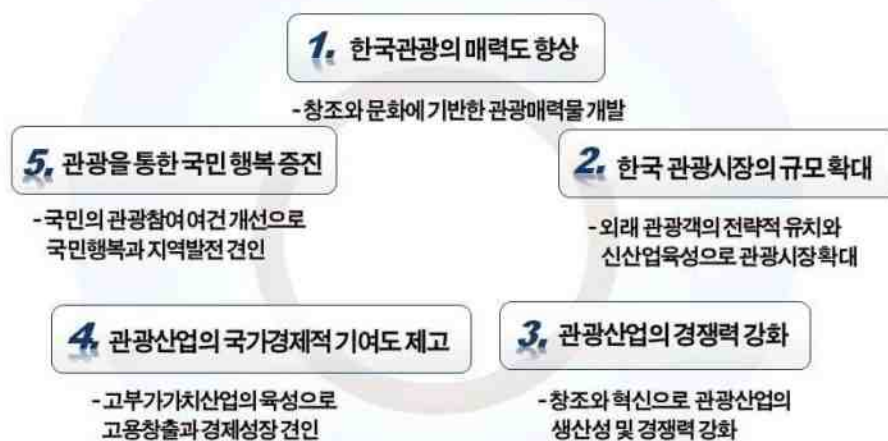
① 계획의 배경 및 목적

- 제4차 관광진흥 5개년계획은 관광기본법 제3조(관광진흥계획의 수립)에 의거하여 수립되며, 향후 5년간 (2014~2018) 관광산업의 발전을 위한 행정계획으로서 활용됨
- 관광진흥계획은 정부의 관광정책방향 설정과 과제를 도출하고, 국정목표 달성을 위한 관광비전과 추진전략을 제시하며, 관광정책이 창조적 접근을 통한 추진과제를 발굴하고 이에 따른 국내외 관광경쟁력강화 방안을 마련함

② 비전

- 관광으로 행복한 국민, 융성하는 대한민국
 - 창조와 혁신에 기반한 관광산업 발전을 유도하여 국제경쟁력을 강화하고 새로운 시대 국가발전의 성장동력으로 역할 확대
 - 국제적인 매력을 보유한 관광자원과 상품 개발, 고품질의 관광서비스를 제공함으로써 내외국인 관광객에 최고의 경험으로 만족을 높이고 동북아 관광시장을 선도하도록 함

관광으로 행복한 국민, 융성하는 대한민국



< 그림 2-4-3 > 제4차 관광진흥 5개년계획 관광비전

③ 관광정책 방향

- 관광비전의 달성을 위해 한국관광의 매력도를 향상시킴으로써 한국관광시장의 규모를 확대하고, 관광산업의 경쟁력 강화를 통해 국가 경제 기여도를 제고하여 관광을 통한 국민 행복 증진을 이룰 수 있는 순환적이고 확대해 나가는 방향 설정
- 창조와 문화에 기반한 관광매력물을 개발하여 한국관광의 매력도를 향상하고, 외래관광객의 전략적 유치와 신산업 육성으로 관광시장을 확대하며, 창조와 혁신으로 관광산업의 생산성 및 경쟁력을 강화함

④ 정책목표

- 2018년 외래관광객 1,700만명 유치, 관광수입 255억불 달성
- 국민국내관광총량 508백만일 달성, 국내관광소비액 32조원 달성, 100만개 관광산업 일자리 창출

	2012년 기준	2018년 목표
① 외래관광객 수	1,114만명	1,700만명
② 관광수입	134억불	255억불
③ 국민 국내관광참여일수	8.4일	11일
④ 국민 국내관광소비액	24조원	32조원
⑤ 관광산업 일자리 창출	85만개	100만개

〈 그림 2-4-4 〉 2018 관광 정책목표

⑤ 부문별 추진전략

- [관광산업] 관광산업 경쟁력 강화 환경 구축 : 한국관광시장의 규모 확대 및 관광산업의 경쟁력 강화
- [국제관광] 동북아 관광리더 위상 확립 : 한국관광의 위상 강화 및 관광산업의 국가경제적 기여도 제고
- [지역관광] 품격과 활력있는 지역관광육성 : 지역성과 문화에 기반한 관광매력 향상으로 지역관광 활력 부여
- [융합관광] 고부가 융복합형 전략관광산업 육성 : 관광을 통한 국민행복증진 및 한국관광의 매력도 향상



다. 제4차 국토종합계획 수정계획(2011~2020)

① 계획의 비전

대한민국의 새로운 도약을 위한 『글로벌 녹색국토』

- 동북아시아 중심에 위치한 한반도의 장점을 최대한 활용하고 FTA 시대의 글로벌 트렌드를 수용하여 유라시아-태평양지역을 선도하는 글로벌 국토 실현
- 정주환경, 인프라, 산업, 문화, 복지 등 전분야에 걸쳐 국민의 꿈을 담을 수 있는 국토공간을 조성하고, 저탄소 녹색성장의 기반을 마련하는 녹색국토 실현



〈 그림 2-4-5 〉 계획의 기본방향

02 제6차 충남권 관광개발계획

관광여건 및 동향분석

〈 표 2-4-2 〉 제4차 국토종합계획의 충청권 발전방향

구 분	내 용
발전방향	<ul style="list-style-type: none"> · 충청권내 지역발전거점 도시네트워크 구축과 연계강화 <ul style="list-style-type: none"> - KTX역세권을 지역성장 네트워크 핵심거점으로 육성 - 관광·문화도시, 도청이전도시 등 권역 내 지역발전 거점도시의 특성적·계획적 개발추진 · 충청권 광역연계 인프라구축 및 접근성강화 <ul style="list-style-type: none"> - 서해안 물류수송망 구축을 위한 서해산업선철도(인주~안흥)구축 검토 - 평택·당진항의 대중국 거점항개발, 대산항의 산업지원 및 물류전용항만 육성 · 신성장동력산업의 육성과 녹색성장 기반구축 <ul style="list-style-type: none"> - 경제자유구역을 중심으로 산업클러스터 기반확충 - IT, BT, GT산업의 광역적 혁신거점 창출과 클러스터 경쟁력 강화 · 충청권 녹색국토 창조 및 역사·문화·관광자원 연계개발 <ul style="list-style-type: none"> - 환경친화적 공간정비 및 저탄소 에너지절약형 신도시개발 - 권역 내 특성화추진 및 광역 관광·루트의 공동개발 및 경관형성 · 광역·공동개발사업의 협력적 추진체계구축 <ul style="list-style-type: none"> - 해안과 내륙의 연계강화 및 타광역권과 연계·협력사업 활성화 - 중앙 및 지방정부협력으로 수도권에 대응하는 수도권 상생발전축 구축

② 초광역개발권 전략 : 개방과 협력의 촉진

- 초국경시대에 대응한 대외 개방형 국토의 신성장축 형성을 위해 연안 지역을 잇는 동·서·남해안 벨트와 남북교류·접경벨트를 초광역개발 권으로 육성
- 환동해·환황해·환태평양권 등과의 경제협력을 촉진하고, 광역경제권간 공유자원, 산업, 인프라 등을 연계한 발전을 통해 수도권과 비수도권간의 상생발전 도모
- 동북아 및 유라시아 대륙을 연결하는 통합교통·물류 인프라를 확충하여 초국경적교류·협력기반을 구축
- 권역별 특성을 고려하여 국가기간산업(철강, 석유화학, 조선 등), 생산자서비스, 물류, 신재생에너지 등 특화산업을 중심으로 세계수준의 초광역적 산업벨트 육성 추진



〈 표 2-4-3 〉 초광역개발권의 개발방향

구 분	내 용
동해안 초광역개발권 (에너지·관광벨트)	<ul style="list-style-type: none"> · 에너지 산업벨트 구축 · 산업간 연계강화를 통한 기간산업 고도화 · 국제관광거점 기반조성 및 창조산업 육성 · 인프라 확충 및 환동해권 교류협력 강화
서해안 초광역개발권 (신산업벨트)	<ul style="list-style-type: none"> · 국제비즈니스 거점 및 환황해 협력체계 조성 · 초일류 첨단산업벨트 구축 · 글로벌 해양생태·문화관광벨트 조성 · 역내외 연계인프라 구축
남해안 초광역개발권 (선벨트)	<ul style="list-style-type: none"> · 세계적 해양관광·휴양지대 조성 · 글로벌 경제·물류거점 육성 · 통합인프라 및 초국경 네트워크 구축 · 동서통합 및 지역발전 거점육성
남북교류·접경벨트 (평화에코벨트)	<ul style="list-style-type: none"> · 남북한 교류협력단지 조성 · 비무장지대 생태자원보전 및 녹색관광육성 · 통일대비 접경지역 개발촉진 및 지역경제 활성화



〈 그림 2-4-6 〉
문화관광권역 및 관광벨트

● 문화관광권역별 특성화로 관광산업의 경쟁력 제고

- 문화·관광자원의 특성 및 분포, 접근교통체계, 행정구역 등을 고려하여 전국을 특성 있는 문화관광권역으로 구분하여 개발
 - 동·서·남해안 및 접경지역의 광역관광벨트, 백제문화지역·유교 문화지역·지리산 등과 같이 특정자원이 여러 행정구역에 걸치는 광역관광권을 문화관광 특정지역으로 개발·육성
- 4대강과 연계한 유적 및 강변문화·관광벨트를 조성하여 문화·관광자원확충
 - 한강을 중심으로 강원도, 충청북도, 경기도, 서울시 등 다양한 지역의 역사·문화자원을 연계하는 강변문화·관광벨트를 조성
 - 금강을 중심으로 공주·부여 등 백제문화자원을 연계하는 강변문화·관광벨트를 조성

02 제6차 충남권 관광개발계획

관광여건 및 동향분석

- 낙동강을 중심으로 안동 등 유교문화자원을 연계하는 강변문화 · 관광벨트를 조성
- 영산강을 중심으로 진안, 하동, 광양, 지리산 등 고대 역사 · 문화 유적 및 수려한 자연환경 자원을 연계하는 강변 문화 · 관광벨트를 조성

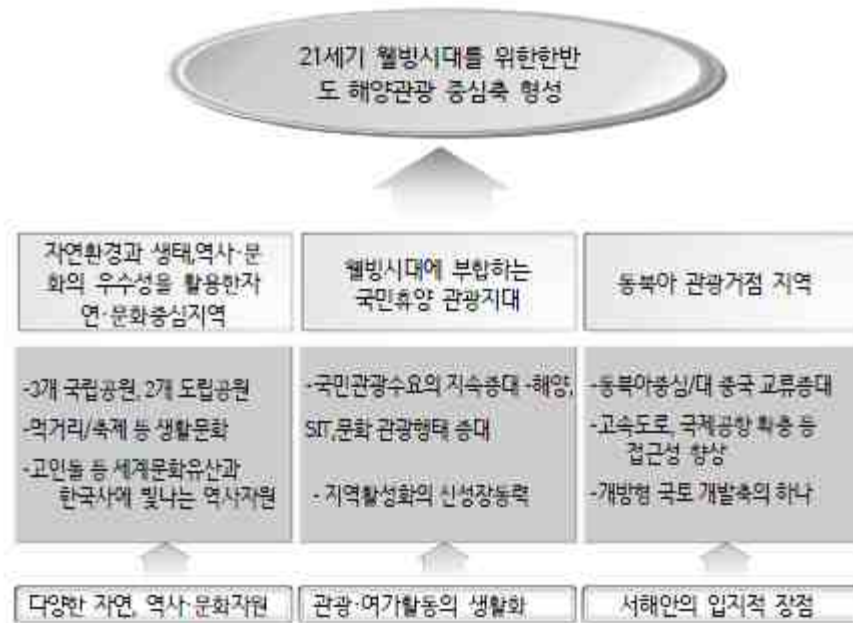
〈 표 2-4-4 〉 문화관광특정지역의 개발방향

구 분		내 용	개 발 방 향
광 역 관 광 벨 트	남해안 관광벨트	목포~부산	남해안관광벨트 개발사업을 지속적으로 추진하여 다도해와 남해안의 문화 · 관광자원을 연계 개발
	서해안 관광벨트	경기만~목포	서해안관광벨트 개발사업 추진으로 서해안지역의 관광인프라 확충 및 국제적 생태 · 해안관광지대 조성
	동해안 관광벨트	금강산~설악산 ~부산	동해안관광벨트 개발사업 추진으로 금강산 · 설악산 관광지대 조성, 동해안지역 관광인프라 확충 및 관광레저스포츠지대 조성
	평화벨트	비무장지대의 접경지역	평화관광벨트로 조성하여 생태관광과 남북교류의 거점으로 육성
	경북북부 유교문화권	경북 북부	유교문화권 개발사업을 지속적으로 추진하여 세계적인 유교관광 명소로 조성
	지리산권	지리산 국립공원주변	생태 · 한방 등 기능성 관광개발을 위한 지리산권 관광개발사업 추진
광 역 관 광 권	백제문화권	부여 · 공주 · 익산	백제문화유적을 지역의 자연 및 문화예술자원과 연계하여 종합개발
	내포문화권	충남 서북부	내포지역 소문화권을 중심으로 독특한 지역의 역사와 산업특성을 지역개발과 연계하여 시설 확충
	가야문화권	영남 내륙 · 남부대가야 지역	가야유적을 중심으로 도자기 산업과 청정시설농업 등을 종합 육성·정비하여 지역의 문화관광성을 제고
	영산강유역 고대문화권	영산강 주변	영산강 주변 고대국가유적을 지역의 문화자원과 연계하여 종합개발
	중원문화권	충주 · 제천 · 단양지역	중원문화의 발굴·보존과 병행하여 충주호~월악산~소백산을 연계 개발
	기타	월악 · 소백산, 덕유산 주변	여러 도에 걸치는 자연환경과 인문자원의 특성을 연계하여 기반시설을 확충하고 종합관광지로 육성



라. 서해안권 광역관광개발계획(2008~2017)

① 계획의 비전



② 목표

- 웰빙시대와 부합하는 국민관광 휴양지역
- 해양, 생태, 역사·문화자원을 연계한 통합 관광지역
- 개발과 보전의 조화를 통한 지속가능한 관광개발지역
- 관광산업의 활성화를 통한 지역경제 발전 선도지역
- 장기적으로 국제적 수준의 동북아관광 거점지역

⇒ 21세기 웰빙시대를 위한 한반도 해양관광 중심축 형성

③ 충남권 개발방향

- ‘PINE Coast’는 안면도 꽃지 해수욕장 주변지역과 원산도, 대천해수욕장을 중심거점지역으로 육성하고 안면도~원산도~대천을 따라 길게 늘어선 해수욕장과, 해안송림, 항포구의 체계적인 정비를 유도함
- 중심거점 지역은 휴양 중심의 안면도지구와 레포츠·위락 중심의 대천 지구, 문화·체험 중심의 원산도지구로 기능을 분담함

02 제6차 충남권 관광개발계획

관광여건 및 동향분석

- 그러나, 원산도지구는 연육교 사업 등의 요인으로 장기화가 예상되어 안면도와 대천지구를 우선 개발하는 것으로 계획함



〈 그림 2-4-7 〉 PINE Coast 구상도

〈 표 2-4-5 〉 PINE Coast 개발개요

구 분	사 업 개 요	개 발 계 획 안
안면도지구	태안군 안면읍, 고남면 일원, 약 158만평	
원산도지구	보령시 오천면 원산도리 일원, 약 214만평	
대천지구	보령시 남포면 신흑동 대천해수욕장 일원, 약 65만평	



마. 서부내륙권 광역관광개발 기본구상 및 계획 수립(2016~2020)

① 계획의 개요

- 목적 : 관광을 통해 지역발전을 도모하는 미래지향적 관광비전 제시
지역 관광경쟁력을 극대화하는 전략적 관광개발사업 제시
광역적 시너지를 창출하는 연계협력형 관광개발체계 제시
- 범위 : 세종특별자치시, 충남 8개시·군, 전라북도 10개 시·군

② 개발비전



③ 3대 목표 및 6대 발전전략



- 클러스터를 활용한 지역관광 경쟁력 확보**
 - ① 관광 잠재자원 발굴 및 거점 사업 개발
 - ② 시너지 창출을 위한 연계사업 개발
- 광역관광 기반구축을 통한 연계관광 활성화**
 - ③ 연계관광상품 발굴 및 마케팅 활성화
 - ④ 광역관광 인프라 연계 강화
- 지속가능성에 기반한 지역관광 발전 도모**
 - ⑤ 지역연계 발전기반 강화
 - ⑥ 현실성 있는 투자계획 마련

④ 충청권 권역별 개발방향

• 향토생활권역

〈농촌관광 클러스터〉

- 지역의 농산물을 활용한 체험관광자원화를 유도하고 6차 농촌체험활동의 핵심지역으로서 예산-청양-금산 중심의 ‘농촌관광 클러스터’를 구축함
- 기존의 농촌체험마을, 지역축제 등의 연계를 통해 관광활성화를 유도하는 클러스터 거점역할의 핵심사업과, 지역특산물을 활용한 체험관광 연계사업을 추진하여 농촌관광 클러스터에서의 체험관광 활성화를 도모함

〈예술체험관광 클러스터〉

- 지역 내 역사와 문화를 잇는 예술촌을 중심으로 전통과 현대의 문화예술이 함께 어우러진 하나의 광역적 명소로서, 공주-논산-완주-전주-임실-순창 중심의 ‘예술체험관광 클러스터’를 구축함
- 기 조성된 예술촌, 관광시설의 개발 및 정비를 통하여 체험관광 활성화를 유도하는 클러스터 거점역할의 핵심사업과 연계사업을 추진함

• 자연관광권역

〈힐링관광 클러스터〉

- 최근 여가문화 트렌드에 맞춘 치유라는 테마를 중심으로 지역의 관광자원을 특화하여 타 지역과 차별되는 공간을 조성하는 예산-공주-논산-금산-전주-진안 중심의 ‘힐링관광 클러스터’를 구축함
- 건강과 미용을 테마로 하여 지역 내 온천자원을 활용한 휴양시설, 수변시설 등 기존 시설과의 연계를 통해 지역관광 발전을 도모하는 클러스터 거점역할의 핵심사업과, 이에 시너지를 발휘할 수 있는 연계사업을 추진하도록 함

• 역사문화권역

〈백제문화관광 클러스터〉

- 삼국문화의 한 축으로서 독창적 역사문화를 보유하고 있는 백제문화의 역사적 가치와 지역의 고유성을 창출함으로써 백제 역사를 느끼고 배울 수 있는 공주-부여-익산 중심의 ‘백제문화관광 클러스터’를 구축함



- 백제문화권으로 설정되어 있는 공주시, 부여군, 익산시의 연계성을 확보하기 위해 백제문화관광의 거점역할을 수행할 수 있도록 지역 내 역사자원을 루트화하는 연계사업 추진 또는 시설 정비가 필요함

• 정신문화권역

〈호국관광 클러스터〉

- 호국충절의 삶과 역사 향유를 통해 정신문화의 의미를 되새겨보고 시대 간 정신의 소통을 유도하는 천안-세종-논산-계룡 중심의 ‘호국관광 클러스터’를 구축함
- 천안시와 세종특별자치시 북부권에 산재한 호국충절의 역사문화유산 정비사업, 지역 내 국방문화자원을 활용한 문화체험형 관광사업과 지역 내 집적되어 있는 역사 자원을 연계하는 자원연계형 루트개발사업이 필요함

⑤ 충청권 개발사업

〈거점사업〉

- 예당호 착한농촌체험세상(예산)
- 논산 근대역사문화촌(논산)

〈연계사업〉

- 뿌리깊은 인삼체험마을(금산)
- 매운고추체험나라(청양)
- 산노리 자연문화예술촌(논산)
- 덕산온천 휴양마을(예산)
- 백제문화이음길(공주)
- 백제역사너울옛길(부여)
- 대한독립만세길(천안)
- 호국문화체험단지(논산)

아. 금강비전 시행계획(2016~2030)

① 계획의 개요

- 목적 : 충남 남부권을 관통하는 금강이 새로운 발전의 동인으로 작동하기 위한 활용가능한 자원의 발굴, 관리, 잠재력 극대화를 위한 세부시책 및 추진계획을 수립
- 범위 : 도내 금강유역 6개 시·군

② 개발비전



③ 관광분야 추진전략

- 금강권 체험마을 네트워크 상품 개발
 - 금강권 체험마을 발전협의회 구성
 - 금강권 체험마을 BI구축과 마을경관 개선
 - 농촌체험마을 네트워크 상품 개발
 - 금강 음식 및 관광특산물 판매단지 조성
- 금강을 활용한 축제 발전 및 계승
 - 금강의 특화자원을 활용한 축제 개발
 - 금강 관광홍보 마케팅 활동
- 수변레저스포츠 및 체험 관광단지 조성
 - 금강 스포츠 및 수변 레저스포츠 지구 조성
 - 금강 생태체험 관광지 조성
 - 금강 캠핑장 조성
 - 금강 모빌리티 시스템 구축
 - 차별화된 코스와 시설 마련



자. 충남경제비전 2030 (2016~2030)

① 계획의 개요

- 목적 : 충청남도는 미래를 준비하고 변화 상황에 대한 능동적 대응을 하기 위해 충남경제 현실에 대한 면밀한 검토와 새로운 미래전략을 담은 '충남경제비전 2030' 을 수립함
- 범위 : 도내 15개 시·군의 공동 발전 실현

② 개발비전



02 제6차 충남권 관광개발계획 관광여건 및 동향분석

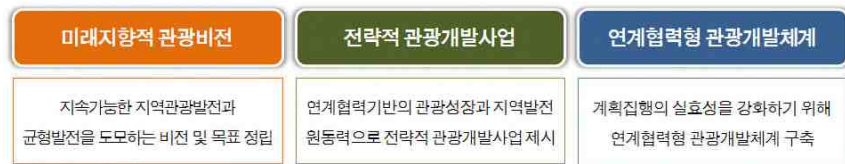
차. 충청 유교문화권 광역관광개발 기본구상 및 계획 (2017~2026)

① 계획의 개요

• 배경

- 국가정책에 부흥하는 지역문화 발전전략 수립 필요
- 충청유교문화권의 문화적 가치 재조명 및 체계적 관광활성화 필요
- 지역 균형발전 차원에서 충청유교문화권의 관광 성장 동력 마련 필요
- 지역중심의 충청유교문화 관광개발 추진 여건 성숙

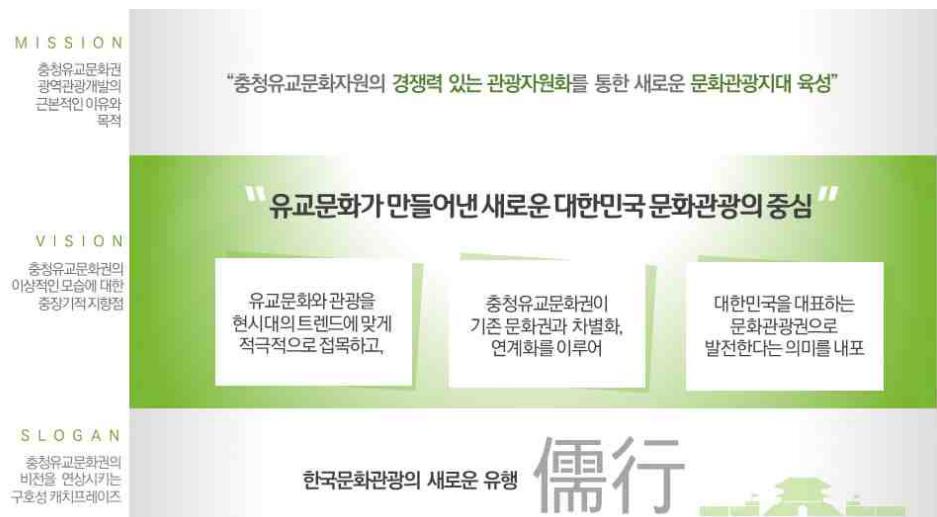
• 목적



충청유교문화권의 **통합적 관광개발계획** 수립

- 범위 : 충청권 4개 시·도 전역을 공간 범위에 포함

② 비전 · 미션 · 슬로건



2) 관련법규분석

가. 관련법규

- 관광 관련법규는 관광법규를 비롯하여 상위법규, 개발, 개발규제, 세제, 토지, 개발촉진 및 특정지역 관련법규 등이 있음.

〈 표 2-4-6 〉 관광 관련법규 현황

구 분	주 요 담 당 업 무
상위법규	국토기본법, 국토의 계획 및 이용에 관한 법률
관광법규	관광기본법, 관광진흥법, 관광진흥개발기금법, 관광숙박시설 확충을 위한 특별법
개발법규	자연공원법, 산림문화·휴양에 관한 법률, 농지법, 온천법, 체육시설의 설치·이용에 관한 법률, 농어촌정비법, 도시공원 및 녹지 등에 관한 법률, 청소년기본법, 도시개발법
개발규제법규	문화재보호법, 환경정책기본법, 자연환경보전법, 환경영향평가법, 수도법, 수도권정비계획법
토지취득관련법규	공익사업을 위한 토지 등의 취득 및 보상에 관한 법률, 부동산가액 공시 및 감정평가에 관한 법률
세제관련법규	지방재정법, 법인세법(과세표준), 소득세법(양도소득세), 개발이익환수에 관한 법률 (개발부담금), 농지법(농지보전부담금), 지방세법(취득세·등록세·레저세·면허세)
개발촉진 및 특정지역법규	외국인투자촉진법, 사회기반시설에 대한 민간투자법, 부동산투자회사법, 동·서·남해안 및 내륙권발전 특별법

자료 : 충남(2015), 제5차 충남 권역계획

- 주요 상위법규
 - 관광개발시 국토의 계획 및 이용에 관한 법률을 적용함

〈 표 2-4-7 〉 주요 상위법규

구 분	조 항	주 요 검 토 내 용
국토의 계획 및 이용에 관한 법률	국토의 용도구분 (법 제6조)	<ul style="list-style-type: none"> • 도시지역 : 인구와 산업이 밀집되어 있거나 밀집이 예상되어 당해지역에 대하여 체계적인 개발·정비·관리·보전 등이 필요한 지역 • 관리지역 : 도시지역의 인구와 산업을 수용하기 위하여 도시지역에 준하여 체계적으로 관리하거나 농림업의 진흥, 자연환경 또는 산림의 보전을 위하여 농림지역 또는 자연환경보전지역에 준하여 관리가 필요한 지역 • 농림지역 : 도시지역에 속하지 아니하는 농지법에 의한 농업진흥지역 또는 산지관리법에 의한 보전산지 등으로서 농림업을 진흥시키고 산림의 보전을 위하여 필요한 지역 • 자연환경보전지역 : 자연환경·수자원·해안·생태계·상수원 및 문화재의 보전과 수산자원의 보호·육성 등을 위해 필요한 지역
	용도지역의 지정 (법 제36조)	<ul style="list-style-type: none"> • 보전관리지역 : 자연환경보호, 산림보호, 수질오염방지, 녹지공간 확보 및 생태계 보전 등을 위하여 보전이 필요하나, 주변의 용도지역과의 관계 등을 고려할 때 자연환경보전지역으로 지정하여 관리하기 곤란한 지역 • 생산관리지역 : 농업·임업·어업 생산 등을 위하여 관리가 필요하나, 주변 용도지역과의 관계 등을 고려할 때 농림지역으로 지정하여 관리하기가 곤란한 지역 • 계획관리지역 : 도시지역으로의 편입이 예상되는 지역 또는 자연환경을 고려하여 제한적인 이용·개발을 하려는 지역으로서 계획적·체계적 관리가 필요한 지역에 지정



• 주요 관광법규

- 관광지 개발 관련법규는 관광기본법, 관광진흥법, 관광진흥개발기금법, 관광숙박시설 확충을 위한 특별법 (약칭 : 관광숙박시설법) 등이 있음

〈 표 2-4-8 〉 주요 관광법규

구 분	조 항	주 요 검 토 내 용
관광 기본법	관광지 지정 및 개발 (법 제12조)	· 정부는 관광에 적합한 지역을 관광지로 지정하여 필요한 개발을 해야 함.
관광 진흥법	관광사업의 종류 (법 제3조)	1. 여행업 : 여행자 또는 운송시설·숙박시설, 그 밖에 여행에 딸리는 시설의 경영자 등을 위하여 그 시설 이용 알선이나 계약 체결의 대리, 여행에 관한 안내, 그 밖의 여행 편의를 제공하는 업 2. 관광숙박업 : 호텔업, 휴양콘도미니엄업 3. 관광객 이용시설업 : 관광객을 위하여 음식·운동·오락·휴양·문화·예술 또는 레저 등에 적합한 시설을 갖추어 이를 관광객에게 이용하게 하는 업, 대통령령으로 정하는 2종 이상의 시설과 관광숙박업의 시설 등을 함께 갖추어 이를 회원이나 그 밖의 관광객에게 이용하게 하는 업, 야영에 적합한 시설 및 설비 등을 갖추고 야영편의를 제공하는 시설을 관광객에게 이용하게 하는 업 4. 국제회의업 : 대규모 관광 수요를 유발하는 국제회의(세미나·토론회·전시회 등을 포함)를 개최할 수 있는 시설을 설치·운영하거나 국제회의의 계획·준비·진행 등의 업무를 위탁받아 대행하는 업 5. 카지노업 : 전문 영업장을 갖추고 주사위·트럼프·슬롯머신 등 특정한 기구 등을 이용하여 우연의 결과에 따라 특정인에게 재산상의 이익을 주고 다른 참가자에게 손실을 주는 행위 등을 하는 업 6. 유원시설업(遊園施設業) : 유기사설(遊技施設)이나 유기기구(遊技機具)를 갖추어 이를 관광객에게 이용하게 하는 업 7. 관광 편의시설업 : 제1호부터 제6호까지의 규정에 따른 관광사업 외에 관광 진흥에 이바지할 수 있다고 인정되는 사업이나 시설 등을 운영하는 업
	관광지의 지정 (법 제52조)	· 관광지 및 관광단지(이하 "관광지등"이라 한다)는 문화체육관광부령으로 정하는 바에 따라 시장·군수·구청장의 신청에 의하여 시·도지사가 지정. 다만, 특별자치도의 경우에는 특별자치도지사가 지정.
	조성계획의 수립 (법 제54조)	1. 관광지등을 관할하는 시장·군수·구청장은 조성계획을 작성하여 시·도지사의 승인을 받아야 함. 이를 변경하려는 경우에도 또한 같음. 다만, 관광단지를 개발하려는 공공기관 등 문화체육관광부령으로 정하는 공공법인 또는 민간개발자는 조성계획을 작성하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 시·도지사의 승인을 받을 수 있음. 2. 시·도지사는 제1항에 따른 조성계획을 승인하거나 변경승인을 하고자 하는 때에는 관계 행정기관의 장과 협의하여야 함. 이 경우 협의요청을 받은 관계 행정기관의 장은 특별한 사유가 없는 한 그 요청을 받은 날부터 30일 이내에 의견을 제시하여야 함. 3. 시·도지사가 제1항에 따라 조성계획을 승인 또는 변경승인한 때에는 지체 없이 이를 고시하여야 함. 4. 민간개발자가 관광단지를 개발하는 경우에는 제58조제13호 및 제61조를 적용하지 아니함.. 다만, 조성계획상의 조성 대상 토지면적 중 사유지의 3분의 2 이상을 취득한 경우 남은 사유지에 대하여는 그러하지 아니함. 5. 관광지등을 관할하는 특별자치도지사는 관계 행정기관의 장과 협의하여 조성계획을 수립하고, 조성계획을 수립한 때에는 지체 없이 이를 고시하여야 함
	관광지 지정 등의 실효 및 취소 (법 제56조)	1. 관광지등으로 지정·고시된 관광지등에 대하여 그 고시일부터 2년 이내에 조성계획의 승인신청이 없으면 그 고시일부터 2년이 지난 다음 날에 그 관광지등 지정은 효력을 상실함.. 조성계획의 효력이 상실된 관광지등에 대하여 그 조성계획의 효력이 상실된 날부터 2년 이내에 새로운 조성계획의 승인신청이 없는 경우에도 또한 같음 2. 조성계획의 승인을 받은 관광지등 사업시행자가 같은 조 제3항에 따라 조성계획의 승인고시일부터 2년 이내에 사업을 착수하지 아니하면 조성계획 승인고시일부터 2년이 지난 다음 날에 그 조성계획의 승인은 효력을 상실함. 3. 시·도지사는 조성계획 승인을 받은 민간개발자가 사업 중단 등으로 환경·미관을 크게 해칠 경우에는 조성계획의 승인을 취소하거나 이의 개선을 명할 수 있음. 4. 시·도지사는 제1항과 제2항에도 불구하고 행정절차의 이행 등 부득이한 사유로 조성계획 승인신청 또는 사업 착수기한의 연장이 불가피하다고 인정되면 1년 이내의 범위에서 한 번만 그 기한을 연장할 수 있음. 5. 시·도지사는 제1항이나 제2항에 따라 지정 또는 승인의 효력이 상실된 경우 및 제3항에 따라 승인이 취소된 경우에는 지체 없이 그 사실을 고시하여야 함.

02 제6차 충남권 관광개발계획

관광여건 및 동향분석

구 분	조 항	주 요 검 토 내 용
관 광 진 흥 개 발 기 금 법	기금의 용도 (법 제5조 및 령 제2조)	<ul style="list-style-type: none"> ·기금 대여용도 : 호텔을 비롯한 각종관광시설의 건설 · 개수, 관광교통수단의 확보 · 개수, 관광사업 발전을 위한 기반시설의 건설개수, 관광지 · 관광단지 및 관광특구 안에서의 관광 편의시설의 건설 · 개수 ·기금 보조사업 : 국외여행자의 건전관광 교육 및 관광정보제공사업, 국내외 관광안내체계개선 및 관광홍보사업, 관광사업 종사자 및 관계자에 대한 교육훈련사업, 국민관광진흥사업 및 외래관광객 유치지원사업, 관광상품개발 및 지원사업, 관광지관광단지 및 관광특구안의 공공편익시설 설치사업, 국제회의의 유치 및 개최사업, 장애인 등 소외계층에 대한 국민관광복지사업, 전통관광자원 개발 및 지원사업, 기타 관광사업의 발전을 위하여 필요한 것으로서 대통령령이 정하는 사업. ·기금 출자사업 : 「관광진흥법」 제2조제6호 및 제7호 규 정에 따른 관광지 및 관광단지의 조성사업, 「국제회의산업 육성에 관한 법률」 제2조제3호 규정에 따른 국제회의시설 건립 및 확충사업, 관광사업의 투자를 목적으로 하는 투자조합, 관광사업의 발전을 위하여 필요한 것으로서 대통령령이 정하는 사업.
관 광 숙 박 시 설 확 충 을 위 한 특 별 법 (약칭 : 관광숙박 시설법)	목적 (법 제1조)	· 관광숙박시설의 건설과 확충을 촉진하기 위한 각종 지원에 관한 사항을 규정함으로써 외국관광객 유치 확대와 관광산업의 발전 및 경쟁력 강화에 이바지하는 것을 목적으로 함.
	사업계획의 조건부승인 (법 제6조)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 시·군·구청장은 제4조제1항에 따라 호텔업의 사업계획을 승인할 경우에는 해당 호텔시설 주변의 주거환경, 교육환경 및 자연환경을 해치지 아니하기 위하여 필요한 조치를 명하거나, 그 밖의 공사완료기간 등 필요한 조건을 붙일 수 있음. 2. 시·군·구청장은 호텔업의 사업계획상 호텔시설의 부지에 대통령령으로 정하는 규모의 국유지·공유지가 포함되어 있는 경우에는 대통령령으로 정하는 기간 내에 이를 확보할 것을 조건으로 사업계획을 승인할 수 있음 3. 시·군·구청장은 제2항에 따른 승인을 하기 전에 국유지·공유지의 관리청에 해당 토지의 매각 가능 여부에 대하여 협의하여야 하며, 매각이 가능한 경우에 한하여 승인하여야 함.

• 주요 개발 법규

- 관광활동과 관련 관광시설 · 공간의 개발법에는 자연공원법, 산림문화 · 휴양에 관한 법률, 농지법, 온천법, 체육시설의 설치이용에 관한 법률, 농어촌정비법, 도시공원 및 녹지 등에 관한 법률, 청소년기본법, 도시개발법 등이 있음

〈 표 2-4-9 〉 주요 개발법규

구 분	조 항	주 요 검 토 내 용
자 연 공 원 법	용도지구 (법 제18조)	· 공원관리청은 자연공원을 효과적으로 보전하고 이용할 수 있도록 하기 위하여 공원자연보존지구, 공원자연환경지구, 공원마을지구, 공원문화유산지구를 공원계획으로 결정
산 림 문 화 · 휴 양 에 관 한 법 률	자연휴양림의 지정 (법 제13조)	<ul style="list-style-type: none"> · 산림청장은 소관 국유림을 자연휴양림으로 지정하고 이를 조성할 수 있음. · 산림청장은 공유림 또는 사유림의 소유자 또는 국유림의 대부 또는 사용허가를 받은 자의 지정 신청에 따라 그가 소유하고 있거나 대부등을 받은 산림을 자연휴양림으로 지정할 수 있음. 이 경우 지정 신청의 절차 등은 농림축산식품부령으로 정함.
	삼림욕장등의 조성 (법 제20조)	<ul style="list-style-type: none"> · 산림청장은 소관 국유림에 산림욕장·치유의 숲·숲속야영장·산림레포츠시설을 조성할 수 있음. · 공유림 또는 사유림의 소유자 또는 국유림의 대부등을 받은 자는 소유하고 있거나 대부등을 받은 산림을 산림욕장등으로 조성하려면 농림축산식품부령으로 정하는 바에 따라 산림욕장등에 필요한 시설 및 숲가꾸기 등의 조성계획을 작성하여 시·도지사의 승인을 받아야 함



구 분	조 항	주 요 검 토 내 용
농지법	농지의 전용허가협의 (법 제34조)	<ul style="list-style-type: none"> · 농지를 전용하려는 자는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 외에는 대통령령으로 정하는 바에 따라 농림축산식품부장관의 허가를 받아야 함. 1. 다른 법률에 따라 농지전용허가가 의제되는 협의를 거쳐 농지를 전용하는 경우 2. 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따른 도시지역 또는 계획관리지역에 있는 농지로서 제2항에 따른 협의를 거친 농지나 협의 대상에서 제외되는 농지를 전용하는 경우 3. 농지전용신고를 하고 농지를 전용하는 경우 4. 「산지관리법」 제14조에 따른 산지전용허가를 받지 아니하거나 같은 법 제15조에 따른 산지전용 신고를 하지 아니하고 불법으로 개간한 농지를 산림으로 복구하는 경우 5. 「하천법」에 따라 하천관리청의 허가를 받고 농지의 형질을 변경하거나 공작물을 설치하기 위하여 농지를 전용하는 경우
온천법	온천공보호구역의 지정 (법 제5조)	<ul style="list-style-type: none"> · 특별자치도지사·시장·군수 또는 자치구의 구청장은 온천이 발견된 지역 중 대통령령으로 정하는 규모 미만의 온천개발이 필요하다고 인정하는 지역에 대하여는 대통령령으로 정하는 바에 따라 시·도지사의 승인을 받아 그 지역을 온천공보호구역으로 지정하거나 지정된 온천공보호구역의 범위를 변경할 수 있음. 이 경우 그 지역이 「지하수법」 제12조에 따라 지하수보전구역으로 지정된 지역인 경우에는 지하수보전구역의 지정이 해제된 것으로 봄.
	온천개발계획 (법 제10조)	<ul style="list-style-type: none"> · 시장·군수는 온천이 발견된 지역 중 대통령령으로 정하는 규모 이상의 온천개발이 필요하다고 인정하는 지역에 대하여는 온천발견신고를 수리한 날부터 6개월 이내에 온천개발계획을 수립하여 시·도지사의 승인을 받아야 함. 다만, 시장·군수가 그 기간에 개발계획을 수립하지 아니하거나 그 승인을 신청하지 아니하였을 때에는 온천 우선이용권자가 개발계획을 수립하여 시·도지사에게 승인을 신청할 수 있음. · 주변여건, 수요전망 및 개발방향, 온천자원의 개발·이용·관리·보호 및 기존온천원에 대한 영향 등에 관한 온천전문검사기관의 검사보고서, 개발면적, 토지이용계획, 온천이용시설 설치계획을 포함한 해당 지역의 조성·정비에 관한사항, 폐기물·하수 처리 등 주변환경정비 및 관광자원 등과의 연계에 관한사항이 포함되어야 함.
체육시설의 설치이용에 관한 법률	체육시설업의 구분·종류 (법 제10조)	<ul style="list-style-type: none"> · 등록체육시설업 : 골프장업, 스키장업, 자동차경주장업 · 신고체육시설업 : 요트장업, 조정장업, 카누장업, 빙상장업, 승마장업, 종합체육시설업, 수영장업, 체육도장업, 골프연습장업, 체력단련장업, 당구장업, 썰매장업, 무도학원업, 무도장업
농어촌정비법	농어촌 관광휴양의 지원·육성 (법 제81조)	<ul style="list-style-type: none"> · 농림축산식품부장관·해양수산부장관, 시·도지사 또는 시장·군수·구청장은 농어촌 관광휴양을 지원·육성하여 농어촌지역과 준농어촌지역의 자연경관을 보존하고 농어촌의 소득을 늘리기 위하여 농어촌의 자연환경, 영농활동, 전통문화 등을 활용한 관광휴양자원 개발, 농어촌 관광휴양사업의 육성, 농어촌 관광휴양을 활성화하기 위한 조사·연구 및 홍보 등의 시책을 추진할 수 있음.
도시공원 및 녹지 등에 관한 법률	공원시설의 종류 (시행규칙 제3조)	<ul style="list-style-type: none"> · 조경시설 : 관상용식수대, 잔디밭, 산울타리, 그늘시렁, 못, 폭포 등 공원경관을 아름답게 꾸미기 위한 시설 · 휴양시설 : 야유회장, 야영장, 경로당, 노인복지회관 등 휴식공간 제공 시설 · 유흥시설 : 시소, 정글짐, 사다리, 순환화전차, 모노레일, 삭도, 발물놀이터, 뱃놀이터, 낚시터 등 여가선용을 위한 놀이시설 · 운동시설 : 골프장, 골프연습장, 궁도장, 게이트볼장, 농구장, 당구장, 라켓볼장, 럭비풋볼장, 롤러스케이트장, 배구장, 배드민턴장, 벨로드롬, 볼링장, 봅슬레이장, 빙상장, 사격장, 세팍타크로장, 수상스키장, 수영장, 무도학원, 무도장, 스키장, 스카이트리, 카누장, 썰매장, 씨름장, 야구장, 아이스하키장, 양궁장, 역도장, 에어로빅장, 요트장, 육상장, 축구장, 탁구장, 하키장, 펜싱장, 카누장, 테니스장, 체육도장, 체력단련장, 자동차경주장, 자연체험장 등. · 교양시설 : 도서관, 독서실, 야외극장, 문화예술회관, 미술관, 과학관, 장애인복지관, 청소년수련시설, 학생기숙사, 어린이집, 천체 또는 기상관측시설, 기념비, 고분·성터·고목, 공연장, 전시장, 어린이 교통안전교육장, 재난·재해 안전체험장, 생태학습원, 민속놀이마당, 정원 등 교양함양을 위한 시설 · 편익시설 : 우체통, 공중전화실, 휴게음식점, 일반음식점, 약국, 수화물예치소, 전망대, 시계탑, 음수장, 다과점, 유스호스텔, 선수전용숙소, 운동시설관련사무실, 사진관, 대형마트, 쇼핑센터 등 편리함을 제공하는 시설 · 공원관리시설 : 차고, 창고, 게시판, 표지, 쓰레기처리장, 쓰레기통, CCTV, 조명시설, 수도, 우물, 태양에너지설비 등 공원관리에 필요한 시설 · 도시농업시설 : 도시텃밭, 도시농업용 온실·온상·퇴비장·관수 및 급수 시설, 세면장, 농기구세척장 등 도시농업을 위한 시설 · 그 밖의 시설 : 납골시설, 장례식장, 화장장, 묘지
	도시공원의 세분 (법 제15조)	<ul style="list-style-type: none"> · 도시공원은 생활권공원 (소공원, 어린이공원, 근린공원), 주제공원 (역사공원, 문화공원, 수변공원, 묘지공원, 체육공원, 도시농업공원)으로 세분

02 제6차 충남권 관광개발계획

관광여건 및 동향분석

• 주요 개발 규제 법규

- 관광 개발 규제 법규는 문화재보호법, 환경정책기본법, 자연환경보전법, 환경영향평가법, 수도법 등이 있음

〈 표 2-4-10 〉 주요 개발규제법규

구 분	조 항	주 요 검 토 내 용
문화재 보호법	역사문화환경보존지역 의 보호 (법 제13조)	1. 시·도지사는 지정문화재의 역사문화환경 보호를 위하여 문화재청장과 협의하여 조례로 역사문화환경 보존지역을 정하여야 함 2. 건설공사의 인가·허가 등을 담당하는 행정기관은 지정문화재의 외곽경계의 외부 지역에서 시행하려는 건설공사로서 제1항에 따라 시·도지사가 정한 역사문화환경 보존지역에서 시행하는 건설공사에 관하여는 그 공사에 관한 인가·허가 등을 하기 전에 해당 건설공사의 시행이 지정문화재의 보존에 영향을 미칠 우려가 있는 행위에 해당하는지 여부를 검토하여야 함 3. 역사문화환경 보존지역의 범위는 해당 지정문화재의 역사적·예술적·학문적·경관적 가치와 그 주변 환경 및 그 밖에 문화재 보호에 필요한 사항 등을 고려하여 그 외곽 경계로부터 500미터 안으로 함. 다만, 문화재의 특성 및 입지여건 등으로 인하여 지정문화재의 외곽 경계로부터 500미터 밖에서 건설공사를 하게 되는 경우에 해당 공사가 문화재에 영향을 미칠 것이 확실하다고 인정되면 500미터를 초과하여 범위를 정할 수 있음. 4. 문화재청장 또는 시·도지사는 문화재를 지정하면 그 지정 고시가 있는 날부터 6개월 안에 역사문화환경 보존지역에서 지정문화재의 보존에 영향을 미칠 우려가 있는 행위에 관한 구체적인 행위기준을 정하여 고시
	보호물 · 보호구역 지정 (법 제27조)	· 문화재청장은 문화재의 보호 상 필요한 경우에 보호물 또는 보호구역 지정
환경정책 기본법	환경보전시설의 설치·관리(법 제29조)	· 국가 및 지방자치단체는 환경오염의 저감을 위한 녹지대, 폐·하수 및 폐기물 처리를 위한 시설, 소음·진동 및 악취 방지를 위한 시설, 야생동·식물 및 생태계 보호·복원을 위한 시설 등 환경보전을 위한 공공시설의 설치·관리를 위해 필요한 조치를 해야 함.
	환경보전을 위한 규제 (법 제30조)	· 정부는 환경보전을 위하여 대기오염·수질오염·토양오염·해양오염의 원인이 되는 물질의 배출, 소음, 진동, 악취의 발생 및 폐기물의 처리, 일조의 침해 및 자연환경의 훼손에 대하여 필요한 규제 실시
자연환경 보전법	생태 · 경관보전지역 (법 제12조)	· 환경부장관은 자연상태가 원시성을 유지하거나 생물다양성이 풍부하여 보전 및 학술적 연구가치가 큰 지역, 지형 또는 지질이 특이하여 학술적 연구 또는 자연경관의 유지를 위하여 보전이 필요한 지역, 다양한 생태계를 대표할 수 있는 지역 또는 생태계의 표본지역, 그 밖에 하천·산간계곡 등 자연경관이 수려하여 특별히 보전할 필요가 있는 지역으로서 대통령령이 정하는 지역을 생태경관보전지역으로 지정할 수 있음.
환경영향 평가법	전략환경영향평가의 대상 (법 제9조)	· 도시의 개발에 관한 계획, 산업입지 및 산업단지의 조성에 관한 계획, 에너지 개발에 관한 계획, 항만의 건설에 관한 계획, 도로의 건설에 관한 계획, 도로의 건설에 관한 계획, 수자원의 개발에 관한 계획, 철도의 건설에 관한 계획, 공항의 건설에 관한 계획, 하천의 이용 및 개발에 관한 계획, 개간 및 공유수면의 매립에 관한 계획, 관광단지의 개발에 관한 계획, 산지의 개발에 관한 계획, 특정 지역의 개발에 관한 계획, 체육시설의 설치에 관한 계획, 폐기물 처리시설의 설치에 관한 계획, 국방·군사 시설의 설치에 관한 계획, 토석·모래·자갈·광물 등의 채취에 관한 계획 등 환경에 영향을 미치는 시설의 설치에 관한 계획을 수립하려는 행정기관의 장은 전략환경영향평가를 실시하여야 함
수도법	상수원보호구역 지정 (법 제7조)	· 환경부장관은 상수원의 확보와 수질보전 상 필요하다고 인정되는 지역에 상수원보호구역을 지정하고, 상수원을 오염시킬 우려가 있는 행위를 금지하거나 제한



• 주요 토지취득 관련 법규

- 관광 개발시 검토 법규는 공익사업을 위한 토지 등의 취득 및 보상에 관한법률, 부동산가격공시 및 감정평가에 관한법률 등임

〈 표 2-4-11 〉 주요 토지취득 관련법규

구 분	조 항	주 요 검 토 내 용
공익사업 을 위한 토지 등의 취득 및 보상에 관한 법률	토지 등의 수용 또는 사용 (법 제19조)	<ul style="list-style-type: none"> · 사업시행자는 공익사업의 수행을 위하여 필요하면 이 법에서 정하는 바에 따라 토지등을 수용하거나 사용할 수 있음. · 공익사업에 수용되거나 사용되고 있는 토지등은 특별히 필요한 경우가 아니면 다른 공익사업을 위하여 수용하거나 사용할 수 없음
	사업시행자보상 및 현금보상 (법 61조, 63조)	<ul style="list-style-type: none"> · 공익사업에 필요한 토지등의 취득 또는 사용으로 인하여 토지소유자나 관계인이 입은 손실은 사업시행자가 보상하여야 함 · 손실보상은 다른 법률에 특별한 규정이 있는 경우를 제외하고는 현금으로 지급
	이주대책의 수립 (법 제78조)	· 사업시행자는 공익사업의 시행으로 인하여 주거용 건축물을 제공함에 따라 생활의 근거를 상실하게 되는 자를 위하여 대통령령이 정하는 바에 따라 이주대책을 수립 · 실시하거나 이주정착금을 지급하여야 함.
부동산 가격공시 및 감정평가 에 관한 법률	표준지공시지가의 조사 · 평가 및 공시 (법 제3조)	· 국토교통부장관은 토지이용상황, 주변환경, 자연·사회적 조건이 일반적으로 유사하다고 인정되는 토지 중에서 선정한 표준지에 대하여 매년 공시 기준일 현재의 적정가격을 조사 · 평가 하고, 중앙부동산평가위원회의 심의를 거쳐 이를 공시

• 주요 세제 관련 법규

- 관광 개발시 세제관련 법규는 지방재정법, 법인세법, 소득세법, 개발이익 환수에 관한 법률, 농지법, 지방세법 등이 있음

〈 표 2-4-12 〉 주요 세제 관련법규

구 분	조 항	주 요 검 토 내 용
지방 재정법	지방보조금예산의 편성 (법 제32조의 2)	<ul style="list-style-type: none"> · 지방보조금은 해당 지방보조사업의 성격, 지방보조사업자의 비용부담능력 등에 따라 적절한 수준으로 책정되어야 함 · 지방보조금은 법령에 명시적 근거가 있는 경우 외에는 운영비로 교부할 수 없음.
법인세법	과세표준 (법 제13조)	· 내국법인의 각 사업연도의 소득에 대한 법인세의 과세표준은 각 사업연도의 소득의 범위 안에서 각 사업연도의 개시일전 10년 이내에 개시한 사업연도에서 발생한 결손금으로서 그 후의 각 사업연도의 과세표준계산에 있어서 공제되지 아니한 금액, 이 법 및 다른 법률에 의한 비과세소득 · 소득공제액에 따른 소득을 순차로 공제한 금액으로 함.
소득세법	비과세양도소득 (법 제89조)	· 파산선고에 의한 처분으로 인하여 발생하는 소득, 대통령령이 정하는 경우에 해당하는 농지의 교환 또는 분합으로 인하여 발생하는 소득, 대통령령이 정하는 1세대 1주택(가액이 대통령령이 정하는 기준을 초과하는 고가주택을 제외한다.)과 이에 부수되는 토지로서 건물이 정착된 면적에 지역별로 대통령령이 정하는 배율을 곱하여 산정한 면적 이내의 토지의 양도로 인하여 발생하는 소득에 대하여는 양도소득에 대한 소득세를 과세하지 아니함.

02 제6차 충남권 관광개발계획

관광여건 및 동향분석

구 분	조 항	주 요 검 토 내 용
개발이익 환수에 관한 법률	대상사업 (법 제5조)	· 택지개발사업(주택단지 조성사업 포함), 산업단지개발사업, 관광단지조성사업, 도시환경정비사업(공장을 건설하는 경우를 제외함), 물류시설용지조성사업, 온천개발사업, 여객자동차터미널사업 및 화물터미널 사업, 골프장 건설사업, 지목변경이 수반되는 사업으로서 대통령령이 정하는 사업, 기타 제 1 호부터 제6호까지 사업과 유사한 사업으로서 대통령령이 정하는 사업, 동일인이 연결한 토지를 대통령령으로 정하는 기간 이내에 사실상 분할하여 개발사업을 시행한 경우에는 전체의 토지에 하나 의 개발사업이 실행되는 것으로 봄
농지법	농지보전부담금 (법 제38조)	· 농지전용허가를 받은 자, 농지전용협의를 거친 지역예정지 또는 시설 예정지에 있는 농지를 전용하려는 자, 농지 전용에 관한 협의를 거친 구역예정지에 있는 농지를 전용하려는 자, 다른 법률에 따라 농지전용허가가 의제되는 협의를 거친 농지를 전용하려는 자, 농지전용신고를 하고 농지를 전용하려는 자는 농지의 보전·관리 및 조성을 위한 부담금을 농지관리기금을 운용·관리하는 자에게 내야 함.
지방세법	취득세의 과세표준 및 세율 (법 제10조 및 제11조)	· 과세표준은 취득당시에 가액으로 함. 다만 연부로 취득 시 연부금액으로 함 · 표준세율 - 부동산 취득(농지 : 23/1000, 농지이외 : 28/1000) - 부동산외 취득 (선박 : 25/1000, 차량 : 70/1000, 기계장비 : 30/1000, 항공기 : 20/1000, 입목 : 20/1000) 등
	등록에 대한 등록면허세의 과세표준 (법 제27조 및 제28조)	· 부동산·선박·항공기·자동차 및 건설기계에 관한 등록에 대한 등록면허세의 과세표준은 등록당시의 가액으로 함.
	면허에 대한 등록면허세의 세율 (법 제34조)	· 제 1종 : 인구 50만 이상인 시 및 자치구가 아닌 구가 설치된 시는 65,000원/ 기타 시는 45,000원/ 군은 27,000원 해당 등 · 제 2종 : 인구 50만 이상인 시 및 자치구가 아닌 구가 설치된 시는 54,000원/ 기타 시는 34,000원/ 군은 18,000원 해당 등
	레저세의 과세표준 및 세율 (법 제42조)	· 레저세의 과세표준은 승자투표권·승마투표권 등의 발매금 총액으로 함 · 레저세의 세율은 100분의 10으로 함.

• 주요 개발촉진 및 특정지역 법규

- 관광 개발시 개발촉진 및 특정지역 관련 법규는 외국인투자촉진법, 사회기반시설에 대한 민간투자법, 지역균형개발 및 지방중소기업 육성에 관한 법률, 동·서·남해안 및 내륙권 발전특별법 등이 있음



〈 표 2-4-13 〉 주요 개발촉진 및 특정지역 법규

구 분	조 항	주 요 검 토 내 용
외국인투 자촉진법	국유·공유재산의 임대 및 매각 (법 제13조)	<ul style="list-style-type: none"> · 기획재정부장관, 국유재산의 관리청, 지방자치단체의 장, 공공기관의 운영에 관한 법률에 따른 공공기관의 장 또는 지방공기업법에 의한 지방공기업의 장은 국가·지방자치단체·공공기관 또는 지방공기업이 소유하는 토지·공장 그 밖의 재산을 국유재산법·공유재산 및 물품관리법 또는 공공기관의 운영에 관한 법률, 도시개발법, 물류시설의 개발 및 운영에 관한 법률, 어촌·어항법, 마리나항만의 조성 및 관리 등에 관한 법률 등의 관련규정에도 불구하고 수익계약에 의하여 외국인투자기업 또는 외국인투자 환경개선 시설 운영자에게 사용·수익 또는 대부하거나 매각할 수 있음. · 기획재정부장관 또는 국유재산의 관리청은 외국인투자지역에 있는 국가소유 토지 등, 국가산업단지에 있는 토지 등, 일반산업단지·도시첨단산업단지 및 농공단지에 있는 토지 등을 대통령령이 정하는 사업을 경영하는 외국인투자기업에 임대하는 경우에는 지식경제부장관과 협의하여 산업입지 및 개발에 관한 법률 규정에 불구하고 대통령령이 정하는 바에 따라 당해 토지 등의 임대료를 감면할 수 있음.
	지방자치단체의 외국인 투자유치활동에 대한 지원 (법 제14조)	<ul style="list-style-type: none"> · 국가는 지방자치단체가 외국인투자지역의 조성, 외국인 투자기업 등에 임대할 용지매입비의 용자, 토지 등의 임대료감면 및 분양가액인하 (대통령령이 정하는 자가 소유하고 있는 토지 등을 외국인 투자기업 등에게 임대료를 감면하여 임대하거나 조성원가이하로 분양할 수 있도록 그 감면분 또는 분양가액과 조성원가의 차액에 대하여 지방자치단체가 지원하는 경우를 포함), 교육훈련보조금 등 각종 보조금의 지급, 기타 외국인투자유치사업에 필요한 자금의 지원을 요청하는 경우에는 이를 최대한 지원하여야 함.
	외국인투자지역에 대한 지원 (법 제19조)	<ul style="list-style-type: none"> · 외국인투자지역의 개발에 필요한 비용의 부담과 외국인투자지역의 원활한 조성을 위하여 필요한 항만·도로·용수시설·철도·통신·전기시설 등 기반시설의 지원에 관해서는 산업입지 및 개발에 관한 법률 제28조 및 제29조 준용 · 외국인 투자지역의 시설물 등의 건축에 대하여는 교통유발부담금을 면제함.¹
사회기반 시설에 대한 민간투자 법	사회기반시설의 정의(법 제2조)	<ul style="list-style-type: none"> · 각종 생산활동의 기반이 되는 시설, 당해 시설의 효용을 증진시키거나 이용자의 편의를 도모하는 시설 및 국민 생활의 편의를 증진시키는 시설로서, 도로법에 따른 도로 및 도로의 부속물, 철도사업법 규정에 의한 철도, 관광진흥법 규정에 의한 관광지 및 관광단지, 항만법에 의한 항만시설, 항공법에 따른 공항시설, 댐건설 및 주변지역지원 등에 관한 법률에 따른 다목적댐 등의 시설포함.
	부대사업의 시행 (법 제21조)	<ul style="list-style-type: none"> · 사업시행자가 민간투자사업을 시행하면서 당해 사회기반시설의 투자비 보전 또는 원활한 운영, 사용자 인하 등 이용자의 편의증진, 주무관청의 재정부담 완화 등 을 위하여 필요하다고 인정하는 경우에 시설 사업기본계획이 정하는 바에 의하여 부대사업을 해당 민간투자사업과 연계하여 시행할 수 있으며, 관광진흥법에 의한 관광숙박업 및 관광객이용시설업, 국토의 계획 및 이용에 관한 법률에 의한 도시·군계획시설사업 등 포함.
동·서·남 해안 및 내륙권 발전특별 법	개발구역의 지정 (법 제7조)	<ul style="list-style-type: none"> · 국토교통부장관은 종합계획에 반영된 개발사업의 시행을 위하여 시·도지사의 요청에 따라 관계 중앙행정기관의 장과 협의한 후 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 (제106조), 「자연공원법」 (제9조 1항), 「건축법」 (제4조) 에 따라 개발구역을 지정할 수 있음.

나. 관련재원

① 관광진흥개발기금

- 관광진흥개발기금은 관광진흥개발기금법, 관광기본법 제14조에 근거하여 1973년부터 운용되고 있음. 주로 관광기반시설과 관광숙박업, 휴양업 등 관광객 이용시설의 확충, 관광사업체 운영 등에 용자지원하고 있음

관광여건 및 동향분석

며, 국민관광진흥, 해외문화센터 건립 등 국내관광 활성화 및 외래관광객 유치사업에 중점적으로 지원

〈 표 2-4-14 〉 관광진흥개발기금지원 기준

(단위 : 억원)

구 분	지원대상업종	업체별 융자한도	배정 한도
시설자금	○ 관광호텔업 등 24개 업종 - 관광호텔업, 수상관광호텔업, 한국전통호텔업, 가족호텔업, 호스텔업, 소형호텔업, 의료관광호텔업, 휴양콘도미니엄업, 전문휴양업, 종합휴양업, 야영장업, 관광유람선업, 관광공연장업, 국제회의시설업, 종합유원시설업, 일반유원시설업, 관광유희음식점업, 외국인전용유희음식점업, 관광식당업, 시내순환관광업, 관광펜션업, 관광케도업, 한옥체험업, 우수숙박시설 등 - 관광지.관광단지.관광특구 시행사업, 관광지.관광 단지.관광특구내 소재 미술관, 박물관, 공연장, 주차시설, 신고숙박시설, 유스호스텔 등	신축·증축 150억 이내, (대기업, 중견기업, 특급호텔 100억) / 개보수 80억 이내 (대기업, 중견기업, 특급호텔 50억)	5,520
운영자금	○ 일반여행업	10억원 이내	500
	○ 국내여행업, 국외여행업	2억원 이내	
		* 단, 국내여행업 및 국외여행업을 겸영하는 사업자의 경우 5억원이내	
	○ 관광식당업	2억원 이내	
	○ 우수숙박시설업	5천만원 이내	
	○ 외국인관광 도시민박업	2천만원 이내	
	○ 관광펜션업	3천만원 이내	
	○ 한옥체험업	3천만원 이내	
	○ 야영장업	3천만원 이내	
	○ 기타유원시설업	2천만원 이내	
	○ 관광유람선업, 시내순환관광업, 관광공연장업	1억 이내	
	○ 종합휴양업, 전문휴양업	종합5억, 전문 2억 이내	
	○ 관광호텔업, 수상관광호텔업, 한국전통호텔업, 가족호텔업, 호스텔업, 소형호텔업, 의료관광호텔업	10억원 이내	
	○ 국제회의시설업, 국제회의기획업	5억원 이내	
	○ 외국인의료관광유치업	1억원 이내	
	○ 카지노업	-	
	○ 종합유원시설업, 일반유원시설업	종합5억, 일반2억 이내	
	○ 휴양콘도미니엄업	10억 이내	

자료 : 문화체육관광부(2015.) 2016 상반기 관광진흥개발기금 융자지원 지침

- 기금용도는 호텔을 비롯한 각종 관광시설의 건설·개수, 관광교통수단의 확보·개수, 관광기반시설의 건설 개수, 관광편의시설의 건설·개수, 국외 여행자의 건전관광교육 및 관광정보제공사업, 국내외 관광안내체계개선 및 관광홍보사업, 관광사업 종사자 및 관계자 등 교육훈련사업으로 사용
- 또한 국민관광 진흥사업 및 외래관광객 유치 지원사업, 관광상품개발 및 지원사업, 관광지·관광단지 및 관광특구 안의 공공편익시설 설치사업,



국제회의시설 건립 및 확충사업, 전통관광 자원 개발 및 지원사업, 장애인 등 소외계층에 대한 국민관광복지사업, 민간자본의 유치를 위한 사업이나 투자조합 출자 등에 사용

- 2016년 상반기 관광진흥개발기금의 용자사업 지원금액은 6,330억원 정도이며, 주로 관광숙박시설과 국민관광진흥시설 건설에 지원. 관광숙박시설 건설에 4,840억원, 관광숙박시설 개보수에 411억원, 국민관광진흥사업에 729억원, 관광사업체 운영에 350억원 지원

〈 표 2-4-15 〉 관광진흥개발기금 운영현황

구 분		선정금액(백만원)	업체 수(개소)
관광숙박시설 건설		484,054	186
관광숙박시설 개보수		41,127	57
국민관광진흥사업	국민관광시설 건설	63,197	46
	국민관광시설 개보수	9,626	15
관광사업체운영		35,011	99
합 계		633,015	403

자료 : 문화체육관광부(2016), 2016 상반기 관광진흥개발기금 용자대상업체 선정내역

② 지역발전특별회계

- 「국가균형발전특별법」 제정 취지에 따라 국가 및 지방자치단체는 지역 주민의 삶의 질 향상과 지역경쟁력 강화를 위하여 생활 인프라 확충, 문화 및 관광 인프라 확충 그리고 지역기반 성장동력 및 일자리 창출에 투자 중점을 두고 운용해야함
- 차등지원 제도 개선, 사업 간 연계·융합 강화, 포괄보조금 예산편성시 참여 및 투명성을 제고하여 운용효율화를 높여야함.
- 광역·지역발전 특별회계는 지역개발계정, 광역발전계정, 제주특별자치도계정으로 나뉘며, 지역발전특별회계는 생활기반계정, 경제발전계정, 제주특별자치도계정, 세종특별자치도계정으로 구분됨

〈 표 2-4-16 〉 지역발전특별회계 계정별 대상사업

구 분	대상사업
생활기반계정	<ul style="list-style-type: none"> - 균특법 제34조 제 2항에서 정한 대상사업 · 지방자치단체의 사업 보조 · 지역발전 촉진 위한 조사·연구사업 경비 · 「공공자금관리기금법」에 따른 예수금의 원리금 상환
경제발전계정	<ul style="list-style-type: none"> - 균특법 제 35조 제 2항에서 정한 대상사업 · 교통·물류망 확충 관련 사업 · 투자 및 일자리 창출 촉진 관련 사업 · 지역의 과학기술 진흥 및 특성화 관련사업
제주특별자치도 계정	<ul style="list-style-type: none"> - 균특법 제35조 제2항에서 정한 대상사업 · 제주특별자치도에 대한 출연·보조 또는 융자 · 「제주특별자치도 설치 및 국제자유도시 조성을 위한 특별법」 경비
세종특별자치도 계정	<ul style="list-style-type: none"> - 균특법 제35조의 3 제2항에서 정한 대상사업 · 세종특별자치시에 대한 출연·보조 또는 융자 · 제37조 제1항에 따른 일시차입금의 원리금 상환

③ 관광개발 관련 세제지원

- 외국인투자촉진법에 따라 외국인 투자지역에서는 관광업종 중 신설되는 휴양콘도미니엄업, 관광호텔업, 수상관광호텔업 및 한국전통호텔업, 종합유원시설업, 국제회의시설, 청소년수련시설 등에 대해 미화 2,000만 달러 이상을 투자한 외국투자자는 국세(법인세)의 경우, 사업개시일로부터 5년간 100%, 그 후 2년간은 50%감면
- 관광진흥법에 의한 관광단지 개발사업 시행자가 취득하는 사업용 부동산의 경우 취득세와 등록세 50% 경감
- 지역균형개발 및 지방중소기업 육성에 관한 법률에 의한 개발촉진지구 내 관광지 사업 시행자는 사업용 부동산의 경우 취득세·등록세를 100% 경감받고, 재산세·종합토지세의 경우 납세의무가 성립하는 날로부터 5년간 50% 감면
- 사회기반시설에 대한 민간투자법에 근거하여 국가 및 지방자치단체는 귀속시설사업의 원활한 시행을 위하여 필요한 경우에는 대통령령이 정하는 경우에 한하여 사업시행자에게 보조금을 교부하거나 또는 장기대부 가능



〈 표 2-4-17 〉 사회기반시설에 대한 민간투자법에 따른 조세감면

구 분	내 용
농지보전부담금	· 공용·공공용시설 무상기부체납 100%, 관광지 50%감면
대체조림비	· 기부체납 공공시설용지 조성, 관광지 조성계획의 공공 편익시설 전액 면제
산림전용부담금	· 대체조림비 전액면제자, 공공·공용시설 무상기부 체납자 면제
소득금액 손금산입	· 투자액 8% 이내
이자소득 분리	· 원천징수세율 15%
부가가치세	· BTO, BOT 방식 사회간접자본시설 또는 시설 건설 용역 영세율 적용
차입금 이자	· 소득금액 손금 인정
취득세, 등록세	· 귀속, 기부체납(BOT방식) 조건으로 취득한 부동산 비과세
대도시 법인등기 등록세	· 세율 3배 종과세 예외 인정

자료 : 법제처(www.moleg.go.kr)

④ 충남 관광재원 현황

- 전체예산 대비 관광 예산의 비중
 - 2016년 충남의 관광예산은 총 1,608억원으로서도 일반회계 총 예산의 4.6%를 차지하고 있어 중앙정부의 관광예산인 22.0%에도 미치지 못하며 절대예산금액을 보면, 더 많은 예산 배정이 필요함
 - 세부적으로 살펴보면, 2016년 관광예산 중 가장 많은 비중을 차지하고 있는 부문은 관광개발 분야이며, 가장 적은 부문은 홍보·마케팅 분야이므로 홍보·마케팅과 같은 소프트웨어 개발 및 관리 전략에 보다 많은 예산이 확보되어야 함
 - 2016년 국비(국가균형발전특별회계) 지원사업은 14개 지구로 사업비 83,907백만원(국가균특29,200, 도비 20,250, 시·군비 31,837, 기타 2,620)을 투입되었으며, 도비지원 대상사업은 8개 지구로 사업비 17,980백만원(도비 8,950, 시·군비 7,551, 기타 1,479)을 투입하는 등 총 22개 지구에 101,887백만원을 지원하는 사업을 추진함

02 제6차 충남권 관광개발계획

관광여건 및 동향분석

〈 표 2-4-18 〉 지정 관광(단)지 투자계획 현황

구 분	지 구 수	면 적	사 업 비
계	29지구	17,807천m ²	64,480억원
조성완료 지구	3지구	619천m ²	75억원
조성중인 지구	25지구	17,188천m ²	69,405억원

자료 : 충남(2015), 도정백서

- 지정 관광(단)지 및 관광자원개발 투자실적
 - 충남 내 민간주도 관광지는 현재 5개소이며 천안 종합휴양, 아산온천, 덕산온천, 마곡온천, 죽도, 안면도(지포지구)관광지는 민자에 의한 개발형태를 띠고 있는데, 계획 시행의 초기단계에 있는 안면도(지포지구)를 제외하면 2009년 현재 42.6% 정도의 투자실적을 보임
 - 한편 지정 관광(단)지의 경우 개수는 26개소로 전체적인 투자진도는 공공부문 89.3% 민간부문 30.8%로 민간 부문의 투자실적이 저조한 수준임
- 충남권 관광관련 예산
 - 최근 5년간(2011~2015년) 충청남도 관광관련 예산은 충남 각 시·군별 관광산업 세출 예산을 기준으로 작성하였으며 다음의 표와 같음

〈 표 2-4-19 〉 최근 5년간 충청남도 관광예산 현황

(단위: 백만원)

구 분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	계	연간 평균예산 및 사업비
충청남도	15,016	9,640	13,977	20,735	22,544	81,912	16,382
공주시	16,511	14,161	13,820	16,262	4,990	65,744	13,149
계룡시	38	157	88	46	49	378	76
논산시	659	785	6,687	5,775	2,897	16,803	3,361
당진시	6,572	9,266	6,604	6,131	7,411	35,984	7,197
보령시	4,315	2,980	3,525	3,411	4,709	18,940	3,788
서산시	4,680	5,680	4,198	5,845	6,653	27,056	5,411
아산시	6,015	2,589	2,604	2,840	3,173	17,221	3,444
천안시	1,013	754	476	3,305	4,428	9,976	1,995
금산군	3,063	4,291	3,959	3,623	3,715	18,651	3,730
부여군	4,754	5,364	9,964	4,508	4,515	29,105	5,821
예산군	3,731	2,176	1,331	2,725	1,542	11,505	2,301
서천군	1,957	3,351	3,390	3,274	4,515	16,487	3,297
청양군	7,650	7,720	465	3,999	2,799	22,633	4,527
태안군	-	-	10,485	9,400	9,440	29,325	5,865
홍성군	277	499	1,343	1,373	1,930	5,422	1,084
합계	75,974	68,914	81,573	91,879	83,380	401,720	80,344

출처) 충청남도 및 각 시군별 세출예산서



• 중기지방재정 집행계획(2016~2020)

– 충남 중기지방재정 집행계획에서 충남의 관광산업진흥에 관한 예산은 2020년까지 105,127백만원임

〈 표 2-4-20 〉 충남 중기지방재정계획(2016~2020)

구 분	재원	총 사업비 (백만원)	기투자	연도별 투자계획(백만원)						향후
				소 계	2016	2017	2018	2019	2020	
관광산업진흥		105,127	3,047	102,080	12,693	25,175	25,704	18,739	19,769	—
관광개발		80,127	2,247	7,880	8,893	14,775	15,704	18,739	19,769	—
문화관광자원 개발사업	계	24,787	—	24,787	3,100	4,600	5,029	6,029	6,029	—
	의무	24,787	—	24,787	3,100	4,600	5,029	6,029	6,029	—
	지특보조금	24,787	—	24,787	3,100	4,600	5,029	6,029	6,029	—
관광인프라 확충사업	계	12,908	—	12,908	288	2,680	2,680	3,520	3,740	—
	의무	12,908	—	12,908	288	2,680	2,680	3,520	3,740	—
	지특보조금	12,408	—	12,408	208	2,600	2,600	3,400	3,600	—
	시도비	500	—	500	80	80	80	120	140	—
서해안권광역 관광개발사업	계	24,512	2,247	22,265	2,625	4,160	4,660	5,160	5,660	—
	의무	24,512	2,247	22,265	2,625	4,160	4,660	5,160	5,660	—
	지특보조금	24,512	2,247	22,265	2,625	4,160	4,660	5,160	5,660	—
해안권발전 선도사업	계	17,920	—	17,920	2,880	3,335	3,335	4,030	4,340	—
	의무	17,920	—	17,920	2,880	3,335	3,335	4,030	4,340	—
	지특보조금	15,610	—	15,610	2,500	2,900	2,900	3,510	3,800	—
	시도비	2,310	—	2,310	380	435	435	520	540	—
안면도관광지 개발 및 운영		25,000	800	24,200	3,800	10,400	10,000	—	—	—
안면도관광지 연결도로	계	25,000	800	24,200	3,800	10,400	10,000	—	—	—
	의무	25,000	800	24,200	3,800	10,400	10,000	—	—	—
	지특보조금	10,000	400	9,600	1,300	4,300	1,000	—	—	—
	시도비	15,000	400	14,600	2,500	6,100	6,000	—	—	—

자료 : 충남(2016), 중기지방재정계획(2016~2020)

⑤ 관련 조직

• 충남 관련조직

- 충남은 문화체육관광국, 문화정책과, 문화재과, 체육진흥과, 관광산업과 등에서 관광관련 업무를 담당하고 있음
- 문화정책과에서는 문화, 예술, 문화산업, 문화시설, 도립도서관개관추진, 문화단지 지원 등의 업무를 담당함
- 문화재과는 문화재정책, 문화재관리, 문화권개발, 세계문화유산 등의 업무를 담당함
- 체육진흥과는 체육정책, 체육지원, 체육시설에 관한 업무를 담당함
- 관광산업과는 관광기획, 관광마케팅, 축제지원, 관광개발, 안면도개발 등의 업무를 담당함



〈 그림 2-4-8 〉 충남 관광조직도



〈 표 2-4-21 〉 충남 관광조직 주요 업무내용

구 분		주 요 업 무
문화정책과	문화정책	국·과 주요업무보고 총괄, 시책구상, 주요업무 실천계획 수립, 의회 업무(업무보고, 행정사무감사, 조례), 충남역사문화연구원 운영 지원, 문화·종교법인 허가 및 관리 감독, 종교 관련 민원 및 행사 지원, 언론브리핑(인터뷰 자료 포함), 지역문화진흥시행계획 수립·평가, 주간 정책동향, 국정과제, 공약사항, 건의사항, 지시사항, 직무성과 계약과제 관리(국장, 과장), 정책자문위원회 관련 업무, 도정평가단 관련 업무, 교황방문 후속조치 사업, 직원 성과급 지급 업무, 국제문화교류 지원, 문화융성정책 개발, 여가활성화 시행계획 수립·평가, 문화다양성 정책개발 지원, 지방문화원 관리 및 활동사업 지원, 정부합동평가 및 시군 통합평가 업무, 부서 혁신활동 업무, 문화가 있는 날 운영(총괄), 인문정신문화 시행계획 수립·평가, 실국 협치 및 융복합 업무, 국·과 예산·결산, 정부예산 확보, 도민참여예산위원회 운영, 통합문화이용권 지원, 사랑티켓 지원, 문화분야 균형·발전사업(지역현안사업 등), 충남문화상 공모 및 시상, 국·과 일반사무(통계자료 포함), 국·과 결산업무, 어문진흥 및 국어정책에 관한 사항, 종교차별 예방교육, 충무계획 및 비밀문서관리, 일상경비 집행(업무추진비 포함), 부서 혁신활동 업무
	문화예술	도민문화향유 기회확대 방안 실행계획 수립, 충남문화재단 지원에 관한 사항, 공립예술단 및 연정국악원 운영·지원, 충남예총 지원 및 관리, 지역문화예술 특성화지원 사업, 공연장 상주단체 육성지원 사업, 예술분야 비영리법인 허가 및 관리, 전문예술법인·단체 지정 등 관리, 도 문예회관 공연, 건축물 미술작품 관리, 청내 미술품 관리, 문화예술진흥위원회 운영, 충남문화예술인 인적네트워크 구축·활용, 예술분야 사회단체 보조금, 찾아가는 문화 활동 지원, 소규모 및 소외지역 문화(연예)활동 지원, 지역문화예술활동 지원(현안사업), 문화예술 대학동아리 재능기부 활동사업, 한국민속예술축제 참가 지원, 예술관련 단체 지원, 음악·무용·연극분야 지원, 문학·미술·사진·서예·민속·국악 분야 지원, 팀 소관 일반사무
	문화산업	문화특화지역조성사업 업무, 작은영화관 조성지원, 충남영상위원회 운영 및 지원업무 추진, 문화유산 콘텐츠 활성화사업, 충남문화산업진흥원 운영 지원, 지역문화산업 발전전략 수립, 콘텐츠 개발 및 홍보 마케팅 지원, 문화산업 인력양성업무 추진, ICT융합 문화콘텐츠센터 운영 지원 등, 공예산업 발전전략 수립 및 육성 지원, 공예품대전 및 관광기념품 공모전, 충청남도 우수문화상품 지정
	문화시설	도립도서관 건립업무 총괄, 백제문화단지 민간투자사업 지원 총괄, 백제문화단지 조성사업 민자사업 협약 총괄, 공공시설 위탁관리운영 추진, 문화시설 주요업무계획 수립, 문화시설 활성화정책 수립, 도내 공공도서관 운영 지원, 공공도서관 조성 및 건립 지원, 문화시설 관련 법인설립 인가 및 관리, 문화기반시설 분야 정부 합동평가 업무, 사립박물관(미술)관 진흥위원회 운영, 박물관·미술관 등록 및 지원사업 추진, 도립도서관 건립관련 업무 추진, 공공도서관 조성 및 건립 지원, 사립박물관(미술)관 진흥위원회 운영, 공립·사립 박물관·미술관의 지원사업 추진, 사립박물관·미술관 설립승인 등 관련 업무 추진, 그밖에 지역 문화시설 확충 및 운영에 관한 사항, 문예회관 시설운영, 문화시설팀 일반사무, 전자도서관 운영 지원, 작은도서관 조성 지원, 작은도서관 운영 지원, 공약사항 등, 임대형민자사업(BTL) 운영 지원, 도 문예회관 대관, 문화시설팀 일반사무
	도립도서관 TF	대표도서관 예산, 인력, 조직구성 등 관련 업무추진, 대표도서관 관련 중앙부처 및 청내 유관부서 협력 추진, 대표도서관 관련 의회대응 등 업무 추진, 대표도서관 관련 업무보고서 등 작성, 도서관 개관행사 준비, 기타 도서관건립 행정업무 주관, 대표도서관 운영 조례 등 법규 정비(도서관 이용규정, 자료실 이용규정 등), 대표도서관 장서구성 및 장서개발 정책 업무 추진, 백제학, 충청학, 행정자료 확보 및 운영 계획 업무, 도서관 자료관련 구입 추진(어린이, 일반자료, 전자도서, 음성도서 등), 자료정리(마크, 장비) 사업 추진, 각종 기자재 구입(사무용, 이용자용, 장애인용, 도서관info, 책소독기, 독서통장정리기 등), 자문위원회, 실무협의회 운영, 도립도서관 통합전산시스템 구축 업무추진, 정보화시스템 감리용역 업무추진, 전산시스템 유지보수 계획 수립, PC 및 사무관련 기기 구입 및 배치, 도서관 정보화시스템구축 관련업무 추진, 대표도서관 정보서비스 전략관련 업무 추진, 도서관자동화시스템(RFID) 구축, 도서관 디지털자료 구입 추진, 대표도서관 전반업무 지원 및 협력, 자문위원회, 실무협의회 운영, 대표도서관 개관추진팀 일반사무 등, 장서개발 및 자료구입 등 보조, 기획전시실 운영 계획 수립, 대표도서관 청사운영 및 관리계획 수립, 도서관건축 협력
문화유산과	문화유산전략	문화재수리업등 등록 및 관리, 세계유산 등재추진, 근현대 핵심유산, 국외소재 문화재 환수, 문화재 활용
	문화재관리	문화재위원회 운영, 문화재 보수정비사업 및 기술지도, 충효열 시설 보수 정비사업, 도지정문화재 현상변경허가, 정부합동평가업무, 문화재 시설 정기점검, 문화재 보수정비사업 대상 선정, 문화재 돌봄사업 업무, 도지정문화재 안내판 및 도로표지판 관련 업무, 천연기념물 관련 업무, 문화재관리 예산집행, 결산 관리, 문화재 지정 및 관리(2분과), 무형문화재 관련 사업 및 행사일반, 천연기념물 관련업무, 공주/부여 고도보존 육성사업, 고도이미지 찾기 사업, 매장문화재(발굴조사, 지표조사 등) 관련업무, 등록문화재 등록업무, 문화재 보수정비사업 및 기술지도, 충효열시설물 보수정비사업 및 기술지도, 등록문화재 보수정비사업 및 기술지도, 문화재 방재시설 구축사업, 문화재 안전관리 및 재해대책 업무, 문화재 보수정비 도비보조사업 지침 및 대장 작성, 문화재보수정비사업 등 정기점검 추진 등
	문화재개발	충청유교문화원 종합개발 추진, 기호유학 인문학 포럼, 사회(유리)지도자 양성교육, 오락가락 사업, 문화유산 관련 사회 적기업 육성 및 일자리 창출, 충청유교문화원 건립사업 추진, 충청유교문화원 종합개발사업 지원, 문화유산관광자화 사업추진, 관광자원 개발 세부사업 추진, 지역개발계획(내포문화권)사업 추진
	문화유산보존	세계유산 등재 및 유네스코 대응 업무, 백제왕도 핵심유적 복원정비 사업, 근현대 핵심유산 보존·활용사업, 문화유산 스토리텔링 활성화 사업, 기타 문화유산 활용업무 총괄, 백제역사유적지구 보존 및 활용 업무, 매장문화재 및 지표 조사 관련 업무, 고도보존 육성 및 이미지 찾기 사업, 공주, 부여 역사문화도시 조성사업, 무형문화재 보존전승 관련 사업, 비지정문화재 관리, 충남의 증가문화조사 사업
체육진흥과	스포츠산업	과 소관 업무계획 수립 및 보고, 과 인사 및 근무성적평정 관리, 체육진흥 중장기계획 수립, 충남체육진흥협의회 운영 관리, 체육단체 통합 추진, 도 체육회 지원 및 평가관리, 통합체육회관 건립 업무, 도 체육회 지원 및 평가관리, 성과관리제도 관련사항, 국정감사 및 행정사무감사 대응, 충남 4S 정책아카데미 및 포럼 운영, 학교체육 지원 및 관리(초·중·고등학교), 비영리법인 관리, 도민체육대회 개최 지원, 시군 직장팀 지원 및 관리, 전국 규모대회 유치 지원, 국제 체육교류 관련 사항, 주간업무 및 행사계획, 회원종목단체 행사지원 및 동향관리, 도지사기(배) 대회 개최지원 업무, 도 직장체육팀 육성 지원, 시·군민 체육대회 개최 지원
	체육활동지원	생활체육회 운영지원 및 지도감독, 전국 및 도지사기 생활체육대회 개최 및 참가지원, 생활체육 진흥사업, 도 단위 종합 생활체육대회 개최지원, 생활체육지도자 배치 및 관리, 생활체육프로그램운영, 스포츠강좌이용권(바우처)사업, 종목별동호인행사지원, 장애인 생활체육 육성 지원, 충청남도 장애인 체육회 운영 지원, 장애인 체육대회 개최 및 참가 지원
	체육지원시설	공공 및 생활체육시설 확충, 민간(등록) 체육시설 등록업무, 체육시설 사업 추진, 체육시설업의 등록(변경) 등, 등록 체육시설 확충 및 지도, 관리, 체육진흥시설 지특사업·생활체육공원·노인건강체육시설·지방체육시설·운동장생활체육시설·레저스포츠시설, 생활체육시설 기금사업·국민체육센터 건립·개방형 다목적 학교체육관·공공체육시설 개보수(노후, 안전, 긴급), 소규모체육시설 기능보강, 도체육대회시설 보강, 체육시설 안전관리, 체육시설관련 예산, 통계

02 제6차 충남권 관광개발계획

관광여건 및 동향분석

〈 표 2-4-22 〉 충남 관광조직 주요 업무내용

구 분		주 요 업 무
관 광 마 케 팅 과	관광마케팅 기획	각종 업무계획 및 보고서 작성, 직무성과 평가 업무, 의회관련 업무, 관광협회 지도·감독, 관광분야 법인 허가 및 지도·감독, 성지순례 명소화 사업, 문화관광해설사 양성 및 활용사업, 충남관광모니터단 육성, 관광불편 신고사항 접수 처리, 산업관광 육성지원, 충남관광기본자료 책자발간, 관광수용태세 개선 업무(9관광지 친절 청결 물가관리), 공유경제(카셰어링, 공유숙박) 업무, 관광동향 및 관광통계 분석, 관광지식 정보시스템 운영 및 관광지점 입장객 통계 관리, 공정여행 자원 및 프로그램 개발, 올해의 관광도시 육성 지원, 관광사업체 관광두레 육성
	국내마케팅	백제문화제 지원, 문화관광축제 지원·육성, 상설문화관광프로그램 지원, 대형이벤트 행사 지원, 국내 관광설명회, 홍보전, 신규 관광상품 발굴, 업무보고(집행부, 의회 등), 국내관광객 유치 팸투어, 여행주간, 충남관광홍보관 운영 등, 지역향토문화축제 멘토제 및 컨설팅 운영, 축제아카데미 운영, 축제관련 포상 업무, 언론홍보 및 건의, 관광안내체계 구축, 국내관광객 유치 팸투어 지원, 관광홈페이지 구축 및 운영관리, 모바일 웹사이트 구축 및 모바일 사이트 관리, 관광웹진 콘텐츠 제작 발송, 주요 포털사이트 관광블로그 운영, 관광 공모전 추진, 관광주간 홍보 및 운영(온라인), 관광홈페이지 4계절 이벤트 업무, 충남관광 온라인 SNS 운영·관리
	해외마케팅	해외관광유치 마케팅 기본계획 수립, 해외 관광유치 마케팅 종합기획 및 조정, 해외관광객 체결MOU체결, 해외 자매결연 도시 관광교류행사 추진, 중화권, 동남아시아 해외 관광마케팅, 일본지역 해외 관광마케팅, 일본 관광상품 개발 및 홍보책자 제작, 백제역사유적지구 관광명소 활성화 사업, 백제역사유적지구 이미지제고 홍보마케팅(일본), 충청권관광진흥협의회 공동사업 추진, 한국관광공사·시군 해외 공동마케팅(일본)
	관광개발	관광지개발, 전통한옥 체험숙박시설 운영지원, 관광숙박업 관리, 유원시설업 관리, 관광특구 및 관광지 이용편의시설 관리, 관광인프라 확충사업 (공모사업, 창의사업), 균형발전특별회계 및 도비사업 추진, 관광자원개발사업추진, 야영장업 관리
	안면도개발	안면도관광지(꽃지지구)개발 주요업무 기획 및 처리, 계약협상 및 본계약 체결추진, 관광지개발 관련 사업설명회, 주민간담회 등 주민의견 수렴, 안면도관광지(꽃지지구) 외국인투자업무 처리 등, 안면도관광지(꽃지지구) 조성계획(변경), 안면도관광지(꽃지지구) 지구 단위계획 수립, 안면도관광지(꽃지지구) 제영향평가 수행, 안면도관광지(꽃지지구) 사후환경영향조사 수행, 안면도관광지(꽃지지구) 공유재산 관리, 안면도관광지내 도유지 감정평가 및 매각절차 이행, 안면도관광지개발 특별회계 운영
	군문화엑스포 준비TF	세계군문화엑스포 행정절차 수행 및 관리, 계통군문화축제 지원, 공약, 건의, 지시사항 및 민원 처리, 세계군문화엑스포 추진
체 전 준 비 기 획 단	체전기획	체전 종합사업계획 수립 및 추진, 대회 조직위원회 및 집행위원회 운영, 체전준비관련 각종 보고회 등 개최 준비, 도의회 등 각종 주요업무 보고자료 작성, 체전종합안내서 제작, 백서 발간, 체전종합상황실 구성 및 운영, 체전준비기획단 현장이전 추진, '17년 체전 근무안내책자 제작, 일반서무(기록물 및 비문관리 포함), 소관 집행부 업무 지원 : 자원봉사팀, 체전준비 관계기관 협의·조정 총괄(실무협의회), 체전 경기장 배정 및 공·승인 지원, 경기장별 비품 설치 지원(사군, 양체육회 협조), 체전예산 집행 총괄·조정 및 체전유공자 포상, 소관 집행부 업무 지원
	체전운영	장애학생체전 개최식 행사 추진 및 실행계획 수립, 개최식 관람객 편의용품 및 안내서 등 제작, 개최식 관련 유관기관 협의(중앙체육회 등), 선수단 차량지원에 관한 사항, 경기장 교통, 주차에 관한 사항, 팀 관련 의회대응 및 업무보고 등, 소관 집행부 업무 지원 (문화예술팀, 관광홍보팀, 질서유지팀, 교통안내팀), 경기 운영단체 사무실 배정 및 사용 협의, 선수단 숙박지원에 관한 사항, 선수단 의료 지원에 관한 사항, 선수단 지원차량 표찰에 관한 사항, 대회 안전대책(소방, 재난)에 관한 사항, 대회 상징물(엠블렘, 포스터 등) 매뉴얼 제작, 대회종사자 근무복 및 ID카드 제작, 경기장 화장실 및 생수 지원에 관한 사항, 아산 이순신종합운동장 사무실 배정 보조 및 비품 설치(사무실 내 각종 집기 설치 등), 팀 일반서무, 소관 집행부 업무 지원
	대외협력	종합홍보계획 수립 및 시행, 언론보도자료 작성 및 대응, 언론홍보 추진, 양대 체전 홈페이지 및 모바일 앱 운영, 홍보영상물 제작 및 활용 홍보, 체전 화보집 제작, 체전 조형물 설치 기획 및 추진에 관한 사항, 팀 소관 직무성과 계약과제 관리, 소관 집행부 업무 지원, 체전 프레젠테이션 운영, 대내(내부고객)홍보 및 자체홍보매체 활용 홍보, 각종 행사(축제 등) 계기 홍보 및 유관기관단체 및 대중교통 활용 홍보, 홍보용품(기념품) 제작, 홍보시설물 설치 등 총괄(각종 홍보물 디자인 총괄·조정 지원, 경기장의 홍보물 설치), 체전 안내지도 및 리플렛 제작, 체전홍보 예산관리 및 팀 서무업무, 소관 집행부 업무 지원 (홍보보도지원팀, 경기장안내팀, 노약자보호팀, 미아보호팀, 장애인봉사팀, 식수봉사팀)

자료 : 충남 홈페이지 (www.chungnam.net), (2016) 주요업무안내



• 시 · 군 관광 관련조직

- 충남의 시 · 군별 관광 관련 조직은 전체적으로 관광기획, 관광개발 및 진흥, 문화예술 및 문화, 체육 및 청소년 등의 업무와 유관시설의 운영관리를 담당하고 있음.

〈 표 2-4-23 〉 충남 시 · 군 관광조직 주요 업무내용

구 분		주 요 담 당 업 무
천안시	문화관광과	문화정책/ 예술진흥/ 문화산업/ 문화재/ 관광/ 관광시설/ 과학관운영
공주시	문화관광과	관광정책/ 문화예술/ 관광개발/ 관광축제/ 관광사업TF
보령시	관광과	관광진흥/ 관광개발/ 문화재/ 머드사업
아산시	문화관광과	문화예술/ 관광기획/ 온천관광개발/ 문화재
서산시	관광산업과	관광/ 관광시설/ 미래전략/ 중국경제협력
논산시	관광체육과	관광진흥/ 관광개발/ 체육/ 계백사업
계룡시	문화체육과	문화관광/ 공보/ 체육진흥/ 도민체전지원TF/ 군문화축제/
당진시	문화관광과	관광기획/ 관광지개발/ 삼교호관광지/ 문화정책/ 문화재
금산군	문화공보관광과	공보/ 문화예술/ 관광개발/ 축제경영/ 체육진흥/ 도서관
부여군	문화관광과	문화관광/ 문화예술/ 문화축제/ 관광진흥/ 관광개발/ 체육진흥
서천군	문화관광과	문화정책/ 관광마케팅/ 관광개발/ 생태관광/ 문화콘텐츠
청양군	문화체육관광과	문화예술/ 관광정책/ 관광개발/ 체육
홍성군	문화관광과	문화예술/ 문화재/ 관광/ 체육진흥
예산군	문화관광과	관광온천개발/ 문화예술/ 관광진흥/ 문화재/ 천연기념물
태안군	문화관광체육과	관광기획/ 관광개발/ 관광마케팅/ 문화예술/ 체육진흥/ 사구관리/ 도민체전지원TF

자료 : 각 지자체별 홈페이지

다. 종합분석 및 시사점

① 관련계획 및 법규의 종합분석

• 상위 및 관련계획

- 제3차 관광개발기본계획에서 충남의 목표는 행복한 관광을 기초로한 전통문화 및 해양관광활성화이고, 전략은 백제·유교·내포문화권 역사자원 발굴 및 관광명소 조성, 전통산업(모시, 인삼재배)의 관광자원화, 태안을 거점으로 해양레저관광 활성화 등으로 제시하고 있음
- 제4차 관광진흥 5개년계획에서 관광으로 행복한 국민, 융성하는 대한민국을 비전으로 한국관광의 매력도 향상, 한국관광시장의 규모확대, 관광산업의 경쟁력 강화, 관광산업의 국가경제적 기여도 제고, 관광을 통한 국민행복 증진을 목표로 함
- 제4차 국토종합계획 수정계획은 글로벌 녹색국토를 비전으로 충청권 발전방향으로 지역발전거점 도시네트워크 구축과 연계강화, 충청권 광역연계 인프라구축 및 접근성 강화, 신성장동력의 육성과 녹색성장 기반구축, 녹색국토 창조 및 역사·문화·관광자원 연계개발, 광역·공동개발사업의 협력적 추진체계 구축을 제시하고 있음
- 이외 충남권 관광개발계획과 관련 서해안, 서부내륙권, 금강, 유교문화 등을 중심으로 다양한 관련계획이 수립되어있음

• 관련 법규 및 정책 분석

- 관광 관련 법규는 관광법규를 비롯하여 상위법규, 개발, 개발규제, 세제, 토지, 개발촉진 및 특정지역 관련 법규 등이 있는데 관련법에 의한 인센티브 제공방안과 검토, 예산확보 등에 활용이 필요함
- 주요 상위법규는 관광개발시 법규에 따라 사업승인 추진, 주요 관광법규는 지역관광개발과 관광지 개발시 적용, 주요 개발법규는 관광관련 시설과 공간의 개발시 적용이 필요함
- 주요 개발규제 법규는 관광개발과 사업승인 및 인허가시 적용과 주요 토지취득 관련 법규는 관광개발과 사업승인 및 인허가시, 주요 세제 관련 법규는 사업승인 및 인센티브 제공 등에 적용해야함



• 관련재원과 충남 관광행정 현황

- 관광진흥개발기금은 지역 관광사업체 지원시 적용하고, 국가균형발전특별회계는 지역문화 및 관광사업 추진시 예산확보에 적용해야함
- 관광개발 관련 세제지원은 관광사업 인허가 및 사업유치시 적용해야 함
- 충남 관광재원 현황은 전체예산 대비 관광 예산의 비중이 미흡하여 관광예산 배정 확충이 필요하고, 지정 관광(단)지 및 관광자원개발 투자 실적이 저조하여 재정확충과 적극적인 민자유치가 필요함
- 관광업무 관련 조직은 업무의 효율성을 높이기 위하여 기능적 업무 협력체제구축이 필요하고, 시·군 관광 관련조직에서도 현대적 업무 분담과 기능적 업무 협력 조직 강화가 요구됨

② 관련계획 및 법규분석의 시사점

- 국가 및 광역권의 관광정책과 각종 계획에 대한 부분도 중요하지만 산업 및 시장에 영향을 줄 수 있는 정책 및 계획에 대한 충분한 사전 검토와 미래예측이 요구됨
- 제6차 권역별 관광개발계획에 있어 상위 관광 정책 및 계획에 제시된 비전 및 목표와 부합하는 비전 및 세부 목표, 전략 등을 설정하여 사업운영의 원활함과 일관적인 정책 및 계획 수립의 용이성을 확보하도록 함
- 충남지역은 서해안 해양관광 중심지역으로 육성함이 기본적으로 개발 방향이며, 국제수준의 해양관광 단지 조성, 백제문화권의 지속적 발전, 해양생태자원의 친환경적 관광개발 추진이라는 전략을 가지고 있으므로 본 계획에 있어서도 이러한 부분들이 수용되어야 할 것임
- 문화체육관광부의 서부내륙권 광역관광개발계획에 대한 구상과 방향을 수용하면서 개발계획을 수립하고 권역 계획을 보다 심도 있게 구체화 시켜야 할 것임

02 제6차 충남권 관광개발계획

관광여건 및 동향분석

〈 표 2-4-24 〉 관련계획 및 법규의 분석종합

구 분	변 화 및 전 망
상위 및 관련계획	<ul style="list-style-type: none"> -제3차 관광개발 기본계획(2012~2021)과 관련해서는 충청권 전통문화 및 해양관광활성화와 충청권 문화자원들의 발굴 및 관광명소 조성, 전통산업의 관광자원화, 해양레저관광 활성화 방안 등의 계획 수립이 필요 -서해안권 광역관광개발계획과 관련해 충남권의 풍부한 해양자원을 활용한 개발 계획 추진 필요 -서부내륙권 광역관광개발 기본구상 및 계획과 관련된 충청권 거점 사업 및 연계 사업을 제6차 권역계획에 반영하여 충남권 관광산업 발전도모 -충청 유교문화권 광역관광개발 기본구상 및 계획과 관련된 충남지역 유교 문화자원들을 중심으로 대한민국 문화관광의 중심으로 발전시킬 계획 필요
관련 법규 및 정책 분석	<ul style="list-style-type: none"> -관광 관련법규는 관광법규를 비롯하여 상위법규, 개발, 개발규제, 세제, 토지, 개발촉진 및 특정지역 관련 법규 등은 관련법에 의한 인센티브 제공방안과 사업인허가시 검토, 예산확보 등에 활용이 필요 -상위법규는 관광개발시 법규에 따라 사업승인 추진, 관광법규는 지역관광개발과 관광지 개발시 적용, 개발법규는 관광 관련 시설과 공간의 개발시 적용이 필요 -개발규제 법규는 관광개발과 사업승인 및 인허가시 적용과 토지취득 관련 법규는 관광개발과 사업승인 및 인허가시, 세제 관련 법규는 사업승인 및 인센티브 제공 등에 적용해야함.
관련재원과 충남 관광행정 현황	<ul style="list-style-type: none"> -관광진흥개발기금은 지역 관광사업체 지원시 적용하고, 국가균형발전특별회계는 지역문화 및 관광사업 추진시 예산확보, 관광개발 관련 세제지원은 관광사업 인허가 및 사업유치시 적용 -충남 관광재원 현황은 전체예산 대비 관광 예산의 비중이 미흡하여 관광예산배정 확충필요. 지정관광(단)지 및 관광자원개발 투자실적이 저조하여 재정확충과 민자유치 촉진이 요구 -관광업무 관련 조직은 업무의 효율성을 높이기 위하여 기능적 업무협력체제 구축이 필요하고, 시·군 관광 관련조직에서도 현대적 업무분담과 기능적 업무협력 조직강화가 요구됨

- 또한 서해안권 광역관광개발계획 상에서 충남지역은 'PINE Coast' 로 계획되고 있는 바, 해양관광에 대한 부분이 부각되어야 할 것이며, 제 3차 충남종합계획 상에서 관광분야 추진 시책의 '매력있는 문화·환경'에 부합하도록 각 시·군별로 개성 있는 관광테마 및 콘텐츠 확보와 개발이 수행되어야 할 것임

- 서부내륙권 광역관광개발 및 충청 유교문화권 광역관광개발 관련해서는 충남의 백제문화, 내포문화, 유교문화의 3대 문화권 개발을 통하여 지역문화의 세계화와 문화콘텐츠 산업의 육성을 추진해야 함



- 또한 보령~안면도간 연육교 사업은 통해 호남지역 관광객이 안면도로의 접근성이 개선되어 안면도 지역의 관광수요가 더욱 증가할 것으로 예상되는 바, 그에 따른 수용태세가 필요할 것임
- 관련 법규 및 정책 분석에서는 관광법규를 비롯하여 상위법규, 개발, 개발규제, 세제, 토지, 개발촉진 및 특정지역 관련 법규 등이 있는데 관련법에 의한 인센티브 제공방안과 사업 인·허가시 검토, 예산확보 등에 활용이 필요함
- 관련재원과 충남 관광행정 현황에서는 관광산업은 사회 전반적인 트렌드 및 여건 등에 매우 민감한 성격을 가지고 있으며, 특히 언론 및 대중매체, 구전 효과 등 관광홍보와도 밀접한 관계를 가지고 있으므로 관광산업 및 시장에 영향을 줄 수 있는 부분에 대한 검토는 매우 중요함
- 현재 국내 관광시장은 전 세계적인 경제 불황 등의 영향으로 대규모 신규 관광지의 개발보다는 테마관광 명소 개발, 기존 관광지의 활성화 또는 리모델링개발, 축제 및 이벤트 활성화 등 전반적으로 관광진흥에 관련된 사업 영역이 확장되고 있음
- 충남의 관광조직 현황을 살펴보면, 대체로 문화예술, 관광개발, 문화재 사업 등을 중심으로 하고 있으며, 일부 시군의 경우 특정 관광지(자원), 축제 등을 주요 업무로 하고 있음
- 향후 관광산업의 발전 및 개발사업 성격의 변화에 따라 관광진흥, 홍보를 포함한 관광지 리모델링 및 활성화, 축제 및 관광상품 개발 등의 사업영역이 확대될 수 것으로 예상됨에 따라 각 시군의 관광조직에 있어서도 "관광콘텐츠"를 전문으로 하는 인력 배치와 조직보강 등이 필요할 것으로 예상됨

5. 제5차 권역계획평가

1) 평가내용 및 기준

가. 기본방향

- 제5차 권역계획을 평가함에 있어 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침을 기준으로 평가하였음
- 평가는 계획수립, 계획내용, 추진실적으로 구분하여 평가함
- 제5차 권역계획 평가 대상 및 기준은 다음과 같음

〈 표 2-5-1 〉 제5차 권역계획 평가 대상 및 기준

구 분	기 준	평가대상
계획수립	타당성	계획수립 주체, 계획수립의 기간, 계획수립 방법, 계획수립 체계 등
계획내용	적절성	관광여건 및 동향 분석 부문, 관광수급 부문, 종합분석 및 계획과제 부문, 관광개발 방향 수립 부문, 공간체계 구상부문, 관광진흥계획, 투자계획 부문 등
추진실적	효과성	관광객 증감 현황, 관광(단)지 조성 투자 및 집행 실적, 공공 및 민간 부문 투자 실적, 개발효과분석

나. 평가방법

- 계획 평가에 있어 추진 실적은 투자대비 산출 평가 등 정량적 평가와 계획의 수립, 내용 등의 타당성 및 적절성의 평가는 정성적 평가와 정량적 평가의 병행이 필요함
- 사후평가의 성격을 띠는 제5차 권역계획은 구체적인 평가 영역, 항목 및 요소를 권역계획에 부합하도록 설정하되 제4차 권역계획 평가에서와 동일한 지표를 적용하여 평가의 객관성과 합리성을 유지 하도록 함
- 기초 자료, 평가체계 평가항목 및 방법 등을 고려하며 지역 및 관광 등 외부 전문가가 권역계획 및 사군 추진실적서 등을 검토하여 평가하도록 함



2) 계획수립 평가

① 계획수립 주체

- 제5차 권역계획의 수립주체는 충남 도지사로 관광진흥법 제51조(권역계획)제1항에 의거 충남 도지사가 수립하였음

② 계획수립 기간

- 제5차 권역계획은 2010년 7월 과업착수를 시작으로 2011년 11월 최종보고 및 준공까지 17개월 동안 이루어짐
- 계획수립 및 시안제출에 9개월이 소요 되었으며 조정, 수정보안 및 현장실사 등이 8개월 소요되었음
- 계획 수립 기간과 조정기간이 적절히 소요 된 것으로 판단됨

③ 계획 수립 방법 및 체계

- 제5차 권역계획은 자료수집, 관광여건분석, 종합분석 및 계획과제 도출, 기본구상, 관광개발 사업계획, 관광진흥계획, 사업추진체계, 투자계획 및 재원조달 방안, 개발효과분석을 수립하였음
- 계획수립 주체별 역할분담과 다양한 부문의 의견조율을 추진하였음

3) 계획내용 평가

① 관광여건 및 동향 분석

- 관광개발 환경 분석(일반환경 변화 및 전망, 관광환경 변화 및 전망, 관광개발 환경분석의 종합 및 시사점), 지역개발 여건 분석(지역현황분석, 관광현황 분석, 집행현황 분석), 제4차권역계획 평가를 제시하고 있음
- 부문별 분석에 대한 시사점 및 착안점을 제시하여 계획수립시 분석 자료 활용면에서 용이하나 시사점의 착안내용과 관광개발 방향과의 연계성이 부족함
- 시사점이 일반적 또는 당시 화두인 관광사업을 단순히 나열하는 착안내용으로 구성되어 있어 충남 관광개발 방향과의 연계성이 부족함

② 관광수급분석

- 제3차 기본계획에서 제시한 충남 관광수요자료를 활용하여 정량적 예측방법인 시계열 분석을 통해 관광수요 예측하였음
- 제5차 권역계획에서는 계획수립년도 2012년을 기준으로 35,212천명으로 실제 국민여행실태조사의 30,116천명에 비해 과대 추산된 결과를 보였음
- 이를 보완하기 위한 최근실측자료의 증가율을 반영한 예측수요를 보정한 수급분석이 필요하며 특히 국내·외 경제성장률이 반영 되어야 함

③ 종합분석 및 계획과제

- 각종 분석결과를 토대로 SWOT분석을 수행하였으며 다섯가지 계획과제를 도출함(지역실정에 적합한 관광개발계획 수립 및 사업추진, 경쟁력 있는 관광도시 및 전략적 자원개발 도모, 관광동향 변화를 수용하는 지역관광상품의 개발, 지역중심의 내발적 관광정책과 관광효과 지역유도, 관광주체 및 인접지가 동반성장하는 정책·제도 개선)
- 강점 및 기회요소의 극대화, 약점 및 위협요인의 보완을 설정하여 결론과제를 도출하였으나 추상적이고 많은 수의 사업방향 설정을 나열하여 실현성 및 관광개발계획과의 연계성 등이 미흡함

④ 관광개발 방향

- 비전: 지방관광으로 도민과 관광객에게 희망을 주는 愛鄉 충남
- 국민관광, 복지관광, 산업관광, 휴양관광 등 4대 목표와 8대 추진전략 제시
- 목표에 따라 제시된 추진전략과 목표와의 연계성이 다소 부족함



⑤ 공간체계 구상

- 5개 관광소권을 제시(역사온천 관광권, 내포문화 관광권, 해양도서 관광권, 백제금강 관광권, 녹색유교 관광권)하고 각 소권별 관광개발 기본방향을 제시함
- 제5차 권역계획에서의 5개 관광소권은 지역의 관광자원뿐만 아니라 상위 및 관련계획에서의 소권 설정을 고려하고 접근성 및 재정자립도 등 소권 설정과 관련된 다양한 기준들을 모색하여 소권 설정 완성도가 우수한 것으로 평가됨
- 관광소권은 단절적으로 접근하기 보다는 이전 계획 및 사업과의 연속선상에서 접근하는 것이 바람직할 것으로 판단됨

⑥ 관광진흥계획

- 8대 추진전략을 바탕으로 관광진흥계획을 수립하고 각각의 세부사업을 제시함
- 계획과제 제시, 기본방향설정, 세부사업 및 추진전략 수립 등 개연성 있는 계획을 수립하였으나 하드웨어 중심의 개발계획과 소프트웨어 중심의 진흥계획이 혼재되어 있어 전체적으로 사업영역 구분이 명확하지 않음

⑦ 투자계획

- 투자 및 재원조달 계획 수립, 사업 추진을 위한 방법 및 지원체제 정비관련 계획을 제시
- 관광지 및 각 전략사업별 공공, 민자 부문의 투자계획이 수립되어 있으나 관광사업의 특성상 민간부문 계획 비중이 높아 실현가능성이 미흡함
- 전체 투자금액이 4차 개발계획보다 약 3배 확대되어 투자유치를 너무 낙관적으로 예측함
- 민간 부문의 투자계획은 자기자본조달과 타인자본조달의 구분이 안되어 있어 실현가능성이 미흡하며 특히 타인자본조달은 실물경제에 민감하나 자금조달의 구체성이 떨어짐

4) 추진실적평가

① 관광객추이

- 제5차 권역계획 기간 내 관광객 증가 추이를 보면 2013년 이후 2014년 관광객 수가 32.8%로 증가 하였으며 이후 3.4%정도 증가율을 나타내고 있음
- 2014년 이후 외국인 관광객 수가 증가하고 있는 추세임

〈 표 2-5-2 〉 충남 주요 지점별 관광객 수

구분	관광객 수 (명)	유료관광지 관광객 수 (명)			무료관광지관광객수 (내.외국인미구분) (명)
		소 계	내국인	외국인	
2012	92,925,827	30,319,371	29,786,935	532,436	62,606,456
2013	11,772,149	8,743,846	8,678,845	65,001	3,028,303
2014	17,520,905	11,292,755	11,228,803	63,952	6,228,150
2015	18,135,945	11,633,938	11,548,311	85,627	6,502,007

자료 : 관광지식정보시스템 (<http://www.tour.go.kr/>)

주) 2013년 통계방식 변동, 2012년 세종시 제외

- 5차 권역계획 관광수급분석결과, 충남권의 유료 관광수요는 내·외국인 포함 2012년 35,497천명, 2015년 38,395천명임
- 관광객 예측 수요가 과다한 것으로 판단되며 이에 따른 관광개발계획이 다소 과하게 설정됨

② 투자 및 집행실적-관광지개발

- 5차 권역계획 내 기존 관광지 개발사업 총 투자계획은 5조7,556억 원으로 국비 1,402억원, 지방비 5,802억원 민자 5조353억원임
 - 현재 충남 관광지 집행실적은 26개소 공공부문으로는 6,037억원, 민간부문은 1조7,825억원, 총 2조3,862억원이 집행된 것으로 나타남
- 주 : 골드힐카운티리조트와 백제문화관광단지는 5차 권역계획 수립 이후 관광단지로 지정



〈 표 2-5-3 〉 지정관광(단)지 추진실적

관광(단)지	지정면적 (㎡)	예산집행		추진실적	2016년 이후 추진계획
		공공	민간		
계		6,037억원	17,825억원		
태조산	331,000	24억원	-	조성완료	운영 및 관리
용연저수지	220,697	28억원	-	도로, 야영장, 기타	관광지 해제 (2016.12.30)
천안종합 휴양	748,020	-	2,569억원	부지조성, 콘도, 워터파크 등	민자유치 중
신정호	271,169	106억원	10억원	공공편익, 유희시설	민간개발투자사업 활성화 추진
아산온천	844,000	-	3,964억원	공공편익, 온천장, 상가, 숙박, 기 타시설	민간개발투자사업 활성화 추진
남당리	166,200	21억원	-	공공기반시설, 조성계획 변경 관 련 타당성 조사용역	불경기와 재원부족으로 어려움
예당저수지	143,000	90억원	2억원	공공기반시설, 상가, 숙박, 기타 시설	서부내륙권 광역관광개발사업 (예당호 착한농촌체험세상)
덕산온천	723,999.3	13억원	1,282억원	기반조성, 숙박, 콘도, 워터파크, 온천장 등	서부내륙권 광역관광개발사업 (덕산온천휴양마을) 덕산온천관광지 개발사업
삽교호	231,560	88억원	241억원	기반시설, 상가, 숙박, 기타시설	주차장 확충, 관광지 확대지정
난지도	155,870	84억원	-	공공기반시설, 기타	국민여가캠핑장, 체험시설 설치
왜목마을	132,253	62억원	71억원	공공기반시설, 숙박시설, 상가시 설	국민여가캠핑장, 전망공원 설치
간월도	143,695	389억원	-	공공기반시설, 기타	관광지 민간부문(분양) 추진 중
만리포	311,853	170억원	-	공공기반시설, 상가시설, 숙박시설, 기타	공원조성, 기반시설정비등
안면도	6,109,194	630억원	722억원	콘도미니엄, 공공, 기타시설	토지매각절차 이행 중
무창포 해수욕장	354,000	200억원	909억원	공공, 숙박, 상가, 기타	조성사업 및 민자유치 중
대천 해수욕장	2,150,000	2,915억원	5,969억원	제1,2지구 조성(부지조성, 숙박, 상가, 기타시설)	상가, 펜션 등
죽도	73,380	20억원	141억원	부지조성, 숙박시설, 기타	민자유치 중
금강하구둑	175,384	173억원	194억원	기반조성, 상가시설	민자유치 중
춘장대 해수욕장	299,900	227억원	25억원	공공기반시설, 콘도, 야영장, 펜션 등	민자유치 중
곰나루	139,000	34억원	-	조성완료	기존시설 유지
마곡사	126,000	137억원	141억원	공공기반시설(주차장, 휴식광장 등), 상가, 여관 등	마곡사관광지 조성계획 변경 (사업기간연장), 민자유치
마곡온천	621,592	22억원	238억원	부지조성, 온천장	사업중단(민자유치)
공주문화	1,029,179	418억원	-	공공기반시설(도로, 주차장 등), 숙박시설(한옥), 고마센터 등	2단계부지 민간공모사업추진 (호텔, 콘도, 상가)
구드래	148,515	17억원	-	조성완료	사업계획 없음 (유지관리)
서동요	174,508	114억원	-	공공기반시설(주차장,도로 등), 청소년 수련원 준공	숙박시설, 상가 등 민자유치사업 추진
칠갑산 도립온천	140,102	55억원	47억원	공공 기반시설(도로 등)	사업중단(민자유치)

02 제6차 충남권 관광개발계획

관광여건 및 동향분석

③ 투자 및 집행실적-핵심전략사업

- 5차 권역계획 내 핵심전략사업의 권역계획 기간 내 투자계획은 1,821억원으로 국비 406억원, 지방비 535억원, 민자 880억원임
- 현재까지 핵심전략사업 중 총 530억원(29.1%)이 투자되었으며 집행 실적이 미흡한 실정이나 관광여건 변화 및 재원조달 실현성을 고려한 사업계획 변경을 통한 사업이 추진 중에 있음
- 사업취소 사업의 경우 공공재원 조달 및 민자투자유치 어려움에 따른 취소가 주 요인으로 파악됨

〈 표 2-5-4 〉 기존관광개발사업 집행실적

관광자원명		예산집행(백만원)		추진실적	2016년 이후 추진계획
		공공	민간		
계		52,829	150		
문화 관광 자원	천빛사	-	-	사업취소	재원확보의 어려움
	온천의료관광 개발	2,060	150	2013년 대한민국온천대축제 온천의학연구센터 운영	-온천수체험센터 조성사업 추진
	탐정호관광지	9,685	-	농촌테마공원 설계용역 완료, 전시관 기본계획 연구용역 진행, 토지보상 추 진 중 - 힐링생태체험교육관 건물 준공 및 전 시,체험시설 설치용역 진행 수변데크 기초공사 착공 수상펜션 기본 및 실시설계 진행	농촌테마공원 준공(2018) 힐링생태체험교육관 개관(2017) 수변데크 둘레길 준공(2016) 수상펜션 준공(2017)
	향적산권 테마파크	-	-	-	재원 조달의 어려움으로 사업 미추진
	서산마애삼존불 및 개심사 정비사업	3,534	-	[마애 진입도로 개설공사] - 진입도로 : 3.32km(2차선) - 주차장 : 1,768㎡	유지관리 (조성완료)
		3,300	-	[개심사 진입도로 개설공사] - 진입도로 : 3.32km(2차선) - 주차장 : 4,200㎡	
	당진휴먼투어랜드	11,600	-	해안탐방로, 야외공연장 등	체류형 숙박단지 조성, 체험공원조성 등
	공주고도육성사업	20	-	공주고도보존 육성사업 시행계획 수립	사업착수
	태양광에너지단지	-	-	추진사항 없음	민자유치 및 공공재원 조달의 어려움
	백제호저수지		-	추진사항 없음	민자유치 및 공공재원 조달의 어려움
홍양저수지	7,030 (1단계)	-	진입로, 산책로(배수공, 데크), 캠핑장 부지조성, 주차장 등	2단계 사업계획으로 무동력익스트림· 어린이모험놀이 체험공간, 캐릭터파크공원시설 유치, 체육시설, 오리배 선착장, 초화류공간 조성 계획 이나 사업불투명	
생태 녹색 관광 자원	세븐아일랜드 창조관광 활성화 사업	800	-	사창해수욕장 주차장, 화장실	원산도 테마랜드 조성사업으로 추진 중 해수욕장편의시설, 관광단지 진입도로 개설 등
	황새마을 조성사업	19,000	-	황새 사육장·번식장, 야외교육장 등	공원운영
	유부도동아시아 철새생태지구	-	-	유부도 갯벌 세계유산 등재 추진	폐염전 갯벌 복원 철새밴딩센터 및 방문자 숙소 선착장 및 부정기선,해안사구 복원
	까치내관광휴양지	7,400		조성완료	유지관리
	개삼터인삼약초 체험단지			미추진	민자유치의 어려움



④ 지역발전 기여 및 파급효과

- 경제적 파급효과, 사회·문화적 파급효과, 정책적 파급효과를 제시하였음
- 일자리 창출부문의 예측이 총량적으로 이루어져 실효성이 부족함
- 사회 문화적 파급효과 및 정책적 파급효과는 긍정적 측면과 부정적 측면 및 저감 방안을 제시하였으나 저감방안이 추상적으로 되어 그 실효성이 떨어짐

5) 종합평가 및 적용점

- 제5차 권역계획의 평가를 종합한 결과 제6차 권역계획에 반영하고자 하는 사항은 다음과 같음

① 계획수립 단계

- 각 시·군 관광 실무자협의를 통하여 각 시·군의 의견을 최대한 반영하여 계획의 실효성을 높여야 함
- 권역계획이 달성하고자 하는 기본방향과 계획 수립 체계 및 방법을 구체적으로 제시하고 시군과 공유함

② 부문별 분석 단계

- 관광 여건분석에 대한 시사점과 전략반영, 미래예측을 통한 분석자료의 활용, 수요분석 결과에 대한 보정 등을 실시함

③ 사업추진전략 단계

- 관광소권 기준마련 및 대안제시를 통해 소권별 사업의 구체성을 확보하며, 계획기간을 고려해 미래지향적이고 달성 가능한 목표와 전략을 제시함

02 제6차 충남권 관광개발계획 관광여건 및 동향분석

- 시·군별 관광 개발계획과 도의 관광정책의 방향성을 분석하고, 타당성을 시·군, 도, 연구진과 공동 검토하여, 집행과정에서 사업 미착공이나 사업보류 등을 최소화 하도록 함
- 민간부문의 개발계획은 사업여건이 어려워지고 있으므로 민간부문의 개발계획을 충남권 관광개발계획에 포함시킬 경우 사업추진 가능성에 대한 신중한 검토가 필요함

〈 표 2-5-5 〉 종합평가 및 적용점

구분		종합평가 적용점
계획수립		<ul style="list-style-type: none"> · 제6차 충남권 관광개발계획이 달성하고자 하는 관공소권별 구체방향 제시 · 권역계획 세부계획에 대한 구체성 확보
계획 내용	부문별 분석	<ul style="list-style-type: none"> · 여건분석시 부문별로 주요 현황 분석 및 개선방향 제시 · 관련정책, 관련계획 등의 검토를 통해 관광사업과 관련한 미래예측 실시 · 수요분석시 상위계획과 부합하는 계획수립을 위해 국민여행실태조사 자료를 활용한 분석과 결과도출 · SWOT분석 구체화 및 대응방안 제시
	사업추진 전략	<ul style="list-style-type: none"> · 충남 정책과 일관된 관광 비전수립 과정 설명 및 구체화 · 관광소권설정 기준 마련 후 대안제시 · 5년의 계획기간에 실행 가능한 구체적 목표와 전략 구상 · 관광산업, 관광시장, 관광행태 등의 변화를 고려한 실현가능한 관광개발 계획수립
추진실적		<ul style="list-style-type: none"> · 현황분석과 분석자료의 반영 및 지속적 보완 필요 · 다양한 평가방법 구상으로 객관성 확보 · 자금조달 방법에 대한 실제적 계획 확보로 계획의 실효성 증가 필요 · 계획수립시 시군 관광실무책임자의 의견 수렴 · 민간부문 개발계획은 사업여건이 악화되고 있으므로 권역계획에 신중한 수용 여부 결정 필요

제3장

관광수급분석

1. 관광수급 분석 전제 및 방법
2. 관광수요 예측
3. 충청남도 최대시 관광수요
4. 관광공급 분석
5. 관광수급 분석



제3장 관광수급분석

1. 관광수급 분석 전제 및 방법

1) 관광수요 예측 전제 사항

- 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침을 반영한 관광수요 예측
 - 문화체육관광부(2016.5)가 제시하고 있는 『제6차 권역별 관광개발계획』 수립 지침(개정)에서 제시하고 있는 관광수요 예측 방법 및 조건 등을 반영하여 관광수요를 예측함
 - 지침에는 제6차 권역계획 수요는 제3차 기본계획에서 제시된 관광수요를 토대로 하여 예측되어야 하며, 권역계획수립반에서 각 권역별 관광수요에 대한 가이드라인을 배포할 경우 이를 고려하여 합리적 수준에서 조정하도록 안내되고 있음
- 제3차 기본계획과 연계한 관광수요 예측
 - 제3차 기본계획에 제6차 충남권 관광개발계획의 사업계획 시기가 포함되어 있기 때문에 우선적으로 제3차 기본계획의 충남권 관광수요를 검토함
- 최근 실측 자료를 반영한 관광수요 예측
 - 제3차 기본계획에는 예측치로 반영되어 있으나 현 시점에서 실측 자료를 확보할 수 있는 시기에 대해서는 최근 실측 자료를 반영하여 관광수요를 예측함
 - 제3차 기본계획의 충남권 관광수요를 기본으로 하되 실측치와의 비교를 통한 시나리오를 설정하고 분석을 실시함

2) 관광수요 예측 방법

가. 국내관광 수요 예측

① 방법 1: 3차 기본계획 예측 수요를 보정한 예측

- 제3차 기본계획의 충남권 예측 국내관광 수요를 기본값으로 설정한 후, 예측값과 실측값의 오차 정도를 반영하여 기본 값을 보정하는 방법으로 충남권 국내관광 수요를 예측함
 - 현 시점에서 제3차 기본계획의 충남권 예측 국내관광 수요(예측값)와 실측값의 오차 정도를 파악할 수 있는 최근 6년(2010년~2015년)의 오차 정도를 분석에 반영함
- 예측 값과 실측값의 오차 정도에 따라 소극적 시나리오, 중도적 시나리오, 적극적 시나리오, 이들 3개 시나리오의 평균수요 등을 가정하여 예측을 실시함

② 방법 2 : 최근 실측 자료의 증가율을 반영한 예측

- 충남권 국내관광 수요 실측값(국민여행 실태조사)을 기본 값으로 설정한 후, 최근 3년 및 5년 동안의 증가율을 적용하여 충남권 국내관광 수요를 예측함
- 최근 3년 및 5년 국내관광 수요 증가율을 적용한 각 시나리오, 이들 2개 시나리오의 평균수요 등을 가정하여 예측을 실시함

나. 외래 관광 수요 예측

- 충남권 외래 관광 수요의 경우 실측값이 존재하지 않기 때문에 실측값으로 제3차 기본계획의 예측값을 보정하는 것은 불가능한 상황임
- 따라서 객관적 자료를 활용한 예측이 가능한 방한 외래관광객 수요 중 충남권을 방문하는 비율을 적용하여 충남권 외래관광 수요를 예측함



2. 관광수요 예측

1) 국내관광 수요

가. 기초 자료 검토

① 제3차 기본계획의 충남권 국내관광 수요

- 제3차 기본계획에서 예측한 충남권 국내관광 수요는 아래 표와 같음
- 당일관광 수요는 연평균 약 3.1%, 숙박관광 수요는 연평균 약 2.8%, 전체 관광수요는 연평균 약 2.9% 증가할 것으로 제3차 기본계획에 반영됨

〈 표 3-2-1 〉 제3차 기본계획의 충남권 국내관광 수요 예측

(단위: 천명)

구분	당일관광		숙박관광		계	
		증감률		증감률		증감률
2012년	10,100	-	24,827	-	34,927	-
2013년	10,414	3.1	25,522	2.8	35,935	2.9
2014년	10,736	3.1	26,236	2.8	36,973	2.9
2015년	11,069	3.1	26,971	2.8	38,040	2.9
2016년	11,412	3.1	27,726	2.8	39,139	2.9
2017년	11,766	3.1	28,503	2.8	40,269	2.9
2018년	12,131	3.1	29,301	2.8	41,432	2.9
2019년	12,507	3.1	30,121	2.8	42,628	2.9
2020년	12,895	3.1	30,964	2.8	43,859	2.9
2021년	13,294	3.1	31,831	2.8	45,126	2.9

자료: 문화체육관광부(2011), 제3차 기본계획.

② 국민여행 실태조사의 충남권 국내관광 수요

- 매년 동일한 패널들을 대상으로 연간 국내관광 참여 현황을 조사하고 이에 근거하여 광역지자체별 국내관광 총량을 추정하는 국민여행 실태조사의 충남권 국내관광 총량은 아래 표와 같음
- 충남권 국내관광 총량은 전반적으로 증가하는 추세를 보이고 있음. 2015년 당일관광 총량은 16,900천명, 숙박관광은 25,309천명 규

모로 파악됨

〈 표 3-2-2 〉 국민여행 실태조사의 충남권 국내관광 총량

(단위: 천명, %)

구분		당일관광		숙박관광		계	
			증감률		증감률		증감률
2010년		6,864	－	25,624	－	32,488	－
2011년		6,407	－ 6.7	16,781	－ 34.5	23,188	－ 28.6
2012년		10,117	57.9	20,000	19.2	30,116	29.9
2013년		12,506	23.6	24,093	20.5	36,599	21.5
2014년		13,457	7.6	25,462	5.7	38,919	6.3
2015년		16,900	25.6	25,309	－0.6	42,209	8.5
연 평균 증감률	최근 3년	－	16.2	－	2.5	－	7.4
	최근 5년	－	27.4	－	10.8	－	16.2

자료: 문화체육관광부(각년도), 국민여행 실태조사

③ 기초 자료 종합 분석

- 제3차 기본계획(예측값)과 국민여행 실태조사(실측값)의 국내관광 수요를 비교해 보면, 당일관광은 예측값과 실측값 간의 격차가 상대적으로 큰 반면 숙박관광은 오차가 크지 않은 것으로 확인됨
- 당일관광 예측값 대비 실측값 규모를 살펴보면 2010년 76.7%에서 2011년 65.4%로 하락한 이후에는 지속적으로 증가하고 있는 추세를 보이고 있음
 - 2012년 이후에는 100%를 넘는 결과를 보이고 있음. 따라서 제3차 기본계획에서 예측했던 충남권 국내 당일관광 수요보다 더 많은 사람들이 실제로 충남권을 방문한 것으로 해석됨
- 숙박관광 예측값 대비 실측값 규모를 살펴보면 전반적으로 100% 미만이며, 2013년 이후에는 90%대를 유지하고 있는 모습을 보이고 있음
 - 따라서 전반적으로 제3차 기본계획에서 예측했던 충남권 숙박관광 수요보다는 적은 인원이 방문했지만 그 오차는 크지 않은 것으로 해석됨



〈 표 3-2-3 〉 충남권 국내관광 수요 예측값과 실측값 비교

(단위: 천명, %)

	구분	당일관광	숙박관광	계
2010년	제3차 기본계획(a)	8,953	23,386	32,338
	국민여행 실태조사(b)	6,864	25,624	32,488
	예측값 대비 실측값 비율(b/a)	76.7	109.6	100.5
2011년	제3차 기본계획(a)	9,797	24,150	33,947
	국민여행 실태조사(b)	6,407	16,781	23,188
	예측값 대비 실측값 비율(b/a)	65.4	69.5	68.3
2012년	제3차 기본계획(a)	10,100	24,827	34,927
	국민여행 실태조사(b)	10,117	20,000	30,116
	예측값 대비 실측값 비율(b/a)	100.2	80.6	86.2
2013년	제3차 기본계획(a)	10,414	25,522	35,935
	국민여행 실태조사(b)	12,506	24,093	36,599
	예측값 대비 실측값 비율(b/a)	120.1	94.4	101.8
2014년	제3차 기본계획(a)	10,736	26,236	36,973
	국민여행 실태조사(b)	13,457	25,462	38,919
	예측값 대비 실측값 비율(b/a)	125.3	97.1	105.3
2015년	제3차 기본계획(a)	11,069	26,971	38,040
	국민여행 실태조사(b)	16,900	25,309	42,209
	예측값 대비 실측값 비율(b/a)	152.7	93.8	111.0

자료 1) 문화체육관광부, 제3차 기본계획, 2011

2) 문화체육관광부, 국민여행 실태조사, 각 년도

나. 국내관광 수요 예측: 예측방법 1

- 제3차 기본계획의 충남권 예측 국내관광 수요를 기본값으로 하되, 예측값과 실측값의 오차 시나리오를 반영하여 기본값을 보정함
- 충남권 국내관광 수요 예측값과 실측값 비교에서 당일관광과 숙박관광 유형별로 도출된 예측값 대비 실측값 비율 중 최소값을 소극적 시나리오, 평균값을 중도적 시나리오, 최대값을 적극적 시나리오로 설정하고 기본값 보정에 반영함
- 예를 들어 당일관광 소극적 시나리오의 경우 제3차 기본계획에서 예측한 제6차 충남권 관광개발계획 사업 기간(2017년~2021년)의 당일관광 수요의 65.4% 수준을 국내 당일관광 수요로 설정함

〈 표 3-2-4 〉 예측 방법 1 시나리오 설정

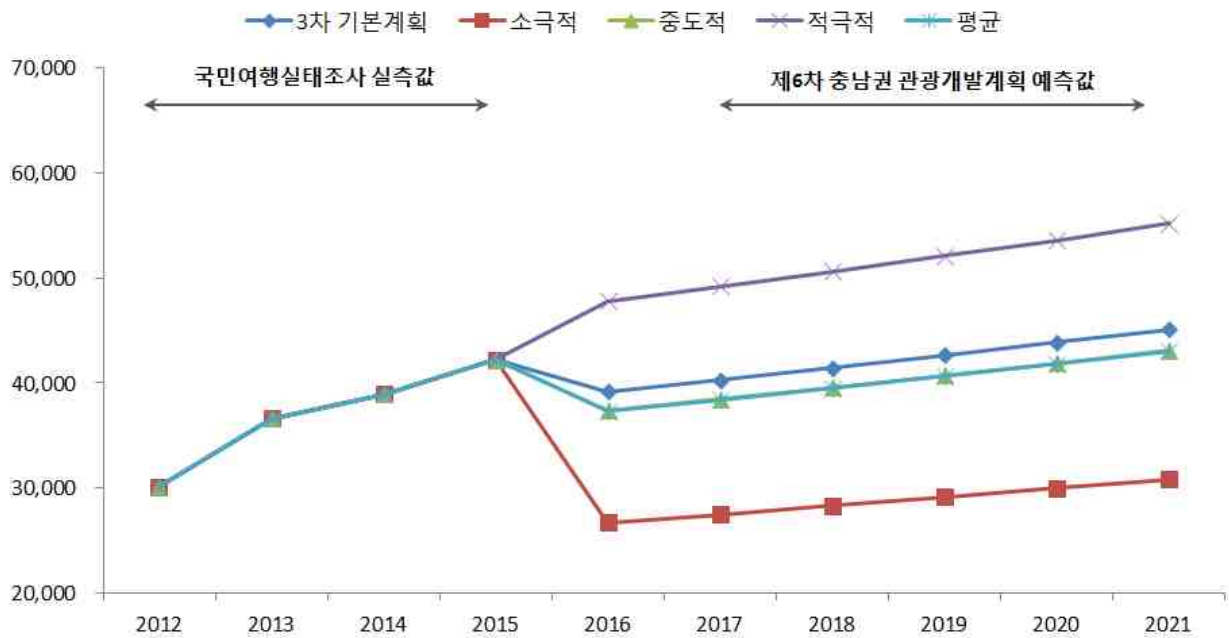
구분	당일관광	숙박관광	비고
소극적 시나리오	65.4%	69.5%	2010년~2015년 기간 중 예측값 대비 실측값 최소 비율
중도적 시나리오	106.7%	90.8%	2010년~2015년 기간 예측값 대비 실측값 평균 비율
적극적 시나리오	152.7%	109.6%	2010년~2015년 기간 중 예측값 대비 실측값 최대 비율
평균수요	-	-	3개 시나리오 예측 관광수요의 평균

- 제3차 기본계획의 충남권 예측 국내관광 수요에 예측방법1의 시나리오별 비율을 적용한 보정 결과는 다음 표와 같음
- 평균 수요의 경우 2021년 충남권 당일관광 수요는 14,393천명, 숙박관광 수요는 28,635천명 규모가 될 것으로 예상됨

〈 표 3-2-5 〉 충남권 국내관광 수요 예측 결과 (예측 방법1)

(단위: 천명)

구분		2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
제3차 기본계획	당일	11,766	12,131	12,507	12,895	13,294
	숙박	28,503	29,301	30,121	30,964	31,831
	계	40,269	41,432	42,628	43,859	45,126
소극적 시나리오	당일	7,695	7,934	8,180	8,434	8,695
	숙박	19,805	20,359	20,929	21,515	22,118
	계	27,500	28,293	29,109	29,949	30,813
중도적 시나리오	당일	12,557	12,946	13,348	13,762	14,188
	숙박	25,885	26,610	27,355	28,121	28,908
	계	38,442	39,556	40,703	41,883	43,097
적극적 시나리오	당일	17,964	18,521	19,095	19,687	20,297
	숙박	31,230	32,105	33,004	33,928	34,878
	계	49,194	50,625	52,098	53,614	55,175
평균수요	당일	12,739	13,134	13,541	13,961	14,393
	숙박	25,640	26,358	27,096	27,855	28,635
	계	38,379	39,492	40,637	41,815	43,028



〈그림 3-2-1〉 충남권 국내관광 수요 예측 결과 (예측 방법1)

다. 국내관광 수요 예측: 예측 방법 2

- 충남권 국내관광 수요 실측값(국민여행 실태조사)을 기본값으로 설정한 후, 최근 3년 및 5년 동안의 증감률을 고려하여 충남권 국내관광 수요를 예측함
- 충남권 당일관광의 최근 3년(2013년 ~ 2015년) 동안 연평균 증가율은 16.2%이며, 숙박관광의 연평균 증가율은 2.5%임
- 충남권 당일관광의 최근 5년(2011년 ~ 2015년) 동안 연평균 증가율은 27.4%이며, 숙박관광의 연평균 증가율은 10.8%임

〈 표 3-2-6 〉 예측 방법 2 시나리오 설정

구분	당일관광	숙박관광	비고
시나리오 1	16.2%	2.5%	최근 3년(2013년~2015년) 기간의 연평균 증감률
시나리오 2	27.4%	10.8%	최근 5년(2011년~2015년) 기간의 연평균 증감률
평균 수요	-	-	2개 시나리오 예측 관광수요의 평균

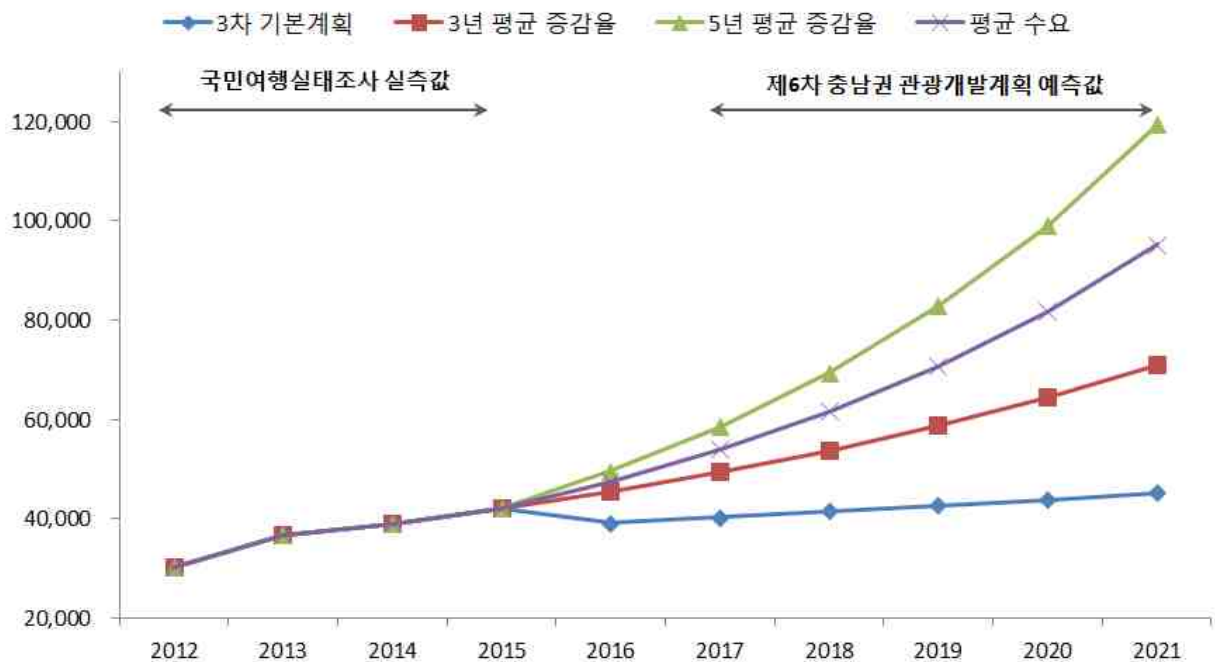
- 국민여행 실태조사의 충남권 관광총량에 관광유형별 연평균 증가율을 적용하여 예측한 결과는 다음의 표와 같음

- 예측 방법 2의 평균 수요 추정 결과 2021년 충남권 당일관광 수요는 57,047천명, 숙박관광 수요는 38,109천명, 전체 관광수요는 95,156천명 규모가 될 것으로 예상됨

〈 표 3-2-7 〉 충남권 국내관광 수요 예측 결과 (예측 방법2)

(단위: 천명)

구분		2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
제3차 기본계획	당일	11,766	12,131	12,507	12,895	13,294
	숙박	28,503	29,301	30,121	30,964	31,831
	계	40,269	41,432	42,628	43,859	45,126
시나리오 1	당일	22,837	26,548	30,861	35,876	41,704
	숙박	26,587	27,249	27,929	28,625	29,338
	계	49,424	53,797	58,790	64,500	71,043
시나리오 2	당일	27,446	34,977	44,573	56,804	72,389
	숙박	31,083	34,446	38,173	42,303	46,880
	계	58,528	69,422	82,746	99,106	119,269
평균 수요	당일	25,142	30,762	37,717	46,340	57,047
	숙박	28,835	30,847	33,051	35,464	38,109
	계	53,976	61,610	70,768	81,803	95,156



〈 그림 3-2-2 〉 충남권 국내관광 수요 예측 결과 (예측 방법2)



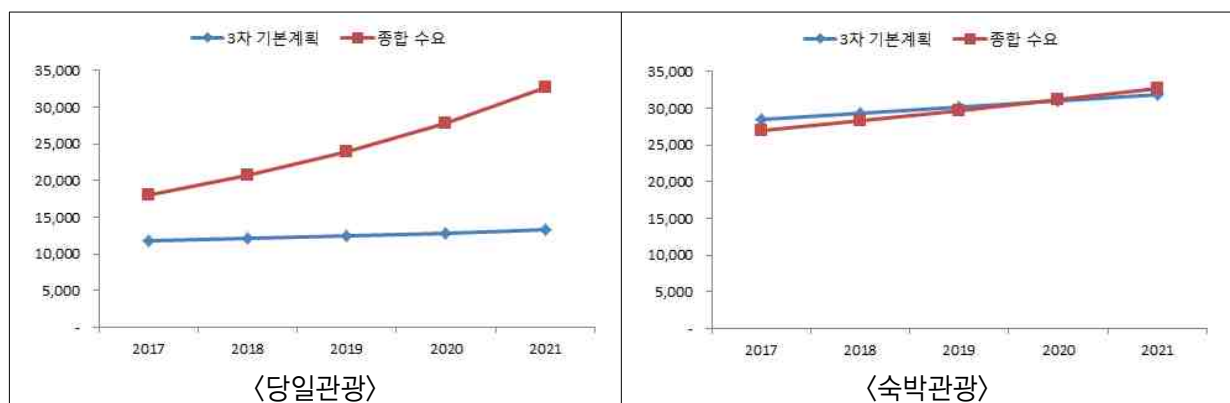
라. 국내관광 수요 예측 종합

- 예측 방법 1을 통해 도출된 예측 수요 4개, 예측 방법 2를 통해 도출된 예측 수요 3개의 전체 평균을 종합 수요로 설정함
- 종합 수요 분석 결과 2021년 충남권 국내 당일관광 수요는 32,673천명, 숙박관광 수요는 32,695천명 규모로 나타남
- 제3차 기본계획의 수요와 비교해 보면 숙박관광은 거의 유사하나, 당일관광은 종합 수요가 제3차 기본계획의 수요보다 약 2.5배(2021년 기준) 많은 것으로 나타남

〈 표 3-2-8 〉 충남권 국내관광 종합 수요

(단위: 천명)

구분		2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
제3차 기본계획	당일	11,766	12,131	12,507	12,895	13,294
	숙박	28,503	29,301	30,121	30,964	31,831
	계	40,269	41,432	42,628	43,859	45,126
종합 수요	당일	18,054	20,689	23,902	27,837	32,673
	숙박	27,009	28,282	29,648	31,116	32,695
	계	45,063	48,971	53,550	58,953	65,369



〈 그림 3-2-3 〉 충남권 국내관광 수요 예측 종합

2) 외래 관광수요

가. 방한 외래관광객 예측

- 제3차 기본계획에서 예측한 방한 외래관광객 수요와 연도별 실제 외래관광객 수요를 비교해 보면 <표 3-2-9>와 같음
- 제3차 기본계획에서 예측한 외래관광객 수요보다 실제 우리나라를 방문한 외래관광객 수요가 많은 것으로 나타남
- 두 수요 사이에는 오차가 존재하나 그 규모가 크지 않으며, 실제 방한 외래관광객 수에 기초하여 분석하는 것이 현실을 보다 정확하게 반영하는 것이기 때문에 실제 방한 외래관광객 수를 기초로 분석을 실시하고자 함

< 표 3-2-9 > 방한 외래 관광객 수요 비교

(단위: 천명)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년
제3차 기본계획 예측 외래관광객 수	10,459	11,234	12,083	13,013
실제 방한 외래관광객 수	11,140	12,176	14,202	13,232

- 2021년까지 방한 외래관광객 수요는 실제 방한 외래관광객 수에 최근 5년(2011년~2015년)간 방한 외래관광객 연평균 증가율(7.8%)을 적용하여 예측함
- 예측 결과 2021년 방한 외래관광객 수는 20,775천명으로 예상되는데, 이는 제3차 기본계획의 예측 결과와 유사한 규모임

< 표 3-2-10 > 방한 외래관광객 수요 예측

(단위: 천명)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
제3차 기본계획 예측	15,172	16,427	17,817	19,361	21,078
연평균 증가율 적용 예측	15,379	16,580	17,874	19,270	20,775



나. 충남권 방문율

- 매년 실시되는 외래관광객 실태조사 자료를 활용하여 방한 기간 중 충남권을 방문한 외래관광객의 비율을 설정함
- 최근 5년(2011년~2015년) 동안 방한 외래관광객의 충남권 방문율을 기준으로 최소값은 소극적 시나리오, 최대값은 적극적 시나리오, 평균값은 중도적 시나리오로 설정함
 - 소극적 시나리오의 충남권 방문율은 0.9%(2014년), 중도적 시나리오는 1.4%, 적극적 시나리오는 1.7%(2013년)로 나타남
- 충남권을 방문한 외래관광객들의 1인 평균 체류 기간은 제3차 기본계획의 충남권 관광객 수와 관광총량의 비율(2.87일)을 적용함

〈 표 3-2-11 〉 방한 외래관광객 충청남도 방문율

(단위: %)

구분	2011년	2012년	2013년	2014년	2014년	5개년 평균
충남권 방문율	1.5	1.5	1.7	0.9	1.3	1.4

자료 : 문화체육관광부(2016), 2015년 외래관광객 실태조사

다. 외래관광 수요 예측

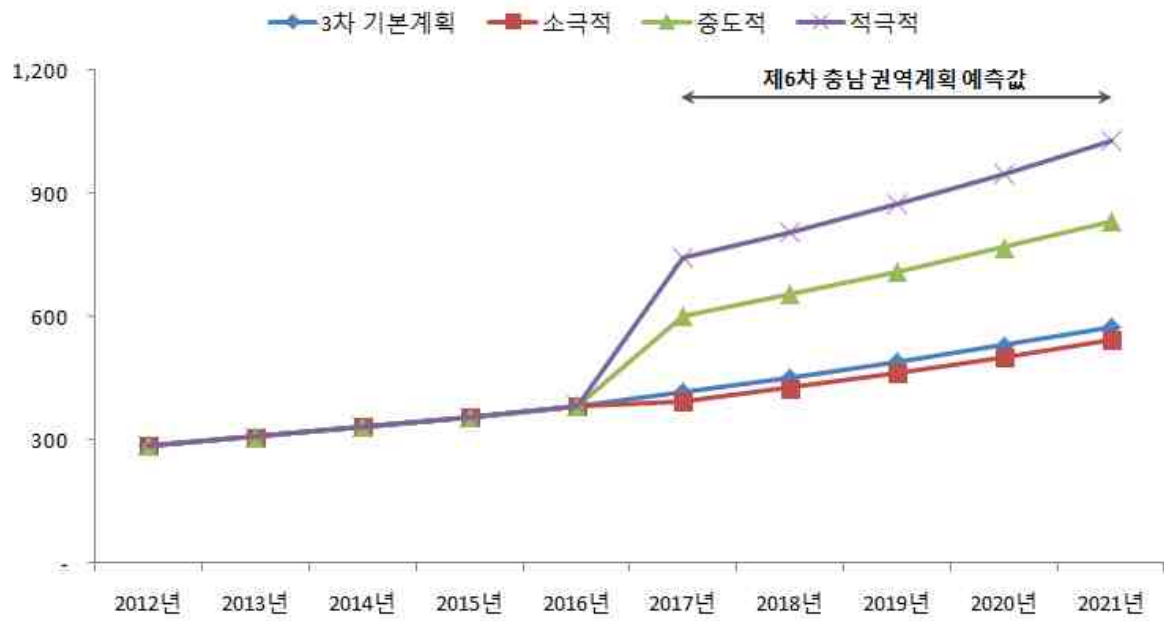
- 방한 외래관광객 수요에 충남권 방문율(최소 0.9%, 평균 1.4%, 최대 1.7%)과 1인 평균 체류 기간(2.87일)을 적용하여 예측한 충남권 외래관광 수요는 아래 표와 같음
- 예측 결과 2021년 충남권 외래관광 수요는 소극적 시나리오 544천명, 중도적 시나리오 834천명, 적극적 시나리오 1,027천명 규모로 예상됨

〈 표 3-2-12 〉 충남권 외래관광 수요 예측 결과

(단위: 천명)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
제3차 기본계획	415	451	489	530	575
소극적 시나리오	393	426	462	501	544
중도적 시나리오	602	653	709	769	834
적극적 시나리오	742	805	873	947	1,027

03 제6차 충남권 관광개발계획 관광수급분석



〈 그림 3-2-4 〉 충남권 외래관광 수요 예측 결과



3. 충청남도 최대시 관광수요

- 충남권 최대시 관광수요는 계획일 집중률과 동시체재율을 고려하여 추정함
 - 최대시수요 = 충남권 관광총량 × 계획일 집중률 × 동시체재율
- 계획일 집중률 및 동시체재율은 문화체육관광부에서 제시한 ‘관광지표 개발연구(2007)’의 자료를 적용함

〈 표 3-3-1 〉 계절형별 계획일 집중률

구분	세부 내용			
계절형별 계획일 집중률	1계절형	2계절형	3계절형	4계절형
	0.034	0.017	0.012	0.010

자료: 문화체육관광부(2007), 관광공급지표 개발연구

〈 표 3-3-2 〉 동시 체재율

구분	세부 내용					
동시체재율	1시간	2시간	3시간	4시간	5시간	6시간
	0.16	0.31	0.47	0.62	0.77	0.92

자료: 문화체육관광부(2007), 관광공급지표 개발연구

- 충남권 최대시 관광수요 도출을 위한 계획일 집중률은 2.5계절형(0.0145)을 적용하였으며, 동시체재율은 5시간형(0.77)을 적용하였음
- 국내관광 수요는 예측 방법 1 및 예측 방법 2를 모두 고려한 종합 수요(〈표 3-2-8〉)를, 외래관광 수요는 〈표 3-2-12〉의 중도적 시나리오를 적용하였음
- 분석 결과 충남권 최대시 관광수요는 2017년 510천명, 2021년 739천명 규모로 예측됨

〈 표 3-3-3 〉 충남권 최대시 관광수요

(단위: 천명)

구분	국민국내관광객	외래관광객	총량	최대시 수요
2017년	45,063	602	45,665	510
2021년	65,369	834	66,203	739

4. 관광공급 분석

1) 공급산정 방법

- 충남권의 관광공급 규모는 충남권 관광자원 개발현황을 기초로 산정하였음
- 관광자원의 유형 및 이용행태를 기준으로 분류한 자원유형별 최대공급능력은 자원 개발 면적과 공간 원단위를 활용하여 산정함

$$\text{최대 공급능력(인)} = \frac{\text{전체면적중 개발이 이루어진 면적(m}^2\text{)}}{\text{공간원단위(m}^2\text{/인)}}$$

- 자원유형별 공간 원단위는 문화체육관광부의 관광 공급지표 개발연구(2007)의 원단위 산정지표를 참조하여 충남권 관광자원에 적합한 원단위를 적용하였음

〈 표 3-4-1 〉 자원유형별 공간 원단위 산정지표

(단위: m²)

유형	위락체험형		관람형		휴양형
산악형	50		250		300
내수면형	75		140		
해안형	15		50		
온천형	10				40
문화유적형	120		140		70
단일공간형	스키장	60	수목원	120	25
	유원시설	25	식물원	210	
	문화테마파크	40	민속촌	75	
	생태테마파크	50	동물원	25	
복합형	135				

자료: 문화체육관광부(2007), 관광공급지표 개발 연구



2) 공급산정 지표

〈 표 3-4-2 〉 공급산정 지표

(단위: m²)

구 분		관광자원	면 적		비 고
			2017년	2021년	
산악형	위락체험형	소계	1,137,750		
		칠갑산 자연휴양림	36,500		산림면적제외
		안면도 자연휴양림	67,500		산림면적제외
		만수산 자연휴양림	65,000		산림면적제외
		성주산 자연휴양림	250,000		산림면적제외
		용봉산 자연휴양림	95,500		산림면적제외
		남이 자연휴양림	110,500		산림면적제외
		영인산 자연휴양림	62,000		산림면적제외
		태학산 자연휴양림	50,500		산림면적제외
		봉수산 자연휴양림	44,000		산림면적제외
		진산 자연휴양림	68,500		산림면적제외
		양촌 자연휴양림	20,000		산림면적제외
		성주산 산림욕장	25,000		산림면적제외
		태조산 산림욕장	25,000		산림면적제외
		남산 산림욕장	7,500		산림면적제외
		장항송림 산림욕장	9,250		산림면적제외
		진악산 산림욕장	75,000		산림면적제외
		아미산 산림욕장	10,000		산림면적제외
		삼선산 산림욕장	10,000		산림면적제외
		광덕산 산림욕장	87,500		산림면적제외
		느티골 산림욕장	18,500		산림면적제외
	관람형	소계	7,243,800		
		계룡산	3,266,750		산림면적제외
		덕산	1,051,200		산림면적제외
		칠갑산	1,647,300		산림면적제외
		대둔산	1,243,000		산림면적제외
		태조산	16,550		
		우산성	19,000		

(단위: m²)

구 분		관광자원	면 적		비 고
			2017년	2021년	
내수면형	관람형	소계	43,321		
		용연저수지	11,035		
		신정호	13,558		
		예당저수지	7,150		
		삼교 호	11,578		
해안형	위락체험형	소계	680,152	7,070,000	
		대천	79,385		
		무창포	17,700		
		꽃지	64,000		
		만리포	45,000		
		몽산포	25,500		
		삼봉	16,000		
		연포	13,750		
		천리포	25,000		
		학암포	31,210		
		구례포	36,000		
		청포대	15,000		
		신두리	46,500		
		벌천포	1,000		
		춘장대	14,900		
		난지도	7,750		
		왜목마을	6,613		
		안면도	305,460		
		금강하구둑	8,769		
		원산도 관광지		7,070,000	
	관람형	소계	383,275		
		남당리	166,200		
		죽도	73,380		
		간월도	143,695		

(단위: m²)

구 분		관광자원	면 적		비 고
			2017년	2021년	
온천형	위락체험형	소계	1,624,400		
		천안종합 휴양관광지	952,000		
		아산온천	241,800		
		덕산온천지구	430,600		
	휴양형	소계	4,309,102		
		계룡산온천	558,000		
		마곡온천	622,000		
		금강온천	30,000		
		도고온천	694,000		
		온양온천	532,000		
		홍성온천	772,000		
		수덕온천지구	835,000		
		칠갑산도림온천	140,102		
문화 유적형	관람형	마곡사	126,000		
단일 공간형 (유원시설)	위락체험형	소계	1,283,315		
		태조산공원	358,800		
		지천생태공원	10,000		
		천암삼거리공원	96,000		
		중앙호수공원	670,000		
		구드래	148,515		
단일 공간형 (문화테마 파크)	위락체험형	소계	1,203,687	403,023	
		공주문화	1,029,179		
		서동요	174,508		
		백제군사박물관 테마공원		250,000	
		논산 밀리터리파크		33,023	
		뿌리깊은 인삼체험마을		20,000	
		도서 해양복합체험공원		100,000	

03 제6차 충남권 관광개발계획

관광수급분석

(단위: m²)

구 분		관광자원	면 적		비 고
			2017년	2021년	
단일 공간형 (수목원)	관람형	소계	1,090,000		
		공주금강수목원	615,000		
		이안숲속	111,800		
		그림이있는정원	77,000		
		천리포수목원	187,000		
		연꽃수목원	99,200		
단일 공간형 (식물원)	관람형	소계	774,200		
		동산식물원	257,800		
		들꽃세상식물원	9,900		
		유원농장	9,900		
		자연누리성	33,000		
		세계꽃식물원	17,000		
		피나클랜드	83,000		
		고운식물원	363,600		



3) 공급산정 결과

- 충남권 관광자원은 다양한 유형과 형태로 분포하고 있으며 공급능력을 산정한 결과 2017년 476천명, 2021년 481천명으로 추정되었음

〈 표 3-4-3 〉 관광공급 산정 결과

유 형			개발면적(㎡)		공급원단위 (㎡/인)	공급능력(명)		
			2017년	2021년		2017년	2021년	
산악형			위락체험형	1,137,750		50	22,755	
			관람형	7,243,800		250	28,975	
			휴양형			300		
내수면형			위락체험형			75		
			관람형	866,426		140	6,189	
			휴양형					
해안형			위락체험형	680,152	7,070,000	15	45,343	471,333
			관람형	383,275		50	7,666	
			휴양형					
온천형			위락체험형	1,624,400		10	162,440	
			관람형					
			휴양형	4,309,102		40	107,728	
문화 유적형			위락체험형			120		
			관람형	126,000		140	900	
			휴양형			70		
단일 공간형	스키장	위락체험형			60			
	유원시설	위락체험형	1,283,315		25	51,333		
	문화테마파크	위락체험형	1,203,687	403,023	40	30,092	10,076	
	생태테마파크	위락체험형			50			
	수목원	관람형	1,090,000		120	9,083		
	식물원	관람형	774,200		210	3,687		
	민속촌	관람형			75			
	동물원	관람형			25			
복합형			위락체험형			135		
			관람형			135		
			휴양형			135		
총 계				20,722,107	7,473,023		476,191	481,409

5. 관광 수급 분석

- 충남권 관광수요와 관광공급 능력을 비교한 결과 최대시 수요
일 기준으로 2017년에는 34천명, 2021년에는 258천명 규모의
관광공급이 부족한 것으로 분석되었음
- 충남권의 관광공급 부족이 예상되기 때문에 신규 관광자원 개
발 및 기존 관광자원의 정비 및 보완 등 체계적인 관광개발이
필요한 것으로 판단됨

〈 표 3-5-1 〉 충남권 관광수급 분석 결과

(단위: 천명)

구분	2017년	2021년
최대시 관광수요(A)	510	739
공급 능력(B)	476	481
초과 수요 규모(A-B)	34	258

제4장

종합분석 및 계획과제 도출

1. 종합분석
2. 계획과제 도출



제4장 종합분석 및 계획과제 도출

1. 종합분석

1) 기본방향

- 지역현황 및 관광현황, 관련계획, 관광트렌드 변화 등의 각종 분석결과에서 제시된 충청남도만의 내부적 강점과 약점, 외부의 기회 및 위협요인을 기초로 SWOT 분석을 실시하여 계획 과제를 도출함

2) SWOT분석

가. 강점요인(Strength)

① 다양한 관광자원 보유

- 천혜의 수려한 자연관광자원과 풍부한 역사문화자원을 보유하여 다양한 관광자원을 제공
 - 자연자원은 산, 계곡, 해양, 도서 등 한국의 모든 자연 관광자원 보유
 - 생태관광자원인 수목원, 식물원, 농어촌체험마을 등 다수 보유
 - 다양한 온천을 보유하여 체류형 관광이 가능한 지역
- 백제역사문화, 내포문화, 기호유교문화 등 3대문화권의 역사관광자원을 보유
- 충청남도 특유의 축제인 보령머드축제, 공주·부여의 백제문화제, 성웅이순신축제 등 집객력 있는 대표 지역축제 보유
 - 지역의 관광특징을 부각시킬 수 있는 다양한 관광콘텐츠를 보유

② 접근성 우수

- 고속도로 7개노선이 지나고 있어 접근성이 우수함(서해안고속도로, 경부고속도로, 호남고속도로 등)

- 7개 외 다양한 철도노선을 보유 (KTX, 경부선, 장항선, 강경선 등)
- 항만 7개 보유 (평택당진항, 대산항, 보령항, 장항항, 태안항 등 무역항 5개, 대천항, 비안항 등 연안항2개)로 국내외 관광객의 집객이 가능하고 해양관광이 가능함
- 천안, 아산지역은 수도권과 전철로 연결되어 접근성이 우수

③ 가치있는 역사문화자원

- 공주, 부여를 중심으로 한 백제역사문화, 서해안의 내포문화, 논산을 거점으로 하는 유교문화 등 가치있고 다양한 역사문화자원이 풍부함
- 공주, 부여의 백제역사유적지구는 유네스코 세계유산에 등재됨에 따라 세계적인 역사도시로 발돋움 할 수 있는 가능성 보유

④ 기타

- 비교적 산지와 평야가 어우러져 있으며 바다를 끼고 있어 육지와 바다에서 나는 다양한 재료의 먹거리가 풍부함 (지역 특산물인 해산물, 육류, 과일 등)
- 낮은 구릉성 산지와 바다를 끼고 있어 항공스포츠와 해양 스포츠 등 익스트림관광의 여건이 충분함
- 지역대학에 관광 관련학교가 많아 관광 전문 인력 공급이 용이함
- 수도권에 근접해 있으며 도시와 농촌이 혼재하고 있어, 힐링이 필요할 때 휴식코스, 놀고, 먹고, 즐기는 체험관광코스, 수학여행, 학습코스 등 다양한 목적별 코스가 있음

나. 약점요인(Weakness)

① 관광이미지가 약함

- 수도권에 근접해 있을 뿐만 아니라 국토 중간에 위치하는 지리적인 특성 때문에 충남권만의 특색을 그려내기가 쉽지 않아 관광 이미지가 부족함



- 경상도와 전라도 혹은 강원도에 비해 지역색이 강하지 않아, 인문자원인 내포문화와 유교문화에 대한 인지, 이미지 전달이 미흡함

② 관광지의 지역·계절 편중성

- 태안을 중심으로 하는 해안휴양지나 대천 등 해수욕장객의 내방객이 많고, 해양관광중심으로 관광객이 집중
- 여름 피서철의 해수욕장 내방객으로 인한 여름철 집중 심화

③ 쇠퇴기 관광지 증가

- 아산지역의 온양온천을 비롯한 유명한 온천지역의 발달에도 불구하고 최근 온천에 대한 희소성 부족으로 온천관광에 대한 집객력이 떨어짐
- 온천 등이 리조트사이클 상 쇠퇴기에 접어들었는데도 불구하고 새로운 투자가 일어나지 않고, 테마파크 등 신 관광자원이 약함

④ 관광정책의 비공유

- 충청남도 북부 지역의 경우는 제조업의 발달로 관광산업이 지역 산업에서 차지하는 비중이 상대적으로 저조함
- 따라서 관광산업과 개발이 다른 광역자치단체에 비해 비중이 낮고, 더불어 관광관련 개발사업이 각 부처별로 분산되어 있어 이를 조정하는 기능이 약함
- 시군 관광정책이 지엽적으로 이루어지고 있으며, 이는 민선 자치단체장의 정책에 따라 변경될 소지가 있음
- 관광산업과 타산업과의 융복합이 약함

⑤ 기타

- 비수기를 타개할만한 방안이 나오지 않고 있으며, 관광산업에 대한 재투자의 미흡으로 관광시설의 이용률이 낮고 수익성이 낮음
- 관광의 계절 편중과 관광관련 업체의 수익성 악화로 인한 관광 전

문 인력의 수도권 이탈로 양질의 관광서비스 구축이 어려움

- 여전히 농업의 비중이 다른 광역자치단체에 비해 높고, 제조업의 비중이 높아 관광산업에 대한 관심과 갈급함이 상대적으로 부족함
- 수도권 배후지역으로 당일관광에 익숙하여 관광관련 쇼핑센터나 외래관광객을 유인할 수 있는 면세점, 사후면세점 등이 발달하지 못했고, 관광상품 및 관광기념품이 발달하지 못함

다. 기회요인(Opportunity)

① 인구의 증가

- 충청남도 북부를 중심으로 중산층이상 정주인구의 지속적 유입
- 신도시의 건설로 도시민들이 증가하고 이들의 레크레이션과 힐링을 담당 하는 6차산업 등 도농복합 관광상품 및 지역 생태관광 증가가 예상됨

② 외국인 유학생과 다문화 가족의 증가

- 외국인 유학생과 다문화가족의 증가로 외국에서의 가족방문을 통한 관광객 증가
- 다문화 가족과 외국인 유학생을 관광통역으로 활용가능

③ 외국인 관광객의 증가

- 항만이 발달하여 크루즈관광객의 유치가 가능하고 이러한 해양 접근성은 특히 중국 관광객을 집객할 수 있는 기회요인으로 작용
- 수도권에서 접근성이 우수할 뿐만아니라 도시가 발달하여, FIT관광자를 유인할 수 있는 여건을 갖추

④ 인문관광자원의 보유로 외국인 정주형 관광여건 갖추

- 해양관광 등의 우수한 자연관광자원 뿐만아니라 내포문화권, 유교를 중심으로 하는 역사문화권 등 한국을 대표하는 다양한 인문관광자원을 갖추고 있어 외국인을 대상으로 다양한 문화탐방 관광상



품으로의 개발이 가능

- 볼거리 관광에서 문화 체험 등의 체류형 관광지 트렌드를 맞춰 이를 수용할 수 있는 다양한 인문자원을 보유

④ 계절별 관광자원 다양

- 봄꽃의 향연, 여름의 바다, 가을의 갈대/단풍, 겨울의 백제여행 등 계절별 다양한 자연관광자원과 도농을 아우르는 다양한 장르의 관광자원이 있음

⑤ 기타

- 비교적 낮은 구릉성 산지와 낮고 아름다운 해안선을 갖추고 있어 항공레포츠, 해양레포츠 개발 여건이 충분하여 신동력 관광산업으로의 잠재력을 보유
- 다양한 투자와 시설이 갖추어지면 온천중심의 웰빙 체류형 관광지 여건 조성 가능

라. 위협(Threat)

① 지자체간 관광지의 경쟁 심화

- 주변의 인접 도시 뿐만 아니라 원거리에서도 유사 관광개발 사업들의 추진으로 상호경쟁이 이루어지고 있으며, 수도권 근접에 따른 체류형 관광지로서의 어려움이 있음

② 경제 위축으로 민간 관광개발 투자 감소

- 신규 투자는 물론 착공 후, 재원 조달의 문제로 사업 중단 속출
- 국내경기 침체의 장기화에 따라 민간 소비지출의 감소로 관광산업의 실적부진이 야기 되고 있어 대규모 관광개발사업의 민간투자가 위축되고 있어, 특색 있고 집객력 있는 대규모 시설투자가 어려움

2. 계획과제도출

1) 계획과제

가. 강점 및 기회요인의 극대화

① 관광소권의 구체화와 연계

- 충청남도의 관광소권은 현행과 같이 5대권으로 구분하고 각 소권별 관광거점을 선정하여 특색 있는 관광 매력물과 이미지를 도출하여 집객력을 높여야 함
- 충청남도의 관광소권별 연계와 교류를 활성화 시키고 특히, 관광객이 몰리는 천안, 아산지역과 타소권과의 관광루트와 연계성을 높여, 지역 체류기간을 늘여야 함
- 해양과 내륙, 관광소권간의 관광축을 형성하여 차별화된 소권별 개발을 할 필요가 있음
- 주변의 관광기간 연계 관광코스를 개발
- 기존 도시나 신도시 중심으로 면세점 등 관광쇼핑센터를 활성화 시키고 이를 기타 시군으로 관광지 루트를 개발할 필요가 있음

② 관광홍보강화

- 수도권 배후지역으로서 기능을 담당할 수 있도록 노력하고 관광객에게 다양한 관광자원에 대한 홍보가 필요
- 내국인 대상 홍보는 젊은층을 대상으로하는 이벤트를 많이 실시 할 필요가 있으며, 이를 위한 항공, 해양 레포츠 중심의 역동적인 이미지를 홍보
- 지역의 홍보를 위해 메가이벤트의 유치가 필요함

③ 융복합적 관광상품 개발

- 산업도시 지역을 중심으로 메가이벤트의 유치와 지역 산업과의 연계성을 높이는 MICE산업을 유치
- 정주형 관광 활성화를 위하여 온천지역 중심의 웰빙형 실버관광의 활성화 필요



- 우선 외국인 유학생과 다문화가정 외국인을 대상으로 하는 축제를 활성화 하고, 외국인 문화체험을 기호중심의 유교관광, 내포문화, 백제문화 등으로 특화한 상품 개발이 필요
- 동남아는 물론이고 중국인 관광객 유입을 위해 백제문화권, 내포문화권, 기호유교문화권 등을 영화나 드라마 촬영지로 활용하여 한류에 편승한 관광지로 육성
- 강따라 걷는 길, 경관이 아름다운 길, 바다와 함께 걷는 길, 생태체험 길, 역사와 문화를 느끼며 걷는 길로 충청남도의 대표적 도보여행길을 스토리텔링 기법을 바탕으로 콘텐츠를 개발
- 외국인 관광객 유치를 위하여 관내 유학생 및 이주노동자 대상으로 충청남도 관광 홍보가 필요하며 이에 맞는 관광상품 개발이 필요
- 국제 항만과 국제 공항의 개발이 필요하며, 장차 외국인 FIT중심의 관광코스 개발과 수도권으로부터의 교통편 발굴이 필요
- 머드축제 이후, 파급력 있는 축제를 개발하지 못하고 있는 실정인데, 국제적인 인지도가 있는 축제를 개발하고 이를 통한 지역이미지 제고로 재방문을 활성화

④ 복지관광으로 사회 기여 확대

- 지역주민의 관광 참여와 관광에 대한 인식 제고를 위해 노력할 필요가 있으며, 국민관광의 공정여행인 착한여행을 위한 관광상품 발굴 육성
- 착한여행을 위한 자연과 전통문화, 지역주민의 인심, 농어촌풍경과 생활체험, 생태관광, 로컬푸드 등 시대트렌드에 맞는 다양한 관광상품 발굴 육성
- 저소득층, 또는 장애인 관광 등 소외된 사람들에 대한 복지관광 활성화가 필요하고 실버관광 특화를 통한 복지관광개발과 관광정책 시행
- 지역내 대학과의 산학협력 강화와 인센티브 제공으로 관광전문인력의 지역내 활용으로 지역관광산업 활성화

나. 약점 및 위협요인의 보완

① 관광 여건 개선

- 거점관광지를 허브로 하여 지역 관광자원을 서브로 균형 발전
- 국제 항만과 국제 공항의 신설로 외국인 관광객의 접근성을 높일 필요가 있음
- 관광소권별 관광거점도시는 도시의 특성에 맞는 관광숙박, 향토음식 등 관광기반시설을 도시재생 및 도시재정비 사업으로 추진
- 자연과 인문관광자원 및 유무형의 특색 있는 관광상품 개발 제공
- 집객력 있는 축제나 이벤트 등으로 해양관광상품을 다양화하여 계절적 편중 현상을 완화
- 국적별 외국인 맞춤형 관광 상품 개발이 필요, 특히 중국 관광객을 대상으로한 쇼핑과 해양 관광 상품 개발이 필요
- 문화관광해설사의 기능을 활성화 시키고 지역내 교통편에 대한 종합적 안내로 관광객의 편의 증대
- 지역상공인을 대상으로 사후면세점 사업에 대한 홍보 강화 및 교육
- 민간 관광사업자에 대한 법률적, 경제적 지원제도 마련

② 관광정책의 기능적 추진체계

- 지역관광홍보 및 마케팅 전담 기구 신설 필요
- 관광 정책과 거버넌스를 이루어 낼 수 있는 충청남도 관광발전협의회 구성이 필요
- 충청남도과 각 시군의 다각적인 관광사업과 정책을 추진하기 위하여 통합과 기획조정 기능이 있는 관광소권별 도·시·군위원회 구성이 필요
- 관광관련 부서의 협력과 조정을 위한 상설 협력체계 구축으로 도의 관광정책에 대한 효과적 수행 필요
- 일방적 정보 제공에서 양방향 정보 교환시스템 도입으로 관광객 욕구를 충족하는 정보공유체계 구축

제5장

관광개발 기본구상

1. 관광개발 비전과 목표
2. 관광소권 설정 및 개발방향



제5장 관광개발 기본구상

1. 관광개발 비전과 목표

1) 제6차 충남권 관광개발계획의 목표와 전략

비전	설렘가득 행복중심 충남관광		
정량 목표	2015년		2021년
국민국내관광수요	11.4% (공동 2위)	➔	13% (단독 2위)
외국인 방문비율	1.3%	➔	2.0%
문화관광예산 비중	4.6%	➔	5.0%
전 략	추진과제		
관광자원 절대가치화	1	천년의 역사를 간직한 문화중심	
	2	자연과 사람이 함께 행복한 생태관광 중심	
	3	서해안시대 해양관광의 메카	
트렌드 선도형 관광상품 개발	4	지역밀착형 문화관광상품 개발	
	5	테마형 특화관광 콘텐츠 개발	
	6	명품 축제/이벤트 육성	
지역관광 역량강화	7	관광수용태세 혁신	
	8	창조관광 생태계 조성	
	9	협력형 관광거버넌스 구축	
통합형 관광마케팅	10	요우커 관광상품 개발 및 마케팅 강화	
	11	충청남도 관광 브랜딩 관리 체계 구축	
	12	통합 관광안내체계 개발 및 고도화	

05 제6차 충남권 관광개발계획

관광개발 기본구상

2) 추진과제별 세부사업

추진과제		세부사업
1	천년의 역사를 간직한 문화중심	1) 백제 천년의 도시 조성
		2) 근대역사문화 거점 조성
		3) 유교문화 관광자원화
2	자연과 사람이 함께 행복한 생태관광 중심	4) 서해안 생태관광거점 조성
		5) 산림생태관광 거점 조성
		6) 내수면 생태관광 거점 조성
3	서해안시대 해양관광의 메카	7) 요트관광 활성화
		8) 크루즈 활성화
		9) 섬관광 활성화
4	지역밀착형 문화관광상품 개발	10) 충청남도 음식관광 투어상품 정보 제공
		11) 충남형 숙박상품 활성화
		12) 충남형 대중교통 활성화
5	테마형 특화관광 콘텐츠 개발	13) 전통시장 연계 관광진흥 사업
		14) '낯은 가치' 재발견 사업
6	명품 축제/이벤트 육성	15) 국제적인 메가이벤트 육성
		16) 지역주도형 축제 활성화
7	관광수용태세 혁신	17) 관광수용태세 품질인증제
		18) 충청남도 관광실태조사 실시
		19) 관광 서비스 아카데미 운영
		20) 백제의 미소 캠페인 전개
8	창조관광 생태계 조성	21) 지역 관광기업 토탈 서비스 체계 구축
		22) 지식서비스형 관광기업 실태조사 실시
		23) 대학연계 청년 관광창업 활성화 지원
9	협력형 관광거버넌스 구축	24) 충청남도 관광포럼 운영
		25) 관광산업진흥기구 설립 및 운영
		26) 관광 커뮤니티 비즈니스 육성
10	요우커 관광상품 개발 및 마케팅 강화	27) 푸드&뷰티 투어상품 개발
		28) 대중국관계 관광안내정보 제공
		29) 대중국 관광 휴먼웨어 체계 구축
		30) 중국 현지마케팅 활성화
11	충청남도 관광 브랜딩 관리 체계 구축	31) 통합 관광브랜드 개발
		32) 콘텐츠 개발 및 스토리텔링 활용
		33) 공동 관광브랜드 마케팅 전개
12	통합 관광안내체계 개발 및 고도화	34) 빅데이터 기반 관광객 관리체계 구축
		35) 관광안내소 명소화
		36) 움직이는 관광안내소
		37) 표준형 관광안내지도 개발



3) 비전 키워드

가. 관광트렌드 및 충청남도 이미지

- 미래 충청남도 관광개발 비전 설정을 위해 한국문화관광연구원에
서 제시한 10대 핵심관광트렌드의 키워드를 반영함
 - 중국인 관광, 융복합관광, 3S, 소셜미디어, 아웃도어, 일상생활,
슬로우, 소규모, 중장년층, 칩시크
- 충청남도를 방문하는 관광객이 느끼는 충청남도에 대한 이미지와
키워드에 대한 설문조사 결과를 반영함
 - 백제, 휴양, 서해바다, 친절, 가족, 고향, 인정, 재미, 행복, 여유,
여유로움 등

가. 충청남도 연계 비전

① 충청남도 전체 비전

- 충청남도 관광개발의 비전은 충청남도 비전과 연계되어 제시 되어
야 하며 충청남도 전체 비전은 [Heart of Korea, 행복한 변화,
새로운 충청남도]로 지역전체를 아우르는 지역의 행복을 비전으로
제시
- ‘Heart of Korea’ 는 국토의 중심부라는 의미를 내포하며, 사
회, 문화, 관광 등 모든 산업의 중심지로의 도약을 의미
- ‘행복한 변화, 새로운 충청남도’ 에서는 변화와 이에 따른 새로
움을 추구하고자 하는 의지가 표현됨

② 충청남도 경제 비전

- 충남경제비전 2030은 [골고루 함께 웃는 충청남도]라는 비전아래
민주주의 시장경제, 동반성장 균형경제, 지속가능 선순화 경제, 지
역밀착 개방경제 등 4개의 가치를 지니고 있으며 이어 창의적 인
재와 좋은 일자리, 차세대 성장산업과 혁신생태계, 깨끗하고 품격
높은 생활환경, 함께하는 따뜻한 지역공동체, 환황해 경제권의 중
심거점 등 5개의 목표와 10대 추진전략을 제시함

③ 충청남도 문화예술비전

- 충청남도의 문화예술비전인 [문화로 도민에 행복을, 충청남도에 미래를]을 통해 모두가 행복한 충청남도를 구현하고자 함이며, 핵심 키워드는 충청남도전통, 생활문화, 행복, 복지, 문화인력과 자본, 창조경제임
- 충청남도 문화예술 비전 도민제안 공감도 진단을 실시한 결과 가장 많은 공감을 얻은 비전 키워드는 행복, 복지, 삶의 질, 문화향유 등으로 나타났음

나. 키워드 종합

- 우리나라를 둘러싼 관광환경변화의 주요 키워드로 일상과 개인의 중요성이 부각되고 있음
- 충청남도를 방문한 경험이 있는 관광객들은 충청남도에 대한 이미지의 핵심 키워드로 행복을 추천하고 있음
- 충청남도의 주요 상위계획 비전은 지역주민의 행복과 관련하여 행복이라는 큰 주제를 통해 충청남도가 나아가야 할 방향을 제시하고 있음
- 충청남도 관광환경 변화와 관련한 내·외부의 주요 키워드를 종합해보면 행복으로 나타났음

〈 표 5-1-1 〉 비전 키워드 주요 내용

구분	주요 내용
10대 핵심관광 트렌드	중국인 관광, 융복합관광, 3S, 소셜미디어, 아웃도어, 일상생활, 슬로우, 소규모, 중장년층, 칩시크
충청남도 방문 관광객이 느끼는 충청남도에 대한 이미지와 키워드에 대한 설문조사	백제, 행복, 휴양, 서해바다, 친절, 가족, 고향, 인정, 재미, 여유, 여유로움 등
충청남도 비전	행복한 변화, 새로운 충청남도
충청남도 경제비전	골고루 함께 웃는 충청남도
충청남도 문화비전	문화로 도민에 행복을, 충청남도에 미래를



4) 관광비전 설정

가. 비전설정 방향

- 충청남도의 상위계획의 비전은 지역주민의 행복과 관련하여 행복이라는 큰 주제를 통해 충청남도가 나아가야 할 방향을 제시함
- 충청남도 관광의 비전은 관광산업의 중요성을 감안하여 충청남도 관광의 문제점을 극복하고 강점을 살릴 수 있는 요인을 추출하여 설정하도록 함
- 충청남도의 관광비전은 관광객과 지역민이 함께 만드는 충청남도 관광으로 충청남도의 관광 매력성 및 만족도를 높이고 체류시간 증가 및 재방문을 유도할 수 있는 고품질 관광서비스 제공을 목표로 함

나. 관광비전 설정

- 충청남도 관광비전은 관광객과 지역주민 모두가 행복한 [설렘가득 행복중심 충남관광]으로 설정



〈 그림 5-1-1 〉 충청남도 관광 비전

5) 정량목표 설정

① 국민국내관광수요 11.4%(공동2위)→13.0%(단독2위)

- 지리적 이점 및 수도권과 인근 대도시 광역교통망 확충 등으로 국내 여행방문지 순위는 매년 꾸준한 상승세를 보이고 있음



〈그림 5-1-2〉 충남 국내여행방문지 순위

- 서해선 복선전철, 제2서해안고속도로, 대산-당진 고속도로, 보령-울진 고속화도로 등의 신설로 수도권 및 인근 대도시 광역접근성이 높아 국민국내 관광객 수요가 높아질 것으로 예상됨
- 향후 제6차 권역기간 내 신규 관광개발 사업들의 반영을 고려하여 과거 성장률 보다 다소 높게 설정함
- 충남 국민국내여행 총량 성장률을 감안하여 제6차 충남권 관광개발 계획 국민국내 관광객 수요 목표를 설정함

〈표 5-1-2〉 충남 국민 국내여행 총량

구 분	참가자 수(명)	성장률
2015년	38,307,303	0.7%
2014년	38,027,454	0.6%
2013년	37,800,004	2.4%

- 제6차 충남권 관광개발계획 수립으로 국민국내 관광객 수요를 11.4%(공동2위)에서 13.0%(단독2위)로 설정함

〈표 5-1-3〉 국민국내 관광객 수요 목표

구 분	참가자 수(명)	정량목표
2021년	43,683,766	13.0%

- 2015년 국민여행 실태조사 결과 충남의 관광지 만족도는 가구여행 기준 3.89(16위)으로 국민국내 관광객 수요목표와 더불어 제6차 권역기간 내 2021년까지 만족도의 목표는 4.0(14위)로 설정함



② 외국인방문비율 1.3%→2.0%

- 대산항 국제 여객선 취항 및 서산공항 민항기 취항추진(2020년)을 통해 외래관광객 유치경쟁에서 우위를 확보할 것으로 예상



〈그림 5-1-3〉 충남 외래관광객 현황분석

- 대산항 국제여객선 터미널을 통해 유입되는 외래관광객의 유치 및 체류시간 확대를 통해 외국인 방문 비율 1.3%에서 2.0%로 설정함

③ 문화관광예산 비중 4.6%→5.0%

- 최근 5년간 충청남도 문화관광 예산을 조사하여 문화관광예산 목표를 도출하였으며 문화관광예산 현황은 다음의 표와 같음

〈 표 5-1-4 〉 최근 5년간 충청남도 문화관광예산 현황

(단위: 백만원)

구 분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	평균예산
합계	75,974	68,914	81,573	91,879	83,380	80,344

- 문화관광예산의 평균 관광예산은 80,344백만원으로 매년 평균증가율 및 권역계획기간 내 투자계획을 고려하여 제6차 권역계획 기간 내 문화관광예산 비중을 4.6%에서 5.0%로 설정함

〈표 5-1-5〉 문화관광예산 목표

(단위: 백만원)

구 분	문화관광예산(백만원)	예산 비중
2021년	107,669	5.0%

6) 전략 및 추진과제

가. 전략1 : 관광자원 절대가치화

- 충남이 보유한 해양, 산림, 생태, 역사문화 등의 관광자원을 활용하여 다른 지역과 본질적으로 차이가 나는 절대가치를 보유한 관광명소화 추진

추진과제 행복관광 C.E.O. 충남



〈그림 5-1-4〉 관광자원 절대가치화

① 추진과제1. 천년의 역사를 간직한 문화중심



〈그림 5-1-5〉 기본구상



- 역사유적 자원을 활용한 관광상품 가치 극대화 및 타지역 유사 자원들과 차별화된 계획 수립
- 테마형 관광명소 개발 및 관광자원화 추진
- 세부사업
 - 백제천년의 도시 조성
 - 백제고도의 길 조성사업
 - 백제문화관광 활성화를 위한 고도의 길 조성
 - 사업내용 : 웅진로 역사유적 상징가로 조성, 공남로 역사유적 상징가로 조성, 부여 백제역사니울옛길 조성, 공주 백제문화이음길 조성, 고마나루 경관회복 사업
 - 백제역사문화 관광자원화 : KTX 공주테마역 조성, 고도문화예술거점 조성사업
 - 백제 민속마을 조성사업
 - 충남 청양군에 위치한 백제문화체험박물관 일대에 백제시대의 문화를 체험할 수 있는 마을을 조성하여 관광객 유치 증대
 - 사업내용
 - ▶ 사업비 : 50억원
 - ▶ 위 치 : 충남 청양군 대치면 장곡리 153-5번지 일원
 - ▶ 사업내용 : 백제민속거리 조성, 백제 농경문화 체험장조성, 백제 수상 운반 수단 체험 등



〈그림 5-1-6〉 백제 민속마을 조성사업 기본계획(안)

- 황산벌전투 관광자원화
 - 백제군사박물관 테마공원과 연계한 황산벌 전투 축제 활성화 및 계백장군 성역화 사업 추진
 - 사업내용
 - ▶ 사업비 : 60억원
 - ▶ 위 치 : 부여군 충화면 천당리 및 가화리 일원
 - ▶ 사업내용 : 생가복원, 등산로 정비, 체험장 설치, 충효관 건립 등



〈 그림 5-1-7 〉 계백장군 성역화 기본계획(안)

- 백마강 역사벚길 투어
 - 백제문화의 발원지인 백마강을 활용한 관광콘텐츠 개발
 - 사업내용 : 전통유람선 운영, 백마강 나루권역 개발
- 기타관련사업: 서산 고분군 사적화공원, 계룡산 도예촌 활성화
- 근대역사문화 거점 조성
 - 근대유산 관광자원화
 - 논산시 강경읍 일대 근대역사 자원 보전 및 가치를 재현



· 사업내용

▶ 위 치 : 논산시 강경읍 홍교리 70번지 일원

▶ 사업내용 : 근대역사문화촌 정비, 강경포구마을 조성, 근대상점거리, 게스트 하우스 등

－ 내포보부상촌 조성

▶ 사업내용 : 유통문화전시관, 어귀장타·난장마당, 체험공방, 보부상놀이마당, 보부상이야기길

－ 천주교 역사문화자원 명소화

· 당진시와 서산시를 잇는 천주교 성지 순례길 명소화

· 사업내용 : 프란치스코 교황거리, 충남 천주교 순례길 조성, 해미 순교성지 순례길 조성, 내포-해미 세계청소년 문화센터, 공세리 성당 및 가로경관 개선



〈 그림 5-1-8 〉 내포 천주교 순례길

· 초장거리 십자가의 길 14처 조성 및 홍보



〈 그림 5-1-9 〉 초장거리 십자가의 길 14처 조성



· 사업내용

- ▶ 위 치 : 공주시 관광단지길 30-8 일원 (5,000m²)
- ▶ 사업내용 : 유교문화시설 재현, 국궁체험, 선비되기, 전통혼례재현, 과거시험 체험 등



〈 그림 5-1-11〉 유교문화체험장

－ 홍주성 복원사업

· 사업내용

- ▶ 위 치 : 홍성군 홍성읍 오관리 일원
- ▶ 사업내용 : 홍주성 역사관건립, 역사공원조성, 홍화문(남문) 복원, 연지조성



〈 그림 5-1-12 〉 홍주성 복원사업

－ 이순신, 충(忠)의 길을 걷다 “백의 종군로” 조성

- 백의종군의 역사적 사실과 지역의 문화커뮤니티를 연계하여 지속 가능한 문화유산의 보존과 정비 추진
- 사업내용 : 표석정리, 랜드마크시설 설치, 보행로 및 휴게공간 정비, 안내시설 정비, 백의종군로 문화여행길 걷기 프로그램

05 제6차 충남권 관광개발계획

관광개발 기본구상

- ▶ 총사업비 : 39억원
- ▶ 충의 길(L=21.5km) : 운선교~현충사 고택~음봉면 삼거리
이순신 묘소
- ▶ 효의 길(L=14.9km) : 현충사 고택~인주면 해암2리 계바위
나루
- ▶ 통곡의 길(L=14.4km) : 현충사 고택~곡교천~감타기마을(금
곡)~넙티고개



〈 그림 5-1-13 〉 백의 종군로



② 추진과제2. 자연과 사람이 함께 행복한 생태관광 중심



〈그림 5-1-14〉 기본구상

- 지속 가능한 생태자원의 관광자원화
- 환경보전과 지역주민의 소득증대 도모 및 생태관광 인프라 확충
- 세부사업
 - 서해안 생태관광거점 조성 “대한민국 해양생태수도”
 - 가로림만 “국립갯벌공원” 조성
 - 사업내용
 - ▶ 위 치 : 태안군 이원면 가로림만 일원
 - ▶ 사업비 : 185억원
 - ▶ 사업내용 : 가로림만 일주 해안탐방로 조성(L=69.0km), 갯벌체험장, 갯벌박물관, 갯벌생태공원 등



〈 그림 5-1-15 〉 가로림만 “국립갯벌공원”

－ 유부도 “국립철새공원” 조성

· 사업내용

- ▶ 위 치 : 서천군 유부도 일원 (77만㎡)
- ▶ 사업비 : 149억원
- ▶ 사업내용 : 철새밴딩센터건립 및 방문자숙소 리모델링,
유부도 선착장 건립 및 부정기선 운행,
유부도 해안사구 복원,
유부도 폐염전 갯벌생태복원 및 철새휴식처 조성



■ 산림생태관광 거점 조성

－ 산촌생태관광마을

· 사업내용

- ▶ 위 치 : 예산군 덕산면 일원
- ▶ 사업비 : 25억원
- ▶ 사업내용 : 향토음식 체험장, 저수지 주변 캠핑장, 농장수확 체험시설 등
- ▶ 체험프로그램 : 향토음식 체험, 벼베기, 딸기·표고버섯 수확 체험, 저수지 체험, 캠핑, 천연염색 등



〈 그림 5-1-16 〉 산촌생태관광마을

－ 산림생태문화체험단지

· 사업내용

- ▶ 위 치 : 논산시 벌곡면 일원
- ▶ 사업비 : 20억원
- ▶ 사업내용 : 농가숙박시설, 농장수확 체험시설, 부대시설 등
- ▶ 체험프로그램 : 농촌마을 투어, 수확체험 농장(딸기, 복숭아 등) 전통 두부 만들기, 농가숙박 체험 등

05 제6차 충남권 관광개발계획

관광개발 기본구상



〈 그림 5-1-17 〉 산림생태문화체험단지

－ 산림복지단지 조성

· 사업내용

- ▶ 위 치 : 청양군 대치면 장곡리 칠갑산 일원
- ▶ 사업비 : 120억원
- ▶ 사업내용 : 산림교육ZONE, 산림숙박ZONE, 산림치유ZONE, 배후의 숲



〈 그림 5-1-18 〉 산림복지단지

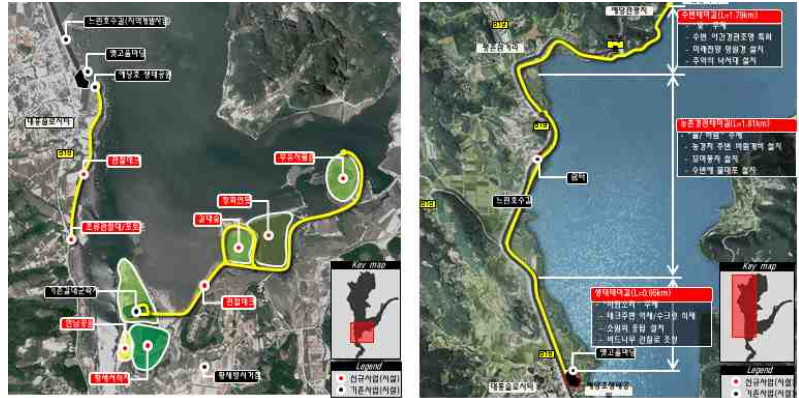
- － 기타관련사업 : 황금산 종합개발, 무성산 시범테마 관광사업, 향적산권 Green 관광단지 조성

■ 내수면 생태관광거점 조성

- － 예당호 생태관광자원화
- － 국내 최대저수지인 예당저수지를 내수면 환경생태공원으로 조성



- 예당호수변생태길, 황새습지 등을 조성하여 예산황새공원과 연계
- 생태교육관, 생태체험프로그램



〈 그림 5-1-19 〉 예당호 생태관광자원화

③ 추진과제3. 서해안시대 해양관광의 메카



〈그림 5-1-20〉 기본구상

- 육지중심의 관광에서 해양관광으로 확대 도모
- 해양관광 대중화 및 고부가가치 관광자원 발굴
- 해양레저수요에 대비한 해양레저스포츠 거점 기반 마련
- 세부사업
 - 요트관광활성화 “서해의 생트로페”
 - 거점형 마리나항만 조성

- 해양레저 수요와 대중국 관광시장의 성장에 대비한 마리나 항만 개발 및 레저스포츠 거점 기반 마련
- 해양관광 대중화 및 고부가가치 관광자원 발굴을 통하여 충남 관광경쟁력 강화 및 지역사회의 발전을 도모
- 해수욕장 중심의 해양 휴양형 관광활동과 연계 시킬 수 있는 관광콘텐츠 제작 및 해양 문화를 홍보하는 소프트웨어 사업 추진
- 사업내용
 - ▶ 위 치 : 당진시 석문면 왜목항
 - ▶ 사업비 : 1,148억원
 - ▶ 사업내용 : 방파제, 계류시설, 클럽하우스, 숙박휴양시설, 수변상업시설, 부대시설 등



〈그림 5-1-21〉 왜목항 거점형 마리나항만

- 요트마을조성(피서리나향) 조성

- 어업과 해양레크리에이션의 공존을 도모하며 어촌마을 이미지 개선 및 관광객 유도를 위한 요트마을 개발
- 어촌마을을 대상으로 입지조건을 검토하여 요트마을 최적지를 선정하고, 마을 전체를 요트를 테마로한 ‘마을가꾸기’ 추진
- 기존 소규모 지방어항 중심으로 개발하여 과도한 인프라 개발비용 절감



- 방문객 이용편의 상승 및 지역주민 소득창출을 위한 복합문화공간으로 요트마을 클럽하우스 정비
- 요트마을의 차별화된 교육 및 체험프로그램 개발
- 사례 : 일본 고베 타루미 다기능어항(피셔리나)
 - ▶ 레저선박이 증가하면서 어항구역 내에 어선과 레저선박의 상충문제가 발생됨에 따라 어항구역의 합리적 조정을 통한 레저선박 계류공간을 확충한 다기능어항사업을 추진하여 어촌 지역 활성화에 기여
 - ▶ 다기능어항사업을 통해 배후지역에 상업시설인 아울렛몰, 해양목장, 수산체험학습관, 인공해수욕장 등을 갖춘 친수공간 조성
 - ▶ 부대시설 운영에 따른 추가비용발생을 줄여 수익성을 높이고 어업인의 간접소득 증가를 위해 부대시설 서비스는 기존 타루미어항 시설이용

타루미어항 전경



아울렛몰



피셔리나항



수산가공장



〈그림 5-1-22〉 타루미 다기능어항

- 요트마을(피셔리나항) 제시안1. 당진 장고항
 - ▶ 위 치 : 당진시 석문면 장고항 일원
 - ▶ 사업비 : 255억원
 - ▶ 사업내용 : 클럽하우스(기존수산물유통센터), 레저선박계류(9,200㎡), 해안가로경관 정비(L=1.0km)

05 제6차 충남권 관광개발계획

관광개발 기본구상



〈그림 5-1-23〉 장고항 요트마을 기본계획안

- 요트마을(피서리나항) 제시안2. 홍성 남당항 다기능 어항개발
 - ▶ 위 치 : 홍성군 서부면 남당항 일원
 - ▶ 사업비 : 290억원
 - ▶ 사업내용 : 클럽하우스(기존해양수산복합공간), 레저선박계류(10,000㎡), 해양친수공원(15,000㎡)



〈그림 5-1-24〉 남당항 요트마을 기본계획안



· 요트마을(피서리나항) 제시안3. 보령 무창포항

- ▶ 위 치 : 보령시 웅천읍 무창포항 일원
- ▶ 사업비 : 115억원
- ▶ 사업내용 : 클럽하우스(기존수산물시장), 레저선박계류
(4,000m²), 요트체험장(7,500m²)



〈그림 5-1-25〉 무창포항 요트마을 기본계획안

· 요트마을(피서리나항) 제시안4. 서천 홍원항

- ▶ 위 치 : 홍성군 서부면 남당항 일원
- ▶ 사업비 : 245억원
- ▶ 사업내용 : 클럽하우스(기존홍원항위판장), 바다캠핑장
(5,500m²), 레저선박계류(8,500m²), 해양친수공원
(10,000m²)



〈그림 5-1-26〉 홍원항 요트마을 기본계획안

－ 수상레저체험장 조성

· 사업내용

- ▶ 위 치 : 아산시 영인면 창용리 쌀조개섬 일원 (230,000㎡)
- ▶ 사업비 : 500억원
- ▶ 사업내용 : 선박 정박시설, 보트하우스, 편의·휴게시설, 장비 판매·대여·정비소, 교육·면허시험장, 캠핑장 등



〈그림 5-1-27〉 수상레저체험장



- 요트대회 개최

- 충남, 기초지자체, 요트관련업체 등 관련기관들이 참여한 중장기적 요트대회 추진
- 요트대회를 통해 관련 기관들의 상호교류와 협력을 촉진토록 유도할 수 있는 방안 검토
- 왜목항 국제요트대회(가칭)

▶ 위 치 : 당진시 석문면 왜목항 거점마리나항만

▶ 주 관 : 충남요트대회

- 기타관련사업 : 청천호 관광레저단지 조성, 보령 스포츠파크조성, 용두 해양레저단지 조성

■ 크루즈 활성화 “낭만바다 순항”

- 기항지 관광프로그램 개발

- 기항지 관광프로그램을 개발하여 중국 관광객의 해양관광수요에 대처 및 기항지 체류시간 확대 도모
- 기항지 관광 콘텐츠를 개발하여 연안크루즈 승객이 하선하여 다양한 관광활동을 즐길 수 있는 연계 상품 개발

Train + Cruise

- 서해금빛열차와 연계하여 주요관광지로 이동하는 교통수단과 동시에 테마열차라는 차별화된 체험 제공

Festival + Cruise

- 인근지역 축제 및 전통문화공연을 연계한 관광상품 개발

- 크루즈 선박내 충남관광 홍보

- 크루즈 선박 내 충남주요 관광지 등을 소개하는 충남 관광홍보
- 도입시설 : 충남관광정보 안내방송, 충남 특산품판매시설, 충남 전통문화 공연 등

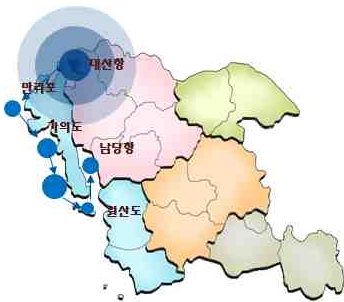
- 크루즈항 연계 버스 운행

- 충남 주요 관광지 및 수도권과 대산항 국제여객선터미널을 연계하는 버스운행

05 제6차 충남권 관광개발계획 관광개발 기본구상

· 당진 · 서산 터미널 노선 연장방안

노 선	배차시간(운행대수)	운행시간	노 선	배차시간(운행대수)	운행시간
대산항-당진-서울(강남)	2시간(8대)	3시간	대산항-서산-예산(홍성)	2시간(10대)	1시간30분
대산항-당진-대전	2시간(8대)	1시간30분	대산항-서산-대전	2시간(5대)	1시간30분
대산항-당진-천안	2시간(7대)	1시간30분	대산항-당진-공주·부여	2~3시간(4대)	1시간40분
대산항-당진-안면도	3시간(5대)	1시간20분			



－ 연안크루즈 항로개발

· 태안해안국립공원을 중심으로 해안 및 해상 국립공원을 포함하는 항로개발

· 테마연안크루즈 항로 예시안

▶ 1코스(테마:해수욕장) : 대산항~만리포~가의도~안흥외항 (55.0km, 1시간30분)

▶ 2코스(테마:섬) : 안흥외항~거아도리~외도~고대도~원산도~영목항(48.0km, 1시간30분)

▶ 3코스(테마:화력발전소) : 영목항~보령화력발전소~대천연안여객선터미널(15.0km, 30분)



■ 안면도 해안낭만도로 조성

· 보령-울진 고속도로, 보령-안면도 연륙교 개설에 따라 안면도 차량이용 관광객을 위한 해안낭만도로 조성

· 기존 해안도로와 연계하여 해수욕장을 연결하는 해안도로 조성

· 총사업비 : 30억원

· 사업내용 : 해안낭만도로(30.0km), 안내시설, 전망쉼터 등

· 해안낭만도로 조성은 기존 해안도로를 이용 단절구간의 연결에 주안점을 두며 사업타당성에 대한 면밀한 분석 후 추진





■ 섬관광 활성화 “서해의 보물섬 여행”

－ 서해안 테마아일랜드 개발사업

〈 표 5-1-6 〉 서해안 테마아일랜드 개발사업

자원유형	특징	개발방향	콘텐츠
생태체험·경관감상형 도서	뛰어난 자연·해양생태, 경관을 보유한 도서	보존중심의 소극적개발	자연생태(갯벌, 조류, 해저 등) 자연경관/도서지리/지형
힐링아일랜드	해양 건강자원이 비교우위에 있는 도서	생태휴양지구 조성	휴(休) 치유 프로그램, 생태, 문화, 치유의 힐링 아트리움
역사·문화관광형 도서	특이한 풍습, 전통, 문화, 인물 등을 보유한 도서	전통풍습 등 보존 및 계승 역사문화자원 발굴	어촌민속·풍습, 생활양식, 건축양식
종합레저형 도서	보유자원조건이 다른 도서에 비해 새로운 개념으로 자원개발 필요가 있는 도서	적극적 관광·스포츠단지 개발	해양레저스포츠 방파제/선착장/어항

· 생태체험 · 경관감상형 도서 : 난도

▶ 위치 : 태안군 근흥면 가의도리 난도 일원

▶ 사업비 : 12억원

▶ 사업내용 : 해안생태탐방로(L=600m),
섬생태탐방로(L=400m)조성, 전망대 및
휴게쉼터 조성



〈그림 5-1-28〉 난도 기본구상안

· 힐링아일랜드 : 외연도

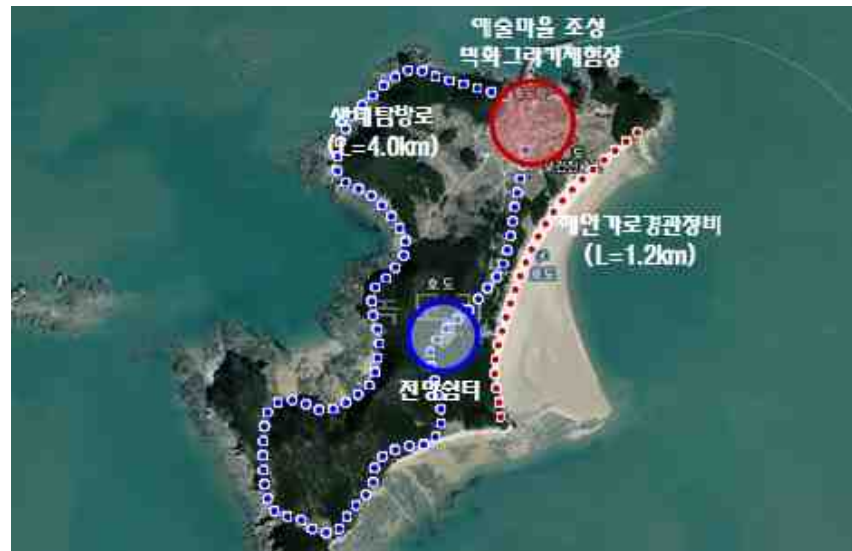
- ▶ 위 치 : 보령시 오천면 외연도 일원
- ▶ 사업비 : 30억원
- ▶ 사업내용 : 치유의 숲(외연도 상록수림, 59,500㎡),
명상숲길(L=2.0km), 행양탐방로(L=1.8km),
힐링스테이(어촌마을 마당스테이),
해양힐링센터(장기스테이, 10,300㎡), 숲속캠핑장



〈그림 5-1-29〉 외연도 기본구상안

· 역사·문화관광형 도서 : 호도

- ▶ 위 치 : 보령시 오천면 호도 일원
- ▶ 사업비 : 12억원
- ▶ 사업내용 : 예술마을 조성, 생태탐방로(L=4.0km),
벽화그리기 체험, 전망쉼터(4,200㎡),
해안가로경관정비(L=1.2km)



〈그림 5-1-30〉 호도 기본구상안

· 종합레저형 도서 : 대난지도

- ▶ 위 치 : 당진시 석문면 대난지도 일원
- ▶ 사업비 : 12억원
- ▶ 사업내용 : 해중레저시설, 바다낚시공원(20,700㎡), 독살체험장 조성, 해안둘레길조성1~3코스(L=13.3km)



〈그림 5-1-31〉 대난지도 기본구상안

- 해상생태실크로드

· 충남 최서단 항구인 안흥항과 인근 섬들의 생태자원을 연계, 충남 서해 북부를 대표하는 해양생태관광의 명소로 부각

· 기존운행현황

▶ A코스 : 안흥외항~마도~사자바위~독립문바위~가의도~신진도 (소요시간 60분, 30명 이상 비정기운행)

▶ B코스 : 안흥외항~마도~사자바위~가의도~정족도~목개도~신진도 (소요시간 90분, 11:30, 14:00 정기운행)

▶ 옹도 하선코스 : 안흥외항~옹도~가의도~사자바위~독립문바위~신진도 (소요시간 160분, 11:00, 14:00 정기운행)

▶ 신규코스 : 안흥항~가의도~난도~격렬비열도~옹도~정족도 순회

▶ 관광테마

- 생태관광 : 등대, 기암괴석, 새, 꽃, 낚시 등 활용

- 예술관광 : 설치미술, 테마정원, 영화 촬영장 등으로 제공



〈그림 5-1-32〉 해상생태실크로드 신규로드



나. 전략2 : 트렌드 선도형 관광상품 개발

- 급격하게 변하고 있는 관광소비시장에 적극적으로 대응하는 것을 넘어 관광의 트렌드를 선도하는 상품 개발을 통한 충청남도의 매력 극대화

① 추진과제1. 지역밀착형 문화관광상품 개발

- 지역의 산업, 문화에 기반을 둔 토착형 문화관광상품 개발을 통한 관광의 낙수효과 창출
- 세부사업
 - 충청남도 음식관광 투어상품 정보제공
 - 충남형 숙박상품 활성화
 - 충남형 대중교통 활성화

② 추진과제2. 테마형 특화관광 콘텐츠 개발

- 급증하고 있는 국내외 개별관광객을 지향하여 유니크한 테마가 있는 콘텐츠 개발 및 보급을 통해 충청남도만의 독특한 관광매력 확산
- 세부사업
 - 전통시장 연계 관광진흥 사업
 - ‘납은 가치’ 재발견 사업

③ 추진과제3. 명품 축제/이벤트 육성

- 충청남도라는 지역성을 뛰어 넘어 세계적인 명품 반열에 오를 수 있는 축제 및 이벤트 발굴 육성
- 세부사업
 - 국제적인 메가이벤트 육성
 - 지역주도형 축제 활성화

다. 전략3 : 지역관광역량 강화

- 지역의 내발적 역량을 극대화하는 창조전략 구축 및 사업수행을 통해 지역정체성 및 독립적 생존력 확보

① 추진과제1. 관광수용태세 혁신

- 충청남도를 방문하는 관광객들이 쾌적하게 활동할 수 있는 혁신적 수용태세 마련
- 세부사업
 - 관광수용태세 품질 인증제
 - 충청남도 관광실태조사 실시
 - 관광 서비스 아카데미 운영
 - ‘백제의 미소’ 캠페인 전개

② 추진과제2. 창조관광 생태계 조성

- 창조관광 비즈니스 체계 구축, 창의융합형 관광전문인력 양성, 관광창업 지원 등을 통한 지역관광의 창조력 극대화
- 세부사업
 - 지역 관광기업 토탈 서비스 체계 구축
 - 지식서비스형 관광기업 실태조사 실시
 - 대학연계 청년 관광창업 활성화 지원

③ 추진과제3. 협력형 관광거버넌스 구축

- 민·관·산·학·연이 유기적으로 협력하는 관광거버넌스 체계 구축을 통해 충청남도 관광경쟁력 강화
- 세부사업
 - 충청남도 관광포럼 운영
 - 관광산업진흥기구 설립 및 운영
 - 관광 커뮤니티 비즈니스 육성



라. 전략4 : 통합형 관광마케팅

- 충청남도 관광자원의 매력을 발굴하여 개발 및 상품화한 것을 국내외 관광시장의 수요에 부응하는 통합적이고 체계적인 마케팅 활동을 통해 신규수요 창출 및 재방문을 촉진 활성화

① 추진과제1. 요우커 관광상품 개발 및 마케팅 강화

- 세계 최대 관광송출시장인 중국 연계 교통여건의 개선으로 급증할 것으로 예상되는 요우커 대상 특화상품 개발 및 맞춤형 마케팅 활동 전개
- 세부사업
 - 푸드&뷰티 투어상품 개발
 - 대중관계 관광안내정보 제공
 - 대중국 관광 휴먼웨어 체계 구축
 - 중국 현지마케팅 활성화

② 추진과제2. 충청남도관광 브랜딩 관리 체계 구축

- 충청남도에 대한 잠재관광객의 상상력을 극대화할 수 있는 독창적인 관광브랜드 창출 및 통합관리체계 구축
- 세부사업
 - 통합 관광브랜드 개발
 - 콘텐츠 개발 및 스토리텔링 활용
 - 공동 관광브랜드 마케팅 전개

③ 추진과제3. 통합 관광안내체계 개발 및 고도화

- 온·오프라인 및 모바일 정보 체계가 복합적으로 영향력을 미치는 미래 환경변화에 부응하는 통합형 관광안내체계 개발 및 고도화 전략 추진
- 세부사업
 - 빅데이터 기반 관광객 관리체계 구축
 - 관광안내소 명소화
 - 움직이는 관광안내소
 - 표준형 관광안내지도 개발

2. 관광소권 설정 및 개발방향

1) 관광소권의 개념 및 필요성

가. 관광소권 개념

- 관광소권은 개발의 목표와 전략이 지역화 되는 공간단위이자, 부분별 계획을 효율적으로 추진하고 지역개발을 조정·통합하는 공간단위로서 계획의 전제조건이자, 중요한 형식적 조성 수단으로 정의할 수 있음
- 충남권 전체를 대상으로 관광개발 계획을 수립하는데 있어서 관광소권의 설정은 계획을 구체화하고 개별 시·군의 개발 목표와 전략을 통합·조정하는 공간적 지구단위로 볼 수 있음

나. 관광소권 필요성

① 관광자원의 효율적 개발·관리

- 지역별로 나누어져 있는 관광자원들을 통합적으로 운영하여 동일한 권역단위에서의 효율적인 개발·관리가 이루어지도록 함

② 지역별 연계를 통한 관광자원의 특성화

- 관광자원별 유형을 분석하여 서로 연계가 가능한 지역 관광자원들을 하나로 묶어 특성화시킴으로써 이용객들이 좀 더 체계적이고 편의성 높은 관광활동을 할 수 있도록 유도함

③ 관광정책의 효율적인 추진

- 충남권 관광소권의 설정은 지자체의 자율적인 관광개발 정책과 연계하여 관광개발 목표의 효과적인 달성을 위한 가이드라인 역할을 할 뿐만 아니라 개발정책의 효율적인 추진이 가능하도록 함



2) 충남권 기존 관광소권 검토

가. 제5차 충남권 관광개발계획

- 제5차 충남권 관광개발계획에서의 관광소권은 상위 및 관련 계획, 광역접근성, 재정자립도, 관광자원의 특성 등을 기준으로 총 5권역(역사온천관광권, 내포문화관광권, 해양도서관광권, 백제금강관광권, 녹색유교관광권)으로 설정되었음
- 제5차 계획에서의 5개 권역은 지역의 관광자원뿐만 아니라 상위 및 관련계획에서의 권역 설정을 고려하고 접근성 및 재정자립도 등 권역 설정과 관련된 다양한 기준들을 모색하여 권역 설정 완성도가 우수한 것으로 평가됨

〈표 5-2-1〉 제5차 충남권 관광개발계획의 관광소권 설정

관광 권역	범 위	기본 방향
역사온천 관광권	천안, 아산	<ul style="list-style-type: none"> - 근대역사 관광자원 활용으로 관광브랜드화 - 나라사랑 테마관광의 중심지 부각 - 기존 온천자원의 활성화 - 경유형 관광지에서 체류형으로 전환
내포문화 관광권	서산, 당진 예산, 홍성	<ul style="list-style-type: none"> - 충청남도관광의 관문으로 활성화 필요 - 내포신도시, 도청 이전을 통한 관광성장 기대 - 내포문화에 대한 인지도 제고 및 상품화 필요 - 도시민 여가욕구를 수용한 관광개발
해양도서 관광권	보령, 태안, 서천	<ul style="list-style-type: none"> - 충청남도 관광거점 조성 및 연계자원의 개발 - 해양과 해안휴양자원을 활용한 관광상품화 - 태안~보령~서천읍을 연계하는 관광상품 추진 - 태안 다크투어리즘, 서천 생태자연자원 등
백제금강 관광권	공주, 청양, 부여	<ul style="list-style-type: none"> - 백제와 금강을 중심으로 한 연계관광사업 전개 - 백제 역사문화관광의 집중화 및 국제화 도모 - 지역적 입지(금강유역)와 교통여건을 활용한 관광 네트워크 중심지로 개발
녹색유교 관광권	계룡, 논산, 금산	<ul style="list-style-type: none"> - 도시권을 겨냥한 가족형 체험지대로 조성 ·평소(나들이객), 축제(전국권) - 유교문화관광 정책 우선의 특화지대로 개발 ·유교문화, 종가스테이 - 독특한 자원을 활용한 관광명소화 추진 등 ·자연특산물, 세계 군(軍)문화 등

나. 기타 상위 및 관련 계획

- 충남권을 중심으로 진행된 상위 및 관련 계획(제3차 관광개발기본계획, 서해안권 광역관광개발계획, 서부내륙권 광역관광개발 기본구상 및 계획 수립)에서 설정한 관광소권을 검토함
- 제3차 관광개발기본계획에서는 충청남도과 대전광역시, 세종특별자치시, 충청북도를 충청 관광권으로 설정하고 있음
 - 충청남도 내 관광소권을 제시하고 있지는 않지만 홍성·예산 중심의 내포문화, 공주·부여의 백제문화, 논산·금산의 유교문화, 서산·당진·태안보령 등 서해안 관광벨트 등이 주요 권역으로 포함됨
- 서해안권 광역관광개발 계획에서는 광역접근성, 지역낙후도, 관광자원 특성을 기준으로 특성화하였으나 4개 도를 단위로 하는 4개의 계획권역을 설정함으로써 기존 행정구역과 차이를 보이지 않고 있음
- 서부내륙권 광역관광개발 계획에서는 대표적인 관광자원을 중심으로 교통 현황, 대표 자원의 입지성 및 인지성, 정책과의 부합성 등을 고려하여 향토생활권역, 자연관광소권, 역사문화권역, 정신문화권역 등 4개 관광소권을 설정하였음
 - 공간적으로 상호 배타적인 영역을 설정하기 보다는 테마별로 영역이 부분 중첩되면서 상호연계 협력되는 형태를 보이고 있음

〈 표 5-2-2 〉 상위 및 관련계획의 관광소권 검토

상위 및 관련계획	권역 설정	권역설정 기준검토
제3차 관광개발기본계획	백제문화권 유교문화권 내포문화권 서해안관광벨트	- 기존 관광소권 설정의 한계를 극복한 다층적 관광소권 설정 - 광역관광권+초광역 관광벨트 설정으로 계획권역을 기능적으로 연계·보완
서해안권 광역관광개발계획	계획의 편의상 행정구역에 따른 도 단위의 권역설정	- 관광수요 발생지역으로부터의 광역접근성, 지역의 경제적 여건 척도인 낙후도, 대상지역에 분포한 관광자원의 유형과 특성 등을 기준 - 충청남도는 태안군과 보령시가 핵심지역으로 선정
서부내륙권 광역관광개발 기본구상 및 계획	향토생활권역 자연관광소권 역사문화권역 정신문화권역	- 물적 기반(교통, 자원)을 중심으로 지역 간 상호 연계망을 형성하는 4개 핵심축을 공간체계로 구상



3) 충남권 관광소권 설정

가. 관광소권 설정 기준

① 관광개발 사업의 연속성

- 관광개발은 공공·민간부문의 다양한 주체가 참여하고 대규모 예산이 투자되는 특성이 있어 단기간에 사업을 완료하고 성과를 달성하는데 한계가 있음
 - 하나의 관광개발 사업이 계획 수립, 부지 확보, 기반시설 조성, 관광시설 개발, 개장 등의 절차를 완료하는데 5년 이상의 시간이 소요되는 경우가 다수임
- 따라서 5년마다 수립되는 충남권 관광개발 계획도 각 주기마다 단절적으로 접근하기 보다는 이전 계획 및 사업과의 연속선상에서 접근하는 것이 바람직함
 - 제5차 충남권 관광개발계획에 반영되어 현재 추진되고 있는 사업이 성공적으로 완료될 수 있도록 제6차 계획에 반영되어야 함
 - 또한 제5차 충남권 관광개발계획에 반영된 중요한 사업이 정상적으로 추진되고 있지 못하다면 그 원인을 파악하여 제6차 계획에 반영할 필요가 있음

② 관광자원의 연계성 및 접근성

- 충청남도 각 시·군 관광자원의 유사성 및 연계가능성, 접근성 등을 고려하여 동질성을 갖는 지자체를 동일한 관광소권으로 분류할 수 있음
- 서해의 서천, 보령, 홍성, 태안 등은 서해안 고속도로가 관통하고 서해바다에 접해 있는 지리적 특성으로 인하여 해양자원을 기반으로 하는 관광 특성을 보이고 있음
 - 해양관광자원 중심의 특성으로 인해 관광객의 유입이 여름철에 집중되는 경향을 보이고 있음
- 내포신도시 조성과 도청 이전 등으로 서산, 당진, 홍성, 예산 등이 하나의 큰 도시권을 형성하고 있음

- 내포문화만의 지역색을 갖춘 역사문화자원과 산, 바다 등 천혜의 자연자원을 보유하고 있어 개발 잠재력이 높으며 신도시 개발 및 도청 이전과 맞물려 관광객 유입 및 내포문화 홍보에도 큰 변화가 필요할 것으로 판단됨
- 천안, 아산, 예산은 온천과 같이 다른 지역에서는 쉽게 접할 수 없는 관광자원이 풍부하며 애국과 관련하여 역사적 인물과 연관된 관광자원을 보유하고 있음
 - 따라서 테마관광 및 애국 교육 프로그램 등 특색 있는 관광상품 개발이 가능함
- 충남권의 중심부에 위치해 있으며 서천공주 고속도로와 접해 있는 공주, 청양, 부여는 백제문화권의 중심을 이루고 있음
 - 백제 시대의 방대한 역사적 유적을 기반으로 수려한 산악자원 및 금강유역의 하천환경 등 자연관광자원 또한 풍부하여 자연과 역사문화 자원의 균형을 이루고 있음
- 대전광역시의 생활권에 위치해 있는 계룡, 논산, 금산은 군(軍) 문화와 같은 독특한 이색적인 문화와 인삼과 같은 지역특산품을 활용한 관광자원이 대표적이며 이외에도 뛰어난 산악자원과 사찰 등이 위치하고 있음

나. 관광소권 설정

- 많은 관광개발 사업이 5년 이상의 기간 동안 추진되는 특성, 관광 자원의 연계성 등을 반영하여 제6차 충남권 관광개발계획의 관광소권은 제5차 충남권 관광개발계획의 관광소권을 유지하는 것이 효율적이라 판단됨
 - 따라서 제6차 충남권 관광개발계획에서는 5개의 관광소권(천안·아산, 서산·당진·예산·홍성, 보령·태안·서천, 공주·청양·부여, 계룡·논산·금산)을 설정함
- 다만 그 동안 변화된 관광자원 및 트렌드 등을 반영하여 각 관광소권의 개발 방향 및 사업 등을 수정·보완할 필요가 있음



- 또한 공간적으로 관광소권을 구분하기는 하였지만 관광소권별 상호 배타적인 성격을 갖기 보다는 서로 부족한 부분을 보완해주어 상호 보완·협력할 수 있는 개발 방향 설정이 필요함
 - 제6차 충남권 관광개발계획의 각 권역별 특화뿐만 아니라 권역간 연계·협력 방안을 마련하여야 함



〈그림 5-2-1〉 관광소권 구상

4) 관광소권별 개발 방향

가. 관광소권 구상안

① 호국·온천 관광권: 천안시, 아산시

▶ 기존 관광소권 명칭(역사·온천 관광권) 검토

- 천안시와 아산시의 역사문화자원 중에는 애국과 관련된 관광자원들이 다수 분포하고 있으므로 ‘나라 사랑’이라는 테마를 더욱 강조할 수 있는 명칭을 부여하는 것이 바람직하다고 평가됨

▶ 권역의 특성

- 천안과 아산은 충청남도의 북동쪽 경기도와 접하고 있어 서울 수도권 관광객들이 처음으로 충청남도를 접하는 관문과 같은 역할을 하고 있음
- 곳곳이 온천특구로 지정될 만큼 온천자원이 풍부하며 호국충절과 관련된 역사문화자원도 다양하게 위치하고 있음

▶ 개발 방향

- 아산과 천안의 대표적인 관광자원인 온천을 활용하여 의료와 융합된 휴양형 의료관광으로 개발함
 - 온천의 의료적 효능을 알리고 온천을 활용한 의료·뷰티산업과 연계하여 국내·외 관광객을 유치함
 - 가족단위의 체류형 관광객들을 대상으로 온천과 워터파크가 결합하여 남녀노소 누구나 즐길 수 있고 사시사철 언제든지 이용이 가능할 수 있도록 개발함
- 아산의 현충사·이순신장군 묘, 천안의 독립기념관·유관순열사 사적지 등 나라를 위해 몸 바친 애국지사들의 유적지들을 기반으로 하는 테마관광 및 호국충절 교육 프로그램들을 계획함
 - 대전·충청남도 및 수도권 학생들을 대상으로 하는 호국충절 프로그램을 통해 교육체험 형식의 관광환경을 조성함



② 내포문화 관광권: 서산시, 당진시, 예산군, 홍성군

▶ 기존 관광소권 명칭(내포문화 관광권) 검토

- ‘내포’ 라는 용어에 대한 인지도가 높지는 않은 것으로 평가되나 충청도청 이전, 내포신도시 조성 등을 지속적으로 홍보하고 해당 지역의 발전을 촉진하기 위해서 관광소권 명칭을 유지하는 것이 바람직하다고 판단됨

▶ 권역의 특성

- 내포문화권은 충청남도의 서북부지역에 위치하고 있으며 서해안 고속도로와 당진대전 고속도로를 통해 용이하게 접근할 수 있음
- 내포문화권에 대해서는 아직 잘 알려지지 않았지만 자세히 살펴보면 다양한 관광자원들을 보유하고 있음
- 서산 마애삼존불, 보원사지 등 불교문화의 전래와 관련된 유적, 솔뫼성지·해미순교지 등 역사종교 유적을 보유하고 있음
- 옛날 보부상을 중심으로 한 전통상업 등 서민문화 전승지역이며, 서산·당진은 서해안의 아름다운 자연자원을 보유한 곳으로서 발전 잠재력이 높은 지역임

▶ 개발 방향

- 내포신도시 조성 및 충청남도청 이전 등과 연계하여 내포문화권의 홍보 및 관광 활성화 방안을 마련함
 - 수도권 관광수요, 내포신도시 및 지역 관광수요에 대응하여 내포문화권이 갖고 있는 독특한 관광자원을 활용한 차별화된 관광상품을 개발함
- 해양을 기반으로 하는 관광자원이 풍부한 서산, 당진의 특성을 활용하여 해양레저·휴양 관광권과 연계함으로써 서해안권 광역관광 벨트의 확장을 유도함
 - 서해안권 광역관광계획과 더불어 서산과 당진의 해양자원들을 발굴, 특화시켜 새로운 관광명소가 될 수 있도록 유도함

③ 해양·레저 관광권: 보령시, 태안군, 서천군

▶ 기존 관광소권 명칭(해양도서 관광권) 검토

- 해양, 도서는 지리적 특성을 설명하는 용어로 해당 지역의 관광 특성을 부각시키는데 한계가 있음
- 따라서 해당 지역의 관광활동 특성을 대표할 수 있는 레저, 휴양 등으로 관광소권 명칭에 반영하는 것이 바람직함

▶ 권역의 특성

- 보령·태안·서천은 충남권의 서쪽, 서해와 접해 있으며 서해안 고속도로와 서천공주 고속도로 및 내부 국도를 이용하여 접근할 수 있음
- 보령·태안은 서해안 관광벨트의 중심적인 역할을 하고 있으며 보령(원산도)~안면도 연육교 개통에 따른 원산도 및 안면도의 개발 가속화로 관광수요가 더욱 증가될 것으로 예상됨에 따라 이를 활용한 관광발전 방안이 요구됨
- 서천은 철새 및 해양생태와 관련된 관광자원이 풍부하므로 보령·태안과 연계하되 생태관광 중심의 개발계획이 필요함

▶ 개발 방향

- 서해안 해양레저 및 휴양 관광의 거점으로서 안면도~원산도~보령 해안을 잇는 종합적인 관광계획을 수립하고, 내륙지역과 연계할 수 있는 방안을 마련함으로써 관광개발 사업의 파급 효과를 확대할 필요가 있음
 - 해양관광의 특성으로 인해 관광객이 여름철에 집중되는 경향이 있으므로 여름철을 제외한 비수기에 관광객을 유치하기 위한 계획이 뒷받침되어야 함
- 서천은 멸종위기종 철새와 갯벌 생태 보전 활동이 생태관광과 결합하여 경쟁력 있는 관광자원으로 발전할 수 있도록 계획을 수립함



④ 백제문화 관광권: 공주시, 부여군, 청양군

▶ 기존 관광소권 명칭(백제·금강 관광권) 검토

- 백제문화와 청양과의 관련성이 낮으며, 금강은 해당 관광소권이 아닌 금산, 논산, 서천 등도 통과하는 반면 청양은 통과하지 않고 있음
- 해당 관광소권에 포함된 지자체의 특징을 모두 포괄하는 방향으로 관광소권의 명칭을 수정하는 것이 바람직하다고 판단됨

▶ 권역의 특성

- 공주·부여·청양은 충남권의 중심부에 위치하고 있으며 서천공주 고속도로, 논산천안 고속도로, 당진대전 고속도로 및 국도 등을 이용하여 접근이 가능함
- 백제문화의 세계문화유산 등재에 걸맞는 관광인프라 구축, 관광객 유입에 따른 만족도 제고 등을 실현할 수 있도록 체계적인 계획 수립이 필요함

▶ 개발 방향

- 유네스코 세계문화유산으로 지정된 백제문화 유적에 대한 역사적 인식과 이미지를 제고할 수 있는 홍보 방안을 마련하고 양질의 콘텐츠를 제공함으로써 역사관광 거점으로 육성함
 - 백제문화 유적의 정비를 통하여 위상을 확립하고 지역의 소외된 역사문화 자원을 관광자원화 함으로써 지역 발전 및 관광경쟁력 제고를 실현함
- 역사·문화 관광권이 충남권 중심부에 위치한 까닭에 다른 권역으로의 이동이 수월한 특성이 있으므로 충남권 관광네트워크의 중심적인 역할을 담당할 수 있도록 계획함
 - 공주를 중심으로 여러 고속도로들이 충남권 전역으로 퍼져나가고 있어 관광소권간 연계성이 우수한 상황임

⑤ 군사·유교 관광권: 계룡시, 논산시, 금산군

▶ 기존 관광소권 명칭(녹색·유교 관광권) 검토

- 해당 관광소권이 보유하고 있는 군(軍)문화자원은 다른 지역에서 찾아보기 어려운 독특하고 차별화된 자원이므로 적극적으로 부각시킬 필요가 있음
- 또한 지역에 위치한 각종 유교문화 자원 역시 관광차원에서 활용 가능성이 높아 지역을 대표하는 관광자원이 될 수 있을 것으로 기대됨

▶ 권역의 특성

- 계룡·논산·금산은 충남권의 남동쪽, 대전광역시와 연접하고 있으며 대전광역시의 생활권에 속해 있어 관광자원 개발 시 주 대상은 대전 및 지역 관광객이 될 가능성이 높음
- 계룡시와 논산시는 군(軍)문화라는 독특한 문화자원을 보유하고 있으며, 금산군은 지역 특산품인 인삼을 중심으로 관광자원화 하고 있음
- 이외에도 계룡산 국립공원, 대둔산 도립공원 등 수려한 산악자원을 보유하고 있음

▶ 개발 방향

- 세종시 및 대전광역시 등 대도시 관광객들을 주 대상으로 가족단위의 나들이 관광객들을 위한 관광자원 개발이 필요함
- 계룡시와 논산시의 지역색이 강한 독특한 군(軍)문화자원을 활용하여 다른 지역과 차별화될 수 있도록 관광자원을 상품화하여 관광경쟁력을 확보함
- 논산과 금산의 유교문화자원을 활용하여 지역문화 체험 중심의 관광자원으로 개발함
 - 지역의 전통 주거양식인 전통한옥(고택, 종가) 등에서 숙박하며 옛 선조들의 삶과 문화를 체험할 수 있는 관광상품을 개발함

제6장

관광개발 사업계획

1. 기존관광 개발사업 평가
2. 관광(단)지 개발 계획
3. 신규관광(단)지 조성계획
4. 전략사업 계획



제6장 관광개발 사업계획

1. 기존관광 개발사업 평가

1) 문화 및 생태 · 녹색관광자원

가. 관광자원 평가

- 관광개발사업은 총 15개소이며 문화관광자원 10개소, 생태녹색문화자원 5개소로 구체적인 내용은 다음과 같음

〈 표 6-1-1 〉 기존관광개발사업 총괄표

관광자원명		추진 주체	사업비 (백만원)	면적(m ²)	도입시설	비 고
15개소						
문화 관광 자원	서산마애삼존불 및 개심사 정비사업	서산시	6,834	2,908	관광편의시설 구축(주차장 및 진입도로)	
	탐정호관광지	논산시	25,853	985,313	광장지구, 숙박지구, 역사/문화 체험지구 등	
	백제호저수지	부여군	471,555	2,848,513	황도펜션, 전통호텔, 카누연습장, 체험공방, 과수체험단지, 곤충나라	
	태양광에너지단지	태안군	285,473	1,031,043	갯벌체험공원, 골프장, 리조트, 콘도, 푸드코트 등	
	홍양저수지	홍성군	7,030	473,323	체육공원, 공연장, 초화류공원, 골프장, 수영장, 캠핑장 등	
	온천의료관광개발	아산시	5,700	-	메디컬센터/온천의료관광지 /온천의료관광축제	
	휴먼투어랜드	당진시	-	-	슬로우 관광로드, 관광터미널, 역사/문화 관광거점 조성	
	천빛사	천안시	2,500	1,800	애국열사 조형물, 호국충절 벨트의 거점지	
	공주고도육성사업	공주시	322,900	2,033,460	공주고도육성기반 구축	
	향적산권테마파크	계룡시	8,090	368,265	풍수테마파크, 수변생태공원, 인라인 X-GAME장, 전통약용식물원	
생태 녹색 문화 자원	유부도 동아시아 철새생태지구	서천군	70,000	770,000	국제철새밴딩센터 설립, 철새주제 트레킹코스 개발, 철새탐조대	
	개삼터인삼약초체험 단지	금산군	75,633	238,414	인삼약초박물관, 인삼체험 스파월드, 허브가든 헬스푸드 타운	
	세븐아일랜드창조관광 활성화사업	보령시	7,500	-	주민교육사업, 경관개선사업, 관광콘텐츠 및 인프라 구축사업	
	황새마을 조성사업	예산군	19,000	136,958	황새 사육장번식장, 야외교육장 등	
	까치내 관광휴양지	청양군	7,400	37,267	야영장, 테마공원, 캐빈하우스, 캠핑카, 취사장 등	

자료 : 충남(2012), 제5차 충남 권역계획

06 제6차 충남권 관광개발계획

관광개발 사업계획

〈 표 6-1-2 〉 기존관광개발사업 집행실적

관광자원명		예산집행(백만원)		추진실적	2016년 이후 추진계획
		공공	민간		
계		52,829	150		
문화 관광 자원	천빛사	-	-	사업취소	재원 확보의 어려움
	온천의료관광 개발	2,060	150	2013년 대한민국온천대축제 온천의학연구센터 운영	온천수체험센터 조성사업 추진
	탑정호관광지	9,685	-	농촌테마공원 설계용역, 전시관 기본 계획 진행, 토지보상 추진 중 힐링생태체험교육관 건물 준공 및 전 시, 체험시설 설치용역 진행 수변데크 기초공사 착공 수상펜션 기본 및 실시설계 진행	농촌테마공원 준공(2018) 힐링생태체험교육관 개관(2017) 수변데크 둘레길 준공(2016) 수상펜션 준공(2017)
	향적산권 테마파크	-	-	-	재원 조달의 어려움으로 사업 미추진
	서산마애삼존불 및 개심사 정비사업	3,534	-	[마애 진입도로 개설공사] - 진입도로 : 3.32km(2차선) - 주차장 : 1,768㎡	유지관리 (조성완료)
		3,300	-	[개심사 진입도로 개설공사] - 진입도로 : 3.32km(2차선) - 주차장 : 4,200㎡	
	당진휴먼투어랜드	11,600		해안탐방로, 야외공연장 등	체류형 숙박단지 조성, 체험공원조성 등
	공주고도육성사업	20	-	공주고도보존 육성사업 시행계획 수립	사업착수
	태양광에너지단지	-	-	추진사항 없음	민자유치 및 공공재원 조달의 어려움
	백제호저수지	-	-	추진사항 없음	민자유치 및 공공재원 조달의 어려움
생태 녹색 관광 자원	홍양저수지	7,030 (1단계)	-	진입로, 산책로(배수공, 데크), 캠핑장 부지조성, 주차장 등	2단계 사업계획으로 무동력익스트림· 어린이모험놀이 체험공간, 캐릭터파크공간, 체육시설공간, 오리배 선착장, 초화류공간 조성 계획이나 사업불투명
	세븐아일랜드 창조관광 활성화 사업	800	-	사창해수욕장 주차장, 화장실	원산도 테마랜드 조성사업으로 추진 중 해수욕장편의시설, 관광단지 진입도로 개설 등
	황새마을 조성사업	19,000	-	황새 사육장·번식장, 야외교육장 등	공원운영
	유부도동아시아 철새생태지구	-	-	유부도 갯벌 세계유산 등재 추진	폐업전 갯벌 복원 철새밴딩센터 및 방문자 숙소 선착장 및 부정기선, 해안사구 복원
	까치내관광휴양지	7,400	-	조성완료	유지관리
	개삼터인삼약초 체험단지	-	-	미추진	민자유치의 어려움



나. 관광자원 평가기준의 설정

- 관광자원 평가기준은 각 소권의 광역적 특성을 최대한 반영하여 설정하도록 하며, 평가과정에서 각 분야의 전문가의 의견을 반영하여 객관적이고 합리적인 평가가 되도록 함
- 제5차 충남 권역계획 시 파급효과 분석 및 지자체 추진 사항을 수렴하여 정량적 평가 및 변화된 관광여건을 감안한 정성적 평가를 수반하여 평가결과를 도출 함
- 추진중단 및 미추진 사업들의 경우 민자투자 유치 실패, 국비 및 지방비 재원 확보 미비의 사유가 대다수를 차지함으로 재원조달의 현실성에 가장 큰 배점을 부여함
- 평가항목 및 기준은 문화 및 생태/녹색관광자원 개발사업 평가(문화체육관광부, 2007)에 준하여 평가하였으며, 평가분야에 대한 평가 점수는 충남권의 특성을 반영하여 도출하였으며, 구체적인 내용은 다음과 같음

〈 표 6-1-3 〉 관광자원 평가항목 및 기준

구분	평가항목	평가 내용 및 기준	배 점	평가방법
계획의 적정성 (19.1)	사업계획의 적정성	목표의 부합성	8.5	정성적
	추진능력	추진의지 및 준비성	10.6	정성적
계획의 잠재력 (23.5)	자원의 매력성	지역 특화성 문화관광자원 : 자원의 고유성, 교육성, 진정성, 신기성 생태·녹색관광자원 : 생태가치, 보존, 혜손	6.1	정성적
	자원의 시장성	브랜드화 가능성, 콘텐츠 경쟁력, 마케팅 계획의 실천여부	13.9	정량적
계획내용의 타당성 (34.7)	계획의 충실성	관리·운영계획의 충실성, 인력의 전문성, 지역주민의견 수렴여부	9.5	정성적
	사업규모의 적정성	개발규모의 적정성 및 사업타당성	10.7	정성적
	재원조달 계획의 현실성	재원배분의 적정성, 투자재원별 조달방안의 현실성 및 실현가능성	14.5	정량적
계획의 미래성 (22.7)	계획의 지속가능성	지속가능 발전가능성, 소비자 관리계획, 모니터링 계획	13.4	정량적
	제반파급효과	경제·사회·문화·환경 등에 대한 잠재적 효과	9.3	정량적

다. 관광자원 평가

- 관광개발사업(15개소) 평가의 구체적인 내용은 다음과 같음

〈 표 6-1-4 〉 관광개발사업 평가 결과

관광자원명	계획의 적절성 (8.5)	계획 추진 능력 (10.6)	자원의 매력성 (6.1)	자원의 시장성 (13.9)	내용의 충분성 (9.5)	규모의 적정성 (10.7)	재원 조달 현실성 (14.5)	지속 가능성 (13.4)	파급 효과 (9.3)	종합 평가 (100)
서산마애삼존불 및 개심사 정비사업	6.4	10.6	4.6	10.4	7.1	8	14.5	10.1	4.7	76.4
탐정호 관광지	6.4	10.6	4.6	7	7.1	8	14.5	6.7	7	71.9
백제호 저수지	6.4	2.7	4.6	10.4	7.1	8	3.6	10.1	7	59.9
태양광에너지단지	6.4	2.7	6.1	10.4	4.8	5.4	3.6	10.1	4.7	54.2
홍양저수지	6.4	8	4.6	10.4	7.1	8	7.3	10.1	4.7	66.6
온천의료 관광개발	8.5	5.3	6.1	10.4	7.1	8	7.3	13.4	7	73.1
휴먼투어랜드	6.4	8	4.6	7	7.1	8	10.8	10.1	4.7	66.7
천빛사	4.3	2.7	4.6	3.5	4.8	5.4	3.6	3.4	2.3	34.6
공주고도 육성사업	6.4	8	6.1	10.4	9.5	8	7.3	10.1	7	72.8
향적산권 테마파크	6.4	2.7	4.6	7	4.8	5.4	3.6	3.4	4.7	42.6
유부도 동아시아 철새생태지구	6.4	8	6.1	10.4	7.1	8	7.3	10.1	7	70.4
개심터 인삼약초 체험단지	6.4	2.7	4.6	7	7.1	8	3.6	6.7	4.7	50.8
세븐아일랜드 창조관광 활성화 사업	6.4	8	6.1	7	9.5	8	7.3	10.1	4.7	67.1
황새마을 조성사업	6.4	10.6	4.6	7	4.8	8	14.5	6.7	4.7	67.3
까치내 관광휴양지	4.3	10.6	6.1	7	7.1	8	14.5	6.7	7	71.3



라. 관광자원 평가 종합

〈 표 6-1-5 〉 관광자원 개발계획 평가종합

구분	소계	사업추진여부		원안추진사업	계획보완사업
		원안 추진	계획 보완		
계	15	11	4		
문화 관광	10	7	3	탐정호 관광지, 백제호 저수지, 온천의료관광개발, 공주 고도육성사업, 서산마애삼존불 및 개심사 정비사업, 향적산권 테마파크	태양광에너지단지, 홍양저수지, 휴먼투어랜드, 천빛사
녹색 생태	5	4	1	유부도 동아시아 철새 생태지구, 황새마을 조성사업, 까치내 관광휴양지, 세브라일랜드 창조관광 활성화 사업	개삼터 인삼약초체험단지

마. 관광자원 정비·보완 방향

① 관광자원개발의 유형화

- 관광자원의 자원성, 사업 추진 상황에 대한 정량적 평가 결과, 개발 잠재력, 그리고 제약요인의 극복 용이성 등을 고려하여 충청남도 내 관광자원개발을 원안추진사업, 계획보완사업으로 유형화하여 재정비 할 필요가 있음

② 원안추진사업 선정근거

- 평가 결과가 65.0점 이상이면서 개발잠재력 및 각종 제약요인의 극복용이성 측면에서 우수한 관광자원을 우선적으로 분류하고 상대적으로 양호한 관광자원을 원안 추진사업으로 선정함

③ 계획보완사업 선정근거

- 평가 결과가 65.0점 미만이면서 개발 잠재력 및 각종 제약요인의 극복용이성 측면에서 미흡한 관광자원을 선정함
- 사업의 실현성 및 관광여건 변화 등을 고려하여 계획의 취소 또는 개발방향 보완을 통한 관광자원 개발을 추진

④ 계획보완사업 개발 방향설정

- 계획보완사업은 계획의 지연 및 취소 등의 사유를 분석하여 계획보완 방향을 설정함

〈 표 6-1-6 〉 계획보완사업 개발 방향설정

사업명	개발방향
백제호 저수지	<ul style="list-style-type: none"> • 펜션, 호텔 등 민간자본 의존도가 높아 민자유치의 어려움으로 사업추진이 불투명하여 공공재원을 이용한 기반시설 및 공익시설 설치 등으로 계획 내용을 축소하여 사업을 추진
태양광에너지단지	<ul style="list-style-type: none"> • 골프장, 리조트, 콘도 등 민자유치의 어려움 및 공공재원 조달의 어려움으로 사업추진이 불투명하며 과도한 사업비(285,473백만원)의 투자 현실성이 낮아 계획 취소를 검토
천빛사	<ul style="list-style-type: none"> • 자원 확보의 어려움으로 사업 취소됨
개삼터 인삼약초체험단지	<ul style="list-style-type: none"> • 사업내용 중 스파 등 민자 유치 의존도가 높아 사업의 실현성이 낮고 공공재원 확보의 어려움으로 사업이 지연되고 있는 상황으로 계획 취소를 검토
홍양저수지	<ul style="list-style-type: none"> • 1단계 사업이 완료된 시점에서 2단계 사업추진을 계획 중이나 자원 확보의 어려움으로 사업추진이 불투명한 상황임으로 기 조성된 시설의 유지 관리 및 공공재원을 관광편의 시설 조성으로 계획의 축소를 검토
향적산권 테마파크	<ul style="list-style-type: none"> • 자원 확보의 어려움으로 사업이 지연되는 실정이며 인근 향적산 치유의 숲 사업이 계획 중 향적산 치유의 숲과 연계된 기존 향적산 산림자원을 활용한 산림치유 및 산림복지 개념의 시설을 도입하여 과도한 시설 설치를 지양한 실현성 높은계획 으로 수정



2. 관광(단)지 개발계획

1) 기존 관광(단)지 평가

가. 평가의 개요

- 제6차 충남권 관광개발계획상의 지정관광(단)지는 27개소(관광단지 2개소)로 지정되어 있으며 구체적인 내용은 다음과 같음
- 제5차 충남권 관광개발계획 이후 골드힐카운티리조트, 백제문화관광 단지가 지정 되었음
- 용연저수지 관광지는 16.12.30일 관광지 해제됨

〈 표 6-2-1 〉 충청남도 지정관광(단)지 총괄표

관광(단)지명	위치	지정면적 (㎡)	사업비	최초지정일	사업기간
태조산	천안시	331,000	24억원	'85.07.24	87~92
천안종합휴양	천안시	748,020	11,433억원	'96.07.02	97~2017
골드힐카운티리조트	천안시	1,691,643	5,251억원	'11.12.30	2013~2020
신정호	아산시	271,169	101억원	'71.05.20	85~2016
아산온천	아산시	844,000	3,964억원	'91.03.15	92~2020
남당리	홍성군	166,200	998억원	'05.04.19	2006~2013
예당저수지	예산군	143,000	115억원	'86.06.28	86~2015
덕산온천	예산군	724,544.5	3,082억원	'87.06.03	92~2020
삽교호	당진시	231,583	628억원	'83.10.10	83~2020
난지도	당진시	155,440	603억원	'00.09.07	2007~2020
왜목마을	당진시	133,876	183억원	'02.02.26	2006~2020
간월도	서산시	143,695	777억원	'00.05.04	2003~2020
안면도	태안군	5,272,905	10,474억원	'91.02.22	92~2020
만리포	태안군	321,561.8	641억원	'10.05.06	2010~2020
무창포해수욕장	보령시	354,000	3,517억원	'86.08.20	88~2020
대천해수욕장	보령시	1,587,216.8	14,562억원	'69.01.21	89~2020
죽도	보령시	72,783	164억원	'90.04.19	95~2020
금강하구둑	서천군	175,384	367억원	'93.09.22	94~2015
춘장대해수욕장	서천군	298,930	627억원	'97.04.21	97~2017
곰나루	공주시	139,000	34억원	'87.07.24	87~2007
마곡사	공주시	125,861	321억원	'93.11.09	92~2017
마곡온천	공주시	621,592	2,080억원	'96.09.16	99~2016
공주문화	공주시	1,028,001	3,352억원	'96.10.24	97~2017
구드래	부여군	148,515	17억원	'69.01.21	84~2000
서동요	부여군	174,508	404억원	'08.11.20	2010~2016
백제문화관광단지	부여군	1,541,466	4,223억원	'14.12.30	2014~2017
칠갑산도립온천	청양군	140,102	773억원	'95.10.05	96~2021

나. 평가항목 및 기준 설정

- 평가 항목 및 기준은 제6차 권역별 관광개발계획 수립지침 및 기존 관광지개발사업평가(문화체육관광부, 2007)에 준하여 평가하였으며, 평가분야에 대한 평가점수는 충남권의 특성을 반영하여 도출하였음
- 사업추진에 대한 평가는 투자실적, 집행실적, 개발용지확보율, 관광편의시설, 자원조달실적을 중심으로 평가 하였음
- 지정관광(단)지 사업 전망은 관광지의 관광프로그램 운영, 관광지의 역할, 관광객의 성장률, 지역경제 파급효과, 지자체의 추진의지를 중심으로 평가 하였음

〈 표 6-2-2 〉 지정관광(단)지 평가 항목 및 기준

구분	평가항목	평가 항목 및 내용	평가	배 점	평가방법
사업 추진도	투자실적	투자계획 대비 투자율	5단계	10	정량적
	집행실적	투자계획 대비 집행률, 조성계획 대비 시설의 조성 정도	5단계	20	정량적
	개발용지확보율	개발가능지 면적, 토지매입율 등	5단계	10	정량적
	관광편의시설	관광객 이용 편의 및 기반시설 설치 정도	5단계	5	정량적
	자원조달실적	최근3년간 공공재 투자 실적	5단계	5	정량적
사업 전망도	관광프로그램 제공	관광객 유치 및 이용활성화를 위한 프로그램	5단계	10	정량적
	관광지 역할	관광지 매력성, 시장성 등의 입지에 대한 평가	5단계	10	정성적
	관광객 유치효과	연평균 관광객 수	5단계	20	정량적
	지자체 추진의지	해당 시군의 사업추진의지	5단계	10	정성적



다. 지정관광(단)지 평가 결과

- 제5차 충남권 관광개발계획 이후 지정된 골드힐카운티리조트, 백제 문화관광단지는 현재 관광지조성계획 수립 완료된 상태로 제6차권 역계획 기간 중 사업이 추진되는 시점이라 평가 결과에서는 제외하였음
- 기존 관광지 평가항목 및 기준에 따른 25개 지정관광(단)지 평가 결과는 다음과 같음

〈 표 6-2-3 〉 지정관광(단)지 평가 결과

관광(단)지명	투자 실적	집행 실적	개발 용지 확보율	관광 편의 시설	재원 조달 실적	관광 프로 그램	관광지 역할	관광객 유치 효과	지자체 추진 의지	평가 점수
배점	10	20	10	5	5	10	10	20	10	100
태조산	10	20	10	5	2	10	2	8	4	71
천안종합휴양	8	16	8	5	3	8	6	12	4	70
신정호	8	16	6	4	2	8	8	12	8	72
아산온천	8	16	6	4	3	4	8	16	6	71
남당리	8	12	6	4	2	8	8	14	8	70
예당저수지	10	16	10	5	2	6	4	8	8	69
덕산온천	6	12	6	4	2	6	8	16	8	68
삼교호	8	14	6	4	4	6	8	12	6	66
난지도	8	12	6	4	4	8	2	12	8	70
왜목마을	10	20	10	5	4	6	8	16	4	83
간월도	8	16	8	3	2	6	8	12	8	71
안면도	4	12	8	4	4	8	10	20	10	80
만리포	6	16	8	5	3	8	6	12	8	72
무창포해수욕장	8	16	8	5	3	10	8	16	6	80
대천해수욕장	8	16	8	5	3	10	10	20	10	90
죽도	10	20	10	5	4	4	8	12	8	81
금강하구둑	10	20	10	5	3	4	6	16	8	82
춘장대해수욕장	6	12	6	4	4	6	10	16	6	70
곰나루	10	20	10	5	2	4	2	12	6	71
마곡사	10	20	10	5	2	8	2	12	6	75
마곡온천	6	12	6	4	4	6	10	16	6	70
공주문화	4	8	8	4	4	10	8	14	10	70
구드래	10	20	10	5	4	6	8	16	8	87
서동요	6	16	8	5	3	8	6	12	8	72
칠갑산도림온천	8	14	4	4	4	6	6	16	8	70

라. 지정관광(단)지 평가 종합

- 지정관광(단)지 평가 결과를 총괄해 보면 다음의 형태로 제시됨

〈 표 6-2-4 〉 지정관광(단)지 평가 종합

구 분	대상관광(단)지	평가 내용 및 결과
A등급(우수)	왜목마을, 안면도, 무창포해수욕장, 대전해수욕장, 죽도, 금강하구둑, 구드래 (7개소)	- 권역계획 내에서의 주변관광을 선도할 수 있는 입지적 특성, 지자체의 추진의지 등을 고려할 때 거점관광지로서의 가능성이 높은 곳 조성계획 원안대로 관광개발사업을 추진
B등급(보통)	태조산, 아산온천, 만리포, 춘장대해수욕장, 곰나루, 마곡사, 공주문화, 천안종합휴양, 신정호, 남당리, 난지도, 서동요, 칠갑산도림온천, 마곡온천, 간월도 (15개소)	- 관광단지가 조성되어 관광객들의 내방이 이루어지고 있음 - 관광지 조성 후 시설노후등의 문제로 리모델링 계획 수립 및 관광지 활성화 방안 수립
C등급(미흡)	삽교호, 예당저수지, 덕산온천 (3개소)	- 투자실적 및 관광지로서 매력 이 낮아 지속적인 개발투자를 위한 계획 수립 필요

2) 기존 관광(단)지 평가에 따른 정비보완 계획

가. 기본방향

- 기존 관광(단)지 평가에 따른 관광지 개발 장애 요인을 파악하고
그에 따른 정비·보완계획을 수립함으로써 충남권 관광지 개발계
획의 효율성을 높여 관광지 활성화 도모
- 기존 관광지 평가 결과와 전문가 의견 및 지자체 의견수렴을
통해 활성화 전략을 수립하도록 함
- 관광지 개발의 특성상 장기화가 지속됨에 따라 처음 개발 수립된
계획과 현재 개발여건의 변화에 대처 할 수 있는 관광지 개발계획
을 정비·보완계획 수립



나. 관광지별 보완·정비방안

〈 표 6-2-5 〉 지정관광(단)지별 정비방안

구 분		정 비 방 안
A등급(우수) (7개소)	왜목마을	<ul style="list-style-type: none"> - 왜목마을을 찾는 관광객수에 비하여 주차시설이 부족 - 왜목마을 외에도 주변 난지도, 풍도 등 도서관광과 연계한 관광프로그램 개발
	안면도	<ul style="list-style-type: none"> - 안면도를 찾는 관광객에 비하여 교통 및 숙박시설 등이 불편을 초래하고 있어 교통망 개선 등 관광인프라에 관한 구축이 필요함
	무창포해수욕장	<ul style="list-style-type: none"> - 석대도와 연결된 바닷길을 활용한 관광자원 및 해양생태 체험 프로그램 개발 - 주변 대천해수욕장과의 연계한 관광자원 인프라 구축
	대천해수욕장	<ul style="list-style-type: none"> - 여름철 큰 폭으로 증가하는 관광객들의 원활한 수용이 가능하도록 각종 기반시설 및 편의시설 재정비 - 사계절 관광객이 찾는 곳이 될 수 있도록 여름을 제외한 계절별 관광프로그램 개발 및 주변관광자원과 연계 도모
	죽도	<ul style="list-style-type: none"> - 청정·친환경 에너지 섬이라는 정체성에 부합될 수 있도록 친환경 에너지 체험장 조성 - 죽도 접근성 강화 및 기타 관광자원 개발
	금강하구둑	<ul style="list-style-type: none"> - 기존 하구둑관광지는 조성된지 오래되어 전체적으로 시설들이 노후화 되어 있으며 도입시설 또한 다른 관광지에 비해 별다른 차별성이 없어 관광객 유치에 어려움이 있음 - 철새도래지인 금강하구둑의 정체성에 부합될 수 있도록 관광상품화 방안 모색
	구드래	<ul style="list-style-type: none"> - 구드래국민관광지는 금강변 조각공원이 조성되어 있지만 애초 개발사업비가 다른 관광지에 비해 작은 편이어서 관광지 조성이 전반적으로 미흡한 실정임 - 공공자본 및 민자 등을 활용하여 체계적인 추가 관광자원 개발이 필요함

구 분		정 비 방 안
B등급(보통) (15개소)	태조산	<ul style="list-style-type: none"> - 태조산 주변 시설 및 등산로 재정비 - 태조산을 활용한 산림관련 관광 프로그램 개발
	아산온천	<ul style="list-style-type: none"> - 온천과 더불어 의료 및 뷰티분야와 연계하여 고부가가치 관광자원으로 육성 - 주변 관광자원들과 연계 고려
	만리포	<ul style="list-style-type: none"> - 만리포로 이어지는 도로의 재정비를 통한 접근성 강화 - 주변 천리포수목원 등 주변관광자원과 연계 고려
	춘장대해수욕장	<ul style="list-style-type: none"> - 주차장, 화장실, 샤워장 등 해수욕장 이용에 불편이 없도록 기초 편의시설을 추가로 조성 - 캠핑인구 증가에 따른 기존 캠핑장 시설 현대화 - 비성수기 시즌을 대비한 관광프로그램 모색
	곰나루	<ul style="list-style-type: none"> - 곰나루국민관광지는 웅비탑, 주차장, 어린이수영장, 야외무대 등이 조성되어 있지만 관광객을 유치하기에는 부족한 부분이 있음 - 관광지내 시설들을 활용한 캠핑장 조성 등 관광객 유치를 위한 방안 모색
	마곡사	<ul style="list-style-type: none"> - 체류형 관광객을 위한 숙박시설 확충 및 주변 캠핑장과 연계 - 템플스테이 등 다양한 프로그램 개발 및 확대 운영
	공주문화	<ul style="list-style-type: none"> - 민자유치시설부지 매입 및 민자유치방안 강구 - 공주의 다른 문화관광자원과 연계하여 포괄적 범위의 문화관광의 네트워크 조성
	천안종합휴양	<ul style="list-style-type: none"> - 현재의 워터파크와 예술의 전당이 연계하여 휴양과 문화가 공존하는 종합휴양관광지로 운영 - 비수기 시즌 극복을 위한 프로그램 개발 필요
	신정호	<ul style="list-style-type: none"> - 친수레포츠 및 생태체험 등의 관광자원들을 현재보다 더 확대 개발하여 다른 관광지와 차별화 - 주변 숙박시설 확충 및 기존 노후화된 시설 재정비
	남당리	<ul style="list-style-type: none"> - 남당항 주변 바다를 활용한 해상 낚시터 및 해양레저 시설 도입 - 남당항 대하축제의 효과적인 홍보를 위한 SNS광고 도입
	난지도	<ul style="list-style-type: none"> - 관광객이 재방문할 수 있도록 각종 편의시설확충 및 해양레저스포츠 프로그램 도입 - 주변 도서지역과 연계한 관광프로그램 개발
	서동요	<ul style="list-style-type: none"> - 현재 개발 중에 있는 서동요 역사관광지 개발 신속화 - 서동요테마파크를 활용한 드라마제작을 유치하여 부여지역 관광객 유치 및 홍보에 활용
	칠갑산도림온천	<ul style="list-style-type: none"> - 온천지구 지정 이후 개발사업이 장기간 제자리걸음을 하고 있어 사업진행을 위한 대처방안이 우선적으로 마련
	간월도	<ul style="list-style-type: none"> - 현재 간월도 관광지는 공공기반시설이 조성되어있으며 민간부문(분양) 추진을 조속히 추진할 수 있는 대처 방안 마련필요
	마곡온천	<ul style="list-style-type: none"> - 관광개발사업이 장기간 중지상태 및 개발에 어려움이 있어 조성계획 변경 및 민자유치 방안 마련 필요



구 분		정 비 방 안
C등급(미흡) (3개소)	예당저수지	- 기존 관광개발계획에 따라 친수레포츠 및 생태체험 중심의 관광자원들을 개발하여 수공간을 활용한 다양한 볼거리 및 체험 공간 확대
	덕산온천	- 온천과 더불어 의료 및 뷰티분야와 연계하여 고부가가치 관광자원으로 육성 - 추가적인 민자유치를 통해 관광트랜드를 반영한 다양한 특화 시설들을 도입하여 내포신도시 생활권의 관광단지로 자리매김 할 수 있도록 계획 - 가야산, 덕송산, 윤봉길생가 등 주변 관광자원들과 연계 고려
	삽교호	- 함상공원, 친수공원, 식당가, 수산시장, 숙박업소 등이 조성되어 있지만 전체적으로 시설들이 노후화 되어 노후시설 개선 필요 - 삽교호 관광지 내 상권 쇠퇴로 미관을 해치고 있는 구간을 문화거리로 조성하여 관광객에게 문화 향유기회 제공 및 상권 활성화 유도 - 체류시간 증대를 위한 숙박단지 조성을 위한 기반시설 확충

3) 지정 관광(단)지 보완 · 정비 계획

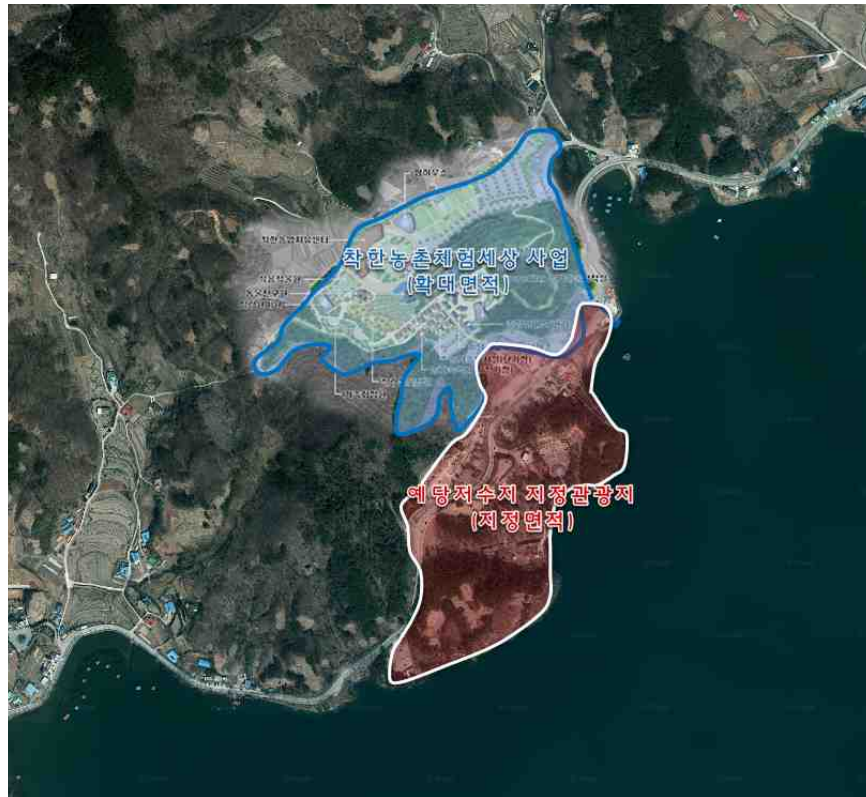


〈 그림 6-2-1 〉 지정관광(단)지 및 신규관광지 보완 · 정비계획도

가. 예당 저수지 지정면적 확대

① 지정면적 확대 개요

- 위치 : 충청남도 예산군 응봉면
- 면적 : 282,815m²(지정면적 143,000m²+ 확대면적 139,815m²)
- 최초 지정일 : 86.06.28



〈 그림 6-2-2 〉 예당 저수지 지정면적 확대구역

- 2015년 문화체육관광부에서 수립한 서부내륙권 광역관광개발계획에 반영된 사업인 작한농촌체험세상사업의 위치가 예당저수지 관광지 와 인접해있음
- 이에 따른 예당저수지 지정면적 확대를 통해 인접 관광자원의 효율적인 관리 및 관광거점 육성을 위해 권역계획에 지정면적 확대를 검토

② 지정면적 확대 연계 사업

- 사업명 : 작한농촌체험세상 조성사업(서부내륙권 광역관광개발계획)
- 위 치 : 충청남도 예산군 응봉면 후사리 일원
- 면 적 : 139,815m² (농촌체험공간, 농촌휴양공간 등)
- 총사업비 : 55,200백만원(국비 25,690, 지방비 29,510)



나. 삼교호 관광지 지정면적 확대

① 지정면적 확대 개요

- 위치 : 충청남도 당진시 신평면 운정리
- 면적 : 399,919.6㎡(지정면적 240,154.6㎡+ 확대면적 159,765㎡)
- 최초 지정일 : 83.10.10



〈 그림 6-2-3 〉 삼교호 관광지 지정면적 확대구역

- 삼교호 관광지 활성화를 위해 삼교호관광지 인근 호수공원 등의 먹거리·볼거리·즐길거리와 연계할 수 있는 가족 관광형 숙박단지 조성을 위한 기반시설 확충사업을 추진중임
- 가족단위의 관광객을 위한 체류형 숙박단지 조성을 위해 기존 관광지 지정면적의 확대를 검토하여 효율적 관광지 활성화를 도모

② 지정면적확대 연계사업

- 사업명 : 삼교호관광지 체류형숙박단지 조성
- 총사업비 : 115,200백만원
- 사업기간 : 2017~2022
- 사업내용 : 숙박시설 - 캐라반캠핑장, 글램핑, 콘도 등
부대시설 - 휴게소 및 취사장, 비지터센터, 잔디광장, 다목적 운동장, 야외조각공원

다. 덕산온천 조성계획 변경

① 조성계획변경 개요

- 위치 : 충청남도 예산군 덕산면
- 면적 : 724,185㎡
- 최초지정일 : 87.06.03

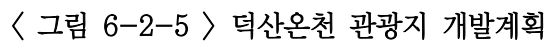


〈 그림 6-2-4 〉 덕산온천 관광지 현황도

- 덕산온천 관광지 내 2016 외국인 투자유치 상품화 지원사업 공모 당첨 사업인 스파힐링센터, 덕산캐널파크, 덕산스파호텔사업 추진을 위한 조성계획 변경 검토

② 조성계획변경 관련계획

- 온천 중수활용 특화공간 조성-중수를 활용한 실외 친수 휴양공간 확충
- 특화 숙박시설 확충-친수공간 연계의 친수형 숙박시설 특화
- 관광지 정관리모델링-가로환경/건축물/공원/녹지 등 관광지 매력성 증진 도모



A. 스파힐링센터 (2020~2022년)

- ### B. 덕산캐널파크 (2020~2022년)

- ### C. 덕산스파호텔 (2023~2025년)

- 249

3. 신규관광(단)지 조성계획

1) 신규 관광(단)지 평가

가. 신규 관광(단)지

〈 표 6-3-1 〉 신규 관광(단)지

관광지명		위 치	면적(m ²)
예 정	원산도 관광단지	보령시 오천면 원산도리	978,435
	청양관광지	청양군 청양읍 군량리	562,434
	지포·운여지구 관광단지	태안군 안면읍, 고남면	2,902,000

나. 신규 관광(단)지 선정방법

- 기존 개발예정지구 및 제5차 충남 권역계획에서 시행하고자 하는 신규 후보지를 대상으로 합리적인 기준에 의한 평가를 통해 개발에 따른 환경훼손 최소화, 차별화된 관광(단)지 개발로 증가하는 관광객 대비 및 관광자원의 질적 향상 도모
- 높은 예산이 투입되며 민자유치 투자금액이 높은 관광지개발계획 특성상 사업성 및 투자재원의 확보 실현성이 높은 후보지를 선정하여 관광(단)지 개발을 유도하고 개발사업의 효율성 및 타당성을 높이도록 평가하여 선정함

다. 신규 관광(단)지 평가기준

- 평가 기준은 관광지의 광역적 특성을 최대한 반영하여 도출하였음

〈 표 6-3-2 〉 신규 관광(단)지 평가기준

평가항목	세부평가항목	평가점수
개발방향	계획의 목표 및 방향에 대한 부합정도	10
차별성	관광지 테마성, 계획의 차별성	15
사업타당성	사업타당성분석 및 결과의 적정성	15
투자 및 재원조달계획	투자비 적정성 및 재원조달계획의 신뢰성	20
개발용지 확보율	개발용지 면적 대비 토지매입율	20
기대효과	지역경제 및 사회/문화적 기대효과	20



라. 신규 관광(단)지 평가

- 신규 관광지 1개소에 대하여 평가결과는 다음과 같음

〈 표 6-3-3 〉 신규 관광(단)지 평가

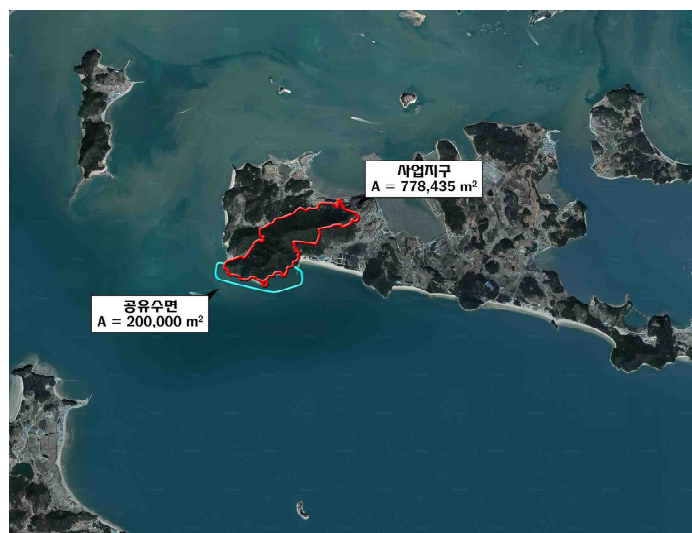
관광지명	개발방향	차별성	사업타당성	투자 및 재원조달 계획	개발용지 확보율	기대효과	평가점수
원산도관광단지	8	12	12	16	16	16	80
청양관광지	6	6	9	8	8	8	45
지포·운여지구 관광단지	6	9	9	6	8	8	46

- 총 평가점수 100점 만점을 기준으로 함
- 총 평가점수 60점 이상일 경우 신규관광(단)지로 지정
- 제6차 충남권 관광개발계획에 검토된 신규 관광(단)지인 원산도 관광단지(80점)가 선정 조건에 부합하여 제6차 충남권 관광개발계획의 신규관광지 개발사업으로 선정함

2) 원산도 관광단지 개발계획

가. 사업의 개요

- 위 치 : 보령시 오천면 원산도리 일원
- 면 적 : 978,435m² (토지 : 778,435m², 공유수면 : 200,000m²)



〈 그림 6-3-1 〉 원산도 관광단지

나. 추진배경

- 보령 대천항~원산도~태안 영목을 국도77호선이 2018년 건설예정
으로 원산도를 비롯한 주변 도서지역의 변화가 예상
- 대명리조트 개발계획이 구체적으로 진행되고 있으며 이에 따른 각
종 인허가 절차 진행 중
- 관광단지 지정 및 조성계획승인신청 관련 인허가 절차 진행 중에 있음
- 변화에 맞춰 원산도 및 보령, 안면도 등 인근지역과의 연계발전 도모

다. 사업의 내용

- 낙후된 도서지역의 자연관광자원을 활용한 서해안 최고의 종합해양휴양지 조성
- 차별화된 관광레저단지조성으로 서해안 관광거점기능 충족

〈 표 6-3-4 〉 토지이용계획 및 주요유치 대상사업시설

토지이용계획	주요시설	용지구분
공공편익시설 (단지외)	관광단지 진입도로	지원시설용지
공공편익시설 (단지내)	단지내도로, 주차장, 광장	관광단지용지
관광숙박시설	관광호텔, 휴양콘도미니엄, 빌라형숙박시설	관광단지용지
운동오락시설	종합운동장, 승마장, 아쿠아월드, 스카이워크, 체육관, 마리나	관광단지용지
휴양문화시설	컨벤션센터, 공연장, 오토캠핑장, 키즈파크	관광단지용지



〈 그림 6-3-2 〉 토지이용계획도



〈 표 6-3-5 〉 투자계획

구 분		총계	기투자	계 획 기 간 투 자 비(백만원)						2021년 이후
				소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
원산도 관광단지	계	714,600		502,600		36,000	74,000	180,000	212,600	212,000
	국 비									
	지방비	14,600		14,600		2,000	6,000	6,000	600	
	민 자	700,000		488,000		34,000	68,000	174,000	212,000	212,000

라. 관련 추진사업

① 대명리조트개발

- 사업규모 : 약 774,200m²
- 총사업액 : 7,146억원
- 사업내용 : 콘도, 호텔, 아쿠아월드(물놀이시설), 승마장, 컨벤션센터, 키즈파크, 오토캠핑장, 스포츠 시설 등



〈 그림 6-3-3 〉 원산도 관광단지 대명 리조트

② 원산도 생동(生動) 프로젝트

- 사업규모 : 원산도(자섬포함)와 영목항 연계 관광상품 개발
자섬(12) : 효자도, 장고도, 고대도, 삼시도, 호도, 녹도, 소도, 추도, 허육도, 육도, 월도, 빙도

- 총사업액 : 2,400억원(국비1,532, 지방비 716, 민간 152)
- 사업내용
 - 어촌마리나역 확충(효자도, 장고도, 고대도, 삼시도)
 - 소규모 요트계류시설·카약 등 해양레저시설 확충 및 영목항·원산도~오천항 연계
 - 해상코스 개발(소도, 추도, 허육도, 육도, 월도)
 - 도서 휴양형 풀빌라 리조트 유치(소도, 추도, 효자도), 생태탐방로 및 예술마을 조성(호도)
 - 수상택시 등 상시 이용가능 해양운송체계 도입(육지 근접도서(호도, 육도 등) 우선)
 - 육지 근접형 도서 클러스터 조성 및 원산도 종합 발전
 - 영목항 나들목 해양관광 거점 조성

③ 원산도 해양관광기반 조성사업

- 사업규모 : 교량가설 L=500, B=20m, 경관조망시설 1식, 수산물 판매시설 1식, 해안탐방로 L=500m
- 총사업액 : 300억원(국비 180, 지방비 120)
- 사업내용 : 연도교가설, 경관조망시설, 해안탐방로, 경관조명, 수산물판매시설 등

④ 보령-안면간 연육교 건설사업

- 사업규모 : L=14.1km, B=20.0m(해상터널 6.9km)
 - 제1공구(해저터널) : 연장8.0km(도로1.09km, 교량0.01km, 터널 6.09km)
 - 제2공구(교량) : 연장6.1km, 사장교1,750km, 기타교량 2개소(20m), 교차로 6개소
- 총사업액 : 5,730억원
- 사업내용 : 제1공구(대천-저두간 해저터널), 제2공구(저두-고만간 교량)로 구분하여 추진



마. 추진효과

① 관광단지 지정 효과

- 대규모관광자본 유치에 따른 외국관광객유치 및 관광객증대
- 다양한 관광 경험 기회 제공
- 지역 경제 활성화 및 정주여건 개선
- 지역개발지원법에서 적용받고자 하는 규제특례로 재투자여건 마련

② 경제적 파급효과

- 생산유발효과 : 2조 4,783억원
- 부가가치유발효과 : 1조 3,069억원
- 고용창출효과 : 4,300명
- 한국문화관광연구원(2009), 지역산업연관표를 활용 파급효과 분석

〈 표 6-3-6 〉 경제적 파급효과 분석

(단위: 백만원/명)

구분		생산	소득	취업	부가가치	세수
건설부분	충남(내)	634,660	156,264	5,905	273,843	39,034
	충남(외)	383,395	55,575	2,325	133,096	11,835
관광부분	충남(내)	1,843,592	492,919	37,078	1,033,058	87,494
	충남(외)	657,768	113,930	5,965	287,210	39,335

- 본 사업으로 인한 충청남도 내 경제적 파급효과는 약 4만3천명의 고용을 유발하며, 생산 2조 4,783억 원, 소득 6,492억 원, 부가가치 1조 3,069억 원, 세수 1,265억 원의 유발효과가 발생하는 것으로 추정됨

③ 지역주민 생활환경 개선효과

- 원산도의 관광자원을 활용한 관광단지개발에 따른 방문객증대로 지역주민의 지역특산물 판매 증대 및 소득원 확대와 관광관련 사업의

활성화로 고용 기회증대

- 투자선도지구지정에 따른 대규모 관광휴양단지 개발로 관광단지 주변의 개발여건 향상
- 국도77호 국도개설 및 관광단지진입도로개설에 따른 교통여건과 주변환경개선으로 정주여건 개선
- 원산도 관광단지진입도로 개설에 따른 보령시 농어촌도로 포장률 91.9% (379.9km/413.3km) \Rightarrow 93.1% (384.9km/413.3km)
- 보령시 1인당 공원면적 23.30m²/인 (2,503,000m²) \Rightarrow 23.85m²/인 (2,563,138m²)

바. 재무 및 경제적 타당성

〈 표 6-3-7 〉 사업특징에 따른 타당성 분석

구분	적용 가정	비고
공사 기간	2015~2020년	설계 및 기반시설 공사
분양 기간	2017~2020년	
운영 기간	2021~2040년	객실, 식음, 워터파크, 승마, 마리나 운영 가정
적용 할인율	4.5%	
물가 상승률	3.2%	
매출/비용 증가	3.5%	
법인세	2억원 이하 10%, 2억원 이상 20%	
기 타	20년 이후 자산잔존가치 반영 분석	

- 총 투자비 502,250백만원을 투입하여, 20년 운영 사업타당성을 추정함
- 초기 객실분양을 통하여 662,728백만원의 분양수익을 기대함
- 분양회원권 100% 반환 및 자산잔존가치를 산정하여 20년 운영 후 매각한다는 가정하에 사업타당성을 분석한 결과, NPV(순현재가치) 7,629백만원, IRR 12.13%, B/C 1.027로 추정됨

〈 표 6-3-8 〉 사업타당성 분석

사업유형	총 투자비	분양수익	분석결과		
			NPV	IRR	B/C
관광단지	502,250백만원	662,728백만원	7,629백만원	12.13%	1.027



4. 전략사업계획

〈 표 6-4-1 〉 제6차 충남권 관광개발계획 전략사업계획

구 분	위 치	비 고
호국·온천 관광권	대한독립만세길	서부내륙권 광역관광개발 연계사업
	온천수 체험센터	신규사업
백제문화 관광권	백제문화이음길	서부내륙권 광역관광개발 연계사업
	감사주변 관광활성화	신규사업
	백제역사너울옛길	서부내륙권 광역관광개발 연계사업
	매운고추체험나라	서부내륙권 광역관광개발 연계사업
내포문화 관광권	삼길산 전망타워	신규사업
	여민동락 역사누리	충청유교문화권 광역관광개발계획
	홍주천년 양반마을	충청유교문화권 광역관광개발계획
	죽도 출렁다리 및 조망쉼터	신규사업
	착한농촌 체험세상	서부내륙권 광역관광개발 거점사업
	예당호수변 관광활성화	신규사업
해양레저 관광권	고대도 해양문화관광 활성화	신규사업
	유부도 동아시아 철새생태지구	계속사업(5차권역계획 전략사업)
	국립생태원 연계 거점 관광사업	신규사업
	태안 해상관광 테마특구 조성	신규사업
군사·유교 관광권	근대역사문화촌	서부내륙권 광역관광개발 거점사업
	향적산 치유의 숲	신규사업
	뿌리깊은 인삼체험마을	서부내륙권 광역관광개발 연계사업
총계	19개 소	



〈 그림 6-4-1 〉 전략사업계획 위치도

06 제6차 충남권 관광개발계획

관광개발 사업계획

1) 호국 · 온천 관광권

■ 대한독립만세길 (서부내륙권 광관광개발 연계사업)

가. 사업의 목적 및 배경

- 3.1만세운동의 시발점인 아우내장터를 중심으로 주변 역사문화시설 (유관순, 김시민, 박문수, 독립기념관)과 연계를 통한 지역정체성 확립
- 3.1만세 운동의 역사의 장에서 주변 역사문화시설과 연계를 통한 관광 잠재력 극대화

나. 사업의 개요

- 위치 : 충청남도 천안시 동남구 병천면 병천순대거리 일원
- 규모 : L=1,37km
- 총사업비 : 9,660백만원(국비 3,830, 지방비 5,830)
- 사업기간 : 2017년 ~ 2020년
- 사업내용 : 보행가로정비, 공원조성, 역사조형물 설치 등

다. 위치도



〈 그림 6-4-2 〉 대한독립만세길 위치도



라. 대한독립만세길 기본계획(안)

■ 개발방향

- 지역 내 산재해 있는 역사자원을 연계하는 호국충절 관광벨트화 사업 추진
- 기존 역사문화시설과 주변 시설 연계를 통한 관광잠재력 극대화



〈 그림 6-4-3 〉 대한독립만세길 기본계획(안)

■ 투자계획

〈 표 6-4-2 〉 대한독립만세길 투자계획

구 분	총계	기투자	계획기간 투자비(백만원)						2021년 이후
			소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
대한독립 만세길	계	9,660	9,660	2,500	2,300	1,860			
	국 비	3,830	3,830	1,000	800	530			
	지방비	5,830	5,830	1,500	1,500	1,330			
	민 자								

■ 온천수 체험센터

가. 사업의 필요성

- 온천의 의료적 효능을 알리고 온천의료관광산업 활성화
- 온천의 의료적 효능 검증 성과를 바탕으로 의료관광산업 시장 창출 주도 및 비즈니스 모델개발로 지역경제 활성화

나. 사업개요

- 위치 : 충청남도 아산시 온천동 430번지 일원
- 규모 : 온천수체험센터조성 연면적 5,200㎡
- 총사업비 : 25,600백만원(국비 9,000, 지방비 16,600)
- 사업기간 : 2018년 ~ 2022년
- 사업내용 : 온천관광정보센터, 온천의료체험센터, 온천뷰티체험센터
체험형 온천의료관광 허브프라자 조성

다. 위치도



〈 그림 6-4-4 〉 온천수 체험센터 위치도



라. 온천수 체험센터 조감도

■ 개발방향

- 온천수 체험을 통하여 건강유지, 질병예방 및 치료 등 온천의료관광 활성화
- 스파·뷰티·헬스케어 서비스와 온천관광의 융·복합을 통한 부가가치 산업 창출



〈 그림 6-4-5 〉 온천수 체험센터 조감도

■ 투자계획

〈 표 6-4-3 〉 온천수 체험센터 투자계획

구 분		총계	기투자	계획기간 투자비(백만원)						2021년 이후
				소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
온천수 체험센터	계	25,600		18,000		2,000	5,000	5,000	6,000	7,600
	국 비	9,000		6,300		700	1,750	1,750	2,100	2700
	지방비	16,600		11,700		1,300	3,250	3250	3900	4900
	민 자									

2) 백제문화 관광권

■ **백제문화이음길** (서부내륙권 광역관광개발 연계사업)

가. 사업의 목적 및 배경

- 공주시에는 백제 고도(古都)의 핵심골격 두 축인 금강, 제민천 등의 자연환경을 중심으로 웅진 백제의 왕궁지 유적인 공산성과 무령왕릉, 고마나루가 동서로 분포
- 공산성, 무령왕릉 등 산재되어 있는 백제의 역사문화유적의 체계적인 관광루트 및 체험·교육 등 관광형태의 다양성 확보가 필요

나. 사업의 개요

- 위치 : 충청남도 공주시 금성동 187번지 일원
- 규모 : 약 184,000m²
- 총사업비 : 13,900백만원(국비 5,825, 지방비 8,075)
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 사업내용 : 왕릉교 주변 상정가로조성, 무령왕릉—정지산 둘레길
고마나루 조성

다. 위치도



〈 그림 6-4-6 〉 백제문화이음길 위치도



라. 백제문화이음길 기본계획(안)

■ 개발방향

- 역사적 배경을 바탕으로 백제역사문화축 조성
- 공주고도유적의 가시성 및 상징성, 연계성 개선



〈 그림 6-4-7 〉 백제문화이음길 기본계획(안)

■ 투자계획

〈 표 6-4-4 〉 백제문화이음길 투자계획

구 분		총계	기투자	계획기간 투자비(백만원)						2021년 이후
				소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
백제 문화 이음길	계	13,900		13,900		3,475	3,475	3,475	3,475	
	국 비	5,825		5,825		1,456	1,456	1,456	1,456	
	지방비	8,075		8,075		2,019	2,019	2,019	2,019	
	민 자									

■ 갑사주변 관광활성화

가. 사업의 목적 및 배경

- 동학사에 비하여 상대적으로 관광객이 적은 갑사지역 활성화
- 청소년 수련원을 설치함으로써 숙박시설 부족현상을 해결하고 탐방로 조성으로 관광객들의 체류공간 제공 및 방문자 유도

나. 사업의 개요

- 위치 : 충청남도 공주시 계룡면 중장리 일원
- 규모 : 청소년 수련원 조성(폐교활용)
갑사 오리숲 정비(데크 설치)
- 총사업비 : 3,500백만원(국비 1,750, 지방비 1,750)
- 사업기간 : 2018년 ~ 2020년
- 사업내용 : 오리숲 정비 및 생태탐방로 조성, 청소년 수련원 조성

다. 위치도



〈 그림 6-4-8 〉 갑사주변 관광활성화 위치도



라. 갑사주변 관광활성화 기본계획(안)

■ 오리숲 정비 및 생태탐방로 개발방향

- 생태탐방로 조성을 위하여 갑사 상가 앞 오리숲 정비 및 데크를 설치하고 이를 바탕으로 슬로우 관광객을 유치하여 관광객들의 체류 공간 조성



갑사 상가 앞 오리숲 위치



데크를 활용한 오리숲 정비



오리숲 조명기기 설치



오리숲 쉼터 조성

〈 그림 6-4-9 〉 오리숲 정비 및 생태탐방로 정비 예시(안)

06 제6차 충남권 관광개발계획

관광개발 사업계획

■ 청소년수련원 조성

- 중장 초등학교(폐교)의 건물 및 운동장 등 기반시설을 활용하여 갑사 인근 부족한 관광자원으로 활용
- 기존 학교건물의 리모델링을 통해 관광안내 및 농촌체험교육 프로그램 운영 등으로 활용
- 기존 운동장은 야영장 및 주민참여형 농촌체험 공간으로 조성



위치



폐교 현황



체험프로그램 운영



야영장

〈 그림 6-4-10 〉 청소년 수련원 조성 예시(안)

■ 투자계획

〈 표 6-4-5 〉 갑사주변 관광활성화 투자계획

구 분	총계	기투자	계획기간 투자비(백만원)						2021년 이후
			소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
갑사주변 관광 활성화	계	3,500	3,500		500	1,000	2,000		
	국 비	1,750	1,750		250	500	1,000		
	지방비	1,750	1,750		250	500	1,000		
	민 자								



■ 백제역사너울옛길 (서부내륙권 광역관광개발 연계사업)

가. 사업의 목적 및 배경

- 백제문화단지 및 롯데리조트, 골프장, 롯데 아울렛 등 부여군 규암면 일대에 새로운 관광거점이 형성되어 지역주민 및 관광객들이 증가되었으나, 상대적으로 주변 환경 변화로 인해 원도심지역은 침체
- 원도심의 관광활성화를 위해 부여의 관광객을 지속적으로 유인할 수 있는 새로운 관광자원 개발과 지역 내 산재되어 있는 역사자원의 네트워크가 필요
- 전형적인 역사관광도시로서 방문객의 대부분이 학생 중심의 단체관광인 정적인 역사교육관광이 주를 이루고 있으므로, 정적인 볼거리 중심의 관람활동에서 벗어나 체험형 관광상품을 발굴하여 차별화된 관광전략이 필요

나. 사업의 개요

- 위치 : 충청남도 부여군 규암면 신리 32-3 일원
- 규모 : 2,000m², L=3.5km
- 총사업비 : 14,130백만원(국비 7,065, 지방비 7,065)
- 사업기간 : 2018년 ~ 2021년
- 사업내용 : 친수관광시설조성, 백제역사가로 정비

다. 위치도

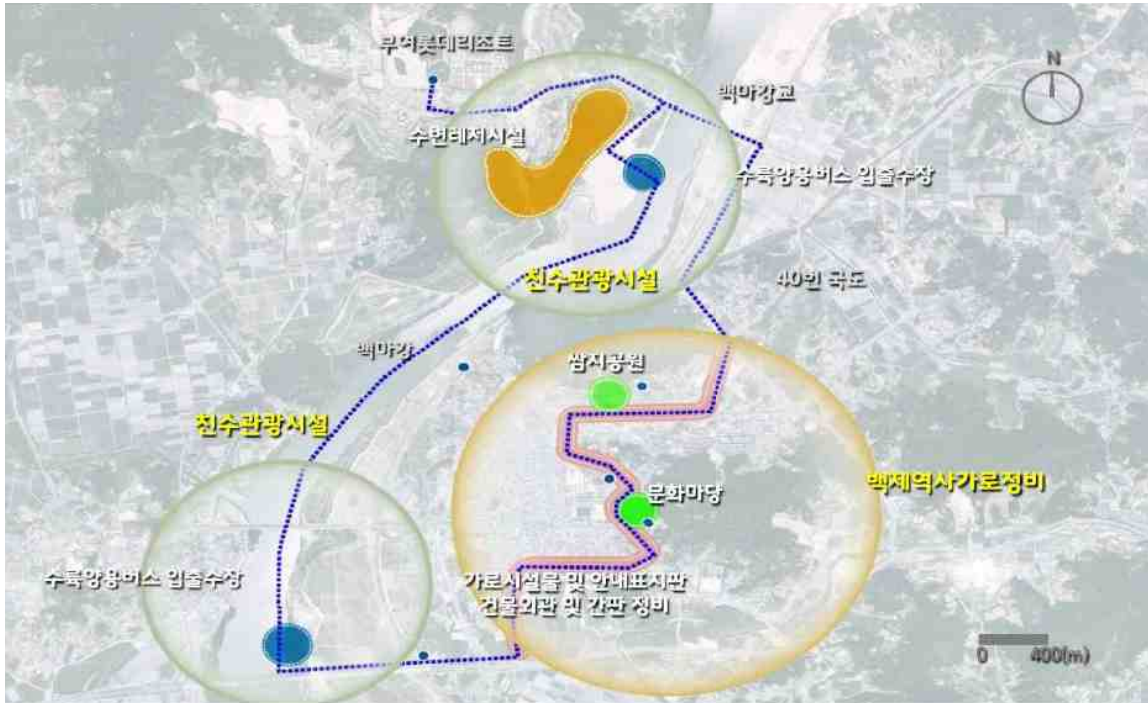


〈 그림 6-4-11 〉 백제역사너울옛길 위치도

라. 백제역사너울옛길 기본계획(안)

■ 개발방향

- 지역내 역사문화자원과 수상자원을 활용한 백제역사길 조성
- 백제문화단지-원도심을 연계하여 신개념의 관광상품 개발



〈 그림 6-4-12 〉 백제역사너울옛길 기본계획(안)

■ 투자계획

〈 표 6-4-6 〉 백제역사너울옛길 투자계획

구 분	총계	기투자	계획기간 투자비(백만원)						2021년 이후
			소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
백제역사 너울옛길	계	14,130	14,130		3,532	3,532	3,532	3,534	
	국 비	7,065	7,065		1,766	1,766	1,766	1,767	
	지방비	7,065	7,065		1,766	1,766	1,766	1,767	
	민 자								

라. 매운고추 체험나라 기본계획(안)

■ 개발방향

- 칠갑호 주변 관광자원을 하나로 아우르는 통합적인 테마 공간 조성
- 자연경관과 지역특산물을 활용한 자연친화적인 힐링공간 개발



〈 그림 6-4-14 〉 매운고추 체험나라 기본계획(안)

■ 투자계획

〈 표 6-4-7 〉 매운고추 체험나라 투자계획

구 분	총계	기투자	계획기간 투자비(백만원)						2021년 이후
			소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
매운고추 체험나라	계	10,070	10,070	1,000	2,200	2,200	2,200	2,470	
	국 비	5,035	5,035	500	1,100	1,100	1,100	1,235	
	지방비	5,035	5,035	500	1,100	1,100	1,100	1,235	
	민 자								



3) 내포문화 관광권

■ 삼길산 전망타워

가. 사업의 목적 및 배경

- 대산항 국제 여객선 취항과 함께 서산시의 랜드마크 시설 조성으로 관광객을 유치하고 수려한 경관을 가진 삼길산의 관광자원과의 연계를 통한 관광시너지 효과 창출

나. 사업의 개요

- 위치 : 충청남도 서산시 대산읍 화곡리 일원
- 규모 : 삼길산 전망타워 건립 1식, H=35.0m 내외
- 총사업비 : 5,000백만원(국비 2,500, 지방비 2,500)
- 사업기간 : 2018년 ~ 2019년
- 사업내용 : 전망타워, 주차장, 편의시설 등

다. 삼길산 전망타워 위치도



〈 그림 6-4-15 〉 삼길산 전망타워 예정지

■ 투자계획

〈 표 6-4-8 〉 삼길산 전망타워 투자계획

구 분	총계	기투자	계획기간 투자비(백만원)						2021년 이후
			소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
삼길산 전망타워	계	5,000	5,000		500	2,500	2,000		
	국 비	2,500	2,500		250	1,250	1,000		
	지방비	2,500	2,500		250	1,250	1,000		
	민 자								

■ 여민동락 역사누리 (충청유교문화권 광역관광개발계획)

가. 사업의 목적 및 배경

- 797년 면천군수로 부임한 연암 박지원의 애민정신과 여민동락을 바탕으로 유교의 이상적인 인간상인 군자의 지행일치를 보여준 박지원의 정신을 선양하고 면천두견주를 테마로 하는 관광자원 개발

나. 사업의 개요

- 위치 : 충청남도 당진시 면천면 몽산길 14 일원
- 규모 : 39,459㎡
- 총사업비 : 25,153백만원(국비 8,155, 지방비 16,998)
- 사업기간 : 2016년 ~ 2023년
- 사업내용 : 여민동락체험관 조성, 영랑 효 테마공원 조성, 치수공원 정비, 애민로 정비, 주차장 정비 및 토지매입 등

다. 여민동락 역사누리 기본계획(안)

■ 개발방향

- 여민동락 체험관 : 연암 박지원이 면천군수로 재직하면서 정치문화적 중심 활동지였던 관아와 그 주변시설을 복원정비 하여 역사의 현장을 재현 및 교육관, 영랑효체험관, 숙박공간으로 활용
- 영랑효 테마공원 : 복지점의 딸 영랑의 효심을 기리는 의미에서 진달래 동산을 이용한 효(孝)공원을 정비하여 유교의 중심사상의 하나인 ‘효’와 연계한 탐방길 조성
- 치수공원 정비 : 연암 박지원의 정신을 되새기며 초정으로 건너가는 돌다리 중간에 연암 박지원 면천군수를 기리는 동상을 건립하고 건곤일초정을 정비
- 애민로 정비 : 면천읍성 서문 밖 사거리 및 박지원로를 정비하여 읍성과 그 주변을 돌아볼 수 있는 유교문화의 테마 길을 조성



- 주차장 정비 및 토지매입 : 면천읍성 남문 밖 주차장을 설치/정비하여 원동지 호수공원 아미산을 연결하는 거점으로 활용
- 저자거리 조성 : 면천읍성 남문에 저자거리를 조성하여 면천읍성 및 아미산을 등반하는 관광객에게 지역 먹거리 판매 및 민속놀이 체험장 운영



〈 그림 6-4-16 〉 여민동락 역사누리 기본계획(안)

■ 투자계획

〈 표 6-4-9 〉 여민동락 역사누리 투자계획

구 분		총계	기투자	계획기간 투자비(백만원)						2021년 이후
				소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
여민동락 역사누리	계	25,153	3,500	19,493	6,940	3,000	5,420	1,843	2,290	2,160
	국 비	8,155	1,250	5,825	2,250	1,500	1,210		865	1,080
	지방비	16,998	2,250	13,668	4,690	1,500	4,210	1,843	1,425	1,080
	민 자									

■ 홍주천년 양반마을 (충청유교문화권 광역관광개발계획)

가. 사업의 목적 및 배경

- 홍주성 복원사업과 연계하여 홍주성내에 지역특산물 등을 제작, 체험, 판매 전시할 수 있는 전통문화공간을 조성하여 살아있는 역사문화공간으로 활용
- 탐방객 및 지역주민 모두가 참여하는 동적인 역사문화공간 활용 및 주민 소득 증대

나. 사업의 개요

- 위치 : 충청남도 홍성군 홍성읍 오관리 일원
- 규모 : 약 65,800m²
- 총사업비 : 9,920백만원(국비 4,960, 지방비 4,960)
- 사업기간 : 2018년 ~ 2022년
- 사업내용 : 용기촌 조성, 공예촌 조성, 전통민속마을, 저자거리, 전통음식체험거리 조성

다. 위치도



〈 그림 6-4-17 〉 홍주천년 양반마을 위치도



라. 홍주천년 양반마을 기본계획(안)

■ 개발방향

- 홍주성 복원 사업과 연계하여 추진



〈 그림 6-4-18 〉 홍주천년 양반마을 기본계획(안)

■ 투자계획

〈 표 6-4-10 〉 홍주천년 양반마을 투자계획

구 분	총계	기투자	계획기간 투자비(백만원)						2021년 이후
			소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
홍주천년 양반마을	계	9,920	9,920		1,984	1,984	1,984	1,984	1,984
	국 비	4,960	4,960		992	992	992	992	992
	지방비	4,960	4,960		992	992	992	992	992
	민 자								

■ 죽도 출렁다리 및 조망쉼터

가. 사업의 목적 및 배경

- 에너지 자립섬 사업의 시행을 통한 청정섬의 이미지 제고와 더불어 청정 해양경관자원을 보유한 천수만 일대의 관광활성화 도모
- 행정안전부 선정 ‘찾아가고 싶은 섬 가꾸기 공모사업’에 의해 형성된 관광기반시설을 연계하여 레저와 휴양시설 및 체험이 풍부한 특화 관광자원 조성
- 도서지역 관광활성화를 통한 지역인지도 상승 및 주민생활소득 향상에 기여

나. 사업의 개요

- 위치 : 충청남도 홍성군 서부면 죽도리 일원
- 총사업비 : 15,000백만원(국비 12,000, 지방비 3,000)
- 사업기간 : 2018년 ~ 2020년
- 사업내용 : 출렁다리 1개소(L=350m), 쉼터 1개소(산책로, 쉼터, 부대시설 등)

다. 위치도



〈 그림 6-4-19 〉 죽도 출렁다리 및 조망쉼터 위치도

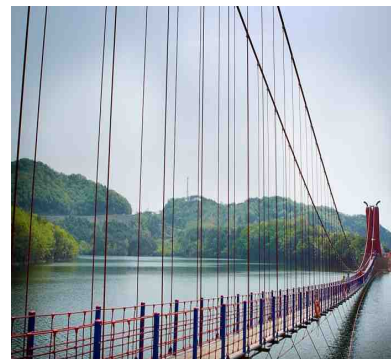
라. 죽도 출렁다리 및 조망쉼터 기본계획(안)



경남 통영 연대도



전남 강진 가우도



충청남도 청양 천장호

〈 그림 6-4-20 〉 죽도 출렁다리 및 조망쉼터 기본계획(안)

■ 투자계획

〈 표 6-4-11 〉 죽도 출렁다리 및 조망쉼터 투자계획

구 분		총계	기투자	계획기간 투자비(백만원)						2021년 이후
				소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
죽도 출렁다리	계	15,000		15,000		500	7,000	7,500		
	국 비	12,000		12,000		400	5600	6000		
	지방비	3,000		3,000		100	1400	1500		
	민 자									

■ 착한농촌체험세상 (서부내륙권 광역관광개발 거점사업)

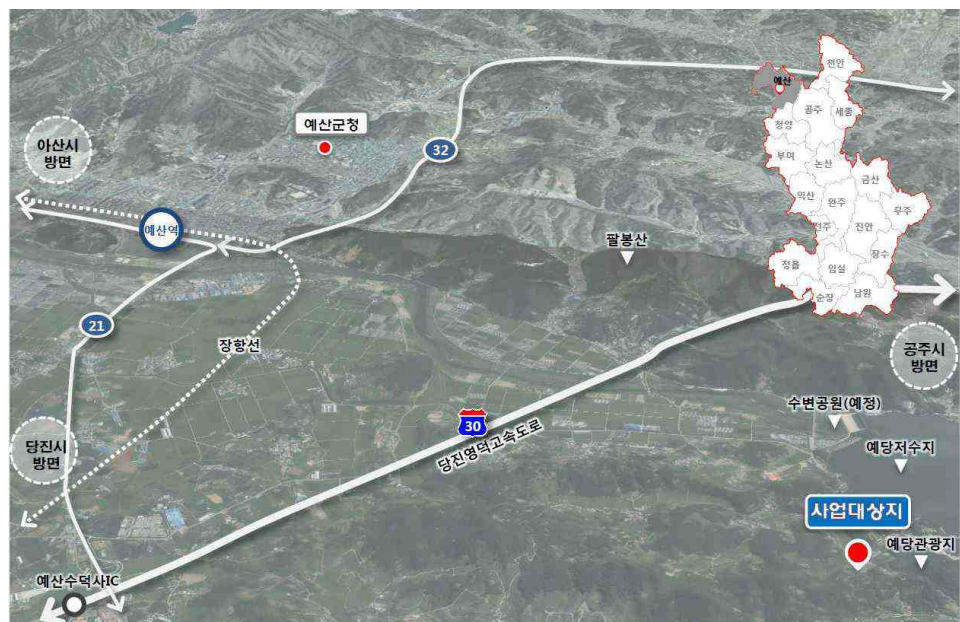
가. 사업의 목적 및 배경

- 천혜의 관광자원인 예당저수지까지 방문객을 유도할 수 있도록 수도권 및 충청남도지역 도시민의 힐링명소로 개발하여 지역경제 활성화에 기여
- 예당저수지의 경관자원을 활용한 다양한 휴양시설 도입을 통해 충남도청 신도시의 배후 여가 및 관광공간으로 기능하고자 함

나. 사업의 개요

- 위치 : 충청남도 예산군 응봉면 후사리 산73 일원
- 규모 : 139,815m²
- 총사업비 : 55,200백만원(국비 25,690, 지방비 29,510)
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 사업내용 : 농촌체험지구 조성, 농촌휴양지구 조성

다. 위치도



〈 그림 6-4-21 〉 착한농촌체험세상 위치도



라. 착한농촌체험세상 기본계획(안)

■ 개발방향

- 친환경농업을 통해 힐링거점지역으로 조성
- 농촌체험관광으로 지역 인지도 제고



〈 그림 6-4-22 〉 착한농촌체험세상 기본계획(안)

■ 투자계획

〈 표 6-4-12 〉 착한농촌체험세상 투자계획

구 분	총계	기투자	계획기간 투자비(백만원)						2021년 이후
			소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
착한농촌 체험세상	계	55,200	55,200	11,040	11,040	11,040	11,040	11,040	
	국 비	25,690	25,690	5,138	5,138	5,138	5,138	5,138	
	지방비	29,510	29,510	5,902	5,902	5,902	5,902	5,902	
	민 자								

■ 예당호수변 관광활성화

가. 사업의 목적 및 배경

- 기존 예당관광지 주변으로 서부내륙권사업인 착한농촌체험세상 사업, 느린 호수길 사업, 농어촌공사의 물놀이공사와 수변개발 사업이 인접하여 개발계획이 진행
- 물에서 즐기는 다이나믹한 체험공간을 조성하여 가족단위 수변레포츠 체험공간으로 육성하고 기개발 계획과 연계하여 예당호 관광권 거점으로 역할을 수행
- 느수변테마길, 농촌경관테마길, 생태테마길 3개의 구간을 구간별 테마를 부여하여 명소화 전략

나. 사업의 개요

- 위치 : 충청남도 예산군 대흥면 교촌리 예당저수지 일원
- 규모 : 예당저수지 내수면, 호월예당길(L=4.5km)
- 총사업비 : 4,720백만원(국비 1,360, 지방비 1,360, 민자 2,000)
- 사업기간 : 2018년 ~ 2020년
- 사업내용 : 예당호 수변레포츠 체험공간 조성, 호월예당길 조성

다. 위치도



〈 그림 6-4-23 〉 예당호수변 관광활성화 위치도



라. 예당호수변 관광활성화 기본계획(안)

■ 수변레포츠 체험공간

- 상징조형물인 러버스톡은 예당관광지 수변과 출렁다리 사이에 배치하여, 출렁다리 및 관광지에서 잘 보이도록 함
- 출렁다리 시작점에는 예당튜브스터를 배치하여 탈거리를 제공하고, 빛의 향연축제는 느린 호수길, 출렁다리, 푼툰다리에 설치하여 보행공간에 야간경관이 특화되도록 함



〈 그림 6-4-24 〉 수변레포츠 체험공간 기본계획(안)

■ 호월예당길

- 수변테마길에 빛을 주제로 야간경관특화, 농촌경관테마길에 물과 바람을 주제로 농촌경관특화, 생태테마길에 바람소리를 주제로 특화 구간을 계획함



〈 그림 6-4-25 〉 호월예당길 기본계획(안)

■ 투자계획

〈 표 6-4-13 〉 예당호수변 관광활성화 투자계획

구 분	총계	기투자	계획기간 투자비(백만원)						2021년 이후
			소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
예당호 수변 관광 활성화	계	4,720	4,720		1,573	1,573	1,574		
	국 비	1,360	1,360		453	453	454		
	지방비	1,360	1,360		453	453	454		
	민 자	2,000	2,000		667	667	666		



4) 해양레저 관광권

■ 고대도 해양문화관광 활성화

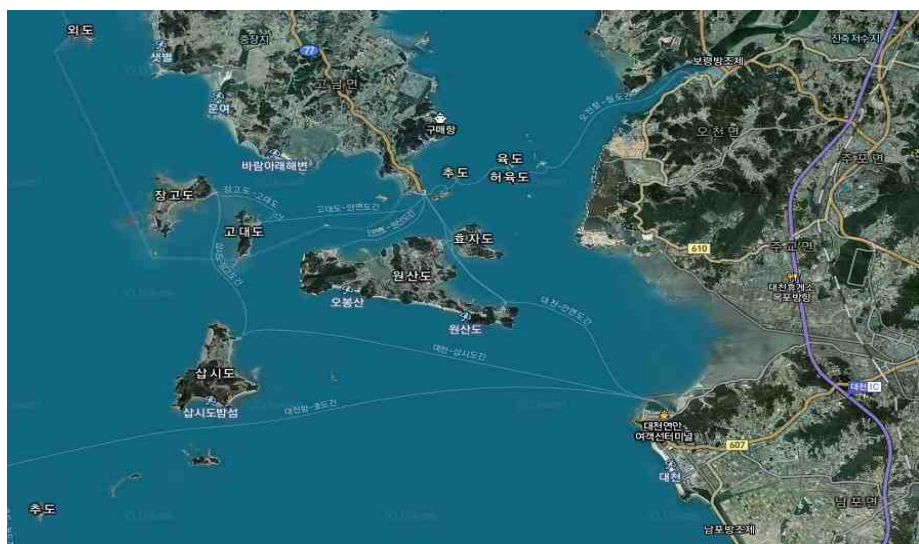
가. 사업의 목적 및 배경

- 우리나라 최초의 선교사인 칼 귀츨라프의 첫 선교지이자 한국 개신교 선교 성지인 고대도가 국내 유수의 학자들에 의해 문화·역사적으로 각광을 받고 있어, 고대도 일대를 해양 문화·관광 등의 종합적인 시설로 조성
- 주변의 역사·문화자원 및 문화행사 등과 연계, 국·내외 관광객 유치를 통한 관광 활성화 도모

나. 사업의 개요

- 위치 : 충청남도 보령시 오천면 고대도 일원
- 규모 : 2,000m²
- 총사업비 : 4,400백만원(국비 2,200, 지방비 2,200)
- 사업기간 : 2018년 ~ 2020년
- 사업내용 : 베를린하우스, 앵커파크, 테마마을, 편의시설 등

다. 위치도



〈 그림 6-4-26 〉 고대도 해양문화 관광활성화 위치도

06 제6차 충남권 관광개발계획 관광개발 사업계획

라. 고대도 해양문화관광활성화 기본계획(안)



〈 그림 6-4-27 〉 고대도 해양문화관광활성화 기본계획(안)

■ 투자계획

〈 표 6-4-14 〉 고대도 해양문화관광활성화 투자계획

구 분		총계	기투자	계획기간 투자비(백만원)						2021년 이후
				소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
고대도 해양문화 관광 활성화	계	4,400			600	1,390	2,410			
	국 비	2,200			300	695	1,205			
	지방비	2,200			300	695	1,205			
	민 자									



■ 유부도 동아시아 철새생태지구

가. 사업의 목적 및 배경

- 국제적 멸종위기 종 서식지 및 국내 최대 도요·물떼새 중간 기착지이며, 국내 유일 표지방조 연구지, UN산하 세계관광기구 선정 세계 8대 생태관광모델지역
- '19년 유네스코 세계유산 등재 대비 생태관광 수요에 대비하고 도요·물떼새의 서식환경(휴식지) 조성을 통해 생태환경 보전

나. 사업의 개요

- 위치 : 충청남도 서천군 유부도 일원
- 규모 : 77만m²
- 총사업비 : 14,900백만원(국비 10,430, 지방비 4,470)
- 사업기간 : 2018년 ~ 2021년
- 사업내용
 - 철새밴딩센터건립 및 방문자숙소 리모델링
 - 유부도 선착장 건립 및 부정기선 운행
 - 유부도 해안사구 복원
 - 유부도 폐염전 갯벌 생태복원 및 철새 휴식지 조성

다. 유부도 동아시아 철새생태지구 기본계획(안)

■ 기대효과

- 도요·물떼새 서식지 보전과 휴식지 조성을 통해 생태계의 보존
- '19년 유네스코 세계유산 등재와 더불어 갯벌 생태계 복원을 통한 생태관광 활성화 및 지역 성장 동력 마련

06 제6차 충남권 관광개발계획

관광개발 사업계획



〈 그림 6-4-28 〉 유부도 동아시아 철새생태지구 기본계획(안)

■ 투자계획

〈 표 6-4-15 〉 유부도 동아시아 철새생태지구 투자계획

구 분		총계	기투자	계획기간 투자비(백만원)						2021년 이후
				소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
유부도 동아시아 철새 생태지구	계	14,900				2,000	6,000	6,000	6,000	
	국 비	10,430		10,430		1,043	3,129	3,129	3,129	
	지방비	4,470		4,470		1,117	1,117	1,118	1,118	
	민 자									



■ 국립 생태원 연계 거점관광사업

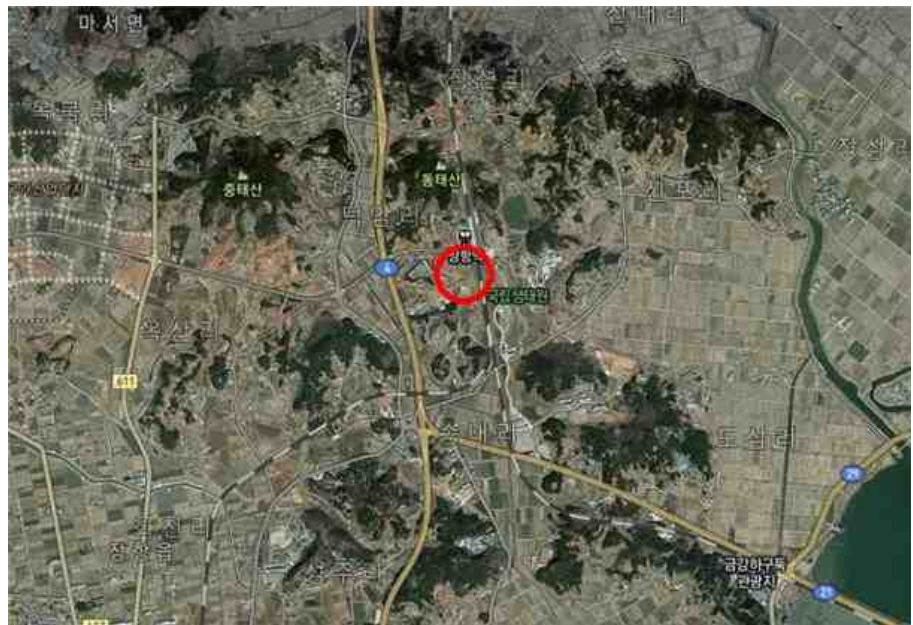
가. 사업의 목적 및 배경

- 국립 생태원 개원과 더불어 주변지역의 식당, 숙박시설 등의 수요 증가, 개발사업의 타당성을 분석하여 적정규모 개발
- 국립 생태원과 방문객, 그리고 지역주민이 상생할 수 있고 지역주민들의 소득원이 될 수 있는 관광지 조성

나. 사업의 개요

- 위치 : 충청남도 서천군 마서면 덕암리 장항역 일원
- 규모 : 34,715m²
- 총사업비 : 8,930백만원(국비 2,315, 지방비 6,615)
- 사업기간 : 2017년 ~ 2018년
- 사업내용 : 오픈마켓프라자(판매시설, 광장), 파머스마켓(소규모판매시설), 힐링필드(캠핑장 등), 에코체험장 등

다. 위치도



〈 그림 6-4-29 〉 국립 생태원 연계 거점관광사업 위치도

06 제6차 충남권 관광개발계획 관광개발 사업계획

라. 국립 생태원 연계 거점관광사업 기본계획(안)



〈 그림 6-4-30 〉 국립 생태원 연계 거점관광사업 기본계획(안)

■ 투자계획

〈 표 6-4-16 〉 국립 생태원 연계 거점관광사업 투자계획

구 분	총계	기투자	계획기간 투자비(백만원)						2021년 이후
			소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
국립 생태원 연계 거점 관광사업	계	8,930	984	7,946	5,360	2,316			
	국 비	2,315		2,315	2,315				
	지방비	6,615	984	5,631	3,315	2,316			
	민 자								



■ 태안 해상관광 테마특구 조성

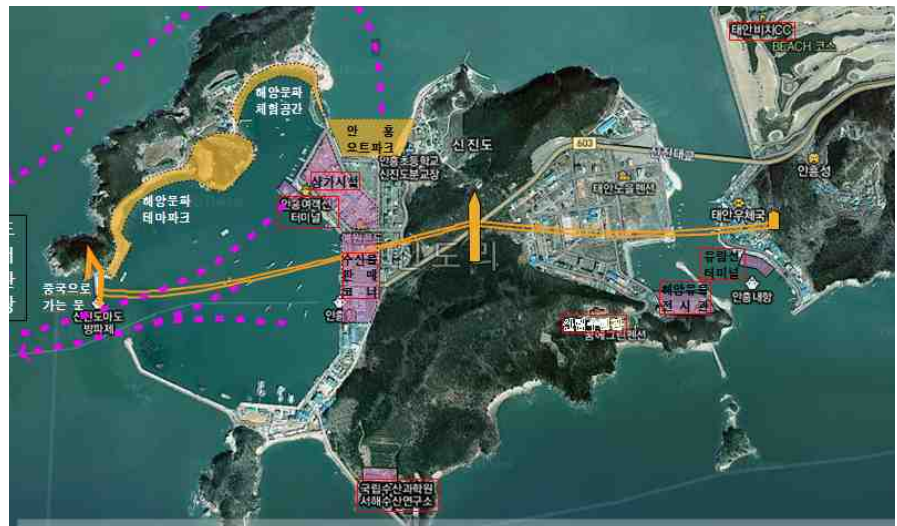
가. 사업의 목적 및 배경

- 중국과 지리적으로 접근성이 유리한 지역에 해양레저산업 집중육성
- 기존 해양관광시설과 연계 중부권 최고의 해양레저산업 메카로 육성

나. 사업의 개요

- 위치 : 충청남도 태안군 근흥면 안흥·신진도·마도 일원
- 규모 : 100,000m²
- 총사업비 : 48,000백만원(국비 24,000, 지방비 24,000)
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 사업내용 : 요트파크, 해양문화 테마파크 조성, 해양역사문화센터, 서해의 관문 설치 등

다. 태안 해상관광 테마특구 기본계획(안)



〈 그림 6-4-31 〉 태안 해상관광 테마특구 기본계획(안)

■ 투자계획

〈 표 6-4-17 〉 태안 해상관광 테마특구 활성화 투자계획

구 분		총계	기투자	계획기간 투자비(백만원)						2021년 이후
				소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
태안해상 관광 테마특구	계	48,000		48,000	300	12,000	12,000	12,000	11,700	
	국 비	24,000		24,000		6,000	6,000	6,000	6,000	
	지방비	24,000		24,000	300	6,000	6,000	6,000	5,700	
	민 자									

5) 군사 · 유교 관광권

■ 근대역사문화촌 (서부내륙권 광역관광개발 거점사업)

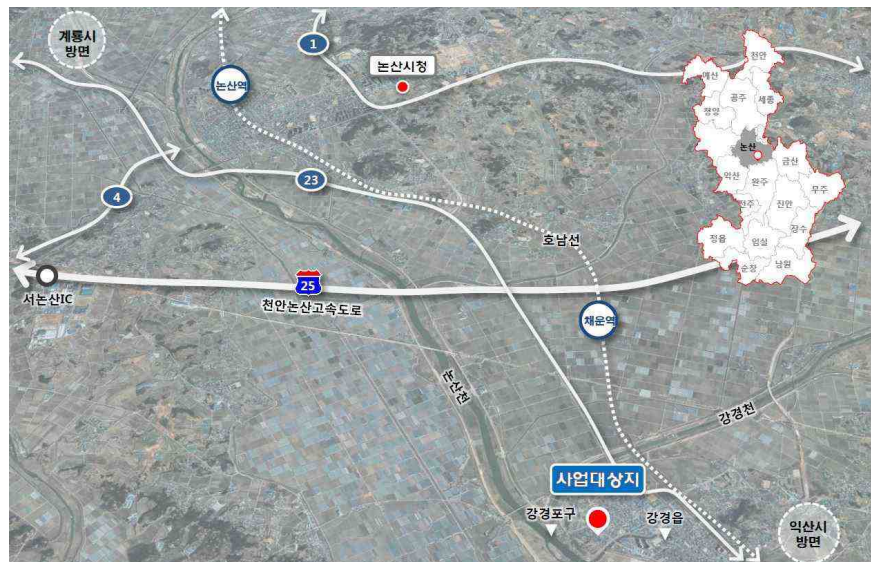
가. 사업의 목적 및 배경

- 논산시 강경읍 일대 근대역사 자원 중 건축물이 다수 현존하고 있으나 건축물 노후화 및 방치됨에 따라 역사문화자원이 손실되고 있어 보전 및 가치를 재현하는 방안모색이 필요함
- 원형으로 남아 있는 역사적 의미 있는 자원들을 경관적, 교육적 관광 콘텐츠로 재창조하고, 이색적 관광체험공간으로 조성하여 근대역사문화에 대한 가치를 인식할 수 있는 기회를 제공함

나. 사업의 개요

- 위치 : 충청남도 논산시 강경읍 홍교리 70 일원
- 규모 : 20,000m²
- 총사업비 : 20,520백만원(국비 6,310, 지방비 10,810, 민자 3,400)
- 사업기간 : 2018년 ~ 2021년
- 사업내용 : 근대역사문화촌 정비, 강경포구마을 조성

다. 위치도



〈 그림 6-4-32 〉 근대역사문화촌 위치도

■ 향적산 치유의 숲

가. 사업의 목적 및 배경

- 시민들의 휴양욕구 충족 및 실질적인 산림 복지 서비스 제공
- 계룡산 자락에 「향적산 치유의 숲」 신규 조성 필요

나. 사업의 개요

- 위치 : 충청남도 계룡시 엄사면 향한리 산50-1번지 일원
- 규모 : 146ha
- 총사업비 : 9,900백만원(국비 1,750, 지방비 8,150)
- 사업기간 : 2017년 ~ 2019년
- 사업내용 : 치유센터, 치유폰드, 치유숲길, 명상공간 등

다. 위치도



〈 그림 6-4-34 〉 향적산 치유의 숲 위치도



라. 향적산 치유의 숲 기본계획(안)

■ 개발방향

- 시민들의 행복과 건강을 위한 산림휴양 거점공간 조성
- 삶에 여유와 재미를 가지고 관찰과 유람을 병행할 수 있는 공간 조성
- 산림욕보다 한 단계 발전된 치유기능이 강조된 사업으로 차별화
- 2020세계군문화엑스포와 연계하여 홍보마케팅, 시너지 효과 창출
- 시민들에게 편안한 안식처와 세계적인 생태탐방코스로 발전



〈 그림 6-4-35 〉 향적산 치유의 숲 기본계획(안)

■ 투자계획

〈 표 6-4-19 〉 향적산 치유의 숲 투자계획

구 분	총계	기투자	계획기간 투자비(백만원)						2021년 이후
			소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
향적산 치유의 숲	계	9,900	6,400	3,500	300	1,600	1,600		
	국 비	1,750		1,750	150	800	800		
	지방비	8,150	6,400	1,750	150	800	800		
	민 자								

■ 뿌리깊은 인삼체험마을 (서부내륙권 광역관광개발 연계사업)

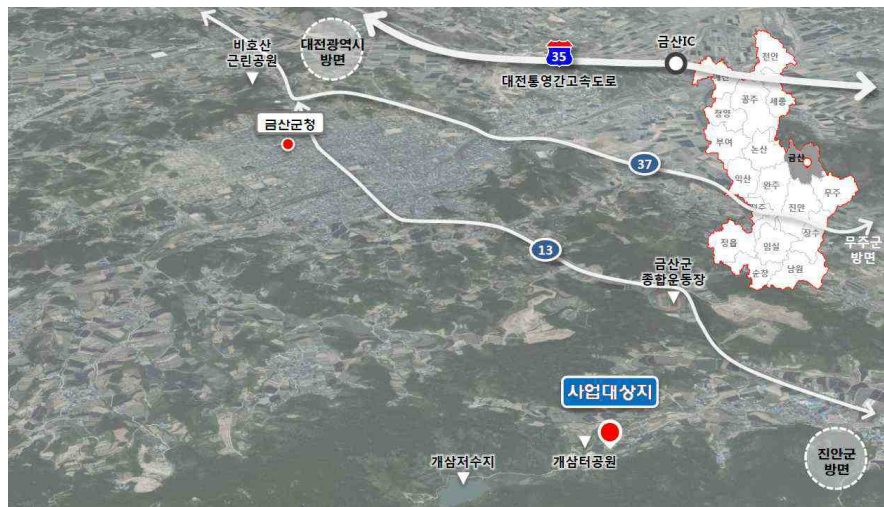
가. 사업의 목적 및 배경

- 개삼터는 인삼재배가 처음으로 시작된 곳이며 금산 인삼축제 시 인삼제전을 올리는 곳으로 상징적 의미가 크나 현재 관련시설이 미흡한 실정이므로, 관광자원 개발시 지역경제 파급효과가 클 것으로 기대되는 지역임
- 2012년 준공된 개삼터공원은 주차장, 조각공원 등 일부 조경요소로만 조성되어 관광기반시설로 기능하기에는 콘텐츠가 부족한 실정임
- 개삼터의 상징적 장소성 확립과 주변 인삼재배 농가의 자발적 참여를 통한 프로그램 개발로 교육과 체험이 혼합된 힐링 관광자원 개발이 요구되며, 이를 통해 지역경제 활성화를 도모하고자 함

나. 사업의 개요

- 위치 : 충청남도 금산군 남이면 성곡리 826 일원
- 규모 : 20,000m²
- 총사업비 : 4,510백만원(국비 1,755, 지방비 2,755)
- 사업기간 : 2018년 ~ 2020년
- 사업내용 : 인삼체험장, 먹거리 판매시설, 기존시설 정비 등

다. 위치도



〈 그림 6-4-36 〉 뿌리깊은 인삼체험마을 위치도



라. 뿌리깊은 인삼체험마을 기본계획(안)

■ 개발방향

- 인삼종주지(개삼터)의 이미지를 부각하는 체험형 관광지 조성
- 개삼터 활성화를 위한 체험+식음 기능 도입



〈 그림 6-4-37 〉 뿌리깊은 인삼체험마을 기본계획(안)

■ 투자계획

〈 표 6-4-20 〉 뿌리깊은 인삼체험마을 투자계획

구 분		총계	기투자	계획기간 투자비(백만원)						2021년 이후
				소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
뿌리깊은 인삼체험 마을	계	4,510		4,510		1,503	1,503	1,504		
	국 비	1,755		1,755		585	585	585		
	지방비	2,755		2,755		918	918	919		
	민 자									

제7장

관광진흥계획

1. 관광상품 및 코스계획
2. 관광축제 및 이벤트 계획
3. 관광홍보 및 마케팅 계획
4. 지역관광역량 강화 계획



제7장 관광진흥계획

1. 관광상품 및 코스계획

1) 충남형 숙박상품 활성화

가. 배경 및 목적

- 충청남도 방문 여행객들의 부진한 숙박체류 경험률을 향상시킬 수 있는 매력있는 숙박상품 개발이 필요함
- 수도권 관광객들과 외래관광객들을 대상으로 지역의 일상생활 문화와 접목된 숙박상품 제공을 통해 체류기간 연장을 도모함

나. 여건분석

① 관광숙박시설

- 충청남도의 관광숙박시설은 도내에 37개 업체, 4,534개의 객실을 보유하고 있으며, 아산에 9개소, 1,260객실로 가장 많은 업체와 객실 수를 보유하고 있음
- 이외에도 보령 5개소, 천안과 예산에 4개소가 위치하고 있으며, 계룡, 금산, 청양 등에는 관광숙박시설로 등록된 업체가 전무함

〈표 7-1-1〉 관광숙박시설 등록현황

구분	호텔업												휴양콘도 미니업	
	소계 (개소)		관광호텔업		가족호텔업		전통호텔업		호스텔업		소형호텔업			
	업체	객실	업체	객실	업체	객실	업체	객실	업체	객실	업체	객실	업체	객실
합계	37	4534	17	1570	3	178	0	0	2	22	0	0	15	2764
천안	4	822	2	471	1	100	0	0	0	0	0	0	1	251
공주	2	101	2	101	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
보령	5	795	2	154	0	0	0	0	0	0	0	0	3	641
아산	9	1260	4	536	0	0	0	0	0	0	0	0	5	724
서산	1	115	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	115
논산	2	66	2	66	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
계룡	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
당진	1	45	1	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
금산	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
부여	1	40	1	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
서천	2	334	0	0	0	0	0	0	1	12	0	0	1	322
청양	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
홍성	1	47	1	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
예산	4	517	2	110	0	0	0	0	0	0	0	0	2	407
태안	5	392	0	0	2	78	0	0	1	10	0	0	2	304

② 일반숙박시설

- 충청남도의 일반숙박시설은 2013년 기준 총 2,236개소가 있으며, 태안에 21.2%인 474개소, 보령이 272개소로 12.2%의 비중을 차지함
- 이는 태안, 보령, 아산, 서산 등 해안에 위치한 지자체일수록 일반숙박시설이 많이 위치하는 것을 알 수 있음

〈표 7-1-2〉 충청남도 일반숙박시설

구분	합계	천안	공주	보령	아산	서산	논산	계룡	당진	금산	부여	서천	청양	홍성	예산	태안
개소	2,236	324	123	272	211	162	136	21	109	58	54	88	20	65	119	474
비중(%)	(100)	(14.5)	(5.5)	(12.2)	(9.4)	(7.2)	(6.1)	(0.9)	(4.9)	(2.6)	(2.4)	(3.9)	(0.9)	(2.9)	(5.3)	(21.2)

다. 추진사업

〈표 7-1-3〉 충남형 숙박상품 활성화 추진사업

관광진흥계획	추진사업	추진주체
충남형 숙박상품 활성화	기존시설의 보완을 통한 공급개선	시·군
	폐교 등 유휴시설 활용 숙박환경 조성	시·군
	지역문화체험형 숙박환경조성	시·군

▶ 기존시설의 보완을 통한 공급개선

- 태안군 등 펜션 밀집 지역을 중심으로 노후 펜션 등에 대한 체계적 관리방안을 마련함
 - 충남의 펜션 브랜드 구축, SNS를 활용한 홍보 체계 구축, 예약 시스템 구축 등을 통해서 숙박시설 공급의 효율성을 제고함
 - 관광두레 등 지역 기반 인력, 청년 창업 등을 통해서 최근 트렌드에 부응하는 숙박시설 홍보 및 마케팅을 추진함
- 충남 펜션 브랜드 위탁 운영자가 펜션 시설물 관리, 통합 홍보, 예약시스템 운영 등을 종합적으로 수행할 수 있는 방안을 마련함으로써 사업의 체계적 추진을 도모함
 - 현재 충청남도청 홈페이지에서 숙박시설 등을 소개하고 있지만, 숙박시설 이용을 활성화시키기 위해서는 숙박시설 소개 수준을 넘어 적극적인 홍보·마케팅 방안을 결합할 필요가 있음











〈참고 자료: 경남 펜션넷(www.gnpension.net)〉

- 경남지역의 펜션에 대한 정보를 체계적으로 정리·제공함으로써 이용객들의 편의를 제공하고 있음









경남 펜션넷 Google Play | 경남펜션넷 | [앱 다운로드](#) | [홈페이지](#) | [홈페이지](#) | [홈페이지](#)

거제 | 통영 | 남해 | 양산 | 밀양 | 산청 | 마천 | 함양 | 함안 | 고성 | 장성 | 진주 | 김해 | 거창 | 의령 | 사천 | 함양 | 창원









거제지역 추천업체 + 더보기

							
장사도펜션 010-4579-6480	반동해상펜션 010-5447-3006	출동해상펜션 011-848-6133	푸른나룻방 011-586-0490	누리마루펜션 010-4604-3810	세사이드펜션 010-2558-8963	나루항가펜션 011-4581-0252	여항스캐치펜션 010-9287-0645

통영지역 추천업체 + 더보기

							
통영강문펜션 010-6388-9880	속지도가든펜션 010-6460-8226	해바다펜션 010-3006-5587	황금바다펜션 011-9500-56...	하브펜션 055-646-7117	산리후지아펜션 010-2656-1552	사공펜션 010-6316-7162	물속리민박펜션 010-3560-6955

남해지역 추천업체 + 더보기

							
독일마을민박	광산펜션	연화펜션	송서내민박	황토마루	장조은펜션	산타루니카펜션	가고파펜션

- 충남의 농가들이 참여하는 농촌민박 네트워크를 구축하여 농촌 체험과 숙박 등의 서비스를 종합적으로 제공함
 - 관광객들에게 농촌 체험 프로그램 및 숙박 서비스를 제공할 수 있는 마을을 시범지역으로 선정하여 운영하고 그 성과를 확대하는 방향으로 접근함
 - 충남에서 추진하고 있는 3농 혁신(농어업, 농어촌, 농어업인)과 연계하여 융복합 사업으로 추진하는 방안을 검토함

〈참고 자료: 강진군 푸소(FU-SO)〉

- 강진군이 2015년 8월에 시작한 체류형 농촌 관광활동으로, 도시에 사는 학생과 관광객 등 참가자들이 농어촌에서 2~3일 지내며 메말랐던 감성을 일깨우고, 학업과 도심 속 생활에서 생긴 스트레스에서 벗어나는 활동에 참여함
- 눈으로 보는 것에만 그쳤던 수학여행에서 몸으로 배우고, 가슴으로 느끼는 체험 여행 중심의 수학여행을 지향함
- 푸소(FU-SO)'는 Feeling Up Stress Off의 약자로 감성은 높이고 스트레스는 날려버리라는 의미가 담겨있으며, '풀어내시오'라는 전라도 방언으로 속상했던 마음, 숨겨두었던 고민을 시원하게 털어내라는 의미이기도 함
- 2015년(8월~12월)에는 33개교 학생과 일반인 1,930여명이 푸소를 경험했으며, 2016년에는 62개 학교·기관 등에서 6,940여명이 푸소를 경험함(조선일보, 2016년 7월 18일 기사)
- 푸소는 귀촌·귀농자와 농민들에게 거의 생업이나 마찬가지일 정도로 활성화되었으며, 강진군에 등록한 100개 농가가 체험비를 받고 푸소 운영에 동참하고 있음

〈표 7-1-4〉 기존시설의 보완을 통한 공급개선 투자계획

구 분		계획기간 투자비(백만원)						비 고
		소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
기존시설 보완을 통한 공급 개선	계	80		20	20	20	20	
	국 비							
	지방비	80		20	20	20	20	
	민 자							

▶ 폐교 등 유허 시설 활용 숙박환경 조성

- 충남에는 총 256개의 폐교가 있는데 이 중 29개 폐교는 활용되지 못하고 있는 상황임

〈표 7-1-5〉 충남 폐교 현황

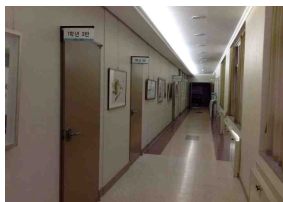
폐교 학교 수 (개소)	매각 폐교	보유 폐교				
		활용 폐교			미활용 폐교 (B)	계(A+B)
		대부(임대)	자체 활용	소계(A)		
256	191	19	17	36	29	65

자료: 지방교육재정알리미 홈페이지(<http://www.eduinfo.go.kr>)

- 폐교와 같이 유허 시설 중 숙박시설로 개보수가 가능한 시설을 조사하여 새로운 숙박 시설로 운영함
- 관광객들의 숙박 트렌드 및 선호 숙박시설 등을 조사하여 수요에 부응하는 숙박 서비스를 제공함

〈참고 자료: 서산 폰타나리조트〉

- 충남 서산시 팔봉면의 폐교(고성초등학교, 1만 여 평 규모)에 300여 명이 숙박할 수 있는 캠핑 리조트를 조성한 사례(2015년 3월 개장)
- 폰타나 리조트에는 쾌적하고 편안하게 꾸며진 펜션형과 MT형 숙박시설, 다양한 크기의 강당과 야외공연장, 세미나실, 노래방 등이 완비되어 있음
- 또한 신선한 먹을거리가 풍부한 바비큐존, 함께 온 이들과 식사할 수 있는 식당, 카페 등의 공간도 제공됨
- 운동장이 한 눈에 내려다보이는 소나무 그늘아래 글램핑 텐트 10동이 조성돼 있으며 시골 학교의 향수와 정취가 느껴지는 넓고 푸른 잔디밭 운동장에 축구, 족구, 배구 등 각종 경기를 치를 수 있는 체육시설이 갖춰져 있음
- 나무 바닥, 칠판, 지우개, 풍금 등 옛 교실의 풍경을 떠올리게 하는 물건들이 교실 한쪽에 마련돼 있어 방문하는 이들의 향수를 자극함





〈참고 자료: 성동 힐링센터 휴(休) 영월캠프〉

- 서울특별시 성동구가 구민들에게 다양한 여가활동 및 휴식공간 제공 등을 위하여 강원도 영월군의 폐교를 활용해 조성한 수련원(2016년 7월 15일 개장)
- 성동구는 전국 658개 폐교에 대한 기초조사 후 강원도 영월군, 경북 울진군, 전남 여수시 등 7곳을 부지선정위원회에서 1차로 검토, 주민 1만395명이 참여한 온라인 투표 결과 강원도 영월군과 전남 여수시(2018년 개장 예정)가 힐링센터 부지로 최종 선정됨
- 먼저 사업을 추진하게 된 영월 힐링센터는 대지면적 6,116㎡의 폐교(문산분교) 부지를 매입, 학교건물 리모델링을 통해 펜션형 숙소 5개 객실, 캠핑장 10개동, 글램핑장 5개동 등 숙박시설과 다양한 부대시설(족구장, 탈의실 등)을 조성함
- 이용 요금

구분		성동구민, 영월군민	기타 이용객
펜션형 숙소(26㎡)	성수기·주말	40,000원	68,000원
	비수기	30,000원	51,000원
글램핑장		20,000원	34,000원
캠핑장		10,000원	17,000원

〈표 7-1-6〉 폐교 등 유휴 시설 활용 숙박환경 조성 투자계획

구 분		계획기간 투자비(백만원)						비 고
		소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
폐 교 등 유휴시설 활용 숙박환경 개선	계	200		50	50	50	50	
	국 비							
	지방비	200		50	50	50	50	
	민 자							

▶ 지역문화체험형 숙박환경 조성

① 농어촌 스테이 조성

- 농촌은 팜스테이, 어촌은 씨스테이라는 명칭으로 민박, 펜션 등 농어촌 체험과 관련한 숙박지를 조성함
- 농어촌의 빈집을 활용하여 여행자들이 숙박시설로 이용할 수 있도록 리모델링 사업을 추진하며 마을기업을 통한 조식배달 서비스 구축으로 자체 B&B(Bed & Breakfast, 조식 제공이 가능한 농·어촌 민박) 시스템 구축
- 농어촌 민박앱 개발을 통한 실시간 정보제공을 통해 지역숙박 활성화를 유도함

② 홈스테이 지원

- 교육기관을 비롯한 공공기관 및 민간단체의 국제교류 행사에 홈스테이를 적극적으로 활용하며, 전화통역서비스 제공, 홍보물 제작 등을 지원함
- 도시민박 활성화를 위하여 도시민박업 신청자에 대한 서비스 교육, 운영메뉴얼 제공 등의 지원책을 마련함
- 지역별 홈스테이 정보를 체계적으로 수집 및 분류하여 통합예약서비스를 구축함으로써 이용활성화를 도모함

③ 고택 및 종가 체험 프로그램 개발

- 충청남도 내 역사문화적 가치가 우수한 고택을 중심으로 한 숙박환경을 구축하고 전통문화 체험 프로그램을 활성화 함
- 외암리 민속마을, 고택(명재, 이광명, 임동일, 임영기, 임승팔 등), 사운고택, 임수택 가옥, 김장생 종가 등이 대표적임
- 음식, 풍속, 건축 등 종가문화에 대한 체계적 연구 및 체험 프로그램 개발을 지원함

④ 충남 살아보기 체험관광 육성

- 최근 제주도, 부산, 춘천 등을 중심으로 일정기간 동안 해당 지역의 아파트, 주택 등을 임대하여 현지인들과 똑같은 일상을 살아가는 체험활동이 증가하고 있음
- 충청남도내 도시지역을 중심으로 ‘세컨드하우스’ 운영자 모집, 교육 및 창업지원을 통한 신숙박환경 조성을 도모함

⑤ C-Stay Card

- 충청남도내 게스트하우스, 쉐어하우스, 고택스테이, 농어촌스테이, 템플스테이 등 체험숙박시설 등을 공동 이용할 수 있는 통합카드 발행
- 숙박시설의 규모 및 가격에 따라 차별 할인을 적용
- 숙박시설 정보 검색 및 예약 가능한 스마트 애플리케이션 개발

〈 표 7-1-7 〉 지역문화체험형 숙박환경 조성 투자계획

구 분		계획기간 투자비(백만원)						비 고
		소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
지역문화 체험형 숙박환경 조성	계	80		20	20	20	20	
	국 비							
	지방비	80		20	20	20	20	
	민 자							



2) 충남형 대중교통 활성화

가. 추진사업

〈표 7-1-8〉 충남형 대중교통 활성화 추진사업

관광진흥계획	추진사업	추진주체
충남형 대중교통 활성화	여행상품 증대를 통한 대중교통 불편해소	시·군
	충남 여행계획 수립서비스 도입	충남도

▶ 여행상품 증대를 통한 대중교통 불편해소

- 대중교통을 이용하여 여행하는 여행객들의 편의 제고를 목적으로 대중교통 노선을 개편하는 것은 현실적으로 많은 어려움이 있음
- 주요 교통 중심지(기차역, 터미널 등)를 중심으로 당일 중심 여행상품을 이용할 수 있는 여건을 조성함으로써 대중교통을 이용한 여행의 불편함을 해소할 필요가 있음
 - 관광두레, 지역문화원, 여행사 등 다양한 주체들이 여행상품을 개발하여 운영할 수 있도록 충청남도청 홈페이지 등에 홍보·마케팅 창구를 마련함
 - 본 사업이 정착할 때까지 일정 기간 동안 운영 사업자의 수익을 보전해주는 방안도 검토할 필요가 있음

〈참고 자료: 일본 하토버스〉

- 도쿄부 자본과 JTB 자본이 합쳐져서 만들어진 회사로 약 130대 버스를 활용하여 내외국인 버스, 단체여행, 도쿄-지방을 연결하는 다양한 여행상품 구성하여 운영 중
- 여행상품 및 코스에 따라 한명이라도 반드시 운영하는 버스가 있고, 10명 이상인 경우만 운영하는 버스 등으로 분류됨
- 도쿄역을 중심으로 도쿄 내 30~40개, 주말 50개 코스를 구성하고 있으며, 계절에 따라 코스를 변경하며 추진 중임(연간 약 90만 명이 이용하며 외국인도 연간 6만 명 이상이 이용)
- 고정적인 장소에서 고정적인 여행상품이 운영 중으로 여행 참여를 원하는 관광객들이 쉽게 이용할 수 있는 강점 보유함
- 여행가이드는 정식 시험을 거쳐 선발하여 정복, 깃발을 들고 서비스하여 관광객들에게 신뢰를 주고 있음

〈참고 자료: K-Shuttle〉

- K-shuttle은 (재)한국방문위원회에서 선정한 고품격 관광코스(Must-See Route)를 중심으로 구성된 외국인 버스 여행상품으로 서울시 및 6개 지자체(부산, 광주, 강원, 충남, 전남, 경북)가 함께 참여하여 상품을 운영함
- 1박2일 코스로부터 4박 5일 코스까지 다양한 상품을 운영하고, 관광객이 원하는 지점에서 합류할 수 있는 체계를 갖추어 운영함
- 버스 내에 지역 관광지 홍보물과 스탬프 이벤트에 활용할 수 있는 수첩 등을 배포하고, 코스에 따라 한국적 이미지가 활용된 기념품을 배포하는 등의 서비스를 제공

〈 표 7-1-9 〉 여행상품 증대를 통한 대중교통 불편해소 투자계획

구 분		계획기간 투자비(백만원)						비 고
		소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
여행상품 증대를 통한 대중교통 불편해소	계	300		75	75	75	75	
	국 비							
	지방비	300		75	75	75	75	
	민 자							

▶ 충남 여행계획 수립 서비스 도입

- 여행계획을 수립하기 위해서 다양한 정보(목적지, 숙박, 음식점, 교통 등)를 검토하는 불편함을 해소하고자 여행계획 수립을 도와주는 여행플래너 서비스가 있으나 활용은 미미함
- 바쁘고 지역 정보를 잘 모르는 관광객들의 여행계획 수립 노력을 최소화하기 위하여 그들이 희망하는 여행 요구를 받아 여행계획을 작성해주는 서비스를 제공할 필요가 있음
- 충남지역의 특정 관광지를 여행하고자 하는 사람에게 목적지 주변의 대학을 중심으로 여행계획 서비스를 제공함
- 충남도청 홈페이지에 관련 메뉴를 신설하고 관광객이 희망 여행일시, 희망 관광지 등을 입력하면 이에 기초하여 대중교통 이용을 포함한 여행 계획을 수립해 줌
- 관광객이 본인이 희망하는 여행 기초 내용(여행자 정보, 여행 일정, 희망 방문지, 선호 숙박시설, 선호 음식 등)을 입력하면 이에 기초하여 여행계획서를 작성해 주며, 관광객이 요청하면 수정 및 보완 서비스도 제공함



- 여행자 정보: 여행 단위(가족, 친구 등), 총 인원 수 등
- 여행 일정: 출발 및 귀가 예정일시, 출발 장소, 이동 교통수단 등
- 희망 방문지: 여행에서 방문해 보고 싶은 목적지, 선호 활동 등
- 선호 숙박시설: 숙박시설 위치, 숙박시설 유형, 가격 등
- 선호 음식: 선호 · 기피 메뉴, 추천 식당 유형 등

〈표 7-1-10〉 여행계획 서비스 개요

구분	일반적 여행플래너	충남 여행계획 서비스
주요 서비스 대상	해외여행객, 단체여행객	국내여행객, FIT여행객
여행계획서 작성 방식	관광지, 숙박 등 분야별로 제공되는 정보를 종합하여 관광객이 작성	지역 관광특성을 잘 알고 있는 관광전공 대학생이 작성
여행계획서 포함 정보	관광객이 선택한 정보로 일반적이고 보편적인 정보 중심	관광 출발부터 귀가까지 모든 여행관련 내용을 포함하며 지역의 특성에 대한 정확한 정보 중심
비용	대부분 유료 서비스	무료 서비스

〈표 7-1-11〉 충남 여행계획 수립 서비스 도입 투자계획

구 분		계획기간 투자비(백만원)						비 고
		소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
여행상품 증대를 통한 대중교통 불편해소	계	200		50	50	50	50	
	국 비							
	지방비	200		50	50	50	50	
	민 자							

3) 지역밀착형 문화관광상품 개발

가. 배경 및 목적

- 지역주민의 자발적 참여를 통한 참신한 기획력과 사업진행을 통한 지역 밀착형 문화관광상품 개발 필요
- 지역의 일상생활 문화를 기반으로 한 상품발굴을 통한 내발적 발전 도모

나. 추진사업

〈표 7-1-12〉 지역밀착형 문화관광상품 개발 추진사업

관광진흥계획	추진사업	추진주체
지역밀착형 문화관광상품 개발	충남 음식관광 투어상품 정보 제공	충남도

▶ 충청남도 음식관광 투어상품 정보 제공

① 음식관광 통합가이드북 개발

- 단체관광객 뿐만 아니라 개별관광객(FIT)들도 쉽게 찾아갈 수 있는 충청남도 내 음식관광과 관련한 통합 가이드북을 제작함
- 가이드북에는 핵심 음식자원에 대한 내용(기본 소개, 우수성 등), 조리(조리 방법, 조리 음식 등), 섭취방법, 주요음식점 등 정보 외에 주변 관광지 및 시설, 교통편 등을 수록함
- 주민, 공무원 등 지역인들이 직접 추천하는 음식 및 음식점들이 수록되어야 하며, 신뢰감이 가는 표제를 갖춘 대중지향적 서적 형태가 되어야 할 것임



〈그림 7-1-1〉 경상북도 음식관광 가이드북 사례

- 가이드북은 주요 관광 안내소, 대중교통 시설, 주요 관광지 및 관광시설 등에 비치하여 관광객들이 쉽게 확보할 수 있도록 유도함

② SNS 활용 지속 정보 제공

- 음식자원 및 투어상품 관련 정보를 SNS(웨이보, 페이스북, 트위터 등)를 통해 지속적으로 제공하고, 양방향 커뮤니케이션을 통해 내외국인들의 의견을 반영한 상품 및 프로그램 개발에 활용함



- 내외국인을 대상으로 ‘충남의 대표 맛 선정’ 이벤트를 개최하여 이를 통해 선별된 대중음식들을 소개하는 자료를 SNS를 통해 제공함
- 한국관광공사는 일본인 관광객 유치 활성화를 위하여 일본인 SNS 유저가 추천하는 ‘한국 B급 구르메 50선’을 발간하였음

③ 음식관광 홈페이지 운영

- 음식자원 안내, 투어 코스 등에 대한 정보를 제공하고 다이닝 플랜을 수립할 수 있는 홈페이지를 구축함
- 노벨문학상 수상작 ‘설국(雪國)’의 배경지인 니가타 지역을 중심으로 한 ‘설국관광권’에서는 ‘설국 A급 구르메’ 사업을 진행 중임
 - 음식정보 완전 공개를 실시함으로써 안심안전 먹거리를 추구하는 일본 최초의 프로젝트로 홈페이지를 통해 음식 종합평가, 세부심사 점수표, 음식자원 원산지, 음식점 정보 등 공개함

〈표 7-1-13〉 충청남도 음식관광 투어상품 정보 제공 투자계획

구 분		계획기간 투자비(백만원)						비 고
		소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
충청남도 음식관광 투어상품 정보제공	계	520		130	130	130	130	
	국 비							
	지방비	520		130	130	130	130	
	민 자							

4) 테마형 특화관광 콘텐츠 개발

가. 배경 및 목적

- 관광을 통한 지역의 발전은 지역문화에 뿌리를 둔 관광상품 개발이 선행되어야 함
- 지역의 고유한 문화원형을 발굴하고 관광콘텐츠화 함으로써 지역의 정체성을 확보하고 자생적 발전에 기여함

나. 추진사업

〈표 7-1-14〉 테마형 특화관광 콘텐츠 개발 추진사업

관광진흥계획	추진사업	추진주체
테마형 특화관광 콘텐츠 개발	유교문화자원 관광콘텐츠화	충남도
	전통시장 연계 관광진흥사업	시·군
	‘넓은가치’재발견 사업	시·군

▶ 유교문화자원 관광콘텐츠화

① 돈암서원 세계유산 등재 지원

- 2018년 이후 우리나라 서원자원을 세계유산으로 등재하기 위한 노력에 발맞추어 논산 돈암서원(사적 제383호)의 기호학적 가치를 부각함으로써 관광객 유치활성화에 기여하고자 함
- 조선시대 아홉 개 서원(돈암·무성·필암·도동·남계·옥산·소수·도산·병산서원)은 2016년 국제기념물유적협의회(ICOMOS·이코모스)로부터 ‘반려’ 판정을 받았으나, 문화재청은 2018년 이후 재신청을 하겠다는 계획을 가지고 있음

② 유교문화 스토리텔링사업화

- 김장생, 송시열, 김정희, 송준길, 윤증, 최익현, 한원진, 이간, 최치원 등 충청남도 유교를 대표하는 인물들을 중심으로 한 스토리를 발굴하고 이를 중심으로 연계형 관광상품을 개발함
- 대표 인물들의 유교사에 있어 중요성을 부각하고 그들의 활동무대를 중심으로 한 관광루트를 체계적으로 연결함으로써 잠재관광객들의 관심을 이끌어냄

〈표 7-1-15〉 유교문화자원 관광콘텐츠화 투자계획

구 분		계획기간 투자비(백만원)						비 고
		소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
유교문화 자원 관광 콘텐츠화	계	184		46	46	46	46	
	국 비	92		23	23	23	23	
	지방비	92		23	23	23	23	
	민 자							



▶ 전통시장 연계 관광진흥 사업

① 주민주도형 전통시장 축제 개발

- 충청남도에서는 현재 67개의 전통시장이 지역상업 및 일상문화를 선도하고 있음
- 대규모 현대적 쇼핑시설의 확장으로 생업환경이 악화되고 있는 전통시장의 경쟁력을 강화하기 위한 자생적 주민주도형 축제를 개발

② 시장별 특화 콘텐츠 개발

- 최근 일상의 관광상품화가 광범위하게 진행되면서 내외국인을 막론하고 전통시장에 대한 관심이 증가하고 있음
- 이에 따라 시장별로 강점을 지니고 있는 고유한 유통품목을 중심으로 타겟별 상품구성 및 홍보사업을 진행함
- 향후 대산향 개항을 통한 중국인 방문객들의 급증이 예상되므로 이들을 전통시장으로 유입할 수 있는 프로그램 및 인센티브를 개발함

③ 전통시장 음식관광상품 개발

- 음식과 지역의 문화가 연계된 음식관광에 대한 관심이 높아지면서 고부가가치형 음식관광상품의 개발이 필요함
- 중소기업청, 시장경영진흥원, 한식재단 등과의 협력을 통해 음식관광 기반시설을 조성하고 특화된 콘텐츠를 개발함
- 전통시장 먹거리 중심 체험상품 외에 주변지역의 문화관광자원과 연계된 루트를 개발하고 음악 및 공연 등을 중심으로 한 문화예술 콘텐츠를 도입한 체험거리를 강화함

〈표 7-1-16〉 전통시장 연계 관광진흥 사업 투자계획

구 분		계획기간 투자비(백만원)						비 고
		소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
전통시장 연계 관광진흥 사업	계	140		35	35	35	35	
	국 비							
	지방비	140		35	35	35	35	
	민 자							

▶ ‘낯은 가치’ 재발견 사업

① 철도 유희부지 재탄생 프로젝트

- 충청남도 내 철도폐선 유희부지를 활용한 여가공간 조성 및 관광체험공간 확대를 도모함
- 홍성군 광천역사 이전에 따른 켄치파크 조성, 레일바이크 설치, 트레킹 코스 개발 등의 사업 추진
- 도고온천역 활성화를 위한 도고웃음광장, 추억의 거리, 도고천변 산책로 조성 등의 사업 추진

② 노후 산업단지 문화재생 사업

- 향후 충청남도내 노후 산업단지의 비율이 급증할 것으로 예상되므로 이에 대한 경쟁력 확보가 시급한 실정임
- 산업단지 근로자 정주환경 개선, 지역주민 활용 문화거점 조성, 문화 프로그램 운영 등을 추진함

〈표 7-1-17〉 ‘낯은 가치’ 재발견 사업 투자계획

구 분		계획기간 투자비(백만원)						비 고
		소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
낯은가치 재발견 사업	계	136		34	34	34	34	
	국 비							
	지방비	136		34	34	34	34	
	민 자							



2. 관광축제 및 이벤트 계획

1) 관광축제 및 이벤트 계획

가. 배경 및 목적

- 지역을 대표하는 축제를 선정하여 세계인이 주목하는 국제적인 수준의 메가이벤트로 육성함
- 지역 향토축제의 질적 향상을 도모하고 지역주민 중심의 자발적 축제 발전을 위한 지원책을 마련함

나. 여건 분석

▶ 충청남도 지역축제 현황

〈표 7-2-1〉 2016년 충청남도 각 지역 주요 축제 현황

구분	주요 내용
천안시(6)	북면 위례벚꽃 축제, 천안 판 페스티벌, 천안 입장거봉포도축제, 천안 흥타령춤축제, 천안 호두축제, 천안 성환배축제,
공주시(10)	공산성 백제어울마당, 웅진성 수문병 근무교대식, 계룡산 산신제, 마곡사 신록축제, 세계 구석기축제, 고마나루축제, 마곡사 토요일무대, 공주 알밤축제, 공주 항공축제, 백제문화제(공주·부여)
보령시(8)	무창포 주꾸미도다리축제, 보령머드축제, 무창포 신비의 바닷길 축제, 만세보령 품바향연대회, 무창포 대하 전어축제, 대천항 수산물축제, 음악 불꽃쇼와 함께하는 김축제, 천북 굴축제
아산시(8)	성웅이순신축제, 신정호 별빛축제, 전국체전 문화축제, 코미디 핫페스티벌, 설화예술제, 은행나무길 축제, 대한민국 항공 레저스포츠 제전, 짚풀문화제
서산시(8)	지곡왕산포 서산갯마을축제, 팔봉산 감자축제, 삼길 우럭 체험축제, 서산해미읍성 역사체험축제, 서산갯마을빨간지축제, 서산국화축제, 간월도 어리굴젓 수산물한마당, 해미읍성 전통문화공연
논산시(5)	논산딸기축제, 상월 명품고구마축제, 강경발효젓갈축제, 연산 대추축제, 양촌 꽃감축제
계룡시(1)	2016 세계軍문화축제
당진시(13)	기지시줄다리기 민속축제, 순성 벚꽃축제, 면천진달래 민속축제, 농심체험 한마당, 장고항 실치축제, 한진 바지락축제, 순성 왕매실축제, 심훈상록문화제, 삼교호 조개구이축제, 남이흥장군문화제, 당진국화전시회, 당진 건강 어울림 한마당, 왜목 해돋이축제,

07 제6차 충남권 관광개발계획 관광진흥계획

구분	주요 내용
금산군(3)	비단고을 산꽃축제, 금강여울축제, 금산인삼축제
부여군(3)	은산별신제(대제), 부여서동연꽃축제, 백제왕가 나들이공연
서천군(11)	서천 김축제, 동백꽃주꾸미축제, 자연산광어·도미축제, 꿀갑축제, 한산모시문 화제, 춘장대 여름문화예술축제, 홍원항 자연산전어꽃게축제, 한산소곡주 축 제, 달빛문화갈대축제, 서천-군산 금강철새여행, 서천마량포 해넘이·해돋이 축제
청양군(4)	청양고추.구기자축제, 칠갑산장승문화축제, 동막골 번데기주름축제, 청양까치내 밤참축제
홍성군(4)	남당항새조개축제, 홍성역사인물축제, 남당항대하축제, 광천토굴새우젓·광천김축제
예산군(2)	윤봉길 문화축제, 대한민국 온천대축제
태안군(11)	태안몽산포항주꾸미축제, 태안튠립축제, 태안신진도 꽃게축제, 영목항 Seafood 페스티벌 & 뮤직 축제, 태안모항항 수산물(해삼)축제, 태안백합축제, 국제 모래 조각 페스티벌, 태안군수배 전국바다낚시대회, 안면도 백사장 대하축제, 나오리 생태예술축제, 솔향기길 북불북 축제

자료 : 충청남도(2016), 지역별 축제현황

다. 추진사업

〈표 7-2-2〉 관광축제 및 이벤트 계획 추진사업

관광진흥계획	추진사업	추진주체
관광축제 및 이벤트 계획	국제적인 메가이벤트 육성	충남도
	지역주도형 축제 활성화	시·군

▶ 국제적인 메가이벤트 육성

- 정기 메가이벤트와 비정기 메가이벤트로 구분하여 추진하며 지역적 균형배분을 고려한 개최대상지를 선정함
- 정기이벤트는 5-6년을 주기로 개최하며 백제문화제, 금산인삼엑스포, 보령머드축제, 계룡 군문화축제 등을 정기적으로 개최함
- 비정기 이벤트는 산업박람회 형태의 엑스포 또는 박람회를 충청남도가 보유한 산업자원의 가치를 고려하여 엑스포 또는 박람회 형태로 추진함



〈표 7-2-3〉 메가이벤트 추진 계획

연도	축제명	장소
2017	2017 금산세계인삼엑스포	금산
2018	천안흥타령춤축제	천안
2019	제65회 백제문화제	공주·부여
2020	2020 계룡세계군문화축전	계룡
2022	보령머드축제	보령
2023	서천 생태관광축제	서천
2023	내포인류문화유형문화대전	홍성·예산
2024	세계해양스포츠&Seafood Fair	보령·태안
2025	당진철강자동차 국제박람회	당진

자료: 충청남도, 관광비전 중장기 추진과제와 전략

〈표 7-2-4〉 국제적인 메가이벤트 육성 투자계획

구 분		계획기간 투자비(백만원)						비 고
		소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
국제적인 메가이벤트 육성	계	1,640		650	650	170	170	
	국 비	192		96	96			
	지방비	1,448		554	554	170	170	
	민 자							

▶ 지역주도형 축제 활성화

- 축제의 계절 및 지역적 편중성을 극복하기 위하여 지역주민 주도형 축제 발굴 및 활성화를 도모함
- 이를 위해 지역의 축제 콘텐츠 개발 연구모임 활동과 축제전문기관 및 전문가와의 협력 적극 지원함
- 지역의 특산품과 음식자원과 연계하여 연중 제철음식을 맛볼 수 있는 소규모 축제를 집중 육성함
- 지역의 젊은 문화예술인 및 학생들의 재능이 소규모 축제로 발전할 수 있도록 행·재정적으로 지원함

〈표 7-2-5〉 지역주도형 축제 활성화 투자계획

구 분		계획기간 투자비(백만원)						비 고
		소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
지역주도형 축제 활성화	계	1,400		350	350	350	350	
	국 비							
	지방비	1,400		350	350	350	350	
	민 자							

3. 관광홍보 및 마케팅계획

1) 요우커 관광상품 개발 및 마케팅 강화

가. 배경 및 목적

- 세계 최대 관광송출국이자 방한 외래객 비중이 가장 높은 중국관광객에 대한 적극적인 대응이 필요함
- 대산항 개항과 더불어 급증할 것으로 예상되는 요우커 대상 관광상품 개발을 통한 대중국 시장 확대를 도모함

나. 여건 분석

▶ 요우커 해외여행 특성

① 세계 최대 관광송출국으로 부상

- 2014년에 1억명을 돌파하며 세계 관광시장에서 급부상 중이고, 전체 인구 대비 7%로 성장가능성이 매우 높음
 - 1993년 374만명 → 2001년 1,213만명 → 2014년 10,900만명/연평균 18.6% 증가)
 - 중국인의 해외여행객 비율 : 전체인구의 7%(일본 15%, 한국 28%, 대만 45%)
- 2020년 최소 중국인구 중 2억 명(Bank of America Merrill Lynch, CLSA Research)이 해외여행을 할 것으로 전망됨¹⁾

② 해외여행 확산과 젊은 여행자 증가

- 전통적인 해외여행 송출지역인 중국 동부 해안지역에서 벗어나 중국 전역으로 해외여행이 확대되고 있음
- 34세 이하 연령대가 전체 연령대의 54%를 점유할 정도로 여행객의 연령대가 점점 젊어지는 추세를 보이고 있음

1) 장병권(2015), 중국관광객 유치 활성화를 위한 대응과제, KERI 정책제언.



▶ 요우커 방한여행 특성

① 세계 최대 관광송출국으로 부상

② 방한 요우커 급증

- 방한 중국관광객은 2000년대에 들어서면서 완만한 성장세를 보이다가 2011년 이후 급속한 증가세를 나타냄
 - 2000년 44만명 → 2007년 100만명 → 2010년 1876만명 → 2014년 612만명(연평균 21.5%)
 - 2020년 최대치 1,440만 명까지 방문할 것으로 예측됨²⁾

③ 여성관광객 중심³⁾

- 여성비중이 급속한 증가세를 보이고 있으며, 연령대별로는 20대가 가장 많은 비중을 차지하고 있음
- 여행목적은 순수관광목적이 77.9%로 매우 높으며, 대부분 인천공항-제주공항을 통해 입국하는 특징을 보임
 - 여성 비중 : 2011년 51.2% → 2014년 62.5%
 - 방한 시기 : 2011년 8월(12.4%), 7월(11.0%), 9월(10.4%) → 2014년 8월(12.4%), 7월(11.3%), 6월(9.4%)

④ 낮은 재방문율, 수도권 중심, 쇼핑 우선⁴⁾

- 방한 횟수는 1회 방문자 비중이 높은 반면, 재방문자 비중은 낮음. 방한시의 활동은 쇼핑이 가장 많음
 - 방한 횟수(1회) : 2011년 68.5% → 2014년 79.8%
 - 선택 고려요인(쇼핑) : 2011년 78.4% → 2014년 78.4%
 - 체재기간 : 2011년 10.1일 → 2014년 5.7일
 - 방문권역(서울권) : 2011년 79.7% → 2014년 77.8%
 - 여행형태(개별) : 2011년 61.8% → 2014년 57.8%
 - 방한 활동(쇼핑) : 2011년 81.0% → 2014년 87.7%

2) 한국문화관광연구원(2015), 관광지식정보시스템.

3) 한국문화관광연구원(2015), 관광지식정보시스템.

4) 문화체육관광부(2012-2015), 외래관광객 실태조사.

⑤ 개별여행 선호, 에어텔 관심 증가

- 개별여행은 전체 여행행태의 약 60%를 차지하고 있으며, 에어텔에 대한 관심은 지속적인 증가 추세를 나타내고 있음
 - 개별여행 : 2014년 57.8%
 - 단체여행 : 2014년 39.4%
 - 에어텔 : 2014년 2.8%

라. 추진 사업

〈표 7-3-1〉 요우커 관광상품 개발 및 마케팅 강화 추진사업

관광진흥계획	추진사업	추진주체
요우커 관광상품 개발 및 마케팅 강화	중국관련 역사루트 구축	충남도
	푸드&뷰티 투어상품 개발	시·군
	대중관계 관광안내정보 제공	충남도
	대중국 관광 휴먼웨어 체계 구축	충남도
	중국 현지마케팅 활성화	충남도

▶ 중국관련 역사루트 구축

① 해상크루즈 상품 개발

- 서산 정씨 시조 정신보는 남송의 관인으로 남송이 몽고에 의해 멸망하자 해상으로 망명을 하여 서산 간월도에 정착하였음
- 정신보의 고향으로 알려진 중국 저장성 지역의 항저우시와 서산시를 연결하는 해상 크루즈 상품을 개발하여 중국관광객 유치활동을 전개함



〈그림 7-3-1〉 해상크루즈 운항노선



② 중국관련 탐방로 구축

• 정인경 부자 탐방로 개설

- 서산 시내에는 정인경 부자의 흔적과 관련된 장소가 다수 존재하고 있으므로 이를 하나의 테마로 연결한 탐방로를 개설하여 중국 관광객 및 내국인을 대상으로 한 도보여행 수요 창출을 도모함

• 백제교류 중국사신로 발굴

- 서산 닻개포는 백제시대에는 기군에 속해 있었고, 통일신라시대에는 부성군에 속해 있으면서 고대 중국과 사신 및 문물을 교류하던 국제 출입항지로 전해지는 곳임
- 닻개포와 부성산성 근방에서는 양질의 소금과 사철이 생산되었으며 백제시대부터 고대 중국과 사신 및 문물을 교류하던 중요 해상거점으로서 의미가 큰 장소임



〈그림 7-3-2〉 닻개포 중국사신 행렬 이동로

〈표 7-3-2〉 중국관련 역사루트 구축 투자계획

구 분		계획기간 투자비(백만원)						비 고
		소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
중국관련 역사루트 구축	계	1,680		420	420	420	420	
	국 비	840		210	210	210	210	
	지방비	840		210	210	210	210	
	민 자							

▶푸드&뷰티 투어상품 개발

① 로컬푸드 레스토랑 조성

- 2017년 대산항 개항으로 급증할 것으로 예상되는 중국관광객들의 수요에 부응한 음식관광 플랫폼 구축이 필요함
- 입항 중국관광객들이 윈스톱으로 충청남도에서 생산되는 건강 식재료로 만든 음식을 즐길 수 있는 로컬푸드 레스토랑 등을 조성할 필요가 있음
- 또한, 내포지역의 주요 식재료 산지 및 가공장을 방문하는 미식투어 및 체험투어 등을 개발하여 중국관광객들의 방문율을 제고함



〈그림 7-3-3〉 Fruit Village
(일본 와카야마 마리나시티)



〈그림 7-3-4〉 The Plant Cafe Organic
(미국 샌프란시스코)

〈표 7-3-3〉 푸드&뷰티 투어상품 개발 투자계획

구 분		계획기간 투자비(백만원)						비 고
		소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
푸드&뷰티 투어상품 개발	계	7,700		1,925	1,925	1,925	1,925	
	국 비	1,200		300	300	300	300	
	지방비	1,200		300	300	300	300	
	민 자	5,300		1,325	1,325	1,325	1,325	

▶대중관계 관광안내정보 제공

① 대중관계 역사자원 아카이브 구축

- 현재 충청남도에는 대중관계 역사자원과 관련한 통합적인 자료수집 및 가공이 부족한 상태임



- 따라서, 충청남도에 산재한 대중관계 역사자원에 대한 전수조사를 실시하고 텍스트 외에 사진, 영상 등 멀티미디어형 데이터를 다양하게 수집할 필요가 있음
- 수집된 데이터는 수요자의 요구에 부응하고 방문욕구를 자극할 수 있도록 스토리텔링형 콘텐츠로 가공하고 콘텐츠는 모두 중국어 및 영어로 재가공하여 여행상품기획자, 스토리텔링 콘텐츠 제작자, 잠재 중국관광객들에게 전달함으로써 미래수요를 촉발함

② 대중관계 역사자원 탐방루트 가이드북 제작

- 단순 안내자료 형태의 출판을 지양하고, 온·오프라인 서점 등에 유통·판매될 수 있는 대중지향형 형태의 책을 기획함
- 국내외 여행답사기, 관광가이드북 등 유사 사례 비교·분석을 통해 휴대성, 실용성, 관광 유인력 등을 갖춘 고품격의 단행본 형식으로 제작함
- 한글 외에 중국어, 영어, 일어 책자로도 제작하여 국제성을 지향함

〈표 7-3-4〉 대중관계 관광안내정보 제공 투자계획

구 분		계획기간 투자비(백만원)						비 고
		소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
대중관계 관광안내 정보 제공	계	800		200	200	200	200	
	국 비	400		100	100	100	100	
	지방비	400		100	100	100	100	
	민 자							

▶ 대중국 관광 휴먼웨어 체계 구축

① 요우커 전문 가이드 양성

- 현재 도내 주요 관광지에서 충청남도를 대표하는 우수 문화관광해설사들이 활동하고 있으며 증가하는 요우커에 대비한 중국어 학습도 진행하고 있음
- 요우커에 대한 전문적인 서비스를 강화하기 위해 중국관련 전공자,

중국어 전공자, 중국거주 경험자 등 중국과의 연관성이 높은 재원을 선발하여 관광역량을 높이는 교육을 시킴

② 요우커 학습공동체 구축

- 소수의 문화관광해설사 및 관계자만으로 증가하는 요우커에 대한 신속하고 만족스러운 대응을 하기에는 한계가 있음
- 도내 고등교육기관 및 외부전문기관과 연계한 중국관광 전문 학습공동체를 구축함으로써 자체 역량을 강화할 수 있음

〈표 7-3-5〉 대중국 관광 휴먼웨어 체계 구축 투자계획

구 분		계획기간 투자비(백만원)						비 고
		소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
대중국 관광 휴먼웨어 체계 구축	계	800		200	200	200	200	
	국 비							
	지방비	800		200	200	200	200	
	민 자							

▶ 중국 현지마케팅 활성화

- 중국 내 인기 한류스타 및 중국스타를 활용하여 충청남도 소재 중국연계 역사자원 소개 프로그램 및 여행기를 제작함
- 중국 드라마, 영화 제작의 로케이션 장소로서 중국연계 역사자원 및 스토리 자원이 풍부한 지역을 소개하는 필름 로케이션 팸투어를 개최함

〈표 7-3-6〉 중국 현지마케팅 활성화 투자계획

구 분		계획기간 투자비(백만원)						비 고
		소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
중국 현지마케팅 활성화	계	1,220		305	305	305	305	
	국 비							
	지방비	420		105	105	105	105	
	민 자	800		200	200	200	200	



2) 충남관광 브랜딩 관리체계 구축

가. 배경 및 목적

- 관광지는 관광객들의 체험에 기반하여 만들어진 사회적 상상의 결과물로서 여행 전-중-후의 과정을 통해 끊임없이 변화하는 특성이 있음
- 특히 관광객들은 관광지를 구체적인 실체로서 인식하는 것보다 하나의 브랜드로 특징지어 본인들의 심상 속에 독립된 이미지로 저장하는 경향을 보임
- 따라서 충청남도 관광에 특화된 브랜드 체계를 형성하여 잠재 관광객들에게 강한 인상을 심어줄 필요가 있음

나. 여건분석

▶ 템플스테이 플러스원 투어

① 템플스테이 플러스원 투어

- 사찰과 협조, 템플스테이와 연계한 특색 있는 프로그램 운영
- 전문 여행사와 협조하여 관광상품화 유도 및 상품개발 지원
- 관광자원, 역사문화체험 등을 가미, 기존의 템플스테이와 차별화

② 추진방침

- 사찰과 협조, 템플스테이와 연계한 특색 있는 프로그램 운영
- 전문 여행사와 협조하여 관광 상품화 유도 및 상품개발 지원
- 관광자원, 역사문화체험 등을 가미, 기존의 템플스테이와 차별화

③ 관광상품개발

- 준비기간 : '16년 1 ~ 3월
- 개발주체 : 시·군, 사찰, 민간단체, 전문여행사 등
- 상품구성 : 1박 2일형, 2박 3일형, 3박 4일형 등
 - 시/군에서 사찰과 협의 개발, 전문여행사 공모 등
 - [템플스테이와 지역 관광명소 등이 연계되는 프로그램 개발]

- 템플스테이 플러스 원 체험안내 마곡사 홍보물 발간(한·영·중·일)

[주한 외국인, 팸투어 여행관계자 및 언론인 등 대상 홍보]

④ 역할분담

- 시 군 : 사찰과 여행사간 협의 및 조정, 홍보 지원
- 사찰·단체 : 특색 있는 템플스테이 체험 프로그램 개발
- 전문여행사 : 연계 관광상품 개발, 모객, 언어통역 등 지원

⑤ 기대효과

- 불교전통문화 체험과 관광의 접목으로 외국인 관광객 유치
- 충청남도 관광산업의 경쟁력 강화 및 지역경제 활성화에 기여

▶ 명사와 함께하는 고향여행

① 2016 명사와 함께하는 고향여행

- 대중에게 지명도가 높고 인기 있는 지역출신 명사·스타 섭외
- 명소 위주 관광에서 벗어나 관광자원을 알릴 수 있는 관광상품개발

② 2015년 추진성과

- 대 상 : 2개 시·군(부여, 예산)
- 실 적 : 12회, 624명
- 주요 초청명사
 - 부여(유홍준, 김용택 등), 예산(이결재, 정명희, 안택원 등)
- 추진성과
 - 유명 인사를 초빙하여 충청남도의 문화유적지와 주요 관광지를 방문하는 관광객들과 함께 여행하는 스타마케팅 여행상품으로 참여자들의 만족도가 높고 충청남도 관광 홍보 및 관광객 유치효과가 큰 사업이라는 평가.

③ 2016년 추진성과

- 기간 : 2016. 5월 ~ 12월(8개월간)



- 대상 시·군 : 2개 시·군(부여, 서산)
- 사업내용
 - 역사·문화·예술 분야 명사를 초청하여 강연을 듣고 토론을 하는 등 명사와 주요 관광지를 방문하는 프로그램 운영
- 기대효과
 - 특별한 체험기회 제공, 다시 찾고 싶은 충청남도관광 이미지 구축
 - 유명 인사를 활용한 관광객 유치, 지역경제 활성화 기여

라. 추진 사업

〈표 7-3-7〉 충남관광 브랜딩 관리체계 구축 추진사업

관광진흥계획	추진사업	추진주체
충남관광 브랜딩 관리체계 구축	통합 관광브랜드 개발	충남도
	콘텐츠 개발 및 스토리텔링 활용	시·군
	공동 관광브랜드 마케팅 전개	충남도

▶ 통합 관광브랜드 개발

- 그동안 충청남도는 개별 지자체 수준에서는 각각의 브랜드 이미지를 구축하기 위한 노력을 활발하게 진행해 왔으나 도 전체 차원의 통합된 브랜드 이미지는 부재한 상태임
- 이에 충청남도의 정체성과 차별성을 갖춘 관광브랜드를 개발하여 잠재관광객들의 상상인지도 속에 확실하게 자리 잡을 수 있는 기틀을 마련할 필요가 있음
- 개발된 통합 관광브랜드는 관광안내정보체계에 일관되게 적용할 수 있으며, 국내외 관광마케팅 활동 등 다양하게 활용할 수 있음
- 우선적으로 충청남도 관광소권(호국온천 관광권, 내포문화 관광권, 해양레저 관광권, 백제문화 관광권, 군사유교 관광권)의 특성을 반영한 브랜드 이미지(로고마크)를 개발함
- 개발된 브랜드 이미지를 구체화할 수 있는 브랜드 네임 및 슬로건은 전국민 또는 충남도민을 대상으로 한 공모전을 통해 공동의 관심과제로 발전시킴

〈표 7-3-8〉 통합 관광브랜드 개발 투자계획

구 분		계획기간 투자비(백만원)						비 고
		소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
통합 관광브랜드 개발	계	600		150	150	150	150	
	국 비							
	지방비	600		150	150	150	150	
	민 자							

▶ 콘텐츠 개발 및 스토리텔링 활용

- 개발된 브랜드는 하나의 일관된 스토리라인을 갖는 형태로 지역의 역사, 문화, 예술, 사회상, 풍습, 자연조건 등의 문화원형과 결합하여 독창적인 콘텐츠 개발의 소스로 활용함
- 브랜드를 좀 더 친숙하게 활용할 수 있도록 캐릭터를 개발하고 이를 게임, 지도, 안내책자 등의 형태로 확장하여 제공함으로써 관광객들의 지역에 대한 몰입도를 높여주는 역할을 함
- 또한, 캐릭터를 활용한 일상용품, 문구용품, 장식용품 등의 기념품 개발을 통해 관광지의 경제적 이익 창출에 기여토록 함

〈표 7-3-9〉 콘텐츠 개발 및 스토리텔링 활용 투자계획

구 분		계획기간 투자비(백만원)						비 고
		소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
콘텐츠 개발 및 스토리텔링 활용	계	400		100	100	100	100	
	국 비							
	지방비	400		100	100	100	100	
	민 자							

▶ 공동 관광브랜드 마케팅 전개

- 관광브랜드는 개별 권역 이미지와 연계하여 안내지도, 리플렛, 웹사이트, 모바일 네트워크, 안내표지 등에 통합적으로 적용하여 이미지의 일관성을 추구함



- 지자체간 연계 관광상품 또는 연계 관광루트 등 연계사업에 로고 마크, 슬로건 등을 적용함으로써 브랜드 파워를 강화함
- TV 교양프로그램 및 연예프로그램, 인터넷 및 모바일 프로그램 등 대중매체를 통해 관광브랜드를 적극 노출시킴으로써 대중적 인지도를 향상시킴

〈표 7-3-10〉 공동 관광브랜드 마케팅 전개 투자계획

구 분		계획기간 투자비(백만원)						비 고
		소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
공동 관광브랜드 마케팅 전개	계	400		100	100	100	100	
	국 비							
	지방비	400		100	100	100	100	
	민 자							

3) 통합 관광안내체계 개발 및 고도화

가. 배경 및 목적

- 관광객은 관광안내정보를 통해 미지의 방문지에 대한 불안감을 해소하는 동시에 방문하고자 하는 욕구도 가지고 있음
- 관광안내정보는 개별적으로 존재하는 것이 아니라 정교한 체계에 의해 콘텐츠가 구축되고 관광객에게 효율적으로 전달됨으로써 지역의 홍보효과를 극대화할 수 있음

나. 여건 분석

▶ 관광안내소

〈표 7-3-11〉 충남 종합관광안내소 현황

시군	안내소명	위치	운영주관
공주	공주역 관광안내소	이인면 새빛로 100(공주역내)	충남지사
천안시	천안역 관광안내소	동남구 대흥로 239	천안시장
	천안종합터미널 관광안내소	신부동	
	천안아산역 관광안내소	배방읍 희망로 100	

07 제6차 충남권 관광개발계획 관광진흥계획

시군	안내소명	위치	운영주관
공주시	공산성 관광안내소	웅진로 280	공주시장
	무령왕릉 관광안내소	왕릉로 37-2	
	동학사 관광안내소	반포면 동학사 1로 281	
보령시	대천역 관광안내소	대해로 116(대천역내)	보령시장
	대천해수욕장 시민탑 관광관광안내소	대해로 889	
	대천해수욕장 머드광장 관광안내소	머드로 123	
아산시	온양온천역 관광안내소	온천대로 1496	아산시장
	천안아산역 관광안내소	배방읍 회망로 100	
	외암민속마을 관광안내소	송악면 외암리 167	
논산시	논산역 관광안내소	해월로 236-13	논산시장
당진시	당진시 관광안내소	밤절로 149	당진시장
금산군	금산군 관광안내소	인삼광장로 30	금산군수
부여군	충남종합 관광안내소	성왕로 247-9	부여군수
서천군	서천 종합관광안내소	마서면 장산로 855번길 4	서천군수
홍성군	속동 관광안내소	서부면 남당항로 689	홍성군수
예산군	예산군 관광안내소	덕산면 온천단지2로 11	예산군수
태안군	당암리 관광안내소	남면 천수만로 467	태안군수

자료: 충청남도(2015년 1월 기준), 관광비전 추진과제와 전략

▶ 관광안내표지

- 충청남도 내 주요 관광지 및 대전시에 대형 종합관광안내도를 설치하여 관광객들의 편의를 돕고 있음

〈표 7-3-12〉 충남 종합관광안내도 현황

시군명	위치		규격	설치년도
	설치장소	소재지		
타시도	대전서부터미널	대전 중구 유천동	6.0×5.0m	`95
천안시	태조산	천안시 유량동	4.5×3.6m	`95
	독립기념관	천안시 목천읍	3.7×2.5m	`92
	망향휴게소	천안시 성거읍	6.0×5.0m	`96
공주시	갑 사	공주시 계룡면	7.0×5.0m	`93
	공주시외버스터미널	공주시 신관동	7.0×5.0m	`95

자료: 충청남도(2015), 도정백서



시군명	위치		규격	설치년도
	설치장소	소재지		
보령시	무창포해수욕장	보령시 웅천읍	6.0×5.0m	`93
아산시	도고온천	아산시 도곡동	4.5×3.6m	`09
당진시	삼교호관광지	당진시 신평면	6.0×5.0m	`11
	왜목마을	당진시 석문면	4.0×3.6m	`10
부여군	백제문화단지	부여군 규암면	4.0×3.6m	`10
서천군	서천금강하구둑	서천군 마서면	7.0×5.0m	`93
	서천휴게소(상)	서천군 비인면	4.0×3.6m	`10
	춘장대해수욕장	서천군 서면	4.0×3.6m	`10
예산군	수덕사 주차장	예산군 덕산면	4.0×3.6m	`10
태안군	만리포해수욕장	태안군 소원면	6.0×5.0m	`93

자료: 충청남도(2015), 도정백서

▶ 문화관광해설사

- 현재 충청남도 내에는 총 144명의 문화관광해설사가 지자체별로 주요 관광지에 배치되어 활발한 활동을 전개하고 있음

〈표 7-3-13〉 시군별 활동인원 현황

천안	공주	보령	아산	서산	논산	계룡	당진
9	21	9	10	13	14	4	6
금산	부여	서천	청양	홍성	예산	태안	합계
6	15	7	5	6	8	11	144

자료: 충청남도(2016), 관광진흥-시군별활동인원

라. 추진 사업

〈표 7-3-14〉 통합관광안내체계 개발 및 고도화 추진사업

관광진흥계획	추진사업	추진주체
통합 관광안내체계 개발 및 고도화	빅데이터 기반 관광객 관리체계 구축	충남도
	관광안내소 명소화	시·군
	움직이는 관광안내소	시·군
	표준형 관광안내지도 개발	충남도

▶ 빅데이터 기반 관광객 관리체계 구축

① Web/SNS 빅데이터 분석

- 충청남도 내 각 지자체의 관광관련 웹사이트의 유저 이용실태 분석, SNS 키워드 분석 등을 통해 수집된 정보를 데이터베이스화하여 잠재고객들의 관광소비성향 파악이 가능함
- 빅데이터에 대한 분석을 통해 관광객들의 초기 정보검색 패턴, 이동 중 정보활용 실태, 복귀 후 정보공유 실태 등을 파악할 수 있으며, 텍스트마이징 기법을 활용하면 관광지에 대한 긍/부정 어휘 패턴, 감성어휘 패턴 등의 추출이 가능하므로 이에 근거한 마케팅 수립이 가능함

② 이동통신사 위치정보 빅데이터 분석

- 이동통신사와의 협력을 통해 위치정보 빅데이터를 이용하여 충청남도 전체 또는 특정 지역의 방문객 수를 추정함
- 성별·연령별 유동 인구, 시간대별 유동 인구, 유입지별 유동인구 등으로 분류하여 정보를 수집함
- 이와 같은 분석을 통해 인구통계학적 대응, 시간대별(연, 월, 일, 시간별) 대응수립이 가능해짐

③ 내비게이션 앱데이터 분석

- 충청남도를 방문하는 관광총량에 대한 정보가 뚜렷하게 확보되어 있지 않으며, 국민여행 실태조사를 활용한다고 해도 설문조사에 의한 방식으로 생산된 자료에는 다양한 오차의 가능성이 발견되고 있음
- 따라서 관광객 이동 동선의 실시간 흐름 파악을 위해 내비게이션 앱 빅데이터 분석을 실시할 필요가 있음
- 차량 내비게이션 앱 업체와의 협업을 통해 관광지별로 관광객의 흐름을 파악함으로써 관광객 증감률에 따른 대응이 가능하고 혼잡도 관리의 효율성을 높일 수 있음



〈표 7-3-15〉 빅데이터 기반 관광객 관리체계 구축 투자계획

구 분		계획기간 투자비(백만원)						비 고
		소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
빅데이터 기반 관광객 관리체계 구축	계	840		280	280	280		
	국 비							
	지방비	840		280	280	280		
	민 자							

▶ 관광안내소 명소화

- 관광안내소는 이제 단순한 정보를 제공하는 것만으로는 지역관광 진흥에 기여하지 못함
- 지역을 방문하는 관광객들의 역내 관광 시발점이 되는 역할을 해야 하며 반드시 방문해야만 하는 명소성도 함께 갖추어야 함
- 이를 위해서는 가건물 형태의 안내소 외관을 관광객들뿐만 아니라 지역민들에게도 랜드마크로 인지될 수 있도록 획기적으로 개선해야 함

■ 뉴질랜드 티라우(Tirau) i-SITE 사례

- 티라우 지역의 양방목 문화(목동, 양, 개의 이야기)를 원형으로 하여 지역설치 미술가의 참여로 관광안내소 건립
- 외형부터 내부 제공서비스까지 반드시 방문해야만 할 명소로 조성된 안내소 명물화의 대표적 사례



〈표 7-3-16〉 관광안내소 명소화 투자계획

구 분		계획기간 투자비(백만원)						비 고
		소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
관광안내소 명소화	계	2,100		700	700	700		
	국 비	600		200	200	200		
	지방비	1,500		500	500	500		
	민 자							

▶ 움직이는 관광안내소

- 관광지에 고정식 시설로 만들어진 안내소 외에 자유로운 이동이 가능하여 유동인구가 많은 곳에 쉽게 접근이 가능한 안내차량을 운영함
- 특수 개조한 화물트럭(윙바디형)에 외국어가 가능한 통역안내원이 탑승하여 각종 안내정보서비스를 제공함
- 기본적으로 충청남도 내 주요 교통요충지 및 대표 관광지에 배치를 하고 필요시 수도권을 중심으로 직접 이동하여 홍보부스로 활용이 가능함

〈표 7-3-17〉 움직이는 관광안내소 투자계획

구 분		계획기간 투자비(백만원)						비 고
		소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
움직이는 관광안내소	계	1,260		420	420	420		
	국 비	360		120	120	120		
	지방비	900		300	300	300		
	민 자							



▶ 표준형 관광안내지도 개발

- 관광안내지도란 관광객을 위하여 지역의 관광자원을 지도에 표시하고 주요 내용을 알 수 있도록 사진이나 일러스트와 해설 등을 한데 묶어 펴낸 것으로서 관광객에게 위치, 장소, 지리 정보를 제공함으로써 관광객의 불안감을 해소시켜주는 역할을 함
- 관광안내지도는 벽이나 쇼케이스, 표지판 등에 설치되어 있는 상태로 볼 수 있으며, 팸플릿, 포켓사이즈 인쇄물, 대형사이즈 인쇄물, 인터넷 등과 같은 재료를 통해서도 얻을 수 있음
- 현재 충청남도 내 지자체에서 제공하고 있는 관광안내지도는 제작자의 상상에 기반하여 그려진 상상도(fantasy map)가 대부분으로 길 찾기의 유용성이 매우 떨어짐
- 이에 수치지형도에 기반한 정확한 관광안내지도 제작을 통해 관광객의 불편을 덜어주고 각종 매체에 활용할 수 있는 기반을 마련할 필요가 있음
- 언어나 관습을 초월한 국제적 언어로 통용되는 국가표준 픽토그램을 지도에 표기하며, 중문 표기가 필요할 경우 해당 지역, 방문 관광객 등 특성을 고려하여 중문 간체 또는 중문 번체로 표기해야 함

〈표 7-3-18〉 표준형 관광안내지도 개발 투자계획

구 분		계획기간 투자비(백만원)						비 고
		소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
표준형 관광안내 지도 개발	계	600		200	200	200		
	국 비							
	지방비	600		200	200	200		
	민 자							

4. 지역관광역량 강화계획

1) 관광수용태세 혁신

가. 배경 및 목적

- 관광수용태세란 관광객을 맞이하기 위한 준비와 그 과정에서 관광객과 만나는 순간의 모든 체계를 의미하며, 정책적 의미에서는 이를 준비하기 위하여 관광을 구성하는 요소, 관광객과 서비스가 만나는 과정까지도 모두 준비해야 함을 의미함(최영희, 2015)
- 다양하게 변화하고 있는 관광 트렌드에 따른 지역관광 경쟁력의 제고를 위해 지역의 관광수용태세 여건을 점검하고 글로벌 스탠다드 기준에 부합하는 혁신역량을 증진시킬 필요성이 대두됨
- 지역 관광수용태세 역량에 관한 현실적 진단 및 관광객 만족도 제고를 위한 시스템 구축 및 교육 프로그램을 개발함

나. 여건분석

▶ 충청남도 관광시설 현황

① 관광이용시설

- 충청남도의 관광객 이용시설업은 종합휴양업 2개소, 전문휴양업 4개소, 관광유람선업 4개소, 자동차야영장업(오토캠핑장) 7개소로 총 15개소가 등록되어 운영 중에 있음
- 지역별로 살펴보면 아산이 전문휴양업 2개소, 자동차야영장업 1개소 등 총 3개의 관광이용시설이 있으며, 천안, 공주, 보령이 각각 2개소가 등록 운영 중에 있음

〈표 7-4-1〉 충청남도 관광단지(2015년 기준)

구분	소계	전문휴양업	종합휴양업	자동차야영장업	관광유람선업	관광공연장업
충남	15	4	2	7	2	0



② 유원시설업

- 충청남도의 유원시설업은 종합유원시설업 5개소, 일반 및 기타 유원시설업 26개소로 총 32개소가 분포하고 있으며, 지역별로는 아산시가 9개소로 가장 많은 것으로 나타남

〈표 7-4-2〉 충청남도 시군별 유원시설업 현황 (2014년 기준)

구분	시군명	업체수	보유 기종수		
			계	안전성검사대상	비검사대상
합계		32	174	118	56
종 합	소계	5	81	62	19
	천안	2	46	40	6
	보령	2	23	15	8
	아산	1	12	7	5
일 반 및 기 타	소계	26	93	56	37
	천안	3	6	6	0
	공주	1	16	3	13
	보령	2	6	5	1
	아산	9	19	4	15
	당진	1	11	8	3
	금산	1	2	2	0
	부여	1	1	1	0
	서천	6	18	15	3
	예산	1	7	7	0
	태안	1	7	5	2

▶ 충청남도 숙박시설 현황

① 관광숙박시설

- 충청남도의 관광숙박시설은 도내에 38개 업체, 4,127개의 객실을 보유하고 있으며, 아산에 10개소, 1,305객실로 가장 많은 업체와 객실 수를 보유하고 있음
- 이외에도 보령 5개소, 천안과 예산에 4개소가 위치하고 있으며, 계룡, 금산, 서천, 청양 등에는 관광숙박시설로 등록된 업체가 전무함

② 일반숙박시설

- 충청남도의 일반숙박시설은 2013년 기준 총 2,236개소가 있으며, 태안에 21.2%인 474개소, 보령이 272개소로 12.2%의 비중을 차지함
- 이는 태안, 보령, 아산, 서산 등 해안에 위치한 지자체일수록 일반 숙박시설이 많이 위치하는 것을 알 수 있음

다. 추진사업

〈표 7-4-3〉 관광수용태세 혁신 추진사업

관광진흥계획	추진사업	추진주체
관광수용태세 혁신	관광수용태세 품질인증제	충남도
	충청남도 관광실태조사 실시	충남도
	관광 서비스 아카데미 운영	시·군
	‘백제의 미소’ 캠페인 전개	충남도

▶ 관광수용태세 품질인증제

- 관광지의 수용태세는 교통, 관광안내소, 안내표지 및 해설사, 온라인 및 모바일 안내서비스, 편의시설, 주변환경 및 안전관리 체계, 식음료 서비스, 숙박시설 서비스 등의 요소로 구성됨
- 전문가 현장실사, 모니터링 요원 점검, 관광객 및 지역민 의견수렴 등 다차원적 분석을 통한 관광수용태세 실태분석 및 대응방안 모



색을 시도함

- 국제적 수준의 수용태세 구축을 통해 내외국인 관광객들에게 쾌적한 관광활동 환경을 제공함으로써 만족도 제고 및 재방문을 확대를 도모함
- 관광수용태세 모니터링의 경우 충청남도 관광지에 충성도가 높은 일반인 및 전문가들로 구성된 ‘미스터리 쇼퍼’ 개념의 모니터링단을 운영함

〈표 7-4-4〉 관광수용태세 품질인증제 투자계획

구 분		계획기간 투자비(백만원)					비 고
		소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
관광수용 태세 품질인증제	계	660		165	165	165	165
	국 비	60		15	15	15	15
	지방비	600		150	150	150	150
	민 자						

▶ 충청남도 관광실태조사 실시

- 충청남도를 방문한 관광객의 여행실태, 소비실태 및 여행 만족도 등의 평가를 통해 충청남도 여행의 성향을 파악하고 변화추이를 비교분석함으로써 관광객 성향에 따른 유치방향을 제시하며 관광수용태세 개선 등 관광정책 수립의 기초 자료로 활용함
- 충청남도 주요관광지와 지역 분배를 통해 내외국 방문객을 대상으로 분기별 조사를 실시함
- 충청남도에 대한 인식, 여행준비과정, 여행기간중 방문지, 만족도, 재방문 여부 등을 포함함
- 빅데이터 분석 기법을 활용하여 다양한 관점에서 충청남도 관광실태를 면밀하게 파악함
- 산출자료를 바탕으로 충청남도 관광정책 수립, 시군연계코스 개발, 관광수용태세 개선 등의 기초자료로 활용함

〈표 7-4-5〉 충청남도 관광실태조사 실시 투자계획

구 분		계획기간 투자비(백만원)						비 고
		소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
충청남도 관광실태 조사 실시	계	460		115	115	115	115	
	국 비	60		15	15	15	15	
	지방비	400		100	100	100	100	
	민 자							

▶ 관광 서비스 아카데미 운영

- 관광서비스 특화과정, 글로벌 관광서비스 과정으로 세분화하여 각 분야별 표준화된 서비스 메뉴얼과 콘텐츠의 제작 및 시군 지자체, 유관기관과 연계하여 환대서비스 교육 및 컨설팅을 실시함
- 관광담당 공무원들의 관광역량 제고를 위한 교육과정개발, 관련 정보 제공, 네트워크를 구축함
- 지역의 관광관련 산업체 종사원들의 친절서비스 교육, 직무역량 강화 교육 등의 실시를 통한 민간서비스 역량강화를 도모함
- 공무원 및 산업 종사자 외에도 일상공간에서 관광객들이 자주 접하게 되는 지역주민들의 환대마인드 인식제고 교육 프로그램을 운영하고 자발적 스터디 모임을 지원함
 - 태안군의 경우 ‘태안관광학교’ 라는 프로그램을 통해 ‘태안 관광 이노베이터’ 를 양성하는 성과를 거두었음. 이와 같은 지자체 중심의 자발적 역량강화 프로그램을 지원함

〈표 7-4-6〉 관광 서비스 아카데미 운영 투자계획

구 분		계획기간 투자비(백만원)						비 고
		소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
관광 서비스 아카데미 운영	계	400		100	100	100	100	
	국 비							
	지방비	400		100	100	100	100	
	민 자							



▶ ‘백제의 미소’ 캠페인 전개

- 충청남도를 방문하는 외래관광객을 친절하게 맞이하고 관광객에 대한 환대분위기 조성 및 범국민 친절문화 확산을 목적으로 캠페인을 추진함
- 자비로움과 여유로움의 극치로 불리는 백제 마애불의 모습에서 연유한 ‘백제의 미소’를 환대문화운동의 브랜드로 확대시킴

〈표 7-4-7〉 ‘백제의 미소’ 캠페인 전개 투자계획

구 분		계획기간 투자비(백만원)					비 고
		소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
‘백제의 미소’ 캠페인 전개	계	280		70	70	70	70
	국 비	60		15	15	15	15
	지방비	220		55	55	55	55
	민 자						

2) 창조관광 생태계 조성

가. 배경 및 목적

- 경제발전의 새로운 성장동력으로 지역민과 공공기관, 중소기업과 대기업이 서로 상생하고 지속가능한 발전을 추구하는 새로운 경제 형태의 필요성이 대두됨
- 지역과 관광에 기반을 두고 다양한 산업간의 연계를 통해 산업경쟁력 제고 가능

나. 여건분석

▶ 6차산업 경쟁력 제고

① 6차 산업 고부가가치화

- 충남창조경제혁신센터에서는 주력사업으로 태양광 클러스터 구축, 6차 산업 고부가가치화, 중소·벤처기업 글로벌 진출 등을 핵심 사업방향으로 정함

- 그 중 6차 산업 고부가가치화는 기존 충청남도의 농·수산품의 명품화 추진을 통해 달성하고자 함
 - 디자인코칭, 멘토링 지원, 인증지원 서비스 등 지원
 - 매주 진행되는 디자인 개선 코칭 프로그램인 ‘화목한 디자인 데이’와 성공 기업인의 현장 사례를 들을 수 있는 ‘명사초청 강연회’는 기업들의 큰 호응을 얻고 있음

② 창조관광사업 공모전 충청남도지역 설명회 및 창업캠프 개최

- 관광형 벤처기업 육성으로 인한 관광산업의 경쟁력 강화 및 관광 분야 일자리 창출을 위해 한국관광공사와 공동주관하는 창조관광사업 공모전 사업 설명회 개최
- 예비창조관광사업과 창조관광사업 부문으로 진행
 - A그룹(해내리): 아직 창업하지 않은 예비창업자로, 관광 관련 분야에 적용 가능한 우수한 창업아이템으로 창업 계획 중인 자
 - B그룹(빛내리): 창업 7년 이하인 개인사업자 및 중소기업(일반부문과 지역할당으로 구분하여 모집 및 선발하며 충청남도 소재 기업 및 개인에 한함)
 - 중소기업: 관광과 관련한 창의적이고 지속가능한 사업을 영위하고 있는 개인사업자 또는 법인
- 충청남도지역 공모전 설명회 및 창업캠프(전문가 멘토링) 진행
 - 한국관광공사 / 충남창조경제혁신센터 공동 주관
 - 창조관광사업 공모전 공동 설명 및 한국관광공사 선정 관광벤처기업 우수사례 발표
 - 관광공사가 보유한 창업전문가 상담(전문가 멘토링/신청기업)

▶ 사회적경제 네트워크

① 충남 사회적경제 지원센터

- 현재 경제상황은 과거와 같은 성장을 보여주지 못하고 있으며, 이러한 상황에서 충남연구원 충남사회적경제센터에서는 충청남도 경제를 견인할 수 있는 영역을 사회적경제로 보고 있음
- 사회적경제 성장은 지역의 필요한 사회적 자원을 형성하는 면에서 큰 의미를 가지고 있고, 사회적 자본 축적에 따른 사회안정성 및



삶의 질 향상, 사회적 경제활성화에 따른 충청남도의 경제성장에 직결되는 중요한 정책과제임

- 다양한 연구조사와 출간사업, ‘청년캠프’, ‘학습동아리’와 같은 사회적경제의 기반조성을 위한 다양한 사업 추진
- 향후 사회적경제 금융체계, R&D등 연구지원사업을 통해 연구·실행·현장지원이 결합된 Living Lab으로 도약 준비
- 충청남도 사회적 경제조직(기업)들의 현장필요 충족 및 충청남도 사회적경제의 도약 기반 조성

〈표 7-4-8〉 충남사회적지원센터 역할

구분	내용
사회적경제정책개발	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 조사/연구, 정책제언 - 사회적경제 조성사업 활성화
사회적경제실천역량강화	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적 경제조직/활동가 육성지원 - 사회적경제시범사업 추진
사회적경제 확산지원	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 국내외 정보 수집/제공 - 사회적경제 SNS/언론 홍보 강화
사회적경제 거버넌스 형성	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제조직간 협력적 네트워크 구축 - 사회적경제 네트워크 형성 지원

② 사회적경제 조직

- 사회적 경제는 서로에게 혜택을 주기 위한 것을 목적으로 사람들이 연대를 통해 만들어나가는 다양한 경제활동이라 할 수 있으며, 그 조직들은 다음과 같음

〈표 7-4-9〉 사회적 경제조직

구분	내용
사회적 협동조합	<ul style="list-style-type: none"> - 영리추구를 목적으로 하지 않는 협동조합 - 사회적 목적 실현이라는 동기에 기반함
사회적기업	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적 목적을 우선적으로 추구하는 영업활동을 수행하는 기업 및 조직
마을기업	<ul style="list-style-type: none"> - 행정안전부 추진 사업 - 마을주민이 주도적으로 지역의 각종자원을 활용하여 안정적 소득 및 일자리를 창출하는 마을단위 기업

〈표 7-4-9〉 사회적 경제조직(계속)

구분	내용
농어촌 공동체회사	<ul style="list-style-type: none"> - 농림축산식품부 추진 사업 - 지역주민 또는 귀촌인력의 자발적 참여와 기업경영방식의 접목을 통해 지역의 인적, 물적 자원을 활용하여 소득 창출 및 지역사회 발전에 기여
공제조합	<ul style="list-style-type: none"> - 동일직업 또는 동일직장에 종사하는 사람들이 조합원이 되어 상부상조를 목적으로 만든 조직 - 18세기 영국에서 발달했던 ‘우애조합(FRIENDLY SOCIETY)’이 원형
지역통화	<ul style="list-style-type: none"> - 특정지역을 단위로 구분하여 지역주민들의 상호 서비스나 상품을 현금없이 거래하는 형태 - 노동력, 지식, 기술 등을 상호교환 하는 것으로 우리 고유의 두레, 품앗이의 성격과 유사
서민금융	<ul style="list-style-type: none"> - 금융기관을 이용할 수 없는 사회적 취약계층에게 소액자금을 무담보, 무보증으로 대출하여 경제활동을 지원하는 것을 목적으로 함 - 단순 금융제공만을 의미하지 않으며 금융거래뿐만 아니라 서비스를 받은 사람들의 경제생활의 지속성을 유지할 수 있는 지원체계 구축
로컬푸드조직	<ul style="list-style-type: none"> - 지역주체에 의해 지속가능한 방식으로 소비자와 직거래적 신뢰관계 속에서 생산, 가공, 유통, 조리, 판매되는 출처가 명확한 농식품을 취급하는 조직
커뮤니티 비즈니스	<ul style="list-style-type: none"> - 주민주체의 지역사업으로 지역의 어려움 해결과 삶의 질 향상을 높이기 위한 활동 - 시민이 주체가 되어 지역의 문제를 비즈니스 방법으로 해결하며, 그 이익을 지역에 환원하는 사업을 총칭
자활기업	<ul style="list-style-type: none"> - 국민기초생활보장법에 의거 생활이 어려운 사회, 경제적 자활, 자립을 지원하는 사업으로 일자리 창출, 소득증대, 지역 및 사회에 공익서비스 제공, 사회공동체 실현에 목적을 둠

라. 추진사업

〈표 7-4-10〉 창조관광 생태계 조성 추진사업

관광진흥계획	추진사업	추진주체
창조관광 생태계 조성	지역 관광기업 토탈 서비스 체계 구축	충남도
	지식서비스형 관광기업 실태조사 실시	시·군
	대학연계 청년 관광창업 활성화 지원	시·군

▶ 지역 관광기업 토탈 서비스 체계 구축

- 상대적으로 경쟁력이 취약한 충청남도 내 관광기업들에게 상품기획, 홍보 및 마케팅, 재무컨설팅 등 다양한 분야의 서비스를 제공함으로써 공동성장의 기반을 마련함
- 이를 위해 충청남도 내 전문기관 및 전문가가 연계된 맞춤형 서비



스 풀을 구축하여 신속한 서비스가 제공되도록 함



〈그림 7-4-1〉 중소기업 맞춤형 토털서비스

〈표 7-4-11〉 지역 관광기업 토털 서비스 체계 구축 투자계획

구 분		계획기간 투자비(백만원)					비 고
		소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
지역 관광기업 토털 서비스체계 구축	계	240		60	60	60	60
	국 비	88		22	22	22	22
	지방비	152		38	38	38	38
	민 자						

▶ 지식서비스형 관광기업 실태조사 실시

- 최근 관광산업 분야에서도 모바일 관광 앱 개발 전문기업, FIT 대상 관광가이드 전문기업, 농산어촌 관광 전문 정보제공 기업 등 신지식형 기업들이 나타나고 있음
- 충청남도 내에도 이와 같은 새로운 종류의 기업들이 등장하고 있으므로 관련 기업들을 중심으로 한 지식서비스형 관광산업 실태 및 수요조사를 수행할 필요가 있음
- 관련 신규업종에 대한 실태조사를 통해 업종 유형을 구분하고 수요를 파악하여 정책적으로 산업육성을 위한 다양한 지원수단을 마련함

〈표 7-4-12〉 지식서비스형 관광기업 실태조사 실시 투자계획

구 분		계획기간 투자비(백만원)					비 고
		소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
지식 서비스형 관광기업 실태조사 실시	계	120		30	30	30	30
	국 비						
	지방비	120		30	30	30	30
	민 자						

▶ 대학연계 청년 관광창업 활성화 지원

- 충청남도 내 관광관련학과 내 창업을 장려하며, 미래 관광서비스 분야 전문인력으로서 창업에 대한 이해도를 높이는 교육을 실시함
- 이를 위해서 대학과의 협력을 통해 관광관련학과 교과과정에 창업 관련 과목을 편성토록 장려하며, 해당 교과목이 설치된 학과의 경우 관련 전문강사 및 창업관련 기관과의 연계를 지원함

〈표 7-4-13〉 창업지원 기관 및 프로그램 현황

기관	주요 지원내용	비고
대학생 창업 아카데미	- 학점인정형 실전창업강좌, 창업동아리 지원	중소기업청
청년창업사관학교	- 혁신적인 청년창업CEO 양성 - 창업절차, 기술개발, 시제품제작, 시험생산, 판로개척 등 원스톱 지원	중소기업청
창업보육센터	- 사업장 및 범용기기 제공 - 기술 및 경영지도, 자금 지원 등	충청남도 내 19개소
사회적기업 아카데미	- 사회적기업 예비 창업자 대상 특화 창업교육 - 사회적 기업 캠프 (대학생 대상 소셜비즈니스 방식의 맞춤형 교육 프로그램)	고용노동부
창조경제혁신센터	- 창업기업육성, 중소기업혁신 지원, 지역특사사업의 구심점	미래창조과학부
대학창조일자리센터	- 진로지도, 직업훈련, 해외취업, 취업역량강화, 취업알선 등	충남도립대학교
창업인턴제	- 기업 현장근무 지원(인턴지원금) - 창업관련 비용 지원 (창업인프라 구축, 시제품 제작, 창업활동, 마케팅 등)	중소기업청
1인 창조기업 비즈니스센터	- 사무공간 제공 - 세무,법률, 마케팅 등 전문가 경영자문	중소기업청

〈표 7-4-14〉 대학연계 청년 관광창업 활성화 지원 투자계획

구 분		계획기간 투자비(백만원)						비 고
		소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
대학연계 청년 관광창업 활성화 지원	계	80		20	20	20	20	
	국 비							
	지방비	80		20	20	20	20	
	민 자							



3) 협력형 관광거버넌스 구축

가. 배경 및 목적

- 성공적인 지역의 관광개발과 관광을 통한 지역의 개발에 대한 논의들은 지역사회 구성원들의 참여와 상호협력을 전제로 이루어지고 있으며(김남조·조광익,1998), 관광거버넌스는 이러한 협력방안 중의 하나로서 최근 지역관광을 운영하는 지배적인 패러다임으로 관심을 모으고 있음(도경록·송재일·한상현,2011)
- 다양한 이해관계자가 참여하는 활성화된 관광거버넌스 구축을 통한 충청남도 관광 정책 수립 및 집행의 효율성을 도모할 필요가 있음

나. 여건분석

▶ 충남연구원

① 시·군정책협력단

- 충청남도 각 시, 군을 담당하는 충남연구원 시·군정책협력단은 다음과 같음

〈표 7-4-15〉 충남연구원 시군정책협력단 운영 현황

구분	주요 내용
비전	- 시군과의 상시적 소통으로 원활한 협력 네트워크 구축
활동 목표	- 충남권&시군 공동 연구조성사업 발굴 및 실시 - 시군 현안문제 해결을 위한 현안과제 발굴 - 시군정 발전을 위한 전략과제 발굴
담당 협력 연구자	- 천안시, 아산시, 예산군 (5인) - 당진시, 청양군 (5인) - 공주시, 부여군 (6인) - 서산시, 태안군, 홍성군 (5인) - 보령시, 서천군 (5인) - 논산시, 계룡시, 금산군 (5인)

자료: 충남연구원(<http://www.cdi.re.kr>), 시군정책협력단

▶충남도청

① 정책자문위원회

- 충청남도 운영에 있어 주요정책에 대한 제언 및 자문을 하는 기관으로 그 현황은 다음과 같음

〈표 7-4-16〉충남도청 정책자문위원회 운영 현황

구분	주요 내용
목적	- 충청남도지사의 요구에 따라 도정의 주요정책에 대한 제언 및 자문 제공
위원회 구성	<ul style="list-style-type: none"> - 기획조정분과위원회 (5인) - 경제산업분과위원회 (15인) - 자치행정분과위원회 (14인) - 문화체육관광분과위원회 (20인) - 농정분과위원회 (33인) - 복지보건분과위원회 (19인) - 환경녹지분과위원회 (14인) - 건설교통분과위원회 (17인) - 해양수산분과위원회 (15인) - 여성가족분과위원회 (9인) - 안전소방분과위원회 (12인) - 홍보분과위원회 (9인)

라. 추진사업

〈표 7-4-17〉협력형 관광거버넌스 구축 추진사업

관광진흥계획	추진사업	추진주체
협력형 관광거버넌스 구축	충청남도 관광포럼 운영	충남도
	관광산업진흥기구 설립 및 운영	충남도
	관광 커뮤니티 비즈니스 육성	시·군

▶충청남도 관광포럼 운영

- 충청남도의 강점과 잠재력을 극대화하여 지역차원의 실현가능한 관광정책 발굴과 대안 모색을 위한 전문가 워킹 그룹을 운영함
- 주민, 행정, 전문가, 관련기업 등이 참여하는 협의체를 구성하여 지역별 현안에 대한 심도있는 논의를 통해 정책에 반영함
- 포럼에서는 정책심포지엄 개최, 지자체 관광정책 컨설팅 실시, 분



과별 간담회 실시 등의 사업을 진행함

〈표 7-4-18〉 충청남도 관광포럼 운영 투자계획

구 분		계획기간 투자비(백만원)					비 고
		소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
충청남도 관광포럼 운영	계	80		20	20	20	20
	국 비						
	지방비	80		20	20	20	20
	민 자						

▶ 관광산업진흥기구 설립 및 운영

① 배경 및 목적

- 지역관광산업의 발전을 위한 전문실행기구로서의 역할을 하는 관광산업진흥기구를 설립함
- 관광산업진흥기구에서는 지역관광협의회 활동 지원, 관광산업 R&D, 지역관광사업체 경영지원 및 컨설팅, 지역 관광홍보·마케팅 및 전시 및 회의유치 기능을 담당함

② 실태 분석

- 문화체육관광국은 문화정책과, 문화재과, 체육진흥과, 관광산업과로 구성되어 있음



- 관광개발 및 진흥업무는 관광산업과에서 담당하고 있으며, 2016년 11월 현재 24명이 관광기획, 관광마케팅, 축제지원, 관광개발, 안면도 개발 관련 업무를 추진 중임
- 충남관광협회는 4명(협회장, 직원 2, 안내사 1)의 직원이 근무

중이며, 충청남도 위탁업무, 관광안내소 운영, 관광종사원 교육 및 사후 관리 등의 업무를 진행하고 있음

③ 기구 구성

- 기구 명칭 : 충남관광공사
- 설립 유형 : 지방공사형
 - 경영은 이사장 또는 사장이 책임을 지며 예·결산 승인은 지방자치단체장이 함
- 담당 업무

〈표 7-4-19〉 충남관광공사 주요업무

구분	주요업무	비고
마케팅	- 충청남도 관광브랜드 개발 및 관리 - 일반 및 특수 타켓별 국내외 관광객 유치 - 관광홍보물 제작 및 관리 - 온·온프라인 관광안내 체계 구축 - 국제교류 마케팅 전개	
콘텐츠 발굴	- 충청남도 관광자원 발굴 및 아카이브 구축 - 관광스토리텔링 콘텐츠 개발 - 영화, 음악, 공연 등과 연계한 엔터테인먼트관광 상품화 - 의료, MICE 융복합 관광상품 개발 - 지역 문화관광축제 지원	
관광개발	- 시티투어 등 관광교통체계 개발 및 운영 - 쇼핑 인프라 발굴 및 운영 - 엔터테인먼트 연계 시설 개발 및 운영 - 관광안내소 명소화 사업	
교육/컨설팅	- 문화관광해설사, 프리미엄 가이드 등 양성 - 주민참여형 지역관광 진흥 인재 양성 - 1인 여행사 창업 교육 등	

• 충남관광협회 업무 이관

- 회원사 관리 및 회원사의 질적 성장을 위한 제도, 안내서비스 개선 등의 업무에 집중하고 충청남도 대행 사업으로 진행하고 있는 관광기념품 공모전 등 관광진흥사업은 충남관광공사로 이관함



〈표 7-4-20〉 관광산업진흥기구 설립 및 운영 투자계획

구 분		계획기간 투자비(백만원)						비 고
		소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
관광산업 진흥기구 설립 및 운영	계	240		60	60	60	60	
	국 비	80		20	20	20	20	
	지방비	160		40	40	40	40	
	민 자							

▶ 관광 커뮤니티 비즈니스 육성

- 지역 인구감소, 급속한 고령화 등으로 지역 경쟁력이 저하됨에 따라 지역 재생을 위한 수단으로서 지역관광 여건을 고려한 커뮤니티비즈니스 사업 추진에 관한 요구가 증가하고 있음(김현주, 2011)
- 사업 아이템 발굴 및 기획, 상품화, 홍보 및 마케팅 분야의 전문성을 갖춘 역량강화 프로그램을 지원함
- 관광 커뮤니티 비즈니스에 입문하는 수요자를 위한 가이드라인 발간 및 운영주체 및 지역주민 대상 교육과정을 개발함
- 관광 커뮤니티 비즈니스 참여주체간 협력 네트워크와 공급 및 수요 주체간 연계성 강화를 도모함
- 관광 커뮤니티 비즈니스 매니저 및 서포터즈 등 전문인력을 육성하고 지역출신 청년 인력을 활용한 관광상품의 유통 및 마케팅 기능을 수행하는 기업을 육성함

〈표 7-4-21〉 관광 커뮤니티 비즈니스 육성 투자계획

구 분		계획기간 투자비(백만원)						비 고
		소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
관광 커뮤니티 비즈니스 육성	계	80		20	20	20	20	
	국 비							
	지방비	80		20	20	20	20	
	민 자							

제8장

관광사업 집행계획

1. 사업추진체계
2. 투자계획 및 자원 조달 방안
3. 개발효과분석



제8장 관광사업 집행계획

1. 사업추진체계

1) 사업 추진방식

가. 사업추진방식

- 제6차 권역계획은 관광지개발사업, 전략추진사업, 관광진흥사업 등 부문별 관광사업 집행계획 검토를 통해 권역 내 사업에 대한 사업추진 방식을 수립함
- 제6차 권역계획은 기존 관광(단)지 정비·보완사업 3개소, 전략추진사업 19개소, 관광진흥사업 12개소로 구분하였으며 내용은 다음과 같음

〈표 8-1-1〉 제6차 충남권 관광개발사업 추진방식

구 분		사업추진방식	비 고
기존관광(단)지	예당저수지	—	지정면적 확대
	삼교호 관광지	공공+민자	지정면적 확대
	덕산온천	공공	조성계획변경
신규관광(단)지	지포·운여지구 관광단지	공공+민자	신규사업
	원산도 관광단지	공공+민자	신규사업
호국·온천 관광권	대한독립만세길	공공	서부내륙권 광역관광개발 연계사업
	온천수 체험센터	공공	신규사업
백제문화 관광권	백제문화 이음길	공공	서부내륙권 광역관광개발 연계사업
	감사주변 관광활성화	공공	신규사업
	백제역사너울옛길	공공	서부내륙권 광역관광개발 연계사업
	매우고추 체험나라	공공	서부내륙권 광역관광개발 연계사업
내포문화 관광권	삼길산 전망타워	공공	신규사업
	여민동락 역사누리	공공	충청유교문화권 광역관광개발계획
	홍주천년 양반마을	공공	충청유교문화권 광역관광개발계획
	죽도 출렁다리 및 조망쉼터	공공	신규사업
	예당호 착한농촌 체험세상	공공	서부내륙권 광역관광개발 거점사업
	예당호 수변 관광활성화	공공+민자	신규사업
해양레저 관광권	고대도 해양문화관광 활성화	공공	신규사업
	유부도 동아시아 철새생태지구	공공	계속사업(5차권역계획 전략사업)
	국립생태원 연계 거점 관광사업	공공	신규사업
	태안 해상관광 테마특구 조성	공공	신규사업
군사·유교 관광권	근대역사문화촌	공공+민자	서부내륙권 광역관광개발 거점사업
	향적산 치유의 숲	공공	신규사업
	뿌리깊은 인삼체험마을	공공	서부내륙권 광역관광개발 연계사업
관광진흥 사업	관광상품 및 코스계획	공공	관광상품 및 코스계획
	관광축제 및 이벤트 계획	공공	관광축제 및 이벤트 계획
	관광홍보 및 마케팅 계획	공공+민자	관광홍보 및 마케팅 계획
	지역관광역량 강화계획	공공	지역관광역량 강화계획

2. 투자계획 및 재원조달 방안

1) 투자계획

가. 총 투자비

- 제6차 충남권 관광개발계획 기간인 2017년~2021년까지 5년간 총 사업비는 약 938,459백만원으로 추정됨
- 각 부문별 사업비를 살펴보면 제6차 권역기간 내 관광지개발사업 635,154백만원, 전략사업 277,385백만원, 관광진흥사업 25,920백만원이 소요될 것으로 추정됨
- 2021년 이후 사업에 투자될 금액으로는 관광지개발사업 294,646백만원, 전략추진사업 11,744백만원이 될 것으로 추정됨

〈표 8-2-1〉 투자계획 총괄

구 분	총투자	기투자	계획기간 투자비(백만원)						2021년 이후
			소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
총 계	1,244,849		938,459	28,510	102,822	206,592	291,347	309,188	306,390
관광지개발	929,800		635,154	200	37,000	126,000	219,677	252,277	294,646
전략추진사업	300,013	10,884	277,385	28,310	58,702	73,472	65,030	51,871	11,744
관광진흥사업	25,920		25,920		7,120	7,120	6,640	5,040	

나. 재원별 투자계획

- 각 재원별로는 2017년에서 2021년까지 5년간 공공부문 331,085백만원, 민간부문 607,374백만원을 투자할 것으로 추정됨
- 관광지 개발사업은 공공부문 39,280백만원, 민간부문 595,874백만원, 전략사업 공공부문은 271,985백만원, 민간부문 5,400백만원, 관광진흥사업 공공부문은 19,820백만원, 민간부문은 6,100백만원이 투자될 것으로 추정됨
- 2021년 이후 공공부문 24,730백만원, 민간부문 281,660백만원이 투자될 것으로 예상됨



〈표 8-2-2〉 재원별 투자계획

구 분		계	기투자	계획기간 투자비(백만원)						2021년 이후
				소계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
합 계	계	1,244,849		938,459	28,510	102,822	206,592	291,347	309,188	306,390
	국 비	155,944		144,679	11,653	27,141	37,177	38,358	30,350	11,265
	지방비	199,871		186,406	16,857	38,639	48,373	47,011	35,526	13,465
	민 자	889,034		607,374		37,042	121,042	205,978	243,312	281,660
관광지	계	929,800		635,154	200	37,000	126,000	219,677	252,277	294,646
	국 비	18,733		12,240		500	1,000	5,370	5,370	6,493
	지방비	33,533		27,040	200	2,500	7,000	11,370	5,970	6,493
	민 자	877,534		595,874		34,000	118,000	202,937	240,937	281,660
전 략 사 업	계	300,013	10,884	277,385	28,310	58,702	73,472	65,030	51,871	11,744
	국 비	134,429	1,250	128,407	11,653	25,505	35,041	31,948	24,260	4,772
	지방비	160,184	9,634	143,578	16,657	31,680	36,914	31,566	26,761	6,972
	민 자	5,400		5,400		1,517	1,517	1,516	850	
관 광 진 흥 사 업	계	25,920		25,920		7,120	7,120	6,640	5,040	
	국 비	4,308		4,308		1,136	1,136	1,040	720	
	지방비	15,512		15,512		4,459	4,459	4,075	2,795	
	민 자	6,100		6,100		1,525	1,525	1,525	1,525	

다. 사업별 투자계획

① 관광지 개발사업

- 제6차 권역계획 기간내 공공부문 39,280백만원, 민간부문 595,874백만원을 투자 할 것으로 추측됨

〈표 8-2-3〉 관광지 개발사업 투자계획

구 분	총계	기투자	계획기간 투자비(백만원)						2021년 이후
			소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
합 계	계	929,800	635,154	200	37,000	126,000	219,677	252,277	294,646
	국 비	18,733	12,240		500	1,000	5,370	5,370	6,493
	지방비	33,533	27,040	200	2,500	7,000	11,370	5,970	6,493
	민 자	877,534	595,874		34,000	118,000	202,937	240,937	281,660
기존 관광 (단)지	계	215,200	132,554	200	1,000	52,000	39,677	39,677	82,646
	국 비	18,733	12,240		500	1,000	5,370	5,370	6,493
	지방비	18,933	12,440	200	500	1,000	5,370	5,370	6,493
	민 자	177,534	107,874			50,000	28,937	28,937	69,660
삼교호 관광지	계	115,200	101,200	200	1,000	52,000	24,000	24,000	14,000
	국 비	7,500	5,500		500	1,000	2,000	2,000	2,000
	지방비	7,700	5,700	200	500	1,000	2,000	2,000	2,000
	민 자	100,000	90,000			50,000	20,000	20,000	10,000
덕산온천	계	100,000	31,354				15,677	15,677	68,646
	국 비	11,233	6,740				3,370	3,370	4,493
	지방비	11,233	6,740				3,370	3,370	4,493
	민 자	77,534	17,874				8,937	8,937	59,660
신규 관광 (단)지	계	714,600	502,600		36,000	74,000	180,000	212,600	212,000
	국 비								
	지방비	14,600	14,600		2,000	6,000	6,000	600	
	민 자	700,000	488,000		34,000	68,000	174,000	212,000	212,000
원산도 관광 단지	계	714,600	502,600		36,000	74,000	180,000	212,600	212,000
	국 비								
	지방비	14,600	14,600		2,000	6,000	6,000	600	
	민 자	700,000	488,000		34,000	68,000	174,000	212,000	212,000



② 전략 사업

- 제6차 권역계획 기간 내 공공부문 271,985백만원, 민간부문 5,400백만원을 투자 할 것으로 추측됨

〈표 8-2-4〉 전략 사업 투자계획

구 분		총계	기투자	계획기간 투자비(백만원)						2021년 이후
				소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
총 합 계 (19개소)	계	300,013	10,884	277,385	28,310	58,702	73,472	65,030	51,871	11,744
	국 비	134,429	1,250	128,407	11,653	25,505	35,041	31,948	24,260	4,772
	지방비	160,184	9,634	143,578	16,657	31,680	36,914	31,566	26,761	6,972
	민 자	5,400		5,400		1,517	1,517	1,516	850	
서부내륙권 광역관광개발연계사업 및 충청유교문화권 광역관광개발계획										
소 계 (9개소)	계	160,063	3,500	152,419	21,480	34,163	36,143	30,709	29,924	4,144
	국 비	67,124	1,250	63,802	8,888	14,914	14,354	12,615	13,031	2,072
	지방비	89,539	2,250	85,217	12,592	18,399	20,939	17,244	16,043	2,072
	민 자	3,400		3,400		850	850	850	850	
대한독립 만세길	계	9,660		9,660	2,500	2,300	1,860			
	국 비	3,830		3,830	1,000	800	530			
	지방비	5,830		5,830	1,500	1,500	1,330			
	민 자									
백제문화 이음길	계	13,900		13,900		3,475	3,475	3,475	3,475	
	국 비	5,825		5,825		1,456	1,456	1,456	1,456	
	지방비	8,075		8,075		2,019	2,019	2,019	2,019	
	민 자									
백제역사 너울옛길	계	14,130		14,130		3,532	3,532	3,532	3,534	
	국 비	7,065		7,065		1,766	1,766	1,766	1,767	
	지방비	7,065		7,065		1,766	1,766	1,766	1,767	
	민 자									
매운고추 체험나라	계	10,070		10,070	1,000	2,200	2,200	2,200	2,470	
	국 비	5,035		5,035	500	1,100	1,100	1,100	1,235	
	지방비	5,035		5,035	500	1,100	1,100	1,100	1,235	
	민 자									
예당호 착한농촌 체험세상	계	55,200		55,200	11,040	11,040	11,040	11,040	11,040	
	국 비	25,690		25,690	5,138	5,138	5,138	5,138	5,138	
	지방비	29,510		29,510	5,902	5,902	5,902	5,902	5,902	
	민 자									
근대역사 문화촌	계	20,520		20,520		5,129	5,129	5,131	5,131	
	국 비	6,310		6,310		1,577	1,577	1,578	1,578	
	지방비	10,810		10,810		2,702	2,702	2,703	2,703	
	민 자	3,400		3,400		850	850	850	850	
뿌리깊은 인삼체험 마을	계	4,510		4,510		1,503	1,503	1,504		
	국 비	1,755		1,755		585	585	585		
	지방비	2,755		2,755		918	918	919		
	민 자									

08 제6차 충남권 관광개발계획 관광사업 집행계획

〈표 8-2-4〉 전략 사업 투자계획(계속)

구 분		총계	기투자	계획기간 투자비(백만원)						2021년 이후
				소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
여민동락 역사누리	계	25,153	3,500	19,493	6,940	3,000	5,420	1,843	2,290	2,160
	국 비	8,155	1,250	5,825	2,250	1,500	1,210		865	1,080
	지방비	16,998	2,250	13,668	4,690	1,500	4,210	1,843	1,425	1,080
	민 자									
홍주천년 양반마을	계	9,920		9,920		1,984	1,984	1,984	1,984	1,984
	국 비	4,960		4,960		992	992	992	992	992
	지방비	4,960		4,960		992	992	992	992	992
	민 자									
신규사업										
소 계 (10개소)	계	139,950	7,384	124,966	6,830	24,539	37,329	34,321	21,947	7,600
	국 비	67,305		64,605	2,765	10,591	20,687	19,333	11,229	2,700
	지방비	70,645	7,384	58,361	4,065	13,281	15,975	14,322	10,718	4,900
	민 자	2,000		2,000		667	667	666		
온천수 체험센터	계	25,600		18,000		2,000	5,000	5,000	6,000	7,600
	국 비	9,000		6,300		700	1,750	1,750	2,100	2700
	지방비	16,600		11,700		1,300	3,250	3250	3900	4900
	민 자									
갑사주변 관광 활성화	계	3,500		3,500		500	1,000	2,000		
	국 비	1,750		1,750		250	500	1,000		
	지방비	1,750		1,750		250	500	1,000		
	민 자									
삼길산 전망타워	계	5,000		5,000		500	2,500	2,000		
	국 비	2,500		2,500		250	1,250	1,000		
	지방비	2,500		2,500		250	1,250	1,000		
	민 자									
죽도 출렁다리 및 조망쉼터	계	15,000		15,000		500	7,000	7,500		
	국 비	12,000		12,000		400	5600	6000		
	지방비	3,000		3,000		100	1400	1500		
	민 자									
예당호 수변 관광 활성화	계	4,720		4,720		1,573	1,573	1,574		
	국 비	1,360		1,360		453	453	454		
	지방비	1,360		1,360		453	453	454		
	민 자	2,000		2,000		667	667	666		



〈표 8-2-4〉 전략 사업 투자계획(계속)

구 분	총계	기투자	계획기간 투자비(백만원)						2021년 이후
			소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
고대도 해양문화 관광 활성화	계	4,400		600	1,390	2,410			
	국 비	2,200		300	695	1,205			
	지방비	2,200		300	695	1,205			
	민 자								
국립 생태원 연계거점 관광지	계	8,930	984	7,946	5,360	2,316			
	국 비	2,315		2,315	2,315				
	지방비	6,615	984	5,631	3,315	2,316			
	민 자								
태안해상 관광 테마특구	계	48,000		48,000	300	12,000	12,000	12,000	11,700
	국 비	24,000		24,000		6,000	6,000	6,000	6,000
	지방비	24,000		24,000	300	6,000	6,000	6,000	5,700
	민 자								
향적산 치유의 숲	계	9,900	6,400	3,500	300	1,600	1,600		
	국 비	1,750		1,750	150	800	800		
	지방비	8,150	6,400	1,750	150	800	800		
	민 자								
유부도 동아시아 철새 생태지구	계	14,900				2,000	6,000	6,000	6,000
	국 비	10,430		10430		1,043	3,129	3,129	3,129
	지방비	4,470		4470		1,117	1,117	1,118	1,118
	민 자								

③ 관광진흥 사업

- 제6차 권역계획 기간 내 공공부문 19,820만원, 민간부문 6,100
백만원을 투자 할 것으로 추측됨

〈표 8-2-5〉 관광진흥사업 투자계획

구 분		계	계획기간 투자비(백만원)					비 고
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
합 계	계	25,920		7,120	7,120	6,640	5,040	
	국 비	4,308		1,136	1,136	1,040	720	
	지방비	15,512		4,459	4,459	4,075	2,795	
	민 자	6,100		1,525	1,525	1,525	1,525	
관광상품 및 코스계획	계	1,840		460	460	460	460	
	국 비	92		23	23	23	23	
	지방비	1,748		437	437	437	437	
	민 자							
1)충남형 숙박상품 활성화	계	360		90	90	90	90	
	국 비							
	지방비	360		90	90	90	90	
	민 자							
2)충남형 대중교통 활성화	계	500		125	125	125	125	
	국 비							
	지방비	500		125	125	125	125	
	민 자							
3)지역 밀착형 문화관광 상품개발	계	520		130	130	130	130	
	국 비							
	지방비	520		130	130	130	130	
	민 자							
4)테마형 특화관광 콘텐츠 개발	계	460		115	115	115	115	
	국 비	92		23	23	23	23	
	지방비	368		92	92	92	92	
	민 자							



〈표 8-2-5〉 관광진흥사업 투자계획

구 분		계	계획기간 투자비(백만원)					비 고
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
관광축제 및 이벤트 계획	계	3,040		1,000	1,000	520	520	
	국 비	192		96	96			
	지방비	2,848		904	904	520	520	
	민 자							
1)관광축제 및 이벤트 계획	계	3,040		1,000	1,000	520	520	
	국 비	192		96	96	0	0	
	지방비	2,848		904	904	520	520	
	민 자							
관광홍보 및 마케팅계획	계	18,400		5,000	5,000	5,000	3,400	
	국 비	3,400		930	930	930	610	
	지방비	8,900		2,545	2,545	2,545	1,265	
	민 자	6,100		1,525	1,525	1,525	1,525	
1)요우커 관광상품 개발 및 마케팅 강화	계	12,200		3,050	3,050	3,050	3,050	
	국 비	2,440		610	610	610	610	
	지방비	3,660		915	915	915	915	
	민 자	6,100		1,525	1,525	1,525	1,525	
2)충남관광 브랜딩 관리체계 구축	계	1,400		350	350	350	350	
	국 비							
	지방비	1,400		350	350	350	350	
	민 자							
3)통합 관광안내체 계 개발 및 고도화	계	4,800		1,600	1,600	1,600		
	국 비	960		320	320	320		
	지방비	3,840		1,280	1,280	1,280		
	민 자							

08 제6차 충남권 관광개발계획

관광사업 집행계획

〈표 8-2-5〉 관광진흥사업 투자계획

구 분		계	계획기간 투자비(백만원)					비 고
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
지역관광 역량 강화계획	계	2,640		660	660	660	660	
	국 비	348		87	87	87	87	
	지방비	2,292		573	573	573	573	
	민 자							
1)관광수용 태세 혁신	계	1,800		450	450	450	450	
	국 비	180		45	45	45	45	
	지방비	1,620		405	405	405	405	
	민 자							
2)창조관광 생태계 조성	계	440		110	110	110	110	
	국 비	88		22	22	22	22	
	지방비	352		88	88	88	88	
	민 자							
3)협력형 관광거버넌 스 구축	계	400		100	100	100	100	
	국 비	80		20	20	20	20	
	지방비	320		80	80	80	80	
	민 자							



2) 자원 조달계획

가. 기본방향

- 충남권 관광개발계획은 충청남도를 비롯한 각 시군 지자체의 예산에 의한 개발을 원칙으로 하지만 지구별 관광성격, 규모, 특성을 고려하여 민간자본의 병행투자 등 효율적인 투자방안을 활용함
- 투자비 산정시 각 지구별 기수립된 투자계획 및 각 시군의 내부 투자계획을 우선 반영하여, 투자우선순위에 대하여 파급효과가 높거나 시급히 확보되어야 하는 시설, 기수립 되거나 미집행된 예산 등에 대하여 우선 투자집행을 실시하도록 계획함

나. 공공부문의 자원조달 방안

① 직접자원 확보방안

- 기존의 관광부문 지방정부예산을 단계별로 증액시키는 방안을 강구하여 관광행정예산을 확충함
- 관광지 개발, 문화재 정비사업 등 보조금의 예산 및 관리에 관한 법률에서 언급된 보조 사업을 중심으로 국고보조금 신청

② 간접자원 확보방안

- 특정사업에 대해 자금을 지원해주는 스폰서십을 활용
- 지역관광산업의 진흥에 필요한 관광개발사업 추진을 위해 충청남도 자체 내에서 중장기적 가용자원을 안정적으로 확보하는 수단으로 지역관광개발기금을 설치 운영

③ 지역주민 공모주(지방채) 발행

- 권역관광 개발목적의 지방채를 발행하여 관광개발 사업에 대한 공공부문 투자재원으로 활용
- 지역공모주의 발행은 개발사업비 조달뿐만 아니라, 지역주민 참여의식의 고양, 관광개발사업의 홍보, 개발이익의 지역사회 환원 등 각종 효과달성을 가능케 하므로 발생 및 판매방법 등을 고려하여 추진

다. 민간부문의 자원조달 방안

① 자원 조달 활성화를 위한 정책적 과제 해결

- 현재 추진되고 있는 민간투자사업들은 지자체 등 주무 관청의 협약 이행에 대한 불확실성이 높아 과거에 추진했던 사업들에 비해 사업 위험이 높고 안정적인 현금 흐름도 장담하기 어려운 실정임
- 자본시장에서 다양한 프로젝트 금융 방식으로 재원을 조달하기 위해서는 기본적으로 투자 대상인 민간투자사업 자체가 매력적이거나 안정적인 투자 상품이 되어야 함
- 민간투자사업에 대한 자원 조달을 원활히 하기 위해서는 민간투자사업에 최소한의 재무적 안정성이 확보되어야 하므로 보다 전향적인 정책적 지원이 필요함

② 국외 자본 도입 방안 마련

- 관광산업의 투자에는 막대한 자본이 소요되고 있으며, 만성적인 자본수요 초과를 겪고 있는 상황임. 따라서 국내의 부족한 투자자본을 확충하는 차원에서 국외자본을 적극적으로 도입할 필요가 있음

③ 민자 유치를 위한 인센티브 확대

- 관광산업의 민자유치 활성화를 위하여 관련 법안의 개정을 통하여 수익성을 높이는 쪽으로 제도를 손질해 민간의 자금부담을 줄이면서 수익성을 확보하여 민자 유치를 위한 법안 및 정책적 기반환경을 조성



3. 개발효과 분석

1) 전제 사항

가. 분석 절차

- 제6차 충남권 관광개발계획의 시행으로 인해 발생할 것으로 기대되는 경제적 파급 효과 분석은 한국은행(2015)이 작성한 2013년 기준 산업연관표를 활용하여 실시함
 - 제6차 충남권 관광개발계획의 시행으로 인한 건설 투자비, 관광객 지출액 등의 생산유발효과, 부가가치유발효과, 소득유발효과, 고용유발효과 등을 분석함
- 분석의 객관성과 신뢰성을 제고하기 위하여 정부 연구기관에서 관광부문의 경제적 파급 효과 분석에 활용한 모델을 적용하여 제6차 충남권 관광개발계획 시행의 경제적 파급 효과를 분석함
 - 국책연구기관인 한국문화관광연구원¹⁾은 2013년 기준 산업연관표를 가공하여 관광산업을 분류한 후, 2015년 발생한 메르스 사태가 관광산업에 미친 경제적 파급 효과를 분석하였음
- 제6차 충남권 관광개발계획 시행의 경제적 파급 효과 분석에 있어 최종수요 변화는 사업 추진을 위한 투자비 및 관광객 지출액으로 가정함
 - 우선 제6차 충남권 관광개발계획의 사업들을 추진하기 위해서 계획 기간 5년 동안 건설부문(관광지 개발, 전략 추진 사업) 및 관광부문(관광 진흥 사업) 투자비의 파급효과가 발생함
 - 제6차 충남권 관광개발계획의 계획 기간 및 사업 종료 후 관광객들이 지속적으로 방문하게 되는데, 본 분석에서는 2021년 관광객들의 지출액을 기준으로 경제적 파급효과를 분석함
- 따라서 제6차 충남권 관광개발계획 사업 추진의 경제적 파급 효과 분석은 투자비(건설부문, 관광부문) 및 관광객 지출액을 추정한 후 이들 자료를 2013년 산업연관표에 적용하는 방식으로 진행함

1) 한국문화관광연구원(2015), 메르스 사태에 따른 관광산업 영향과 대책

나. 관광산업 승수

- 한국문화관광연구원(2015)은 관광산업을 6개의 세부 산업으로 구분하고, 관광산업 이외 산업은 28개 산업으로 구분하여 분석을 실시하였음

〈표 8-3-1〉 관광산업의 유발 승수

구분		생산 유발승수	부가가치 유발승수	소득 유발승수	고용 유발승수
농림수산물		1.85722	0.79636	0.17097	0.00456
광산업		1.72333	0.80330	0.28009	0.00587
음식료품		2.31608	0.65262	0.23868	0.00691
섬유 및 가죽제품		2.05162	0.56577	0.26150	0.00760
목재 및 종이, 인쇄		2.08456	0.62204	0.28801	0.00847
석탄 및 석유제품		1.29669	0.16043	0.05386	0.00125
화학제품		2.06069	0.48011	0.19559	0.00436
비금속광물제품		2.09930	0.62376	0.24150	0.00613
1차 금속제품		2.43027	0.43362	0.17255	0.00374
금속제품		2.33498	0.65648	0.31842	0.00597
기계 및 장비		2.27717	0.64830	0.32167	0.00670
전기 및 전자기기		1.86375	0.52562	0.19228	0.00400
정밀기기		2.02959	0.60604	0.27748	0.00672
운송장비		2.39475	0.61769	0.30155	0.00622
기타 제조업 제품 및 임가공		2.07010	0.74714	0.40601	0.01019
전력, 가스 및 증기		1.49120	0.33281	0.09736	0.00194
수도, 폐기물 및 재활용서비스		1.91438	0.75503	0.32852	0.00757
운송 서비스		1.88942	0.80017	0.36837	0.01161
정보통신 및 방송 서비스		1.84551	0.79334	0.37885	0.01040
금융 및 보험 서비스		1.72217	0.83514	0.37046	0.01032
부동산 및 임대		1.43225	0.91982	0.15451	0.00456
전문, 과학 및 기술서비스		1.65774	0.81941	0.49343	0.01346
사업지원서비스		1.39104	0.90431	0.73891	0.03751
공공행정 및 국방		1.35261	0.90810	0.54486	0.01069
교육서비스		1.42598	0.88039	0.66369	0.01372
보건 및 사회복지서비스		1.77197	0.77885	0.48970	0.01701
사회 및 기타서비스		1.91142	0.77581	0.43098	0.01706
건설		2.24514	0.71561	0.43494	0.01014
관광 산업	음식점	2.11795	0.74603	0.32988	0.01237
	숙박업	1.65765	0.82924	0.41062	0.01175
	쇼핑(도소매)	1.79312	0.83784	0.33211	0.01232
	운송업(육상·해상·항공)	1.57224	0.46643	0.25391	0.00717
	여행 & MICE 용역 (기타지원서비스)	1.66580	0.84654	0.41296	0.01922
	문화오락스포츠	1.83243	0.80118	0.34168	0.01094
평균		1.87000	0.69663	0.33223	0.00966

자료: 한국문화관광연구원(2015), 메르스 사태에 따른 관광산업 영향과 대책



2) 투자비 및 관광객 지출액 추정

가. 투자비 추정

- 앞서 설명한 것과 같이 제6차 충남권 관광개발계획의 사업기간 동안 총 투자비는 938,805백만원 규모임
- 세부적으로 관광지 개발 및 전략 사업은 ‘건설산업’에서 발생하는 투자비이며, 관광 진흥 사업은 ‘여행 & MICE 용역(기타지원 서비스)’에서 발생하는 투자비로 가정함

〈표 8-3-2〉 제6차 충남권 관광개발계획 투자비

(단위: 백만원)

구 분	계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
계	938,459	30,210	100,822	206,592	291,347	309,488
관광지 개발	635,154	200	37,000	126,000	219,677	252,277
전략 사업	277,385	30,010	56,702	73,472	65,030	52,171
관광 진흥 사업	25,920		7,120	7,120	6,640	5,040

나. 관광객 지출액 추정

① 내국인 관광객 지출액 추정

- 내국인 관광객 지출액은 연간 내국인 관광객 수요에 내국인 관광객 1일 평균 지출액을 적용하여 도출함
 - 내국인 관광객 지출액 = 내국인 관광객 수요 × 1일 평균 지출액

■ 내국인 관광객 수요

- 내국인 관광객 수요는 ‘3장 관광 수급 분석’의 ‘종합 수요’로 가정하며, 2021년 숙박관광 수요는 32,695천명, 당일관광 수요는 32,673천명으로 가정함

〈표 8-3-3〉 충남권 내국인 관광객 종합 수요

(단위: 천명)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
숙박관광	27,009	28,282	29,648	31,116	32,695
당일관광	18,054	20,689	23,902	27,837	32,673
계	45,063	48,971	53,550	58,953	65,369

■ 1일 평균 지출액

- 1일 평균 지출액 = 숙박 · 당일여행 1회 평균 지출액 ÷ 숙박 · 당일여행 1회 평균 일수
 - 숙박 · 당일여행 1회 평균 지출액 및 숙박 · 당일여행 1회 평균 일수는 국민여행 실태조사의 여행 경험자 1회 평균 여행 일수 및 여행 지출액 자료를 활용함
- 숙박여행의 1일 평균 여행 지출액(최근 5개년 평균)은 58,819원으로 확인됨
- 당일여행의 경우 1회 평균 여행 일수가 '1' 이므로 1회 평균 여행 지출액이 1일 평균 여행 지출액과 동일하며, 최근 5개년 평균 금액은 67,800원으로 확인됨

〈표 8-3-4〉 1일 평균 여행 지출액 추정

(단위: 일, 원)

구 분	숙박관광			당일관광
	1회 평균 여행 일수	1회 평균 여행 지출액	1일 평균 여행 지출액	1일 평균 여행 지출액
2011년	2.38	160,599	67,479	85,483
2012년	2.38	134,790	56,634	67,134
2013년	2.30	129,519	56,313	62,130
2014년	2.52	140,865	55,899	67,615
2015년	2.38	137,492	57,770	56,639
평균	—	—	58,819	67,800

자료: 문화체육관광부(각 년도), 국민여행 실태조사

■ 내국인 관광객 지출액

- 연간 내국인 관광객 수요에 내국인 관광객 1일 평균 지출액을 적용하여 도출한 내국인 관광객 총 지출액은 다음과 같음

〈표 8-3-5〉 내국인 관광객 추정 지출액

(단위: 천명, 원, 백만원)

구 분	숙박관광			당일관광		
	관광 수요	1일 평균 지출액	총 지출액	관광 수요	1일 평균 지출액	총 지출액
2017년	27,009	58,819	1,588,642	18,054	67,800	1,224,061
2018년	28,282	58,819	1,663,519	20,689	67,800	1,402,714
2019년	29,648	58,819	1,743,866	23,902	67,800	1,620,556
2020년	31,116	58,819	1,830,212	27,837	67,800	1,887,349
2021년	32,695	58,819	1,923,087	32,673	67,800	2,215,229



② 외국인 관광객 지출액 추정

- 외국인 관광객 지출액은 연간 외국인 관광객 수요에 외국인 관광객 1일 평균 지출액을 적용하여 도출함
 - 외국인 관광객 지출액 = 외국인 관광객 수요 × 1일 평균 지출액

■ 외국인 관광객 수요

- 외국인 관광객 수요는 ‘3장 관광 수급 분석’의 ‘중도적 시나리오’로 가정하며, 2021년 834천명으로 가정함

〈표 8-3-6〉 충남권 외국인 관광객 수요

(단위: 천명)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
중도적 시나리오	602	653	709	769	834

■ 1일 평균 지출액

- 외래관광객 실태조사의 1일 평균 지출액(단위: \$)에 각 연도별 평균 환율을 적용하여 1일 평균 지출액(단위: 원)을 도출함
- 분석 결과 최근 5년 동안 외국인 관광객들의 1일 평균 지출액은 329,373원으로 나타남

〈표 8-3-7〉 1일 평균 여행 지출액 추정

(단위: 달러, 원/달러, 원)

구분	1일 평균 지출액(a)	평균 환율(b)	1일 평균 지출액(a×b)
2011년	268.2	1,108.11	297,195
2012년	291.3	1,126.88	328,260
2013년	290.0	1,095.04	317,562
2014년	315.8	1,053.22	332,607
2015년	328.1	1,131.49	371,242
평균	298.7	—	329,373

자료 1) 문화체육관광부(각 연도), 외래관광객 실태조사
2) 한국은행 경제통계시스템

■ 외국인 관광객 지출액

- 연간 외국인 관광객 수요에 외국인 관광객 1일 평균 지출액을 적용하여 도출한 외국인 관광객 총 지출액은 다음과 같음

〈표 8-3-8〉 외국인 관광객 추정 지출액

(단위: 천명, 원, 백만원)

구 분	관광 수요	1일 평균 지출액	총 지출액
2017년	602	329,373	198,283
2018년	653	329,373	215,081
2019년	709	329,373	233,525
2020년	769	329,373	253,288
2021년	834	329,373	274,697

③ 관광객 총 지출액 추정

- 내국인 관광객 지출액과 외국인 관광객 지출액을 종합한 충남권 관광객 총 지출액은 아래 표와 같음
 - 2021년 충남권 관광객들의 총 지출액은 4,413,013백만원 규모가 될 것으로 예상됨

〈표 8-3-9〉 충남권 관광객 총 지출액

(단위: 백만원)

구 분	내국인		외국인	총 지출액
	숙박관광	당일관광		
2017년	1,588,642	1,224,061	198,283	3,010,986
2018년	1,663,519	1,402,714	215,081	3,281,314
2019년	1,743,866	1,620,556	233,525	3,597,947
2020년	1,830,212	1,887,349	253,288	3,970,849
2021년	1,923,087	2,215,229	274,697	4,413,013



3) 경제적 파급 효과 분석

가. 투자비의 경제적 파급 효과

- 제6차 충남권 관광개발계획 사업의 투자비(938,459백만원)로 인해 생산유발효과 2,091,955백만원, 부가가치유발효과 674,964백만원, 소득유발효과 407,604백만원, 고용유발효과 9,751명 수준의 경제적 파급 효과가 발생할 것으로 예상됨

〈표 8-3-10〉 투자비의 경제적 파급 효과

(단위: 백만원, 명)

투자비	생산유발효과	부가가치유발효과	소득유발효과	고용유발효과
938,459	2,091,955	674,964	407,604	9,751

나. 관광객 지출액의 경제적 파급 효과

- 2021년 충남권을 방문하는 관광객들의 지출액(4,413,013백만원)으로 인해 생산유발효과 8,162,657백만원, 부가가치유발효과 3,143,657백만원, 소득유발효과 1,436,784백만원, 고용유발효과 48,916명 수준의 경제적 파급 효과가 발생할 것으로 예상됨

〈표 8-3-11〉 관광객 지출액의 경제적 파급 효과

(단위: 백만원, 명)

관광객 지출액	생산유발효과	부가가치유발효과	소득유발효과	고용유발효과
4,413,013	8,162,657	3,143,657	1,436,784	48,916

부 록

기타 추진사업

1. 고부가가치 융복합 관광산업
2. 시 · 군별 관광개발사업



부록. 기타 추진사업

1. 고부가가치 융복합 관광산업

1) 기본방향

- 충남관광비전 중장기 추진과제와 전략(2015년, 충청남도)에 제시된 융복합 관광자원 개발 사업을 인용
- 다양한 관광여건변화에 따라 관광산업 전반에서 융합, 창조경제, 협력 등이 주요 키워드로 부각되고 있으며, 관광개발의 대상이 전통적인 범위를 벗어나 확장되고 타분야와의 융복합 추세가 확장되고 있음
- 또한 창조경제의 주요한 실현도구로서 관광사업은 새로운 대안으로 떠오르고 있으며 관광산업의 고용창출, 파급효과 등의 긍정적인 효과에 대한 논의가 계속되고 있음
- 이에 따라 변화하는 관광소비자와 관광환경의 수요에 부응하고 새로운 창조관광시대를 견인할 수 있는 융복합 관광산업의 발굴이 필요함

2) 추진사업

가. [의료관광] 온천-의료관광클러스터 조성

- 의료관광 산업을 지역의 고부가가치 산업으로 육성하기 위해 경쟁력 있는 특화 의료기술을 혼합한 의료서비스 제공과 관광인프라 개선을 통한 외국인 환자 유치하고 있음
- 충청남도 외국인 실환자 수는 2012년 기준 1612명으로 타 지자체에 비해 미비한 실적이며(한국보건산업진흥원 2013) 외국인 환자의 99.36%가 천안시에 집중됨
- 진료과별 실환자 비중을 살펴보면 영상의학과(29.8%), 내과(12.7%), 산부인과(12.7%)순으로 차지하고 있음
- 충청남도의 의료관광산업은 기존의 지역관광산업과 연계시켜 의

료와 관광이 융합된 휴양 의료관광사업으로의 발전모델 개발이
필요함

① 온천의료관광 클러스터 조성

- 아산의 온천과 결합한 체류하는 의료관광산업 육성
 - 검진, 미용, 스파, 온천 등 요양 및 휴양 중심의 예방적 의료관광
객 유치



〈 온천의료관광연계 기본모델 〉

자료 : 문화체육관광부, 서부내륙권 광역관광개발 기본구상 및 계획수립, 2015

- 아산온천 : 스파비스를 중심으로 하는 휴양과 재활치료 프로그램
특성화
- 도고온천 : 숙박시설과 의료시스템 융합을 통한 치유 및 치료 중점
의 체류형 스파프로그램 특성화
 - 금주, 금연 클리닉 스파, 숙면을 위한 슬림 웰 스파, 실버 스파,
Fit 스파등 사후 진단을 서비스 제공을 통해 고객의 재방문 유도
- 온양온천 : 데이 스파와 관광, 문화 콘텐츠 연계 프로그램 특화

② 웰니스 의료관광생태계 구축

- 아토피피부염 중심의 웰니스 의료관광 생태계 구축
- 원인규명을 위한 양방 의료검사(혈액검사 등)와 체질검사 등을 시행
하며, 금산의 한방아토피 치유센터 및 치유마을에서 아토피학교 1일
캠프 등의 프로그램 운영
- 자연과 융화된 황토펀션 , 템플스테이 등을 연계함

③ 해양헬스케어 시범단지 조성

- 안면도 관광지개발계획과 연계하여 사업 타당성 고려 후 사업 추진



- 해역별 특성화된 해양자원(해수, 해니(머드), 해양염분 등)을 활용하여 해양을 휴양·치유·건강증진의 공간으로 조성
- 보령머드 자원을 활용하여 특화된 해양헬스케어 시범단지 조성하며 권역별 관광자원과 연계한 프로그램과 질환별 프로그램 개발, 산림·온천·해양을 접목한 복합 해양 헬스케어 프로그램도 개발함
- 사례 : 녹지제주헬스케어타운
 - 관광호텔, 워터파크, 휴양콘도미니엄 등과 의료R&D센터 등 의료연구시설을 조성



〈 녹지제주헬스케어타운 〉

④ 의료관광 통합플랫폼 구축

- 고부가가치 관광테마인 의료관광 상품의 등재 및 예약/상담/결제 시스템을 통합한 의료관광의 허브로 구성
- 한국관광공사의 VISIT메디컬코리아(www.visitmedicalkorea.com)의 연계를 통하여 충청남도의 의료관광정보를 제공하고 플랫폼(포털) 내 의료관광 대상지업계 홈페이지 개설 및 주변 관광지 소개함
- 의료관광 체험담 등지속적 콘텐츠 생산, 수급을 통한 커뮤니티형 웹 서비스 구현 등

나. [산업관광] 산업관광 거점 조성

- 2012년 기준 국내 335만 여개의 사업체 중 산업관광 시행업체 수는 331개 기업(민간기업 139개소, 공공기관 192개소)이며, 생산업무 차질과 기업기밀 보안문제로 다수의 기업에서 시행을 꺼려하거나 중단된 상태임

- 충청남도에서는 공공기관 17개, 민간기업 14개 업체가 참여 중
- 충청남도에는 북부권의 제조업을 중심으로 다양한 산업체가 분포하고 있으며, 일부 업체만이 견학프로그램을 제공하고 있는 실정임

① 산업관광센터 조성

- 충청남도 지역의 주요 산업에 관한 전시 및 체험 기능을 부여하여 전시, 체험, 교육 등의 활동이 가능한 산업체험관을 조성
- 북부권 지역에 우선적으로 산업관광거점지역으로 조성
- 당진시는 2014년 문화체육관광부 산업관광육성 공모사업으로 산업관광방문자센터 조성

〈 사업관광 활용산업 및 기능(예시) 〉

구분	활용산업	주요기능
천안	디스플레이, 뷰티화학소재, 자동차부품	역사/기업/기술 전시, 체험, 재미, 비즈니스, 숙박 등
아산	전기전자(디스플레이 반도체)	역사/기업/기술 전시, 체험, 재미, 비즈니스, 숙박 등
서산	화학소재, 청정에너지, 자동차부품	역사/기업/기술 전시, 체험, 재미, 교육, 판매 등
당진	철강산업	역사/인물/기업전시, 체험/교육/비즈니스

- 기업의 역사를 반영하는 장인, 창업인, 기업인, 경영인 등으로 이들이 가진 기업 성장 과정과 성공 스토리 발굴
- 도내 민간기업의 자발적 참여를 위한 지원정책 발굴 및 산업관광 인식 개선을 위한세미나 및 심포지엄 개최
- 우수기업 인센티브, 산업관광 투자확대 규제 개선 등

② K-뷰티테마파크 조성

- 화장품 전용산업단지조성 및 공장설립으로 제조시설, 원료재배, 쇼핑, 체험활동, 관광이 가능한 화장품 전용단지인 ‘뷰티 테마파크’ 조성



- 산업단지와 연계한 뷰티 관련 관광 상품 개발 (2014~2017)

투자비 : 1,428억원(396,000m²)



〈 뷰티테마파크 〉

③ 놀이식 학습(Edutainment) 사업관광 상품 개발

- 산업관광 선진국처럼 관광객의 참여와 흥미를 유발하는 체험상품 및 프로그램 마련
- 지역자원과 산업관광자원을 연계한 체험상품프로그램(스토리텔링, 축제 등) 개발하고 청소년 및 가족 등 다양한 표적시장에 부합한 콘텐츠 발굴
- 제품구매와 연계될 수 있는 기념품 개발 및 판매·수익시설 설치

다. [안보관광] 안보테마 관광상품 개발

- 젊은층의 軍입대에 대한 두려움 해소, 기성세대의 논산훈련소에 대한 이미지 개선, 국내외 관광객 유치에 위해 「충남형 안보관광 新상품」개발

① 안보체험장 조성

- 안보체험교육장은 국방도시의 이미지를 부각시키고 안보의 중요성을 널리 알리고자, 병영체험장 내에 군(軍)의 노후 장비·무기를 이전 전시하는 안보체험장 조성

- 병영 캠핑장, 편의시설(화장실 등) 조성(계룡시 신도안면 석계리 일원(96,367㎡)) 및 육군본부와 연계한 1박 2일 병영체험장 운영, 계룡대 나라사랑 안보투어와 연계하여 병영캠프 운영
- 2012~2018, 7,300백만원(국비 1,850, 도비 1,750, 시비 3,700)



〈 안보 체험장 〉

② 논산-계룡 연계 안보관광 프로그램 개발

- 논산훈련소 면회제도 부활에 따른 체험 및 추억 등의 관광수요에 대응하여 논산 육군훈련소 및 계룡대 안보투어의 연계 필요
- 논산 훈련소 이미지에 어울리는 충남형 안보관광 新상품 구상 훈련소 방문객만을 위한 주변 관광지와 연계된 관광상품 개발
- 훈련소와 체험장을 연계하여 1박 2일 상품으로 구성하고, 군대에 대한 추억을 바탕으로 한 중장년층과 중고등학생 체험 프로그램으로 다각화함
- 자랑스런 軍입대 기념과 추억의 훈련소 방문 기념품을 개발하고 함상공원, 해미읍성등 인근 유명 안보 관광지와 연계 코스개발



2. 시 · 군별 관광개발사업

1) 어린이 감성체험장 조성

가. 사업 배경 및 목적

- 도곡초등학교에 어린이 체험시설을 조성하여 어린이들의 창의성과 감성지수를 높이고, 아동 보육의 질 향상 도모

⇒ 조성규모 : 6,103㎡(실내503㎡,야외5,600㎡) / 21.6억원

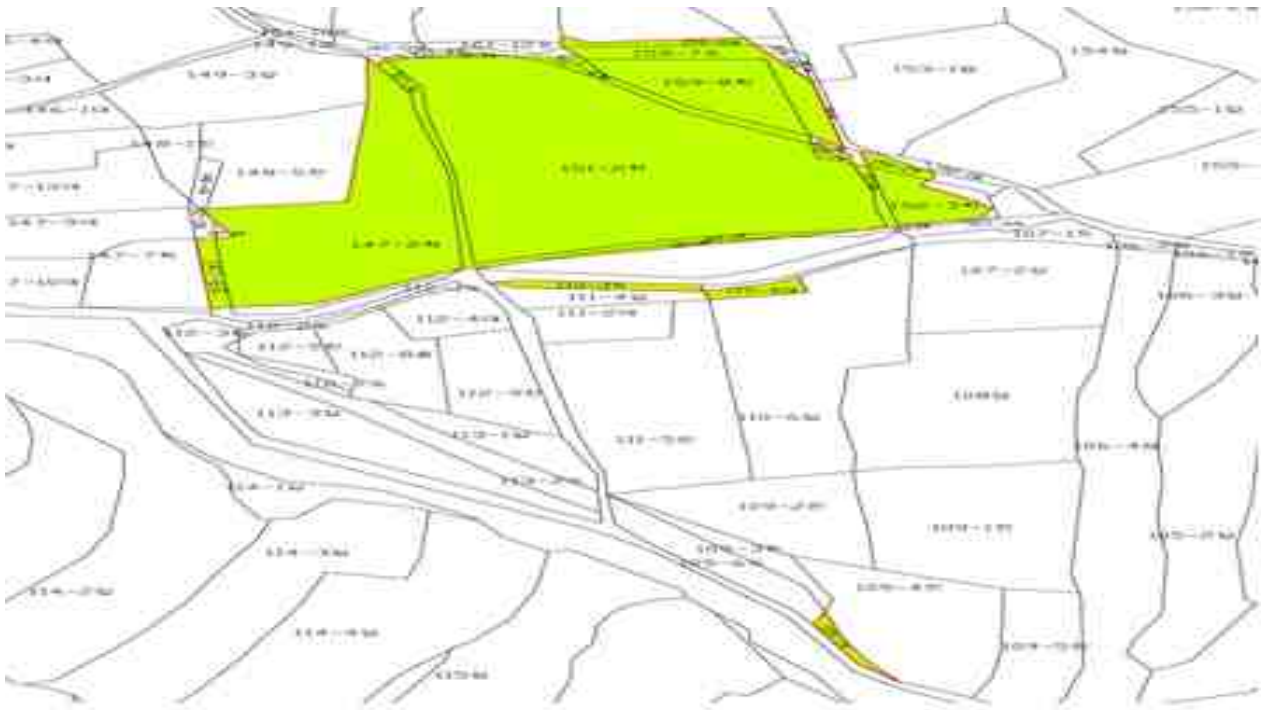
나. 사업개요

- 사업기간 : 2017년 ~ 2018년(2년)
- 위치 : 엄사면 도곡리 151-2번지 일원 16필지(7,658㎡)
- 총사업비 : 21.6억원
 - 건축공사비19.5, 설계비0.8, 감리비0.2, 시설부대비0.1, 예비비1.0
- 규모 : 총면적 6,103㎡ (실내시설503㎡/야외시설5,600㎡)

다. 투자계획

〈 어린이 감성체험장 조성 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	기투자 실적	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계								
국 비								
지방비	2,160	-	2,160	100	100	100	100	100
민 자								



〈 어린이 감성체험장 조성 위치도 〉



〈 어린이 감성체험장 조성 대안별 공간배치(안) 〉



2) 태조이성계의 꿈 힐링로드 길 조성

가. 사업 배경 및 목적

- 조선 태조가 국가통치이념을 유교로 세우고 새로운 도읍을 정하기 위해 무학대사와 거닐었던 길을 스토리텔링을 통해 둘레길 조성

나. 사업 개요

- 위 치 : 계룡시 신도안면 용동리 일원
- 사업규모 : 둘레길 8km 조성, 정자 및 벤치 설치,
동흥의숙 유적지 보수 정비 등
- 총 사업비 : 2,000백만원 (국비 1,000 / 지방비 1,000)
- 사업기간 : 2024년~2027년
- 사업내용 : 둘레길 데크 및 편의시설 설치, 생태체험장 조성

다. 투자계획

〈 태조이성계의 꿈 힐링로드 길 조성 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	기투자 실적	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계	2,000	—						
국 비	1,000	—						1,000
지방비	1,000	—						1,000
민 자	—	—						



〈 태조이성계의 꿈 힐링로드 길 조성 위치도 〉

3) 금강신관 음악분수공원 조성공사

가. 사업의 배경 및 목적

- 청정수계의 금강유역을 활용한 관광, 레저가 어우러진 시설필요
 - 수상스포츠 센터의 조성 및 유네스코 세계유산 등재에 따른
 - 관광객 급증 예상
- ⇒ 음악분수 공원을 조성하여 시민 및 관광객의 쉼터 제공

나. 사업 개요

- 위 치 : 공주시 신관동 553천(금강 신관공원)
- 사업규모 : 음악분수공원 조성 1식
- 총 사업비 : 3,500백만원(국비 1,750 / 지방비 1,750)
- 사업기간 : 2018년~2019년
- 사업내용 : 음악분수(L=30m)공원 조성

다. 투자계획

〈 금강신관 음악분수공원 조성공사 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
		2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계	3,500		1,750	1,750			
국 비	1,750		875	875			
지방비	1,750		875	875			
민 자	-						



4) 신원사 주변 관광활성화

가. 사업의 배경 및 목적

- 체험과 친환경, 지속가능한 관광개발
 - 수익형 관광테마 목장 및 하천 둘레길 개발
- ⇒ 마을공동체 기업을 설립하여 운영함으로써 소득증대를 통한 지역경제 활성화

나. 사업 개요

- 위 치 : 공주시 계룡면 양화리 일원
- 사업규모 : - 관광테마목장 조성
 - 양화 하천 둘레길 설치(데크설치)
- 총 사업비 : 7,500백만원(국비 2,250 / 지방비 5,250)
- 사업기간 : 2018년~2020년
- 사업내용 : 관광테마목장, 하천 둘레길 조성

다. 투자계획

〈 신원사 주변 관광활성화 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
		2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계	7,500		500	2,500	2,500	2,000	
국 비	2,250		250	250	750	1,000	
지방비	5,250		250	2,250	1,750	1,000	
민 자	-						

5) 금강생태관광체험단지 조성

가. 추진배경 및 목적

- 중앙내수면연구소 금산 이전에 따라 연구소와 연계하여 금강변에 위치한 부리면 방우리·수통리와 제원면 용화리·천내리를 잇는 금강생태관광체험단지 조성
- 관광수요가 단순 소비성 관광형태에서 체험 위주로 변화됨에 따라 금강생태환경전시관(가칭) 설치, 금강변 생태자원, 기존관광 시설 등을 종합·활용 하는 체험·체류형 프로그램 개발 및 관광단지 조성

나. 사업 개요

- 위 치 : 부리면 방우리 ~ 제원면 금강변 일원
- 사업기간 : 2018년~2022년

다. 기대효과

- 금강의 자연환경과 금강생태환경전시관을 연계하는 융·복합관광단지 조성으로 체험·체류형 관광객을 유치하여 지역경제 활성화 도모

라. 투자계획

〈 금강생태관광체험단지 조성 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	연차별 투자계획 (백만원)					
		2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022
소 계	20,000		4,000	4,000	4,000	4,000	4,000
국 비	10,000		2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
지방비	10,000		2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
민 자	-						



6) 금강 여울 문화생태 탐방길 조성

가. 추진배경 및 목적

- 우리 금산군이 보유하고 있는 금강상류 습지와 금강여울길, 그리고 금강을 근간으로 하는 다양한 역사와 문화콘텐츠를 발굴 연계하여 융·복합 관광프로그램 개발 필요
- 따라서, 금강을 테마로 하는 다양한 문화 콘텐츠와 예술, 자연을 만끽할 수 있는 관광코스를 개발하여 관광객의 문화향유와 자연치유의 기회를 제공하고자 함

나. 사업 개요

- 위 치 : 금산군 부리면~ 제원면 금강일대 (약 17km)
 - 부리면 수통리 명주포여울~도파 적벽강~다슬기공원~금강여울축제장~제원면 금강생태과학체험장~용화여울 ~ 천내습지)
- 사업기간 : 2018년~2020년 (3년)

다. 사업 내용

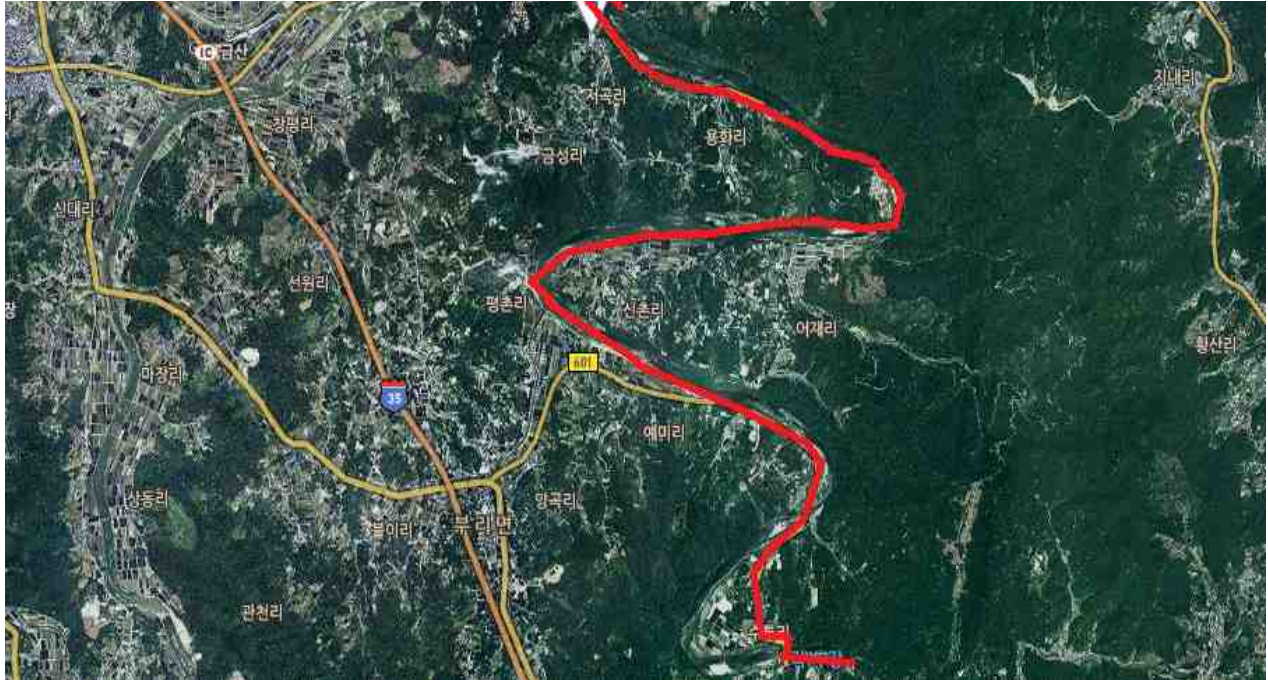
- 금강변 역사, 자연자원에 깃든 유물, 설화 등 스토리 개발
- 금강변 생태 ~ 문화 ~ 역사 ~ 예술을 체험할 수 있는 금강여울 문화생태탐방 워킹 데크길 조성 : 1식 (17km)

라. 투자계획

〈 금강 여울 문화생태 탐방길 조성 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	연차별 투자계획 (백만원)					
		2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
소 계	33,000		10,000	18,000	5,000		
국 비	11,500		5,000	4,000	2,500		
지방 비	도비	4,000		4,000			
	군비	17,500	5,000	10,000	2,500		
민 자							

- 부리면 수통리 명주포여울~도파 적벽강~다슬기공원~금강여울
축제장~제원면 금강생태과학체험장~용화여울~천내습지



〈 금강 여울 문화생태 탐방길 조성 위치도 〉



7) 자전거 테마파크 조성

가. 추진배경 및 목적

- 전국 최적의 접근성과 건강의 상징인 인삼약초의 고장인 금산의 특성을 살린 자전거 테마파크 조성
- 국민의 건전한 여가선용의 장으로 체육 활성화를 도모하고 가장 수범적인 자전거 특화지역으로 육성

나. 사업 개요

- 위치 : 금산읍 하옥리 종합운동장과 연계
- 사업기간 : 2018년~2020년 (3년)

다. 사업 내용

- 종합자전거 테마공원
 - 자전거 전시관 : 1식
 - 자전거코스 개발 : 1식
 - 자연공원 조성 : 1식
- 충남 자전거 경기장 조성 : 1식

라. 투자계획

〈 자전거 테마파크 조성 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	연차별 투자계획 (백만원)					
		2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
소 계	7,000		1,500	4,500	1,000		
국 비	1,650			1,350	300		
지방 비	도비	1,925		1,575	350		
	군비	3,425	1,500	1,575	350		
민 자							

8) 한국대표 힐링 약용수목원 조성

가. 추진배경 및 목적

- 금산을 대표하는 약용수(초) 힐링수목원을 조성 금산의 이미지를 부각
- 제2의 금산발전의 도약의 계기를 마련코자 함.

나. 사업 개요

- 위 치 : 금산군 제원면 신안리 산 7-1번지(군유지)
- 사 업 량 : 1개소 (93ha)
- 사 업 비 : 10,000백만원 (국 5,000 도 1,500 군 3,500)
- 사업기간 : 2018년 ~ 2022년 (5개년)

다. 사업 내용

- 기반조성 : 작업로 4km, 보호용울타리 10km, 정자 5개소
- 약용수식재 : 오갈피등 10천본 / 약초류 맹문동등 100천본

라. 투자계획

〈 한국대표 힐링 약용수목원 조성 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	연차별 투자계획 (백만원)					
		2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022
소 계	10,000		2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
국 비	5,000		1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
지방 비	도비	1,500	300	300	300	300	300
	군비	3,500	700	700	700	700	700
민 자							



9) 휴양림내 치유숲길 조성

가. 추진배경 및 목적

- 기존 산림휴양림과 연계하여 숲길 탐방을 통하여 심신의 치유가 가능한 명품숲길 조성

나. 사업 개요

- 위 치 : 금산군 남이면 건천리 산166 일원
- 사 업 량 : 1개소(2km)
- 사 업 비 : 1,200백만원 (국 600, 도 300, 군 300)
- 사업기간 : 2018년 ~ 2022년 (5개년)

다. 사업 내용

- 기존 탐방로와 연계하여 오감만족 치유가 가능한 명품 숲길 조성
(향기 있는 숲길, 색깔 있는 숲길, 체험 할 수 있는 숲길)

라. 투자계획

〈 휴양림내 치유숲길 조성 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	연차별 투자계획 (백만원)					
		2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
소 계	1,200		300	300	200	200	200
국 비	600		150	150	100	100	100
지방 비	도비	300	75	75	50	50	50
	군비	300	75	75	50	50	50
민 자							

10) 금산 인삼민속촌

가. 추진배경 및 목적

- 국가농업유산등재로 금산군의 인삼 문화 고유성 부각
- 인삼을 활용한 금산군 대표 문화 랜드마크 필요

나. 사업 개요

- 세계최초 인삼을 소재로 하는 복합문화 공간 조성
- 금산인삼 재배, 수확, 가공의 전 단계를 체험형 프로그램화
- 문화공연과 함께 패키지화하여 다양한 활용이 가능토록 제작

다. 사업 목표

- 금산 인삼 문화 전통 보존육성
- 관광, 쇼핑, 체험의 패키지 제공으로 관광객 방문동기부여
- 인삼제품 생산유발 효과, 종사자들에게 양질의 일자리 제공

라. 투자계획

〈 금산 인삼민속촌 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	연차별 투자계획 (백만원)					
		2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
소 계	3,400		800	600	600	800	600
국 비	1,700		400	300	300	400	300
지방 비	도비	850	200	150	150	200	150
	군비	850	200	150	150	200	150
민 자							



11) 탐정호반 노을물빛 경관조성

가. 사업 배경 및 목적

- 아름다운 탐정호의 경관과 석양 노을빛을 관람할 수 있는 전망데크 및 야간 경관조명 설치를 통해 ‘밤에 빛나는 탐정호’를 테마로 새로운 관광 자원 조성

나. 사업 개요

- 위 치 : 논산시 부적면 탐정호 제방 및 일원
- 사업규모 : 탐정호반 노을물빛 경관조성 1식
- 총 사업비 : 1,800백만원(국비 900/ 지방비 900)
- 사업기간 : 2017년~ 2018년
- 사업내용 :
 - 탐정호 제방(570m 구간) : LED-bar 및 투광등, 디자인조형물 설치
 - 수상분수대 2개소, 취수탑(2개소) 야간 경관 및 전망데크 1개소
 - 수변둘레(1.8km 구간) : 라인조명-bar 설치, 화장실 1개소
 - 하천공원과 제방을 연결하는 데크계단 설치(200m)

다. 투자계획

〈 탐정호반 노을물빛 경관조성 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	기투자 실적	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계	1,800		1,000	800				
국 비	900		500	400				
지방비	900		500	400				
민 자								



〈 탐정호반 노을물빛 경관조성 위치도 〉



12) 호수를 품은 탐정뜨락 글램핑장 조성

가. 사업 배경 및 목적

- 논산을 대표하는 탐정호반의 수려한 자연경관과 논산천 탐정지구 하천정비 지역(하천생태공원)을 배경으로 힐링 글램핑장 조성

나. 사업 개요

- 위치 : 논산시 부적면 탐정리 일원
- 사업규모 : 글램핑(야영)장(20,000m²) 및 부대시설 1식
- 총 사업비 : 900백만원(국비 450/ 지방비 450)
- 사업기간 : 2017년~ 2018년
- 사업내용
 - 주요시설
 - 글램핑장(야영장) : 50면(파쇄석 : 10m×10m=100m²/면당)
 - 어린이놀이터 1개소, 모험시설 1개소
 - 관리사무소 1개소, 야외공연무대 1개소, 자전거 대여시설
 - 편의시설 및 조경계획
 - 화장실 2동, 샤워실 2동, 취사실 2개소, 메타세콰이어길 조성
 - 부대시설
 - 배수로, 전기 및 가로등 설치
 - 급수관로 인입 : 200m - 오수관로 연결 : 200m

부록. 제6차 충남권 관광개발계획 기타추진사업

다. 투자계획

〈 호수를 품은 탐정프락 글램핑장 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	기투자 실적	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계	900		500	400				
국 비	450		250	200				
지방비	450		250	200				
민 자								



〈 호수를 품은 탐정프락 글램핑장 위치도 〉



13) 금강 노을 캠핑장 조성

가. 사업 배경 및 목적

- 가족단위 관광객이 증가하면서 자연친화적이고 힐링의 야영 문화를 즐기려는 관광객에게 여가 캠핑장을 개발 제공 및 관광자원으로 운영

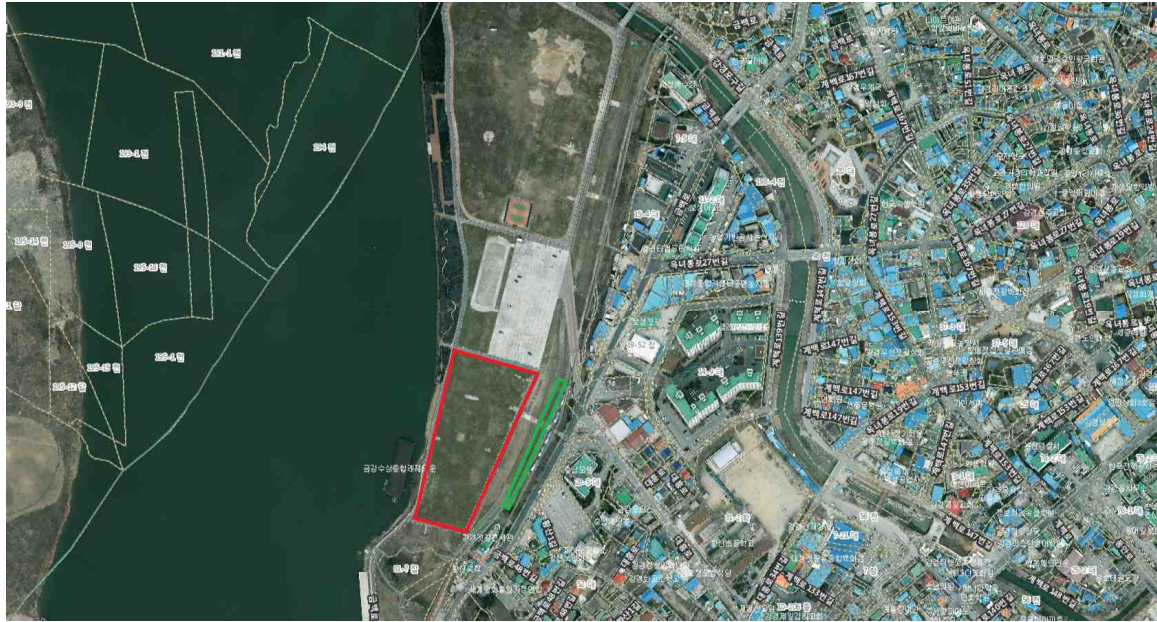
나. 사업 개요

- 위치 : 논산시 강경읍 황산리 금강둔치 일원
- 사업규모 : 캠핑(야영)장(4,900㎡) 및 부대시설 1식
- 총 사업비 : 500백만원(국비 250/ 지방비 250)
- 사업기간 : 2017년~ 2018년
- 사업내용
 - 카라반 캠핑장 : 8면
 - 오토캠핑장 : 20면
 - 관리사무소, 화장실 및 샤워실 2동, 취사실 등
 - 오수급수, 전기 및 방송시설 설치

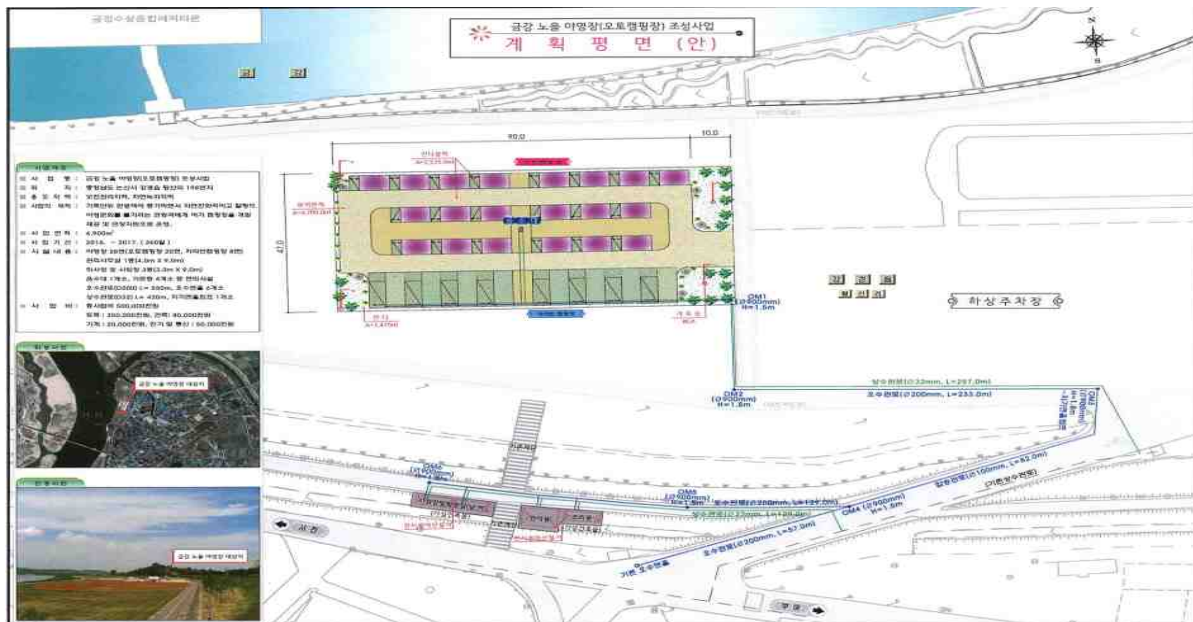
다. 투자계획

〈 금강 노을 캠핑장 조성 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	기투자 실적	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계	500		500					
국 비	250		250					
지방비	250		250					
민 자								



〈 금강 노을 캠핑장 조성 위치도 〉



〈 금강 노을 캠핑장 조성계획평면도(안) 〉



14) 금강 돌산전망대 구름다리 조성

가. 사업의 배경 및 목적

- 아름다운 금강의 경관과 석양 노을빛을 관람할 수 있는 다리 및 전망대를 설치하여 금강의 관광명소로 조성

나. 사업 개요

- 위 치 : 논산시 강경읍 황산리 일원
- 사업규모 : 구름다리 및 낙조 관람공간 1식
- 총 사업비 : 1,500백만원(국비 750/ 지방비 750)
- 사업기간 : 2017년~ 2019년

다. 투자계획

〈 금강 돌산전망대 구름다리 조성 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	기투자 실적	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계	1,500		1,000	500				
국 비	750		500	250				
지방비	750		500	250				
민 자								



〈 금강 돌산전망대 구름다리 조성 위치도 〉

15) 금강주변 올레길 조성사업 조성

가. 사업의 배경 및 목적

- 아름다운 금강이 흐르는 마을과 인근마을의 역사적, 문화적 가치를 관광객 및 주민들에게 알림으로써 마을 및 관광 활성화에 이바지함

나. 사업 개요

- 위 치 : 논산시 성동면 개척리 및 원남리 일원
- 사업규모 : 올레길 및 쉼터 등
- 총 사업비 : 1,300백만원(국비 650/ 지방비 650)
- 사업기간 : 2017년~ 2018년

다. 투자계획

〈 금강주변 올레길 조성사업 조성 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	기투자 실적	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계	1,300		800	500				
국 비	650		400	250				
지방비	650		400	250				
민 자								



〈 금강주변 올레길 조성사업 조성 위치도 〉



16) 왜목 해오름길 조성사업

가. 사업의 배경 및 목적

- 자연경관을 활용한 해안 탐방로를 조성하여 관광자원 인프라 구축
- ⇒ 기존 관광자원과 연계한 시너지 효과 발생으로 지역경제 활성화

나. 사업 개요

- 위 치 : 당진시 석문면 교로리 ~ 장고항 일원(L=4km)
- 사업규모 : 해안길 조성 L=4km
- 총 사업비 : 4,000백만원(국비 2,000/ 지방비 2,000)
- 사업기간 : 2017. 1. 1. ~ 2020. 12. 31.

다. 투자계획

〈 왜목 해오름길 조성사업 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	기투자 실적	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계	4000		500	1000	1500	1000		
국 비	2000		250	500	750	500		
지방비	2000		250	500	750	500		
민 자								



〈 왜목 해오름길 조성사업 위치도 〉

17) 삽교호 문화거리 조성사업

가. 사업의 배경 및 목적

- 관광의 차별화·특색화에 따른 외부 관광객 유입 유도 및 관광 자원의 콘텐츠화에 따른 연계관광 테마 발굴
- ⇒ 스토리가 있는 관광지 조성으로 이색적인 관광상품 연계 개발

나. 사업 개요

- 위 치 : 당진시 신평면 운정리 963-4번지 일원
(대로3-1, 소로2-9호)
- 사업규모 : 문화거리 조성 (B=8~25m) L=420m
- 총 사업비 : 1,200백만원(국비 500/ 지방비 700)
- 사업기간 : 2017. 1. 1. ~ 2018. 12. 31.

다. 투자계획

〈 삽교호 문화거리 조성사업 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	기투자 실적	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계	1200		200	1000				
국 비	500			500				
지방비	700		200	500				
민 자								



〈 삽교호 문화거리 조성사업 계획안 〉



18) 면천읍성 복원 · 정비 사업

가. 사업의 배경 및 목적

- 당진시의 역사경관 랜드마크인 면천읍성의 체계적인 정비 및
저갓거리 조성을 위한 복원 · 기반시설 확충
- ⇒ 정체돼 있는 주민의 질을 향상하고 관광자원화 통한 지역경제 활성화

나. 사업 개요

- 위 치 : 당진시 면천면 몽산길 12 일원
- 사업규모 : 123,651㎡(37,470평)
- 총 사업비: 29,200백만원
(국비 5,120, 도비 9,720, 시비 14,360)
- 사업기간 : 2007 ~ 2020년

다. 투자계획

〈 면천읍성 복원 · 정비 사업 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	기투자 실적	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계	292	177.3	30.4	30.4	30.4	23.5		
국 비	51.2	23.6	7.3	7.3	7.3	5.7		
지방비	240.8	153.7	23.1	23.1	23.1	17.8		
민 자								



〈 면천읍성 복원 · 정비 사업 위치도 〉

19) 합덕제 뉴-패러다임 구축사업

가. 사업의 배경 및 목적

- 합덕제의 역사성과 문화유산 가치에 따른 복원 및 활성화를 위해 17년 준공 예정인 농촌 테마 공원과 함께 다양한 자원들을 활용, 수리민속과 친환경 생태교육의 거점, 연꽃 관광 단지, 종교 문화공간, 휴양형 농촌 체험 공원 등 다원적 기능의 문화 관광자원 조성

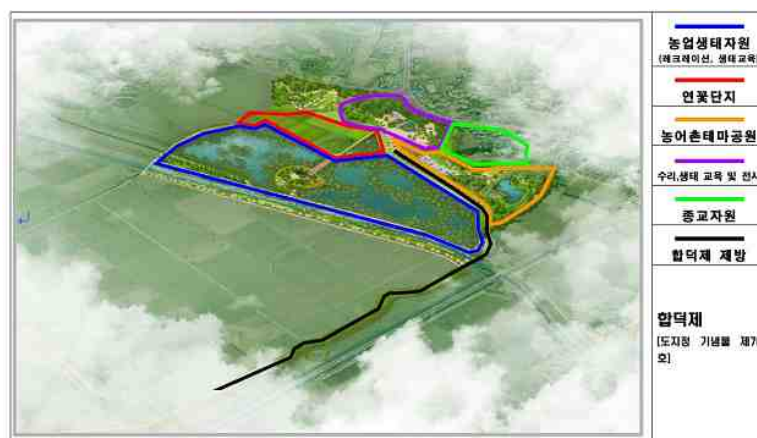
나. 사업 개요

- 위 치 : 당진시 합덕읍 덕평로 379-3 일원
- 사업규모 : 252,360m²
- 총 사업비: 21,628백만원(국비 3,300, 지방비 18,328)
- 사업기간 : 2007 ~ 2022년

다. 투자계획

〈 합덕제 뉴-패러다임 구축사업 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	기투자 실적	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계	21,628	10,893	2,640	1,300	1,300	1,300	1,200	895
국 비	3,300	1,460	1,040	300	300	300	200	
지방비	18,328	11,833	1,600	1,000	1,000	1,000	1,000	895
민 자								



〈 합덕제 뉴-패러다임 구축사업 위치도 〉



20) 남이홍장군 유적지 성역화 사업

가. 사업의 배경 및 목적

- 남이홍장군 유적 사적 승격지정이 도래함에 따라, 주변 기반시설을 확충하고 유품의 보존 및 관광자원으로 활용할 수 있도록 관련시설 정비추진

나. 사업 개요

- 위 치 : 당진시 대호지면 충장1길 73-52 일원
- 사업규모 : 12,273㎡
- 총 사업비: 8,000백만원(국비 4,000, 시비 4,000)
- 사업기간 : 2012 ~ 2022년

다. 투자계획

〈 남이홍장군 유적지 성역화 사업 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	기투자 실적	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계	8,000	355	280	1,000	2,500	2,500	1,000	365
국 비	4,000	102.5	196	500	1,250	1,250	500	183
지방비	4,000	252.5	84	500	1,250	1,250	500	183
민 자								



〈 남이홍장군 유적지 성역화 사업 조감도 〉

21) 기지시 줄다리기 민속축제 발전 추진

가. 사업의 배경 및 목적

- 유네스코 인류무형문화유산으로 등재된 기지시 줄다리기의 대외 공개시연 및 대화합 장인 민속축제의 발전을 도모하여 지역경제 활성화 및 세계화 추진

나. 사업 개요

- 위 치 : 당진시 송악읍 안틀모시길 11 일원
- 사업규모 : 대지(41,478㎡), 박물관(2,367㎡)
- 총 사업비: 연 700백만원
- 사업기간 : 2017년~

다. 투자계획

〈 기지시 줄다리기 민속축제 발전 추진 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	기투자 실적	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계	8,000	355	280	1,000	2,500	2,500	1,000	365
국 비	4,000	102.5	196	500	1,250	1,250	500	183
지방비	4,000	252.5	84	500	1,250	1,250	500	183
민 자								



〈 기지시 줄다리기 민속축제 〉



22) 천수만 보령호 생태관광개발

가. 사업의 배경 및 목적

- 천수만 보령호와 주변 충청 수영성 및 낙조전망대등 관광자원과 연계할 수 있는 생태관광자원개발로 관광객 수요창출
- ⇒ 관광자원개발에 따른 주민소득증대 및 지역경제 활성화

나. 사업 개요

- 위 치 : 보령시 오천면, 천북면 보령호일원
- 사업규모 : A=200,000m²
- 총 사업비: 100억원(국비25 / 지방비25 / 민자)
- 사업기간 : 2018년~2022년

다. 투자계획

〈 천수만 보령호 생태관광개발 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	기투자 실적	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계	5,000			100	1,200	1,600	1,400	700
국 비	2,500			50	600	800	700	350
지방비	2,500			50	600	800	700	350
민 자								



〈 천수만 보령호 생태관광개발 위치도 〉

23) 보령댐주변 관광자원개발

가. 사업의 배경 및 목적

- 보령댐 주변의 수려한 자연경관 및 친수환경과 벚꽃길을 활용한 관광자원개발 및 관광기반시설구축 필요
- ⇒ 관광기반시설 및 편의시설설치로 관광객증대 도모

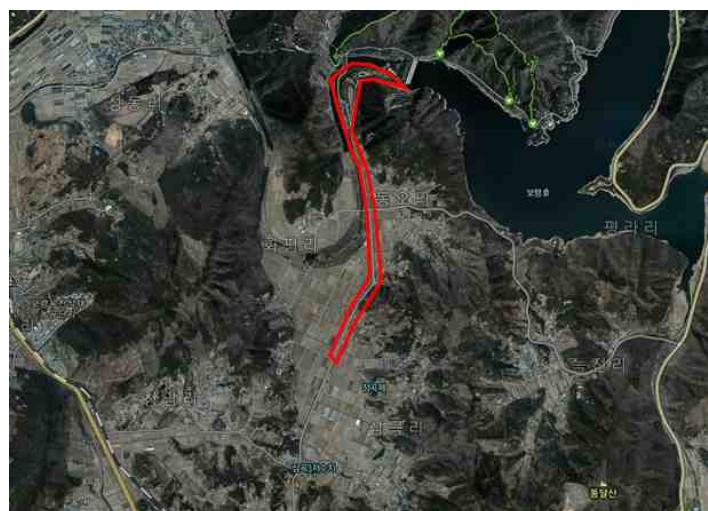
나. 사업 개요

- 위 치 : 보령시 주산면 동오리일원
- 사업규모 : A=15,000m²
- 총 사업비: 250억원(국비75 / 지방비75 / 민자100)
- 사업기간 : 2018년~2022년

다. 투자계획

〈 보령댐주변 관광자원개발 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	기투자 실적	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계	15,000			200	2,000	4,000	4,600	4,200
국 비	2,500			100	500	500	800	600
지방비	2,500			100	500	500	800	600
민 자	10,000				1,000	3,000	3,000	3,000



〈 보령댐주변 관광자원개발 위치도 〉



24) 용두 해양레저단지 조성

가. 사업의 배경 및 목적

- 용두해수욕장의 해양레저 관광기반시설을 조성하여 관광객증대로 주민소득증대 및 지역경제활성화 도모

나. 사업 개요

- 위 치 : 보령시 남포면 월전리 용두해수욕장일원
- 사업규모 : A=10,000m²
- 총 사업비: 40억원 (국비 20 / 지방비 20 / 민자)
- 사업기간 : 2019년~2022년

다. 투자계획

〈 용두 해양레저단지 조성 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	기투자 실적	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계	4,000				100	1,000	2,000	900
국 비	2,000				50	500	1,000	450
지방비	2,000				50	500	1,000	450
민 자								



〈 용두 해양레저단지 조성 위치도 〉

25) 청천호 관광레저단지 조성

가. 사업의 배경 및 목적

- 보령내륙지역의 관광자원개발로 계절적, 지역적으로 편중된 관광인구의 지역적인 균형과 사계절관광지 조성필요
- ⇒ 청천호의 친환경수익모델 창출로 지역주민 소득증대 기여

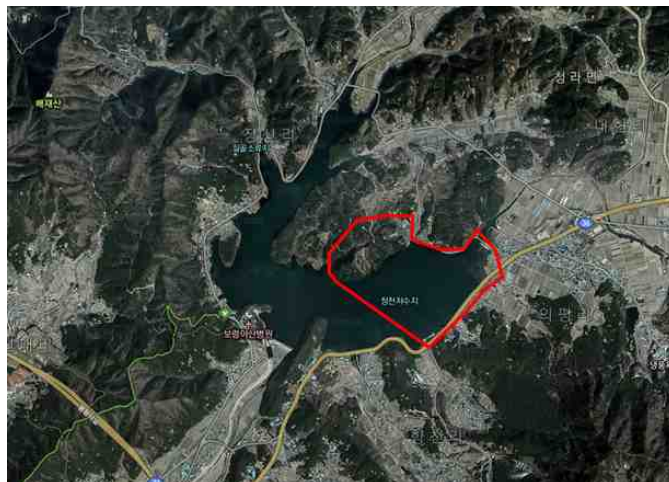
나. 사업 개요

- 위 치 : 보령시 청라면 의평리 일원
- 사업규모 : A=32,000m²
- 총 사업비: 400억원(국비100 / 지방비100 / 민자200)
- 사업기간 :2019년~2022년

다. 투자계획

〈 청천호 관광레저단지 조성 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	기투자 실적	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계	40,000			5,300	8,000	9,000	9,000	8,700
국 비	7,500			150	1,500	2,000	2,000	1,850
지방비	7,500			150	1,500	2,000	2,000	1,850
민 자	25,000			5,000	5,000	5,000	5,000	5,000



〈 청천호 관광레저단지 조성 위치도 〉



26) 계백장군 성역화 사업

가. 사업의 배경 및 목적

- 백제 혼이 살아있는 계백장군 유적지 스토리텔링 구축
- ⇒ 계백장군의 호국정신 관련 프로그램 운영으로 관광 명소화

나. 사업 개요

- 위 치 : 부여군 충화면 천당리 및 가화리 일원
- 사업규모 : 9,200m²
- 총 사업비: 6,000백만원 (국비 3,600 / 지방비 2,400)
- 사업기간 : 2018년~2021년

다. 투자계획

〈 계백장군 성역화 사업 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	기투자 실적	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계	6,000	0	0	1,450	1,550	1,500	1,500	0
국 비	3,600			1,000	1,100	750	750	
지방비	2,400			450	450	750	750	
민 자								



〈 계백장군 성역화 사업 기본 구상도 〉

27) 서동요 역사관광지 조성사업

가. 사업의 배경 및 목적

- 둘레길 조성 등 관광객 수요에 대응할 수 있는 편의시설 조성
- ⇒ 관광객 유치를 통한 지역경제 활성화 및 지역균형개발 도모·추진

나. 사업 개요

- 위 치 : 부여군 충화면 가화리 일원
- 사업규모 : 광장, 주차장, 상하수도 등 기반조성(A=42,000㎡)
- 총 사업비: 10,000백만원(국비 4,600 / 지방비 5,400)
- 사업기간 : 2018년~2021년

다. 투자계획

〈 서동요 역사관광지 조성사업 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	기투자 실적	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계	10,000			400	3,200	3,200	3,200	
국 비	4,600			-	1,400	1,600	1,600	
지방비	5,400			400	1,800	1,600	1,600	
민 자								



〈 서동요 역사관광지 조성사업 조감도 〉



28) 백마강 어류 생태관 건립

가. 사업의 배경 및 목적

- 관광자원 집적화를 통한 관광명소 조성
- ⇒ 충청남도 「금강비전」 과 연계한 사업시행

나. 사업 개요

- 위 치 : 부여군 부여읍 백제보 인근
- 사업규모 : 2,850m²
- 총 사업비: 30,000백만원(국비 9,000 / 지방비 21,000)
- 사업기간 : 2018년~2022년

다. 투자계획

〈 백마강 어류 생태관 건립 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	기투자 실적	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계	30,000			500	1,000	10,000	10,000	8,500
국 비	9,000			150	300	3,000	3,000	2,550
지방비	21,000			350	700	7,000	7,000	5,950
민 자								



〈 백마강 어류 생태관 건립 배치도(예시도) 〉

29) 신동엽 시인의 길 조성사업

가. 사업의 배경 및 목적

- 신동엽 시인 생가와 문학관을 중심으로 신동엽길을 인문기행의 명소로 조성하고자 함
 - 관광자원 개발을 통한 지역경제 활성화 및 지역균형발전 도모
- ▷ 세계유산 백제역사유적지구와 연계된 관광자원 시너지 효과

나. 사업 개요

- 위 치 : 부여군 부여읍 신동엽길 12 (신동엽문학관 일원)
- 사업규모 : 1개소 (L = 약 300M)
- 총 사업비: 1,000백만원(국비400 / 지방비 600 / 민자 없음)
- 사업기간 : 2018년~2020년

다. 투자계획

〈 신동엽 시인의 길 조성사업 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	기투자 실적	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계	1,000			100	500	400		
국 비	400			40	200	160		
지방비	600			60	300	240		
민 자								



〈 신동엽 시인의 길 조성사업 위치도 〉



30) 돌담마을 문화유산 전시관 조성사업

가. 사업의 배경 및 목적

- 유흥준의 문학혼을 선양하여 학술행사·문학기행을 통한 문학 성지 조성
 ⇨ 유명인사와 돌담(반교)마을을 활용하여 문화콘텐츠 개발을 통한 관광자원화 및 유적답사의 대중화

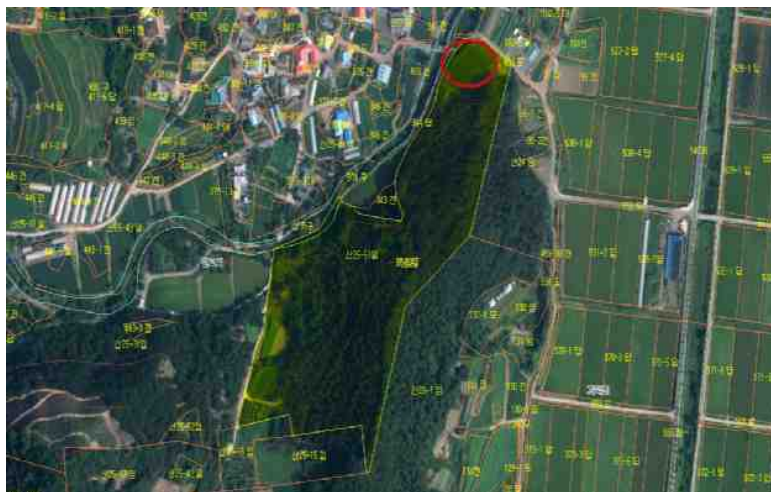
나. 사업 개요

- 위 치 : 부여군 외산면 반교리 산 25-51(임야)
- 사업규모 : 전시관 조성 1식(대지 3,300㎡ 건물 991㎡)
- 총 사업비: 9,000백만원(국비 4,500/ 지방비 4,500)
- 사업기간 : 2018년~2021년

다. 투자계획

〈 돌담마을 문화유산 전시관 조성사업 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	기투자 실적	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계	9,000	-	-	1,000	7,000	500	500	-
국 비	4,500	-	-	500	3,500	250	250	-
지방비	4,500	-	-	500	3,500	250	250	-
민 자	-	-	-	-	-	-	-	-



〈 돌담마을 문화유산 전시관 조성사업 세부 위치도 〉

31) 고북 황토 힐링파크 조성

가. 사업의 배경 및 목적

- 천혜의 고북면 황토와 편백나무 숲을 활용하여 황토 치유센터, 편백 테라피센터, 편백 나무숲길 등을 조성하여 관광자원화

나. 사업 개요

- 위 치 : 서산시 고북면 장요리 일원
- 사업규모 : 황토 힐링파크 조성 1식
- 총 사업비: 4,000백만원(국비 2,000 / 지방비2,000)
- 사업기간 : 2018년 ~ 2019년

다. 투자계획

〈 고북 황토 힐링파크 조성 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	기투자 실적	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계	4,000			1,000	1,000	2,000		
국 비	2,000			500	500	1,000		
지방비	2,000			500	500	1,000		
민 자								



〈 고북 황토 힐링파크 조성 위치도 〉



32) 박첨지놀이 전수관 체험시설 조성

가. 사업의 배경 및 목적

- 도지정 무형문화재 제26호인 박첨지놀이 전수와 시연을 할 수 있는 전수관이 조성
- 박공예 체험장, 전시관 등을 조성하여 공연 관람객들이 박공예 관람과 체험을 할 수 있는 기회를 제공

나. 사업 개요

- 위 치 : 서산시 음암면 탑곡고양동 1길 113-9 일원
- 사업규모 : 체험 및 전시 등 1식
- 총 사업비: 1,000백만원(국비 500 / 지방비 500)
- 사업기간 : 2018년 ~ 2019년

다. 투자계획

〈 박첨지놀이 전수관 체험시설 조성 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	기투자 실적	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계	4,990	3,990		500	500			
국 비	1,397	897		250	250			
지방비	3,593	3,093		250	250			
민 자								



〈 박첨지놀이 전수관 체험시설 조성 위치도 〉

33) 봉선저수지 복합개발사업

가. 사업의 배경 및 목적

- 상대적으로 낙후한 동북부지역의 균형발전을 도모하고 자연과 조화를 이룬 적절한 개발을 통해 머무는 문화관광 실현
- ⇒ 주변 관광자원과 연계를 통한 관광명소화, 주민소득사업, 일자리창출 등을 통해 지역경제 활성화 도모

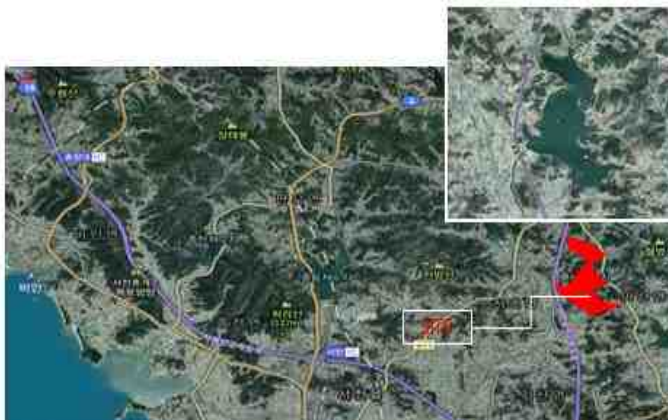
나. 사업 개요

- 위 치 : 서천군 시초면, 마산면 봉선저수지 일원
- 사업규모 : 수질개선사업 및 관광개발사업 1식
- 총 사업비: 74,000백만원
(국비 37,000/ 지방비 24,000/ 민자 13,000)
- 사업기간 : 2016년~2025년

다. 투자계획

〈 봉선저수지 복합개발사업 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	기투자 실적	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계	74,000	100	400	16,500	27,000	17,000	13,000	
국 비	37,000	-	-	15,000	11,000	6,000	5,000	
지방비	24,000	100	400	1,500	11,000	6,000	5,000	
민 자	13,000	-	-	-	5,000	5,000	3,000	



〈 봉선저수지 복합개발사업 위치도 〉



34) 마량포 성경전래지 어촌문화마을 경관조성사업

가. 사업의 배경 및 목적

- 한국 최초의 성경전래지로서 문화·역사적으로 그 의미를 찾아가면서 크게 부각되고 있는 장소로 서천군 서면 마량리 일대를 해양·관광시설로 조성, 주변의 역사·문화자원 및 축제 등과 연계, 어촌마을의 자연경관 정비를 통한 관광명소화를 통해 주민소득 창출과 지역경제 활성화를 도모하고자 함

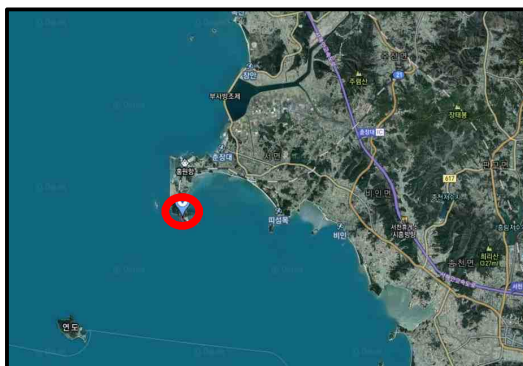
나. 사업 개요

- 위 치 : 서천군 서면 마량리 일원
- 사업규모 : 마을주택개량 58가구, 마을경관조성
- 총 사업비: 2,000백만원(국비,1000/지방비1,000/ 민자)
- 사업기간 : 2017년~2018년

다. 투자계획

〈 마량포 성경전래지 어촌문화마을 경관조성사업 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	기투자 실적	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계	2,000		1,000	1,000				
국 비	1,000		500	500				
지방비	1,000		500	500				
민 자								



〈 마량포 성경전래지 어촌문화마을
경관조성사업 위치도 〉



〈 방파제벽화 〉

35) ‘치유의 숲’ 조성사업

가. 사업의 배경 및 목적

- 산림이 지닌 다양한 환경요소를 활용한 인체의 면역력을 높일 수 있는 자연친화적인 산림치유공간 조성
- 복지마을과 연계한 산림휴양시설의 조성으로 군민의 산림 휴양 욕구 충족 및 건강 도모
- 군유림을 활용한 산림휴양시설 조성으로 서천군 관광인프라 구축

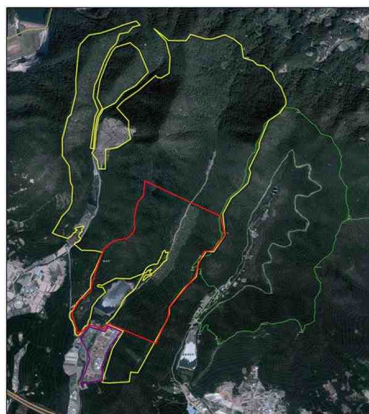
나. 사업 개요

- 위 치 : 서천군 중천면 중천리 산1-1번지 일원
- 사업규모 : 1개소(50ha)
- 총 사업비: 5,000백만원(국비 2,500/ 지방비 2,500)
- 사업기간 : 2016년~2019년(4개년)

다. 투자계획

〈 ‘치유의 숲’ 조성사업 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	기투자 실적	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계	5,000	400	1,530	1,530	1,540			
국 비	2,500	200	765	765	770			
지방비	2,500	200	765	765	770			
민 자	-	-	-	-	-			



〈 ‘치유의 숲’ 조성사업 위치도 〉



36) 노을빛 황토학교 사업

가. 사업 배경 및 목적

- 농촌지역 내 학생 수 감소에 따라 정부가 소규모 학교 통폐합을 추진하면서 1999년 대흥면 대륜리에 위치한 대륜초교가 폐교된 후 현재까지 미활용 방치상태로 고부가 가치 활용방안의 모색이 요구되고 있음
- 따라서 폐교의 고부가가치 관광자원화를 통해 지역주민을 위한 문화복지 서비스를 제공하는 것은 물론 폐교 시설의 관리운영 주체로 지역주민이 참여함으로써 방문관광객에게 다양한 볼거리와 체험거리를 제공, 관광목적지로서의 매력과 농가소득을 창출하는데 기여하고자 함

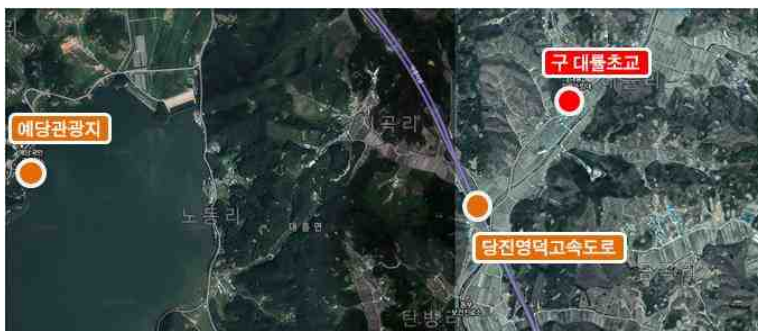
나. 사업 개요

- 위 치 : 예산군 대흥면 대륜리 479 구 대륜초교
- 사업규모 : 약 30,000m²
- 총 사업비: 약 1,080백만원
- 사업기간 : 2017년 ~ 2019년

다. 투자계획

〈 노을빛 황토학교 사업 투자계획 〉

구분	내용	수량	단위	금액 (백만원)
노을빛 황토학교	마을기업 설립	1	식	120
	폐교 리모델링	1	식	920
	체험프로그램 발굴	1	식	20
	홍보사업	1	식	20
총계				1,080



〈 노을빛 황토학교 사업 위치도 〉

37) 명상 치유의 숲 야간 명소화 사업

가. 사업의 배경 및 목적

- 관광의 패러다임이 변화되면서 획일적인 주간관광에서 벗어나 야경감상, 야간공연관람 등 다양한 형태의 야간관광을 체험하기 위한 관광수요가 증가하고 있음
- 덕산 관광지 내에는 메타세콰이어 길, 잣나무 길 등 특화수종을 식재한 테마로드와 함께 관광객이 쉴 수 있는 공원이 조성되어 있으나 주간 이용에 한정되고 있어 기존 자원을 활용하여 야간에도 관광객을 유입할 수 매력적인 사업의 도입이 요구됨

나. 사업 개요

- 위 치 : 충남 예산군 덕산면 사동리 501 일원
- 사업규모 : 약 4.6km
- 총 사업비: 약 437백만원
- 사업기간 : 2017년 ~ 2019년

다. 투자계획

〈 명상 치유의 숲 야간 명소화 투자계획 〉

구분	내용	수량	단위	금액 (백만원)
야간 명소화사업	야간경관조명시설 설치	1	식	217
	산책로 조명등 설치	1	식	124
	음향시설 설치	1	식	24
	녹색다원 설치	1	식	72
총계				437



〈 명상 치유의 숲 야간 명소화 위치도 〉



38) 국민여가캠핑장 조성사업

가. 사업의 배경 및 목적

- 자연친화적 휴양에 대한 욕구증가와 야외에서 야영을 즐기는 캠핑 문화대두 및 가족단위의 여가선용 기회제공
- 주5일 근무제 정착 및 가족단위 체험형 캠핑여행 확산으로 캠핑 인구 수용과 레저문화인프라 확충

나. 사업 개요

- 위치 : 천안시 동남구 목천읍 교촌리 산19-1일원
- 사업규모 : 캠핑장 12,250㎡
- 총 사업비: 3,300백만원(국비 1,000/ 지방비 2,300)
- 사업기간 : 2014 ~ 2017년

다. 투자계획

〈 국민여가캠핑장 조성사업 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	기투자 실적	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계	3,300	1,355	1,945					
국 비	1,000	500	500					
지방비	2,300	855	1,445					
민 자								



〈 국민여가캠핑장 조감도 〉



39) 역사문화둘레길 조성

가. 사업의 배경 및 목적

- 애국선열들의 정신, 사적지, 발자취 등을 테마화 한 역사문화 기반 둘레길 조성
- 민족혼의 성지이자 충절의 고장인 천안의 애국정신을 교육관광 자원으로 발전

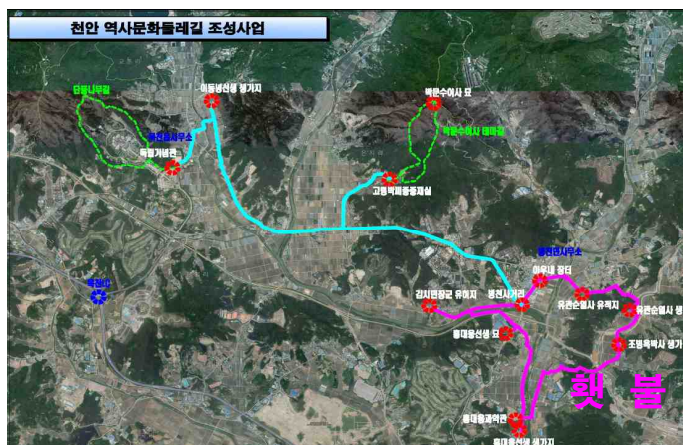
나. 사업 개요

- 위 치 : 천안시 동남구 목천읍, 북면 일원
- 사업규모 : L=11.9km
- 총 사업비: 2,933백만원(지방비)
- 사업기간 : 2015 ~ 2016년

다. 투자계획

〈 역사문화둘레길 조성 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	기투자 실적	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계	2,933	2,933						
국 비								
지방비	2,933	2,933						
민 자								



〈 역사문화둘레길 조성 계획도 〉

40) 암행어사 출두 野!

가. 사업의 배경 및 목적

- 암행어사의 대명사인 박문수와 관련한 많은 일화와 설화, 위민정신 등을 재해석하여, 유교정신을 현대적으로 적용할 수 있는 에듀테인먼트 시설을 조성

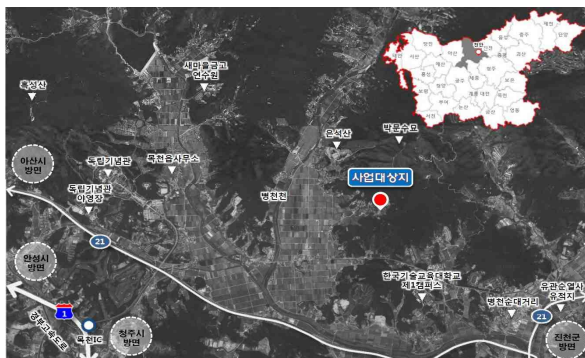
나. 사업 개요

- 위 치 : 천안시 동남구 북면 은지리 41-2번지 일원
- 사업규모 : 10,000m²
- 총 사업비: 21,810백만원(국비 9,905/ 지방비 11,905)
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년

다. 투자계획

〈 암행어사 출두 野! 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	기투자 실적	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계								
국 비	9,905	0	1,090.5	1,181	3,271.5	3,271.5	1,090.5	
지방비	11,905	0	1,090.5	3,181	3,271.5	3,271.5	1,090.5	
민 자								



〈 암행어사 출두 野! 위치도 〉



41) 담헌 천문 & 달빛 마당

가. 사업의 배경 및 목적

- 담헌 홍대용선생의 실학사상을 바탕으로 전통천체관측 등 인문학적 사상(유교)과 자연과학적 요소(천문)가 결합된 융복합적 공간 조성을 조성하여 천문이야기가 있는 유교관광 문화시설 확충.

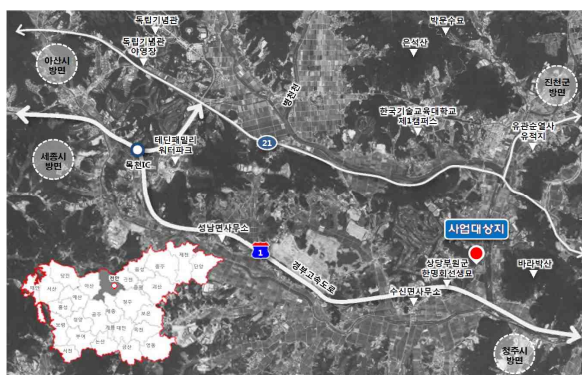
나. 사업 개요

- 위 치 : 천안시 동남구 수신면 장산리 643-5번지 일원
- 사업규모 : 7,400m²
- 총 사업비: 6,950백만원(국비 2,250/ 지방비 4,700)
- 사업기간 : 2022년 ~ 2025년

다. 투자계획

〈 담헌 천문 & 달빛 마당 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	기투자 실적	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계								
국 비	2,250	0	125	250	1,180	695		
지방비	4,700	0	570	1,835	1,600	695		
민 자								



〈 담헌 천문 & 달빛 마당 위치도 〉

42) 햇불보도길 조성

가. 사업의 배경 및 목적

- 천안시 동부권에 산재한 역사·문화·관광유적지를 호국충절을 테마로 호국충절관광벨트화 조성사업을 추진

나. 사업 개요

- 위 치 : 천안시 동남구 수신·병천면 일원
- 사업규모 : L=10.5km
- 총 사업비: 70억원(국비35억원, 도비17.5억원, 시비17.5억원)
- 사업기간 : 2012 ~ 2020년

다. 투자계획

〈 햇불보도길 조성 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	기투자 실적	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계	7,000	520		3,000	2,480	1,000		
국 비	3,240			1,500	1,240	500		
지방비	3,760	520		1,500	1,240	500		
민 자								



〈 햇불보도길 조성 구상도 〉



43) 칠갑호 관광 명소화 사업

가. 사업의 배경 및 목적

- 지역특성에 적합한 차별화된 관광기반 구축으로 지역경제 활성화를 도모하고 칠갑호 수변지역과 지역개발사업을 연계하여 관광상품화

나. 사업 개요

- 위 치 : 청양군 대치면 광대리 칠갑호 일원
- 사업규모 : A=10,000m²
- 총 사업비: 5,830백만원(국비 2,590/ 지방비 3,240)
- 사업기간 : 2014년~2017년

다. 투자계획

〈 칠갑호 관광 명소화 사업 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	기투자 실적	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계	5,830	3,972	1,858					
국 비	2,590	1,865	725					
지방비	3,240	2,107	1,133					
민 자								



〈 칠갑호 관광 명소화 사업 위치도 〉

44) 다락골 둘레길 조성사업

가. 사업의 배경 및 목적

- 다락골 주변을 찾는 관광객들이 머물 수 있는 공간 제공하여 일회성 방문으로 끝나지 않도록 주변 주차장 시설과 휴식 공간을 조성하여 체류형 관광자원 개발

나. 사업 개요

- 위 치 : 청양군 화성면 농암리 다락골 성지 일원
- 사업규모 : 산책로 L=6.5km, 주차장 설치
- 총 사업비: 3,100백만원(국비 975/ 지방비 2,125)
- 사업기간 : 2015년~2017년

다. 투자계획

〈 다락골 둘레길 조성사업 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	기투자 실적	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계	3,100	1,150	1,950					
국 비	975	-	975					
지방비	2,125	1,150	975					
민 자								



〈 다락골 둘레길 조성사업 현황사진 〉



45) 태안군 종합 관광안내센터 조성사업

가. 사업의 배경 및 목적

- 관광안내센터가 숙박 및 체험 등 다양한 관광활동과 관련된 정보를 제공하고 관광객들의 다양한 욕구를 만족시켜 줄 수 있는 기능을 동시에 수행하는 장소로 변화하는 추세에 부합하여 태안군의 종합관광안내센터 구축 필요

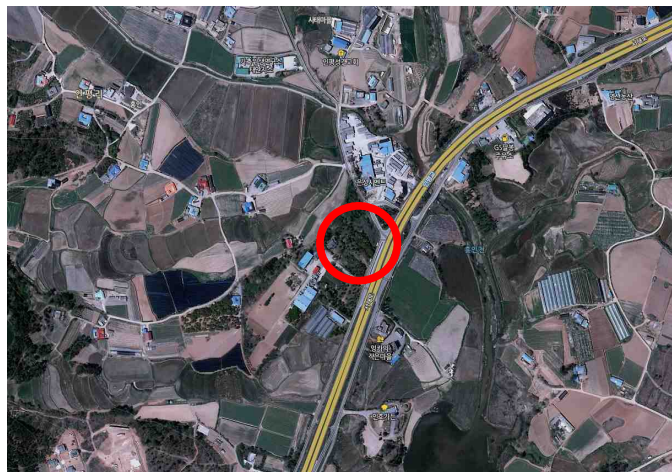
나. 사업 개요

- 위 치 : 태안군 태안읍 인평리 군경계 일원
- 사업규모 : 종합관광안내센터 조성 A=1,000m²
- 총 사업비: 3,000백만원(국비 1,500 / 지방비 1,500)
- 사업기간 : 2018년~2020년

다. 투자계획

〈 태안군 종합 관광안내센터 조성사업 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	기투자 실적	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계	3,000			1,000	1,400	600		
국 비	1,500			500	700	300		
지방비	1,500			500	700	300		
민 자								



〈 태안군 종합 관광안내센터 조성사업 위치도 〉

46) 연포지구 경관개선 사업

가. 사업의 배경 및 목적

- 연포지역은 아름다운 자연경관과 해수욕장을 중심으로 많은 관광객이 찾고 있어 연포해수욕장의 노후된 기반시설 정비를 통한 관광지로서의 역할을 제고

나. 사업 개요

- 위 치 : 태안군 근흥면 도항리 일원
- 사업규모 : 연포지구 경관개선 A=65,000m²
- 총 사업비: 3,000백만원(국비 1,500 / 지방비 1,500)
- 사업기간 : 2018년~2020년

다. 투자계획

〈 연포지구 경관개선 사업 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	기투자 실적	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계	3,000			1,000	1,400	600		
국 비	1,500			500	700	300		
지방비	1,500			500	700	300		
민 자								



〈 연포지구 경관개선 사업 위치도 〉



47) 태안 서북부권 해수욕장 기반시설 정비

가. 사업배경 및 목적

- 지역 균형 발전을 고려한 태안 서북부권 해수욕장 기반시설 정비를 통해 차별화된 해양문화 및 휴양시설을 제공하여 관광객 증가와 지역경제 활성화에 기여

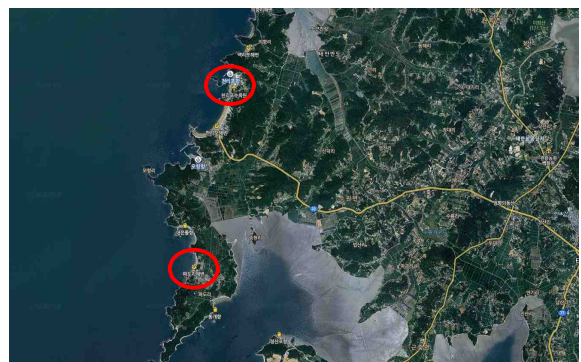
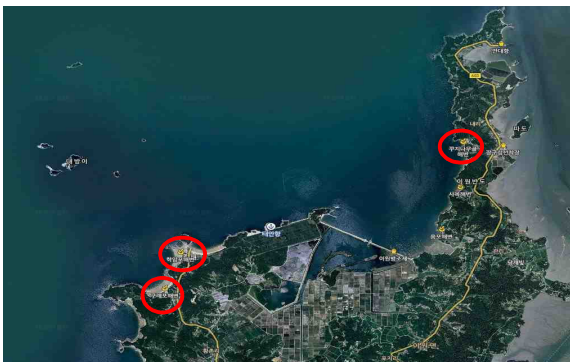
나. 사업 개요

- 위 치 : 태안군 소원면(천리포해수욕장, 파도리해수욕장),
원북면(학암포해수욕장, 구레포해수욕장),
이원면(꾸지나무골해수욕장) 일원
- 사업규모 : 해수욕장 기반시설 정비 및 경관개선
- 총 사업비: 5,000백만원(국비 2,500 / 지방비 2,500)
- 사업기간 : 2018년~2020년

다. 투자계획

〈 태안 서북부권 해수욕장 기반시설 정비 투자계획 〉

구 분	총 산업 예산	기투자 실적	연차별 투자계획 (백만원)					2021년 이후
			2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
소 계	5,000			1,000	2,000	2,000		
국 비	2,500			500	1,000	1,000		
지방비	2,500			500	1,000	1,000		
민 자								



〈 태안 서북부권 해수욕장 기반시설 정비 위치도 〉

참여기술진

사업총괄	이 재 덕
도시계획	최 정 현
	박 종 만
조경분야	윤 총 섭
	윤 종 미
	이 상 태
	김 훈
도로공항	김 형 우
	박 은 령
수질분야	박 수 현
	권 영 선
교통분야	유 성 곤
	유 시 우
상하수도	박 재 룡
	김 진 호

공동연구(외부)

순천향대학교 관광경영학과	정 병 웅 교수
청운대학교 관광경영학과	최 승 묵 교수
청운대학교 관광경영학과	최 인 호 교수

