
관광진흥 5개년 계획

(2004 ~ 2008년)

2004. 3.

제 출 문

문화관광부장관 귀하

본 보고서를 “관광진흥 5개년 계획” 연구용역의
최종보고서로 제출합니다.

2004년 3월

한국문화관광정책연구원

원장 이 영 욱

목 차

I. 계획 개요	
1. 계획 목적 및 성격	1
2. 계획범위	3
3. 계획 수행체계 및 과정	4
II. 관광여건 변화와 전망	
1. 관광환경 변화와 전망	9
2. 한국관광의 현주소	18
III. 관광정책 방향 설정	
1. 관광정책 변화 방향	27
2. 관광정책 기본방향 설정	34
IV. 계획 비전과 목표	
1. 비전과 목표	39
2. 목표별 추진전략	43
V. 관광진흥 정책과제	
1. 생활속에 스며드는 국민관광	47
2. 지역성장과 어우러진 관광	112
3. 내실있는 관광산업	137
4. 세계인이 매력을 느끼는 관광한국	176
VI. 정책집행체계 및 투자계획	
1. 정책집행체계	233
2. 투자계획	237
3. 사업추진일정	249

표 목 차

<표 1> 국제관광개수 및 관광지출 변화 추이	9
<표 2> 1인당 관광지출액	12
<표 3> 관광수지 동향	13
<표 4> 주간생활시간 변화전망	14
<표 5> 수출산업과 비교한 관광관련 규제 현황	20
<표 6> 관광정책 변화과정	28
<표 7> 관광정책 계량목표	40
<표 8> 국민관광총량 목표	41
<표 9> 국민관광참여 목표	41
<표 10> 외래관광객 유치 목표	42
<표 11> 고용창출 목표	42
<표 12> 정책목표별 추진전략	43
<표 13> 국민 국내관광 수요 및 전망	49
<표 14> 관광산업의 시장규모	49
<표 15> 관광기본법 삽입조항 예시	53
<표 16> 관광안내소 설치·운영 주체별 분류	78
<표 17> 종합관광안내소의 시설·설비(문화관광부의 안내소운영 지침)	78
<표 18> 상설문화관광 프로그램	90
<표 19> 여행업 업종개편(안)	148
<표 20> 주요 전략시장의 방한 외래관광객수 및 증감율	178
<표 21> 서울 4대궁 및 종묘 관람인원 현황 ('98년~'02년)	200
<표 22> 방한 중국인 관광객 수 현황	206
<표 23> 구미주 방한 관광객 추이	211
<표 24> 연도별·자원별 투자계획	237
<표 25> 연도별·부문별 투자계획	238
<표 26> 부문별·자원별 투자계획	238

그 림 목 차

<그림 1> 계획수행 체계도	4
<그림 2> 계획수행 과정도	5
<그림 3> 외래객 입국자 수 및 내국인 출국자 수	12
<그림 4> 관광환경 변화전망과 시사점	17
<그림 5> 한국 관광의 현주소와 시사점	23
<그림 6> 관광정책 변화추이	29
<그림 7> 참여정부의 관광정책 요구	31
<그림 8> 관광정책 변화 방향	33
<그림 9> 관광정책 기본방향과 관광정책 대상 설정	35
<그림 10> 관광정책기조 도출 과정	36
<그림 11> 관광안내포탈 서비스 개념도	76

I . 계획 개요

1. 계획목적 및 성격

2. 계획범위

3. 계획 수행체계 및 과정

1. 계획 목적 및 성격

1-1. 계획 배경 및 목적

- 세계관광의 지속적인 성장 속에 관광은 21세기 고부가가치 서비스산업으로 외화획득, 고용창출, 투자촉진을 통한 경제 성장과 삶의 질 향상, 인적교류와 문화교류를 통한 세계화·지방화 촉진, 국제적 이해관계 증진 등 다양한 파급효과를 유발함으로써 세계 각국은 국가발전을 위한 수단으로서 관광산업 육성에 노력하고 있음.
 - 세계 3대 미래산업 : 관광산업, 정보통신산업, 환경산업
 - 관광산업은 2010년 전세계 GDP의 11.6%, 총고용의 9% 차지 전망(WTTC)
- 우리나라도 신정부 출범이후 동북아 경제중심 국가로 발돋움하기 위하여 산업, 물류, 금융, 서비스 분야의 국제경쟁력을 강화하고 새로운 신성장 동력산업을 집중육성하면서 관광산업의 역할과 중요성이 다시금 부각되고 있음.
- 특히 관광은 국민소득 2만불 시대의 토대가 되는 지역균형발전과 지역경제 활성화를 통해 지역주민의 삶의 질 향상에 크게 기여할 수 있다는 점에서 지방자치단체의 정책적 관심분야로 급부상하고 있음.
 - 지역특화발전 특구 신청 448건 중 관광분야 신청건수 133건(전체 29.7%)
- 또한 국민의 경제소득 증가와 여가중심의 가치관 확대에 의해 여가활동이 다양해지고 있으며, 금년 7월부터 주5일근무제가 본격 시행될 경우 국민의 여가관광 활동이 폭발적으로 증가할 것으로 예상되고 있음.
 - 일본은 '87년 주5일 근무제 시행 후 초기 6년 약 15%, 이후 약 10% 성장
- 그러나 우리의 현실은 관광유인력이 저하되고 관광인프라가 부실하여 외래관광객 유치뿐 아니라 국민관광수요에도 적절히 대응하지 못하여 관광수지가 악화되고 있으며, 관광산업은 경쟁력과 자생력을 상실하고 지방관광은 자율적 성장역량이 부족하여 발전의 한계상황에 처해 있음.
- 따라서 본 계획은 관광여건 변화와 기존의 관광정책 분석을 토대로 고부가가치 관광산업을 육성하고, 증가하는 지역관광정책 요구에 대응하며, 급증하는 국민여가관광수요를 선도하고 대비할 수 있는 향후 5년간(2004~2008년)의 국가 관광정책 방향을 설정하고 이를 추진할 수 있는 정책사업을 발굴하며 구체적인 실행계획을 수립하는데 목적을 둬.

1-2. 계획 성격

- 국정목표 실현과 참여정부의 관광정책 18대 과제를 수행하기 위한 구체적인 사업추진 계획
 - 중장기적 관점에서 변화하는 환경여건에 능동적으로 대응하여 국정목표를 실현할 수 있는 국가 관광정책 방향을 설정하는 계획
 - 2003년 12월 19일 발표한 참여정부의 관광정책 18대 과제를 추진하기 위한 실행계획
- 「제1차 관광진흥 5개년 계획 : 관광비전 21」의 후속 계획으로서 관광진흥을 위한 중기 정책사업 발굴 계획
 - 관광진흥10개년 계획의 실천계획으로서 추진된 「제1차 관광진흥 5개년 계획: 관광비전 21(1999~2003년)」의 추진시한이 2003년에 종료됨에 따라 수립한 연계 후속 계획
- 문화와 관광을 연계한 정책시너지를 제고하기 위한 「문화비전」의 관광부문 중기 실행 계획
 - 문화관광부의 장기종합정책 계획인「문화비전 21」중 관광부문 계획의 정책수단과 사업을 구체화하고 2004~2008년까지의 집행방안을 제시하기 위한 계획

2. 계획 범위

□ 공간적 범위

- 본 계획의 범위는 전국을 대상으로 하되, 남북한 및 국제관계 부문은 현실적 상황을 고려함

□ 시간적 범위

- 본 계획은 2003년도를 기준으로 2004년~2008년까지를 계획기간으로 함.
- 단, 계획에 활용된 자료는 자료획득이 가능한 최근 년도로 함

□ 내용적 범위

- 본 계획은 관광기본법, 관광진흥법, 관광진흥개발기금법, 국제회의산업육성에관한법률이 포괄하는 국제친선증진, 국민경제 및 복지 향상, 건전한 국민관광발전을 도모하는 관광여건 조성, 관광자원 개발, 관광사업 육성 등과 관련된 제반활동을 조장하고 육성하는 시책을 포함
- 또한 정부조직법에 관광개발과 연관된 소관업무를 담당하는 건설교통부, 농림부, 해양수산부, 환경부와 국민관광과 관련된 교육인적자원부, 행자부, 관광산업과 관련된 재정경제부, 보건복지부 등과 관련된 정책은 부처간 협조사업으로 제안
- 세부 추진사업은 기존 「관광진흥 10개년 계획」의 중기실행계획으로 추진된 「제1차 관광진흥 5개년 계획: 관광비전 21('99~'03)」과의 연계성을 유지
- ※ 단, 본 계획의 세부추진과제들과 투입예산은 환경변화와 해당시기의 상황에 따라 변화요인을 반영하여 매년 시행계획을 조정·추진함
- ※ 특히 본 계획추진에 소요되는 투자예산과 투자계획은 2004년도 재원을 기준으로 중장기 재정계획 등을 감안한 추정치로써, 향후 계획수행 과정에서 관계부처 등과 협의를 통해 구체적인 확정 필요함

3. 계획 수행체계 및 과정

3-1. 계획 수행체계

□ 경제·사회·문화적 시각에서 종합 접근

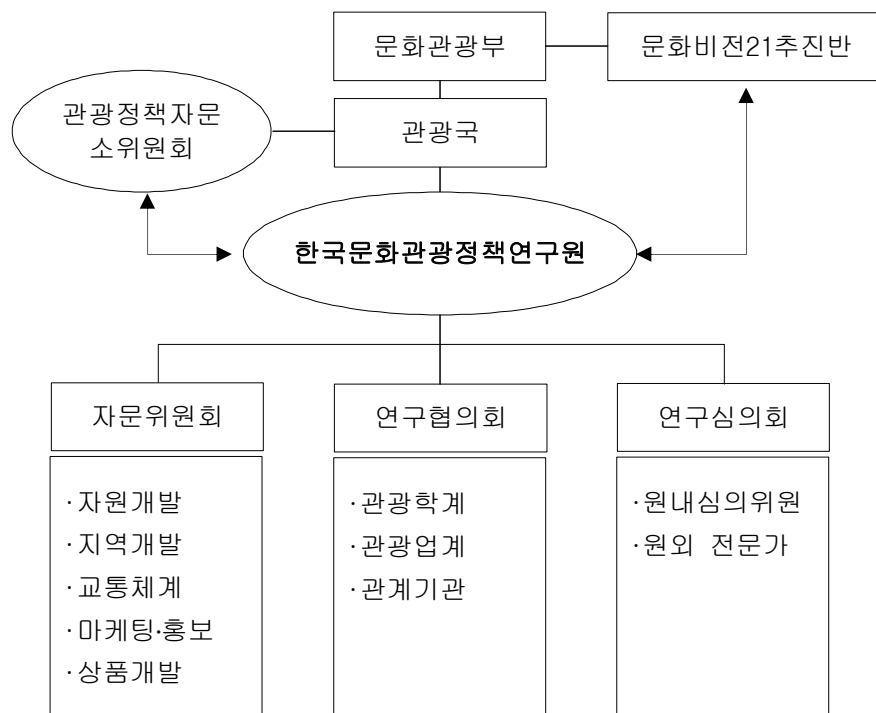
- 장기적이고 포괄적인 문화정책계획으로서 「문화비전」 계획 수립과 연계하여 수행함으로써 관광정책의 사회문화적 접목영역 확대

□ 다채널을 통한 다양한 분야별 전문성 반영

- 문화관광부의 관광정책자문소위원회 의견, 분야별 외부전문가 자문, 관련기관 및 단체가 참여한 연구협의회, 공동 워크샵, 연구심의위원회 등을 통해 담당공무원, 전문가 및 이해관계자 집단의 전문적 창의적 의견 지속 반영

□ 민·관·학의 협력적 아이디어 및 의견 수렴

- 관광정책 수립주체인 문화관광부와 한국관광공사, 학계 및 연구기관 그리고 관광업체가 공동으로 참여하여 수행함으로써 향후 사업의 협력적 실현가능성 증진

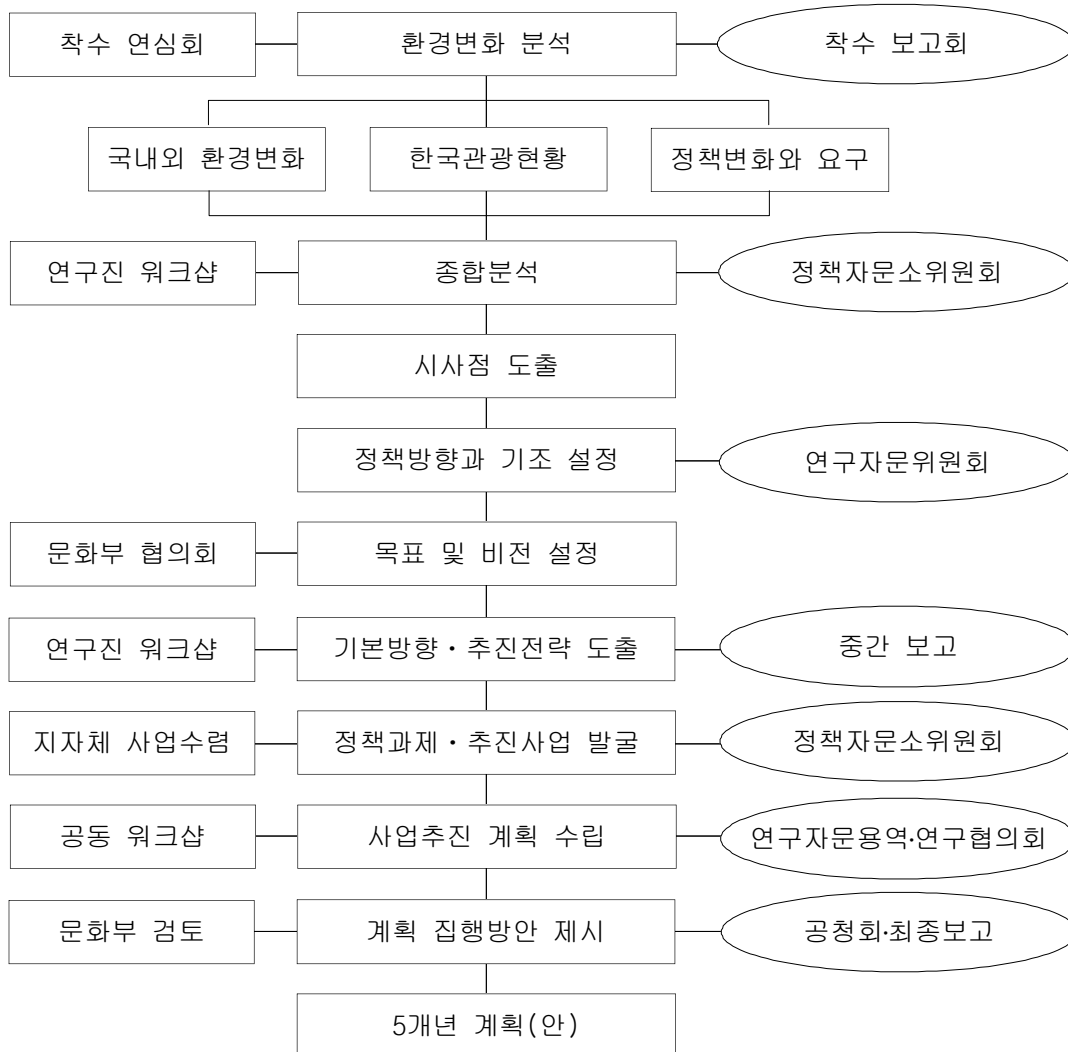


<그림 1> 계획수행 체계도

3-2. 계획 수행과정

○ 본 계획은 크게 다음과 같은 3단계 과정을 통해 수립되었음.

- 다양한 국내외 관광환경변화 전망과 한국관광의 현주소 분석 그리고 관광정책의 변화추세와 새로운 정책요구 분석을 통해 정책방향을 설정하고
- 설정된 정책방향을 기초로 향후 5년 동안의 목표와 이에 따른 비전을 설정하며
- 비전과 목표를 실현할 수 있는 추진전략과 구체적인 정책사업을 도출하고 추진계획을 수립



<그림 2> 계획수행 과정도

Ⅱ. 관광여건 변화와 전망

1. 관광환경 변화와 전망

2. 한국관광의 현주소

1. 관광환경 변화와 전망

1-1. 국제관광 환경변화와 전망

□ 글로벌시대의 세계관광시장은 끊임없는 성장을 지속할 것으로 전망

- 세계관광기구(World Tourism Organization)는 「Tourism 2020 Vision」의 장기전망을 통해 전세계 국제관광객수는 '95년 5.6억명에서 '10년 10억명, '20년 15.6억명으로 성장할 것으로 전망
 - '95~'20년까지 연평균 4.1% 증가 전망
 - 국제관광객수가 감소한 경우는 '82년(2차 오일쇼크 및 포클랜드전쟁)과 '01년(9.11테러와 세계경제악화) 뿐임
- 세계여행관광협의회(WTTC)는 2010년까지 관광산업이 세계 GDP의 11.6%로 성장하고, 세계 총 고용의 9%가 관광 관련 산업에서 종사할 것으로 전망
 - "관광은 글로벌경제의 무한성장산업" (존 나이스빗, 차세대 성장산업 국제회의, 2003)

<표 1> 국제관광객수 및 관광지출 변화 추이

연 도	관광객 (백만명)	성장률(%)	관광지출 (10억불)	성장률(%)
1994	553	6.8	353	9.1
1995	565	2.2	403	14.3
1996	600	6.2	438	8.6
1997	618	3.0	438	0.1
1998	637	3.1	439	0.3
1999	650	3.8	456	2.7
2001	697	6.8	474	4.5
2002	693	-0.6	462	-2.6
2002	715	3.1	-	-

□ 동북아 지역이 국제관광목적지로 급성장하고, 중국이 세계 최대 잠재관광 시장으로 부상

- 한·중·일·러를 중심으로 한 동북아 지역이 세계 주요 경제블록으로 등장하면서 관광시장 또한 경제성장을 바탕으로 고속성장 초기단계에 진입하고 있어 역내·외 관광수요와 공급이 급증할 것으로 전망됨(WTO).
 - 동북아 관광객수는 2000년 51.7백만명 → 2010년에 109.3백만명

- 동북아 관광성장률 7.8%(세계평균 관광성장률 4%), 아태지역 국제관광시장 점유율 2000년 13.9% → 2010년 19.4%(WTO)
- ※ 동북아지역 방문외래객의 10% 유치시 외래관광객 1천만명 유치 달성
- 특히 중국은 경제의 급성장과 소비의 고급화, WTO가입에 따른 개방정책 확대에 기초하여 해외관광객수가 급증하고 있으며, '08년 북경올림픽 개최 이후에는 중국인의 해외여행 전면자유화가 예상되는 등 중국정부의 개방정책 확대에 따른 중국인 관광객이 급증할 전망이다
- 중국인 해외관광객수 : '10년 약 6천만명, '20년 약 1억명(세계 4위) 추정(WTO)
- '02년 기준 방한 중국인 관광객수는 약 54만명으로 중국인 해외관광객수 약 1,344만명의 4%에 불과하나, 국내 관광시장점유율에서는 일본에 이어 2위를 차지하고 있으며, 국가별로는 가장 빠른 증가추세를 보이고 있음.
- ※ 국내 외래관광객 시장점유율 : 일본 43.4%, 중국 10.1%, 미국 8.6%('02년)
- ※ 지난 10년간 중국관광객 연평균 증가율 19.1%대

□ 아시아 지역 국가들의 전략적 관광산업 육성과 관광객 유치경쟁 심화

- 21세기 대표 산업으로 성장한 관광산업이 경제에 미치는 영향력이 커짐에 따라 선진국을 비롯한 세계 각국과 지자체는 지역성장과 고용창출을 위해 관광산업을 21세기 국가 전략산업으로 육성하고자 관광진흥정책을 수립하여 추진하고 있음
- 관광산업 GDP 기여율 : 중국 '02년 10.5%, '14년 12.1%, 일본 '02년 8.9%, '14년 9.1% 전망(WTTC)
- 일본 「A New Welcome Plan 21」, 중국 「관광비전계획」, 싱가포르 「Tourism 21 : Vision of a Tourism Capital」, 호주 「Tourism : A Ticket to the 21st Century」
- 특히 중국은 '08년 북경올림픽과 '10년 상해세계박람회를 기회로 관광선진국으로 도약하고자 노력하고 있으며, 일본은 관광산업 육성과 외래관광객 유치정책을 대폭 강화하고 있어 동북아지역내 국제관광유치 경쟁이 더욱 심화될 것으로 전망
- 일본 : 제2의 디즈니랜드, 동경롯데월드, 아톰랜드 등 관광위락시설 건설
- 중국 : '04년 스누피공원 유치, '06년 유니버설 스튜디오 개장

□ 자연생태환경에 대한 관심으로 지속가능한 관광개발과 New Tourism 부상

- 21세기에는 환경이 국가경쟁력의 주요 요소로 부각되어 자연환경 파괴와 자원고갈의 가속화에 대응하여 지구 차원의 환경협력이 강화되고 환경보존의 중요성에 대한 인식과 관심이 더욱 증대될 전망이다.
- '02년 교토의정서(기후변화협약 의정서) 발효·실행, '02년 남아공에서 지구환경정상회담 개최, '03년 도하개발아젠다(DDA)에 환경분야 협상의제 포함
- 중국은 Green GDP를 국가발전 척도로 도입
- UN은 '02년을 '세계 생태관광의 해'로 지정, 세계관광기구(WTO)는 '02년 '세계 생태

관광 정상회의'를 개최

- 관광부문에서는 지속가능한 관광에 대한 국제적, 정책적 중요도가 확대되면서 기존 대량 관광에 대한 반작용과 환경보전에 대한 인식 증대에 기초하여 자연환경을 보전 하면서 체험하는 자연친화적 관광형태를 중심으로한 New Tourism이 부상하고 있음.
- 최근에는 생태관광, 녹색관광 등 새로운 형태의 관광유형이 각광

□ 디지털화에 따른 기술 발달로 인터넷 전자상거래 등 신관광사업 출현 확대

- 정보와 지식에 대한 수요 증가, 디지털기술 발전, 네트워크화 진전에 따라 전세계적으로 디지털 경제가 급속하게 확산되어 사·공간의 제약이 사라지고 있음.
- 전세계 인터넷 사용자수 '01년 4억 1천만명, '05년 13억명 증가 예상(e-TForecasts)
- 디지털 경제의 확산에 따라 제조업과 서비스업 간의 상호침투가 발생하고 원격쇼핑이 가능함으로 진입장벽이 해체되어 전자상거래의 시장규모 증가
- 전세계 전자상거래 규모 '00년 2,470억 달러, '05년 50조 3575억 달러 전망
- 인터넷을 통한 관광산업간 및 관광산업과 개인간의 거래장벽 해소에 따라 IT를 기반으로 하는 신 관광산업등장
- 세계관광산업 온라인예약 시장규모는 '00년 139억달러, '03년 294억달러(116% 증가)

□ 전쟁, 테러, 질병 등 예측불가능한 국제관광 불안정 요인 상존

- '01년 9·11테러, '02년 발리테러, '03년 이라크 전쟁, 사스발병, '04년 조류독감 발병 등으로 국제여행시장은 급격히 위축되어 전세계적 관광산업의 불황을 야기시키는 계기로 작용하였으며, 북핵문제 등은 국제관광환경의 불안정요소로 잠재되어 있음.
- '03년 이라크전쟁 및 SARS의 영향으로 중국은 방문 외래관광객 13.4% 감소한 것으로 추정되며, 일본인 해외여행자수는 전년대비 20% 감소(WTTC)
- 북핵문제 해결을 위한 1차 6자회담('03년 8월), 2차 6자회담('04년 2월)이 개최되었으나 각국의 이해관계 상충으로 단기에 성과를 거두기 어려운 상황
- 2000년 이후 테러, 전쟁, 질병 등으로 인해 여행객의 안전 및 보호에 대한 국제적인 이슈가 본격적으로 등장하면서 증가하는 관광객 이동의 자유와 안전보호라는 상충되는 문제 해결을 위해서 국가 간의 협력체계가 매우 중요한 사안으로 대두되고 있음
- 관광객의 안전에 대한 논의는 WTO(World Tourism Organization), OECD, APEC 등을 중심으로 국제적인 보안 관련 법규, 시설 등에 대한 공동 지표 및 기준 마련, 국가별 관광객 안전보호를 위한 기본계획 수립, 국제 여행자 보호를 위한 국제적인 여행정보보호위원회 구성, 국가 간 긴급연락체제 구축 등 국제관광객의 안전보호 체제를 구축하고자 하는 방안들이 제기되고 있음

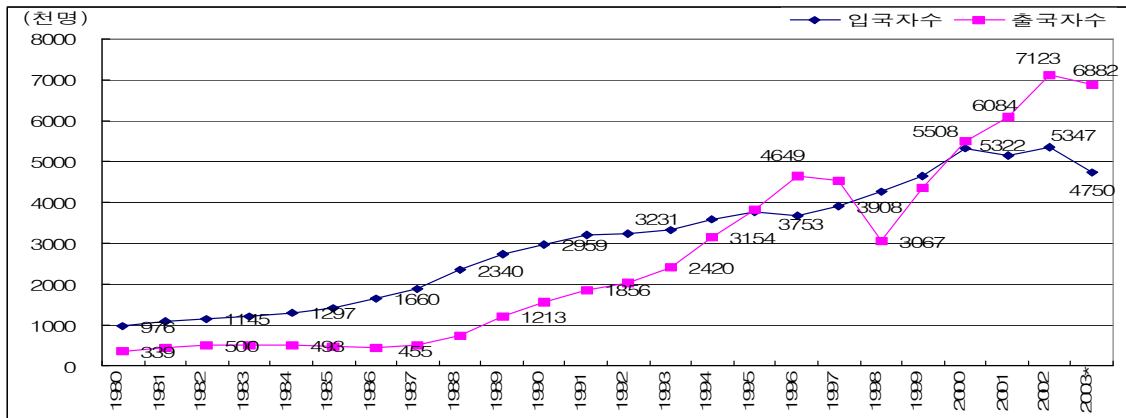
1-2. 국내관광 환경변화와 전망

□ 국제 불안정 요인과 관광유인력 약화로 외래관광객 유치 침체 장기화 우려

○ IMF 경제위기 이후 외래관광객 증가추세가 둔화되고 있으며, 외래관광객의 일인당 소비지출과 관광수입 총량은 '98년을 제외하면 '96년부터 지속적으로 감소함으로써 관광수지 적자폭이 더욱 커지고 있음

- 외래관광객 증가율 : '80~'00년 평균 9.0%, '01~'03년 평균 -2.5%
- 외래관광객 1인당 지출액 : \$1,460('99)→\$1,107('03)

<그림 3> 외래객 입국자 수 및 내국인 출국자 수



주: * 2003년은 잠정치

자료: 한국관광공사 관광통계 자료

<표 2> 1인당 관광지출액

(단위: 달러)

구분		1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
외국인	지출액	1,043	1,063	1,488	1,474	1,309	1,615	1,460	1,280	1,238	1,110	1,107
	증가율	3.0	1.9	40.0	-1.0	-11.2	23.4	-9.6	-12.3	-3.4	-10.3	-0.3

□ 해외관광환경이 조성되면서 상당수 국민관광객이 국내관광으로 흡수되지 못하고 해외로 유출

○ 국내 관광매력 부족과 열악한 관광활동 환경 그리고 고물가 관광구조는 IMF이후 경

기회복과 소득증가에 따라 확대된 국민관광수요의 상당부분을 해외로 받길을 돌리게 하고 있어 외래관광객 유치는 정체된 반면 국민해외관광의 폭발적 증가로 만성 적자구조 고착 우려

- 10년간 외래관광객 입국 연평균 6.5% 성장, 내국인 출국 연평균 24.9%증가
- 관광수지 적자 : '01년 174백만불, '02년 3,119백만불, '03년 2,895백만불

<표 3> 관광수지 동향

(단위: 백만달러)

구 분	관광수입		관광지출		관광수지
	수입액	전년대비증감율	지출액	전년대비증감율	
1993	3,475	6.21	3,259	-14.11	216
1994	3,806	9.54	4,088	25.44	-282
1995	5,587	46.78	5,903	44.39	-316
1996	5,430	-2.80	6,963	17.96	-1,533
1997	5,116	-5.79	6,262	-10.07	-1,146
1998	6,865	34.20	2,640	-57.83	4,225
1999	6,802	-0.92	3,975	50.57	2,827
2000	6,811	0.14	6,174	55.31	637
2001	6,373	-6.43	6,547	6.04	-174
2002	5,277	-17.20	7,642	16.72	-3,119
2003*	5,240	-11.5	8,140	7.47	-2,895

주: * 2003년 추정치

□ 주5일 근무제 확대와 고령화 사회 진입으로 국민관광수요가 급증하고 다변화하는 추세

- 주5일 근무제, 주5일 수업제 등 여가시간 확대로 관광부문의 새로운 사업 창출과 잠재시장 규모가 증대되고 있으며, 국내의 관광수요는 추세수요로 볼 때 2008년 5억명이 넘을 것으로 예상된바 있음(한국관광연구원, 「제2차 관광개발기본계획」, 2000). 그러나 현재의 증가추세로 볼 때 실질적인 증가폭은 훨씬 클 것으로 전망됨
 - 일본 '87년 주5일 근무제 시행후 초기 6년 약 15%, 이후 약 10% 성장
- 주5일 근무제에 따른 여가 시간의 증대로 삶의 질 향상과 건강 증진을 위한 레저, 스포츠 활동 외에 근거리, 단기간의 국내외 여행이 지속적으로 증가하는 동시에 휴가분산 확대로 숙박관광과 장거리 관광이 확대되면서 국민의 여가활용 및 여행패턴이 크게 변할 것으로 전망됨
 - 설문조사 결과 주 5일 근무제 도입시 당일관광은 상대적으로 감소(66.8%→16%)하고, 1박2일 관광은 증가(28.2%→51%)하는 것으로 응답(한국관광연구원, 2001)

<표 4> 주간생활시간 변화전망

구 분	1997	2010	2020	비 고
생활필수시간	74.1	75.5	76.0	수면, 식사
노동시간	46.7	41.3	38.0	-
자유시간	40.9	45.2	47.8	관광, 여가

※ 휴일증가 : 92~102일→130~140일

- 또한 소득수준의 향상, 의학기술의 발달 및 국민의 라이프스타일의 변화 등에 따라 소자녀화, 핵가족화, 고령화 현상 등 우리 사회의 인구구조 변화 가속(노동연구원)
 - '80년대 1.4%대였던 인구증가율이 '00년 0.71%에서 '23년 0%시대 전망
 - 평균자녀수는 '70년 4.53명에서 '90년 2.83명, 99년 1.42명으로 감소
 - 국내 65세 이상 노령인구 구성비율은 '00년 7.1%, '10년에는 10.0%로 증가 예상
- 이와 같은 인구구조 및 가치관 변화에 따라 관광활동의 참여인구 증가가 예상되고 관광활동에 있어서도 가족중심의 관광활동, 노인층의 관광참여확대, 건강과 관련된 관광활동의 증가 등 전반적인 여가관광시장의 변화가 전망됨
 - 건강관리 사업은 미래 핵심 유망사업(스탠포드 연구소),
 - 경기침체기였던 '90년대 후반 미국과 일본에서는 건강 관련 상품들이 고성장

□ 지자체의 관광에 대한 정책적 관심과 중앙정부의 지원 확대로 지역관광개발 대폭 확대 추세

- 최근 지역발전을 위한 대안산업으로서 자연·역사·문화자원을 활용한 관광개발 및 관광산업 육성의 중요성이 증대되면서 이를 통해 지역주민의 삶의 질 향상, 생활환경 개선 등의 효과 등을 기대하는 지자체 급증
 - '03년 재정경제부가 실시한 지역특화발전특구 예비신청 접수 결과 전국 189개 기초 지방자치단체가 신청한 총 448건의 사업 중 관광관련 사업 133건(신청사업의 29.7%)
- 지방분권 및 지역 균형발전 등의 정책비중 증대로 인해 중앙집권적 행정에서 지방중심의 행정으로 행정체계 변화가 진행중이며, 특히 관광분야에 있어서 관광과 관련된 다양한 권한의 지방이양으로 인해 지방자치단체의 독자적 관광정책 개발이 확대 추세
 - 관광지, 관광특구 지정권한 광역지자체 이양 결정
 - 관광사업 등록 및 인허가 권한 시·군 이양
- 중앙정부 차원에서도 문화관광부 이외에 해양수산부, 농림부, 환경부, 행정자치부, 재정경제부 등에서도 관광관련 정책지원 사업 증가 추세에 있으며, 지자체 단위 관광개발 계획 및 사업추진이 지속적으로 급증하는 추세
 - 건설교통부 “신국토구상”에 관광거점 개발 핵심사업 포함
 - 농림부 “농촌관광·체험 정보시스템” 구축 등

- 해양수산부 “어촌관광체험마을” 조성, 해양레저스포츠 산업진흥 등
- 남북한 관광교류협력 확대와 대륙연계 교통망 구축 논의로 한반도 국제관광여건 개선 가시화
 - 금강산 관광에 이어 개성관광이 실현되고 또 다른 지역에 대한 북한의 관광개방이 본격화될 경우 한반도의 관광매력이 제고될 것으로 기대됨
 - '98년 금강산 관광시작, '02년 금강산 관광특구 지정, '03년 금강산관광 육로 확대, 개성육로관광 협의, 일반인 단체 평양관광 실시
 - 향후 북한을 경유하여 대륙횡단철도(TSR, TCR)와 아시아 고속도로 등이 연결될 경우 한반도는 동북아와 유럽을 연계하는 동북아 관광허브로 발전할 수 있는 잠재력이 증대됨
 - 제1차 남북장관급 회담시 경의선 철도연결 합의('00.7월), 남북간 경의선·동해선 철도연결 착공식 거행('02.9월), 북러 정상회담시 TKR/TSR 연결을 위한 철도협력협정 체결('01.8월)
 - ※ TSR노선 : 경원선과 연결되는 노선으로 부산~원산~청진~나진~두만강~하산을 경유 러시아의 시베리아 횡단철도와 연결
 - ※ TCR노선 : 경의선과 연결되는 노선으로 부산~서울~개성~평양~신의주~단동~TCR에 연결
 - 제60차 UN아태경제사회위원회('04년 4월)에서 아시아 고속도로 건설을 위한 관련국가 협약 체결 예정
 - ※ 아시아 고속도로(Asian Highway) : 한·중·일, 인도, 이란 등 아시아 31개국 14만km 연결

1-3. 정책적 시사점

- 글로벌시대의 다양한 국제환경변화에 대응하는 수용체계 마련 시급
 - 국제관광의 지속적인 성장속에서도 전쟁, 질병 등 상존하고 있는 위험요인 발생시에 대처할 수 있는 방안마련 필요
 - 관광시장 욕구의 다양화에 따라 새롭게 부상하고 있는 New Tourism, 디지털 기술기반 신관광사업 등에 대한 대응방안 필요
- 국민의 폭발적인 관광수요와 요구에 부응할 수 있는 대응방안 강구 필요
 - 주5일 근무제 확대와 고령화사회 진입에 따른 급증할 것으로 예상되는 국민의 관광수요에 대응할 수 있는 대책강구 필요

- 신관광(New Tourism)의 부상으로 체험형, 자연중심형 관광행태 증가가 예상되나 관광과 문화예술, 문화산업, 스포츠 등의 연계 미약 등
- 글로벌화에 따라 확대되는 국민의 해외관광욕구에 대응하는 동시에 국내관광을 촉진할 수 있는 대응 필요
- 외국의 경우 여가시간 확대와 더불어 국민의 여가관광시설을 확충하고 다양한 프로그램 개발·공급
 - ※ 미국은 '68년 전국관광코스개발법(National Trails System Act)제정, '75년~'91년 미국여행촉진정책(America The Beautiful) 추진, '02년 American Pathway 2000 지정으로 국민국내관광 촉진
 - ※ 프랑스는 낙후지역 개발목적과 함께 자국민의 해외여행을 국내로 유치하기 위하여 대규모 리조트 관광벨트 조성 (랑그독 루시옹)

□ 세계 최대관광시장으로 부상하는 중국관광시장에 대한 전략적 대응 필요

- 국내 최대 잠재관광시장으로 주목받고 있는 중국인 해외관광시장에 대한 장기적이고 전략적인 대응 필요
- 우리나라는 단기적으로 중국인 해외여행 확대의 수혜를 볼 것으로 예상되나 최근 우리나라를 방문하는 중국인 관광객의 재방문 응답율이 낮아지고 있어 중장기적으로 방한 증가를 낙관할 수 없는 상황임

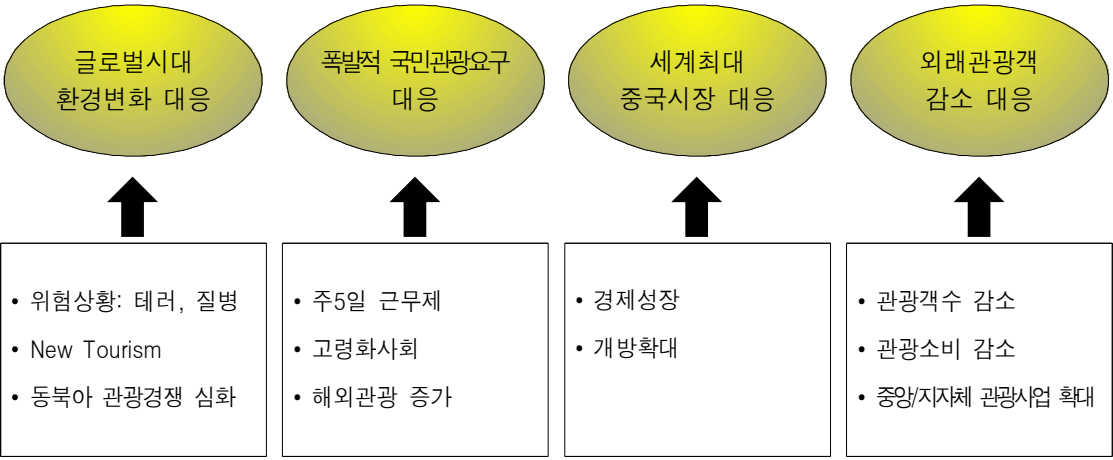
□ 정체내지 감소하고 있는 외래관광객 시장에 대응할 수 있는 획기적 대책 필요

- IMF외환위기 이후 정체내지 감소추세를 보이고 있는 외래관광객 시장에 대한 근본적 원인 진단과 대책 필요
- 세계관광시장과 동북아지역 관광수요는 지속적으로 증가하고 있으나 우리나라는 IMF 이후 방한 외래관광수가 500만명 수준에서 정체되어 있어 근본적인 원인분석과 대책 마련이 시급한 실정임
- '03년 일본인 관광객 22.3% 감소, 중국인 관광객 4.8% 감소

□ 지역관광개발을 관광환경변화의 전략적 대응수단으로 활용할 수 있는 방안 모색 필요

- 지역의 다양한 자원을 활용하여 확대되는 국민관광수요를 흡수하고 정체된 외래관광객 시장의 방문을 촉진할 수 있는 매력적 관광여건 필요

<그림 4> 관광환경 변화전망과 시사점



2. 한국관광의 현주소

2-1. 잠재력과 제약요인

□ 동북아 중심의 지정학적 입지와 일본·중국 관광시장 인접

- 일본, 중국, 러시아 등 세계적인 대국의 연계 중심에 입지한 점은 전략적으로 활용할 경우 동북아 관광교류의 허브 잠재력을 보유
 - 서울에서 비행기로 2시간 30여분 내의 거리에 인구 100만이 넘는 도시가 43개
 - '01년 기준 한중일 동북아 3국은 전세계 인구의 24.5%, 경제규모의 18.9%, 교역량의 14.0%를 차지, '10년에는 전세계 GNP의 27.0%, 세계 교역량의 30.0%를 차지할 것으로 전망
 - 동북아 지역은 2010년 미주를 제치고 세계 제2위 관광시장으로 부상할 전망이며, 2020년 전세계 여행객 4명중 1명이 방문할 전망
- 남북간의 교통연계망이 구축될 경우 동북아와 유럽, 해양과 대륙을 잇는 관문 역할 수행이 가능한 잠재력을 지니고 있으나 아직까지 남북간의 교통망 연계는 경의선 철도연계가 추진 중이며, 금강산 육로관광을 위한 동해안 임시도로 연계 수준에 그침.

□ 역사와 현대를 잇는 5천년의 역동적 문화와 계절성 있는 자연자원

- 세계문화유산과 궁궐, 사찰, 전통음식 등 한국 고유의 다양한 유무형 문화재 및 역사유적과, 古家古都, 지역풍속, 특산물, 자연생태환경 등 지역마다 특색 있는 생활문화자원은 관광자원으로 활용할 수 있는 풍부한 소재 보유
 - 세계문화유산 13건 지정 : 수원 화성, 경주 역사유적지구 등
 - 문화재는 국가지정문화재 2,664건 등을 포함한 총 7,786건 지정
 - 개항역사, 근대유적, DMZ, 민주화 경험 등 근대화 관련 지명도
- ※ 미국은 정부기관, 민간기업, 문화유적 관련단체가 협력하여 미국의 문화유적 투어 코스를 지정한 “American Pathways 2000”을 백악관 밀레니엄 프로그램(White Millennium Program)으로 추진
- 3면이 바다로 둘러싸인 반도적 특성으로 인해 수려한 해양경관자원이 풍부하나 수산업, 군사문제, 환경보호 등으로 활용이 극히 제한되어 있으며, 일부 개발지역은 계획적 개발과 관리가 이루어지지 못해 환경과 경관이 훼손되는 등 잠재적 매력성을 살

리지 못함.

- 사계절 기후 중 특히 겨울철의 눈은 동남아지역 관광객들의 매력적인 관광소재가 되고 있으나 한편으로 겨울철은 전체적으로 볼 때 관광비수기로서 사계절 전천후 관광의 한계요인으로 작용하기도 함.
- 전반적으로 다양한 역사문화자원의 관광관련 활용도가 낮아 관광목적지로서의 매력성과 지명도가 낮고, 자연자원의 활용은 지속가능한 개발이 아닌 난개발 또는 환경훼손되는 경우가 많아 관광개발에 대한 부정적 인식을 불식시키지 못하고 있음.

□ 숙박·교통·안내 등 관광인프라와 서비스

- 숙박시설의 양적 부족·다양성 부족·지역편중으로 관광객 불편 및 고비용 구조 심화 초래
 - ‘10년에 외래관광객 1,000만명 입국 시 객실수요는 12만실에 이르러 6만실 가까이 부족할 것으로 전망
 - 관광호텔업은 전국 528개 업체에 55,286실이며 이중 서울, 부산, 제주가 209개업체 31,357실로 총 객실수의 57% 차지
- 국제교통연계성 부족, 출입국 절차 복잡 등으로 방한에 불편을 초래하고 시간·경비 부담 가중
 - 전국 17개 공항중에 국제선 취항공항은 6개 공항이며(인천, 김해, 제주, 대구, 청주, 양양) 이중 공항시설 부족으로 김해, 대구, 제주공항은 수년내에 한계용량에 도달할 전망
 - 부산, 제주, 동해, 인천 등의 일반 항만시설에 크루즈선 정박이 가능하나 현재 크루즈 전용터미널 시설을 갖춘 항만은 없는 실정
 - ※ 호주는 관광진흥 정책인 ‘Tourism : A Ticket to the 21st Century’에서 “보다 경쟁력 있는 호주(A more competitive Australia)”를 세부전략으로 삼아 항공서비스 개선과 출입국절차 개선에 힘쓰고 있음
- 관광안내정보 및 각종 예약서비스 부족으로 관광객 불만 초래 및 장기체재 유도 한계
 - 외래관광객의 한국관광 최고 불편사항 ‘관광정보입수’ (‘03년 외래관광객 실태조사)

□ 관광인적자원과 교육시스템

- 대학, 전문대학, 각종 만관 교육기관, 기업인력교육센터 등 인력교육시스템 풍부
 - ‘03년 4월 현재 관광관련 대학 150개교 29,810명, ’02년 관광공사에서 실시한 관광종사원 교육자 26,292명

- '03년 6월 현재 관광종사원은 총 181,788명이며 그중 지배인 3,021명, 통역안내원 13,589명, 현관객실·식당접객 종사원 97,021명, 국내여행안내원 68,157명
- 각종 교육기관을 통해 다양한 분야의 대량의 관광인력이 배출되고 있으나 전문적 교육프로그램과 현장연계 교육 부족으로 현장실무 능력과 전문성이 미약하고 이를 수용할 수 있는 일자리 또한 부족

□ 관광목적지로서 유인요인 : 볼거리, 놀거리, 살거리, 먹거리

- 획일적·양적 개발로 자원의 지속가능성·질적 수준·지역 특성화 저해
 - 관광지는 '90년 총 119개소에서 '03년 213개소 증가, 관광단지는 '90년 4개소에서 '03년 9개소로 양적으로는 증가하였지만 난개발, 일률적인 개발 등의 문제를 낳고 있음
 - '03년 현재 212개소의 관광지가 지정되어 있지만 이중 조성이 완료된 관광지는 12개소인 5.7%에 불과
 - 홍콩은 란타우섬에 홍콩 디즈니랜드와 통충(Tung Chung) 케이블카 사업 등 새로운 국제적 매력물 개발을 추진하는 한편 생태관광, 녹색관광, 문화유적 관광, 그리고 모험 관광 등에 대한 유치능력을 증대시키기 위한 매력물 개발에 주력하고 있음
- 토지비용, 각종 규제로 새로운 관광자원 개발 및 확충이 부진하여 관광활성화의 구조적 악순환 지속

□ 관광산업의 경쟁력과 자생력

- 관광산업에 대한 왜곡된 시각에서 각종 규제와 일관성 없는 정책 지원으로 관광산업에 대한 신규투자 촉진과 경영개선 장애

<표 5> 수출산업과 비교한 관광관련 규제 현황

구 분	수출산업	관광산업
부가세 영세율	적 용	한시적용
전력요금	산업용	일 반 용
환경개선 부담금	면제(배출부과금제 보완)	부 과
교통유발 부담금	면 제	부 과
외국인 산업연구생 고용	배 정	미 배 정

- 대규모 리조트와 특급호텔을 제외하면 전반적으로 경영기법이 낙후하여 생산효율성이 저하되어 있고 영세한 사업규모로 사업의 안정성과 경쟁력을 상실한 상태

- '89년 국민해외여행이 완전 자유화 이후 소규모 영세여행업체가 폭발적으로 증가하여 덩핑경쟁으로 인한 재무구조 악화
- 새로운 관광산업 수요에 대응하지 못하고 첨단기술의 도입·활용 미약
 - 싱가포르의 'Tourism21-Vision of a Tourism Capital'을 수립하여 관광산업의 재정의, 관광상품 재구성, 산업으로서의 관광발전, 새로운 산업 영역 조성, 성공을 위한 협력, 주도산업으로 확립 등 6대 세부추진전략을 설정
- 문화산업(영화, 음악, 한류), 정보통신산업(인터넷, 모바일), 물류산업(경제특구, 물류산업단지) 등 국가선도산업과 관광산업의 연계시 시너지효과 창출 잠재력 보유

□ 세계속의 국가이미지 및 관광이미지

- 국제테러 위협 증대, SARS 확산에도 불구하고 안전하고 청결한 이미지 보유
 - SARS에도 불구하고 '03년 전반기 제주를 찾은 내·외국인 관광객은 전년대비 12.1% 증가하여 제주지역 전반기 관광객 입도객수의 최고치 기록
- 월드컵('02), 올림픽('88), 아시안 게임('86, '02) 등을 통해 국가지명도와 이미지는 개선되었으나 관광이미지로 파급확산 미진
 - '89년 관광산업이 사회 전반적인 과소비 풍조를 유발한다고 판단하여 관광산업을 소비성 서비스업종에 포함
- 한국을 대표할 수 있는 관광이미지와 관광상품이 미약하며, 부정확한 인터넷 정보로 한국관광이미지 왜곡
 - 기존 중심 이미지: 김치, 태권도, 한복, 동대문, 남산 등

□ 관광에 대한 총체적 인식 및 이해

- 관광의 파급영향에 대한 문화적 인식이 부족하고 관광산업의 전략산업 인식과 정책 지원 순위에 이중 잣대 적용
 - '89년 관광산업을 소비성 서비스업종에 포함하였으며 '91년 호텔업을 호화사치업으로 규정 부가가치 영세율 폐지
- 국민인식과 현실 관광행동의 불일치에 따른 건전한 놀이문화 형성 장애
 - 건전한 놀이 프로그램 부재로 단순한 음주, 가무, 도박생활문화 형성
 - 청소년 수학여행이 불건전 여행문화 체험장으로 왜곡

2-2. 정책적 시사점

□ 급변하는 관광환경변화에 대응할 수 있는 기본적 인프라 구조 혁신

- 숙박, 안내, 교통 등 불충분한 관광인프라를 지속적으로 확충하는 동시에 국제표준화와 수요시장 요구 대응을 통해 질적 수준을 제고해야함.
- 또한 중국관광시장, 국민관광시장 등 국내외 관광시장 확대와 다양화, 다변화되고 있는 관광시장의 수요와 요구를 적극적으로 수용할 수 있는 지속적인 대응이 필요함.

□ 관광과 지역의 독특한 역사문화자원과 자연자원을 연계한 활용도 증진

- 5천년 고유 문화자원과 역동적 생활문화 자원 등을 관광의 소재로 적극적으로 발굴·활용하여 한국관광의 매력을 다원화함으로써 차별화된 국제경쟁력을 강화하고 관광객의 만족도를 증진하는 동시에 재방문을 유도해야함
- 자연자원의 활용은 일방적 규제에서 탈피하여 환경적 기준을 강화하되 활용의 실효성에 장애가 되는 규제는 과감하게 개선하여 경제적 효율성과 자원의 활용가치를 증진할 수 있도록 해야함

□ 특색없고 단순· 획일적인 관광상품의 매력성과 품질수준 제고

- 관광자원 및 상품개발은 지역적 특색과 다양성이 부각되지 못해 상품성과 매력성이 떨어지고 전반적으로 품질이 낮아 관광객의 구매 욕구를 자극하지 못하고 있음.
- 따라서 관광자원 개발은 획일성을 탈피하여 특색을 최대한 활용하며, 각각의 자원간의 연계성을 확보·강화하여 이용도를 제고하며, 관광 상품은 관광객의 선호와 지역 특성을 적극 반영하여 고품질·다양화해야함.

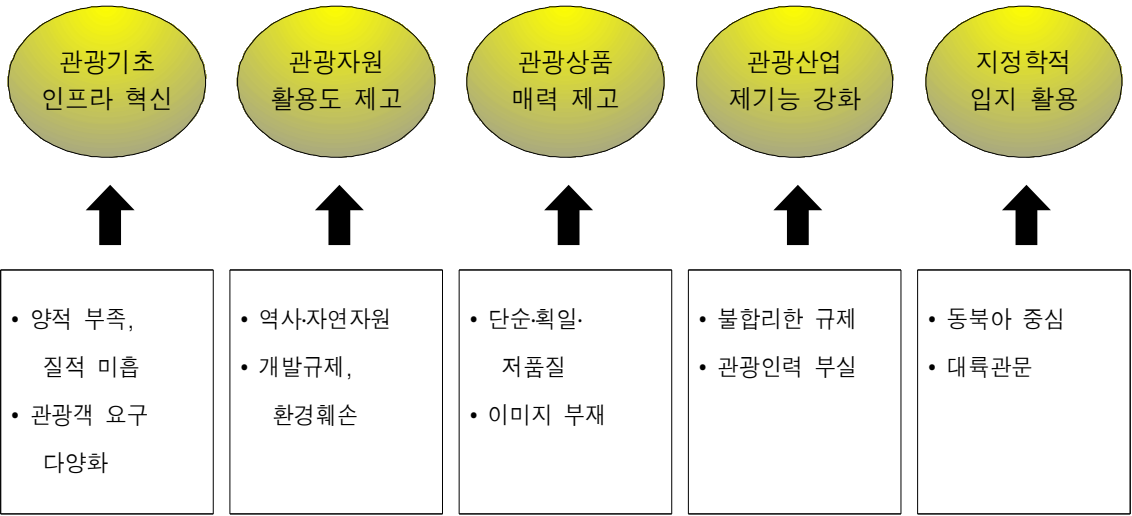
□ 관광산업이 관광발전의 동력기능을 발휘할 수 있는 제반환경 개선

- 관광산업은 소비성서비스업으로 인식되어 아직도 불합리한 규제를 받고 있으며, 이러한 규제는 신규투자 축진을 저해하고 그 결과 관광환경과 여건이 더욱 열악해지는 악순환 구조를 형성하고 있음.
- 따라서 관광산업에 대한 왜곡된 인식을 개선하고 미래 성장산업으로서의 역할과 기능을 재설정하는 동시에 관광산업에 대한 각종 규제구조를 근본적으로 혁신해야함.

□ 동북아의 관문입지를 적극 활용할 수 있는 글로벌 관광전략 발굴

- 동북아 지역의 중심과 대륙과 대양을 연계하는 관문의 입지를 교통의 결절점 기능과 이미지 홍보 측면에서 적극 활용하여 동북아 지역 방문의 기착지와 관광의 목적지로서의 위상과 역할을 확보하는데 적극 활용해야함

<그림 5> 한국 관광의 현주소와 시사점



Ⅲ. 관광정책 방향 설정

1. 관광정책 변화 방향

2. 관광정책 기본방향 설정

1. 관광정책 변화방향

1-1. 기존 관광정책 변화 추세

□ 도입기 : '50~'60년대

- '54년 교통부내 관광과가 설치되면서 중앙정부차원의 관광개발정책이 시작되었으나 '60년대에 들어서면서 본격적인 관광관련 법령과 조직이 구성
- '60년대 관광사업진흥법('61)이 제정되면서 외화획득을 목적으로 관광기반시설 확충이 본격적으로 시작
 - 국제관광공사(現 한국관광공사), 대한관광협회 등의 관광관련 단체가 구성되었으며, 본격적인 관광개발정책이 시작
 - 지리산이 국립공원('67)으로 지정되면서 국립공원 제도가 출범

□ 기반확충기 : '70~'80년대

- '70년대는 국제관광진흥과 외화획득을 관광개발의 목적으로 관광분야를 경제개발계획에 포함시켜 국가 주요 전략사업으로 추진
 - 관광개발에 관련한 법제도의 정비가 이루어졌으며, 관광단지(보문, 중문단지)가 전략적으로 개발
 - 기존 행정구역과 다른 관광권역(8대 흡입권 24개 개발소권)의 개념이 등장('78)
 - 외래관광객이 100만 명을 돌파하였고('78), 관광호텔에 대한 세제지원이 실시되어 호텔 건설 붐이 조성
- '80년대는 왕성한 관광개발이 이루어진 시기로 국민의 “삶의 질” 향상이 관광개발의 목표로 인식되기 시작
 - 아시안게임('86)과 올림픽('88)의 성공적 개최를 통해 관광산업의 발전가능성 확인
 - 해외여행 전면 자율화 조치('89)에 따라 국제관광시장으로의 개방과 국민의 “삶의 질” 향상을 관광정책의 목표로 설정하기 시작

□ 성장기 : '90년대 이후

- '90년대 초반 관광개발의 목적으로는 외화획득과 함께 국민의 “삶의 질” 향상이 중요하게 대두되었으며, 관광업무의 담당부처가 문화체육부로 이관('94)
 - 관광개발기본계획 및 권역별 관광개발계획이 법정계획으로 확정
 - 관광산업에 대한 규제완화가 추진되어 카지노업('94)과 유원시설업('98)이 관광사업의 영역에 포함

- '90년대 후반에는 관광개발에 있어서 환경보전과 지역주민의 참여문제가 중요한 이슈로 등장하면서 기존의 관광개발정책이 변화
- '98년 문화관광부로 부처 명칭을 개칭하였으며, 이는 관광산업 육성을 위한 국가의 정책적 추진의지가 반영된 결과
 - 타 부처에서도 생태관광(환경부), 농어촌관광(농림부), 해양관광(해양수산부) 등에 대한 사업을 적극 추진

<표 6> 관광정책 변화과정

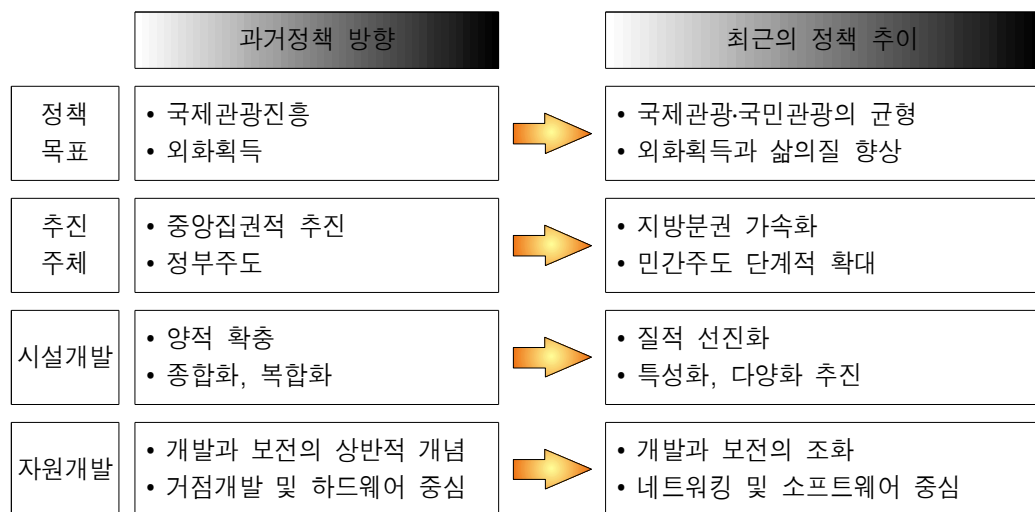
구 분	1960년대	1970년대	1980년대	1990년대 초반	1990년대 후반
정 책 주안점	관광기반확충	국제관광진흥	국민관광확충	국제·국내관광의 균형	
정 책 목 표	외화획득	외화획득	외화획득과 국민의 삶의 질 향상	국민의 삶의 질 향상과 국제경쟁력 향상	
권 역	-	*상징적인 북한권역 ·1972. 10대권(2차 경제 사회발전 5개년 계획) ·1978. 8대 흡입권 24개 발소권	*독자적인 관광권역 ·1983. 8대이용권 26개발 소권(1983. 국민관광 장기 종합개발계획)	*법적인 관광권역 ·5대권 24개발소권 (1989. 전국관광장기합개발계획)(1993) ·관광특구지정1994~	*복합적인 관광권역 ·법적인 관광권역(5대권24개발소권)에 7대 문화관광권과 같은 관광진흥 권역 등장
조 직	·교통부 관광공로국 (1961) 1과 ·교통부 관광국2과 (1963)	·교통부 관광국(1972) 1국 3과 ·교통부 관광국(1975) 1국 5과 ·교통부 관광진흥국, 관광지도국(1979), 2국 6과	·교통부 관광국 (1981) 1국 5과 ·교통부 관광국 (1989) 1국 4과	·문화체육부로 이관(1994) 1국 3과	·문화관광부로 명칭변경(1998) 1국 4과
법 제 도	·관광사업진흥법 (1961) ·국제관광공사설립 (1962) ·대한관광협회 설립(1961)	·관광진흥개발기금법 (1972) ·관광기본법(1975) ·관광사업진흥법분리(관광기본법, 관광사업법)(1975) ·관광단지개발촉진법 (1975)	·관광사업법개정(관광진흥법으로 명칭 개정, 관광단지 개발촉진법 흡수통합) (1987) ·올림픽대비숙박지원 특별법 제정(1986, 1988폐지)	·카지노업의 관광사업화(1994)	·관광숙박시설지원 등에 관한 특별법(1996) ·국제회의산업육성에 관한 법률(1996) ·유원시설업의 관광사업화(1998)
관 광 련 계 획	·관광진흥을 위한 종합 대책 공표 (1968)	·한국관광종합계획 (1973) ·한국관광진흥장기계획 (1978)	·국민관광장기종합계획(1983) ·전국관광장기종합계획(1989)	·24개 개발소권별권역계획 수립 (1992, 1997)	·관광비전 21(1999) ·7대문화관광권진흥방안 (1999) ·남해안관광벨트 개발계획(2000) ·경북북부유교문화권 관광개발계획(2000)
관 광 환 경	·국립공원 지정 (1967)	·관광단지 개발 경주 모운(1974) ·제주 중문(1976) ·외래관광객 100만 명 돌파(1978)	·아시아게임, 올림픽 개최(1986, 1988) ·외래관광객 200만 명 돌파(1988) ·해외여행 자율화 (1989)	·외래관광객 300만 명 돌파(1991) ·한국방문의해 (1994)	·외래관광객 400만 명 돌파(1998) ·외래관광객 500만 명 돌파(2000) ·한국방문의 해(2001)

자료 : 문화관광부(2000)제2차 관광개발기본계획, 일부수정.

□ 최근의 정책변화 추이

- '90년대 이후 국민의 경제수준이 향상되면서 관광정책의 목표는 국제관광과 국민관광의 균형적 발전을 통해 경제적 측면의 외화획득과 국민의 삶의 질을 향상하는데 두어 왔음.
 - '97년 문화관광부 산하에 '문화복지기획단'을 발족하여 문화·관광분야의 복지정책 개발에 노력
- 그러나 '90년대 후반부터 시작된 IMF 외환위기로 관광정책은 다시금 외화획득을 위한 경제정책으로 전환되었으며, 현재까지 현실적인 관광정책은 정책목표와는 달리 경제적 외화획득 정책에 보다 큰 비중을 두고 있음. 그러나 최근의 주5일 근무제 도입과 확대 등으로 인해 국민관광에 대한 정책적 대응이 시급한 상황임.
- 관광정책의 추진주체는 지방자치제 실시 이후 중앙집권적이고 정부주도의 정책추진에서 단계적으로 정책집행권한의 지방이양이 추진되고 있으나 지자체의 관광정책역량이 아직 미약하여 실효성을 발휘하지 못하고 있으며, 특히 민간부문의 역할강화가 요구되고 있으나 관광사업자단체의 역량은 기대에 미치지 못하고 있음.
- 한편, 관광시설 개발정책은 관광객의 행태변화와 생활수준 향상에 따라 양적 확충에서 질적 선진화로의 변화요구에 직면해 있으며, 이러한 영향으로 민간부문의 시설개발은 종합적·복합적 개발형태에서 지역의 자원특성을 반영한 다양한 형태의 시설개발이 이루어지고 있음.
- 또한 관광자원 개발은 과거 하드웨어 중심에서 소프트웨어 중심으로 점차 변화되고 있으며, 특히 지속가능한 관광개발 개념이 도입되면서 관광개발과 보존의 대립적 시각에서 관광을 통한 환경보전과 자원의 체계적 관리 및 활용방안이 모색되고 있음.

<그림 6> 관광정책 변화추이



1-2. 참여정부의 관광정책 요구

□ 국민의 참여복지와 삶의 질 실현

- 참여정부는 과거 성장위주 전략에서 성장과 분배의 적절한 균형전략으로 국가경제운 영전략의 변화를 모색하고 있음. 특히 연금제도, 요양체계 등 노인복지 차원을 넘어 선 종합적인 고령사회 대책 수립, 기초생활보장 확대, 사회복지 전달체계 개편을 통한 복지사회구현 등 전국민을 위한 참여복지와 삶의 질 향상을 위한 구체적인 정책을 추진하고 있음.
- 한편, 지속가능한 국토실현 정책을 통해 국가정책의 환경친화성을 구현하고 대기, 수 질, 에너지 등 다양한 분야에서 환경친화적인 정책을 추진하여 지속가능한 발전과 쾌적한 환경 조성을 추진하고 있음
- 또한 문화측면에서 문화적 가치를 사회전반에 확산시키고 지역·계층간 문화격차 해 소, 참여와 자치의 문화시설 운영을 통해 문화 민주주의를 구현하는 등 문화적 가치 의 확산을 통한 “질 높은 삶”을 구현하기 위한 정책대안을 수립중에 있음

□ 지방분권과 지역균형 발전

- 지식정보화사회 및 세계화의 심화 등으로 지방이 국제경쟁의 주체로 부상함에 따라 균형발전패러다임의 획기적인 전환이 요구되는 바, 참여정부는 국가균형발전을 위한 제도적 기반을 구축하고 있음
- 참여정부는 국가균형발전이라는 전략목표 실현을 위해서 자립형 지방화 실현을 통한 균형발전사회 건설, 지역특성화 발전추진, 지방대학 육성, 공공기관 및 기업 지방이 전, 낙후지역 개발촉진 등을 핵심시책으로 추진할 예정임
- 한편 재원 운용의 자율성 및 효율성 제고를 위해 국가균형발전 특별회계를 신설하고, 국가균형발전위원회, 국가균형발전추진단, 지역혁신협의회 등 강력한 추진체계를 구 축하여 지역균형발전을 추진하고 있음

□ 동북아 경제중심국가 실현

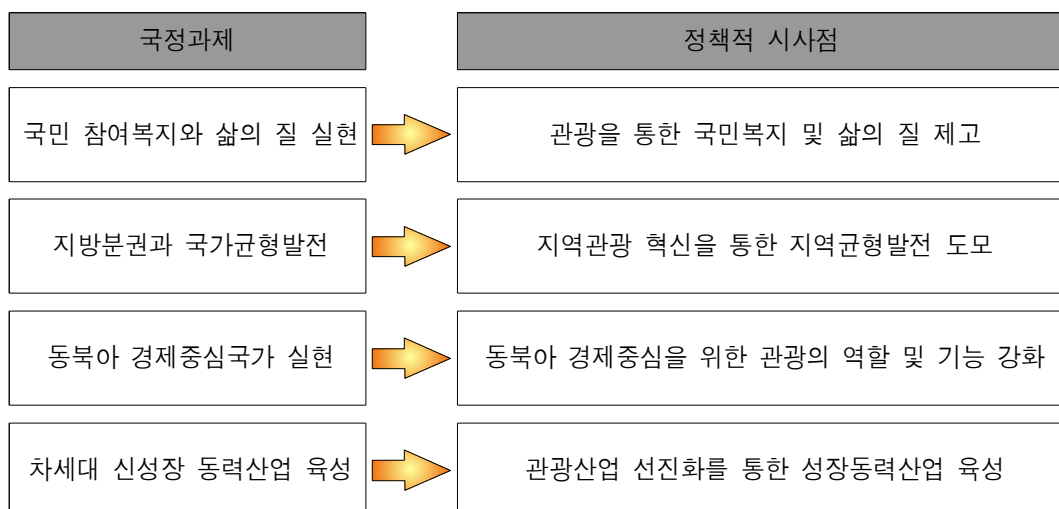
- 세계 속에서의 동북아지역의 정치·경제중심성은 매우 확대되고 있음. 구체적으로 동 북아지역의 총생산 비중은 2000년 21%에서 2020년에는 30%로 증가할 전망이며, 동북아 지역의 생활수준이 향상됨에 따라 미국과 유럽의 최종시장에 대한 의존도가 감소하고, 역내외 다국적기업을 중심으로 한 교류·협력이 확대될 전망이다
- 참여정부는 이와 같은 동북아지역의 발전변화에 부합하여 우리나라를 향후 동북아 지역의 경제중심국으로 발전시키기 위해 다국적 기업의 유치 등으로 동북아 비즈니스 중심국가 건설, IT·BT 등 첨단산업과 철강·조선 등 전통산업의 신기술 접목을 통한

고부가가치화로 동북아 첨단산업 중심국가 건설, 남북한·대륙 연계 교통망 구축 등 동북아 물류네트워크 건설 등을 주요 정책목표로 표방하고 있음

□ 차세대 신성장 동력산업 육성

- 참여정부는 현재의 주력산업 중에서 향후 5~10년 내에 생산, 수출 등을 통해 Cash Cow 역할을 담당하고 일자리 창출을 선도할 수 있는 분야를 중심으로 차세대 성장 동력 산업을 집중육성하고 있음
- 특히 신성장 시대로의 도약을 위해 ‘혁신 주도형’ 경제로의 대전환, 제조업과 지식기반 서비스산업의 선순환 발전, 산업군별로 차별화된 발전전략 추진, 유관정책 총력 지원 및 범정부적 추진체계를 구축하고 있음
- 이를 위해 정부는 R&D 투자확대 및 효율성 제고, 산업현장 수요에 맞는 전문인력 양성, 산업혁신 인프라 확충, 국제기술협력 강화, 중소·벤처기업의 안정적 성장기반 구축, 제도개선 및 기업 친화적 환경 조성 등을 통해 차세대 성장산업을 집중 육성하고 있음
- 한편, 많은 국가에서는 21세기에는 자동차, 조선, 철강 등 전통적인 제조업을 통해 성장을 추구하는데 한계가 있음을 지적하면서 지식기반산업에 초점을 둔 산업정책을 구사하고 있음
- 이러한 국정목표 실현을 전제로 할 때 참여정부에서 요구되는 관광정책은 첫째, 국민 관광 생활화를 통해 국민의 복지와 삶의 질을 향상하고 둘째, 지역관광활성화를 통해 국가의 균형발전을 촉진하며, 셋째, 국제관광의 기능과 역할강화를 통해 동북아 경제중심국가 실현에 기여하는 동시에 넷째, 관광산업 선진화를 통해 차세대 지속적인 성장산업으로 육성한다는 것이라 할 수 있음.

<그림 7> 참여정부의 관광정책 요구



1-3. 정책적 시사점

□ 참여복지와 삶의 질 향상을 위한 국민관광에 적극 대응하고 관광의 사회문화적 정책역량 제고 필요

- 관광은 여가문화적 가치의 사회확산이라는 중요한 정책적 기능을 가지고 있었음에도 불구하고 과거 관광의 경제적 가치를 우선시하는 정책으로 인해 관광입국이라는 정책목표는 어느 정도 달성되었지만 관광이 가지고 있는 사회문화적 정책적 역할은 미정립 상태에 있다고 할 수 있음
- 따라서 향후 우리나라 관광진흥정책은 관광산업육성을 통한 경제적 목표달성이라는 정책목표와 아울러 관광을 통한 국민의 참여복지 확산과 삶의 질 향상이라는 사회문화적 정책목표와의 연계성과 상호작용성을 강조할 필요가 있음
 - 국제관광진흥에서 국민관광과 국제관광의 균형으로 정책대상이 확대되고 있으나 IMF 이후 외래관광객 유치중심의 경제정책이 다시 강조되고 있음.

□ 지방분권과 지역균형 발전을 위하여 관광의 주체역량과 자율역량을 강화함으로써 지역관광 발전역량 확충 필요

- 지금까지 관광산업은 지역경제발전을 위한 대안산업으로서의 역할로 인식되었지만 무분별한 관광개발로 인한 지역환경의 파괴, 특성없는 개발로 인한 과잉투자, 관광사업의 정치적 활용 등으로 인해 그 한계가 지적되고 있음
- 또한 관광정책은 외래관광객 유치중심 전략으로 인해 수도권중심의 1극 체제중심으로 운영되고 있어 비수도권과의 격차가 많이 발생하고 있는등 실질적인 지역발전의 대안산업으로서의 역할은 제대로 이루어지고 있지 못함
- 따라서 관광산업이 지역균형발전을 위한 실질적인 대안산업으로 육성되기 위해서는 외생적 관광정책, 획일적 관광정책보다는 지역특성과 지역의 발전잠재력에 맞는 제도적 개선을 통해 혁신체계의 설정이 필요하며 이러한 것이 정책의 주요 프로그램으로 제안될 필요가 있음
 - 중앙정부 중심에서 지방자치단체로 관광정책의 실행권한이 점진적으로 이전되어 자율성이 높아지고 있으나 지자체와 민간의 역량이 부족하여 성과를 거두지 못하고 있음

□ 차세대 성장산업으로서 관광산업의 제반환경을 획기적으로 개선하여 산업으로서의 성장동력 강화 필요

- 관광산업은 21세기 성장동력산업으로 역할이 기대되고 있으며 이와 같은 잠재력에 주목하여 많은 국가들은 21세기 성장산업으로 관광서비스산업을 집중육성하고 있음

- 따라서 21세기 우리나라의 성장을 견인하는 성장동력산업으로 관광산업이 발전하기 위해서는 관광산업에 대한 규제일변도 정책에서 탈피하여 산업육성을 위한 제도적 기반이 확대될 필요가 있음
- 동북아 경제중심국가 실현을 위해 외래관광객 시장의 다양한 수요와 요구에 대응할 수 있는 관광의 역할과 기능 확대 필요
 - 중국, 일본 등 동북아지역의 경제가 성장함에 따라 관광시장의 팽창이 가속화되고 있으며 이러한 변화에 대응하기 위한 주변국가의 관광경쟁이 매우 심화되고 있음
 - 우리나라의 경우 이와 같은 정책기조의 변화와 주변 경쟁환경의 변화에 따라 각 정책영역에 많은 변화가 일어나고 있으며 특히 관광산업의 역할과 기능에 대한 변화가 모색되고 있음
 - 과거 관광산업은 외화획득산업이라는 단순한 역할과 기능에 한정되어 있었으며 또한 관광산업의 특성상 환경요소라는 종속성으로 인해 독립적인 정책영역을 구사하는데는 한계가 있음이 지적되고 있음.
 - 따라서 이제 관광산업은 경제중심국가 실현이라는 국가운영부문의 큰 정책기조 속에서 역할과 기능론이 제고될 필요가 있으며 그 구체적인 전략으로 경제특구 등 동북아 경제중심국가 실현을 위한 주요 전략사업과의 연계성 제공을 위해 비즈니스 인프라를 제공하는 기반산업으로서의 역할과 기능에 대한 변화가 모색될 필요가 있음

<그림 8> 관광정책 변화 방향



2. 관광정책 기본방향 설정

2-1. 관광정책 기본방향

□ 국민관광의 기반을 구축하여 관광발전의 중심축으로 삼는다

- 국민소득의 향상, 주5일 근무제 도입, 고령화 사회진입 등으로 인한 국민여가시간의 확대에 능동적으로 대응할 수 있는 국민복지관광 차원의 중장기 정책 개발
- 국민이 안락하고 편리하고 재미를 느낄 수 있는 관광여건과 환경조성이 정제된 외래 관광객 유치확대의 선순환 고리가 되도록 함

□ 지역의 생활과 문화가 관광환경과 여건의 토대가 되도록 조성한다

- 지역에 기반을 둔 역사·문화, 산업·특산물을 활용하는 지역밀착형 관광을 육성하여 국내외 관광객의 욕구에 부응하고 지역의 삶과 경제에 기여 함
- 지역 주민의 생활환경 개선과 삶의 질 향상을 통한 지역균형발전 수단으로서 1·2차 산업 등 쇠퇴하는 지역 산업구조 개편과 시너지 효과를 도모할 수 있는 지방관광 진흥정책의 발굴 및 지원
- 획일적인 난개발을 지양하고 지속가능한 관광개발을 추진할 수 있도록 지역관광개발 체계를 혁신적으로 개선하여 지역발전과 지역특성화 유도

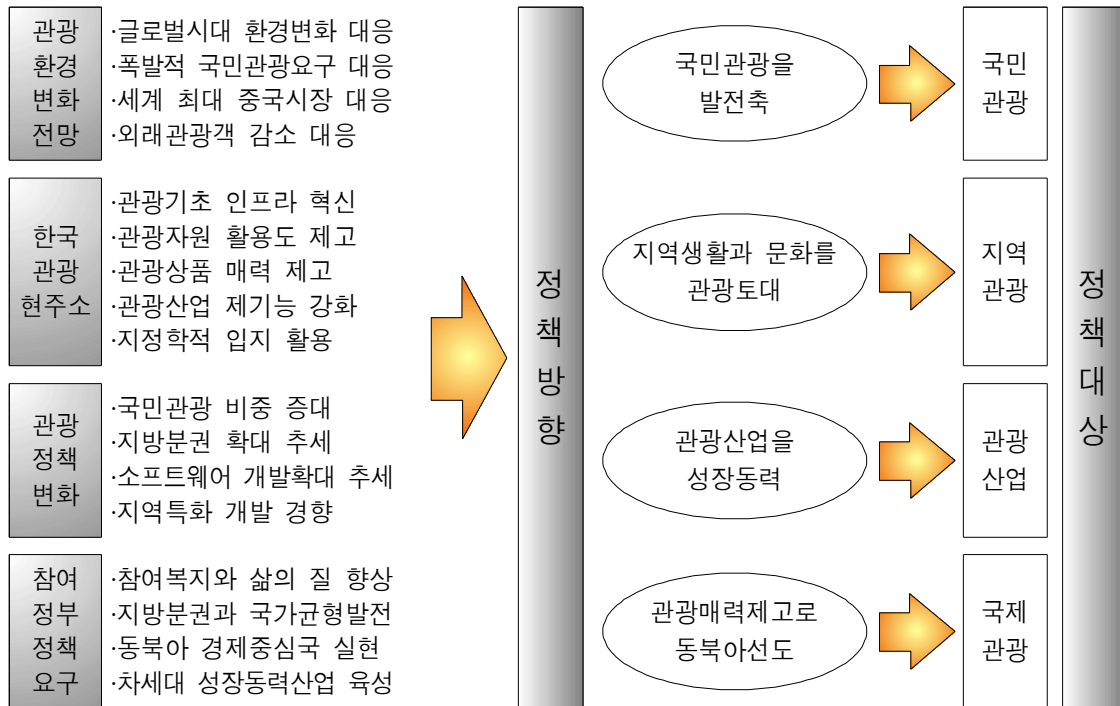
□ 관광산업을 획기적으로 진흥할 수 있도록 사업환경을 조성한다

- 관광진흥의 현실대응 주체로서 관광산업의 경쟁력과 자생력을 강화할 수 있는 각종 규제완화
- 신성장동력산업으로서 관광산업의 생산, 고용, 부가가치 창출, 및 지역 경제 활성화 효과 등을 극대화 할 수 있는 지원환경 개선
- 국가간 외래관광객 유치경쟁에서 비교우위를 확보할 수 있는 관광산업 지식기반 강화 및 고품질화 촉진

□ 우리나라의 관광매력을 높여 동북아시아의 국제관광을 선도한다

- 국제환경의 역동적 변화와 다변화하는 관광욕구를 적극 수용할 수 있는 관광기반 확충과 관광상품 고품질화
- 국정목표인 동북아 경제중심 실현을 뒷받침 할 수 있는 효율적이고 실효성 있는 다양한 외래관광객 유치방안 강구

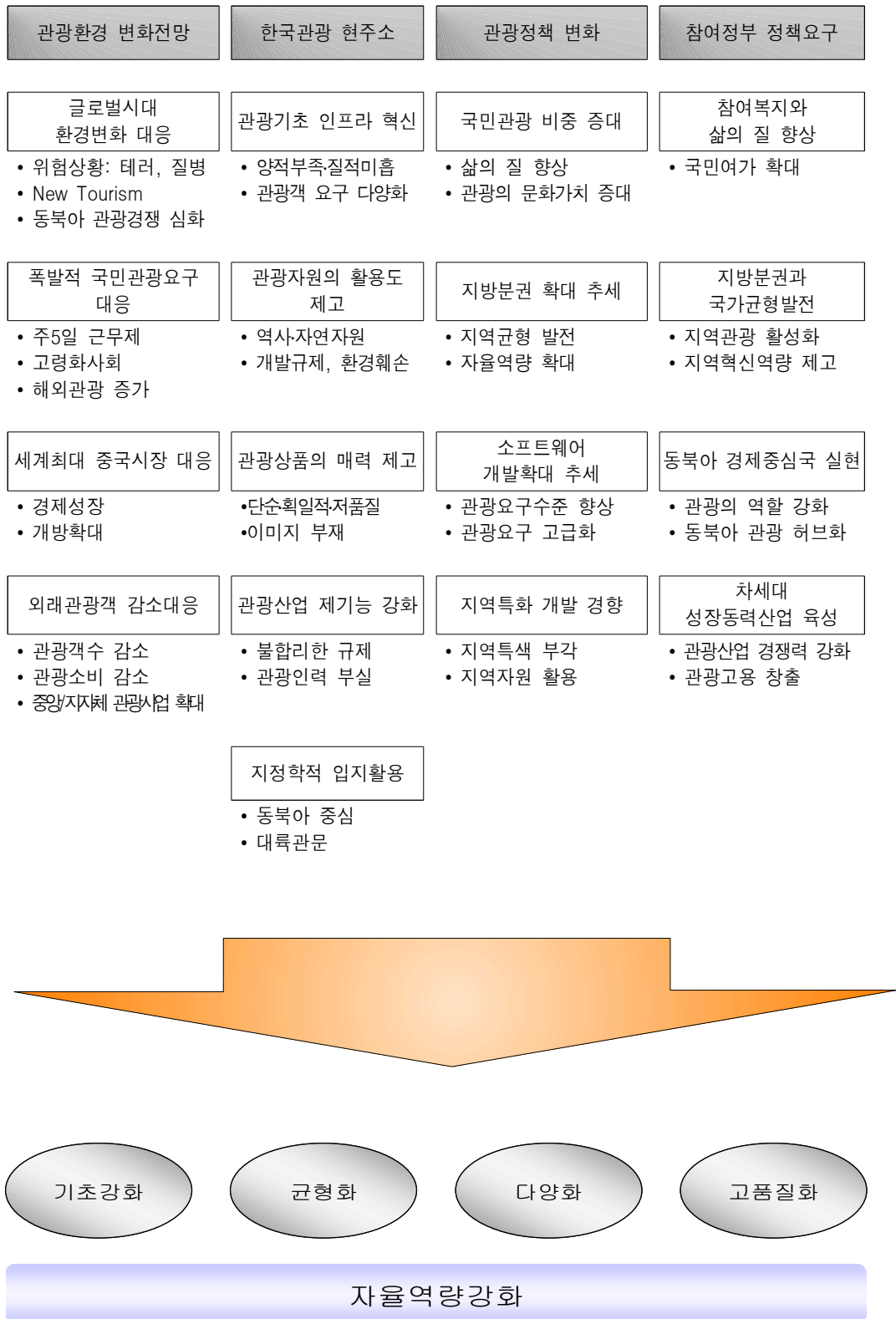
<그림 9> 관광정책 기본방향과 관광정책 대상 설정



2-2. 관광정책 기조

- 관광정책 기조는 국내외 관광환경 변화와 한국관광의 현주소 분석을 통한 대응방향과 기존 관광정책의 변화추이 분석을 통한 새로운 관광정책의 변화모색, 그리고 참여정부의 관광정책 요구를 통해서 모색함.
- 특히 관광정책 변화전망은 정책목표 측면에서 국제관광과 국민관광의 균형시각, 개발과 보전의 적절한 조화, 정책수단 측면에서는 질적 선진화와 네트워크화 및 소프트웨어 중심 개발, 추진주체 측면에서는 지방분권의 실현 및 민간의 창의성 강화, 그리고 사업형태측면에서는 특성화와 다양화가 필요함
- 참여정부의 관광정책 요구를 통해서 도출할 수 있는 관광정책의 기조는 지역관광 혁신을 통한 지역발전의 균형화, 국민관광을 통한 삶의 질 제고를 위한 기초환경 개선 및 고품질화와 다양한 상품 및 프로그램 개발, 동북아 경제중심 실현을 위한 관광의 역할 및 기능 다양화와 기초강화, 그리고 관광산업을 신성장 동력산업으로 육성하기 위한 고품질화 등임.
- 이와 같은 관광정책 변화전망과 참여정부의 관광정책 요구를 통해서 참여정부의 관광정책 기조를 기초강화, 균형화, 다양화, 고품질화, 그리고 정책이 '하향식(top-down)'에서 탈피하여 '상향식(bottom-up)'으로 추진하기 위한 자율역량강화로 설정함

<그림 10> 관광정책기조 도출 과정

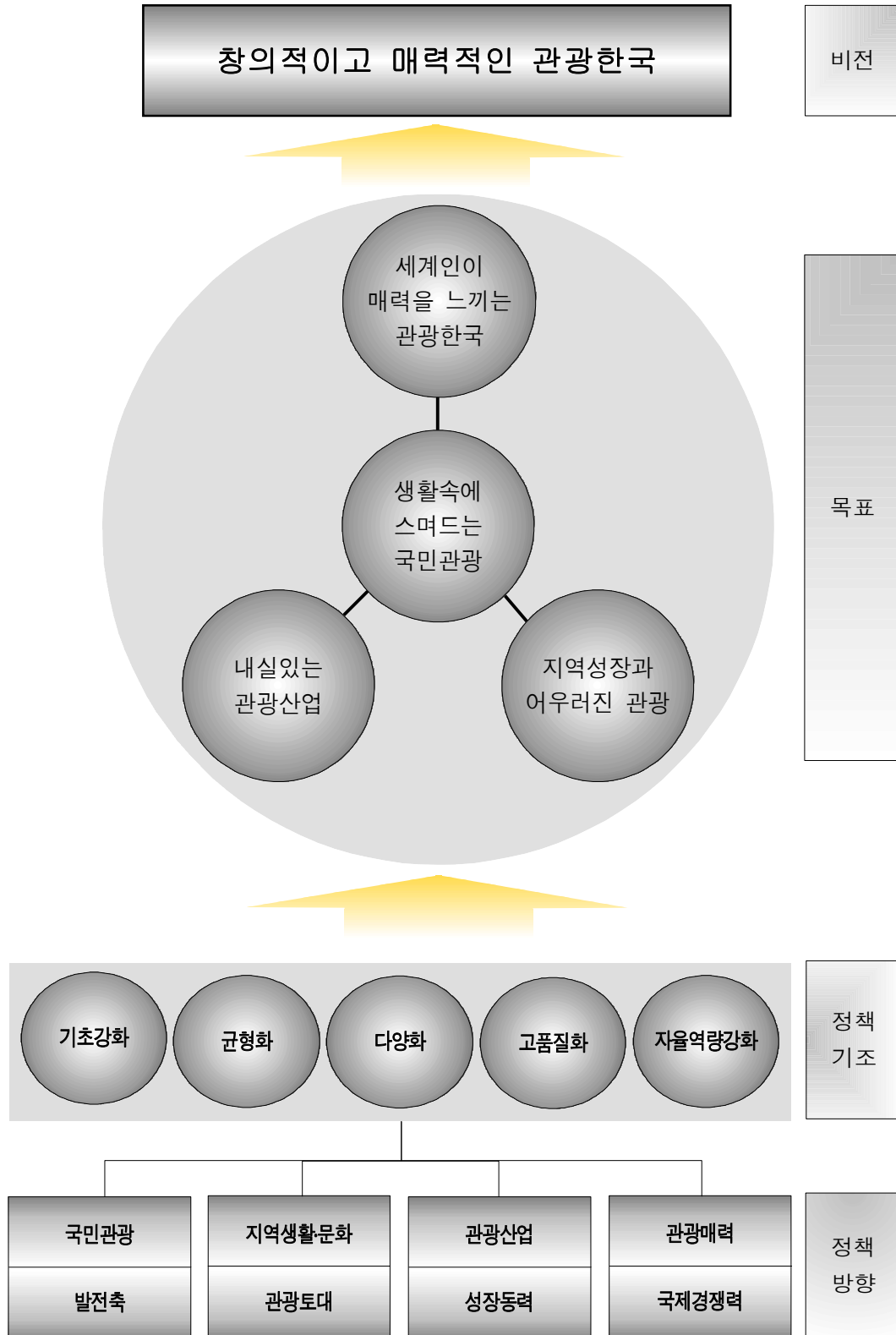


IV. 계획 비전과 목표

1. 비전과 목표

2. 목표별 추진전략

1. 비전과 목표



1-1. 비전과 목표

□ 비전 : 창의적이고 매력적인 관광한국

- 국민의 풍요한 삶의 기초가 되는 창의적인 생활과 문화속에서 편안하고, 재미있고, 행복과 만족을 느낄 수 있는 누구나 살고 싶고 찾아 가고 싶은 매력적인 아시아 관광선호 목적지 실현

□ 목표

- 생활속에 스며드는 국민관광
 - 모든 국민이 언제나 어디서나 행복과 만족을 느낄수 있는 관광환경과 여건이 갖추어진 국민복지 관광 실현을 통해 “국민생활관광시대” 개막
- 지역성장과 어우러진 관광
 - 국민의 일상생활과 문화속에 자연스럽게 녹아져 있는 지역의 고유성과 생활환경 자체가 관광자원인 동시에 지역발전의 동력으로 활용되는 지역관광 실현을 통해 “국민소득 2만불 시대”의 토대 구축
- 내실있는 관광산업
 - 관광기업하기 좋은 투자여건과 경영환경을 갖추고 국민관광수요를 기반으로 성장하고 발전할 수 있는 관광산업 환경 조성을 통해 “관광외회수입 100억불” 달성
- 세계인이 매력을 느끼는 관광한국
 - 지구촌 모두가 가보고 싶고 머무르고 싶어하는 안전하고, 편리하고, 재미있는 아시아의 대표적 관광목적지 실현을 통해 “외래관광객 1천만명 유치” 달성

<표 7> 관광정책 계량목표

구 분	2002년	2008년	비 고
국 민 관 광 총 량	3.3억명(2001년)	6.5억명	
국 민 관 광 회 수	6.05회(2001년)	12회	월 1회
외 래 관 광 객 수	535만명	1,000만명	세계 30→20위권
관 광 수 입	59억달러	100억달러	세계 20→10위권
고 용 창 출	270만명	330만명	
관 광 G D P	4.7%	8.0%	

1-2. 계량적 목표 설정

□ 국민관광총량

- 국민관광총량은 기존 국민관광 증가추세에 일본 주5일 근무제 실시 이후 국민관광 평균 성장률을 적용하여 정책목표를 설정
 - 1987년 주5일 근무제 시행 후 초기 6년간 연평균 15%, 이후 연평균 10% 성장
 - 2004년 7월부터 단계적으로 확대되므로 2004년은 10%로 하향 적용

<표 8> 국민관광총량 목표

구 분	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년
국민관광총량(억인)	3.8	4.2	4.8	5.6	6.5
적용 성장률(%)	10	15	15	15	15

□ 국민관광회수

- 국민관광회수는 국민관광총량을 향후 예상되는 전체 추계인구로 나누어 정책목표를 설정함

<표 9> 국민관광참여 목표

구 분	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년
국민관광총량(억명)	3.8	4.2	4.8	5.6	6.5
추정추계인구(천명)	48,199	48,461	48,710	48,948	49,175
국민관광회수(회/년)	7.9	8.7	9.9	11.4	13.2

□ 외래관광객 수

- 외래관광객수는 기존의 추세수요 예측을 기준으로 중국의 경제성장과 해외관광개방 정책 확대 그리고 일본의 경제회복 추세 등을 고려하여 정책목표 수요를 설정
 - 중국관광객 수요는 WTO가 예측한 중국인 해외관광객 수요에 현재 방한 중국인 관광객 점유율을 기준으로 연차별 점증 적용하여 보정('03년 현재 3.97%)
 - 일본관광객 수요는 정체내지 감소하고 있는 현실을 감안하여 기존의 추세수요 적용
 - 기타시장 수요는 동북아 관광시장의 급속한 확대, 지속적인 관광인프라 개선 및 자원 개발, 남북공동 관광상품 개발 등을 고려하여 추세수요에 정책의지를 반영하여 보정

<표 10> 외래관광객 유치 목표

구 분	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년
기존추세수요(천명)	5,140	5,481	5,787	6,113	6,439
중 국	547	597	651	703	759
일 본	2,098	2,201	2,311	2,422	2,531
기 타	2,495	2,683	2,825	2,988	3,149
정책목표수요(천명)	5,594	6,253	7,259	8,505	10,000

자료: 한국문화관광정책연구원(2003), 「국제관광 수요예측」

□ 관광수입

- 관광수입은 '08년 외래관광객 유치목표 1천만명을 기준으로 외래관광객 1인당 평균 소비지출액 1천달러를 적용하여 정책목표를 설정
 - '03년 외래관광객 1인당 평균지출액은 1,107달러임. 그러나 향후 상대적으로 소비지출규모가 적은 중국관광객의 방한 비율이 높다고 전제하여 1인당 평균 지출액은 1천 달러로 가정함

□ 고용창출

- 2003년 기준 전산업 고용자수는 약 2,214만명으로 추정되며, 이 중 관광관련 산업의 고용자수는 277만명으로 전체 고용자수의 약 12.5% 수준임
- 고용창출은 참여정부의 일자리 창출 대책에 따른 고용창출 규모에 관광산업 고용자수 점유율을 적용하고, 전체 고용자수 중 관광부문 고용자수 비율의 증가율을 적용·보정하여 고용창출 목표를 설정
 - 참여정부 일자리 창출대책 : 2004~2008년까지 연간 40만개 일자리 창출

<표 11> 고용창출 목표

구 분	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년
전산업(만명)	2,254	2,294	2,334	2,374	2,414
관광산업 비율(%)	13.0	13.2	13.4	13.6	13.7
관광산업고용자(만명)	293	303	313	323	330

2. 목표별 추진전략

- 본 계획에서는 국내외 관광환경변화와 한국관광의 현주소 분석 그리고 관광정책변화 추세와 참여정부의 관광정책요구를 종합분석한 결과에 기초하여 설정된 비전과 목표를 달성하기 위하여 14대 추진전략을 설정함
- 그리고 관광정책목표와 기본방향을 기초로 본 계획의 비전을 실현하기 위한 정책과제를 발굴하며, 계획기간내 실현가능성과 정책실효성을 확보할 수 있는 구체적 정책사업을 중심으로 세부추진과제를 도출함

<표 12> 정책목표별 추진전략

정책목표	정책기본방향	추진전략
1. 생활속에 스며드는 국민관광	국민관광기반을 구축하여 관광발전의 중심축으로 삼는다	1. 국민 생활관광 환경 조성
		2. 국민관광수요에 부응하는 관광 인프라 조성
		3. 국민관광수요 확대에 적극 대응한 관광자원 및 상품 개발
		4. 국민의 관광소비능력 향상
2. 지역성장과 어우러진 관광	지역의 생활과 문화가 관광환경과 여건의 토대가 되도록 한다	5. 지역밀착형의 특화 관광개발 및 지역간 연계개발 추진
		6. 관광개발 추진주체의 역량 강화
3. 내실있는 관광산업	관광산업이 관광진흥의 원동력이 되도록 한다	7. 기업활동 촉진을 위한 규제합리화
		8. 관광산업 투자유치 촉진
		9. 관광산업 경쟁력 강화
4. 세계인이 매력을 느끼는 관광한국	우리나라의 관광매력을 높여 동북아시대 국제관광을 선도한다	10. 매력적인 관광한국 이미지 조성 및 홍보마케팅 강화
		11. 관광기반시설의 양적 확대 및 질적수준 제고
		12. 한국 브랜드 상품 및 전략시장별 관광상품 개발
		13. 관광편의성 개선을 위한 출입국 절차 및 국제관광교통체계 개선
		14. 동북아 및 남북 관광교류 협력 강화

V. 관광진흥 정책과제

1. 생활속에 스며드는 국민관광

2. 지역성장과 어우러진 관광

3. 내실있는 관광산업

4. 세계인이 매력을 느끼는 관광한국

1. 생활속에 스며드는 국민관광

1-1. 추진방향

국민관광의 기반을 구축하여 관광발전의 중심축으로 삼는다

가. 필요성

국민 모두의 복지향상을 위한 관광의 비중 확대

- ‘삶의 질’에 대한 관심 증가와 주5일 근무제, 휴가분산제의 실시 등으로 국민의 관광 수요가 급증할 것으로 예상됨에 따라, 적극적 국민복지 향상의 수단으로 관광의 기여도 확대 필요
- 관광수혜에서 소외되었던 근로자, 노인, 청소년, 장애인 등 관광소외계층을 포함한 국민 모두의 관광활동 기회 증진을 위해 “모든 사람을 위한 여가” 개념에 입각한 관광시설 개발 및 관광지원 프로그램 개발이 요구됨

국민관광에 기초한 관광산업 발전의 선순환구조 정립

- 국민관광시장 규모의 지속적인 확대가 한국관광산업의 성장을 주도하고 있는 상황에도 불구하고 국민관광정책은 국내관광의 진흥을 통한 국제수지 방어라는 소극적 차원의 정책적 대응이 이루어져 왔음
- 국민관광에 대한 정책적 대응이 미흡할 경우 한국관광수요의 해외대체현상이 지속될 수 있으며, 이는 관광산업 경쟁력 약화와 함께 관광수지 악화현상으로 나타날 것으로 판단됨에 따라 시장의 급격한 성장이 예상되는 국민관광수요에 우전적으로 대처하고 이를 통해 한국 관광산업의 경쟁력 기반을 마련하는 정책으로 전환되어야 함

국민관광 활성화를 위한 국민관광 여건의 획기적 개선

- 내·외국인 관광객의 국내관광 활동을 지원하는 관광인프라의 경우 그간 양적확충에 치우친 정책추진으로 서비스 수준의 내실화가 적극 추진되어야 할 시점임

- 관광숙박시설의 불균형적인 공급문제를 해소하고, 국내여행의 안내정보체계를 수요자 중심으로 재편하여 국민이 우리나라 관광을 편리하고 쾌적하게 즐길 수 있도록 관광환경여건의 적극적 개선이 추진되어야 함

국민의 관광수요 다양화와 고급화에 적극 대응하는 관광자원 및 상품개발

- 국민의 관광수요는 대중관광 형태에서 자연환경과 고유문화 등을 보전하면서 체험하는 대안적 관광형태로의 변화가 지속될 것으로 전망되고 있음
 - 세계관광기구(WTO)는 모험관광, 크루즈관광, 생태관광, 문화관광, 테마관광, 자연관광, 녹색관광 등과 같은 신관광에 대한 수요가 급속하게 증대될 것으로 전망
- 이에 따라 우리 고유의 다양한 문화자원의 개발과 함께, 생태·녹색 관광자원, 휴양위락자원 등의 개발을 적극 추진하고, 서비스의 질을 적극 향상시켜 국민관광수요에 적극적으로 대응
- 특히, 관광자원 개발에 있어 높은 토지비용과 함께 각종 규제에 의해 새로운 관광자원 개발 및 확충이 부진하여 관광산업 진흥에 있어 구조적 악순환에 직면하고 있는 실정으로 적극적 정책추진이 우선 이루어져야 할 것임

건전하고 생산적인 관광향유 문화의 정립

- 주5일 근무제 실시 등으로 관광수요의 급증이 예상되나, 관광참여 양극화에 따른 위화감 발생, 불건전 관광행태 등의 부정적 영향이 우려됨에 따라 국민의 건전한 관광참여를 유도하여 관광을 국민의 생산적 에너지 창출의 수단으로 적극 활용

나. 현황 및 문제점

주5일 근무제 시행으로 국민관광수요 급증 예상

- 주5일 근무제의 실시와 함께 국민여가수요의 확대에 의해 관광산업에서의 새로운 사업 창출과 잠재시장 규모가 증대되고 있음
 - 2000년에 실시한 수요예측에 의하면 국내 관광수요는 추세수요로 볼 때 2002년 3억 3천만명에서 2008년 최소 5억명을 상회할 것으로 전망되고 있으나 최근의 추세로 볼 때 2008년의 실질적인 수요는 6억 명에 달할 것으로 예상됨
 - 일본은 1987년 주5일 근무제 시행후 초기 6년간 연평균 15%, 이후 연평균 10% 성장

<표 13> 국민 국내관광 수요 및 전망

단위: 천명

구 분	1997	1999	2001	2005	2008	2011
국민국내관광 총량	344,176	272,607	327,929	507,436	536,876	605,968
당일관광 총량	204,276	134,505	171,289	307,824	327,948	370,193
숙박관광 총량	139,900	138,102	156,639	199,612	208,928	235,775

자료 : 한국관광연구원, 「제2차 관광개발기본계획」, 2000

- 주5일 근무제에 따른 여가시간 증대로 삶의 질 향상과 건강 증진을 위한 레저, 스포츠 활동 외에 근거리·단기간 국내외 여행이 지속적으로 증가하는 동시에 휴가분산 확대에 따라 숙박관광과 장거리 관광이 확대되면서 국민의 여가활용 및 여행패턴이 크게 변화할 전망이다

국민관광에 기초한 시장확대 가속화

- 국제 및 국내관광 전체를 포함하는 우리나라의 관광시장 규모는 외래관광객 입국 둔화현상에도 불구하고 국민의 국내·외 관광참여에 따라 급속한 성장을 보이고 있음
- 특히, 연평균 기준 환율을 바탕으로 추정할 때 한국의 관광시장은 2001년 29조 1,686억원의 규모를 보이고 있는데, 이는 1995년 18조 8,188억원의 시장규모에서 연평균 7.3% 가량의 급속한 성장추세를 보인 것임

<표 14> 관광산업의 시장규모

단위: 백만원

년도	관광수입	관광지출	국내관광 총관광비용	총관광 시장규모
1995	4,307,443	4,551,212	9,960,131	18,818,786
1997	4,865,844	5,955,412	9,120,474	19,941,730
1999	8,088,411	4,727,307	8,802,193	21,617,912
2001	8,226,463	8,450,802	12,491,342	29,168,607

관광객이 매력을 느낄 수 있는 관광자원 및 상품 개발 부족

- 관광시장은 기존 대중관광 형태에서 자연환경과 고유문화 등을 보전하면서 체험하는 대안적 관광형태로의 변화가 지속될 것으로 전망됨에 따라 이에 대한 적극적 대응방안 마련이 필요함

- 우리나라는 13건의 세계문화유산과 궁궐, 고도(古都), 사찰, 전통음식 등 한국 고유의 다양한 유·무형 문화재 및 역사유적과 함께 특색있는 지역 생활문화자원, 비무장지대(DMZ), 민주화, 개항과 관련된 근대의 문화자원 보유하고 있으나 이를 활용한 관광자원 및 상품개발은 잠재력에 비하여 미약한 실정임
- 관광자원 및 상품개발에 있어 그간 획일적·양적 개발로 인해 자원의 지속가능성을 담보하지 못한 개발, 서비스 등 질적 수준의 미흡, 놀거리(리조트, 테마파크, 국제적 축제), 살거리(토산품, 기념품), 먹거리(전통음식, 식당)의 지역 특성화 미흡 등으로 한국관광 경쟁력 확보에 많은 어려움이 발생하고 있음
- 특히, 관광자원 개발에 있어 높은 토지비용과 함께 각종 규제로 인해 새로운 관광자원 개발 및 확충이 부진하여 관광산업 진흥에 있어 구조적 악순환에 직면하고 있는 실정으로 적극적 정책추진이 우선 이루어져야 할 것임

국내 관광 인프라 부족 및 불균형 현상 지속

- 내·외국인 관광객의 국내관광 활동을 지원하는 관광인프라의 경우 그간 양적확충에 치우친 정책추진으로 서비스 수준의 내실화가 적극 추진되어야 할 시점임
- 특히, 관광숙박시설의 경우 수도권 및 제주도, 그리고 대도시를 중심으로 편중되어 관광객의 지역관광활동에 어려움을 주고 있는 상황임
- 관광숙박시설의 공급상황을 보면 수도권의 경우 숙박시설의 부족현상이 지속적으로 제기되고 있어 대대적인 숙박시설의 확충이 요구되고 있으나, 지역소재 숙박시설의 경우 객실이용율이 낮아 경영에 많은 어려움을 겪고 있어 이를 타개할 수 있는 개선대책이 시급히 추진되어야 할 것임
- 관광안내체계에 있어서도 관광객에 대한 안내정보 제공이 선진국수준에 미치지 못함에 따라 획기적인 개선이 요구되고 있으며, 특히, 관광숙박시설 및 이용시설에 대한 예약서비스가 원활히 이루어지고 있지 않는 등 관광안내소, 안내지도, 안내판, 안내원, 인터넷 정보제공 등 관련 분야에 대한 적극적 정책대응이 시급히 추진되어야 할 것임

관광에 대한 부정적 시각 상존

- 지난 외환위기 극복에 관광산업의 기여가 높아지면서 관광산업의 중요성이 다시 부각되고 있으나, 아직까지도 관광산업에 대한 평가가 제대로 이루어지지 않음

- 관광산업이 소비성 서비스산업이라는 부정적 인식이 남아있어 관련 산업에 대한 행정규제가 타 분야에 비해서 강화되고, 세제와 금융 등 각종 제도가 다른 나라에 비해 불합리하게 운영되고 있는 실정임
- 따라서 관광산업에 대한 기존 인식을 개선시키는 동시에, 건전 관광여가문화의 형성을 촉진하기 위하여 건전하고 품위있는 관광여가 문화를 발전시켜야 할 필요성 대두

적극적 국민복지 향상 수단으로 관광산업의 중요성 확대

- '04년 하반기부터 단계적으로 주5일 근무제가 실시되어 여가 관광의 기회확대가 기대되나 바람직한 주5일 근무제가 정착되기 위해서는 이를 위한 정책적·제도적·시설적 지원이 요구됨
- 주5일 근무제의 실시로 가족단위 관광행태가 증가하면서 근로자, 청소년 등의 관광 참여 확대가 예상됨
- '모든 사람을 위한 여가(leisure for all)'를 실현하기 위한 여가정책을 추진하는 유럽, 미국, 일본 등과 같이 노년층, 장애인, 저소득 생활자 등 다양한 계층의 관광참여를 유도함으로써 관광시장의 확대 및 국민관광 활성화는 물론 사회복지 실현에 대한 요구가 증가하고 있음

다. 추진과제

국민 생활관광 환경 조성

- 국민모두의 생활만족도 향상을 위한 수단으로서 관광의 역할 증대를 위한 제도적 기반을 조성하고, 국민의 관광활동 참여를 지원·장려할 수 있는 정책프로그램 개발
- 국민의 휴가활용 실태를 적극 개선하여 휴가활용의 질을 향상시키고, 국민의 관광활동 만족도를 제고함과 동시에 지역 및 관광사업체 경영합리화 도모
- 국민 모두가 관광활동에 적극 참여할 수 있는 환경을 조성하여 모두가 함께 관광여가를 향유할 수 있는 환경을 조성하여 관광을 통한 국민복지 향상 유도

국민관광수요에 부응하는 관광 인프라 조성

- 국민이 편하고 쾌적하게 이용할 수 있는 관광숙박시설의 제공을 통해 국민 국내관광의 편의를 적극적으로 제고

- 관광안내정보시스템을 통한 관광정보의 효율적 제공과 함께, 출발지부터 관광목적지까지, 그리고 목적지에서 원하는 모든 정보를 얻을 수 있는 관광안내체계 구축

국민관광 수요확대에 적극 대응한 관광자원 및 상품개발

- 문화자원의 적극적 관광자원화 및 상품화를 통해 수준 높은 국민관광 활성화를 유도하고, 외래관광객 유치의 기반으로서의 역할 유도
- 생태·녹색관광자원과 레저·스포츠 관광자원을 적극 개발하여 국민 관광수요 다양화에 적극 대응
- 주5일 근무제 실시에 대비한 생활권 관광자원 및 공간의 확충으로 증가하는 국민 여가관광수요에 적극 대응하고 국민 여가만족도 제고
- 공예 등 관광기념품을 21세기 고부가가치 국가 이미지 제고 및 브랜드 상품으로 개발하여 다양한 살거리 제공 및 외화수익 증대

국민 관광소비능력 향상

- 관광산업에 대한 부정적 인식을 적극 개선하여 국민 국내관광을 적극 진흥하고, 국민 삶의 질을 제고하는 수단으로서 관광의 역할 증대 유도
- 청소년의 관광소비 능력 향상을 통해 건전관광활성화의 기반 구축
- 국민의 국내외 관광안전체계 구축을 통해 국민의 편안하고 안전한 국내외 관광활동 참여환경 조성

1-2. 추진과제 및 세부추진방안

1) 국민 생활관광 환경 조성

가) 국민 생활관광 기반 구축

(1) 국민 생활관광 증진을 위한 제도 정비

목적

- 주5일제 실시 및 국민 휴가환경의 변화에 따른 국민 생활관광수요에 대처하고 국민의 관광활동 장려를 위한 제도적 지원방안을 마련하기 위하여 관계법령을 효과적으로 개선

사업내용

- 국민 생활관광 증진을 위한 제도 정비 관련 연구용역 실시('04년)
- 관광기본법내 '관광기본권' 보장 조항 포함
 - 국민생활관광의 정책적 추진을 위한 법제화와 함께 헌법에 명시되어 있는 행복추구권에 대한 확대 조치로 관광기본법에 모든 국민의 관광여가에 관한 기본적인 권리를 명시
 - 관광에 대한 사회적 인식 전환과 국민복지차원에서 관광정책의 중요성이 인식될 수 있도록 관광기본법에 국민복지에 대한 지속적인 강조

<표 15> 관광기본법 삽입조항 예시

조 항	개정 · 보완방향
관광기본권 정립	· 정부는 국민이 관광할 권리를 기본권리로 정립하여야 함
국민복지관광의 실현	· 정부는 관광활동 여건변화에 따른 관광문화의 발전과 국민복지 관광정책 실현을 위해 필요한 시책을 강구하여야 함

- 국민생활관광실현을 위한 관련법령 정비 및 제정
 - 국민복지증진 차원에서 추진되는 국민 여가관광시설에 원활한 추진을 위한 기존 관광자원 개발관련 제도 개선 추진
 - 국민복지증진 차원에서 추진되는 국민여행상품권, 지역주민할인제도 등의 조속한 도입을 위한 관련법령 정비 추진

○ 관광지출비용 소득공제 제도 신설

- 문화 및 관광활동에 지출한 비용을 연말정산시 일정 한도내(연간 100만원) 문화관광 활동비로 인정, 소득공제 추진
- 추진방안을 위한 연구용역 추진('04년) 및 관계부처 협의('05년도부터 시행)

추진계획

○ 사업성격: 신규사업, 비예산사업(연구용역 예산 반영)

○ 사업기간: '04년~'08년

○ 추진주체: 문화관광부, 재정경제부

○ 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	100	-	-	-	-	100
기 금	-	-	-	-	-	-
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	100	-	-	-	-	100

(2) 지역주민 관광시설 이용할인제도 도입

목적

- 지역주민 관광시설 이용요금 할인제도를 확대함으로써 지역관광의 기회를 확대시켜 주고, 지역관광에 대한 관심과 참여의식을 제고
- 지역주민들의 여가활동기회를 증대시켜 줌으로써 삶의 질을 향상시키고, 지역민으로써의 누릴 수 있는 혜택을 통해 지역사회에 대한 만족과 소속감을 증진시킴

현황

- 일반적으로 관광지 또는 관광시설에 대한 입장료에 대한 할인제도는 청소년, 장애인 및 노약자를 대상으로만 혜택을 제공하고 있음
- 제주도, 경주시, 춘천시의 경우 지역주민에게 입장료를 면제 또는 할인해 주고 있음
 - 제주도의 경우 지역주민에게 제주시에서 운영하는 관광지의 경우 입장료 면제, 민간에서 운영하는 관광지의 경우 50~30%의 할인혜택을 제공하고 있음

- 경주시의 경우는 지역주민을 대상으로 사적관광지의 경우만 입장료 면제혜택을 주고, 사찰관광지의 경우 일반관광객과 동일하게 입장료를 징수하고 있음
- 춘천시의 경우 지역주민에게 관광지 입장료의 50% 할인혜택을 제공하고 있음

사업내용

- 지자체의 '지역주민 관광시설 이용할인 제도'에 대한 모범사례 발굴('04년 중반기)
 - 제주도, 경주시, 춘천시와 같이 지역주민에 대한 관광지(시설) 입장료 혜택에 대한 사례를 전파하여 지역주민 관광시설 이용료 할인에 대한 인식을 타 지역에서도 함께 공유할 수 있도록 함
- 16개 지자체와 문화관광부, 문화재청과 연계하여 추진('05년 중반기~'06년 중반기)
 - 특히 16개 지자체에서 운영하는 관광지의 경우 지역주민에게는 면제혜택이 될 수 있도록 추진
 - 관광지·문화유적에서 실시 중인 지역주민 할인제도의 적용 대상을 관광시설로 확대 실시하여 지역주민의 이용을 촉진시킴
- 민간업체와 연계 추진('07년 초~'08년)
 - 지역주민 할인제도를 실시하는 민간기업체에 대한 지방세 감면, 인·허가에 대한 행정 편의를 확대함으로써 자율적인 참여 유도

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 비예산사업
- 사업기간 : '04년~'08년
- 추진주체 : 문화관광부, 문화재청, 지방자치단체, 관광사업체

(3) 문화관광시설 복합이용권 제도 개발

목적

- 외래관광객 관광편의 증진 및 국민 복지관광 증진을 위해 도입된 문화관광시설 복합이용권 활용성 증대
- 문화관광시설 복합이용권의 기능을 확대하여 외래 관광객 유치활성화 및 외래관광객 국내관광 만족도 제고

현황

- 현재, 우리나라에 도입되어 활용되고 있는 문화관광시설 복합이용권은 한국관광공사에서는 추진하고 있는 Korea Travel Card가 있음
 - Korea Travel Card의 주요 기능은 환전우대, 우대가맹점을 통한 할인혜택, 공공시설 소액결제(전국 고궁 등 공공시설), 서울중심 수도권 지역의 대중교통이용, 국내외 통신(해외통화 90% 할인)서비스가 있음
- 내외국인 모두가 사용할 수 있는 KTC(Korea Travel Card)는 다기능 선불형 전자상품권으로 관광객들의 편의를 위해 도입되어 활용되고 있으나, 이용범위 및 장소에 많은 제약이 있어 관광활동을 하는데 있어서는 많은 혜택을 받고 있지 못한 실정임
 - 공공시설(자연, 역사유적지, 관광시설, 문화시설)로 혜택가능한 곳은 총 11곳으로 제주도와 강원지역의 일부 휴양림에서만 사용할 수 있어 우리나라 대표적인 역사 문화 유적지 등에서는 사용이 제한되어 있음
 - 그 외 우대가맹점의 경우 전국적으로 제주도와 부산지역의 음식점과 일부 숙박 및 레저시설과 연계되어 있어 KTC사용의 편의성이 떨어짐
 - 교통카드 활용에 있어서도 서울을 포함한 수도권에서만 사용가능하여 자유로운 여행에 제한을 받음

사업내용

- 한국관광공사의 Korea Travel Card의 이용활성화 추진('04년)
 - KTC(Korea Travel Card)가 문화관광시설 복합이용권으로써의 기능을 충분히 할 수 있도록 공공시설의 이용범위를 고궁, 박물관, 공연장, 영화관, 극장, 테마파크, 전시관, 화랑 등 다양하게 확충
- KTC의 확대운영('05년)
 - KTC(Korea Travel Card)에서 할인 혜택을 주고 있는 우대가맹점의 종류와 지역을 확대하여 관광객의 편의성 증대
 - 우대가맹점에 대한 다양한 인센티브제도를 개발하여 민간업체들의 참여를 증대시킴
 - 교통카드의 사용범위를 서울중심의 수도권에서 주요 관광지에서도 사용할 수 있도록 확대
- 전면시행 및 지속적 관리 강화('06 ~ '08년)
 - 국내외 관광객을 대상으로 KTC(Korea Travel Card)에 대한 홍보강화를 통하여 한국관광에 대한 이미지 개선

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 사업기간 : '04년~'08년
- 추진주체 : 한국관광공사, 문화관광부, 지방자치단체
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	500	500	500	500	500	2,500
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	500	500	500	500	500	2,500

(4) 국내 우수관광프로그램 포상 지원

목적

- 우수관광상품에 대한 공정한 선정 및 포상으로 관광상품의 품질 향상과 상품개발 의욕을 고취
- 한류의 영향으로 급증하는 동남아 관광객들에게 다양하고 신뢰 높은 우수한 관광프로그램을 개발 및 제공

현황

- 관광상품에 대한 품질을 보증하고 일반 여행자들이 품질에 만족할 만한 브랜드 관광상품이 없음
- 대부분의 관광관련 업체에서는 다양한 관광상품을 제공하기보다는 유행에 따라 잘 팔리는 상품을 모방하여 판매하는 경우가 많음

사업내용

- 우수관광프로그램 선정 기준 및 포상 방안 구상('04년)
 - 인바운드와 아웃바운드로 구분하고 인바운드의 경우 국내, 국외 관광자 대상을 구분하여 정기적으로 우수한 프로그램을 공정하게 선정포상
- 우수관광프로그램에 대한 적극적인 홍보와 포상 및 지원 방안 구상('04년)

- 관광관련 업계와 관광객이 모두 신뢰할 수 있는 관광상품 품질인증방안 마련 및 개선('05~'08년)

추진계획

- 사업성격: 기존사업, 예산사업
- 사업기간 : '04년~'08년
- 추진주체 : 문화관광부
- 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	100	250	250	250	250	1,100
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	100	250	250	250	250	1,100

나) 국민의 휴가활용 여건 개선

(1) 국민 연중휴가 활용 환경 조성

목적

- 휴가시기의 하계 집중 현상을 사계절 분산하여 쾌적한 휴가여건을 조성하고 휴가집중에 따른 시설부족 현상을 완화
- 주5일 근무제와 주5일 수업제의 도입으로 증가가 예상되는 가족휴가 대책 마련하고, 비수기 장기휴가를 유도하여 가족관광참여 확대 및 관광사업체 경영 안정화 유도

현황

- 공무원의 경우 현행 공무원 복무규정상 제도적으로는 비수기 휴가시 인센티브 부여방안이 마련되어 있으나 적극적으로 활용되지 못하고 있음.
- 민간부문의 경우 제도적 근거가 없으며, 가족단위에서는 초중고교 자녀교육과 연계되어 있어 근본적인 유도방안 강구 필요

○ 단계적 주5일 수업제 실시 예정

- 서울지역의 모든 초·중·고등학교에서 매월 1회 주5일 수업제('05년), 월 2회 주5일 수업제('07년~'08년), 매주 5일 수업제('09년) 도입 예정
- '04년 월1회 주5일 수업제를 실시하는 학교는 전국적으로 초·중·고교의 9.7%인 1,024개교임

○ 현재 학교체험학습으로는 6일 이내의 학부모 동반체험학습과 1개월 이내기간동안의 학교간 교류체험학습제도가 운영되고 있음

사업내용

○ 비수기 휴가인센티브 제도 도입

- 현재 획일적으로 운용되고 있는 공무원 여름휴가의 비수기 활용시 인센티브 부여 적극 추진
- 문화관광부 및 산하기관 시범실시
- 중앙정부 부처 및 지방자치단체 시범실시 적극 유도
- 직장내 휴가문화 인식개선 사업 추진 및 민간기업 참여 유도
- 전국경제인연합회, 한국경영자총협회, 중소기업협동조합 등 사업자단체와 휴가분산 협의 추진('05년 상반기 업계 협의)

○ 학교 체험학습 확대를 통한 비수기 장기휴가 유도

- 초중고생 학교교육 과정과 연계한 가족체험학습 프로그램 개발
- 학교체험학습대상 범위 확대('05 교육인적자원부 협의)
- 현 체험학습대상(친척집 방문, 고적 및 문화유산, 자연환경 답사, 문화행사 참관, 가족 봉사활동)의 범위확대 및 6일로 한정된 기간을 15일까지 확대 검토
- 학교별 교류 체험학습 특화 프로그램 개발 및 학생유치 방안 추진
- 학교별 특화프로그램의 개발을 지원하고 도시와 농산어촌 학교를 연계하여 체험학습의 원활화 유도

추진계획

○ 사업성격: 신규사업, 비예산사업

○ 사업기간 : '05년~'08년

○ 추진주체 : 문화관광부, 노동부, 교육인적자원부

(2) 비수기 관광시설 할인제도 확대 유도

목적

- 관광산업의 비수기 계절성을 극복하고 휴가분산 유도
- 관광 등 문화여가활동에 대한 기회 증대 및 휴가분산의 효과를 통해 관광수요의 시공간적 집중을 완화하고 관광사업체의 경영안정화에 기여

현황

- 국내 관광활동의 시공간적 집중현상에 따라 성수기의 경우 시설공급이 부족하며, 성수기 물가상승으로 인한 관광객 만족도 하락현상 발생
- 반면 비수기의 경우 시설의 가동율이 현저히 떨어짐에 따라 관광사업체 경영 및 지역경제 활성화에 어려움 발생
- 현재 항공사, 호텔 등 관광사업체는 비수기와 성수기, 평일과 주말 차등요금제 적용

사업내용

- 비수기 가격할인제도 도입 및 지원방안 마련('05)
 - 비수기 가격할인제도 도입방안 연구 추진
- 비수기 할인제도 도입 확대('05~)
 - 성수기 및 비수기 관광수요를 검토하여 사업체의 경영수지에 부정적 영향을 주지 않는 범위 내에서 점진적 할인제도 도입 유도

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 비예산사업
- 사업기간 : '05년~'08년
- 추진주체 : 문화관광부, 한국문화관광정책연구원

(3) “여유있는 휴가 보내기” 국민 캠페인 추진

목적

- 휴가집중으로 인해 발생하는 각종 문제점을 해소하고, 국민휴가여행 의식의 제고 및

국민국내관광 활성화 도모

현황

- 국민의 휴가활용시기와 여행지역이 집중됨에 따라 성수기 관광지 물가상승 및 시설 공급부족현상의 발생으로 관광객 만족도 저하
- 성수기와 비수기의 뚜렷한 구분으로 인해 관광사업체의 경영안정성 확보에 어려움 발생
- 일본의 경우 국내경기부양과 지역경제활성화, 관광객 만족도 향상 등을 위해 관광관련 12개 부처가 공동으로 건전 장기휴가 보내기 캠페인 진행
 - ※ 일본은 2002년 6월 25일 각의에서 결정된 「경제재정운영과 구조개혁에 관한 기본 방침 2002」에서 일본 국내 경기의 부양을 위한 개인소비 활성화 방안의 일환으로 국민의 잠재적 요구가 가장 높은 관광 및 여가활동을 활용한 방안을 추진중에 있음. 이들 사업의 주요내용은 휴가 분산화, 장기휴가화, 휴가 취득시기의 다양화 등을 주요내용으로 하여 휴가취득 촉진방안을 추진중에 있음. 관계부처 협력사업으로 추진되고 있는 동 사업은 내각부, 경찰청, 총무성, 법무성, 외무성, 재무성, 문부과학성, 후생노동성, 농림 수산성, 경제 산업성, 국토교통성, 환경성의 관광대책 관계 12부처가 참여하여 있으며, 휴가촉진을 위한 홍보를 공동으로 실시하고 있음

사업내용

- 휴가활용에 대한 국민인식 전환 캠페인 추진
 - 연중휴가활용에 대한 국민인식 개선사업 추진
- 연월차 휴가 등 유급휴가를 활용한 “장기휴가제도” 도입 확산
 - 현재 7월말~8월초의 기간동안 1주일 미만으로 활용되는 휴가활용을 비수기로 확대하고 1주일 이상의 장기휴가 활용 유도
- 문화관광부를 중심으로 관계부처간 협의체를 구성하고, 사업자단체 및 기업에 대한 홍보 추진
 - 문화관광부, 노동부, 교육인적자원부, 건설교통부, 환경부, 농림수산부 등 관계부처 협의체 구성·운영
 - 관계부처협력사업으로 추진하되 부처별 역할 분담

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업

○ 사업기간 : '04년~'08년

○ 추진주체 : 문화관광부, 관계부처 합동

○ 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	100	200	200	200	200	900
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	100	200	200	200	200	900

다) 관광복지 향상을 통한 국민 생활만족도 제고

(1) 기업의 노동자 휴양시설 건설 지원 및 기업 인센티브 개발

목적

- 기업의 복지관광 참여를 통하여 근로자의 관광활동 증대 도모 및 사회적 통합화의 기틀 마련

현황

- 민간기업 차원에서는 주로 대기업을 중심으로 직원복지를 위한 휴양소 운영이 일부 운영되고 있으나 중소기업들은 거의 준비를 갖추지 못하고 있음
- 근로자 휴양시설 조성 추세
 - 현재 근로자들이 이용할만한 시설은 그 수요에 비해 절대적으로 부족하고 이용료나 시설 수준상 근로자들의 이용이 용이하지 못한 실정임. 따라서 저렴한 비용으로 근로자들이 이용할 수 있는 휴양시설의 개발 필요.
 - 기업체 근로자를 위한 휴양시설의 개발과 운영에 있어 대기업 주도로 관광휴양지를 개발하여 우선 자사 사원을 대상으로 이용하게 하고 협력 중소기업체의 근로자에게도 휴양시설을 개방하여 이용할 기회를 제공토록 하는 제도적 장치 마련.
 - 각 기업의 근로자 휴양시설을 네트워크화하여 상호 교환하여 이용할 수 있도록 하고 근로자 휴양시설은 휴가집중기간 뿐만 아니라 연중 운영을 통하여 직원의 휴가분산화를 도모하고, 비수기에는 공공기관 및 단체에서 조직하는 노인, 청소년, 저소득층, 장애인 단체관광에 한해 염가로 이용할 수 있도록 조치.
 - 기업체가 근로자 휴양시설을 개발할 경우 금융지원 및 각종 행정, 세제 지원을 하여

근로자 휴양시설에 대한 인센티브 제공.

사업내용

- 근로자 휴양시설 지원 타당성 검토 및 추진계획 수립('05년)
- 근로자 휴양시설 건설 참여 기업에게 금융·세제상의 인센티브 부여('05년~'08년)
 - 타당성이 검증될 경우 지방 중소기업 근로자를 위한 저렴한 위락시설, 관광시설 건설을 관광지 중심으로 우선 지원
- 대기업휴양지의 중소기업이용에 참여하는 기업에 금융·세제상의 인센티브 부여('06년~'07년)
 - 기존의 활용중인 대기업, 공기업 휴양지를 중소기업도 활용할 수 있도록 1대 1 연계 방안 추진
 - 참여기업에게 금융·세제상의 인센티브 부여, 시설 개보수 자금 지원
 - 지방자치단체 등 공공기관이 근로자 휴양시설 조성시 시설투자비 일부지원

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 비예산사업
- 사업기간 : '05년~'08년
- 추진주체 : 문화관광부, 지방자치단체
- 연도별 투자계획 : 기금 융자 검토

(2) 청소년 여가관광 체험 프로그램 개발 지원

목적

- 건전 관광여행을 통한 청소년의 교육적, 문화적 효과 적극적 향상

사업내용

- 청소년의 지구촌 문화체험 관광활동 지원
- 청소년의 우리 국토 탐방활동 지원
 - 테마별, 계절별, 지역별 청소년 문화관광 프로그램 개발 및 보급
 - 방학기간 동안 역사문화 체험·해양체험·생태체험 캠프 운영

○ 청소년 여가놀이 체험 프로그램 개발

- 다양한 청소년 수련 프로그램을 개발해 청소년들이 흥미를 가지고 관광활동에 적극적으로 참여할 수 있도록 적극 지원
- 건강(놀이 한마당 활동, 장애청소년 스포츠교실), 정서(민속놀이 활동), 용기(수상활동, 미지의 세계탐험), 예절(가족캠프활동), 협동(자연농장활동), 긍지(백두에서 한라까지, 청소년국제교류활동), 복합(문화권 탐방활동, 세계문화비교체험활동)

○ 청소년 관광관련시설의 확충 촉진

- 청소년 관광객뿐만 아니라 관광지 주변에 거주하는 청소년들의 여가선용 욕구도 함께 만족시킬 수 있는 관광수련시설들을 지속적으로 확충
- 자연관찰, 문화·역사탐방, 심신단련, 모험여행 등의 관광여가활동 제공

추진계획

○ 사업성격: 신규사업, 비예산사업

○ 사업기간 : '04년~'08년

○ 추진주체 : 문화관광부

○ 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	300	300	300	300	300	1,500
기 금	-	-	-	-	-	-
지방비	600	600	600	600	600	3,000
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	900	900	900	900	900	4,500

(3) 실버계층을 위한 관광휴양시설 확충 지원

목적

- 미래사회에서 고령화 인구의 증가는 일반적인 추세임. 고령화 사회의 도래에 따른 대응방안은 이제 세계적인 관심사의 하나로 자리잡고 있으며, 노인이여가 대책으로서 관광의 중요성이 강조되고 있음.
- 노인 관광 활성화 차원에서 노년층이 안심하고 여가를 즐길 수 있도록 자연환경이 우수한 지역에 고령자 전용 여가공간 확충

현황

- 공공부문에서 국민여가공간 확충을 위해 관광지·관광단지 등을 개발하고 있으나 일반국민이 이용하기에 편리하고 저렴한 숙박시설은 매우 부족한 실정이며, 특히 어린이나 노인, 장애인 등 특정계층을 배려한 국민복지적 관광시설의 개발은 매우 미흡함
- 노인들이 선호하는 자연과 함께 쉬쉬며 건강을 느끼고 자연을 관찰·체험할 수 있는 관광시설이 필요하나 이에 대한 개발도 아직 미흡한 실정임. 이와 유사한 관광공간으로서 자연휴양림, 관광농원 등이 최근 개발되고 있으나 아직 초기단계이며, 숙박시설·활동시설 등이 종합적으로 갖추어진 곳은 많지 않음
- 관광진흥법상의 가족호텔과 노인복지법상의 노인휴양소가 있기는 하지만 이는 숙박시설 및 휴양시설의 한 종류에 불과한 것으로 가족단위의 관광·휴양활동을 지원하는 데는 한계가 있음
- 최근 들어 노인들을 위한 전용공간이 민간차원에서 개발되고 있으나 이용료가 비싸 일반노인들의 이용은 거의 어려움

사업내용

- 고령자 관광휴양시설 개발 촉진 유도('05년)
 - 도 별로 1~2개소씩 노인계층이 선호하는 온천, 국립공원 등 주변경관이 수려한 지역에 고령자 관광휴양시설 조성 유도
 - 기존의 관광단지내 일정구역에 평균 1개소씩 노인휴양시설이 건설될 수 있도록 기존 관광단지의 정비계획의 조정을 유도하며, 신규 관광단지의 개발시 적극 고려하도록 권장 강화
- 민간기업 참여시 금융·세제상의 인센티브 부여('05년~'07년)
- 장기적으로 '고령자를 위한 관광휴양시설 모델지구' 도입 검토

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 비예산사업
- 사업기간 : '05년~'07년
- 추진주체 : 문화관광부, 보건복지부, 지방자치단체
- 연도별 투자계획 : 기금융자 검토

(4) 소외계층 문화관광시설 이용 지원

목적

- 문화·관광 시설의 이용을 증진시킴으로서 사회의 부익부 빈익빈 현상의 편중이 심화되는 것을 방지하고 사회적 갈등의 요인을 해소시킴으로서 국민의 건전한 여가생활을 유도함

현황

- 현재 국·공립박물관, 국·공립 공원, 국·공립 국악원, 국·공립 미술관, 고궁, 능원의 경우는 65세 이상의 노인에게는 무료입장이 실시되고 있음
- 장애인의 경우 국·능원 및 국공립박물관은 무료, 국립 공연장의 경우 할인, 국립극장이나 세종문화회관의 경우 50% 할인혜택이 제공되는 있음

사업내용

- 사회적 소외계층 할인제도 시행('04~'08)
 - 국·공립박물관, 공원, 국악원, 미술관, 고궁, 능원 등의 장애인 무료입장 등 장애인 할인율(장애인을 포함한 2인까지 할인) 적용함.
 - 장애인 문화예술 기관, 영화, 스포츠 관련시설 할인제도 시행
 - 장애인의 교통수단 할인율의 범위 확대
- 사회적 인식 전환 홍보·교육활동 ('04년~'06년)
- 민간 참여시 금융·세제상의 인센티브 부여('05년~'07년)
 - 민간의 참여 활성화를 위하여 참여기업에게 금융·세제상의 인센티브 등을 실시

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 사업기간 : '04년~'08년
- 추진주체 : 문화관광부, 지방자치단체
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	10,000
기 금	-	-	-	-	-	-
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	10,000

(5) 소외계층 초청관광 프로그램 확대

목적

- 국민 소외계층을 위한 복지관광 활성화를 위하여 관광성수기 및 주말을 제외한 연중에 걸쳐 초청관광행사를 실시함으로써 참가자들이 사회참여에 대한 마음을 가질 수 있는 계기 마련
- 관광의 즐거움과 사회에 대한 상대적 소외감에서 탈피하는 계기를 제공함으로써 건강한 사회의 구성원으로 참여할 수 있도록 지원
- 관광소외 계층을 대상으로 초청관광 행사를 실시하여 계층간, 지역간 이해증진과 화합을 도모함으로써 국민복지관광의 기반을 조성 국민복지관광의 일환으로써 전 국민에게 관광의 중요성을 고취시키고, 소외계층에 대한 사회적 관심 환기

현황

- 관광소외계층을 대상으로 시행하는 초청관광행사는 '87년부터 실시해온 장애인 초청관광(사랑의 관광단), '89년부터 '93년까지 실시된 근로청소년 초청관광(우정의 관광단), '94년부터 실시한 바 있는 낙도주민 초청관광(한마음 관광단)이 있음
- 그러나 일부 사업이 축소되고 있으며 더욱이 참가자의 만족도도 높지 않아 사업의 양적 확대 뿐만 아니라 내용의 질적 확보가 절실함

사업내용

- 정부차원의 소외계층 대상 초청관광 실시('04년부터 계속)
 - 대상자 : 장애인, 고령자, 저소득층, 외국인근로자 등 3,000명~4,000명 규모로 문화부, 노동부, 법무부, 구청 또는 동사무소 등 정부기관 추천, 또는 문화관광부 산하단체, 일반 복지단체, 자선단체 등의 추천을 받아 민간단체 및 관련기관과 협의하여 선정
 - 방문지 : 제주도, 금강산, 설악산 등의 국내유명관광지(선정된 대상자의 연령, 특성, 건강상태 및 계절성을 감안하여 선정)
 - 행사내용 : 1박2일 또는 2박3일, 항공·고속철·전세버스, 전일정 식사 및 음료제공, 관광지내 특급 스탠다드룸(2인1실) 기준을 적용
 - 1일차 혹은 2일차 저녁만찬시 참가자의 특성과 행사의 목적에 적절한 이벤트를 구성
- 민간 참여시 금융·세제상의 인센티브 부여('05년부터 계속)

추진계획

- 사업성격: 확대사업, 예산사업
- 사업기간 : '04년~'08년
- 추진주체 : 문화관광부, 한국관광공사, 한국관광협회중앙회
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000

(6) 노약자 관광서비스 지원체계 구축

목적

- 노약자들이 안심하고 관광을 실행할 수 있도록 인적, 물적 지원을 행함으로서 관광 참여를 높이고 만족도를 높이고자 함

현황

- 현재 우리나라의 관광서비스 교육은 한국관광공사와 민간 서비스업체 등에 의해 실시되고 있으나 신체적, 정신적, 문화적으로 장애를 가진 관광객 응대를 위한 서비스 교육은 거의 전무함. 또한 장애의 특성(청각, 지체, 시각 등)을 고려한 도우미 배치가 이루어지고 있지 못함
- 대부분의 관광공간이 노약자의 여가활동을 위한 운동·오락·휴게시설이 부족하며, 약국과 같은 의료시설 등 공공편익시설에 대한 배려가 미흡함
- 특히 자가용 운전자들의 안전운전을 위한 식별이 쉬운 안내판이나 주차가 용이한 장애인용 주차장 등을 확보하고 있지 않아 노약자들이 안심하고 여가를 즐길 수 있는 시설이 매우 부족함
- 현재 숙박시설에서 장애인용 휠체어 구비는 일정부분 이루어지고 있으나, 시설내에서 장애인이 편하게 이용할 수 있는 시설의 구비는 이루어지고 있지 못함. 따라서 장애인의 특성을 고려한 객실설치를 유도하여 장애인의 관광환경을 개선할 필요가 있음

사업내용

- 기본적인 서비스 매뉴얼 작성('05년)
- 자원봉사자 양성교육실시('06부터 계속적으로 실시)
- 민간기업의 참여시 금융·세제상의 인센티브 부여('06년~'08년, 계속)
- 국공립 관광지·문화관광시설의 점자안내판, 음성안내시스템 설치('05년~'08년, 계속)
- 호텔 등과 같은 숙박시설에서 등급 설정시 장애인을 위한 숙박시설 설치에 따른 가산점 부여
 - 기본적인 복지관광 서비스 매뉴얼 작성
 - 자원봉사자 양성교육실시
 - 관광지별 장애인용 관광안내지도 작성
 - 국공립 관광지·문화관광시설의 점자안내판, 음성안내시스템 설치 의무화
 - 관광시설내 '장애인 객실설치'를 유도하기 위한 인센티브 부여

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 사업기간 : '05년~'08년
- 추진주체 : 문화관광부, 한국관광공사, 지방자치단체
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	2,000	2,000	2,000	2,000	8,000
기 금	-	-	-	-	-	-
지방비	-	1,000	1,000	1,000	1,000	4,000
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	-	3,000	3,000	3,000	3,000	12,000

(7) 문화관광시설내 장애인 편의시설 설치 확대

목적

- 장애인이 안심하고 관광·문화생활을 영위할 수 있도록 신체적, 정신적인 직접적 도움을 줌으로써 사회참여를 유도하고 삶의 만족도를 높이하고자 함

현황

- ‘장애인, 노인, 임산부 등의 편의시설 증진에 관한 법률’에 의거, 공공건물 및 공중이용시설에서는 장애인들을 위한 편의시설이 의무적으로 설치되도록 규정되어 있음
- 또한 동법 제16조(시설이용상의 편의제공)에서는 “장애인 등의 이용이 많은 공공건물 및 공중이용시설의 시설주는 휠체어·점역 안내책자 등을 비치하여 장애인 등이 당해 시설을 편리하게 이용할 수 있도록 하여야 한다”고 규정하고 있으나 현실적으로는 장애인의 문화·관광시설로의 접근에는 많은 장애가 있음
- 장애인의 관광·문화 향수 활동에 대해서 그 동안 문화정책 영역에서 일부 지원이 있었으나 이러한 지원은 매우 제한적으로 이루어져 왔으며, 지원의 효과 또한 매우 미미함

사업내용

- 대형공연시설, 영화관에 장애인 좌석 설치 의무화('04년~'06년)
- 장애인 안내지도 제작('05년~'07년)
- 호텔, 콘도 등 숙박시설의 장애인 객실설치시 금융세제 혜택('05년~'08년)
- 민간기업 배리어프리 시설 조성시 금융·세제상 인센티브 부여('05년부터 계속 추진)

추진계획

- 사업성격: 확대사업, 예산사업
- 사업기간 : '04년~'08년
- 추진주체 : 문화관광부, 한국관광공사, 지방자치단체
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	500	2,000	2,000	2,000	1,000	7,500
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	500	2,000	2,000	2,000	1,000	7,500

2) 국민관광수요에 부응하는 관광 인프라 조성

가) 다양하고 청결한 관광숙박시설 확충

(1) 관광펜션 육성 지원

목적

- 국민관광행태의 다양화와 욕구변화에 부응하여 새로운 숙박시설로서 전원형 펜션 확충을 위한 제도정비 및 정책적 지원 체계 구축
- 펜션 숙박시설의 효율적 관리를 통한 자연경관 훼손, 환경오염 방지 및 관광숙박시설로서 적극 활용

현황

- 최근 국민여행의 확대와 함께 펜션이 수익성 있는 투자대상으로 부상하면서 자연경관이 아름답고 조망이 우수한 지역에 펜션 건립이 급증하고 있음
- 이에 따라 정부는 펜션을 건전한 관광숙박시설로 활용하기 위해 관광펜션업을 관광진흥법상 관광편의시설업의 일종으로 포함시키고 관광펜션의 건축 및 개보수시 관광진흥개발기금 지원을 실시토록 제도화함
 - 2004년 3월말현재 6개의 펜션업체가 관광펜션업으로 등록함
- 그러나 대부분의 펜션은 관광진흥법상의 관광펜션업에 등록하지 않고 건축법상 다가구 주택으로 허가받아 불법 용도변경하거나 숙박시설 신고가 필요 없는 농어촌 정비법상 농어촌민박으로 운영되고 있어 자연경관 훼손, 생활폐수로 인한 환경오염 유발 등 문제점을 낳고 있음

사업내용

- 관광펜션의 친환경적 개발을 유도하고, 농산어촌 주민, 귀농인, 은퇴자의 개발 우선 지원('05년~'08년)
 - 건물 및 시설 개보수비 장기 저리 융자알선, 지방세·취득세 등 세제지원 혜택 및 금융상의 지원조치 확대
- 관광 펜션단지 지정 및 지원('04년 지정제도 개발, '05년 이후 도입)
 - 펜션 형태의 가족숙박 시설을 관광사업으로 진입토록 유도하여 정책지원 및 효율적

관리 도모

- 안내시설, 공원, 전시관 등과 같은 휴게·문화시설 등의 개발시 정책자금 지원
- 난개발 방지를 위한 펜션실태조사 및 관리계획 수립('04년)

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 사업기간 : '04년~'08년
- 추진주체 : 문화관광부, 농림수산부
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	2,000	5,000	5,000	3,000	3,000	18,000
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	2,000	5,000	5,000	3,000	3,000	18,000

(2) 다목적 캠핑장 조성 확대

목적

- 청소년 및 가족 여행객이 안전하고 경제적으로 이용할 수 있는 숙박 및 여가시설의 제공과 함께 건전한 여가문화의 조성 측면에서 다목적 캠핑장의 조성 확대
- 관광관련 편의시설과 외국어 안내체계 등의 정비를 통해 외국 배낭객들로 쉽게 이용할 수 있는 저비용 숙박시설로 육성

현황

- 기존 캠핑장의 경우 하계시즌에 주로 이용되는 계절성으로 사업성 미흡하며, 또한 화장실, 샤워장 등 편의시설의 부족으로 이용에 어려움 발생
- 자동차 보유대수 1,200만대를 넘어서 자동차중심 여가수요가 증가함에 따라 캠핑장 확충과 함께 오토캠핑장의 건립 추진 필요
 - 프랑스의 경우 캠핑용 트레일러를 이용한 캠핑체인 'Campeoles' 운영
 - 일본은 '88년부터 광역 관광루트를 설정하고 '오토리조트 네트워크 구상'을 추진

사업내용

- 시·도별 다목적 캠핑장 건립 확충('04년~'08년)
 - '08년까지 전국에 32개소 조성 추진
 - 대전, 울산, 경기, 강원, 충북 등 전국적으로 10개 건립계획 추진중('04년 기준)
- 다목적 캠핑장 건립시 민간투자 유치 촉진 및 공공부문의 지원 확대('04년~'08년)
 - 관련 연구 실시, 제도적 육성 틀 정비, 세제상 우대제도 및 기금 지원 실시

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 사업기간 : '04년~'08년
- 추진주체 : 문화관광부, 지방자치단체
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	300	2,000	2,000	2,000	2,000	8,300
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	300	2,000	2,000	2,000	2,000	8,300

(3) 중저가 숙박시설 예약시스템 구축 및 서비스 개선

목적

- 기존 중저가 숙박시설의 외래관광객 이용률을 높이고 이용자에게 폭넓은 선택의 기회를 제공하기 위하여 중저가 숙박시설 및 지방호텔의 숙박정보를 데이터베이스화하여 안내정보 및 예약서비스 시스템 구축 추진
- 중저가 숙박시설을 대상으로 한 국가 표준형 관리시스템을 개발하고 이의 웹연동을 통한 예약부문 강화 및 전자상거래 기반 구축

현황

- 중저가 관광숙박업체의 인터넷 기반 온라인 예약부문 취약(특1,2급 호텔의 온라인 예약 가능율 47%, 관광1,2,3급 29%, 100실 이하 중소형 콘도 15%)

- 기존 예약시스템의 보완 및 강화 필요(실시간 예약, 스케줄러 기능, 실시간 결제서비스), 관광1,2,3급 호텔의 실시간 예약율 3.5%, 100실 이하의 중소형 콘도는 10%에 머무르고 있음

사업내용

- 중저가 숙박시설 예약 시스템 보급 확대('03년 하반기 예약시스템 개발 완료)
- 운영자 정보화 교육 실시 및 한국관광공사, 광역 및 기초지자체 관광안내홈페이지에 예약 기능 추가 및 네트워크화 추진('04년~'08년)
- '03년 개발된 1~3급 관광호텔 서비스 매뉴얼 보급 및 관광호텔 경영개선을 위한 종합적인 지원체계 구축
 - 관련 연구 용역 수행('04년)

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 사업기간 : '04년~'08년
- 추진주체 : 문화관광부, 한국관광공사, 한국관광협회중앙회
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	200	300	3,000	3,000	3,000	9,500
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	200	300	3,000	3,000	3,000	9,500

나) 관광안내체계의 선진화 추진

(1) 종합 관광안내정보 제공체계 구축

목적

- 주 5일제 실시에 따른 여가생활의 확대에 적극적이고, 다양한 정보탐색의 행태가 나타나함에 따라 이에 부응하는 실질적인 관광안내정보를 제공하고자 함

- 국내외 관광객들에게 인터넷 안내정보에서 표지판 안내정보까지, 인터넷 검색에서 예약까지 정보 유용성을 고려한 표준화된 선진 관광안내정보를 제공하여 관광객의 이용 편익을 도모하고자 함
- 정보제공기관 별로 제공하고 있는 관광안내정보를 통합, 연계하여 운영함으로써 정보내용의 일원화 및 중복 투자를 줄이고 효율적인 안내정보 체계를 확립하고자 함

현황

- 한국관광공사, 지방자치단체 등 제공기관별로 관광안내정보를 제공하고 있으나, 안내 정보 체계의 연계가 이뤄지고 있지 않아 정보내용의 분류기준, 정보의 질적·양적인 차이 등으로 인해 효율적인 정보의 관리가 이뤄지고 있지 못함
- IT정보 등의 부가서비스 등의 정보제공 수준이 지역별로 상이하기 때문에 전국적인 범위의 안내정보를 제공하기 위한 부가서비스의 강화가 요구됨
- 특히, 전자상거래 시장규모의 지속적인 성장에도 불구하고, 관광상품과 숙박시설 등의 예약과 관련하여 온라인상의 예약서비스가 실시간으로 확인까지 완료할 수 있는 형태로 제공되고 있지 못함
- 관광안내 인터넷홈페이지는 최신 정보로 신속한 Up-date와 필요한 정보를 찾기 쉽고 간편하게 구성되어야 하나 공급자적 관점에서 안내사이트 구축사례가 발생하고 있으며, 관광안내 인터넷홈페이지가 다른 관광안내 사이트와의 연계성이 부족한 것으로 나타남

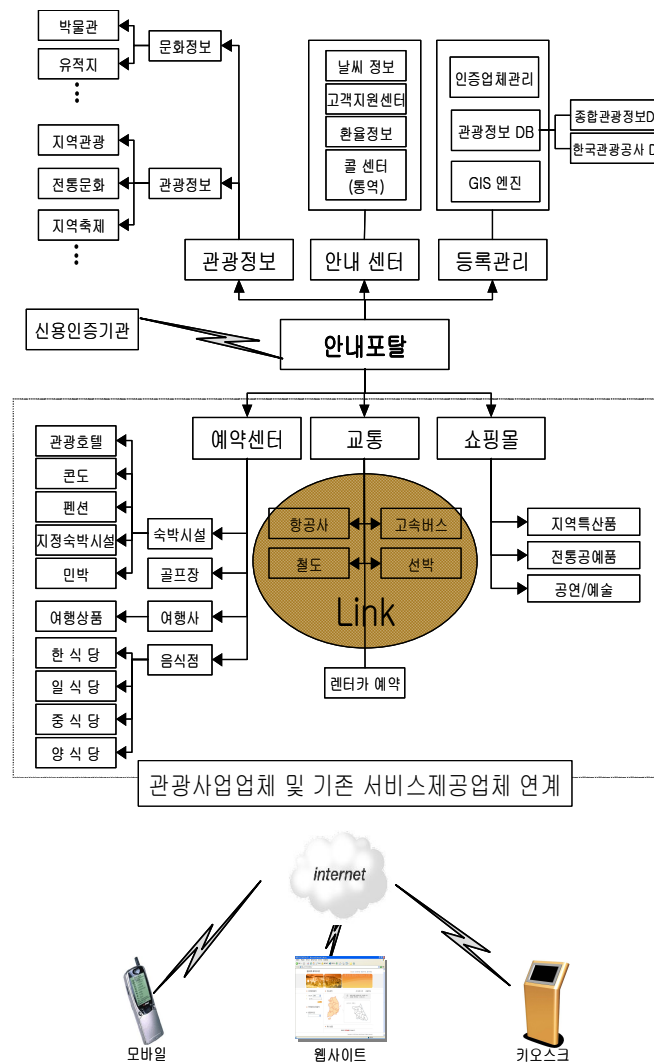
사업내용

- 관광안내포털서비스 체계 구축
 - 한국관광공사 Tour2korea.com의 콘텐츠 확보 및 외국어 서비스 확대를 통해 외래관광객을 대상으로 한 인터넷 포털 관광안내서비스 제공
 - 문화관광부 종합관광정보시스템 및 숙박예약시스템, 한국관광공사 내나라먼저보기 홈페이지 등을 연계한 종합적 국내관광안내 포털 홈페이지 구축
 - 지자체단위의 관광안내포털서비스 구축 지원
- 관광안내정보 제공 인터넷 홈페이지 개선 및 확충사업 지속 추진
 - 최신 정보로 신속한 Up-date, 다른 관광안내 사이트와 연계성 제고
 - 필요한 정보를 찾기 쉽고 간편하게 구성하며 정밀지도, 멀티미디어 자료를 확충 및

제공

○ 지역 관광안내 정보 서비스의 다양화 및 질적 수준 제고

- 지역관광정보화 시범사업을 통한 지역관광 안내정보 서비스 수준 제고
- 관광안내정보제공, 숙박시설 예약, 전자지도 서비스, 관광안내전화 연결 등 다기능을 수행할 수 있는 웹기반 무인관광안내시스템 개발 보급(2004년 속초 및 안동을 중심으로 시범사업 추진)



<그림 11> 관광안내포탈 서비스 개념도

○ 우수 인터넷 관광안내홈페이지 선정 시상

- 문화관광부, 한국관광공사, 민간부문이 협력하여 우수한 지자체 관광안내 홈페이지를 선정하여 시상
- 관광안내 홈페이지 평가모델을 개발, 지자체에 배포하여 개선 추진

- 우수 홈페이지를 선정, 이를 모델로 각 지자체의 관광홈페이지 개선 추진
- IT활용 새로운 관광안내시스템 도입·확산
 - 위치기반의 무선 관광정보서비스 구축 추진을 위해 휴대폰, PDA를 통해 위치정보와 함께 관광정보를 제공하는 시스템 구축을 관광공사에서 추진
 - 관광공사의 PDA 활용 관광안내서비스 제도 활성화 방안을 강구하여 홍보 강화, 사용 요금 인하, 편의성 증진

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 사업기간: '04년~'08년
- 추진주체: 문화관광부, 한국관광공사, 지방자치단체, 한국관광협회중앙회
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	880	2,600	2,600	1,000	1,000	8,080
지방비	880	900	900	-	-	2,680
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	1,760	3,500	3,500	1,000	1,000	10,760

(2) 관광안내소 설치 지역 확대 및 서비스 수준 제고

목적

- 주 5일 근무제 확대 등에 따라 국민들의 국내관광 편의를 도모하고 나아가 외래관광객 1000만명 유치시대에 대비
- 국내외 관광객들에게 선진국 수준(質)의 관광안내정보를 불편함이 없도록 충분한 수량(量)을 제공하기 위함

현황

- 한국방문의 해 추진, 월드컵·아시안게임 준비 등으로 그동안 관광안내 기반 시설을 꾸준히 구축하여 왔으나, 관광안내소, 관광안내표지판 등 관광안내시설 부족 상태 지속
 - 전국에 관광안내소 381개소가 설치·운영중에 있으나, 종합관광안내소의 경우 시도별 1개소 설치 운영중

<표 16> 관광안내소 설치·운영 주체별 분류

설치·운영 주체	안내소 수	설치·운영 주체	안내소 수
지방자치단체	214개소	한국도로공사(고속도 휴게소)	113개소
한국관광공사	6개소	한국무역협회	2개소
KATA(일반여행업협회)	25개소	지하철역	2개소
철도청	16개소	한국국제봉사기구	3개소

자료: 문화관광부(2003.9), 관광안내체계 개선방안.

- 안내소 대부분의 경우 시설면적이 협소하고, 충분한 설비를 갖추지 못한 상황이며 근무 인원이 부족하여 원활한 근무가 곤란한 상황임
- 근무 인원이 부족(1~2명에 불과)하여 원활한 근무가 곤란(식사시간 교대 등)하고 보수가 낮고 신분이 불확실하여 잦은 교체 현상이 발생하며, 안내원이 충분한 경험을 통한 안내를 하지 못하여 단순 자료에 의한 안내로 현실감이 부족한 상황임
- 관광안내소의 설치장소가 관광객이 많이 왕래하는 곳에 위치하지 않고, 부지 확보가 용이한 곳에 위치하여 관광객의 접근성이 용이하지 않은 상황이며, 관광안내소간, 관광안내 인터넷사이트간 연계성 부족으로 인한 원스톱 서비스 제공 곤란
- 현재 전국 391개 관광안내소 중 약 50% 정도의 관광안내소 시설, 인적 서비스, 정보 등이 부실한 것으로 조사됨

<표 17> 종합관광안내소의 시설·설비(문화관광부의 안내소운영 지침)

구 분	내 용
시 설	<ul style="list-style-type: none"> - 안내데스크, 관광객 대기공간 - 관광안내홍보물 전시공간, 기념품 판매·전시공간 - 다목적공간(비디오 감상, 시정홍보 등) - 사무공간, 화장실 등
설 비	<ul style="list-style-type: none"> - PC 7대 이상(안내원용 3, 관광객용 2, 사무용 2) - 프린터 3대 / LAN 장비 2 - 전화기 5대 이상(안내용 3, 사무용 2) - 비디오 플레이어 1대 / TV모니터 1대 이상 - 팩시밀리 1대

사업내용

- 관광안내소 설치 지역 및 장소 확대
 - 주요국제항내에 종합관광안내센터 설치 확대 추진: 김포공항, 부산항, 인천항, 평택항, 군산항, 목포항, 울산항, 속초항 등
 - 현재 381개소에서 470개소 이상으로 안내소 설치확대: 9(관광단지) + 22(관광특구) + 212(관광지) + 113(고속도 휴게소) + 52(철도역의 10%) + 17(공항) + 10(항만터미널의 50%) + 35(버스터미널의 20%)

- 매년 10여 개소씩 관광안내소 신설 및 시·군별 1개소 이상 종합관광안내소 설치 추진
- 관광안내소 시설 및 설비 확충
 - 안내소 공간 확충을 위해 기존 안내소를 개축하는 경우에도 관광진흥개발기금 지원을 추진하며, 고속도 휴게소의 경우 외부공간 최대 활용
 - 각 시도별로 1개소씩 건립한 종합관광안내소를 모델로 설비 확충
 - 전국 관광안내소에 대한 시설 및 설비 현황을 파악하고 확충을 위한 대책 마련
- 전국 관광안내소 정보교류 및 협조체제 구축
 - 한국관광공사에서 전국 안내소간 정보교류 및 안내원간 인터넷 네트워크 체제를 구축하며, 시도별 종합관광안내소에서는 관내 관광안내소의 센터 역할 필요
 - 안내소 운영기관간 협조체제 구축을 위해 문화관광부 주관으로 한국관광협회중앙회, 한국일반여행업협회, 한국도로공사, 철도청 등 관광안내소 관계기관 회의 개최
- 관광안내소 자체 수입 확대를 통한 운영 활성화 추진
 - 관광안내소에서 관광관련 상품 판매, 숙박·교통·음식점·공연·스포츠 분야에 대한 예약 대행 등을 통한 자체 수입 조달 방안 강구
 - 관광안내소 수익형 모델 개발을 위해 종합관광안내소 및 신설되는 관광안내소 등을 활용, 시범 수익형 모델을 개발하여 이를 확산
- 관광안내소내 관광안내자료 확충
 - 지자체에서는 자체 제작 관광안내자료를 관광안내소에 우선적으로 배포하고 관외 지역의 안내소에도 배포하도록 함
 - 지자체에서는 관광안내소 운영비에 관광안내자료 발간비도 포함하여 관광안내자료가 충분히 발간되도록 추진
 - 안내소에서는 지자체 발간 자료외에 각 공연장, 숙박시설, 체육시설, 각종 관광 시설에서 제작한 자료도 확보하여 배포
- 종합관광안내기능 수행을 위한 관광안내소 기능 확대
 - 안내소 공간 확충을 위해 안내공간 이외에 관광객의 쉼터, 지자체 홍보, 특산품과 관광상품 전시·판매, 화장실, 음료수 판매시설 등을 위한 공간을 마련
 - 예약망 구축, 관광안내자료 제작 등 업계와의 협조방안 강구
 - 1330전화와 BBB를 활용하여 외국인에게 안내. 특히 1330은 3자통화시스템을 이용하여 다국어 통역이 가능하도록 추진
- 관광안내소 근무 안내원 교육 확대
 - 관광안내소 근무 안내원에 대한 교육의 정례화를 위해 2004년부터는 관광진흥개발기금(128백만원)을 지원, 신규 및 보수 교육 실시

○ 관광안내소 홍보 확산

- 지자체에서 관광안내소 홍보를 위한 다각적인 방안 마련
- 관광지도, 각종 안내홍보물에 반드시 관광안내소 표기

추진계획

○ 사업성격: 확대사업, 예산사업

○ 사업기간: '04년~'08년

○ 추진주체: 시·군 지방자치단체 및 한국도로공사

○ 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	1,500	2,000	2,000	2,000	2,000	9,500
지방비	1,500	2,000	2,000	2,000	2,000	9,500
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	3,000	4,000	4,000	4,000	4,000	19,000

(3) 고속도로 휴게소 관광안내소를 지방자치단체 종합홍보관으로 개편

목적

- 관광안내공간, 관광객 쉼터, 지자체 홍보공간, 체험공간, 지역 특산품과 관광상품 전시·판매관 등으로 구성하여 고속도로 이용객과 지방자치단체를 연계할 수 있는 종합홍보관으로 개편유도
- 지방자치단체 관광활성화를 촉진하고, 지역경제 발전에 기여

현황

- 고속도로 휴게소의 관광안내소가 종합홍보관 역할을 못하고 있음
- 관광안내공간, 관광객 쉼터, 지자체 홍보공간, 체험공간, 지역 특산품과 관광상품 전시·판매관 등이 통합적이고 체계적으로 설치되어 있지 않은 관계로 효율성이 낮음

사업내용

- 고속도로 휴게소 내 지역홍보관 설치: 매년 8개소씩 총 40개소

- 관광안내공간, 관광객 쉼터, 지자체 홍보공간, 체험공간, 지역 특산품과 관광상품 전시·판매관 등으로 활용

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 사업기간: '04년~'08년
- 추진주체: 문화관광부, 지방자치단체, 한국도로공사
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	-	-	-	-	-	-
지방비	800	800	800	800	800	4,000
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	800	800	800	800	800	4,000

(4) 관광안내지도 제작·배포 체계 개선

목적

- 관광지의 다양한 문화관광정보를 수록한 관광안내지도의 제작 및 배포체계를 개선하여 국내관광객 및 외래관광객의 국내관광편의 제고

현황 및 문제점

- 관광안내지도가 관광객에 비해 매우 적은 소량 제작되고 있으며, 각종 관광안내 홍보자료 발간 부족, 민간제작 안내홍보물 확보도 미흡한 상황임
- 관광객이 한 해에 3억3천만명을 넘는 상황에서 16개 시도 전체의 관광안내지도는 겨우 1년에 200여 만부 발간하여 수요에 비하여 공급이 턱없이 부족한 상황
 - 매년 지자체별 관광안내지도 제작(시도 관광지도 매년 약 200만부씩 제작), '98년~'02년까지 시도지도 총 1,120만부 제작(문화부 1,061백만원 지원)
 - 시도 자체예산으로만 지도를 발행하므로 다양하고 충분한 양 제공 곤란
- 이에 지도제작 수량이 부족하여 충분히 공급을 할 수 없고, 관광안내소 등 일부 관광시설에 한정하여 배포하고 있는 실정이며, 안내정보가 체계적이지 못하며 최신 정보가 아닌 낡은 정보를 수록한 경우도 발생하고 있음

- 제작되고 있는 관광안내지도의 경우 입체기법, 픽토그램 등을 통해 쉽게 식별할 수 있게 하는 등의 편의성이 부족한 상황임

사업내용

- 관광안내지도 발행량 확대
 - 시도별로 최소한 매년 20만부 이상씩 발간할 수 있도록 관광진흥개발기금 등을 통한 정부지원 확대
 - 광고협찬, 민간업체 활용 등 다양한 방법으로 지도발간 유도
- 관광안내지도 배포선 확대
 - 관광안내소, 버스터미널, 공항, 항만, 쇼핑센터, 호텔, 음식점 등 내·외국인 관광객이 많이 찾는 곳에도 비치하도록 추진
- 관광안내지도 원판 제작·보급
 - 문화관광부에서 보조한 관광안내지도 원판 제작사업은 필히 가칭 '관광안내지도개선 위원회'(유사한 기구나 전문가의 검토로 대체 가능)의 심의를 거쳐 발행
 - 외국어의 올바른 표기 등을 위해 개선위원회에는 외국인을 필히 참여하도록 함
- 외국어 표기 지도 제작 확대
 - 제작언어는 국어, 영어, 일어, 중국어 등 4종 이상으로 함(가능하면 외국어와 국어 병기 지양)
 - 외국어는 필히 원어민의 감수를 받도록 함

추진계획

- 사업성격: 확대사업, 예산사업
- 사업기간: '04년~'08년
- 추진주체: 문화관광부, 지방자치단체, 한국관광공사
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	400	400	400	400	400	2,000
지방비	800	800	800	800	800	4,000
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,000

(5) 관광안내표지판 내용 개선 및 설치 확대

목적

- 관광지의 다양한 문화관광정보를 수록한 관광안내지도의 제작 및 배포체계를 개선하여 국내관광객 및 외래관광객의 국내관광편의 제고

현황 및 문제점

- 전국에 관광지 안내표지는 2003년기준으로 총 3,614개가 설치되어 있으며, 기존 관광지 표지판의 경우 로마자 표기법 개선에 따른 정비를 실시한바 있음
- 그러나 관광지 대상 미설치된 관광지표지가 약 1900여개에 이르고 있으며, 종합관광안내도의 설치에 대한 지자체의 요구분석 결과 전국적으로 220개의 추가설치가 요구되고 있는 등 관광안내판의 추가적인 확충이 필요
- 종합관광안내도의 경우 설치시기가 오래되어 노후화현상이 발생하고 있으며, 관광안내도가 최근 정보를 반영하지 못하여 오류가 발생되고 있어 이의 개선이 필요함

사업내용

- 관광안내표지판 확충개선 추진
 - 관광지표지는 1개 관광지당 5개의 관광지표지를 설치하도록 되어 있어 관광지를 찾아가는데에는 충분한 안내가 곤란하므로 도로표지를 충분히 설치하여 안내 필요
 - 문화관광부 주관하에 공공기관을 선정하여 “외국어 관광안내표기 표준화 센터” 설치, 외국어표지판 등 외국어 표기 감수 및 표준화메뉴얼 작성, 보급
- 종합관광안내도 개선 추진
 - 관광안내도 안내정보의 현실성 확보를 위해 낡은 관광안내도 정비, 야간 조명 설치, 수록정보 갱신 등의 정기사업 추진
 - 종합관광안내도의 설치시 주위 경관과 어울리고 해당 지역의 특징을 나타내는 형태와 디자인으로 제작

추진계획

- 사업성격: 확대사업, 예산사업, 관광안내정보 표준화 연계사업
- 사업기간: '04년~'08년
- 추진주체: 문화관광부, 건설교통부, 지방자치단체, 한국도로공사

○ 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	1,520	1,680	800	800	800	5,600
지방비	1,520	1,680	800	800	800	5,600
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	3,040	3,360	1,600	1,600	1,600	11,200

(6) 관광안내원 서비스 수준 및 전문인력 강화

목적

- 주 5일 근무제 확대 등에 따라 국민들의 국내관광 편의를 도모하기 위함
- 1천만 명 외래 관광객 유치와 다양하고 아름다운 한국의 관광매력을 널리 알림
- 국내외 관광객들에게 선진국 수준(質)의 관광안내 서비스를 제공하기 위함
- 관광안내정보의 질적 수준향상을 유도하기 위함

현황

- 지방자치단체의 재정 부족으로 우수한 관광 안내원의 확보 및 보수교육 등이 안정적으로 추진되지 못하여 관광객의 불만을 초래하고 있음
- 관광안내정보 관련 담당 공무원 및 제작 실무자에 대한 표준화 교육이 실시된 적이 없어서 선진국 수준으로 향상시키는 데 한계를 갖고 있음

사업내용

- 사업대상
 - 전국 관광안내소 근무 관광안내원, 관광가이드, 문화유산해설사 등
 - 지방자치단체 관광안내정보 담당 공무원 및 제작 실무자
- 관광안내소 근무 안내원 교육 확대
 - 추진목표: 관광안내 관련 800명 및 관광안내정보 관련 800명
 - 관광안내소 근무 안내원에 대한 신규보수교육의 정례화('05-'08)

추진계획

- 사업성격: 확대사업, 예산사업
- 사업기간: '04년~'08년
- 추진주체: 문화관광부, 지방자치단체, 한국관광공사
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	128	200	250	250	300	1,128
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	128	200	250	250	300	1,128

(7) 관광안내정보의 국제 표준화 및 수량 확대

목적

- 관광안내정보 시스템과 콘텐츠를 선진국 수준(水準)으로 선진화시키기 위함
- 국내외 관광객에게 불편함이 없도록 충분한 수량(數量)의 정보를 제공하기 위함

현황

- 우리의 관광안내정보 시스템(지도, 표지판, 홍보물, 인터넷 웹사이트 등)이 선진국 것들과 비교해서 질적으로 수준이 매우 낮고, 체계적이지 못함
- 필요한 수요에 충족할 정도로 수량을 확보하지 못하여 국내외 관광객의 다양한 정보 수요 욕구에 부응하지 못하고 있음
- 관광안내정보의 선진화를 위한 활동이 미흡하고, 표준화를 위한 매뉴얼과 참고할 만한 선진사례집이 없음
- 민간업체들이 지역 관광안내 홍보물을 제작·배포할 수 있는 지원체계가 미흡함
- 24시간 다국어 통역 관광안내전화 서비스의 미흡

사업내용

- 관광안내정보를 개선하기 위한 표준화 방안 수립

- 사업대상 : 관광안내소, 관광안내지도, 관광안내표지, 관광안내표지판, 관광안내정보 홈페이지
- 그림표지(픽토그램) 제작, 표준용어 마련, 글자꼴, 크기, 색상, 외국어 표기 등의 통일·조화 체계 마련
- 보행자 표지, 도로표지, 관광지 안내 및 관광시설 표지, 문화재 표지, 관광안내지도, 관광안내 인터넷 웹사이트 등을 표준화 사업의 대상으로 포함
- 관광안내 표준화 방안 연구용역 추진후 용역결과에 따라 각종 표준화 대상 사업 적극 추진
- 관광안내정보 표준화 시범사업 : 10개 시·군 실시
 - 관광안내정보 표준화 시범지역 선정 및 시범사업 실시
 - 시범지역 선정위원회 구성 및 운영

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 사업기간: '04년~'08년
- 추진주체: 한국관광공사, 지방자치단체
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	-	1,000	1,000	1,000	900	3,900
지방비	2,160	3,240	3,240	2,160	-	10,800
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	2,160	4,240	4,240	3,160	900	14,700

(8) 우수 관광안내정보 선정 및 시상

목적

- 국내외 관광객들에게 선진국 수준(質)의 관광안내 서비스를 제공하기 위함
- 관광안내정보 체계의 표준화 사업 확산을 촉진하고, 질적 수준을 향상시키기 위함
- 우수 관광안내정보 선정 및 시상을 통합하여 실시함으로써 사업의 시너지 효과를 극대화하기 위함
- 관광자원개발에 대한 인식을 개선유도하기 위함

현황

- 관광안내정보(지도, 표지판, 홍보물, 인터넷 웹사이트)를 선진국과 비교할 때, 질적 수준이 매우 낮음
 - 영어, 일어, 중국어 등의 용어에 대한 표준화, 공공안내 그림표지에 대한 표준화, 색상에 대한 표준화가 되어있지 않음
 - 관광안내정보의 표준화를 위한 기본계획이 수립되어 있지 않음
- 관광안내정보 가운데 아름다운 관광지 조성을 위한 환경저해 요인으로 표지판 문제(예: 표지판 난립, 용어 및 공공안내 그림표지 오류, 과대설치, 규격미달, 색상 부조화 등)가 가장 큰 것으로 조사되었음
- 관광안내정보의 수준향상을 위한 시상제도를 각각 별도로 실시하고 있음
 - 우수 관광안내 입체지도 및 우수 홍보물 선정 및 시상
 - 우수·불량 관광안내 표지판 시상: “외국어 관광안내 표지판 Best 5/Worst 5 선정”
 - 우수 홈페이지 선정 및 시상
- 통합적 관광 마케팅 측면에서 관광안내정보를 관광자원개발에 포함하여 평가되어야 함에도 불구하고 제외하고 있음
 - “주제가 있는 관광자원개발” 사업에 1) 역사문화관광자원, 2) 생태·체험관광자원, 3) 녹색체험 관광, 4) 기타 특성이 있는 관광자원에 한정하고 있음

사업내용

- 우수 관광안내정보 체계 관련 선정 및 시상
 - “주제가 있는 관광자원개발” 사업의 개편: 관광안내정보 체계의 표준화 사업을 관광자원개발 사업에 포함하여 동등하게 실시

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 사업기간: '04년~'08년
- 추진주체: 문화관광부, 한국관광공사
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국비	-	-	-	-	-	-
기금	400	400	400	400	400	2,000
지방비	-	-	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-
소계	400	400	400	400	400	2,000

3) 국민관광 수요확대에 적극 대응한 관광자원 및 상품 개발

가) 문화관광자원의 개발

(1) 역사문화자원의 관광상품화

목적

- 문화 정체성의 근간을 구성하는 역사·문화자원의 효율적인 정비·관리·보존을 통해 지속가능한 관광수요 창출
- 외래관광객에게 관광선호도가 높은 역사·문화관광자원의 관광상품화를 통해 외래관광객 유치 강화 및 국가관광 경쟁력 제고

현황

- 2002년 한 해 동안 전체 국민의 약 49.1%가 역사유적지를 방문한 것으로 나타났으며, 이들의 연평균 방문횟수는 2.39회임
- 국가지정문화재 2,976, 시도지정문화재 4,485 포함 총 9,460개의 문화재가 지정되어 있으나 관광매력물로서의 인식 및 관리예산 부족 등으로 다양한 관광상품 개발 미흡
- 기존 역사·문화관광상품에 대한 중앙정부의 지원 부족과 지방자치단체의 관리·운영 미흡 및 홍보·마케팅 활동 부족(시범문화마을, 문화거리, 공연장 등)

사업내용

- 세계 문화유산을 소재로 활용한 다양한 관광 상품의 개발 추진
 - 종묘 등 세계문화유산과 불교문화, 세시풍속 등 지역단위의 고유문화자원을 활용한 체험관광 여행코스상품 및 프로그램 개발
 - 한국관광공사와 지방자치단체는 다양한 여행상품 공모와 대외 홍보 기능 등을 지원하고, 민간의 사업 참여를 적극 유도
- 세계 문화유산과 지역축제를 연계한 관광이벤트 개발
 - 종묘, 석굴암과 불국사, 해인사 팔만대장경과 관련된 행사를 관광이벤트화 함으로써 관광자원으로서의 가치 증대
 - 석전대제, 사직대제, 남이장군대제, 신라문화제, 대야문화제와 정대불사의 전통행사 등과 연계

- 전통사찰을 한국 고유문화상품으로 개발
 - 참선·예불체험 등을 체험관광상품으로 활용
 - 전통사찰의 요사채를 템플스테이 시설로 활용하여 전통문화 체험의 장으로 활용
- 선비문화 체험관광 상품개발
 - 선비문화와 연계한 관광상품의 개발 추진 및 체험컨텐츠 지원
 - 안동 등 유교문화권과 더불어 광주전남지역의 가사문화권 등을 선비문화 체험의 장으로 활용

추진계획

- 사업성격: 확대사업, 예산사업
- 사업기간 : '04년~'08년
- 추진주체 : 문화관광부, 지방자치단체
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	34,300	42,800	53,600	67,000	83,700	281,400
기 금	750	1,000	1,250	1,500	2,000	6,500
지방비	35,050	43,800	54,850	68,500	85,700	287,900
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	70,100	87,600	109,700	137,000	171,400	575,800

※ '05년부터 국가균형발전특별회계(지역개발계정) 사업으로 추진

(2) 문화예술 상설공연 연계 관광 상품화

목적

- 주5일 근무제 실시에 따른 여가시간의 확대와 이에 따른 국민의 여가향수(Cultural Enjoyment) 증대를 관광수요로 유도
- 전시·공연을 포함한 다양한 문화예술 작품을 근간으로 국민의 여가욕구를 효과적으로 충족시킬 수 있는 문화예술 관광자원 개발 및 이의 연계를 통한 관광상품화

현황

- 문화관광부와 한국관광공사는 20개의 공연전시 관광코스를 발굴, 선정한 바 있으나 실질적인 관광객 이용 미진
- 전국 400여개에 불과한 공연장은 일본의 28% 수준에 머물고 있고 이중 50% 이상이 운영 미흡 상태이며, 관광상품화 미흡

사업내용

- 지역의 독특한 전통공연예술을 상설 문화관광 상품으로 개발할 수 있도록 지원 확대
 - 국악, 탈춤, 민속놀이, 사물놀이 등 각 지역의 특색있는 전통예술 공연을 상설화하고 연계관광 상품화 추진

<표 18> 상설문화관광 프로그램

구 분	상설문화관광프로그램
서 울	국립극장, 국악원, 정동극장, 운현궁, 서울놀이마당, 남산 한옥마을 인간문화재 정기공연 등
지 방	안동하회별신굿, 진도토요민속여행, 양주별산대놀이, 경주 보문단지 상설공연 등

- 한국관광공사 및 여행사 연계, 공연프로그램 및 실시시기, 관람시간 등에 대한 정보를 제공하여 관광객 유치 확대
 - 한국관광공사의 tour2korea.com 홈페이지와 “내나라 먼저보기” 홈페이지 등을 통해 관련 정보제공
- 공연예술의 관광자원화 확대 추진
 - 예술의 전당, 정동극장, 국립극장, 세종문화회관 등에 문화관광프로그램의 상설화를 추진하고, 관광상품화 하여 관광객의 이용 도모
 - 또한 지역에서 개최되는 전통 공연예술의 상설화를 동시에 추진하여 내외국인 관광객에 우리문화예술의 우수성 고양

추진계획

- 사업성격: 확대사업, 예산사업
- 사업기간 : '04년~'08년
- 추진주체 : 문화관광부, 한국관광공사, 지방자치단체

○ 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	660	660	720	800	1,000	3,840
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	660	660	720	800	1,000	3,840

(3) 우리나라 대표 문화관광축제의 육성

목적

- 효율적인 대규모 관광객 집객수단인 문화관광축제 개발을 통해 지역경제 활성화 및 지역이미지 개선
- 문화관광축제를 통해 지역 고유문화와 전통을 강조하고 지역의 특화된 관광상품을 제공함으로써 해당 지역의 관광이미지 제고 및 관광만족도 제고

현황

- 1995년 ‘이천도자기축제’와 ‘금산인삼축제’를 시작으로 2003년 기준 30개의 문화관광축제 선정·지원
- 현행 문화관광축제는 개최목적이 불분명하고 계절적, 지역적 편중도가 높은 동시에 외지인의 참여 확대를 위한 콘텐츠의 매력성 부족
- 한편 2003년 한 해 동안 지역(향토)축제 및 거리축제에 가본 경험이 있는 국민은 약 40%에 이르고 있으며, 이는 전년 동기와 비교하여 10% 이상 높은 수치임

사업내용

- 대형 문화축제의 관광 상품화 지원 및 세계적 이벤트로 육성
 - 2008년까지 10개 대표축제 육성
 - 연계관광상품 개발지원 및 여행업계 설명회 및 팸투어 지원
 - 해외문화홍보원, 한국관광공사지사, 국내외 언론사를 통한 홍보강화
- 대표적 지역축제의 선정 및 문화관광축제의 관광상품화 지원
 - 문화관광축제와 문화컨텐츠와의 상호연계강화를 통한 내실화 추진

- 2004년 총 문화관광축제수 37개, 지정 23개(최우수3개, 우수9개, 육성11개), 예비 14개
- 행사기획 및 진행에 대한 자문단 구성 운영 및 관계자에 대한 교육 실시
- 문화관광축제의 연계관광상품 개발 지원 및 여행업계 설명회 및 팸투어 지원
- 아리랑TV, 문화관광축제 외국어 홈페이지 구축, 해외문화홍보원, 한국관광공사 해외 지사, 국내외 언론사를 통한 문화관광축제 홍보 강화

추진계획

- 사업성격: 확대사업, 예산사업
- 사업기간 : '04년~'08년
- 추진주체 : 문화관광부, 지방자치단체
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	2,000	2,500	3,000	4,000	5,000	16,500
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	2,000	2,500	3,000	4,000	5,000	16,500

(4) 생활문화자원의 관광자원화 추진

목적

- 과거와 현대를 종단하는 전래의 한국생활문화 중 관광매력물로의 잠재성을 보유하고 있는 생활문화자원 발굴
- 유망 생활문화자원을 매개로 관광객의 욕구를 효과적으로 충족시킬 수 있는 축제·이벤트, 상품연계, 여행상품 등을 개발 및 홍보

현황

- 2004년의 경우 세시풍속과 음식 등 생활문화자원을 테마로 한 37개의 문화관광축제 개최 예정
- 일부 사설업체의 경우 전통음식, 전통 공연예술, 공예품 체험 등 생활문화자원의 관광상품화 추진(한국의 집, 중구 필동2가)

사업내용

- 정월대보름, 한식, 단오, 유두, 중구절 등 우리의 세시풍속을 활용한 이벤트 개발 및 개최 지원
 - 세시풍속 활용 지역축제 및 이벤트를 문화관광축제로 육성하고 국제적 이벤트로의 발전을 도모
 - 주변지역 주요 관광자원 및 관광시설과 연계한 여행상품 개발 및 국내외 홍보 지원
- 우리 전통음식의 세계화를 통한 관광상품화 추진
 - 궁중음식을 중심으로 구주 및 미주지역에 대한 홍보 강화
 - 해외박람회 및 문화주간 등에서 전통음식 재현 및 시식회 개최
 - 음식관련 전문가를 대상으로 팸투어 실시 및 한국음식을 소재로 한 해외 유명 프로그램 제작 및 방영 지원
 - 우리나라의 김치, 젓갈을 선호하는 일본관광객을 대상으로 전략적 홍보
 - 포장용기의 품질과 디자인 개선, 사후 배달제도 등 쇼핑관련 편의 제고
- 사·도별 우리음식 특장 식단개발 및 관광상품화
 - 지역의 특색을 반영한 내외국인 대상 특별메뉴 개발 경진대회 실시
 - 수상메뉴의 상품화 지원 및 인터넷을 통한 홍보지원
 - 지자체 홈페이지 및 문화관광부 홈페이지에 지역별 특화음식 관련 정보 제공 추진
 - 사·도별 향토음식 지도 및 안내책자 제작비용 지원('04년~)
 - ※ 전남도는 지역을 대표하는 맛집을 일목요연하게 정리한 '남도음식 명가·별미집'을 발간

추진계획

- 사업성격: 확대사업, 예산사업
- 사업기간 : '04년~'08년
- 추진주체 : 문화관광부, 지방자치단체
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,000
기 금	-	-	-	-	-	-
지방비	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	6,500
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	12,500

(5) 문화시설의 관광자원화 추진

목적

- 관광객의 문화적 욕구 충족 및 편의를 도모할 수 있는 관광잠재력을 보유한 문화시설의 관광자원 발굴
- 특화거리를 포함 전통, 지역문화, 예술과 관련된 전문시설을 확충하고 이를 통해 관광객의 직접적인 지역문화 체험이 가능한 관광상품 개발

현황

- 각급 지방자치단체들은 지역특색을 강조하고 관광객을 유치하기 위한 일환으로 다양한 지역문화가 숨쉬는 특화거리를 발굴 및 조성하고 있으며, 이를 축제의장으로 활용
- 문화향수실태조사(2003)에 따르면 응답자의 62.6%가 공연, 전시, 문화강좌 등 지역 문화시설에서 개최하는 문화행사에 참여할 의사 갖고 있음

사업내용

- 문화의 거리 조성사업 지속 추진
 - 도시내 음식, 패션, 예술, 영화 등 상징거리 조성을 지속적으로 추진
 - 인사동, 대학로 등의 기존의 ‘문화의 거리’ 조성사업을 관광부문과 연계하여 추진함으로써 문화·예술자원을 관광자원으로 활용
 - 음식거리의 경우 한식, 양식, 일식, 중식, 이태리식, 프랑스식 등의 음식점을 입주시켜 이를 활성화할 수 있는 음식축제 등을 개최 추진
 - 문화의 거리 나름대로 독특한 개성과 정체성이 있는 명소로 발전하기 위한 종합계획을 수립 추진하여 장기적으로 뉴욕의 소호, 브로드웨이, 런던의 피카디리, 파리의 몽마르뜨, 비엔나의 음악의 거리와 같은 문화와 관광이 함께하는 관광명소로 조성
- 인사동 거리, 대학로, 부산 PIFF 거리 등의 문화거리를 관광코스와 연계한 도시 관광 상품으로 개발
 - 문화의 거리와 주변 관광자원 및 문화예술자원을 연계하여 관광코스로 개발하고 지역 대표 관광상품으로 발전 유도
- 지방자치단체와 민간이 공동으로 지역 전통문화예술과 관련된 박물관 및 문화예술관 등의 전문시설을 확충하여 관광객이 지역 특유의 문화예술을 직접 체험할 수 있도록 관광자원으로 활용

- 문화관광시설의 확충과 더불어 민간은 다양한 문화예술 프로그램을 개발하고 효율적으로 관리·운영될 수 있도록 마케팅 전략을 다각적으로 추진
- 문화예술 관련 디지털 정보를 관광정보로 활용할 수 있도록 하여 관광객의 문화예술 정보접근성을 강화하도록 추진
- 문화예술 관련시설에 대한 안내체계를 다양화 추진
 - 안내해설표지판, 브로셔, 소책자 등 체계적인 관광안내시스템 구축
 - 해당시설 안내관이나 관광안내센터 등에서 내국인뿐만 아니라 외국인에게 편리하게 제공해 줄 수 있는 안내시스템 구축

추진계획

- 사업성격: 확대사업, 예산사업
- 사업기간 : '04년~'08년
- 추진주체 : 문화관광부
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000

나) 체험관광 자원 및 상품 개발

(1) 레저스포츠 체험관광자원 개발

목적

- 여가시간 증대에 따른 국민관광의 가족중심형, 참여·모험형, 자기개발형 관광패턴 변화에 대한 효과적 대응의 일환으로 레저형 관광자원 발굴
- 증가된 국민의 레저활동을 관광으로 적극 전환시킬 수 있는 레저스포츠를 매개로한 관광상품 개발

현황

- 주5일 근무제 확대실시에 따른 여가시간의 증대는 활동성이 강한 레저활동에 대한 욕구 증대를 촉진시키고 있으며, 인터넷 활용의 일상화는 이를 촉진
- 휴일 및 주말을 활용한 레저·스포츠 활동에 대한 욕구 높으나(등산/낚시 10.8%, 스포츠 8.2%), 시설(9.2%) 및 프로그램 부족(7.9%) 등이 이러한 활동의 걸림돌로 작용

사업내용

- 다양한 레저스포츠 시설 및 공간 개발
 - 산악자전거경주장, 카트장, 수상스키장, 윈드서핑장, 활공장 등의 조성과 미지정 레저스포츠공간의 체육시설화 추진
 - 상업공간 조성 이전에 개발계획시부터 스포츠종목 활동공간, 스포츠 클럽 하우스 설치 등 레저스포츠 활동·관리공간 확보
 - 민간업체 참여확대를 위한 국민체육진흥기금 융자제도 등 지원방안 마련
- 지상, 수상, 해양, 항공 공간을 연결하는 레저스포츠관광단지 조성 개발 추진

추진계획

- 사업성격: 확대사업, 예산사업
- 사업기간 : '04년~'08년
- 추진주체 : 지방자치단체
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	9,400	11,750	14,690	18,360	22,950	77,150
기 금	-	-	-	-	-	-
지방비	9,400	11,750	14,690	18,360	22,950	77,150
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	18,800	23,500	29,380	36,720	45,900	154,300

※ 소요예산: '04년 반영예산 94억원 기준 매년 25% 증가 반영

다) 생활권 여가관광시설 및 가족형 휴양시설 확충

(1) 가족형 관광자원 및 시설 확충

목적

- 주 5일 근무제 시행에 맞춰 가족단위의 관광객이 저렴한 비용으로 쉬고 즐길 수 있도록 다양한 부대시설을 갖춘 휴양시설 확충
- 중저가에 골프를 즐길 수 있는 퍼블릭 골프장을 확충하여 골프장 공급부족난 해소 및 해외 골프관광 수요의 국내전환 유도, 가격경쟁력 제고 및 수요 확대

현황

- 늘어나는 골프 인구수에 비해 골프장 수는 부족한 실정이며, 시설 또한 경기도 및 강원도에 집중되어 있음에 따라 이용에 어려움 발생
 - '02년 93천명, '03년 130천명이 해외골프 관광(연 4억달러 외화 유출)
- 가족관광중심의 관광행태변화가 이루어지고 있으나, 이를 위한 관광자원 및 시설공급이 원활히 이루어지지 않음에 따라 지속적 시설확충이 필요함

사업내용

- 골프장 현황 파악 및 골프 인구 증가에 따른 수요조사 실시
- 가족이 함께 즐길 수 있는 다양한 형태의 종합휴양형 퍼블릭 골프장 건설 지원
 - 퍼블릭 골프장의 인허가 절차를 대폭 간소화 및 골프장내 숙박시설 등의 부대시설 면적 제한규정을 완화하여 관광숙박시설의 개발 유도 및 촉진
 - 골프장 건설 및 운영에 따른 토지 및 총량규제, 중과세 감면 추진('04년 관계부처 협의 착수)
 - 퍼블릭 골프장 이용시 특별소비세 면제
 - 골프장의 수도권 집중 억제 및 지방 골프장 신설을 활성화하기 위해 지방세 중과 대상 자치단체에 대해 특소세 면제

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 사업기간 : '04년~'08년

○ 추진주체 : 문화관광부

○ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	-	300	300	300	300	1,200
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	-	300	300	300	300	1,200

(2) 생활권내 관광여가 기회 확대 및 공간 확충

목적

- 여가활용 조사를 통하여 여가활용 패턴을 분석하고 이에 맞는 다양한 생활여가 공간 및 행사 개최 확대
- 주 5일 근무제 실시로 인한 개인의 여가시간이 늘어남에 따라 여가공간 조사를 통하여 주거지 근처에 있는 공원과 자연녹지 지역을 활용한 여가활동에 적합한 여가 공간 개선 방안 마련

현황

- 경기침체에도 불구하고 국내관광객이 크게 증가하여 국민의 삶의 질 향상과 지역경제 활성화에 기여함
- 가족지향형 가치관의 형성으로 가족단위의 여가활동 및 여행수요 증대의 보편화가 나타나고 있음
- 도심지 공원과 자연녹지 지역이 절대적으로 부족하고 다양한 문화행사도 부족한 형편임
- 마라톤, 걷기, 인라인, 자전거, 스케이트보드 등 주거지 근처에서도 쉽게 할 수 있는 운동에 대한 관심이 높아지고 있지만 이에 적합한 공간은 절대적으로 부족함

사업내용

- 생활권 여가활동실태 및 공간 이용에 관한 조사 실시('05년)

- 부족한 공원 확보, 도시공원내 편의시설 확충 및 도시여가 프로그램 개발 지원('06~'08년)
 - 도시의 주요 오픈스페이스를 차지하는 하천을 시민휴식 및 여가레크리에이션 공간으로 조성하여 부족한 공원 보완
 - 여가활동 조사를 통한 다양한 여가공간 활용 방안 제시 및 다양한 문화행사 지원(행정·재정 지원체계 구축)
 - 지방자치단체는 지역주민의 여가관광기능을 담당하고 있는 도시공원지역 편의시설(화장실, 주차시설, 음료시설 등) 확충
- 생활권내 문화레저스포츠관광시설 등 확충('06~'08년)
 - 마라톤, 걷기, 인라인, 자전거, 스케이트보드, 농구, 배드민턴 등 주변 여가공간에서 쉽게 즐길 수 있는 운동에 대한 다양한 이벤트 개최와 동호회를 중심으로 자발적인 행사 유도 및 지원

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 사업기간 : '06년~'08년
- 추진주체 : 지방자치단체
- 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	-	-	5,000	5,000	5,000	15,000
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	-	-	5,000	5,000	5,000	15,000

4) 국민의 관광소비능력 향상

가) 국민 관광인식 개선사업 추진

(1) '내나라 알기' 운동 전개

목적

- 국민의 국내관광 활성화를 통해 국민의 삶의 질 향상을 도모하고 급증하는 해외여행

수요를 국내관광으로 유도

현황

- 각종 매체 및 인터넷 홈페이지를 통해 국민인식 개선을 위한 ‘내나라 알기’ 운동을 실시하였으나 매체홍보의 단기성 및 여행 프로그램의 차별성과 연계성 부족으로 잠재 국내관광수요를 이끌어내는데는 미흡하였음
 - 2002년 TV광고 특집 406회, 라디오 광고 300회, 전광판 광고 8개소(2월-12월), 소책자 1종 20,000부, 리플렛 2종 30,000개
 - ‘내나라 먼저보기’ 홈페이지를 통해 526건의 여행코스 개발

사업내용

- “내나라 먼저보기”와 관련된 TV, 신문 등 기획프로그램을 제작·방영하여 국민 국내관광 활성화 유도
- ‘내나라 먼저보기’ 홈페이지 활성화
 - 한국관광공사에서 운영중인 “내나라 먼저보기(seekorea.knto.or.kr)”홈페이지의 지속적인 관광자원 및 관광코스 개발 등을 통해 바람직한 국내 관광문화 정착에 기여
 - 계절별, 월별, 테마별 추천여행코스 개발 및 안내 확대
 - 체험 가족여행단 운영 확대
- 국민국내관광 촉진프로그램 개발
 - 국민 국내관광촉진 프로그램 개발: 한국 재발견 캠페인, 지역명소, 고향재발견 등
- 국내 우수 관광프로그램 포상·지원
 - 유치관광객수, 위생·안전, 자연 친화정도 등을 고려 연간 10개 프로그램 선정
- 사회지도층의 건전관광 사례 프로그램 제작·방송
 - 사회지도층 인사를 중심으로 하여 이들의 국내외 관광경험을 소개하고, 주요 관광지를 방문하고 소개하는 술선수범 프로그램 제작 추진

추진계획

- 사업성격: 확대사업, 예산사업
- 사업기간 : ‘04년~’08년
- 추진주체 : 문화관광부

○ 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	300	1,000	-	-	-	1,300
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	300	1,000	-	-	-	1,300

(2) 관광환경 개선 및 친절문화 확산 시민운동 지원

목적

- 범국민적 질서의식 제고와 청결한 환경조성, 친절, 환대성의 생활화 등을 통해 관광환경의 개선 추진

해외사례

○ 해외사례: 일본의 범국민 친절운동

- 친절한 사람을 선발하여 작은 친절 선행상 수여
- 일본 열도 청결 대작전: 매년 5, 6월 2달동안 회원들이 일요일을 청소하는 날로 지정하여 관광지, 기업, 학교, 바다, 강, 공원 등을 깨끗이 청소하고 있으며, 1,100개 단체, 340만명의 참여. 환경청 등 11개성 후원으로 이루어지고 있음.
- 코스모스 길 가꾸기 운동: 코스모스처럼 환하게 웃고 살자는 의도로 동네단위로 실시
- 작은 친절 백일장 대회: 소학생 대상으로 매년 1회 실시.
- 작은 친절실천: 은행, 백화점 등 기업이 지역사회에 공헌이라는 명분으로 기업윤리 확립, 기업내의 인간성회복 및 지역사회발전에 기여.
- 마음의 국제교류: 사람은 모두 한 형제이며 사람에게는 친절은 기본신조로 하여 세계 평화에 기여함을 원칙으로 하고 세계 모든 사람들과 정을 나눠 따뜻한 인간사회를 만들자는 취지로 국가간 친절교류를 실시하고 있음.
- 추진방법: 마을단위로 운동추진함. 시, 정, 촌의 자치구에서 지방의회 단위로 작은 친절도시 선언을 의결해 마을 전체가 운동회원으로 활동하는 곳이 20여 곳에 달함.

○ 해외사례: 싱가포르의 국민 친절운동

- '79년 당시 공업 발전으로 생계를 위한 시민들의 성품이 각박해져 친절의식이 필요하게 되었으며, 서로 다른 민족들이 융화하고 화합을 할 수 있는 질서가 필요하게 되었고 외국 관광객들이 많이 들어와 관광국으로서의 발전을 위해 국민예의가 필요하게 되어 '79년부터 정부에서 친절운동을 전개하고 있음.

- 관공서 뿐만 아니라 길거리, 공사장, 지하철, 공중전화기 등 사람이 생활하는 모든 곳에서 생활화된 친절봉사를 하고 있음.
- '96년에는 STPB주관으로 'Smile Singapore' 운동을 전개함.

사업내용

- 친절 환대정신의 생활화 운동 전개
 - 호텔·음식점 종사원, 지역주민의 친절·질서·청결 문화 확산을 위한 교육 및 홍보 활동 전개 지원
- 저질관광 여행풍토의 정화 및 바람직한 관광문화의 육성
- 친절, 청결, 위생, 양보, 질서유지, 환경보전 등에 대한 공중도덕심의 고양
- 상거래질서 확립운동
- 택시서비스 개선, 대중교통 편리성 제고, 관광안내체계 개선 등 관광수용태세 확충을 위한 범정부적 관심과 지원증대 유도
- 교육홍보를 통한 건전관광의 생활화 유도

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 사업기간: '04년~'08년
- 추진주체: 문화관광부
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	200	200	200	200	200	1,000
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	200	200	200	200	200	1,000

나) 청소년 관광인식 개선사업 추진

(1) 청소년 건전관광 교육내용 강화

목적

- 청소년의 여가활용 역량 제고를 위한 기초단계로써 청소년에 대한 관광의 일부 부정적 인식 제고
- 관광을 통해 획득 가능한 순기능을 교육과 연계함으로써 관광활동을 활용하여 학습 효과 향상을 도모하고 청소년에게 건전 관광의 긍정적 효과를 조기 배양

현황

- 청소년으로 하여금 관광의 유용성을 인식토록 할 수 있는 관련 교육이 부족한 실정이며, 여행을 포함한 관광활동을 매개로 학습효과를 높일 수 있는 프로그램 부족
- 청소년의 자질과 소양을 향상시키기 위한 과정이 일각에서 시행되고 있으나 비조직적이며, 관광활동을 통한 자연스러운 체득효과 미비(북한산 생태탐방, 청소년 수련원 수련 프로그램 등)

사업내용

- 건전관광에 대한 교육내용 교과과정에 포함
 - 건전 관광여행에 대한 교육을 각급학교에서 필수과정으로 포함시키고, 청소년이 관광으로 얻을 수 있는 모든 긍정적 효과를 최대한 습득할 수 있도록 지도
 - 청소년이 관광여행을 자율적으로 즐길 수 있도록 기본적인 관광요령과 예절 등 교육
- 청소년 여가·놀이문화 프로그램 개발 보급
 - 또한 관광지에서 책임있는 행동을 할 수 있도록 지도하고 건전한 놀이문화와 여가문화를 습득할 수 있도록 다양한 프로그램을 개발, 보급함
- 청소년활동진흥법 상 청소년수련시설의 관광활동 강화
 - 현행 청소년활동진흥법에서 지정하고 있는 청소년수련시설 및 청소년활동시설을 통한 청소년 대상 관광프로그램 강화

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업

- 사업기간 : '04년~'08년
- 추진주체 : 문화관광부
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	300	300	300	300	300	1,500
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	300	300	300	300	300	1,500

(2) 학교 수학여행 제도 쇄신

목적

- 천편일률적이고 선택의 폭이 좁은 현행 초·중·고교의 수학여행 제도가 학생들에게 실용적인 배움의 장으로 기능토록 개선
- 유적 및 사적답사와 단순관광(sightseeing)에 머무르고 있는 현행 수학여행 제도를 체험 등을 강조한 자기개발형 프로그램 강화

현황

- 조사결과 현행 수학여행은 43% 가량이 학사일정을 이유로 실시되고 있으며, 교육적 목적을 우선 고려(63.7%)하고 있으나 목적과 달리 설악산의 빈도(40.4%)가 가장 높음
- 전문강사 부재(22.6%)와 건전오락프로그램 부재(20.4%)가 주요 문제점으로 지적되고 있으며, 현장체험학습 도입(48.6%)이 가장 시급한 개선사항으로 지목

사업내용

- 대규모 집단 여행, 획일적인 기간, 학생의 수동적 참여에서 테마가 있는 소규모의 참여 및 체험형 수학여행으로 전환
- 수학여행 담당교사, 여행사, 지자체와의 정보교류를 위한 수학여행 교역전 개최, 우수 수학여행 프로그램을 체험할 수 있는 수학여행 팸투어 실시, 우수 수학여행 프로그램의 개발 및 홍보 등 수학여행 진흥사업 추진(한국관광공사, '04년 추진)

- 수학여행 지역의 다양한 볼거리, 체험거리를 일정에 추가 유도
- 이동거리, 소요시간, 체험정보, 지도, 가격 등 실제 수학여행에 필요한 정보 제공
- 해당 수학여행지를 매개로한 학생 교육프로그램 개발 및 교육인력 양성

추진계획

- 사업성격: 개선사업, 예산사업
- 사업기간 : '04년~'08년
- 추진주체 : 문화관광부, 한국관광공사
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	30	30	30	30	30	150
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	30	30	30	30	30	150

(3) 청소년 건전관광 체험사례 발굴 및 육성

목적

- 청소년에게 유익한 관광활동을 발굴하고 이의 홍보를 통해 다양한 여가선용의 기회를 제공하고 나아가 청소년의 건전관광문화 정착
- 청소년 대상의 유익한 관광정보를 발굴하고 이를 효율적으로 제공함으로써 성인 위주의 관광정보 편중을 개선하고 건전한 청소년 관광활동 촉진

현황

- 가족형 관광패턴의 증가로 인한 가족형 관광프로그램의 개발은 활발히 이루어지고 있으나 청소년층의 여가욕구를 수용할 수 있는 효과적인 관광프로그램 미흡
- 청소년에게 유익한 관광정보를 체계적으로 제공할 수 있는 정보시스템 부재
- 수련원, 유스호스텔, 리조트, 휴양림 등 청소년 활동시설에서 청소년 대상 각종 프로그램을 운영하고 있으나, 이는 단체 숙박객 유치를 위한 도구 수준에 머무르고 있음

사업내용

- 우수체험사례 공모 및 시상(한국관광공사의 외래관광객 체험기 공모를 확대)
 - 초중고 학생 및 대학생을 대상으로 실시
 - 공모분야는 가족관광, 개인관광, 친구관광 등으로 구분
 - 수상자에 대해서는 '청소년 체험관광촉진 프로그램 지원사업'과 연계하여 해외체험관광 기회 부여
- 청소년 우수관광프로그램 공모전 개최
 - 청소년수련관, 청소년수련원, 청소년문화의집 등 청소년활동시설과 청소년이용시설을 대상으로 우수 청소년관광프로그램 공모전 개최
- 청소년 대상 관광정보 강화
 - 청소년 우수관광정보 사이트 개설
 - 홈페이지를 통한 지역별, 영역별 청소년 관광정보 교류
 - 홈페이지를 통한 우수 청소년관광 프로그램 확산
- 청소년활동진흥법 개정 추진
 - 지속적인 건전 청소년 관광활동의 확산을 위하여 청소년활동진흥법상 청소년관광활동 조항 신설 추진(기존, 청소년수련활동, 청소년교류활동, 청소년문화활동)

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 사업기간 : '04년~'08년
- 추진주체 : 문화관광부
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	20	20	20	20	20	100
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	20	20	20	20	20	100

(4) 관광(단)지 청소년 자원봉사 프로그램 개발

목적

- 지역의 관광시설에 대한 청소년 자원봉사를 통해 해당 지역의 자랑거리인 관광자원에 대한 올바른 체험적 경험을 유도하고 이를 통해 지역으로의 사회화 계기 마련
- 관광(단)지 청소년 자원봉사 프로그램을 통해 지역사회에 대한 이해의 폭을 넓히고 청소년에 대한 자연스러운 건전관광문화 체득 기회 제공

현황

- 청소년기본법에 근거 전국 16개 시도에 청소년 자원봉사센터가 운영 중에 있으며, 청소년 문화유산 봉사활동을 시행하고 있음(37857명 참가, 502개 중·고교 1,560회 참가)

사업내용

- 청소년 자원봉사 활동유형에 관광지 환경관리, 관광관련 캠페인, 관광객 안내 등의 활동을 포함하고, 관광지 및 관광관련 시설을 대상기관 및 시설로 지정하여 청소년 자원봉사 유도
 - 청소년을 대상으로 해당 관광시설물에 대한 교육 실시
 - 청소년기본법에 근거 운영중인 각 지역 청소년자원봉사센터의 자원봉사 프로그램 대상으로 관광시설의 지정 적극 유도

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 비예산사업
- 사업기간 : '04년~'08년
- 추진주체 : 문화관광부, 교육인적자원부

다) 관광객 안전체계 구축 및 사행산업 건전화 추진

(1) 관광객 보호를 위한 관광안전체계 구축

목적

- 국민들이 안전하고 쾌적한 환경에서 관광여가활동을 향유할 수 있는 환경 구축

현황

- 관광객의 안전보호를 위한 물리적 장치가 부족하고, 관광종사원에 대한 안전교육 프로그램 실시 미흡
- 해외여행 중 사고의 유형과 빈도에 따른 구체적인 통계가 없고 전체적인 유형과 규모를 짐작할 수 있는 외교통상부와 국가정보원의 사례자료, 소비자보호원의 신고자료, 한국관광공사 등의 관광불편 신고센터 접수내용 등에 그치고 있음
- 위기관리를 위한 여러 가지 대응책을 운영하고 있지만 하나의 종합적이고 유기적인 시스템으로 구축, 운영되지 못하고 있음
 - 대응책으로는 관광진흥법상 관련업종에 대한 안전조항, 홈페이지 등을 통한 관련사이트의 연계 네트워크, 정부간 국제협력 협정시 관광안전의 보장노력, 관광호텔등급 평가항목 포함, 안전성 검사와 여행보험이나 공제회의 가입 의무화, 각종 위기에 따른 상황반(Task Force)운영 등이 있음
- 9·11 테러, 이라크 전쟁 등 국제정세의 변화 속에서 관광객의 안전보호에 대한 중요성이 증대되고 있으나, 이에 대응하는 안전정책 수립은 미흡한 상황

사업내용

- 국내여행 내외국인 관광객의 안전을 위한 종합대책 수립·추진
- 한국 관광산업 위기관리 시스템 구축 추진
 - 자연재해, 전염병, 테러 등 관광산업 위기상황 발생시 긴급대응 시스템을 조기에 구축하여 한국관광의 안전성 제고
 - 문화관광부 및 지자체별로 위기관리 계획의 수립 추진
 - 관련기관 공동 위기관리 전담조직의 구성 및 운영
- 관광객 안전캠페인 실시를 통한 관광객 안전도 제고
 - 관광객을 대상으로 국내외 관광시 발생할 수 있는 각종 위기 등을 소개하고 이의 해결방안을 포함하는 종합적 캠페인 추진
 - 대중매체 및 인쇄매체를 활용하여 위기사 대응방안에 대한 홍보·교육 추진
- 관광종사원 안전교육 실시
 - 관광사업체 종사원의 관광안전교육을 전문교육으로 실시토록 권장하여 관광객의 안전도 제고
 - 관광협회 또는 관광공사 등이 주체가 되어 관광종사원 안전교육 프로그램을 개발하고 정기적인 교육 실시
- 의료서비스와 연계한 관광안전프로그램 개발

- 관광객 사고시 응급대응체계의 확보를 위해 관광지 주변지역 의료기관과 연계한 응급서비스체계 구축
 - 사고시 긴급대응이 가능하도록 관광객이 쉽게 알아볼 수 있도록 안내문 및 연락처를 게시하고, 관광지 소개자료에도 이를 게시하도록 함
 - 성수기 대규모 관광객의 방문시 의료기관 담당자의 관광지 파견을 추진
- 국민 해외여행자 해외여행 안전수칙 및 현지상황 정보제공
- 국가정보원, 문화관광부, 한국관광공사 등의 홈페이지를 활용하여 주요 해외여행 대상국가에 대한 자세한 정보제공
 - 현지의 관습과 함께 위기상황시 처리요령과 재외공관 등에 대한 연락처를 함께 명시하여 정보제공
- 해외여행 주요국가 재외공관에 국민해외관광객 안전전화 확보
- 재외공관 및 공공기관 해외사무소 등에 국민해외여행객의 위기상황시 연락할 수 있는 비상 안전전화 확보 및 담당자 배치 추진
 - 국민 위기상황시 재외공관에서 이를 적극 대응할 수 있도록 국민보호차원의 국민해외여행객 안전확보 조치요령 작성 및 교육추진
- 한국어를 사용하는 국제 안전상담 및 대응 전화 운영
- 외국어 구사가 어려운 국민해외여행객의 해외 안전확보를 위해 한국어 사용 국제전화 상담서비스 운영
 - 국민해외여행객의 위기상황시 한국 등에서 관련사항을 접수하고, 재외공관을 통한 해결이 가능하도록 네트워크 구성

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 사업기간 : '04년~'08년
- 추진주체 : 문화관광부, 외교통상부, 보건복지부, 국가정보원, 한국관광공사, 지자체
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	300	150	150	150	150	900
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	300	150	150	150	150	900

(2) 사행산업 건전화를 위한 법·제도 정비

목적

- 카지노업 운영투명성 확보 및 내국인출입카지노의 공익성 확보, 그리고 사행산업 이용으로 인한 사회적 부작용 예방

현황

- 카지노, 경마, 경륜, 경정, 복권 등의 사행산업은 최근 들어 급속한 성장으로 규모가 크게 확대되고 있음
 - 공식적인 사행성 산업 규모는 1995년 2.6조원에서 2001년 약 9조원으로 증가하고 있으며 불법도박시장까지 포함하면 2001년 사행성 산업 매출규모는 연간 10조원 이상으로 한국 GDP의 약 1.8% 수준을 차지하는 것으로 추정됨
- 사행성 산업의 도박중독에 따른 사회적 부작용이 지속적으로 증가하는 추세
 - 사행성 산업 이용률은 1995년을 기준으로 2001년까지 연평균 21.9%의 높은 증가율을 보이고 있으며 이러한 상승적이며 무절제한 이용으로 가정파탄, 노동의 가치 왜곡, 한탕주의 확산 등의 문제를 발생시키고 있음
- 국내 사행성 산업의 매출 증가는 정부의 도박 합법화 정책과 복권사업의 지속적인 성장 등의 공급요인을 중심으로 주 5일 근무제, 가처분 소득의 증가, 사행심리의 지속적 확산 등과 같은 수요요인이 더해졌기 때문
 - 2003년 강원랜드 메인 카지노 개장, 2002년 12월 로토(Lotto) 복권 발행, 2002년 국민체육공단 미사리 경정장 개장, 2003년 11월 부산 경륜장 개장, 2004년 부산 경마장 개장 예정 등의 공급요인이 발생하고 있음
- 현재 우리나라는 도박중독에 따르는 사회적부작용이 급속도로 확대되고 있는 실정에도 불구하고 도박에 대한 규제와 처벌을 제외한 도박중독문제 자체에 대한 정부차원의 적극적인 대책이 마련되지 않고 있는 실정임
 - 강원랜드, 체육진흥공단 경륜경정운영본부, 한국마사회 등과 같은 합법적 사행성 사업시행기관에서 자체적으로 도박중독센터 및 클리닉센터 등을 운영하고 있지만 효과는 미미한 실정

사업내용

- 사행산업 과이용 방지 법적 장치 강화
 - 주요내용 : 허가조건의 강화, 영업규제의 강화, 사행산업 수요 확대에 대한 규제 강

화, 회계 투명성 강화, 이익금 활용에 대한 규제강화 등을 포함하도록 함

- 대상업종 : 경마, 경륜, 경정, 카지노
- “경륜·경정법”에 영업규제를 강화하고 카지노업에 대해서는 “관광진흥법”의 대대적 개편 또는 신규법인 “카지노법”의 제정 추진

○ 카지노업의 관리·감독기구 설립 재추진

- 16대 국회시 의원입법으로 추진된바 있으나 계류중임에 따라 17대 국회 출범에 맞춰 문화관광부가 중심으로 설립방안 마련 및 국회 재상정 추진
- 주요기능 : 변경 허가 신청에 대한 사실 및 현장 확인 조사, 카지노사업자의 매출액 등 영업관련 투명성 조사, 카지노 게임기구 및 전산시설에 대한 검사 및 관리·감독, 카지노업의 불법 행위 지도·단속 및 카지노 종사원 교육 프로그램 운영

○ 도박중독센터의 확대 설치 추진

- 현재 문화관광부 관할내에 있는 경륜·경정의 경륜·경정클리닉과 강원랜드 한국도박중독센터의 확대 추진
- 경륜·경정클리닉의 경우 서울내 설치 확대 및 조직 확대 추진
- 강원도 고한에 위치하고 있는 (주)한국도박중독센터의 수도권내 추가설치 추진
- 장기적으로 경륜·경정클리닉, 한국도박중독센터, 한국마사회의 도박중독기관을 통합한 국가적 차원의 도박중독센터 건립 추진

○ 사행산업에서 발생하는 정부조세수입, 사업체 수익의 공공목적 활용 강화

- 운영수익에 대한 정확한 용도를 제도적으로 규정
- 도박중독자 관련 기금, 지역주민들을 위한 장학기금, 복지기금 등 확대

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 비예산사업
- 사업기간 : ‘04년~’08년
- 추진주체 : 문화관광부

2. 지역성장과 어우러진 관광

2-1. 추진방향

지역의 생활과 문화가 관광환경과 여건의 토대가 되도록 한다

가. 필요성

지역균형발전의 촉진 및 국가경쟁력의 향상

- 국가균형발전위원회 설치(2003. 4. 9), 국가균형발전 3대 특별법 제정(2003. 12. 29), 지방화와 균형발전시대 선포 및 신국토구상 발표(2004. 1. 29) 등 국민 모두가 풍요로운 삶을 누리는 국가균형발전 실현을 위해 범정부적 노력이 빠르게 진행
- 관광은 개발방식에 따라 고용창출, 지역경제 활성화, 지역민의 삶의 질 제고 등을 통해 지역균형발전을 견인할 수 있는 현실적 성장동력임
- 대부분의 지역이, 특히 제조업 및 첨단산업의 유치가 현실적으로 곤란한 낙후지역일 수록 지역균형발전, 즉 지역의 잠재력(특성과 비교우위)에 상응한 발전을 위해 지역 관광 사업을 추진하고 있음
- ※ '03년 지역특화발전특구의 예비신청 결과, 189개 지자체의 448개 특구 가운데 관광 관련 특구가 201개, 44.9%(관광 133개 29.7%, 레저스포츠 68개 15.2%) 차지
- 지역의 고유한 생활과 문화 등을 충분히 반영한 지역생활밀착형 특화 관광개발이 결국 경쟁력을 확보할 수 있고 경제발전 및 주민의 삶의 질 향상에 기여함으로써 지역 균형발전을 촉진하고 국가경쟁력을 창출할 수 있음

지역관광의 지속가능성과 생명력 확보

- 지역관광의 추진주체(관광 관련 사업자, 주민, 지방정부 등)가 지역의 생활과 문화를 기반으로 스스로의 필요성과 힘에 의해 참여하고 발전시켜 나가는 지역혁신 주도형의 생활밀착형 관광개발이야말로 생명력을 가지고 지속가능한 관광이 될 수 있음
- 관광과 지역사회의 긴밀한 관계를 회복하고 지역민의 역사문화적 동질성을 회복하며 지역관광의 차별성을 획득하기 위해서는 지역생활밀착형 관광 추진 필요

국민관광 활성화, 동북아시대 국제관광 선도 및 관광산업 내수촉진을 위한 기반 마련

- 주5일 근무제의 본격 실시로 폭발적으로 증가하게 될 국민관광수요에 효율적으로 대응하고 다양화되고 고급화되는 국민의 관광욕구를 효과적으로 충족시키기 위해서는 전국의 도시와 농산어촌이 지역의 고유한 특성을 살린 개성 있는 관광매력 창출이 필요
- ‘외래관광객 500만의 늪’을 벗어나 1,000만 외래관광객 시대를 조기에 개막하기 위해서는 수도권 및 일부 지역에 집중된 외래관광객의 지방 분산이 필요하고, 이를 위해서는 지방의 관광매력을 창출하고 관광수용태세를 확충하기 위한 지역관광의 내실화가 필요
- 관광산업의 내실 있는 발전을 위해서는 내수 기반을 마련해야 하고 결국 지역관광의 내실화를 통한 국민관광 활성화에서 그 돌파구를 찾아야 함

나. 현황 및 문제점

지역의 관광기반 조성을 위해 지정관광지 개발('69년~계속), 문화관광자원 개발('99년~계속), 생태녹색관광자원 개발('03년~계속), 광역관광권 개발('00년~계속) 등을 추진하고 있음

- 지정 관광(단)지 개발: 2003년 10월 기준 전국 212개소 지정 관광지 가운데 조성계획 미수립 25개소(11.8%), 조성 미착수 19개소(9.0%) 계획대비 10% 이하 조성 32개소(15.1%) 등 조성실적이 대단히 저조한 실정이며, 특히, 관광(단)지 조성과정에서 획일적 개발, 민간투자 저조, 개발지연 등으로 민원 발생
- 문화 및 생태녹색 관광자원 개발: 문화관광 및 생태녹색관광 등 21세기 새로운 관광수요에 부응하고 진입도로, 주차장 등 관광기반 확충을 위해 문화관광자원개발사업(2003년 75개 사업 43,565백만원 지원)과 생태녹색관광자원개발사업(2003년 14개 사업 5,500백만원 지원)을 추진하고 있으나 사업대상지가 위치한 지역사회와 유리된 관광개발 추진으로 지역경제 발전 효과가 미흡
- 광역관광권 개발: 남해안 관광벨트 개발('00~'09년, 국비 기준 6,620억원)과 경북북부 유교문화권 관광개발('00~'10년, 국비 기준 4,540억원)을 추진하고 있는데, 지역간 협력 연계에 의한 광역관광권 개발의 중요성 및 가능성에 대한 인식의 확산, 낙

후된 지역경제 활성화의 토대 마련 등 긍정적 성과도 있었지만, 단위사업간 체계적 연계개발이 미흡

기존 지역관광개발은 지역의 특성을 간과한 획일적 개발, 지역사회와 유리된 관광수요자 중심 개발, 지역간 연계가 약한 단절적 개발 등의 관광개발로 지역균형발전 효과가 미흡

- 지역의 생활과 문화를 반영하지 못한 획일적 관광개발; 지역의 고유한 생활과 문화를 반영하지 못하는 획일적 개발 추진으로 지역의 고유한 특성과 잠재력을 살리지 못하고 전국 어디서나 비슷한 관광개발 양산
- 지역사회와 유리된 관광수요자 중심의 폐쇄적 개발; 관광객 편의도모 및 관광자원 보전 중심의 폐쇄적 개발 추진으로 지역사회 및 지역산업과 연관을 맺지 못하는 등 지역경제 활성화 및 주민의 삶의 질 향상에 크게 기여하지 못함
- 지역간 연계가 미흡한 단절적 개발; 유사한 성격의 관광개발이 지역간 기능분담 및 연계개발이 미흡한 ‘솔로(Solo)’ 방식의 지역간 연계가 약한 단절적 개발 추진으로 중복개발 및 경쟁력 저하 초래
- 공공 주도의 하향식 관광개발; 기존의 지역관광개발은 지역사회를 배제한 채 관료 및 엘리트 전문가 집단에 의해 일방적으로 추진되어 생명력과 지속가능성이 미약한 수준의 관광개발 초래

지역관광이 지역경제 활성화 및 주민의 삶의 질 향상에 기여할 수 있기 위해서는 기존의 지역관광 패러다임을 극복할 새로운 패러다임 필요

- 공공 주도의 양적, 외부의존적, 타율적 관광개발 → 민관 파트너십이 주도하는 질적, 내생적, 자율적 관광개발
- 지역의 생활문화와 분리된 획일화된 관광 → 지역의 특성을 살린 특화 관광
- 지역사회와 유리된 관광수요자 중심의 관광 → 지역사회와 밀착된 관광공급자 중심의 관광
- 지역간 연계가 부족하고 서로 중복되는 단절적 관광 → 지역간 협력과 연계에 의한 경쟁력 있는 관광

다. 추진과제

농산어촌과 도시의 지역생활밀착형 특화 관광개발 추진

- 농산어촌이 살기좋은 농산어촌으로 새롭게 도약하고 전통문화의 보전, 국토환경의 보전 등 다원적 기능을 충실히 수행할 수 있도록 어메니티 자원을 활용한 농산어촌 관광 활성화를 통해 소득기반 확충 추진
- 전국의 도시가 고유의 역사문화적 분위기를 가질 수 있도록 재정비하고 배후지역의 관광거점 역할을 수행할 수 있도록 관광기반 조성 추진

지정 관광(단)지의 획일적 개발 방지 및 질적 수준 제고

- 지정 관광(단)지의 획일적 개발을 방지하고 질적 수준을 제고하여 국민들의 건전 여가 공간 제공 및 지역경제 활성화라는 본래의 목적을 달성할 수 있도록 평가 및 관리체계의 강화 필요
- 지정 관광(단)지의 조성을 차질 없이 추진하고 민간 자본의 창의성을 활용하여 지역경제 활성화 등 파급효과를 제고하기 위해서는 민간기업 관광개발 투자환경의 획기적 개선 필요

전국이 골고루 잘 사는 사회 건설 및 사회 대통합을 위해 오지, 도서, 접경지역 등 낙후지역의 전략적 관광정책사업 추진

- 산촌, 도서 등 낙후지역은 농림어업의 쇠퇴, 2, 3차 산업기반의 부재, 급격한 인구감소 및 노령화 등으로 지역공동체 해체와 자립기반을 상실함
- 이러한 낙후지역은 일반적으로 오지에 위치하고 우수한 관광자원을 보유하고 있으므로 관광이 지역활성화를 위한 핵심 전략이 될 수 있음
- 그러나 낙후지역은 재정자립도와 산업연관성이 낮기 때문에 지역경제 활성화를 위해서는 전략적인 지역관광정책 추진이 필요

지역관광의 중복개발을 막고 경쟁력 확보를 위해 지역간 연계개발 촉진

- 교통 및 통신이 발달함에 따라 관광객의 이동범위가 광역화되고, 유사 성격의 문화관광자원이 행정구역 경계를 초월하여 분포하고 있으므로 지역간 연계를 통한 공동

개발이 보다 효율적임

- 개별 지역별로 분산되어 있는 자원 그 자체로는 별다른 발전요소가 아닐지라도 이웃과 합쳐볼 때 새로운 발전 잠재력이 가시화 될 수 있으며, 한정된 자원과 인력을 가지고 있는 지역 실정에서 각 지역의 기능을 분담·연계하여 하나의 지역처럼 움직일 때 경쟁력 확보 가능
- 지역간 연계개발은 “우리 지역의 성공은 모든 지역의 성공으로부터 온다”는 통합의식을 불러일으켜 내적통합을 달성하고 지역통합 및 국가 발전에 기여
- 행정구역을 초월하여 분포하며 기능적으로 연계된 문화관광자원의 지역간 연계개발을 촉진하고 국가 관광 경쟁력을 전략적으로 높이기 위하여 필요한 지역을 대상으로 광역관광권 및 전략거점 개발을 추진 필요

지역관광개발 추진주체의 역량 강화

- 지역관광의 특화 개발 및 내실화를 위해서는 지역관광 발전을 견인할 주체 역량의 강화 및 지역관광혁신체계 구축이 필요
- 특히 급속한 관광 환경의 변화와 경쟁의 심화에 대응하기 위해서는 다양한 관광 관련 주체간 긴밀한 상호 연계와 협력이 중요
- 지역관광혁신체계는 지자체, 지방대학, 관광 관련 사업자, 주민, NGO 등의 혁신주체가 긴밀한 네트워크를 구축하여 협력체계를 구축하는데 있음
- 지역의 자율적 혁신역량이 구축될 때까지는 중앙 단위에서는 바람직한 지역관광모델에 대한 정보를 지속적으로 제공하고 계획수립 및 집행에 관한 컨설팅을 지원

2-2. 추진과제별 사업추진방안

1) 지역밀착형의 특화 관광개발 및 지역간 연계개발 추진

가) 관광을 통한 농산어촌의 활성화

(1) 문화 및 생태녹색 관광자원 개발사업의 혁신

목적

- 기추진 문화 및 생태녹색 관광자원 개발사업이 농산어촌의 활성화에 실질적으로 기여할 수 있도록 사업추진방향 변경 유도

현황

- 문화관광자원 개발사업; 지역이 보유하고 있는 특색있고 고유한 역사문화 및 레포츠 등의 자원을 대상으로 소규모 자본투자를 통해 21세기 새로운 문화관광수요에 부응하기 위해 지자체의 진입도로, 주차장, 부지조성, 공중화장실 등 공공기반시설 조성 사업에 국비보조
 - '99년 6개 사업 2,315백만원 지원에서 '03년 76개 사업 43,265백만원 지원으로 확대
- 생태녹색관광자원 개발사업; 단순히 보는 관광에서 직접 느끼고 체험하는 생태녹색 관광 수요의 증가에 대응하고 관광객 방문으로 환경훼손이 우려되는 지역을 대상으로 진입도로, 주차장, 공중화장실 등 최소한의 관광기반시설 설치에 지자체 보조
 - 2000년부터 문화관광자원 개발사업의 부문으로 추진되어 오다가 2003년부터 별도 구분 지원, '03년도 14개 사업 5,500백만원 지원

사업내용

- 사업목적 변경 : 새로운 관광수요 대응 및 관광자원 보전 + 지역경제 활성화 및 주민의 삶의 질 향상
- 사업내용 변경 : 진입도로, 주차장 등 관광기반 확충 + 인접 지역사회의 경제 활성화를 위한 관광시설 개발
- 사업범위 변경 : 관광자원 + 인접 지역사회
- 사업방식 변경 : 지방자치단체가 지역사회의 사업수요와 의사를 최대한 존중하는

Bottom-Up 방식 활용(국가균형발전특별회계 시스템)

추진계획

- 사업성격: 개선사업, 예산사업
- 추진시기: '04년~'08년
- 추진주체: 지방자치단체
- 연도별 투자목표

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	60,550	76,000	96,000	119,900	150,000	502,450
기 금	-	-	-	-	-	-
지방비	60,550	76,000	96,000	119,900	150,000	502,450
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	121,100	152,000	192,000	239,800	300,000	1,004,900

(2) 농산어촌관광정책 협력체계 구축

목적

- 농림부, 해양수산부, 환경부, 행정자치부, 농촌진흥청, 산림청 등 관련 부처에서 분산 추진하고 있는 농산어촌관광 정책사업의 유기적인 연계와 협력을 통한 사업의 시너지효과를 발휘
- ※ 프랑스는 '98년부터 농촌관광 관련단체와 농림부, 국토정비청, 관광부, 환경부 등이 주축이 돼 농촌관광 개발을 위한 농촌관광 상설회의(conférence permanente du tourisme rural)를 출범시켰으며, '01년 5월 본격적인 활동에 들어가 농촌관광에 대해 제기되는 모든 문제를 범정부적 차원에서 조율

사업내용

- 농산어촌 관광정책 조정 및 협조를 위해 관계기관 협력체계 구축
- 협력체계 구축방안 연구를 통한 제도화 타당성 검토 후 추진('05년~'08년)

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 비예산사업
- 추진시기: '04년~'08년

- 추진주체: 문화관광부
- 유관부처: 농림부, 행정자치부, 환경부, 해양수산부, 산림청, 농촌진흥청, 기획예산처

나) 지정 관광(단)지의 체계적 개발 추진

(1) 관광지 지정 심의 강화 및 평가체계 도입

목적

- 관광(단)지 지정의 합리성을 강화하여 무분별한 관광(단)지 개발을 방지하며 사업 실현성 높은 지구를 관광(단)지로 지정함으로써 실효성 있는 관광개발 체계 정착 유도
- 기존 개발 중심의 관광지 제도를 사전 심의와 사후 관리 중심의 제도로 전환하여 관광지의 질적 수준을 제고하고 선택과 집중에 기초한 정책 추진으로 국고 등 공공재원 투입의 최적화 도모

현황

- 관광(단)지 지정은 관광진흥법상 시·도지사가 권역별관광개발계획을 기준으로 문화관광부장관에게 신청·승인받도록 규정되어 있으나 실제로는 시장·군수가 조성계획을 작성하여 시·도지사가 승인하도록 위임된 상태임
 - 관광지 지정은 '02년 지방이양추진위원회의 결정에 따라 문화관광부장관에서 시·도지사로 권한 이양 추진중
 - 시·군의 관광지 지정 신청시 서류 중심의 적법성 위주로 검토가 이루어지고 있어 타당성이 미흡한 경우가 많고 사·도 지정 승인시에도 합리적인 검토 및 통제장치 부재
- 현재 관광지로 지정이 되어 있으나, 조성계획이 수립되지 않은 관광지가 25개소를 전체 지정 관광지의 11.8%를 차지하고 있는 등 실현성 있는 관광지 개발이 이루어지지 못하고 있음
 - '03년 5월 기준 213개의 지정관광지중 조성이 완료된 관광지는 12개소로 전체 개소수 대비 5.7%에 불과한 수준임
- 조성 완료되거나 조성이 장기화된 관광지의 경우도 관광객 행태 변화에 적절하게 대처하지 못하고 있어 지역의 특성 있는 자원으로서 기능하지 못함

사업내용

- 시·도별 '관광개발 자문위원회' 설치·운영 유도('05년~'06년)
 - 관광(단)지 지정 및 조성계획 승인, 관광(단)지 취소, 관광자원 개발을 위한 장·단기 시책의 수립·시행 등에 관한 사항 자문
 - 관련 전문가, 지역주민 대표 등이 참여토록 하며 보다 객관적인 심의를 위하여 지역 외 인사를 일정수 참여토록 유도
 - 관광진흥법에 시·도 관광개발 자문위원회의 설치·운영 근거 조항을 신설하며 세부 설치 및 운영은 시·도 조례 등을 제정하여 운용
- 관광지개발 실효제도 도입을 통한 관광지 정비
 - 관광지 지정 또는 조성계획 승인 후 방치되는 관광지를 대상으로 관광지 지정 또는 계획승인 효력을 상실토록 함
- 관광지 평가체계 도입을 통해 양적·질적 수준 향상 도모:
 - 관광지 평가 규정화를 통해 지역특성화 및 운영활성화 도모: 10년에 한 번 수립되는 문화관광부의 '관광기본계획' 수립시 관광지 평가에 대한 사항을 제도화하고, 5년마다 수립되는 광역자치단체별 '권역별 관광개발기본계획' 수립시에도 평가를 추진
 - 관광지 재개발(remodeling) 활성화: 관광지의 각종 시설이 조화된 가운데 테마를 바탕으로 통일된 대주제와 보조되는 소주제가 관광객에게 명확하게 전달할 수 있는 재정비계획 수립
 - 기반시설의 정비는 관광지 활성화의 전제조건으로써 시설의 정비 및 유지관리 강화
 - 이벤트 등 각종 활성화 프로그램의 도입 및 관광지 수익성 확보방안 마련

추진계획

- 사업성격: 개선사업, 예산사업
- 추진시기: '06년~'08년
- 추진주체: 문화관광부, 지방자치단체
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	40,500	40,000	40,000	40,000	40,000	200,500
기 금	-	-	-	-	-	-
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	40,500	40,000	40,000	40,000	40,000	200,500

(2) 신규 관광개발 수단 도입

목적

- 관광행태의 다양화에 부응할 수 있는 각종 관광개발 집행수단을 도입하여 각종 관광 정책 집행의 체계성을 도모하고 소규모 관광자원화 사업을 육성하여 적정 개발 유도
- 시·도간, 시·군간 관광개발 협력체계를 구축함으로써 관광개발 수용력을 확대하고 난 개발을 방지하며 투자효율성을 제고

현황

- 각 부처 및 지방자치단체별로 관광마을, 관광명소 등의 사업이 추진중이나 이러한 관광개발 집행수단이 체계화되지 않음으로 인하여 정책집행의 일관성이 결여
 - 현행 관광개발 집행수단은 관광지 및 관광단지가 주를 이루어 소규모 자원 개발이나 기존 시설지의 관광 명소화, 관광지 등이 유기적으로 연계된 관광권역 등에 대한 집행수단이 없는 실정
- 광역권 관광개발의 필요성에 따라 정부에서는 2000년부터 남해안 관광벨트 개발계획, 경북북부 유교문화권 관광개발계획 등을 수립하여 추진중이나 이에 대한 법적 근거가 미흡

사업내용

- 관광명소, 관광거리, 관광마을, 관광도시, 광역관광권 등 다양한 관광개발 집행수단 도입 검토('04년~'05년)
 - 관광명소는 관광객의 방문동기를 유발시킬 수 있는 소규모 관광매력물이나 장소, 관광거리는 도시지역내 관광객을 위한 관광시설이 설치되거나 관광명소를 보유한 가로, 관광마을은 농산어촌 체험을 위해 적합한 관광시설 및 관광자원을 갖추고 있거나 조성하고자 하는 마을, 관광도시는 관광객을 위한 충분한 관광자원 및 관광상품을 갖추고 있는 도시
- 광역관광권을 지정하고 이에 대한 광역권 관광개발계획을 수립하여 추진토록 제도화 및 관련 지침 제정('04년~'06년)
 - 광역관광권은 다양한 관광자원을 보유하고 현재 혹은 향후 관광객의 방문이 급증할 것으로 예상되는 지역으로서 동질적인 관광자원의 분포나 관광객의 이동이 기존 행정구역과 상이하여 지방자치단체간 자원의 공동 또는 연계 개발 및 관리가 필요하다고 인정되는 경우에 지정

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 비예산사업
- 추진시기: '04~'06년
- 추진주체: 문화관광부

(3) 부처간 '관광자원 개발 협의체' 구성·운영

목적

- 부처간 산발적으로 추진중인 관광자원 개발업무의 총괄적 협의·조정을 정례화하여 국가 정책집행의 내적 일관성을 유지하고 효율적인 정부재원 활용을 도모

현황

- 관광자원 개발은 많은 관련 부처 및 법제와 횡적, 종적으로 연계되어 있으나 다양한 관광개발사업에 대해 국가적 차원에서 종합적이고 체계적인 관리가 이루어지지 않고 있음
 - 2000년 주요 관광정책을 심의해온 관광정책심위원회의 폐지로 부처간 관광자원 개발에 대한 정례적인 협의기구 부재
- 일본의 경우 관광정책은 건설교통성이 관장하고 있으나 다양한 부처에서 관광정책을 추진하고 있어 국토교통성에 '관광정책심의회', 내각부에는 '관광대책관계관청연락회의'가 설치되어 관광정책 조정 및 심의 추진

사업내용

- 기획예산처, 행정자치부, 농림부, 환경부, 건설교통부, 해양수산부, 문화재청, 농촌진흥청, 산림청 등 관광자원 개발 관련 업무를 담당하고 있는 유관부처와의 협의체 구축('05년)
 - 관련 부처간 "관광자원개발협의체"를 문화관광부가 주무부처로서 운영하여 관광개발 정책의 조정 역할 수행
- 현재 각 정부부처에서 추진하고 있는 관광관련 개발사업을 총괄하는 통합적 관광개발계획의 수립을 통해 정부 관광개발 정책의 정합성과 효율성 강화 유도('05년~'06년)

- 수립된 계획은 신국토구상, 제4차 국토종합계획 수정계획 등 최근 급변하는 국토개발 환경 변화에 대응하는 제2차 관광개발기본계획 수정계획으로서의 기능 담당

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 비예산사업
- 추진시기: '05~'06년
- 추진주체: 문화관광부

(4) 민간투자 활성화 인센티브 확대

목적

- 민간기업의 국내 관광개발 투자를 활성화하여 관광(단)지 조성을 차질 없이 추진함으로써 관광개발로 인한 지역경제 활성화 등 파급효과 제고 및 사업추진 차질로 인한 부작용 저감

현황

- 관광단지는 산업입지및개발에관한법률에 의해 산업단지의 일종으로 간주되고 있으나 실제 산업단지에 비해 정책지원이 매우 미약
 - 지방세의 경우 관광단지는 개발사업 시행자에 한해 취득세 및 등록세가 50% 감면되고 있으나 산업단지는 취득세 및 등록세가 면제되고 이외에 종합토지세 및 재산세가 50% 감면되고 있으며 이러한 감면 혜택은 개발사업 시행자 뿐만 아니라 산업단지내 입주자에게도 부여되고 있음
- 사회간접자본시설에 대한 민간투자를 촉진하기 위한 사회간접자본시설에대한민간투자법상에는 관광지와 관광단지, 국제회의시설이 사회간접자본시설로 규정되어 각종 투자 지원혜택을 받고 있음
 - 공공부문의 출자 및 재정지원, 부담금 및 조세 감면, 사회간접채권의 발행, 매수청구권의 일정 등

사업내용

- 국내 민간투자 촉진을 위해 관광(단)지를 산업단지와 동등한 수준으로 조성 사업시행자 및 입주자에 대한 세제 및 부담금 감면

- 조세 감면 근거를 관광진흥법상에 명시하고 관련 법 개정 추진
- 대체산림자원조성비·농지조성비·대체초지조성비 면제, 교통유발부담금·개발부담금 면제, 관세 감면, 취득세·등록세 면제, 재산세·종합토지세 감면 등
- 사회간접자본시설에대한민간투자법상 사회간접자본시설을 시장기능 도입에 유리한 사업으로 확대
- 민간투자사업 대상에 관광호텔을 우선적으로 포함시켜야 하며 휴양업이나 유원시설업 등으로 투자사업 대상을 대폭 확대
- 특히 관광호텔은 주로 외국인이 이용하고 있어 국제간의 무역, 수출산업 지원 기반시설로서 국제회의시설과 동일하게 사회간접자본시설의 특성을 지니고 있음

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 비예산사업
- 추진시기: '04년~'06년
- 추진주체: 문화관광부, 재정경제부, 행정자치부 등

다) 광역관광권 개발 및 전략거점의 육성

(1) 6대 광역관광권의 체계적 개발

목적

- 지역별로 특성있는 관광자원을 발굴하고 이를 유기적으로 연계 개발하며 지역간 협력을 통하여 추진함으로써 관광개발의 상승효과 제고
- 국제 경쟁력 높은 관광자원을 연계 개발하여 국토개발의 신성장축을 조성함으로써 지역균형발전 촉진 및 국가경쟁력 제고

현황

- 경북북부 유교문화권 및 남해안관광벨트 사업 추진중
 - 경북북부 유교문화권 관광개발('00년~'10년)은 4개 시, 7개 군을 5개 권역으로 세분화하여 229개 사업을 계획하여 추진하고 있으며, 남해안 관광벨트 개발('00년~'09년)은 1개 광역시, 10개 시, 12개 군을 4개 권역으로 나누어 71개 사업 추진중
- 체계적인 광역권 조성을 위하여 기존 추진사업을 포함하여 전체 국토차원에서 광역관광권 개발에 대한 전략 제시 필요
 - 서해안 관광벨트 개발, 지리산권 관광개발, 강원 산악환동해권 관광개발, 비무장지대 접경지역 평화관광벨트 추진 예정

사업내용

- 남해안관광벨트 개발
 - '03년 중간평가 결과 반영, 2단계 사업 본격 추진
 - 여수 화양지구(민자 7,097억원) 등 신규사업 발굴 지원
- 경북북부 유교문화권 관광개발
 - '03년 중간평가 결과 반영, 중복사업 일부 조정 및 내실화 추진
 - 안동 문화관광단지 조성, '고택' 전통문화체험 관광상품 개발
- 서해안관광벨트 개발
 - 서해안지역의 관광인프라 확충 및 국제적 생태·해안관광지대 조성
 - '04년~'05년 타당성 조사 및 종합개발계획 수립, '06년부터 개발사업 추진
- 지리산권 관광개발
 - 생태·한방 등 기능성 관광개발로 지리산 주변지역을 문화·생태관광지대로 조성
 - 타당성 조사 및 종합개발계획 수립('04년~'05년), '06년부터 개발사업 추진
- 강원 산악·환동해권 관광개발
 - 설악·금강산 연계 관광개발(강릉·속초 거점 육성) 및 강원 폐광지역 고원휴양지 개발(태백, 삼척, 영월, 정선 등)
 - 타당성 조사 및 종합개발계획 수립('05년~'06년), '07년부터 개발사업 추진
- 비무장지대 접경지역 평화관광벨트 조성
 - 접경지역 생태 및 안보 관광자원의 체계적인 개발
 - 타당성 조사 및 종합개발계획 수립('04년~'05년), '06년부터 개발사업 추진

추진계획

- 사업성격: 기존사업, 신규사업, 예산사업
- 추진주체 및 추진시기
 - 광역관광권의 효율적 개발을 위해 중앙정부 및 광역자치단체(연합) 수준에서 개발전담기구 설립 추진

사업명	추진시기	추진주체
남해안 관광벨트 개발	2000~2009	부산, 경남, 전남
경북북부 유교문화권 관광개발	2000~2010	경북, 경북관광개발공사
서해안관광벨트 개발*	-	-
지리산권 관광개발*	-	-
강원 산악·환동해권 관광개발*	-	-
비무장지대 평화관광벨트 조성*	-	-

주) *은 개별 종합개발계획 수립시 추진시기, 추진주체, 대상지역 확정

○ 연도별 투자계획

(단위: 억원)

구 분	재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
남해안 관광벨트 개발	국 비	246	732	805	640	282	2,705
	지방비	585	1,080	1,279	1,035	538	4,517
	민 자	358	1,597	2,210	5,945	10,212	20,322
	소 계	1,189	3,409	4,294	7,620	11,032	27,544
경북북부 유교문화권 관광개발	국 비	542	865	528	448	336	2,719
	지방비	529	950	582	501	397	2,959
	민 자	-	1,117	2,468	899	834	5,318
	소 계	1,071	2,932	3,578	1,848	1,567	10,996
서해안관광벨트 개발	국 비	12	-	-	-	-	12
	지방비	-	-	-	-	-	-
	민 자	-	-	-	-	-	-
	소 계	12	-	-	-	-	12
지리산권 관광개발	국 비	10	-	-	-	-	10
	지방비	-	-	-	-	-	-
	민 자	-	-	-	-	-	-
	소 계	10	-	-	-	-	10
강원 산악·환동해권 관광개발	국 비	-	4.5	-	-	-	4.5
	지방비	-	-	-	-	-	-
	민 자	-	-	-	-	-	-
	소 계	-	4.5	-	-	-	4.5
비무장지대 접경지역 평화관광벨트 조성	국 비	1.48	-	-	-	-	1.48
	지방비	-	-	-	-	-	-
	민 자	-	-	-	-	-	-
	소 계	1.48	-	-	-	-	1.48

- 주: 1) 남해안 관광벨트 및 경북북부 유교문화권 관광개발의 국비는 '04년 확정 예산, '05년부터는 '03년도에 수행한 각 중간평가 연구에서 제안된 예산임
 2) 남해안 관광벨트 및 경북북부 유교문화권 관광개발의 지방비 및 민자는 전액 중간평가 연구에서 추정된 예산임
 3) 남해안 관광벨트 및 경북북부 유교문화권 관광개발 사업 이외 '05년 이후 투자계획은 개별 종합개발계획 수립시 확정, 단 계획용역 예산 반영

(2) 10대 전략 관광거점의 집중 육성

목적

- 관광 자원성과 시장성이 뛰어난 관광거점을 전략적으로 선택·집중 육성하여 지역 균형발전을 달성하고 국가경쟁력을 제고

- 관광거점을 지역발전을 주도하는 핵심거점으로 육성하여 배후지역으로의 파급효과 극대화 유도

현황

- 인천 동북아 국제관광 관문도시 개발, 부여·공주지역 백제문화권 관광개발, 제주 국제자유도시 관광개발, 부산 동남권 해양관광 중심도시 육성, 광주 아시아 문화중심도시 조성, 안동 전통유교문화 관광거점 육성 등 기추진중
- 신행정수도권 관광개발, 새만금지구 친환경적 개발, 경주 신라고도 역사문화 관광거점 육성, 속초 설악권 관광개발 등 추진 예정

사업내용

- 제주 국제자유도시 관광개발
 - 중문관광단지 기능 확충 등 7대 선도 프로젝트 추진, 건강·미용테마타운 개발 등 추가 선도사업 추진
- 인천 국제관광 관문도시 육성
 - 영종지구는 국제공항 배후의 체류거점 및 복합관광지역으로 중점 육성하되 인천경제자유구역 내 용유·무의 관광단지(213만평)를 자연체험형 해변종합 관광휴양지로 조성
 - 경제자유구역개발계획('04~'20)과 연계, 청라지구 등을 엔터테인먼트 거점으로 육성
- 안동 전통유교문화 중심도시 육성
 - 유교문화권 개발계획과 연계 휴양거점으로 육성
 - 안동 문화관광단지 조성계획 승인, 하회마을 정비 등 : '04년
- 부산 동남권 해양관광 중심도시 육성
 - 골프장, 워터파크 조성 등 동부산 그린시티 개발('00년~'09년, 8,812억원)
 - 그린벨트 해제 및 관광단지 지정 : '04년
- 광주 아시아 문화중심도시 조성
 - 아시아 문화전당 건립('03년~'10년, 5,000억원) 등 아시아 문화예술 중심도시로 육성
 - 광주 문화수도 육성 기초연구, 국립 광주아시아문화전당 건립 연구 : '04년
- 속초 설악권 관광개발
 - 설악동 집단시설지구 리모델링 계획 수립 : '04년~'05년, 6억원
- 경주 역사문화중심도시 관광개발
 - 경주 역사문화도시계획과 연계, 체류형 관광지로 육성

- 경주 역사문화도시조성 기본계획 수립 : '04년

○ 부여·공주지역 백제문화권 관광개발

- 문화유적 보존 정비 재현, 관광휴양시설 확충, 도시환경 정비, 교통시설 확충
- 백제문화재현단지 지원, 부여 역사무예촌 조성, 공주 마곡온천관광지 개발 지원 등 : '04년

○ 새만금지구 친환경적 개발

- 서해안 관광벨트의 중심거점으로서 한중일 교차관광거점으로 개발
- 방조제, 고군산군도 등 활용 친환경적 관광거점 개발

○ 신행정수도권 관광개발

- 신행정수도 건설과 연계, 중부내륙 관광휴양 거점도시 육성

추진계획

○ 사업성격: 기존사업, 신규사업, 예산사업

○ 추진주체 및 추진시기

사업명	추진시기	추진주체
제주 국제자유도시 관광개발	2002~2011	제주국제자유도시개발센터
인천 동북아 국제관광 관문도시개발	2004~2020	인천
안동 전통유교문화 관광거점 육성	2000~2010	경북관광개발공사
부산 동남권 해양관광 중심도시 육성	2000~2009	부산
광주 아시아 문화중심도시 조성	2003~2023	광주
속초 설악권 관광개발*	-	-
경주 신라고도역사문화 관광거점 육성*	-	-
부여·공주 백제문화권 관광개발*	-	대전, 충남, 전북
새만금지구 친환경적 개발*	-	-
신행정수도권 관광개발*	-	-

주) *은 개별 종합개발계획 수립시 추진시기 및 추진주체 확정

○ 연도별 투자계획

(단위: 억원)

구 분	재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
제주 국제자유도시 관광개발	국 비	119	140	140	140	140	679
	지방비	119	140	140	140	140	679
	민 자	1597	1,575	1,460	1,237	1,081	6,950
	소 계	1,835	1,855	1,740	1,517	1,361	8,308
인천 동북아 국제관광 관문도시 개발	국 비	-	-	-	-	-	-
	지방비	-	-	-	-	-	-
	민 자	-	-	-	-	-	-
	소 계	-	-	-	-	-	-
안동 전통유교문화 관광거점 육성	국 비	-	-	-	-	-	-
	지방비	-	-	-	-	-	-
	민 자	-	-	-	-	-	-
	소 계	-	-	-	-	-	-
부산 동남권 해양관광 중심도시 육성	국 비	-	-	-	-	-	-
	지방비	-	-	-	-	-	-
	민 자	-	-	-	-	-	-
	소 계	-	-	-	-	-	-
광주 아시아 문화중심도시 조성	국 비	90	-	-	-	-	90
	지방비	-	-	-	-	-	-
	민 자	-	-	-	-	-	-
	소 계	90	-	-	-	-	90
속초 설악권 관광개발	국 비	3	3	-	-	-	6
	지방비	-	4	-	-	-	4
	민 자	-	-	-	-	-	-
	소 계	3	7	-	-	-	10
경주 신라고도역사문화 관광거점 육성	국 비	-	-	-	-	-	-
	지방비	-	-	-	-	-	-
	민 자	-	-	-	-	-	-
	소 계	-	-	-	-	-	-
부여·공주지역 백제문화권 관광개발	국 비	164	-	-	-	-	164
	지방비	-	-	-	-	-	-
	민 자	-	-	-	-	-	-
	소 계	164	-	-	-	-	164
새만금지구 친환경적 개발	국 비	-	-	-	-	-	-
	지방비	-	-	-	-	-	-
	민 자	-	-	-	-	-	-
	소 계	-	-	-	-	-	-
신행정수도권 관광개발	국 비	-	-	-	-	-	-
	지방비	-	-	-	-	-	-
	민 자	-	-	-	-	-	-
	소 계	-	-	-	-	-	-

주) 2005년 이후 투자계획은 개별 종합개발계획 수립시 확정, 단 '04년의 경우 기 확정된 계획용역 예산 반영
 안동 전통유교문화 관광거점 육성 사업예산은 경북북부 유교문화권 관광개발 사업예산에 기 포함
 부산 동남권 해양관광 중심도시 육성 사업예산은 남해안 관광벨트개발 사업예산에 기 포함

2) 관광개발 추진주체의 역량 강화

가) 교육훈련 지원을 통한 인적자원 육성

(1) 지자체 관광담당 공무원의 전문성 강화를 위한 교육훈련 지속 추진

목적

- 지방자치단체 관광담당 공무원을 대상으로 선진 사례 및 기술 등에 대한 교육훈련 사업을 지속적으로 추진하여 글로벌인재 양성

현황

- 문화관광부와 한국관광공사는 2000년부터 지방자치단체 관광자원개발 및 축제 담당 공무원을 대상으로 년2회 교육훈련 사업 추진
 - 축제담당공무원 대상 교육세미나 및 해외연수
 - 관광자원개발담당 공무원 대상 교육세미나 및 해외연수

사업내용

- 기 추진하고 있는 지자체 관광자원개발 및 축제 담당 공무원 대상 교육훈련 프로그램의 내실화 지속 추진('04년~)

추진계획

- 사업성격: 기존사업, 예산사업
- 추진시기: '04년~'08년
- 추진주체: 문화관광부, 한국관광공사, 지방자치단체
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000

(2) 자치단체장 대상 관광교육훈련 지속 추진

목적

- 자치단체장의 관광인식 제고를 위한 교육훈련 사업 지속추진

현황

- 문화관광부와 한국관광공사는 2000년부터 지방자치단체장을 대상으로 년1회 교육세미나 사업 추진
- 2004년부터는 해외연수 프로그램으로 변경

사업내용

- 기추진하고 있는 자치단체장 교육훈련 프로그램의 내실화 지속 추진('04년~)

추진계획

- 사업성격: 기존사업, 예산사업
- 추진시기: '04년~'08년
- 추진주체: 문화관광부, 한국관광공사, 지방자치단체
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	100	100	100	100	100	500
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	100	100	100	100	100	500

(3) '지역관광 아카데미' 사업 지원

목적

- 지방자치단체와 지역대학 공동의 지역구성원 대상 교육훈련 프로그램(지역관광아카데미) 지원

사업내용

- 지방자치단체와 지역대학의 지역관광아카데미 사업계획 공모('05년)
- 사업계획을 평가하여 지원('06년~'08년)

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 추진시기: '05년~'08년
- 추진주체: 문화관광부, 지방자치단체, 지방대학
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	-	-	1,000	1,000	1,000	3,000
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	-	-	1,000	1,000	1,000	3,000

나) 지역관광의 내실화를 위한 컨설팅 및 평가사업 추진

(1) 지역관광컨설팅센터 설립

목적

- 지방자치단체의 지역관광 계획수립 및 집행을 종합적, 체계적으로 지원하기 위한 전담기구를 설립(또는 지정)하여 내실있는 지역관광 추진 도모

사업내용

- 지역관광혁신체계 구축방안, 관광을 통한 지역균형발전 전략과 선진사례, 지속가능한 관광개발을 위한 계획수립 및 관리운영 기술에 관한 조사연구 수행('05년~)
- 지역관광 계획수립 용역 수행 및 계획집행(Rolling Planning)의 지원('05년~)
- 지방자치단체, 관련 협회, 시민사회단체 등과 교류협력 추진('05년~)
- 선진 모범사례에 대한 정보공유의 확산을 위해 지역관광포럼 정례 개최('06년~)

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 추진시기: '05년~'08년
- 추진주체: 문화관광부, 한국문화관광정책연구원
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	-	500	500	500	500	2,000
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	-	500	500	500	500	2,000

(2) “지속가능한 관광지역 대상(大賞)” 평가사업 추진

목적

- 지방화와 균형발전시대의 바람직한 지역관광 개발 및 진흥의 방향 제시
- 지속가능하고 특성있는 지역관광 행정과 정책의 유도
- 지역민들의 지역관광 행정에 대한 관심과 참여 유도

사업내용

- 평가의 객관성과 지역의 호응도를 높이기 위하여 학회, 시민단체, 언론이 공동으로 참여하여 합리적인 평가기준을 마련('05년~)
- 기초자치단체를 대상으로 “지속가능한 관광지역 대상(大賞)” 수상제 도입 및 시행('06년~)
- 평가 결과를 “테마관광도시 선정 사업(신규)”과 연계하여 우수지역으로 선정될 경우 예산지원 등 인센티브를 부여('06년~)

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 추진시기: '05년~'08년
- 추진주체: 문화관광부, 한국문화관광정책연구원

- ※ 평가업무를 지원하기 위해 한국문화관광정책연구원내에 지역관광평가센터를 설립하고, 평가단은 한국관광학회와 시민단체의 전문가들로 구성

○ 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	-	1,000	1,000	1,000	1,000	4,000
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	-	1,000	1,000	1,000	1,000	4,000

다) 지역관광 추진주체간 네트워크 강화 지원

(1) 지역관광혁신체계 구축 유도

목적

- 관광 관련 사업자, 지방대학, 지자체 등 지역의 분산된 혁신주체를 Network化하여 지역관광혁신체계를 구축해서 이를 지역발전, 관광산업발전의 중심축으로 활용토록 유도
- 지역관광혁신 성공 → 지역관광산업의 발전 → 지방대학의 발전으로 이어지는 선순환 고리를 마련함으로써 지역관광의 내실화 및 지역균형발전 실현

현황

- 지역관광 혁신주체의 부재
 - 숙박업, 요식업 등 다양한 산업이 지역관광과 관련을 맺고 있으나 관광진흥법상의 업종만이 관광산업으로 분류되고 있고, 지역관광 관련 산업의 기반 취약으로 관련 사업자간 교류 협력 미흡
 - 관광진흥법상 광역사도 수준에서만 관광협회를 설립토록 제한하고 있어 기초자치단체 수준의 관광협회는 설립 근거가 없음
- 지역관광 관련 혁신주체간 횡적 교류협력이 미흡
 - 지역의 관광 관련 사업자, 지방대학, 지방정부간 수평적 교류협력 미흡

사업내용

- 관광진흥법 개정; 기초자치단체의 지역관광협회 설립 가능토록 개정('04년)

- 지역관광혁신체계 구축방안 연구 및 모델 개발('04년)
- 각 지역이 실정에 맞는 지역관광혁신협의회를 구축하고 지역관광혁신계획 수립('05년)
- 지역관광혁신협의회가 자율적으로 수립한 지역관광혁신사업 지원('06년~)
 - ※ 중앙은 지역관광혁신을 위한 기본방향을 마련하고 지방이 구체적 내용을 기획하여 집행하는 쌍방향식 정책 추진

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 비예산사업(예산은 지역의 지역관광혁신계획 수립시 확정)
- 추진시기: '04년~'08년
- 추진주체: 문화관광부, 지방자치단체

(2) 産學官(대학, 관광사업자, 정부) 지식기반 지역관광 연구 지원

목적

- 지방대학에 지역관광발전의 기획센타의 역할을 부여하고 지방대학의 육성을 통한 지역관광발전전략을 강력히 추진
- 지방대학을 지역관광 R&D의 핵심주체로 육성하여 지역관광과 밀착된 연구개발 촉진
 - ※ 취약한 지역관광 혁신역량 속에서 혁신체계를 구축하기 위해서는 지역관광산업과 연계된 지방대학 육성이 전제되어야 함

현황

- 1964년 국내 최초로 관광학과가 개설된 이래 2003년 현재 전국 150개 대학 및 대학교에 약 29,810명의 학생이 재학
 - 지방대학의 연구기반 부족으로 기술개발 중심기지로서의 역할 미흡
 - 지역관광산업의 기반이 취약할 뿐만 아니라 지방대학이 지역관광산업계가 필요로 하는 인력수요를 반영하지 못하고 있음
- 지방대학과 지역관광산업의 인력수급 등 연계 강화를 위해 우선적으로 지방대학의 지역관광 연구 지원 필요

사업내용

- 지방대학과 지역관광혁신협의회의 지역관광발전을 위한 연구사업을 공모('05년~)

- 지역관광 및 지역관광산업과의 연관성을 위주로 2006년부터 1년에 10개 연구사업을 심사, 평가하여 지원('06년~)

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 추진시기: '05년~'08년
- 추진주체: 문화관광부, 지방자치단체, 지방대학
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	-	-	1,000	1,000	1,000	3,000
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	-	-	1,000	1,000	1,000	3,000

3. 내실있는 관광산업

3-1. 추진방향

산업환경을 획기적으로 개선하여 관광산업이 관광진흥의 원동력이 되도록 한다

가. 필요성

관광산업은 국가발전의 새로운 성장 동력

- 안정적 국가발전을 기반으로 국민소득 2만불 시대로 진입하기 위해서는 기존 경제구조의 대대적 변화와 함께 관광산업, 문화산업, 정보통신산업 등과 같은 미래지향적 지식기반서비스산업의 선순환 발전이 요구됨
- 한국 관광시장 규모는 내외국인 관광객의 증가에 따라 연평균 7% 이상의 급속한 성장을 보이고 있음. 주5일 근무제 실시로 인한 국민관광수요의 급증 전망과 함께 동북아 지역의 급속한 역내외 관광수요 증가 등으로 지속적인 발전 동력을 확보할 수 있는 기회를 맞이하고 있음
- 관광산업은 산업자체가 고부가가치 산업으로서의 국가경제 발전에 기여하고 있으며, 국제시장에서 국가 브랜드 가치 향상을 유도하여 관광산업뿐만 아니라 타산업의 부가가치를 향상시키는 역할 담당
- 국민 생활관광 참여 확대에 대비하여 관광산업 부문에서 원활한 관광서비스를 제공함으로써, 관광진흥의 원동력으로 기능할 수 있도록 조치할 필요가 있음.

국내 관광진흥의 위기를 해결할 주도적 역할 담당

- 글로벌 관광시대를 맞이하여 국내관광객과 중국을 비롯한 외래관광객이 증대될 것으로 예상되므로 이러한 변화추세에 관광산업이 효율적으로 대응하여 국내 관광부문의 진흥을 도모하여야 함.
- 주 5일제가 도입될 경우 여가시간 증대에 따라 관광수요에 대한 증대가 예상되기 때문에 공급을 원활히 하기 위해서 산업별 수급대책이 마련되어야 함

- 다양한 국내 관광수요 증대에 대비하여 산업별 진흥을 위해서는 제도적 여건을 조성하기 위한 합리적 규제완화 및 관광산업 투자재원 확보를 위한 적극적 투자유치가 필요함

관광 선호추세 변화에 대비한 관광서비스의 고급화 필요

- 관광객의 의식수준 향상과 다양한 욕구 등으로 인하여 관광환경은 급변하고 있으나, 관광산업은 이러한 변화에 능동적으로 대처하고 있지 못해 특정산업분야들이 불황을 겪고 있는 실정임
 - 따라서 관광산업분야에서도 R&D분야에 투자지원을 강화하여, 변화하는 관광환경에 적극적으로 대응하고, 지속적인 성장잠재력을 갖출 수 있도록 해야함
- 세계 각국은 “디지털 혁명”과 “지식혁명” 등 사회전반에서 “지식기반사회”로의 이행을 추진하고 있으며, 이러한 환경변화 속에서 21세기 관광 또한 정보화의 패러다임에 적극적인 대처방안이 필요함
 - 인터넷의 급속한 보급과 함께 정보화산업이 급성장함에 따라 관광객들의 관광활동 정보수집은 off-line에서 on-line으로 변화되고 있어 관광산업에 있어서의 정보화에 대한 기반확충이 필요함
 - 또한 관광산업에 있어서의 전자상거래 활성화를 위해 관광산업정보화의 수준제고가 필요함
- 과거 대량관광의 시대에서 소규모의 대안관광 시대로 이행함에 따라 관광산업 부문에서도 다양한 관광서비스를 제공하여야 하나, 이에 대한 관광산업 부문의 대응이 미흡하여 관광객의 관광욕구를 만족시키는 못하고 있는 실정이므로, 관광산업이 제공하는 관광서비스의 가격과 내용 측면에서 다양성을 확대하고 신관광산업을 육성할 필요가 있음.
- 관광산업의 내외부 환경변화에 능동적으로 대응해 나가기 위해서는 관광산업 인력의 종합적 대책이 필요함. 관광수요 변화에 대비한 관광산업 인력 수급 대책 수립과 관광업계 종사인력의 전문성을 제고시키기 위한 교육·훈련 강화를 통해 관광서비스의 고품질화를 유도할 필요가 있음.
- 관광산업의 활성화는 내외국인 관광객에게 다양한 관광활동을 체험할 수 있는 유인책으로서 관광객 관광활동의 고급화·다양화에 기여

나. 현황 및 문제점

관광산업 및 개발에 대한 불합리한 금융·세제 규제 적용

- 제조업 중심의 대출관행이 남아 있어 담보능력이 부족하고 인적자본이 중심이 되어 있는 관광산업의 경우 상대적으로 대출과정에서 불이익을 보고 있음
- 정책자금의 경우에도 관광산업에 대한 비중이 확대되고 있으나 여전히 제조업 중심의 지원체계를 유지하고 있음
- 중소기업법의 개정에도 불구하고 관련법령 중 '중소기업 수출지원 센터의 설치 및 운영에 관한 규정'에서 개정취지가 반영되지 못함에 따라 여행업체가 의당히 요구할 수 있는 수출지원 대상업체로서의 각종 지원혜택을 못 받고 있음
- 부가가치세법시행령 제26조의 개정이 없는 한 '05년 1월부터는 관광호텔 객실요금에 대한 부가가치세 영세율 적용이 배제될 상황임
- 관광호텔업은 외화 가득율이 제조업과 같은 타산업보다 훨씬 높은 산업이나 광업 제조업과는 달리 일반용 전력요금을 적용하고 있어 과중한 에너지 비용이 관광호텔의 경영에 부담을 초래하고 있음
- 현재 우리나라의 숙박업은 관광진흥법과 공중위생관리법의 규제를 동시에 받고 있어 정책 집행이나 민간 기업의 사업운영에 있어서 효율적이지 못함
 - 또한 건축법상 각종 규제로 인하여 관광호텔의 신축 및 증축에 지장을 초래하고 있으며, 호텔경영 면에서도 각종 행정규제로 인해 기업의 대내외적 경영환경이 취약함
 - 관광호텔 사업이 주요 외화획득 사업임에도 불구하고 수출산업과 비교할 때, 세제 및 금융상의 정책적 지원이 부족하고, 주요시설 기자재의 수입시 관세, 특별소비세 등의 부과로 관광호텔의 시설 현대화 및 국제 경쟁력 제고에 장애가 되고 있음
- 관광진흥개발기금의 융자 시 부동산 담보물 위주로 운영되고 있으므로, 실질적인 투자비용이 투입된 유기기구에 대한 담보물은 인정이 안되어 자금조달에 애로가 많음
- 서울을 비롯한 부산, 대구, 제주에 컨벤션센터가 건립되어 운영중이나 투자주체에 따라 차등화 된 지방세제를 적용하고 있는 실정임
 - 지방세의 과도한 부담으로 인해 각종 국제회의 개최시 임대료 및 관리비의 인하억제 요인이 되고 주최측의 부담이 되어 타국 동종시설에 비해 경쟁력을 저하시키는 원인으로 작용될 수 있음
- 관광단지 개발사업은 공단, 택지조성사업과 달리 복합시설 개발로 초기 투자비가 많

고 투자 회임기간이 긴 장기간 사업임(10년이상 소요)으로 개발주체의 토지보유기간 장기화가 불가피하여 현행 토지보유세 제도에 따른 부담이 과중한 실정임

- 관광단지 개발주체의 토지보유세(종합토지세)가 과중되어 공공편의시설 확충에 애로가 있어 쾌적한 관광단지 조성 등 지속적인 경쟁력 확보를 위한 관리 및 재투자 재원을 잠식하고 있음
 - 매년 종합토지세 부과시 관광단지내에 필수적으로 확보해야 하는 녹지와 공원 등의 공공성 토지(비수익성 사업)까지 종합 합산하여 최고세율인 50/1,000(사치성 토지세율)을 부과함에 따라, 녹지, 공원 등 공공시설을 축소하도록 하여 영리위주 및 단기적 개발로 인해 난개발을 유도하는 결과가 발생하고 있음
 - 관광단지 개발사업 대상 부지에 포함되는 농지에 부과하는 농지조성비의 부과시기가 현행 인허가 절차상 조성계획 승인시점으로 되어있어 부지를 매입하지 않은 타인소유의 토지에 부과하는 모순이 있으므로 장기사업인 관광단지 개발사업 초기 투자비를 과중하게 하는 원인이 됨
- 관광산업의 진흥을 위해 관광숙박업 및 국제회의기획업은 임시투자세액 공제 혜택을 받고 있으나, 휴양업과 유원시설업은 초기에 대규모 투자가 소요되고 투자 회수기간은 길기 때문에 투자재원 조달에 매우 어려운 상황에도 휴양업과 유원시설업의 경우 동 세액 공제를 받지 못하고 있는 실정으로 이에 대한 대대적 개선이 필요함

관광개발 및 투자에 대한 메리트 감소

- 외국인 투자는 IMF 이후 큰 폭의 증가 추세를 보이다가 '01년부터 투자환경 악화 등의 이유로 제조업, 서비스업 모두 감소하는 추세를 보이고 있음
- 숙박업에 대한 외국인 투자의 경우 투자신고액 기준으로 '01년 28건 2,436백만불에서 '02년 13건 1,210백만불로 감소한 것으로 나타남
- 2005년부터는 외국인투자지역에 대한 국세(법인세, 소득세) 감면혜택이 5년간 100%, 이후 2년간 50% 감면 등으로 감면기간 축소 관련법 통과

급속한 사회변화로 새로운 관광사업 등장

- 여가시간의 확대와 관광욕구의 다양화에 부응하는 새로운 형태의 레저스포츠 사업이 증가하고 있으나 법적 근거를 확보하지 못해 관광객의 불편과 불이익을 초래할 여지가 많으며, 특히 안전문제가 사회문제화 되고 있음.
- 관광진흥법은 등록하여 법령에 명시된 시설업에 한하여 종합 및 전문 휴양업으로 등

록하여 관광사업을 운영하도록 되어 있어, 관광객의 욕구변화나 사회변화추세에 신속적으로 대응하기 어려운 실정임

- 관광부문의 벤처기업제도가 도입됨에 따라 관련 벤처기업의 창업이 활발해지고 있으나, 관광부문의 벤처기업을 육성하고 지원하기 위한 제도적 장치는 미약한 상황임
- 예비 및 기존 관광벤처기업에 대한 효율적 지원이 미흡하고, 관광부문 벤처기업의 운영현황 파악, 벤처기업 애로사항 수렴 등을 위한 제도적 장치가 필요함

관광정보화 수준 미흡에 따른 관광지식기반 확충 요구

- 우리나라 관광부문의 정보화는 콘텐츠, 전문인력, 유통구조, 기술력 측면에서 타 산업과 비교하여 낙후되어 있으며, 관광안내정보를 제외한 관광산업측면에서는 정보제공이 전무한 실정임
- 지난 1990년대 말부터 지속적인 문화관련 정보화 사업이 추진되어 왔으나 사업의 주요내용은 대국민 서비스의 제고보다는 정보자원의 디지털화에 집중되어 왔음
- 관광분야의 경우 예약망을 통한 전자상거래의 중요성이 크게 부각되고 있음에도 불구하고 정부차원의 적극적 대응체계를 구축하지 못하고 있음
- 지역차원의 정보화 사업 또한 단순 홈페이지를 통한 안내정보에 치우치고 있는 실정으로 다양화되고 있는 국민의 여가정보수요에 적극적 대처가 어려운 실정임
- 국내 전자상거래 시장은 급속한 증가추세를 보이고 있으나 문화, 관광, 스포츠 산업 부문에서의 대응은 매우 미흡하며, 관광, 스포츠 산업을 구성하고 있는 사업체의 정보화 수준은 높지 않은 것으로 평가됨

다. 추진방향

기업활동 촉진을 위한 규제합리화

- 관광산업에 대한 금융 및 세제를 적극적으로 개선하고, 관련 법·제도의 개선과 재정투입의 효율화를 통한 관광산업 발전 지원체계 고도화 추진
- 관광산업이 국가경제에 기여할 수 있도록 외화획득산업으로 지정하여 관광산업 활성화 유도

- 관광호텔업의 투자유치 활성화를 위해 관광호텔 세제 및 각종 부담금제를 개선하여 관광호텔이 가격 경쟁력을 지속적으로 유지할 수 있도록 제도마련

관광산업 투자유치 촉진

- 외국인이 관광개발사업에 적극적으로 투자 할 수 있도록 제도적 여건을 조성하고, 특히 관광산업에 대한 외국인투자지역 지정대상을 확대하여 관광산업의 활성화 유도
- 국내 관광개발분야에 민간투자가 촉진 될 수 있도록 각종 세제 및 부담금을 감면하여 지역경제 활성화 및 지역 파급효과 도모
- 관광산업에 대한 내·외국인 투자 활성화를 위해 관광투자를 종합적으로 관리할 수 있는 전담기구를 설립하여 원활한 민자유치가 이루어 질 수 있는 환경 조성

관광산업 경쟁력 강화

- 관광사업체의 내실화를 통해 새로운 경영환경에 대한 적응력 향상과 경쟁력 확보를 위한 산업육성 정책 마련
- 변화하는 관광환경에 적응하고 능동적인 대응을 할 수 있도록 관광사업체에 대한 합리적인 구조개편
- 관광산업의 신성장동력화 유도 및 일자리 창출 환경조성을 위한 신관광산업 발굴 및 육성
- 관광산업구조 변화에 대응하기 위해 관광사업자 단체의 기능을 강화하고, 관광산업 인력수급체계를 구축하여 관광인력공급이 원활하게 이루어 질 수 있는 여건 확립
- 관광산업의 정보화 촉진을 통해 지역관광 통합정보서비스를 구축하고, 관광분야 전자상거래 활성화를 통해 고부가가치를 창출하고 국가경쟁력 향상 제고
- 양적인 관광인력 양성에서 질적 수준을 제고하는 관광인력 양성정책 추진 및 산·학·연 연계를 통한 관광진흥 유도
- 관광산업의 연구·개발확대 및 관광산업통계 생산분석체계 개선을 통해 정부정책 및 업계의 경영의사결정 지원

3-2. 추진과제 및 세부추진방안

1) 기업활동 촉진을 위한 규제합리화

가) 관광산업의 수출산업 지정 추진

목적

- 관광산업을 수출산업 또는 수출산업에 준하는 외화획득산업으로 지정
- 이를 통한 관광산업 활성화 및 국가경제 기여도 제고

현황

- WTTC 및 WTO 등의 관광관련 국제기구·기관 등에서는 관광산업을 통한 외화수입을 제조업 수출과 동일한 것으로 간주하여 관광산업을 수출산업으로 지정하여야 한다고 주장하고 있음
- 우리나라의 경우 관광산업이 수출산업으로 지정되지 못함에 따라 수출지원 대상업체로서의 지원혜택을 받지 못하고 있음

사업내용

- 금융, 보험, 마케팅, 자문, 교육 등의 수출 지원시책 검토('04년)
- 관세법상 수출산업 규정의 개정을 통해 관광사업체 외화획득분에 대해서는 수출산업에 해당하는 제도 적용 추진
- 관세법, 대외무역 및 무역기반조성에 관한 법률, 중소기업법의 개정을 통해 일반여행업의 수출기업 인정 추진('05년~'06년)

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 비예산사업
- 추진시기: '04-'06년
- 추진주체: 문화관광부

나) 관광호텔 세제 및 부담금 제도의 근본적 개선

목적

- 관광호텔 객실요금 부가세 영세율 상시적용을 통해 관광호텔 가격 경쟁력 지속유지
- 관광호텔에 부과되는 교통유발부담금 및 환경개선부담금 등 각종 부담금제를 개선하여 관광호텔 투자유치 활성화

현황

- 우리나라는 '91년 7월 호텔을 호화사치업종으로 인식하여 부가세 영세율 적용을 폐지하였으며, '02년부터 '04년말까지 한시적으로 객실요금 부가세 영세율 적용 중
- 주요 선진국들의 관광호텔 부가가치세 경감율은 평균 51.4%에 이르고 있음(OECD 및 International Hotel Association 발표 자료)

사업내용

- 관광호텔 경영분석 및 경영활성화 지원방안('04년 연구용역 실시)
- 부가가치세법시행령 제26조 제1항 5의2 가목에서 한정된 일자를 삭제하여 지속적인 영세율 적용이 가능하도록 협의('05년~'06년)
- 교통유발부담금 및 환경개선부담금 등 각종 부담금 제도 개선

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 추진시기: '04-'06년
- 추진주체: 문화관광부
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	100	-	-	-	-	100
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	100	-	-	-	-	100

주: '04년 소요예산은 연구용역 예산

2) 관광산업 투자유치 촉진

가) 관광산업에 대한 외국인투자 촉진 및 지원 강화

목적

- 관광개발에 대한 외국인 투자 유치를 촉진할 수 있는 제도적 여건을 조성함으로써 자원 부족으로 어려움을 겪고 있는 각종 관광개발 사업의 적극적 추진 도모

현황

- 외국인 투자는 IMF 이후 큰 폭의 증가 추세를 보이다가 '01년부터 투자환경 악화 등의 이유로 감소하는 추세를 보이고 있음
 - 숙박업에 대한 외국인 투자의 경우 투자신고액 기준으로 '01년 28건 2,436백만불에서 '02년 13건 1,210백만불로 감소한 것으로 나타남
- '03년 12월 외국인투자촉진법 개정으로 관광업에 대한 외국인투자지역 지정 기준이 다소 완화되었음
 - 관광호텔업, 수상관광호텔업, 국제회의시설, 종합휴양업, 종합유원시설업(2천만불 이상)을 새로 설치하는 경우
- 외국인 투자지역으로 지정되는 경우에는 다양한 지원 혜택이 주어지고 있음
 - 소득세, 법인세 : 7년간 100%, 이후 3년간 50% 감면
 - 취득세, 등록세, 재산세, 종합토지세 : 5년 이내 100%, 이후 3년간 50% 감면(단, 시도 조례로 8~15년까지 기간연장 및 감면비율 확대 가능)
 - 관세, 특별소비세, 부가가치세 : 3년간 수입자본재 100% 감면
 - 개발부담금, 농지전용부담금, 산림전용부담금, 대체조림비, 대체초지조성비, 농지조성비 면제
 - 국·공유지 50년간 임대 및 사용료 감면
 - 교육훈련, 고용, 연구개발 보조금 등 지원

사업내용

- 외국인투자유치 촉진방안 검토('04~'05년) 및 관련 법규 개선('05~'06년)
- 관광산업에 대한 외국인투자지역 지정 범위 확대
 - 기존과 같이 관광사업중 관광호텔업, 수상관광호텔업, 국제회의시설, 종합휴양업, 종합유원시설업 등으로 지정대상 업종을 한정하지 않고 복합적인 용도의 조성이 가능하도록 관광사업으로서 일정 규모 이상의 투자가 이루어질 경우 외국인투자지역 지정
 - 새롭게 투자하는 경우뿐만 아니라 기존 시설의 투자 및 확장, 재정비 등의 투자에 대

한 외국인투자지역 지정 타당성 검토·추진

- 관광호텔은 복합화물터미널 사업 등과 동일한 수준인 미화 1천만불 수준으로 외국인 투자지역 지정 가능 투자액의 하향 조정 추진

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 비예산사업
- 추진시기: '04~'06년
- 추진주체: 문화관광부, 산업자원부

나) '관광투자유치센터' 설립 및 투자유치활동 강화

목적

- 관광투자를 종합적으로 지원할 수 있는 전담기구를 설립하여 민자유치 대상 기업들에게 필요한 정보를 적시에 제공하여 기업의 편의를 제공하고 지방자치단체 민자유치 협상이 보다 적절하게 이루어질 수 있도록 지원
- 국가적 차원에서 민자유치가 필요한 사업을 발굴하여 이를 적극 지원함으로써 관광 산업에 대한 내외국인 투자를 활성화

현황

- 관광부문의 투자는 지방자치단체 등 각 개발 시행처에서 개별적으로 이루어져 투자자와의 연계가 어려운 실정임
- 외국인투자촉진법에 의해 대한무역진흥공사(KOTRA)는 외국인투자지원센터를 설치하고 각 시도에 외국인투자진흥관실을 설치하여 외국인 투자에 대한 정보제공 및 행정처리의 One Stop 서비스를 제공하고 있으나 관광부문에 대한 전문적인 서비스 제공이 어려운 실정임

사업내용

- '관광투자유치센터' 설립('04년)
 - 관광사업·개발 분야에 중점을 두고 해외 투자동향 파악, 투자자 발굴, 외국인 투자의 유치, 홍보, 지역의 투자여건 정보제공, 사업성 있는 투자 프로젝트 선별, 외국인 투자관련 민원처리 등을 종합적으로 수행
- 관광부문 외국인투자유치 활동 및 지원('05년~'08년, 계속)

- 지방자치단체의 외국인투자 유치활동 홍보물 제작 및 해외투자설명회 등을 추진
- 관광투자 프로젝트 및 투자자에 대한 체계적, 종합적 관리 및 지원체계 구축
- 관광개발 해외 투자동향 및 잠재 투자자 분석, 외국인 투자 촉진시책, 외국인 투자의 유치·홍보계획, 주요 투자프로젝트 외자 유치 촉진시책, 외국인 투자관련 불편사항 개선 등

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 추진시기: '04년~'08년
- 추진주체: 문화관광부, 한국관광공사
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금		600	1,000	1,000	1,000	3,600
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	-	600	1,000	1,000	1,000	3,600

3) 관광산업 경쟁력 강화

가) 관광산업 구조개편 및 신관광산업 발굴

(1) 관광산업 업종 개편 추진

목적

- 관광산업의 경쟁력 강화를 위해 관광사업체의 구조개편과 합리적 시장질서의 확립 필요

현황

- 관광진흥법은 등록하여 법령에 명시된 시설업에 한하여 종합 및 전문 휴양업으로 등록하여 관광사업을 운영하도록 되어 있어, 관광객의 욕구변화나 사회변화추세에 신속적으로 대응하기 어려운 실정임
- 일반여행업과 국외여행업의 경우 추가적 유통단계로 여행 수배업을 활용하고 있으

나, 법적 근거가 없어 덤핑만연, 미수발생을 통해 연쇄도산 등 여러 가지 부작용을 초래하고 있음

사업내용

- 관광사업 업종개편을 위한 제도적 기반 구축('04년~'05년)
 - 1안) 관광진흥법의 분법화를 통한 관광사업법 제정
 - 2안) 관광진흥법의 관광사업관련 규정 개정
- 여행업 업종 개편('05년~'07년)
 - 현 일반여행업, 국외여행업, 국내여행업으로 구분되어 있는 여행업의 세부업종에 여행수배업 및 인터넷 여행알선업 등의 세부업종 제도권 편입 검토

<표 19> 여행업 업종개편(안)

기 존	변경 및 신규(안)	비 고
일반여행업	종합여행업	내외국인을 대상으로 국내외 여행상품을 합적으로 취급
국외여행업/국내여행업	전문여행업	세부업종은 하위법령에서 규정
-	여행수배업	
-	온라인 여행알선업	

- 관광객 이용시설업 및 휴양업 개정 추진('05년~'07년)
 - 최근 체험관광상품으로 각광을 받고 있는 레저·스포츠 시설, 문화관광시설 등을 관광산업으로 포함하기 위해 관광객 이용시설업 및 휴양업 등의 세부업종 재편 검토
- 관광숙박업의 업종 세분화 및 신규업종 포함('05년~'07년)
 - 관광호텔, 가족호텔, 한국전통호텔, 휴양콘도미니엄으로 구분되어 있는 숙박업의 경우 모텔 및 여관 등의 관광·여행객을 위한 중저가 숙박시설, 한국전통숙박시설, 민박 등을 포함할 수 있도록 관련규정의 개정 추진 검토

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 비예산사업
- 추진시기: '04년~'07년
- 추진주체: 문화관광부

(2) 신관광사업 발굴 및 육성

목적

- 급변하는 환경에 대응하여 새로 출현하는 관광사업체의 제도화 필요
- 신종관광사업의 관광사업편입 등을 통해 관광산업의 지속적인 발전기반 확립

현황

- 새로운 여가관광 욕구변화에 대응한 관광업종의 신설이 어렵게 되어 있는 현행 법제도의 개선이 요구됨
 - 관광여가 행태변화에 탄력적으로 대응하기 위해 “관광진흥법”의 개정 및 분법화가 되어야함
- 관광부문의 벤처기업제도가 도입됨에 따라 관련 벤처기업의 창업이 활발해 지고 있으나, 관광부문의 벤처기업을 육성하고 지원하기 위한 제도적 장치를 갖추고 있지 않음
- 예비 관광벤처기업과 기존 관광벤처기업에 대한 효율적 지원이 미흡하고, 관광부문 벤처기업의 운영현황 파악, 벤처기업 애로사항 수렴 등을 위한 제도적 장치가 갖추어져 있지 못함

사업내용

- 관광정보업종 신설('04년~'05년)
 - 관광객 및 관광사업체를 대상으로 영업활동을 영위하는 업종이나 제도적 미비로 관광사업내에 포함되지 못하고 있는 관련업종을 관광사업으로 포함
 - 관광진흥법내 관광사업 신규업종으로 관광정보업 신설
 - 관광정보업은 관광전자상거래업, 관광정보컨설팅업, 관광정보시스템 구축업 등을 세부업종으로 포함
- 관광산업부문의 IT활용 및 전자상거래 벤처기업체 육성('04년~'06년)
 - 사업화 잠재력이 높은 우수 아이템에 대한 각종 금융 및 투자처 발굴 지원
 - 관광진흥개발기금 융자 및 지원대상에 포함을 통한 자금지원 추진
 - 관광벤처기업 투자유치전 및 투자설명회 등을 정기적으로 개최 : 소기업청과 협력하여 관광벤처기업 투자마트 개최
 - 유망 관광중소기업에 대한 정보를 벤처캐피탈, 엔젤클럽 등에 지속적으로 제공하여 투자 유도
- “관광벤처기업지원센터”의 설립을 통한 관광벤처 산업육성 지원('05년~'08년)
 - 관광벤처기업에 대한 창업지원, 행정지원, 자문 및 교육, 정보제공 및 조사활동 등을 포함하는 종합적 지원센터로서의 기능을 담당하도록 함

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 추진시기: '04년~'08년
- 추진주체: 문화관광부

○ 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000

(3) 관광사업자 단체 기능 활성화

목적

- 관광사업자단체의 기능 활성화는 회원의 결속력을 증대시킴과 동시에 권익보호와 해당 직종의 사회적 책임을 담당하는 역할을 수행함으로써 관광사업자들간의 경쟁력을 향상시킴
- 급속한 기술변화와 산업구조 변화에 대응하기 위해서는 사업자 단체의 기능을 더욱 강화시킬 필요가 있음

현황

- 현재 우리나라 관광업계를 대표하여 업계 전반의 의견을 종합 조정하고, 국내·외 관련기관과 상호 협조하는 단체로는 '한국관광협회중앙회'가 있음
 - 관광업계 전반의 건전한 발전과 권익증진을 위한 사업
 - 관광업계의 대표기능과 관련된 업무
 - 업종별 및 지역별관광협회 등 관광업계의 지도·조정 업무
 - 관광진흥과 관련 정책의 제안 및 대정부 건의 업무
 - 관광사업 진흥을 위한 관광 관련 정보의 수집, 조사·통계 업무 등
- 그 외 관광사업별로 사업자단체를 대표하는 협회가 있어 권익증진을 모도하고 있으나 제도적기반 및 예산지원 등이 미비한 실정임

사업내용

- 사업자 단체를 중심으로 시장 자율 조정기능 강화
 - 덤핑 및 불법 수수료 등 관광시장내 만연된 시장왜곡 현상을 시정하기 위해 관련협회의 자율정화 기능 확대
- 사업자단체를 중심으로 민간이양이 가능한 행정권한 이양('04년 하반기~'05년)

- 한국관광협회중앙회 및 업종별 협회의 투명성 및 기능제고를 추진하고 필수적인 정부권한을 제외한 업계지도감독관련 행정권한의 일부 이양 검토 추진
- 전문인력 육성기능 수행('05년~'06년)
 - 관광산업계에서 요구하는 실무인력의 양성을 위해 관광협회 중앙회 및 업종별 협회에 전문교육과정 개설
- 민간자격증제도 관리
 - 관광관련 자격증제도를 국가관리자격제도와 민간관리자격제도로 구분하여 민간관리 자격제도를 협회에서 담당하도록 개편
 - 관광협회 중심으로 신규 자격증제도 도입·운영검토
- 관광사업 통계 수집 기능 강화('04년~'07년)
 - 관광사업자 단체에서 해당 업종의 통계를 확보할 수 있도록 제도 마련 및 재정지원
 - 관광사업통계의 생산은 한국문화관광정책연구원내 관광통계정보센터와 연계하여 수집·배포

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 비예산사업
- 추진시기: '04년~'07년
- 추진주체: 문화관광부

나) 관광산업 인력수급체계 구축

(1) 'On-line 관광인력 은행' 설치 및 운영

목적

- 한국관광협회중앙회, 한국관광공사, 관광사업체, 지자체 등을 네트워크화하여 관광분야 전공자의 취업 및 관광분야 취업자의 재취업을 지원할 프로그램 개발

현황

- 관광분야의 유자격 종사원은 '03년 6월말 현재 지배인 3,021명, 통역안내원 13,589명, 현관·객실·식당접객 종사원 97,021명, 국내여행안내원 68,157명 등 총 181,788명이 등록되어 있음
- 또한 관광관련 대학 46개교(8,025명)과 전문대학 104개교(21,785명) 등 매년 3만여명의 학생들이 관광관련 학과 졸업 후 취업을 희망하고 있으나 경제난 등으로 인해 취업률은 매년 하락하고 있는 실정임

사업내용

- 온라인상에 관광인력뱅크 시스템 및 콘텐츠 구축('04년~'05년)
 - 한국관광공사, 지자체, 관광사업체, 학계 등 네트워크 구축
 - 온라인상에서 관광부문 사업체 인력 수요와 공급 연계
 - 구인구직 관련 사이트 개설, 분야별 관광 관련전문가 데이터베이스 구축
- 지속적 관리 및 콘텐츠 강화('06년~'08년)

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 추진시기: '04년~'08년
- 추진주체: 문화관광부, 한국관광협회중앙회
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	2,000	2,000	1,000	1,000	1,000	7,000
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	2,000	2,000	1,000	1,000	1,000	7,000

(2) 관광사업체 채용박람회 활성화 지원

목적

- 관광부문 인력의 수요와 공급의 직접적 연결을 통한 원활한 인력공급

현황

- 관광산업인력 채용박람회 실시('04년 2월)

사업내용

- 한국관광협회중앙회, 일반여행업협회, 호텔업협회 등 관련 협회와 문화관광부, 한국관광공사 등이 공동으로 주관하는 채용박람회 정례 개최('04년~'08년)
- 관광사업체 채용박람회 개최 후 'On-line 관광인력 은행'과 연계한 인력 DB 구축 및 활용('04년~'08년)

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 추진시기: '04년~'08년
- 추진주체: 문화관광부
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	100	100	100	100	100	500
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	100	100	100	100	100	500

(3) 관광사업의 외국인 고용 허용

목적

- 관광호텔 및 외국어 사용이 요구되는 관광사업체를 외국인 고용대상업종에 포함하여 언어불편 해소 및 관광사업체 인력난 해소

현황

- 외국인력은 산업연수생제도가 도입된 1993년 6.7만명에 불과하였으나, 1997년 24.5만명, 2001년 12월 현재 33만명을 기록하고 있으며 지속적으로 증가
- 최근 10년간 외국인 입국은 지속적으로 꾸준한 성장을 보이고 있으며, 특히 2000년 이후 500만명 이상의 관광객이 입국하였음
 - 2003년에는 전년대비 11.1%가 감소한 4,753,604명이 입국하였으나, 1994년과 비교하면 32.8%가 증가한 수치임
- 한편, 우리나라를 입국하는 외국인의 국적은 아시아주가 전체의 70%이상을 차지하고 있음
 - 아시아 지역을 중심으로 14개국에 해당됨(중국, 인도네시아, 방글라데시, 네팔, 미얀마, 베트남, 필리핀, 스리랑카, 이란, 우즈베키스탄, 태국, 몽고, 카자흐스탄)

사업내용

- 관광사업분야별 외국인 수요조사 실시('04년)
 - 수요조사 결과를 토대로 노동부와의 실무협의 추진

- 고용분야 및 고용규모 결정
- 관광관련 서비스 업체에 대해서도 외국인 고용이 가능하도록 현행제도의 확대적용 방안 추진
- 관광호텔 및 외국어 사용이 요구되는 관광사업 등을 외국인 고용대상업종으로 포함('05년)
- 영어 및 중국어 등이 사용가능한 동남아 및 중국 등 국가의 노동자를 고용
- 사업체 인력난 해소 및 외래관광객과의 의사소통 원활화를 통한 한국관광 서비스 수준 제고

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 비예산사업
- 추진시기: '04년~'05년
- 추진주체: 문화관광부

(4) '관광인력지원센터(가칭)' 설립

목적

- 관광서비스의 특성상 인적자원개발은 관광산업의 경쟁력을 결정짓는 중요한 요소로 관광인력에 대한 지속적인 관리와 재교육은 지식경제 시대에 핵심이 될 것임
- 관광인력의 전문성 향상을 위한 재교육뿐만 아니라 체계적으로 관광인력을 관리할 수 있는 종합적인 기능을 수행할 가칭 '관광인력지원센터'를 설치·운영해야함

현황

- 관광진흥법 제37조의 규정에 의하여 모든 관광종사원으로 하여금 소정의 보수교육을 받도록 되어 있어 관광호텔 종사자, 여행업 종사원, 기타 관광객이용시설업 종사원들은 서비스전문교육과 외국어교육 및 정신교육 등을 받고 있음
- 그러나 관광패턴 및 관광환경 변화와 소비자의 욕구변화는 이에 부응하는 다양한 교육프로그램을 필요로 하나 기존 정규교육기관이나 인력 양성기관은 이러한 프로그램을 공급하고 있지 못한 실정임
- 관광분야에 있어 세부산업별 인력수급이 제대로 이루어지고 있지 않아, 정규교육기간의 교과과정이나 정원수 등이 산업계의 변화를 제대로 반영하지 못해서 관광분야의 실업 및 이직율은 증가하고 있음

사업내용

- 사업타당성 검토('04년)
- 서울, 경주, 강원 지역 설립 추진 및 지역 확대('05년-'08년)
 - 관광분야 실무 인력의 교육 프로그램, 인력 수급예측, 관광인력 DB화, 사업체의 관광 인력 소요현황 파악 등 업무를 수행할 수 있는 관광인력지원센터 설립
 - 관광인력의 직능개발과 전문화, 국가간 관광인력의 원활한 이동을 위해서 관광직업표준화 체계를 구축
 - 외국인 고용 관련 근로계약 체결, 사증발급 인증서 접수 등의 사업체 중재역할 수행

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 추진시기: '04년~'08년
- 추진주체: 문화관광부
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	100	3,000	2,000	2,000	2,000	9,100
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	100	3,000	2,000	2,000	2,000	9,100

다) 관광산업 정보화 촉진

(1) 지역관광 통합정보 및 예약망 구축사업 추진

목적

- 관광객의 지역관광 정보요구에 부합하고, 효율적이고, 통합적이고, 실시간으로 제공하기 위한 지역관광 통합정보서비스와 관광부문 전자상거래 활성화를 위한 기반조성

현황

- 관광객의 관광정보원천이 과거 홍보물과 책자, 여행사 등 off-line 중심의 정보수집에서, 인터넷 확산으로 on-line을 통한 관광정보수집으로 변화하고 있는 추세임
- 지자체는 매년 홍보물, 각종책자, 관광지도 제작을 위해 지속적으로 예산을 투입하고 있는 실정임

- 지역관광자원개발, 지역축제, 각종이벤트 개최 등으로 홍보물을 통한 지역관광 홍보 및 광고의 적시성 및 시의성을 확보하는데 한계가 있음
- 또한 지역의 중소규모 관광업체 정보화 수준은 미약하며, 지역관광상품에 대한 지리 정보시스템 연계, 전자상거래를 위한 실시간 예약 및 요금결제 기반이 취약함

사업내용

- 관광정보화 시범지역 사업 추진('04년, 5.6억원)
- 국내외 관광객을 위한 관광목적지 및 주변지역의 관광자원·상품정보, 지도정보, 숙박시설 예약서비스, 무인관광안내서비스 등 종합적인 관광안내정보 및 예약망 구축 사업 지원('04년~'05년, 10억원)
- 관광숙박업, 여행업, 관광자원 및 시설 운영업체 등 다양한 관광사업체가 포함되는 “관광통합예약망”구축 사업 추진
- 광역지자체 및 기초지자체를 대상으로 하여 지역내 관광·여가정보 제공을 위한 통합정보망 구축 사업 추진('06년~'08년, 9억원)
 - 관광통합예약망 구축사업을 향후 문화, 예술, 스포츠 관련 사업체를 포함하여 국민여가관광통합예약망으로 확대 추진

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 추진시기: '04년~'08년
- 추진주체: 문화관광부
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	780	500	500	500	500	2,780
지방비	280	-	-	-	-	280
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	1,060	500	500	500	500	3,060

(2) 관광산업 이마켓플레이스(e-Markrtplace) 구축

목적

- 관광의 정보화를 통한 지식기반화 실현과 관광산업부문에서 정보기술(IT)을 활용하여 고부가가치의 창출과 생산성 제고 및 국제경쟁력 향상을 위한 이마켓플레이스

(e-marketplace) 기반조성

현황

- 온라인 관광산업은 기업간 거래(B2B) 또는 기업과 개인간 거래(B2C)는 대부분 판매자중심의 e-Marketplace가 주도적으로 나타나고 있음
- 관광산업은 관광지, 여행사, 숙박업체, 항공사, 음식점, 관광기념품 등 다양한 사업 참여자들로 구성되어 있으나, 관광부문의 기업간(B2B) 전자상거래 시장은 전무한 실정임
- 관광산업의 국제경쟁력 향상을 위해 구매자중심형 e-Marketplace(예, 식자재 조달, 사업자 공동구매 등), 중계자 중심형 e-Marketplace(예, 식자재 및 농수산물 중계알선 등) 구축이 요구되는 실정임
- 다양한 관광사업체가 동종사업간 또는 이종사업간 상품개발 및 생산성 향상을 위해 참여할 수 있는 관광부문 e-Marketplace 구축이 시급함

사업내용

- 관광사업체 참여확대를 위한 분야별 업무프로세스 및 EDI 표준화 연구 및 기반조성('05년~'06년, 8억원)
- 관광산업 B2B(항공사, 여행사, 숙박업체 등) e-marketplace 구축 기반조성 지원('05년~'08년, 64억원)
- 우수관광쇼핑몰 선정 및 포상제도 실시('05년~'08년, 8억원)

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 추진시기: '05년~'08년
- 추진주체: 문화관광부
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	-	2,000	2,000	2,000	2,000	8,000
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	-	2,000	2,000	2,000	2,000	8,000

라) 관광정책 R&D 및 통계기능 강화

(1) ‘관광정보통계센터’ 설치

목적

- 관광부문의 지식정보자원관리와 정책의사결정지원을 위해 2002년부터 구축된 “관광 지식정보시스템”의 효율적인 운영 및 관광정보화 사업추진에 있어 위상확보
 - 관광통계 DB에 대한 지속적인 관리 및 갱신시스템 확립
 - ‘관광지식정보시스템’에 대한 전담부서 및 전담인력 확보를 통한 시스템 관리체계 구축
- 중앙정부 지자체의 정책개발 지원, 민간사업체 경영전략 지원, 학계의 관광관련 연구 지원 등을 수행할 수 있는 자료제공

현황

- 관광통계 DB는 2002년 문화관광부와 ‘한국문화관광정책연구원’에서 구축한 「관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)」을 통해 관광자원 DB, 관광통계 DB, 관광법령 DB, 관광개발투자 DB를 제공하고 있음
- 관광통계 DB의 구축으로 관광정책의사결정에 있어 기초자료를 제공할 수 있는 지식기반을 확충하였으나 이를 지속적으로 운영하고 관리하기 위해서는 「관광정보통계센터」의 확립이 요구됨

사업내용

- ‘관광지식정보시스템’의 4대 데이터베이스에 대한 지속적인 갱신 및 지방자치단체 담당자와의 협력체계 강화를 통해 자료의 최신성 및 신뢰성을 유지할 수 있도록 함
 - 관광자원, 통계, 법령, 개발 및 투자정보 시스템의 지속적인 갱신 및 자료 보완
 - 관광정책·행정지원 시스템 구축(2004년 구축)
 - 관광지식정보 DB 구축을 통한 지식기반 관광포털 구축(2004년~2005년 구축)
- 국내·외 관광통계, 관광수요 전망, 관광으로 인한 국가·지역경제 기여효과 등 관광산업 동향을 월별, 분기별, 연도별로 분석·평가하여 정부 및 민간부문에 제공 할 수 있는 “한국관광산업동향” 발간
 - 관광분야의 정책수립, 집행, 평가에 대한 기초자료 확보를 위해 체계적이고 일관된 통계자료 수집
 - 국제관광통계(관광수지 포함), 국내관광통계, 관광산업경기전망, 관광수요전망, 경제

적 파급효과 등 관광산업 전반에 대한 분석 자료를 발간

- 국내외 관광산업의 주요 이슈 논의 및 이에 대한 대응방안을 강구하여 주요 정책의 사결정을 다각적으로 지원하기 위한 ‘관광수요예측위원회 운영’
 - 국제관광동향에 대한 국내외 환경변화, 사업체 경기 동향, 분야별 시장 동향 및 관광 수요 전망치에 대한 의견제시 등을 수행함
- 유관부문 정보화 사업 연계 및 공동사업 적극 발굴(2005년 추진예정)
 - 문화예술, 문화산업, 스포츠부문 등과 연계
 - 문화, 관광, 체육, 청소년 분야의 통합정보제공 시스템 구축 추진

추진계획

- 사업성격: 기존사업, 예산사업
- 추진시기: ‘04-’08년
- 추진주체: 문화관광부
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	700	1,000	1,000	1,000	1,000	4,700
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	700	1,000	1,000	1,000	1,000	4,700

(2) 관광통계 생산체계 개선

목적

- 합리적인 관광정책을 수립 · 분석하고, 민간부문의 합리적 경영의사결정 등을 지원하기 위해서는 정확하고 신속한 관광통계 생산체계 구축이 매우 중요함
- 관광부문에 있어 현재 정기적으로 집계 · 발표되고 있는 국내 관광통계의 신뢰성과 정확성을 확립하기 위하여 관광통계 생산체계에 대한 재검토 및 개선책 마련

현황

- 관광부문에서 집계되는 국내관광통계는 국제관광객통계(외래객 입국 및 내국인 출국

통계), 관광객 이동현황보고통계, 관광수지통계, 관광사업체통계 등으로 구분됨

- 국제관광객통계는 법무부 출입국관리국에서 집계·발표하고 있는 통계를 기초로 한국 관광공사에서 가공하여 발표하고 있으나 출입국통계의 분류기준 일부가 세계관광기구 등이 권고하는 기준에 부합하고 있지 못해 국제적 비교와 함께 관련지표의 산출 정확성이 떨어짐
- 관광객 이동현황보고통계의 경우 현재 전국의 주요 관광지에 대한 방문객 조사를 기초로 집계 되고 있으나, 집계대상 및 집계방법에 대한 기준이 없고, 지자체간 보고대상이 명확하지 않는 등 통계의 신뢰성이 떨어짐
- 숙박시설 이용통계는 관광산업의 인프라로 분류될 만큼 중요성을 갖지만 현재 관광사업체(휴양콘도미니엄업체 제외)를 제외한 여관, 여인숙, 기타 숙박시설의 이용통계는 산출되고 있지 못한 실정임
- 관광사업체 통계는 현재 관광숙박업 중 관광호텔의 이용실적 보고와 일반여행업을 중심으로한 여행업조사, 그리고 카지노업에서 보고하는 실적 등이며 이를 제외한 부문에서는 업체수만이 집계 발표되고 있는 실정임

사업내용

- 내외국인 국제관광객통계(출입국통계) 개선을 위한 출입국 목적별 기준 조정안 마련('05년 하반기~'06년)
 - 국제관광객통계(출입국통계)의 문제점 개선을 위해 문화관광부와 법무부와의 협의를 통해 출입국카드 양식을 국제기구의 기준을 고려하여 우리 실정에 맞도록 일부항목을 추가하여 통계표를 생산할 수 있도록 추진
- 관광객 이동현황보고통계 개선방안 및 시행('04년~'05년)
 - 관광객 이동현황보고통계는 통계 집계지점 분류체계 개선, 통계자료 수집방법의 정교화, 집계체계의 전산화 추진 등을 통계의 정확성 확보
- 숙박업체 통계체계 개선('05년~'06년)
 - 숙박업체 통계자료는 숙박업체가 생산하여 관계기관에 보고하는 보고통계를 개선하고, 관계기관과의 공동조사 등을 상호협조하여 점진적으로 통계체계를 개선
- 관광사업체 통계개선('05년~'08년)
 - 관광사업체 통계를 확보하기 위해서는 관광진흥법내에 포함되어 있는 관광사업체에 대한 조사항목을 통계청이 주관하는 '전국기초사업통계조사'와 '서비스업총조사' 등의 항목과 유사한 체계를 갖도록 통계청과의 협의체계 구축

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 추진시기: '04년~'08년
- 추진주체: 문화관광부, 법무부, 한국관광공사, 관광관련협회, 통계청
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	10	40	40	40	40	170
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	10	40	40	40	40	170

마) 산학연 연구협력체계 구축

(1) 관광분야 산학협력 사업지원 확대

목적

- 관광관련 교육기관은 고등교육법에 의해 설립된 정규교육기관에서 매년 많은 관광인력을 양성하고 있으나 대부분 이론교육중심으로 이루어지고 있어 산업현장에서 활용하는데 한계가 있으므로 정부차원에서 산학협력 프로그램에 대한 지원을 강화함으로써 관광인력의 질적수준을 높이고 이를 통해 우리나라 관광산업을 업그레이드 시킬 수 있음
- 관광사업체와 교육기관간의 산학협력은 산업교육진흥법에 의거하여 관광분야 전문대학 및 대학교의 관광관련학과 학생들에게 이론과 실기를 겸비한 관광실무교육을 실시하여 관광산업의 경쟁력 강화에 기여
- 특히 지역차원에서는 관광인력수급에 한계가 있어 지역차원의 관광산업경쟁력을 제고하는데 한계가 있음이 지적되고 있으므로 지역관광혁신체계 구축차원에서 원활한 산학협력을 활성화할 수 있는 제도적 기반조성에 목적이 있음

현황

- 관광산업을 국가의 주요 전략산업으로 육성한다는 정부의 방침에 따라 관광분야는 발전을 거듭하여 오늘날에는 유망한 미래성장산업의 하나로 인식되고 있으며 이러한 사회·경제적 관심에 따라 관광에 대한 학문적 관심도 증대

- 관광산업의 발전에 따라 관광분야 전문교육과정이 매우 다양하게 개설되고 있는데, 이러한 관광교육기관은 관광인력의 저변확대는 물론 전문적인 관광인력의 공급원으로서의 역할을 수행
- 국내 최초로 '64년 관광학과가 개설된 이래 '03년 현재 전국에 150개 대학 및 대학교에 약 29,810명이 재학중에 있는 것으로 조사되고 있음
 - 4년제 정규과정의 대학교에서는 주로 관광전반에 걸친 학문적 이론교육을 위주로 하는 반면에 2년제 전문대학은 관광에 관한 이론과 실무교육위주로 실시하여 관광산업의 전문인력을 양성하고 있음
- 최근 다른 학문분야와 관광이 학문적 융합을 통하여 관광의 학문영역이 매우 광범위하게 확산되고 있으나 응용사회과학, 실용사회과학, 현실적 학문으로서 특성에 맞는 산학간의 협력체제는 구축되어 있지 않아 업계에서 요구하는 인력, 비즈니스 환경에 부합하는 인력양성에는 한계가 있음
- 특히 혁신체계(innovation system)의 중요성이 전산업분야로 확산되고 있는 상황에서 기업과 학교간의 상호작용과 협력의 중요성이 한층 높아지고 있으나 관광분야에서는 아직까지 산학협력에 대한 필요성과 이를 실제적으로 적용시키는 과정에 대한 진지한 접근이 부족한 실정임

사업내용

- 산학협력 프로그램의 개발('05년)
 - 관광학과 재학생을 대상으로 관광사업체, 연구원, 관련기관 등과 연계한 인턴프로그램의 도입 및 개발
 - 대학교과과정내 실무능력 함양을 위한 현장 교육과정을 신설하고 현장 종사자를 전문강사요원으로 활용토록 함
- 관광관련 대학과 산학간 협력이 맺어진 학계 및 업체를 대상으로 지원제도 확보
 - 관광산학협력업체에 대한 관광진흥개발기금 우선지원 방안 추진
 - 산학협력 연구기금 조성 및 연구 활성화 유도
- 대학교와 연계강화지원을 통한 관광벤처기업 및 벤처단지 육성('05년~'08년)
 - 현재 수행중인 관광벤처 평가기능의 확대를 통해 벤처기업지원 및 창업지원업무를 강화하고, 산학협력 연구개발 사업 추진
 - 관광산업이 지역내 중요성이 부각되고 있는 특정 지자체내에 대학과 연계되는 관광벤처단지를 육성하여 대학과정에서 발굴되는 창의적인 관광벤처기술 및 아이디어를 사업아이템으로 활용

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업

- 추진시기: '05년~'08년
- 추진주체: 문화관광부, 지자체, 교육기관
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	-	1,000	2,000	3,000	2,000	8,000
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	500	1,000	2,000	1,000	4,500
소 계	-	1,500	3,000	5,000	3,000	12,500

(2) 관광정책연구 네트워크 구축

목적

- 관광혁신체계 구축차원에서 관광관련 정책연구의 네트워크를 강화함으로써 관련 정책의 타당성 증대와 효율성 극대화 추진
- 관광관련 정책연구기관의 연계를 통한 전문성 강화를 통해 관광정책 추진의 논리성 및 타당성 확보
- 관광정책연구의 전문성에 따른 장점을 극대화함으로써 관련 정책수요에 공동대응하고 협력연구를 강화함으로써 정책 시너지효과 극대화

현황

- 현재 우리나라의 관광정책연구기능은 문화관광부 산하의 한국관광정책연구원과 건설교통부(국토연구원), 산업자원부(산업연구원), 농림부(농촌경제연구원) 등 유관부처의 관련 국책연구원과 광역지자체 차원의 지역발전 및 개발 연구원을 들 수 있음
- 그러나 관련정책연구기관과의 협력체계가 구축되어 있지 않아 과도한 정책공급의 남발로 인한 정책연구의 효율성이 떨어지고 있는 한계가 지적되고 있음

사업내용

- 국책연구기관의 연구역량 강화('04년)
 - 현재 한국문화관광정책연구원에 관광정책연구실을 2개 실로 확대개편 추진
 - 부설 조직의 설립을 통한 관광통계 및 정보기능 강화 추진
- 국책연구기관간 협력연구 강화를 위한 교류협력 강화('04년~'08년, 계속)
 - 관광관련 특정 이슈에 대한 공동대응역량을 강화하기 위한 교류협력 강화

- 중앙과 지자체 연구기관 정책연구 협의체 구성('04년)
 - 한국문화관광정책연구원을 중심으로 지자체의 관광관련 연구인력간 협력을 위한 상설 정책연구협의체 구성
- 정책연구 인력풀 개발('04년)
 - 관광관련 정책전문가 풀을 구성하여 특정 관광관련 정책이슈에 대한 대응성 강화
- 국제연구기관과의 교류협력 강화('04년~'08년, 계속)
 - 호주 BTR, 캐나다 CTRI, 미국 WTTC 등 해외 연구기관과의 교류협력 강화 및 공동협력사업 추진
 - 개발도상국 및 저개발국 연구기관과의 협력사업 추진

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 추진시기: '04년~'08년
- 추진주체: 한국문화관광정책연구원 및 관련 연구기관
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	-	1,000	1,000	1,000	1,000	4,000
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	-	1,000	1,000	1,000	1,000	4,000

(3) 국제관광 R&D 센터 설립 및 운영

목적

- 관광산업의 지식기반화 및 지식경영 지원을 위해 국내외 정책연구기관과의 교류 확대 및 관광산업에 있어서의 R&D 강화
- 관광정보의 공유 및 교류촉진을 통해 정보의 시너지 효과를 창출하고, 정보의 공유 및 연동체계 구축을 위한 여건 조성

현황

- 관광부문에 있어 국제연구기관과의 교류협력은 전무한 실정임

사업내용

- 국내외 주요 연구소 및 대학, 관광관련 국제기구, 관광관련 정부기구 등과의 교류협정 체결 및 교환연구 추진 지원('05년~'08년)
- 국제 관광서비스 교육과정 설치로 관광서비스 표준화 및 인근국가로 교육 확산('04년~'08년)
- 국가간 관광인력의 원활한 이동을 위해서 관광직업표준화 체계 구축('04년~'06년)
- 관광사업자, 관광서비스 종사자, 전문가 등 다양한 계층 교류를 위한 다양한 교육프로그램 개발('05년~'06년)

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 추진시기: '04년~'08년
- 추진주체: 한국문화관광정책연구원 및 관련 연구기관
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	500	1,000	1,000	1,000	1,000	4,500
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	500	1,000	1,000	1,000	1,000	4,500

바) 관광쇼핑산업의 고부가가치 창출

1) 「한국공예문화종합센터」 확대 개편

목적

- 국가경쟁력을 지닌 우수한 관광기념품 개발을 촉진하고 활성화시키기 위한 상품개발·제작·유통·판매·교육·홍보 등을 자문, 자료제공, 계획수립 등을 종합적으로 지원하기 위함

현황

- 공예 등 관광기념품 산업육성을 위한 다각적인 지원책을 강구하고는 있으나, 관광기념품에 대한 사회적인 인식부족, 생산업체의 영세성, 유통구조의 낙후 등으로 어려움

을 겪고 있음

- 관광기념품 분야에 속하는 가공식품, 공산품 등을 포함하여 진흥책 마련

사업내용

- 주요시설
 - 디자인 지원센터, 품질인증센터
 - 교육 및 연구공간, 전시 판매실, 공예공방, 자료실 등

추진계획

- 사업성격: 확대사업, 예산사업
- 추진시기: '04년~'08년
- 추진주체: 한국공예문화진흥원
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	4,000	3,200	3,700	4,000	4,400	19,300
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	4,000	3,200	3,700	4,000	4,400	19,300

2) 공예산업클러스터 조성

목적

- 공예산업의 경쟁력 강화와, 관광자원화를 위해 공예관련 기업, 유통회사, 공예연구소 및 학교, 정부 등 산·관·학·을 네트워크화 시켜 정보 및 지식공유를 통한 시너지 효과를 극대화
- 클러스터를 조성하여 외래 관광객들에게 우수한 우리 문화관광 상품을 보여줄 수 있는 유명 관광코스로 활용, 관광자원이 부족한 우리나라의 주요 관광외화수입 창구로 발전
- 아시아를 대표하는 공예문화관광상품 hub-Cluster로 발전시켜 아시아 공예 Trade Center 기능을 선점

현황

- 공예 등 관광기념품 산업은 영세성을 면하지 못하고 있고, 제작업체는 자본의 영세성, 원부자재 조달의 어려움, 전문인력의 부족, 지역특화상품의 개발이 미진하며, 유통분야에서는 수요예측 및 유통경로의 어려움, 물류시스템의 부재, 국내외 홍보망 부족 등으로 어려움을 겪고 있음
- 반면에 우수한 공예문화자원의 보유와 IT강국으로서의 노하우를 관광산업과 연계한 아시아 최대의 공예클러스터를 선점할 좋은 기회임

사업내용

- 사업내용: 공예산업클러스터 조성용역 실시('06년)
- 공예산업 클러스터 조성
 - 단지규모: 10만평
 - 주요시설: 공방(스튜디오), 공예박물관, Asia Craft Trade Center, 체험장, 종합전시장/갤러리, 종합판매장, 아시아공예마을, 종합지원센터, 공예파크, 공예연구소 등

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 추진시기: '06년~'08년('09년 완료)
- 추진주체: 한국공예문화진흥원 또는 (지자체)민간단체와 컨소시엄
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	300	-	-	300
기 금	-	-	-	-	-	-
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	-	-	300	-	-	300

※ '06년 연구용역을 통한 계획수립시 투자규모 등 확정

3) 공예 등 관광기념품 전자상거래 활성화

목적

- 공예 등 관광기념품 공급자와 유통업자, 소비자를 수직적으로 연결하여 공급자와 소비자를 연결하는 수평적 네트워크 강화
- 다양한 공예문화상품을 인터넷상에서 소비자들이 편리하게 구매케 함

- 공예문화상품의 최신 동향파악 및 소비자의 Needs에 빠르게 대응
- 공예문화상품 e-Marketplace 구축으로 마케팅 효과 극대화

현황

- 정보화 마인드와 전자상거래에 대한 전문인력 부족으로 대부분의 업체들이 전자상거래에 집중하지 못함
- 전자상거래를 위한 정보화 및 기본 인프라가 빈약한 상태임
- 국내 공예산업 중 일부 업종에서 온라인 쇼핑몰(B2B) 형태로 운영중이나 활성화되지 못하고 운영과 관리측면에서도 미숙

사업내용

- 전자상거래 활성화를 위한 공예 e-Marketplace 구축
- 공예산업 B2B, B2C 네트워크 구축

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 추진시기: '04년~'08년
- 추진주체: 문화관광부, 산업자원부, 한국공예문화진흥원, 한국전자거래협회
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	550	550	-	-	-	1,100
기 금	-	1,000	500	500	500	2,500
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	200	-	-	-	-	200
소 계	750	1,550	500	500	500	3,800

4) 우수문화관광상품 인증제도 시행

목적

- 우수문화관광상품을 적극적으로 홍보·판매하기 위해 shop 인증 및 상품인증이 필요
- 인증제를 통해 소비자들로부터 신뢰확보 및 구매활성화 유도
- 중국이나 동남아시아 등 저급하고 무분별하게 들어오는 국적 불명의 상품들과의 차

별성 효과

현황

- 작가나 공방 등에서 어렵게 만든 우수문화관광상품을 판매할 곳이 극히 제한되어 있음
- 전자태그(RFID) 도입 등

사업내용

- 우수문화관광상품 인증제도 마련 및 시행

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 추진시기: '05년~'08년
- 추진주체: 문화관광부, 한국공예문화진흥원
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	-	1,150	1,150	1,150	1,150	4,600
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	-	1,150	1,150	1,150	1,150	4,600

5) 관광기념품 국제박람회 참가

목적

- 한국 관광기념품의 세계진출을 활성화하는 계기 마련
- 한국 관광기념품의 세계적 브랜드화를 위한 적극적 홍보노력
- 미래의 수출시장에 대한 선점효과/수출시 유리한 고지 확보
- 해외지역 현지인 뿐 아니라 교민들에게 한국문화에 대한 자긍심 고취

현황

- 중국, 일본이 세계인들에게 아시아 문화로 대변되어 한국의 적극적 문화이미지 홍보

필요

- 공모전 등에서 수상한 우수관광기념품의 해외진출 기회가 미비함
- 현재 관광기념품을 제작·유통하는 우수업체 및 작가의 세계시장 진출 관심 고조
- 그동안 축적된 노하우를 바탕으로 2004 파리 국제박람회 성공적 개최

사업내용

- 세계 주요박람회(파리 국제박람회, 프랑크푸르트 박람회, 아일랜드 박람회, 이탈리아 밀라노박람회 등)에 무형문화재, 명장, 각종 공모전 우수입상상품 등 참가

추진계획

- 사업성격: 기존사업, 예산사업
- 추진시기: '05년~'08년
- 추진주체: 문화관광부, 한국관광공사, 한국공예문화진흥원
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	300	400	500	500	1,700
기 금	-	500	500	500	500	2,000
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	-	800	900	1,000	1,000	3,700

6) 관광기념품 제작업체 및 공방 지원

목적

- 지역별 우수한 관광기념품 및 공예품 개발과 질적 수준을 향상시키기 위함
- 쇼핑관광객 유치율 증대하기 위함
- 체험관광자원 확대

현황

- 관광기념품은 고도의 문화적 상징제품임에도 불구하고 외래 관광객을 만족시키는 질적 수준을 확보하지 못하고 있어 지원과 육성이 요구됨
- 국내 공예산업 또한 예술적, 문화적, 산업적 특성 등의 복합적 성격을 띤 전통적인

산업으로서 상업성과 시장수요를 고려한 상품개발 및 지원이 요구됨

- 쇼핑관광객 유치를 증대하고 만족도를 제고하기 위해 관련시설의 정비 및 확충, 상품의 다양화, 우수 관광기념품 육성이 필요함
- 관광기념품은 매년 개발되고 있으나 종합 전사·판매장 부족, 체계적인 상품화 및 마케팅 등의 부재로 구매력이 낮아 이에 대한 대응정책이 요구되는 상황
- 우수 관광기념품을 전사·판매하고 쇼핑과 체험관광을 촉진할 수 있는 적절한 장소가 부족함
 - 외국인을 대상으로 하는 등록된 관광기념품 판매업체는 전국 59개소로 조사됨

사업내용

- 사업대상: 체험관광을 촉진할 수 있는 관광기념품 제작업체 및 공방
- 선정방법: 체험관광을 중심으로 한 사업계획서의 심사를 통한 공개경쟁 (참조: 주제가 있는 관광자원개발 발표대회)을 통하여 우수 관광기념품 제작업체 및 공방을 선전하여 집중지원 (각 업체 또는 공방에 4~5억원씩. 단, 기존 국고 또는 기금을 지원 받은 업체 및 공방은 제외)

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 추진시기: '04년~'08년
- 추진주체: 문화관광부(주최), 한국관광공사(주관)
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국비	-	-	-	-	-	-
기금	4,500	5,000	5,500	6,000	6,500	27,500
지방비	-	-	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-
소계	4,500	5,000	5,500	6,000	6,500	27,500

7) 지역별 관광기념품 및 공예품 홍보용 입체지도 제작·배포

목적

- 우수 관광기념품 및 공예품에 대한 인식을 강화하기 위함

- 관광객에게 우수 관광기념품 및 공예품의 생산지역을 알 수 있도록 하기 위함
- 쇼핑관광의 진흥과 1,000만명 외국인 관광객의 유치를 대비하기 위함
- 전국 쇼핑 사이버 물과 연계하여 병행 실시

현황

- 우수 관광기념품 및 관광기념공예품에 대한 인식을 강화하기 위해서는 내국인과 외국인 관광객에게 흥미롭고 일목요연하게 정리되어 있는 홍보물을 제작하여 배포하는 것이 필요하나 현재 전국 우수 관광기념품 및 관광기념공예품을 홍보할 수 있는 특별한 방안이 없는 실정임
- 생산지역을 알 수 있도록 국문 및 외국어로 제작된 홍보물 특히, 입체지도는 전무한 실정이므로 쇼핑관광의 진흥과 1,000만명 외국인 관광객 유치를 대비하기 위해서는 입체지도의 제작배포가 불가피함
- 관광기념품 및 공예품에 대한 홍보물은 일반적으로 지역 관광안내도의 일부분으로 구성되고 있는 추세임
- 관광기념품 및 공예품, 특산품에 대해 전문적으로 소개하면서 생산지와 특색을 시각적으로 보여주는 입체지도를 제작배포한 경우는 없음
- 홍보물은 우수 지역 관광기념품과 공예품에 대한 쇼핑관광을 활성화시키고 촉진할 수 있는 우수한 홍보방안이나, 외국인 관광객들에게 제공할 수 있는 우수한 홍보물이 없는 실정임

사업내용

- 사업대상: 관광기념품 및 공예품 입체지도
- 추진목표
 - 매년 국영문 입체지도 각각 50만부
 - 전국 통합 쇼핑 사이버 물 구축과 연계

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 추진시기: '06년~'08년

○ 추진주체: 한국관광공사

○ 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국비	-	-	-	-	-	-
기금	-	-	800	900	1,000	2,700
지방비	-	-	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-
소계	-	-	800	900	1,000	2,700

8) 우수 관광기념품 공모전 지속 확대 및 개발지원 강화

목적

- 우수한 관광기념품 개발촉진을 통한 쇼핑관광객 유치증대
- 잠재력 있는 관광기념소재의 지속적인 발굴
- 관광기념품 개발 및 공모전 참여에 대한 인식강화

현황

- '98년부터 매년 관광기념품 공모전을 개최하여 입상작품에 대한 상품 및 포장디자인 개발 지원, 조달품목 지원, 한국관광명품점 및 면세점 입점 알선, 각종 국내외 전시회 참가지원
- 매년 각종 경진대회 개최 및 지원을 실시하고 있으나 실제로 관광기념품을 제작·생산·판매하는 업체들은 대부분 영세하여 관광기념품 개발과 관련한 정보의 수집, 자문 등을 효율적으로 얻기가 어려운 실정임
- 전국관광기념품 공모전 개최
 - 우리문화를 바탕으로 한 경쟁력 있는 우수 관광기념품을 발굴·육성하기 위해 '98년도부터 전국관광기념품공모전 개최
 - 본선 입상제품에 대해서는 시상금 지급, 「한국관광명품」 인증마크 부여, 제품포장 및 디자인 개선 지원, 개발자금 지원, 면세점 입점 추천 등 혜택 부여
- 관광기념품 산업은 업체의 영세성, 유사제품의 난립, 무분별한 외국상품의 수입 및 체계적 유통시스템 부재 등의 문제를 가지고 있음
 - '03년 강원 춘천, 광주, 전북 전주, 충북 단양, 전남 구례 등 5개소 공예공방 및 전시판매장 설치 지원 (5억원)과 전남 보성 천연염색단지 조성 (10억원)
 - 전국 공예업체는 약 4,300여 개이며, 관련 유통업체는 약 3,000여 개로 추정

사업내용

- 사업대상: 관광기념품 개발 및 제작업체
- 공모전 확대 및 기존지원 확대
 - 공모전 지방순회 개최 검토

추진계획

- 사업성격: 기존사업, 예산사업
- 추진시기: '04년~'08년
- 추진주체: 문화관광부 및 한국관광공사
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국비	-	-	-	-	-	-
기금	800	900	1,000	1,100	1,200	5,000
지방비	-	-	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-
소계	800	900	1,000	1,100	1,200	5,000

9) 면세점 확대, 사후 면세제도 활성화

목적

- 외래 쇼핑관광객 유치 및 수입을 증대하기 위함
- 외래 관광객에게 편의 제공

현황

- 외래 관광객을 위한 면세점이 부족한 실정임
- 쇼핑관광 증대를 위한 사후 면세 판매장 및 사후 세금환급 사무소가 매우 부족함

사업내용

- 사업대상: 면세점 및 사후 면세점

○ 추진목표: 면세점 20개소 및 사후 면세점 1,000개소 확대

(단위: 개소)

구분	2004	2005	2006	2007	2008	계
면세점	4	4	4	4	4	20
사후면세점	200	200	200	200	200	1,000

추진계획

- 사업성격: 기존사업, 예산사업
- 추진시기: '04년~'08년
- 추진주체: 문화관광부 및 한국관광공사
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국비	-	-	-	-	-	-
기금	300	300	300	300	300	1,500
지방비	-	-	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-
소계	300	300	300	300	300	1,500

4. 세계인이 매력을 느끼는 관광한국

4-1. 추진방향

우리나라의 관광매력을 높여 동북아시대 국제관광을 선도한다

가. 필요성

동북아 시장을 둘러싼 관광시장 팽창과 이에 따른 각국의 관광경쟁력 제고 노력 확대

- 동북아 지역 관광시장은 전세계적으로 가장 높은 성장률을 보이고 있으며 특히 중국은 2020년 세계1위의 관광목적지 및 세계 4위권의 관광송출국으로의 성장이 예상되는 등 동북아 지역 관광시장의 급성장이 예상되고 있음
- 동북아 관광시장의 확대와 관광산업의 정책적 중요성에 대한 각국의 인식이 확대되면서 일본, 중국 등 주변 국가들도 외래관광객 유치를 통한 경제성장과 관광교류 확대를 통한 국가이미지 개선을 위해 관광산업 전략적 육성에 대한 국가적 노력을 기울이고 있음

동북아 시대를 준비하고 국제관광환경변화에 대응하기 위해서는 관광부문의 새로운 전략수립이 필요

- 특히 우리나라의 경우 동북아 경제중심국가 실현을 위해 각 정책영역에서 다양한 정책노력을 강구하고 있는데 관광은 문화적 교류와 인적교류를 수반하기 때문에 실질적 국제교류를 확대시킬 수 있는 새로운 분야로 부상하고 있음
- 실질적인 교류와 협력을 바탕으로 둔 동북아 시대를 견인하기 위해서는 인적교류와 문화교류가 확대되어야 하고, 이를 위해서는 관광부문의 체계적인 준비가 필요한 상황인데 관광분야에서는 동북아시대를 준비하기 위한 전략수립이 미미함

성장하지 않는 우리나라의 국제관광시장, 이는 국제관광진흥 및 육성체계의 한계에 기인

- 우리나라는 전통적으로 국제관광 육성을 통한 외래관광객 증대에 초점을 둔 정책을

추진하여 왔으나 최근 외래관광객 입국자수 및 관광수입의 정체현상 지속 등으로 인해 새로운 방향모색이 필요한 상황에 있음

- 특히 국제관광을 중요하게 추진하는 목적은 외래관광객 증대를 통한 관광수입 확대라는 경제적 가치의 확대와 인적교류 확대를 통한 자국에 대한 문화적 이해증진과 간접적인 이미지 개선에 목적이 있으나 현재의 국제관광 육성체계로는 이 두 가지 목적을 원활하게 달성하는데는 한계가 있음

새로운 동북아 시대의 국제관광을 선도하기 위해서는 새로운 전략수립이 시급

- 따라서 현재 우리나라가 처한 국제관광 정체로 인한 위기상황을 극복하고 외래관광객 유치를 통해 대내적으로 경제성장에 기여하고 대외적으로 동북아의 문화교류 확대에 기여하기 위해서는 새로운 환경조성과 동북아 시대 국제관광 선도를 위한 새로운 정책적 대안 강구가 절실히 요구되고 있음
- 이를 위해서는 매력적인 관광이미지 조성, 관광인프라의 기초강화, 상품과 시설의 다양화 및 질적 제고, 국제관광교류의 거래장벽 해소, 국제관광 협력확대 등 새로운 정책영역의 발굴 필요함

나. 현황 및 문제점

동북아시아를 위시한 국제관광시장의 지속적 성장

- 세계관광기구의 전망에 따르면 세계 국제관광객수는 5% 후반의 성장세로 2010년 10억 명, 2020년 15억 6천만 명으로 증가할 것으로 예상하고 있으며, 특히, 동아시아/태평양지역 외래관광객은 연평균 7%이상 성장하여 세계관광기구가 정하고 있는 6개의 지역중에서 가장 높은 성장세를 보일 것으로 내다보고 있음
- 특히 우리나라를 포함한 동북아시아 지역의 외래관광객은 연평균 7.8% 증가하여 2010년 109.3백만 명이 되고 세계 인바운드 관광객의 10.9%를 점유할 것으로 전망하고 있음

2000년 이후 외래관광객 정체현상 지속 및 내국인 출국 급증, 평균지출액 감소

- 한국을 방문한 외래관광객은 '80년~'00년 평균 9.0%로 성장하여 2000년 532만명까지 증가했으나 2001년 이후 연평균 -2.5% 감소하여, 2003년 475만명의 마이너스 성장을 기록하고 있음

- 한편, 국민해외여행객수는 2003년 712만명으로 1998년 이후 급속한 증가추세를 보이고 있으며, 이러한 추세는 당분간 지속될 것으로 전망됨
- 그러나 외래관광객 1인당 평균 지출액은 1999년 \$1,460에서 2002년 \$987로 감소하고, 외래객 입국 정체 및 내국인 출국 증가로 '94년 이후(IMF기간 제외) 관광수지 적자가 지속 확대되는 현상을 보이고 있음
- '01년 173.8백만 불, '02년 2,364.6백만 불, '03년 2,894.9백만 불 적자

주요 전략시장의 방한 외래객수 정체 및 감소현상의 발생

- 2000년 이후 한국을 방문하는 외래관광객의 수가 정체현상을 보이고 있으며, 특히 2003년의 경우 이라크전쟁 및 사스(SARS)의 확산으로 인한 아시아 관광시장의 부정적 영향으로 11.1%가 감소한 것으로 나타나고 있음
- 특히, 외래관광객 유치 전략시장으로 국가별 관광객 점유비율이 가장 높은 일본의 경우 2001년부터 감소세에 접어들었으며, 한일 월드컵, 문화교류확대 등에도 불구하고 2003년의 경우 전년대비 22.3% 감소현상을 보여 일본시장에 대한 전면적이고 전략적인 대책마련이 시급한 것으로 판단됨
- 중국정부의 개방정책 확대에 따른 중국인 해외관광이 급증하고 있으나, 우리나라를 방문하는 관광객수는 2000년 이후부터 성장률이 둔화되고, 2003년에는 국제 관광환경의 악화 요인 등이 겹쳐 전년대비 감소추세를 나타냄
- WTO 통계에 따르면 중국인 해외출국자의 관광지출은 2002년 154억불로 2001년에 비해 10.7% 증가한 것으로 나타남

<표 20> 주요 전략시장의 방한 외래관광객수 및 증감율

단위: 명, %

구 분	1998	1999	2000	2001	2002	2003
일 본	1,954,416 16.6	2,184,121 11.8	2,472,054 13.2	2,377,321 -3.8	2,320,837 -2.4	1,802,171 -22.3
중 국	210,662 -1.7	316,639 50.3	442,794 39.8	482,227 8.9	539,466 11.9	513,236 -4.9
대 만	108,880 4.5	110,563 1.5	127,120 13.2	129,410 1.8	136,921 5.8	194,681 42.2
홍 콩	229,072 137.0	234,087 2.2	200,874 -14.2	204,959 2.0	179,299 -12.5	156,373 -12.8
아시아주	3,029,330 14.9	3,446,177 13.8	3,984,888 15.6	3,847,164 -3.8	3,884,426 1.0	3,393,434 -12.6
방한외래객	4,250,216 8.8	4,659,785 9.6	5,321,791 14.2	5,147,204 -3.3	5,347,468 3.9	4,753,604 -11.1

국제관광목적지로서의 관광이미지 부족과 효율적 관광홍보체계 미비

- 우리나라 국제관광수요 정체를 타개하기 위해서는 단기적 조치로 관광목적지로서의 관광이미지 정립과 주요 목표시장을 중심으로 한 홍보체계의 강화가 필요한데, 우리나라는 현재 전략적 관광이미지가 부족하고 이를 뒷받침할 수 있는 관광홍보체계가 미비한 상황에 있음
- 특히 2002년 월드컵 등을 성공적으로 개최하면서 국제적 인지도가 향상되었음에도 불구하고 우리나라를 대표할 수 있는 관광브랜드 및 이미지가 부재하여 외래관광객 유치에 어려움이 있음
- 최근 중화권 시장을 대상으로 실시한 조사에 따르면 한국관광이 일본과 유럽, 미주 등에 비해 선호도가 낮은 것으로 조사된 바 있으며, 한국관광에 대하여 관광목적지로서의 신선도 하락, 중국인 대상 매력상품 및 시설의 부족으로 해외여행 선호지역이 유럽, 미주, 일본, 태국, 필리핀 등 신흥 관광지로의 대체되는 현상을 보이고 있는 것으로 판단됨
 - 최근 한국관광공사에서 실시한 조사에 따르면 우리나라가 외래객 유치 1,000만명 달성의 주요 전략시장인 중화권의 경우 한국관광의 선호도가 일본 및 구미주에 크게 미치지 못하고 있는 것으로 나타나고 있어 특단의 대책이 필요한 것으로 판단됨
 - 중화권관광객 여행희망국: 구미(40.2%), 일본(17.9%), 싱가포르(6.9%), 한국(6.8%) 순
 - 중화권관광객 여행계획국: 일본(19.0%), 구미(17.4%), 태국(13.8%), 한국(11.1%) 순
- 또한 월드컵 개최에 따른 한국관광이미지 고양계기로 외래관광객 유치확대를 위해 포스트월드컵 대책을 지속적으로 추진하고 있으나 주변 경쟁국에 비해 관광홍보지원체계의 효율성이 미흡한 실정이며, 특히 지자체, 민간 등의 관광홍보를 진행할 수 있는 체계가 부족한 상황임

외래관광객을 위한 관광인프라 양적 부족 및 질적 수준저하 상황 지속

- 외국인 관광객의 관광활동을 지원하는 관광인프라의 경우 그간 양적확충에 치우친 정책추진으로 서비스 수준의 내실화가 적극 추진되어야 할 시점임
- 특히, 관광숙박시설의 경우 수도권 및 제주도, 그리고 대도시를 중심으로 편중되어 관광객의 지역관광활동에 어려움을 주고 있는 상황이며, 특급호텔위주로 운영되다보니 주변국과 비교할 때 가격경쟁력에서도 어려움이 발생하고 있음
- 관광숙박시설의 수급상황을 보면 수도권의 경우 숙박시설의 부족현상이 지속적으로 제기되고 있어 대대적인 숙박시설의 확충이 요구되고 있으나, 지역소재 숙박시설의

경우 질적수준 저하에 따른 객실이용률이 낮아 경영에 많은 어려움을 겪고 있어 이를 타개할 수 있는 개선대책이 시급히 추진되어야 할 것임

- 컨벤션시설의 경우 국제회의 전락도시에 대한 체계적인 지원을 위한 재원부족, 컨벤션 관련 잠재수요에 비해 컨벤션산업 우수 인종인력의 절대 부족, 컨벤션 유치 전담 조직과 지자체간 유기적 연계 부족과 국제회의 전문조직의 부족 등으로 인해 산업적 중요성에 비해 경쟁력이 부족한 상황에 있어 컨벤션 산업육성정책이 필요한 상황
- 또한 외래관광객 유치증대에 중요한 역할을 하는 테마파크의 경우 브랜드 지향성이 매우 높은 산업적 특징을 가지는데 우리나라의 경우 세계적 브랜드의 테마파크 유치를 위한 제도적 환경이 열악하여 경쟁시장에 비해서 시장선점의 기회를 놓치고 있는 상황에 있음

외래관광객이 매력을 느낄 수 있는 볼거리, 놀거리, 살거리, 먹거리 부족

- 국제관광시장은 기존 대중관광 형태에서 자연환경과 고유문화 등을 보전하면서 체험하는 대안적 관광형태로의 변화가 지속될 것으로 전망됨에 따라 이에 대한 적극적 대응방안 마련이 필요함
- 우리나라는 13건의 세계문화유산과 궁궐, 古都, 사찰, 전통음식 등 한국 고유의 다양한 유무형 문화재 및 역사유적과 함께 특색 있는 지역 생활문화자원, DMZ, 민주화, 개항과 관련된 근대의 문화자원 보유하고 있으나 이를 활용한 관광자원 및 상품개발은 잠재력에 비하여 미약한 실정임
- 관광자원 및 상품개발에 있어 그간 획일적·양적 개발로 인해 자원의 지속가능성을 담보하지 못한 개발, 서비스 등 질적 수준의 미흡, 놀거리(리조트, 테마파크, 국제적 축제), 살거리(토산품, 기념품), 먹거리(전통음식, 식당)의 지역 특성화 미흡 등으로 한국관광 경쟁력 확보에 많은 어려움이 발생하고 있음

국제관광거래의 중요한 요소인 출입국 절차의 문제 및 국제연계 교통서비스 부족

- 국제관광에 있어서 가장 중요한 요소는 관광거래의 장벽을 해소하고 국내외 연계편의성을 제고할 수 있는 출입국절차의 문제와 국제연계 교통서비스의 수준을 제고하는 것이 필요하나, 현재 우리나라의 여건은 그렇지 못함
- 국제교통 연계성 부족, 출입국 절차 복잡 등으로 한국방문에 불편을 초래하고 외래

- 관광객의 시간과 경비를 가중시키고 있어 이에 대한 대책 마련 시급한 상황임
- 특히 한중일 중심의 동북아 경제블럭이 성장하면서 동북아지역의 교류협력이 급증하고 있으나 이를 촉진할 수 있는 다양한 교통연계망이 부족한 실정임
 - 또한 중국을 중심으로 급증하고 있는 국제관광수요를 우리나라의 인바운드 수요로 전환시키기 위해서는 비자문제 등과 같은 출입국 절차의 획기적 개선이 필요한 상황임

다. 추진과제

국제관광의 문제를 해결하기 위한 기본방향

- 현재의 외래관광객 정체현상을 극복하고 관광을 통한 국가발전을 견인하기 위해서는 새로운 동북아 시대에 부합할 수 있고 국제관광을 선도하기 위한 새로운 전략수립이 필요한 상황에 있음
- 현재 우리나라 국제관광의 문제점은 동북아 시장은 지속적으로 성장하는데 비해 우리나라의 외래관광시장은 정체현상에 머무르고 있고, 상품경쟁력 저하에 따른 외래관광객 지출액수의 감소로 인한 관광수지 적자폭의 확대에 대별됨
- 특히 국제관광을 둘러싼 문제점은 외래관광객을 위한 관광인프라의 양적 부족 및 질적 수준 저하, 볼거리, 놀거리, 살거리, 먹거리 등 관광상품의 질적경쟁력 부족, 관광목적지로서 한국을 알리고 홍보하는 관광이미지 정립 및 전략적 홍보체계의 부족, 관광거래를 지속하고 활성화시킬 수 있는 교통서비스의 부족 및 출입국 절차의 문제, 그리고 동북아 역내 관광수요 확대를 통한 외부로부터의 시장규모를 근본적으로 확대시킬 수 있는 전략이 부족한데 그 원인이 있음
- 따라서 우리나라의 관광매력을 높여 동북아시대의 국제관광을 선도하기 위해서는 매력적 관광목적지로서의 관광이미지 조성 및 홍보마케팅의 체계화, 국제적 수준의 관광인프라의 양적 확대 및 질적 개선, 매력적인 관광상품의 개발 및 공급확대, 국제관광거래 장벽의 개선, 국제관광협력 등의 정책추진이 필요함

우리나라의 관광매력을 높여 동북아 시대 국제관광을 선도하기 위한 정책로드맵

- 우리나라 국제관광의 한계상황을 극복하고 관광매력을 높여 동북아 시대 국제관광을 선도하기 위해서는 구체적인 행동계획의 수립이 필요함

○ 국제관광의 문제와 위기를 극복하고 동북아 시대의 국제관광을 선도하기 위해서는

- ① 우선 관광목적지로서의 아이덴티티 확보차원에서 새로운 관광이미지의 조성과 이를 활용한 체계적 홍보전략 및 관련사업의 지속적 추진을 위한 해외홍보예산의 대폭 확대 등 국제관광의 경쟁력제고 문제가 해결되어야 하고
- ② 다음으로 관광기반시설의 양적 확대 및 질적 개선, 매력적 관광자원 및 상품개발 등 국제관광의 대상에 대한 정책지원이 강화될 필요가 있고
- ③ 또한 국제관광거래의 편의성을 제고하고 원활한 입출국을 확보하기 위한 전략으로서 출입국절차 및 국제관광교통체계 개선이 필요하고
- ④ 마지막으로 국제관광 흐름의 원활한 환경을 제공하기 위해 국제 관광교류 및 협력이 강화될 필요가 있음

추진과제 1: 외래관광객 유치증대에 직접적으로 영향을 미치는 우리나라를 알리는 문제해결 → 관광 한국 이미지 조성 및 홍보·마케팅 강화

- 국제관광 경쟁력 제고의 직접적 수단이 되는 마케팅 문제를 해결하기 위해서는 우선 한국의 대표 관광이미지를 개발하고 이를 활용하여 관광홍보전략과 연계시키는 정책 방안 수립 및 광고, 프로모션 등을 위한 해외홍보 마케팅 예산을 확대
- 또한 국가관광홍보 체계의 비효율성을 극복하기 위한 전략수립이 필요하고 특히 국가관광홍보의 단선성을 극복하고 민간의 창의성을 활용하기 위한 정책방향 수립

추진과제 2: 외래관광객 수용태세에 있어 중요한 요소인 기반인프라에 대한 기초 강화 및 내실화 유도 필요 → 관광기반시설의 양적확대 및 질적수준 제고

- 동북아 시대 국제관광을 선도하기 위해서는 관광기반시설의 해결 없이는 불가능함. 따라서 국제관광의 가장 기본적인 기반이 되는 인프라시설에 대한 지원이 강화되어야 함
- 특히 특급관광호텔, 중저가 숙박시설, 일반호텔, 전통호텔 등 외래관광객을 위한 숙박시설의 질적수준 제고 및 다양성이 확보되어야 하고, 전세계적으로 주목받고 있는 컨벤션산업의 고부가가치화를 위한 정책지원, 새로운 매력물 확보차원의 세계적 테마파크 개발에 대한 정책방향이 필요

추진과제 3: 외래관광객 유치의 필수요소인 매력성 강화의 대상과 수단에 대한 고품질화 및 다양화 유도 → 브랜드성을 가미한 테마관광상품 및 시장별 전략관광상품 개발

- 우리나라가 동북아를 선도하는 관광 국가가 되기 위해서는 국가의 대표적인 관광브랜드 상품과 주요 방문시장별 전략상품이 개발되어야 함
- 따라서 전통문화, 전통음식, 현대문화 등 우리나라의 전통문화에 바탕을 둔 체험관광상품의 개발이 필요하고, 외래관광객 1천만명을 달성하기 위한 전략시장별 특화상품의 개발 필요

추진과제 4: 국제관광의 거래장벽 해소 및 편의성 제고 유도 → 관광 편의성 개선을 위한 출입국 절차 및 국제관광 교통체계 개선

- 우리나라가 국제관광목적지로서의 경쟁력을 확보하기 위해서는 국제관광거래의 고품질화 및 다양화가 유도되어야 하는데 이를 위해서는 우선 직접적 유치대상이 되는 동북아시아의 관광교류를 확대하기 위한 출입국 제도의 편의성이 제고되어야 함
- 또한 동북아 시장의 역내교통망이 확충되어야 하고 이러한 역내교통망이 국내 목적지 시장으로 이동하는데 편의성이 제고되어야 하며, 새롭게 부상하는 교통수단을 통한 관광교통 매력성이 제고되어야 함

추진과제 5: 국제관광 흐름의 원활한 환경 제공 필요 → 동북아 및 남북관광교류 협력 강화

- 동북아 시장의 국제관광교류를 촉진하고 협력적 발전토대를 구축하는 것이 전체적인 시장 규모를 확대하고 상생의 관광환경을 조성하는데 중요한 여건을 제공
- 이를 위해서는 우선 동북아 시장의 역내 관광교류 및 협력을 확대하여야 하고, 특히 전략적 동반자로서 남북관광교류 협력이 강화되어야 장기적인 한반도 관광경쟁력이 제도될 수 있음

4-2. 추진과제 및 세부추진방안

1) 매력적인 관광한국 이미지 조성 및 홍보·마케팅 강화

가) 관광한국 브랜드 구축 및 활용

목적

- 전략적 해외 홍보·마케팅 전개를 위한 관광한국 브랜드 이미지 구축
- 외래관광객 유치를 위한 관광홍보 슬로건 선정 및 로고 제작, 관광상품 개발에 활용

현황

- 한시적으로 국가 대표 슬로건을 활용하였으나 한국관광의 아이덴티티를 적절하게 표현할 수 있는 대표적 이미지는 개발되지 않고 있음
 - 1980년대 86아시안게임, 88올림픽 등 국제행사를 개최하면서 'Morning Calm'을 사용
 - 2002년 한일 월드컵의 성공적인 개최 후 한국의 역동성과 참여성을 강조한 'Dynamic Korea' 사용중
 - 한국관광공사에서 시장별 관광홍보 슬로건을 연도별로 선정, 활용 중
- 태권도 등 한국 전통 문화를 활용한 국가 이미지 개발을 시도하였으나 큰 성과는 없었으며 아직까지 우리나라의 위상과 특성을 반영한 한국 대표 관광이미지는 없음
- 세계주요 관광국은 각국의 이미지와 매력에 부합하는 관광이미지를 개발하여 관광홍보에 활용
 - 프랑스 Bonjour France, 영국 Only in Britain, Only in 2002, 싱가포르 Uniquely Singapore, 태국 Amazing Thailand, 말레이시아 Malaysia Truly Asia

사업내용

- 관광중심국으로서의 이미지 강화('04-'08)
- 국가를 대표하는 상징물을 활용하는 마케팅 전략 검토
 - 대표 이미지 선정 및 심볼 제작의 필요성을 검토하고 이를 한국관광 홍보에 활용하여 국가 브랜드 이미지 제고
 - 설정된 이미지를 바탕으로 외국인을 상대로 한 설문조사를 통해 타당성 조사 실시
- 한국관광 홍보 슬로건 활용 및 효과 극대화('06-'08)

- 관광 홍보 슬로건 활용, 브랜드 이미지 구축 및 로고 제작 등 심볼화 작업
- 관광 브랜드 개발 추진 : 국가 관광이미지와 연관되는 국제적 수준의 대표 축제상품 발굴 및 육성
- 한국관광 브랜드 이미지를 활용한 주요 전략관광시장에 대한 관광홍보 강화
- 한국관광 브랜드 이미지에 대한 모니터링 및 평가 진행

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 추진시기: '04-'08년
- 추진주체: 문화관광부, 한국관광공사
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	500	500	-	-	-	1,000
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	500	500	-	-	-	1,000

나) 국가관광 홍보 및 마케팅 강화

(1) 해외관광홍보 체계개편 및 수단 다양화

목적

- 비효율적인 국가 관광홍보체계 개편을 통한 홍보효율성 강화와 인바운드 관광객 증대
- 현재 홍보수단의 단선성을 극복하고 홍보매체의 다양화 및 새로운 홍보수단의 활용을 통한 외래관광객 유치 극대화 달성

현황

- 국가 관광홍보체계는 한국관광공사를 중심으로 해외문화원, 국정홍보처 등 유관기관과 연계하여 실시하고 있으나 실질적 연계효과는 미미
- 우리나라의 해외관광홍보수단은 세계 주요 언론매체를 통한 홍보, 해외 전시·박람회 참가 관광유치단 파견, 온라인 마케팅 및 각종 홍보물 제작 배포 등 지속적인 관광홍보 활동 전개

사업내용

- 해외관광홍보체계의 개편('04-'08)
 - 한국관광공사를 통한 직접홍보와 민간사업체를 통한 간접홍보방식의 병행 추진
 - 평가시스템개발을 통한 홍보예산의 효율적 집행 강화
 - 홍보거점으로서 코리아센터 활용 강화
- 통합적·협력적 홍보체계 구축('04-'08)
 - 한국관광공사 중심의 독립적 홍보체계에서 유관기관을 활용한 협력체계로의 전환
 - 공공중심의 해외홍보체계에서 KOTRA 해외지사, 민간기업의 해외지사 등 공공 및 민간부문의 해외주재관 및 지사를 활용한 홍보 활성화
- 해외 관광홍보체계 강화 및 평가시스템 구축('04-'08)
 - 광고·홍보 효과측정을 위한 모델 개발 : 광고·홍보 효과 측정을 위한 구성요소의 세분화 및 척도 개발, 기존 설문조사 측정항목 확대 보완, 효과조사 후 결과분석 자료의 데이터 베이스화, 전문 리서치기관을 선정하여 한국관광공사와 공동작업 추진
 - 한국관광공사 해외지사 평가를 위해 개발중인 성과지표(ROI)와 연계 : 광고, 홍보효과를 성과지표 내에 포함시키는 방안 모색
- 관광홍보 수단의 다양화 추진('04-'08)
 - 아리랑 TV를 활용한 홍보 : 한국관광소개 프로그램 제작 및 홍보
 - 국내취항 외국항공사 활용 홍보 : 기내지에 한국관광관련 기사 게재, 한국관광소개 프로그램 제작 및 기내방영 추진
 - 해외주요 언론매체 활용 홍보 강화 : 해외 방송국에 한국특집 프로그램 제작방영 지원
 - 한국인 세계 유명인사 및 연고계층을 활용한 관광홍보 추진 : 대통령 및 세계적 명성을 지닌 한국인 예술인, 운동선수, 연예인 출연 관광홍보물 제작
 - Tour2Korea.com 회원 확대('03년 27만명)

추진계획

- 사업성격: 기존사업, 예산사업
- 추진시기: '04-'08년
- 추진주체: 문화관광부, 한국관광공사

○ 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	5,000	10,000	10,000	10,000	10,000	45,000
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	5,000	10,000	10,000	10,000	10,000	45,000

(2) 홍보거점으로서 코리아센터 건립 확대 및 운영 내실화

목적

- 국가이미지 및 해외 인지도를 개선하고 한국관광과 문화를 보다 효과적으로 알릴 수 있도록 해외 홍보 기능을 한 공간에 통합하여 연계 운영
- 한국관광공사 해외지사, 재외한국문화원, 한국문화콘텐츠진흥원의 업무 공간을 동 센터 내에 입주시킴으로서 업무의 시너지 효과 제고
- 지방자치단체, 전문여행사, 대표 항공사, 호텔 등 재외 한국기관 및 관광업계의 동 건물 입주 유도로서 국가적 차원의 인지도 제고 및 운영비 절감

현황

- 우리나라는 아시아 주변 경쟁국에 비해 해외 인지도나 이미지가 매우 낮을 뿐만 아니라 한국관광과 문화를 해외에 효과적으로 알릴 수 있는 홍보 기반이 부족함
- 현재 우리나라의 해외 홍보는 여러 조직과 기구들을 통해 분산적으로 시행되고 있으며 상호 유관 조직 간의 유기적인 협력체제도 미약한 실정임
- 따라서 한국관광과 문화를 해외에 효과적으로 알리기 위해서는 국가 홍보의 기능을 한 공간에 통합하여 보다 집중적으로 연계 운영할 필요가 있음

사업내용

- 코리아센터의 효과적 운영을 위한 콘텐츠 개발 및 관련기관 협력유도('04-'07)
 - 코리아센터의 효율적 운영을 위해 센터의 역할 및 기능, 입주기관 및 관련업체, 주요 활동 프로그램 등에 관한 종합적인 콘텐츠 개발 지속
 - 한국관광공사 해외지사, 재외한국문화원, 한국문화콘텐츠진흥원, 지방자치단체, 전문

여행사, 대표 항공사, 호텔 등 재외 한국기관 및 관광업체의 동 건물 입주 유도

○ 주요 외국도시의 코리아센터 건립 확대('04-'07)

- 우선 북경, LA, 파리, 뉴욕 등 4개 외국 도시에 센터 건립 추진
- 장기적으로 주요 전략시장 및 우리나라와 교류가 많은 외국 도시를 중심으로 센터 건립 확대 추진(서유럽, 동유럽, 북미, 남미, 동남아 등)

추진계획

○ 사업성격: 신규사업, 예산사업

○ 추진시기: '04-'07년

○ 추진주체: 문화관광부

○ 협력주체: 한국관광공사, 재외한국문화원, 한국문화콘텐츠진흥원 등

○ 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	20,000	15,000	25,000	25,000	-	85,000
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	20,000	15,000	25,000	25,000	-	85,000

(3) 지자체의 해외 관광홍보 역량 강화

목적

- 현재의 한국관광공사를 통한 중앙집중적인 관광관리 체계로는 지방화에 따른 지역의 관광수요 및 차별화된 지역관광개발 및 관리를 효율적으로 수행해나가는데 한계가 있는 것으로 보여짐
- 지역관광기구는 해당 지방자치단체의 관광 기획, 개발, 진흥, 조사 등을 수행하며 관광지 조성사업 시행·관리 등 지방자치단체의 관광개발 위임 업무, 지역 관광이벤트 개최 등 관광상품 개발, 지역 관광홍보 등을 중점 추진함으로써 지역의 실정에 맞고 효과적인 관광진흥을 수행할 수 있음

현황

- 지역관광기구는 다양한 관광관련 분야의 전문가 영입 등을 통하여 전문성을 강화하고, 민간 책임경영체제를 확립하여 합리적으로 운영해 나가도록 하며 점차적으로 시단위로 확대해 나가도록 한다.
- 프랑스, 스페인, 일본 등 관광선진국은 중앙의 관광공사나 관광청 이외에 주요 관광지역마다 별도의 관광전담기구를 설치·운영함으로써 지역중심의 관광개발 및 효과적인 지역관광마케팅이 이루어지도록 유도하고 있음.
- 우리나라의 경우도 2002년 경기관광공사가 경기도 산하에 설립되어 경기도 관광자원 개발 및 관광진흥을 전담하여 추진함으로써 좋은 성과를 올리고 있음. 주요 기능은 관광인프라 건립 사업, 관광자원의 발굴과 가공, 관광자원과 시설의 활용도 제고, 다각적인 국제교류협력, 남북한 관광교류, 연구개발, 홍보 등임.

사업내용

- 광역시도중 희망도시를 중심으로 지역관광공사 설립 지원('04년~'06년)
- 기초지자체중 희망도시를 중심으로 지역관광공사 설립 추진('06년~'08년)

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 추진시기: '04-'08년
- 추진주체: 문화관광부, 지방자치단체, 한국관광공사
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	25,000
지방비	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	25,000
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	50,000

2) 관광기반시설의 양적 확대 및 질적수준 제고

가) 외래관광객을 위한 숙박시설 다양화 및 내실화

(1) 관광호텔 지원강화 및 지방중저가 숙박시설 확충

목적

- 침체상태에 있는 국제관광수요를 확대하기 위한 전략의 일환으로 핵심적인 관광인프라인 글로벌 스탠다드 수준의 특급관광호텔의 경영활성화를 위한 지원강화 및 신규 숙박시설의 개발
- 수도권 위주의 외래관광객 수요를 전국수요로 전환하고 외래관광객 관광여건의 질적 개선을 위해 다양한 지방중저가 숙박시설에 대한 지원강화 모색

현황

- '08년 외래관광객이 1,000만명 입국할 경우 1일 관광호텔 객실 수요는 117,000실로 예상되나, 현재 추세로 '08년 객실공급은 62,000실('03년 54,000실)로서 약 55,000실 부족 예상
- 특히 지방의 관광호텔 수준은 매우 열악하여 향후, 지역관광시대에 대비한 지방의 관광호텔 개발이 필요함

사업내용

- 대규모 리조트 개발시 특급호텔 건설 적극 유도 및 지원(04년~'08년)
- 지방 중저가호텔 건설·개보수 시 대출금리 인하, 상환기간 연장 등 지원(04년~'08년)
- 지방 중저가 호텔 확충
 - 부가세영세율 제도화, 신축개보수시 대출금리 인하(고정 3%)
- 고양 문화관광숙박단지 조성 지속 추진('01년~'10년) 및 수도권 지역내 증가 관광숙박단지의 신규 건설
 - 고양 문화관광숙박단지: 객실 8천실 조성 계획
 - 수도권 지역내 신규 증가 관광숙박단지 조성
- 관광호텔 건설 활성화를 위한 행정·세제·재정 지원 강화(04년~'08년)

- 관광호텔의 조세 및 부담금을 대폭 축소하고 '02년 12월까지 한시적으로 적용되는 각종 부담금 감면(교통유발부담금 50%, 환경개선부담금 25%, 개발부담금 50%)은 관광산업을 전략적으로 육성하기 위해 '08년까지 유지되도록 함

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 사업기간: '04년~'08년
- 추진주체: 문화관광부, 경기도, 지자체 등
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	5,000	2,500	2,500	2,500	2,500	15,000
기 금	20,000	30,000	30,000	30,000	30,000	140,000
지방비	24,600	20,000	20,000	20,000	20,000	104,600
민 자	-	150,000	150,000	150,000	150,000	600,000
소 계	49,600	202,500	202,500	202,500	202,500	859,600

(2) 일반호텔의 외래관광객 숙박시설 활용을 위한 “숙박시설 인증제” 도입

목적

- 주5일 근무제의 실시로 인한 '08년 국민국내관광객 6억5천명, '08년 외래관광객 1,000만명 입국 시대 등에 대비하여 숙박수용력 확대
- 기존 숙박시설의 시설 및 서비스 개선을 통한 숙박 수용 서비스 개선

현황

- 숙박시설 건설에 많은 자금이 소요되므로 단기간내에 질 높은 관광숙박시설을 확보 하기는 불가능함
- 한편, 우리나라에는 여관, 모텔, 호텔, 민박을 포함한 다양한 숙박시설들이 개발되어 있으나 국내외 관광객이 안심하고 숙박하기에 어려운 실정임

사업내용

- 법제도 정비, 지정제도 개발, 인증시스템 개발('04년)

- 공중위생법상 공중위생시설로 분류되어 있는 여관업종 중 관광객의 이용을 위하여 운영하는 경우 일정기준의 요건을 갖추어 신청하는 업체에 한하여 '지정 관광숙박 시설'로 인정함
- ※ 관광공사가 추진 예정인 '깨끗한 숙박시설' 지정제도를 확대하여 이들 숙박시설에 대하여 문화관광부 지정숙박시설로서 정착시키도록 함
- 현재 공사가 추진중인 지정제도는 양호한 시설 및 서비스를 갖춘 숙박시설 인증제 도입. 매년 1,000개소 정도 지정, 연차별 지속 추진, 인증시설 기금 융자 등 지원책 강구예정임
- 이에 따라 여관은 관광여관, 모텔은 관광모텔, 펜션은 관광펜션, 민박은 관광민박 등 '관광'의 용어를 사용할 수 있도록 함
- 지정된 관광여관 또는 관광모텔에 대해서는 정책적 지원 강화('05년~'08년)
 - 인증마크 부착, 인터넷 및 인쇄매체를 활용한 홍보지원, 시설 개·보수 자금 지원
- 중저가 숙박시설 예약시스템에 예약지원 추진('05년~'08년)

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 사업기간: '04년~'08년
- 추진주체: 문화관광부, 한국관광공사, 한국관광협회중앙회
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	1,000	5,000	5,000	5,000	5,000	21,000
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	1,000	5,000	5,000	5,000	5,000	21,000

(3) 세계적 수준의 중저가 체인호텔 적극 유치 및 지원

목적

- 1~3급 관광호텔의 경영난을 극복하고 다양하고 수준 높은 중저가 숙박시설 공급확대
- 중저가 숙박시설의 표준모델이 없는 상태에서 세계적인 중저가 체인호텔을 유치하여 질적 개선을 유도하고 양적인 확대 모색

현황

○ 국내 중저가 호텔의 현황 및 문제점

- 국내 관광 1-3급 관광호텔은 특급호텔에 비해 제공되는 서비스 및 시설물의 수준이 낮아 객실이용율 및 객실수입이 저조
- 객실이용률은 '02년 특급호텔이 67%인데 비하면 관광 1-3급 호텔은 51%로 16%의 차이를 보이고 있으며 특히 등급이 내려갈수록 객실이용율은 더욱 낮아지고 빈익빈 부익부 현상 가속
- 특히 우리나라 전체 관광호텔의 객실수입은 '02년 특급호텔이 전체 수입의 82%차지 하고 있어 다양화 노력 시급

○ 해외 중저가 호텔체인 현황

- 양질의 표준화된 서비스를 제공하는 해외유명 중저가 체인호텔로는 Days Inn(샌던트 그룹), Bestwestern(베스트웨스턴 인터내셔널), Ibis(아코그룹) 등이 있음
- 특히 Ibis는 현재 국내 앰배서더 그룹에서 프랜차이즈를 계약하여 운영중임

사업내용

○ 세계적인 중·저가 국제 체인호텔(Ibis 등) 적극 유치를 위한 다양한 유치 인센티브 개발('04년~'05년)

- 중·저가형 관광(체인)호텔 건설 및 개보수 자금 지원(관광진흥개발기금) 및 이자율 인하 등 추진

○ 중저가 체인호텔 유치를 위한 관련 연구팀 구성 및 해외유치단 파견('04년~'05년)

- 중저가 체인호텔 유치를 위한 정책적 지원사항, 행정절차, 유치모색기업 탐색 등을 위한 관, 학계, 업계 등으로 구성된 연구팀 구성
- Ibis 등 유치대상 전략기업의 유치를 위한 해외유치단 파견

○ 관광개발진흥기금 지원, 세제 감면, 행정절차 간소화 등 지원방안 마련('05년~'08년)

추진계획

○ 사업성격: 신규사업, 예산사업

○ 사업기간 : '04년~'08년

○ 추진주체 : 문화관광부

○ 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	3,000	5,000	10,000	10,000	5,000	33,000
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	3,000	5,000	10,000	10,000	5,000	33,000

(4) 전통문화 체험형 한국전통숙박시설 확충 및 지원

목적

- 서구인의 동양문화 및 한국불교문화에 대한 관심 고조와 2002년 한일 월드컵 템플스테이의 성공적 운영 등을 계기로 전통숙박시설에 대한 수요 증가에 대응
- 우리의 문화에 적합한 숙박시설을 개발하고 이를 정착화 시킴으로서 내국인은 물론 외국인에게 한국적 숙박문화를 알리고 관광매력성 증가의 계기로 활용

현황

- 현재 한국적인 숙박시설로서는 한국전통호텔업이 1개 있으며, 템플스테이 및 고가를 활용한 숙박시설 등이 있음
 - 전통호텔: 씨빌리지(제주 중문), 객실수 30실, 직원 27명, 재투자 미흡으로 시설 노후화, 현재 호텔이 건설업자에게 경매되어 낙찰된 상태
- 한편, 한국전통적인 숙박시설에 대한 모델이 없고 개발·운영을 촉진할 수 있는 제도적 기반이 없는 실정

사업내용

- 전통숙박시설 모형개발 및 보급 확대('04년~'05년)
 - 전통숙박시설에 대한 한국적 모형을 개발하고 이에 대한 보급 확대 유도
- 전통숙박시설 확충을 위한 기존의 전통호텔업 제도의 개선('04년~'08년)
 - 전통가옥 밀집지역을 전통숙박시설지구로 지정 및 개보수 지원
 - 전통호텔업을 '(가칭)한국전통숙박시설업'으로 업종 명칭을 변경하고 시설보다는 전통적 분위기와 서비스를 제공하는 규정에 대한 보완
 - 외형적 시설위주의 관계법령 규정을 지양하고 전통문화와 생활예절 및 환대서비스가

충분히 제공되는 한국적 전통숙박시설의 개발과 운영 강화

○ ‘템플스테이’ 확충 및 지원(‘04-‘08)

- 템플스테이 확충: ‘04년 17개소, 17억원 투자
- 템플스테이를 연계한 고유문화 관광상품 개발·지원
- 중앙사무국 경상비 이외에 자금 지원
- 사찰 숙박시설 개보수 지원
- 안내정보 표준화 사업 추진(‘04-’07년간 60개 사찰, 90억원)
- 전통공간 배치 및 전통문양(가구 및 비품 디자인)컨설팅

○ 한국형 게스트 하우스 「GOTAEK(古宅)」 증개축 지원 및 전국예약망 구축(‘04-‘08)

- 고택활용 숙박시설 개발을 위한 우리나라 전통 가옥의 고택 브랜드 지정제도 도입 및 전통가옥에 대한 증개축 지원
- 고택숙박시설의 원활한 숙박예약을 유도하기 위한 전국 예약망 「GO - GOTAEK(古宅)」 구축

추진계획

○ 사업성격: 기존사업, 예산사업

○ 사업기간: ‘04년~’08년

○ 추진주체: 문화관광부

○ 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	4,000	5,000	7,000	7,000	7,000	30,000
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	4,000	5,000	7,000	7,000	7,000	30,000

나) 고부가가치 컨벤션 산업의 집중육성

목적

- 고부가가치 컨벤션산업의 전략적 중요성을 감안하여 국제회의산업을 육성하기 위해 국제회의도시지정 및 지원, 국제회의 유치 및 개최지원을 위한 전담조직 설립지원, 국제회의 전문인력 양성 및 전문성 제고, 전문컨벤션시설 확충 및 복합기능화 유도

현황

○ 국제회의시설 현황

- '03년말 기준으로 우리나라 전문 컨벤션 시설은 COEX(서울), BEXCO(부산), EXCO(대구), ICC(제주) 4개소이며 총 수용인원은 약 11만명 수준이며, '05년 고양종합전시장(KINTEX) 1단계 사업 완료 예정

○ 컨벤션 유치 전담조직 현황

- 컨벤션 유치 전담조직으로 한국관광공사 내 컨벤션뷰로와 대구컨벤션 뷰로가 설치되었고, 서울, 부산 등은 컨벤션 뷰로 설치 준비중
- 한편, 홍콩, 싱가포르, 태국 등 아시아 국가의 경우 정부차원의 컨벤션 유치 캠페인을 꾸준히 전개하는 한편 민·관 합동의 컨벤션뷰로 설치·운영중
 - ※ 미국은 현재 400여개 도시에 컨벤션 뷰로가 설치되어 컨벤션산업의 진흥을 전담하고 있으며 일본도 65개 도시에 컨벤션 뷰로가 설치되어 있음

○ 국제회의 전문인력의 현황

- 컨벤션 관련 우수 전문인력이 절대적으로 부족할 뿐만 아니라 국제회의 유치와 기획능력을 갖춘 전문가와 회의진행 전문가가 부족한 상황임
- ASEM 회의 개최에 즈음하여 10여개의 컨벤션 인력 양성과정이 만들어졌으나 경험이 풍부한 강사인력이 없어 교과과정이 실무인력 양성이라는 사회적 요구에 부합하고 있지 못함

사업내용

○ 컨벤션시설의 효율적 운영을 위한 지원계획 수립

- 컨벤션 유치를 위한 체계적인 마케팅 활동 지원
- 컨벤션 부문에 해외자본 및 국내 민간자본의 투자 촉진을 위하여 조세 및 각종 부담금을 감면하고 인허가 과정상의 원스톱 서비스를 추진
- 회의, 전시시설 뿐 아니라 숙박, 위락, 쇼핑, 문화 등 다기능을 동시에 수용할 수 있는 복합적인 컨벤션센터를 개발하여 외래 관광객 유치를 증대하고 지역 공공시설로 활용

○ 국제회의 전략지역을 선정하여 국제회의도시로 지정 및 국제회의도시 발전을 위한 재정지원 실시('05-'08)

- 국제회의도시 지정기준을 보완하고 세부기준별 평가점수를 산정하여 일정점수 이상을 획득하거나 가장 높은 점수를 얻은 일정 개소의 도시를 국제회의도시로 지정하고, 지정도시는 정기적으로 운영실적을 평가하여 지원정책에 반영토록 추진
- 국제회의도시의 자율적 육성기반을 마련하기 위해 금융·조세지원 및 관광진흥개발기

금에서 컨벤션 산업지원 규모 확대

- 지정된 국제회의도시는 중장기 발전계획의 수립과 함께 국제회의 유치 전담조직의 운영을 의무화하도록 함

○ 국제회의유치 및 개최지원을 위한 전담조직 설립 및 지원('05-'08)

- 한국관광공사 컨벤션부로 기능 확대 및 지방전담조직과의 연계방안 모색
- 지방자치단체의 컨벤션 개최, 유치, 홍보에 관한 재정적·제도적 지원 근거 마련
- 서울, 부산, 제주 등 컨벤션 센터를 중심으로 지방 컨벤션부로 육성

○ 국제회의 전문인력 양성 및 업체 전문성 제고('04-'08)

- 국내외 컨벤션 전문교육기관과 연계 재교육 프로그램 개발운영
- PCO(Professional Convention Organizer) 업체의 공신력을 제고하기 위해 서비스의 표준화, 전문지식 축적, 고급인력 확보, 첨단기자재 확보 및 회의진행을 객관적으로 증명 받을 수 있는 국제적 인증을 획득하도록 유도
- 국제회의 전문 인력의 재교육 및 전문교육 확대
- 회의기획 단계에서 종료 후까지 회의 전반에 대한 준비와 연출을 효과적으로 진행시킬 수 있는 전문인력 양성을 위하여 기존의 국제회의 전문교육과정을 확대, 발전시켜 보다 효과적인 교육프로그램을 다양하게 개발 운영토록 추진
- 컨벤션 전문인력 교육프로그램 개발 및 대학교육의 전문성 강화 : 대학과 연계한 전문인력 교육 프로그램 개발, 관광인력지원센터(가칭)와 관련업체가 협력하여 프로그램을 개발하고 이를 대학에 지원하여 실무능력을 지닌 국제회의 전문인력의 양성 유도

추진계획

○ 사업성격: 신규사업, 예산사업

○ 추진시기: '04-'08년

○ 추진주체: 문화관광부, 지방자치단체, 한국관광공사

○ 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	-	9,500	10,000	10,500	11,000	41,000
지방비	-	4,000	5,000	5,500	6,000	20,500
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계		13,500	15,000	16,000	17,000	61,500

다) 세계수준의 테마파크 유치에 위한 기반구축

목적

- 제주, 인천을 중심으로 디즈니랜드와 같은 세계적 테마파크를 유치하기 위한 제도적 환경 조성
- 테마파크는 브랜드 지향성이 매우 높은 사업적 특성을 가지고 있어 국제적 수준의 테마파크 유치를 위한 투자환경 조성

현황

- 국내에는 에버랜드, 롯데월드 등 테마파크가 있으나 국제적 수준의 지명도를 가진 테마파크는 없음
 - '02년 에버랜드와 롯데월드의 입장객 수는 각각 세계 6위와 7위 수준
- 일본, 중국, 홍콩 등 주변 경쟁국가에 디즈니랜드, 유니버설 스튜디오 등 국제적 명성의 테마파크가 조성되었거나 조성 예정임
 - 도쿄디즈니랜드('83년 개장'), 유니버설 스튜디오 재팬('02년 개장), 홍콩디즈니랜드('05년 개장 예정), 상해 디즈니랜드(협상중)
- 테마파크는 대규모 배후시장에 입지하는 산업적 특성을 가지고 있어 수도권 등 대도시권이 유리하나 수도권정비계획법상 제약으로 인해 투자에 많은 제약이 존재
 - 레고랜드가 경기도 이천에 투자할 목적으로 협상을 벌였으나 수도권정비계획법상의 제약으로 인해 실패한 사례가 있음
- 홍콩의 디즈니랜드 유치과정상에서 인센티브 제공 내용
 - 금융지원 : 정부직접투자(32억5천만달러, 합작법인지분의 57%), 정부대출이자 상환기간연장(25년 보장)
 - 인프라제공 : 인프라 건설투자(136억달러), 직접인프라 지원(도로, 공공부두, 교통환승시설, 하수처리장 등), 간접인프라 지원(경찰서, 소방서, 응급병원 등)
 - 토지비용상환 : 정부보장 주식발행(관련토지비용에 소요되는 40억달러에 대한 홍콩정부에 의한 주식발행), 토지 임차조건(1단계 소요토지에 대한 50년 임차조건 보장, 2단계 소요토지에 대한 28억달러 매입조건 보장)
 - 기타 : 홍콩정부지분에 대한 제3자 투자 가능

사업내용

- 관련 부처간 및 지자체간 협의 조정을 통해 테마파크 유치환경 조성('04-'05)

- 외래관광객 유치에 있어서 테마파크의 중요성을 관련 부처간에 인식시키고 유리한 유치환경조성
- 세계적 브랜드를 가진 테마파크 유치활동 강화('04 하반기)
 - 범정부차원의 투자유치 전담조직 구성 및 운영
 - 효율적 투자유치활동 전개를 위한 한국관광공사의 투자유치센터와 활동 연계
 - 테마파크 유치와 함께 유치후 지원기능 강화
- 테마파크 유치를 위한 해외투자로드쇼 개최 및 지원('04 하반기)
 - 투자유치시 인센티브 및 행정절차 원스톱 서비스 등 일괄패키지 구성을 통해 미국, 유럽 등 해외로드쇼 개최
 - 해당지자체 등을 중심으로 투자유치 이후 일괄 행정절차 서비스 지속 지원

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 추진시기: '04년-'08년(계속)
- 추진주체: 문화관광부, 관련 부처, 한국관광공사, 해당 지자체
- 연도별 투자계획 : 관광투자유치센터 사업(예산) 반영

3) 한국 브랜드 상품 및 전략시장별 관광상품 개발

가) 한국 브랜드 상품개발

(1) 서울 5대궁을 활용한 문화관광상품 개발

목적

- 서울 5대궁을 활용한 특색 있는 고부가가치의 문화관광상품 개발을 통해 내·외국인 관광객 유치 증대
- 기존의 정적인 관광형태에서 벗어나 동적이며 참여와 체험을 강조하는 고궁 문화관광 프로그램 개발

현황

○ 서울 5대궁을 활용한 문화관광 프로그램 현황

- 경복궁 고궁 탐방코스 관광상품화를 위한 특화관광사업
- 왕궁 수문장 교대의식 재현 : 덕수궁 대한문, 창덕궁 돈화문, 경복궁 홍례문
- 조선왕궁 복원 및 정비사업 : 창덕궁, 경복궁 등
- 궁중의례 재현행사 : 경복궁의 '대조회', '친잠례', '임문홀민의', '고종황제즉위식', 창경궁의 '양로연의' 등
- 고궁 문화재 안내원 배치 : 국어·영어·일어·중국어

<표 21> 서울 4대궁 및 종묘 관람인원 현황 ('98년~'02년)

구 분	1998	1999	2000	2001	2002
덕수궁	1,170,894	1,144,921	1,471,991	1,384,988	1,117,199
경복궁	3,803,246	3,499,721	2,939,528	3,480,473	3,105,954
창덕궁	342,556	392,008	413,035	492,479	505,718
창경궁	692,190	681,287	557,926	801,699	838,721
종 묘	773,430	490,160	491,563	505,747	494,141
소 계	6,782,316	6,208,097	5,874,043	6,665,587	6,061,733

사업내용

○ 서울의 5대궁을 활용한 특색있는 문화관광상품 개발을 위한 환경조성

- 조선왕궁 복원 및 정비사업 강화('04년-계속)
- 국어·영어·일어·중국어판 등 관광홍보자료집 발간('04년-계속)
- 고궁 전문해설가 추가 양성 및 활동 지원('04년-계속)
- 왕궁 수문장 교대의식, 경복궁의 '대조회', '친잠례', '임문홀민의', '고종황제즉위식', 창경궁의 '양로연의' 외 궁궐전통문화 재현행사 추가 발굴 및 지원('06년)

○ 기존의 정적인 관광형태에서 벗어나 동적인 참여와 체험을 위한 프로그램 개발

- 고궁건축, 전통정원, 풍수지리, 전통문화 등 테마별 고궁 탐방코스 상품개발('05년)
- 궁중음식, 전통무예, 궁중음악 등을 소재로 한 서울 고궁축제 개발 및 이벤트 개최('07년~'08년)

추진계획

○ 사업성격: 기존사업, 예산사업

○ 추진시기: '04-'08년

○ 추진주체: 문화관광부, 문화재청, 서울시, 한국관광공사

○ 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	2,100	2,500	3,000	3,200	3,200	14,000
지방비	500	500	500	500	500	2,500
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	2,600	3,000	3,500	3,700	3,700	16,500

(2) 우리나라 전통음식의 세계적 관광상품화 추진

목적

- 한국음식의 전통 보존과 우수성 홍보를 통해 세계화 추진, 새로운 관광상품 개발 및 외래관광객 유치에 기여
- 문화관광자원으로서 전통음식을 개발·지원하여 전통음식의 국제경쟁력 제고 도모

현황

- 세계음식박람회 추진계획 수립 및 세계음식박람회 추진기획단 구성, 일본 2001 오사카음식박람회 참관('01년)
- 2002 서울 세계음식박람회 및 2003 세계음식 박람회 개최

사업내용

- 전통음식의 보존과 우수성 홍보 강화
 - 음식관련 전문기자를 대상으로 팸투어 실시 및 한국음식을 소재로한 해외 유명 프로그램 제작 및 방영 지원 등 구주 및 미주지역에 대한 우리나라 전통음식의 해외홍보 강화('04년~'05년)
 - 우리나라의 김치, 젓갈을 선호하는 일본 관광객을 대상으로 전략적 홍보 강화('04년~'05년)
- 문화관광자원으로서 전통음식 개발·지원
 - 주요 관광도시 및 거점내 정부차원의 전통음식 전문 관광식당 운영을 통한 우리전통음식의 관광자원화 추진('05년~'08년)
 - 전통관광식당의 모델개발을 통한 해외 주요 관광거점의 관광식당 투자 지원('05년

~'08년)

- 해외박람회 및 문화주간 등에서 전통음식 재현 및 시식회 개최 등을 할 수 있도록 정부차원의 지원 강화('04년~'08년)

추진계획

- 사업성격: 기존사업, 예산사업
- 추진시기: '04-'08년
- 추진주체: 문화관광부, 음식관련단체
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	500	800	1,000	1,200	1,500	5,000
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	500	800	1,000	1,200	1,500	5,000

(3) '한류(Korea Wave)' 활용 특화 관광상품 발굴 및 지원

목적

- 한류의 핵심 영역인 영화, 드라마 활용뿐만 아니라, 문화, 예술, 스포츠 등을 소재로 한 관광상품을 개발하여 상품의 다양성 확대
- 관광을 통해 해외 현지에 널리 알려진 대중문화 외에 우리의 문화, 예술을 체험할 수 있도록 하여 문화 교류의 폭 확대에 기여

현황

- 최근 들어서 중국, 대만, 홍콩, 베트남 등에서의 한류 열풍은 예년보다는 열기가 떨어진 것으로 추정되고 있음. 게임산업, 드라마, 영화의 현지진출은 활발하게 이루어지고 있으나 음반시장은 국내 대중가요의 침체로 부진한 실정
- 한류의 관광부문에서의 활용은 주로 한국관광공사를 중심으로 일부여행사, 기획사의 참여에 의해 이루어지고 있는데 주로 콘서트 참가, 영화세트장 방문, 촬영지 답사, 방송국 방문 등으로 한류를 활용하는 관광상품이 나타나고 있으며, 이러한 소재를 기존의 주변 관광상품과 연계하여 상품기획의 다양성을 높여가고 있음

- 2002년에는 난타관람상품, 겨울연가 답사여행단 등 약 15만명의 한류 관광객이 방문하였고, 2003년도에는 23만여명이 방문한 것으로 집계됨

사업내용

- 한류의 긍정적 파급효과 지속을 위한 방안 모색('04-'05)
 - 관광, 문화, 예술, 문화산업 등의 분야에서 한류의 긍정적 파급효과를 지속시킬 수 있는 방안 협의 유도
 - 관광공사, 문화예술진흥원, 문화콘텐츠진흥원 등 문화관광부 산하단체간의 협의체 구성
 - 워킹홀리데이의 교류국가 확대를 통한 청소년 교류 활성화 추진
- 한류 활용 관광상품 발굴 지원('04-'08년)
 - 스타콘서트상품, 드라마 촬영지 답사상품뿐만 아니라 문화, 미용, 요리 등 테마별로 다양한 관광상품을 개발할 수 있도록 한국관광공사, 여행사 등에 대한 상품개발비용 지원 강화
 - 사업자 대상 상품화 유형 및 성공사례 자료 제공
 - 한류관광상품과 우수 문화공연 및 작품 등 문화상품과의 연계성을 강화하기 위해 문화공연시설내 언어 자막처리시설 설치지원, 외국어 팸플렛, 안내책자 제작지원

추진계획

- 사업성격: 기존사업, 예산사업
- 추진시기: '04-'08년
- 추진주체: 문화관광부, 한국관광공사
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	500	800	1,000	1,000	1,000	4,300
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	500	800	1,000	1,000	1,000	4,300

(4) 태권도공원 조성 및 관광상품화

목적

- 태권도 종주국의 상징물로서 태권도 성지를 조성하여 국가 이미지를 제고하고 새로

은 관광상품으로 활용

- 태권도 수련생의 네트워크 강화를 통한 신흥관광시장 확대

현황

- 태권도 성지 조성을 위해 희망 지자체의 신청을 접수했으나 지자체간의 과당경쟁으로 현재 사업진행이 중지된 상황임
- 전세계 태권도 인구는 약 6,500만명으로 추정되며, 태권도 성지 조성시 연간 관광객 100만명, 외국인 관광객 12만명 방문 예상
 - 미국내 태권도 도장 1만5천여개

사업내용

- 태권도 성지조성 사업 실시
 - 관광, 문화, 체육이 참가하는 사업대상지 선정기준을 설정하고 태권도 성지사업 대상지 선정('04년~'05년)
 - 태권도 명예전당, 종합수련원, 수련용 기념품점, 문화촌 등의 시설이 포함되는 종합 태권도 성지 건립('05년~'08년)
- 태권도 공원을 세계적 관광명소로 개발하기 위한 관광상품화 추진
 - 태권도 성지 홍보 및 마케팅 실시('05년~'08년)
 - 태권도 관련 국제대회 유치 전개('08년 이후)

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 추진시기: '04-'08년
- 추진주체: 문화관광부, 한국관광공사
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	-	500	500	1,000	1,000	3,000
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	-	500	500	1,000	1,000	3,000

주: 예산은 관광상품화 예산만 반영

(5) 국제해양생태관광단지 등 복합레저단지 조성 확대

목적

- 주5일 근무제 정착으로 인한 국민관광수요의 급증에 적극 대처하고 동북아 문화관광 중심국가 도약의 발판을 마련하기 위해서 국제 경쟁력있는 관광자원 개발 추진
- 대규모 관광자원을 지속가능한 개발방식으로 조성하고 이를 지역사회와 유기적으로 연계 추진하여 환경친화형 및 지역밀착형 관광개발 모델 제시

현황

- 간척사업, 토지개발사업, 기존 산업단지 등의 대규모 가용토지에 각종 단지 개발을 도입하는 토지이용계획이 수립되고 있으나 체계적인 추진기반 미흡
 - 새만금 사업의 경우 농지조성안, 복합단지안, 산업단지 부분 조성안, 바다도시안, 풍력 발전 단지안 등 다양한 해법이 제시되고 있음

사업내용

- 서해안 관광벨트의 중심거점 및 중국관광객 유치거점을 선정하여 국제해양생태관광 단지 조성
 - 지역의 생태와 관광이 이상적으로 조화되며 지역주민의 경제적 발전을 보장하고 지역 주민의 편익을 증대시킬 수 있는 지속가능한 관광개발 추진
 - 국제해양생태관광단지 조성을 효율적으로 추진하기 위한 조직적, 제도적 기반 조성
- 복합레저단지 조성 예정지 발굴 및 추진계획 검토

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 사업기간 : '04년~'08년
- 추진주체 : 문화관광부, 건설교통부
- 연도별 투자계획 : 별도 종합개발계획 수립시 투자계획 확정

나) 외래관광객 1천만명 달성을 위한 전략시장별 특화상품 개발

(1) 중국관광객 유치강화를 위한 상품 및 자원개발

목적

- 중국의 관광성장 잠재력을 고려하여 중국인의 선호성향에 맞는 관광시설의 공급을 증대시킴으로써 방한 매력도를 향상시키고 외래관광객 1,000만명 유치달성에 기여
- 전략적 가치가 매우 큰 중국관광시장에 대응하여 특화관광상품을 개발함으로써 관광 수입 극대화 달성

현황

- 중국인 해외여행시장 규모의 지속적 확대전망
 - 2001년 중국 아웃바운드 관광객은 1,213만명으로 전년대비 15.1% 성장률을 보이는 등 최근 들어 큰 폭의 증가세를 보이고 있음
 - 또한 관광지출 관련 WTO 통계에 따르면 중국인 해외출국자의 관광지출은 2002년 154억불로 2001년에 비해 10.7% 증가한 것으로 나타남
 - 세계관광기구(WTO)의 전망에 따르면 중국 아웃바운드 관광객은 2020년 약 1억명으로 세계 4위의 송출국으로 성장할 것으로 예상됨
- 중국인 방한 관광객수 정체 및 타국으로의 수요전환 예상
 - 우리나라를 방문하는 중국 관광객 수는 1999년, 2000년의 높은 입국증가율 이후부터 성장률이 둔화되고 2003년에는 이라크전쟁, 사스(SARS) 등 국제 관광환경의 악화요인 등이 겹쳐 전년대비 감소추세를 나타냄
 - 또한 최근에 들어 한국에 대한 신선도 하락, 매력 상품 및 시설의 부족으로 중국인의 유럽, 미주, 말레이시아, 필리핀 등 신흥 관광지로의 수요 이동 경향이 나타남

<표 22> 방한 중국인 관광객 수 현황

(단위 : 명, %)

구 분	'97	'98	'99	'00	'01	'02	'03
입국자수	214,244	210,662	316,639	442,794	482,227	539,466	513,236
증 감 율	7.3	-1.7	50.3	39.8	9.4	11.9	-4.9

- 중국관광객이 선호하는 관광자원 및 상품개발 미흡
 - 중국인의 해외여행지 선택 이유를 분석한 결과, 관광시설(58.6%), 자연경관(46.4%), 쇼핑(21.9%), 세련된 문화(21.8%) 순으로 분석되었으며, 중국인이 한국을 해외여행지로 선택한 이유는 세련된 문화(37.2%)와 쇼핑(31.4%) 부문에서 높게 나타남

- 또한 해외여행시 선호하는 스타일은 이질적 문화(5.00), 여행품질(4.32), 개별적으로 조용히 즐김(4.23), 다른 문화를 배움(3.87), 볼거리(3.42) 순으로 나타남
- 중국인이 선호하는 해외여행지 선택 사유 및 여행 스타일에 부합하는 관광시설 및 문화관광상품 개발이 부진한 상황임

사업내용

○ 중국관광객의 선호에 맞는 관광상품 및 자원 개발('04-'08)

- 중국인의 구미에 맞는 '먹거리' 개발 : 수도권내 해외화교자본 유치를 통한 'Food Court' 조성지원, 제주도 등 중국인 주요 여행지역을 중심으로 해당 지역관광업체·요식업계 등과 협의하여 중국인 대상 식당 확충 및 특별메뉴 개발 지원, 관광특구등 중국인 주요 방한지역을 중심으로 중식당 개설시 시설설치 및 개보수 비용 지원
- 중국인대상 특화 관광상품 개발 : 건강성형·미용 관련 특화관광상품개발 및 홍보 지원, 중국인 투숙이 많은 호텔카지노내에 마작방 설치 검토, 현대자동차삼성전자 포스코 등 한국대표기업을 중심으로 한 산업관광상품 개발 지원
- 중국 관광객 대상 관광쇼핑 장소 개발 : 동대문·남대문 시장·인사동 등 중국인 관광선호 지역을 중심으로 모범 쇼핑업소를 선정·집중 홍보 등 지원, 문정동수자일산 등 아울렛 매장으로 구성된 로데오거리를 중국관광객 관광쇼핑과 적극 연계

○ 중국관광객 대상 중저가 숙박시설 발굴 및 확충('04-'08)

- 공중위생법에 의한 호텔업 및 여관으로서 중국관광객 수용에 적합한 숙박시설을 대상으로 관광숙박시설로의 전환 또는 인증제 등을 도입하여 시설개보수 및 건설 지원
- 지역 특성을 고려하여 객실규모 25실 이상, 중국어 가능 종사자 1명 이상 고용업소를 지정하도록 함

○ 중국인 통역안내원제도 개선('04-'08)

- 관광통역안내원 제도를 통한 중국어 통역안내원 양성을 지속적으로 추진
- 화교 중심의 중국어 관광안내인력은 협회(한국관광협회중앙회 또는 한국일반여행업협회)등에서 민간자격제도로 운영하여 관광안내가 가능하도록 제도적으로 양성화 추진
- 단기적으로 무자격 화교가이드를 대상으로 관광일반, 한국사 등의 특별교육을 실시하고 이수자에 임시자격증을 부여하여 안내서비스를 가능하도록 하는 방안 적극 검토

○ 중국시장에 대한 전략적 관광홍보 등 시장개척 활동 적극추진('04-'08)

- 한국 및 중국의 지정전담여행사 공동 홈페이지 구축운영
- 중화권 관광기자단 초청, 팸(FAM)투어 정기 개최 : 중국, 대만, 홍콩 신문·방송관광전문기자 등 중화권에 영향력이 높은 기자단 대상(240개 매체 500여명)
- 중국내 기업 인센티브 시장 개척 : 중국내 투자한 외국기업, 다국적기업, 중국진출 한국기업의 인센티브 관광시장을 한국으로 유도, 한국 인센티브 관광상품의 개발 및 인센티브 결정권자를 대상으로 팸투어 실시

추진계획

- 사업성격: 확대사업, 예산사업
- 사업기간 : '04년~'08년
- 추진주체 : 문화관광부, 한국관광공사, 관광업협회 등
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	25,000
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	25,000

(2) 일본관광객유치 지속 확대를 위한 특화상품 개발

목적

- 우리나라의 전통적 관광주요시장인 일본시장의 중요성을 고려하여 일본인의 선호성향과 선호변화에 맞는 관광상품의 공급을 확대함으로써 일본시장의 지속확대 추진
- 특히 입국자 비율이 점차 감소하고 있는 상황에서 특화관광상품을 개발함으로써 외래관광시장의 침체국면 극복

현황

- 일본인 관광객수 비율 및 해외여행지출액의 지속적 감소
 - 일본인 관광객이 '00년 46.5%, '01년 46.2%, '01년 46.2%, '02년 43.4% 등으로 입국자 비율이 점차 감소추세에 있음
 - 일본인 해외여행지출액은 '97년 330억불, '01년 265억불로 19.6% 감소
 - 이와 같이 일본인의 해외여행관광객수 및 해외여행지출액이 지속적으로 감소하는 것은 장기간의 경제침체에 원인이 있는 것으로 파악되고 있어 근거리 시장인 우리나라의 경우는 전략상품개발여하에 따라 시장확대가 가능한 상황에 있음
- 일본인 관광객의 국제이동 패턴
 - 일본인의 전통적 선호시장인 미국 및 캐나다는 9.11 테러이후 감소하고 있으며 호주, 괌, 사이판, 하와이 등 해변휴양지로의 여행이 증가하고 있음
 - 그러나 우리나라는 특색있는 관광상품의 부족, 특히 일본인이 선호하는 휴양지로서의

이미지가 부족하여 일본인 선호 관광자원개발이 시급한 실정

○ 일본관광객의 여행패턴 변화

- 일본 경제는 '01년 5.0%로 1995년 이후 최고치를 기록했던 실업률이 개선되지 않고 있어 저렴한 목적지를 선호하는 관광행태로 변화
- 특히 해외여행지의 치안불안과 경제적 사정으로 인한 비용부담으로 인해 국내여행의 관심이 높아지고 있으며 일본정부는 유사 이래 처음으로 국내관광진흥정책을 추진하고 있음

○ 일본인이 선호하는 관광자원 및 상품개발 미흡

- 일본인은 주로 아름다운 자연경관 감상, 사적·문화재·박물관 등 문화상품 감상, 특색 있는 요리·시식, 체험형 관광상품 등을 선호

사업내용

○ 일본인이 선호하는 새로운 관광자원 및 상품개발로 방한수요 창출('04-'08)

- 백제문화권, 경주문화권, 안동문화권 등 일본인 선호하는 관광자원 개발 확대
- 템플스테이 체험상품, 도자기 체험상품, 금강산 육로관광 상품 등 새로운 관광상품 개발 확대

○ 세분시장을 대상으로 한 전략관광상품 개발('04-'08)

- 일본 청소년 수학여행 유치 활성화 : 국립청소년수련시설 활용을 통한 학생교류 확대, 한일 중고교 자매결연 확대, 학부모·교사 팸투어 확대 실시
- 여성계층을 위한 전략관광상품 개발 : 쇼핑, 미용관광, 꽃꽂이, 다도회 교류 등 특화 상품개발
- 가족여행객을 위한 체험상품 개발 : 한국의 집 김치 담그기, 정동극장 전통악기 체험, 강원도 오페라 학교 등 문화체험 프로그램 개발 및 운영지원 확대

○ 일본시장에 대한 전략적 관광홍보 등 적극적 시장개척 활동 전개('04-'05)

- 한류를 활용한 홍보 강화 : 한류스타를 활용한 특별광고 제작 등을 통해 적극적인 홍보활동 전개
- 문화교류 및 행사를 통한 시장개척 활동 전개 : '05년 한일수교 40주년 계기 '한일 공동방문의 해(Korea-Japan Visit Year 2005)' 사업 개최, 한일 양국개최 전통문화예술행사 상호 참가 확대, 한국문화행사주간 행사 확대('04년 5월 아오모리 등 5개 도시 실시, 지속적 확대 추진), '04년 7월 pre-event로 '한일 공동방문의 해' 선포식 개최 및 양국 홍보대사 임명

추진계획

○ 사업성격 : 확대사업, 예산사업

- 사업기간 : '04년~'08년
- 추진주체 : 문화관광부, 한국관광공사, 여행업협회 등
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	15,000
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	15,000

(3) 동남아 및 구미주 시장 개척 강화

목적

- 세계 관광송출국 상위권에 위치한 구미주 관광객들을 끌어들이기 위한 특화된 관광 상품을 개발함으로써 관광수지 개선
- 신흥경제국가로 부상하고 있는 동남아 국가들을 대상으로 한 특화상품개발로 문화교류 증대 및 이를 통한 관광수입 극대화

현황

- 방한 동남아 시장의 시장규모 및 시장특징
 - 홍콩해외여행자는 '99년 418만명, '01년 480만명으로 14.8% 증가, 방한 홍콩인은 '99년 23만명, '01년 20만명으로 전체 홍콩 해외여행시장에서 차지하는 비율은 5.6%에서 4.3%로 감소. 홍콩관광객은 가격지향성향을 가지며 도회적인 자극이나 세련미 있는 관광을 선호
 - 대만 해외여행자는 '99년 660만명에서 '01년 719만명으로 8.8%증가하였으며, 이중 방한시장은 '99년 11만명, '01년 13만명으로 전체 대만 해외여행자에서 차지하는 비율은 각각 1.7%, 1.8%로 정체되고 있음. 모든 계층이 해외여행을 즐기지만 가격지향적 특성을 가지며 특히 주유형 여행상품을 선호하고 있어서 우리나라는 동남아, 중국 본토에 비해 가격경쟁력이 떨어지기 때문에 가격경쟁력을 제고시키는 노력 필요
 - 싱가포르 해외여행자는 '99년 397명에서 '01년 436만명으로 9.8%증가, 방한 싱가포르인은 '99년 7만 5천명에서 '01년 7만 1천명으로 전체 싱가포르 해외여행자에서 차지하는 비율은 1.9%에서 1.7%로 감소. 싱가포르인은 광대한 자연, 시원한 기후, 역사문화적 유산, 테마파크, 쇼핑, 식도락 등에 높은 관심을 가지고 있는 것으로 나타나는데, 우리나라에 대해서는 저가의 단체여행객 상품으로 인한 부정적 이미지를 지니고 있음

○ 방한 구미주시장의 시장규모 및 시장특징

- 구미주 관광시장은 2002년 월드컵과 2000년 밀레니엄 시기에는 비교적 높은 성장률을 보였지만 중장기적으로 볼 때 낮은 성장률을 보이고 있고 특히 미국의 성장률이 저조한 것으로 나타나고 있음
- 구주는 지난 5개년('99-'03)간 연평균 4.8% 성장한 것으로 나타나고 미주는 지난 5개년('99-'03)간 연평균 1.4% 성장한 것으로 나타남
- 구주에서는 월드컵을 계기로 우리나라에 대한 이미지가 향상된 것으로 나타나고 있어 이의 지속적인 관리와 활용이 중요한 시점임

<표 23> 구미주 방한 관광객 추이

구 분	미 주		구 주	
	방문객수(명)	성장률(%)	방문객수(명)	성장률(%)
1998	471,317	-4.6	378,612	-7.8
1999	463,937	-1.6	385,511	1.8
2000	534,519	15.2	452,478	17.4
2001	506,787	-5.2	428,821	-5.2
2002	556,440	9.8	503,518	17.4
2003	505,067	-9.2	481,041	-4.5

- 방한 미주, 구주 관광객은 체류기간이 길고, 소비액도 높아 양질의 시장으로 각종 조사에서 나타나고 있으나 우리나라의 관광이미지가 미약하여 순수관광은 취약한 가운데 중년 남자의 반복적인 사업여행이 방한여행의 주축을 형성하고 있음

사업내용

○ 동남아 지역 한국선호 시장 집중공략('04-'08)

- 계절별 특화상품개발 : 홍콩, 싱가포르, 대만 등 한국선호관광시장을 대상으로 가을철 단풍관광, 겨울철 스키, 눈 상품 등 계절별 관광상품 캘린더 개발 및 배포 사업 실시
- 한류관광상품 판촉강화 : 올인, 겨울연가 등 한류관광상품, 한류스타를 활용한 문화관광마케팅 강화, 문화산업과의 공동마케팅 전략 강화
- 인센티브 시장 개척 : 대기업 책임자, 인센티브 전문여행사를 대상으로 팸투어 강화 및 기업시장 유치

○ 구미주 시장 적극 개척('04-'05)

- 한국 연고시장 개척 : 한국전참전용사·한국근무군인 및 가족, 교포, 입양아 등 한국연고시장 개척 강화
- 선호특화상품개발 : 태권도 순례상품, 불교체험 상품 등 한국문화체험상품 개발
- 구미주 지역 한중일 연계상품 및 한국경유 상품개발 : 한중일 상품 전문여행사 팸투어, 공동 판촉활동 전개, 한국경유 관광(Stop-Over) 상품 개발(호주, 뉴질랜드 등 공동추진)

- 2004년 아테네 올림픽 대회 한국관광홍보관 운영('04.8월)
- 이벤트를 통한 관광홍보 강화 : 해외 주요 관광거점지역 “코리아 페스티벌” 개최
 - 주요거점지역 : 일본, 중국, 미국, 유럽 주요도시
 - 한국전통문화공연, 음식체험, 한국영화상영, 대중문화스타 공연, 한국관광설명회 등

추진계획

- 사업성격: 확대사업, 예산사업
- 사업기간 : '04년~'08년
- 추진주체 : 문화관광부, 한국관광공사, 해외문화원, 여행업협회 등
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	10,000
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	10,000

(4) 신흥 관광시장 개척 및 유치 활성화

목적

- 2002년 월드컵을 통해 제고된 한국의 이미지를 적극 활용하여 장기적으로 성장잠재력이 높은 러시아, 인도, 남미 부유층, 중동 등 잠재관광시장 공략
- 일본, 중국, 미국 등 전통적인 관광시장 집중전략에서 시장 다변화를 통한 관광수요의 확대 및 시장환경 변화 대응

현황

- 신흥시장은 주요 시장 국가에 비해서는 작은 규모이지만 점차 입국객이 늘어나고 있는 추세를 보이고 있으며 대양주, 중동 등은 높은 성장률을 보이고 있음

(단위 : 전년도 대비 성장률 %)

구 분	2000	2001	2002	2003
러시아	21.5	-13.3	22.7	1.6
인 도	17.2	-7.2	10.6	-4.8
대양주	21.6	10.4	12.2	10.9
중 동	24.4	-10.6	25.3	35.0

- 특히 최근 중동시장을 겨냥, 아랍지역 트래블마트에 처음 참가해서 터기관광객 1천여명을 유치하는 등 잠재시장 개척의 성과를 보임

사업내용

- 신흥관광시장에 대한 시장 조사활동 강화('04-'05)
 - 신흥관광시장 시장개척 연구단을 구성하여 신흥관광시장에 대한 시장현황, 시장특징, 홍보전략 등에 대한 종합적인 연구조사 실시
 - 시장개척 연구단은 학계, 한국문화관광정책연구원, 한국관광공사, 여행업계, 광고업계 등으로 구성
- 러시아 신흥갑부, 뉴델리 등 인도 대도시 부유층, 중동 석유부호 등 고소득층 대상 마케팅 강화('04-'08)
 - 핸드폰, 자동차, 가전제품 등 한국제조상품과 연계한 홍보활동 강화: 해당기업의 해외상품홍보시 스폰서 제공 및 한국이미지 홍보사업 전개
 - 해당지역 전문여행사, 언론인, 공무원 등을 대상으로 한 팸투어 실시
 - 해당지역의 트래블 마트, 전시박람회 등 지속적 참가
- 한국관광공사를 통한 해당 지역의 관광홍보활동 강화('04-'08)
 - 광고, 홍보 활용시 현지 대행사 적극 활용
 - 지역전문여행사와 공동 판촉활동 강화
- 한·중일 공동마케팅 활동 전개('05-'06)
 - 신흥시장이 선호하는 관광상품을 한·중일 공동으로 개발하여 연계상품으로 개발

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 사업기간 : '04년~'08년
- 추진주체 : 문화관광부, 한국관광공사, 해외문화원, 여행업협회 등
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000

4) 관광편의성 개선을 위한 출입국 절차 및 국제관광교통체계 개선

가) 동북아 관광교류허브를 위한 출입국 편의성 개선

(1) 중국관광객 유치증대를 위한 No-Visa 지역 및 복수비자 대상 확대

목적

- 급부상하고 있는 중국관광객 유치 극대화를 위한 출입국 절차 및 출입국제도의 획기적 개선을 통한 출입 환경 조성

현황

- '00년 한·중국간 관광교류확대합의각서 교환에 따른 후속조치로 단기 비자발급대상 확대 및 무비자 입국 추진
 - 5인 이상으로서 제주도지사가 초청하는 관광객, 한·중 양국 정부가 지정한 여행사 또는 한국 일반여행업협회가 지정하는 여행사가 초청하는 관광객, 제주도 관광협회가 초청하는 관광객이 제주국제자유도시 관광을 위하여 제주에 직접 도착하는 항공편을 이용하는 경우 비자없이 입국할 수 있도록 절차 간소화
- 중국인 단체관광객 비자(단기 C-3)발급은 서류접수 후 약 4일 이상 소요되는 상황으로 중국인 관광객 유치 극대화를 위해서는 무사증 입국 허용 및 수시 방한 중국관광객에게 복수비자 발급등과 같은 입국제도의 대대적 개선 필요

사업내용

- 중국인 관광객을 대상으로 복수사증 발급 및 대상 확대
 - 단기적으로 5회 이상 방문하고, 불법체류 사실이 없으며, 신원이 확실한 자를 대상으로 발급
 - 장기적으로 미국, 일본 등에서 한국인에게 적용하고 있는 5년, 10년 비이민 단기체제 사증제도를 도입하여 중국인의 복수사증발급 추진
 - 수시방문관광객, 여행사가이드 등에 대한 복수사증발급을 통해 '한-중 복수사증 발급 협정' 개정 추진
 - 단체 여행객 등에 대한 출입국 편의제공을 위해 사증발급지침 등 개정 추진(법무부)
- 중국관광객 무사증 입국지역(제주도)의 내실화 유도
 - 왕복항공권, 유효여권만으로 입국이 가능하도록 추진
 - 제주도를 중심으로 이루어져 온 비자면제 지역을 단계적으로 인천, 부산 등의 경제자

유구역으로 확대하는 방안 검토

- 우수 중국여행사를 통한 중국인 비자 우대조치 시행
 - 당해 여행사 소속 여행가이드 및 필수임원에 대해 복수비자를 발급
 - 우수 여행사 초청 단체관광객에 대해 신속한 비자발급 및 출입국심사 등을 통해 출입국 편의 제공
 - 관광객 유치실적이 높고 유치관광객 중 불법체류자가 없을 경우, 한국정부가 우수여행사로 지정하는 방안 검토
 - 단, 불법체류를 방조할 경우, 동 여행사에 대해서는 비자발급 거부 등 엄중조치

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 비예산사업
- 사업기간 : '04년~'08년
- 추진주체 : 문화관광부, 외교통상부, 법무부

나) 국내외 연계교통 개선 및 신통상품 개발

(1) 동북아 역내 관광교통 연계노선 확충

목적

- 동북아 지역의 중심에 입지한 지정학적 장점을 활용하여 한·중·일 연계 교통노선을 확충함으로써 동북아지역 상호교류협력 증진 및 관광중심국 입지 확립
- 허브공항중심에서 지역공항 중심으로 관광교통 연계 노선을 확충하여 수도권중심의 일극체제에서 지역의 관광중심성을 강화하는 다극중심체제로 전환 유도

현황

- 항공노선 현황
 - 국내항공사의 한·중·일 국제선 운항현황은 40개의 노선에 주간 322회 운행('03년 5월 기준)
 - 김포-하네다 노선 개통('03년 11월 30일)으로 한·일간 1일 생활권 시대 개막(일 4회 왕복운항)
- 해상노선 현황
 - '03년 말 기준 인천-중국간 9개 항로 10척(주 24회)의 국제선이 운항중이며 '03년

한·중간 카페리선에 의한 여객 수송은 526,645명으로 전년대비 12.2% 증가

- '03년 말 기준 부산-일본간 7개 항로 13척의 국제선이 운항중이며 '03년 부산항 국제여객 수송은 811,165명으로 전년대비 10.7% 증가

사업내용

- 인천국제공항을 중심으로 한 국내 주요 관광지와 연계성 강화('04-'08)
 - 인천국제공항과 김포공항의 연계기능을 강화하고 주요 관광 거점지의 공항과 유기적 연결 노선 확충
- 지방공항과의 직접연계망 확충을 통한 지방국제공항의 활성화('04-'08)
 - 김포, 제주, 김해, 청주, 양양공항을 한·중·일 관광항공서틀 중심지화
 - 지방공항과 상해, 북경, 오사카 등 동북아 주요도시 연결노선을 검토하여 항공 서틀 노선 확대 추진
 - 저가항공사의 국제선 운항으로 지방공항 활성화 및 지역관광 연계상품 개발 추진
 - 고속철과 지방국제공항의 연계성을 강화하기 위한 지역별 특화관광상품 개발추진
 - 항공, 기차, 고속버스, 지역버스, 여객선 등 다양한 교통수단과의 연계성 강화를 통하여 다양한 이동 경로 확보 및 지역관광지 접근 확대
- 신규 해상노선 개발 및 기존 노선 확대('05-'07)
 - 인천-중국, 부산-일본 등의 현행 노선의 특정지역중심에서 연계지역을 확대하는 방안 검토
 - 한·중, 한·일, 한·중·일 기존 노선을 이용하여 중국인, 일본인 관광객을 확대시키기 위해 부산, 인천, 평택 등 지역별 허브항을 지정하여 관광객을 위한 출입국 절차의 간소화, 출입국 안내서비스 강화 등의 조치
- TSR(Trans-Siberia-Railway) 및 TCR(Trans-China-Railway) 개발추진에 따른 동북아 관광교통상품개발 추진('07년 이후)
 - TSR, TCR 시대에 대비하여 대륙연계 관광상품 개발을 확대하고 이를 위해 북한과의 관광협정 체결 등의 조치 시행
 - 향후 한·일 해저터널에 대비한 러시아, 중국, 북한, 한국, 일본으로 이어지는 '新실크로드' 관광상품 개발을 위한 국제협력 추진

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 사업기간 : '04년~'08년
- 추진주체 : 문화관광부, 건설교통부, 해양수산부 등

○ 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	800	1,000	1,000	1,000	3,800
기 금	-	-	-	-	-	-
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	-	800	1,000	1,000	1,000	3,800

(2) 동북아 역내 관광교통패스상품 개발

목적

- 국제적 관광목적지로서의 한·중·일 3국의 지역 접근성 향상 및 역내 관광교류 촉진
- 새로운 관광교통수단 및 상품을 개발함으로써 한·중·일 관광교류를 활성화시키고 동북아 관광시장의 성장 도모

현황

- 유럽 17개국은 유럽 국유철도를 자유로이 몇 번이고 이용할 수 있으며 일부 사설철도, 버스, 선박도 무료나 할인가격으로 이용할 수 있는 유레일패스를 개발하여 관광객 편의 증진 및 관광객 유치 도모
- 일본의 경우 단기간 관광을 목적으로 방문하는 외국인을 위한 JR 패스 상품을 개발하여 외래관광객의 편의 도모
 - JR PASS는 일본전역의 국철과 초고속열차 신간선, 특급 및 급행열차, 나리타 익스프레스 등을 일정기간 동안 횡수와 구간, 거리에 관계없이 이용할 수 있는 철도승차권
- 한국, 일본, 중국은 지역적으로 강한 연계성을 가지고 있으나 유럽과 같은 삼국 공통 이용의 교통상품이 부재하여 역외시장의 외래관광객 유치를 확대하는데 장애가 있음
- 국내의 경우 항공, 철도, 고속버스, 여객선 간의 관광교통패스 상품이 부재함

사업내용

- 동북아 관광교통패스 개발을 위한 사전준비('05)
 - 한·중·일 관광관련 장관회의시 동북아 교통패스 개발을 주요 의제로 제안하여 협의
 - 한·중·일 관광장관회의를 바탕으로 3국 교통관련 정부기관 및 교통업체, 주요 간사업

체 등이 참여하는 실무회의를 통해 주요 방안 도출

○ 동북아 관광교통패스의 개발 및 활용('06-'08)

- 국내 항공, 철도, 고속버스, 여객선 등 교통시설을 연계하여 사용할 수 있는 관광교통패스를 개발하고 동북아 삼국과의 연계 추진
- 한·중·일 3국의 철도, 고속버스, 여객선 등 교통시설을 정기 무제한으로 이용할 수 있는 교통패스 공동 개발
- 한·중·일 여행객들의 여행 패턴을 분석하여 여행객들에게 실질적으로 필요한 교통패스 공동 개발
- 점진적으로 음식점, 영화, 쇼핑 등으로 이용대상 확대 및 가격할인 제공
- 장기적으로 관광과 관련되는 교통, 숙박, 식음료, 쇼핑, 입장료 등 모든 비용이 일괄 처리되는 패스카드로 확대 추진

추진계획

○ 사업성격: 신규사업, 예산사업

○ 사업기간 : '05년~'08년

○ 추진주체 : 문화관광부, 건설교통부 등

○ 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	300	500	500	500	1,800
기 금	-	-	-	-	-	-
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	-	300	500	500	500	1,800

(3) 한·중·일 오리엔탈 크루즈사업 조기실현

목적

- 지역내 관광교류를 활성화하고 특색있는 신관광상품을 개발하여 외래관광객 유치 극대화 도모
- 최근에 중요한 관광상품으로 부상하고 있는 크루즈상품을 개발하여 관광상품의 고급화를 유도하고 다양한 관광수요에 대응

현황

- 크루즈 시장은 구미주 지역이 전체의 95% 이상을 차지하고 있으며, 세계 크루즈시장은 '05년 1,536만명, '10년 2,363만명으로 예상됨
- 우리나라의 크루즈 입항은 부산항(약 70%), 제주항(약 20%), 인천항(약 10%)이나 크루즈 선박 전용부두를 갖춘 항구는 없음
 - 크루즈선박 전용 신항만 건설계획으로 부산항 국제여객부두 신축('05년 완공), 제주 외항 신축('11년 완공), 평택항 국제여객부두 신축('04년 완공) 등이 추진되고 있음

사업내용

- 한·중·일 오리엔탈 크루즈 개발을 위한 사전준비 ('05)
 - 한·중·일 관광장관회의에서 주요 의제로 제안
 - 한·중·일 등 동북아 취향계획 크루즈 사업체 사전 조사
 - 한·중·일 삼국 및 동남아 지역 크루즈 연계상품 개발
- 한·중·일 오리엔탈 크루즈 연계상품 개발 ('05-'08)
 - 크루즈 상품기획 담당자 및 관련 전문 언론인 초청 팸투어 실시
 - 한·중·일 연계 크루즈 활성화 추진을 위한 관련국 공동홍보 및 판촉활동 전개
 - 신상품 개발 및 체류 연장 프로그램 지속 개발
 - 상품개발에 차별성을 두어 저가에서부터 고가의 크루즈 상품까지 다양한 상품개발

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 사업기간: '05년~'08년
- 추진주체: 문화관광부, 해양수산부 등
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	200	400	400	400	1,400
기 금	-	-	-	-	-	-
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	-	200	400	400	400	1,400

5) 동북아 및 남북 관광교류협력 강화

가) 동북아 관광교류 협력 확대

(1) 한·중·일 관광장관회의 개최

목적

- 한·중·일 3국간 국가 고위급 관광협력채널 구성을 통한 한·중·일 삼국의 관광분야 교류협력 강화를 통한 역내교류 활성화 및 공동번영 추구
- 참여정부의 동북아 관광중심 국가 실현을 위한 다자간 관광교류 협력체계 구축

현황

- 동북아에 위치한 한·중·일 3국은 역내 관광교류가 매우 활발해질 것으로 기대되며 양자간 관광교류협력을 위한 정례적인 협의회가 개최되어 왔음
 - '03년 10월 제15차 세계관광기구(WTO) 북경 총회에서 “한중일 관광협력각서” 체결
 - '04년 2월 라오스에서 개최된 '아세안 +3 관광회의'에서 한·중·일 관광당국자간 정책협의회 수시개최 협의
- 그러나 상호호혜적인 협력사업 발굴 노력의 부족, 국가적 입장 및 제도적 차이, 실천적인 후속 조치 미비 등으로 인해 3국간 관광협력의 실효성은 매우 낮은 실정

사업내용

- 한·중·일 관광장관회의 실무협의체 구성('04-'05)
 - 한·중·일 관광장관회의 개최를 위한 실무준비 및 주요 의제 사항 발굴
 - 장관회의 개최국가 선정 및 주요 후속과제 발굴
- 한·중·일 3국 관광장관회의 정례화 및 관련 사안 발생시 관광장관회의 수시 개최 협의('05-'08)
 - 주요 의제사항을 중심으로 관광장관회의를 정례화하고 전쟁, 테러, 질병 등 주요 현안발생시 공동대처를 위한 회의 수시 개최
- 관광장관회의 연계 관광상품 박람회 팸투어 실시, 해외 공동 관광로드쇼 개최 추진('05-'08)
 - 관광장관회의 개최국가를 중심으로 삼국중심의 관광상품박람회를 개최하고, 주요 유치대상국가를 중심으로 한 오피니언 리더 중심의 팸투어 실시, 주요 전략시장에 대한

공동 관광산업 투자 및 관광객 유치를 위한 해외 공동 로드쇼 개최 추진

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 사업기간: '04년~'08년
- 추진주체: 문화관광부
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	200	500	500	500	500	2,200
기 금	-	-	-	-	-	-
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	200	500	500	500	500	2,200

(2) 동북아 관광진흥협의체 구성

목적

- 동북아 지역 국제관광객 유치를 위한 공동노력 추진 및 동북아 역내관광교류 활성화
를 도모하기 위한 협의체 구성
- 동북아 역내 관광교류 확대 및 거래 장벽 해소를 통한 문화관광교류 확대 도모

사업내용

- 동북아 관광진흥협의체 구성을 위한 실무협의체 구성('04-'05)
 - 동북아 관광진흥협의체 구성을 위한 실무 준비
 - 실무협의체에서 다룰 주요 의제 발굴 및 구성인력, 인력수준 등 논의
- 동북아 관광진흥협의체의 정례화('05-'08)
 - 주요 의제사항을 중심으로 매년 정례개최 추진
- 동북아 관광진흥협의체에서 다룰 주요 의제
 - 동북아 역내교류 활성화를 위한 역내 출입국 절차 간소화 및 관광교통망 확충
 - 동북아 공동 관광상품개발, 동북아 공동 방문의 해 공동추진 및 지원
 - 북한관광자원 공동개발 및 북한관광활성화 방안

- 캄보디아, 베트남 등 저개발국가에 대한 지속가능한 관광자원 개발 방안 등

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 사업기간 : '04년~'08년
- 추진주체 : 문화관광부
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	150	300	300	300	300	1,350
기 금	-	-	-	-	-	-
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	150	300	300	300	300	1,350

(3) 아세안+3 민간협의회 구성

목적

- 범아시아 국가를 연결하는 민간협의회를 구성하여 민간차원의 국제관광교류 및 협력 활성화 도모
- 아세안 국가의 관광교류 및 문화교류의 활성화를 통한 상호 이해 증진 및 인적 교류 활성화 도모

사업내용

- 아세안 +3 민간협의회 구성을 위한 실무협의체 구성('04-'05)
 - 국가내 관광사업체, 학계 및 연구기관 등으로 구성될 아세안 +3 민간협의회 구성을 위한 실무 준비
 - 민간협의회 성격 및 구성내용에 대한 논의
- 아세안 +3 민간협의회 정례회 추진('05-'08)
 - 주요 의제사항을 중심으로 매년 정례개최 추진
- 아세안 +3 민간협의회에서 다룰 주요 의제
 - 관광사업체간 협력방안
 - 역외시장에 대한 공동대응

- 아세안 +3 관광부문 공동 마케팅 방안
- 역내 저개발 국가의 관광경쟁력 강화를 위한 공동 협력방안

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 사업기간: '04년~'08년
- 추진주체: 문화관광부
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	100	200	200	200	200	900
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	100	200	200	200	200	900

나) 남북관광교류 협력강화

(1) 남북관광교류 협력기구 구성 및 운영

목적

- 비정치적인 관광분야의 교류협력을 강화함으로써 남북한간의 정치적 긴장관계 완화 및 실질적 교류를 통한 상호이익의 극대화
- 금강산 관광개발사업, 개성공단지역 관광개발사업, 관광자원 공동개발사업 등 각종 남북한 관광교류 현안에 대한 조정을 통해 원활한 사업추진 도모

현황

- 현재 남북한 경제 및 사회문화 분야의 공식적 교류채널은 남북장관회담 및 그 분과 위원회를 통해서 이루어지고 있으나 관광분야의 경우 포괄적이고 공식적인 교류협력 채널이 전무한 실정
- 금강산관광 개발사업 등에 대한 교류협력은 북한의 민간기구성격인 조선아태위원회

와 남한의 한국관광공사, 현대아산간의 민간협력사업으로 추진

- 그밖에 남북관광자원 공동개발, 교차관광확대, 외래관광객 공동유치 등 관광부문의 상호이해와 공동이익을 추구하기 위해서는 남북관광교류 협력기구의 구성이 필요한 상황임

사업내용

- 남북관광교류 협력기구 구성을 위한 사전준비위원회 구성('04-'05)
 - 가칭)남북관광교류협력위원회 구성의 구체적인 구성일정, 구성내용 등을 협의하기 위한 실무협의추진단 구성
 - 남북관광교류협력위원회의 구성은 남북장관급회담(사회문화추진위)시 주요 의제로 반영하여 추진하고 위원회 공동위원장은 남한의 문화관광부장관과 북한의 관광담당 최고 책임자로 구성
 - 실무적인 협력사업은 산하의 실무협력위원회를 구성하여 추진하고 실무추진위원회의 구성은 각각의 관광담당실무책임자로 구성토록 함. 단, 협력사업이 개발되고 추진되기 위해서는 민간부문도 참여시키는 것을 원칙으로 함
- 남북한 장관급 회담시 주요 의제로 제안
 - 남북장관급 회담(사회문화위)시 비정치적인 관광부문의 교류확대를 위한 남북관광협력위원회 구성제안
- 남북관광협력위원회의 정례화 추진('05-'08)
 - 관광부문 주요 논의사항을 중심으로 매년 정례개최 추진
- 남북관광협력위원회에서 다룰 주요 논의 내용
 - 남북한 관광교류 확대를 위한 절차간소화 방안 및 관광객의 신분보장 방안
 - 북한내 주요 관광자원 공동개발방안 및 관광인프라 시설에 대한 남한기업의 투자확대방안
 - 현재 진행중인 금강산 개발사업, 개성공단 개발사업 등의 조속한 실현을 위한 조치사항

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 사업기간 : '04년~'08년

○ 추진주체 : 문화관광부

○ 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	100	200	200	200	200	900
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	100	200	200	200	200	900

(2) 남북관광자원조사 및 공동개발

목적

- 남북한 관광담당공무원, 관광사업자, 관광전문가 등으로 구성하여 남북한 관광자원의 공동조사를 통한 관광자원개발의 기반조성
- 관광자원 공동조사를 통해 역사·문화적 가치를 조명하고, 관광자원의 개발·보전·이용·관리에 관한 종합적 관광자원개발방안 수립
- 통일시대를 대비한 관광개발 우선순위 설정 및 통합국토 관광개발 체계설정을 위한 통일국토 관광개발계획 수립

현황

- 추진현황 및 실적 없음

사업내용

- 남북관광자원공동조사를 위한 사전 협의('05)
 - 조사협정 체결 및 전문가 풀 구성: 남북관광자원 공동조사를 위한 남북한 당국자 조사협정을 체결하고 사전타당성 확보차원에서 전문가 풀을 구성
 - 공동세미나 및 조사 로드맵 작성 : 남북전문가가 참여하는 공동세미나를 개최하고 구체적인 조사대상 및 조사일정 등에 대한 로드맵 작성
- 남북관광자원의 통합 데이터베이스 구축('05-'06)
 - 남북한 관광자원공동조사 : 북한이 보유한 역사문화 관광자원, 자연관광자원, 주요 관광시설 등을 중심으로 북한내 관광자원에 대한 종합적인 조사 실시, 남한의 경우 기존의 관광자원정보시스템이 구축정보 활용

- 한반도 관광자원정보시스템 구축 : 조사결과를 바탕으로 남북한 관광자원을 종합적으로 관리할 수 있는 한반도 관광자원정보시스템 구축
- 통합데이터 구축정보의 활용을 통한 공동자원 개발 추진('06년-'08년)
 - 관광자원개발 및 관리체계 수립 : 남북한의 역사문화 관광자원, 자연관광자원을 바탕으로 한반도 관광자원 데이터베이스로 통합구축함으로써 종합적인 관광자원개발 및 관리체계 수립
 - 개발타당성 평가 및 개발 실시 : 관광자원개발 및 관리체계수립에 따라 개발타당성을 평가하고 평가결과를 바탕으로 투자자 발굴 및 공동 개발 추진

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 사업기간 : '05년~'08년
- 추진주체 : 문화관광부
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	-	-	-	-	-	-
기 금	-	500	800	1,000	1,000	3,300
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	-	500	800	1,000	1,000	3,300

(3) 남북 교차관광지역 확대 및 외래관광객 상호방문 프로그램 개발

목적

- 남북교차관광지역의 확대를 통한 남북한 상호이해를 증진하고 관광교류를 확대함으로써 국제관광이미지 제고를 통한 남북관광의 공동발전 도모
- 외래관광객 상호방문 프로그램을 확대함으로써 한반도의 위기이미지를 극복하고 남북한 분단현실에 대한 국제적 이해증진 및 한반도 이미지 제고에 기여
- 남북한 관광자원을 특성화·연계화한 관광루트를 개발하여 외래관광객 유치에 활성화하고 국제적 관광지역으로 발전을 도모

현황

- 일반인을 위한 남북한 교차관광사업은 '03년 1회 실시된 바 있으나 이후 지속적으로 추진되지 않고 있음. 지금까지 추진되어온 사업은 정치적 목적의 교류사업으로서 순수 관광측면의 교류사업이었다고 볼 수 없음
- 북한 지역내 외래관광객 입국은 현재 허용되고 있으나 관광활동의 제약으로 인해 대중적이지 못하고 중국, 러시아 등 북한과 일반교류가 활발한 국가단위에서 발생
- 남북평화 관광상품개발에 있어서도 문화관광부, 경기도, 강원도 차원에서 논의된 바 있으나 북한의 적극적인 반응이 없어 현재는 계획차원에 머무르고 있음

사업내용

- 교차관광지역의 점진적 확대('04-'08)
 - 단기적으로는 평양, 서울, 제주 등의 지역으로 실시한 후 장기적으로 전지역으로 확대 하여 실시하는 등 단계적 교차관광지역의 확대 추진
- 외래관광객의 상호방문 프로그램 개발('05-'08)
 - 육로, 해로, 항공교통수단을 연계한 외래관광객의 남북 동시관광 프로그램 개발
 - 외래관광객을 대상으로 휴전선을 직접 통과하는 관광을 통하여 한반도의 분단현실을 체험할 수 있는 "통일관광루트 및 관광 패키지상품" 개발
 - 남북당국간 "외국인 관광객 교류에 관한 합의서"를 체결하고 남북합의서에 의한 교류 지역 지정 추진
- 남북연계 통일관광루트 개발('05-'08)
 - DMZ 평화관광, 설악산-금강산 연계 루트, 백두산-한라산 루트, 서울-평양 루트 등 남북한이 연계하여 평화 관광루트 및 관광상품을 공동 개발
 - 전세계에서 유일한 평화체험 관광상품 개발을 위해 남북한 협력체계를 구축하고 공동 관광자원 개발 및 기반시설 정비를 통해 세계적인 평화관광루트로 개발

추진계획

- 사업성격: 신규사업, 예산사업
- 사업기간 : '04년~'08년
- 추진주체 : 문화관광부

○ 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	1,000	2,000	2,500	3,000	3,500	12,000
기 금	-	-	-	-	-	-
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	1,000	2,000	2,500	3,000	3,500	12,000

(4) 금강산 및 개성공단 관광개발사업의 활성화 대책 강구

목적

- 남북교류사업의 대표적 사업으로 추진된바 있는 금강산 관광개발사업의 성공적 추진을 통해 북한 개방 및 경제발전 촉진
- 특히 관광개발사업의 경우 많은 재원투입을 전제로 하는바, 투자에 따르는 많은 문제점을 해결함으로써 국내외 민간기업의 자발적 참여를 유도하고 성공적 사업추진

현황

- 금강산관광사업은 1998년 11월 18일 금강호가 출범하면서 시작되었으나 자금난, 육로관광 및 특구지정 등 관광활성화 조치가 지연되면서 2002년 초 관광객이 월 1천명까지 감소하는등 중단위기 직면
- 이후 2001년 6월 금강산관광사업에 참여한 한국관광공사에 남북협력기금을 대출하기로 결정하는 한편, 2002년 1월에는 금강산 관광사업 지원방침을 발표하고 같은 해 4월부터 학생, 교사, 이산가족, 국가유공자, 장애인, 통일교육강사 등의 금강산 관광 경비 일부를 남북협력기금에서 지원
- 이러한 조치를 통해 2002년 4월부터 학생, 교사 등을 중심으로 관광객이 늘어났고, 정부는 육로관광, 특구개발 등이 본격추진될때까지 경비지원을 지속할 계획이었으나 북한핵문제 등으로 인해 2003년 1월 1일부터 경비지원 중단
- 현재 금강산 관광개발사업의 경우 현대아산과 한국관광공사 등 민간차원에서 추진되고 있으나 북한의 사업지연, 재원조달 장애, 계약조건 문제, 관광객 참여실적 저조 등으로 인해 지지 부진 상태에 있음
- 금강산 관광객 현황은 1998년 10,254명, 1999년 147,445명, 2000년 212,229명, 2001년 57,885명, 2002년 85,422명, 2003년 80,448명으로 침체를 보이고 있음
- 개성공단 개발사업은 북한 개성시와 판문군 평화리 일대 약 2,000만평(공단 800만

평, 배후도시 1,200만평)을 개발하는 것으로서 우선 한국토지공사와 현대아산이 공동으로 추진중인 1단계 100만평 규모의 공단을 조성하는 것을 목표로 사업추진중

- 현대아산은 개성공단배후도시에 대규모 관광단지 조성을 계획하고 있으며 개성 주변 역사문화 관광자원 개발 추진중

사업내용

- 금강산 개발사업 활성화를 위한 국제협력사업 추진과 설악·금강 연계개발('04-'08)
 - 금강산 사업의 활성화를 위해 위락 및 숙박시설의 내외자 투자유치를 위한 기반시설 조성
 - 카지노시설을 허용검토 등 대규모 외자를 유치하기 위한 투자인센티브 발굴 지원
 - 국제적 협력사업으로 유도하기 위해 세계관광기구(WTO) 등의 적극적 참여 유도
- 설악금강 연계 관광상품 개발
 - 설악권과 금강권이 가지고 있는 안보, 스키, 산악, 해양관광 등 다양한 관광기능을 상호 연계 활용할 수 있는 남북한 연계상품 개발을 위한 관광교류협력사업 전개
 - 주요 활동으로는 일본·동남아 지역 언론인, 여행업자를 대상으로 남북공동 팸투어 및 홍보사업 전개
- 개성공단 주변 관광단지개발사업의 성공적 추진을 위한 환경조성
 - 북한과의 협약을 통해 남한기업의 관광단지 개발의 원활한 투자를 위한 제도개선 추진, 투자자금 확보방안에 대한 조치 강구
 - 개성주변 연계상품 개발 추진

추진계획

- 사업성격: 확대사업, 예산사업
- 사업기간 : '04년~'08년
- 추진주체 : 문화관광부
- 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

재 원	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
국 비	500	500	500	500	500	2,500
기 금	-	-	-	-	-	-
지방비	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-
소 계	500	500	500	500	500	2,500

VI. 정책집행 체계 및 투자계획

1. 정책집행체계

2. 투자계획

3. 사업추진일정

1. 정책집행체계

1-1. 관광정책 집행주체의 역량 강화

1) 문화관광부의 관광정책 조정력 강화

대통령 주재 “관광진흥 확대회의” 정례 개최 추진

- 관광산업의 중요성에 대한 범부처간 인식을 확산시키고, 동북아 관광중심국가 기반 구축을 위한 협력체계 마련
 - 참석범위 : 관계 국무위원, 시·도지사, 관광업계 대표 등

문화관광부와 지방자치단체의 “관광정책 협의회” 정기 개최

- 문화관광부 관광국과 광역지자체 관광관련 부서간 정기적인 협력회의 개최를 통해 관광정책, 관광개발, 관광진흥사업 발굴, 협력사업 추진 등을 협의함으로써 중앙정부와 지방자치단체의 관광정책 연계성을 강화하여 정책추진의 실효성 제고
 - 관광기본법에 법적 근거 확보 추진

2) 관광행정의 전문성 및 효율성 제고

관광공무원의 국내외 전문교육 훈련 확대

- 국가전문행정연수원에서 실시하는 지방자치단체 공무원 교육시 관광관련 교과목을 확대하고, 체계적인 해외 선진국의 관광행정 견학 기회 확대
- 중앙 및 지자체 관광행정 인력의 관광관련 국제기구 교류, 파견을 촉진하여 급증하는 국제관광업무에 대응할 수 있는 행정역량 강화

특정분야 관광공무원 전문직제 도입 추진

- 중앙 및 지방자치단체의 관광관련 부서 중 전문성과 경험을 요하는 특정부서의 경우 전문직제를 도입하여 순환식 전보로 인한 정책추진 역량 저감 최소화
 - 전문분야(예) : 기획, 자원개발, 국제협력 등 전문성과 경험을 요구하는 분야
 - 자격조건(예) : 근무기간 5년 이상, 관련 학위 소지자 등

3) 관광관련 기관 및 단체의 기능 정비

해외홍보 및 국민관광진흥을 중심으로 한국관광공사 기능 조정

- 한국관광공사의 기능과 사업조정을 통해 관광진흥을 위한 역량을 극대화하고 경영효율성을 제고
 - 해외홍보 강화측면에서 해외지사 운용을 확대하고 한류 등을 활용한 해외홍보마케팅 기능을 강화
 - 중단기적으로 보유 노하우를 활용한 지자체의 관광개발사업을 지원하고, 현재 수행하고 있는 관광실무인력 교육기능과 관련하여 관광종사원 재교육과 지자체 공무원 교육 등을 수행함
 - 중장기적으로 국내외 관광투자유치 지원기능과 국제관광협력 기능을 강화

문화관광정책연구원의 연구시스템 혁신 및 지자체 컨설팅 기능 강화

- 급변하는 환경변화에 대응할 수 있는 정책연구기관의 수시정책 대응능력을 강화할 수 있도록 연구 시스템 개선
 - 예 : 정책연구의 성격에 따라 연구과제를 구분하고 연구추진방식 등 개선
- 지역발전 수단으로서 급증하고 있는 지자체의 지역관광개발을 지원하고 정부정책과의 연계성을 확보하기 위해 기존의 지자체 연구용역 기능에 종합적 전문컨설팅 기능 수행

관광사업자 단체의 자율권한에 기초한 산업발전기반 마련

- 한국관광협회중앙회를 비롯하여 개별 사업자단체의 자체사업 발굴을 지원하고 공공부문의 자격증 발급을 이양함으로써 산업발전 기반으로서의 역할과 자율역량을 강화함
 - 단기적으로는 관광인력수급 연계사업, 관광시설 예약시스템 지원사업 등을 중심으로 발전역량을 강화
 - 중장기적으로 각종 관광관련 자격증 제도를 민간중심으로 운영함으로써 관광산업발전의 기반이 되도록 함

1-2. 관광진흥을 위한 관광법령 정비

“관광기본법”을 새로운 관광정책방향에 입각하여 개정

- 1975년 제정 이후 2000년 단 한번 개정된 관광기본법에 관광에 대한 새로운 정책이념과 국민관광 생활화에 따른 기본권리, 교육, 홍보 규정 등 반영
 - 새로운 행정체계와 절차 규정
 - 국민관광을 위한 교육과 홍보 강화규정
 - 지속가능한 관광의 실현, 규제합리화, 관광산업건전 육성 등

관광진흥법을 관광사업진흥법과 관광자원개발법으로 분법화

- 급변하는 관광정책환경 변화를 법적으로 수용하기 위해 관광진흥법을 수차례 개정하는 가운데 관광사업과 관광개발 부문이 혼재되어 법적 체계성과 명료성이 약화되고 진흥과 규제의 양면성을 띠고 있는 관광진흥법을 분법
 - 관광진흥법에서 관광자원개발과 관련된 내용을 분리하여 ‘관광자원개발법(가칭)’으로 분법화 추진
 - 관광자원개발법은 관광개발계획 및 집행의 체계화, 민간투자유치 촉진 방향으로 개정

1-3. 관광정책 추진 효율화 도모

1) 예산(기금) 수립체계 개선

예산지원사업과 기금사업의 편성원칙 마련

- 예산 지원사업과 관광진흥개발기금 지원사업 기준을 설정하여 정책지원의 안정성과 예측성을 강화함으로써 지속적이고 합리적인 정책지원 수행
 - 예산사업과 기금사업 대상 기준 마련

예산(기금)사업 항목의 합리적 조정을 통해 예산운영의 자율성 유도

- 상호 배타적이지 못한 몇 가지 단순항목으로 이루어진 예산(기금)사업의 항목을 합리적 기준에 의해 세분화하여 특정 신규사업에 대한 정책지원의 탄력성을 제고하고, 특정분야에 대한 정책지원 편중 또는 중복을 방지함.
 - 예산(기금)사업의 항목 개편

기금의 효율적 운용을 위한 “기금관리단(가칭)” 설치

- 기금사업 계획수립, 자금관리, 사업선정, 사후관리, 성과평가, 자산운용 등 기금관리 업무를 전문적, 효율적으로 수행할 수 있는 기금운용 전담조직 설치
 - 민간전문가를 중심으로 별도의 전문조직 신설·운용

2) 원칙적으로 예산(기금) 사업 평가 실시

예산(기금)사업에 대한 평가체계를 구축하여 관광정책의 효과성 및 능률성 제고

- 공공자금이 투입되는 관광진흥 및 개발사업에 대한 평가체계를 마련하여 평가결과에 따른 사업우선순위 선정 및 차등 예산지원 추진
 - 관광정책 평가체계 개발 및 전문평가수행기관(또는 평가위원) 지정

기존사업의 평가를 통해 지속여부를 결정하고 신규사업을 발굴하는 원칙 마련

- 기존정책지원 사업은 평가를 통해 지속적인 정책지원 필요성을 판단하여 무분별한 예산투입과 낭비를 방지하고, 새로운 신규 정책사업은 사전타당성을 검토하여 예산(기금)지원의 효율성과 성과 제고
 - 평가초기에는 중앙정부의 예산(기금)지원을 받는 지자체 관광사업을 대상으로 평가하고 단계적으로 관광정책사업 전분야로 확대 시행

2. 투자계획

2-1. 총괄 투자계획

○ 본 계획에 소요되는 예산은 총 8,317,256백만원이며, 국고 1,770,548백만원(21.3%), 기금 788,448백만원(9.5%), 지방비 1,894,560백만원(22.8%), 민자 3,863,700백만원(46.5%)로 구성됨

※ 단, 본 계획추진에 소요되는 투자계획은 2004년도 재원을 기준으로 중장기 재정계획 등을 감안한 추정치로써, 향후 계획수행 과정에서 관계부처 등과 협의를 통해 구체적인 확정이 필요함

가. 연도별·자원별 투자계획

○ 연도별로는 2004년에 전체투자비의 10.1%(843,516백만원), 2005년에 17.9%(1,487,500백만원), 2006년에 20.7%(1,724,930백만원), 2007년에 23.4%(1,945,570백만원), 2008년에 27.8%(2,315,740백만원)를 투입함

<표 24> 연도별·자원별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	합계	비율
국 고	274,498	358,750	366,290	383,060	387,950	1,770,548	21.3
기 금	104,478	156,680	184,360	185,690	157,240	788,448	9.5
지방비	268,840	392,670	409,480	416,720	406,850	1,894,560	22.8
민 자	195,700	579,400	764,800	960,100	1,363,700	3,863,700	46.5
합 계	843,516	1,487,500	1,724,930	1,945,570	2,315,740	8,317,256	100.0
비 율(%)	10.1	17.9	20.7	23.4	27.8	100.0	

나. 연도별·부문별 투자계획

○ 부문별로는 국민관광에 11.3%(937,278백만원), 지역관광에 71.4%(5,936,898백만원), 관광산업에 1.7%(143,030백만원), 국제관광에 15.6%(1,300,050백만원)임.

- 국민관광부문은 소득향상과 주5일 근무제 등의 여가시간 확대에 따른 법·제도적 기반을 구축하고 국민생활관광 활동여건을 개선하는데 중점을 둠

- 지역관광부문은 6대 광역권 및 10대 관광거점 개발을 중심으로 지역균형발전과 국민관광객과 외래관광객이 함께 이용할 수 있는 관광여건과 환경을 조성하는데 중점을 둠
- 관광산업부문은 규제합리화와 다양한 제도적 지원 정책을 통해 관광산업의 침체를 극복하고 정보화, 지식기반 강화를 통해 성장잠재력을 확대하는데 중점을 둠
- 국제관광부문은 외래관광객의 편의를 제고하기 위한 다양한 숙박시설 확충과 관광매력을 증진할 수 있는 대표 브랜드 상품 및 시설확충 그리고 전락시장에 대한 홍보마케팅 활동을 강화하는데 중점을 둠

<표 25> 연도별·부문별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	합계	비율
국민관광	116,398	154,610	188,140	218,280	259,850	937,278	11.3
지역관광	600,248	1,015,350	1,197,800	1,382,900	1,740,600	5,936,898	71.4
관광산업	17,120	29,440	30,590	33,390	32,490	143,030	1.7
국제관광	109,750	288,100	308,400	311,000	282,800	1,300,050	15.6
합 계	843,516	1,487,500	1,724,930	1,945,570	2,315,740	8,317,256	100.0
비 율(%)	10.1	17.9	20.7	23.4	27.8	100.0	

다. 부문별·재원별 투자계획

- 재원별로는 국고가 전체의 21.3%(1,770,548백만원), 기금 9.5%(788,448백만원), 지방비 22.8%(1,894,560백만원), 민자 46.5%(3,863,700백만원)로 구성됨
- 국고와 기금, 지방비를 포함한 공공투자 비율과 민간투자비율은 약 55%대 45%이며, 국고와 지방비의 비율은 약 50%대 50%임

<표 26> 부문별·재원별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	국고	기금	지방비	민자	합계	비율(%)
국민관광	384,150	137,998	415,130	-	937,278	11.3
지역관광	1,342,048	17,500	1,318,350	3,259,000	5,936,898	71.4
관광산업	4,300	125,550	8,480	4,700	143,030	1.7
국제관광	40,050	507,400	152,600	600,000	1,300,050	15.6
합 계	1,770,548	788,448	1,894,560	3,863,700	8,317,256	100.0
비 율(%)	21.3	9.5	22.8	46.5	100.0	

2-2. 세부사업 연도별 투자계획

가. 국민관광 부문

(단위: 백만원)

사 업	구 분	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
1) 국민생활관광 여건 조성							
가) 국민 생활관광 기반 구축							
(1) 국민 생활관광 증진을 위한 제도 정비		100	-	-	-	-	100
(2) 지역주민 관광시설 이용할인제도 도입	비예산	-	-	-	-	-	-
(3) 문화관광시설 복합이용권 제도 개발		500	500	500	500	500	2,500
(4) 국내 우수관광프로그램 포상 지원		100	250	250	250	250	1,100
나) 국민의 휴가활용 여건 개선							
(1) 국민 연중휴가 활용 환경 조성	비예산	-	-	-	-	-	-
(2) 비수기 관광시설 할인제도 확대 유도	비예산	-	-	-	-	-	-
(3) "여유있는 휴가 보내기" 국민 캠페인 추진		100	200	200	200	200	900
다) 관광복지 향상을 통한 국민 생활만족도 제고							
(1) 기업의 노동자 휴양시설 건설 지원 및 인센티브 개발	비예산	-	-	-	-	-	-
(2) 청소년 여가관광 체험 프로그램 개발 지원		900	900	900	900	900	4,500
(3) 실버계층을 위한 관광휴양시설 확충 지원	비예산	-	-	-	-	-	-
(4) 소외계층 문화관광시설 이용 지원		2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	10,000
(5) 소외계층 초청관광 프로그램 확대		1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000
(6) 노약자 관광서비스 지원체계 구축		-	3,000	3,000	3,000	3,000	12,000
(7) 문화관광시설내 장애인 편의시설 설치 확대		500	2,000	2,000	2,000	1,000	7,500
2) 국민관광수요에 부응하는 관광 인프라 조성							
가) 다양하고 청결한 관광숙박시설 확충							
(1) 관광펜션 육성 지원		2,000	5,000	5,000	3,000	3,000	18,000
(2) 다목적 캠핑장 조성 확대		300	2,000	2,000	2,000	2,000	8,300
(3) 중저가 숙박시설 예약시스템 구축 및 서비스 개선		200	300	3,000	3,000	3,000	9,500
나) 관광안내체계의 선진화 추진							
(1) 종합 관광안내정보 제공체계 구축		1,760	3,500	3,500	1,000	1,000	10,760
(2) 관광안내소 설치 지역 확대 및 기능 차별화		3,000	4,000	4,000	4,000	4,000	19,000
(3) 고속도로 휴게소 관광안내소를 지방자치단체 종합홍보관으로 개편		800	800	800	800	800	4,000
(4) 관광안내지도 제작, 배포체계 개선		1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,000
(5) 관광안내표지판 내용개선 및 설치확대		3,040	3,360	1,600	1,600	1,600	11,200
(6) 관광안내원 서비스 수준 및 전문인력 강화		128	200	250	250	300	1,128
(7) 관광안내정보의 국제 표준화 및 수량 확대		2,160	4,240	4,240	3,160	900	14,700
(8) 우수 관광안내정보 선정 및 시상		400	400	400	400	400	2,000

사 업	구 분	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
3) 국민관광 수요확대에 적극 대응한 관광자원 및 상품개발							
가) 문화관광자원의 개발							
(1) 역사문화자원의 관광상품화		70,100	87,600	109,700	137,000	171,400	575,800
(2) 문화예술 상설공연 연계 관광 상품화		660	660	720	800	1,000	3,840
(3) 문화관광축제의 육성		2,000	2,500	3,000	4,000	5,000	16,500
(4) 생활문화자원의 관광자원화 추진		2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	12,500
(5) 문화시설의 관광자원화 추진		1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000
나) 체험관광 자원 및 상품 개발							
(1) 레저스포츠 체험관광자원 개발		18,800	23,500	29,380	36,720	45,900	154,300
다) 생활권 여가관광시설 및 가족형 휴양시설 확충							
(1) 가족형 관광자원 및 시설 확충		-	300	300	300	300	1,200
(2) 생활권내 관광여가 기회 확대 및 공간 확충				5,000	5,000	5,000	15,000
4) 국민의 관광소비능력 향상							
가) 국민 관광인식 개선사업 추진							
(1) '내나라 알기' 운동 전개		300	1,000	-	-	-	1,300
(2) 관광환경 개선 및 친절문화 확산 시민운동 지원		200	200	200	200	200	1,000
나) 청소년 관광인식 개선사업 추진							
(1) 청소년 건전관광 교육내용 강화		300	300	300	300	300	1,500
(2) 학교 수학여행 제도 쇄신		30	30	30	30	30	150
(3) 청소년 건전관광 체험사례 발굴 및 육성		20	20	20	20	20	100
(4) 관광(단)지 청소년 자원봉사 프로그램 개발	비에산	-	-	-	-	-	-
다) 관광객 안전체계 구축 및 사행산업 건전화 추진							
(1) 관광객 보호를 위한 관광안전체계 구축		300	150	150	150	150	900
(2) 사행산업 건전화를 위한 법, 제도 정비	비에산	-	-	-	-	-	-
합 계		116,398	154,610	188,140	218,280	259,850	937,278

나. 지역관광 부문

(단위: 백만원)

사 업	구 분	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
1) 지역밀착형의 특화 관광개발 및 지역간 연계개발 추진							
가) 관광을 통한 농산어촌의 활성화							
(1) 문화 및 생태녹색 관광자원 개발사업의 혁신		121,100	152,000	192,000	239,800	300,000	1,004,900
(2) 농산어촌관광정책협력체계 구축	비예산	-	-	-	-	-	-
나) 지정 관광(단)지의 체계적 개발 추진							
(1) 지정관광지 지정심의 강화 및 평가체계 도입		40,500	40,000	40,000	40,000	40,000	200,500
(2) 신규 관광개발 수단 도입	비예산	-	-	-	-	-	-
(3) 부처간 '관광자원 개발 협의체' 구성, 운영	비예산	-	-	-	-	-	-
(4) 민간투자 활성화 인센티브 확대	비예산	-	-	-	-	-	-
다) 광역관광권 개발 및 전략거점의 육성							
(1) 6대 광역관광권의 체계적 개발							
남해안 관광벨트 개발		118,900	340,900	429,400	762,000	1,103,200	2,754,400
경북북부 유교문화권 관광개발		107,100	293,200	357,800	184,800	156,700	1,099,600
서해안관광벨트 개발*	추후확정	1,200	-	-	-	-	1,200
지리산권 관광개발*	추후확정	1,000	-	-	-	-	1,000
강원 산악, 환동해권 관광개발*	추후확정	-	450	-	-	-	450
비무장지대 접경지역 평화관광벨트 조성*	추후확정	148	-	-	-	-	148
(2) 10대 전략 관광거점 집중 육성							
제주 국제자유도시 관광개발		183,500	185,500	174,000	151,700	136,100	830,800
인천 동북아 국제관광 관문도시개발	추후확정	-	-	-	-	-	-
안동 전통유교문화 관광거점 육성		-	-	-	-	-	-
부산 동남권 해양관광 중심도시 육성		-	-	-	-	-	-
광주 아시아 문화중심도시 조성*	추후확정	9,000	-	-	-	-	9,000
속초 설악권 관광개발*	추후확정	300	700	-	-	-	1,000
경주 신라고도 역사문화 관광거점 육성	추후확정	-	-	-	-	-	-
부여, 공주지역 백제문화권 관광개발		16,400	-	-	-	-	16,400
새만금지구 친환경적 개발	추후확정	-	-	-	-	-	-
신행정수도권 관광개발	추후확정	-	-	-	-	-	-
2) 관광개발 추진주체의 역량 강화							
가) 교육훈련 지원을 통한 인적자원 육성							
(1) 지자체 관광담당 공무원 교육훈련 지속 추진		1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000
(2) 자치단체장 대상 관광교육훈련 지속 추진		100	100	100	100	100	500
(3) '지역관광 아카데미' 사업 지원		-	-	1,000	1,000	1,000	3,000
나) 지역관광의 내실화를 위한 컨설팅 및 평가사업 추진							
(1) 지역관광컨설팅센터 설립		-	500	500	500	500	2,000
(2) "지속가능한 관광 지역 대상(大賞)" 평가사업 추진		-	1,000	1,000	1,000	1,000	4,000
다) 지역관광 추진주체간 네트워킹 강화 지원							
(1) 지역관광혁신체계 구축 유도	추후확정	-	-	-	-	-	-
(2) 産學官(대학, 관광사업자, 정부) 지식기반 지역관광 연구 지원		-	-	1,000	1,000	1,000	3,000
합 계		600,248	1,015,350	1,197,800	1,382,900	1,740,600	5,936,898

주: 1) *사업은 계획수립용역 예산 반영

2) 제주 국제자유도시 관광개발 예산에서 자체 수익금은 제외되었음

3) 안동 전통유교문화 관광거점 육성, 부산동남권 해양관광 중심도시 육성사업 예산은 경북북부 유교문화권 관광 개발계획, 남해안 관광벨트 개발계획 예산에 포함

다. 관광산업 부문

(단위: 백만원)

사 업	구 분	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
1) 기업활동 촉진을 위한 규제합리화							
가) 관광산업 수출산업 지정 추진	비에산	-	-	-	-	-	-
나) 관광호텔 세제 및 부담금 제도의 근본적 개선		100	-	-	-	-	100
2) 관광개발 투자유치 여건 개선		-	-	-	-	-	-
가) 관광산업에 대한 외국인 투자촉진 및 지원 강화	비에산	-	-	-	-	-	-
나) '관광투자유치센터' 설립 및 유치활동 강화		-	600	1,000	1,000	1,000	3,600
3) 관광산업 경쟁력 강화							
가) 관광산업 구조개편 및 신관광산업 발굴							
(1) 관광산업 업종개편 추진	비에산	-	-	-	-	-	-
(2) 신관광사업 발굴 및 육성		1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000
(3) 관광사업자단체 기능 활성화	비에산	-	-	-	-	-	-
나) 관광산업 인력수급체계 구축							
(1) 'On-line 관광인력 은행' 설치 및 운영		2,000	2,000	1,000	1,000	1,000	7,000
(2) 관광사업체 채용박람회 활성화 지원		100	100	100	100	100	500
(3) 관광사업의 외국인 고용 허용	비에산	-	-	-	-	-	-
(4) '관광인력지원센터(가칭)' 설립		100	3,000	2,000	2,000	2,000	9,100
다) 관광산업 정보화 촉진							
(1) 지역관광 통합정보 및 예약망 구축사업 추진		1,060	500	500	500	500	3,060
(2) 관광산업 이마켓플레이스(e-Marketplace) 구축		-	2,000	2,000	2,000	2,000	8,000
라) 관광정책 R&D 및 통계기능 강화							
(1) '관광정보통계센터' 설치		700	1,000	1,000	1,000	1,000	4,700
(2) 관광통계 생산체계 개선		10	40	40	40	40	170
마) 산학연 연구협력체계 구축							
(1) 관광분야 산학협력 사업지원 확대		-	1,500	3,000	5,000	3,000	12,500
(2) 관광정책연구 네트워크 구축		-	1,000	1,000	1,000	1,000	4,000
(3) 국제관광 R&D 센터 설립 및 운영		500	1,000	1,000	1,000	1,000	4,500
바) 관광쇼핑산업의 고부가가치 창출							
(1) 한국공예문화종합센터 확대 개편		4,000	3,200	3,700	4,000	4,400	19,300
(2) 공예산업클러스터 조성		-	-	300	-	-	300
(3) 공예 등 관광기념품 전자상거래 등 활성화		750	1,550	500	500	500	3,800
(4) 우수문화관광상품 인증제도 시행(shop, 상품)		-	1,150	1,150	1,150	1,150	4,600
(5) 관광기념품 국제박람회 참가		-	800	900	1,000	1,000	3,700
(6) 관광기념품 제작업체 및 공방 지원		4,500	5,000	5,500	6,000	6,500	27,500
(7) 지역별 관광기념품 및 공예방 입체지도 제작		-	-	800	900	1,000	2,700
(8) 우수 관광기념품 공모전 지속 확대		800	900	1,000	1,100	1,200	5,000
(9) 면세점 확대, 사후 면세제도 활성화		300	300	300	300	300	1,500
합 계		17,120	29,440	30,590	33,390	32,490	143,030

라. 국제관광 부문

(단위: 백만원)

사 업	구 분	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	계
1) 매력적인 관광한국 이미지 조성 및 홍보, 마케팅 강화							
가) 관광한국 브랜드 구축 및 활용		500	500	-	-	-	1,000
나) 국가관광 홍보 및 마케팅 강화							
(1) 국가 관광홍보 체계개편 및 수단 다양화		5,000	10,000	10,000	10,000	10,000	45,000
(2) 코리아센터 건립 확대 및 운영 내실화		20,000	15,000	25,000	25,000	-	85,000
(3) 지자체의 해외 관광홍보 역량 강화		10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	50,000
2) 관광기반시설의 양적 확대 및 질적수준 제고							
가) 숙박시설 다양화 및 질적수준 제고							
(1) 관광호텔 지원강화 및 지방중저가 숙박시설 확충		49,600	202,500	202,500	202,500	202,500	859,600
(2) 일반호텔의 숙박시설 인증제 도입		1,000	5,000	5,000	5,000	5,000	21,000
(3) 세계적 수준의 중저가 체인호텔 유치 지원		3,000	5,000	10,000	10,000	5,000	33,000
(4) 전통문화 체험형 한국전통숙박시설 확충 및 지원		4,000	5,000	7,000	7,000	7,000	30,000
나) 고부가가치 컨벤션 산업의 집중육성		-	13,500	15,000	16,000	17,000	61,500
다) 세계수준의 테마파크 유치 기반구축		-	-	-	-	-	-
3) 한국 브랜드 상품 및 전략시장별 관광상품 개발							
가) 한국 브랜드 상품개발							
(1) 서울 5대궁을 활용한 문화관광상품 개발		2,600	3,000	3,500	3,700	3,700	16,500
(2) 우리나라 전통음식의 세계적 관광상품화 추진		500	800	1,000	1,200	1,500	5,000
(3) '한류' 활용 특화 관광상품 발굴 및 지원		500	800	1,000	1,000	1,000	4,300
(4) 태권도공원 조성 및 관광상품화		-	500	500	1,000	1,000	3,000
(5) 새만금 국제해양생태관광단지 조성	추후확정	-	-	-	-	-	-
나) 전략시장별 특화상품 개발							
(1) 중국관광객 유치강화를 위한 상품 및 자원개발		5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	25,000
(2) 일본관광객유치 지속확대를 위한 특화상품 개발		3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	15,000
(3) 동남아 및 구미주 시장 개척 강화		2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	10,000
(4) 신흥 관광시장 개척 및 유치 활성화		1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000
4) 출입국 편의 개선							
가) 출입국 편의성 개선							
(1) 중국관광객 대상 No-Visa 및 복수비자 대상 확대	비예산	-	-	-	-	-	-
나) 연계교통 개선 및 상품 개발							
(1) 동북아 역내 관광교통 연계노선 확충		-	800	1,000	1,000	1,000	3,800
(2) 동북아 역내 관광교통패스상품 개발		-	300	500	500	500	1,800
(3) 한중일 오리엔탈 크루즈 사업 조기실현		-	200	400	400	400	1,400
5) 동북아 및 남북 관광교류, 협력 강화							
가) 동북아 관광교류 협력 확대							
(1) 한중일 관광장관회의 개최		200	500	500	500	500	2,200
(2) 동북아 관광진흥협의회의 구성		150	300	300	300	300	1,350
(3) 아세안+3 민간협의회의 구성		100	200	200	200	200	900
나) 남북관광교류 협력강화							
(1) 남북관광교류 협력기구 구성 및 운영		100	200	200	200	200	900
(2) 남북관광자원조사 및 공동개발		-	500	800	1,000	1,000	3,300
(3) 남북 교차관광지역 확대 및 외래관광객 상호방문 프로그램 개발		1,000	2,000	2,500	3,000	3,500	12,000
(4) 금강산 및 개성공단 관광개발사업의 활성화 대책 강구		500	500	500	500	500	2,500
합계		109,750	288,100	308,400	311,000	282,800	1,300,050

2-3. 세부 사업 자원별 투자계획

가. 국민관광 부문

(단위: 백만원)

사 업	구 분	국 고	기 금	지방비	민 자	계
1) 국민생활관광 여건 조성						
가) 국민 생활관광 기반 구축						
(1) 국민 생활관광 증진을 위한 제도 정비		100	-	-	-	100
(2) 지역주민 관광시설 이용할인제도 도입	비예산	-	-	-	-	-
(3) 문화관광시설 복합이용권 제도 개발		-	2,500	-	-	2,500
(4) 국내 우수관광프로그램 포상 지원		-	1,100	-	-	1,100
나) 국민의 휴가활용 여건 개선						
(1) 국민 연중휴가 활용 환경 조성	비예산	-	-	-	-	-
(2) 비수기 관광시설 할인제도 확대 유도	비예산	-	-	-	-	-
(3) "여유있는 휴가 보내기" 국민 캠페인 추진		-	900	-	-	900
다) 관광복지 향상을 통한 국민 생활만족도 제고						
(1) 기업 노동자 휴양시설 건설 지원 및 인센티브 개발	비예산	-	-	-	-	-
(2) 청소년 여가관광 체험 프로그램 개발 지원		1,500	-	3,000	-	4,500
(3) 실버계층을 위한 관광휴양시설 확충 지원	비예산	-	-	-	-	-
(4) 소외계층 문화관광시설 이용 지원		10,000	-	-	-	10,000
(5) 소외계층 초청관광 프로그램 확대		-	5,000	-	-	5,000
(6) 노약자 관광서비스 지원체계 구축		8,000	-	4,000	-	12,000
(7) 문화관광시설내 장애인 편의시설 설치 확대		-	7,500	-	-	7,500
2) 국민관광수요에 부응하는 관광 인프라 조성						
가) 다양하고 청결한 관광숙박시설 확충						
(1) 관광펜션 육성 지원		-	18,000	-	-	18,000
(2) 다목적 캠핑장 조성 확대		-	8,300	-	-	8,300
(3) 중저가 숙박시설 예약시스템 구축 및 서비스 개선		-	9,500	-	-	9,500
나) 관광안내체계의 선진화 추진						
(1) 종합 관광안내정보 제공체계 구축		-	8,080	2,680	-	10,760
(2) 관광안내소 설치 지역 확대 및 기능 차별화		-	9,500	9,500	-	19,000
(3) 고속도로 휴게소 관광안내소를 지방자치단체 종합 홍보관으로 개편		-	-	4,000	-	4,000
(4) 관광안내지도 제작, 배포체계 개선		-	2,000	4,000	-	6,000
(5) 관광안내표지판 내용개선 및 설치확대		-	5,600	5,600	-	11,200
(6) 관광안내원 서비스 수준 및 전문인력 강화		-	1,128	-	-	1,128
(7) 관광안내정보의 국제 표준화 및 수량 확대		-	3,900	10,800	-	14,700
(8) 우수 관광안내정보 선정 및 시상		-	2,000	-	-	2,000

사 업	구 분	국 고	기 금	지방비	민 자	계
3) 국민관광 수요확대에 적극 대응한 관광자원 및 상품 개발						
가) 문화관광자원의 개발						
(1) 역사문화자원의 관광상품화		281,400	6,500	287,900	-	575,800
(2) 문화예술 상설공연 연계 관광 상품화		-	3,840	-	-	3,840
(3) 문화관광축제의 육성		-	16,500	-	-	16,500
(4) 생활문화자원의 관광자원화 추진		6,000	-	6,500	-	12,500
(5) 문화시설의 관광자원화 추진		-	5,000	-	-	5,000
나) 체험관광 자원 및 상품 개발						
(1) 레저스포츠 체험관광자원 개발		77,150	-	77,150	-	154,300
다) 생활권 여가관광시설 및 가족형 휴양시설 확충						
(1) 가족형 관광자원 및 시설 확충		-	1,200	-	-	1,200
(2) 생활권내 관광여가 기회 확대 및 공간 확충		-	15,000	-	-	15,000
4) 국민의 관광소비능력 향상						
가) 국민 관광인식 개선사업 추진						
(1) '내나라 알기' 운동 전개		-	1,300	-	-	1,300
(2) 관광환경 개선 및 친절문화 확산 시민운동 지원		-	1,000	-	-	1,000
나) 청소년 관광인식 개선사업 추진						
(1) 청소년 건전관광 교육내용 강화		-	1,500	-	-	1,500
(2) 학교 수학여행 제도 쇄신		-	150	-	-	150
(3) 청소년 건전관광 체험사례 발굴 및 육성		-	100	-	-	100
(4) 관광(단)지 청소년 자원봉사 프로그램 개발	비예산	-	-	-	-	-
다) 관광객 안전체계 구축 및 사행산업 건전화 추진						
(1) 관광객 보호를 위한 관광안전체계 구축		-	900	-	-	900
(2) 사행산업 건전화를 위한 법, 제도 정비	비예산	-	-	-	-	-
합 계		384,150	137,998	415,130	-	937,278

나. 지역관광 부문

(단위: 백만원)

사 업	구 분	국 고	기 금	지방비	민 자	계
1) 지역밀착형의 특화 관광개발 및 지역간 연계개발 추진						
가) 관광을 통한 농산어촌의 활성화						
(1) 문화 및 생태녹색 관광자원 개발사업의 혁신		502,450	-	502,450	-	1,004,900
(2) 농산어촌관광정책협력체계 구축	비예산	-	-	-	-	-
나) 지정 관광(단)지의 체계적 개발 추진						
(1) 관광지 지정 심의강화 및 평가체계 도입		200,500	-	-	-	200,500
(2) 신규 관광개발 수단 도입	비예산	-	-	-	-	-
(3) 부처간 '관광자원 개발 협의체' 구성, 운영	비예산	-	-	-	-	-
(4) 민간투자 활성화 인센티브 확대	비예산	-	-	-	-	-
라) 광역관광권 개발 및 전략거점의 육성						
(1) 6대 광역관광권의 체계적 개발(변경)						
남해안 관광벨트 개발		270,500	-	451,700	2,032,200	2,754,400
경북북부 유교문화권 관광개발		271,900	-	295,900	531,800	1,099,600
서해안관광벨트 개발*	추후확정	1,200	-	-	-	1,200
지리산권 관광개발*	추후확정	1,000	-	-	-	1,000
강원 산악, 환동해권 관광개발*	추후확정	450	-	-	-	450
비무장지대 접경지역 평화관광벨트 조성*	추후확정	148	-	-	-	148
(2) 10대 전략 관광거점 집중 육성						
제주 국제자유도시 관광개발		67,900	-	67,900	695,000	830,800
인천 동북아 국제관광 관문도시개발	추후확정	-	-	-	-	-
안동 전통유교문화 관광거점 육성		-	-	-	-	-
부산 동남권 해양관광 중심도시 육성		-	-	-	-	-
광주 아시아 문화중심도시 조성*	추후확정	9,000	-	-	-	9,000
속초 설악권 관광개발*	추후확정	600	-	400	-	1,000
경주 신라고도 역사문화 관광거점 육성	추후확정	-	-	-	-	-
부여, 공주지역 백제문화권 관광개발		16,400	-	-	-	16,400
새만금지구 친환경적 개발	추후확정	-	-	-	-	-
신행정수도권 관광개발	추후확정	-	-	-	-	-
2) 관광개발 추진주체의 역량 강화						
가) 교육훈련 지원을 통한 인적자원 육성						
(1) 지자체 관광담당 공무원 교육훈련 지속 추진		-	5,000	-	-	5,000
(2) 자치단체장 대상 관광교육훈련 지속 추진		-	500	-	-	500
(3) '지역관광 아카데미' 사업 지원		-	3,000	-	-	3,000
나) 지역관광의 내실화를 위한 컨설팅 및 평가사업 추진						
(1) 지역관광컨설팅센터 설립		-	2,000	-	-	2,000
(2) "지속가능한 관광 지역 대상(大賞)" 평가사업 추진		-	4,000	-	-	4,000
다) 지역관광 추진주체간 네트워킹 강화 지원						
(1) 지역관광혁신체계 구축 유도	추후확정	-	-	-	-	-
(2) 産學官(대학, 관광사업자, 정부) 지식기반 지역관광 연구 지원		-	3,000	-	-	3,000
합 계		1,342,048	17,500	1,318,350	3,259,000	5,936,898

주: 1) *사업은 계획수립용역 예산 반영

2) 제주 국제자유도시 관광개발 예산에서 자체 수익금은 제외되었음

3) 안동 전통유교문화 관광거점 육성, 부산동남권 해양관광 중심도시 육성사업 예산은 경북북부 유교문화권 관광개발계획, 남해안 관광벨트 개발계획 예산에 포함

다. 관광산업 부문

(단위: 백만원)

사 업	구 분	국 고	기 금	지방비	민 자	계
1) 기업활동 촉진을 위한 규제합리화						
가) 관광산업 수출산업 지정 추진	비예산	-	-	-	-	-
나) 관광호텔 세제 및 부담금 제도의 근본적 개선		-	100	-	-	100
2) 관광개발 투자유치 여건 개선						
가) 관광산업에 대한 외국인 투자촉진 및 지원 강화	비예산	-	-	-	-	-
나) '관광투자유치센터' 설립 및 유치활동 강화		-	3,600	-	-	3,600
3) 관광산업 경쟁력 강화						
가) 관광산업 구조개편 및 신관광산업 발굴						
(1) 관광산업 업종개편 추진	비예산	-	-	-	-	-
(2) 신관광사업 발굴 및 육성		-	5,000	-	-	5,000
(3) 관광사업자단체 기능 활성화	비예산	-	-	-	-	-
나) 관광산업 인력수급체계 구축						
(1) 'On-line 관광인력 은행' 설치 및 운영		-	7,000	-	-	7,000
(2) 관광사업체 채용박람회 활성화 지원		-	500	-	-	500
(3) 관광사업의 외국인 고용 허용	비예산	-	-	-	-	-
(4) '관광인력지원센터(가칭)' 설립		-	9,100	-	-	9,100
다) 관광산업 정보화 촉진						
(1) 지역관광 통합정보 및 예약망 구축사업 추진		-	2,780	280	-	3,060
(2) 관광산업 이마켓플레이스(e-Marketplace) 구축		-	8,000	-	-	8,000
라) 관광정책 R&D 및 통계기능 강화						
(1) '관광정보통계센터' 설치		-	4,700	-	-	4,700
(2) 관광통계 생산체계 개선		-	170	-	-	170
마) 산학연 연구협력체계 구축						
(1) 관광분야 산학협력 사업지원 확대		-	8,000	-	4,500	12,500
(2) 관광정책연구 네트워크 구축		-	4,000	-	-	4,000
(3) 국제관광 R&D 센터 설립 및 운영		-	4,500	-	-	4,500
바) 관광쇼핑산업의 고부가가치 창출						
(1) 한국공예문화종합센터 확대 개편		-	19,300	-	-	19,300
(2) 공예산업클러스터 조성		300	-	-	-	300
(3) 공예 등 관광기념품 전자상거래 등 활성화		1,100	2,500	-	200	3,800
(4) 우수문화관광상품 인증제도 시행(shop, 상품)		-	4,600	-	-	4,600
(5) 관광기념품 국제박람회 참가		1,700	2,000	-	-	3,700
(6) 관광기념품 제작업체 및 공방 지원		-	27,500	-	-	27,500
(7) 지역별 관광기념품 및 공예방 입체지도 제작		-	2,700	-	-	2,700
(8) 우수 관광기념품 공모전 지속 확대		-	5,000	-	-	5,000
(9) 면세점 확대, 사후 면세제도 활성화		-	1,500	-	-	1,500
합 계		4,300	125,550	8,480	4,700	143,030

라. 국제관광 부문

(단위: 백만원)

사 업	구 분	국 고	기 금	지방비	민 자	계
1) 매력적인 관광한국 이미지 조성 및 홍보, 마케팅 강화						
가) 관광한국 브랜드 구축 및 활용		-	1,000	-	-	1,000
나) 국가관광 홍보 및 마케팅 강화						
(1) 국가 관광홍보 체계개편 및 수단 다양화		-	45,000	-	-	45,000
(2) 코리아센터 건립 확대 및 운영 내실화		-	85,000	-	-	85,000
(3) 지자체의 해외 관광홍보 역량 강화		-	25,000	25,000	-	50,000
2) 관광기반시설의 양적 확대 및 질적수준 제고						
가) 숙박시설 다양화 및 질적수준 제고						
(1) 관광호텔 지원강화 및 지방중저가 숙박시설 확충		15,000	140,000	104,600	600,000	859,600
(2) 일반호텔 숙박시설 인증제 도입		-	21,000	-	-	21,000
(3) 세계적 수준의 중저가 체인호텔 적극 유치 지원		-	33,000	-	-	33,000
(4) 전통문화 체험형 한국전통숙박시설 확충 및 지원		-	30,000	-	-	30,000
나) 고부가가치 컨벤션 산업의 집중육성		-	41,000	20,500	-	61,500
다) 세계수준의 테마파크 유치를 위한 기반구축		-	-	-	-	-
3) 한국 브랜드 상품 및 전략시장별 관광상품 개발						
가) 한국 브랜드 상품개발						
(1) 서울 5대궁을 활용한 문화관광상품 개발		-	14,000	2,500	-	16,500
(2) 우리나라 전통음식의 세계적 관광상품화 추진		-	5,000	-	-	5,000
(3) '한류' 활용 특화 관광상품 발굴 및 지원		-	4,300	-	-	4,300
(4) 태권도공원 조성 및 관광상품화		-	3,000	-	-	3,000
(5) 새만금 국제해양생태관광단지 조성	추후확정	-	-	-	-	-
나) 전략시장별 특화상품 개발						
(1) 중국관광객 유치강화를 위한 상품 및 자원개발		-	25,000	-	-	25,000
(2) 일본관광객유치 지속확대를 위한 특화상품 개발		-	15,000	-	-	15,000
(3) 동남아 및 구미주 시장 개척 강화		-	10,000	-	-	10,000
(4) 신흥 관광시장 개척 및 유치 활성화		-	5,000	-	-	5,000
4) 출입국 편의 개선						
가) 출입국 편의성 개선						
(1) 중국관광객 대상 No-Visa 및 복수비자 대상 확대	비예산	-	-	-	-	-
나) 연계교통 개선 및 상품 개발						
(1) 동북아 역내 관광교통 연계노선 확충		3,800	-	-	-	3,800
(2) 동북아 역내 관광교통패스상품 개발		1,800	-	-	-	1,800
(3) 한중일 오리엔탈 크루즈 사업 조기실현		1,400	-	-	-	1,400
5) 동북아 및 남북 관광교류, 협력 강화						
가) 동북아 관광교류 협력 확대						
(1) 한중일 관광장관회의 개최		2,200	-	-	-	2,200
(2) 동북아 관광진흥협의회 구성		1,350	-	-	-	1,350
(3) 아세안+3 민간협의회 구성		-	900	-	-	900
나) 남북관광교류 협력강화						
(1) 남북관광교류 협력기구 구성 및 운영		-	900	-	-	900
(2) 남북관광자원조사 및 공동개발		-	3,300	-	-	3,300
(3) 남북 교차관광지역 확대 및 외래관광객 상호방문 프로그램 개발		12,000	-	-	-	12,000
(4) 금강산 및 개성공단 관광개발사업의 활성화 대책 강구		2,500	-	-	-	2,500
합 계		40,050	507,400	152,600	600,000	1,300,050

3. 사업추진일정

3-1. 국민관광 부문

대과제	중과제	소과제	사업기간					사업 성격
			2004	2005	2006	2007	2008	
국민 생활관광 환경 조성	국민 생활관광 기반 구축	국민 생활관광 증진을 위한 제도 정비						▶ 신규
		지역주민 관광시설 이용할인제도 도입						▶ 신규
		문화관광시설 복합이용권 제도 개발						▶ 신규
		국내 우수관광프로그램 포상 지원						▶ 기존
	국민 휴가활용 여건 개선	국민 연중휴가 활용 환경 조성						▶ 신규
		비수기 관광시설 할인제도 확대 유도						▶ 신규
		“여유있는 휴가 보내기” 국민 캠페인 추진						▶ 신규
	관광복지 향상을 통한 국민 생활만족도 제고	기업의 노동자 휴양시설 건설 지원 및 인센티브 개발						▶ 신규
		청소년 여가관광 체험 프로그램 개발 지원						▶ 신규
		실버계층을 위한 관광휴양시설 확충 지원				▶		신규
		소외계층 문화관광시설 이용 지원						▶ 신규
		소외계층 초청관광 프로그램 확대						▶ 확대
		노약자 관광서비스 지원체계 구축						▶ 신규
		문화관광시설내 장애인 편의시설 설치 확대						▶ 확대
국민관광 수요에 부응하는 관광 인프라 조성	다양하고 청결한 관광숙박시설 확충	관광펜션 육성 지원						▶ 신규
		다목적 캠핑장 조성 확대						▶ 신규
		중저가 숙박시설 예약시스템 구축 및 서비스 개선						▶ 신규
	관광안내체계 선진화 추진	종합관광안내정보 제공체계 구축						▶ 신규
		관광안내소 설치 지역 확대 및 서비스 수준 제고						▶ 확대
		고속도로 휴게소 관광안내소를 지자제 종합홍보관으로 개편						▶ 신규
		관광안내지도 제작배포체계 개선						▶ 확대
		관광안내 표지판 내용 개선 및 설치 확대						▶ 확대
		관광안내원 서비스 수준 및 전문인력 강화						▶ 확대
		관광안내정보의 국제 표준화 및 수량 확대						▶ 신규
		우수 관광안내정보 선정 및 시상						▶ 신규
국민관광 수요 확대에 적극 대응한 관광자원 및 상품 개발	문화관광자원 개발	역사문화자원의 관광상품화						▶ 확대
		문화예술 상설공연 연계 관광 상품화						▶ 확대
		우리나라 대표 문화관광축제의 육성						▶ 확대
		생활문화자원의 관광자원화 추진						▶ 확대
		문화시설의 관광자원화 추진						▶ 확대
	체험관광 자원 및 상품 개발	레저스포츠 체험관광자원 개발						▶ 확대
	생활권 여가관광 시설 및 가족형 휴양시설 확충	가족형 관광자원 및 시설 확충						▶ 신규
		생활권내 관광여가 기회 확대 및 공간 확충						▶ 신규
국민의 관광 소비능력 향상	국민 관광인식 개선사업 추진	‘내나라 알기’ 운동 전개						▶ 확대
		관광환경 개선 및 친절문화 확산 시민운동 지원						▶ 신규
	청소년 관광인식 개선사업 추진	청소년 건전관광 교육내용 강화						▶ 신규
		학교 수학여행 제도 쇄신						▶ 개선
		청소년 건전관광 체험사례 발굴 및 육성						▶ 신규
		관광(단)지 청소년 자원봉사 프로그램 개발						▶ 신규
	관광객 안전체계 구축 및 사행산업 건전화 추진	관광객 보호를 위한 관광안전체계 구축						▶ 신규
		사행산업 건전화를 위한 법제도 정비						▶ 신규

3-2. 지역관광 부문

대과제	중과제	소과제	사업기간					사업 성격
			2004	2005	2006	2007	2008	
지역밀착 형의 특화 관광개발 및 지역간 연계개발 추진	관광을 통한 농산어촌의 활성화	문화 및 생태녹색 관광자원 개발사업의 혁신						▶ 개선
		농산어촌관광정책협력체계 구축						▶ 신규
	지정 관광(단)지 체계적 개발 추진	관광지 지정 심의강화 및 평가체계 도입						▶ 개선
		신규 관광개발 수단 도입			▶			신규
		부처간 '관광자원 개발 협의체' 구성·운영			▶			신규
		민간투자 활성화 인센티브 확대			▶			신규
	광역관광권 개발 및 전략거점의 육성	남해안 관광벨트 개발						▶ 기존
		경북북부 유교문화권 관광개발						▶ 기존
		서해안관광벨트 개발						▶ 신규
		지리산권 관광개발						▶ 신규
		강원 산악·환동해권 관광개발						▶ 신규
		비무장지대 평화관광벨트 조성						▶ 신규
		제주 국제자유도시 관광개발						▶ 기존
		인천 동북아 국제관광 관문도시개발						▶ 신규
		안동 전통유교문화 관광거점 육성						▶ 기존
		부산 동남권 해양관광중심도시 육성						▶ 기존
		광주 아시아 문화중심도시 조성						▶ 기존
관광개발 추진주체 의 역량 강화	교육훈련 지원을 통한 인적자원 육성	지자체 관광담당 공무원 교육훈련 지속 추진						▶ 기존
		자치단체장 대상 관광교육훈련 지속 추진						▶ 기존
		'지역관광 아카데미' 사업 지원						▶ 신규
	지역관광의 내실화를 위한 컨설팅 및 평가사업 추진	지역관광컨설팅센터 설립						▶ 신규
		"지속가능한 관광 지역 대상(大賞)" 평가사업 추진						▶ 신규
	지역관광 추진주체간 네트워킹 강화 지원	지역관광혁신체계 구축 유도						▶ 신규
		産學官(대학, 관광사업자, 정부) 지식기반 지역관광 연구 지원						▶ 신규

3-3. 관광산업 부문

대과제	중과제	소과제	사업기간					사업 성격
			2004	2005	2006	2007	2008	
관광산업 규제합리화	관광산업의 수출산업 지정 추진				▶			신규
	관광호텔 세제 및 부담금 제도의 근본적 개선				▶			신규
관광산업 투자유치 촉진	관광산업 대한 외국인투자촉진 및 지원 강화						▶	신규
	‘관광투자유치센터’ 설립 및 유치활동 강화					▶		신규
관광산업 경쟁력 강화	관광산업 구조개편 및 신관광산업 발굴	관광산업 업종 개편 추진					▶	신규
		신관광사업 발굴 및 육성				▶		신규
		관광사업자 단체 기능 활성화					▶	신규
	관광산업 인력수급체계 구축	‘On-line 관광인력 은행’ 설치 및 운영					▶	신규
		관광사업체 채용박람회 활성화 지원		▶				신규
		관광사업의 외국인 고용 허용					▶	신규
		‘관광인력지원센터(가칭)’ 설립					▶	신규
	관광산업 정보화 촉진	지역관광 통합정보 및 예약망 구축사업 추진					▶	신규
		관광산업 이마켓플레이스(e-Markrtplace) 구축					▶	신규
	관광정책 R&D 및 통계기능 강화	‘관광정보통계센터’ 설치					▶	기존
		관광통계 생산체계 개선					▶	신규
	산학연 연구협력체계 구축	관광분야 산학협력 사업지원 확대					▶	신규
		관광정책연구 네트워크 구축					▶	신규
		국제관광 R&D 센터 설립 및 운영					▶	신규
	관광쇼핑산업 의 고부가가치 창출	한국공예문화종합센터 확대 개편					▶	확대
		공예산업 클러스터 조성					▶	신규
		공예 등 관광기념품 전자상거래 활성화					▶	신규
		우수 문화관광상품 인증제도 시행					▶	신규
		관광기념품 국제박람회 참가					▶	기존
		관광기념품 제작업체 및 공방 지원					▶	신규
		지역별 관광기념품 및 공예품 홍보용 입체지도 제작					▶	신규
		우수 관광기념품 공모전 지속확대 및 개발지원 강화					▶	기존
		면세저 확대, 사후 면세제도 활성화					▶	기존

3-4. 국제관광 부문

대과제	중과제	소과제	사업기간					사업 성격
			2004	2005	2006	2007	2008	
관광한국 이미지 조성 및 홍보·마케 팅 강화	관광한국 브랜드 구축 및 활용 국가관광 홍보 및 마케팅 강화	관광한국 브랜드 구축 및 활용					▶	신규
		해외국가 관광홍보 체계개편 및 수단 다양화					▶	기존
		코리아센터 건립 확대 및 운영 내실화				▶		신규
		지자체의 해외 관광홍보 역량 강화					▶	신규
관광기반 시설의 양적 확대 및 질적수준 제고	숙박시설 다양화 및 내실화 강화	관광호텔 지원강화 및 중저가 숙박시설 확충					▶	신규
		일반호텔의 “숙박시설 인증제” 도입					▶	신규
		세계적 수준의 중저가 체인호텔 적극 유치 및 지원					▶	신규
		전통문화 체험형 한국전통숙박시설 확충 및 지원					▶	기존
	고부가가치 컨벤션 산업의 집중육성						▶	신규
	세계수준의 테마파크 유치를 위한 기반구축						▶	신규
한국 브랜드 상품 및 전략시장별 관광상품 개발	한국 브랜드 상품개발	서울 5대궁을 활용한 문화관광상품 개발					▶	기존
		우리나라 전통음식의 세계적 관광상품화 추진					▶	기존
		‘한류(Korea Wave)’ 활용 특화 관광상품 발굴 및 지원					▶	기존
		태권도공원 조성 및 관광상품화					▶	신규
		국제해양생태관광단지 등 복합레저단지 조성 확대					▶	신규
	전략시장별 특화상품 개발	중국관광객 유치강화를 위한 상품 및 자원개발					▶	확대
		일본관광객유치 지속 확대를 위한 특화상품 개발					▶	확대
		동남아 및 구미주 시장 개척 강화					▶	확대
관광편의 성 개선	출입국 편의 개선	신흥 관광시장 개척 및 유치 활성화					▶	신규
		중국관광객 대상 No-Visa 지역 및 복수비자 대상 확대					▶	신규
	연계교통 개선 및 상품 개발	동북아 역내 관광교통 연계노선 확충					▶	신규
		동북아 역내 관광교통패스상품 개발					▶	신규
동북아 및 남북 관광교류 협력 강화	동북아 관광교류 협력 확대	한중일 오리엔탈 크루즈사업 조기실현					▶	신규
		한중일 관광장관회의 개최					▶	신규
		동북아 관광진흥협의회의 구성					▶	신규
	남북관광교류 협력강화	아세안+3 민간협의회의 구성					▶	신규
		남북관광교류 협력기구 구성 및 운영					▶	신규
		남북관광자원조사 및 공동개발					▶	신규
		남북 교차관광지역 확대 및 외래관광객 상호방문 프로그램 개발					▶	신규
		금강산 및 개성공단 관광개발사업의 활성화 대책 강구					▶	확대

연 구 진

■ 연구책임

박기홍 관광정책연구실장

■ 부문책임

김덕기 연구위원, 김성진 책임연구원

류광훈 책임연구원, 심원섭 연구원

■ 연구진

허갑중, 이강욱, 김향자 (연구위원)

김영준, 유지윤, 김희수, 김 현, 이원희 (책임연구원)

전효재, 최승목 (연구원)

김태영, 신동재 (위촉연구원)

■ 원외 연구자문 (가나다순)

김성일 서울대학교 교수

이충기 경희대학교 교수

정무형 전주대학교 교수

한범수 경기대학교 교수