

제6차 부산권 관광개발계획

2017

목 차

제1장 계획의 개요

1. 계획 수립의 개요	1
1) 계획 수립의 배경과 목적	1
(1) 배경과 목적	1
(2) 수립 범위	2
2) 계획 수립의 추진체계와 절차	4
(1) 계획 수립 추진체계	4
(2) 추진절차 및 경과	4

제2장 관광개발 여건 분석

1. 관광여건 및 동향 분석	9
1) 관광개발 환경 분석	9
(1) 일반환경 변화 및 전망	9
(2) 관광환경 변화 및 전망	16
(3) 선진사례 벤치마킹 및 시사점	29
2) 지역개발 여건 분석	37
(1) 지역현황 분석	37
(2) 관광현황 분석	58
(3) 집행현황 분석	108
3) 제5차 권역계획 평가	137
(1) 평가 방향	137
(2) 평가 체계 및 방법	137
(3) 평가 결과	142
(4) 종합평가 및 개선방향	165

4) 관광수급분석	168
(1) 분석의 개요	168
(2) 관광수요 예측	169
(3) 관광 수급분석	170
5) 종합분석 및 계획과제	176
(1) 종합분석	176
(2) 계획과제 및 잠재력 분석	177

제3장 관광개발 사업 계획

1. 관광개발 기본구상	181
1) 개발비전 및 목표	181
(1) 개발비전	181
(2) 개발목표 및 실현 전략	181
(3) 부산의 관광 주요 계획 지표 설정	182
2) 추진 전략	184
(1) 관광개발사업 추진전략	184
(2) 관광진흥사업 추진전략	185
3) 관광개발 공간체계	187
(1) 공간체계 설정 목적	187
(2) 기존 공간체계 검토	187
(3) 관광소권 설정	189
(4) 관광소권 선정	196
(5) 관광소권별 개발 구상	201
2. 관광개발 사업 계획	211
1) 기존 관광자원개발사업 평가	211
(1) 관광특구 평가	211

2) 관광자원 개발사업 선정	228
(1) 대상사업 선정절차	228
(2) 관광자원 개발사업 선정	230
3) 전략 추진 과제	235
(1) 융복합형 관광분야(영상, 의료, 쇼핑, 식문화) 기반조성	235
(2) 역사문화콘텐츠를 활용한 관광자원 확충	242
(3) 해양레포츠 관광시설 확충을 통한 블루투어리즘 기반조성	252
(4) 부산 관광자원 및 시설의 고도화	267
4) 관광(단)지 개발계획	281
(1) 기존 관광(단)지 추진 실적평가	281
(2) 기존 관광(단)지 평가 및 정비·보완계획	283
5) 전략 사업 계획	326
(1) 인공동굴 개발사업	326
(2) 일광해수욕장 복합레저 파빌리온 조성	328
6) 전략환경영향평가	331
(1) 검토 항목 및 범위 설정	331
(2) 관광(단)지 개발대상지역	332
(3) 종합평가 및 결론	340
(4) 협의의견	340
3. 관광진흥사업 계획	344
1) 시민이 향유하는 생활복지 체험 관광 추진	344
(1) 부산 그린웨이의 여가공간화	344
(2) 해양 여가관광의 거점화	350
(3) 시민이 향유하는 문화거리 조성	353
(4) 열린 관광지 조성을 통한 복지관광 현실화	361
2) MICE의 글로벌 경쟁력 강화	366
(1) 부산 MICE산업의 글로벌 역량 강화	366

(2) 부산 MICE의 브랜딩 특화 역량 강화	370
(3) 부산 MICE산업의 활성화 기반 조성	372
3) 네트워크와 공유를 통한 광역클러스터 허브 구현	380
(1) 광역관광협의체 활성화	380
(2) 동북아 도시 관광협의체 활동 강화	382
(3) 항공사의 부산 취항 노선 확충	383
(4) 아시아 크루즈 네트워크 가입 및 활동 강화	384
(5) 아시아 도시 대상 부산형 관광 ODA 사업 발굴 추진	386
4) 스마트 투어리즘 관광수용태세 재정비	389
(1) 해피 모바일 관광 부산 게이트웨이 구축	389
(2) 국제관광 모바일 언어 지원 사업	390
(3) IOT(사물인터넷) 기반 개방형 관광시스템 구축	392
(4) 스마트관광 플랫폼 구축 및 공공와이파이 활성화 정책 추진	393
(5) 부산 스마트관광 앱 개발 공모전 및 스마트관광 활성화	395
(6) 부산 갈맷길 스마트관광 명소화 추진(한국 대표 스마트관광 시범지역으로 개발)	397
(7) 부산 영도 스마트관광 맞춤형 VR, AR 콘텐츠 구축 및 가상현실 페스티벌 사업 추진	398
(8) 무료 와이파이 지도 앱 개발을 통한 관광활성화 유도	400
(9) 부산시 스마트관광 전담팀 설치를 통한 스마트 관광수용태세 확립	401
5) 관광시장 다변화에 따른 미래지향 관광시장 개척	404
(1) 지역거점 문화예술관광 활성화를 통한 도시브랜드 제고	404
(2) 크루즈관광 고품질 전문인력양성을 통한 도시이미지 강화	409
(3) 아웃바운드 여행 시스템 개선	413
(4) 관광 DB 빅데이터 플랫폼 센터링	417

제4장 관광사업 집행 계획

1. 관광사업 집행 계획	428
1) 재원현황 및 투자계획	428
(1) 부산시 재원현황	428

(2) 부산시 구·군 자원현황	432
(3) 자원조달계획	433
2) 개발효과 분석	445
(1) 분석의 개요	445
(2) 경제적 파급효과	445
3) 사회·문화·환경 및 정책적 파급효과	451
(1) 관광콘텐츠의 다양성에 따른 관광기회 확대 및 삶의 질 향상	451
(2) 고유 자원 활용을 통한 관광경쟁력 확보	451
(3) 국내외 교류증진 및 시민의식 고취	452
(4) 권역별 특화개발을 통한 동서균형발전 도모	452
(5) 행정적·제도적 여건 개선	452
(6) 지속가능관광 실현	453
참고문헌	454

표 목 차

<표 1-1> 계획의 내용적 범위	3
<표 1-2> 계획 수립의 추진경과	4
<표 2-1> 부산시 TNT 2030	12
<표 2-2> 세계관광 성장추세	17
<표 2-3> 연도별·대륙별 세계 관광객 수	18
<표 2-4> 대륙별 세계 관광수입	18
<표 2-5> 주요 국가 외국인 관광객 현황	19
<표 2-6> 주요 국가 관광수입 현황	19
<표 2-7> 연도별 외국인 관광객 입국 현황	21
<표 2-8> 월별 외국인 관광객 입국 현황	21
<표 2-9> 연도별·국적별 시장점유율 추이	22
<표 2-10> 국적별 외국인 관광객 입국 현황	23
<표 2-11> 연도별 국민 해외관광 증가추세	24
<표 2-12> 월별 출국자 현황	25
<표 2-13> 연도별 국민 국내여행 동향	26
<표 2-14> 국내여행 경험율	27
<표 2-15> 1인 평균 국내여행 참가횟수	27
<표 2-16> 1인 평균 국내여행 일수	27
<표 2-17> 연도별 우리나라 관광수지	28
<표 2-18> 행정구역 현황	38
<표 2-19> 하천현황	40
<표 2-20> 부산시 인구 및 세대 추이	41
<표 2-21> 부산의 경제활동인구	43
<표 2-22> 산업별 취업인구	43
<표 2-23> 자연환경보전관련 지역, 지구, 구역 등의 지정현황	44
<표 2-24> 낙동강하구 보호구역 지정현황	46
<표 2-25> 개발제한구역 현황	46
<표 2-26> 개발제한구역 해제 현황	46

<표 2-27> 용도지역별 토지이용 현황	47
<표 2-28> 김해국제공항 시설현황	48
<표 2-29> 국제항공노선 현황	49
<표 2-30> 김해국제공항 항공통계	51
<표 2-31> 연도별 부산항 여객선 수송 추이	52
<표 2-32> 국제해상 여객노선 운항 현황	52
<표 2-33> 연도별 철도 수송 추이	53
<표 2-34> 도로현황	55
<표 2-35> 항만시설 현황	55
<표 2-36> 어항현황	56
<표 2-37> 공원·유원지 현황	59
<표 2-38> 공원 및 문화재(사찰) 입장객 현황	59
<표 2-39> 이용 중인 주요 공원·유원지 현황	60
<표 2-40> 부산시 해수욕장 규모 및 이용객 현황	61
<표 2-41> 부산시 지질명소 현황	61
<표 2-42> 부산시 지질명소별 지질 및 기타유산 현황	62
<표 2-43> 문화재 지정현황	63
<표 2-44> 문화공간 현황	64
<표 2-45> 체육시설 현황	64
<표 2-46> 청소년 수련시설 현황	65
<표 2-47> 관광지·관광단지·관광특구의 비교	65
<표 2-48> 관광지·관광단지의 구분기준	66
<표 2-49> 우리나라 관광지 지정 현황	67
<표 2-50> 부산의 관광지 지정 현황	68
<표 2-51> 전국 관광단지 현황	72
<표 2-52> 부산의 관광단지 지정현황	74
<표 2-53> 전국 관광특구 지정 현황	76
<표 2-54> 관광시설 현황	79
<표 2-55> 관광편의시설 현황	79
<표 2-56> 전국대비 부산 관광점유율	80
<표 2-57> 외래방문객수	81

<표 2-58> 국적별 방문객 현황	81
<표 2-59> 목적별 부산방문 관광객 현황	82
<표 2-60> 방문객 입국경로	82
<표 2-61> 2015년 부산관광공사 MICE산업 통계조사 결과	83
<표 2-62> 2015년 대비 2016년 부산 관광객 증감현황	84
<표 2-63> 부산 주요 관광지 내·외국인 관광객 증감현황	84
<표 2-64> 서부산 및 동부산 일대 내·외국인 관광객 증감현황	85
<표 2-65> 내국인 응답자 특성	87
<표 2-66> 지난 1년 동안 부산 방문 횟수	87
<표 2-67> 부산 방문 목적	88
<표 2-68> 부산 여행정보 획득 원천	89
<표 2-69> 부산 체류기간	89
<표 2-70> 부산 여행 시 주요 방문지	90
<표 2-71> 부산 방문 시 주요 활동	91
<표 2-72> 부산 방문 시 이용 교통수단	92
<표 2-73> 부산 여행 만족도	92
<표 2-74> 향후 1년 이내 부산 여행 재방문 의사	93
<표 2-75> 향후 1년 이내 부산 여행 재방문 의사가 없는 이유	93
<표 2-76> 부산 여행에서 떠오르는 부산의 도시 이미지	94
<표 2-77> 외국인 응답자 특성	94
<표 2-78> 부산여행 총 체류기간	95
<표 2-79> 부산 방문 목적	96
<표 2-80> 부산여행에 관한 관광정보 획득원천	96
<표 2-81> 부산 여행 행태	97
<표 2-82> 부산 방문 시 방문지	97
<표 2-83> 부산 방문 시 활동유형	100
<표 2-84> 부산 내 이동 교통수단	101
<표 2-85> 부산 방문 시 숙박 장소	101
<표 2-86> 부산 여행 항목별 만족도	102
<표 2-87> 부산여행 전반적 만족도 및 재방문 의사	103
<표 2-88> 2015년 부산권 주요 관광 실태	104

<표 2-89> 국민국내관광객 부산관광 평가	105
<표 2-90> 관련부처 계획	108
<표 2-91> 부산시 관련계획	109
<표 2-92> 협의의 관광개발법규	110
<표 2-93> 광의의 관광개발법규	111
<표 2-94> 관광자원별 관광사업법규	112
<표 2-95> 관광관련 법규	112
<표 2-96> 해양관광관련 법규	115
<표 2-97> 국정비전	117
<표 2-98> 관광산업 경쟁력 강화 환경 구축 주요 과제	121
<표 2-99> 동북아 관광리더 위상 확립 주요 추진과제	123
<표 2-100> 품격과 활력 있는 지역관광 육성 주요 추진과제	124
<표 2-101> 고부가 융복합형 전략관광산업 육성	125
<표 2-102> 국민관광 활성화 기반 강화 주요 과제	127
<표 2-103> 문화체육관광부 소관 총지출 현황	129
<표 2-104> 문화체육관광부 2016년도 예산안 주요 증액사업(관광진흥개발기금)	130
<표 2-105> 2016년도 부산시 구·군 문화·관광부문 예산	130
<표 2-106> 부산시 구·군 관광 행정조직 구성	132
<표 2-107> 부산관광공사 예산	135
<표 2-108> 제5차 권역계획 평가 영역	138
<표 2-109> 제5차 권역계획 평가 항목	140
<표 2-110> 제5차 권역계획 평가 대상 및 방식	140
<표 2-111> 계획 자체 체계 및 내용 평가 항목 세부 평가 내용	141
<표 2-112> 계획 과제 추진 실적 세부 평가 내용	141
<표 2-113> 제5차 권역계획 전략 사업별 수립 및 내용 평가 결과	145
<표 2-114> 제5차 권역계획 자체 체계 및 내용 평가 결과	146
<표 2-115> 용호만 유람선터미널 조성사업 개요	146
<표 2-116> 백운포 해양레저단지 조성사업 개요	147
<표 2-117> 웨일크루즈 사업개요	147
<표 2-118> 가덕도 종합관광 휴양타운 조성사업 개요	148
<표 2-119> 동백섬 해양레저기지 조성사업 개요	148

<표 2-120> 낙동강·다대포 관광벨트 조성사업 개요	150
<표 2-121> 부산 시민공원 조성사업 개요	151
<표 2-122> 해운대 수목원 조성사업 개요	151
<표 2-123> 달음산 자연휴양림 조성사업 개요	152
<표 2-124> 금강공원 재정비 사업개요	153
<표 2-125> 신선대 유원지 조상사업 개요	155
<표 2-126> 메디컬 관광기반 조성사업 개요	155
<표 2-127> 서구 남항일원 관광벨트 조성사업 개요	156
<표 2-128> 일제강제동원 역사기념관 건립사업 개요	157
<표 2-129> UN평화기념관 건립사업 개요	157
<표 2-130> 용호동 일본군 포진지 정비사업 개요	158
<표 2-131> 범방 생활문화체험 테마관광벨트 조성사업 개요	159
<표 2-132> 제5차 권역계획 전략 사업별 계획대비 추진실적	160
<표 2-133> 제5차 권역계획 투자계획 및 집행실적	163
<표 2-134> 제5차 권역계획 전략 사업별 계획과제 추진실적 평가 결과	164
<표 2-134> 제5차 권역계획 자체 체계 및 내용 평가 결과	165
<표 2-136> 제5차 권역계획 전략 사업별 평가 결과	166
<표 2-137> 전국·부산권 국민국내 관광총량(2017-2021)	169
<표 2-138> 부산권 외래 관광총량	170
<표 2-139> 계절형별 계획일 집중률	170
<표 2-140> 계절형별 동시 체재율	171
<표 2-141> 부산의 관광총량 및 최대시수요	171
<표 2-142> 공급산정지표	172
<표 2-143> 부산의 관광개발·자원 현황	173
<표 2-144> 부산의 관광공급능력 산정	174
<표 2-145> 부산의 관광개발면적 및 최대공급능력	175
<표 2-146> 관광수급 분석	175
<표 3-1> 부산의 관광 주요 계획 지표	183
<표 3-2> 우리나라 관광소권 변천과정	188
<표 3-3> 관광자원 개발 방식 비교	190
<표 3-4> 관광소권 설정기준	191

<표 3-5> 관광자원 기반 권역 설정 검토	191
<표 3-6> 경관 기반 권역 설정 검토	192
<표 3-7> 교통자원 기반 권역 설정 검토	193
<표 3-8> 관광소권 설정안 검토	199
<표 3-9> 동부산관광권 관광자원	201
<표 3-10> 동부산관광권 SOC 자원 현황	202
<표 3-11> 중부산관광권 관광자원	203
<표 3-12> 중부산관광권 SOC 자원 현황	204
<표 3-13> 서부산관광권 관광자원	205
<표 3-14> 서부산관광권 SOC 자원 현황	206
<표 3-15> 해양관광권 관광자원	208
<표 3-16> 해양관광권 SOC 자원 현황	208
<표 3-17> 부산지역 관광특구 평가표	212
<표 3-18> 해운대 관광특구 지정현황	215
<표 3-19> 해운대구 관광자원	216
<표 3-20> 해운대 활성화 사업 프로그램	217
<표 3-21> 해운대 관광특구 활성화 단계별 추진사업	218
<표 3-22> 해운대 관광특구 평가표	219
<표 3-23> 용두산 · 자갈치 관광특구 지정현황	221
<표 3-24> 중구 관광자원 현황	222
<표 3-25> 용두산 · 자갈치 관광특구 10대 주요과제 도출	224
<표 3-26> 용두산 · 자갈치 관광특구 기간별 10대 주요과제	224
<표 3-27> 용두산 · 자갈치 관광특구 평가표	226
<표 3-28> 평가기준 설정	230
<표 3-29> 관광개발사업 세부평가기준	230
<표 3-30> 관광자원개발사업 선정결과	232
<표 3-31> 사업 추진주체 및 사업추진근거	233
<표 3-32> 자갈치 글로벌 수산명소화 사업 투자계획	239
<표 3-33> 마리나 비즈니스센터의 세부도입시설	241
<표 3-34> 마리나 비즈니스센터 조성 투자계획	242
<표 3-35> 부산 근현대 역사관 조성 투자계획	245

<표 3-36> 용두산공원 종합관광 활성화 토지이용계획	248
<표 3-37> 용두산공원 종합관광 활성화 투자계획	248
<표 3-38> 감동진 문화포구 조성 투자계획	251
<표 3-39> 나무섬(목도) 친환경 해양생태기반 조성 세부계획	255
<표 3-40> 나무섬(목도) 친환경 해양생태기반 조성 투자계획	256
<표 3-41> 동삼하리 해양관광복합센터 조성 투자계획	258
<표 3-42> 낙동강 백십리 생태탐방로 조성 구간별 개발계획	260
<표 3-43> 낙동강 백십리 생태탐방로 조성 투자계획	261
<표 3-44> 청사포 하늘전망대 조성 투자계획	264
<표 3-45> 규제사항 개정내용	265
<표 3-46> 암남공원 일원개발 투자계획	266
<표 3-47> 명품산책로(북구 거닐길)조성방안 투자계획	270
<표 3-48> 철도변 그린로드 문제점 및 잠재력	271
<표 3-49> 철도변 그린로드 투자계획	272
<표 3-50> 해운대 수목원 투자계획	276
<표 3-51> 달음산 자연휴양림 도입시설	278
<표 3-52> 달음산 자연휴양림 투자계획	280
<표 3-53> 부산시 기존 관광(단)지 현황	281
<표 3-54> 기존 관광(단)지 정비·보완을 위한 평가기준	282
<표 3-55> 부산시 기존 관광(단)지 평가결과	283
<표 3-56> 태종대 관광지 조성계획	284
<표 3-57> 태종대 관광지 시설지구별 추진현황	285
<표 3-58> 태종대 관광지 해양관광 활성화사업 사업비	287
<표 3-59> 태종대 연결 해안관광도로 건설 사업비	289
<표 3-60> 해운대 관광지 지정현황	291
<표 3-61> 해운대 관광지 개발현황	292
<표 3-62> 해운대 관광지 조성기간 및 내용	292
<표 3-63> 해운대 관광지 숙박현황	293
<표 3-64> 해운대 관광지 시설지구별 추진현황	294
<표 3-65> 황령산 관광지 조성기간 및 내용	297
<표 3-66> 황령산 관광지 주변 숙박업소 현황	297

<표 3-67> 황령산 관광지 시설지구별 추진현황	298
<표 3-68> 황령산 지역 공간 활용 구상(안)	299
<표 3-69> 황령산 지역 융합 창의 클러스터 구상(안)	300
<표 3-70> 황령산 구상반려암 구상(안)	301
<표 3-71> 스토리 라이트(레이저 쇼) 구상(안)	301
<표 3-72> 오시리아 관광단지 관광객 수요추정	304
<표 3-73> 오시리아 관광단지 공공부문(기반시설) 투자실적 및 재원조달계획	307
<표 3-74> 오시리아 관광단지 민간부문 투자실적 및 재원조달계획	307
<표 3-75> 오시리아 관광단지 투자유치 현황	310
<표 3-76> 오시리아 관광단지 시설배치 계획표	311
<표 3-77> 용호 Sea-Side 개발에 따른 유발효과	314
<표 3-78> 용호 Sea-Side 시설배치 계획표	315
<표 3-79> 기장도예관광힐링촌 시설배치 계획표	321
<표 3-80> 기장도예관광힐링촌 투자계획	322
<표 3-81> 부산 촬영소(글로벌 영상인프라) 건립 투자계획	324
<표 3-82> 인공동굴 개발사업 투자계획	327
<표 3-83> 스카이 쥔 시설유형 비교	329
<표 3-84> 일광해수욕장 복합레저 파빌리온 조성 투자계획	330
<표 3-85> 제6차 부산권 관광개발계획 대상사업 및 지역	332
<표 3-86> 제6차 부산권 관광개발계획 전략환경영향평가 대상사업	333
<표 3-87> 부산광역시 지목별 토지이용현황	335
<표 3-88> 부산광역시 용도별 토지이용현황	335
<표 3-89> 부산광역시 용도지구 현황	335
<표 3-90> 부산광역시 자연환경자산 분포현황 개요	339
<표 3-91> 부산 그린레일웨이 시민협의회 구축	345
<표 3-92> 그린레일웨이 시민협의회 단계별 사업추진방안	345
<표 3-93> 부산 그린레일웨이 체험프로그램 개발	347
<표 3-94> 부산 그린레일웨이 단계별 사업추진방안	347
<표 3-95> 부산 그린레일웨이 해설사 양성 단계별 사업추진방안	348
<표 3-96> 부산 해양 여가프로그램 구축 단계별 사업추진방안	350
<표 3-97> 해양레저체험교실 내실화 단계별 사업추진방안	351

<표 3-98> 해양레저안전체계 구축 단계별 사업추진방안	352
<표 3-99> 해양여가관광정보시스템 구축 내용	353
<표 3-100> 해양여가관광정보시스템 구축 단계별 사업추진방안	353
<표 3-101> 영화 메모리얼 스트리트 조성사업 투자계획	356
<표 3-102> 영화 메모리얼 스트리트 조성 단계별 사업추진방안	356
<표 3-103> 글로벌 스트리트 조성 투자계획	357
<표 3-104> 글로벌 스트리트 조성 단계별 사업추진방안	358
<표 3-105> 일광 문화·예술 관광컨텐츠 개발 단계별 사업추진방안	359
<표 3-106> 전포 카페거리 일원 활성화 단계별 사업추진방안	361
<표 3-107> Barrier Free(무장애) 인프라 정비 사업의 단계별 사업추진방안	363
<표 3-108> 관광안내센터 기능 확대를 통한 관광의 유니버설디자인화 사업의 단계별 추진 방안	364
<표 3-109> 취약계층 복지관광 사업 확대 추진 단계별 사업추진방안	364
<표 3-110> 시민이 향유하는 생활복지·체험관광 년차별 투자사업비	365
<표 3-111> 부산이 유치해야 할 당위성이 높은 대표적인 해외 순회형 대형 전시회	367
<표 3-112> 해외 순회형 대형전시회 유치역량 강화를 위한 단계별 사업추진방안	367
<표 3-113> 전문화·대형화·국제화의 장점과 단점	369
<표 3-114> 부산 유사 전시회들의 통합과 국제화·전문화·대형화 육성 지원 단계별 사업추진방안	369
<표 3-115> 부산지역 MICE업체 R&D 지원 단계별 사업추진방안	371
<표 3-116> 부산 전시디자인 연구개발(R&D) 지원 단계별 사업추진방안	372
<표 3-117> ‘부산 MICE의 별’인증제도 단계별 사업추진방안	374
<표 3-118> 부산 ‘BMP’선정 단계별 사업추진방안	375
<표 3-119> 준비금 선지급 제도 지원 단계별 사업추진방안	376
<표 3-120> MICE산업과 타산업간 크로스오버형 네트워킹 활성화 사업 단계별 사업추진방안	377
<표 3-121> 부산 Unique venue 발굴 및 활성화를 위한 단계별 사업추진방안	378
<표 3-122> MICE의 글로벌 경쟁력 강화 년차별 투자사업비	379
<표 3-123> 광역관광협의체 현황	380
<표 3-124> 광역관광협의회 활성화 사업 단계별 사업추진방안	381
<표 3-125> 부산-제주도 관광협력체계 구축의 단계별 사업추진방안	382
<표 3-126> 해외도시들과의 광역관광협의체 현황	383
<표 3-127> 동북아 도시 관광협의체 활동 강화 단계별 사업추진방안	383
<표 3-128> 부산 신규 취향노선 확충 지원 단계별 사업추진방안	384

<표 3-129> 부산 크루즈 기항 및 모항 유치의 단계별 사업추진방안	385
<표 3-130> TPO 연계 관광 ODA 교육사업 추진 단계별 사업추진방안	387
<표 3-131> 아시아·태평양관광진흥기구(TPO) 기능 및 역량강화 단계별 사업추진방안	387
<표 3-132> 네트워크와 공유를 통한 광역클러스터 허브 구현 년차별 투자사업비	388
<표 3-133> 해피모바일 게이트웨이 구축 단계별 사업추진방안	390
<표 3-134> 국제관광 모바일 언어(한·영·중·일·러) 단계별 사업추진방안	392
<표 3-135> IOT(사물인터넷) 기반 개방형 바콘시스템 구축 및 활성화 단계별 사업추진방안	393
<표 3-136> 스마트관광 플랫폼 구축 및 공공와이파이 광장조성 단계별 사업추진방안	395
<표 3-137> 부산 스마트관광 앱 개발 공모전 및 스마트관광 사진전 단계별 사업추진방안	397
<표 3-138> 부산 갈맷길 스마트관광 명소화 추진 단계별 사업추진방안	398
<표 3-139> 부산 영도 스마트관광 맞춤형 VR, AR 콘텐츠 구축 및 가상현실 콘텐츠 단계별 사업추진방안	400
<표 3-140> 무료 와이파이 지도 앱 개발 단계별 사업추진방안	401
<표 3-141> 부산시 스마트관광 전담팀 설치 단계별 사업추진방안	402
<표 3-142> 스마트 투어리즘 관광수용태세 재정비 년차별 투자사업비	403
<표 3-143> 기능별 문화시설 분류	406
<표 3-144> 공공문화시설 수	406
<표 3-145> 지역거점 문화예술관광 활성화를 통한 도시브랜드 제고의 단계별 사업추진방안	409
<표 3-146> 크루즈관광 고품질 전문인력양성을 통한 도시이미지 강화의 단계별 사업추진방안	413
<표 3-147> 아웃바운드 여행 시스템 개선의 단계별 사업추진방안	416
<표 3-148> 관광 DB 빅데이터 플랫폼 센터링의 단계별 사업추진방안	421
<표 3-149> 지역거점 문화예술관광 활성화를 통한 도시브랜드 제고 년차별 투자사업비	422
<표 3-150> 크루즈관광 고품질 전문인력양성을 통한 도시이미지 강화 년차별 투자사업비	423
<표 3-151> 아웃바운드 여행 시스템 개선 년차별 투자사업비	424
<표 3-152> 관광 DB 빅데이터 플랫폼 센터링 년차별 투자사업비	425
<표 4-1> 부산시 중기재정 분야별 투자재원 배분(일반회계)	428
<표 4-2> 문화·관광관련 정책사업 단위 투자계획	431
<표 4-3> 부산시 구·군 재원현황	432
<표 4-4> 최근 5년간 부산시 관광부문 예산 및 관광개발사업비	433
<표 4-5> 최근 5년간 부산시 관광개발사업비 산출근거	434
<표 4-6> 최근 5년간 부산시 구·군 관광개발사업비 산출근거	435
<표 4-7> 최근 5년간 부산 도시공사 관광개발사업비 산출근거	435

<표 4-8> 최근 5년간 민자부분 관광개발사업비 산출근거	435
<표 4-9> 최근 5년간 부산 관광개발사업비	435
<표 4-10> 제6차 권역계획 기간 부산시 관광개발사업비	436
<표 4-11> 제5차 권역계획 시행기간 중 관광지 및 관광자원개발사업 평균 사업비	436
<표 4-12> 제6차 부산권 관광개발계획 투자계획 총괄	438
<표 4-13> 계획기간 중 부문별 투자 소요액	446
<표 4-14> 계획기간 중 단계별 파급효과	447
<표 4-15> 계획기간 중 관광 지출액 예측	448
<표 4-16> 지출경비 구성요소별 경비추정	448
<표 4-17> 계획기간의 관광소비에 의한 파급효과	449
<표 4-18> 부산 관광산업의 총 파급효과 분석	449

그림 목 차

<그림 1-1> 계획의 공간적 범위	3
<그림 1-2> 계획 수립의 체계	4
<그림 1-3> 제6차 부산권 관광개발계획의 수행 과정	6
<그림 2-1> 세계 인구 구조의 변화	9
<그림 2-2> 부산의 인구구조 변화	10
<그림 2-3> 미래 성장 동력 융합 기술	11
<그림 2-4> 부산 창조경제 생태계 구축	13
<그림 2-5> 아시아 중심의 글로벌 체제 개편	15
<그림 2-6> 관광행태 및 관광지 진화	16
<그림 2-7> 관광 트렌드의 패러다임 및 형태 진화	16
<그림 2-8> 부산광역시 행정구역도	37
<그림 2-9> 부산광역시 연도별 기온(좌) 및 강수량(우)	39
<그림 2-10> 2015년 부산시 월별 평균기온 및 강수량	39
<그림 2-11> 부산시 인구 추이	41
<그림 2-12> 부산시 연령별 인구 분포	42
<그림 2-13> 부산 2030 도시기본계획 생활권 설정	58
<그림 2-14> 태종대 관광지	69
<그림 2-15> 황령산 관광지	69
<그림 2-16> 해운대 관광지	70
<그림 2-17> 용호 Sea-Side 관광지	70
<그림 2-18> 기장도예관광힐링촌 관광지	71
<그림 2-19> 오시리아 관광단지 위치도	74
<그림 2-20> 오시리아 관광단지 조감도	75
<그림 2-21> 해운대 관광특구 위치도	77
<그림 2-22> 용두산·자갈치 관광특구 위치도	78
<그림 2-23> 여행지별 국내여행 참가자수	103
<그림 2-24> 여행지별 국내여행 총 비용	104

<그림 2-25> 관광개발법규 체계	111
<그림 2-26> 2018 관광비전	119
<그림 2-27> 신정부 관광정책의 부문별 과제	120
<그림 2-28> 부산광역시 문화관광국 조직도	131
<그림 2-29> 부산관광공사 조직도	135
<그림 2-30> 제5차 권역계획 평가 영역	137
<그림 2-31> 제5차 권역계획 평가 체계	138
<그림 2-32> 제3차 관광개발기본계획과 제5차 권역계획 소권 구분 비교	144
<그림 2-33> 현재 용호만 유람선터미널 모습	147
<그림 2-34> 현재 백운포 해양레저단지 대상지(백운포 체육공원) 일대	147
<그림 2-35> 현재 더베이 101 모습	150
<그림 2-36> 아미산 전망대(좌) 및 다대동 공장 일원(우)	150
<그림 2-37> 현재 부산 시민공원 모습	151
<그림 2-38> 현재 해운대수목원 1단계 조성된 부분	152
<그림 2-39> 달음산 자연휴양림 조성지역	153
<그림 2-40> 현재 메디컬스트리트 모습((좌)서면 메디컬스트리트 (우)센텀 메디컬스트리트)	155
<그림 2-41> 현재 서구 남항일원 관광벨트 조성사업 대상지 모습	156
<그림 2-42> 현재 일제강제동원 역사기념관 모습	157
<그림 2-43> 현재 UN평화기념관 모습	158
<그림 2-44> 남구 용호동 장자등 포진지	158
<그림 2-45> 현재 범방 생활문화체험 테마관광벨트 사업 대상지 모습	159
<그림 2-46> 관광 수급분석 체계	168
<그림 2-47> SWOT 분석 행렬표	176
<그림 3-1> 부산관광의 비전·목표·전략 체계도	182
<그림 3-2> 제3차 관광개발기본계획 광역관광권(좌) 및 초광역 관광벨트(우)	188
<그림 3-3> 부산 경관관리 권역 구분	192
<그림 3-4> 부산권 광역도로망 및 광역철도망 계획	193
<그림 3-5> 부산 도시 발전축 구상도	195
<그림 3-6> 광역소권 구분(대안1)	197
<그림 3-7> 광역소권 구분(대안2)	199
<그림 3-8> 제6차 부산권 관광개발계획 소권설정	200

<그림 3-9> 동부산관광권	201
<그림 3-10> 중부산관광권	203
<그림 3-11> 서부산관광권	205
<그림 3-12> 해양관광권	207
<그림 3-13> 소권별 개발방향	210
<그림 3-14> 해운대 관광특구 위치도	215
<그림 3-15> 용두산·자갈치 관광특구 지정현황	221
<그림 3-16> 용두산·자갈치 관광특구 활성화 기본방향	223
<그림 3-17> 관광개발사업 선정절차	229
<그림 3-18> 관광개발사업 사업선정 프로세스	231
<그림 3-19> 관광자원개발 대상사업 현황	234
<그림 3-20> 자갈치 글로벌 수산명소화 사업 위치도	237
<그림 3-21> 자갈치 글로벌 수산명소화 사업 조감도	238
<그림 3-22> 마리나 비즈니스센터 조성 위치도	240
<그림 3-23> 마리나 비즈니스센터 조성 구상도	241
<그림 3-24> 부산 근현대 역사관 조성 위치도	244
<그림 3-25> 용두산공원 종합관광 활성화 위치도	246
<그림 3-26> 용두산공원 종합관광 활성화 조감도	248
<그림 3-27> 감동진 문화포구 조성 위치도	250
<그림 3-28> 감동진 문화포구 조성 조감도	251
<그림 3-29> 나무섬(목도) 친환경 해양생태기반 조성 위치도	254
<그림 3-30> 나무섬(목도) 친환경 해양생태기반 조성 구상도	255
<그림 3-31> 동삼하리 해양관광복합센터 조성 위치도	257
<그림 3-32> 동삼하리 해양관광복합센터 조성 조감도	257
<그림 3-33> 낙동강 백십리 생태탐방로 조성 위치도	258
<그림 3-34> 낙동강 백십리 생태탐방로 조성 구상도	261
<그림 3-35> 청사포 하늘전망대 조성 위치도	262
<그림 3-36> 청사포 하늘전망대 조성 조감도	263
<그림 3-37> 암남공원 일원개발 위치도	265
<그림 3-38> 암남공원 일원개발 조감도	266
<그림 3-39> 명품산책로(북구 거남길) 조성방안 위치도	268

<그림 3-40> 명품산책로(북구 거남길) 조성방안 조감도	269
<그림 3-41> 철도변 그린로드 위치도	271
<그림 3-42> 철도변 그린로드 조감도	272
<그림 3-43> 해운대수목원 공간계획 및 도입시설 구상도	275
<그림 3-44> 해운대수목원 위치도	275
<그림 3-45> 해운대수목원 조감도	276
<그림 3-46> 달음산 자연휴양림 위치도	279
<그림 3-47> 달음산 자연휴양림 조감도	279
<그림 3-48> 태종대 관광지	284
<그림 3-49> 태종대 지질생태탐방로 조성사업 위치도	288
<그림 3-50> 태종대 연결 해안관광도로 건설사업	290
<그림 3-51> 해운대 관광지	291
<그림 3-52> 황령산 관광지	296
<그림 3-53> 황령산 융합 창의 클러스터 구상(안)	300
<그림 3-54> 구상반려암 모습	300
<그림 3-55> 문현동 생태숲 위치도	302
<그림 3-56> 문현동 생태숲 조성계획도	303
<그림 3-57> 오시리아 관광단지 위치도	303
<그림 3-58> 오시리아 관광단지 조성계획도	312
<그림 3-59> 용호 Sea-Side 위치도	313
<그림 3-60> 용호 Sea-Side 조감도	316
<그림 3-61> 기장도예관광힐링촌 위치도	317
<그림 3-62> 기장도예관광힐링촌 시설배치도	322
<그림 3-63> 부산 촬영소(글로벌 영상인프라) 건립 위치도	323
<그림 3-64> 부산 촬영소(글로벌 영상인프라) 배치계획	325
<그림 3-65> 인공동굴 개발사업 위치도	326
<그림 3-66> 인공동굴 개발사업 예시도	327
<그림 3-67> 일광해수욕장 복합레저 파빌리온 조성 위치도	328
<그림 3-68> 스카이 쥔 시설유형 예시도	329
<그림 3-69> 제6차 부산권 관광개발사업 전략환경영향평가 대상사업 위치도	333
<그림 3-70> 부산광역시 각종 보호지역 현황	336

<그림 3-71> 부산광역시 생태자연도	336
<그림 3-72> 부산광역시 표고분석도	337
<그림 3-73> 부산광역시 경사분석도	338
<그림 3-74> 계획지역 주변 주요 정맥·지맥 분포현황	339
<그림 3-75> 부산시 그린레일웨이 위치도	347
<그림 3-76> 광광 페스티벌 계획 위치도	349
<그림 3-77> 광광 페스티벌 계획 예시도	349
<그림 3-78> 영화 메모리얼 스트리트 조성 위치도	355
<그림 3-79> 영화 메모리얼 스트리트 조성 구상도	355
<그림 3-80> 글로벌 스트리트 조성 위치도	357
<그림 3-81> 일광 문화·예술 관광컨텐츠 개발 구간도	359
<그림 3-82> 전포 카페거리 구역 위치도	360
<그림 3-83> 예술관광 정책 추진 목표 및 과제	408
<그림 3-84> 빅데이터의 주요 소스(Source)	419
<그림 3-85> 빅데이터 분석 응용사례-1	420
<그림 3-86> 빅데이터 분석 응용사례-2	421
<그림 4-1> 관광개발의 파급효과 분석 체계	445

제1장 계획의 개요

1. 계획 수립의 개요

1. 계획 수립의 개요

1) 계획 수립의 배경과 목적

(1) 배경과 목적

■ 계획의 배경

- 창의성 기반의 지역관광 경쟁력 강화에 기초한 부산권 관광개발 정책의 연속성(제 6차 부산권 관광개발계획) 수립이 필요
- 고령화 사회의 가속과 다민족 사회의 도래, ICT 기술의 발달 및 모바일/SNS 확장, 소비시장의 변화, 지속가능한 관광개발, 국가와 도시간 교류 확대와 같은 시대적 변화를 전망하고 이를 반영한 관광산업 계획 수립의 필요성이 증대됨
- 부산이 보유한 자연적·입지적·문화적 잠재력을 부각시킬 수 있는 체계적·종합적인 관광개발의 필요성 증대됨
- 부산권 관광개발계획은 관광진흥법에 의거하여, 국가단위로 수립되는 관광개발기본계획의 하위계획으로서 부산광역시를 대상으로 구체화한 계획임
 - 권역계획은 기본계획이 갖는 거시적 차원의 기본내용을 수립하면서 권역의 관광여건을 반영하여 지역발전을 유도하는 계획이 되어야 함
 - 기본계획과의 부합성과 일관성을 가져야 하며, 기본계획을 권역의 설정에 따라 구체화 하는 계획이 되어야 함
- 권역계획은 법정계획으로 정부 예산 지원을 받아야 함에도 불구하고 우선 수혜대상에서 밀려나 있는 실정임
 - 제5차 권역계획에 포함된 개발사업 추진실적을 평가한 결과 국·시비가 투입된 사업은 계획기간에 마무리되는 반면, 민자사업은 자본유치의 어려움으로 계획대비 실적이 저조
 - 권역계획을 수립하고 시행함에 있어 재정문제가 가장 중요한 역할을 수행함에 따라 정부 및 지방정부가 권역계획을 지원할 수 있는 방안 마련이 필요
- 부산발전 2030 비전과 전략에서 제시된 ‘글로벌 해양 창의 관광도시 부산’이라는 관광분야의 비전에 맞추어 구체적인 개발계획 및 사업 구상이 필요

■ 계획의 목적

- 관광진흥법 제49조 제2항 규정에 의거 2017년~2021년 정부의 관광정책과 연계하여 부산권 관광개발계획을 수립하여 동·남해안 관광 중심거점 도시로 육성
- 해양도시 이미지 강점을 살리고 관광·문화의 융합을 통해 생활 속에서 부산다움을 느낄 수 있는 ‘글로벌 해양 창의 관광도시’로서 부산의 위상을 제고
- 부산의 잠재력과 지리적 여건을 활용하여 경쟁력 있는 관광산업을 육성하고 지역문화와 연계한 관광상품을 개발하여 쾌적한 문화관광도시 분위기 조성 위한 체계적인 관광개발 마스터플랜 완성
- 글로벌 해양, 창의 관광도시 부산으로 나아가기 위한 개발계획 수립
 - 영상, 의료, 쇼핑, 식문화 등 다양한 융·복합형 관광분야의 기반을 조성하고, 원도심을 중심으로 한 다양한 근·현대역사자원의 활용을 통해 관광·문화 콘텐츠 융합도시로의 발전 도모
 - MICE의 글로벌 경쟁력을 강화하고 해양관광시설 확충을 통한 해양·MICE 관광도시 구현
 - 관광시장 다변화에 맞추어 스마트 관광수용 태세 정비를 통한 스마트 관광도시로의 성장

(2) 수립 범위

■ 시간적 범위

- 기준년도 : 2015년
- 목표연도 : 2021년
- 계획기간 : 2017년~2021년(5년)
 - 권역계획은 매 5년마다 수립하는 계획으로써 계획기간 내 실현가능한 사업들을 선정하여 추진하는 실행계획임

■ 공간적 범위

- 면적 : 769.83km² (부산광역시 행정구역 15구·1군, 2읍·3면·203동)
- 인접 지역 간 기능적으로 연계된 관광자원에 대해서는 연계방안을 강구하여 추진



<그림 1-1> 계획의 공간적 범위

■ 내용적 범위

- 제6차 부산권 관광개발계획의 수립 내용은 관광진흥법 제49조 제2항¹⁾을 근거로 하여 효율적이고 합리적으로 수립하기 위하여 관광개발 여건 분석, 관광개발 사업 계획, 관광진흥 사업 계획, 관광사업 집행 계획을 포함하였으며 세부 내용은 <표 1-1>과 같음

<표 1-1> 계획의 내용적 범위

구분	세부 내용
관광개발 여건분석	<ul style="list-style-type: none"> - 관광개발 환경 분석 (일반환경, 관광환경) - 지역개발 여건 분석 (지역현황, 관광현황, 집행현황) - 제5차 권역계획 평가 - 관광수급분석 - 종합분석 및 계획과제
관광개발 사업계획	<ul style="list-style-type: none"> - 관광개발 기본구상 (개발비전 및 목표, 추진전략, 관광개발 공간체계) - 관광개발 사업계획 (기존 관광자원개발사업 평가, 전략추진과제, 관광(단)지 개발계획, 전략사업계획)
관광진흥 사업계획	<ul style="list-style-type: none"> - 관광상품 및 코스 계획 - 관광축제 및 이벤트 계획 - 관광홍보 및 마케팅 계획 - 관광안내 정보 체계 구축 계획
관광사업 집행계획	<ul style="list-style-type: none"> - 사업추진계획 - 투자계획 및 재원조달 방안 - 개발효과 분석

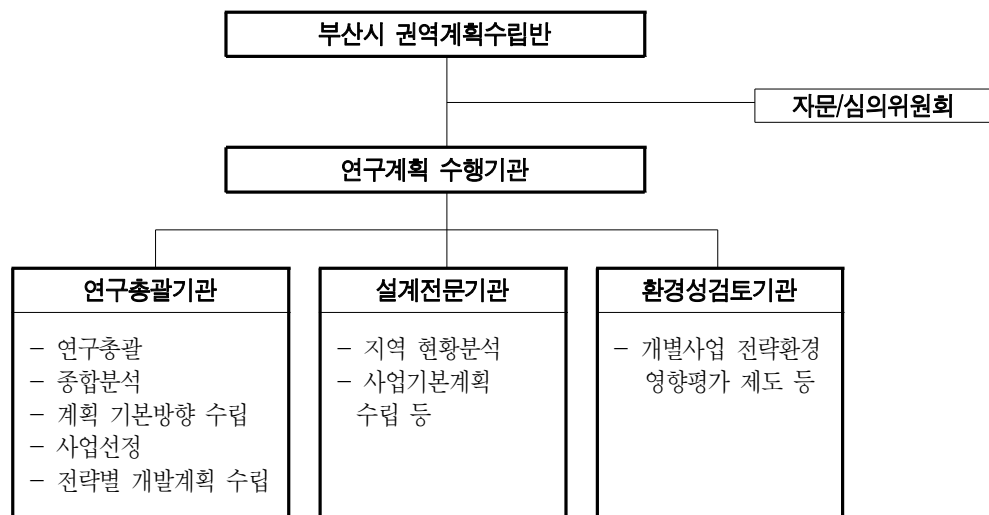
1) 법정 계획내용(관광진흥법 제49조 제2항)

- 권역의 관광여건 및 관광동향에 관한 사항, 권역의 관광수요 및 공급에 관한 사항, 관광자원의 보호·개발·이용·관리에 관한 사항, 관광지 및 관광단지의 조성·정비·보완 등에 관한 사항, 관광지 연계에 관한 사항, 관광사업의 추진에 관한 사항, 환경보전에 관한 사항, 기타 그 권역의 관광자원 개발과 관리를 위하여 필요한 사항

2) 계획 수립의 추진체계와 절차

(1) 계획 수립 추진체계

- 제6차 부산권 관광개발계획 수립을 위해 부산시 및 구·군 담당자, 연구수행기관인 부산발전연구원, 부산지역 전문가(자문위원)를 중심으로 부산시 권역계획반을 수립 하였음



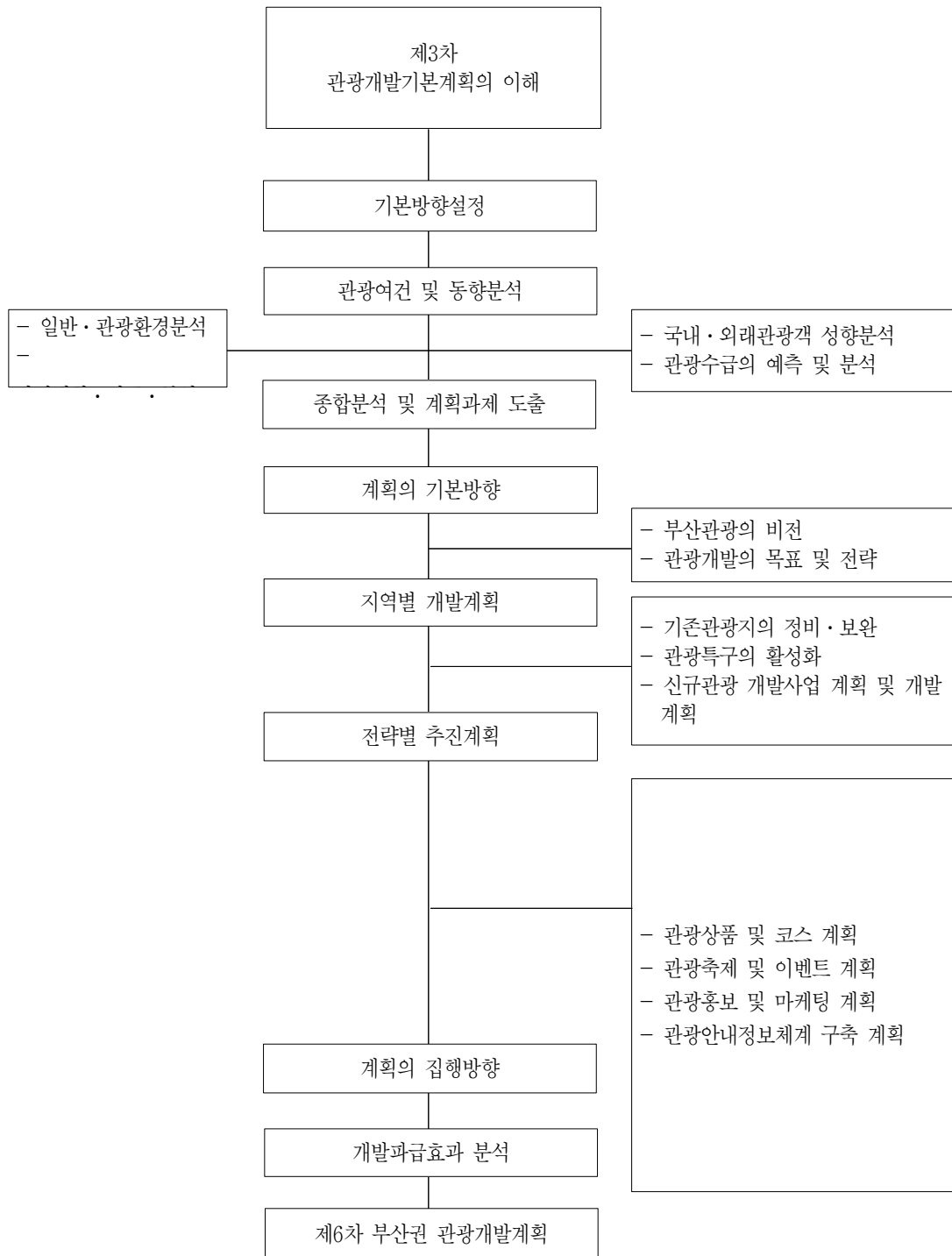
<그림 1-2> 계획 수립의 체계

(2) 추진절차 및 경과

<표 1-2> 계획 수립의 추진경과

날 짜	주 요 행 사	주 요 내 용
2016년 03월 15일	부산권 관광개발계획 착수보고회	<ul style="list-style-type: none"> • 부산시, 부산발전연구원 • 연구 주요 내용, 수행체계, 향후 추진일정 보고
2016년 04월 18일	부산시 권역계획수립반 구성	<ul style="list-style-type: none"> • 부산시·구·군, 부산발전연구원, 전문가를 중심으로 권역계획 수립반 구성
2016년 04월 25일~ 2016년 05월 11일	제5차 권역계획 현장조사 및 평가	<ul style="list-style-type: none"> • 제5차 권역계획에 포함된 관광개발사업 대상지를 중심으로 현장조사 및 평가 실시
2016년 05월 16일	연구협의회(1차)	<ul style="list-style-type: none"> • 부산시 관계자, 부산발전연구원 • 계획수립기준 및 1차 시안 관련 회의
2016년 05월 31일	1차 시안 제출	
2016년 06월 29일	계획 수립반 협의회 개최(1차)	<ul style="list-style-type: none"> • 관광개발사업선정 기준 및 프로세스 관련 협의

2016년 07월 11일	1차 시안 조정 의견 수령	
2016년 07월 15일	자문회의(1차)	<ul style="list-style-type: none"> • 부산발전연구원, 전문가 • 부산 도시 SWOT 분석, 공간체계, 부산발전 비전 및 전략관련 자문
2016년 07월 29일	부산권 권역계획 추진상황보고회	<ul style="list-style-type: none"> • 부산시 관계자, 부산발전연구원 • 관광개발 여건분석, 제5차 권역계획 평가, 수급 분석, 종합분석, 계획의 기본방향, 관광개발사업 선정 프로세스 관련 보고 및 협의
2016년 08월 10일	대권별 연구협의회(2차)	<ul style="list-style-type: none"> • 부산/경남권 권역계획수립반, 권역계획조정지원단, 부산발전연구원 • 2차 시안검토(현장 실사 포함) 및 진행방향 논의
2016년 08월 31일	연구협의회(2차)	<ul style="list-style-type: none"> • 부산시 관계자, 부산발전연구원 • 제6차 부산권 관광개발계획 대상사업 선정절차 및 기준 협의
2016년 09월 20일	자문회의(2차)	<ul style="list-style-type: none"> • 부산시, 부산발전연구원, 전문가 • 관광개발사업 선정 및 관광총량 설정 관련 논의
2016년 10월 05일	연구협의회(3차)	<ul style="list-style-type: none"> • 부산시 관계자, 부산발전연구원 • 수급분석 및 구·군 제안사업 관련 협의
2016년 10월 21일	연구협의회(4차)	<ul style="list-style-type: none"> • 부산시 관계자, 부산발전연구원 • 연구원 제안 사업 및 구·군 제안사업 관련 협의
2016년 12월 14일	부산권 권역계획 중간보고회	<ul style="list-style-type: none"> • 부산시·구·군, 부산발전연구원, 전문가 • 관광개발 여건분석, 제5차 권역계획 평가, 수급 분석, 종합분석, 계획의 기본방향, 관광개발사업 선정 (안) 보고
2016년 12월 26일	2차 시안 제출	
2017년 01월 24일	2차 시안 조정의견 수령	
2017년 02월 10일	2차 시안 조정관련 협의	<ul style="list-style-type: none"> • 문화체육관광부, 부산시 관계자, 부산발전연구원 • 2차 시안 조정 내용 및 일정 관련 협의
2017년 02월 17일	연구협의회(5차)	<ul style="list-style-type: none"> • 부산시 관계자, 부산발전연구원 • 제5차 권역계획 투자 실적 및 평가, 제6차 부산권 관광개발사업 사업비 및 투자계획 협의
2017년 03월 10일	2차 시안 보완본 제출	
2017년 03월 28일	2차 시안 보완본 조정의견 수령	
2017년 04월 18일	권역계획수립반 회의	<ul style="list-style-type: none"> • 권역계획수립반(부산시·구·군, 부산발전연구원, 전문가) • 제6차 부산권 관광개발계획 진행사항 및 최종보고서 보완사항 관련 회의
2017년 04월 19일	최종 시안 제출	
2017년 05월 16일	부산권 권역계획 최종보고회	<ul style="list-style-type: none"> • 부산시·구·군, 부산발전연구원 • 제6차 부산권 관광개발계획 최종보고회



<그림 1-3> 제6차 부산권 관광개발계획의 수행 과정

제2장 관광개발 여건 분석

1. 관광여건 및 동향 분석

1. 관광여건 및 동향 분석

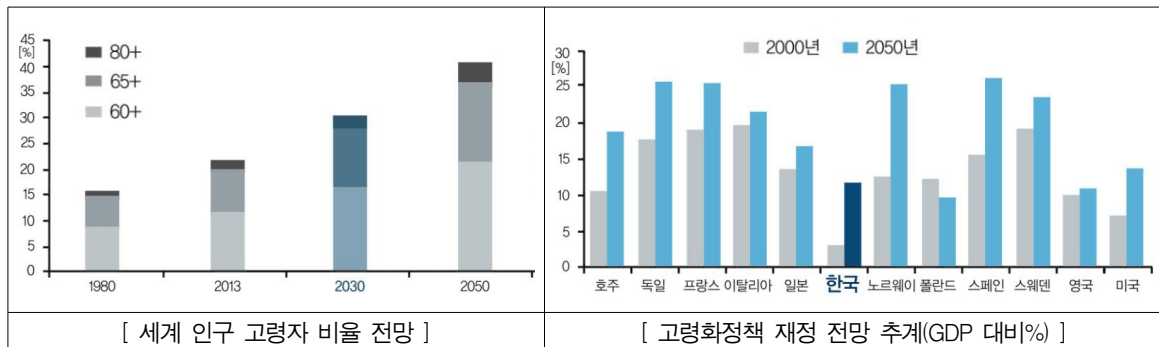
1) 관광개발 환경 분석

(1) 일반환경 변화 및 전망²⁾

가. 사회 분야

■ 인구구조의 변화

- 선진국은 노동인구 감소에 대처하기 위해 산업의 자동화 또는 해외 노동자 유입을 확대하고 있으며, 고령화로 인한 복지비용의 증가와 내수시장 위축을 해결하기 위해 적극적인 출산 장려 정책도 시행하고 있음
- 선진국의 인구감소와 저개발국의 인구증가라는 불균형 문제는 이민정책 및 경제협력과 연계되어 주요 이슈로 등장하였음
- 또한 디지털 기술 발전과 함께 등장하고 있는 젊은 세대의 ‘디지털형 라이프 스타일’에 대한 대책도 중요해질 전망이다



<그림 2-1> 세계 인구 구조의 변화

자료 : 부산광역시, 부산발전 2030 비전과 전략, 2015

■ 초고령 사회로 진입

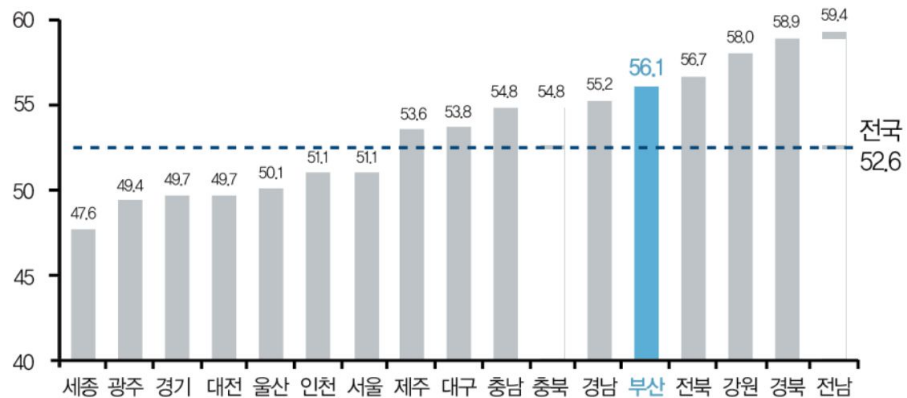
- 현재 사회는 인구 및 가구유형의 변화에 따라 초고령 사회로 진입하고 있으며, 1인 가구 및 다문화 가정이 증가하는 추세이며, 부산은 2015년 기준 65세 인구 비중이 14%가 넘으며 전국 7대 대도시 중에서 가장 빠르게 고령사회로 진입하였음

2) 본 절의 내용은 부산광역시(2015) 「부산발전 2030 비전과 전략」을 바탕으로 작성하였음

- 고령화로 인한 노동인구 감소(생산성 저하)와 복지비용(국민연금, 건강보험, 기초노령연금, 장기요양보험 등 공공지출) 증대는 지방 재정의 위기를 가져올 수도 있음
- 저출산·고령화 및 사회양극화 심화에 대한 적극적인 대응이 미래의 핵심 과제가 될 전망이다
 - 노인일자리 창출의 한계와 사회안전망의 부재, 그리고 소득·계층간 양극화 심화에 따른 사회적 갈등을 어떻게 지혜롭게 극복하는가도 중요한 과제임

■ 인구·가구유형의 변화에 따른 고령친화산업과 솔로 이코노미의 성장

- 초고령 사회의 트렌드로 인해 국내에서는 건강 및 여가에 대한 관심이 증가하고 고령친화사업이 성장하였으며 1인 가구의 증가로 개인화가 증대되고 솔로 이코노미가 부상하고 있음
 - 1인 가구와 2인 가구의 증가로 개별자유관광객(FIT)이 관광소비시장의 성장을 견인함에 따라 이들 소비계층의 니즈를 충족시킬 창조관광 기획자의 필요성이 증대됨
- 부산의 경우 1인 가구 및 2인 가구의 증가로 개인화가 증대되고 있으며, 저출산·고령화가 심해지고 있으며 핵심소비계층으로 뉴 시니어가 부상하고 있음



<그림 2-2> 부산의 인구구조 변화

자료 : 부산광역시, 부산발전 2030 비전과 전략, 2015

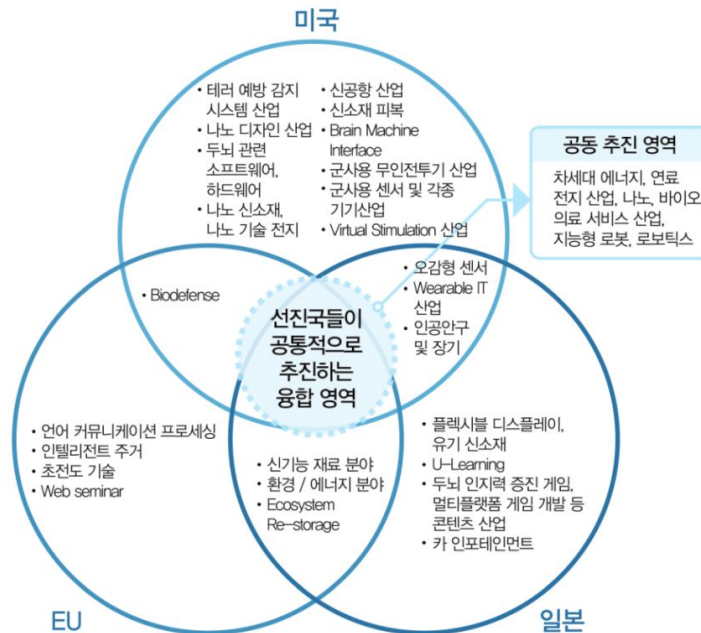
나. 기술 분야

■ 융·복합 기술의 확산

- 융·복합 기술의 등장은 과학기술 발전에 의해 가속화되었으며, 최근에는 일상생활과 기술이 통합된 형태로 나타나고 있음
- 특히, IT 기술의 발전은 경제, 산업, 사회, 정치 등 다양한 분야에 큰 영향을 미치고

있으며, SNS 중심의 네트워킹 사회로 진화함에 따라 새로운 비즈니스 모델이 계속 창출될 전망이다

- IoT(Internet of Things)라는 사물인터넷은 사물간 관계를 넘어 인간과도 연결되어 IoE(Internet of Everything)라는 만물인터넷으로 확장되고 있어 사회의 전분야에 영향을 미치고 있음



<그림 2-3> 미래 성장 동력 융합 기술

자료 : 부산광역시, 부산발전 2030 비전과 전략, 2015

■ ICT와 관광의 융합, 빅데이터 활용의 확산

- ICT기술의 발달로 ICT와 관광의 융합이 이루어지고 있으며, 빅데이터를 활용한 사례들이 증가하는 추세임
- 메카트렌드에 맞추어 국내에서도 ICT 기반의 관광 스타트업 부상과 동시에 사물 인터넷 및 빅데이터 활용이 확산되고 있음, 또한 관광과 ICT의 융합 등 2가지 산업이 융합된 융합관광의 성장이 이루어짐
- 부산은 MICE, 의료, 크루즈 등 산업의 융합이 가속화되고 있으며, 온라인 소비문화의 확산 및 모바일의 심화로 SNS의 생활화가 이루어지고 있음

■ 과학기술 혁신의 중요성 대두 및 ICT를 포함한 다양한 융합 기술 확산

- 융·복합기술확산의 흐름을 활용하여 부산은 주력산업인 기계부품소재산업의 업그레이드

- 이드와 함께 융·복합의 핵심인 디지털 기술을 산업화해나가는 것이 중요한 과제임
- 부산은 1980년대 이후 지속되어 온 저성장 체제를 극복하기 위하여 융합기술을 이용한 창업 확산과 혁신 창출형 도시 시스템을 구축해야 함
 - 새로운 기술로 대두되고 있는 IoT, 3D 프린팅, 드론, 바이오 등에서 미래 신성장 동력을 확보해야 함
 - 가상 및 증강 현실 기술을 활용한 테마파크 조성 and 게임 산업 육성도 필요함
 - 미래의 기술을 지역사업으로 바꾸지 않고는 새로운 도시 발전의 계기를 찾기는 어려울 전망이다

<표 2-1> 부산시 TNT 2030

과학기술 기반 시 혁신체계 구축	대학을 도시 혁신 거점으로 육성	미래성장 동력의 체계적 육성
<ul style="list-style-type: none"> • 과학기술 기획평가원 설립 • 국가핵심기술 프로젝트 유치 전담팀 구성 • 시장 직속 과학기술 위원회 설치 	<ul style="list-style-type: none"> • 대학 산학연 연구단지 조성 • 기술 사업화 체계구축 • 연구 중심 대학 지원 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 미래산업클러스터 조성 • 글로벌벤처 모태펀드 조성 • 글로벌벤처 육성

다. 경제 분야

■ 글로벌 경쟁의 심화

- 교통과 정보통신의 발전을 기반으로 국가간 자유무역협정(FTA)이 확대되면서 도시의 글로벌 경쟁력도 중요해졌음
- 특히, 지식경제의 확산과 창의인재의 자유로운 이동, 글로벌 차원의 밸류체인(Value Chain)은 지역 간에 경제 격차를 심화시킬 것으로 전망됨
- 글로벌 경제의 비중도 중국과 인도를 중심으로 아시아에 집중되고 있어 아시아가 세계경제의 중요한 역할을 담당할 것임
- IT 기술과 연계된 창조경제의 중요성은 더욱 커지고 있으며, 지역간 경제 성장의 격차가 심화됨에 따라 선진국의 ODA 사업도 증가하고 있음
- 신자유주의에 대한 새로운 대안으로 공유경제를 비롯한 사회적 경제도 확대될 전망이다

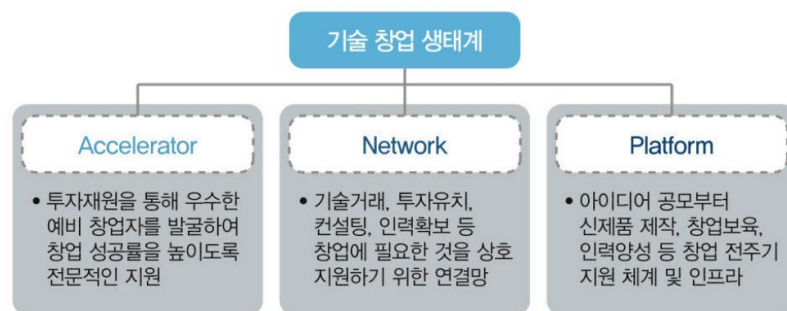
■ 체험 및 경험을 추구하는 소비경향과 중국과 아시아의 부상

- 최근 소비시장은 직접체험에 대한 욕구 증가로 체험 및 감성에 기반을 둔 관광이 확산되고 있으며, 체험을 중시하는 트라이투어슈머가 등장함
- 중국과 아시아(중화권, 이슬람) 방한 관광객이 급증하고 있으며, 여성의 구매력 증가가 또 하나의 트렌드로 나타남

- 국내는 체험 및 교감을 중시함은 물론 음식에 대한 관심이 증가하였으며, 맞춤형 소비문화의 확산으로 저렴한 가격에 좋은 품질 등 핵심가치를 두루 갖춘 상품을 찾는 칩시크의 시대가 도래함
- 부산 또한 체험관광에 대한 욕구가 증가하고 있으며, 주관적 가치를 소비에 반영하는 맞춤형 소비문화가 확산되고 지역의 숨겨진 매력 찾기에 대한 관심 또한 증가하는 추세임

■ 글로벌 경쟁력 강화 및 일자리 창출 중요성 대두

- 내수시장을 확장하고 규모의 경제를 확보하는 광역경제권의 형성을 통해 지역 내 기업들의 부가가치를 높여 글로벌 시장에 진출할 수 있도록 지원이 필요
- 부산은 지식서비스를 기반으로 중심 도시 기능을 확보해야 대도시권 경제를 선도할 수 있음
- 글로벌 시장에서 경쟁을 확보하기 위해 경제체질을 개선해야 하며 자영업을 넘어서는 기술기반 창업환경 조성을 통하여 지속적인 일자리를 창출해나가야 함
- 도시 매력도 제고로 MICE 산업의 허브를 구축하여 내수한계를 극복하는 것이 필요



<그림 2-4> 부산 창조경제 생태계 구축

자료 : 부산광역시, 부산발전 2030 비전과 전략, 2015

라. 환경 분야

■ 기후변화로 인한 환경오염 및 자원의 불균형

- 급격한 기후변화는 문제의 심각성에 비해 해결 방안 도출이 쉽지 않은 반면, 기후변화와 관련된 재난은 일상화되고 있어 재난방지와 안전이 중요한 국가 과제로 등장하고 있음
- 화석연료의 매장량 감소와 자원 불균형으로 인한 국가간 분쟁도 심화되고, 자원가격의 급변으로 인한 경제 계획 수립의 어려움이 발생할 것으로 전망됨

- 특히, 에너지 문제에 대처하기 위해 화석 연료를 대체할 태양력, 풍력, 스마트그리드 등 친환경 에너지 사용과 관리에 대한 시장이 크게 확대될 것임

■ 라이프 밸런싱의 추구하고 친환경적 관광활동의 증가

- 지속가능한 관광트렌드에 따라 일상생활에서 친환경적 삶을 추구하고, 여가와 삶의 질 향상의 관심이 증가되는 등 라이프 밸런싱이 추구하고 있음
- 국내에서는 친환경 생태관광, 공정관광에 대한 인식이 증가하였으며, 삶의 질 제고를 위한 일과 생활 사이의 균형을 추구함과 동시에 다운시프트, 호모루덴스적 삶을 추구하며 문화가치와 여유를 추구하고자 하는 사람이 증가함
- 부산은 친환경 생태관광, 공정관광이 태동하고 있으며, 일과 생활의 균형에 대한 중요성 인식, 여가와 삶의 질 향상에 대한 관심이 증가하고 있음

■ 환경규제 강화 및 신재생에너지 산업 육성의 필요

- 환경오염 및 자원불균형을 극복하기 위해서 생태계 복원과 시민의 쾌적한 환경조성을 위한 환경규제를 강화해야 하며, 자원의 무기화에 대비하여 신재생에너지 산업의 육성도 필요함
 - 미래 부산의 환경적 위기요소가 될 가능성이 높은 먹는 물(상수원수)의 확보도 장기계획을 세워 대비해야 함
 - 고리 원전 1호기에 대한 폐로가 정책적으로 결정되었으므로 이와 관련된 해체 기술의 확보뿐만 아니라 장기적으로 다른 원전의 환경적 안정성 확보에 대한 노력도 필요함

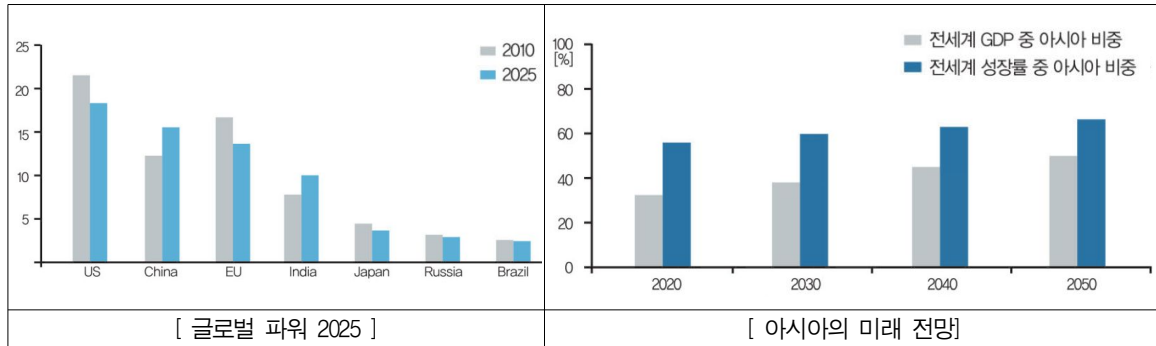
마. 정치 분야

■ 정치환경의 다원화

- 세계의 정치 패권과 관련하여 중국의 부상이 가장 중요해질 것이며, 이미 금융분야에서는 중국을 중심으로 새로운 국제기구 등이 확대되면서 미국의 세계 지도력 및 금융패권이 약화되고 있어 앞으로 글로벌 경제 거버넌스도 큰 변화가 있을 것으로 예상됨
- 높은 경제 성장률과 인구 증가율로 인해 인도, 인도네시아, 베트남, 태국, 캄보디아 등 아시아 신흥국들의 글로벌 GDP 비중도 지속적으로 증가할 전망이다
- 국가간 전쟁의 위험은 감소하고 있으나 다양한 국지적 분쟁의 심화와 테러에 대한

위험이 증대될 것이며, 우리나라의 경우 북한과의 통합이 어떻게 되느냐에 따라 큰 변화가 예상되며 다양한 사회문제가 대두될 것임

- 스마트폰과 SNS의 확대로 개인의 정치참여 방법이 확대되고 이로 인한 권력의 다원화가 예상됨



<그림 2-5> 아시아 중심의 글로벌 체제 개편

자료 : 부산광역시, 부산발전 2030 비전과 전략, 2015

■ 협력적 거버넌스 구축 필요성 증가 및 도시 단위의 교류 확대

- 글로벌 거버넌스의 위기로 협력적 거버넌스의 구축 필요성이 더욱 증가되었으며, 특히 국가간 교류 확대에서 도시 단위의 교류로 확대되고 있음
- 세계각지에서 영토와 자원을 둘러싼 갈등과 분쟁이 지속되고 있으나, 공적개발원조(ODA), 자유무역협정(FTA)의 확대 등 국가를 비롯한 도시 간 네트워크 구축의 필요성이 증대됨
- 부산은 신공항을 둘러싼 지역 경쟁 및 MICE, 의료관광 등 신 성장 관광분야의 유치 발전을 둘러싼 경쟁이 심화로 도시 간 네트워크 구축의 필요성이 점점 증대되고 있는 추세임

■ 권력구조의 재편 및 개인의 권한 확대

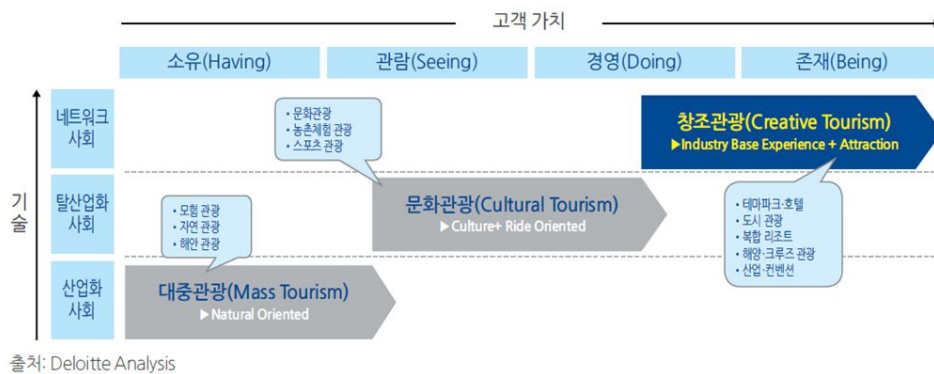
- 정치환경의 다원화와 관련하여 중국시장의 적극적인 활용이 중요함
 - 부산의 수·출입 1위국으로 부상한 중국은 기회이자 위협임
 - 2030년에는 중국이 세계 1위 경제대국으로 전마오디고 있어 부산기업의 중국시장 진출과 중국관광객의 부산유치를 위한 과감한 지원이 필요함
- 시민의 권력이 확대되면서 시민들이 시정에 참여하는 비중이 높아지고 있어 행정의 공개화와 전문화가 확대되어야 할 것임
- 중장기적으로 부산의 지정학적 위치를 고려할 때 남북통합에 대비하는 선도적 정책도 중요해지고 있음

(2) 관광환경 변화 및 전망

가. 국제관광 동향

■ 관광 패러다임의 변화

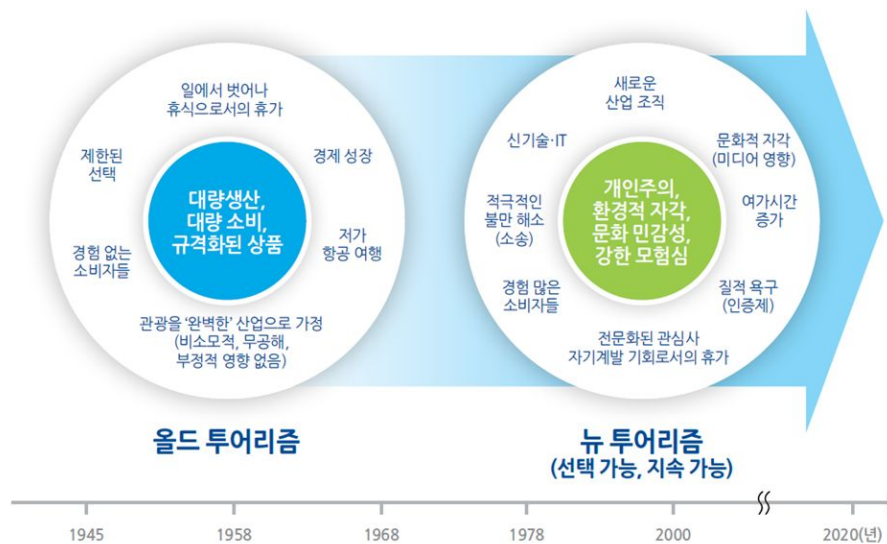
- 관광 형태 및 관광지의 형태가 산업 기반의 경험 및 콘텐츠 등을 중심으로 새로운 관광명소를 조성하는 ‘창조관광’형태(도시관광, 복합리조트, 해양·크루즈 관광, 산업·컨벤션 등)로 진화하고 있음



<그림 2-6> 관광형태 및 관광지 진화

자료 : Deloitte Anjin Review (2015)

- 미래 관광산업은 문화, 예술, 의료, 생태, 어드벤처, 엔터테인먼트 등이 다각화되고 각 산업간 융·복합을 통해 뉴 투어리즘(New Tourism)으로 진화될 것으로 예상됨



<그림 2-7> 관광 트렌드의 패러다임 및 형태 진화

자료 : Deloitte Anjin Review (2015)

- 건강에 대한 관심이 증가하면서 관광관련 특별목적관광(SIT)증가 예상
- 관광정보의 개선을 위해 관광소비자와 밀착된 서비스를 제공하는 스마트관광이 부상
- ICT 기술을 기반으로 한 집단 커뮤니케이션과 위치기반 서비스를 통해 관광객에게 실시간, 맞춤형 관광정보 서비스를 제공하는 스마트관광 시대가 가속화 되고 있음

■ 세계 인바운드 관광시장 동향

- 세계관광기구(UNWTO)의 통계에 따르면 2013년 국제관광객수는 전년 대비 4.6%증가한 약 10억 8,800만 명, 2014년 국제관광객 수는 전년 대비 4.2% 증가한 11억 3,400만 명, 2015년은 3.8% 감소한 11억 8,600만 명을 기록함
- 2009년의 관광객수는 전년대비 3.9% 감소하였는데, 이는 2008년 미국발 금융위기가 전 세계로 확산되어 발생한 2009년 세계 경제금융위기에 따른 영향으로 분석됨.
- 2009년 재정위기 이후, 2010년부터 2014년까지 지난 5년간 세계관광인구는 꾸준한 증가 추세를 보임
- 2015년도 세계관광산업은 테러, 유럽의 난민 문제 등 위기를 직면했으나, 아웃바운드 시장은 크게 영향을 받지 않고 국제관광객 수는 10억을 돌파하여 전년대비 약 4.4% 증가하였음(1~10월) (UNWTO, 2015)³⁾

<표 2-2> 세계관광 성장추세

연도	관광객		관광수입	
	관광객수(백만명)	성장률(%)	관광수입(십억달러)	성장률(%)
2007	911	6.5	885	15.2
2008	928	1.9	970	9.6
2009	892	-3.9	885	-8.8
2010	950	6.5	966	9.2
2011	994	4.6	1,081	11.9
2012	1,040	4.7	1,116	3.2
2013	1,088	4.6	1,197	7.3
2014	1,134	4.2	1,245	4.0
2015	1,186	4.6	1,260	-3.8

주 : 2014년 관광수입은 잠정치임

자료 : UNWTO, World Tourism Barometer, 2016.5, UNWTO, Tourism Highlights, 2015, 2016

- 세계관광기구(UNWTO)는 2010년에서 2030년까지 국제관광객수는 연 3.3%씩 증가하여 2030년에는 약 18억명에 도달할 것이며, 특히 신흥국가로의 여행객 증가율이

3) 부산광역시(2015), 「2016 부산관광진흥계획」

연 2.2%에서 연 4.4%까지 2배 이상 증가할 것으로 전망하고 있음

- 이와 같은 관광지(국가)의 수, 관광에 대한 투자의 증가는 각국의 일자리 및 기업을 창출하고, 관광수출을 통한 수익의 증대, 인프라 시설의 개발을 촉진시킴으로서 국가 경제를 발전시키는 사회경제적 발전의 핵심 동인으로 작용하고 있음

<표 2-3> 연도별·대륙별 세계 관광객 수

구분	관광객 수(백만명)						성장률(%)		구성비(%)	
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	14/13	15/14	2014	2015
전세계	950	994	1,040	1,088	1,133	1,184	4.2	4.4	100.0	100.0
유럽	489.4	520.6	541.1	566.8	580.2	608.6	2.4	4.9	51.2	51.4
아시아·태평양	205.5	218.3	233.8	249.9	264.3	277.6	5.8	5.0	23.3	23.4
미주	150.2	155.6	162.6	167.6	181.7	190.7	8.4	4.9	16.0	16.1
아프리카	50.4	50.1	52.4	54.7	54.9	53.3	0.3	-2.9	4.8	4.5
중동	54.7	49.5	50.6	49.1	52.4	53.9	6.7	2.8	4.6	4.6

주 : 2015년은 잠정치임

자료 : UNWTO, World Tourism Barometer, 2016.5

<표 2-4> 대륙별 세계 관광수입

구분	관광수입(십억달러)		성장률(%)		구성비(%)	
	2014	2015	14/13	15/14	2014	2015
전세계	1,309	1,260	5.1	4.4	100.0	100.0
유럽	513.5	450.7	4.3	3.0	39.2	35.8
아시아·태평양	420.1	418.3	5.3	4.0	32.1	33.2
미주	288.0	303.7	6.4	7.8	22.0	24.1
아프리카	36.1	33.1	2.4	2.4	2.8	2.6
중동	51.6	54.4	7.4	4.3	3.9	4.3

주 : 2015년은 잠정치임

자료 : UNWTO, Tourism Highlights, 2016

- 국제관광은 전통적으로 유럽과 아시아·태평양에 집중되어 왔으나, 가처분 소득 수준이 증가함에 따라 최근 몇 년 동안 아시아, 중부 및 동부 유럽, 중동, 아프리카, 라틴 아메리카와 같은 신흥국들이 관광지로서 빠르게 성장하고 있는 실정임
- 대륙별 관광객 수 조사에 따르면, 유럽을 방문한 외국인 관광객은 2010년 이후 꾸준히 증가하여, 2015년 기준 약 6억 860만 명으로 전 세계 관광객 수의 50% 이상을 차지하며 1위를 유지하고 있음
- 아프리카의 경우 2014년~2015년 서부 아프리카에서 발생한 에볼라 바이러스로 인해 2015년 외국인 관광객 수가 5,330만 명으로 전년대비 2.9% 감소됨
- 그 외의 대륙별 2015년 관광객 수 동향은 아시아·태평양 지역의 경우 전년대비

5.0% 증가한 2억 7,760만명, 미주지역은 4.9% 증가한 1억 9,070만명, 중동지역은 2.78% 증가한 5,390만명의 관광객을 유치함

- 대륙별 세계 관광수입 역시 2015년 기준, 유럽이 4,507억 달러로 전체 구성의 35.8%를 차지하며 1위를 기록하였으며, 아시아·태평양이 4,183억 달러(전체 대비 33.2% 차지)로 2위, 미주가 3,037억 달러(전체대비 24.1% 차지)로 3위를 기록함

<표 2-5> 주요 국가 외국인 관광객 현황

순위	국가명	방문객수(백만명)		증가율(%)	
		2014	2015	14/13	15/14
1	프랑스	83.7	84.5	0.1	0.9
2	미국	75.0	77.5	7.2	3.3
3	스페인	64.9	68.2	7.0	5.0
4	중국	55.6	56.9	-0.1	2.3
5	이탈리아	48.6	50.7	1.8	4.4
6	터키	39.8	39.5	5.3	-0.8
7	독일	33.0	35.0	4.6	6.0
8	영국	32.6	34.4	5.0	5.6
9	멕시코	29.3	32.1	21.5	9.4
10	러시아	29.8	31.3	5.3	5.0

주 : 2015년은 잠정치임

자료 : UNWTO, Tourism Highlights, 2016

<표 2-6> 주요 국가 관광수입 현황

순위	국가명	관광수입(십억달러)		증가율(%)	
		2014	2015	14/13	15/14
1	미국	191.3	204.5	7.8	6.9
2	중국	105.4	114.1	n/a	8.3
3	스페인	65.1	56.5	3.9	-13.2
4	프랑스	58.1	45.9	2.8	-21.0
5	영국	46.5	45.5	11.8	-2.3
6	태국	38.4	44.6	-8.0	16.0
7	이탈리아	45.5	39.4	3.6	-13.3
8	독일	43.3	36.9	4.9	-14.9
9	홍콩(중국)	38.4	36.2	-1.4	-5.8
10	마카오(중국)	42.6	31.3	-1.1	-26.4

주 : 2015년은 잠정치임

자료 : UNWTO, Tourism Highlights, 2016

- 멕시코의 경우 2013년 연간방문객 약 2,420만명에서 2014년 약 2,910만명으로 전년대비 20.5%의 급격한 성장을 보임
- 중국은 아시아·태평양에서 일본을 제치고 아시아에서 가장 큰 아웃바운드 시장으로 성장했으며, 장거리 아웃바운드 관광시장 세계 3위, 아웃바운드 관광시장 세계 4위를 기록함⁴⁾

■ 세계 인바운드 관광시장 전망

- 세계관광기구(UNWTO)의 통계에 따르면 세계 여행자수는 2030년까지 연 3.3%씩 증가하여, 2014년 약 11.34억명에서 2030년 약 18억명까지 증가할 것으로 전망됨
- 신흥국가 관광객 수는 2030년 선진국 관광객 수의 두 배 속도로 증가할 것으로 예상되며, 선진국 중심으로 집중되었던 국제관광 시장이 아시아·태평양, 중남미 등 신흥국가로 주도권이 전환될 것으로 전망됨
- 국제사회에서 관광산업이 국가 경제발전과 성장전략에서 중요한 동력으로 작용한다는 인식이 확대됨에 따라 글로벌 관광거점 선점을 위한 국가간 도시간 경쟁이 치열해질 전망이며, 중국 등 신흥 관광시장의 성장으로 유발되는 관광수요를 흡수하기 위한 선제적인 대응이 필요한 실정임
- 중국인 관광객은 세계관광시장에서 가장 중요한 위치로 부상하고 있으며, 2020년 중국은 세계4위 수준의 아웃바운드 시장으로 성장하고, 성장률도 타 국가의 3~4배 수준을 보일 것으로 전망됨(2020년 중국 관광객의 방한수요는 연간 약 1,280만명까지 늘어날 것으로 전망)
- 항공 이용 관광객은 매년 3.4%의 지속적인 성장이 예측되며, 2030년에 이르러 전체 관광객의 52%가 항공을 이용할 것으로 전망됨

나. 국내관광 동향

■ 외래관광객 입국동향

- 2015년 방한 외국인 관광객은 전년 대비 6.8% 감소한 약 1,323만명을 기록함. 아시아인은 전년 대비 7.6% 감소한 약 1,096만명으로 전체 외래관광객 대비 82.9%를 차지하였으며, 미주인은 전년 대비 거의 동일한 약 97만명으로 7.4%를 차지, 유럽인(구주)은 전년 대비 5.0% 감소한 약 80만명으로 6.1%를 차지함

4) 부산광역시(2015), 「2016 부산관광진흥계획」

<표 2-7> 연도별 외국인 관광객 입국 현황

연도	외국인 관광객수(명)	성장률(%)
2006	6,155,046	2.2
2007	6,448,240	4.8
2008	6,890,841	6.9
2009	7,817,533	13.4
2010	8,797,658	12.5
2011	9,794,796	11.3
2012	11,140,028	13.7
2013	12,175,550	9.3
2014	14,201,516	16.6
2015	13,231,651	-6.8

자료 : 한국관광공사, 한국관광 연도별 통계(1975-2015), 2016.

- 2015년 5월 20일 메르스 확진 환자 발생 이후 전년 동월 대비 6~7월 방한 외래객이 급감(6월 -41%, 7월 -53%)하였으며, 2015년 방한 외국인 관광객은 국내 중동호흡기 증후군(MERS, 메르스)의 여파로 전체 및 국적별 관광객이 전반적으로 감소하였음
- 방한 외국인 관광객은 항공노선 신설 및 증편 등으로 증가추세였으나, 엔저, 메르스 사태 등으로 감소세에서 2015년 9월부터 회복세로 진입하였음
- 성별 입국 현황을 보면 2009년 이후 여성 방한객의 비중이 남성보다 점점 더 커지는 양상을 보이며 2014년에는 여성 방한객이 56.2%를 기록함(승무원 제외), 연령별로는 20~40대 각 연령대가 200만명을 넘으며 주요 방한층을 형성함

<표 2-8> 월별 외국인 관광객 입국 현황

월	외국인 관광객수(명)		성장률(%)	구성비(%)	
	2014	2015		2014	2015
1	842,671	917,054	8.8	5.9	6.9
2	886,026	1,050,706	18.6	6.2	7.9
3	1,132,155	1,238,144	9.4	8.0	9.4
4	1,251,374	1,384,567	10.6	8.8	10.5
5	1,239,606	1,334,212	7.6	8.7	10.1
6	1,273,627	750,925	-41.0	9.0	5.7
7	1,354,753	629,737	-53.5	9.5	4.8
8	1,454,078	1,069,314	-26.5	10.2	8.1
9	1,245,777	1,206,764	-3.1	8.8	9.1
10	1,317,482	1,383,704	5.0	9.3	10.5
11	1,117,398	1,150,074	2.9	7.9	8.7
12	1,086,569	1,116,450	2.8	7.7	8.4
계	14,201,516	13,231,651	-6.8	100.0	100.0

자료 : 한국관광공사, 한국관광 연도별 통계(1975-2015), 2016.

- 2015년 기준, 중국인 방문객 비율이 전체의 45.2%로 가장 많은 비율을 차지함
 - 2012년 이전에는 일본이 전체 중 30% 이상의 점유율을 차지하고 있었으나, 2013년 이후 중국이 일본 시장을 제치고 처음으로 제1의 인바운드 시장으로 등극함
 - 중국인 방한객의 급증에는 쇼핑 및 자연 환경의 매력 지속, 크루즈관광 증가, 한국 드라마 열풍에 따른 한류 관심층의 확대, '환승관광 무비자입국' 프로그램 확대 시행 등 비자 발급요건의 지속 완화, 개별 관광 증가, 청소년·노인 관광교류 증가, 태국 정치 불안 등으로 인한 중국인 동남아 여행 감소 등 다양한 요인들이 복합적으로 영향을 미침
- 일본인 방문객은 2010년 이후 조금씩 감소하면서 2012년 이후 급격히 감소하는 추세로 현재 중국에 이어 제2의 인바운드 시장에 자리함
 - 일본인 방한객의 지속적인 급감은 엔화 약세 지속, 한·일 외교갈등 지속, 일본인의 국내여행 선호 등에 따른 것으로 나타남

<표 2-9> 연도별·국적별 시장점유율 추이

(단위 : %)

연 도	일 본	중 국	미 국	구 주	교 포	기 타	계
2006	38.0	14.6	9.0	8.7	3.7	26.0	100.0
2007	34.7	16.6	9.1	8.7	4.6	26.4	100.0
2008	34.5	16.9	8.9	8.6	4.5	26.6	100.0
2009	39.1	17.2	7.8	7.6	3.0	25.3	100.0
2010	34.4	21.3	7.4	7.3	3.6	25.9	100.0
2011	33.6	22.7	6.8	7.0	3.3	26.7	100.0
2012	31.6	25.5	6.3	6.4	3.0	27.3	100.0
2013	22.6	35.5	5.9	6.3	2.5	27.1	100.0
2014	16.1	43.1	5.1	6.0	2.1	27.3	100.0
2015	13.9	45.2	5.8	6.1	2.0	26.9	100.0

자료 : 한국관광공사, 출입국 국가별 월별통계(1984-2015), 2016.

- 대륙별로 보면 2014년도 아시아지역은 전년대비 18.9% 증가한 약 1,171만명으로 전체 방한 외국인 관광객 중 82.4%를 차지했으며, 미주지역은 전년대비 6.4%증가한 약 97만명,으로 6.9%를 차지함, 구주지역은 전년대비 10.5% 증가한 약 85만명으로 6.0%를 차지하였고, 중동지역은 전년대비 18.9% 증가한 약 16만명으로 1.1%, 기타 대양주, 아프리카, 교포는 전체 방한 외국인 관광객의 3.7%를 차지함
- 국가별로는 2014년 기준 중국(41.6%), 홍콩(39.4%), 태국(25.2%), 대만(18.2%), 말레이시아(17.7%), 싱가포르 (15.2%) 등 아시아지역 주요 시장이 두 자리 수 성장률을 나타내었고, 아시아지역 이외의 주요 원거리 시장으로는 이탈리아(24.9%), 러시아(22.2%), 호주(14.3%), 캐나다(9.6%), 영국(8.4%), 미국(6.6%), 프랑스(6.0%) 등이 지

- 속적인 비즈니스 교류, 스톱오버 수요의 꾸준한 증대, 한류관심증 증가 등에 힘입어 지속적인 성장세를 보임, 특히 러시아는 한·러 일반여권 사증면제협정이 2014년 1월 1일 부터 발효됨에 따라 2014년에 전년대비 두 자리 수의 높은 성장률을 보임
- 중국의 경우 2014년에는 전년대비 41.6%의 성장을 보이며 약 612만명이 방한하여 단일국가로는 처음으로 600만명을 넘어선 수치를 기록함
 - 중국인의 가처분소득 증가 등에 힘입어 해외여행 수요가 빠르게 증가하고 있으며, 이에 따라 중국인의 방한여행이 급속한 성장세를 보이고 있음
 - 일본의 경우 2014년 전년 대비 17.0% 감소하여 약 228만명이 방한하였고, 총 방한시장 점유율은 2013년보다 대폭 감소한 16.1%를 차지함
 - 우리나라 인바운드 시장 3위 자리를 계속 유지하면서 원거리 시장 중 방한객 규모가 가장 큰 국가인 미국의 2014년 방한객 수는 약 77만명으로 전년대비 6.6% 증가함
 - 미국인 방한객의 꾸준한 증가에는 비즈니스 수요 증대, K-POP 인기 등 한류관심증 확대, 아시아계 미국인들의 스톱오버 방문객 증가, FIT의 꾸준한 증가 등이 영향을 미친 것으로 나타남
 - 2014년 대만 방한객 수는 약 64만명으로 전년대비 18.2% 증가함
 - 대만인 방한객의 증가에는 드라마 ‘별에서 온 그대’ 열풍으로 개별여행객과 젊은 층의 활발한 방한여행, 2013년 북한 변수로 방한객이 감소한데 따른 기저효과, 정세 불안으로 인한 동남아여행 기피 등이 영향을 미친 것으로 나타남

<표 2-10> 국적별 외국인 관광객 입국 현황

국적	외국인 관광객수(명)		성장률 (%)	구성비(%)	
	2014	2015		2014	2015
아시아주	11,863,784	10,967,739	-7.6	83.5	82.9
일본	2,280,434	1,837,782	-19.4	16.1	13.9
중국	6,126,865	5,984,170	-2.3	43.1	45.2
대만	643,683	518,190	-19.5	4.5	3.9
홍콩	558,377	523,427	-6.3	3.9	4.0
태국	466,783	371,769	-20.4	3.3	2.8
말레이시아	244,520	223,350	-8.7	1.7	1.7
필리핀	434,951	403,622	-7.2	3.1	3.1
인도네시아	208,329	193,590	-7.1	1.5	1.5
싱가포르	201,105	160,153	-20.4	1.4	1.2
미주	974,021	974,153	0.0	6.9	7.4
미국	770,305	767,613	-0.3	5.4	5.8
캐나다	146,429	145,547	-0.6	1.0	1.1
구주	848,530	806,438	-5.0	6.0	6.1
영국	131,080	123,274	-6.0	0.9	0.9

독일	100,624	100,182	-0.4	0.7	0.8
프랑스	80,518	83,832	4.1	0.6	0.6
이탈리아	48,350	46,147	-4.6	0.3	0.3
러시아	214,366	188,106	-12.3	1.5	1.4
대양주	177,934	168,064	-5.5	1.3	1.3
호주	141,208	133,266	-5.6	1.0	1.0
뉴질랜드	30,805	28,426	-7.7	0.2	0.2
아프리카주	44,053	44,525	1.1	0.3	0.3
남아프리카공화국	11,020	10,189	-7.5	0.1	0.1
국적미상	605	539	-10.9	0.0	0.0
교포	292,589	270,193	-7.7	2.1	2.0
계	14,201,516	13,231,651	-6.8	100	100

주 : 각 지역합계에는 기타국가가 포함됨

자료 : 한국관광공사, 출입국 국가별 월별통계(1984-2015), 2016.

■ 국민해외관광 동향⁵⁾

- LCC노선 증대로 인한 근거리 여행객 증가 및 대체공휴일 등으로 늘어난 연휴기간에 출국자가 증가해 2015년 국민 해외여행객은 전년(약 1,608만명) 대비 20.1% 늘어난 약 1,931만명임
- 2015년 전체 출국자 약 1,931만명 중 남성은 약 935만명으로 2014년 대비 17.6% 증가한 것으로 나타났으며, 여성은 약 852만명으로 2014년 대비 26.0% 증가함
- 월별 국민 해외여행 출국자 수를 살펴보면 8월과 1월(각각 9.6%)이 가장 많았으며, 이어서 12월(9.3%), 10월(9.0%) 등의 순으로 나타남, 2015년 12월은 크리스마스, 신정 등의 연휴 효과와 더불어 해외여행 열기의 지속으로 전년 동월대비 24.5%가 증가한 약 178만명이 출국함

<표 2-11> 연도별 국민 해외관광 증가추세

연도	출국자(명)	성장률(%)	해외관광여행 허용연령 확대단계
2007	13,324,977	14.8	50세 이상(1980.01.01) 45세 이상(1987.09.16) 40세 이상(1988.01.01) 30세 이상(1988.07.01) 연령제한 폐지(1989.01.01)
2008	11,996,094	-10.0	
2009	9,494,111	-20.9	
2010	12,488,364	31.5	
2011	12,693,733	1.6	
2012	13,736,976	8.2	
2013	14,846,485	8.1	
2014	16,080,684	8.3	
2015	19,310,430	20.1	

자료 : 한국관광공사, 출입국 국가별 월별통계(1984-2015), 2016.

5) 본 절의 내용은 문화체육관광부(2016), 「2015 국민여행실태조사보고서」를 참고하여 기재하였음

- 성별로 보면 남성의 경우 1월(9.6%), 8월(9.5%), 12월(9.1%) 등의 순으로 출국자 수가 많으며, 여성은 8월(9.7%), 1월(9.6%), 12월(9.4%) 등의 순으로 출국자 수가 많은 것으로 나타남
- 2015년 연령별 국민 해외여행 출국자 수는 31~40세가 약 391만명으로 가장 많았으며, 2015년(약 338만명) 대비 15.5% 증가한 것으로 나타남
- 2014년 대비 출국자 증감률은 0~20세가 29.2%로 가장 높았으며, 21~30세(26.4%), 61세 이상(25.3%) 등의 순으로 나타남

<표 2-12> 월별 출국자 현황

월	내국인 해외여행자수(명)		성장률	구성비(%)	
	2014	2015		2014	2015
1	1,356,890	1,715,140	26.4	9.2	9.6
2	1,210,850	1,338,233	10.5	8.2	7.5
3	1,042,379	1,301,602	24.9	7.1	7.3
4	1,072,338	1,379,169	28.6	7.3	7.7
5	1,107,938	1,454,584	31.3	7.5	8.1
6	1,157,098	1,261,209	9.0	7.9	7.1
7	1,337,050	1,564,344	17.0	9.1	8.7
8	1,426,129	1,712,258	20.1	9.7	9.6
9	1,208,892	1,390,125	15.0	8.2	7.8
10	1,312,634	1,607,900	22.5	8.9	9.0
11	1,178,883	1,505,372	27.7	8.0	8.4
12	1,315,007	1,655,718	25.9	8.9	9.3
계	14,726,088	17,885,654	21.5	100.0	100.0

주 : 성장률은 전년 동월대비임

자료 : 한국관광공사, 출입국 국가별 월별통계(1984-2015), 2016.

- 2015년 국민해외여행 주요 방문지로는 중국(약 444만명)이 가장 많았으며, 이어서 일본(약 400만명), 태국(약 137만명), 홍콩(약 124만명), 베트남(약 115만명) 순으로 나타남
- 주요 목적지별 출국자 수 집계에 따르면 내국인 해외여행자가 가장 많이 방문하는 중국은 2015년 약 444만명으로 2014년(약 418만명) 대비 6.3% 증가하였고, 일본의 경우 2015년 약 400만명으로 2014년(약 275만명)과 비교하여 45.2%가 증가한 것으로 나타남
- 중국의 경우 10월에 출국자 수가 가장 많았으며, 이어서 8월, 5월, 12월 등의 순으로

나타남, 일본은 12월이 가장 많고 이어서 2월, 8월, 10월, 태국은 1월이 가장 많고 이어서 12월, 8월, 11월, 홍콩은 1월이 가장 많고 12월, 5월, 11월, 베트남은 2월이 가장 많고 이어서 12월, 8월, 11월 순으로 나타남

- 해외여행 경험률에 있어 2015년 만 15세 이상 전국민 중 해외여행에 참여한 국민들은 약 16.6%로 2014년과 비교하여 2.8% 증가하였고, 1인 연평균 여행 횟수는 1.3회로 2015년(1.24회)에 비해 0.6회 정도 증가한 것으로 나타남

■ 국민국내관광 동향⁶⁾

- 2015년 국내여행 참가자수는 전년대비 0.7% 증가한 약 3,830만명으로 나타났으며, 연간 1회 이상 국내여행 참가자는 당일여행(약 3,020만명)보다 숙박여행(약 3,208만명)을 다녀오는 경우가 많은 것으로 조사됨
- 국민 국내여행 이동총량은 1월 1일부터 12월 31일까지 국내 숙박여행과 국내 당일여행을 합한 총 일수를 의미하는 것으로, 2015년의 경우 전년대비 숙박여행 0.2% 감소, 당일여행은 7.7% 증가하여 국민 국내여행 이동 총량은 약 2.3% 증가한 약 40,681만일로 기록됨
- 월별 국내여행 참가자 수를 추정한 결과 추석이 있었던 9월(1,976만명)에 가장 많았으며, 여름 휴가철인 8월(1,751만명), 5월(1,688만명), 10월(1,604만명) 순으로 높게 나타남

<표 2-13> 연도별 국민 국내여행 동향

연도	국내여행 참가자수(인)			국내여행 이동총량(인, 일)		
		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
2008	37,391,314	31,350,952	30,461,915	408,026,189	267,009,002	141,017,187
2009	31,201,294	26,408,910	22,739,816	375,340,664	268,647,522	106,693,142
2010	30,916,690	26,047,929	20,012,003	339,607,551	263,633,471	75,974,080
2011	35,013,090	27,651,266	26,233,868	286,947,961	201,976,000	84,971,961
2012	36,914,067	30,227,238	28,649,336	365,282,249	244,102,488	121,179,761
2013	37,800,004	31,058,136	30,011,682	389,220,312	257,852,307	131,368,005
2014	38,027,454	32,213,421	30,651,331	397,846,767	269,268,235	128,578,532
2015	38,307,303	32,084,253	30,202,196	406,818,700	268,297,184	138,521,516

주 : 1) 위 자료는 표본추출방법에 의해 산출된 추정치로, 전국에 거주하는 만 15세 이상의 남·여를 모집단으로 함
 2) 숙박여행 이동총량은 2006년까지 매월 첫 번째 숙박여행의 일수를 기준으로 산출하였으나, 2007년부터는 매월 다녀온 모든 숙박여행 일수를 기준으로 산출함
 자료 : 문화체육관광부, 국민여행실태조사, 2010, 2012, 2014, 2015

6) 본 절의 내용은 문화체육관광부(2016), 「2015 국민여행실태조사보고서」를 참고하여 기재하였음

- 2015년 만 15세 이상 국민(약 4,357만명) 중 약 87.9%(약 3,830만명)가 관광여행 또는 기타여행을 최소 1회 이상 다녀온 것으로 나타났으며, 전년 대비 2015년 관광여행에 대한 경험률은 2.3%p 증가한 반면, 기타여행 경험률은 0.4%p 감소한 것으로 나타남

<표 2-14> 국내여행 경험률

구분	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
국내여행 경험률(%)	92.3	75.1	72.8	81.6	85.2	86.5	86.3	87.9
숙박여행 경험률(%)	77.4	63.6	61.3	64.4	69.8	71.1	73.1	73.6
당일여행 경험률(%)	75.2	54.8	47.1	61.1	66.1	58.7	69.5	69.3

자료 : 문화체육관광부, 국민여행실태조사, 2010, 2012, 2014.

<표 2-15> 1인 평균 국내여행 참가횟수

구분	2012	2013	2014	2015
국내여행 참가횟수(회)	4.93	5.29	5.15	5.47
숙박여행 참가횟수(회)	2.13	2.28	2.24	2.29
당일여행 참가횟수(회)	2.80	3.01	2.92	3.18

주 : 위 자료는 표본추출방법에 의해 산출된 추정치로, 전국에 거주하는 만 15세 이상의 남·여를 모집단으로 함
 자료 : 문화체육관광부, 국민여행실태조사, 2014, 2015

- 2015년 한 해 동안 만 15세 이상 1인 평균 국내여행 횟수는 5.47회로 작년 기준인 5.15회보다 소폭 증가한 것으로 나타남, 숙박과 당일 여행으로 구분하였을 경우 연간 1인 평균 2.29회의 숙박여행과 3.18회의 당일여행을 다녀온 것으로 분석되었음
- 2015년 만 15세 이상 전국민 1인 평균 국내여행 참여 일수는 숙박여행 6.16일, 당일 여행 3.18일로 각각 나타났으며 총 9.34일로 전해 대비 소폭 증가하였음

<표 2-16> 1인 평균 국내여행 일수

구분	2012	2013	2014	2015
국내여행 일수(일)	8.43	8.90	9.03	9.34
숙박여행 일수(일)	5.63	5.90	6.11	6.16
당일여행 일수(일)	2.80	3.01	2.92	3.18

자료 : 문화체육관광부, 국민여행실태조사, 2014, 2015

■ 관광수지

- 2008년 미국발 금융위기로 인한 세계 경제금융위기로 관광산업이 위축되며 2009년

- 저조한 관광수입을 기록하였으나, 2010년 이후 2014년까지 꾸준한 증가 추세를 보임
- 2015년 메르스 발생으로 방한 외국인 관광객이 전년 대비 6.8% 감소하고 관광수입이 14.3% 감소한데 비해, 내국인 국외여행객은 전년 대비 20.1%가 늘어나며 관광지출은 9.3% 증가함, 이에 따라 전체 관광수지가 -609,470만달러를 기록하며 전년 대비 -246.7%의 큰 적자를 나타냄

<표 2-17> 연도별 우리나라 관광수지

연도	관광수입		관광지출		관광수지	
	금액(천달러)	증가율(%)	금액(천달러)	증가율(%)	금액(천달러)	증가율(%)
2007	6,071,400	6.6	16,731,500	18.4	-10,860,100	26.3
2008	9,696,100	59.7	14,571,700	-13.9	-4,875,600	-55.1
2009	9,767,200	0.7	11,035,700	-24.3	-1,268,500	-74.0
2010	10,290,500	5.4	14,277,700	29.4	-3,987,200	214.3
2011	12,347,200	20.0	15,530,800	8.8	-3,183,600	-20.2
2012	13,356,700	8.2	16,494,500	6.2	-3,137,800	-1.4
2013	14,524,800	8.7	17,340,700	5.1	-2,815,900	-10.3
2014	17,711,800	21.9	19,469,900	12.3	-1,758,100	-37.6
2015	15,177,100	-14.3	21,271,800	9.3	-6,094,700	-246.7

주 : UNWTO 자료를 인용한 우리나라 관광수입은 상기 자료와 차이가 있음

2015년 관광수지는 잠정치임

자료: 한국관광공사, 한국관광 연도별 통계(1975-2015), 2016.

(3) 선진사례 벤치마킹 및 시사점

- 본 연구에서는 도시관광 정책과 홍보 마케팅 시스템, 관광시설 및 자원 등을 벤치마킹하고자 홍콩, 마카오, 싱가포르를 선진 사례로 현장을 방문하고 관련기관 전문가 인터뷰를 시행하였음

가. 선진사례 1 _ 홍콩

■ 홍콩의 관광정책 및 동향

- 홍콩 관광정책의 핵심은 첫째가 컨벤션, 두 번째가 Food Tourism, 세 번째가 theme park, 네 번째가 페스티벌, 다섯 번째가 마카오 연계관광객임
- 최근 새로운 형태의 투어리즘으로 ‘대학’이 관광산업으로서 경쟁력을 가짐 (홍콩의 경우 영어가 공용어로 사용됨에 따라 아시아, 유럽 등의 유학생 다수 보유, 중국관광객 유치와 별개로 서양관광객 유치 가능)
 - 단순히 유학생을 유치하는 개념이 아닌 관광적인 관점에서 유학생을 통한 관광 객 유치(부모, 친척, 친지 등)방안으로 접근이 가능함에 따라 교육을 통해서 어떻게 유학생 수를 늘일 것인지 고민하고 있음
- 디지털시대는 프로모션이 핵심으로 작용됨에 따라 홍콩은 푸드 투어리즘 마케팅 전략으로 ‘비디오클립’을 이용한 프로모션을 시행 중에 있음
 - 인터넷에 홍콩음식을 검색할 경우 비디오클립이 나타나게 하여 인터넷을 통해 저절로 확산 · 홍보되도록 함, 홍콩의 비디오클립의 경우 콘테스트를 개최하여 홍보에 이용
- 최근 홍콩을 관광하는 중국인들의 여행패턴이 고가상품 대거 구매하던 소비패턴에서 실속형으로 변화되고 있으며 이는 홍콩 내 반중정서와 중국관광정책변화(도박금지)에 따른 것으로 보임
 - 중국인 개별 관광객은 꾸준한 편이나 단체관광객이 많이 감소함에 따라 일부 경제 침체현상을 보임

■ 홍콩의 MICE · 컨벤션 · 전시부분 관광 전략

- 홍콩의 MICE산업은 6년 연속 도시경쟁력 1위(Best Business City)로서 HKCEC(Hong Kong Convention and Exhibition Centre), AWE(Asia World-Expo), KITEC(Kowloonbay International Trade and Exhibition Centre)가 대표적인 장소임
- ICCA Statistics Report에 따르면 2015년 미팅개최실적 홍콩은 세계 15위, 아시아 3

위를 달성하였음(연 112회 개최)

- 홍콩은 MICE 산업을 강화하기 위해 단거리 시장(한국, 중국 본토, 인도, 인도네시아)에 초점을 맞추어 접근(직접 판매, 금융 및 보험, 정보기술, 제조 및 제약부분)하고 있으며, MICE 여행을 조직하기 위한 전용부서와 대규모 기업의 연결 강화(비즈니스 네트워크를 활용하여 더 많은 MICE 활동 유치) 및 여행사 직원을 위한 보너스 프로그램을 제공하고 있음(기업고객에게 MICE 적합지로 홍콩 권유 촉진)
- 홍콩의 컨벤션·전시 산업은 호텔산업, 판매, 거주민수익, 일자리, 세금 등 다방면에서 홍콩경제를 활성화시키는 효과를 가져옴 (2012년 약52억US\$의 경제효과 창출)
 - 전시산업의 경우 2012년 69,600개의 일자리를 배출하였으며 전시기업들 역시 동반 성장하는 결과를 보임
- 홍콩은 컨벤션 사업의 발전을 위해 유럽·미국에 집중(홍콩에 대규모 혹은 주요 컨벤션을 유치할 수 있는 6개 전략 부분 과학, 의학, 공학, 사회과학, 기술, 상거래 부문에 집중 노력)하고 있으며, 유럽·미국의 전문 협회 및 전문 컨퍼런스 주체자와 전략적 파트너십을 형성하여 홍콩에서의 각종 회의 및 비즈니스 컨퍼런스 주최를 위한 사전대책을 강구하고, 그들과 관계 형성을 위해 홍보플랫폼으로 IMEX (The worldwide exhibition for Incentive Travel, Meetings and Events)와 같은 산업행사를 활용, 유럽·미국의 다양한 MICE 행사에 참여함으로써 네트워크를 강화 등 적극적으로 노력하고 있음
- 또한 전시부문에 있어서 국제산업행사에서 지역 전시분야의 주요 파트너들과 홍콩의 강점을 소개하고 아시아 박람회 중심도시로서의 이미지를 유지함과 동시에, 마케팅 행사 주최자에게 맞춤형 여행 패키지 제공함으로써 기존 이벤트 유지 및 신규 이벤트 유치를 추진 중에 있음

■ 홍콩의 관광정책을 통해 본 우리나라 및 부산의 관광산업 시사점

- 홍콩에서는 한류 등의 영향으로 한국이 긍정적인 이미지를 가지고 있으며 한국 제품에 대한 신뢰도도 높은 편임, 이에 따라 홍콩인들에게 한국의 ‘식도락, 쇼핑, 야간활동’ 등이 선호되고 있음
- 최근 홍콩에 중국 자본이 대거 유입됨에 따라 홍콩에 경제적인 혼란을 야기하는 실정으로 우리나라 제주도가 유사한 문제를 겪고 있는 것으로 볼 수 있으며 이에 대한 대책 마련이 필요한 실정임
 - 태국의 경우 외국인은 토지는 소유하지 못하고 건물을 살 수 있게 하여 투자 유치
- 우리나라의 홍보시스템은 지자체에서 단독으로 추진하는 경우가 많음, 관광객은 여러 지역을 가는 경우가 많기 때문에 인근지역을 묶어서 협의체를 만들어 시행하는

것이 우리나라 및 지역 관광산업에 있어 효율적일 것으로 생각함

- 홍콩과 마카오는 관광산업 분야에서 상호협력관계를 유지하며 동반 성장하고 있음
- 시즌별, 테마별로 동남권 혹은 대구경북권 등으로 엮어서 프로모션이 가능함
- 부산의 관광지 홍보를 위해서는 시즌별 다양한 매력이 필요
 - 부산의 경우 가을에 대다수의 행사가 집중되어 있으며, 겨울 관광프로그램 부재로 관광객 유치에 어려움이 있음 (겨울상품개발 필요)
- 부산만의 특색을 가진 관광프로그램 개발 및 먹거리 홍보 등 프로모션이 필요하며 부산이 가진 자연환경을 바탕으로 홍콩 야간크루즈와 같은 크루즈관광프로그램을 고려해볼 필요도 있음

나. 선진사례 2 _ 마카오

■ 마카오 관광정책 및 동향

- 마카오 관광객은 1995년 이후 20년 동안 급격한 성장을 보임(1995년 770만명, 2016년 1~8월 기준 관광객 2000만명 돌파)
 - 2003년 중국의 정책변경으로 개별관광이 허용되면서 관광객 수치 급증하였으나 2014년 중국에서 카지노 금지정책이 시행됨에 따라 관광수익이 급감하였음
- 마카오의 전체 관광객 지출은 2015년 약 300억(313억 달러), 2016년 1~6월 기준 140억달러로 2015년도 동일 시기와 비교했을 때 -13.3% 수준으로 감소하였으나 2014년 대비 2015년 관광수입이 -28.6% 감소한 것에 비해 감소수치가 줄어들었으므로 긍정적으로 바라보는 상황임
 - 관광객 지출액 140억 달러 중 105억 달러는 게이밍, 34억 달러는 숙박, 쇼핑, 교통 등 나머지 소비에 사용
- 마카오에서는 2016~2020년 개발 5개년 계획을 발표하였으며 마스터플랜의 주요 목표와 목적은 ①새로운 관광지역의 개발, ②주변국과 커넥션 활성화, ③환경적인 개발(거주민 고려), ④ 관광객을 위한 환경 조성(차없는 거리 등) 임
- 마카오가 국제적인 도시로 성장하기 위해서는 ①투어리즘과 엔터테인먼트의 복합 개발, ②투어리즘 마켓 인식 확대, ③혁신적인 관광상품 개발(레저, 문화관광, 건강, 지역관광 등)이 이루어 져야 함
- 마카오는 홍콩과 같은 주변국가들과 파트너십을 통해 더 큰 도시로 성장하려는 목표를 가지고 도시를 운영하고 있음
- 최근 마카오는 기존 게이밍 중심의 복합리조트위주의 관광정책을 넘어 식도락, 문화관광, 페스티벌 등을 홍보함으로써 도시 전체의 균형을 맞추고자 노력하고 있음

- 마카오는 ‘젼블링’, ‘카지노’라는 용어 대신 ‘게이밍’이라는 용어를 사용하며 정부에서는 게이밍을 홍보하지 않는 것을 원칙으로 함

■ 마카오 관광 프로모션 방법 및 방향

- 마카오는 관광산업활성화를 위해 1년에 2개 마켓(국가)을 골라서 관광객 유치현황, 관광객 증감원인 및 여행 트렌드 분석 등 종합적인 데이터 조사를 실시하고 있음
- 2016년 & 2017년 한국 마케팅에 포커스를 두고 관광객의 구매행동이나 이동경로, 다양성 등을 조사하였고, 이를 통해 한국사회의 트렌드를 파악하고 홍보마케팅 전략을 수립
 - 각종 데이터 및 여행사를 통해 수집한 정보를 분석한 결과 ‘안전·식도락·쇼핑’ 트렌드를 도출함
 - 젊은 층 공략을 위해 블로그, 유튜브, 앱 개발 등 스마트한 홍보방안을 시도 중
- 마카오는 2016년 한국 마케팅 중점사항으로 “experience Macao your own style” 슬로건을 제시하였음, 또한 2017년 한국마케팅을 위해 델타 에어라인 확충, 애니메이션 홍보, 새로운 호텔 구상, sns 및 유튜브를 활용한 앱개발 등을 계획 중에 있음
 - 올해 마카오정부에서 투어플랜비(한국 업체)와 함께 무료 데이터 지도서비스를 추진 중에 있음 (마카오 도시 정보를 무료 제공하는 대신 개인정보를 입력하여 관광 데이터로 수집·활용 계획)
 - 푸드 투어리즘 활성화 계획으로 한국의 음식을 도입하고 한국유명 웹툰작가를 섭외하여 음식웹툰을 발간함으로써 마카오를 홍보하고 있음
 - 마카오의 한국 관광객 중 가족단위가 많음을 반영하여 한국 연예인 가족을 초빙하여 관광하게 하고 이를 책으로 출간하여 여행사에 배포할 계획임

다. 선진사례 3 _ 싱가포르

■ 싱가포르의 관광정책 및 동향

- 싱가포르는 좁은 면적에도 불구하고 다양한 국적이 존재함에 따라 다양한 문화가 존재하며 이것이 싱가포르 관광의 핵심으로 작용함
- 싱가포르 관광객의 80%는 아시아인이며 특히 젊은 가정이 가장 높은 비율을 차지함
- 싱가포르 관광의 핵심전략은 ‘질 좋은 경험’을 하게 하는 것으로 퀄리티 있는 경험을 제공함으로써 재방문을 유도하는 것이 목표임
- 싱가포르는 좁은 면적으로 인해 주민 1명당 관광객 3명, 즉 3배수까지 관광객을 유치하는 것을 목표로 하고 있음, 하지만 최근 현지인의 라이프스타일을 경험하고자 하는 관광트렌드의 변화에 따라 싱가포르 관광객과 현지인 사이의 충돌에 대한 우려가 있

으며 이를 어떻게 다룰 것인가를 중요한 과제로 인식되고 있음

- 싱가포르의 관광시설을 확충함에 있어 ‘Good Concept’을 가장 중요하게 생각하며, 라스베이거스와 차별화되어 건립된 마리나베이샌즈 복합리조트가 이를 보여주는 예시임
 - 잼블링에 초점을 맞추지 않고 MICE, 공연, 전시, 쇼핑 등 다양한 콘텐츠를 제공
- MICE산업은 싱가포르에서 주력하는 관광사업 중 하나로 싱가포르 경제와 관련된 것(바이오 케미컬산업 등)을 유치하고 있으며, 이벤트 자체가 중요한 것이 아니라 이벤트를 준비하는 과정에서 발생하는 수익이 핵심임
 - MICE 행사는 약 3년의 준비기간이 소요되며 이 시기에 많은 비용이 소모됨

■ 싱가포르 관광 프로모션 방법 및 방향

- 싱가포르 마케팅 전략은 2가지로 첫 방문 유도(어떻게 오고 싶은 마음이 들게 하는가)와 재방문 유도(어떻게 다시 오도록 하는가)임
 - 첫 번째 방문 유도전략은 한국드라마(방송)를 이용하여 아시아 마켓을 공략하는 방법임(한국 드라마 및 예능의 경우 중국에 파급력이 큼)
 - 두 번째 재방문 유도전략은 싱가포르 내부 언어서비스(영어, 한국어, 중국어, 일본어 모두 서비스 제공) 및 무료 와이파이 제공과 같이 편의를 제공함으로써 싱가포르를 처음 방문한 단체관광객이 FIT로 다시 오도록 유도하는 것임(관광하기 편한 도시로서 싱가포르를 어필하는 것)
- 싱가포르 관광청 본청은 각국의 싱가포르 관광청의 협의를 통해 홈페이지 및 홍보마케팅 내용을 수립하며 각국 관광청을 통해 방문객들의 피드백을 수집하여 활용함
 - 각국에서 가장 많이 사용하는 사이트를 통한 홍보 전략으로 한국의 경우 네이버, 중국은 리첵에서 서비스를 제공하고 있음
- 싱가포르 관광산업 경쟁력 강화를 위해서는 ‘공항 및 에어라인, 여행사, 교통, 관광지’ 4가지 그룹이 중요한 역할을 함
 - 공항 및 에어라인 : 싱가포르 새로운 항공노선 설립에 있어 항공사, 공항관계자 뿐 아니라 싱가포르 관광청도 함께 참여하여 노선 개발
 - 여행사 : 여행사를 통해 소비자의 의견을 듣고, 싱가포르 내 관광청과 한국 관광청, 여행상품제작자가 함께 정보를 공유하며 이를 반영한 관광상품을 제공
 - 교통 : 편리한 관광을 위한 교통 인프라 구축
 - 관광지(Attraction Site) : 싱가포르의 경우 4가지 공용어를 사용하고 있으며 이를 활용한 언어 편리성을 제공함(간판에 한국어, 일본어 등을 사용하여 관광객으로 하여금 친근감 · 안정감을 제공하는 등 세심한 부분에 노력을 기울임)
- 또한 싱가포르의 경우 ‘에이전시 컨테스트’를 통해 관광분야에서 우수한 업적의 에이

전시(직원, 가이드, 운전기사 등 다양한 분야)를 선택하여 수상함으로써 업무능력 향상을 촉진

■ 싱가포르 대표 관광사업 _ 복합리조트 마리나베이샌즈(MBS)

- 싱가포르 정부는 관광산업발전을 위한 복합리조트 조성을 위해 샌즈그룹을 유치하였으며, MBS 조성 이후에도 복합리조트가 카지노 시설 위주로 가는 것을 방지하기 위해 3년마다 MBS 실적을 종합적으로 평가(MICE 행사 개최실적, 어트랙션 유치실적 등)하여 카지노 면허를 갱신함으로써 관리하고 있음
 - 샌즈그룹은 싱가포르의 땅을 1조 3,500억원에 60년동안 임대하였으며, 카지노 라이선스는 30년을 허용 받았으며 3년마다 갱신이 필요함
 - 싱가포르 정부에서 MBS 주변으로 도로 등 인프라를 조성하였고, MBS 조성 이후 F1, 정부행사 등 대규모 행사 유치를 정부차원에서 지원하고 있음
 - MBS 내 시설 변경 또는 행사 개최시 모든 것은 싱가포르 정부와 협의하게 되어있으며 샌즈그룹은 정부 측, Task Force의 허가를 받고 정부는 샌즈에게 컨설팅을 받는 시스템으로 구축되어 있음
- MBS는 호텔, 쇼핑, 뮤지엄, 식당, 회의 모든 것이 가능한 복합리조트 시설로 연간 4,000만명이 방문하고 있음
 - MICE 미팅을 개최할 경우 한 장소에서 모든 것이 가능하며 타 호텔이 휴식을 위한 곳이라면 MBS는 사업과 레저를 위한 복합공간임
 - MBS 내 뮤지엄에서는 단지 전시가 아닌 예술, 과학 등 교육적인 프로그램을 운영하고자 노력하고 있으며 매주 금요일은 어린이 무료입장을 실시하며 싱가포르 주민의 방문율이 관광객보다 높게 운영되고 있음
- 싱가포르 마리나베이샌즈 자체 시설을 제외한 주변시설(수변산책로, 가든바이더베이 등)은 정부소유
 - 수변산책로는 8,000~10,000명 동시 수용가능하며, 이곳에서 정부주도로 마라톤이나 걷기대회 및 자선활동을 다수 개최함
- 샌즈그룹은 MBS 운영방침으로 전체 직원의 약 60%를 싱가포르 국민으로 채용하고 있으며(싱가포르의 경우 실업률이 약 2%로 고용률이 너무 높아 현지인 채용 어려움), 현지기업 물품조달 정책으로 전체 구매비용(물품구매 2010~2015년 기준 약 2조4천억원) 중 91%를 싱가포르 현지에서 조달하고 있으며 91% 중 절반은 1년 매출 800억 이하의 중소기업 제품을 이용하는 등 싱가포르 경제 발전을 위한 정책을 추진 중임
 - MBS 조성 이후 2015년까지 일자리 약 46,000개를 창출하였으며 전체 GDP 성장에 1.5~2% 기여함

- MBS 카지노는 도박이 아닌 엔터테인먼트(오락) 개념으로 접근하여 오픈된 형태로 조성되어 있으며 카지노 라이선스 계약에 의해 출입 · 제한이 규정되어 있으며 엄격한 정부의 규제 및 관리에 따라 관리되고 있음
 - 카지노 오픈 이후 싱가포르 도박을 감소(2008년 2% → 2014년 0.7%)

라. 시사점

■ 홍콩, 마카오, 싱가포르를 통해 본 최근 관광정책 동향

- 가족관광객을 중심으로 한 관광정책 강화
 - 마카오는 한국의 연예인가족을 초빙하여 관광프로그램을 제공하고, 이를 잡지로 출간함으로써 가족단위의 관광객 유치에 도모
 - 싱가포르 관광객 중 가족단위 관광객(특히 신혼부부, 젊은 가정)이 증가함에 따라 가족관광객을 중심으로 한 마케팅 전략을 강화하고 있음
- 한국관광객에 대한 마케팅 전략 강화
 - 홍콩, 마카오, 싱가포르는 관광산업에 있어 개별국가를 대상으로 구체적인 마케팅 전략을 수립하고 있으며, 한국관광객이 많이 유입됨에 따라 한국에 대한 마케팅 전략을 강화하는 추세임
 - 마카오 전체 관광객 수 기준으로 한국 관광객이 4위를 차지함, 이에 2015년 한국인 방문객을 대상으로 한 인터뷰 조사 및 한국 사회의 트렌드 분석을 바탕으로 세부적인 한국 관광객 홍보마케팅 계획을 수립 · 시행 중에 있으며 한국과의 항공노선 확충 계획
 - 싱가포르 관광객은 80%가 아시아인이고, 한국 관광객이 많은 비율을 차지함에 따라 한국방송(드라마, 예능)을 이용하여 아시아마켓을 공략하고 있으며 싱가포르 내 아시아계 언어서비스 확충은 물론, 최근에는 부산과의 직항 항공노선 개설을 계획 하는 등 적극적인 유치 전략을 시행 중임
- 복합리조트를 통한 관광산업 육성
 - 마카오는 카지노시티의 이미지를 벗어나 통합적인 문화공간으로서의 복합리조트를 개발 · 홍보하고 있으며, 이를 중심으로 도시의 다양한 관광프로그램을 연계하여 관광산업을 발전시키고 있음, 또한 신규 매립지를 건립함으로써 추가적인 관광시설 유치 기반을 마련하고자 계획 중임
 - 싱가포르는 마리나베이샌즈(MBS)를 통해 아시아의 선두적인 MICE 산업 중심도시로서 입지를 강화하였으며, 마리나베이샌즈는 싱가포르 경제 활성화 및 일자리 창출, 주요 국제 행사 개최국으로서의 입지 강화뿐 아니라 외국인 관광객을 증가

시킴, 이와 같이 싱가포르 내 MBS의 긍정적인 영향으로 현재 MBS 부지 및 신규 시설 확충 계획을 수립 중에 있음

■ 부산 관광산업에 대한 시사점

- 최근 가족관광객을 중심으로 한 정책변화에 따라 부산도 가족관광객 중심의 관광정책 및 프로그램이 개발되어야 함
- 부산은 현재 관광산업에 대한 프로모션이 부족한 실정으로, 개별(국가) 관광객에 대한 실제적인 분석을 바탕으로 구체적인 마케팅전략이 수립되어야 함
- 마카오 · 싱가포르의 관광산업 활성화에 큰 기여를 하고 있는 복합리조트 사례를 바탕으로, 부산에 복합리조트를 도입하여 부산 관광산업 인프라를 확충하고 이를 통해 부산관광산업이 발전할 수 있도록 노력해야함
 - MBS 유치과정에서 볼 수 있듯이 민자사업 및 글로벌기업유치 등 대규모 관광개발사업을 위해서는 정부 및 지자체의 역할이 중요
- 부산이 세계적인 관광도시로 성장하기 위해서는 글로벌 관광인프라와 다양한 콘텐츠, 편리한 접근성, 관광편의시설(언어, 지도, 교통 등)이 갖추어져야 함
- 부산은 해양도시라는 강력한 인프라에도 불구하고 부산의 특성을 살린 해양관광상품 및 도시관광상품이 부족한 실정임, 따라서 관광산업인프라 개선 및 해양도시 특성을 살린 관광상품 개발이 시급
- 부산의 관광산업 활성화를 위해서는 접근성 개선 문제가 시급함
 - 항공노선 확대, 크루즈 활성화 등을 통해 도시 접근성을 강화시켜야 함
 - 홍콩과 마카오의 상호보완관계처럼수도권과의 연계프로그램을 구상하여 수도권 방문객을 부산으로 유치하도록 노력해야함
 - 또한 홍콩과 같이 도시 내 다양한 교통수단을 도입하여 관광객들이 쉽고 편리하게 도시를 여행할 수 있도록 하는 교통기반시스템을 구축해야 함
- 홍콩과 마카오가 인접한 위치와 편리한 접근성으로 관광산업에 있어 상호보완적인 관계를 형성한 것과 같이, 부산 역시 우리나라 내 타도시와의 적극적인 협력을 통한 프로그램 개발 및 홍보 · 마케팅 계획이 제시될 필요가 있음
- 한류열풍의 영향으로 홍콩 · 마카오 · 싱가포르 내 한국은 긍정적인 이미지를 가지고 있으며 한국에 대한 관심도 높음, 이에 영향력 있는 매체(드라마, 예능 등)를 적극적으로 활용하여 부산의 관광지를 노출시킴으로써 외국인 관광객들에게 부산을 홍보할 필요가 있음

2) 지역개발 여건 분석

(1) 지역현황 분석⁷⁾

가. 입지적 여건

■ 위치

- 부산은 환태평양의 주요 항로상에 위치하고 있어, 국제교역의 중심거점도시이며, 한반도의 동남단에 위치한 부산항을 모체로 발달한 우리나라 제1의 항구도시이자, 동남경제권의 중심도시로서 중요한 위치에 있음
- 부산과 위도가 비슷한 우리나라 도시로는 진해, 광주 등이 있고, 외국의 경우 일본의 도쿄, 알제리의 알제이, 그리고 미국의 오클라호마시티 등이 이에 해당되며 경도 상으로는 시베리아의 르호안스크, 일본의 나가사키, 호주의 다윈이 이에 속함

■ 행정구역

- 부산시의 행정구역은 2015년 12월 31일 기준으로 15구·1군, 2읍·3면·203동이며, 면적은 769.83km²로서 광역시 평균면적(800.28km²)에 비해 낮은 편이며, 전 국토의 0.76%를 차지하고 있음



<그림 2-8> 부산광역시 행정구역도

자료 : 부산광역시, 환경백서 2016, 2016

7) 본 절의 내용은 부산광역시(2015), 「2015 시정백서」, 「2015 부산통계연보」, 「2015 부산환경백서」, 「2016 부산환경백서」를 참고하여 기재하였음

- 기장군이 가장 큰 면적을 차지하여 전체의 28.36%이고, 다음으로 강서구 23.58%, 금정구 8.48% 순임. 부산의 도심지에 해당하는 중구와 동구는 각각 0.37%와 1.26%에 그치고 있어 가장 적은 면적을 차지하고 있음

<표 2-18> 행정구역 현황

구분	행정구역		구	군·출장소	읍·면	동	
	면적(km ²)	구성비(%)				법정	행정
부산 총계	769.83	100.0	15	1	5	187	203
중구	2.83	0.37	1	-	-	41	9
서구	13.94	1.81	1	-	-	24	13
동구	9.73	1.26	1	-	-	4	14
영도구	14.15	1.84	1	-	-	21	11
부산진구	29.68	3.86	1	-	-	11	21
동래구	16.63	2.16	1	-	-	9	13
남구	26.81	3.48	1	-	-	6	17
북구	39.36	5.11	1	-	-	5	13
해운대구	51.47	6.69	1	-	-	8	18
사하구	41.75	5.42	1	-	-	8	16
금정구	65.27	8.48	1	-	-	13	17
강서구	181.51	23.58	1	-	-	22	7
연제구	12.10	1.57	1	-	-	2	12
수영구	10.21	1.32	1	-	-	5	10
사상구	36.09	4.69	1	-	-	8	12
기장군	218.30	28.36	-	1	5	-	-

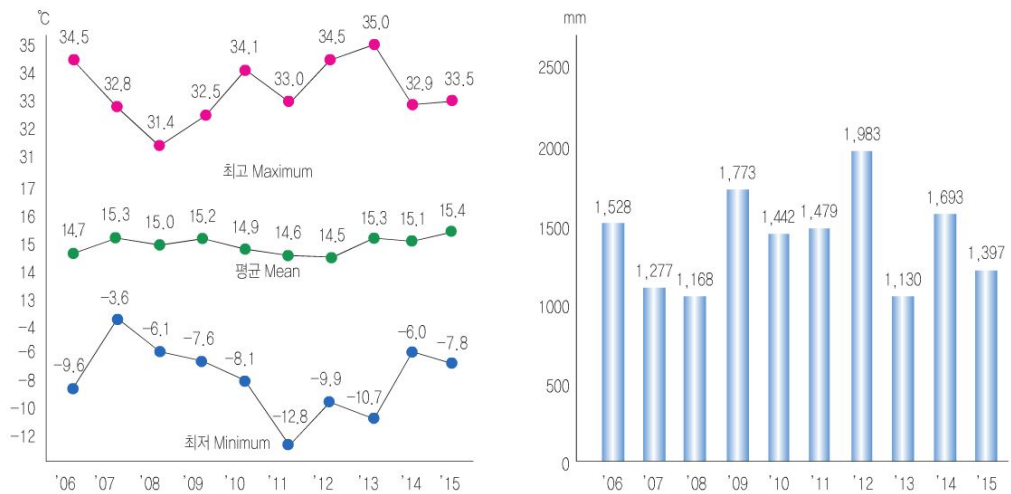
나. 자연현황

■ 지형 및 지세

- 부산은 소 반도와 섬, 그리고 만입이 발달하는 리아스식 해안의 특성을 나타내고 있으며, 배후에는 고도 500m 내외의 구릉성 산지가 독립적으로 분포하고 여기서 뻗어 나온 산각은 완만한 경사로서 해안에 몰입하고 있음
- 동부구릉성 지대는 낙동강의 동쪽지대로, 대부분 고도 400~800m의 구릉성산지로 부산만을 병풍처럼 둘러싸고 있으나, 이들 산지로부터 한 단계 낮은 독립구릉과 산각이 발달하여 있음
- 서부평야지대는 몇 개의 낮은 구릉을 제외하면 이곳은 고도 5m 이하의 나지막한 평야지대로 낙동강 본류는 물론 크고 작은 수로가 얹혀 있어 수향을 이루고 있음
- 도시의 중앙부에는 황령산, 용두산 등이 있고, 영도에는 봉래산이 위치하여 해안지역 이면서도 높은 산이 입지하고 있는 지형적 특징을 나타내고 있음
- 이러한 지형적 특징은 산악자원의 개발측면에서 볼 때, 관광자원으로서의 가치가 있으므로 개발 잠재력이 있을 것으로 판단됨

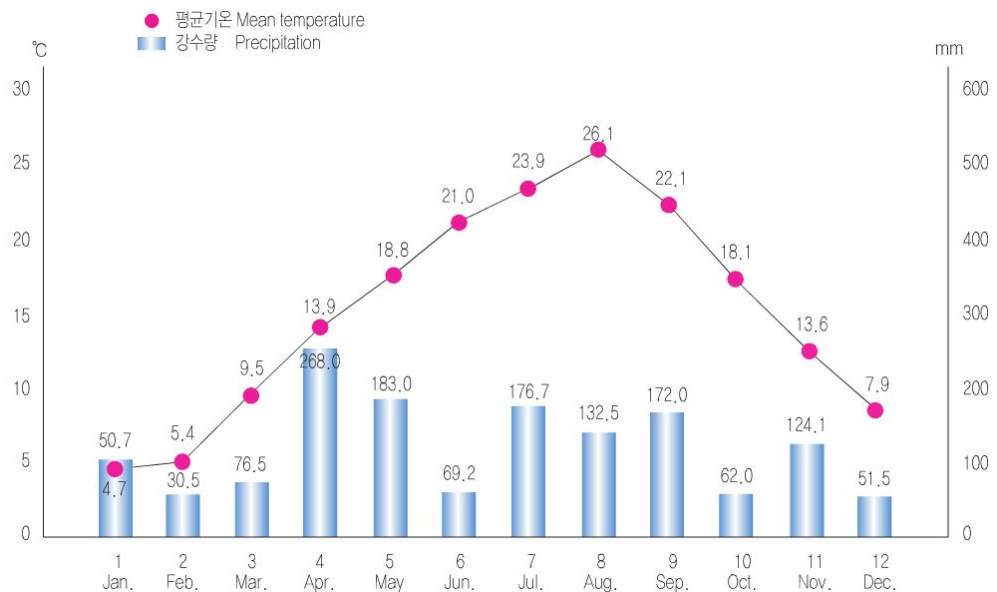
■ 기후

- 부산은 대륙 동안의 온대계절풍 기후대에 속하면서도 해양성 기후의 영향으로 여름과 겨울의 기온차가 적으며, 사계절의 변화가 뚜렷한 기후적 특징을 나타내고 있음
- 2011~2015년의 5년간 연평균 강수량은 1,536.4mm이며, 주로 여름철(7~9월)에 강수량이 집중되어 있어, 이 기간에 관광객의 관광활동에 있어서 제약적 요소로 작용하고 있음
- 2015년 연평균 기온은 15.4℃, 총 강수량은 1,693.1mm로 나타남



<그림 2-9> 부산광역시 연도별 기온(좌) 및 강수량(우)

자료 : 부산광역시, 부산통계연보 2016, 2016



<그림 2-10> 2015년 부산시 월별 평균기온 및 강수량

자료 : 부산광역시, 부산통계연보 2016, 2016

■ 하천

- 우리나라 하천은 총 3,931개소(국가하천 84개소, 지방하천 3,847개소), 총 하천연장 30,202.06km이며, 부산의 하천은 국가하천 4개소, 지방하천 45개소로 지리적으로 해안선에 접하여 대부분 하천연장이 짧고 하상 구배가 급함
- 동부구릉성 산지를 흐르는 하천은 유로가 짧고 직선상이며 구배가 급하고, 서부 평야지를 흐르는 하천은 낙동강과 그 지류로서 구배가 극히 완만함
- 기장군 지역의 동측부 수계는 5개 집수구역으로 나누어져 효암천, 장안천, 좌광천, 일광천 등의 수계를 형성하여 동해안으로 유출되고, 서측부 수계는 철마천, 석대천 수계를 만들어 수영강과 합류하여 남해안으로 유출됨

<표 2-19> 하천현황

구 분	개 소	총연장(km)	요개수연장(km)	기개수연장(km)	개수율(%)
부 산 합 계	49	262.80	438.79	275.31	62.74
국 가 하 천	4	59.19	95.55	22.35	23.39
지방2급하천	45	203.61	343.24	252.96	73.70

자료 : 부산광역시, 부산통계연보, 2016.

■ 연안

- 부산의 해저지형은 북동, 북북동 ↔ 남서, 남남서 방향의 등 수심을 형성하며, 근해는 비교적 급한 경사지형으로 발달하였으며, 외해는 수심 120m까지 평탄하거나 수심 120m이후 급경사로 한국해곡을 형성함
- 해안선은 '60년대 이후 가속화된 항만개발과 매립으로 인하여 자연해안이 인공구조로 변하여, 현재 해안선 총 연장은 219.5km임

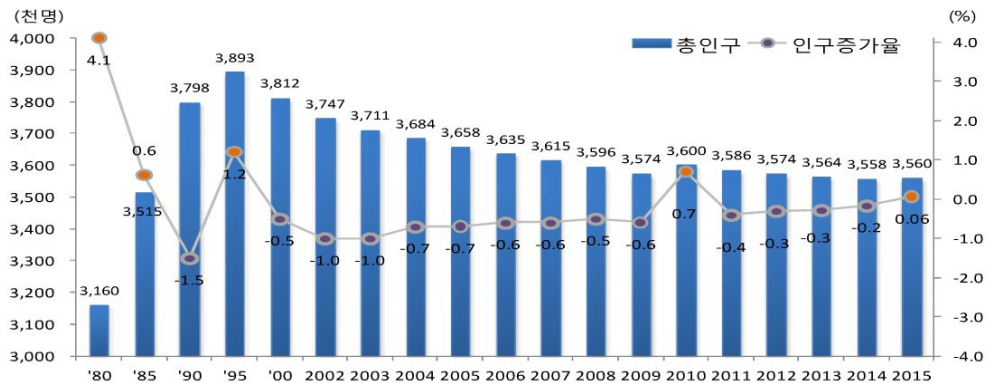
다. 인문현황

■ 인구규모

- 부산은 해방과 6·25전쟁으로 인한 사회적 요인으로 인구가 대거 유입됨으로써 1955년에 100만 명을 넘어섰음
- 1980년대 후반 취업·주택 등을 위한 사회적 유출과 낮은 출산율로 시작된 인구감소는 2002년 연감소율 1.02%로 정점을 기록하였으며, 이후 일자리 창출, 출산장려 정책, 도시 정주 여건 개선 등 적극적인 인구 증대 정책 추진으로 연감소율이 점차 둔화되어 2014년 0.16%의 감소율을 보임
- 2015년은 외국인 중 외국 국적동포 국내거소사 신규 포함으로 전년말 대비 2,064명

(0.06%)이 증가함

- 2015년 기준 부산시의 인구는 약 356만 명이며, 세대수는 1,798.2세대, 인구밀도는 1km²당 4,624명으로 매우 조밀한 것으로 나타남



<그림 2-11> 부산시 인구 추이

자료 : 부산광역시, 2016 시정백서, 2016

<표 2-20> 부산시 인구 및 세대 추이

인구/년도		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
성별 (천명)	계	3,684.1	3,658.8	3,635.4	3,615.1	3,596.1	3,574.3	3,600.4	3,586.1	3,573.5	3,563.6	3,557.7	3,559.8
	남	1,838.8	1,823.6	1,812.6	1,801.8	1,791.3	1,778.8	1,791.5	1,783.4	1,775.0	1,768.0	1,762.9	1,761.6
	여	1,845.4	1,834.2	1,822.8	1,813.3	1,804.8	1,795.5	1,808.9	1,802.7	1,798.5	1,795.6	1,794.8	1,798.2
세대(천세대)		1,251.1	1,270.6	1,288.7	1,300.7	1,311.7	1,323.8	1,371.3	1,381.3	1,389.5	1,404.7	1,421.6	1,437.8
전년대비 인구증가율(%)		-0.73	-0.71	-0.61	-0.56	-0.53	-0.60	+0.73	-0.40	-0.35	-0.28	-0.16	+0.06
인구밀도 (명/km ²)		4,826	4,785	4,752	4,722	4,695	4,666	4,692	4,667	4,643	4,629	4,621	4,624

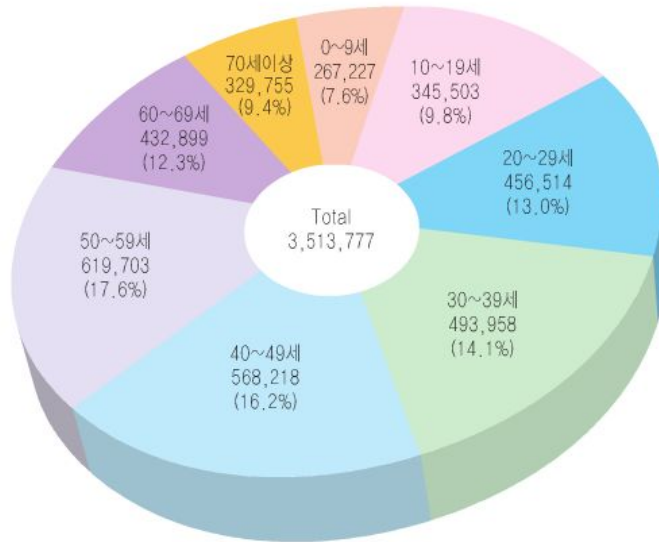
주1 : 2010년은 거주불명자 포함 작성('09.10.2 주민등록법 개정)으로 증가효과, 거주불명자를 제외한 인구는 0.55%감소

주2 : 2015년은 외국국적동포 거소신고자 포함 작성으로 증가효과, 외국국적동포 거소신고자 제외한 인구는 0.11% 감소

자료 : 부산광역시, 2016 시정백서, 2016

■ 인구구조

- 2015년 기준 부산의 인구(약 3560천명)는 전국 광역시 중 최대치(전국 광역시 평균 인구 : 약 2,182천명)를 나타내고 있으며, 우리나라 전체 인구(약 50,617천명)의 약 7.0%를 차지함
- 부산의 인구를 연령별로 살펴보면, 2015년 기준 9세 이하가 267,227명(7.6%), 10~19세가 345,503명(9.8%), 20~59세가 65세 이상이 2,138,393명(60.9%), 60세 이상이 762,654명(21.7%)으로 고령층 구성비가 높은 분포를 보이고 있음



<그림 2-12> 부산시 연령별 인구 분포

주 : 단위(명), 외국인 제외

자료 : 부산광역시, 부산통계연보 2016, 2016

라. 지역경제

■ 산업구조

- 부산의 경제는 현재 1970년대 부산의 성장 주도 산업이었던 신발·섬유산업의 쇠퇴와 산업구조 고도화 및 전략산업육성 정책의 부재로 인하여 극심한 어려움을 겪었으나 1999년 10대 전략산업과 녹산 국가산업단지 조성으로 지역경제의 활력을 되찾고 있음
- 2015년 부산지역의 생산가능인구인 15세 이상 인구는 2,962천명으로 2014년 2,957명과 비교하여 5천명 증가하였으며, 이 중 경제활동인구는 1,728천명(58.3%)으로 2014년 대비 5천명이 감소하였음
 - 취업자 수도 2014년과 비교해 10천명이 감소한 1,657천명으로 나타났으며 가사, 통학 등으로 경제활동과 노동시장에 참여하지 않는 비경제활동인구는 1,234천명으로 10천명이 증가함
 - 2015년 부산지역의 실업률은 2014년 3.8%대비 0.3%p 상승한 4.1%를 기록하였고, 경제활동참가율은 2014년 58.6%대비 0.3%p 하락한 58.3%를 기록하였으며, 실업자 수는 2014년 66천명대비 5천명 증가한 71천명으로 나타남
- 실업률은 외환위기의 여파로 1998~1999년 약 9%의 높은 실업률을 보였으나 이후, 2014년 현재 경제활동인구 중 직업을 갖고 직접 생산활동에 참가하는 취업자가 1,667

천명이고 직장을 갖지 못한 실업자는 66천명이며, 실업률은 3.8%로 나타났다

<표 2-21> 부산의 경제활동인구

(단위 : 천명, %)

구 분	계	15세 이상 인구				경제활동 참가율 (%)	실업률 (%)
		경제활동인구			비경제 활동인구		
		소 계	취업자	실업자			
2006	2,911	1,698	1,628	71	1,213	58.3	4.2
2007	2,892	1,682	1,616	66	1,210	58.2	3.9
2008	2,896	1,659	1,597	62	1,237	57.3	3.8
2009	2,898	1,639	1,569	70	1,259	26.6	4.3
2010	2,900	1,633	1,574	59	1,268	56.3	3.6
2011	2,895	1,633	1,574	59	1,262	56.4	3.6
2012	2,925	1,693	1,628	65	1,232	57.9	3.9
2013	2,946	1,710	1,644	66	1,236	58.0	3.8
2014	2,957	1,733	1,667	66	1,224	58.6	3.8
2015	2,962	1,728	1,657	71	1,234	58.3	4.1

자료 : 부산광역시, 부산통계연보, 2016.

- 2015년 산업별 취업인구는 1,657천명 중 1차 산업(농림·어업)은 6천명(0.4%), 2차 산업(광업·제조업)은 297천명(17.9%), 3차 산업(사회간접자본 및 기타서비스업)은 1,354천명(81.7%)으로 2014년 대비 1차 산업 및 3차 산업 비중이 0.2%p, 1.0%p 각각 감소했으나, 2차 산업은 1.2% 증가함

<표 2-22> 산업별 취업인구

(단위 : 천명, %)

구분	합계	1차산업 (농림어업)	2차산업 (광공업)	3차산업 (사회간접자본 및 기타서비스업)
2014년	1,667(100.0)	10(0.6)	278(16.7)	1,379(82.7)
2015년	1,657(100.0)	6(0.4)	297(17.9)	1,354(81.7)

자료 : 부산광역시, 지정백서, 2016.

마. 환경현황

- 부산의 보호지역의 지정현황을 종합적으로 정리하면 아래와 같음
- 생태·경관보전지역, 국가지정 문화재, 자연환경 보전지역, 연안오염 특별관리 해역, 특정 도서지역 등이 지정되어 있음
- 낙동강 하구는 1966. 7.13일 낙동강 하구 철새도래지를 문화재 보호법에 의한 천연기

념물 제 179호로 지정한 것을 시작으로 1987. 7.10일 국토이용관리법에 의한 자연환경보전지역 및 자연환경보전법에 의한 생태·경관보전지역, 1999. 2. 8일 습지보전법에 의한 습지보전지역 등이 지정되어 있으나, 2011.3.23 자연환경보전법에 의한 생태·경관 보전지역은 환경부 고지 제2011-32호로 해제됨

- 오륙도는 2003.12.31 해양생태경관 보전지역으로, 남형제섬·북형제섬·주전자섬은 2004.1.7 특정도서지역으로 지정됨
- 생태·경관보전지역은 낙동강 하구 해역, 오륙도 및 주변해역 2곳이 있으며, 생태보호를 위하여 ‘독도 등 도서지역의 생태계 보전에 관한 특별법’에 의거하여 남형제섬, 북형제섬, 주전자섬 일원을 특정도서 지역으로 지정함

<표 2-23> 자연환경보전관련 지역, 지구, 구역 등의 지정현황

구분	근거법령(지정권자)	지정(고시)구역	지정일자
생태·경관 보전지역	자연환경보전법 제12조 (환경부장관, 해양수산부장관 시·도지사)	<ul style="list-style-type: none"> • 낙동강하구 : 34,208km² 사하구 신평·장림·다대동 해면 일원~강서구 명지동 하단 해면 • 오륙도 및 주변 해역 : 0.35km², 남구 용호2동 936-941번지 및 주변해역 	<ul style="list-style-type: none"> • 낙동강 하구 ‘89.3.10 (‘11.3.23 해제) • 오륙도 및 주변해역 ‘03.12.31
습지 보호지역	습지보전법 제8조 (환경부장관, 해양수산부장관)	<ul style="list-style-type: none"> • 낙동강 하구 : 34,20km² 사하구 신평·장림·다대동 해면 일원~강서구 명지동 하단 해면 	‘99.8.9
		<ul style="list-style-type: none"> • 낙동강 하구 : 37.71km² 을숙도 하단부, 대마등, 장자도 추가 	‘09.3.20
국가지정 문화재 (천연기념물 제179호)	문화재보호법 제7조 (문화재청장)	88,491km ² 낙동강 일원	‘66.07.13
자연환경 보전지역	국토의 계획 및 이용에 관한 법률 제6조 (국토교통부장관)	52,737km ²	1차(‘87.7.10) 2차(‘88.12.31) 3차(‘98.2.28)
연안오염 특별관리 해역	해양환경관리법 제15조 (해양수산부장관)	741.50km ² 해역 : 235.73km ² 육역 : 505.77km ²	‘82.10.21
특정 도서지역	독도 등 도서지역의 생태계 보전에 관한 특별법 (환경부 장관)	강서구 가덕도 천가동(3.5km ²)과 기장군 장안읍 장안리 일원(4.2km ²)	‘04.1.7

자료 : 부산광역시, 부산 환경백서, 2016.

■ 생태·경관보전지역 및 습지보호지역

- 자연환경보전법 제12조에 의거 지정된 생태·경관보전지역과 습지보전법 제8조에

의해 지정된 습지보호지역은 사하구 신평·장림·다대동 일원에서 명지동 하단 해면에 이름

- 낙동강 하구는 해수와 담수가 만나는 기수해역으로서 육지의 영양물질과 바다의 무기염류로 인하여 생산성이 매우 높은 삼각주의 생태계를 이룸
- 현재 하구언으로 인해 담수역과 해수역으로 분리되어 있으며 기후가 온화하여 겨울에도 얼지 않고 만조 시에는 잠겼다가 간조 시에 갯벌이 드러나고 있어 겨울에는 월동하기 위하여 날아오는 철새들의 이동경로이자 서식지로서, 여름철에는 철새들의 번식지로서 이용되고 있는 지역임
- 갈대숲이 무성하고 수심이 얕아 먹이가 풍부하기 때문에 많은 새들의 서식처, 은신처의 역할을 함
- 습지보호지역은 1999. 8. 9일 지정되었으며 건축물, 공작물의 신·증축 및 토지형질변경과 수위, 수량 증감을 가져오는 행위, 흙, 모래, 자갈, 돌, 광석의 채취, 동식물의 인위적 경작, 포획, 채취 등의 행위를 제한함
- 습지보전지역의 위치는 생태·경관 보전지역과 동일한 낙동강 하구 일원임

■ 자연환경보전지역

- 국토의 계획 및 이용에 관한 법률 제6조에 의거 지정된 자연환경보전지역은 사하구 신평, 장림, 다대동 일원 해면 및 명지, 녹산, 하단 해면을 포함
- 환경오염의 방지, 자연환경, 생태계 및 문화재의 보호 등을 위하여 지정된 자연환경보전지역은 고시면적 52.737km²에 해당함

■ 문화재 보호구역

- 문화재 보호구역은 지난 1966년 주요한 철새도래지 천연기념물 179호, 문화재 보호구역으로 지정되어 철새도래지로 보호되고 있으며 그 범위는 낙동강 본류는 구포교, 서낙동강은 선암교 이남에서 사하구의 참금말, 가덕도 아동도와 고직말, 창원 안골면에 이르는 수면으로 경남지역을 포함함(2008.08.25. 신항만, 놀차 부분이 제외됨)
- 동, 식, 광물을 포획, 채취하거나 이를 그 구역 밖으로 반출하는 행위, 현상을 변경하거나 그 보존에 영향을 미칠 우려가 있는 행위를 제한함
- 대통령령이 정하는 보관 장소 또는 연고관계가 있는 장소로부터의 반출행위 등을 제한함

■ 낙동강하구 보호구역 현황

- 낙동강하구 일원은 문화재보호구역, 자연환경보전지역, 습지보호지역, 연안오염 특별

관리 해역 등 4개의 법령에 의해 지정·관리되고 있음

<표 2-24> 낙동강하구 보호구역 지정현황

구분	관련법	면적	지정일(지정연혁)	지정기관(관리기관)
문화재 보호구역	문화재보호법	88.49km ²	-1차 1966.7(103.27km ²) -2차 1908.8.25(14.78km ² 제외) (신항만, 놀차 제외)	문화재청 (강서구, 사하구, 사상구)
습지보호지역	습지보전법	37.71km ²	-1차 1999.8(34.2km ²) -2차 2009.3.20(3.51km ²) (을숙도 하단부, 대마등, 장자도 추가)	환경부 (낙동강유역환경청)
자연환경보전 지역	국토의계획 및 이용에 관한 법률	52.74km ²	-1차 1987.7 -2차 1988.12	국토교통부
특별관리해역	해양환경관리법	741.5km ²	-1982.10	해양수산부

자료 : 부산광역시, 부산 환경백서, 2016.

■ 개발제한구역

- 도시의 무질서한 확산을 방지하고, 도시주변의 자연환경을 보전하여 도시민의 건전한 생활을 확보하기 위하여 또는 보안상 도시의 개발을 제한할 필요가 있는 구역을 개발제한구역으로 지정함
- 부산시의 개발제한구역은 총면적 269.656km²으로 행정구역의 35.0%에 해당하며 5개구 1개군에 걸쳐 지정되어 있음
 - 2015년 기준 우리나라 전체 개발제한구역 면적은 3,858,733km²로 부산의 개발제한구역 면적은 전국대비 약 6.99%를 차지함

<표 2-25> 개발제한구역 현황

구분	개발제한구역내 토지현황(km ²)					
	계	대지	임야	전	답	기타
계	269.656	2.700	165	7.608	42.711	50.663
동래구	0.937	0.002	0.839745	0.018	0.007	0.075
북구	18.938	0.017	15.437	0.115	0.492	2.877
해운대구	634	0.216	21.530	0.512	0.943	2.436
금정구	34.429	0.136	26.161	0.427	2.344	5.361
강서구	78.807	1.545	14.074	4.158	28.499	30.531
기장군	110.911	0.787	87.937	2.378	10.426	9.383

자료 : 부산광역시, 시정백서, 2015. 부산통계연보, 2015.

<표 2-26> 개발제한구역 해제 현황

연도별	07년 이전	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
해제면적(km ²)	113.628	0.711	0.705	4.7	1.906	10.058	4.141
비고	북구 등	강서구	강서구	강서구	강서구	강서구	동래구 등

자료 : 부산광역시, 시정백서, 2016.

- ‘개발제한구역의 지정 및 관리에 관한 특별조치법’ 제11조 규정에 의거 시·도지사가 수립하는 법정계획으로 개발제한구역내 공공·민간부문에서 신청된 입지시설에 대하여 중앙정부(국토교통부)의 승인을 받아 ‘부산권 개발제한구역관리계획 변경(2차)’ 수립
 - 입지시설 : 북구 화명정수장 여과지 오염원 차단시설, 해운대구 재활용품 처리시설, 해운대구 방포 소화기 사격장 부대시설(토지형질변경면적, 2,189㎡, 건축연면적 : 5,293.83㎡)
 - 추진사항 : 2014.03 국토해양부 사전(중앙) 심사
2014.07 시·도시계획위원회 자문, 국토해양부장관 승인 신청
2014.11 중앙도시계획위원회 심의
2014.12 국토해양부장관 승인, 공고(부산 제2014-2041호)

바. 공간구조

■ 토지이용

- 용도지역별 토지이용현황을 보면 주거, 상업, 공업지역의 시가화구역 면적이 전체 도시지역면적의 24.75%인 약 232,829.7천㎡를 차지하고 있음
- 반면, 녹지지역은 전체면적의 58.15%인 547,118.4천㎡ 미지정지역이 17.1%인 160,877.0천㎡를 차지하고 있어 개발가능지보다 개발 불능지와 개발 보전지를 훨씬 많이 보유하며 대규모의 각종 개발사업을 추진하는데 제약요인이 됨

<표 2-27> 용도지역별 토지이용 현황

(단위 : 천㎡)

구 분	도시지역 합계	시가화구역				녹지지역	미지정
		소 계	주거지역	상업지역	공업지역		
2006	952,842.7	194,189.1	123,570.8	21,450.1	49,168.2	591,015.2	167,638.4
2007	946,381.7	199,499.5	130,917.7	21,638.9	46,942.9	581,045.6	165,836.6
2008	946,381.7	203,807.7	132,654.9	22,442.9	48,709.9	577,440.4	165,133.5
2009	942,981.8	203,943.2	132,654.9	22,558.1	48,730.2	577,305.0	161,733.5
2010	942,982.6	204,962.6	133,090.6	22,423.8	49,448.2	576,717.4	161,302.5
2011	942,982.6	218,664.9	138,339.4	23,970.7	56,354.8	563,200.6	161,117.0
2012	943,088.9	221,314.9	137,593.1	24,105.2	59,616.6	560,662.8	161,031.2
2013	942,972.8	226,083.5	140,743.6	24,177.9	61,162.0	555,902.4	160,986.9
2014	940,825.1	225,182.8	141,010.8	24,098.9	60,073.1	554,765.3	160,877.0
2015	940,825.1	232,829.7	143,645.6	25,208.0	63,976.1	547,118.4	160,877.0

자료 : 부산광역시, 부산통계연보, 2016.

■ 교통망

- 김해국제공항은 1958년 8월 부산 수영비행장을 최초로 개설, 1963년 9월 부산국제공항으로 승격됨, 공항시설 확장을 위하여 1976년 8월 현 위치(부산시 강서구 대저2동)로 이전하여 김해국제공항으로 개칭하였으며, 지역사회와 함께 발전을 거듭하여 연간 1,000만명의 여객이 이용하고 있음
- 김해국제공항은 우리나라의 제2관문으로서 연간 약 14.6만회의 항공기 이·착륙이 가능한 활주로로 국제선 여객청사(연간처리능력 464만 명), 국내선 여객청사(연간처리능력 1,269만 명) 및 화물청사(연간처리능력 국제선 15.8만 톤, 국내선 19.4만 톤)를 갖추고 있음

<표 2-28> 김해국제공항 시설현황

시설현황		수용능력	
부지(㎡)	3,697,435	운항횟수 (회/년)	146,000 (민항기 112,000)
활주로(m)	2,743×46 3,200×60	동시주기 (대)	36(29/7)
계류장(㎡)	389,358	동시주차(대)	4,977
여객터미널 (㎡)	88,792 (국내 : 37,992, 국제 : 50,800)	여객 (만명/년)	1,733 (국내 : 1,269, 국제 : 464)
화물터미널 (㎡)	28,063 (국내 : 9,685, 국제 : 18,378)	화물 (만톤/년)	35.2 (국내 : 19.4, 국제 : 15.8)
주차장(㎡)	151,438	운항항공기	B737, B747, B767, B777, A319, A320, A321, A330, A340
항행안전시설	36R/36L : ILS(CAT-I)	최저착륙시정	RVR 550m

주 : 2015. 2. 9 기준

자료 : 한국공항공사 홈페이지, 2015.

- 김해국제공항의 국제선 노선은 1997년 16개 노선에서 IMF영향으로 1998년 6월 8개 노선으로 축소되었음
- 2016년 3월 말 현재는 35개 노선으로 일본 6개 노선(동경, 후쿠오카, 오사카, 나고야, 삿포로, 오키나와), 중국 13개 노선(북경, 푸둥, 심양, 연길, 청도, 광저우, 항저우, 장가계, 홍콩, 마카오, 시안, 난징, 연대), 필리핀 4개 노선(마닐라, 세부, 칼리보, 클라크필드), 태국 2개 노선(방콕, 치앙마이), 베트남 3개 노선(호치민, 하노이, 다낭), 대만 2개 노선(타이베이, 카오슝), 캄보디아 1개 노선(씨엠립), 말레이시아 1개 노선(쿠알라룸푸르), 대양주 2개 노선(괌, 사이판), 러시아 1개 노선(클라디보스톡)을 운항하고 있음
- 취항항공사로 한국 국적의 대한항공과 아시아나항공, 에어부산, 일본 국적의 일본항

공, 중국의 중국국제항공, 중국동방항공 등이 있음

<표 2-29> 국제항공노선 현황

국가	취항도시	항공사	운항편수			운항요일
			출발	도착	계	
11개국	36개도시	-	500	500	1,000	-
일본 (386편)	동경(70)	대한항공	14	14	28	매일
		에어부산	7	7	14	매일
		일본항공	14	14	28	매일
	후쿠오카(98)	대한항공	14	14	28	매일
		에어부산	28	28	56	매일
		제주항공	7	7	14	매일
	오사카(154)	대한항공	14	14	28	매일
		에어부산	21	21	42	매일
		진에어	14	14	28	매일
		제주항공	14	14	28	매일
		이스타항공	7	7	14	매일
		피치항공	7	7	14	매일
	나고야(14)	대한항공	7	7	14	매일
	삿포로(16)	대한항공	5	5	10	월,수,목,토,일
		에어부산	3	3	6	화,목,일
	오키나와(34)	아시아나	7	7	14	매일
		진에어	7	7	14	매일
		제주항공	3	3	6	화,목,토
중국 (248편)	북경(38)	대한항공	7	7	14	매일
		아시아나	7	7	14	매일
		중국국제항공	5	5	10	매일
	푸둥(52)	대한항공	9	9	18	매일
		아시아나	5	5	10	월,화,수,목,금
		중국동방항공	7	7	14	매일
		중국상해항공	7	7	14	매일
	심양(14)	아시아나	3	3	6	화,목,토
		중국남방항공	4	4	8	월,수,금,일
	연길(12)	에어부산	3	3	6	월,수,토
		중국남방항공	3	3	6	수,목,일
	청도(28)	대한항공	7	7	14	매일
		에어부산	7	7	14	매일
	광저우(16)	아시아나	4	4	8	화,목,토,일
		중국남방항공	4	4	8	월,수,금,일

	항저우(4)	아시아나	2	2	4	화,토
	장가계(8)	에어부산	2	2	4	수,토
		중국상해항공	2	2	4	수,토
	홍콩48)	대한항공	7	7	14	매일
		에어부산	7	7	14	매일
		드래곤에어	7	7	14	매일
		홍콩익스프레스	3	3	6	화,목,토
	마카오(6)	에어부산	3	3	6	화,목,토
	시안(4)	에어부산	2	2	4	월,목
	난징(6)	대한항공	3	3	6	월,수,금
연대(12)	중국동방항공	6	6	12	월,화,수,목,토,일	
필리핀 (86편)	마닐라(36)	아시아나	7	7	14	매일
		필리핀항공	7	7	14	매일
		세부퍼시픽항공	4	4	8	월,수,금,토
	세부((26)	대한항공	2	2	4	월,금
		에어부산	7	7	14	매일
		진에어	4	4	8	수,목,토,일
	칼리보(16)	필리핀항공	4	4	8	월,목,금,일
		에어아시아제스트	4	4	8	수,목,토,일
클라크필드(8)	진에어	4	4	8	월,목,금,일	
태국 (60편)	방콕(52)	대한항공	7	7	15	매일
		타이항공	5	5	10	월,수,목,금,토
		제주항공	7	7	14	매일
		이스타항공	7	7	14	매일
	치앙마이(8)	대한항공	4	4	8	수,목,토,일
베트남 (56편)	호치민(14)	베트남항공	7	7	14	매일
	하노이(14)	베트남항공	7	7	14	매일
	다낭(28)	에어부산	7	7	14	매일
		진에어	7	7	14	매일
대만 (94편)	타이페이(84)	대한항공	7	7	14	매일
		에어부산	14	14	28	매일
		제주항공	7	7	17	매일
		중화항공	14	14	28	매일
		V에어	4	4	8	월,수,금,일
	카오슝(10)	에어부산	5	5	10	화,수,금,토,일
캄보디아 (18편)	씨엠립(18)	에어부산	7	7	14	매일
		스카이웍스아시아	2	2	4	월,목
말레이시아 (8편)	쿠알라룸푸르(8)	에어아시아X	4	4	8	월,수,금,일
라오스(6편)	비엔티엔(6)	라오 항공	3	3	6	화,목,토

대양주 (28편)	팜(24)	대한항공	4	4	8	화,목,금,일
		에어부산	4	4	8	수,목,토,일
		제주항공	4	4	8	수,목,토,일
	사이판(4)	아시아나	2	2	4	수,토
러시아(10편)	블라디보스톡(10)	오로라항공	5	5	10	월,화,목,금,일

주 : 2015.10.25.~2016.3.26. 기준

자료 : 부산광역시, 2016 부산관광진흥계획, 2016.

- 김해국제공항의 국제선 연간여객인원 연도별 변화를 보면 2009년 발생한 세계금융위기에 따라 2008년 대비 약 16% 감소하였으나, 2010년 이후 성장세를 회복하여 꾸준히 성장하고 있는 추세임
- 국내선 여객의 경우 2008년 위기에 약 4.9% 감소한 바 있고, 2009년부터 다시 회복되었으나, 2015년 메르스의 영향으로 전년대비 약 42%의 급격한 감소를 나타냄

<표 2-30> 김해국제공항 항공통계

구 분	연간여객(천명)			연간화물(톤)			연간운항회수(회)		
	국내선	국제선	계	국내선	국제선	계	국내선	국제선	계
2006	4,761	2,310	7,071	86,731	48,877	135,607	37,107	15,828	52,935
2007	4,665	2,738	7,403	73,098	53,849	126,947	36,860	21,259	58,119
2008	4,437	2,765	7,202	61,452	52,259	113,710	36,732	22,843	59,575
2009	4,551	2,319	6,870	59,570	45,751	105,320	40,819	20,352	61,171
2010	5,068	3,092	8,161	61,775	57,615	119,390	39,164	23,061	62,225
2011	5,210	3,539	8,749	65,040	61,671	126,710	38,555	27,970	66,525
2012	5,163	4,034	9,196	50,186	61,071	121,256	39,304	32,409	71,713
2013	5,200	4,472	9,671	52,392	63,793	116,185	40,459	37,206	77,665
2014	5,513	4,866	10,379	57,293	65,960	123,253	41,423	37,223	78,616
2015	3,224	5,958	12,382	59,283	87,412	146,694	44,121	43,588	87,709

자료 : 한국공항공사 홈페이지, 2015.

- 연도별로 부산항 여객선 수송추이를 살펴보면 여객, 화물의 수송량은 2000년 이후 지속적인 증가 추세를 보이고 있었으나 2009년 외항선 여객이 급격히 감소하였고, 2011년 연안여객이 전년대비 약 -80%를 기록하며 큰 감소폭을 나타냄

<표 2-31> 연도별 부산항 여객선 수송 추이

구분	연안여객선		외항선		계	
	여객(명)	화물(톤)	여객(명)	화물(톤)	여객(명)	화물(톤)
2006	906,076	176,902	1,151,560	2,388,222	2,057,636	2,565,124
2007	942,856	182,218	1,391,600	2,453,746	2,334,456	2,635,964
2008	1,011,812	175,828	1,405,661	2,789,382	2,417,473	2,965,210
2009	922,098	186,107	890,534	2,450,173	1,812,632	2,636,280
2010	724,749	347,328	1,231,026	2,590,838	1,955,775	2,938,166
2011	146,261	228,526	910,418	2,432,254	1,056,679	2,660,780
2012	41,057	48,438	1,147,241	2,604,378	1,188,298	2,652,816
2013	25,109	97,217	1,170,286	2,721,419	1,195,395	2,818,636
2014	89,893	136,007	1,004,671	2,631,401	1,094,564	2,767,408
2015	39,093	44,451	1,134,710	2,729,181	1,173,803	2,773,632

자료 : 부산광역시, 부산통계연보, 2016.

○ 부산에서 출발하는 국제여객선의 운항현황을 살펴보면 다음의 표와 같음

<표 2-32> 국제해상 여객노선 운항 현황

항로	선사	선명	소요시간	운항형태
부산↔시모노세키	부관훼리(주)	성희호(한국)	11H	매일
		하마유(일본)		
부산↔오사카	(주)팬스타	팬스타드림호(한국)	19H	주3회
부산↔하카타	고려훼리(주)	뉴-카멜리아(일본)	입항 : 6H 출항 : 8H	매일 (월 1회 토요일 휴항)
부산↔후쿠오카	JR큐슈 고속선(주)	비틀호 2호(일본)	2H 55	공동운항 (성수기 증선)
		비틀호(일본)		
		비틀호 3호(일본)	1H55	
부산↔이즈하라 부산↔히타카즈	미래고속(주)	코비호(한국)	1H10	• 후쿠오카(매일) • 이즈하라(주6회) • 히타카즈(매일)
		코비호3(파나마)		
		코비호5(파나마)		
부산↔대마도 (이즈하라, 히타카즈)	대아고속해운	오션플라워(한국)	이즈하라 2H10 히타카즈 1H10	주7회

주 : 2016.1월 기준

자료 : 부산광역시, 2016 부산관광진흥계획, 2016.

- 철도수송현황의 추이를 살펴보면 여객수송은 2006년 이후 감소세를 보이다가 2010년 이후 지속적인 증가세를 나타내고 있음
- 화물수송은 도착톤수의 경우 지속적인 증가세를 보인다 2009년 전년대비 약 31.45%

감소하였고, 2010년 다시 20%증가하였으나, 2011년 이후 다시 감소세를 보임

<표 2-33> 연도별 철도 수송 추이

구분	여객		화물	
	승차인원(명)	강차인원(명)	발송톤수(톤)	도착톤수(톤)
2006	10,727,480	10,729,768	3,732,875	4,483,831
2007	10,502,169	10,466,604	3,776,005	4,959,304
2008	10,481,948	10,430,791	4,033,637	5,318,178
2009	9,925,592	9,878,377	2,390,295	3,645,373
2010	10,586,071	10,533,217	2,758,854	4,396,651
2011	11,811,792	11,744,768	2,068,279	3,448,937
2012	12,466,110	12,376,992	1,860,425	3,180,845
2013	12,989,899	12,901,664	1,321,885	2,543,108
2014	13,210,069	13,185,480	152,425	1,976,845
2015	12,461,507	12,462,178	1,117,360	1,652,437

자료 : 부산광역시, 부산통계연보, 2016.

- 부산은 도로체계가 환상방사형이 아닌 도시집중형으로 형성되어 있어 많은 교통량을 충분히 처리하는데 취약한 구조를 가짐, 지형적으로 열악한 도시여건과 교통량의 지속적인 증가, 도심에 위치한 항만 화물 수송차량의 시내도로 통과 등으로 도로 교통망의 지속적이 확충에도 불구하고 교통체증은 여전히 가중되고 있는 상황에서 교통 기반시설의 확충 및 개선, 교통관리 및 운영 등과 관련된 시스템 구축에 필요한 재원은 여전히 부족한 실정임
- 불리한 교통여건을 극복하면서 증가하는 교통수요에 효율적으로 대처하고자 대중교통수단간 환승요금할인제를 시행함, 2006년 5월 시내버스-시내버스간 환승요금할인제를 시작으로 2007년 5월 시내버스-도시철도간, 2008년 7월 시내버스-도시철도-마을버스간 확대로 모든 대중교통 수단간 환승요금할인제가 시행됨
- 또한, 신공항 건설 추진, 도시철도 및 광역철도망 확충을 통해 ‘세계로 열린 선진부산’ 발전을 선도하면서, ITS를 활용한 첨단 교통수요관리, 자전거 이용기반시설 확충, 택시 이용서비스 향상, 맞춤형 주차정책을 실시하여 시민들의 교통편의 증진과 저탄소 녹색교통체계 구축에도 기여하고 있음
- 도시철도는 2014년 12월 기준 4개 노선이 운행되고 있으며, 1호선은 1985년 7월 노포동과 범내골간 16.2km가 개통되었고, 1987년 5월에 범내골과 중앙동간 5.4km가 개통되었으며 1990년 2월에 중앙동과 서대신동간 4.5km, 1994년 6월에 서대신동과 신평간 6.4km가 각각 개통됨에 따라 1호선 32.5km 구간이 개통되었음

- 2호선은 호포에서 서면간 27.1km가 1999년 6월에 개통되었으며 서면에서 장산간 16.3km가 2002년 8월에 개통되었고, 호포에서 양산간 7.2km가 2008년 1월 개통되어 2호선 45.2km 전 구간이 개통되었음
- 도시철도 3호선은 2005년 11월에 대저~수영간 18.1km 구간이 개통되었고, 2011년 3월말 국내 최초 무인경전철 4호선(반송선) 미남~안평간 12.0km 구간이 개통됨으로써 부산도시철도는 총 연장 107.8km(108개역)에 1일 평균 승객이 890천명에 이르는 본격적인 1·2·3·4호선 환승 체계를 구축함
- 교통체증 완화 및 인프라 구축을 위한 도시철도 추가 건설계획은 아래와 같음
 - 도시철도 1호선 연장(다대선) 건설
 - : 장림·다대지역의 만성적인 교통체증을 완화하고, 부산신항, 부산진해경제자유구역 등 인근 지역 개발에 따른 장기적인 교통수요 대비 및 연계를 위해 신평역~다대포 해수욕장까지 총길이 7.89km, 정거장 6개소, 차량기지 1개소가 들어서는 도시철도 1호선 연장(다대선)을 건설 중에 있으며 2016년 완공 계획(사업기간 2006~2016)으로 총 사업비는 9,568억원임
 - 도시철도 사상~하단간 건설 계획
 - : 사상·엄궁·하단지역을 포함한 서부산권 개발에 따른 교통수요 증가에 대비 사상·하단간 기본계획이 2013년 1월 확정 고시되어 현재 설계 중에 있음, 사상구 패매동~사하구 하단동을 연결하며, 2015년 착공할 계획으로 총 사업비는 5,388억원이며 2018년 완공예정임
 - 도시철도 1호선 연장(노포~양산 북정) 건설 계획
 - : 광역권 도시철도 인프라 구축을 위하여 노포역과 양산(북정)을 연결하는 총길이 14.1km(부산 2.2km, 양산 11.9km)의 도시철도 1호선 연장(노포~북정) 건설을 위한 타당성 및 기본계획(안)을 수립하여 국토교통부 기본계획 승인을 완료하고 양산시와 건설협약체결 협의 중에 있음
 - 도시철도 4호선 연장(기장선) 건설 계획
 - : 반송선 개통 이후 기장지역과 동래권역을 연결하는 대중교통 부족과 지역간 불균형으로 4호선 연장 요구 민원이 폭증하였으며, 정관신도시 인구 증가, 산업단지 개발 등 동부산권 개발에 대비하기 위하여 기장군 철마 안평역에서 기장읍 교리역까지 총길이 6.6km, 정거장 3개소 건설계획을 수립하여 기재부에 예비타당성조사를 신청하였음
- 부산시의 계획도로 총연장은 광역시도 3,792.1km와 국도 187.3km를 합하여 3,979.4km이며, 도로율은 21.59%로서 타 시에 비하여 낮은 실정이며, 2015년 말 도로현황을 살펴보면 아래의 표와 같음

<표 2-34> 도로현황

(단위 : km)

구분	총연장	개설도로			미개통도	도로률(%)	포장률(%)
		소계	포장도	미포장도			
계	3,979.4	3,398.0	3,336.1	61.9	581.4	21.59	99.61
국도	187.3	187.3	187.3	—	—	—	—
광역시도	3,792.1	3,210.7	3,148.8	61.9	581.4	21.59	99.61

자료 : 부산광역시, 시정백서, 2016.

- 부산항 신항은 총 45선석 중 23선석을 조기 완공·개장하여 국가 중심항만으로서 역할을 다하고 있으며, 2020년 물동량 2,301만 TEU(컨테이너 1,584만 TEU 및 기타 잡화 717만톤)를 목표로 2014년 말 기준 1,168만 TEU 화물이 처리되어 동북아 항만물류중심도시로 나갈수 있는 기반을 마련하였음
- 부산항 신항 개발로 북항 일원의 항만기능 재편 필요성이 증대됨에 따라 북항재개발 사업을 시행하여 세계적인 시민친수공간을 조성하고, 대륙과 해양이 이어지는 국제교류의 장을 마련하는 동시에 부산의 원도심 기능을 회복하고 지역경제 활성화를 도모하여 항만 재개발의 새로운 전기를 마련하고 있음

<표 2-35> 항만시설 현황

구분	내용	규모	비고
접안시설	안벽	30,059m	접안능력 163척 (1,000톤 미만 34척 제외)
	물양장	9,604m	
보관시설	창고	70천㎡ (14동)	106천톤 보관
	야적장	356천㎡	1,801천톤 야적
	컨테이너야드	2,880천㎡	380천 TEU 장치
정박시설	정박지	22개소	124척 정박

자료 : 부산광역시, 시정백서, 2016.

- 어항개발사업은 어선의 안전한 수용으로 자연재해로부터 어업인의 생명과 재산을 보호하고, 어획물의 원활한 양육 및 유통 도모로 어업인 소득증대 및 어촌 정주생활, 지역사회 발전을 위한 기반조성 등을 목적으로 매년 어항건설사업이 활발히 추진되고 있음
- 부산시 지역내에는 총 48개소의 어항이 있으며, 2014년까지 지방어항은 사업비 약 699억원을 투자하여 방파제 등 10,400m 건설은 완료하였으며, 2015년에는 25억을 투자하여 방파제 등 기반시설 대하여 사업을 추진할 계획임

<표 2-36> 여항현황

(단위 : 개소)

구 분	계	국가어항	지방어항	어촌정주어항	소규모어항
부 산	48	3	13	5	27

주 : 1) 국가어항 : 다대, 대변, 천성

2) 지방어항 : 송정, 청사, 우동, 민락, 눌차, 대항, 이동, 월래, 학리, 칠암, 두호, 신암, 동백

3) 어촌정주어항 : 순아, 신호, 대항새바지, 동암, 중동

4) 어촌계별 항포구

자료 : 부산광역시, 시정백서, 2016.

- 국가어항인 기장군 대변항은 2004년 다기능어항 조성 시범사업 대상지로 선정되어 2005~2015년까지 총 사업비 547억원을 투자하여 어항기본시설, 수협시설, 편익시설을 완료하고, 2015년 말까지 테마광장 등 휴식공간 조성을 완료할 계획이며, 천성항 다기능어항 건설은 총사업비 502억원을 투자하여 2013~2020년까지 방파제 360m 및 편익시설, 친수관광시설 등을 완료할 계획임
- 또한 다대포항 다기능어항 개발사업은 2014년 7월 다기능어항 개발대상항으로 선정되어 총사업비 434억으로 항계확장 및 물양장 신설 등을 추진할 계획이며, 현재 기본계획 및 기본설계 시행중으로 실시설계 완료 후 2017년부터 개발사업이 본격 추진될 예정임

■ 광역교통

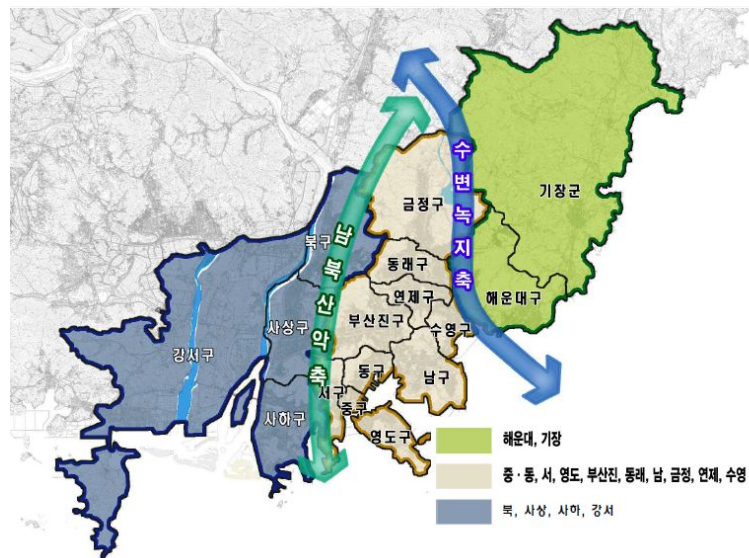
- 부산~김해간 경량전철 사업
 - 부산 사상~김해국제공항~경남 김해 삼계를 잇는(23.8km) 부산~김해간 경량전철건설 사업은 정부시범 민간투자사업으로 추진되었으며, 2004년 3월 실시계획 승인 후 2006년 4월 착공, 2011년 9월 16일 부산 사상역 광장에서 개통식을 개최하였고, 2012년 6월에는 MRG 수준 4%p 추가 인하 협상, 1일 평균 추정수요 8,501명 감축 협상, 열차 18편성 감축 협상으로 지방 재정부담을 완화하였으며, 계속적으로 지방재정부담 완화방안을 모색하고 있음
 - 21개소의 정거장이 설치된 부산~김해간 경량전철은 도시철도 2호선(사상역)·3호선(대저역)과의 환승시스템이 구축되어 수송효율을 극대화하였으며, 탑승객수가 매년 10%이상 증가하고 있어 김해공항·서부산유통지구를 비롯한 서부산권과 김해지역에 최적의 신대중교통수단이 되고 있으며, 서부산권의 개발촉진 및 김해지역 주민들의 생활 편의에 크게 기여해 나갈 것으로 기대됨
- 동해남부선(부산~울산) 복선전철 사업
 - 총 2조 5,176억원의 사업비가 투입되는 대형 국책사업으로 현재 단선철도를 65.7km의 복선철도로 개량하면서 디젤기관을 전철화하고 22개역을 개량하는 사

업입

- 2000년 11월 광역철도사업으로 지정고시되어 정부와 부산시·울산시가 공동으로 사업비를 분담하고 한국철도시설공단에서 사업을 시행해왔으나 2012년부터 사업비 전액을 국비로 충당하게 되어 당해 연도 1,369억, 2013년 2,900억 등 사업추진이 크게 탄력을 받아, 2015년 현재 58.2%(부산구간 83%, 울산구간 26%)로 공정률이 크게 개선되었으며 현재 전구간이 공사중임, 2011년 말까지 국비 5,867억원, 부산시비 1,607억원, 울산시비 291억원 등 총 7,765억원이 투입되었으며 2012년부터 전액국비로 충당되어 2014년 이후부터 1조5천억원이 투입될 예정임
- 본 사업이 준공되면 동부산지역과 울산지역을 만나질 생활권역으로 연결해주는 효과를 가져와 동부산권 지역개발에 핵심적인 역할과 국가 동맥의 역할로서 수송능력 증대(연 164만톤 산업화물처리)가 기대되며, 또한 공사 중에 부산·울산권의 연 20만명의 건설근로자 고용 효과가 기대됨
- 부전~마산 복선전철 건설
 - 부전역에서 마산역까지 53.7km를 복선전철로 연결하며 여전선 공유구간인 진례~마산역간 21km를 포함 실제 건설구간은 부산~진례까지 32.7km 구간이고, 총 사업비 1조 4,909억원(민간투자사업, BTL방식)을 투입하여 2014년 6월 착공하여 72개월의 공사기간을 거쳐 2020년 6월 개통할 계획임
 - 본 노선이 개통되면 진해·창원·마산에서 부산으로의 진입이 편리해지며. 부산신항 배후철도, 부산~울산간 복선전철 등과 연계, 동해안까지 이어질 수 있는 광역교통망 사업임, 본 사업구간을 포함한 광역교통망 사업이 마무리되는 2020년 이후에는 동남권 도시간 수송효율이 높아지고 동·서·남해안을 연결하는 여객과 물류수송이 획기적으로 향상될 것으로 기대함
- 동해남부선 원동역 신설
 - 기본설계비는 정거장 공사비의 1.46%, 실시설계비는 2.91%가 적용되어 약 15억이 산출되었으며, 사업비는 수영강 위 선상에 건설됨에 따라 부산지역 평균 역사건설비보다 높은 340억원이 산출됨
 - 2010년 7월 원동역 타당성조사 결과 타당성이 있는 것으로 조사되어 수차례 국토교통부와 기획재정부에 원동역 신설 필요성을 협의한 결과 2013년 12월 정부에서 동해남부선 원동역 타당성검토비로 2억을 편성하여 2014년 타당성검토용역 결과(2차) 사업을 정상적으로 추진할 수 있게 되었음, 원동역은 동해남부선 복선전철 개통시 동시개통을 위해 2015년부터 실시설계 등 행정절차를 밟아갈 예정임

■ 생활권

- 부산 2030 도시기본계획에서는 자연환경, 인구이동, 통근·통학, 교육환경, 주민의식 조사를 바탕으로 서부산권·중부산권·동부산권의 3개 대생활권을 설정함
 - 서부산생활권 발전방향 : 동북아 해양산업 선도중심지 육성
 - 중부산생활권 발전방향 : 행정·금융·업무의 글로벌 비즈니스 중심지 육성
 - 동부산생활권 발전방향 : 해양관광, 영상·컨벤션 중심지 구축



<그림 2-13> 부산 2030 도시기본계획 생활권 설정

자료 : 부산광역시, 2030년 부산도시 기본계획 보고서, 2016.

(2) 관광현황 분석

가. 자연관광자원⁸⁾

■ 공원 및 유원지

- 부산시역 내에는 996개소의 크고 공원·유원지 및 844개소의 녹지 등이 있으며, 시민 1인당 조성면적 기준이 6㎡이나 확보면적이 5.89㎡로 법적 확보면적에 근접하고 있음
- 하지만 배산임해의 지형 특수성으로 인해 평지가 부족한 도시의 입지여건상 이미 결정된 공원·유원지의 대부분은 접근성이 불량한 산지가 대부분으로 시민이 실제 이용하고 있는 공원은 턱없이 부족한 실정임
- 공원·유원지 조성이 완료된 것은 459개소, 23,513천㎡으로 전체의 27.84%를 차지함

8) 본 보고서의 자연관광자원 내용은 부산광역시(2016) 「2016 부산환경백서」를 바탕으로 기재하였음

<표 2-37> 공원·유원지 현황

(단위 : 천㎡)

구분		계획		조성완료		조성중		미조성	
		개소	면적	개소	면적	개소	면적	개소	면적
총계		996	84.456 (100%)	459	23.513 (27.84%)	50	20.574 (24.36%)	487	40.369 (47.80%)
도시 공원	소계	981	61.796	456	21.000	45	13.773	480	27.023
	도시자연공원	2	7.603	—	—	—	—	2	7.603
	근린공원	167	43.732	93	18.376	25	11.133	49	14.223
	어린이공원	442	0.968	305	0.642	2	0.005	135	0.321
	소공원	310	0.479	37	0.096	9	0.033	264	0.350
	역사공원	4	0.232	2	0.141	1	0.075	1	0.015
	문화공원	17	0.234	10	0.058	2	0.101	5	0.075
	수변공원	26	4.912	1	0.045	6	2.426	19	2.440
	묘지공원	6	1.623	6	1.623	—	—	—	—
	체육공원	6	2.009	2	0.019	—	—	4	1.990
	가로공원	1	0.005	—	—	—	—	1	0.005
	도시생태공원	—	—	—	—	—	—	—	—
	도시농업공원	—	—	—	—	—	—	—	—
유원지		15	22,660	3	2,513	5	6,801	7	13,346
녹지		844	10.750	397	4.387	21	0.230	426	6.133

자료 : 부산광역시, 환경백서 2016, 2016

- 2015년 말 공원 및 문화재의 입장객수를 보면 어린이대공원이 3,014천명으로 가장 많고, 그 다음이 태종대유원지, 용두산공원, 중앙공원, 범어사, 금강공원, 시립박물관, 시립미술관, 금련산청소년수련원⁹⁾, 충렬사 순으로 나타나고 있음

<표 2-38> 공원 및 문화재(사찰) 입장객 현황

(단위 : 명)

구분	입장객수			1일 최대 입장객
	계	어린이	어른	
태종대유원지	2,788,822	399,061	2,389,761	19,585
시립미술관	599,552	246,056	353,496	6,685
어린이대공원	3,014,461	605,486	2,408,975	100,072
금강공원	793,647	39,106	754,541	7,980
중앙공원	2,307,344	—	—	—
용두산공원	2,389,992	—	—	—
금련산청소년수련원	225,482	129,005	96,477	1,554
충렬사	169,525	35,683	133,842	1,648
시립박물관	775,198	246,693	528,505	5,648
범어사	1,740,900	107,200 (청소년 224,300)	1,409,400	110,400

자료 : 부산광역시, 부산통계연보, 2016.

9) 금련산 청소년수련원의 경우 황령산 관광지와 유원지로 중복 지정되어 있음에 따라 본 보고서의 자연관광자원 부분에서는 유원지 시설의 일환으로 표기하였음

○ 부산의 주요 공원·유원지의 위치와 주요시설은 아래와 같음

<표 2-39> 이용 중인 주요 공원·유원지 현황

공원별	위치	면적	주요시설
부산시민공원	부산진구 범전동 일원	473,279㎡	5대(기억, 문화, 즐거움, 참여, 자연) 숲길, 하야리아 잔디광장, 하늘빛폭포, 문화예술촌, 미로정원, 도심백사장, 역사기념관
어린이대공원	부산진구 초읍동 43번지 일원	4,980,530㎡	더파크 동물원, 학생교육문화회관, 숲체험학습센터, 삼림욕장, 사명대사동상, 호수(74,712㎡), 어린이회관, 성지곡수원지
태종대유원지	영도구 동삼동 일원	1,793,026㎡	전망대, 영도등대, 다누비순환열차, 유람선 선착장
금강공원	동래구 온천동 일원	3,096,579㎡	로프웨이, 부산민속예술관, 유스호스텔, 부산해양자연사박물관, 식물원, 배드민턴장, 금강체육관
중앙공원	중구·서구·동구·부산진구 일원	5,021,355㎡	충혼탑, 영령실위패봉안, 조각전시장, 대한해협전승비, 중앙도서관, 민주공원도서관, 에스컬레이터, 기념비3개(자연보호, 시민, 노인현장)
용두산공원	중구 광복동 일원	70,812㎡	부산탑, 충무공동상, 팔각정, 꽃시계, 시민의 종
함지골공원	영도구 영선동, 동삼동	792,812㎡	함지골 청소년 수련관, 사격장, 음식점, 휴게소, 봉래산 테마숲길(전망대, 편백림) 등
자성대공원	동구 범일동	26,702㎡	산책로 2km, 문화재 2점, 화장실 2개소, 공원등 45개, 파고라 2개소
송도공원	서구 암남동 124-1 일원	104,940㎡	파고라 5개소, 벤치 147개, 바닥분수 2개소, 음악분수 1개소, 운동시설 10종 등
동백공원	해운대구 우1동	149,678㎡	산책로, 전망데크, 고운최치원선생 동상, 인어상, 누리마루 APEC 하우스
해운대공원(해수욕장)	해운대구 우1동, 중동	124,740㎡	행정센터, 조경시설, 모래사장, 산책로, 녹지공간
암남공원	서구 암남동 산 173번지	553,277㎡	관리사무소 1개소, 잔디광장, 휴게소, 두도 전망대, 주차장 1개소, 화장실 4개소 등
민락유원지	수영구 민락동	98,220㎡	유원시설(미월드 페지), 휴양시설(숙박시설)조성 계획 결정
가락유원지	강서구 범방동	621,552㎡	렛츠런파크 부산경남 관람대, 승마랜드, 생활체육존, 포니랜드 등
덕천공원	북구 덕천동	154,483㎡	실내 빙상장, 연결교량
나루공원	해운대구 우동	99,999.3㎡	야외무대, 조명스텐드, 화장실 2동, 관리사무소, 산책로, 조경수목 46,760여주, 부산비엔날레 조각품 40여점 등
평화공원	남구 대연동	32,015㎡	휴게 및 편의시설 수경시설, 관리실, 주차장
통일아시아드공원	사하구 다대동	9,915㎡	통일아시아드 및 기념물, 만남의 벽, 바닥분수 등

자료 : 부산광역시, 환경백서 2016, 2016

- 부산에는 7개의 해수욕장이 남동해안선을 따라 분포하고 있으며 2015년 현재 전체 해수욕장 입장객수는 46,202천명이며, 이 중에서 해운대해수욕장의 입장객수가 16,085천명으로 비율이 가장 높음

<표 2-40> 부산시 해수욕장 규모 및 이용객 현황

구분	해수욕장 규모			해수욕객수 (천명)
	길이(m)	폭(m)	면적(m ²)	
계	—	—	—	46,202
해운대해수욕장	1,500	70~90	120,000	16,085
송정해수욕장	1,200	30~60	54,000	4,702
광안리해수욕장	1,400	40~110	82,000	13,108
송도해수욕장	800	50~70	48,000	7,530
다대포해수욕장	850	65~330	128,000	4,332
일광해수욕장	900	15~20	15,750	249
임랑해수욕장	710	10~20	10,650	196

주 : 해수욕객수는 해수욕장 개장기간(6.1~9.10)의 해수욕객 숫자임. 다대포, 일광, 임랑해수욕장은 7.1~8.31까지의 해수욕객 숫자임

자료 : 부산광역시, 부산통계연보, 2016

■ 지질명소

- 육상 287.88km²와 해상 9.10km²로 총면적 296.98km²인 부산 국가지질공원은 낙동강하구, 물운대, 두송반도, 송도반도, 두도, 태종대, 오륙도, 이기대, 장산, 금정산, 황령산 구상반려암, 백양산의 지질명소를 포함함

<표 2-41> 부산시 지질명소 현황

지질명소	대표적 지질유산의 특성 및 가치
낙동강 하구	<ul style="list-style-type: none"> • 천연기념물 제179호 • 낙동강이 남해바다와 만나 만들어진 국내 최대의 현생 삼각주 • 모래가 쌓여 만들어진 사주, 사구, 석호 등 다양한 지형과 함께 아름다운 경관 속 철새도 관찰할 수 있는 명소 • 낙동강하구 에코센터와 아미산전망대에서 관측할 수 있음
물운대	<ul style="list-style-type: none"> • 약 8천만 년 전 백악기 말의 하부다대포층과 그 후 부산의 지각변형 과정을 한 눈에 관찰할 수 있는 명소 • 단층, 단층암, 암맥, 광맥, 쳐트편, 사층리, 혼적화석 등 다양한 지질특성을 간직하고 있음
두송반도	<ul style="list-style-type: none"> • 공룡의 전성시대였던 백악기 말의 부산지역 고환경을 보여주는 지질명소로서 그 증거인 공룡알 등지화석과 파편화석이 나타남 • 석화목, 부정합, 역암-쳐트편 등 다양한 지질유산이 나타나며 특히 과거지진활동이 기록된 다양한 산출상태의 쇄설상암맥과 고지진암이 선명히 관찰됨
송도반도 · 두도	<ul style="list-style-type: none"> • 중생대 백악기 호수 내부를 체험할 수 있는 지질명소 • 해안을 따라 다대포층의 퇴적암, 화산활동으로 인한 화쇄류암과 현무암, 이들을 관입한 유문암 등 다양한 암석이 나타남 • 공룡골격과 알등지화석, 석회질 고도양, 정단층 등이 관찰됨
태종대	<ul style="list-style-type: none"> • 명승 제 24호이며 부산을 대표하는 해안경관지 • 백악기 말 호수에서 쌓인 퇴적층이 해수면 상승으로 인해 파도에 침식되어 만들어진 해식에, 파식대지, 해안동굴 등의 암벽해안이 해안절경과 함께 어우러진 지질명소 • 구상혼펠스, 꽃다발구조, 슬럼프구조 등 신비로운 지질기록
오륙도 · 이기대	<ul style="list-style-type: none"> • 부산의 상징이자 명승 제24호인 오륙도 • 백악기 말 화산활동으로 인한 안산암질 화산암류와 응회질 퇴적암이 폭넓게 분포하여 화산활동사 연구에 중요한 가치를 지닌 명소 • 해안절벽을 따라 조성된 산책로를 걸으며 화산각력암, 해식동굴, 돌개구멍 등 지질유산을

	관찰할 수 있음
장산	<ul style="list-style-type: none"> • 약 7만년 전 유문암질 화산활동으로 만들어진 성층 화산체 • 구과상유문암, 유문암유상구조, 반상유문암 등 다양한 화산암들과 장산폭포, 돌서령 등 웅장한 지형을 감상할 수 있는 지질명소 • 장산 정상에서 내려다보는 해운대, 광안대교 등의 해안도심 경관을 즐길 수 있음
금정산	<ul style="list-style-type: none"> • 약 7천만 년 전 지하 깊은 곳에서 마그마가 식어 만들어진 화강암이 용기하여 생성된 산 • 토르, 인셀베르그, 나마, 블록스트림 등 오랜 세월 깎이고 다듬어져 만들어진 화강함
구상반려암	<ul style="list-style-type: none"> • 천연기념물 제267호 • 아시아에서 유일하며 세계적으로도 산출이 희귀한 지질유산으로 연구가치가 매우 높은 지질명소 • 암석 표면에 가운데 핵을 중심으로 동심원을 그리며 광물들이 배열된 구상조직의 반려암
백양산	<ul style="list-style-type: none"> • 약 8만년 전 화산활동으로 만들어진 화산쇄설암과 호수에서 쌓인 퇴적암, 지하에서 이들을 관입한 화강암으로 구성된 산 • 석회질 고도양층이 녹아 만들어진 석회동굴, 폭포, 돌서령 등 독특한 지형을 감상할 수 있음 • 삼림욕, 이야기 꽃길 등 오감을 깨우는 다양한 요소가 숨어있는 명소

자료 : 부산광역시, 환경백서 2016, 2016

<표 2-42> 부산시 지질명소별 지질 및 기타유산 현황

지질명소	낙동강 하구	물운대	두송반도	송도반도 · 두도	태종대	오륙도 · 이기대	장산	금정산	구상 반려암	백양산
지질유산	3	12	10	11 · 7	14	5 · 10	5	5	1	5
기타유산	3	2	1	3 · 2	4	3 · 3	3	8	0	2

주 : 기타유산 - 생태 · 고고 · 역사 · 문화 유산

자료 : 부산광역시, 환경백서 2016, 2016

- 부산시는 부산국가지질공원의 지질명소를 보다 효율적으로 관리하기 위하여 지질공원 전담조직을 구성하였으며, 지질공원을 방문하는 시민 및 관광객에게 지질탐방로의 안내 및 해설을 위하여 지질공원해설사를 운영하고 있음
- 지질공원해설사는 2014년 8명, 2015년 8명으로 총 16명을 선발하여 ‘국가지질공원사무국’의 지질공원해설사 양성교육과정(자연공원법 제36조의 6) 이수 및 우리 시의 자체 보수교육을 실시하여 이기대, 태종대, 송도반도 등 지질명소 4개소에 배치하였으며, 지질탐방로 해설, 지질명소 환경정비 봉사활동 등의 프로그램을 운영중에 있음
- 또한 안내판 등의 안내시설 설치 및 지질탐방로 리플릿을 한 · 영 · 일문으로 제작하여 국내외 탐방객에게 제공하고 있으며, 지질공원과 연계된 지질관광 및 교육 프로그램을 개발하고, 뛰어난 접근성과 교육 및 관광인프라를 활용하는 등 도시형 지질공원의 선도적 모델형성을 위해 노력하고 있음

나. 인문관광자원

- 인문관광자원에는 역사적 유적지, 문화재 등의 역사 · 문화자원과 지역산업 및 생활 현상이 관광대상이 되는 농 · 산 · 어촌 관광자원 유원지, 체육시설 등 시설관광자원

이 포함됨

- 문화재란 문화적 가치가 있는 사물, 즉 보존할 만한 가치가 있는 민족의 문화유산을 뜻함
 - 유형문화재 : 건조물·전적·고문서·회화·조각·공예품 등 유형의 문화적 소산으로 역사적·학술적·예술적가치가 큰 것과 이에 준하는 고고자료 등을 뜻함
 - 무형문화재 : 우리민족의 전통생활 속에 전래되거나 내재되어 온 문화적 소산으로 연극·음악·무용·공예기술 등을 말함
 - 기념물 : 역사적경관적 또는 학술적 가치가 큰 것으로 기념하여 보존할 가치가 있는 패총·고분·성지·궁지·묘지·유물 등의 사적지, 경승지, 동·식물·광물·동굴·지질 및 특별한 자연현상 등을 뜻함.
 - 민속자료 : 국민생활의 추세와 흐름을 이해하는데 필요한 것으로 의식주, 생업, 신앙, 연중행사 등에 관한 풍속 및 관습과 이에 사용되는 의복·기구·가옥 등을 말함
- 부산지역은 선사시대부터 오랜 세월동안 온갖 시련을 겪으며 형성되었던 갖가지 유·무형의 문화유산이 현존하고 있으며 구체적인 문화유산으로는 다음과 같음
 - 동래부동헌, 범어사일주문을 비롯한 144점의 유형문화재가 있음
 - 수영농청놀이, 동래학춤 등 22개의 무형문화재가 지정되어 있음
 - 연산동고분군, 만덕사지, 배산 성지 등의 52개의 기념물이 지정되어 있음
 - 황실축원장엄수, 동래영갑주 등 9점이 민속문화재로 지정되어 있음
 - 문화재자료로는 반송삼절사, 기장남산봉수대 등 81점이 지정되어 있음
- 부산지역 내에서 문화재에 대한 인식과 관심이 높아져 문화재 보존을 위한 문화재 지정 확대 및 계승사업이 활발해 졌음. 그 결과로 범어사 금동관음보살좌상이 시지정 유형문화재로 신규 지정받는 등 2015년 한 해 동안 38건의 문화재를 새롭게 지정(등록)함

<표 2-43> 문화재 지정현황

계	국가지정문화재(62)							등록 문화 재	시지정문화재(227)				문화재 자료
	국보	보물	사적	천연 기념물	명승	중요 무형	중요 민속		유형 문화재	기념물	무형 문화재	민속 문화재	
426	6	37	4	7	2	6	2	18	160	23	53	16	92

주 : 2015.12. 31 기준

자료 : 부산광역시, 시정백서, 2016.

- 문화행사 관련 공간으로는 2015년 말 기준 공연시설 108개소(공공공연장 30개소, 민간공연장 49개소, 영화상영관 29개소), 전시시설 91개소(미술관 6개소, 화랑 85개소), 지역문화복지시설 63개소(구·군민회관 1개소, 복지회관 53개소, 청소년회관 9개소),

기타시설 19개소(문화원 14개소, 국악원 1개소, 전수회관 4개소)가 운영 중임

<표 2-44> 문화공간 현황

구 분	공연시설			전시시설		지역문화복지시설			기타시설		
	공공 공연장	민간 공연장	영화 상영관	미술관	화랑	구·군민 회관	복지 회관	청소년 회관	문화원	국악원	전수 회관
계	30	49	29	6	85	1	53	9	14	1	4
중구	2	5	5	1	5	—	1	1	—	—	—
서구	—	—	—	1	1	—	2	—	1	—	1
동구	2	3	—	—	—	—	—	—	1	—	—
영도구	3	—	—	—	4	—	5	1	1	—	—
부산진구	2	7	6	—	—	—	—	1	1	1	—
동래구	2	1	2	—	4	1	4	—	1	—	1
남구	5	11	2	2	—	—	3	—	1	—	—
북구	3	—	2	—	—	—	9	2	1	—	—
해운대구	4	7	6	1	49	—	7	1	—	—	—
사하구	2	—	1	—	1	—	8	—	1	—	1
금정구	3	2	2	1	5	—	2	—	1	—	—
강서구	—	—	—	—	—	—	2	—	1	—	—
연제구	—	2	1	—	—	—	3	—	1	—	—
수영구	—	10	—	—	12	—	2	—	1	—	1
사상구	1	1	1	—	2	—	4	1	1	—	—
기장군	1	—	1	—	2	—	1	2	1	—	—

자료 : 부산광역시, 부산통계연보, 2016.

- 2015 말 기준 부산시에는 공공체육시설 1,188개소, 등록체육시설 8개소, 신고체육시설 3,111개소가 위치하고 있음

<표 2-45> 체육시설 현황

구 분			개소	구 분			개소
공공 체육시설 (1,188개소)	육상경기장		3	신고 체육시설 (3,111개소)	빙상장 승마장 종합체육시설 수영장 체육도장 골프연습장 체력단련장 당구장 썰매장 무도장 무도학원		5 3 20 25 846 539 586 1,014 4 — 61
	축구장		32				
	하키장		1				
	야구장		8				
	싸이클경기장		1				
	테이스장		25				
	씨름장		1				
	간이운동장		1,001				
	체육관		29				
	수영장		23				
	롤러스케이팅장		15				
	사격장		1				
	국궁장		1				
	양궁장		1				
	승마장		2				
	골프연습장		5				
	조정카누장		1				
	요트장		1				
	빙상장		1	등록 체육시설 (8개소)	골프장		8
	기타 체육시설		38				

자료 : 부산광역시, 부산통계연보, 2016.

- 2015년 12월말 현재 부산에는 8개의 수련관, 13개의 문화의집, 4개의 수련원, 2개의 야영장, 1개의 유스호스텔 등 총 28개소가 등록되어 있음.
- 청소년 수련시설의 시설확충 및 개선을 통해 중저가 숙박시설의 공급과 더불어 배낭 여행객들을 위한 시설로 활용하는 방안이 필요함

<표 2-46> 청소년 수련시설 현황

시설종류	구분	시설명	시설종류	구분	시설명
수련관 (8)	공공	양정청소년수련관	문화의집 (13)	공공	양정청소년문화의집
	공공	함지골청소년수련관		공공	부산진구청청소년문화의집
	공공	금곡청소년수련관		공공	기장군청소년문화의집
	공공	사상구청청소년수련관		공공	중구청청소년문화의집
	공공	기장군청소년수련관		공공	함지골청소년문화의집
	공공	금정청소년수련관		공공	반송2동청소년문화의집
	공공	서구구덕청소년수련관		공공	채송동청소년문화의집
	공공	해운대구청소년수련관		공공	사상구청청소년문화의집
수련원 (4)	공공	금련산청소년수련원		공공	북구청청소년문화의집
	공공	기장문화예절학교		공공	사하구청청소년문화의집
	민간	해운대청소년수련원		공공	서구청청소년문화의집
	민간	오마이랜드부산		공공	해운대구청소년문화의집
야영장 (2)	공공	구덕야영장		민간	화지청소년문화의집
	민간	장안캠프	유스호스텔(1)	공사	부산유스호스텔아르피나

자료 : 부산광역시, 시정백서, 2016 바탕으로 재구성

다. 관광개발 현황

- 관광진흥법에 의거, 관광지역은 크게 관광지, 관광단지, 관광특구로 분류됨

<표 2-47> 관광지·관광단지·관광특구의 비교

구 분	관광지	관광단지	관광특구
근거법	관광진흥법 제52조, 제54조	관광진흥법 제52조, 제54조	관광진흥법 제70조
정의	자연적 또는 문화적 관광자원을 갖추고 관광객을 위한 기본적인 편의시설을 설치하는 지역	관광객의 다양한 관광 및 휴양을 위하여 각종 관광시설을 종합적으로 개발하는 관광거점지역	외국인 관광객의 유치 촉진 등을 위하여 관광활동과 관련된 관계법령의 적용이 배제되거나 완화되고, 관광활동과 관련된 서비스·안내체계 및 홍보 등 관광여건을 집중적으로 조성할 필요가 있는 지역
현황	- 전국 : 227개소 - 부산 : 5개소	- 전국 : 39개소 지정 - 부산 : 1개 지정(동부산)	- 전국 : 31개소 지정 - 부산 : 해운대, 용두산·자갈치
결정기준	- 관광진흥법 시행규칙 제58조 제2항(별표18) - 총면적은 제한 없음 - 시장·군수·구청장의 신청에 의해 시·도지사가 지정	- 관광진흥법 시행규칙 제58조 제2항(별표18) - 총면적 50만㎡이상 - 시장·군수·구청장의 신청에 의해 시·도지사가 지정	- 관광진흥법 제52조 제2항부터 제4항까지의 규정(관광지의 지정 등)에 준용 - 시장·군수·구청장의 신청에 의해 시·도지사가 지정 - 특별자치도지사·시장·군수·구청장은 관광특구 진흥 계획을 수립 시행

- 관광단지는 공공편의시설을 갖추고, 숙박시설 중 1종 이상의 필요한 시설과 운동·오락시설 또는 휴양·문화시설 중 1종 이상의 필요한 시설을 갖춘 지역으로서 총면적이 50만제곱미터 이상인 지역임. 다만, 접객시설 및 지원시설은 임의로 갖추 수 있음
- 관광지는 공공편의시설을 갖춘 지역임. 다만, 숙박시설, 운동·오락시설, 휴양·문화시설, 접객시설, 지원시설은 임의로 갖추 수 있음

<표 2-48> 관광지·관광단지의 구분기준

시설구분	시설종류	구비기준
가. 공공편의 시설	화장실, 주차장, 전기시설, 통신시설, 상하수도시설 또는 관광안내소	각 시설이 관광객이 이용하기에 충분할 것
나. 숙박시설	관광호텔, 수상관광호텔, 한국전통호텔, 가족호텔 또는 휴양콘도미니엄	관광숙박업의 등록기준에 부합할 것
다. 운동·오락시설	골프장, 스키장, 요트장, 조정장, 카누장, 빙상장, 자동차경주장, 승마장, 종합체육시설, 경마장, 경륜장 또는 경정장	「체육시설의 설치·이용에 관한 법률」 제10조에 따른 등록체육시설업의 등록기준, 「한국마사회법 시행령」 제5조에 따른 시설·설비 기준 또는 「경륜·경정법 시행령」 제5조에 따른 시설·설비기준에 부합할 것
라. 휴양·문화시설	민속촌, 해수욕장, 수렵장, 동물원, 식물원, 수족관, 온천장, 동굴자원, 수영장, 농어촌휴양시설, 산림휴양시설, 박물관, 미술관, 활공장, 자동차야영장, 관광유람선 또는 종합유원시설	관광객이용시설업의 등록기준 또는 유원시설업의 설비기준에 부합할 것
마. 접객시설	관광공연장, 관광유흥음식점, 관광극장유흥음점, 외국인전용유흥음식점, 관광식당 등	관광객이용시설업의 등록기준 또는 관광편의시설업의 지정기준에 적합할 것
바. 지원시설	관광종사자 전용숙소, 관광종사자 연수시설, 물류·유통 관련 시설	관광단지의 관리·운영 및 기능 활성화를 위해서 필요한 시설일 것

주 : 관광단지의 총면적 기준은 시·도지사가 그 지역의 개발목적·개발·계획·설치시설 및 발전전망 등을 고려하여 일부 완화하여 적용할 수 있음.

자료 : 관광진흥법 시행규칙(2014.12.31. 개정)

■ 관광지

- 관광지란 자연적, 문화적 관광자원을 갖추고 관광객을 위한 기본적인 편의시설을 설치한 지역으로 정부는 1982년 4월 기존 ‘국민관광지’와 ‘지정관광지’를 일원화하여 ‘관광지’를 지정·개발하고 있음
- 특히 자연적·문화적 관광자원을 갖추어 관광 및 휴식에 적합한 지역을 대상으로 공공·편의시설, 숙박 및 운동·오락시설, 휴양·문화시설을 갖추어 이를 관광지로 지정함

<표 2-49> 우리나라 관광지 지정 현황

시·도	지정개소	관 광 지 명
부 산	5(1)	태종대, 황령산, 해운대, 용호씨사이드 , 기장도예관광힐링촌
인 천	2	서포리, 마니산
경 기	13	대성, 산장, 수동, 소요산, 장흥, 용문산, 신록사, 한탄강, 공릉, 임진각, 내리, 백운계곡, 산정호수
강 원	40	대관령 어흘리, 등명, 연곡, 옥계, 주문진, 삼포·문암, 송지호, 화진포, 망상, 무릉계곡, 추암, 맹방, 삼척해수욕장, 장호, 초당, 속초해수욕장, 척산온천, 후곡약수, 오색, 고씨동굴, 마차탄광촌, 영월온천, 간현, 내설악용대, 방동약수, 오토테마파크, 아우라지, 화암, 고석정, 직탕, 구곡폭포, 청평사, 호반, 구문소, 미탄마하생태, 팔봉산, 홍천온천, 광덕계곡, 어답산, 유현문화
충 북	22	괴강, 수옥정, 다리안, 온달, 천동, 구병산, 속리산레저, 늘머니과일랜드, 송호, 장계, 무극, KBS제천촬영장, 계산, 교리, 금월봉, 능강, 만남의광장, 제천온천, 능암온천, 세계무술공원, 충온온천, 충주호체험
충 남	26	곰나루, 공주문화, 마곡사, 마곡온천, 난지도, 삼교호, 왜목마을, 대천해수욕장, 무창포해수욕장, 죽도, 서동요역사, 구드래, 간월도, 금강하구둑, 춘장대해수욕장, 신정호, 아산온천, 덕산온천, 예당, 용연저수지, 천안종합휴양, 태조산, 칠갑산도립온천, 만리포해수욕장, 안면도, 남당
전 북	21	석정온천, 금강호, 은파, 김제온천, 벽골제, 남원, 모항, 변산해수욕장, 위도, 모악산, 금마, 미륵사지, 왕궁보석테마, 웅포, 사선대, 오수의견, 방화동, 내장산리조트, 백제가요정읍사, 마이산회봉, 운일암 반일암
전 남	28(1)	대구도요지, 도립사, 지리산온천, 나주호, 담양호, 화산연꽃박죽, 울포해수욕장, 한국차소리문화공원, 대광해수욕장, 불갑사, 마한문화공원, 성기동, 영산호 쌀문화테마공원, 영암 바둑테마파크 , 신지명사십리, 장성호, 홍길동테마파크, 정남진 우산도-장재도, 녹진, 아리랑마을, 해신장보고, 회동, 사포, 땅끝, 우수영, 도곡온천, 운주사, 화순온천
경 북	32	경산온천, 고령부레, 문경온천, 상리, 다덕약수, 오전약수, 경천대, 문장대온천, 회상나루, 안동하회, 예안현, 고래불, 장사해수욕장, 선바위, 문수, 영주부석사, 영주순흥, 풍기온천, 치산, 예천삼강, 예천포리, 울릉개척사, 울릉도, 백암온천, 성류굴, 의성탐산온천, 용암온천, 청도신화랑, 청도온천, 청송주왕산, 가산산성, 호미곶
경 남	22(2)	거가대교, 장목, 가조, 수송대, 당항포, 송정, 표충사, 사천비토 , 실안, 산청전통한방휴양, 중산, 금서, 벽계, 오목내, 부곡온천, 마금산온천, 도남, 하동목계(청학동) , 농월정, 미송산, 함천보조댐, 함천호
제 주	15	돈내코, 미천굴, 용머리, 제주남원, 수망, 토산, 표선, 광지, 금악 여성테마파크, 김녕해수욕장, 묘산봉, 제주돌문화공원, 함덕해안, 협재해안, 봉개휴양림
합 계	226(4)	

주 : 1) 2016.3.31.기준

2) 진한글씨는 조성계획 미수립관광지

자료 : 문화체육관광부 홈페이지

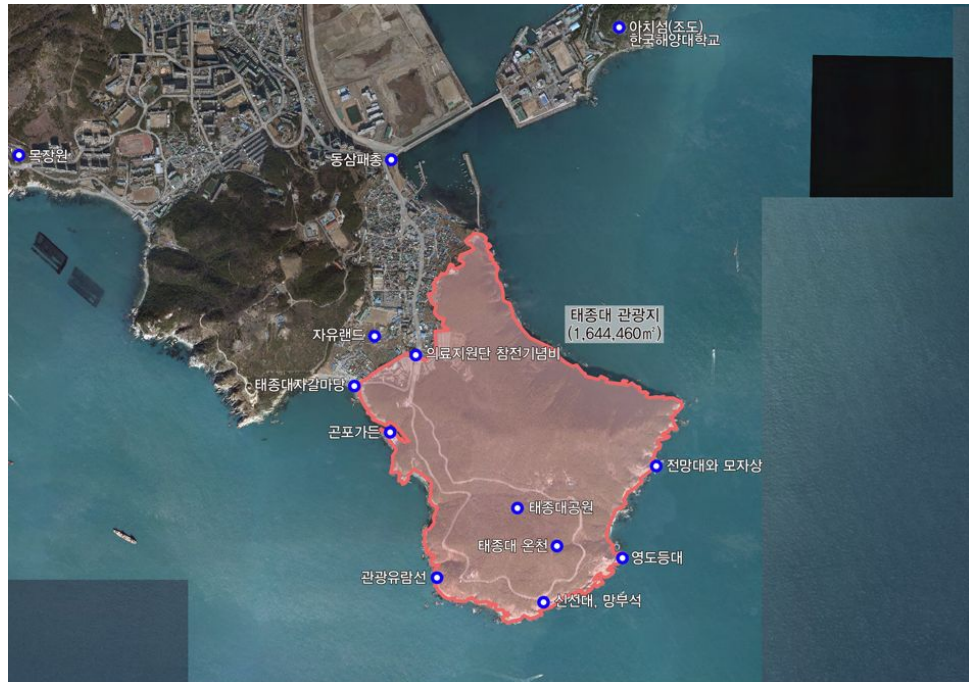
- 부산은 태종대, 황령산, 해운대, 용호 sea-side, 기장도예관광힐링촌이 관광지로 지정되어 있음
 - 태종대가 1969년 가장 먼저 관광지로 지정된 이후 황령산, 해운대, 용호 sea-side, 기장도예관광힐링촌이 각각 1987, 1988, 2006, 2010년에 지정되어 총 5개소가 관광지로 지정되어 있음
 - 이 중 태종대 유원지 및 황령산은 중복 지정되어 개발상의 어려움이 있음

<표 2-50> 부산의 관광지 지정 현황

관광지명	위 치	면 적	지정일자 (조성계획 승인)	조 성 내 용		비고
				계획/변경	사업내용	
태 종 대	영도구 동삼동	1,644천㎡	1969.01.21. (1971.07.05.)	1,644 /1,644	휴게소, 휴양 편의시설	▶ 유원지와 중복지정
황 령 산	수영구 · 남구 · 부산진구 일원	175천㎡	1987.03.02. (1987.07.24.)	175/175	야영장, 강당 체력단련장 등	-
해 운 대	계	413천㎡	1988.07.19. (1988.12.14.)	449/413		-
	요트 올림픽 동산	118천㎡		118/118	광장, 산책로, 기념동산, 국민생활관	-
	동백 공원	209천㎡		256/209	공중화장실, 도로, 관광호텔, 전망대	▶ 동백섬 93천㎡ ▶ 해수욕장 116천㎡ ▶ 솔밭공원 : 47천㎡ (지정취소)
	달맞이 동산	86천㎡		86/86	전망대, 편의시설	-
용호 sea-side	남구 용호동	143.8천㎡	2006.05.24 (2007.01.24)	143.8	광장, 호텔, 전시컨벤션시설, 스파시설, 워터파크, 선착장시설	2014.12. 조성계획 실효
기장도예관광 힐링촌	기장군 장안읍	918천㎡	2010.01.06. (2010.01.06.)	918	영화영상복합문화센 터, 안데르센문화 마을, 어린이놀이 체험장, 체험마을 등	

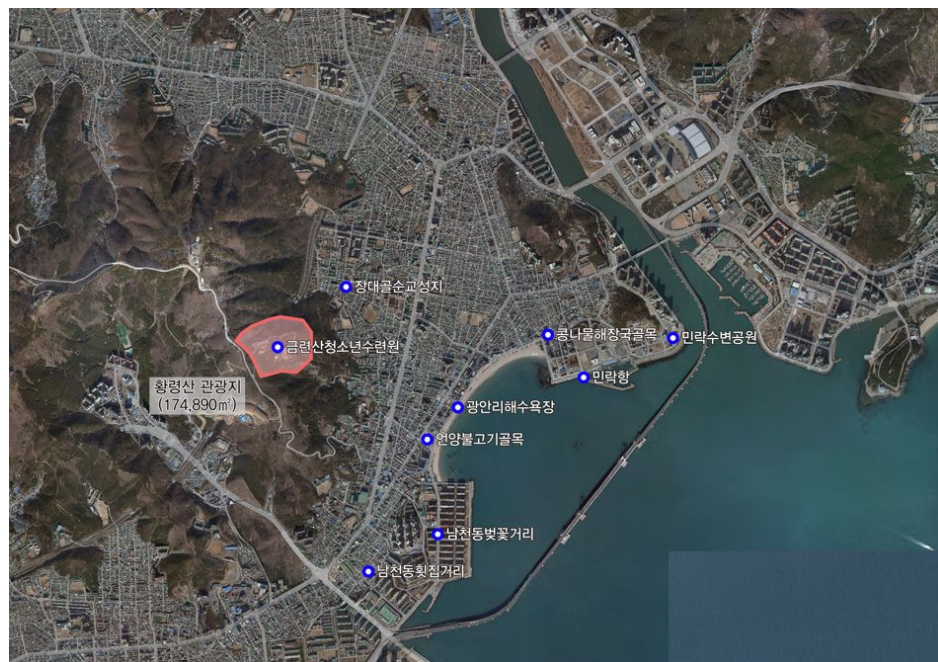
자료 : 부산광역시 관광개발추진단, 2015

- 태종대 관광지의 경우 관광지와 유원지 지정 면적이 상이한 상태임
- 태종대의 경우 2005년 10월 경승으로 지정되는 등 자원성이 양호함



<그림 2-14> 태종대 관광지

- 황령산 또한 유원지와 중복 지정되어 있는 상태이며 관광지 조성사업이 완료 상태임



<그림 2-15> 황령산 관광지

- 해운대 관광지는 ‘지역특화발전특구’로도 지정되어 컨벤션·영상·해양레저 분야를 집중 육성하고 있음



<그림 2-16> 해운대 관광지

- 용호sea-side 관광지는 제3차 부산권 관광개발계획(2002~2006)변경을 통해 2006년 5월 관광지로 지정되어 관광지 조성사업을 추진하였으나, 사업자 부도로 2014년 12월 관광지 조성계획이 실효되었음.(조성계획 실효 후 2년 이내 새로운 조성계획이 수립되지 않을 경우 관광지 지정이 실효됨)



<그림 2-17> 용호 Sea-Side 관광지

- 기장도에관광힐링촌은 기장군 장안읍 기룡리 일원 917,690㎡(277,600평)에 영화영상복합문화센터, 안데르센 문화마을, 어린이 놀이체험장, 체험마을, 숲체험장, 체험형 테마세트장, 영화테마파크 등 관광지를 조성할 계획임
 - 사업기간은 총 2007~2018년으로 2007년 6월에 제4차 부산권 관광개발계획으로 확정되어 2015년 11월에는 안데르센극장이 준공되어 개관하였음
 - 기반 조성 공사비가 당초 계획인 500억 보다 100억 원 이상 증가함에 따라 사업 축소 불가피, 사업 추진 도중 두차례 컨텐츠 변경용역을 거치고, 2013년 10월 문화체육관광부의 시설계획 전반에 대한 재검토 요청에 따라 시설계획 재용역이 요구됨
 - 2015년 6월 영화진흥위원회, 부산시, 기장군, 문화체육관광부가 ‘부산촬영소(글로벌 영상인프라) 건립 사업’ 업무협약을 체결함에 따라 기장도에힐링관광촌 부지 내 부산촬영소(글로벌 영상인프라) 건립 사업확정됨



<그림 2-18> 기장도에관광힐링촌 관광지

■ 시사점 및 개선방안

- 태종대 관광지는 개발이 완료된 상태이나 시설 노후화 대책 및 주변 시설과의 연계성 제고가 필요함에 따라 리모델링 계획이 추진 중에 있음
- 황령산 관광지 역시 개발이 완료된 상태이나 관광객들이 장시간 체류할 수 있는 콘텐츠가 부족한 바, 시설보완과 같은 리모델링 고려가 필요함
- 해운대 관광지의 경우 기 조성된 지역이므로 하드웨어보다는 소프트 프로그램 개발 중심으로 방문객 만족도를 제고하는 방안 모색이 필요함

- 용호 sea-side 관광지의 경우 민자 유치문제로 개발 사업이 중단된 상태이며, 2016년 8월 새로운 사업자가 나타남에 따라 신규 사업계획을 평가 후 추진방안이 논의되어야 함
- 기장도에 관광힐링촌의 경우 자원성의 한계로 시설계획을 재검토하였으며, 2015년 6월 영화진흥위원회, 부산시, 기장군, 문화체육관광부의 업무협약에 따라 부산 산업특성인 영화·영상과 연계될 수 있는 부산촬영소(글로벌 영상인프라) 건립 사업을 추진 중에 있음

■ 관광단지

- 관광진흥법에 의하면 관광단지란 관광객의 다양한 관광 및 휴양을 위하여 각종 관광시설을 종합적으로 개발하는 관광 거점 지역을 뜻함
- 관광진흥법에 의하여 전국 총 39개의 관광단지가 지정되어 있음

<표 2-51> 전국 관광단지 현황

(2016.03.31. 기준)

단지명	위 치	규모(km ²)	개발주체	비고 (지정조상계획)
보 문	경북 경주시 신평동, 천군동 일원	8.515	경북관광개발공사	'75. 4/'73. 5
중 문	제주 서귀포시 중문동, 색달동 일원	3.562	한국관광공사	'71. 5/'78. 6
해남 오시아노	전남 해남군 화원면 주광리, 화봉리 일원	5.073	한국관광공사	'92. 9/'94. 6
감 포	경북 경주시 감포읍, 대본리, 나정리 일원	4.019	경북관광개발공사	'93.12/'97. 3
강 동	울산 북구 산하동, 무룡동, 정자동 일원	1.356	미정	'09.11/'14.12
안동문화	경북 안동시 성곡동 일원	1.662	경북관광개발공사	'03.12/'05. 4
동 부 산	부산 광역시 기장군 기장읍 시랑리 일원	3.663	부산도시공사	'05. 3/'06. 4
알펜시아	강원 평창군 도암면 수하리, 용산리 일원	4.930	강원개발공사	'05. 9/'06. 4
광주 어등산	광주 광산구 운수동 어등산 일원	2.732	광주도시공사	'06. 1/'07. 4
신화역사공원	제주 서귀포시 안덕면 서광리 일원	4.000	제주국제자유도시개발센터	'06.12/'06.12
여수경도 해양	전남 여주시 경호동 대경도 일원	2.165	전남개발공사	'09.12/'09.12
제주 헬스케어타운	제주 서귀포시 동홍동 2032일원	1.539	제주국제자유도시개발센터	'09.12/'09.12
창원 구산해양	경남 창원시 마산합포구 구산면 구북·심리 일원	3.008	창원시	'11. 4/'15.3
송 도	인천 연수구 동춘동, 옥련동, 학익동 일원	0.097	인천도시공사	'08. 3/ 실효
여수 화양	전남 여주시 화양면 장수리, 화동리, 안포리	9.989	일상해양산업주	'03.10/'06. 5
원주 오크밸리	강원 원주시 지정면, 월송리 일원	11.288	한솔개발주식회사	'95. 3/'96. 1

김천 온천	경북 김천시 부항면 파천리 일원	1,424	주식회사우촌개발	'96. 3/'97.12
휘닉스파크	강원 평창군 봉평면 면온리, 무이리, 진조리 일원	4,228	(주)보광	'98.10/'09. 3
평창 용평	강원 평창군 도암면 용산리, 수하리 일원	16,367	(주)용평리조트	'01. 2/'04. 3
웰리 힐리파크	강원 횡성군 둔내면 두원리, 우용리, 조항리 일원	4,842	신안종합리조트(주)	'09. 6/'12. 7
홍천비발디파크	강원 홍천군 서면 팔봉리, 대곡리 일원	7,053	(주)대명레저산업	'08.11/'11. 1
팜파스종합휴양	제주 서귀포시 표선면 3196-2번지 일원	3,001	남영산업(주)	'08.12/'08.12
고흥 우주해양	전남 고흥군 영남면 남열리 일원	1,158	(주)태인개발	'09. 5/'09. 5
무릉도원	강원 춘천시 동산면 조양리, 홍천군 북방면 전치곡리 일원	4,985	(주)에이엠엘앤디	'09. 9/'09. 9
마우나오션	경북 경주시 양남면 신대리 일원	6,419	마우나오션개발(주)	'09.12/'09.12
신영	강원 춘천시 동산면 군자리 산224번지	1,786	신영종합개발(주)	'10. 2/'10.5
설악 한화리조트	강원 속초시 장사동 11번지 외 101필지	1,314	(주)한화호텔앤드리조트	'10. 8/'10. 8
골드힐카운티리조트	충남 천안시 서북구 입장면 기로리 일원	1,704	(주)골드힐	'11.12/'13. 6
성산포해양관광단지	제주 서귀포시 성산읍 고성리 127-2번지 일원	0,654	(주)보광제주, (주)제주해양과학관	'91. 6/'06. 1
예래휴양형주거단지	제주 서귀포시 상예동 633-3번지 일원	0,744	(주)버자야제주리조트	'05.10/'07.12
고성 텔피노골프앤리조트	강원 고성 토성면 원암리 403-1번지 외 54필지	0,898	(주)대명레저산업	'12. 4/'12. 6
한원 춘천	강원 춘천 신동면 혈동리 산195번지 일원	0,743	(주)한원, (주)한원개발	'12. 6/'12. 6
강화종합리조트	인천 강화군 길상면 선두리 산281-1번지 일원	0,645	(주)오션빌	'12. 7/'12. 7
평택호	경기 평택시 현덕면 권관리,기산리,대안리,신왕리 일원	2,743	미정	'09.10/미수립
록인제주체류형복합관광단지	제주 서귀포시 표선면 가시리 622번지 일원	0,523	(주)록인제주	'13. 12/'13.12
백제문화	충남 부여군 규암면 합정리, 신리, 호암리, 오수리 일원	3,026	(주)호텔롯데	'15. 1/'15. 1
원주 더네이처	강원 원주시 문막읍 궁촌리 산121번지 일원	1,444	(주)경인개발	'15. 1/'15. 1
양양 국제공항	강원 양양군 손양면 동호리 510-28번지 일원	2,118	(주)새서울레저	'15.12/'15.12
횡성 드림마운틴	강원 횡성군 서원면 석화리 산261-1 일원	2,006	(주)케이앤드씨	'16.3/미수립

자료 : 문화체육관광부 홈페이지

- 부산에는 오시리아 관광단지¹⁰⁾가 지정됨으로써 부산 최초의 대규모 관광단지 개발이 시작되었으며 유원지, 리조트호텔 및 부대시설 등 대규모 해양관광단지가 개발될 예정임
- 오시리아 관광단지는 동남경제권의 중추도시인 부산의 지역경제 활성화를 통한 국가 경쟁력 강화와 관광인프라 확충 및 국민관광 참여기회 확대를 위해 필요함

<표 2-52> 부산의 관광단지 지정현황

관광단지명	위 치	면 적	지정일자 (조성계획승인)	사 업 내 용	사업기간
오시리아 관광단지	기장군 기장읍	3.663km ² (110만평)	2005. 3. 9 (2006. 3. 31)	테마파크, 쇼핑몰, 호텔, 골프장, 아쿠아월드, 상업시설 등	2006년 ~2019년

자료 : 부산광역시, 2016 부산관광진흥계획, 2016

- 오시리아 관광단지는 천혜의 자연환경을 갖춘 동부산권에 관광컨벤션 중심도시인 부산에 걸 맞는 국제적 수준의 사계절 체류형 복합 관광단지를 조성하여 국내외 관광객을 유치할 수 있는 관광인프라 확충하는 국책사업으로 추진 중임.
 - 2005년 3월 부산광역시 기장군 시랑리, 당사리, 석산리, 청강리, 연화리 일원의 3.655km²를 관광단지로 지정
 - 개발 컨셉은 건강과 위락을 주 기능으로 하는 웰리스리조트(Wellness Resort)로 함
 - 주요 도입시설은 테마파크, 쇼핑몰, 호텔, 아쿠아월드, 골프장 등 34개 시설임
 - 2010년부터 부지조성공사 등의 사업에 착수하였으며, 2019년 준공목표로 관광단지 조성사업을 본격적으로 추진할 계획임



<그림 2-19> 오시리아 관광단지 위치도

10) 2016.11.17. 동부산 관광단지의 명칭이 오시리아 관광단지로 지정 변경 신청됨에 따라 본 보고서에서는 '오시리아 관광단지'로 표기함



<그림 2-20> 오시리아 관광단지 조감도

■ 관광특구

- 관광특구는 외국인관광객이 많이 오는 일정구역에 식품 및 공중위생업소의 영업시간 제한을 완화하여 관광활동을 활성화시키고자 1993년에 도입된 제도임
- 법령상으로는 외국인 관광객의 유치 촉진 등을 위하여 관광 활동과 관련된 관계 법령의 적용이 배제되거나 완화되고, 관광 활동과 관련된 서비스·안내 체계 및 홍보 등 관광 여건을 집중적으로 조성할 필요가 있는 지역으로 관광진흥법에 따라 지정된 곳을 뜻함
- 2008년 6월 관광진흥법의 일부 개정됨. 특구제도의 실효성을 확보하기 위한 제도적 장치는 다음과 같음
 - 특구에 대한 국가 및 지방자치단체의 지원근거 마련
 - 관광특구진흥계획의 수립·시행 및 평가를 의무화함
- 2005년 4월 관광진흥법을 일부 개정하여 관광특구지역 안의 문화·체육시설, 숙박시설 등으로 관광객 유치를 위하여 특히 필요하다고 문화관광부 장관이 인정하는 시설에 대하여 관광진흥개발기금의 보조 또는 융자를 가능하게 함
- 2009년 4월과 2011년 4월 관광진흥법을 일부 개정하여 다른 법률에 대한 예외 사항을 개시함
 - 관광특구 안에서는 「식품위생법」 제43조에 따른 영업제한에 관한 규정 미적용
 - 관광특구 안에서의 호텔에서는 외국인 관광객을 위한 공연 및 음식 제공가능 (지자체 조례로 정한 바에 따름)
 - 관광특구 관할 지자체 장은 지방경찰청장 또는 경찰서장에게 도로통행금지 또는 제한 조치를 요청할 수 있음

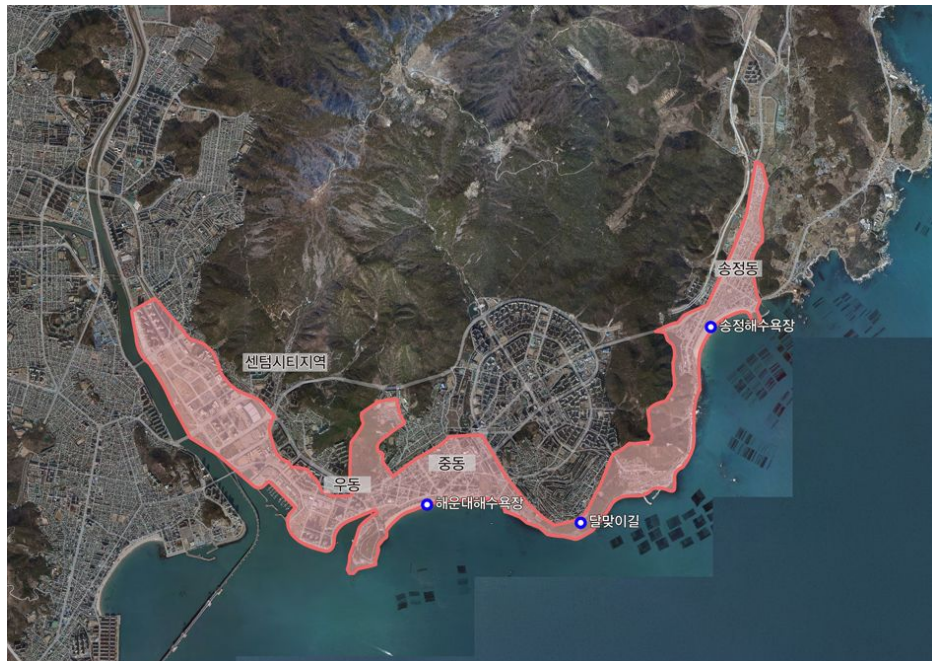
<표 2-53> 전국 관광특구 지정 현황

시·도	특 구 명	지 정 지 역	면적(km ²)	지정일
서울 (4)	명동·남대문·북창	명동, 회현동, 소공동, 무교동·다동 각 일부지역	0.87	'00.03.30
	이태원	용산구 이태원동·한남동 일원	0.38	'97.09.25
	동대문 패션타운	중구 광희동·을지로5~7가·신당1동 일원	0.58	'02.05.23
	종로·청계	종로구 종로1가~6가·서린동·관철동·관수동·예지동 일원, 창신동 일부 지역(광화문 빌딩~승인동 4거리)	0.54	'06.03.22
	잠실	송파구 잠실동·신천동·석촌동·송파동·방이동	2.31	'12.03.15
	강남 마이스	강남구 삼성동 무역센터 일대	0.19	'14.12.18
부산 (2)	해운대	해운대구 우동, 중동, 송정동, 재송동 일원	6.22	'94.08.31
	용두산·자갈치	중구 부평동·광복동·남포동 전지역, 중앙동·동광동·대청동·보수동 일부지역	1.08	'08.05.14
인천(1)	월 미	중구 신포동, 연안동, 신흥동, 북성동, 동인천동 일원	3.00	'01.06.26
대전(1)	유 성	유성구 봉명동, 구암동, 장대동, 궁동, 어은동, 도룡동	5.86	'94.08.31
경기 (4)	동두천	동두천시 중앙동·보산동·소요동 일원	0.40	'97.01.18
	평택시 송탄	평택시 서정동·신장1·2동·지산동·송북동 일원	0.49	'97.05.30
	고양	고양시 일산 서구, 동구 일부 지역	3.94	'15.08.06
	수원 화성	경기도 수원시 팔달구, 장안구 일대	1.83	'16.01.15
강원 (2)	설 악	속초시, 고성군 및 양양군 일부 지역	138.2	'94.08.31
	대관령	강릉, 동해, 평창, 횡성 일원	428.3	'97.01.18
충북 (3)	수안보온천	충주시 수안보면 온천리, 안보리 일원	9.22	'97.01.18
	속리산	보은군 내속리면 사내리, 상판리, 중판리 갈목리 일원	43.75	'97.01.18
	단양	단양군 단양·매포읍 일원(2개읍 5개리)	4.45	'05.12.30
충남 (2)	아산시온천	아산시 음봉면 신수리 일원	0.84	'97.01.18
	보령해수욕장	보령시 신흥동, 응천읍 독산·관당리, 남포면 월전리 일원	2.52	'97.01.18
전북 (2)	무주구천동	무주군 설천면, 무풍면	7.61	'97.01.18
	정읍내장산	정읍시 내장지구, 용산지구	3.45	'97.01.18
전남 (2)	구 레	구례군 토지·마산·광의·신동면 일부	78.02	'97.01.18
	목 포	북항, 유달산, 원도심, 삼학도, 갯바위, 평화광장 일원(목포해안선 주변6개권역)	6.90	'07.09.28
경북 (3)	경주시	경주시내지구, 보문지구, 불국지구	32.65	'94.08.31
	백암온천	울진군 온정면 소태리 일원	1.74	'97.01.18
	문경	문경시 문경읍, 마성면, 가은읍, 농암면 일원	1.85	'10.01.18
경남 (2)	부곡온천	창녕군 부곡면 거문리, 사창리 일원	4.82	'97.01.18
	미륵도	통영시 미수 1·2, 봉평, 도남동 산양읍 일원	32.90	'97.01.18
제주(1)	제주도	제주도 전역(부속도서 제외)	1,809.56	'94.08.31
13개 시도 31개소			2,636.47	

주 : 2016.03. 기준

자료 : 문화체육관광부 홈페이지

- 부산에는 1994년 8월 31일 해운대 우동, 중동, 송정동 일대에 5.3km² 규모의 ‘해운대 관광특구’가 지정되어 있으나, 이 지역 중 일부는 관광지로도 중복지정이 되어 있어 개발상의 한계점이 있는 실정임
- 2002년 4월 관광특구변경지정(면적추가: 0.9km²)으로 우동, 중동, 송정동, 센텀시티 일원의 6.22km²로 확장됨
- 현재 해운대 관광특구의 운영 및 진흥과 관련한 검토사항 중 내·외국인 이용과 관련한 내·외국인 공동관광특구로만 운영되고 있을 뿐 기타사항에 대한 적용은 거의 이루어지지 않고 있음
- 또한 관광특구는 관광진흥법에서 ‘외국인 관광객의 유치촉진 등을 위하여 관광활동과 관련된 관계법령의 적용이 배제되거나 완화되는 지역’이라고 명시하고 있지만 해운대관광특구의 경우 이를 시행하기 위한 구체적인 지원책이 없음
- 투자상의 요건에서도 관광진흥기금의 일부가 중점지원은 되고 있으나 지원규모가 적고 정책적인 실효성이 적음



<그림 2-21> 해운대 관광특구 위치도

- 부산시는 부산지역 대표적 관광지인 용두산공원과 자갈치시장, 국제시장 일대를 ‘용두산·자갈치 관광특구’로 2008년 5월 14일 지정함
- 이번 용두산·자갈치 관광특구 지정은 해운대 관광특구에 이어 부산시의 두 번째 관광특구가 됨
- 부산의 용두산 공원의 명품공원 조성을 위해 근대와 현대가 공존하는 공원조성을 위

해 2016년 2월~11월 동안 재정비계획을 수립함.

- 대형관광버스 장지주차 통제(과태료 부과 등 행정조치), 공원 진입로 특성화 추진, 전망대 및 팔각정 편의시설 유치, 타워 야간경관 개선, 노후시설물 지속적 정비
- 관광특구로 지정된 지역은 부산 중구 광복동, 남포동, 부평동 전역과 부산항 연안부두가 위치한 중앙동, 40계단 소재지인 동광동, 근대역사문화관이 위치한 대청동과 현책방거리를 끼고 있는 보수동 일부 등 모두 103만㎡에 달함
- 특구로 지정되면 건축규제가 완화돼 대지 일부를 공공시설 부지로 제공했을 때 건폐율을 상향 조정받을 수 있으며 정부의 관광진흥개발기금 지원을 신청하는 것이 용이해지고 특구에 호텔을 짓거나 개·보수할 때 대출한도보다 20% 많은 금액을 융자받을 수 있음
- 또한 특별히 미관을 해치는 경우가 아니라면 광고물 제한이 완화되고 특구 내 관광호텔이 카지노업 허가를 받기도 수월해짐
- 부산시는 관광특구의 진흥을 위해 중구 용두산·자갈치 관광특구 활성화를 위하여 중구 남포동 영도다리 일원의 초재상가 정비를 통하여 60~70년대의 영도다리 주변 모습으로 복원과 관광안내소, 화장실 건립과 포토존 설치를 통하여 영도다리 도개관람 국내외 관광객을 위한 관광환경개선 및 공공 편의시설 제공과 관광인프라 조성을 위한 『영도다리 초재상가 정비사업』 16억 원을 투입하여 2014년부터 시작하여 2015년 완공목표로 추진하고 있음..
- 원도심의 야간관광 활성화를 위해 2016년 10~2017년 3월 기간을 통해 영도대교의 야간 도개(22:00, 주간도개 오후 2시)를 추가 시행하며, 교량 난간에는 미디어 파사드 분수쇼(음악) 실시할 계획을 가지고 있음



<그림 2-22> 용두산·자갈치 관광특구 위치도

■ 관광시설

- 2016년 현재 부산지역의 관광산업 기본현황을 살펴보면 관광숙박업 91개 업체, 여행사 1,303개 업체, 관광편의시설업 254개소 등 총 1,757개 업체가 있음

<표 2-54> 관광시설 현황

(단위 : 개소)

계	관광 숙박업	여행업	관광객이용 시설업	국제회의업	관광편의 시설업	유원시설업	카지노업
1,757	91	1,303	12	47	254	48	2

자료 : 부산광역시, 2016 관광진흥계획

- 17개소의 관광안내소, 230개의 관광안내표지판, 67개의 U-관광안내시스템을 운영하여 국내·외 관광객에게 부산의 관광자원을 올바르게 알기 쉬운 해설을 통해 관광을 즐길 수 있도록 하고 있으며, 관광불편신고센터 운영, 인터넷 관광정보제공 등 관광편의 제공을 위한 다양한 시책을 시행 중에 있음

<표 2-55> 관광편의시설 현황

(단위 : 개소)

계	품질인증 문화체험장	관광안내소	관광안내도	관광안내 표지판	U-관광 안내시스템
371	23	17	34	230	67

* 관광안내소 17개소 : 시 8개소, 구 8개소, 시설공단 1개소

자료 : 부산광역시, 2016 관광진흥계획

■ 관광상품

- 제21회 부산국제영화제
 - 기간 : 2016년 10월 6일~2016년 10월 15일
 - 행사장소 : 영화의 전당 등 부산지역일원
 - 역량 있는 아시아 신인감독들을 발굴하고 아시아 영화인을 하나로 모으는 국제영화제로서 20여 년간 성대한 막을 올려 왔음
 - 부산국제영화제는 한국 영화의 발상지인 부산을 영상문화의 문화예술의 고장으로 발전시킨 것과 함께 서구에 억눌려 있던 아시아 영화를 활성화하고 영화인의 연대를 실현했다는 평가를 받고 있음
 - 부산국제영화제에서는 실험정신이 돋보이는 신인감독들의 영화를 비롯해 수준 높은 아시아 영화인들의 열정이 담긴 영화 감상할 수 있고, 더불어 부산의 주요 관광지인 해운대와 남포동 일대의 열기를 흠뻑 느낄 수 있는 즐거움도 함께 맛볼 수 있음

○ 제12회 부산세계불꽃축제

- 기간 : 2016년 10월 21일~2016년 10월 22일
- 행사장소 : 광안리해수욕장
- 부산불꽃축제 자생력 강화를 위해 좌석일부를 관광상품화(유료화)하여 국내·외 관광객에 대한 예약의 편의성 및 축제의 생산성 도모로 지역경제 활성화 기여
- 부산의 바다와 하늘, 광안대교를 배경으로 수만발의 화려한 불꽃과 최첨단 레이저 조명, 웅장한 음악이 함께 어우러지는 부산세계불꽃축제는 150만명의 관람객들에게 평생 잊지 못할 추억과 희망을 선사할 것임

라. 관광시장 현황

가) 관광통계에 따른 부산 관광객 현황

- 부산은 1980년대 이후 성장억제도시로 묶이는 등 정책적 소외로 지속적인 관광인프라를 확충하지 못하였고, 관광객이 직접 참여하는 체험관광이 부족함
- 1980년대 초반까지 전국대비 부산 외국인 관광객의 비중이 50%를 상회하였고 1986년 87만명으로 전국대비 51.4%를 기점으로 지속적으로 전국비중이 감소하여 2015년 현재에는 15.8의 점유율을 나타내고 있음
- 부산은 관광의 목적지가 아닌 경유지 수준에서 머물고 있는 실정임
- 관광자원을 상품화 할 수 있는 홍보·안내·관광기반시설 등이 미흡하고, 자연관광자원의 경우 접근성이 불량하여 상품화되지 못하고 있는 경우가 많음
- 해양관광자원의 경우 해안선 대부분이 항만용지 등 국가물류 기지로 잠식되어 관광객의 접근이 불가능함
- 해양·문화·컨벤션 도시로서의 부산의 이미지를 확고히 하기 위해서는, 볼거리·놀거리·즐길거리 등 관광의 기본적인 매력성 보장과, 항공노선, 국제공항시설, 도시교통난해소 등 관광인프라와 언어소통의 불편해소 등의 관광경쟁력을 확립해야 함

<표 2-56> 전국대비 부산 관광점유율

(단위 : 명)

연도별	외국인 방문객수		
	전국(A)	부산(B)	A/B(%)
2015	13,231,651	2,090,790	15.8
2014	14,201,516	2,277,641	16.0
2013	12,175,550	2,154,255	17.7

자료 : 부산광역시, 시정백서, 2016.

- 2006년 이후 부산 외래방문객 수는 꾸준히 증가하고 있으며 2014년에는 300백만명 이상 방문객을 유치하였음
 - 2015년에는 메르스의 영향으로 약 30% 감소된 것으로 나타남

<표 2-57> 외래방문객수

(단위 : 명)

연도별	방문객수	전년대비 증가비율(%)
2006	1,531,039	-10.4
2007	1,670,696	9.1
2008	1,817,123	8.8
2009	2,026,070	11.5
2010	2,222,602	9.7
2011	2,366,863	6.5
2012	2,614,221	10.5
2013	2,801,466	7.2
2014	3,016,163	7.7
2015	2,090,790	-30.7

자료 : 부산광역시, 부산통계연보, 2016.

- 부산을 찾는 외국인 관광객을 국적별로 살펴보면, 2010년대 초반까지는 일본인이 부산 관광시장의 최대 고객이었으나 여러 가지 정치·경제적 문제에 따라 그 수가 계속 감소하는 반면 중국인 관광객이 증가하면서 부산을 방문하는 외국인 관광객 중 중국인 관광객의 비중이 큰 폭으로 증가하였음
- 또한 동북아지역이 외국인 방문객 전체 시장의 상당수를 차지하고 있어, 이들 국가에 대한 지속적이고 차별화된 홍보·마케팅 전략수립이 필요한 것으로 나타남

<표 2-58> 국적별 방문객 현황

(단위 : 천명)

년도	계	중국		일본		미국		대만		러시아		홍콩		기타	
		인원	비율	인원	비율	인원	비율	인원	비율	인원	비율	인원	비율	인원	비율
2015	2,091	553	26.5	369	17.6	169	8.1	79	3.8	45	2.1	80	3.8	796	38.1
2014	2,278	620	27.2	436	19.1	174	7.7	73	3.2	50	2.2	79	3.5	846	37.1
2013	2,154	495	23.0	531	24.7	168	7.8	58	2.7	46	2.1	53	2.4	803	37.3

자료 : 부산광역시, 시정백서, 2016.

- 목적별 외국인 관광객 중 관광을 목적으로 하는 비율이 최근 6년간 약 62.2%로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 이어서 외국선원, 승무원이 두 번째로 높게 나타나고 있음

- 목적별 방문객 추세를 살펴보면 관광이 꾸준히 절대적인 비중을 차지하고 있으며, 외국선원, 승무원은 꾸준히 증가하는 추세를 보이고 있어, 지속적인 목적별 관광객에 대한 유치전략을 준비하여야 할 것임

<표 2-59> 목적별 부산방문 관광객 현황

(단위 : 명)

년도	계	관광	상용	공용·외교	유학·연수	외국선원 및 승무원	기 타
2010	2,222,602	1,326,488	46,119	8,214	27,178	666,231	148,372
2011	2,366,863	1,452,433	46,453	6,991	27,688	683,768	149,530
2012	2,614,221	1,559,042	41,538	5,571	—	693,241	314,829
2013	2,801,466	1,656,077	43,919	6,690	—	801,968	292,812
2014	3,016,163	1,853,740	40,324	8,908	—	786,414	326,777
2015	2,090,790	1,491,655	14,474	5,532	34,589	274,701	269,839

자료 : 부산광역시, 부산통계연보, 2016.

- 관광객이 부산을 방문하는 경로를 보면 타지경유가 최근 6년간 가장 높은 평균 약 37%를 차지함으로써 가장 높은 비중을 보이고 있으며, 항공이용 방문형태지역인 김해공항이 두 번째로 높게 나타남
- 항만이용 방문형태인 해리부두가 평균 21.6%를 차지하고 있으며, 외국선원이 15.4%를 차지하는 것으로 나타나고 있음
- 2015년 김해공항과 국제여객터미널을 통해서 부산을 직접 방문하는 관광객의 비율이 높아지고 있음을 알 수 있음

<표 2-60> 방문객 입국경로

(단위 : 천명)

구분	계	국제여객터미널		김해공항		타지경유		외국선원	
		인원	비율	인원	비율	인원	비율	인원	비율
2010	2,222	539	24.4	493	22.2	823	37.0	365	16.4
2011	2,366	533	22.5	614	26.1	847	35.7	371	15.7
2012	2,614	535	20.5	741	28.3	933	35.8	403	15.4
2013	2,801	598	21.3	803	28.7	970	34.6	428	15.4
2014	3,016	565	18.7	853	28.3	1,166	38.7	430	14.3
2015	2,090	464	22.2	791	37.9	835	40.0	—	—

자료 : 부산광역시, 부산통계연보, 2016

- 2001년부터 부산시에는 국제회의 산업을 전담하는 국제회의팀이 있었으나 2005 APEC 정상회의 개최 등 그 동안 급속한 MICE 산업성장과 벅스코 시설확충 등으로

늘어나는 MICE수요에 조직적으로 대응하고 MICE 산업의 전략적 육성을 위해 마이
스산업팀으로 개편, 운영함

- 2007년 부산의 국제회의 개최건수도 42건(UIA 통계기준)에서 2013년 166건(UIA 통
계기준)으로 4배 이상 늘어났으며, 전시회 개최도 2014년까지 지난 10년간 개최건수
가 700여건으로 200%의 양적 성장률을 기록했다.

※ MICE는 회의(Meeting), 기업포상회의(Incentives), 전시회 등을 동반하는 대규모 국
제회의(Convention)그리고 전시회(Exhibition)와 이벤트(Event)를 포괄하는 단어임

- 국제회의 개최실적 조사와 숙박·컨벤션 시설 현황 조사는 2005년 4월부터 실시해 오
고있으며 국제회의 개최시마다 개별적으로 설문조사를 실시했으며, 2015년도 부산지역
MICE 산업 통계조사는 총 429개 시설을 대상으로 실시하였으며, 부산지역 총 MICE
개최 건수는 9,842건으로 2,379,415명이 참가·참관하였음

<표 2-61> 2015년 부산관광공사 MICE산업 통계조사 결과

구분	합계	Meetings	Incentives	Conventions	Exhibitions
건수	9,842	9,079	26	485	252
인원	2,379,415	786,301	21,855	156,420	1,414,839
외국인	89,700	8,906	6,305	37,666	36,823
내국인	2,289,715	777,395	15,550	118,754	1,378,016

자료 : 부산광역시, 시정백서, 2016.

나) 빅데이터 분석에 따른 부산관광동향¹¹⁾

■ 내국인 관광객 동향

- 내국인 관광객들이 많이 방문한 장소는 서면일원 581만명, BIFF광장 457만명, 자갈
치·국제시장 410만명, 해운대해수욕장 406만명 등임
- 전년(2015년)대비 증가한 곳은 아미산 전망대 559천명(66.2%), 다대포 해수욕장 422
천명(61.8%), 국립해양박물관 434천명(54.9%), 을숙도 134천명(50%) 등 서부산지역
의 방문이 크게 증가한 것으로 나타남
- 20대는 서면(222만명) 및 전포카페거리(139만명), 30대는 서면일원(112만명)과 해운
대해수욕장(103만명) 등, 40대는 BIFF광장(98만명)과 해운대해수욕장(85만명), 50대
는 BIFF광장 일원(82만명), 자갈치시장(75만명) 등을 가장 많이 방문함
- 전년동기 대비 방문율이 가장 많이 증가한 지역은 20대는 부산시민공원, 30대와 40대
는 아미산전망대 및 다대포해수욕장, 50대는 아미산전망대와 국립해양박물관, 60대
이상은 아미산전망대(122.8%), 다대포해수욕장 일원(116.9%)으로 나타남

11) 빅데이터 분석 내용은 '2016년 상반기 부산관광 및 산업동향 분석'(부산시)를 근거로 작성하였음

■ 외국인 관광객 동향

- 외국인 관광객들이 많이 방문한 장소는 서면일원 255천명, 해운대해수욕장 244천명, BIFF 광장·용두산공원 232천명 순으로 높게 나타남
- 전년대비 증가한 곳은 오륙도·이기대 12천명(221.1%), 해동용궁사 2.8천명(98.5%), 센텀시티 37천명(95.3%) 등임
- 중국은 서면, 일본·홍콩·러시아·미국은 해운대, 대만은 BIFF광장 등으로 국가별 주요 방문지역에서 차이를 보이고 있음
- 전년대비 성장률이 높은 지역은 미국은 서면(82%), 대만은 해운대(123%), 말레이시아는 BIFF광장(108%) 등으로 나타남

■ 빅데이터 분석으로 본 부산 관광동향 및 시사점

- 2016년 부산 관광객 중 내국인은 94%, 외국인은 6%이며 증감률은 외국인 관광객이 41%로 외국인 유치 마케팅 효과가 있었다고 판단됨, 다만 외국인 관광객은 6%에 불과하여 지속적인 외국인 관광객 유치를 위한 홍보 및 마케팅에 주력할 필요가 있음

<표 2-62> 2015년 대비 2016년 부산 관광객 증감현황 (단위 : 천명)

합계(100%)			내국인(94%)			외국인(6%)		
'16년	'15년	증감률	'16년	'15년	증감률	'16년	'15년	증감률
45,865	42,157	8.8%	43,336	40,368	7.4%	2,529	1,789	41.4%

- 내·외국인 동일하게 서면 롯데면세점, BIFF광장, 해운대해수욕장 등으로 면세점(백화점)과 동부산 관광지에 집중되어 있음

<표 2-63> 부산 주요 관광지 내·외국인 관광객 증감현황 (단위 : 천명)

내국인				외국인			
관광지	'16년	'15년	증감률	관광지	'16년	'15년	증감률
부산 서면	5,808	5,687	2.1%	부산 서면	255	173	47.4%
BIFF광장, 용두산공원	4,574	4,330	5.6%	해운대해수욕장	244	175	39.5%
자갈치·국제시장	4,103	3,728	10.1%	BIFF광장, 용두산공원, 보수동	233	165	40.9%
해운대해수욕장	4,064	3,221	26.2%	자갈치·국제시장 등	169	129	31%
센텀시티 (신세계센텀 등)	3,253	2,263	43.7%	동백섬&누리마루A PEC하우스	111	84	31.8%

- 을숙도, 범어사, 태종대 등은 관광 명소임에도 불구하고 관광객이 적어 이에 대한 콘텐츠 개발 및 홍보 강화 등 개선할 필요가 있음, 반면 자갈치·국제시장 등은 관광객이 많음에도 불구하고 매출액은 적어 변화가 필요한 실정임
- 내국인의 경우 아미산전망대, 다대포 등 서부산 방문 비율이 급증하였고 외국인인 오륙도·이기대, 해동용궁사 등 동부산 지역이 급증하였음
- 태종대의 경우 외국인의 경우 방문률이 오히려 감소하여 다양한 콘텐츠 개발 등 관광객 유치에 특별한 조치가 필요함

<표 2-64> 서부산 및 동부산 일대 내·외국인 관광객 증감현황 (단위 : 천명)

내국인				외국인			
관광지	'16년	'15년	증감률	관광지	'16년	'15년	증감률
아미산전망대	559	336	66.2%	오륙도, 이기대	17	5.4	221.1%
다대포해수욕장	422	261	61.8%	해동용궁사	5.7	2.9	98.5%
국립해양박물관	434	280	54.9%	다대포 해수욕장	3.3	1.8	86.8%
흰여울문화마을	605	425	42.2%	아미산전망대	4	2.3	81.6%
태종대	374	353	5.8%	태종대	14	15	-10.4%

- 20~40대는 서면, 전포카페거리, 해운대 등 동부산권을 선호하고 50~60대는 자갈치·국제시장, BIFF광장, 아미산전망대 등 서부산권 선호함에 따라 향후 세대별로 차별화된 마케팅 전략이 필요할 것으로 판단됨
- 중국은 서면, 일본은 해운대, 대만은 BIFF광장에 집중되어 외국인 관광객 유치방안에 있어 국적별로 관광지, 쇼핑, 상품개발 등 다양한 전략이 필요
- 봄 여행주간과 유채꽃축제 등 특정기간에 증가한 것으로 나타나 축제, 행사 등 개최 시 관광객 유치 등 대응전략 필요하며, 연휴 및 축제마케팅에 대한 전반적인 전략이 수립되어야 할 것으로 사료됨

다) 부산관광실태 조사

(가) 조사개요

① 조사목적

- 부산 관광산업의 기여도와 관광산업을 유지·발전시키기 위해서는 충실한 자료수집과 면밀한 분석이 요구됨
- 정확하고 신뢰할 수 있는 관광통계확보는 부산의 관광실태를 명확히 파악할 수 있도록 하여 행정기관뿐만 아니라 민간부문의 정책 및 투자의 효율성을 증진시키고, 미래를 대비한 효율적인 자원배분을 유도할 수 있다는 점에서 매우 중요함
- 본 조사의 목적은 부산을 방문하는 내·외국인들의 여행실태를 파악하고 분석함으로써 부산의 관광정책 수립 및 관광수용태세 개선을 위한 기초 자료를 제공하는데 있음

② 조사설계

■ 표본설계

- 조사 대상
 - 내국인 : 부산을 여행하는 만19세 이상의 대한민국 국민(부산시민 제외)
 - 외국인 : 부산을 방문하여 관광활동을 경험한 만19세 이상의 외국인 관광객
(단, 조사시점이 관광활동을 종료한 이후여야 함)
- 표본크기 : 내국인 2,000명, 외국인 2,000명
- 신뢰수준 : 95% 신뢰수준에서 $\pm 2.25\%$

■ 자료수집방법

- 자료수집도구 : 조사목적에 맞게 제작된 구조화된 설문지
- 조사 방법 : 일대일 면접조사
- 조사 기간 : 2014년 1월 ~ 12월, 매월 주중/주말 조사

■ 조사내용

- 부산 방문 성향(목적, 횟수, 여행형태, 체류기간, 방문지 등), 여행경비, 부산관광에 대한 만족도, 재방문 의사, 부산 이미지 등

(나) 내국인 방문객 성향 및 행태분석

① 응답자 특성

<표 2-65> 내국인 응답자 특성

내국인				내국인			
구분		빈도(명)	비율(%)	구분	빈도(명)	비율(%)	
거 주 지	서울특별시	381	19.1	성별	남자	890	44.5
	대구광역시	165	8.3		여자	1,110	55.5
	인천광역시	105	5.3	연령	20대	421	21.1
	광주광역시	74	3.7		30대	558	27.9
	대전광역시	94	4.7		40대	453	22.7
	울산광역시	68	3.4		50대	373	18.7
	경기도	438	21.9		60대 이상	195	9.8
	강원도	78	3.9		합계	2,000	100.0
	충청북도	68	3.4				
	충청남도	86	4.3				
	전라북도	89	4.5				
	전라남도	53	2.7				
	경상북도	143	7.2				
	경상남도	158	7.9				

② 분석결과

■ 지난 1년 동안 부산 방문 횟수

- 지난 1년 동안 부산을 방문한 횟수는 ‘1회’가 전체의 44.1%로 가장 높고, 다음으로 ‘2~4회’ 40.7%, ‘5회~9회’ 8.3% 순으로 나타남, 2010년, 2012년도와 비교하면 ‘1회’ 및 ‘2회~4회’방문은 증가한 반면 ‘5회 이상’방문은 감소하고 있는 것으로 나타남
 - 계절별로 살펴보면, 봄과 여름은 ‘1회’ 방문이 가장 많은 것으로 나타났고, 가을과 겨울은 ‘2~4회’ 방문이 가장 많은 것으로 나타남
 - 거주지역별로 살펴보면 서울특별시가 ‘1회’방문이 55.1%로 가장 높고, 대구광역시는 ‘2~4회’방문이 53.3%로 가장 높은 것으로 나타남
 - 성별로 살펴보면 남자는 ‘2~4회’가 41.6%로 가장 높게 나타났고, 여자는 ‘1회’방문이 48.1%로 가장 높게 나타남, 연령별로는 20대(52.3%), 결혼여부별로는 기혼(44.8%), 직업별로는 학생(54.8%), 월평균소득별로는 100만원미만(50.9%) 계층에서 ‘1회’가 가장 높게 나타남

<표 2-66> 지난 1년 동안 부산 방문 횟수 (단위 : 명, %)

구분	2010년	2012년	2014년	
	%	%	N	%
1회	37.5	42.5	882	44.1
2~4회	38.8	38.3	814	40.7
5~9회	11.1	10.0	166	8.3
10~29회	10.9	8.2	127	6.4
30회 이상	1.7	1.0	11	0.6
합계	100.0	100.0	2,000	100.0

■ 부산 방문 목적

- 부산 방문 목적은 ‘여행/휴가’가 전체의 63.6%로 가장 높고, 다음으로 ‘친구/친지방문’ 15.9%, ‘쇼핑’ 7.9%순으로 나타났으며, 2010년, 2012년도와 비교하면 ‘여행/휴가’방문은 증가하고 있는 추세임
 - 계절별로 살펴보면 사계절 모두 ‘여행/휴가’의 비율이 가장 높게 나타남. 봄(88.9%), 여름(88.6%), 겨울(67.7%), 가을(65.8%)순으로 나타남, ‘친구/친지방문’의 경우 전라남도가 28.3%로 타지역에 비해 상대적으로 높게 나타남
 - 응답자 특성별로 살펴보면, 여자(82.3%) 남자(74.2%) 모두 ‘여행/휴가’목적이 가장 높게 나타남, 연령별로는 20대(89.8%), 결혼여부별로는 미혼(84.2%), 직업별로는 군인(100.0%), 월평균소득별로는 100만원미만(82.7%) 계층에서 ‘여행/휴가’목적이 가장 높게 나타남 13540

<표 2-67> 부산 방문 목적 (순위응답, 단위 : 명, %)

구분	2008년	2010년	2012년	2014년		
	%	%	%	가중치	%	순위
여행/휴가	47.0	57.8	58.2	3,366	63.6	1
쇼핑	9.8	7.5	9.4	419	7.9	3
허니문	1.0	0.6	0.3	12	0.2	10
친구/친지방문	20.2	17.0	15.3	843	15.9	2
의료/건강/치료활동	1.4	1.0	1.3	37	0.7	8
사업/비즈니스활동	5.7	5.3	4.9	268	5.1	4
종교/순례활동	0.6	0.7	0.9	24	0.5	9
학습/체험활동	3.7	3.6	3.3	141	2.7	5
레저/스포츠	8.2	2.7	4.2	90	1.7	7
기타	2.4	3.8	2.2	92	1.7	6
합계	100.0	100.0	100.0	5,292	100.0	-

주 1) 무응답은 분석에서 제외

■ 여행정보 획득 원천

- 부산 여행정보 획득 원천에 대해 ‘인터넷 웹사이트’가 전체의 39.2%로 가장 높고, 다음으로 ‘친구, 친지 등의 주변사람’ 36.2%, ‘과거의 여행경험’ 13.5% 순으로 나타남, 2010년, 2012년도와 비교하면 ‘인터넷 웹사이트’는 증가하는 추세이고, ‘친구, 친지 등의 주변사람’은 감소하는 추세로 나타남
 - 계절별, 거주지역별 전반적으로 ‘인터넷웹사이트’와 ‘친구, 친지주변사람’이 높게 나타났고, 경상남도의 경우 타 거주지역에 비해 ‘과거의 여행경험’이 17.1%로 가장 높게 나타남

<표 2-68> 부산 여행정보 획득 원천

(단위 : 명, %)

구분	2008년	2010년	2012년	2014년		
	%	%	%	가중치	%	순위
여행사	4.7	4.7	4.5	121	2.2	5
친구, 친지 등의 주변사람	34.7	40.8	38.6	2,007	36.2	2
인터넷 웹사이트	19.2	29.5	31.0	2,173	39.2	1
TV, 라디오	15.3	5.5	8.0	295	5.3	4
신문, 잡지	7.0	3.0	2.8	80	1.4	6
여행전문서적	1.2	1.3	1.4	51	0.9	8
과거의 여행경험	16.5	12.9	12.6	747	13.5	3
기타	1.4	2.3	1.2	63	1.1	7
합계	100.0	100.0	100.0	5,537	100.0	-

주 1) 무응답은 분석에서 제외

■ 체류기간

- 부산 체류기간에 대해 ‘2일’이 전체의 49.2%로 가장 높고, 다음으로 ‘3일’ 23.4%, ‘1일’ 19.1%순으로 나타남
 - 2010년, 2012년도와 비교하면 ‘2일’이 소폭 증가한 반면, ‘4일 이상’은 감소하고 있는 추세임, 2014년 부산 방문 체류기간은 평균 2.47일로 나타남
 - 체류기간 평균(일)을 계절별 살펴보면, 여름(2.61일)이 가장 높게 나타났고, 다음으로 가을(2.58일), 겨울(2.40일), 봄(2.12일) 순으로 나타남.
 - 거주지역별 체류기간을 살펴보면 전반적으로 ‘2일’이 가장 높게 나타난 반면, 울산광역시와 경상남도의 경우 ‘1일’이 가장 높게 나타남, 체류기간 평균(일)은 강원도(3.50일)가 가장 높게 나타났고, 다음으로 서울특별시(3.04일), 경기도(2.61점) 순으로 나타남
 - 응답자 특성별 체류기간 평균(일)을 살펴보면 성별로는 남성(2.72일), 연령별로는 60세 이상(2.79일), 월소득별로는 400~500만원 미만(2.71일) 계층에서 가장 높게 나타남, 연령별 부산 체류기간을 살펴보면 ‘1일’의 경우 60세 이상이 29.7%로 가장 높고, ‘2일’은 20대(54.6%), ‘3일’은 30대(26.9%) ‘4일 이상’은 60세 이상(12.3%) 계층에서 가장 높게 나타남

<표 2-69> 부산 체류기간

(단위 : 명, %)

구분	2010년	2012년	2014년	
	%	%	N	%
1일	18.9	16.7	381	19.1
2일	44.0	41.5	984	49.2
3일	22.6	28.5	468	23.4
4일 이상	14.5	13.3	167	8.4
합계	100.0	100.0	2,000	100.0

■ 주요 방문지

- 전체 관광지역중 D지역이 53.4%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 B지역 38.0%, C지역 4.5%, A지역 4.2% 순으로 나타남. 2010년, 2012년도와 비교하면 C지역을 제외한 모든 지역의 방문은 증가하고 있는 추세임
- 부산의 관광명소 56곳 중 ‘해운대해수욕장’이 13.0%로 가장 높고, 다음으로 ‘자갈치시장’ 9.3%, ‘광안리 해수욕장’ 9.0% 순으로 나타남

<표 2-70> 부산 여행 시 주요 방문지 (다중응답, 단위 : 명, %)

지역	구분	2010년	2012년	2014년		지역	구분	2010년	2012년	2014년	
		%	%	N	%			%	%	N	%
A	다대포해수욕장	1.7	1.3	82	0.7	C	금강공원	0.6	0.7	16	0.1
	물운대	0.7	0.3	42	0.4		동래온천	1.1	0.7	49	0.4
	을숙도생태공원	0.8	0.6	38	0.3		부산해양자연사박물관	0.3	0.3	10	0.1
	부산경남경마공원	0.5	0.3	18	0.2		금정체육공원(경분장)	0.2	0.2	7	0.1
	낙동강하구에코센터	0.3	0.2	16	0.1		북천박물관	0.1	0.1	8	0.1
	아미산전망대	—	—	12	0.1		충렬사	0.6	0.5	19	0.2
	감천문화마을	—	—	247	2.1		C지역 합계	9.7	9.1	531	4.5
	삼락강변공원	0.4	0.3	15	0.1		해운대해수욕장	13.0	11.3	1,530	13.0
	가덕도	0.3	0.2	18	0.2		광안리해수욕장	9.8	10.9	1,056	9.0
	A지역 합계	5.3	3.4	488	4.2		송정해수욕장	3.2	2.5	191	1.6
B	송도해수욕장	2.4	2.7	150	1.3	D	임랑해수욕장	0.2	0.1	8	0.1
	태종대	5.6	6.2	868	7.4		일광해수욕장	0.2	0.3	13	0.1
	자갈치시장	8.3	9.3	1,089	9.3		영화의전당	—	—	102	0.9
	HH광장(남포동일원)	5.2	5.0	680	5.8		오륙도	1.4	1.0	151	1.3
	용두산공원	4.7	4.2	456	3.9		달맞이교(문래로드)	2.8	3.4	281	2.4
	국제시장	3.9	6.1	869	7.4		벡스코	3.3	3.4	250	2.1
	암남공원	0.3	0.4	28	0.2		UN기념공원	0.6	0.6	86	0.7
	차이나타운	0.8	0.8	78	0.7		누리마루APEC하우스	4.4	3.1	795	6.8
	40계단테마거리	0.4	0.5	46	0.4		광안대교	5.1	6.5	823	7.0
	국립해양박물관	—	—	74	0.6		부산시립박물관	0.6	0.5	32	0.3
C	임시수도기념관	0.1	0.1	2	0.0		시립미술관	0.7	0.8	47	0.4
	부산근대역사관	0.3	0.2	8	0.1		부산아쿠아리움	2.4	2.2	215	1.8
	동삼동패총전시관	0.2	0.2	11	0.1		부산영화촬영 스튜디오	0.3	0.5	36	0.3
	보수동책방골목	—	—	97	0.8		황령산봉수대	0.6	0.3	31	0.3
	B지역 합계	33.1	36.2	4,456	38.0		장안사	0.2	0.2	27	0.2
	어린이대공원	0.8	0.8	38	0.3		기장 대변항	0.4	0.6	71	0.6
	국립부산국악원	0.1	0.2	0	0.0		이기대 갈매길	0.9	0.8	135	1.2
	서면일원	3.6	3.4	239	2.0		해동용궁사	1.3	2.1	383	3.3
	삼광사	0.2	0.2	21	0.2		D지역 합계	51.5	51.2	6,263	53.4
	금정산성	0.5	0.6	34	0.3	전체 합계					
	범어사	1.6	1.5	90	0.8			100.0	100.0	11,738	100.0

주 1) 2014년 4문항 제거: 강서체육공원, 부산항홍보관, 태종대온천, 수산과학원

2) 2014년 5문항 추가: 아미산전망대, 감천문화마을, 국립해양박물관, 보수동책방골목, 영화의전당

■ 부산 방문시 주요 활동

- 전체 활동 중 ‘관광지방문’이 27.8%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘자연/명승/경관 감상’ 13.9%, ‘쇼핑’ 10.1% 순으로 2012년과 비슷한 추세로 나타남
 - 주요 활동별 가장 높게 나타난 거주지를 살펴보면, ‘관광지방문’은 대구광역시에서 32.1%, ‘자연/명승/경관감상’은 광주광역시에서 16.9%, ‘쇼핑’은 전라남도에서 13.6%로 타 거주지역보다 상대적으로 높게 나타남

<표 2-71> 부산 방문 시 주요 활동 (다중응답, 단위 : 명, %)

구분	2010년	2012년	2014년	
	%	%	N	%
자연/명승/경관감상	13.6	13.9	895	13.9
관광지방문	23.7	24.6	1,793	27.8
박물관방문	1.9	1.4	165	2.6
공연,민속행사,축제참가 및 관람	4.3	6.7	236	3.7
미팅,회의,학술대회,박람회참가	0.8	1.2	45	0.7
시찰(산업시찰)	0.5	0.2	29	0.4
교육,연구,연수	1.1	0.7	36	0.6
업무수행	1.9	1.8	79	1.2
전통문화체험	0.2	0.2	7	0.1
테마파크	1.3	1.1	46	0.7
유흥/오락	4.5	4.6	284	4.4
경마/경륜	0.4	0.1	6	0.1
영화/드라마 촬영지 방문	1.5	2.0	69	1.1
온천/스파	3.3	3.0	132	2.0
종교/순례활동	0.7	0.7	63	1.0
식도락	8.0	8.5	599	9.3
쇼핑	9.1	8.7	654	10.1
해변활동	10.1	8.6	509	7.9
육상레포츠	0.4	0.3	7	0.1
해양레포츠	1.7	1.5	22	0.3
직업적스포츠활동	0.2	0.2	9	0.1
가족/친지/친구방문	8.4	7.4	556	8.6
미용관광	0.3	0.2	12	0.2
치료	0.4	0.7	11	0.2
시티투어버스탑승	1.0	1.1	175	2.7
기타	0.6	0.5	14	0.2
합계	100.0	100.0	6,453	100.0

■ 부산여행을 위해 이용한 교통수단

- 부산 방문 시 이용 교통수단을 살펴보면 ‘고속철도(KTX)’가 전체의 34.7%로 가장 높고, 다음으로 ‘자가차량(동승)’ 32.0%, ‘일반열차’ 14.5%순으로 나타났으며, 2010년, 2012년도와 비교하면 ‘고속철도(KTX)’의 이용이 증가하고 있는 추세임
 - 교통수단을 계절별로 살펴보면, 전반적으로 ‘고속철도(KTX)’가 높게 나타난 반면, 가을에는 ‘자가차량’의 이용이 가장 높게 나타남, 대구광역시의 경우 ‘일반열차’의

이용이 가장 높은 것으로 나타남

- 남자는 '자가차량'이 전체의 35.1%로 가장 높고, 여자는 '고속철도(KTX)'가 전체의 37.4%로 가장 높게 나타남

<표 2-72> 부산 방문 시 이용 교통수단 (단위 : 명, %)

구분	2008년	2010년	2012년	2014년	
	%	%	%	N	%
일반열차	11.0	13.3	17.2	289	14.5
고속철도(KTX)	27.0	27.8	31.0	691	34.7
고속버스	5.0	9.2	7.1	178	8.9
일반버스/시외버스	21.4	13.3	13.2	112	5.6
전세/관광버스	1.8	3.0	1.4	41	2.1
택시	2.4	1.3	0.6	6	0.3
자가차량(동승)	28.9	28.8	27.0	638	32.0
렌트차량(동승)	0.9	1.4	1.2	11	0.6
비행기	0.7	1.4	0.8	19	1.0
선박(연안여객)	0.5	0.5	0.1	0	-
오토바이/자전거	0.4	0.1	0.0	2	0.1
기타	-	-	0.2	5	0.3
무응답	-	-	-	8	-
합계	100.0	100.0	100.0	2,000	100.0

주 1) 무응답은 분석에서 제외

■ 부산 여행 만족도

- 부산 여행 만족도(5점 척도)를 살펴보면 '관광지 매력도'가 3.88점으로 가장 높고, 다음으로 '전반적 부산여행 만족도' 3.87점, '음식' 3.75점 순으로 나타남
- '오락/유흥시설'과 '편의시설'의 경우 부정(불만족+매우불만족)적 의견의 빈도가 다른 항목에 비해 높아, 만족도가 각각 3.54점으로 가장 낮게 나타남

<표 2-73> 부산 여행 만족도 (단위 : 점, 명, %)

구분	평점	매우불만족		불만족		보통		만족		매우만족		무응답	합계
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
숙박	3.66	47	3.4	76	5.5	443	32.0	554	40.1	263	19.0	617	2,000
음식	3.75	37	1.9	73	3.8	541	28.4	932	48.9	323	16.9	94	2,000
대중교통	3.57	37	2.4	104	6.9	519	34.2	672	44.3	184	12.1	484	2,000
쇼핑	3.61	16	1.3	38	3.0	534	41.8	525	41.1	164	12.8	723	2,000
문화시설	3.58	16	1.4	52	4.7	448	40.2	466	41.8	133	11.9	885	2,000
오락/유흥시설	3.54	12	1.2	43	4.2	452	43.8	421	40.8	104	10.1	968	2,000
부산시민친절성	3.65	37	2.0	81	4.4	648	35.3	790	43.0	280	15.3	164	2,000
편의시설	3.54	31	1.7	139	7.6	669	36.4	799	43.5	200	10.9	162	2,000
관광지매력도	3.88	23	1.2	48	2.5	484	25.3	946	49.5	411	21.5	88	2,000
관광안내 표지판의이해도	3.71	27	1.5	92	5.0	575	31.2	849	46.1	299	16.2	158	2,000
관광안내지도와 실제관광지의적합성	3.71	18	1.0	77	4.3	567	31.4	889	49.2	257	14.2	192	2,000
전반적만족도	3.87	23	1.2	45	2.3	445	23.2	1063	55.3	345	18.0	79	2,000

주 1) 무응답은 분석에서 제외

■ 향후 1년 이내 부산 여행 재방문 의사

- 향후 1년 이내 부산 여행 재방문 의사에 대해 ‘있다’ 79.8%, ‘없다’ 20.2%로 ‘있다’의견이 매우 높게 나타났으나 2010년, 2012년도와 비교하면 ‘있다’ 의견이 다소 감소하고 있는 추세임

<표 2-74> 향후 1년 이내 부산 여행 재방문 의사 (단위 : 명, %)

구분	2008년	2010년	2012년	2014년	
	%	%	%	N	%
있다	79.9	86.0	83.2	1,596	79.8
없다	20.1	14.0	16.8	403	20.2
무응답	-	-	-	1	-
합계	100.0	100.0	100.0	2,000	100.0

주 1) 무응답은 분석에서 제외

- 향후 1년 이내 부산 여행 재방문 의사가 없는 이유로는 ‘거리가 멀어서’가 전체의 33.3%로 가장 높고, 다음으로 ‘시간이 없어서’ 27.8%, ‘방문할 기회나 계기가 없어서’ 14.6%순으로 나타남
 - 거주지역별 살펴보면, ‘거리가 멀어서’는 강원도에서 55.6%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 광주광역시 54.5%, 충청남도 50.0%순으로 나타남, ‘시간이 없어서’의 경우 경상남도가 52.4%로 가장 높게 나타났고, ‘방문기회계기 없음’은 울산광역시가 40.0%로 가장 높게 나타남
 - 응답자 특성별로 살펴보면 남자는 ‘시간이 없어서’가 33.1%로 가장 높게 나타났고, 여자는 ‘거리가 멀어서’가 42.2%로 가장 높게 나타남

<표 2-75> 향후 1년 이내 부산 여행 재방문 의사가 없는 이유 (순위응답, 단위 : 명, %)

구분	2008년	2010년	2012년	2014년				
	비율 (%)	비율 (%)	비율 (%)	1순위 (A)	2순위 (B)	가중치 (2A+B)	비율 (%)	순위
				N	N			
불거리/즐거거리가 부족해서	10.2	13.3	6.6	22	13	57	5.7	5
거리가 멀어서	21.6	28.7	23.3	151	33	335	33.3	1
시간이 없어서	18.2	20.0	31.5	109	62	280	27.8	2
접근성의 어려움	6.4	7.3	5.4	18	26	62	6.2	4
여행비용이 많이 들어서	8.2	6.9	8.2	20	17	57	5.7	5
방문할 기회나 계기가 없어서	27.6	17.9	20.0	51	45	147	14.6	3
숙박 예약이 힘들어서	2.5	1.4	1.6	3	9	15	1.5	9
부정적 여행 경험	2.1	1.3	0.4	7	2	16	1.6	8
기타	3.2	3.4	2.9	14	9	37	3.7	7
무응답	-	-	-	8	187	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	403	403	1,006	100.0	-

주 1) 무응답은 분석에서 제외

2) 2010년, 2012년은 순위로 결과를 처리하여 2014년과 비교하기 위하여 비율로 나타냄.

■ 부산 여행에서 떠오르는 부산의 도시 이미지

- 부산의 도시 이미지는 ‘해양도시’가 전체의 39.2%로 가장 높고, 다음으로 ‘관광도시’ 28.4%, ‘영화도시’ 12.4%순으로 나타남
- 2010년, 2012년도와 비교하면 부산의 도시 이미지는 1순위가 ‘해양도시’, 2순위가 ‘관광도시’, 3순위가 ‘영화도시’로 변동이 없음

<표 2-76> 부산 여행에서 떠오르는 부산의 도시 이미지 (순위응답, 단위 : 명, %)

구분	2008년	2010년	2012년	2014년				
	비율 (%)	비율 (%)	비율 (%)	1순위 (A)	2순위 (B)	가중치 (2A+ B)	비율 (%)	순위
				N	N			
컨벤션도시	6.3	3.5	6.0	123	75	321	5.8	4
영화도시	22.4	19.1	16.6	244	203	691	12.4	3
레저/스포츠도시	8.7	6.0	7.2	77	91	245	4.4	7
해양도시	32.7	37.4	32.7	892	401	2,185	39.2	1
문화도시	6.4	6.5	5.6	75	97	247	4.4	6
축제도시	6.3	6.2	7.9	68	130	266	4.8	5
관광도시	17.2	20.2	23.1	505	571	1,581	28.4	2
기타	-	1.1	0.8	9	17	35	0.6	8
무응답	-	-	-	7	415	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	2,000	2,000	5,571	100.0	-

주 1) 무응답은 분석에서 제외

2) 2010년, 2012년은 순위로 결과를 처리하여 2014년과 비교하기 위하여 비율로 나타냄.

(다) 외국인 방문객 성향 및 행태분석

① 응답자 특성

<표 2-77> 외국인 응답자 특성

내국인				내국인			
구분		빈도(명)	비율(%)	구분		빈도(명)	비율(%)
거주 지	일본	639	32.0	성별	남자	1,001	50.0
	중국	647	32.4		여자	999	50.0
	아시아	166	8.3	연령	20대	591	30.1
	미주	204	10.2		30대	489	24.9
	유럽	85	4.3		40대	339	17.3
	러시아	60	3.0		50대	276	14.0
	오세아니아	39	2.0		60대 이상	270	13.7
	기타	160	8.0		무응답	35	-
대륙	아시아	1,534	76.7	합계		2,000	100.0
	오세아니아	39	2.0				
	미주	220	11.0				
	유럽	199	10.0				
	기타	8	0.4				

② 분석결과

■ 부산여행 총 체류기간

- 부산여행 총 체류기간은 ‘1~2일’이 50.6%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘3~4일’(29.7%), ‘5~6일(7.5%)’ 순으로 나타났으며, 2012년 대비 부산 여행 총 체류기간은 ‘1~2일’, ‘9일 이상’은 다소 증가한 것으로 나타남
 - 2014년 평균 부산체류기간은 약 3.6일로 2012년의 3.0일보다 0.6일 증가한 것으로 나타남
 - 국적별 부산여행 총 체류기간을 살펴보면 일본은 ‘3~4일’이 46.9%, 중국, 미국, 독일은 ‘1~2일’이 각각 62.4%, 48.5%, 40.0%, 러시아는 ‘11일 이상’이 30.0%로 가장 높게 나타남
- 여행형태별 부산여행 총 체류기간은 모두 ‘1~2일’이 가장 높게 나타남. 패키지여행 72.1%, 에어텔 48.6%, 개별여행 40.3% 순으로 높게 나타남

<표 2-78> 부산여행 총 체류기간

(단위 : 명, %)

부산체류기간	연도	2010년	2012년	2014년	
		%	%	N	%
평균 부산 체류기간(일) ¹²⁾		5.1일	3.0일	-	3.6일
1~2일		34.7	47.7	1,012	50.6
3~4일		32.1	35.9	594	29.7
5~6일		11.8	7.8	149	7.5
7~8일		6.0	3.3	64	3.2
9~10일		4.7	1.8	46	2.3
11일 이상		10.8	3.6	135	6.8
합계		100.0	100.0	2,000	100.0

■ 부산방문 목적

- 부산여행의 주된 목적은 ‘여행/휴가’가 48.3%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘쇼핑’ 22.3%, ‘사업/비즈니스활동’ 14.7%, ‘친구/친지방문’ 5.9% 순으로 나타남
 - ‘여행/휴가’의 비율이 2012년에 비해 감소한 것으로 나타난 반면, ‘쇼핑’의 비율은 증가하고 있는 추세임, 2012년 대비 모든 여행객의 부산 방문 목적 ‘여행/휴가’는 하락한 반면, ‘사업/비즈니스활동’은 증가한 것으로 분석됨
 - 다른 국가에 비해 일본은 ‘쇼핑’의 비율이 상대적으로 높고, 독일은 ‘사업/비즈니스활동’이 상대적으로 높게 나타남
 - 2012년 대비 일본은 ‘사업/비즈니스활동’이 증가(4.5%→15.7%)한 것으로 나타났으며, 중국의 경우 ‘여행/휴가’의 비율은 하락(71.3%→51.0%)한 반면, ‘쇼핑(14.0%→25.4%)’과 ‘사업/비즈니스활동(5.3%→9.5%)’은 증가한 것으로 나타남

12) 5% 절삭 평균 적용(소수점 첫째 자리 올림). 이하 동일항목 동일적용함.

<표 2-79> 부산 방문 목적 (다중응답, 단위 : 명, %)

부산방문목적	연도	2008년	2010년	2012년	2014년	
		%	%	%	N	%
여행/휴가		51.3	44.2	58.8	1,354	48.3
쇼핑		-	17.0	20.8	625	22.3
허니문		-	1.8	1.4	30	1.1
친구/친지방문		13.9	8.1	7.5	165	5.9
의료/건강/치료활동		1.3	0.5	0.4	25	0.9
사업/비즈니스활동		25.9	20.3	7.5	413	14.7
종교/순례활동		0.7	0.6	0.3	24	0.9
학습/체험활동		-	4.8	1.7	83	3.0
레저/스포츠		-	0.7	0.7	38	1.4
기타		6.9	2.1	0.9	49	1.7
합계		100.0	100.0	100.0	2,806	100.0

주 1) 이전 결과와 비교하기 위해 다중응답의 합을 100으로 환산하여 비율을 산출함

2) 무응답은 분석에서 제외

■ 관광정보 획득 원천

- 부산여행에 관한 관광정보 획득원천은 ‘인터넷 웹사이트’가 25.7%로 가장 높고, 다음으로 ‘주변사람(21.6%)’, ‘여행사(18.3%)’ 순으로 나타남
 - ‘인터넷웹사이트’를 통한 관광정보 획득은 2008년 이후 증가하고 있는 추세이고, ‘tv,라디오’ 및 ‘여행전문서적’은 감소하고 있는 추세임
 - 국적별 분석에서 전반적으로 ‘인터넷웹사이트’가 높은 반면, 중국은 ‘여행사’를 통한 정보획득이 가장 높게 나타남
 - 아시아는 2012년 대비 ‘과거의 여행경험’이 6.3%에서 10.5%로 소폭 상승하였고, 타 대륙보다 높게 나타남, 2012년 대비 오세아니아는 ‘여행사’를 통한 정보획득은 대폭 증가하였고, ‘인터넷 웹사이트’를 통한 정보획득은 대폭 하락한 것으로 나타남

<표 2-80> 부산여행에 관한 관광정보 획득원천 (다중응답, 단위 : 명, %)

정보획득원천	연도	2008년	2010년	2012년	2014년	
		%	%	%	N	%
여행사		27.6	18.1	21.0	630	18.3
주변사람		21.7	20.5	23.2	744	21.6
인터넷웹사이트		22.3	23.4	25.4	882	25.7
tv,라디오		4.4	7.1	5.4	167	4.9
신문,잡지		3.9	6.4	4.5	174	5.1
여행전문서적		14.8	10.4	8.8	226	6.6
한국기관		-	3.1	2.3	70	2.0
과거의여행경험		-	6.2	6.7	340	9.9
항공사/호텔		2.3	3.1	1.3	90	2.6
기타		3.1	1.5	1.4	114	3.3
합계		100.0	100.0	100.0	3,437	100.0

주 1) 이전 결과와 비교하기 위해 다중응답의 합을 100으로 환산하여 비율을 산출함

2) 무응답은 분석에서 제외

■ 부산 여행 형태

- 부산 여행 형태를 살펴보면 ‘개별여행’이 64.3%로 가장 높고, 다음으로 ‘패키지 여행’ 32.1%, ‘에어텔(포트텔)’ 3.5% 순으로 나타남
 - 2008년 이후로 ‘개별여행’은 지속적으로 증가하는 추세를 보이고 있으며, ‘에어텔’은 2012년 5.4%에서 3.5%로 하락한 것으로 나타남
 - 국적별 부산 여행 형태를 살펴보면 전반적으로 ‘개별여행’의 응답이 높았으며, 특히 독일은 83.3%로 가장 높게 나타남, 2012년 대비 ‘패키지여행’은 미국과 러시아, 독일은 증가한 반면, 일본과 중국은 감소하였음

<표 2-81> 부산 여행 형태 (단위 : 명, %)

부산여행형태 \ 연도	2008년	2010년	2012년	2014년	
	%	%	%	N	%
개별여행	42.9	56.4	63.8	1,279	64.3
패키지여행	28.5	28.4	30.7	639	32.1
에어텔(포트텔)	2.9	3.8	5.4	70	3.5
무응답	—	—	—	12	—
합계	74.3	88.6	100.0	2,000	100.0

주 1) 2012년 여행형태 기타가 삭제되어 2012년 이전결과와 합계가 100이하 일수 있음. 이하 동일항목 동일적용.

2) 무응답은 분석에서 제외

■ 부산 방문시 방문지 및 재방문 선호순위

- 부산 방문 시 방문지를 살펴보면 ‘해운대해수욕장’이 11.3%로 가장 높고, 다음으로 ‘자갈치시장’ 9.9%, ‘국제시장’ 8.6%, ‘서면일원’ 5.7%, ‘용두산공원’ 5.6%, ‘광안리해수욕장’ 4.4% 순으로 나타남
 - 외국인 관광객의 부산 방문지는 2012년과 마찬가지로 크게 해운대-광안리일원, 자갈치시장-용두산공원일원, 서면일원의 3대 축으로 구분되고 있음
 - 국적별 부산 방문지를 살펴보면, 일본을 제외한 모든 국적에서 ‘해운대해수욕장’이 가장 높게 나타났고, 일본의 경우 ‘자갈치시장’이 가장 높게 나타남.
 - 여행형태별 부산 방문지를 살펴보면, 개별여행객과 패키지여행객은 ‘해운대해수욕장’이 가장 높게 나타났고, 에어텔(포트텔) 여행객은 ‘자갈치시장’이 가장 높게 나타남

<표 2-82> 부산 방문 시 방문지 (다중응답, 단위 : 명, %)

방문지 \ 연도	2008년	2010년	2012년	2014년	
	%	%	%	N	%
해운대해수욕장	28.7	11.5	13.0	903	11.3
자갈치시장	23.9	5.8	8.3	797	9.9
국제시장	—	7.2	10.6	690	8.6
서면일원	—	5.4	6.8	454	5.7
용두산공원	—	3.7	7.0	451	5.6

광안리해수욕장	—	5.1	4.8	349	4.4
태종대	9.4	3.2	3.1	341	4.3
BIFF광장(남포동일원)	—	6.3	9.3	300	3.7
광안대교	—	4.4	3.2	282	3.5
물운대	—	0.6	0.5	199	2.5
감천문화마을	—	—	—	184	2.3
차이나타운	—	3.1	2.6	182	2.3
누리마루APEC하우스	—	4.0	2.5	173	2.2
해동용궁사	—	2.0	1.5	173	2.2
부산아쿠아리움	—	3.0	2.8	161	2.0
범어사	7.2	2.7	1.7	155	1.9
송도해수욕장	—	0.8	0.6	146	1.8
부산시립박물관	—	1.5	1.1	138	1.7
벡스코	—	2.8	2.9	136	1.7
다대포해수욕장	—	1.5	0.7	119	1.5
달맞이고개(문탠로드)	—	1.8	1.0	116	1.4
영화의전당	—	—	—	112	1.4
동래온천	3.5	1.2	0.5	105	1.3
국립해양박물관	—	—	—	99	1.2
UN기념공원	4.6	1.6	1.1	87	1.1
부산근대역사관	—	—	—	73	0.9
40계단테마거리	—	0.3	0.2	70	0.9
송정해수욕장	—	1.6	0.6	70	0.9
오륙도	4.3	1.5	1.0	61	0.8
부산해양자연사박물관	—	0.7	0.4	54	0.7
금강공원	—	0.4	0.3	53	0.7
부산경남경마공원	—	0.8	0.4	49	0.6
아미산전망대	—	—	—	46	0.6
이기대 갈맷길	—	0.5	0.5	44	0.5
국립부산국악원	—	0.4	0.3	42	0.5
시립미술관	—	1.2	0.7	41	0.5
부산영화촬영스튜디오	—	1.0	0.6	41	0.5
어린이대공원	—	1.0	0.5	39	0.5
삼광사	—	—	—	39	0.5
일광해수욕장	—	0.4	0.2	39	0.5
장안사	—	1.1	0.4	35	0.4
금정산성	3.5	0.7	0.4	34	0.4
울속도생태공원	—	0.6	0.3	33	0.4
삼락강변공원	—	—	—	33	0.4
충렬사	2.0	0.6	0.3	32	0.4
임랑해수욕장	—	0.7	0.3	32	0.4
암남공원	—	0.4	0.4	31	0.4
기장 대변항	—	0.4	0.3	28	0.3
북천박물관	—	0.4	0.3	27	0.3
낙동강하구에코센터	3.3	0.4	0.2	25	0.3
가덕도	—	—	—	20	0.2
보수동책방골목	—	—	—	20	0.2
임시수도기념관	—	—	—	17	0.2
금정체육공원(경륜장)	—	0.3	0.2	13	0.2
황령산봉수대	—	—	—	13	0.2
동삼동패총전시관	—	0.2	0.1	7	0.1
재래시장	—	2.0	2.7	—	—

해운대온천	—	1.4	1.7	—	—
태종대온천	—	0.4	0.2	—	—
부산항홍보관	—	0.4	0.3	—	—
수산과학원	—	0.2	0.1	—	—
기타	9.4	0.2	0.7	—	—
합계	100.0	100.0	100.0	8,013	100.0

주 1) 이전결과와 비교하기 위해 다중응답의 합을 100으로 환산하여 비율을 산출함

2) 무응답은 분석에서 제외

3) 2014년 6문항 삭제: 재래시장(중앙,자유), 해운대온천, 태종대온천, 부산항홍보관, 수산과학원, 기타

4) 2014년 11문항 추가: 가덕도, 감천문화마을, 국립해양박물관, 보수동책방골목, 부산근대역사관, 삼광사, 삼락강변공원, 아미산전망대, 영화의전당, 임시수도기념관, 황령산봉수대

- 방문지의 재방문 선호 1, 2, 3순위에 대한 다중응답 분석결과를 살펴보면 ‘해운대해수욕장’이 16.7%로 가장 높고, 다음으로 ‘자갈치시장’ 12.3%, ‘국제시장’ 10.2%, ‘광안리해수욕장’ 5.2%, ‘태종대’ 4.7% 순으로 나타남
 - 자갈치시장의 재방문 선호 응답이 2012년 7.4%에서 12.3%로 증가한 반면, 상위 순위에 있는 방문지의 재방문 선호 응답은 전반적으로 하락한 것으로 나타남. 이는 재방문을 선호하는 방문지의 비율이 낮아진 것이 아니라 2014년 응답은 재방문 의사가 있는 방문지의 응답이 2012년 대비 더 다양화되었음을 알 수 있음

■ 부산 방문 시 활동유형과 기억에 남는 활동

- 부산 방문 시 활동유형을 살펴보면 ‘쇼핑’이 전체의 24.9%로 가장 높고, 다음으로 ‘자연/명승/경관감상’ 14.1%, ‘관광지방문’ 13.4%순으로 나타남
 - 2012년 대비 ‘쇼핑’은 21.5%에서 24.9%로 증가하였고, ‘관광지방문’, ‘자연/명승/경관감상’은 하락한 것으로 분석됨, 특히 ‘쇼핑’은 일본(28.6%)과 중국(27.0%)에서 높게 나타남
- 기억에 남는 활동 1순위는 ‘자연/명승/경관감상’이 24.1%로 가장 높게 나타났으며 다음으로 ‘쇼핑(17.4%)’, ‘관광지방문(16.1%)’, ‘식도락(7.8%)’, ‘해변활동(5.8%)’ 순으로 나타남
 - 2012년 대비 ‘자연/명승/경관감상’과 ‘쇼핑’은 하락한 반면 ‘관광지방문’, ‘식도락’, ‘해변활동’은 증가한 것으로 나타남
 - ‘자연/명승 경관 감상’의 경우 여성, 20대, 학생 계층에서 가장 높게 났고, ‘쇼핑’은 여성, 50대, 주부 계층에서 가장 높게 나타남
 - ‘관광지방문’은 남자, 30대, 기능원및관련기능종사자 계층에서 가장 높게 나타남

<표 2-83> 부산 방문 시 활동유형

(다중응답, 단위 : 명, %)

연도 활동유형	2008년	2010년	2012년	2014년	
	%	%	%	N	%
자연/명승/경관감상	19.0	12.4	18.3	932	14.1
관광지방문	—	11.5	15.0	887	13.4
박물관방문	4.1	3.6	5.0	278	4.2
공연,민속행사,축제참가 및 관람	0.7	2.8	0.4	104	1.6
미팅,회의,학술대회,박람회참가	4.0	2.1	1.5	137	2.1
시찰(산업시찰)	—	2.2	0.4	50	0.8
교육,연구,연수	1.8	1.9	1.9	78	1.2
업무수행	—	5.6	1.5	132	2.0
전통문화체험	—	2.0	2.3	120	1.8
테마파크	2.9	2.6	2.5	102	1.5
유흥/오락	7.4	6.1	2.8	301	4.6
경마/경륜	0.5	1.1	0.4	17	0.3
카지노	—	2.6	2.1	147	2.2
영화/드라마 촬영지 방문	2.4	2.2	0.3	59	0.9
온천/스파	4.6	3.7	3.4	243	3.7
종교/순례활동	2.0	1.2	0.2	45	0.7
식도락	16.6	7.0	3.8	378	5.7
쇼핑	19.3	13.8	21.5	1,643	24.9
해변활동	7.4	5.1	7.9	375	5.7
육상레포츠	—	1.1	0.5	25	0.4
해양레포츠	2.6	1.2	0.2	48	0.7
직업적스포츠활동	—	0.7	1.0	34	0.5
가족/친지/친구방문	4.9	2.9	3.5	199	3.0
미용관광	—	1.4	1.5	109	1.6
치료	—	0.5	0.8	32	0.5
시티투어버스탑승	—	2.3	0.9	94	1.4
기타	—	0.5	0.5	41	0.6
합계	100.0	100.0	100.0	6,610	100.0

주 1) 이전 결과와 비교하기 위해 다중응답의 합을 100으로 환산하여 비율을 산출함

2) 무응답은 분석에서 제외

■ 이동 교통수단

- 다른 도시에서 부산 방문 이동 교통수단은 ‘항공’이 33.2%로 가장 높게 나타났으며 다음으로 ‘버스’ 19.5%, ‘철도’ 17.8%순으로 분석됨
- 부산에서 타 지역 이동 교통수단으로 ‘항공’이 전체의 30.3%로 가장 높았으며 다음으로 ‘철도’ 20.8%, ‘버스’ 20.5% 순으로 나타남
- 부산 내에서의 이동 교통수단을 살펴보면 ‘지하철’이 30.1%로 가장 높았으며 다음으

로 ‘택시’ 27.2%, ‘시내버스’ 18.9% 순으로 분석됨, 기타 교통수단으로는 개인차량 및 도보 등의 응답이 있음

- 2012년 대비 ‘시내버스’와 ‘지하철’이용은 증가하였고, ‘택시’는 감소한 것으로 나타남
- 국적별 부산 내 이동 교통수단을 살펴보면 일본과 미국은 ‘택시’이용이 많고, 중국은 ‘렌트차량’, 러시아는 ‘시내버스’, 독일은 ‘지하철’이용이 가장 높게 나타남

<표 2-84> 부산 내 이동 교통수단 (단위 : 명, %)

부산내 이동수단	연도	2010년	2012년	2014년	
		%	%	N	%
시내버스		20.4	17.5	367	18.9
지하철		25.4	13.6	586	30.1
택시		23.0	32.3	529	27.2
렌트차량		22.3	29.4	294	15.1
기타		8.9	7.3	170	8.7
무응답		—	—	54	—
합계		100.0	100.0	2,000	100.0

주 1) 무응답은 분석에서 제외

■ 숙박유형

- 부산 여행객의 숙박 장소는 ‘호텔’이 61.9%로 가장 높고, 다음으로 ‘게스트하우스’ 10.4%, ‘여관’ 10.0%, ‘친구/친지집’ 7.3% 순으로 나타남
- 게스트하우스의 경우 2010년 5.1%, 2012년 5.2%, 2014년 10.4%로 꾸준히 증가하는 추세임, 특히 독일의 경우 ‘게스트하우스’가 39.1%로 타 국적에 비해 상대적으로 높게 나타남

<표 2-85> 부산 방문 시 숙박 장소 (다중응답, 단위 : 명, %)

숙박장소	연도	2008년	2010년	2012년	2014년	
		%	%	%	N	%
호텔		71.4	55.3	62.7	1,147	61.9
여관		8.3	18.0	18.5	185	10.0
게스트하우스		—	5.1	5.2	193	10.4
콘도, 펜션		2.8	5.0	1.6	68	3.7
친구/친지집		8.2	9.5	8.9	136	7.3
기숙사/연수원		4.1	4.9	1.6	48	2.6
사찰		—	0.8	0.3	11	0.6
기타		5.2	1.5	1.1	64	3.5
무응답		—	—	—	237	—
합계		100.0	100.0	100.0	2,089	100.0

주 1) 이전 결과와 비교하기 위해 다중응답의 합을 100으로 환산하여 비율을 산출함

2) 무응답은 분석에서 제외

■ 항목별 만족도

- 부산여행의 항목별 만족도 평균을 살펴보면 ‘안전, 치안’이 3.98점으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘가이드의 자질 및 친절성’ 3.90점, ‘부산시민의 친절성’ 3.86점 순으로 나타남
- 국적별 부산 여행 항목별 만족도는 일본은 ‘음식(3.80점)’, 중국과 미국, 러시아 ‘안전/치안(각각 4.15점, 4.23점, 4.53점)’, 독일은 ‘관광안내소직원의 친절성(4.31점)’이 가장 높게 나타남

<표 2-86> 부산 여행 항목별 만족도 (단위 : 명, %)

부산 여행 항목	연도	2008년	2010년	2012년	2014년	
		평균	평균	평균	N	평균
관광지매력도		3.6	3.4	3.7	1,825	3.80
음식		3.8	3.5	3.7	1,857	3.84
부산의 독특한 기념품		3.4	3.3	3.4	1,522	3.45
언어소통		3.3	3.1	3.4	1,869	3.33
부산시민의친절성		3.8	3.6	3.7	1,865	3.86
가이드의자질및친절성		3.8	3.5	3.6	1,468	3.90
안전,치안		3.8	3.6	3.6	1,857	3.98
편의시설		3.4	3.5	3.5	1,798	3.74
오락유흥시설		3.6	3.5	3.5	1,398	3.77
의료시설		3.5	3.4	3.4	994	3.75
관광안내소위치		-	3.3	3.5	1,338	3.67
안내소직원친절성		-	3.4	3.5	1,318	3.82
안내책자이해용이		-	3.4	3.5	1,401	3.64
안내표지판이해		-	3.3	3.5	1,464	3.60
안내지도와관광지적합성		-	3.3	3.5	1,439	3.65
대중교통		3.6	3.5	3.5	-	-
숙박		3.7	3.5	3.6	-	-
쇼핑		3.7	3.5	3.7	-	-
구매강요		3.4	3.4	3.3	-	-
출입국절차		3.7	3.4	3.5	-	-

주 1) 1점: 매우 불만족 5점: 매우만족 2) 무응답을 제외한 분석 결과임

3) 대중교통, 숙박, 쇼핑, 구매강요, 출입국절차는 2014년 단독문항으로 항목에서 제외됨.

4) 2014년은 각 항목별 변별력을 높이기 위해 소수점 둘째자리까지 나타냄.

■ 전반적 만족도 및 재방문 의사

- 부산여행에 대한 전반적 만족도(1점:매우불만족 - 7점:매우만족) 및 재방문 의사(1점:전혀 없음 - 7점:반드시 재방문)의 평균을 살펴보면 여행의 전반적 만족도는 5.53점, 재방문 의사는 5.63점으로 분석됨
- 부산여행 ‘재방문 의사’를 살펴보면 미국이 6.04점으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 러시아 5.67점, 중국 5.63점, 독일 5.56점, 일본 5.41점 순으로 나타남

<표 2-87> 부산여행 전반적 만족도 및 재방문 의사 (단위 : 명, %)

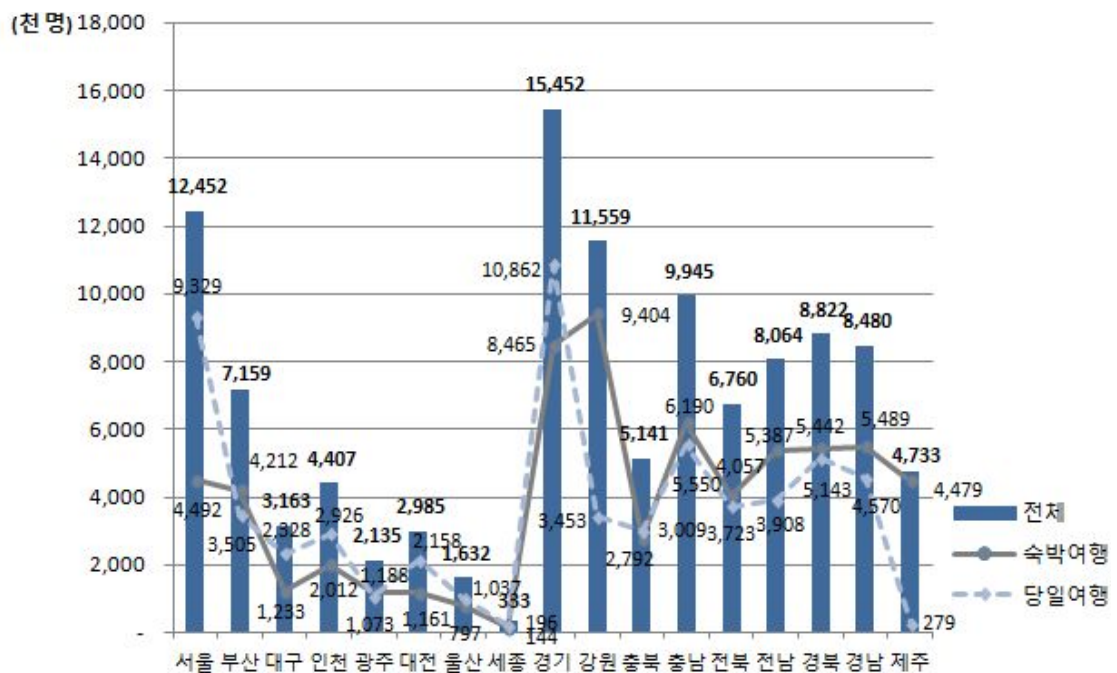
항목	연도	2008년	2010년	2012년	2014년	
		평균	평균	평균	N	평균
전반적 만족도		5.4	5.4	5.5	1,964	5.53
재방문 의사		5.5	5.5	5.7	1,929	5.63

주 1) 무응답은 분석에서 제외

2) 2014년은 각 항목별 변별력을 높이기 위해 소수점 둘째자리까지 나타냄

(라) 부산권 국민여행실태조사

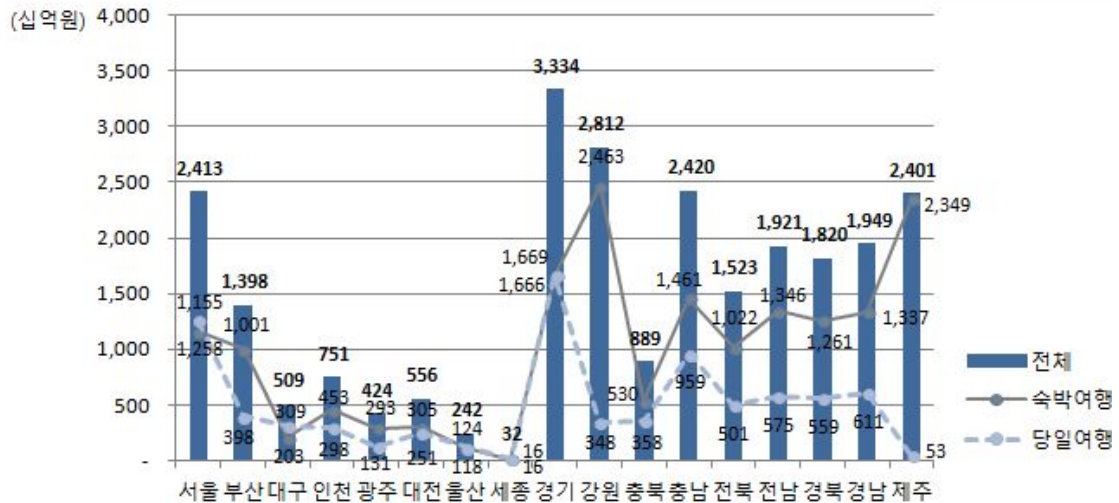
- 문화체육관광부의 국민여행실태조사 결과에 따르면 2011년 부산지역 여행 참가자 수는 총 6,117,254명(숙박여행 2,907,472명, 당일여행 3,720,596명)을 기록하였으며, 점차 증가하여 2015년에는 전체 7,158,553명(숙박여행 4,211,520명, 당일여행 3,504,804명)을 기록함
- 문화체육관광부의 조사에 따르면 2015년 기준 우리나라 만 15세 이상 국민 (약 43,577천명) 중 약 87.9%인 38,307천명은 연간 1회 이상 국내여행에 참여하였으며, 그 중 부산 국내여행 참가자 수는 전체 17개 지역 중 8번째로 많은 것으로 집계됨



<그림 2-23> 여행지별 국내여행 참가자수

주 : 1회 여행 시 여러 시도를 방문할 수 있으므로 각 시도별 여행 횟수의 합과 '전체' 값은 상이함
 자료 : 문화체육관광부, 2015 국민여행실태조사(2016)

- 또한 만 15세 이상 국민이 2015년 한 해 동안 국내여행에 약 25조 3956억원을 지출한 것으로 추정되었으며, 부산의 경우 총 비용 1,398,278백만원(숙박여행 1,001,155백만원, 당일여행 397,123백만원)이 소모된 것으로 집계됨



<그림 2-24> 여행지별 국내여행 총 비용

자료 : 문화체육관광부, 2015 국민여행실태조사(2016)

- 2015 국민여행실태조사에 따른 부산권 주요 관광실태는 아래 표와 같으며, 여행경험자 1인 평균 여행 횟수는 1.72회/인, 여행경험자 1인 평균 여행 일수는 2.85일/인, 여행경험자 1인 평균 여행지출액은 209,977원/인, 여행경험자 1회 평균 여행 일수는 1.64일/회, 여행경험자 1회 평균 여행지출액은 133,684원/회로 나타남

<표 2-88> 2015년 부산권 주요 관광 실태

구분	국내여행 (순위/전체)	숙박여행	당일여행
부산 국내여행 참가자 수	7,158,553명 (8/17)	4,211,520명	3,504,804명
부산 국내여행 참가 횟수	12,299,672회 (9/17)	5,412,696회	6,886,976회
부산 국내여행 총비용	1,398,278백만원 (10/17)	1,011,155백만원	397,123백만원
부산 국내여행 이동총량	20,195,742일 (9/17)	13,320,811일	6,874,931일
여행경험자 1인 평균 여행 횟수	1.72회/인 (12/17)	1.63회/인	2.18회/인
여행경험자 1인 평균 여행 일수	2.85일/인 (13/17)	3.24일/인	1.96일/인
여행경험자 1인 평균 여행 지출액	209,977원/인 (9/17)	249,307원/인	125,400원/인
여행경험자 1회 평균 여행 일수	1.64일/회 (8/17)	2.46일/회	-
여행경험자 1회 평균 여행 지출액	113,684원/회 (3/17)	184,964원/회	57,663원/회

자료 : 문화체육관광부, 2015 국민여행실태조사(2016)를 바탕으로 작성함

- 여행지별 관광여행 만족도 평가에 따르면 부산은 전반적 만족도 가구여행 3.94점, 개인여행 4.12점, 재방문 의향은 가구여행 3.92점, 개인여행 4.09점, 타인추천의향은 가구여행 3.86점, 개인여행 4.06점으로 높은 편으로 나타남

<표 2-89> 국민국내관광객 부산관광 평가

(단위 : 점 / 5점 만점)

방문 지역	전반적 만족도				재방문 의향				타인 추천 의향			
	가구여행		개인여행		가구여행		개인여행		가구여행		개인여행	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
전체	4.05	4.04	4.04	4.03	4.01	3.96	3.99	3.96	3.97	3.95	3.96	3.94
서울	4.01	4.01	3.93	3.95	3.92	3.98	3.93	3.87	3.85	3.95	3.88	3.88
부산	3.94	3.96	4.12	4.08	3.92	3.87	4.09	3.99	3.86	3.85	4.06	3.97
인천	3.92	3.92	3.86	3.77	3.92	3.88	3.85	3.66	3.89	3.71	3.82	3.67
대구	4.07	3.97	3.92	3.88	4.02	3.87	3.86	3.87	3.93	3.89	3.85	3.85
광주	3.97	3.84	4.10	3.96	4.10	3.84	4.03	3.80	4.01	3.84	3.95	3.78
대전	4.03	3.94	3.71	3.97	3.94	3.83	3.70	3.97	3.90	3.86	3.66	3.90
울산	4.01	3.97	3.92	3.89	3.86	3.92	3.86	3.92	3.89	3.97	3.75	3.86
세종	3.86	4.04	3.93	4.00	3.45	3.88	3.93	4.00	3.66	3.94	3.93	4.00
경기	4.02	3.97	3.96	3.89	4.00	3.90	3.92	3.92	3.96	3.89	3.86	3.80
강원	4.11	4.14	4.13	4.10	4.08	4.07	4.04	4.08	4.03	4.03	4.01	4.00
충북	4.01	4.08	4.07	3.94	3.97	4.02	4.01	3.92	3.92	3.97	3.97	3.92
충남	3.89	4.00	3.97	3.95	3.85	3.92	3.90	3.8	3.83	3.94	3.89	3.87
전북	4.07	4.09	4.15	4.14	4.01	3.94	4.07	4.09	3.96	3.94	4.06	4.04
전남	4.10	4.08	4.09	4.08	4.03	3.94	3.99	3.97	4.02	3.97	4.0	3.98
경북	4.09	4.05	3.98	4.04	4.07	4.04	3.94	3.99	4.04	4.00	3.92	3.97
경남	4.01	3.99	4.05	4.03	4.02	3.91	4.04	3.95	3.98	3.90	4.00	3.96
제주	4.44	4.33	4.30	4.34	4.46	4.31	4.27	4.22	4.40	4.33	4.26	4.26

자료 : 문화체육관광부, 2015 국민여행실태조사(2016)를 바탕으로 작성함

(마) 시사점 및 개선방안

■ 내·외국인 관광객 의견조사 비교결과

- 내국인의 경우 부산 방문 목적은 여행/휴가 > 친구/친지방문 > 쇼핑 > 학습/체험활동 > 레저/스포츠 = 기타 > 의료/건강/치료활동 > 허니문 순으로 분석됨
- 내국인의 주요 방문지는 해운대해수욕장 > 자갈치시장 > 광안리 해수욕장 등의 순

으로 분석됨

- 내국인 부산 방문시 주요 활동은 관광지방문 > 자연/명승/경관 감상 > 쇼핑 > 식도락 > 가족/친지/친구방문 > 공연/민속행사/축제참가 및 관람 등의 순으로 분석됨
- 내국인 관광객이 떠올리는 부산의 도시이미지는 해양도시 > 관광도시 > 영화도시 > 컨벤션도시 > 축제도시 > 레저/스포츠도시 = 문화도시 순으로 나타남
- 외국인의 경우 부산 방문 목적은 여행/휴가 > 쇼핑 > 사업/비즈니스활동 > 친구/친지방문 등 순으로 분석됨
- 외국인 관광객의 주요 방문지는 해운대해수욕장 > 자갈치시장 > 국제시장 > 서면일원 > 용두산공원 > 광안리해수욕장 의 순서로 나타났으며, 재방문 선호 결과 해운대해수욕장 > 자갈치시장 > 국제시장 > 태종대 순으로 분석됨으로써 재방문 의사가 있는 방문지의 응답이 다양화되었음
- 외국인 관광객의 부산 방문시 활동유형은 쇼핑 > 자연/명승/경관감상 > 관광지방문의 순으로 나타났으며 쇼핑의 경우 2012년 대비 계속 증가하는 추세임
- 기억에 남는 활동은 자연/명승/경관감상 > 쇼핑 > 관광지방문 > 식도락 > 해변활동 순으로 나타남으로써 2012년 대비 자연/명승/경관감상과 쇼핑은 하락한 반면 관광지방문, 식도락, 해변활동은 증가한 것으로 나타남
- 외국인 관광객의 부산여행 만족도를 살펴보면 안전, 치안 > 가이드의 자질 및 친절성 > 부산시민의 친절성 순으로 높게 나타남

■ 시사점 및 개선방안

- 동남아시아 등지의 연중 해양관광을 즐길 수 있는 도시와 비교하여 해양관광에 관한 이미지와 방문 비율이 다소 낮게 나타난 경향이 있음. 해수온천 등의 시설개발 및 확장으로 연중 온난한 기후를 가진 국외의 해양도시들과의 차별성을 부각시켜야 함
 - 부산은 국내에서 해양 도시로서의 이미지가 확고한데 비하여 해양관광자원이 부족한 실정임. 따라서 해양공원, 수중 전망대, 해양관련 테마파크, 크루즈 등의 자원개발이 필요함
 - 해양도시라는 이점을 부각시켜 하계에 집중된 해수욕 중심의 해양관광 뿐 아니라 계절별 해양관광을 즐길 수 있는 시설 및 프로그램을 개발할 필요가 있음
- 부산의 대표적인 신발 및 자동차 산업과 연계한 관광상품을 개발하여 부산의 특징적인 이미지를 표방하는 계기 뿐 아니라 시찰 및 견학 등의 교육목적 방문과도 연계할 필요가 있음
- 고부가가치를 창출하는 의료산업과 연계한 휴양과 의료혜택을 받는 환자의 가족 또한 잠재관광객이 될 수 있음을 고려해야함

- 특히 외국인의 경우 한국적인 관광자원, 내국인의 경우 부산만의 특징적인 관광자원을 선호하기 때문에 부산을 상징할 수 있는 랜드마크를 확정 혹은 설립하는 것이 시급함
- 평균 지출액이 큰 컨벤션 관광객을 유치하기 위하여 컨벤션 유치 뿐 아니라 기획 전문가 양성에 주력하여 지속적인 컨벤션 관광 활성화를 도모해야 함
- 여가시간의 확대와 소득증대로 레포츠에 대한 수요가 증가하고 있으므로, 부산의 자원인 바다를 활용한 레포츠 시설을 확충하고 부산이 레포츠 도시로써의 기반을 구축하고 있다는 것을 홍보할 필요가 있음
- 또한 문화예술 향유 욕구 증대에 관한 방안으로 부산의 특징적인 문화를 반영할 수 있는 박물관 및 역사관 확장과 지역축제에 대한 정부의 지속적인 관심이 요구됨
- 관광에서 가장 많은 지출을 발생시키는 쇼핑분야 또한 적극적인 활성화 방안이 마련되어야 함. 특히 관광자원 혹은 시설이 위치한 곳에 관광상품을 판매하는 쇼핑시설이 구비되어야 함. 또한 쇼핑에 대한 지출 비용이 큰 중국인 관광객에게 고급쇼핑시설에 대한 홍보를 강화해야 하고, 편리한 언어서비스를 제공할 수 있어야 함

(3) 집행현황 분석

가. 관련계획 분석

■ 상위계획 검토

<표 2-90> 관련부처 계획

계획명	주요내용
제4차 국토종합계획 수정계획 (국토교통부, 2006~2020)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 부산권 기본목표 <ul style="list-style-type: none"> - 해양·물류산업수도와 국제금융거점의 기반확립 - 도시공간구조 및 교통체계의 합리적 개편과 쾌적한 생활환경조성 - 산업구조 고도화와 지역경제권의 중추관리기능 제고 - 관광자원 활용과 국제적 문화·관광거점으로 육성 - 뉴밀레니엄 시대에 대비한 첨단정보·영상산업의 활성화
제3차 관광개발기본계획 (문화체육관광부, 2012~2021)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 비전 : 글로벌 녹색한국을 선도하는 품격있는 선진관광 <ul style="list-style-type: none"> - 3海3多의 국토 고유 특성을 반영한 관광권역 계획 - 국토개발 및 관리의 트렌드를 반영하고 지자체간 협력을 유도하는 계획 - 관광자원의 특성 및 관광객이동성을 고려한 계획 - 세계로 열리고 남북과 교류하는 '개방형 관광권역' 지향 - 기초생활권, 16개 시·도, 광역경제권, 초광역경제권 등 국토계획의 위계를 반영한 '다층적 지역 관광발전 전략'을 도입 - 5+2 광역경제권 체계(지역발전5개년계획, 2009)를 '광역관광권'으로 수용(수도권, 충청권, 호남권, 대경권, 동남권, 강원권, 제주권) - 해안을 중심으로 동·서·남해안 관광벨트를 설정 ▶ 부·울·경 관광권 목표 : 해양레저·크루즈관광 중추지역 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 관광자원 및 인프라와 결합하여 동북아 크루즈관광의 허브 구현 - 경쟁력 있는 해양·휴양관광자원 개발 및 인프라 구축 - 지역산업 연계형 산업관광 및 MICE산업 육성 - 산·강·바다가 어우러지는 생태관광 연계벨트 구축 - 산악축과 해양축, 하천축을 활용한 남해안관광벨트 조성 ▶ 부산광역시 목표 : 글로벌 해양 엔터테인먼트 관광도시 <ul style="list-style-type: none"> - 수영만 등 해양레포츠관광시설 확충 및 크루즈 기능 강화 - 신성장 북·융합관광 기반조성 - 4계절 관광자원 및 상품 발굴·육성(쇼핑관광·축제관광) - 글로벌 관광 전문인력 양성
제4차 관광진흥 5개년계획 (문화체육관광부, 2014~2018)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 비전 : 관광으로 행복한 국민, 융성하는 대한민국 <ul style="list-style-type: none"> - 한국관광의 매력도 향상 - 한국관광시장의 규모 확대 - 관광산업의 경쟁력 강화 - 관광산업의 국가경제적 기여도 제고 - 관광을 통한 국민 행복 증진 ▶ 목표 : 2018년 외래관광객 1,700만 명 유치 목표, 관광수입 255억불 달성, 국민 국내관광총량은 508백만일 달성, 국민 국내관광소비액 32조원 달성. 100만 개 관광산업 일자리 창출 ▶ 추진전략 <ul style="list-style-type: none"> - [관광산업] 관광산업 경쟁력 강화 환경 구축 - [국제관광] 동북아 관광리더 위상 확립 - [지역관광] 품격과 활력있는 지역관광 육성 - [융합관광] 고부가 융·복합형 전략관광산업 육성 - [국민관광] 국민관광 활성화 기반 강화

■ 관련계획 검토

<표 2-91> 부산시 관련계획

계획명	주요내용
부산발전 2030 비전과 전략 (부산시, 2015~2030)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 도시비전 : 글로벌 스마트 시티, 기회의 부산 ▶ 도시목표 : 좋은 일자리가 많은 기술기반 산업이 지속성장되는 창조혁신 생태계 조성 ▶ 4대 전략 : 과학기술기반 도시혁신 체계구축, 미래혁신기술 지속창출, 성과창출현 기술사업화 생태계 조성, 미래성장산업 전략적 육성
제5차 부산권 관광개발계획 (부산시, 2012~2016)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 비전 : 글로벌 해양, 융·복합 관광도시 부산 ▶ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 강·바다 체험 해양관광도시, 산업·콘텐츠 융합 창조관광도시, 예술축제 체험 글로벌 관광도시, 스마트 기반 U-관광도시 ▶ 개발구상 <ul style="list-style-type: none"> - 동부산권 : 영상, 의료, 컨벤션 관광권 - 중부산권 : 역사, 여가, 문화 도심 관광권 - 서부산권 : 녹색, 생태 관광권 - 해양벨트권 : 해안, 해양레포츠 관광권
2030년 부산도시 기본계획 (부산시, 2008~2030)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 비전 : 창조와 교류의 스마트 해양수도 '부산' ▶ 계획목표 <ul style="list-style-type: none"> - 동북아 해양산업 선도도시 <ul style="list-style-type: none"> : 유럽과 아시아를 연결하는 유라시아 관문 구축 해양산업을 미래핵심 성장 산업으로 육성 국제복합 교통네트워크 구축 - 글로벌 비즈니스 중심도시 <ul style="list-style-type: none"> : 글로벌 비즈니스 기반 네트워크 구축 신성장동력 지식기반산업 육성 광역경제권 중심도시 육성 - 품격있는 녹색·창조도시 <ul style="list-style-type: none"> : 역사·문화·생활 기반의 도시재창조사업 추진 삶의 질 향상에 따른 그린생활 인프라 구축 시민이 행복한 도시 조성 - 국제문화·영상·컨벤션도시 <ul style="list-style-type: none"> : 세계적인 영화·영상산업도시 육성 자연자원을 활용한 국제관광도시 조성 관광, 컨벤션 기능 강화를 위한 기반 구축
2020년 부산권 광역도시계획 (부산시, ~2020)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 계획수립 목적 : 부산권이 환동해 경제권의 중추적 역할을 수행하여 부산권의 경쟁력을 제고하며, 동시에 환경적으로 지속가능한 개발과 생활의 질 향상을 목표로 설정 ▶ 기본목표 <ul style="list-style-type: none"> - 문화·여가·교통 광역도시 시설 정비를 통한 삶의 질 향상 - 친환경적 개발을 통한 지속가능성 함양 - 도시권의 경쟁력 제고

나. 관련법규 분석

■ 관광개발 관련 법규¹³⁾

- 관광개발법규는 관광자원개발과 관련된 각종 법규를 의미하며, 관광개발에 직접적으로 관여하느냐, 간접적으로 관여하느냐에 협의의 법규와 광의의 법규로 구분함
- 협의의 관광개발법규는 관광활동을 직접적으로 보호·촉진하는 법으로서 관광기본법, 관광진흥법, 관광진흥개발기금법, 한국관광공사법, 국제회의산업육성에 관한 법률 등이 이에 해당됨

<표 2-92> 협의의 관광개발법규

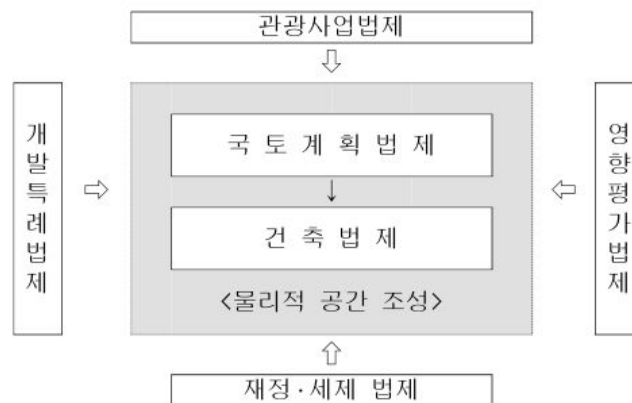
관련법	주요내용
관광기본법	국제친선의 증진과 국민경제 및 국민복지의 향상을 기하고 건전한 국민관광의 발전을 도모함을 목적으로 하며, 관광진흥계획의 수립, 관광자원의 보호, 외국 관광객의 유치, 관광지의 지정 및 개발, 국민관광의 개발, 관광진흥개발기금 조성 등을 주요 내용으로 함
관광진흥법	관광여건을 조성하고 관광자원을 개발하며 관광사업을 육성함으로써 관광진흥에 이바지 함을 목적으로 하며, 관광사업, 관광사업자단체, 관광의 진흥과 홍보, 관광지 등의 개발에 관한 내용을 규정
관광진흥개발기금법	관광사업의 효율적 발전 및 관광외화수입의 증대에 기여하기 위한 관광진흥개발기금 설치를 목적으로 하며, 관광진흥개발기금의 기금운용위원회의 설치, 기금의 운용계획, 회계 등 관광진흥개발기금의 관리에 대해 규정
한국관광공사법	한국관광공사를 설립하여 관광진흥, 관광자원개발, 관광산업의 연구개발 및 관광요원의 양성·훈련에 관한 사업을 수행하게 함으로써 국가경제 발전과 국민복지 증진에 이바지 하게 함을 목적으로 하고 한국관광공사의 사업, 자본금, 주식, 사채의 발행, 감독, 벌칙 등에 관하여 규정
국제회의산업육성에 관한 법률	국제회의의 유치를 촉진하고 그 원활한 개최를 지원하여 국제회의산업을 육성·진흥함을 목적으로 하며 국제회의산업육성 기본계획의 수립·시행, 국제회의 유치 등의 지원, 국제회의도시의 지정 및 지원, 전담조직의 설치 등을 주요 내용으로 함

자료 : 한국관광공사, 관광자원개발매뉴얼(2014)

- 광의의 관광개발법규는 관광활동을 직·간접적으로 보호·촉진하는 법으로서 관광과 관련되는 모든 법을 포괄하는 의미임
- 광의의 관광개발법규는 관광개발과정에서 관여되는 내용에 따라 ‘국토계획법제’, ‘관광사업법제’, ‘개발특례법제’, ‘건축법제’, ‘영향평가법제’, ‘재정·세제법제’로 구분할 수 있음
 - 국토계획법제 : 일반적 관광개발이 가능한 토지용도 등 입지관련 물리적 형태, 규모, 용도 등의 내용을 포괄

13) 한국관광공사, 관광자원개발매뉴얼, 2014

- 관광사업법제 : 도입시설의 종류와 기준, 운영관리 등을 규정
- 개발특례법제 : 특정요건을 갖고 있는 지역 또는 자원의 개발촉진을 위한 특례 및 지원 사항
- 건축법제 : 개별 시설물의 구조·안전기준 등에 관한 사항
- 영향평가법제 : 관광개발자원의 환경·교통·재해 등 측면에서의 입지성 검토, 악영향의 최소화 또는 방지 등을 위한 환경영향평가 등 각종 영향평가에 관한 사항을 규정
- 재정·세제법제 : 공공 및 민간 재원조달과 세제 및 부담금 부과, 감면에 대해 명시



<그림 2-25> 관광개발법규 체계

자료 : 한국관광공사, 관광자원개발매뉴얼(2014)

<표 2-93> 광의의 관광개발법규

관련법	주요내용
국토계획법제	국토의 계획 및 이용에 관한 법률, 도시개발법, 수도권정비계획법, 기업도시개발특별법 등
관광사업법제	관광진흥법, 체육시설의 설치·이용에 관한 법률, 온천법, 자연공원법, 박물관 및 미술관 진흥법, 청소년활동 진흥법, 산림기본법, 산지관리법, 농어촌정비법, 수목원·정원의 조성 및 진흥에 관한 법률 등
개발특례법제	지역특화발전 특구에 대한 규제특례법, 사회기반시설에 대한 민간투자법, 외국인투자 촉진법, 제주특별자치도 설치 및 국제자유도시 조성을 위한 특별법, 폐광지역 개발 지원에 관한 특별법, 접경지역 지원 특별법 등
건축법제	건축법, 주차장법, 소방기본법 등
영향평가법제	자연재해대책법, 환경영향평가법, 도시교통정비촉진법 등
재정·세제법제	정부기업예산법, 보조금 관리에 대한 법률, 지방재정법, 공익사업을 위한 토지 등의 취득 및 보상에 관한 법률(토지보상법), 개발이익 환수에 관한 법률, 법인세법, 소득세법, 조세특례제한법, 지방세법 등

자료 : 한국관광공사, 관광자원개발매뉴얼(2014) 바탕으로 재구성

<표 2-94> 관광자원별 관광사업법규

관광자원	법규	내용	부처
관광지, 관광단지, 관광숙박시설, 관광객이용시설, 관광편의시설	관광진흥법	관광객을 위하여 다양한 관광, 휴양, 숙박 및 레크레이션시설 설치·운영	문화체육관광부
박물관·미술관	박물관 및 미술관 진흥법	문화, 예술, 학문의 발전과 일반 공중 의 문화 향수 증진에 이바지	문화체육관광부
등록체육시설 (골프장, 스키장 등)	체육시설의 설치·이용에 관한 법률	체육시설의 설치 이용을 권장하고 체 육시설 업을 건전하게 발전시켜 국민 의 건강증진과 여가선용에 이바지	문화체육관광부
청소년 수련시설	청소년활동 진흥법	청소년의 체력증강 및 수련활동 지원	여성가족부
온천원보호지역 온천공보호구역	온천법	온천의 적절한 보호와 효율적인 사용 개발을 위함	행정자치부
유원지, 도시공원	국토의 계획 및 이용에 관한 법률	도시민의 복지향상을 위한 오락과 휴 양시설 설치	국토교통부
자연휴양림	산림문화·휴양 에 관한 법률	산림보존, 산림소유자의 소득증대, 국민 보건 휴양 및 정서함양, 자연학습교육	산림청
농어촌휴양단지 관광농원	농어촌정비법	농어촌지역의 자연경관 보존 및 농어촌 소득 증대를 위한 농어촌 휴양자원 개발	농림축산식품부 해양수산부
수목원	수목원·정원의 조성 및 진흥에 관한 법률	산림보존, 산림소유자의 소득증대, 국민 보건 휴양 및 정서함양, 자연학습교육	산림청
자연공원 (국·도·군립공원)	자연공원법	수려한 자연풍경지의 효율적인 보호와 이용	환경부

자료 : 한국관광공사, 관광자원개발매뉴얼(2014) 바탕으로 재구성

■ 관광관련 법규

- 관광관련 법규는 관광기본법, 관광진흥법, 관광진흥개발기금법, 국제회의산업 육성에
관한 법률 등이 있으며 그 내용은 다음 표와 같음

<표 2-95> 관광관련 법규

분 류	종 류	시 설
관광기본법	관광지의 지정 및 개발 (법 제12조)	- 정부는 관광에 적합한 지역을 관광지로 지정하여 필요한 개발을 하여야 함
관광진흥법	관광사업의 종류 (법 제3조 및 시행령 제2조)	- 여행업, 관광숙박업, 관광객이용시설업, 국제회의업, 카지노 업, 유원시설업, 관광편의시설업 - 여행업: 일반여행업, 해외여행업, 국내여행업 - 관광숙박업: 호텔업(관광호텔업, 수상관광호텔업, 가족호텔업, 호스텔업, 소형호텔업, 의료관광호텔업), 휴양 콘도미니엄업

		<ul style="list-style-type: none"> - 관광객 이용시설업 : 전문휴양업, 종합휴양업, 야영장업(일반야영장업, 자동차야영장업), 관광유람선업(일반관광유람선업, 크루즈업), 관광공연장업, 외국인관광 도시민박업 - 국제회의업 : 국제회의시설업, 국제회의기획업 - 카지노업 : 전문 영업장을 갖추고 주사위·트럼프·슬롯머신 등 특정한 기구 등을 이용하여 우연의 결과에 따라 특정인에게 재산상의 이익을 주고 다른 참가자에게 손실을 주는 행위 등을 하는 업 - 유원시설업 : 종합유원시설업, 일반유원시설업, 기타유원시설업 - 관광 편의시설업 : 관광유희음식점업, 관광극장유희업, 외국인 전용 유희음식점업, 관광식당업, 관광순환버스업, 관광사진업, 여객자동차터미널시설업, 관광펜션업, 관광캐도업, 한옥체험업, 관광면세업
	관광지의 지정 (법 제52조)	<ul style="list-style-type: none"> - 관광지 및 관광단지(이하 "관광지등"이라 함)는 문화체육관광부령으로 정하는 바에 따라 시장·군수·구청장의 신청에 의하여 시·도지사가 지정함. 다만, 특별자치도의 경우에는 특별자치도지사가 지정함
	조성계획의 수립 (법 제54조)	<ul style="list-style-type: none"> - 관광지등을 관할하는 시장·군수·구청장은 조성계획을 작성하여 시·도지사의 승인을 받아야 함 - 다만, 관광단지를 개발하려는 공공기관 등 문화체육관광부령으로 정하는 공공법인 또는 민간개발자는 조성계획을 작성하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 시·도지사의 승인을 받을 수 있음
	관광지 지정 등의 실효 및 취소 (법 제56조)	<ul style="list-style-type: none"> - 관광지등으로 지정·고시된 관광지등에 대하여 그 고시일부터 2년 이내에 제54조제1항에 따른 조성계획의 승인신청이 없으면 그 고시일부터 2년이 지난 다음 날에 그 관광지등 지정은 효력을 상실함. 제2항에 따라 조성계획의 효력이 상실된 관광지등에 대하여 그 조성계획의 효력이 상실된 날부터 2년 이내에 새로운 조성계획의 승인신청이 없는 경우에도 또한 같음.
관광진흥개발 기금법	기금의 용도 (법 제5조)	<ul style="list-style-type: none"> - 기금은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 용도로 대여(貸與)할 수 있음 <ol style="list-style-type: none"> 1. 호텔을 비롯한 각종 관광시설의 건설 또는 개수(改修) 2. 관광을 위한 교통수단의 확보 또는 개수 3. 관광사업의 발전을 위한 기반시설의 건설 또는 개수 4. 관광지·관광단지 및 관광특구에서의 관광 편의시설의 건설 또는 개수 - 문화체육관광부장관은 기금에서 관광정책에 관하여 조사·연구하는 법인의 기본재산 형성 및 조사·연구사업, 그 밖의 운영에 필요한 경비를 보조할 수 있음 - 기금은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사업에 대여하거나 보조할 수 있음 <ol style="list-style-type: none"> 1. 국외 여행자의 건전한 관광을 위한 교육 및 관광정보의 제공사업 2. 국내외 관광안내체계의 개선 및 관광홍보사업 3. 관광사업 종사자 및 관계자에 대한 교육훈련사업 4. 국민관광 진흥사업 및 외래관광객 유치 지원사업 5. 관광상품 개발 및 지원사업 6. 관광지·관광단지 및 관광특구에서의 공공 편의시설 설치사업 7. 국제회의의 유치 및 개최사업

		8. 장애인 등 소외계층에 대한 국민관광 복지사업 9. 전통관광자원 개발 및 지원사업 10. 그 밖에 관광사업의 발전을 위하여 필요한 것으로서 대통령령으로 정하는 사업 - 기금은 민간자본의 유치를 위하여 필요한 경우 다음 각 호의 어느 하나의 사업이나 투자조합에 출자(出資)할 수 있음 1. 「관광진흥법」 제2조제6호 및 제7호에 따른 관광지 및 관광단지의 조성사업 2. 「국제회의산업 육성에 관한 법률」 제2조제3호에 따른 국제회의시설의 건립 및 확충 사업 3. 관광사업에 투자하는 것을 목적으로 하는 투자조합 4. 그 밖에 관광사업의 발전을 위하여 필요한 것으로서 대통령령으로 정하는 사업
국제회의산업 육성에 관한 법률	국제회의 전담조직의 지정 및 설치 (법 제5조)	- 문화체육관광부장관은 국제회의산업의 육성을 위하여 필요하면 국제회의 전담조직(이하 "전담조직"이라 한다)을 지정할 수 있음 - 국제회의시설을 보유·관할하는 지방자치단체의 장은 국제회의의 관련 업무를 효율적으로 추진하기 위하여 필요하다고 인정하면 전담조직을 설치·운영할 수 있으며, 그에 필요한 비용의 전부 또는 일부를 지원할 수 있음 - 전담조직의 지정·설치 및 운영 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정함
	국제회의 전담조직의 지정 및 설치(법 제5조)	- 문화체육관광부장관은 국제회의산업의 육성을 위하여 필요하면 국제회의 전담조직(이하 "전담조직"이라 한다)을 지정할 수 있음 - 국제회의시설을 보유·관할하는 지방자치단체의 장은 국제회의의 관련 업무를 효율적으로 추진하기 위하여 필요하다고 인정하면 전담조직을 설치·운영할 수 있으며, 그에 필요한 비용의 전부 또는 일부를 지원할 수 있음 <개정 2016.12.20.> - 전담조직의 지정·설치 및 운영 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정함
	국제회의산업 육성기반의 조성 (법 제8조)	- 문화체육관광부장관은 국제회의산업 육성기반을 조성하기 위하여 관계 중앙행정기관의 장과 협의하여 다음 각 호의 사업을 추진하여야 함 1. 국제회의시설의 건립 2. 국제회의 전문인력의 양성 3. 국제회의산업 육성기반의 조성을 위한 국제협력 4. 인터넷 등 정보통신망을 통하여 수행하는 전자국제회의 기반의 구축 5. 국제회의산업에 관한 정보와 통계의 수집·분석 및 유통 6. 그 밖에 국제회의산업 육성기반의 조성을 위하여 필요하다고 인정되는 사업으로서 대통령령으로 정하는 사업 - 문화체육관광부장관은 다음 각 호의 기관·법인 또는 단체(이하 "사업시행기관"이라 한다) 등으로 하여금 국제회의산업 육성기반의 조성을 위한 사업을 실시하게 할 수 있음 1. 제5조제1항 및 제2항에 따라 지정·설치된 전담조직 2. 제14조제1항에 따라 지정된 국제회의도시 3. 「한국관광공사법」에 따라 설립된 한국관광공사 4. 「고등교육법」에 따른 대학·산업대학 및 전문대학 5. 그 밖에 대통령령으로 정하는 법인·단체

■ 해양관광관련 법규

○ 해상 및 연안에 설치되는 관광사업의 등록기준 혹은 시설기준은 아래와 같음

<표 2-96> 해양관광관련 법규

시설명	등록 혹은 시설기준
수상관광호텔 (관광진흥법 시행령 제5조)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 수상관광호텔이 위치하는 수면은 「공유수면관리법」 또는 「하천법」에 따라 관리청으로부터 점용허가를 받을 것 ▶ 욕실이나 샤워시설을 갖춘 객실이 30실 이상일 것 ▶ 외국인에게 서비스를 제공할 수 있는 체제를 갖추고 있을 것 ▶ 수상오염을 방지하기 위한 오수 저장·처리시설과 폐기물처리시설을 갖추고 있을 것 ▶ 구조물 및 선박의 소유권 또는 사용권을 확보하고 있을 것. 다만, 회원을 모집하는 경우에는 소유권을 확보하여야 함
관광유람선 (관광진흥법 시행령 제5조)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 일반관광유람선 <ul style="list-style-type: none"> - 구조 : 「선박안전법」에 따른 구조 및 설비를 갖춘 선박일 것 - 선상시설 : 이용객의 숙박 또는 휴식에 적합한 시설을 갖추고 있을 것 - 위생시설 : 수세식화장실과 냉·난방 설비를 갖추고 있을 것 - 편의시설 : 식당·매점·휴게실을 갖추고 있을 것 - 수질오염방지시설 : 수질오염을 방지하기 위한 오수 저장·처리시설과 폐기물처리시설을 갖추고 있을 것 ▶ 크루즈 <ul style="list-style-type: none"> - 일반관광유람선업에서 규정하고 있는 관광사업의 등록기준을 충족할 것 - 욕실이나 샤워시설을 갖춘 객실을 20실 이상 갖추고 있을 것 - 체육시설, 미용시설, 오락시설, 쇼펍시설 중 두 종류 이상의 시설을 갖추고 있을 것
해수욕장 (관광진흥법 시행령 제5조)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 전문휴양업 공통기준 <ul style="list-style-type: none"> - 숙박시설이나 음식점시설이 있을 것 - 주차시설·급수시설·공중화장실 등의 편의시설과 휴게시설이 있을 것 ▶ 개별기준 <ul style="list-style-type: none"> - 수영을 하기에 적합한 조건을 갖춘 해변이 있을 것 - 수용인원에 적합한 간이목욕시설·탈의장이 있을 것 - 인명구조용 구명보트·감시탑 및 응급처리시설 등 시설이 있을 것 - 담수욕장을 갖추고 있을 것 - 인명구조원을 배치하고 있을 것
수족관 (관광진흥법 시행령 제5조)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 전문휴양업 공통기준 : 해수욕장의 경우와 같음 ▶ 개별기준 <ul style="list-style-type: none"> - 200제곱미터 이상의 전시실, 사무실 또는 연구실, 수족치료시설, 순환장치, 예비수조를 갖추고 있을 것 - 건축연면적은 2,000제곱미터 이상일 것 - 어종(어류가 아닌 것은 제외함)은 100종 이상일 것 - 객석 100석 이상의 해양동물쇼장이 있을 것
요트장 (체육시설의 설치·이용에 관한 법률 시행규칙 제8조)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 3척 이상의 요트를 갖추어야 함 ▶ 요트를 안전하게 보관할 수 있는 계류장 또는 요트보관소를 갖추어야 함 ▶ 긴급해안구조용 선박 1척 이상 및 요트장을 조망할 수 있는 감시탑을 갖추어야 함 ▶ 요트 내에는 승선인원 수에 적절한 구명대를 갖추어야 함
조정장 및 카누장 (체육시설의 설치·이용에 관한 법률 시행규칙 제8조)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 5척 이상의 조정(카누)을 갖추어야 함 ▶ 수면은 폭 50미터 이상 길이 200미터 이상이어야 하고, 수심은 3미터 이상이어야 하며, 유속은 시간당 5킬로미터 이하여야 함 ▶ 조정장(카누장)의 수용능력에 적절한 구명대 및 1척 이상의 구조용 선박(모터보트)과 조정장(카누장) 전체를 조망할 수 있는 감시탑을 갖추어야 함

시설명	등록 혹은 시설기준
크루즈산업 (크루즈산업의 육성 및 지원에 관한 법률 시행령 2조)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 「해운법」 제3조제5호에 따른 순항(巡航) 여객운송사업에 연간 180일 이상 사용되는 선박을 말함 ▶ 해상여객운송사업의 종류 <ul style="list-style-type: none"> - 내항 정기, 부정기 여객운송사업 : 국내항과 국내항 사이를 일정한 일정표에 따라 운항하는 것(정기) 일정표에 따르지 않고 운항하는(부정기) 해상여객운송사업 - 외항 정기, 부정기 여객운송사업 : 국내항과 외국항 사이를 일정한 일정표에 따라 운항하는 것(정기) 일정표에 따르지 않고 운항하는(부정기) 해상여객운송사업 - 순항(巡航) 여객운송사업 : 해당 선박 안에 숙박시설, 식음료시설, 위락시설 등 편의시설을 갖춘 대통령령으로 정하는 규모 이상의 여객선을 이용하여 관광을 목적으로 해상을 순회하여 운항하는 해상여객운송사업 - 복합 해상여객운송사업 : 내(외)항 (부)정기 여객운송사업과 순항여객운송사업을 함께 수행하는 해상여객운송사업
마리나항만 (마리나항만의 조성 및 관리 등에 관한 법률 시행령 제2조)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 마리나항만 기본시설 <ul style="list-style-type: none"> - 방파제, 방사제, 파제제, 방조제, 도류제, 갑문, 호안 등 외곽시설 - 항로, 정박지, 선류장, 선회장 등 수역시설 - 도로, 교량, 철도, 궤도, 운하 등 임항교통시설 - 안벽, 물양장, 계선 말뚝, 계선 부표, 잔교, 부잔교, 돌핀, 선착장 등 계류시설 ▶기능시설 <ul style="list-style-type: none"> - 주정장[빌딩형 주정장(駐艇場)을 포함한다], 보트창고 등 보관시설 - 경사로, 램프, 크레인, 리프트 등 상하가시설(上下架施設) - 급유시설, 급수시설, 급전시설(給電施設) 등 선박보급시설 - 전기시설, 수리시설, 세정시설(洗淨施設) 등 선박작업용시설 - 마리나선박의 출입항 신고, 공공서비스, 시설관리 등 마리나항만 관련 업무용 시설 - 클럽하우스, 회의장 등 관리운영시설 - 항로표지, 방화시설, 관제통신시설 등 안전시설 - 출입문, 울타리, 초소 등 보안시설 - 쓰레기처리장, 오수·폐수처리시설, 폐유처리시설 등 환경정화시설 - 해양관측, 마리나항만 관련 산업의 기술개발 또는 벤처산업 지원 등을 위한 연구시설 ▶서비스편의시설 <ul style="list-style-type: none"> - 진료시설, 복지회관, 체육시설 등 복지시설 - 숙박시설, 목욕시설, 위락시설 등 휴게시설 - 매점, 음식점, 쇼핑센터[수상레저기구 및 선용품(船用品) 판매장을 포함한다], 주차장 등 편의시설 - 수족관(수중 수족관을 포함한다), 해양박물관, 공연장(수중 공연시설을 포함한다), 캠프장, 학습장 등 문화·교육시설 - 해양전망대, 산책로, 해안녹지, 광장, 조경시설 등 공원시설 - 「주택법」 제2조제1호에 따른 주택 및 「건축법 시행령」 별표 1 제14호 나목에 따른 오피스텔 ▶기능시설과 서비스편의시설의 규정에 따른 시설을 조성하기 위한 부지와 수역

다. 관련제도 분석

■ 신정부의 지역경쟁력 확보를 위한 정부비전

- 신정부의 국정비전은 국민행복과 국가발전이 선순환하는 새로운 패러다임의 시대 “희망의 새시대”로서 문화참여확대, 문화·예술진흥, 문화와 산업의 융합을 통한 ‘문화 융성’이라는 키워드 아래 다음과 같이 3대전략과 10개 과제를 제시함

<표 2-97> 국정비전

3대 전략	10개 과제
1. 문화참여확대	① 문화재정 2%, 문화기본법, ② 생활문화공간 조성 ③ 문화참여 기회, 문화격차해소 ④ 문화다양성 증진
2. 문화·예술진흥	⑤ 예술인 지원 ⑥ 문화유산 보존 강화 ⑦ 인문정신 문화 진흥
3. 문화와 산업의 융합	⑧ 콘텐츠 산업 육성 ⑨ 고부가 관광 실현 ⑩ 스포츠 활성화

자료: 청와대 홈페이지, 정부비전 국정과제체계도 발췌

■ 관광 진흥을 위한 주요 과제

- 첫째, 정부는 고성장, 고부가 콘텐츠 산업을 창조경제의 핵심동력으로 육성하기 위해 ‘한국 스타일’ 콘텐츠 산업 육성을 추진함
- 주요 추진계획
 - 5대 킬러콘텐츠 집중 육성을 위해 음악, 영화, 애니메이션/캐릭터, 뮤지컬, 게임 등 글로벌 킬러콘텐츠 집중 육성할 계획임
 - 콘텐츠코리아랩 설립을 통해 문화융합과 창조의 공간, ‘콘텐츠코리아랩’을 설립, 아이디어가 창업으로 이어지기까지 사업과 전 과정을 체계적으로 지원할 것임
 - 창의인재 멘토링 프로그램 운영 및 현장인력 교육 등을 통해 융합형 콘텐츠 창의 인재 양성을 목표로 하고 있음
 - ‘위풍당당콘텐츠코리아펀드’를 조성하여 음악, 영화, 애니메이션/캐릭터, 뮤지컬, 게임 등 문화콘텐츠 장르, 중소 콘텐츠 기업 및 영세 사업자 등에 대한 투·융자 확대를 위해 기금설치 문제도 검토 중임
 - 문화기술(CT) R&D 예산 확대 및 문화콘텐츠 공정거래 환경 조성을 위해 CT연구소 지정·운영 등 종합추진체계를 구축하고, 문화기술기획평가시스템을 강화할 것이며, 표준계약서 보급 활성화 및 실효성 확보, 콘텐츠분쟁조정위원회 운영, 음원

전송사용료제 개선 등을 계획 중임

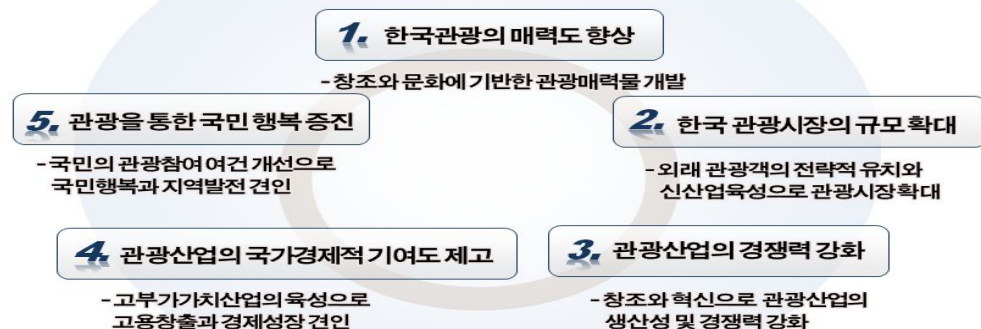
- 둘째, 정부는 고부가·고품격의 융·복합형 관광산업을 집중 육성하여 2017년 외래관광객 1,600만 명을 달성하고, 국내 관광을 활성화할 추진 중임
- 주요 추진계획
 - 고부가 융·복합 관광·레저 육성을 위해 MICE, 의료, 한류, 크루즈, 역사·전통문화 체험, 레저·스포츠, 자연·생태 기반 관광, IT 융·복합 관광 육성을 추진 중임
 - 관광을 통한 국민 행복, 관광복지 실현을 위해 대체휴일제는 공론화를 거쳐 도입을 추진하고, 방학분산제 등 여가산업 육성을 위한 제도 개선을 계획 중이며, 올해의 문화관광도시를 선정하고, 한국형 체크바캉스 제도를 도입할 전망이다
 - 관광 일자리 창출과 근로조건 개선, 중소 관광기업 육성을 실현하기 위해 창조관광기업을 발굴·지원하고, 관광숙박산업 서비스 인력을 양성·지원할 계획임. 또한 관광종사원 취업박람회 개최, 표준용역계약서 제정·보급도 추진 중임
 - 관광 거버넌스 체제 정립을 위해 지역 관광업체, 문화계, 상공인, 지역주민, 지자체 등이 참여하는 ‘지역관광협의회(CVB : Convention & Visitor’s Bureau)’ 설립을 지원하여 지역관광 활성화를 추진 중임
 - 저가관광 근절 및 관광수용태세 개선을 위해 중국전담여행사 지침 개정 및 무자격 관광통역안내사 단속을 실시하고, 관광숙박산업 다양성 확대 및 등급제 의무화 시행을 계획 중임
 - 국민 국외여행 안전제고를 위한 공적서비스 제공과 여행업법 제정을 계획 중임. 이를 위해 우수여행상품 인증 및 홍보를 하고, 여행불편처리센터 등 사후구제시스템을 강화할 계획이며, 여행산업의 건전한 육성을 위한 여행업 관련 법률 제정을 추진 중임
 - GCF 유치를 계기로 녹색관광 아젠다 주도 등 국제관광협력 강화를 위해 잠재 관광수요 개척, 국격 제고를 위한 관광분야 ODA 확대할 계획임
 - MICE 등 창출 관광객에 대한 고품격 출입국행정서비스 제공을 위해 출입국 편의 지원을 위하여 구매력이 높은 외국인 관광객에 대하여 방문 우대카드 발급을 통해 한국 재방문을 유도하여 고부가가치 관광객 유치 활성화를 기대함
- 셋째, 정부는 스포츠 활성화로 건강한 삶 구현을 위해 생활스포츠 프로그램·시설을 확충하고 생활체육 참여율을 두 배로 증가시켜 건강한 100세 시대 건인을 선도할 것임.
- 주요 추진계획
 - 100세까지 건강한 삶을 위해 생애주기별 맞춤형 프로그램 보급, 통합콜센터(‘7330’)를 도입하고, 전 국민 스포츠·체력 인증제 도입 및 문화법인형 공공스포츠 클럽 설립을 추진 중임

- 국가대표 경력자 지도자 자격 취득 요건 완화로 취업을 지원하고, 학교스포츠강사 처우개선 등 체육인복지를 강화하여 스포츠강사 제도적 정착 및 전문성 강화, 처우개선을 통한 안정적 스포츠 일자리 창출을 도모함
- 국가대표 경기력 향상 여건 조성을 위해 태릉선수촌 기능 유지, 국가대표훈련장 단계적 기능 분담, 국군체육부대 확대 검토와 해양경찰 체육단 증원, 실업팀 창단 지원을 계획 중임
- 융·복합화를 통한 스포츠산업 진흥을 위해 스포츠산업 진흥 중장기 계획을 마련하고, 스포츠산업을 고부가 지식기반 산업으로 육성하기 위한 일환으로 올림픽공원 내 체육인 명예의 전당·호텔·컨벤션센터를 갖춘 올림픽 스포츠콤플렉스를 조성할 계획임

■ 2018 관광비전 제시

- 정부는 관광으로 행복한 국민, 융성하는 대한민국을 새로운 국가비전으로 설정하였음
- 관광산업은 국민과 외래관광객의 행복을 가져다주고, 이를 통해 국가와 지역의 경제 발전을 이룰 수 있는 산업임
- 창조와 혁신에 기반한 관광산업 발전을 유도하여 국제경쟁력을 강화하고 새로운 시대 국가발전의 성장동력으로 역할을 확대할 것임
- 국제적인 매력을 보유한 관광자원과 상품개발, 고품질의 관광서비스를 제공함으로써 내외국인 관광객의 최고의 경험으로 만족을 높이고 동북아 관광시장을 선도하도록 함
- 관광을 통해 국민이 행복하고, 국가경제가 새로운 활력으로 융성하도록 지원함

관광으로 행복한 국민, 융성하는 대한민국



자료: 문화체육관광부, 제4차 관광진흥 5개년 계획, 2013

<그림 2-26> 2018 관광비전

관광 비전

관광으로 행복한 국민, 융성하는 대한민국

정책 목표	1. 한국관광의 매력도 향상 2. 한국 관광시장의 규모 확대 3. 관광산업의 경쟁력 강화 4. 관광산업의 국가 경제적 기여도 제고 5. 관광을 통한 국민 행복 증진
전략 ①	<관광산업> 관광산업 경쟁력 강화 환경 구축
정책 과제	<ul style="list-style-type: none"> 관광산업 선순환 생태계 구축지원 시장친화형 관광투자 활성화 지식서비스형 관광기업 육성 기반 마련 관광창업 촉진을 위한 정책환경 조성 창의적 관광인재 육성
전략 ②	<국제관광> 글로벌 관광리더 위상 확립
정책 과제	<ul style="list-style-type: none"> 한국관광 품질 제고 관광수용태세 선진화 시장맞춤형 외래객 유치 국제관광 협력 확대
전략 ③	<지역관광> 품격과 활력 있는 지역관광 육성
정책 과제	<ul style="list-style-type: none"> 세계적 수준의 관광거점 육성 고품격 관광자원 확충 창조적 문화관광 활성화
전략 ④	<융합관광> 고부가융복합형 전략관광산업 육성
정책 과제	<ul style="list-style-type: none"> 의료·MICE·크루즈 3대 융복합 산업 집중 육성 고부가 레저스포츠 관광 육성 ICT 융합관광 서비스 혁신
전략 ⑤	<국민관광> 국민관광 활성화 기반 강화
정책 과제	<ul style="list-style-type: none"> 국민관광 향유 여건 개선 지역관광 활성화 주체 및 협력체계 육성 지역관광 수용태세 개선
추진 기반	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 융합형 관광정책 추진체계 구축 ▶ 관광 재정의 실효성 제고 ▶ 관광 법제도 정비

<그림 2-27> 신정부 관광정책의 부문별 과제

■ 관광산업 경쟁력 강화 환경 구축

○ 정책방향

- 관광기업의 수익구조 개선, 신규 비즈니스 영역을 발굴함으로써 관광산업의 고부가가치화 유도를 통한 산업성장 기반 강화
- 관광분야의 대·중소기업간 협업체계 구축 및 공정한 거래질서 확립을 통한 관광산업의 선순환 생태계 구축
- 관광산업의 대외 개방과 경쟁 촉진을 통해서 양질의 일자리와 새로운 성장동력 확보를 위한 관광산업 투자활성화

○ 정책목표

- 관광산업의 고부가가치화 및 혁신 역량 제고를 통한 성장기반 강화
- 관광기업간 상생 협력 촉진 동반성장 문화 확산
- 관광산업의 대외 개방과 경쟁 촉진을 위한 시장 친화적 관광투자 활성화
- 관광산업의 경쟁력 강화를 위한 핵심 인력 육성 체계화

○ 세부정책과제

<표 2-98> 관광산업 경쟁력 강화 환경 구축 주요 과제

과 제 명		사업기간	추진주체
Ⅰ 관광산업 선순환 생태계 구축 지원			
1	주요 주체간 공정거래 확립을 위한 법적 근거 마련	2014~2015	문화체육관광부
2	주요 주체간 거래관계 체계화를 위한 표준약관 도입	2014~2015	문화체육관광부 공정거래위원회
3	관광분쟁조정위원회 설립을 통한 시장질서 확립	2014~2018	문화체육관광부
4	관광기업간 분업화를 위한 플랫폼 기업 육성	2014~2017	문화체육관광부 한국관광공사
5	관광부문 동반성장 기업 인증제 도입	2015~2017	문화체육관광부
Ⅱ 지식서비스형 관광기업 육성 기반 마련			
1	지식서비스형 관광기업 육성을 위한 제도 정비	2014~2015	문화체육관광부
2	중소관광기업 맞춤형 성장 사다리 구축	2014~2018	문화체육관광부 중소기업청
3	관광기업 디지털 역량 강화를 위한 지원틀 구축	2014~2018	문화체육관광부
4	관광분야 해외진출 지원을 통한 글로벌 강소기업 육성	2014~2018	문화체육관광부 산업통상자원부
5	관광산업 서비스 R&D 중합발전계획 수립 및 투자 확대	2014~2018	문화체육관광부
6	관광산업 혁신 지원체계 구축	2014~2018	문화체육관광부 산업통상자원부
Ⅲ 시장친화적 관광투자 활성화			
1	관광산업 규제 개혁으로 투자확대 유도	2014~2018	문화체육관광부
2	관광 투자유치·지원 체계 강화	2014~2018	문화체육관광부

과 제 명		사업기간	추진주체
3	관광투자 촉진을 위한 재정·금융제도 개편	2014~2018	문화체육관광부
4	관광산업에 대한 부담금 및 세제 개편	2014~2018	문화체육관광부

④ 관광창업 촉진을 위한 정책환경 조성

1	스마트관광기업 창업학교 설립 및 운영	2014~2018	문화체육관광부 한국관광공사
2	관광 창업 지원 및 사회적 경제모델과 연계	2014~2018	문화체육관광부
3	관광분야 사회적 협동조합 설립 및 지원체제 구축	2014~2018	문화체육관광부
4	관광기업 서비스 사이언스 경영모델 개발	2014~2018	문화체육관광부

⑤ 창의적 관광인재 육성

1	관광산업 고용지수(TEI)개발	2014~2015	문화체육관광부
2	재정사업의 일자리 창출 효과 평가시스템 구축	2014~2017	문화체육관광부
2	융복합 관광분야 특성화 대학 지정 및 육성 확대	2014~2018	문화체육관광부 교육부
3	국가직무능력표준(NCS) 기반형 경력개발체계 구축	2014~2016	문화체육관광부
4	관광산업 신규 유망직종 육성 및 자격제도 도입	2014~2016	문화체육관광부 한국산업인력공단
5	정규 교육기관과 연계한 예비 산업인력 육성체계 구축	2014~2018	문화체육관광부
6	관광특성화고 커리큘럼 및 교재개발 지원	2014~2016	문화체육관광부 교육부

■ 동북아 관광리더 위상 확립

○ 정책방향

- 외래관광객 1,000만명 유치국의 위상에 맞는 관광상품 및 서비스를 제공할 수 있도록 한국관광 품질을 관리하고 인프라 정비
- 방한 외래관광객의 지속적인 증대를 유지할 수 있도록 주요 시장별 특화된 관광상품 및 마케팅 전략을 개발하고 국가 대표급 관광거점 육성
- 향후 주요한 국제관광 목적지로 부상할 것으로 예상되는 동북아 지역의 공동 발전을 선도할 수 있도록 국가 또는 국제기구와의 협력 강화

○ 정책목표

- 양질의 관광상품 발굴 및 관리를 통한 한국관광 품질 제고
- 시장 맞춤형 외래관광객 유치를 통한 방한 외래객 양적 성장 지속 유지
- 관광수용태세 선진화를 통한 관광 편의 및 서비스 제고
- 국제관광 협력 확대를 통해 동북아 관광리더 자리매김

○ 세부정책과제

<표 2-99> 동북아 관광리더 위상 확립 주요 추진과제

과 제 명		사업기간	추진주체
[1] 한국관광 품질 제고			
1	저가 불량 관광상품 근절	2014-2018	문체부
2	중국 단체 관광객 저가관광 개선	2014-2018	문체부
3	외래관광객 대상 바가지 요금 근절 지속 추진	2014-2018	문체부, 국토부, 산업부, 지자체
4	관광경찰제도 확대	2014-2018	문체부, 경찰청
5	소비자 피해 예방/보상체계 구축	2014-2018	문체부
6	여행정보 및 불편처리센터 운영	2014-2018	문체부
7	관광통역안내사 양성 및 관리	2014-2018	문체부, 지자체
8	내국인 국외여행 공적 서비스 강화	2014-2018	문체부, 외교부
9	관광 서비스 품질 인증체계 구축	2014-2018	문체부
[2] 시장 맞춤형 외래관광객 유치			
1	중국시장 고부가가치화 및 질적 개선	2014-2018	문체부, 법무부
2	일본시장 규모 회복	2014-2018	문체부
3	러시아 시장 개척	2014-2018	문체부
4	동남아 및 서남아 관광객 유치 증대	2014-2018	문체부
5	잠재 방한 관광시장 확대 및 신흥시장 개척	2014-2018	문체부
6	과학적 수요조사에 근거한 해외마케팅 전략 수립	2014-2018	문체부
7	한국관광 해외관광 슬로건 개발	2014	문체부
8	글로벌 스타 활용 한국관광 브랜드 캠페인 전개	2014-2018	문체부
9	한국관광 인지도 확산 및 전략 홍보 마케팅	2014-2018	문체부
10	중화권 홍보 마케팅 강화	2014-2018	문체부
11	시장 특화 관광상품 개발 지원	2014-2018	문체부
12	문화관광상품 개발 지원	2014-2018	문체부
13	MICE 산업 육성 지원	2014-2018	문체부
14	대규모 인센티브 단체 유치	2014-2018	문체부
15	주한 외국인 국내여행 촉진	2014-2018	문체부
[3] 관광수용태세 선진화			
1	관광안내 서비스 개선	2014-2018	문체부, 국토부, 미래부
2	숙박 서비스 개선	2014-2018	문체부
3	출입국 서비스 개선	2014-2018	문체부, 법무부
4	관광객 사증제도 개선	2014-2018	문체부, 법무부
5	교통 서비스 개선	2014-2018	문체부, 국토부, 법무부
6	음식 서비스 개선	2014-2018	문체부
7	쇼핑 서비스 개선	2014-2018	문체부
[4] 국제관광 협력 확대			
1	국제협력 활성화 10대 중점 과제 추진	2014-2018	문체부
2	국가 및 국제기구 협력 강화	2014-2018	문체부
3	한국/중국/일반 관광협력 강화	2014-2018	문체부
4	저개발국 관광발전 지원 사업(ODA) 확대	2014-2018	문체부, 외교부
5	남북관광 교류 협력 회복	2014-2018	문체부

■ 품격과 활력이 있는 지역관광 육성 주요 추진과제

- 정책방향
 - 지역관광활성화를 위한 내수관광 기반 조성
 - 지역의 특색 있는 자원 발굴 및 창조적 활용을 통한 고품격 관광자원 개발
 - 관광을 통한 경제적·사회문화적 효과 창출로 지역관광 산업의 활력 증대
- 정책목표
 - 세계적 수준의 관광거점 육성
 - 창조적 문화관광 활성화
 - 고품격 관광자원 확충
- 세부정책과제

<표 2-100> 품격과 활력 있는 지역관광 육성 주요 추진과제

과 제 명		사업기간	추진주체
① 세계적 수준의 관광거점 육성			
1	한국형 복합리조트 개발 기반 조성	2014~2015	문화체육관광부
2	무주 태권도원 세계적 명소화 추진	2014~2018	문화체육관광부
3	중문관광단지 창조적 리노베이션	2014~2018	문화체육관광부
4	DMZ 관광 지평 확대 및 다각화	2014~2018	문화체육관광부
5	평창동계올림픽 특구 및 배후도시 관광개발	2014~2018	문화체육관광부
6	인천아시아경기대회 활용 국내외 관광객 유치	2014~2015	문화체육관광부
7	여수박람회장 활용 해양관광 리조트 조성	2014~2018	문체부, 해수부
② 창조적 문화관광 활성화			
1	전통문화 체험관광 활성화		
1-1	고궁 및 역사문화 활용 명품관광 활성화	2014~2018	문체부, 문화재청
1-2	전통문화 체험형 숙박관광 활성화	2014~2018	문체부, 지자체
1-3	종교문화 체험 관광자원화 추진 확대	2014~2018	문체부
1-4	지역 문화유산의 관광자원화	2014~2018	문체부, 문화재청, 지자체
2	한류 융합관광 활성화		
2-1	한류 공연관광 활성화를 위한 인프라 확충	2014~2018	문체부, 지자체
2-2	한류 공연관광 상품화 및 홍보 강화	2014~2018	문체부
2-3	융복합형 한류관광 상품화 및 홍보 강화	2014~2018	문체부
3	음식관광 활성화		
3-1	음식자원의 스토리텔링을 통한 관광상품화 확대	2014~2018	문체부, 농식품부, 지자체
3-2	궁중·사찰음식 등 고유음식자원의 대중화 및 접근성 향상	2014~2018	문체부, 농식품부
3-3	융복합형 음식관광 체험상품 개발 확대	2014~2018	문체부
3-4	음식관광의 국내외 홍보마케팅 강화	2014~2018	문체부, 농식품부
3-5	음식관광 인프라 개선	2014~2018	문체부
4	일상생활문화 체험관광 활성화		
4-1	시장 융합형 관광상품 개발 지원 확대	2014~2018	문체부, 중소기업청
4-2	가정문화 체험형 홈스테이 숙박관광 활성화	2014~2018	문체부
5	문화융합형 축제의 관광자원 활성화		
5-1	다양한 지역문화에 기반한 축제콘텐츠 지속 발굴 지원	2014~2018	문체부
5-2	지역축제 지원체계 개선으로 축제 자생력 강화	2014~2018	문체부

과 제 명		사업기간	추진주체
③ 고품격 관광자원 확충			
1	자연친화형 관광콘텐츠 개발 및 관리		
	1-1. 자연친화적 관광자원개발 통합 가이드라인 시행, 적용 유도	2014~2018	문체부
	1-2. 생태관광 육성	2014~2018	환경부·문체부
	1-3. 코리아 모빌리티 구축 및 확산	2015~2018	문체부
	1-4. 농어촌관광 상품 및 서비스 품질 제고	2014~2018	농식품부·문체부
	1-5. 문화예술관광 활성화	2015~2018	문체부
	1-6. 명상·종교관광 활성화	2015~2018	문체부
2	스토리가 있는 재생공간 창조		
	2-1. 유희시설의 재생과 창조적 활용을 통한 리모델링	2014~2018	문체부·국토부
	2-2. 관광지·관광단지 재생사업	2014~2018	문체부
	2-3. 시설 복합 이용 관광자원화	2015~2018	문체부
3	지역특화관광거점 육성		
	3-1. 광역권 관광개발 연계·협력 활성화	2014~2018	문체부
	3-2. 산업관광 거점 육성	2014~2018	문체부
	3-3. 올해의 관광도시 육성	2014~2018	문체부
	3-4. 지역경관에 기반한 관광특성화 지역 육성	2015~2018	문체부

■ 고부가 융복합형 전략관광산업 육성

○ 정책방향

- 관광산업과 타 산업 간 융복합을 적극 활성화하여 관광산업의 고부가가치 창출
- 대표 융복합 관광산업의 국제 경쟁력 강화
- 신레저시대 레저스포츠와 관광의 상생적 융합 발전 도모
- ICT 융복합형 관광 활성화 통해 혁신적 관광서비스 제공

○ 정책목표

- 의료·MICE·크루즈 3대 융복합 관광산업을 핵심 성장동력으로 집중 육성
- 고부가 선도형 레저관광산업 중점 육성 통해 레저스포츠 관광 융합 활성화
- 창조경제 실현 위한 ICT 융복합형 관광산업 육성

○ 세부정책과제

<표 2-101> 고부가 융복합형 전략관광산업 육성

과 제 명		사업기간	추진주체
① 의료·MICE·크루즈 3대 융복합 관광산업 집중 육성			
1	의료관광의 국제 경쟁력 강화		
1-1	체류형 의료관광 클러스터 조성	2014~2018	문체부, 지자체
1-2	의료관광 통합 플랫폼 구축	2014~2018	문체부, 복지부
1-3	의료관광 융합통계 생산	2014~2018	문체부
1-4	의료관광 전문인력 양성	2014~2018	문체부, 복지부
1-5	(가칭) 의료관광객 친화병원 인증제도 도입	2014~2018	문체부, 복지부
1-6	의료관광객 숙박시설 확대를 위한 법·제도 개선	2014	문체부, 국토부

과 제 명		사업기간	추진주체
2	글로벌 MICE 관광산업 육성		
2-1	국제회의 복합지구 추진	2014~2018	문체부
2-2	MICE산업 거점지역으로서 국제회의도시 기능 활성화	2014~2018	문체부
2-3	토착형 글로벌 컨벤션 및 지역 특화 컨벤션 육성	2014~2018	문체부
2-4	MICE산업 융복합 관광 육성	2014~2018	문체부
2-5	국제회의산업 발전을 위한 법·제도 개선	2014	문체부
3	크루즈관광 활성화		
3-1	크루즈 기항지 관광프로그램 다양화	2014~2018	문체부, 지자체
3-2	크루즈 기항지 관광정보 서비스 제공	2014~2018	문체부
3-3	크루즈 승무원 기항지 관광 활성화	2014~2018	문체부, 지자체
3-4	크루즈 관광객 유치 마케팅 강화	2014~2018	문체부
3-5	크루즈 시설 확충	2014~2018	문체부, 해수부

② 고부가 선도형 레저관광산업 중점 육성

1	승마관광 활성화 토대 강화		
1-1	승마체험 저변 확대를 통한 관광 수요 창출 지원	2014~2018	문체부, 교육부
1-2	승마관광 관련 시설 기반 및 인프라 확대	2014~2018	문체부, 농식품부, 지자체
1-3	승마관광 프로그램 개발 및 홍보 강화	2014~2018	문체부, 지자체
1-4	승마관광 활성화를 위한 제도적 기반 정비	2014~2018	문체부
2	해양·수상레저관광 활성화		
2-1	해양·수상레저관광 수요 확대 지원	2014~2018	문체부, 교육부
2-2	해양·수상레저관광 이용 기반 확충	2014~2018	문체부, 해수부
2-3	해양·수상레저관광산업 육성을 위한 제도적 기반 구축	2014~2018	문체부, 해수부, 교육부
3	캠핑관광 활성화 기반 조성		
3-1	캠핑관광 활성화를 위한 제도적 기반 마련	2014~2018	문체부
3-2	캠핑관광 인프라 구축 강화	2014~2018	문체부, 교육부, 지자체 등
4	동계스포츠와 관광 융합 활성화		
4-1	융복합형 동계스포츠 관광상품 개발	2014~2018	문체부, 지자체
4-2	평창동계올림픽 개최지역의 동계스포츠 관광 메카 기반 구축	2014~2018	문체부, 지자체
4-3	동계스포츠 시설을 연중 스포츠관광 체험시설로 활용	2014~2018	문체부, 지자체

③ ICT 융복합을 통한 관광산업 고도화

1	ICT 융복합형 관광산업 육성 지원		
1-1	ICT 융복합형 창조관광 벤처 활성화 지원	2014~2018	문체부
1-2	ICT 융복합 기반 관광창업 활성화를 위한 체계적 인큐베이팅 시스템 구축	2014~2018	문체부
2	스마트관광 활성화 기반 구축		
2-1	스마트 관광정보 제공 서비스 및 활용기반 강화	2014~2018	문체부
2-2	다국어지도 서비스 추진	2014~2018	문체부, 국토부

■ 국민관광 활성화 기반 강화

○ 정책방향

- 국민 누구나 국내관광을 즐길 수 있는 여건을 마련함으로써 국내관광시장의 수요를 확대
- 국민들이 가고 싶고, 머물고 싶은 지역관광자원을 확충하여 국내관광시장의 수요를 견인
- 국민들이 매력적인 지역관광자원에 더 쉽고, 편리하게 접근할 수 있도록 함으로써 지역관광 수요와 공급의 선순환 구조 마련
- 지역사회의 관광발전 역량 강화로 자생적 발전의 토대 구축

○ 정책목표

- 국내관광 일수 하루 더 늘리기
- 지역관광 인프라 및 콘텐츠 매력 늘리기
- 지역관광 편의성 높이기
- 지역관광 발전 역량 강화하기

○ 세부정책과제

<표 2-102> 국민관광 활성화 기반 강화 주요 과제

과 제 명		사업기간	추진주체
① 국민관광 향유 여건 개선			
1	관광수요 확대를 위한 휴일·휴가제도 개선		
	1-1. 대체휴일제 적용 확대	2014~2018	안행부
	1-2. 근로자 휴가지원제도 활성화	2014~2018	문체부
	1-3. 여행비용 부담 완화를 위한 세제 개선	2015~2018	기재부
	1-4. 주5일 수업제 정착 및 토요 체험여행 확대	2014~2018	문체부·교과부
	1-5. 방학 분산제도 실시	2016~2018	교과부
	1-6. 재량휴업일 제도 활성화 유도	2014~2018	교과부
2	국민복지관광 지원 강화		
	2-1. 여행바우처 확대 실시	2014~2018	문체부
	2-2. 무장애 관광환경 구축	2014~2018	문체부,보건복지부
	2-3. 특정계층 할인서비스 확대	2014~2018	문체부
3	관광수요 계층별 맞춤형 지원 강화		
	3-1. 청소년 학습관광(교육여행) 지원 강화	2014~2018	문체부
	3-2. 고령관광 활성화 지원	2015~2018	문체부
	3-3. 자원봉사여행 활성화	2015~2018	문체부
② 지역관광 수용태세 개선			
1	국내관광 정보 제공 확대		
	1-1. 관광일상화를 위한 인식 개선 및 정보제공 콘텐츠 개선	2014~2018	문체부

과 제 명		사업기간	추진주체
2	1-2. 관광안내표지 관리시스템 개선	2014~2018	문체부
	관광교통수단 및 프로그램 개발		
	2-1. 주요 관광지 교통수단 활성화	2014~2018	문체부
	2-2. 교통수단 연계 관광상품 개발	2014~2018	문체부·국토부
	2-3. 폐선 활용 관광전용열차 개발·운행 및 철도관광벨트 구축	2014~2018	국토부
	지역특화 숙박시설 확충		
	3-1. 국민관광숙박단지 조성	2015~2018	문체부
	3-2. 한국 전통문화 특화형 테마 숙박시설의 개발 확대	2015~2018	문체부
3	3-3. 도시 내 공간재생을 통한 민박시설, 게스트하우스 활성화	2014~2018	문체부

③ 지역관광 활성화 주체 및 협력체계 육성

1	주민참여형 지역특화 관광비즈니스 육성		
	1-1. 주민 자원조사단 활동 지원	2015~2018	문체부
	1-2. 관광두레 모델 확산	2014~2018	문체부
	1-3. 관광 커뮤니티 지원센터 지정·운영	2016~2018	문체부
	1-4. 주민주도형 국제 관광교류사업 지원	2015~2018	문체부
2	지역관광 협력체계 구축		
	2-1. 지역관광협의회 활성화	2014~2018	문체부
	2-2. 지역관광협정 체결	2016~2018	문체부·지자체
	2-3. 중앙부처 단위 지역 관광산업 및 지연산업 연계·육성	2015~2018	문체부·타부처
3	지역관광 활성화 주체 다양화		
	3-1. 관광형 지역창조 비즈니스 모델 지원	2015~2018	문체부
	3-2. 관광형 NPO 육성 및 지원	2015~2018	문체부
4	지역관광 발전 역량 강화		
	4-1. 지역주민 역량 강화 및 자율적 운동 추진 유도	2015~2018	문체부·지자체
	4-2. 온라인/오프라인 관광교육플랫폼 구축	2016~2018	문체부
	4-3. 지역관광 기획·평가센터 운영	2014~2018	문체부

■ 시사점

- 정부가 동북아 관광리더 위상 확립 주요 추진 과제를 설정하고 추진하는데 발 맞추어 부산의 경우 제6차 부산권 관광개발계획에서 부산 관광품질을 향상시키기 위한 방안 및 외래관광객 유치방안, 부산의 관광수용태세 선진화 및 국제관광 협력을 증대시키기 위한 방안 마련이 필요함
- 또한 지역관광 육성 주요 추진과제에 따라 부산지역에 특화된 창조적 문화관광 활성화 방안 및 부산지역의 근현대 자원들을 활용한 명품관광자원 확충방안을 고려해야함
- 정부의 고부가 융복합형 전략관광산업 육성방안에서 의료·MICE, 크루즈 관광산업을 강조함에 따라 이에 활성화 방안에 대한 고려가 필요하며, 특히 부산지역 MICE 산업의 글로벌 경쟁력 확보를 위한 방안이 제시되어야 함

- 국민관광 활성화 기반 강화전략을 바탕으로 제6차 부산권 관광개발계획에서 시민이 향유할 수 있는 생활체험관광에 대한 세부계획 및 스마트투어리즘에 대한 관광수용태세 정비방안이 마련되어야 함

라. 관련재원 분석

- 2016년 문화체육관광부 소관 예산안은 일반회계, 지역발전특별회계, 아시아문화중심도시조성특별회계 및 6개 기금(문화예술진흥기금, 영화발전기금, 지역신문발전기금, 언론진흥기금, 관광진흥개발기금, 국민체육진흥기금)으로 구성됨
- 2016년도 예산안의 총 지출은 5조 4,585억원으로 2015년 5조 3,165억원 대비 1,420억원(2.7%) 증가함
 - 회계·기금별로는 일반회계 1조 8,808억원, 지역발전특별회계 8,072억원, 아시아문화중심도시조성특별회계 710억원, 문화예술진흥기금 2,298억원, 영화발전기금 821억원, 지역신문발전기금 96억원, 언론진흥기금 236억원, 관광진흥개발기금 9,750억원, 국민체육진흥기금 1조 3,794억원임
- 소관 총 지출액 중 기금이 차지하는 비율이 2016년 예산안 기준 약 49.45%로 관광분야에서 많은 비중을 차지하고 있으며, 관광진흥개발기금은 전체 기금 중 약 35.11%를 차지함

<표 2-103> 문화체육관광부 소관 총지출 현황 (단위 : 억원, %)

	2014 결산	2015 본 예산	2015 추경(A)	2016 예산안(B)	증감	
					B-A	(B-A)/A
예산	21,808	25,546	25,886	27,590	1,703	6.6
-일반회계	13,976	17,346	17,686	18,808	1,122	6.3
-지역발전특별회계	6,324	7,259	7,259	8,072	813	11.2
-아시아문화중심도시 조성특별회계	1,508	941	941	710	-232	-24.6
기금	20,827	24,413	27,279	26,995	-284	-1.0
-문화예술진흥기금	1,967	1,647	1,952	2,298	346	17.7
-영화발전기금	594	888	888	821	-66	-7.5
-지역신문발전기금	105	101	101	96	-5	-5.0
-언론진흥기금	221	237	237	236	-1	-0.5
-관광진흥개발기금	8,581	9,079	11,640	9,750	-1,890	-16.2
-국민체육진흥기금	9,359	12,460	12,460	13,794	1,333	10.7
총 계	42,635	49,959	53,165	54,585	1,420	2.7

자료 : 국회예산정책처, 2016년도 예산안 부처별 분석(교육문화체육관광위원회 소관) 2016.

- 2016년도 신규사업은 정부 내부거래 포함 총 13개 사업 3,045억원 규모이며, 이 중 관광진흥개발기금은 ‘관광진흥개발기금에서 문화예술기금으로 전출금’ 1개 사업 500억원임
- 주요 증액사업으로는 관광진흥개발기금 9개 사업이 있으며, 그 중 관광기념품공모전, 도시관광 및 산업관광 육성사업, 스마트관광 활성화, 관광산업활성화를 위한 영화로케이션 시범지원 사업은 부산이 우선적으로 수혜받을 수 있는 관광예산으로 분석됨

<표 2-104> 문화체육관광부 2016년도 예산안 주요 증액사업(관광진흥개발기금)
(단위 : 억원, %)

	세부사업	2015예산 (A)	2016예산안 (B)	증감	
				B-A	(B-A)/A
관광 진흥 개발 기금 (9개)	폐광지역 관광상품개발	3,200	13,923	10,723	355.1
	평창동계올림픽 특구 관광개발	7,000	15,000	8,000	114.3
	관광기념품공모전	554	1,315	761	137.4
	도시관광 및 산업관광 육성사업	5,780	9,340	3,560	61.6
	스마트관광 활성화	1,000	1,550	550	55.0
	관광산업활성화를 위한 영화로케이션 시범지원	1,000	2,420	1,420	142.0
	공공자금관리기금으로 예수금 이자상환	2,261	9,669	7,408	327.6
	관광진흥개발기금에서 통화금융기관으로의 예치금	9,776	121,709	111,933	1,145.0
	관광진흥개발기금에서 비통화금융기관으로의 예치금	9,776	120,646	110,870	1,134.1

자료 : 국회예산정책처, 2016년도 예산안 부처별 분석(교육문화체육관광위원회 소관) 2015.

마. 부산시 구·군의 문화·관광부문 예산

<표 2-105> 2016년도 부산시 구·군의 문화·관광부문 예산 (단위:백만원,%)

자치구·군	문화·관광부문	구성비	자치구·군	문화·관광부문	구성비
중구	1,466	1.27	해운대구	6,991	1.73
서구	2,505	1.23	사하구	6,717	1.83
동구	1,993	1.09	금정구	12,537	4.30
영도구	2,183	1.02	강서구	5,122	2.37
부산진구	2,916	0.74	연제구	4,873	2.02
동래구	2,962	1.18	수영구	4,669	2.31
남구	3,066	1.22	사상구	2,752	1.0
북구	4,507	1.39	기장군	15,735	4.13

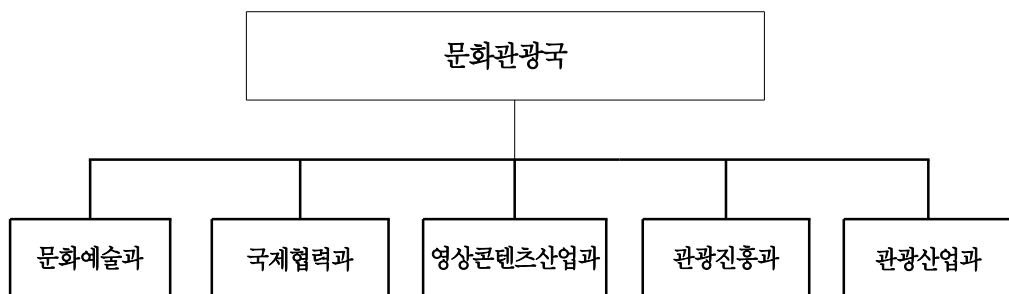
자료 : 해당 자치구·군의 2016년도 실행예산을 참고

- 제5차 권역계획 수행기간 동안 부산광역시, 부산지역 16개 구·군의 문화·관광부문 예산규모는 80,994백만원(2016년 기준) 규모이며, 이러한 예산을 활용하여 각종 관광개발사업을 추진하였음
 - 제 5차 부산권 관광개발계획은 기 추진하던 관광(단)지 개발사업과 관광자원개발사업 등 하드웨어 구축사업을 중심으로 계획되어 추진되었으나, 민자자본에 의한 사업의 경우 민간투자자가 나타나지 않음에 따라 소기의 성과를 거두지 못하였음
 - 대규모 사업비가 투자되는 민간개발사업의 경우 자본유치 문제로 인해 사업추진에 어려움이 많았기 때문에 총투자비가 500억원 이내의 사업을 중심으로 부산시 관광진흥과가 중추적으로 수행할 수 있는 소수 사업을 중심으로 제 6차 권역계획에 반영할 필요가 있음
 - 제 6차 부산권 관광개발계획에는 역사·전통 등 문화자원의 중요성이 부각됨에 따라 수익성 측면에서의 접근이 아닌 공공성 측면에서의 관광자원 개발, 지역의 특성을 반영한 관광자원 개발사업, 하드웨어 구축 일변도에서 탈피하여 관광소프트웨어, 관광휴먼웨어 개발사업 추진이 필요함

바. 관련조직 분석

가) 부산광역시 및 구·군 관광행정조직

- 부산시는 문화관광국 산하 문화예술과, 국제협력과, 영상콘텐츠산업과, 관광진흥과, 관광산업과의 5개 팀으로 구분하여 조직되어 있음(2016년 기준)



자료 : 부산광역시 홈페이지

<그림 2-28> 부산광역시 문화관광국 조직도

- 부산시 16개 구·군의 관광 행정조직 구성은 아래와 같으며 각 구·군의 특성에 따라 세부 팀을 나누어 운영하고 있음

<표 2-106> 부산시 구·군 관광 행정조직 구성

구·군	부서	조직 구성
강서구	문화체육과	문화관광계, 체육진흥계, 공보계, 도서관계
금정구	문화관광과	문화예술팀, 관광홍보팀, 문화재팀, 공보팀
기장군	문화관광과	문화예술팀, 관광개발팀, 생활체육팀
남구	문화체육과	문화예술팀, 관광진흥팀, 홍보팀, 체육지원팀
동구	문화체육관광과	문화예술계, 관광진흥계, 체육지원계, 공보계
동래구	문화공보과	문화계, 관광계, 문화재계, 도서관계
부산진구	관광위생과	관광진흥계, 의료관광계, 식품위생계, 식품안전계, 공중위생계
북구	문화체육과	문화관광팀, 생활체육팀, 공보팀
사상구	문화교육홍보과	문화계, 평생학습계, 홍보계, 청소년계
사하구	문화관광과	문화관광계, 문화산업계, 홍보계
서구	문화관광과	문화예술계, 공보계, 관광진흥계, 체육진흥계, 문화시설관리계
수영구	문화공보과	문화예술계, 관광진흥계, 공보계
연제구	문화체육과	문화관광계, 체육지원계, 공보계, 체육센터 운영계
영도구	문화관광과	문화기획팀, 관광진흥팀, 정보통신팀
중구	문화관광과	문화예술계, 관광진흥계, 광고물계
해운대구	관광문화과	관광마케팅팀, 문화축제팀, 영상해양레저팀, 홍보팀

자료 : 부산광역시 각 구·군 홈페이지, 2016.

나) 관광진흥위원회

■ 근거

- 관광진흥계획 수립, 관광객유치, 관광자원개발 및 콘텐츠 발굴, 관광서비스 개선 정비, 관광기념품 개발 및 육성에 관한 사항 등을 관광 진흥을 위해 설치
(부산광역시 관광진흥위원회 근거 마련, 조례 제7조~제15조, '15.9.23개정)

■ 주요기능

- 기능·성격 : 심의·자문위원
 - 관광진흥계획수립, 관광객유치·관광자원개발 및 콘텐츠 발굴·관광서비스 개선·정비관련 주요시책, 사무위탁에 관한사항 등 심의·자문

■ 구성 및 조직

- 위원구성 : 30인 이내 (위원장(경제부시장) 및 부위원장(위원 중에서 호선하고 위원은 다음의 사람 중 시장이 임명 또는 위촉함)

- 관광 관련 분야에 학식과 경험이 풍부한 사람
- 부산광역시의회에서 추천한 사람
- 부산시 관광진흥업무 관련 4급 이상 공무원
- 위원회(전체) 구성 : 30명, 임기 2년(1회 연임가능)
- 분과위원회 설치 : 5개 분과 (분과위원장 호선)
 - 관광객 유치, 관광자원 개발, 관광사업자 지원, 관광상품 개발, 관광홍보물 제작 분야
 - 위원구성 : 위원장이 위원회의 위원 중 지명하는 6명 이내 위원으로 구성

■ 운영

- 전체 위원회(30명) : 년 1~2회(관광진흥계획 수립, 주요 현안발생시)
- 분과 위원회(5개 분과 29명) : 분과별 2회 이상(각 담당별 운영)
 - 분야별(각 담당) 전문사항, 세부 실행계획 수립 등
- 의결 : 재적위원 과반수 철석, 출석위원 과반수 찬성

■ 추진계획

- '12.01 2012년 관광진흥계획 심의·자문(중국관광객 유치대책포함)
- '12.02~ 분과별 현안발생시 분과위원회 등 개최

다) 부산광역시 관광협회(사단법인)

■ 근거

- 관광진흥법 제45조(지역별·업종별 관광협회 설립)
- 조직설립 : 1963. 7.10
- 설립목적 : 부산관광산업의 건전한 발전과 진흥을 위한 조사, 연구, 홍보와 시설, 서비스개선 및 업계의 육성발전을 위한 업무증진과 회원을 위한 공제활동을 통해서 회원의 복리증진 및 상호친목 도모

■ 조직구성

- 회장단 및 1,100개 회원사
- 대의원총회, 회장단, 이사회, 업무추진위원회 등
 - 사무국(6명) : 국장1, 부장1, 과장1, 직원3
- 5개 업종별 위원회(일반·국내·국외여행업, 관광호텔업, 관광식당업)

■ 총예산 : 2,782,000천원(2169년 기준)

- 회원사 분담금 등 : 807,000천원
- 부산시 위탁사업비 : 1,975,000천원(민간행사보조, 민간경상보조 등)

■ 주요기능

- 관광사업의 건전한 발전과 회원권의 증진을 위한 사항
- 관광에 관한 조사연구 및 각종 자료의 수집 또는 간행
- 국민에 대한 관광 이념 보급을 위한 홍보 활동
- 국제관광 기구에서의 참여 및 유대강화
- 관광객 유치를 위한 선전 활동, 상품개발 및 시장 개척
- 관광사업의 업무개선에 관한 지도
- 관광사업의 발전에 관한 대정부건의
- 관광자원의 개발 및 보호관리에 관한 사항
- 관광에 관한 각종 교육훈련 및 연수사업의 수행과 이에 필요한 기구의 설치 운영
- 정부 또는 지방자치단체 및 공공기관으로부터 수탁받은 사업
- 관광공제 사업
- 종합관광호텔업 등급결정
- 관광안내소의 설치운영에 관한 사항
- 위 각항의 업무를 수행하는데 필요한 수익사업
- 신용협동조합 설립운영사업
- 기타 부대되는 업무

■ 부산시 위탁사업(4개 사업) : 2016년 2월 현재

- 관광안내소 운영
- 부산국제관광전 개최
- 국제크루즈 환대행사
- 부산관광그랜드세일 개최

■ 2016년 주요사업 추진계획

- 관광의 날 행사 개최 및 관광인 자녀 장학사업
- 국제자매결연 친선교류회 개최
- 국제크루즈활성화 사업(크루즈유람선 환영(송)행사)

- 부산국제관광전 개최
- 부산관광그랜드 세일 개최
- 부산·후쿠오카 광역 교류사업(아시아게이트웨이)
- 부산관광안내소 운영

라) 부산관광공사

■ 근거

- 지방공기업법 제49조에 따라 설립
- 조직설립 : 2013.1.9. 설립
- 설립목적 : 부산지역의 체계적인 관광산업 성장 추진 및 지역사회 발전 기여

■ 조직구성

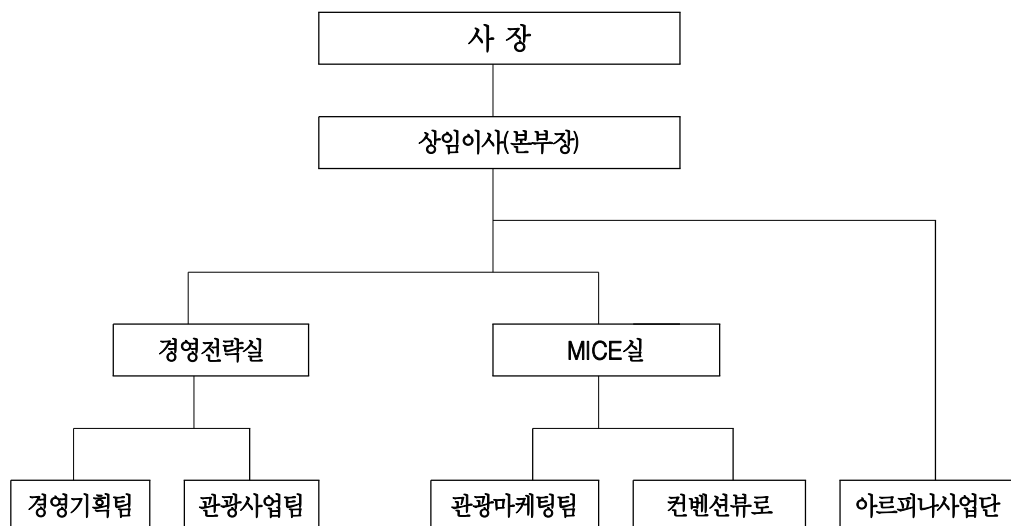
- 직원수: 1본부 2실 4팀 1사업단, 정원 124명/ 현원 118명
※ 출산휴가·(육아)휴직자 9명, 부산광역시 파견공무원 6명 포함

<표 2-107> 부산관광공사 예산

(단위 : 백만원)

구분		계	사업예산	자본예산	이월금
2016 본예산	수입	41,758	21,448	9,410	10,900
	지출	41,758	22,740	19,018	-

* 출자금 : 800억 (현금출자 : 350억(70억/년 x 5년), 현물출자 : 450억(아르피나유스호텔 건물, 토지))



<그림 2-29> 부산관광공사 조직도

■ 자본금 : 수권 자본금 약 800억(현물 450, 현금 350)

- 현금출자 : 2019년까지 350억 원 출자(2016년 출자 : 38억원)
- 부산시 자본금 출자기간 : 2012년~2019년(5년간)
- 2016년 예산 : 41,758백만원

■ 주요 추진사업

- 목적 사업(조례 지정 사업)
 - 관광자원의 개발과 운영사업
 - 관광상품 개발, 관광홍보 및 관광객 유치마케팅 관련 사업
 - 국제회의, 인센티브관광, 전시 등 유치·지원 사업
 - 관광객을 위한 각종 시설의 설치·운영 사업
 - 부산유스호스텔 아르피나 운영사업
 - 시내순환 관광버스 운영사업
 - 관광 관련 국내외 협력·지원 사업
 - 관광 관련 연구·교육 사업
 - 국가 또는 지방자치단체가 대행하게 하거나 위탁한 업무
 - 그 밖에 「지방공기업법」 제2조와 관련되는 공공성과 수익성이 있는 관광 관련 사업
- 2016 주요사업
 - 부산관광 활성화 마케팅 사업
 - MICE 유치지원 및 활성화 사업
 - 아르피나 운영 사업
 - 시내순환관광버스(시티투어) 운영사업
 - 용호만 유람선터미널 운영사업 등 대행사업
 - 낙동강 생태 탐방선 건조 및 시범 운행

3) 제5차 권역계획 평가

(1) 평가 방향

- 평가의 유형은 제5차 권역계획 수립에 대한 집행결과 평가
 - 정책 평가는 평가 시점에 따라 사전, 중간 및 사후 평가로 구분
 - 이 중 제5차 권역계획 평가는 기 수립되어 지난 5년간(2012년~2016년) 집행한 결과를 성과(효과) 중심으로 평가를 실시함



<그림 2-30> 제5차 권역계획 평가 영역

- 제6차 부산권 관광개발계획 수립의 방향성 정립을 위한 종합 평가
 - 5차 권역계획의 수립, 추진 및 결과의 평가를 통해 기 수립되어 집행된 주요 사업들의 점검 및 피드백을 통해 계획 수립과 집행 과정의 한계, 문제점 등을 도출하여 6차 권역계획 수립에 반영함으로써 미래 불확실성을 최소화하고, 취약 요인을 해소하는 등 정책(계획) 수립 및 시행과 관련한 실효성을 제고토록 함
 - 제5차 권역계획 평가를 통해 계획 수립 진행 과정, 계획의 집행도, 집행결과인 성과 등을 종합적으로 점검함으로써 향후 수립되는 계획의 집행력과 효율성을 강화시키도록 함
 - 특히 계획수립권자 및 계획수립기관의 책임 의식을 강화하고, 정책 결정 기초 자료 확보, 정보 공유와 지식 축적 등을 통해 정책 학습 효과를 제고하도록 함

(2) 평가 체계 및 방법

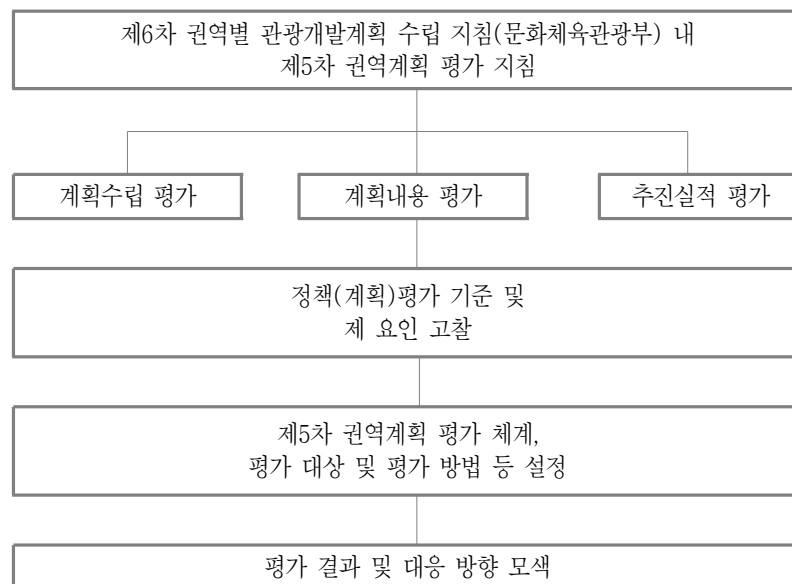
가. 평가 체계

- 제5차 부산권 권역계획의 평가는 문화체육관광부의 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침에 따라 다음 표와 같이 계획수립 평가, 계획내용 평가 및 추진실적 평가로 구분하여 평가함

<표 2-108> 제5차 권역계획 평가 영역

평가 영역	평가 주요 사항
계획수립 평가	<ul style="list-style-type: none"> • 계획 수립 주제, 계획 수립 기간, 계획 수립 방법, 계획 수립 체계 등의 적정성 등 • 계획 수립 절차를 고려한 예산 및 기간 적정성 확보 여부, 개방적 연구체계 확립 여부 등
계획내용 평가	<ul style="list-style-type: none"> • 제5차 권역계획의 부문별 적절성과 실현성 등 • 정량적 평가와 정성적 평가를 혼용하여 평가 지표 산정
추진실적 평가	<ul style="list-style-type: none"> • 제5차 권역계획 기간 내 관광객 증감 현황, 관광(단)지 조성 투자 및 집행 실적, 공공 및 민간 부문 투자 실적, 지역경제 기여 효과 등 • 추진실적 평가는 제5차 권역계획 기간인 2012년~2016년 기준으로 정량적 지표를 기준으로 평가
종합평가 및 개선방향	<ul style="list-style-type: none"> • 제5차 권역계획의 계획상 한계와 문제점 등을 분석 • 종합평가 및 개선방향을 통해 제6차 권역계획 수립의 시사점 및 기본 방침 등을 도출

- 제5차 권역계획 평가와 관련하여 평가 틀은 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침 (문화체육관광부, 2015)과 정책(계획) 평가 기준 및 제요인 등을 고려하여 마련함
- 제5차 권역계획은 관광진흥법에 따른 법정 의무 계획이지만 계획 수립 방식, 내용 등은 일반적인 정책 계획의 성격을 내포하고 있는 점을 고려하여 평가의 제 요인(효과성, 능률성, 대응성, 형평성, 적정성 및 충족성 등)을 반영함



<그림 2-31> 제5차 권역계획 평가 체계

○ 평가 대상

- 평가 대상은 제5차 부산권 관광개발계획으로서 동 계획은 제3차 관광개발기본계획(2012~2021년)의 하위계획의 일환으로 부산지역을 하나의 권역으로 설정하여 관광개발계획의 이념, 목표 및 방향 등이 반영된 계획임
- 기 수립된 제5차 부산권 관광개발계획이 수립지침에 의거 절차적 정당성을 거쳐 계획이 수립되었는지에 대한 평가와 관광수급 부문, 종합분석 및 계획과제, 관광(단)지 개발계획, 전략별 관광개발계획 등 부문별로 적절성과 실현성 등을 중심으로 한 계획 내용 평가, 그리고 관광(단)지 조성 및 관광개발사업과 관련된 투자 집행 실적(공공 및 민간 부문 투자실적 등)을 중심으로 추진실적을 평가하여 그 결과를 6차 권역계획 수립에 원용함

나. 평가 방법

○ 정량 및 정성적 평가를 혼용한 병행 평가

- 평가 시점을 기준으로 제5차 권역계획은 사후(결과) 평가로 평가 방법은 정량적 또는 정성적 평가 및 기술적 평가를 혼용하여 평가하도록 함
- 일반적으로 정책계획의 사후(결과) 평가는 파급 효과, 투입 대비 산출 평가 등 정량적 평가가 매우 유용한 것으로 알려져 있으나, 계획이 의도한 결과나 영향이 가시화되지 않는 경우도 발생하여 이러한 정량적 평가만으로는 한계가 있음
- 관광개발로 인한 효과나 영향이 지역 또는 정부, 관광객, 지역주민 등 다양한 이해관계자에게도 나타나므로 정량적 평가와 정성적 또는 기술적 평가를 병행하도록 함

○ 사후 평가에 적합한 평가 지표 선정 후 평가

- 제5차 권역계획 평가는 사후 평가, 성과 평가적 성격을 지니고 있으므로 구체적 평가 영역, 항목 및 요소를 권역계획에 부합하도록 설정하여 평가가 객관적이고 합리적이 되도록 노력함(가급적 제4차 권역계획 평가 준용)
- 평가 업무 분장에 있어 제6차 권역계획의 수립 주체와 제5차 권역계획 평가 주체를 이원화하여 평가 결과의 객관성을 확보하는 것이 바람직하나, 지역 및 관광 등 외부 전문가가 권역계획 및 시·군 추진실적서 등을 검토하여 평가를 하는데 한계가 있어 연구진에서 투자실적 및 현장평가를 통해 객관적인 평가가 되도록 최선을 다함

다. 평가 항목 및 기준

① 평가 항목

- 평가 항목은 ‘계획 수립 및 내용 평가’와 ‘계획 과제 추진 실적 평가’로 구분하고, 계획 수립 및 내용 평가는 제5차 권역계획상 계획 수립 과정, 체계 및 내용을 중심으로 평가하도록 함
- 계획 과제 추진 실적 평가는 제5차 권역계획과 부산시·군의 추진실적을 중심으로 계획 대비 집행 등 실적을 중점적으로 평가하도록 함
 - 계획 과제 추진 실적 평가 결과는 제6차 부산권 관광개발계획 추진을 위한 계속사업 판단의 기초 자료로 활용하며, 주로 계획대비 추진실적과 예산집행액 등을 중점적으로 평가함

<표 2-109> 제5차 권역계획 평가 항목

구 분	평가 체계	평가 대상	평가 항목
계획 수립 및 내용 평가	계획 수립 평가	제5차 권역계획	- 계획수립의 적합성
	계획 내용 평가		- 계획수립의 대응성/형평성
			- 계획내용의 적합성
			- 계획내용의 충족성
계획 과제 추진 실적 평가	추진 실적 평가	제5차 권역계획 / 시·군 추진실적	- 계획 대비 추진 실적
			- 예산 집행액

② 평가 기준

- 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침(문화체육관광부, 2015)상 권역계획 평가 항목 구분을 준용하되 평가 항목의 특성을 고려하여 평가 기준과 항목을 별도로 설정함
- 제5차 권역계획 평가 항목은 제5차 권역계획과 부산시 및 구·군의 추진 실적 및 현장평가를 중심으로 함

<표 2-109> 제5차 권역계획 평가 대상 및 방식

구 분	평가 체계	평가 항목	평가방식 및 기준		
			상(5점)	중(3점)	하(1점)
계획 수립 및 내용 평가	계획 수립 평가	계획수립의 적합성	정성적 평가 / 정량적 평가 (상 : 우수 70% 이상, 중 : 보통 70-50%, 하 : 미흡 50% 미만)		
		계획수립의 대응성/형평성			
	계획 내용 평가	계획내용의 적합성			
		계획내용의 충족성			
계획 과제 추진 실적 평가	추진 실적 평가	계획 대비 추진 실적	원안추진 /사업완료	사업변경추진	추진부진
		예산 집행액	계획대비 70% 이상	계획대비 70%-50%	계획대비 50% 미만

주 : 계획 수립 및 내용 평가는 정성적 평가와 정량적 평가를 병행 (정량적 평가는 우수 70% 이상, 보통 70-50%, 미흡 50% 미만으로 기준 적용)

■ 계획 자체 체계 및 내용 평가

- 계획 자체 체계 및 내용 평가는 제5차 권역계획상 계획 수립 과정 및 계획 내용 등을 대상으로 계획 수립의 적합성과 형평성, 계획 내용의 적합성과 충족성에 대해 세부 평가 내용을 중심으로 정성적·기술적으로 평가하도록 함

<표 2-111> 계획 자체 체계 및 내용 평가 항목 세부 평가 내용

평가 항목	세부 평가 내용
계획수립의 적합성	<ul style="list-style-type: none"> • 계획 수립 주체는 정책성과 실현성 등을 종합적·통시적으로 검토할 수 있는 기관이었는가? • 계획 수립 기간은 권역계획의 특성을 반영하여 관계기관 협의 등의 절차를 충분히 고려하여 시작되었는가? • 합리적 계획 수립 예산을 토대로 다양한 의견 수렴을 통해 수립되었는가?
계획수립의 대응성/형평성	<ul style="list-style-type: none"> • 계획 수립시 관광객, 지역주민 등의 적극적 의견수렴 및 계획내용을 설명하였는가? • 계획 내용에 대해 지역주민 등의 의견을 수렴하는 절차를 이행하였는가?
계획내용의 적합성	<ul style="list-style-type: none"> • 계획에서 예측, 전망한 관광행태 및 시장 변화, 수요가 실제 나타났는가? • 계획목표대비 관광객이 실제 방문하였는가?
계획내용의 충족성	<ul style="list-style-type: none"> • 계획비전과 전략이 실현가능하고, 구체적인가? • 제시된 계획비전, 목표 및 전략은 일관성이 있는가? • 관광개발방향의 예측과 전망이 현실과 만족하였는가? • 추진전략과 과제들의 추진정도와 정책목표는 달성 되었는가?

■ 계획 과제 추진 실적 평가

- 계획 과제 추진 실적 평가는 단위 사업별 계획대비 추진 실적, 추진 적절성, 예산 집행 적절성 등의 효과성과 능률성을 중심으로 정량적 평가를 하되 현장평가를 중심으로 평가하도록 함

<표 2-112> 계획 과제 추진 실적 세부 평가 내용

평가 항목	세부 평가 내용	비고
계획 대비 추진 실적	<ul style="list-style-type: none"> • 정책 또는 사업의 추진내용이 원래 계획에 부합하는 내용이 되었는가? • 정책 또는 사업의 결과가 당초 계획에 맞는 수준으로 집행되었는가? 	현장평가, 정량평가
사업 추진의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> • 초기 계획된 일정에 의거하여 집행되었는가? • 사업과정에서 관련 기관과 정책이 적절한 연계 및 협조 체계가 이루어졌는가? 	
예산 집행의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> • 정책 또는 사업의 예산 집행 내용과 일정이 원래 계획에 부합하는 내용으로 추진되었는가? • 예산 집행시 행정여건, 상황의 변화 등을 적절히 고려하였는가? • 투입된 예산을 목표 달성(결과)을 위해 효율적으로 집행하였는가? 	정량평가

(3) 평가 결과

가. 계획 수립 및 내용 평가

■ 계획 수립의 적합성

- 제5차 권역계획은 부산광역시 관광진흥과 주체로 수립되었으며, 계획 수립 기관은 부산발전연구원임
 - 동 기관은 부산광역시 정책연구기관으로 부산지역 현안에 대한 정책연구 및 구·군 등과의 협업 체계를 통한 의견 수렴 등에 있어 정책적 이해도가 높으며 다양한 이해관계자간 협의 등을 통한 업무추진이 적합한 기관으로 사료됨
- 제5차 권역계획은 부산발전연구원, 부산시, 구·군 정책 담당자 및 지역의 관광 전문가로 구성된 부산 권역계획수립반을 운영하였으며, 외부 연구기관과 관광개발 사업성 검토를 협업하여 계획을 수립하여 수립 주체간 업무 분장이 양호한 것으로 사료됨
- 제5차 권역계획 수립기간은 2010년 2월부터 2011년 2월까지 약 13개월간 수립되었으며, 문화체육관광부 권역계획 조정 및 관련기관 협의 등의 기간을 사전에 고려하여 적절한 기간을 확보한 것으로 사료됨
- 부산광역시 16개 구·군(면적 769.82km²)을 대상으로 5년간(2012~2016년) 관광(단)지 등 관광개발 및 진흥사업을 중심으로 기본구상 수립, 사전환경성 검토 등에 약 180백 만 원이 소요되어 계획 수립 예산이 적절하게 책정되었다고 사료됨

■ 계획 수립의 대응성 및 형평성

- 계획 수립시 관광객 요구 등을 계획에 반영하기 위해 계획 수립 기간 중에 부산 방문 관광객 의견조사(전문가 53명, 외국인관광객 200명, 내국인관광객 300명, 2010.6.9. ~ 7.21)를 시행하여 주요 수요 대상인 외부 관광객의 의견 수렴을 실시하여 반영하였음
- 계획 수립 과정 중에 분야별 전문가 및 부산시 또는 구·군 등과의 협의 및 회의를 수 차례 개최하여 계획 수립 방향, 내용 등에 대한 설명과 의견 수렴 절차를 거친 것은 계획 수립 과정상 형평성 측면에서 우수한 것으로 사료됨
- 다만, 지역 주민에 대한 의견 수렴이 이루어지지 않은 점, 주요 의견 수렴 반영 결과 등이 제시되어 있지 않은 점은 한계라 하겠음

■ 계획 내용의 적합성

- 계획 내용의 적합성은 예측 또는 전망하였던 관광시장, 관광행태 등의 변화가 실제 5년(2012~2016)의 변화 등과 어느 정도 일치하는가에 대한 평가로 거시 환경 분석에

서 제시된 사회경제적 환경 변화와 관광환경 변화로 구분하여 평가하였음

- 거시 환경 분석 중 사회경제적 환경 변화는 분야별로 제시되어 있으나 함축적이고 선언적인 수준에서 제시되었음
- 지역 현황 분석에서는 입지적 여건, 자연 환경 및 인문 사회적 여건으로 구분하여 제시하였으나 현재의 상황을 사실적으로 열거하고 있음
- 관광현황 분석에서도 부산권의 관광객 추이, 관광명소 및 관광자원 등을 정량적 또는 정성적으로 접근하여 분석하였으나, 현황 위주의 나열식 분석임
- 종합 분석에서는 거시 환경 분석에서 제시된 사실적 현상 내지 변화 등을 관광개발이라는 측면에서 비교적 체계적으로 이루어졌으며, 행정계획으로서 정책 방향을 설정하는데 유용한 계획 과제가 도출된 것으로 사료됨
- 관광 수급 분석에서는 제3차 관광개발기본계획에서 제시된 관광수요와 연계하여 향후 5년간의 관광수요와 공급량을 합리적으로 제시되었다고 평가되었음
 - 제5차 권역계획의 경우 한국문화관광연구원에서 분석하여 제공한 관광수요를 반영하였음(감사원 감사결과 반영)
 - 관광수급분석에서 예상한 부산관광총량은 2012년 약 27,034천명, 2016년 약 38,578천명이었으나 실제 부산지역의 관광총량¹⁴⁾은 2012년 약 30,742천명, 2013년 약 28,319천명, 2014년 약 23,434천명으로 예상보다 낮은 수치를 기록하였으며, 이는 오시리아 관광단지와 같은 자원 개발사업이 마무리되지 않음에 따른 영향에 의한 것으로 판단됨

■ 계획 내용의 충족성

- 관광여건 및 동향 분석부분은 국내·외 관광개발 환경과 부산의 지역개발 여건, 4차 권역계획 분석으로 체계적으로 분석되었음
- 종합분석 및 계획과제 부분에서는 SWOT분석과 그에 따른 전략이 제시되었으며, 계획과제 부분에서도 부산의 특성을 살린 해양관광관련 개발구상 및 계획을 제시하였음
- 부산관광의 비전·목표·전략을 수립함에 있어 계량화된 몇 가지 목표가 수행되는 것이 바람직하나, 제 5차 권역계획에서는 정량적 목표가 아닌 정성적 목표를 제시함에 따라 관광 달성지표와 다소 괴리감이 발생함
- 관광개발 방향수립에 있어 관광의 새로운 트렌드를 반영한 문화관광, 생태관광 등에 대한 관광사업을 구상하고 구체적인 사업을 제시하였음

14) 실제 부산지역의 관광총량은 내·외국인 관광총량을 합한 것으로, 내국인 부산지역 관광총량 실측치는 '국민여행실태조사'의 부산지역 이동총량(참가일수)이며, 외국인 부산지역 관광총량 실측치는 e-나라지표의 외국인 관광객수에 외래관광객실태조사의 외국인 평균체제기간과 부산방문비율을 적용하여 산출하였음 (2015년 이후 관광총량은 보고서 작성기준 현재 집계되지않아 2014년까지 자료를 근거로 분석하였음)

- 관광소권 설정에서는 상위계획인 제3차 관광개발계획의 공간전략에 부합하게 동부산권, 중부산권, 서부산권, 해양벨트권으로 부산의 도시 특성과 자원의 특성을 반영하여 적절하게 구상되었음



<그림 2-32> 제3차 관광개발기본계획과 제5차 권역계획 소권 구분 비교

- 관광(단)지 개발계획 부분은 기 조성되어있는 해운대 관광지, 태종대 관광지, 황령산 관광지 외에 기장도예관광힐링촌 관광지, 용호 sea-side 관광지, 오시리아관광단지 사업이 추진되었음
- 오시리아관광단지를 제외한 신규 추진된 관광(단)지 개발계획의 경우, 자원성 한계문제로 인한 사업변경(기장도예관광힐링촌), 민간사업자 유치 실패로 인한 난항(용호 sea-side)으로 인해 추진이 미흡한 실정임
 - 관광지 조성사업이 추진되지 않은 용호 sea-side 관광지에 대한 후속 조치가 이루어지지 못한 점은 부산 관광행정의 미흡한 부분이며 권역계획의 실효성이 낮은 것 또한 미흡한 조치의 원인으로 사료됨
- 전략적 관광개발부분계획에 있어서는 관광수급분석에서 민간개발 필요성이 제시되어 민간자본 유치를 통한 관광개발사업과 대형 민관 공동개발사업을 계획수립에 반영하였으나, 결과적으로 민간자본 유치가 원활히 진행되지 않음에 따라 사업 추진 실적이 미흡하게 되었음

<표 2-113> 제5차 권역계획 전략 사업별 계획 수립 및 내용 평가 결과

구분	사업명	평가 결과			비고
		상(5점)	중(3점)	하(1점)	
		우수 (70% 이상)	보통 (70-50%)	미흡 (50% 미만)	
해양레포츠 관광	용호만 유람선터미널 조성	○			
	백운포 해양레저단지 조성			○	
	웨일크루즈 건립			○	민간
	가덕도 종합관광 휴양타운 조성			○	민간
	포트 카멜리아 조성 (동백섬 해양레저기지 조성사업으로 변경)	○			민간
녹색생태 관광	낙동강·다대포 관광벨트 조성			○	민간
	부산 시민공원 조성	○			
	해운대 수목원 조성		○		
	달음산 자연휴양림 조성		○		
	금강공원 재정비 사업		○		민간
	신선대 유원지 조성			○	
융복합관광	메디컬 관광기반 조성	○			
	서구 남항일원 관광벨트 조성		○		민간
역사문화 관광	일제강제동원 역사기념관 건립	○			
	UN평화기념관 건립	○			
	용호동 일본군 포진지 정비사업			○	
	범방 생활문화체험 테마관광벨트 조성	○			

- 아울러 관광객 총량에 비해 외국인 관광객이 적은 비중을 차지함에도 불구하고, 외국인 관광객에 포커스를 맞추어 개발사업이 진행된 면이 있음
- 제 5차 부산권 관광개발계획의 사전환경성 검토서에 구체적인 사업계획이 제시되지 않아 사전환경성 검토가 일반론적 수준에 머물렀고, 대규모 관광개발에 따른 환경영향과 본 계획에서 추구하려고 하는 환경친화적 관광개발이 배치되는 면이 있음

■ 평가 결과

- 제5차 권역계획 자체 체계 및 내용 평가 결과 계획 수립의 적합성은 우수, 계획 수립의 대응성 및 형평성은 양호, 계획내용의 적합성과 충족성은 각각 미흡, 보통으로 사료됨

<표 2-114> 제5차 권역계획 자체 체계 및 내용 평가 결과

평가 항목	세부 평가 내용	결과
계획 수립의 적합성	<ul style="list-style-type: none"> • 계획 수립 주체는 정책성과 실현성 등을 종합적·통시적으로 검토할 수 있는 기관이었는가? • 계획 수립 기간은 권역계획의 특성을 반영하여 관계기관 협의 등의 절차를 충분히 고려하여 시작되었는가? • 합리적 계획 예산을 토대로 다양한 의견 수렴을 통해 수립되었는가? 	우수
계획 수립의 대응성/형평성	<ul style="list-style-type: none"> • 계획수립시 관광객, 지역주민 등의 적극적 의견수렴 및 계획내용을 설명하였는가? • 계획 내용에 대해 지역주민 등의 의견을 수렴하는 절차를 이행하였는가? 	양호
계획 내용의 적합성	<ul style="list-style-type: none"> • 계획에서 예측, 전망한 관광행태 및 시장 변화, 수요가 실제 나타났는가? • 계획 목표 대비 관광객이 실제 방문하였는가? 	미흡
계획 내용의 충족성	<ul style="list-style-type: none"> • 계획 비전과 전략이 실현가능하고, 구체적인가? • 제시된 계획 비전, 목표 및 전략은 일관성이 있는가? • 관광 개발 방향의 예측과 전망이 현실과 만족하였는가? • 추진 전략과 과제들의 추진 정도와 정책목 표는 달성되었는가? 	보통

나. 계획 과제 추진 실적 평가

① 현장 평가

- 제5차 부산권 관광개발계획 수립용역 보고서에 제시된 관광자원개발사업을 대상으로 2016년 4월 25일 ~ 5월 11일에 거쳐 현장평가를 실시함

(가) 해양레포츠 관광(5개소)

■ 옹호만 유람선터미널 조성

<표 2-115> 옹호만 유람선터미널 조성사업 개요

위치	옹호만 공유수면매립지(옹호동 176번지 일원)		
면적	2,600㎡	개장일	2014.10.07
사업비	59억원(국비, 시비)	사업기간	계획 : 2010~2012년 시행 : 2010~2014년

○ 사업추진 경위

- 2010.02 : 옹호만 공유수면매립사업 준공
- 2010.08 : 옹호만 유람선터미널 기본계획 용역 완료
- 2012.11 : 옹호만 유람선터미널 착공
- 2013.06 : 옹호만 유람선터미널 완공(사업자 선정 문제에 따라 완공 후 개장 연기)
- 2014.10 : 옹호만 유람선터미널 ‘다이아몬드베이’ 공식 개장



<그림 2-33> 현재 용호만 유람선터미널 모습

■ 백운포 해양레저단지 조성(백운포 마리나 조성)

<표 2-116> 백운포 해양레저단지 조성사업 개요

위치	남구 용호동 895-3번지 일원		
면적	103,150m ²	지정일	
사업비	441억원	사업기간	계획 : 2010~2013년

○ 사업추진 내용 및 투자 실적

- 2012년 7월 민간투자자 선정 이후, 부산시가 한국해양수산개발원(KMI)에 제안서 타당성 검토를 의뢰한 결과, 기 제안된 부유식 방파제 대신 고정식 방파제가 설치되어야 한다는 결과가 나오에 따라 최초 사업비(450억원)보다 120억원이 증가됨
- 사업비 증가에 따라 민간투자자가 사업성이 떨어진다는 이유로 사업을 포기하였고, 이에 따라 계획 전면수정이 요구됨



<그림 2-34> 현재 백운포 해양레저단지 대상지(백운포 체육공원) 일대

■ 웨일크루즈 건립

<표 2-117> 웨일크루즈 사업개요

위치	수영구 광안리해수욕장 앞바다		
면적	선박(부산 1만톤급, 수상관광호텔 29,799.2m ²)		
사업비	1,050억원	사업기간	계획 : 2010~2013년

○ 사업추진 내용 및 투자 실적

- 2011년 6월 사업 승인
- 100% 민자 사업으로서 자금 확보가 어렵고, 사업 초기 대주주의 투자계획 철회에 따라 난항 겪음
- 2012년~2015년까지 4년간 공유수면 점 사용료(3억 6,740만원)이 체납됨
- 착공기한 2015년 6월에서 2018년 6월까지 연장함

■ 가덕도 종합관광 휴양타운 조성

<표 2-118> 가덕도 종합관광 휴양타운 조성사업 개요

위치	강서구 천가동 가덕도 일원		
면적	22,520,000㎡	사업기간	계획 : 2009~2020년 시행 : 2009~계속 시행
사업비	2조 4,800억원 (국비 1,200억원, 지방비 1,200억원, 민자 2조 2,400억원)		

○ 사업추진 내용 및 투자 실적

- 2011년 신공항 백지화 이후 잠시 사업이 무산되었다가 2012년부터 재추진됨
- 신공항 입지선정 문제로 2015년 4월 국토부로부터 가덕도 일원에 대한 대규모 개발사업 보류 요청을 받음에 따라 사업이 중지된 상태임

■ 포트 카멜리아 조성 → '동백섬 해양레저기지 조성사업'으로 사업 변경

○ 사업개요

<표 2-119> 동백섬 해양레저기지 조성사업 개요

위치	해운대구 우동 747-7번지 일원(해운대구 동백로 52)		
면적	클럽하우스 7,682.62㎡(지하2층, 지상2층), 대지면적 3,567㎡, 계류장 997.5㎡(50석), 해양레저 활동구역(공유수면) : 4,358㎡	개장일	2014.05.13.
사업비	215억원(민간)	사업기간	계획 : 2010~2014년

- 시설개요 : 클럽하우스 7,682.62㎡(지하2층, 지상2층), 대지면적 3,567㎡,
계류장 997.5㎡(50석), 해양레저 활동구역(공유수면) : 4,358㎡
 - ▶ 공유수면 점사용은 2040년까지 승인고시 되었으며, 부지는 특화사업자가
개인 사유지(대지)를 매입하여 건축물을 건립함
 - ▶ 주차장 면수 : 132대 (옥내 52면, 옥외 80면)
 - ※ 동백사거리 공용주차장 (38면) : 시설공단으로부터 위탁운영중
 - ▶ 국유지(도로) 점·사용 : 1,607㎡, (연 5,500만원), 우동 747-4

- ▶ 물량장 부지(국방부) : 1,083m²(연 2,000만원), 우동 721
- 주요사업 : 요트, 제트스키, 수상오토바이, 파워보트 등 해양레저체험
- 사업비 : 215억(건축공사 60, 해상공사 15, 부지매입 140)

○ 사업추진 경위

- 2007. 4.11. : 특화사업자 선정 ▷ (주)동백섬마리나 조홍자
- 2010. 1.11. : 특화사업 지식경제부 승인 고시(제2010-10호)
 - ▶ 특례법(제36조2항) 적용을 받아 국·공유재산 사용허가 의제
 - ▶ 특례법(제40조1항7호) 적용을 받아 공유수면 점·사용허가 의제
 - ▶ 특례법(제40조1항12호) 적용을 받아 관광지조성계획 변경승인
- 2010. 7. 8. : 공유수면 실시계획 인가(구 건설과)
- 2010.11. 3. : 건축물(클럽하우스) 건축위원회 심의 통과(구 건축과)
- 2011. 5.20. : 진입도로 개설, 건축시공사 선정(성창토건)
- 2012. 9.19. : (주)삼미에서 인수 ▷ 단위사업자 변경(조홍자 → 손일우)
- 2012.12.20 : 설계변경에 따른 문화재 현상변경 허가 승인
- 2013. 3.18. : 클럽하우스 공사 및 해상공사 착공
- 2014. 1.28. : 우동 어촌계 공사 합의금 지급 등(225,000천원)
- 2014. 4.17. : 사용승인(준공)
- 2014. 5.13. : 개장
 - ▶ 개장 전일 높은 파고로 인한 풍툰 및 요트 파손
 - ▶ 춘천 토사퇴적으로 수심이 낮고 오·폐수 유입으로 악취 발생
- 2014. 5.27. : 국유재산(국방부) 사용허가 관련 민·관·군 합동 토의
- 2014. 5.28. : 동백섬 마리나 해풍 영향 등 현장점검
 - ▶ 해수부 해양레저과, 시 항만물류과, 구 관광문화과등 10여명 참석
 - ▶ 더 베이 측 : 방파제, 부교 예산지원 건의
 - ▶ 해양수산부 : 운촌항은 물론 마린시티 월파로 안전위험지대 공감
- 2014. 6.20. : 방파제 조성을 위해 해수부에 연안정비 사업 반영 요청(관광문화과)
- 2014. 9.11. : 공유수면 위 계류장 사용에 대한 법률 해석요청 ▷ 해수부 연안계획과
- 2014.11. 2. : 공유수면 위 계류장 사용관련 질의(중소기업청→법제처)
 - ▷ 공유수면 위 해양레저시설과 관련된 시설만 설치 운영 가능
- 2016.10.5. : 태풍 ‘차바’ 영향으로 해양레저시설 피해(11억) 복구중
- 2016.11.15. : 해양수산부와 운촌 마리나항만 조성 실시협약 체결

○ 사업추진 내용 및 투자 실적

- ‘동백섬 해양레저기지 조성사업’으로 계획 변경하여 추진됨
- 부산 최초로 민간이 운영하는 해양레저기지로서 민간자본 투입



<그림 2-35> 현재 더베이 101 모습

(나) 녹색생태관광(6개소)

■ 낙동강·다대포 관광벨트 조성

<표 2-120> 낙동강·다대포 관광벨트 조성사업 개요

위치	사하구, 강서구 낙동강 일원		
면적	1,914,000m ²	사업기간	계획 : 2005~2015년
사업비	160억원		시행 : 2005~계속 시행

○ 사업추진 경위

- 2007.06 : 낙동강 하구 에코센터 개관
- 2008.10 : 야생동물 치료센터 개관
- 2010.12 : 아미산전망대 준공
- 2011.11 : 다대포 일원 해양관광단지 조성 기본계획 구상(안) 완료
- 2015.11 : 다대포 해양관광단지 조성사업을 장기발전계획으로 전환

○ 사업추진 내용 및 투자 실적

- 2025년 완공을 목표로 2013년 5월 ‘다대포 종합개발계획’ 용역을 시행하였으나, 막대한 부지 보상비로 5천억원 이상의 재정손실이 예상되는 등 사업성이 낮게 평가되어 2015년 7월 중단됨



<그림 2-36> 아미산 전망대(좌) 및 현재 다대동 공장 일원(우)

■ 부산 시민공원 조성

<표 2-121> 부산 시민공원 조성사업 개요

위치	부산진구 범전동 일원(구. 하야리아 부대)		
면적	528,278㎡	개장일	2014.05.01.
사업비	약 6,679억원 (국비 3,439억원, 시비 3,240억원)	사업기간	계획 : 2005~2014년

○ 사업추진 경위

- 2008.10 : 시민공원 조성계획 수립
- 2011.05 : 공원조성 실시설계 완료
- 2011.08 : 부산 시민공원 조성공사 착공
- 2014.05 : 부산 시민공원 개장

○ 사업추진 내용 및 투자 실적

- 1단계 사업(2005년~2008년) : 기본구상, 기본 및 실시설계
- 2단계 사업(2008년~2010년) : 부지 인수, 공원 부분 개방 및 기반 조성
- 3단계 사업(2011년~2014년) : 단계별 공원 시설 조성



<그림 2-37> 현재 부산 시민공원 모습

■ 해운대 수목원 조성

<표 2-122> 해운대 수목원 조성사업 개요

위치	해운대구 석대동 24번지 일원		
면적	628,275㎡	사업기간	계획 : 2010~2016년
사업비	931억원		시행 : 2010~2019년

○ 사업추진 경위

- 2012.02 : 해운대 수목원 조성사업 1단계 공사 착공
- 2014.01 : 해운대 수목원 조성사업 1단계 1,2차 공사 완공
- 2014.04 : 해운대 수목원 조성사업 1단계 3차 공사 착공

- 2015.11 : 2단계 실시설계 및 환경영향평가용역 준공(市 산림녹지과)
- 2016. 4 : 1단계 3차 공사 준공, 2단계 보상 추진
- 2016. 9 : 1단계 4차 공사 착공
- 2016.12 : 2단계 1차 공사(주차장) 발주 및 착공 ('16년 말 58%)

○ 사업추진 내용 및 투자 실적

- 사업비 : 931억원(공사 455, 보상 433, 기타 43) ▷ 국비 227, 시비 704
 - ▶ 1단계('11~17) : 415천㎡, 381억원(공사 265, 보상 98, 기타 18)
 - ▶ 2단계('14~19) : 213천㎡, 550억원(공사 190, 보상 335, 기타 25)
- 설계변경(21억원) 및 부지가격 상승에 따른 보상비 증액(120억) 등으로 총 사업비가 증대되면서 예산문제에 따른 공사 차질 우려



<그림 2-38> 현재 해운대수목원 1단계 조성된 부분

■ 달음산 자연휴양림 조성

<표 2-123> 달음산 자연휴양림 조성사업 개요

위치	기장군 일광면 용천리 산252번지 일원		
면적	400,000㎡	지정일	2011.02.
사업비	85억원 (국비 85억원)	사업기간	계획 : 2011~2014년 시행 : 2013~계속 시행

○ 사업추진 경위

- 2010.02 : 국유림 사용협의(남부지방산림청, 양산국유림관리소)
 - 2010. 06. : 달음산 공립자연휴양림 조성계획 수립 ▷ 부산시
 - 2010. 06. : 중리~대리간 도시관리계획(도로) 결정 ▷ 기장군
 - 2011. 02. : 달음산 공립자연휴양림 지정(산림청 고시, 2011-17호)
 - 2012. 05. : 달음산 자연휴양림 조성계획 및 실시설계 완료 ▷ 부산시
 - 2012. 05. : 국립자연휴양림 조성 건의(부산시→산림청) ▷ 국비 확보
- ※ 진입도로 : 기장군에서 추진중인 중리~대리간 계획도로 개설 활용

- 2013. 05. : 중리~휴양림 입구간 도로개설 실시설계 완료 ▷ 기장군
- 2015. 05. : 부지조성, 방문자 센터(연면적 898m²) 준공(산림청, 43억원)
- 2015. 06. : 진입로 개설 해결될 때까지 사업 잠정중단(산림청)
- 2017. 02. : 기존임도 활용방안을 통한 진입로 개설 문제 해결 논의
(기존임도 활용방안 및 사업비 확보에 따른 사업 재추진 예정)

○ 사업추진 내용 및 투자 실적

- 타닥기, 방문자센터 건립 등 총 공정률 50%까지 공사 진행됨
- 2015년 6월 진입도로 공사 예산확보문제(총 100억원)로 인해 공사 중단됨
- 2017년 2월 기존임도 활용방안을 통한 진입로 개설 문제 해결방안이 제시되면서
사업이 재추진될 예정임



자료 : 국제신문(2016.03.29.)

<그림 2-39> 달음산 자연휴양림 조성지역

■ 금강공원 재정비 사업

<표 2-124> 금강공원 재정비 사업개요

위치	동래구 온천1동 산 29-9번지 일원		
면적	3,096,579m ²	사업기간	계획 : 2010~2015년 시행 : 2012~2020년
사업비	1,891억원(시비 397억원, 민자 709억원, 민간 785억원)		

○ 사업추진 경위 및 향후계획

- 2010. 8 : 금강공원 재정비 용역 착수
- 2013. 6 : 기존 유희시설(8종) 철거 완료
- 2013. 7 : 공원조성계획 변경 및 투·융자 심사(안행부) 통과
- 2015. 5 : 공유재산 관리계획 승인 및 국·공유지 교환 신청

- 2016. 3 : 국·공유지 교환 계약 및 소유권 이전 완료
- 2016.05 : 민자사업(기부채납 또는 민간제안(BTO)방식) 추진 결정
- 2016.06 : 민자사업 참여 희망업체 협의(3개 업체 8회)
- 2016. 8 : 주차장 편입물건 협의보상('16.11, 수용재결신청)
- 2016. 12 : 주차장 조성공사 실시설계 완료
- 2017. 2 : 민자사업(케이블카 및 유희시설 현대화) 추진(민간제안서 접수 등)
- 20'17. 8 : 기반시설(주차장) 공사착수('18.12 완료)

○ 문제점 및 대책

- 금강공원재정비 선도사업인 주차장 조성사업 지연
 - ▶ '16년도 편입물건 보상·수용절차 완료 및 '17년도 주차장 조성공사 착공
- 민간사업(성창기업 등)의 사업추진 부진
 - ▶ 사업시행 촉구, 사업의지 부재 시 조성계획 변경 및 공영개발 등 추진방안 재검토
- 민자사업으로 추진하는 케이블카 조성사업의 경우 민간사업자의 수익성 저하 우려에 따른 투자심리 위축
 - ▶ 공원 내 민간개발 및 민자유치를 위한 투자여건 개선 필요 (수익성 시설 일부 허용) 및 부족한 사업성 확보를 위한 유희시설 부지 보상 및 기반시설 조속 시행 (주차장, 진입광장, 진입도로, 편익시설 등)

○ 사업추진 내용 및 투자 실적

- 2012년 : 30억원
 - ▶ 보상비(유희시설 11종 및 토지 A=8,301m²) : 25억원
 - ▶ 용역비(환경영향평가, 타당성 조사, 문화재지표조사, 교통성) : 5억원
- 2014년 : 46억원 (지방채 32억원)
 - ▶ 보상비(주차장 토지 A=770m², 미로공원 토지 A=10,800m² 및 건물 3동) : 42억원
 - ▶ 용역비(주차장 및 미로공원 등 실시설계용역) : 4억원
- 2015년 : 40억원 (지방채 30억원)
 - ▶ 보상비(주차장 1차 토지 A=3,100m², 건물 13동) : 38.5억원
 - ▶ 공사비(건물철거 13동) : 1.5억원
- 2016년 : 54.4억원 (지방채 40억원)
 - ▶ 보상비(주차장 2차 토지 A=3,750m², 건물 17동) : 50억원
 - ▶ 공사비(건물철거 17동) : 2억원

- ▶ 용역비(주차장 실시설계용역) : 2.4억원

■ 신선대 유원지 조성

<표 2-125> 신선대 유원지 조성사업 개요

위치	남구 신선대 유원지 일원		
면적	460,750m ²	사업기간	계획 : 2006~2020년
사업비	68억원		

○ 사업추진 경위

- 2010.10 : 국토해양부의 '동서남해 해안권 해안경관개선 시범사업' 공모에 부산시 선정에 따라 '해양경관 조망공간 조성사업' 추진

○ 사업추진 내용 및 투자 실적

- 해양경관 조망공간 조성사업은 기장군 삼성대~자성대~태종대~몰운대~가덕도를 대상으로 달맞이고개, 신선대, 중구 중앙공원, 다대포 등을 중심 조망공간으로 계획

(다) 융복합 관광(2개소)

■ 메디컬 관광기반 조성

<표 2-126> 메디컬 관광기반 조성사업 개요

위치	부산진구 가야대로 783(부전동)일원, 해운대 신시가지 일원		
면적	L=1,080m, B=5~8m	사업기간	계획 : 2009~2012년
사업비	35억원(국비 15억, 시비 20억)		

○ 사업추진 경위

- 2011.02 : 서면 메디컬스트리트 조성사업 착공
- 2012.05 : 서면 메디컬스트리트 조성사업 준공



<그림 2-40> 현재 메디컬스트리트 모습(좌)서면 메디컬스트리트, (우)센텀 메디컬스트리트

■ 서구 남항일원 관광벨트 조성

<표 2-127> 서구 남항일원 관광벨트 조성사업 개요

위치	부산시 서구, 남항 일원		
면적	1,466,000m ²	사업기간	계획 : 2010~2030년
사업비	2조원		

○ 사업추진 경위

- 2013.07 : 송도지구 복합해양휴양지 조성사업 1구역 1차공사(거북섬정비) 준공
- 2013.12 : 송도지구 복합해양휴양지 조성사업 1구역 2차공사(해상산책로) 착공
- 2014.03 : 송도지구 복합해양휴양지 조성사업 2구역 오션파크 매립 착공
- 2016.03 : 송도해상케이블카 복원사업 착공

○ 사업추진 내용 및 투자 실적

- 송도지구 복합해양휴양지 조성사업은 송도1구역(거북섬 테마휴양공간 조성), 송도 2구역(오션파크 조성)을 대상으로 사업비 약 157억 5천만원(국비 70억원, 시비 30억원, 구비 57억 5천만원)이 소요되는 사업임
- 송도 오션파크 공유수면 매립공사의 경우 구 재정사업으로 자체 추진하며 매립토사를 무상반입하는 것에 성공하여 사업비를 약 46억원을 절감함으로써 창의행정 모범사례로 회자됨
- 송도해상케이블카 복원사업의 경우 총 사업비 812억원을 투입하여 2016년 3월에 착공하였으며, 2017년 4월 완공 예정임
- 천마산 모노레일 조성사업의 경우 2012년 9월 사업이 확정되었으나 사업비(약 320억원 예상) 조달 문제 및 환경훼손논란으로 추진이 부진한 실정임
- 부산공동어시장 현대화사업은 2016년 11월 예산 1729억이 최종 확정되었으며 이후 2020년 준공을 목표로 사업을 추진할 계획임



<송도1구역 해상산책로 공사 현장>



<송도2구역 오션파크 공사 현장>

<그림 2-41> 현재 서구 남항일원 관광벨트 조성사업 대상지 모습

(라) 역사문화관광(4개소)

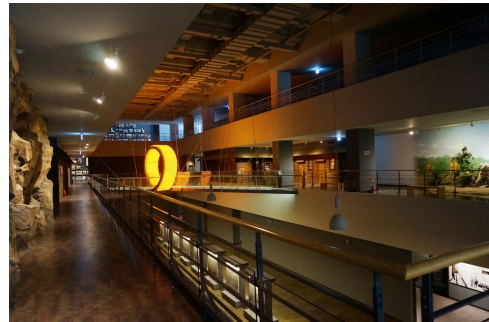
■ 일제강제동원 역사기념관 건립

<표 2-128> 일제강제동원 역사기념관 건립사업 개요

위치	남구 대연동 산 210-1번지 일원		
면적	75,465㎡	개관일	2015.12.10.
사업비	약 522억원 (국비 431억원, 시비 91억원)	사업기간	계획 : 2008~2012년 시행 : 2008~2015년

○ 사업추진 경위

- 2008.09 : 일제강제동원역사기념관 건립 확정
- 2014.05 : 일제강제동원역사기념관 조성공사 준공
- 2015.12 : 일제강제동원역사관 개관



<그림 2-42> 현재 일제강제동원 역사기념관 모습

■ UN평화기념관 건립

<표 2-129> UN평화기념관 건립사업 개요

위치	남구 대연동 산 210-4번지 일원		
면적	6,810㎡	개관일	2014.11.11.
사업비	약 258억원 (전액 국비)	사업기간	계획 : 2010~2012년 시행 : 2010~2014년

○ 사업추진 경위

- 2009.06 : 6.25전쟁 60주년 기념사업 선정(국가보훈처)
- 2011.05 : 기본 및 실시설계 용역 완료
- 2012.09 : 도시계획시설사업 실시계획인가 및 공사 착공
- 2014.03 : UN평화기념관 조성사업 준공
- 2014.11 : UN평화기념관 개관



<그림 2-43> 현재 UN평화기념관 모습

■ 용호동 일본군 포진지 정비사업

<표 2-130> 용호동 일본군 포진지 정비사업 개요

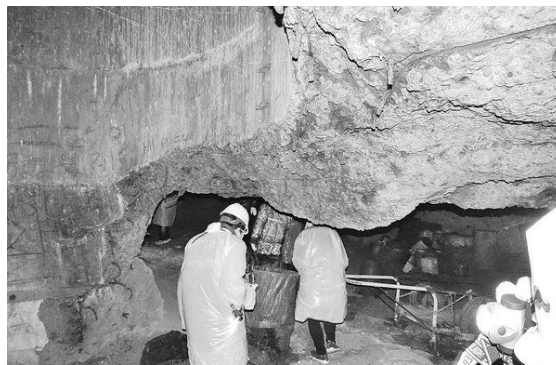
위치	남구 용호동 산 183번지 일원		
면적	4,987㎡	사업기간	계획 : 2011~2014년
사업비	약 30억원		시행 : 2012~2014년

○ 사업추진 경위

- 2016.06 ~09 : 용호동 일본군 포진지 정비사업 기본계획 수립 용역

○ 사업추진 내용 및 투자 실적

- 2016년 용호동 일본군 포진지 정비사업 기본계획 수립용역을 수행한 결과 사업 예산이 약 52억으로 추정됨 (용역비 1,948만원만 집행됨)
- 기존 계획보다 늘어난 사업비로 구 사업으로 집행이 불가함에 따라 사업 추진이 부진한 실정임



자료 : 국제신문(2016.02.26).

<그림 2-44> 남구 용호동 장자등 포진지

■ 범방 생활문화체험 테마관광벨트 조성

<표 2-131> 범방 생활문화체험 테마관광벨트 조성사업 개요

위치	북구 구포동 산 42번지 구포근린공원 일원		
면적	107,853㎡	사업기간	계획 ; 2006~2014년
사업비	약 733억원		시행 ; 2006~2017년

○ 사업추진 경위

- 2010.12 : 구포 어린이교통공원 개장
- 2012.09 : 구포 무장애 숲길 개장
- 2013.09 : 부산학생예술문화회관 개관
- 2014.11 : 부산 솔로몬 로파크 착공
- 2016.07 : 부산 솔로몬 로파크 개장

○ 사업추진 내용 및 투자 실적

- 범방 생활문화체험 테마관광벨트 조성사업의 주요 시설인 어린이교통공원, 학생예술평화회관, 무장애 숲길은 기 완료되어 운영되고 있음
- 부산 솔로몬로파크는 사업비 207억원(시비 90억원, 국비 117억원)이 투자되었으며 2016년 7월 개장하였음



A. 구포 어린이 교통공원(완료)



B. 부산 학생예술평화회관(완료)



C. 부산 솔로몬로파크(2016년 4월 조성 당시 모습)



D. 구포 무장애 숲길(완료)

<그림 2-45> 현재 범방 생활문화체험 테마관광벨트 사업 대상지 모습

② 계획대비 추진 실적

- 「제5차 부산권관광개발계획(2012-2016)」은 부산광역시 전 지역을 대상으로 계획기간동안 부산권의 특화된 관광자원 및 관광시설 확충과 소프트관광자원 및 상품개발 등을 통한 부산권 관광활성화를 위해 수립하였음
- 제5차 권역계획(부산권)에 대한 객관적 실적 평가를 통하여 제6차 권역별(부산권)관광개발계획 수립을 위한 방향을 설정함
- 제5차 권역계획에서는 부산의 관광개발 비전을 “글로벌 해양, 융·복합 관광도시 부산”으로 설정하였음
- 계획의 4대 목표는 ‘강·바다 체험 해양관광도시’, ‘산업·컨텐츠 융합 창조 관광도시’, ‘예술·축제 체험 글로벌 관광도시’, ‘스마트 기반 U-관광도시’로 설정되었음
- 계획의 목표를 실현시키기 위한 추진전략은 해양레포츠 관광시설 확충을 통한 블루투어리즘 기반조성, 저탄소 녹색 생태관광도시 기반조성, 신성장 관광산업(영상, 의료, 컨벤션) 기반조성, 역사·문화컨텐츠 개발을 통한 문화관광기반 조성, 시민이 향유하는 생활·복지관광 추진, 부산 10대 명품 MICE관광 및 자원·시설·상품발굴·육성, U-Tourism 등 관광수용태세 재정비 및 관광전문인력 양성, 국내외 홍보·마케팅 강화(목표시장 중심)로 설정되었음
- 계획의 공간체계는 동부산권, 중부산권, 서부산권, 해양관광권 등 4개의 소권으로 구분하여 관광기능과 개발주제를 설정하였음
- 상기 제시된 비전, 목표, 전략이라는 추진체계와 공간체계에 근거하여 사업의 수행가능성, 사업의 효과성, 사업의 적합성이라는 평가기준을 바탕으로 전략추진과제 총 17개, 관광(단)지 개발계획 총 6개, 핵심전략 사업 총 3개의 관광개발계획을 도출하였음

<표 2-132> 제5차 권역계획 전략 사업별 계획대비 추진실적

구분	사업명	계획대비 추진실적
해양레포츠 관광	용호만 유람선터미널 조성	원안 추진, 사업 완료
	백운포 해양레저단지 조성	추진 부진
	웨일크루즈 건립	추진 부진
	가덕도 종합관광 휴양타운 조성	추진 부진
	포트 카멜리아 조성 (동백섬 해양레저기지 조성사업으로 변경)	사업 변경, 사업 완료
녹색생태관광	낙동강·다대포 관광벨트 조성	추진 부진
	부산 시민공원 조성	원안 추진, 사업 완료
	해운대 수목원 조성	원안 추진, 추진 중

	달음산 자연휴양림 조성	원안 추진, 추진 중
	금강공원 재정비 사업	원안 추진, 추진 중
	신선대 유원지 조성	추진 부진
융복합관광	메디컬 관광기반 조성	원안 추진, 사업 완료
	서구 남향일원 관광벨트 조성	추진 중
역사문화관광	일제강제동원 역사기념관 건립	원안 추진, 사업 완료
	UN평화기념관 건립	원안 추진, 사업 완료
	용호동 일본군 포진지 정비사업	추진 부진
	범방 생활문화체험 테마관광벨트 조성	원안 추진, 사업 완료

■ 사업추진의 적절성

- 총 17개의 전략추진과제 중 7개 사업이 종료되었으며, 4개 사업이 계획대로 추진 중임에 따라 제5차 권역계획 사업의 추진 적절성은 일정부분 확보된 것으로 사료됨
 - 용호만 유람선터미널 조성, 포트 카멜리아 조성, 부산 시민공원 조성, 메디컬 관광기반 조성, 일제강제동원 역사기념관 조성, UN평화기념관, 범방 생활문화체험 테마관광벨트 조성의 7개 사업이 종료됨
 - 해운대 수목원 조성, 달음산 자연휴양림 조성, 금강공원 재정비 사업, 서구 남향일원 관광벨트 조성의 4개 사업이 추진 중에 있음
- 추진이 부진한 사업이 6개로 나타남으로써 제 6차 부산권 관광개발계획에 포함 여부를 결정할 필요가 있음
 - 추진 부진 사업들은 사업성 검토와 사업비 확보 문제 등이 원인이며, 이에 대하여 향후 추진여부를 재검토한 후 제 6차 부산권 관광개발계획에 반영해야 함
- 사업추진에 있어 가장 중요한 부분이 사업비 확보와 관련된 재원확보 문제임
 - 국비와 시비로 추진되는 소규모 사업의 경우 대부분 계획대로 추진됨
 - 민간자본으로 추진되는 사업의 경우 사업성 부족과 민간투자자의 부재로 인해 상대적으로 추진실적이 저조한 실정임
 - 백운포 해양레저타운 조성사업의 경우 사업비 증가에 따라 2012년 민간사업자가 사업을 포기하면서 계획 수정이 불가피해지고 추진이 원활치 못함
 - 웨일크루즈 건립사업 역시 사업 대주주가 투자계획을 철회하며 난항을 겪음
 - 낙동강·다대포 관광벨트 조성사업의 경우 2015년 사업성이 낮게 평가됨에 따라 자본 유치에 애로사항을 겪으며 사업 진행이 원활치 못함
 - 용호동 일본군 포진지 정비사업은 포진지 위 지상공간 정비 예산만이 반영됨에 따라 포진지 자체는 사업을 추진하지 못하고 방치됨

■ 예산집행의 적절성

- 관광지 사업계획 변경 및 5차 권역계획에서 제시한 연차별 투자계획에 기초하여 2012년~2016년까지 투자실적을 기준으로 평가함
- 계획한 사업계획 변경은 지자체의 여건 및 개발여건 등을 고려한 것으로 사업추진의 적절성은 확보가 가능하나 예산집행의 적절성은 결여된 것으로 평가됨
- 5차 권역계획 신규관광지 지정이 없어 이는 평가에서 제외함
- 17개소 전략사업의 투자실적은 총 473,631백만 원이며, 공공부문 445,219백만 원, 민간부문은 28,413백만 원으로 나타남(총 사업비는 계획대비 51.8%, 국비는 60.7%, 지방비 65.7%, 민간자본은 13.6%로 나타남)
 - 투자실적 대비 공공부문(국비·지방비) 사업비가 94%를 점함
 - 민간투자 사업비가 부진한 이유는 부산권 관광개발의 오시리아 관광단지에 민간 투자가 집중되어 단위사업에 대한 투자는 거의 이루어지지 않은 것으로 사료됨

<표 2-133> 제5차 권역계획 투자계획 및 집행실적

(단위: 백만원)

구분	사업명	투자계획(2012-2016)				집행실적(2012-2016)				추진 현황	제6차 권역계획 포함여부
		계	국비	지방비	민자	계	국비	지방비	민자		
해양레포츠관광	용호만 유람선터미널 조성	2,430	1,450	980	-	2,430	1,450	980	-	사업 완료	(기 완료)
	백운포 해양레저단지 조성	25,050	-	-	25,050	-	-	-	-	추진 부진	미포함 (추진 부진)
	웨일크루즈 건립	105,000	-	5,000	100,000	-	-	-	-	추진 부진	미포함 (추진 부진)
	가덕도 종합관광 휴양타운 조성	5,000	-	-	5,000	-	-	-	-	추진 부진	미포함 (추진 부진)
	포트 카멜리아 조성(동백섬 해양레저기지 조성사업으로 변경)	65,900	34,200	14,600	17,100	21,700	-	200	21,500	사업 완료	(사업변경 - 기 완료)
녹색생태관광	낙동강·다대포 관광벨트 조성	13,500	6,750	6,750	-	-	-	-	-	추진 부진	미포함 (추진 부진)
	부산 시민공원 조성	270,797	128,600	142,197	-	292,034	128,600	163,434	-	사업 완료	(기 완료)
	해운대 수목원 조성	46,180	12,400	33,780	-	45,700	13,200	32,500	-	추진 중	포함
	달음산 자연휴양림 조성	14,600	7,300	7,300	-	4,300	4,300	-	-	추진 중	포함
	금강공원 재정비 사업	63,700	-	9,600	54,100	17,040	-	17,040	-	추진 중	미포함 (민자사업 위주)
	신선대 유원지 조성	4,000	-	4,000	-	-	-	-	-	추진 부진	미포함 (추진 부진)
융복합관광	메디컬 관광기반 조성	1,000	500	300	200	1,000	500	300	200	사업 완료	(기 완료)
	서구 남항일원 관광벨트 조성	215,500	107,750	107,750	-	10,953	6,755.5	4,197.7	-	추진 중	미포함 (관광총량제한에 따라 미포함)
역사문화관광	일제강제동원 역사기념관 건립	34,000	34,000	-	-	34,000	34,000	-	-	사업 완료	(기 완료)
	UN평화기념관 건립	21,841	21,841	-	-	21,841	21,841	-	-	사업 완료	(기 완료)
	용호동 일본군 포진지 정비사업	2,975	1,500	1,475	-	20	-	20	-	추진 부진	미포함 (추진 부진)
	범방 생활문화체험 테마관광벨트 조성	22,613	14,400	1,500	6,713	22,613	14,400	1,500	6,713	사업 완료	(기 완료)
총계		914,086	370,691	335,232	208,163	473,631	225,047	220,172	28,413		
계획 대비 집행실적(%)						51.8	60.7	65.7	13.6		

<표 2-134> 제5차 권역계획 전략 사업별 계획과제 추진실적 평가 결과

구분	사업명	평가항목	평가 결과			비고
			상(5점)	중(3점)	하(1점)	
해양레포츠 관광	용호만 유람선터미널 조성	계획대비 추진실적	0			
		예산 집행액	0			
	백운포 해양레저단지 조성	계획대비 추진실적			0	
		예산 집행액			0	
	웨일크루즈 건립	계획대비 추진실적			0	민간
		예산 집행액			0	
	가덕도 종합관광 휴양타운 조성	계획대비 추진실적			0	민간
		예산 집행액			0	
	포트 카멜리아 조성 (동백섬 해양레저기지 조성사업으로 변경)	계획대비 추진실적		0		민간
		예산 집행액			0	
녹색생태 관광	낙동강·다대포 관광벨트 조성	계획대비 추진실적			0	민간
		예산 집행액			0	
	부산 시민공원 조성	계획대비 추진실적	0			
		예산 집행액	0			
	해운대 수목원 조성	계획대비 추진실적	0			
		예산 집행액	0			
	달음산 자연휴양림 조성	계획대비 추진실적		0		
		예산 집행액			0	
	금강공원 재정비 사업	계획대비 추진실적		0		민간
		예산 집행액			0	
융복합관광	메디컬 관광기반 조성	계획대비 추진실적	0			
		예산 집행액	0			
	서구 남항일원 관광벨트 조성	계획대비 추진실적	0			민간
		예산 집행액			0	
역사문화 관광	일제강제동원 역사기념관 건립	계획대비 추진실적	0			
		예산 집행액	0			
	UN평화기념관 건립	계획대비 추진실적	0			
		예산 집행액	0			
	용호동 일본군 포진지 정비사업	계획대비 추진실적			0	
		예산 집행액			0	
	범방 생활문화체험 테마관광벨트 조성	계획대비 추진실적	0			
		예산 집행액	0			

■ 평가 결과

- 제5차 권역계획의 추진실적 및 예산집행 실적을 살펴본 결과 계획 대비 추진실적은 보통, 사업추진의 적절성 미흡, 예산집행의 적절성 미흡으로 나타남
 - 대규모 예산이 소요되는 중장기 사업을 제외한 사업들은 원 계획에 부합하게 추진되었음에 따라 계획대비 추진실적은 보통으로 평가함
 - 사업추진의 적절성과 관련 사업의 민간부분이 일정과 협조체계에서 문제가 발생하였음
 - 예산집행의 적절성과 관련 대규모 장기간 사업과 민자유치 부분이 효율적으로 집행되지 못하였음

<표 2-135> 제5차 권역계획 자체 체계 및 내용 평가 결과

평가 항목	세부 평가 내용	결과
계획 대비 추진 실적	<ul style="list-style-type: none"> • 정책 또는 사업의 추진내용이 원래 계획에 부합하는 내용을 추진되었는가? • 정책 또는 사업의 결과가 당초 계획에 맞는 수준으로 집행되었는가? 	보통
사업 추진의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> • 초기 계획된 일정에 의거하여 집행되었는가? • 사업과정에서 관련기관과 정책이 적절한 연계 및 협조체계가 이루어졌는가? 	미흡
예산 집행의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> • 정책 또는 사업의 예산집행 내용과 일정이 원래 계획에 부합한 내용으로 추진되었는가? • 예산집행시 행정여건, 상황의 변화 등을 적절히 고려하였는가? • 투입된 예산을 목표달성(결과)를 위해 효율적으로 집행되었는가? 	미흡

(4) 종합평가 및 개선방향

■ 종합평가

- 제 5차 권역계획에 포함된 사업 중 정치권(단체장)의 요청에 의해 반영된 사업의 경우 계획기간 중 치러진 선거결과에 따라 사업추진이 중단되는 등의 문제점을 노출하였음
- 제 5차 부산권 관광개발계획은 기 추진하던 관광(단)지 개발사업과 관광자원개발사업 등 하드웨어 구축사업을 중심으로 계획되어 추진되었으나, 민자자본에 의한 사업의 경우 민간투자자가 나타나지 않음에 따라 소기의 성과를 거두지 못하였음
- 대규모 사업비가 투자되는 민간개발사업의 경우 자본유치 문제로 인해 사업추진에 어려움이 많았기 때문에 총투자비가 500억원 이내의 사업을 중심으로 부산시 관광진흥과가 중추적으로 수행할 수 있는 소수 사업을 중심으로 제 6차 권역계획에 반영할 필요가 있음

- 계획수립 및 내용평가와 계획과제 추진실적 평가를 종합한 전략 사업별 평가 결과는 아래와 같음

<표 2-136> 제5차 권역계획 전략 사업별 평가 결과

구분	사업명	평가 결과(점수)			총점 (15점 만점)	평가 결과
		계획수립 및 내용 평가	계획과제 추진실적 평가			
			계획대비 추진실적	예산 집행액		백분율 (%)
해양 레포츠 관광	용호만 유람선터미널 조성	5	5	5	15	100
	백운포 해양레저단지 조성	1	1	1	3	20
	웨일크루즈 건립	1	1	1	3	20
	가덕도 종합관광 휴양타운 조성	1	1	1	3	20
	포트 카멜리아 조성 (동백섬 해양레저기지 조성사업으로 변경)	5	3	1	9	60
녹색 생태 관광	낙동강·다대포 관광벨트 조성	1	1	1	3	20
	부산 시민공원 조성	5	5	5	15	100
	해운대 수목원 조성	3	5	5	13	87
	달음산 자연휴양림 조성	3	3	1	7	47
	금강공원 재정비 사업	3	3	1	7	47
	신선대 유원지 조성	1	1	1	3	20
융복합 관광	메디컬 관광기반 조성	5	5	5	15	100
	서구 남항일원 관광벨트 조성	3	5	1	9	60
역사 문화 관광	일제강제동원 역사기념관 건립	5	5	5	15	100
	UN평화기념관 건립	5	5	5	15	100
	용호동 일본군 포진지 정비사업	1	1	1	3	20
	범방 생활문화체험 테마관광벨트 조성	5	5	5	15	100

■ 개선방향

- 제 6차 부산권 관광개발계획 추진과 관련 비전과 목표설정의 논리성과 합리성 제고
- 역사·전통 등 문화자원의 중요성이 부각됨에 따라 수익성 측면에서의 접근이 아닌 공공성 측면에서의 관광자원 개발 추진
- 지역의 특성을 반영한 관광자원 개발사업 추진을 위한 정책 실행력 및 집행체계효율성 제고
 - 하드웨어 구축 일변도에서 탈피하여 관광소프트웨어, 관광휴먼웨어 개발 사업 추진
- 5차 권역계획 사업의 추진 결과에 따라 6차계획에서는 개발사업부분에 국비와 시비

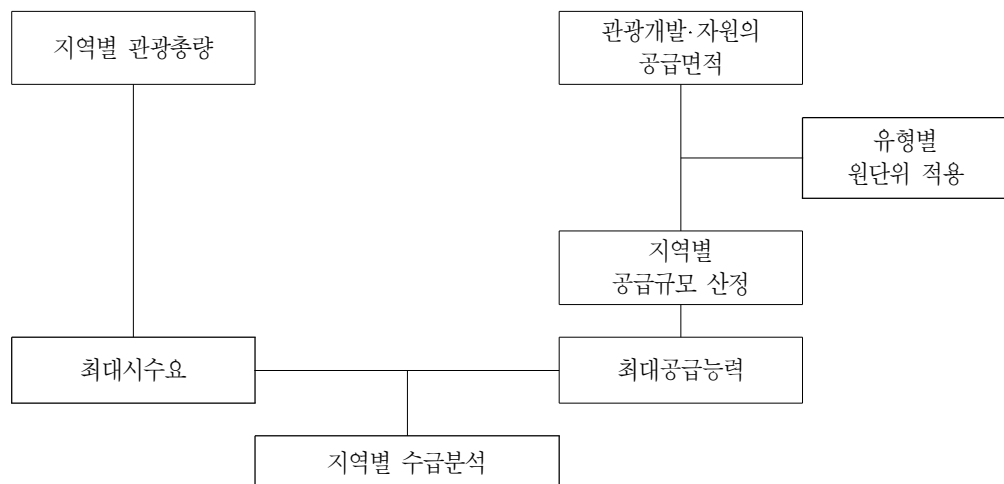
등 공공개발계획을 우선순위로 하여 중점적으로 추진할 것임

- 다만, 민간자본사업의 경우 부진한 추진실적을 보였으나, 부산은 타도시에 비해 민간자본유치 우위를 점하고 있는바 행정과 재정이 지원된다면 사업 성공가능성이 높아질 것으로 판단됨, 따라서 민간자본 개발사업 진척 제고를 위한 법 제도 개선 지원 등 다각적으로 민간기업 지원책을 찾아 활성화될 수 있도록 부산시와 정부의 노력이 요구되는 바임

4) 관광수급 분석

(1) 분석의 개요

- 관광수급 분석은 관광수요측면과 공급측면을 각각 산정한 후 비교 분석함
- 제6차 권역계획 관광수요는 상위계획인 제3차 관광개발기본계획에서 제시된 관광수요와 방법 등을 근간으로 하여 추정하고, 지역별 국민국내관광총량 예측을 위해 국민여행실태조사 자료와 방문지역별 국내 여행이동 총량을 바탕으로 조정함
 - 국민국내관광총량은 당일관광과 숙박관광으로 구분하고 지역별 국민국내관광총량 예측을 위해 국민여행실태조사 자료와 방문지역별 국내 여행이동 총량을 바탕으로 조정함
 - 외래관광총량은 방한 입국객을 대륙별로 예측한 후 지역별 외래관광총량 예측을 위해 관광숙박업이용실적현황을 토대로 지역별 방문 비율 및 외래관광객 평균 체류일수를 적용하여 조정함
- 관광공급산정은 관광 개발·자원을 유형 및 이용형태 기준으로 재분류하고 자원별 개발면적과 유형별 공간원단위를 활용하여 최대공급 능력을 산정함
 - 실제 관광활동에 이용되고 있으나 면적으로 환산하기 어려운 도시 매력물이나 축제 등은 공급 면적에 미반영
 - 면적을 산정할 수 있는 관광개발 및 공간에 대하여 규모를 산정하는 방식으로 부산에 지정·개발되어 있는 관광자원 및 시설의 개발규모를 파악함
- 지역별 수급분석은 관광총량을 기준으로 지역별 최대시 수요와 공급측면에서 최대공급능력을 비교하여 계산함



<그림 2-46> 관광 수급분석 체계

(2) 관광수요 예측¹⁵⁾

가. 부산권 국민국내 관광수요

- 2011년부터 2015년 제3차 관광개발기본계획상의 예측 값과 국민여행실태조사 상 16개 권역 실측값상의 차이율을 토대¹⁶⁾로 3가지 시나리오 값을 추출한 후 그 평균값을 적용하여 2017년부터 2021년 국민국내 관광총량을 보정함
- 2021년 부산권 국민국내 관광수요는 28,851.7천 명으로 예측됨

<표 2-137> 전국/부산권 국민국내 관광총량(2017년~2021년)

(단위: 천명)

구 분		전국			부산권		
		당일관광	숙박관광	관광총량	당일관광	숙박관광	관광총량
2017년	제3차 관광개발기본계획	188,752.9	410,884.0	599,636.9	9,080.7	21,631.5	30,712.1
	방법4 (평균)	126,815.6	290,046.8	416,862.4	9,950.3	15,084.1	25,034.4
2018년	제3차 관광개발기본계획	193,960.6	429,999.6	623,960.2	9,325.9	22,540.0	31,865.8
	방법4 (평균)	130,314.5	303,540.7	433,855.2	10,218.9	15,717.7	25,936.6
2019년	제3차 관광개발기본계획	199,319.3	450,047.2	649,366.6	9,577.6	23,486.7	33,064.3
	방법4 (평균)	133,914.8	317,692.5	451,607.3	10,494.9	16,377.8	26,872.7
2020년	제3차 관광개발기본계획	204,833.6	471,074.3	675,907.9	9,836.2	24,473.1	34,309.4
	방법4 (평균)	137,619.6	332,535.7	470,155.3	10,778.2	17,065.7	27,843.9
2021년	제3차 관광개발기본계획	210,508.1	493,130.6	703,638.7	10,101.8	25,501.0	35,602.8
	방법4 (평균)	141,432.0	348,105.5	489,537.5	11,069.2	17,782.4	28,851.7

자료 : 문화관광부 권역계획조정지원단(2016), 제6차 권역별 관광개발계획 관광수요(안).

나. 부산방문 외래관광객 수요

- 국민국내 관광수요와 동일하게 외래 관광수요도 제3차 관광개발기본계획상의 예측치와 법무부 출입국 통계상 실측치간의 차이율을 통한 제3차 관광개발기본계획의 예측

15) 문화관광부 권역계획조정지원단(2016)의 제6차 권역별 관광개발계획 관광수요(안)의 자료 중 각 시나리오의 평균값의 자료를 사용하였음.

16) 문화관광부 권역계획조정지원단(2016)의 부산권 국민국내관광 수요의 보정은 방법 1은 '11~15(5개년) 평균 예측오차 보정 방식(중도적 방식), 방법 2는 '11~15(5개년) 최소 예측오차 보정 방식(적극적 방식), 방법 3은 '11~15(5개년) 최대 예측오차 보정 방식(소극적 방식), 방법 4는 방법 1~3의 평균값으로 추정함.

를¹⁷⁾을 토대로 함

- 지역별 외래관광객 비율은 문화체육관광부(각연도)의 외래관광객실태조사 상의 지역별 방문 비율을 100으로 환산하여 2011년부터 2015년까지의 평균값을 적용함
- 다만, 외국인 평균 체류일수는 제3차 관광개발기본계획에서 적용한 평균 체류일수를 적용하여 외래 관광총량을 추정함

○ 2021년 부산권 외래 관광총량은 3,083.3천 명으로 예측됨

<표 2-138> 부산권 외래 관광총량

(단위: 천 명)

구 분		전국	부산권
2017년	제3차 관광개발기본계획	33,545.0	2,141.60
	방법 5(평균)	37,000.5	2,199.4
2018년	제3차 관광개발기본계획	36,318.6	2,318.7
	방법 5(평균)	40,180.0	2,388.4
2019년	제3차 관광개발기본계획	39,393.5	2,515.0
	방법 5(평균)	43,691.4	2,597.1
2020년	제3차 관광개발기본계획	42,807.6	2,733.0
	방법 5(평균)	47,573.5	2,827.9
2021년	제3차 관광개발기본계획	46,603.9	2,975.3
	방법 5(평균)	51,870.3	3,083.3

자료 : 문화체육관광부 권역계획조정지원단(2016), 제6차 권역별 관광개발계획 관광수요(안).

(3) 관광 수급분석

가. 수요측면

- 관광수요 측면은 부산지역 관광총량에 ‘동시체재이용객 수’의 개념을 이용하여 최대 시수요를 산정함
- 최대시수요 = 부산지역 관광총량 × 계획일 집중률 × 동시체재율
- 계획일 집중률은 2.5¹⁸⁾계절을 가정하여 0.0145를 적용하였음

<표 2-139> 계절형별 계획일 집중률

구 분	1계절형	2계절형	3계절형	4계절형
계절일 집중률	0.034	0.017	0.012	0.010

자료 : 문화체육관광부(2007), 관광공급지표 개발연구 재구성.

17) 문화관광부 권역계획조정지원단(2016)의 부산방문 외래관광객 수요의 보정은 방법 1은 2011~2015년(5개년) 최소 예측오차 적용 방식 (적극적 방식), 방법 2는 2011~2015년(5개년) 평균 예측오차 보정 방식 (중도적 방식), 방법 3은 2011~2015년(5개년) 최대 예측오차 적용 방식 (소극적 방식)을 동일하게 적용하고, 방법 4는 2011~2015년(5개년) 평균 증가율 적용 방식을 적용하였으며, 방법 5는 방법 1~4의 평균값으로 추정함.

18) 우리나라의 계절적 특성으로 인해 관광자원에 대한 성수기와 비수기의 특성이 뚜렷이 나타나므로, 2계절형과 3계절형의 중간 값을 가정하여 계획일 집중률을 적용.

- 동시 체재율은 평균체재시간을 5시간으로 가정하여 0.77을 적용함

<표 2-140> 계절형별 동시 체재율

구 분	1시간형	2시간형	3시간형	4시간형	5시간형	6시간형
동시 체재율	0.16	0.31	0.47	0.62	0.77	0.92

자료 : 문화체육관광부(2007), 관광공급지표 개발연구 재구성.

- 부산지역 관광총량 및 최대시 수요

<표 2-141> 부산의 관광총량 및 최대시수요

(단위 : 천명)

구 분		2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
부산	관광총량	27,234	28,325	29,470	30,672	31,935
	최대시 수요	301.428	313.682	326.565	340.120	354.400

나. 공급측면

① 공급산정 방법

- 관광공급 규모를 산정하기 위한 공급지표로 원단위를 사용하였으며, 원단위지표는 문화체육관광부(2007)의 산정지표로 활용
 - 원단위는 공간원단위, 시설원단위, 단위시설원단위로 구분되며, 본 계획에서는 공간원단위만 사용함
- 지역별 관광개발·자원을 집계하여 자원의 유형 및 이용형태를 기준으로 새롭게 분류함
 - 관광자원의 유형 : 관광자원은 크게 자연자원과 인문자원으로 분류되고 자연자원은 산악, 내수면, 해안, 동굴, 온천형으로 분류, 인문자원은 문화유적형, 단일공간형, 복합형으로 분류
 - 이용형태에 따른 자원 유형 : 해당 관광자원을 이용하는 이용객의 형태에 따라 위락체험형, 관람형, 휴양형으로 구분
- 관광개발·자원의 면적현황은 기 개발되었거나 조성중인 자원을 기준으로 집계하였으며, 조성이 미완료 된 개발·자원은 2017년, 2019년, 2021년까지 완료될 것으로 예상되는 범위를 추정하여 집계함
- 유형 및 이용형태를 기준으로 분류한 자원유형별 최대공급능력(단위 : 인)은 자원 개발면적과 공간원단위를 활용하여 산정함

$$- \text{최대 공급능력(인)} = \frac{\text{전체면적 중 개발이 이루어진 면적(m}^2\text{)}}{\text{원단위(m}^2\text{/인)}}$$

<표 2-142> 공급산정지표

유 형	위락체험형		관람형		휴양형	비 고	
산악형	50		250		300	녹지를 제외한 관광지 내 시설지구 면적	
	40~60		230~270		280~320		
내수면형	75		140			호수면적을 제외한 개발이 이루어진 면적	
	65~85		130~150				
해안형	15		50			해안체험형은 해안백사장 면적	
	10~20		40~60				
동굴형			35			동굴자원을 제외하고 개발이 이루어진 면적	
			30~40				
온천형	10				40	위락 체험형	온천시설
	5~15				35~45	휴양형	숙박시설이 있는 온천시설
문화유적형	120		140		70	녹지를 제외한 관광지 내 시설지구 면적	
	110~130		130~150		60~80		
단일공간형	스키장	60	수목원	120	25	스키장	슬로프 면적
		50~70		110~130			
	유원시설	25	식물원	210	20~30	골프장	퍼블릭 골프장의 면적과 홀(Hole)의 수
		15~35		190~230			
	문화테마파크	40	민속촌	75	20~30	골프장	퍼블릭 골프장의 면적과 홀(Hole)의 수
		30~50		65~85			
	생태테마파크	50	동물원	25	20~30	골프장	퍼블릭 골프장의 면적과 홀(Hole)의 수
		40~60		20~30			
복합형					135	리조트 전체 면적	
					125~145		

주 : 본 지표에서는 효율성과 융통성을 높이기 위해 자원 유형별 단일 값과 범위 값을 함께 제시함.

- 관광자원이 대도시에 가까울수록 최대 값을, 대도시에서 멀리 떨어져 있을수록 최소 값을 적용

자료 : 문화체육관광부(2011), 제3차 관광개발기본계획.

② 공급산정 대상

- 관광공급 규모를 산정하기 위하여 지역별 관광개발·자원 현황을 파악함
- 관광개발·자원 항목은 제3차 관광개발기본계획(문화체육관광부, 2011), 관광공급지표 개발연구(문화체육관광부, 2007)를 참조하여 결정
 - 산정 대상이 되는 관광개발·자원 항목에는 문화체육관광부 이외 타 부처 개발·관리 사업 중 관광수요의 대상이 되는 것을 포괄함

- 본 계획에서는 토지공간을 필요로 하는 옥외공간에 조성된 관광자원에 국한하여 산정하며, 관광자원 중 구조물로 이루어진 시설(박물관, 미술관 등) 및 관광지를 구성하는 도입시설(주차장, 화장실 등)은 제외됨
- 실제 개발면적만 집계할 수 없는 온천지구, 관광레저형 기업도시, 자연휴양림 등의 경우 제2차 관광개발기본계획(2001, 문화체육관광부)의 이용 가능면적률을 참조하여 개발면적을 추정함
- 부산의 관광개발·자원의 현황을 살펴보면 3개의 관광지 2.232km², 휴양지 0.022km² 등 총 면적은 39.839km²임. 자연공원이나 자연휴양림 등의 대규모 관광개발은 이루어지지 않고 있는 실정임

<표 2-143> 부산의 관광개발·자원 현황

구분		현황		대상지	비고
		개소	면적(km²)		
관광지		3	2.232	태종대, 해운대, 황령산	
관광단지		1	0.371	오시리아관광단지내조성된일부면적반영(국립부산과학관,쇼핑몰)	
휴양지(종합/전문)		2	0.022	아쿠아리움, 신세계백화점(스파랜드,아이스링크,갤러리)	
체육 시설	골프장	8	7.829	부산,동래,아시아드,해운대,하이스트,해라,베이사이트,해운대비치	
	스키장	0	—		
	요트장	1	0.139	수영만 요트경기장	
	승마장	2	0.025	태양(강서),S-PARK(기장)	
	소계	11	7.993		
도시 공원	근린공원	15	22.514	중앙, 용두산, 암남, 자성대, 동삼혁신지구, 어린이대공원, 시민, 금강, 평화, 공립수목원, APEC나루, 해운대수목원, 아미산자생식물원, 아미산전망대공원,불광산	
	역사공원	2	0.121	북천동고분공원, 당곡공원	
	수변공원	2	2.239	이기대공원, 청사포공원	
	묘지공원	1	0.176	UN기념공원	
	체육공원	1	0.013	신평 레포츠공원	
	소계	21	25.063		
청소년수련시설		26	0.087	수련관(8), 문화의집(11), 수련원(4), 야영장(2), 유스호스텔(1)	
유원지		4	1.697	가야, 몰운대, 가락, 일광	
자연휴양림		0	0		
관광농원		0	0		
온천지구		2	1.916	동래,해운대	
해수욕장		7	0.459	해운대, 송정, 광안리, 송도, 다대포, 일광, 임랑	
계		77	39.839		

주 : 도시공원 면적에는 근린공원 중 관광자원의 가치가 있는 15개소, 역사공원 2개소, 수변공원, 2개소, 체육공원 1개소, 묘지공원 중 관광자원으로서 가치가 있는 UN기념공원의 면적을 포함

자료 : 2014년 기준 관광동향에 관한 연차보고서(문화체육관광부, 2015), 전국등록신고체육시설업현황(문화체육관광부, 2015), 2015년 공원현황(부산광역시, 2016), 통계연보(부산광역시, 2014), 시정백서(부산광역시, 2015), 온천현황(부산광역시, 2015)

- 공급능력 = 관광개발 · 자원면적 × 이용가능 면적률 ÷ 원단위(m²/인)
- 부산의 관광개발 · 자원의 이용가능면적은 10.433km²이고, 공급능력은 200,089명으로 산출

< 표 2-144 > 부산의 관광공급능력 산정

구분	유형	지정면적(km ²)	적용내용	공급원단위		공급능력 (명)
				개발면적(m ²)	(m ² , 인)	
관광지	산악관람형	0.175	개발면적	59,927	250	240
	해안관람형	2.057	0.500	940,900	50	18,818
관광단지	문화테마파크	0.113	개발면적	113,000	40	2,825
	문화테마파크	0.258	개발면적	258,000	40	6,450
전문휴양업	문화테마파크	0.022	개발면적	22,000	40	550
체육시설	골프장	7.829	0.400	3,131,600	1,000	3,132
	요트장	0.139	1.000	139,000	25	5,560
	승마장	0.025	1.000	25,000	25	1,000
근린공원	해안관람형	0.553	0.200	110,600	50	2,212
	문화유적관람형	5.593	개발면적	679,466	140	4,853
	유원시설	8.044	개발면적	699,727	25	27,989
	유원시설	7.557	0.100	755,687	25	30,227
	수목원	0.739	1.000	739,000	120	6,158
	식물원	0.028	1.000	28,000	210	133
역사공원	문화유적관람형	0.121	1.000	121,000	140	864
수변공원	해안관람형	2.239	개발면적	377,701	50	7,554
묘지공원	문화테마파크	0.176	1.000	176,000	40	4,400
체육공원	문화테마파크	0.013	1.000	13,000	40	325
청소년수련 시설	기타시설	0.087	1.000	87,000	80	1,088
유원지	유원시설	0.124	개발면적	123,787	25	4,951
	유원시설	0.445	개발면적	316,001	25	12,640
	유원지	1.128	개발면적	483,360	25	19,334
온천지구	온천휴양형	1.916	0.300	574,800	70	8,211
해수욕장	해안체험형	0.459	백사장면적	458,600	15	30,573
합계		39.839		10,433,156	2,300	200,089

주 1 : 적용내용은 개발면적 또는 개발면적을 확인하기 어려운 자료는 기존(2차개발계획)의 이용가능면적률을 적용하여 계산함.

주 2 : 2014년 또는 2015년 자료를 기준으로 작성하였고, 공급원 단위는 적용유형의 중간 값을 사용하였음.

③ 공급산정 결과

- 부산지역 관광공급은 문화관광부에서 제시한 지표(관광공급 산정 지표)에 따라서 작성되었으며, 제3차 관광개발기본계획의 범위 안에서 공급기준의 적용과 연도별 일정 증가(연 3%)를 가정¹⁹⁾하여 추정하였음
- 부산의 관광공급 능력은 2017년 200,089명, 2021년 225,202명으로 추정됨

<표 2-145> 부산의 관광개발면적 및 최대공급능력

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
개발면적(㎡)	10,433,156	10,746,151	11,068,535	11,400,592	11,742,609
공급능력(명)	200,089	206,092	212,275	218,643	225,202

다. 관광수급분석

- 본 관광수급분석은 현존하는 혹은 해당 계획년도까지 완료될 것으로 예상되는 관광 개발·자원의 면적을 토대로 산정함
- 수요측면의 최대 시 수요와 공급측면의 최대 공급능력을 비교함
- 관광수급분석 결과 2017년 103,976명, 2021년에는 131,351명으로 수요가 공급을 지속적으로 초과할 것으로 예측됨
- 부산은 현 시점에서 수요를 흡수하기에 충분한 관광공급능력을 확보하기 위해 신규 관광개발 뿐만 아니라 도시 관광 여건에 적합한 사업을 발굴·추진해야 수요를 감당할 수 있음

<표 2-146> 관광수급 분석

(단위 : 명)

구 분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
최대공급능력(B)	200,089	206,092	212,275	218,643	225,202
최대시수요(A)	304,065	316,249	329,030	342,451	356,553
수급비교(B-A)	-103,976	-110,157	-116,755	-123,808	-131,351

19) 미 조성된 기장도예관광힐링촌(2018년 완공 예정), 용호 Sea Side관광지(사업자 변경에 따라 신규사업 계획 평가후 추진), 미조성된 오시리아관광단지(2019년 완공예정) 등을 감안하였음.

5) 종합분석 및 계획과제

(1) 종합분석

- 부산이 가지고 있는 관광개발상의 강·약점을 파악하기 위해 내부환경 분석과 국내외 여건 및 관광시장의 변화 등 관광개발을 둘러싼 외부환경 분석

외부환경요인분석 내부환경요인분석	강점(Strengths)	약점(Weaknesss)
	기회(Opportunities)	(Leverage)
위협(Threats)	(Vulnerability)	(Contrains)
		(Problem)

<그림 2-47> SWOT 분석 행렬표

가. 강점(Strength)

- 우리나라 제2의 도시로서 국제적인 관문역할 수행
- 산·바다·강의 천혜의 관광 자원 풍부
- 해양관광·레저·휴양 기능 확충
- 한류 문화의 세계적 확산 및 관심 고조
- 부산시의 관광분야에 대한 적극적인 정책 육성 의지
- 4통8달의 편리한 교통인프라 (공항, 국제여객부두, KTX 등 접근성 용이)
- 국제영화제(광복동·해운대)개최로 세계도시 이미지 구축
- 쇼핑 인프라 구축
- 잠재적 가치를 지닌 근대문화유산 보유

나. 약점(Weakness)

- 광복과 한국전쟁, 도시화로 인한 50~60년대 급격한 인구 증가에 따른 도심지 인근 경사지에 노후불량주택 밀집
- 개발제한구역 등으로 개발의 제약
- 김해공항 포화로 인한 다양한 노선개설의 어려움 (직항노선 및 단체관광객 수용 인프라 부족)
- 도시브랜드의 해외 인지도 부족
- 대표 관광 콘텐츠 및 대규모 집객시설(테마파크 등) 부족
- 지역 인바운드 여행사의 영세성

다. 기회(Opportunity)

- 국제회의(벙스코, 누리마루) 등 컨벤션 기능 강화로 국제적 경쟁력 확보 및 글로벌비즈니스 기반구축
- 김해 신공항, 국제여객터미널 건설로 동북아 중심도시로서 성장 가능
- 동남광역경제권 및 동남 · 큐슈 초국경 광역경제권의 중심도시로서 역할 증대
- 근거리 여행이 가능한 지리적 위치
- 관광 패러다임의 전환(단순참가→체험형, FIT 관광 비중의 지속적인 증가)
- 말레이시아, 태국 등 시장 다변화
- 원-아시아 페스티벌 등 대규모 축제 개최
- 4계절 휴양관광단지 조성(동부산, 해운대 리조트)

라. 위협(Threat)

- 정책 집행기반 취약, 관광개발 예산 부족과 법적·제도적 지원 미비
- 타 경쟁도시 및 국가에서의 관광개발 투자 증가로 인한 관광객 유치경쟁 심화
- 저가 단체관광으로 인한 도시 이미지 훼손
- 도시 관광 인프라 부족

(2) 계획과제 및 잠재력 분석

가. S-O 전략

- 글로벌 체제에 대응하는 동북아 관광 중심도시 구축
- 관광 인프라 확충 및 개선을 통해 지속적인 관광시장 개척 노력
- 사회적 환경변화에 적극 대응할 수 있는 다양한 관광상품 및 프로그램 개발

나. S-T 전략

- 지정학적 입지요건을 활용한 경쟁력 확보전략 마련 필요
- 관광분야 네트워크 구축을 통해 경쟁국 및 경쟁도시와의 상호발전 가능성 모색
- 관광 인력의 전문성 확보

다. W-O 전략

- 인프라 개선 및 확충으로 관광객 편의제공 및 시장 확대 대비 전략 마련
- 오시리아 관광단지 조성으로 관광상품 개발 및 관광객 유인력 증대
- 시장에 대한 체계적 분석을 통한 관광분야 활성화 및 효율성 증대

라. W-T 전략

- 남부권 신공항 건설 및 항공노선 확대 등으로 국제관광객 편의제공 노력
- 산·학·관 협력체계 구축을 통한 전문 인력 확보 및 전문성 증대방안 마련
- 관광분야의 투자유치 설명회 및 민자의 적극 유치로 투자재원 확보 노력

마. 부산관광의 지향점

- 최근 부산의 관광개발 사업 특성은 사업아이템을 해양쪽으로 특화시켜 간다는 것과 관광개발 사업대상지를 기존 동부산 중심의 관광개발계획에서 서부산, 중부산(원도심) 중심으로 전환시키는 것임
- 부산의 특성을 살린 관광상품의 부재로 타 도시와의 차별성 확보를 통한 경쟁력 강화가 이루어져야 함(해양관광상품, 체험 및 테마관광 상품 개발 등)
- 하드웨어 중심의 관광개발에서 개성 및 감성 중심의 소프트웨어 측면을 잘 살릴 수 있는 관광개발이 필요함(문화콘텐츠 활용 등)
- 관광 관련 기구 및 조직 간 네트워크 부족으로 인한 문제를 해결하기 위해 산·관·학 협력 체제를 구축·강화하여 효율적 사업 추진이 이뤄질 수 있어야 함
- 부산을 방문하는 관광객에게 편의를 제공하기 위한 다각적인 노력이 필요함(국제공항 기능 강화, 관광지원 체계 및 서비스 증대 등을 포함하여 스마트 관광도시 구현)

제3장 관광개발 사업 계획

1. 관광개발 기본구상

2. 관광개발 사업 계획

3. 관광진흥 사업 계획

1. 관광개발 기본구상

1) 개발비전 및 목표

(1) 개발비전

- 부산관광의 비전 및 목표 설정을 위해 기 수립된 상위계획 및 관련계획에 제시되어 있는 부산관광의 비전 및 목표 등을 검토함
- 기존 계획의 경우 부산관광의 비전 및 목표를 제시하고 있는 상위계획(법정계획)과 연구보고서를 대상으로 검토함
- 부산관광의 비전은 해양과 도시관광을 중심으로 동북아 지역의 일본과 중국인 관광객들이 부산을 관광목적지로 선택하여 휴양, 스포츠 중심지 관광활동을 수행하도록 유도하는 것임
- 따라서 부산의 관광비전은 “글로벌 해양, 창의 관광도시 부산”으로 설정함

(2) 개발목표 및 실현 전략

- ‘글로벌 해양, 창의 관광도시 부산’이라는 비전을 바탕으로 관광·문화콘텐츠 융합 창의 관광도시, 해양·MICE 관광도시, 스마트 관광도시라는 3대 목표를 설정하고, 3대 목표를 달성하기 위해 각각의 전략 3가지(총 9가지)의 실현 전략을 제시함

가. 관광·문화콘텐츠 융합 창의관광도시

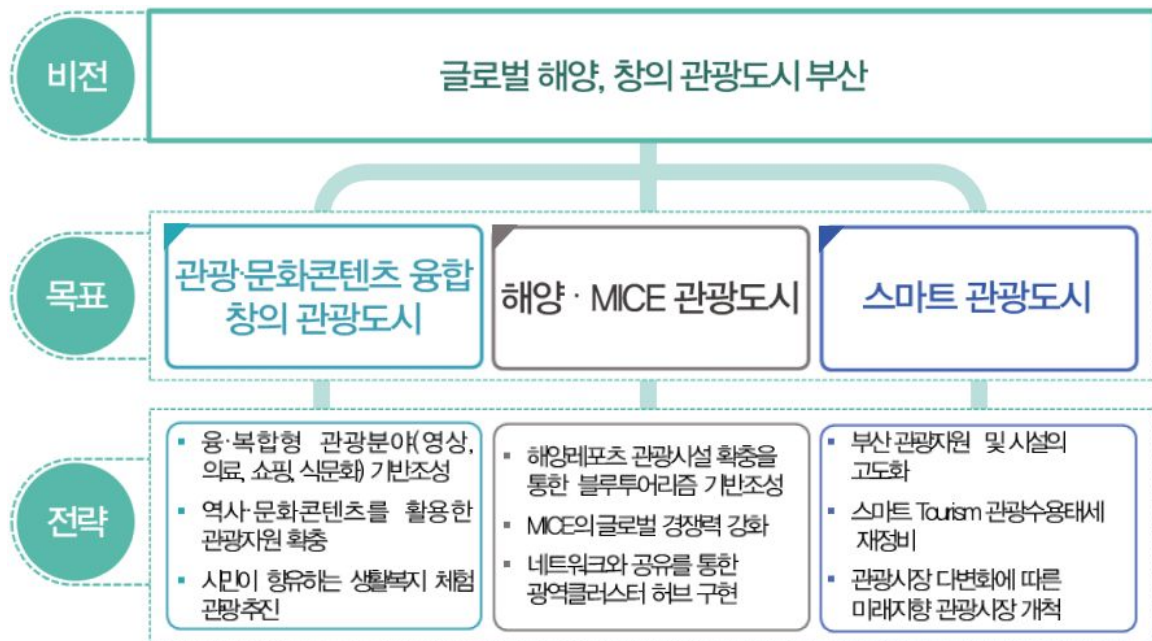
- 융복합형 관광분야(영상, 의료, 쇼핑, 식문화) 기반조성
- 역사문화콘텐츠를 활용한 관광자원 확충
- 시민이 향유하는 생활복지 체험 관광 추진

나. 해양·MICE 관광도시

- 해양레포츠 관광시설 확충을 통한 블루투어리즘 기반조성
- MICE의 글로벌 경쟁력 강화
- 네트워크와 공유를 통한 광역클러스터 허브 구현

다. 스마트 관광도시

- 부산 관광자원 및 시설의 고도화
- 스마트 투어리즘 관광수용태세 재정비
- 관광시장 다변화에 따른 미래지향 관광시장 개척



<그림 3-1> 부산관광의 비전·목표·전략 체계도

(3) 부산의 관광 주요 계획 지표 설정

- 국민여행 실태조사 데이터를 바탕으로 2021년 부산의 국내관광객 및 외래관광객 관광수요를 추정하여 2021년 부산 내국인 관광객 28,852천명, 외국인 관광객 3,083천명으로 관광 목표를 설정함
- 부산의 경우 관광지, 관광단지 및 특구가 이미 지정완료 된 상태임에 따라 2021년까지 시설면적의 변화는 없을 것으로 추정되나, 일부 리모델링 및 시설 관리 등을 통해

기존 관광지를 정비하고, 현재 공사 중인 오시리아 관광단지를 조성완료 하는 것을 목표로 함

- 또한 개별 단위 개발사업을 추진함으로써 부산을 찾는 관광객들이 보다 편리하고 다양한 콘텐츠를 누릴 수 있는 관광도시 부산을 만들고자 함
- 2015 국민여행 실태조사(2016년)에 따르면 부산 관광객의 전반적 관광여행 만족도 평가에 따르면 부산은 전반적 만족도 가구여행 3.94점, 개인여행 4.12점으로 나타나고 있으며, 이에 2021년 목표를 가구여행 4.0점, 개인여행 4.2점으로 설정함으로써 다시 방문하고 싶은 부산으로 발전시키고자 함
- 위의 내용을 바탕으로 설정된 제6차 부산권 관광개발계획의 주요 계획 지표는 아래와 같음

<표 3-1> 부산의 관광 주요 계획 지표

구 분	지 표	단위	2015	2021
국내·외 관광객	국내관광객	천명	20,196	28,852
	외래관광객	천명	1,327	3,083
관광 공급	관광지	개소	5	5
		m ²	3,272,420	3,272,420
	관광단지	개소	1	1
		m ²	3,654,924	3,654,924
	관광특구	개소	2	2
		km ²	7,304	7,304
	BEXCO	m ²	26,508	26,508
관광여행 만족도	가구여행	점	3.94	4.0
	개인여행	점	4.12	4.2

주 : 2015년 국내관광객 수는 2015 국민여행실태조사(2016), 2015 외래관광객수는 외래관광객 실태조사(2016)를 기준으로 명기하였으며, 2021년 목표치는 수요추정을 바탕으로 산출함

2) 추진 전략

- 9가지 전략을 추진하기 위해 각 전략의 전체적인 특성에 맞추어 4가지의 관광개발사업 추진전략과 5가지의 관광진흥사업 추진전략으로 구분하여 각 전략의 기본방향 및 세부전략사업을 구상하였음

(1) 관광개발사업 추진전략

가. 융복합형 관광분야(영상, 의료, 쇼핑, 식문화) 기반조성

- 산업 간의 융·복합이 가속화되고 있는 현재 상황에서, 미래 신성장동력 확보를 통한 글로벌 역량 강화가 필요함
- 동부산권의 영상·중증 의료·컨벤션·쇼핑 관광자원, 중부산권의 역사·문화·도심문화자원, 서부산권의 항만·물류 중심의 신산업 및 생태관광자원, 해안도시권의 해양관광자원을 활용한 융복합형 관광기반 조성

나. 역사문화콘텐츠를 활용한 관광자원 확충

- 문화와 스토리텔링을 공유한 관광자원 발굴이 활발해지고 있는 추세임
- 부산의 신성장동력 구축이 미흡하고, 스토리·역사를 활용한 관광콘텐츠가 부족함
- 원도심을 중심으로 분포되어있는 근·현대 역사문화자원을 발굴하여 부산만의 특색 있는 역사문화관광인프라 구축

다. 해양레포츠 관광시설 확충을 통한 블루투어리즘 기반조성

- 부산이 가진 강한 해양도시 이미지에도 불구하고 현재 해양관광의 기반시설이 부재, 부산만의 차별화된 해양관광 상품이 부족한 실정임
- 부산의 경쟁력인 해양레포츠시설 확충 및 해양관광 상품화를 통해 해양관광기반시설을 구축하고 글로벌 해양 관광 경쟁력 확보

라. 부산 관광자원 및 시설의 고도화

- 부산은 관광정보 접근성이 미흡할 뿐만 아니라 특색있는 관광상품이 열악한 상황에 따라 부산만을 관광목적지로 하는 관광객의 비율이 저조한 실정임(서울, 제주와 연계)
- 선진형 관광도시 인프라 확충과 관광객 편의를 위한 관광서비스 개선 노력이 필요함

(2) 관광진흥사업 추진전략

가. 시민이 향유하는 생활복지 체험 관광 추진

- 시민들의 여가와 삶의 질 향상에 대한 관심이 증가하고 있으나, 부산은 시민 중심의 관광 연계성이 부족한 실정임
- 시민의 여가관광시설을 확충하고 활용도를 제고시키는 활동을 통해 시민들에게 여가 및 관광활동의 장을 제공하여 삶의 질 향상을 도모

나. MICE의 글로벌 경쟁력 강화

- 신성장 관광분야인 MICE 산업을 중심으로 세계 주요 도시와의 유치경쟁에서 부산이 우위를 차지하고 도시단위의 교류를 확대하고자 함
- MICE와 해양 관광 분야의 경우 도시 간의 MICE 관광 유치 경쟁이 심화되고 있음
- 부산은 중·장기적으로 내수기반을 확충하고 MICE 인프라(H/W, S/W, 인적자원)의 체계적인 구축을 통해 경쟁우위를 차지할 수 있음

다. 네트워크와 공유를 통한 광역클러스터 허브 구현

- 해양관광의 거점도시 구현을 목표로 유관기관 및 업체들의 협력적 거버넌스의 구축이 우선적으로 추진될 필요가 있음
- 관광객을 수용하기 위한 기반시설 및 관련서비스 점검·개선을 통해 관광객의 관광 편의 제공 및 부산관광에 대한 이미지 제고, 광역적 협력 네트워크 체계를 구축하여 관광개발 시너지 효과 창출

라. 스마트 투어리즘 관광수용태세 재정비

- ICT기술의 발전과 빅데이터 활성화, 모바일 및 SNS의 생활화와 관광산업의 융합을 통해 스마트 투어리즘 관광수용 태세 재정비
- 부산이 정보기술을 활용한 스마트 관광시스템을 구현한다면 경쟁도시들보다 우수한 관광수용태세에 기초하여 관광상품을 개발하고 홍보마케팅 활동을 통해 경쟁력을 확보할 수 있음

마. 관광시장 다변화에 따른 미래지향 관광시장 개척

- 관광객들의 부산 방문율을 제고시키기 위해서는 도시브랜드 제고, 빅데이터와 SNS를 활용한 마케팅 활동을 강화하는 등 스마트 관광도시를 구축하여야 함
- 지속적인 관광통계 DB구축을 통해 목표시장 설정과 홍보·마케팅 활동 추진 (TPO 등 글로벌 네트워크 활용)

3) 관광개발 공간체계

(1) 공간체계 설정 목적

■ 권역계획의 실효성 제고

- 권역계획에서 설정한 비전 및 목표, 전략과제를 지역차원에서 구체화시키고 권역계획의 실효성을 제고하기 관광소권을 설정함
- 권역계획의 실효성을 높이기 위한 전제조건 : 합리적인 공간체계 구상 및 관광 소권 설정
- 부산시와 구·군별 관광개발 계획을 실행하는데 있어 한정된 자원의 효율적 배분하여 투자효율성과 지역균형발전을 도모함으로써 권역계획의 실효성을 제고시키고자 함

■ 관광개발 계획의 차별성 확보 및 효율적 관리

- 부산시와 구·군에서 추진하는 다양한 관광개발 계획의 차별성을 확보와 관광자원 및 시설의 효율적인 관리를 위해서는 공간체계 구상을 통해 권역 내 관광기능과 역할의 차별화를 계획단계에서 도입하여야 함
- 특히 권역 내 다양한 관광특성이 존재하더라도 동질적 또는 유사한 특성이 혼재하는 도시관광의 경우 효율적인 자원의 개발·관리를 위해서는 권역설정을 통한 관광개발 계획의 수립이 요구됨

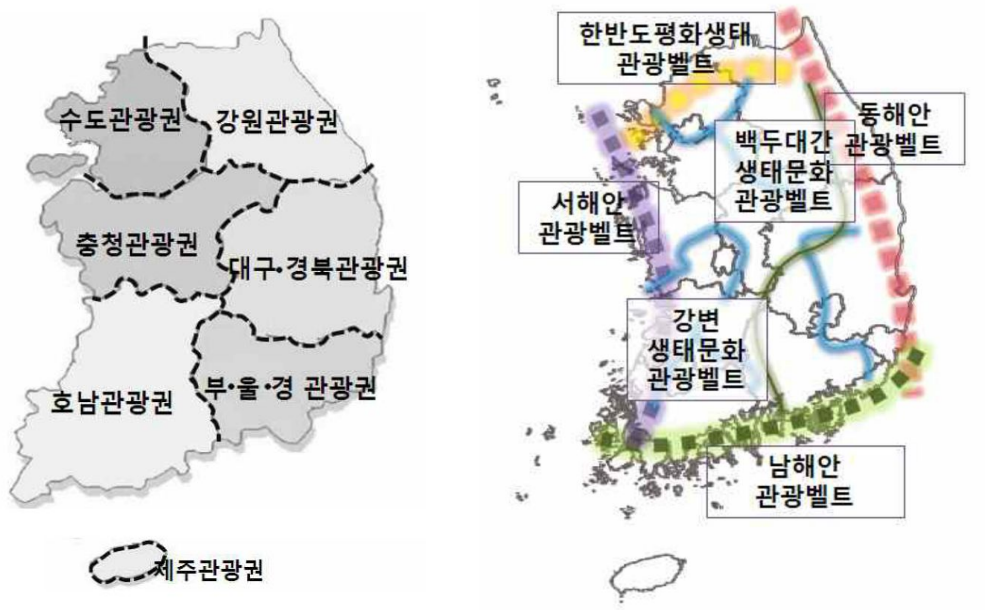
(2) 기존 공간체계 검토

가. 우리나라 관광소권 설정 및 변천

- 전국의 관광자원 균형 개발과 효율적 관리를 위하여 정부는 관광개발계획의 일환으로 총 5차례 관광권과 개발소권을 설정하였음
- 제2차 관광개발기본계획(문화체육관광부, 2001)에서는 16개 시·도를 중심으로 관광권역(16개 시·도 권역)을 설정하였으며, 지방자치단체의 자율적인 책임과 역할을 강조한 행정권(집행주체) 중심 관광권역임. 부산광역시의 경우 ‘동북아 해양관광 거점 도시로 육성’으로 개발 방향이 설정되었음
- 제3차 관광개발기본계획(문화체육관광부, 2011)에서는 2012년~2021년을 목표연도로 16개 시·도를 5+2광역경제권과 3+3 초광역 관광벨트로 설정하였으며, 부산광역시는 울산광역시, 경상남도과 함께 동남관광권으로 분류되었음

<표 3-2> 우리나라 관광소권 변천과정

수립 연도	계획명	권역 구분
1972	제2차 경제사회발전 5개년 계획	10대 관광권
1979	한국관광진흥장기종합계획	8대 흡인권 24개발소권
1983	국민관광장기종합개발계획	8대 이용권 26개발소권
1989	전국관광장기종합개발계획	5대 관광권 24개발소권
1991	제1차 관광개발기본계획	5대 관광권 24개발소권
2001	제2차 관광개발기본계획	16개 관광소권
2011	제3차 관광개발기본계획	8대 광역관광권, 6개 초광역 관광벨트



<그림 3-2> 제3차 관광개발기본계획 광역관광권(좌) 및 초광역 관광벨트(우)

자료 : 문화체육관광부, 제3차 관광개발기본계획, 2011

나. 부산의 관광소권 설정과 변천

- 부산광역시 관광개발계획의 효시는 1998년 '부산관광종합개발계획'이라 할 수 있으며 소권 설정과 공간구상에 기초한 관광개발계획을 수립하여 제시한 최초의 계획임
 - 상기 부산관광종합개발계획(1988)에서는 동부산권, 중부산해양권, 중부산내륙권, 서부산권 등 총 4개의 관광권역을 설정하여 관광 권역별 개발계획을 제시하였음.
 - 4개의 관광소권은 제3차 부산권 관광개발계획까지 적용되었음

- 제4차 부산권 관광개발계획에서는 서부산권, 중부산권, 동부산권, 해안벨트권으로 4개의 관광권을 구상하였으며 이러한 관광공간구상은 제5차 부산권 관광개발계획에서도 유지되었음

(3) 관광소권 설정

가. 공간개발 방식

- 관광개발계획 수립시 공간개발 방식은 관광거점 조성의 논거라 할 수 있는 성장거점 이론, 관광거점 조성과 주변지역 연계를 통해 광역권 관광개발의 기본방식이 된 거점 연계형이 주류를 이루기 때문에 성장거점, 관광거점, 거점연계형 관광개발을 중심으로 공간개발 방식을 살펴봄

■ 성장거점개발 방식

- 성장잠재력이 높은 도시나 지역의 중심지에 투자를 집중해 도시를 개발할 경우 개발효과가 주변지역으로 확산되는 점에 착안하여 선도 또는 추진산업(Leading or propulsive industry)을 통한 지역전체의 발전을 유도하는 지역개발 전략이라고 하겠음

■ 관광거점(거점관광)개발 방식

- 선택과 집중의 논리에 기초하여 관광관련시설(관광단지, 위락단지 등)을 특정지역(관광거점)에 집중시켜 관광개발비용을 줄이고 관광산업의 집객효과를 유도하는 지역개발 전략이라고 하겠음

■ 거점 연계형 관광개발 방식

- Honey-Pot 개발방식은 이용자에 의해 손쉽게 훼손될 수 있는 지역의 이용압력을 경감시키거나 포화상태에 도달한 관광수요를 줄이기 위해 다른 지역을 개발하거나 교토의 흐름을 다른 곳으로 돌리게 하는 개발 방식으로 관광거점 개발방식과 거의 같은 의미로 사용됨
- 허브 앤 스포크 개발방식은 물류와 항공운송분야에서 사용된 용어로 운송할 화물을 한지역(hub)에서 집결하게 하고 이를 다시 다른지역으로 자전거의 바퀴살(spoke)처럼 운송한다는 의미에서 시작되었으며, 최근에는 지역 및 관광개발계획에도 도입되어 사용됨

- 개발체계 구축 전 개별적으로 산재되어 있는 노드(node), 산재된 노드를 가장 효율적으로 연결할 수 있는 허브(hub), 허브와 연결된 모든 노드와 노드가 갖는 연결망인 스포크(spoke)로 구분함

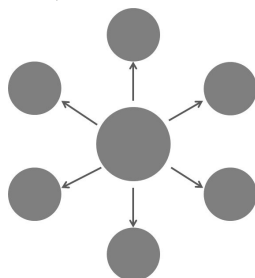
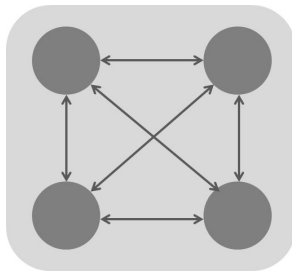
■ 네트워크(Network) 개발 방식

- 네트워크 개발 방식은 기능별로 특화된 도시들간에 수평적이고 비계층적인 관계를 가진 도시 시스템을 구축하여 도시 간에 네트워크 협력체계를 가중시켜 지역 전체의 경쟁력을 제고시키는 전략임
 - 네트워크는 사람, 대상, 조직, 그리고 시스템 등 상호 연관된 결절의 집합으로, 전체의 특성이 부분을 이끌어 나간다는 새로운 시각으로 변화하면서 활성화되고 있는 개념으로 부분의 연결을 통해 전체를 아우르는 체계임

■ 관광자원 개발 방식 비교

- 관광개발 방식에 있어 오늘날 대표적인 개발방식으로 활용되고 있는 거점개발방식과 네트워크개발방식을 중심으로 비교

<표 3-3> 관광자원 개발 방식 비교

구분	거점개발방식	네트워크개발방식
주요특징	• 기능집중, 집적경제, 확산	• 기능분산, 가상집적, 네트워킹
접근방법	• 사업중심적 개발	• 지역중심적 개발
개발유형	• 하드웨어개발방식 중심	• 하드웨어와 소프트웨어의 병행
규모	• 규모의 존성	• 규모 중립성
주변자원과 관계	• 종주성과 종속성	• 상호보완성
계층구조	• 수직적	• 수평적
추진주체	• 중앙정부주도형	• 중앙과 지방의 상호협력성
개발방식	• 허니포트, 허브 앤 스포크 	• 네트워크 개발방식 

자료 : 김용창(1997), 산업재구조화와 도시공간구조 변화, 「국토」 191호: 관광학총론(2009)(김향자(2016)에서 재인용)

나. 관광소권 설정기준

- 제6차 권역별 관광개발계획 수립지침을 준용하여 핵심관광자원의 경쟁력과 차별성, 관광자원의 연계성과 교통접근성 등을 분석기준으로 설정함
- 아울러 사업의 집행 및 투자효율성 제고와 상위계획과 관련계획 등이 연계되어 시너지를 거양할 수 있도록 관광소권을 설정함

<표 3-4> 관광소권 설정기준

기준	주요내용
관광자원경쟁력 및 차별성	<ul style="list-style-type: none"> • 핵심 관광자원을 활용하여 지역의 관광경쟁력을 확보 • 관광자원의 차별성에 기초하여 인접 지역과의 연계체계를 형성하여 시너지효과 거양
자원연계성 및 교통접근성	<ul style="list-style-type: none"> • 점적으로 산재하여 있는 관광자원을 선적이용 강화를 통해 관광자원 연계성을 극대화 • 관광수요시장 확대를 위해 육·해·공 교통수단간 연계성을 제고하여 접근성 향상
사업집행 및 투자효율성	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 관광개발체계 구축을 통하여 관광사업의 집행과 투자효율성 제고
관련계획과의 연계성	<ul style="list-style-type: none"> • 상위계획을 구체화하면서 관련 계획 간의 연계성을 강화할 수 있도록 함

다. 설정기준 적용

① 관광자원 경쟁력 및 차별성

■ 관광자원

- 부산광역시 구·군별 관광자원을 기준으로 권역을 설정함
 - 역사·문화권역, 해양생태권역, 산림생태권역, 수변생태권역으로 4개 권역으로 분류 가능

<표 3-5> 관광자원 기반 권역 설정 검토

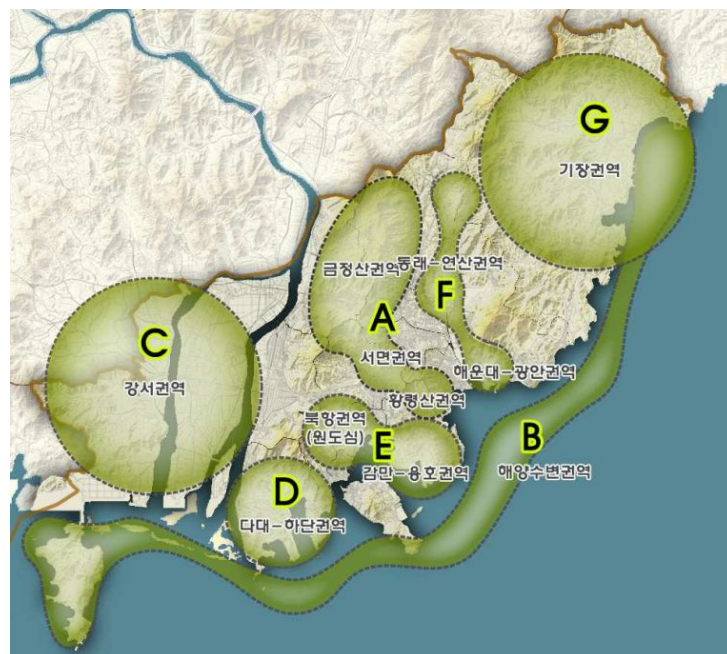
권역	관광자원	구·군
산림 및 콘텐츠 자원	<ul style="list-style-type: none"> • 산림 : 달음산, 장산 • 콘텐츠 : 영화영상, 전시컨벤션 	해운대구, 기장군
역사·문화자원	<ul style="list-style-type: none"> • 역사 : 동래 고도심, 근·현대 역사문화자원, 피난수도 • 문화 : 금정산성, 동래향교, 범어사, 연산동고분 	중·동·서·남·동래·금정·연제·수영·영도·부산진구
수변·산업자원	<ul style="list-style-type: none"> • 수변 : 낙동강, 조정경기장, 철새도래지 • 산업 : 부산 김해국제공항 및 신항(물류), 녹산국가산단 	북·사상·사하·강서구
해양자원	<ul style="list-style-type: none"> • 해수욕장(7개), 요트경기장, 이기대, 가덕도 	기장(대변항)-가덕도

■ 경관

- 부산은 시가지·자연·역사문화·해양·수·녹·조망·인공경관을 바탕으로 경관관리 대상지역(일반 경관관리대상지역, 중점 경관관리대상지역)을 제시하고 있으며 이는 아래의 그림과 같이 크게 7개의 권역으로 구분됨
- 경관은 도시이미지를 형성할 뿐 아니라 부산 각 구·군의 관광자원과 향후 관광자원 및 사업개발을 위한 중요한 지표로서 권역설정에서 고려되어야할 요소임

<표 3-6> 경관 기반 권역 설정 검토

구역명			권역 구분
A	A-1 (일반)	금정산권역 (배경산지축)	중부산권
	A-2 (일반)	백양-황령권역 (백양~황령산축)	
	A-3 (중점)	서면권역	
B	일반	해양수변권역 (가덕~태종대~임랑)	해안벨트권
C	일반	강서권역	서부산권
D	일반	다대-하단권역	
E	E-1 (일반)	감만-용호권역	중부산권
	E-2 (중점)	북항권역 (원도심)	
F	F-1 (일반)	동래-연산권역	동부산권
	F-2 (중점)	해운대-광안	
G	일반	기장권역	



<그림 3-3> 부산 경관관리 권역 구분

주 : 부산시, 2030년 부산도시 기본계획 보고서, 2016

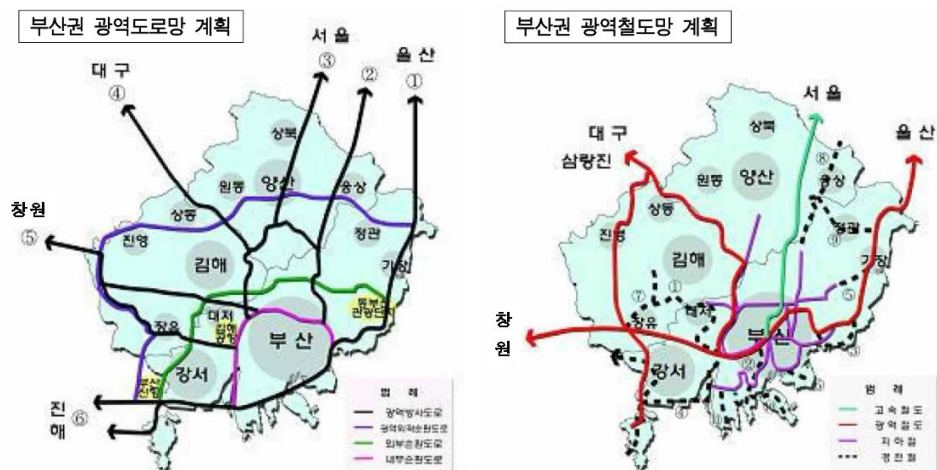
② 연계성 및 접근성

■ 교통시설 및 자원

- 공항, 항만, 고속도로 및 철도 등 육·해·공 관련 광역연계 교통자원을 기준으로 4개 권역으로 분류가 가능함
 - 공항, 항만, 도로 및 철도 등 교통인프라는 관광자원 간의 연계, 구·군 간의 협력을 위한 중요자원으로 권역설정 시 고려 필요
 - 부산의 주요 교통시설은 반도국가의 해양수도인 부산이라는 도시로 외국인관광객들이 들어오는 관문 역할을 수행하는 김해국제공항과 국제여객터미널 및 국제크루즈터미널이 소재
 - 승용차를 이용하는 내국인관광객들의 주요 이동로인 경부고속도로, 남해고속도로, 부산-울산고속도로 등이 있으며, 경부선(KTX)과 동해남부선 등 광역도시철도, 부전선, 우암선, 가양선 등 도심철도가 운행되고 있음

<표 3-7> 교통자원 기반 권역 설정 검토

권역	교통자원	구·군
동부산권	<ul style="list-style-type: none"> • 동해남부선 철도 : 해운대역, 송정역, 일광역 등 • 부산-울산고속도로 : 해운대 기점 	해운대구, 기장군
중부산권	<ul style="list-style-type: none"> • 경부선 철도(KTX) : 부산역 • 경부고속도로 : 노포동 고속버스 및 시외버스터미널(기점) 	중·동·서·남·동래·금정·연제·수영·영도·부산진구
서부산권	<ul style="list-style-type: none"> • 김해국제공항 : 부산 강서 • 남해고속도로 : 사상시외버스터미널 (서부경남 진출입 기종점) 	북·사상·사하·강서구
해양벨트	<ul style="list-style-type: none"> • 국제여객터미널 : 부산 북항 • 국제크루즈터미널 : 부산 북항, 영도구 국제크루즈터미널 • 해양레저시설 : 더베이101, 부산요트경기장 	기장(대변항)-가덕도



<그림 3-4> 부산권 광역도로망 및 광역철도망 계획

주 : 부산시, 2030년 부산도시 기본계획 보고서, 2016

③ 사업집행 및 투자효율성

■ 행정

- 사업의 집행 및 투자 효율성을 위해 소권설정 시 행정구역(부산시 소재 16개 구·군)을 경계로 분류가 필요함

■ 추진사업 및 계획사업

- 동부산권에 추진 중인 오시리아관광단지는 2005년 관광단지로 지정되어 부산도시공사 사업을 주도적으로 추진해 오고 있으며, 현재 공정율(부지매각 기준) 80%를 상회하고 있으며, 제6차 권역계획의 종료시점인 2021년 이전에 사업을 완료할 수 있음
 - 부지를 매입한 민간기업들의 경우 2016년 12월 현재 공정율이 약 35% 수준을 유지하는 등 국내 타지역에서 추진되는 민간투자사업과 비교해 볼 때, 사업집행이 매우 양호한 것으로 판단되어 6차 권역계획 기간에 중점적으로 추진 예상됨
- 동부산권에 추진 중인 또 하나의 사업은 기장도예힐링관광촌 조성사업으로 그간 추진이 지지부진한 측면이 없지 않았으나 관광지내에 정부기관 지방이전사업의 일환으로 추진되던 글로벌영화촬영소가 입지하게 됨으로써 사업추진에 탄력을 기할 수 있게 되었음
 - 글로벌종합영화촬영소 건립 사업의 경우 그간 남양주종합촬영소 부지가 매각되지 않아 난항을 겪었으나 지난 2016년 10월에 매각이 완료됨에 따라 기장도예힐링관광촌 조성사업 집행이 가속화 될 것으로 사료됨
- 중부산권에는 태종대관광지 활성화 사업의 일환으로 해안관광도로조성사업을, 원도심관광 활성화 사업의 일환으로 용두산공원 활성화 사업을 새로이 추진할 예정임
 - 해안관광도로조성사업은 태종대관광지 접근성을 제고시킬 뿐만 아니라 도로변을 활용하여 볼거리와 즐길거리가 제공되며, 용두산공원 활성화사업의 경우 노후화된 시설의 개보수 작업을 통해 관광객 집객력을 제고시킬 것으로 사료됨
- 따라서 동부산권에 5차 권역계획에 포함하여 추진한 오시리아관광단지 조성사업과 기장도예힐링관광촌 조성사업을 6차 권역계획 기간에 완료될 수 있도록 사업을 추진하고, 주읍산권에 추진중인 태종대관광지 해안관광도로 조성사업과 용두산공원 활성화사업의 원활한 추진을 담보한다면 사업추진과 투자효율성을 제고시킬 것으로 사료됨

④ 상위계획과의 연계성

- 권역별 관광개발계획은 상위계획인 관광개발기본계획의 비전과 전략을 구체화시키는

동시에 하위계획인 관광지조성계획의 지침을 설정하는 중간단계 계획, 국가 상위계획, 부산시 관련계획과의 연계성을 가지는 바, 이들 계획의 기능과 역할을 충분히 고려

■ 2030 부산 도시기본계획(2008~2030, 부산시)의 공간구조구상

- 기본개념 : 다핵 분산형 중심지체계 (부도심 강화형)
- 공간구조 : 2도심 6부도심 4지역 중심
 도심(광복, 서면), 부도심(강서, 덕천, 사상, 하단, 동래, 해운대),
 지역중심(장안, 기장, 금정, 가덕·녹산)
- 개발축(주축) : 신성장축(서면도심~사상~강서),
 해양관광·문화축(서면도심~해운대~기장~장안)
- 개발축(부축) : 원도심재생축(영도~광복~서면),
 해양산업선도축(광복~하단~가덕·녹산),
 강동권 창조축(하단~사상~덕천)



<그림 3-5> 부산 도시 발전축 구상도

자료 : 부산시, 2030년 부산도시 기본계획 보고서, 2016

(4) 관광소권 선정

■ 관광소권 설정 전제 사항 검토

- 관광소권 설정에 있어서 우선적으로 검토하여 반영하여야 할 사항으로는 관광소권 설정기준으로 제시한 4개의 기준이 모두 고려되어야 하나, 핵심자원의 경쟁력과 차별성, 자원 연계성 및 교통접근성이 우선적으로 반영되어야 함
 - 관광자원 개발에 있어서 핵심관광자원은 킬러콘텐츠로서 경쟁력을 확보할 수 있을 뿐만 아니라 관광객을 집객시키는 영향력이 크며, 지역의 자원을 바탕으로 한 개발과 연계가 관광개발의 연속성 및 지속성에 가장 큰 역할을 담당
 - 부산광역시의 광역교통인프라는 반도국가인 우리나라에 외래관광객이 입출국하는 관문역할을 수행하여 하기 때문에 국제공항과 국제항만(국제크루즈터미널)의 기능이 중요하며, 내국인 관광객들의 부산진출입 관문의 중심으로 구성되어 있어 구·군 연계의 관광소권 설정에 있어 큰 비중을 차지함
- 사업의 집행 및 효율증진을 위해 부산시 구·군 행정구역을 중심으로 한 관광소권을 설정함(다만 관광소권은 도시기본계획상의 권역(3-4개권) 규모로 설정)
 - 제6차 부산권 관광개발계획의 관광개발사업이 부산광역시의 미래발전방향에 부합하고 균형발전을 도모토록 관광소권 설정

가. 대안 1

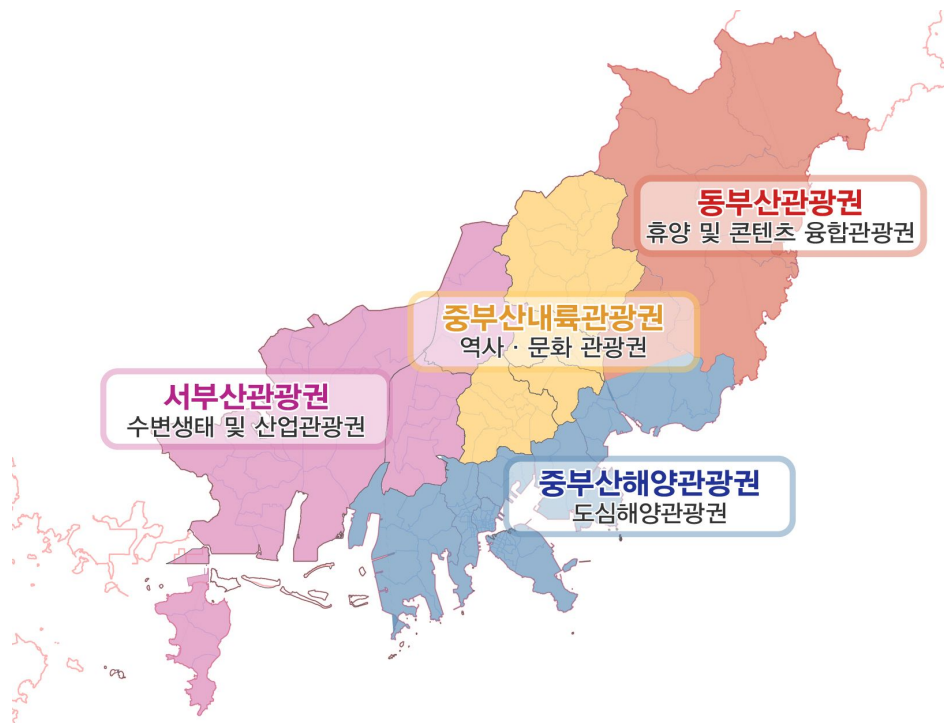
■ 권역설정 검토

- 부산권의 자연·지형현황 및 관광자원, 주요 구·군의 관광개발거점을 바탕으로 4개 권역을 설정
 - 부산시 면적의 1/3을 보유하고 있는 기장군과 천혜의 해양경관 해운대를 보유하고 센텀시티, 마린시티 등 수변해변 공간을 중심으로 한 산과 해양관광자원의 연계를 중심으로 동부산관광권(행정구역 해운대구, 기장군)으로 설정
 - 온천천과 동천이라는 수변 공간을 중심으로 부산의 대표적인 관광자원인 금정산성, 범어사, 동래온천, 목천동고분군을 중심으로 전통·역사·문화 관광자원의 연계를 중심으로 중부산 내륙 관광권(행정구역 부산진구, 동래구, 금정구, 연제구)으로 설정
 - 한국동란기를 전기로 번영을 구가하였던 부산의 원도심지역과 2000년 새로운 밀레니엄을 전기로 신흥관광지로의 부상을 도모하고자 황령산, 이기대 등 부산을 대표

- 하는 산림·생태자원의 보고(寶庫)로서 도심휴양관광권자원의 연계를 중심으로 중부산 해양 관광권(행정구역 중구, 동구, 서구, 영도구, 남구, 수영구)으로 설정
- 낙동강을 중심으로 수변생태녹색도시의 기조를 유지하던 서부산지역에 부산신항 만건설, 사상스마트시티, 명지국제신도시사업(2단계), 서부산권 도시철도 건설, 그리고 최근 정부에서 발표한 부산신공항건설사업을 추진함에 따라 공항과 항만 중심의 물류산업을 기존의 생태관광자원과의 연계를 목표로 수변생태 및 산업관광 중심의 서부산관광권(행정구역 북구, 사상구, 사하구, 강서구)으로 설정

■ 권역설정

- 동부산관광권(휴양 및 콘텐츠 융합관광권) : 해운대구, 기장군
- 중부산내륙관광권(역사·문화 관광권) : 부산진구, 동래구, 금정구, 연제구
- 중부산해양관광권(도심해양관광권) : 중구, 동구, 서구, 영도구, 남구, 수영구
- 서부산 관광권(수변생태 및 산업관광권) : 북구, 사상구, 사하구, 강서구



<그림 3-6> 관광소권 구분(대안1)

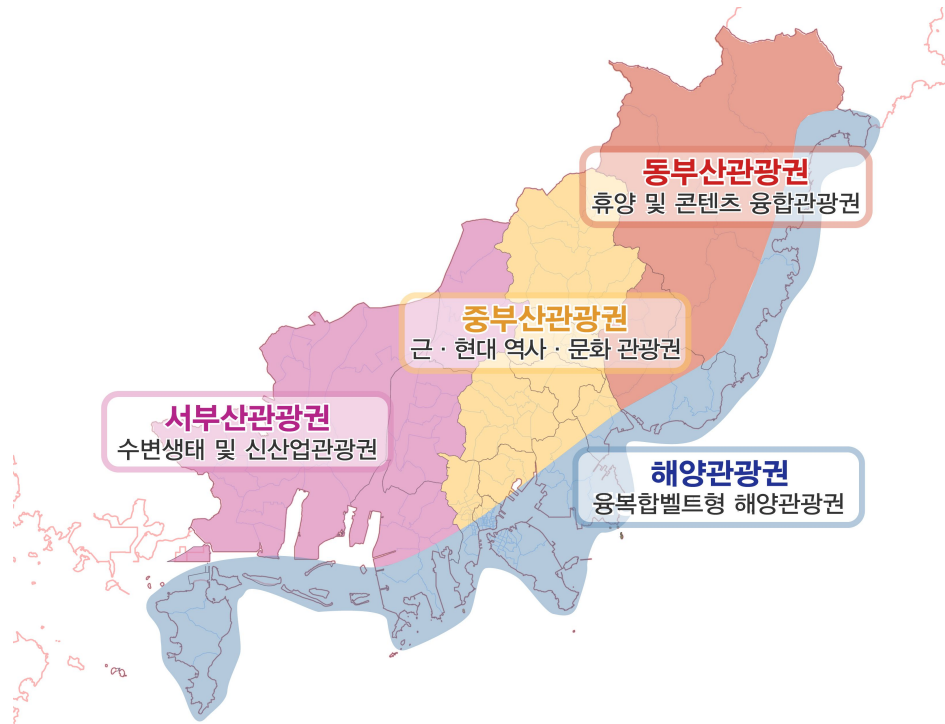
나. 대안 2

■ 권역설정 검토

- 부산권의 자연·지형현황 및 관광자원, 주요 구·군 의 관광개발거점을 바탕으로 해양 도시 부산의 도시 특성을 반영하기 4개 권역을 설정
 - 기장군의 글로벌영화촬영소 건립과 연계되는 기장도예관광지,해운대의 센텀시티와 마린시티를 대표하는 영화, 게임 관련 콘텐츠, 그리고 MICE 등이 관광과 융복합하면서 산악과 콘텐츠와 관광자원의 연계를 중심으로 동부산관광권(행정구역 해운대구, 기장군) 설정
 - 부산의 대표적인 전통·역사·문화 관광자원인 금정산성, 범어사, 동래온천, 목천동 고분군과 한국동란 이후 번영을 구가하였던 부산의 원도심지역, 황령산, 이기대 등 부산을 대표하는 도심휴양관광권자원의 연계를 중심으로 중부산관광권(행정구역 중구, 동구, 서구, 영도구, 남구, 수영구, 부산진구, 동래구, 금정구, 연제구) 설정
 - 낙동강 수변생태녹색도시에서 부산신항만건설, 사상스마트시티, 명지국제신도시사업(2단계), 서부산권 도시철도 건설, 그리고 최근 정부에서 발표한 부산신공항건설사업을 추진함에 따라 공항과 항만 중심의 물류산업을 기존의 생태관광자원과의 연계를 통해 수변생태 및 산업관광 중심의 서부산관광권(행정구역 북구, 사상구, 사하구, 강서구) 설정
 - 부산시가 21세기 도시비전으로 추진 중인 글로벌 해양도시를 구현하기 위해 울산광역시와의 경계수역 기장 해역부터 해운대(더베이 101), 수영만(요트경기장), 이기대, 북항, 송도(해수욕장), 다대포, 그리고 경남과의 경계수역인 가덕도에 걸쳐 있는 해양레저스포츠관광자원의 연계를 중심으로 해양관광권 설정

■ 권역설정

- 동부산관광권(휴양 및 콘텐츠 융합관광권) : 해운대구, 기장군
- 중부산관광권(근·현대 역사·문화관광권): 중구, 동구, 서구, 영도구, 남구, 수영구, 부산진구, 동래구, 금정구, 연제구
- 서부산관광권(수변생태 및 신산업관광권) : 북구, 사상구, 사하구, 강서구
- 해양관광권(관광소권과의 융복합권) : 기장군 해역 - 해운대 - 수영만 - 북항 - 다대포 - 가덕도 해역



<그림 3-7> 관광소권 구분(대안2)

다. 관광소권 선정

■ 대안별 소권설정 비교검토

- 대안 1과 대안 2의 가장 큰 소권설정의 차이점은 우리나라 최대의 해양도시 부산의 도시 특성을 반영하여 해양관광권을 소권으로 설정한 것임
- 2개의 안을 대상으로 관광소권 설정 기준으로 제시된 관광자원 경쟁력/차별성, 자원 연계성/교통 접근성, 사업집행 및 투자 효율성, (상위)관련 계획과의 연계성, 기타 검토사항을 중심으로 세밀한 검토가 필요함

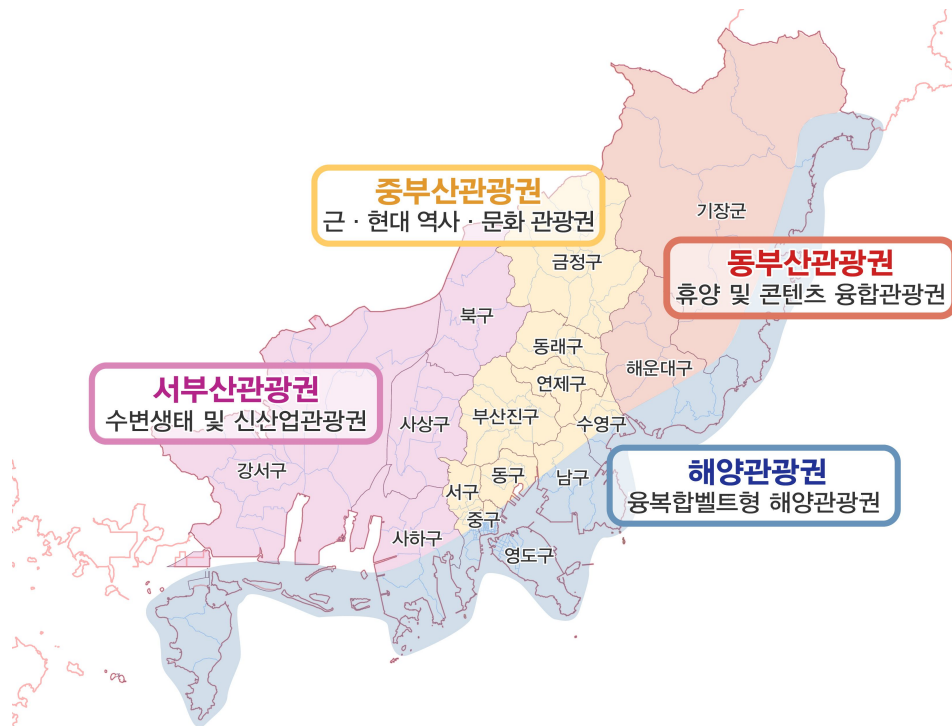
<표 3-8> 관광소권 설정안 검토

항목	대안 1	대안 2
소권	<ul style="list-style-type: none"> 4개 소권 (동부산, 중부산, 해양, 중부산 내륙, 서부산) 	<ul style="list-style-type: none"> 4개 소권 (동부산, 중부산, 서부산, 해양관광)
관광자원 경쟁력/차별성	<ul style="list-style-type: none"> 휴양과 콘텐츠 융합관광/역사·문화 관광/도심해양관광/수생·산업관광으로 차별화 소권별 경쟁력 보유 	<ul style="list-style-type: none"> 휴양과 콘텐츠 융합관광/역사·문화 관광/수생·산업관광/해양관광으로 차별화 소권별 경쟁력 보유 및 해양도시 이미지 강화

자원 연계성/ 교통 접근성	<ul style="list-style-type: none"> • 소권내 자원 연계성 높으나 시너지 낮음 • 4개 소권 교통 접근성 양호 	<ul style="list-style-type: none"> • 서부산, 동부산, 중부산 관광소권이 해양관광권과 연계성 높음 • 서부산, 동부산, 중부산 소권의 교통 접근성 양호/ 해양관광권 교통접근성 특화
사업집행/ 투자 효율성	<ul style="list-style-type: none"> • 사업집행 강점 있으나 및 투자 효율성 상대적으로 떨어짐 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업집행 강점 있으며, 투자 효율성도 있음 • 해양관광권 부산시가 투자(유치) 주도
(상위) 관련 계획 연계성	<ul style="list-style-type: none"> • 상위 계획과 관련성 보통 	<ul style="list-style-type: none"> • 상위 계획(2030부산도시기본계획)과 연동
기타 사항 (비전·목표 부합)	<ul style="list-style-type: none"> • 비전과 목표 실현에 노력 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 비전과 목표 실현에 부합
종합평가	보통	우수

■ 관광소권 선정

- 각 안에 대한 검토결과 2안으로 관광권역을 설정하는 하는 것이 타당하다고 판단됨
 - 3개의 관광소권에 해양관광이 공통적으로 연계될 수 있어 관광자원 및 행정의 연계를 도모할 수 있을 뿐만 아니라 시너지효과가 발생할 것으로 기대



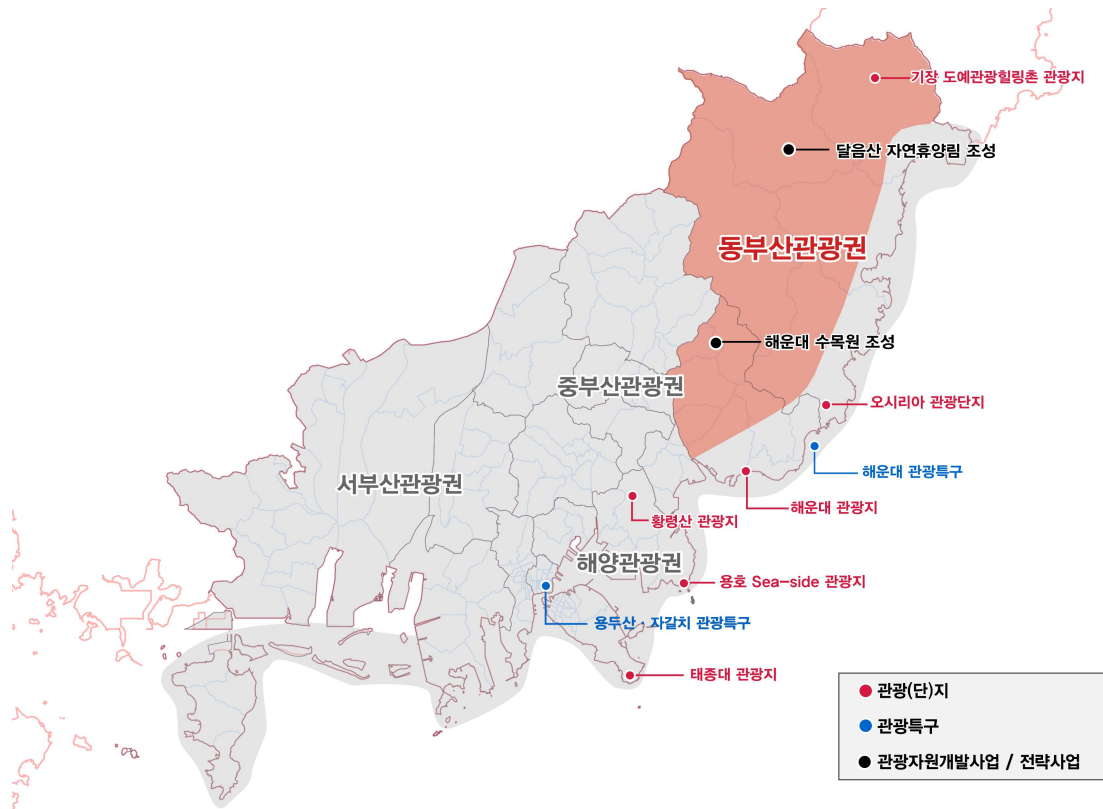
<그림 3-8> 제6차 부산권 관광개발계획 소권설정

(5) 관광소권별 개발 구상

가. 동부산관광권

① 현황

- 행정구역 : 해운대구, 기장군
- 면적 : 2,771.1km²



<그림 3-9> 동부산관광권

② 관광자원 및 교통 접근성

- 동부산관광권의 대표관광지로는 해운대구의 오시리아관광단지, 기장군의 기장도예힐링관광촌 등이 있음

<표 3-9> 동부산관광권 관광자원

행정구역	대표관광지	기타 주요관광자원
해운대구	오시리아관광단지	센텀시티, 마린시티, 영화의 전당, 영화거리, BEXCO
기장군	기장도예힐링관광촌	장안사, 해동용궁사

- 소권의 연계를 위한 SOC 자원으로는 부산-울산고속도로와 동해남부선 철도가 동부 산관광권을 지나고 있음

<표 3-10> 동부산관광권 SOC 자원 현황

자원	구·군
부산-울산고속도로	해운대구, 기장군
동해남부선(철도)	해운대구, 기장군

③ 추진전략

■ 기 추진 개발사업과의 연계성 제고

- 기 개발이 추진 중인 오시리아 관광단지, 기장도예관광 힐링촌 등 휴양 및 레저 관련 인프라 활용한 관광객 집객력을 제고시킴

■ 기 구축 자원의 융복합화를 통한 융합관광의 글로벌 거점 육성

- 동부산권의 경우 영화, 게임 등 문화콘텐츠, BEXCO를 기반으로 하는 MICE산업, 의료산업 등 권역내의 관련 산업과의 융·복합을 통해 융합관광의 글로벌 거점 조성을 도모함

나. 중부산관광권

① 현황

- 행정구역 : 중구, 동구, 서구, 영도구, 남구, 수영구, 부산진구, 동래구, 금정구, 연제구
- 면적 : 1,495.7km²



<그림 3-10> 중부산관광권

② 관광자원 및 교통 접근성

- 중부산관광권의 대표관광지로는 용두산 · 자갈치관광특구, 부산진시성, 임시수도기념관, 태종대관광지, 유엔평화공원, 황령산관광지, 어린이대공원, 동래온천, 범어사, 연산동 고분군 등이 있음

<표 3-11> 중부산관광권 관광자원

행정구역	대표관광지	기타 주요관광자원
중구	용두산 · 자갈치 관광특구	용두산공원, 국제시장, 보수동책방골목, 문화관광테마거리, 크리스마스트리축제
동구	부산진시성	영가대, 정공단, 부산진매축비, 구봉산 봉수대, 일신여학교

서구	임시수도기념관	천마산조각공원, 구덕문화공원, 대신공원, 꽃마을, 동아대박물관
영도구	태종대관광지	영도대교, 봉래산, 청학배수지전망대, 75광장, 동상동폐총
남구	유엔평화공원	일제강제동원기념관, 부산박물관, 경성대조류관, 곰창골목
수영구	황령산관광지	황령산봉수대, 남천동 벚꽃길, 부산불꽃축제, 수영어방축제, 언양불고기
부산진구	어린이대공원	부산시민공원, 전포카페거리, 더파크(동물원), 백양산
동래구	동래온천	충렬사, 식물원, 금강공원, 복천박물관, 장영실과학동산, 동래읍성축제
금정구	범어사	금정산, 금정산성, 회동수원지, 금강식물원, 성보박물관, 스포원파크
연제구	연산동 고분군	온천천시민공원, 배산성지, 민속전시관, 조선왕조실록, 종합운동장

- 관광거점 연계를 위한 SOC 자원으로는 경부선 철도, 동해남부선철도, 경부고속도로가 소권의 주요 지점(구·군)들을 연결하고 있음

<표 3-12> 중부산관광권 SOC 자원 현황

자원	구·군
경부선 철도	동구
동해남부선철도	부산진구, 동래구, 연제구
경부고속도로 (고속버스터미널, 시외버스터미널)	금정구

③ 추진전략

■ 자원 연계 및 교통 접근성 제고를 통한 연계관광 활성화

- 중부산관광권의 관광매력도 제고를 위해 해양벨트와의 연계관광을 활성화시켜 부산 관광의 중핵으로 역량을 강화함
- KTX와 해상교통(국제여객선, 크루즈선)에 국한된 접근성 개선을 통해 부산지역 내 관광권역들을 유기적으로 연계성을 제고함

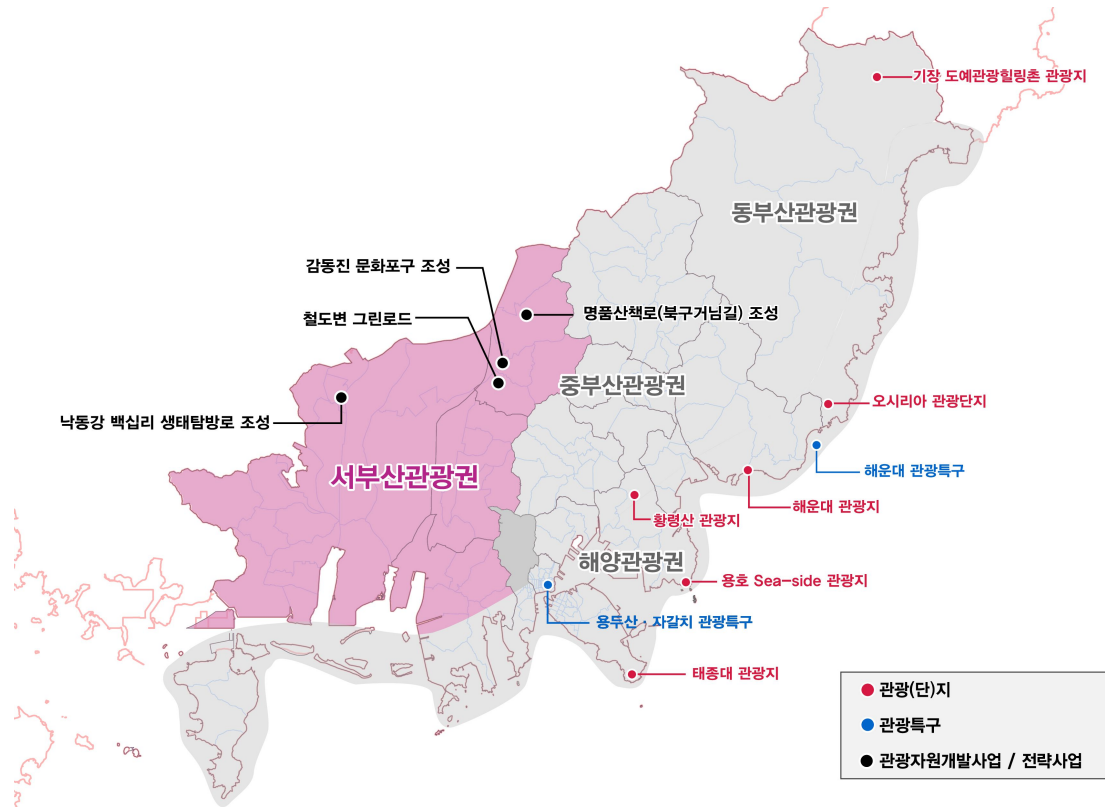
■ 역사문화 중심 창조형 관광 육성

- 근·현대 역사문화자원을 기반으로 전통문화 창조도시로 육성하여 국제적인 수준의 도시관광 콘텐츠 확보 및 경쟁력을 제고함
- 역사문화자원의 친환경적인 발굴 및 정비를 통하여 지역의 역사성과 정체성에 기초한 지속가능한 발전을 도모하고, 체계적인 계획과 테마가 있는 다양한 관광 콘텐츠를 발굴함

다. 서부산관광권

① 현황

- 행정구역 : 북구, 사상구, 사하구, 강서구
- 면적 : 3,800.0km²



<그림 3-11> 서부산관광권

② 관광자원 및 교통 접근성

- 서부산관광권의 대표관광지로는 화명수목원, 삼락생태공원, 감천문화마을, 낙동강하류 철새도래지 등의 관광자원이 다수 분포하여 서부산관광권의 관광거점 역할을 수행함

<표 3-13> 서부산관광권 관광자원

행정구역	대표관광지	주요관광자원
북구	화명수목원	대천천, 구포5일장, 구포왜성, 낙동강 노을(석양), 구포국수, 팽나무
사상구	삼락생태공원	운수사, 강선대, 사상생활사박물관, 부산록페스티벌, 재첩국
사하구	감천문화마을	물운대, 낙조분수, 아미산전망대, 윤공단, 홍티아트센터, 조각공원
강서구	낙동강철새도래지	맥도생태공원, 대저생태공원, 서낙동강카누경기장, 토마토축제

- 소권 내 김해국제공항, 경부선 철도(구포역, 사상역), 남해고속도로(사상시외버스터미널) 등 국제 및 광역연계교통망이 지나고 있어 구·군 관광자원 간의 연계가 용이함

<표 3-14> 서부산관광권 SOC 자원 현황

자원	시·군
김해국제공항	강서구
경부선 철도(구포역, 사상역)	북구, 사상구
남해고속도로(사상시외버스터미널)	사상구

③ 추진전략

■ 휴양·힐링을 선도하는 녹색관광 활성화

- 단기적으로는 서부산권의 낙후된 이미지 및 하드웨어를 보완할 수 있는 소프트 관광 프로그램 개발을 통해 지속가능한 관광지로 자리매김
- 낙동강의 수변을 활용한 감동진 문화포구 조성사업과 백십리 생태탐방로 조성 등 낙동강의 관광기능 강화를 통해 관광객의 체재시간 연장 및 지역 재방문율을 제고함

■ 미래지향적 신산업관광 거점 조성

- 민선 6기를 계기로 중점적으로 추진 중인 서부산권 개발사업의 하드웨어 구축을 통해 중장기적으로 신산업관광 메카로 자리매김
- 서부산권 낙동강과 남해바다를 활용한 수산업과 강서지역의 농업 등 1차산업을 관광 산업을 접목시켜 6차산업으로 고도화 추진

라. 해양관광권

① 현황

- 행정구역 : 기장군 해역 - 해운대 - 수영만 - 북항 - 다대포 - 가덕도 해역
- 해안역 길이 : 3,800.0km²



<그림 3-12> 해양관광권

② 관광자원 및 교통 접근성

- 해양관광권의 대표관광지로는 일광해수욕장, 해운대(해수욕장), 광안리(해수욕장), 오륙도, 국제여객터미널, 자갈치시장, 국립해양박물관, 송도해수욕장, 다대포해수욕장, 가덕도등이 다수 분포하여 부산 해양지역을 하나의 벨트로 연결하는 해양관광권 역할을 수행함

<표 3-15> 해양관광권 관광자원

행정구역	대표관광지	주요관광자원
기장군	일광해수욕장	대변항, 죽도, 시랑대, 임랑해수욕장, 기장(미역, 멸치, 봉장어)
해운대구	해운대해수욕장	송정해수욕장, 청사포, 동백섬, 더베이 101, 수영만요트경기장
수영구	광안리해수욕장	광안대교, 민락수변공원, 광안리해양데포즈센터, 광안리어방축제
남구	오륙도	오륙도스카이워크, 이기대, 신선대, 용호만유람선터미널, 해파랑길
동구	국제여객터미널	부산항, 부산포개항문화관
중구	자갈치시장	부산대교, 수미르공원, 대한해협 전승비
영도구	국립해양박물관	영도크루즈터미널, 남항대교, 절영해안산책로, 감지해변산책로
서구	송도해수욕장	스카이워크, 압남공원, 부산공동어시장, 남항대교, 부산고등어축제
사하구	다대포해수욕장	을숙도생태공원, 낙동강하구 에코센터, 다대해양스포츠센터
강서구	가덕도	거가대교, 가덕도 대구축제, 명지 전어축제

- 소권 내 순천완주고속도로 및 전라선 등 다수의 광역연계교통망이 지나고 있어 국도, 지방도를 이용한 시·군 관광자원 간의 연계가 용이함

<표 3-16> 해양관광권 SOC 자원 현황

자원	시·군
국제여객터미널	동구
국제크루즈터미널	동구, 영도구
해양레저시설(더베이 101, 요트경기장, 해양스포츠센터)	해운대구, 수영구, 서구, 사하구

③ 추진전략

■ 국제적인 해양레저·관광거점으로 육성

- 우리나라의 해양수도에서 글로벌 해양수도로의 도약을 위해 해양관광권을 국제적인 수준의 해양레저·관광거점으로 육성함

■ 3개 소권과의 연계성 강화

- 부산의 도시특성인 해양성을 휴양과 콘텐츠 융합 관광권, 근·현대 역사·문화관광권, 수변생태 및 신산업관광권과 연계성을 제고시켜 3개 소권의 관광활성화 마중물 역할을 수행토록 함

라. 소권별 거점 및 개발방향

■ 동부산관광권

- 동부산관광권은 해운대구와 기장군을 거점으로 오시리아관광단지, 기장도예관광힐링촌 조성사업의 완공을 통해 휴양과 콘텐츠 융합 관광권역으로 육성함
 - 동부산관광권은 영화·영상, MICE, 의료 등의 기존 관광자원과 시설에 오시리아관광단지와 기장도예관광 힐링촌 조성사업 추진 등을 통해 휴양과 콘텐츠 융합의 차별성과 특성화 강화
 - 기장을 중심으로 한 어촌관광, 더베이 101, 해운대해수욕장 등 해양관광권의 자원, 시설, 콘텐츠 등과의 연계성과 보완성 제고를 통해 시너지효과 거양

■ 중부산관광권

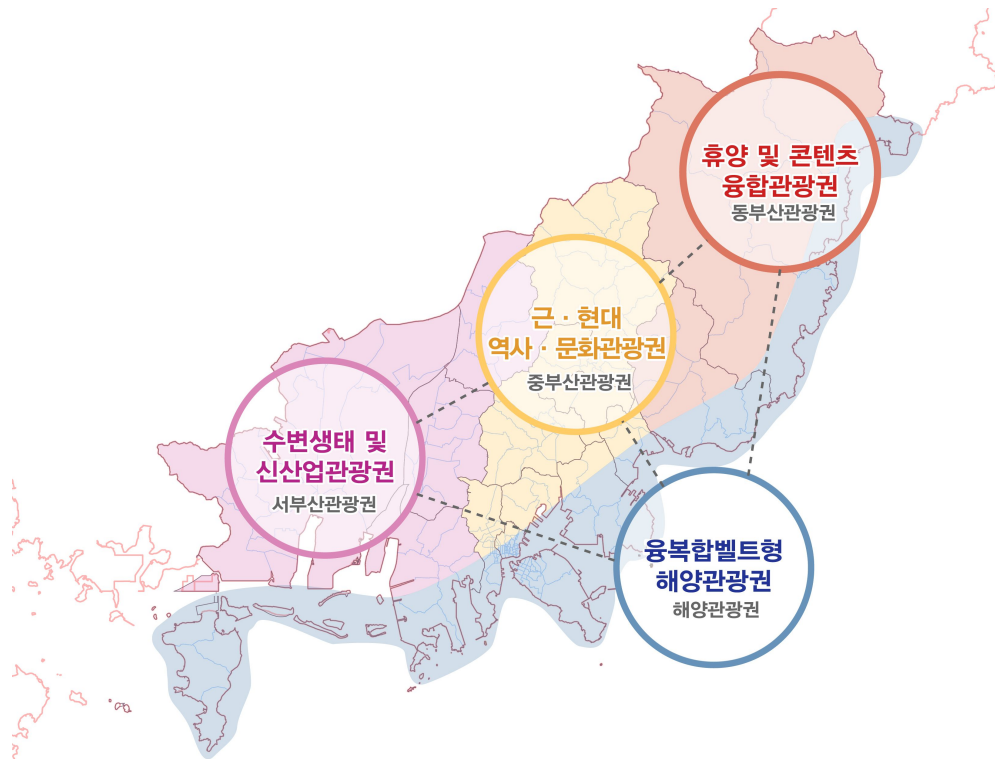
- 중부산관광권은 소권에 포함된 9개 구를 거점으로 다양한 역사·문화 콘텐츠를 발굴하고 보존하여 근·현대 역사·문화관광권역으로 개발함
 - 중부산권은 범어사, 복전동고분군, 시립박물관, BIFF 광장 등의 기존 관광자원과 시설에 부산 근현대 역사관, 용두산공원 종합관광활성화, 인공동굴 개발사업 추진 등을 통해 역사·문화자원으로 차별성과 특성화 강화
 - 남천마리나, 이기대와 오류도 해안갯길, 광안리해수욕장, 북항 및 영도 동삼동 국제크루저터미널 등 해양관광권의 자원, 시설, 콘텐츠 등과의 연계성과 보완성 제고를 통해 시너지효과 거양

■ 서부산관광권

- 서부산관광권은 소권에 포함된 4개의 구를 거점으로 낙동강의 수변과 생태레저활동, 서부산권 개발사업 등과 연계한 수변생태 및 신산업관광권역으로 육성함
 - 서부산권은 화명수목원, 삼락생태공원, 감천문화마을, 그리고 녹산국가산업단지와 부산신항만을 중심으로 하는 기존의 생태 및 산업관광과 시설에 감동진 문화포구 조성, 철로변 그린로드, 낙동강 백십리 생태탐방로 조성사업 추진 등을 통해 수변생태 및 신산업관광으로 차별성과 특성화 강화
 - 낙동강 수변 생태자원, 낙동강 철새도래지 등 해양관광권의 자원, 시설, 콘텐츠 등과의 연계성과 보완성 제고를 통해 시너지효과 거양

■ 해양관광권

- 해양관광권은 다른 3개의 관광소권(동부산, 중부산, 서부산관광권)과 연계성 제고를 기초로 글로벌해양관광화 및 시너지 효과를 거양하는데 주력하도록 함
 - 해양관광권은 부산지역 해역에 분포해 있는 7개의 해수욕장(일광, 송정, 해운대, 광안리, 송도, 다대포 등), 수영만요트경기장과 더베이 101 등 해양레저스포츠시설과 해양관광자원을 중심으로 차별성과 특성화 강화
 - 동부산관광권의 휴양과 콘텐츠 융합, 중부산관광권의 역사문화관광자원, 서부산관광권의 수변생태 및 신산업관광 등과의 연계성과 보완성 제고를 통해 시너지효과 거양



<그림 3-13> 소권별 개발방향

2. 관광개발 사업 계획

1) 기존 관광자원개발사업 평가

(1) 관광특구 평가

가. 평가목적

■ 관광특구에 대한 종합적 평가 실시

- 본 평가는 매년 시도에서 평가하는 관광특구 진흥계획 추진실적에 대한 일면 평가가 아니라 특구의 현황 및 관리에 대한 종합적 평가임
- 또한 관광특구의 지정효과 및 특구지정의 법적 적합여부도 평가

■ 관광특구의 정체성 확립과 경쟁력 확보

- 최초 관광특구 지정시기와는 변화된 관광환경에 따라 관광특구의 변화가 요구되는 상황임
- 관광환경의 변화에 따른 관광특구의 여건 분석과 관광특구의 새로운 정체성을 확립하고 변화를 유도할 수 있는 평가실시

나. 평가개요

■ 평가 근거

- 관광진흥법 제73조 및 같은 법률 시행령 제60조
 - 관광특구진흥계획 집행상황을 평가단 구성하여 연1회 평가

■ 평가 개요

- 기준년도 : 2015년
- 평가대상 : 해운대 관광특구, 용두산·자갈치 관광특구
- 평 가 일 : 2016. 9. 21(수) / ※ 서류 및 현장평가, 평가 자료 검토 등
- 평가단 : 4명

- 평가단 별도 구성(시행령 제60조) : 관광학계 · 기관 및 단체, 전문가, 업계 종사자 등으로 구성

다. 평가기준

■ 관광특구의 종합적 현황분석을 위한 평가항목 도출

- 관광특구에 대한 일반적 현황 파악이 미흡한 시점에서 평가가 이루어진다는 점을 고려하여 관광특구의 현황에 대한 전반적인 평가가 될 수 있도록 평가항목을 추출함
- 특구지정 적합성, 특구사업의 잠재성, 효율성 및 미래성 등 관광특구에 관한 종합적 평가를 고려한 평가항목 설정함

■ 관광특구의 개선을 유도할 수 있는 평가체계 설정

- 관광특구 법적 지정요건 충족 여부를 검토하여 관광특구의 환경개선을 유도함
- 현행 관광진흥법의 특구지정 요건을 평가지표로 선정하여 관광특구의 인프라 및 수용태세 개선을 유도함

■ 평가 주요내용 및 기준

- 관광특구 지정요건 평가 및 세부기준 평가 : 30점
- 외국인 관광객 현황 : 15점
- 관광활성화 현황 : 20점
- 관광시설 및 자원개발 현황 : 20점
- 민간활동 현황 : 15점
- 평가표에 의하여 서류 및 현장평가 병행 실시

<표 3-17> 부산지역 관광특구 평가표

항목 (배점)	소항목 (배점)	평가기준	비고
관광특구지정요건 (30)	외국인 관광객수 (5)	● 특구 방문 외국인 수 충족 여부 (최근 1년간 해당지역 외국인 관광객 수 : 전문기관의 통계 또는 숙박통계) - 5점 : 30만명 이상 - 4점 : 20만명 이상 - 3점 : 10만명 이상 - 2점 : 8만명 이상 - 1점 : 8만명 미만	정량
	관광시설 현황	● 관광시설에 대한 평가 (관광시설은 관광진흥법시행규칙 「별표 21」에 의한 시설로 규정)	정량

	(10)	<ul style="list-style-type: none"> - 공공편의시설 설치여부(화장실, 주차장, 전기, 통신시설등) - 관광안내시설 설치여부(관광안내소, 외국인통역안내소등) - 관광진흥법상 관광숙박시설이 1종류 이상여부 (관광호텔, 수상관광호텔등) - 관광객이용시설 또는 유원시설로서 2종류 이상일 것(해수욕장, 박물관, 미술관등) - 관광객이용시설 또는 관광편의시설이 충분한지(관광공연장, 외국인전용 관광기념품 판매점, 관광유흥 음식점등) - 상가시설이 1개소 이상일 것(백화점, 재래시장, 면세점등) 	
		<ul style="list-style-type: none"> - 10점 : 모두 충족 - 8점 : 5건 충족 - 6점 : 4건 충족 - 4점 : 3건 충족 - 2점 : 3건 미만 	
	토지이용 현황 (10)	<ul style="list-style-type: none"> •특구 내 관광 활동 관련 토지비율 평가 (특구 지정 구역 내 관광활동이 가능한 지역의 비율 산정) - 관광활동과 관련지역 : 일반주거, 준주거, 상업, 자연녹지, 준공업, 계획관리지역 - 관광활동과 관련 없는 지역 : 전용주거, 전용공업, 일반공업, 보존녹지, 생산녹지, 보존관리, 생산관리 	정량
	지구분리 현황 (5)	<ul style="list-style-type: none"> •특구 구역간의 일체성 평가 (특구 지정 요건을 갖춘 지역 간 분리·비분리여부 평가) 	정량
		<ul style="list-style-type: none"> - 5점 : 분리 지역 없음 - 3점 : 2개 지역 - 1점 : 3개 지역 이상 	
	외국인 관광객 증감 현황 (15)	<ul style="list-style-type: none"> •전년대비 연도별 외국인 관광객 증감률 	정량
	대외홍보 마케팅 (10)	<ul style="list-style-type: none"> - 5점 : 10% 이상증가 - 4점 : 9~8%증가 - 3점 : 7~6%증가 - 2점 : 5~4% 증가 - 1점 : 4%미만 증가 	정량
		<ul style="list-style-type: none"> •관광객 유치를 위한 타 도시 및 해외홍보 실적 	정량
	관광안내 시설 (5)	<ul style="list-style-type: none"> - 10점 : 10회 이상 - 8점 : 8회 이상 - 6점 : 6회 이상 - 4점 : 4회 이상 - 2점 : 4회 미만 	정량
관광 활성화 현황 (20)	관광안내 시설 (5)	<ul style="list-style-type: none"> •외국인 관광객을 위한 전문안내시설 설치 여부 	정량
	관광객 수용태세 점검 (10) (현장실사)	<ul style="list-style-type: none"> - 5점 : 안내원 안내시설 모두 3건이상 설치 - 3점 : 안내원 안내시설 모두 2건이상 설치 - 1점 : 안내원 안내시설 모두 1건이상 설치 	정량
		<ul style="list-style-type: none"> •관광특구 관광객 수용태세 점검 	정성
		<ul style="list-style-type: none"> -10점 : 관광객 이용을 위한 시설관리 상태 및 시스템이 매우 우수함 - 8점 : 관광객 이용을 위한 시설관리 상태 및 시스템이 우수함 - 6점 : 관광객 이용을 위한 시설관리 상태 및 시스템이 보통임 - 4점 : 관광객 이용을 위한 시설관리 상태 및 시스템이 부족함 - 2점 : 관광객 이용을 위한 시설관리 상태 및 시스템이 매우 부족함 	정성
	외국인 관광객 불만처리	<ul style="list-style-type: none"> •관광불편 신고센터 운영 및 불만사례 처리 현황 	정성
		<ul style="list-style-type: none"> - 5점 : 매우만족 - 4점 : 만족 - 3점 : 보통 	

	(5)	- 2점 : 미흡 - 1점 : 아주미흡	
관광시설 및 자원 개발현황 (20)	축제 및 행사개최 (10)	•축제 및 행사 개최 현황 - 10점 : 10회 이상 - 8점 : 8회 이상 - 6점 : 6회 이상 - 4점 : 4회 이상 - 2점 : 4회 미만	정량
	관광시설 증감 (5) (현장실사)	•관광특구내 관광시설 및 기반시설등 설치 - 5점 : 관광특구내 관광시설 및 기반시설 조성이 매우 잘 되어있음 - 4점 : 관광특구내 관광시설 및 기반시설 조성이 잘 되어있음 - 3점 : 관광특구내 관광시설 및 기반시설 조성이 보통임 - 2점 : 관광특구내 관광시설 및 기반시설 조성이 미흡함 - 1점 : 관광특구내 관광시설 및 기반시설 조성이 매우 미흡함	정성
	주변관광 자원과 연계 (5)	•주변 관광자원과 연계활성화 노력 등 - 5점 : 매우 활발 - 4점 : 활발 - 3점 : 보통 - 2점 : 미흡 - 1점 : 매우미흡	정성
	관광사업체 불법영업행위 근절 (5)	•관광사업체 불법영업행위 및 불편행위 근절 - 5점 : 불법행위 근절 노력과 효과가 매우 좋음. - 4점 : 불법행위 근절 노력과 효과가 좋음. - 3점 : 불법행위 근절 노력과 효과가 보통임. - 2점 : 불법행위 근절 노력과 효과가 미흡함. - 1점 : 불법행위 근절 노력과 효과가 매우 미흡함.	정성
민간활동현황 (15)	민간협의체 활동 (5)	•민간협의체 및 지역주민들의 조직 및 활동 - 5점 : 민간협의체 활동이 매우 우수함. - 4점 : 민간협의체 활동이 우수함. - 3점 : 민간협의체 활동이 보통임. - 2점 : 민간협의체 활동이 미흡함. - 1점 : 민간협의체 활동이 매우 미흡함.	정성
	신규관광 시설 및 자원개발 (5)	•국제적 관광동향에 따른 신규 관광시설등의 도입여부 - 5점 : 신규 관광시설 도입 및 노력이 매우 우수함. - 4점 : 신규 관광시설 도입 및 노력이 우수함. - 3점 : 신규 관광시설 도입 및 노력이 보통임. - 2점 : 신규 관광시설 도입 및 노력이 미흡함. - 1점 : 신규 관광시설 도입 및 노력이 매우 미흡함.	정성

라. 평가결과

- 관광진흥법에 준하여 2016년 3월 기준관광특구로 지정된 2개 관광특구(해운대 관광특구, 용두산·자갈치 관광특구)를 대상으로 실시하였음
- 부산의 경우 4차, 5차, 6차 권역계획에 이르기까지 지속적으로 해안관광권을 강조하

고 있음에 따라 차후 시 및 자치단체의 해양관광특구 지정방안에 대한 지속적인 논의를 통해 제7차 권역계획에서 새로운 관광특구가 지정되어 제시될 필요가 있음

① 해운대 관광특구

■ 일반현황

- 해운대 관광특구로 현재 지정면적은 6.225km²로 약 1,883,062평에 해당하고 해운대의 우동, 중동, 송정동, 센텀지역을 포함하는 지역으로 구성되어 있음
- 주요 해운대 관광특구의 주요명소로는 해운대 해수욕장과 송장해수욕장, 달맞이 고개가 있으며 최근에 들어서 센텀시티가 해운대의 주요 관광코스로 각광받고 있음

<표 3-18> 해운대 관광특구 지정현황

구 분	내 용
지정일	1994.08.31(5,302km ²)
추가지정	2002.04.03(0.923km ²)
위 치	해운대구 우동, 중동, 송정동 센텀시티 지역
면 적	6.225km ² (약 1,883,062평)
해운대관광특구 주요명소	해운대 해수욕장, 송정해수욕장, 달맞이 고개 등



<그림 3-14> 해운대 관광특구 위치도

■ 지역특성

- 해수욕장, 동백섬, 달맞이 언덕, 해운대 온천과 같은 자연경관 및 풍부한 관광자원 보유

- 컨벤션·영상·해양레저 특구로써 달맞이온천축제, 모래축제, 바다축제 등 사계절 축제가 열리고 아쿠아리움, 요트경기장, 백스코와 미술관, 갤러리, 추리문학관 등 각종 문화 관광시설이 있는 부산의 문화관광중심도시
- 또한 영화·영상 산업, 해양레저, 전시·컨벤션 및 IT첨단산업단지 중심의 글로벌 도시로 성장

■ 관광자원 현황

<표 3-19> 해운대구 관광자원

구 분	내 용
자연 관광자원	해운대해수욕장, 송정해수욕장, 동백섬, 장산
인문 관광자원	달맞이길, 영화의 거리, 해운대 전통시장, 부산 시립미술관, 백스코, 부산 아쿠아리움, APEC나루공원, 올림픽공원, 죽도공원, 동해남부선 옛길, 수영만 요트경기장, 해운대 온천, 청사포, 누리마루, 최치원 유적지
시설 관광자원	공공편의시설(151개소), 관광안내시설(567개소), 숙박시설(22개소), 휴양요락시설(18개소), 접객시설(25개소), 상가시설(5개소)

■ 특구의 장점

- 해운대 관광특구는 천혜의 자연경관을 보유하고 있으며 해수욕장, 동백섬, 달맞이 언덕, 해운대 온천 등 산과 강, 바다와 온천이 있는 사포지향(四抱之鄉)의 명소로 천혜의 자연경관을 간직한 세계적인 관광 도시임
- 영화의 도시로서 다양한 문화자원과 영화의 전당개관, 부산국제영화제 개최, 영화촬영 스튜디오 및 영화 후반 작업기지 조성 등 문화예술의 메카로 국제적 인지도를 보유하고 있는 문화 예술의 도시임
- 해양수도 부산의 대표적 해양관광지로 부산 아쿠아리움, 요트경기장, 해양레저 활성화 위한 4대 특화사업 추진 등으로 해양관광 중심도시로 성장
- 세계 최대백화점인 신세계백화점과 롯데백화점 입점, 신세계 면세점 등 쇼핑, 여가의 고부가 유통서비스 산업이 지속적으로 성장

■ 주요 문제점

- 해운대구 내 여러 관광지가 있지만 해운대 해수욕장의 강력한 상징성과 컬러 및 계절적 특성의 영향으로 인한 여름철 관광객 집중 현상의 발생으로 성장 불균형 야기
- 해운대 관광특구는 다양한 관광자원을 보유하고 있지만, 지역이 매우 광범위하며 특구 지역으로 연계개발이 부족한 실정임

- 여름, 낮시간에 집중되어 있는 관광활동의 변화를 위하여 야경을 즐길 수 있는 거리 형성 등 다양한 지역관광과 연계한 관광상품이 개발되어야 함
- 편의시설의 확충, 대표상품 개발, 콘텐츠 개발 등 완성도 높은 관광명소로 나아가기 위한 과제 해결이 필요한 실정임

■ 중장기 발전방안

- 해운대 관광특구만의 관광 활성화를 위해서는 자연자원, 문화자원, 해양자원을 최대한 활용하고 고부가가치 산업을 육성/발굴하여 시너지 효과가 날 수 있게 계획하여야 함

<표 3-20> 해운대 활성화 사업 프로그램

구분	프로그램	내용
1.해운대 사철사색	1.해운대 해수욕장 Day to Night	낮부터 밤까지 해운대를 느낄 수 있는 프로그램 구성
	2.송정해수욕장 해양레저 명소화 사업	송정해수욕장/에코 스트리트/짚와이어
	3.해운대 해수욕장 Sky 해변 미술관	벽면아트 활용, 해변미술관/야간경관
	4.달맞이고개 커피문화공원 조성 사업	커피축제/상설공연/커피테마공원
	5.동해남부패션 명소화 사업	철길갤러리/철길 걷기 축제
2.인프라 네트워킹	1.오션마켓 사업	지역민과 관광객이 소통하는 교류의 장 마련
	2.관광 오디오 스마트 앱	해운대 관광 안내 도우미 시스템 구축 사업
	3.관광특구 셔틀버스 운영	노선별 특구 대중교통 증편 및 셔틀버스 운영 사업
	4.해운대 의료관광 네트워크 구축	해운대 의료관광 활성화를 기본구상 및 연계 활성화
	5.미포항 관광활성화 계획	해양시설 인프라 구축
	6.해운대 지역관광 거버넌스 구축	지역관광 운영 및 평가를 위한 운영재단 설립
3.신규 상품 서비스	1.특구 연계코스 상품 개발	테마별 신규 연계코스 개발
	2.기념품 개발 사업	테마별 신규 기념품 개발
	3.관광서비스 개선 사업	지역상인 및 주민의 관광응대 서비스 개선 사업

- 대상지 우선 추진사업과 단·장기 추진사업으로 구분하며, 1단계는 2016~2017년(2년간) 조기집행이 필요한 선도사업 중심(관광인프라 사업 위주)으로 집행하고 2단계는 2018~2020년(5년간) 프로그램 중심의 다년사업 등을 계획 중에 있음

<표 3-21> 해운대 관광특구 활성화 단계별 추진사업

1단계 (비수익기반 확보 사업)	2단계 (기계획 및 인프라사업)
<ul style="list-style-type: none"> - 관광인프라 시설 - 축제 및 연계사업 - 집객력을 높일 수 있는 시설구성 	<ul style="list-style-type: none"> - 기존자원과 프로그램 연계 - 콘텐츠형 프로그램 사업 추진

■ 평가결과

○ 특구지정 적합성

- 관광시설의 경우 공공편익시설 151개소(화장실 17개, 주차장 134개, 전기·통신·상하수도시설완비), 관광안내시설 567개소(관광안내소 3개, 관광지 표지판 564개-안내표지판 148개, 도로표지판 416개), 숙박시설 22개소(관광호텔 18개, 휴양콘도 미니엄 4개), 휴양·오락시설 18개소(해수욕장 2개, 수족관 1개, 미술관 1개, 유람선 2개, 수영장 11개, 유원시설업 1개), 접객시설 25개소(관광식당업 22개, 관광극장유흥 2개, 외국인 전용 1개), 상가시설 5개소(백화점 3개, 면세점 1개, 재래시장 1개)로 적합하게 구축되어 있음
- 토지는 전체면적 6,225km² 중 관광활동 관련지역 92.5%(일반주거, 준주거, 상업, 자연녹지, 준공업 5,759km²), 관광활동 관련없는 지역 7.5%(전용주거, 전용공업, 일반공업, 보존녹지 0.466km²)로 이용되고 있음
- 지구분리 지역은 없이 잘 유지되고 있음
- 2015년도 특구를 방문한 외국인 관광객 수는 약 44만명으로 높은 수치를 나타냄(아쿠아리움, 누리마루, 해수욕장, 호텔 입장객 기준으로 산출)

○ 특구사업 잠재성

- 홍보 면에서 연 10회 이상 타도시 및 해외를 대상으로 행사 및 지원사업을 통한 마케팅을 진행하였음
- 주변의 관광자원들과 연계하여 솔밭예술마을 창작공예공방 운영, 요트체험, 부산국제서핑대회, 부산갈맷길 국제걷기대회 등 다양한 활동들을 수행하고 있음

○ 특구사업 효율성

- 외국인 관광객의 경우 2013년 358,831명에서 2014년 10.75%증가한 397,411명, 2015년은 11%증가한 441,126명으로 전년대비 10%이상 지속적 증가추세를 보임
- 해맞이축제, 문텐로드 벚꽃길 걷기대회, 해운대 모래축제, 부산불꽃축제, 부산국제영화제 등 연간 약 20여개의 축제 및 공연을 개최하고 있음

○ 특구사업 미래성

- 관광안내시설의 경우 총 3개소를 운영(통역요원 2명이상 배치)하고 있으며, 외국인 관광객 관광불편 신고센터를 운영하여 신고사항에 대한 회신처리를 진행하고 있으며 통역안내원 및 통역봉사단 운영으로 신속·정확한 불만 사항을 처리하기 위해 노력하고 있음
- 해운대 영화의 거리 조성 및 국제비치 아이스링크장 오픈 등 지속적인 관광시설 및 기반시설의 개발로 관광특구 내 관광시설 및 기반시설 조성이 잘 되어있음
- 관광객 수용태세 점검의 경우 관광객 이용을 위한 시설관리 상태 및 시스템이 우수하게 시행되고 있음
- 관광사업체 불법행위 근절을 위해 관광사업체 실무자 간담회를 분기별로 개최하고 주요 관광지 바가지요금 부과 지도점검, 관광호텔 등급현황 및 등급표시 유무 지도점검, 불법 게스트하우스 합동단속, 2015년 하반기 유원시설업 안전관리 실태 점검등을 시행함
- 해운대구 문화관광협의회, 해운대구 발전협의회, 달맞이 아트프리마켓협의회, 송정축제 조직위원회 등 15개의 협의회가 있으며, 이들 협의회를 통해 축제 개최 및 관광상품 개발 등이 추진되고 있음
- 동해남부선 폐선부지 민자개발사업, 동백섬 출렁다리 조성사업, 청사포 하늘전망대 조성사업 등 신규관광시설 도입을 위한 개발이 이루어지고 있음

○ 해운대 관광특구의 종합적인 평가 기준 및 평가 결과는 아래와 같음

- 특구 지정요건 및 세부기준 : 적합
- 관광특구 진흥계획 집행사항 및 현장평가 등 : 91.75점

<표 3-22> 해운대 관광특구 평가표

항목 (배점)	소항목 (배점)	평가 위원별 평점				평균	비고
		A	B	C	D		
관광특구 지정요건 (30)	외국인 관광객수 (5)	5	5	5	5	5	정량
	관광시설현황 (10)	10	10	10	10	10	정량
	토지이용현황 (10)	8	8	8	8	8	정량
	지구분리현황 (5)	5	5	5	5	5	정량
외국인 관광객 현황 (15)	외국인 관광객 증감 (5)	5	5	5	5	5	정량
	대외홍보마케팅 (10)	10	10	10	10	10	정량

관광활성화 현황 (20)	관광안내시설 (5)	5	5	5	5	5	정량
	관광객 수용태세 점검(10) (현장실사)	8	8	8	10	8.5	정성
	외국인관광객 불만처리 (5)	3	4	4	4	3.75	정성
관광시설 및 자원 개발현황 (20)	축제 및 행사개최 (10)	10	10	10	10	10	정량
	관광시설 증감 (5) (현장실사)	4	5	4	5	4.5	정성
	주변관광자원과 연계 (5)	5	4	5	4	4.5	정성
민간활동현 황 (15)	관광사업체불법행위근절 (5)	4	5	3	5	4.25	정성
	민간협의회 활동 (5)	4	5	4	5	4.5	정성
	신규관광시설 및 자원개발 (5)	4	4	3	4	3.75	정성
평가 결과		90	93	89	95	91.75	

○ 평가 의견

- 해운대구청 문화관광과 직원들의 업무파악 능력이 높은 수준이며, 젊은 의욕과 의지가 반영된 특구활성화 노력이 돋보임
- 관광객 불만처리와 관련하여 방문객 센터로 확대 운영하고자 하는 해운대구의 추진의지가 돋보임
- 부산 관광의 핵심지역으로서 다양한 사업추진 노력이 돋보임
- 외국인관광객 유치증대를 위한 국제 네트워크 활성화, 각종 팸투어실시, 홍보강화 등의 노력이 돋보임
- 관광수용태세 확립을 위한 하드웨어의 확충, 개보수와 소프트웨어 개발에 적극적임
- 관광통계는 관광산업에 기본적인 사항으로 외국인 관광통계 추정과 관련하여 과학적인 방법 도입해야 할 필요가 있음
- 글로벌 관광도시 해운대를 지향하고 있지만 글로벌 관광시장 중국 등에 대한 동향 파악 부족한 실정임
- 대외홍보·마케팅 관련 자료는 추진 횟수이며 실적을 제시하지 못하고 있음
- 관광지 지정확대 추진계획이 6차 부산권 관광개발계획에 반영될 필요가 있음
- 관광사업체 지도점검과 관련하여 계획만 나열되어있고 그 결과에 대한 자료가 부족함
- 각각의 관광자원을 연계해서 개발하는 관심이 부족하며, 해수욕장, 달맞이길, 장산 등을 연계해서 추진할 수 있는 여러 가지 관광아이디어 발굴과 추진이 필요함

② 용두산·자갈치 관광특구

■ 일반현황

- 용두산·자갈치관광특구는 문화 및 쇼핑 관광자원을 중심으로 인근 지역의 관광자원과 연계하여 일본, 중국, 러시아 등 외국인 관광객을 대상으로 하는 차별화된 관광특구 이미지를 각인하기 위해 2009년 7월 15일 중앙동7가 일원 공유수면매립지 0.041km²를 추가지정 신청하여 부산시로부터 지정되었음

<표 3-23> 용두산·자갈치 관광특구 지정현황

구 분	내 용	비고
지정일	2008.05.14(부산광역시 고시 제2008-169호)	
추가지정	2009.07.15.(부산광역시 고시 제2009-281호) →롯데매립지(12,679.4m ²) 및 누락분(28,872.2m ²)추가지정	
지정사유	부산관광의 축을 형성하여 원도심 상권 활성화	
위 치	부평 · 광복 · 남포동 전지역, 중앙 · 동광 · 대청 · 보수동 일부지역	
면 적	1,079km ² (1,079,836.1m ² , 구천체의 38%) → 당초 : 1,038km ²	

자료 : 부산광역시 중구청(www.bsjunggu.go.kr)



<그림 3-15> 용두산·자갈치 관광특구 지정현황

■ 지역특성

- 관광특구 지역은 중구의 38%인 1.079km²로 용두산공원과 자갈치시장 광복로 시범가로, 국제시장 등 전국적으로 널리 알려진 관광자원을 중심으로 부평·광복·남포동 전 지역과 중앙·동광·대청·보수동 일부지역이며 관광자원의 체계적인 관리와 특화 및 홍보 마케팅으로 관광산업에 대한 시너지효과를 극대화하여 중구의 지역상권 활성화에 박차를 가하고 있음
- 용두산·자갈치관광특구의 활성화를 위한 콘텐츠화, 관광 산업화, 부산의 대표 브랜드화 등 관광활성화를 위한 중·장기적 방안을 모색하고 있음

■ 관광자원 현황

<표 3-24> 중구 관광자원 현황

종류	내용
자연관광자원	용두산공원, 수미르공원, 민주공원, 중앙공원
인문관광자원	자갈치시장, 신동아 시장, 건어물시장, 국제시장, 깡통시장, 광복로, BIFF광장, 시티스폿, 남포지하도상가, 40계단 문화거리, 백산기념관, 부산근대역사관, 보수동 책방골목, 영도대교
전시공간	용두산미술관, 부산세관박물관, 대청갤러리 등 14개소
편의시설	호텔업 8개소, 기념품 판매점 9개소, 관광식당 12개소, 상가시설 13개소

자료 : 부산광역시 중구청(www.bsjunggu.go.kr)

■ 특구의 장점

- 자연관광자원과 다양한 도심형 관광자원을 보유
- 교통접근성 양호
- 롯데백화점과 국제시장, 자갈치시장 등이 어우러져 최적의 쇼핑환경 제공
- 부산국제영화제, 자갈치문화축제, 영화 ‘국제시장’ 흥행 등으로 관광객 유입 많음
- 중국의 경제발전으로 중국인 관광객의 지속적인 증가
- 중구는 남포·광복동 일대의 이벤트, 축제, 쇼핑이 가능한 도심형 관광지이자 부산의 역사와 관련된 자원이 많이 분포되어 있어 이를 활용한 역사와 문화를 학습하는 역사·문화 관광기능을 수행

■ 주요 문제점

- 관광안내·홍보, 서비스 체계 등 관광지원체계 미흡
- 서면 내 대형쇼핑몰과 같은 자체 공급력을 갖추면서 서면으로의 흡입력이 강해져 중구로의 흡입력 감소

- 국내외 주요도시의 관광산업의 경쟁적 육성 및 투자로 인한 경쟁 심화
- 테마파크 등 외래관광객을 유인할 핵심적인 관광시설 및 해양성을 대표할 수 있는 시설의 부족

■ 중장기 발전방안

- 중구 용두산·자갈치 관광특구 활성화를 위해 특구의 콘텐츠화, 관광산업화, 부산의 대표 브랜드화 등 중·장기적 방안을 모색하여 관광도시 중구 이미지 형성



<그림 3-16> 용두산·자갈치 관광특구 활성화 기본방향

- 관광행정조직의 업무 재구성 및 네트워크 강화, 관광 및 축제운영 관련 전문교육 확대를 통한 인력의 전문화, 관광관련 민간협력의 촉진 및 협력네트워크 체계 구축을 통한 관광지원체계 정비 필요
 - 관광 및 축제와 관련된 업체 및 협회들과의 네트워크 활동을 통한 발전 도모
 - 업무연계 및 협조 강화를 위해 행정기관 연락회의를 구성하여 정기적으로 개최함으로써 정보공유 및 공동인식을 통한 정책연계를 도모하고 중구 내부의 관광업무 수행 시스템을 정비하고 업무연계를 강화하여 업무의 효율화와 전문화를 기함
 - 지방자치단체의 관광관련 교육 및 교과목, 체계적인 관광행정 탐방의 기회를 확대하고, 관광에 직접적인 효과를 주는 축제 및 행사에 관한 교육 및 해외탐방의 기회를 확대하여 인력이 국제관광업무에 대응할 수 있는 행정역량을 강화
 - 전문적인 교육프로그램 구성 및 중구청 관광을 위한 전문 기자단 혹은 서포터즈를 구성하고 교육

- 관광관련 민간협력을 촉진시키기 위해 중구 지역민 의견수렴 프로그램을 도입하고 어플 및 홈페이지 이용을 활성화
 - 중구 관광산업의 추진과정에서 정부, 부산시의 각 부처 기관들, 공공, 그리고 민간 부분 사이의 파트너십 유지 및 강화 필요
 - 인근 대학교와의 네트워크체계를 구축함으로써 관광산업의 장기적 성장동력 마련
 - 다양하게 변화하는 관광객 수요에 대처할 수 있도록 광역적 네트워크 구축을 통한 국내외 연계 관광상품 개발로 국제경쟁력을 가진 거점 관광지와 관광루트 및 프로그램을 발굴·활용하도록 함
- 중구 용두산·자갈치 관광특구 현황파악 및 설문조사를 통해 시사점을 도출하고 이를 바탕으로 중구 관광 활성화를 위한 10대 주요과제 도출

<표 3-25> 용두산·자갈치 관광특구 10대 주요과제 도출

구분	주요 과제
홍보마케팅 전략 강화	1. 관광홍보 삼박자 - 어플/SNS/상징물
관광인프라 강화	2. 용두산공원 활성화 방안
	3. 자갈치 글로벌 명소화
	4. (구)여객터미널 활용방안
	5. 북항재개발 연계사업
관광프로그램 개발	6. 전통시장 활성화
	7. 축제·이벤트·엔터테인먼트 개최
	8. 체류형 관광상품 개발
관광수용태세 구축	9. 관광안내시스템 강화
	10. 쉽게 중구 찾아오기

- 위의 홍보마케팅 전략 강화, 관광인프라 강화, 관광프로그램 개발, 관광수용태세 구축에 관한 주요과제를 바탕으로 시기별 발전계획 수립

<표 3-26> 용두산·자갈치 관광특구 기간별 10대 주요과제

기간별 구분	주요과제
단기 (2016 - 2017년)	1. 관광홍보 삼박자(어플/SNS/상징물)
	2. (구)여객터미널 활용방안
	3. 전통시장 활성화
	4. 축제·이벤트·엔터테인먼트
	5. 체류형 관광상품 개발
	6. 관광안내시스템 강화
중기 (2018 - 2019년)	1. 자갈치 글로벌 명소화
	2. 북항재개발 연계사업
장기 (2020 - 2021년)	1. 용두산공원 활성화 방안
	2. 쉽게 중구 찾아오기

■ 평가결과 및 의견

○ 특구지정 적합성

- 관광시설의 경우 공공편익시설(화장실 113개, 공영주차장 22개), 관광안내시설(관광안내소 3개, 외국인통역안내소 3개, 관광지 표지판 15개, 다국어병기 표지판 19개), 숙박시설(관광호텔 7개, 외국인 민박업 3개), 휴양·오락시설(박물관 1개, 관광유람선업 1개, 미술관 2개),接客시설(관광식당 8개), 상가시설(기념품판매점 8개, 백화점 4개, 전통시장 18개)로 적합하게 구축되어 있음
- 토지이용은 전체면적 1,079km² 중 대지 0.617km², 학교 0.006km², 도로 0.363km², 주거 0.004km², 공원 0.054km², 하천 0.01km², 잡종지 0.018km², 종교용지 0.007km²로 적절함
- 지구분리 지역은 없이 잘 유지되고 있음
- 2015년도 특구를 방문한 외국인 관광객 수는 약 238,900명으로 적당한 수준임

○ 특구사업 잠재성

- 대외홍보마케팅 면에서 연 10회 이상 중국, 홍콩, 대만, 일본 등을 대상으로 진행하였음
- 주변의 자연·인문·문화관광자원들과 연계하여 반일투어코스, 1일투어 코스, 1박 2일 코스, 먹거리코스, 역사문화코스, 쇼핑코스, 볼거리 코스 등 패키지 형태의 관광루트를 지속적으로 개발하고 있음

○ 특구사업 효율성

- 외국인 관광객의 경우 2015년 메르스로 인해 다소 감소된 수치(238,900명)를 보이고 있으나 특구 관광객 수치기준에는 적합한 수준임
- 크리스마스 트리축제, 부산자갈치축제, 40계단 문화축제 등 연간 9개의 축제를 개최중이며, 문화가 있는 날 행사를 다수 개최함으로써 다양한 프로그램을 시행하고 있음

○ 특구사업 미래성

- 관광안내시설의 경우 총 3개소 운영에 각 통역요원 3명이상 배치, 외국인 관광객 관광불편 신고센터 3개소 운영, 지속적인 관광시설 및 기반시설의 개발로 관광특구 내 관광시설 및 기반시설 조성이 잘 되어있음
- 관광객 수용태세 점검의 경우 관광객 이용을 위한 시설관리 상태 및 시스템이 우수하게 시행되고 있음
- 관광사업에서 불법행위를 근절하기 위해 시와 반기별 합동점검을 실시하여 노력하고 있으며 2015년 2건을 적발하는 등 좋은 효과를 보임
- 중구관광진흥자문위원회, (사)부산초량왜관연구회, 40계단문화사업회 등 16개의

단체가 조직되어 있으며 각각 민간협의체의 활동이 우수하게 수행되고 있음

- 북항재개발사업, 부산오페라하우스 건립, 부산영화체험박물관 건립 등 특구 일대에 다양한 신규관광시설 도입을 위한 노력이 우수한 실정임

○ 용두산·자갈치 관광특구의 종합적인 평가 기준 및 평가 결과는 아래와 같음

- 특구 지정요건 및 세부기준 : 적합
- 관광특구 진흥계획 집행사항 및 현장평가 등 : 93.25점

<표 3-27> 용두산·자갈치 관광특구 평가표

항목 (배점)	소항목 (배점)	평가 위원별 평점				평균	비고
		A	B	C	D		
관광특구 지정요건 (30)	외국인 관광객수 (5)	4	4	4	4	4	정량
	관광시설현황 (10)	10	10	10	10	10	정량
	토지이용현황 (10)	10	10	10	10	10	정량
	지구분리현황 (5)	5	5	5	5	5	정량
외국인 관광객 현황 (15)	외국인 관광객 증감 (5)	1	1	1	1	1	정량
	대외홍보마케팅 (10)	10	10	10	10	10	정량
관광활성화 현황 (20)	관광안내시설 (5)	5	5	5	5	5	정량
	관광객 수용태세 점검(10) (현장실사)	10	10	10	10	10	정성
	외국인관광객 불만처리 (5)	4	5	4	4	4.25	정성
관광시설 및 자원 개발현황 (20)	축제 및 행사개최 (10)	10	10	10	10	10	정량
	관광시설 증감 (5) (현장실사)	4	5	4	5	4.5	정성
	주변관광자원과 연계 (5)	5	5	4	5	4.75	정성
민간활동현 황 (15)	관광사업체불법행위근절 (5)	5	5	4	5	4.75	정성
	민간협의회 활동 (5)	5	5	5	5	5	정성
	신규관광시설 및 자원개발 (5)	5	5	5	5	5	정성
평가 결과		93	95	91	94	93.25	

○ 평가 의견

- 관광특구 현실화 노력이 돋보임 (과거 미디어 인용→관광정보시스템 DB활용)
- 원도심 관광 활성화사업과 연계하여 다양한 사업 실적들을 도출함
- 관광특구를 활성화하려는 직원들의 단합된 추진의지와 열정이 돋보임

- 관광특구에 대한 구청직원과 상인들의 자부심이 높음
- 관광객 편의를 위한 각종 홍보물 제작 등이 잘 이루어지고 있음
- 용두산공원, 국제시장, 자갈치시장, 연계 관광상품개발에 대한 의지가 돋보임
- 반면, 관광특구 활성화를 위한 다양한 노력에도 불구하고 외국인 관광객 증감과 관련하여 마이너스 발생(관광통계 현실화 노력의 결과로 사료됨)
- 관광객 통계 추정과 관련하여 과학적인 기법을 도입할 필요가 있음
- 노점상의 공공공간과 도로 무단 점용의 문제가 있음
- 도시민박업 관련 단속과 관련하여 정확한 수치 제시가 필요함

2) 관광자원 개발사업 선정

(1) 대상사업 선정절차

가. 대상사업 선정의 의의

- 관광자원 개발사업 선정을 위한 사업대상의 구체화로 예측 가능한 선정의 투명성을 확보하고 예산절약하의 사업구체성 확보
- 관광자원 개발사업 선정을 위한 사업 지정기준을 명확화 함으로써 궁극적인 대상사업 선정의 객관성 확보
- 관광자원 개발사업의 종합적 지침제시로 대상사업을 조정함으로써 우선순위와 추진 로드맵에 따른 집행력 제고

나. 사업선정 방법

■ 사업선정 풀(Pool)을 작성

- 정부추진사업(규제프리존), 제5차 부산권관광개발계획, 민선 6기 시장공약 사항 대상사업 및 2016년 부산시 업무계획 등을 대상으로 중앙정부, 부산시 및 자치구·군 관련계획을 포함한 경쟁력 있는 사업 도출을 위한 사업 풀(Pool) 작성

■ 사전평가

- 검토대상사업으로 작성한 사업 풀(Pool)을 대상으로 검토대상사업으로 작성한 사업 풀(Pool)을 대상으로 관광자원 개발사업의 부합성, 계획의 구체성, 구·군 요청사업 등을 사전평가
- 사전평가의 목적은 많은 대상사업 풀(Pool)을 사전평가를 통해 관광자원 개발사업의 도출을 용이하게 하기 위함임

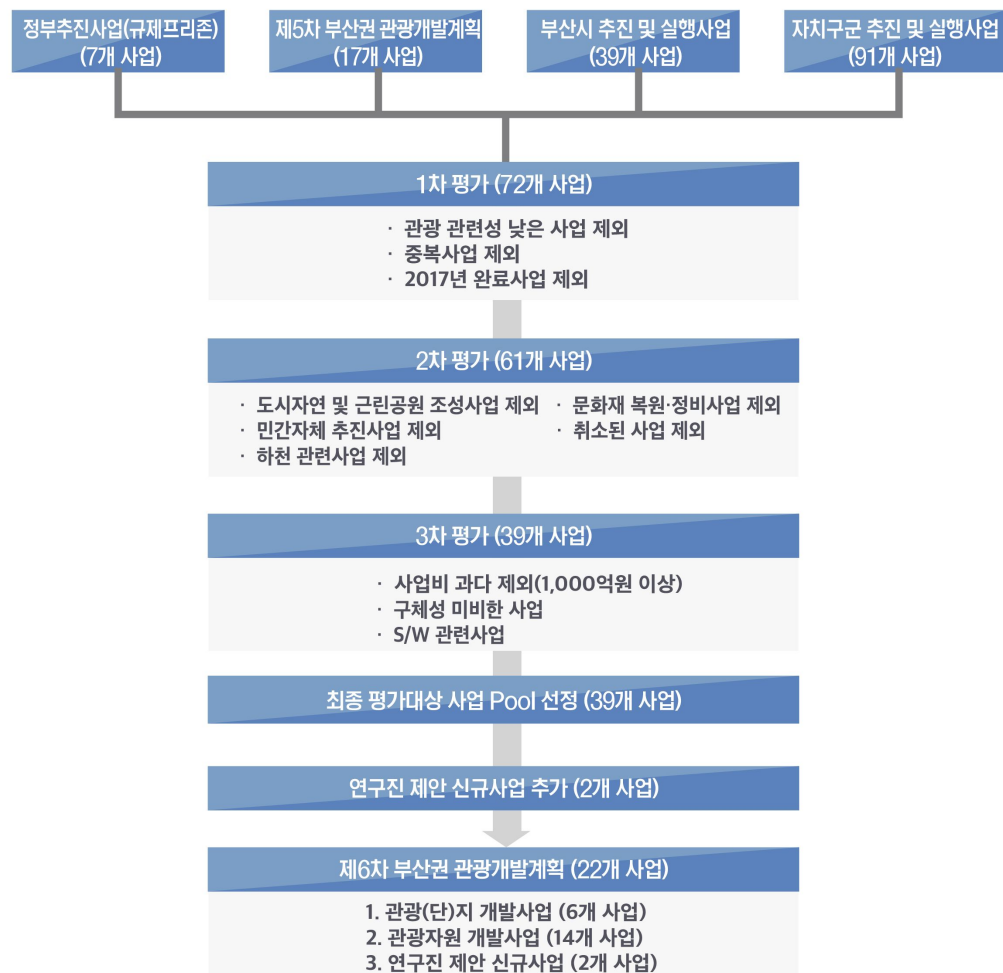
■ 세부평가

- 세부평가는 제6차 권역별 관광개발계획 수립지침 및 조성방안에 제시된 기존 관광자원개발사업 평가기준으로 정량적 평가와 정성적 평가를 통해 평가
- 제6차 부산권 관광개발계획의 개발사업 평가는 사업의 잠재력(지역특화성, 자원의 고유성, 관광객 유치 효과), 사업의 적정성(목표의 부합성, 자원의 시장성, 자원 및 시설관리), 사업성 분석(집행실적, 투자실적) 3개유형의 8개 세부항목으로 평가하여 우선순위로 산정

■ 대상사업의 유형화

- 세부평가 결과를 토대로 관광(단)지 개발사업 및 연구진 신규 제안사업 외 관광자원 개발사업(융복합형 관광분야 기반조성, 부산 관광자원 및 시설의 고도화, 해양레포츠 관광시설 확충을 통한 블루투어리즘 기반조성, 역사문화콘텐츠를 활용한 관광자원 확충)으로 유형화

■ 사업선정 기준을 종합적으로 검토하여 사업 확정



<그림 3-17> 관광개발사업 선정절차

(2) 관광자원 개발사업 선정

가. 선정기준

■ 선정기준

- 사업대상지는 제6차 권역별 관광개발계획 수립지침 및 조성방안에 제시된 기존 관광자원개발사업 평가기준으로 정량적 평가와 정성적 평가를 통해 평가
- 제6차 부산권 관광개발계획의 개발사업 평가는 사업의 잠재력(지역특화성, 자원의 고유성, 관광객 유치 효과), 사업의 적정성(목표의 부합성, 자원의 시장성, 자원 및 시설관리), 사업성 분석(집행실적, 투자실적) 3개유형의 8개 세부항목으로 평가하여 우선순위로 산정

<표 3-28> 평가기준 설정

구분		세부평가기준
사업 잠재력 (사업환경측면)	지역특화성	• 지역 특화성 및 차별성
	자원의 고유성	• 문화자원의 고유성, 진정성, 신기성 등 • 생태적 가치 보존의 필요성 등
	관광객 유치 효과	• 관광객 및 지역주민 이용수
사업 적정성 (개발사업지구)	목표의 부합성	• 상위계획 및 개발목표와의 일관성 등
	자원의 시장성	• 브랜드화 가능성, 콘텐츠 경쟁력 등
	자원 및 시설관리	• 자원 및 시설의 지속적 관리 등
사업성 분석	집행실적	• 계획공정 일치성, 예산 집행 실적 등
	투자실적	• 국비, 지방비, 민간 투자실적 등

<표 3-29> 관광개발사업 세부평가기준

구분	기준	평가방법	평가기준		
			상(5점)	중(3점)	하(1점)
사업의 잠재력	지역 특화성	사업의 차별성 (계획의 참신성, 특별성 등)	우수	보통	부족
	자원의 고유성	문화자원의 고유성, 생태적 가치 보존의 필요성	우수	보통	부족
	관광객 유치 효과	관광단지 및 관광개발사업에 다른 지역관광발전 기대효과 (지역관광발전의 파급성)	양호	보통	미흡
사업의 적정성	목표의 부합성	상위관련계획 및 개발목표의 부합성(관련계획 반영유무)	중앙정부 계획반영	부산시 계획반영	자치구 계획반영
	자원의 시장성	브랜드화 가능성, 콘텐츠 경쟁력	우수	보통	부족
	자원 및 시설관리	시설계획 및 자원관리계획 등 (계획의 구체성 등)	계획수립	계획구상 및 검토	계획미수립
사업성 분석	집행실적	계획공정 일치성, 예산 집행 실적	양호	보통	미흡
	투자실적	재원조달 가능성 및 민자유치 실행정도 (투자계획의 예측성)	민자 매칭사업	국시비 대상사업	구군비 대상사업

나. 대상사업 선정

■ 기존 관련 계획의 검토 및 평가

- 관련계획의 검토는 규제프리존, 제5차 부산권관광개발계획, 민선 6기 시장공약 사항 대상사업 및 2016년 부산시 업무계획 등을 대상으로 중앙정부, 부산시 및 자치구·군 관련계획을 포함하여 검토한 후, 본 계획의 개발방향 및 사업추진 등의 평가기준을 활용하여 검토함

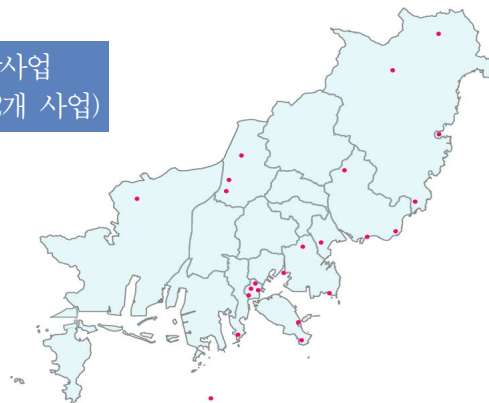
사업대상 Pool(154개 사업)



본 평가 (39개 사업)



관광개발사업
최종선정 (22개 사업)



<그림 3-18> 관광개발사업 사업선정 프로세스

■ 사업의 선정

- 상기에 명시된 선정절차에 따라 39개의 사업 중 융복합형 관광분야 기반조성(2개), 역사문화콘텐츠를 활용한 관광자원 확충(3개), 해양레포츠 관광시설 확충을 통한 블루투어리즘 기반조성(5개), 부산 관광자원 및 시설의 고도화(4개)로 총 14개의 사업을 선정

<표 3-30> 관광자원개발사업 선정결과

전략 범주	사업명	구군	사업잠재력			사업의 적정성			사업성분석		비고
			차별성	고유성	파급성	부합성	시장성	구체성	집행 실적	투자 실적	
융복합 관광 (2개소)	1. 자갈치 글로벌 수산명소화 사업	중구	△	△	●	×	△	●	●	△	
	2. 마리나 비즈니스센터 조성	남구	●	●	△	×	△	△	●	●	
역사 문화 관광 (3개소)	1. 부산 근현대 역사관 조성	중구	●	●	△	△	△	●	△	△	
	2. 용두산공원 종합관광 활성화	중구	●	●	●	△	△	●	△	×	
	3. 감동진 문화포구 조성	북구	△	●	△	×	△	△	×	△	
해양 레포츠 관광 (5개소)	1. 나무섬(목도) 친환경 해양생태기반 조성	사하구	●	●	●	●	●	●	△	×	
	2. 동삼하리 해양관광복합타운 조성	영도구	●	●	●	●	●	△	×	×	
	3. 낙동강 백십리 생태탐방로 조성	강서구	△	△	●	×	△	●	●	●	
	4. 청사포 하늘전망대 조성	해운 대구	△	●	●	△	●	△	●	×	
	5. 암남공원 일원개발	서구	△	●	●	●	●	△	×	×	
부산 관광자원 및 시설 고도화 (4개소)	1. 명품산책로(북구거닐길) 조성	북구	×	△	△	●	△	●	×	●	
	2. 철도변 그린로드	북구	△	△	△	△	△	●	×	●	
	3. 해운대 수목원 조성	해운 대구	△	△	△	△	△	●	●	●	
	4. 달음산 자연휴양림 조성	기장군	△	△	△	△	△	●	×	△	

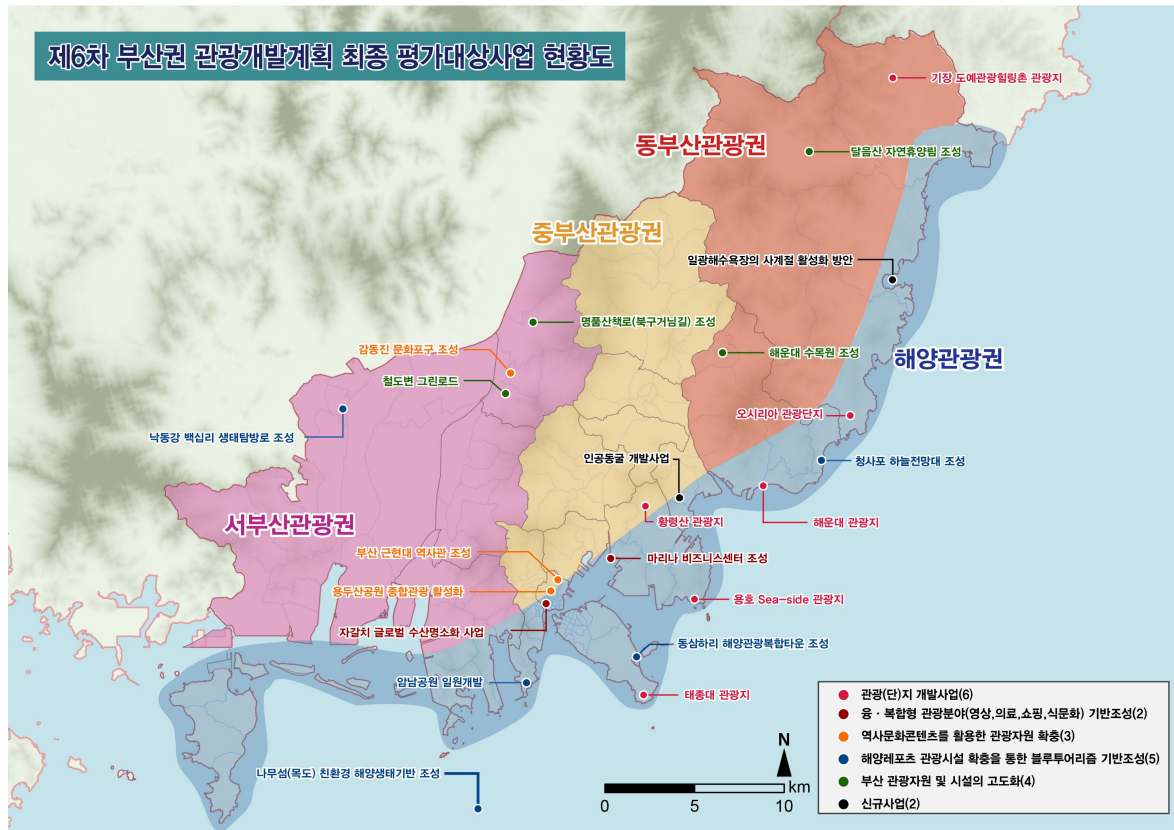
주 : 평가점수는 ●(5점), △(3점), ×(1점) 순으로 산정

■ 사업 추진주체 및 사업추진근거

- 관광개발사업 선정 프로세스에 따라 선정된 14개의 사업 및 2개의 전략사업계획의 추진주체 및 사업추진근거는 아래와 같음

<표 3-31> 사업 추진주체 및 사업추진근거

전략범주	사업명	추진주체	사업추진근거
융복합 관광 (2개소)	자갈치 글로벌 수산명소화 사업	해양수산부, 부산광역시	어촌자원 복합산업화 지원사업
	마리나 비즈니스센터 조성	부산광역시	규제프리존사업/ 마리나항만의조성및관리에관한법률
역사문화 관광 (3개소)	부산 근현대 역사관 조성	부산광역시	문화관광자원개발사업
	용두산공원 종합관광 활성화	부산광역시	문화관광자원개발사업
	감동진 문화포구 조성	부산광역시	문화관광자원개발사업
해양레포츠관광 (5개소)	나무섬(목도) 친환경 해양생태기반 조성	부산광역시	규제프리존 사업
	동삼하리 해양관광복합센터 조성	부산광역시	규제프리존 사업
	낙동강 백십리 생태탐방로 조성	문화체육부, 부산광역시	문화관광자원개발사업
	청사포 하늘전망대 조성	국토해양부, 부산광역시	건축디자인 시범사업
	암남공원 일원개발	부산광역시	규제프리존 사업
부산 관광자원 및 시설 고도화 (4개소)	명품산책로(북구거닐길) 조성	부산광역시 북구	GB(Green Belt)내 환경문화사업
	철도변 그린로드	부산광역시 북구	철로변 W라인 프로젝트
	해운대 수목원 조성	산림청 (부산광역시)	수목원조성 및 진흥에 관한 법률
	달음산 자연휴양림 조성	산림청 (부산광역시)	산림 문화·휴양에 관한 법률
전략사업 계획 (2개소)	인공동굴 개발사업	부산광역시 민자	문화관광개발사업
	일광해수욕장 복합레저 파빌리온 조성	부산광역시, 기장군, 민자	레저스포츠시설지원 사업



<그림 3-19> 관광자원개발 대상사업 현황

3) 전략 추진 과제

(1) 융복합형 관광분야(영상, 의료, 쇼핑, 식문화) 기반조성

가. 기본방향

■ 필요성

- 미래의 관광을 선도하는 부가가치가 높은 산업과 연계한 관광개발추진으로 지역민의 소득증대와 부산시의 브랜드 가치를 제고
- 산업 간의 융·복합이 가속화되고 있는 현재 상황에서 미래 신성장동력 확보를 통한 글로벌 역량 강화가 필요함
- 소득의 증대 및 고령화 사회로 인한 의료·웰빙관광의 중요성이 부각되고 있어 이러한 사회적 변화에 대응할 수 있는 관광상품개발이 필요

■ 목적

- 영화영상관광, 메디컬관광, 녹색생태관광, 쇼핑관광, 수사관광, 축제관광, 요트관광(해양레포츠), 크루즈관광, 음식관광, 시티투어 등 부산시정의 모든 부분을 망라하여 명품관광 콘텐츠 발굴
- 동부산권의 영상·중증 의료·컨벤션·쇼핑 관광자원, 중부산권의 역사·문화·도심문화자원, 서부산권의 항만·물류 중심의 신산업 및 생태관광자원, 해안도시권의 해양관광자원을 활용한 융복합형 관광기반 조성

나. 개발여건 및 개발전략

① 개발여건

■ 개발 잠재력

- 우리나라 제2의 도시로서 산·바다·강의 천혜의 관광자원이 풍부하며 해양관광·레저·휴양기능 등의 제반여건이 확충되어 있음
- 국제영화제(광복동·해운대)개최로 영화도시 이미지를 구축하였으며, 쇼핑인프라 구축, 4개절 휴양단지 조성(동부산, 해운대 리조트) 등 관광기반 보유
- 한류로 대표되고 있는 부산의 영화영상기반의 문화산업과 이에 병행한 여성들의 성형, 웰스케어에 대한 관심은 일본, 중국, 대만 및 동남아 국가들로 하여금 관광객의

지속적인 증가를 유도할 수 있음

■ 개발 제약요인

- 대표 관광 콘텐츠 및 대규모 집객시설 부족
- 융복합형 관광을 위해서는 하드웨어적 요소와 더불어 홍보, 마케팅, 관광패키지 등 소프트웨어적 요소가 함께 이루어져야하나 이에 대한 정책이 미흡함

② 개발전략

- 하드웨어 중심의 관광개발에서 개성 및 감성 중심의 문화컨텐츠를 활용한 소프트웨어 측면을 살릴 수 있는 관광개발 추진
- 국내외적으로 명성을 얻고 있는 영상, 의료, 쇼핑, 식문화 등 기존 자원과 연계할 수 있는 아이템을 구성하고 관광상품화 및 홍보, 마케팅을 통해 관광객 유치에 적극적인 계획을 수립하여 지역경제 활성화에 이바지 함

다. 사업계획

① 자갈치 글로벌 수산명소화 사업

■ 배경 및 필요성

- 해양 수산관광 요소의 부재로 인해 경쟁력이 부족한 상황
- 역사성과 희소성을 갖추고 있는 자갈치 시장은 시대적 흐름에 대응하지 못하여 특성이 약화된 재래시장으로 전락되어 가고 있어 다양한 콘텐츠 개발을 통해 활용가치가 높은 공간으로 개편이 시급한 실정
- 21C 신해양시대에 부산이 경제발전의 중심지로 재도약할 수 있는 세계적인 수준의 명품 수산거점도시로 개발 필요
- 부산항이 수산업의 메카로서 지켜온 각종 산업유산들의 시설 노후화와 수질 오염, 영세성 등의 근본적인 문제 해결책 요구

■ 사업개요

- 위 치 : 중구 남포동 6가 117-3번지 일원
- 규 모 : 부지 3,469.6㎡, 연면적 2,288.03㎡(지상 2층)
- 사 업 비 : 9,345백만원(국비4,672.5, 지방비4,672.5)

- 사업기간 : 2014년 ~ 2018년
- 주요시설 : 해양수산복합공간 조성(기반시설, 수산물 판매 등)
- 사업주체 : 해양수산부, 부산광역시
- 사업추진근거 : 어촌자원 복합산업화 지원사업

■ 위치도



<그림 3-20> 자갈치 글로벌 수산물명소화 사업 위치도

■ 추진실적 및 향후 추진계획

- '13. 10 : 자갈치 글로벌 수산물명소화 추진계획수립(중구청 추진)
- '13. 11 : 지방재정 투·융자 심사승인
- '14. 05 : 자갈치 “해양수산복합공간조성사업” 추진계획 수립
- '15. 01 : 중구청 사업포기(전문인력 및 사업추진 경험 부재)
- '15. 02 : 사업 시행부서 변경(중구청 → 건설본부)
- '15. 08 : 자갈치수산물명소화사업 설계(현상) 공모('15.8.11~11.20)
- '15. 12 : 자갈치수산물명소화 기본 및 실시설계 용역 착수
- '16. 03 : 노점상 전수조사 실시(3회, 365명 확정) * 조사기간 : '15.10 ~ '16.3
- '16. 10 : 기본 및 실시설계 완료
- '16. 11 : 사업계획 변경(총 사업비 결정) 승인(해양수산부→시)
 - 총사업비 조정 : 5,000백만원→9,345백만원(실시설계 용역결과)

- 위생·해수배관, 해수인입시설, 점포별 인입배선 추가반영
- '16. 12 : 건축공사 계약(12.09)
- '17. 03 : 해수인입시설 용역 추진
- '17. 04.10 : 공사 착공 * 남항 물양장 확장공사와 연계(복합공정) 추진
- '18. 12 : 전체공사 완료 ⇒ 노점상, 명소화건물 입점 및 영업개시

■ 개발여건

- 대상지는 부산을 대표하는 수산시설로서 부산의 문화와 관광기능이 공존된 공간이며, 주변은 영도대교, 용두산공원 등 인근 관광자원과 연계하여 관광활성화 가능
- 현재 자갈치시장은 노후화된 기반시설과 무질서하고 비위생적인 노점상과 보행로가 방치되어 있어 시설 정비 및 식품안전성 확보를 통한 자갈치시장의 이미지 제고 필요

■ 개발방향

- 자갈치시장 일대가 다양한 먹거리와 볼거리를 테마로 한 종합수산관광단지조성
- 보행로 확보와 가로 경관을 위해 기존의 노점상들은 현대식 상가와 야외 부스로 이전되며 350여 개의 점포로 이뤄진 전통 먹거리타운 조성
- 친수광장과 공연장이 설치되고 자갈치시장과 부산공동어시장을 잇는 보행 데크도 조성
- 관광단지 기능을 극대화하기 위하여 단순한 소비 장소가 아닌 종합관광공간으로 조성되기 위한 하드웨어와 소프트웨어를 복합적으로 개발

■ 조감도



<그림 3-21> 자갈치 글로벌 수산명소화 사업 조감도

■ 추진로드맵

- 자갈치 글로벌 수산물소화 사업은 2015년 설계 공모 실시 및 설계용역을 단계적으로 실시하였으며, 2016년 공사를 착공하여 2018년 준공을 목표로 사업을 추진함

<표 3-32> 자갈치 글로벌 수산물소화 사업 투자계획 (단위 : 백만원)

재원별		총사업비	기투자	년차별						비고
				소 계	2017	2018	2019	2020	2021	
공공	국 비	4,672.5	1,900	2,772.5	600	2,172.5				
	지방비	4,672.5	1,000	3,672.5	600	3,072.5				
민 자										
합 계		9,345	2,900	6,445	1,200	5,245				

■ 기대효과

- 기존의 낙후된 수산물산업의 현대화·고도화 및 고부가가치화를 통해 원도심기능 회복과 수산물산업의 미래상을 제시
- 우리나라 제일의 수산가공 집적지인 부산의 수산식품을 관광상품으로 연결시킴으로써 국가 관광수입 증대에 기여

② 마리나 비즈니스센터 조성

■ 배경 및 필요성

- 규제프리존 지역전략산업으로 해양관광산업이 지정됨에 따라 마리나 산업의 선도 도시로 성장할 수 있는 원동력을 제공

■ 사업개요

- 위 치 : 남구 우암부두 일원
- 규 모 : 22,086㎡
- 사업비 : 35,700백만원(국비 24,990, 시비 10,710)
- 사업기간 : 2017년 ~ 2020년
- 사업내용 : 마리나 교육동 외 3개동, 계류장, 주차장 등
- 사업주체 : 부산광역시
- 사업추진근거 : 규제프리존 사업 / 마리나항만의 조성 및 관리에 관한 법률

■ 위치도



<그림 2-22> 마리나 비즈니스센터 조성 위치도

■ 추진실적 및 향후 추진계획

- '15. 12 : 지역전략산업에 우리시 해양관광산업 선정(지발위)
 - '16. 03 : 지역전략산업 재정지원 사업으로 건의(우리시→해수부)
 - * 17년도 국비 15억 요청(기본 및 실시설계)
 - '16. 05 : 「지역전략산업 육성을 위한 규제프리존의 지정과 운영에 관한 특별법안」 20대 국회 의원입법 추진(이학재의원 대표발의)
 - '16. 10 : 투자심사 및 중기재정계획 반영
 - '17. 02 : 기본 및 실시설계 용역착수
 - '18 : 공사 착공(→'20 준공)
- ※ 주요추진사항(도시계획 및 사전절차 등) 및 향후추진계획 제시

■ 개발여건

- 인근의 북항재개발로 인해 유희항만이 되어버린 우암부두 일원에 마리나 비즈니스 센터를 조성해 선진국 수준의 친환경 수리 인프라 확보
- 마리나 산업 규제 프리존의 핵심내용인 재산세에 해당하는 중과세를 해지함으로써

고급 마리나 선박의 종합 비즈니스 도시로 육성 추진

- 그러나 산업화를 통한 일자리 창출과 경제 활성화에 대한 실효적 정책은 부족한 실정임
- 시와 해양수산부의 국가 정책적인 공감대를 형성하고 부산에 소재한 전국 유일의 마리나 선박분야 지원기관인 (재)중소조선연구원이 공동 추진하여 사업성공을 위한 기반을 기 확보

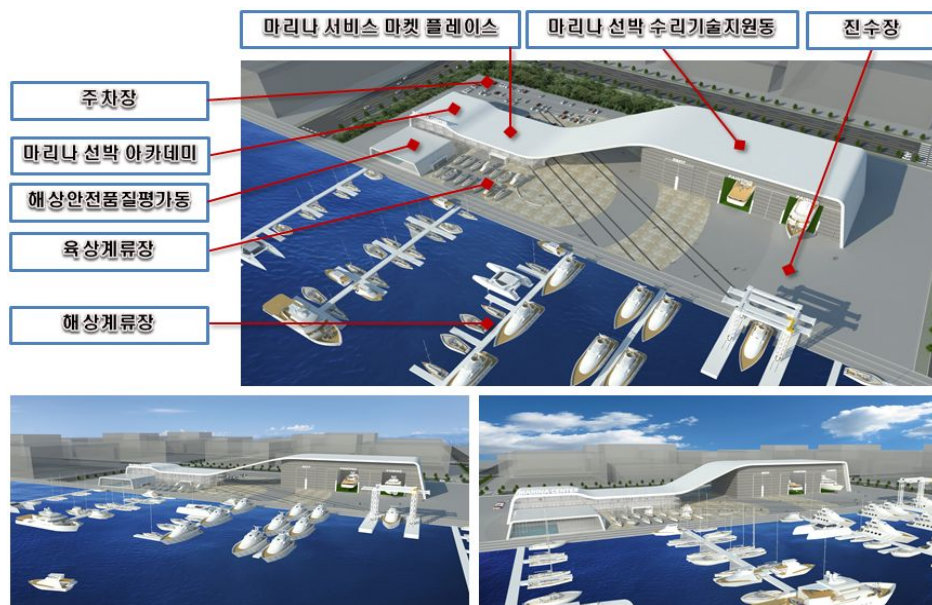
■ 개발방향

- 마리나 비즈니스센터 조성을 통해 마리나 선박 서비스 분야의 인력·기업 육성, 서비스 종합 마켓 플레이스, 동북아 요트 서비스 거점, 서비스 안전·품질·표준·기술 보급, 대국민 산업참여 촉진 등의 기능을 갖춘 마리나 산업 클러스터를 조성하여 동북아 마리나 산업 및 서비스를 선도

<표 2-33> 마리나 비즈니스센터 세부도입시설

구분	세부도입시설
주요 기능	마리나 선박 아카데미, 해상안전품질평가동, 마리나 서비스 마켓 플레이스, 마리나 선박 수리기술지원동
지원 기능	주차장, 육상계류장, 해상계류장, 진수장

■ 구상도



<그림 2-23> 마리나 비즈니스센터 조성 구상도

■ 추진로드맵

- 마리나 비즈니스센터 조성 사업은 2017년 기본 및 실시설계 용역을 착수하여 2018년 공사를 착공하여 2020년 준공을 목표로 사업을 추진함

<표 2-34> 마리나 비즈니스센터 조성 투자계획

(단위 : 백만원)

재원별	총사업비	기투자	년차별						비고
			소 계	2017	2018	2019	2020	2021	
공공	국비	24,990		24,990	914	16,860	3,608	3,608	
	지방비	10,710		10,710	391	7,226	1,547	1,546	
민자									
합계	35,700		35,700	1,305	24,086	5,155	5,154		

■ 기대효과

- 경제적 측면의 파급효과는 정량적인 총 투자비 357억원 대비 해외 수리물량 유치에 따른 간접수출 500억원/년, 관광산업 파급효과 100억원/년, 지역 내 마리나 선박, 부품, 용품, 서비스 거래 연간 4,000억원 기대
- 또한 국내외 산업전문 기업 32개사 유치와 연간 30개사의 창업기업 육성으로 경제적 효과 지속창출 기대
- 일자리 측면의 파급효과는 창업 기업육성, 대외기업 유치로 500개 이상의 신규 일자리 창출과 연간 400명의 인력양성에 따른 일자리 확보 기회 제공
- 사회적 측면의 파급효과는 대국민 마리나 산업 인식 제고와 해양안전 확보, 해양환경 보호, 마리나 선박 서비스 분야의 기술발전 촉진 등의 효과가 기대

(2) 역사문화콘텐츠를 활용한 관광자원 확충

가. 기본방향

■ 필요성

- 문화와 스토리텔링을 공유한 관광자원 발굴이 활발해지고 있는 추세임
- 부산의 신성장동력 구축이 미흡하고, 스토리·역사를 활용한 관광콘텐츠가 부족함

■ 목적

- 원도심을 중심으로 분포되어있는 근·현대 역사문화자원을 발굴하여 부산만의 특색 있는 역사문화관광인프라 구축

나. 개발여건 및 개발전략

① 개발여건

■ 개발 잠재력

- 부산시는 박물관 및 기념관, 쇼핑센터, 자갈치 등 다양한 도시관광자원이 존재하며, 특히 원도심을 중심으로 잠재가치를 가진 근·현대 역사문화자원이 분포되어 최근 각광받고 있는 지역임
- 부산 근대역사의 상징적 장소인 원도심과 역사 문화자원이 풍부한 동래, 서면과 남포·광복일대의 쇼핑, 이벤트, 축제 등 다양한 도시 관광자원이 분포

■ 개발 제약요인

- 타대도시에 비해 문화예술에 대한 도시민의 수요를 충족할 수 있는 다양한 문화예술 향유 시설이 부재
- 역사적 자원에 대한 지식 및 정보를 제공하는 시설부족으로 인한 도시민의 관심이 저조

② 개발전략

- 부산시가 보유하고 있는 역사 및 문화관광 콘텐츠를 활용한 역사·문화관광루트를 구축하여 도시민들의 문화와 지식, 지역의식 고취 등 향유의 기회를 제공

다. 사업계획

① 부산 근현대 역사관 조성

■ 배경 및 필요성

- 부산시는 역사자원을 연계하고 아우를 수 있는 복합역사공간의 필요성이 제기
- 이에 부산시는 구(舊)행사를 공공시설로서 활용가치가 높다고 판단하고 역사보존 뿐만 아니라 교육장과 관광자원화를 위한 공간으로 활용하기 위해 각종 행정적 절차 준비와 매입을 위해 노력

■ 사업개요

- 위 치 : 중구 대청로 112외 1, (구)한국은행부산본부
- 규 모 : 건물 6,506.36㎡, 대지 3,473.7㎡(지하 1층, 지상 6층)
- 사 업 비 : 29,884백만원(국비 8,247, 시비 21,637)
- 사업기간 : 2017년 ~ 2020년
- 주요시설 : 근대 역사박물관 등 복합문화공간
- 사업주체 : 부산광역시
- 사업추진근거 : 문화관광자원개발사업

■ 위치도



<그림 3-24> 부산 근현대 역사관 조성 위치도

■ 추진실적 및 향후 추진계획

- '15. 09 : 市, (구)한국은행부산본부 매입 확정
- '15. 11 : 입찰기준가(17,728백만원)의 50%감액가(8,864백만원) 계약체결
- '16. 01~ : 국비 사전평가 제출, 활용방안 강구, 국비(지특)신청
- '17. 01~ : 리모델링 및 전시실 조성관련 협상에 의한 계약, 현상변경허가, 사용승인 신청 등
- '17. 07~ : 공사착공, 운영계획수립 등

- '18. 12 : 공사완료

■ 개발여건

- 이 일대는 용두산공원, 영도대교, 구미화당백화점, 백산기념관, 40계단, 부산주교좌성당, 국제시장, 부평시장, 근대역사관, 임시수도기념관, 보수동책방골목 등 부산뿐만 아니라 우리나라 근·현대 역사가 고스란히 간직되어 있어, 이런 역사자원을 연계하고 아우를 수 있는 복합역사공간이 필요

■ 개발방향

- 근대 조형과 기능이 돋보이는 (구)한국은행부산본부 건물을 주변 문화재와 연계하여 조선후기(개항) 및 근·현대사를 조명하고 다양한 문화행사를 개최할 수 있는 부산의 대표적인 복합문화공간 조성

■ 추진로드맵

- 부산 근현대 역사관 조성 사업은 2017년 리모델링 및 전시실 조정관련 협상 및 사용승인 신청을 거쳐, 2017년 운영계획수립 및 공사를 착공하여 2018년 공사완료 후 운영을 목표로 사업을 추진

<표 3-35> 부산 근현대 역사관 조성 투자계획 (단위 : 백만원)

재원별		총사업비	기투자	년차별						비고
				소 계	2017	2018	2019	2020	2021	
공공	국 비	8,247		8,247		825	3,711	3,711		
	지방비	21,637		21,637	200	2,144	9,647	9,647		
민 자										
합 계		29,884		29,884	200	2,969	13,358	13,358		

■ 기대효과

- 구(舊)행사가 근대역사관과 함께 우리나라 근·현대사를 조명하고 부산 원도심의 정체성을 확립하는 역사공간 창출
- 부산본부가 복합문화공간으로 거듭나 원도심 문화 부흥과 지역 경제 활성화

② 용두산공원 종합관광 활성화

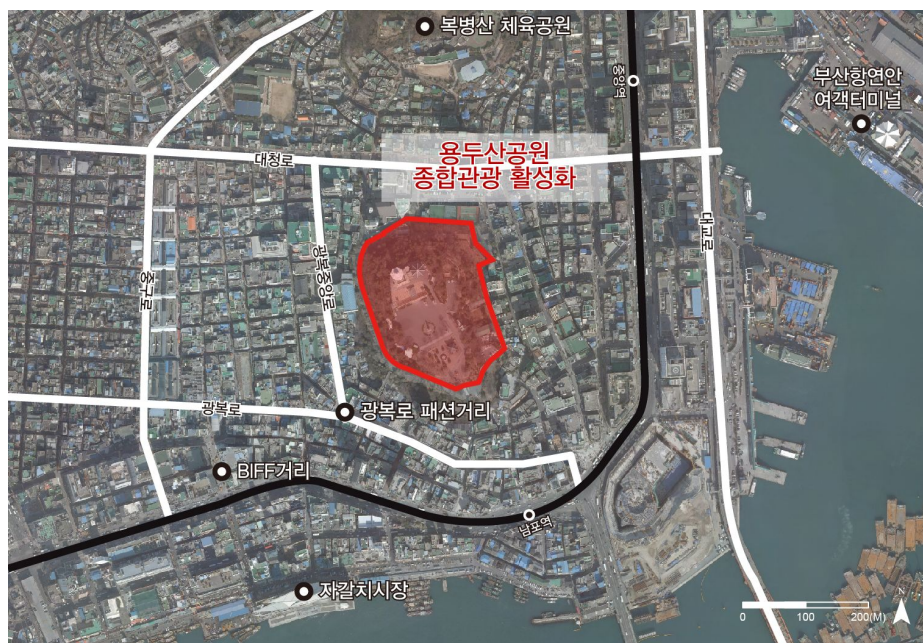
■ 배경 및 필요성

- 현재 공원은 시설이 노후화되고 기능이 쇠퇴하며 부지도 좁아 이용객들이 줄어들고 있어 재정비의 필요성이 제기됨
- 용두산공원을 중심으로 입지한 자갈치, 국제시장, 영도대교 등 역사성을 지닌 원도심 관광자원을 재조명할 필요가 있음
- 용두산공원은 국내외 관광객이 많이 찾는 대표 명소로 낙후된 공원 시설물의 운영개선과 현대적 관광콘텐츠 도입 등에 따른 관광 활성화 추진 필요

■ 사업개요

- 위 치 : 부산 중구 광복동 2가 1-2 용두산공원 일원
- 규 모 : 70,812m²
- 사 업 비 : 15,600백만원(지방비15,600)
- 사업기간 : 2011년 ~ 2020년
- 주요시설 : 부산타워 야간경관조명계획, 부산타워 엔터테인먼트 시설 도입, 용두산공원 접근로 개선방안(에스컬레이터 등), 부산타워 및 광장 등
- 사업주체 : 부산광역시
- 사업추진근거 : 문화관광자원개발사업

■ 위치도



<그림 3-25> 용두산공원 종합관광 활성화 위치도

■ 추진실적 및 향후 추진계획

- '1973. 10. 09 : 부산타워 및 주변시설 준공 [도원관광(주) 기부채납]
- '2011. 09. 21 : 용두산공원 재정비계획 수립
- '15. 12. 31 : 총 21개사업 중 7개 사업 완료(총 150억원 중 33억원 투자)
 - 7개 사업 : 타워광장 변전설비, 옥상녹화, 급수관교체, 타워외벽 중성화 방지, 휴게 쉼터, 벽천 및 전망데크, 타워보수보강 용역
- '16년 사업예산 : 5억원(에스컬레이트 교체)
- '16. 01. : 용두산공원 활성화 방안 수립
 - 부산타워 및 팔각정 편의시설 개선 및 즐길거리 확충
 - 이용편의 제공을 위한 노후 시설 우선 정비
- '16. 02. : 대형관광버스 주차개선
- '16. 05. : 재해위험지 해소
- '16. 09. : 용두산공원 관광자원화 사업 기본 및 실시설계용역 시행
- '16. 11. : 부산탑, 팔각정, 전시장, 광장 통합운영(부산관광공사 주도)
- '16. 12. : 에스컬레이트 등 노후시설 정비 추진
- '17. 02. : 부산타워 등 개·보수 등 기본시설물 정비완료(시비 14억원)
- '17. 03. : 관공사 운영개시
- '18. : 에스컬레이터 설치 등 재정비사업 완료

■ 개발여건

- 부산시의 랜드마크적인 요소를 갖추고 있으며 인근지역의 BIFF거리, 자갈치시장 등 지역관광시설이 위치하고 있어 이용객들의 접근성 향상이 기대되고 있음
- 용두산 공원은 부산의 원도심인 중구 대청·광복·동광동 등에 걸쳐 있는 도심공원으로 부산항을 한 눈에 굽어볼 수 있고 부산의 역사성이 짙게 배어 있는 장소

■ 개발방향

- 용두산 공원을 원도심 주변의 관광자원과 연계하여 역사성과 명소성을 지닌 젊음이 공존하는 부산을 대표하는 도심 내 명품공원 조성
- 현 여건에 맞추어 전망대 및 팔각정 편의시설 유치 및 노후 시설물 정비
- 야간 관광인프라 조성을 위한 부산타워 야간 경관 개선

■ 토지이용계획 및 시설배치계획

<표 3-36> 용두산공원 종합관광 활성화 토지이용계획

구분	부지면적(㎡)	건축물		비고
		건축면적(㎡)	연면적(㎡)	
총계	70,812.0	—	—	
시설소계	28,041.4	—	—	
기반시설	17,222.2	—	—	
조경시설	1,709.3	—	—	
편익시설	4,716.6	1,519.3	4,385.2	
운동시설	309.9	—	—	
교양시설	4,083.4	107.0	11,361.0	
녹지	42,770.6	—	—	

■ 구상도



<그림 3-26> 용두산공원 종합관광 활성화 조감도

■ 추진로드맵

- 용두산공원 종합관광 활성화 사업은 2017년 부산타워 등 개·보수 등 기본시설물 정비 완료 후 관광공사에서 운영을 개시하며, 2018년 에스컬레이터 설치 등 재정비사업을 완료하여 운영함

<표 3-37> 용두산공원 종합관광 활성화 투자계획 (단위 : 백만원)

재원별		총사업비	기투자	년차별						비고
				소 계	2017	2018	2019	2020	2021	
공공	국 비									
	지방비	15,600	4,200	11,400	570	2,850	3,990	3,990		
민 자										
합 계		15,600	4,200	11,400	570	2,850	3,990	3,990		

■ 기대효과

- 관광객들이 보다 편하고 쉽게 접근할 수 있을 것으로 기대되며 지역경제에 파급효과를 가져올 것으로 전망됨
- 주변관광지와 연계한 관광루트 조성으로 부산광역시 거점형 관광지 구축 가능

③ 감동진 문화포구 조성

■ 배경 및 필요성

- 감동진 포구는 낙동강 하구의 물류·상업활동으로 번성하였던 나루터였으나 강변도로·도시철도 등의 건설로 접근이 어려워짐에 따라 1980년대 이후 사용되지 않게 되면서 역사적, 문화적 지역자산으로서의 기능을 상실함
- 「4대강 살리기사업」 일환으로 「화명동 생태하천 조성사업」이 시행되었으나 시민 이용률이 저조하여, 친수공원 등 조성으로 시민 이용률 극대화 필요

■ 사업개요

- 위 치 : 화명생태공원 및 도시철도 구포역 일원
- 규 모
 - 선착장 L=150m, B=12m,
 - 계류장 3개소(A=387m²),
 - 역사·문화·친수공원 조성 A=31,800m²
 - 친환경 수로 설치 L=1.2km
 - 하천 준설 V=100천m³
- 사 업 비 : 19,700백만원(국비9,850, 지방비9,850)
- 사업기간 : 2017년 ~ 2020년
- 주요시설 : 선착장 및 계류장, 역사·문화·친수공원 조성(방파제, 광장, 녹지, 나룻터 역사관, 전망대, 보행 경관테크 등), 친환경수로 설치 등
- 사업주체 : 부산광역시, 북구
- 사업추진근거 : 문화관광자원개발사업

■ 위치도



<그림 3-27> 감동진 문화포구 조성 위치도

■ 추진실적 및 향후 추진계획

- '11. 11. : 부산시 “강동권 창조도시 조성 마스터플랜” 수립
- '12. 12 : 낙동강 생태탐방선 선착장 조성 기본설계 수립
- '14. 12 : 구포역선착장 조성 실시설계 용역완료
- '15. 05. : 감동진 문화포구 조성 관련 국·시 지원 요청
- '16. 02 : 서부산권 개발과 연계 예산확보 추진

■ 개발여건

- 경부선 철도, 도시철도 2·3호선(덕천역), 낙동로, 다대항 배후도로 등 타 지역과 접근가능성이 높은 교통축에 위치하고 있음
- 낙동강 둔치에 위치하여 역사문화자원 요소를 활용한 개발을 통해 구포 역세권과 구포시장 등이 활성화 될 수 있는 촉진제 역할 가능
- 현재 진행되고 있는 『4대강 살리기 사업』과 더불어 강변 나루터의 복원이 계획되어 있으며 감동진 나루터 역시 도시철도 3호선(구포역), 경부선(구포역), 구포시장, 덕천교차로 중심상권 등 역세권 주변 거점지역들과 이용 접근성이 매우 양호함

■ 개발방향

- 지역물류의 주요한 자산을 친수공간 및 역사문화체험의 장으로 재조성
- 덕천동 배수지 일원에 포구를 만들어 돛배 체험이 가능하도록 하고 전망대, 이벤트광장, 음악분수를 만들어 시민들에게 휴식공간을 제공

■ 구상도



<그림 3-28> 감동진 문화포구 조성 조감도

■ 추진로드맵

- 감동진 문화포구 조성 사업은 2017년 기본 및 실시설계 용역을 착수하여 2019년 공사를 착공하여 2020년 준공을 목표로 사업을 추진함

<표 3-38> 감동진 문화포구 조성 투자계획

(단위 : 백만원)

재원별	총사업비	기투자	년차별						비고
			소 계	2017	2018	2019	2020	2021	
공공	국 비	9,850	9,850			4,875	4,875		
	지방비	9,850	9,850	200		4,875	4,875		
민 자									
합 계	19,700		19,700	200		9,750	9,750		

■ 기대효과

- 주요한 관광자원으로 활용하여 지역정체성과 자긍심 고양뿐만 아니라 지역 경제의 활성화를 도모
- 수질이 양호한 인근 하천수를 유입 및 하천 준설하여 오염된 샛강 수질 개선으로 화명 생태공원 이용객 불편 해소

- 기존 역사문화적 자원의 활용으로 낙후된 서부산권의 지역주민 자긍심 고취 및 지역 성장 기틀 마련

(3) 해양레포츠 관광시설 확충을 통한 블루투어리즘 기반조성

가. 기본방향

■ 필요성

- 부산이 가진 강한 해양도시 이미지에도 불구하고 현재 해양관광의 기반시설이 부재, 부산만의 차별화된 해양관광 상품이 부족한 실정임
- 해양레저 수요가 급증하면서 마리나산업이 지역경제 활성화와 일자리 창출을 이끄는 신성장 동력산업으로 주목받음과 동시에 지자체들간 경쟁이 치열할 것으로 전망되며 우위를 점할 수 있는 전략이 필요함

■ 목적

- 부산의 경쟁력인 해양레포츠시설 확충 및 해양관광 상품화를 통해 해양관광기반시설을 구축하고 글로벌 해양 관광 경쟁력 확보
- 부산시 해양레포츠 관광자원 콘텐츠를 발굴·개발하고 홍보와 마케팅을 겸비해 국내 외적으로 해양레포츠관광도시로서 위상을 제고하고 대규모 국제행사에 대비한 인지도 제고 및 경제적 파급효과 극대화

나. 개발여건 및 개발전략

① 개발여건

■ 개발 잠재력

- 부산은 타대도시와 비교할 때 바다를 접하고 있다는 기회적인 요소를 지니고 있어 다양하고 차별화된 관광전략수립이 가능함
- 광역교통망의 확충 및 내부교통망, 대중교통 확충 사업에 따른 수요상승 및 북항 재개발사업, 동부산 관광단지 등 대규모사업과 연계한 해양관광거점 형성이 가능

■ 개발 제약요인

- 부산시는 항만어항으로 인해 해안이 단절되어 있고 해상제한구역이 많으며 대표적 해양관광지가 부재하여 지자체 간 과도한 해양관광 유치 경쟁, 역외 여행급증 등의 위협요인이 내재하고 있음
- 해양관광의 활성화를 위해서는 하드웨어적인 요소와 더불어 홍보, 마케팅, 관광패키지 등 소프트웨어적 요소가 함께 이루어져야 하나 이에 대한 정책이 미흡함

② 개발전략

- 부산시에 산재하는 다양한 해양레포츠자원을 발굴해 이를 연결할 수 있는 관광축을 구성하고 다양한 형태의 관광니즈를 포용할 수 있도록 구역별 특화사업을 육성해 관광도시로 도시브랜드를 형성
- 하드웨어적인 개발과 더불어 국내외적으로 명성을 얻고 있는 국내외 행사 부산국제영화제, 북극곰 수영대회, 광안리 불꽃축제, 다대포 낙조분수 쇼 등의 기존 축제와 연계할 수 있는 아이템을 구성하고 관광상품화 및 홍보, 마케팅을 통해 관광객 유치에 적극적인 계획을 수립하여 지역경제 활성화에 이바지함

다. 사업계획

① 나무섬(목도) 친환경 해양생태기반 조성

■ 배경 및 필요성

- 급격한 도시화로 해양자연환경 생태계 훼손 및 파괴가 우려할 수준에 있어 해양자연환경의 보호와 유지를 위한 대책수립 필요
- 주5일 근무 확대 등으로 여가시간이 증가하고 해양관광 자원에 대한 접근도가 높아져 다양한 해양관광·체험활동에 대한 욕구 증가

■ 사업개요

- 위 치 : 부산시 사하구 다대동 나무섬 주변해역 해양보호구역
- 규 모 : 접안시설 설치(L=90.8m), 대피소·전망대 설치(A= 800m²·4000m²), 해안산책로 조성(L=300m)
- 사 업 비 : 12,000백만원(국비8,400 , 지방비3,600)
- 사업기간 : 2017년 ~ 2018년
- 주요시설 : 접안시설, 산책로, 관리시설(대피소), 등대전망대

- 사업주체 : 부산광역시
- 사업추진근거 : 규제프리존 사업

■ 위치도



<그림 3-29> 나무섬(목도) 친환경 해양생태기반 조성 위치도

■ 추진실적 및 향후 추진계획

- '14. 12 : 나무섬 주변 해양보호구역 관리 기본계획 수립
- '15. 12 : BDI 수시 현안과제 선정 및 연구
- '16. 01 : 규제프리존 대상사업 선정 ⇒ '17년 국비신청
- '17. 03 : 기본 및 실시설계 착수('17.12완료)
- '18. 03 : 접안시설 등 착공('18.12준공) ⇒ '19. 3 나무섬 생태기반시설 운영

■ 개발여건

- 나무섬은 개발가능한 무인도서로 국가어항으로 지정된 다대포항과 선박으로 불과 20분밖에 떨어지지 않아 육지에서의 접근성이 높음
- 적당한 수심과 조류로 수생생태계가 수려한 청정지역으로 심신이 지친 도시민에 대한 힐링 및 교육공간으로 조성에 최적의 조건을 갖추었음

- 탄소배출을 제한한 태양광에너지 등 신재생에너지 사용으로 시설운영경비 일부 자체 조달이 가능하여 경제적 수익성은 그 어떤 사업보다도 큼

■ 개발방향

- 개발 가능한 무인도서인 나무섬을 인간과 자연이 공존하는 친 환경적이고 지속 가능한 환경강조형 매력있는 공간으로 재창조
 - * 탄소배출 Zero 등 식량과 에너지 자급자족형 테스트베드 조성
- 도서 보전가치 극대화 및 환경공존의 해양관광 상품화를 통한 부가가치 극대화 도모
- 개발도서의 차별성, 공공성, 안전성이 높은 무인도서의 환경 강조형 해양 수산관광 기반시설조성을 통하여 시민여가 공간 창출

<표 3-39> 나무섬(목도) 친환경 해양생태기반 조성 세부계획

세부도입시설	규모
접안시설 설치	L=90.8m
대피소·전망대 설치	A= 800m ² ·4000m ²
해안산책로 조성	L=300m

■ 구상도



<그림 3-30> 나무섬(목도) 친환경 해양생태기반 조성 구상도

■ 추진로드맵

- 나무섬(목도) 친환경 해양생태기반 조성 사업은 2017년 기본 및 실시설계 용역을 착수하여 2018년 집안시설 등 공사를 착공하여 2019년부터 나무섬 생태기반시설을 운영함

<표 3-40> 나무섬(목도) 친환경 해양생태기반 조성 투자계획

(단위 : 백만원)

재원별	총사업비	기투자	년차별						비고
			소 계	2017	2018	2019	2020	2021	
공공	국 비	8,400	8,400	350	8,050				
	지방비	3,600	3,600	150	3,450				
민 자									
합 계	12,000		12,000	500	11,500				

■ 기대효과

- 도서보전 가치 극대화 및 환경공존의 해양관광 상품화를 통한 도서의 부가가치 극대화 도모
- 개발도서의 차별성, 공공성, 안전성이 높은 무인도서의 환경 강조형 해양레저 관광 기반 조성을 통하여 시민 여가 공간 창출
- 무인도서의 원시적 자원을 친환경적 지속 가능한 활용으로 매력있는 공간으로 재창조함으로써 국민들의 삶의 질 향상에 이바지

② 동삼하리 해양관광복합센터 조성

■ 배경 및 필요성

- 수심이 얕아 어항의 기능이 상실된 하리내항 매립을 통해 토지이용을 계획하여 지역 발전에 기여
- 상업, 관광, 문화 등 다양한 테마와 첨단건축이 어우러지는 동삼혁신도시의 배후 복합 관광단지 조성

■ 사업개요

- 위 치 : 부산시 영도구 동삼동 880-3번지 일원
- 규 모 : A=50,823m²

- 사 업 비 : 29,400백만원
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 주요시설 : 호텔, 컨벤션, 쇼핑몰, 오피스텔, 주상복합, 마리나시설 등
- 사업주체 : 부산광역시, 민자
- 사업추진근거 : 규제프리존 사업

■ 위치도



<그림 3-31> 동삼하리 해양관광복합센터 조성 위치도

■ 개발여건

- 국가지정문화재(동삼동패총)로 인한 동삼하리 개발제한 규제를 완화하여 동삼동패총, 태종대유원지, 국립해양박물관 등 인근 관광명소와 연계하여 시너지효과를 창출하도록 해양관광복합센터 조성

■ 개발방향

- 동삼동 패총문화재보호구역의 건축물 높이제한을 현재 양각 12.7도에서 경남수준인 양각18도로 규제 완화
- 양각을 18도로 규제 완화할 경우 건축물의 높이는 최저 15m, 최고 98m까지 가능하며, 민간투자활성화 및 동삼하리 해양관광 활성화 예상

■ 추진로드맵

- 동삼하리 해양관광복합센터 조성 사업은 2017년 기본 및 실시설계 용역을 착수하여 2018년 민자사업 공모를 거쳐 2019년 공사를 시작하여 2021년 준공을 목표로 사업을 추진함

<표 3-41> 동삼하리 해양관광복합센터 조성 투자계획

(단위 : 백만원)

재원별		총사업비	기투자	년차별						비고
				소 계	2017	2018	2019	2020	2021	
공공	국 비	5,600		5,600		1,120	1,680	1,680	1,120	
	지방비	5,800		5,800	200	1,120	1,680	1,680	1,120	
민 자		18,000		18,000			1,800	8,100	8,100	
합 계		29,400		29,400	200	2,240	5,160	11,460	10,340	

■ 구상도



<그림 3-32> 동삼하리 해양관광복합센터 조성 조감도

■ 기대효과

- 동삼하리 해양관광복합센터 조성으로 인해 건설, 도·소매, 음식점 및 숙박, 사회 및 기타서비스 분야의 생산은 6,525억원, 부가가치는 163억원, 고용창출은 120,678명으로 증가할 것으로 기대

③ 낙동강 백십리 생태탐방로 조성

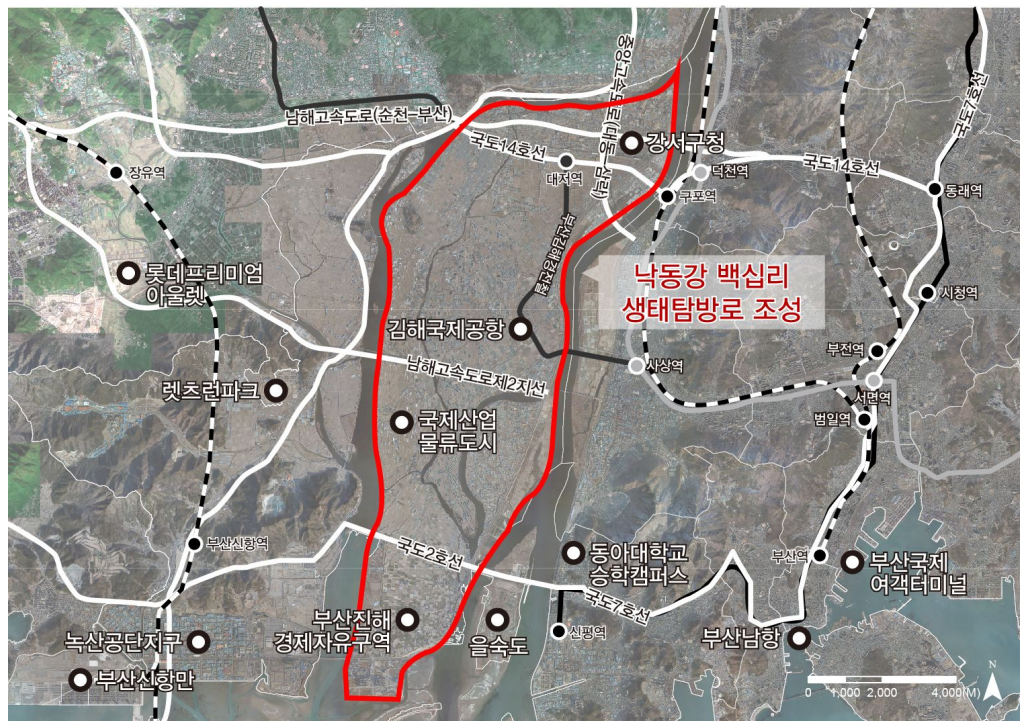
■ 배경 및 필요성

- 낙동강구역은 산과 바다, 강과 하천의 수려한 자연환경을 모두 갖춘 생태도시로, 자연생태자원과 역사·문화자원을 연계하면 부산시민뿐만 아니라 국내외 관광객이 즐겨 찾는 세계적인 생태관광지로 발돋움할 수 있는 콘텐츠를 보유하고 있음

■ 사업개요

- 위 치 : 강서구 낙동강 및 서낙동강 둘레길
- 규 모 : 12.3km ▶ 1구간 일부
- 사 업 비 : 4,620백만원(국비995, 지방비3,625)
- 사업기간 : 2016년 ~ 2018년
- 주요시설 : 쉼터, 조명, 휴게데크, 인포메이션, 매점 등 편의시설
- 사업주체 : 문화체육부, 부산광역시
- 사업추진근거 : 문화관광자원개발사업

■ 위치도



<그림 3-33> 낙동강 백십리 생태탐방로 조성 위치도

■ 추진실적 및 향후 추진계획

- '14. 03 : 2015년도 지역발전특별회계 생활기반계정사업 신청

- '14. 05 : 투융자사업 심사 승인
- '15. 12 : 낙동강 백십리 생태탐방로 조성 국고보조금 통지
국비 995백만원, 구비 995백만원)
- '15. 09 : 낙동강 백십리 생태탐방로 조성 타당성 조사 기본계획 용역
▶ 용역기간 : 2015.09.17. ~ 2016.07.18.(10개월)
- '15. 07 : 최종 용역 보고회 실시
- '16. 07 : 낙동강 백십리조성 타당성조사 및 기본계획 용역완료
- '16. 08 : 문화체육부 및 부산시 - 사업대상지 변경 승인요청
- '16. 09 : 실시설계 등 시행 - 낙동제방 명품길 조성 사업 연계
- '16. 11 : 1구간 중 12.3km 사업비 범위 내 일부 우선 착공 예정

■ 개발여건

- 대상지 인근에 도시철도 3호선이 인접해 있어 접근성이 좋으며, 에코델타시티와 명지국제 신도시가 인접해 있어 지역주민과 관광객의 유입을 통해 생태관광지로 발돋움할 수 있는 잠재력을 보유하고 있음

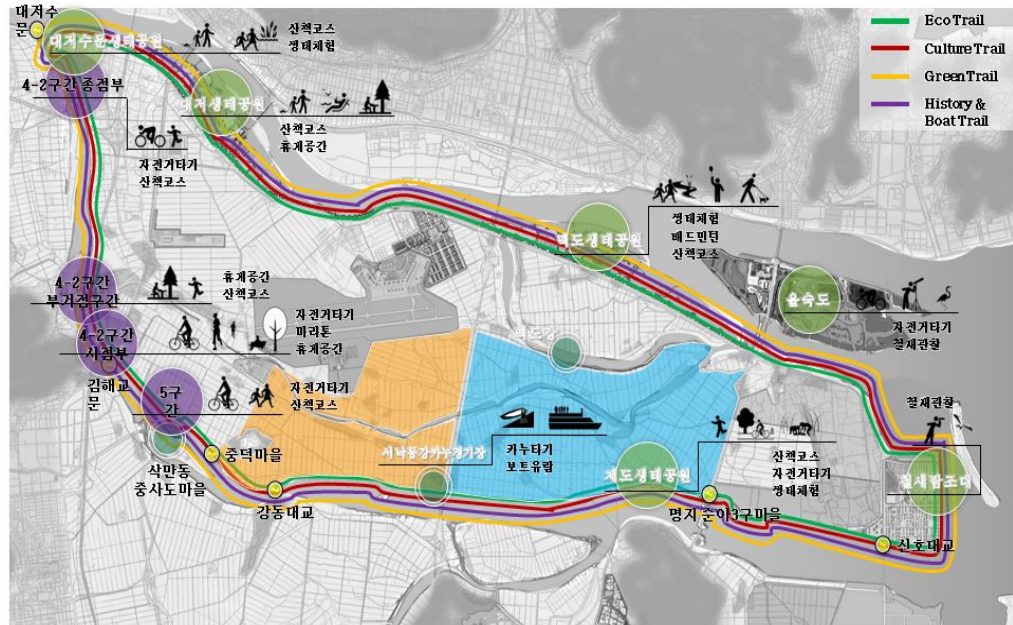
■ 개발방향

- 역사·문화와 자연 생태자원과 연계한 탐방로 조성
- 낙동강 백십리 생태탐방로 구간별 타 기관 사업 계획 연계하여 구 전체를 아우르는 생태탐방로 개설로 서부산권 관광자원 확충 및 수변 특화도시 구축 필요

<표 3-42> 낙동강 백십리 생태탐방로 조성 구간별 개발계획

구간	거리(km)	개발 계획
2~3구간	13.4	명지국제신도시 및 에코델타시티, 김해공항 확장시 연계 조성
4-1구간	3.0	부산지방국토관리청·서낙동강 준설 연계 조성
4-2구간	6.0	부산도시공사·개발 타당성 용역 실시 예정

■ 구상도



<그림 3-34> 낙동강 백십리 생태탐방로 조성 구상도

■ 추진로드맵

- 낙동강 백십리 생태탐방로 조성 사업은 2016년 실시설계 용역을 시행하였으며, 2016년 1구간 중 일부구간을 우선 착공하였으며, 2018년까지 공사완료를 목표로 사업을 추진함

<표 3-43> 낙동강 백십리 생태탐방로 조성 투자계획 (단위 : 백만원)

재원별		총사업비	기투자	년차별					비고
				소 계	2017	2018	2019	2020	
공공	국 비	995	995						
	지방비	3,625	1,217	2,408	1,205	1,203			
민 자									
합 계		4,620	2,212	2,408	1,205	1,203			

■ 기대효과

- 자연생태자원과 역사·문화자원을 연계하여 생태관광지로 개발 가능
- 생태관광은 관광객들로 하여금 질 높은 관광을 경험하게 하고 이를 통한 지역경제의 활성화뿐만 아니라, 자연환경의 체계적인 보전과 관리를 통해 지역 자연환경의 질 향상에 이바지 할 수 있음

④ 청사포 하늘전망대 조성

■ 배경 및 필요성

- 청사포는 어업기능 쇠퇴로 훼손되고 있는 어촌마을로 마을재생에 대한 지역민들의 의지와 관심이 높아 경관치유를 통해 행복한 어촌마을을 조성하고자 함

■ 사업개요

- 위 치 : 해운대구 중2동 청사포마을 일원
- 규 모 : 하늘 전망대 조성 L=72.5m B=3~11.6m
- 사 업 비 : 4,300백만원(국비2,150, 지방비2,150)
- 사업기간 : 2015년 ~ 2018년
- 주요시설 : 청사포 바다 위를 거닐고 하늘로 이어지는 전망대 조성
- 사업주체 : 국토해양부, 부산광역시
- 사업추진근거 : 건축디자인 시범사업

■ 위치도



<그림 3-35> 청사포 하늘전망대 조성 위치도

■ 추진실적 및 향후 추진계획

- '09. 02 : 부산시 경관협정 시범지역 대상지 신청(국토해양부)

- '09. 04 : 부산시 경관협정 최종 대상지 선정
- '09. 09 : 국토교통부“행복한 도시 어촌만들기” 최우수 선정(국비 2억)
- '09. 10 ~ '10. 04. : 마스터플랜 수립(1단계,2억)
- '11. 06 ~ '12. 01 : 청사포만들기 2단계 사업 설계용역(440백만원)
- '12. 03 : 주민공청회 및 현장설명회(시의원, 주민대표 등)

■ 개발여건

- 대상지는 어업기능의 쇠퇴와 더불어 경제적 낙후와 인구감소로 소외되고 있음
- 청사포는 관광지인 송정해수욕장과 인접해 있고, 조개구이 가게와 횡집이 밀집해 있어 청사포만의 정체성을 확립하고 변화를 유도할 수 있는 여건이 조성되어 있음
- 바다와 인접해 있어 조망권이 수려하고, 이를 활용한 관광상품 개발이 용이함

■ 개발방향

- 청사포 바다에서 일출과 낙조를 볼 수 있는 전망대(View Point) 조성
- 청사포 연안의 수려한 자연환경과 미활용 연안 유휴지를 활용하여 걷는 재미, 보는 재미, 즐기는 재미, 먹는 재미 등 다양한 도시어촌 관광공간 마련

■ 조감도



<그림 3-36> 청사포 하늘전망대 조성 조감도

■ 추진로드맵

- 청사포 하늘전망대 조성 사업은 실시설계 용역을 시행하였으며, 2017년 공사를 착공하여 2017년 공사완료를 목표로 사업을 추진함

<표 3-44> 청사포 하늘전망대 조성 투자계획

(단위 : 백만원)

재원별		총사업비	기투자	년차별						비고
				소 계	2017	2018	2019	2020	2021	
공공	국 비	2,150	900	1,250	1,250					
	지방비	2,150	900	1,250	1,250					
민 자										
합 계		4,300	1,800	2,500	2,500					

■ 기대효과

- 부산의 절경을 즐길 수 있는 스카이워크를 관광상품으로 활용
- 연안이나 수변에 위치한 관광자원을 연결하는 관광통로로 활용

⑤ 암남공원 일원개발

■ 배경 및 필요성

- 서부산의 대표적 해양관광지인 송도공원(송도해수욕장)과 암남공원에 부족한 숙박시설인 유스호스텔 건립으로 해양관광지로 육성, 발전 기반 마련

■ 사업개요

- 위 치 : 부산시 서구 암남동 산193번지 일원
- 규 모 : A=553,277m²
- 사 업 비 : 20,000백만원
- 사업기간 : 2017년 ~ 2020년
- 주요시설 : 유스호스텔, 부대시설 건립 등
- 사업주체 : 부산광역시, 민자
- 사업추진근거 : 규제프리존 사업

■ 위치도



<그림 3-37> 암남공원 일원개발 위치도

■ 개발여건

- 암남공원은 1972년 건설부고시로 근린공원으로 지정되어 『도시공원 및 녹지 등에 관한 법률』 시행규칙 제11조 제2항에 의거 100만㎡이상의 공원에만 유스호스텔 건립가능
- 매년 방문객이 증가 추세인 암남공원은 송도공원(송도해수욕장)과 더불어 서부산 대표적인 해양관광지이나 숙박시설등 기반시설의 절대적인 부족현상 심각
- 현재 한전매립지에 호텔건립 예정되어 있으나, 관광객 수용에 한계가 예상되며, 젊은 층을 유도할 수 있는 저렴한 깨끗한 숙박시설 유스호스텔 도입 필요

■ 개발방향

- 암남공원 해양관광에 필요한 시설물(유스호스텔, 해양테포츠 등) 건립 규제사항 해소를 위하여 규제 프리존 지역으로 지정하여 해양관광 인프라 확충

<표 3-45> 규제사항 개정내용

현 행	개 정
○ 『도시공원 및 녹지등에 관한 법률』 제11조 제2항 - 공원시설의 설치면적 등 : 100만㎡ 이상의 도시공원에 설치 가능	○ 규제프리존 추진을 위한 특별법 제정 - 『도시공원 및 녹지 등에 관한 법률』 제11조 제2항 배제

■ 구상도



<그림 3-38> 암남공원 일원개발 조감도

■ 추진로드맵

- 암남공원 일원개발 사업은 2017년 기본 및 실시설계 용역을 착수하여 2018년 유스호스텔 등 민자사업 공모를 거쳐 2019년 공사를 시작하여 2020년 준공을 목표로 사업을 추진함

<표 3-46> 암남공원 일원개발 투자계획

(단위 : 백만원)

재원별		총사업비	기투자	년차별						비고
				소 계	2017	2018	2019	2020	2021	
공공	국 비	7,400		7,400		740	3,330	3,330		
	지방비	7,600		7,600	200	740	3,330	3,330		
민 자		5,000		5,000			3,000	2,000		
합 계		20,000		20,000	200	1,480	6,660	6,660		

■ 기대효과

- 관광지로서의 기능회복과 생태관광자원의 융복합화
- 천혜의 자연경관을 이용한 암남공원관광지 활성화
- 민간투자사업 유치, 지역경제활성화 및 일자리 창출 효과

(4) 부산 관광자원 및 시설의 고도화

■ 필요성

- 부산은 관광정보 접근성이 미흡할 뿐만 아니라 특색 있는 관광상품이 열악한 상황에 따라 부산만을 관광목적지로 하는 관광객의 비율이 저조한 실정임(서울, 제주와 연계)

■ 목적

- 선진형 관광도시 인프라 확충과 관광객 편의를 위한 관광서비스 개선 노력이 필요함
- 산재된 부산지역의 관광자원 및 시설의 특성분석을 통하여 국내·외적으로 비교우위에 있는 관광상품 선정 육성 필요

나. 개발여건 및 개발전략

① 개발여건

■ 개발 잠재력

- 해양·수산·항만·MICE·관광, 영상·영화산업 분야 경쟁력 비교우위 확보, 대형 국제행사 개최로 도시 인지도 상승 및 긍정적 이미지 확보
- 중국인 해외관광객의 급격한 증가와 비자제도 등 제도개선에 따른 우리나라 및 부산 지역에 중국인 관광객 급증

■ 개발 제약요인

- 중부산상징 해양관광관련 자원, 시설 및 랜드마크적인 관광자원 및 시설 부재와 추진미흡
- 환경문제 등 대규모 개발에 따른 제반 문제의 사회적 저항에 관한 대처필요

② 개발전략

- 관광개발과 병행한 기존 관광자원의 체계적인 관리와 유지, 보수, 보존하며, 고품격 관광수요 증가에 걸맞은 고부가가치 관광 콘텐츠 발굴 및 상품화 요구증대에 대처, 부산고유 관광소재 활용 명품관광 상품화 전략

다. 사업계획

① 명품산책로(북구거닐길) 조성

■ 배경 및 필요성

- 북구는 낙동강과 금정산 등 천혜의 자연환경을 보유하고 있음에도 그 연계성이 미흡하여 이용률이 낮음
- 대천천 하류~상류~화명수목원을 잇는 지역은 생태여건이 양호함에도 복원사업 및 시민을 위한 공간 활용은 미비
- 북구의 자연환경과 특성을 살린 지역주민의 소통의 공간의 필요
- 현재 중·상류지역을 등산객들이 주로 이용하고 있으나 공립수목원의 개관으로 등산객이 증가됨에 따라 등산객의 통행로, 산책로를 개선함으로써 등산객의 안전한 통행로의 필요성 제기

■ 사업개요

- 위 치 : 북구 화명동 2115 일원
- 규 모 : L= 약 1.4km
- 사 업 비 : 30,000백만원(국비14,900, 지방비15,100)
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 주요시설 : 화명지구~대천천~화명수목원~학생수련원 등 연계 산책로 및 편의시설 조성
- 사업주체 : 부산광역시, 북구
- 사업추진근거 : GB(Green Belt)내 환경문화사업

■ 위치도



<그림 3-39> 명품산책로(북구거닐길) 조성 위치도

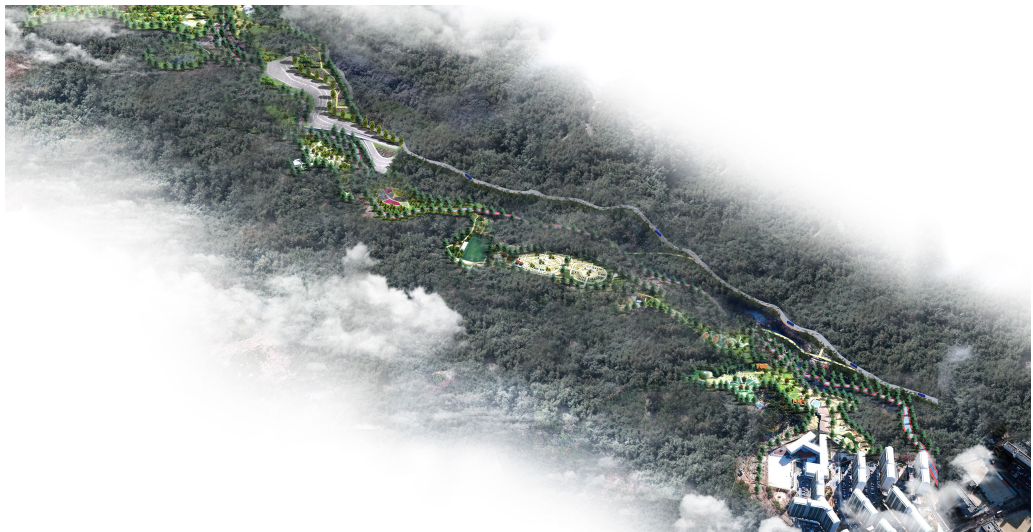
■ 개발여건

- 낙동로, 남해고속도로 등 타지역과 접근가능성이 높은 지역으로 광역 교통망 구축
- 낙동로와 인접하여 도시철도 2호선(화명역)이 자리잡고 있으며, 동부산과 인접하여 있고, 양산 등에서도 유입이 가능한 지역임

■ 개발방향

- 모든 지역공동체가 공통으로 발굴하는 지역자원인 ‘길’을 소재로 하여 지역별 명품녹색길 조성
 - 명품 녹색길 조성유형, 추진사례, 적용방법 등을 마련하여 제시
- 지역의 자연환경과 특성을 살려 지역주민의 소통공간 확보를 위한 최적의 명품 녹색길 마련 및 기존 산지의 녹지를 훼손하지 않고 화명수목원 및 산책로 이용객에 충분한 녹지 공간 확보
- 화명수목원 입구에 공원을 배치하여 등산객들을 위한 휴식공간 확보
- 등산객들을 위한 문화적 교류의 장이 될 수 있도록 광장 조성

■ 구상도



<그림 3-40> 명품산책로(북구거님길) 조성 조감도

■ 추진로드맵

- 명품산책로(북구거님길) 조성 사업은 2017년 기본계획 및 실시설계 용역을 시행하여, 2018년 공사를 착공하여 2021년 공사완료를 목표로 사업을 추진함

<표 3-47> 명품산책로(북구 거남길)조성 투자계획

(단위 : 백만원)

재원별		총사업비	기투자	년차별						비고
				소 계	2017	2018	2019	2020	2021	
공공	국 비	14,900		14,900		2,980	4,470	4,470	2,980	
	지방비	15,100		15,100	200	2,980	4,470	4,470	2,980	
민 자										
합 계		30,000		30,000	200	5,960	8,940	8,940	5,960	

■ 기대효과

- 명품 녹색길을 관광자원으로 활용, 지역경제 활성화 유도
- 주민공동체 일자리 사업과 연계하여 지역공동체 자립기반 마련

② 철도변 그린로드

■ 배경 및 필요성

- 기존 경부선 철도로 지역단절과 토지이용 비효율성으로 인한 지역 슬럼화 가중
- 구포역 주변 재개발, 재건축지구의 사업추진과 연계한 유도방안 모색 시급

■ 사업개요

- 위 치 : 부산시 북구 북구청 인근
- 규 모 : L = 약 1.2km
- 사 업 비 : 10,000백만원(국비4,900, 지방비5,100)
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 주요시설 : 보행로, 벽면녹화, 체육시설, 전망대 등
- 사업주체 : 부산광역시, 북구
- 사업추진근거 : 철로변 W라인 프로젝트

■ 위치도



<그림 3-41> 철도변 그린로드 위치도

■ 개발여건

- 경부선 철도, 도시철도 3호선(구포역), 낙동로 등 접근가능성이 높음
- 현 구포역(경부선) 철도변으로 시설녹지가 계획되어 있음
- 구포역 주변 재개발 사업이 진행 중에 있으며 낙동로의 인접과 더불어 수변공간과의 연계성이 높음
- 낙동로 및 도시철도 3호선 및 경부선(구포역) 등 접근가능성이 높음

<표 3-48> 철도변 그린로드 문제점 및 잠재력

구 분	문제점 및 잠재력
입지 · 지리적 측면	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 주변 철도변 단절로 인한 연계성 확보 미흡
인문 · 사회적 측면	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 도시철도(3호선) 구포역과 기존 역세권의 많은 유동인구 ▫ 역사주변지역과 연계된 녹지공간의 창출
자연환경	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 철로변 녹지와 연계한 이용률 부족
토지이용	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 철도변의 가로형 시설녹지
교통	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 단절로 인한 보행권의 단절 ▫ 단절의 해소로 수변공간과의 연계기능 확보
도시계획	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 단기사업으로 원활한 추진이 가능함 ▫ 기존 철도변 노후된 건축물로 인한 환경 악화 ▫ 공원 및 녹지시설의 부족

■ 개발방향

- 철로변을 따라 보행데크 및 산책로와 더불어 벽면 녹화시설물을 계획하여 철로변 녹지축 조성 및 주변 주거지역 등의 소음 차폐기능이 가능하도록 계획
- 동측 주거지 부분 기 공원으로 결정되어 있는 구역과 연계하여 주변 주거지 상주 인구의 여가활동 공간으로 체육시설을 계획
- 체육공원 내 경사를 이용하여 낙동강변 측으로 향하는 전망대(A=95m²) 설치 계획

■ 구상도



<그림 3-42> 철도변 그린로드 조감도

■ 추진로드맵

- 철로변 그린로드 조성 사업은 2017년 기본계획 및 실시설계 용역을 시행하여, 2018년 공사를 착공하여 2021년 공사완료를 목표로 사업을 추진함

<표 3-49> 철도변 그린로드 투자계획

(단위 : 백만원)

재원별	총사업비	기투자	년차별						비고
			소 계	2017	2018	2019	2020	2021	
공공	국 비	4,900	4,900		980	1,470	1,470	980	
	지방비	5,100	5,100	200	980	1,470	1,470	980	
민 자									
합 계	10,000		10,000	200	1,960	2,940	2,940	1,960	

■ 기대효과

- 철도변 주변 노후주거지 이미지 개선 및 주택지의 단절을 해소하고 철로의 소음차단과 경관적 요소(전망대 및 벽면녹화)를 계획함으로써 생활환경의 개선
- 철로변에 계획되어 있던 도시계획시설(녹지)을 활용하여 토지이용의 효율성을 높임
- 주변 역사체험루트 및 나루터 개발사업, 만세문화거리 보행으로 연계 가능하여 관광자원으로 시너지 효과 발생

③ 해운대 수목원 조성

■ 사업개요

- 위 치 : 해운대구 석대동 24번지 일원
- 규 모 : 628,275m²
- 사 업 비 : 93,100백만원(국비22,700, 지방비70,400)
- 사업기간 : 2010년 ~ 2019년
- 주요시설 : 산림치유 기능, 커뮤니티 공간, 생활체육시설 등
- 사업주체 : 산림청 (부산광역시)
- 사업추진근거 : 수목원조성 및 진흥에 관한 법률

■ 추진실적 및 향후 추진계획

- 1987년 ~ 1993년 : 쓰레기 매립
- '08.09월 : 매립장 활용방안 및 타당성 조사용역 착수
- '09.05월 : 수목원 조성 타당성 심사결과 적합판정(산림청)
- '09.08월 : 석대매립장 활용계획 수립
- '10.01월 : 도시계획시설 공람공고(공원)
- '10. 2 : 해운대수목원 조성계획 수립
- '11.12 : 1단계 1차 공사 착공
- '12. 5 : 1단계 2차 공사 착공
- '14. 1 : 해운대수목원 1단계 1, 2차 공사 준공
- '15.11 : 2단계 실시설계 및 환경영향평가용역 준공(市 산림녹지과)
- '16. 4 : 1단계 3차 공사 준공, 2단계 보상 추진
- '16. 9 : 1단계 4차 공사 착공
- '16.12 : 2단계 1차 공사(주차장) 발주 및 착공 ('16년 말 58%)
- '17. 5 : 1단계 4차 공사 준공 및 2단계 1차 주차장 부지 보상완료

- '17. 5 : 2단계 주차장 부지 보상완료 ('17년 말 63% 계획)
- '18. 3 : 2단계 1차 공사(주차장) 준공

■ 문제점 및 대책

- 2단계 추가 보상비, 사업비, 감리비 등 362억원(169억, 168억, 25억)미확보
 - 예산확보를 위해 주관부서(산림녹지과)와 지속 협의
- 무단점유 화물주차장 정리 민원 발생(대체부지 확보 등 철수여건 마련 강구)

■ 개발여건

- 석대산업단지 및 오시리아 관광단지의 개발과 도시철도 4호선의 개통예정에 따른 접근성 향상으로 지역 내외 관광객의 급증이 예상됨
- 부산의 원도심과 동부산권 및 정관신도시를 잇는 교통의 중심지에 입지하여 부산원도심과의 접근성 및 광역교통체계가 우수하여 개발 후 이용 효율성이 높을 것으로 전망

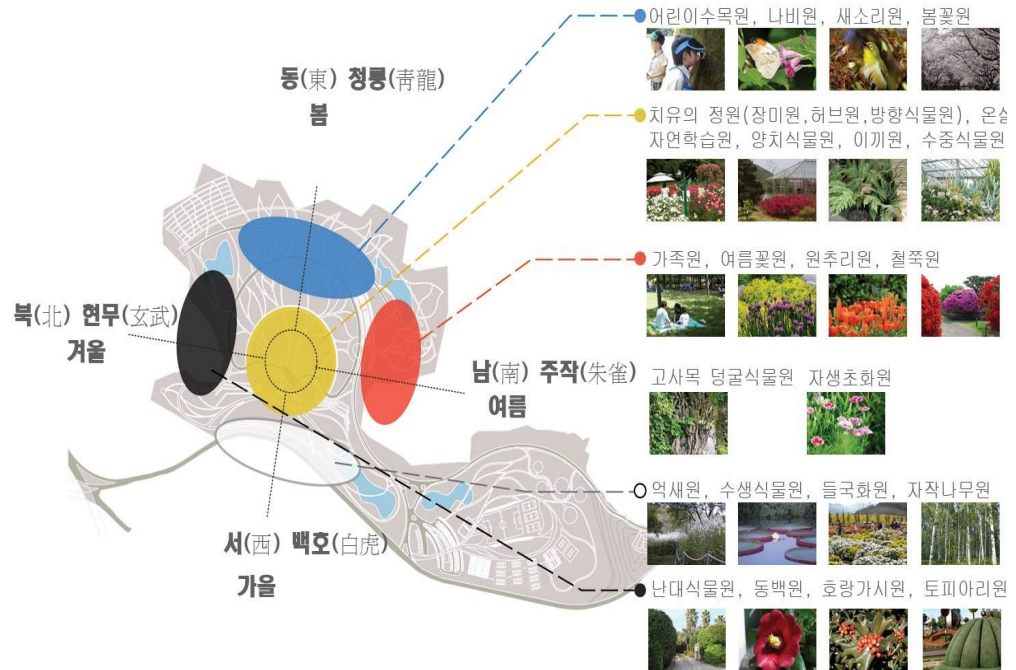
■ 개발방향

- 다양한 테마의 수목원에 생활체육시설이 가미된 부산을 대표하는 대형 녹지공원으로 조성하여 지역균형발전 도모 및 지역민 삶의 질 향상에 기여토록 함
- 구 석대쓰레기 매립장에 새로운 생명을 불어 넣는 '치유의 숲' 개념과 지속가능한 수목원 조성 개념을 도입한 국내 최대 도시형 테마 수목원 조성
- 국내 최초로 수목원에 산림치유센터 등의 시설을 도입해 산·학·연이 참여하는 산림의학연구 및 인력양성, 의료기관, 숙박기관 등과 연계한 산림치유투어 등을 구상

■ 토지이용계획 및 시설배치계획

- 산림치유 기능으로 피톤치드 숲, 장미원, 허브원, 방향식물원, 색채원, 약재원 등 치유 기능 식물원, 산림치유센터, 수목질병치료원, 산림동물원 등을 적지적소에 배치하도록 조성함
- 향토 및 희귀식물 3,000종 이상 보존·증식·연구에 관한 도시림연구센터 및 식물유전자 보존원, 기후변화지표식물원 및 열대 및 아열대 식물원, 이야기 숲등 식물자원과 관련한 연구기관 및 학습센터를 조성하여 시민들에게 유익한 지식교류의 장으로 조성하여 단순한 체험, 관람형 관광에서 교육의 기능을 추가하도록 함
- 방문자 센터 및 산림관련 국제기구, 문화 예술광장 등의 커뮤니티 공간을 배치하여 수목원에 대한 지식과 정보를 제공할 수 있는 공간으로 제공함

- 회동수원지 및 주변산림을 활용한 산림치유 산책로, 그린웨이 등 조성함



<그림 3-43> 해운대수목원 공간계획 및 도입시설 구상도

■ 위치도



<그림 3-44> 해운대수목원 위치도

■ 조감도



<그림 3-45> 해운대수목원 조감도

■ 추진로드맵

- 해운대 수목원 조성 사업은 2011년부터 공사 진행하여 현재 58%의 공정률을 보이고 있으며, 2019년까지 준공을 목표로 사업을 추진함

<표 3-50> 해운대 수목원 투자계획

(단위 : 백만원)

재원별		총사업비	기투자	년차별						2022 이후
				소 계	2017	2018	2019	2020	2021	
공공	국 비	22,700	15,400	7,300		4,300	3,000			
	지방비	70,400	35,600	34,800	5,900	15,000	13,900			
민 자										
합 계		93,100	51,000	42,100	5,900	19,300	16,900			

※ 연차별 사업비 집행은 과제별 집행실적이나 진행 정도에 따라 변동될 수 있음

④ 달음산 자연휴양림 조성

■ 사업개요

- 위 치 : 기장군 일광면 용천리 산252번지 일원
- 규 모 : 400,000㎡(산림청소관 국유림)
- 사 업 비 : 85,000백만원(국비85,000)
- 사업기간 : 2014년 ~ 2017년²⁰⁾

20) 달음산 자연휴양림 조성사업은 2015년 6월 진입로 문제로 인해 공사가 중단되었으며, 2017년 2월 기존임도를 활용한

- 주요시설 : 방문자센터, 산림휴양관, 숲속의 집, 야영장 등
- 사업주체 : 산림청 (부산광역시)
- 사업추진근거 : 산림 문화·휴양에 관한 법률

■ 추진실적 및 향후 추진 계획

- '10.02 : 국유림 사용협의(남부지방산림청, 양산국유림관리소)
- '10. 06. : 달음산 공립자연휴양림 조성계획 수립 ▷ 부산시
- '10. 06. : 중리~대리간 도시관리계획(도로) 결정 ▷ 기장군
- '11. 02. : 달음산 공립자연휴양림 지정(산림청 고시, 2011-17호)
- '12. 05. : 달음산 자연휴양림 조성계획 및 실시설계 완료 ▷ 부산시
- '12. 05. : 국립자연휴양림 조성 건의(부산시→산림청) ▷ 국비 확보
※ 진입도로 : 기장군에서 추진중인 중리~대리간 계획도로 개설 활용
- '13. 05. : 중리~휴양림 입구간 도로개설 실시설계 완료 ▷ 기장군
- '15. 05. : 부지조성, 방문자 센터(연면적 898㎡) 준공(산림청, 43억원)
- '15. 06. : 진입로 개설 해결될 때까지 사업 잠정중단(산림청)
- '17. 02. : 기존임도 활용방안을 통한 진입로 개설 문제 해결 논의
(기존임도 활용방안 및 사업비 확보에 따른 사업 재추진 예정)

■ 진입도로 개설 개요

- 구 간 : 곰내재~휴양림 입구간(L=1.92km, B=6m)
- 사업비 : 30억원(보상비 15억원, 공사비 15억원)
- 2017년도 특별조정교부금 지원

■ 휴양림 조성 추진사항

- 산림청 : 2017년도 휴양림 공사재개 사업비 확보(20억원)

■ 개발여건

- 주 5일 근무제 실시 및 웰빙문화 등의 확산에 따른 여가시간 증대와 웰스케어에 대한 관심증대로 다양한 계층과 연령층이 휴식할 수 있는 여가공간의 수요가 증대하고 있음
- 인구의 노령화와 여성의 권한 신장으로 노년 및 여성 등산인구가 지속적으로 증가하고 있으며, 등산활동 유형이 고산 등정, 암벽등반 등의 산악활동 중심에서, 능선종주,

해결방안을 마련함으로써 다시 진행될 예정임에 따라 사업기간이 지연되어 있는 상황임

근교 산림탐방 등 보행활동 중심으로 변화하고 있음

- 전국 휴양림 이용자수는 지속적으로 증가와 신규산업단지 및 택지개발, 오시리아 관광단지 조성 등으로 유동인구 증대에 따른 휴식, 여가, 레저공간이 필요

■ 개발방향

- 자연친화적 자연휴양림을 조성하기 위해 시설 설치를 최소화하고 자연경관을 최대한 보전하도록 함
- 도시민들의 다양한 산림휴양 수요를 충족시킬 수 있도록 지역여건, 휴양패턴 등을 감안하여 숙박형, 체험형 등 자연휴양림별로 특성화를 추진함
- 집중호우, 산불, 산사태 등 재난상황에 신속히 대응할 수 있는 재난관리 매뉴얼을 작성하고, 주변 등산로 및 계곡 등에 대한 관리를 강화하여 위험요소를 사전에 제거함
- 등산로의 다양한 프로그램 및 숲 체험 기능을 강화하고, 산악레포츠 코스를 조성하여 산악레포츠 수요를 충족시킴

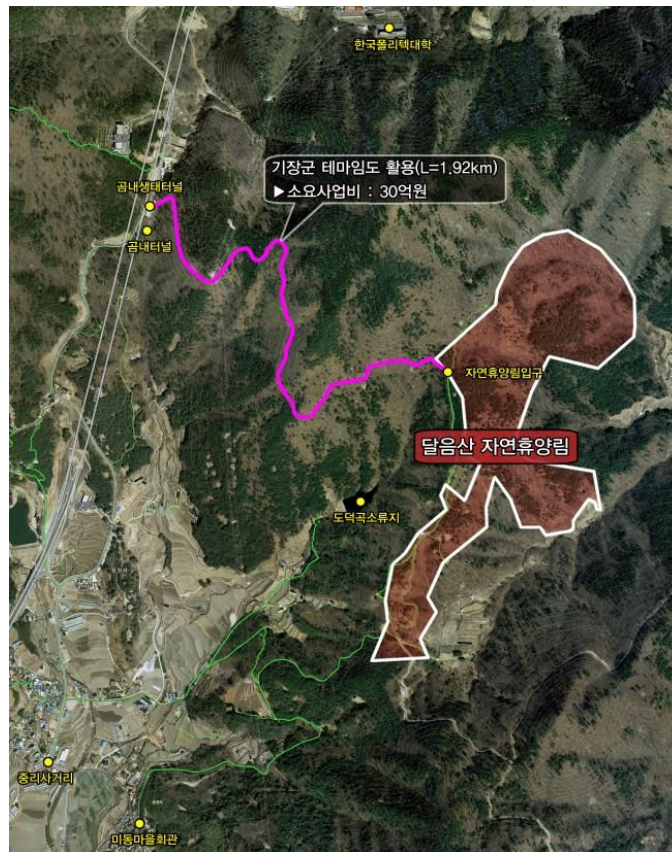
■ 토지이용계획 및 시설배치계획

- 자연휴양림은 체험과 학습 위주의 공간계획으로 부지내 공간을 효율적으로 활용할 수 있도록 계획하고, 웅천저수지 부근의 학습위주의 공간과 임도 및 등산로를 통한 일주도로를 중심으로 공간을 배치함
- 체험영역과의 공간분리를 통해 소음과 동선간의 마찰로 인한 피해가 발생하지 않도록 함
- 동측 진입로의 웅천저수지와 연계한 숲속 수련장과 숲속의 집을 배치하고 서측의 기존임도 진입부에 다목적 잔디구장을 배치하여 도시민들의 여가 및 휴식공간을 제공
- 저수지 수공간을 중심으로 대상지내 순환 일주 등산로 및 생태탐방로를 배치하여 등산로의 결절부에는 파고라 및 휴게공간을 설치하여 완충공간 및 간이쉼터 등 삼림욕을 즐길 수 있는 공간으로 활용
- 저단지내 도로는 약 4~5m의 폭원으로 임도 및 산책로로 조성하며 외곽부는 산악레포츠를 즐길 수 있는 공간으로 활용

<표 3-51> 달음산 자연휴양림 도입시설

구 분	도입시설
기반조성시설	주차장, 관리사무소, 상하수도 및 전기통신 시설
편익시설	삼림욕장, 매점, 식당, 산책로, 전망대, 간이쉼터
위생시설	취사장, 오물처리장, 화장실, 오수정화시설
교육시설	자연탐방로, 숲속교실, 숲속수련장, 산림과학박물관
숙박시설	야영장, 숲속의 집
체육시설	철봉, 베드민턴장, 산악자전거 코스, 산악마라톤 코스

■ 위치도



<그림 3-46> 달음산 자연휴양림 위치도

■ 조감도



<그림 3-47> 달음산 자연휴양림 조감도

■ 추진로드맵

- 달음산 자연휴양림 조성 사업은 2010년부터 진행되었던 사업으로 기존임도 활용방안을 통한 진입로 개설문제 해결 및 사업비 확보에 따라 2017년 준공을 목표로 사업 추진

<표 3-52> 달음산 자연휴양림 투자계획

(단위 : 백만원)

재원별		총사업비	기투자	년차별						2022 이후
				소 계	2017	2018	2019	2020	2021	
공공	국 비	85,000	43,000	42,000	42,000					
	지방비									
민 자										
합 계		85,000	43,000	42,000	42,000					

※ 연차별 사업비 집행은 과제별 집행실적이나 진행 정도에 따라 변동될 수 있음

4) 관광(단)지 개발계획

(1) 기존 관광(단)지 추진 실적평가

가. 정비·보완계획의 개요

- 관광(단)지는 관광진흥법에 의거하여 지정·이용하고 있는 관광(단)지를 의미함
- 관광지는 대부분 자연경관이 수려한 계곡 내지 산악지역에 지정되어져 있으며 이로 인한 관리상의 문제점을 내포하고 있어 정비·보완계획이 필요함
- 관광지는 잠재력을 발휘할 수 있는 방향에서 개발이 이루어져야 하나 기존 관광지는 이러한 점에서 문제점을 내포하고 있어 새로운 특화 기능 부여의 필요성이 증대됨
- 관광지의 도입기능 및 시설을 평가하여 활성화를 유도함으로써 기존 관광지의 지속성 유지
- 관광지 중에서 개발 여지가 없는 관광지를 대상으로 해당 시·군의 지정 취소 요청 사항을 면밀히 검토하여 지정 취소 등의 행정절차 이행

나. 정비·보완계획의 대상

- 관광지는 기존관광지와 신규 관광지로 구분할 수 있으며 관광지로 법적 지정이 이루어진 관광지를 기존관광지로 제5차 권역계획에 의해 태종대, 해운대, 황령산, 용호 Sea-Side, 기장도에관광힐링촌 이 관광지로 지정되어 있으며, 오시리아 관광단지가 관광단지로 지정되어 있어 이들을 기존관광지로 평가함

<표 3-53> 부산시 기존 관광(단)지 현황

명칭 구분	오시리아 관광단지	기장도에 관광힐링촌 관광지	황령산 관광지	태종대 관광지	해운대 관광지	용호 sea-side 관광지
관광소권	동부산권		중부산권	해안벨트권		
위치	기장군 기장읍	기장군 장안읍	수영구·남구· 부산진구 일원	영도구 동삼동	해운대구 중동, 우동	남구 용호동
지정면적(m ²)	3,662,725.1	917,690	174,890	1,644,460	391,580	143,800
사업비 (백만원)	약 4조원	93,000	4,350	10,544	10,400	291,700
최초 지정일	2005.03.09	2010.01.06	1987.03.02	1969.01.21	1988.07.19	2006.05.24
최초 승인일	2006.03.31	2010.01.06	1987.07.24	1971.07.05	1988.12.14	2007.01.24
조성사업 착수시기	2010.03	2010.04	—	—	—	(미추진)
사업기간	2006-2019	2007-2018	—	—	—	2005-2017

다. 정비·보완의 기준

- 기존 지정관광(단)지의 합리적 운영방안 및 운영활성화를 위한 정비·보완
- 기존 지정관광(단)지의 정비·보완은 계획의 투자실적, 조성기간, 거점성, 특화성, 관광객 편의제공, 관광 프로그램, 종합평가 등 7개의 주요 평가기준에 따라 정비·보완

<표 3-54> 기존 관광(단)지 정비·보완을 위한 평가기준

평가기준		세부 평가항목
사업 추진도	투자실적	- 계획대비 국비, 지방비, 민간 투자율 등
	집행실적	- 계획대비 공공, 민간 집행율 등
	부지확보 정도	- 토지매입율, 지장물 현황, 토지소유현황 등
	인허가추진 정도	- 조성계획 수립여부, 지정후 조성사업 착수기간, 조성사업후 경과기간, 추진상황 등
	기 타	- 권역 특성을 고려한 항목 설정
사업 전망도	전략적 역할 수행 정도	- 관광거점 기능·역할 수행, 자원의 매력, 차별성·특화성·상징성·연계가능성 등
	관광객 유치 실적	- 평균 연간 방문 관광객수, 연도별 증가율 등
	개발 추진 의지	- 지자체 개발 의지 등
	민자유치 가능성	- 민자유치를 위한 추진 실적 등
	기 타	- 권역 특성을 고려한 항목 설정

자료 : 문화체육관광부, 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침, 2015.

라. 추진사업 및 정비·보완 내용

- 원안 추진 사업 : 사업추진도, 사업전망도 등이 우수하다고 평가되는 관광(단)지에 대해서 사업 추진 우선순위를 설정
- 계획 보완 사업 : 사업전망도는 우수하나 사업추진도가 미진한 관광(단)지에 대해서 재개발(remodeling) 등 기존 사업내용을 확대, 전환, 축소, 통합 등을 통해 활성화 방안을 강구
- 추진 취소 사업 : 관광(단)지 지정·고시일로부터 2년 이내 조성계획 승인신청이 없거나, 조성계획 승인고시일로부터 2년 이내 사업이 이루어지지 않은 경우(법 제56조)에 지정 취소 및 조성계획 승인 실효 상실 등을 검토
- 지침에 따르면 기존 관광지 평가·분석에 대해 원안추진사업, 계획보완사업, 추진취소사업으로 평가·분석을 요구하고 있으나 부산시의 경우 다른 시·도와 달리 기존 관광지 즉, 해운대 관광지, 태종대 관광지, 황령산 관광지는 오래전부터 관광지로 지

정되어져 있었으며 또한 도시계획법에 의해 공원, 유원지로 중복 지정되어 관광지로서의 실효성이 없어 이를 원안추진사업과 계획보완사업, 추진취소사업으로 평가하기 어려운 실정임

- 또한 관광지가 대부분 개발이 완료된 상태라 개발의 여지가 희박함에 따라 지침서에서 제시한 평가 기준에 의해 관광(단)지를 분석하여 기존 관광지의 리모델링 방안을 모색토록 함

(2) 기존 관광(단)지 정비·보완 계획

- 태종대 관광지, 해운대 관광지, 황령산 관광지, 용호 Sea-Side 관광지, 기장도예관광힐링촌 관광지, 오시리아 관광단지의 총 6개 관광(단)지에 대한 평가결과는 다음과 같음

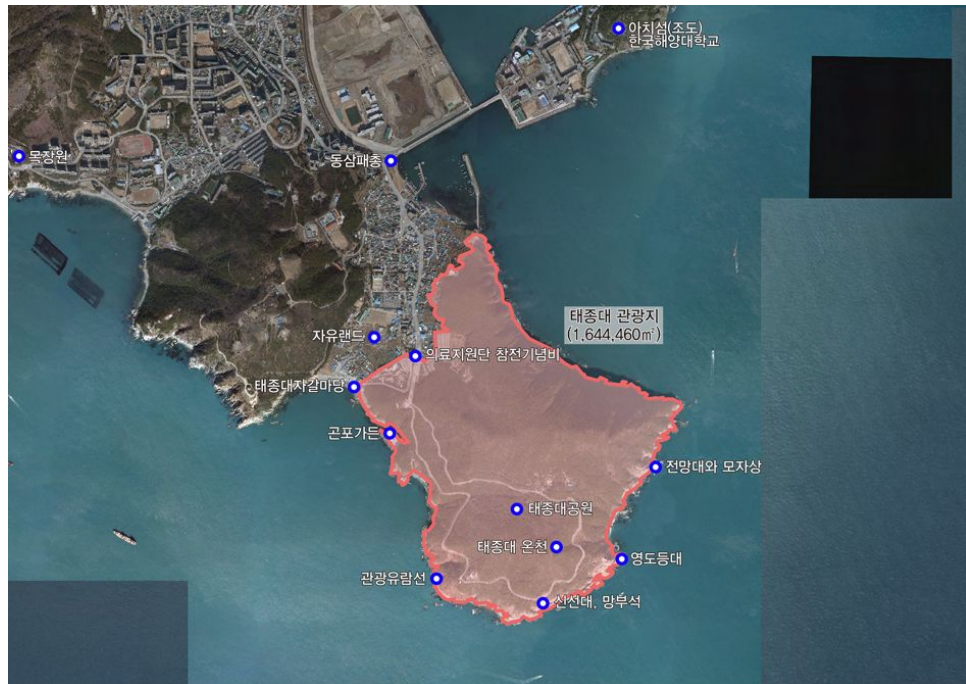
<표 3-55> 부산시 기존 관광(단)지 평가결과

명칭 구분	오시리아 관광단지	기장도예관 광힐링촌 관광지	황령산 관광지	태종대 관광지	해운대 관광지	용호 sea-side 관광지
관광소권	동부산권		중부산권	해안벨트권		
위치	기장군 기장읍	기장군 장안읍	수영구·남구· 부산진구 일원	영도구 동삼동	해운대구 중동, 우동	남구 용호동
지정면적 (㎡)	3,662,725.1	917,690	174,890	1,644,460	391,580	143,800
평가결과	계획보완	계획보완	계획보완	계획보완	계획보완	계획보완

① 태종대 관광지

■ 사업개요

- 위 치 : 영도구 동삼동 일원
- 면 적 : 1,644,460㎡
- 지 정 일 : 1969.01.21
- 투자실적 : 10,544백만원



<그림 2-48> 태종대 관광지

■ 관광지 지정현황

- 태종대 관광지는 시민의 정서순화와 여가선용에 기여하며 관광객에게 시설을 제공하고 이로 인한 관광객 유치와 외화획득 및 지역사회 발전에 기여하고자 1969년 1월 21일 관광지로 지정됨
- 1987년 관광지 면적이 변경·지정 되어 도시계획상 유원지 시설면적과 관광지 지정 면적을 일치시킴
- 현재 관광지 지정면적은 1.644km²이나 유원지 면적은 1.793km²로 유원지 면적이 관광지 면적보다 큼. 1988.12.17 유원지 면적 변경(1.644km²→1.793km²)

<표 3-56> 태종대 관광지 조성계획

조성기간	내 용
67.04.22	유원지 고시(건설부 제 294호)
69.01.21	관광지 지정(1.780,000km ² / 교통부 제2336호)
71.07.05	조성계획 승인
72.06.26	지방문화재(기념물 제 28호) 보호구역 지정
87.04.21	태종대 관광지 면적변경 지정(1.780km ² →1.644km ²)
87.06.17	조성계획 변경
88.12.17	유원지 면적 변경 (1.644km ² →1.793km ²)
05.10.27	국가지정문화재 명승 제17호 지정

■ 거점성

- 태종로와 절영로의 단일순환도로망과 도심과 연결되는 대교로가 주 간선기능을 담당하고 있으며 봉래산을 중심으로 영도구 중앙부를 연결하는 산복도로 및 봉래길이 보조간선기능을 담당하고 있음
- 중구와 영도를 잇는 부산대교, 영도대교를 비롯하여 2008년 서구 암남동과 영도를 잇는 남항대교, 2014년 북항과 영도로 연결되는 부산항대교가 추가로 건설되어 외부와의 교통 접근이 용이함

■ 특화성

- 태종대 관광지는 푸른 바다와 기암절벽, 울창한 수림이 절경을 이루는 곳으로 천혜의 해안생태자원 뿐만 아니라 옛 왕들의 설화가 이어져 오는 중요한 역사문화자원을 간직하고 있으며 잠재력이 풍부하여 도심과의 연계개발이 양호함
- 관광지 지정이후 1972년 지방문화재(기념물 제 28호)로 지정되었으며 2005년 국가문화재인 명승 제 17호로 지정됨
- 태종대는 지질학적 특성과 함께 생물·역사·문화·고고학적 가치가 인정되어 2013년 국가지질공원으로 지정됨

■ 관광객 편의제공

- 태종대 관광지는 관광지 조성계획상의 공공편익시설(도로, 관리사무소, 주차장, 화장실, 매표소), 상가시설(휴게소, 음식점, 매점, 기념품센터), 운동오락시설(놀이시설, 수영장, 순환열차, 체육시설), 휴양문화시설(전망대, 시민쉼터), 기타시설(선착장, 등대) 등의 사업이 추진되었음
- 태종대 관광지는 관광안내소는 근무인원 2명, 영어 및 일어사용가능 통역원 2명이 배치되어 있음

<표 3-57> 태종대 관광지 시설지구별 추진현황

시설지구	조성계획	완공 및 운영
공공편익	도로4.3km, 관리사무소1개소, 주차장7개소, 화장실11개소, 매표소4개소	도로4.3km, 관리사무소1개소, 주차장7개소, 화장실11개소, 매표소4개소
숙박시설	-	-
상가시설	휴게소, 음식점, 매점, 기념품센터	휴게소, 음식점, 매점, 기념품센터
운동오락시설	놀이시설, 체육시설	놀이시설, 체육시설
휴양문화시설	전망대, 시민쉼터	전망대, 시민쉼터
기타시설	선착장, 등대	선착장, 등대

■ 관광 프로그램 제공

- 영도다리축제(매년 9월), 청학동 벚꽃축제(벚꽃 개화시기에 맞추어 격년제 개최), 정월대보름 영도 달맞이축제(매년 음력 1월 15일), 태종대 수국축제(매년 6월 말 ~ 7월 초), 동삼풍어제(매년 음력 3월 2일)

■ 기존 관광(단)지에 대한 평가 및 정비·보완 계획

- 평가결과 : 계획 보완
 - 태종대 관광지는 1969년 가장 먼저 지정되어 개발이 완료된 상태이나, 시설 노후화 문제 및 주변 시설과의 연계성 제고 등을 위한 추가적인 계획이 필요
- 노후화된 전망대 리모델링을 통해 편의시설을 확충하고 방문 유도 및 체험 콘텐츠 발굴을 위하여 2016년 3월부터 전망대 리모델링 사업을 추진 중에 있으며, 2016년 12월 공사 완료 예정임
- 태종대 관광지 방문객은 매년 증가하고 있으며, 특히 중국 관광객의 방문이 증가 추세를 보이나 규제지역(국가지정문화재)으로 관광인프라 확충이 불가한 실정임
 - 정부의 지역전략산업 육성을 위한 규제프리존의 지정과 운영에 관한 특별법에 의거하여 태종대 관광지 해양관광 활성화 사업을 추진
- 혼잡한 태종로의 교통을 분산시키고, 태종대, 감지해변, 중리해변, 절영해안산책로를 연계하여 새로운 관광상품을 개발하기 위해 태종대 연결 해안관광도로 건설사업을 추진

■ 태종대관광지 해양관광 활성화 사업

- 추진목적
 - 태종대관광지는 천혜의 자연자원을 보유한 관광명소임에도 불구하고 노후시설 및 볼거리·놀거리 부족에 의한 단순 경관감상 장소로 격하
 - 우수한 해양관광자원을 이용한 특화된 관광상품개발을 통하여 침체된 태종대관광지의 관광활성화 유도 시급
 - 태종대관광지(유원지)를 규제프리존 지정 목적에 부합하는 친환경적으로 개발함으로써 국내·외 관광객에게 수려한 자연경관 향유 여건 조성
 - 천혜의 해안절경(지질)을 탐방할 수 있는 국내 유일의 잔도형 해양지질생태탐방로 조성 등 관광인프라 확충
- 시행근거 : 지역전략산업 육성을 위한 규제프리존의 지정과 운영에 관한 특별법 제62조(『문화재보호법』에 관한 특례)

- 시행주체 : 부산광역시
- 사업위치 : 영도구 동삼동 산29-1번지 태종대 일원
- 사업기간 : 2017년 ~ 2019년(3년)
- 사업량
 - 지질생태탐방로(잔도형식) L=5km, B=2m (사업비 : 250억)
 - 스카이워크 L=60m, B=6m (사업비 : 90억)
 - 출렁다리 L=150m, B=4m (사업비 : 30억)
 - 전시관 A=200m² (사업비 : 5억)
 - 전망데크 A=150m²(4개소) (사업비 : 5억)
 - 기타(설계, 감리 등) (사업비 : 20억)
- 총사업비 : 400억원

<표 3-58> 태종대 관광지 해양관광 활성화사업 사업비

(단위 : 백만원)

구 분	계	기투자	2017	2018	2019	2019이후
계	40,000		1,400	19,600	19,000	
국 비	28,000		1,000	13,700	13,300	
시 도 비	12,000		400	5,900	5,700	
시군구비						

- 국비 : 보조(정률) / 공사비 70% / 일반회계

※ 지역전략산업 육성을 위한 규제프리존의 지정과 운영에 관한 특별법 제34조
(재정지원)

- 시·도비 : 보조(정률) / 공사비 30% / 일반회계

○ 사업추진절차 및 계획

- '15. 12. : 2016 경제정책방향발표(규제프리존 도입)
- '16. 03. : 특별법 발의(19대) ⇒ '16. 5. 특별법 폐기
- '16. 05. : 규제프리존 특별법발의(이학재의원 등 125인)
- '16. 06. : 규제프리존 특별법 국회 기획재정위원회 회부
- '16. 06. : 규제프리존 신청자료 제출(해양수산부 해양레저과)
- '16. 06. : 『태종대유원지 재정비(조성계획) 및 개발구상 수립』 용역 착수
- '16. 07. : 규제프리존 관련 해양수산부 협의(11회)
- '16. 09. : 2017년 예산(안) 국회 제출(해양수산부)
- '17. 06. : 『태종대유원지 재정비(조성계획) 및 개발구상 수립』 용역 준공

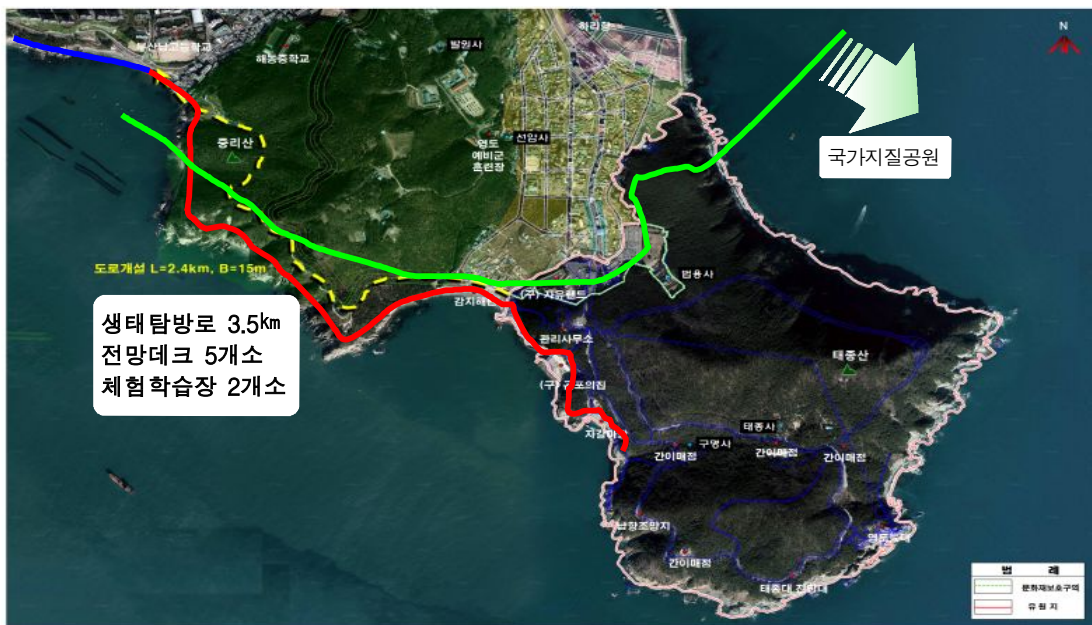
- '17. 07. : 『태종대관광지 해양관광 활성화사업』 기본 및 실시설계용역 착수

○ 기대효과

- 국가명승(17호) 및 지질공원 지정 등 천혜의 자연경관을 지닌 태종대 일원에 국내 유일의 해양지질 생태탐방로를 조성하여 국내·외 관광객들에게 해안절경을 함께 공유할 수 있는 여건 조성
- 단순 경관감상의 대상에서 오래 머무르고 즐길 수 있는 명승문화재의 재발견을 통하여 국내·외 관광객 유치로 침체된 태종대 유원지의 관광활성화 기대

○ 태종대 지질공원 생태탐방로 조성사업 사업개요

- 위치 : 영도구 동삼동 중리 ~ 태종대 유원지
- 사업내용 : 지질생태탐방로 3.5km, 전망데크 5개소, 지질체험학습장 2개소
- 총사업비 : 250억원(국비)
- 사업기간 : 2016년~2020년
- 추진사항 및 계획
 - : 2016.02~2016.04 _ 지질생태탐방 인프라 확충 기본계획 수립
 - 2016.05 _ 지질생태탐방 인프라 조성 국비신청
 - 2016.12 _ 지질생태탐방 인프라 조성 예산확보
 - 2017.01~2017.12 _ 지질생태탐방 인프라 조성공사 실시설계 및 공사착공
 - 2018.12 _ 지질생태탐방 인프라 조성공사 준공예정



<그림 2-49> 태종대 지질생태탐방로 조성사업 위치도

■ 태종대 연결 해안관광도로 건설사업

○ 추진목적

- 현재 해양박물관, 동삼혁신도시 입지로 기존 태종로의 교통이 혼잡하고 해안순환도로(중리~태종대) 미개통으로 기존 도심통행이 불가피하여 관광버스 등 접근성이 불량함에 따라 접근성 개선이 필요한 실정임
- 태종대는 국가 지정 명승지(제17호), 지질공원, 관광지, 유원지 등으로 지정되어 있는 부산의 대표적인 관광명소로서 이와 연계한 관광상품 개발 필요
- 기존 산책로 이용에 있어 다양한 계층 및 관광객의 유입이 제한적이며, 안전과 편의성이 매우 낙후되어 지속적인 관광객 유치에 어려움이 가중
- 관광객을 유입할 수 있는 새로운 관광자원 개발 및 랜드마크 시설 도입, 관광객 안전성 및 편의성 증대를 위한 해안관광도로의 개설이 필요

○ 사업개요

- 위치 : 동삼동 태종대 입구 ~ 동삼중리 일원
- 사업규모 : 도로개설 L=2.4km, B=15m
- 사업기간 : 2017년~2019년
- 총사업비 : 230억원(공사 168, 보상 49, 용역 12 기타 1)

<표 3-59> 태종대 연결 해안관광도로 건설 사업비

(단위 : 백만원)

구 분	계	기투자	2016	2017	2018	2019	2019이후
계	23,000	1,200	3,500	6,100	6,100	6,100	
국 비	8,400		1,500	2,300	2,300	2,300	
시 도 비	4,200		750	1,150	1,150	1,150	
시군구비	10,400	1,200	1,250	2,650	2,650	2,650	

○ 추진사항 및 계획

- 2015.03 : 사업추진 기본계획 수립
- 2015.06 : 구 자체 투자심사(1단계 L=450m 부분) 완료
- 2015.11~2016.09 : 기본 및 실시설계용역 시행
- 2016.06 : 제2차 중앙투자심사 대상사업 제출
- 2016.04~2016.12 : 각종 영향성검토 협의, 도시관리계획 변경, 설계심의, 경관심의, 실시계획 고시
- 2016.11~2017.12 : 1단계 구간(L=450m) 보상 및 공사 시행

○ 개발방향

- 잠재된 자원을 활용한 경관상품화 및 경관 랜드마크 조성
- 태종대 및 해안산책로 방문객의 관광 만족도 향상 도모
- 관광자원개발을 통한 매력적인 관광상품으로써 흡인력 제고

○ 목표

- 차별화된 해양경관 관광도로 조성
- 경쟁력 있는 경관 관광시설 도입
- 관광객 편의 증진을 위한 시설 조성
- 남녀노소 누구나 이용할 수 있는 편의성 높은 공간 조성
- 태종대와 연계할 수 있는 관광상품 개발

○ 기대효과

- 태종로와 절영로를 직접 연결하는 순환도로망이 구축됨으로써 혼잡한 태종로의 교통분산 및 태종대, 감지해변, 중리해변, 절영해안산책로를 연계하는 새로운 관광수요의 창출과 함께 다양한 관광 상품의 개발
- 다양한 관광객이 안전하고 편리하게 이용할 수 있는 공간으로 접근성 향상 및 방문 관광객 만족도 향상



<그림 3-50> 태종대 연결 해안관광도로 건설사업

② 해운대 관광지

■ 사업개요

- 위 치 : 부산광역시 해운대 일원
- 면 적 : 391,580㎡
- 지 정 일 : 1988.07.19
- 투자실적 : 10,400백만원



<그림 3-51> 해운대 관광지

■ 관광지 지정현황

- 해운대 관광지로 지정된 세 지구는 관광지로 지정이전 이미 도시계획시설 즉 요트경기장은 운동장시설, 동백섬, 달맞이 동산은 공원으로 지정되어져 있어 개발 사업은 상위법인 도시계획법 규정에 의한 실시계획인가를 받아 시행하였음

<표 3-60> 해운대 관광지 지정현황

관광지명			면적(㎡)	비고
해운대 관광지	계		391,580.1	—
	요트올림픽동산지구		96,142.1	—
	동백공원 지구	동백섬	99,020	—
		해운대해수욕장	115,944	—
	달맞이 동산지구		85,845	—

<표 3-61> 해운대 관광지 개발현황

지구별	사업명		사업기간	비고
요트 올림픽 동산	해운대관광지개발 조성공사		88.12.31~90.01.19	-
	해운대 근린공원 내 올림픽 기념관 시설 설치공사		90.02.15~90.12.31	-
	시립미술관 건립공사		94.12.12~98.02.25	-
동백 공원	동백공원		-	보존지구
	해운대 해수욕장	관광종합봉사센터	94.11.15~95.06.02	-
		해저테마수족관	00.05.24~01.10.31	-
달맞이동산	달맞이 공원 전망대 조성공사		95.12.23~97.02.01	-

■ 조성기간

- 해운대 관광지는 88올림픽을 기념하기 위한 올림픽 기념동산 조성사업의 추진을 위하여 지정됨
 - 1988년 지정선 착오 및 편입 토지 누락 등의 이유로 동백공원 지구의 해운대해수욕장 면적 104,335㎡를 115,944㎡으로 조정하여 전체면적이 460,114㎡로 조정됨
 - 동백공원 내 포함되어있던 솔밭유원지는 91년부터 지주들이 개발추진위원회를 구성하여 관광지 개발을 추진하였으나 관광지조성계획 승인을 받지 못하여 2000년 1월 공원·유원지로 개발하도록 관광지 지정 취소하여 전체 면적을 413,396㎡으로 조정됨
 - 관광지 지정('88.7) 시 누락된 토지 및 면적이 상이한 토지의 조정 및 지역특화발전 특구로 변경지정(2010.01.11.)되어 '동백섬 해양레저기지 조성'과 '동백근린공원 조성사업'을 지원하기 위하여 관광지 조성계획(면적)을 변경함

<표 3-62> 해운대 관광지 조성기간 및 내용

조성기간	내 용
1988.07.19	관광지 지정 (460,114㎡)
1988.12.14	관광지 조성계획 승인
1988.12.17	관광지 조성계획 고시
1990.02.09	관광지 조성계획 변경
1990.09.20	관광지 환경영향평가 협의 시달
2000.01.11	해운대 관광지 변경지정 (460,114㎡→413,396㎡)
2010.06.03	해운대 관광지 변경지정 (413,396㎡→391,580㎡)

■ 거점성

- 김해공항, 부산항, 부산역과의 접근성이 뛰어나며 지하철 3호선과 동해남부선 복선전철, 부산·울산 고속도로 건설 등 광역교통망이 양호함

<표 3-63> 해운대 관광지 숙박현황

관광지	숙박명	소재지	등급	객실수
해운대 관광지	메리어트 호텔	해운대 중동	특1급	363
	파라다이스 호텔	해운대 중동	특1급	526
	해운대 그랜드 호텔	해운대 우동	특1급	325
	조선비치 호텔	해운대 우동	특1급	291
	B&B 호텔	해운대 중동	3급	65
	글로리 콘도	해운대 우동	콘도	244
	한화리조트	해운대 우동	콘도	417

■ 특화성

- 세계적 관광지로서의 국제적 인지도가 높으며 해수욕장을 중심으로 관광객을 유인할 수 있는 시설이 입지하고 있음
- 기장군 등 주변연계 관광자원이 풍부하며 대규모 숙박시설로 인한 체류형 관광이 용이하여 국제적 관광도시로 발전 가능

■ 관광객 편의제공

- 청소년 문화공간
 - 부산 해양청소년 수련원 : 해운대 송정동에 위치하여 산행훈련코스, 해양훈련코스, 야간훈련코스, 직장인 단체연수까지 다양한 프로그램 제공
 - 청소년 문화의 집 : 편의 정보제공
 - 아르피나 청소년 문화센터 : 청소년을 위한 편의 시설 및 동아리 운영 등을 통한 청소년 건전문화 육성 및 사회교류 청소년 수련활동 프로그램 운영
 - 기타 : 국립수산물과학관, 도서관, 청소년 공부방
 - 관광안내소 : 해운대 종합 관광봉사센터에 영어 가능자 2명, 일어 가능자 2명, 중국어 가능자 1명의 통역원이 배치되어 있음

<표 3-64> 해운대 관광지 시설지구별 추진현황

시설지구			완공, 운영
공공 편익	요트올림픽 동산지구	주차장1, 공중화장실4, 관리사무소1	주차장1, 공중화장실4, 관리사무소 1
	동백 공원지구	광장1, 공중화장실6, 관리사무소1, 변전실1	광장1, 공중화장실6, 관리사무소1, 변전실1
	달맞이동산지구	주차장1, 공중화장실2, 관리사무소1	주차장1, 공중화장실2, 관리사무소1
숙박	동백공원지구	호텔(조선비치호텔)	호텔(조선비치호텔)
운동 오락	요트올림픽 동산지구	놀이광장1, 놀이마당1, 테니스1, 국민생활관1동	놀이광장1, 놀이마당1, 테니스장1, 국민생활관1동
휴양 문화 시설	요트올림픽 동산지구	원형분수 1개소	
	동백공원지구	전망대1, 기념비2, 동상1, 자연보호 현장비1, 시계탑2	전망대1, 기념비2, 동상1, 자연보호 현장비1
	달맞이동산지구	-	-
기타 시설	요트올림픽동산 지구	연못1개소, 기념동산1개소, 잔디 광장1개소, 산책로1개소	기념동산1개소, 잔디광장1개소, 산책로1개소

■ 관광 프로그램 개발

- 북극곰 수영대회(1월), 달맞이 온천축제 (정월대보름), 부산국제모터쇼 (4월), 부산비엔날레 (5월~10월중), 모래작품전 (6월), 해운대 축제 (7월), 부산국제관광전 (9월), 한일친선해변걷기대회 (10월), 해맞이 축제(12월~1월)

■ 기존 관광(단)지에 대한 계획 평가

- 조성계획 : 계획보완
 - 기존 도심 중심의 해운대 관광지는 기 조성완료 되었음
 - 최근 기장군 일원에 오시리아 관광단지가 신규 지정되어 조성되고 있으나 관광지 사이의 연계성이 부족한 실정임, 기존 해운대 관광지와 오시리아 관광단지 사이의 연계성 제고 측면을 위해 해운대 관광지를 확장하는 방안을 검토할 필요가 있음
- 해운대 관광지 관련 사업 실적
 - 해운대 관광지 일대는 관광지의 유지 및 관리를 위해 매년 기반시설 조성, 보수·정비공사, 안내판 공사 등을 시행 중에 있음
 - 제5차 부산권 관광개발계획 기간(2012~2016년) 동안 달맞이 일대의 해운대 달맞이길 위험사면 정비공사 외 4개 사업(총 사업비 약 870백만원), 동백섬 일원 춘천하

- 류 준설공사(총 사업비 약 280만원), 벙스코 일대 올림픽교차로 주변 도로확장공사 외 1개 사업(총 사업비 약 4,351백만원), 해운대 해수욕장 연안정비사업 외 1개 사업(총 사업비 약 31,997백만원)의 관광개발공사를 시행하였음
- 2013년에는 해송교~송정간 관광테마거리 조성사업(약 2,800백만원), 사진찍기 좋은 녹색명소 조성사업(약 100백만원), 2014년에는 사진찍기 좋은 경관명소 조성사업(약 77백만원), 2016년에는 해운대 12경, 야경 7선 포토존 설치사업(약 20백만원)을 실시하였음
- 또한, 동백공원의 유지관리를 위해 2012년 동백공원 목재데크 계단 미끄럼방지시설 설치 외 3개 사업(총 사업비 약 13백만원), 2013년 동백공원 수목 보완공사 외 3개 사업(총 사업비 약 55백만원), 2015년 동백공원 내 산책로 재정비 공사 외 9개 사업(총 사업비 약 163백만원), 2016년 동백공원 해안데크 내 휴게시설 정비 외 7개 사업(총 사업비 약 1,020백만원)을 시행함
- 그 외 관광지 안내판 설치 및 정비사업의 일환으로 2012년 7개 사업(총 사업비 약 93백만원), 2013년 8개 사업(총 사업비 약 78백만원), 2014년 6개 사업(총 사업비 약 62백만원), 2015년 1개 사업, 2016년 5개 사업(약 185백만원)을 시행함으로써 관광지 홍보 및 이용객 편의를 도모함

○ 해운대 관광지 지정면적 및 조성계획 변경 검토

① 필요성

- 구남로 문화광장, 동해남부선 폐선부지 블루라인파크 등 새로운 관광패러다임 부응
- 현 관광지내 관광지 기능을 제대로 하지 못하는 지역은 과감히 관광지 해제 필요
- 관광객들에게 특별함과 편안함, 스토리를 통한 가치부여로 관광명소로 전환

② 관광지 위치 및 지정면적 변경

- 요트올림픽 동산지구 지정해제 검토

▷ 시립미술관, 제2벙스코, 국민생활체육관이 있고, 사유지로 실직적 관광지 기능 상실

- 관광지 확대 지정 검토

▷ 구남로 문화광장, 동해남부선 폐선부지 블루라인파크 조성부지, 청사포하늘 전망대, 송정해수욕장, 나루공원

③ 관광지 변경 용역 추진

- 관광지 확대 용역 추진 : 2017년 하반기 추경예산반영
- 관광지 지정면적 및 조성계획 변경 승인 요청 : 부산광역시

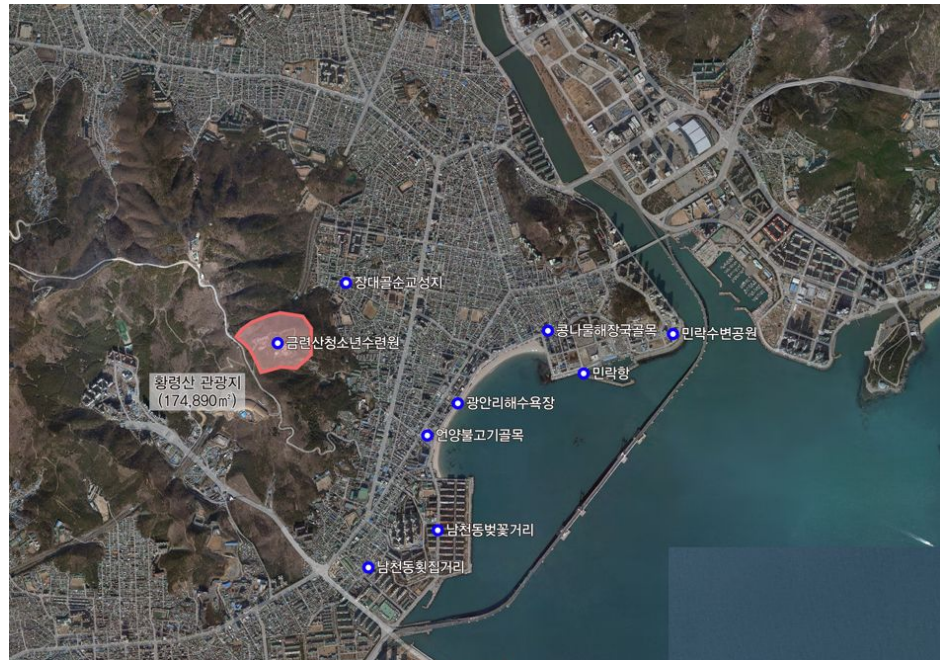
④ 관광지 리모델링 추진²¹⁾

- 기존 관광지 동백섬 데크 정비, 최치원광장 진입로 정비
- 해운정일원 진입로 보행환경 개선, 동백섬 출렁다리 복원
- 동백교 최치원이 걷는 길 조성 검토
- 해수욕장 해안도로 태풍피해지 정비

③ 황령산 관광지

■ 사업개요

- 위 치 : 부산광역시 수영구 · 남구 · 부산진구 일원
- 면 적 : 174,890m²
- 지 정 일 : 1987.03.02
- 사 업 비 : 4,350백만원



<그림 3-52> 황령산 관광지

■ 조성기간

- 황령산 관광지는 성장하는 청소년들의 정서함양과 심신단련을 도모하고 단체생활을 통한 배움의 장소를 제공하기 위하여 1987년 지정됨
 - 1993년 황령산 관광지 조성계획의 변경승인이 되었으며 94년 청소년 수련소에서

21) 해운대 관광지 리모델링에 관한 사항은 사업계획 확정 시 이루어지지 않은 상태임에 따라 본 제6차 부산권 관광개발계획의 보고서에 구체적인 리모델링 계획 내용을 담기에 어려움이 있어 현재까지 논의되고 있는 사안에 관한 부분만 포괄적으로 제시함

2000년 금련산 청소년 수련원으로 명칭이 변경됨

- 관광지(0.175km²)가 황령산 유원지(1.31km²)에 완전 포함되어 있으며, 유원지 조성계획에 따라 관광지조성이 완료된 상태이나 관광지 리모델링 사업 추진 필요

<표 3-65> 황령산 관광지 조성기간 및 내용

조성기간	내 용
1986.07.06	황령산 시범야영장 개발계획 수립(부산직할시)
1987.03.02	황령산 관광지 지정(174,890m ² / 교통부 공고 제9호)
1987.07.24	황령산 관광지 조성계획
1987.11.05	황령산 시범야영장 개발사업 환경영향평가 협의(환경청)
1993.09.03	황령산 관광지 조성계획 변경승인
1994.08.01	부산직할시 청소년 수련소로 명칭변경
2000.03.16	부산광역시 금련산 청소년 수련원으로 명칭변경

■ 주변 숙박업소 현황

<표 3-66> 황령산 관광지 주변 숙박업소 현황

관광지	숙박명	소재지	등급	객실수
황령산 관광지	시드니호텔	수영구 광안동	1급	46
	돈비치호텔	수영구 광안동	1급	44
	유토피아 호텔	수영구 광안동	2급	43
	추광실버 호텔	수영구 광안동	2급	42

■ 특화성

- 도심 내 녹지공간으로서 도시경관 향상 및 입지, 접근성이 용이하며 부산시 전체 조망이 가능함
- 친환경적 관광개발 개념도입 가능

■ 관광객 편의제공

- 황령산 관광지의 관광객 편의 시설은 아래와 같음

<표 3-67> 황령산 관광지 시설지구별 추진현황

시설지구	조성계획	완공, 운영
공공편익	주차장2,관리사무소1,오수처리시설, 상수도, 관광안내소1,야외화장실10,화장실 및 세면장 17	주차장2,관리사무소1,오수처리시설, 상수도, 관광안내소1,야외화장실10,화장실 및 세면장 17
운동·오락 시설	배구, 족구 코트1, 배드민턴장2,씨름장1, 체력단련시설3,다목적 잔디광장, 생활관22,숙박동15, 야영지3,천문대 원형돔 망원경	배구, 족구 코트1, 배드민턴장2,씨름장1, 체력단련시설3,다목적 잔디광장, 생활관22,숙박동15, 야영지3,천문대 원형돔 망원경
휴양문화시설	문화관,전망대,야외무대,대강당,회의실	문화관,전망대,야외무대,대강당,회의실
기타시설	기타시설 및 녹지지구, 조경휴게실	기타시설 및 녹지지구, 조경휴게실

- 또한 황령산 관광지 일대는 정월대보름 수영전통 달집놀이 (매년 정월대보름), 광안리 어방축제 (매년 4월), 수영전통 민속제 (매년 6월), 부산바다축제 (매년 8월)와 같은 관광프로그램을 제공 하고 있음

■ 기존 관광(단)지에 대한 계획 평가

- 조성계획 : 계획보완
 - 황령산 관광지는 기 조성완료 되었으나 관광지 지정이 금련산 청소년 수련원을 중심으로 이루어진 바, 보다 확장된 차원에서 황령산 유원지와의 연계성이 제고되어야 할 필요가 있음
- 황령산 관광지 관련 사업 실적
 - 황령산 관광지는 금련산 청소년 수련원을 중심으로 지정되어 있으며 수련원 시설 관리 및 리모델링을 중심으로 사업을 시행 중에 있음
 - 2014년 전통문화체험장(야외취사장 리모델링)조성 사업 외 3개 사업(총 사업비 240백만원), 2015년 수련시설 리모델링 1,000백만원, 가족단위 캠핑장 조성 230백만원 (2015년 총 1,230백만원), 2016년 천체투영관 조성 1,000백만원 외 2개 사업 (2016년 총 사업비 약 1,500백만원)을 실시하여 이용객의 편리를 도모하였음
- 평가 및 발전방향
 - 황령산 일대는 도심 속 큰 산으로 대표 랜드마크로서 조망성을 가지고 있으며, 자연 및 역사문화자원이 다양하게 분포되어 있음, 또한 편리한 접근성과 지리적 중심성으로 부산에서 주요한 가치를 가지는 장소임
 - 황령산의 가치에도 불구하고 황령산 관광지 및 유원지 일대는 지난 40여년간 의견

충돌로 개발과 보존이 모두 어려운 상태임

- 이에 황령산 지역의 가치와 특징을 살려 시민과 방문객들의 체험을 돕고 지역주민에게 경제적 이익이 돌아갈 수 있는 활용전략 수립이 필요함
- 황령산 일대의 리모델링은 내생 발전(지역주민의 소득 증가 및 거주 자부심 상승, 도심휴식 및 여가 향유기회 증대 등) 및 외생 발전(외래관광객 증가, 고부가가치 서비스기업 입지경쟁력 요인, 도시브랜드 가치상승 등)을 가져올 것으로 기대되는 바임

■ 황령산 지역 리모델링 기본구상(안)

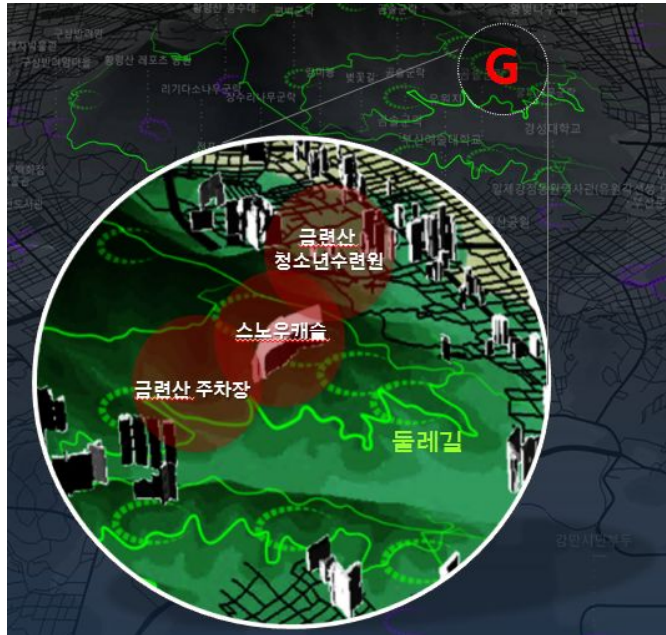
- 황령산 지역의 발전을 위해서는 우선 시민, 지역주민, 전문가, 관(행정)이 참여하고 협력하여 황령산 활용 가이드라인을 수립해야 함, 다음으로 이를 지원하기 위한 제도를 정비한 후, 황령산의 자연 및 역사문화자원의 미래가치 향상을 위한 공간을 구상하여 즉각 실행가능하고 효과가 큰 사업을 중심으로 우선적으로 진행하고 점차적으로 본 사업 및 시책이 단계적으로 추진되어야 함
- 지역의 자원특성과의 연계를 고려한 수직적 차원의 공간 활용 구상(안) 제시
 - 황령산을 수직적으로 구분(산자락, 산중턱, 산마루)하여 산자락은 시민과 상호 교류하는 소통공간, 산중턱은 기존 자연을 바탕으로 자연을 보호 및 회복하는 생태공간, 산마루는 부산 도시경관을 감상할 수 있는 조망공간으로 구상함

<표 3-68> 황령산 지역 공간 활용 구상(안)

황령산 지역	공간 구상	세부 내용
산마루	부산의 모습을 조망하는 상징공간	<ul style="list-style-type: none"> - 부산의 파로나믹 조망 경관 개선 - 봉수대 불꽃축제 연계 활용 - 황령산 스카이라인을 저해하는 시설 통합 및 철거 등
산중턱	자연을 보호 및 회복하는 생태공간	<ul style="list-style-type: none"> - 개발행위 억제 - 계곡 및 소하천 회복 및 복원 - 훼손지 회복 및 숲 조성 - 기존 시설의 창조적 재생 및 연계활용 등
산자락	시민생활과 상호교류하는 소통공간	<ul style="list-style-type: none"> - 생태 및 지형자원을 보전하면서 제한적 발전 유도 - 시가지 접경부 관리기준 마련 - 황금산-시가지간 보행 및 대중교통접근성 제고 - 이용 활성화 프로그램 마련

○ 구상사업 제안(안)

- ㉠ 저이용 시설과 황령산 지역자원의 수평·수직적 융합 창의 클러스터



<그림 3-53> 황령산 융합 창의 클러스터 구상(안)

<표 3-69> 황령산 지역 융합 창의 클러스터 구상(안)

구분	구상	세부 내용
기본방향	저이용 시설과 수평·수직적 자원의 융합	<ul style="list-style-type: none"> - 황금산의 기존 자원과 시설들의 연계 활용 - 다양한 자연 및 역사문화자원의 가치 체험 기회 제공
기본구상	아동·청소년 창의력 향상 클러스터 구현	<ul style="list-style-type: none"> - 황령산 자원을 살려 세계 창의력 개발의 클러스터로 재생 - 주변의 둘레길, 갈맷길과 연결하는 체험길의 선정
주요 사업 (기반조성 + 시범사업)	창의클러스터 기반조성사업 추진	- 스노우캐슬(키즈랜드) + 금련산청소년수련원(리모델링) + 주차장부지(창의력 센터) + 황령산 체험길
	민관협력형 체험길 가꾸기 시범사업 추진	<ul style="list-style-type: none"> - 민관협력 시범 체험길 선정 및 사업 추진 - 시범길 연계 지역민간기업 참여자 공모를 통한 공동사업 추진

㉞ 세계 희귀암석인 구상반려암으로 만들어진 마을경관 재생



<그림 3-54> 구상반려암 모습

<표 3-70> 황령산 구상반려암 구상(안)

구분	구상	세부 내용
기본방향	문화화 된 황령산 자원의 현명한 활용	<ul style="list-style-type: none"> - 구상반려암(천연기념물 267호)을 건축재료로 문화화 - 세계 8곳에서만 발견된 희소한 지질학적 가치 활용 (아시아에서 가장 먼저 발견한 희귀 암석)
기본구상	교육관광 + 마을 경제 활성화	<ul style="list-style-type: none"> - 자연자원(구상반려암)과 인문자원(마을)의 체험관광 연결 - 구상반려암 체험유도로 마을경제 활성화 도모 - 지역주민 주도 마을가꾸기 조직 형성 유도
주요 사업 (재생촉매 사업 + 재생연계 사업)	재생촉매사업 추진	<ul style="list-style-type: none"> - 구상반려암 지질카페 조성 : 부지 · 건물 매입 및 리모델링 - 구상반려암 지역주민 교육 프로그램 : 교육관광 교재개발 및 홍보 - 구상반려암 관광상품개발 및 판매 : 구상반려암 푸드, 구상반려암 책자 제작 등
	연결재생사업 추진	<ul style="list-style-type: none"> - 구상반려암 체험트레일 조성 등으로 확대 - 구상반려암 마을경관 가꾸기 사업 시행

㉔부산의 역사성과 현대성을 융합한 릴레이 레이저 쇼 ‘스토리 라이트’

<표 3-71> 스토리 라이트(레이저 쇼) 구상(안)

구분	구상	세부 내용
기본방향	곳곳의 자연 및 역사장소를 불꽃축제와 연결	<ul style="list-style-type: none"> - 흩어진 자연 및 역사문화자원을 활용하여 불꽃축제의 효과 극대화 - 제한적인 장소에서 추진하는 불꽃축제를 부산 전 지역에 확대하여 적용
기본구상	과거의 빛 → 현재의 빛 → 미래의 빛	<ul style="list-style-type: none"> - 경로(안) : 연산동 고분군(원시고대국가) → 동래읍성(고려~조선) → 원도심(근대, 피란시기) → 서면 시민공원(근현대) → 응봉 봉수대 → 기장 남산봉수대 → 장산(간비오산 봉수대) → 황령산 봉수대 → 불꽃축제 점화(미래) ※ 장소 여건에 따라 다양한 방식으로 재현
주요 사업	기획 및 프로그램 개발 추진	<ul style="list-style-type: none"> - 스토리 구성 및 경로와 장소 선정 - 점화방식의 개발 및 연출프로그램 구성 : 레이저, 경관조명 등 - 기존 시설의 설치여건 검토 후, 다양한 방식으로 추진 - 실행 시 지역주민의 참여 방안
	점화시설 설치사업	<ul style="list-style-type: none"> - 레이저 쇼, 야간 장식조명 연출 등 지역별 여건을 고려한 방식 선정

■ 문현동 생태숲 조성사업²²⁾

○ 사업개요

- 위 치 : 남구 문현동 산56-5번지 일원

22) 문현동 생태숲 조성사업은 ‘황령산 관광지’가 아닌 ‘황령산 유원지’ 내 조성되는 사업으로 황령산 관광지와 황령산 유원지 사이의 연계성 제고를 위한 관련 진행 사업으로 본 보고서에 제시한 것으로, 황령산 관광지 사업의 일환이 아님에 따라 제6차 부산권 관광개발계획의 전체 사업비(관광총량)에 포함하지 않음

- 규 모 : A=28,101m²(공유지6,013 사유지22,088)
- 사업기간 : 2014년 ~ 2018년
- 사 업 비 : 65억원(보상비45 공사비20)
- 사업내용 : 사유지 매입(7필지, 22,088m²), 분묘이장 439기
운동시설, 편의시설, 휴양시설, 생태숲 조성 등

○ 추진사항

- 2013. 5. : 문현동생태숲 계획 수립(區)
- 2015. 9. : 보상비 25억원 市 특별조정교부금 교부
- 2016. 3. : 도시·군관리계획(황령산유원지 조성계획)변경 고시
- 2016. 6. : 감정평가 완료 ⇒ 토지보상 및 묘지이장비 증가(25억 → 45억)
- 2016.11. : 도시계획시설사업 실시계획인가 고시
- 2016. 9. ~ : 1단계 토지 협의보상 추진 중
 - 필지 및 면적 : 6필지 14,197m²(전체6필지 14,299m²)
 - 보상인원 : 40명(전체41명) - 보 상 액 : 21억원

○ 향후계획

- 2017. 1월 : 분묘이장(보상) 조사용역 시행
- 2017. 2월 ~ 6월 : 미보상지 강제수용(토지수용위원회)
- 2017. 2월 ~ 12월 : 분묘보상 및 무연고분묘 개장
- 2017. 6월 ~ 2018. 6월 : 1단계 구역 공사 추진
- 2018년 : 2단계 구역 토지, 분묘 보상, 공사추진



<그림 3-55> 문현동 생태숲 위치도

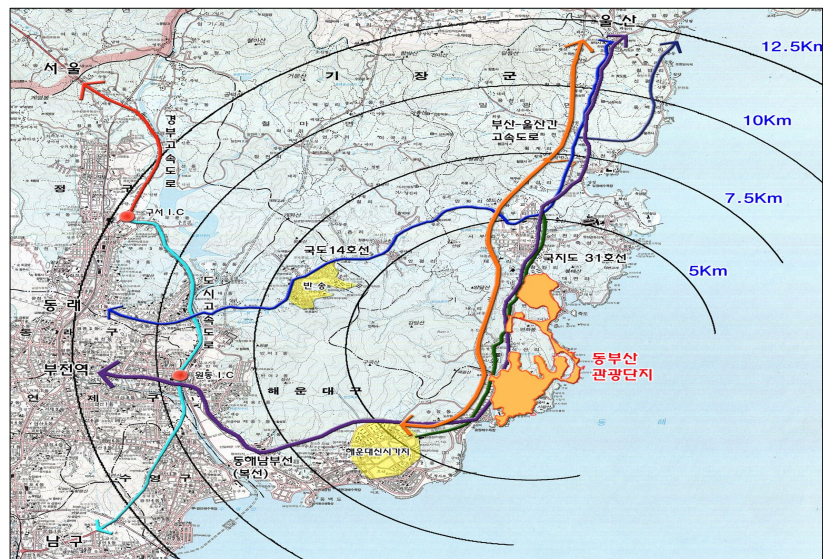


<그림 3-56> 문현동 생태숲 조성계획도

④ 오시리아 관광단지

■ 사업개요

- 위 치 : 기장군 기장읍 대변·시랑리 일원
- 면 적 : 3,662,725.1m²(육지부 108만평, 공유수면 2만평)



<그림 3-57> 오시리아 관광단지 위치도

- 지 정 일 : 2005.03.09
- 사업기간 : 2006년 ~ 2019년
- 사 업 비 : 약 4조원 규모

- 공공부문 : 국비 및 시비 244,500백만원
(국립부산과학관 조성 국비 1,320백만원 별도)
- 민간부문 : 부산도시공사 자체자금(914,353백만원)²³⁾,
민간자본 유치 (약 2조8천억원)
- 도입시설 : 테마파크, 골프장, 랜드마크호텔, 아쿠아월드, 복합쇼핑몰 등

■ 개발여건

- 오시리아 관광단지는 제4차 국토종합개발계획, 남해안 관광벨트 개발계획, 제2차 관광개발기본계획에서 국가 경쟁력 강화를 위한 국가계획으로 확정된 사업임
- 동측으로 동해안과 접하고 있어 수려한 해안경관을 갖추고 있으므로 해안관광활성화가 기대됨
- 동, 남해안의 중심축 상에 위치하고 있으며 해안선을 따라 천혜의 관광자원을 보유하고 있어 한국 최대의 해양관광 전진 기지화가 가능함
- 부산도시와 경주, 울산 등 3개시의 연결선상에 있어 관광전략적인 위치를 확보하고 있으며, 해운대 관광특구 팽창가능성의 주요 통로가 되고 있음

■ 개발방향

- 부산권의 레저·리조트 거점지역을 형성하며, 수요 창출형 시설인 체류형 레저시설, 테마파크 등을 도입하여 부산지역 타산업과의 연관효과 및 경제 파급효과를 높임
- 쾌적한 단지분위기 조성을 위하여 충분한 녹지공간을 확보하도록 하며, 토지이용 규모는 가급적 저밀화 하여 자연적, 전원적 관광단지를 계획함
- 시설부지의 특성, 각 시설별 기능적 상관관계, 잠재력 및 장래변화에 대한 탄력성 등을 고려하여 유치시설의 기능에 부합되는 적정규모의 용도배분
- 공공과 민간의 적극적인 관계 형성으로 사업의 안정성 및 수익성 확보 도모

■ 관광객 수요추정

<표 3-72> 오시리아 관광단지 관광객 수요추정

용도	구분	계획수요 (인/년)	상주인구 (인/일)	상근인구 (인/일)	이용인구 (인/일)	활동인구 (인/일)
숙박	브랜드 호텔	110,100	-	336	302	638

23) 부산도시공사 자금의 경우 제5차 권역계획에서는 부산시가 출자출연기관임에 따라 공공비로 포함하여 사업비를 제시하였으나, 본 도시공사의 자체자금은 도시공사에서 민간 자금을 조달한 것이므로 민간으로 사업비를 제시하는 것이 보다 정확하다고 판단하여 민간부분 재원으로 구분하여 정리함, 관광총량 설정에서는 민간부분을 제외한 공공부분 사업비만 포함하여 제시함

시설	랜드마크 호텔		183,500	—	560	504	1,064	
	전통호텔		78,899	—	240	216	456	
	테마텔		228,423	—	228	626	854	
	타워콘도		184,371	—	150	505	655	
	별장형콘도		55,434	—	60	152	212	
	휴양콘도미니엄		88,005	—	94	241	335	
	한옥마을		44,939	—	48	123	171	
	콘도미니엄		52,429	—	56	144	200	
	프리미엄콘도		89,878	—	96	246	342	
	소계		1,115,978	—	1,868	3,059	4,927	
상가 시설	커뮤니티 쇼핑센터		1,283,632	—	735	3,924	4,659	
	엔터테인먼트 쇼핑몰		2,860,664	—	1,638	8,745	10,383	
	복합쇼핑몰 1		7,335,037	—	4,200	22,424	26,624	
	복합쇼핑몰 2		366,752	—	210	1,121	1,331	
	브랜드 로드샵		1,246,956	—	714	3,812	4,526	
	나이트 레저몰		806,854	—	462	2,467	2,929	
	Central Retail Street 1		946,220	—	542	2,893	3,435	
	Central Retail Street 2		363,084	—	208	1,110	1,318	
	Traditional Showcase		1,782,414	—	1,021	5,449	6,470	
	푸드타운		1,503,682	—	861	4,597	5,458	
	Creative Center		1,063,580	—	609	3,251	3,860	
	오션뷰 레스토랑		319,074	—	183	975	1,158	
	소계		19,877,949	—	11,383	60,768	72,151	
	휴양 문화 시설	아쿠아월드	숙박	157,797	—	120	432	2,610
			수족관시설	700,000	—	140	1,918	
메디컬휴양타운		600,000	—	1,627	1,644	3,271		
문화예술단지		2,400,000	—	1,748	6,575	8,323		
실버타운		120,000	—	983	329	1,312		
기업연수원		40,000	—	24	110	134		
과학관		1,000,000	—	285	2,740	3,025		
패밀리랜드		200,000	—	54	746	800		
소계		5,217,797	—	4,981	14,494	19,475		
운동 오락 시설		테마파크		3,200,000	—	959	8,767	9,726
		골프장		80,000	—	210	327	537
	레포츠센터		120,000	—	181	329	510	
	소계		3,400,000	—	1,315	9,423	10,773	
	기타 시설	서비스레지던스		—	1,920	—	—	1,920
시설별 합계수요			29,611,724	1,920	19,547	87,744	109,246	

■ 토지이용계획 및 시설배치계획

- 관광단지내의 공공시설은 단지의 기반시설로서 주변의 토지이용, 위치, 기능상의 배분과 연계성을 감안하여 배치
- 안내·정보센터 기능을 강화하여 관광정보를 신속하고 정확하게 제공하며, 관광객의 편의를 도모하기 위하여 공공지원시설을 배치

- 시설의 진입부와 중심부를 연결하는 도로변으로 쇼핑타운 및 상가를 계획하고, 해안 수변 공간을 활용하는 수변상업, 단지의 상업서비스를 위한 센터 등을 분산 배치
- 대상지의 중심부에 위치한 기존수림은 최대한 보전하고 산책로 및 등산로를 개설하여 관광단지 전체의 녹지로 조성하며, 해변공원 및 워터프론트 파크 조성으로 해양 환경을 보전하고 이용객들에게 편익을 제공
- 변전소 및 폐기물처리장은 실버타운 방면 기 훼손된 농경지를 활용하며 이용객에게 시각적인 불량감 해소를 위한 차폐수림대를 조성
- 오시리아관광단지 활성화 및 철도이용객의 접근성 향상을 위해 부산~울산 복선전철 구간에 오시리아역(동부산관광단지역)을 신설

■ 추진현황

- '00. 12 : 관광단지 기본계획 수립(건설교통부)
- '05. 3 : 관광단지 지정(부산시 고시 제2005-69호)
- '06. 3 : 관광단지 조성계획 승인(부산시 고시 제2006-124호)
- '07. 5 : 편입토지 보상착수 ▷'08. 3 공탁
- '09. 4 : 마스터플랜 수립 용역 착수 ('10.4. 완료)
- '09. 11 : 동부산테마파크(주) 설립 (CJ 15억, 공사 15억) ('14.6 협약해제)
- '10. 3 : 단지조성공사 착공
- '10. 9 : 레포츠존 토지매매계약 체결
- '11. 6 : 도시관리계획(지구단위) 결정 고시(용도지역 '11. 3)
- '12. 1 : 해안관광도로(3단계) 개설공사 착공 ▷'15.12 준공
- '13. 5 : 부동산투자이민제 지역 고시
- '13. 10 : 제2차 개발사업자 공모(제1차 '12. 5)
- '14. 1 : 부울 연결도로 건설공사 착공 ▷'16. 4 : 개통
- '14. 7 : 테마파크 신규 개발사업자 모집 공모
- '14. 11 : 골프장 개장, 테마파크 협약대상자 선정(GS 컨소시엄)
- '14. 12 : 복합쇼핑몰(롯데몰 동부산점) 개장
- '15. 5 : 피에르바캉스 센터팩스사 휴양시설 도입 관련 MOU 체결(한옥마을 외 5개 시설)
- '16. 4 : 부울고속도로~관광단지 연결도로 동부산 IC 개통
- '16. 5 : 테마파크 개발협약체결
- ※ '16. 6. 현재 : 22개시설(2,123천㎡/6,568억원) 투자확정 - 면적대비 79%

■ 투자유치 추진상황

- 오시리아 관광단지의 공공 및 민간부문 투자실적 및 재원조달계획은 아래와 같음
 - 2016년까지 오시리아 관광단지의 기반시설(도로, 철도 등)에 기투자된 국·시비는 161,382백만원이며 2017년 이후 83,118만원이 더 투자될 계획임

<표 3-73> 오시리아 관광단지 공공부문(기반시설) 투자실적 및 재원조달계획

(단위 : 백만원)

구 분	계	기투자 (‘16까지)	2017	2018	2019	2020	2021
계	244,500	161,382	27,500	27,500	28,118	-	-
보상비	70,000	36,426	11,000	11,000	11,574	-	-
공사비	171,220	121,676	16,500	16,500	16,544	-	-
설계 및 감리비	3,280	3,280	-	-	-	-	-
기타 부대비	-	-	-	-	-	-	-

- 부산도시공사에서 추진하는 민간부문(전체예산 약 914,353백만원)은 대부분 부지 매각에 관한 사항이며 이는 2016년까지 765,750백만원(약 83.7%)이 기투입되었음

<표 3-74> 오시리아 관광단지 민간부문 투자실적 및 재원조달계획

(단위 : 백만원)

구 분	계	기투자 (‘16까지)	2017	2018	2019	2020	2021
계	914,353	765,750	42,922	12,010	93,671	-	-
보상비	560,113	560,113	-	-	-	-	-
공사비	161,296	139,286	15,000	7,010	-	-	-
설계 및 감리비	15,148	15,148	-	-	-	-	-
기타 부대비	177,796	51,203	27,922	5,000	93,671	-	-

- 민간자본 유치(약 2조 8천억원)은 22개 시설 전체대비 약 79%가 투자확정 되었으며 이외 시설에 관하여 지속적인 협상 단계에 있음(민간자본개발사업의 경우 민간사업자 개개안에 따라 사업진행(공사)에 차등이 있어 전체 대비 30~40%정도 진행된 것으로 판단됨)

① 투자유치 확정시설 - 22개 시설(2,123천 m²/6,568억원), 79% 분양

- 운동·휴양지구 - 동부산G&R(주)

- 사업개요 : 1,094천m²/4,832억원(용지비 1,500, 공사비등 3,332)
- 도입시설 : 골프장(18홀), 콘도미니엄, 기업연수원, 레포츠센터 등
- 추진현황
 - ▷ '10. 4 : 사업협약 체결('10. 9 용지매매계약 체결)
 - ▷ '11. 8 : 관광시설 사업계획 승인 - 체육시설, 숙박업
 - ▷ '13. 6 : 골프장 착공
 - ▷ '14. 3 : 골프장 회원권 분양
 - ▷ '14.11 : 골프장 개장 - 2,3,4블록 착공 예정('16년 상반기)
- 국립부산과학관(국비) - 미래창조과학부, 부산시('11.12 매매계약)
 - 사업개요 : 113천m²/1,310억원(용지비 400, 공사비 등 910)
 - 추진현황 : '13. 1월 착공 - '15.12월 개관
- 랜드마크호텔/프리미엄콘도 - 에머슨부산(주)('12.12 매매계약)
 - 사업개요 : 76천m²/2,100억원(용지비 340, 공사비 등 1,760)
 - 추진현황 : '15년 3월 착공('16년 준공)
- 복합쇼핑몰 I - 롯데쇼핑(주)('13. 3 매매계약, '14. 2 복합쇼핑몰Ⅱ · P6 추가 계약)
 - 사업개요 : 129천m²/3,095억원(용지비 1,541, 공사비 등 1,554)
 - 추진현황 : '14년 착공 ('14.12월 개장)
- 나이트레저몰 - 개별매수자(소필지 분할 매각)
 - 사업개요 : 8,821m²(4개 필지)/132억원
- 오션뷰레스토랑 - 개별매수자
 - 사업개요 : 2,507m²/53억원
- 브랜드호텔/콘도미니엄 - 이스트베이(주)('14. 5 매매계약)
 - 사업개요 : 31천m²/ 889억원(용지비 147, 공사비 등 742)
 - 추진계획 : '17년 착공 - 콘도운영사 섭외 중
- 아쿠아월드 - (주)골드시코리아 인베스트먼트('13. 8 매매계약)
 - 사업개요 : 39천m²/1,296억원(용지비 137, 공사비 등 1,159)
 - 추진계획 : '17년 착공('19년 준공)
- 테마텔 - 메이즈에스씨 1,2 유한회사('14. 2 매매계약)

- 사업개요 : 24천m²/1,133억원(용지비 292, 공사비 등 841)
- 추진계획 : '16년 착공('17년 준공)
- 푸드타운 - (주)중앙코리아('14. 2 매매계약)
 - 사업개요 : 13천m²/851억원(용지비 145 공사비 등 706)
 - 추진계획 : 사업정상화 및 추진 준비
- 센트럴리테일스트리트1,2 - 개별매수자('13. 11 매매계약)
 - 사업개요 : 14천m²/223억원
- 크리에이티브센터 - 개별매수자(소필지 분할 매각)('13. 8 매매계약)
 - 사업개요 : 14,785m²/278억원
- 패밀리랜드 - 동부산패밀리랜드(주)('14. 9 매매계약)
 - 사업개요 : 64천m²/592억원(용지비 245 공사비 등 347)
 - 추진계획 : '17년 착공('18년 준공)
- 브랜드로드샵 - (주)동부산홀딩스('14. 9 매매계약)
 - 사업개요 : 12천m²/387억원(용지비 151 공사비 등 236)
 - 추진현황 : '15. 5월 착공('16년 준공) - 분양중
- 테마파크 - GS컨소시엄
 - 사업개요 : 500천m²/995억원(예정가격)
 - 추진현황
 - ▷ '14.11 : 협약대상자 선정 ※ '14. 7 : 신규사업자 공모공고
 - ▷ '15. 9 : 사업협약(안) 합의(14차 협상)
 - ▷ '16. 3 : 사업협약체결 의사통보(컨소시엄 내부협의를완료)
 - ▷ '16. 5 : 테마파크 개발협약체결
- ⑥ 협상 중 - 6개 시설(367천m²/1,998억원)
 - 한옥마을 외 5개 시설
 - 사업개요 : 367천m²/1998억원
 - ▷ 제 안 자 : 프랑스 피에르바캉스 센터팍스社
 - 추진현황
 - ▷ '15. 3 : 부산시, 도시공사 투자유치방안 협의

- ▷ '15. 5 : MOU 체결(부산시 ↔ 부산도시공사 ↔ PVCP社)
- ▷ '15.11 : 개발컨셉(초안) 제출(저밀도 친환경 개발)
- ▷ '15.12 : 사업추진 관련 화상회의 실시
- ▷ '16. 2 : 사업계획서 제출(보완요청)

© 공급준비 중 - 6개 시설(205천㎡/1,566억원)

- 숙박시설 - 1개 시설 / 25천㎡, 254억원
 - 타워콘도
- 상가시설 - 2개 시설 / 38천㎡, 510억원
 - 커뮤니티 쇼핑센터, 엔터테인먼트 쇼핑몰
- 휴양문화시설 - 1개 시설 / 68천㎡, 278억원
 - 문화예술단지
- 기타시설 - 2개 시설 / 74천㎡, 524억원
 - 서비스 레지던스 1, 2

<표 3-75> 오시리아 관광단지 투자유치 현황

구분	시설	면적		금액(억원)		비고
		천㎡	%	억원	%	
대 상	34	2,695	100	10,132	100	
확 정	22	2,123	79	6,568	65	국립 부산과학관, 골프장 복합쇼핑몰, 아쿠아월드, 랜드마크호텔, 테마파크 등
협 상 중	6	367	13	1,998	20	한옥마을, 메디컬휴양타운, 전통호텔, 별장형콘도, 실버타운, 트레이더셔널쇼케이스
공 급 준 비 중	6	205	8	1,566	15	서비스 레지던스 1·2, 타워콘도, 엔터테인먼트 쇼핑몰 등

※ 테마파크 995억원 제외(임대)시, 총 분양금액 9,137억원 : 분양률(금액대비) 61%

■ 교통인프라 구축

- 진입도로 개설공사 L=2.44km, '08~15년, 582억원
 - 진입도로(I) : L=1.16km B=40m, '08~15년, 266억원, '15. 6 준공
 - 진입도로(II) : L=1.28km B=20m, '08~14년, 316억원, '14. 6 준공

- 해안관광도로 개설공사 L=6.05km, '02~15년, 977억원
 - 1단계 : L=4.15km B=25m, '02~06년, 401억원, '06. 6 준공
 - 2단계 : L=0.52km B=25m, '02~06년, 161억원, '07.12 준공
 - 3단계 : L=1.38km B=25m, '12~15년, 415억원, '15.12 준공
- 부·울고속도로~관광단지간 연결도로 개설공사
 - L=1.475km B=7.5~45m, '10~16년, 499억원, '16. 4 동부산IC 개통
- 오시리아역 신설(한국철도시설공단)
 - 선하역사 연면적 2,038㎡, '10~16년, 163억원, 현공정 90%

■ 향후 계획

- '16. 10 : 오시리아역 신설 준공
- '19. 12 : 오시리아관광단지 조성사업 완료
- ※ 관광단지 상부시설은 투자자 여건에 따라 단계적 건립

■ 기존 관광(단)지에 대한 계획 평가

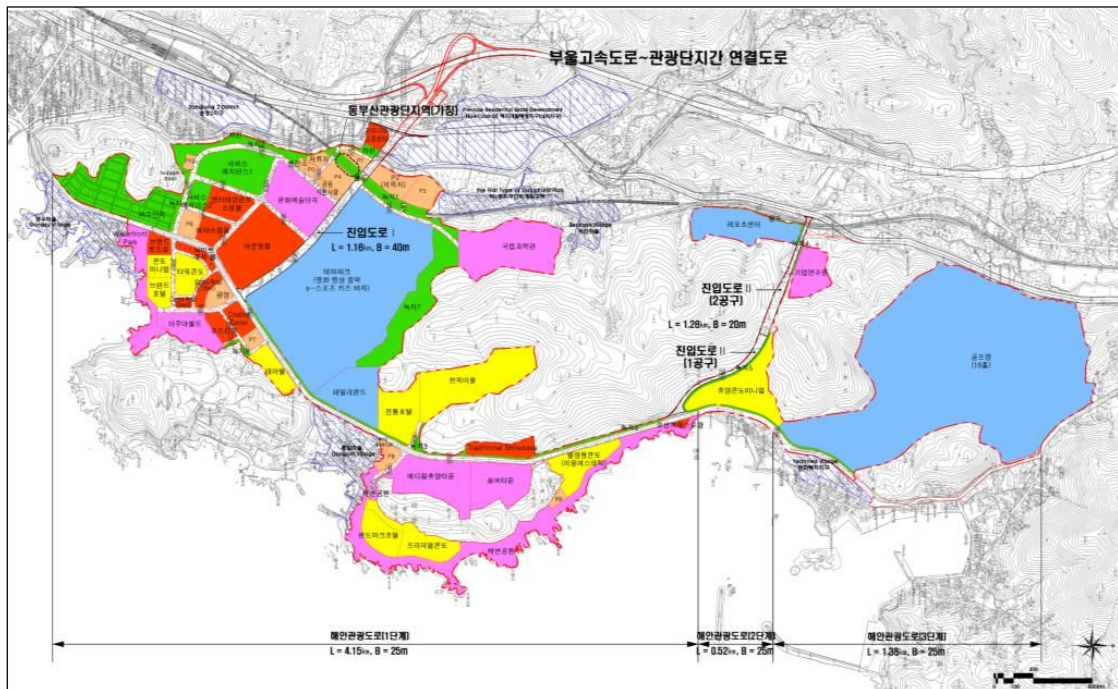
- 조성계획 : 계획보완 추진

<표 3-76> 오시리아 관광단지 시설배치 계획표

용도	구분	부지면적 (m2)	용적률 (%)	건폐율 (%)	비고
숙박 시설	브랜드 호텔	16,529	145	29	210실
	랜드마크 호텔	32,639	368	37	350실
	전통호텔	49,402	51	33	150실
	테마텔	24,047	366	44	570실
	한옥마을	111,387	49	18	120실
	타워콘도	24,750	364	30	500실
	별장형콘도	41,459	96	36	150실
	휴양콘도미니엄	77,937	96	30	235실
	콘도미니엄	14,026	143	29	140실
	프리미엄콘도	43,127	185	41	240실
	소계	435,303			2665실
상가 시설	커뮤니티 쇼핑센터	10,949	320	43	
	엔터테인먼트 쇼핑몰	27,451	284	41	
	복합쇼핑몰1	100,492	199	39	
	복합쇼핑몰2	17,084	59	40	
	브랜드 로드샵	11,818	288	63	
	나이트 레저몰	8,821	249	42	
	Central Retail Street 1	10,343	249	47	
	Central Retail Street 2	3,989	248	42	
	Traditional Showcase	24,200	201	36	
	푸드타운	13,154	312	40	

	Creative Center	14,785	196	42	
	오션뷰 레스토랑	2,507	347	30	
	소계	245,593			
운동 오락 시설	테마파크	500,237	71	20	유원지
	골프장	909,938	10	5	18홀 회원제(75실)
	레포츠센터	67,714	99	17	
	소계	1,477,889			75실
	과학관	113,107	22	9	
휴양 문화 시설	메디컬휴양타운	79,539	197	24	
	문화예술단지	67,867	226	26	
	아쿠아월드	38,894	188	32	300실
	실버타운	60,345	157	9	400실
	기업연수원	37,977	156	20	
	패밀리랜드	64,448	31	21	60실
	해변공원	145,807			
	Waterfront Park	46,125			
	천변공원	24,710			
	소계	678,819			760
	서비스레지던스	73,992	199	30	800세대
기타 시설	녹지	151,687			8개소
	이주단지	104,389	75	30	146세대
	소계	330,068			
	합계	3,662,725			

■ 조성계획도



<그림 3-58> 오시리아 관광단지 조성계획도

⑤ 용호 Sea-Side

■ 사업개요

- 위 치 : 부산시 남구 용호동 산 205번지 일원
- 면 적 : 143,800m²
- 지 정 일 : 2006.05.24 지정고시
- 사 업 비 : 2,917억원
- 사업기간 : 2005~2017년
- 개발방식 : 민간투자



<그림 2-59> 용호 Sea-Side 관광지 위치도

■ 개발여건

- 친환경적 복원 및 해안선 보존
 - 자연수림이 파괴된 지역은 생태계 복원에 주력, 해안 절경 및 양호한 자연환경은 보존함
 - 오륙도 일원의 해양생태 보존지역에 대한 해양오염방지대책 강구
 - 자연환경보존 및 생태 친화적 조성계획 마련
- 공공성 및 대중성 확보
 - 호텔, 컨벤션, 스파, 콘도 등 휴양시설 뿐만 아니라 누구나 쉽게 쇼핑, 외식, 낚시, 소풍, 산책 등 여가 생활을 할 수 있게 해녀의 집, 잔디광장, 산책로, 쉼터 등 적극 유치
 - 개발과 환경보존의 상충성을 조화시켜 공공성과 수익성을 동시에 충족하는 도시 환경 창출

- 편리한 교통체계 마련
 - 동명오거리간 도로를 4차선으로 확장 개설
 - 이기대와 백운포를 연결하는 친환경적인 산책로 설치

■ 개발방향

- 수변을 이용한 친수형 관광지 조성을 통해 물과의 접촉기회를 높이고, 향후 생활수준 향상에 따른 건전한 관광문화도시 선도
- 자연경관의 훼손을 최대한 억제할 수 있는 방향에서 개발을 유도하며, 개발 및 탐방객 증대에 따른 주변 환경오염 방지를 위한 기반시설 확충
- 다양한 체험을 위한 관광환경구성으로 대표적인 관광휴양지로 개발하여, 지역발전 및 주민소득 증대 기여를 위한 관광산업의 생산성 제고
- 중·장기적으로 이기대공원~용호sea-side~백운포~신선대 유원지를 연계한 관광지 개발 추구

■ 기대효과

- 이기대, 신선대, 평화공원 등 인근의 관광자원과 연계한 시너지 효과
- 적극적인 투자여건 조성 및 관광 기반구축으로 신규 고용창출과 이용객 증가를 통한 지역경제 활성화
- 해양문화관련 명소조성으로 해양문화관광도시의 이미지 정착
- 여가 활동 공간 제공 및 관광객 증가로 도시브랜드 이미지 제고

<표 3-77> 용호 Sea-Side 개발에 따른 유발효과

생산유발효과	고용유발효과	소득유발효과	부가가치효과
5,370억원	5,100명	1,280억원	2,090억원

■ 토지이용계획 및 시설배치계획

- 광장, 전시, 접객 시설지
 - 축제 등 행사 유치 가능 규모 조성
 - 광장, 전시공간 연계를 통한 공공성 확보 및 이용객을 위한 접객시설 배치
 - 조경, 조명, 분수 등을 통한 테마광장 조성
- 호텔, 컨벤션 시설지
 - 호텔과 컨벤션을 연계 하여 이용객 및 각종 회의의 유치
 - 전망타워 등을 통한 수익성 도모

- 콘도, 스파시설지
 - 콘도, 스파가 조화되는 해양휴양형 이미지와 자연경관의 조화로 관광자원화
- 선착장 시설지
 - 관광 및 출퇴근용 유람선 접안 및 레저용 요트계류장 설치
 - 해녀의 집을 설치하여 직접 채취한 수산물 판매
- 녹지
 - 대상지의 쾌적성 부여 및 자연환경 복원
 - 자연친화적인 분위기를 제공할 수 있도록 조경 수립
- 숙박시설은 신선대지구와 백운포 매립지구에 각각 마련하여 양호한 조망을 확보토록 해안변과 인접배치
- 상가시설은 이용객의 주요 동선과 경관이 양호한 곳에 배치시켜 이용객 편의도모
- 도입시설은 다양한 계층의 관광 욕구를 충족시킬 수 있는 시설의 도입
 - 이용행태별, 계층별, 목적별 도입기능 시설 검토 선정
 - 건축물의 유치를 호텔, 스파, 콘도 등 휴양시설과 오락도 광장, 전시장, 컨벤션센터 등의 공공성이 강한 시설을 함께 배치
 - 공익성과 상업성의 두가지 목적을 동시에 충족

<표 3-78> 용호 Sea-Side 시설배치 계획표

구 분			부지면적(㎡)	건축면적(㎡)	건축연면적(㎡)	비 고
총 계			143,800.00	25,240.69	129,074.15	
관광지	계		96,008.95	16,634.35		
	숙박 시설 I	소 계		16,634.35	55,352.66	
		휴양콘도 A,B		16,442.99	40,287.18	
		휴양콘도 주차장			13,122.79	
		관리동		191.36	1,483.80	
		관리동 주차장			458.89	
	숙박 시설 II	소 계	37,645.05	2,803.95	8,185.97	
		휴양콘도 C		2,803.95	6,260.78	
		휴양콘도 주차장			1,925.19	
	상업 · 휴양 · 문화 시설	상 가	소 계	1,946.87	32,750.89	
			판매시설	1,946.87	14,014.28	
			휘트니스센터		1,481.55	
			스파(사우나)		1,469.73	
			지하공연장		9,057.58	

		수영장			1,957.92	
		아이스링크			3,111.10	
		골프클리닉			1,658.73	
		소 계			32,750.89	
		관리 및 관광안내소			141.21	
		전시장			671.00	
		공중화장실			64.63	
		소 계	1,824.00	3,855.52	31,907.79	
		호텔		3,855.52	12,614.10	
		호텔 및 MALL 주차장			19,293.69	
		도로 공제면적	1,824.00			
	기타 시설	소 계	10,146.00			
		해안가로휴게공간	10,146.00			

■ 시설배치도



<그림 3-60> 용호 Sea-Side 조감도

■ 기존 관광(단)지에 대한 계획 평가

○ 조성계획 : 계획보완 추진²⁴⁾

24) 용호 sea-side 관광지 개발내용에 관한 사항은 새로운 사업계획안에 대한 확정이 이루어지지 않은 상태임. 추후 경관심의, 재해영향평가 등 개별심의 단계에 몇 개월이 소요됨에 따라, 해당 절차가 완료되지 않은 현재 단계에서 본 제6차 부

- 2006년 5월 관광지로 지정되어 관광지 조성사업을 추진하였으나, 사업자 부도로 2014년 12월 관광지 조성계획이 실효됨
- 2016년 8월 새로운 사업자가 나타남에 따라 신규 사업계획을 평가 후 추진방안이 논의되어야 함

⑥ 기장도예관광힐링촌 (기장도예촌 관광지)

■ 사업개요

- 위 치 : 기장군 장안읍 기룡리 · 장안리 일원
- 면 적 : 917,690m² (원형지 제외 개발면적 : 292,545m²)
- 지 정 일 : 2010.01.06 지정고시
- 사 업 비 : 93,000백만원(국고 15,986, 지방비 8,000, 구비 69,014)
- 사업기간 : 2007~2018년 (12년)
- 시행주체 : 기장군
- 주요시설
 - 영화·영상복합문화센터, 안데르센문화마을, 어린이놀이체험장, 체험마을, 숲체험장, 체험형태마세트장, 영화테마파크 등



<그림 3-61> 기장도예관광힐링촌 위치도

산권 관광개발계획의 보고서에 내용을 담기에 어려움이 있어 계획보완에 대한 내용은 포함하지 않음

■ 개발여건

- 기장군은 부산광역시의 동·북측에 위치하고 있으며 남측으로 해운대구, 서측으로 금정구, 북측으로 울산광역시가 경계하고 있으며, 동측으로는 바다와 접해있음
- 기장군은 휴양, 해양스포츠 중심의 해양위락 복합관광지역 기능을 담당하는 부산광역시의 동·북측에 입지
- 경부고속도로와 남부고속도로가 지역 간 연결을 담당하는 광역교통망을 형성하며, 부산광역시 해운대구와 울산시 울주군을 잇는 부산울산고속도로(총연장 47.2km)와 반송~기장~울산을 지나는 국도 14호선, 송정~기장~울산으로 연계되는 국가지원지방도 31호선이 주요 교통축을 이루고 있음
- 기장지역은 오랜기간 개발제한구역 지정에 따른 문화시설 입지가 상대적으로 적은 실정임. 따라서 다양한 문화자원의 복원과 연계한 문화공간의 확충이 필요함
- 기장군 장안지역은 과거 울산현에 포함된 지역으로 유사한 도예의 전통을 보유하고 있어 향후 자원간 연계개발 및 협력을 통한 시너지 효과를 기대

■ 개발방향

- 임진왜란을 전후로 한 도예역사를 활용하여 도예관광 클러스터를 조성하고 외고산 옹기마을, 김해 클레이아크 등과 연계·육성함
- 기존의 단지형 개발방식이 아닌 마을형 개발방식을 도입하여 지역사회와 관광목적지가 일체화될 수 있도록 조성함
- 기장군의 도예역사에 대한 실증적 연구를 통하여 기장도예의 고유성과 전통성을 차별화시키며, 마을과 마을을 연계하는 기반시설을 보완함
- 문화·예술의 대중화 기능을 수행하기 위한 작업장, 전시공간 및 관광객이 여가생활과 문화의 향수를 맛볼 수 있는 품격 높은 문화·예술인 마을 조성
- 동해안관광벨트 문화역사축의 주요 결절지로서 기장도예힐링관광촌을 중심으로 한 예술인촌 조성으로 지역의 예술·문화·교육의 장으로 활용

■ 기대효과

- 기장군 장안지역의 전통적인 도예문화 보유, 일본으로 피로된 조선도공들이 기장군에 거주하며 도자기 제작의 역사적 배경을 바탕으로 도자기 인프라를 구축하여 새로운 관광상품 개발 및 지역활성화 도모
- 뛰어난 경과자원을 활용한 환경친화적 관광지 조성
- 풍부한 관광자원을 토대로 차별화된 새로운 관광 패러다임 형성

- 소비자의 다양한 욕구를 반영하면서, 재방문율을 제고할 수 있는 시설 도입으로 수익성 제고
- 지역의 경제 활성화 및 시민의 삶의 질 향상
- 기장도예의 역사 및 우수성을 소개하고 체험할 수 있는 시설을 도입하여 특수목적관광 수요증대에 대응하여 관광자원화 및 지역개발 촉진

■ 토지이용계획 및 시설배치계획

- 기장군의 대표적인 문화·체험·휴양형 관광지로 개발
- 부지의 특성, 기능적 상관관계, 잠재력 및 장래 변화에 대한 탄력성 등을 고려하여 토지이용 배치계획을 수립
- 시설별 토지이용은 각 공간별로 독자성을 유지하면서도 단지 전체적으로 연계성을 갖도록 함
- 공공편익시설지구
 - 공공편익시설지구는 진입광장, 주차장, 오수처리장, 저류지, 도로 및 산책로 등의 시설로서 이용객의 접근성 및 편익성 제고차원에서 계획
 - 진입광장 및 주차장은 단지 내에 모임 및 집합의 기능을 충족할 수 있도록 집분산이 유리한 부지 입구부분에 계획
- 숙박시설지구
 - 숙박시설은 주변 숙박시설 여건 및 대상지 특성을 고려하여 유스호스텔, 한옥펜션, 도자펜션으로 구분하여 계획
 - 휴양성격을 띤 체류형 관광객의 수용을 위하여, 대상지 서측의 임상이 양호한 수림을 배경으로 유스호스텔 및 펜션시설을 배치하여 양호한 경관 조망 및 타시설과의 분리를 통한 독립성 있는 공간 배치
- 상가시설지구
 - 상가시설은 주요 테마인 도자기와 연계된 전통시설로 계획하며, 이와 관련하여 저잣거리에 주요 상업시설을 배치
 - 사업대상지에 테마를 도입하여 자연적인 요소를 이용한 녹차밭 및 다도원을 조성
- 운동오락시설지구
 - 운동오락시설은 도자테마파크, 도예영상문화체험장, 웰빙도자스파랜드로 구성
 - 도자테마파크는 도자기의 제작광경을 테마로 하여 도자기에 대한 체험 및 학습이 이루어지는 공간으로 계획
 - 도예영상문화체험장은 과거 도예마을을 포함한 전통거리를 조성하여 이벤트공연 및 각종 영화제작 세트장으로 운영

- 웰빙도자스파랜드는 주변의 테마파크 및 숙박시설과 연계하여 관광지 활용도를 높이고 관광객의 흡입효과를 창출하여 관광지 활성화에 기여할 수 있는 물놀이시설로 계획
- 휴양문화시설지구
 - 휴양문화시설지구는 도자박물관(연구소), 전통도자마을, 생태공원, 피크닉장, 조각원, 체험마당, 삼림욕장, 전망대 등을 계획
 - 장래 관광객의 행태변화 및 시설요구를 수용할 수 있도록 각종 휴양시설을 특징적이고 다양하게 개발하여 다양한 체험을 제공하도록 함
 - 도자박물관(연구소)은 전통도예의 우수성을 알리고 도자기 제작기술의 전승 및 개발·연구를 위한 공간으로 조성
 - 전통도자마을은 정적인 부지에 과거의 공방마을을 재현하여 도자기를 빚을 수 있는 공간으로 조성
- 기타시설지구
 - 가능한한 지형의 훼손이 없도록 하여 원형상태의 녹지로 보존 및 관리하도록 계획
 - 성격이 상이한 시설지 간에는 완충녹지를 조성하여 이용이 원활하도록 계획

■ 추진현황

- '07.06 : 제4차 부산권 관광개발계획 확정
- '07.12 : 동해안권광역관광개발계획 선도사업 선정
- '08.02 : 타당성 검토 및 기본계획 수립용역 완료
- '08.04 : 기장 도예힐링관광촌 관광지 지정 및 조성계획 승인용역
- '08.10 : 지방재정 투·융자 심사완료
- '09.12 : 기장 도예힐링관광촌 관광지 지정 및 조성계획 승인 완료
- '10.04 : 기반조성공사 착공
- '13.12 : 기반조성공사 준공 (전체공정율 65%)
- '14.01 : 동해안권 광역관광개발사업 중간평가
- '14.12 : 기장 도예힐링관광촌 관광지 지정 및 조성계획 변경 승인
- '15. 01 : 안테르센극장 건립공사 착공
- '15. 06 : 부산촬영소(글로벌 영상인프라) 건립 사업 업무협약 체결
- '15.12 : 안테르센극장 건립공사 준공 및 개관
- '16. 06 : 부산촬영소(글로벌 영상인프라) 건립 사업 실시협약 체결
- '16. 12 : 관광지 활성화계획 수립 및 타당성 조사용역 착수

■ 향후계획

- '17. 06 : 관광지 조성계획 변경(교통영향평가, 환경영향평가 등)
- '17. 08 : 영화·영상복합문화센터 등 실시설계용역
- '18 이후 : 생태공원, 산책로, 체험마을, 어린이영화관, 영화체험장, 영화·영상복합문화센터 등

■ 기존 관광(단)지에 대한 계획 평가

○ 조성계획 : 계획보완 추진

- 2015년 6월 영화진흥위원회, 부산시, 기장군, 문화체육관광부의 업무협약에 따라 기장도예관광힐링촌 부지 내 부산촬영소(글로벌 영상인프라) 건립 사업이 추진됨
- 기존 기장도예관광힐링촌 시설배치 계획에서 글로벌 종합촬영소 부분을 추가하여 전체적인 마스터플랜을 재수립한 후 추진되어야 함

<표 3-79> 기장도예관광힐링촌 시설배치 계획표

구 분			부지면적(㎡)	건축면적(㎡)	건축연면적(㎡)	비 고
총 계			917,690	31,080	45,080	
관광지	공공 편익 시설 지구	소 계	71,549	100	100	
		진입광장	6,607	100	100	1층
		주차장	26,356			
		오수처리장	335			
		저류지	4,278			
		도로	28,206			
		산책로	5,767			
	숙박 시설 지구	소 계	28,069	4,900	10,700	
		유스호스텔	9,467	1,500	6,000	4층
		한옥펜션	8,085	1,600	1,600	1층
		도자펜션	10,517	1,800	3,100	2층
	상가 시설 지구	소 계	14,361	760	760	
		저잣거리	7,079	560	560	1층
		다도원	7,282	200	200	1층
	운동 오락 시설 지구	소 계	109,804	21,400	26,000	
		도자테마파크	52,587	10,500	10,500	1층
		도예영상문화체험장	37,550	7,500	7,500	1층
		웰빙도자스파랜드	19,667	3,400	8,000	3층
	휴양 문화 시설 지구	소 계	66,800	3,920	7,520	
		도자박물관(연구소)	10,140	2,000	5,500	3층
		전통도자마을	10,631	1,700	1,700	1층
		생태공원	9,800			

		피크닉장	5,660			
		조각원	3,092			
		체험마당	2,221	120	120	1층
		산림욕장	25,256	100	200	2층(전망대)
		기타시설지구	627,107			녹지

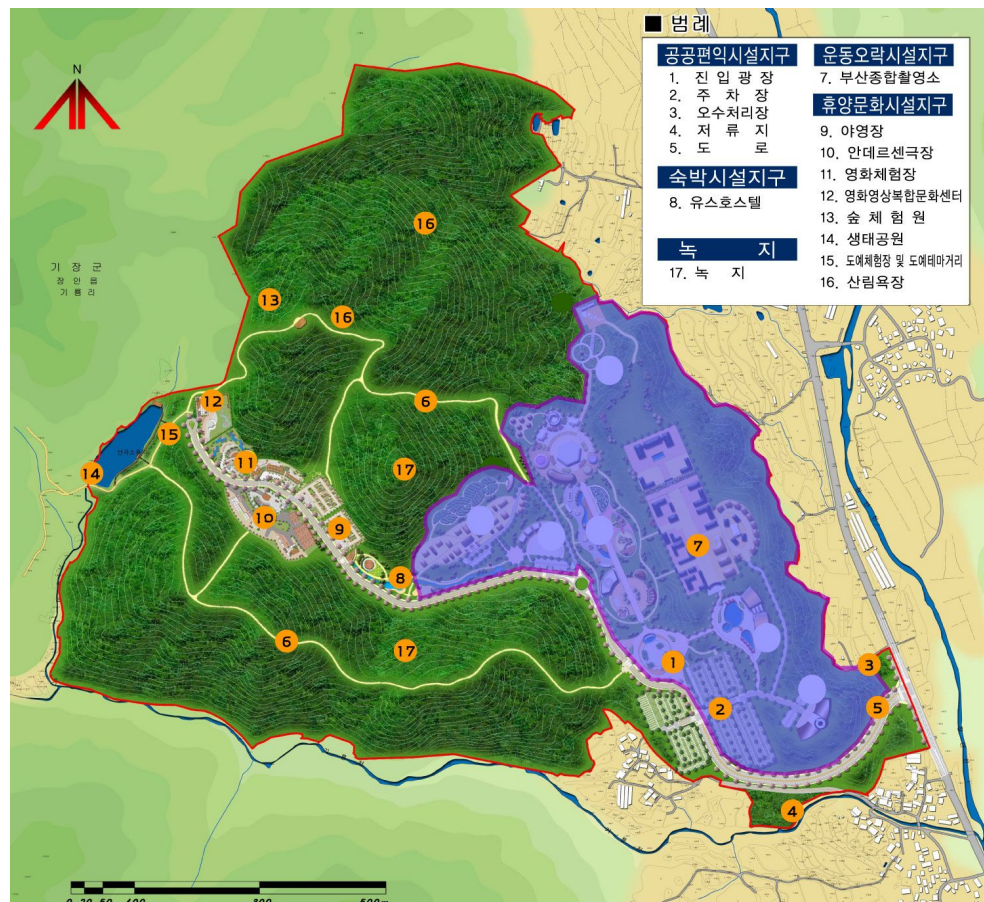
■ 투자계획

<표 3-80> 기장도예관광힐링촌 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	연차별	총사업비 (계)	기투자 ('16.까지)	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
재원	계	93,000	75,755	6,000	11,245	—	—	—
	국비	15,986	9,750	3,000	3,236	—	—	—
	시비	8,000	1,975	3,000	3,025	—	—	—
	구비	69,014	64,030		4,984	—	—	—

■ 기장도예관광힐링촌 시설배치도



<그림 3-62> 기장도예관광힐링촌 시설배치도

■ 부산촬영소(글로벌 영상인프라) 건립 사업

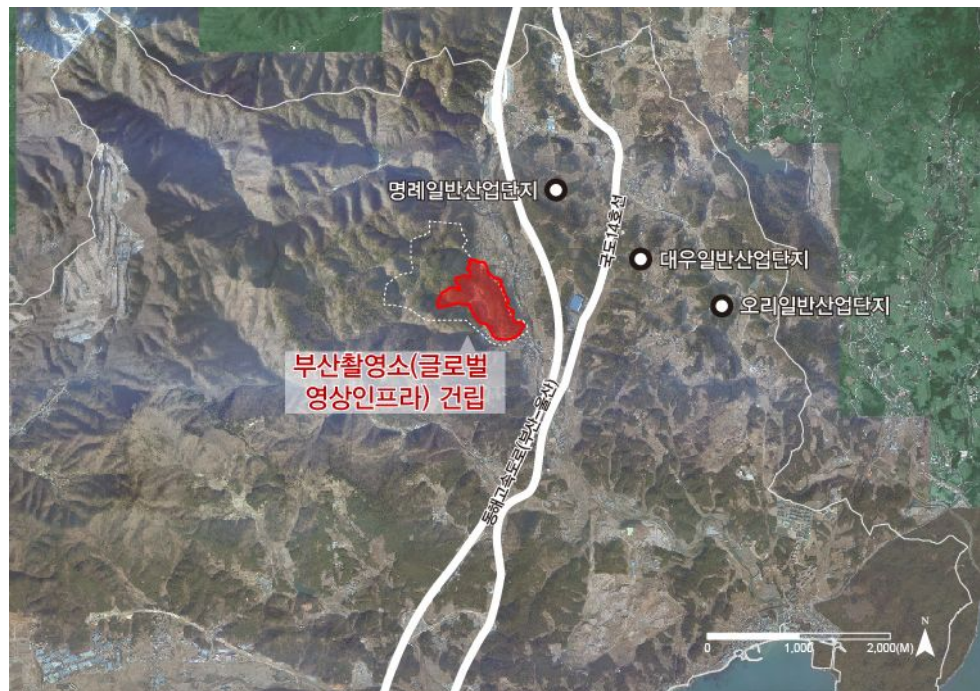
○ 배경 및 필요성

- 최근 한국영화 제작 규모의 대형화와 해외영화의 국내 현지 촬영(로케이션)이 증가하고 있으나, 국내에는 초대형 영화(블록버스터)를 소화할 만한 촬영 기반시설(인프라)이 부족하여 국내 제작사들은 영화 제작에 많은 어려움 발생
- 국내외 영화산업 성장에 맞추어 대작 영화 제작 수요를 유치할 대형 스튜디오 및 첨단영화 제작 인프라 조성 시급

○ 사업추진근거 : 혁신도시 공공기관 이전사업

○ 사업개요

- 위 치 : 기장군 장안읍 기룡리 산 120번지 기장도예관광힐링촌 관광지 내
- 규 모 : 부지면적 249,490㎡, 건축연면적 16,986㎡
- 사 업 비 : 66,000백만원 ※ 부지 : 기장군 제공(585억원 정도)
- 사업기간 : 2013년 ~ 2020년
- 주요시설 규모 및 용도
 - ① 스튜디오 10,803㎡ (2개동 : 1,700평, 500평)
 - ② 제작지원시설 2,500㎡ (관리, 편의시설 등)
 - ③ 아트워크시설 1,656㎡ (소품, 의상, 세트제작실 등)
 - ④ 디지털 후반작업시설 2,000㎡ (디지털 녹음, 편집시설 등)



<그림 3-63> 부산 촬영소(글로벌 영상인프라) 건립 위치도

○ 총 사업비 : 660억원

<표 3-81> 부산 촬영소(글로벌 영상인프라) 건립 투자계획 (단위 : 백만원)

재원별		기투자	년차별					비고
			소 계	2017	2018	2019	2020	2021
공공	국비 (영진위)		66,000	200	26,320	26,320	13,160	-
	지방비							
민자								
합계			66,000	200	26,320	26,320	13,160	-

○ 추진실적 및 향후 추진계획

- '05. 06 : 공공기관 지방이전계획 수립 발표 (지역발전위원회)
- '09. 10 : 공공기관 지방이전계획 승인(국토부)
- '13. 07 : 대통령 지역공약 이행계획 확정(기재부, 관계부처합동)
- '14. 01 : 부산촬영소(글로벌 영상인프라) 건립사업 예비타당성조사 착수(기재부, KDI)
- '14. 06 : 예비타당성조사 중간결과 보고(KDI) ▶ 경제성 미흡(b/c : 0.47)
- '14. 12~'15. 05 : 사업변경 등 대안 협의(문체부, 영진위, 부산시 등)
- '15. 06 : 업무협약 체결(문체부, 부산시, 기장군, 영진위) ▷기장도예관광힐링촌 부지 확정
- '15. 12 : 마스터플랜 작성 및 설계비 등 국비 확보(31억원)
- '16. 06 : 지방이전계획변경 승인(영진위→문체부→국토부→지발위)
- '16. 07~'17. 05 : 부산촬영소 건립 관광지조성계획 변경 및 마스터플랜 실시
(교통영행분석 개선대책 수립 및 환경보전방안검토 포함)
- '16. 09~'17. 11 : 부산촬영소 건립 설계용역 공고 및 계약체결
- '16. 12~'17. 08 : 부산촬영소 건립 설계착수 및 완료
- '17. 09~'17. 11 : 부산촬영소 건립공사 입찰공고 및 계약체결
- '17. 12~'20. 06 : 공사 착공 및 준공
- '20. 07~'08 : 시운전 및 촬영소 이전 추진 완료
- '20. 09 : 부산촬영소 공식 개관

○ 개발여건

- 기장군은 부산광역시의 동북측에 위치하고 있으며 남측으로는 해운대구, 서측으로 금정구, 북측으로 울산광역시가 경계하고 있으며, 동측으로는 바다와 접해있음
- 기장군은 휴양, 해양스포츠 중심의 해양위락 복합관광 기능을 담당하는 부산광역

시의 동북측에 입지

- 경부고속도로와 남부고속도로가 지역간 연결을 담당하는 광역교통망을 형성하며, 부산광역시 해운대구와 울산시 울주군을 잇는 부산울산고속도로와 반송-기장-울산-을 지나는 국도 14호선, 송정-기장-울산으로 연계되는 국가지원 지방도 31호선이 주요 교통축을 이루고 있음

○ 개발방향

- 국제공동 제작 등 한국영화 프로젝트의 글로벌화, 해외시장 진출 확대 및 글로벌 수요 창출 등 국내 영화산업 경쟁력 강화를 위한 국제적 규모의 대형 스튜디오 및 디지털 후반작업기지 건립
- 스튜디오 2개동(1,700평, 500평), 제작지원실, 아트워크시설, 디지털 후반시설 등 조성

○ 기대효과

- 부산은 기존에 구축된 부산국제영화제와 영화의 전당 등 영상 기반시설(인프라) 자원과 연계하여 산업, 체험, 관광이 융합되는 명실상부한 영상문화중심도시로서의 거점 역할을 수행
- 국제공동 제작 등 한국영화 프로젝트의 글로벌화, 해외시장 진출 확대 및 글로벌 수요 창출
- 지역 관광 자원을 연계한 관광 상품화로 지역경제에 활력



<그림 3-64> 부산 촬영소(글로벌 영상인프라) 배치계획

주 : 배치계획(안)은 가안이며, 세부조성계획 수립 후 배치계획 확정 예정

5) 전략 사업 계획

(1) 인공동굴 개발사업

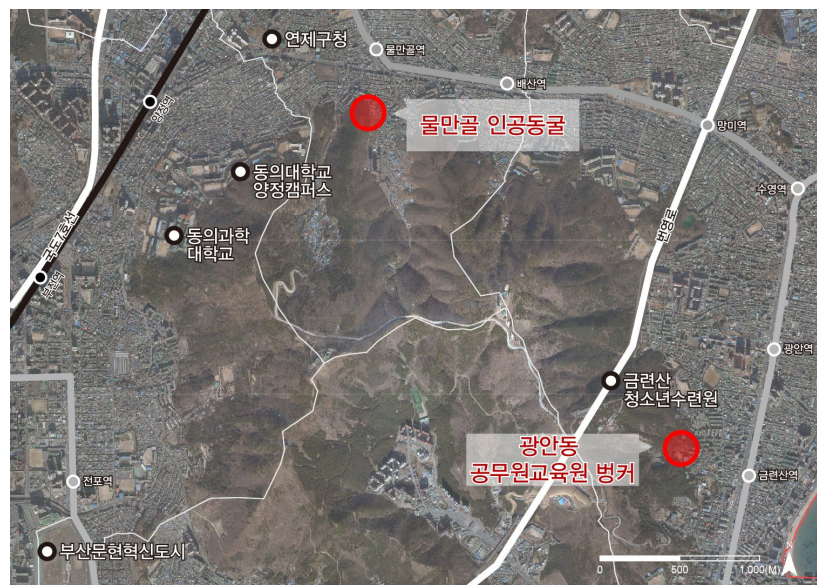
■ 배경 및 필요성

- 부산시에는 물만골 인공동굴 및 광안동 공무원교육원 벙커 등 방치되어 있는 인공동굴(지하벙커)이 있음
- 방치되어 있어 흥미로운 인공동굴을 활용한 관광자원화 방안 필요

■ 사업개요

- 위 치 : 물만골 인공동굴, 광안동 공무원 교육원 벙커
- 규 모
 - 물만골 인공동굴 : A=40,000m² (L=2km, 방 65개, 21m 간격)
 - 광안동 공무원 교육원 벙커 : L=270m, B=4~5m
- 사 업 비 : 10,000백만원(지방비3,000백만원, 민자7,000백만원)
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 주요시설 : 인공동굴(지하벙커)을 개조하여 문화·예술공간으로 조성
- 추진주체 : 부산광역시, 민자
- 사업추진근거 : 문화관광자원개발

■ 위치도



<그림 3-65> 인공동굴 개발사업 위치도

■ 추진실적 및 향후 추진계획

- 광안동 공무원 교육원 벙커 : 2012년 ‘부산 미디어아트 벙커 조성계획’수립
- 물만골 인공동굴 : 2015년 이후 개발방안 논의 중 (와인, 온천, 공연, 전시 등)

■ 개발여건

- 유휴공간으로 개발에 어려움이 없으며, 2012년 이후 꾸준한 개발방안 논의

■ 개발방향

- 방치되어 있는 인공동굴(지하벙커)을 개조하여 문화·예술체험공간으로 조성

■ 예시도



<그림 3-66> 인공동굴 개발사업 예시도

■ 추진로드맵

- 2017년 - 타당성 조사 및 기본계획 용역 수행
 - 관계 행정기관 협의 등 행정절차 처리 후 민간사업자 공모
- 2018년 - 공사 착공
- 2021년 - 공사완료

<표 3-82>인공동굴 개발사업 투자계획

(단위 : 백만원)

재원별		총사업비	기투자	년차별						비고
				소 계	2017	2018	2019	2020	2021	
공공	국 비									
	지방비	3,000		3,000	150	600	900	900	450	
민 자		7,000		7,000		1,400	2,100	2,100	1,400	
합 계		10,000		10,000	150	2,000	3,000	3,000	1,850	

■ 기대효과

- 방치되어 있는 인공동굴(지하벙커) 유휴공간을 관광자원으로 활용하여 관광객 유치 및 일자리 창출 등 지역경제 활성화 도모

(2) 일광해수욕장 복합레저 파빌리온 조성

■ 배경 및 필요성

- 최근 해수욕장은 여가·문화공간으로 단순 해수욕이 아닌 다양한 4계절 활동이 가능한 복합체류공간으로 패러다임이 변화하고 있으나 일광해수욕은 여름철 해수욕으로만 이용되는 해수욕장으로 운영되고 있음
- 이에 해수욕장 이용활성화에 기여할 수 있고, 4계절 활용이 가능한 시설 도입으로 새로운 즐길거리를 제공할 수 있는 시설이 필요함

■ 사업개요

- 위 치 : 부산광역시 기장군 일광면 일광해수욕장 일원
- 규 모 : 썰라인 L=850m, 4개 노선(왕복), 타워 2개소
- 사 업 비 : 15,000백만원(지방비,4500백만원, 민자10,500백만원)
- 사업기간 : 2018년 ~ 2021년
- 주요시설 : 썰라인(전망대) 레저시설 조성
- 추진주체 : 부산광역시, 기장군, 민자
- 사업추진근거 : 레저스포츠시설지원 사업

■ 위치도



<그림 3-67> 일광해수욕장 복합레저 파빌리온 조성 위치도

■ 개발여건

- 대상지 주변 용도지역 현황은 주거지역 상업지역, 공업지역, 녹지지역으로 이루어져 있음
- 대상지 주변은 이전전지인 일광초등학교 학리분교가 폐교되어 있으며, 일단의 주택 단지조성사업으로 인해 조성된 택지지구가 나지대 형태로 입지하고 있음
- 또한, 대상지 남동측으로 삼성~학리간 해변 산책로가 연장길이 455m, 폭원 2m로 2010년에 개설되어 일광해수욕장 조망점으로 활용되고 있음

■ 개발방향

- 해수욕장 경관조망 및 스틸과 재미를 만끽하는 해양어드벤처 수단으로 일광해수욕장을 횡단하는 쥘라인을 설치
 - 구간 : 일광해수욕장 남단 ~ 이천항 물양장 L=850m, 4개 노선(왕복식)
- 출발 및 도착스테이션 야간경관조명을 설치한 랜드마크 구조물로 향후 수영장과 연계한 슬리아딩 어드벤처 시설 도입하고 상층부는 일광해수욕장 및 동해를 조망할 수 있는 전망대를 설치하도록 함

<표 3-83> 스카이 쥘 시설유형 비교

구분	거리	방식	속도	설치비	설치사례	채택(안)
플라이 쥘	단거리 (350m 이내)	직립, 좌식, 좌식	70km/h 이내	저렴	국내 대부분 시설	
하이 쥘	중거리 (350m~700m)	직립, 좌식, 좌식	120km/h 이내	높음	영인산 자연휴양림 제천청풍랜드 대천쥘트랙 양양쥘라인	
스카이 쥘	장거리 (700m~4.8km)	직립, 좌식, 좌식	140km/h 이내	높음	병방치 쥘와이어 남이성 쥘와이어 보현담 쥘와이어	●

■ 예시도



<그림 3-68> 스카이 쥘 시설유형 예시도

■ 추진로드맵

- 2017년 - 타당성 조사 및 기본계획 용역 수행
 - 관계 행정기관 협의 등 행정절차 처리
- 2018년 - 부지매입 시행
- 2019년 - 민간사업자를 공모하여 쉼라인 착공
- 2021년 - 사업완료

<표 3-84>일광해수욕장 복합레저 파빌리온 조성 투자계획 (단위 : 백만원)

재원별		총사업비	기투자	년차별						비고
				소 계	2017	2018	2019	2020	2021	
공공	국 비									
	지방비	4,500		4,500	225	900	1,350	1,350	675	
민 자		10,500		10,500		2,100	3,150	3,150	2,100	
합 계		15,000		15,000	225	3,000	4,500	4,500	2,775	

■ 기대효과

- 일광해수욕장의 체계적인 통합디자인 가이드라인 구축을 통해 일광해수욕장의 특색 있는 해수욕장 경관연출 가능하며 기장의 대표 해수욕장으로서의 이미지 향상 및 관광활성화에 기여
- 일광 힐링비치길 탐방코스 발굴을 통해 단절된 해안면 산책로 연결성 강화로 수려한 일광해수욕장 해안 조망권 확보

6) 전략환경영향평가

(1) 검토 항목 및 범위 설정

가. 계획의 영향범위

① 계획이 미치는 영향범위

- 본 계획의 특성상 해양·육상 생태계 및 경관자원 등 부산광역시 전역의 자연환경에 영향을 미칠 것으로 판단됨
- 계획시행 시에는 주변지역에 대기질, 해양수질, 소음·진동 등의 영향이 가해질 것으로 판단됨
- 관광자원이 증가되므로 지역경제 활성화가 나타날 것으로 판단됨

② 계획과 관련된 주요 쟁점 도출

- 해양산업 활성화로 유류 유출사고에 대비한 초기대응확보 및 방제대책 수립
- 해안방재 설계와 연계한 해양구조물 일체화 도입
- 관광활성화에 따른 교통계 온실가스 대책
- 녹색생태관광 가능지에 대한 체계적인 조사
- 지형 및 지질적으로 관광개발 대상지를 적극 선정 및 보존 방안 강구
- 건축물 녹화공간 확보 및 대기오염물질 저감이 가능한 수목 선정
- 계획지 주변 수계현황 파악 및 수계에 미치는 영향 검토
- 주요 조망점에 따른 지형경관 훼손여부 검토 및 관광자원 활용 방안 강구
- 생태자연도 1등급지역, 녹지자연도 8등급 이상 지역, 녹지자연도 7등급 이상으로서 급경사지역(20°이상), 생태자연도 II등급이면서 생태·경관적 보전가치가 높은 지역은 보전하는 방안을 강구
- 산림훼손이 예상되는 지역으로 훼손면적의 최소화 방안 강구
- 능선 및 급경사지역 등을 최대한 보전하여 지형훼손을 최소화 할 수 있는 방안 및 산림 지역의 5~6부 능선 이상 지역은 보전하는 방안 강구
- 계획시행 시 토사유출저감방안, 비산먼지 저감방안, 소음·진동으로 인한 인근 정온 시설에 대한 저감방안 및 민원 대체 방안 강구

나. 검토 항목 및 범위 설정

① 환경영향요소 추출 및 검토 방법

- 계획시행 시 환경관련 법적현황 및 자연환경, 생활환경, 사회·경제환경에 영향을 미칠 것으로 예상되고, 이로 인한 환경적 영향이 예상되는 지역을 평가항목별로 영향요인을 분석하여 평가대상지역을 설정
- 계획의 적정성 및 입지의 타당성 검토는 전략환경영향평가서 작성 등에 관한 규정을 기준으로 시행

(2) 관광(단)지 개발대상지역

- 본 계획에 포함된 사업 중 이미 환경영향평가 및 전략환경영향평가(사전환경성검토)가 완료된 사업, 제4, 5차 부산권 관광개발계획에 포함 된 사업 등은 전략환경영향평가의 필요성이 미미한 것으로 판단되어 제외

<표 3-85> 제6차 부산권 관광개발계획 대상사업 및 지역

구분	사업명	위치	비고	검토
1	자갈치 글로벌 수산명소화 사업	중구	전략추진과제	○
2	마리나 비즈니스센터 조성	남구	전략추진과제	○
3	명품산책로(북구거닐길) 조성	북구	전략추진과제	○
4	철도변 그린로드	북구	전략추진과제	○
5	해운대 수목원 조성	해운대구	사전환경성검토 완료	×
6	달음산 자연휴양림 조성	기장군	제5차 권역계획 포함	×
7	나무섬(목도) 친환경 해양생태기반 조성	사하구	전략추진과제	○
8	동삼하리 해양관광복합센터 조성	영도구	전략추진과제	○
9	낙동강 백십리 생태탐방로 조성	강서구	전략추진과제	○
10	청사포 하늘전망대 조성	해운대구	전략추진과제	○
11	암남공원 일원개발	서구	전략추진과제	○
12	부산 근현대 역사관 조성	중구	전략추진과제	○
13	용두산공원 종합관광 활성화	중구	전략추진과제	○
14	감동진 문화포구 조성	북구	전략추진과제	○
15	인공동굴 개발사업	연제, 수영구	전략추진과제	○
16	일광해수욕장 복합레저 파빌리온 조성	기장군	전략추진과제	○
17	태종대 관광지	영도구	제4, 5차 권역계획 포함	×
18	해운대 관광지	해운대구	환경영향평가 완료	×
19	황령산 관광지	수영, 부산진, 남구	제4, 5차 권역계획 포함	×
20	동부산 관광단지	기장군	환경영향평가 완료	×
21	용호 Sea-Side	남구	사전환경성검토 완료	×
22	기장 도예촌 관광지	기장군	환경영향평가 완료	×

가. 사전환경성 검토에 대한 전제

- 사전환경성 검토를 기 완료한 해운대 수목원, 용호 Sea-Side 사업은 제외
- 환경영향평가가 완료된 해운대 관광지, 동부산 관광단지, 기장도에촌은 제외
- 제4, 5차 부산권 관광개발계획에서 검토한 달음산 자연휴양림, 태종대 관광지, 황령산 관광지는 제외

<표 3-86> 제6차 부산권 관광개발계획 전략환경영향평가 대상사업

구분	사업명	위치	면적(㎡)
1	자갈치 글로벌 수산명소화 사업	중구 자갈치 해안로 52 일원	12,632
2	마리나 비즈니스센터 조성	남구 우암부두 일원	22,086
3	명품산책로(북구거닐길) 조성	북구 화명동 2115 일원	1.4km
4	철도변 그린로드	북구 북구청 인근	1.2km
5	나무섬(목도) 친환경 해양생태기반 조성	사하구 다대동 나무섬 주변해역	90.8m외 2건
6	동삼하리 해양관광복합센터 조성	영도구 동삼동 880-3 일원	50,823
7	낙동강 백십리 생태탐방로 조성	낙동강 및 서낙동강 둘레길	12.3km
8	청사포 하늘전망대 조성	해운대구 중2동 청사포마을 일원	L72.5m, B11.6m
9	암남공원 일원개발	서구 암남동 산193 일원	553,277
10	부산 근현대 역사관 조성	중구 대청로 112외 1	6,506
11	용두산공원 종합관광 활성화	중구 광복동 2가 1-2 일원	70,812
12	감동진 문화포구 조성	화명생태공원 및 구포역 일원	L150m, B12m
13	인공동굴 개발사업	물만골 인공동굴, 광안동 교육원 병커	40,000
14	일광해수욕장 복합레저 파빌리온 조성	기장군 일광면 일광해수욕장 일원	850m



<그림 3-69> 제6차 부산권 관광개발사업 전략환경영향평가 대상사업 위치도

나. 지역현황

① 기본현황

■ 위치

- 한반도의 남동단에 위치하여 동경 129° 18', 북위 34° 52' 에 있음
- 바다에 면한 남쪽을 제외하고는 경상남도와 접하고 있으며, 남으로는 대한해협에 면해 있고, 북으로는 울산광역시와 양산시의 동면과 물금읍, 서로는 김해시의 대동면과 경계를 이루고 있음
- 관문적 위치로는 대한민국 제1의 국제무역항이나 국제공항을 갖고 있어 주변의 여러 나라와 연결하는 관문적 역할을 함

■ 지역특성

- 해양성기후의 영향으로 여름과 겨울의 기온차가 크지 않으며, 4계절의 변화가 뚜렷하여 사람이 거주하기 좋은 도시임
- 1970년대 이후 국력 신장과 세계의 국제경제권이 대서양 연안 국가에서 태평양 연안 국가로 전환되면서 태평양시대를 주도할 전진기지 역할을 함

② 자연환경현황

■ 기상 및 기후

- 부산지방기상청의 10년간(2006~2015)의 기상자료 조사결과 연평균 기온이 15.0℃, 연평균강수량 1,487mm, 연평균 풍속 3.3m/s 등으로 나타남
- 현상일수는 맑은 날이 113.4일, 흐린 날이 103.2일, 강우(≥0.1)일이 103.0일로 조사됨

■ 수문

- 부산광역시의 하천은 2015년 기준(부산광역시, 부산통계연보, 2016)으로 전체 49개소 중에 국가하천이 4개 지방 하천이 45개이며, 총연장은 262.80km인 것으로 조사되었음

③ 인문환경현황

■ 인구 및 가구현황

- 2015년 기준 부산광역시 인구는 356만명으로 1980년대 후반 취업·주택 등을 위한 사회적 유출과 낮은 출산율로 시작된 인구감소는 2002년 연감소율 1.02%로 정점을 기록하였으며, 이후 일자리 창출, 출산장려 정책, 도시 정주 여건 개선 등 적극적인 인구 증대 정책 추진으로 연감소율이 점차 둔화되어 2014년 0.16%의 감소율을 보임

- 2015년 기준 부산의 인구는 전국 광역시 중 최대치(전국 광역시 평균인구 : 약 2,182천명)를 나타내고 있으며, 우리나라 전체 인구(약 50,617천명)의 약 7.0%를 차지함

■ 토지이용

- 부산광역시의 행정구역 면적은 766.1km²이며, 이중 전 22.56km²(2.93%), 답 75.88km²(9.86%), 임야 347.76km²(45.17%), 대지 106.29km²(13.81%), 도로 55.72km²(7.24%), 하천 43.73km²(5.68%), 구거 12.94km²(1.68%), 기타 104.95km²(13.63%)인 것으로 조사됨
- 부산광역시의 용도지역 지정현황은 전체 993.54km² 중 녹지지역이 547.12km²(55.07%), 미지정지역이 160.88km²(16.19%), 주거지역이 143.65km²(14.46%)인 것으로 조사되었음

<표 3-87> 부산광역시 지목별 토지이용현황

구분		계	전	답	임야	대지	도로	하천	구거	기타
부 산 광역시	면적(km ²)	769.83	22.56	75.88	347.76	106.29	55.72	43.73	12.94	104.95
	구성비(%)	100.00	2.93	9.86	45.17	13.81	7.24	5.68	1.68	13.63

※ 자료 : 2015년 부산광역시 통계연보(2016년 기준)

<표 3-88> 부산광역시 용도별 토지이용현황

구분		총계	주거 지역	상업 지역	공업 지역	녹지 지역	미지정	비도시
부 산 광역시	면적(km ²)	993.54	143.65	25.21	63.98	547.12	160.88	52.71
	구성비(%)	100.00	14.46	2.54	6.44	55.07	16.19	5.31

※ 자료 : 2015년 부산광역시 통계연보(2016년 기준)

■ 용도지구 · 구역현황

- 부산광역시의 용도지구는 경관지구, 취락지구, 고도지구, 방화지구, 미관지구 등으로 지정되어 있으며, 각 지구들은 중복하여 지정되어 있음

<표 3-89> 부산광역시 용도지구 현황

구분	용도지구							
	계	경관 지구	미관 지구	시설보호 지구	취락 지구	고도 지구	아파트 지구	방화 지구
면적(km ²)	30.53	0.12	2.63	5.81	0.54	1.43	-	20.00

※ 자료 : 2015년 부산광역시 통계연보(2016년 기준)

다. 계획지역의 입지현황

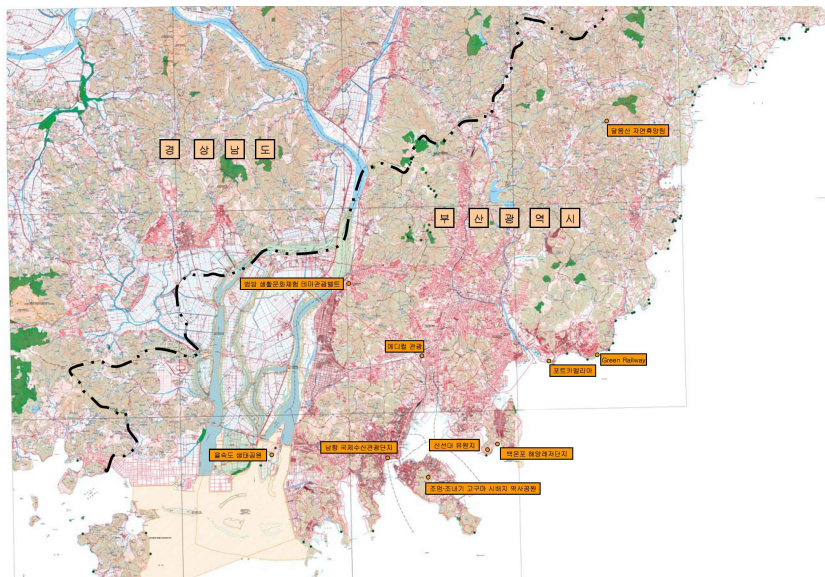
① 자연환경

- 부산광역시 대부분(기장군 등 일부제외)이 특별관리해역으로 지정되어 있는 상태임
- 부산광역시 사하구 일대 낙동강 하구 철새도래지가 위치하고 있으며, 자연환경보전 지역과 습지보호지역이 위치하고 있는 것으로 조사됨



<그림 3-70> 부산광역시 각종 보호지역 현황

② 환경보전용도지역 현황



<그림 3-71> 부산광역시 생태자연도

■ 백두대간 특별대책지역, 습지보호지역, 야생동·식물보호구역 등

- 부산광역시 일대로 백두대간 특별대책지역, 야생동·식물보호구역은 없는 것으로 조사되었음

- 사하구 신평, 장림, 다대동 일대의 낙동강하구(을숙도 하단부, 대마등, 장자도) 지역에 습지보호구역이 위치해 있는 것으로 조사되었음

■ 상수원보호구역

- 부산광역시 금정구 및 기장군, 경남 양산시에 걸쳐 상수원보호구역이 있는 것으로 조사됨

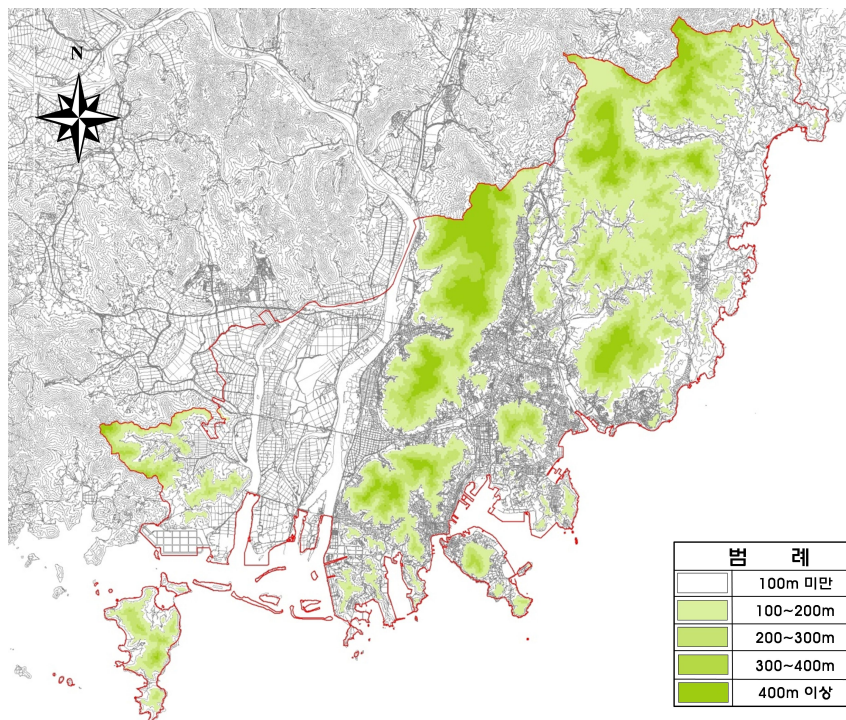
③ 지형·지질

■ 지형현황

- 계획지역이 위치하고 있는 부산광역시는 한반도의 남동단에 위치한 부산만을 모태로 성장된 도시로 지형적으로 한반도의 척량산맥인 태백산맥의 말단인 포항구조분지에서 남서방향으로 진로를 바꿔 달리다가 대한해협에 몰입하여 소반도와 섬 그리고 만입이 발달하는 리아스식 해안의 특성을 나타내고 있으며, 배후에는 고도 500m 내외의 구릉성 산지가 독립적으로 분포하고 여기서 뻗어 나온 산각은 완만한 경사로서 해안에 몰입하고 있음

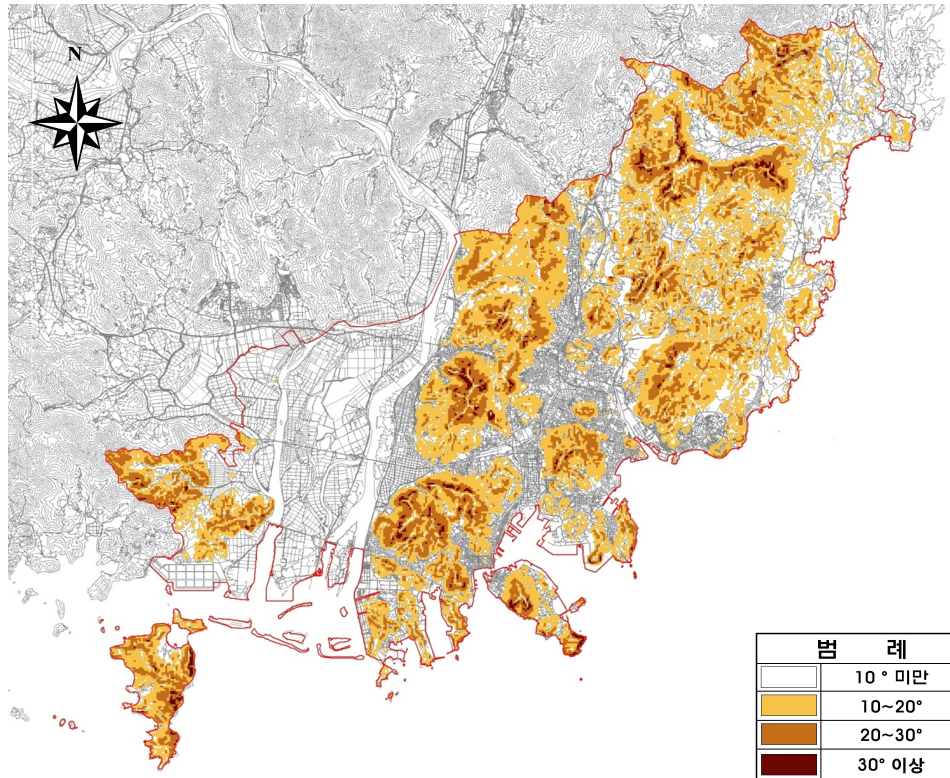
■ 표고·경사현황

- 부산광역시 전체 면적중 100m미만의 표고가 60.9%(466.81km²), 100m~200m 19.5%(149.40km²), 200m~300m 10.1%(77.07km²), 300~400m 5.2%(40.16km²), 400m 이상이 4.3%(33.16km²)로 조사



<그림 3-72> 부산광역시 표고분석도

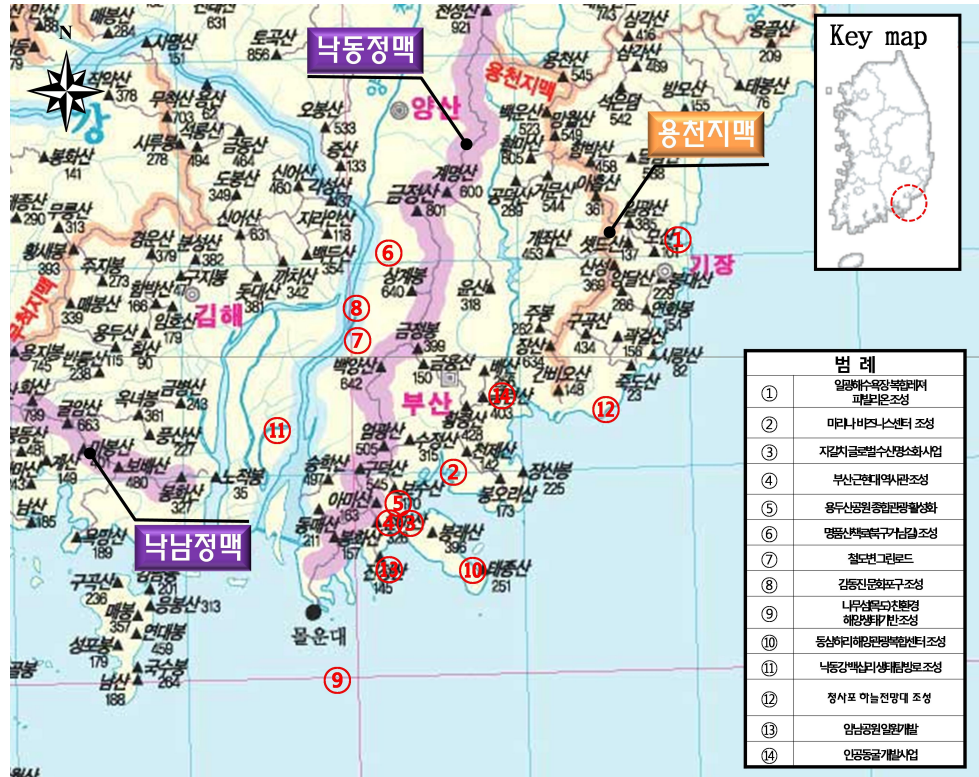
- 부산광역시 전체 면적중 20°이상인 지역이 14.5%(110.95km²)로 분포하고 있는 것으로 조사



<그림 3-73> 부산광역시 경사분석도

■ 보전가치가 있는 지형·지질현황

- 산경표에 의한 백두대간 및 주요 정맥 분포 현황을 파악하기 위해 문헌조사를 실시한 결과 계획지역 주변에는 백두대간 보호지역으로 지정된 지역은 없는 것으로 조사되었으나, 계획지역 서측 약 2.0km 이격된 곳에 낙동정맥이 위치하는 것으로 조사



<그림 3-74> 계획지역 주변 주요 정맥·지맥 분포현황

④ 자연환경자산

<표 3-90> 부산광역시 자연환경자산 분포현황 개요

조사항목	분포	내용	비고
멸종위기 야생동·식물	○	낙동강 하구	
야생동·식물 특별보호구역	×		
시·도 야생동·식물 보호구역	×		
생태·경관 보전지역	○	오륙도 및 주변해역	
시·도 생태·경관 보전지역	×		
생태계변화 관찰지역	○	낙동강 하구	
습지보호지역 또는 습지주변 관리지역	○	낙동강 하구	
자연공원	×		
산림유전자원보호림	×		
수산자원 보호구역	×		
백두대간 보호지역	×		
천연기념물 및 시·도 기념물	○	신선대 외	
국제기구 또는 국제협약에 지정등록된 지역 또는 추진 중인 지역	×		
기타, 자연현상으로 생성된 역사적·경관적 또는 학술적 가치가 큰 지역이나 형상	○	특정도서	

(3) 종합평가 및 결론

- 본 계획은 부산광역시가 보유한 자연적·입지적 잠재력을 부각시키며 관광산업을 성장시키기 위하여 시행하는 계획으로 대안은 계획비교(미시행 및 시행), 시기·순서(우선개발지역선정 및 미선정)를 고려하여 대안을 비교·검토하여 적합한 방법을 선정하였음
- 향후 구체적인 계획수립 시 추가적인 자연환경훼손 없이 신재생에너지 및 친환경설비를 사용한 에너지 절감, 저탄소 녹색 건설 추진, 지속가능한 환경계획, 쾌적한 생활환경을 유지하기 위한 계획 등을 반영하도록 할 계획임

(4) 협의의견

가. 총괄

- 금회 부산권 권역별 관광계획의 소권역 계획의 설정 근거, 소권역 내 중복성, 소권역 간 연계전략을 검토하고, 그 결과를 계획에 반영하여 상위 및 관련 계획과 부합하는 관광개발계획을 수립하여야 함
- ‘나무섬(목도) 친환경 해양생태기반 조성’은 지형·식생의 훼손과 주변 자연경관에 미치는 영향이 크므로 지양하여야 하며 ‘낙동강 백십리 생태탐방로 조성사업계획’은 철새도래지 서식지 보전에 입각한 사업계획을 수립하여야 함
- ‘동삼하리 해양관광복합센터’는 「공유수면 관리 및 매립에 관한 법률」에 따라 준공 후 10년간 매립목적 변경이 제한되는 지역이므로 이에 대한 검토가 필요함
- 상위계획 및 관련계획과의 연계성이 확보될 수 있도록 하여야 하며, 아울러 수요·공급의 적정성 의견을 반영하여 지속가능하고 환경친화적인 부산권 관광개발계획을 수립하여야 함.

나. 계획과의 연계성·일관성

① 상위계획 및 관련계획과의 연계성

- 금회 평가서에 본 계획과 연관계획 간 연계성이 간단하게 기술된 바, 본 계획과 부산시 관련계획 간 부합성을 구체적으로 평가하고 금회 평가서에 제시된 관광 소권역 간 연계방안을 마련하여 동 계획에 반영하여야 함
 - 부산시 도로기본계획과 관련해서 권역 간 동선 확보
 - 2030년 부산도시기본계획과 부산권 광역도시계획을 검토하여 생활권별 개발전략 및 미래 개발 축을 관광단지 조성 계획에 반영

② 계획목표와 내용과의 일관성

- 권역별 관광계획 수립의 중요한 목적 중 하나는 부산시 권역에 산재해 있는 관광자원을 효율적으로 관리하여 동반효과를 극대화하는 것이라고 판단되는 바, 관광 소권역별로 금회 평가서에 제시된 관광단지 중복성을 검토하여 계획수립에 반영하여야 함
- 기능적으로 중복되는 관광지의 공간적 집중도, 기존 관광지의 지원시설 규모 및 이용객 추세, 인근 교통 현황 등을 조사하고, 그 결과를 바탕으로 동반효과를 극대화할 수 있는 방안을 구체적으로 마련하여야 함

다. 계획과의 적정성·지속성

① 공간계획의 적정성

1) 나무섬(목도) 친환경 해양생태기반 조성 재검토

- 부산권은 해안과 접하고 있는 대도시지역으로서 양호한 자연해안을 보전하면서 관광개발계획을 수립하는 것이 매우 중요함
 - 그러나 본 사업계획 지역 중 「나무섬(목도) 친환경 해양생태기반 조성 사업」 지역은 자연암반으로 구성된 무인도지역으로 다양한 저서생물이 서식하고 있으며, 해안경관이 매우 수려한 지역으로서 접안시설, 해안산책로 등 인공구조물 설치 시 해안환경 훼손이 불가피함. 따라서 본 지역에 대한 관광개발계획은 재검토하는 것이 바람직함

2) 낙동강 백십리 생태탐방로 조성사업계획

- 사업대상지 인근지역에 에코델타시티와 부산진해경제자유구역 명지지구가 조성 중에 있고, 「에코델타시티 친수구역 조성사업」 사후환경조사보고서에 의하면 2015년 12월 1,008개였던 큰기러기(멸종위기종 II급) 개체수가 공사가 시작 된 2016년 12월에는 40개로 감소하였다는 점을 감안하면 낙동강 주변의 집중적인 개발은 철새도래지의 서식환경에 부정적인 영향을 미치는 것으로 파악됨
- 이러한 상황에서 「낙동강 백십리 생태탐방로 조성사업」 계획에서 추진하고자 하는 4개 trail 생태 탐방로 개설계획(296쪽)으로 인해 낙동강 주변에 서식하는 중요 동물들의 생태계 연결성이 심각하게 단절되며, 법정보호종 철새도래지의 서식환경이 훼손될 것으로 우려됨
- 또한, 낙동강 주변에 서식하는 법정보호종 등 다양한 종들의 서식환경이 심각하게 훼손되는 상황에서 탐방로가 개설될 경우 종들의 서식처가 낙동강 내에 제한되는 등

추가적인 영향으로 인해 생물다양성의 급격한 감소가 우려될 뿐 아니라 철새가 계획 대상지 북쪽으로 이동하여 김해공항 운영에도 부정적인 영향을 미칠 수 있을 것으로 예상됨

※ 조류 및 야생동물 충돌위험감소에 관한 기준(국토교통부, 2013)에서 "공항주변"은 공항표점으로부터 13km 이내의 지역으로 조류의 분포역에 영향을 줄 수 있는 요인이거나 시설의 설치를 지양하도록 규정하고 있고, 김해공항으로부터 2~4km 이격된 동사업은 공항주변에 포함되므로 사업 진행에 따른 조류의 분포역에 미치는 영향에 대한 예측·평가가 요구됨

- 따라서 아래 사항을 고려하여 법정보호종의 도래 및 서식환경에 미치는 생태적 영향을 최소화할 수 있도록 계획을 수립하여야 함
 - 탐방로를 수변으로부터 최대한 이격
 - trail 수 조정
 - 철새 도래지 인근에는 야간조명 지양
 - 겨울철 조류 동시 센서스를 참고하여 최근 철새 도래지 현황 파악
 - 철새도래지 인근지역은 보행전용으로 지정

② 수요 공급 규모의 적정성

- 금회 평가서에 부산권 관광수요만 예측하였지만, 관광소권역별 이용객 현황이 상이할 수 있고, 이러한 경우 관광소권역별 관광객 추정을 바탕으로 각각의 개발전략을 수립하는 것이 바람직함
 - 금회 계획에 포함된 기존 관광단지의 이용객 현황은 반드시 파악
- 따라서 관광소권역별로 주요 관광지를 설정하여, 동 관광지의 이용객 현황을 바탕으로 미래 관광객 수요를 추정하는 방법이 바람직함
 - 신규 관광단지를 계획하는 경우 해당 관광소권의 현황(예시: 관광객 감소지역 혹은 관광 낙후지역)을 진단하고, 필요 시 추가적인 추진전략을 구체적으로 마련

라. 연안육역 관련

- 본 사안은 부산시의 관광개발에 대한 정책계획으로서 연안해역과 인접한 연안육역 또는 공유수면을 이용할 수 있는 지구는 향후 해양환경에 직·간접적인 영향을 미칠 것임. 따라서 해양 영향 지구 중 다음 사항을 고려한 계획 조정·점검 및 사전 해양환경영향을 최소화하는 전략적 접근이 필요함

- 무인도서인 나무섬(목도)에 친환경 해양생태기반 조성목적으로 접안시설 설치하는 직접적으로 공유수면을 이용하므로 나무섬 주변해역의 보호대상해양생물의 서식지 등 해양생태계에 부정적인 영향이 예상되고, 해안산책로 등도 암반 조건대 및 자연경관에 영향을 미칠 수 있음. 특히, 주변해역은 “나무섬 주변해역 해양생태계 보호구역”(해수부고시 제2013-252호)이므로, 「해양생태계의 보전 및 관리에 관한 법률 제27조(해양보호구역에서의 행위제한 등)」에 따라 인위적 개발이 금지되어 있으므로 본 계획에 대한 전면적인 재검토가 필요함.
 - 동삼하리 해양관광복합센터가 관광진흥법에 근거해 추진된다면, 「공유수면 관리 및 매립에 관한 법률」 제48조 및 시행령 제34조2항에서 정하는 목적변경에 관한 사전 진단이 필요함. 즉, 대상지인 동삼동 매립지는 준공 이후 10년 동안 매립목적의 변경이 제한되는 공유수면매립지로 2007년 공유수면매립기본계획에 반영된 이후 2017년 현재 준공상태이고, 매립목적 제17호인 기타시설용지로 사업이 추진중임. 복합센터사업이 추진되는 경우 매립목적 제12호인 관광사업시설용지에 해당하여 중앙연안관리심의회 심의를 통한 매립목적변경이 요구되는 사항으로 판단되어 검토가 필요함.
 - 암남공원 개발은 유스호스텔, 해양레포츠 시설이 계획되어 있는데, 연안육역은 해안과 인접하여 급경사지역이고 케이블카와 연계하여 해안경관에 영향을 미칠 수 있을 뿐만 아니라 공사와 운영 시 토사유출 및 오수발생에 따라 해양환경에 상당한 영향을 미칠 것으로 판단되므로 그 적정성을 재평가할 필요가 있음.
- ※ 최근 2020년 공원일몰제로 인해 다수의 부산인근 공원지역이 해제될 것으로 예고되고 있고, 특히 본 사업지역 중에서도 청사포, 암남공원 등이 민간사업자 특례 공원사업으로 예정되어 있으므로 이에 대한 사전 검토 필요
- 상위계획 및 관련계획 검토(p.106-107)에서 해양관광권에 직접 관계되는 연안통합관리계획과 부산시 각 구에서 수립한 연안관리지역계획에 대한 상호성 점검(연안용도해역, 연안기능구, 자연해안관리목표 등과의 연계성)이 이루어져서 관련계획과의 연계성이 확보될 수 있도록 하여야 함.
- 본 정책계획 수립 이후 향후 개발계획 또는 단위사업별 환경성평가 관련 협의(해역이용협의 포함)시에는 연안육역 및 해안 인접한 계획에 대해서는 해당 구역 연안의 환경생태, 수질, 경관에 미치는 영향과 대책에 대한 구체적인 평가를 토대로 저감방안이 마련되어야 함.
- ※ <참고사항> 협의절차와 관련하여, 현재 본 사안은 정책계획수립 단계이지만, 일부 공유수면과 관련한 사업(청사포, 자갈치 지역)은 이미 해역이용협의를 완료한 것으로 나타나므로 절차적으로, 내용적으로 연계하여 추진할 필요가 있음.

3. 관광진흥사업 계획

1) 시민이 향유하는 생활복지 체험 관광 추진

(1) 부산 그린레일웨이의 여가공간화

가. 기본방향

- 동해남부선 폐선부지에 해운대 관광특구와 수려한 해안절경이 연계된 관광벨트 조성으로 2014년~2017년까지 1단계사업으로 부산 그린레일웨이 조성사업이 진행됨
- 전체 9.8km 구간 중 해운대 미포~송정 4.8km는 한국철도시설공단이 민자를 위해 자체 개발하고, 나머지 도심 구간은 부산시가 공공사업방식으로 개발하기로 함
- 부산광역시 그린레일웨이(Green Rail Way)가 2018년 완공 예정이므로 그린웨이(Green Way)사업과 더불어 부산시민의 여간공간 및 새로운 관광명소로 발전시킴
- 부산 그린레일웨이(Green Rail Way)는 자연친화형 해양생태공원으로서 친환경적 요소와 관광편의시설 확충을 통한 관광자원으로서 매력성 제고 및 다양한 콘텐츠 개발을 통해 국내 최고 관광지 부산의 위상에 부합하는 관광상품으로 개발함

나. 추진전략

- 삶의 공간과 관광의 공간으로서 공유가치를 창출하기 위하여 부산 그린레일웨이 시민협의체 구축하여 여가공간을 구축하고자 함
- 구간별·유형별로 다양한 여가활동을 즐길 수 있는 부산 그린레일웨이 체험관광프로그램 개발하여 많은 방문객을 유치하고자 함
- 부산 그린레일웨이 해설사를 양성하여 시민들에게 보다 흥미로운 탐방을 제공함

다. 사업계획

■ 부산 그린레일웨이 시민협의체 구축

- 필요성 및 목적
 - (가칭) ‘부산동해남부선 숲길지기’ 설립을 지원하여 부산시민들의 자발적 참여하에 부산 그린레일웨이를 조성·관리하는데 기여하고, 구간별 관광 체험프로그램을

개발하고, 시민의 여가공간으로서 활성화하고자 함

○ 사업추진내용

- 지역 주민을 비롯해 문화 예술가, 지역 경제전문가, 관광전문가 등으로 구성된 비영리 단체, 가칭 ‘동해남부선 숲길 협의체’를 구축하여 주도적으로 운영 및 관리하도록 함
- 삶의 공간이 관광의 대상이 되면서 거주환경이 악화되어 기존 주민과 마찰이 발생 하거나 결국 이주에 이르는 현상인 ‘투어리스트피케이션(Touristification)’의 문 제는 시민주도의 실천적 소통문화 형성을 통해 극복할 수 있도록 함
- 남부동해선의 역사와 추진경과, 다양한 특성관련 정보뿐만 아니라 시민들과 쌍방 향 소통이 가능한 온오프라인 상의 커뮤니티를 구축함
- 부산시민이 참여하여 즐겨 찾을 수 있는 여가활동 공간으로서 지속적인 관리를 위 한 캠페인 및 모니터링 등 자원봉사단 지키미 활동을 전개함

<표 3-91> 부산 그린레일웨이 시민협의체 구축

추진계획	내용
(가칭)부산 동해남부선 숲길지기 설립	<ul style="list-style-type: none"> - 부산 그린레일웨이관련 주요 사업 관리 운영 - 구간별 준공에 따른 시민 모임의 네트워크 구축 - 구간별, 유형별 다양한 시민 모임의 연대와 소통 강화
홈페이지 개설 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> - 동해남부선 역사와 그린레일웨이 사업추진 경과 소개 - 다양한 이벤트 공모 및 행사 정보 제공 - 시민 모임 및 모니터링 봉사단 활동 공유 - 동해남부선 숲길 주변 볼거리, 맛집 정보 안내
그린레일웨이 지키미 활동	<ul style="list-style-type: none"> - 여가공간으로서 쾌적한 환경 유지를 위한 캠페인 실시 - 일상과 관광이 공존할 수 있도록 모니터링 실시 - 다양한 이벤트 개최를 위한 공모전 개최

○ 단계별 사업추진방안

<표 3-92> 그린레일웨이 시민협의체 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2017~2018년)	2단계(2019~2021년)	3단계(2022년~)
	사업추진 및 운영	사업추진 및 운영	사업완료
내용	<ul style="list-style-type: none"> • (가칭)‘부산 동해남부선 숲길지기’ 설립 • 홈페이지 개설 • 자원봉사단 지키미 모집 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 운영 • 자원봉사단 지키미 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 운영 • 자원봉사단 지키미 운영

■ 부산 그린레일웨이 체험프로그램 개발

○ 필요성 및 목적

- 도심의 폐철길을 걷기 명소로 재생시켜 여가활동의 장을 마련하고 구간별 지역특

- 성과 자연환경을 고려한 체험프로그램을 개발하여 삶의 질 향상에 기여하도록 함
- 부산 그린레일웨이사업이 단계적으로 진행됨과 동시에 운영 및 관리 단계에서부터 시민참여를 통한 공원 조성이 필요하고, 단순한 도시공원이 아닌 지역의 역사와 문화, 일상이 녹아있는 부산을 대표하는 관광상품으로 자리매김함
- 부산 그린레일웨이는 공원이라는 공공의 여가공간에서 시민들이 활동하고 공원을 함께 가꾸어 나가는 과정을 통해 더불어 살아갈 수 있는 공원문화 조성을 실현하고자 함

○ 사업추진내용

- 구간별로 히스토리 월(History Wall)을 세워 동해남부선의 역사, 문화, 생태환경, 지역공동체 등을 알리고, 구간별 특성과 지역환경을 고려한 체험 프로그램 개발
 - 1차 구간 1.6km (2016년 12월 준공)

(올림픽교차로~부산시계공고, 녹지와 산책로, 쉼터, 광장, 운동시설)을 연계한 체험프로그램 개발
 - 2차 구간 3.4km (2017년 10월 준공 예정)

(부산시계공고~오시리아관광단지, 녹지와 산책로, 쉼터, 광장, 운동시설)을 연계한 체험프로그램 개발
 - 3차 구간 4.8km(2018년 준공 예정)

(미포~옛 송정역, 풍경열차, 스카이바이크, 미니 기차, 포레스트 슬라이드, 해양식물트레일과 지오 트레일 조성 등)을 연계한 체험프로그램 개발
- 구간별로 공간이 조성된 목적, 주변환경 특성, 공간의 규모 등에 따른 여가활동형태를 고려하여 구간별 적합한 여가문화 지원프로그램 및 여가체험이 필요함
- 구간별로 다양한 지역문화(역사적 의미, 마을의 정체성, 지역축제와 행사 연계), 도시의 일상과 조화(생태인프라, 녹지 조성 등), 시민의 참여(거버넌스 도입, 자발적 운영체계, 주민마당 등)에 의한 체험상품이 개발되어야 함
- 예를 들어 그린레일웨이와 주변 마을의 이야기, 숲길 산책 프로그램과 같은 해설 프로그램 운영, 어린이 대상으로 그린레일웨이 도보탐사 및 유기견과 함께하는 행복한 산책 체험학습, 자녀와 함께 하는 프리마켓, 공연·예술 거리퍼포먼스 및 전시행사, 자연식생 및 해양생태·지질 탐사 등 모든 연령대가 재미있고 흥미를 가질 수 있는 체험프로그램을 발굴함
- 스토리텔링 및 디자인 공모전을 정기적으로 개최하여 시민들의 그린레일웨이에 대한 관심을 높이고, 자연친화적이면서 차별화된 문화콘텐츠 소재를 개발함
- 비영리 민간단체인 부산 그린레일웨이 시민협의체가 주축이 되어 다양한 커뮤니

티를 공원과 연계하여 다양한 이벤트와 행사를 개최함

<표 3-93> 부산 그린레일웨이 체험프로그램 개발

추진계획	내용
구간별 체험프로그램 개발	<ul style="list-style-type: none"> - 1차 구간(올림픽교차로~부산시계공고 1.6km, 녹지와 산책로, 쉼터, 광장, 운동시설)을 연계한 체험프로그램 개발 - 2차 구간(부산시계공고~오시리아관광단지 3.4km, 녹지와 산책로, 쉼터, 광장, 운동시설)을 연계한 체험프로그램 개발 - 3차 구간(미포~옛 송정역 4.8km, 풍경열차, 스카이라이프, 미니 기차, 포레스트 슬라이드, 해양식물트레일과 지오 트레일 조성 등)을 연계한 체험프로그램 개발
스토리텔링 개발	<ul style="list-style-type: none"> - 주민, 지역단체, 전문가 등으로 구성된 현지 답사팀 구성 - 구간별 지역문화 및 환경과 관련한 스토리텔링 개발 - 구간별 스토리텔링 공모전 개최
구간별 커뮤니티 운영 지원	<ul style="list-style-type: none"> - 지역커뮤니티 연계 및 간담회 실시 - 구간별 시민참여형 이벤트 개발



자료 : 부산시 자료 (매일경제, 2014.02.05.)

<그림 3-75> 부산시 그린레일웨이 위치도

○ 단계별 사업추진방안

<표 3-94> 부산 그린레일웨이 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2017~2018년)	2단계(2019~2021년)	3단계(2022년~)
	사업추진 및 운영	사업추진 및 운영	사업완료
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 구간별 체험프로그램 개발 • 스토리텔링 개발 • 커뮤니티 활동 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 구간별 체험프로그램 개발 • 스토리텔링 개발 • 커뮤니티 활동 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 구간별 체험프로그램 개발 • 커뮤니티 활동 지원

■ 부산 그린레일웨이 해설사 양성

○ 필요성 및 목적

- 부산 그린레일웨이 시민협의체 주관하에 그린레일웨이 도시재생사업에 대한 이해, 동부남해선 역사와 주변 지역의 특징, 해양생태자원 등 다양한 관광자원에 대한 체계적인 학습을 통해서 해설사를 양성함

○ 사업추진내용

- 부산 그린레일웨이와 관련하여 동해남부선의 역사, 지역의 문화와 환경, 해양생태 등 구간별로 유형별로 아카데미 커리큘럼을 개발함
- 특히 자연친화형 해양생태공원으로 멸종위기종 해양식물, 해안지형과 지질 등 그린레일웨이 구간별 매력성을 학습할 수 있도록 교육과정을 구성함
- 부산 그린레일웨이 해설사 양성과정을 수료한 후 해설사로 활동하도록 하고, 스토리텔링 개발, 주요 이벤트 행사, 간담회 등 각종 행사에 자발적으로 참여하도록 함

○ 단계별 사업추진방안

<표 3-95> 부산 그린레일웨이 해설사 양성 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2017~2018년)	2단계(2019~2021년)	3단계(2022년~)
	사업 추진 및 운영	사업 추진 및 운영	사업 완료
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 기본계획 수립 • 교육과정 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 부산 그린레일웨이 해설사 양성 및 활동 전개 	<ul style="list-style-type: none"> • 부산 그린레일웨이 해설사 활동 전개

■ 해양 여가프로그램 구축 ((가칭)팡팡페스티벌 계획)

○ 필요성 및 목적

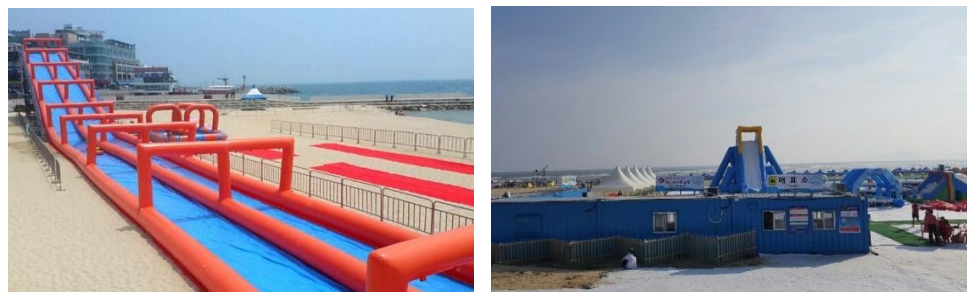
- 해양수도인 부산은 경쟁력을 지닐만한 차별성이 높은 해양관광상품이 빈약한 실정임
- 민간자본 유치를 통한 해양레저 분야의 다양한 특화사업을 추진하여 해양관광 인프라 조성 및 신규 일자리 창출 등 관광레저 시설 조성 필요
- 해수욕장 주변에 새로운 놀이문화 공간을 제공함으로써 가족단위 관광객 유입에 기여 및 해수욕장 이용 관광객에게 다양한 물놀이 시설을 제공함으로써 휴가 만족도 증가 도모

○ 사업추진내용

- 부산 해수욕장들을 대상으로 해수욕장의 상황 및 계절을 고려하여 설치형 워터파크 테마공간 조성
- 부산지역 내 7개 해수욕장(해운대, 광안리, 송정, 송도, 다대포, 일광, 임랑)에 다양한 워터슬라이드, 수영장, 휴게시설 설치
- 사업비 : 약 2,500백만원



<그림 3-76> 팡팡 페스티벌 계획 위치도



<그림 3-77> 팡팡 페스티벌 계획 예시도

○ 단계별 사업추진방안

<표 3-96> 부산 해양 여가프로그램 구축 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2017~2018년)	2단계(2019~2021년)	3단계(2022년~)
	사업 추진 및 운영	사업 추진 및 운영	사업 완료
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 기본계획 수립 • 안전교육 및 운영체계 구축 • 팡팡 페스티벌 시스템 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 팡팡 페스티벌 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 팡팡 페스티벌 운영

(2) 해양 여가관광의 거점화

가. 기본방향

- 해양관광의 참여인구는 지속적으로 증가하고 있으며, 2020년에는 전체 관광인구의 약 40%정도가 해양관광에 참여할 것으로 예상하고 있음
- 4계절 내내 다양한 해양레저 및 해양스포츠 활동을 즐길 수 있도록 기본 인프라가 구축하여 해양관광을 활성화하고 부산시민의 생활체육으로서 점차 자리매김함
- 부산시민의 여가공간으로 해양자원이 활용된다면 이는 관광객 유치와 관광상품 개발로 이어지고 해양관광도시 부산의 이미지가 향상될 것임

나. 추진전략

- 해양레저 활동의 저변 확대를 위해 해양레저체험교실을 운영하고 해양레저체험 종목과 체험방식을 내실화하고 찾아가는 서비스도 제공함
- 국내 최고의 안전한 해양레저체험 환경 및 프로그램을 구축하고 전문적인 해양안전 교육 및 해양레저스포츠 지도가 가능하도록 인재를 육성함
- 해양 여가활동에 필요한 상세한 정보를 제공하기 위해 통합된 정보제공시스템을 구축하여 해양 여가관광의 거점화를 실현함

다. 사업계획

■ 해양레저체험교실 내실화

- 필요성 및 목적
 - 해양관광도시로서 부산지역의 특화된 관광자원을 활용한 해양레저관련 인프라 구

축 및 해양레저 교육프로그램을 보다 내실화함

- 기존의 해양레저스쿨을 확대 운영하여 부산 시민 및 외래 관광객을 위한 해양레저 교육을 실시함
- 체험형 여가활동으로 종목별·수준별 맞춤형 전문스쿨을 운영하고 해양레저 인구의 저변 확대를 도모함

○ 사업추진내용

- 단순한 일회성 체험이 아닌 생활스포츠로서 저변확대를 도모하고자 해양레저스쿨 등 해양레저체험 교실을 운영하여 요트, 카누, 씨카약, 윈드서핑, 스킨스쿠버 등 종목별로 수강생의 수준에 따른 초급, 중급, 고급 등의 다양한 교육과정을 운영함
- 청소년(자유학기제, 방과후 수업 등 활용), 가족단위, 동호회, 직장 등 지역사회에 해양레저활동의 생활화를 위한 다양한 프로그램 개발이 필요함
- 해양레저전용 패키지상품, 관광시설 및 관광교통과 연계한 패키지상품을 개발하여 부산을 방문하는 외래 관광객에게 해양레저의 매력성을 향상시킴

○ 단계별 사업추진방안

<표 3-97> 해양레저체험교실 내실화 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2017~2018년)	2단계(2019~2021년)	3단계(2022년~)
	사업 추진 및 운영	사업 추진 및 운영	사업 완료
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 해양레저체험교실 프로그램 심화과정 개발 • 해양레저 관광상품 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 해양레저체험교실 운영 • 해양레저 관광상품 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 해양레저체험교실 운영 • 해양레저 관광상품 운영

■ 해양레저안전체계 구축

○ 필요성 및 목적

- 해양 여가활동의 체험기회 확대 및 해양레저활동의 거점화를 위하여 국내 최고의 안전한 해양레저체험 환경을 구축할 필요가 있음
- 누구나 안심하고 즐길 수 있도록 해양레저관련 시설 구축 및 전문가를 양성하고 해양레저스포츠가 부산의 생활체육으로 자리매김할 수 있도록 함

○ 사업추진내용

- 부산해양레저안전체험장을 구축하여 다양한 해양레저 체험 및 CPR, 구명동의 착

- 용법 등 해양레저활동에 반드시 필요한 해양안전교육을 제공함
- 해양레저스포츠에 뛰어난 인재를 발굴·육성하여 전문적인 해양레저 안전요원과 해양레저지도자로서 활동하도록 함
- 해양레저스포츠가 사회체육으로서 정착할 수 있도록 부산시 교육청에 협조를 얻어 초·중고에 해양레저동아리를 개설할 수 있도록 하고 해양안전교육 및 해양레저 체험을 실시함

○ 단계별 사업추진방안

<표 3-98> 해양레저안전체계 구축 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2017~2018년)	2단계(2019~2021년)	3단계(2022년~)
	사업 추진 및 운영	사업 추진 및 운영	사업 완료
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 해양레저안전관련 평가 및 계획 • 해양레저안전요원과 해양레저 지도사 선발 및 교육 	<ul style="list-style-type: none"> • 해양레저안전교육장 운영 • 해양레저안전교육 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 해양레저안전교육장 운영 • 초·중고대상 파견교육 실시

■ 해양 여가관광관련 정보시스템 구축

○ 필요성 및 목적

- 부산에서 즐길 수 있는 해양레저 및 스포츠관련 체험프로그램이 매년 증가하고 있으나 이에 관련한 통합된 정보제공체계가 마련되어야 함
- 따라서 목적별·유형별·연령별로 해양레저활동이 가능한 상세 정보제공 및 예약 시스템을 구축하여 모든 사람들이 보다 용이하게 이용할 수 있는 환경을 제공함

○ 사업추진내용

- 기존의 해양관광관련 정보제공 현황 및 방법 등을 분석하여 문제점을 도출하고 해양관광도시의 정보제공시스템을 벤치마킹함
- 해양이라는 키워드를 중심으로 해상, 해중, 해변, 해안에서 체험가능한 모든 정보를 수집하고 수요자 맞춤형 정보제공 방식을 도입하도록 함
- 부산시민 및 외래관광객, 장애인 및 노약자의 접근성을 향상시키고 각종 편의서비스를 One Stop으로 지원할 수 있는 통합된 해양여가관광정보시스템을 구축함

<표 3-99> 해양여가관광정보시스템 구축 내용

추진계획	내용
해양레저활동관련 정보체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> - 해양레저체험관련 상세 정보 제공 - 해양기상관련 실시간 상황 제공(실시간 영상 제공 필요) - 해양레저활동을 위한 편의시설(주차장, 샤워장, 물품보관소 등) 정보 제공 - 해양레저체험 예약시스템 운영
해수욕장관련 정보체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> - 해수욕장마다 특화된 체험프로그램 정보 제공 - 축제 및 이벤트관련 상세 정보 제공 - 7개 해수욕장의 실시간 현장 영상 제공
해양레저이벤트관련 정보체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> - 소규모 이벤트에서 메가 이벤트에 이르기까지 상세 정보 제공 - 동호회관련 행사 정보 제공 - 무료체험 행사 등 다양한 이벤트 정보 제공
해양교육관련 체험시설 정보체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> - 수족관, 전시관, 박물관 등 해양관련 교육체험 정보 제공 - 해양생태관광관련 정보 제공(어촌체험 등)
해양주변 트레킹(갈매길, 등대길, 해안길 등) 정보체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> - 코스별 체험프로그램 정보 제공 - 코스별 해설사 예약시스템 운영 - 비상상황 등 안전관련 정보 제공
Barrier Free(무장애) 해양레저 체험 정보체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> - 해양관광관련 무장애 편의시설 정보 제공 - 장애인, 노약자 등을 위한 해양레저체험 정보 제공

○ 단계별 사업추진방안

<표 3-100> 해양여가관광정보시스템 구축 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2017~2018년)	2단계(2019~2021년)	3단계(2022년~)
	사업 추진 및 운영	사업 추진 및 운영	사업 완료
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 기본계획 수립 • 해양관광프로그램관련 정보발신 내용 수집 	<ul style="list-style-type: none"> • 해양관광정보시스템 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 해양관광정보시스템 운영

(3) 시민이 향유하는 문화거리 조성

가. 기본방향

- 역사·문화유산 등 다양한 문화자원의 창조적 활용 욕구 증대
- 시민의 여가·휴식 문화 확대에 따른 부산의 다채로운 테마 관광자원 발굴

- 새로운 관광 및 문화공간 확대를 통한 다양한 문화적 수요에 대응

나. 추진전략

- 영화도시로서의 부산의 위상에 부합한 원도심 기능 회복과 활력 있는 공간으로 재창조
- 글로벌 스트리트(GBD)와 연계하여 문화·관광·예술 상품 개발로 지역 상권 활성화
- 일광해수욕장 주변 문화유산 및 주변 관광 콘텐츠를 활용하여 특색있는 문화·예술 테마거리 조성
- 서면 전포카페거리를 중심으로 관광활성화 추진

다. 사업계획

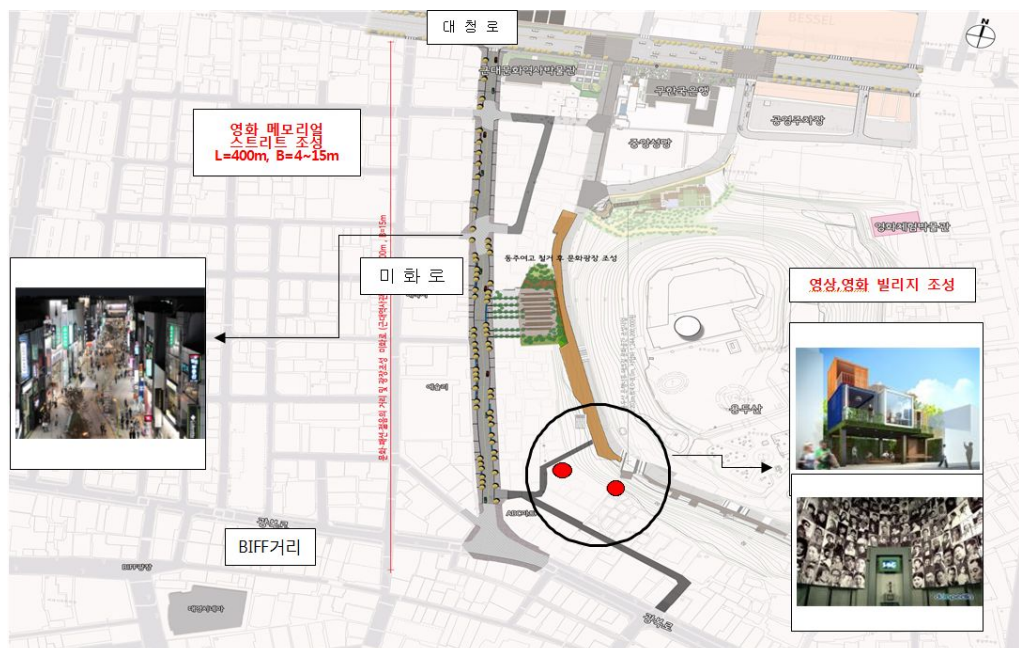
■ 영화 메모리얼 스트리트 조성사업

- 필요성 및 목적
 - 영화의 전당이 개관한 이후 부산 국제영화제에서 소외되어 그 명맥만 이어오던 남포동이 무대인사, 전시·공연 등이 훨씬 다양해지고 그 내용이 풍성해졌으며 상영관 부족을 겪던 영화 상영관 증·개축이 활발하게 추진되고 있음
 - 광복동 일대에는 다양한 행사와 축제 개최로 국·내외 관광객들이 계속 늘어나고 있음에도 불구하고 편의시설 부족으로 잠시 둘러보는 코스로만 한정되어 있음
 - 미화로 400m 구간 도로를 재정비하고 가로공원과 조경 휴게시설을 설치하여 문화 관광거리조성
 - 「영화 메모리얼 스트리트」의 상징성이 부각되고, 사업전체가 일관성이 유지되고 조화를 이룰 수 있도록 영상·영화 빌리지 조성
 - 광복중앙로의 상권이 침체되지 않고 광복로 상권과 연결되어 상권이 동주여고에서 단절되지 않도록 주민과 주변 상가의 의견을 수렴하여 추진
 - 영화도시로서의 부산의 위상에 부합한 원도심 기능 회복과 활력 있는 공간으로 재창조
 - 용두산공원~동주여고~광복로를 잇는 광복중앙로를 영상·영화를 접목한 관광 지역화 상권 활성화 도모와 지역경제 발전이 가속화 될 것으로 기대
- 사업추진내용
 - 위 치 : 중구 광복동 미화로 일원
 - 규 모 : L=400m, B=15m, 영상·영화 빌리지 조성
 - 사 업 비 : 6,000백만원

- 사업기간 : 2016년 ~ 2018년
- 주요시설 : 영화 메모리얼 스트리트 및 영화 빌리지 2개동



<그림 3-78> 영화 메모리얼 스트리트 조성 위치도



<그림 3-79> 영화 메모리얼 스트리트 조성 구상도

<표 3-101> 영화 메모리얼 스트리트 조성사업 투자계획 (단위 : 백만원)

재원별	기투자	년차별						비고
		소 계	2017	2018	2019	2020	2021	
공공	국 비	101	2,899	1,450	1,449	-	-	-
	지방비	101	2,899	1,450	1,449	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-	-	-
합 계	202	5,798	2,900	2,898	-	-	-	-

○ 단계별 사업추진방안

<표 3-102> 영화 메모리얼 스트리트 조성 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2015~2016년)	2단계(2017~2018년)	3단계(2019년~)
	사업 준비 단계	사업 추진 및 운영	사업 완료
내용	<ul style="list-style-type: none"> 국토부 도시활력증진지역 개발사업 선정('15.09) 예산 가내시 202백만원(국비 101, 시비 101)('15.10) 영화메모리얼 스트리트 조성사업 추진계획 통보(시) 	<ul style="list-style-type: none"> 기본계획 및 실시설계용역('16.07 ~ '17.06) 지방재정투자사업 2단계 심사 및 사업 시행('17.07~'18.12) 	<ul style="list-style-type: none"> 영화 메모리얼스트리트 운영

■ 글로벌 스트리트 조성 사업

○ 필요성 및 목적

- 부산시는 도심이 쇼핑시설과 관광시설을 연계하여 관광객이 문화, 쇼핑 및 관광을 함께 즐길 수 있는 여건이 마련되어 있음
- 개별여행객이 증가하는 세계적 추세에도 불구하고 부산은 이들이 자유롭게 여행할 수 있는 여건이 부족
- 중저가 숙박시설 부족, 외국어 안내체계 미흡, 언어소통 불편, 여행자 간 정보교환·교류 및 네트워크 형성 욕구를 충족할 수 있는 공간 부재
- 부산 방문 관광객 및 부산 거주 외국인에 대한 정주여건 조성
- 관광안내소의 외부간판 통일 및 시설 등 인프라 정비
- 관광객이 비즈니스와 함께 관광을 즐길 수 있는 공간과 편의시설을 조성하여 인바운드 관광 활성화
- 글로벌 스트리트(GBD)와 연계하여 문화·관광·예술 상품 개발로 지역 상권 활성화
- 부산을 방문하는 외국인 관광객에게 글로벌 도시로서 부산을 홍보할 수 있는 상징적인 공간구현 및 관광객 집객 유도

○ 사업추진내용

- 위 치 : 광복동-남포동-중앙동-북항 재개발 구역 일원 및 부산지역 8대 상권(해운대, 센텀시티, 서면, 부산대, 남포동, 경성대, 동래, 덕천) 등
- 사 업 비 : 3,000백만원
- 사업기간 : 2014년 ~ 2018년
- 주요시설 : 각종 관광 집객 시설 입주 유도(핵심 상권 활성화)
 - ▷ 한류 중심 놀거리, 먹거리, 볼거리 제공 및 다문화 수용(문화예술과)
 - ▷ 국제행사 다수 개최 유치, 국제기구 입주 유도(국제협력과)
 - ▷ 스마트(관광)정보 인프라 구축 및 외국인 관광안내소 등 설치



<그림 3-80> 글로벌 스트리트 조성 위치도

<표 3-103> 글로벌 스트리트 조성 투자계획

(단위 : 백만원)

재원별		기투자	년차별						비고
			소 계	2017	2018	2019	2020	2021	
공공	국 비	—	1,450	500	950	—	—	—	
	지방비	100	1,450	500	950	—	—	—	
민 자		—	—	—	—	—	—	—	
합 계		100	2,900	1,000	1,900	—	—	—	

○ 단계별 사업추진방안

<표 3-104> 글로벌 스트리트 조성 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2015~2016년)	2단계(2017~2018년)	3단계(2019년~)
	사업 준비 단계	사업 추진 및 운영	사업 완료
내용	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 스트리트 지정 세부기준 및 타당성 검토 문화, 관광, 예술 인프라 정비 계획 수립 글로벌 스트리트(GBD) 조성 기본계획 수립 GBDso 관광인프라 정비 및 관광상품개발 기본계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 스트리트 조성공사 착공 및 조성 GBD 내 관광 인프라 정비 GBD 내 관광상품 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 해양관광정보시스템 운영

■ 일광 문화·예술 관광 콘텐츠 개발

○ 필요성 및 목적

- 새로운 관광 및 문화공간 확대를 통한 다양한 문화적 수요에 대응하여 문화·예술 테마거리 조성을 통한 주변지역 활성화에 기여
- 일광지구도시개발·동해남부선 복선전철화에 따른 유동인구 증가
- 문화유산 및 주변 관광 콘텐츠를 활용한 문화·예술 테마거리 조성
- 기존 관광 자원과 주변 개발계획(해안산책로, 공작프로젝트, 이천생태공원 자연마당조성) 연계를 통한 시너지 효과 제고
- 타이포 그래픽, 조형물, 뮤직벤치 등 다양한 문화·휴식공간 창출

○ 사업추진내용

- 사업기간 : 2017. 1. ~ 2018. 6.
- 사업구간 : 일광해수욕장일원 ▷ 3.5km · 도보 60분
- 사업내용 : 문화·예술을 주제로 한 5개 테마공간 조성
(역사(윤선도), 문학(오영수), 영화(김수용), 연극(이운택), 음악(최백호))
- 총사업비 : 1,000백만원(공사비900, 기타100)



<그림 3-81> 일광 문화·예술 관광컨텐츠 개발 구간도

○ 단계별 사업추진방안

<표 3-105> 일광 문화·예술 관광컨텐츠 개발 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2017년)	2단계(2018년)	3단계(2019년~)
	사업 준비 단계	사업 추진 및 운영	사업 완료
내용	• 기본 및 실시설계 용역	• 일광 문화·예술 관광컨텐츠 개발 사업 공사 추진 (테마공간 조성)	• 일광 문화·예술 테마공간 운영

■ 전포카페거리 일원 관광활성화

○ 필요성 및 목적

- 현재 전포카페거리는 넓고 훼손된 도로에 별도의 보도가 없이 많은 차량이 드나들고 있어 관광객들의 안전이 보장되지 않고 있음
- 전포성당, 놀이마루의 벽면은 이렇다 할 볼거리가 없고 차량 통행과 불법주차로 보행이 불편하며, 안내판, 안내지도 등 외지인 방문에 편리한 안내시설이 없는 실정임
- 인근 동천로 NC백화점~ 놀이마루 앞(120M) 구간에는 2016년 4월부터 12월까지 매주 토·일요일 청년수공예작품을 전시·판매하는 동천은행나무길 아트프리마켓과 거리예술 공연을 실시하여 많은 관광객들이 방문하는 새로운 관광명소로 부상함
- 전포카페거리 일대를 서면에 가면 꼭 방문하는 대표적인 랜드마크로 조성
- 서면의 역사문화를 체험할 수 있는 볼거리를 제공하여 관광활성화 기여

○ 사업추진내용

④ 전포 카페거리 일원 테마거리 조성

- 전포성당, 놀이마루, 경남공고 벽면 활용 역사문화공간으로 재창출
 - ▷ 문화재단과 협업하여 청년예술가가 참여하는 벽화갤러리 및 패널조성, 관광안내판 설치, 근대산업유산 디오라마·미니어처·트릭아트 설치
- 전포카페거리일원 보도에 특색 있는 관광형 보도설치
 - ▷ 테마가 있는 관광형 보도로 정비(커피열매문양 등)
- 사업비 : 250백만원 ※ 2017년 본예산 20백만원 기확보
- 참여기관 및 역할 : 부산진구(사업계획 수립 및 발주), 부산문화재단(청년예술가 디자인 개발 등 참여), 부산디자인센터(디자인 제작 주문), 시설물관리주체(시설물 설치 및 유지관리 협의)



<그림 3-82> 전포 카페거리 구역 위치도

⑤ 서면 근대산업유산 추억길 코스 운영

- 코 스 : 서면근대산업유산 추억길(8km, 2시간코스)

① 서면문화로(영광도서) ↔ ② (옛)진양고무(황금신발소공원) ↔ ③ (옛)라희화학(엘지사이언스홀) ↔ ④ 부산시민공원 ↔ ⑤ 부전마켓타운 ↔ ⑥ 송상현광장 ↔ ⑦ (옛)대양고무,홍아타이어(전포한신, 롯데캐슬) ↔ ⑧ (옛)경남모직(NC백화점) ↔ ⑨ 전포카페거리 ↔ ⑩ (옛)서면극장가(서면특화거리) ↔ ⑪ (옛)제일제당(더샵센트럴아파트) ↔ ⑫ (옛)동명목재(알리안츠생명) ↔ ⑬ 서면시장 ↔ ⑭ 스웨덴 참전비(롯데백화점)

- 문화해설사 양성 : 10여명

▷ 우리 구 평생학습프로그램 연계 문화관광해설사 전문화 양성

- 문화관광투어(팸투어) : “서면愛가면”투어버스 시범운영(2회)

▷ 문화관광해설사 동행, 관내 관광명소와 서면권 관광코스를 연계하여 볼거리,

즐길거리, 먹거리 체험

- ▷ 추후 부산관광공사에서 운영하는 ‘부산 원도심 스토리투어’ 상품 등재 추진
- 체험이벤트(스탬프투어)
 - ▷ 관광명소, 조형물 등에 스탬프투어 인증대를 10개소 정도 설치하여 관광코스 운영 및 투어 이벤트 실시
- 홍보 리플렛, 코스지도 등 제작 : 3종
- 사업비 : 36백만원

㉔ 기타 관광명소 활성화 시책 지속 추진

- 동천은행나무길 아트프리마켓 및 거리예술제 확대 추진
- 청소년 복합문화센터 “놀이마루” 연계대표 축제 개발

○ 단계별 사업추진방안

<표 3-106> 전포 카페거리 일원 활성화 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2016년)	2단계(2017년)	3단계(2018년~)
	사업 준비 단계	사업 추진 및 운영	사업 완료
내용	<ul style="list-style-type: none"> 부산진구청 전포카페거리 활성화 시책 본격 추진(아트프리마켓 및 거리예술 공연, 테라스영업 허용, 외국인관광객 편의제공 다국어 메뉴판 시범제작, 지역특성에 맞는 자율형 도로명 건물번호판 설치) 	<ul style="list-style-type: none"> 관련기관 컨소시엄 구성 및 현장실사 국회의원, 시·구의원 예산확보 설명회 전포카페거리 활성화 사업 시행 	<ul style="list-style-type: none"> 전포카페거리 일원 운영 및 관리

(4) 열린 관광지 조성을 통한 복지관광 현실화

가. 기본방향

- 부산 시민이 균등하게 여가활동을 영위할 수 있는 여건을 조성하여 평등한 관광향유권을 보장하여야 함
- 고령사회 대비 관광인프라의 점진적 개선 및 사회적 인식 제고가 동시 수반되어야 향후 관광시장의 수요변화에 능동적으로 대처할 수 있으며, ‘모두를 위한 관광(All For Tourism)’이 현실화 됨
- 장애인, 고령자, 영·유아 동반자, 임산부 등 모든 관광객이 이동의 불편 및 관광활동의 제약이 없이 이용할 수 있는 장애물 없는 관광환경을 조성해야 함

- 열린 관광지 조성을 통해 부산시민의 삶의 질을 높이고 정책적 차원에서 관광을 시민의 기본권으로 인식하여 보다 효율적이고 장기적인 복지관광 활성화를 추구함

나. 추진전략

- 복지관광은 장기적으로 행·재정적인 지원이 필요한 사업으로 부산시의 유니버설디자인에 대한 비전과 목표를 설정한 후 현실적이면서 단계적으로 무장애(Barrier Free) 인프라를 구축해나가야 함
- 복지관광을 현실화하기 위해서는 하드웨어적인 측면에서는 관광편의시설 및 관광지에 BF화를 추진하고 소프트웨어적 측면에서는 BF관련 정보 수집 및 발신, 일반시민의 의식계몽활동 전개, 관광관련 종사자의 서비스연수 등이 필요함
- 유니버설디자인관광센터(가칭)를 설립하여 모든 관광객이 이동의 불편 및 관광활동의 제약이 없이 이용할 수 있는 정보제공 서비스를 실시함
- 취약계층 복지관광 사업(통합문화이용권)을 지속적으로 운영하여 삶의 질 향상에 기여하도록 함

다. 사업계획

■ Barrier Free(무장애) 인프라 정비

- 필요성 및 목적
 - 최근 다양한 도시시설을 사회적 약자(장애인과 고령의 노인 등)들이 자유롭게 안전하게 접근, 이동, 이용할 수 있도록 도시생활환경을 무장애(Barrier Free, BF) 생활환경 조성에 대한 사회적 관심이 확산되고 있음
 - 부산의 도시 브랜드이자 다양한 이용객들의 여가공간으로 활용되고 있는 도심과 레저형 해수욕장 등 관광시설에 대한 장애물 없는 생활환경 인증이 필요
 - 무장애(BF) 인증 시설에 대한 네트워크를 강화하여 열린관광지로서의 브랜드 이미지를 구축하여 새로운 관광시장을 점유하도록 함
- 사업추진내용
 - 무장애(BF) 생활환경 인증 및 장애물 없는 생활환경 조성을 전담하는 행정조직 주도하에 관광지 유형별 관광편의시설 조사 및 자문 등을 실시하여 열린관광지 조성을 위한 기본계획안 마련
 - 부산시 도심과 레저형 해수욕장 등 주요 관광지와 편의시설에 영유아 동반 가족

- 편의서비스, 장애인의 오감체험시설, 무장애 탐방코스 정비 등 편의성을 제고함
- 관광지 유형별·관광객 대상별로 무장애(BF)생활환경 인증을 점차적으로 획득하여 접근성을 향상시키고 장애인여행 추천코스, 영유아 가족코스, 어르신여행코스 등 다양한 관광상품 개발이 가능하도록 함

○ 단계별 사업추진방안

<표 3-107> Barrier Free(무장애) 인프라 정비 사업의 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2017~2018년)	2단계(2019~2021년)	3단계(2022년~)
	사업 준비	사업 추진 및 운영	사업 완료
내용	<ul style="list-style-type: none"> • BF 기본계획 수립 • BF 인프라 조사 	<ul style="list-style-type: none"> • BF 인프라 시설 확충 	<ul style="list-style-type: none"> • BF 인프라 시설 정비완료

■ 관광안내센터 기능 확대를 통한 관광의 유니버설디자인(UD)화 추진

○ 필요성 및 목적

- 열린 관광지 조성사업은 2015년부터 시행되었고, 관광 취약계층인 장애인이 편하면 모두가 편하다는 인식전환에서 출발함
- 2016년말 기준 65세 이상 인구가 전체 인구의 13.5%를 차지해 고령사회를 목전에 두고 있어서 미래 관광수요 변화에 능동적으로 대처할 필요가 있음
- 관광객의 요구와 신체적 상황에 맞는 관광지를 연결하는 일원화된 창구로서 관광안내센터 기능을 확대·운영할 필요가 있음
- 관광지의 정보 외에 여행사 및 여행상품 등에 대한 정보까지 제공할 수 있는 지속가능한 체계 구축을 통해 관광의 유니버설디자인화를 실현할 수 있도록 함

○ 사업추진내용

- 우선 관광관련 단체, 관광사업자, 교통관련 사업자, 지역지의 복지단체 및 시민단체, 행정기관이 참여한 위원회를 구성하여 관광의 유니버설디자인화를 추진함
- 지역의 수화통역서비스 및 관광도우미 연계, 휠체어 대여 등과 같은 지역사회의 지원서비스에 대한 상세한 조사를 실시함
- 각 관광관련 시설의 BF상황과 관광지의 매력 및 특징을 연결하는 지역관광코디네이터 서비스를 제공하기 위해 유니버설디자인(UD)관광센터를 설립함
- BF관련 DB화를 바탕으로 워킹 맵(Walking map)형식의 안내패플릿 제작, 점자 가이드북 제작, 무장애관광웹페이지 제작 등의 서비스를 제공함
- 각 관광관련 시설의 BF(Barrier Free) 상황과 관광지의 매력 및 특징을 연결하는

지역관광코디네이터 서비스를 제공할 수 있도록 기존의 관광안내센터 기능을 확대·운영할 필요가 있음

○ 단계별 사업추진방안

<표 3-108> 관광안내센터 기능 확대를 통한 관광의 유니버설디자인화 사업의 단계별 추진 방안

구분	1단계(2017~2018년)	2단계(2019~2021년)	3단계(2022년~)
	사업 준비	사업 추진 및 운영	사업 완료
내용	• 관광의 UD 기본계획 수립	• 관광의 UD 서비스시스템 구축 및 실시	—

■ 취약계층 복지관광 사업(통합문화이용권) 지속

○ 필요성 및 목적

- 경제적·사회적·지리적 여건으로 인한 문화소외계층에게 공연, 영화, 전시 등 문화예술프로그램 관람 지원과 음반, 도서구입 및 국내여행, 스포츠 관람 등 지원
- 문화누리카드 이용 확대로 사회적 취약계층의 여행참여 및 관광활동을 통한 삶의 질 향상과 관광향유권 증진

○ 사업추진내용

- 2014년도부터 한국문화예술위원회 주관으로 문화·여행이용권 및 스포츠관람권이 통합된 ‘통합문화이용권’사업을 실시하고 사용범위가 확대됨
- 기초생활보장 수급자와 차 상위계층(한 부모 가족, 장애(아동)수당 수급자, 장애인 연금 수급자, 재활근로자, 본인부담경감대상자, 우선 돌봄 차상위계층 등)을 대상으로 순으로 선정하고 여가활동의 기회를 제공함
- 문화누리카드에 대한 홍보를 강화하고 문화누리카드 사용처를 확대 운영함

○ 단계별 사업추진방안

<표 3-109> 취약계층 복지관광 사업 확대 추진 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2017~2018년)	2단계(2019~2021년)	3단계(2022년~)
	사업 추진 및 운영	사업 추진 및 운영	사업 완료
내용	• 문화누리카드 홍보 강화 • 문화누리카드 사용처 확대	• 문화누리카드 홍보 강화 • 문화누리카드 사용처 확대	—

※ 투자사업비(예산) 산출

① 시민이 향유하는 생활복지·체험관광 추진

<표 3-110> 시민이 향유하는 생활복지·체험관광 년차별 투자사업비 (단위 : 백만원)

구 분	재원별		기투자	년차별						2022 이후
				소 계	2017	2018	2019	2020	2021	
부산 그린레일웨이 의 여가명소화	공 공	국 비		1,250	250	250	250	250	250	
		지방비		1,250	250	250	250	250	250	
	민 자									
	소 계		2,500	500	500	500	500	500		
해양 여가관광의 거점화	공공	국 비		2,000	400	400	400	400	400	
		지방비		2,000	400	400	400	400	400	
	민 자									
	소 계		4,000	800	800	800	800	800		
시민이 향유하는 문화거리 조성	공공	국 비		4,349	1,950	2,399				
		지방비		5,635	2,736	2,899				
	민 자									
	소 계		9,984	4,686	5,298					
열린 관광지 조성을 통한 복지관광 현실화	공공	국 비								
		지방비		1,500	300	300	300	300	300	
	민 자									
	소 계		1,500	300	300	300	300	300		
합	계			17,984	6,286	6,898	1,600	1,600	1,600	

※ 연차별 사업비 집행은 과제별 집행실적이나 진행 정도에 따라 변동될 수 있음

2) MICE의 글로벌 경쟁력 강화

(1) 부산 MICE산업의 글로벌 역량 강화

가. 기본방향

- 글로벌 MICE도시에 부합하는 MICE산업의 경쟁력 강화를 통하여 부산의 도시브랜드 가치를 제고
- 부산 MICE산업의 성숙기 단계에서 산업의 안정적 착근과 정량적 성과보다는 산업의 내실화를 다지기위한 MICE산업 역량 강화
- 부산의 특화된 전시회를 육성 발전시킴과 동시에 해외의 인지도가 높은 전시회 유치 를 통하여 글로벌 MICE도시로서의 정체성 확립

나. 추진전략

- 글로벌 MICE도시로서의 다양성 확보하기 위한 인프라 강화
- 부산 MICE산업의 특화를 위한 지역산업체 활성화 및 역량 강화 지원
- 글로벌 MICE도시에 부합하는 행정적·제도적 개선 및 지원체계 마련
- 부산 MICE 발굴과 유치를 위한 전략적 네트워킹 기반 확충

다. 사업계획

■ 해외 순회형 대형 전시회 유치역량 강화사업

- 사업의 필요성 및 목적
 - 해외(순회형)전시회들은 국제화, 전문화, 대형화의 세 가지 요소를 갖추고 있으며 국제적인 인지도가 매우 높음
 - 해외(순회형) 대형 전시회 유치와 개최를 통해 MICE 도시로서의 브랜드가치를 효과적으로 향상시킬 수 있음
 - 인지도가 높은 해외 순회형 대형 전시회 유치가 지역경제 및 도시 브랜드 인지도에 미치는 파급효과가 매우 크기 때문에 유치의 당위성이 매우 높음
- 사업내용
 - <방안 1>
 - 해외에서 개최되는 전시컨벤션 행사에 부산시와 부산관광공사가 소규모로 참가하

고 있으나, 향후에는 단순한 참가와 홍보가 아닌 행사 프로그램 발표자 등의 자격으로 참가하여 마케팅의 영향력을 높임

- 중국 CCPIT 사례 : TSEA Annual Meeting에 참가하여 중국의 전시산업 발전 전망 및 투자유치를 주제로 발표하여 중국 전시산업의 비전을 홍보하는 기회를 추가적으로 확보한 경우임

<방안 2>

- IAEM 등 다양한 채널을 통해 MICE 분야의 의사결정권자 외에 실무자를 초청하는 Fam-Trip 확대
- 중국, 말레이시아 사례 : 중국과 말레이시아는 IAEM의 협조를 얻어 해당 국가에 관심이 있는 해외 전시주최자를 초청하여 Fam-Trip 및 설명회를 개최

<방안 3>

- 유치에 기여할 수 있는 국내단체 및 기업에 대한 세일즈 콜 및 유치권유 활동
- 보조금 지원 및 유치추진위원회 구성

<표 3-111> 부산이 유치해야 할 당위성이 높은 대표적인 해외 순회형 대형 전시회

전시회	개최도시	사용면적	비고
World Mobile Congress	바르셀로나	150,000㎡ 이상	2018년 계약 종료

- GSMA(모바일 전문산업협회)가 Licence 계약을 통해 전시회 개최도시를 선정
- 스페인 바르셀로나와의 Licence 계약체결은 2018년에 종료됨
- 전시회 수입으로 입장료가 약 100만원~700만원이며 전문가 및 VIP대상으로 관람객의 수준과 quality가 매우 높은 명품전시회로 평가됨
- 한국은 IT와 Mobile강국으로서 World Mobile Congress 유치의 논거가 강함
- 우리나라의 SK-Telecom과 KT가 GSMA의 임원사로 참여하고 있음

○ 단계별 사업추진 계획 및 예산

- 본 사업은 소규모 단위의 지원 활성화 사업이 아니며 중장기적으로 해외 순회형 대형전시회 유치를 위한 시스템 구축과 행정적 체계마련이 우선임

<표 3-112> 해외 순회형 대형전시회 유치역량 강화를 위한 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2017~2018년)	2단계(2019년~2021년)	3단계(2022년~)
	사업 준비	사업 추진 및 운영	-
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 기본계획 수립 • 유치희망 전시회 조사, 선정 • 관련 기업 및 기관 협의체구성 	<ul style="list-style-type: none"> • 유치활동 전개 및 지원 • 해외 전시회유치 	<ul style="list-style-type: none"> • 성과 확산 • 사업 안정화

○ 기대효과

- 해외 순회형 대형 전시회 유치와 개최를 통한 MICE도시 부산의 브랜드 가치 제고 (도시 경쟁력과 인지도 및 지역경제 파급효과 기대)

■ 부산 유사 전시회들의 통합과 전문화·대형화·국제화 육성 지원 사업

○ 사업의 필요성 및 목적

- 전시회 개최 수의 지속적인 증가와 더불어 유사 중복 전시회 발생에 대한 우려는 여전히 제기되고 있는 실정임
- 동일 산업군에서의 유사 전시회가 각각 다른 시기, 장소에서 난립하게 되면 국내 참가업체의 참여 부진, 전시회에 대한 불신, 해외바이어 유치에의 중복 투자 등의 부작용으로 해당 전시회 모두의 경제적 손실의 문제를 제기하게 됨
- 유사전시회 중복 개최로 주최측의 참가비 인상이 어려워지며 전시주최자들의 전시회 저가 운영이 불가피한 형편임
- 전시회간 이해득실 등 이질적 요소를 해소하고 유사 전시회들 간의 통합을 통해서 전문화, 대형화, 국제화를 지향하고자 함

○ 사업내용

- 매년 전문화, 대형화, 국제화를 위해 통합의 대상이 되는 유사 전시주최자들과의 간담회를 개최, 협의하여 통합의 해결점을 모색함
- 기존 부산시의 민간주관전시회 지원 대상에 '전문화, 대형화, 국제화 추진 전시회'를 새롭게 추가, 홍보하고 지원하도록 함

<전문화 방안>

- 국내 주최자별 세분화된 전시회를 전략적인 제휴를 통해 각 전시회의 전문성은 유지하면서 공동운영으로 비용을 절감하는 전략
- 과거 KINTEX에서 전시장 운영과 이윤창출을 위하여 한국기계산업진흥회(한국기계전), 한국공구공업협동조합(한국기계공구전)과 한국전람(금속산업대전)이 각기 주최하는 전시회들을 2005년에 통합하여 공동으로 개최하였음

<대형화 방안>

- 동종의 유사 전시회를 통·폐합하고 대형화함으로써 중복전시회 난무에 따른 불필요한 비용을 절감하여 전시주최자들의 경제적 부담을 줄이고 집중적인 통합마케팅 효과적으로 전개함

<국제화 방안>

- 해외 유명 전시 주최자의 국내 유치 및 합작 등을 통하여 전시회의 대형화와 국제

화를 동시에 추구하여 해외 선진 노하우 등을 습득함

- 베스코와 독일 메세 프랑크푸르트간의 ‘부산국제 철도·물류전’ 공동 개최
- 한국무역협회와 Reed Exhibition, Japan간의 ‘한국조선기자재 산업전’ 공동 개최
- 한국전람(주)과 홍콩 Business & Industrial Trade Fairs 간의 재무부 인가 전시관련 1호의 합작투자 승인

<표 3-113> 전문화·대형화·국제화의 장점과 단점

구분	장점	단점
전문화	<ul style="list-style-type: none"> • 전시회별 참가업체는 각자 유치 • 주최자 간 공동 홍보 및 관람객, 바이어 유치 활동 • 전시회 공동운영으로 인력, 경비절감 	<ul style="list-style-type: none"> • 주최자 간의 이해득실 관계로 인하여 항구적인 공동개최 여부가 불투명
대형화	<ul style="list-style-type: none"> • 주최자 간의 과다 경쟁요인 제거 • 대형화를 통한 전시회 대외 브랜드 이미지 제고 • 참가업체 및 관람객 증가 	<ul style="list-style-type: none"> • 주최자 간의 통·폐합에 대한 거부감으로 인해 추진의 어려움 • 통·폐합 후에도 이익/손실 분배에 대한 조정의 어려움 예상
국제화	<ul style="list-style-type: none"> • 외국 참가업체 및 바이어 유치 확대 • 선진 전시 기법 및 자본 도입 • 신규 전시회 개발이 용이 • 세계 전시산업 트렌드에 접속 용이 	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 전시 주최자의 단기 이익 추구 등으로 인하여 장기적인 합작 계획 수립에 차질이 생김 • 국내전시산업의 국제 자본으로의 예측화 우려

○ 단계별 사업추진계획 및 예산

<표 3-114> 부산 유사 전시회들의 통합과 국제화·전문화·대형화 육성 지원 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2017~2018년)	2단계(2019년~2021년)	3단계(2022년~)
	사업 준비	사업 추진 및 운영	-
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 사업대상 업체, 전시회 조사 • 기본계획수립 • 사업협의체 구성 	<ul style="list-style-type: none"> • 통합 및 육성 활성화 • 사업제도개선 • 사업성과 환류 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 활성화 • 사업 안정화

○ 기대효과

- 난립하는 유사전시회의 통·폐합을 통해 지역의 MICE업계 질서 확립
- 지역 전시업계의 질서 및 정서 확립을 통해 전시주최자의 전시회 개최에 대한 부담 감소(예: 참가비 인상, 저가 전시회 개최 방지 등)
- 유사 전시회들의 통합으로 전문화, 국제화, 대형화를 통해 부산의 특화된 대형 전시회로 육성

(2) 부산 MICE의 브랜딩 특화 역량 강화

가. 기본방향

- 성숙기 단계에서의 부산 MICE는 정량적 성과 도출보다는 MICE산업의 내실화 도모를 통해 전반적인 산업의 안정화에 주력
- 양적 성장이 아니라 질적으로 부산의 도시 개성을 살린 특화된 부산 MICE를 개발, 육성할 수 있는 자생력을 확보
- 부산지역의 MICE관련 산업체들의 전시회 개발 연구역량 강화 및 지원을 통해 특화된 전시회를 육성, 발전시

나. 추진전략

- 지역 MICE산업체들의 부산의 특화 MICE개발을 위한 연구역량 강화 및 지원
- 부산 MICE산업의 연구개발 환경 및 연구기반 조성
- 지역 MICE산업체들의 원활한 MICE개최 및 운영에 따른 불편함을 제도적으로 개선, 지원

다. 사업계획

■ 부산지역 MICE업체 R&D 지원 사업

- 사업의 필요성 및 목적
 - 지역 업체들이 제안서를 작성하는 데는 많은 연구개발 노력이 필요함
 - 제안서 작성을 위해 투입되는 인력은 약 4명이며 제안서 작성 소요기간은 평균 한 달 정도로 파악됨
 - 연구비(연구원 인건비), 자료 수집비, 제안서 컬러 인쇄 및 바인딩, 식비 등의 경비가 적잖게 발생하는 관계로 대부분의 업체들이 사업을 신청하는데 있어서 부담을 느끼고 있으며 이것은 저조한 경쟁률로 이어짐
 - 실제로 제안서 작성에 대한 어려움이 많은 업체들은 비용이나 효율성 면에서 별도로 제안서 작성 전문 업체에게 하청, 의뢰하기도 함
 - R&D 지원으로 보다 많은 업체들이 부담 없이 사업에 적극 참여하도록 하고 이를 통해 제안서의 수준을 향상시키고 MICE행사의 경쟁력 강화

○ 사업내용

- 업체의 제안서 작성 경비를 연구개발비 형태로 보전해 줌
- 기존에 제출하였던 제안서를 '사후 제안서 연구비 지원 사업'의 심사를 통하여 보조함
- 지역 업체에 한하여 지원하되 중복으로 지원하지 않음
- 매년 12월에 부산시 MICE행사 개최를 신청한 제안서 중 최종 2배수에 선정된 제안서를 대상으로 지원
- 단, 최종적으로 행사를 수주한 업체는 사업을 수주하였기에 대상에서 제외함

○ 단계별 사업추진계획 및 예산

<표 3-115> 부산지역 MICE업체 R&D 지원 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2017~2018년)	2단계(2019년~2021년)	3단계(2022년~)
	사업 준비	사업 추진 및 운영	-
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 관련 조례 검토 • 기본계획 수립 • 사업협의체 구성 	<ul style="list-style-type: none"> • 제도 개선 및 사업 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업성과 확산 • 사업 안정화

○ 기대효과

- 보다 많은 지역 업체들이 사업을 신청할 수 있는 동기부여
- R&D 지원을 통한 제안서의 질 제고와 부산 MICE의 경쟁력 향상
- 지역 업체들의 MICE 기획 역량 강화

■ 부산 전시디자인 연구개발(R&D) 지원 사업

○ 사업의 필요성 및 목적

- 전시장 및 회의장 디자인은 가시적인 성격이 매우 높은 부분으로 참가자들의 행사 만족도와 서비스품질 지각에 중요한 영향을 미침
- 해외 MICE 선진도시의 전시장 디자인은 특화된 편이나 부산의 전시장 디자인은 천편일률적이며, 부산의 도시 개성을 살린 차별성은 매우 저조한 편임
- 현재 부산시의 전시주최자(PEO)를 위한 지원은 꾸준히 증가하고 있으나, 전시 디자인 회사나 장치업체를 위한 지원은 거의 없는 실정임
- 부산형 전시장 부스 디자인을 연구하여 부산의 이미지를 제고하고 차별화된 부산의 MICE 마케팅 전략으로 개발하고자 함

- 소외된 부산의 전시장치업체들의 MICE산업에 대한 관심과 참여를 확대함

○ 사업내용

- 부산지역 전시디자인 업체와 전시장치업체들을 대상으로 '전시부스 디자인 연구 지원 사업'을 공모하여 선정된 디자인에 대해서 연구개발비를 지원함
- 저작권은 산업체에게 이입하되 연구개발기간 이후에 연구결과물의 제작을 필수요건으로 지정함(계약 불이행시 전액 환수 조치)
- 해마다 MICE산업의 비수기라고 할 수 있는 12월~1월에 공모하여 1년 동안 부산형 전시디자인(부스디자인) 아이템을 개발하도록 함

○ 단계별 사업추진계획 및 예산

<표 3-116> 부산 전시디자인 연구개발(R&D) 지원 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2017~2018년)	2단계(2019년~2021년)	3단계(2022년~)
	사업 준비	사업 추진 및 운영	-
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 관련 조례, 법령 검토 • 기본계획수립 • 사업협의체 구성 	<ul style="list-style-type: none"> • 제도 개선 및 지원 확대 • 사업성과 환류 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업성과 확산 • 사업 안정화

○ 기대효과

- 부산의 지역 특성을 살린 전시장 (부스)디자인을 개발하여 부산의 특화된 MICE 개성을 강조함

(3) 부산 MICE산업의 활성화 기반 조성

가. 기본방향

- 부산 MICE산업 관계자들의 지속적인 기여도 향상을 위한 동기부여
- 선택과 집중으로 부산의 대표 MICE행사를 지속적으로 육성하고 발전
- 부산 MICE산업의 활발한 분위기 조성을 위한 다양한 지원 개선, 확대
- 지역의 Unique venue와 MICE산업의 융합을 통해 부산 MICE산업의 시설기반 확대 및 MICE수요 증대

나. 추진전략

- 부산의 대표 MICE행사를 선정하여 집중 육성, 발전을 위한 동기부여
- 부산 MICE산업 발전 기여도가 큰 공로자를 격려하여 지속적인 기여도향상을 기대
- 지역의 독특한 Unique venue를 발굴하여 MICE시설을 확충, 지원하여 다양한 MICE 시설기반을 확충
- 지역사회내 MICE산업의 활성화 여건으로 지역민의 공감대 형성과 MICE 수요도 증대
- 부산지역 MICE산업체의 MICE개최와 운영에 따른 애로사항을 제도적으로 개선, 해결하여 활성화 분위기 조성
- MICE산업과 타산업과의 융합과 교류의 장을 마련하여 다양한 MICE콘텐츠를 발굴 할 수 있는 기회의 장을 마련

다. 사업계획

■ ‘부산 MICE의 별’인증제도 사업

- 사업의 필요성 및 목적
 - 현재 국내에서 ‘MICE 기업인증제도’를 시행 중인 지자체는 있으나 MICE 행사나 전시회 자체를 인증하는 제도는 부재함
 - 선택과 집중을 통해서 부산의 MICE경쟁력을 높일 수 있는 MICE행사를 적극 지원하고 특화시킬 필요가 있음(현재 주제와 내용이 유사하고 중복되는 전시회들이 난무하고 있는 실정임)
 - 유사전시회들의 통·폐합과 예산 절감을 통해서 대형 규모의 전시회로 발전시켜 나가도록 유도하는 노력과 시도가 필요함
- 사업내용
 - 현재 한국관광공사가 시행하고 있는 ‘우수관광인증제’와 ‘한국관광의 별’제도를 참고하여 부산MICE산업에 적용, 확대
 - ‘부산MICE의 별’인증제도 활성화를 통하여 전시주최자들의 인증 획득을 적극 장려하고 국제수준에 부합하는 전시회로 육성시킴
 - 한해의 MICE 행사들이 대부분 종료되는 12월~1월 사이에 신청 및 접수를 받아 심사를 통해 선정함
 - MICE 행사의 인지도, 운영역량, 외국 참가업체 및 방문자 수 등을 고려하여 ‘부산 MICE의 별’인증마크를 부여하고 주최자에게 지원 혜택을 제공함
 - 선정된 우수 전시회를 중심으로 ‘산업자원부 국내무역전시회 지원대상사업’에 선정되도록 지도 및 지원

○ 단계별 사업추진계획 및 예산

<표 3-117> '부산 MICE의 별' 인증제도 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2017~2018년)	2단계(2019년~2021년)	3단계(2022년~)
	사업 준비	사업 추진 및 운영	-
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 기본계획 수립 • 사업추진 협의체 구성 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 활성화 • 사업 제도 개선 	<ul style="list-style-type: none"> • 성과 확산

○ 기대효과

- '부산 MICE의 별' 획득 전시회의 홍보와 마케팅의 수월성 확보
- '부산 MICE의 별' 획득으로 전시회의 신뢰성을 보장하고, 선택과 집중의 부산 대표 전시회로서의 인지도 확보

■ 부산 'BMP(Busan MICE Professional)' 선정 사업

○ 사업의 필요성 및 목적

- 현재 국내에서는 MICE산업 공헌도가 높은 인물을 선정하는 공식적인 행사나 사업이 활성화되지 못함
- MICE산업 발전 기여도가 높은 인물을 선정, 포상하여 부산 MICE 성과와 가치창출을 극대화할 필요가 있음
- MICE 관계자들 간에 관심과 참여도를 높이고 부산 MICE산업의 활기찬 분위기를 조성할 필요가 있음
- 국내에서는 처음으로 지자체가 공식적인 'MICE 인물'을 선정하고 공로를 높게 치하함으로써 국내 MICE산업의 분위기를 주도하고 MICE 대표도시로서의 이미지 구축

○ 사업내용

- 매년 12월에 한해를 빛낸 산·학·연의 MICE 종사자나 관계자를 'Busan MICE Professional(BMP)'로 선정함
- 선정된 BMP에게 공로패를 수여하고 포상하며 다양한 언론매체에 이를 홍보하여 부산 MICE산업계의 분위기를 한층 더 활기차게 조성함
- 상패는 수상자의 영예에 부합되는 재질과 디자인으로 차별화시켜 제작함
- 선정기준을 마련할 필요가 있으며, 후보자가 있다고 하더라도 선정기준에 미달하는 후보자에게는 상을 부여하지 않는 것을 원칙으로 함

○ 단계별 사업추진계획 및 예산

<표 3-118> 부산 'BMP' 선정 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2017~2018년)	2단계(2019년~2021년)	3단계(2022년~)
	사업 준비	사업 추진 및 운영	-
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 기본계획수립 • 사업추진 협의체 구성 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 활성화 • 제도 개선 	<ul style="list-style-type: none"> • 성과확산 • 사업 안정화

○ 기대효과

- 부산지역 MICE 관계자들의 동기부여 및 MICE산업 기여도 증대
- 종사자와 관계자들의 수상을 통해 자긍심 향상과 부산 MICE산업의 분위기 활성화

■ '준비금 先지급 제도' 조례 마련(지역 업체 행정적·제도적 지원)

○ 사업의 필요성 및 목적

- 부산의 MICE기업들은 대부분 영세한 편이며, 주요 수입원인 부스임대료는 평균 180만원~200만원으로 저렴한 편에 해당함
- MICE행사의 성격상 사전에 충분한 시간적 여유를 가지고 행사를 준비하고 마케팅을 해야 함에도 불구하고 지역 업체들의 부족한 자본금은 행사의 사전준비에 큰 애로 사항으로 작용하고 있음
- 행사 대행사로 선정된 업체에게 준비금 명목으로 일정 예산을 먼저 지급하고 사후 행사 종료 후 나머지 대행료를 지급하는 것이 바람직함(현재는 행사 종료와 함께 예산을 정산 처리한 다음에 예산을 지급받기 때문에 불편함과 경제적 부담이 매우 큼)
- 사전에 일정한 준비금 지급을 통해 대행사가 원활하고 안정된 행사를 준비하고자 함

○ 사업내용

- 대행사로 선정된 업체에게 사전에 30%를 선 지급하고 행사 종료 후 정산처리를 통하여 나머지 70%를 지급하도록 함

○ 단계별 사업추진계획 및 예산

- 사업비 투자와 무관한 사업이므로 해당사항 없음
- 조례제정을 통하여 기존의 예산지급 방식을 개선하는데 의미가 있음

<표 3-119> 준비금 선지급 제도 지원 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2017~2018년)	2단계(2019년~2021년)	3단계(2022년~)
	사업 준비	사업 추진 및 운영	-
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 관련 법령 및 조례검토 • 기본계획수립 • 사업협의체 구성 	<ul style="list-style-type: none"> • 제도 개선 및 제도 정비 • 사업 활성화 • 성과 확대 및 환류 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 안정화

○ 기대효과

- 사전에 예산 지원(행사 대행 준비금지급)을 선 지급함으로써 지역 업체가 원활하고 안정된 행사를 개최할 수 있음

■ MICE산업과 타산업 간 크로스오버형 네트워크 활성화 사업

○ 사업의 필요성 및 목적

- 최근의 경쟁은 1:1 경쟁이 아닌 네트워크:네트워크의 경쟁으로 변화되고 있음
- 해외 주요국의 네트워크 주도기관은 주로 정부관련 부처, 각 지자체 및 정부기관임
- 대부분의 MICE 선진도시들은 민간차원에서 한계가 있는 사안에 대해서는 정부나 지자체 차원에서 해결함과 동시에 전반적으로 MICE 생태계를 관리하고 있음
- MICE 유치경쟁력 강화를 위해서는 지역 업체들의 노력만으로는 한계가 있으며, 부산시와 컨벤션뷰로를 중심으로 국내외 관계기관들과의 파트너십 구축이 필요하며, 네트워크 구성 기관과 업체들의 역할 정립이 필요함
- 네트워크 간 경쟁이 심화되는 공동마케팅 활동의 효과적 수행이 절대적으로 필요함
- 전략적 파트너십의 구축과 세일즈 채널 관리체계가 합리적으로 구축될 필요가 있음
- 체계적 정보네트워크 구축을 통한 MICE 개최정보 수집으로 신규 시장을 발굴하고 유치경쟁력을 확보할 수 있음

○ 사업내용

- MICE산업의 비수기인 1월~2월에 네트워킹 교류의 장을 마련하여 한해의 새로운 MICE행사를 발굴함

<국내 추진방안>

- 부산지역 내에서의 업종을 국한시키지 않고, 업종 간 교류를 위한 비즈니스 네트워킹 형성의 장을 마련하여, 유치 의향이 높은 업체를 발굴하고 새로운 MICE 행사를 개발하도록 함(예: 부산 기업인 교류의 밤)
- 현재 실행되고 있는 '부산 MICE업체들의 모임'이나 'MICE Alliance'는 MICE 관

련 업체들에게만 한정되는 문제점이 있음

- 부산지역의 호텔과 항공사와 연계한 MICE package를 개발하여 MICE 관광객들의 체류를 연장하고 부산 유인이 용이하도록 함(Business Extender)
- 따라서 부산지역의 호텔, 항공사, 여행사, 식당과의 전략적 파트너십 구축도 필요함(예: MICE방문객에게 호텔의 주말 레저상품을 홍보, 체류 연장)

<국외 추진방안>

- 해외 유명 전시회 부산 유치에 위한 도시 간 MOU 체결
- 도시 간 MOU 체결을 통한 유치 희망기업의 마케팅활동과 네트워킹 발전 기반을 마련해 줌

○ 단계별 사업추진계획 및 예산

<표 3-120> MICE산업과 타산업간 크로스오버형 네트워킹 활성화 사업 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2017~2018년)	2단계(2019년~2021년)	3단계(2022년~)
	사업 준비	사업 추진 및 운영	-
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 기본계획수립 • 사업협의체 구성 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 활성화 • 성과 확산 및 환류 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 안정화

○ 기대효과

- 네트워킹 교류의 장을 마련하여 부산의 새로운 MICE행사 발굴
- 'MICE산업-MICE'산업에 한정된 기존 네트워킹의 범위적 한계를 극복하고 'MICE산업과 타산업'이 교류하는 크로스오버형 MICE행사 콘텐츠를 발굴할 수 있음

■ Unique Venue 발굴 및 활성화 지원 사업

○ 사업의 필요성 및 목적

- MICE 참가자들은 유니크 베뉴(Unique venue)에서의 행사 참여를 더 선호하는 것으로 나타나 이들의 회의 집중도를 더 높이고 창의적인 아이디어 도출을 위한 환경조성, 마련이 필요함
- 부산의 새로운 MICE Venue 발굴을 통해 MICE 개최 및 참가 동기부여 요소를 마련하고 방문객들의 재방문 요인으로 강화할 필요가 있음
- 차별화된 Unique venue로 부산의 MICE 브랜드 개성과의 연계성을 강화할 필요가 있음
- 지역의 독특한 공간 개발을 통해 지역의 이미지 제고 및 경제를 활성화시키고자함
- 지역의 Dead space를 활용하여 지역의 재생, 발전의 성과를 창출하고자함

○ 사업내용

- 명지 에코델타시티 내 새로 조성될 시민공원을 이용한 녹지 컨벤션 시설 마련
- 바다, 상업, 문화, 녹지가 어우러진 지역의 레스토랑 등의 MICE 회의기능 강화
- 원도심을 활용한 감천문화마을에서 국제회의 개최
- 감천문화마을의 폐교를 국제회의장으로 활용, 폐교 옥상 녹지화 및 야외 이벤트장으로 활용
- 해운대 아쿠아리움을 컨벤션 사후 연회장으로 활용
- 크루즈 등을 이용해 선상 컨벤션 개최 활성화

○ 단계별 사업추진 계획 및 예산

- Unique venue가 소재한 기관, 구청, 부서 등의 상호간 수시 협의가 필요하며, 향후 사업 담당부서의 지정이 필요함
- 각 구청별 공간 재생활용 사업과 연계하여 MICE 기능을 보충한 시설개발

<표 3-121> 부산 Unique venue 발굴 및 활성화를 위한 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2017~2018년)	2단계(2019년~2021년)	3단계(2022년~)
	사업 준비	사업 추진 및 운영	-
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 기본계획 수립 • Unique venue 선정, 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 활성화 제도개선 • 지원 및 성과 확산 	-

○ 기대효과

- 독특한 장소마케팅으로 부산 MICE 개최 및 방문객 유인 기회요소 마련

※ 투자사업비(예산) 산출

① MICE의 글로벌 경쟁력 강화

<표 3-122> MICE의 글로벌 경쟁력 강화 년차별 투자사업비

(단위 : 백만원)

구 분	재원별		기투자	년차별						2022 이후
				소 계	2017	2018	2019	2020	2021	
해외 순회형 대형 전시회 유치역량 강화사업	공공	국 비								
		지방비	230	40	40	50	50	50		
	민 자									
		소 계	230	40	40	50	50	50		
부산 유사 전시회들의 통합과 전문화·대형화·국 제화 육성 지원 사업	공공	국 비								
		지방비	135	21	21	31	31	31		
	민 자									
		소 계	135	21	21	31	31	31		
부산지역 MICE업체 R&D 지원 사업	공공	국 비								
		지방비	85	11	11	21	21	21		
	민 자									
		소 계	85	11	11	21	21	21		
부산 전시디자인 연구개발(R&D) 지원 사업	공공	국 비								
		지방비	135	21	21	31	31	31		
	민 자									
		소 계	135	21	21	31	31	31		
부산 MICE의 별'인증제도 사업	공공	국 비								
		지방비	50	10	10	10	10	10		
	민 자									
		소 계	50	10	10	10	10	10		
부산 'BMP' 선정 사업	공공	국 비								
		지방비	25	5	5	5	5	5		
	민 자									
		소 계	25	5	5	5	5	5		
MICE산업과 타산업 간 크로스 오버형 네트워크 활성화 사업	공공	국 비								
		지방비	90	15	15	20	20	20		
	민 자									
		소 계	90	15	15	20	20	20		
Unique Venue 발굴 및 활성화 지원 사업	공공	국 비								
		지방비	190	32	32	42	42	42		
	민 자									
		소 계	190	32	32	42	42	42		
합	계			940	155	155	210	210	210	

※ 연차별 사업비 집행은 과제별 집행실적이나 진행 정도에 따라 변동될 수 있음

3) 네트워크와 공유를 통한 광역클러스터 허브 구현

(1) 광역관광협의체 활성화

가. 기본방향

- 국내 지자체간의 광역 관광권역별 공공 프로모션을 통한 관광객 유치 증대 도모 및 관광협의체 활성화를 통한 인근지역 관광 시너지 효과 창출

나. 추진전략

- 지자체간 관광네트워크를 구축하고 협의체 활동을 바탕으로 양보와 타협에 기초한 광역관광 협력 방향 도출
- 부산 - 제주도 간의 지자체 협력을 통한 관광협력 방안 모색

다. 사업계획

■ 동남권 관광협의회 및 동해안권 관광진흥 협의체 활성화

- 필요성 및 목적
 - 기존 동남권 관광협의회 및 동해안권 관광진흥 협의회를 통한 지역 관광객 유치 증대 도모
- 사업추진내용
 - 동남권 관광협의회 및 동해안권 관광진흥 협의체 활성화를 통한 지역 간 상호방문 관광교류 및 공동 관광홍보 마케팅 추진
 - 공동 관광상품개발 홍보, 국제박람회 등 공동 홍보관 운영

<표 3-123> 광역관광협의체 현황

구분	동남권 관광협의회	동해안권 관광진흥협의회
구성 목적	<ul style="list-style-type: none"> - 부산·울산·경남을 관광권역으로 광역 관광 체계 구축 - 관광자원을 유기적으로 연계·개발하고 관광 투어코스 공동 발굴 - 중국·일본 등 해외 공동 마케팅활동 및 관광산업 진흥도모 	<ul style="list-style-type: none"> - 부산·울산·경북·강원도를 관광권역으로 광역 관광체계 구축 - 관광여건 변화에 따른 지역간 협력체계 구축과 공동대처 - 공동관광 상품 개발 등을 통해 관광객 유치 증대와 관광산업 활성화 도모

운영	<ul style="list-style-type: none"> - 구성 : 2001.07.12. - 인원 : 15명(부산, 울산, 경남 각 5명) - 운영 : 윤번제 간사도시 담당(2년) *‘17~18년 경남 - 분담금 : 150백만원 * 협약에 근거 (3개 시·도 각 50백만원) 	<ul style="list-style-type: none"> - 구성 : 2004. 1월 - 인원 : 16명(부산, 울산, 경북, 강원도 각 4명) - 운영 : 매년 간사도시 담당(1년) *‘16년 강원도, ‘17년 부산 - 분담금 : 200백만원 (4개 시·도 각 50백만원)
추진 실적	<ul style="list-style-type: none"> - ‘15년 : 상해 SiTV 방송프로그램 제작(3~6월), 싱가포르 관광홍보 마케팅(5월), 중국(광저우, 청두, 시안) 관광설명회 개최(11월) - ‘16년 : K트레블버스 동남권 운행·홍보(4~12월), 독일 여행사 관계자 팸투어(5월), 베트남(7월) 및 말레이시아 관광홍보마케팅(10월) 	<ul style="list-style-type: none"> - 해외관광설명회 및 세일즈 콜 21회(2006~2016년) - DVD 동영상 및 홍보물(관광지도, 리플렛 등) 제작 등

○ 단계별 사업추진방안

<표 3-124> 광역관광협의회 활성화 사업 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2017~2018년)	2단계(2019년~2021년)	3단계(2022년~)
	사업 기획 및 홍보	사업 추진 및 운영	-
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 연계상품 기획 • 공동 홍보활동 전개 및 공동 홍보관 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 공동사업 성과 분석 • 연계상품 업그레이드 추진 • 공동 홍보활동 및 공동 홍보관 지속 운영 	-

■ 부산 - 제주도 관광협력체계 구축

○ 필요성 및 목적

- 고부가가치 MICE 행사와 외국인 관광객 유치를 위한 제주도와와의 상호 협력체계 구축
- 수도권에 편중된 관광상품을 다변화하기 위해 제주와 관광협력 강화

○ 사업추진내용

- 해외 주요도시에서 제주나 부산을 연결하는 직항노선 발굴
- 부산~제주를 연계한 관광콘텐츠를 활용한 공동관광상품 개발 판매

○ 단계별 사업추진방안

<표 3-125> 부산 - 제주도 관광협력체 활동 강화 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2016~2017년)	2단계(2018년~2020년)	3단계(2021년~)
	사업 준비	사업 추진 및 운영	-
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 협력체계 구축 • 연계상품 기획 및 공동 홍보활동 전개 	<ul style="list-style-type: none"> • 관광콘텐츠 연계상품 업그레이드 추진 • 직항노선 발굴 지속 	-

(2) 동북아 도시 관광협의체 활동 강화

가. 기본방향

- 동북아 지역의 주요 도시들이 참여하여 관광산업의 협력과 공생을 목적으로 기 구축되어 운영 중인 도시 관광협의체에서 공동홍보 마케팅 시행 및 공동관광상품개발 추진 등 주요활동을 주도적으로 수행

나. 추진전략

- 선택과 집중을 통한 전략적 역량 집중 - 분담금(사업비) 있는 사업
- 협의체 총회(세계관광도시연합회) 부산 유치 개최 추진
- 공동관광홍보마케팅 활동 중심에서 탈피하여 공동관광상품개발 추진 등 관광업계 활성화 도모

다. 사업계획

■ 동북아 도시 관광협의체 활동 강화 - 총회 부산 유치(개최)

- 필요성 및 목적
 - 회원도시 간 정보 교환, 관광상품 개발을 위한 공동사업 추진하기 위해 설립된 동북아 도시 관광협의체의 총회를 부산에 유치하여 개최
 - 동북아 지역 정치적 긴장으로 발생하는 관광 위해활동을 타파하기 위해 부산을 정점으로 하는 한(부산)·중·일 도시간 협력사업 활동 강화

- 사업추진내용

<표 3-126> 해외도시들과의 광역관광협의체 현황

구분	한일해협연안 광역관광협의체	동아시아경제교류 추진기구 관광분과회	부산-후쿠오카 아시아게이트웨이	부산 상해 오사카 골든 트라이앵글	세계관광도시 연합회 (WTCF)
창설 /운영/ 분담금	1993년 한일해협 연안지사 교류회 의 공동사업 일환/ 윤번제 / 3000만 원)	2004년(91년 발족 한 동아시아 도시 회의 시장회의와 경제인회의 통합/ 키타큐슈시(상공회 의소)	2008년/ 상호협 의/180백만원(후쿠 오카 66백만원)	2005년 / 오사카 시	2012년 9월 북경
목적	한일해협 연안간 의 광역관광권역 구축 사업 전개	환황해지역 광역 경제권 발전을 위 한 경제교류 협력	부산-후쿠오카 공 동 관광마케팅 추 진(설명회, 홍보물 제작, 팸투어 등)	3도시간 관광벨트 구축을 통한 네트 워크 구성 및 공동 관광마케팅 추진	회원도시간 정보 교환, 관광상품 개 발을 위한 공동사 업 추진 등
회원	부산 전남 경남 제 주(4) / 나가사키 후쿠오카 사가 야 마구치(4)	부산 인천 울산/ 천진 청도 대련 연 대 / 티카투스 후 쿠오카 시모노세키	부산/후쿠오카	부산/상해/오사카	40개국 132개 도 시 기관(86개 도 시/46개 민간회원)
추진 실적	공동홍보물 제작 공동홍보관 운영 팸투어 실시 세미나 개최 등	중국국제여유교역 회(상해) 참가 분과회의 실무회 의 개최	공동홍보관 운영 공동 프로모션 공동 관광설명회 공동 팸투어 등	공동팸플렛 제작 3도시 국제관광진 공동홍보관 운영 ITB 아시아박람회	제3회 총회 및 이 사회 참석, 관광포 럼 참석(북경)

○ 단계별 사업추진방안

<표 3-127> 동북아 도시 관광협의체 활동 강화 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2017~2018년)	2단계(2019년~2020년)	3단계(2021년~)
	사업 기획 및 홍보	사업 추진 및 운영	-
내용	<ul style="list-style-type: none"> 연계상품 기획 등 협의체 활동 강화 공동 홍보활동 전개 및 공동 홍보관 운영 기 가입 협의체 활동 강화 (총회유치 활동 등) 	<ul style="list-style-type: none"> 공동사업 성과 분석 연계상품 업그레이드 추진 공동 홍보활동 및 공동 홍보관 운영 지속 협의체 총회 부산 유치(개최) 및 위상 제고 	-

(3) 항공사의 부산 취항 노선 확충

가. 기본방향

- 저비용항공사(LCC)의 등장과 국제선이용객의 증가로 2014년 김해국제공항의 저넷 이용객이 1천만명을 돌파함
- 김해신공항 건설 확정을 계기로 현재 단거리 일변도인 김해국제공항을 중장거리 노

선을 확충함으로써 관광객 유치 증대 및 지역경제 활성화 도모

나. 추진전략

- 부산 노선 취항 LCC 항공사의 발굴을 통한 단거리 취항노선을 지속적으로 확대
- 주요 항공사들을 대상으로 김해국제공항 신규 취항 관심 유도 및 부산 취항 중거리 국제선 지원사업 추진을 통한 중장거리 노선 확충

다. 사업계획

■ 부산 신규 취항노선 확충 지원 사업

- 필요성 및 목적
 - 부산시민들과 관광객의 편의를 도모하기 위해 미개설된 단거리 노선 및 중장거리 노선 개설이 필요
 - 단거리 노선 중심으로 운영되는 김해국제공항의 항공노선 문제를 해결하여 지역의 관광 및 MICE산업 육성
- 사업추진내용
 - LCC 취항노선 추가 개발 및 중장거리 노선 개발
- 단계별 사업추진방안

<표 3-128> 부산 신규 취항노선 확충 지원 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2017~2018년)	2단계(2019년~2021년)	3단계(2022년~)
	사업 기획 및 홍보	사업 추진 및 운영	-
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 항공사 대상 부산시 지원 사업 기획 및 홍보 • 중장거리 노선 확충을 위한 대정부 설득 • LCC 취항 노선(항공사) 지원사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 중장거리 노선 운수권 확보 행정지원 • 중장거리 취항 노선 지원 사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 계속사업

(4) 아시아 크루즈 네트워크 가입 및 활동 강화

가. 기본방향

- 아시아지역 크루즈관광 진흥을 위한 정보공유 및 의견교환, 공동 협력 사업과 회원 간 네트워크 확대를 통한 부산 크루즈관광산업의 발전 도모

나. 추진전략

- Seatrade cruse korea, Busan, 2016개최를 통한 중국(상해) 소재 크루즈선사와의 협력적 관계설정 추진
- 외국에서 국내로 기항하는 크루즈의 국내 복수항만 입항 허가를 대비한 국내도시와 전략적 공생방안 모색
- 정부가 정책적으로 추진 중인 국적선사 모항 부산유치의 전기 마련

다. 사업계획

■ 부산 크루즈 기항 및 모항 유치

- 필요성 및 목적
 - 세계크루즈 시장의 다변화로 한·중·일 중심 동북아 크루즈시장이 급성장하면서 날로 증가하는 크루즈 관광객 유치
 - 부산항 크루즈 기항 및 모항 유치로 부산관광 및 경제 활성화 기대
- 사업추진내용
 - 국제크루즈 컨벤션 및 설명회 참가, 팸투어 추진 등 마케팅 강화
 - Seatrade Cruise Asia 2017(크루즈 박람회) 개최
 - 부산 모항 국적크루즈 설립 참여
- 단계별 사업추진방안

<표 3-129> 부산 크루즈 기항 및 모항 유치의 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2017~2018년)	2단계(2019년~2021년)	3단계(2022년~)
	사업기획 및 홍보	사업추진 및 운영	-
내용	<ul style="list-style-type: none"> • Seatrade Cruise Asia 2017 개최 • 중국, 일본, 동남아 등 주요선사 방문 유치 활동 • 부산 모항 국적크루즈 설립 참여 및 행정지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 부산 모항 국적크루즈 설립 및 취항 	-

(5) 아시아 도시 대상 부산형 관광 ODA 사업 발굴 추진

가. 기본방향

- 전세계 국내총생산(GDP)의 9%인 6조 6천억달러, 2억 6천만개 일자리가 관광산업에서 창출되고 있음에 반해, 우리나라 ODA에서 관광 분야가 차지하는 비중이 턱없이 낮은 실정임
- 우리나라 및 부산의 관광산업 발전을 위해 관광 ODA를 추진할 필요가 있음

나. 추진전략

- 부산시 아시아지역 자매결연(우호협력) 도시인 인도네시아 수라바야, 베트남 호치민, 캄보디아 프놈펜, 필리핀 세부주, 미얀마 양곤시 등을 중심으로 관광 ODA사업 추진

다. 사업계획

■ TPO 연계 관광 ODA 교육사업 추진

- 필요성 및 목적
 - 부산시 아시아지역 자매결연(우호협력) 도시의 지역경제 활성화 촉진
 - 부산 관광 ODA 수행을 통한 부산의 도시인지도 향상 및 긍정적 도시브랜드 구축
 - 관광 ODA 사업을 통한 자매결연(우호협력) 도시 협력 증진
- 사업추진내용
 - 부산시, 부산관광공사, 부산발전연구원(지역대학 전문가 포함), KOICA(부산지부 포함) 연계협업시스템 구축 운영
 - 관광서비스 아카데미(후진국 관광종사자 단기연수 과정)개설 운영
 - TPO 연계관광 ODA 교육사업 추진
 - : Tourism School 과정 (부산시 + TPO 동시 운영)
 - TPO Student Travel Exchange Program 운영(부산시+부산지역 대학+TPO 공동 운영 등)
- 단계별 사업추진방안

<표 3-130> TPO 연계 관광 ODA 교육사업 추진 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2017~2018년)	2단계(2019년~2021년)	3단계(2022년~)
	사업 기획 및 홍보	사업 추진 및 운영	-
내용	<ul style="list-style-type: none"> 관광ODA사업 추진기관 MOU 체결 사업기획을 위한 협업시스템 구축 후진국 관광종사자교육사업(단기연수) 시범 운영 	<ul style="list-style-type: none"> TPO 연계 관광ODA 교육사업 개설 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 성과평가 통한 사업 지속 여부 결정

■ 아시아·태평양관광진흥기구(TPO) 기능 및 역할 강화

○ 필요성 및 목적

- 아시아·태평양 지역 도시와 단체가 공동으로 지역 관광 진흥을 위한 네트워크 구축 및 정보 교환
- 회원도시 간의 교류와 협력을 통해 아시아·태평양 지역 관광산업 활성화 도모

○ 사업추진내용

- TPO 홈페이지 개선 및 TPO 회원도시 관광앱 개발 보급 등
- TPO 도시관광 플랫폼 구축 운영
- 관광상품 개발을 위한 공동사업(도시와 도시 연계 관광상품, 도시와 농촌을 연계한 에코관광상품 개발 등)

○ 단계별 사업추진방안

<표 3-131> 아시아·태평양관광진흥기구(TPO) 기능 및 역할 강화 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2017~2018년)	2단계(2019년~2021년)	3단계(2022년~)
	사업 기획 및 홍보	사업 추진 및 운영	-
내용	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 개선 및 관광 앱 개발 보급 회원도시 관광 플랫폼 구축 운영 도시간 공동 관광상품 개발 및 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> 공동사업 성과 분석 공동상품 업그레이드 추진 공동 홍보활동 및 공동 홍보관 운영 지속 	<ul style="list-style-type: none"> 계속사업

※ 투자사업비(예산) 산출

① 네트워크와 공유를 통한 광역클러스터 허브 구현

<표 3-132> 네트워크와 공유를 통한 광역클러스터 허브 구현 년차별 투자사업비

(단위 : 백만원)

구 분	재원별		기투자	년차별						2022 이후
				소 계	2017	2018	2019	2020	2021	
광역관광협의체 활성화	공공	국 비								
		지방비		500	100	100	100	100	100	
	민 자									
	소 계			500	100	100	100	100	100	
동북아 도시 관광협의체 활동 강화	공공	국 비								
		지방비		1,500	300	300	300	300	300	
	민 자									
	소 계			1,500	300	300	300	300	300	
항공사의 부산 취항 노선 확충	공공	국 비								
		지방비		7,000	500	500	2,000	2,000	2,000	
	민 자									
	소 계			7,000	500	500	2,000	2,000	2,000	
아시아 크루즈 네트워크 가입 및 활동 강화	공공	국 비								
		지방비		12,000	500	10,000	500	500	500	
	민 자									
	소 계			12,000	500	10,000	500	500	500	
아시아 도시 대상 부산형 관광 ODA 사업 발굴 추진	공공	국 비								
		지방비		6,500	1,000	1,000	1,500	1,500	1,500	
	민 자									
	소 계			6,500	1,000	1,000	1,500	1,500	1,500	
합 계				27,500	2,400	11,900	4,400	4,400	4,400	

※ 연차별 사업비 집행은 과제별 집행실적이나 진행 정도에 따라 변동될 수 있음

4) 스마트 투어리즘 관광수용태세 재정비

(1) 해피 모바일 관광 부산 게이트웨이 구축

가. 기본방향

- 4차 혁명과 관련하여 모바일 허버 및 브랜드구축을 통해 개별관광객 유치에 대한 관광기반을 구축함
- 부산의 미래 관광은 해피모바일 부산관광을 통해 부산의 관광정보제공, 홍보·서비스 마케팅을 지원하는 모바일 게이트웨이를 구축함

나. 추진전략

- 부산 해피 모바일 허버 및 브랜드구축을 위한 단계별 전략을 모색하고 각 단계에 따라 공모, 전무가 투입을 위한 전략을 수립함
- 초기단계에서는 해피모바일 스마트관광에 대한 홍보 전략을 통해 부산 방문시 모바일 관광의 활성화를 유도하는 전략을 구축함

다. 사업계획

■ 해피 모바일 관광 부산(Happy Mobile Tourism Busan)허버 및 브랜드 개발

- 필요성 및 목적
 - 해피모바일 부산관광 사업은 국·내외 관광객들이 부산을 방문 할 경우 모바일 앱을 통해 보고 싶은 관광자원, 먹고 싶은 먹거리, 편안한 휴식을 제공하는 숙박지역 등 부산에서의 IT기반 관광정보 서비스 사업을 대표하는 앱 개발이 필요함
 - 해피모바일 부산관광은 부산 방문관광객들이 제일 처음 접할 수 있는 관광 앱으로 부산을 대표하는 관광정보와 서비스기능을 제공받는 모바일 게이트로서 가치를 지닐 수 있도록 하여야 할 것임
- 사업추진내용
 - 부산관광 스마트 관광 (해피모바일 부산 앱)허버 구축을 통해 부산방문 관광객들이 스마트폰을 이용한 관광기반을 구축함
 - 해피모바일 부산관광 앱 개발(S/W)을 위한 공모사업 추진을 통해 1단계에서 필요

한 앱을 개발하고 2단계에서 프로그램 전문가, 관광전문과, 행정 등의 분야를 통해 해피 모바일 관광 앱을 개발함. 3단계에서는 시연을 통해 관광 서비스 기능을 지속적으로 보완하는 단계로 추진함

- 해피모바일 관광앱이 시행될 경우 부산시는 스마트 관광도시로서의 기반을 구축하게 될 것이며, 개별여행객 관광객들의 관심을 높여 질 높은 스마트 관광정책 추진에 기여하게 될 것임

○ 단계별 사업추진방안

- 본 사업의 단계별 추진 결과는 관광객들이 실시간 관광정보 서비스를 받게 됨으로 관광의 영역이 확대되고 이를 통해 관광 활성화를 이끌어 낼 수 있음
- 그 외도 관광정보 수집이 용이하고 관광객의 이동 동선을 데이터화를 통해 관광객들의 관심 높은 자원의 발굴과 정보제공이 가능함

<표 3-133> 해피모바일 게이트웨이 구축 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2017~2018년)	2단계(2019년~2021년)	3단계(2022년~)
	계획수립 단계	사업추진 단계	활성화 단계
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 사업타당성 검토 및 사업실시여부 결정 • 모바일 앱 개발 • 사업예산의 확보 및 시행 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업추진방향 및 효율성에 대한 중간점검 • 사업추진에 따른 전문가 의견 개진 • 서비스기능 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 제6차 기간 중 계획사업에 대한 추진결과 보완 • 모바일 사업의 점검 • 신규 사업 검토

(2) 국제관광 모바일 언어 지원 사업

가. 기본방향

- 국제적으로 관광트랜드가 단체관광에서 개별관광객 중심으로 변화됨에 따라 언어소통에 대한 문제해결을 위해 부산방문 국제관광객들에게 제공될 수 있는 언어프로그램 앱을 개발함
- 외국인 관광객들에게 실시간으로 자국 언어를 통한 관광정보를 통해 관광상품 등을 홍보하여 관광객들의 상품구매, 교통, 숙박, 먹거리 등 다양한 정보를 관광객들에게 제공함으로써 관광영역의 확대와 관광의 가치를 높이는 정책을 유도함

나. 추진전략

- 부산공항, 크루저터미널, 관광지 등을 관광객의 집객이 높은 지역을 대상으로 관광객들에게 직접적 효과를 높이는 전략을 우선적으로 추진함
- 현재 부산시에서 시행하고 있는 U-관광안내 정보시스템과 연계하여 모바일과 연동하여 모바일 언어 앱(한·영·중·일·러) 개발을 시행함

다. 사업계획

■ 국제관광 모바일 언어(한·영·중·일·러) 앱 개발 사업

- 필요성 및 목적
 - 해피 모바일 관광 부산 앱에 탑재되어야 할 내용으로 부산의 국제관광 활성화 정책으로 추진되어야 할 것임
 - 부산은 타 지역과 달리 크루즈관광의 대표도시, 일본, 러시아, 중화권 관광객을 모바일 언어 관광체계를 우선적으로 구축되어야 할 것임. 일반적으로 외국인관광객 만족도²⁵⁾ 결과에서 평균 4.14로 나타나고 있으나 언어소통부문은 3.64로 언어지원 서비스 우선되어야 할 것으로 나타남
 - 언어관광의 연계성은 통역의 역할 뿐 아니라 관광자원 홍보, 마케팅과 연계하여 관광객의 요구 접합한 프로그램운용이 필요함
- 사업추진방향
 - 부산시는 문화관광 홈페이지 구축을 통해 관광 콘텐츠의 다양성확보와 신속한 관광정보 제공 등 관광객의 편리성과 접근성을 위한 노력을 하고 있음. 최근에는 U-관광안내정보시스템 개편 등 관광객 중심의 가이드 정책을 시행하고 있음
 - 부산시의 U-관광안내 정보시스템과 연계하여 모바일과 연동하여 모바일 언어 앱(한·영·중·일·러) 개발을 시행함
 - 또한 고정형의 U-관광안내시스템과 모바일 시스템을 결합한 모바일 언어(한·영·중·일·러)를 탑재한 앱을 연동하여 U-관광정보시스템에서 탑재된 전국최다의 5000여개의 콘텐츠를 결합 추진함
- 단계별 사업추진방안
 - 부산시에서 성공적으로 시행되고 있는 U-관광정보시스템과 이동형 모바일 연동 언어관광 앱을 발굴 추진할 경우 부산을 찾은 외국 개인 관광객들에게 많은 관심을

25) 한국문화관광연구원, 스마트관광의 추진현황 및 과제, 2013. P.4

받게 될 것이며, 실시간으로 자국의 언어로 관광을 하게 됨으로서 관광의 흥미와 즐거움이 배가되어 재방문 관광객이 증가 할 것으로 예상됨

<표 3-134> 국제관광 모바일 언어(한·영·중·일·러) 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2017~2018년)	2단계(2019년~2021년)	3단계(2022년~)
	계획수립 단계	사업추진 단계	활성화 단계
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 사업타당성 검토 • 모바일 앱 개발 구상 및 사업 추진 • 1차 시범사업 추진 (영어, 중국어, 일어) • 사업예산의 확보 및 시행 	<ul style="list-style-type: none"> • 실행단계 검토 • 전문가 의견 개진 • 2차 사업 확대 (러시아어, 기타 국가 언어) • 서비스기능 검토 	<ul style="list-style-type: none"> • 언어지원사업 추가 • 서비스 기능 확대 • 신규 사업 확대

(3) IOT(사물인터넷) 기반 개방형 관광시스템 구축

가. 기본방향

- 비콘은 무형의 관광자원, 과거에는 존재했으나 지금은 현존하지 않은 관광자원 이야기 등을 모바일 앱을 통해 직접 설명을 들을 수 있으며, 관광자원의 소개, 위치정보 등을 소개하는 비콘시스템 인프라 구축이 필요함

나. 추진전략

- IOT 인프라구축 부산의 관광명소, 무형의 관광자원소개가 필요한 지역 등을 대상으로 비콘을 오픈 플랫폼으로 구축하여 관광객들의 왕래가 많은 부산공항, 크루즈 터미널을 중심으로 우선 설치하고, 단계적으로 확대를 추진함

다. 사업계획

■ IOT(사물인터넷) 기반 개방형 비콘시스템 구축 및 활성화

- 필요성 및 목적
 - IOT기반 비콘의 개념은 길을 지나가기만 하여도 주변의 환경, 상품소개, 관광자원 등을 알려주는 정보서비스 기능을 부여한 앱이라 할 수 있음
 - 부산시의 경우 해운대, 광안리, 원도심, 영도 등의 지역에 비콘 플랫폼을 설치하여

관광활성화 도모가 요구됨

○ 사업추진방향

- 그 외도 비콘과 연동하여 장애인들에 대한 방향 안내, 공항출발 목적지까지 빠른 길 안내 등 종합적인 정보제공이 될 수 있는 비콘 사업을 추진 도록 함
- O2O 관광사업을 통한 관광상품 홍보 및 기능강화를 통해 실제 상품판매로 이어질 수 있는 시스템 구축을 단계적으로 추진함. 추진단계는 외국인이 선호하는 상품을 중심으로 구매가 가능하도록 함. 그 외도 전통시장에서 우리의 먹거리를 즐길 수 있는 앱을 개발하여 부산관광의 품미를 느낄 수 있도록 함. 대상지역은 국제시장, 광복동 패션거리 등을 우선적으로 시행함

○ 단계별 사업추진방안

- 본사업이 단계별 추진을 통해 부산시의 관광 게이트웨이 역할을 하는 부산공항, 크루즈 터미널을 중심으로 실시함으로써 관광객들이 요구하는 관광정보를 관광을 시작하는 장소에서 접하게 됨으로서 관광효율성이 극대화 될 수 있음
- 비콘시스템을 이용하여 관광상품 구매의 효율성을 높일 수 있으며, 관광객의 이동 시 안전에 대한 문제 등을 해결 할 수 있음

<표 3-135> IOT(사물인터넷) 기반 개방형 비콘시스템 구축 및 활성화 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2017~2018년)	2단계(2019년~2021년)	3단계(2022년~)
	계획수립 단계	사업추진 단계	활성화 단계
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 사업타당성 검토 • 비콘 설치 구상 및 사업 계획 • 사업예산의 확보 및 시행 	<ul style="list-style-type: none"> • 실행단계 검토 • 전문가 의견 개진 • 비콘사업 시행 및 확대 (부산지역 관광지 전역) • 서비스기능 검토 	<ul style="list-style-type: none"> • 비콘사업 재조정 검토 • 서비스 기능 확대 • 신규 사업 확대

(4) 스마트관광 플랫폼 구축 및 공공와이파이 활성화 정책 추진

가. 기본방향

- 공공와이파존 설치는 관광객 활동과 정보제공의 편의성 확대를 위해 외래관광객의 진출·입이 높은 지역으로 부산공항터미널, 영도 크루저터미널, 부산역, 사상터미널,

부산 고속버스 터미널, 여객선 터미널지역을 대상으로 공공 와이파이존 플랫폼 구축을 통해 관광의 편의성을 도모함

나. 추진전략

- 1차적으로 외래 관광객이 많이 모이는 해운대, 광안리, 태종대 등을 우선하여 설치하고 2차적으로는 민간 중심의 상업지역, 스포관광지역 (영도대교, 박물관 등)을 대상으로 공공 와이파이존을 설치할 우선적으로 시행함
- 공공와이파존 플랫폼 구축을 통해 국내·외 관광객의 서비스기능(교통, 먹거리, 숙박 정보기능 확대), 관광 홍보지원을 강화시키는 스마트 관광 플랫폼으로 역할을 할 수 있을 것임

다. 사업계획

■ 스마트관광 플랫폼 구축 및 공공와이파이 광장조성

- 필요성 및 목적
 - 국내·외 관광객들이 모바일을 편리하게 이용 할 수 있는 공공 와이파이존 설치를 통해 스마트 관광활동의 편의성을 확대하는 스마트관광 플랫폼을 구축 할 필요가 있음
 - 부산 공공와이파이 광장을 조성하여 관광객의 집객과 서비스기능 활동을 높이는 역할을 부여함
 - 그 외에도 부산시 일부지역을 스마트관광 지역으로 설정하여 먹거리, 숙박, 교통 등의 기능이 스마트 관광지역으로 조성할 필요가 있음
- 사업추진내용
 - 다음으로 관광자원이 밀집된 관광특구, 관광지, 개별관광자원을 대상으로 이루어 져야 하며, 그 외도 관광객 밀집 대상지역을 선정하여 부산시 각 구청과 군을 대상으로 연차적으로 조성되어야 함
 - 관광객을 위한 서비스의 일환으로 민간 부문에서도 와이파이존을 상가와 인접한 공간, 상가내 와이파이존을 설치하여 관광정보제공에 대한 효율성을 높이는 데 기여할 필요가 있음
 - 특히 상업지역이 밀집된 지역 또는 각 구별, 군지역에 일정구간 또는 공간을 공공 와이파이 존을 설치하여 와이파이 광장을 조성하여 관광객의 서비스기능을 확대함

○ 단계별 사업추진방안

- 본 사업이 단계별로 실행을 통해 공공와이파이존 기능 확대는 지속적으로 증가하는 모바일 수요에 대응하는 관광서비스가 가능하고, 관광마케팅 장소로서의 역할이 가능함
- 특히 공공와이파이 광장은 관광객의 집객을 높이고 모바일을 이용한 게임 등이 이루어지는 공간으로 스마트관광의 신개념 광장으로 부각될 수 있음

<표 3-136> 스마트관광 플랫폼 구축 및 공공와이파이 광장조성 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2017~2018년)	2단계(2019년~2021년)	3단계(2022년~)
	계획수립 단계	사업추진 단계	활성화 단계
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 사업타당성 검토 • 공공와이파이존 구상 및 사업 계획 • 사업예산의 확보 및 시행 	<ul style="list-style-type: none"> • 실행단계 검토 • 전문가 의견 개진 • 공공와이파이존 시행 및 확대 (부산지역 관광지 전역) • 서비스기능 검토 	<ul style="list-style-type: none"> • 공공와이파이존 사업 재조정 검토 • 부산 전역으로 지속적 확대 • 신규 사업 확대

(5) 부산 스마트관광 앱 개발 공모전 및 스마트관광 활성화

가. 기본방향

- 부산 스마트관광 앱개발 공모전은 두 가지 방향으로 추진 될 수 있으며, 첫째는 신규 앱 개발 분야이며, 두 번째는 기존 앱의 업그레이드 부문임. 이는 스마트폰의 기능 변화에 따른 앱 개발이 지속적으로 발전 할 수 있는 정책으로 추진되어야 함
- 부산시 스마트관광 앱 개발 공모전 사업은 부산의 스마트관광 정책의 일환으로 타지역에 관광 홍보의 대상이 될 수 있으며, 스마트 관광 발전의 기반구축사업으로 추진이 가능함

나. 추진전략

- 신규 앱 개발은 중국인 개별여행자 쉐커, 일본인 등의 개별여행객을 대상으로 공모전을 추진할 필요가 있으며, 앱 개발 내용이 다른 앱과의 호완성을 가질 수 있는 방안을 모색 할 필요가 있음

다. 사업계획

■ 부산 스마트관광 앱 개발 공모전 및 스마트관광 사진전

○ 필요성 및 목적

- 부산시 스마트관광 활성화를 위한 홍보와 기반구축을 위해 스마트관광 앱 개발을 추진하여 어플리케이션 개발자들의 관심을 높이도록 할 필요가 있음
- 국내·외 관광객들이 부산 관광 이후 모바일 관광사진 또는 관광후기를 작성하여 부산관광과(예정)에 전송할 경우 3개월 단위마다 모바일 관광사진 1, 2, 3장을 선정하여 부산을 재방문 할 수 있는 기회를 제공할 필요가 있음
- 이에 부산관광 스마트 앱의 경우 창업의 기회를 제공할 수 있는 콘텐츠의 발굴과 부산을 재방문할 수 있는 다양한 형태의 모바일 프로그램 등의 공모전 등의 프로그램이 필요함

○ 사업내용

- 앱 개발 대상지역을 관광지, 관광특구 등 관광객이 집중되는 지역을 우선하여 앱 개발이 이루어져야 함
- 기존 앱의 업 그라이드는 지역 관광환경의 변화에 따라 지속적으로 이루어져야 함으로 관광 트렌드 변화, 관광객의 선호도에 걸맞는 방향에 대한 기초자료의 지속적인 수집을 통해 이루어 져야 할 것임
- 그리고 모바일 관광사진은 부산시 전체 또는 계절에 따라 일정장소를 한정하여 관광모바일 우수사진을 선정하여 매월 3 또는 4명의 관광객 사진을 선정하여 부산시 관광기념품, 소액의 도서상품권 등을 제공하여 부산시 관광자원에 대한 관심을 높일 수 있는 방안을 모색 할 필요가 있음

○ 단계별 사업추진방안

- 단계별 사업추진과정에서 모바일 관광 사진전은 부산시의 관광자원 홍보와 관광객들이 많이 찾고 있는 관광지역 데이터 구축이 가능하며, 이를 토대로 부산의 대표 관광지역을 찾아내는 수단으로 활용이 가능함
- 또한 모바일 관광 사진전은 먹거리, 유·무형의 관광자원, 자연 등 부산시의 관광지를 자생적으로 홍보 가능한 프로그램으로서 가치를 지니고 있음

<표 3-137> 부산 스마트관광 앱 개발 공모전 및 스마트관광 사진전 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2017~2018년)	2단계(2019년~2021년)	3단계(2022년~)
	계획수립 단계	사업추진 단계	활성화 단계
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 사업타당성 검토 • 스마트관광 앱 개발 공모전 구상 및 사업 계획 • 사업예산의 확보 및 시행 	<ul style="list-style-type: none"> • 실행단계 • 공모전 시행 (부산 전지역을 대상으로 사진공모전 시행) • 서비스기능 검토 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 재조정 검토 • 신규 사업 확대

(6) 부산 갈매길 스마트관광 명소화 추진(한국 대표 스마트관광 시범지역으로 개발)

가. 기본방향

- 스마트폰을 이용한 갈매길 체험관광 프로그램을 개발하여 스마트 관광 대표지역 상품으로 개발을 유도함
- 스마트관광 명소 갈매길은 개별관광을 선호하는 메니아 중심의 관광매력을 높일 수 있는 지역으로 웰빙형 스마트관광지역으로 역할 부여

나. 추진전략

- 갈매길을 한국 대표 스마트관광지역으로 개발하여 부산지역이 스마트관광 선도도시로서 기능을 부각시키는 역할과 부산을 대표하는 스마트 관광지역으로 발전이 가능함
- 갈매길을 이용한 스토텔링 기법을 도입한 비콘 스마트 관광개발을 통해 갈매길에 대한 지리·생태·역사 등의 유·무형의 자원을 설명하는 스마트 관광정책 개발을 시범적으로 운영함

다. 사업계획

■ 부산 갈매길 스마트관광 명소화 추진(한국 대표 스마트관광 시범지역으로 개발)

- 필요성 및 목적
 - 갈매길 여가활동 및 관광객의 편리성 제공을 위해 모바일 중심의 정보제공을 통해 실시간 편의성제고와 갈매길 관련 모바일 게임을 통해 갈매길 홍보를 강화시킬 필요가 있음. 특히 갈매길은 부산의 해안 관광을 도보로 즐길수 있는 관광자원으

로 생태 스마트 관광 시범지역으로 가치가 매우 높은 지역임

- 갈매길과 연계하여 비콘을 설치하고 이를 스마트 앱을 통해 관광지역의 설명을 듣고 체험 가능한 갈매길 스토리텔링 스마트 관광추진이 이루어질 필요가 있음

○ 사업추진방향

- 갈매길 스마트관광 자원의 소재는 숲속길, 달맞이언덕, 삼락강변공원 산책로, 해운대 동백공원, 광안해변로 등의 지역을 대상으로 추진함
- 또한 갈매길 모바일 사진전을 통해 갈매길 스마트 관광의 홍보수단으로 활용하며, 이를 통해 관광마케팅의 광고 수단으로 활용이 가능함
- 그리고 갈매길 주변의 먹거리, 숙박, 쇼핑지역 등과 연계하여 갈매길 관광기능을 확대하여 건강과 먹거리 문화, 자연체험이 복합적으로 이루어 질 수 있는 우리나라 대표 스마트 관광 시범지역으로 발전을 유도함

○ 단계별 사업추진방안

- 단계별 사업추진을 통해 갈매길을 통합 스마트 관광지역으로 개발함으로써 주변 지역이 먹거리, 체험, 쇼핑 등의 발전을 유도 할 수 있음

<표 3-138> 부산 갈매길 스마트관광 명소화 추진 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2017~2018년)	2단계(2019년~2021년)	3단계(2022년~)
	계획수립 단계	사업추진 단계	활성화 단계
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 사업타당성 검토 • 갈매길 구간별 스마트관광 구상 및 사업 계획 • 사업예산의 확보 및 시행 	<ul style="list-style-type: none"> • 실행단계 검토 • 전문가 의견 개진 • 서비스기능 검토 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 검토 • 부산 전역으로 지속적 확대 • 신규 사업 확대

(7) 부산 영도 스마트관광 맞춤형 VR, AR 콘텐츠 구축 및 가상현실 페스티벌 사업 추진

가. 기본방향

- 국가전략산업인 증강현실사업과 가상현실사업의 중심지역으로 발전을 유도하는 관광중심의 콘텐츠발굴을 이끌어내는 정책 추진
- 최근의 새로운 관광유형으로 VR과 AR 중심의 관광 콘텐츠의 발굴이 점차 확대에 따른 대응방안 모색

나. 추진전략

- 정부의 9대 미래전략산업 프로젝트로 선정된 VR과 AR 중심의 관광투어 플랫폼 구축 강화와 연계한 추진강화
- 시범사례지역으로 부산영도구 중심의 가상현실 국제페스티벌(해양 콘텐츠)을 개최함으로써 해양혁신도시 부산의 역량 부각

다. 사업계획

■ 부산 영도 스마트관광 맞춤형 VR, AR 콘텐츠 구축 및 가상현실 페스티벌 사업

- 필요성 및 목적
 - 3D, 홀로그램을 이용한 3차원 입체영상을 통해 관광객들에게 새로운 체험을 제공함으로써 미래 관광체험을 이끌어내는 콘텐츠로 자리매김하고 있음
 - 부산의 경우도 영도대교 주변, 무형의 자원을 대상으로 VR(가상현실)과 AR(증강현실) 콘텐츠를 접목하여 관광의 흥미를 부각시키는 정책이 필요함
 - 최근 포켓몬고의 출현과 관광 활성화는 매우 밀접한 관계가 있음을 일부 지자체에서 확인된 바 있음. 이에 부산의 관광지와 관광자원을 대상으로 VR과 AR가 진행될 수 있는 스마트관광 필요성이 요구되고 있음
 - 특히 부산은 국제영화제의 중심지역으로 VR(가상현실)과 AR(증강현실)을 이용한 영화와 접목한 콘텐츠의 개발도 필요함. 이에 부산의 문화와 자연 등의 관광 콘텐츠를 이용한 VR과 AR 관광개발을 추진하는 정책 개발이 이루어져야 할 것임
- 사업추진방향
 - 부산의 대표관광지인 해운대, 광안해변, 태종대, 중구 전통테마시장(국제시장, 덕자골목 등), 영도대교, 깡깡이길, 흰여울마을 길 등 부산의 대표관광지역을 대상으로 GIS기반 무료와이파존, 비콘, 등의 인터넷 망을 구축하여 스마트관광 부산의 기반구축이 이루어져야 할 것임
 - 가상현실 콘텐츠를 부산영도지역을 대상으로 해양중심의 세계 가상현실 페스티벌을 개최하여 부산 영도구가 VR(가상현실)과 AR(증강현실) 중심의 국제관광지역으로 발전을 유도함
- 단계별 사업추진방안
 - 미래 관광사업을 선도하는 정책을 부산시에서 주도적으로 추진함으로써 국가전략

산업발전에 기여할 수 있음

- 영도구는 국제 크루저 터미널이 위치한 곳으로 외국인관광객의 관심을 높이고 이를 통해 부산관광의 국제화를 실현하는 데 가치가 높을 것을 것으로 기대함

<표 3-139> 부산 영도 스마트관광 맞춤형 VR, AR 콘텐츠 구축 및 가상현실 페스티벌 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2017~2018년)	2단계(2019년~2021년)	3단계(2022년~)
	계획수립 단계	사업추진 단계	활성화 단계
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 사업타당성 검토 • 가상현실 스마트관광 구상 및 사업 계획 • 사업예산의 확보 및 시행 	<ul style="list-style-type: none"> • 실행단계 검토 • 전문가 의견 • 가상현실 기반구축사업 시행 • 서비스기능 검토 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 검토 • 부산 전역으로 지속적 확대 • 신규 사업 확대

(8) 무료 와이파이 지도 앱 개발을 통한 관광 활성화 유도

가. 기본방향

- 부산시는 많은 관광자원이 여러 곳에 산재해있어 스마트관광 활성화와 기반 구축을 위해서는 공공와이파이 지도와 관련한 앱 개발이 우선적으로 추진함
- 앱의 지원을 통해 관광객들에게 편의성을 제공하고 개별관광객의 관광활동역역을 극대화 할 수 있어 관광객들의 체류기간을 연장하는 전략을 추구함

나. 추진전략

- 와이파이 지도 앱은 관광 활동의 길라잡이 역할을 수행을 위한 프로그램을 개발하도록 함
- 스마트 앱 개발과 관련하여 단계별 전략을 수립하여 관광의 효율성을 높이는 전략을 추구함

다. 사업계획

■ 무료 와이파이 지도 앱 개발

- 필요성 및 목적

- 공공와이파이 앱 개발은 해안지역, 도심지역(쇼핑, 먹거리 등), 관광지 등으로 구분하여 정보를 제공 할 필요가 있음
- 공공와이파이 지도 앱 개발은 포켓몬고 유형의 게임 등에 활용, 쇼핑, 먹거리 정보 제공, 모바일 관광안내해설 등을 목적으로 이용될 수 있음

○ 사업추진방향

- 와이파존 지도앱 개발은 스마트관광을 위한 길잡이로서의 역할이 가능하며, 관광해설 스마트관광 게임 등 여행지역 휴게공간으로서 기능을 부여함
- 또한 와이파이 지도 앱은 개별관광객들이 관광의 불편을 해소하고 항상 새로운 정보를 입수 할 수 있도록 도로망, 관광지, 관광자원, 박물관, 해수욕장, 쇼핑시설, 먹거리공간과 연계하여 구축이 이루어 져야 함
- 와이파이 지도 앱은 관광객이 모여드는 곳 즉 공항, 터미널, 국제 크루저터미널(영도), 여객터미널 중심으로 1차거점, 2차거점으로 연계되는 와이파이 지도앱 개발이 되면 이용객들의 인식을 높일 수 있을 것임

○ 단계별 사업추진방안

- 무료 와이파이 지도 앱의 단계별사업을 통해 쇼핑, 먹거리, 숙박 등의 정보기능이 강화됨으로서 관광의 재방문기능과 부산시가 관광지역으로서의 매력을 향상시키는 기대효과를 확대함

<표 3-140> 무료 와이파이 지도 앱 개발 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2017~2018년)	2단계(2019년~2021년)	3단계(2022년~)
	계획수립 단계	사업추진 단계	활성화 단계
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 사업타당성 검토 • 무료와이파이 지도개발 구상 및 사업 계획 • 사업예산의 확보 및 시행 	<ul style="list-style-type: none"> • 실행단계 검토 • 전문가 의견 청취 • 무료와이파이 사업 단계별 대상지선정 및 시행 • 서비스기능 검토 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 검토 • 부산 전역으로 지속적 확대 • 신규 사업 확대

(9) 부산시 스마트관광 전담팀 설치를 통한 스마트 관광수용태세 확립

가. 기본방향

- 부산시 스마트관광 추진의 극대화와 한국을 대표하는 관광도시로 성장하기 위해서는

스마트관광 전담팀을 신설함

- 향후 스마트관광 기반조성과 추진을 위해서는 스마트관광 사업의 단계별 추진계획 마련과 스마트관광 기본계획 수립 등 수용태세 강화

나. 추진전략

- 부산시 관광부서 조직 개편을 통해 미래 스마트관광 수용태세 및 정책개발 강화
- 기존부서와의 통합 및 조정을 통해 중복 유사업무 방지 및 신규사업 확장 추진

다. 사업계획

■ 부산시 스마트관광 전담팀 설치

- 필요성 및 목적
 - 부산시의 스마트관광 추진을 위한 스마트 관광팀 설립
 - 스마트관광팀 설치를 통해 부산관광 정책의 변화를 유도함
- 사업추진방향
 - 스마트관광팀은 스마트관광 플랫폼구축, 스마트관광 홍보 및 마케팅, 스마트관광 콘텐츠 개발, 스마트관광 업무총괄 및 지원 등의 업무를 수행함
 - 부산시가 한국 최초의 스마트관광 행정부서를 출발시켜 미래관광의 선도도시로 거듭날 수 있도록 함
 - 향후에는 부산시 구청과 군청까지 확대하여 미래의 관광변화에 대응할 수 있도록 함
- 단계별 사업추진방안

<표 3-141> 부산시 스마트관광 전담팀 설치 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2017~2018년)	2단계(2019년~2021년)	3단계(2022년~)
	계획수립 단계	사업추진 단계	활성화 단계
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 전담팀 설치 타당성 검토 • 추진구상 및 방안 마련 	<ul style="list-style-type: none"> • 전담팀 업무 조정 • 시의회 및 자체 자문 수행 이후 시행방안 마련 • 시행 및 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 업무 활성화 방안 마련 • 부산 각 구, 군 확대 방안 • 신규 사업 확대

※ 투자사업비(예산) 산출

① 스마트 투어리즘 관광수용태세 재정비

<표 3-142> 스마트 투어리즘 관광수용태세 재정비 년차별 투자사업비 (단위 : 백만원)

구 분	재원별	기투자	년차별						2022 이후
			소 계	2017	2018	2019	2020	2021	
해피 모바일 관광 부산 게이트웨이 구축	공공	국 비							
		지방비	1,750	500	500	250	250	250	
	민 자	소 계	1,750	500	500	250	250	250	
국제관광 모바일 언어 지원 사업	공공	국 비							
		지방비	1,200	500	300	100	100	200	
	민 자	소 계	1,200	500	300	100	100	200	
IOT(사물인터넷) 기반 개방형 관광시스템 구축	공공	국 비	1,050	125	125	300	300	200	
		지방비	1,050	125	125	300	300	200	
	민 자	소 계	2,100	250	250	600	600	400	
스마트관광 플랫폼 구축 및 공공와이파이 활성화 정책 추진	공공	국 비							
		지방비	1,100	100	100	300	300	300	
	민 자	소 계	1,100	100	100	300	300	300	
부산 스마트 관광 앱 개발 공모전 및 스마트관광 활성화	공공	국 비							
		지방비							
	민 자	소 계	950	50	100	300	300	200	
부산 갈매길 스마트관광 명소화 추진 (한국 대표 스마트관광 시범 지역으로 개발)	공공	국 비							
		지방비	1,500	100	100	500	500	300	
	민 자	소 계	1,500	100	100	500	500	300	
부산 영도 스마트 관광 맞춤형 VR, AR 콘텐츠 구축 및 가상현실 페스티벌 사업 추진	공공	국 비							
		지방비	2,000	250	250	500	500	500	
	민 자	소 계	2,000	250	250	500	500	500	
무료 와이파이 지도 앱 개발을 통한 관광 활성화 유도	공공	국 비							
		지방비							
	민 자	소 계	1,200	100	100	350	350	300	
부산시 스마트관광 전담팀 설치를 통한 스마트 수용태세 확립	공공	국 비							
		지방비	200	50	50	40	30	30	
	민 자	소 계	200	50	50	40	30	30	
합 계			12,000	1,900	1,750	2,940	2,930	2,480	

※ 연차별 사업비 집행은 과제별 집행실적이나 진행 정도에 따라 변동될 수 있음

5) 관광시장 다변화에 따른 미래지향 관광시장 개척

(1) 지역거점 문화예술관광 활성화를 통한 도시브랜드 제고

가. 기본방향

- 내국인 및 외래 관광객의 문화관광 요구에 부응하는 문화관광 인프라 구축
- 중앙정부 및 지자체의 ‘문화융성’이라는 정부 정책 기조에 따라 문화예술을 활용한 관광활성화 도모
- 예술관광 자원을 미래형 고부가가치 관광콘텐츠로 육성하여 신규 관광수요를 창출
- 지역의 잠재 예술자원 발굴하여 지역 예술자원을 중심으로 관광거점화를 시킴으로써 낙후된 지역사회 발전시키고 지역 특색에 따른 지역 고유의 문화예술의 새로운 발전 방향 제시, 내국인 관광 활성화 기회를 제공
- 예술관광을 IT 중심 마케팅 전략으로 시각형 체험형 관광상품으로 개발, 도시 브랜드 제고

나. 추진전략

- 예술관광자원 및 예술관광상품을 활용하여 정책적 지원 체계 구축
- 지역의 기존 예술관광자원 기반 예술관광상품 개발 및 거점 조성
- 예술관광자원 인벤토리 구축
- 예술관광 IT 기반 분야별 홍보·마케팅 강화

다. 사업계획

■ 지역거점 문화예술관광 활성화를 통한 도시브랜드 제고

- 필요성 및 목적
 - 국민 여가시간의 증대로 문화예술 관람활동 및 참여활동이 점차 증가하고 있으며 외래 관광객들의 경우 국내 관광 시 문화관광에 참여한 비율이 가장 높은 것으로 나타나 문화예술에 대한 관심과 이를 향유하고자하는 욕구가 점차 증가하고 있는 추세
 - 정부 및 지자체에서는 ‘문화융성’이라는 정부 정책 기조에 따라 문화예술시설 인프라 구축, 콘텐츠 개발, 관광자원화 등 문화예술관광 관련 정책을 적극적으로 펼치

- 고 있으며 지역의 고유한 문화예술 자원을 활용한 관광 상품 개발의 필요성이 제기
- 국내외 관광객들의 관광목적지가 수도권에 집중되어 있고 지역과의 격차가 매우 큰 것으로 나타나 지역 관광콘텐츠 육성을 통해 집중된 관광 수요를 지역으로 분산시킬 필요성이 제기
 - 지역은 다수의 문화기반시설을 보유하고 있으며 예술촌, 문화예술마을, 축제 등 풍부한 문화예술자원을 보유하고 있으나 관련 상품 및 대상지의 상품 개발 및 정보 제공, 홍보·마케팅 등이 제대로 이루어지지 않고 있어 잠재된 관광 수요를 이끌어 낼 수 있는 구체적 방안 모색이 필요
 - 예술에 대한 관심 증대에 따른 문화예술자원을 활용한 관광활성화 필요성이 증대되고 있으며 지역 예술관광 콘텐츠 육성을 통해 수도권에 집중된 관광 수요를 분산시키고 지역 관광자원 활용에 기여할 수 있는 방안으로 예술을 활용한 관광 활성화가 시급한 것으로 판단
 - 예술관광 자원을 미래형 고부가가치 관광콘텐츠로 육성하여 신규 관광수요를 창출
 - 예술관광에 대한 지원 체계 수립을 위한 모델을 설정하고, 지역의 다양한 예술관광 자원 콘텐츠의 다양화와 고급화를 추진하여 새로운 고부가가치 관광콘텐츠로 육성
 - 지역의 잠재 예술자원 발굴 및 기존 자원의 가치를 제고
 - 지역 고유의 예술시설, 축제 등 발굴되지 않은 잠재 예술자원을 적극적으로 활용하여 관광상품으로 개발함으로써 기존의 자원의 가치를 제고
 - 예술관광을 통해 낙후된 지역사회 발전을 도모하고 국내관광 활성화 정책에 기여
 - 관광객들이 지역을 방문할 수 있도록 지역의 예술관광자원을 활용하여 관광 상품으로 개발하고, 지역 예술자원을 중심으로 관광거점화를 시킴으로써 신규 관광 시장 창출을 통해 낙후된 지역사회 발전에 기여
 - 지역의 예술자원을 활용, 이와 연계하여 관광 콘텐츠 상품 확충 및 지원을 통해 수도권에 집중된 관광 수요를 전국으로 분산시키고 이를 통해 국내관광 활성화에 기여
 - 지역 특색에 따른 지역 고유의 문화예술 향유 기회를 제공
 - 지역자원을 활용한 예술관광 활성화 정책 사업을 통하여 해당 지역에 특화된 지역 고유의 문화예술 시설 및 지원을 향유할 수 있도록 함
 - 예술관광자원으로는 미술관, 공연장, 예술거리와 같은 유형의 자원과 예술축제, 연극, 공연, 공예기술 등의 무형의 자원으로 구분하여 제시할 수 있음.
 - 2013년 전국문화기반시설 총람을 기준으로 지방자치단체의 공공문화기반시설의 수는 총 2,182개로 인구 100만 명 당 평균 42.8개의 문화시설이 있는 것으로 나타났다. 100만 명 당 문화기반시설 수는 약 43개이며 공공도서관이 828개로 38%, 박물관 740개로 34%의 문화시설이 등록되어 있다. 지역별 인구 100만명

당 시설 수는 제주 173개소, 강원 108개소, 전남 84개소 순으로 나타났으며 수도권과 지방으로 구분하여 살펴보면 수도권 31개소, 지방 54개소 등으로 지역별 인구 대비 문화시설은 지방에 더 많이 분포되어 있음

- 2014년 전국문화기반시설의 수는 총 2,375개로 2013년 대비 193개가 증가하였으며 정부는 전국문화기반시설 수를 2015년에 총 2,520개로 확충, 지역 문화콘텐츠를 지역민들이 향유(체험)할 수 있게 하는 ‘콘텐츠 누림터’를 조성하고, 등록 미술관이 없는 지역을 중심으로 ‘작은 미술관’(5개)과 지역주민과 작가가 협업해 생활공간을 공공미술로 재창조하는 ‘미술마을’(6개소)을 조성

<표 3-143> 기능별 문화시설 분류

시설구분		주요기능	문화시설
전문예술거점	전문문화시설	<ul style="list-style-type: none"> • 전문예술인을 위한 핵심시설로, 지역의 예술적 선진성을 보여주는 지역예술의 산실 기능 • 전문예술의 창조공간으로 예술진흥에 기여 	상주단체연계 소극장 레지던스 시설 창작스튜디오 등
	문화창조시설	<ul style="list-style-type: none"> • 창조도시로서의 특성을 보여주는 대표시설(문화도시 사업으로 조성된 시설) • 역사적 건축, 창고 등을 활용, 예술가에게 레지던스 제공 	예술거리 (창작지원센터)
생활문화거점		<ul style="list-style-type: none"> • 시민들이 가깝게 문화예술에 접함으로써 지역문화진흥과 더불어 문화예술을 통한 마을 만들기과 인재육성 등을 제공하고, 궁극적으로 문화커뮤니티 핵심이 되는 거점 시설 • 감상, 창조, 육성, 문화자원봉사활동, 전시·발표 등 문화예술과 관련한 일체의 활동을 지원하고 이루어지는 핵심 거점 	문화의 집 시민놀이터 공공/작은 도서관 공공박물관 시설문화센터 등
문화지원시설		<ul style="list-style-type: none"> • 비교적 규모가 큰 전문예술인의 발표·전시 또는 주민의 문화관람(전시·공연)과 관련된 시설 	문화의 전당 예술회관(전시관)

<표 3-144> 공공문화시설 수

구분	시도별	인구수	문화시설 설계	공공 도서관	등록 박물관	등록 미술관	문예 회관	지방 문화원
지역1	서울	10,195,318	29.33	11.38	10.79	3.14	1.57	2.45
	부산	3,538,484	21.48	8.76	4.52	1.41	2.83	3.96
	대구	2,505,644	24.35	10.78	5.59	1.20	3.59	3.19
	인천	2,843,981	27.43	12.66	7.74	1.41	2.81	2.81
	광주	1,469,216	31.31	11.57	6.81	4.76	4.76	3.40
	대전	1,524,583	33.45	14.43	10.49	3.28	1.97	3.28
	울산	1,147,256	25.28	10.46	6.97	0.00	3.49	4.36
	세종	113,117	53.04	8.84	26.52	0.00	8.84	8.84
	경기	12,093,299	33.57	15.22	10.50	2.98	2.32	2.56

	강원	1,538,630	108.54	30.55	48.09	6.50	11.70	11.70
	충북	1,565,628	70.90	22.99	27.47	4.47	8.30	7.66
	충남	2,028,777	65.06	24.65	21.20	3.94	7.39	7.89
	전북	1,873,341	62.46	26.16	18.15	1.60	9.07	7.47
	전남	1,909,618	84.83	30.90	23.04	9.43	9.95	11.52
	경북	2,698,353	66.71	22.98	23.35	2.59	9.26	8.52
	경남	3,319,314	48.20	17.47	16.57	2.41	5.72	6.03
	제주	583,713	173.03	35.98	99.36	30.84	3.43	3.43
	총계	50,948,272	42.83	16.25	14.52	3.36	4.20	4.49
지역2	수도권	25,132,598	31.15	13.37	10.31	2.90	2.07	2.55
	지방	25,815,674	54.19	19.06	18.63	3.83	6.28	6.39
	총계	50,948,272	42.83	16.25	14.52	3.36	4.20	4.49

○ 사업추진내용

<예술관광자원 및 예술관광상품을 활용하여 정책적 지원 체계 구축>

- 잠재적 성공 가능성이 있으나 예산부족 등의 이유로 홍보·마케팅이 잘 이루어지지 않아 관광객들에게 잘알려지지 않고 있는 예술관광상품과 예술유산지의 브랜드화 방안과 제도적 지원 방안을 마련
- 지원 대상별 지원방식을 다양화
- 예술관광 활성화를 위한 관련 기반시설 및 인프라 지원, 상품 제작, 전문 인력 육성, 인증제 도입, 관련 지역 및 프로그램 제작 등 예술관광 브랜드 육성을 위한 다양한 분야별 지원방식체계를 수립
- 예술관광대상지와 예술관광상품을 ‘브랜드화’함으로써 가치를 극대화
- 예술관광을 브랜드화하여 지역 이미지와 인지도를 제고
- 예술관광 인증제 및 CI 제작 지원을 통해 그 지역의 고유한 예술관광브랜드를 창출하고 예술관광 지원 공모사업 등 지역의 예술관광 아이덴티티를 구축하여 예술관광활성화를 도모

<지역의 기존 예술관광자원 기반 예술관광상품 개발 및 거점 조성>

- 관광 수요를 이끌어낼 수 있는 잠재성을 가진 각 지역의 기존 예술관광자원(전문 예술시설, 예술유산지, 콘텐츠 등)을 기반으로 한 예술관광상품 개발 및 거점 조성
- 예술관광자원으로서의 가치가 있으나 아직 발굴되지 않은 예술관광자원을 발굴하여 상품화하고 이를 지원
- 예술관광목적지로 발전 가능성이 있는 예술 시설·유산지를 예술관광의 HUB로 조성하여 ‘예술공간화’ 하는 것

- 미술관, 박물관 등 전문화 된 시설의 야외공간을 전시 및 공연을 관람하기 위해 방문하는 특정 관람들만이 이용할 수 있는 공간이 아닌 누구나 쉽게 다가갈 수 있는 관광명소 HUB로 조성함으로써 예술에 대한 심리적 거리감을 좁히고, 예술전문시설을 통한 신규 관광 수요를 이끌어낼 수 있음

<예술관광자원 인벤토리 구축>

- 예술관광자원과 타산업을 ‘융합화’ 하고, 전략적 연계 홍보 등으로 시너지를 창출
- 기존 예술관광대상지 및 예술관광상품을 연계하여 새로운 관광상품을 개발함으로써 관광 수요를 창출
- 예술관광객들의 관광동기를 충족 시켜줄 수 있는 상품 개발 및 정보제공 서비스 등의 통합 관리가 가능한 예술관광 플랫폼 구축과 아트투어리즘 가이드를 육성하여 관광객과 관광제공자의 편의를 도모하고 잠재 관광객들의 관광수요를 이끌어낼 수 있도록 함.

<예술관광 IT 기반 분야별 홍보·마케팅 강화>

- 예술관광 어플리케이션, 홈페이지 구축, 예술관광 지도 개발 등 최신 IT 분야와의 접목을 통해 분야별 홍보·마케팅 전략을 수립
- 예술시설, 예술관광지 및 예술상품집적지 등이 밀집된 지역 중 국내외 관광객이 많이 방문하는 지역을 예술관광특화거리로 지정하고 대상지 간의 루트를 설정 및 공동 홍보마케팅을 통해 장소성을 강화함으로써 신규 관광시장을 확대



<그림 3-83> 예술관광 정책 추진 목표 및 과제

○ 단계별 사업추진방안

<표 3-145> 지역거점 문화예술관광 활성화를 통한 도시브랜드 제고의 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2017~2018년)	2단계(2019년~2021년)	3단계(2022년~)
	사업준비	사업추진 및 운영	-
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 관련법령 검토 • 도시 브랜드 제고 기본계획수립 • 예술관광자원 실태조사 • 예산확보 • 문화예술관광활성화 기본계획실행 	<ul style="list-style-type: none"> • 도시 브랜드 제고 중기계획 수립 • 문화예술관광활성화방안 재점검 • 지역문화예술관광인벤토리 점검 • 예술관광홍보마케팅 피드백 	-

(2) 크루즈관광 고품질 전문인력양성을 통한 도시이미지 강화

가. 기본방향

- 기항지 중심의 시장 확대에서 모항지 역할을 하는 크루즈 시장으로 발전, 기항지와 모항지가 활성화된 복합적인 크루즈 관광시장으로 구분하여 크루즈 관광산업 육성
- 크루즈 시장별 경쟁력 있는 인력 육성:
- 글로벌 크루즈 시장 진출
- 초급크루즈 인력양성에서 크루즈 선내 서비스 인력 관리자 교육으로 교육수준을 상향 조정 및 확장

나. 추진전략

- 크루즈 관광산업 직업에 대한 정보제공으로 인식확대
- 크루즈 관광사업체 교육훈련 지원을 통한 직무역량 강화 및 경력개발 유도
- 크루즈 관광인력 육성을 위한 국가직무능력표준(NCS)기반 교육과정 확립
- 지역 관광산업 인력을 활용한 크루즈 관광산업 인적자원 확보
- 크루즈 전문 인력의 양성 및 관리를 위한 전문교육기관 정비 및 설립
- 국제적인 크루즈 교육기관 및 자격제도 연계를 통한 해외 취업 기회 확대

다. 사업계획

■ 크루즈관광 고품질 전문인력양성을 통한 도시이미지 강화

○ 필요성 및 목적

- 크루즈 산업은 조선, 해운, 관광이 결합한 융·복합 산업으로 타산업과의 직간접 효과뿐만 아니라 관광분야의 경제적 파급효과가 높음.
- 크루즈 산업은 크루즈선의 건조·수리, 크루즈선의 운항 그리고 크루즈의 기항 및 정박 시 연계되는 다양한 산업이 직·간접적으로 연계되어 있음.
- 크루즈선은 20%만이 선박기능이며 나머지 80%는 호텔 등 리조트 기능인 관광과 연계되어 있어 관광분야에서 더욱 파급효과가 크게 나타나는 산업임
- 아시아 크루즈 시장의 성장에 따른 크루즈선의 대형화 및 운항 확대로 지속적인 성장이 전망됨
- 아시아는 최근 5년간 연평균 9.1%성장하였으며, 2015년 크루즈 관광객은 209만 명으로 전 세계 크루즈 시장에서 가장 높은 성장을 보이고 있음, 국제적인 선사들은 16만 톤급 이상의 초대형 크루즈선을 아시아 시장에 투입 및 확대 운항하고 있으며, 2020년 30척, 2030년에는 100여척으로 양적인 확대가 이루어 질것으로 전망되고 있음
- 아시아 각국은 크루즈 산업 정책을 통해 인재육성을 위한 제도적 지원과 기반을 확립하고 있음
- 중국은 크루즈 운수업 지속적 발전에 대한 지도 의견을 통해 항만, 선박건조, 인력육성 등 다방면에 걸쳐 정책적인 육성 지원을 하고 있으며, 특히 관리자급의 전문가를 육성하기 위한 기관을 설립하였음
- 일본은 일·아세안 크루즈 진흥전략 시행을 통해 인프라 정비, 인재육성, 항로개발, 마케팅 등의 진흥을 추진하고 있음
- 우리나라도 『크루즈산업 육성 및 지원에 관한 법률』을 바탕으로 한 기본계획을 수립하여, 항만 및 국적선사 도입을 비롯하여 크루즈 승무원 양성을 위한 사업을 진행하고 있음
- 크루즈 관광산업에 대한 폭넓은 이해를 바탕으로 한 다양하고 전문화된 인적자원 육성이 요구되고 있음
- 현 육성법은 크루즈 승무원 양성만을 목표로 하고 있으나, 크루즈관광은 선박에서의 관광활동 뿐만 아니라 육상에서의 기항지관광활동도 중요한 분야로 이와 관련한 인적자원 발굴 및 전문인력 양성에 대한 체계적인 접근이 요구됨

○ 사업추진내용

<크루즈 관광산업 직업에 대한 정보제공으로 인식확대>

- 고용노동부에서는 직업소개 및 교육 정보 제공을 위한 시스템(워크넷)을 구축하여 각 산업의 수요와 공급에 대한 플랫폼을 제공. 이를 통해 관련 직종에 대한 기초

- 정보뿐만 아니라 구직 및 채용을 연계하는 등 공식적인 시장을 조성
- 크루즈 관광산업 분야에 대한 정보제공이 매우 한정적이므로 관광산업에서 크루즈 산업으로 세분화하여, 크루즈 산업에 대한 전문화된 정보를 제공할 수 있도록 고용노동부와의 협력이 요구
 - 위크넷에서 제공하고 있는 크루즈 관광산업에 관한 직업으로는 대분류인 미용·숙박·여행·오락·스포츠 안 49개 직종 중에 ‘선박객실승무원’으로만 한정된 정보가 제공. 크루즈 보다는 국내 페리 및 유람선에 탑승하는 승무원에 집중, 교육 및 자격에 있어서는 관련정보를 제공하지 않고 있어 크루즈 관광산업으로 입직을 원하는 잠재 및 예비인력에게 정확한 입직 경로에 대한 제시가 요구됨
 - 기존 특성화고등학교인 관광고등학교의 교과목에 크루즈산업에 대한 이해와 실무 교육을 병행함으로써 호텔 및 식음료에 특화되어 있는 관광특성화를 크루즈로 확대하고, 크루즈 선사에서 요구하는 기초 서비스 인력의 수급을 마이스터고와 직업학교와 연계할 수 있는 기반을 마련할 필요가 있음

<크루즈 관광사업체 교육훈련 지원을 통한 직무역량 강화 및 경력개발 유도>

- 크루즈 관광산업의 경우 해외에서의 크루즈 관광분야 취업 기준을 살펴볼 때, 기존 관광산업 분야의 경력을 지닌 예비인력의 진입 지원 추진
- 온라인강좌를 비롯한 전문 강사 파견, 관할 노동지청교육 강좌 운영, 그리고 교육장려금 지원(근로자 및 사업체) 등과 같은 기존 지원정책과 연계된 정책 뿐 만 아니라 관련 자격증(크루즈 운영관리사)취득 시 관련 경력을 학점 인정 또는 서류심사 가점과 같은 혜택 등과 같은 장려정책이 함께 병행되어 이루어져야 함

<크루즈 관광인력 육성을 위한 국가직무능력표준(NCS)기반 교육과정 확립>

- 실제 국제적인 선사들의 크루즈 승무원 채용에 있어서 가장 중요시 여기는 부분은 실무경력으로, 교육훈련 과정에서 직무와 연계성을 고려한 교육과정이 매우 중요
- 국가직무능력표준(NCS)의 학습모듈의 경우 수준별·맞춤별 교육이 가능할 수 있도록 구성이 되어 있으나, 현재 개발되어 있는 크루즈 운영관리의 경우 능력단위는 4수준 이상으로 구성이 되어있어 숙련된 전문가와 기초수준인 잠재(예비)인력에 따른 교육구성에 있어서 다소 세분화된 적용이 요구

<지역 관광산업 인력을 활용한 크루즈 관광산업 인적자원 확보>

- 현재 주요 기항지인 인천, 부산, 제주를 중심으로 관광관련 대학교 학생들과 일반인을 대상으로 자원봉사 형태로 지역인재활용 사업이 진행

- 기존의 자원봉사 형태의 인력들이 크루즈 입항에 따른 단기 인력수급에 투입되어 다양한 실무경험을 갖고 있음에도 불구하고 관련 분야로 진출이 확대되지 못하고 있음
- 단기간에 육성된 지역인력을 중심으로 지역의 부족한 관광분야 통역안내사 또는 크루즈 전문 TC, 승무원, 여행사 등으로 진입할 수 있는 지속적인 연계교육이 추가적으로 진행되어야 함
- 지역의 문화관광해설사와 외국어가 가능한 자원봉사자들의 연계를 통하여 상호보완적인 역할을 수행할 수 있도록 하거나, 지역에 거주하는 이주민 및 외국인에게 소양교육을 통한 자격부여 등을 통하여 질적인 수준을 확보하고 부족한 인력수급을 보완할 수 있는 제도적 장치가 필요

<크루즈 전문 인력의 양성 및 관리를 위한 전문교육기관 정비 및 설립>

- 크루즈 전문인력 양성은 세계 경제, 문화 트렌드, 관광지의 수용여건 등에 따라 급변되는 크루즈관광 산업의 외부여건 변화에 대응하면서 크루즈 관광의 특수성을 이해하는 방향으로 전개
- 현재 추진 중인 크루즈 전문인력양성 사업은 매년(또는 일정기간마다) 교육기관을 선정하여 추진하고 있어, 크루즈관광산업의 외부여건변화에 대응할 수 있는 대응력과 전문성 확보를 위한 안정적 운영에 취약할 수밖에 없는 구조
- 단기과정 위주의 크루즈인력교육 방식으로는 기존인력의 재교육이 사실상 불가능, 교육생에 대한 공신력을 확보하는데도 많은 한계
- 관련 자격증 취득자에 대한 인력관리에 대한 역할을 부여함으로써 자격 취득자의 인력수급에 대한 조절이 가능하고, 재교육 등을 통한 자격제도의 공신력을 확보함으로써 크루즈 관광산업의 양질의 인력 배출을 도모
- 양질의 인력이 원하는 사업체로 취업 할 수 있도록 다국적 선사뿐만 아니라 관련 기업체를 발굴하고 협업체계를 구축
- 단기적으로는 정부에서 추진 중인 크루즈 전문인력 양성사업에 대한 교육 범위와 대상을 기존 관광분야 인력을 활용할 수 있도록 유관 분야와 협력하여 효율적인 사업추진 방안을 모색
- 장기적으로는 크루즈 전문인력을 양성하는 전문교육기관의 설립을 통한 체계화가 요구

<국제적인 크루즈 교육기관 및 자격제도 연계를 통한 해외 취업 기회 확대>

- 크루즈 관광산업은 다른 관광산업과 달리 독과점의 형태로 이루어진 폐쇄적인 성격이므로 크루즈 승무원 교육 또한 선사 자체 교육시스템으로 진행되며, 승무원뿐만 아니라 핵심 연관 산업인 크루즈 전담여행사의 인력 교육도 선사에서 함께 병

행하는 경우가 많음

- 선박이라는 특수성으로 인해 국제적인 법률과 기구 및 협회의 영향력이 매우 크게 작용하는 분야
- 크루즈산업의 핵심인 분야인 크루즈 선박을 중심으로 형성되어 있는 세계크루즈 선사협회인 CLIA에서는 여행사 대상 교육과 자격제도를 운영, 약 2만개 이상의 CLIA 회원사의 직원들이 참여하여 활용하는 민간자격
- 여행사 및 크루즈 승무원의 자긍심 고취와 글로벌한 인재로 육성하기 위해서는 CLIA의 크루즈 자격증(CLIA Certification)을 국내에서도 취득 기능하도록 연계하는 방안도 고려

○ 단계별 사업추진방안

<표 3-146> 크루즈관광 고품질 전문인력양성을 통한 도시이미지 강화의 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2017~2018년)	2단계(2019년~2021년)	3단계(2022년~)
	사업준비	사업추진 및 운영	-
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 관련법령 검토 • 기본계획수립 • 크루즈 관광산업 인적자원 확보 • 크루즈전문인력 양성 • 국가직무능력표준(NCS)기반 교육과정 점검 • 크루즈 전문 인력의 양성 및 관리를 위한 전문교육기관 정비 • 국제적인 크루즈 교육기관 및 자격제도 연계실태조사 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역관광전문고등학교 크루즈 교과목배치 • 국가직무능력표준(NCS)기반 교육과정 개설 • 크루즈 전문 인력의 양성 및 관리를 위한 전문교육기관 설립 • 국제적인 크루즈 교육기관 및 자격제도 연계를 통한 해외 취업 기회확대 	-

(3) 아웃바운드 여행 시스템 개선

가. 기본방향

- 국민해외여행 이동관리
- 해외여행 안전강화 및 해외여행 권익 제고
- 통합적 관광정책 접근
- 인-아웃바운드 균형 및 양방향 투어리즘 기반 선순환 구조 구축
- 트렌드에 맞춘 관광산업의 역량 강화

- 국제교류 및 외교 협력을 통한 국내외 관광이미지 개선

나. 추진전략

- 지방별 해외여행 실태조사 확대 실시
- 변화하는 관광환경 및 인프라 개선
- 관광산업 역량 강화
- 아웃바운드 여행을 통한 국제교류 및 외교 협력

다. 사업계획

■ 아웃바운드 여행 시스템 개선

- 필요성 및 목적
 - 해외여행 '규모증대'에 따른 정책 요구 증대
 - 시대변화에 부응한 해외여행 서비스 품질 제고 필요
 - 가치관 변화에 따른 해외여행정책 요구
 - SWOT 분석에 대응을 위한 전략적인 해외여행정책 요구
 - 국민의 해외여행은 국가위상을 보여주는 주요 지표 중 하나이며 활발한 해외여행은 국제사회에서의 지위가 높아졌음을 의미, 해외여행을 통해 국가의식 고취에 기여
 - 민간외교로서의 의의와 함께 해외여행을 통한 국제교류의 진전 및 소프트파워 강화
 - 아웃바운드를 통한 인바운드 시장 개척
 - 한국의 아웃바운드 관광 활성화는 목적지 국가의 관광객을 받아들이기 위한 '해외투자'로 이어질 수 있으며, 국가의 소프트파워의 원천으로 작동.
 - 해외여행은 건문을 넓히고, 국제화 시대에 대응하는 개인의 경쟁력을 높이는 효과가 있으며, 청년층의 열정을 북돋우고, 다문화 시대를 살아가기 위한 인성 형성에 기여
 - 해외여행을 통한 관광산업의 성장. 국내 유관산업에 경제적 파급효과를 유발, 해외 여행에 따른 지출이 현지 교민사회의 일자리 창출로도 연결
 - 기업의 경쟁력 확보에 기여.
 - 해외여행은 선진기술 학습 등 기업의 경쟁력 강화에 기여
 - 세계시장의 흐름을 파악하여 수출 경쟁력을 확보하는데도 필요한 것으로 인식

- 근로자의 근로의욕 및 복지 향상
- 근로자 개개인의 행복도 증진에 기여, 여가 및 휴가가 주는 생산성 제고 효과와 기업 가치 창조로 이어짐
- 해외여행은 개인의 성장과 국민의 여가향유
- 해외여행은 세계시민으로 성장하는 '평생교육'으로 인식, 해외여행을 통해 새로운 삶의 각오를 세우고 글로벌 마인드를 갖추는 등 유익한 소득의 원천
- 해외여행은 국민의 여가문화 충실화 및 우리 사회의 문화적 역량 강화에 기여
- 국민의 기본권인 국민 행복여행추구권을 실현

○ 사업추진내용

<지방별 해외여행 실태조사 확대 실시>

- 국민의 해외여행 수요와 실태를 정확히 파악하는데 어려움이 존재
- 지난 2006년 출입국 심사카드가 폐지됨에 따라 정확한 목적지 및 일정 등에 대한 데이터 생산 및 수집에 어려움이 존재.
- 현재 실시되고 있는 국민의 해외여행 실태조사는 국민여행실태조사에 포함되어 실시되고 있으며 표본 부족으로 정확한 예측이 어려움
- 아웃바운드 관광에서 적절한 정책 마련을 시행하기 위해서는 과학적 조사에 기반할 필요가 있음.
- 내국인 해외여행수요 중 국내관광으로 전환되는 전환 관광수요의 증가는 해외여행 수요의 적정화를 유도 가능하므로 심층조사 필요
- 내국인 여행수요의 전환을 위해서는 정확한 해외여행 수요 파악 필요: 생애주기별로 FGI(Focusgroup interview) 조사를 실시하여 해외여행 수요를 우선적으로 이해하는 조사 실시

<변화하는 관광환경 및 인프라 개선>

- 관광객 권익 증진을 위한제도적 장치를 보완
- 과거 제기되었던 다양한 소비자 피해를 최소화하기 위해 현재의 법제도를 강화
- FIT 증가 및 관광산업 변화 등 변화하는 환경에 대응하기 위한 법제도 정비
- FIT 관련해서 현지 수용태세 증진 및 현지 불편사항을 개선하는 시스템 구축
- 중장기적으로 여행업법을 제정하여 소비자 보호 체계 강화
- 다양한 여행형태를 고려하여 표준약관을 확대 정비
- 여행업의 보증보험 가입 현황이나, 국외 현지 랜드사에 대한 정보 등 소비자가 희망할 경우 제공하는 시스템 구축

- 한국인의 해외여행 불편 사항 실태조사를 통해서, 여행자에게 정보제공을 강화하고, 해당국가에 시정을 적극 요청함으로써, 국민의 권익을 강화

<관광산업 역량 강화>

- 아웃바운드 여행 품질 제고
- 아웃바운드 여행사 발전을 위한 지도 및 제도 개선사항을 검토하여, 전반적인 경쟁력 강화
- 해외여행가이드(TC)의 질적 제고와 함께 처우 개선 방안 등을 토대로 전반적으로 해외여행 상품의 품질을 제고
- 해외여행상품의 품질을 제고할 수 있도록 여행업체의 발전 협의체를 구성하여 운영
- 아웃바운드 관광산업의 경제적 파급효과를 명확히 측정하고, 향후 국내경제로 환급되는 구조를 확립하여 국내 파급효과를 극대화하는 방안으로 산업정책을 시행

<아웃바운드 여행을 통한 국제교류 및 외교 협력>

- 부산과 관광교류를 통하여 주요 시장으로 자리 잡고 있는 제반 국가 및 도시와 상호관광협의회를 정기적으로 개최하여 전략적 과제를 추진하는 체계를 구축
- 아웃바운드 관광부문에서 한류를 확산하고 개발도상국에 대한 공적개발원조(ODA)를 확대하여 인바운드 유치의 지렛대로 활용
- ODA를 실시하여 개발도상국을 지원하면서 우리나라 관광기업의 해외진출을 지원하는 전략을 강구, 윤리관광 등 국제사회의 주요 이슈를 선도해가는 전략 마련
- 해외 공정여행 문화 조성 및 캠페인 실시, 민간외교관으로서 해외여행자의 역할을 제고하고 국가 및 도시브랜드에 대한 긍정적 이미지 형성을 도모

○ 단계별 사업추진방안

<표 3-147> 아웃바운드 여행 시스템 개선의 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2017~2018년)	2단계(2019년~2021년)	3단계(2022년~)
	사업준비	사업추진 및 운영	-
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 관련법령 검토 • 기본계획수립 • 해외여행실태조사 현황분석 • 관광환경 변화 분석 • 관광산업 현황분석 • 아웃바운드 여행현황분석 	<ul style="list-style-type: none"> • 부산형 해외여행 실태조사 • 새로운 관광환경에 적합한 인프라 구축 • 관광산업 재정비 • 아웃바운드 여행 활용 • 국제교류 및 외교협력 추진 	-

(4) 관광 DB 빅데이터 플랫폼 센터링

가. 기본방향

- 4차 산업시대의 IT를 접목한 기술혁신을 통한 기업, 국가 경쟁력 강화
- 관광기업맞춤형 정보를 제공, 지속적 관리체계 구축
- 다양한 양방향성 미디어 매체들에 대한 사용으로 인한 데이터 생성량의 증가와 함께 관광관련 데이터들을 유용하게 사용할 수 있는 가치활동 추구
- 미래에 대한 예측 가능한 빅데이터와 데이터 융합을 통한 관광분야 새로운 융합시장을 개발하고 이를 컨트롤할 수 있는 센터 설립

나. 추진전략

- 관광 DB 빅데이터 플랫폼 운영 추진센터 설립
- 클라우드 시스템을 활용한 관광 DB 빅데이터 네트워크 구축
- 빅데이터 네트워크 전문가 인력 pool구축 및 빅데이터 전문인력 육성
- 공공 분야 빅데이터 연계 공유체계 구축
- 빅 인사이트를 중심으로 한 관광 통계시스템 개편 및 상용화 모델 개발

다. 사업계획

■ 관광 DB 빅데이터 플랫폼 센터 건립

- 필요성 및 목적
 - 빅데이터는 데이터를 수집, 저장, 처리, 분석하는 기술 수준을 벗어나 관련된 인재와 조직을 포괄하는 개념으로 정의되고 있음.
 - IT기술의 발달로 대규모 데이터를 활용하고 저장할 수 있는 장치가 만들어지면서 초고속으로 활성화 된 인터넷과 스마트 폰의 사용으로 다양한 양방향성 미디어 매체들에 대한 사용이 급속히 증가하면서 이러한 매체들을 통한 데이터 증가량이 폭발적으로 증가추세
 - 모바일 장치(Device)와 SNS(Social Network Service)가 대중화되면서 증가하고 있는 데이터 들을 유용하게 사용할 수 있는 가치활동이 필요
 - 빅데이터는 미래에 대한 통찰력을 갖게 하는데 도움이 될 것이며, 위험징후들을 예측하는 것 외에 도 상황인식 등을 통한 개개인별 맞춤화 서비스, 서로 유형이

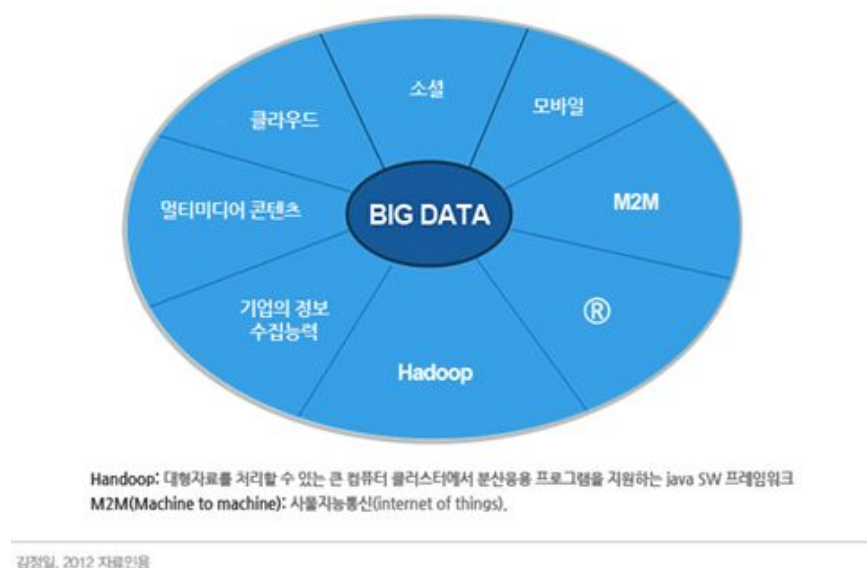
다른 데이터간의 융합 등을 통한 새로운 융합시장을 창출할 수 있으므로 이를 컨트롤할 수 있는 센터가 필요함

- 클라우드 시스템과 연계한 빅데이터 센터는 관광시장뿐만 아니라 일반 산업시장이 필요한 정보를 과학적 기반아래 제공함으로써 산업발전에 기여
- 4차 산업시대에서는 IT를 접목한 기술혁신이며 기업, 국가 경쟁력의 변함없는 핵심원천
- 시대의 패러다임의 변화로 인한 각종 기업 구조조정 행위에 기업맞춤형 정보를 제공, 지속적 관리체계 구축 가능
- 관광 DB 빅데이터 센터에서는 많은 데이터들에서 예전에는 몰랐거나, 사용하지 않았던 다양한 패턴들을 발견하고, 변화하는 비즈니스 환경에 대해 보다 예리한 빅(Big) 인사이트 발견, 상용화 모델 개발 및 보급
- 빅 인사이트를 통해 빅데이터 그 자체뿐만 아니라 의미있는 데이터 추출(Data Selection)이 가능할 수 있는 관광 DB 빅데이터 네트워크 구축.
- 융합시대에 관광 DB 빅데이터 분석을 통한 새로운 가치 창출
- 문화융성 정책은 문화수요의 확대와 수요자 중심의 문화의 생활화에 가장 큰 정책의 차별성과 가치가 있음
- 문화정책 평가와 국제교류 정책에서 관광 DB 빅데이터 분석을 통한 효율성 제고
- 소비자의 문화소비시장의 확대 및 가치 제고
- 트렌드 분석과 사전 예측을 통한 과학적 사전 대처 정책의 강화

○ 사업추진내용

<관광 DB 빅데이터 플랫폼운영 추진센터 설립>

- 빅데이터 관점에 기반 한 관광 DB 구축 체계의 전환
- 정형화된 데이터 뿐만 아니라 비정형 관광 데이터 분석 체계 구축
- 관광산업특성에 적합한 빅데이터 분류체계 구축
- 관광 빅데이터 관련 환경여건을 고려한 시범사업 개발과 성공사례 확산에 초기에 역량 집중
- 초기에는 정부 주도의 사업을 추진하고 단계적으로 기반을 조성하여 민간으로 확산
- 시범사업을 기반으로 빅데이터 구축과 활용을 위한 기본계획 수립
- 관광정보화 추진계획과 연계하여 관광산업 빅데이터 구축 및 활용 기본계획 수립
- 관광산업데이터 설계, 패턴 설정 및 데이터 수집 분석 계획 수립



<그림 3-84> 빅데이터의 주요 소스(Source)

<클라우드 시스템을 활용한 관광 DB 빅데이터 네트워크 구축>

- 관광산업의 생태계를 고려하여 빅데이터 활용을 위한 데이터 공유, 상생의 협력 체계 구축
- 관광산업 고유의 정보만이 아닌 관련 연계정보의 활용체계 구축
- SNS 분석 활용, 관광산업특성에 적합한 플랫폼 개발과 공공DB의 구축과 보급
- 관광산업 특성에 적합한 플랫폼 개발과 기술 표준 분석
- 관광포털과 연계하여 빅데이터 구축 체계

<관광 DB 빅데이터 네트워크 전문가 인력 pool구축 및 빅데이터 전문인력 육성>

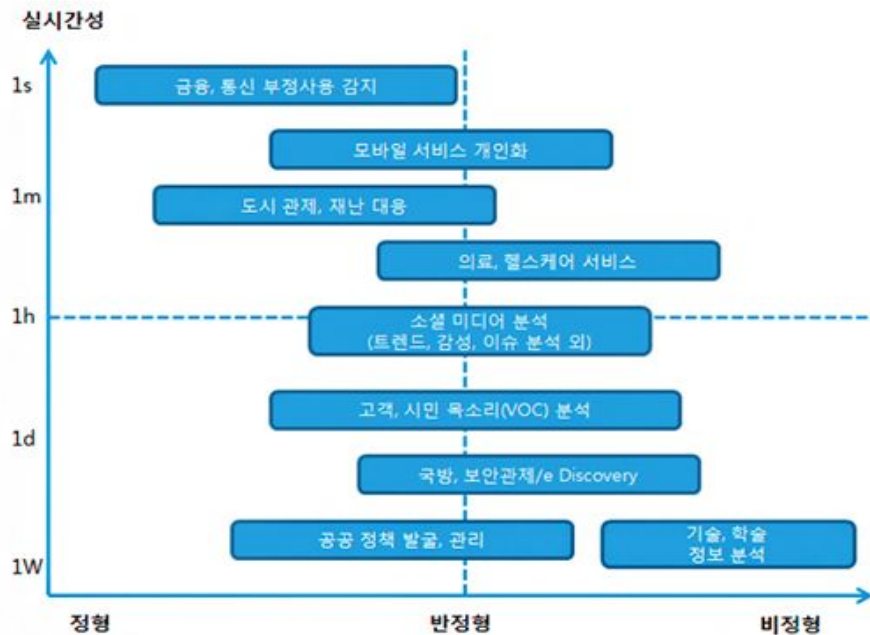
- 빅데이터 구축과 분석을 위한 제도적 기반 조성에서 가장 핵심적인 요인인 관광산업 분야 빅데이터 전문인력 양성임.
- 관광 빅데이터 관련 분석·서비스 전문 업체 육성
- 관광 DB 빅데이터 전문가 인력 pool 체계 구축
 - ① 빅데이터 분석 전문가 : IT 기술, 통계분석
 - ② 관리전문가 : IT 기술, 시스템 및 DB 전문성
 - ③ 관광산업 빅데이터 전문가 : 실제 문화예술 빅데이터 가치를 창출하는 전문가
- 빅데이터 전문인력 육성체계
 - ① 문화정보센터 주관으로 한국데이터베이스진흥원과 협력하여 운영
 - ② 초기에는 한국데이터베이스진흥원에 위탁 운영
 - ③ 단계적으로 시장 및 인력 수요를 고려하여 문화정보센터 자체 내에서 인력 육성

<공공 분야 빅데이터 연계 공유체계 구축>

- 관광포털을 기반으로 빅데이터 분석을 위한 공공DB 구축
- 공공관광정보 분야 및 DB 보유 및 통합관리시스템의 활용방안 마련
- 관광산업분야의 영세성을 고려하여 정부 주도의 빅데이터 생태계 구축
- 활용 목적을 기반으로 데이터 분류/연계 체계 구축
- 관광소비자 트렌드 분석을 위한 데이터 연계 수집 체계 구축
- 정부차원의 개인의 관광선호와 잠재적 수요의 예측 및 서비스를 위한 분석체계 도입
- 실시간 분석을 위해서는 체계적인 빅데이터 수집 및 분석체계 구축

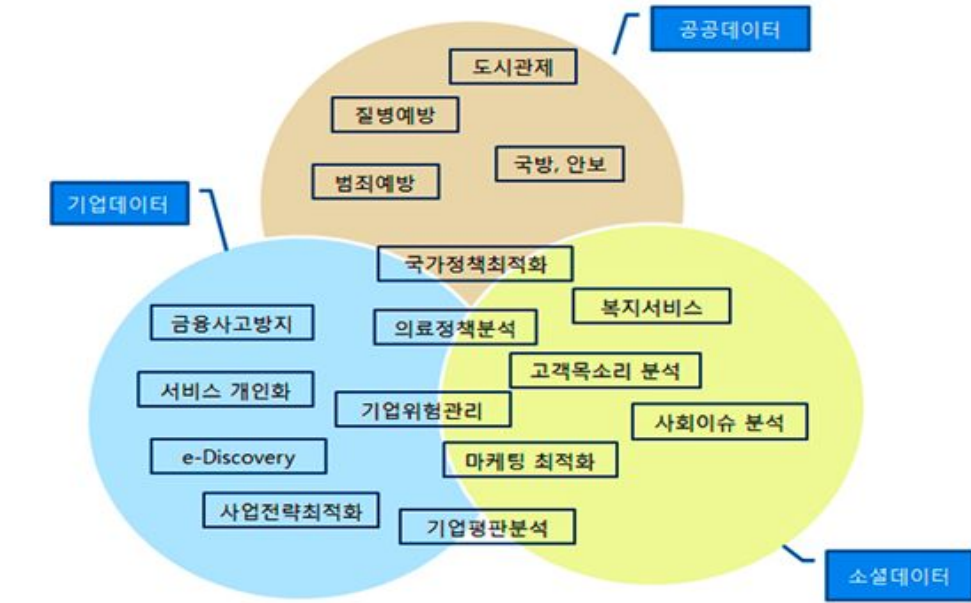
<빅 인사이트를 중심으로 한 관광 통계시스템 개편 및 상용화 모델 개발>

- 빅데이터의 가치는 맞춤형 정보 생산을 통한 효율성 제고에 있으므로 개인정보보호법의 한계를 탈피하기 위한 제도적 기반 조성
- 관광인력제도 등과 연계하여 생애주기형 맞춤형 관광서비스 제공
- 트렌드 분석과 사전 예측을 통한 과학적 사전 대처 정책의 강화
- 관광산업 특성과 패턴을 분석하여 새로운 관광산업(빅데이터) 분류체계 마련
- 빅데이터 협력체계망 형성을 위한 융합적인 접근 체계 구축
- 빅데이터 전문업체 및 비즈니스 모델 구축 지원
- 융합관광업체 육성 및 타산업간 상생모델 구축을 위한 지원



자료: 이경일 발표자료 재인용

<그림 3-85> 빅데이터 분석 응용사례-1



· 자료: 이경일 발표자료 재인용

<그림 3-86> 빅데이터 분석 응용사례-2

○ 단계별 사업추진방안

<표 3-148> 관광 DB 빅데이터 플랫폼 센터링의 단계별 사업추진방안

구분	1단계(2017~2018년)	2단계(2019년~2021년)	3단계(2022년~)
	사업준비	사업추진 및 운영	-
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 관련법령 검토 • 기본계획수립 • 공공빅데이터 구축을 위한 개인정보 관련 법 검토 • 관광 DB 빅데이터 전문가 현황조사 • 공공빅데이터 현황 분석 및 시스템개발 • 관광빅데이터 현황 분석 및 개편 • 관광 DB 빅데이터 전문가 육성전략 추진 • 관광 DB 빅데이터 활용 상용화 모델 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 빅데이터 전문가 활용 • 관광 DB 빅데이터 활용 상용모델점검 • 공공빅데이터 시스템 점검 • 빅데이터 관광시스템 점검 	-

※ 투자사업비(예산) 산출

① 관광시장 다변화에 따른 미래지향 관광시장 개척

■ 지역거점 문화예술관광 활성화를 통한 도시브랜드 제고

<표 3-149> 지역거점 문화예술관광 활성화를 통한 도시브랜드 제고 년차별 투자사업비

(단위 : 백만원)

구 분	재원별		기투자	년차별						2022 이후
				소 계	2017	2018	2019	2020	2021	
지역의 기존 예술관광자원 기반 예술관광 상품 개발 및 거점 조성	공공	국 비		1,800	200	300	500	500	300	
		지방비		1,800	200	300	500	500	300	
	민 자									
	소 계			3,600	400	600	1,000	1,000	600	
예술관광 IT 기반 분야별 홍보·마케팅 전략을 수립 및 추진	공공	국 비								
		지방비		500	100	100	100	100	100	
	민 자									
	소 계			500	100	100	100	100	100	
예술관광자원 인벤토리 구축	공공	국 비								
		지방비		200	40	40	40	40	40	
	민 자									
	소 계			200	40	40	40	40	40	
예술관광자원 및 예술관광 상품을 활용하여 정책적 지원 체계 구축	공공	국 비		280	60	60	60	50	50	
		지방비		440	100	100	100	70	70	
	민 자									
	소 계			720	160	160	160	120	120	
합	계			5,020	700	900	1,300	1,260	860	

※ 연차별 사업비 집행은 과제별 집행실적이나 진행 정도에 따라 변동될 수 있음

■ 크루즈관광 고품질 전문인력양성을 통한 도시이미지 강화

<표 3-150> 크루즈관광 고품질 전문인력양성을 통한 도시이미지 강화 년차별 투자사업비

(단위 : 백만원)

구 분	재원별		기투자	년차별						2022 이후
				소 계	2017	2018	2019	2020	2021	
국제적인 크루즈 교육기관 및 자격제도 연계를 통한 해외 취업 기회 확대	공공	국 비								
		지방비		500	100	100	100	100	100	
	민 자									
	소 계			500	100	100	100	100	100	
크루즈 전문 인력의 양성 및 관리를 위한 전문교육기관 정비 및 설립	공공	국 비		1,000	200	200	200	200	200	
		지방비		1,000	200	200	200	200	200	
	민 자									
	소 계			2,000	400	400	400	400	400	
크루즈 관광인력 육성을 위한 국가직무능력표 준(NCS)기반 교육과정 확립	공공	국 비		150	30	30	30	30	30	
		지방비		150	30	30	30	30	30	
	민 자									
	소 계			300	60	60	60	60	60	
크루즈 관광산업 직업에 대한 사회 인식확대 전략	공공	국 비		75	15	15	15	15	15	
		지방비		75	15	15	15	15	15	
	민 자									
	소 계			150	30	30	30	30	30	
지역 관광산업 인력을 활용한 크루즈 관광산업 인적자원 확보	공공	국 비		400	100	100	100	50	50	
		지방비		600	120	120	120	120	120	
	민 자									
	소 계			1,000	220	220	220	170	170	
크루즈 관광사업체 교육훈련 지원을 통한 직무역량 강화 및 경력개발 유도	공공	국 비								
		지방비		400	80	80	80	80	80	
	민 자									
	소 계			400	80	80	80	80	80	
합 계				4,350	890	890	890	840	840	

※ 연차별 사업비 집행은 과제별 집행실적이나 진행 정도에 따라 변동될 수 있음

■ 아웃바운드 여행 시스템 개선

<표 3-151> 아웃바운드 여행 시스템 개선 년차별 투자사업비

(단위 : 백만원)

구 분	재원별		기투자	년차별					2022 이후	
				소 계	2017	2018	2019	2020		2021
지방별 해외여행 실태조사 확대 실시	공공	국 비		500	100	100	100	100	100	
		지방비		500	100	100	100	100	100	
	민 자									
	소 계			1,000	200	200	200	200	200	
관광산업 역량 강화	공공	국 비		500	100	100	100	100	100	
		지방비		500	100	100	100	100	100	
	민 자									
	소 계			1,000	200	200	200	200	200	
변화하는 관광환경 및 인프라 개선	공공	국 비								
		지방비		500	100	100	100	100	100	
	민 자									
	소 계			500	100	100	100	100	100	
아웃바운드 여행을 통한 국제교류 및 외교 협력	공공	국 비								
		지방비		1,500	300	300	300	300	300	
	민 자									
	소 계			1,500	300	300	300	300	300	
합	계			4,000	800	800	800	800	800	

※ 연차별 사업비 집행은 과제별 집행실적이나 진행 정도에 따라 변동될 수 있음

■ 관광 DB 빅데이터 플랫폼 센터링

<표 3-152> 관광 DB 빅데이터 플랫폼 센터링 년차별 투자사업비

(단위 : 백만원)

구 분	재원별		기투자	년차별					2022 이후	
				소 계	2017	2018	2019	2020		2021
관광 DB 빅데이터 플랫폼운영을 위한 추진센터 설립	공공	국 비		1,500	300	300	300	300	300	
		지방비		1,500	300	300	300	300	300	
	민 자									
	소 계			3,000	600	600	600	600	600	
클라우드 시스템을 활용한 관광 DB 빅데이터 네트워크 구축	공공	국 비		500	100	100	100	100	100	
		지방비		500	100	100	100	100	100	
	민 자									
	소 계			1,000	200	200	200	200	200	
관광 DB 빅데이터 네트워크 전문가 인력 pool구축 및 빅데이터 전문가 육성	공공	국 비		500	100	100	100	100	100	
		지방비		500	100	100	100	100	100	
	민 자									
	소 계			1,000	200	200	200	200	200	
공공 분야 빅데이터 연계 공유체계 구축	공공	국 비		500	100	100	100	100	100	
		지방비		500	100	100	100	100	100	
	민 자									
	소 계			1,000	200	200	200	200	200	
빅 인사이트를 중심으로 한 관광 통계 시스템 개편 및 상용화 모델 개발	공공	국 비		1,000	200	200	200	200	200	
		지방비		1,000	200	200	200	200	200	
	민 자									
	소 계			2,000	400	400	400	400	400	
합 계				8,000	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	

※ 연차별 사업비 집행은 과제별 집행실적이나 진행 정도에 따라 변동될 수 있음

제4장 관광사업 집행 계획

1. 관광사업 집행 계획

1. 관광사업 집행 계획

1) 재원현황 및 투자계획

(1) 부산시 재원현황

- 부산광역시의 중기재정계획 기간(2016년~2020년) 중 분야별 투자재원 배분은 연도별 총 재원에서 경상지출을 제외한 가용재원으로 모두 11개 분야에 540,670억원을 투자할 계획임

<표 4-1> 부산시 중기재정 분야별 투자재원 배분(일반회계) (단위 : 억원)

분야별	구성비 (%)	중 기 계 획					
		계	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
합 계	100.0	540,670	105,276	107,510	111,573	106,995	109,316
일반공공행정	12.9	70,051	15,458	13,689	14,889	13,257	12,758
공공질서 및 안전	3.1	16,646	4,933	3,022	2,788	2,838	3,065
교육	7.0	37,709	7,062	7,383	7,568	7,757	7,939
문화 및 관광	3.9	20,948	4,462	4,628	4,086	3,795	3,977
환경보호	5.5	29,680	5,743	5,692	6,043	6,043	6,159
사회복지	35.5	192,079	34,711	36,130	39,108	40,505	41,625
보건	1.5	7,902	1,445	1,435	1,554	1,672	1,796
농림해양수산	1.4	7,735	1,528	1,432	1,407	1,607	1,761
산업중소기업	4.2	22,855	4,936	4,972	5,853	3,415	3,679
수송 및 교통	19.7	106,262	18,841	22,962	22,677	20,405	21,377
국토 및 지역개발	5.3	28,803	6,157	6,165	5,600	5,701	5,180

100%

12.9 %	3.1 %	7.0 %	3.9 %	5.5 %	35.5%		4.2 %	19.7 %	5.3 %
-----------	----------	----------	----------	----------	-------	--	----------	-----------	----------

일반 공공 행정	공공 질서 및 안전	교육	문화 및 관광	환경 보호	사회 복지		산업 중소 기업	수송 및 교통	국토 및 지역 개발
----------------	---------------------	----	---------------	----------	----------	--	----------------	---------------	---------------------

보건(1.5%) ↓, 농림해양수산(1.4%)

- 미래부산 가치실현을 위한 시정혁신을 바탕으로 첨단정보기술 기반의 스마트 시정을 추진하며, 전략적 재원 확보 및 배분으로 효율적 재정운영에 중점
- 기초생활보장, 취약계층 자활지원 등 복지 사각지대를 최소화하며, 여성 사회참여 확대 및 양성평등문화 확산을 위해 내실 있는 재원배분
- 저비용·고효율 대중교통 기반 구축, 동남권 중추도시 위상강화를 위한 광역교통망 확충 등 인프라 투자 지속
- 문화 및 관광분야 뿐만 아니라 기타 관련분야에서 의료관광산업 역량강화, 낚시관광과 어촌관광 기반시설 확충, MICE 산업 육성 등 관광관련 사업에 투자 강화

■ 문화 및 관광분야

- 지역문화 진흥을 위한 기반 확대 및 문화불균형 해소
- 아시아 영상문화산업 중심도시 조성
- 매력있는 관광·마이스 도시 육성
- 체육진흥 및 국제대회 성공개최로 스포츠 도시위상 제고
- 유·무형 문화재 신규 지정 및 보존 지원, 정비·복원 추진
- 문화예술 부문
 - 수준 높은 문화예술 저변 확대 및 문화시설 인프라 확충
 - * 부산현대미술관('17), 국립아트센터('20), 부산오페라하우스('20)
 - * 기획공연 건수 : ('16) 65 → ('20) 70
 - * 부산최고의 공연전시시설 유지 및 녹지환경 조성 : 25회
 - 영상인프라 조성 및 문화콘텐츠 산업 활성화
 - * 지스타 국제게임전시회 참가업체 지원 : ('16) 550 → ('20) 600
 - * 부산지역 영화, 영상물 제작 지원(작품수) : ('16) 70 → ('20) 90
 - 다양한 문화공연 등으로 문화복지 수준 향상
 - * 문화회관 관람객 수(천명) : ('16) 145 → ('20) 145
 - * 미술관 전시개최 횟수(회) : ('16) 27 → ('20) 30
 - * 다양한 시민참여 프로그램 운영(참가자수) : ('16) 2,500 → ('20) 5,000
- 관광 부문
 - 관광수용태세 개선 및 관광객 유치 증대
 - * 중국인 환승관광객 유치(천명) : ('16) 13 → ('20) 14
 - * 국제크루즈 입항객(천명) : ('16) 380 → ('20) 410
 - 마이스 산업 육성 및 지원

■ 기타 관련분야

○ 환경보호

- 낙동강 하구 습지의 친환경적 보존과 함께 다양한 프로그램 구성, 생태관광지 기반조성을 위한 사업추진
 - * 에코센터 운영 프로그램 및 참가자수 : 109회 4,900명
- 국제교류 활성화 및 행사개최 확대
 - * 국제환경에너지산업전, 부산국제물포럼 개최(매년)

○ 사회복지 보육·가족 및 여성

- 다문화 가족 및 북한이탈주민 안정적 정착을 위한 지원기반 확충
 - * 다문화가족지원센터 운영, 북한이탈주민 지역적응센터 운영, 북한이탈주민 취업교육 시행

○ 보건

- 의료관광산업 역량강화
 - * 의료관광 육성지원(의료관광 홍보사업, 의료산업 육성지원, 통역서비스 지원)
 - * 해외 홍보마케팅 강화(부산국제의료관광 컨벤션, 해외설명회 지원)

○ 농림해양수산

- 효율적인 산림관리 및 산림휴양시설 조성
 - * 갈맷길 조성 : 9코스 20개구간 263.8km
 - * 도시숲 조성(개소) : ('16) 35 → ('20) 175 (5년간 누계)
- 수산기반 조성과 자원관리를 통한 어업경쟁력 강화
 - * 인공어초시설, 바다 및 도시계획 수립, 낚시관광산업 육성 등
- 어촌경제 활성화 지원을 위한 어업생산·어촌관광 기반시설 확충
 - * 어촌관광단지조성, 관광형 어항 육성, 지역전략식품산업 육성

○ 산업기술지원

- MICE 전문인력 강화 및 민간주관전시회·회의 개최 지원
 - * 민간주관전시회 개최 지원(개) : ('16) 12 → ('20) 13
- MICE 유치·개최 지원으로 세계적인 마이스(MICE) 중심도시로 도약
 - * MICE 유치·개최 지원을 통한 국제회의 유치(건) : ('16) 49 → ('20) 51

○ 수자원

- 낙동강 하구 습지의 친환경적 보존과 함께 다양한 프로그램 구성, 생태관광지 기반조성을 위한 사업

○ 지역 및 도시

- 생활주변 녹지 및 공원·유원지 확충으로 푸르름이 깃든 그린부산 조성

- 공원조성율(%) : ('16) 6.7 → ('20) 7.8
- 공원·유원지 이용만족도(%) : ('16) 80.1 → ('20) 80.5

<표 4-2> 문화·관광관련 정책사업 단위 투자계획

(단위 : 백만원)

정책사업명	부산광역시 재정계획						향후
	소계	2016	2017	2018	2019	2020	
품격있는 녹색복지도시 구현	2,762	462	500	550	600	650	-
지역문화 진흥 및 문화복지 향상	415,435	64,530	122,920	111,255	72,590	44,140	-
영상인프라 조성 및 문화콘텐츠 산업 활성화	171,303	36,726	36,569	32,470	32,769	32,769	-
시민과 함께하는 문화예술 진흥	84,058	16,763	16,787	16,811	16,836	16,861	-
품격높은 열린 미술관 운영	17,773	3,538	3,503	3,538	3,578	3,616	-
매력있는 관광도시 육성	49,600	12,020	12,220	11,020	10,120	4,220	-
건강하고 활기찬 사회 조성	199,594	40,696	40,854	40,102	38,614	39,328	1,200
효율적인 체육시설 운영관리	33,254	6,715	7,914	8,611	5,025	4,989	-
해양레저문화 육성	10,200	1,800	1,950	2,050	2,150	2,250	-
전통문화전승과 보존	80,383	13,635	18,395	17,395	16,895	14,063	-
쾌적한 참배환경 조성과 충효사상 고취	4,768	913	933	953	974	995	-
자연환경 보전 및 이용	8,840	3,340	1,000	1,500	1,500	1,500	-
건강가족 육성 및 다문화가족 지원	141,371	26,813	28,323	29,011	28,451	28,773	-
건강도시 부산 프로젝트 추진	370,238	71,813	72,884	73,969	75,000	76,572	-
의료관광산업육성	5,810	1,120	1,130	1,160	1,190	1,210	-
산림자원 보호 및 산림문화 서비스 확대	200,546	47,764	42,122	40,976	34,514	35,170	-
북향재개발 및 연안 친수공간 조성	31,500	7,300	5,900	5,900	5,900	6,500	-
어촌소득기반 확충 및 수산물류·유통지원	64,135	10,960	19,405	20,493	6,787	6,490	-
국제수산물유통시설 운영관리	31,011	5,922	6,087	6,209	6,333	6,460	-
수산물요생산 및 어업기술지도	2,933	562	574	587	600	610	-
과학기술문화 확산 지원	11,000	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200	-
해양산업육성	3,500	500	600	700	800	900	-
마이스(MICE)산업 기반 구축 및 육성	3,980	780	800	800	800	800	-
미래신성장산업 육성	16,898	3,277	3,576	3,365	3,365	3,315	-
안전하고 편리한 항공운송 체계 구축	5,210	1,042	1,042	1,042	1,042	1,042	-
친환경 녹색도시 조성	115,644	40,638	28,608	18,566	18,566	9,266	-
명품 시민공원 조성	3,700	3,700	-	-	-	-	-
주민이 주도하는 지속가능한 창조도시 조성	329,302	71,447	73,791	64,714	77,325	42,025	105,122
선진 건축환경·문화 조성 및 주거생활안정	136,056	24,456	27,350	27,850	27,700	28,700	-
맵시있는 도시디자인	35,625	7,125	7,125	7,125	7,125	7,125	-

(2) 부산시 구·군 재원현황

- 구·군의 과제별 실제 투자운영을 확인하기 위해 부산시 구·군의 2016년 본예산 중 문화 및 관광 부문의 실행예산을 바탕으로 제6차 부산권 관광개발계획 추진기간(2017~2021년)의 구·군 문화 및 관광 부문 예산을 추정

<표 4-3> 부산시 구·군 재원현황

(단위 : 천원, %)

구·군	2016년 문화 및 관광 부문 실행예산	구성비	제6차 부산권 관광개발계획 기간 중 집행예산(추정)
중구	1,466,003	1.10	7,330,015
서구	2,504,576	1.18	12,522,880
동구	1,993,578	1.09	9,967,890
영도구	2,183,308	1.00	10,916,540
부산진구	2,915,705	0.74	14,578,525
동래구	2,962,390	1.14	14,811,950
남구	9,397,020	2.44	46,985,100
북구	4,506,993	1.35	22,534,965
해운대구	6,991,470	1.73	34,957,350
사하구	6,717,358	1.78	33,586,790
금정구	12,536,550	4.10	62,682,750
강서구	5,122,560	2.27	25,612,800
연제구	4,873,440	1.96	24,367,200
수영구	4,668,715	2.24	23,343,575
사상구	2,752,422	0.94	13,762,110
기장군	25,057,606	5.36	125,288,030
합 계	96,649,694		483,248,470

※ 물가증가 등 증감율을 고려하지 않은 단순 추정치로 해당 구·군의 6차 권역기간 중 실제예산과 차이가 있을 수 있음

- 부산지역 기초자치단체인 16개 구·군의 2016년 문화·관광부문 예산은 약 966억원으로 제6차 부산권 관광개발계획 기간에 약 4,830억원의 문화·관광부문 예산이 집행될 것으로 예상됨
- 부산시 문화 및 관광부문 예산은 제5차 권역계획 기간 기준연도인 2009년 약 508억 원에서 제6차 관광개발계획 기준 2016년 약 966억원으로 약 90% 증가하였음

(3) 재원조달계획

가. 투자계획

① 총량 설정 절차

- 제6차 권역별 관광개발계획 수립지침에 따라 권역계획의 현실성과 실행력 등을 제고하기 위해 부산시 가용재원을 근거로 부산시 관광개발 총량을 설정
- 최근 5년간(2011~2015년) 부산시 관광 관련 예산과 관광개발사업비 평균액을 조사하여 관광지 및 관광자원개발사업 집행 가능 가용재원을 도출하였으며, 평균 증가율 5%를 반영함
- 가용재원을 근거로 제6차 권역계획 시행기간(2017~2021년)내 관광개발사업비를 산출하고 관광지와 관광자원개발사업(문화관광자원개발사업, 생태·녹색관광자원개발사업)의 시·도별 사업 1개소당 평균 사업비를 적용하여 추진 가능한 사업 개소수를 산정함

② 부산시 관광개발 총량 설정

- 부산시에서 최근 5년(2011~2015년)간 편성된 관광부문 예산 및 관광개발사업비는 관광부문 예산 총 211,677백만원(연 평균 42,355.4백만원), 관광개발사업비 총 132,255백만원(연평균 26,451백만원)임

<표 4-4> 최근 5년간 부산시 관광부문 예산 및 관광개발사업비

(단위 : 백만원, %)

구분	2011	2012	2013	2014	2015	계	연간 평균 예산 및 사업비
관광부문 예산	34,892	26,715	40,532	37,417	72,121	211,677	42,355.4
관광개발 사업비	25,233	17,125	20,892	20,740	48,265	132,255	26,451
비율	72.3	64.1	51.5	55.4	66.9	62.5	—

주. 본 표에서 관광개발사업비는 부산시 예산만 포함함, 백만원 이하 단위는 반올림 처리하여 계산함

- 위에 제시된 부산시 관광부문 예산에 대한 연도별 부산시 관광개발사업비 예산산출 근거는 아래와 같음

<표 4-5> 최근 5년간 부산시 관광개발사업비 산출근거

(단위 : 백만원)

구분	사업명	2011	2012	2013	2014	2015	계
관광지	기장도예관광힐링촌	1,425	2,750	7,550			11,725
	오시리아 관광단지	12,000	8,500	11,000	15,800	38,300	85,600
관광개발사업	관광특구 활성화 사업				1,200	2,025	3,225
	용호만 유람선터미널	4,350	1,579	992			6,921
	낙동강 다대포 관광벨트 조성			500			500
	조업 조내기 고구마시배지 역사공원 조성					750	750
	관광안내시설물 정비(보조)	240					240
	남해안 관광활성화사업(보조)	2,243	96		390	990	3,719
	문화오피로 관광테마거리 조성	2,000	2,000				4,000
	황령산 봉수대 관광자원화 사업	1,250					1,250
	차이나타운특구 관광활성화사업(보조)	1,725					1,725
	해과랑길 조성사업	265					265
	40계단일원 문화관광테마거리조성(보조)		1,000				1,000
	해송교~송정간 관광테마거리조성		600				600
	동해안탐방로 조성		300				300
	낙동강하구생태길조성		300				300
	황령산 전망대 건립			100			100
	황령산 전망데크 설치				1,300		1,300
	템플스테이 건립지원			750	1,050		1,800
	황령산 쉼터 건립				1,000		1,000
	범어사 선문화센터건립					1,900	1,900
	내원정사 국제명상힐링센터 조성					1,900	1,900
	서낙동강변 생태탐방로 조성사업					2,000	2,000
	낙동강 뱃길복원 관광자원화사업					400	400
소계		25,233	17,125	20,892	20,740	48,265	132,255

주. 본 표에서 관광개발사업비는 부산시 예산만 포함함, 백만원 이하 단위는 반올림 처리하여 계산함

- 2011~2015년 사이 부산시에서 이루어진 전체 관광개발사업 예산을 산출하기 위해 부산 시뿐 아니라 부산시 구·군 부산도시공사에서 집행된 관광개발사업 예산 및 민간투자자본을 조사하였음

<표 4-6> 최근 5년간 부산시 구·군 관광개발사업비 산출근거 (단위 : 백만원)

구분	사업명	2011	2012	2013	2014	2015	계
강서구	서낙동강생태탐방로 조성사업					1,990	1,990
중구	40계단일원 역사테마거리조성	1,000	1,000				2,000
	영도대교 관광상품화				1,000		1,000
	초재상가 일원 정비				1,600		1,600
	엔터테이너 거리조성					1,400	1,400
남구	유엔평화문화특구와 연계한 대표축제 개발 연구용역 사업	22,000					22,000
연제구	연산동고분군 정비사업	590	500	1,010	330	827	3,257
사하구	다대포 꿈의 낙조분수 운영	263	263	263	262	262	1,313
소계		23,853	1,763	1,273	3,192	4,479	34,560

주. 백만원 이하 단위는 반올림 처리하여 계산함

<표 4-7> 최근 5년간 부산 도시공사 관광개발사업비 산출근거 (단위 : 백만원)

구분	사업명	2011	2012	2013	2014	2015	계
도시공사	오시리아 관광단지	76,545	18,053	34,504	46,314	26,232	201,648

주. 백만원 이하 단위는 반올림 처리하여 계산함

<표 4-8> 최근 5년간 민자부분 관광개발사업비 산출근거 (단위 : 백만원)

구분	사업명	2011	2012	2013	2014	2015	계
민자	오시리아 관광단지	-	34,000	63,800	252,100	-	349,900

주. 백만원 이하 단위는 반올림 처리하여 계산함

주. 오시리아 관광단지에 투자된 민간자본의 경우 정확한 연도별 추자자료를 확보할 수 없음에 따라, 본 연구에서는 민간사업자 계약체결연도에 투자금이 투입된 것이 명확한 용지비 부문만 반영하였음

- 위와 제시된 바와 같이 제5차 권역계획기간(2011~2015년)내 부산시, 구·군, 부산도시공사를 합한 전체 부산시 관광개발사업 공공예산은 총 718,363백만원이며 연간 평균 예산 및 사업비는 143,673백만원임

<표 4-9> 최근 5년간 부산 관광개발사업비 (단위 : 백만원)

구분	2011	2012	2013	2014	2015	계	연간 평균 예산 및 사업비
시 예산	25,233	17,125	20,892	20,740	48,265	132,255	26,451
구·군예산	23,853	1,763	1,273	3,192	4,479	34,560	6,912
도시공사예산	81,858	41,428	41,841	80,207	72,888	318,222	63,644
민자	-	34,000	63,800	252,100	-	349,900	69,980
총계	125,631	70,941	120,469	322,346	78,976	718,363	143,673

주. 백만원 이하 단위는 반올림 처리하여 계산함

- 앞서 제시된 바와 같이 부산의 연간 평균 관광개발사업비는 143.673백만원이며, 해당 사업비에 평균 증가율 5%를 적용하여 산출한 제6차 권역계획(2017~2021년) 기간 동안 관광개발사업비 총계는 875.255백만원임 (연간 평균 106,980백만원)

<표 4-10> 제6차 권역계획 기간 부산시 관광개발사업비 (단위 : 백만원)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	2021	계 (‘17~’21)	연간 평균 사업비
관광부문 예산	150.856	158.399	166.319	174.635	183.367	192.535	875.255	175.051

주. 백만원 이하 단위는 반올림 처리하여 계산함

- 제5차 권역계획 시행기간(2011~2015년) 중 시행된 부산시 관광지 · 관광자원개발사업 개소수 및 사업비는 아래와 같음

<표 4-11> 제5차 권역계획 시행기간 중 관광지 및 관광자원개발사업 평균 사업비 (단위 : 백만원)

구분		2011	2012	2013	2014	2015	계	기존 사업수	1개소 평균 사업비
관광지	사업수	2	2	2	1	1	—	2	—
	사업비	77,970	54,803	105,854	298,414	26,232	563,273	—	281.637
관광자원 개발사업	사업수	11	9	6	9	10	—	28	—
	사업비	35,926	7,638	3,615	8,132	14,444	69,755	—	2,491

주. 기존 사업수는 제5차 권역계획상 1회 이상 재원이 투자된 사업, 백만원 이하 단위는 반올림 처리하여 계산함

- 부산시 제5차 권역계획상 기존 지정 관광지 중 집행실적이 있는 관광지는 2개, 관광자원개발사업은 28개를 가정할 경우, 1개소당 평균 사업비를 곱한 총 사업규모는 633,022백만원²⁶⁾(<875,255만원)이므로 제6차 부산권 관광개발사업의 개소수는 대략 관광지 3개, 관광자원개발사업 12개 미만에서 제시(3개 x 281,637백만원 + 12개 x 2,491백만원 = 874,803백만원) 되어야 함
 - 제6차 부산권 관광개발사업에 시행되는 관광(단)지 사업은 기초성된 부분을 리모델링하거나 이미 조성중인 사업의 연장선으로, 제5차 권역계획의 1개소 평균사업비보다 적은 사업비가 소요됨 (총 3개 관광(단)지 사업비가 373,266백만원, 1개 관광지 내의 평균 사업비가 124,422백만원 수준으로 5차 권역계획에서 시행된 1개 관광지의 평균사업비인 281,637백만원보다 약 2.3배 적게 소요됨)

26) 관광지 2개 x 281,637백만원 + 관광단지 28개 x 2,491백만원 = 633,022백만원

- 따라서 제6차 부산관광개발계획에 집행가능한 875,255백만원 중 실제 6차 권역계획에서 계획된 관광지 3개소 사업비(373,266백만원)를 제외한 501,989백만원 이내에서 관광자원개발사업 개소수를 산정함
- 관광자원개발사업의 경우 사업별 사업비 편차가 존재함에 따라 실제 제6차 권역기간 내에 제시되는 사업비를 기준으로 501.989백만원 이내에서 집행가능 한 사업들을 산출하여 제시하였음

③ 투자계획

- 제6차 부산권 관광개발계획은 4개 전략과제(14개 사업), 1개 전략사업계획(2개 사업), 3개 관광지(5개 사업)를 기준으로 국비, 지방비로 구분하여 2017년 ~ 2021년까지의 연차별 투자계획을 작성하였음
 - 5차 권역계획의 민간투자 사업 실현율이 저조한 결과를 보임에 따라 추진에 어려움이 있는 민간투자사업은 되도록 제외하였으며, 신규개발 사업을 최소화하는 방향으로 투자계획을 작성함
- 총 사업비는 국비 224,300백만원, 지방비 318,244백만원, 민자 191,253백만원,으로 전체 733,797백만원으로 추정됨
 - 융복합형 관광분야(영상, 의료, 쇼핑, 식문화) 기반조성 전략의 투자비는 국비 27,763백만원, 지방비 14,383백만원으로 총 42,145백만원으로 추정
 - 역사문화콘텐츠를 활용한 관광자원 확충 전략의 투자비는 국비 18,097백만원, 지방비 42,887백만원으로 총 60,984백만원으로 추정
 - 해양레포츠 관광시설 확충을 통한 블루투어리즘 기반조성 전략의 투자비는 국비 22,650백만원, 지방비 20,658백만원, 민자 23,000백만원으로 총 66,308백만원으로 추정
 - 부산 관광자원 및 시설의 고도화 전략의 투자비는 국비 31,300백만원, 지방비 55,000백만원으로 총 86,300백만원으로 추정
 - 전략 사업 계획 전략의 투자비는 지방비 7,500백만원, 민자 17,500백만원으로 총 25,000백만원으로 추정
 - 관광지의 투자비는 국비 107,136백만원, 지방비 117,527백만원, 민자 148,603백만원으로 총 373,266백만원으로 추정
 - 관광진흥계획의 투자비는 국비 17,354백만원, 지방비 60,290백만원, 민자 2,150백만원으로 총 79,794백만원으로 추정

<표 4-12> 제6차 부산권 관광개발계획 투자계획 총괄

사업명	구분	연차별 투자계획					
		소계	2017	2018	2019	2020	2021
합 계	국 비	224,300	18,144	88,462	70,919	39,099	7,575
	지방비	318,244	56,592	107,288	95,015	43,453	16,000
	민자	191,253	43,072	15,710	104,371	16,000	12,100
	합 계	733,797	117,808	211,460	270,302	98,552	35,675
1. 융복합형 관광분야(영상, 의료, 쇼핑, 식문화) 기반조성		42,145	2,505	29,331	5,155	5,154	-
(1) 자갈치 글로벌 수산명소화 사업	국 비	2,773	600	2,173	-	-	-
	지방비	3,673	600	3,073	-	-	-
	소 계	6,445	1,200	5,245	-	-	-
(2) 마리나 비즈니스센터 조성	국 비	24,990	914	16,860	3,608	3,608	-
	지방비	10,710	391	7,226	1,547	1,546	-
	소 계	35,700	1,305	24,086	5,155	5,154	-
2. 역사문화콘텐츠를 활용한 관광자원 확충		60,984	970	5,818	27,098	27,098	-
(1) 부산 근현대 역사관 조성	국 비	8,247	-	825	3,711	3,711	-
	지방비	21,637	200	2,144	9,647	9,647	-
	소 계	29,884	200	2,968	13,358	13,358	-
(2) 용두산공원 종합관광 활성화	국 비	-	-	-	-	-	-
	지방비	11,400	570	2,850	3,990	3,990	-
	소 계	11,400	570	2,850	3,990	3,990	-
(3) 감동진 문화포구 조성	국 비	9,850	-	-	4,875	4,875	-
	지방비	9,850	200	-	4,875	4,875	-
	소 계	19,700	200	-	9,750	9,750	-
3. 해양레포츠 관광시설 확충을 통한 블루투어리즘 기반 조성		66,308	4,605	16,423	14,820	20,120	10,340
(1) 나무섬(목도) 친환경 해양생태기반 조성	국 비	8,400	350	8,050	-	-	-
	지방비	3,600	150	3,450	-	-	-
	소 계	12,000	500	11,500	-	-	-
(2) 동삼하리 해양관광복합센터 조성	국 비	5,600	-	1,120	1,680	1,680	1,120
	지방비	5,800	200	1,120	1,680	1,680	1,120
	민자	18,000	-	-	1,800	8,100	8,100
	소 계	29,400	200	2,240	5,160	11,460	10,340
(3) 낙동강 백십리 생태탐방로 조성	국 비	-	-	-	-	-	-
	지방비	2,408	1,205	1,203	-	-	-
	소 계	2,408	1,205	1,203	-	-	-

(4) 청사포 하늘전망대 조성	국 비	1,250	1,250	-	-	-	-
	지방비	1,250	1,250	-	-	-	-
	소 계	2,500	2,500	-	-	-	-
(5) 암남공원 일원개발	국 비	7,400		740	3,330	3,330	-
	지방비	7,600	200	740	3,330	3,330	-
	민자	5,000			3,000	2,000	-
	소 계	20,000	200	1,480	6,660	6,660	-
4. 부산 관광자원 및 시설의 고도화		86,300	10,500	27,220	28,780	11,880	7,920
(1) 명품산책로(북구거닐길) 조성	국 비	14,900	-	2,980	4,470	4,470	2,980
	지방비	15,100	200	2,980	4,470	4,470	2,980
	소 계	30,000	200	5,960	8,940	8,940	5,960
(2) 철도변 그린로드	국 비	4,900	-	980	1,470	1,470	980
	지방비	5,100	200	980	1,470	1,470	980
	소 계	10,000	200	1,960	2,940	2,940	1,960
(3) 해운대 수목원 조성	국 비	7,300	-	4,300	3,000	-	-
	지방비	34,800	5,900	15,000	13,900	-	-
	소 계	42,100	5,900	19,300	16,900	-	-
(4) 달음산 자연휴양림 조성	국 비	4,200	4,200	-	-	-	-
	지방비	-	-	-	-	-	-
	소 계	4,200	4,200	-	-	-	-
5. 전략 사업 계획		25,000	375	5,000	7,500	7,500	4,625
(1) 인공동굴 개발사업	국 비	-	-	-	-	-	-
	지방비	3,000	150	600	900	900	450
	민자	7,000		1,400	2,100	2,100	1,400
	소 계	10,000	150	2,000	3,000	3,000	1,850
(2) 일광해수욕장 복합레저 파빌리온 조성	국 비	-	-	-	-	-	-
	지방비	4,500	225	900	1,350	1,350	675
	민자	10,500		2,100	3,150	3,150	2,100
	소 계	15,000	225	3,000	4,500	4,500	2,775
6. 관광지		373,266	84,122	102,775	173,209	13,160	-
1) 태종대 관광지		58,300	7,500	25,700	25,100	-	-
(1) 태종대 관광지 해양관광 활성화사업	국 비	28,000	1,000	13,700	13,300	-	-
	지방비	12,000	400	5,900	5,700	-	-
	소 계	40,000	1,400	19,600	19,000	-	-
(2) 태종대 연결 해안관광도로 건설	국 비	6,900	2,300	2,300	2,300	-	-
	지방비	11,400	3,800	3,800	3,800	-	-

	소 계	18,300	6,100	6,100	6,100	-	-
2) 기장도예관광힐링촌		83,245	6,200	37,565	26,320	13,160	-
(1) 기장도예관광힐링촌	국 비	6,236	3,000	3,236	-	-	-
	지방비	11,009	3,000	8,009	-	-	-
	소 계	17,245	6,000	11,245	-	-	-
(2) 부산촬영소 건립 사업	국 비	66,000	200	26,320	26,320	13,160	-
	지방비	-	-	-	-	-	-
	소 계	66,000	200	26,320	26,320	13,160	-
3) 오시리아 관광단지		231,721	70,422	39,510	121,789	-	-
(1) 오시리아 관광단지	국 비	-	-	-	-	-	-
	지방비	83,118	27,500	27,500	28,118	-	-
	민자	148,603	42,922	12,010	93,671		
	소 계	231,721	70,422	39,510	121,789	-	-
7. 관광진흥계획		79,794	14,731	24,893	13,740	13,640	12,790
1) 시민이 향유하는 생활복지 · 체험관광		17,984	6,286	6,898	1,600	1,600	1,600
(1) 시민이 향유하는 생활복지 · 체험관광	국 비	7,599	2,600	3,049	650	650	650
	지방비	10,385	3,686	3,849	950	950	950
	소 계	17,984	6,286	6,898	1,600	1,600	1,600
2) MICE의 글로벌 경쟁력 강화		940	155	155	210	210	210
(1) MICE의 글로벌 경쟁력 강화	국 비	-	-	-	-	-	-
	지방비	940	155	155	210	210	210
	소 계	940	155	155	210	210	210
3) 네트워크와 공유를 통한 광역클러스터 허브 구현		27,500	2,400	11,900	4,400	4,400	4,400
(1) 네트워크와 공유를 통한 광역클러스터 허브 구현	국 비	-	-	-	-	-	-
	지방비	27,500	2,400	11,900	4,400	4,400	4,400
	소 계	27,500	2,400	11,900	4,400	4,400	4,400
4) 스마트 투어리즘 관광수용태세 재정비		12,000	1,900	1,750	2,940	2,930	2,450
(1) 스마트 투어리즘 관광수용태세 재정비	국 비	1,050	125	125	300	300	200
	지방비	8,800	1,625	1,425	1,990	1,980	1,780
	민자	2,150	150	200	65	650	500
	소 계	12,000	1,900	1,750	2,940	2,930	2,450
5) 관광시장 다변화에 따른 미래지향 관광시장 개척		21,370	3,990	4,190	4,590	4,500	4,100
(1) 지역거점 문화예술관광 활성화를 통한 도시브랜드 제고	국 비	2,080	260	360	560	550	350
	지방비	2,940	440	540	740	710	510
	소 계	5,020	700	900	1,300	1,260	860
(2) 크루즈관광 고품질 전문인력양성을	국 비	1,625	345	345	345	295	295

통한 도시이미지 강화	지방비	2,725	545	545	545	545	545
	소 계	4,350	890	890	890	840	840
(3) 아웃바운드 여행 시스템 개선	국 비	1,000	200	200	200	200	200
	지방비	3,000	600	600	600	600	600
	소 계	4,000	800	800	800	800	800
(4) 빅데이터 플랫폼 센터 건립	국 비	4,000	800	800	800	800	800
	지방비	4,000	800	800	800	800	800
	소 계	8,000	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600

나. 재원조달방안

- 제6차 부산권 관광개발계획은 4개 전략과제(14개 사업), 전략사업계획(2개 사업), 3개 관광지(5개 사업)의 원활한 개발과 추진을 위해서는 국비 확보와 부산광역시의 재정 투자(지방비)가 필요함
- 사업비 조달을 위해서는 기반시설 및 공공부문의 관광 개발 사업을 국비 사업으로 추진해야 하며, 지역발전특별회계 및 관광진흥개발기금 등을 통해 확보할 수 있음
- 지방재정의 확충을 위해 지방세 비율을 높이고 국세를 지방세로 전환하는 방안, 신규 세원의 개발 등을 적극적으로 추진해야 함

■ 관광진흥개발기금²⁷⁾

- 관광사업을 효율적으로 발전시키고 관광을 통한 외화 수입의 증대에 이바지하기 위한 자금을 확보하기 위해 관광진흥개발기금을 설치함
- 관광진흥개발기금은 호텔을 비롯한 각종 관광시설, 관광사업의 발전을 위한 기반시설, 관광지·관광단지 및 관광특구에서의 관광 편의시설 등의 건설 또는 개수(改修)의 용도로 기금을 활용할 수 있음
 - 융복합형 관광분야 기반조성 및 해양레포츠 관광시설 확충, 역사문화 관광자원 등에 활용 가능함

■ 국고보조금

- 국가 외의 자가 수행하는 사무 또는 사업에 대하여 국가가 이를 조성하거나 재정상의 원조를 하기 위하여 교부하는 보조금, 부담금, 그 밖에 상당한 반대급부를 받지 아니하고 교부하는 급부금²⁸⁾

27) 관광진흥개발기금법 제1조, 제5조.

- 국고보조금은 재정자금의 계획적·중점적인 투입(도로, 항만 사업 등 건설사업), 지방자치단체에 대한 재정 원조, 국민의 편리를 위한 사무위탁 등에 지원할 수 있음²⁹⁾

■ 지역발전특별회계

- 지역별 특성과 비교우위에 따른 지역의 특화 발전을 지원하고, 지역 주민의 삶의 질 향상 및 지역경쟁력 강화를 위한 사업을 효율적으로 추진하기 위하여 지역발전특별회계를 설치하였음³⁰⁾
- 규제프리존과 연계하여 지역별 전략산업을 지원하도록 하며, 신규 관광수요 및 MICE, 의료관광과 같은 고부가가치 관광을 창출할 수 있도록 2017년도 지역발전특별회계 예산안을 편성할 수 있도록 하였음³¹⁾
 - 생활기반계정의 포괄 보조사업 중 지원받을 수 있는 사업은 문화시설 확충 및 운영, 관광자원 개발, 지방 문화산업기반 지원, 문화유산 관광자원 개발, 산림휴양·녹색공간조성 등이 있으며 30% ~ 80%까지 보조 가능함
 - 지역의 문화·관광자원의 육성 촉진 및 환경 보전 사업 등에 대한 출연·보조 또는 융자 또는 지역발전에 관한 사업으로서 대통령령으로 정하는 사업의 시행에 필요한 자금의 융자 등 필요한 경비의 지원 등이 경제발전계정에서 가능함

■ 지방교부세³²⁾

- 지방자치단체의 행정 운영에 필요한 재원을 교부하여 그 재정을 조정함으로써 지방행정을 건전하게 발전시키도록 국가가 지방자치단체에 교부하는 금액으로 특별교부세의 교부가 가능함
 - 기준재정수요액의 산정방법으로 파악할 수 없는 지역 현안에 대한 특별한 재정수요가 있는 경우 특별교부세 재원의 100분의 40에 해당하는 금액
 - 국가적 장려사업, 국가와 지방자치단체 간에 시급한 협력이 필요한 사업, 지역 역점시책 또는 지방행정 및 재정운용 실적이 우수한 지방자치단체에 재정 지원 등 특별한 재정수요가 있을 경우 특별교부세 재원의 100분의 10에 해당하는 금액을 교부받을 수 있음

28) 보조금 관리에 관한 법률 제2조 제1항.

29) 기획재정부 정보공개시스템 열린재정 (<http://www.openfiscaldata.go.kr/portal>)

30) 국가균형발전 특별법 제5장 제30조.

31) 기획재정부 '2017년도 지역발전특별회계 예산안 편성 지침'(2016.04)

32) 지방교부세법 제1조, 제9조 제1항, 제9조 제3항.

■ 부산광역시의 투자자원 확보방안

- 지방자치단체의 재정자립도가 점점 하락하고 있어 국세를 지방세로 전환하는 방안이 필요함
 - 지방세 성격이 강한 부동산 관련 양도소득세 및 농어촌특별세, 특정장소 입장 행위 관련 개별소비세 등을 지방세로 이양하는 방안을 추진해야 함
- 부산시가 관리하고 있는 기금 중 체육진흥기금, 문화진흥기금, 영화·영상기금 등을 관광개발계획의 사업에 투자할 수 있도록 하며, 개별기금의 여유자금을 효율적으로 관리하기 위해 운영 중인 통합관리기금을 활용함
- 기부금제 도입 및 스폰서십 활용과 같은 간접자원 확보방안
 - 공공시설로서 관광여가시설의 개발 및 유지·관리를 효율적으로 추진하기 위해 기부금제를 도입함
 - 특정사업에 대해 자금을 지원해주는 스폰서십을 활용함
 - 공공시설 이용자, 이용량에 따라 가격을 차별화하는 공공시설 이용요금 차별화 정책을 도입함

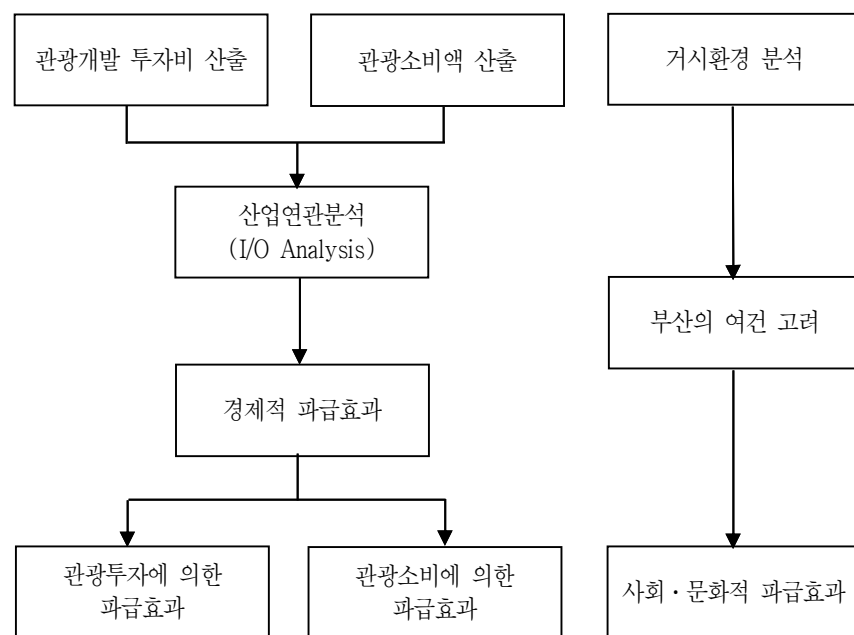
■ 민간자본 유치 방안

- 제6차 부산권 관광개발계획에서 제시한 민간자본 유치 사업은 규제프리존 사업(동삼하리 해양관광복합센터 조성, 암남공원 일원개발)과 전략사업계획(인공동굴 개발사업, 일광해수욕장 복합레저 파빌리온 조성), 오시리아 관광단지, 관광진흥계획의 스마트 투어리즘 관광수용태세 재정비 부분에서 앱개발 관련(2가지) 사업으로 수익성이 있는 사업들임
- 해당 사업 대상지의 토지 장기임대 및 기반시설조성 지원 등 부산 지자체의 재정적인 지원을 통해 민간자본업체의 사업비 절감 및 적극적인 투자 유치를 도모해야함
- 민간업체의 사업 노하우 및 자본을 활용하여 부산 관광 개발사업의 대표 브랜드로 성장할 수 있도록 행정적인 지원이 필요함

2) 개발효과 분석

(1) 분석의 개요

- 관광개발로 인한 파급효과 분석은 관광개발사업에 대한 투자비용과 관광객들의 관광 지출비용의 결과로 인한 파급효과를 제시함
- 사회·문화적인 파급효과의 제시는 관광개발로 인해 발생할 수 있는 거시적인 파급 효과를 영역별로 구분하여 제시함



<그림 4-1> 관광개발의 파급효과 분석 체계

(2) 경제적 파급 효과

가. 분석방법

- 2014년 산업연관표(한국은행, 2016)를 이용하여 경제적 파급효과를 분석함
 - 각종 개발과 관련한 투자비로 인한 경제적 파급효과는 산업연관 분석에서 제시되고 있는 지표 중 관광단지 또는 관광지 및 관련 시설의 건설과 개발에 투입되는 비용으로 적용하여 도출함

- 부산방문 국내외 관광객들의 관광소비 지출로 인한 경제적 파급효과는 산업연관 표에 제시하고 있는 30개 산업군으로 분류/적용하여 도출함

나. 관광시설 투자에 의한 경제파급효과

① 관광개발 투자비 추정

■ 계획기간 중의 투자비 추정

- 6차 관광개발계획 기간에 투입될 관광개발투자비는 관광(단)지 개발부문, 핵심전략 사업부문, 관광진흥 사업부문 등 3개 부문으로 구성³³⁾
- 계획기간(2017년~2021년)의 전체 사업투자비는 7,337억원(소프트사업 797억원 포함)의 사업비가 투자될 것으로 가정함

<표 4-13> 계획기간 중 부문별 투자 소요액

(단위 : 백만원)

계획투자 부문	2017	2018	2019	2020	2021	계획기간 투자액
관광(단)지 개발	84,122	102,775	173,209	13,160	-	373,266
핵심전략사업	18,955	83,792	83,353	71,752	22,885	280,737
관광진흥(소프트) 사업	14,731	24,893	13,740	13,640	12,790	79,794
합계	117,808	211,460	270,302	98,552	35,675	733,797

② 파급효과 추정

■ 추정방법

- 본 계획에서 계획된 개발사업들은 대부분 건설사업에 투자되는 소요액으로 보며, 2014년 산업연관표(한국은행, 2016)를 사용하여 추정함

■ 추정결과

- 제6차(2017~2021년) 부산권 관광개발계획 추진에 따라 부산지역에 총 7,337억원의 관광개발 및 관광진흥 사업비가 투입될 예정임
- 제6차(2017~2021년) 부산권 관광개발계획 추진에 따른 부산지역의 경제적 파급효과는 생산유발효과 1조 5,680억원, 취업유발효과 9,991명이 발생할 것으로 추정됨

33) 핵심전략사업은 전략추진과제 (4개 부분 14개 사업)와 전략사업계획(2개 사업)을 의미함

- 관광(단)지 개발에 따른 경제파급효과는 생산유발효과 8,304억원, 취업유발효과 5,198명이 발생할 것으로 전망됨
- 핵심전략사업에 따른 경제파급효과는 생산유발효과 6,245억원, 취업유발효과 3,909명이 발생할 것으로 전망됨
- 관광진흥 사업에 따른 경제파급효과는 생산유발효과 1,129억원, 취업유발효과 884명이 발생할 것으로 전망됨

<표 4-14> 계획기간 중 단계별 파급효과

(단위 : 백만원, 명)

구 분	생산유발효과	취업유발효과	비고(사업비)
관광(단)지 개발	830,455	5,198	373,266
핵심전략사업	624,594	3,909	280,737
관광진흥(소프트) 사업	112,972	884	79,794
총 계	1,568,021	9,991	733,797

다. 관광소비에 의한 파급효과

① 관광 지출액 추정

- 내국인의 관광 지출액은 '2015 국민여행실태조사', 외래관광객의 관광 지출액은 '2015 외래관광객 실태조사'에서 도출된 값을 적용하여 추정함
- 부산방문 내국인 관광객의 숙박여행 지출액은 184,964원(평균 체재일수 2.46일 기준)으로, 1일로 환산할 경우의 75,189원을 적용함
- 부산방문 내국인 관광객의 당일여행 지출액은 57,663원을 적용함
- 부산방문 외래관광객의 지출액은 1일기준 \$328.1로 2015년 평균환율 1131.49를 반영하여 371,242원을 적용함
- 산출식
 - 내국인 관광객 지출액 = 내국인 관광총량 × 내국인 관광객 1인당 1일 지출액
 - 외래관광객 지출액 = 외래 관광총량 × 외국인 관광객 1인당 1일 지출액
- 계획기간인 2017년부터 2021년까지의 전체 관광소비 지출액은 14조 573억원에 이를 것으로 추정됨
 - 2017년 2조 5,244억원, 2018년 2조 6,577억원, 2019년 2조 8,007억원, 2020년 2조 9,544억원, 2021년 3조 1,199억원이 소비될 것으로 추정됨

<표 4-15> 계획기간 중 관광 지출액 예측

(단위 : 천명, 백만원)

구 분			2017	2018	2019	2020	2021	총 계
관광 총량	내국인 관광	숙박관광	15,084	15,718	16,378	17,066	17,782	82,028
		당일관광	9,950	10,219	10,495	10,778	11,069	52,512
		소 계	25,034	25,937	26,873	27,844	28,852	134,539
	외국인 관광		2,199	2,388	2,597	2,828	3,083	13,096
지출 액	내국인 관광객	숙박관광	1,134,153	1,181,792	1,231,424	1,283,146	1,337,034	6,167,549
		당일관광	573,764	589,252	605,167	621,503	638,283	3,027,971
		소 계	1,707,917	1,771,045	1,836,592	1,904,650	1,975,317	9,195,520
	외래관광객		816,509	886,674	964,152	1,049,835	1,144,650	4,861,821
	계		2,524,426	2,657,719	2,800,744	2,954,485	3,119,967	14,057,341

② 파급효과 추정

■ 추정방법

- 관광객의 소비로 인한 경제적 파급효과의 산출을 위해 지출경비를 구성요소별로 분해하여 추정함

<표 4-16> 지출경비 구성요소별 경비추정

(단위 : %, 백만원)

구 분	비중(%)		소비금액(백만원)		소 계
	외국인	내국인	외국인	내국인	
쇼핑비	54.6	7.4	2,656,656	682,604	3,339,260
숙박비 및 식음료비	36.1	50.4	1,756,577	4,635,309	6,391,886
교통비(항공비 제외)	4.2	21.4	206,280	1,969,307	2,175,587
관광비(레저활동, 장비임대, 입장료, 문화, 관광시설 이용료 등)	2.2	9.8	104,593	903,869	1,008,461
기타(전화, 우편, 가벼운 생필품 등)	2.8	10.9	137,714	1,004,432	1,142,146
총 계	100	100	4,861,821	9,195,520	14,057,341

자료 : 2015 국민여행실태조사, 2015 외래관광객 실태조사

주 : 관광비와 기타는 구분하기가 애매하여 연구자가 자의적으로 분류함

■ 추정결과

- 계획기간 동안의 관광지출로 인한 총 파급효과는 생산유발효과 27조 180억원, 취업유발효과 317,858명이 발생할 것으로 추정됨

<표 4-17> 계획기간의 관광소비에 의한 파급효과

(단위 : 백만원, 명)

구 분	내국인	외국인	총 파급효과	비고
생산유발효과	17,764,137	9,253,957	27,018,095	
고용유발효과	209,712	108,146	317,858	

라. 경제적 파급효과 종합

① 총 파급효과 분석

- 계획기간(2017년~2021년)동안 개발/진흥사업 투자와 관광객 소비지출 총액은 약 14조 7,911억원으로 추정됨
- 계획기간(2017년~2021년)동안 총 경제파급효과는 생산유발효과 28조 5,861억원, 취업유발효과 327,849명이 직·간접적으로 발생할 것으로 추정됨

<표 4-18> 부산 관광산업의 총 파급효과 분석

(단위 : 백만원, 명)

구 분	생산유발효과	취업유발효과	비고(총액)
개발/진흥사업 투자	1,568,021	9,991	733,797
관광객 소비지출	27,018,095	317,858	14,057,341
총 계	28,586,116	327,849	14,791,138

② 개발 및 진흥사업 투자비에 의한 파급효과

- 계획기간(2017년~2021년) 동안 전체 사업투자비는 7,337억원이 투입될 것으로 전망됨
- 계획기간(2017년~2021년) 동안 부산지역의 경제적 파급효과는 생산유발효과 1조 5,680억원, 취업유발효과 9,991명이 발생할 것으로 추정됨

③ 관광 소비액에 의한 종합분석

- 계획기간인 2017년부터 2021년까지 부산방문 국내외관광객들은 약 14조 573억원을 소비지출하게 될 것으로 추정됨
 - 계획기간동안 연평균 2조 8,114억원을 소비지출하게 될 것으로 추정됨
- 계획기간 동안의 관광지출로 인한 총 파급효과는 생산유발효과 27조 180억원, 취업

유발효과 317,858명이 발생할 것으로 추정됨

- 계획기간동안 관광지출로 인해 연평균 5조 4,036억원의 생산유발효과와 63,572명의 취업유발효과가 발생할 것으로 추정됨

3) 사회·문화·환경 및 정책적 파급효과

(1) 관광콘텐츠의 다양성에 따른 관광기회 확대 및 삶의 질 향상

- 여행행태 변화에 따른 새로운 관광트렌드에 맞춰 부산은 융·복합형 관광 및 생태해양관광, 체험형관광과 같은 다양한 관광콘텐츠를 접목하여 관광개발계획을 추진하며, 부산관광의 질적·양적 향상으로 연결되어 관광기회가 확대됨
- 생활·경제수준 향상으로 관광·문화·여가활동이 증가하였으며, 관광활동 촉진과 니즈에 부합하는 관광자원 개발 및 시설 확충을 통해 시민들의 삶의 질 향상에 기여할 수 있음
 - 부산시에서 추진하는 식문화 관광, 의료·미용관광, 산책로 조성 등 일상생활의 일부분을 관광 콘텐츠화 하는 것은 삶의 질 향상 및 관광활동의 촉매제가 될 수 있음
- 관광자원 개발에 따른 관광인프라 기반구축 및 정비활동은 시민들의 생활여건을 향상시킬 수 있어 부산을 방문하는 관광객의 증가에 따른 지역경제 활성화에 이바지할 수 있음
- 시민의 관광기회 확대와 삶의 질 향상을 위한 중앙 및 지방정부의 정책방향과 연계된 관광개발 추진을 통해 부산시민의 여가 및 문화공간을 정비·확충하여 시민의 건전한 생활관광을 실현함

(2) 고유 자원 활용을 통한 관광경쟁력 확보

- 부산만이 가지고 있는 해양자원, 역사자원, 영화산업관련 관광자원 등 지역특수성 및 고유 자원을 통한 관광자원 개발로 지역주민을 결집시키고 관광객의 방문을 집중시킬 수 있어 관광경쟁력 확보가 가능함
 - 부산의 근현대 역사 및 그와 관련된 원도심 관광자원, 낙동강의 역사문화자원 요소를 활용한 역사문화체험 공간 조성을 통해 지역주민의 자긍심을 고취시키고 부산의 정체성을 확보할 수 있음
 - 부산은 영상문화중심도시로서 부산촬영소 건립을 통해 영화산업 경쟁력 강화 및 영화관련 자원 연계를 통해 지역이미지 향상뿐만 아니라 영화관련 고유의 특수한

관광자원화 가능

- 오시리아 관광단지와 같은 사계절 체류형 복합 관광단지 조성은 국내외 관광객을 유치할 수 있는 관광인프라 확충으로 부산지역의 관광 활성화로 이어짐

(3) 국내외 교류증진 및 시민의식 고취

- 관광을 통한 도시·국가의 신뢰도 및 호감도 상승은 도시·국가간의 교류로 연결될 수 있으며 상호협력 강화로 공동 번영 및 교류를 지속적으로 증진시킬 수 있는 촉매로 작용하여 부산의 관광콘텐츠 홍보 및 관광객을 유치할 수 있는 좋은 기회임
- 자매결연도시 및 행정교류도시와의 연계관광상품 개발·공동 홍보·마케팅 활동을 통해 관광행정의 연계성을 강화하며, 부산과 인접한 지역(동남권)의 관광행정 및 관광자원의 연계성으로 관광진흥을 도모함
- 부산방문 국내외 관광객들과의 접촉 증대로 인한 시민들의 질서의식, 준법정신, 주인 의식, 윤리의식, 환대정신 등 시민의식을 고취시킬 수 있음

(4) 권역별 특화개발을 통한 동서균형발전 도모

- 권역별 특화개발을 통해 동부산관광권은 영상·의료·컨벤션·쇼핑 등 신산업관광, 중부산관광권은 역사·문화를 활용한 도심관광, 서부산관광권은 산업자원과 생태체험 등 생태·교육 관광, 해양관광권은 201km에 달하는 부산의 연안역을 해양여가 및 해양(레포츠)관광의 메카로 추진하여, 차별적이고 경쟁력 있는 관광자원 확충 및 지역균형발전을 도모함

(5) 행정적·제도적 여건 개선

- 국내외 관광객의 부산방문을 증진시키기 위한 관광자원 및 시설 개발과 수용태세 개선 및 확충을 위한 행정적 실천을 강화함
- 민관 공동으로 관광자원 개발 사업을 추진하되 행정당국은 관광자원개발 사업자를 행정적, 제도적으로 지원하는 역할을 수행하면서 사업자의 사업 원활화를 적극 도모

함으로써 관광산업 활성화를 구현함

(6) 지속가능관광 실현

- 관광개발에 있어서 환경파괴적인 개발이나 훼손행위에 대해 부정적인 시각이 증가하고, 환경의 소중함에 대한 인식이 증대됨으로 인해 개발보다는 보호·보존·보전의 당위성이 증대됨
- 관광산업이 지속가능한 관광이 되기 위해서는 도시계획·시설활용·규제·표준수립·인증 등이 필요하며, 시민들의 적극적인 운영과 지역의 특별한 체험을 스토리텔링을 토대로 하여 지속가능관광에 대한 역량을 구축할 것임

참고문헌

- 국회예산정책처, 2015, 2016년도 예산안 부처별 분석(교육문화체육관광위원회 소관), 2015년 10월, 서울: 국회예산정책처.
- 기획재정부, 2016, 2017년도 예산안 편성 및 기금운용계획안 작성지침, 2016년 3월.
- 김향자, 2016, 지역 관광자원 개발방향 연구 I - 현황 분석편-, 서울: 한국문화관광연구원, 기본연구 2016-03.
- 문화관광부, 2007, 관광공급지표 개발 연구, 2007년 3월, 서울: 문화관광부.
- 문화체육관광부, 2011, 2010 국민여행실태조사, 2011년 5월, 서울: 문화체육관광부.
- 문화체육관광부, 2011, 제3차 관광개발기본계획(2012-2021), 2011년 12월, 서울: 문화체육관광부.
- 문화체육관광부, 2013, 2012 국민여행실태조사, 2013년 5월, 서울: 문화체육관광부.
- 문화체육관광부, 2013, 제4차 관광진흥 5개년 계획, 2013년 12월, 서울: 문화체육관광부.
- 문화체육관광부, 2015, 2014 국민여행실태조사, 2015년 5월, 세종: 문화체육관광부.
- 문화체육관광부, 2015, 제6차 권역별 관광개발계획 조정 방안, 2015년 2월, 세종: 문화체육관광부.
- 문화체육관광부, 2015, 『제6차 권역별 관광개발계획』 수립 지침, 2015년 2월, 세종: 문화체육관광부.
- 문화체육관광부, 2016, 『제6차 권역별 관광개발계획』 수립 지침 - 2차 시안 작성 보완 지침-, 2016년 5월, 세종: 문화체육관광부.
- 문화체육관광부, 2016, 2015 국민여행실태조사, 2016년 5월, 세종: 문화체육관광부.
- 문화체육관광부, 2016, 2015 외래관광객 실태조사, 2016년 5월, 세종: 문화체육관광부.
- 문화체육관광부 권역계획조정지원단, 2016, 제6차 권역별 관광개발계획 관광수요(안).
- 부산광역시, 2015, 2014 부산관광 실태조사, 2015년 2월, 부산.
- 부산광역시, 2015, 부산발전 2030 비전과 전략, 2015년 10월, 부산: 부산발전연구원.
- 부산광역시, 2015, 부산발전 2030 비전과 전략 - 분야별 보고서, 2015년 10월, 부산: 부산발전연구원.
- 부산광역시, 2016, 2016 부산관광진흥계획, 부산.
- 부산광역시, 2016, 2016 시정백서, 부산.
- 부산광역시, 2016, 2016 환경백서, 부산.
- 부산광역시, 2016, 2030년 부산도시 기본계획 보고서, 부산.
- 부산광역시, 2016, 부산통계연보 2016, 부산.
- 한국관광공사, 2014, 2014 관광자원개발매뉴얼.
- Deloitte, 2015, Deloitte Anjin Review, September 2015 No.5.
- UNWTO, 2015, Tourism Highlights 2015 Edition.
- UNWTO, 2016, Tourism Highlights 2015 Edition.

UNWTO, 2016, World Tourism Barometer, 2016.5.

“부산 동해남부선 폐선부지 ‘그린 레일웨이’로 재탄생”, 매일경제, 2014.02.05.

부산광역시, 2016, 2016년 상반기 부산관광 및 산업동향 분석.

한국관광공사, 2016, 한국관광 연도별 통계(1975-2015).

한국관광공사, 2016, 출입국 국가별 월별통계(1984-2015).

kto.visitkorea.or.kr 한국관광공사 홈페이지.

www.airport.co.kr 한국공항공사 홈페이지.

www.mcst.go.kr 문화체육관광부 홈페이지

www.moleg.go.kr 법제처.

www.president.go.kr 청와대 홈페이지.