

세종시 지역문화진흥시행계획

2016.12.



세종시 지역문화진흥시행계획

목 차

I. 계획의 개요

제1절 계획 배경 및 목적	2
1.1. 계획 배경	2
1.2. 계획 목적	2
제2절 계획 범위 및 방법	3
2.1. 계획 범위	3
2.2. 계획 수립 방법 및 과정	4

II. 지역문화정책 여건변화

제1절 문화예술 환경 변화 및 중앙정부 정책	8
1.1. 문화예술 환경의 여건변화와 전망	8
1.2. 중앙정부 문화정책 검토	16
제2절 문화 및 문화예술 관련법	18
2.1. 문화 및 문화예술 관련법 현황	18
2.2. 관련법 검토 종합	20
제3절 지역문화진흥기본계획 2020	21
제4절 타 시·도 시행계획 수립 사례	23
4.1. 경기도 문화예술진흥 중단기 종합발전계획	23
4.2. 충청남도 문화예술 발전전략	24
4.3. 전라북도 지역문화진흥 시행계획	24
4.4. 광주시 문화진흥시행계획	25
4.5. 시사점	26

III. 세종시 지역문화현황 분석

제1절 지역 일반 현황	28
1.1. 입지여건 및 행정구역	28
1.2. 자연환경	29

1.3. 인구 및 주거	31
1.4. 신도시 및 지역 문화 관련시설 및 계획	36
제2절 문화자원 현황 및 실태분석	45
2.1. 문화예술 부문	45
2.2. 역사유산 부문	70
2.3. 문화(콘텐츠)산업 부문	74
제3절 법제도 및 조직	85
3.1. 문화 관련 조례 및 규칙	85
3.2. 문화행정 조직 및 예산	87
3.3. 기 추진사업	90

IV. 의견수렴 및 설문조사

제1절 세종시 문화예술단체 의견 조사	94
1.1. 조사 개요	94
1.2. 조사 결과	95
1.3. 의견종합 및 시사점	99
제2절 세종시민 문화향유실태 조사	101
2.1. 조사 개요	101
2.2. 인구통계학적 분석	102
2.3. 분석 결과	103
2.4. 분석종합 및 시사점	116

V. 기본구상

제1절 SWOT 분석 및 계획과제	120
1.1. SWOT 분석	120
1.2. 계획과제 - 전략방향성 도출	123
제2절 비전 및 목표	125
2.1. 비전 및 구현체계	125
2.2. 목표	127
제3절 추진전략	129
3.1. 기본 방향	129
3.2. 부문별 추진전략 - 3개 부문 9개 전략	129

VI. 전략별 추진과제

제1절 도·농, 신·구도시 간 문화격차 해소	138
1.1. 맞춤형 문화기반 조성	138
1.2. 문화접근성 향상	157
1.3. 문화재원 확충 및 다각화	164
제2절 문화예술 생태계 및 지속가능한 문화기반 구축	169
2.1. 세종시 문화 전문인력 및 클러스터 육성	169
2.2. 세종 시민생활문화 진흥 및 활성화	178
2.3. 세종시 지역문화 진흥기반 구축	192
제3절 세종문화의 발굴·보전·창조와 브랜드화	197
3.1. 세종시 고유의 역사문화유산 보존 및 활용	197
3.2. 창의적 지역문화 가치 창조 및 융합, 정체성 확립	206
3.3. 한글도시·한문화마을 육성	220

VII. 집행 및 관리계획

제1절 재정계획	232
1.1. 사업소요예산	232
1.2. 부분별·전략별 투자계획	234
제2절 추진방안	240
2.1. 사업 추진체계	240
2.2. 사업 추진방안	243

[표 목차]

[표 II-1] 장기적인 미래 사회의 이슈	8
[표 II-2] 사회관계망서비스의 진화	11
[표 II-3] 2011~2014년 트렌드 지속성 분석	13
[표 II-4] 과제별 추진기관	22
[표 II-5] 경기도 문화예술진흥 중단기 종합발전계획의 전략목표와 전략과제 체계	23
[표 III-1] 행정구역 및 면적	29
[표 III-2] 읍면동 세대 및 인구수	31
[표 III-3] 연도별 인구변화추이	32
[표 III-4] 시도별 세종시와의 인구 이동	33
[표 III-5] 세종시 외국인 인구	33
[표 III-6] 도농 간 인구격차 비교	34
[표 III-7] 단독주택특화계획(안)	35
[표 III-8] 세종시 국립박물관단지 건립개요	36
[표 III-9] 복합커뮤니티센터의 주요시설	38
[표 III-10] 광역복지지원센터 주요 입지시설	39
[표 III-11] 정부세종컨벤션센터	43
[표 III-12] 전국 문화기반시설 현황	45
[표 III-13] 인구 10만 명당 기반시설 수	46
[표 III-14] 도서관 현황	46
[표 III-15] 국립세종도서관 현황	46
[표 III-16] 전국 대비 세종시 공공도서관 현황	47
[표 III-17] 도서관 현황	47
[표 III-18] 작은도서관 세부 현황	48
[표 III-19] 세종시 박물관 일반 현황	49
[표 III-20] 세종시 박물관 운영 현황	49
[표 III-21] 세종문화예술회관	50
[표 III-22] 전국 대비 세종문화예술회관 현황	51
[표 III-23] 전국 대비 세종시 문화예술회관 공연장 가동 현황	51
[표 III-24] 세종문화예술회관 공연 현황(2015년 기준)	52
[표 III-25] 세종문화예술회관 대관공연 현황(2015년 기준)	52
[표 III-26] 세종문화예술회관 전시 현황(2015년 기준)	52
[표 III-27] 세종문화원 현황	53
[표 III-28] 전국 대비 세종문화원 현황	53
[표 III-29] 세종문화원 사업 운영 현황	53

[표 III-30]	세종시 문화예술 민간단체 현황	55
[표 III-31]	한국예총 세종시연합회 장르별 회원수	55
[표 III-32]	한국예총 세종시연합회 15개 협력단체 현황	56
[표 III-33]	한국민예총 세종지회	56
[표 III-34]	한국민예총 세종지회 대표활동	57
[표 III-35]	세종시 문화예술교육사 자격 취득 현황	58
[표 III-36]	세종시 문화시설 직원 현황	58
[표 III-37]	세종시 학예사 인력 현황	59
[표 III-38]	세종시 도서관 인력 현황	59
[표 III-39]	2015 고등 교육기관 문화예술 관련 학과수	60
[표 III-40]	2015 고등 교육기관 문화예술 관련 학과 졸업생 수	61
[표 III-41]	세종시 문화예술 사업체 종사자 현황(대분류)	62
[표 III-42]	세종시 문화예술 사업체 종사자 현황(세분류)	62
[표 III-43]	세종시 문화예술 분야 협동조합 현황	64
[표 III-44]	세종시 문화예술 분야 사회적기업 현황	64
[표 III-45]	세종시의 예술활동 내역과 예술활동지수	65
[표 III-46]	세종시에서 공연·전시가 가장 많이 이루어진 문화시설	65
[표 III-47]	세종시 세부장르 시각예술 전시건수 분포(2014년 기준)	66
[표 III-48]	세종시 주민자치프로그램 및 문화예술관련 프로그램 및 참여자	67
[표 III-49]	세종시 주요 축제 및 문화행사	69
[표 III-50]	전국 및 세종시 문화재 현황	70
[표 III-51]	세종시 지정문화재(2016년 기준)	71
[표 III-52]	세종시 지정문화재	71
[표 III-53]	세종시 향토유적	72
[표 III-54]	세종시 전통민속자원	73
[표 III-55]	세종시 문화산업(콘텐츠산업) 사업체 수 현황	74
[표 III-56]	세종시 문화산업(콘텐츠산업) 사업체 수 현황	75
[표 III-57]	세종시 행정구역별 문화산업(콘텐츠산업) 사업체 및 종사자 현황	77
[표 III-58]	세종시 부문별 문화산업(콘텐츠산업) 종사자 현황	78
[표 III-59]	콘텐츠산업 지역별 매출액 현황	78
[표 III-60]	2014년 전국 극장, 스크린 수	79
[표 III-61]	2014년 전국 지역별 관객 수, 매출액, 1인당 관람횟수	80
[표 III-62]	세종시 문화산업 관련 기관	81
[표 III-63]	세종시 문화산업 지원기관	81
[표 III-64]	세종시 콘텐츠산업(문화산업) 관련 연구기관 현황	82
[표 III-65]	세종시 문화산업 관련 대학 부설 연구소 현황	82
[표 III-66]	세종시 문화산업 관련 인력 양성 현황	83
[표 III-67]	세종시 공예 관련 사업체 현황	84

[표 III-68] 문화 관련 조례 및 규칙 제정 현황	85
[표 III-69] 입법 예고 중인 조례 및 규칙	86
[표 III-70] 문화체육관광과 담당 및 업무	87
[표 III-71] 연도별 세종시 문화예술 관련 예산	88
[표 III-72] 세종시 문화예술 관련 부문별 예산	89
[표 IV-1] 세종시 문화예술단체 인식조사 개요	94
[표 IV-2] 문화예술단체 부문별 참여자 현황	95
[표 IV-3] 설문조사 내용	101
[표 IV-4] 연령 및 성별 응답자 현황	102
[표 IV-5] 직업별 응답자 현황	102
[표 IV-6] 거주지별 응답자 현황	103
[표 IV-7] 연간 문화예술 행사 관람 횟수 및 비용	104
[표 IV-8] 문화예술행사 만족도	105
[표 IV-9] 자원봉사 분야별 참여 횟수 및 평균 활동시간	110
[표 IV-10] 동호회 성격 및 활동 공간	111
[표 IV-11] 문화예술 동호회(동아리) 지원 필요 항목	112
[표 IV-12] 문화예술 공간 이용 만족도	113
[표 V-1] 세종시 인구규모에 따른 도입 문화시설	127
[표 V-2] 세종시 문화비전 구현을 위한 목표	128
[표 V-3] 도·농, 신·구도시 간 문화격차 해소 추진전략 및 과제	131
[표 V-4] 문화예술 생태계 구축을 통한 지속가능한 문화기반 구축 추진전략 및 과제	133
[표 V-5] 세종문화의 발굴·보전(활용)·창조와 브랜드화 추진전략 및 과제	135
[표 VI-1] 세종시 도입가능 거리예술 형태	150
[표 VI-2] 세종시 문화예술정보 포털맵 예시	159
[표 VI-3] 지역 문화예술 전문인력 양성을 위한 교육지원 사업 전달체계	170
[표 VI-4] 생활문화 활동 유형	182
[표 VI-5] 생활문화 활동 유형 사업예산	182
[표 VI-6] 지방자치단체 생활문화 관련 조례 제정 현황	193
[표 VII-1] 소요사업비 및 비율	232
[표 VII-2] 세종시 문화체육관광부 주관사업	242

[그림 목차]

[그림 I-1] 세종시의 지리적 위치	3
[그림 I-2] 계획 수행체계	4
[그림 I-3] 계획 수립과정	5
[그림 II-1] 글로벌 메가트렌드의 영향력과 확산성	8
[그림 II-2] 문화예술과 관련된 국제적 환경변화	10
[그림 II-3] 중앙정부의 국정기조	16
[그림 II-4] 박근혜 정부 ‘문화융성’ 추진 로드맵	16
[그림 II-5] 문화체육관광부 정책방향과 비전(2016년)	17
[그림 II-6] 지역문화진흥기본 계획의 목표 및 추진과제	21
[그림 II-7] 경기도 문화예술진흥 중단기 종합발전계획의 비전 및 목표	23
[그림 II-8] 충남 문화예술 발전전략 비전 및 추진전략	24
[그림 II-9] 전라북도 지역문화진흥계획의 비전과 목표	25
[그림 II-10] 광주광역시 지역문화진흥시행계획 비전과 목표	25
[그림 III-1] 세종시 입지여건	28
[그림 III-2] 표고 분석도	29
[그림 III-3] 경사 분석도	29
[그림 III-4] 세종시 수계와 수변경관자원	30
[그림 III-5] 세종시 주택 현황	34
[그림 III-6] 세종시 단독주택특화 추진 계획	35
[그림 III-7] 국립박물관단지	36
[그림 III-8] 세종시 도시문화상업가로(Urban Atrium) 및 상징광장 배치도	37
[그림 III-9] 복합커뮤니티센터	38
[그림 III-10] 6개 광역복지지원센터 배치도 및 조감도	39
[그림 III-11] 국립수목원 및 중앙공원 배치도	40
[그림 III-12] 세종 호수공원	41
[그림 III-13] 방축천과 정부청사 옥상정원	42
[그림 III-14] 정부세종컨벤션센터	42
[그림 III-15] 청춘조치원 개발계획도	44
[그림 III-16] 세종문화예술회관 전경 및 내부 배치도	50
[그림 III-17] 세종시문화재단 비전 및 전략	54
[그림 III-18] 세종시문화재단 전략영역별 추진과제	54
[그림 III-19] 세종시 문화재 보유 현황 도식도	72
[그림 III-20] 전국 공예산업 관련 사업체 지역별 분포 현황	84
[그림 III-21] 세종시 문화예술 행정 조직도	87
[그림 V-1] 세종시 문화비전	125

[그림 V-2] 세종시 문화비전 구현체계	126
[그림 VI-1] 아트센터 조감도	140
[그림 VI-2] 세종 시립 도서관 예상조감도	141
[그림 VI-3] 생활문화센터 사례(조치원읍 여성회관)	145
[그림 VI-4] 예술치유의 개념과 사례	148
[그림 VI-5] 문화민주주의 · 민주화 정책에서 문화매개 역할	169
[그림 VI-6] 세종 문화예술 전문인력 및 시민 문화 활동가 양성사업 대상	170
[그림 VI-7] 세종시에서 생활할 수 있는 민속놀이 - 고무, 승경도의 비밀	187
[그림 VI-8] 세종시 문화지표체계 구성 - 예시	192
[그림 VI-9] 세종 역사문화 · 예술인 가치 조망 사례	206
[그림 VI-10] 문화예술시장(광주대인문화예술시장, 영국스피탈필즈 마켓)사례	214
[그림 VI-11] 문자를 도시디자인에 적용한 사례(좌: 그라츠시, 우: 세종시)	222
[그림 VI-12] 한글을 소재로 한 연출 및 작품사례	222
[그림 VII-1] 세종시 문화체육관광과 조직정비(안)	240

요약



제1장 계획의 개요

1.1. 계획의 배경

- 세종특별자치시 출범(2012.7) 이후 인구의 급속한 증가, 시민들의 문화향유 요구 증대, 지역문화 여건 변화에 따라 세종시 지역문화 진흥을 위한 체계적 전략 마련이 요구됨
- 국가적 차원에서도 문화기본법, 지역문화진흥법 등 문화는 시민들이 누려야 할 기본권으로서, 세종시의 정책적인 접근이 필요하게 됨



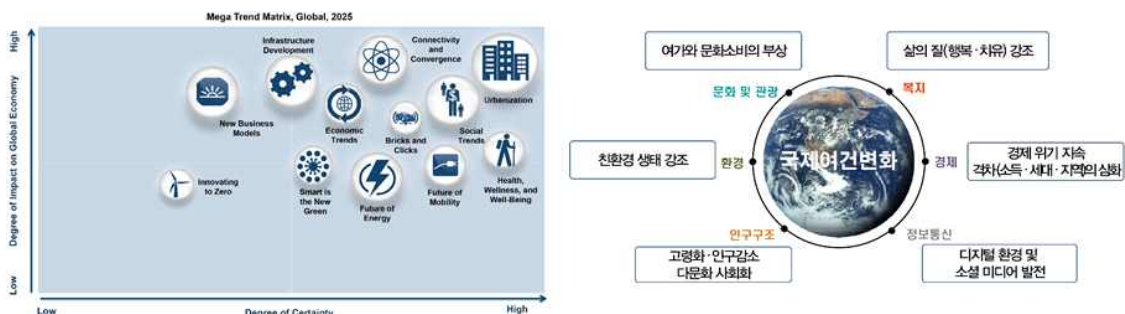
1.2. 계획의 목적

- 세종시의 지역문화 진흥, 정체성 형성 및 브랜드화를 위한 전략 계획을 수립하는데 있음
 - 세종시 지역 문화진흥을 통해 시민들이 행복하고, 지역문화자원의 발굴, 활용, 창조를 통하여 정체성을 형성할 수 있는 전략마련
 - 세종시 문화의 정체성을 브랜드화하여 도시의 경쟁력 제고 및 활성화에 기여할 수 있는 계획을 마련

제2장 지역문화정책 여건변화

2.1. 문화예술 환경 및 중앙정부 정책변화

- 2025년까지 국제 트렌드에서 영향력과 확산성이 높은 것은 도시화, 연계와 융합, 건강, 웰니스와 웰빙 순이며, IT의 영향력이 지속적으로 증가
- 문화 기능과 역할이 예술 창작, 진흥, 향유에서 문화를 통한 행복, 치유, 격차 해소, 공동체 형성, 지속가능성 확보 등 다양한 분야로 확대됨



- 문화체육관광부는 국정기조 및 문화융성의 로드맵에 의해 단계적으로 문화융성 정책을 추진 중에 있음



제3장 세종시 지역문화현황 및 실태

3.1. 입지여건 및 인구

- KTX의 활성화, 제2경부고속도로 예정 등으로 수도권 및 전국으로부터의 접근성이 개선되고 있으며, 인근 지역의 개발로 광역권으로의 발전기반 확보
- 세종시의 전체인구는 총 240,560명(2016. 11월 말, 외국인 제외)으로 2012년 세종특별자치시 출범 이후 인구수가 연평균 22.9%씩 증가하고 있으며, 전년 대비 21.2%의 증가율을 보임



- 세종시 전체 인구의 약 63%가 외부로부터 유입된 시민들로서 안정적 정주를 위해서는 문화 욕구를 충족시켜줄 수 있는 정책적 접근이 요구됨

3.2. 문화자원 현황

- 문화기반시설은 총 14개소로서 행복도시 조성에 따라 자치단체(시·군)보다는 약간 많지만, 광역시보다 절대적인 양의 차이를 보이고 있음
- 민간문화예술단체가 지속적으로 증가하고 있으며, 대표 단체로는 사)한국예술문화단체총연합회 세종시연합회(예총), 세종문화원, 사)한국민족예술인총연합회 세종지회(민예총) 등이 있음
- 문화전문인력으로서 지역문화전문인력(15년에 2명이 참가), 문화이모작(참여자 없음), 문화예술교육사(28명), 문화관광해설사(9명), 문화시설 운영인력(47명) 등이 있으나 부족한 실정



- 세종시 내 고등 교육기관의 문화예술 관련 학과 졸업생 수는 총 1,268명으로, 매년 문화예술 전공 인력이 배출되고 있으나 졸업 이후에 세종시에서 정착해 활동할 수 있는 여건이 갖추어지지 않아 인력유출이 발생되고 있음
- 문화예술 사업체수와 종사자는 총 560개 사업체에 2,813명으로, 대부분 단순 업종으로서 고도화된 공연기획서비스업, 시설운영, 제조업은 미미함
- 세종시 지정문화재(2016년 기준)는 총 42건이 있으며, 국가지정문화재 4건, 시·도지정문화재 25건, 문화재자료 13건이 있지만, 다른 지역에 비하여 건수가 양적으로 많지 않아 지속적 발굴과 보존이 요구되며, 세종시 내에 있는 기존 문화재에 대한 의미와 가치적 측면에서 활용에 대한 접근이 요구됨
 - 특히 세종대왕과 관련된 ‘전의초수’, ‘김종서 장군묘’, ‘매죽헌 사우’, ‘박팽년 세거지’ 관련 유적을 보유하고 있어 이와 연계해 타 시·도와 차별화되는 세종시만의 고유성을 부각시킬 수 있는 특화사업 발굴 및 추진이 필요함
- 문화(콘텐츠)산업 부문은 사업체 수가 양적으로 전군 평균에 미치지 못하며, 출판, 음악, 게임, 광고 분야 순으로 많은 것으로 나타나고 있으며, 애니메이션과 방송 관련 사업체 수도 각각 1개에 불과한 실정임

[요약 표-1] 전국 및 세종시 문화기반시설 현황

(단위 : 개소)

구분	총계	도서관				박물관				미술관				문예회관	지방문화원	문화의집	문화재단
		계	지자체	교육청	사립	계	국공립	사립	대학	계	국공립	사립	대학				
전국	2,582*	930	679	232	19	809	371	336	102	202	51	140	11	232	229	116	63
전국평균	151.9	54.7	39.9	13.6	2.7	47.6	21.8	19.8	6.4	13.5	3.4	10.0	2.2	13.6	13.5	7.7	3.9
서울	350*	132	106	22	4	122	26	67	29	38	4	30	4	16	25	8	8
광역시 평균	65.5	27.2	18.6	7.5	1.1	14.7	6.5	4.7	3.5	4.2	1.3	2.2	0.7	7.7	7.5	2.2	2
세종	14	5	4	1	-	6	3	3	-	-	-	-	-	1	1	-	1
자치단체 평균	11.9	4.1	3.0	1.1	0.1	3.9	2.0	1.5	0.3	0.9	0.3	0.6	0.0	1.1	1.0	0.6	0.3

주 1 : 세종시 현황에는 국립세종도서관 등 2016년 현황을 포함하여 비교함

주 2 : 전국 평균은 17개 시·도의 평균, 광역시 평균은 서울을 제외한 6개 광역시의 평균, 자치단체 평균은 154개 자치단체(시·군)의 평균으로 계산함

* 국립중앙도서관(서울) 1개소 포함

자료 : 문화체육관광부(2015), 2015 전국문화기반시설 총람(2014년 기준)

제5장 기본구상

5.1. SWOT 분석 및 계획과제

■ SWOT 분석

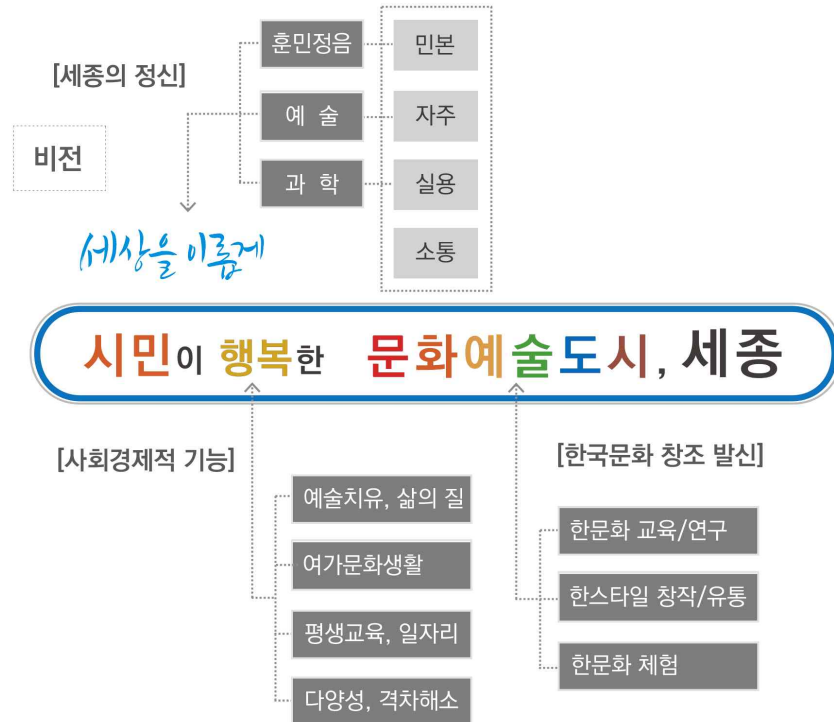
강점요인 (Strengths)	약점요인 (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> • 중앙 행정부처·연구기관의 입주에 따른 행정중심도시로서 위상 강화와 예산 확대 • 세종시 도시 조성에 따라 인구의 지속적인 증가와 문화에 대한 욕구 및 관심도 증대 • 오랜 역사를 가진 지역문화단체·기관들을 보유하고 있으며, 세종대왕과 관련된 역사문화유산의 보유 • 문화기반시설(복합) 및 기관(문화재단)의 설립에 따라 지역문화진흥 여건의 지속적 개선 	<ul style="list-style-type: none"> • 전국평균과 대비하여 문화기반시설 인프라의 절대적 부족 및 세종시 내의 지역간 문화격차의 확대 • 시민들의 문화 향유 관심과 욕구를 충족시킬 수 있는 통합적 전달체계 미흡 • 문화 생태계(전문 및 매개인력·단체, 시설, 프로그램) 형성 미흡으로 문화콘텐츠·관광산업으로 이어지지 못하고 있음 • 문화도시 세종으로서 정체성이 형성되어 있지 않고 대표 문화브랜드 부재
기회요인 (Opportunities)	위협요인 (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> • 융합 창조사회로 진전됨에 따라 문화의 역할과 기능이 다양한 분야에서 양적으로 증대되고 있음 • 국가 차원에서 문화융성 정책 추진과 교육·복지 등과 연계된 문화·예술의 진흥 및 활용의 중요성 증대 • 도시성장에 따른 지속적인 인구 유입으로 문화에 대한 관심과 향유 수요의 양적 증대 • 중앙정부 부처와 관련된 문화기반 인프라(국립박물관 단지 및 그 외 시설)조성과 프로그램 공급으로 문화의 양적, 질적으로 서비스가 지속적으로 개선될 전망 	<ul style="list-style-type: none"> • 서울, 경기, 대전 등 문화인프라와 프로그램이 우위에 있는 곳으로 문화향유 수요가 유출(단기) • 서울 및 수도권과의 접근성 제고로 문화 향유 수요의 유출 심화(중장기) • 문화예술, 산업, 관광 기반의 취약으로 문화인력의 지속적인 유출 • 세종을 소재로 한 타도시의 문화전략으로 차별화된 문화 브랜드 구축 및 경쟁 심화

■ 계획과제

- **과제-1** 세종시 외부지역(서울 및 수도권, 광역권)과의 문화격차 및 지역 내부(동, 읍, 면) 간의 문화격차 해소를 위한 정책적 방안 모색 필요
 - 신도시(세종시 동지역)와 구도시(조치원 읍, 도시(동·읍)와 농촌(면)지역 간의 문화적 격차 해소와 문화환경 취약지역에 대한 지원을 추진하여 도·농, 신·구도시 간의 문화격차 해소와 생활권을 중심으로 한 공동체를 형성할 필요가 있음
- **과제-2** 세종시의 내발적인 문화예술 진흥을 위한 문화생태계 구축
 - 문화예술 창작-유통-향유 생태계 조성 및 문화예술 정책사업 환류시스템 구축이 요구됨
- **과제-3** 세종시 고유 역사유산과 예술에 기반한 문화창조 및 특성화 필요
 - 세종시 역사·문화유산의 발굴(과거, 현재, 미래), 기존 자산의 가치 창출을 위한 문화유산 보전, 창조에 대한 접근 방안과 문화도시로서의 구체적인 이미지(주제, 경관)와 브랜드 형성(통합적 문화브랜드와 상품)이 요구됨



5.2. 비전 및 목표



목표년도 부문별 목표	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	비고
문화예술참여횟수(회)	0.91	1.25	1.50	1.75	2.00	· 연간평균참여횟수
문화예술행사만족도(5점)	3.38	3.72	4.09	4.29	4.38	· 만족(4) 이상의 수준으로 향상
교육/프로그램 참여율(%)	21	25	30	36	40	
박물관	6	6	7	7	7	· 주 1. 참조
문예회관	1	1	2	2	2	· 세종아트센터(18년)
도서관	6	6	7	7	7	· 주 2. 참조
복합커뮤니티센터 (도서관, 문화의 집)	7	8	11	12	14	· 주 3. 참조(행복청)
			1	2	6	· 주 4. 참조(세종시)
생활문화센터	1	2	4	5	6	
영상미디어센터		1	1	1	1	
문화재단	1	1	1	1	1	
역사 문화마을/지구			2	5	11	· 주 4. 참조
협동조합/사회적기업	5	6	7	8	10	

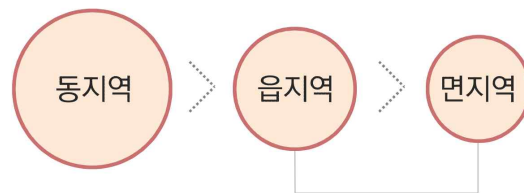
주: 1, 2, 3, 4의 세부 내용은 본문 참조

제6장 부문별 전략별 추진과제 - 3개 부문 9개 전략

문화격차 해소부문 도·농, 신·구도시 간 문화격차 해소

- 전략-1 맞춤형 문화기반 조성을 추진하고, 전략-2 문화 접근성 향상, 전략-3 문화재원 확충 및 다각화를 추진

» ①맞춤형 문화기반 조성은 물리공간적으로 읍·면지역을 중심으로 수요에 적합한 리모델링형 복합커뮤니티센터를 조성하여 공급하고, 비물리적 프로그램으로는 창작·체험, 도·농교류, 치유프로그램 사업을 함



1. 문화기반 구축 → 읍·면 지역 내 주민 생활문화 시설의 확충 [시설 공급]
2. 문화프로그램 공급 → ① 창작·체험 ② 도·농 교류 ③ 치유
→ ④ 문화적인 정책사업(관련부서·사업)

» ②문화 접근성 향상은 시민들에게 문화의 중요성에 대한 인식을 제고하고, 문화 행사프로그램에 대한 종합 정보 제공, 공간적 거리적 측면에서 시민들이 편리하게 접근할 수 있도록 하며, 문화소외계층과 지역에 대해서는 찾아가는 문화 복지 서비스를 제공함



1. 문화예술에 대한 [가치]인식 제고
2. 세종시 문화예술 정보 포털 구축 및 APP 개발
3. 문화예술에 물리적 정보망 개설 ①문화예술 버스 도입
② 문화시설 이용 고도화(야간개장 활성화)
4. 원도시/농촌 취약계층 문화지원 사업

» ③문화재원 확충 및 다각화는 지역문화진흥 기금과 연계하여 가칭 ‘세종 Culture & Art Fund’ 조성과 운영 활성화, 카드제 도입, 문화기부 및 메세나 지원 사업에 대한 활성화를 추진



[요약 표-2] 도·농, 신·구도시 간 문화격차 해소 추진전략 및 과제

과제코드	추진전략 및 과제(사업)
1.1.	맞춤형 문화기반 조성
1.1.1.	국립박물관단지 조성을 통한 문화기반 구축
1.1.2.	세종아트센터 조성을 통한 시민문화권 확보
1.1.3.	세종시립도서관 건립 및 도서관서비스 체계 구축
1.1.4.	다목적 복합 문화커뮤니티 센터 조성 - 읍/면지역 대상
1.1.5.	농촌 생활문화센터 조성 - 수요대응형 문화공간 공급
1.1.6.	세종 영상미디어센터 조성
1.1.7.	문화예술 치유 프로그램 운영 및 활성화
1.1.8.	거리공연예술을 통한 활력 넘치는 문화공간 창출
1.1.9.	발포 비타민 문화예술 창작 프로젝트
1.1.10.	삶이 있는 농촌 마을 미술 project - Community Art
1.1.11.	도시와 농촌 주민이 함께하는 문화프로그램
1.1.12.	원도시/농촌형 문화예술영향평가제 도입
1.2.	문화접근성 향상
1.2.1.	문화예술에 대한 교육 강화 - 인식 제고(필요성, 의미, 가치)
1.2.2.	세종시 문화예술정보 포털 구축 및 Culture App 개발
1.2.3.	세종시 문화예술 버스 도입
1.2.4.	세종시민 친화형 문화시설 활용 체계 도입 - 야간이용 활성화
1.2.5.	원도시/농촌 취약계층 문화지원 사업 - 통합문화이용권 사업의 지속적 추진
1.3.	문화재원 확충 및 다각화
1.3.1.	세종 Culture & Art Fund 조성·운영 활성화 - 지역문화진흥 기금
1.3.2.	세종 Culture & Art Pass 카드 도입
1.3.3.	문화기부(donation) 및 메세나 지원 사업

문화역량 강화부문 문화예술 생태계 구축을 통한 지속가능한 문화기반 구축

- **전략-4 문화 전문인력 및 클러스터 육성, 전략-5 시민 생활문화 진흥 및 활성화, 전략-6 지역문화 진흥기반 구축**을 추진
 - » ④**문화 전문인력 육성과 클러스터 형성을 통한 창작 활성화**를 위해 전문인력·단체를 육성지원하고, 문화예술인 클러스터와 네트워크 형성, 거버넌스 구축을 추진함
 - » ⑤**시민 생활문화 진흥 및 활성화**를 위해 생활문화 운영컨설팅 사업과 시설을 지속적으로 확충하고, 세종문화재단 활성화와 생활문화 유형별 지원 및 문화공동체 형성을 지원함
 - » ⑥**지역문화 진흥기반 구축**을 위해서 세종시만의 문화지표 개발과 운영, 생활문화진흥조례 제정과 제도적 기반 구축함

[요약 표-3] 지속가능한 문화기반 구축 추진전략 및 과제

과제코드	추진전략 및 과제(사업)
2.1.	세종시 문화 전문인력 및 클러스터 육성
2.1.1.	세종 문화예술 전문인력 및 시민 문화활동가 양성사업
2.1.2.	세종 문화예술인 119 서비스
2.1.3.	세종 청년예술인 인큐베이팅 및 활동지원
2.1.4.	세종 문화예술인 클러스터 구축
2.1.5.	세종 시립예술단 창립 및 운영 - 합창단, 오케스트라, 국악단 등
2.1.6.	세종 문화정책 거버넌스 구축 및 활성화
2.2.	세종 시민생활문화 진흥 및 활성화
2.2.1.	생활문화허브로서 복합문화커뮤니티센터 활성화
2.2.2.	생활문화시설의 지속적 확충 및 운영지원
2.2.3.	생활문화아카데미 및 운영컨설팅 지원
2.2.4.	생활문화 유형별 지원 체계 구축 및 활성화
2.2.5.	생활문화 동호회 네트워크 형성 및 지원
2.2.6.	문화취약지역 생활문화공동체 형성 지원
2.2.7.	생활문화 자원봉사 기반구축
2.2.8.	민속놀이의 생활화 및 생활문화 콘텐츠화
2.2.9.	세종문화재단 운영 활성화
2.2.10.	문화예술 기반형 사회적기업 및 협동조합 육성
2.2.11.	작은도서관 활성화 지원 및 네트워크 구축
2.3.	세종시 지역문화 진흥기반 구축
2.3.1.	세종 문화지표 개발 및 관리운영
2.3.2.	세종시 생활문화진흥 조례 제정
2.3.3.	세종 문화영향평가제 도입 및 시행

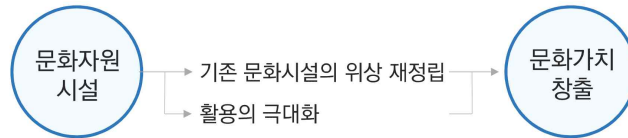
문화창조 발굴부문

세종문화의 창조·활용을 통한 특성화

- 전략-7 세종시 고유 역사문화유산의 보존과 활용, 전략-8 창의적 지역문화 가치 창출 및 융합, 정체성 확립, 전략-9 한글도시·한문화마을 육성을 추진함
- » ⑦세종시 고유 역사문화유산의 보전과 활용을 위해 기존의 지정문화재뿐 아니라 미래 자원이 될 수 있는 토목, 산업, 경관자원을 포괄적으로 조사하여 관리하며, 문화유산을 통합적으로 관리·활용할 수 있는 플랫폼 구축, 역사문화유산의 가치 창출을 위한 NPO, NGO 육성을 추진하도록 함



- ⑧창의적 지역문화 가치 창출 및 융합, 정체성 확립을 위해 기존 문화시설의 위상 재정립과 활용의 극대화를 추진, 지역문화자원을 토대로 특화된 문화 도시·문화지구·문화마을 조성함



- » ⑨한글도시·한문화마을 육성을 위해 세종시 지역 내 차원에서는 한글·한문화 상징공간 조성, 마케팅을 추진하고 플랫폼을 구축하며, 지역 외 차원에서는 국내 도시·지역, 해외 도시·국가 차원에서 문화브랜드 마케팅을 통한 도시의 문화적 경쟁력을 확보하도록 함



[요약 표-4] 세종문화의 발굴·보전(활용)·창조와 브랜드화 추진전략 및 과제

과제코드	추진전략 및 과제(사업)
3.1.	세종시 고유의 역사문화유산 보존 및 활용
3.1.1	세종 역사·미래 문화유산 DB 구축 및 활용계획 수립
3.1.2	세종 역사유산 ‘이야기 원천자원’ 발굴 및 스토리텔링 개발·상품화 사업
3.1.3	세종 IoT 역사유산 재난재해 방재시스템 구축
3.1.4	세종 문화유산 종합정보시스템 구축
3.1.5	조선(연기, 전의) 역사마을 조성 사업
3.1.6	역사유산 NPO/NGO 육성
3.1.7	세종 인문정신 함양을 위한 역사문화 Tour 프로그램 개발 및 운영
3.2.	창의적 지역문화 가치 창조 및 융합, 정체성 정립
3.2.1.	세종 역사문화·예술인 가치 조망 및 기념화 사업 - 박팽년, 성삼문, 장육진 등
3.2.2.	세종 농촌향토생활 민속관 조성 및 활성화
3.2.3.	향토문화자료관 건립
3.2.4.	세종 문화예술회관 위상 재정립 및 활성화
3.2.5.	문화공간·시설에 다양한 융복합 예술서비스 제공 및 수요 창출
3.2.6.	세종 문화예술단체·문화원 역량 강화
3.2.7.	공공공간 활용을 통한 세종 문화예술인 창작품 전시홍보 지원
3.2.8.	문화예술과 공간의 융복합을 통한 창조적 재생
3.2.9.	세종 금강누정 문화복합센터 조성
3.2.10.	세종 선유길 역사문화 체험 활성화
3.2.11.	세종 문화예술인 마을·특구 조성
3.2.12.	특화 문화도시·지구·마을 조성
3.3.	한글도시·한문화마을 육성
3.3.1.	한글 도시 통합브랜드 구축 - 한글 도시 브랜드화 사업
3.3.2.	한글로 문화입히기 - 한글 도시 브랜드화 사업
3.3.3.	한문화단지 조성
3.3.4.	세종 한글 문화도시 네트워크 조직 및 운영
3.3.5.	Culture Co-브랜딩 사업(세종, 충남북, 대전 등)
3.3.6.	동아시아 문화도시 유치 및 문화교류 활성화
3.3.7.	유네스코 창의도시 네트워크 가입을 통한 문화도시 마케팅



제7장 집행 및 관리계획

7.1. 사업소요예산

- 총사업비는 3227.3억원이 소요되며, 부문별로는 ①도농, 신구도시 간 문화격차 해소-지역문화 격차해소에 2335.9억원(72.3%), ②문화예술 생태계 및 지속가능한 문화기반 구축에 169.9억원(5.3%), ③세종문화의 발굴보전창조와 브랜드화-지역문화 발굴창조에 721.5억원(22.4%)이 소요됨
 - 국립박물관단지, 한문화단지 조성사업은 국책사업으로 본 사업비에서는 제외
- 사업성격별로는 문화예술 물적공간 조성 사업에 2,708.3억원(83.9%), 비물적 사업에 518억원(16.1%)이 소요됨
 - 물적 공간 조성의 대표적 사업으로는 ①세종아트센터 조성, ②세종시립도서관 건립, ③다목적 복합 문화커뮤니티 센터 조성, ④농촌 생활문화센터 조성, ⑤세종 영상미디어 센터 조성 등이 포함되어 있음

[요약 표-5] 소요사업비 및 비율

구분		소요사업비(억,%)		성격별 사업비(억)	
		사업비	비율	물적	비물적
부문별 추진전략별 /소요사업비		3227.3	100.0	2,708.3 (83.9%)	519.0 (16.1%)
1. 도농, 신구도시 간 문화격차 해소-지역문화 격차해소		2335.9	72.3	2,252.3	83.6
1.1.	맞춤형 문화기반 조성	2307.5		2,252.3	55.2
1.2.	문화접근성 향상	14.0		-	14.0
1.3.	문화재원 확충 및 다각화	14.4		-	14.4
2. 문화예술 생태계 및 지속가능한 문화기반 구축		169.9	5.3	-	169.9
2.1.	세종시 문화 전문인력 및 클러스터 육성	79.2		-	79.2
2.2.	세종 시민생활문화 진흥 및 활성화	84.0		-	84.0
2.3.	세종시 지역문화 진흥기반 구축	6.7		-	6.7
3. 세종문화의 발굴보전창조와 브랜드화-지역문화 발굴창조		721.5	22.4	456	265.5
3.1.	세종시 고유의 역사문화유산 보존 및 활용	73.0		50.0	23.0
3.2.	창의적 지역문화 가치 창조 및 융합, 정체성 정립	520.0		406.0	114.0
3.3.	한글도시·한문화마을 육성	128.5		-	128.5

7.2. 재원별 사업소요예산

- 3227.3억원 중 국비는 1525.7억원(47.3%), 시비는 1701.6억원(52.7%)을 차지함

부문별 · 전략별 과제		재원별 소요예산		
		합계	국비	시비
합 계	예산(억원)	3227.3	1525.7	1701.6
	비율(%)	100.0%	47.3%	52.7%
1. 도농, 신구도시 간 문화격차 해소		2335.9	1227.2	1108.7
1.1.	맞춤형 문화기반 조성	2307.5	1227.2	1080.3
1.2.	문화접근성 향상	0.0	14.0	0.0
1.3.	문화재원 확충 및 다각화	14.4	0.0	14.4
2. 문화예술 생태계 및 지속가능한 문화기반 구축		169.9	14.0	155.9
2.1.	세종시 문화 전문인력 및 클러스터 육성	79.2	0.0	79.2
2.2.	세종 시민생활문화 진흥 및 활성화	84.0	14.0	70.0
2.3.	세종시 지역문화 진흥기반 구축	6.7	0.0	6.7
3. 세종문화의 발굴보전창조와 브랜드화		721.5	284.5	437.0
3.1.	세종시 고유의 역사문화유산 보존 및 활용	73.0	22.0	51.0
3.2.	창의적 지역문화 가치 창조 및 융합, 정체성 정립	520.0	221.0	299.0
3.3.	한글도시 · 한문화마을 육성	128.5	41.5	87.0

7.3. 연차별 투자계획

- 연차별로는 2016년에 39.8억원, 17년에 638.2억원, 18년에 1,490.4억원, 19년에 660.4억원, 20년에 398.5억원을 투자

- 2016~2017년에는 사업추진의 기반을 구축하고, 2017~2019년에는 본격적인 사업을 추진하며, 2020년에는 사업의 효과를 확산하고 마무리하는 단계적 투자계획 시행

(단위 : 억원)

구 분	합계	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비	1,525.7	3.9	412.3	708.5	147.9	253.1
시 비	1,701.6	35.9	225.9	781.9	512.5	145.4
기 타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
합 계	3,227.3	39.8	638.2	1,490.4	660.4	398.5

계획의 개요

I

제1절 계획 배경 및 목적

제2절 계획 범위 및 방법



제1절 계획 배경 및 목적

1.1. 계획 배경

- 세종특별자치시 출범(2012년 7월) 이후 인구의 급속한 증가와 문화욕구 증대, 지역여건 변화에 따라 세종시 지역문화진흥을 위한 체계적인 전략 마련이 요구됨
 - 신도시 개발과 인구 유입으로 세종 지역 정체성과 정주의식 미흡한 상태이며, 신도심, 구도심 및 농촌지역 간의 문화적 격차도 심화되고 있음
- 지역문화진흥법 제6조제4항 및 동법 시행령 제4조제1항에 의거 5년 단위 법정계획으로서 세종특별자치시(이하 세종시) 지역문화진흥시행계획 수립 필요
 - 전국 지방자치단체의 장은 지역문화진흥법과 지역문화진흥기본계획을 반영하여 지방자치단체의 실정에 맞는 법정 시행계획을 5년마다 수립·시행·평가해야 함
- 중앙정부의 정책 방향과 세종시 실정에 맞는 지역문화진흥 시행계획 수립이 요구됨
 - 세종시의 지역문화 진흥을 위한 정책사업 개발
 - 세종시만의 정체성이 드러나는 다양한 특화사업 개발

1.2. 계획 목적

- 본 계획은 세종시의 내외부적 환경 변화에 대응하여, 세종시의 지역문화진흥, 정체성 형성 및 브랜드화를 통한 전략과 계획을 수립하는데 있음
 - 이를 통해 궁극적으로는 세종시민들이 삶의 질 향상과 행복도를 증진하고, 세종시의 브랜드화를 통한 도시경쟁력 확보와 활성화에 기여
- 세부적으로는 다음과 같은 목적을 가짐
 - 첫째, 세종시 지역문화 진흥을 위한 비전과 목표를 설정하고 이를 실현하기 위한 체계적이고 단계적인 중장기 발전전략 및 세부 사업계획 수립
 - 둘째, 세종시의 지역문화자원의 발굴과 창조, 문화적 균형발전, 문화적 역량 강화를 위한 실천적인 계획 마련
 - 셋째, 세종시의 문화적 정체성 및 브랜드 정립을 통한 도시이미지 및 가치 제고를 위한 계획 제시

제2절 계획 범위 및 방법

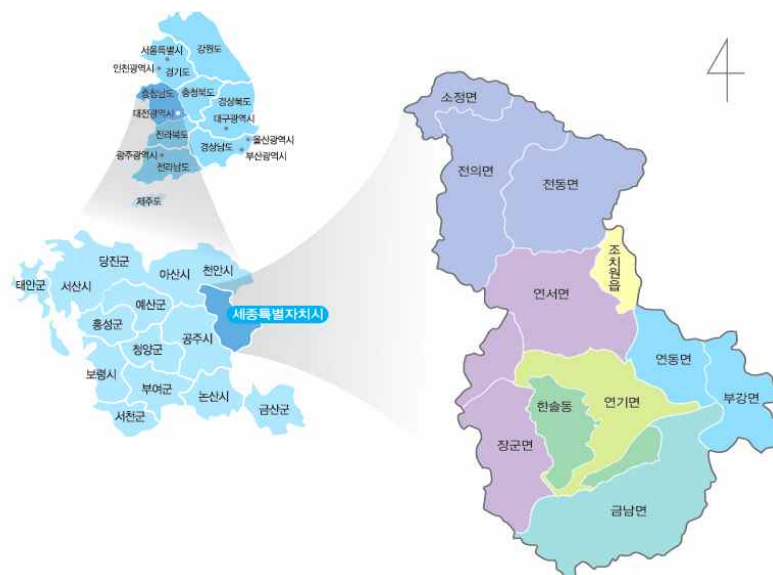
2.1. 계획 범위

1) 공간적 범위

- 세종특별자치시 행정구역 내 : 1읍 9면 3행정동 (행정구역상 면적 464.90km²)
- 3행정동은 14개의 법정동으로 구성

2) 시간적 범위

- 기준년도 : 2015년 현재 ○ 목표년도 : 2016~2020(5개년)



자료 : 세종시(2014), 세종통계연보

[그림 I-1] 세종시의 지리적 위치

3) 내용적 범위

- 현황 조사 및 여건 분석
 - 대내외 여건 변화(지역문화 트렌드, 중앙정부 문화정책, 관련 법규 및 계획)
 - 타 시·도 시행계획 수립 사례(경기, 충남, 전북, 광주)
 - 세종시 기 추진사업 조사 및 분석
 - 세종시 지역문화 현황 조사(인력, 기반, 자원, 재원 등)
 - 전문가 인식조사 및 시민 문화향유실태 조사

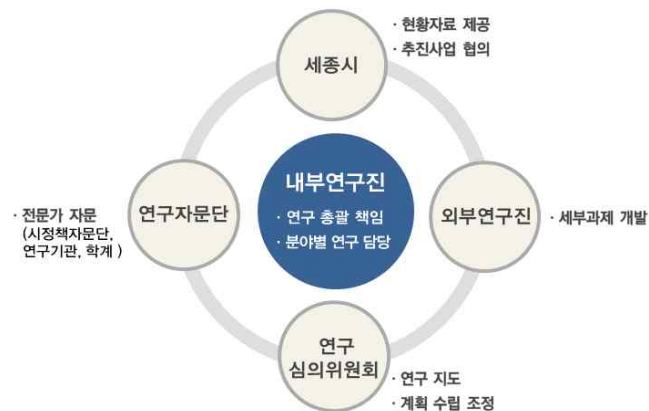


- 세종시 중장기 비전, 목표 및 전략 수립
 - 세종시 문화진흥 비전, 목표
 - 목표 달성 위한 추진전략
- 부문별·전략별 추진과제와 세부시책
 - 도농지역 문화격차 해소, 지속가능 문화기반 구축, 세종문화 창조활용 특성화, 시민주도 생활문화 활성화, 시민참여 문화인력 양성, 한글도시 한문화마을 육성, 이상 6개 전략
- 연차별 재정계획 및 추진방안
 - 행정계획, 재정계획, 관리운영 계획 및 집행방안

2.2. 계획 수립 방법 및 과정

1) 수립방법

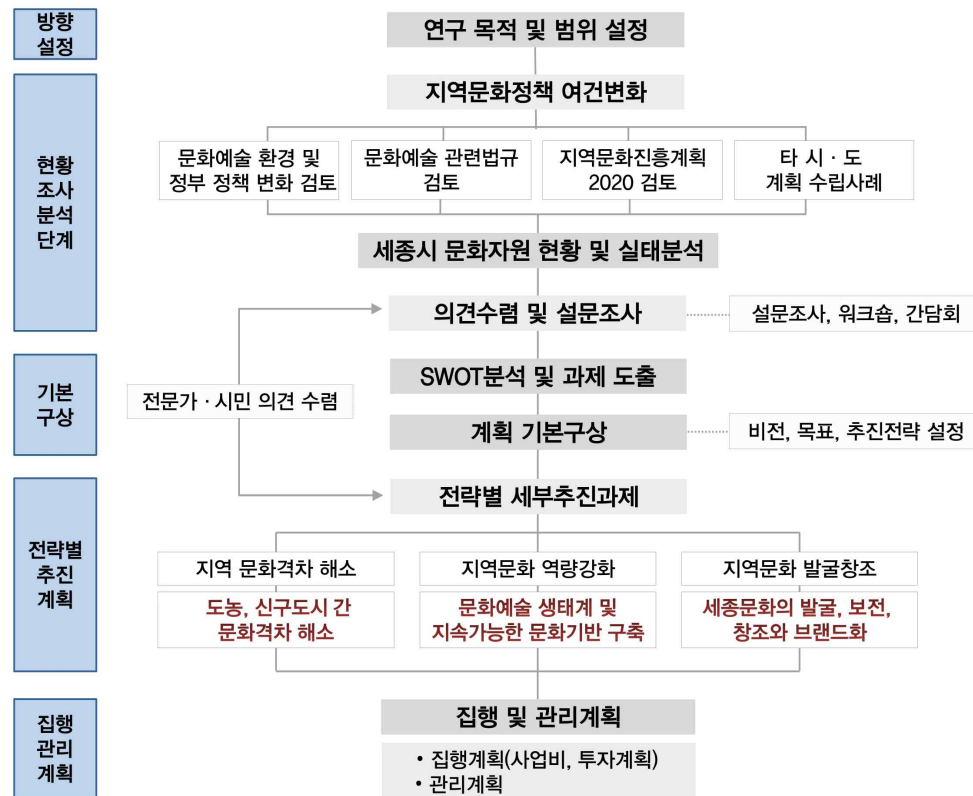
- 세종시 담당부서와 협력연구 추진
 - 연구주관기관인 충남연구원을 중심으로 세종시 문화체육관광과의 연구 협조 및 참여
 - 읍·면·동 문화예술 담당자들의 협조를 받아 세종시 지역문화 현황 및 여건 조사
- 외부 전문연구진 참여를 통한 세부과제 개발
 - 역사문화자원 활용과 지역문화정책 연구 경험이 많은 외부 연구진의 참여를 통해 실효성 있는 세부과제 개발
- 전문가 자문을 통한 참여연구 추진
 - 세종시 정책자문단, 연구기관, 학계의 참여를 통한 연구자문 및 의견 수렴
- 충남연구원 내 연구심의위원회 심사
 - 원내 사전 연구심의위원회를 통한 연구 지도 및 계획 수립 조정



[그림 I-2] 계획 수행체계

2) 추진과정

- 본 연구는 목적과 범위에 따라 현황 및 여건분석을 실시하고, 타 시·도 사례조사, 전문가 인식조사, 시민 문화향유실태조사 등을 통해 계획과제를 도출함
- 이후 과제와 관련된 비전, 목표, 전략 등을 제시하고 부문별 발전방안을 수립함



[그림 I-3] 계획 수립과정

3) 세부 추진경위

- 지역문화 전문가, 문화예술인(단체), 행정기관, 시민들의 의견 수렴, 자문회의, 보고회 등을 통해 계획을 수립함
 - 2015.11.02. : 세종시 지역문화진흥시행계획 수립 연구 - 계약/착수(3일)/착수보고회(4일)
 - 2015.12.21. : 세종시 문화예술단체 간담회
 - 2016.01.25. ~ 2016.02.04. : 세종시민 문화향유 실태조사 실시(11일간)
 - 2016.05.18. : 세종시 읍면별 인터뷰 조사
 - 2016.07.14. : 세종시 지역문화진흥시행계획 수립 연구 - 자문회의
 - 2016.07.29. : 세종시 지역문화진흥시행계획 수립 연구 - 최종보고회

지역문화정책 여건변화



제1절 문화예술 환경 변화 및 중앙정부 정책

제2절 문화 및 문화예술 관련법

제3절 지역문화진흥계획 2020

제4절 타 시·도 시행계획 수립 사례



제1절 문화예술 환경 변화 및 중앙정부 정책

1.1. 문화예술 환경의 여건변화와 전망¹⁾

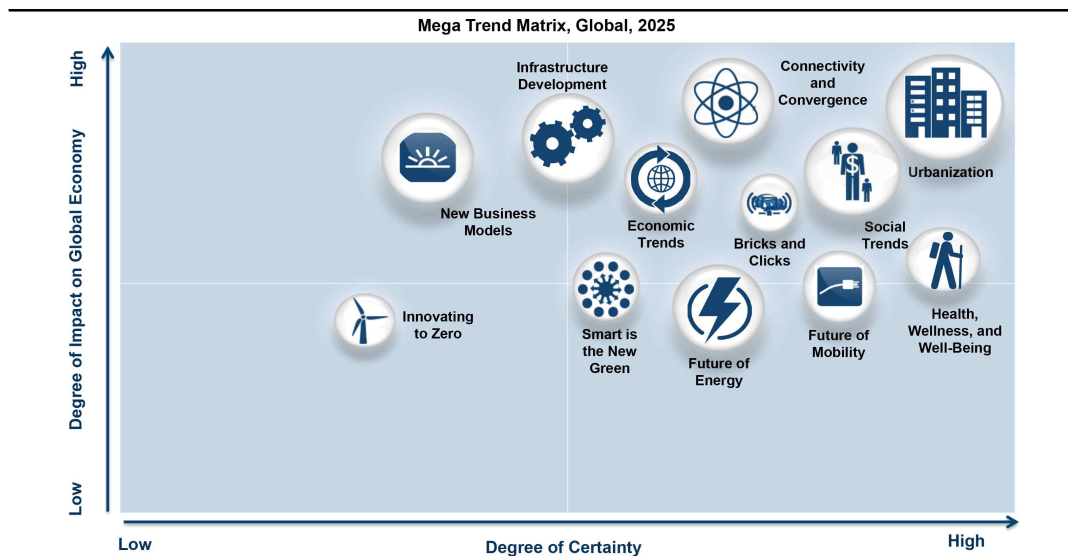
1) 거시적 환경 변화와 추세 - 국제

- 거시적 환경의 주요 이슈 부분으로는 건강과 웰빙, 사회 여건에 맞춤형 기술, 실버 문화와 교육, 스마트 기술, 소셜 미디어, 녹색환경과 에너지, 글로벌화로 제시

[표 II-1] 장기적인 미래 사회의 이슈

주요 이슈	세부 내용
건강과 웰빙에 집중	· 뇌공학, 줄기세포 치료의 확대, 대체 장기의 다양화 및 맞춤형
가정과 사회 여건에 맞는 맞춤형 기술	· 싱글족 문화를 반영한 주거문화의 변화, 결혼의 필요성 약화, 쇼핑 선택의 폭 및 질 확대
문화와 교육	· 그린칼라· 실버산업· 생명산업 위주의 직업 변화, 종이책vs전자책, 고령화 반영한 대학과 대학교육 변화
첨단기술	· 스마트 시티, 인간과 교감하는 컴퓨터, 스마트 카, 디스플레이의 진화, 인공지능
소셜 미디어	· 소셜 네트워크, 스마트 모바일 시대, TV의 진화
환경과 에너지	· 친환경 추구하는 소비문화와 녹색화학, 인공광합성, 태양광발전, 나노공학
글로벌 세상	· 중산층의 붕괴와 양극화, 소비대국으로 변모하는 중국, 우주여행의 확대, 다문화가정 증가, 무인전쟁과 같은 첨단전쟁 현실화

자료 : 중앙SUNDAY 미래탐사팀(2012), 10년 후 세상(개인의 삶과 사회를 바꿀 33가지 미래상)



주 : 각각의 메가트렌드 원 크기는 기회의 규모를 나타내며, 정량적 정성적 수치에 근거함

자료 : Frost & Sullivan Analysis, World's Top Global Mega Trends To 2025 and Implications to Business, Society and Cultures

[그림 II-1] 글로벌 메가트렌드의 영향력과 확산성

1) 한국문화관광연구원(2015), 2016 문화예술 트렌드 분석 및 전망

- 선진국에서 ‘행복지표’를 만들어 삶의 만족도를 높이기 위한 정책들이 지속됨
 - 한국은 OECD 회원국 34개국 중 ‘일과 삶의 균형’부문은 30위로 최하위권이며 평균 자살률은 8년간 1위를 차지하는 상황으로, 경제적 균형과 정신적 ‘삶의 질’ 향상을 위한 대책이 무엇보다 시급함을 시사함
 - 정부는 보건의료, 교육, 노동, 주택문제 등 국정 전반에 걸쳐 복지의 확대와 삶의 질 향상을 위한 정책을 강구해 나가야 하는 과제를 안고 있음
 - 장시간 노동에 따른 여가 부재에 대한 대책으로서 주 5일 근무제도 이외에 국민의 여가활동 수요를 창출하고 여가생활을 장려할 문화예술 분야의 다양한 정책과 제도가 요구되는 상황임
- 과학·기술, 경제·산업, 사회·문화 등 분야 간에 영향을 주고 받으며 융합이 가속화되는 추세
 - 세계 각국이 융합사회에 대한 대응으로 ‘창조 사회’ 구현을 목표로 하고 있으며, 이러한 변화의 중심에서 ‘문화예술정책’의 가치와 역할이 새로이 부각되고 있음
 - 따라서 주요 정책 이슈에 대한 대응을 위해 부문 간 융합과 창의성이 중요해 지고 있으며, 이에 문화예술정책의 역할도 함께 확대되고 있음
 - 문화정책 분야 내부에서도 정보통신, 기술, 자연과학, 인문학 등의 융합을 지향하고 있으며, 단계적으로 문화정책의 목표와 성과가 국가의 ‘창조사회’ 돌입을 위한 ‘창조정책’으로의 지향점을 보이고 있음
- ‘글로벌세상-세계화’의 진전으로 국가 사이의 긍정적인 관계 형성 및 유지와 상호 이해 증진에 대한 책임이 증가함
 - 각국의 문화를 보호하고 발전시키기 위해서 국가 간 지속적인 노력이 요구되며 국제적인 대처 장치의 구상이 필요함
 - 또한 세계화 과정에서 각 국가 간 문화적 표현의 다양성 유지가 중요하다는 인식과 계획의 중요성을 알리는 노력들이 지속됨
 - 이러한 노력의 일환으로써 유네스코는 국제적 차원에서 문화를 보호하기 위한 대책으로 ‘문화적 표현의 다양성 보호 및 발전에 관한 협약’을 채택했고(2005.10.20), 2011년 2월 한국을 포함한 전 세계 국가들에 의해 비준됨
 - 이는 문화적 다양성의 존중과 문화교류, 공동체에 대한 기대 등 변화에 대한 요구로 이어짐



- 세계화의 부정적인 영향인 ‘사회양극화’ 현상이 심화되면서 계층 간 갈등 증대와 중산층의 몰락 문제로 이어져 복지정책의 확대 필요성 제기
 - 외환위기 이후 글로벌 경제위기의 심화로 인한 산업, 소득, 고용 등 경제 부문의 양극화 현상이 사회 전반의 문제로 광범위하게 확산됨
 - 경제협력개발기구(OECD)가 발표한 ‘2007년 고용전망 보고서’를 보면, 조사 대상 회원국(20개국) 가운데 한국은 소득 격차가 세 번째로 큰 나라로 나타남
 - 사회양극화 문제는 중산층의 기반 약화로 이어져 새로운 빈곤층이 형성되어 정부의 복지정책에 대한 수요가 커짐
 - 향후 사회 양극화를 완화하여 사회적 안정과 발전을 도모하기 위한 공공정책이 요구되고 있으며, 이러한 정책에 대한 요구는 성장주도적인 과거의 개발정책과는 달리 보편적인 균형감과 유연성을 지닌 ‘창조정책’의 도입을 시사함
- 전 세계적으로 국경의 의미가 희미해지고 노동, 자원, 재원, 콘텐츠의 이동이 활발해지면서 한국에서도 다문화에 대한 이슈가 확대되고 있음
 - 공식적으로 국내 체류외국인이 전체 인구의 2~3%를 넘어서면서 다문화국가 형성 과정에서 발생하는 긍정적·부정적 문화현상들이 두드러짐
 - 외국인노동자, 동남아 결혼이민여성, 중국인 유학생 등 도시와 농촌에 외국인 이주민들이 증가하면서 이주민들의 적응문제, 소통과 융화의 문제가 정책 대상이 되고 있음
 - 또한 문화다양성 및 정체성 관련 문제가 증가하고 있으며, ‘우리문화’, ‘민족문화’, ‘한국문화’라는 개념의 변화에 따른 접근방식의 변화를 요구함
 - 이런 맥락에서 문화예술정책은 문화다양성 증진과 문화정체성 확립에 대한 양자적 대응을 취해야 할 필요가 있음
 - 문화의 기능과 역할이 문화예술의 창작, 진흥, 향유에서, 문화를 통한 행복, 치유, 격차해소, 공동체 형성, 지속가능성 확보 등 다양한 분야로 확대되고 있음



[그림 II-2] 문화예술과 관련된 국제적 환경변화

2) 미시적 환경 변화와 추세 - 국내²⁾

- 40시간 근무제, 대체휴일제의 실시 등 일과 여가의 균형을 통한 삶의 질을 추구하는 것이 트렌드로 자리 잡았으며, 특히 젊은 층에서는 많이 버는 것보다 여가와 삶의 질을 중심으로 의사 결정하는 경향이 높아지고 있음
- 최근 일과 삶의 균형을 중시하는 사회적 분위기와 일을 처리하는 데 있어 시간과 장소에 구애 받지 않는 방식을 추구하는 것에 대한 전망이 확산되고 있으며, 일 뿐만 아니라 여가생활을 잘 누리는 것도 하나의 경쟁력이고, 트렌디한 라이프 스타일이라는 인식이 확산되고 있음

(1) 환경변화

① 라이프 스타일/인구변화/소비문화³⁾

- 기존에 SNS를 통해 친구나 지인과 교류하는 사람들은 지속적으로 줄고, 뉴스나 이슈 등의 정보 획득을 목적으로 이용하는 행태가 늘어날 뿐만 아니라, 일상 기록보다는 취미나 관심사를 공유하는 비중이 더욱 높아지고 있어 제3세대 SNS의 발달에 기여함

[표 II-2] 사회관계망서비스의 진화

세 대	특 징	사 례
제3세대 SNS (큐레이션과 제한된 네트워크)	· 특정 주제를 중심으로 관심사 공유, 작은 단위의 소셜플랫폼을 연결	-핀터레스트, 인스타그램, 링크드인
제2세대 SNS (참여와 공개)	· 불특정 다수로 관계 확대, 선호 콘텐츠를 중심으로 네트워크 강화	-트위터, 페이스북, 카카오톡
제1세대 SNS (제한된 네트워크)	· 기존에 형성된 오프라인 인맥을 온라인으로 연결, 개인이 생산한 콘텐츠 중심	-싸이월드, 블로그

자료 : 한국인터넷진흥원; 문화관광연구원(2015), 2016 문화예술 트렌드 분석 및 전망 재인용

- 고령가구 증가로 고령층의 소비성향 확대와 40대 이후부터 노후준비를 할 수 있도록 사교육비 절감, 젊은 가구 수를 증가시키기 위한 출산율 확대 등의 정책적 변화가 필요한 상황임

‘썸슈머(SOMEsumer)’란, 유행에 관심이 많으나 지속되는 경기 불황속에서 경제적인 안정을 추구하는 마음과 여전한 소비 욕구 사이에서 갈등하는 소비자를 일컫는 함축어로, 일상의 불안과 미래에 대한 불안이 결국 현재의 소비 가치를 극대화할 수밖에 없고, 그러면서도 전반적 가치가 자신에게, 자신의 가치를 표현하는 것에 집중되는 부분과 결합된 현상임

2) 2015년 한국문화관광연구원에서 연구한 내용을 바탕으로 정리(자료 : 김혜인(2015), 2016 문화예술 트렌드 분석 및 전망, 한국문화관광연구원)

3) 제3세대 SNS로의 변화, 고령가구 증가에 따른 경제적 영향, 자본주의와 불안한 공유 경제 사이에서 썸 타는 소비자, ‘썸슈머(SOME·sumer)’를 들 수 있음



② 기업경영/마케팅

- CEO 소통⁴⁾, 윤리 경영의 중요성과 일하는 방식의 변화, 온·오프라인의 경계를 허무는 옴니채널(Omni-channel)⁵⁾이 확산되고 있음
- 일하는 방식의 새로운 패러다임으로 떠오르고 있는 ‘르네상스 소사이어티’는 비즈니스와 문화예술의 소통과 교류를 위해 만들어진 오프라인 네트워킹 플랫폼으로, 다양한 분야의 사람들이 모여 소통하고 의견을 나누며, 협업하는 기회를 제공하는 스타트업 네트워킹임. 기존의 창업 모임에서와 같이 딱딱하고 수동적인 세미나 형태가 아니라 프로그램에 직접 참여하는 참여형 모임의 형태임

③ 사물인터넷/디지털 기술/환경

- 혼합감각에 기반한 다양한 기술의 상용화 발표, 디지털 기술, 영상소비의 중심축 이동과 미디어 시장질서의 변화가 있음
- 국내 민간기업과 이동통신 3사는 증강현실·홀로그램·사물인터넷 등에 주목, 사업영역을 확대하기 위해 노력 중에 있음
- 인터넷 전문은행 및 핀테크 등 현금 없는 시대가 예고되고 있으며, 산업, 문학, 과학 등 모든 영역의 핵심기술로서 드론의 인기가 확산되고 있음
- 2015년에는 미국을 중심으로 케이블 TV가 아닌 인터넷, 모바일로 TV를 시청하는 코드커팅(Cord Cutting)이 유행하였으며, 국내에서도 각종 인터넷 방송이 스마트폰을 타고 빠르게 확산되고 있음

④ 사회

- 사회전반의 약자에게 행해지는 폭력 심화, 다양한 공동체·협동조합·커뮤니티의 양적 복제 vs 실험과 질적 성장, 인권에 대한 국제적 재조명 등이 있음
- 2013~2014년에는 또래 사이의 이지매나 신체에 가해지는 폭력이 이슈였다면, 2015년의 폭력 양상은 건재한 슈퍼갑에는 대들지 못하면서, 오히려 약자끼리 행하는 폭력이 심화되고 있음
- 정부·지자체차원의 마을공동체 사업에 대한 관심과 지원이 지속 확산되고 있는 상태임

⑤ 정치·경제

- 정치·경제적 측면에서 특징적인 것을 살펴보면 ‘경제’, ‘안보’, ‘역사’를 중심

4) 글로벌 최대 규모의 PR 커뮤니케이션 회사 ‘웨버 샌드윅(Weber Shandwick)’, 전 세계 임원 1,700명 대상 조사한 결과, 절반에 가까운 응답자(45%)가 “기업 명성은 그들 CEO의 명성에 기인 한다”고 말했으며, 50%는 “향후 수년 내에 CEO 명성이 기업 명성보다 더 중요해질 것”으로 예상함(자료: ‘웨버 샌드윅(Weber Shandwick)’ 자매사인 KRC 리서치와 공동으로 전 세계 19개국, 1700명 이상 고위 임원 대상 온라인 설문 조사 결과(http://www.the-pr.co.kr/news/article_View.html?idxno=12681) 재인용

5) 옴니채널이란 소비자가 온라인, 오프라인, 모바일 등 다양한 경로를 넘나들며 상품을 검색하고 구매할 수 있도록 한 서비스를 가르키며, 항상 자신이 원하는 제품에 관한 정보를 손쉽게 찾고 합리적으로 구매할 수 있도록 해결해주는 채널이 곧 구매채널로 변모

키워드로 복잡하게 전개된다는 점과 국내 정치 이슈와 그 사회적 확산, 정부의 4대 개혁과 이에 대한 실효성·지속성 논란, 미국이 9년 반만에 금리 0.25%P를 인상한 것과 세계 경제에 대한 불안한 전망 등이 있음

(2) 추세

[표 II-3] 2011~2014년 트렌드 지속성 분석

구분	2014년 지속트렌드	2013년 트렌드	2012년 트렌드	2011년 트렌드
세미메가 트렌드	①스마트 컬처	· SNS로 놀기, SNS로 말하기, SNS로 몽치기	· 소셜미디어로 말하고 소셜미디어로 창조한다	· 스마트컬처의 시대가 열린다
	②한류	· 한류의 새로운 이름, K-Culture로 비상하다	· K-POP, SNS와 유튜브 타고 신한류를 이끌다	· 다국적 문화합작이 신한류를 이끈다
	③여가와 문화소비	· 여가소비의 세대별 다층화와 문화복지 화두의 부상	· 가족여가의 새로운 발견, 문화예술로 함께 즐긴다	· 베이비붐세대가 문화예술을 움직인다
	④지역문화	· 공동체와 예술, 함께 길을 찾다	· 문화예술, 낯은 도시에 매력을 입힌다	· 지역이 문화의 중심이다
	⑤문화예술 일자리	· 문제는 매개인이다, 문화예술교육·복지인력 양성 본격화	· 불안한 미래의 창작자, 자립에서 길을 찾다	· 문화예술 일자리 창출은 계속된다
	⑥문화다양성	· 문화다양성, 문화정책의 키워드로 부상하다	· 소수의 힘이 문화예술의 주류를 이끌다	· 우리는 다문화인이다
	⑦문화예술 투자 펀드 레이징	· 노블리스 오블리주에서 시티즌 오블리주로	· 사회문제를 해결하는 예술 치유	· 착한 예술이 대세다
연속 트렌드	①문화예술=치유	· 공감의 문화예술, 아픈 사회의 치유	· 예술로 사회를 치유하다	-
	②대중문화	· 경계를 허무는 새로운 스타의 탄생	· TV, 바보상자에서 뜨거운 문화생산자로 진화하다	-
	③예술인 복지와 자립	· 예술가로 먹고 살자 예술인 복지와 협동조합의 본격화	· 불안한 미래의 창작자, 자립에서 길을 찾다	-
	④저작권	· 저작권 제도, 뜨거운 감자로 떠오르다	-	· 지역 간, 국가 간 문화유산 저작권 논쟁 · 전자책과 저작권
단기 트렌드	①문화예술 공정시장	· 문화예술 공정시장을 요구하다	-	-
	②전자책	-	-	· 전자책의 진화가 새로운 독서문화를 만든다
	③문화예술 컨버전스	-	· 예술, 장르의 옷을 벗고 컨버전스로 무한 변신하다	-
	④환경운동과 문화예술	-	· 이제 환경운동은 문화예술로 한다	-

자료 : 김혜인(2013), 2014 문화예술 트렌드 분석 및 전망, 한국문화관광연구원, 37~38쪽.



3) 2016년 문화예술 트렌드⁶⁾

- 2015년 한국문화관광연구원(이하 문광연)에서는 ‘2016 문화예술 10대 흐름(트렌드)’을 발표하였으며, 이를 통해 발표한 2016년의 ‘문화예술 분야 10대 흐름⁷⁾’은 다음과 같음

① 해시태그⁸⁾ 세대, 큐레이션⁹⁾ 콘텐츠를 즐기다 [SNS/스마트]

- 해시태그식 공유와 검색의 선호는 누군가가 편집하고 큐레이션 해주는 정보를 바탕으로 대화하고 소통하는 소통문화, 이미지와 함께 짧은 형식으로 핵심만을 추려주는 지식과 콘텐츠를 수집하는 ‘콘텐츠 컬렉팅’¹⁰⁾ 문화를 새로운 커뮤니케이션 흐름으로 자리 잡게 할 것으로 보임

② 신종 마니아, 사회로 나오다 [대중문화/방송]

- 부정적 인식의 대상이던 ‘마니아’가 깊이 있는 취향의 ‘전문가’로 받아들여지는 사례가 증가할 것으로 예상

③ 예술소비, 세련된 생활 습관이 되다 [예술소비]

- 경제 불황 속에 기존 대형 아트페어가 주춤하는 사이에 낮아진 가격대의 색다른 아트페어가 증가하며, 한때 유행이었던 ‘나도 예술가 되어보기’식 예술 프로젝트 등이 ‘나도 예술 수집가 되어보기’로 문화예술을 즐기는 방식으로 자리 잡게 될 전망이다¹⁰⁾

④ 전문가 놀이, 일상의 문화가 되다 [여가/생활문화]

- 전문성을 결집한 취미가 하나의 놀이문화로 형성되는 사례(예시: 히든싱어, 일반인 쿡방)와 취미가 또 하나의 직업으로 변화되는 사례가 확대됨

⑤ 사물인터넷¹¹⁾, 소비자 맞춤형 문화예술 콘텐츠를 확대 [IT]

- 사물인터넷이 일상, 집안으로 빠르게 스며들고 있으며 이는 문화 및 예술의 영역에도 적용되어 소비자 맞춤형 콘텐츠가 확대될 것으로 예상(스마트 박물관·미술관, 체감형 게임방, 문화재 유적지 관리 등)됨

6) 김혜인(2015), 2016 문화예술 트렌드 분석 및 전망, 한국문화관광연구원, pp5~23의 내용을 재정리

7) 문화예술 10대 흐름은 문화예술인, 업계, 학계, 언론, 홍보 등 분야별 전문가를 대상으로 조사한 결과로, 문화예술 분야의 미래정책 수요를 예측하고 이를 향후 정책수립 과정에서 활용하기 위해 2010년부터 매년 발표하고 있음

8) 특정 단어에 ‘해시기호(#)’를 붙여서 검색 기능을 높인 ‘관심사 기반의 SNS’가 새로운 흐름으로 부상하고, 기존 뉴스나 정보에 새로운 가치를 부여한(큐레이션) 콘텐츠 소비가 확대됨

9) 큐레이션(curation) : 여러 정보를 수집·선별하고 이에 새로운 가치를 부여해 전파하는 것

10) 앞으로 자기만족을 위한 미술품 쇼핑은 점차 더 늘어날 것으로 보이는데 앞서 정책적 지원과 시장의 다양화로 늘어난 소규모 아트페어나 작가 갤러리와 아트숍, 공방, 인터넷 옥션 등 소소한 작품을 구매할 수 있는 경로들은 더욱 확장될 것으로 보임

11) 사물인터넷: 생활 속 사물들을 유무선 네트워크로 연결하여 정보를 공유하는 환경

[6] 모바일, 미디어 시장 재편하다 [미디어]

- 스마트폰 중심의 생활환경에 따라 미디어와 대중문화 소비의 중심시장이 방송에서 모바일로 변화하는 현상이 더욱 심화될 것임. 또한 모바일, 아이피 티브이(IP TV)¹²⁾ 활용 광고가 증가하고 있으며 최근 언론사에서는 모바일에 최적화된 ‘카드뉴스’를 개발하여 대응하고 있음

[7] 자생을 위한 적극적 판매(not for profit)¹³⁾, 계속되는 예술가들의 실험 [예술창작]

- 예술의 경제적 자생력 확보를 위한 젊은 예술가들의 커뮤니티형 활동¹⁴⁾이 예술가의 대안적 삶의 방식으로 본격화됨

[8] 리스티클¹⁵⁾의 확산: 개인의 권리 vs 공유적 가치 [저작권]

- ‘편집과 재가공’ 행위도 공유를 발생시키는 창작으로 보는 저작권 확대 현상이 본격화(BuzzFeed가 기존 미디어를 위협하는 뉴스제공업체로 성장)됨

[9] 공유문화의 지속과 확장: 한국형 모델의 등장 [공동체 문화/경제]

- 인터넷 기술의 발전과 경제적 불황의 지속은 거주 공간 및 고급차 공유 등의 ‘공유경제’와 ‘공유문화’를 더욱 발전시키고, 한옥을 활용한 한국형 숙박서비스 등 한국형 공유모델도 확대됨

[10] 윤리경영, 지속 가능한 기업을 위한 핵심으로 부상 [기업문화]

- 폭스바겐의 배출저감장치 조작이 밝혀지면서 전 세계적으로 기업윤리와 고객 신뢰의 중요성이 강조되고 국내 기업문화 또한 멀리 내다보고 그림을 크게 그리는 ‘장기관점주의(long-termism)’로 변화될 전망. 이 과정에서 기업 이미지 제고를 위한 문화예술 분야의 지원이 증가할 전망이다

12) 아이피 티브이(IP TV): 인터넷망을 통한 양방향 텔레비전 서비스

13) 자생을 위한 적극적 판매(not for profit): 이윤 창출을 목적으로 하지는 않으나, 작가 지원과 공간 운영을 위해 공격적으로 작품 판매에 나서는 최근 대안 공간들의 성격

14) 사회 전반에 퍼져있는 청년 세대의 고용 불안, 세대 갈등, 소외의 문제는 문화예술계에도 유사하게 나타나고 있으며, 이로 인해 예술계에서의 협업, 연대하는 움직임이 지금보다 점점 더 다양화, 세밀화, 확장 될 것으로 예상됨

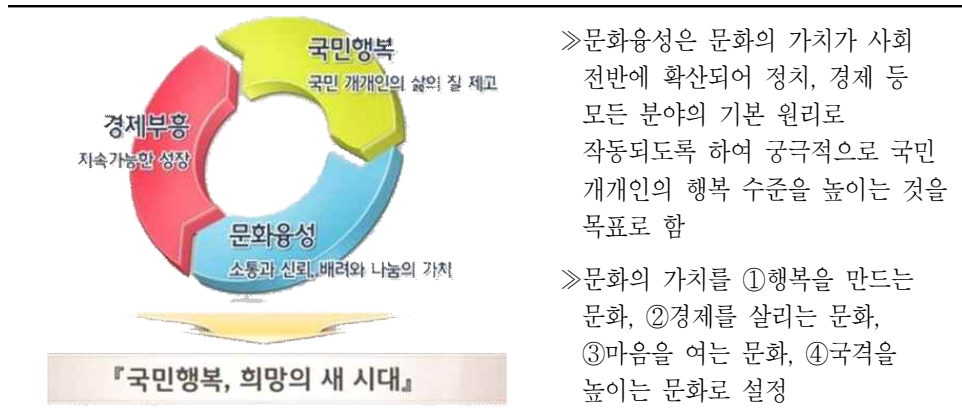
15) 리스티클(Listicle) : 리스트(list)와 아티클(article)을 합쳐 만든 신조어로 특정주제



1.2. 중앙정부 문화정책 검토

■ 정부의 국정비전과 국정기조로서의 문화융성

- 박근혜 정부는 ①경제부흥, ②국민행복, ③평화통일 기반구축과 함께 ④‘문화융성’을 4대 국정기조의 하나로 제시



[그림 II-3] 중앙정부의 국정기조

- 문화체육관광부는 문화융성 국정기조 및 문화융성위원회 자문을 근거로 문화융성의 로드맵에 의해 단계적으로 정책을 추진 중에 있음



자료 : 문화체육관광부(2015), 2014 문화예술정책백서

[그림 II-4] 박근혜 정부 ‘문화융성’ 추진 로드맵

- 2013년은 ‘문화융성 원년’의 해로서 문화융성의 개념을 정립하고 문화융성 추진을 위한 법·제도 정비, 문화복지의 확대 도입 등을 추진
- 2014년은 ‘문화융성 제감’ 단계로써 국민의 문화체감을 확대하고 인문과 전통을 재발견 하며 문화기반산업을 육성하고 문화적 가치를 확산시킴
- 2015년과 2016년은 ‘문화의 일상화’ 단계로써 창의세대의 성장 육성, 문화와 타 부문의 선순환 구조 구축, 문화 융·복합 확산 등을 추진하고 마지막 2017년은 ‘문화융성 실현’ 단계로써 삶의 질 개선과 국민행복, 문화한국 위상 제고, 창조경제의 확산을 실현시키고자 함

■ 2016년 문화체육관광부 정책방향과 비전¹⁶⁾

- 문화체육관광부는 국정기조에 따라 2016년 정책비전을 ‘문화융성을 통한 창조경제·국민행복 실현’로 제시
- 비전 및 목표 달성을 위한 4대 전략 및 13개 과제를 중점적으로 추진하고 있음

문화융성을 통한 창조경제·국민행복 실현



자료: 문화체육관광부 홈페이지(<http://www.mcst.go.kr>)

[그림 II-5] 문화체육관광부 정책방향과 비전(2016년)

16) 문화체육관광부(2016), 2016년 문화체육관광부 업무계획



제2절 문화 및 문화예술 관련법

2.1. 문화 및 문화예술 관련법 현황

(1) 「문화기본법」 [2013.12.30., 제정]

- 총 13개 조항으로 구성되며, 국민의 문화권과 이를 실현하기 위한 국가의 책무 등을 명문화함. 문화의 정의¹⁷⁾, 문화정책 수립과 시행상의 기본원칙, 5년 단위의 문화진흥 기본계획 수립, 문화 진흥을 위한 조사·연구와 개발 등의 내용을 담음
 - 기본권으로서 ‘문화권’을 최초로 명시하였으며, 특히 5년 단위로 범정부 차원의 문화 진흥 기본 계획을 수립하도록 하고 있어, 부처 단위를 넘어서 국가적 차원의 문화 비전과 방안이 추진될 수 있는 제도적 토대를 마련함
- 국가와 지방자치단체에서 문화정책 수립 시에 다음의 사항을 고려하여 수립하도록 제시. ①문화의 다양성과 자율성이 존중되고 문화의 창조성이 확산되도록 할 것, ②국민과 국가의 문화 역량을 높이기 위한 지원을 하고 여건을 조성할 것, ③ 문화 활동 참여와 문화 교육의 기회가 확대되고, 문화 창조의 자유가 보장되도록 할 것, ④차별 없는 문화복지가 증진되도록 할 것, ⑤문화의 가치를 존중하고 문화의 역동성을 높일 수 있을 것, ⑥문화의 국제 교류·협력을 증진할 것

(2) 「예술인복지법」 [2013.12.30., 개정]

- 예술인의 직업적 지위와 권리를 법으로 보호하고, 예술인 복지 지원을 통하여 예술인들의 창작활동을 증진하고 예술 발전에 이바지하는 것을 목적으로 제정
- 예술인 불공정행위 금지(16.2.3)로써 이에 대한 시정명령 및 과태료 부과(13.12.30), 예술인 산업재해보상보험료 지원 사항에 대한 내용을 개정·신설(13.12.30)

(3) 「지역문화진흥법」 [2014.1.28., 제정]

- 지역문화진흥¹⁸⁾에 필요한 사항을 정하여 지역 간의 문화격차를 해소하고 지역 별로 특색 있는 고유의 문화를 발전시킴으로써 지역주민의 삶의 질을 향상시키고 문화국가를 실현하는 것을 목적으로 제정
- 지방자치단체의 장은 기본계획을 반영하여 자치단체의 실정에 맞게 지역문화 진흥을 위한 시행계획을 5년마다 수립·시행·평가해야 하고, 시행계획과 그 결과는 문화체육관광부장관에게 제출하여야 함

17) “문화”의 정의를 문화예술에 국한하지 않고 ‘문화예술, 생활 양식, 공동체적 삶의 방식, 가치 체계, 전통 및 신념 등을 포함하는 사회나 사회 구성원의 고유한 정신적·물질적·지적·감성적 특성의 총체’로 규정함(법제3조)

18) 문화체육관광부장관은 지역문화의 진흥을 위하여 지역문화진흥기본계획을 5년마다 수립·시행·평가해야 함

- 지역문화진흥계획 수립 시에는 다음의 사항을 포함하여야 함. ①지역문화진흥 정책의 기본방향, ②지역문화의 균형발전 및 특성화, ③생활문화 활성화, ④ 지역문화전문인력의 양성, ⑤문화도시 육성, ⑥생활문화시설의 설치 및 운영 활성화, ⑦기본계획 시행에 필요한 예산 및 재원에 관한 사항 등임

(4) 「문화예술후원 활성화에 관한 법률¹⁹⁾」 [2014.1.28., 제정]

- 문화예술후원의 활성화를 위해 시책 마련, 권장·보호 및 육성과 이에 대한 재정적 지원을 할 수 있는 것에 대한 근거법
- 문화예술후원 매개단체의 인증 및 지원, 육성·지원, 우수기관 인증, 조세감면 등의 내용을 담고 있음

(5) 「대중문화예술산업발전법²⁰⁾」 [2014.1.28., 제정]

- 대중문화예술제작산업²¹⁾ 및 대중문화예술기획업에 대한 법적 근거 마련, 청소년 대중문화예술인 보호를 위한 근거규정 마련, 대중문화예술기획업자의 일정 자격 및 등록 요건 규정함

(6) 「공연²²⁾법」 [2015.5.18., 일부개정]

- 공연예술진흥기본계획, 공공 공연장 및 공연연습장의 설치·운영, 신규 공연장 건립 시 공공 공연장 설치 및 운영에 관한 종합계획 수립, 무대예술 전문인의 양성, 공연장 등에 대한 지도·감독 사항에 대해서 제시

(7) 「저작권법」 [2013.12.30., 개정]

- 국가 또는 지방자치단체가 업무상 작성한 저작물이나 계약에 따라 저작권을 양도받는 저작물²³⁾을 원칙적으로 국민들이 자유롭게 이용할 수 있도록 하되, 법에서 정한 일부의 경우만 예외로 하도록 함
 - 학교에서 수업을 목적으로 사용하는 경우, 저작물을 전시 및 공중 송신할 수 있게 개정

19) 이 법은 문화예술후원을 활성화하기 위하여 필요한 지원 사항을 정함으로써 문화예술의 발전에 기여하고 국민의 문화적 삶의 질 향상에 이바지함을 목적으로 함

20) 이 법은 대중문화예술산업의 기반을 조성하고 관련 사업자, 대중문화예술인 등에 관한 사항을 정함으로써 건전한 대중문화를 확립하고 국민의 문화적 삶의 질 향상에 이바지함을 목적으로 함

21) “대중문화예술산업”이란 대중문화예술인이 제공하는 대중문화예술용역을 이용하여 방송영상물·영화·비디오물·공연물·음반·음악파일·음악영상물·음악영상파일 등을 제작하거나 대중문화예술제작물의 제작을 위하여 대중문화예술인의 대중문화예술용역 제공을 알선·기획·관리 등을 하는 산업을 말함

22) “공연”이란 음악·무용·연극·연예·국악·극예 등 예술적 관람물을 실연(實演)에 의하여 공중(公衆)에게 관람하도록 하는 행위를 말함

23) 저작물에는 다음과 같은 것이 있음. ①소설·시·논문·강연·연설·각본 그 밖의 어문저작물, ②음악저작물, ③연극 및 무용·무언극 그 밖의 연극저작물, ④회화·서예·조각·판화·공예·응용미술저작물 그 밖의 미술저작물, ⑤건축물·건축을 위한 모형 및 설계도서 그 밖의 건축저작물, ⑥사진저작물(이와 유사한 방법으로 제작된 것을 포함한다), ⑦영상저작물, ⑧지도·도표·설계도·악도·모형 그 밖의 도형저작물, ⑨컴퓨터프로그램저작물



(8) 「박물관 및 미술관 진흥법」 개정

- 박물관과 미술관을 건전하게 육성함으로써 ①문화·예술·학문의 발전과 ② 일반 공중의 문화향유(文化享有) 및 ③평생교육 증진에 이바지함을 목적으로 함
- 국가나 지방자치단체는 사립박물관 및 미술관의 설립을 돕고, 문화유산의 보존·계승 및 창달과 문화 향유를 증진하는 시설로서 지원·육성해야 근거를 규정

(9) 「문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률」 [2014.5.28., 제정]

- 유네스코의 「문화적 표현의 다양성 보호와 증진에 관한 협약」 이행을 위하여 제정된 법으로써 개인의 문화적 삶의 질을 향상시키고 문화다양성에 기초한 사회통합과 새로운 문화 창조에 이바지하는 것을 목적으로 함
- 국적·민족·인종·종교·언어·지역·성별·세대 등에 따른 문화적 차이를 이유로 문화적 표현과 문화예술 활동의 지원이나 참여에 대한 차별을 하여서는 아니 된다는 국가와 지방자치단체의 책무를 부여함으로써 다문화사회에 중요한 의미를 지님

(10) 「지방문화원진흥법」 [2011.7.21., 일부개정]

- 지방문화원의 중요성을 인식하고 건전하게 육성·발전시킴으로써 지역문화를 균형 있게 진흥시키는 데에 이바지함을 목적으로 제정

2.2. 관련법 검토 종합

- 「문화기본법」(2013.12.30.)의 제정은 문화가 국민들이 누려야 할 권리라는 것을 명시하고, 이를 실현하기 위해 국가가 노력해야 한다는 것을 명문화
 - 특히 5년 단위로 범정부 차원의 「문화 진흥 기본 계획」을 수립하며, 부처 단위를 넘어서 국가적 차원의 문화 비전과 방안이 추진할 수 있는 제도적 토대를 마련함
- 「예술인복지법」(2013.12.30.)의 제정으로 예술인들의 지위, 권리, 복지지원의 근거가 마련되었고, 「문화예술후원 활성화에 관한 법률」(2014.1.28.)을 제정하여 문화예술후원을 활성화 할 수 있는 제도적 기반도 마련됨
- 「지역문화진흥법」(2014.1.28.)은 지역이 주체가 되어 ①문화격차를 해소, ②지역 고유의 문화를 발전시켜 지역주민의 삶의 질을 향상시킬 수 있는 계기를 마련
 - 지자체 장은 기본계획을 반영하여 자치단체의 실정에 맞게 지역문화진흥 시행계획을 5년마다 수립·시행·평가해야 하고, 시행계획과 그 결과는 문화체육관광부장관에게 제출하도록 규정함

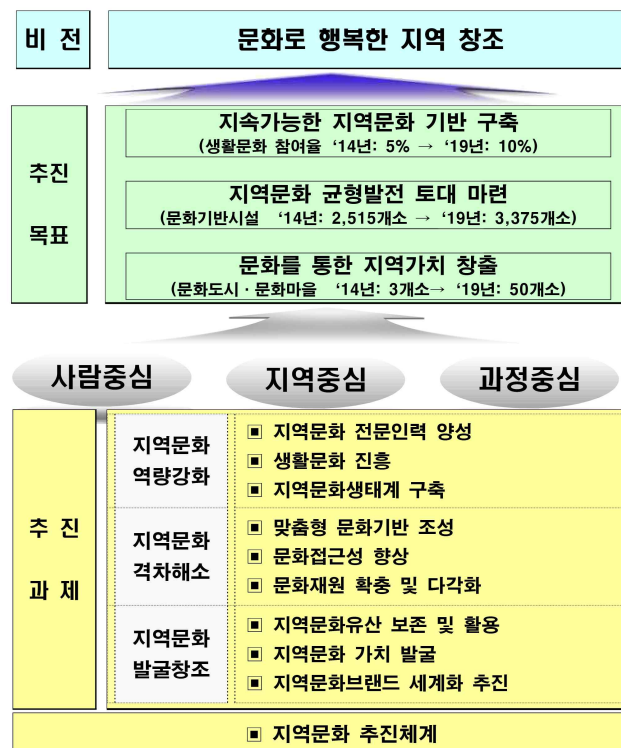
제3절 지역문화진흥기본계획 2020

■ 계획수립 배경

- 지역문화 진흥의 정책적 기틀이 되어준 지역문화관련 법인 문화기본법 및 지역문화 진흥법의 제정 및 시행에 따라 수립됨

■ 비전 및 추진 목표

- 지역문화진흥 기본계획 2020은 ‘문화로 행복한 지역 창조’를 비전으로 하여 ①지속가능한 지역문화 기반 구축, ②지역문화 균형발전 토대 마련, ③문화를 통한 지역가치 창출이라는 3대 추진 목표 설정함
- 3대 중점 추진과제로서 ①지역문화 역량강화, ②지역문화 격차해소, ③지역문화 발굴창조를 설정하였으며 세부내용은 아래와 같음



자료 : 문화체육관광부(2015), 지역문화진흥 기본계획 2020

[그림 II-6] 지역문화진흥기본 계획의 목표 및 추진과제

■ 추진체계

- 지역문화관련 부처(문체부, 행자부, 국토부, 농식품부 등) 간 협력네트워크 구축, 지역문화 관련 정책 및 사업의 체계적 평가와 중앙·지자체·지원기관 간의 협력, 지역문화진흥원 설립, 지역문화협력위원회 구성·운영을 통해 추진할 예정



[표 II-4] 과제별 추진기관

추진과제	추진기관
과제 1. 지역문화 역량 강화	
1-1. 지역문화 전문인력 양성	
1-1-1. 지역문화 전문인력 양성	문체부
1-1-2. 지역문화전문인력 현업종사 지원	문체부, 지자체
1-1-3. 지역문화전문인력 종합인적자원 관리체계 마련	문체부
1-2. 생활문화 진흥	
1-2-1. 생활문화 기반시설 확충 및 운영 지원	문체부
1-2-2. 생활문화공동체 형성 및 활동지원	문체부, 지자체
1-2-3. 문화자원봉사 활성화 기반 구축	문체부, 지자체
1-3. 지역문화생태계 구축	
1-3-1. 지역문화관련 법·제도의 정비	문체부, 지자체
1-3-2. 지역문화 기초현황 조사 및 지표 개발	문체부, 지자체
1-3-3. 도시 및 지역의 통합적 문화계획 수립	문체부, 국토부, 지자체
1-3-4. 효과적이고 실질적인 지역문화 사업 지원	문체부, 지자체
과제 2. 지역문화 격차 해소	
2-1. 맞춤형 문화기반 조성	
2-1-1. 수요맞춤형 문화기반시설 조성	문체부, 지자체
2-1-2. 지역문화기반 시설 균형적 확충	문체부, 지자체
2-1-3. 지역문화시설 프로그램 활성화 지원	문체부, 지자체
2-2. 지역의 문화접근성 향상	
2-2-1. 문화환경 취약지역 지원 확대	문체부, 지자체
2-2-2. 문화소외계층에 대한 문화프로그램 확대	
2-3. 지역문화재원 확충 및 다각화	
2-3-1. 지역 문화 지원방식 개선	문체부, 기재부
2-3-2. 협력을 통한 재정확충 및 체계화	문체부, 기재부, 지자체
2-3-3. 지역문화재원 다각화	문체부, 지자체
과제 3. 지역문화 발굴 창조	
3-1. 지역문화유산의 보존 및 활용	
3-1-1. 지역문화루트 개발	문체부, 지자체
3-1-2. 근현대 역사문화공간 및 유희공간 창조적 재생	문체부, 국토부, 지자체
3-1-3. 지역 전통문화유산의 체계적 활용 확대	문체부, 지자체
3-1-4. 마을별 전통놀이문화 복원 및 확산	문체부, 농식품부, 지자체
3-2. 지역가치 발굴	
3-2-1. 문화자원의 발굴·개발·활용	문체부, 지자체
3-2-2. 지역 생활문화자원의 체계적 개발 및 활용	문체부, 교육부, 안행부, 지자체
3-2-3. 지역별 특화된 콘텐츠사업 기반 마련	문체부, 지자체
3-3. 지역문화브랜드 정립	
3-3-1. 국토 및 지역문화브랜드의 통합 지원체계 구축	문체부, 국토부, 지자체
3-3-2. 지역문화 특화사업 추진	문체부, 안행부, 농식품부, 국토부, 지자체
3-3-3. 문화도시의 지정 및 확대	문체부, 지자체
3-3-4. 문화지구 운영제도 개선 및 활성화	문체부, 국토부, 지자체
3-3-5. 지역문화브랜드 대상 선정 및 확산	문체부, 지자체

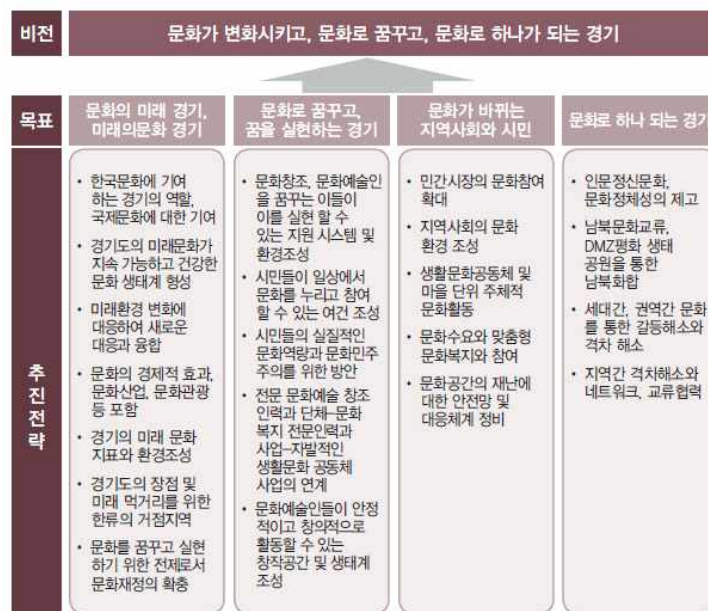
자료 : 문화체육관광부(2015), 지역문화진흥 기본계획 2020, 41~42쪽 참조.

제4절 타 시·도 시행계획 수립 사례

4.1. 경기도 문화예술진흥 중단기 종합발전계획

■ 비전 및 목표

- 비전을 “문화가 변화시키고, 문화로 꿈꾸고, 문화로 하나가 되는 경기”로 정하고 문화예술을 소극적인 지원정책, 주관적·정서적 만족과 여가 프로그램으로 간주하던 소극적 관점에서 탈피함



자료 : 경기도(2014), 경기도 문화예술진흥 중단기 종합발전계획(2014~2015)

[그림 II-7] 경기도 문화예술진흥 중단기 종합발전계획의 비전 및 목표

[표 II-5] 경기도 문화예술진흥 중단기 종합발전계획의 전략목표와 전략과제 체계

전략목표	세부 전략목표	전략과제(아젠다)
문화의 미래 경기, 미래의 문화 경기	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 문화생태계 조성 경기천년 이미지 제고 한류 문화관광의 메카 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 수요자 중심의 문화행정체계 개편 경기천년 문화이미지 제고 한류 문화관광의 메카 조성
문화로 꿈꾸고, 꿈을 실현하는 경기	<ul style="list-style-type: none"> 문화가 있는 삶 활성화 문화예술 창작의 발신지 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 문화가 있는 삶 일상화 문화예술 창작의 발신지로 전환 문화재정 3% 확충
문화가 바뀌는 지역사회와 시민	<ul style="list-style-type: none"> 문화환경 조성 및 지역재생 시민문화활동의 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 문화시설의 시민문화활동 거점화 문화를 통한 특성화된 지역재생
문화로 하나가 되는 경기	<ul style="list-style-type: none"> 인문정신문화의 중심지 조성 문화격차 해소 남북 문화교류 거점 지역 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 인문정신문화와 공동체 가치 제고 경기도 지역간 문화격차 해소 DMZ에 평화·생태 예술창작중심지 조성

자료 : 경기도(2014), 경기도 문화예술진흥 중단기 종합발전계획(2014~2015)



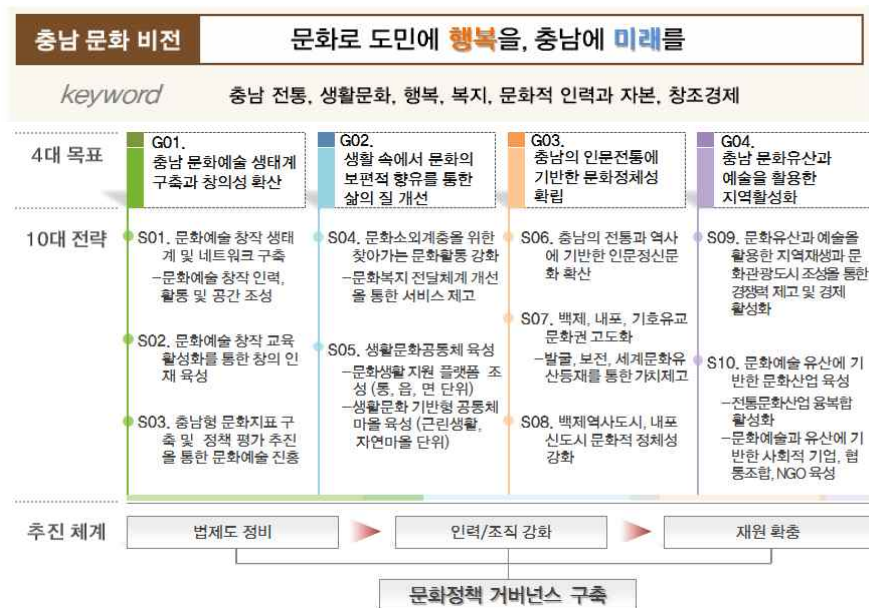
4.2. 충청남도 문화예술 발전전략

■ 목적

- 충청남도의 내·외부적 환경변화에 대응하여 지속가능한 성장과 충청남도민의 삶의 질 향상과 더불어 지역의 문화예술 발전에 기여하기 위해 수립됨

■ 비전 및 목표

- 문화비전은 ‘문화로 도민에 행복을, 충남에 미래를’로 설정하고 문화(인문정신 전통, 예술)를 통해 충남의 문화적 정체성을 확립하고, 충남도민들의 삶(생활 문화, 복지)을 골고루 행복하게 하며, 미래세대에게 계승할 풍요롭고 조화로운 충남을 구현
- 비전을 실천하기 위한 4대 정책 목표로 충남 문화예술 생태계 구축과 창의성 확산, 문화의 보편적 향유 확대를 통한 삶의 질 개선, 충남의 문화적 정체성 확립, 충남 문화유산과 예술을 활용한 지역 활성화 등을 제시하였으며 이를 실현하기 위한 10대 전략을 설정함



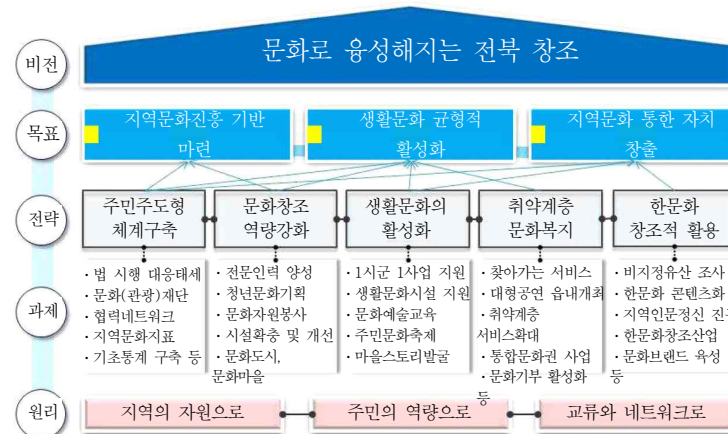
[그림 II-8] 충남 문화예술 발전전략 비전 및 추진전략

4.3. 전라북도 지역문화진흥 시행계획

■ 비전 및 목표

- 비전을 ‘문화로 융성해지는 전북 창조’로 설정하고, 목표로서 지역문화진흥 기반 마련, 생활문화의 균형적 활성화, 지역문화를 통한 가치 창출을 제안

- 3대 목표 실천을 위한 전략으로는 크게 5부문으로 주민주도형 체계구축, 문화창조 역량강화, 생활문화의 활성화, 취약계층 문화복지, 한문화 창조적 활용으로 설정됨



자료 : 전라북도(2015), 전라북도 지역문화진흥 시행계획

[그림 II-9] 전라북도 지역문화진흥계획의 비전과 목표

4.4. 광주시 문화진흥시행계획

■ 비전 및 목표

- ‘문화로 풍요로운 열린 도시 광주’를 비전으로 설정하고 문화예술 창작기반 조성, 시민들의 문화접근성 확대, 문화거버넌스 구축을 목표로 추진
- 지역문화역량강화, 격차해소, 발굴창조, 연계사업을 추진전략으로 하여 전략 별로 사업을 발굴하여 추진



자료 : 광주광역시(2014), 광주광역시 지역문화진흥시행계획, p67

[그림 II-10] 광주광역시 지역문화진흥시행계획 비전과 목표



4.5. 시사점

- 지역문화진흥법 제정에 따라 모든 광역지자체에서는 5개년마다 수립되어야 하는 법정계획인 지역문화진흥기본계획 수립에 대한 사항을 명시하고 있으나 현재 까지 본 계획을 수립한 지자체는 경기도, 충청남도, 전라북도, 광주광역시에 불과한 것으로 나타남
- 경기도 문화예술진흥 중장기 종합발전계획의 경우 문화·예술분야를 집중적으로 분석하고, 실천적인 추진전략을 제시하여 문화예술진흥을 위한 계획을 세웠으며 경기도 문화정책의 지침으로 활용되고 있음
- 충청남도의 경우에도 도내 문화·예술 여건에 대해 심층적인 분석을 진행하였으며, 분석에 따른 방향설정을 통해 문화를 통한 지역정체성의 확립과 도민 삶의 질 향상을 위한 지역문화진흥기본계획을 수립함
- 전라북도의 경우 지역 내 문화·예술 여건현황파악을 통한 지역문화진흥 기반 마련 및 문화를 통한 지역 융성에 대한 방향성 및 전략에 따른 세부 과제를 제시하여 문화정책의 기조로 삼고 있음
- 광주광역시의 경우 광역시 중 가장 먼저 지역문화진흥기본계획을 수립하였으며, 지역 내 문화·예술 실태 조사를 통한 광주광역시 지역문화 진흥 기본방향을 제시하고 문화로 행복한 지역창조를 위한 비전 및 목표, 전략 등을 수립함

세종시 지역문화현황 분석



제1절 지역 일반 현황

제2절 문화자원 현황 및 실태분석

제3절 법제도 및 조직



제1절 지역 일반 현황

1.1. 입지여건 및 행정구역

1) 입지여건

- 세종시는 국토 중서부의 내륙 지역에 위치하며(동경 127도와 북위 36도 부근), 북쪽으로 충남 천안시, 동쪽으로 충북 청주시, 남쪽으로 대전광역시, 서쪽으로 충남 공주시와 접하고 있음¹⁾
- 주요간선도로로써, 동측에 경부, 남서측에 당진-대전 간, 서측에 천안-논산 간 고속도로²⁾가 남북으로 축을 형성하고, 국도는 국도1호선, 36호선, 96호선, 지방도 604호선, 691호선 등이 주요간선 및 보조간선도로 기능을 담당함
- 2016~2025년 개통 예정으로 총 129km의 서울-세종 고속도로 건설이 확정되어 서울과 세종 간 이동거리가 70분대로 단축되어 접근성 및 광역교통의 중심지로서의 역할 확대가 기대됨
- 철도교통으로는 남북으로 경부선이 관통하고 경부고속철도가 일부 통과하여 대전과 천안을 지나고, 충북선 철도가 조치원읍과 제천을 연결함



[그림 III-1] 세종시 입지여건

- 1) 전국에서 세종시(도시 간 거리는 서울 115km, 대전 30km, 광주 165km, 대구 140km, 청주 20km, 천안 30km 등)로 편리하게 문화적 교류가 가능한 지역에 위치
- 2) 내부지역에 남세종IC, 서세종IC, 인접 외부지역에 청주IC, 청원IC, 북대전IC, 남공주IC, 정안IC, 남천안IC가 위치하여 주변도시와의 접근성이 양호함

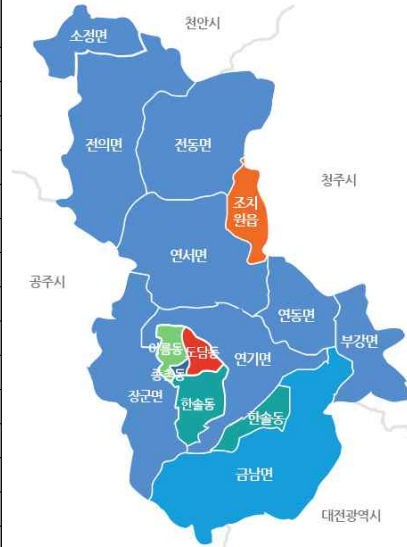
2) 행정구역

- 총 면적은 464.90km²로서 국토 전체면적(99,720km²)의 0.47%에 해당하며, 전체면적 중 전의면이 13.4%(62.4km²)로 가장 크고, 중촌동이 0.2%(1.1km²)로 가장 작은 비중을 차지함

[표 III-1] 행정구역 및 면적

(단위: 개)

구분	면적(km ²)	구성비 (%)	읍	면	동		리
					행정	법정	
세종시	464.9	100.0	1	9	4	14	125
조치원읍	13.7	2.9	1	-	-	-	14
연기면	44.0	9.5	-	1	-	-	9
연동면	28.3	6.1	-	1	-	-	10
부강면	27.8	6.0	-	1	-	-	8
금남면	78.2	16.8	-	1	-	-	27
장군면	53.2	11.4	-	1	-	-	14
연서면	54.6	11.7	-	1	-	-	13
전의면	62.4	13.4	-	1	-	-	15
전동면	57.8	12.4	-	1	-	-	11
소정면	16.5	3.5	-	1	-	-	4
한솔동	14.9	3.2	-	-	1	9	-
도담동	4.8	1.0	-	-	1	2	-
아름동	7.6	1.6	-	-	1	2	-
중촌동	1.1	0.2	-	-	1	1	-



자료 : 세종시 홈페이지(<http://www.sejong.go.kr>), 세종시 건설도시국 토지정보과

1.2. 자연환경

1) 지형·지세 및 수계

- 표고는 100m 이하의 지역이 전체 면적의 63.77%(300.28km²)를 차지하며 구릉지형에 금강 유역의 장남평야 하천 인근으로 평야가 발달하여 취락 및 농경지를 형성하고 있음

[그림 III-2] 표고 분석도

[그림 III-3] 경사 분석도



- 경사도의 경우 10° 미만의 평탄한 지역은 전체 면적의 58.7%를 차지하고 있으며, 경사 25° 이상의 산악지형은 전체 면적의 2.1%를 차지하고 있음
- 금강 유역의 전월산, 원수산 등은 동북측의 은적산, 남측의 매봉재, 수양산, 서북측의 국사봉, 서남측의 장군산 등과 연결되어 금북정맥과 금남기맥의 광역 산악축을 형성하고 있음
- 국가하천인 금강과 미호천이 도시를 동서와 남북으로 가르고 있으며, 금강과 미호천으로 유입되는 하천은 지방하천 43개소와 기타하천 172소를 포함하여 총 217개소가 분포하고 있음
- 주요 하천으로는 금강, 미호천, 조천, 용수천, 대교천, 월하천, 삼성천, 봉암천 등이 있음
- 금강과 미호천, 조천에는 수변공원과 자전거길이 조성되어 있어 시민들의 문화 여가생활에 활용되고 있음



자료 : 세종시(2014), 세종특별자치시 경관계획

[그림 III-4] 세종시 수계와 수변경관자원

2) 기상 및 기후

- 여름에는 고온다습하고 겨울철에서는 한랭건조한 남부내륙형의 기후를 보이고 있으며, 지구온난화의 영향으로 여름철 기온 및 강수가 증가하고 있음
- 최근 5년 동안의 평균기온은 12.8℃이고, 최고기온 34.4℃, 최저기온은 -14.9℃를 보임
- 6월에서 8월에 총 강수량의 70% 이상이 집중되며, 5년 동안 평균 강수량은 1,396.6mm이며, 평균 상대습도는 65.2%임
- 연평균 풍속은 1.9㎞/h로 여름철은 남서풍이 겨울철은 북서풍이 우세함

1.3. 인구 및 주거

1) 인구

■ 인구수 및 구성

- 세종시의 전체인구는 총 232,117명(2016. 7월 말, 외국인 제외)으로 210,884명(2015. 12월 말 기준)보다 21,233명이 증가함
- 인구 및 인구밀도가 가장 높은 지역은 종촌동으로 27,320명, 1km²당 인구밀도가 24,836명으로 나타났으며, 다음으로 아람동 6,538명, 도담동 6,432명의 순임
- 인구성비는 시 전체로 보면 균형을 이루고 있고, 농촌지역에 해당되는 읍·면에서는 남초현상이 나타나며, 생산인구의 급격한 증가가 나타나는 동지역의 경우 여초현상을 보임
 - 65세 이상 고령인구가 가장 많은 지역은 조치원읍(5,845명), 금남면(2,390명) 순으로 나타남
- » 지역별로 성비, 고령인구 등에 차이가 있어 계획수립 시에 이를 고려할 필요가 있음

[표 III-2] 읍면동 세대 및 인구수

(단위: 세대, 명, 인/km²)

연도	인구			성비	인구밀도	세대수	세대당 인구수	65세 이상
	계	남자	여자					
세종시	232,117	116,166	115,951	100	499	89,848	2.58	23,577
조치원읍	46,466	23,732	22,734	104	3,392	18,876	2.46	5,845
연기면	2,652	1,441	1,211	119	60	1,383	1.92	577
연동면	3,628	1,849	1,779	104	128	1,802	2.01	1,005
부강면	6,732	3,558	3,174	112	242	3,102	2.17	1,341
금남면	9,810	5,106	4,704	109	125	4,498	2.18	2,390
장군면	6,107	3,333	2,774	120	115	3,125	1.95	1,254
연서면	7,716	4,052	3,664	111	141	3,643	2.12	1,948
전의면	6,612	3,409	3,203	106	106	3,188	2.07	1,592
전동면	4,030	2,199	1,831	120	70	2,212	1.82	1,155
소정면	2,910	1,504	1,406	107	176	1,327	2.19	640
한솔동 ¹⁾	27,573	13,399	14,174	95	1,851	9,485	2.91	1,145
도담동 ²⁾	30,875	14,909	15,966	93	6,432	11,955	2.58	1,687
아람동 ³⁾	49,686	24,383	25,303	96	6,538	16,402	3.03	1,868
종촌동	27,320	13,292	14,028	95	24,836	8,850	3.09	1,130

주: 1)반곡동, 소담동, 보람동, 대평동, 가람동, 나성동, 새롭동, 다정동, 2)어진동, 3)고운동 포함

자료 : 세종시 홈페이지(2016.7월말 기준)



■ 인구변화 추이

- 2012년 세종특별자치시 출범 이후 인구수가 연평균 22.9%씩 증가하고 있으며, 전년대비 10.1%의 증가율을 보임
- 65세 이상의 노령인구도 증가하고 있지만, 젊은 층 인구 유입이 크게 증가하여, 시 전체에서 65세 인구가 차지하는 비중은 감소하고 있음
 - 2013년까지는 65세 인구 비율이 14%가 넘는 ‘고령사회’였지만 현재는 10.6%로 ‘고령화 사회³⁾’가 됨

[표 III-3] 연도별 인구변화추이

(단위: 세대, 명, %, 인/km²)

연도	인구			인구 밀도	인구 증가율	세대	세대당 인구수	65세 이상	65세 인구비중
	전체	남자	여자						
2011년	84,710	43,428	41,282	234	1.4	34,944	2.4	13,620	16.1
2012년	115,388	59,095	56,293	248	36.2	46,592	2.5	17,214	14.9
2013년	124,615	63,793	60,822	268	8.0	50,045	2.5	17,958	14.4
2014년	156,125	78,862	77,263	336	25.3	62,807	2.5	19,777	12.7
2015년	210,884	105,752	105,132	454	35.1	81,806	2.6	22,399	10.6
2016년	232,117	116,166	115,951	499	10.1	89,848	2.6	23,577	10.2

주 : 인구증가율을 전년도 대비 증가율로 계산

자료 : 세종시(2016. 7월 말 기준) 홈페이지 세종통계

■ 인구 이동

- 2015년 기준 순이동 인구 이동으로 인한 인구 유입은 2014년 대비 58.5%의 증가율을 보임⁴⁾
- 2012년부터 2015년까지 유입된 인구는 총 112,689명인 것으로 나타났으며, 세종시로 인구 이동이 가장 높게 나타난 시·도는 대전광역시로 2012년부터 2015년 순이동 누적계가 총 41,655명인 것으로 나타남
 - 대전광역시 다음으로 순이동 누적계가 가장 높게 나타난 지역은 경기도로 총 4개년간 19,062명의 인구 순이동이 나타났으며, 다음으로 서울특별시 14,045명, 충청북도 12,571명, 충남 12,388명의 순으로 나타남
- 인구 순이동이 가장 높게 나타난 대전광역시와 충청북도, 충청남도의 경우 거리적 근접성이 주변지역 인구 흡입 요인으로 작용함
- 다음으로 순이동 누적계가 가장 높게 나타난 경기도와 서울특별시의 경우 정부 부처 및 산하기관 이전에 따른 관련종사자들의 인구이동이 큰 요인으로 작용함

3) 65세 인구비중이 7% 이상이며 14% 이하에 해당

4) 2013년의 경우 2012년 대비 -50.3%, 2014년 284.7%, 2015년 58.5%의 인구 순이동 증감율을 보였으며, 2012년 세종시 출범이후 전년대비 평균 97.7%의 인구 증감율을 보이며 매년 순이동 인구가 크게 증가하고 있음

[표 III-4] 시도별 세종시와의 인구 이동

(단위: 명, %)

구분	2013년			2014년			2015년			3개년 평균 증감율	12~15 순이동 누적계
	전입	전출	순이동	전입	전출	순이동	전입	전출	순이동		
서울	2,851	1,095	1,756	6,481	1,497	4,984	7,550	2,228	5,322	71.5	14,045
부산	261	184	77	480	235	245	929	364	565	102.0	1,185
대구	233	109	124	526	192	334	879	219	660	92.3	1,288
인천	592	312	280	990	322	668	1,496	451	1,045	73.7	2,326
광주	239	111	128	593	195	398	926	236	690	94.4	1,408
대전	4,012	2,350	1,662	14,093	2,744	11,349	25,788	3,684	22,104	205.9	41,655
울산	87	78	9	188	90	98	306	116	190	310.7	282
경기	3,974	1,602	2,372	7,541	1,840	5,701	9,672	2,585	7,087	55.7	19,062
강원	272	238	34	490	219	271	765	316	449	234.7	872
충북	2,794	1,875	919	5,940	1,868	4,072	9,061	2,308	6,753	147.5	12,571
충남	2,915	2,205	710	6,103	2,344	3,759	8,384	2,905	5,479	141.1	12,388
전북	497	245	252	907	310	597	1,422	411	1,011	78.7	2,148
전남	262	129	133	402	186	216	699	251	448	86.4	901
경북	353	218	135	602	269	333	977	403	574	83.6	1,190
경남	284	212	72	601	241	360	962	344	618	147.0	1,196
제주	74	41	33	134	63	71	188	139	49	68.1	172
합계	197,00	11,004	8,696	46,071	12,615	33,456	70,004	16,960	53,044	97.7	112,689

자료 : 국가통계포털(<http://kosis.kr>)

외국인 인구

- 세종시의 외국인 인구는 3,657명으로 내국인의 1.56%를 차지하고 있음

[표 III-5] 세종시 외국인 인구

(단위: 명, %)

구분	(내국인)인구수	외국인 주민비율	세종시 외국인주민 합계		
			계	남성	여성
2014년	156,125	1.74	2,719	1,707	1,012
2015년	210,884	1.65	3,480	2,132	1,348
2016년	232,117	1.56	3,657	2,229	1,428

자료 : 세종시청 홈페이지 세종통계

도농 간 인구격차

- 전체 인구의 58.3% 이상(전체 인구 232,117명 중 동 지역의 인구가 135,454명)이 신도시 지역에 집중되어 있음
- 인구 증가가 대부분 신도시지역인 동 지역에 집중되고 있어, 기준 읍·면 지역과의 인구 격차가 더욱 증가되고 있음



- 세종시 전체 세대수 89,848세대 중(2016년 7월 말 기준) 동 지역에는 46,692세대가 거주하며 전체 세대의 51.90%를 차지하며 동과 읍·면 지역 간의 인구격차가 커지고 있음
- 성비를 보면 고령인구가 많은 읍·면 지역의 경우 남초현상이 나타나며, 젊은 생산인구 층의 유입이 활발한 동 지역의 경우 여초현상이 나타남
- 전체 인구밀도는 499인/km²이며, 읍·면 지역은 221인/km²이며, 동 지역은 4,770인/km²로서 동 지역과 읍·면 지역 간의 인구밀도 차는 21.5배에 달함
- 세대당 평균 인구수는 2.58명으로, 가족단위의 신규 세대 유입이 많은 동지역의 경우 세대당 인구수가 2.9명, 1인 세대가 많은 읍·면 지역의 경우 세대당 인구수는 2.24명으로 시 평균 인구수를 하회하고 있음
- 전체 65세 이상 인구는 전체 인구의 10.2%에 해당하는 23,577명이며, 이 중 75.2%의 인구(17,747명)가 읍·면 지역에 집중되어 있으며, 동 지역에는 24.8%(5,830명)의 인구만 분포하고 있어 도농 간 인구연령 격차가 심함

[표 III-6] 도농 간 인구격차 비교

(단위: 세대, 명, 인/km²)

구분	인구			성비	인구 밀도	세대수	세대당 인구수	65세 이상
	계	남자	여자					
읍·면지역	96,663	50,183	46,480	108	221	43,156	2.24	17,747
동지역	135,454	65,983	69,471	95	4770	46,692	2.90	5,830
합 계	232,117	116,166	115,951	100	499	89,848	2.58	23,577

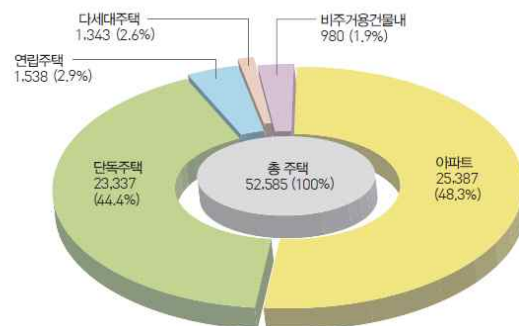
읍·면지역(1읍9면) : 조치원읍, 연기면, 연동면, 부강면, 금남면, 장군면, 연서면, 전의면, 전동면, 소정면
동지역(4동) : 한솔동, 도담동, 아름동, 종촌동

자료 : 세종시 홈페이지(2016.7월말 기준)

2) 주거현황 및 전망

■ 주택수 및 유형

- 총 주택수는 52,585호(2013년 기준, 전국 주택의 0.2%)로, 주택유형 별로는 아파트 48.3%(25,387호)와 단독주택 44.4%(23,337호)이 전체의 92.7%를 차지하며, 연립주택 2.9%, 다세대주택 2.6%의 순으로 나타남



자료 : 세종시(2014), 세종시 통계연보

[그림 III-5] 세종시 주택 현황 (단위: 가구)

■ 단독주택 특화단지 조성계획

- 아파트 위주의 주거에서 탈피한 새로운 주거 조성을 위해 9개 테마의 단독주택 단지를 단계적으로 조성할 계획임
- 단독주택 특화단지는 자연지형에 순응하고 주변의 도시환경과 조화된 아름다운 디자인과 공동체 시설, 공원, 놀이터 등 편의시설이 확충된 특화단지 조성을 통해 도시 활력을 제고하고자 함
- 에너지자급주택(제로에너지) 마을과 한옥마을, 창조문화마을 등 3개 주제(테마)의 마을을 우선적으로 공급할 예정임

[표 III-7] 단독주택특화계획(안)

특화테마		컨셉
MCV	제로에너지마을	· 에너지 효율 1++ 등급의 에너지자급주택 (제로 에너지 하우스)
	한옥마을	· 디자인과 주거·전시·체험이 복합된 매력적인 문화공간
	유럽풍마을	· 다양한 문화활동이 어우러진 마을
창조문화마을		· 다양한 문화활동이 어우러진 마을
지원사업	생태건축단지	· 자연과 공생하는 자연 친화적 마을
	모델하우스전시	· 다양한 단독주택 모델을 전시·비교
생태원예마을		· 도시 속 숲, 공원과 같은 경관마을 조성
Eco Creative Town		· 국책연구단지, 대학의 창조활동을 지원하는 고품격 단독주택 단지
Eco Tomorrow village		· 생태적·미래지향적 디자인의 마을

자료 : 행복도시건설청(2015), 행복도시이야기 제73호



[그림 III-6] 세종시 단독주택특화 추진계획



1.4. 신도시 및 지역 문화 관련시설 및 계획

■ 국립박물관단지 조성 - 추진 중

- 금강과 제천이 만나는 세종시 중앙공원(연기면 세종리)의 서남쪽 부지(연면적 7만 4000여㎡)에 5개의 대규모 문화시설들이 2023년까지 조성될 예정임

[표 III-8] 세종시 국립박물관단지 건립개요

생 활 권	세부시설
사업기간	• 2016년~2023년 (단계적 개관)
사업비/규모	• 4500억 원 / 연면적 4000㎡(부지 : 7만 5000㎡)
주요시설	①국가기록박물관(행정자치부, 국가기록원) ②디자인박물관(문화체육관광부), ③도시건축박물관(국토교통부) ④디지털문화유산영상관(문화재청), ⑤어린이박물관(행복도시건설청) ⑥통합수장고 ⁵⁾ , ⑦통합운영센터

자료: 행복도시건설청(2015), 광역복지지원센터 건립



자료 : 행정중심복합도시 건설청(2015)

[그림 III-7] 국립박물관단지

■ 도시문화상업가로(Urban Atrium) - 추진 중

- 나성동 일대에 도시문화가 살아 숨쉬는 걷고 싶은 거리, 저변 공간 및 기능을 연계하는 도심 속 중심지역을 목표로 도시의 문화명소로서 보행중심의 문화 상업가로로 조성될 계획임

- 사업기간 : 2017~2019, 규모 : 5만4000㎡, 총연장 1.4km

- 도시문화상업가로 내에는 도시문화와 문화사업, 상업업무 등이 조화를 이루는 자연 광장형, 문화광장형, 문화업무형, 상업업무형, 수변광장형 공간이 조성될 예정임

5) 통합수장고는 박물관단지 부지 지하에 건설되는 국내 최대 규모의 지하수장고로서 지상의 개별박물관과 연계되도록 설계될 예정이며, 기존의 폐쇄적 이미지의 수장고를 방문객들이 직접 볼 수 있도록 공개형으로 운영, 건설될 예정임

- 또한 공중산책로, 옥상정원, 지붕을 활용한 상층부 휴식 힐링공간, 경관을 조망할 수 있는 경관빌딩, 도시 상징공간, 옥외 영상시설 등을 조성하여 도심에 활력을 불어넣는 보행자 중심 도시로 조성할 계획임

■ 도시 상징광장 - 추진 중

- 주민 교류와 소통의 중심이 될 도시 상징광장은 나성동 중앙을 동서 방향으로 가로지르는 약 1km의 구간에 폭 40m 규모로 조성되는 도시의 대표광장으로 크게 4개 구역으로 구분돼 조성될 예정임
 - 4개 구역은 각각 아트센터나 복합커뮤니티센터와 연계해 각종 노상공연, 전시, 축제가 이루어지는 이벤트 공간, 행복도시와 연계된 테마를 주제로 한 주제공원, 대표 상징조형물, 분수 등이 설치되는 공간, 시민 휴식 공간 및 녹지 공간으로 구성



자료 : 행복도시건설청(2015), 행복도시이야기 제63호

[그림 III-8] 세종시 도시문화상업가로(Urban Atrium) 및 상징광장 배치도

■ 복합커뮤니티센터⁶⁾ - 일부완료 및 추진 중

- 세종시 복합커뮤니티센터는 2026년까지 각 생활권별 주민 입주 시기를 검토하여 순차적으로 건립될 예정이며, 2015년 3월 기준 준공 5개소, 공사 중 2개소, 설계 완료 2개소, 설계 중 2개소, 사업 예정 11개소임

6) 행정, 문화, 복지, 체육시설 등 공공편의시설들을 복합화하여 각 생활권 주민 편의 증진 및 주민커뮤니티의 활성화를 도모하기 위한 시설로서, 주민들의 접근 편리성과 토지 효율 극대화를 위해 기초생활권 중심부에 복합커뮤니티 시설, 광역복지시설, 학교시설, 근린공원에 배치됨



[표 III-9] 복합커뮤니티센터의 주요시설

생활권	복합화 주요시설
기초생활권(16개소)	• 주민센터(동사무소), 아동복지시설(보육시설, 지역아동센터), 노인복지시설(경로당, 노인교실), 복합문화시설(도서관, 문화의집), 체육시설, 근린공원 등
지역생활권(6개소)	• 기초생활권 주요시설 + 경찰지구대, 우체국, 119안전센터, 수영장

주1 : 기초생활권 : 행복도시 최소 행정단위(동)로서, 2만~2.5만명을 대상으로 서비스 제공

주2 : 지역생활권 : 6개 생활권 중 중심 생활권으로, 인구 5만~10만명을 대상으로 서비스 제공 (1-2, 2-3, 3-2, 4-2, 5-2, 6-2생활권 총 6개소)

자료: 행복도시건설청(2015)

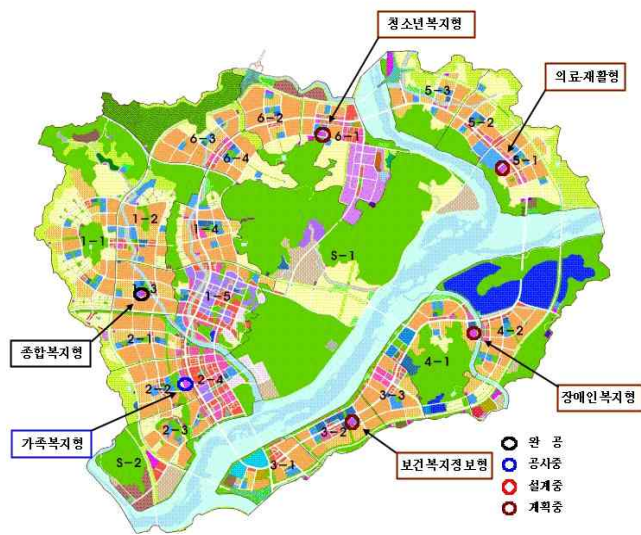


자료 : 행복도시 건설청(2015.03)

[그림 III-9] 복합커뮤니티센터

■ 광역복지지원센터 건립 - 추진 중

- 세종시 건설지역 6개 지역생활권의 아동, 청소년, 장애인, 여성, 노인 등 요보호 대상자에 대한 보호, 치료 및 재활서비스 제공을 위해 전 생애 맞춤형 복지시설인 광역복지지원센터 건립이 진행 중에 있음
- 지역생활권별 광역복지센터의 공간과 기능을 특화하여 세대별, 장애 유형별 복지서비스가 제공되도록 건립 추진을 하고 있음



[그림 III-10] 6개 광역복지지원센터 배치도 및 조감도

[표 III-10] 광역복지지원센터 주요 입지시설

생활권	분류	세부시설
1 생활권(14.11준공)	종합복지 시설	• 종합사회복지관(초기 입주민 지원을 위한 종합시설)
2 생활권(16.12)	아동, 여성, 가족시설	• 건강가정지원센터, 청소년동아리실, 주간보호센터, 실버나눔일터, 여성단체협의회, 다문화가족지원센터 등
3 생활권(19)	복지정보 시설	• 고령자 취업 및 일자리지원센터, 아동상담소 및 아동복지관, 여성서비스통합센터, 장애인지원센터
4 생활권(20)	장애인시설	• 상담실, 작업치료실, 언어치료실, 직업재활시설, 중증운동치료실, 물리치료실, 주간보호센터, 점자도서관, 컴퓨터교육실 등
5 생활권(26)	노인보건 시설	• 노인복지회관, 노인휴양소, 양로시설, 정신보건센터, 물리치료실, 강의실, 강당, 교육실, 체육실
6 생활권(22)	청소년 복지시설	• 청소년문화의 집, 청소년수련관, 청소년야영장, 상담지도실, 청소년보호센터, 세미나실, 북카페, 강의실, 체육관 등

자료: 행복도시건설청(2015), 광역복지지원센터 건립

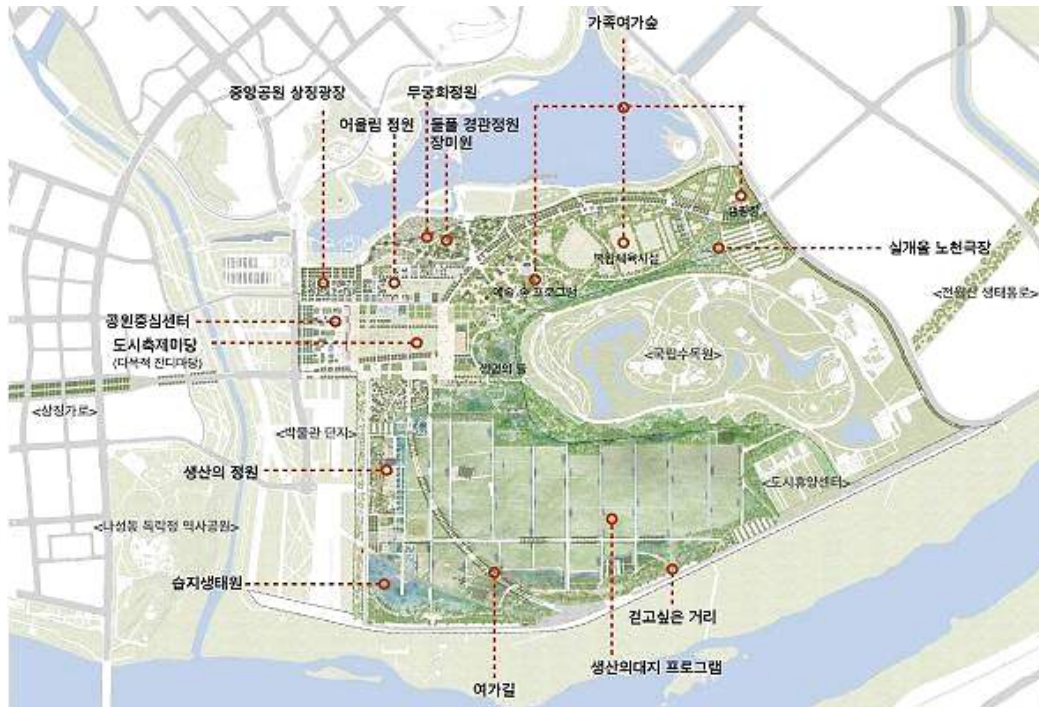
■ 국립중앙수목원 조성 - 추진 중

- 산림청 주관으로 세종시 중앙복지공간에 '중부권역 국립수목원'으로 조성될 예정에 있으며, 국내 최초의 도시형 수목원 건설됨
- 국립중앙수목원 내에는 전시·문화지구(25ha), 교육·체험지구(15ha), 연구·관리지구(11ha), 산림역사지구(10ha), 방문자서비스지구(4ha)등이 조성됨
- 공사기간 : 2016~2019
- 규모 : 부지 649,000m², 연면적 2만2463m²



■ 중앙공원 - 추진 중

- 장남평야 일원에 141만㎡ 규모로 조성될 예정이며, ①가족여가 숲, ②복합체육 시설, ③도시휴양센터, ④생태습지공원, ⑤철새도래지관찰센터 등이 조성되어 세종시민에게 휴식·문화체험 및 소통의 공간 역할이 기대됨



자료 : 행정중심복합도시 건설청(2015)

[그림 III-11] 국립수목원 및 중앙공원 배치도

■ 세종호수공원 - 완료

- 세종호수공원은 면적 698,004㎡, 수면적 322,800㎡(508천톤 담수, 평균수심 1.5m)에 이르는 국내 최대의 인공호수로 대한민국의 해안선을 모티브로 디자인되었으며, 세종시 및 인근 주민들에게 다양한 문화행사와 자연친화적인 환경을 제공함으로써 휴식 및 문화 공간 역할을 하고 있음
 - 호수를 중심으로 다양한 축제의 공간인 축제섬, 최고의 수상무대가 될 무대섬, 도심 속에서 해변을 연상할 수 있는 물놀이섬, 다양한 수생식물과 생태습지가 있는 물꽃섬과 습지섬 등 5개 주요 테마섬으로 이루어져있음
- 또한 산책로 8.8km, 자전거도로 4.7km, 분수 4개동 등 다양한 문화여가시설을 갖추고 있으며, 수상무대섬에서는 다채로운 공연과 문화행사가 개최되어 세종시 주민을 비롯한 많은 방문객들이 찾고 있음



자료 : 행복도시 건설청, 세종시 호수공원 홈페이지

[그림 III-12] 세종 호수공원

■ 방축천 - 완료

- 방축천은 총연장 3.7km의 하천으로 이 중 1.0km가 특화공간으로 조성되어 세종시 도심 속 테마하천공원으로서 역할을 하고 있으며, 수변식물테마공원, 세종광장, 자연생태학습, 친수문화, 친수활동 구간 등 총 5가지 테마로 구성되어 시민의 여가 및 휴식공간으로서의 기능을 하고 있음
- 주요 시설물로는 음악분수, 미디어벽천, 캐스케이드, 대왕버들, 수국원, 암석원, 부조벽화 등이 있으며, 특히 방축천 특화구간 종점부인 친수문화구간의 음악분수는 다채로운 경관조명을 통해 시민들에게 흥미로운 볼거리를 제공하며 세종시 대표 명소로서 자리매김을 하고 있음



■ 정부청사 옥상정원 - 완료

- 정부세종청사는 하늘로 승천하는 용의 모양을 형상화하여 15개의 건물이 브릿지로 연결된 세계 최고 규모의 단일 건물로 총 길이 3.5km에 달함
 - 옥상정원에는 각종 나무와 풀 130만여 그루가 심어져 있는 규모 6만445㎡(1만8천317평)의 옥상정원이 조성되어 시민과 방문객에게 휴식 명소로서 역할을 하고 있음
- 옥상정원은 가장 높은 곳에서 청사 전체 경관을 조망하는 전망마루, 허브의 향기가 있는 향기마루, 식이식물과 유실수가 있는 건강마루, 다양한 식물을 체험하는 체험마루, 새소리가 가득한 소리마루 등 녹지공간으로 구성되어 방문객들에게 아름다운 경관과 다양한 볼거리를 제공하고 있음



자료 : 세종시 홈페이지(<http://www.sejong.go.kr>)

[그림 III-13] 방축천과 정부청사 옥상정원

■ 정부세종컨벤션센터 - 2014년 10월 준공, 15년 3월 운영

- 정부세종청사 남쪽(어진동)에 위치한 정부세종컨벤션센터는 회의, 전시 등 다양한 행사를 개최할 수 있는 시설로서, 행정자치부 세종청사관리소에서 운영하고 있음
- 규모는 지하 1층, 지상 5층, 부지 35,190㎡, 연면적 26,142㎡로 크게 전시동, 지원동, 홍보동 등 3개의 동으로 나뉘어 있음



자료 : 행복도시건설청홈페이지(<http://www.naacc.go.kr>)

[그림 III-14] 정부세종컨벤션센터

[표 III-11] 정부세종컨벤션센터

구분	위치	개관 년도	면적		주요시설
			부지	건물	
정부세종 컨벤션센터	어진동	2015	35,190	26,143	전시동 : 국제회의, 기획전시, 연회 지원동 : 숙박, 편의시설 홍보동 : 부처홍보, 기획전시

자료 : 행복도시건설청홈페이지(<http://www.naacc.go.kr>)

■ 영상미디어센터 - 추진 중

- 세종시에서는 공공 문화기반시설 확충을 통한 지역민 문화향유 기회 확대와 영상미디어 분야 관련 산업 활성화 및 인재 육성 기반 마련을 위해 세종영상 미디어센터 건립을 추진 중에 있음
- 영상미디어센터는 2016년 실시설계를 시작해 2017년 공사 및 기자재 구축을 마칠 예정
- 위치는 세종시 조치원읍 군청로 93번지로 현 세종시 의회 건물에 건립될 예정이며 지상 3층, 958㎡ 규모에 20억원(국비 50%)을 투입할 예정임
- 주요 시설로는 스튜디오, 상영관, 교육실, 미디어도서관, 미디어카페 등이 조성될 예정임

■ 청춘 조치원 프로젝트 - 추진 중

- 구도시인 조치원에 대한 도시재생 사업으로서 시민들의 자발적인 참여를 바탕으로 활력 있는 마을공동체 회복을 도모하고, 구도심 활성화와 신시가지와의 조화로운 균형발전을 통해 2025년까지 조치원을 10만 명이 살 수 있는 경제 중심축으로 육성하고자 하는 프로젝트임
- 청춘 조치원 프로젝트는 ‘활기찬 경제! 행복한 주민! 청춘 조치원!’을 비전으로 설정하고 비전 및 목표 달성을 위해 다음과 같은 4대 전략과 중점 추진분야를 설정함
- ①도시재생 : 도시구조 및 근린생활환경 개선, 마을공동체 활성화, ②인프라 구축 : 경제 활력형 도로교통망 확충, 권역별 주차공간 확보, ③문화·복지 : 문화·체육기반 확충, 고용·복지시설 융합, 친환경 하천 정비, ④지역경제 : 과학벨트 사업 촉진, 기업 유치, 일자리 창출, 전통시장 육성



자료 : 세종시청 홈페이지(<http://www.sejong.go.kr>)

[그림 III-15] 청춘조치원 개발계획도

제2절 문화자원 현황 및 실태분석

2.1. 문화예술 부문

1) 문화기반 시설

■ 총괄

- 세종시 문화기반 시설은 총 14개소로 박물관 6개소, 도서관이 6개소, 문예회관 1개소, 지방문화원 1개소가 있음
- － 문화기반시설 현황을 전국적으로 살펴보면 경기도 494개소(전체 문화시설의 19.1%)로 가장 많고, 다음으로 서울 350개소(13.6%), 강원 205개소(7.9%) 순임

[표 III-12] 전국 문화기반시설 현황

(단위 : 개소)

구분	총계	도서관				박물관				미술관				문예회관	지방문화원	문화의집	문화재단
		계	지자체	교육청	사립	계	국공립	사립	대학	계	국공립	사립	대학				
전국	2,582*	930	679	232	19	809	371	336	102	202	51	140	11	232	229	116	63
전국평균	151.9	54.7	39.9	13.6	2.7	47.6	21.8	19.8	6.4	13.5	3.4	10.0	2.2	13.6	13.5	7.7	3.9
서울	350*	132	106	22	4	122	26	67	29	38	4	30	4	16	25	8	8
광역시평균	65.5	27.2	18.6	7.5	1.1	14.7	6.5	4.7	3.5	4.2	1.3	2.2	0.7	7.7	7.5	2.2	2
부산	80	32	16	14	2	16	6	4	6	5	1	3	1	11	14	1	1
대구	72	30	14	11	5	13	6	4	3	4	2	—	2	11	8		6
인천	90	42	34	8	—	25	11	13	1	4	2	2	—	8	8	1	2
광주	55	20	14	6	—	10	5	2	3	7	1	5	1	8	5	4	1
대전	55	23	21	2	—	15	4	4	7	5	2	3	—	3	5	3	1
울산	41	17	13	4	—	9	7	1	1	—	—	—	—	5	5	4	1
세종	14	6	5	1	—	6	3	3	—	—	—	—	—	1	1	—	—
자치단체 평균	11.9	4.1	3.0	1.1	0.1	3.9	2.0	1.5	0.3	0.9	0.3	0.6	0.0	1.1	1.0	0.6	0.3
경기	494	217	201	11	5	143	60	72	11	44	10	31	3	35	31	11	13
강원	205	50	27	22	1	91	44	42	5	10	3	7	—	19	18	10	7
충북	129	41	26	15	—	44	28	10	6	8	3	5	—	13	12	8	3
충남	153	57	38	19	—	44	27	14	3	8	1	7	—	17	16	7	4
전북	150	55	36	18	1	40	26	9	5	11	2	9	—	17	14	11	2
전남	183	63	42	21	—	46	31	12	3	22	7	15	—	19	22	7	4
경북	197	64	35	28	1	64	36	16	12	9	3	6	—	26	23	7	4
경남	192	63	39	24	—	60	38	16	6	8	4	4	—	20	20	16	5
제주	126	21	15	6	—	62	14	47	1	19	6	13	—	3	2	18	1

주 1 : 세종시 현황에는 국립세종도서관 등 2016년 현황을 포함하여 비교함

주 2 : 전국 평균은 17개 시·도의 평균, 광역시 평균은 서울을 제외한 6개 광역시의 평균, 자치단체 평균은 154개 자치단체(시·군)의 평균으로 계산함

* 국립중앙도서관(서울) 1개소 포함

자료 : 문화체육관광부(2015), 2015 전국문화기반시설 총람(2014년 기준)



- 전국대비 세종시 인구 10만 명당 문화기반 시설 개수는 6.4개소로 광역시와 비교하면 상대적으로 적은 것으로 나타남
- 인구대비 기반시설 수가 전국평균을 상회하지만 급격한 인구 증가가 지속되고 있는 세종시에 향후 충분한 문화기반시설 확충이 필요할 것으로 보여짐
- ≫ 향후 설립될 각종 문화기반시설의 연계 및 활용방안을 모색해야 할 필요가 있음
- ≫ 미술관과 문화의집(지역문화진흥법 상)의 경우 시설이 부재하여 시민 문화향유 활성화를 위해 우선순위에 따른 기반시설 구축이 필요한 것으로 나타남

[표 III-13] 인구 10만 명당 기반시설 수 (단위 : 개소)

구 분	계	도서관	박물관	미술관	문예회관	지방문화원	문화의집
전 국	5.0	1.9	1.6	0.4	0.5	0.4	0.2
세종시	6.4	2.0	3.2	0.0	0.6	0.6	0.0

주1 : 인구십만명당 기반시설 수 산출식 = 문화기반시설 수×100,000÷(해당연도)인구수

주2 : 2015 문화기반시설 총량(2014년 기준)의 기반시설수를 토대로 2014년 기준 인구수를 활용해 인구 10만 명당 기반시설 수를 산출함

■ 도서관

- 공공도서관 수는 전국에 분포한 도서관 총 930개소의 0.3%인 총 6개소(국립 1개소, 교육청 1개소, 지자체 4개소)로 나타남

[표 III-14] 도서관 현황 (단위 : 개소)

합계	국립	교육청	세종시	사립	비고
6	1	1	4	-	-

- 공공도서관은 ①국립세종도서관⁷⁾, ②교육청 소관의 세종특별자치시평생교육연구원(舊 연기도서관)⁸⁾, 세종시 소관인 ③한솔동 도서관, ④도담동 도서관, ⑤아름동 도서관, ⑥종촌동 도서관 등 총 4개소가 운영 중에 있음
- 국립세종도서관은 지역에 부족한 문화기반 환경에 중요한 역할을 하고 있으며, 도서관 활성화와 관련된 문화 프로그램은 세종시의 공립 및 작은도서관의 운영과 활용에 도움을 줄 것으로 기대됨

[표 III-15] 국립세종도서관 현황

연면적(㎡)	열람석(석)	소장자료(책, 점)	온라인 자료(책, 점)	인원(명)
21,079.34	685	307,694	18,395	35명

7) 국립세종도서관은 지방 최초의 국립도서관으로 2013년 12월 개관했으며, 대표 문화공간으로서 서고, 강의실, 열람실, 카페테리아 등 도서관 이용을 위한 편의시설을 보유하고 있고, 각종 교육, 강좌 등 다양한 프로그램이 진행되고 있음

8) 세종특별자치시교육연구원(舊 연기도서관)은 도서관의 역할 뿐만 아니라 학생들을 위한 특기 적성프로그램 운영 및 평생교육기관으로서의 역할을 하고 있으며 기존에 소재하고 있던 연기도서관을 확장 개편하여 운영 중임

- 세종시에서는 현재 ①고운동, ②보람동에 복합커뮤니티센터 내에 공공도서관 개관을 위해 준비 중에 있으며, 시차원 도서관의 중심역할을 할 수 있는 대표 도서관으로서 장서 10만권 이상 규모의 ③시립도서관을 2018년 말 개관을 목표로 건립 추진 중에 있음

[표 III-16] 전국 대비 세종시 공공도서관 현황

(단위 : 개, 명, 천㎡, 석, 천원, %)

구분	시설수	열람석	도서자료	이용자수	직원수	사서직원수	운영예산
전국	930	340,952	89,615,800	290,607,536	7,845	3,821	732,512,359
전국평균	55	20,056	5,271,518	17,094,561	461	225	43,088,962
서울	132	42,194	11,213,319	71,043,565	1,381	815	87,554,749
광역시평균	27	12,702	2,968,243	10,827,799	312	148	28,339,049
자치단체평균	4	1,443	392,683	1,002,168	30	14	3,067,157
세종시	3	388	119,906	263,347	19	7	2,581,190
전국대비비율	0.3	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.4

주 : 전국 평균은 17개 시·도의 평균, 광역시 평균은 서울을 제외한 6개 광역시의 평균, 자치단체 평균은 154개 자치단체(시·군)의 평균으로 계산함

자료 : 문화체육관광부(2015), 2015 전국문화기반시설 총람(2014년 기준)

[표 III-17] 도서관 현황

구분			연기도서관 (現 세종시평생교육연구원)		한솔동 도서관		도담동 도서관		아름동 도서관		종촌동 도서관	
개관년도			1991		2014		2014		2015		2015	
시설 규모	부지	(㎡)	2,626		988		806		856		1,281	
	건물	(㎡)	4,566		366		1,071		1,736		1,281	
	열람석	(석)	656		75		154		160		198	
소장 자료	도서자료(인쇄)	(권)	104,679		10,550		4,677		16,200		9,144	
	비도서	(점)	1,537		0		210		165		158	
	연속간행물(인쇄)	(종)	199		6		8				20	
	연간증가 도서자료	(권)	5,891		1,065		4,679					
	연간증가 비도서	(점)	0		0		0					
	연간증가 연속간행물	(종)	17		6		8					
직원	현원 계	정원 계	(명)	17	17	1	1	1	1	1	1	1
행정직	현원	정원	(명)	5	5	0	0	0	0	0	0	0
사서직	현원	정원	(명)	5	6	1	1	1	1	1	1	1
전산직	현원	정원	(명)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
기타	현원	정원	(명)	7	6	0	0	0	0	0	0	0
자격증	1급/2급/준사서	(명)	0 / 4 / 1		0 / 1 / 0		0 / 1 / 0		1 / 0 / 0		0 / 1 / 0	
운영 예산	계	(천원)	2,437,037		34,333				180,000		180,000	
	인건비	(천원)	1,141,441		29,333				55,000		40,000	
	자료구입비	(천원)	60,800		3,000		100,000		100,000		100,000	
	기타운영비	(천원)	1,234,796		2,000		20,000		25,000		40,000	
이용 현황	이용자수	(명)	222,607		25,740		50,000		39,538		39,000	
	이용책수	(권)	134,503		21,537		24,820		50,658		24,500	

주 : 연기, 한솔동, 도담동 도서관은 2014기준이며, 아름동(2015년 12월 말), 종촌동 도서관(2016년 7월 말)기준

자료 : 문화체육관광부(2015), 2015 전국문화기반시설 총람(2014년 기준)



- 그 외 작은도서관으로서 총 23개소(2016년 현재)가 있으며, 동지역 10개소, 조치원 8개소, 면지역 5개소 등 대부분 조치원과 신도심 동 지역을 중심으로 분포하며, 새로이 조성되는 동지역 아파트 단지를 중심으로 급속히 증가하고 있는데 작은도서관의 커뮤니티 기능으로 인해 지속적으로 증가할 것으로 예측됨

- 작은도서관의 총 면적은 3,144㎡, 장서 보유 규모는 총 80,266권임

[표 III-18] 작은도서관 세부 현황

(단위 : ㎡, 권)

도서관명	면적	장서수	소재지	비고
계	3,144	80,266	23개소	
책아라 작은도서관	85	3,400	조치원읍 군청로 11, 복지회관	사립
신안리 작은도서관	39	2,500	조치원읍 신안1리 344-2, 경로당	사립
푸른나무작은도서관	97	8,587	조치원읍 도원1로 16 푸르지오아파트 관리사무소	사립
이편한 작은도서관	103	1,200	조치원읍 이화1로 15 e편한세상아파트 관리사무소	사립
세종e편한세상아파트 작은도서관	202	1,036	조치원읍 섭골길 59 세종e편한세상 아파트내	사립
세종 두리울 작은도서관	44	1,800	조치원읍 새내8길 22-13	사립
비전드림작은도서관	63	1,800	조치원읍 새내로 153, 2층	사립
초록우산어린이도서관	132	5,216	조치원읍 신흥샛터3길 3	공립
대원 작은도서관	50	1,650	연서면 당산로 290 대원네스트빌 관리사무소	사립
전의도래샘 작은도서관	416	9,200	전의면 동신길 10, 복지회관	공립
금남 작은도서관	99	4,200	금남면 용포중앙 1길 16, 복지회관 4층	사립
부강 작은도서관	344	5,500	부강면 부강 외천로 20, 복지회관	사립
소정 작은도서관	160	4,673	소정면 소정구길 204, 복지회관	공립
첫마을1단지 작은도서관	89	7,200	한솔동 노을3로 14, 103동 1층	사립
첫마을2단지 작은도서관	64	1,300	노을1로 16, 2동 (한솔동, 첫마을2단지)	사립
첫마을3단지 작은도서관	88	3,000	나리로 15 (한솔동, 첫마을3단지)	사립
첫마을4단지 작은도서관	71	1,550	누리로 119 (한솔동, 첫마을4단지)	사립
첫마을5단지 작은도서관	108	2,650	한솔동 누리로 54 첫마을5단지 커뮤니티센터내	사립
첫마을7단지 작은도서관	353	3,500	한솔동 나리로 38 첫마을7단지 커뮤니티센터내	사립
고운뜰파크 작은도서관	40	1,200	만남로 92 (고운동, 가락마을8단지)	사립
범지기마을 8단지 작은도서관	64	2,804	아름동 달빛로 135 범지기마을8단지내	사립
가재마을10단지 작은도서관	102	3,300	아름동 도움1로 74, 도서관1층	사립
범지기마을10단지 푸른작은도서관	331	3,000	달빛로 211, 범지기마을10단지(아름동)	사립

자료 : 세종시 내부자료(2016), 세종시 도서관 현황 (2016.5월 기준)

■ 박물관

- 총 7개소의 박물관이 있으며, 국립박물관 2개소(대통령기록관, 국립조세박물관), 공립박물관 2개소(충청남도 산림박물관, 세종시립박물관), 사립박물관 3개소(세종전통장류박물관, 미래엔 교과서박물관, 연기향토박물관)가 있음

- 대통령기록관(2016년 2월 개관)은 역대대통령의 기록과 관련유품을 보존하고, 역사 교육의 현장으로서 기능을 담당하며, 국립조세박물관(2015년 12월 개관)은 국세청과 함께 세종시로 이전하여 개관하였으며, 세금의 역사, 조세제도, 국세행정 등과 관련한 전시를 통해 청소년들에게는 교육의 장, 연구자들에게는 자료관으로써 이용되고 있음
- 세종시립박물관(2012년 개관)은 (구)금사초등학교를 개축하여 고고, 미술품 등을 포함하여 총 1,301여 점의 민속자료를 수집, 연구, 전시한 문화교육공간으로서 관람객들을 위한 체험학습실 등을 운영하여 연평균 5천여 명의 관람객들이 찾고 있음
- 연기향토박물관(1996년 개관)은 세종시에서 가장 역사가 깊은 박물관으로서 세종시 관련 향토자원 4,100여 점을 보유함

[표 III-19] 세종시 박물관 일반 현황

(단위 : m²)

구분		개관 년도	위치	시설현황			유물종류
				부지 면적	건물 면적	상설 전시실	
국립	대통령기록관	2016	어진동	28,000	31,219	2,333	대통령 행정박물(2,852점)
	국립조세박물관	2015	나성동	23,526	657	540	조세관련 유물(8,800점)
공립	충청남도 산림박물관	1997	금남면	615,000	3,173	2,234	박제, 목재 등(3,819점)
	세종시립민속박물관	2012	전의면	9,387	912	322	고고, 미술품 등(1,301점)
사립	세종전통장류박물관	2013	전동면	793	272	172	장 제조 및 저장관련 민속품(287점)
	미래엔교과서박물관	2004	연동면	29,488	3,476	927	교과서, 교육자료, 교구류 등(198,000점)
	연기향토박물관	1996	연서면	1,271	799	316	세종시 향토자원(4,100점)

자료 : 문화체육관광부(2015), 2015 전국문화기반시설 총람(2014년 기준),
국립조세박물관 홈페이지(<http://www.nts.go.kr/>)

- 세종시 박물관 운영현황을 살펴보면 기획/특별전은 연평균 2.6회 진행되는 것으로 나타났으며, 운영프로그램의 경우 연평균 17.2개가 운영되는 것으로 나타남
- 기획·특별전이 가장 많이 진행되는 박물관은 연기향토박물관(연 8회)인 것으로 나타났으며, 프로그램을 가장 많이 운영하는 박물관은 미래엔교과서박물관(연 40회)인 것으로 나타남
- 박물관의 연 개관일수는 총 324.6일인 것으로 나타났으며, 연 관람인원이 가장 많은 박물관은 충남산림박물관(연 195,658명)인 것으로 나타남

[표 III-20] 세종시 박물관 운영 현황

(단위 : 회, 개, 일, 명)

구분	기획· 특별전	운영 프로그램	연개관 일수	연관람 인원	일평균 관람인원	인력현황
충청남도 산림박물관	1	7	362	195,658	540	3
세종시립민속박물관	1	4	310	5,280	17	4
세종전통장류박물관	1	5	307	33,000	107	1
미래엔교과서박물관	2	40	309	27,080	87	5
연기향토박물관	8	30	335	3,500	7	5
평균	2.6	17.2	324.6	52903.6	151.6	3.6

자료 : 문화체육관광부(2015), 2015 전국문화기반시설 총람(2014년 기준)



■ 미술관

- 세종시는 현재 미술관을 보유하고 있지 않으나 향후 시민의 문화향유 증대를 위해 미술관 기능과 시설을 갖춘 문화시설 및 공간 확충이 요구됨

■ 세종문화예술회관 (이하 세종문예회관, 2000년에 개관)

- 조치원에 위치하며 공연시설 통계상 1개소의 공연시설과 1개소의 공연장을 보유하고 있음
- 주요 시설공간으로는 대공연장, 무대연습실, 분장실, 조정실을 비롯해 청소년 문화의집, 회의실 등이 있음
 - 5명의 직원이 근무하며 문화시설 업무 총괄, 각종 시설물 및 부대시설 관리, 주요설비(무대, 조명, 음향) 기기조작 관리 및 유지보수, 사용허가 및 공연행사를 하고 있음
 - 연간 세종문예회관의 공연유료관객은 총 9,427여명인 것으로 나타났으며, 공연유료관객을 포함한 총 이용자 수는 80,431명인 것으로 나타남
 - 세종문예회관의 연간 운영비는 339백만원의 규모이며, 공연 및 대관을 통해 연간 52백만원의 수입을 올리고 있음

[표 III-21] 세종문화예술회관

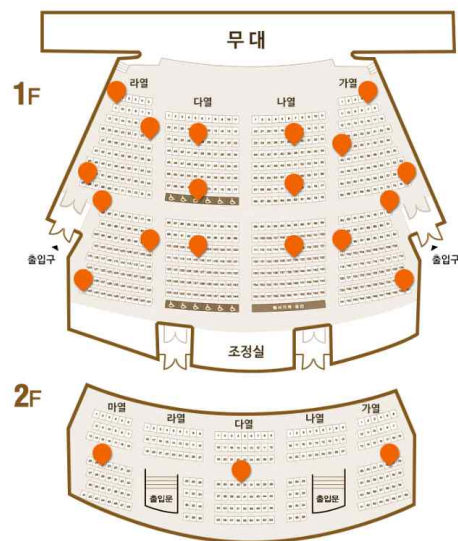
(단위 :㎡, 석, 개, 명, 일, 백만원)

개관 년도	규모	일반공연장 (중공연장)		전시장		총 직원수	공연 일수	전시 일수	공연 유료 관객	총 이용자수	연간 운영비	공연 및 대관 수입
	연면적	객석수	면적	개수	면적							
2000	6,264	870	783	1	296	5	130	65	9,427	80,431	339	52

자료 : 문화체육관광부(2015), 2015 전국문화기반시설 총람(2014년 기준)



자료 : 세종시 홈페이지(<http://www.sejong.go.kr>)



[그림 III-16] 세종문화예술회관 전경 및 내부 배치도

- 세종문예회관 운영을 전국과 비교해 보면 모든 부문에서 평균치를 하회하고 있는 것으로 나타남
- 공연장 가동률은 39.9%로, 전국 평균 59.8%과 도 평균 53.9%에 미치지 못하며, 공연프로그램 가동률의 경우 26.3%로 나타나 도 평균 40.2%는 물론 전국평균 46.5%에도 크게 미치지 못하며 전국 최하위 가동률을 보임
 - 연간 공연일수는 130일⁹⁾이며, 전시일수는 연간 65일로 공연장 가동률이 높지는 않은데 이는 15년 문예회관의 무대 개보수 공사, 동지역으로의 문화행사 이동 개최(호수공원으로의 문화행사 개최)에 원인이 있는 것으로 조사됨

[표 III-22] 전국 대비 세종문화예술회관 현황

(단위 : 개소, 명, %)

구분	문예회관수	직원수	전문직원수	공연일수	전시일수	유료관객수	총이용자수
전국	232	4,153	1,319	37,129	33,039	6,138,378	21,391,571
전국평균	14	244	78	2,184	1,943	361,081	1,258,328
서울	16	788	113	4,168	3,565	1,074,139	2,647,690
광역시평균	8	214	95	1,649	1,504	272,735	972,891
자치단체평균	1	13	4	149	132	22,197	83,286
세종시	1	5	3	130	65	9,427	80,431
전국대비비율	0.43	0.12	0.23	0.35	0.20	0.15	0.38

주 1 : 공연(전시)일수 = 자체기획공연(전시)일+대관공연(전시)일+공연(전시)준비일(철수일)

주 2 : 전국 평균은 17개 시·도의 평균, 광역시 평균은 서울을 제외한 6개 광역시의 평균, 자치단체 평균은 154개 자치단체(시·군)의 평균으로 계산함

자료 : 문화체육관광부(2015), 2015 전국문화기반시설 총람(2014년 기준)

[표 III-23] 전국 대비 세종시 문화예술회관 공연장 가동 현황

(단위 : 개소, %)

구분	공연장수	공연장 가동률	공연프로그램 가동률
전국	339	56.1	41.2
전국평균	20	59.8	46.5
서울	28	78.4	64.9
광역시평균	11.7	68.8	56.3
도평균	26.8	53.9	40.2
세종시	1	39.9	26.3
전국대비비율	0.3	71.1	63.8

주 1 : 공연 프로그램 가동률(%) = 공연일수+공연준비일수+기타행사일수/365-(시설물점검·설비일수+연간휴관일수)*100

주 2 : 공연 프로그램 가동률(%) = 공연일수+공연준비일수/365-(시설물점검·설비일수+연간휴관일수)*100

주 3 : 세종문화예술회관의 공연장 가동률과 공연프로그램 가동률은 2015년 기준 자료에 근거한 결과임

주 4 : 전국 평균은 17개 시도의 평균, 광역시 평균은 서울을 제외한 6개 광역시의 평균, 도평균은 9개 도의 평균으로 계산함

자료 : 문화체육관광부(2014), 2014 공연예술실태조사, 세종문화예술회관(2016.2.2), 2015년 세종문화예술회관 공연장 운영현황

9) 세종문화예술회관 공연장의 연간 가동현황을 나타내는 가동일 수는 총 130일로, 공연일수 57일, 공연 준비/철수일수 24일, 기타행사일수 42일, 기타행사 준비/철수일수 7일을 합한 값임



- 세종문예회관의 자체기획공연 장르별 현황(2015년 기준)은 연극 2건, 뮤지컬 4건, 무용 1건, 양악 8건, 복합장르 8건으로 총 공연건수 23건, 공연횟수 25회이며, 양악과 복합장르 공연이 가장 비중이 큰 것으로 나타남
- 그 외 공연장 대관건수는 총 73건으로 공연 장르별로 연극 4건, 뮤지컬 15건, 무용 1건, 양악 9건, 복합장르 2건, 기타 42건으로, 뮤지컬과 양악 공연이 많이 이루어짐

[표 III-24] 세종문화예술회관 공연 현황(2015년 기준)

자체기획 (공동제작)장르	공연건수	준비·철수 일수	공연일수	공연횟수	총관객수	유료관객수
연 극	2건	3일	2일	3회	2,274명	0명
뮤지컬	4건	5일	4일	5회	3,349명	0명
무 용	1건	2일	1일	1회	945명	0명
양 악	8건	0일	8일	8회	2,025명	0명
복합장르	8건	8일	8일	8회	2,675명	0명
합 계	23건	18일	23일	25회	11,268명	0명

자료 : 세종문화예술회관(2016.2.2), 2015년 세종문화예술회관 공연장 운영현황

[표 III-25] 세종문화예술회관 대관공연 현황(2015년 기준)

대관공연장르	공연건수	준비·철수 일수	공연일수	공연횟수	총관객수	유료관객수
연 극	4건	1일	5일	9회	5,525명	0명
뮤지컬	15건	5일	17일	27회	9,822명	6,066명
무 용	1건	0일	1일	1회	640명	0명
양 악	9건	0일	9일	9회	5,500명	0명
복합장르	2건	0일	2일	2회	900명	0명
기 타	42건	7일	42일	55회	25,970명	979명
합 계	73건	13일	76일	103회	48,357명	7,045명

자료 : 세종문화예술회관(2016.2.2), 2015년 세종문화예술회관 공연장 운영현황

- 세종문예회관에서는 공연 외에도 전시 프로그램을 운영 중이며, 2015년 기준 12건의 전시를 37일간 진행하여 총 3,127명의 관람객이 방문함
- 장르별로는 입체전시 2건(10일), 회화 7건(22일), 기타(체험 전시 등) 3건(5일)의 전시회가 열렸으며, 회화 전시회 관람객이 2,412명으로 가장 많았음
- 세종시 내 전문적인 전시공간의 부족으로 미술 부문 전시회가 활발하게 이루어 지지 못하고 있는 상황에서 세종문예회관의 전시기능이 보다 활성화될 필요가 있음

[표 III-26] 세종문화예술회관 전시 현황(2015년 기준)

전시 부문	전시건수	준비·철수일수	전시일수	관람객	유료관람객
입 체	2건	0일	10일	537명	0명
회 화	7건	6일	22일	2412명	0명
기 타	3건	0일	5일	178명	0명
합 계	12건	6일	37일	3,127명	0명

자료 : 세종문화예술회관(2016.2.2), 2015년 세종문화예술회관 공연장 운영현황

■ 세종문화원¹⁰⁾

- 조치원읍에 소재하며, 연간 40,079여 명이 참여하는 한국문화학교, 평생학습 프로그램, 지역문화탐방, 향토사, 시민생활강좌 등을 운영하고 있음

[표 III-27] 세종문화원 현황

(단위 : 명, 천원, m²)

시 설 명	설립년도	회원수	인력	예산	시설규모	연간참여자수
세종문화원	1964	582	3	519,615	1,715	40,079

자료 : 세종문화원 내부자료(2014년 결산 기준)

- 세종시 문화원은 전국평균 대비 회원수, 자체자금은 작지만, 연간참여자수와 예산액이 많아, 향후 도시 성장과 함께 증가할 도시민의 문화수요에 맞춰 문화원의 역할이 확대될 필요성이 있음

[표 III-28] 전국 대비 세종문화원 현황

(단위 : 개, 명, 천원, %)

구분	문화원수	회원수	직원수	연간참여자수	연간예산액	자체자금
전국	228	177,710	737	9,145,995	105,882,773	19,520,324
전국평균	13	10,454	43	538,000	6,228,398	1,148,254
서울	25	13,184	101	982,447	14,967,613	7,218,222
광역시평균	7.5	7,218	25	596,734	2,959,367	590,310
자치단체평균	1.0	785	3	29,831	471,828	56,842
세종시	1	582	3	40,079	519,615	44,141

자료 : 문화체육관광부(2015), 2015 전국문화기반시설 총람을 인용,

주 : 1. 전국 평균은 17개 시·도의 평균, 광역시 평균은 서울을 제외한 6개 광역시의 평균, 자치단체 평균은 154개 자치단체(시·군)의 평균으로 계산함

2. 세종문화원 자료는 자체자료 요청을 통해 보완함

[표 III-29] 세종문화원 사업 운영 현황

사업 구분	세부 사업명
문화원 사업	어버이날 행사, 새해맞이 특별공연, 국악단 교육 및 연습, 향토사 연구 활동 문화유적 답사, 전통놀이반 운영, 주부 교양강좌, 청소년 백일장 및 사생대회 노인학교 운영, 성년의 날 행사, 세종책서화 전시회, 효자효부 표창, 50년사 및 발간 문화소식지 발간, 우리들의 무대 공연 한마당
향토민속 발굴사업	세종향토문화 8집 발간
한국문화학교 운영	한국문화학교 운영, 동아리 발표회
문화예술 프로그램	세종시민 생활강좌
전통문화예술 활성화 사업	풍물교육 및 연습, 전통소리 봉사단 운영, 전통악기 가야금교육/공연 제7회 독락문화제, 제32회 백제대제, 제14회 연기대첩제
문화산업 육성사업	터전의 뿌리를 찾아서

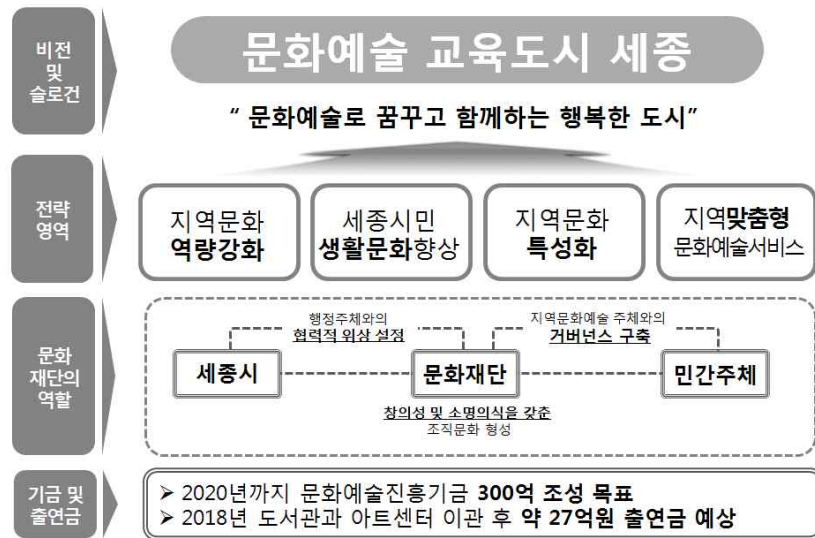
자료 : 세종문화원(2015.02.25), 제52차 정기총회 회의자료

10) 문화원의 세부시설로는 사무실, 강당, 전시실, 도서실 기타시설 등이 있음



■ 세종시문화재단

- 현재 세종시는 지역문화정책 수립과 사업 추진을 지원하는 전문기관으로서 세종시문화재단을 2016년 하반기에 설립하는 것을 목표로 준비하고 있으며 이를 통해 시민들에게 질 높은 지역문화서비스를 제공할 예정이다



자료 : 큐엑스(2016.02.18), 세종시 문화재단 설립 타당성 연구

[그림 III-17] 세종시문화재단 비전 및 전략

- 세종시문화재단은 향후 4대 전략영역별로 총 12개의 과제 추진을 계획하고 있음
- 12개 추진과제 중에서도 특히 ‘복합-문화예술교육 전략 거점화’ 사업을 핵심적으로 추진할 예정이며, 이를 통해 복합커뮤니티센터의 역할을 재정립할 계획임



자료 : 큐엑스(2016.02.18), 세종시 문화재단 설립 타당성 연구

[그림 III-18] 세종시문화재단 전략영역별 추진과제

2) 문화예술 인력

(1) 문화예술 단체

- 세종시의 대표적인 민간문화예술 단체로는 사)한국예술문화단체총연합회 세종시 연합회(예총), 세종문화원, 사)한국민족예술인총연합 세종지회(민예총) 등이 있으며, 이 3기관이 규모가 가장 큼
- 이는 2016년 현재 세종시 전체 민간단체 현황자료는 없지만, 세종시에서 파악한 내부자료에 의하면, 민간단체는 약 87여 개에 회원 3천여 명 정도가 활동하고 있는 것으로 파악되고 있음
- 문화예술 분야별로는 음악이 29개로 가장 많고, 국악미술, 무용 순으로 나타남
- 단체와 회원별 지역분포를 보면 세종시 읍·면지역의 시민들이 많이 활동하는 것으로 나타나고 있고, 동지역 시민들이 상대적으로 적는데 이는 세종시 내에 이주한 후 거주기간이 짧고 동지역에 자치프로그램이 운영되기 때문인 것으로 파악되나, 점차 늘어나는 추세를 보이고 있어 이에 대한 정책적인 고려가 필요

[표 III-30] 세종시 문화예술 민간단체 현황

(단위 : 개)

합계	일반	국악	전통	문학	미술	조각	공예	서예	시조	무용	연극	음악	수석	사진	기타
87	5	13	3	5	7	2	1	4	2	6	3	29	3	2	2

주 : 합계에서 법인사업체는 제외

자료 : 세종시 내부자료(2016)

■ (사)한국예총 세종특별자치시연합회¹¹⁾

- 한국예총 세종시연합회의 회원 수는 2016년 기준 599명이 등록되어 있고, 8개 분야별 협회로 구성되어 활동하고 있음
- 분야별 활동인원 수는 국악(195명)이 가장 많고 미술(75명), 음악(69명), 연예(67명), 영화(60명), 연극(51명) 순으로 나타남
- 2015년과 비교하여 16년에 3개의 협회(무용, 사진)가 추가로 설립됨

[표 III-31] 한국예총 세종시연합회 장르별 회원수

(단위 : 명)

년도	계	국악	미술	음악	연예	영화	연극	무용	사진
2016년	599	195	75	69	67	60	51	47	35

자료 : (사)한국예총 세종특별자치시연합회(2015년, 2016년)

- 한국예총 세종시연합회의 6개 협회 외에도 15개 협력단체¹²⁾가 활동 중임

11) 세종시 예술인 상호간 친목을 도모하고 회원의 권익 옹호와 향토예술 창달로 세종시 지역사회의 예술문화 발전에 기여하기 위해 1988년에 설립됨

12) 15개 협력 단체는 예총 본부의 11개 협회에 가입되어 있지는 않지만 세종시에서 왕성하게 활동하는 문화예술단체임



[표 III-32] 한국예총 세종시연합회 15개 협력단체 현황

협력단체명	협력단체명(설립연도, 소재지)
문인	백수문학회(1956, 조치원)
음악	세종음협합창단(2000, 조치원), 세종레이디싱어즈합창단(2012, 한솔동), 세종맨파이어합창단(2013, 한솔동), 세종우첸하이양상블(2013, 한솔동), 세종소년소녀합창단(2013, 한솔동)
미술	세종미술작가회(1995, 전의면), 세종조각가협회(2010, 연서면)
국악	세종민속예술단(2012, 조치원), 남도민요보존회(2012, 연서면), 백제청상악보존회(2013, 조치원), 세종울림쇠예술단(2013, 조치원)
무용	세종무용단(2000, 조치원), 주)유혜리세종무용단(2012, 조치원)
전통	사)고전머리협회(2002, 조치원(지부포함))

자료 : 세종시 내부자료(2015년)

- 한국예총 세종시연합회의 활동 내용을 살펴보면, 예술문화상, 연간 예술지 <세종예술> 발행, 세종종합예술제, 출향·향토작가초대전, 꿈다락 토요문화학교 예술감상교육 등을 진행하고 있음
- 2016년의 주요 활동계획은 세종시문화예술인을 결집·교류할 수 있는 네트워크를 구축하고, 문화예술 공연 및 전시를 일반 시민들이 쉽게 접근하고 공유할 수 있도록 소셜네트워크서비스(SNS)를 구축하여 문화예술 향유 서비스 제공을 목표로 함
- 또한 세종시민들과 세종시를 찾는 관광객을 위한 문화예술지도를 제작하여 배포할 예정에 있음

■ (사)한국민족예술단체총연합 세종지회¹³⁾

- 회원 수(2016년 5월 기준)는 165명이 등록되어 있고, 8개 분야별 지부로 구성되어 활동하고 있음
- 분야별 활동인원 수는 민요(65명)가 가장 많고 국악(48명), 관현악(27명), 미술 11명(시각 예술: 7명, 도예: 4명), 문학(5명), 사진(4명), 대중음악(3명), 영상(2명) 순으로 나타남

[표 III-33] 한국민예총 세종지회

(단위 : 명)

장르별	계	국악	미술	민요	관현악	문학	대중음악	사진	영상
회원수	165	48	11	65	27	5	3	4	2

자료 : 세종시 내부자료(2016년 5월)

13) 본 지회는 지역문화 예술과 평등적 사회발전에 기여하기 위해 설립되었다. 문화예술 창작을 지원하고 문화예술 교육사업, 전통 문화의 발굴 계승 사업, 지역사회 문화발전을 위한 정책개발사업, 지역 사회단체와 연대하는 사업, 시민의 문화 활동을 지원하고 문화적 권리를 확립하기 위한 사업 등을 시행하고 있다.

[표 III-34] 한국민예총 세종지회 대표활동

사업명	사업내용
善순환문화콘서트	· 각 분과의 기획으로 찾아가는 문화예술 공연, 문화예술 취약계층에 참여유도 공감대 형성
북·콘서트	· 지역의 ¹⁴⁾ 역사, 문화, 작가, 예술가 복원 및 재조명, 책으로 엮고 시민들과 지역의 역사정체성, 문화정체성 찾기
5월 행사	· 백제부흥운동, 보도연맹 희생지역, 5.18 등 매년 주제 논의 역사추모제
조치원 낮도깨비를 찾아라	· 지역에서 구전되던 이야기 스토리텔링 전통 5일장 활성화를 위한 시민, 상인, 예술가들이 함께 만드는 문화예술행사
연대활동	· 지역 NGO 5개 단체 연대(YMCA, YWCA, 참여연대, 교육네트워크, 민예총) 행정, 복지, 문화예술 거버넌스 활동

자료 : 한국민예총 세종지회

- 2016년의 주요 활동계획으로는 ①의제21과 연대 지역문화 스토리텔링 → 역전제, ②근·현대 골목 투어(도시재생 이야기 주머니), ③4대 전통제례시장 문화 활성화(조치원, 전의, 대평리, 부강의 5일장 맛 지도, 멋 지도 제작 중) 등이 있음

(2) 문화전문인력 및 문화시설 운영인력

- 지역문화전문인력¹⁵⁾, 문화이모작, 문화여가사, 문화예술교육사, 문화관광해설사¹⁶⁾, 무대예술전문인력 등으로 나뉘며 관련 현황은 다음과 같음

■ 문화전문인력

① 지역문화전문인력

- 충청권의 경우 2015년 이후 ‘대전문화재단’에서 추진하고 있으며, 세종시의 경우 2명이 참가함

② 문화이모작

- 2014년 이전에는 한국문화관광정책연구원, 2015년 이후에는 중부권을 대상으로 ‘충남문화재단’에서 추진하였으나, 세종시민은 대상자가 없었음

③ 문화예술교육사¹⁷⁾

- 세종시의 경우 28명의 문화예술교육사 자격취득자를 보유

14) 경부선 철도가 지나는 세종시 8개 역 주변지역의 역사와 생활문화를 찾는 역 투어

15) 「지역문화진흥법」 제2조 8항에 따르면 지역문화전문인력은 “지역문화의 기획·개발·평가 등의 업무를 수행할 수 있는 지식과 능력을 갖춘 사람”으로 정의되고 있음

16) 문화관광해설사는 관광객의 이해, 감상, 체험 기회를 제고하기 위해 역사·문화·예술·자연 등 관광자원 전반에 대한 전문적인 해설을 제공

17) 「문화예술교육 지원법」에 의해 1, 2급의 자격을 부여하게 되어있고, 자격자는 1급은 박물관, 공연장 등 공공교육 시설에서의 교수활동과 문화예술교육프로젝트 기획 및 관리 등의 활동, 2급은 학교, 주민센터 등의 영역에서 교육 강사로 활동이 가능함



[표 III-35] 세종시 문화예술교육사 자격 취득 현황

지역	합계	서울	인천	부산	대구	대전	광주	울산	세종	충남	충북	강원	경기	경남	경북	전남	전북	제주
인원	9,813	2,618	415	592	584	364	666	174	28	298	225	258	1,152	430	394	366	737	112

자료: 문화예술교육사 누적 자격교부 현황_2016년 1분기.pdf

④ 문화관광해설사

- 문화관광해설사는 총 9명이 활동 중에 있으며, 세종호수공원, 밀마루전망대, 봉산동향나무, 비암사, 운주산성 연기대첩비 등 주요 관광 지역에서 배치되어 있음

■ 문화시설 운영인력

- 세종시 문화기반시설에 종사하고 있는 문화기반시설 직원 수는 총 47명이며, 시설별로 공공도서관 19명, 등록박물관 18명, 문예회관 5명, 지방문화원 5명으로 조사됨¹⁸⁾
 - 이는 전국 기준 1관 당 직원 수와 비교할 때, 공공도서관과 박물관, 지방문화원은 직원 수가 전국 평균을 상회하나 문예회관은 전국 평균 17.9명의 1/3 수준에도 미치지 못하는 5명인 것으로 나타나, 문예회관의 전문 인력을 확충할 필요가 있을 것으로 보임

[표 III-36] 세종시 문화시설 직원 현황

(단위 : 명)

구분	총 계	공공도서관	박물관	문예회관	지방문화원
시설수	11	3	6	1	1
직원수	47	19	18	5	5
1관당 직원수	-	6.3	3.0	5.0	5.0
전국1관당평균직원수	-	8.44	9.59	17.90	3.23

자료 : 문화체육관광부(2015), 2015 전국문화기반시설 총람

■ 학예사

- 세종시에 소재하고 있는 5개 박물관의 인력 현황을 살펴보면 총 18명으로 이 중 학예사 인력 현황은 기관별로, 충청남도산림박물관(학예연구사) 1명, 세종전통장류박물관 1명, 미래엔교과서박물관 2명, 연기향토박물관 3명으로 총 7명인 것으로 나타남

18) 지역문화전문인력과 관련하여 직접적인 통계자료는 없으나, 「2015 전국문화기반시설총람」에 나타난 각각의 문화기반 시설 직원 수는 파악이 가능하기 때문에 이를 기준으로 문화시설별 인력현황을 보면 공공도서관의 직원 수가 가장 많으며, 국립도서관이 시설평균 직원 수, 전문직 비율이 가장 높음

[표] 전국 문화시설별 직원 현황

(단위 : 명)

구분	총 계	국립도서관	공공도서관	박물관	미술관	문예회관	지방문화원	문화의 집
직원 수(A)	22,959	312	7,845	7,760	1,868	4,153	739	287
전문직원 수(B)	7,341	188	3,821	1,615	399	1,319	-	-
1관당 직원 수	9.11	312	8.44	9.59	9.25	17.90	3.23	2.47
전문직 비율(B/A)	31.97	60.26	48.71	20.81	21.36	31.76	-	-

자료 : 문화체육관광부(2015), 2015 전국문화기반시설 총람, p20.

- 학예인력 7명을 제외한 인력은 대부분 계약직 및 비정규직인 것으로 나타나 전문성을 갖춘 정규직 문화 전문 인력의 확충이 필요함

[표 III-37] 세종시 학예사 인력 현황 (단위 : 명)

구 분	합계	인력현황(국공립)				인력현황(사립)		
		학예인력		일반인력		학예사	보조인력	
		학예 연구사	계약직 등 비정규직	일반직 공무원	계약직 등 비정규직		학예직 외 전문직수*	일반 직원
충청남도 산림박물관	3	1	-	2	-	-	-	-
세종시립민속박물관	4	-	2	-	2	-	-	-
세종전통장류박물관	1	-	-	-	-	1	-	-
미래엔교과서박물관	5	-	-	-	-	2	-	3
연기향토박물관	5	-	-	-	-	3	1	1
총계	18	1	2	2	2	6	1	4

* 교육, 전시 디자인 등

자료 : 문화체육관광부(2015), 2015 전국문화기반시설 총람

■ 도서관 인력 현황 및 법정사서

- 세종시에는 총 3개소의 공공도서관이 소재하고 있으며, 시민 도서문화 확산을 위해 도서관에 근무하고 있는 인력은 2014년 기준 총 19명인 것으로 나타남
- 이 중 사서자격증 보유 도서관 전문 인력 현황을 살펴보면 총 7명으로 2급사서 6명과 준사서 1명인 것으로 나타남

[표 III-38] 세종시 도서관 인력 현황 (단위 : 명)

구분		연기도서관 (現 세종시 평생교육연구원)	한솔동도서관	도담동도서관
직원	정원 계/현원 계	17 / 17	1 / 1	1 / 1
행정직	정원 / 현원	5 / 5	0 / 0	0 / 0
사서직	정원 / 현원	6 / 5	1 / 1	1 / 1
전산직	정원 / 현원	0 / 0	0 / 0	0 / 0
기타	정원 / 현원	6 / 7	0 / 0	0 / 0
자격증	1급/2급/준사서	0 / 4 / 1	0 / 1 / 0	0 / 1 / 0

자료 : 문화체육관광부(2015), 2015 전국문화기반시설 총람



(4) 문화예술 교육기관

■ 고등교육기관

- 세종시에 총 4개 학교에 문화예술 관련 학과는 총 50개(전문대학 33개, 대학 10개, 대학원 7개)가 개설되어 있음
- 문화예술 영역별 학과 수는 공연예술 10개, 시각예술 17개, 문학 3개, 대중예술 20개로 문학 학과 수가 상대적으로 적으며, 시각예술 분야와 대중예술 학과 수가 가장 많은 것으로 나타남
- 세종시 문화예술 관련 고등교육기관에 종사하고 있는 교원 수는 총 165명인 것으로 나타났으며, 전문대학이 78명, 대학이 85명, 대학원이 2명인 것으로 나타남

[표 III-39] 2015 고등 교육기관 문화예술 관련 학과수

(단위 : 개)

문화 영역		학과 소분류		전문대학과정		대학과정		대학원과정		
				전문대학		대학		석사	박사	교원수
				학과수	교원수	학과수	교원수	학과수	학과수	
합계				33	78	10	85	7	1	2
공연 예술	소계		10	20	—	—	—	—	—	
	음악	음악	2	2	—	—	—	—	—	
		음향	2	8	—	—	—	—	—	
	연극	연극/영화	6	10	—	—	—	—	—	
시각 예술	소계		6	15	7	73	4	—	2	
	미술	순수미술	—	—	—	—	1	—	—	
	사진	사진/만화	4	10	1	3	1	—	1	
	디자인	디자인일반	—	—	2	43	—	—	—	
		기타디자인	2	5	3	13	1	—	1	
	건축	건축	—	—	1	14	1	—	—	
문학	소계		—	—	1	3	2	1	—	
	문학	국어/국문학	—	—	1	3	2	1	—	
대중 예술	소계		17	43	2	9	1	—	—	
	영화 연예	영상/예술	15	39	1	4	1	—	—	
		연륜/방송/매체학	2	4	1	5	—	—	—	

주 1 : 분교 및 캠퍼스 포함

주 2 : 전통예술 분야 중 국악, 시각예술 중 공예학과, 문학 중 문예창작학과는 없으며, 음악은 기악, 성악, 음악학, 작곡으로 분류되어 있지 않고 음악학과로 존재함. 미술은 순수 미술분야에 1개 학과가 있고, 디자인분야는 디자인일반으로 2개 학과가 있음

자료 : 한국교육개발원 교육통계연구센터(2015), 교육통계자료

■ 고등교육기관 졸업자수

- 2015년 기준 세종시 내 고등 교육기관의 문화예술 관련 학과 졸업생 수는 총 1,268명이며, 전문대학 과정 667명, 대학 과정 591명, 대학원 과정 10명임
- 문화예술 영역별 졸업생 수는 공연예술 190명, 시각예술 617명, 문학 29명, 대중예술 432명으로 시각예술 영역의 졸업생 수가 가장 많은 것으로 나타남
 - 대학(기타 포함) 졸업생의 문화예술 영역별 분포는 시각예술 474명, 대중예술 98명, 문학 19명 순임
 - 반면, 전문대학(기타포함) 졸업생의 영역별 분포는, 대중예술 334명, 공연예술 190명, 시각예술 143명으로 대중예술영역의 가장 많은 것으로 나타남
- 매년 문화예술 전공 인력이 배출되고 있으나 졸업 이후에 세종시에서 정착해 활동할 수 있는 여건이 갖추어지지 않아 인력유출이 발생되고 있음
- 문화예술 전공자들을 위한 인큐베이팅 및 일자리 창출을 위한 방안이 요구됨

[표 III-40] 2015 고등 교육기관 문화예술 관련 학과 졸업생 수

(단위 : 명)

문화 영역	학과 소분류		계	전문대학	대학	대학원	
						석사과정	박사과정
합계			1,268	667	591	8	2
공연 예술	소계		190	190	—	—	—
	음악	음악	55	55	—	—	—
		음향	73	73	—	—	—
	연극	연극/영화	62	62	—	—	—
시각예술	소계		617	143	474	—	—
	사진	사진/만화	138	66	72	—	—
	디자인	디자인일반	87	—	87	—	—
		기타디자인	339	77	262	—	—
	건축	건축	53	—	53	—	—
문학	소계		29	—	19	8	2
	문학	국어/국문학	29	—	19	8	2
대중예술	소계		432	334	98	—	—
	영화연예	영상/예술	369	301	68	—	—
		언론/방송/매체학	63	33	30	—	—

주 : 분교 및 캠퍼스 포함

자료 : 한국교육개발원 교육통계연구센터(2015), 교육통계자료



3) 문화예술 사업체¹⁹⁾

■ 문화예술 사업체²⁰⁾ 및 종사자

- 세종시의 문화예술 사업체수와 종사자는 총 560개 사업체에 2,813명이며, 사업체수에서는 ‘시각예술’ 분야 185개(449명), ‘공예’ 분야 184개(461명)로 순으로 많은 분포를 보임
- ‘문학 및 출판’은 문학분야는 없으며, 출판은 대부분 인쇄업이 차지하며, ‘공연’은 단순 노래연습장 76개(93.8%)로 가장 많으며, 공연기획서비스업, 시설운영, 제조업은 미미함

[표 III-41] 세종시 문화예술 사업체 종사자 현황(대분류)

(단위 : 개, 명)

사업체 분류	총계	문화유산 및 문화시설	문학 및 출판	공연	시각예술	공예
사업체수	560	19	91	81	185	184
종사자수	2,813	1,069	679	155	449	461

자료 : 통계청(2015), 전국사업체조사 : 시군구별 사업체세분류별 현황(2014년 기준자료, 세종특별자치시)

주 : 문화유산 및 문화시설 부분에서 국책연구기관(연구개발업 13개소, 1,583명)은 성격에 부합되지 않으므로 제외함

[표 III-42] 세종시 문화예술 사업체 종사자 현황(세분류)

(단위 : 개, 명)

대분류	중분류	소분류	세분류	사업체수	종사자수
총 계				560	2,813
문화유산 및 문화시설	소 계			19	1,069
	박물관	박물관 운영업	박물관 운영업	1	2
	골동품, 고미술	골동품 및 고미술 유통업	예술품 및 골동품 소매업	5	9
	도서시설	도서시설 운영업	도서관 및 기록보존소 운영업	2	74
			기타 도서관 및 유사 여가 관련 서비스업	5	210
	교육기관	교육지원 서비스업	레크레이션 교육기관	4	6
	사회/산업정책행정	사회서비스 관리 행정업	문화 및 관광 행정	2	768
	연구개발업	인문 및 사회과학 연구개발업	기타 인문 및 사회과학 연구개발업	13	1,583

- 19) 우리나라의 문화예술은 기본적으로 문화적인 요소를 활용했다는 점에서 문화산업과 교집합을 이루고 있으며, 법률적으로도 ‘문화예술’과 ‘문화산업’의 일정 영역은 서로 혼재되어 있음. 「문화예술진흥법」과 「문화산업진흥법」에 나타난 법률적 정의를 기준으로 하여 서로 중복되는 영역을 확인하면 문화예술 영역을 기준으로 봤을 때, 미술, 음악, 무용, 연극, 영화, 출판 영역이 문화산업과 중복되는 것으로 보임

[표] 문화예술 및 문화산업의 공통영역

문화예술 「문화예술진흥법」	문학, 미술(응용미술 포함), 음악, 무용, 연극, 영화, 연예, 국악, 사진, 건축, 어문 및 출판
문화산업 「문화산업진흥법」	영화·비디오물, 음악·게임, 출판·인쇄·정기간행물, 방송영상물, 문화재, 만화·캐릭터·애니메이션·에듀테인먼트·모바일콘텐츠·디자인·광고·공연·미술품·공예품, 디지털문화콘텐츠, 사용자제작콘텐츠, 멀티미디어문화콘텐츠, 전통 기법을 사용한 의상·소품, 문화상품을 대상으로 하는 전시·시장·축제

자료 : 문화체육관광부(2012), 문화예술 분야 사업체 조사 기초연구

- 20) 문화산업 사업체에 대한 규정 및 조사는 「콘텐츠산업 통계조사」 등을 통해 비교적 명확하게 제시되어 있는 바, 문화예술 사업체는 문화산업(콘텐츠산업) 사업체를 제외한 사업체를 대상으로 조사하며, 조사 분류체계는 『문화예술 분야 사업체 조사 기초연구』(문화체육관광부, 2012)의 ‘문화예술사업체 조사를 위한 분류체계’를 따름

3. 세종시 지역문화현황 분석

대분류	중분류	소분류	세분류	사업체수	종사자수
문학 및 출판	소 계			91	679
	출판	출판 임대업	서적 임대업	1	1
			경 인쇄업	33	153
		출판 인쇄업	스크린 인쇄업	9	124
			기타 인쇄업	10	238
			기타 서적 출판업	3	5
		출판업	기타 인쇄물 출판업	2	6
			잡지 및 정기간행물 발행업	1	1
			정기 광고간행물 발행업	6	21
			신문 발행업	2	10
		출판 도소매업	서적, 잡지 및 신문 도매업	4	11
			서적 및 잡지 소매업	8	21
			계약배달 판매업	12	88
공연	소 계			81	155
	음악	악기 제조업	국악기 제조업	1	4
		노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	76	132
	공연시설 및 기획	공연시설 운영업	공연시설 운영업	2	6
		공연예술 제공업	공연 기획 서비스업	2	13
시각예술	소 계			185	449
	미술	미술용품 제조업	회화용품 제조업	6	6
	디자인	건축 디자인업	건축설계 서비스업	46	187
		인테리어 디자인업	인테리어 디자인업	1	3
		시각 디자인업	시각 디자인업	5	17
		디자인 교육 서비스업	예술 학원	60	105
	사진	촬영업	인물사진 및 행사용비디오 촬영업	11	23
		사진 처리업	사진 처리업	1	2
	전시시설, 기획 및 유통업	전시시설 서비스업	전시 및 행사 대행업	3	3
		전시시설 제공업	그 외 기타 창작 및 예술 관련 서비스업	3	8
		시각예술 유통업	문구용품 도매업	10	23
			문구용품 소매업	39	72
공예	소 계			184	461
	도자 공예	주방용품 제조업	가정용 및 장식용 도자기 제조업	8	35
		문방용품 제조업	금속압형제품 제조업	16	71
	금속 공예	기타 제조업	도금업	2	11
			날붙이 제조업	1	8
			그 외 기타 금속가공제품 제조업	9	41
	목/죽세 공예	가구 제조업	목재 도구 및 기구 제조업	1	3
		주방용품 제조업	주방용 및 식탁용 목제품 제조업	8	17
		장신구/잡화 제조업	장식용 목제품 제조업	4	9
		문방용품 제조업	그 외 기타 나무제품 제조업	2	8
		기타 제조업	돗자리 및 기타 조물제품 제조업	1	3
	종이 공예	문방용품 제조업	문구용 종이제품 제조업	4	17
		기타 제조업	그 외 기타 종이 및 판지제품 제조업	4	28
	섬유 공예	생활용품 제조업	자수제품 및 자수용 재료 제조업	1	1
		장신구/잡화 제조업	한복 제조업	1	1
			그 외 기타 의복액세서리 제조업	1	2
	기타 공예	기타 제조업	인형 및 장난감 제조업	1	6
			조화 및 모조 장식품 제조업	1	4
	공예품 유통 및 교육	가구제품 유통업	가구 소매업	14	23
		주방용품 유통업	가정용 요업제품, 비전기식 주방용품 및 날붙이 도매업	5	11
			식탁 및 주방용품 소매업	7	12
		장신구/잡화 유통업	기타 섬유, 직물 및 의복 액세서리 소매업	16	23
			시계 및 귀금속 소매업	17	30
			관광민예품 및 선물용품 소매업	5	5
			가정용 직물제품 소매업	37	51
			한복 소매업	4	4
		기타 유통업	그 외 기타 분류 안 된 가정용품 소매업	7	19
		공예 교육 서비스업	기타 기술 및 직업훈련학원	7	18

자료 : 통계청(2015), 전국사업체조사 : 시군구별 사업체세분류별 현황(2014년 기준자료, 세종특별자치시)



■ 문화예술 관련 협동조합

- 세종시 내는 ‘세종문화공동체협동조합’, ‘한국여인재현전시·체험 협동조합’ 등 2개인 것으로 조사됨

[표 III-43] 세종시 문화예술 분야 협동조합 현황

기관명	설립일자	회원수	사업내용
세종문화공동체협동조합	2013.04.10	14	· 문화카페사업
한국여인재현전시·체험협동조합	2014.03.24	7	· 문화행사지원, 전통생활문화 전시체험업, 전통생활공예 지원교육

자료 : 세종시(2015), 2014 세종백서

■ 문화예술 관련 사회적 기업

- 세종시 내에서 활동하고 있는 문화예술 관련 사회적 기업은 3곳으로, 모두 세종시가 인증한 지정(예비)기업으로 소규모의 기업형태임
- 현재 세종시에서 활동하고 있는 사회적기업의 수는 아직 미미하나 향후 세종시 문화예술분야의 공익적 발달을 위해 다양한 문화콘텐츠 사업을 진행하는 사회적기업의 육성 및 지원이 필요함

[표 III-44] 세종시 문화예술 분야 사회적기업 현황

기관명	인증(지정)구분	사업내용	인증기관 (인증일)	근로자수 (취약)
(주)유희리세종무용단	지정(예비)기업	· 무용교육프로그램, 문화예술공연활동	세종시 (14.04.14)	3(3)
세종아이콘(주)	지정(예비)기업	· 브랜드 네이밍&디자인, 홍보물 디자인 등	세종시 (14.04.14)	7(5)
(주)스카이배너	지정(예비)기업	· 열기구제작, 이벤트행사	세종시 (13.04.01)	4(3)

자료 : 세종시(2015), 2014 세종백서

- 문화예술 관련 인프라가 상당히 협소하여 문화예술사업 관련 현황이 미미한 것으로 나타남
- 하지만 도시 발전과 더불어 지속적인 문화예술 수요가 증대되고 있는 시점이기 때문에 향후 문화예술 사업의 발전을 위해 제도적 기반 및 사회적 인식확산이 필요할 것으로 보여짐

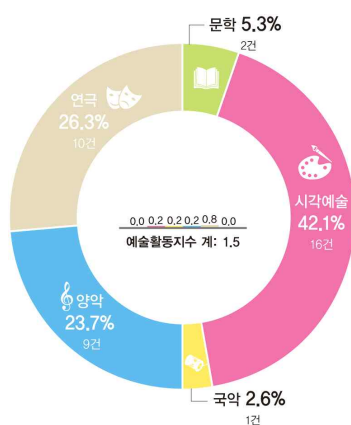
3) 문화활동

(1) 문화예술 창작 및 유통

■ 문화예술작품 유통량²¹⁾

- 2014년 한 해 동안 세종시 지역에서 유통된 작품수는 총 38건으로 시각예술 16건, 연극 10건, 양악 9건 등의 순으로 나타남

[표 III-45] 세종시의 예술활동 내역과 예술활동지수



구분	활동내역 (건)	백분율 (%)	예술활동 지수
계	38	100	1.5
문학	2	5.3	0
시각예술	16	42.1	0.2
국악	1	2.6	0.2
양악	9	23.7	0.2
연극	10	26.3	0.8
무용	0	0	0

자료 : 한국문화예술위원회(2015), 2015 문예연감

- 2014년 세종시에서 공연과 전시가 가장 많이 이루어진 문화시설은 세종문화 예술회관인 것으로 나타남

[표 III-46] 세종시에서 공연·전시가 가장 많이 이루어진 문화시설

시설명	계(건)	시각예술	국악	양악	연극	무용
세종문화예술회관	36	16	1	9	10	0

자료 : 한국문화예술위원회(2015), 2015 문예연감

■ 문화예술 장르별

① 문학

- 세종시의 경우 2014년 한 해 동안 단 2종의 문학 단행본(전체대비 0.02%)이 발간되어 매우 미미한데, 이는 서울과 수도권²²⁾, 광역도시를 제외하고 대부분이 비슷한 실정임

21) 시민의 문화예술 향유와 작품판매를 목적으로 지역에서 유통(발표)된 문화예술 장르별 작품(신규 창작포함)의 수를 나타냄

22) 문학 출판의 서울과 수도권 집중 현상은 매우 심각해서 문학 부문 출판량 전체의 91.7%가 서울, 경기, 인천 지역에서 발행된 것으로 나타남



② 시각예술²³⁾

- 2014년 한 해 동안 전국에서 진행된 전시는 총 13,248건으로 나타났으며, 세종시에서 개최된 시각예술 관련 전시회는 총 16건(전체의 0.1%)으로 나타남
 - 전시회 유형별로는 단체전이 16건(0.2%)으로 나타났으며, 개인전 전시 현황은 없는 것으로 나타남
- 시각예술 분야별 전시건수 분포는 혼합이 4건(25.0%)으로 가장 높은 비중을 차지하였으며, 서예 3건(18.8%), 조각과 디자인이 2건(12.5%), 회화, 공예, 사진, 만화, 기타가 각각 1건(6.3%)의 순으로 나타남
- 전시는 대부분 9월부터 12월에 이루어지며, 특히 10월과 11월에 전체 전시의 68.8%가 이루어진 것으로 나타남

[표 III-47] 세종시 세부장르 시각예술 전시건수 분포(2014년 기준)

구분		계	회화	조각	공예	사진	설치	영상	서예	판화	디자인	건축	만화	혼합	복합	기타
단체전	건수(건)	16	1	2	1	1	0	0	3	0	2	0	1	4	0	1
	비율(%)	100	6.3	12.5	6.3	6.3	0.0	0.0	18.8	0.0	12.5	0.0	6.3	25.0	0.0	6.3

자료 : 한국문화예술위원회(2015), 2015 문예연감

③ 공연예술 - 국악, 양악, 연극, 무용

- 공연예술 장르별 특성을 살펴보면 연극이 10건(15회)으로 가장 많은 공연 건수를 보였으며 양악이 9건, 국악이 1건의 순으로 나타남
 - 양악 공연은 기악이 연간 5건(55.6%)으로 가장 높은 비율을 보였으며, 다음으로 성악, 혼합, 복합, 기타가 각각 1건(11.1%)의 순으로 나타남
- 연극 공연은 건수·횟수는 10건·15회로 세부 장르별 공연현황을 살펴보면 뮤지컬이 8건(80.0%)으로 압도적인 비율을 보였으며, 연극 2건(20.0%)로 나타남

23) 시각 예술에는 건축, 공예, 디자인, 만화 및 일러스트, 사진, 서예, 설치, 영상, 조각, 판화, 회화, 기타 등이 포함됨

(2) 생활문화예술²⁴⁾ 활동 현황

- 전문예술단체 외에 자발적 아마추어 활동을 하는 동아리, 모임 등의 통계자료가 없음
- 다만 이와 유사한 성격을 가지고 있는 지역별 주민자치프로그램 현황을 살펴보면, 245개 과정에 8억8천2백만원(2016년 기준, 14개 읍·면·동)이 배치되어 있고, 문화예술 관련 프로그램 수는 전체 245반 중 160반(65.3%), 예상참여인원은 전체 5,841명 중 3,836명(65.7%)을 차지함
 - 프로그램 장소는 동지역의 경우 복합커뮤니티센터에서 주로 이루어지고, 읍·면지역의 경우 복지회관, 읍면사무소, 주민자치센터, 마을회관, 경로당 등 다양한 곳에서 이루어지고 있음
 - 문화예술 프로그램 종류로는 음악분야는 가야금, 해금, 난타, 색소폰, 드럼, 오카리나, 우쿨렐레, 오케스트라, 밴드, 합창 등이 있으며, 미술분야에는 문인화, 서양화, 캘리그래피, 민화 등이 있고, 공예분야는 도자기, 목공 등이 있고, 기타 패션, 무용, 언어 등이 있음

[표 III-48] 세종시 주민자치프로그램 및 문화예술관련 프로그램 및 참여자

구 분	자치 프로그램수 (반)	참여인원 (명)	문화예술관련 프로그램		문화예술 관련 프로그램 참여자	
			수(반)	비율(%)	수(명)	비율(%)
합 계	245	5,841	160	65.3	3,836	65.7
조치원읍	35	630	27	77.1	465	73.8
연기면	7	210	5	71.4	150	71.4
연동면	9	180	4	44.4	80	44.4
부강면	18	378	14	77.8	293	77.5
금남면	13	285	6	46.2	122	42.8
장군면	10	216	7	70.0	159	73.6
연서면	9	210	5	55.6	120	57.1
전의면	9	270	6	66.7	180	66.7
전동면	9	170	5	55.6	85	50.0
소정면	9	250	6	66.7	110	44.0
한솔동	37	770	24	64.9	465	60.4
도담동	30	1,040	18	60.0	725	69.7
아름동	25	680	17	68.0	505	74.3
중촌동	25	552	16	64.0	377	68.3

24) '생활예술'이란 소수 전문가들의 예술 활동이나 소위 예술계라고 불리는 특정 제도나 집단 안에서의 활동에 대비하여 일상생활 영역을 의미하며, 즉 일, 가족, 사교 등의 사회적영역에서 자기를 계발하고 표현하는 활동(강윤주 외, 2012: 1) 이라고 정의되는데, 이를 따르면 생활예술은 일반인들에 의해서 일상생활 속에서 향유되는 예술 활동으로 이해될 수 있음(경기도·경기문화재단, 2014, 경기도 문화예술진흥 중단기 종합발전계획 2014~2018, p65).



(3) 문화예술축제

- 세종시(2015년)에서 개최된 축제와 행사는 총 165개로서 이 중 주요 축제는 9개로, 대표적인 축제는 세종축제(매년 10월), 세종조치원복숭아축제(매년 8월) 등 2개가 정기적으로 개최되고 있음
- 세종축제는 세종시로 출범함에 따라 세종시를 가장 적절하고 효율적으로 홍보할 수 있도록 도원문화제와 왕의 물 축제 등 연기군 일부 축제를 통합하여 개최하며, 세종대왕(한글)과 세종특별자치시 등을 중심 소재로 세종호수공원일원에서 공연, 체험, 부대행사 등 다양한 프로그램으로 이루어짐
- 세종조치원복숭아축제는 조치원 복숭아의 우수성을 알리기 위해 2003년부터 시작되었으며, 복숭아와 관련한 체험 및 공연을 중심으로 프로그램이 운영되며, 특히, 복숭아수확체험, 품평회, 판매장운영, 복숭아가요제 등 다양한 행사가 이루어짐
- 2015년 개최된 세종시 반려동물문화축제는 ‘행복한교감, 아름다운추억, 함께하는 가족문화축제’라는 주제로 반려동물을 통해 행복한 교감을 하고 건전한 반려문화가 자리잡을 수 있도록 하는 목적을 갖고 개최됨
- 영평사 구절초 축제는 장군면 영평사 일원에서 개최되는 축제로 사찰의 풍경과 구절초의 가을 경관을 배경으로 산사음악회를 비롯해 동양화 전시전, 구절초 사진 전시회 등과 같이 다양한 문화행사가 진행됨
- 도담도담 나눔축제와 한솔동 문화나눔축제는 2015년 처음 개최된 축제로 지역 인근 공원에서 주민들이 한데 어우러져 벼룩시장, 노래대결, 먹거리장터와 같은 다양한 행사를 진행하고 있음
- 각각의 축제는 시기 및 개최 지역과 연관된 특색 있는 문화예술 행사와 다양한 프로그램을 운영하여 지역민 화합과 방문객 유치에 기여하고 있음
- 문화예술 및 생활문화와 연관성이 높은 축제는 세종축제, 도담도담 나눔축제, 한솔동 문화나눔축제 등으로 세종시가 문화도시 이미지 형성과 브랜드화를 위해서는 문화예술이 접목된 고도화된 축제 프로그램 개발과 접목이 지속적으로 필요한 것으로 조사됨

[표 III-49] 세종시 주요 축제 및 문화행사

구분	시기	장소	주요내용	비고
세종뷰티 국제페스티벌	4월	세종시	· 전국 미용콘테스트, 뷰티 체험박람회, 뷰티제품전시회, 지역특산물 박람회, 페스티벌 사진 콘테스트, 환타지쇼, 뷰티쇼 등	기타
세종 반려동물 문화축제	5월경	세종호수공원 일원	· 케니크로스 국제경기대회, 반려동물음식요리대회, 반려견다이빙대회 등	기타
세종조치원 복숭아축제	8월	세종전통시장, 고려대 세종캠퍼스	· 복숭아가요제, 복숭아수확체험, 복숭아판매장운영, 학술대회 등	기타
영평사 구절초축제	9~10월	장군면 영평사	· 산사음악회, 동양화 전시전, 구절초 사진 전시회 등	문화예술
세종축제	10월	호수공원 일원	· 세종임금체험, 한글토호놀이, 호패만들기체험, 한글소품만들기 등 · 세종대왕 관련행사, 세종시 도시이미지 홍보	문화예술
왕의물 축제	10월	세종축제와 연계, 전의면 전의초수	· 왕의물 수신제	역사문화
김종서장군 문화제	10월	김종서장군묘역	· 김종서장군 관련 문화제	역사문화
도담도담 나눔축제	10월	도담동 주민센터옆 모꼬지공원	· 벼룩시장, 노래대결, 거리공원 등(2015년 1회)	생활문화
한솔동 문화나눔축제	10월	한솔동 아침뜰 근린공원	· 벼룩시장, 째즈페스티벌, 먹거리장터 등 (2015년 1회)	생활문화

주 : 주요축제 및 행사를 문화예술, 생활문화, 역사문화 및 기타로 분류함



2.2. 역사유산 부문

1) 문화재 현황

(1) 지정문화재

- 세종시 지정문화재(2016년 기준) 총 42건이 있으며, 국가지정문화재 4건, 시·도지정문화재 25건, 문화재자료 13건이 분포함
 - 국가지정문화재 4건은 보물이 2건, 천연기념물 1건, 중요민속자료 1건이 있음
 - 시·도지정문화재 25건은 유형문화재 13건, 무형문화재 1점, 기념물 11점, 문화재 자료 13점 등으로 구성됨
- 다른 지역에 비하여 문화재 건수가 양적으로 많지 않아 등록문화재의 발굴을 통한 문화유산의 양적 확보가 필요하고, 세종시 내에 있는 문화재의 의미와 가치적 측면에서 활용의 접근이 요구됨

[표 III-50] 전국 및 세종시 문화재 현황

구 분	총계 (건)	지정 문화재 합계	국가지정 문화재								시·도지정 문화재					문화재 자료	등록 문화재
			소계 (건)	국보	보물	사적	명승	천연 기념물	중요 무형	중요 민속	소계 (건)	유형 문화재	무형 문화재	기념물	민속 문화재		
전국	12,314	11,657	3,603	315	1,831	489	109	455	120	284	5,507	3,019	504	1,602	382	2,547	657
서울	1,588	1,415	905	159	595	67	3	12	28	41	453	339	46	38	30	57	173
광역시 평균	224.0	211.3	39.0	2.0	21.8	6.2	0.7	4.8	1.3	2.2	128.3	64.2	18.3	41.7	4.2	44.0	12.7
부산	379	361	46	3	25	4	2	7	3	2	232	148	23	52	9	83	18
대구	234	223	76	3	58	7	-	2	-	6	100	64	16	17	3	47	11
인천	247	240	64	1	26	18	1	14	4	-	151	58	26	65	2	25	7
광주	144	131	21	3	9	2	1	2	1	3	80	29	20	24	7	30	13
대전	208	187	9	-	7	1	-	1	-	-	122	52	21	46	3	56	21
울산	132	126	18	2	6	5	-	3	-	2	85	34	4	46	1	23	6
세종	42	42	4	-	2	-	-	1	-	1	25	13	1	11	-	13	-
자치단체 평균	60.1	57.4	15.4	0.9	7.2	2.5	0.7	2.3	0.4	1.5	27.7	14.8	2.3	8.5	2.1	14.4	2.6
경기	1,000	933	274	9	142	67	4	19	11	22	491	250	47	182	12	168	67
강원	614	578	177	10	71	17	25	41	2	11	263	157	24	78	4	138	36
충북	739	716	154	10	68	19	10	23	3	21	478	301	27	130	20	84	23
충남	997	947	218	27	97	49	3	15	3	24	416	183	46	160	27	313	50
전북	829	770	183	8	88	34	6	32	2	13	431	211	74	111	35	156	59
전남	1,172	1,098	362	20	168	44	18	61	13	38	504	224	47	193	40	232	74
경북	1,958	1,923	627	50	311	97	15	67	7	80	756	419	31	148	158	540	35
경남	1,718	1,676	295	10	155	51	12	44	11	12	808	506	31	250	21	573	42
제주	222	200	79	-	3	7	9	48	4	8	112	31	20	51	10	9	22
기타	91	91	91	-	-	-	-	63	28	-	-	-	-	-	-	-	-

주 1 : 광역시 평균은 서울을 제외한 6개 광역시의 평균, 자치단체 평균은 154개 자치단체(시·군)의 평균으로 계산함

주 2 : 기타 항목은 지역의 경계가 어려운 중요문화재, 새와 같이 이동하는 천연 기념물 등을 의미함

자료 : 문화재청(2015), 주요업무 통계자료집(2015.3 기준) 및 세종시 내부자료

- 특히 세종대왕과 관련된 ‘전의초수²⁵⁾’, ‘김종서 장군묘’, ‘매죽헌 사우’, ‘박팽년 세거지’ 관련 유적을 보유하고 있어 이와 연계해 타 시·도와 차별화되는 세종시만의 고유성을 부각시킬 수 있는 특화사업 발굴 및 추진이 필요함

[표 III-51] 세종시 지정문화재(2016년 기준)

총계	국가지정문화재				시지정문화재				문화재 자료
	소계	보물	천연 기념물	중요민속 문화재	소계	유형 문화재	무형 문화재	기념물	
42	4	2	1	1	25	13	1	11	13

자료 : 세종시 내부자료(2016년)

25) 전의초수(全義椒水)는 세종시 전의면 관정리에 있는 약수터로 2004년 3월 3일 연기군의 향토유적 제46호로 지정되었다가 2014년 9월 30일 세종특별자치시의 향토유적 제46호로 재지정 됨. 세종대왕의 눈병을 고친 약수로 《조선왕조실록》 제106권에 그 내용이 상세히 기록되어 있음



[표 III-52] 세종시 지정문화재

구분		문화재 명
국가 지정 (4)	보물(2)	· 세종시 연화사 무인명불비상 및 대좌, 세종시 연화사 칠존불비상
	천연기념물(1)	· 연기 봉산동 향나무
	중요민속문화재(1)	· 유계화가옥
시지정 (25)	유형문화재(13)	· 전의 비암사 극락보전, 연서 효교비, 전의 비암사 삼층석탑, 남평조씨병자일기, 부강초등학교 강당, 대방광불화엄경 권3, 대방광불화엄경 권32, 대방광불화엄경소권3~4, 선문염송집권4~6, 불설법삼매경, 불설대승조상공덕경 권하, 전의 비암사 영산회 괘불탱화, 전의 비암사 소조아미타여래좌상
	무형문화재(1)	· 전의 궁인 ²⁶⁾
	기념물(11)	· 운주산성, 김종서 장군 묘, 금남 백로서식지, 이성, 금이성, 연기향교, 전의향교, 연기 세종리 은행나무, 부강 남성골산성, 전동 박안생 묘, 연기 척화비
문화재자료(13)		· 금남 문절사, 연동 합호서원, 소정 대곡리 삼층석탑, 연동 송용리 마애여래입상, 조치원 봉산영당, 장군 덕천군사우, 금남 남산영당, 나성 독락정, 금남 모인당, 부강 보만정 및 검담서원 묘정비, 장군 보광사 산신도, 장군 보광사 독성도, 연서 학림사 신중도

자료 : 세종시 내부자료(2016년)



자료 : 큐엑스(2016), 세종시문화재단 설립 타당성 연구

[그림 III-19] 세종시 문화재 보유 현황 도식도

26) 무형문화재로는 전의 궁인인 주장옹씨가 2012년 무형문화재로 지정되었음. 궁시장이란 활과 화살을 만드는 기능과 그 기능을 지닌 사람을 일컫는 말로 활을 만드는 사람을 궁장, 화살을 만드는 사람을 시장이라 칭하며 주장옹은 40여년 동안 각궁제작에만 전념하여 두 명의 수제자를 키움

(2) 향토문화자원

■ 향토문화유산²⁷⁾

- 세종시의 향토문화유산은 총 66개가 지정되어 관리되고 있으며, 지역의 충신, 효자, 열녀 등과 관련된 정려가 많은 비중을 차지하고 있음

[표 III-53] 세종시 향토유산

구분	문화재 명칭
유산	· 변응정사당, 송모각, 병산사, 문목사, 충정사, 옥영재, 어서각, 임씨가묘, 전의초수, 국곡리고인돌, 국곡리 입석, 이덕사·이태연 묘비, 류충걸 묘소 및 신도비, 등곡리 부도, 육각장군 묘, 주당풀이
	· 송덕사(덕성서원), 봉서재,
	· 용호산제 및 관련자료, 원수산제 및 관련자료, 대곡리장승제, 박산리 작약골 쌍탑제
	· 성산성, 태피산성, 성재산성, 복두산성, 화봉산성, 노고봉산성과 애기바위산성
	· 경주최씨열려문, 김해김씨열려문, 삼척진씨 열녀각
	· 이광홍 효자각
	· 정대권사쌍효열문, 조수빈삼쌍효열문, 진주정씨 효열각
	· 밀양박씨 오충정려, 홍직정려, 최회정려, 김백열정려, 임양문정려, 민후건정려, 김연정려, 김충철정려, 김한정정려, 성이복정려, 이정환(경설, 경익)삼쌍정려, 임자의(태선)쌍정려, 임명준정려, 임수준정려, 강협정려, 김익정(사준)쌍정려, 박이명정려, 김충열정려, 전주이씨정려, 안양김씨정려, 광산김씨정려, 한양조씨정려, 손씨성씨정려, 부안임씨정려, 의성김씨정려, 성씨·장씨 쌍정려, 남양홍씨정려, 나주나씨정려, 기계유씨정려, 충신 유지결 정려, 효자 이면주 정려

■ 전통민속자원

- 세종의 대표적인 전통행사로는 용암강다리재연²⁸⁾, 대곡리장승제²⁹⁾, 백제대제³⁰⁾, 낙화놀이³¹⁾ 등이 있음

[표 III-54] 세종시 전통민속자원

구분	위치	주요내용
용암강다리재연	연서면	· 용왕제, 목신제, 강다리행사
대곡리장승제	소정면	· 장승제
백제대제(비암사)	전의면	· 범종타종, 패불인운, 영가기운, 상단불공 등 축원행사
낙화놀이	부강면	· 낙화놀이(낙화봉), 탑제 등

27) 향토문화유산은 시·군·자치구의 향토문화보호조례에 따라 지정된 문화재로 「문화재보호법」에 따른 지정문화재에 해당되지는 않으나 역사적 또는 예술적 가치가 있는 유적 등을 대상으로 지정·관리되고 있는 역사자원임

28) 용암강다리재연은 세종시 연서면 마을의 풍년을 기원하고 재앙을 물리치기위해 이어온 행사로서 용왕제, 목신제, 강다리 행사 등으로 나뉘어 진행됨

29) 대곡리장승제는 향토유적 제47호로 지정되어 유지되고 있는데 마을 입구에 장승을 깎아 세워 좋은 기운은 마을에서 취하고 나쁜 기운은 들어오지 못하게 하였다고 하는데서 유래하여 장승을 깎고 장승제를 지내고 있음

30) 백제대제는 백제의 역대제왕과 대신의 혼령을 위로하고 백제 정신을 기리기 위해 세종시 비암사에서 매년 개최됨

31) 낙화놀이는 조선시대 서생들이 시회(詩會)를 열 때 즐겼던 놀이로 시궐벽적함과 화려함을 동시에 지니고 있는데, 질병과 재액을 쫓고 경사를 부르며, 요사스러운 귀신을 물리치는 벽사(辟邪)의 의미가 담겨있음



2.3. 문화(콘텐츠)산업 부문

1) 사업체(기업) 수³²⁾

- 사업체 수가 양적으로 전군 평균에 미치지 못하며, 출판, 음악, 게임, 광고 분야 순으로 많은 것으로 나타나고 있으며, 애니메이션과 방송 관련 사업체 수도 각각 1개에 불과한 실정임
- 다만, 만화콘텐츠 진흥단체인 ‘국제만화영상원’(조치원읍)이 약 4만점에 달하는 국제만화(카툰) 도록을 보유하고 있으며 세종국제만화영상전, 각종 만화(카툰)콘텐츠 전시회 등의 활동을 하고 있어 이 분야발전에 요소로 활용 잠재력을 있음

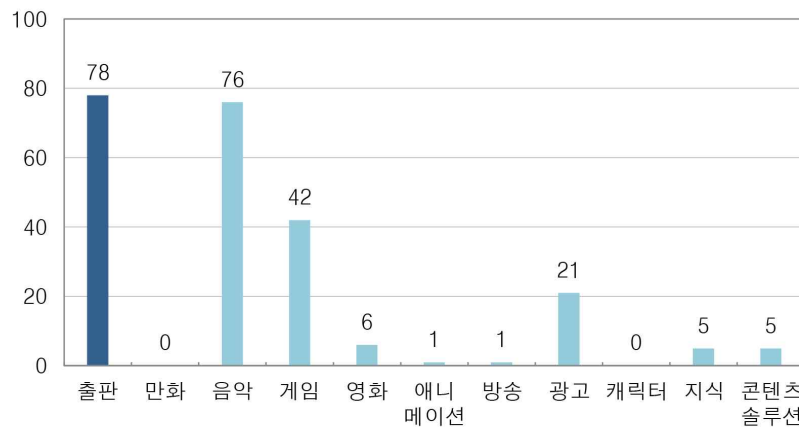
32) 세종시 자체조사(2015년 12월 31일 기준) 결과에 따르면 총 386개 문화산업 사업체가 운영 중인 것으로 조사되었으며, 실내영화관 2개소(상영관 12개), 자동차극장 1개소(상영시설 2개), PC방 37개, 게임물제작업 2개, 게임물 배급업 1개, 일반게임제공업 8개, 복합유통게임제공업 1개, 청소년게임제공업 4개, 출판사 113개, 인쇄사 103개, 노래연습장 104개, 비디오물제작업 10개 등이 운영 중에 있는 것으로 나타났으나, 사업체 수 외에 비교 가능한 세부 통계자료가 없어 문화체육관광부·한국콘텐츠진흥원(2016)의 『2015 콘텐츠산업백서』의 ‘콘텐츠산업 특수 분류’에 따라 통계청의 『전국사업체조사』(2015)를 기준으로 조사·분석을 진행함

3. 세종시 지역문화현황 분석

[표 III-55] 세종시 문화산업(콘텐츠산업) 사업체 수 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계	출판	만화	음악	게임	영화	애니메이션	방송	광고	캐릭터	지식정보	콘텐츠솔루션
전국	105,677	25,783	8,274	36,611	14,482	1,291	351	910	5,709	2,018	8,656	1,591
전국평균	6,216	1,517	487	2,154	852	76	21	54	336	119	509	94
서울	34,339	10,631	2,098	8,196	3,252	800	235	574	3,189	906	3,344	1,114
광역시평균	4,438	909	379	1,831	620	25	8	20	268	57	292	30
자치단체평균	289	62	25	113	48	2	0	1	6	5	23	2
세종시	235	78	0	76	42	6	1	1	21	0	5	5
전국대비비율	0.22	0.30	0.00	0.21	0.29	0.47	0.29	0.11	0.37	0.00	0.06	0.32



주 : 전국 평균은 17개 시도의 평균, 광역시 평균은 서울을 제외한 6개 광역시의 평균, 자치단체 평균은 154개 자치단체(시·군)의 평균으로 계산함

자료 : 문화체육관광부·한국콘텐츠진흥원(2016), 2015 콘텐츠산업 통계조사

통계청(2015), 전국사업체조사: 시군구별 사업체분류별 현황(2014년 기준자료, 세종특별자치시)

- 세종시 소재 콘텐츠산업 사업체를 대분류, 중분류, 소분류 별로 구분해 살펴보면 콘텐츠산업 사업체 중 가장 많은 비중을 차지하는 업종은 인쇄업으로 52개 사업체에서 515명의 종사자가 근무하고 있는 것으로 나타남
- 음악산업의 경우에도 노래연습장 운영업 외에 관련 사업체가 없어 본격적인 콘텐츠산업의 기반은 아직 마련되어 있지 않은 실정임

[표 III-56] 세종시 문화산업(콘텐츠산업) 사업체 수 현황

(단위 : 개, 명)

대분류	중분류	소분류	총 사업체수	총 종사자수
출판 산업	총계		235	1,173
	소계		78	590
	출판업 (21/63)	서적출판업(종이매체)	3	5
		교과서 및 학습서적 출판업	0	0
		인터넷·모바일 전자출판제작업	0	0
		신문 발행업	2	10
		잡지 및 정기간행물 발행업	1	1
		정기 광고간행물 발행업	6	21
		기타 인쇄물 출판업	2	6



대분류	중분류	소분류	총 사업체수	총 종사자수
	인쇄업	인쇄업	52	515
	출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	4	11
		서적 및 잡지류 소매업	8	21
		계약배달 판매업(신문배달판매)	0	0
	온라인 출판 유통업	인터넷·모바일 전자출판서비스업	0	0
	출판 임대업	서적임대업(만화 제외)	0	0
만화 산업	소계		0	0
	만화 출판업	만화출판사(만화잡지 등) / 일일 출판사(만화 부문)	0 / 0	0 / 0
	온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화콘텐츠 제작 및 제공(CP)	0	0
		인터넷/모바일 만화콘텐츠 서비스	0 / 0	0 / 0
	만화책 임대업	만화임대(만화방 등) / 서적 임대(대여)(만화 부문)	0 / 0	0 / 0
	만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매 / 소매	0 / 0	0 / 0
음악산업	소계		76	132
	음악제작업	음악 기획 및 제작업 / 음반(음원) 녹음시설 운영업	0 / 0	0 / 0
	음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업 / 기타 오디오물 제작업	0 / 0	0 / 0
	음반 복제 및 배급업	음반 복제업 / 배급업	0 / 0	0 / 0
	음반 도소매업	음반 도매업 / 소매업	0 / 0	0 / 0
	온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악 서비스업 / 음원 대리 중개업	0 / 0	0 / 0
		인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	0	0
	음악공연업	음악공연 기획 및 제작업 / 기타 음악공연 서비스업	0 / 0	0 / 0
	노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	76	132
게임산업	소계		42	112
	게임 제작 및 배급업	게임 제작 및 배급업	1	8
	게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	34	94
		전자 게임장 운영업	7	10
영화산업	소계		6	54
	영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	4	30
		영화 수입 / 영화제작 지원 / 영화 배급	0	0
		극장 상영	2	24
		영화 홍보 및 마케팅	0	0
	디지털온라인유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통 / 온라인 상영	0	0
애니 메이션 산업	소계		1	2
	애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	0	0
		애니메이션 하청 제작업	1	2
		온라인(인터넷·모바일) 애니메이션 제작업	0	0
	애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보	0	0
	온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업(인터넷, 모바일)	0	0
방송 산업	소계		1	176
	지상파 방송	지상파방송 / 이동멀티미디어방송 사업자	0	0
	유선방송	종합유선방송 사업자	1	176
		중계유선방송 사업자	0	0
	위성방송	일반위성방송 사업자 / 위성이동멀티미디어방송 사업자	0	0
	방송채널사용사업	방송채널사용 사업자	0	0
	방송영상물제작업	방송영상독립제작자	0	0
	인터넷영상물 제공업	인터넷프로토콜TV(IPTV)	0	0
광고 산업	소계		21	66
	광고대행업	종합광고대행	6	42
		광고매체대행	7	10
	광고제작업	인쇄광고제작업	4	7

대분류	중분류	소분류	총 사업체수	총 종사자수
		영상광고제작업	1	4
		광고사진스튜디오	0	0
	광고전문서비스업	브랜드컨설팅 / 마케팅조사	0 / 0	0 / 0
		PR(Public Relations) / SP(Sales Promotion)	0 / 0	0 / 0
		전시 및 행사대행업	0	0
	인쇄업	인쇄	0	0
	온라인광고대행업	온라인종합광고대행/광고제작대행/매체대행	0	0
	옥외광고대행업	옥외종합광고대행	3	3
		옥외광고제작대행	0	0
캐릭터 산업	소개		0	0
	캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업 / 캐릭터상품 제조업	0 / 0	0 / 0
	캐릭터상품 유통업	캐릭터상품 도매업 / 소매업	0 / 0	0 / 0
지식정보 산업	소개		5	13
	e-learning업	e-learning 기획업 / 인터넷·모바일 서비스업	0 / 0	0 / 0
		인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	0	0
		에듀테인먼트 기획 및 제작업	0	0
	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업		0	0
	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업		5	13
	가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	0	0
		스크린골프장 운영업	0	0
		기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	0	0
콘텐츠 솔루션업	소개		5	28
	콘텐츠 솔루션업	저작물 / 콘텐츠 보호 / 모바일솔루션 / 과금/결제	0	0
		콘텐츠관리시스템(CMS): 프로그래밍, 시스템 통합관리	4	22
		콘텐츠전송네트워크(CDN)	0	0
		기타(정보서비스업)	1	6
	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업		0	0

* 콘텐츠산업 대분류, 중분류, 소분류 체계는 '콘텐츠산업 특수분류(2014 콘텐츠산업통계)' 체계를 따름

* 사업체 현황은 통계청(2015), 전국사업체조사: 시군구별 사업체세분류별 현황(2014년 기준자료, 세종특별자치시)

자료 : 문화체육관광부·한국콘텐츠진흥원(2016), 2015 콘텐츠산업통계

- 세종시 행정구역별 사업체 및 종사자 현황(통계청, 2014년 전국사업체조사, 2015.12.31)에서 보면, 출판·영상·방송통신 및 정보서비스업 분야에는 58개 사업체에 879명이 종사하고 있고, 예술·스포츠 및 여가 관련 서비스업³³⁾에는 227개 사업체에 총 919명이 종사하고 있는 것으로 나타남
- 행정구역별로는 사업체수는 구도심인 조치원읍 가장 많지만, 종사자수는 도담동, 한솔동이 많아, 동지역과 조치원읍 지역에 대한 관심이 필요함

33) 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업은 '창작 예술 및 여가 관련 서비스업, 스포츠 및 오락 관련 서비스업종'으로서 한국콘텐츠진흥원의 콘텐츠산업 분류 상 포함되지는 않으나 콘텐츠산업과 융복합될 수 있는 분야임



[표 III-57] 세종시 행정구역별 문화산업(콘텐츠산업) 사업체 및 종사자 현황

행정 구역	산업 분류	사업체수 (개)	종사자수 (명)	종사자 성별	
				남자	여자
전국	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	40,664	533,297	373,882	159,415
	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	103,635	365,964	193,833	172,131
세종시	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	58	879	661	218
	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	227	919	479	440
조치원읍	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	22	162	115	47
	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	135	300	193	107
연기면	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	3	6	3	3
	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	4	21	15	6
연동면	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	2	7	5	2
	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	0	0	0	0
부강면	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	1	6	3	3
	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	19	23	16	7
금남면	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	5	20	13	7
	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	13	91	60	31
장군면	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	4	8	3	5
	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	10	16	8	8
연서면	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	4	92	79	13
	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	7	13	9	4
전의면	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	3	11	8	3
	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	11	230	76	154
전동면	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	1	4	2	2
	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	7	77	42	35
소정면	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	2	3	1	2
	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	2	2	1	1
한솔동	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	4	195	153	42
	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	5	8	4	4
도담동	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	7	365	276	89
	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	14	138	55	83

* 출판 영상 방송통신 및 정보서비스업 : 출판업, 영상·오디오 기록물 제작 및 배급업, 방송업, 컴퓨터 프로그램 래밍 시스템 통합 및 관리업, 정보서비스업

** 예술 스포츠 및 여가 관련 서비스업 : 창작 예술 및 여가 관련 서비스업, 스포츠 및 오락 관련 서비스업

자료 : 통계청(2015.12.31), 2014년 전국사업체조사

2) 부문별 종사자 현황³⁴⁾

- 세종시에 콘텐츠산업에 종사자 수는 총 1,173명(전국 대비 0.2%, 시 평균(14,579명)의 8.0%수준)으로서 콘텐츠산업의 기반이 마련되어 있지 못한 실정임

34) 2014년 기준 전국 콘텐츠산업 종사자 수는 61만 6,459명이며, 출판산업 종사자 수가 19만 1,033명으로 전체 종사자의 1/4이 넘는 31.0%를 차지해 가장 높은 비중을 보였으며, 다음으로 게임산업(87,281명, 14.2%), 음악업(77,637명, 12.6%), 지식정보산업(75,142명, 12.2%) 순으로 조사됨. 지역별로는 2014년 서울 지역의 전체의 51.6%, 경기도 20.6%, 그 외 부산 3.9%, 대구 3.1%, 인천 3.1% 순으로 조사됨

[표 III-58] 세종시 부문별 문화산업(콘텐츠산업) 종사자 현황

(단위 : 명, %)

구분	합계	출판	만화	음악	게임	영화	애니 메이션	방송	광고	캐릭터	지식 정보	콘텐츠 솔루션
전국	574,453	149,037	10,066	77,637	87,281	29,646	4,505	41,387	46,918	29,039	75,142	23,795
서울	296,643	72,188	4,245	24,280	36,764	13,285	3,413	29,950	36,663	12,877	45,083	17,895
광역시평균	14,579	3,318	258	3,154	2,147	1,015	83	753	1,111	573	1,857	313
자치단체 평균	1,236	370	28	224	244	67	4	45	23	83	123	26
세종시	1,173	590	0	132	112	54	2	176	66	0	13	285
전국대비비율	0.20	0.40	0.00	0.17	0.13	0.19	0.04	0.43	0.14	0.00	0.02	1.20

주 : 전국 평균은 17개 시도의 평균, 광역시 평균은 서울을 제외한 6개 광역시의 평균, 자치단체 평균은 154개 자치단체(시·군)의 평균으로 계산함

자료 : 문화체육관광부 · 한국콘텐츠진흥원(2016), 2015 콘텐츠산업통계조사

3) 부문별 매출액³⁵⁾

- 세종시의 콘텐츠산업 매출액 현황이 별도로 조사되지 않아 현황을 정확하게 파악할 수는 없으나 콘텐츠산업 사업체 수와 종사자 수가 각각 전국 대비 0.2% 수준이어서 매출액 또한 이와 유사한 수준일 것으로 예상됨

[표 III-59] 콘텐츠산업 지역별 매출액 현황

(단위 : 백만 원)

구분	합계	출판	만화	음악	게임	영화	애니 메이션	방송	광고	캐릭터	지식 정보	콘텐츠 솔루션
전국	94,795,221	20,586,789	854,837	4,606,882	9,970,621	4,565,106	408,245	15,774,634	13,737,018	9,052,700	11,343,642	3,894,748
서울	65,017,327	11,622,35	402,065	2,915,325	6,902,509	2,784,289	304,231	12,675,771	12,347,973	4,449,919	7,670,672	2,942,208
광역시 평균	1,264,584	338,046	12,166	87,652	72,380	106,535	8,571	153,054	139,171	157,804	144,486	44,714
자치단체 평균	144,093	45,040	2,466	7,569	17,103	7,413	341	14,159	3,598	23,740	18,221	4,443

주 : 전국 평균은 17개 시도의 평균, 광역시 평균은 서울을 제외한 6개 광역시의 평균, 자치단체 평균은 154개 자치단체(시·군)의 평균으로 계산함

자료 : 문화체육관광부 · 한국콘텐츠진흥원(2016), 2015 콘텐츠산업통계조사

■ 영화

- 세종시에는 2016년 1월 현재 상업영화 상영관 3개소(메가박스, 자동차극장, CGV)가 운영 중이나 자동차극장의 경우 운영 현황이 미미하고, 종촌동에 위치한 CGV 세종점은 2015년 12월에 개관하여 사실상 최근까지 메가박스 1개소가 세종시민을 위한 영화 상영을 담당해옴
- 2014년 기준 세종시 내 극장의 전체 스크린 수는 5개, 좌석수는 총 738개로 전국에서

35) 2014년 기준 전국 콘텐츠산업 매출액은 총 94,795,221백만 원이며, 이중 출판산업 매출액이 전체의 21.7%를 차지하며 가장 많고, 방송산업(16.6%), 광고산업(14.5%), 지식정보산업(11.9%), 게임(10.5%) 순으로 나타남. 지역별로는 2014년 서울 지역의 콘텐츠산업 전체 매출액의 68.6%를 차지하고 있으며, 다음으로 경기도가 17.8%를 차지하여 서울 및 수도권에 집중되어 있음을 알 수 있음



가장 스크린과 좌석수가 적어서 세종시민들이 다양한 영화를 접하고 선택할 기회가 부족한 상황임

- 2015년 12월에 멀티플렉스 상영관인 CGV 세종점(스크린 수 7개, 좌석 수 1,094석)이 새로 개관하여 점차적으로 세종시민들의 영화 향유율이 높아질 것으로 전망됨

[표 III-60] 2014년 전국 극장, 스크린 수

(단위 : 개, %)

지역	극장 수				스크린 수				좌석 수			
	2013년	2014년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2013년	2014년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2013년	2014년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률
전국합계	333	356	21	6.9	2,184	2,281	97	4.4	349,669	371,299	21,630	6.2
서울	74	76	2	2.7	475	469	-6	-1.3	81,553	80,583	-970	-1.2
광역시 평균	15	16	1	3.5	105	109	4	3.5	17,796	18,425	629	2.6
부산	25	26	1	4.0	183	193	10	5.5	32,350	34,596	2,246	6.9
대구	19	20	1	5.3	131	132	1	0.8	21,224	21,187	-37	-0.2
인천	17	19	2	11.8	111	124	13	11.7	18,327	19,814	1,487	8.1
광주	14	14	0	0.0	107	107	0	0.0	18,151	18,151	0	0.0
대전	9	9	0	0.0	61	61	0	0.0	10,716	10,782	66	0.6
울산	5	5	0	0.0	36	37	1	2.8	6,009	6,022	13	0.2
세종	1	1	0	0.0	5	5	0	0.0	738	738	0	0.0
도평균	19	21	2	11	119	128	9	9	17,845	19,936	2,092	30
경기	73	81	8	11.0	486	515	29	6.0	77,729	80,545	2,816	3.6
강원	9	11	2	22.2	62	65	3	4.8	9,703	9,741	38	0.4
충북	9	10	1	11.1	72	80	8	11.1	12,341	14,048	1,707	13.8
충남	12	12	0	0.0	73	77	4	5.5	10,419	9,837	-582	-5.6
전북	15	19	4	26.7	77	93	16	20.8	11,904	14,429	2,525	21.2
전남	8	10	2	25.0	52	63	11	21.2	7,426	8,977	1,551	20.9
경북	16	16	0	0.0	94	94	0	0.0	7,835	15,536	7,701	98.3
경남	21	21	0	0.0	128	133	5	3.9	21,237	21,927	690	3.2
제주	6	6	0	0.0	31	33	2	6.5	2,007	4,386	2,379	118.5

주 : 전국 평균은 17개 시도의 평균, 광역시 평균은 서울을 제외한 6개 광역시의 평균, 도평균은 9개 도의 평균으로 계산함

자료 : 영화진흥위원회(2015), 2014년 한국 영화산업 결산 보고서

- 전국 17개 광역단체별 연간 극장 관객 수를 보면 서울지역 관객 수가 전국 관객 수의 27.7%인 5,951만 명으로 가장 많고, 경기도가 4,756명으로 그 뒤를 이었으며, 부산광역시가 1,679만 명의 관객 수로 세 번째를 차지한 가운데, 세종시는 33만 명으로 전국 최하위 수준임
- 한편 광역단체별 인구 1인당 관람횟수도 서울시가 5.89회로 가장 높았으며, 그 뒤를 이어 광주광역시가 5.65회를 기록하여 2011년부터 4년 연속 1인당 관람 횟수 2위를 차지한 했고, 이어서 대전, 대구 순으로 1인당 관람횟수가 높음
 - 이들 도시의 1인당 관람횟수는 5회 이상인데, 멀티플렉스가 밀집한 대도시 시민의 영화 관람이 보다 활발함을 보여주고 있음. 전라남도가 1인당 관람횟수가 2회에 미치지 못하는 1.99회로 전국 최저치를 기록한 가운데, 세종시는 2.12회로 전라남도 다음으로 가장 낮은 횟수를 보임

- 세종시민의 증가하는 영상문화 향유 수요에 부응하기 위하여 상업영화관 외에도 소규모 영화상영관, 예술영화 상영관 등 다양한 시설 확충과 영화 상영이 필요함

[표 III-61] 2014년 전국 지역별 관객 수, 매출액, 1인당 관람횟수 (단위: 명, %, 원, 회)

광역시도	관객수	관객 점유율	극장 매출	매출 점유율	평균 관람료	인구수	1인당 관람횟수
전국합계	215,056,852	100.0	1,664,118,650,860	100.0	7,738	51,327,916	4.19
서울	59,509,889	27.7	480,828,705,260	28.9	8,080	10,103,233	5.89
광역시 평균	10,067,187	4.7	77,377,219,900	4.7	7,715	2,181,557	4.67
부산	16,785,865	7.8	128,199,774,800	7.7	7,637	3,519,401	4.77
대구	12,459,951	5.8	96,111,037,400	5.8	7,714	2,493,264	5.00
인천	10,505,995	4.9	83,126,943,600	5.0	7,912	2,902,608	3.62
광주	8,340,419	3.9	60,331,088,200	3.6	7,234	1,475,884	5.65
대전	7,740,083	3.6	59,365,391,200	3.6	7,670	1,531,809	5.05
울산	4,570,809	2.1	37,129,084,200	2.2	8,123	1,166,377	3.92
세종	330,369	0.2	2,201,542,000	0.1	6,664	156,125	2.12
도평균	10,534,830	4.9	79,647,231,578	4.8	7,421	3,108,802	3.16
경기	47,560,312	22.1	366,366,253,000	22.0	7,703	12,357,830	3.85
강원	4,945,690	2.3	37,587,155,300	2.3	7,600	1,544,442	3.20
충북	5,690,123	2.7	41,053,167,800	2.5	7,215	1,578,933	3.60
충남	6,530,059	3.0	48,514,416,400	2.9	7,429	2,062,273	3.17
전북	6,629,697	3.1	48,920,768,700	2.9	7,379	1,871,560	3.54
전남	3,788,281	1.8	26,271,382,500	1.6	6,935	1,905,780	1.99
경북	6,340,806	3.0	48,254,388,800	2.9	7,610	2,700,794	2.35
경남	11,291,154	5.3	84,764,346,200	5.1	7,507	3,350,257	3.37
제주	2,037,350	1.0	15,093,205,500	0.9	7,408	607,346	3.35

주 : 전국 평균은 17개 시도의 평균, 광역시 평균은 서울을 제외한 6개 광역시의 평균, 도평균은 9개 도의 평균으로 계산함

자료 : 영화진흥위원회(2015), 2014년 한국 영화산업 결산 보고서

4) 관련 기관

- 세종시 문화체육관광과 문화도시조성팀이 있으며, 산업지원기관, 연구기관을 포함하면 총 38개의 관련 기관이 있음



[표 III-62] 세종시 문화산업 관련 기관

(단위 : 개)

구분	자치단체	산업지원기관	연구기관		
			계	기관	대학
개수	1	2	35	16	19

자료 : 세종특별자치시(2015), 세종백서 2014; 세종시 내 각 대학 홈페이지

5) 지원기관

- 세종시 지역의 문화산업을 지원하는 공공 및 민간기관으로 상공회의소, 중소기업진흥공단, 문화산업진흥원, 센터, 협의회, 협회, 협동조합, 사업소 등의 기관 현황을 살펴보면 아래 표와 같음

[표 III-63] 세종시 문화산업 지원기관

기관명	읍면동	문화산업 관련 지원내용	구분
세종아이콘	조치원읍	문화, 디지털콘텐츠 관련 사업	사회적기업 지정(예비)기업
(주)전의를 디자인하는 사람들	전의면	축제기획, 관광체험	마을기업

자료 : 세종특별자치시(2015), 세종백서 2014

6) 연구기관

- 세종시 소재 연구기관 중 문화산업 및 콘텐츠산업을 본격적으로 연구하는 기관은 없으나, 문화자원을 활용한 융복합 산업 연구기관으로 넓게 보면 창조벤처연구소는 창조산업과, 우리문화유산연구원, 향토사연구소, 고고환경연구소, 손미경고전머리연구소, 세종음식문화연구원은 문화유산과 문화예술을 중심으로 한 연구를 수행하고 있으므로 향후 세종시만의 특화된 문화콘텐츠를 발굴, 개발, 연구하는데 핵심적인 역할을 할 것으로 기대됨
- 그밖에 각종 콘텐츠자원의 산업화와 관련된 연구기관으로는 국가산업개발원, 도시재생연구원, 산업연구원, 건축도시공간연구소 등이 있음

[표 III-64] 세종시 콘텐츠산업(문화산업) 관련 연구기관 현황

읍면동	기관명
조치원읍	세종창조경제혁신센터, 연기향토사연구소, (사)국가산업개발원, (재)한국고고환경연구소, 손미경고전머리연구소, (사)세종시주민참여도시재생연구원, 세종음식문화연구원
연서면	(주)창조벤처연구소
한솔동*	과학기술정책연구원, KDI공공투자관리센터, 산업연구원, KIET산업연구원, (사)우리문화유산연구원
도담동**	건축도시공간연구소, 국가한옥센터, 국가공공건축지원센터

* 한솔동 : 다정동, 새롬동, 가람동, 대평동, 보람동, 소담동, 반곡동, 나성동 포함

** 도담동 : 어진동 포함

자료 : 각 기관 홈페이지(2016.01.14. 검색)

7) 관련 대학 부설 연구소 현황

- 대학 부설 연구소는 연구소 8개, 연구센터 3개, 연구실 8개가 운영 중에 있음
 - 종합대학(고려대학교 세종캠퍼스, 홍익대학교 세종캠퍼스) 2곳에 5개 연구소, 2개 연구센터, 8개 연구실이 있고, 전문대학(한국영상대학교) 1곳에 3개 연구소 1개 센터가 운영 중임

[표 III-65] 세종시 문화산업 관련 대학 부설 연구소 현황

대학명	대학별 부설 연구소	비고
고려대학교 세종캠퍼스	고고환경연구소, 한국학연구소, 동아시아 미술문화연구소	조치원읍
	지능정보시스템 연구실, 통신망 연구실, 데이터마이닝 연구실, 소프트웨어공학 연구실, 정보보호 및 병렬 알고리즘 연구실, 네트워크 관리 연구실, ESRC(임베디드시스템) 및 실시간 컴퓨팅 연구실, IoT & Cognitive Networks 연구실	
홍익대학교 세종캠퍼스	영상애니메이션연구소 ³⁶⁾ , 색채디자인연구센터 ³⁷⁾ , 동북아기업경영연구소, 스마트도시환경디자인연구센터	장군면
한국영상대학교	문화관광연구소 ³⁸⁾ , SAUS무대미술연구소 ³⁹⁾ , 미용예술연구소, 영상산업발전연구센터	

자료 : 각 대학교 홈페이지(2016.01.14. 검색)

36) 영상애니메이션연구소는 영상디자인과 애니메이션 산업의 통합, 애니메이션 교육시스템을 비롯한 교육 프로그램, 애니메이션 기획 및 제작 관련 연구개발, 애니메이션 프로그램 연구개발, 캐릭터 개발, 영화 제작·기획 등을 주요 목적으로 하므로, 향후 세종시 영상·애니메이션·캐릭터 콘텐츠산업을 활성화하기 위해 전략적인 연계활동이 요구됨

37) 색채디자인연구센터는 주로 시각·환경·제품·영상 디자인 분야의 색채 관련 연구개발 및 프로젝트 및 패션·미용 분야 색채 관련 프로젝트 수행을 목적으로 하므로 타 분야와의 다양한 융복합 연구와 사업의 추진이 필요함

38) 문화관광연구소는 세종시·충청권·백제문화권에 특화된 연구·교육·정책 개발에 관한 연구를 통해 지역관광산업 육성과 지역사회에 기여하는 것을 목적으로 함

39) SAUS무대미술연구소는 무대미술 관련 연구, 무대디자인 및 무대세트 제작, 소품디자인 용역, 무대미술 관련 창업 동아리·벤처기업 인큐베이터 역할 및 지도 등을 담당



8) 대학 관련 학과 및 인력 현황

- 조지원읍에 2개소(고려대학교 세종캠퍼스, 홍익대학교 세종캠퍼스), 전문대학이 장군면에 1개소(한국영상대학교)가 소재하고 있음
 - 종합대학 2곳의 문화산업 유관 학과는 총 9개이며, 고려대학교 세종캠퍼스에 4개 학과가 있고, 홍익대학교 세종캠퍼스에 5개 학과가 있으며, 학과 정원은 총 629명으로, 매해 약 620여 명의 문화산업 전공자들이 배출되고 있는 것으로 조사됨
- 전문대학인 한국영상대학교의 경우, 문화산업 관련 학과가 총 15개(3~4년제 11개, 2년제 4개) 개설되어 있으며, 정원이 835명, 학과교수가 137명으로 세종시 내에서 가장 많은 문화산업 신규인력 및 전문 인력을 보유하고 있는 것으로 나타남

[표 III-66] 세종시 문화산업 관련 인력 양성 현황

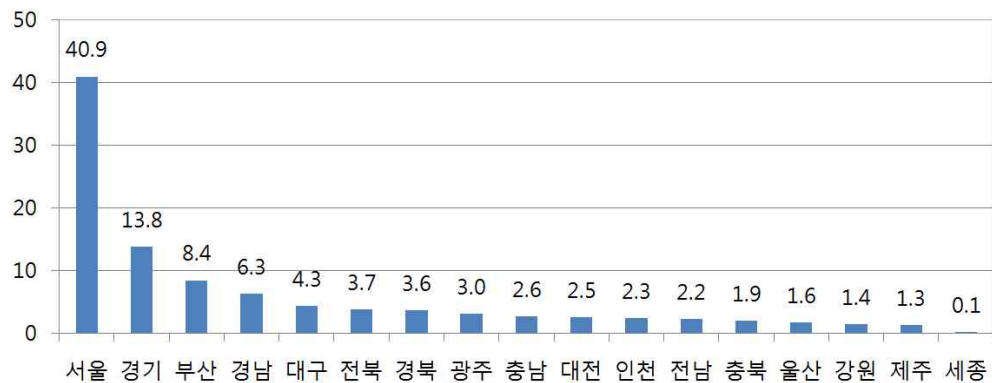
(단위 : 개, 명)

구분	대학명	신입생 수	교수 수	학과 수
합계		1,464	232	24
종합대학	종합대학 소계	629	95	9
	고려대학교 세종캠퍼스	136	41	4
	(4개)	미디어문예창작학과	18	5
		고고미술사학과	31	9
		컴퓨터정보학과	29	10
		전자 및 정보공학과	58	17
	홍익대학교 세종캠퍼스	493	54	5
	(5개)	컴퓨터정보통신공학과	67	11
		게임학부(게임소프트웨어전공, 공학계)	31	13
		게임학부(게임그래픽디자인전공, 미술계)	45	1
		상경대학 광고홍보학부	106	17
		조형대학 디자인영상학부	244	13
전문대학	전문대학 소계	835	137	15
	한국영상대학교	835	137	15
	3년제 / 4년제 (11개)	영상연출과	60	12
		영상촬영조명과	50	8
		영상편집제작과	50	3
		음향제작과	90	15
		영화영상과	50	7
		광고영상디자인과	50	10
		특수영상제작과	50	10
		만화콘텐츠과	50	9
		이벤트연출과	80	12
		연기과	65	18
		게임애니메이션과	60	7
	2년제 (4개)	무대미술과	40	7
		방송영상스피치과	40	9
		실용음악과	60	6
		3D입체영상과	40	4

자료 : 세종특별자치시(2015), 세종시 통계연보; 각 대학교 홈페이지(2016.01.13. 검색)

9) 공예산업⁴⁰⁾

- 공예산업관련 사업체는 총 7곳이 있으며, 나무가구관련 4곳, 도자기 2곳, 가죽 1곳 등이 있음
- 한국공예·디자인문화진흥원의 『2013년 공예산업체 통계조사 결과 보고서』(2014)에 따르면 전국 2,400개 사례 중 세종시의 사업체 비중은 0.1%로 전국에서 가장 적은 분포를 보임



자료 : 한국공예·디자인문화진흥원(2014), 2013년 공예산업체 통계조사 요약보고서

[그림 III-20] 전국 공예산업 관련 사업체 지역별 분포 현황 (단위 : %)

[표 III-67] 세종시 공예 관련 사업체 현황

사업체명	공예 관련 사업 내용	읍면동
주는나무(주)	마을기업, 주는나무공방 운영	조치원읍
부강가죽공방	미술, 공예	부강면
우디자인	가구공방	금남면
꽃울아트공방	도자기핸드페인팅 공예체험	장군면
미루공방	수제가구 제작	
뽕스하우스	도자기&야생화 체험공방	연서면
망치공방	수제가구 제작	
짚풀공예사업단	기능보유자 13명 보유, 짚풀공예품 제작 및 판매, 짚풀공예품 전시회 개최, 각종 행사 및 축제 참여, 체험마을 운영	전동면

자료 : 인터넷 검색(2016.1.28.)

40) 공예산업은 범주별로 전통공예, 산업공예, 예술공예, 취미공예로 구분되고, 용도별로 가구용품, 문방/사무용품, 생활소품, 장신구/잡화, 주방/욕실용품, 기타로 분류되며, 소재별로는 금속, 귀금속/보석, 나무(목공예, 죽세, 칠, 도자, 돌(석공예), 유리, 섬유, 가죽, 종이, 특수소재, 합성재료, 기타로 나누어볼 수 있음



제3절 법제도 및 조직

3.1. 문화 관련 조례 및 규칙

- 문화예술 관련 세종시 자치법규 현황을 보면 18개의 조례 및 시행규칙이 제정되어 있으며, 세부적으로는 문화예술 부문에 11개, 문화도시 부문 2개, 문화재 부문 3개, 민속문화 부문 2개가 제정되어 있음

[표 III-68] 문화 관련 조례 및 규칙 제정 현황

구분	법제도명		내용	비고
문화예술 부문	문화예술진흥	조례	•전문예술법인·단체의 지정, 지원·육성, 문화예술진흥위원회 운영, 문화예술진흥기금	
		시행규칙	•전문예술법인·단체의 지정 대상, 문화예술진흥기금 지원대상, 신청, 심의, 교부, 정산, 사용제한	
	문화바우처 지원 조례		•문화소외계층 사업에 대한 기본방향, 지원대상, 지원사업, 지원방법 등	
	문화예술회관 운영 및 관리	조례	•회관 사용허가, 제한 사항, 사용시간 및 사용료, 사용료의 특례 및 감면, 반환, 사용자의 설비 등, 관람료, 유료공연 •사용자의 주수사항, 책임, 회원제 운영, 일부시설의 임대, 위탁관리 등	사업소
		시행규칙	•회관 사용허가범위, 처리절차, 통지 •사용료의 납부방법, 사용료의 감면신청 등	사업소
	문화원 지원 및 육성에 관한 조례		•문화원장의 책무, 보조금의 지원·용도·회계, 사무의 감사·감독, 사업실적 및 사업계획 등의 보고	
	공공조형물 설치 및 관리에 관한 조례		•공공조형물 적용범위, 설치기준, 설치, 공공조형물심의위원회, 공공조형물의 관리	
	미술작품의 설치에 관한	조례	•미술작품의 설치절차, 설치에 사용하는 건축비용의 비율, 미술작품심의위원회의 설치, 구성, 운영, 미술작품의 사후관리	
		조례 시행규칙	•미술작품 설치계획서, 설치·확인, 사후관리, 평가	
	한글사랑 지원 조례		•한글사랑지원 조례의 기본이념, 정의, 책무, 추진계획의 수립·시행, 공문서 등의 작성, 공고물의 한글표시, 실태조사, 국어책임관의 지정, 한글날 기념행사, 예산의 지원, 세종 토박이말 조건, 교육, 포상 등	
	시지편찬위원회 조례		•시지편찬위원회 목적, 기능, 구성, 직무, 연구원, 간사와 서기, 회의, 분과위원회, 기록물의 열람·복사 등, 사료적 가치가 있는 간행물의 송부	
문화도시 부문	시립도서관 운영에 관한 조례		•도서관 이용 - 시간, 휴관일, 회원증 발급, 열람 및 대출, 이용의 제한, 자료의 복사 및 출력, 기증도서 등의 관리, 자료의 교환·폐기, 변상 •도서관운영위원회 기능, 구성, 운영 •지역대표도서관 육성, 작은도서관 지원, 자원봉사자 운영	
	작은도서관 지원 조례		•작은도서관 설치 시 권고, 설치 및 운영지원, 후원, 평가, 협의회 운영	

구분	법제도명		내용	비고
문화재 부문	문화재 보호 조례		•시 문화재 위원회 설치, 심의사항, 구성, 위원 등	
	문화재 보호 시행규칙		•시 문화재 위원회 분과위원회, 시지정문화재의 지정기준, 절차, 무형문화재 보유자의 인정기준, 보호물 또는 보호구역의 지정기준, 보호물 또는 보호구역의 적정성 검토 및 조정절차	
	향토문화유산 보호 조례		•향토문화유산의 정의, 위원회 설치, 기능, 구성, 회의 •향토문화유산의 지정, 지정서 발급, 해제 •보호구역 또는 보호물의 지정 •관리자 또는 관리단체 지정, 보존·관리, 기록작성 보관, 홍보	
민속 문화	민속 박물관 운영	조례	•관장, 개관 및 휴관, 관람 시간, 요금, 관람 금지 및 행위제한, 자문위원회 설치 및 구성, 감정위원회 설치 및 직무, 자료구입, 자료기증, 기탁, 관리, 대여, 대관신청, 자원봉사, 홍보상품 개발 및 판매, 편의시설 설치 및 운영	
		조례 시행규칙	•민속 자료구입, 자료기증, 기탁, 관리, 대여신청, 대관신청 및 허가에 관한 사항	

- 현재, 입법 예고되어 시행예정인 법제도로서는 청소년 문화카드 지원 조례, 세종시 문화재단 설립 및 운영에 관한 조례 등이 있음
- 향후, 세종시 지역문화진흥, 생활문화육성, 예술인 복지와 관련된 법제도적 기반의 구축이 요구됨

[표 III-69] 입법 예고 중인 조례 및 규칙

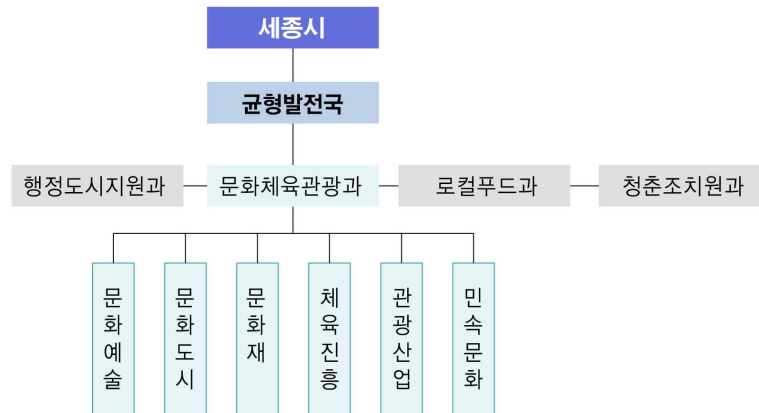
구분	법제도명	내용	비고
문화 예술 부문	문화재단 설립 및 운영에 관한 조례	•목적, 법인격, 사업, 임원 및 그 직무, 이사회, 직원, 자문위원회 •기본재산의 조성, 기금, 재정지원, 사업계획서 등의 제출, 공유재산의 대부 등 •공무원의 파견, 운영규정 등	
	청소년 문화카드 지원 조례	•(지원대상) 세종시 소재 중학교 1학년 재학생과 학교 밖 청소년 만 13세로 규정 <조례안 제2조> •(지원기준) 지원 시점과 전학에 따른 중지 및 추가지원 등을 규정 <조례안 제3조> •(지원금액) 일반 청소년은 연 10만원, 문화누리카드 발급대상 청소년은 연 5만원으로 규정 <조례안 제4조> •(신청) 신청 방법, 첨부서류 등을 규정 <조례안 제5조>	여성 가족과



3.2. 문화행정 조직 및 예산

1) 행정조직

- 문화예술 관련 행정조직은 세종시 균형발전국의 4개과 내에 문화체육관광과가 있으며, 문화체육관광과는 문화예술, 문화도시, 문화재, 체육진흥, 관광산업, 민속문화 등 5개 담당 및 1개 팀(TF)로 구성되어 있으며, 총 28명이 근무하고 있음
 - 민속문화 TF팀은 한시적인 조직으로 민속문화사업이 종료되면 해체되는 팀으로서 인력은 총무과 소속으로 문화체육관광과에 파견 형식으로 있음
- 문화예술담당에서는 세종시 문화예술에 관한 전반적인 내용을 총괄하며, 문화예술 지원사업을 비롯해 기획공연, 문화누리카드, 문화단체 및 예술행사지원, 문화가 있는 날 등의 업무를 총 5명의 인력이 담당하고 있음



자료 : 세종시청 홈페이지(2015)

[그림 III-21] 세종시 문화예술 행정 조직도

[표 III-70] 문화체육관광과 담당 및 업무

담당	인원(명)		업무 내용
	정원	현원	
합계	24	28	
과장	1	1	•업무총괄
문화예술	5	5	•지역문화예술 지원사업, 문화예술교육 지원, 문화원, 국어정책, 기획공연, 문화의 달·날 행사, 비영리법인, 문화재단 설립 등
문화도시 조성	3	3	•도서관(공공, 작은도서관), 독서문화진흥, 문화콘텐츠산업
문화재	4	4	•문화재 계획·보수·정비, 박물관 운영 및 지원, 김중서 장군 묘역 성역화 사업
체육진흥	5	5	•체육진흥, 시설설치, 직장·전문·생활·장애인 체육지원, 유소년운동교실 지원 바우처이용권
관광산업	6	6	•광역권 관광, 세종축제 추진, 축제개발 및 육성, 관광사업 등록 관리, 문화관광해설사 운영, 관광마케팅
민속문화TF	-	4	•민속문화의 해 홍보, 사업기획 및 집행

자료 : 세종시청 홈페이지(2016)

2) 예산

■ 문화예술 관련예산

- 2015년 기준 세종시의 전체 예산은 917,000백만 원이며, 이 중 체육을 제외한 문화 및 관광 부문의 예산액은 7,254백만 원으로 전체예산의 0.79%를 차지함
- 문화 및 관광 부문 예산은 2012년 전체예산의 0.63%에서 2015년 0.79%로 증가하였으며, 문화예술 부문도 0.40%에서 0.43%로 증가함

[표 III-71] 연도별 세종시 문화예술 관련 예산

(단위 : 백만원, %)

구분	전체예산	문화체육 관광과 예산	문화 및 관광 부문별 예산				
			계	문화예 술	관광	문화재	문화 및 관광 일반
2012년	269,183	3,640	1,683	1,087	107	490	—
	(100.0%)	(1.35%)	(0.63)	(0.40%)	(0.04%)	(0.18%)	—
2013년	595,404	9,406	3,252	1,780	490	982	—
	(100.0%)	(1.58%)	(0.55)	(0.30%)	(0.08%)	(0.16%)	—
2014년	760,485	12,796	4,068	2,013	1,102	453	500
	(100.0%)	(1.68%)	(0.53)	(0.26%)	(0.14%)	(0.06%)	(0.07%)
2015년	917,000	20,325	7,254	3,915	1,476	1,363	500
	(100.0%)	(2.22%)	(0.79)	(0.43%)	(0.16%)	(0.15%)	(0.5%)
연평균 증가율	56.5	84.4	65.53	57.1	172.2	82.5	0.0

주 : 인구 천 명당 문화예술 규모(천원) = 문화예술 예산 총액 × 1000명 ÷ 인구수

자료 : 세종시 각년도 본예산 일반회계 및 특별회계 기준(2015), 세종시홈페이지 (2015.12 인구 기준)

■ 2016 문화예술 부문별 예산

- 문화체육관광과 예산 중 체육을 제외한 문화관광예산은 9,282백만원이며, 문화 예술 및 문화도시 담당 예산은 총 12개 문화예술사업 예산이 약 4,295백만원으로 문화체육관광 예산의 약 38.2%를 차지함
- 그 중 세종시 문화예술 창작지원 예산 총액은 ‘지역문화예술 특성화 지원사업’과 ‘공연장 상주단체 육성 지원사업’ 지원액을 합한 총 1,157백만원(문화예술 부문 사업예산의 약 26.9%)인 것으로 나타남



[표 III-72] 세종시 문화예술 관련 부문별 예산

(단위 : 백만원, %)

사업명		소요예산			
		계	국비	시비	비율
문화체육관광 예산 계		11,232	2,374	8,858	100.0
문화체육관광 소계		9,282	2,374	6,908	82.6
문화 예술 담당	기획공연	200	—	200	1.8
	길거리문화공연	100	—	100	0.9
	세종인문지리학교 운영	60	—	60	0.5
	꿈다락 토요문화학교	300	150	150	2.7
	지역문화예술특성화지원	871	300	571	7.8
	공연장상주단체육성지원	286	200	86	2.5
	문화의 달 행사	600	300	300	5.3
	세종문화원 지원	266	—	266	2.4
	문화이용권 사업	192	128	64	1.7
문화 도시 담당	영상미디어센터 건립	50	—	50	0.4
	공공도서관 운영	994	80	914	8.8
	작은도서관 운영지원	376	70	306	3.3
문화재	살아 숨쉬는 향교·서원 만들기	114	57	57	1.0
	봉산동 향나무 보수정비	566	396	170	5.0
	영평사 보수정비	192	96	96	1.7
민속 문화	세종민속문화사업 행사지원	900	—	900	8.0
	세종민속문화특성화 연구사업	200	—	200	1.8
	세종민속문화특성화 지원사업	250	—	250	2.2
	세종민속문화 육성 지원사업	150	—	150	1.3
관광 산업	문화관광해설사 운영	74	32	42	0.7
	세종축제	950	—	950	8.5
	국내외관광객유치증대사업	120	—	120	1.1
	관광활성화홍보	191	—	191	1.7
	국민여가캠핑장조성	1,000	500	500	8.9
	관광안내체계구축	90	45	45	0.8
	탐방로안내체계구축	40	20	20	0.4
	충청권관광진흥협의회공동사업추진	30	—	30	0.3
	세종권관광개발계획전략환경영향평가	40	—	40	0.4
	시티투어추진	40	—	40	0.4
	관광객유치인센티브	20	—	20	0.2
	지역관광진흥육성	20	—	20	0.2

자료 : 세종시(2016), 2016년 주요업무추진계획

3.3. 기 추진사업

1) 기 추진사업 현황

- 현재 세종시는 지속적인 인구 급증이 예상되는 가운데, 특히 신도시지역으로의 청·장년층 유입으로 지역문화관련 수요 증가가 예상됨
 - 문화·시설 인프라 부족으로 인한 시민 불편 초래 문제점 대두
- 지역의 고유문화를 바탕으로 문화·창의도시의 진입을 위한 지역발전 체계 구축이 필요함
- 또한, 세종시 내에서 진행되고 있는 대형 국책사업으로 인한 전통파괴 및 민속 문화자원 멸실이 우려되고 있는 상황임
 - 역사성과 지역성을 반영한 민속 문화자원 발굴 및 전승 필요
- 이에 세종시에서는 ‘대한민국 10대 문화도시 조성’이라는 전략목표를 수립하고 다양한 문화예술관련 사업을 시행 계획임

① 다함께 향유하는 문화 활성화

- 다양한 문화예술프로그램 발굴·지원으로 시민행복 구현을 목표로 문화재단 설립 및 문화예술지원사업 확대라는 지표를 설정함(1.5→5억 원)
- 문화예술기반 확립 : 세종시문화재단 설립, 세종시 지역문화진흥계획 수립 및 시행, 충청권 유교문화권 과제 발굴 지속
- 지역특성화 문화예술 지원 : 지역특성화 사업지원, 전문예술인단체·법인 지정·육성 제도 시행, 유관기관 협업, 공모참여로 우수공연 유치 확대
- 문화의 달 운영 : 문체부 지정 ‘16년도 문화의 달’ 개최지 선정, 전야제 및 공식기념 행사 시행
- 시민문화예술교육 및 문화 복지 확대 : 세종인문지리학교 운영, 문화예술교육을 통한 시민 여가문화 활성화, 꿈의 오케스트라 운영, 사랑티켓 사업 추진
- 한글사랑 운동 전개 : 한글도시 위상 강화 및 올바른 언어 환경 조성을 위한 사업 추진, 문체부 주관 ‘2016년 한글 문화 큰잔치’ 행사 참여

② 시민이 행복한 문화기반 확충

- 문화기반시설 확충 및 대민 서비스 향상 통한 문화도시 기반조성을 목표로 영상 미디어센터 설립, 공공도서관 확충 및 운영 활성화 등에 관한 지표를 설정함



- 문화기반시설 확충 : 영상미디어센터 건립, 공공도서관 확충, 시민의 도서관 서비스 이용 제고
- ‘문화오아시스’ 작은 도서관 활성화 : 문화소외지역 작은도서관 조성, 마을공동체 중심의 작은도서관 운영 활성화

③ 문화유산 가치 제고 및 향유기회 확대

- 문화유산 보존·정비·활용을 통한 역사문화 환경 조성을 목표로 문화재 및 향토문화유산 보수·정비 12개소를 지표로 설정함
- 김종서장군 묘역 성역화 추진 : 묘역 공간·추모제향 공간 조성 등 김종서장군 묘역의 문화적 가치 유지 및 업적 계승을 위한 1단계 사업(~17년) 추진
- 문화유산 보존과 관광자원의 활용도 제고 : 국가·시지정문화재 및 향토문화유산의 보수·정비, 문화재 보존관리·활용을 위한 기틀 마련
- 문화유산 교육·체험 프로그램 활성화 : 살아 숨 쉬는 향교서원 만들기, 생생문화재 사업

④ ‘2016 세종민속문화의 해’ 성공적 추진

- 국립민속박물관과 공동으로 역사성과 지역성을 반영한 민속 문화자원을 발굴하고, 이를 토대로 한 문화예술자원 활용·보존을 목표로 선포식, 특별전, 민속문화축전, 학술조사, 교육·체험 등을 추진할 예정임
- 민속문화자원 조사·발굴 : 민속문화유산 목록화 사업, 학술대회, 전래놀이 조사·연구 등, 지역의 전래 설화(민담) 기록화
- 민속문화 관광자원화 : 민속문화의 해 선포식 개최, 민속문화 축전 개최
- 민속문화 교육·체험의 장 구축 : 민속문화 특별전 개최, 청춘조치원 프로젝트와 연계한 「조치원 옛 모습 사진전」 개최, 도시민·예정 지역주민 민속마을 체험 프로그램 운영

의견수렴 및 설문조사

IV

제1절 세종시 문화예술단체 의견조사

제2절 세종시민 문화향유 실태조사



제1절 세종시 문화예술단체 의견 조사

1.1. 조사 개요

■ 조사 목적 및 기간

- 세종시 문화예술인과 주민들의 의견을 수렴하여 지역문화진흥 시행계획에 반영하기 위하여 실시
- 조사 기간 : 2015년 12월 21일, 15:00~18:00

■ 조사 대상 및 방법

- 대상 : 세종시의 기존 문화예술인 및 60여 개 관련 단체 활동가를 대상
 - 지역 문화예술인(예총 포함), 지역문화단체(문화원 포함), 기타 전문가 등 70여 명
- 방법 : 세종시 지역문화진흥시행계획에 대한 설명 후에 애로사항 및 추진사업 관련 의견 청취

■ 조사 내용

- 세종시 문화예술단체에 대한 간략한 소개 및 활동내역
- 세종시 문화예술단체의 운영 및 활동 애로사항과 문제점
- 세종시 문화예술발전을 위한 제언 및 제안 사업(프로그램)
- 기타 세종시에 건의하고 싶은 사항 등

[표 IV-1] 세종시 문화예술단체 인식조사 개요

조사대상	조사내용	제언 및 제안사업
문화예술인 관련 단체 활동가	문화예술단체 활동 문제점 파악	세종시 문화예술 발전을 위한 제언 및 제안 사업
<ul style="list-style-type: none"> - 단체명 - 활동기간 - 활동내용 	<ul style="list-style-type: none"> - 문화예술 관람 - 문화예술교육 및 프로그램 참여 - 문화예술활동 - 문화예술공간 이용 실태 	<ul style="list-style-type: none"> - 도농 간 문화격차 해소 - 지속가능 문화기반 구축 - 세종문화 창조·활용 특성화 - 시민주도 생활문화 활성화 - 시민참여 문화인력 양성 - 한글도시·한문화마을 육성

■ 단체 부문별 참여자 현황

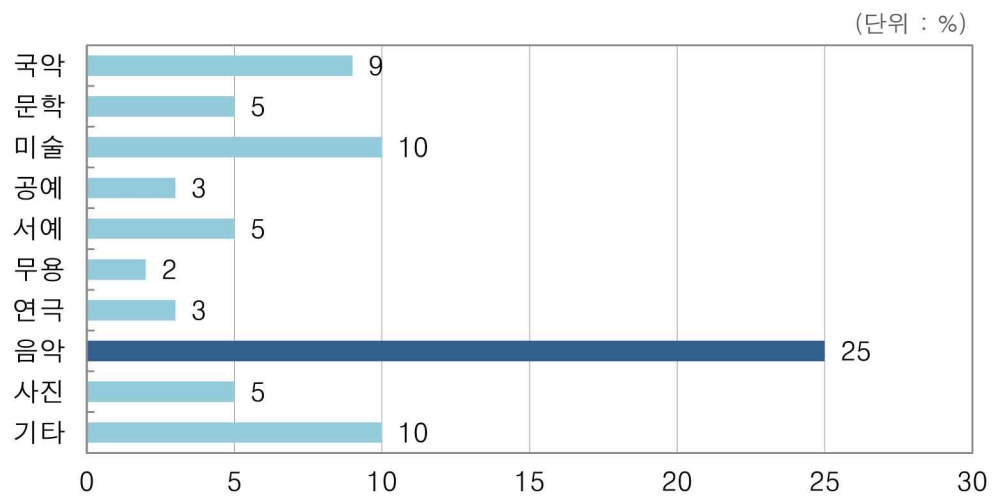
- 참여자의 활동분야를 살펴보면 총 77개의 문화예술 민간단체 중 음악단체가 25개로 가장 많음
- 다음으로 미술이 10개, 국악이 9개, 문학과 서예, 사진이 각각 5개, 연극과 공예가 각각 3개, 무용이 2개 순으로 나타남

[표 IV-2] 문화예술단체 부문별 참여자 현황

(단위 : 명)

부문	계	국악	문학	미술	공예	서예	무용	연극	음악	사진	기타*
참여자수	77	9	5	10	3	5	2	3	25	5	10

* 기타 : 수석 3개, 시조 3개, 연애 1개, 예총 1개, 민예총 1개, 연예 1개



1.2. 조사 결과

1) 세종시 문화예술단체의 활동 애로사항 및 문제점

■ 세종시 문화예술행사에서 지역 문화예술단체 소외

- 역사 깊은 지역의 예술단체가 세종시 문화예술행사에서 소외되는 문제가 발생하고 있으므로, 구도심 지역의 역사와 문화를 알고 있는 단체들의 참여를 활성화하기 위한 방안이 필요함
- 세종 축제가 지역의 문화예술인들을 아우르는 행사가 되어야 함

■ 문화기반시설(인프라) 부족 및 도농 간 격차 해소

- 세종시 내 공연장소가 부족하므로 시설 리모델링이나 보완사업이 반드시 필요함
 - 세종시 23개동에 다목적 강당이 생겼으므로 문화행사를 할 수 있게 시설 보완이 필요함



- 세종시 문화행사의 약 70%가 이루어지는 호수공원 활용 시 최소한의 필요한 음향 장비와 스태프를 이용할 수 있도록 지원할 필요가 있음
 - 현재는 음향장비를 전부 직접 가져가야 하는 상황으로, 호수공원에 기본적인 공연설비가 안 되어 있음
 - 호수공원과 공주보 앞에서 자연스럽게 공연할 수 있도록 공연공간 및 상설공연장이 필요함
- 문화예술 셔틀버스 운행으로 공연장 접근성을 강화하는 것이 요구됨
 - 교통이 좋지 않아서 한솔동 첫마을에서는 예술회관 공연을 보러가기가 어려움. 행사가 진행되는 동안에는 셔틀버스를 공연장까지 운영하여 시민들의 접근성 향상 필요
- 시각예술단체들의 활동을 위한 전시공간과 조명 등 기본 시설이 부족하므로, 상시적인 전시공간 제공을 위해 미술관 건립이 필요함
- 규모별(대/중/소) 공연장소 및 연습장소, 시설 구비가 필요함
 - 대규모 공연시설보다는 중소 규모의 공연장이 필요함
 - 예술인들이 공연할 수 있는 소극장과 명인, 명창, 전수생이 기량을 펼칠 수 있는 전수관 등 공간이 필요함
- 신도시에는 복합커뮤니티센터 등 문화공간이 많지만 농촌지역에는 문화공간이 부족해 면사무소 회의실에서 진행하는 경우가 많고, 그런 장소는 예술행사를 진행하기에 부적합함
 - 복합커뮤니티센터와 같은 대안공간과 소규모 전시공간의 확충이 요구됨

■ 문화예술인 친화적인 문화시설 이용시스템 개선

- 복합커뮤니티센터 등 공연시설 대여와 관련하여 예술인들에게 보다 친화적인 행정시스템으로 개선할 필요가 있음
- 풀뿌리 문화예술단체나 직장인 아마추어 동호회의 경우, 복합커뮤니티센터 이용 시간에 시설을 활용할 수가 없다보니 연습장소가 부족해 지역 은행이나 교회 시설 등을 이용하고 있는 실정이므로 이용시간 확대 요구
 - 문화예술인에게 금전적 제공만이 아니라 기본적으로 연습장소를 제공하는 것이 필요하며, 직장인들이 퇴근 후부터 사용할 수 있도록 이용자의 현황이 반영된 지원 필요
- 예술회관 등 문화시설 대관료가 지역단체와 타 지역단체 간 차별성이 없어서 지역 시설 이용 시 지역단체의 이점이 없으므로 개선이 요구됨

■ 유료공연 정착 및 활성화를 위한 시민 인식 전환

- 세종시가 무료공연을 많이 진행하는데 문화소외계층에게는 향유기회가 확대되지만 유료행사를 진행할 시에는 상대적으로 행사 운영이 어렵기 때문에 장기적으로 봤을 때 문화예술단체나 전반적인 행사의 질 제고를 고려하면 좋지 않은 상황임
- 공연기획을 1~2년 정도의 기간을 갖고 시작해 계획을 수립하고 사전홍보를 많이 해서 모든 공연은 무료라는 시민들의 인식을 전환해야 공연의 질이 좋아짐

2) 세종시 문화예술발전을 위한 제언 및 제안 사업

■ 지역예술인들을 활용한 세종 특화 문화행사 개최

- 세종시의 명인, 명장, 장인을 활용한 문화제(명인제, 명장제)를 통해 지역 문화 예술인들의 적극적인 유입과 활동을 지원할 필요가 있음

■ 체계화된 관객 유치 및 홍보 방안 모색

- 예술단체마다 공연을 진행해도 관객 유치 및 동원에 어려움이 있어 체계화된 관객 유치 및 지원, 홍보 방안 모색이 필요하며, 교육청을 통한 홍보시스템 구축 검토가 요구됨
- 세종 예술제와 축제를 외부 기획사에 맡겨서 잔치로 끝내는 것보다 지역문화 축제가 될 수 있도록 미리 기획하고 홍보할 수 있는 체계적인 지원조직이 필요

■ 신·구도심 문화격차 해소를 위한 사업 및 프로그램 개발

- 세종시는 구도심과 신도심 간 문화격차가 크므로 이를 해소하기 위한 방안이 필요하며, 주민들의 의견을 수렴하여 신·구도심 차이에 맞는 프로그램을 개발 요구

■ 마을공동체의 특성을 살리는 생활문화 진흥사업

- 세종시 지역의 동네문화마다 특징을 발굴할 수 있는 사업 필요
- 동별로 연극, 전시회, 콘서트 등 문화공연을 할 수 있도록 특성화가 요구됨
- 지역예술가와 시민들이 생활 속에서 소통할 수 있도록 생활문화 프로그램 운영

■ 타 지역 및 해외 문화교류시에 매개 지원

- 세계적인 문화예술가가 세종시에 방문할 경우나, 타 지역과 문화예술 프로그램을 교류할 때, 행사를 위한 매개 지원이 필요함
- 세종시가 문화예술 정보 공유와 소통의 공간을 마련해야 함



■ 대상별 문화예술 전문기획 과정 지원

- 모든 공연을 무료로 하기보다는 기획단계에서부터 대상 설정을 통해 원활한 유료공연이 이루어질 수 있도록 문화예술 전문기획 지원 필요
- 문화예술인, 지역 청년인력, 시민자원봉사자, 마을공동체 활동가 등 대상별 문화예술 전문기획 과정 운영 필요

■ 문화예술 자원봉사활동 지원

- 시민들 개인의 문화예술 자원봉사 활동을 지원하고 관리하기 위한 정책과 시스템 마련이 요구됨
 - 신도심과 구도심의 시민들이 문화예술 자원봉사 활동을 통해 서로 교류할 수 있으며, 세종시 내 문화예술단체와 문화예술인, 시민, 문화기반시설을 연결 가능

■ 세종시만의 특색 있는 문화도시 정체성 발굴 및 육성 필요

- 세종시는 최첨단의 도농복합도시이므로 어디에 중점을 두고 하드웨어와 소프트웨어를 지원할 것인지 세종시만의 특색 있는 컨셉이 필요하며, 한국적인 인간성에 바탕을 둔 문화도시로서 육성할 필요가 있음

■ 지역 문화예술가들의 역량 강화 프로그램과 네트워크 필요

- 지역의 문화예술가들이 자체적으로 문화예술기획 및 행사 프로그램의 질적 향상을 도모할 수 있도록 역량강화 프로그램 지원이 필요
- 지역 문화예술단체 간 정보 공유 및 협력을 위한 네트워크 체계 마련 필요

■ 창작의 소재로서 문화예술 콘텐츠 발굴 및 활용

- 지역문화지표조사를 통하여 창작의 소재를 발굴해내는 사업이 요구됨
- 세종시 내 인프라가 구축되더라도 콘텐츠가 부족하면 공간을 제대로 활용하지 못하므로, 문화콘텐츠 개발이 활발하게 이루어져야 함
- 지역의 문화예술콘텐츠가 전시, 공연 등으로 제작되며 2차, 3차 융복합 콘텐츠로 활용될 수 있도록 연계하는 시스템 운영이 필요

■ 지역 기반 문화가치 확산 및 연구 필요

- 지역의 문화가치를 발굴하고 확산하기 위해 지역을 기반으로 하는 지역 특성 연구가 필요함
 - 세종시의 금강변에는 유적이 많고 첫마을은 살기 좋은 곳임. 지역의 문화적 특성과 역사인물, 문화예술의 가치를 확산할 수 있도록 연구 및 집필, 출간 작업이 요구됨

3) 기타 세종시에 건의하고 싶은 사항

- 지역 문화예술인들이 문화정책 수립에 참여할 수 있는 소통 체계 마련
 - 지역의 문화예술인들이 문화정책 수립에 참여할 수 있도록 소통의 통로를 마련하는 것이 요구됨
 - 지역문화예술단체 및 시설 간 역할에 대해 정리할 필요가 있으며, 이 과정에서 의견수렴이 필요하므로 간담회 기회가 많아져야 함

1.3. 의견종합 및 시사점

- 신도시와 구도시 간 문화격차 해소를 위한 사업 및 프로그램 개발
 - 세종시 동지역에 복합커뮤니티센터 조성은 지역에 문화기반 시설에 공급에 긍정적이지만, 동지역에 집중됨에 따라 기존 구도시지역과 농촌지역과의 문화격차를 심화시키는 요인으로 작용
 - » ①구도시 및 농촌지역에서 동지역 문화시설에 접근을 강화할 수 있는 방안(문화예술 셔틀버스 등)과 ②기존 구도시와 농촌지역에 시설을 리모델링하여 지역수요에 적합한 문화시설을 공급하는 방안이 요구됨
 - 대규모보다는 중소규모의 공연장, 소극장, 전시관 등이 필요
 - » 또한, ③세종시 복합커뮤니티센터에 대한 관리·운영을 예술인과 시민들이 보다 편리하게 이용할 수 있도록 개선할 필요가 있음
 - ④문화시설뿐 아니라 행사에 있어 기존 지역문화예술 단체들이 소외되어 이에 대한 대책이 필요
 - 예를 들면 세종축제를 지역 문화예술인을 아우르는 행사로 개선
- 지역의 지속가능한 문화기반 구축
 - 세종시의 내발적인 문화예술 진흥을 위해 ①지역 문화예술인들에 대한 역량 강화프로그램 지원과 ②지역 문화예술단체 간 정보 공유협력을 위한 네트워크 체계 구축이 필요
 - 문화예술인, 지역 청년인력, 시민자원봉사자, 마을공동체 활동가 등 대상별 문화예술 전문기획 과정 운영 필요
 - ③세종에 대한 문화지표조사를 통하여 창작소재와 콘텐츠를 지속적으로 발굴할 필요가 있음



- 금강변, 첫마을지역과 함께 지역의 문화적 특성과 역사인물, 문화예술의 가치를 확산할 수 있도록 연구 및 집필, 출간 작업이 요구됨

○ ④문화예술 행사에 대한 지원·홍보시스템 구축

- 체계화된 관력 유치, 지원 및 홍보 방안 모색이 필요하며, 교육청과 협력에 의한 홍보 시스템 구축

■ 문화예술을 통해 커뮤니티 형성과 강화를 위한 생활문화 진흥 사업 추진

- ①지역예술가와 시민들이 소통할 수 있는 생활문화 프로그램 운영
- ②지역별(동, 읍, 면 등) 특성 있는 문화 프로그램 발굴 및 지원

■ 세종시민의 문화자원봉사 참여 활성화로 지역사회 융합 도모

- ①문화예술 자원봉사 활성화를 위한 지원시스템 구축을 통해 문화의 사회적 가치 구현
 - 신도심과 구도심의 시민들이 문화예술 자원봉사 활동을 통해 서로 교류할 수 있으며, 세종시 내 문화예술단체와 문화예술인, 시민, 문화기반시설을 연결 가능

■ 세종시만의 특색있는 문화도시 정체성 정립 및 형성

- ①한국적인 인간성에 바탕을 둔 문화도시 육성과 세종, 한글 등 한글문화수도 브랜드 이미지 정립 및 제고(문화브랜드 활용한 문화공연, 문화이벤트 개발)

제2절 세종시민 문화향유실태 조사

2.1. 조사 개요

■ 조사 목적 및 기간

- 세종시민들의 문화생활 향유실태를 조사하여 시민들의 문화생활 증진과 관련 정책 및 사업 개발에 필요한 기초 자료로 활용하기 위해 실시함
- 조사 기간 : 2016년 1월 25일 ~ 2월 4일(11일간)

■ 조사 대상 및 방법

- 세종시 13개 읍·면·동에 거주하고 있는 세종시민을 대상으로 멀티조사(전화 조사 및 1:1 면접 조사)를 시행하였으며, 이를 통해 회수된 500부의 설문지를 유효 표본으로 분석에 활용함
 - 각 읍·면·동별 조사 대상자수는 지역별 세대수 비율을 고려하여 선정함
 - 대상 선정은 무작위로 추출된 지역주민을 대상으로 비확률 표본 추출 방법의 하나인 임의 표본 추출 방법을 이용함
 - 설문 목적에 맞게 충분한 사전교육을 받은 전문 조사원을 통해 실시함

■ 조사 내용

- 설문조사지는 응답자 특성별 분석을 위한 응답자의 인구통계학적 특성, 세종 시민 문화향유 실태, 세종시의 문화도시 이미지 부문으로 구성됨

[표 IV-3] 설문조사 내용

구분	인구통계학적 특성	세종시민의 문화향유 실태	세종시 문화도시 이미지
설문 목적	응답자 특성	세종시민의 문화향유 실태	세종시 문화수준 실태에 대한 인식
설문 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 성별, 연령 - 직업, 학력 - 소득 - 거주지 	<ul style="list-style-type: none"> - 문화예술 관람 - 문화예술교육 및 프로그램 참여 - 문화예술활동 - 문화예술공간 이용 실태 	<ul style="list-style-type: none"> - 세종시 지향 문화도시 - 세종시 문화수준



2.2. 인구통계학적 분석

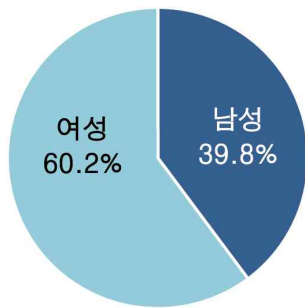
■ 응답자의 일반적 특성 분석

- 응답자의 성별은 ‘여성’이 60.2%(301명), ‘남성’이 39.8%(199명)임
- 응답자의 연령은 ‘60대 이상’이 32.4%(162명)로 가장 많았으며, ‘10대’ 17.6%(88명), ‘40대’ 15.8%(79명) 등의 순으로 나타남

[표 IV-4] 연령 및 성별 응답자 현황

(단위 : 명, %)

구분	응답자수	
	빈도	비율
10대	88	17.6
20대	66	13.2
30대	38	7.6
40대	79	15.8
50대	67	13.4
60대 이상	162	32.4
합계	500	100.0



- 응답자의 직업을 살펴보면 ‘주부’가 26.4%(132명)로 가장 많았으며, 다음으로 ‘학생’ 25.0%(125명), ‘무직’ 13.8%(69명) 등의 순으로 나타남

[표 IV-5] 직업별 응답자 현황

(단위 : 명, %)

구분	응답자수		구분	응답자수	
	빈도	비율		빈도	비율
문화예술 관련	6	1.2	기계조작조립	2	0.4
관리직	4	0.8	단순노무	5	1.0
전문직	15	3.0	학생	125	25.0
사무직	43	8.6	주부	132	26.4
서비스직	11	2.2	무직	69	13.8
판매직	2	0.4	기타	29	5.8
농·임·어업	43	8.6	무응답	9	1.8
기능직	5	1.0			
합계				500	100.0

- 응답자의 학력을 살펴보면 ‘중졸 이하’가 33.4%(167명)으로 가장 많았으며, 다음으로 ‘대졸’ 29.4%(147명), ‘고졸’ 28.2%(141명), ‘대학원 졸업 이상’ 5.8%(29명)의 순으로 나타남. 한편, 무응답 3.2%(16명)임

- 응답자의 소득을 살펴보면 ‘100만원 미만’이 30.8%(154명)로 가장 많았으며, 다음으로 ‘101~200만원 미만’ 13.6%(68명), ‘201~300만원 미만’ 11.6%(58명), ‘501만원 이상’ 7.8%(39명), ‘301~400만원 미만’ 7.4%(37명), ‘401~500만원 미만’ 5.6%(28명)의 순으로 나타남. 한편, 무응답 23.2%(116명)임
- 응답자의 거주지를 살펴보면 ‘아름동’이 30.0%(150명)로 가장 많았으며, 다음으로 ‘조치원읍’이 20.0%(100명), ‘도담동’과 ‘한솔동’이 각각 10.0%(50명) 등의 순으로 나타남

[표 IV-6] 거주지별 응답자 현황

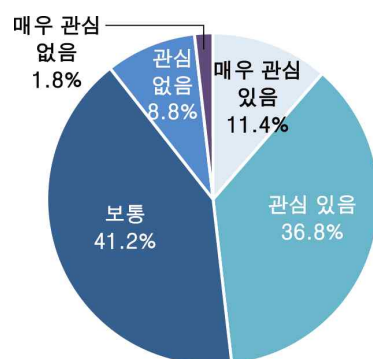
(단위 : 명, %)

구분	응답자수		구분	응답자수	
	빈도	비율		빈도	비율
금남면	20	4.0	연서면	20	4.0
도담동	50	10.0	장군면	20	4.0
부강면	20	4.0	전동면	20	4.0
소정면	10	2.0	전의면	20	4.0
아름동	150	30.0	조치원읍	100	20.0
연기면	10	2.0	한솔동	50	10.0
연동면	10	2.0			
합계				500	100.0

2.3. 분석 결과

1) 세종시민의 문화향유 실태

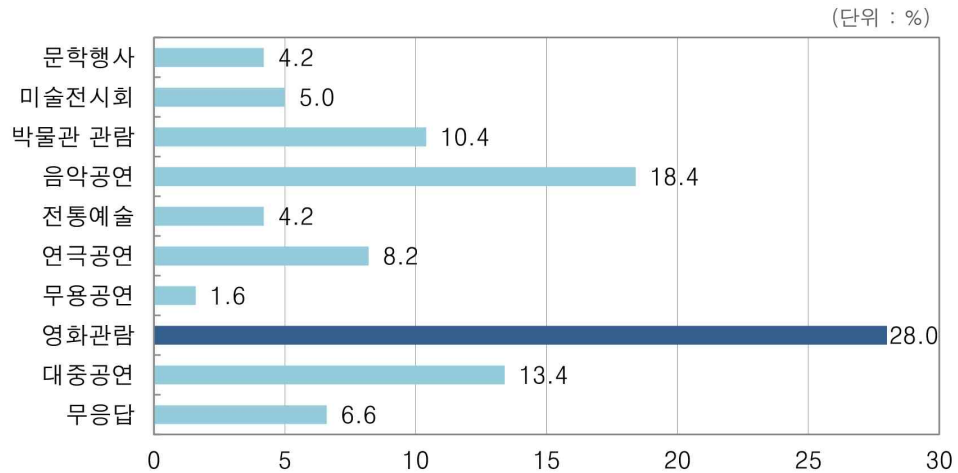
■ 문화예술 관람



- 세종시민들은 평소 문화예술에 대해 얼마나 관심을 가지고 있는가에 대해 ‘보통’이 41.2%로 가장 높았으며, 다음으로 ‘관심 있음’ 36.8%, ‘매우 관심 있음’ 11.4% 등의 순으로 나타남

- ‘관심 없음’은 8.8%, ‘매우 관심 없음’은 1.8%로 조사되어 대체로 관심은 많은 편임

- 세종시민들이 가장 관심이 많은 문화예술 행사는 ‘영화관람’이 28.0%로 가장 높았고, 다음으로 ‘음악공연’ 18.4%, ‘대중공연’ 13.4%, ‘박물관 관람’ 10.4% 등의 순임



- 세종시민들은 아래의 목록과 같은 문화예술 행사를 연평균 0.91회 관람함
 - 이 중 '영화관람(극장 등)'이 연평균 총 4.72회로 가장 높은 것으로 나타났으며, '박물관 관람(유물 유적 등 역사문화유산)'이 0.79회 등의 순으로 나타남
- 세종시민들이 문화예술 관람을 위해 연간 지출하는 총 비용은 평균 38,467원임
 - 이 중 '영화관람(극장 등)'이 연간 74,229원으로 가장 높은 지출 비용을 차지하는 것으로 나타났으며, '음악공연(음악회, 클래식, 서양악기 등)'이 57,321원, '대중공연(쇼, 가요콘서트, 마술쇼, 방송프로그램 등)'이 56,479원 등의 순임
- 연간 총 비용이 상대적으로 낮게 나타난 '전통예술'(7,443원)은 무료관람 및 무료문화행사를 통한 관람기회가 많기 때문으로 추정됨

[표 IV-7] 연간 문화예술 행사 관람 횟수 및 비용 (단위 : 회, 원)

항 목	연간 총 관람횟수	연간 총 비용
문학행사(시화전, 도서전, 작가와의 대화)	0.39	26,000
미술전시회(회화, 사진, 서예, 건축, 디자인 등)	0.67	33,388
박물관 관람(유물, 유적 등 역사문화유산)	0.79	20,279
음악공연(음악회, 클래식, 서양악기 등)	0.62	57,321
전통예술(국악, 풍물, 민속극 등)	0.19	7,443
연극공연(연극, 뮤지컬, 오페라 등)	0.37	55,772
무용공연(서양무용, 한국무용, 현대무용 등)	0.06	15,294
영화관람(극장 등)	4.72	74,229
대중공연(쇼, 가요콘서트, 마술쇼, 방송프로그램 등)	0.39	56,479
전 체 평 균	0.91	38,467

- 지난 1년간 문화예술행사 관람 경험이 있는 시민들을 대상으로 관람한 문화 예술행사 관련 6개 항목을 만족도를 조사한 결과, '관람시설'이 3.66점으로 가장 만족도가 높게 나타났으며, 다음으로 '행사의 질(내용, 수준)' 3.65점, '편의시설' 3.39점 등의 순으로 나타남

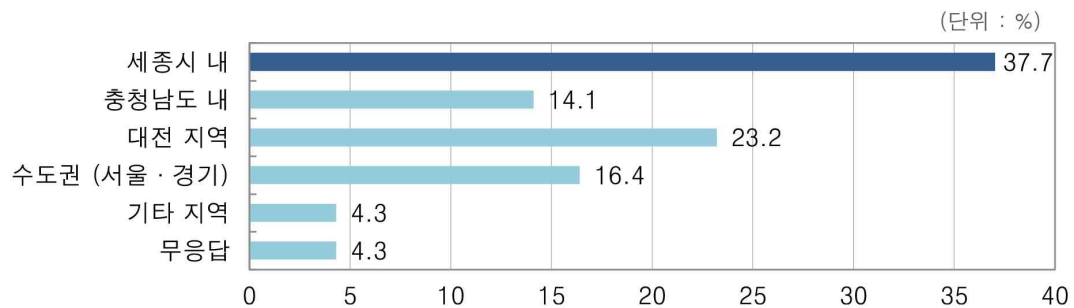
- 그에 반해 상대적으로 불만족도가 높은 항목은 ‘접근성(교통의 편의성)’ 3.11점, ‘행사 홍보’ 3.14점, ‘관람비용’ 3.35점 순으로 나타났으며, 특히 ‘접근성’의 경우, 27.7%가 ‘매우 불만족’하거나 ‘불만족’한다고 응답함

[표 IV-8] 문화예술행사 만족도

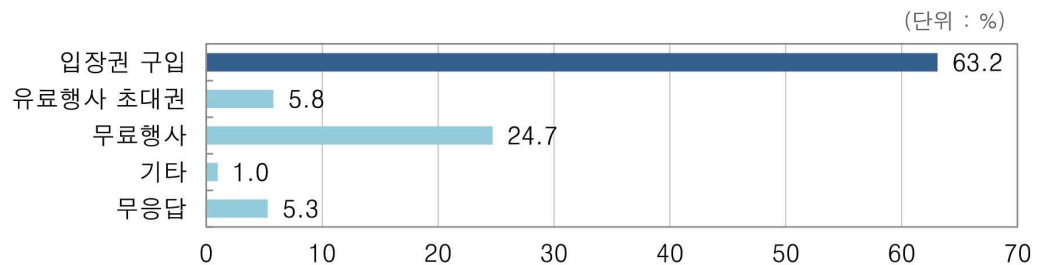
(단위 : %, 점)

항목	평균	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	무응답
행사의 질(내용, 수준)	3.65	0.3	2.5	33.3	53.8	8.8	1.3
관람시설	3.66	0.3	4.5	27.0	57.8	8.8	1.5
관람비용	3.35	—	13.6	36.6	41.2	6.6	2.0
접근성(교통의 편의성)	3.11	4.0	23.7	28.5	37.1	5.1	1.5
편의시설	3.39	1.3	8.1	35.9	49.0	3.5	2.3
행사 홍보	3.14	1.3	15.4	45.5	33.8	2.0	2.0

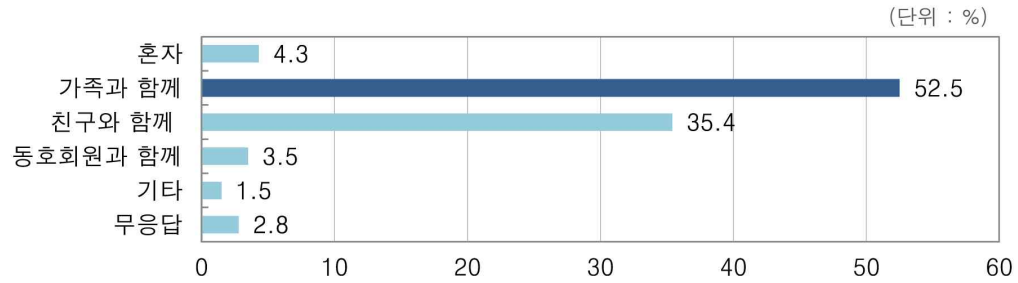
- 문화예술행사 관람 경험이 있는 세종시민들이 주로 관람하는 지역으로는 ‘세종시 내’가 37.7%로 가장 높았으며, 다음으로 ‘대전 지역’ 23.2%, ‘수도권(서울·경기)’ 16.4% 등의 순으로 나타남



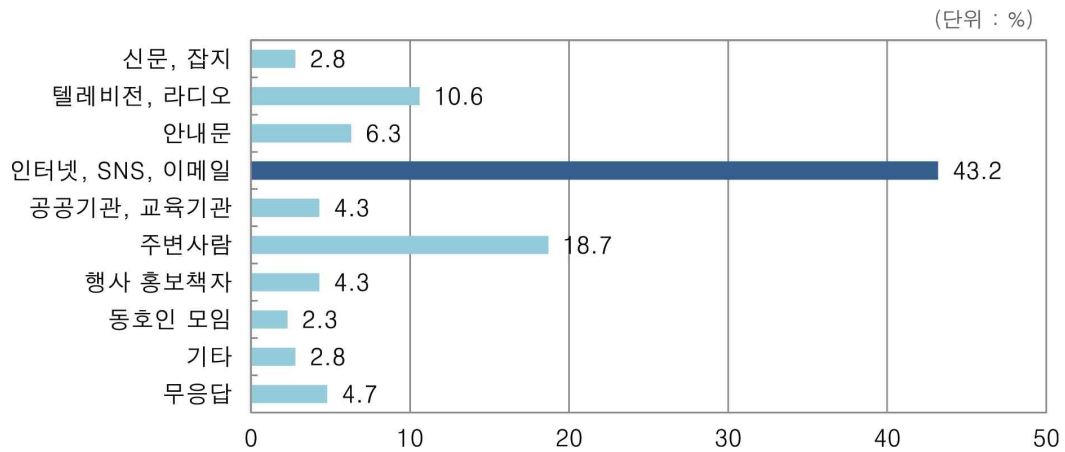
- 문화예술행사 관람 경험이 있는 세종시민들은 주로 어떻게 관람하는가에 대해 ‘입장권 구입’이 63.2%로 가장 높았으며, 다음으로 ‘무료행사’ 24.7% 등의 순으로 나타남



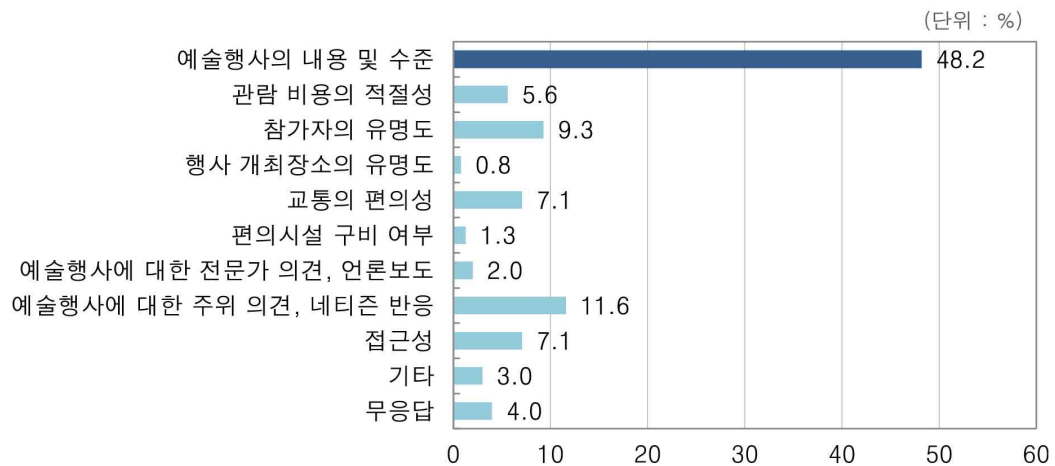
- 문화예술행사 관람 경험이 있는 세종시민의 경우, 주로 함께 가는 사람에 대해서는 ‘가족과 함께’가 52.5%로 가장 높았으며, 다음으로 ‘친구와 함께’ 35.4% 등의 순으로 나타남



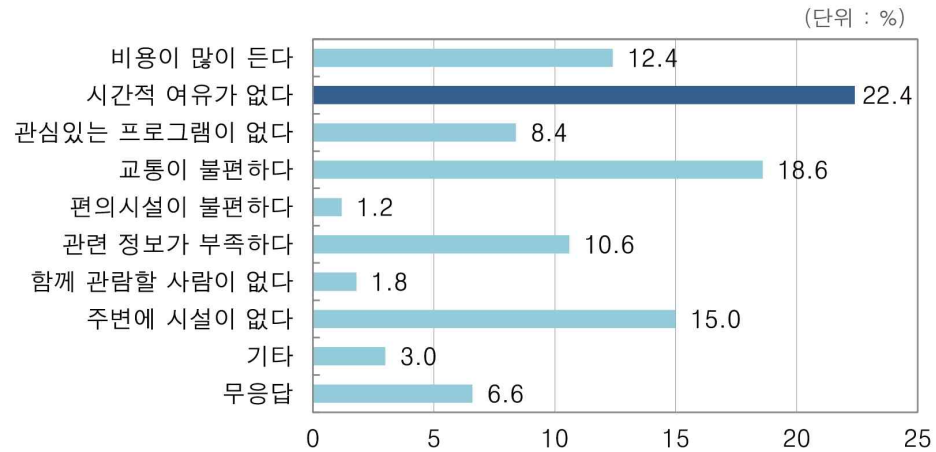
- 문화예술행사 관람 경험이 있는 세종시민들이 문화예술행사에 대한 소식이나 정보를 주로 얻는 경로는 ‘인터넷·SNS·이메일’이 43.2%로 가장 높았으며, 다음으로 ‘주변사람’ 18.7%, ‘텔레비전·라디오’ 10.6% 등의 순으로 나타남



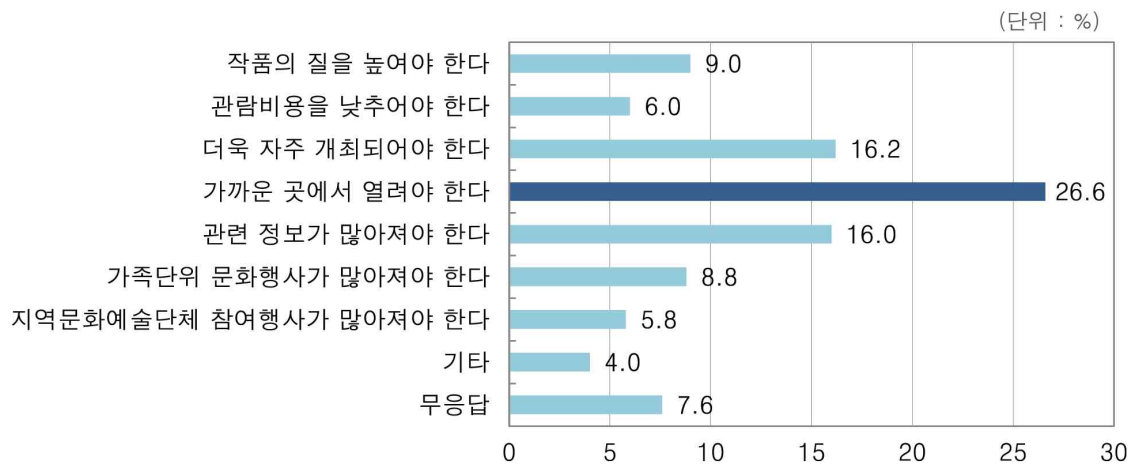
- 문화예술행사 관람 경험이 있는 세종시민들이 문화예술행사를 관람할 때 가장 중요하게 여기는 기준은 ‘예술행사의 내용 및 수준’이 48.2%로 가장 높았으며, 다음으로 ‘예술행사에 대한 주위 의견, 네티즌 반응’ 11.6%, ‘참가자(작가, 출연진)의 유명도’ 9.3% 등의 순으로 나타남



- 세종시민들은 문화예술행사를 관람하는데 가장 큰 어려움은 ‘시간적 여유가 없다’ 22.4%였으며, 다음으로 ‘교통이 불편하다’ 18.6%, ‘주변에 시설이 없다’ 15.0% 등의 순으로 나타남

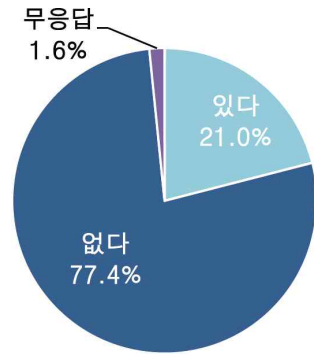


- 세종시의 문화예술행사가 우선적으로 보완해야할 사항에 대해서는 ‘가까운 곳에서 열려야 한다’가 26.6%로 가장 높은 것으로 나타났으며, 다음으로 ‘더욱 자주 개최되어야 한다’ 16.2%, ‘관련 정보가 많아져야 한다’ 16.0% 등의 순으로 나타남

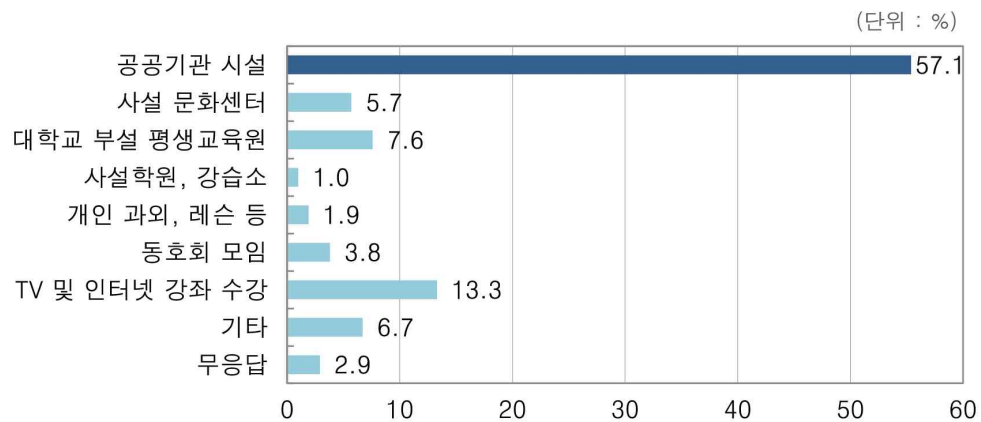


■ 문화예술교육 및 프로그램 참여

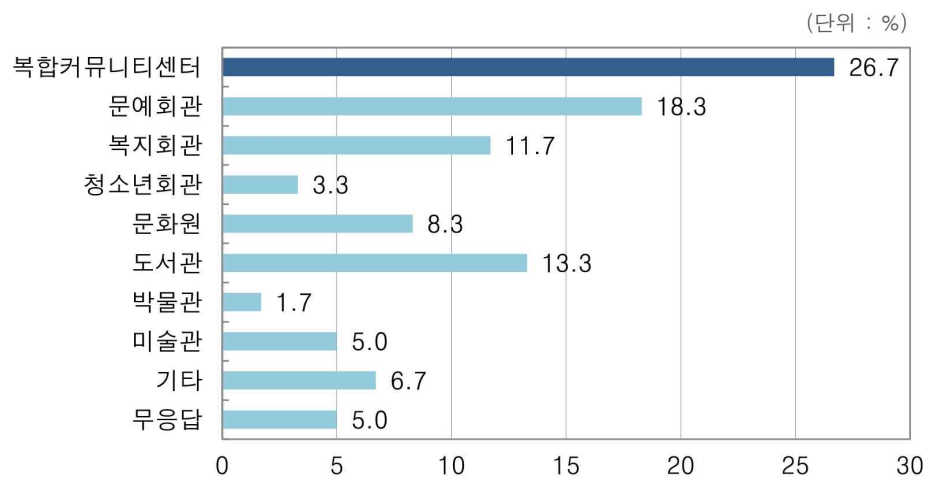
- 세종시민들은 지난 1년간 학교교육 이외에 강좌나 강습(온라인 교육, 방송교육 포함) 형태로 문화예술교육이나 프로그램에 참여한 경험이 있는가에 대해 ‘없다’가 77.4%, ‘있다’가 21.0%로 나타남
- 무응답은 1.6%로 대부분의 시민들이 문화예술교육 참여 경험이 없는 것으로 조사됨



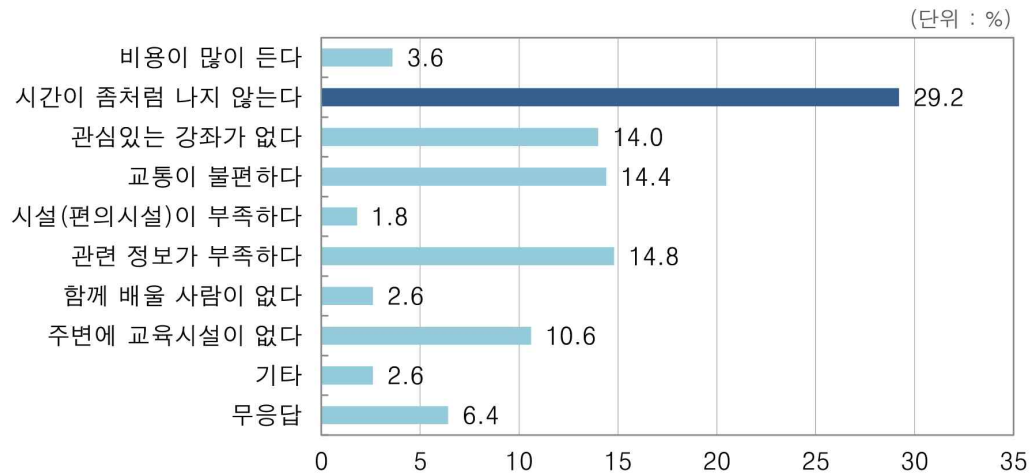
- 문화예술교육을 받아본 적이 있는 세종시민들이 주로 참여한 장소로 ‘공공기관 시설(박물관, 미술관, 도서관, 문예회관)’이 57.1%로 가장 높았으며, 다음으로 ‘TV 및 인터넷 강좌 수강’ 13.3%, ‘대학교 부설 평생교육원’ 7.6% 등의 순으로 나타남



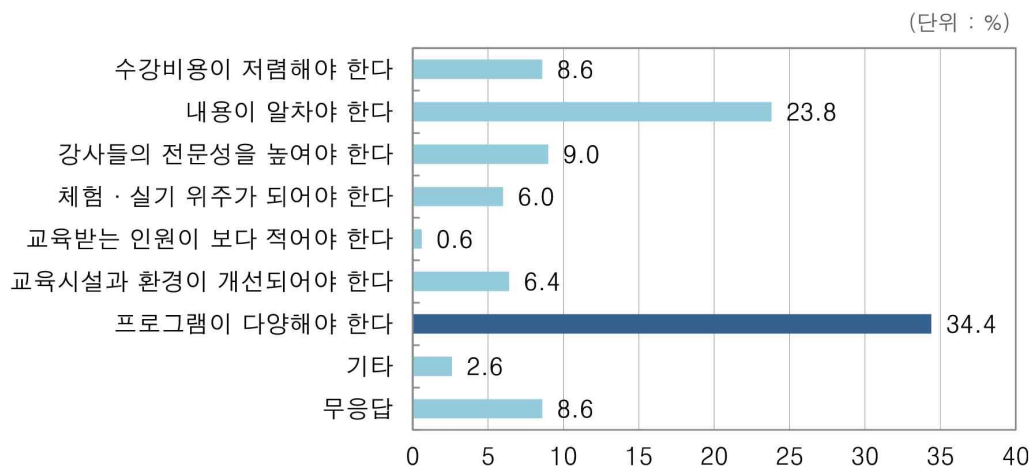
- 주로 참여하는 장소로 ‘공공기관 시설(박물관, 미술관, 도서관, 문예회관, 문화원, 복지회관, 주민자치센터 등)’이라고 응답한 사람은 참여한 기관에 대해 ‘복합 커뮤니티센터(주민자치센터)’가 26.7%로 가장 높았으며, 다음으로 ‘문예회관’ 18.3%, ‘도서관(학교도서관 제외)’ 13.3% 등의 순으로 나타남



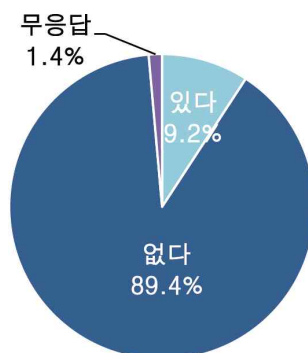
- 문화예술교육/프로그램 참여 시 가장 큰 어려움에 대해 ‘시간이 좀처럼 나지 않는다’가 29.2%로 가장 높은 것으로 나타났으며, 다음으로 ‘관련 정보가 부족하다’ 14.8%, ‘교통이 불편하다’ 14.4%, ‘관심 있는 강좌가 없다’ 14.0% 등의 순으로 나타남



- 문화예술교육/프로그램에서 가장 보완되어야 할 점에 대해서는 ‘프로그램이 다양해야 한다’가 34.4%, 다음으로 ‘내용이 알차야 한다’ 23.8%, ‘강사들의 전문성을 높여야 한다’ 9.0% 등의 순으로 나타남



■ 문화예술활동(문화자원봉사 및 동호회/동아리)



- 세종시민들은 지난 1년간 문화단체, 시설, 문화재 관리 관련 자원봉사 활동에 참여한 경험이 있는가에 대해 ‘없다’가 89.4%, ‘있다’가 9.2%로 나타남
- 대부분의 시민들이 문화자원봉사 경험이 없는 것으로 나타남
- 문화 관련 자원봉사 분야별 ‘참여 횟수 및 평균 활동시간’을 조사한 결과 ‘기타 활동 분야’가 연간 참여 횟수 4.7회, 회당 평균 4.3시간 활동으로 가장 높은 활동률을 보였으며, 다음으로 ‘지역 문화

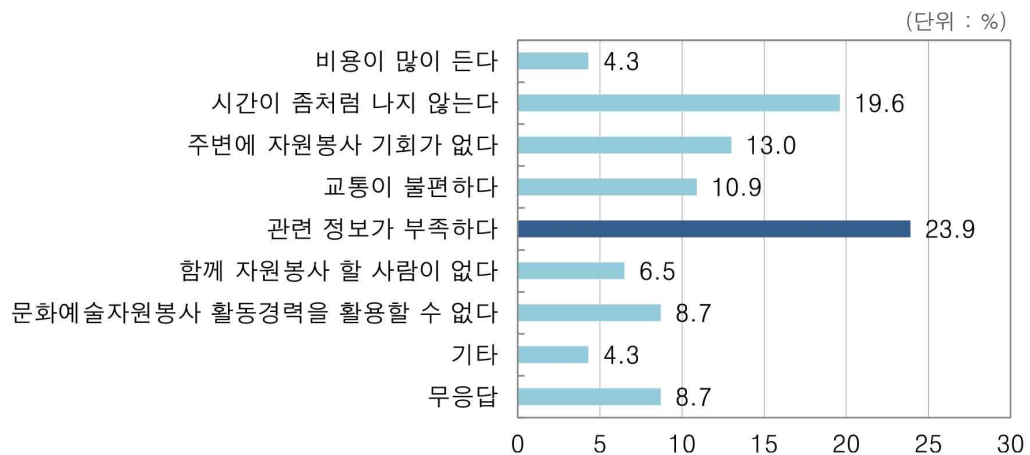


시설(문화교육, 안내, 재능기부 등) 분야가 연간 참여 횟수 3.7회, 회당 평균 3.4시간 활동, ‘문화 관련 단체, 동호회’ 분야가 연간 참여 횟수 3.3회, 회당 평균 3.6시간 활동 등의 순으로 나타남

[표 IV-9] 자원봉사 분야별 참여 횟수 및 평균 활동시간 (단위 : 회, 시간)

활동분야	연 평균 참여횟수 ¹⁾	회당 평균 활동시간 ²⁾
문화 관련 단체, 동호회	3.3	3.6
지역 문화시설(문화교육, 안내, 재능기부 등)	3.7	3.4
문화재 관리(문화재 지킴이 활동)	2.7	3.3
기타	4.7	4.3

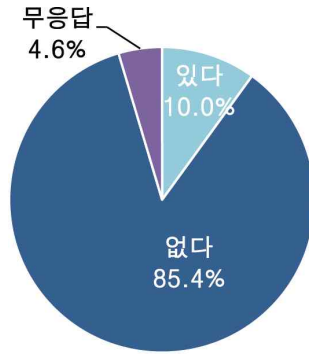
- 문화예술자원봉사 활동 시 가장 큰 어려움에 대해 ‘관련 정보가 부족하다’가 23.9%로 가장 높은 것으로 나타났으며, 다음으로 ‘시간이 좀처럼 나지 않는다’ 19.6%, ‘주변에 자원봉사 기회가 없다’ 13.0% 등의 순으로 나타남



- 세종시민들은 지난 1년간 문화예술 관련 동호회(동아리)에 참여한 경험이 있는가에 대해 ‘없다’가 85.4%, ‘있다’가 10.0%로 나타남
- ‘무응답’은 4.6%로 대부분의 시민들이 동호회 활동에 참여한 경험이 없는 것으로 조사됨
- 응답자들이 연간 참여하는 문화예술 관련 동호회 중 참여율이 가장 높은 동호회는 전체 응답의 22.5%를 차지한 ‘음악동호회’인 것으로 나타남
- 다음으로 ‘문학(시, 소설, 독서 포함)’이 16.2%, ‘미술(사진, 서예, 디자인, 건축 포함)’이 13.7%, ‘축제(마을축제, 마을행사, 기획교육 등)’가 11.3% 등의 순임

1) 각 활동분야에 참여한 경험이 있는 응답자들의 평균 참여 횟수(극단값 제외)

2) 각 활동분야에 참여한 경험이 있는 응답자들의 회당 평균 활동 시간(극단값 제외)



- 동호회 중 창작 성격이 더 많은 것은 ‘음악동호회’인 것으로 나타났으며, 감상 위주의 성격이 더 많은 것은 ‘문학’, ‘미술’, ‘무용’, ‘연극’, ‘영상’, ‘역사문화유산’, ‘축제’, ‘자연’인 것으로 나타남
- 동호회의 활동공간은 ‘지역사회’가 가장 많았으며, ‘미술동호회’의 경우 ‘학교’(45.5%), ‘영상동호회’의 경우 ‘온라인’과 ‘학교’가 각각 40.0%인 것으로 나타남

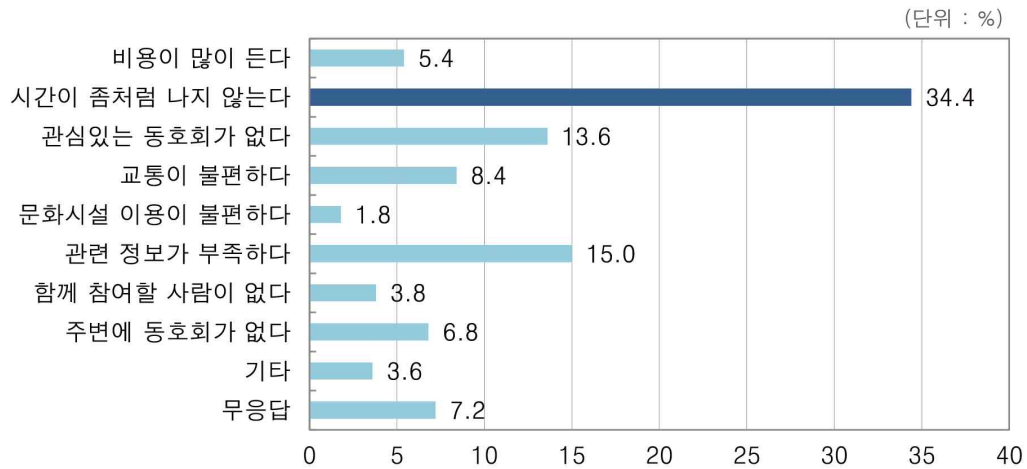
[표 IV-10] 동호회 성격 및 활동 공간

(단위 : 명, %)

문화예술 관련 동호회		동호회 성격		동호회 활동 공간					
부문	빈도 (비율)*	창작	감상	온라인	직장	학교	지역 사회	종교 단체	기타
문학(시, 소설, 독서 포함)	13(16.2)	30.8	69.2	7.7	7.7	30.8	38.5	7.7	7.7
미술(사진, 서예, 디자인, 건축 포함)	11(13.7)	36.4	63.6	9.1	-	45.5	36.4	-	9.1
음악(국악, 대중음악, 서양음악)	18(22.5)	55.6	44.4	16.7	-	27.8	50.0	5.6	-
무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)	5(6.3)	40.0	60.0	-	-	-	100.0	-	-
연극(뮤지컬, 오페라 포함)	6(7.5)	-	100.0	16.7	-	33.3	50.0	-	-
영상(영화, 애니메이션)	5(6.3)	-	100.0	40.0	-	40.0	20.0	-	-
역사문화유산(문화유산 탐방, 지킴이)	7(8.7)	14.3	85.7	-	-	14.3	85.7	-	-
축제(마을축제, 마을행사 기획교육 등)	9(11.3)	22.2	77.8	-	-	11.1	77.8	11.1	-
자연(산, 바다, 식물)	4(5.0)	-	100.0	-	-	-	100.0	-	-
기타	2(2.5)	50.0	50.0	50.0	-	-	50.0	-	-

* 문화예술 동호회에 참여해본 경험이 있다고 응답한 응답자의 중복응답(빈도 : 80)을 100으로 환산하여 비율 계산

- 문화예술 관련 동호회(동아리) 활동 시 가장 큰 어려움에 대해 ‘시간이 좀처럼 나지 않는다’가 34.4%로 가장 높으며, 다음으로 ‘관련 정보가 부족하다’ 15.0%, ‘관심 있는 동호회가 없다’ 13.6% 등의 순으로 나타남



- 문화예술 동호회(동아리) 지원 필요 항목 조사 결과, ‘관공서의 활동 지원(예산 지원 등)’이 3.81점으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘질 높은 프로그램’ 3.79점, ‘전문 지도자나 교육자, 상담자’와 ‘시설 이용 관련 정보네트워크 구축’이 각각 3.74점 등의 순으로 나타남

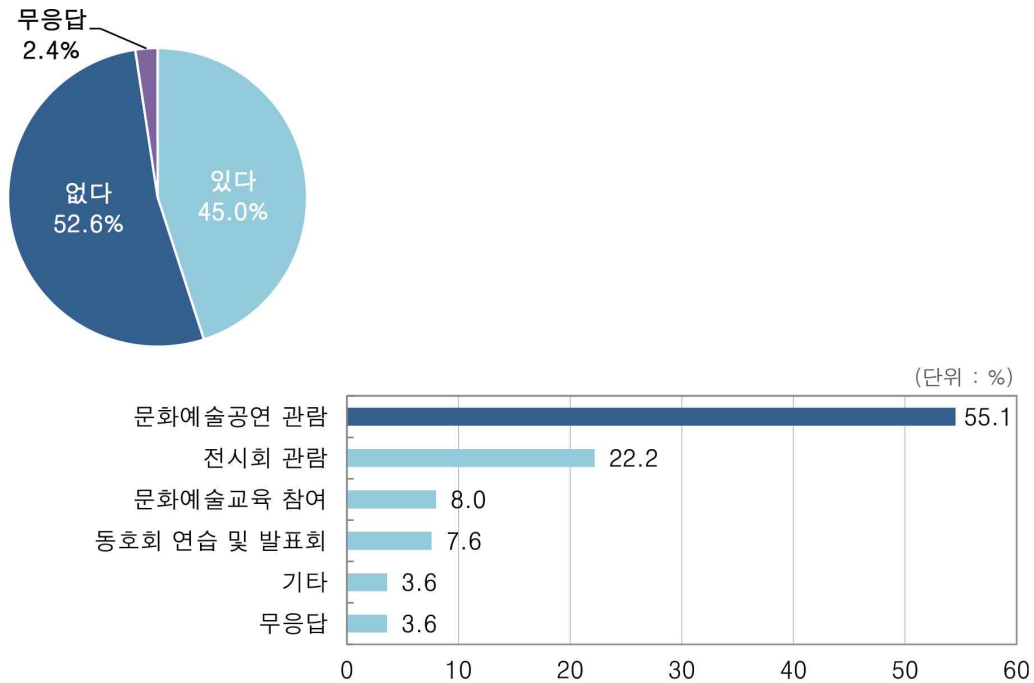
[표 IV-11] 문화예술 동호회(동아리) 지원 필요 항목 (단위 : %, 점)

항목	평균 ³⁾	매우 불필요	불필요	보통	필요	매우 필요	무응답
모임(연습 및 활동)에 필요한 공간	3.66	1.2	2.6	27.4	50.4	15.2	3.2
정기적 발표기회 제공(대외활동)	3.44	1.0	3.8	37.8	46.6	7.2	3.6
전문 지도자나 교육자, 상담자	3.74	0.6	1.6	20.6	60.8	13.0	3.4
동호회 간 교류 활동	3.52	0.6	4.2	31.6	52.4	7.8	3.4
질 높은 프로그램	3.79	0.8	0.8	20.4	57.6	17.0	3.4
관공서의 활동 지원(예산 지원 등)	3.81	0.4	2.8	21.0	50.8	21.8	3.2
시설 이용 관련 정보네트워크 구축	3.74	0.4	1.8	20.6	58.0	15.2	4.0
기타	0.92	0.4	1.8	14.2	8.8	2.0	72.8

■ 문화예술공간 이용 실태

- 세종시민들은 지난 1년간 문화예술공간을 이용한 경험이 있는가에 대해 ‘없다’가 52.6%, ‘있다’가 45.0%로 나타남
- 무응답이 2.4%로 세종시민의 절반 이상이 문화예술공간을 이용한 경험이 없는 것으로 조사됨
- 지난 1년간 문화예술공간을 이용한 경험이 있는 세종시민들은 이용 목적에 대해 ‘문화예술공연(음악, 연극, 무용 등 행사) 관람’이 55.1%로 가장 높았으며, 다음으로 ‘전시회 관람’ 22.2% 등의 순으로 나타남

3) 항목별 평균은 필요한 8개 항목을 필요도에 따라 매우 불필요(1점)-불필요(2점)-보통(3점)-필요(4점)-매우 필요(5점)로 변환하여 각 항목별 평균값을 도출함



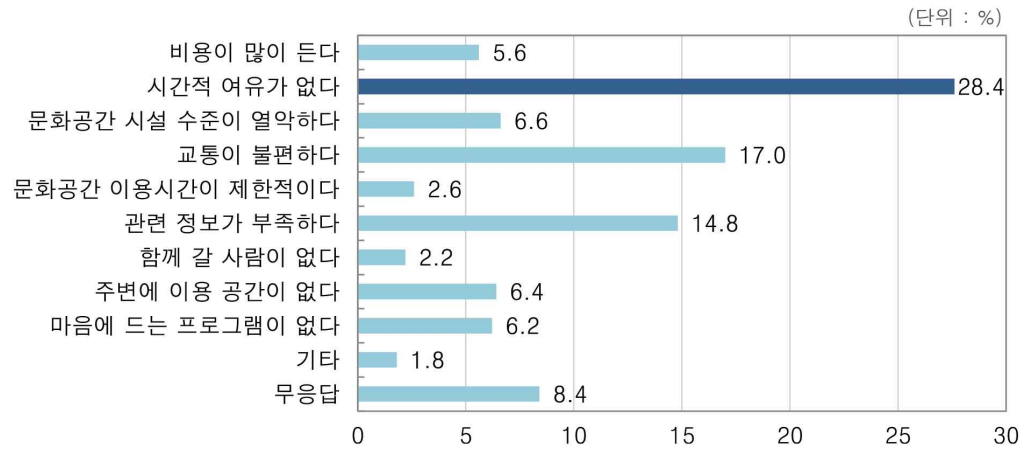
- 문화예술 공간 이용 만족도 결과, ‘입장료 및 관람료’가 3.31점으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘문화시설 수준(무대시설 등)’ 3.28점 등의 순으로 나타남

[표 IV-12] 문화예술 공간 이용 만족도 (단위 : %, 점)

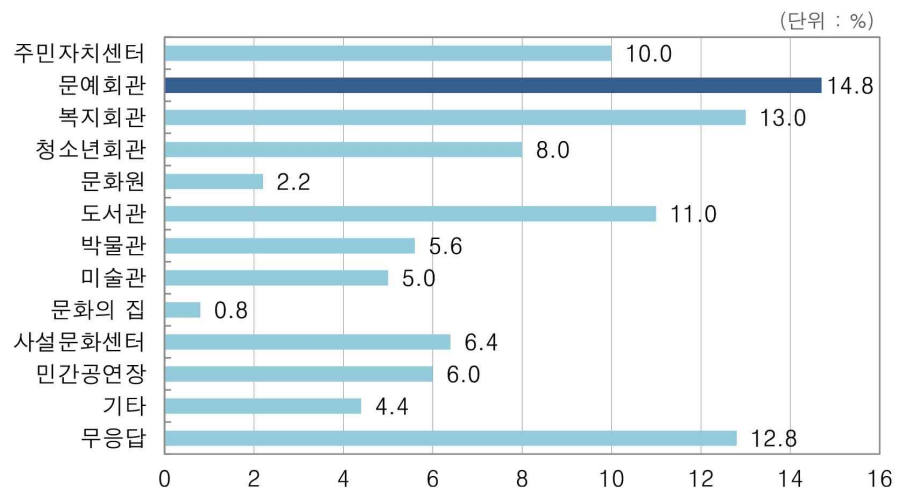
항목	평균 ⁴⁾	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	무응답
접근성(교통 등)	3.04	4.9	18.7	36.0	30.7	6.2	3.6
문화시설 수준(무대시설 등)	3.28	2.2	10.2	33.8	40.4	8.4	4.9
편의시설(놀이방, 주차장 등)	3.04	3.1	16.9	40.0	30.2	5.3	4.4
입장료 및 관람료	3.31	0.9	7.1	44.4	35.1	8.4	4.0
안내 및 홍보 시설	3.07	1.8	17.3	36.4	36.9	2.7	4.9

- 문화예술공간을 이용하고자 할 때 가장 큰 어려움에 대해 ‘시간적 여유가 없다’가 28.4%로 가장 높은 것으로 나타났으며, 다음으로 ‘교통이 불편하다’ 17.0%, ‘관련 정보가 부족하다’ 14.8% 등의 순으로 나타남

4) 문화예술공간과 관련된 5개 항목을 만족도에 따라 매우 불만족(1점)-불만족(2점)-보통(3점)-만족(4점)-매우 만족(5점)으로 변환하여 각 항목별 평균값을 도출



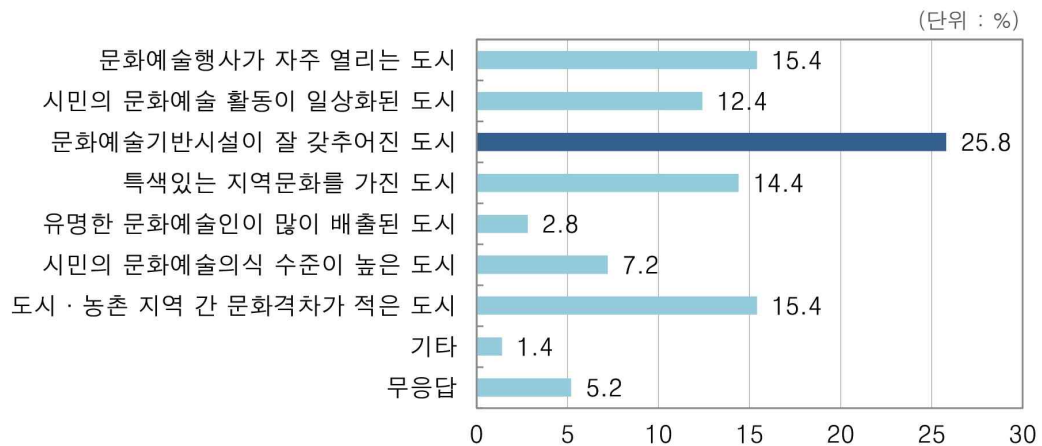
- 세종시민들은 거주하는 지역에 가장 부족한 문화예술공간에 대해 ‘문예회관 (공연장)’이 14.8%로 가장 높은 것으로 나타났으며, 다음으로 ‘복지회관(노인복지회관 등)’ 13.0%, ‘도서관(학교도서관 제외)’ 11.0% 등의 순으로 나타남



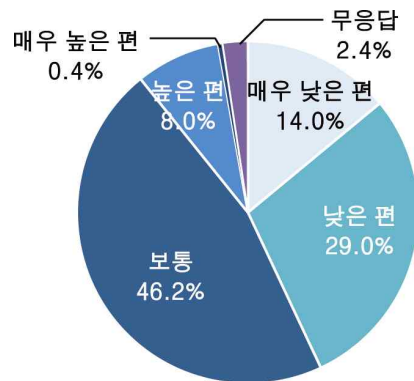
2) 세종시의 문화도시 이미지

(1) 세종시가 나아가야 할 문화도시 조건

- 세종시민들은 세종시 문화도시 지향점에 대해 ‘문화예술기반시설이 잘 갖추어진 도시’가 25.8%로 가장 높았으며, 다음으로 ‘문화예술행사가 자주 열리는 도시’와 ‘도시·농촌 지역 간 문화격차가 적은 도시’가 각각 15.4%, ‘특색있는 지역문화를 가진 도시’ 14.4% 등의 순으로 나타남



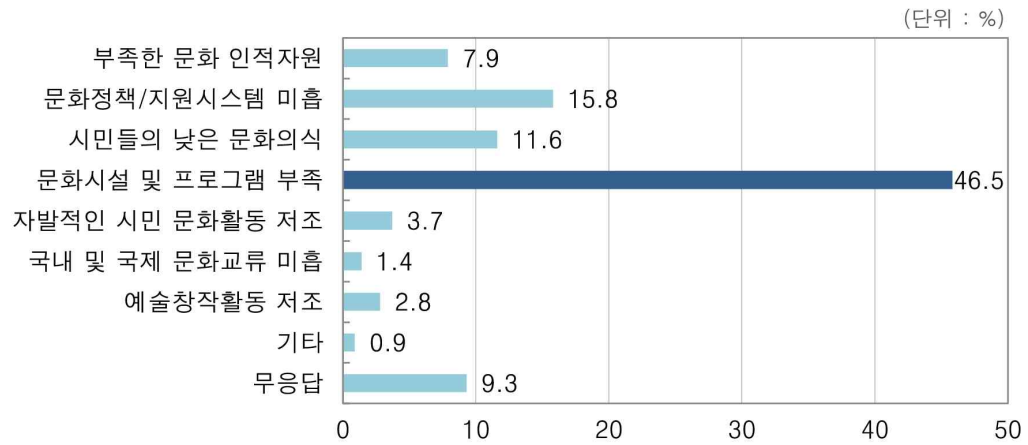
(2) 타 시·도와 비교했을 때 현재 세종시의 문화수준



- 세종시민들은 세종시의 문화수준을 타 시·도와 비교했을 때 ‘보통’이라는 응답이 46.2%로 가장 높았으며, 다음으로 ‘낮은 편’ 29.0%, ‘매우 낮은 편’ 14.0%, ‘높은 편’ 8.0%, ‘매우 높은 편’ 0.4% 순으로 나타남

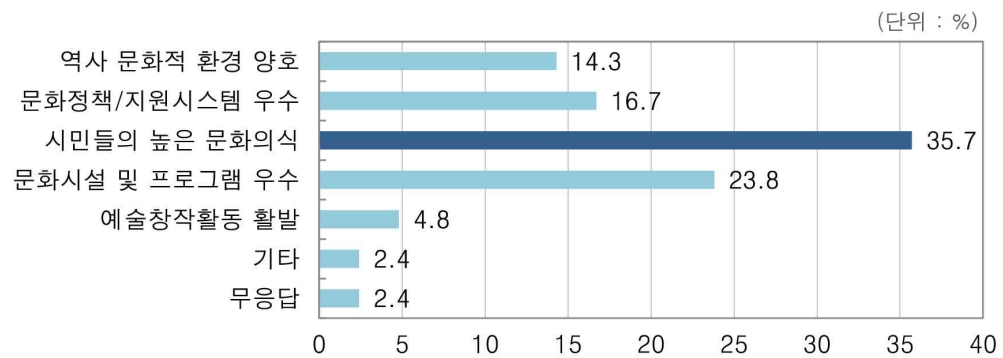
(3) 세종시의 문화수준이 낮다면 어느 분야

- 세종시의 문화수준이 낮다고 응답한 응답자들은 그 이유에 대해 ‘문화시설 및 프로그램 부족’이 46.5%로 가장 높았으며, 다음으로 ‘문화정책/지원시스템 미흡’ 15.8%, ‘시민들의 낮은 문화의식’ 11.6% 등의 순으로 나타남



(4) 세종시의 문화수준이 높다면 어느 분야

- 세종시의 문화수준이 높다고 응답한 응답자들은 그 이유에 대해 ‘시민들의 높은 문화의식’이 35.7%로 가장 높았으며, ‘문화시설 및 프로그램 우수’ 23.8%, ‘문화정책/지원시스템 우수’ 16.7% 등의 순으로 나타남



2.4. 분석종합 및 시사점

■ 문화예술 관람

- 세종시민들은 평소 문화예술에 대해 48.2%가 관심을 가지고 있는 것(매우 관심 있음+관심 있음)으로 나타났으며, 가장 관심이 많은 문화예술행사는 ①영화관람, ②음악공연, ③대중공연, ④박물관 관람 등의 순으로 나타남
- 세종시민들의 문화예술 관람 평균 횟수 연 0.91회로서, 관람횟수 부분은 ①영화관람, ②박물관 관람(유물, 유적 등 역사문화유산 포함), ③음악공연 등의 순으로 나타남
- » 음악 및 대중공연에 관심이 많지만, 프로그램의 양과 질적인 부분의 부족으로 실제로는 박물관관람이 많은 것으로 나타남
- 문화예술행사와 관련하여 만족스러운 것은 ①관람시설, ②행사의 질에 대해서 가장 만족하는 것으로 나타났으며, 불만족스러운 것은 ①접근성(교통의 편의성), ②행사홍보 등에서 가장 만족도가 떨어지는 것으로 나타남
- » 문화예술행사에 대한 ①접근성 개선(공간적으로 인접한 지역 또는 원거리지역인 경우 시민들이 접근할 수 있는 교통체계 마련 등의 대책이 필요), ②행사 횟수의 증대와 ③홍보마케팅이 요구됨

■ 문화예술교육 및 프로그램 참여

- 세종시민들의 문화예술교육이나 프로그램에 참여한 경험은 21.0%로 과반을 넘지 못하며, 참여 장소로는 공공기관 시설에서 복합커뮤니티센터가 가장 높게 나타남
- 세종시민들은 문화예술교육이나 프로그램 참여와 관련한 어려움으로 ①시간적 어려움과 ②관련 정보 부족을 꼽았고, 가장 보완되어야 할 점으로는 ①프로그램 다양성, ②내용의 충실성 등 프로그램 질과 관련한 응답이 높게 나타남
- » 참여의 어려움으로 시간적 어려움이 나타난 반면, 보완점으로서 프로그램의 다양성이 나타난 것은 주민들이 시간을 할애하면서 문화예술교육 및 프로그램에 참여할 만한 교육과 프로그램이 부재한 것으로 파악됨. 따라서, 세종시민들의 수요를 파악하여 프로그램의 질적·양적 측면을 보완하여 시민들의 참여도를 더 높일 필요가 있음

■ 문화예술 관련 자원봉사활동

- 세종시민들의 9.2%가 문화예술 관련 자원봉사에 참여한 경험이 있다고 응답하였고, 문화 관련 단체, 지역 문화시설, 문화재 관리를 제외한 기타 활동 분야에 가장 많이 참여한 것으로 나타남
- 세종시민들은 자원봉사 활동 관련한 어려움으로 ‘관련 정보 부족’을 꼽았음



■ 문화예술 관련 동호회/동아리 활동

- 세종시민들의 10.0%만이 문화예술 관련 동호회(동아리)에 참여한 경험이 있다고 응답하였고, 음악 동호회에 가장 많이 참여한 것으로 나타남
 - 동호회는 창작보다 감상의 성격을 가진 동호회가 대부분이었고, 동호회 활동 공간은 주로 지역 사회로 나타남
 - 참여 동호회 문화예술 부문으로는 ①음악, ②문학, ③미술 등의 순으로 조사됨
- 세종시민들은 동호회 활동 관련한 어려움으로 ①시간적 어려움, ②관련 정보 부족을 꼽았음
- » 문화예술 동호회와 관련하여 가장 지원이 필요한 항목은 ①관공서의 활동 지원 (예산 지원), ②질 높은 프로그램, ③전문 지도자나 교육자, 상담자, ④시설이용 관련 정보 네트워크 구축 등의 순으로 나타나 초기에 공공의 지원과 참여유도 작업이 중요한 것으로 조사됨

■ 문화예술공간 이용 실태

- 세종시민들의 45.0%가 문화예술공간을 이용한 경험이 있다고 응답하였고, 이용 목적으로는 문화예술행사 공연 관람을 위해 가장 많이 이용한 것으로 나타남
- 문화예술공간 이용과 관련하여 입장료 및 관람료에 대해 가장 만족하는 것으로 나타났고, 접근성(교통)과 편의시설(놀이방, 주차장)에 대해 가장 만족도가 낮은 것으로 나타남
- 세종시민들은 문화예술공간 이용과 관련한 어려움으로 ①시간적 어려움과 ②교통 불편을 꼽았음. 또한, 가장 부족한 문화예술공간은 ①문예회관(공연장), ②복지회관, ③도서관, ④주민자치센터 등의 순으로 나타남
- » 문화예술 공간의 이용 만족도를 높이기 위해서는 셔틀버스 운행 등 문화예술 공간에 대한 접근성을 높이고, 주요 공연 행사시설(공연장) 외에 부가 시설 (놀이방, 주차시설 등)의 개선이 필요함

■ 세종시의 문화도시 이미지

- 세종시민들은 세종시가 문화도시로서 문화예술기반시설이 잘 갖추어진 도시를 지향해야 한다고 응답함
 - 이 외에도 문화예술행사가 자주 열리는 도시, 도시·농촌 지역 간 문화격차가 적은 도시를 지향해야 한다고 응답함
- » 세종시가 문화도시로 나아가기 위해서는 기본적인 문화기반 시설이 지속적으로 확충되어야 하며 상대적으로 시설이 미흡한 읍·면 지역에 대한 고려가 필요함

- 세종시의 문화수준은 타 시·도와 비슷하다는 응답이 가장 많았고, 문화수준이 낮은 이유로는 문화시설 및 프로그램 부족, 높은 이유로는 시민들의 높은 문화의식을 이유로 꼽음
- » 세종시가 문화도시로 거듭나기 위해서는 ①문화기반 시설의 확충, ②질 높은 프로그램의 제공, ③시민들의 문화의식 수준의 제고가 필요한 것으로 나타남

기본구상

V

제1절 SWOT분석 및 계획과제 도출

제2절 비전 및 목표

제3절 추진전략



제1절 SWOT 분석 및 계획과제

1.1. SWOT 분석

■ 강점(Strengths)

- [S_1] 중앙정부기관, 국책연구기관, 산하단체들이 입주함에 따라 도시의 인구가 지속적으로 증가하고 있으며, 이에 따라 문화시설과 인프라도 확충되고 있음
- [S_2] 한국 정부를 대표하는 중앙행정기관과 관련기관이 입주하여 도시의 기능과 대표성이 정체성을 만들고 있음
- [S_3] 세종대왕과 관련된 문화유산의 보유로 역사적 측면에서의 지역의 정체성을 보유하고 있음
 - 전의초수, 김종서 장군묘, 매죽헌사우, 박팽년 세거지 등
- [S_4] 시민들이 문화예술에 대한 관심도가 높고, 지역에서 오랫동안 활동해온 문화예술단체가 활동하고 있어 문예 진흥의 잠재력을 보유하고 있음
 - 시민들의 48.2%(매우 관심, 관심)가 문화예술에 대해 관심이 높으며, 약 76여 개의 지역 문화예술단체가 있어 문화진흥과 생활문화 활성화에 잠재 기반이 형성되어 있음
- [S_5] 세종시문화재단 등 문화예술 매개기관의 설립이 예정되어 있어 다양한 문화예술교육과 창작지원 서비스가 구축

■ 약점(Weaknesses)

- [W_1] 문화인프라 및 문화행사, 문화 프로그램 등에서 신도시 지역과 농촌지역 간 격차가 크고 지역별로 편중되고 있어 문화격차가 확대되고 있음
- » 신·구·농촌지역에 문화수요를 고르게 충족시키고, 원주민과 이주민 간 조화와 화합이 중요한 과제로 대두되고 있음
- [W_2] '세종'시를 문화도시로서 브랜드화할 수 있는 대표적인 문화인프라 및 프로그램 부족으로 정체성 형성에 어려움
 - 세종대왕 관련 문화자원 외에 세종시의 역사문화적 정체성과 현재의 창조문화적 특성을 대내외적으로 표방할 만한 다양한 콘텐츠의 발굴이 부족함
- [W_3] 시민들의 문화예술 관심과 욕구를 충족시킬 수 있는 문화예술 전달 서비스 체계 구축 미흡과 프로그램 부족으로 잠재력이 발현되지 못하고 있음
- [W_4] 세종시 내 약 76개의 문화예술 관련 단체가 활동하고 있으나 대체로 아마추어 동호회에 가깝고 세종시를 대표할 만한 전문적인 문화예술단체는 부족한 형편임

- 문화 관련 예산 중 지정문화재 보존관리 예산비율이 50%를 상회하여 문화예술 진흥을 위한 예산 증액과 관련 사업 추진이 필요함
- » 전문 문화예술단체의 육성과 이들 전문 단체를 통한 문화예술 서비스 전달체계 확보 필요
- [W_5] 문화예술 및 유산과 연계된 문화산업의 기반이 약해 지역문화콘텐츠를 활용한 융복합 사업 추진이 어려움
- » 관련 연구기관 및 사업체를 육성하기 위한 정책사업이 요구됨

■ 기회(Opportunities)

- [O_1] 세계 각국이 융합사회에 대한 대응으로 ‘창조 사회’ 구현을 목표로 하고 있으며, 이러한 변화의 중심에서 ‘문화예술정책’의 가치와 역할이 부각되며, 문화예술 분야와 예술인들에게 새로운 기회가 제공하고 있음
- [O_2] 정부의 문화융성 정책의 지속적 추진과 함께 지역문화 및 문화예술의 가치에 대한 인식 제고와 활용이 지속적으로 증대되고 있음
- [O_3] 중앙정부기관 입주와 관련된 기관들의 지속적인 유입으로 국가의 중추 도시라는 이미지 형성되고 있으며, 외부로부터 관련 기관 인구의 지속적인 유입으로 문화예술 수요와 참여의 성장이 예상됨
 - 문화예술 및 문화교육 욕구가 큰 30~50대 인구가 세종시 전체 인구의 절반 가까이를 차지하고 있고 앞으로도 젊은 층의 세종시 유입이 늘어날 것으로 전망되어 문화예술 수요와 참여의 빠른 성장이 예상됨
- [O_4] 중앙정부부처와 관련된 국립박물관단지 조성으로 문화인프라가 확충되고 지역의 대표적인 문화공간 브랜드로 자리매김할 수 있는 기회 제공
 - 국립박물관단지는 2016년부터 2023년까지 단계적으로 개관될 예정으로 주요시설은 ①국가기록박물관(행정자치부, 국가기록원), ②디자인박물관(문화체육관광부), ③도시건축박물관(국토교통부), ④디지털문화유산영상관(문화재청), ⑤어린이박물관(행복도시건설청), ⑥통합수장고 등임

■ 위협(Threats)

- [T_1] 서울, 경기 및 대전광역시 등 문화인프라와 프로그램이 더 우수한 지역으로 문화향유 수요가 유출되어 지역 문화예술 발전이 어려울 수 있음
 - 세종시민들이 문화예술행사 관람 지역으로 세종시 내(37.7%), 대전(23.3%), 수도권(16.4%)으로 타지역으로의 관람 비율이 높아, 질 높은 공연 기획과 적절한 홍보가 이루어지지 않는다면 지역 내 문화예술 향유률을 높이기 어려움
- [T_2] 세종을 소재로 한 타도시와 지역의 개발로 인하여 세종시의 차별화된



문화브랜드 구축과 경쟁력 확보가 어려울 수 있음

- 세종로, 세종대왕 동상, 세종이야기, 세종문화회관, 국립한글박물관 등 세종과 관련된 다양한 시설과 공간이 이미 타지역에 입지

○ [T_3] 신규로 공급되는 국립 문화예술시설과 기관에서 제공하는 문화서비스로 인하여 기존에 활동해오던 지방문화원 및 기타 문화예술단체와 유사사업 중복 문제로 갈등이 일어날 수 있음

» 각 기관 및 단체의 역할을 재정립하고 지역문화진흥을 위한 협력 거버넌스 체계 구축이 요구됨

○ [T_4] 지역 소재 교육기관에서 문화예술 및 문화산업 관련 청년인력들이 꾸준히 배출되고 있으나 지역에서 활동할 여건이 마련되어 있지 않아 타 지역(서울, 경기 등)으로 유출되고 있음

1.2. 계획과제 - 전략 방향성 도출

■ 도농지역 문화격차 해소

- 신도시(세종시 동지역)와 구도시(조치원 읍), 도시(동·읍)와 농촌(면)지역 간의 문화적 격차 해소와 문화환경 취약지역에 대한 지원을 추진하여 도·농, 신·구도시 간의 문화격차 해소와 생활권을 중심으로 한 공동체를 형성할 필요가 있음
 - ①맞춤형 문화시설 조성, ②문화접근성 향상, ③문화복지·향유사업 확대와 연계하여 해결
- ≫ 새로이 유입되는 인구를 세종시에 안정적으로 정착시킬 수 있는 다양한 문화 프로그램 제공
- ≫ 도시와 농촌 주민들이 함께 할 수 있는 문화 프로그램을 개발하여 문화적 공동체를 형성할 수 있도록 유도
- ≫ 대규모 문화시설들은 도시경쟁력 차원에서 문화브랜드화를 위해 검토(강점을 극대화)하여, 주민들이 편리하게 이용할 수 있는 문화시설을 공급
 - 1)기존 문화시설을 리모델링하거나 시설을 보완하여 이용률을 높이고,
 - 2)소규모 공연장·전시장 등 주민들(동호회, 단체, 시민들)이 편리하게
- ≫ 구도시 취약지역, 농촌 문화소의 지역을 중심으로 한 문화복지·향유사업을 확대
 - 문화서비스가 취약한 농촌지역에 맞춤형 찾아가는 서비스 제공

■ 지속가능 가능문화기반 구축

- 문화예술 창작-유통-향유 생태계 조성
- ≫ 예술인 창작-유통-향유 생태계 구축
 - 창작 : 레지던스 프로그램, 복지지원, 문화예술후원 활성화, 저작권 보호 등
 - 유통 : 예술인 장터, 예술경영 지원[전시, 홍보마케팅 지원]
 - 향유 : 문화버스, 찾아가는 서비스와 연계
- 문화예술 정책사업 환류시스템 구축
- 지역문화예술 지원 위한 제도적 기반 조성, 문화재원 확충 및 다각화
- 지역문화 진흥 위한 지역 간 또는 관련 단체 간 협력 및 교류 등
- 세종시 지역문화 진흥 위한 조사·연구



■ 세종문화 창조·활용 특성화

- 고유한 지역문화유산 및 자원의 발굴, 보존 및 활용
- 창의적인 지역문화 가치 창조 및 융합, 정체성 정립

■ 시민주도 생활문화 활성화

- 시민들이 자발적·일상적으로 참여하는 생활문화활동 증진
- 생활문화시설의 설치 및 운영 활성화, 생활문화공동체 조성

» 공간단위별(생활권+시설) 서비스 이용체계 구축

■ 시민참여 문화인력 양성

- 지역문화 기획·개발·평가 수행 위한 지역문화전문인력 양성 및 지원
- 세종시민의 문화자원봉사 참여 활성화로 지역사회 융합 도모

■ 한글도시·한문화마을 육성

- 세종, 한글 등 한글문화수도 브랜드 이미지 정립 및 제고(문화브랜드 활용한 문화공연, 문화이벤트 개발)

» 세종 한글 브랜드화 사업 : 한글동, 마을, 도로, 학교, 공원, 교량, 광장, 기반 시설 등이 한글로 제정되어 있음 → 한글날과 연계하여 장소와 연계한 문화 축제/이벤트를 통한 마케팅

» 세종 한글 문화도시 네트워크 구축 - 세종, 서울 울산 간 세종과 관심이 있는 도시/지역 간 문화 네트워크 구축 및 교류 추진

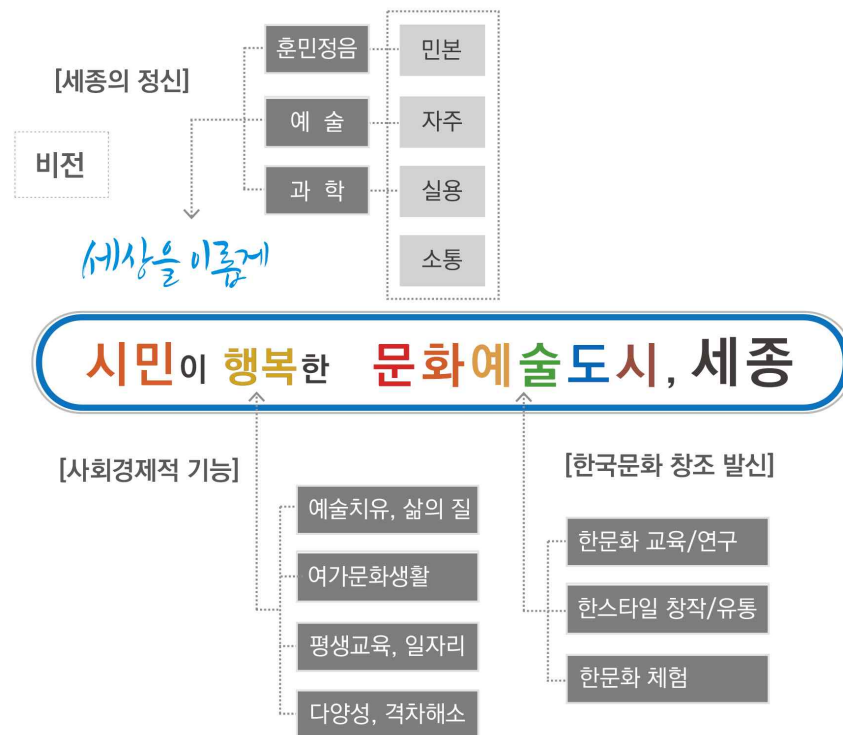
- 지역문화자원을 토대로 특화된 문화도시·문화지구·문화마을 조성

제2절 비전 및 목표

2.1. 비전 및 구현체계

1) 비전

- 세종의 업적인 훈민정음, 예술, 과학의 융성은 민본, 자주, 실용정신에 기반하고 있음
 - 세종시의 명칭은 조선시대 명군인 세종대왕을 기리는 동시에 세상의 으뜸¹⁾이라는 뜻이 내포되어 있음
 - 일반적으로 '세종'의 의미는 한자적인 '세상의 으뜸'이 되는 도시라는 것보다는 '세종대왕'을 연상하는 경우가 더 많음
 - 이러한 명칭이 나타내는 이미지와 그 이미지를 긍정적인 문화도시 브랜드화 요소로 활용할 수 있는 접근이 필요
- 문화비전으로서 세종의 정신인 세상을 이롭게 '시민이 행복한 문화예술도시, 세종'으로 설정



[그림 V-1] 세종시 문화비전

1) '세상 세(世)'와 '마루· 으뜸· 근간을 뜻하는 종(宗)'의 의미로 나라의 중심에 위치하며 나라행정의 근간이 되는 도시를 상징



- » ‘시민’을 문화비전에 핵심어로 한 것은 세종시 문화정책의 대상으로서 문화의 창작, 소비·향유의 주체임을 나타냄
 - 세종의 업적을 기리고 이를 창조적으로 계승한다는 의미에서 세종시의 문화비전에 대표적인 요소로 한글을 적용
- » ‘행복’은 문화예술 본연의 진흥뿐 아니라 문화예술을 통해 세종시민들의 문화적인 공동체의 형성과 삶의 질 개선과 경제에 활력을 불어 넣는 문화의 사회·경제적인 역할과 기능을 부여한다는 의미를 내포

2) 구현체계

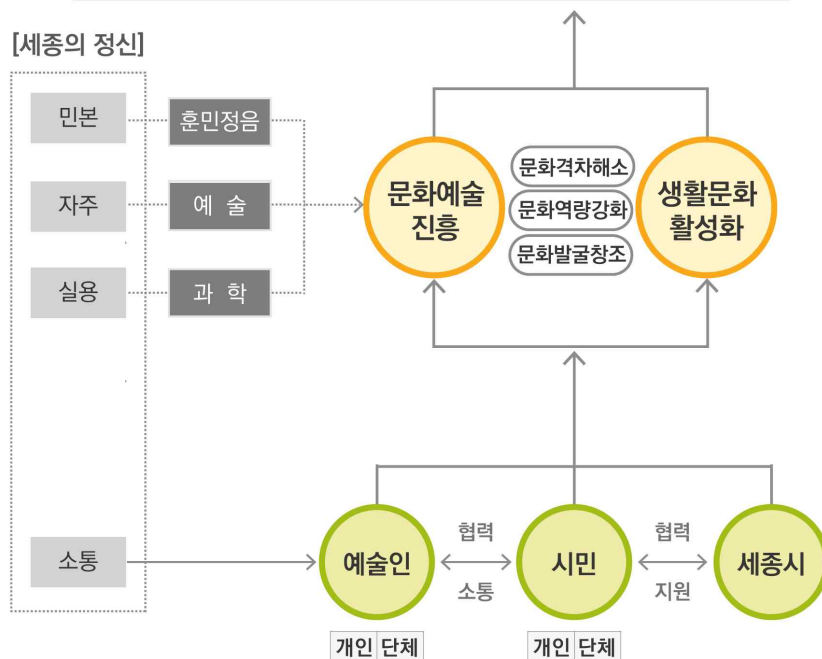
- 세종시의 문화비전을 구현하는 체계는 세종의 정신에 기반하여 예술인, 시민, 세종시 간 협력, 소통, 지원으로 세종시의 문화예술 진흥 및 생활문화 활성화를 이룸

세상을 이롭게

시민이 행복한 문화예술도시, 세종

비전

비전
구현
체계



[그림 V-2] 세종시 문화비전 구현체계

2.2. 목표

1) 인구에 따른 문화시설 규모 산정

- 세종시는 2030년까지 인구 50만명을 목표로 계획되어 있으며, 인구규모에 따른 문화시설 규모를 다음과 같이 설정하고 있음

[표 V-1] 세종시 인구규모에 따른 도입 문화시설

인구	도입 문화시설	비고
50만명	· 전문 문화시설(도서관, 박물관, 공연시설, 체육시설 등)	· 주1
10~12만명	· 문예회관, 박물관·미술관	· 주2
2~3만명	· 생활문화시설(복합커뮤니티센터, 생활문화센터 등)	· 주3

자료 : 국토해양부(2006.9), 품격 높은 문화인프라 구축 및 도시문화조성 방안 연구, pp281~288의 내용을 참조하여 작성

- 주: 1. 국가 또는 도시를 상징하는 대규모 문화시설
2. 세종시 차원의 문화시설
3. 기초생활권별 문화시설

2) 세부 목표

- 세종시 문화인프라 현황, 목표인구 반영과 지역문화의 비전 구현을 위해서는, 문화예술행사/교육 참여율 및 만족도를 제고하며, 시차원의 문화인프라 확충 및 지역문화창조를 위해 문화마을과 기업을 육성하도록 함
- ≫ 문화향유는 현재 연평균 관람횟수 0.9회에서 20년까지 2회 높이고, 만족도 제고를 위해 양질의 문화프로그램 공급함
- ≫ 문화인프라(시설)는 2020년까지 문예회관 1개소, 박물관(미술)관 3개소(5개소 중), 기초생활권(읍·면)별 생활문화시설을 확충할 필요가 있음²⁾
- ≫ 문화창조는 지역별로 특화 문화마을/지구 11개소를 육성하여 문화적 다양성을 증진하며, 문화예술·유산 협동조합 및 사회적 기업을 현재 5개에서 10개로 육성

2) 행복도시건설청 주관으로 추진되고 있는 박물관단지, 한문화단지 조성 외에 세종시 차원에서 공급되는 시설임



[표 V-2] 세종시 문화비전 구현을 위한 목표

목표년도 부문	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	비고
문화예술참여횟수(회)	0.91	1.25	1.50	1.75	2.00	· 연간평균참여횟수
문화예술행사만족도(5점)	3.38	3.72	4.09	4.29	4.38	· 만족(4) 이상의 수준으로 향상
교육/프로그램 참여율(%)	21	25	30	36	40	
박물관	6	6	7	7	7	· 주 1. 참조
문예회관	1	1	2	2	2	· 세종아트센터(18년)
도서관	6	6	7	7	7	· 주 2. 참조
복합커뮤니티센터 (도서관, 문화의 집)	7	8	11	12	14	· 주 3. 참조(행복청)
			1	2	6	· 주 4. 참조(세종시)
생활문화센터	1	2	4	5	6	
영상미디어센터		1	1	1	1	
문화재단	1	1	1	1	1	
역사 문화마을/지구			2	5	11	· 주 4. 참조
협동조합/사회적기업	5	6	7	8	10	

주: 1. 국립어린이박물관(행복청 18년)

2. 시립도서관(18년) 건립 반영

3. 행복청에서 추진하는 사업으로서 기존 5개 준공, 2016년 2개, 17년 1개, 18년 3개, 19년 1개, 20년 2개, 21년 2개, 23년 1개, 24년 1개, 26년 2개, 27년 1개, 28년 1개소 보급 예정에 있음(행복도시건설청 내부자료 참조)

4. 세종시에서 자체 추진하는 사업으로서 연동면(18년), 조치원읍(19년), 부강, 금남, 전의, 전동면(20년까지), 장군, 연서, 소정면(20년 이후 22년까지)(세종시 내부자료 참조)

4. 역사·문화마을/지구조성은 연기현(18년), 전의(19년), 조치원 1, 면 9개소

제3절 추진전략

3.1. 기본 방향

- 생태적 관점의 지속가능한 문화기반 구축
 - 문화예술의 창작, 매개(유통), 향유로 이어지는 문화생태계를 구축함으로써 지속 가능한 문화발전의 기반을 구축함
- 문화격차 해소와 문화공동체 형성을 통한 균형발전 토대 구축
 - 지역 간 문화적 격차를 해소하고 생활권별 건강한 문화공동체 형성과 균형발전을 이룰 수 있는 토대를 구축
 - 문화격차는 획일적인 문화 형성이 아닌 문화기반시설과 향유의 격차 해소하면서 문화적 다양성을 증진시키는 차원에서 접근
- 세종의 고유한 문화적 정체성 형성과 브랜드화를 연계한 전략 마련
 - 타지역, 도시와 차별화된 문화적 정체성을 형성할 수 있는 전략사업을 마련하고, 문화적 정체성이 문화브랜드를 만들어 지역의 경쟁력을 제고할 수 있는 전략을 마련

3.2. 부문별 추진전략 - 3개 부문 9개 전략

문화격차 해소부문 도·농, 신·구도시 간 문화격차 해소

- 현황 및 과제
 - 세종시의 문화기반 여건은 외부적으로는 동지역을 제외하면 전국 시·군지역 평균보다 낮은 실정이며, 내부적으로는 신도시(세종시 동지역)와 구도시(조치원 읍), 도시(동·읍)와 농촌(면)지역 간, 문화환경 취약지역 지원 등 대한 문화격차 해소를 위한 접근이 요구됨
- 접근전략
 - **외부적 차원**에서는 문화격차 해소를 위해 동지역에는 국가차원 및 대규모 문화기반 시설을 지속적으로 공급하고, 새로이 유입되는 인구를 지역에 정착 시킬 수 있도록 신도시 내 다양한 문화 프로그램 공급하고 향유기회를 제공 하도록 함
 - » ‘문화기반시설 확충은 창의적 지역의 문화를 가치화하는 측면’에서 접근

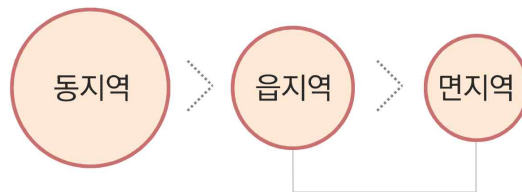


» 다양한 문화프로그램 공급 및 향유기회 제공은 ‘문화예술 생태계 구축을 통한 지속가능한 문화기반 구축’차원에서 접근

- **내부적 차원**에서 신도시(세종시 동지역)와 구도시(조치원 읍), 도시(동·읍)와 농촌(면)지역 간의 문화적 격차 해소를 위해, 구도시지역에는 지역재생차원의 생활밀착형 문화시설 및 지역수요 대응형 프로그램을 공급하는 **전략-1 맞춤형 문화기반 조성**을 추진하고, **전략-2 문화 접근성 향상**, **전략-3 문화재원 확충 및 다각화**를 추진

» ①**맞춤형 문화기반 조성**은 물리공간적으로 읍·면지역을 중심으로 수요에 적합한 리모델링형 복합커뮤니티센터를 조성하여 공급하고, 비물리적 프로그램으로 창작·체험, 도·농교류, 치유프로그램 사업을 함

- 도시지역의 경우 거리공연, 행위예술, 설치미술과 같은 동적인 문화예술 프로그램을 공급하고, 농촌지역의 경우 소규모 생활밀착형 문화프로그램, Community Art 프로그램을 공급



1. 문화기반 구축 → 읍·면 지역 내 주민 생활문화 시설의 확충
[시설 공급]

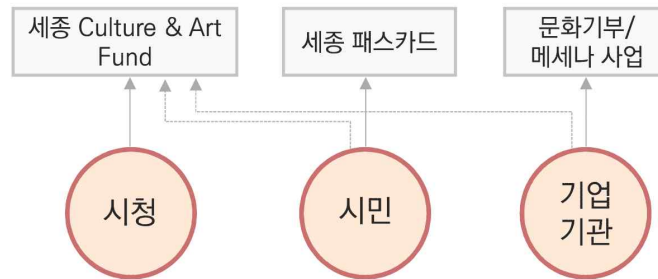
2. 문화프로그램 공급 → ① 창작·체험 ② 도·농 교류 ③ 치유
→ ④ 문화적인 정책사업(관련부서·사업)

» ②**문화 접근성 향상**은 시민들이 문화의 중요성에 대한 인식 제고, 문화행사 프로그램에 대한 종합 정보 제공, 공간적 거리적 측면에서 시민들이 편리하게 접근할 수 있도록 하며, 문화소외계층과 지역에 대해서는 찾아가는 문화복지 서비스를 통하여 추진



1. 문화예술에 대한 [가치]인식 제고
2. 세종시 문화예술 정보 포털 구축 및 APP 개발
3. 문화예술에 물리적 정보망 개설 ①문화예술 버스 도입
② 문화시설 이용 고도화(야간개장 활성화)
4. 원도시/농촌 취약계층 문화지원 사업

» ③문화재원 확충 및 다각화는 지역문화진흥 기금과 연계하여 가칭 ‘세종 Culture & Art Fund’ 조성 및 운영 활성화, 카드제 도입, 문화기부 및 메세나 지원 사업에 대한 활성화를 추진



[표 V-3] 도·농, 신·구도시 간 문화격차 해소 추진전략 및 과제

과제코드	추진전략 및 과제(사업)	비고 (페이지)
1.1.	맞춤형 문화기반 조성	138
1.1.1.	국립박물관단지 조성을 통한 문화기반 구축	138
1.1.2.	세종아트센터 조성을 통한 시민문화권 확보	139
1.1.3.	세종시립도서관 건립 및 도서관서비스 체계 구축	141
1.1.4.	다목적 복합 문화커뮤니티 센터 조성 - 읍/면지역 대상	143
1.1.5.	농촌 생활문화센터 조성 - 수요대응형 문화공간 공급	144
1.1.6.	세종 영상미디어센터 조성	146
1.1.7.	문화예술 치유 프로그램 운영 및 활성화 - 문화예술보건소	147
1.1.8.	거리공연예술을 통한 활력 넘치는 문화공간 창출 - 호수공원, 방축천을 중심	149
1.1.9.	발포 비타민 문화예술 창작 프로젝트 - 원도시/농촌형 문화예술 창작 프로그램 개발 및 지원 - 브랜드화	151
1.1.10.	살이 있는 농촌 마을 미술 project - Community Art	152
1.1.11.	도시와 농촌 주민이 함께하는 문화프로그램	153
1.1.12.	원도시/농촌형 문화예술영향평가제 도입	155
1.2.	문화접근성 향상	157
1.2.1.	문화예술에 대한 교육 강화 - 인식 제고(필요성, 의미, 가치)	157
1.2.2.	세종시 문화예술정보 포털 구축 및 Culture App 개발	158
1.2.3.	세종시 문화예술 버스 도입	160
1.2.4.	세종시민 친화형 문화시설 활용 체계 도입 - 야간이용 활성화	161
1.2.5.	원도시/농촌 취약계층 문화지원 사업 - 통합문화이용권 사업의 지속적 추진	162
1.3.	문화재원 확충 및 다각화	164
1.3.1.	세종 Culture & Art Fund 조성·운영 활성화 - 지역문화진흥 기금	164
1.3.2.	세종 Culture & Art Pass 카드 도입	165
1.3.3.	문화기부(donation) 및 메세나 지원 사업	166



문화역량 강화부문

문화예술 생태계 구축을 통한 지속가능한 문화기반 구축

■ 현황 및 과제

- 세종시의 지속가능한 문화발전의 요건을 창작(전문 및 매개인력), 유통(문화 공간·시설, 기업), 향유(프로그램 및 지원체계)로 볼 때, 전문 및 매개인력의 부족에 따른 인력양성, 생활문화진흥을 위한 공간·시설의 지속적 확충 및 기업의 육성, 향유를 위한 다양한 프로그램의 공급과 지원체계 확립이 요구되고 있음

■ 접근전략



- **전략-4** 문화 전문인력 및 클러스터 육성, **전략-5** 시민 생활문화 진흥 및 활성화, **전략-6** 지역문화 진흥기반 구축을 추진
 - » ④문화 전문인력 육성과 클러스터 형성을 통한 창작 활성화를 위해 전문인력·단체를 육성지원하고, 문화예술인 클러스터와 네트워크 형성, 거버넌스 구축을 추진하도록 함
 - » ⑤시민 생활문화 진흥 및 활성화를 위해 생활문화 운영컨설팅 사업과 시설을 지속적으로 확충하고, 세종문화재단 활성화와 생활문화 유형별 지원과 문화공동체 형성을 지원하도록 함
 - » ⑥지역문화 진흥기반 구축을 위해서는 세종시만의 문화지표 개발과 운영, 생활문화진흥 조례 제정과 제도적 기반 구축을 추진

[표 V-4] 문화예술 생태계 구축을 통한 지속가능한 문화기반 구축 추진전략 및 과제

과제코드	추진전략 및 과제(사업)	비고 (페이지)
2.1.	세종시 문화 전문인력 및 클러스터 육성	169
2.1.1.	세종 문화예술 전문인력 및 시민 문화활동가 양성사업	169
2.1.2.	세종 문화예술인 119 서비스	171
2.1.3.	세종 청년예술인 인큐베이팅 및 활동지원	172
2.1.4.	세종 문화예술인 클러스터 구축	174
2.1.5.	세종 시립예술단 창립 및 운영 - 합창단, 오케스트라, 국악단 등	175
2.1.6.	세종 문화정책 거버넌스 구축 및 활성화	176
2.2.	세종 시민생활문화 진흥 및 활성화	178
2.2.1.	생활문화허브로써 복합문화커뮤니티센터 활성화	178
2.2.2.	생활문화시설의 지속적 확충 및 운영지원	179
2.2.3.	생활문화아카데미 및 운영컨설팅 지원	180
2.2.4.	생활문화 유형별 지원 체계 구축 및 활성화	181
2.2.5.	생활문화 동호회 네트워크 형성 및 지원	183
2.2.6.	문화취약지역 생활문화공동체 형성 지원	184
2.2.7.	생활문화 자원봉사 기반구축	185
2.2.8.	민속놀이의 생활화 및 생활문화 콘텐츠화	186
2.2.9.	세종문화재단 운영 활성화	188
2.2.10.	문화예술 기반형 사회적기업 및 협동조합 육성	189
2.2.11.	작은도서관 활성화 지원 및 네트워크 구축	190
2.3.	세종시 지역문화 진흥기반 구축	192
2.3.1	세종 문화지표 개발 및 관리운영	192
2.3.2	세종시 생활문화진흥 조례 제정	193
2.3.3	세종 문화영향평가제 도입 및 시행	195

문화창조 발굴부문 세종문화의 창조·활용을 통한 특성화

■ 현황 및 과제

- 세종시는 지역의 고유한 역사문화유산의 지속적 발굴과 활용 및 신도시 지역의 건설에 따라 역사문화와 연계된 새로운 문화의 창조라는 과제를 가지고 있음

■ 접근전략

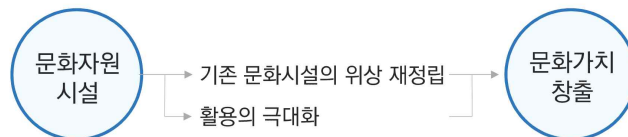
- **전략-7** 세종시 고유 역사문화유산의 보존과 활용, **전략-8** 창의적 지역문화 가치 창출 및 융합, 정체성 확립, **전략-9** 한글도시·한문화마을 육성을 추진 하도록 함



- » ⑦세종시 고유 역사문화유산의 보전과 활용을 위해 기존의 지정문화재뿐 아니라 미래 자원이 될 수 있는 토목, 산업, 경관자원을 포괄적으로 조사하여 관리하며, 문화유산을 통합적으로 관리·활용할 수 있는 플랫폼 구축, 역사문화유산의 가치 창출을 위한 NPO, NGO 육성을 추진하도록 함



- ⑧창의적 지역문화 가치 창출 및 융합, 정체성 확립을 위해 기존 문화시설의 위상 재정립과 활용의 극대화를 추진, 지역문화자원을 토대로 특화된 문화도시·문화지구·문화마을 조성하도록 함



- » ⑨한글도시·한문화마을 육성을 위해 세종시 지역 내 차원에서는 한글·한문화 상징공간 조성, 마케팅을 추진하고 플랫폼을 구축하며, 지역 외 차원에서는 국내 도시·지역, 해외 도시·국가 차원에서 문화브랜드 마케팅을 통한 도시의 문화적 경쟁력을 확보하도록 함



[표 V-5] 세종문화의 발굴·보전(활용)·창조와 브랜드화 추진전략 및 과제

과제코드	추진전략 및 과제(사업)	비고 (페이지)
3.1.	세종시 고유의 역사문화유산 보존 및 활용	197
3.1.1	세종 역사·미래 문화유산 DB 구축 및 활용계획 수립	197
3.1.2	세종 역사유산 ‘이야기 원천자원’ 발굴 및 스토리텔링 개발·상품화 사업	198
3.1.3	세종 IoT 역사유산 재난재해 방재시스템 구축	200
3.1.4	세종 문화유산 종합정보시스템 구축	201
3.1.5	조선(연기, 전의) 역사마을 조성 사업	202
3.1.6	역사유산 NPO/NGO 육성	203
3.1.7	세종 인문정신 함양을 위한 역사문화 Tour 프로그램 개발 및 운영	205
3.2.	창의적 지역문화 가치 창조 및 융합, 정체성 정립	206
3.2.1.	세종 역사문화·예술인 가치 조망 및 기념화 사업 - 박팽년, 성삼문, 장육진 등	206
3.2.2.	세종 농촌향토생활 민속관 조성 및 활성화 - 현 세종시립민속박물관 위상 재정립 및 활성화	207
3.2.3.	향토문화자료관 건립	208
3.2.4.	세종 문화예술회관 위상 재정립 및 활성화	209
3.2.5.	문화공간·시설에 다양한 융복합 예술서비스 제공 및 수요 창출	211
3.2.6.	세종 문화예술단체·문화원 역량 강화	212
3.2.7.	공공공간 활용을 통한 세종 문화예술인 창작권 전시홍보 지원	213
3.2.8.	문화예술과 공간의 융복합을 통한 창조적 재생	214
3.2.9.	세종 금강누정 문화복합센터 조성	215
3.2.10.	세종 선유길 역사문화 체험 활성화	216
3.2.11.	세종 문화예술인 마을·특구 조성	217
3.2.12.	특화 문화도시·지구·마을 조성	218
3.3.	한글도시·한문화마을 육성	220
3.3.1.	한글 도시 통합브랜드 구축 - 한글 도시 브랜드화 사업	220
3.3.2.	한글로 문화입히기 - 한글 도시 브랜드화 사업	221
3.3.3.	한문화단지 조성	223
3.3.4.	세종 한글 문화도시 네트워크 조직 및 운영	225
3.3.5.	Culture Co-브랜딩 사업(세종, 충남북, 대전 등)	226
3.3.6.	동아시아 문화도시 유치 및 문화교류 활성화	227
3.3.7.	유네스코 창의도시 네트워크 가입을 통한 문화도시 마케팅	228

부분별 · 전략별 추진과제

VI

제1절 도 · 농, 신 · 구도시 간 문화격차 해소

1.1. 맞춤형 문화기반 조성

1.2. 문화접근성 향상

1.3. 문화재원 확충 및 다각화

제2절 문화예술 생태계 및 지속가능한 문화기반 구축

2.1. 세종시 문화 전문인력 및 클러스터 육성

2.2. 세종 시민생활문화 진흥 및 활성화

2.3. 세종시 지역문화진흥기반 구축

제3절 세종문화의 발굴 · 보전 · 창조와 브랜드화

3.1. 세종시 고유의 역사문화유산 보존 및 활용

3.2. 창의적 지역문화 가치 창조 및 융합, 정체성 정립

3.3. 한글도시 · 한문화마을 육성



제1절 도·농, 신·구도시 간 문화격차 해소

1.1. 맞춤형 문화기반 조성

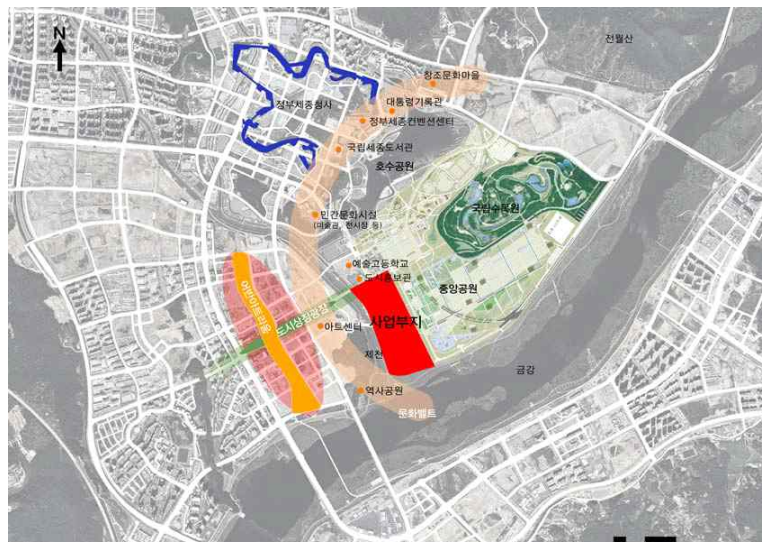
1.1.1. 국립박물관단지 조성을 통한 문화기반 구축 [과제번호] 국책과제

■ 사업 필요성 및 목적

- 세계 주요 도시들이 박물관, 미술관 등의 문화시설을 도심에 집중 건립하여 도시의 대표 상징장소로 브랜드화하고 도시경쟁력의 요소로 개발하고 있음
- 세종시의 성공적인 건설을 위해서는 교통 등 물리적인 인프라뿐만 아니라 시민들의 문화적 삶을 누릴 수 있는 문화인프라가 필요
 - 세종시는 기존도시와는 달리 도시건설 초기에 있어 문화시설이 부족하므로 박물관 등 다양한 문화서비스를 제공할 수 있는 기반 구축과 서비스 제공을 통해 시민들의 정주 여건 개선이 요구됨
- 박물관들이 집적화된 단지를 세종시에 조성함으로써 국민들에게 다양한 문화 콘텐츠와 향유 기회를 제공하며, 문화도시 브랜드로 육성

■ 사업 내용 및 소요예산

- 국립박물관단지 조성
- ≫ 사업기간 2016년~2023년 (단계적 개관)
- ≫ 사업주관 : 행복도시건설청



자료: 행복도시건설청(2016), 국립박물관단지 공모지침서, p22.

>> 사업내용

- 위치 : 세종시 중앙녹지공간 일원(S-1, 2, 3 생활권)
- 규모 : 대지면적 75,000㎡, 연면적 : 74,857㎡

국립박물관 단지 세부시설	비고
①국립어린이박물관(행복도시건설청) ②통합운영센터, ③통합수장고, ④주차장	1단계 (2016~20)
①국립국가기록박물관(행정자치부, 국가기록원) ②국립디자인박물관(문화체육관광부), ③도시건축박물관(국토교통부) ④국립디지털문화유산영상관(문화재청)	2단계 (2021~23)

자료: 행복도시건설청(2016), 국립박물관단지 공모지침서, p10.

- 소요예산 : 총 4552.0억원(건립비 4,287억원 + 유물구입비 265억원)

■ 추진방법

- 추진방식 : 행복도시건설청 주관하에 세종시 협조로 추진

■ 기대효과

- 다양한 콘텐츠를 보유한 박물관을 집적화한 국립박물관단지 조성을 통해 행복도시 가치와 비전을 구현
 - 어반아트리움-도시상징광장-아트센터-국립박물관단지-중앙공원-대통령기록관-국립세종도서관-아트센터로 이어지는 문화벨트 구축
- 세종시민, 국민들 그리고 해외관광객들이 즐겨 찾을 수 있는 문화명소 확보 및 문화도시로서의 브랜드 확보

1.1.2. 세종아트센터 조성을 통한 시민문화권 확보 [과제번호] [2-1-2]

■ 사업 필요성 및 목적

- 전문예술공연장은 높은 시장성과 기초문화기반시설로써 세계 주요도시들이 문화마케팅 및 도시경쟁력 확보 차원에서 핵심사업으로 추진하고 있음
- 세종시는 국가균형발전을 선도하는 도시이자 새롭게 건설되는 세계적인 모범 도시를 목표로 하고 있음
- 시민들에게 다양한 예술공연 등 문화향유 기회를 제공하기 위하여 전문공연 문화시설을 건립 추진



■ 사업 내용 및 소요예산

- 세종아트센터 건립

» 사업주관 : 행복도시건설청

» 사업내용 :

- 위치 : 나성동 (2-4 생활권)
- 사업량: 부지 35,780㎡, 연면적 14,630㎡
- 시설개요 : 대공연장 1,000석, 야외공연장

- 소요예산 : 총 857억원



자료 : 행복도시건설청 홈페이지(<http://www.naacc.go.kr>)

[그림 VI-1] 아트센터 조감도

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비		357.0	500.0		
지방비					
기 타					
합 계	0.0	357.0	500.0	0.0	0.0

■ 추진방법

- 추진방식 : 행복도시건설청이 주관하되 문화체육관광과 문화예술담당 협조로 추진

■ 기대효과

- 국제적 수준의 문화예술 공연 프로그램 유치를 통해 시민들에게 수준 높은 문화향유 기회 제공
- 문화도시 세종의 랜드마크적 문화시설로서, 국내외적으로 문화교류의 중심역할을 수행하는 문화공간으로써의 역할 기대

1.1.3. 세종시립도서관 건립 및 도서관서비스 체계 구축 [과제번호] [2-1-2]

■ 사업 필요성 및 목적

- 세종의 인구는 지속적으로 증가하고 있으나, 공공도서관 수, 1인당 도서 수, 1관당 사서 수 등 광역단위 전국 최저 수준으로 도서관 인프라 확충이 요구되고 있음
- 특히, 시 전체를 대표하는 도서관인프라, 생활권 단위로 건립되고 있는 도서관, 공동체 기반에 활동하고 있는 작은 도서관 등에 정책적 지원과 도서관서비스를 지원할 수 있는 시립도서관 건립이 요구됨
- 시립도서관을 중심으로 체계적인 도서관서비스 제공 체계를 구축하고 시민에게 다양한 도서관문화서비스 제공

■ 사업 내용 및 소요예산

- 세종 시립 도서관 건립

≫ 사업기간 : 2017년~20년

≫ 사업주관 : 문화체육관광과 문화도시담당

≫ 사업내용 :

- 규모 : 부지면적 6,766㎡, 연면적 : 10,100㎡(지하 1층, 지상 4층)

- 시립도서관 건립 및 운영의 기본방향

→ 목표 : ①도서관 정책의 컨트롤 타워 기능 수행, ②다양한 콘텐츠가 어우러진 고품격 교육문화 서비스 제공, ③가족·아동 친화적인 도서관공간 제공



[그림 VI-2] 세종 시립 도서관 예상조감도



○ 소요예산 : 총 386억원

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비		7.2	55.0	68.2	
지방비	0.5	60.8	95.0	99.3	
기 타					
합 계	0.5	68.0	150.0	167.5	0.0

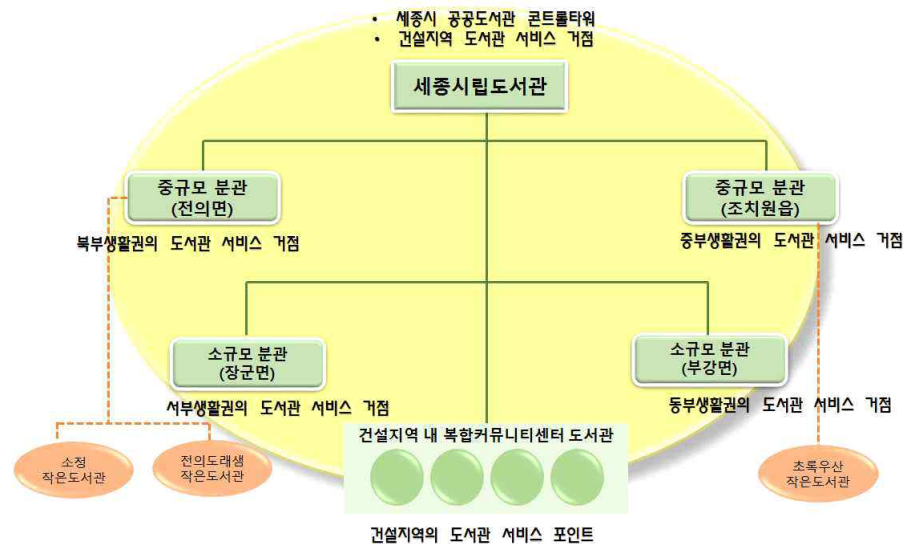
■ 추진방법

○ 추진방식 : 문화체육관광과 문화도시담당에서 건립 및 운영지원

구분	기간	도서관	역할
대표도서관	2019년	세종시립	· 세종시 도서관 정책 수립, 거점도서관 운영 및 서비스 지원, 동지역 도서관 지원
거점도서관	20년(2곳) ~ 30년(2곳)	전의면	· 동부, 서부, 중부, 북부 등 생활권별 도서관 서비스 제공 · 지역 내 작은 도서관 협력 및 지원
		조치원읍	
		부강면	
		장군면	
생활권도서관	~26년 (22곳)	공립작은도서관 복합 도서관	· 도서를 통한 생활문화공동체 형성 · 도서관문화의 확산과 사회적 가치 증대

주: 지역별 거점도서관은 복합커뮤니티 예산에 반영 추진

» 운영 모델 및 도서관서비스 운영체계 구축



■ 기대효과

○ 세종시립도서관은 지역 대표 문화공간이자 도서관 정책 추진의 중심기관으로서 독서 및 문화서비스 품질 향상, 지식정보 접근성 강화 등 시민 수요에 부응하는 도서관 정책 추진에 핵심적 역할을 할 것으로 기대

- 대표, 거점, 생활권(작은) 도서관의 네트워크 구축과 도서관정책 및 프로그램 협력과 지원을 통해 도서관문화 확산 및 지역의 균형적인 교육문화 발전
- 행정도시 위상에 걸맞은 대표도서관 건립으로 도시경쟁력 강화 및 문화도시로서 위상 제고

1.1.4. 다목적 복합 문화커뮤니티 센터 조성

[과제번호] 자체사업

－ 읍/면지역 대상

■ 사업 필요성 및 목적

- 세종시 동지역에는 22개소(준공 5, 설계완료 2, 공사 중 2, 설계 중 2, 향후 11)의 복합커뮤니티 센터가 조성되어 문화기반이 지속적으로 확충될 예정에 있음
- 그러나, 원도시인 조치원읍과 면지역에는 주민들이 생활하며 문화를 향유할 수 있는 기반이 부족한 실정으로 지역문화예술 진흥, 시민들의 문화향유 증대 및 도시 활성화를 위하여 생활권별로 다목적 복합커뮤니티 센터를 조성하여 주민들이 문화를 향유하고 창작할 수 있는 기반을 제공

■ 사업 내용 및 소요예산

- 다목적 복합 문화커뮤니티센터 조성

>> 사업주관 : 행정도시지원과 공공건축추진단

>> 사업내용 :

－ 읍면별 복합 문화커뮤니티센터 조성 규모 및 사업기간

구 분	합계 (㎡)	아동복지		문화시설		노인복지	기타시설		추진기간
		보육시설	아동센터	문화의집	도서관		복합용도실	특화기능	
조치원읍	7,051	610	151	800	794	240	1,075	215	16~19년
연동면	3,322	98	—	290	190	100	537	215	16~19년
부강면	3,693	192	—	363	364	100	300	215	20~22년
금남면	3,662	210	—	363	264	100	300	215	18~20년
장군면	3,541	120	—	363	264	100	300	215	20~22년
연서면	3,630	186	—	363	264	100	300	215	20~22년
전의면	3,605	168	—	363	264	100	300	215	18~20년
전동면	3,201	120	—	363	264	100	500	215	18~20년
소정면	2,201	120	—	363	264	100	500	215	20~22년

주 : 연기면의 경우 행정중심복합도시 6생활권과 인접하고 있고 6생활권 내 복합커뮤니티센터가 건립 예정이므로 건립 계획에서 제외

자료 : 세종시 행정도시지원과 공공건축추진단



- 소요예산 : 총 954.5억원

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					196.9
시 비	29.0	45.2	451.2	240.3	
기 타					
합 계	29.0	45.2	451.2	240.3	196.9

■ 추진방법

- 추진방식 : 행정도시지원과 공공건축추진단, 청춘조치원과 도시재생담당 + 문화체육관광과 문화예술담당 및 문화도시 조성 담당과 협업

→ 복합 문화커뮤니티센터는 다양한 공간과 기능이 융복합되고, 조성 이후 이러한 기능이 서로 연계될 때 효과가 있는 점을 고려할 때 청춘조치원과 문화체육관광과가 상호 협조체계를 구축하여 접근하는 것이 필요

- 1단계 : 조치원읍의 경우 생활권별로 구분하고 3~4곳을 후보지로 선정한 후 단계별로 접근

※ 예: 조치원읍 복컴 건립 대상후보지역으로서 ①조치원 중앙공원 내 ②문화문화마을만들기 지역-세종문화원과 연계, ③상1리마을회관 및 전통재래시장 지역 등으로 설정

- 2단계 : 커뮤니티센터 내부공간 수요조사, 규모설정, 관리운영방안 마련

- 3단계 : 시공·운영·평가보완

■ 기대효과

- 생활권별 문화인프라를 확충하고 문화적 접근성 개선에 따른 신도시 동지역과의 문화적 격차 해소 및 문화적 다양성 제고
- 조치원읍의 경우 도시재생사업과 연계하여 추진함으로써 구도시 지역활성화

1.1.5. 농촌 생활문화센터 조성

[과제번호] [1-2-1]

- 수요대응형 문화공간 공급

■ 사업 필요성 및 목적

- 면지역은 동·읍지역보다는 인구가 적고, 연령과 성비에 따라 문화예술에 대한 수요도 편차가 있어 지역에 적합한 문화예술 서비스를 공급해 주는 것이 중요함
- 면지역별 특성에 맞는 수요대응형 문화공간을 조성하여 도시지역과의 문화적 격차를 해소

■ 사업 내용 및 소요예산

○ 농촌 생활문화센터 조성 사업 : 농촌 수요대응형 문화공간 조성

≫ 사업주관 : 청춘조치원과 도시재생 담당

≫ 사업내용 :

① 대상 및 규모 : 조치원읍(2곳), 부강면, 장군면, 전의면 등 6개소

② 주요내용

- 농촌지역 주민들이 생활 속에서 문화를 향유할 수 있도록 생활권 중심지에 조성
- 새로운 건축물을 단독으로 신축하기 보다는 용도를 복합화하고, 다양한 예술 서비스가 가능하도록 가변성 있는 개방형 다목적 문화공간으로 조성
- 주요기능 : 면사무소, 보건소 + 스마트러닝(교육) + 연습 · 공연 · 전시(문화향유) + 공동 작업장(취미 · 생산)으로 활용할 수 있는 다목적 문화공간 조성



자료 : 세종시 청춘조치원과

[그림 VI-3] 생활문화센터 사례(조치원읍 여성회관)

○ 소요예산 : 총 24.8억원

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비	2.9	3.0	3.0	1.5	1.5
시 비	3.9	3.0	3.0	1.5	1.5
기 타					
합 계	6.8	6.0	6.0	3.0	3.0

■ 추진방법

○ 추진방식 : 문화예술담당(기획조정실, 행정복지국 등과 협조), 청춘조치원과 도시재생 담당



» 1단계: 수요조사, 2단계: 리모델링 규모/활용방안 마련, 3단계: 조성

■ 기대효과

- 문화예술을 통하여 농촌지역의 공동체를 활성화하는 모델 제시
- 농촌지역 주민들이 문화예술을 향유하고 주민들이 문화예술을 표현할 수 있는 문화공간서비스 제공

1.1.6. 세종 영상미디어센터 조성

[과제번호] [2-1-3]

■ 사업 필요성 및 목적

- 스마트폰의 보급과 미디어의 활용이 대중화되면서 영상은 단지 보고 즐기는 것에만 한정되지 않고 정보를 주고받고 교류하는 매체로써 그 역할이 확대되어 가고 있음
- 지역영상미디어센터는 지역의 영상미디어 교육과 성별, 세대, 계층을 넘어 누구나 참여할 수 있는 복합문화공간의 역할을 하고 있음
 - 2014년 현재 문화체육관광부와 지자체가 설립주체가 되어 전국 16개소가 건립·운영 중에 있음
- 세종시민들이 미디어를 통해 문화를 창작할 수 있는 역량 배양과 향유 증대를 위해 세종 영상미디어센터를 조성

■ 사업 내용 및 소요예산

- 세종 영상미디어센터 건립

» 사업주관 : 문화체육관광과 문화도시조성담당

» 사업내용 :

① 목표 : 세종시민들의 영상미디어를 통한 문화창작 활성화 및 향유 증대

② 핵심기능과 역할

핵심기능		세부역할
01	세종시민의 영상·미디어 교육장	시민 영상·미디어교육 및 제작 지원
02	시민참여 미디어 제작의 전진기지	미디어 독해교육 및 참여적 미디어 제작교육
03	영상·미디어 놀이터	다목적 영상·미디어 콘텐츠 체험 제공
04	세종공공영상아카이브	세종 지역 영상 도서관
05	세종 지역언론의 활성화	시민 참여를 통한 지역민주주의의 발전
06	영상·미디어 문화·교육·산업 네트워크	영상미디어 공동체 형성

③ 도입기능 및 규모

도입공간	규모(㎡)	공간별 세부기능	비고
계	825		
사무공간	100	사무실, 기자재 보관실 등	
교육공간	165	강의실, 디지털 편집 교육실 등	
제작공간	200	촬영 및 녹음스튜디오, 녹음조정실, 편집실 등	
상영공간	230	전용상영관(70석 이상), 영상자료관	
주민공간	130	회의실, 휴게실 등	

○ 소요예산 : 총 30억원

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비		15.0			
시 비		15.0			
기 타					
합 계	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0

■ 추진방법

- 추진방식 : 문화체육관광부 예산지원을 통해 문화체육관광과에서 조성
 - 지역영상미디어센터는 문화체육관광부뿐 만 아니라 방송통신위원회(구, 방송위원회), 영화진흥위원회, 방송문화진흥회 등에서 설립하고 있으므로 다양한 접근이 필요

■ 기대효과

- 미디어를 단순히 보는 것에서 이해하고, 영상을 직접 제작하고 정보를 교류함으로써 미디어를 통한 문화창작, 향유기회 확대
- 미디어를 통한 생활문화의 창작과 문화콘텐츠 제작 활성화에 기여

1.1.7. 문화예술 치유 프로그램 운영 및 활성화 [과제번호] [2-2-2]

- Art, Heart, Healing and the healthy Community

■ 사업 필요성 및 목적

- 문화예술(음악, 연극, 미술, 이야기 등)은 표현을 통해 참여 주체의 심리를 알 수 있으며, 직·간접적으로 해결방안을 제시해 줄 수 있는 기능이 있음
- 문화예술 감성을 활용하여 세종시민들의 마음 속에 있는 문제(중년여성의 경력 단절, 일에 대한 스트레스, 소외감, 학교폭력 등)를 다룸으로써 시민들의 삶에 위로와 재화를 지원하고 건강한 공동체를 형성



■ 사업 내용 및 소요예산

○ 예술 치유 프로그램 개발 및 운영

≫ 사업주관 : 문화체육관광과 문화예술담당

≫ 사업대상 : ①사회적약자(독거노인, 어린이, 청소년, 여성 등), ②한부모가정, ③초등학교 교사 등 특수 직군에서 종사하는 시민들

≫ 사업내용 :

① 목표 : 문화예술을 통해 시민들을 보듬어 주는 문화보건소

- 예술 + 마음 = 치유

② 추진사업

- 예술치유 콘텐츠 연구, 개발 및 보급

- 예술치유 특화를 위한 매개적 예술(가) 발굴 및 육성



자료 : <http://www.aticarttherapy.com/>

[그림 VI-4] 예술치유의 개념과 사례

○ 소요예산 : 총 10억원 (공간 조성비 20억원 및 기자재비 10억원 제외)

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비			4.0		
시 비			1.0	2.0	3.0
기 타					
합 계	0.0	0.0	5.0	2.0	3.0

■ 추진방법

○ 추진방식 : 초기 문화예술과에서 주도하되, 세종문화재단 출범 후 협조체계를 구축하여 추진

≫ 시범사업으로 추진한 후에 확산하고, 예술 창작 레지던시와 함께 연계하여 운영

- 1단계(시범기): 1억원, 2단계(보완기): 2억원, 3단계(확산기): 3억원, 4억원

- 생산, 보급, 참여가 가능한 진화형 레지던시 구성과 시민참여로 추진

■ 기대효과

- 문화예술로써 시민들의 사회적 문제를 해결하고 새로운 삶에 기회를 제공
- 시민의 삶과 밀착된 예술, 생활 속에서 지속가능한 예술을 육성하여 시민의 삶을 풍요롭게 하는 예술의 사회적 가치를 널리 전파

1.1.8. 거리공연예술을 통한 활력 넘치는 문화공간 창출 [과제번호] 자체사업 - 세종시 주요명소(호수공원, 방축천, 금강, 전통시장 등)를 대상

■ 사업 필요성 및 목적

- 행복도시 조성된 야외 공공공간 및 세종시 내에 있는 전통적 공간은 시민들의 삶과 활동이 밀접하게 연계된 공간으로서 여러 기능과 요소를 연결해 주며 문화 소통과 정체성을 형성하는데도 중요한 역할을 함



거리예술 사례 런던(좌), 더블린(중), 뉴욕(우)

- 야외공공공간에 거리공연예술을 매개로 하여 시민들이 소통하고, 문화를 향유할 수 있는 기회를 제공

■ 사업 내용 및 소요예산

- 거리공연예술을 통한 활력 넘치는 문화공간 창출 사업
- » 사업주관 : 문화체육관광과 문화예술담당
- » 사업대상 : 세종시의 주요 명소(예: 호수공원, 방축천, 금강, 컨벤션센터, 세종전통시장 등)



[표 VI-1] 세종시 도입가능 거리예술 형태

유형	거리예술 내용
장터극	• 거리극의 기원 중 하나인 장터극을 제작하여 시연 - 전통시장, 상업거리 등에 활용
시각예술공연	• 영상과 이미지 등을 활용하여 거리극 시연
마술/매직쇼	• 마술/매직쇼 등으로 거리에 볼거리를 제공
음악공연	• 현악, 기악, 타악 등을 활용한 음악공연 시연 - 지역 대학, 학교 등과 연계하여 추진

» 사업내용 :

① 방축천 수변문화공원 조성 사업

- 수변 문화공원의 정기 개최를 통하여 방축수변공간을 실질적인 문화공간으로 활성화

② 호수 문화예술 공원 조성 및 예술공연(busking) 개최

- 호수공원 주변 설치미술 작품 도입을 통한 예술공간화 추진

③ 세종시 전통시장 문화예술 마케팅 사업

○ 소요예산 : 총 8억원

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비	0.5	1.5	2.0	2.0	2.0
기 타					
합 계	0.5	1.5	2.0	2.0	2.0

■ 추진방법

○ 추진방식 : 문화체육관광과 문화예술담당, 세종문화재단

- 시민들, 단체, 학교와 연계하여 자생적 문화예술 창작 및 발표 역량이 강화될 수 있도록 추진

■ 기대효과

○ 세종시 주민들이 일상에서 예술을 향유하고 방문객들에게는 다양한 볼거리를 제공함으로써 문화예술도시로 세종시 도시이미지 제고에 기여

○ 세종시의 야외공간을 무대로 한 공연으로 도시공간에 활력 제고 및 장소마케팅 효과가 기대됨

○ 거리공연에 지역문화단체, 기관, 학생들의 참여를 유도함으로써 예술활동의 기회 확대

1.1.9. 발포 비타민 문화예술 창작 프로젝트 [과제번호] [2-2-2]

－ 원도시/농촌형 문화예술 창작 프로그램 개발 및 지원 － 브랜드화

■ 사업 필요성 및 목적

- 문화예술의 향유와 창작에서 소외된 지역을 대상으로 예술인들이 주민들의 예술 향유와 창작·체험을 통해 삶의 활력과 동기를 부여
- 창작과 향유를 통해 문화소외를 해결하고, 예술인을 통해 전시, 표현할 수 있는 기회를 제공함으로써 문화적 자긍심 제공

■ 사업 내용 및 소요예산

- 문화예술 창작 프로그램 개발 및 지원

≫ 사업주관 : 문화체육관광과 문화예술담당

≫ 사업대상 : 원도시 및 농촌지역 주민, 동지역 주민들 중 문화소의 주민

≫ 사업내용 :

- ① Historytelling 학교 : 자기의 생애를 history로 구성하여 작품화
- ② 상상음악 체험학교 : 스스로 악기를 직접 만들고, 학습 및 연주
- ③ 다원복합 장르 체험학교 : 다원예술가를 멘토로 하여 자기표현 및 향유
- ④ 실버세대 활력을 위한 ‘청춘 문화예술제’ 개최

→ 농촌지역, 문화소외계층 지역을 대상으로 경연대회 형식으로 삶의 활력과 치유에 기회 제공

- 소요예산 : 총 10억원

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비		1.0	1.0	1.0	1.0
시 비	1.5	1.5	1.0	1.0	1.0
기 타					
합 계	1.5	2.5	2.0	2.0	2.0

■ 추진방법

- 추진방식 : 문화체육관광과 문화예술담당과 세종문화재단이 협조체계를 구축하여 추진

≫ 농촌지역의 특성상 100명 내외의 인원이 참가할 수 있는 문화예술 프로그램을 개발하여 공급

－ 문화예술 창작 프로그램 수요조사를 통해 개발과 시범사업 추진을 통해 단계적으로 추진



■ 기대효과

- 문화예술 창작과 체험 프로그램 참여를 통해 삶의 활력을 찾고 지역에 자긍심 고취
- 창작한 작품을 전시하고 표현함으로써 참여자에게는 문화적 자부심과 긍지 배양, 지역차원에서는 문화적 역량 제고

1.1.10. 삶이 있는 농촌 마을 미술 project

[과제번호] [1-2-2]

- Community Art

■ 사업 필요성 및 목적

- 공공미술 및 디자인 사업들이 예술가들의 생계 및 단순 환경개선 사업으로 추진됨에 따라, 사업과정을 통해 주민들에게 문화예술 활동 참여·체험과 이를 통한 주민들의 삶의 질 개선에는 이르지 못하고 있음
- 예술작업에 주민들이 참여하고 참여결과가 환경개선에 구현되도록 함으로써 지역에 대한 자부심 고취와 생활환경 개선으로 복지를 증진할 수 있는 결과 중심에서 과정 중심의 Community Art 도입을 통해 문화적 격차를 해소하고 생활환경 개선을 통한 삶의 질을 개선할 필요가 있음

■ 사업 내용 및 소요예산

- 세종 마을 미술 project 사업 : 미술과 디자인을 통한 마을/주거/생활 환경 개선 사업
- » 사업주관 : 문화체육관광과 문화예술담당이 주관, 건설도시국과 협조
- » 사업대상 : 농촌 및 취약지역에 거주하는 주민
- » 사업내용 :
 - 예술과 디자인을 일상의 생활환경에 접목하여 문화생활공간으로 조성함으로써 주민들이 문화적 환경에서 생활할 수 있는 기반조성
 - 도시민들도 방문하여 즐길 수 있는 문화공간으로 조성



Seattle, Washington's Beacon Food Forest(좌), Career Path, 핀란드(우)

자료 : <http://www.socialworkdegreeguide.com/25-most-amazing-community-arts-projects/>

○ 소요예산 : 20억원

- 10개 읍·면 × 면당 5천만원 × 4년

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비		2.0	2.0	2.0	2.0
시 비		3.0	3.0	3.0	3.0
기 타					
합 계	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0

■ 추진방법

- 추진방식 : 세종문화재단, 문화예술담당 + 건설도시국과 협조
- 생활환경개선에 예술인과 주민들을 참여시키는 것으로, 참여인력은 문화예술과가 주체가 되고, 사업비는 건설도시국과 협조하여 추진
 - 예술인은 주체가 된다고 보다는 주민들이 주체가 될 수 있도록 지원, 컨설팅을 해주는 역할

■ 기대효과

- 세종시 농촌지역 및 문화적 취약계층을 대상으로 한 미술 project 개발 및 활성화를 통해 문화예술이 특정한 장소, 방식이 아닌 주민들의 생활, 삶과 관계한다는 인식을 제고
- 주민들이 예술활동에 참여한 결과물로 생활환경이 개선됨으로써 참여자의 만족도와 자부심 및 삶의 질 증대

1.1.11. 도시와 농촌 주민이 함께하는 문화프로그램 [과제번호] [2-2-2]

■ 사업 필요성 및 목적

- 동지역에는 새로 유입된 도시지역 주민들과 기존 조치원읍 및 농촌지역에서 생활하고 있는 주민들은 다른 문화와 환경 속에서 생활하여 왔음
- 세종특별자치시의 출범으로 한 행정구역 내에서 살지만 생활양식은 각각 차이가 있음
 - 서로의 차이에 대해 배타가 아닌, 서로의 차이를 이해하고 공감하는 것이 공동체 형성에 중요
- 문화예술 매개 프로그램을 통하여 각각의 생활양식을 이해하고 공감하며 세종시민으로서 문화 공동체를 형성



■ 사업 내용 및 소요예산

○ 사업명: (가칭)세종 생활문화 공감 및 행복한 도시만들기

≫ 사업주관 : 문화체육관광과 문화예술담당

≫ 사업내용 :

- 기본방향 : 문화예술이 접목된 교류 프로그램을 개발하여 1차적으로는 기존 교류프로그램에 접목하여 성과를 극대화하고, 2차적으로는 문화예술 주도형 교류프로그램을 통해 활성화



세종시 한솔중학생, 파머스 마켓행사(좌), 도농교류 프로그램(우) 사례

자료 : 뉴스타운(<http://www.newstown.co.kr/>) 사진 참조(좌)

- ① 문화예술인 또는 강사를 초청하여 생활문화를 공유할 수 있는 프로그램 개발
- ② 문화예술 공동 창작
- ③ 창작품 교류·전시 : 발포 비타민 프로젝트 결과물 등
- ④ 문화상품 교환 장터 : 문화쿠폰(상품권)으로 소장하고 있는 문화예술품, 골동품, 특산품, 서적 등을 상호교환하는 장터 운영

○ 소요예산 : 3억2천만원

- 4년간 운영, 연간 8천만원 = 년 4회 × 2천만원

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비	0.4	0.7	0.7	0.7	0.7
기 타					
합 계	0.4	0.7	0.7	0.7	0.7

■ 추진방법

○ 추진방식 : 문화체육관광과 문화예술담당와 세종문화재단이 협력하여 추진

≫ 1단계: 수요조사를 통해 ①동·면·리 간 또는 ②동호회-면·리 간 자매결연 추진

- 불특정 주민을 대상으로 추진하는 것은 어려움이 예상됨

≫ 2단계: 참여희망 문화예술 프로그램 선정(자매결연을 맺은 주체 간)

≫ 3단계: 문화예술 프로그램 지원 및 성과측정

■ 기대효과

- 지역, 공동체를 서로 이해하고 소외감 및 인식차를 해소하는 계기를 마련하며, 이를 통해 세종시민으로서 공동체 의식 형성
- 문화예술을 매개로 함으로서 문화예술의 기능과 역할을 제고하고 문화예술의 간접적 체험 및 격차해소

1.1.12. 원도시/농촌형 문화예술영향평가제 도입 [과제번호] [1-3-3]

■ 사업 필요성 및 목적

- 농촌지역 기반시설 및 사업들은 대부분 인프라 구축차원에서 기반시설에 해당되어, 문화예술적 요소들이 반영되지 못하고 환경적으로도 열악함
- 세종시 건설도시국, 경제산업국, 시민안전국 등에서 추진하는 원도시/농촌지역 관련 사업에 문화를 접목함으로써 품격 높은 문화서비스 제공
 - 국가나 지방자치단체의 계획 및 정책이 문화적 관점에서 국민의 삶의 질에 미치는 영향을 분석·평가하여 부정적 영향을 미연에 방지하고 문화적 가치를 적극적으로 반영하는 ‘정책의 문화화’를 통해 문화 가치의 전 사회적 확산 지원(문화기본법 제5조 4항)

■ 사업 내용 및 소요예산

- 원도시/농촌형 문화예술영향평가
- ≫ 사업주관 : 문화체육관광과 문화예술담당
- ≫ 사업내용 : 문화영향 평가 대상 및 지표를 개발(세종 문화영향평가제 도입 및 시행과 연계)
 - 초기에는 주민자치프로그램 컨설팅, 공공디자인 및 마을만들기 사업에 대한 디자인 지원을 통해 주민들이 체감할 수 있도록 하고, 장기적으로는 문화예술적인 가치를 접목



○ 소요예산 : 4억원(연간 1억원 × 4년)

- 평가제 도입에 따라 증가되는 사업비 일부를 지원

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비		1.0	1.0	1.0	1.0
기 타					
합 계	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0

■ 추진방법

○ 추진방식 : 문화체육관광과 문화예술담당 + 관련국과

- 문화체육관광부 공모사업에 참여

» 세종시에 문화영향평가제 도입을 위한 제도 및 실행체계 구축과 연계하여 추진

■ 기대효과

○ 원도시와 농촌지역을 대상으로 한 타 분야의 사업에 문화적 요소를 반영함으로써 문화환경 구현 및 주민들의 삶의 질 향상에 기여

○ 문화적 기회요소를 강화하고 저해요소를 최소화함으로써 작은 예산으로 큰 문화적 효과가 기대

1.2. 문화접근성 향상

1.2.1. 문화예술에 대한 교육 강화 - 인식 제고(필요성, 의미, 가치)

[과제번호] 자체사업

■ 사업 필요성 및 목적

- 세종시민들은 문화예술 행사를 관람하는데 가장 큰 어려움이 '시간적 여유가 없다'로 응답했는데, 이는 다른 지역도 비슷한 내용임
- '시간적 여유가 없다'는 것은 경제적 이유가 가장 크지만, 더욱 중요한 것은 경제와 문화의 가치를 비교하였을 때 경제적 가치를 더 중요하게 생각하기 때문임
- 이를 완전히 극복할 수는 없겠지만 문화예술의 중요성(역할, 기능, 효과 등)에 대한 인식 제고를 통해 문화예술 행사에 접근도를 높일 필요가 있음

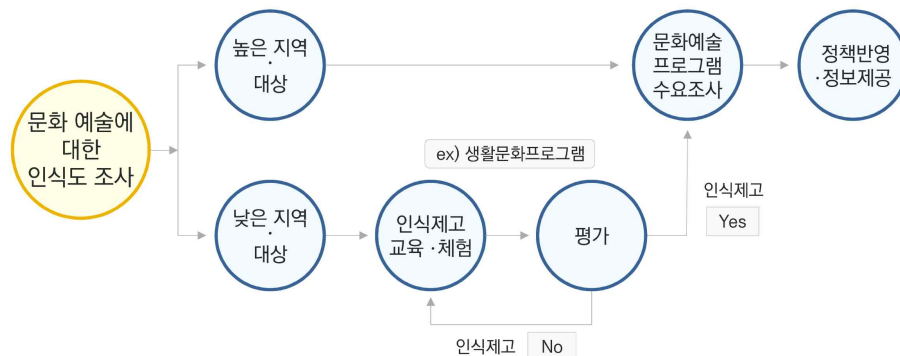
■ 사업 내용 및 소요예산

- 문화예술에 대한 교육 강화

» 사업주관 : 문화체육관광과, 세종문화재단

- 문화예술에 대한 아카데미 교육 형식으로 추진

» 사업내용 : 문화예술 가치 인식 제고를 위한 교육프로그램 개발 및 추진



- 소요예산 : 4억원 (연간 1억원 × 4년)

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비		1.0	1.0	1.0	1.0
기 타					
합 계	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0



■ 추진방법

- 추진방식 : 문화체육관광과, 세종문화재단이 주관하여 추진하되 초, 중, 고 학생들 대상으로는 교육청과 협조하여 추진

■ 기대효과

- 문화예술 체험에 대한 중요성 제고를 통해 행사 참여율을 제고하고 이를 통해 접근성을 향상 시킴
- 단기적인 측면이 아닌 장기적 측면에서 문화예술에 대한 수요 확충 및 관심도 제고

1.2.2. 세종시 문화예술정보 포털 구축 및 Culture App 개발 [과제번호] 자체사업

■ 사업 필요성 및 목적

- 세종시민들은 문화예술교육/프로그램, 행사에 참여의사가 있지만, 인터넷, SNS, 이메일을 통해 개별적으로 얻고 있어 행사참여에 어려움이 있음
 - 설문조사에서 관련정보의 부족으로 어려움을 겪고 있는 것이 문화예술행사 참여에서는 10.6%(5위), 문화예술교육/프로그램 참여에서는 14.8%(2위)로 나타남
- 세종시 각 문화기관·동호회에서 추진하고 있는 문화예술 행사 및 이벤트 정보를 종합적으로 제공해 주는 문화예술정보 포털 및 App을 개발하여 관람에 편의를 제공할 필요가 있음

■ 사업 내용 및 소요예산

- 문화예술 종합 정보 시스템 구축

» 사업주관 : 문화체육관광과 문화예술담당

» 사업내용 :

① 세종시 문화예술정보 포털 구축 및 운영

- 문화시설·공간별, 생활권별, 장르별 행사·체험 프로그램 정보 제공
- 문화시설·기관에 대한 통합 정보 제공
- (관련부처, 부서)문화예술 관련 행사·체험 프로그램 정보 제공

② 세종시 Culture App 개발 및 운영

[표 VI-2] 세종시 문화예술정보 포털맵 예시

메인정보	정보제공 세부내용
문화행사	• 문화행사 정보 - 장르별, 젠더별, 기간별, 지역별 등
	• 공연/전시캘린더 - 일간, 월간
	• 이달의 세종시 문화행사
문화공간	• 문화공간정보 - 장르별, 젠더별, 지역별 등
	• 문화지도 - 시설별, 테마별, 주소지별 등
	• 공공공간(청사) 문화공간 - 공공청사, 정류장 등
문화나눔	• 찾아가는 문화행사 안내
문화지원	• 문화예술지원사업 - 세종시청, 세종문화재단, 메세나 등
문화일자리	• 문화일터 - 일자리 센터, e-문화일자리 소개소
	• 공모입찰정보
문화공감	• 세종문화체험 - 세종문화명소, 문화예술체험 추천코스, 테마문화마을, 사이버갤러리 등
	• 세종도시역사
	• 세종역사문화자료실
기타	• Site-map
	• 영어, 일본어, 중국어, 프랑스어로 된 site

- 소요예산 : 5억원(인건비 제외)
 - 세종시 문화예술정보 포털 구축 : 3억원
 - 세종시 Culture App 개발 : 0.5억원
 - 연간 운영비 : 1.5억원 = 0.5억원 × 3년 (전체금액의 약 12%) - 데이터베이스 유지관리비

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비		3.5	0.5	0.5	0.5
기 타					
합 계	0.0	3.5	0.5	0.5	0.5

■ 추진방법

- 추진방식 : 문화체육관광과 문화예술담당, 세종문화재단
- 기존 문화시설 기관과 MOU체결, 포털 구축
 - 추후 조성되는 문화시설에 대해서는 단계적으로 사업비를 확보하여 추진

■ 기대효과

- 문화수요자 입장에서 장르별로 문화예술행사를 종합적으로 알 수 있어서, 문화에 대한 접근성을 높이는 계기를 마련
- 문화수요, 향유 등에 대한 종합적인 정보를 얻을 수 있어 문화예술 프로그램 및 정책개발에 활용



1.2.3. 세종시 문화예술 버스 도입

[과제번호] [2-2-1]

■ 사업 필요성 및 목적

- 원도시/농촌지역일수록 교통이 불편하여 문화예술 행사 참여에 어려움을 겪고 있음
 - 설문조사에서 문화예술행사 관람의 어려움으로 교통 불편이 18.6%로 2위를 나타냄
- 대부분의 큰 문화예술행사가 문화시설과 공간이 집중되어 있는 동지역과 읍지역에서 개최되지만 쉽게 접근할 수 있는 교통수단이 없음
- 물리적 접근성 개선을 위해 행사 시 임시적으로 운행되는 문화예술 버스 운행 사업을 통해 시민들의 문화예술 관람에 편의를 제공

■ 사업 내용 및 소요예산

- 세종시 문화예술 버스 도입
- ≫ 사업주관 : 문화체육관광과 문화예술담당
- ≫ 사업내용 : 가칭 ‘세종시 문화예술 버스’ 도입에 대한 타당성과 효율적 운영방안에 대한 기초 연구를 추진

1] 세종시민들이 문화예술 시설·공간에 접근성 개선

Soft 사업	문화시설 관련 접근망 조사 / 정보제공
Hard 사업	보행/자전거 : 접근 안전시설 / 체계 정비 대중교통 : 노선 확보 / 노선탄력제 도입(공연시 임시노선 운행) 자가용 : 안내체계 확보 / 주차장 확충

2] 찾아가는 문화예술 서비스를 통한 접근성 개선

문화향유와 연계하여 추진

- 소요예산 : 1억원

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비		1.0			
기 타					
합 계	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0

■ 추진방법

- 추진방식 : 연구결과를 통해 제안된 내용을 바탕으로 사업예산을 확보하여 추진
 - 1단계: 타당성 조사, 2단계: 사업비 확보 및 시범운영, 3단계: 확대적용

■ 기대효과

- 문화시설이 공간적으로 도심에 있는 점을 고려할 때, 물리적 접근의 어려움을 개선
- 세종시민들의 문화예술 관람 및 향유 기회 확대와 삶의 질 개선

1.2.4. 세종시민 친화형 문화시설 활용 체계 도입 [과제번호] [2-1-3] - 야간이용 활성화

■ 사업 필요성 및 목적

- 국립, 공립, 복합커뮤니티 시설 등 다양 문화시설이 조성될 예정에 있음
- 그러나 문화시설이 개장 초기이거나 운영상 인력과 예산의 한계로 기존 문화시설을 이용하는 주민들 외에 잠재적 이용주민 수요를 파악하여 활성화하는 데는 한계가 있음
- 시민 친화형 문화시설 활용 및 체계 도입을 통한 문화시설에 대한 접근성 개선 및 문화시설 이용 활성화 추진

■ 사업 내용 및 소요예산

- 생활권별 문화시설 이용수요 조사 및 관리방안 연구

» 사업주관 : 문화체육관광과 문화예술담당

- 문화시설별로 이용권 및 생활권별 주민들의 공간이용 수요조사(1년 또는 2년 단위)를 통해 문화시설 개장시간을 유연하게 적용

- 소요예산 : 2억원

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비		0.5	0.5	0.5	0.5
기 타					
합 계	0.0	0.5	0.5	0.5	0.5

■ 추진방법

- 추진방식 : 문화체육관광과 문화예술담당이 연구를 주관하되 결과를 세종시청 관련국과의 협조를 얻어 추진
 - 세종시 주관하에 전체적인 수요조사를 실시하고 자치지역별로 정보를 제공
 - 희망 자치지역별로 인건비, 자원봉사자들을 지원



■ 기대효과

- 야간시간대에 시민들이 건전하게 문화시설에서 문화체험을 하게 유도함으로써 건강한 공동체 문화를 형성
 - 지역에 도시들의 한계 중 하나는 저녁시간대에 즐길 수 있는 것이 제한되어 있다는 것으로 이러한 것을 극복할 수 있는 대안이 될 수 있음
- 문화시설의 야간경관 확보, 유동 이용객 증대를 통한 도시경제 활성화
 - 특히, 세종시민들에게 야간시간에 볼거리와 즐길거리를 제공하는 것은 외부에서 들어온 주민들을 정착시키는데 중요한 역할을 할 수 있음

1.2.5. 원도시/농촌 취약계층 문화지원 사업

[과제번호] [2-2-1]

- 통합문화이용권¹⁾ 사업의 지속적 추진

■ 사업 필요성 및 목적

- 세종시는 그 동안 충남문화재단에 위탁하여 취약계층 문화지원 사업을 추진하고 있었으며, 2017년 세종문화재단 설립 이후 사업이 이관될 예정
- 문화지원사업은 문화누리카드 사업을 통합되어 추진되고 있으며, 사업예산은 카드발급대비 이용률이 타 지역보다 높은 수준을 유지하고 있음
- 세종문화재단 이관 후 카드발급 이용률과 함께 만족도 제고를 위한 정책적 접근이 필요
 - 기존 통합문화이용권 사업 외에 사업에 대한 만족도, 개선사항에 대한 평가를 통하여 지원 사업에 반영
 - 문화재단이 설립된 곳은 대부분 재단에서 지원사업을 추진하지만 인력/비용의 한계로 발급율 및 만족도 개선을 위한 정책적 접근은 이루어지지 못하고 있음

■ 사업 내용 및 소요예산

- 시민행복만들기 문화지원 사업 추진
- » 사업주관 : 세종문화재단
- 소요예산 : 2억원(5천만원 × 4년)

1) 문화소외계층에게 문화누리카드를 발급하여 공연, 전시, 영화 등 다양한 문화 향유의 기회 제공

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비		0.5	0.5	0.5	0.5
기 타					
합 계	0.0	0.5	0.5	0.5	0.5

■ 추진방법

- 추진방식 : 세종문화재단, 세종문화원 등이 협력하여 추진

■ 기대효과

- 취약계층에 대한 문화지원 사업을 지속적으로 개선함으로서 만족도 제고 및 사업효과 증대



1.3. 문화재원 확충 및 다각화

1.3.1. 세종 Culture & Art Fund 조성·운영 활성화 [과제번호] [2-3-2] - 지역문화진흥 기금 관련

■ 사업 필요성 및 목적

- 세종시는 그동안 지역문화진흥법(제21조, 제22조) 및 세종특별자치시 문화예술진흥 조례에 의거하여 지역문화진흥기금의 확충하여 왔음
- 시차원에서 기금을 지속적으로 확충하고 있으나, 개인·법인 등의 기부, 수익 증대 등 재원의 다변화와 지금까지 활성화되지 못한 기금의 효율적인 활용방안 모색이 필요한 시점
 - 정부가 2003년 문화예술진흥기금 모금을 폐지한 이후, 2016년 기금 완전 고갈 위기에 직면, 2017년부터는 전국 문화재단의 정상적인 문진기금 사업이 불가능하여 세종시 자체 활성화 방안이 요구됨
- 세종문화재단으로 기금이 이전되는 시점에서 지역문화진흥기금을 가칭 ‘세종 Culture & Art Fund’로 하여 기금 조성 및 운영 활성화 추진

■ 사업 내용 및 소요예산

- 가칭 ‘세종 Culture & Art Fund’ 조성·운영 활성화

≫ 사업주관 : 문화체육관광과, 세종문화재단

≫ 사업내용 :

① ‘세종 Culture & Art Fund’ 조성 활성화

- 개인·법인 등의 기부금 확보

→ 순수, 조건부, 실명제기부금 등 다양한 기부제도의 도입을 통한 기금 확대

- 기금운용의 다변화를 통한 수익금 증대

→ Art Fund 조성 및 수익 확대

- 문화예술진흥기금으로부터의 출연금 확보

② ‘세종 Culture & Art Fund’ 운영 활성화

- 한정된 기금의 효율적 운영(사업, 활동 지원)을 통한 활성화 추진

- 지역예술인들의 현실을 고려한 행정절차 간소화 및 모니터링 제도 도입

- 소요예산 : 총 2억원

- ‘세종 Culture & Art Fund’ 조성 활성화 : 1억원

－ ‘세종 Culture & Art Fund’ 운영 활성화 : 1억원

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비		1.1	0.3	0.3	0.3
기 타					
합 계	0.0	1.1	0.3	0.3	0.3

■ 추진방법

- 추진방식 : 문화체육관광과 문화예술담당에서는 법제도를 정비하고 세종문화재단은 실행방안을 마련하여 추진
- － 세종시 지역문화진흥기금 심의위원회 구성하고 기금을 객관적이며 투명하게 운영할 수 있도록 함

■ 기대효과

- 지역문화진흥기금의 지속적 확대로 지역예술가의 창조역량 및 경쟁력 강화와 시민의 삶의 질 향상
- 세종시만의 특성화된 문화정책사업 추진으로 지역문화 자율성 제고 및 적극적 문화자치 실현

1.3.2. 세종 Culture & Art Pass 카드 도입

[과제번호] [1-2-1]

■ 사업 필요성 및 목적

- 영국, 프랑스 등에서는 문화예술에 대한 관심도 제고, 기금 확충 등의 다양한 목적을 가진 문화시설 통합이용권(Culture & Art Pass) 제도를 도입하여 운영 활성화 효과를 보고 있음
- 세종시에도 다양한 문화시설과 이벤트에 ‘Culture & Art Pass 카드’를 도입하여 문화재원 확충과 활성화 추진

■ 사업 내용 및 소요예산

- 가칭 ‘세종 Culture & Art Pass’ 카드 도입 및 운영
- ≫ 사업주관 : 문화체육관광과 문화예술담당, 세종문화재단
- ≫ 사업내용 :



- ① 예술, 유산, 연극, 영화 등 다양한 분야에 활용 가능한 통합 카드 도입
 - 1일, 3일, 1주, 1개월, 1년 단위 다양한 기간제 카드 도입
- ② 민간카드사 및 기업과 연계한 카드 도입 및 활성화
- 소요예산 : 총 0.9억원
 - 카드디자인 및 제작 : 0.3억원
 - 카드 사업 운영 : 0.6억원

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비		0.3	0.2	0.2	0.2
기 타					
합 계	0.0	0.3	0.2	0.2	0.2

■ 추진방법

- 추진방식 : 문화체육관광과 문화예술담당에서는 카드 도입에 필요한 법제도적 차원의 지원을 하고, 세종문화재단에서는 카드 사업을 운영

■ 기대효과

- Culture & Art Pass 카드 구입 촉진을 통하여 세종 시민들에게 문화예술에 대한 관심도 제고 및 활성화 촉진

1.3.3. 문화기부(donation) 및 메세나 지원 사업 [과제번호] [2-2-3]

■ 사업 필요성 및 목적

- 2014년 7월 「문화예술후원 활성화에 관한 법률」(메세나법²⁾)의 시행으로 민간의 문화예술후원활동을 활성화하기 위한 법적·제도적 근거가 마련됨에 따라 향후 기업 등 민간의 문화예술 후원 분위기가 확산될 전망이다
- 문화체육관광부의 주요업무계획에 ‘메세나 및 예술시장 활성화’ 계획이 포함 되어 향후 기업의 메세나 확산을 위한 지원이 강화될 것으로 보임
 - 기업의 문화예술분야 기부금에 대한 조세지원 강화, 문화예술후원우수기업 발굴·

2) 메세나법의 시행에 따라 국가와 지방자치단체는 문화예술 진흥을 위하여 문화예술후원매개단체를 인증·육성·지원할 수 있으며, 문화예술후원자 및 문화예술후원매개단체에 대하여 국세 및 지방세를 감면할 수 있게 됨

인증, 후원기업 등 우수 문화예술후원자 대상 ‘문화훈장’ 지원, ‘기업과 함께 예술나무 키우기’ 캠페인 등 추진 예정

- 최근 기업과 문화예술단체의 ‘상생’을 위한 매칭지원사업이 꾸준히 증가하는 추세이며, 2016년 1월 현재 233개 기업이 한국메세나협회에 회원사로 가입해 메세나 활동에 참여하고 있음
 - 서울시나 경상남도 등에서는 예술단체와 중소기업 결연의 경우, 중소기업이 예술단체에 지원하는 금액만큼 시나 도가 ‘매칭펀드’를 지원함으로써 기업의 문화예술단체 결연사업 활성화를 적극적으로 지원하고 있어 이에 대한 벤치마킹과 시범사업 추진이 필요함
- 세종시의 지역문화 진흥과 지속가능한 문화자치의 기반을 구축하기 위해서는 문화재원을 안정적으로 확보해야 하며, 이를 위해서는 국비와 지방비 외에 기업, 시민, 공공기관 등의 참여유도를 통한 다각적인 재원 확충 노력을 시도해야 함

■ 사업 내용 및 소요예산

- 문화기부 및 메세나 지원

≫ 사업주관 : 문화체육관광과, 세종문화재단

≫ 사업내용 :

- ① 문화기부 플랫폼(가칭 ‘세종메세나협회’) 구성 및 지원
 - 문화예술후원매개단체(가칭 세종메세나협회) TF팀 구성 및 인증
 - 기부 절차 간소화, 세제 지원 방안 강구, 문화기부 캠페인 등 추진
 - 문화기부 포털 구축, 기부백서(기부자 명단 등) 발간, 문화예술후원의 밤 운영
 - 문화예술 메세나 공모 및 사업 선정
 - ② 기업 및 공공기관의 문화예술지원(메세나운동) 유도 및 확대
 - 1기업 1문화예술단체 메세나 지원
 - 세종시 소재 국책기관, 공공기관, 연구기관 : 세종메세나협회 참여 유도
 - ③ 세종시민 문화기부 프로젝트 추진
 - 세종시민 문화예술 소액기부(크라우드 펀딩) 프로그램 개발
 - ④ 문화시설 및 공간에 문화기부(donation) 박스 설치 활성화와 기부문화 정착 유도
- 소요예산 : 총 11.5억원
- 세종메세나협회 구성 및 지원 : 4억원 = 1억원 × 4년(2017~2020년)
 - 기업 및 공공기관의 메세나 지원사업 : 6억원 = 2억원 × 3년(2018~2020년)
 - 세종시민 문화기부 프로젝트 추진 : 1.5억원 = 0.5억원 × 3년(2018~2020년)



(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비		1.0	3.5	3.5	3.5
기 타					
합 계	0.0	1.0	3.5	3.5	3.5

■ 추진방법

- 추진방식 : 문화체육관광과 주도로 가칭 ‘세종메세나협회’를 구성하고 이후에는 세종시 지원하에 ‘세종메세나협회’에서 메세나 운동을 주도

■ 기대효과

- 기업의 문화예술 메세나 참여가 기업의 예술경영으로 확대되거나 독립 분야로 발전하여 예술계의 일자리 창출과 대중화에 기여할 수 있음
- 민간기업과 공동으로 ‘공공-민간 파트너십’을 통한 문화예술 지원사업을 추진 · 확대함으로써 세종시 문화예술인과 단체의 우수한 창작활동을 안정적으로 장려함
- 현금 및 현물 투입, 공간 임대, 문화재능 기부, 문화메세나 등 다양한 형태의 자원들이 지역문화 진흥을 위한 재원 및 자산으로 투입 증가
- 세종시민들의 문화예술 소액기부 프로젝트를 통해 시민에게 문화예술로 나눔을 실천할 수 있는 기회를 제공하고 시민이 참여하는 문화기부에 대한 인식 확산

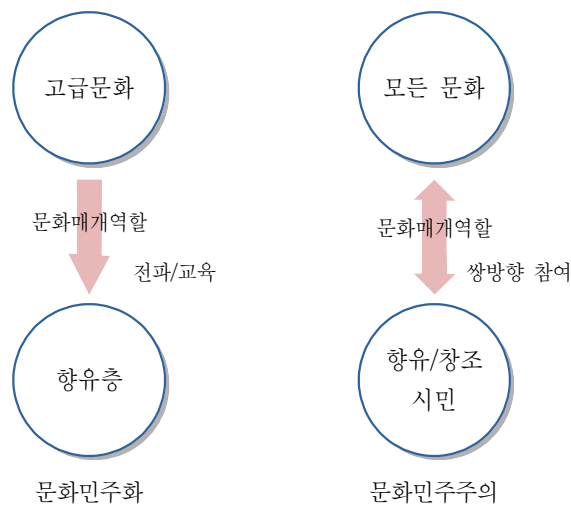
제2절 문화예술 생태계 및 지속가능한 문화기반 구축

2.1. 세종시 문화 전문인력 및 클러스터 육성

2.1.1. 세종 문화예술 전문인력 및 시민 문화활동가 양성 [과제번호] [1-1-1]

■ 사업 필요성 및 목적

- 세종시의 지역문화 진흥을 위해서는 지역문화자원을 체계적으로 발굴·활용하여 그 가치를 제고할 수 있는 전문성을 지닌 문화인적자원과 시민 문화활동가들의 역량이 중요함



자료: 김규원, 2014, 지역문화매개인력 현황조사, 한국문화관광연구원, p20.

[그림 VI-5] 문화민주주의 · 민주화 정책에서 문화매개 역할

- 특히, 지역문화 전문인력과 활동가들은 시민주도의 문화사업 추진과 생활문화의 진흥을 통해서 지역의 활성화를 이끄는 원동력이 됨
- 「지역문화진흥법」에 의해 지역문화전문인력 양성교육이 2015년 처음 시행되었으나, 세종시 차원의 홍보 및 전문인력 양성기관이 지정되어 있지 않아 이를 활성화하는 방안이 요구되고 있으며, 문화활동가 교육에 시민들의 참여를 통해 자생적 문화역량을 배양이 요구됨

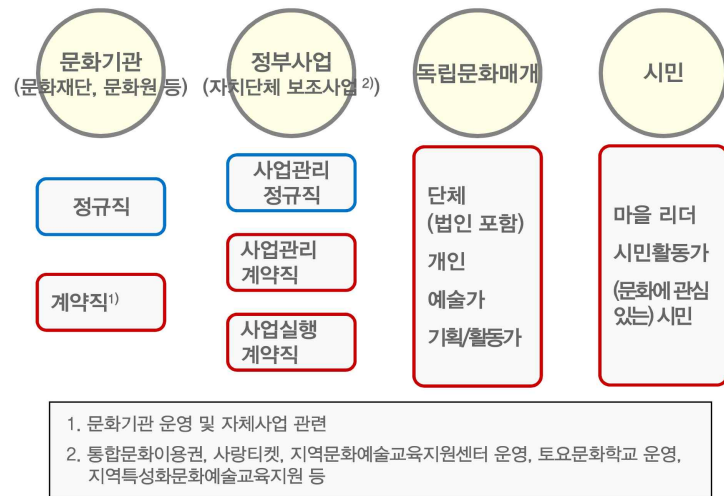
■ 사업 내용 및 소요예산

- 문화예술 전문인력 양성 및 역량강화 지원
- » 사업주관 : 세종문화재단, 문화체육관광과 문화예술담당



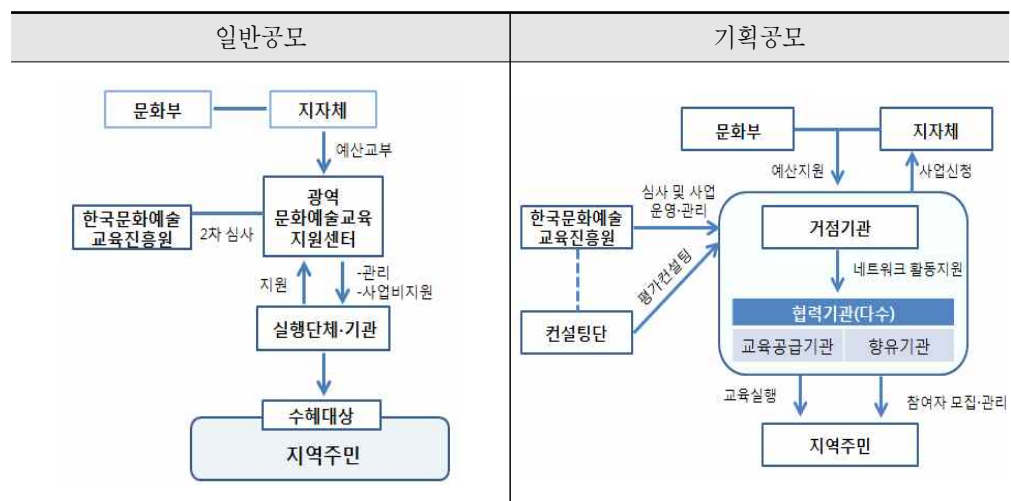
» 사업내용 :

- ① 세종 문화예술 전문인력 양성 지원 사업
 - 무대(조명, 장치, 음향)예술 전문인력 양성 및 지원 활성화
 - 문화예술가(개인), 기획활동가 등을 대상한 재교육형 사업 추진
 - 민간단체, 지방문화원 등 문화매개 인력 역량 강화
- ② 세종 전문인력 양성기관 발굴 및 지정
 - 가칭 ‘세종문화기획인학교’ 운영
- ③ 시민들의 문화활동가 교육 참여 활성화 지원



[그림 VI-6] 세종 문화예술 전문인력 및 시민 문화 활동가 양성사업 대상

[표 VI-3] 지역 문화예술 전문인력 양성을 위한 교육지원 사업 전달체계



자료: 김규원, 2014, 지역문화매개인력 현황조사, 한국문화관광연구원

- 소요예산 : 총 20억원(5억원 × 4년)

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비		5.0	5.0	5.0	5.0
기 타					
합 계	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0

■ 추진방법

- 추진방식 : 세종문화재단과 문화체육관광과 문화예술담당이 협조하여 추진
 - 기존 정부의 문화예술 전문인력 양성체계를 최대한 활용하되 중장기적으로 전문양성 기관을 지정하여 운영
 - 문화활동가 교육사업(예: 문화이모작 사업)은 세종문화재단 및 문화원과 협업하여 추진

■ 기대효과

- 지역문화 전문인력 양성을 통한 시민주도의 문화사업 추진 및 생활문화의 진흥의 기반 확보
- 세종시 지역에 새로운 입주민, 청년, 고령자 등에게 새로운 일자리 창출

2.1.2. 세종 문화예술인 119 서비스

[과제번호] 자체사업

■ 사업 필요성 및 목적

- 세종의 지역문화예술 진흥을 위해서는 문화예술인들의 안정적인 창작 및 활동 여건이 형성되어야 함
- 문화예술인 들이 사회적 활동을 하면서 처한 어려움 해결의 실마리를 제공해 줄 수 있는 문화예술인 119 서비스 도입

■ 사업 내용 및 소요예산

- 세종 문화예술인 119 서비스 제공
 - 세종시에 문화예술인들의 애로사항을 상담하고 해결 방안을 모색해주는 서비스

>> 사업주관 : 세종문화재단, 문화체육관광과 문화예술담당

>> 사업내용 :

- ① 세종 문화예술인 실태조사 및 등록제 운영



② 세종 문화예술인 119 서비스

- 기본방향 : 세종시에 문화예술인들의 애로사항을 상담하고 해결 방안을 모색
- 법률, 정보, 일자리, 재교육, 복지 등에 대한 연결서비스 제공
- 전화 및 인터넷 등 유·무선으로 문화예술인 119센터 설치 운영

○ 소요예산 : 총 3억원

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비		1.0	1.0	0.5	0.5
기 타					
합 계	0.0	1.0	1.0	0.5	0.5

■ 추진방법

○ 추진방식 : 세종문화재단, 문화체육관광과 문화예술담당

- 세종시 문화예술인 전수조사 및 실태 파악 : 1차년도
- 세종문화재단 내에 문화예술인 방문자 및 콜센터를 설치 : 2차년도 이후

■ 기대효과

- 세종시 내에 문화예술인들의 애로사항에 대한 원스톱 서비스 제공을 통해 문화 예술서비스 기관으로서 역할 증대
- 문화예술인 생활 및 창작여건의 안정화를 통한 삶의 질 개선 및 세종시 지역 문화 진흥

2.1.3. 세종 청년 문화예술인 인큐베이팅 및 활동지원 [과제번호] [1-1-1]

■ 사업 필요성 및 목적

- 우수한 문화예술인의 보유는 수준 높은 문화향유자를 만들어내고, 문화진흥에 기초가 됨
- 세종시에는 많은 청년 문화예술인 들이 배출되고 있으나, 창작 및 활동여건이 마련되지 않아 타지역으로 유출되며 문화예술진흥에 어려움이 있음
- 현재 문화예술계에 진입하였거나, 예정인 청년 문화예술인을 발굴하고 육성지원을 통해 문화진흥과 창조역량 기반을 확충

■ 사업 내용 및 소요예산

○ 청년 문화예술인 인큐베이팅 및 활동지원 사업

» 사업주관 : 세종문화재단, 문화체육관광과 문화예술담당

» 사업내용 :

① 청년 문화예술인 인큐베이팅 사업(1단계)

→ 청년예술인을 신진예술인으로 육성하는 사업

- 세부사업 내용 : 작품활동(창작-발표)의 직접적 지원, 청년예술인의 문화예술단체 조직 및 운영활성화, 취업 및 재교육 지원 등을 통한 공공·민간 일자리 연결

② 청년 문화예술인 활동지원 사업(2단계)

→ 신진예술인을 중견예술인으로 육성하는 사업

- 세부사업 내용 : 문화예술의 창작·제작을 소비와 연계시켜줄 수 있는 홍보지원, 세종 Star 문화예술인을 정책적으로 육성 - 모범 성공사례를 공유하고 확산, 성공적 자립 모델을 구축·확산

○ 소요예산 : 4억원 (1억원 × 4년)

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비		1.0	1.0	1.0	1.0
기 타					
합 계	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0

■ 추진방법

○ 추진방식 : 세종문화재단, 문화체육관광과 문화예술담당이 주관이 되어 세종시 지역대학, 문화단체 등과 협조하여 추진

■ 기대효과

○ 세종에 청년 문화예술인 들의 육성을 통해서 지역문화예술 창조력을 제고하는 핵심 주체로 자리매김

○ 문화예술인 들의 창조역량 강화를 통하여 경제적 자립, 사회적 환원의 선순환적 문화예술 창조생태계 구축



2.1.4. 세종 문화예술인 클러스터 구축

[과제번호] 자체사업

－ 문화예술인 협력 네트워크 형성 및 지역사회 연계 활성화

■ 사업 필요성 및 목적

- 소프트 파워 중심의 창조사회로 전환됨에 따라서 지역 자산을 창조적으로 가치화 하는 힘이 지역경쟁력 확보에 핵심적 요소로 대두됨
- 지역 문화자원을 창조적으로 가치화하는 소프트 파워는 문화예술인과 인적 네트워크에 기반하며, 긍정적이며 강한 지역 문화예술인 클러스터(예술가들의 협력 네트워크)의 형성 여부는 매우 중요한 역할을 함
 - － 또한 문화예술인의 역할이 문화 본연의 발전뿐 아니라, 생활, 복지, 경제와 공동체 활성화 등 다양한 분야로 확산됨에 따라 문화예술인의 힘(능력)이 중요하게 됨
- 반면, 지역 문화예술인 클러스터가 취약할 때는 문화를 통한 공동체 활성화, 경제사회 발전, 주민들의 삶의 질 향상, 정부정책(재생, 창조사업 등)에 대응이 어려워, 이런 차원에서 세종시도 문화예술인 클러스터 구축이 요구됨
- 세종시에 문화예술인 클러스터 구축과 지역사회 연계를 통하여 창조도시 세종의 기반을 구축

■ 사업 내용 및 소요예산

- 세종 문화예술인 클러스터 구축

≫ 사업주관 : 세종문화재단, 문화체육관광과 문화예술담당

≫ 사업내용 :

① 문화예술인 협력 네트워크 형성 및 지역사회 연계 활성화 차원에서 창작스튜디오 및 레지던시 조성 사업 추진

② 문화예술인과 주민공동체 및 지역사회 연계 사업

- 소요예산 : 총 20억

－ 창작스튜디오 및 레지던시 조성 사업 : 12억원(3억원 × 4년)

－ 문화예술인과 주민공동체 및 지역사회 연계 사업 : 8억(2억원 × 4년)

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비		5.0	5.0	5.0	5.0
기 타					
합 계	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0

■ 추진방법

- 추진방식 : 세종문화재단, 문화체육관광과 문화예술담당, 청춘조지원과, 행정 중심복합도시건설청과 협조 하에 추진

■ 기대효과

- 세종지역에 문화예술인 육성과 클러스터 구축을 통해 지역문화예술 창작 기반이 확보됨
- 문화예술인과 지역사회 연계 사업을 통해 공동체 활성화와 경제사회 발전, 주민들의 삶의 질 향상이 기대됨

2.1.5. 세종 시립예술단 창립 및 운영

[과제번호] 자체사업

－ 합창단, 오케스트라, 국악단 등

■ 사업 필요성 및 목적

- 전문 예술단은 시민들에게 다양한 문화예술 향유기회를 제공할 뿐 아니라 교육, 체험 및 교류에 있어 중요한 역할을 함
 - － 세종시민들의 문화예술 동호회 활동 중 음악(합창단, 오케스트라 등)과 관련된 단체 활동이 높은 비중을 차지하고 있어 이에 대한 지원과 관심이 요구됨
- 세종 시립예술단 창립과 운영을 통해 세종 지역의 지속적인 문화예술 창작 기반 확보

■ 사업 내용 및 소요예산

- 세종 시립예술단 창립 및 운영

≫ 사업주관 : 문화체육관광과

≫ 사업내용 :

① 세종 시립예술단 창립 추진위원회를 구성

② 시립예술단 창립 및 운영

- 소요예산 : 총 30억

－ 세종 시립예술단 창립 추진위원회를 구성 및 활동 : 2억원 = 0.5억원 × 4년

－ 시립예술단 창립 및 운영 : 28억원(1차년도: 8억원, 2차년도: 20억원)



(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비		1.0	5.0	12.0	12.0
기 타					
합 계	0.0	1.0	5.0	12.0	12.0

■ 추진방법

- 추진방식 : 문화체육관광과에서 세종 시립예술단 창립 추진위원회를 구성하여 추진
 - 추진위원회에서는 시민들의 의견 수렴, 시의 재정적 여건 등을 고려해 분야별, 규모별로 창립 및 운영 방안 모색

■ 기대효과

- 예술 전문단체와 인력을 확보함으로써 수준 높은 문화예술 서비스 공급 기반 구축 및 시민들에게 다양한 향유기회 제공
- 음악예술 관련 전문분야 일자리 창출 및 관련 문화산업 육성 기대
- 시민들의 동호회 활동에 전문강사로서 지원, 찾아가는 음악회 개최 등을 통해 문화복지 구현에 이바지

2.1.6. 세종 문화정책 거버넌스 구축 및 활성화 [과제번호] [1-3-5]

■ 사업 필요성 및 목적

- 인력과 시간의 부족으로 세종시 문화정책에 대한 수요(건의) 및 정책의 확산(이해와 소통)은 미흡한 실정임
- 세종시 문화체육관광과 및 세종문화재단을 중심으로 한 정책 협력체계 구축

■ 사업 내용 및 소요예산

- 세종 문화정책 거버넌스 구축 및 활성화
- » 사업주관 : 문화체육관광과, 세종문화재단
- » 사업내용 :

- ① 세종 문화정책 거버넌스를 통해 문화예술 정책 수요 및 평가
 - 지역문화예술 지원 관련 체계적인 수요조사

- 수요조사를 통한 문화예술정책의 특성화 근거 마련
- ② 지역 문화예술 행정 관리자 및 실무자 직무교육 - 정책에 대한 이해와 소통
- ③ 세종 문화예술위원회 구성 및 운영
 - 세종지역 문화예술 관련단체 공공기관+민간기관 협력위원회 구성 및 운영
 - 세종문화재단을 주체적 플랫폼으로 하여 문화예술 관련 공공기관과 민간기관의 협력위원회를 구성하고, 연간 운영 프로그램을 조직하는 방식
 - 연간 운영 프로그램 예시: 분기별 지역문화예술 관계자 워크숍/포럼 개최
- 소요예산 : 총 2.2억원
 - (문화정책)지원사업 수요조사 및 평가체계 구축: 1억원 = 0.5억원 × 2년 마다
 - 문화예술행정 인력 실무교육: 0.4억원 = 0.1억원 × 4년
 - 세종 문화예술위원회 구성 및 운영 : 0.8억원 = 0.2억원 × 4년

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비		0.5	0.5	0.6	0.6
기 타					
합 계	0.0	0.5	0.5	0.6	0.6

■ 추진방법

- 추진방식 : 문화체육관광과, 세종문화재단 등이 주관이 되어 지역문화기관과 협력하여 추진
 - 세종시 문화체육관광과 : 문화예술 지원사업 수요조사 및 평가체계 구축 추진
 - 세종문화재단: 분기별 지역문화예술 워크숍 및 문화예술행정 인력 실무교육에 대한 제반 업무 추진

■ 기대효과

- 세종시의 문화정책에 대한 지속적인 모니터링을 통한 정책 추진의 효과성 제고
- 문화정책에 대한 소통과 이해를 통해 시민참여 활성화



2.2. 세종 시민생활문화 진흥 및 활성화

2.2.1. 생활문화허브로써 복합문화커뮤니티센터 활성화 [과제번호] 자체사업

■ 사업 필요성 및 목적

- 복합커뮤니티센터는 도서관, 문화의 집, 보육시설, 운동시설 등 주민생활밀착형 시설들이 복합된 시설로서 동·읍 지역에 실질적인 생활문화 중심기능을 수행하고 있음
- 그러나, 일부지역에서는 여건에 따라 연계성이 떨어져서 조성의 취지가 살려지지 못하는 곳도 있음
- 동·읍·면별 복합커뮤니티센터가 지속적으로 조성됨에 따라 복합커뮤니티센터를 생활문화의 허브로서 활성화 방안 필요

■ 사업 내용 및 소요예산

- 생활문화허브로써 복합문화커뮤니티센터 활성화
- ≫ 사업목표 : “세종시 문화예술의 자생력을 키우고, 생활 속 문화예술을 향유하는 핵심공간”으로 육성

≫ 사업내용 :

- ① 생애주기별 문화예술 프로그램 제공
- ② 커뮤니티 아트 문화공간
- ③ 시민들에게 예술적 영감을 주는 장소
- ④ 시민예술가들의 사랑방이자 교류의 장

○ 소요예산

- 생활문화허브로써 복합커뮤니티센터 활성화를 위한 과제와 발전방안에 대한 연구 : 1억원
(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비		1.0			
기 타					
합 계	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0

■ 추진방법

- 추진방식 : 문화체육관광과에서 연구를 추진하여 연구결과를 세종문화재단, 주민자치위원회와 협력하여 추진
- 연구결과에 따라 조직, 운영체계 및 예산 개편, 문화재단 지원 프로그램을 연계하여 지원

■ 기대효과

- 생활권별로 세종시민들에게 문화예술 향유, 교육이 이루어지는 플랫폼으로서의 역할 기대
- 문화예술 교육과 체험을 통한 주민 공동체 형성에 기여

2.2.2. 생활문화시설의 지속적 확충 및 운영지원 [과제번호] [1-2-2]

■ 사업 필요성 및 목적

- 생활문화 활성화를 위해서는 양적인 측면에서 생활문화 활동을 할 수 있는 문화공간이 지속적으로 확충되고 지원이 요구됨
- 새로운 문화공간 신축보다는 기존 공간의 일부를 용도변경(리모델링)하거나 증축하여 생활문화시설을 지속적으로 확충하는 접근이 필요

■ 사업 내용 및 소요예산

- 시민들이 활용할 수 있는 생활문화공간을 지속적으로 확충

≫ 사업주관 : 문화체육관광과 문화예술담당 및 문화도시담당

≫ 사업내용 : 기존 생활문화공간의 개선 및 신규 생활문화공간의 확충

- ① 문화재단 내 생활문화 공간 조성
- ② 문화원(인구가 증가함에 따라서 동, 읍지역 등으로 확충)
- ③ 학교(어린이 집 포함)
- ④ 문화센터(문화의 집, 도서관 등)/평생학습원 등
- ⑤ 카페(북카페, 카페북) · 공작소 등

- 소요예산 : 총 10억원

- 2.5억원 × 4년

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비		1.0	1.0	1.0	1.0
시 비		1.5	1.5	1.5	1.5
기 타					
합 계	0.0	2.5	2.5	2.5	2.5



■ 추진방법

- 추진방식 : 문화체육관광과 문화예술 또는 문화도시담당에서 예술경영지원센터에서 지원하는 사업비를 받아 추진
 - 확충 시 공간의 주체와 협약을 통해 시설을 지원 및 보조
 - 공공 및 민간기관의 문화공간을 세종시민의 문화공간으로 제공할 수 있도록 유도

■ 기대효과

- 기존 공간의 일부를 문화공간화 함으로써, 직문, 주문환경을 조성하고 생활문화를 활성화
- 문화공간의 새로 신축하지 않고 작은 사업비로 문화공간을 확보

2.2.3. 생활문화아카데미 및 운영컨설팅 지원

[과제번호] [1-2-2]

■ 사업 필요성 및 목적

- 지역문화진흥법에서 제시하고 있는 생활문화의 정의에도 불구하고, 생활문화에 대한 구체적인 개념과 범위, 유형은 명확하게 제시되지 않아, 실제적인 접근과 운영이 어려움
- 세종시민들이 활동하고 기대하고 있는 생활문화에 대한 조사와 함께 생활문화에 대한 교육과 이해, 시에서 추진하고 있는 사업에 대한 정보제공과 운영에 대한 지원을 통해 건강한 생활문화 육성

■ 사업 내용 및 소요예산

- 세종시 생활문화활동조사 및 활성화 사업

» 사업주관 : 세종문화재단

» 사업내용 :

- ① 생활문화활동조사 : 생활권별
- ② 생활문화에 대한 주민교육 실시 : 정부의 정책적 취지 및 지원제도 등
- ③ 생활문화 운영컨설팅 사업 : 기획가 및 강사파견
- 소요예산 : 3억원
 - 생활문화활동조사 : 생활권별 (총 1억원 : 17년 5천만원, 19년 5천만원)

- 생활문화에 대한 주민교육(아카데미) 실시 : 정부의 정책적 취지 및 지원제도 등
(0.8억원 : 2천만원 × 4년)
- 생활문화 운영컨설팅 사업 : 기획가 및 강사과건 (1.2억원 : 3천만원 × 4년)

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비		0.5	0.5	1.0	1.0
기 타					
합 계	0.0	0.5	0.5	1.0	1.0

■ 추진방법

- 추진방식 : 세종문화재단과 문화체육관광과 문화예술담당이 협조하여 추진

■ 기대효과

- 생활문화에 대한 건전한 이해를 통해 시민들의 생활문화에 대한 가치 · 인식 제고 및 활동 활성화
- 여건변화에 따라 다양한 프로그램 제공 및 지원을 통해 새로이 이주하는 세종시민들의 정착 및 행복도 제고

2.2.4. 생활문화 유형별 지원 체계 구축 및 활성화 [과제번호] 자체사업

■ 사업 필요성 및 목적

- 생활문화가 정립되지 않고 발전하는 과정에서 방향을 가지고 접근하는 것은 정책의 목적과 효과를 높이는데 중요
- 생활문화 장르 및 활동유형은 크게 3가지(생활예술 향유형, 생활기술을 통한 자기개발형, 생활교류형, 생활기타형)로 분류가 됨³⁾
 - 생활예술형은 문화예술진흥법 상의 예술 장르에 해당하는 계열의 문화활동 분야이며, 생활기술은 예술에 속하지 않은 장르로서 생활과 밀접한 기술자격 취득 가능 학습 및 교육활동을 말하며, 생활교류형은 문화를 기반으로 하는 사회교류 및 매개와 사회적 공헌이 이루어지는 문화적 사회활동 분야
- 생활문화를 유형별로 목적에 맞게 지원함으로써 세종시민들의 생활문화 활성화 촉진

3) 조광호, 2015, 생활문화활동조사를 위한 기초연구, 한국문화관광연구원



■ 사업 내용 및 소요예산

○ 생활문화 활동유형별 동호회 육성 및 지원

≫ 사업주관 : 문화체육관광과 문화예술담당, 세종문화재단

≫ 사업대상 : 세종시민, 동호회 및 단체

≫ 사업내용 :

- 사업의 기본방향은 생활문화를 지원하되, 소극적/수동적에서 적극적/능동적 참여가 이루어 질 수 있도록 유도
- 생활권별로 활동지원시 연령, 젠더(성) 등을 고려하여 섬세한 지원 추진
- 생활문화기획가, 지원자(퍼실리테이터) 등 생활문화동호회 형성을 위한 지원 추진

[표 VI-4] 생활문화 활동 유형

장르/유형	지원문화활동	
생활예술 /예술향유	예술창작·향유	미술, 음악, 문학, 무용, 연극, 사진, 국악, 영화
	행사참여·향수	페스티벌, 전시회, 공연, 음악회 등
생활기술 /자기개발	기술자격·교육	언어(영어, 일본어, 중국어), 캘리그래피/POP, 요리(한식, 일식, 중식, 양식), 디자인, 제과제빵
	개인취미·오락	생활공예(금속/가죽/도자기 등), 요가, 바느질, 미디어(방송/UCC 제작), 원예, 마술 등
생활교류	사회문화활동	마을행사(프리마켓, 잔치 등), 마을만들기(마을공동체), 상가 마을(주민)공동체, 마을관련 책/신문만들기, 마을 방송
	전통교육·보존	역사/문화유산 교육

- 생활유형 활동에 포함되지 않은 새로운 유형은 조사를 거쳐 지원여부를 결정

○ 소요예산 : 총 29억원

[표 VI-5] 생활문화 활동 유형 사업예산

장르/유형	활동유형	사업예산	내역	비고
생활예술 /예술향유	예술창작·향유	5억원	= 1억원 × 5년	예술 인식 제고 및 수요 창출과 연계
	행사참여·향수	5억원	= 1억원 × 5년	
생활기술 /자기개발	기술자격·교육	8억원	= 1.6억원 × 5년	평생교육과 연계
	개인취미·오락	3억원	= 0.6억원 × 5년	
생활교류	사회문화활동	5억원	= 1억원 × 5년	마을만들기와 연계
	전통교육·보존	3억원	= 0.6억원 × 5년	문화유산활용과 연계

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비	1.0	2.0	2.0	2.5	2.5
시 비	2.0	4.0	4.0	4.5	4.5
기 타					
합 계	3.0	6.0	6.0	7.0	7.0

■ 추진방법

- 추진방식 : 문화체육관광과 문화예술담당 또는 세종문화재단에서 연구를 주관하고 동·읍·면사무소, 문화원 등의 참여 하에 세부사업을 추진
 - 가칭 ‘세종시 생활문화진흥 조례’에 근거하여 세종시민들의 생활문화 활동을 주기적으로 조사하여 지원에 반영

■ 기대효과

- 단순한 지원 위주가 아닌 목적에 따라 생활문화 활동을 통해 자기개발과 역량강화, 마을공동체 형성, 문화유산 활용기반 구축 등 구체적 생활문화 활성화 효과가 기대됨
- 유형별 활동지원에 따라 성과측정이 용이하고 사업효과에 대한 검토 후 피드백(feedback)을 통해 지속적으로 발전시킬 수 있음

2.2.5. 생활문화 동호회 네트워크 형성 및 지원 [과제번호] [1-2-2]

■ 사업 필요성 및 목적

- 생활문화의 확산과 건강한 생활문화 도시공동체 형성을 위해 생활문화 동호회, 단체 간 성과를 공유하고 확산할 수 있는 네트워크 형성이 요구됨

■ 사업 내용 및 소요예산

- 생활문화협의회 구성 등 협력네트워크 지원 사업
- ≫ 사업주관 : 문화체육관광과 문화예술담당, 세종문화재단
- ≫ 사업내용 :

① 생활문화제 개최 :

- 동호회 등 생활문화의 우수사례를 홍보하고 확산, 발표와 교류·협력의 장

② 우수 생활문화사례 표창(개인, 동호회, 단체 등) 및 지원

③ 생활권별(동·읍·면)·문화시설별 동호회 형성 촉진 및 지원

→ 우수 동호회에 대해서는 ‘생활문화 유형별 지원’ 사업에서 지원 고려

○ 소요예산 : 총 2억

- 5천만원 × 4년



(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비		0.5	0.5	0.5	0.5
기 타					
합 계	0.0	0.5	0.5	0.5	0.5

■ 추진방법

- 추진방식 : 문화체육관광과 문화예술담당, 세종문화재단, 동·읍·면사무소, 문화원 등의 참여 하에 단계적으로 추진
 - 1단계: 생활문화협의회 구성, 2단계: 생활문화 장터(생활문화제 개최), 3단계: 성과 확산 및 홍보 추진

■ 기대효과

- 세종시민들이 우수사례 정보교화 및 벤치마킹을 통한 생활문화 주체적 창작, 자발적 참여와 교육, 문화적 향수에 기여 및 지원
- 생활문화 우수 모델 발굴 및 확산

2.2.6. 문화취약지역 생활문화공동체 형성 지원

[과제번호] [1-2-2]

■ 사업 필요성 및 목적

- 문화취약지역의 경우 경제적, 시간적 여유가 부족한 곳으로, 문화에 대한 정보도 부족하여 일반시민들을 대상으로 한 활동보다도 더욱 세심한 정책적인 지원 방안이 필요함
- ‘원도시/농촌 취약계층 문화지원 사업’과 연계하여 임대아파트단지, 다문화주민 등을 대상으로 한 생활문화공동체 지원 사업 추진

■ 사업 내용 및 소요예산

- 문화예술을 매개로 한 행복한 공동체 형성 지원 사업

» 사업주관 : 세종문화재단

» 사업대상 : 동·읍지역 임대아파트단지 또는 저소득층 지역, 다문화주민

- ‘원도시/농촌 취약계층 문화지원 사업’은 원도시 및 농촌을 대상

- 소요예산 : 2억원(5천만원 × 4년)

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비		0.5	0.5	0.5	0.5
기 타					
합 계	0.0	0.5	0.5	0.5	0.5

■ 추진방법

- 추진방식 : 문화체육관광과 문화예술담당과 세종문화재단 협조로 추진

■ 기대효과

- 취약계층에 대한 문화예술의 체험과 향유를 통해 삶에 행복을 증진시키고 공동체 의식을 고취

2.2.7. 생활문화 자원봉사 기반구축

[과제번호] [1-2-3]

■ 사업 필요성 및 목적

- 생활문화의 확산과 지속적인 발전을 위해서는 시민들이 생활문화에 주도적, 주체적으로 참여하는 자원봉사의 참여가 무엇보다도 중요
- 생활문화에 대한 시민의 자원봉사와 나눔에 대한 가치 인식과 활성화를 위한 기반 구축 추진

■ 사업 내용 및 소요예산

- 생활문화 자원봉사 기반구축

>> 사업주관 : 문화체육관광과 문화예술담당, 세종문화재단

>> 사업내용 :

- ① 문화자원봉사에 대한 세종 시민 의식 제고
 - 문화자원봉사 캠페인 추진 및 전국대회 개최 유지, 우수 자원봉사자·봉사단 표창
- ② 은퇴자들의 재능 나눔형 문화자원 봉사 활동 지원
 - 재능을 기부하고 촉진할 수 있는 최소 실비지원(교통비/식비 등)
- ③ 문화시설의 생활문화자원봉사 운영 지원



- 문화시설 업무특성에 따른 운영관리 매뉴얼 제작·보급

- 교육청, 학교 등과 연계하여 추진

④ 세종 온라인 문화예술 재능기부 장터

- 온라인상 봉사일자리 실시간 매칭 및 실적관리

○ 소요예산 : 총 6억원

- 문화자원봉사에 대한 세종 시민 의식 제고 : 2억원(0.5억원×4년)

- 은퇴자들의 재능나눔형 문화자원 봉사 활동 지원 : 2억원(0.5억원×4년)

- 문화시설의 문화자원봉사 운영 지원 : 1억원(0.25억원×4년)

- 세종 온라인 문화예술 재능기부 장터 : 1억원(시스템구축 4천만원, 운영비 2천만원 × 3년)

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비		1.2	1.4	1.6	1.8
기 타					
합 계	0.0	1.2	1.4	1.6	1.8

■ 추진방법

- 추진방식 : 문화체육관광과 문화예술담당, 세종문화재단, 동·읍·면사무소, 문화원 등의 참여로 추진

■ 기대효과

- 은퇴자에 대한 사회공헌 일자리 창출 및 여가활동 촉진
- 문화자원 봉사의 전문성 강화를 통한 효율적인 생활문화공간 관리 및 이용 촉진

2.2.8. 민속놀이 생활화 및 생활문화 콘텐츠화

[과제번호] [3-1-4]

■ 사업 필요성 및 목적

- 세종지역 민속놀이를 생활화함으로써 지역 고유의 문화를 전승하고 생활공동체를 회복하는 계기 마련
- 세종시 고유의 전통놀이, 민속놀이, 전래놀이를 발굴하고, 생활 속에서 구현함으로써 새로운 민속자원으로서 활용하는 것이 요구됨

■ 사업 내용 및 소요예산

- 세종시 민속놀이의 생활화 및 콘텐츠화

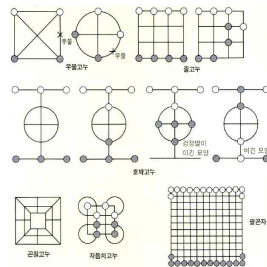
≫ 사업주관 : 문화체육관광과 문화예술담당, 세종문화재단

≫ 사업내용 :

- ① 민속놀이를 연중 교육하고 공연하는 프로그램의 진행

(주민자치센터 프로그램, 문화원, 복지관, 경로당 등)

- ② 세종시 읍면동에 산재하고 있는 민속놀이의 발굴, 복원, 시연 지원



자료 : 세종문화원 제공

[그림 VI-7] 세종시에서 생활할 수 있는 민속놀이 - 고무, 승경도의 비밀

- 소요예산 : 총 2억원(5천만원 × 4년)

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비		0.5	0.5	0.5	0.5
기 타					
합 계	0.0	0.5	0.5	0.5	0.5

■ 추진방법

- 추진방식 : 문화체육관광과 문화예술담당, 세종문화재단, 동·읍·면사무소, 문화원 등의 참여

■ 기대효과

- 민속놀이를 생활화함으로써 세종시 민속문화에 대한 자긍심 제고 및 문화브랜드 창출
- 민속놀이의 교육 및 체험, 전승을 통해 미래세대의 문화적 우수성 및 정체성 확보



2.2.9. 세종문화재단 운영 활성화

[과제번호] [1-3-5]

■ 사업 필요성 및 목적

- 지역문화진흥의 중요성 증대로 관련된 법(문화기본법, 지역문화진흥법 등)·제도가 구축되며 지역이 스스로의 문화를 창조하고 발전할 수 있는 여건이 마련되고 있음
- 세종문화재단은 지역에 문화예술 전문성 제고, 정책의 지속성 및 연속성 확보, 문화예술에 기반한 정체성 형성, 향유기회 확대, 서비스 향상에 있어 매우 중요한 역할을 할 것으로 기대됨
- 그러나, 대부분의 지역문화재단이 초기 설립의도와는 다르게 예산확보에 어려움, 인력부족, 기관의 중립성의 문제 등으로 어려움을 겪고 있음
- 세종문화재단의 설립도 중요하지만 장기적으로 운영이 활성화될 수 있는 정책적 접근방안 모색이 요구됨

■ 사업 내용 및 소요예산

- 세종문화재단 활성화 방안 연구

≫ 사업주관 : 세종문화재단 또는 문화체육관광과 문화예술담당

≫ 사업내용 :

- 재단 운영의 투명성 및 객관성 확보, 인력의 전문성, 기관의 중립성(독립성), 재원의 안정적 확보, 정책의 지속성 및 연속성 확보 방안 마련

- 소요예산 : 총 1억원

- 세종문화재단 발전 방안 연구 : 0.8억원

- 세종문화재단 발전위원회 구성 및 운영 : 0.2억원

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비		1.0			
기 타					
합 계	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0

■ 추진방법

- 추진방식 : 문화체육관광과 문화예술담당 및 세종문화재단 협력하에 추진

■ 기대효과

- 세종문화재단 설립 목표와 방향을 명확히 하고, 관리운영 체계를 정립함으로써 재단업무를 효과적으로 추진할 수 있음
- 안정적인 재원, 인력의 전문성 확보를 통해 세종시민들에게 다양한 문화예술 서비스 제공이 기대

2.2.10. 문화예술 기반형 사회적기업 및 협동조합 육성 [과제번호] [3-2-3]

■ 사업 필요성 및 목적

- 세종시에는 비영리·공립 문화예술기반시설 및 단체가 주를 이루고 있고, 예술에 기반한 경영적 차원의 기업은 많지가 않은 실정
- 문화예술단체의 다양한 토양 및 건강한 생태계를 구축하기 위해 문화예술 기반형 기업(사회적 기업, 협동조합 등) 인큐베이팅 및 활성화 추진

■ 사업 내용 및 소요예산

- 세종 문화예술 기반형 사회적 기업 및 협동조합 육성

≫ 사업주관 : 문화체육관광과 문화예술담당

≫ 사업내용 :

- ① 세종시 문화예술 기반형 신규 사회적 기업 활성화를 위한 지원체계 구축
 - ② 세종시 내 문화예술형 사회적 기업과 협동조합 재교육 및 네트워크 활성화 지원
- 소요예산: 총 8억원
 - 세종 사회적 기업, 협동조합 육성: 10개 × 0.2억원 × 4년 = 8억원

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비		1.0	2.0	2.0	3.0
기 타					
합 계	0.0	1.0	2.0	2.0	3.0

■ 추진방법

- 추진방식 : 문화체육관광과 문화예술담당, 세종문화재단의 협력 추진



○ 추진방법

- 세종시 문화예술담당: 문화예술 기반형 사회적 기업 지원제도 마련
- 세종문화재단: 지역 내 문화예술형 사회적 기업 및 협동조합 재교육 및 네트워크 활성화 지원 프로그램 운영

■ 기대효과

- 문화예술을 기반으로 한 독립적 운영 기업의 육성을 통한 문화예술 경쟁력 제고
- 문화예술부분에 공공의 의존을 최소화하고 지속가능한 기업모델 개발

2.2.11. 작은도서관 활성화 지원 및 네트워크 구축 [과제번호] [3-2-3]

■ 사업 필요성 및 목적

- 작은도서관은 책을 통해 지식을 함양하는 곳일 뿐만 아니라 지역사회 내의 복합생활문화공간으로서의 역할을 수행하고 있기 때문에 아파트, 마을에 있어 중요성이 증대되고 있음
- 동, 읍, 면지역에 운영되는 방식에 차이가 있고, 도서관과 친숙할 수 있는 창의적 프로그램 개발이 어려운 실정에 있어, 작은도서관 활성화를 위한 지속적인 프로그램 지원이 요구되고 있음

■ 사업 내용 및 소요예산

- 세종시 ‘책이야 놀자’ 프로젝트 개발 및 지원

≫ 사업주관 : 문화체육관광과 문화예술담당 또는 세종문화재단

≫ 사업내용 :

- ① 북콘서트, 작은음악회, 작은전시회, 작은영화관 등 문화활동 개최를 통해 도서관에 친근감 있게 접근할 수 있는 창의적 프로그램 개발 및 지원
- ② 작은도서관 상호방문 프로그램 및 세종작은도서관 대회 개최(작은도서관 운영자 교육 및 워크숍과 연계)
- ③ 독서동아리, 인문학 교실, 독서캠프 등 어린이, 평생교육프로그램 지원/운영
- ④ 작은도서관 운영자금 기부(주민 참여) 및 자원봉사 활성화 지원
- ⑤ 도서관 없는 농촌지역 작은도서관 조성 및 노후시설 리모델링(지속사업으로 추진)
- ⑥ 작은도서관 순회사서 방문지원 확대(지속사업으로 추진)

- 소요예산 : 총 20억원 (5억원 × 4년)

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비	3.7	4.0	4.0	4.0	4.3
기 타					
합 계	3.7	4.0	4.0	4.0	4.3

■ 추진방법

- 추진방식 : 문화체육관광과 문화예술담당, 세종문화재단, 동·읍·면사무소의 협력을 통해 사업추진

■ 기대효과

- 작은도서관에 창의적 프로그램 도입을 통해 친숙하게 접근하고 지역에 커뮤니티 공간으로서 자리매김
- 작은도서관 네트워크를 통해 정보와 주민이 교류함으로써 세종시가 생활 속에서 배우고 가르치는 도시로 발전하는데 기여



2.3. 세종시 지역문화 진흥기반 구축

2.3.1. 세종 문화지표 개발 및 관리운영

[과제번호] [1-3-2]

■ 사업 필요성 및 목적

- 지역 간의 문화격차를 해소하고 지역별로 특색있는 고유의 문화를 발전시키며 브랜드화하기 위해서는 지역의 문화 현황과 특성이 선행되어 이를 기반으로 문화정책이 수립되어야 하며, 지역문화에 대한 보편성과 함께 특수성을 반영한 지표가 개발되어야 할 필요가 있음⁴⁾
- 특히, 단순 양적 지표뿐 아니라 질적 지표에 의해 문화가 세종시민들의 삶의 어느 정도 개선하고 제고하는 지에 대한 객관적인 지표가 요구됨

■ 사업 내용 및 소요예산

- 세종 문화지표 개발 및 운영방안에 관한 연구

≫ 사업주관 : 문화체육관광과 문화예술담당

≫ 사업내용 :

- 1단계: 이론적 논의, 지표체계 구축
- 2단계: 데이터 구축, 표준화, 가중치 설정
- 3단계: 시뮬레이션을 통한 결과 검토 및 운영방안 마련



[그림 VI-8] 세종시 문화지표체계 구성 - 예시

4) 증거에 기반하여 정책(evidence-based policy)의 수립하고 정책의 효과를 올바르게 측정·평가하기 위해서는 신뢰성 있는 정보(reliable information)가 필수적임

- 소요예산 : 2.5억원

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비		1.0	0.5	0.5	0.5
기 타					
합 계	0.0	1.0	0.5	0.5	0.5

■ 추진방법

- 추진방식 : 문화체육관광과 문화예술담당이 연구를 주관하고 세종시 차원에서 추진

■ 기대효과

- 세종시만의 문화지표 개발은 통한 지역실정에 맞는 문화정책 평가 및 추진체계 기반구축
- 세종시 문화통계 데이터의 양적 분석 및 질적 분석 체계 마련을 통한 시민행복도 평가 및 통합적 관리

2.3.2. 세종시 생활문화진흥 조례 제정

[과제번호] [1-3-1]

■ 사업 필요성 및 목적

- 시민들의 자주적, 자치적 생활문화를 육성하기 위해서는 초기에 시차원의 지원이 요구됨

[표 VI-6] 지방자치단체 생활문화 관련 조례 제정 현황

지역	조례명	제/개정일
대전	대전광역시 생활예술 진흥 조례	2013.12.31
경기	경기도 생활문화진흥에 관한 조례	2014.04.02
인천	인천광역시 생활문화지원 조례	2014.05.26
경기도 부천시	부천시 생활문화진흥조례	2014.10.13
전라북도	전라북도 생활문화예술 활성화를 위한 지원 조례	2015.02.27
부산 사하구	부산광역시 사하구 생활문화센터 설치 및 운영조례	2015.05.13

자료: 자치법규정보시스템(<http://www.elis.go.kr/>)

- 이를 위해 가칭 ‘세종시 생활문화진흥 조례’ 제정을 통해 생활문화의 개념, 사업의 내용 및 지원, 예산지원에 대한 법제도적 근거를 명확히 하여 추진기반을 확보할 필요가 있음



■ 사업 내용 및 소요예산

- 가칭 ‘세종시 생활문화진흥 조례’ 제정

» 사업주관 : 문화체육관광과 문화예술담당

» 사업내용 : 세종시 생활문화진흥 조례와 관련된 조항 검토 및 제도화

- 생활문화진흥 목적, 정의, 시장의 책무에 관한 사항
- 생활문화진흥 대상, 다른 조례와의 관계, 기본계획 수립에 관한 사항
- 지원사업(보조금 지원 등), 활성화 사업(포상제도 등)에 관한 사항
- 시행규칙 및 부칙에 관한 사항

- 소요예산 : 2천만원

- 전문가 자문 및 워크숍 : 1천만원, 조례 제정 및 홍보 : 1천만원

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비		0.1	0.1		
기 타					
합 계	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0

■ 추진방법

- 추진방식 : 문화체육관광과 문화예술담당이 주관하고 의회의 협조를 통해 제정

■ 기대효과

- 생활문화에 법제도적 범위를 명확히 함으로서 시민들의 이해와 정책 추진 기반 확보

2.3.3. 세종 문화영향평가제⁵⁾ 도입 및 시행

[과제번호] [1-3-3]

■ 사업 필요성 및 목적

- 세종시의 시정목표 중의 하나인 ‘대한민국 10대 문화도시’를 이루기 위해서는 부서별로 추진하고 있는 정책과 사업에 대해 문화에 어떠한 영향을 미칠 것인가를 평가하여 고도화할 필요가 있음
- 문화도시가 되기 위해서는 문화체육관광과에서 추진하고 있는 사업뿐 아니라 시차원에서 추진하고 있는 중요사업에 문화적 요소를 반영하여 시행할 때 더욱 효과적임

■ 사업 내용 및 소요예산

- 세종시에 문화영향평가제 도입을 위한 제도 및 실행체계 구축

≫ 사업주관 : 문화체육관광과 문화예술담당

≫ 문화영향 평가 대상

- ①교육, R&D, ②복지, 보건, 고용, ③ SOC, 시설조성, 산업, ④ 농림, 수산, 식품, 환경, ⑤ 공공질서, 안전, 일반, 지방행정 분야로 일차적으로는 사업, 2차적으로는 정책, 계획으로 대상을 확대

≫ 문화영향 평가 및 세부지표

항목	평가지표	세부지표
문화 기본권	1. 문화향유에 미치는 영향	문화접근성 / 문화향유수준
	2. 표현 및 참여에 미치는 영향	표현 및 참여 기회 / 생활문화예술 참여
	3. 문화다양성에 미치는 영향	문화적 종 다양성 / 소수집단의 문화적 표현
문화 정체성	4. 문화경관 및 유형문화유산에 미치는 영향	문화경관 및 유형문화유산의 보호 / 조화
	5. 무형문화유산에 미치는 영향	무형문화유산의 보존 / 창조적 활용
	6. 공동체에 미치는 영향	공동체의식 (사회적 자본) / 문화공동체

5) 문화영향평가(Cultural Impact Assessment)제도는 국가와 지방자치단체가 시행하는 주요정책이 국민과 사회에 어떠한 문화적 영향을 미치는지를 평가하고 긍정적 영향은 확산하고, 부정적 영향은 감소시킬 수 있도록 개선하여 모든 정책이 보다 문화적으로 만들어질 수 있도록 지원하는 제도이다(문화기본법 제5조 4항에 근거). 범정부적으로 4대 국정기조 중 하나로 제시된 ‘문화융성’을 실현하고 문화 가치를 사회 전반으로 확산하기 위해 보다 종합적·구조적·전략적 접근이 필요함에 따라 ‘13년 「문화기본법」에 관련 규정이 포함되었으며, ‘14~‘15년 시범평가를 거쳐 ‘16년 본격적으로 문화영향평가를 시행할 예정에 있다.(2016 문화영향평가 대상 정책 제안 요청 자료 내용)



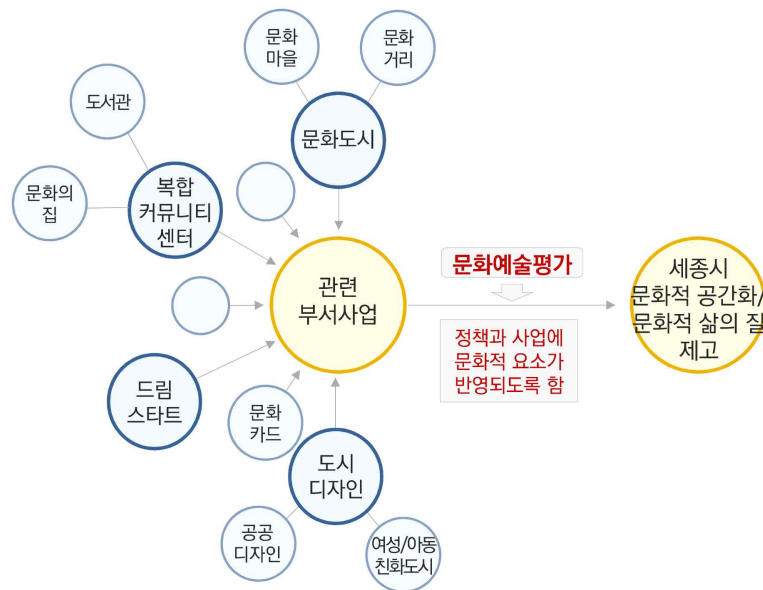
- 소요예산 : 4억원

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비		1.0	1.0	1.0	1.0
기 타					
합 계	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0

■ 추진방법

- 추진방식 : 문화체육관광과 문화예술담당에서 제도 도입에 대한 시차원의 논의를 공론화하고 추진
- 단계적으로 추진 ①가칭 '세종 문화영향평가위원회 구성', ②시민의견수렴/ 평가 지표 마련/조례제정, ③예산확보 및 시범사업 추진, ④세종시 사업 및 정책/ 계획으로 확대



■ 기대효과

- 타 분야의 사업에 문화적 요소를 반영함으로써 문화적인 도시정책 추진을 할 수 있으며 이를 통해 궁극적으로는 시민들의 삶의 질 향상에 기여
- 문화적 기회요소를 강화하고 저해요소를 최소화함으로써 작은 예산으로 큰 문화적 효과가 기대

제3절 세종문화의 발굴 · 보전(활용) · 창조와 브랜드화

3.1. 세종시 고유의 역사문화유산 보존 및 활용

3.1.1. 세종 역사·미래 문화유산 DB 구축 및 활용계획 수립 [과제번호] [3-2-1]

■ 사업 필요성 및 목적

- 역사문화유산은 지역의 정체성과 상징을 나타내는 대표적인 가치적 자산으로서, 과거 유산뿐 아니라 미래의 유산이 될 수 있는 잠재자원을 발굴하고 관리 활용하는 것이 중요해짐
- 세종시는 다른 도시와 비교하여 지정문화재 보유수가 절대적으로 작은 점을 고려할 때 기존의 역사문화유산에 대한 관리뿐 아니라 비지정문화재로서 가치 있는 역사유산과 미래유산이 될 수 있는 DB를 체계적으로 구축하고 관리하는 것이 필요
- 또한, 가까운 미래에 역사유산이 될 수 있는 것을 체계적으로 목록화하고 관리하는 방안이 요구되고 있음
 - 세종시의 건설이념, 도시계획, 디자인 개념, 건설과정 등은 중요한 자산임
- 세종지역에 산재한 역사문화유산에 대한 체계적인 DB구축 및 관리 추진

■ 사업 내용 및 소요예산

- 세종 역사·미래 문화유산 DB 구축 및 활용계획 수립

≫ 사업주관 : 문화체육관광과 문화재담당

≫ 사업내용 :

① 추진 및 관리위원회 구성

- DB구축의 범위(과거뿐 아니라 현재와 미래) 및 방법 결정
- DB를 지속적으로 업데이트할 수 있도록 개방성과 유연성 확보

② 역사·미래 문화유산(지표) 조사 및 DB구축

③ 활용계획 수립

- 소요예산 : 5억원

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비		1.0	1.0	1.0	2.0
기 타					
합 계	0.0	1.0	1.0	1.0	2.0



■ 추진방법

- 추진방식 : 문화체육관광과 문화재담당, 문화예술담당 협조
 - 1단계: 추진 및 관리위원회 구성 - DB구축의 범위 및 방법 결정
 - 2단계: 역사·미래 문화유산 조사 및 DB구축, 활용계획 수립
 - 3단계: 홈페이지 구축 및 역사·미래 문화유산 종합 정보 시스템과 연계

■ 기대효과

- 기존의 문화재뿐 아니라 미래 잠재력이 있는 역사유산에 대한 체계적인 관리 기반 확보
 - 체계적인 역사문화유산 관리시스템 구축을 통해 지역의 역사적 정체성을 확고히 하고, 체계적인 문화유산 보존과 정비, 활용의 기틀을 마련할 것으로 기대
- 세종시에 있는 역사문화유산에 대한 정보제공, 장소마케팅 및 활용 추진 기반 확보

3.1.2. 세종 역사유산 ‘이야기 원천자원’ 발굴 및 스토리텔링 개발·상품화 사업

[과제번호] [3-2-3]

■ 사업 필요성 및 목적

- 세종지역에는 다양한 역사이야기가 있지만 스토리텔링 개발과 상품화에는 미흡함
 - 특히, 세종대왕과 성상문, 박팽년, 김종서 등과 연계된 이야기 원천을 발굴하고 브랜드 화할 필요가 있음
- 문화재청에서도 문화재의 보존과 함께 더욱 중요한 것은 활용이라는 인식하에 문화재 활용사업을 전개하고 있으며, 대표적인 사업이 ‘생생문화재 사업’ 확대(’14년 70개 → ’15년 103개 사업), ‘살아 숨 쉬는 향교·서원 만들기’ 내실화(’14년 38개소 → ’15년 71개소)를 추진하고 있음
- 세종시 역사문화유산의 가치를 증진하고 확산하는 스토리텔링 개발과 상품화 사업을 추진

■ 사업 내용 및 소요예산

- 세종 역사유산 ‘이야기 원천자원’ 발굴 및 스토리텔링 개발·상품화 사업
 - » 사업주관 : 세종문화재단, 세종문화원
 - » 사업내용 :

- ① 세종대왕, 성삼문, 박팽년, 김종서 테마형 스토리텔링 개발 및 상품화 사업
 - 테마형 스토리텔링 개발하고, 음악, 연극, 회화와 접목
 - 테마와 연계된 경관 조성 및 장소마케팅 추진
- ② 세종 역사유산 스토리 기록화 사업
 - 문화재와 관련된 이야기 찾기, 생활 속의 문화유산, 우리마을과 문화유산 등 다양한 이야기를 기록하고 교육
 - ‘생생문화재 사업’, ‘살아 숨 쉬는 향교·서원 만들기’, 세종 역사유산 스토리텔링 개발 및 상품화 사업의 원천자료로 활용
 - 이야기 무형문화유산제 운영
- ③ 세종 역사유산 스토리텔링 개발 및 상품화 사업
 - 드라마작가, 소설가, 만화가 등을 통하여 스토리텔링의 상품화와 브랜드화 추진
 - 시민들을 대상으로 역사유산 스토리텔링 개발 공모사업 추진
- 소요예산 : 6억원
 - 세종 역사유산 스토리 기록화 사업 (0.5 × 4년)
 - 세종 역사유산 스토리텔링 개발 및 상품화 사업 (0.5 × 4년)
 - 세종 역사유산 스토리텔링 개발 및 상품화 주민공모사업 (0.5 × 4년)

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비		1.0	1.0	2.0	2.0
기 타					
합 계	0.0	1.0	1.0	2.0	2.0

■ 추진방법

- 추진방식 : 문화재청, 문화재계, 세종문화원, 세종문화재단, 문화예술계 협조
 - 문화재청 관련 사업과 연계하여 문화재계에서 사업추진의 주체가 되며, 기록된 이야기와 스토리텔링을 세종문화원, 세종문화재단이 협조하여 활용
 - 사업화된 내용은 ‘세종 문화유산 종합 정보 시스템’에 탑재하여 활용할 수 있도록 유도

■ 기대효과

- 문화유산의 소프트적 활용을 위한 기반구축 및 세종의 스토리텔링을 이용한 장소마케팅 및 브랜드화
- 시민들에게 일상생활 속에서 역사문화유산에 대한 관심도 제고와 지역에 대한 자긍심 고취



3.1.3. 세종 IoT⁶⁾ 역사유산 재난재해 방재시스템 구축 [과제번호] 자체사업

■ 사업 필요성 및 목적

- 과거에 비해 재난과 재해가 급속히 증가하고 있으며, 역사유산 주변에 환경변화와 활용증대로 인한 사고 및 피해 발생가능성이 높아지고 있음
- 문화재의 상시관리 미흡과 함께 문화재에 대한 예방적 안전관리의 중요성이 더욱 증대됨
- 세종시 역사문화유산의 방재 및 안전체계에 있어 사후에서 사전 예방으로의 전환과 종합 방재시스템 구축을 통한 역사유산 안전망 구축

■ 사업 내용 및 소요예산

- 사물인터넷(IoT)기반 역사유산 방재시스템 구축

≫ 사업주관 : 문화재청, 문화체육관광과 문화재담당

≫ 사업내용 :

- 1단계 : 시스템 도입을 위한 설계 및 타당성 조사
- 2단계 : 문화재청의 국가사업으로 진행 건의(시범사업 추진)
- 3단계 : 세종시 역사유산으로 확대

- 소요예산 : 1억원

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비		1.0			
기 타					
합 계	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0

■ 추진방법

- 추진방식 : 문화체육관광과 문화재담당에서 주관하되 문화재청의 협조를 구하여 추진
 - 역사유산의 보존은 1차적으로 국가적 차원에서 중요한 책임이 있으므로 문화재청에 건의하여 추진

6) 사물인터넷(IoT)은 사람·기기·공간·데이터 등 모든 것이 네트워크로 연결되어 사람과 사물뿐만 아니라 사물과 사물 사이에서도 데이터를 교환할 수 있는 기능을 보유하고 언제 어디서나 상호 소통할 수 있는 생태계를 말하는 것으로, 산업혁명과 정보화혁명 이후에 도래가 예상되는 초연결혁명 시대에서의 초연결 인터넷을 말하는 것임
[네이버 지식백과] IoT 기술의 위치 (사물인터넷의 미래, 2014. 11. 28., 한국전자통신연구원(ETRI), 전자신문사)

■ 기대효과

- 역사유산의 사전 재난에 대한 방재기반 확보로 피해 예방과 최소화
- 역사유산 현장의 IoT를 활용한 방재기반 강화로 안전 사각지대 보완

3.1.4. 세종 문화유산 종합정보시스템 구축

[과제번호] [3-2-1]

■ 사업 필요성 및 목적

- 세종 문화유산 관련된 많은 기록, 자원이 있음에도 불구하고 개별적인 관리로 인해 체계적으로 보존되어 지식이 축적되지 못하고 있으며, 활용에 이르지 못하고 있음
 - 세종시에는 그 동안 전의초수와 관련된 기록, 조치원 지명 등에 얹힌 다양한 이야기가 있으나, 개별 기관에 있어 접근이 어렵거나 축적되어 있지 않아 활용에 발전을 이루지 못하고 있음
- 보존·활용 등에 대한 종합적인 정보 제공, 프로그램을 홍보, 문화유산 중심의 교류를 위해서는 문화유산 플랫폼 구축이 요구됨

■ 사업 내용 및 소요예산

- 세종 문화유산 종합 정보 시스템 구축
- ≫ 사업주관 : 문화체육관광과 문화재담당
- ≫ 사업내용 :
 - 역사문화유산 DB 구축 및 활용, 역사유산 ‘이야기 원천자원’ 발굴 및 스토리텔링 개발, IoT 역사유산 재난재해 방재시스템의 통합
- 소요예산 : 2억원

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비		2.0			
기 타					
합 계	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0

■ 추진방법

- 추진방식 : 문화재청, 문화체육관광과 문화재담당의 협력하에 추진



■ 기대효과

- 세종 문화유산에 대한 다양한 정보, 이야기, 프로그램 제공을 통해 시민들의 관심과 접근성 제고
- 문화유산에 대한 통합적 관리를 통한 체계적인 관리기반 확보

3.1.5. 조선(연기, 전의) 역사마을 조성 사업

[과제번호] [3-3-3]

■ 사업 필요성 및 목적

- 세종시 지역에는 조선시대 관아지(읍치)였던 연기현과 전의현이 있음
 - 관아지는 조선시대 중앙정부(왕실)에서 지역을 통치하기 위해 설치한 행정기관이 입지한 곳으로 오늘날의 시군청에 해당
- 과거 세종시 지역에 역사적 공간을 복원하고 역사문화마을로 조성하여 역사를 보전하고 관광자원으로 활용

■ 사업 내용 및 소요예산

- 조선(연기, 전의) 역사마을 조성 사업

≫ 사업주관 : 문화체육관광과 문화재담당, 문화예술담당

≫ 사업내용 :

① 연기현 역사마을 조성 : 동헌, 객사, 역사문화거리 조성

- 연기향교(대성전, 명륜당, 전사청 등)가 정비되어 있어 동헌, 객사 등을 복원하고 이를 연계하는 역사거리 조성



② 전의현 역사마을 조성 : 동헌, 객사 복원, 역사문화거리 조성

- 동헌, 객사 등의 복원이 단기간에 어려울 경우 관아 전면공간에 작정, 형성, 외삼문, 홍살문 등을 복원하여 역사거리 조성

- 박팽년을 스토리텔링으로 개발하여 활용



전의현 입지 현황

여지도 상의 전의면

관아배치 추정도

자료: 김기덕, 이재현, 2001, 조선후기 충청도 전의현 관아건축의 배치구성에 관한 연구, 건축역사연구 제10권 제4호 통권28호 (2001. 12) pp.7-21

- 소요예산: 총 50억원

- 연기현 역사마을 조성 : 30억원
- 전의현 역사마을 조성 : 20억원

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비		5.0	5.0	5.0	5.0
시 비		7.5	7.5	7.5	7.5
기 타					
합 계	0.0	12.5	12.5	12.5	12.5

■ 추진방법

- 추진방식 : 문화체육관광과 문화재담당, 문화예술담당이 주관이 되어 건설도 시국과 협조하여 추진

■ 기대효과

- 세종시의 역사성 있는 장소 복원과 문화거리 조성을 통해 지역의 전통성을 보전
- 역사적 공간의 조성 and 체험을 통해 지역주민들에게는 자긍심과 관광자원으로 활용

3.1.6. 역사유산 NPO/NGO 육성

[과제번호] [3-2-3]

■ 사업 필요성 및 목적

- 역사유산을 활용을 통해 수익을 얻어 독립적인 운영을 하는 것은 쉽지 않기 때문에 해외에서도 역사유산의 활용은 대부분 민간비영리기관들이 참여하여 운영
- 세종시의 풀뿌리 문화재 보존과 역사유산 활용의 활성화를 위해서는 민간 NPO/NGO를 정책적으로 육성할 필요가 있음



■ 사업 내용 및 소요예산

○ 역사유산 NPO/NGO 육성

≫ 사업주관 : 문화체육관광과 문화재담당

≫ 사업내용 :

① 세종 문화유산 민간 NGO 육성 및 지원

- 문화유산 민간 거버넌스 구축 및 지원, 정보 공유와 사례 전파, 홍보책자 발간 등

② 세종시 문화유산 활용형 사회적기업 육성

- 사회적 기업 창업아카데미 운영 등 문화재 분야 사회적기업 육성 지원

③ 자발적 주민 참여형 문화재 지킴이 활동 활성화

○ 소요예산: 총 6억원

- 세종 문화유산 민간 NGO 육성 및 지원: 0.5억원 × 4년 = 2억원

- 문화유산 활용형 사회적 기업 육성: 0.5억원 × 4년 = 2억원

- 자발적 주민 참여형 문화재 지킴이 활동 활성화: 0.5억원 × 4년 = 2억원

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비		0.5	0.5	0.5	0.5
시 비	0.5	0.5	1.0	1.0	1.0
기 타					
합 계	0.5	1.0	1.5	1.5	1.5

■ 추진방법

○ 추진방식 : 문화체육관광과 문화재담당, 세종문화재단의 협력 추진

○ 추진방법

≫ 민간 NGO 육성 기본계획 수립 하에 단계별로 접근

- 1단계: 민간 NGO 육성 기본계획 수립 → 2단계: 민간 NGO 육성 및 지원(문화재 지킴이 활동 활성화 사업과 연계) → 3단계: 문화유산 활용형 사회적 기업 육성

■ 기대효과

○ 주민들의 관심과 참여에 기반한 NPO/NGO의 활성화를 통해 세종 지역에 대한 역사문화유산에 대한 관심도 제고 및 활용성 제고

○ 문화재의 활용은 그 자체로서 의미가 있지만 활용을 통해 주변지역의 활성화에 기여하는 간접적 효과가 기대됨

3.1.7. 세종 인문정신 함양을 위한 역사문화 Tour 프로그램 개발 및 운영 [과제번호] [3-1-1]

■ 사업 필요성 및 목적

- 중앙정부 차원에서 국정 목표인 문화융성을 실현하기 위해 인문정신 문화유산의 활용 사업이 지속되고 있으며, 이를 위해 지역문화유산의 관광자원 개발·확산을 추진할 예정에 있음
- 세종시 역사문화유산에 기반한 Tour 프로그램 개발을 통해 인문정신 함양을 확산

■ 사업 내용 및 소요예산

- 세종 인문정신 함양을 위한 역사문화 Tour 프로그램 개발 및 운영

≫ 사업주관 : 문화체육관광과 문화재담당

≫ 사업내용 :

- ① 세종 집현전 한글문화 Tour 프로그램 개발·운영
- ② 역사와 함께하는 금강문화체험 Tour 프로그램 개발·운영
- ③ 연기·전의향교 안내 어플리케이션 개발·운영
 - ‘생생문화재 사업’, ‘살아 숨 쉬는 향교·서원 만들기’ 등을 지속적으로 추진

- 소요예산: 총 3억원

- 세종 집현전 한글문화 Tour 프로그램 개발·운영 : 1.2억원
- 역사와 함께하는 금강문화체험 Tour 프로그램 개발·운영 : 1.2억원
- 세종 역사 Tour App(연기·전의향교 등) 어플리케이션 개발·운영 : 0.6억원

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비		0.5	0.5	1.0	1.0
기 타					
합 계	0.0	0.5	0.5	1.0	1.0

■ 추진방법

- 추진방식 : 문화체육관광과 문화재담당이 주관이 되며, 세부사업은 세종문화재단과 협력하여 추진

■ 기대효과

- 역사문화유산 체험에 관광적 요소의 도입을 통한 인문정신 함양 활성화
- 세종지역 역사유산에 대한 접근성 제고 및 향유기회 증진



3.2. 창의적 지역문화 가치 창조 및 융합, 정체성 정립

3.2.1. 세종 역사문화·예술인 가치 조망 및 기념화 사업 [과제번호] 자체사업 - 박팽년, 성삼문, 장육진 등

■ 사업 필요성 및 목적

- 세종 문화예술인들에게 문화예술 종사자로서의 자부심 고취와 시민으로서의 자긍심 배양은 지역문화예술 진흥과 활성화, 지역문화 정체성 형성에 중요한 요소임
- 세종지역 출신과 현재 활동 중인 문화예술인의 가치를 조망하고, 세종시민들에게 주요한 자산으로서 공유

■ 사업 내용 및 소요예산

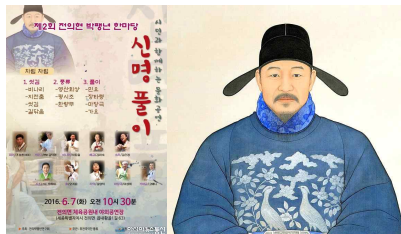
- 세종 역사문화·예술인 가치 조망 및 기념화 사업

≫ 사업주관 : 문화체육관광과 문화예술담당, 문화재단, 세종문화재단

≫ 사업내용 :

① 세종 문화예술인 문화브랜드화 사업 및 기념공간/시설 조성

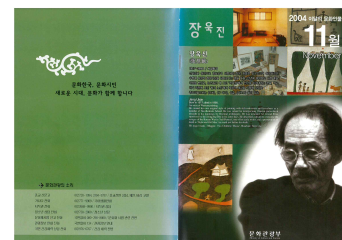
- 장육진화백 브랜드화 사업
- 박팽년, 성삼문 등 역사인물 기념공간 조성



가마귀 눈비 마자 희는 듯 검노매라
야광명월(夜光明月)이 밤인들 어두오라
님 향한 일편 단심이야 변할 줄이 이시라

- 박팽년 단심가 -

장육진은 살아있는 자연 속에서 한가롭고 즐거운,
꿈이 어린 삶의 모습을 그리고 있다.
“나는 평생에 그림 그린 죄밖에 없습니다.”



- 자료 : 1. 세종특별자치시 공식블로그
2. 문화관광부, 2004 이달의 인물 11월, p21.

[그림 VI-9] 세종 역사문화·예술인 가치 조망 사례

② 세종 문화예술인 발굴과 가치 조망 사업

- 세종을 대표하는 문화예술인 발굴 및 가치 조망
- 디지털 아카이브 구축

- 홈페이지 구축(문화예술인 명예의 전당)과 홍보

- 세종시 문화예술정보 포털과 연계

③ 올해(이달)의 세종시 문화예술인 선정 및 홍보

○ 소요예산 : 64억원

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비		12.0	12.0		
시 비		19.0	19.0	1.0	1.0
기 타					
합 계	0.0	31.0	31.0	1.0	1.0

■ 추진방법

○ 추진방식 : 문화체육관광과 문화예술/문화재단담당, 세종문화재단 등이 참여

■ 기대효과

○ 지역의 문화예술인을 지역에서 알아주고 인정해 주는 환경은 문화예술인들에게 자긍심 배양, 사기 진작을 통해 문화예술 창작에 촉진제 역할을 제공

- 장기적으로 세종시를 문화도시로서 정체성을 형성하는데 기여

○ 시민들에게도 문화적 자부심을 고취시킴으로써 지역에 애착과 정착에 기여

3.2.2. 세종 농촌향토생활 민속관 조성 및 활성화 [과제번호] [3-1-2]

- 현 세종시립민속박물관 위상 재정립 및 활성화

■ 사업 필요성 및 목적

○ 전의면에 입지한 현 세종시립민속박물관은 (구)금사초등학교를 리모델링하여 조성한 시설로써 아름다운 농촌마을에 입지하고 있음

○ 세종시 동지역의 인구증가로 주민들이 관심도가 높아지고 있으나, 지역과 연계된 서비스를 제공하고 있지 못함

○ 농촌지역에 아름다운 자연경관 및 지역공동체와 연계한 농촌향토생활 민속관으로 활용

■ 사업 내용 및 소요예산

○ 세종 농촌향토생활 민속관

➤ 사업주관 : 문화체육관광과 문화재단담당



» 사업내용 :

- ① 박물관·전시가 아닌 세종 농촌지역의 주민들의 생활상을 전시하고 체험할 수 있는 민속관으로 조성 » 도농 교류 생활 민속관으로 육성
- ② 농촌향토생활 체험 프로그램 도입(야외공간 활용) : 주변 농촌공동체로부터 체험 물품, 특산품 등을 공급받고, 관람자들에게 체험기회를 제공

○ 소요예산: 총 30억원

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비		3.0	4.0	4.0	
시 비	1.0	6.0	6.0	6.0	
기 타					
합 계	1.0	9.0	10.0	10.0	0.0

■ 추진방법

- 추진방식 : 문화체육관광과 문화재담당, 세종문화재단, 문화예술담당 협조

■ 기대효과

- 전시 물품을 단순히 보는 것이 아닌 향토민속, 농촌생활 관련 체험을 통해 방문객과 주민들에게 살아있는 문화체험기회 제공
- 박물관의 기능이 전시된 물품을 보여주는 것을 넘어, 실제적으로 체험하고 다양한 이벤트와 예술을 도입하여 재미있는 문화공간으로 탈바꿈하도록 함으로써 공간 및 지역 활성화

3.2.3. 향토문화자료관 건립

[과제번호] [3-2-1]

■ 사업 필요성 및 목적

- 한국문화원연합회에서는 전통지식과 지역문화의 원천자료⁷⁾를 수집하고 보존하는 역할을 하였고, 이를 체계적으로 보관하여 창조경제로 활용할 수 있는 공간이 필요한 실정
- 전국에 분산·보관되어 있는 자료를 세종시에 집적하고 현대적인 기술로 보존하여 창조적 활용기반을 마련하며, 국립박물관단지와의 연계를 통해 지역문화 진흥에 중심지 기능을 수행

7) 229개 지방문화원에서 향토자료 160만점 보유하고 있음(세종시 내부자료, 2016)

■ 사업 내용 및 소요예산

- 향토문화자료관 건립
- ≫ 사업기간 : '17 ~ '18년
- ≫ 사업주관 : 한국문화원연합회, 문화체육관광부
- ≫ 사업내용 :
 - 건립위치 : 세종특별자치시 조치원읍
 - 건립규모 : 부지 3,358㎡ / 연면적 4,500㎡ (지하 1층, 지상 3층)
- 소요예산 : 110억원(국비 100억원, 연합회 자부담 10억원)

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비		2.5	53.5		
시 비			54.0		
기 타					
합 계	0.0	2.5	107.5	0.0	0.0

■ 추진방법

- 추진방식 : 한국문화원연합회, 문화체육관광부, 세종문화원, 문화체육관광과 문화예술담당의 협력하에 추진

■ 기대효과

- 전국의 향토문화자료를 세종시에 보관하고 활용기반을 구축함으로써 지역문화진흥에 중심역할 기대
- 향토문화와 관련된 문화활동(전시, 강좌, 간행물 발간, 관광체험학습 등) 증대로 시민들에게 다양한 문화서비스 제공 확대 및 관련 산업 활성화에 기여

3.2.4. 세종 문화예술회관 위상 재정립 및 활성화 [과제번호] [2-1-2]

■ 사업 필요성 및 목적

- 세종 아트센터, 컨벤션센터 등의 조성으로 동지역 중심으로 문화예술행사가 개최됨에 따라 구세종시에서 중심 문화공간의 역할을 하였던 문화예술회관의 위상 재정립이 요구됨



- 기존 세종 문화예술회관은 소공연장, 대기실, 광장 등 지역예술인 및 주민들이 이용하기에 불편하며, 시설이 낙후되어 문화공간으로서의 매력도가 떨어지고 있음

■ 사업 내용 및 소요예산

- 세종 문화예술회관 위상 재정립 및 활성화

» 사업주관 : 문화체육관광과 문화예술담당

» 사업내용 : 문화예술행사의 중심기능을 동지역하고 동지역의 문화예술 창작(공급)에 인큐베이팅 역할을 담당하며, 조치원읍 및 농촌지역을 대상으로 문화서비스를 제공

① 세종 문화예술 레지던시 조성 및 프로그램 도입

② 소공연장, 창작레지던시 조성

③ 세종 문화예술 광장 조성

④ 세종 문화예술회관 명품화사업 » 매력적인 디자인 도입을 통한 문화경관자원화

- 소요예산: 총 30억

- 세종 문화예술 레지던시 조성 및 프로그램 도입 : 20억원

- 세종 문화예술 광장 조성 : 5억원

- 세종 문화예술회관 명품화 사업 : 10억원

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비			3.0	4.0	4.0
시 비		1.0	6.0	6.0	6.0
기 타					
합 계	0.0	1.0	9.0	10.0	10.0

■ 추진방법

- 추진방식 : 문화체육관광과 문화예술담당하에 예산을 확보하고 관리운영은 세종문화재단에서 담당

■ 기대효과

- 새로운 문화시설과의 기능 및 역할분담을 통해 세종시 지역문화창조에 생태계 구축
- 문화예술인 인큐베이팅, 소규모 문화공간 확보를 통한 지역문화예술 창작기반 확충 및 발전기반 확보

3.2.5. 문화공간 · 시설에 다양한 융복합 예술서비스 제공 및 수요 창출 [과제번호] [2-1-3]

■ 사업 필요성 및 목적

- 세종시뿐만 아니라 국내 박물관 · 미술관은 보존/보관/전시, 공연장은 음악, 연극 등의 목적으로 주로 사용하고 있고, 연계된 예술장르에 대한 도입활용이 미흡하여 다양한 문화서비스를 제공하고 있지 못함
- 선진사례의 경우 박물관에 음악, 연극, 공연장에 미술 등 서로 다른 장르에 예술을 관련된 작품과 연계하여 도입함으로써 예술에 대한 이해와 관심을 높이며, 다양한 프로그램으로 서비스를 제공
- 문화공간과 시설에 융복합 예술서비스 공간을 조성하여 다양한 문화서비스를 제공

■ 사업 내용 및 소요예산

- 세종시 문화공간 · 시설 개선 및 프로그램 지원 사업

» 사업주관 : 문화체육관광과 문화예술담당, 문화도시담당

» 사업내용 :

① 기존 단일 문화공간을 다목적 공간으로 조성 / 관련 시설(음향, 조명 등) 지원

② 문화예술 프로그램 지원

- 소요예산 : 4억원(연간 1억원 × 4년)

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비		1.0	1.0	1.0	1.0
기 타					
합 계	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0

■ 추진방법

- 추진방식 : 문화체육관광과와 세종문화재단의 협력하에 추진
 - 공간/시설지원은 수요조사를 통해 단계적으로 추진하며, 여건이 갖추어진 곳을 대상으로 문화예술 프로그램을 지원

■ 기대효과

- 원도시와 농촌지역에 기존의 문화공간과 시설을 이용하여 다양한 문화서비스를 제공
- 문화를 느끼고 체험할 수 있는 다양한 시각, 체험 및 기회를 제공함으로써 문화적인 수준 향상 및 삶의 질 제고



3.2.6. 세종 문화예술단체·문화원 역량 강화

[과제번호] [1-3-5]

■ 사업 필요성 및 목적

- 도·농 간 문화격차 해소와 맞춤형 문화서비스 제공을 위해서는 세종지역에 문화예술 서비스를 매개할 수 있는 문화예술단체의 운영 역량이 중요
- 문화예술 정책 및 수요변화에 능동적으로 대처하며 세종시민에게 수준 높은 문화서비스를 제공하기 위해 세종 지역의 문화예술단체 및 문화원 역량 강화를 추진

■ 사업 내용 및 소요예산

- 세종 문화예술단체·문화원 역량 강화
- ≫ 사업주관 : 문화체육관광과 문화예술담당
- ≫ 사업내용 :

① 세종 민간 문화예술단체 자생력 강화

- 민간 문화예술단체의 자생력 강화를 위한 지역 내 문화기반시설 프로그램 할당제도입
- 민간 문화예술 단체 역량 강화를 위한 교육 및 경영 컨설팅 지원

② 세종문화원 역할 재정립 및 지원·육성

- 세종문화재단의 설립과 운영에 따른 문화원의 역할과 기능 재정립
- 세종문화원 활동지원(향토문화소재 발굴 및 교육사업 등), 문화원 시설 확충 등

○ 소요예산 : 총 14억원

- 세종 민간 문화예술단체 자생력 강화 2억원(0.5×4 년)
- 세종문화원 활동 지원 및 시설 확충 12억원(3×4 년)

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비		0.6	1.0	1.2	1.2
시 비	1.0	1.0	2.0	3.0	3.0
기 타					
합 계	1.0	1.6	3.0	4.2	4.2

■ 추진방법

- 추진방식 : 문화체육관광과 문화예술담당과 세종문화재단의 협력하에 추진

■ 기대효과

- 문화예술 서비스를 매개하는 단체·기관의 역량 강화를 통해 세종시민에게 보다 수준 높은 문화서비스 제공

3.2.7. 공공공간 활용을 통한 세종 문화예술인 창작품 전시·홍보 지원 [과제번호] 자체사업

■ 사업 필요성 및 목적

- 세종시 문화예술인 들의 창작품을 전시·홍보할 수 있는 공간이 필요하며, 시 입장에서는 공간의 효율적 활용을 통한 문화도시 구현의 과제가 있고, 시민들 입장에서는 문화시설을 방문하지 않더라도 생활 속에서 문화를 체험할 수 있는 환경이 요구됨
- 공공시설, 공간에 문화예술인 창작품을 전시·홍보·판매·구연할 수 있는 체계 및 사업추진

■ 사업 내용 및 소요예산

- 공공공간 활용을 통한 세종 문화예술인 창작품 전시·홍보 지원

≫ 사업주관 : 문화체육관광과 문화예술담당

≫ 사업내용 :

① 세종 공공공간의 문화화 사업

- 공공기관 청사(복합커뮤니티센터, 도서관 등) 로비, 복도벽면을 활용한 전시공간화 사업

② 세종 문화예술인 작품전시, 공연 홍보 사업

- 소요예산 : 총 2억원

- 세종 민간 문화예술단체 자생력 강화 2억원(0.5×4 년)

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비		0.5	0.5	0.5	0.5
기 타					
합 계	0.0	0.5	0.5	0.5	0.5

■ 추진방법

- 추진방식 : 문화체육관광과 문화예술담당, 세종문화재단, 문화도시담당

■ 기대효과

- 세종 문화예술인들에게는 작품을 전시하고 홍보하고, 주민들은 생활 속에서 작품을 체험할 수 있는 기회 제공
- 공공공간에 문화예술 창작품을 접목시킴으로써 공공공간의 문화공간화, 생활 속의 문화공간화 추진 기대



3.2.8. 문화예술과 공간의 융복합을 통한 창조적 재생 [과제번호] [3-1-2]

■ 사업 필요성 및 목적

- 문화예술의 경제·사회적 기능을 이용하여 침체되고 쇠퇴한 공간을 재생할 필요가 있음
- 세종의 문화예술인력 및 소재를 활용하여 지역의 상권 및 시장을 활성화하고 재상하는 문화예술 창조시장 사업 추진

■ 사업 내용 및 소요예산

- 문화예술을 통한 재생(활성화) 사업
 - : 조치원 전통시장, 전의전통시장, 대평시장 등
- ≫ 사업주관 : 문화체육관광과 문화예술담당, 세종문화재단



자료 : <http://www.spitalfields.co.uk/spitalfields-arts-market/>

[그림 VI-10] 문화예술시장(광주대인문화예술시장, 영국스피탈필즈 마켓)사례

≫ 사업내용 :

- ① 문화예술 웰컴(안내)센터
- ② 문화예술 공연·행사 및 마케팅 프로그램 개발
 - 문화예술인 작품을 마케팅으로 활용하여 구매 촉진 및 공간의 흥미유발
 - 낮 시간대 상설 및 재래시장 문화예술마케팅 추진
- ③ 문화예술인 장터 조성 운영 : 특정일 또는 야간시간을 활용하여 예술 마켓 조성
- 소요예산 : 4억원

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비		0.5	0.5	0.5	0.5
시 비		0.5	0.5	0.5	0.5
기 타					
합 계	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0

■ 추진방법

- 추진방식 : 성과평가를 통해 세종형 모델을 만들어서 확산

■ 기대효과

- 지역공간의 이미지 개선과 침체된 지역 시장의 활성화에 기여
 - 상인들에게 문화예술 마케팅의 필요성과 인식 제고를 통해 문화예술을 통한 장소마케팅 수요 창출
 - 예술인들에게는 지역주민들과 호흡하고 창작품을 홍보할 수 있는 기회, 주민들에게는 상품의 구매뿐 아니라 문화예술을 체험할 수 있는 기회 제공

3.2.9. 세종 금강누정 문화복합센터 조성

[과제번호] [3-1-1]

■ 사업 필요성 및 목적

- 금강의 누정은 전통사회에 문화에 발현 장소로서, 많은 시인 묵객의 자취가 남아 있고, 현재도 아름다운 경관을 유지하고 있음
- 세종시의 합강정과 합호서원은 충북에서 남으로 흐르는 미호천과 대전 대청댐에서 시작되는 금강이 만나 합류하는 곳으로, 두 물길이 만나는 지점에 자리잡은 세종시의 대표적 유교문화유산임
- 누정을 배경으로 한 다양한 문화 콘텐츠를 활용하여 다양한 문화체험과 향유에 기회를 제공

■ 사업 내용 및 소요예산

- 세종 금강누정복합센터 조성 사업

» 사업주관 : 문화체육관광과 문화도시담당

» 사업내용 :

- ① 금강누정복합센터 조성(2,000㎡) : 누정문학관, 체험실, 역사문화관, 영상관, 문화상품 판매장, 나룻배 재현 등
- ② 금강누정 공원 조성(6,000㎡) : 누정 공원(야외쉼터, 야생화 꽃길, 벤치, 사색의 길 등), 주차장, 안내 및 관리시설
- ③ 활용프로그램 개발 : 답사 및 체험길 조성, 축제 개발 및 운영



- 소요예산 : 117억원

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비			20.0	28.5	
시 비			34.0	34.5	
기 타					
합 계	0.0	0.0	54.0	63.0	0.0

■ 추진방법

- 추진방식 : 충청유교문화권 광역관광개발과 연계하여 추진

■ 기대효과

- 세종시 금강유역의 고유한 자산인 누정을 활용하여 금강(역사와 문화가 흐르는 금강)과 누정문화를 체험하고 교육할 수 있는 기회 제공
- 다양한 문화 경관과 생태 가치에 기반한 녹색문화관광 기반 구축

3.2.10. 세종 선유길 역사문화 체험 활성화

[과제번호] [3-1-1]

■ 사업 필요성 및 목적

- 세종시 금강변에는 독량정, 합강정터, 제산정 등 누정과 관련된 역사유산, 4대강 사업에 의한 아름다운 금강변의 수경관, 첨단과학공법과 디자인이 접목된 특화된 교량이 있음
- 또한 국립수목원과 공공청사 등이 완공됨에 따라 금강변을 따라 역사와 문화가 있는 도시경관이 형성될 것으로 기대
- 이를 배경으로 선유길을 따라 역사와 문화를 체험할 수 있는 프로그램을 개발하여 활성화하고 장소마케팅을 추진

■ 사업 내용 및 소요예산

- 세종 선유길 역사문화 체험 사업

≫ 사업주관 : 문화체육관광과 관광산업담당

≫ 사업내용 :

- ① 선유길 문화유람선 도입 및 운영 : 전통적인 한선을 모티브로 하되 현대적이며, 세련되게 디자인된 유람선
- ② 유람선 선착장 및 편의시설 조성

③ 활용프로그램 개발 : 답사 체험길과 연계

- 소요예산 : 30억원

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비			5.0	5.0	5.0
시 비			5.0	5.0	5.0
기 타					
합 계	0.0	0.0	10.0	10.0	10.0

■ 추진방법

- 추진방식 : 충청유교문화권 광역관광개발과 연계하여 추진

■ 기대효과

- 금강을 통해 세종의 역사와 문화를 체험할 수 있는 기회를 제공
- 유람체험 프로그램 활성화를 통한 문화마케팅

3.2.11. 세종 문화예술인 마을 · 특구 조성

[과제번호] [3-3-2]

■ 사업 필요성 및 목적

- 문화예술인 마을 조성은 지역에 문화예술인들을 집적시키고 지역사회와의 연계를 통해 문화공동체 형성과 지역문화발전을 위해 지차체별로 추진
 - 국내에 사례로는 과주 헤이리 예술마을, 구례 예술인마을, 인천 배다리골, 광주 대인 예술시장 등이 있음
- 문화예술인 유치를 통해 세종의 문화역량강화 및 문화가치 창조기반 확보

■ 사업 내용 및 소요예산

- 세종 문화예술인 마을 조성 사업
 - » 사업주관 : 문화체육관광과 문화도시담당 또는 건설도시국 지역개발과 지역 및 농촌개발담당
 - » 사업내용 :
 - ① 동지역의 경우는 단독주택특화지역(특별건축구역)에 추진
 - ② 읍면지역의 경우 문화예술인 입주 수요조사 등을 거쳐서 단계적으로 추진
 - 입주 문화예술인 수요조사



- 문화예술인 마을 입지 선정 및 단지 조성 (작품 유통/판매시설 지원)
- 입주문화예술인과 지역 공동체 문화형성 프로그램 추진
- 세종 문화예술인 특구 조성
- » 사업주관 : 문화체육관광과 문화도시담당
- » 사업내용 :
 - 문화예술인 들이 모여 활동/거주하는 지역을 특구로 조성하여 육성
 - 특구관련 혜택은 예술인과의 협약을 통해 일정기간 이상 거주 및 지역공동체에 기여하는 것을 전제로 지원
- 소요예산 : 총 20억원
 - 문화예술인 마을 조성 : 읍 2개소 × 10억원

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비			13.5		
시 비		0.5	6.0		
기 타					
합 계	0.0	0.5	19.5	0.0	0.0

■ 추진방법

- 추진방식 : 문화체육관광과 문화도시담당, 건설도시국 지역개발과 지역 및 농촌개발담당 협조 → 동지역은 행정중심복합도시건설청에서 추진

■ 기대효과

- 문화예술적 측면에서 세종시의 정체성을 형성하는데 기여하고, 문화적 다양성 증진에 기여
- 문화예술인 유치 및 안정적 주거 확보를 통해 자생적인 지역문화 기반 확보

3.2.12. 특화 문화도시·지구·마을 조성

[과제번호] [3-3-2]

■ 사업 필요성 및 목적

- 세종 지역의 다양한 자원을 활용하여 마을 및 도시의 고유한 문화가치를 브랜드로 발전시킬 수 있도록 함
 - 세종 지역의 문화자원을 활용하여 도시와 지역 그 자체가 고유 문화브랜드로 발전할 수 있도록 함

■ 사업 내용 및 소요예산

○ 특화 문화도시 · 지구 · 마을 조성

» 사업주관 : 문화체육관광과 문화도시담당

» 사업내용 :

① 문화도시/문화마을 조성 대상 읍 · 면/마을 조사 및 컨설팅

- 문화도시/문화마을 조성 계획 수립을 위한 마을조사 및 컨설팅

→ 문화마을, 창조마을, 문화특화지역으로 접근

- 문화자원을 활용한 문화공간, 문화콘텐츠 기획 및 네트워킹

- 문화자원을 활용한 주민참여형 문화 프로그램 기획

② 문화귀촌 사업 추진

- 세종시 문화귀촌 프로그램 개발과 추진

- 문화전문가의 문화귀촌에 대한 주거정착비 및 활동기반 지원

○ 소요예산 : 총 95억원

- 문화도시/문화마을 조성: 읍 1개소×5억원, 면 마을 9개소×5억원 = 50억원

→ 동지역은 행정중심복합도시건설청에서 추진

- 세종형 문화귀촌 사업: 귀촌지원비 9개×0.5억원×10가구 = 45억원

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비			12.0	12.0	12.0
시 비		5.0	18.0	18.0	18.0
기 타					
합 계	0.0	5.0	30.0	30.0	30.0

■ 추진방법

○ 추진방식 : 읍면별로 문화도시/마을 수요조사를 거쳐서 단계적으로 추진

- 문화도시/문화마을 지역에는 ‘문화예술 창작 프로젝트’, ‘살이 있는 농촌 마을 미술 project’ 등을 연계 추진하여 물리적인 측면뿐 아니라 소프트적 측면에서도 진정한 문화 도시/문화마을이 형성될 수 있도록 함

■ 기대효과

○ 지역의 문화 자원들과 주민들의 삶이 문화적으로 브랜드화되어 경쟁력 있는 지역 창출

○ 읍지역은 도시재생 사업과 연계하여 추진함으로써 지역경제 활성화 기대



3.3. 한글도시 · 한문화마을 육성

3.3.1. 한글 도시 통합브랜드 구축

[과제번호] [3-3-1]

－ 한글 도시 브랜드화 사업

■ 사업 필요성 및 목적

- 세종시가 문화도시로서 이미지를 구축하기 위해서는 ‘한(韓)문화’와 ‘세종대왕’ 등과 연계된 구체적인 문화자산으로서 한글 및 한문화도시로서 특화된 개념 정립이 요구되고 있음
- 문화도시로서 세종시에 대한 통합 문화브랜드와 슬로건 정립을 통해 도시 이미지 구축 및 경쟁력 확보
 - － 세종시의 지역정체성을 나타낼 수 있는 문화브랜드 슬로건 구축으로 도시이미지 정립

■ 사업 내용 및 소요예산

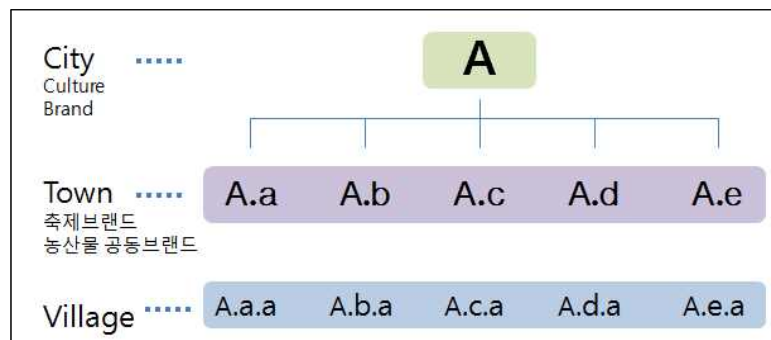
- 한글 도시 통합브랜드 구축 - 도시브랜드화 사업

≫ 사업주관 : 문화체육관광과 문화도시담당

≫ 사업내용 :

① 한글도시 통합브랜드 구축 및 슬로건 정립

- － 한글문화 통합브랜드를 중심으로 하위의 축제, 농산물, 마을 브랜드를 구축하여 활용



② 한글도시로서 슬로건 구축과 마케팅 추진

≫ 한글도시 통합브랜드 브랜드 개발요소 및 사업대상

① 개발요소

- － 시각적 측면 : 전용서체, 캐릭터, 그래픽 모티브, 상징컬러 개발
- － 언어적 측면 : 브랜드 슬로건, 로고송
- － 디지털 측면 : 홈페이지 구축
- － 제품적 측면 : 지역 문화상품 개발, 지역특산물, 캐릭터 상품개발

② 사업대상

- 세종시 차원 : 공공공간, 공공시설물, 공공정보매체 설치 시 문화브랜드 적용
- 문화예술단체 차원 : 문화행사, 지역축제 등에 문화브랜드 이미지 집중 노출
- 기업차원 : 지역기업과 연계, 제품에 도시브랜드 이미지 적용한 마케팅 전략

○ 소요예산: 총 30억

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비			6.5	7.0	
시 비		3.0	6.5	7.0	
기 타					
합 계	0.0	3.0	13.0	14.0	0.0

■ 추진방법

- 추진방식 : 문화체육관광과 차원에서 추진하고 브랜드 슬로건 공모를 통한 시각 디자인을 개발하여 연차적으로 추진

■ 기대효과

- 세종시의 역사·문화, 인물, 자연자원을 모티브로 문화브랜드 슬로건 정립을 통한 도시마케팅 활성화
- 지역의 문화 브랜드 가치가 높아져 지역의 문화제품, 농산물 및 특산품의 이미지 상승으로 경쟁력 확보
- 관광 목적지로서 지역의 브랜드 가치를 높임으로써, 변화와 경쟁의 관광시장에서 유리한 위치 선점

3.3.2. 한글로 문화입히기

[과제번호] [3-3-1]

- 한글 도시 브랜드화 사업

■ 사업 필요성 및 목적

- 한글 도시로서의 정체성 및 이미지 향상을 위해서는 경관적·시각적 측면에서 독특한 매력이 있는 경관 창출 필요
- 시민들이 일상에서 생활하고 이용하는 거리를 문화적 측면에서 한글로 특성화 하고, 지역 문화예술인들의 작품과 지역예술을 느낄 수 있는 문화공간으로서의 문화거리 조성이 요구됨



자료 : <http://www.graz.at/>

[그림 VI-11] 문자를 도시디자인에 적용한 사례(좌:그라츠시, 우:세종시)

- 한글 거리에 관련 축제를 도입하여 장소마케팅 및 브랜드화 추진

■ 사업 내용 및 소요예산

- 한글로 문화입히기 - 한글 도시 브랜드화 사업

≫ 사업주관 : 행정중심복합도시건설청, 문화체육관광과 문화예술담당/문화도시담당

≫ 사업내용 :

① 한글 문화거리 조성 / 한글공원 활성화

- 문화거리조성 및 가로환경 조성하고 예술인이 모일 수 있는 장소 확보
- 문화의 거리 외부공간 및 도입시설은 문화의 거리의 컨셉을 도출하여 적용
- 공간별 연출은 스토리텔링을 적용하여 상징조형물을 도입하고, 지역 아이덴티티를 확립 하도록 함



주 : 좌: 상하이한국관 벽면조성 우: 강은혜 The Memories

자료 : 김영학, 한글의 건축성 기하학적인 아름다움, 한글 그리고 건축
(<http://magazine.jungle.co.kr/>)

[그림 VI-12] 한글을 소재로 한 연출 및 작품사례

- ② 한글 문화예술제 활성화 - 국제한글 EXPO 개최
- ③ 유네스코 한글문화상 유치
- ④ 세종 한글 브랜드화 사업 : 한글동, 마을, 도로, 학교, 공원, 교량, 광장, 기반시설 등이 한글로 제정되어 있음 → 한글날과 연계하여 장소와 연계한 문화축제/이벤트를 통한 마케팅

⑤ 문화거리 예술문화제, 공연, 전시 등 거리 활성화 프로그램 개발

- 세종시 소재 문화예술인들의 참여로 진행
- 시민 및 관광객 대상 문화예술체험

○ 소요예산 : 30억원

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비			4.0	4.0	6.0
시 비		1.0	4.0	4.0	7.0
기 타					
합 계	0.0	1.0	8.0	8.0	13.0

■ 추진방법

- 추진방식 : 행정중심복합도시건설청, 문화체육관광과 문화예술담당/문화도시 담당 등이 협조하여 추진
- 거리 조성 후에 문화예술제를 통하여 장소마케팅 및 지역활성화 추진

■ 기대효과

- 시민의 커뮤니티를 형성하고, 사회적으로 융합할 수 있는 계기를 마련하며, 도시 공동체 형성에 기여
- 한글 문화자원을 소재로 문화예술인들의 창작 활동 활성화로 지역 문화예술 고취
- 차별화된 문화의 거리 이미지와 정체성을 강화시켜 도시에 개성을 갖게 하여 도시의 경쟁력을 높이고, 시민의 자긍심 고취
- 문화의 거리조성으로 포장, 가로시설물, 옥외광고물, 문화예술작품 설치 등 거리의 가로 환경이 개선되어 도시의 품격 상승

3.3.3. 한문화단지 조성

[과제번호] 국책사업

■ 사업 필요성 및 목적

- 행복도시는 국가의 행정중심기능을 담당하기 위하여 조성된 도시로서 국가적 상징성, 역사성, 정통성의 구현이 요구되고 있음
- 국가차원에서 한문화의 구심적 역할과 한문화의 세계화에 있어 발신지 역할을 담당할 공간이 필요



- 세종시 차원에서도 세종, 한글, 한문화 콘텐츠를 발굴하고 산업화하며 도시경제를 활성화해야 하는 필요성 제기

■ 사업 내용 및 소요예산

- 한문화단지 조성

≫ 사업주관 : 행복도시건설청

≫ 사업내용 : 행정중심복합도시 내

- 부지면적 : 약 140,491㎡(약 42,500평), 연면적 : 약 28,730㎡(약 8,700평)

용도	세부시설	비고
교육/연구시설	①한문화재단, ②한문화시민학교	
체험시설	①한아즈랍/창작소(90세대), ②한문화체험관, ③한문화마당	
상업시설	①한문화전시판매장, ②한옥호텔(20객실), ③한류식당	
편의시설	①주차장(250대)	



한문화단지 마스터플랜의 예시 (남-북)

자료: 행복도시건설청(2015), 행정중심복합도시 한문화단지 조성 기본계획 수립 연구, p122, p77 .

- 소요예산: 총 2,847억원

■ 추진방법

- 추진방식 : 행복도시건설청 주관하에 세종시 협조로 추진

■ 기대효과

- 국가차원에서 한문화정체성 확립 및 미래 한문화를 제시하는 한문화진흥기반 조성
- 신한류(한류3.0) 문화의 중심시설로서 한문화의 생산-유통-소비가 연계되는 중심 공간으로 자리매김
- 세종의 역사, 전통문화를 활용한 한문화콘텐츠 창작과 문화산업육성 기대

3.3.4. 세종 한글 문화도시 네트워크 조직 및 운영 [과제번호] [3-3-1]

■ 사업 필요성 및 목적

- 세종시의 세(世)는 ‘세상 세(世)’와 ‘마루·으뜸·근간을 뜻하는 종(宗)’의 의미로 나라의 중심에 위치하고 나라 행정의 근간이 되는 도시임을 상징하며, 과거 연기군의 전의초수로 세종대왕의 안질을 치료했다는 역사적 관련성을 가지고 있음
- 기존 서울·수도권 중심에서 세종시로 행정중심기능이 이전됨에 따라 세종대왕의 한글 창제 정신을 기리고 선양하는데 중심도시로서의 역할 수행과 문화도시로서 위상 제고

■ 사업 내용 및 소요예산

- 세종 한글 문화도시 네트워크 구축 사업

≫ 사업주관 : 문화체육관광과 문화예술담당

≫ 사업내용 :

- ① 한글 문화도시협의체 구성
- ② 서울, 여주, 울산 등 세종대왕의 한글 창제 정신을 계승하고 선양하는 도시 간 네트워크 구축
- ③ 한글도시 공동브랜드화 개발 및 홍보
- ④ 한글 문예 진흥(문학, 서예, 공공디자인 등)

- 소요예산: 총 30억원

- 한글 문화도시협의체 구성 및 공동브랜드 개발/홍보 : 10억원
- 한글 문화센터 조성 및 진흥 사업 : 20억원

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비		2.0	8.0	10.0	10.0
기 타					
합 계	0.0	2.0	8.0	10.0	10.0

■ 추진방법

- 추진방식 : 문화체육관광과 문화예술담당, 세종문화재단 + 기획조정실 협조

■ 기대효과

- 한글문화의 우수성을 알리고 문예 진흥 및 창달
- 한글문화도시로서 세종시의 중심지 기능 확보 및 상징성 제고



3.3.5. Culture Co-브랜딩 사업(세종, 충청북, 대전 등) [과제번호] [3-3-1]

■ 사업 필요성 및 목적

- 세종시는 과거 대전광역시, 충청남도, 충청북도와 관계를 맺으며 발전하였고, 현재도 문화적으로 대전광역권과는 밀접한 관계를 형성하고 있음
 - 문화체육관광부 「지역문화진흥 기본계획 2020」에서도 지자체 간 문화브랜드사업 연계를 위한 사업 컨설팅을 지원할 예정
- 사례) 아리랑 등 무형문화유산, 역사인물 브랜드화 사업, 경기지역 도자기 축제 등 다수 지자체 간 연계 문화브랜드 사업
- 지역 간의 상호 Culture Co-브랜드 개발과 사업을 통해 문화적 경쟁력 확보와 상생기반 구축

■ 사업 내용 및 소요예산

- Culture Co-브랜드 개발과 Co-마케팅 사업

≫ 사업주관 : 문화체육관광과 문화예술담당

≫ 사업내용 :

- ① 대전, 충청남도, 충청북도와 문화공동브랜드 개발

- 금강의 역사와 수변문화, 충청 기호 유교 문화, 백제 역사 문화, 계룡산 철화분청사기, 전의현 한글학자 박팽년 등

- ② 공동 마케팅 사업

- 소요예산 : 총 6억원

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비			2.0	2.0	2.0
기 타					
합 계	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0

■ 추진방법

- 추진방식 : 문화체육관광과 문화예술담당과 세종문화재단의 협력하에 추진
 - 4개 시도 간 Culture Co-브랜딩 사업 추진위원회 구성
 - Culture Co-브랜딩 협력 사업 발굴 및 기획, 사업추진

■ 기대효과

- 문화공동 브랜드 개발과 사업 추진을 통해 중앙정부의 지원 근거를 마련

- 문화공동 마케팅 사업을 통한 마케팅 비용의 상호절감과 참여하는 자치단체 간 이미지 제고, 장소관측 등 상호 윈-윈(win-win)하는 효과 기대

3.3.6. 동아시아 문화도시⁸⁾ 유치 및 문화교류 활성화 [과제번호] [3-3-5]

■ 사업 필요성 및 목적

- 매년 한중일 3개국에서 도시를 선정하여 교류하는 것으로, 2015년 한·중·일 동아시아 문화도시 기금조성 및 네트워크가 결성되어 있는 상태
 - 동아시아문화도시 선정 : [2014] 광주(한국), 취안저우(중국), 요코하마(일본), [2015] 청주(한국), 청다오(중국), 니가타(일본) [2016] 제주도(한국), 닝보(중국), 나라(일본)
- 세종시는 아시아 도시들 중 문화도시로서 충분한 잠재력을 가지고 있기 때문에 문화도시 교류사업을 통한 도시브랜드와 마케팅을 전개하고 도시경쟁력을 확보

■ 사업 내용 및 소요예산

- 동아시아 문화도시 유치 및 문화교류 활성화
 - » 사업주관 : 문화체육관광과 문화예술담당, 세종문화재단
 - » 사업내용 : 동아시아 문화도시 유치를 위한 기준 요건 준비
 - 한중일 등 동아시아 국가 간 문화교류 실적, 중장기 문화기본계획 및 문화도시 추진 계획 수립여부, 동아시아문화도시 프로그램 계획 등
- 소요예산: 총 30.5억원
 - 동아시아 문화도시 사무국 및 추진조직 구성 / 워크숍 : 0.5억원
 - 동아시아 문화교류 사업계획 수립 및 교류사업비 : 30억원
 - 동아시아 문화교류 사업 : 5억원(문화체육관광부 예산)

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					14.0
시 비				1.5	15.0
기 타					
합 계	0.0	0.0	0.0	1.5	29.0

8) 한중일 3국간 문화다양성 준중이라는 가치 아래, '동아시아의 의식, 문화교류와 융합, 상대문화 이해'의 정신을 실천하기 위하여 '동아시아 문화도시' 선정 및 교류행사 개최 합의('12.5.5 한중일 문화장관회의)



■ 추진방법

- 추진방식 : 문화체육관광과 문화예술담당, 세종문화재단 + 기획조정실 협조
 - 동아시아 문화도시 선정기준 준비(2018년), 선정신청 및 유치(2019년)

■ 기대효과

- 3개국의 문화교류를 통해 세종시 참여단체, 예술인 등의 수준이 한 단계 도약하는 기회 마련
- 연중 교류행사를 통해 시민들에게 다양한 문화예술 체험 및 향유 기회 부여
- 세종시를 중국과 일본에 알리는 계기 마련

3.3.7. 유네스코 창의도시 네트워크⁹⁾ 가입을 통한 문화 [과제번호] 자체사업 도시 마케팅

■ 사업 필요성 및 목적

- 유네스코 창의도시가 되면 문화·창의자산을 확보할 수 있으며, 전 세계 네트워크를 통해 상호 교류와 국제적 명성을 얻을 수 있음
 - 2015년까지 세계 116개 도시가 창의도시로 지정됐고, 우리나라에서는 부산(영화), 광주(미디어아트), 서울(디자인), 이천(공예), 전주(음식), 통영(음악) 등 6개 도시가 가입해 있으며¹⁰⁾, 유네스코 창의도시로 선정된 도시는 도시가 사회적, 조직적, 관료적 문제에 직면하였을 때 창의적으로 문제를 해결하려는 자세를 보임
- 세종시는 중앙의 행정기능이 집적된 한국의 대표 도시로서 환상형 도시구조는 혁신·분권·분산·균형발전을 추구하는 도시 건설이념을 반영
- 도시공간구조에서 도시계획, 건축, 공공디자인에 이르기까지 창의적 디자인 개념을 도입하여 조성하였고, 이러한 가치는 인류문화 발전에 기여 요소임
- 이를 바탕으로, 유네스코 창의도시 네트워크에 가입하여 전세계와의 교류를 통해 도시마케팅 추진 및 국위선양

9) 유네스코 창의도시 네트워크는 유네스코가 문학·음악·민속공예·디자인·영화·미디어·음식 등 7개 분야에서 뛰어난 창의성으로 인류문화 발전에 기여하였다고 인정된 도시들의 네트워크로서 세계의 도시 중에서 심사를 통해 선정

10) [네이버 지식백과] 유네스코 창의도시 네트워크 [UNESCO the Creative Cities Network] (시사상식사전, 박문각)

■ 사업 내용 및 소요예산

- 유네스코 창의도시 네트워크 가입을 통한 문화도시 마케팅

» 사업주관 : 문화체육관광과 문화예술담당

» 사업내용 :

① 유네스코 창의도시 네트워크 가입을 위한 기반조성(추진위원회 구성 및 운영)

② 유네스코 창의도시 세종 마스터플랜 수립(2018년 목표)

- 소요예산: 총 2억원

- 유네스코 창의도시 추진위원회 구성 및 운영 / 워크숍 : 1억원

- 유네스코 창의도시 세종 마스터플랜 수립 : 1억원

(단위 : 억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비					
시 비				1.0	1.0
기 타					
합 계	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0

■ 추진방법

- 추진방식 : 문화체육관광과 문화예술담당, 세종문화재단 + 기획조정실 협조

■ 기대효과

- 창의도시에 걸 맞는 다양한 프로그램의 개발과 국제사회에 기여를 통해 세계적인 문화도시로 발전할 수 있는 기반구축
- 세종시의 브랜드와 격을 높임으로서 미래의 도시경쟁력을 선점할 수 있음

집행 및 관리계획

VII

제1절 재정계획

제2절 추진방안



제1절 재정계획

1.1. 사업소요예산

1) 소요사업비

- 총사업비는 3227.3억원이 소요되며, 부문별로는 ①도농, 신구도시 간 문화격차 해소-지역문화 격차해소에 2335.9억원(72.3%), ②문화예술 생태계 및 지속가능한 문화기반 구축에 169.9억원(5.3%), ③세종문화의 발굴보전창조와 브랜드화-지역문화 발굴창조에 721.5억원(22.4%)이 소요됨
 - 국립박물관단지, 한문화단지 조성사업은 국책사업으로 본 사업비에서는 제외
- 사업성격별로는 문화예술 물적공간 조성 사업에 2,708.3억원(83.9%), 비물적 사업에 519억원(16.1%)이 소요됨
 - 물적 공간 조성의 대표적 사업으로는 ①세종아트센터 조성, ②세종시립도서관 건립, ③다목적 복합 문화커뮤니티 센터 조성, ④농촌 생활문화센터 조성, ⑤세종 영상미디어센터 조성 등이 포함되어 있음

[표 VII-1] 소요사업비 및 비율

구분	소요사업비(억원%)		성격별 사업비(억원)	
	사업비	비율	물적	비물적
부문별 추진전략별 /소요사업비	3227.3	100.0	2,708.3 (83.9%)	519.0 (16.1%)
1.도농, 신구도시 간 문화격차 해소-지역문화 격차해소	2335.9	72.3	2,252.3	83.6
1.1. 맞춤형 문화기반 조성	2307.5		2,252.3	55.2
1.2. 문화접근성 향상	14.0		-	14.0
1.3. 문화재원 확충 및 다각화	14.4		-	14.4
2.문화예술 생태계 및 지속가능한 문화기반 구축	169.9	5.3	-	169.9
2.1. 세종시 문화 전문인력 및 클러스터 육성	79.2		-	79.2
2.2. 세종 시민생활문화 진흥 및 활성화	84.0		-	84.0
2.3. 세종시 지역문화 진흥기반 구축	6.7		-	6.7
3.세종문화의 발굴보전창조와 브랜드화-지역문화 발굴창조	721.5	22.4	456	265.5
3.1. 세종시 고유의 역사문화유산 보존 및 활용	73.0		50.0	23.0
3.2. 창의적 지역문화 가치 창조 및 융합, 정체성 정립	520.0		406.0	114.0
3.3. 한글도시·한문화마을 육성	128.5		-	128.5

2) 재원별 사업소요예산

- 3227.3억원 중 국비는 1525.7억원(47.3%), 시비는 1701.6억원(52.7%)을 차지함

부문별 · 전략별 과제		재원별 소요예산		
		합계	국비	시비
합 계	예산(억원)	3227.3	1525.7	1701.6
	비율(%)	100.0%	47.3%	52.7%
1. 도농, 신구도시 간 문화격차 해소		2335.9	1227.2	1108.7
1.1.	맞춤형 문화기반 조성	2307.5	1227.2	1080.3
1.2.	문화접근성 향상	0.0	14.0	0.0
1.3.	문화재원 확충 및 다각화	14.4	0.0	14.4
2. 문화예술 생태계 및 지속가능한 문화기반 구축		169.9	14.0	155.9
2.1.	세종시 문화 전문인력 및 클러스터 육성	79.2	0.0	79.2
2.2.	세종 시민생활문화 진흥 및 활성화	84.0	14.0	70.0
2.3.	세종시 지역문화 진흥기반 구축	6.7	0.0	6.7
3. 세종문화의 발굴보전창조와 브랜드화		721.5	284.5	437.0
3.1.	세종시 고유의 역사문화유산 보존 및 활용	73.0	22.0	51.0
3.2.	창의적 지역문화 가치 창조 및 융합, 정체성 정립	520.0	221.0	299.0
3.3.	한글도시 · 한문화마을 육성	128.5	41.5	87.0

3) 연차별 투자계획

- 연차별로는 2016년에 39.8억원, 17년에 638.2억원, 18년에 1,490.4억원, 19년에 660.4억원, 20년에 398.5억원을 투자
- 2016~2017년에는 사업추진의 기반을 구축하고, 2017~2019년에는 본격적인 사업을 추진하며, 2020년에는 사업의 효과를 확산하고 마무리하는 단계적 투자계획 시행

(단위 : 억원)

구 분	합계	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
국 비	1,525.7	3.9	412.3	708.5	147.9	253.1
시 비	1,701.6	35.9	225.9	781.9	512.5	145.4
기 타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
합 계	3,227.3	39.8	638.2	1,490.4	660.4	398.5



1.2. 부분별 · 전략별 투자계획

1) 문화격차 해소부문 도 · 농, 신 · 구도시 간 문화격차 해소

과제코드	부분별 · 전략별 사업과제(사업)	합계(억원)		
		합계	국비	시비
합계		2335.9	1227.2	1108.7
1.1.	맞춤형 문화기반 조성	2307.5	1227.2	1080.3
1.1.1.	국립박물관단지 조성을 통한 문화기반 구축	(4552.0)		
1.1.2.	세종아트센터 조성을 통한 시민문화권 확보	857.0	857.0	0.0
1.1.3.	세종시립도서관 건립 및 도서관서비스 체계 구축	386.0	130.4	255.6
1.1.4.	다목적 복합 문화커뮤니티 센터 조성 - 읍/면지역 대상	954.5	196.9	757.6
1.1.5.	농촌 생활문화센터 조성 - 수요대응형 문화공간 공급	24.8	11.9	12.9
1.1.6.	세종 영상미디어센터 조성	30.0	15.0	15.0
1.1.7.	문화예술 치유 프로그램 운영 및 활성화	10.0	4.0	6.0
1.1.8.	거리공연예술을 통한 활력 넘치는 문화공간 창출	8.0	0.0	8.0
1.1.9.	발포비타민 문화예술 창작 프로젝트	10.0	4.0	6.0
1.1.10.	삶이 있는 농촌 마을 미술 project - Community Art	20.0	8.0	12.0
1.1.11.	도시와 농촌 주민이 함께하는 문화프로그램	3.2	0.0	3.2
1.1.12.	원도시/농촌형 문화예술영향평가제 도입	4.0	0.0	4.0
1.2.	문화접근성 향상	14.0	0.0	14.0
1.2.1.	문화예술에 대한 교육 강화 - 인식 제고(필요성, 의미, 가치)	4.0	0.0	4.0
1.2.2.	세종시 문화예술정보 포털 구축 및 Culture App 개발	5.0	0.0	5.0
1.2.3.	세종시 문화예술 버스 도입	1.0	0.0	1.0
1.2.4.	세종시민 친화형 문화시설 활용 체계 도입	2.0	0.0	2.0
1.2.5.	원도시/농촌 취약계층 문화지원 사업	2.0	0.0	2.0
1.3.	문화재원 확충 및 다각화	14.4	0.0	14.4
1.3.1.	세종 Culture & Art Fund 조성 · 운영 활성화	2.0	0.0	2.0
1.3.2.	세종 Culture & Art Pass 카드 도입	0.9	0.0	0.9
1.3.3.	문화기부(donation) 및 메세나 지원 사업	11.5	0.0	11.5

2016년			2017년			2018년			2019년			2020년		
계	국비	시비	계	국비	시비	계	국비	시비	계	국비	시비	계	국비	시비
30.6	2.9	27.7	525.8	385.2	140.6	1129.4	565.0	564.4	430.0	72.7	357.3	220.1	201.4	18.7
30.6	2.9	27.7	516.9	385.2	131.7	1122.9	565.0	557.9	423.5	72.7	350.8	213.6	201.4	12.2
0.0			357.0	357.0		500.0	500.0		0.0			0.0		
0.5		0.5	68.0	7.2	60.8	150.0	55.0	95.0	167.5	68.2	99.3	0.0		
20.9		20.9	45.2		45.2	451.2		451.2	240.3		240.3	196.9	196.9	
6.8	2.9	3.9	6.0	3.0	3.0	6.0	3.0	3.0	3.0	1.5	1.5	3.0	1.5	1.5
0.0		0.0	30.0	15.0	15.0	0.0			0.0			0.0		
0.0			0.0			5.0	4.0	1.0	2.0		2.0	3.0		3.0
0.5		0.5	1.5		1.5	2.0		2.0	2.0		2.0	2.0		2.0
1.5		1.5	2.5	1.0	1.5	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
0.0			5.0	2.0	3.0	5.0	2.0	3.0	5.0	2.0	3.0	5.0	2.0	3.0
0.4		0.4	0.7		0.7	0.7		0.7	0.7		0.7	0.7		0.7
0.0			1.0		1.0	1.0		1.0	1.0		1.0	1.0		1.0
0.0	0.0	0.0	6.5	0.0	6.5	2.5	0.0	2.5	2.5	0.0	2.5	2.5	0.0	2.5
0.0			1.0		1.0	1.0		1.0	1.0		1.0	1.0		1.0
0.0			3.5		3.5	0.5		0.5	0.5		0.5	0.5		0.5
0.0			1.0		1.0	0.0			0.0			0.0		
0.0			0.5		0.5	0.5		0.5	0.5		0.5	0.5		0.5
0.0			0.5		0.5	0.5		0.5	0.5		0.5	0.5		0.5
0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	2.4	4.0	0.0	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	0.0	4.0
0.0			1.1		1.1	0.3		0.3	0.3		0.3	0.3		0.3
0.0			0.3		0.3	0.2		0.2	0.2		0.2	0.2		0.2
0.0			1.0		1.0	3.5		3.5	3.5		3.5	3.5		3.5



2) 문화역량 강화부문 문화예술 생태계 구축을 통한 지속가능한 문화기반 구축

과제코드	부분별 · 전략별 사업과제(사업)	합계(억원)		
		합계	국비	시비
합계		169.9	14.0	155.9
2.1.	세종시 문화 전문인력 및 클러스터 육성	79.2	0.0	79.2
2.1.1.	세종 문화예술 전문인력 및 시민 문화활동가 양성사업	20.0	0.0	20.0
2.1.2.	세종 문화예술인 119 서비스	3.0	0.0	3.0
2.1.3.	세종 청년예술인 인큐베이팅 및 활동지원	4.0	0.0	4.0
2.1.4.	세종 문화예술인 클러스터 구축	20.0	0.0	20.0
2.1.5.	세종 시립예술단 창립 및 운영	30.0	0.0	30.0
2.1.6.	세종 문화정책 거버넌스 구축 및 활성화	2.2	0.0	2.2
2.2.	세종 시민생활문화 진흥 및 활성화	84.0	14.0	70.0
2.2.1.	생활문화허브로써 복합문화커뮤니티센터 활성화	1.0	0.0	1.0
2.2.2.	생활문화시설 지속적 확충 및 운영지원	10.0	4.0	6.0
2.2.3.	생활문화 아카데미 및 운영컨설팅 지원	3.0	0.0	3.0
2.2.4.	생활문화 유형별 지원 체계 구축 및 활성화	29.0	10.0	19.0
2.2.5.	생활문화 동호회 네트워크 형성 및 지원	2.0	0.0	2.0
2.2.6.	문화취약지역 생활문화공동체 형성 지원	2.0	0.0	2.0
2.2.7.	생활문화 자원봉사 기반구축	6.0	0.0	6.0
2.2.8.	민속놀이의 생활화 및 생활문화 콘텐츠화	2.0	0.0	2.0
2.2.9.	세종문화재단 운영 활성화	1.0	0.0	1.0
2.2.10.	문화예술 기반형 사회적 기업 및 협동조합 육성	8.0	0.0	8.0
2.2.11.	작은도서관 활성화 지원 및 네트워크 구축	20.0	0.0	20.0
2.3.	세종시 지역문화 진흥기반 구축	6.7	0.0	6.7
2.3.1.	세종 문화지표 개발 및 관리운영	2.5	0.0	2.5
2.3.2.	세종시 생활문화진흥 조례 제정	0.2	0.0	0.2
2.3.3.	세종 문화영향평가제 도입 및 시행	4.0	0.0	4.0

2016년			2017년			2018년			2019년			2020년		
계	국비	시비	계	국비	시비	계	국비	시비	계	국비	시비	계	국비	시비
6.7	1.0	5.7	34.3	3.0	31.3	37.0	3.0	34.0	45.2	3.5	41.7	46.7	3.5	43.2
0.0	0.0	0.0	13.5	0.0	13.5	17.5	0.0	17.5	24.1	0.0	24.1	24.1	0.0	24.1
0.0			5.0		5.0	5.0		5.0	5.0		5.0	5.0		5.0
0.0			1.0		1.0	1.0		1.0	0.5		0.5	0.5		0.5
0.0			1.0		1.0	1.0		1.0	1.0		1.0	1.0		1.0
0.0			5.0		5.0	5.0		5.0	5.0		5.0	5.0		5.0
0.0			1.0		1.0	5.0		5.0	12.0		12.0	12.0		12.0
0.0			0.5		0.5	0.5		0.5	0.6		0.6	0.6		0.6
6.7	1.0	5.7	18.7	3.0	15.7	17.9	3.0	14.9	19.6	3.5	16.1	21.1	3.5	17.6
0.0			1.0		1.0	0.0			0.0			0.0		
0.0			2.5	1.0	1.5	2.5	1.0	1.5	2.5	1.0	1.5	2.5	1.0	1.5
0.0			0.5		0.5	0.5		0.5	1.0		1.0	1.0		1.0
3.0	1.0	2.0	6.0	2.0	4.0	6.0	2.0	4.0	7.0	2.5	4.5	7.0	2.5	4.5
0.0			0.5		0.5	0.5		0.5	0.5		0.5	0.5		0.5
0.0			0.5		0.5	0.5		0.5	0.5		0.5	0.5		0.5
0.0			1.2		1.2	1.4		1.4	1.6		1.6	1.8		1.8
0.0			0.5		0.5	0.5		0.5	0.5		0.5	0.5		0.5
0.0			1.0		1.0	0.0			0.0			0.0		
0.0			1.0		1.0	2.0		2.0	2.0		2.0	3.0		3.0
3.7		3.7	4.0		4.0	4.0		4.0	4.0		4.0	4.3		4.3
0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	2.1	1.6	0.0	1.6	1.5	0.0	1.5	1.5	0.0	1.5
0.0			1.0		1.0	0.5		0.5	0.5		0.5	0.5		0.5
0.0			0.1		0.1	0.1		0.1	0.0			0.0		
0.0			1.0		1.0	1.0		1.0	1.0		1.0	1.0		1.0



3) 문화창조 발굴부문 세종문화의 창조·활용을 통한 특성화

과제코드	부분별·전략별 사업과제(사업)	합계(억원)		
		합계	국비	시비
합계		721.5	284.5	437.0
3.1.	세종시 고유의 역사문화유산 보존 및 활용	73.0	22.0	51.0
	3.1.1. 세종역사·미래문화유산DB구축 및 활용계획수립	5.0	0.0	5.0
	3.1.2. 세종 역사유산 '이야기 원천자원'발굴 및 스토리텔링 개발·상품화 사업	6.0	0.0	6.0
	3.1.3. 세종 IoT 역사유산 재난재해 방재시스템 구축	1.0	0.0	1.0
	3.1.4. 세종 문화유산 종합정보시스템 구축	2.0	0.0	2.0
	3.1.5. 조선(연기, 전의) 역사마을 조성 사업	50.0	20.0	30.0
	3.1.6. 역사유산 NPO/NGO 육성	6.0	2.0	4.0
	3.1.7. 세종 인문정신 함양을 위한 역사문화 Tour 프로그램 개발 및 운영	3.0	0.0	3.0
3.2.	창의적 지역문화 가치 창조 및 융합, 정체성 정립	520.0	221.0	299.0
	3.2.1. 세종 역사문화예술인 가치 조망 및 기념화 사업	64.0	24.0	40.0
	3.2.2. 세종 농촌향토생활 민속관 조성 및 활성화	30.0	11.0	19.0
	3.2.3. 향토문화자료관 건립	110.0	56.0	54.0
	3.2.4. 세종 문화예술회관 위상 재정립 및 활성화 사업	30.0	11.0	19.0
	3.2.5. 문화공간·시설에 다양한 융복합 예술서비스 제공 및 수요 창출	4.0	0.0	4.0
	3.2.6. 세종문화예술단체·문화원역량강화	14.0	4.0	10.0
	3.2.7. 공공공간 활용을 통한 세종 문화예술인 창작품 전시홍보 사업	2.0	0.0	2.0
	3.2.8. 문화예술과 공간의 융복합을 통한 창조적 재생	4.0	2.0	2.0
	3.2.9. 금강누정 문화복합센터 조성	117.0	48.5	68.5
	3.2.10. 세종 선유길 역사문화 체험 활성화	30.0	15.0	15.0
	3.2.11. 세종 문화예술인 마을특구 조성	20.0	13.5	6.5
	3.2.12. 특화 문화도시·지구·마을 조성	95.0	36.0	59.0
3.3.	한글도시·한문화마을 육성	128.5	41.5	87.0
	3.3.1. 한글 도시 통합브랜드 구축 - 한글 도시 브랜드화 사업	30.0	13.5	16.5
	3.3.2. 한글로 문화입히기 - 한글 도시 브랜드화 사업	30.0	14.0	16.0
	3.3.3. 한문화단지 조성	(2847.0)		
	3.3.4. 세종 한글 문화도시 네트워크 조직 및 운영	30.0	0.0	30.0
	3.3.5. Culture Co-브랜딩 사업(세종, 충남북, 대전 등)	6.0	0.0	6.0
	3.3.6. 동아시아 문화도시 유치 및 문화교류 활성화	30.5	14.0	16.5
	3.3.7. 유네스코 창의도시 네트워크 가입을 통한 문화도시 마케팅	2.0	0.0	2.0

2016년			2017년			2018년			2019년			2020년		
계	국비	시비	계	국비	시비	계	국비	시비	계	국비	시비	계	국비	시비
2.5	0.0	2.5	78.1	24.1	54.0	324.0	140.5	183.5	185.2	71.7	113.5	131.7	48.2	83.5
0.5	0.0	0.5	19.0	5.5	13.5	16.5	5.5	11.0	18.0	5.5	12.5	19.0	5.5	13.5
0.0			1.0		1.0	1.0		1.0	1.0		1.0	2.0		2.0
0.0			1.0		1.0	1.0		1.0	2.0		2.0	2.0		2.0
0.0			1.0		1.0	0.0			0.0			0.0		
0.0			2.0		2.0	0.0			0.0			0.0		
0.0			12.5	5.0	7.5	12.5	5.0	7.5	12.5	5.0	7.5	12.5	5.0	7.5
0.5		0.5	1.0	0.5	0.5	1.5	0.5	1.0	1.5	0.5	1.0	1.5	0.5	1.0
0.0			0.5		0.5	0.5		0.5	1.0		1.0	1.0		1.0
2.0	0.0	2.0	53.1	18.6	34.5	276.5	124.5	152.0	130.7	55.2	75.5	57.7	22.7	35.0
0.0			31.0	12.0	19.0	31.0	12.0	19.0	1.0		1.0	1.0		1.0
1.0		1.0	9.0	3.0	6.0	10.0	4.0	6.0	10.0	4.0	6.0	0.0		
0.0			2.5	2.5		107.5	53.5	54.0	0.0			0.0		
0.0			1.0		1.0	9.0	3.0	6.0	10.0	4.0	6.0	10.0	4.0	6.0
0.0			1.0		1.0	1.0		1.0	1.0		1.0	1.0		1.0
1.0		1.0	1.6	0.6	1.0	3.0	1.0	2.0	4.2	1.2	3.0	4.2	1.2	3.0
0.0			0.5		0.5	0.5		0.5	0.5		0.5	0.5		0.5
0.0			1.0	0.5	0.5	1.0	0.5	0.5	1.0	0.5	0.5	1.0	0.5	0.5
0.0			0.0			54.0	20.0	34.0	63.0	28.5	34.5	0.0	0.0	0.0
0.0			0.0			10.0	5.0	5.0	10.0	5.0	5.0	10.0	5.0	5.0
0.0			0.5		0.5	19.5	13.5	6.0	0.0			0.0		
0.0			5.0		5.0	30.0	12.0	18.0	30.0	12.0	18.0	30.0	12.0	18.0
0.0	0.0	0.0	6.0	0.0	6.0	31.0	10.5	20.5	36.5	11.0	25.5	55.0	20.0	35.0
0.0			3.0		3.0	13.0	6.5	6.5	14.0	7.0	7.0	0.0		
0.0			1.0		1.0	8.0	4.0	4.0	8.0	4.0	4.0	13.0	6.0	7.0
0.0			2.0		2.0	8.0		8.0	10.0		10.0	10.0		10.0
0.0			0.0			2.0		2.0	2.0		2.0	2.0		2.0
0.0			0.0			0.0			1.5		1.5	29.0	14.0	15.0
0.0			0.0			0.0			1.0		1.0	1.0		1.0



제2절 추진방안

2.1. 사업 추진체계

- 세종시 지역문화진흥시행계획의 효율적 추진, 환경변화 등을 고려할 때 조직과 인력에 대한 강화 필요

1) 세종시 문화체육관광과 조직 및 인력

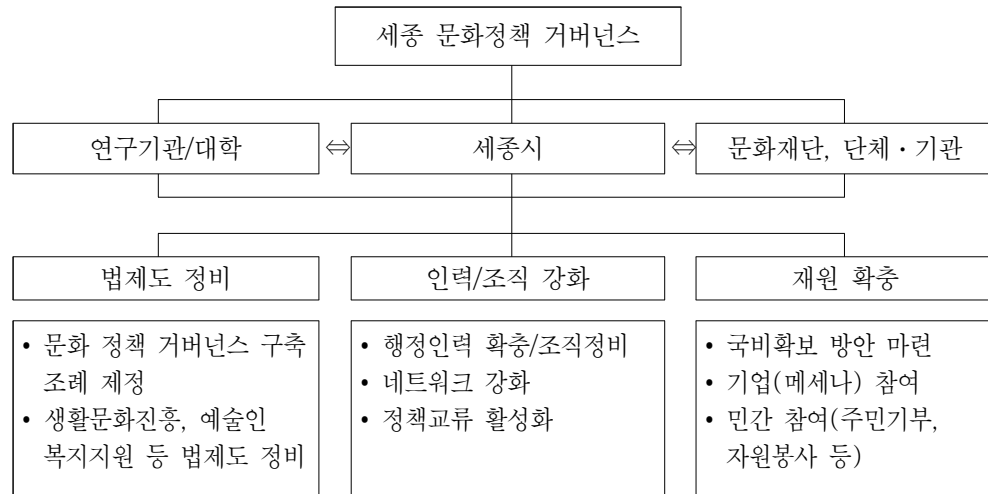
- 세종문화재단의 출범으로 문화예술 업무가 문화재단으로 이관됨에 따른 업무 조성 필요
 - » 세종시 문화정책을 생산, 조정, 추진(집행)할 수 있는 조직/업무 고려
 - » 문화예술 향유 증대와 활성화를 위한 관람객 확보, 문화도시 홍보·마케팅 업무를 수행할 수 있는 조직 필요
- 민속문화 TF 사업 종료로 인한 조직 재구성
 - » 문화예술과 유산에 기반하여 문화산업을 육성해야 할 과제 고려
- 조직과 연계하여 인력 확충 및 재편이 요구됨



[그림 VII-1] 세종시 문화체육관광과 조직정비(안)

2) 세종 문화정책 거버넌스 구축

- 지역문화진흥시행계획의 추진조직으로서 가칭 “세종 문화정책 거버넌스”를 구축 (지역문화진흥법제12조, 제13조)하여 세종시 지역문화진흥시행계획의 추진기구로 운영
- 세종 문화정책 거버넌스는 세종시를 중심으로 한 연구기관/대학, 문화재단, 문화단체·기관의 협의체로서 문화예술 정책 추진에 대한 자문, 수요조사, 평가 등의 업무를 수행



- 문화체육관광과에서는 세종시 내 관련실과의 업무조율과 문화체육관광부 및 중앙정부와의 긴밀한 네트워크 형성

- 계획을 효과적으로 추진하기 위해 세종시 문화체육관광과는 세종시의 관련부서 유관 기관과 협력을 강화할 필요가 있으며, 특히 세종시에 있는 문화체육관광부 및 중앙정부와의 긴밀한 네트워크 형성으로 사업의 실행가능성 제고
- 각 전략과제별로 세부 추진과제들을 구체화하고 선택과 집중을 통한 사업의 우선순위 선정, 관련기관과의 교류 활성화가 요구됨

■ 문화정책 거버넌스의 원활한 활동을 위한 법제도 정비

- 세종시 문화체육관광과(문화예술담당)에서는 세종 문화정책 거버넌스가 활성화 될 수 있는 조례를 제정하여 활동기반을 구축

- 지역문화진흥 시행계획에서 제시하고 있는 생활문화진흥 조례 등 법제도적 측면에서 지원해야 할 사업을 추진

■ 재원 확충

- 문화재정 지원에 핵심적 역할을 하는 문화체육관광부 정책 및 문화예술위원회와 연계된 사업에 대해서는 적극적인 공모참여, 지원 요청 등을 통해 예산을 확보할 필요가 있음

- 문화체육관광부 주관 사업 외에 한국문화예술위원회, (재)전통공연예술진흥재단, 한국 문화예술교육진흥원, 한국문화예술회원연합회, 여성가족부, 한국예술인복지재단, 한국 문화관광연구원 등을 통해 매년 지역의 기초자치단체 및 예술회관, 문화재단 등을 대상으로 다양한 지원 사업을 진행에 참여할 필요가 있음

- 또한, 문화체육관광부, 지역문화진흥 기본계획 2020(2015.6)에서 제시하고 있는 추진과제별 추진기관인 국토부, 기재부, 농식품부, 안행부의 사업을 통해 재원 마련 추진



[표 VII-2] 세종시 문화체육관광부 주관사업

문화체육관광부 주관 사업	사업수행주체
지역문화전문인력 양성기관 지정	문체부(공모)→지역대학, 재단 등
문화이모작	문체부→문광연(공모)→재단
생활문화센터 조성	문체부(공모)→지자체
생활문화공동체 조성	문체부(공모)→문화단체
문화자원봉사 활성화 시스템	문체부→한문연
인문정신 등 문화자원봉사	문체부→문화단체
지역문화컨설팅	문체부(공모)→대학, 재단
지역문화기반시설 확충	문체부→지자체(지특회계)
국립예술단체 너나들이 문화여행	문체부(공모)→문예회관
방방곡곡 문화공감	문체부→한문연(공모)→문예회관
공연예술제 관광자원화	문체부(공모)→지자체
움직이는 예술정거장	문체부→한국문화예술교육진흥원
무지개다리 사업	문체부→예술위→광역재단 등
어르신 문화프로그램	문체부→한문연(공모)→문화원 등
지역실버공연 지원	문체부(공모)→재단
문화예술치유사업	문체부→한국문화예술교육진흥원
산업단지·폐산업시설 문화재생	문체부→지자체(지특회계)
문화특화지역 조성	문체부→지자체(지특회계)
역사문화도시 조성사업	문체부→지자체(지특회계)
지역특화 문화콘텐츠 개발	문체부→콘진원(공모)→지역문화산업지원기관, 민간기업 등
지역기반형 콘텐츠코리아 랩	문체부(공모)→지자체
지역특화문화행사 지원	문체부→지자체(지특회계)
지역문화브랜드 선정지원	문체부(공모)→지자체
지역문화재단 역량강화사업	문체부(공모)→기초재단
통합문화이용권사업	문체부→예술위→지자체→광역재단
지역문예활동지원	문체부→예술위→지자체→광역재단
사랑티켓사업	문체부→지자체→광역재단
광역문화예술교육지원센터사업	문체부→지자체→광역재단
토요문화학교사업	문체부→지자체→광역재단
지역특성화 문화예술교육지원사업	문체부→지자체→광역재단
학교예술강사사업(전통 포함)	문체부→진흥원→광역재단

자료 : 문화체육관광부(2015.7), 「지역문화진흥 시행계획」 수립 지침

- 문화의 사회적·경제적 역할과 기능에 대한 인식제고를 통해 세종시 문화예술 예산의 지속적인 증대 추진

2.2. 사업 추진방안

1) 사업 추진방향

- 세종시의 문화비전, 목표와 전략을 중심으로 사업을 추진
 - 세종시 문화비전은 ‘세상을 이롭게 한글로 피어나는 행복한 문화예술도시’로서 비전이 가지고 있는 정책 함의와 방향은 다음과 같음
 - ①한글의 창제 정신과 한글을 매개로 시민과 소통하고 세계와 교류
 - ②세종의 문화예술과 유산의 가치를 시민들이 새롭게 창조하고 가꿈
 - ③문화와 예술이 도시에 활력을 부여하고 시민들을 행복하게 함
 - 이러한 비전 실천을 위해 3개 부문 8대 전략, 전략별 과제를 제시하고 있음
 - 전략별 과제의 사업효과를 높이기 위해서는 사업 전, 중, 후에 평가체계를 도입하여 사업이 지속적으로 개선되어 발전 적용될 수 있도록 추진
 - 사업에 대한 환류체계(feedback system)를 확보하는 것이 중요하며, 세종시 문화지표를 개발하여 성과가 연계될 수 있도록 함
 - 계획 외에 새롭게 제안된 정책사업에 대해서는 비전과 목표의 적합성, 부합성, 시급성 등을 고려하여 추진

2) 단계별 추진방안

- 전략별 추진과제들은 사업기간, 사업의 중요도, 사업내용의 실현가능성 및 사업 효과성 등을 감안하여 단계별 추진함
 - 과제별로 사업추진 후 평가와 문제점들에 대한 지속적인 보완을 통하여 사업효과를 제고할 필요가 있음
- 세종시 지역문화진흥계획의 추진시기는 크게 기반구축기(2016~2017년), 실행기(2018~2019년), 확산기(2020년) 3단계로 구분하여 연차적 사업계획에 따라 수행
- 각 부문별 추진사업의 경우 우선순위에 따라서 연차적으로 시행하고, 실행기 및 확산기에 들어서도 추가적 신규 사업을 지속적으로 발굴 추진함으로써 세종시 문화비전을 구현하도록 함