

관 광 비 전 21

(관광진흥 5개년계획)

1999. 1

문 화 관 광 부

목 차

I . 계획의 개요	1
-------------------------	----------

II . 관광진흥 정책과제	2
-----------------------------	----------

1. 국제수준의 한국적인 관광자원 확충	2
2. 특색있는 관광상품 개발	4
3. 국제경쟁력을 갖춘 관광인프라 구축	7
4. 체계적인 관광 홍보활동 전개	9
5. 관광수용체계의 선진화	11
6. 밀레니엄 관광이벤트 성공적 개최	12
7. 국민 생활관광의 실현	14
8. 국제협력 및 남북관광교류의 확대	16

(별 첨)

1. 문화관광거점지역(30개소)
2. 특화관광의 중점사업(50개)

I. 계획의 개요

1

계획의 배경

- 경제위기 극복 관련, 관광에 대한 국민적 기대증대
- 제2의 건국을 위한 관광부문 실천사업 추진
- ASEM, 한국방문의 해, 월드컵, 부산아시안게임 등의 성공적 개최

2

관광진흥 성과와 문제점

< '98년 관광진흥 성과 >

- 37억불의 관광수지 흑자 달성
- 범정부적으로 관광산업을 육성하려는 분위기 조성
- 지식기반 서비스산업에 관광산업 포함 및 '99년 국정지표에 「문화관광의 진흥」 설정
- 중국의 해외여행 자유화 국가에 한국 포함
- 대통령의 관광홍보 CF 출연을 계기로 대외적으로는 국제사회에 우리나라의 이미지를 고양함으로써 외래관광객 유치증대와 해외홍보의 새로운 이정표 제시

< 관광진흥상의 문제점 >

- 관광 인프라 및 수용여건 미흡
 - 저렴한 관광숙박시설 부족 및 부가가치가 높은 국제회의시설 부재
 - 출입국, 교통난, 먹거리, 화장실 안내체계 미비등으로 관광 불편 상존
- 관광자원 및 상품개발 국제경쟁력 미흡
 - 한국 고유의 문화·체험 지향적인 관광상품 미흡으로 관광의 다양성 부족
 - 특색있는 관광기념품 및 토산품 개발 미흡

□ 국제관광

구 분	1999년	2000년	2001년	2002년	2003년
외래관광객 (만명)	460	506	570	670	700
관광수입 (억불)	65	75	90	110	120

□ 고용인구 : 70만명 신규고용 창출(총고용 : 270만명)

※ 계획의 수립과정 및 실천계획

- 수립과정 : 유관기관 및 시·도 의견수렴, 관련전문가 자문, 공청회 의견수렴, 관계부처 협의 등
- 매년도별 업무계획에 반영 추진하고, 추진상황을 평가 분석하여 차기계획에 반영
- 소요예산은 매년도 단위사업별 계획 수립시 예산청등과 협의
 - 총 소요예산 : 약 8조 3,004억원(공공 : 1조 6,856억원, 민자 : 6조 6,148억원)

Ⅱ. 관광진흥 정책과제

1-1. 7대 문화관광권 개발

□ 전국을 7개의 문화관광권으로 구분·설정

- 체계적 관광자원개발 및 권역내 지역간의 상호 연계성 강화
 - * 7대권 : 수도권, 강원권, 충청권, 대구·경북권, 부산·경남권, 호남권, 제주권

□ 30개지역을 문화관광 거점지역으로 선정, 기반여건 개선(별첨1)

- 외국인의 체재관광에 불편이 없도록 안내소 설치, 표지판 개량, 지도 개선, 화장실 개량, 해외홍보물 개선, 서비스 개선 등

☐ 거점지역 중심 특화관광사업으로 개발·육성

- 외국인관광객의 선호도가 높은 관광자원을 발굴
- 중점사업(50개) 및 연계사업(80개) 추진(별첨2)

1-2. 해양관광자원 개발

☐ 남해안 해양관광벨트 개발 추진

- 남해안 관광벨트 개발을 위한 연구용역 추진
- 남해안 해양관광벨트개발 추진
 - 연구용역 결과에 따라 개발대상지 중점개발 추진
 - 권역별 거점역할을 하는 해양관광시설물 중점개발
 - 민자 또는 외자유치 세부사업계획 수립·추진

☐ 국제 크루즈 관광터미널 개발 지원

- 부산, 인천, 속초, 목포, 서귀포(중문) 등을 국제크루즈 관광터미널로 활용

☐ 해양관광단지 개발 및 제도개선 추진

- 해양관광거점지역으로 해양관광(단)지 개발 계속 추진
 - 중문, 해남화원, 감포, 성산포 해양관광단지 등 시설 확충
 - 태안국립공원과 연계한 안면도 관광개발 추진
- 신규 대규모 해양관광개발 추진
 - 용유·무의지구, 군산 선유도, 동해안 관광개발 추진 등

1-3. 남북 관광교류자원 개발

☐ 금강-설악 연계 국제관광자유지역 조성

☐ 비무장지대 「세계평화광장」 조성

- 남북관광 협력을 통한 한반도 평화이미지 정착을 세계에 홍보할 수 있는 상징적 관광공간으로 조성

1-4 전략 관광자원 확충지원

☐ 관광휴양시설 개발 육성

- 한국적 특색을 살린 관광휴양시설 개발 육성
 - 이천 도예단지, 청도 소싸움장, 청학동 전통관광 민속촌, 제주 서불과지 공원 등

- 세계적 수준의 테마파크 육성
 - 디즈니랜드, 레고랜드 등 세계적 브랜드의 테마파크 국내유치
 - 백제촌, 관광민속촌 등 한국적인 특성있는 테마파크 조성
- 휴양시설내 볼거리, 즐길거리 다양화
 - 마상 무예, 씨름, 곡예, 무형문화재 등의 전통 민속, 예술공연 제공

☐ 지역별 특성에 맞는 “관광특구 진흥계획” 수립·시행

☐ 외국인 관광객을 대상으로 한 “즉석식 관광복권” 발행

1-5 환경친화적인 관광개발의 확대

☐ 생태관광개발지역 지정·운영

- 생태관광지역 지정(동굴, 탐조, 샛강, 갯벌, 공룡화석지 등)
- 생태환경 유지를 위한 최소시설, 관광코스상품화 유도

☐ 녹색관광 사업 지원

- 농어촌 휴양시설, 민박등의 업체들중 환경보호 상품을 개발하고 이를 실천하는 사업체에 대하여 그린관광사업체 지정·지원

2

특색있는 관광상품 개발

2-1 역사·문화자원의 관광상품화

☐ 5대고궁 등 문화재, 세계 문화유산의 관광상품화

- 종묘, 석굴암과 불국사, 해인사 팔만대장경과 관련된 행사를 관광이벤트화
- 5대고궁과 관련된 문화체험 상품 개발(경복궁, 창덕궁, 창경궁, 덕수궁, 종묘 등)
 - 왕·왕비·문무대신 행차, 혼례, 과거시험 재현, 수문장 교대의식 등 추진
 - 고궁을 무대로 문화·예술 활동 활성화 및 판매로 연결(국악, 민속놀이, 패션쇼 등)
- 4대문안 역사문화 탐방로 핵심 관광코스화
 - 왕궁탐방로, 가회·인사동길, 대학로, 덕수궁·경희궁, 남대문·명동 중심지구 등

☐ **전통문화예술 상설공연 연계**

- 국악, 탈춤, 민속놀이 등 특색있는 전통예술 공연 상설화 및 관광상품화
 - 서울 : 국립극장, 국악원, 정동극장, 운현궁, 서울놀이마당, 남산 한옥마을 등
 - 지방 : 안동하회별신굿, 진도토요민속여행, 양주별산대놀이, 경주 보문단지 공연 등

☐ **대형 문화축제의 관광상품화**

- 광주비엔날레, 경주세계문화 엑스포, 부산국제영화제, 세계도자기축제 등

☐ **특산품 관광자원화를 통한 지역경제 활성화(인삼, 도자기, 보석, 김치, 한약 등)**

☐ **고유 세시풍속의 관광상품화(정월대보름, 한식, 삼짇날, 단오, 유두, 중구절, 동지 등)**

2-2. 체험지향적 관광상품 개발

☐ **음식문화 체험 관광상품 개발**

- 세계적 전통식품을 문화체험 관광상품으로 개발(김치, 젓갈 등)
- 음식관련 축제의 관광상품화 : 남도음식축제(낙안읍성), 김치축제(광주) 등
- 시·도별 우리음식 특장 식단개발 : 전국 관광식단 경진대회 개최 등
- 주제별 특화식품 선정 및 개발
 - 전통음식 : 삼계탕, 불고기, 죽, 떡, 구절판, 신선로, 궁중음식 등
 - 특수목적음식 : 건강식, 미용식 등
- 포장용기의 개발, 맛의 표준화 유지, 배달서비스 제도개선 지원
- 외래관광객을 위한 음식백화점 설치 추진
- 관광식당 안내홍보 강화(중국식당등 전문관광식당 지정 및 홍보 등)

☐ **레저스포츠의 관광상품화**

- 골프 : 골프장 예약시 외국인 관광객 우대제도, 골프요금 할인 등 인센티브 제공
- 스키 : 동남아 지역을 표적시장으로 선정, 집중 육성
- 래프팅, 번지점프, 게이트볼, 활공관광 등 활성화
- 세계적 스포츠 스타(박세리, 박찬호 등)를 활용한 관광상품 개발

☐ **특화 관광상품의 개발**

- 태 권 도 : 국기원등 중심으로 태권도 수련 및 관람코스 개설, 테마공원 건립
- 안보관광 : 판문점, 땅굴, 비무장지대, 서해 등 현장을 관광자원화

2-3. 사이버 관광상품 개발

☐ 국제관광 사이버교역전 개최

- 국내외 관광업체가 참여하는 대규모 국제관광 교역전을 컴퓨터상에서 개최
 - 여행상품, 호텔, 항공사, 기념품, 전통문화 등 주제별 사이트 구축 및 연계

☐ 사이버 관광쇼핑몰 구축(지자체별 관광특산물, 기념품, 공예품 등)

2-4. 쇼핑관광의 활성화

☐ 관광쇼핑환경 개선

- 주요 관광거점지역 및 공항·항만 인근에 대규모 쇼핑센터 건립
- 관광기념품 종합 전시·판매점 설치, 개보수 및 홍보 등 지원

☐ 전통시장의 명소화

- 봉평장, 화개장, 강경의 젓갈시장 등 특색있는 시골장터를 체험 관광상품으로 개발
- 인사동, 이태원, 남대문, 동대문, 약령시장 등 재래시장의 쇼핑상품 명소화

☐ 특화 쇼핑가 조성

- 용산전자상가, 이태원, 제주 중국촌, 부산 러시아쇼핑거리 등 대상
- 특색있는 쇼핑환경 조성, 외국어 가능 안내원 배치, 환전소, 은행, 화장실 등 확충

☐ 면세점 확대, 사후 면세제도의 활성화

- 제주도등 주요 관광단지, 관광지 주변에 면세판매장 설치 추진
- 공항출국장에 환급사무소 설치 및 사후면세점 지정확대(1,000개)

☐ 우수관광기념품 육성

- 관광기념품 유통체계 개선 및 판로 개척
 - 시·도 우수관광기념품 전시·판매장 건립지원
 - 한국의 집 면세점 운영(무형문화재 기능보유자 작품 판매 및 유통센터 기능 병행)
- 전통문화를 활용한 관광기념품 개발(문화재, 전통문양, 설화·전설 등 활용)
- 전국 관광기념품 공모전 개최

3-1. 국제회의 산업육성

□ 컨벤션센터 건립지원

- 대형 전문국제회의시설 건립 추진
 - 지역특성에 따른 개발형태의 차별화 유도(서울, 부산, 제주 등)
 - 숙박, 음식, 문화, 위락시설 등 다기능적 시설 개발유도

□ 국제회의 도시지정 육성 추진

- 국제회의도시 지정 및 사후평가 실시, 그 결과를 지원정책에 반영

□ 국제회의 유치·개최지원

- 목표 : 세계 15위권의 국제회의 개최국 진입
 - UIA 기준 국제회의 수요의 1.5%(약 170건) 국내개최
- 국제관광기구 회의 국내개최 추진
 - 2001년 WTO총회, APEC 관광장관회의 창설 등
- 강원국제관광EXPO 개최 지원('99. 9.11-10.30, 속초시 청초호)
- 국제회의 유치·개최예정 국내단체 대상 One-Stop Service 제공
- 국제회의 전문인력 양성과정 확대

3-2 관광숙박시설의 확충

□ 관광호텔업 제도의 전면 개편

- 일반호텔의 관광호텔로의 진출입 제한을 철폐하여 일정수준 이상의 일반호텔을 관광호텔로 수용
- 장기체재자 또는 가족단위 체류를 위한 주거호텔(Residence Hotel) 도입
- 국제수준의 시설 및 서비스를 갖춘 중저가호텔(Budget Hotel) 육성
- 관광호텔 등급결정권의 민간 위탁

□ 중·저가 숙박시설의 확충

- 중·저가 숙박시설에 대한 행정적·재정적 지원 강화
- 유명호텔과의 체인화(서비스의 표준화, 공동브랜드 사용 등) 지원
- 백제문화권(부여, 공주, 익산, 광주), 안동 등에 대한 민간투자 촉진

□ 월드컵 대비 숙박시설 확충

- FIFA Family의 수용을 위한 관광호텔 신축
- 공사중인 관광호텔의 조속 완공 지원(106개소, 11,750실)
- 외국인 관람객 수용을 위한 지정숙박시설(여관) 운영(45,000실)

□ 전통숙박시설 및 민박의 확충

- 외국인에게 한국고유의 주거문화를 체험할 수 있는 전통 숙박시설 확충
 - 편의시설(샤워시설, 화장실 등)의 완비로 이용자의 불편을 최소화
- 한국의 전통가옥을 숙박시설로 활용(남산 한옥촌, 민속마을 등)
 - 역사적인 문화관광시설을 관리하는 National Trust 설치
- 민박 활성화를 통해 국제행사등 성수기의 숙박시설 부족난 완화

3-3. 관광안내 서비스체계 개선

□ 종합관광안내센터 설치 및 도로표지판 개선

- 종합 관광안내소의 신설(16개소)
- 관광지 안내 도로표지판 설치 개선(총 400개 관광지 대상으로 2,000개 설치)
- 종합관광안내판에 대한 제작·설치지침 마련·시행

□ 개별 관광객을 위한 관광안내 정보체계의 획기적 개선

- 한국관광공사 홈페이지를 거점으로 각 지자체 홈페이지 연결(Link)
 - 지방자치단체에서 각 지역의 관광정보 인터넷 홈페이지 구축·확대
- 인터넷의 다국어 관광안내 및 예약서비스 제공
 - 중저가 숙박 및 음식점 대상 외국인 예약서비스 시행
- 전국적으로 통일된 Korea Travel Phone 운용
- 관광 경찰제도의 도입 추진(공익요원의 활용 등)
- 명예관광안내원 제도 운영 : 지역별 자원봉사단 구성, 교육 및 필요자료 제공 등

3-4 관광레저산업에 대한 외자유치 (30억불 유치 전망)

- 외국인투자안내 사이버 정보망 구축
 - 문화관광부와 시·도, 사업자단체, 외국인투자종합정보망 등 연계
 - 국내 매물 및 외국인의 투자의향 또는 매입에 대한 소개
- 세계의 250대 관광레저사업자를 전략적 Target 기업으로 선정·관리
- 관계기관(또는 단체)간 연결시스템(Network)으로 One-Stop 서비스체제 구비

4

체계적인 관광 홍보활동 전개

4-1. 표적시장 홍보 강화

☐ 전략시장 집중홍보

- 매년 중점관리 시장(2-3개) 선정
- 중점관리시장에 대한 홍보역량 집중

☐ 신규 관광시장 개척

- 신규 관광시장에 대한 성장 잠재력과 선호상품 등에 대한 시장조사 강화
- 신규 관광시장 개척 업체에 대한 인센티브 부여(홍보사업비 지원 등)

4-2. 선진 관광이미지 홍보강화

☐ 국가관광이미지 CI사업 지속 전개

- 한국관광의 핵심이미지 홍보(김치, 한복, 석굴암, 금강산, 인삼 등)
- 재외공관, 관광공사, 재외교포 등을 통한 지속적·공세적 홍보시행

☐ 지역별 관광이미지 개발

- 일본시장 - 가까우면서도 이국적인 나라(Exotic Neighbour)
- 미주·유럽시장 - 미지의 나라(Hidden Land of Surprise)
- 동남아 시장 - 4계절의 아름다운 나라(Fabulous Season's Blessing)

4-3. 관광 홍보수단 다양화

☐ 인적 홍보수단 활용

- 문화관광 사절단 파견(민속공연단, 음악, 영화, 미술 등 주요 문화예술인)
- 해외 현지 저명 문화예술인 및 유명 운동선수들을 명예 '문화관광대사'로 위촉

☐ 첨단 멀티미디어 활용 홍보 강화

- 종합관광정보 DB시스템 구축으로 국·내외 서비스망 연결
- 한국관광공사의 관광정보 DB, ARS, 자료실, 영상물, TIC 통합 연계
- 전국 관광안내소, 호텔 및 공항 등의 유관시설과 시스템 구축

4-4. 관광시장 모니터링 시스템 구축

☐ 국제관광시장 동향분석 강화

- 국제관광시장 동향분석팀 운영
- 정부 및 관광업계간의 네트워크 구축, 국제 관광시장 동향 등 정보교환

☐ 관광 홍보효과 평가체계 구축

- 관광 홍보활동의 효율성 제고를 위한 체계적 관광홍보 평가 시스템 구축
- 관광홍보 효과 평가결과를 홍보 지원에 활용

☐ 외래관광객이 평가하는 모니터링제 시행

4-5. 홍보활동 협력체계 구축

☐ 해외 관광홍보 네트워킹 강화

- 한국관광공사와 관광관련 업계의 홍보 등 협력활동 강화(광고비용 분담 등)
- 한국관광공사 해외지사와 유관기관의 협력활동 강화

☐ 관광홍보 지방자치단체간 협력체계 구축

5-1. 국민 관광인식 제고

☐ 민·관합동 인식제고 활동지원

- 관광 유관부서 공무원에 대한 교육 실시(관광산업 교육 실시 및 상호정보 교류)
- 관광환경 개선을 위한 ‘관광환경 파수꾼’제의 도입

☐ 시민운동 차원의 인식제고 활동지원

- Welcome to Korea 시민협의회 등 민간추진 운동 전개
 - 연중 정직, 친절, 청결 캠페인 시행(‘99-2002간 TV 매일 10분 프로방영)
- 관광인식 제고 만화제작 : 다양한 계층대상 시각화하여 메시지의 이해도 증진

5-2. 관광 교통 서비스 체계 정비

☐ 시티투어의 활성화(서울, 부산, 인천, 경주, 제주 등)

☐ 복합 승차권 제도의 도입

- 1단계 : 서울지하철 대상 “1일, 3일 관광승차권” 도입
- 2단계 : “서울관광패스”화(디자인으로 기념품화)
- 3단계 : 버스와 지하철·국철 연계 “단일관광 승차권제”로 확대
- 4단계 : 전국 연계 “코리아관광패스”로 발전(2001년 한국방문의 해)

☐ 관광택시 서비스 개선

- 언어소통 대책 : 차내에 필수회화 카드비치(Survival English Card 등)
 - 외국어가능 모범택시기사의 명예통역안내원 위촉 확대(현 319명)
- 부당행위 방지 : 택시 후면 유리창에 차량번호 부착, 기사 명함비치 등
- 외국인 관광객 대상 이용안내 : 소형 리플렛 제작·홍보
- 택시기사 자발적 참여유도 인센티브 : “올해의 친절택시기사” 선정·포상 등

☐ 관광교통 연계시스템 강화(관광지, 지역축제 등 연계)

5-3. 관광편의 개선

☐ 화장실의 신·증축 및 개·보수

- 시·도가 관리하고 있는 공중 화장실 개·보수
- 관광객의 편의를 위하여 유료 또는 무료 이동식 화장실 설치 운영
- 관광화장실 개선 추진(825개소) : 관광지내 모텔화장실 2001년까지 64개 신축

☐ 화장실 관리 개선유도

- 부처별 소관 화장실에 대한 청결관리 유도

☐ 외래관광객 금융 서비스 개선

- 외래관광객 이용 현금인출기 설치 확대

☐ 출입국제도의 획기적 개선

- 중국인 관광객 사증발급 제도 개선
- 관광목적으로 자주 입·출국하는 외래 관광객 대상 입출국 절차 간소화
- 외국인들이 제주도를 언제든지 자유로이 관광할 수 있도록 No-VISA 지역화

☐ 출입국 서비스 개선

- 출입국 심사대 확충 및 출입국 직원의 외국어 서비스 교육 강화

6

밀레니엄 관광이벤트 성공적 개최

6-1. 2000년 ASEM 계기 국제회의 명소로 부각

☐ 국제회의·국제행사의 성공적 개최

- 2000년 ASEM 회의의 성공적 개최
- 유엔참전 50주년 기념 사업 전개
 - 인천상륙작전 재현, 격전지 답사, 판문점 및 DMZ 방문 등
- 아·태 잼버리, 동양라이온스, 세계그래픽 디자인전, F1 그랑프리 대회 개최지원

☐ 밀레니엄 기념사업 전개

- 세계 각국의 학자, 기자, 정치가 등 초청 안보관광 팸투어
 - 판문점, 땅굴 등의 안보현장 답사 및 남북통일 관련 토론회, 심포지움 개최
- 한강 대축제 개최 (동서양 음악공연, 전통음식 시연, 레이저 쇼 등)

6-2. 2001년 한국방문의 해 성공적 개최

☐ 대형 국제회의 · 행사 유치

- 2001년 세계관광기구(WTO) 총회, 2001년 세계디자인 총회 등

☐ 각종 문화관광 이벤트 개최 및 지원

- 2001 한국방문의 해 기념 행사(인천 신공항 개항 행사 연계 등)
- 세계 도자기축제 개최 지원

☐ 다양한 관광상품 개발

- 카드사와 공동으로 "Korea Welcomes VISA" 특별 판촉(항공, 숙박, 여행 연계)
- "Snow Big Sale" 행사(동남아시아 시장 대상)
 - 설악권, 강릉권, 원주권의 제휴 카드 소지자 대상으로 할인혜택 제공

☐ 2001년 한국방문의 해 추진위원회 구성 · 운영

- 주요사업 선정 및 세부시행계획 마련
- 대형 국제행사 유치 및 관광상품 개발

6-3. 2002년 월드컵, 부산 아시아경기대회 계기 한 · 일 · 중 문화관광권 진흥

☐ 한 · 일 월드컵 관광상품 개발

- 한국관광의 차별성 부각 및 외래객 선호 관광상품개발
- 개최지 및 개최지 연계 관광코스 개발 및 홍보
- 한 · 일 연계 관광코스 개발 및 남북 연계 관광코스 개발

☐ 오리엔트 크루즈 개발

- 한국, 중국, 일본의 문화 및 경관자원을 관광코스로 설정(주제: 동양의 신비 등)
- 오리엔트 크루즈 관광상품에 대해 사전 수요조사와 사업 타당성 분석

☐ 월드컵, 아시안게임 개최도시와 주변 관광지 연계 코스 상품 개발

7-1. 관광참여 기회 확대

□ 관광요금 할인제도

- 공원, 관광지, 박물관, 기념관 등의 장애인 등 소외계층 요금 할인 확대
- 장기적으로는 교통수단, 관광지, 숙박, 위락시설 등에 청소년, 노인, 장애인에 대한 할인 유도

□ 노약자에 대한 관광편의 시스템 구축

- 혼자 여행하는 노약자 관광객들을 위해 관광숙박업소에서 유료 간호인 연결서비스
- 지역의 관광안내소, 병원 등과 연계

□ 장애인을 위한 특별 관광 프로그램 개발

□ 청소년·가족관광 관련시설의 확충과 관광프로그램의 개발

- 가족과 청소년이 이용할 수 있는 시설 확충
- 다양한 수련 프로그램을 개발해 청소년들이 관광활동에 적극 참여할 수 있도록 지원

□ 건전관광교육의 실시

- 건전 관광여행 및 친절에 대한 교육을 초·중·고등학교의 교육과정에 반영 확대
- 청소년이 자율적으로 즐길 수 있도록 기본적인 관광요령과 예절 등을 교육

□ 휴가분산제도의 개선

- 휴가분산을 위한 방학제도 개편 검토
- 초등학생의 부모동반 여행의 출석처리제도를 적극 홍보하여 활성화

□ 여행 바우처제도 도입 검토

- 여행 바우처는 공공기관에서 발행하고, 철도, 항공 등의 교통시설, 호텔, 콘도미니엄 등의 숙박시설, 테마파크, 레스토랑 등 시설에서 운용
- 여행 바우처 비용은 본인, 정부, 지자체, 사업체 기타 관련기관에서 부담

7-2. 관광시설 정비 개선

☐ 『가족휴양촌』의 시범 개발

- 대규모 : 50~100실의 가족형 숙박시설이 개발되는 곳(3개소)
- 소규모 : 10~20동의 숙박시설(통나무집 등)이 개발되는 곳(30개소)

☐ 국민관광시설 정비확충

- 기존 관광지 평가모형 및 운영활성화 방안 연구
- 운영중인 관광지의 효율적인 관리계획 수립
- 특성있는 관광지 정비·개발

☐ 한강의 관광자원화

- 거점지역 연계 수상관광 레크레이션 활성화(여의도, 뚝섬, 상암, 한강, 잠실 등)
- 육지에서 수변공간으로의 접근성 제고(지구와 버스, 지하철역과 연계, 표지판 개선)
- 유람선 운항 다양화 : 유람선 공연, 유람선 레스토랑, 通勤船 운영
- ‘한강 옛모습찾기’ 사업 전개
 - 황포, 마포, 광나루 등 옛나루터, 압구정 등의 옛정자터, 암사동 선사유적지 등
 - 한강 연계 이벤트 : 정조대왕 주교도하, 한강다리 밝기대회, 돛단배 경주대회 등
- 세계적으로 특색있는 보행자 전용 한강다리 건설 추진(문화예술·휴식공간으로 활용)

7-3. 관광지 환경개선

☐ 건전한 관광상거래 확립

☐ 관리운영체계 선진화

- 범국민적으로 국토청결운동과 연계하여 ‘관광지청결운동’ 실시(각급학교 등)
- 관광지 관리자가 관광객의 입장, 행위 등을 제한할 수 있도록 사법권 부여 검토

7-4. 관광 지역경제 활성화

☐ 지역특산물의 관광상품화

- 농어촌, 산촌지역 생산물을 관광상품으로 연계
 - 지역의 특성과 관련된 캐릭터 발굴 및 사업화
- 우수 포장·디자인 개발을 통한 상품포장의 질 제고

☐ 농산어촌지역 관광개발 촉진 (관광마을 사업)

- 지역산업의 관광산업화(관광농·어업)와 신규사업 발굴, 보급
- 숙박시설은 민박, 폐가, 폐교 등을 활용: 지역의 특성에 맞게 개조
- 농어촌의 독특한 문화와 이벤트행사 활성화

8-1. 국제관광협력 강화

☐ 국제관광 협력사업 개발

- 국제기구회원국간의 관광협력 및 관광진흥 사업에 대한 국제기금 확보 추진

☐ 국제관광기구회의 유치

- 국제관광기구 행사 유치로 국가관광이미지 제고 및 외래관광객 유치확대
 - 2001년 WTO, 2002년 PATA, 2003년 ASTA 총회 등

☐ APEC 회원국간 협력활동 강화

- APEC TWG(관광실무그룹)산하에 가칭 「APEC관광정보교류센터」의 신설 추진
- APEC 관광장관회의 신설 제의 : 관광장관회의 국내유치

☐ 양국간 협력증진

- 한·일관광진흥협의회, 한·중관광진흥협의회를 통한 협력강화
- 신규 개척시장인 한·러 관광진흥협의회, 한·인도 관광진흥협의회 구성 추진

☐ 동북아 관광정책 네트워크 구축

- 고위급 정책채널로써 「동북아 관광장관회의」의 정례 개최 추진

8-2. 남북관광교류 확대

☐ 금강산관광 프로그램 확대 개발

- 현재 추진중인 금강산관광 프로그램의 확대 개발
 - 금강산관광의 외국인 참여비율을 단계적으로 확대
 - 금강산관광일정 및 관광상품 가격의 다양화(당일, 1박, 2박, 3박, 4박 등)
- 설악산-금강산 연계개발 용역사업 추진

☐ 외래관광객 남북교환프로그램 개발

- 외래관광객 대상 휴전선 직접통과 “통일관광루트 및 관광패키지상품” 개발
 - 남북당국간 “외국인 관광객 교류에 관한 합의서” 체결

☐ 남북관광자원 공동조사를 위한 조사단 구성

☐ 관광관련 데이터베이스 공동구축

☐ 「남북관광축전」 개최

- 남북관광교류·협력활성화를 위한 특별이벤트로서 판문점 또는 비무장지대내 「평화의 광장」 등을 이용하여 남북한의 각 지방이 참여하는 관광교역전 개최

☐ 관광전문인력 교환프로그램 개발

☐ 「남북관광교류·협력에 관한 기본합의서」 체결

☐ 「남북관광교류협력 추진위원회」 구성·운영

- 남북한 정부의 관광담당 실무자로 구성되는 가칭 「남북관광교류협력 추진위원회」 구성·운영
 - 「남북교류·협력 공동위원회 구성·운영에 관한 합의서(‘92. 5. 7)」에 따라 구성된 「남북경제교류·협력 공동위원회」 산하에 설치

(별첨 1)

문화관광 거점지역 (30개소)

권역별	시도	거점지역				
		합계	1단계 ('99-'01)		2단계 ('02-'03)	
			개소	지역명	개소	지역명
합계	16	30	15		15	
수도권	서울	4	3	종로구,중구,용산구	1	송파구
	인천	2	1	중구	1	강화군
	경기	3	1	수원시	2	용인시,이천시
강원권	강원	3	1	속초시	2	춘천시,강릉시
충청권	대전	1	1	유성구	-	-
	충북	1	-	-	1	충주시
	충남	2	1	공주시	1	부여군
대구·경북권	대구	1	1	중구	-	-
	경북	2	1	경주시	1	안동시
부산·경남권	부산	2	1	중.동구	1	해운대구
	울산	1	1	남구	-	-
	경남	1	-	-	1	통영시
호남권	광주	1	1	동구	-	-
	전북	1	-	-	1	남원시
	전남	3	1	목포시	2	진도군,영암군
제주권	제주	2	1	제주시	1	서귀포시

(별첨2)

특화관광의 중점사업(50개)

권역별	사 업 명 (시 · 군)	권역별	사 업 명 (시 · 군)
수도권	1.고궁탐방코스 관광상품화(종로,중구)		2.보문관광단지 전통공연장 활성화(경주시)
	2.인사동 테마거리 조성(종로,중구)		3.고도미니어처테마파크 조성(경주시)
	3.남대문시장 쇼핑관광 활성화(중구)		4.안동 관광이벤트공원 조성(안동시)
	4.동대문시장 쇼핑관광 활성화(종로구)		5.하회마을 관광명소화(안동시)
	5.이태원 쇼핑관광 활성화(용산구)		6.민속투우대회 국제화(청도군)
	6.문정동 로데오거리 관광명소화(송파구)	부 산 경남권	1.부산 문화관광테마거리 조성(중구)
	7.용유.무의국제관광지 개발(인천 중구)		2.초량동 쇼핑관광 편의시설 건립(동구)
	8.고인돌 관광이벤트공원 조성(강화군)		3.달맞이길 관광도로 조성(해운대구)
	9.화성 세계문화유산 관광상품화(수원시)		4.세계 민속축페스티벌 국제화(울산 중구)
	10.2001 세계도자기축제(이천시)		5.통영 해양관광공원 조성(통영시)
	11.판문점 관광연계사업(파주시)		6.청학동 전통관광마을 조성(하동군)
강원권	1.국제관광엑스포(속초시)		7.전통한방 휴양관광지 조성(산청군)
	2.해양휴양단지 조성(속초시)	호남권	1.광주비엔날레 국제화 기반조성(북구)
	3.통일전망대 관광지개발(고성군)		2.남도음식촌 조성(광주 북구)
	4.춘천인형극제 국제화(춘천시)		3.춘향테마파크 조성(남원시)
	5.북산전통휴양마을 개발(춘천시)		4.왕궁보석테마관광지 조성(익산시)
	6.오죽헌 관광상품화(강릉시)		5.갯바위권 해양관광지 조성(목포시)
충청권	1.첨단과학 체험관광상품화(유성구)		6.왕인문화축제 국제화(영암군)
	2.수안보 종합온천휴양지 조성(충주시)		7.진도영등축제 국제화(진도군)
	3.청풍호반 관광명소화(제천시)		8.해상왕 장보고테마파크 조성(완도군)
	4.공주문화관광지 조성(공주시)	제주권	1.제주 신들의고향테마파크 조성(제주시)
	5.백제문화제 국제화(공주시, 부여군)		2.탐동 테마관광거리 조성(제주시)
	6.보령머드축제 국제화(보령시)		3.제주 컨벤션센터 건립(서귀포시)
	7.아름다운역사관광테마파크 조성(아산시)		4.이중섭 문화관광거리 조성(서귀포시)
대 구 경북권	1.서문시장 쇼핑관광 명소화(중구)		5.서불과지 관광자원 개발(서귀포시)

1. 7대 문화관광권별 50대 중점 특화관광사업을 발굴 육성(총1조1천억원)

- 전국을 7개의 문화관광권으로 구분·설정하여 체계적 관광자원개발 및 권역내 지역간의 상호 연계성 강화
- 30개지역을 문화관광 거점지역으로 선정, 외국인의 체재관광에 불편이 없도록 기반여건을 개선하고, 외국인관광객의 선호도가 높은 50개 중점 특화관광사업을 발굴·육성
 - 해상왕 장보고 테마파크(완도), 청학동 전통관광마을 조성(하동) 등

2. 부산-목포를 잇는 남해안 Grand Blue Route 개발(총1조4천억원)

- 남해안 해상 관광벨트 개발을 위해 99년중에 12억원을 들여 외국전문기관의 연구용역을 추진하고, 연구용역 결과에 따라 2000~2010년중 권역별로 중점개발 추진
 - 권역별로 테마를 설정하여 국제적인 육·해상 관광벨트 조성
- 인천신공항 개항(2001)과 연계하여 용유·무의지구를 동북아관광의 허브 해양리조트로 개발
- 안면도, 군산 선유도, 동해안의 해양관광자원 개발을 동시 추진

3. 오랜역사의 전통 문화관광시설을 관리하는 가칭 “National Trust” 설립

- 관리가 부실한 역사·문화예술·자연적 자원을 관광상품으로 활용하여 관광의 질 향상 및 동자원의 의미있는 보존을 추진
- 대상자원(예) : 오래된 민가, 문화예술인 생가·기념관, 증기기관차, 지방문화재로 지정·관리되고 있는 자원 등
- 특히, 전국에 산재해 있는 전통한옥을 연계하여 우리나라의 주거문화를 체험할 수 있는 외국인 대상 고급 숙박시설로 활용

4. 해외현지 유명 연예인 또는 저명인사를 한국명예문화관광대사로 위촉하는 등 전략적인 해외마케팅을 강화 (예 : 미국의 경우 마이클 잭슨 등)

- 매년 중점관리 시장 선정, 홍보역량 집중(‘99년 : 중국, 인도)
- 한국관광의 핵심이미지 홍보(김치, 한복, 석굴암, 금강산, 인삼 등)
- 재외공관별 KOTRA, 관광공사, 항공사, 여행업계 등이 참여하는 “관광진흥 대책회의” 활성화

5. 국제적 수준의 테마파크, 국제회의시설 등 대형 관광시설의 확충

- 주변의 대규모 관광시장(중국, 동남아)을 겨냥한 레고랜드 등 세계적 브랜드의 테마파크 국내유치
 - 수도권정비계획법시행령등 관련제도 개선, 외국인투자에 대한 세제감면 등(2000년까지 투자신고분) 각종 유인책을 활용하여 공세적인 외자유치 활동 전개 등
- 세계 15위권 국제회의 개최국 진입목표(1.5%(약 170건) 개최)로 대형 전문국제회의 시설 건립 추진 (서울, 부산, 제주 등)
 - 숙박, 음식, 문화, 위락시설 등 다기능적 시설 개발유도
- 국제회의도시 지정 및 국제회의 전문인력 양성 확대

6. 금강산-설악산을 연계하는 국제관광 자유지역(무사증출입, 무관세 등)을 개발하고 세계평화광장을 조성

- 금강산-설악산 연계 개발 용역사업 추진('99 : 5억원)
- 남북 관광협력을 통한 한반도 평화이미지 정착을 세계에 홍보할 수 있는 상징적 공간으로 「세계평화광장」 조성
- 문화·예술 이벤트장, Visitor Center, 회의시설 등 설치
- 금강산관광 외국인유치 비율 단계적 확대

7. 밀레니움, 2001년 한국방문의 해, 2002년 월드컵 축구대회를 연계하는 이벤트의 체인화

- 한강의 보행자 전용다리(문화예술공간) 건설, 정조대왕 주교도하 재현 등 한강의 관광자원화
- 2000년 ASEM회의의 성공적 개최와 더불어 유엔참전 50주년 기념사업 등 전개
 - 인천상륙작전 재현, 격전지 답사, 판문점 및 DMZ 방문 등
 - 아·태 잼버리, 동양라이온스, 세계그래픽 디자인전, F1 그랑프리 대회 개최지원
- 2001년 세계관광기구(WTO) 총회, 세계디자인 총회, 인천 신공항 개항 행사, 세계도자기축제, 태권도 성지 순례 축제 지원
 - ※ 2001년 한국방문의 해 추진위원회 구성·운영 및 '99. 4월까지 세부추진계획 확정
- 한·일 월드컵 관광상품 개발(개최지 연계 관광코스), 한국, 중국, 일본의 문화 및 경관자원을 관광코스로 설정하여 오리엔트 크루즈 운행(주제 : 동양의 신비 등)

8. 세계적으로 인지도가 높은 한국의 특색있는 자원을 활용하여 국제적인 관광 명품으로 개발·육성

- 이천 세계도자기축제(2001), 아산 이충무공 역사관광 테마파크, 산청 한방휴양단지, 경주 고도미니어처 테마파크, 제주 서불과지 공원, 백제촌, 관광민속촌 등 건립
- 국기원등 중심으로 태권도 수련 및 관람코스 개설, 태권도 테마공원 설치

9. 관광호텔제도를 대폭 개편하여 외래관광객 숙박난 해결(관광진흥법령 개정 추진)

- 일반호텔의 관광호텔로의 진출입 제한을 철폐하여 일정수준 이상의 일반 숙박 시설을 관광호텔로 수용
- 장기체재자 또는 가족단위 체류를 위한 주거호텔(Residence Hotel) 도입
- 국제수준의 시설 및 서비스를 갖춘 중저가호텔(Budget Hotel) 육성
 - 유명호텔과 체인화(서비스의 표준화, 공동브랜드 사용 등) 지원

10. 외국인 관광객의 관광안내정보 편의를 획기적으로 개선

- 종합 관광안내소의 신설 (16개소)
- 관광지 안내 도로표지판 설치 개선(총 400개 관광지 대상으로 2,000개 설치)
- 인터넷의 다국어 관광안내 및 예약서비스 제공
 - 중저가 숙박 및 음식점 대상 외국인 예약서비스 시행
- 전국적으로 통일된 Korea Travel Phone 운용
- 관광경찰제도의 도입추진(공익요원의 활용 등)
- 명예관광안내원 제도 운영 : 지역별 자원봉사단 구성, 교육 및 필요자료 제공 등

11. 특색있는 역사·문화자원의 관광상품화를 적극적으로 추진

- 5대고궁과 관련된 문화체험 상품 개발(경복궁, 창덕궁, 창경궁, 덕수궁, 종묘 등)
- 4대문안 역사문화 탐방로 핵심 관광코스화
 - 왕궁탐방로, 가회·인사동길, 대학로, 덕수궁·경희궁, 남대문·명동 중심지구 등
- 전통예술 공연 상설화 및 관광상품화
 - 서울 : 국립극장, 국악원, 정동극장, 운현궁, 서울놀이마당, 남산 한옥마을 등
 - 지방 : 안동하회별신굿, 진도토요민속여행, 양주별산대놀이, 경주 보문단지 공연 등
- 고유 세시풍속의 관광상품화(정월대보름, 한식, 삼짇날, 단오, 유두, 중구절, 동지 등)

12. 우리고유의 음식문화 체험 관광상품을 개발·판매

- 세계적 전통식품을 문화체험 관광상품으로 개발(김치, 젓갈 등)
- 주제별 특화식품 개발 : 삼계탕, 불고기, 죽, 떡, 구절판, 신선로, 건강식 등
- 음식관련 축제의 관광상품화 : 남도음식축제, 김치축제 등
- 식당 환경개선 및 메뉴등 외국어 서비스 개선

13. 우리문화와 예술성이 가미된 관광기념품의 발굴 및 유통지원으로 쇼핑관광의 활성화 추진

- 한국의 집 면세점 운영(무형문화재 기능 보유자 작품판매 및 유통센터 기능병행)
- 전국 관광기념품 공모전 매년 개최로 우수기념품 발굴
- 봉평장, 화개장, 강경의 젓갈시장 등 특색있는 시골장터를 체험 관광상품으로 개발
- 공항출국장에 환급사무소 설치 및 사후면세점 지정확대(1,000여개)
- 외국인을 대상으로 한 「관광복권」 발행
 - 한국문화가 가미된 디자인으로 방한 기념품으로 활용

14. 관광 교통서비스체계를 획기적으로 정비하여 외래관광객 불편요인 해소

- 시티투어의 활성화(서울, 부산, 인천, 경주, 제주 등)
- 복합 승차권 제도의 도입 : “코리아관광패스”(2001년 한국방문의 해)
- 관광택시 서비스 개선
 - 언어소통 대책 : 차내에 필수회화 카드비치(Survival English Card 등)
 - * 외국어가능 모범택시기사의 명예통역안내원 위촉 확대(현 319명)
 - 친절 택시기사 선정 포상 및 고궁 등 무료입장 인센티브 제공

15. 관광산업을 미래형 지식기반산업으로 육성

- 내국 수출산업차원에서 세제·금융·행정상의 지원조치
- 여행상품 개발, 관광기념품 개발, 유기기구 개발, 주제공원 기획·개발, 국제회의 기획, 첨단기술 및 매체활용 관광사업 등을 관광벤처업으로 지정·육성
- 대형 관광공연장업, 시티투어업, 개별통역안내업 등 새로운 관광업 육성

