



제1차 정원진흥기본계획



2016. 9



I. 기본계획의 개요

1. 계획수립 배경 및 필요성

■ 정원은 국민복지와 국가경제에 기여할 중요한 수단

- 선진국은 GDP 3만불 진입 이후 ‘찾아가고’, ‘만드는’ 정원 문화가 발달하고, 정원이 지역경제 활성화와 관광 산업화를 견인
 - * (영국) 국가정원계획에 37백개 등록·자원·첼시플라워쇼에서 매년 1.3억불 수익 창출
 - * (미국) 공동체정원 활동에 약 85백만 가구 참여, 가구당 연 450불 지출
 - * (일본) '90년 오사카 정원박람회 후 가드닝붐으로 현재 37백만명이 정원활동

■ 순천만정원박람회('13년)를 계기로 정원에 대한 국민적 관심은 증가하고 있으나, 정책적 뒷받침은 미흡한 실정

- * 정원분야 국가 예산(억원) : ('13) - → ('14) - → ('15) 15 → ('16) 71

■ 국내외 정원산업 규모는 지속적으로 확대될 전망('15년, 서울시립대학교)

- * 국내 : ('14) 1조3천 → ('17) 1조4천 → ('20) 1조6천 → ('25) 1조6천억원
- * 국외 : ('14) 215 → ('16) 228 → ('17) 235 → ('18) 243조원

■ 1차(재배), 2차(소재개발·가공), 3차(관광·교육·문화·유통) 산업을 융합한 6차 정원산업을 적극 추진할 필요

- 화훼·원예(농진청), 도시농업(농식품부), 마을가꾸기(행자부), 창업지원(중기청), 소재개발(미래부), 시민정원사(시민단체) 등 역량을 결집



정부·국민·지자체·기업 등 관련 거버넌스 주체들이 함께 참여하는
체계적·종합적“庭園大國”정책 추진 필요

2. 계획수립 근거

■ 법적 근거

- 「수목원·정원의 조성 및 진흥에 관한 법률」 제6조 및 동법 시행령 제2조
 - 산림청장은 제3조에 따른 수목원 사업과 정원 사업의 육성 등을 위한 수목원·정원진흥기본계획을 5년마다 수립·시행

■ 계획 기간 : 2016년 ~ 2020년(5년)

■ 계획의 성격

- 정원정책의 목표와 추진방향을 정하는 5년 단위 중기 계획
- 정원 기반조성, 문화 확산, 산업 활성화 등에 관한 최상위 추진 전략

■ 주요 내용

- 정원 진흥의 기본방향 및 목표, 정원 조성현황 및 전망
- 정원에 대한 지원 및 정원 간 교류 확대
- 정원의 정보화 및 활용, 정원의 문화·교육 확산, 전문인력 양성
- 정원산업 육성 및 활성화에 관한 사항
- 정원의 해외 정원조성 및 국제 교류·협력
- 정원 관련 제도의 정비 등 정원의 조성 및 진흥을 위하여 필요한 사항

3.
그동안
추진경과

■ 정원에 대한 관심이 지속적으로 확대

- ('97. 5월 ~ 현재) 국제 꽃 박람회 개최(경기 고양, 충남 태안)
- ('08 ~ '13) 국제정원박람회 준비 및 개최(전남 순천)
 - * 관람객 440만명, 경제적 164억원 흑자, 생산유발 1조1천억원, 일자리 8천명 창출

■ 정원 조성에 대한 법적 근거 마련

- ('15. 1. 20) 「수목원법」을 「수목원·정원법」으로 개정('15. 7. 21 시행)
 - * 주요내용 : 정원의 개념 및 구분, 국가정원 지정, 등록기준, 정원산업 진흥 등 정원 문화 확산 및 산업 육성에 관한 법적 근거 마련

■ 정원문화 확산을 위한 노력

- ('15. 6. 10) 정원문화 확산 및 산업화 대책 수립
 - * 선진국 수준의 정원인프라 구축 및 정원문화 확산을 위한 6대 전략, 20개 추진과제에 대한 이행계획 및 로드맵 마련
- ('15. 9. 5) 제1호 국가정원 지정 및 선포식(전남 순천, 국무총리 등 20천명)
- ('14~'16) 정원문화 확산을 위한 '코리아가든쇼' 개최(경기 고양)
 - * '14년(제1회) 45만명, '15년(제2회) 55만명, '16년(제3회) 52만명 방문

■ 정원문화 확산 및 산업 육성 정책 개발

- ('14. 9. 25 ~ 12. 26) 정원문화 확산을 위한 국가정원 진흥방안 연구
- ('15. 5. 15 ~ 11. 27) 해외 한국정원 조성현황 및 관리방안
- ('15. 9. 3 ~ 12. 18) 정원산업 현황 및 전망 연구
- ('16년 추진중) 한국정원 세계화를 위한 정책개발 및 실천전략 연구
- ('16년 추진중) 실용정원 확산을 위한 정원조성 기술개발 및 산업화 연구

II. 여건 변화

1. 세계 정원 여건



■ (정원문화) 유럽 등 선진국은 1950년대부터 정원박람회, 플라워쇼 등을 통해 생활 속에 정원문화가 정착

- (영국) 국가정원계획(National Garden Scheme)에 3,700개의 정원이 등록되어 있고, 안내책자를 발간하여 정원관광 기반 구축

* 첼시플라워쇼는 180년 이상의 역사를 가진 최대 정원박람회로 매년 개최

- (미국) 다양한 커뮤니티 가든 활동을 하고 있으며, 가드닝은 미국인들이 가장 즐겨하는 취미 중 하나

* 정원활동에 8천3백만 가구가 참여, 가구당 약 50만원(년간)을 지출

- (독일) 연방정원박람회를 2년마다 지역순회 개최하여 지역경제 활성화

* 경기도 정원문화박람회(사군별 순회 개최)가 독일과 유사

- (일본) 1990년대 중반 가드닝붐으로 정원인구가 3,720만명 수준

* 가드닝월드컵(7회째)에 세계 정상급 10대 가든디자이너 초청, 30만명 방문

■ (정원산업) '13년 기준 210조원 규모, 앞으로 계속 증가할 전망

- (전체) 2013년 기준 210조원이며, '09~'13년 연평균 2.5% 성장하였고, '13~향후 5년간 연평균 2.9% 수준으로 지속 증가 전망

— ('09) 191 → ('11) 203 → ('13) 210 → ('15) 221 → ('18) 243조원

— 특히, 아시아·태평양지역은 연평균 5.5% 수준으로 성장할 전망

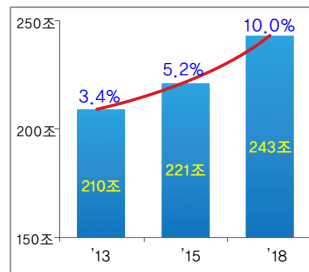
- (지역별) 유럽 77, 아메리카 74, 아시아·태평양 56, 기타 3조원

— 국가별로 미국 55, 중국 25, 독일 14, 일본 13, 프랑스 9조원 순

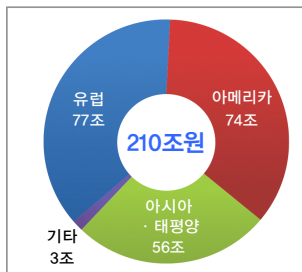
* 정원산업 현황 출처 : Market Line(2014년), 금액은 1달러당 1,100원으로 환산

- (부문별) 식물소재 및 원예자재(56%, 118조원)가 대부분 차지
 - 정원가구(13.4%), 시설(11.8%), 도구(10.8%), 용품(8%) 순
 - * (유럽·미국) 정원시설·용품, 서비스 중심(48%, 66조원)으로 성장
 - * (아·태평양) 식물소재 및 원예자재가 대부분(68.9%, 38조원) 차지

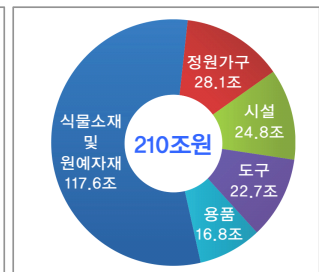
〈 정원산업 성장전망 〉



〈 지역별 산업규모 〉



〈 부문별 규모 〉



■ (정원 법·제도) 여러 법령에 “정원”을 명시하여 체계적으로 추진

- (미국) 커뮤니티가든 법(Community Gardens Act¹⁾)을 상정하였으나 입법화 되지 못하고, 주별로 유사 법령에 정원에 관한 사항 규정
 - * (뉴욕 주) 농업 및 시장 법 등에 정원조성을 위한 토지 공급사항 규정
 - * (캘리포니아 주) 커뮤니티정원 개발기업 지원, 학교정원 프로그램 운영 등
 - * (매사추세츠 주) 정원조성을 위한 토지사용권, 정원수확물 기부 등
- (영국) 주택법, 지역개발법, 도시계획법 등에 Garden 규정
 - * 산림법(Forestry Act 1991), 왕립공원법(Royal Parks Act 2000) 등에는 Garden 규정 없음
- (독일) 연방산림법, 건축법, 도시계획법 등 정원에 관한 사항 규정
- (일본) 자연공원법, 도시공원법, 박물관법 등에서 정원에 관한 사항 규정
- (중국) 해남성 조례에 정원관련 승인제도 규정

1) 2009년 6월15일 상정되었으나 의회 통과하지 못함

2. 우리나라 정원 여건



■ (정원문화) '13년 순천만국제정원박람회를 계기로 정원에 대한 국민적 관심은 증가하였으나, 문화로서의 역할은 미흡

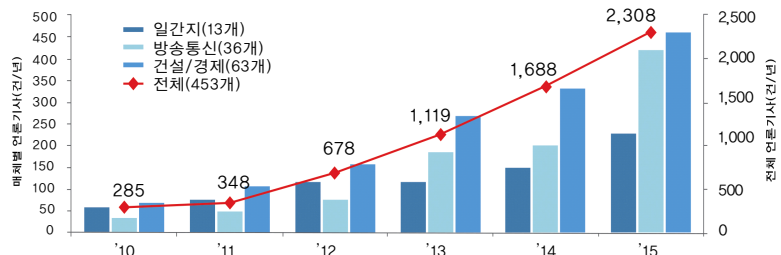
- 순천만국제정원박람회('13년)를 통해 정원에 대한 국민적 관심 제고
 - 6개월 개최기간(4.20~10.20) 동안 전 세계에서 약 440만명이 방문
 - 경제적 측면에서도 흑자(164억원) 박람회로 산업적 발전가능성 제시

- 박람회 이후 성공적 운영 및 순천만정원의 국가정원 지정('15. 9. 5)

* 연간 방문객 : ('13) 440 → ('14) 350 → ('15) 533 → ('16. 6월) 260만명

Ⅱ 언론매체에 정원 관련 보도 현황 Ⅱ

■ ('10) 285 → ('11) 348 → ('12) 678 → ('13) 1,119 → ('14) 1,688 → ('15) 2,308건



- 정원문화 확산을 위한 시민참여 활동 공간 등의 인프라는 낮은 수준
 - 아파트 등 공동주택 증가로 공동주택형 정원 조성이 확대되는 추세이나, 정원문화 확산을 위한 참여 공간 및 콘텐츠는 부족

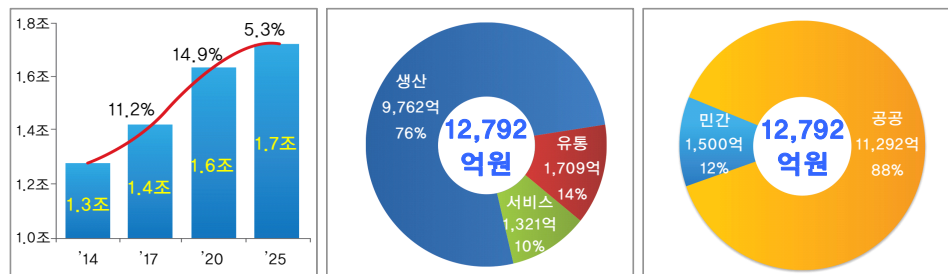
* 공동주택 주거비율 : ('95) 35.6% → ('10) 57.2%

- 식물원·수목원(85개소)에 비해 등록된 정원은 7개소(국가 1, 민간 6)에 불과

- 정원전문가 부족, 일반인 대상 가드닝 교육프로그램 운영 제한적
 - 산발적인 정원교육으로 전문성 저하 및 정원전문가 차별화 곤란
 - 일반인이 쉽게 가드닝 할 수 있는 정원생활교육·상담소 운영 취약

■ (정원산업) '14년 기준 1조 3천억원 규모, 산업화는 미미한 수준

- (전체) 2014년 기준 1조 2,792억원 규모이며, 2020년까지 최대 1조 6,343억원 (연평균 5% 증가)까지 성장할 전망
 - ('14) 12,792 → ('17) 14,227 → ('20) 16,343 → ('25) 17,210억원
- (부문별) 생산 76.3%(9,762억원), 유통 13.4%(1,709억원), 서비스 10.3%(1,321억원)로 국내 정원산업은 생산 위주
 - 식물소재(67.8%)가 대부분 차지하며, 소비유통(13.4%), 자재(5.8%), 설계 시공(5.5%), 관광(3%), 가구(2.7%) 순
- (영역별) 민간 11.7%(1,500억원), 공공 88.3%(11,292억원)
 - 공공영역이 민간영역보다 7.5배 높으며, 국내여건 상 민간부문의 정원 활동 공간 부족, 민간 주도의 정원산업화 미흡 등이 주원인



■ (정원 법 · 제도) 수목원 · 정원법 개정으로 정원에 관한 법적근거 마련

- 「수목원법」을 「수목원·정원법」으로 개정('15. 7. 21 시행)
 - 정원을 국가정원, 지방정원, 민간정원 및 공동체정원으로 구분
 - 정원산업 진흥 및 창업지원 사항 규정
 - 지방정원의 국가정원 지정, 정원산업지원센터 설치 운영 규정
 - 국내외 정원 관련한 박람회 등 행사개최에 필요한 예산지원 근거 규정

3. SWOT 분석

■ SWOT 분석

| 강 점(Strength) | 약 점(Weakness) |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 정원문화 확산 및 산업화를 위한 법적기반 마련 복지 증진 차원에서 정원 영역 확대 추세 국가정원 지정으로 정원발전 토대 확보 부처 간 협업을 통한 빠른 발전 가능 화훼시장 및 조경기술 등 기초분야 확립 | <ul style="list-style-type: none"> 정원산업 및 공급기반 구축을 위한 인프라 부족 민간영역 정원산업 취약, 공공영역이 88% 차지 조성 중심 사업 추진으로 사후 운영·관리미흡 중앙·지자체·민간 간 소통 및 협력 미흡 정원과 관련한 통계 및 관리 매뉴얼 부재 |
| 기 회(Opportunity) | 위 험(Threat) |
| <ul style="list-style-type: none"> 정원에 대한 국민의 관심 및 수요 증가 정원과 연계된 6차 산업화 및 일자리 창출 국민관광서비스 제공 및 지역경제 활성화 한류와 결합한 K-Garden 확대로 한국문화 재조명 지자체별 정원 조성을 위한 수요 상승 | <ul style="list-style-type: none"> 무분별한 정원조성으로 인한 산림훼손 우려 산발적 정원교육으로 전문화 및 차별화 난해 부처별 중복투자로 인한 예산낭비 우려 문화재에 의한 전통정원과 관리체제 이원화 모방형 해외정원 조성으로 한국적 정원 위협 |

■ 시사점

| | |
|--------------|--|
| 공격전략 (SO) | <ul style="list-style-type: none"> 국가정원 운영 활성화 및 지방·민간·공동체정원 조성 확대 정원산업 진흥을 위한 기반 확충(정원산업지원센터, 종합유통센터 설립 등) 정원 확산을 위한 「정원 조성 가이드라인」 개발 및 보급 |
| 우회전략 (ST) | <ul style="list-style-type: none"> 정원문화 저변 확산을 위해 주민·지자체·기업 등의 참여 유도 정원을 문화·예술이 결합된 새로운 융·복합 공간으로 활용 K-Garden 브랜드화, 정원의 관광 자원화 |
| 만회전략 (WO) | <ul style="list-style-type: none"> 6차 정원산업 발굴을 통한 민간참여 촉진 정원식물·용품 브랜드화를 통한 정원시장 개척 정원모델 및 소재 개발 등 연구기능 강화 |
| 생존전략 (WT) | <ul style="list-style-type: none"> 정원문화 확산 및 산업 육성을 위한 산·연·학·민·관 간 거버넌스 구축 수요자 중심의 맞춤형 교육으로 전문인력 확보 및 정원의 대중화 한국형 정원의 정체성 확립 및 문화적 가치 발굴 |

Ⅲ. 비전과 전략

1. 비전·목표 및 핵심전략

비전

국민에게 행복을 주는 정원문화·산업 실현

목표

- 정원인프라 구축으로 지속가능한 정원문화 정착
- 정원산업 시장을 1조6천억원 규모로 육성
 - ('14) 12,792억원 → ('20) 16,345억원(25% 성장)

6대 전략

1. 정원 인프라 구축
2. 정원문화·교육 확산 및 관광 자원화
3. 정원산업 기반 구축 및 시장 활성화
4. 한국정원의 세계화
5. 연구개발 강화 및 협업체계 구축
6. 정원법령 개정

2. 전략별 추진과제

| 6대 전략 | 15개 세부추진과제 |
|------------------------|---------------------------------|
| 1. 정원 인프라 구축 | 1-① 체계적인 정원 조성·관리 및 품질 확보 |
| | 1-② 국가정원 발전체계 확립 및 정원도시 롤 모델 구축 |
| | 1-③ 공동체정원 조성 및 민간정원 공유 확대 |
| 2. 정원문화·교육 확산 및 관광 자원화 | 2-① 시민참여를 통한 정원문화 저변 확대 |
| | 2-② 정원의 관광 자원화 및 홍보 강화 |
| | 2-③ 사회적 취약계층에 대한 나눔 문화 실천 |
| | 2-④ 수요자 중심의 맞춤형 정원교육 실시 |
| 3. 정원산업 기반 구축 및 시장 활성화 | 3-① 실용정원 모델 개발 및 정원식물·용품 브랜드화 |
| | 3-② 정원시장 기반시설 및 유통망 구축 |
| | 3-③ 정원 창업 지원 및 일자리 창출 |
| 4. 한국정원의 세계화 | 4-① K-Garden 프로젝트 추진 |
| | 4-② 해외 한국정원의 효율적 조성 및 체계적 관리 |
| 5. 연구개발 강화 및 협업 체계 구축 | 5-① 연구개발 거버넌스 구축 및 정책 개발 |
| | 5-② 유관기관 및 단체 간 협업체계 구축 |
| 6. 정원법령 개정 | 6. 정원법령 개정 |

3.
정원 발전
로드맵



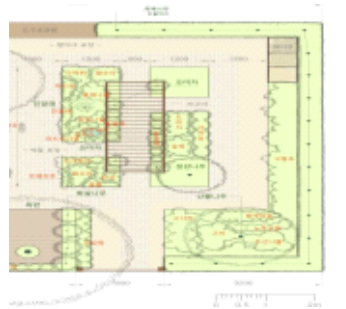
Ⅳ. 핵심 전략별 추진계획

1. 정원 인프라 구축

세부과제 1. 체계적 정원 조성·관리 및 품질 확보

기 본 방 향

- 정원별 역할 정립과 유형별 모델 정원을 개발
 - 정원을 체계적으로 조성·등록하고, 운영 품질을 제고
- 정원별 조성목적, 규모, 특성에 맞게 기능과 역할을 정립
 - (국가정원) 공공정원의 Role Model로 자리매김
 - (지방정원) 지역의 거점 정원으로 정원문화의 선도적 역할 수행
 - (민간정원) 다양한 형태의 자발적 정원 확산을 통해 정원산업화 촉진
 - (공동체정원) 마을단위 생활형 정원으로 환경 개선과 공동체의식 함양
- 정원 조성, 관리 여건에 따른 모델 유형화 및 툴킷 개발·보급
 - 정원모델을 지역 특성, 조성 공간·목적·형태에 따라 유형화
 - － (지역 특성) 도시형, 농촌형, 숲속형 등
 - － (조성 공간) 마당, 공원, 베란다, 옥상, 화단, 담장, 유희지 등
 - － (조성 목적) 여가활동, 치유, 생산, 관상, 친목, 환경개선 등
 - － (조성 형태) 전시형, 공원형, 도시재생형 등
 - 정원 모델별 조성 가이드라인 개발 및 관리기술 매뉴얼 제작
 - － 유형별 건축, 공간, 수경, 점경물, 수목 등의 선별·조성방법 개발
 - － 물주기, 전정·전지, 잡초관리, 병해충 등에 대한 매뉴얼 제작·보급
 - － 가상정원 설계 3D 시뮬레이션 프로그램 개발·보급



〈 텃밭정원 〉



〈 옥상정원 〉

■ 정원 조성근거 및 등록기준을 마련하고, 품질확보를 위한 평가 실시

- 정원 조성 법적근거 및 지방·민간·공동체정원 등록기준 마련
- 지방·민간정원의 운영 실태를 정기적으로 평가하여 품질 확보
- 등록·공개된 민간정원에 대하여 국가 및 지자체 지원 강화
 - 희귀, 특산식물 등 식물자원의 보존·증식 등을 위한 국가지원
 - 정원 소유자 및 관리자를 대상으로 정원관리교육 확대

■ 정원분야의 역량 결집 및 발전방안 모색을 위한 단체 설립

- 정원문화 확산 및 산업화를 위한 연구, 기술개발·보급 등을 위해 (가칭) ‘한국정원진흥재단’, ‘한국정원협회’ 등을 구성·운영

■ 연도별 추진일정

| 추진과제 | '16 | '17 | '18 | '19 | '20 |
|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| - 지방 및 민간정원 조성 | | | | | |
| - 정원 유형별 표준모델 개발 | | | | | |
| - 정원 모델별 조성 가이드라인 개발 | | | | | |
| - 정원 평가제도 마련 | | | | | |
| - 정원 단체 설립 | | | | | |

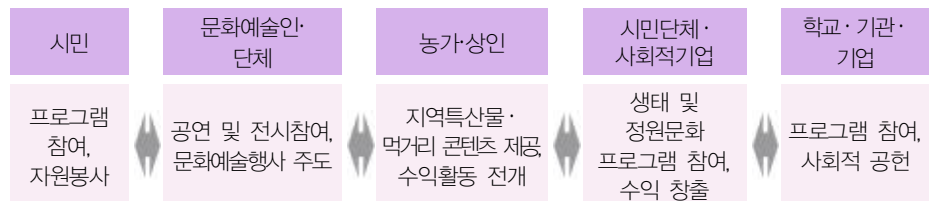
세부과제 2. 국가정원 발전체계 확립 및 정원도시 롤 모델 축

기 본 방 향

- 국가정원의 공공성 확보를 통해 브랜드 가치 극대화
- 국가정원 클러스터 조성을 통해 산업화 전진기지 구축

■ 국가정원의 브랜드 가치를 극대화하고 공공정원의 롤 모델로 육성

- (국가지원 체계화) 정원문화·산업의 체계적·전략적 정책 추진을 통해 국가 정원의 국내외 인지도와 브랜드 가치를 극대화
- (민간참여 확대) 정원문화 프로그램 운영으로 생활 속 정원문화 정착 및 전·후방산업* 성장을 통한 경제적 부가가치 창출
 - 시민, 기업 등 민간부문 참여를 확대한 정원문화·산업 거버넌스 구축



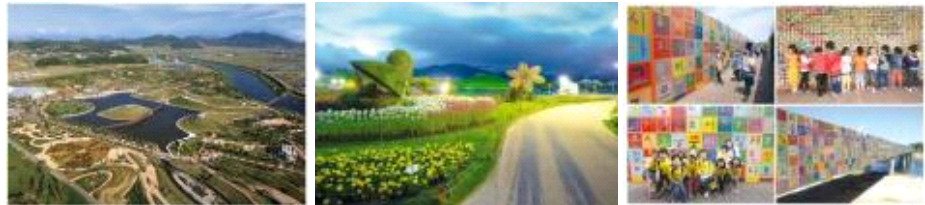
* 전방산업 : 전체 생산흐름에서 최종 소비자가 주로 접하는 업종

* 후방산업 : 제품 소재를 주로 만드는 업종

■ 정원을 문화적 공공성과 산업적 수익성을 갖춘 공간으로 확장

- 정원을 휴식, 체험·학습, 문화예술행사 공유 및 어울림의 공간과, 산업화를 위한 전시·판매 등의 경제활동공간으로 활용

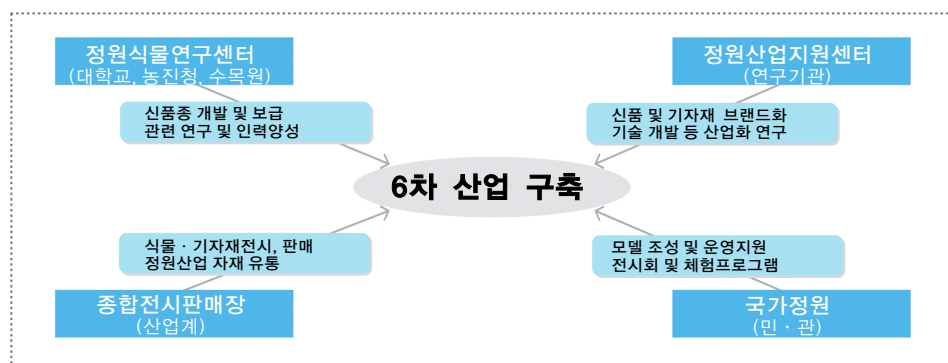
| 구 분 | 문화적 측면 | 산업적 측면 |
|-------|-------------------|---------------|
| 지역주민 | 휴식, 문화예술 공유 및 어울림 | 경제활동, 지역재생 |
| 관 광 객 | 생태·정원 휴양, 체험·학습 | 볼거리, 먹거리, 살거리 |



〈 순천만국가정원 〉

■ 정원 6차 산업화를 위한 산·학·연·민·관 간 클러스터 구축

- (산) 정원식물·기자재 상용화 및 전시·판매 : 종합유통센터
- (학) 정원전문가 양성 및 관련 연구지원 : 대학교
- (연) 식물소재, 소품, 정원 관련 신기술 개발 : 정원산업지원센터*
* (조성기간) '16~'17년, (예산) 70억원, (규모) 연면적 1,715㎡ / 지상2층, 지하1층
- (민·관) 국가·지자체 협업 체계 가동, 민간 참여 확대로 파트너십 구축
 - (민 간) 시민·민간단체 참여, 자원봉사, 수익창출 등
 - (지자체) 국가·지방정원 운영·관리, 정원문화 확산 및 산업화 추진 등
 - (유관기관) 부처별 협업과제 추진 및 소통 강화 등
 - (산림청) 정원문화 확산 및 산업 활성화 총괄 등



■ 연도별 추진일정

| 추진과제 | '16 | '17 | '18 | '19 | '20 |
|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| - 공공형 정원 롤 모델 육성 | | | | | |
| - 산·학·연·관·민 간 클러스터 구축 | | | | | |

세부과제 3. 공동체 정원 조성 및 민간정원 공유 확대

기 본 방 향

- 공동체정원을 지역 커뮤니티 거점 및 도시재생 모델로 활용
- 생활 속 정원문화 확산을 위한 우수한 민간정원 발굴·홍보

■ 공동체정원 조성으로 시민참여·소통 및 도시재생 모델 선도

- 지역주민, 학교, 기관, 기업의 참여를 유도하고, 중·장기적으로 시민이 가꾸는 정원으로 육성하여 도시재생의 선도적 모델 제시
- 가족형, 교육기관형, 기업형 등 주요 단체별로 조성하여 지속성을 확보하고, 점차적으로 외부 방문객까지 참여를 확대

| 공동체정원 조성 개요 |

- (조성주체) 산림청, 행정자치부, 농축산식품부, 농촌진흥청 등
- (조성지역) 미사용 국·공유지, 녹지지역, 공원, 도시재정비지역, 마을 유희지 등
- (추진체계) 공동체 결성 및 사업계획 수립 → 디자인(설계) 선정 → 조성 → 참가단체 모집 → 공동체정원 활동
- (자원확보) 행자부 특별교부세, 지자체 부지확보 및 운영비, 농식품부 작물 종자 지원, 산림청 야생화·수목 지원 등



〈 옥상정원 〉



〈 마을정원 〉



〈 도시정원 〉

■ 공공·공동주택 단지에 「공동체정원」 조성 및 운영 활성화

- **(추진방향)** 건설업체에 공동체정원 조성 유도 및 관계기관 MOU 체결
 - (지자체) 공동체정원 명소화를 위한 행정지원, 조성 후 유지관리 등
 - (건설업체) 공동체정원 조성 및 재정 지원 등
 - (정원단체) 공동체정원 모델 제시, 작가선정, 유지관리 매뉴얼 마련 등
- **(조성방법)** 주민이용도와 기능성 등을 고려, 자연친화적으로 조성
 - 커뮤니케이션형, 테마형, 교육형, 농원형 등 테마별로 조성
 - 기획단계부터 정원전문가, 시민정원사 등의 협조를 통해 방향 정립

■ 오픈가든 경진대회 개최를 통한 우수한 민간정원 발굴

- 아파트 등 공동주택, 개인주택 대상으로 「오픈가든 경진대회」 개최
 - 우수정원 선정·포상, TV 등 언론 홍보 등을 통한 사례 전파
- 「아름다운 정원 자료집」을 제작·배부하여 생활 속 정원문화 확산

| 구 분 | 내 용 |
|-----------------|--|
| 옥상가든 가꾸기 | · 건물 옥상의 자투리 공간에 미니정원이나 텃밭을 조성 |
| 베란다 가든 가꾸기 | · 아파트에서 유일하게 외부로 노출되는 공간을 활용하여 정원을 조성 |
| 키친가든 가꾸기 | · 요리에 쓰일 수 있는 식물을 키우는 정원을 조성(가든파티와 연계) |
| 재활용품 가드닝 장식 만들기 | · 재활용품을 활용하여 화분, 화단, 각종 소품을 만들어 정원을 조성 |

■ 연도별 추진일정

| 추진과제 | '16 | '17 | '18 | '19 | '20 |
|------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| - 공동체정원 조성·운영 | | | | | |
| - 공원 융합형 공공정원 조성 | | | | | |
| - 오픈가든 경진대회 개최 | | | | | |
| - 우수 민간정원 발굴·공개 | | | | | |

2.
정원문화·교육
확산 및 관광
자원화

세부과제 1. 시민참여를 통한 정원문화 저변 확대

기 본 방 향

- 시민참여를 통한 정원문화 확산 및 정원의 일상화 구현
- 정원을 휴식과 치유, 소통공간으로써 기능을 확대

■ 정원박람회 및 가든쇼를 주기적으로 개최하여 국민 참여 유도

- 「정원박람회」, 「가든쇼」 등 정원행사를 지속적으로 개최
 - 도시재생을 통한 친환경적 정주환경을 확보하고, 문화행사 및 이벤트를 수용하는 장소로 활용하여 행사의 지속성을 확보
- 박람회에 정원체험 프로그램, 스타정원 조성, 한평정원 공모, 정원 스토리텔링 등의 이벤트를 병행하여 시민참여를 유도
 - 시민들이 정원을 직접 디자인하고, 심고, 가꾸는 공간으로 구성

〈정원박람회 및 축제 유형〉

도시재생형

- 도시재생 목적이며, 도시 기반시설로 활용
- * 경기정원문화박람회, 안면도국제꽃박람회



산업 쇼케이스형

- 화훼산업의 비즈니스장으로 활용
- * 고양국제꽃박람회



정원문화예술형

- 생활문화, 예술장르로서 디자인에 중점
- * 소뭉가든페스티벌 (프랑스)



산업 + 문화형

- 화훼산업 진흥 및 정원 문화·예술 공유 목적
- * 첼시플라워쇼(영국), 큐켄호프튤립축제 (네덜란드)



■ 정원을 문화와 예술이 결합된 새로운 융·복합 공간으로 활용

- 정원에서 ‘할거리’, ‘먹을거리’, ‘볼거리’ 프로그램 운영 등 이벤트 추진
 - 지자체, 문화예술단체, 시민단체 등과 협조하여 지역문화축제, 음악회, 미술전시회, 사진전, 야외연극 등을 유치
- 시민들이 자발적으로 참여할 수 있는 체험 프로그램 운영
 - 일일정원사 및 정원해설투어, 정원 문화강좌 및 아카데미 등
 - 게릴라 가든, 정원동아리, 정원취미반 등 프로그램 운영

■ 「정원산업디자인전」 개최를 통해 정원문화 확산과 산업화 촉진

- 정원을 문화·산업적 측면에서 리뉴얼하고, 정원박람회 및 축제 등과 연계 개최하여 시너지 효과 창출
 - 정원디자인전, 우수제품 전시전, 도시공간 재생 프로그램 운영, 시민참여 정원 조성, 전문가·시민참여 컨퍼런스 등 행사 추진
- 조성된 정원은 현장 존치 또는 도시 기반시설로 활용하고, 유명작가 발굴 및 신규작가 등용문으로서의 역할 수행
- 정부·지자체·주민이 함께 정원문화 저변을 확대
 - 정원 관련 시민단체 지원 및 민·관·학 오피니언 간담회 개최

■ 청년·대학생 「정원서포터즈*」 운영을 통해 젊은 층 참여 유도

- 청년·대학생 대상으로 정원서포터즈 선발하고 전국 연합체 구성·운영
 - * 현장 모니터링, 게릴라정원 조성, 자원봉사 등의 역할 수행

■ 연도별 추진일정

| 추진과제 | '16 | '17 | '18 | '19 | '20 |
|---------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| – 정원박람회 및 축제 개최 | | | | | |
| – 정원산업디자인전 개최 | | | | | |
| – 정원문화 및 체험 프로그램 운영 | | | | | |

세부과제 2. 정원의 관광 자원화 및 홍보 강화

기 본 방 향

- 정원의 관광 자원화로 방문객 유치 및 지역경제 활성화
- 정원에 대한 홍보 강화로 국민적 관심 제고

■ 정원을 주변 관광자원과 연계한 ‘정원관광’을 브랜드화

- 정원의 계절별, 테마별 체험프로그램 개발 및 프로그램별 매뉴얼화
 - 체험상품 및 살거리, 먹을거리, 즐길거리 등을 개발하여 온·오프라인 홍보를 통해 체류형 관광객을 적극 유치
 - * (계절별) 봄나물 채취, 차(茶)만들기, 나무심기 및 전정, 자연생태탐험 등
 - * (테마별) 나만의 정원 만들기, 정원공예, 자연휴양림 탐방 등
- 정원 관련 정보를 주변 관광자원, 체험정보, 지도 등과 하나로 묶은 ‘통합 브로슈어’ 제작을 통해 원-스톱(One-Stop) 관광정보를 제공
 - 단순 체험정보 외에 주변 볼거리, 먹을거리, 숙박시설 등을 자세히 안내
 - 교육기관 등 공공기관, 민간기업, 여행사 등에 발송
- 국가·지방·공동체·민간정원을 연계한 「오픈가든투어」 프로그램 개발

■ 한류와 접목한 스타정원 조성 및 정원해설 서비스 제공으로 정원을 대중화하고 관광을 활성화

- 아이돌, 대중문화 유명인 등의 스타정원 조성으로 신한류문화 창출
 - 한류 스타정원의 상품화를 통해 해외 관광객을 유치하고, 스타와 함께하는 팬사인회, 팬클럽 팸투어 등을 병행
 - 스타정원 조성 자체를 해외에 수출하여 정원 산업화 교두보 마련
- 정원을 찾는 시민들에게 정원해설서비스를 제공함으로써 정원에 대한 관심과 이해를 제고하고, 느끼고 체험하는 관광산업으로 육성

■ 정원 활성화를 위한 다각적 홍보 마케팅 전개

- 온·오프라인을 대상으로 다양한 홍보 프로모션 실시
 - TV, 신문, 다중시설 전광판 등 매체별 차별화된 홍보 추진
 - * (TV) 드라마 배경 및 다큐멘터리, (신문·잡지 등) 기획보도
 - 연령별 맞춤 및 계절별 홍보 동영상을 제작하여 유튜브에 업로드하고, 리플렛 및 책자 등을 제작·배포
 - SNS, 블로그, 페이스북 등 전파력이 큰 매체를 활용한 입소문 홍보
- 유명인사, 지역민, 학생 등을 정원 서포터즈로 위촉하여 정책홍보, 모니터링, 게릴라정원 조성, 박람회 자원봉사 역할 등을 부여
- 조성이 잘된 공공·민간정원, 정원식물 및 기자재, 정원 가꾸기 실전 노하우 등을 소개하는 전문잡지 발간 및 온라인 운영



〈 정원 서포터즈 〉



〈 정원관광 브로슈어 〉



〈 정원 전문잡지 〉

■ 연도별 추진일정

| 추진과제 | '16 | '17 | '18 | '19 | '20 |
|---------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| – 정원 관광 프로그램 개발 | | | | | |
| – 정원 관광정보 자료 제작 | | | | | |
| – 스타정원 조성 및 프로그램 운영 | | | | | |
| – 정원해설서비스 운영 | | | | | |
| – 정원 홍보 추진 | | | | | |

세부과제 3. 사회적 취약계층에 대한 나눔 문화 실천

기 본 방 향

- 정원을 활용한 나눔 문화 실천으로 소외계층의 사회문제 해결
- 「소외시설 나눔숲」에 정원 개념을 도입한 「복지정원」 조성
 - (추진방향) 나눔숲*과 연계해 삶의 질 향상 및 여가 활용 등 복지 증진
 - － 정원 재능기부를 통한 찾아가는 정원 가꾸기 프로그램 운영
 - * 녹색자금으로 사회적 취약계층 거주 지역 및 사회복지시설에 조성하는 생활 숲
 - (조성방법) 자연 체험형 공간으로 조성하고, 시설물은 최대한 지양
 - － 「나눔숲」 조성 기획단계부터 「복지정원」을 연계하여 추진
 - － 자생 초화류, 야생화 등을 식재하여 가꾸기 체험의 장(場)으로 활용
 - (재원확보) 기업후원, 녹색자금 지원사업 공모 등
- 정서함양 및 사회참여를 위한 정원교육 추진으로 복지증진 실현
 - 학교숲 및 정원 등을 활용하여 방과 후 교실, 동아리 활동 추진
 - 사회적 취약계층을 대상으로 특화된 정원 교육 실시로 정원 관련 녹색일자리 제공 및 사회 활동을 위한 자존감 부여



〈 복지정원 조성 〉



〈 방과후 교실 〉



〈 정원 교육 〉

■ 기업참여 정원 확대를 위한 설명회 개최 및 매뉴얼 마련

- 전국 권역별로 「정원 조성 사회공헌 안내 설명회」 개최
 - 정원 조성 및 홍보 등에 기업 후원 등의 사회공헌 참여를 유도
 - * 산림청·지자체 합동, 향토·연고기업 등을 대상으로 추진
 - 후원기업의 고마운 뜻을 사회에 전파하여 건전한 기부문화 확산에도 기여
 - 지속적으로 참여하는 기업에 대해서는 포상 실시
- 「시민·기업·정부가 함께 만드는 정원 매뉴얼」을 마련하여 보급
 - 참여절차, 소득공제 등을 안내하는 한편, 기업이미지 제고 효과를 명시

■ 국민참여형 「정원 기부문화 실천 캠페인」 전개

- 시민의 자발적 참여 유도를 위한 「정원 기부문화 실천 캠페인」 전개
 - 서울, 경기, 부산, 순천 등 전국정원박람회 및 축제 등을 활용
- 언론사와 공동으로 정원 기부문화 확산 가치 및 효과 등을 홍보

■ 연도별 추진일정

| 추진과제 | '16 | '17 | '18 | '19 | '20 |
|---------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| - 복지정원 조성 | | | | | |
| - 정서함양을 위한 정원 교육 실시 | | | | | |
| - 기업 후원 등 사회참여 유도 | | | | | |
| - 정원 기부문화 실천 캠페인 | | | | | |

세부과제 4. 수요자 중심의 맞춤형 정원교육 실시

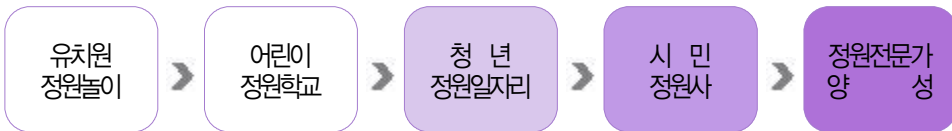
기 본 방 향

- 수요자 중심의 맞춤형 교육으로 특화된 전문인력 양성
- 정원생활교육 활성화를 통한 정원의 대중화

■ 정원법령 개정 및 정원교육 마스터 플랜 수립으로 교육기반 마련

- 교육과정 제도를 개정(인증 → 지정)하여 교육의 질을 확보하고, 정원전문가 교육과정 세부기준을 마련
- 정원전문가 수급, 교육수요 등을 반영하여 장기 인력양성 계획 수립
 - * 정부·지자체, 대학, 수목원, 비영리단체 등에서 운영 중인 교육프로그램과 연계

■ 생애주기를 고려한 정원 교육 커리큘럼 개발·보급



| | | | | | | | | |
|---------------|--|---------|-----------------------------|----------|------------|------------|------------|------------|
| Child hood | 미래 정원사 교육과정 | | | | | | | |
| Student | 청년 정원사 교육 | | | | 전문가 양성 과정 | | | |
| | BASIC | GENERAL | INTERMEDIATE | ADVANCED | LEVEL 1 | LEVEL 2 | LEVEL 3 | LEVEL 4 |
| Man | 일반 시민정원사(기본반) | | 전문 시민정원사(고급반) | | | | | |
| | 이론교육 | 실습교육 | 기술교육·디자인교육· 지도자양성·특화교육 등 | | | | | |
| Senior | 특화 교육과정 (노인, 발달장애, 외국인, 다문화가정 등 취약계층 대상) | | | | | | | |

- 연령, 수준, 주제별로 세분화된 교육프로그램 마련
 - (미래 정원사) 현장 실습 위주로 흥미유발, 학년별 단계적 프로그램 운영
 - (청년 정원사) 정원 관련 대학과 연계 교육, 일자리 제공과 연계
 - (시민 정원사) 정원 전반에 대한 워크숍·강의, 자발적 참여 유도
 - (전문가 양성) 정원 관련 직무경험자 대상, MASTER 등 자격증 부여
 - (특화교육) 사회적 취약계층을 위한 프로그램 운영 및 녹색일자리와 연계

Ⅱ 가드너 교육프로그램 운영 현황 Ⅱ

- 교육목적에 따라 다양한 프로그램 운영 : 인턴십, 수료증, 졸업장, 자격증, 학위과정 등
 - * (영국 규식물원) 1년차부터 5년차까지 운영하며, 이론(25%)과 실습(75%)으로 구성
 - * (농촌진흥청) 마스터가드너 인증 : 인턴십(80시간), 봉사활동(50시간) 및 보수교육(10시간)



〈미래정원사〉



〈청년정원사〉



〈시민정원사〉

■ 교육수요 및 운영여건을 고려하여 권역별 「가드닝 스쿨」 개설

- (국가정원, 수목원) 정원전문가 양성, 장기 체류형 교육프로그램 개발·운영, 기술이전 및 창업 지원 등
- (지방정원, 농업기술센터) 지역 거점형 「가드닝 스쿨」로 육성하여 현장 중심의 맞춤형 실용교육 프로그램 운영
- (대학) 위탁교육기관으로 지정하여 학생 등을 대상으로 수목원, 국가 및 지방정원 등과 연계한 연구 중심의 미래인력 양성
- (지자체, 민간) 일반 시민정원사 양성을 위한 가드너 교육 실시

■ 정원문화 · 산업 일자리 수요와 연계한 분야별 특화된 전문인력 양성

- (단기적) 정원해설사, 정원체험지도사, 정원 강좌 강사 등
- (장기적) 정원 설계·시공, 정원 관리, 정원디자인, 나무병원, 원예 및 정원치료 등 장기·전문일자리와 연계·운영

■ 현장에서 쉽게 가드닝 할 수 있는 정원생활교육 활성화

- 주민자치센터, 대형마트·백화점 문화센터 등에 ‘정원 강좌’ 개설 지원
 - 도시친화형 정원*, 마을정원 확산을 위한 매뉴얼 제작 및 상담소 운영
- * 수직의 버티컬 가든, 빗물 정화용 레인가든, 대형창문용 원도우팜 등



〈정원강좌 이론〉



〈정원강좌 실습〉



〈버티컬 가든〉

■ 연도별 추진일정

| 추진과제 | '16 | '17 | '18 | '19 | '20 |
|-----------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| - 정원교육 마스터플랜 수립 | | | | | |
| - 가드닝 스쿨 운영 | | | | | |
| - 정원생활교육 활성화 | | | | | |
| - 정원전문가 자격제도 도입 | | | | | |

3. 정원산업 기반 구축 및 시장 활성화

세부과제 1. 실용정원 모델 개발 및 정원식물·용품 브랜드화

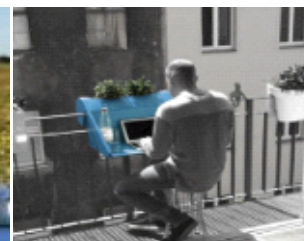
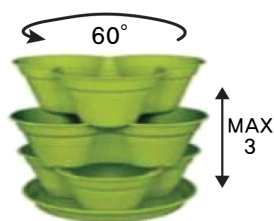
기 본 방 향

- 수요자 맞춤형 실용정원 및 이지가든 개발
- 정원식물, 소재 개발 및 상품 브랜드화로 새로운 정원시장 개척

■ 누구나 쉽게 조성하고 유지 관리하는 실용정원 및 이지가든 개발

- 소규모 실외공간, 인공지반 등에 적합한 실용정원 표준모델 개발
 - 실외 공간의 활용가치, 생육조건 등의 관리 용이성 및 치유, 생산(텃밭), 놀이 등의 기능성 등을 고려
- 생육조건이 불충분한 베란다, 오피스, 옥상 등에 이지가든(Easy Garden)* 개발
 - 이동이 편리하고 쉽게 설치할 수 있도록 세트화하여 판매, 렌탈, 리필 등 상품화가 가능하도록 개발

* 정원 식물, 소품, 관수 등의 모듈화로 공간의 제약 없이 누구나 쉽게 정원을 조성·관리가 가능



< 이지가든 사례 >

■ 자생식물, 원예식물 등 정원에 적합한 식물 개발 및 보급

- 정원용으로 이용 가능한 식물자원 DB 구축 및 정보제공
 - － 분류군, 환경유형별, 기능별 등을 고려하여 정원식물 소재를 범주화
- 식물가치 평가 등을 통한 전략적 정원식물 개발 및 재배기술 보급
 - － (대중성 평가) 꽃색깔, 향기, 환경 및 공간 적응성 등
 - － (시장성 평가) 관상가치, 재배여건 적응성, 병해충저항성, 기능성 등

■ 정원 식물, 용품, 기자재 등에 대한 품질인증제 도입 및 브랜드화

- 우수한 정원 식물 확보를 위한 품질평가 실시 및 인증마크 표시
 - － 식물 크기, 활력도, 수형 등 식물 전반에 대한 평가로 경쟁력 확보
- 지역별, 정원별로 생산되는 정원용품, 기자재 등에 대한 통합 브랜드를 구축하여 산업화를 지원하고 경쟁력을 제고
 - － 정원 소재, 용품 등을 등록·관리하여 브랜드화 하고, CI(Corporate Identity) 및 BI(Brand Identity)를 통해 브랜드 이미지를 제고
- 대형마트 등과 연계하여, 홈가드닝 DIY세트, 텃밭 재배용 상품 등의 홈가드닝 산업 판매 지원 강화

■ 연도별 추진일정

| 추진과제 | '16 | '17 | '18 | '19 | '20 |
|---------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| － 실용정원 및 이지가든 개발 | | | | | |
| － 자생식물, 야생화 DB 구축 | | | | | |
| － 정원식물 개발 및 재배기술 보급 | | | | | |
| － 품질인증제 및 브랜드화 | | | | | |

세부과제 2. 정원시장 기반시설 및 유통망 구축

기 본 방 향

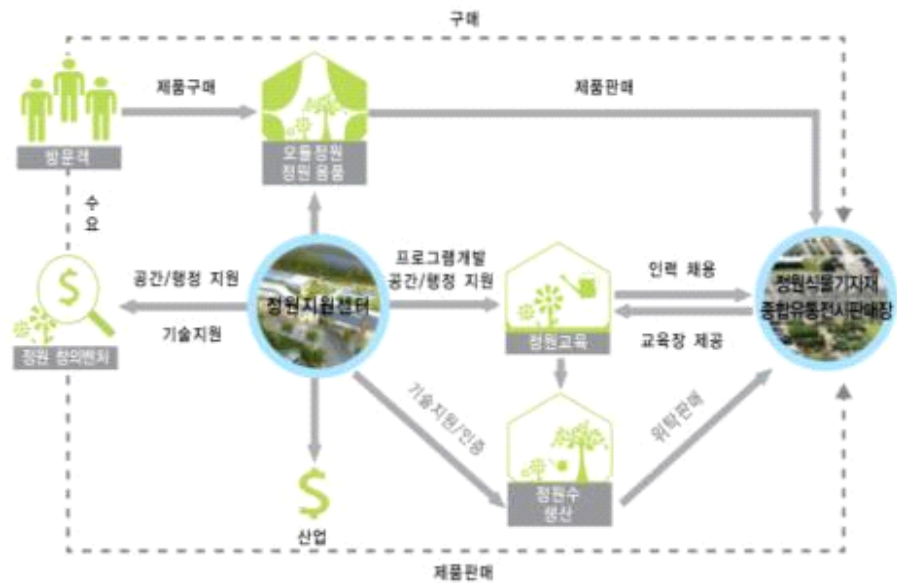
■ 정원식물 및 용품 등의 원활한 유통 및 판매체계 구축

■ 「정원산업지원센터」 설립을 통해 정원 산업화 기반 마련

- 정원용품의 전시·판매·유통, 식물 및 기자재 개발, 정원관리기술 교육, 창의 산업 지원 및 창업 컨설팅 등을 지원
 - * 국가정원과 연계하여 정원산업지원센터를 설립
- 정원산업지원센터에 「정원모델하우스」를 조성하여 베란다, 주택, 상점 등에 적합한 DIY(Do It Yourself) 정원모델 시범사업 실시
 - 식물, 용품을 단순히 나열하여 판매하는 것이 아니라, 소비자가 쉽게 적용할 수 있도록 유형별 정원 모델을 제시

■ 정원 식물·용품 등의 종합 전시·판매를 위한 유통망 구축

- 기존 유통망을 활용한 정원 식물 및 기자재 「종합유통전시판매망」 구축으로 생산자와 소비자를 직접 연결하는 유통·판매체계 가동
 - * 권역별(5개)로 수도권, 강원권, 충청권, 호남권, 영남권에 설치
- aT유통센터, POS-mall*, 공영홈쇼핑 등을 중심으로 수요처와 산지 간 온·오프라인 직거래 매칭 시스템 구축
 - * 세계 최초의 농수산물 사이버 거래소(한국농수산물유통공사 소속)
- 수목원, 지방정원 등에 정원 소재·용품 판매를 위한 「안테나숍」 운영
- 정원 식물 및 기자재 등을 안전하고 건강하게 배달하기 위한 포장, 배송 사업체를 발굴하고 포장, 배송 서비스를 활성화



〈 정원산업지원센터 〉



〈 정원모델하우스 〉



〈 안테나숍 〉

■ 연도별 추진일정

| 추진과제 | '16 | '17 | '18 | '19 | '20 |
|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| - 정원산업지원센터 설립 | | | | | |
| - 정원모델하우스 조성 | | | | | |
| - 정원종합유통전시판매장 설립 | | | | | |
| - 직거래 매칭 시스템 등 유통망 구축 | | | | | |

세부과제 3. 정원 창업 지원 및 일자리 창출

기 본 방 향

■ 정원분야 창업 촉진 및 사업화 지원 강화로 일자리 창출

■ 정원 신산업 육성을 위한 창업 아이디어 공모 및 사업 지원

● 정원에 대한 새로운 아이디어 발굴과 창업 지원으로 신산업* 육성

－ (시민) 아이디어 제안, (정부·지자체) 창의 아이디어 실현 지원

* 정원 웨딩, 정원 카페, 정원 유치원, 스마트 화분, 정원 관련 어플리케이션 개발 등

● 정원 창업 지원을 위한 ‘스타트업’ 기업 육성

－ 중소기업청의 통합창업지원 프로그램인 ‘K-startup’*을 활용한 공간제공, 지원금, 컨설팅 등 다양한 맞춤형 지원 추진

* 사례 : ㈜유븐, 그린노피아(Greenopia), 스타트업 클레어리(Clairy), 언씽(nthing), 화분아이 등

■ 다양한 정원분야 산업 발굴·육성을 통해 새로운 일자리 창출

● 산업이 있는 정원문화행사 및 이벤트 개최, 정원디자인 산업 육성 등을 통해 새로운 일자리 창출 기반 마련

● 국가·지방·민간정원 지정 및 등록요건에 전담인력 구성 기준을 마련하여 체계적인 정원 관리 여건을 조성하고 신규고용을 촉진

■ 연도별 추진일정

| 추진과제 | '16 | '17 | '18 | '19 | '20 |
|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| － 창업 아이디어 공모 및 창업 지원 | | | | | |
| － 스타트업 기업 육성 | | | | | |
| － 일자리 창출 추진 | | | | | |

4. 한국정원의 세계화

세부과제 1. K-Garden 프로젝트 추진

기 본 방 향

- 한국전통정원을 현대적으로 재해석하여 한국정원 특성 분석
- 코리아가든쇼 및 국제교류 강화로 한국정원의 세계화

■ 한국 고유 이미지를 살린 한국정원 특성 분석 및 기술체계 확립

- 자연경관, 전통문화 등을 고려한 현대적 의미의 한국정원 모델 개발
 - － 한국의 전통 자연관과 심미의식을 담은 정원소재 발굴 및 정립
 - － 한국전통정원의 구성요소, 유형별 조성방법 등을 추출하여 현대적 인식과 미감에 맞는 K-Garden 모델 개발
- 현대적 한국정원 발굴을 위한 정원디자인 작품 경진대회 개최
 - － 한국정원을 주제로 한 「코리아가든쇼」, 「정원산업디자인전」 등을 개최하여 현대적 의미의 한국정원을 재현
 - － 우수작품은 지방정원 등에 재조성하거나, 도시의 기반시설로 활용함으로써 K-Garden에 대한 관심을 도모하고 확산을 유도



K-Garden 수상작 (왼쪽부터 '14년 열린정원, '15년 꿈꾸는 다락방, '16년 한시원)

■ 코리아가든쇼를 세계적 수준의 정원문화·산업 행사로 육성

- 코리아가든쇼를 통해 K-Garden에 대한 국민적 관심을 환기시키고, 궁극적으로 글로벌 정원문화행사로 육성
 - ('14~'19) 문화 확산 → ('20~'22) 국내 대표행사 → ('23) 국제 행사
- 국내 우수가드너 양성을 위한 등용문으로 활용하여 행사의 위상을 강화
 - 우수가드너를 대상으로 공식적 정원전문가 풀(Pool)을 구축하고, 기업마케팅 등을 통해 우수가드너의 해외 가든쇼 출연을 지원
- K-Garden 브랜드화 및 스타정원 조성 등을 통해 해외진출 모색
 - 정원 관련 우수창업기업을 대상으로 제품개발·브랜드·마케팅 등을 맞춤형으로 지원하는 「Born Global 창업기업 육성사업」 추진
 - K-Garden에 스타정원을 접목시켜 브랜드화하고, 해외진출에 활용

■ K-Garden의 세계화를 위한 국제교류 강화

- 해외 정원박람회* 및 네트워크** 참여 활성화로 인적 교류 확대
 - 한국의 대표 가드너를 세계에 알리고, 세계적 작가들과 교류 강화
 - 정원식물소재 발굴을 위해 선진 식물원과 공동연구 추진
- * (독) 연방정원박람회, (영) 첼시플라워쇼, (프) 쇼몽정원박람회, (일) 가드닝월드컵 등
- ** BGCI(국제식물원보전연맹), APGA(미국공공정원협회), AIPH(국제원예생산자협회) 등

■ 연도별 추진일정

| 추진과제 | '16 | '17 | '18 | '19 | '20 |
|--------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| - 한국정원 모델 개발 | | | | | |
| - 정원디자인 작품 경진대회 개최 | | | | | |
| - 코리아가든쇼 위상 강화 | | | | | |
| - 국제교류 강화 | | | | | |

세부과제 2. 해외한국정원의 효율적 조성 및 체계적 관리

기 본 방 향

- 해외 한국정원을 한국전통문화의 체험의 장(場)으로 활용

■ 해외 한국정원 조성 확대로 국가 브랜드 가치 업그레이드

- 한국문화를 세계에 널리 알릴 수 있는 해외 한국정원 조성
 - － (신규조성) 기업 사회공헌, 지자체 및 도시 간 자매결연 등
 - － (사후관리) 현지업체를 시공에 참여시키고, 한국 전문가의 감독·자문을 통해 시공 완성도를 제고
 - * 지자체 등에서 해외 한국정원 신규조성 시 산림청 등 전문기관 자문 및 외교부 협의를 거치도록 규정하여 해외 한국정원의 난립을 방지
- 해외 한국정원을 한류 문화상품으로 포장하여 홍보 브랜드로 활용
 - － (정부·지자체) 국격 및 신인도 제고, K-Garden의 미래산업화
 - － (기업) 기업의 신인도를 높이고, 상품 판매를 확장할 수 있는 기회

■ 해외 한국정원의 체계적인 유지·관리 및 운영 활성화

- 해외 한국정원 조성 사례를 상세히 조사하여 한국정원 총람 구축
 - － 홈페이지 구축을 통해 K-Garden의 홍보창구로 활용
- 해외 한국정원의 사례별 분석으로 최적화된 유지관리 지침 마련
 - － (관리주체) 정부차원 전담부서 설치, 조성 후 관리지침 협약서* 작성
 - * 독일 베를린 서울정원 사례(서울시 조성, 소유권 이전 후 베를린시 관리)
 - － (관리비용) 최초 조성 협약 시 기금 적립 및 모금, 입장 요금
 - － (법규·제도) 정원법령 개정으로 국가 인증(등록)제 근거 확보
 - － (유지·관리) 기획 단계부터 현지업체, 교민 등을 참여시켜 기술 전수를 통해 유지·관리의 효율성을 증대

- 현지 교민 및 기업, 현지인 참여유도를 위한 운영프로그램 활성화
 - 현지 교민단체, 해외공관, 해외주재 한국기업 등과 협업 추진
 - 현지인 참여 유도를 위해 국가 정서에 맞는 문화프로그램 운영
 - 현지 대학의 한국학 관련 수업을 한국정원에서 진행하여 한류문화의 베이스 캠프로 활용
- 국내기업, 정원전문가가 참여하는 「해외정원 서포터즈」 구성·운영



〈터키 K-Garden〉



〈몽골 K-Garden〉



〈한류 체험〉

■ 연도별 추진일정

| 추진과제 | '16 | '17 | '18 | '19 | '20 |
|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| - 해외 한국정원 조성 | | | | | |
| - 해외 한국정원 총람 구축 | | | | | |
| - 해외 한국정원 유지관리 지침 마련 | | | | | |
| - 해외 한국정원 시설 개보수 | | | | | |

5.
연구개발 강화
및 협업체계
구축

세부과제 1. 연구개발 거버넌스 구축 및 정책 개발

기 본 방 향

- 산·학·연·관 간 협업체계 구축·운영 및 연구개발 강화로 정원 발전을 위한 정책 개발

■ 유관기관 협업으로 정원분야 연구개발 거버넌스 구축

- (산림청) 정원문화 확산 및 산업 활성화, K-Garden 세계화 방안 모색
- (농진청, 국립수목원) 정원소재 및 모델 개발, 정원 조성 가이드라인 개발 및 보급, 전략적 정원식물 개발 및 보급 등의 연구
- (산·학·연 협업체) 새로운 정원식물 품종 개발 및 시험 재배 등
- (유관기관) 농진청 원예·화훼, 농식품부 도시농업, 행자부 마을공동체정원 등과 맞춤형 협업을 통해 시너지 창출

■ 정원분야 발전을 위한 정책연구개발 추진

① 한국정원 세계화를 위한 정책 개발 및 실천전략 연구('16년)

- 국내외 세계화 사례분석을 통한 K-Garden 세계화 실천전략 마련

② 실용정원 확산을 위한 정원조성 기술 개발 및 산업화 연구('16~'18년)

- 수요자 맞춤형 정원조성에 대한 가이드라인 제시
- 실용정원 및 이지가든 모델개발을 통한 정원 산업 활성화 방안

③ 정원 산업 활성화 정책연구('17~'19년)

- (주관) 대학 산학협력단, (참여) 전문가 컨소시엄 구성
- (연구내용) 정원 산업 발전을 위한 장·단기 정책 방향 및 추진과제
 - 정부, 민간단체 등의 역할 및 협력방안
 - 정원 전방·후방산업 육성을 위한 가이드라인 및 실행계획 제시
 - 10대 역점 과제 개발 및 분야별 단위 시책 제안 등
- 연차별 연구계획

| 단 계 | 중점과제 | 단계별 목표 |
|-----------------|-------------------------|---|
| 1차 년도 (2017) | DB 구축 및 분석 마스터 플랜 마련 | ○ 자료 조사 및 DB 구축, 시장성 상용화 분석 ○ 정원 산업화 마스터 플랜 작성 |
| 2차 년도 (2018) | 사업모델 개발 | ○ 정원 산업화 추진전략 및 중점사업 도출 ○ 정원 산업 유형화 및 모델&모듈 개발 |
| 3차 년도 (2019) | 현장 상용화 테스트 | ○ 2차년도 결과물 현장적용 및 분석 등 |

④ 정원학(庭園學) 이론서 발행('18~'20년)

- (주관) 대학 산학협력단, (참여) 전문가 컨소시엄 구성
- (분야) 정원학 개론, 정원 이론·기술 등 분야별 전문 서적 발행

■ 연구결과를 현장과 연계하여 정원산업 활성화 촉진

- Test-bed 조성 → 모니터링·검증·보완 → 성공모델 개발
- 정원의 6차 산업 시스템 구축 및 성공사례 확산

■ 연도별 추진일정

| 추진과제 | '16 | '17 | '18 | '19 | '20 |
|----------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| – 연구개발 거버넌스 구축 | | | | | |
| – 정책연구개발 추진 | | | | | |

세부과제 2. 유관기관 및 단체 간 협업체계 구축

기 본 방 향

- 정원을 신성장 동력산업으로 육성하기 위한 협업체계 구축

■ 정부부처 및 민간단체 협업체계 구축으로 시너지 효과 창출

- 정부부처* 협의체를 구성하여 정원정책 방향을 모색하고, 유기적인 업무협업으로 정원문화 확산 및 산업화를 성공적으로 추진

- － 부처별 협업과제 발굴, 이행체제 및 역할 정립 등을 위한 상시 협의체 구성·운영하고, 협업 활성화를 위한 가이드라인 마련

* 행정자치부, 교육부, 문화체육관광부, 농림축산식품부, 농촌진흥청, 문화재청 등

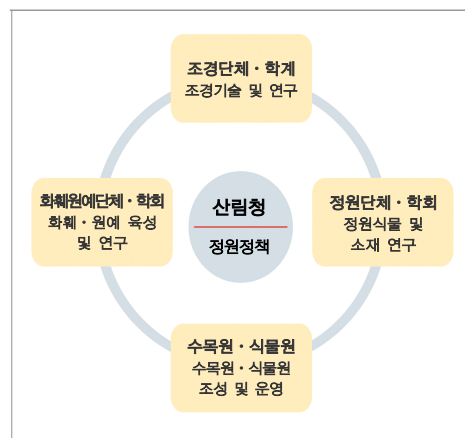
- 민간단체·학계 등과 정원 정책공유 및 발전을 위한 파트너십 강화

- － 정원분야 인력 풀(Pool)을 구성하고, 정원정책자문회의 등을 통해 정원분야 주요 이슈들의 미래전망과 정책 추진방향 등을 모색

〈부처 간 협업체계 구축〉



〈단체·학계와 파트너십 강화〉



〈부처별 협업과제 및 역할〉

| 부 처 명 | 협업과제 및 역할 |
|-----------|---|
| 산 립 청 | <ul style="list-style-type: none"> - 정원정책 계획 수립 및 총괄 조정 - 정원인프라 구축, 협업과제 발굴 및 추진 - 야생화기반 정원 소재 및 모델 개발 - ICT 기반 정원 조성 및 관리 프로그램 개발 - 정원 교육 프로그램 개발 등 |
| 행 정 자 치 부 | <ul style="list-style-type: none"> - 마을공동체 정원 조성 - 주민조직 결성으로 공동체정원 운영 |
| 교 육 부 | <ul style="list-style-type: none"> - 학교숲, 학교텃밭 등과 연계한 '방과 후 교실' 운영 - 정원교육 및 체험프로그램 운영 |
| 문화체육관광부 | <ul style="list-style-type: none"> - 정원과 연계한 문화사업 발굴, 정원 관광자원화 |
| 농림축산식품부 | <ul style="list-style-type: none"> - aT 센터 등 권역별 물류센터와 정원시장과 연계 구축 - 도시농업 사업 추진, 농업공원조성 및 농업박람회 |
| 국 토 교 통 부 | <ul style="list-style-type: none"> - 정원과 연계된 도시재생사업 추진 |
| 농 촌 진 흥 청 | <ul style="list-style-type: none"> - 원예·화훼와 연계한 정원소재 및 실용정원 기술개발 - 마스터가드너 양성·운영 및 정원문화 확산 |
| 문 화 재 청 | <ul style="list-style-type: none"> - 문화재와 관련한 전통정원 관리 - 현대적 시각의 한국정원 발굴 및 표준모형 제시 |

■ 연도별 추진일정

| 추진과제 | '16 | '17 | '18 | '19 | '20 |
|----------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| - 부처, 민간단체 협업체계 구축 | | | | | |
| - 협업과제 발굴 | | | | | |
| - 관계기관·단체 간 정책간담회 및 워크숍 개최 | | | | | |

6. 정원법령 개정

기 본 방 향

- 정원법령 개정으로 정원문화 확산 및 산업화 촉진 도모

■ 정원 조성 근거 규정 마련

- 정원 조성 예정지 지정·해제, 정원조성계획 수립, 정원 조성계획 승인 등의 절차 등을 신설
 - 정원 조성 예정지 내에서 정원 조성 사업계획 승인 전 토지 매수 등의 거래, 개발행위로 인한 사업 추진 어려움을 사전에 방지
 - 정원 조성 근거를 확보하고, 정원 조성 계획 승인을 통해 무분별한 정원 난립 방지 및 조성 후 사후관리 강화

■ 지방·민간·공동체정원 등록 세부기준 규정 마련

- 지방·민간·공동체정원 등록 시 필요한 시설과 요건 등에 관한 일정기준을 마련 하여 등록된 정원을 효율적으로 관리

■ 정원전문가 교육과정 제도 개정(인증→지정, 지정 취소 등)

- 정원전문가 교육기관의 부담 완화를 위하여 교육과정 인증제도를 지정제도로 전환하고, 인증 유효기간을 폐지
- 예산을 지원받은 교육기관의 사후관리와 방만한 예산운영 등을 막기 위하여 부당하게 운영한 교육기관에 대한 지정 취소 규정 마련

■ 연도별 추진일정

| 추진과제 | '16 | '17 | '18 | '19 | '20 |
|---------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| – 정원 조성 근거, 등록기준 마련 | | | | | |
| – 정원전문가 교육과정 제도 개정 | | | | | |

V. 주요정책 추진일정

| 추진과제 | '16 | '17 | '18 | '19 | '20 |
|----------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| ① 정원 인프라 구축 | | | | | |
| ① 체계적 정원 조성·관리 및 품질 확보 | | | | | |
| - 지방 및 민간정원 조성 | | | | | |
| - 정원 유형별 표준모델 개발 | | | | | |
| - 정원 모델별 조성 가이드라인 개발 | | | | | |
| - 정원 평가제도 마련 | | | | | |
| - 정원 단체 설립 | | | | | |
| ② 국가정원 발전체계 확립 및 정원도시 를 모델 구축 | | | | | |
| - 공공형 정원 롤 모델 육성 | | | | | |
| - 산·학·연·관 간 클러스터 구축 | | | | | |
| ③ 공동체정원 조성 및 민간정원 공유 확대 | | | | | |
| - 공동체정원 조성·운영 | | | | | |
| - 공원 융합형 공공정원 조성 | | | | | |
| - 오픈가든 경진대회 개최 | | | | | |
| - 우수 민간정원 발굴·공개 | | | | | |
| ② 정원문화 교육 확산 및 관광 자원화 | | | | | |
| ① 시민참여를 통한 정원문화 저변 확대 | | | | | |
| - 정원박람회 및 축제 개최 | | | | | |
| - 정원산업디자인전 개최 | | | | | |
| - 정원문화 및 체험 프로그램 운영 | | | | | |
| ② 정원의 관광 자원화 및 홍보 강화 | | | | | |
| - 정원 관광 프로그램 개발 | | | | | |
| - 정원 관광정보 자료 제작 | | | | | |

| 추진과제 | '16 | '17 | '18 | '19 | '20 |
|-----------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| - 스타정원 조성 및 프로그램 운영 | | | | | |
| - 정원해설서비스 운영 | | | | | |
| - 정원 홍보 추진 | | | | | |
| ③ 사회적 취약계층에 대한 나눔 문화 실천 | | | | | |
| - 복지정원 조성 | | | | | |
| - 정서함양을 위한 정원 교육 실시 | | | | | |
| - 기업 후원 등 사회참여 유도 | | | | | |
| - 정원 기부문화 실천 캠페인 | | | | | |
| ④ 수요자 중심의 맞춤형 정원교육 실시 | | | | | |
| - 정원교육 마스터플랜 수립 | | | | | |
| - 가드닝 스쿨 운영 | | | | | |
| - 정원생활교육 활성화 | | | | | |
| - 정원전문가 자격제도 도입 | | | | | |
| ③ 정원산업 기반구축 및 시장 활성화 | | | | | |
| ① 실용정원 모델 개발 및 정원식물·용품 브랜드화 | | | | | |
| - 실용정원 및 이지가든 개발 | | | | | |
| - 자생식물, 야생화 DB 구축 | | | | | |
| - 정원식물 개발 및 재배기술 보급 | | | | | |
| - 품질인증제 및 브랜드화 | | | | | |
| ② 정원시장 기반시설 및 유통망 구축 | | | | | |
| - 정원산업지원센터 설립 | | | | | |
| - 정원모델하우스 조성 | | | | | |
| - 정원종합유통전시판매장 설립 | | | | | |
| - 직거래 매칭 시스템 등 유통망 구축 | | | | | |
| ③ 정원 창업 지원 및 일자리 창출 | | | | | |

| 추진과제 | '16 | '17 | '18 | '19 | '20 |
|----------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| - 창업 아이디어 공모 및 창업 지원 | | | | | |
| - 스타트업 기업 육성 | | | | | |
| - 일자리 창출 추진 | | | | | |
| ④ 한국정원의 세계화 | | | | | |
| ① K-Garden 프로젝트 추진 | | | | | |
| - 한국정원 모델 개발 | | | | | |
| - 정원디자인 작품 경진대회 개최 | | | | | |
| - 코리아가든쇼 위상 강화 | | | | | |
| - 국제교류 강화 | | | | | |
| ② 해외 한국정원의 효율적 조성 및 체계적 관리 | | | | | |
| - 해외 한국정원 조성 | | | | | |
| - 해외 한국정원 총람 구축 | | | | | |
| - 해외 한국정원 유지관리 지침 마련 | | | | | |
| - 해외 한국정원 시설 개보수 | | | | | |
| 수 연구개발 강화 및 협업체계 구축 | | | | | |
| ① 연구개발 거버넌스 구축 및 정책 개발 | | | | | |
| - 연구개발 거버넌스 구축 | | | | | |
| - 정책연구개발 추진 | | | | | |
| ② 유관기관 및 단체간 협업체계 구축 | | | | | |
| - 부처, 민간단체 협업체계 구축 | | | | | |
| - 협업과제 발굴 | | | | | |
| - 관계기관·단체간 정책간담회 및 워크숍 개최 | | | | | |
| ⑥ 정원법령 개정 | | | | | |
| - 정원 조성 근거, 등록기준 마련 | | | | | |
| - 정원전문가 교육과정 제도 개정 | | | | | |

제1차 정원진흥기본계획



산림청

대전광역시 서구 청사로 189, 1동
www.forest.go.kr