

발 간 등 록 번 호

53-6270000-000701-13

행복한 시민
자랑스러운 대구
Happy Citizens & Proud Daegu

MONO1202025943

711.40951994 -20-4

대구광역시 공공디자인 진흥계획

2019. 09.



대구광역시
DAEGU METROPOLITAN CITY

| 제출 문 |

대구광역시장 귀하

이 보고서를 대구광역시에서 우리 연구원에 의뢰한
「대구광역시 공공디자인 진흥계획」의 최종보고서로 제출합니다.

2019. 09.

대구경북연구원장 오 창 균

I 목차

제1장 | 계획 개요

제1절 계획 배경과 목적	013
1. 계획 배경	013
2. 계획 목적	017
제2절 계획 범위와 성격	018
1. 계획 범위	018
2. 계획 성격	019
제3절 계획 구성과 수립과정	020
1. 계획 구성	020
2. 계획 수립과정	021

제2장 | 여건 검토

제1절 공공디자인 정책과 동향	025
1. 공공디자인의 정의	025
2. 공공디자인 인식 및 트렌드	028
3. 공공디자인 관련 정책 및 계획	041
4. 국내 공공디자인 사업 현황	049
제2절 대구 공공디자인 사업 추진현황	052
1. 조사개요	052
2. 대구시 및 구·군 사업규모	053
3. 대구시 공공디자인 사업 추진현황	054
4. 구·군 공공디자인 사업 추진현황	057
5. 대구시 및 구·군 공공디자인 사업 경향	059
제3절 시민 인식조사	060
1. 조사개요	060
2. 응답자 일반사항	062
3. 시민 공공디자인 인식	064

제3장 | 기본 구상

제1절 기본방향	075
1. 미션 및 키워드 도출	075
2. 공공디자인 추진방향	077
제2절 비전 및 추진전략	078
1. 비전 및 목표	078
2. 추진전략 및 과제	079

제4장 | 전략과 과제

제1절 전략과 과제 실천 방향	083
제2절 편의를 더하는 공공디자인	085
1. 추진방향	085
2. 찾기 쉬운 대구 프로젝트	086
3. 지하공간 및 관문지역 안내체계 개선	088
4. 공공공간 이용여건 개선	090
5. 고령자 이용시설 및 주변환경 개선	092
6. 인지건강디자인 시범마을 지정	094
제3절 모두의 공공디자인	096
1. 추진방향	096
2. 우리동네 맞춤디자인 유도	097
3. 대구 서체 개발	099
4. 스마트 에코 쉼터 설치	100
제4절 품격을 높이는 공공디자인	103
1. 추진방향	103
2. 역사·문화중심 장소디자인 유도	104
3. 지역별 시범책 지정·운영	106
4. 상징가로 공개공지 디자인 사업	108
5. 우리동네 명물골목 환경개선 사업	110
6. 대구역 지하차도 개선사업	111

제5절	안전을 위한 공공디자인	113
1.	추진방향	113
2.	도시등대 설치 사업	114
3.	미관저해 시설물 차폐·개선	116
4.	교통안전 디자인 확대 사업	118
5.	재난대비 디자인 도입	120
제6절	기초가 튼튼한 공공디자인	122
1.	추진방향	122
2.	공공디자인 인증제 도입	123
3.	공공디자인 체감 실태조사	125
4.	공공디자인 행정체계 강화	126

제5장 | 실행 방안

제1절	권역별 디자인 방향	131
제2절	사업추진 단계	134
1.	추진 방향	134
2.	추진 단계	136
제3절	예산 계획	139
1.	사업 예산	139
제4절	실행 방향	141
1.	사업실행 방향	141
2.	공공디자인 여건 개선 방향	142

그림 목차

〈그림 1-1〉 사회변화와 디자인 역할의 변화	013
〈그림 1-2〉 진흥계획의 위상	019
〈그림 1-3〉 계획 수립 과정	021
〈그림 2-1〉 공공디자인의 개념과 가치	025
〈그림 2-2〉 공공성 회복 사례	030
〈그림 2-3〉 참여디자인 사례	030
〈그림 2-4〉 네덜란드 암스테르담 사례	031
〈그림 2-5〉 미국 뉴욕 사례	032
〈그림 2-6〉 프랑스 리옹 사례	032
〈그림 2-7〉 영국 런던 사례	032
〈그림 2-8〉 공공디자인 지향점	033
〈그림 2-9〉 도로 및 주차장 트렌드	034
〈그림 2-10〉 친수공간 트렌드	035
〈그림 2-11〉 휴식공간 트렌드	036
〈그림 2-12〉 공공건축물 트렌드	036
〈그림 2-13〉 도로시설물 트렌드	037
〈그림 2-14〉 편의시설 트렌드	037
〈그림 2-15〉 보행관련 시각매체 트렌드	038
〈그림 2-16〉 건물부착형 옥외광고물 트렌드	038
〈그림 2-17〉 지주형 옥외광고물 트렌드	038
〈그림 2-18〉 도심공공 안전안심 디자인 결과	039
〈그림 2-19〉 동지역 문제해결 디자인 컨설팅 과제 구성도	039
〈그림 2-20〉 락히거리	040
〈그림 2-21〉 성동구 보건소	040
〈그림 2-22〉 서울시 공공디자인 진흥 기본계획 수립 방향	043
〈그림 2-23〉 인천광역시 도시디자인 기본계획 방향	044
〈그림 2-24〉 대구시 경관계획 7대 권역	046
〈그림 2-25〉 디자인을 활용한 기업 현황	049
〈그림 2-26〉 공공디자인사업 활성화 방안	050
〈그림 2-27〉 가장 효과 있는 정책	050
〈그림 2-28〉 우선추진 정책	050
〈그림 2-29〉 가장 효과 있는 정책	051
〈그림 2-30〉 우선추진 정책	051
〈그림 2-31〉 대구시 및 구·군 공공디자인 사업규모(2014 ~ 2018년)	053
〈그림 2-32〉 대구시 공공디자인 사업 유형별 현황	054

〈그림 2-33〉 동인 철로변 쌈지공원 조성 및 조경지 정비사업	056
〈그림 2-34〉 노후 주민게시판 정비사업	056
〈그림 2-35〉 동대구로 디자인 개선사업	056
〈그림 2-36〉 대구시 공공디자인 사업 유형별 현황	057
〈그림 2-37〉 구·군별 사업추진 현황	057
〈그림 2-38〉 구·군 공공디자인 사업비 규모	058
〈그림 2-39〉 구·군별 사업규모(사업비)	058
〈그림 2-40〉 구·군별 사업추진 시점(완료일 기준)	059
〈그림 2-41〉 구·군별 5대 분야별 사업 현황	059
〈그림 2-42〉 응답자 성별 및 연령	062
〈그림 2-43〉 응답자 거주기간 및 거주권역	062
〈그림 2-44〉 응답자 직업	063
〈그림 2-45〉 응답자 주택유형	063
〈그림 2-46〉 공공디자인에 대한 만족도	064
〈그림 2-47〉 권역별 공공디자인 만족도	064
〈그림 2-48〉 공공디자인 문제점에 대한 인식	065
〈그림 2-49〉 공공디자인 필요지역	065
〈그림 2-50〉 공공디자인 개선 우선순위	066
〈그림 2-51〉 공공디자인 분야별 만족도 평균	066
〈그림 2-52〉 공공공간 만족도	067
〈그림 2-53〉 공공건축물 만족도	067
〈그림 2-54〉 공공시각매체 만족도	067
〈그림 2-55〉 공공시설물 만족도	068
〈그림 2-56〉 옥외광고물 만족도	068
〈그림 2-57〉 공공디자인 정책이 추구해야 할 목표	069
〈그림 2-58〉 대구시 공공디자인 이미지	069
〈그림 2-59〉 공공디자인 개선사업 프로그램 참여 및 협력의사	071
〈그림 2-60〉 공공디자인 개선사업 관련 적절한 시민참여방안	071
〈그림 3-1〉 미션 및 키워드 도출	075
〈그림 3-2〉 대구광역시 공공디자인 진흥계획 비전 및 목표	078
〈그림 4-1〉 편의를 더하는 공공디자인 과제와 사업	085
〈그림 4-2〉 서문시장 상가 안내디자인 도입 예시	087
〈그림 4-3〉 서문시장 입구 구역종합사인(안)	087
〈그림 4-4〉 서울 지하공간 웨이파인딩 디자인 사례	088
〈그림 4-5〉 동대구 복합환승센터 내부 현황	089
〈그림 4-6〉 싱가포르 단차없는 공원 사례	090
〈그림 4-7〉 일본 계단없는 공원 사례	090
〈그림 4-8〉 증강현실을 통한 편의공간 디자인 사례	091

〈그림 4-9〉 개방된 행정공간 사례(연희동 주민센터)	091
〈그림 4-10〉 인지도디자인이 적용된 쉼터(색채활용) 사례	092
〈그림 4-11〉 도봉구 어린이보호구역 교차로 ‘태양광LED표지병’	092
〈그림 4-12〉 서울시 인지건강디자인 시범사업 사례	095
〈그림 4-13〉 모두의 공공디자인 과제와 사업	096
〈그림 4-14〉 우리동네 디자인 사례	097
〈그림 4-15〉 주민들이 참여하는 우리동네만들기	098
〈그림 4-16〉 지방자치단체 서체 개발 사례	099
〈그림 4-17〉 쉼터 및 쉼터 사례(안)	101
〈그림 4-18〉 품격을 높이는 공공디자인 과제와 사업	103
〈그림 4-19〉 역사문화중심지 코스의 연계 예시	104
〈그림 4-20〉 안양예술공원 스탬프 투어	105
〈그림 4-21〉 밀양 3·13 밀양만세, 항일운동 테마길 조성 사례	105
〈그림 4-22〉 지역별 시범색을 적용하는 외국의 사례	106
〈그림 4-23〉 노후공동주택 환경개선 예시	106
〈그림 4-24〉 2030 대구시 경관계획 상의 상징가로 구상	108
〈그림 4-25〉 뉴욕시 공개공지 조성 사례	109
〈그림 4-26〉 명물골목을 통해 도시 공공디자인을 강화하고 지역을 활성화한 사례	110
〈그림 4-27〉 대구역 지하철도 개선사업(예시)	111
〈그림 4-28〉 신탄진네거리 개선 사례	112
〈그림 4-29〉 안전을 위한 공공디자인 과제와 사업	113
〈그림 4-30〉 도시등대 설치(안)	115
〈그림 4-31〉 대구광역시 동구 가림막 디자인 사례	117
〈그림 4-32〉 가림막 특화 디자인 예시	117
〈그림 4-33〉 볼라드 설치 사례	119
〈그림 4-34〉 서울 서초구 바닥 신호등 사례	119
〈그림 4-35〉 재난대비 디자인 도입 사례	121
〈그림 4-36〉 기초가 튼튼한 공공디자인 과제와 사업	122
〈그림 4-37〉 서울시 공공디자인 인증 마크 및 인증제품	124
〈그림 4-38〉 경기도 공공시설물 우수디자인 인증 마크 및 인증제품	124
〈그림 4-39〉 랜드마크(경관거점)의 중점 개선 요소(예)	125
〈그림 4-40〉 공공디자인 워킹그룹 구성(안)	126
 〈그림 5-1〉 공공디자인 사업위치도	132
〈그림 5-2〉 시가지권역 도심지구 사업구상(안)	133
〈그림 5-3〉 추진단계	136

표 목차

〈표 1-1〉 공공디자인과 경관의 특징	016
〈표 2-1〉 공공디자인의 목적과 대상	026
〈표 2-2〉 공공시설물의 범위	026
〈표 2-3〉 공공디자인의 분류	027
〈표 2-4〉 공공디자인 환경변화	029
〈표 2-5〉 주요 국가별 공공디자인 트렌드	029
〈표 2-6〉 주요 도시별 공공디자인 트렌드	031
〈표 2-7〉 인천 환경색 적용과정 및 사례	040
〈표 2-8〉 제1차 공공디자인 진흥 종합계획 내용	041
〈표 2-9〉 제1차 공공디자인 진흥 종합계획 전략 및 과제	042
〈표 2-10〉 제1차 공공디자인 진흥 종합계획 중점 과제	043
〈표 2-11〉 공공디자인 관련 조례 및 가이드라인	045
〈표 2-12〉 민선 7기 정책 기본 방향	045
〈표 2-13〉 대구비전2030 기본 방향	046
〈표 2-14〉 2030 대구시 경관계획 기본 방향	047
〈표 2-15〉 공공디자인 사업 유형	052
〈표 2-16〉 유형별 사업 현황	053
〈표 2-17〉 대구시 공공디자인 사업유형별 평균사업비	054
〈표 2-18〉 대구시 공공디자인 분야별 사업현황	055
〈표 2-19〉 구·군 공공디자인 사업유형별 평균사업비	058
〈표 2-20〉 시민 인식조사 내용	060
〈표 2-21〉 권역별 조사부수	061
〈표 2-22〉 대구시 랜드마크 개선 요소	070
〈표 4-1〉 사업 추진방법 및 사업성격	083
〈표 4-2〉 사업 단계	084
〈표 5-1〉 사업별 추진방법과 사업 성격	135
〈표 5-2〉 사업 추진단계	138
〈표 5-3〉 사업 예산	139

제 1 장

계획 개요

제1절 계획 배경과 목적

제2절 계획 범위와 성격

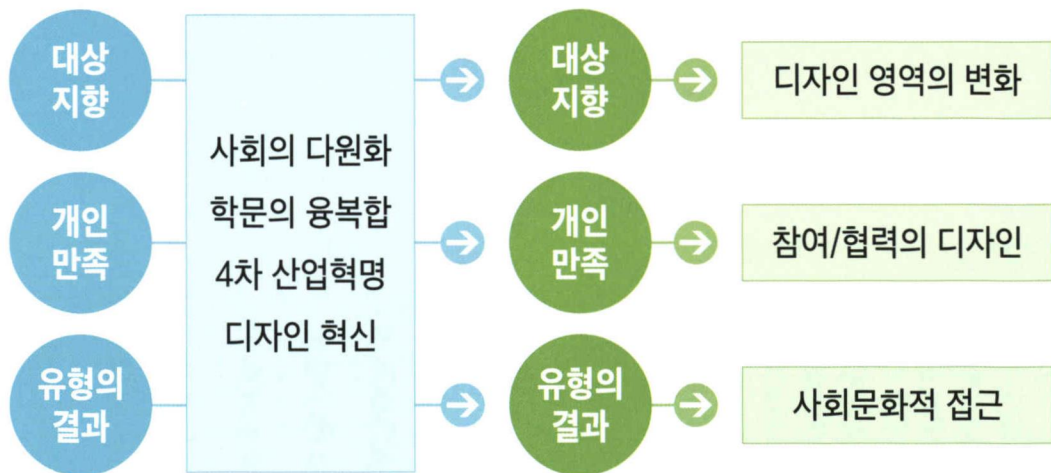
제3절 계획 구성과 수립과정

제1절 계획 배경과 목적

1. 계획 배경

■ 사회변화에 따른 디자인의 역할 강조

- 사회의 다원화, 학문의 융복합, 4차 산업혁명 등의 사회적 변화요인은 디자인과정과 결과물에 대한 혁신을 이끌어 내고 있으며 디자인에 대한 접근관점의 변화를 요구하는 중
- 이에 따라 디자인의 활용적 범위(영역)가 기존에 예측하지 못했던 곳으로 확장되고 있으며, 디자인 과정에 있어서도 참여와 협력이 강조되어 기존의 디자인 프로세스와는 차별화된 시도들이 나타나고 있음.
- 도시에 거주하는 인구의 비율이 점차 증가하고 있는 상황을 고려할 때 시민의 기본적인 도시생활에 기여하는 요소 중의 하나가 공공디자인이라 할 수 있으며 이를 통해 공공서비스의 질과 시민의 만족도를 높이기 위한 시도가 증가하고 있음.



자료 : 2018 공공디자인 1차 포럼 발표자료

〈그림 1-1〉 사회변화와 디자인 역할의 변화

<대한민국 사회의 현재>¹⁾

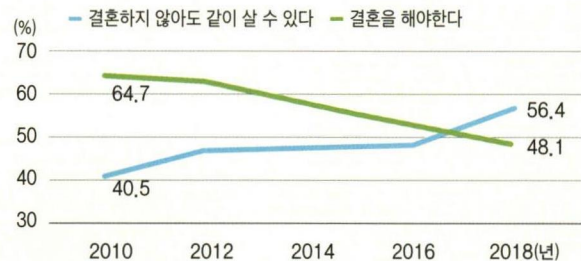
• 2018년 총인구는 51,635천명, 중위연령은 42.6세

- 분거가족 비율은 20.1%로 2년 전(19.4%) 보다 0.7% 증가
- 결혼에 대해서 「해야 한다」고 생각하는 비율은 절반이하(48.1%)로 떨어지고 「결혼을 하지 않아도 같이 살 수 있다」고 생각하는 비율이 56.4%

[분거가족 비율]



[결혼에 대한 견해]



• 2017년 근로자 평균임금은 전년보다 10만원 상승, 근로시간은 1시간 12분 감소

- 평균임금(만원) : 335('16) → 345('17), 평균근로시간(시간) : 182.0('16) → 180.8('17)

• 2018년 1인당 국민총소득(GNI)는 31,349달러로 3만달러 초과

- 가구(household)의 평균 자산(4억 1천6백만원)은 전년보다 2천9백만원 증가, 부채(7천5백만원)는 4백만원 증가

[GDP, 1인당 GNI]



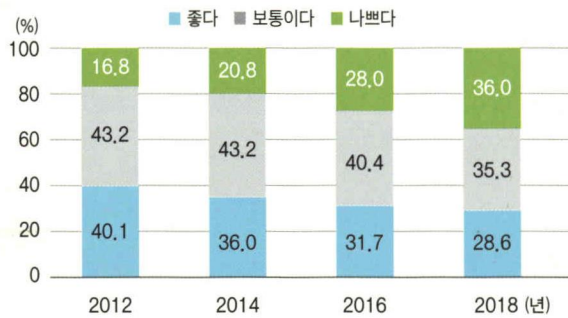
[가구의 자산과 부채]



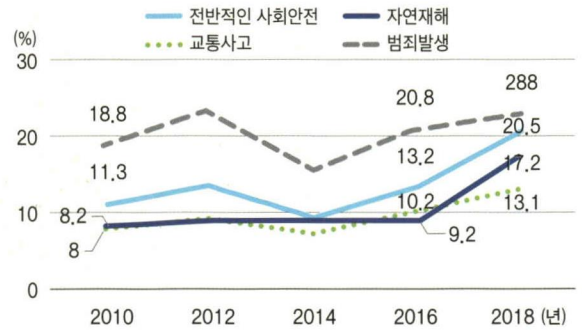
1) 통계청 보도자료, 2018 한국의 사회지표(2019. 3. 22.)에서 요약 정리

- 국민이 체감하는 대기환경 수준 악화, 전반적인 사회안전에 대한 「안전하다」는 인식은 증가

[대기환경 인식]

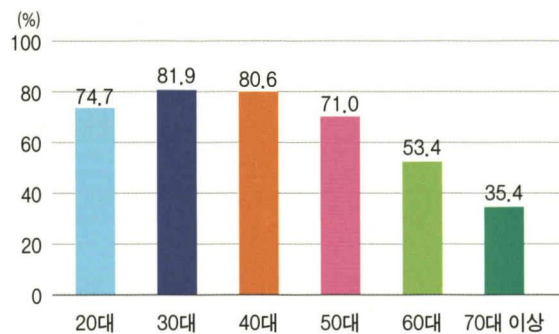


[사회안전 인식(안전하다)]

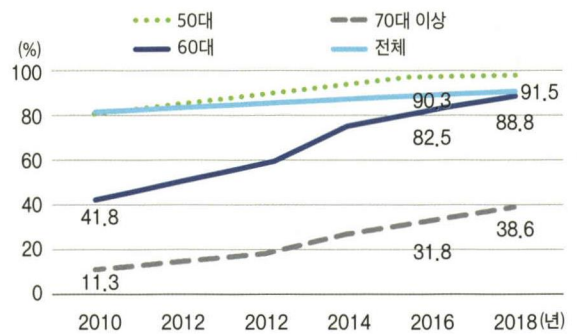


- 국민의 휴가 사용률, 인터넷 이용률 꾸준히 증가

[연령별 휴가 사용률]



[인터넷 이용률]



■ 시민의 눈높이에 맞는 공공디자인 제공

- 중위연령과 분거가족의 증가와 같은 사회의 인구구조 변화에 대응하고, 생활의 여유를 찾는 시민의 요구에 부응할 수 있는 공공디자인 정책의 개발과 추진이 필요한 시점
- 환경에 대한 시민의 높은 관심과 안전의 중요성, 도시적 삶에 대한 만족을 충족하고 지원할 수 있는 공공디자인의 질적 향상 필요
- 스마트한 도시생활을 영유하는 시민에게 적합한 공공디자인 개발 필요

■ 단순한 경관관리가 아닌 공공디자인의 적극적 활용

- 지금까지 경관적 측면이 강조되어 온 공공디자인을 지역과 도시의 특성을 살린 장소적 정체성을 나타낼 수 있는 공공디자인의 필요성 증대
- 물리적 환경뿐만 아니라 도시의 이미지를 나타내는 콘텐츠, 시민의 경험과 정서를 담아낼 수 있는 다양한 디자인 상품이 필요한 상황
- 경관 관리로 접근할 수 없는 많은 사회문제를 해결할 수 있는 대안으로서 공공디자인의 역할이 필요한 시점

〈표 1-1〉 공공디자인과 경관의 특징

구분	공공디자인	경관
목적	정체성과 품질 제고, 문화향유권 증대	지역특성이 있는 국토환경, 지역환경 조성
지향성	창의적 시도와 차별성 구축	전체적, 집합적 풍경 관리
접근 범주	콘텐츠, 상징, 이미지 등 물리적 환경을 넘어 국민의 경험 중심	물리적 환경의 형태, 색채, 재료 등 시지각적 제어 중심
대상 범위	SOC 공원, 광장, 수변 가로공간 건축물 공공시설물 공공실내 공공용품 국가/지역이미지, 브랜드 공공서비스	SOC 공원, 광장, 수변 가로공간 건축물
영역	공공영역만 한정	공공+민간영역(일부)
성격 규정	기획, 디자인 중심의 사업 지향	지침, 심의 중심의 제어 지향
위원회 운영	도시브랜드와 문화정체성 전략	기초적 품질관리와 지침 준수 체크
주요사업 활용	(기초품질과 문화경험 향상) 문화 장소성 / 경험특성화 구축 / 이미지, 브랜드 구축	(지역환경 질관리) SOC/각종 일반개발사업 / 생태개발

자료 : 한국공예·디자인문화진흥원·문화체육관광부, 2018 공공디자인 1차 포럼 발표자료

2. 계획 목적

- “대구광역시 공공디자인 진흥계획”은 「공공디자인 진흥에 관한 법률」 제6조와 대구광역시 「공공디자인 진흥에 관한 조례」 제5조에 근거하여 수립되는 법정계획으로 대구의 공공디자인 정책과 사업 등을 위한 방향과 기준을 마련하는데 그 목적이 있음.
- 쾌적하고 품격있는 도시를 만들기 위하여 대구시 도시관리계획, 경관계획 등을 고려하여 공공디자인의 기본방향과 세부기준을 제안하고, 공공성에 기반한 대구의 이미지와 브랜드 가치를 높일 수 있는 방안을 모색함.
- 법률 제정(2016. 2. 3) 이후 첫 번째로 수립되는 지역 공공디자인 진흥계획인 “대구광역시 공공디자인 진흥계획”은 기 수립된 대구광역시 공공디자인 가이드라인을 현재의 여건에 맞게 재정비하고 공공사업을 추진하는 관련 기관(부서)에서 활용할 수 있는 방안을 제안함.

< 공공디자인의 진흥에 관한 법률 >

제6조(지역 공공디자인 진흥계획의 수립 등)

- ① 특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사 및 특별자치도지사(이하 “시·도지사”라 한다) 또는 시장·군수·구청장(자치구의 구청장을 말한다. 이하 같다)은 종합계획에 따라 지역 여건을 고려한 지역 공공디자인 진흥계획(이하 “지역계획”이라 한다)을 별도로 수립·시행하여야 한다.
- ② 시·도지사 또는 시장·군수·구청장은 지역계획을 제9조에 따른 지역위원회의 심의를 거쳐 확정·변경한다.
- ③ 시·도지사 또는 시장·군수·구청장이 지역계획을 수립함에 있어 관할 지역의 해당 공공시설물을 관리하는 국가기관등의 장은 지역계획의 수립·시행에 적극 협조하여야 한다.
- ④ 시·도지사 또는 시장·군수·구청장은 지역계획 수립·변경에 관한 사항을 지역 주민들에게 알려야 하며, 지역 주민 및 지역 계획의 수립·변경에 따른 이해관계자는 지역계획을 수립하는 지방자치단체의 장에게 지역계획에 포함되어야 할 사항에 대하여 제안할 수 있다.
- ⑤ 제1항에 따른 지역계획의 수립·시행, 제4항에 따른 지역계획 수립에 관한 안내 및 제안의 처리 등에 필요한 사항은 해당 지방자치단체의 조례로 정한다.

< 대구광역시 공공디자인 진흥에 관한 조례 >

제5조(공공디자인 진흥계획의 수립·시행 등)

- ① 시장은 법 제6조에 따라 공공디자인의 진흥과 발전을 위한 대구광역시 공공디자인 진흥계획(이하 “진흥계획”이라 한다)을 5년마다 수립·시행하여야 한다.
- ② 진흥계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.
 1. 공공디자인 진흥의 기본목표와 추진방향에 관한 사항
 2. 지역의 특성을 반영한 공공디자인 구축·관리에 관한 사항
 3. 공공디자인 진흥에 관한 제도 개선 및 주요사업에 관한 사항
 4. 공공디자인 관련 분야와의 협력 및 주민의 참여에 관한 사항
 5. 그 밖에 지역의 공공디자인 진흥을 위하여 필요한 사항
- ③ 시장은 진흥계획을 수립·변경할 때에는 법 제5조제1항에 따른 공공디자인 진흥 종합계획(이하 “종합계획”이라 한다)과 연계되도록 하여야 한다.
- ④ 시장은 진흥계획을 수립·변경한 경우에는 그 내용을 시 공보 및 시 홈페이지에 공고(게재)하여야 한다.

제2절 계획 범위와 성격

1. 계획 범위

■ **공간 범위** : 대구광역시 행정구역(883.6km²)

■ **시간 범위** : 2018년 기준, 2030년 목표(중·단기 2023년, 중·장기 2030년)

■ **내용** : 지역계획 수립, 관련 제도 정비, 시범사업계획 수립 등

< 계획의 주요 내용 >

■ 계획의 기본 내용

1. 공공디자인 정책개념과 적용 범위 정립

- 지역적 특성과 대구시의 역점추진정책 등을 반영하여 도시의 활력 증진과 미래지향적 가치를 위한 공공디자인 추진방향 정립
- 공공디자인 정책의 필요성과 목표 제시
- 공공디자인 정책의 개념과 역할 정립 및 적용범위 설정

2. 현황 조사·분석 등 기초조사

- 대구시 및 8개 구·군에서 추진하는 공공디자인 사업 현황과 분석
- 타 지자체의 공공디자인 기본계획 및 가이드라인 운영사례 조사 및 분석
- 관련 법체계 및 제도 분석
- 공공디자인 관리·활용을 위한 국내·외 관련사례 조사

3. 기본목표 수립

- 공공디자인 정책의 비전 제시와 정체성 확립
- 기본목표를 달성하기 위한 계획의 방향 설정 및 각종 추진전략과 구체화할 수단 마련

4. 실천과제 수립

- 기본목표 달성을 위한 세부과제 도출
- 실행력 있는 디자인정책 추진을 위한 제도개선(안) 제시
- 우수 공공디자인 사례를 만들 수 있는 시범사업 제안
- 단가·중가·장기의 총체적인 연차별 공공디자인 로드맵 수립

■ 가이드라인 및 표준디자인 재정비

- 공공디자인 가이드라인(2009년)
- 공공시설물 표준디자인(2010년)
- 환경색채 계획 및 가이드라인(2012년)
- 공사용 임시시설물 디자인 가이드라인(2013년) 등

■ 공공디자인 관련 제도 정비 제안

- 대구광역시 조례 개정(안) 제안
- 공공디자인 진흥위원회의 원활한 운영을 위한 제도개선 사항 등

■ 공공디자인 시범사업 제안

- 대구시에서 국가지원 공모사업으로 추진할 수 있는 사업 발굴·제안

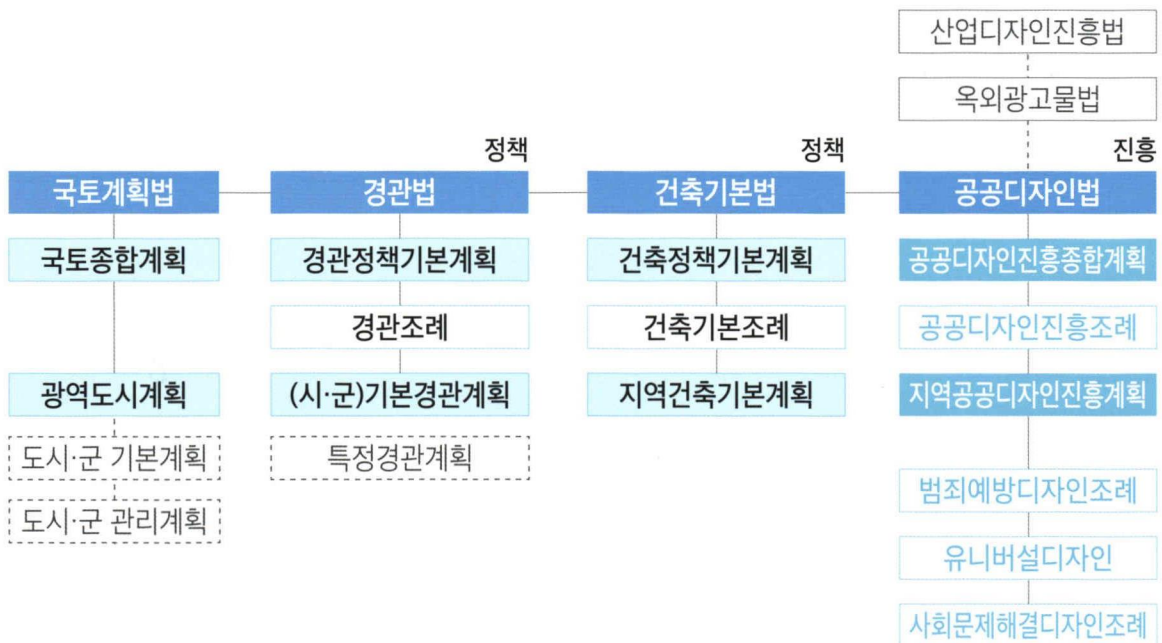
2. 계획 성격

■ 전략계획의 성격을 가진 진흥계획

- 공공디자인 진흥계획은 5년 단위 전략계획의 성격을 띤.
- 대구 공공디자인 정책 추진 체계와 실행방법에 대한 기본 방향을 내포
- 구·군 및 관련 기관의 공공디자인 사업 추진 기준
- 관련 분야 협력 및 시민 이해를 위한 도구

■ 대구 공공디자인분야의 진흥을 위한 계획

- 공공디자인 진흥법에 따른 법정계획인 공공디자인 진흥계획은 국가계획인 공공디자인 진흥종합계획의 지역계획이며, 도시의 기본적 틀과 발전 방향을 다루는 도시기본계획의 부문계획의 역할
- 진흥계획은 분야별 계획 및 전략계획의 성격을 갖는 계획들과는 다르게 공공디자인 분야의 진흥을 목적으로 하며 대구시의 공공부문 정책과 사업뿐만 아니라 시민사회의 공공디자인에 대한 인식확산에 대한 내용을 포함
- 진흥계획의 내용들은 범죄예방, 유니버설디자인, 사회문제해결디자인 등 관련 분야의 정책과 내용과 연계되어 적용



〈그림 1-2〉 진흥계획의 위상

제3절 계획 구성과 수립과정

1. 계획 구성

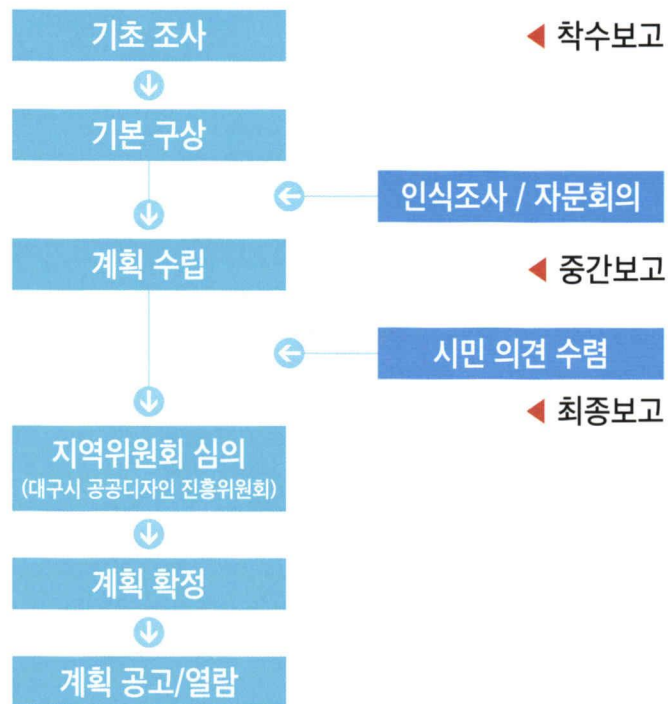
■ 계획은 공공디자인 진흥계획과 공공디자인 가이드라인으로 구분

- 공공디자인 진흥계획은 대구시의 공공디자인 정책에 대한 기초를 설명하며 향후 추진되어야 하는 과제들을 제안하고 있음.
 - 계획은 제1장 계획 개요, 제2장 여건 검토, 제3장 기본 구상, 제4장 전략과 과제, 제5장 실행 방안으로 구성
 - 제1장은 진흥계획 수립의 목적과 범위, 방법에 대한 설명
 - 제2장은 진흥계획 수립에 필요한 사항을 검토한 것으로 공공디자인 정책과 동향, 대구시의 사업 추진 현황, 시민을 대상으로 한 인식조사로 구성
 - 제3장은 진흥계획의 기본방향과 전략체계 등을 설명
 - 제4장은 목표연도까지 진행되어야 하는 진흥계획의 전략별 과제 설명
 - 제5장은 진흥계획의 목표달성의 과정과 재원 등에 대한 설명
- 공공디자인 가이드라인은 법률 제정 이전에 작성되어 운영된 분야별 가이드라인을 현재의 상황에 맞게 재정리한 것으로 8개 분야로 구성
 - 공공공간, 공공건축물, 공공시설물, 공공시각매체, 옥외광고물, 환경색채, 야간경관, 공사용 임시시설물²⁾

2) 8개의 가이드라인은 경관계획, 환경색채계획, 야간경관계획 등을 통해 작성되었으나 진흥계획 수립을 통해 공공디자인의 분야별 가이드라인으로 통합 운영·관리될 예정

2. 계획 수립과정

- 2018. 4. 18 : 용역 착수
- 2018. 5. 2 : 제1차 공공디자인 진흥 종합계획(2018~2022) 발표
- 2018. 8 : 구·군 공공디자인 사업 추진 현황 조사
- 2018. 9. 10 ~ 18 : 시민인식조사
- 2018. 9 ~ 11 : 타지역 사례조사
- 2019. 1. 29 : 전문가 자문회의
- 2019. 3. 11 : 중간보고
- 2019. 4 ~ 5 : 공람공고
- 2019. 9. 4 : 최종보고
- 2019. 9. 11 : 대구시 공공디자인 진흥위원회 심의



〈그림 1-3〉 계획 수립 과정

여 백

제 2 장

여건 검토

제1절 공공디자인 정책과 동향

제2절 대구 공공디자인의 현재

제3절 시민 인식조사

여 백

제1절 공공디자인 정책과 동향

1. 공공디자인의 정의

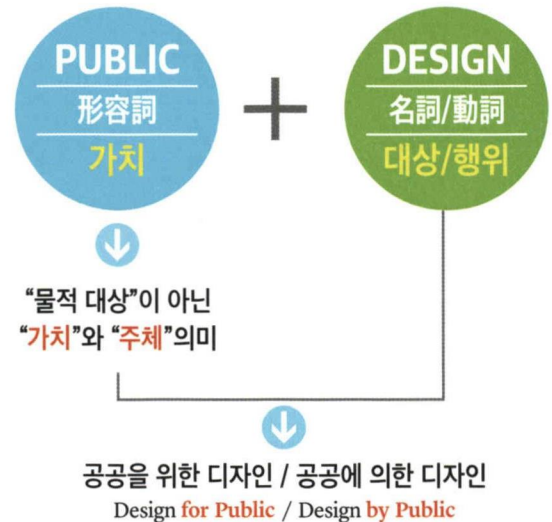
1) 일반적 개념

■ 공공기관에 의해 공중(公衆)을 위해 추진

- 일반 공중을 위하여 국가, 지방자치단체, 「지방공기업법」에 따른 지방공기업, 「공공기관의 운영에 관한 법률」 제4조에 따른 공공기관이 조성·제작·설치·운영 또는 관리하는 공공시설물 등에 대하여 공공성과 심미성 향상을 위하여 디자인하는 행위 및 그 결과물³⁾
- 주요사업으로는 국가기관 등이 공공시설물등의 공공디자인을 구현하는 과정에서 시행하는 사업으로 공공디자인 관련 기획·조사·분석·자문·설계 및 제작·설치·관리 등이 해당

■ 사회구성원 전체가 향유하며 공익증진을 추구

- 공공디자인은 공익성과 공공성이라는 디자인 활동과 목표가 지향하는 가치에 기초하여 만들어진 용어로 가치 지향적 성격을 가지며, 제품, 공간, 시각매체 등 모두에 적용될 수 있는 개념
 - 주체는 공중, 공공기관, 국가 등이고 사회구성원의 참여를 지향
 - 대상은 공익과 공중이며, 그 결과는 사회구성원이 함께 향유함이 원칙



자료 : 문화체육관광부, 2017, 공공디자인 진흥 종합계획 수립 연구
〈그림 2-1〉 공공디자인의 개념과 가치

3) 「공공디자인의 진흥에 관한 법률」 제2조

〈표 2-1〉 공공디자인의 목적과 대상

<ul style="list-style-type: none"> • 공중에 의한 디자인 • 사회구성원 참여에 의한 디자인 • 공공의 의도와 목적이 반영된 디자인 • 공공기관, 국가에 의한 디자인 	주체	소유	<ul style="list-style-type: none"> • 사회구성원 누구나 가질 수 있는 디자인 • 집단의 정체성이 표현된 디자인 • 공공의 디자인 • 공중이 함께 누리는 디자인
<ul style="list-style-type: none"> • 모두를 위한 디자인 • 사회 구성원을 위한 디자인 • 최대 다수의 최대 행복을 위한 디자인 • 공익의 증진을 위한 디자인 	목적	대상	<ul style="list-style-type: none"> • 모두에게 전달되는 디자인 • 공중에게 특수한 필요를 충족하는 디자인 • 공익에 기여하는 디자인 • 공중에게 영향을 미치는 디자인

2) 공공디자인의 분류

Ⅰ 공공공간

- 교통을 위한 도로, 승객 승하차·화물 하역을 위한 주차공간 등 공공이 이용하는 공간을 지칭

Ⅰ 공공건축물

- 주민센터, 국공립 어린이집, 도서관 등 공공이 이용하는 건축물을 지칭

〈표 2-2〉 공공시설물의 범위

<ul style="list-style-type: none"> • 대중교통 정류소, 자전거 보관대 등 대중교통시설물 • 벤치, 가로 판매대, 파고라 등 편의시설물 • 가로수 보호대, 가로 화분대, 분수대 등 녹지시설물 • 그 밖에 위의 시설물에 준하는 시설물 	<ul style="list-style-type: none"> • 차량 진입 방지용 말뚝, 펜스 등 보행안전시설물 • 맨홀, 소화전, 신호등 제어함 등 공급시설물 • 안내표지판, 현수막 게시대, 지정벽보판 등 안내시설물
--	---

Ⅰ 공공시설물

- 철도, 도로 등의 교통 시설, 공원, 묘지 등의 녹지 시설, 상하수도, 전기, 가스 등의 공급 처리 시설 등 공공을 위한 시설물을 지칭

Ⅰ 공공시각매체

- 인간의 시각에 정보를 전달하는 것으로 신문, 잡지와 같은 인쇄매체, 그리고 그래픽 디자인에서부터 TV나 영화에 이르는 모든 시각 매체를 지칭

I 옥외광고물

- 옥외에 설치되는 광고물로서 독립하여 세워지는 것과 건축물에 부착되는 모든 광고물을 지칭

〈표 2-3〉 공공디자인의 분류

구분	내용
공공공간	도로, 주차장, 광장, 공원, 친수공간, 도시구조물 주변공간, 공개공지
공공건축물	행정 및 공공기반 관련, 의료 관련, 복지 관련, 교육·연구 관련, 문화·관광 관련, 환경·위생 관련, 기타
공공시설물	도로시설물, 편의시설, 공급시설물, 서비스시설물, 기타
공공시각매체	교통 관련 시각매체, 보행 관련 시각매체, 영상정보 시각매체
옥외광고물	건물부착형, 지주형, 기타

주 : 대구광역시 공공디자인 가이드라인(2009) 대분류 기준

2. 공공디자인 인식 및 트렌드

1) 공공디자인 현황에 대한 인식

▮ 공공디자인의 중요성⁴⁾

- 공공문제 해결 및 사회적 비용 감소
 - 범죄 및 사고 예방, 고령화 등 사회적 문제 해결을 위한 디자인적 접근과 대안 제시
 - 합리적 대안 제시와 설명을 통해 국민이 공공디자인 과정에 참여하도록 하여 불필요한 낭비와 갈등을 줄이고 사회적 비용을 감소
- 생활의 편리성과 쾌적성을 향상하고 보편적 복지 실현
 - 안전하고 편리한 공공디자인 환경을 제공하여 국민의 일상공간을 편리하고 아름답게 조성
 - 장애인, 노약자, 일반 국민 등 모두가 이용하기 편리한 공공시설물, 용품, 시각이미지 등을 제공함으로써 보편적 복지의 공공성 실현
- 지역발전 견인과 지역문화 정체성 구현
 - 지역의 역사, 문화, 산업, 생활을 기반으로 주민 참여를 통한 차별화된 디자인을 통해 국가 및 지역문화의 정체성 제고
 - 지역의 문화적 맥락을 유지하는 재생 디자인으로 과거·현재·미래의 조화로운 공존과 지역간 균형적 발전 도모

▮ 공공디자인 환경변화⁵⁾

- 사회환경적 변화
 - 저출산, 고령화, 가구구조 변화 등 인구구조 변화에 대응한 공공환경 및 서비스 개선 필요
 - 사회 참여와 개인의 삶의 질에 대한 국민 인식의 변화와 국민 참여에 대한 요구 확대
 - 안전과 편의에 대한 국민 요구 증대
- 정책환경적 변화
 - 국민의 삶의 질을 실질적으로 높일 수 있는 공공디자인 요구 증대
 - 규제완화에 부합되는 새로운 개입방식으로서 공공디자인 요구
 - 노후화된 도심의 '재개발'에서 기존 도시의 맥락을 보호하고 실제 거주민의 삶을 보호하는 '재생' 개념 대두
- 기술환경적 변화
 - 빅데이터를 활용한 이용자 맞춤형 서비스 제공 및 효율성 제고 등 4차 산업 혁명 관련 기술 활용성 확대
 - 디자인 기술 융복합화 가속에 따른 제품, 서비스, 콘텐츠의 결합과 연계를 통해 디자인의 영역 확대 및 부가가치 증대

4) 관계부처합동, 2018, 제1차 공공디자인 진흥 종합계획(2018~2022)

5) 관계부처합동, 2018, 제1차 공공디자인 진흥 종합계획(2018~2022)

〈표 2-4〉 공공디자인 환경변화

사회환경 변화	정책환경 변화	기술환경 변화
<ul style="list-style-type: none"> • 인구구조 변화 (저출산, 고령화, 가구구조 변화 등) • 국민참여에 대한 요구의 증대 • 여가와 휴식 등에 대한 국민 인식변화 • 안전과 편의의 국민요구 증대 	<ul style="list-style-type: none"> • 도시개발 방식의 변화 - 재개발에서 재생으로의 방식 변화 • 공공디자인 본연의 공공성 회복 요구 • 규제완화에 부합하는 새로운 개입방식의 요구 (넛지디자인 개념으로서의 공공디자인) 	<ul style="list-style-type: none"> • 4차 산업기술 활용성 확대 (빅데이터를 활용한 이용자 맞춤 서비스 제공 등) • 디자인기술 융복합화 가속

2) 공공디자인 트렌드

Ⅰ 공공디자인의 경향

- 최근 주요 국가 및 도시의 공공디자인 트렌드는 공공성 회복, 참여디자인, 문화적 재생, 기술 융합
 - 공공성 회복 : 디자인을 통한 사회문제 해결 및 보편적 디자인 강조
 - 참여 디자인 : 국민 참여요구 확대, 주민참여형 추진방식 강조
 - 문화적 재생 : 새로운 도시경관과 문화 창출을 통한 도시공간의 문화적 가치 재생
 - 기술 융합 : 4차 산업기술·디자인기술의 융복합

Ⅱ 주요 국가별 트렌드

- 공공성 회복과 참여 디자인에 역점을 두고 있는 것이 특징
 - 영국 : 국민의 삶의 질을 높이는 문화적·경제적 유산으로 인식
 - 미국 : 민간의 자율적 공공디자인 촉진과 미관을 복지 영역으로 파악
 - 프랑스 : 도시공간의 문화적 가치와 사회적 공공성 강조
 - 일본 : 주민참여형 추진방식 강조

〈표 2-5〉 주요 국가별 공공디자인 트렌드

구분	유형	특징
영국	정부 주도중심의 시범사업	<ul style="list-style-type: none"> • 국민의 삶의 질을 높이는 문화적·경제적 유산으로 인식 - Dott프로젝트 : 디자인 통해 사회문제 해결하는 시범사업
미국	민간 주도의 도시설계프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> • 민간의 자율적 공공디자인 촉진 • 미관을 복지 영역으로 파악
프랑스	전문가주도형 랜드마크	<ul style="list-style-type: none"> • 도시공간의 문화적 가치와 사회적 공공성 강조 - 그랑프로제(Grand projet) : 랜드마크 통한 국가이미지 개선사업
일본	참여 디자인 중심의 협력프로세스	<ul style="list-style-type: none"> • 주민참여형 추진방식 강조 - 커뮤니티 디자인(community design) 용어 사용

공공성 회복

참여 디자인

• 공공성 회복 사례

- 미국 뉴욕은 공공디자인으로 사회문제를 해결하고 공공성 회복에 초점
- 유니버설디자인을 강조하여 모든 사람이 누리는 디자인에 초점



자료 : 뉴욕 시청 홈페이지
휠체어 사용 공간 확보



내일의 택시 유니버설디자인
〈그림 2-2〉 공공성 회복 사례



공공자전거

• 참여디자인 사례

- 일본 요코하마는 제3섹터 중심의 민관협력 프로세스를 중시하고 있으며 공공시설과 민간시설에 동일한 목표 적용



자료 : BankART1929 홈페이지, Minato Mirai 홈페이지

대표사업 : BankART1929, 미나토미라이21

〈그림 2-3〉 참여디자인 사례

I 주요 도시별 트렌드

- 문화적 재생과 기술융합에 역점을 두고 있는 것이 특징
 - 런던(영국) : 공공디자인을 통한 도시문제 해결(이슈 중심 접근)
 - 뉴욕(미국) : 낙후된 유휴공간의 문화적 재생에 초점을 두고 있으며, 공공시설 이용편의와 이미지 개선
 - 리옹(프랑스) : 공공디자인을 시 주요 정책으로 제시
 - 요코하마(일본) : 도시 쇠퇴를 해결하기 위한 업무기능 집적 중심과 제3섹터 주도의 사업추진방식 선택

〈표 2-6〉 주요 도시별 공공디자인 트렌드

구분	특징
영국 런던	• 공공디자인을 통한 도시문제 해결(이슈 중심 접근) ※ 스마트 런던 플랜(2014) : 디지털 기술을 활용한 도시문제 해결(예 : 토크 런던)
미국 뉴욕	• 낙후된 유휴공간의 문화적 재생에 초점 • 공공시설 이용편의와 이미지 개선
프랑스 리옹	• 공공디자인을 시 주요 정책으로 제시 - LED를 활용한 도시경관개선, 리옹 빛 축제 연계 개최
일본 요코하마	• 도시 쇠퇴를 해결하기 위한 업무기능 집적 중심 • 제3섹터 주도의 사업추진방식선택

문화적 재생

기술 융합

- 문화적 재생 사례
 - 네덜란드 암스테르담 : 도시브랜드의 공공디자인화, 공공디자인의 공공성과 일관성 확보

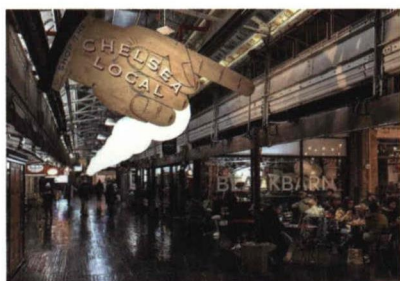


자료 : 암스테르담시청 홈페이지

모든 공공디자인에 도시브랜드 적용, 시민·관광객 체험형 사업 결합으로 공공디자인 일상화

〈그림 2-4〉 네덜란드 암스테르담 사례

- 미국 뉴욕 : 도시재생에 공공디자인 원리 적용, 낙후된 공공공간을 새로운 문화공간으로 리디자인



자료 : 뉴욕 공식 가이드 홈페이지
첼시 마켓



미트패킹

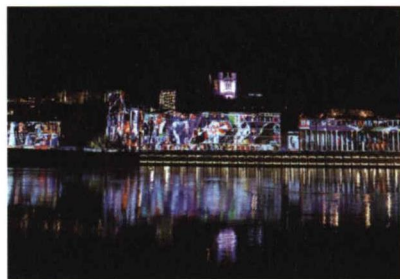


하이라인

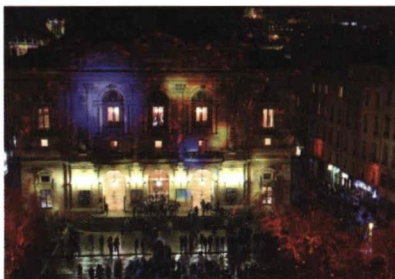
<그림 2-5> 미국 뉴욕 사례

• 기술 융합 사례

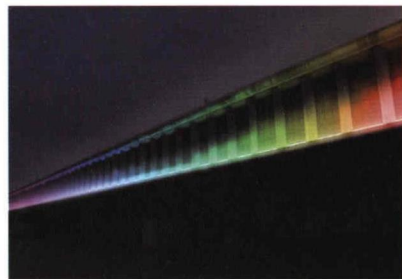
- 프랑스 리옹 : 조명·미디어 기술을 융합한 공공디자인



자료 : 리옹시청 홈페이지, 리옹 빛축제 공식홈페이지

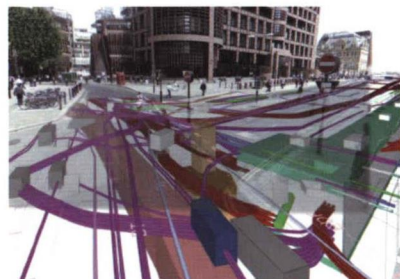


리옹 빛축제

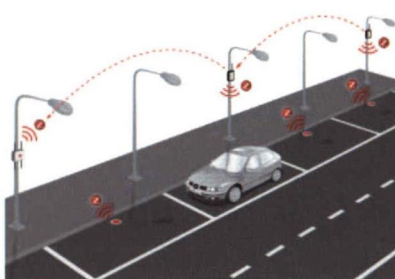


<그림 2-6> 프랑스 리옹 사례

- 영국 런던 : 도시문제 해결전략으로 공공디자인 적용, 4차산업기술과 디자인기술을 융합한 공공디자인



자료 : 런던시청, 2013, Smart London Plan
빅데이터 활용 스마트 그리드 시스템



스마트 파킹 시스템

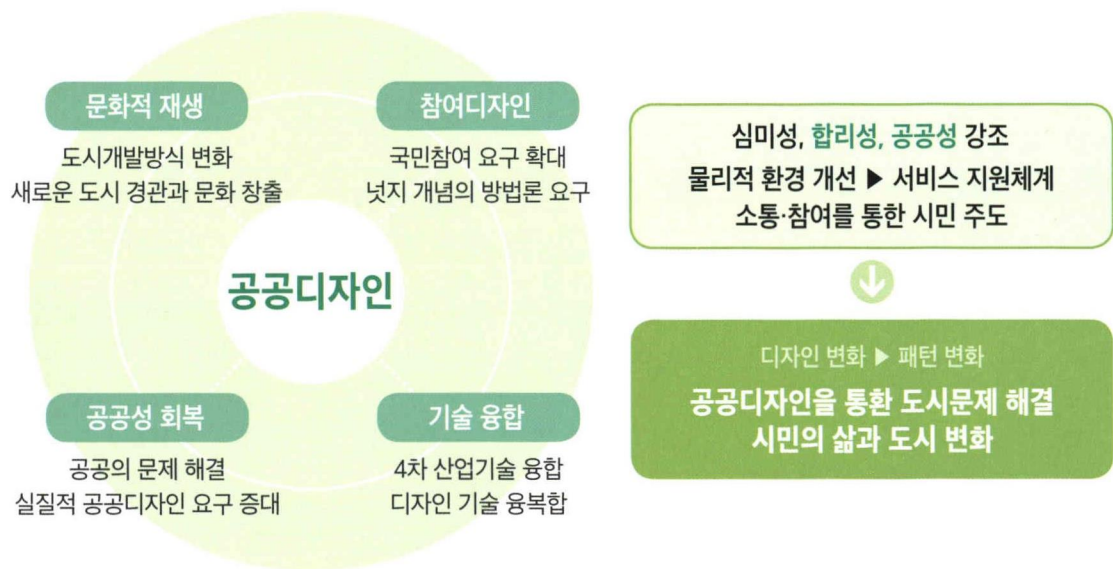


스마트 쓰레기통

<그림 2-7> 영국 런던 사례

I 트렌드 분석의 함의

- 심미성 중심의 도시디자인에서 합리성, 공공성을 강조하는 공공디자인으로 전환
 - 물리적 환경 개선 중심에서 서비스 지원체계로 확장·전환
- 도시가 직면한 사회문제를 해결하고 시민의 삶과 도시의 변화 추구
 - 사람들의 행동패턴을 변화시킬 수 있는 디자인으로 변화
- 융복합 기술의 활용
 - 조명, 미디어 등 다양한 기술의 융복합을 통해 디자인 기능 극대화
- 도시재생 등 도시활력의 수단으로 활용
 - 공공디자인을 통해 도시활력을 증진하고 시민만족 유도



〈그림 2-8〉 공공디자인 지향점

3) 부문별 트렌드

■ 공공공간

• 도로 및 주차장

- 옐로우카펫 등 공간분할 방식에 따른 보차분리 방안을 강구
- 교통약자(어린이와 장애인)를 위한 안전안심디자인 도입
- 포장방식 등을 활용하여 공간을 구분하고, 디자인요소 최소화



자료 : 도로교통공단 홈페이지



어린이 보호구역 노란 발자국 및 옐로우 카펫



자료 : NACTO 홈페이지



미국 사이드워크



자료 : NACTO 홈페이지



네덜란드 보차공존도로

〈그림 2-9〉 도로 및 주차장 트렌드

• 친수공간

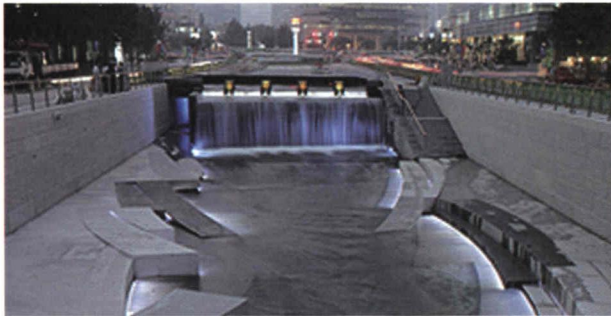
- 조명 및 미디어 아트 기술을 적용한 야간경관 디자인
- 도시 공공디자인 요소를 적용하여 도시 및 주변공간과의 조화 추구



자료 : 리웅시청 홈페이지



리웅 수변공간 디자인



자료 : 서울시설공단, VisitAalborg 홈페이지
청계광장 분수



덴마크 올보르크 수변공간 디자인

〈그림 2-10〉 친수공간 트렌드

• 도시구조물 주변공간 및 공개공지

- 고가 하부공간을 이용한 커뮤니티 공간 조성
- 자투리공간을 활용한 소규모 공원 조성

• 휴식, 피서 등의 기능성 확보

- 시민 휴게공간, 더위쉼터 등의 기능성 확보를 통해 시민이 향유하는 공공디자인 조성



자료 : 서울시 정보소통광장 홈페이지, 성동구청 홈페이지



옥수역 고가 하부 커뮤니티 공간 '다락 옥수'



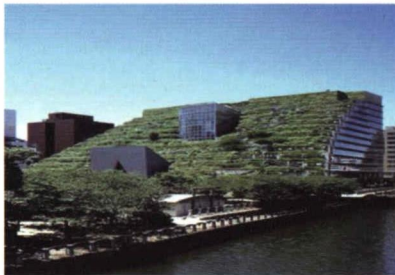
자료 : 밴쿠버시청 홈페이지, Project for Public Spaces 홈페이지

자투리공간 활용 소규모 공원

〈그림 2-11〉 휴식공간 트렌드

I 공공건축물

- 건물외벽, 옥상 녹화를 통한 친환경이미지 전달 및 실내온도 조절
- 공공건축물 외벽을 활용한 홍보
 - 공공청사 외관 또는 외벽을 활용한 메시지 전달
 - 인천 중구청 : 인천의 개항사 전달(움직이는 기차 등 활용)
- 식생을 이용하는 등 친환경성 강조를 통해 주변 환경과 조화로운 외관 추구

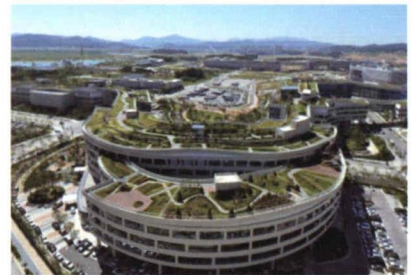


자료 : 특허청 홈페이지

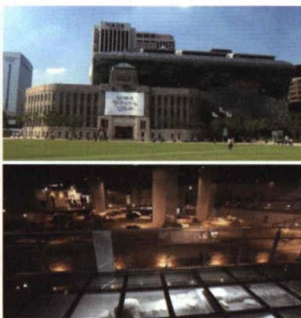
일본 후쿠오카 외벽 녹화



네이처리퍼블릭 건물외벽 녹화



정부세종청사



자료 : 서울관광재단, 인천 중구청 홈페이지
서울시청 외관

인천 중구청 담벽

〈그림 2-12〉 공공건축물 트렌드

I 공공시설물

• 도로시설물

- 태양광을 이용한 버스도착정보 제공, 교통카드 잔액확인 서비스 등 운영
- 도로(안전)시설물의 기능을 복합화하여 공간 및 시각적 혼란 최소화
- 볼라드 기능 복합화 : 안내정보 제공



자료 : 한국에너지공단 블로그, 인천시청 홈페이지
서울 금천구 버스정류장



인천 교통안전 통합지주

<그림 2-13> 도로시설물 트렌드

• 편의시설

- 벤치의 기능 복합화 및 소켓 설치를 통한 이용자 편의성 제고
- 필수 편의시설(파고라 및 배전함)의 다기능화·효율화
- 미관을 고려한 위생시설 설치



자료 : 서대문구청 공식 블로그
옥수역 지하철 벤치(피난용 계단 기능)



태양광 충전 벤치



자료 : Smart-Palm 홈페이지, 서초구청 홈페이지
두바이 야자수 형태 태양광 파고라



서초구 쓰레기통

<그림 2-14> 편의시설 트렌드

I 공공시각매체

• 보행 관련 시각매체

- 주변지역에 대한 종합안내정보 제공 및 이용자의 이용편의 고려
- 색상, 형태 등의 일관성을 유지하면서 시인성 확보



자료 : 런던교통부(Transport for London)

런던 서비스디자인

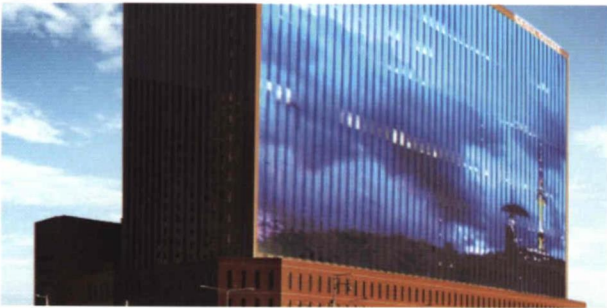
〈그림 2-15〉 보행관련 시각매체 트렌드

I 옥외광고물

• 건물부착형 광고물

- 창문을 이용하여 깔끔한 미관을 형성하고, 개성적 디자인 개발
- 건물전면을 이용하거나 LED를 이용하여 시인성 확보

• 지주형 광고물의 보도점유면적 최소화 및 주변과의 조화 고려



자료 : 서울스퀘어, 강남구청 홈페이지

건물외벽 이용광고물



미디어 이용 광고물

〈그림 2-16〉 건물부착형 옥외광고물 트렌드



자료 : 수원시청 홈페이지

지주형 광고물



연립형 광고물

〈그림 2-17〉 지주형 옥외광고물 트렌드

4) 국내 지자체의 공공디자인 동향

서울특별시

- 대규모 일방향적 디자인사업 중심에서 체감형 디자인으로 전환 중
 - 민선 6기 이후 시민체감 디자인 강조
- 도심공공 안전안심 디자인
 - 시민의 안전을 위협하는 요소를 발굴하여 서비스디자인 적용
 - 서울디자인재단, 서울시설공단 공동사업
 - 자동차 전용도로, 불법광고물 부착방지 시설, 지하도상가, 자동차 전용도로 터널, 공영주차장, 자동차 전용도로 공사장 등



자료 : 서울디자인재단 홈페이지

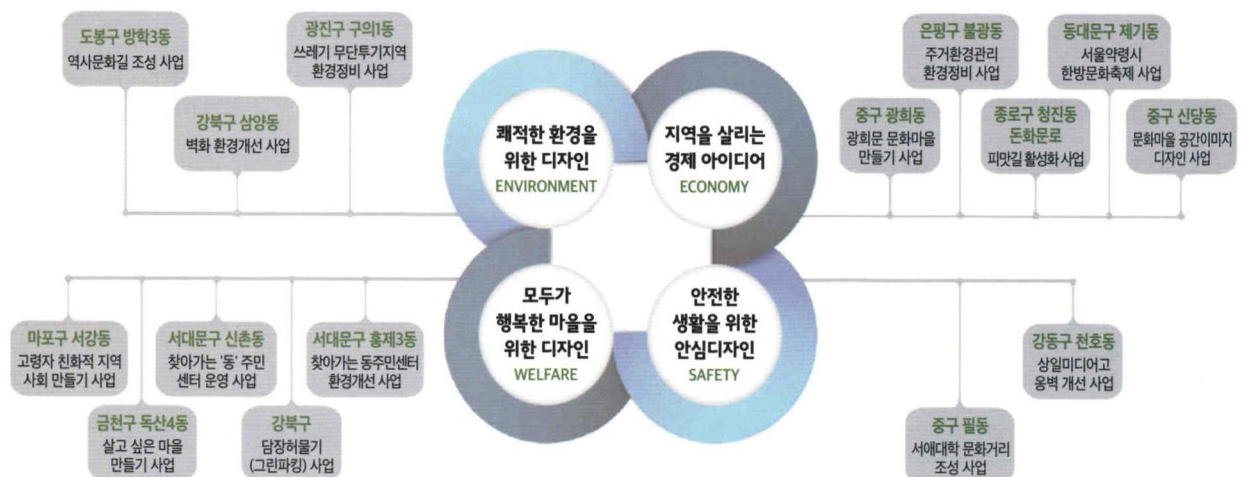
자동차 전용도로 터널구간 안전디자인



공영주차장 안전디자인

〈그림 2-18〉 도심공공 안전안심 디자인 결과

- 지역 문제해결을 위한 서울디자인컨설팅트제 운영
 - 주민생활에 밀착한 도시형 공공디자인 추진
 - 디자인컨설팅트와 청년디자이너가 팀을 이루어 동 지역이 지니는 문제점을 함께 해결해나가는 참여디자인 사업



자료 : 서울디자인재단 홈페이지

〈그림 2-19〉 동지역 문제해결 디자인 컨설팅 과제 구성도

• 유니버설디자인 적용 확대

- 거리 등 실제 시민공간의 체감만족도를 중시
- 시민체험단이 공공공간을 이용하면서 느낀 불편을 유니버설디자인으로 개선



자료 : 서울시 내 손안에 서울 홈페이지
〈그림 2-20〉 락희거리



자료 : 성동구청 홈페이지
〈그림 2-21〉 성동구 보건소

I 인천광역시

• 색채디자인 및 컬러링으로 공공디자인 추진

- 도시이미지를 구현하는 현상 색을 추출하여 CI(Corporate Identity) 정비
- 색상, 대표이미지 등을 다각적으로 제시
- 도시건축물, 공공디자인, 경관디자인, 환경디자인, 시각매체, 홍보매체 등에 활용할 수 있는 색채 개발
- 추진현황 : 인천 환경색채 매뉴얼 개발, 환경색채 시범사업 추진 중

〈표 2-7〉 인천 환경색채 적용과정 및 사례

인천 환경색채 대표 이미지 추출

14개의 인천 환경색채 대표 이미지 추출

색채명	색채코드	색채명	색채코드
해안	인천1(해안, 인천광역시)	인천4(도시, 인천광역시)	인천5(도시, 인천광역시)
도시	인천2(도시, 인천광역시)	인천6(도시, 인천광역시)	인천7(도시, 인천광역시)
자연	인천3(자연, 인천광역시)	인천8(자연, 인천광역시)	인천9(자연, 인천광역시)
문화	인천10(문화, 인천광역시)	인천11(문화, 인천광역시)	인천12(문화, 인천광역시)
역사	인천13(역사, 인천광역시)	인천14(역사, 인천광역시)	인천15(역사, 인천광역시)
생태	인천16(생태, 인천광역시)	인천17(생태, 인천광역시)	인천18(생태, 인천광역시)

인천광역시(인천광역시청)

14개 색상

인천 환경색채 대표 이미지 추출

각 요소별 색채 체계화(도시/자연/문화/역사/생태) 추출

도시 색채	자연 색채	문화 색채	역사 색채	생태 색채
도시 색채	자연 색채	문화 색채	역사 색채	생태 색채
도시 색채	자연 색채	문화 색채	역사 색채	생태 색채
도시 색채	자연 색채	문화 색채	역사 색채	생태 색채
도시 색채	자연 색채	문화 색채	역사 색채	생태 색채
도시 색채	자연 색채	문화 색채	역사 색채	생태 색채

인천 환경색채 선정

10개의 인천환경색채 선정

도시 색채	자연 색채	문화 색채	역사 색채	생태 색채
도시 색채	자연 색채	문화 색채	역사 색채	생태 색채
도시 색채	자연 색채	문화 색채	역사 색채	생태 색채
도시 색채	자연 색채	문화 색채	역사 색채	생태 색채
도시 색채	자연 색채	문화 색채	역사 색채	생태 색채
도시 색채	자연 색채	문화 색채	역사 색채	생태 색채

인천광역시(인천광역시청)

① 인천 환경색채 대표 이미지 추출

② 인천 환경색채 요소별대표 이미지 추출

③ 인천 환경색채 선정

경관권역별 색채팔레트

A. 선도시정형 권역

④ 경관권역별 색채팔레트 도출

⑤ 색채디자인 시범사업

3. 공공디자인 관련 정책 및 계획

1) 국가 제1차 공공디자인 진흥 종합계획(2018 ~ 2022)

■ 계획 개요

- 법적 근거 : 공공디자인의 진흥에 관한 법률 제1조, 제5조
- 의의 : 17개 시·도 및 기초지자체의 공공디자인 방향 제시
- 계획기간 : 2018 ~ 2022년(5년)
- 주요 내용(동법 제5조 및 제10조)
 - 기본목표와 방향은 공익과 안전을 우선하고 도시의 쾌적성을 제고
 - 연령, 성별, 장애, 국적 등에 관계없이 누릴 수 있는 보편성 지향
 - 국민의견 수렴, 시민참여 중심
 - 공공디자인 거버넌스 구축 및 운영

〈표 2-8〉 제1차 공공디자인 진흥 종합계획 내용

진흥계획의 주요 내용	공공디자인 사업의 시행원칙
공공디자인 정책의 기본목표와 방향	• 공익과 안전 최우선, 아름답고 쾌적한 환경 조성
공공디자인의 종합적·체계적 관리	• 연령, 성별, 장애, 국적 등 관계없이 안전·쾌적하게 환경 이용
공공디자인 전문인력 양성	• 국가·지역의 역사와 정체성 표현과 주변 환경과 조화·균형
공공디자인 관련 법·제도	• 국민의견 수렴, 의사결정과정에서 국민참여 방안 마련
공공디자인 진흥을 위한 관련 분야와의 협력 및 국민참여	• 공공시설물 관할 관계기관과 협력체계, 통합적 공공디자인 구현

■ 비전과 전략

- 비전 : 안전하고 편리하고 품격 있는 삶
- 목표 : 생활 속에서 체감하는 공공디자인
- 전략 및 과제

〈표 2-9〉 제1차 공공디자인 진흥 종합계획 전략 및 과제

추진전략	과제
전략1. 생활안전을 더하는 공공디자인	1-1. 범죄예방 협력체계 디자인 1-2. 교통안전 디자인 1-3. 재난대비 안전 디자인
전략2. 모든 이를 위한 공공디자인	2-1. 누구나 걷기 편한 거리 조성 2-2. 장애인, 고령자를 위한 문화생활공간 유니버설디자인 2-3. 누구나 이용하기 편한 행정 서비스 디자인
전략3. 생활 편의를 더하는 공공디자인	3-1. 길 찾기 쉬운 도시 만들기 3-2. 교통거점지 안내체계 개선 3-3. 이용하기 쉬운 체육관광시설 만들기 3-4. 이용하기 좋은 공공공간 및 공공용품 디자인
전략4. 생활품격을 높이는 공공디자인	4-1. 우리동네 맞춤형 디자인 4-2. 도시 품격저해 시설 개선 디자인 4-3. 도시 틈새공간 활성화 디자인 4-4. 밤에도 품격있는 문화관광 환경조명 디자인 4-5. 공공시각이미지 품격제고 및 품질관리
전략5. 기초가 튼튼한 공공디자인	5-1. 공공디자인 교육 및 참여 확대 5-2. 공공디자인 전문인력 역량 강화 5-3. 공공디자인 R&D 기반 조성 5-4. 공공디자인 관리 및 검수체계 구축

Ⅰ 진흥 단계별 구상

• 1단계(2018 ~ 2022)

- 공공디자인법 시행 이후의 새로운 공공디자인 방향 제시
- 국민이 생활 속에서 체감할 수 있는 공공디자인 사업과 정책을 통해 공공디자인 기능과 역할 재정립
- 지속적 공공디자인 발전을 위한 기반을 구축

• 2단계(2023 ~ 2027)

- 국민이 체감하는 공공디자인을 발전시켜 공공의 문제를 발굴하고 해결하는 방향 제시
- 통합과 효율을 추구하면서 국민이 참여하는 프로세스를 통해 가치 재정립
- 공공디자인의 확산을 위한 기반의 확장

〈표 2-10〉 제1차 공공디자인 진흥 종합계획 중점 과제

구분	중점 영역	확산 영역
생활안전 디자인	<ul style="list-style-type: none"> • 치안 안전(범죄 및 폭력 예방 등) • 교통 안전 • 재난 안전 	<ul style="list-style-type: none"> • 재난 및 보건 안전 • 시설 안전 • 산업 안전 • 환경 안전 등
모두를 위한 디자인	<ul style="list-style-type: none"> • 가로 환경 • 행정서비스 • 문화재 및 관광지 • 교통 시설 • 문화예술, 체육시설 	<ul style="list-style-type: none"> • 교육 시설 • 의료 시설 • 유통 시설 등
생활편의 디자인	<ul style="list-style-type: none"> • 교통 편의 • 관광 편의 • 의료 편의 	<ul style="list-style-type: none"> • 의료 편의 • 마을 편의시설 이용 편의 • 주거 편의 등
품격 제고 디자인	<ul style="list-style-type: none"> • 마을(동네) 품격 • 도시 품격 	<ul style="list-style-type: none"> • 국가 품격

2) 타 지자체 계획

■ 타 지자체 추진현황

- 가이드라인 중심의 공공디자인 관리 경향, 관련 사업 추진 근거 마련을 위한 조례 제정
- 국가계획 수립 후 지역계획 수립 준비 중

■ 서울시 공공디자인 진흥 기본계획 수립 방향(2018.08.)

- ‘모두가 함께 만드는 시민생활 중심의 공공디자인’을 비전으로, 생활안전, 모두를 위한, 생활편의 증진, 품격 향상, 튼튼한 기초라는 5가지 추진전략 표명
 - 생활안전을 더하는 공공디자인
 - 모든 이를 위한 공공디자인
 - 생활편의를 증진하는 공공디자인
 - 품격을 높이는 공공디자인
 - 기초가 튼튼한 공공디자인

기본 방향

- ‘개별’에서 ‘협력’으로 구조의 변화
- ‘관주도’에서 ‘시민주도로 주체의 변화’
- ‘도시’에서 ‘생활’로 대상 확대
- ‘체험’에서 ‘공감’으로 효과의 변화
- ‘개별’에서 ‘재생’으로의 접근방식 변화
- ‘다수’에서 ‘모두’로의 범위 확산

비전

모두가 함께 만드는 시민생활 중심의 공공디자인

추진 전략·목표

생활안전을 더하는 공공디자인	도시안전디자인의 실천성 제고를 위한 명확한 기준의 체계적 시스템 구축
모든 이를 위한 공공디자인	모두를 위한 디자인(Design for All)을 통해 모두가 사용할 수 있는 보편적(Universal) 디자인 추구
생활편의를 증진하는 공공디자인	길찾기 쉬운, 그리고 이용하기 쉬운 도시환경 조성
품격을 높이는 공공디자인	일상생활 속 방치공간 재발견 및 지역커뮤니티 활성화를 위한 공간 재디자인
기초가 튼튼한 공공디자인	시민주도의 공공디자인 체계 구축을 위한 교육·참여 확대, 통합 관리체계 구축 등 기초가 튼튼한 공공디자인의 실현

자료 : 2018 공공디자인 1차 포럼 발표자료

〈그림 2-22〉 서울시 공공디자인 진흥 기본계획 수립 방향

인천광역시 도시디자인 기본계획(2017.04.)

- ‘꿈을 넘어서는 인천’을 비전으로 함께 꿈꾸는 인천, 꿈을 넘어서는 인천, 꿈을 이루는 인천의 3대 목표를 제시
- 또한 5대 전략으로 맞이하는 도시, 국제 안전도시, 사람존중도시, 개항문화도시, 오감여행도시 제시

- 이러한 기본목표와 추진전략은 개방성, 소통, 창의, 가치재창조, 시민체감, 인간존중 등을 강조

비 전	‘꿈’을 넘어서는 인천
기본목표	
함께 꿈꾸는 인천	시민과 소통하는 참여형 도시디자인
꿈을 넘어서는 인천	기존의 틀을 깬 새로운 도시디자인
꿈을 이루는 인천	도시디자인을 통한 인천 가치재창조
5대 전략	
1. 맞이하는도시 : 세계인을 맞이하는 열린 도시	
2. 국제안전도시 : 모두에게 안전한 도시	
3. 사람존중도시 : 모두를 위한 배려와 존중의 도시	
4. 개항문화도시 : 고유자산과 가치를 지닌 도시	
5. 오감여행도시 : 다양한 즐거움과 경험이 있는 도시	

〈그림 2-23〉 인천광역시 도시디자인 기본계획 방향

3) 대구시 정책 방향

기본 방향

- 2030 대구도시기본계획
 - 국토교통부 지침에 의한 법정계획으로써 각종 부문별(인구, 경제, 생활권설정, 주거환경 등) 도시기본계획을 수립하고 있으며, 미래 대구의 도시공간 구조 및 기능 조정 방향을 제시하고 있음.
- 2030 대구광역시 경관계획
 - 대구시의 경관관련 법정계획으로써 대구가 미래지향적이고 살기좋은 도시이미지를 갖기 위한 방향과 전략을 제시하고 지속가능한 도시경관 형성을 위한 정책을 기본틀을 제안함.
- 대구광역시 건축기본계획
 - 건축기본법에 의한 법정계획으로써 건축과 건축디자인을 대상으로 함. 우수한 품질의 건축물 조성과 올바른 건축문화 기반 형성을 위한 정책방향 및 사업 등을 제시하고 있음.

관련 조례 및 가이드라인

- 경관조례, 범죄예방 도시디자인 조례, 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례, 공공 디자인 진흥에 관한 조례 등 제정
 - 이러한 조례에 따라 경관계획, 경관심의, 야간경관 기본계획, 범죄예방 표준 가이드라인, 시설별 가이드라인 등 수립

〈표 2-11〉 공공디자인 관련 조례 및 가이드라인

조례	관련 가이드라인 및 계획 등
경관 조례 (2018.4.19)	<ul style="list-style-type: none"> • 2030 대구광역시 경관계획 • 진입관문 및 도시구조물 경관디자인 개발 • 경관자원 52선 • 야간경관 기본계획 및 가이드라인 • 경관심의 운영 지침 • 원도심 역사문화경관 구축 종합계획 • 대구12경 사진과 상징아이콘 • 대구풍경 : 서거정의 대구십경
범죄예방 도시디자인 조례 (2015.7.1)	<ul style="list-style-type: none"> • 범죄예방을 위한 환경설계 표준 가이드라인 개발
옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례 (2017.3.2)	<ul style="list-style-type: none"> • 간판 표준디자인 • 현수막 디자인 가이드라인
공공디자인 진흥에 관한 조례 (2017.7.10)	<ul style="list-style-type: none"> • 공공 및 사설안내표지 디자인 가이드라인 • 공사용 임시시설물 디자인가이드라인 • 어반갤러리 가이드맵 • 도시벽화 가이드라인 • 대구 픽토그램 • 버스정류장 쉼터 디자인 가이드라인 • CIP 규정 • 환경색채 계획 • 공공디자인 가이드라인

I 민선 7기 정책

• 민선 7기는 “행복한 시민, 자랑스러운 대구”를 비전으로 설정

- 시민 행복공간 확충, 생활밀착형 안전 인프라, 문화예술체육의 일상화, 세계인이 즐기는 관광도시 조성 등이 공공디자인과 관련

〈표 2-12〉 민선 7기 정책 기본 방향

비전 →	행복한 시민, 자랑스러운 대구		
목표 ↓	전략 ↓		
1. 기회의 도시	<ul style="list-style-type: none"> • 청년 희망도시 실현 • 민생 최우선의 서민경제 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> • 5대 산업업 주도권 확보 • 스마트 시티로 도약 	<ul style="list-style-type: none"> • 전통 제조업 구조 혁신
2. 따뜻한 도시	<ul style="list-style-type: none"> • 맞춤형 복지서비스 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 시민 행복공간 확충 	
3. 쾌적한 도시	<ul style="list-style-type: none"> • 건강한 숲, 푸른 숲의 도시 구현 • 사통팔달 교통체계 완비 	<ul style="list-style-type: none"> • 생활밀착형 안전 인프라 • 동서남북 균형발전 촉진 	
4. 즐거운 도시	<ul style="list-style-type: none"> • 문화 예술, 체육의 일상화 	<ul style="list-style-type: none"> • 세계인이 즐기는 관광도시 조성 	<ul style="list-style-type: none"> • 250만 시민학습도시 구현
5. 참여의 도시	<ul style="list-style-type: none"> • 시민 중심 소통·협치 구현 	<ul style="list-style-type: none"> • 대구경북 상생협력 강화 	

대구비전 2030

- 대구비전 2030의 비전은 “World Smart Leader, DAEGU”으로서 공공디자인과 관련된 부문은 시민이 행복한 도시공동체에 해당
- 스마트 & 세이프 시티를 통해 공공시설물, 공공공간 등의 안전성을 강화하고 시민이 편하게 누릴 수 있는 도시인프라 조성을 제시

〈표 2-13〉 대구비전2030 기본 방향

비전	➔	WORLD SMART LEADER. DAEGU		
목표	➔	Again! 대한민국 대도약의 심장 / 첨단기술과 휴머니즘의 도시 글로벌 Top 30 도시		
전략	➔	1. 글로벌 미래산업 허브	2. 월드클래스 대도시권의 중심	3. 시민이 행복한 도시공동체
핵심사업	➔	<ul style="list-style-type: none"> • 제조업 스마트 혁신 • 5+α 신산업 연구·생산기지 • 4차 산업혁명 생태계 조성 	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 게이트 웨이 • 1,000만 대구대도시권 구축 • 대도시권 중심도시 역량 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 대구 케어 프로젝트 • 스마트&세이프 시티 • 시민 학습문화 도시

2030 대구시 경관계획

- 2030 대구시 경관계획에서는 “멋진 글로벌 도시, 대구”를 비전으로 설정
- 공공디자인과 관련되는 전략으로는 대구경관의 대표성 강화, 역사문화의 흔적 보전, 활기찬 도시명소 창출, 산뜻하고 역동적인 대구 첫 인상 형성, 다채로운 수변공간 창출, 경관권역 맞춤형 관리, 랜드마크 주변의 일체적 관리, 정연한 시가지 관리, 시민경관접근성 개선, 시민참여 경관정책 확대 등이 해당
- 도시기본계획에서 제안한 대생활권, 2030 경관계획의 권역 등에 대한 내용을 토대로 7개 권역 설정
 - 권역별 공공디자인의 기본방향을 제안하고 명소창출 방안을 제시



〈그림 2-24〉 대구시 경관계획 7대 권역

비전 →	멋진 글로벌 도시, 대구 - 화색(和色)이 만면한 도시 -	
목표(미래상) ↓	전략 ↓	
아름다운 미래도시 Harmony, 和, 어울림	전략1. 대구경관의 대표성 강화 전략2. 역사·문화의 흔적 보존 전략3. 외곽산지 보전, 도시녹지 확대	
매력적인 창의도시 Character, 色, 특색	전략4. 활기찬 도시명소 창출 전략5. 산뜻하고 역동적인 대구 첫인상 형성 전략6. 다채로운 수변공간 창출	
스마트한 정주도시 Smart, 整, 산뜻함	전략7. 경관권역 맞춤형 관리 전략8. 랜드마크 주변의 일체적 관리 전략9. 정연한 시가지 관리	
밝고 활기찬 참여도시 Vitality, 溫, 따뜻함	전략10. 시민경관접근성 개선 전략11. 시민참여 경관정책 확대 전략12. 협력적 경관행정 추진	

3) 공공디자인 관련 정책 및 계획분석의 함의

■ 국가정책 기초

- 제1차 종합계획의 실효성 확보를 위한 시범사업 추진이 예상되어 이에 대한 대비 필요
- 공공디자인을 통한 사회(도시)문제 해결이 강조되고 있으며 안전성 확보, 접근성 강화, 시민체감 중시 등의 경향
- 부처간 협력을 통한 융합적 과제 추진
 - 공공공간, 공공시설물 등에 기술융합 도입 확대
- 국민참여와 행정서비스 개선에 대한 집중적 관심
 - 공공디자인에 대한 시민참여 확대
- 공공디자인에 대한 인식제고 노력

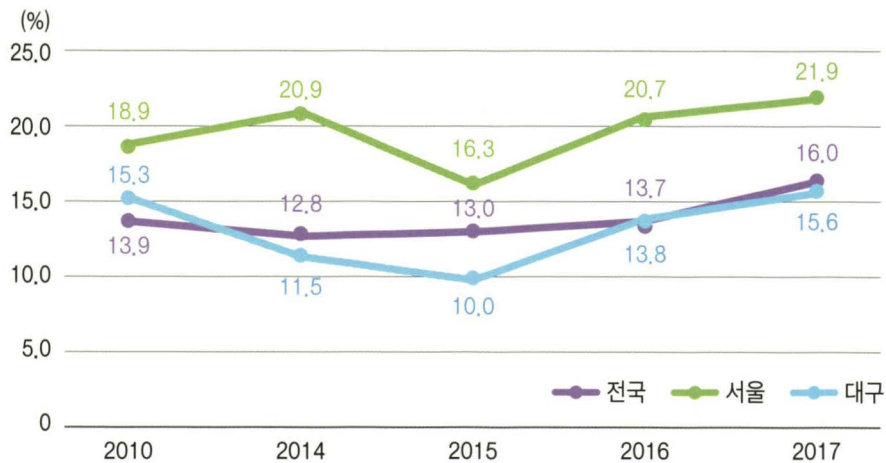
▣ 대구의 대응방향

- 향후 공공디자인 적용범위 확대가 예상되므로 공공디자인 역량강화 필요
 - 공공디자인을 통해 광역대도시로서 위상과 정체성 확립
 - 공간환경 질적 향상을 도모하고 시민체감성 극대화
- 도시계획, 경관계획, 건축기본계획 등에서 전략적 공간에 대한 배려
- 국가 공모사업 등에 대응할 수 있는 아이디어 발굴, 제안
- 주민참여를 통한 계획과정 자체에 대한 투자 필요
- 시민의 일상적 행복 증진과 대구의 위상 강화를 위한 공공디자인 필요

4. 국내 공공디자인 사업 현황

디자인을 활용한 기업 현황⁶⁾

- 디자인을 활용한 기업 비율은 2015년 이후 전국적으로 증가하는 추세
 - 최근 5년 평균 디자인 활용비율은 전국 13.9%, 서울 19.7%, 대구 13.2%로 분석
 - 2017년을 기준으로 전국 16.0%, 서울 21.9%, 대구 15.6%
- 대구의 디자인 활용기업은 서울에 비해 크게 낮고 전국 평균보다 다소 낮게 나타나 전반적으로 디자인 활용이 미흡한 것으로 분석



주 : 연도별 디자인 활용기업 비율은 전체 기업 중에서 디자이너를 고용하거나, 전문디자인업체에 디자인 개발을 의뢰한 경험이 있는 비율을 말함.

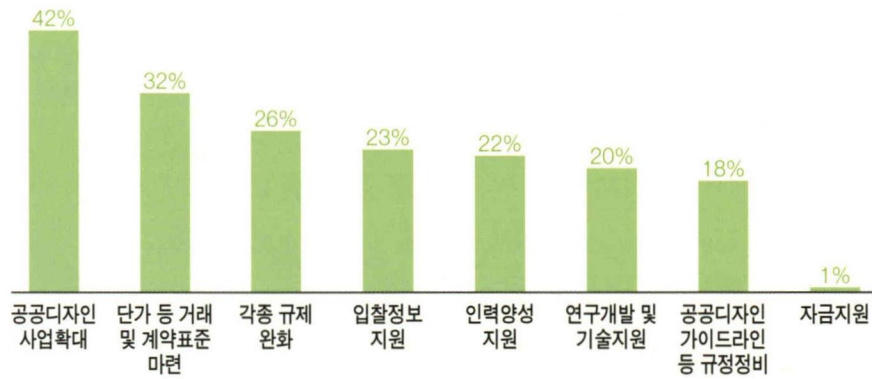
〈그림 2-25〉 디자인을 활용한 기업 현황

공공디자인사업 활성화 방안⁷⁾

- 공공디자인 관련 사업체를 대상으로 공공디자인사업 활성화 방안에 대한 설문 결과는 공공디자인 사업 확대, 단가 등 거래 및 계약표준 마련, 각종 규제 완화 순으로 도출
- 따라서 공공디자인 사업을 확대하고 단가 등의 거래표준을 제정하여 기업의 디자인 활용도를 제고할 필요

6) 한국디자인진흥원, 각년도, 산업디자인 통계조사, 전국 10,099개 업체를 대상으로 조사한 결과임.

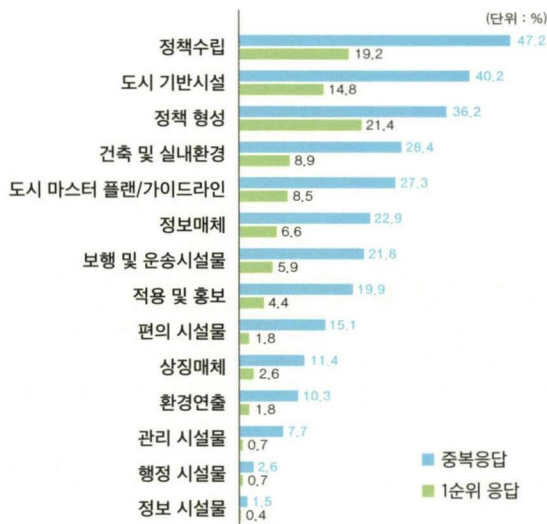
7) 문화체육관광부-한국공예디자인문화진흥원, 2016, 2016년 공공디자인 실태조사, 공공디자인관련 사업체(조명장치 제조업, 간판 및 광고물 제조업, 광고업, 건축기술/엔지니어링/관련기술서비스업, 전문디자인업 등) 총 2,716개를 대상으로 조사한 결과임.



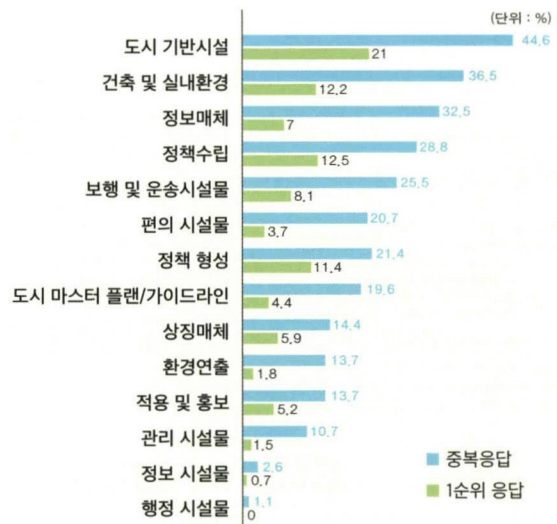
〈그림 2-26〉 공공디자인사업 활성화 방안

I 공공디자인 관련 정책⁸⁾

- 공공디자인 사업 중 가장 효과 있는 정책은 정책 수립, 도시기반시설, 정책형성, 건축 및 실내환경, 도시 마스터 플랜 및 가이드라인 순으로 도출
 - 반면 정보시설물, 행정시설물, 관리시설물 등의 단순 시설물 설치의 효과가 낮은 것으로 분석
- 공공디자인 사업 중 우선 추진해야할 정책은 도시기반시설, 건축 및 실내환경, 정보매체, 정책수립, 보행 및 운송시설물 순으로 나타남.
 - 반면 행정시설물, 정보시설물, 관리시설물 등의 단순 시설물 설치의 우선순위가 낮은 것으로 분석
- 따라서 공공디자인 관련 정책을 형성·수립하면서 도시 기반시설, 건축 및 실내환경, 정보매체 등 개선을 위한 정책 추진을 병행하는 것이 필요



〈그림 2-27〉 가장 효과 있는 정책

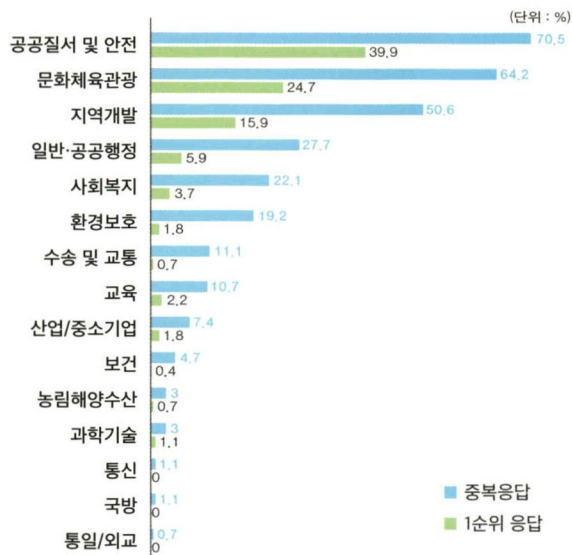


〈그림 2-28〉 우선추진 정책

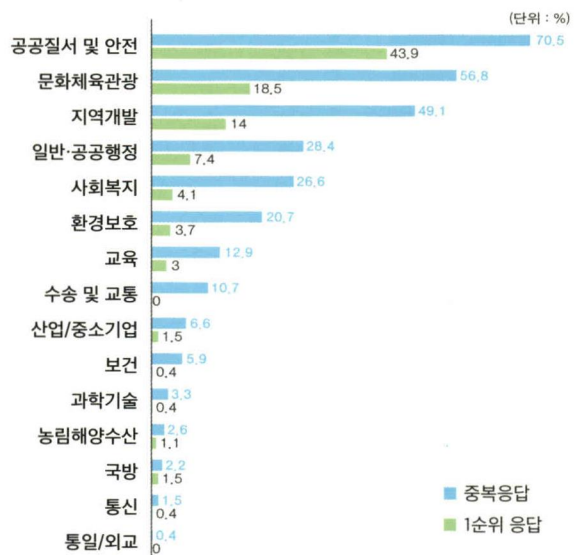
8) 한국디자인진흥원, 2017, 2017 산업디자인통계조사, 중앙부처 총 38개 기관 중 32개 기관, 지방자치단체 243개 중 239개 기관의 응답을 토대로 작성된 것임.

디자인 적용 정책 분야⁹⁾

- 디자인 적용 정책 분야 중 가장 효과 있는 정책은 공공질서 및 안전, 문화체육관광, 지역개발, 일반·공공행정, 사회복지 순으로 나타남.
 - 반면 통일/외교, 국방, 통신, 과학기술 등에서는 효과가 낮은 것으로 분석
- 디자인 적용 정책 분야 중 우선 추진 정책은 공공질서 및 안전, 문화체육관광, 지역개발, 일반·공공행정, 사회복지 순으로 나타남.
 - 통일/외교, 국방, 통신, 국방 등에서는 우선순위 역시 낮은 것으로 도출



〈그림 2-29〉 가장 효과 있는 정책



〈그림 2-30〉 우선추진 정책

9) 한국디자인진흥원, 2017, 2017 산업디자인통계조사, 중앙부처 총 38개 기관 중 32개 기관, 지방자치단체 243개 중 239개 기관의 응답을 토대로 작성된 것임.

제2절 대구 공공디자인 사업 추진현황

1. 조사개요

- 조사목적 : 대구시 및 구·군별 공공디자인 사업 현황 파악
- 조사기간 : 2018년 8월
- 조사대상 : 대구시, 8개 구·군
- 사업범위 : 2014 ~ 2018년(5년 간)까지 진행·완료된 사업

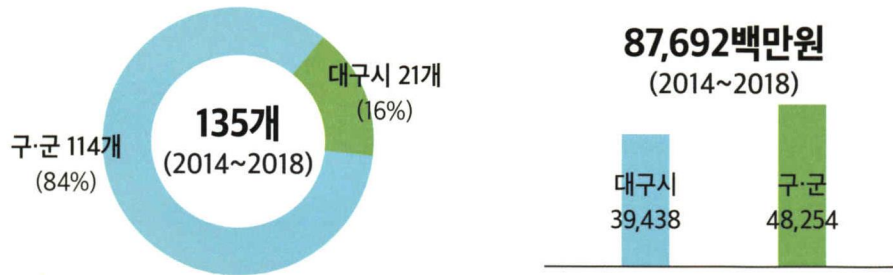
〈표 2-15〉 공공디자인 사업 유형

구분	사업내용
지역특화환경조성	지역의 명소·장소를 만들기 위한 사업
생활환경개선	시민의 일상생활공간의 편의를 증진시키기 위한 시설·환경 개선 사업
복 합	특화환경조성과 생활환경개선이라는 두 가지 목적을 가지는 사업

2. 대구시 및 구·군 사업규모

총 135개 사업 87,692백만원 투입(2014 ~ 2018년)

- 2014~2018년(5년간) 까지 진행되거나 완료된 사업은 135개 사업으로 대구시 21개, 구·군 114개 사업이 추진



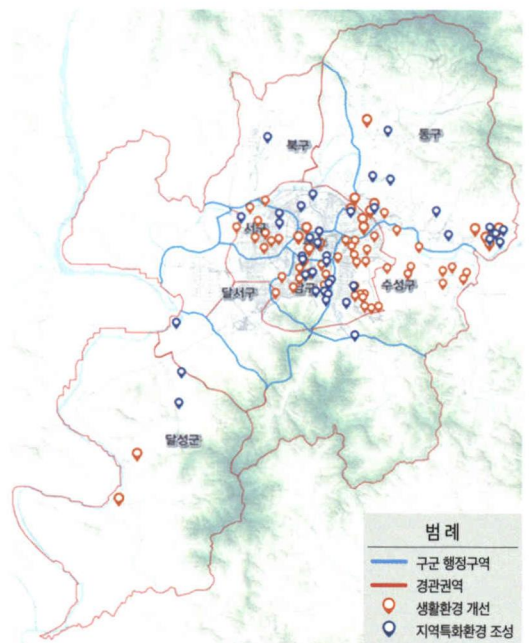
〈그림 2-31〉 대구시 및 구·군 공공디자인 사업규모(2014 ~ 2018년)

- 사업유형은 지역특화환경조성 40%, 생활환경개선이 54%를 차지
- 대구시는 지역특화환경조성사업과 복합사업 중심으로 추진하고 있으며, 구·군은 생활환경개선사업 추진 비율이 높은 것으로 조사

〈표 2-16〉 유형별 사업 현황

(단위 : 개)

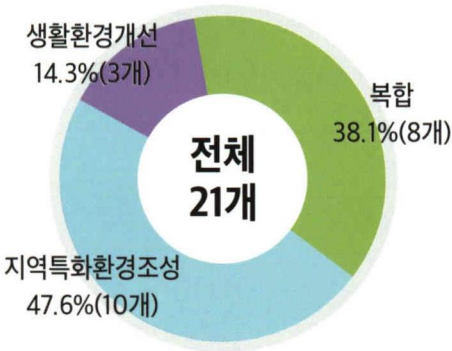
구분	복합	지역특화환경조성	생활환경개선	합계
합 계	8	51	68	127
대구시	8	10	3	21
구·군	-	41	65	106
중구	-	3	4	7
동구	-	13	12	25
서구	-	3	9	12
남구	-	12	10	22
북구	-	3	-	3
수성구	-	4	28	32
달서구	-	2	6	8
달성군	-	3	2	5



3. 대구시 공공디자인 사업 추진현황

1) 유형별 현황

- 대구시는 21개의 공공디자인 사업을 추진 중(2018년 기준)이며, 복합형(38.1%), 지역특화환경 조성(47.6%), 생활환경개선(14.3%) 사업을 진행
 - 대구시 사업은 명소·장소 만들기 사업과 시설·환경개선 사업의 성격을 함께 내포
- 지역특화환경 조성의 경우, 대구의 명소를 만들기 위한 사업의 성격이며, 생활환경개선의 경우 대구시 전반에 걸친 기준과 방향 제안
- 복합형의 경우, 공공디자인 진흥을 위한 다양한 의견 수렴 창구를 만들고 주민 제안에 의한 사업을 도모하는 형태로 진행



〈그림 2-32〉 대구시 공공디자인 사업 유형별 현황

2) 사업비 규모

- 공공디자인 사업은 사업당 19억원의 재원이 소요되며, 지역특화환경 조성의 경우 26억원 정도의 재원이 투입되는 것으로 파악

〈표 2-17〉 대구시 공공디자인 사업유형별 평균사업비

(단위 : 백만원)

평균 사업비	유형별 평균사업비		
	복합형	지역특화환경	생활환경개선
1,971.9	1,445.5	2,647.2	949.3

3) 주요 사업

- 대구시 사업은 공공공간, 공공시설물, 옥외광고물이 주 대상으로 추진되고 있으며 공공건축물은 건축 관련 사업으로 진행
 - 계획 및 제안 형태의 복합형 사업을 제외하면 공공시각매체, 옥외광고물에 대한 사업은 극히 제한적

〈표 2-18〉 대구시 공공디자인 분야별 사업현황

사업 유형	사업명	공공디자인 분야					
		공공 공간	공공 건축물	공공 시설물	공공 시각매체	옥외 광고물	기타
복합형(8)	공공디자인 진흥위원회 운영	○	○	○	○	○	
	공공디자인 진흥계획 수립	○	○	○	○	○	
	디자인 대구 포럼 운영	○	○	○	○	○	
	공공디자인 공모전 개최	○	○	○	○	○	
	주민제안사업	○		○	○	○	
	대구 옥외광고 대상전					○	
	도시환경(경관) 정비사업	○		○		○	
	서대구 고속철도 역세권 도시환경(경관)개선	○		○		○	
지역특화 환경조성 (10)	동대구로 디자인 개선사업	○		○			
	도시경관 전망대 조성사업	○			○		
	야간경관개발 및 실시설계용역			○			
	테마가 있는 디자인 시범거리 조성	○		○		○	
	진입관문 및 도시구조물 경관개선	○		○			
	중·원경 아트경관사업			○			
	고모역 복합문화공간 조성사업	○		○			
	노곡교 전망대 설치 및 경관개선	○					
	옥산로 테마거리 조성	○		○			
	봉산문화거리 경관개선사업	○		○	○		
생활 환경 개선 (3)	범죄예방 도시디자인 기본계획						○
	불법 유동광고물 수거보상제					○	
	디자인에 기초한 학교주변 환경개선	○		○			

주요사업 사례

• 도시환경(경관) 정비사업

- 경관저해 시설물 정비, 가로시설물 교체 등 가로경관 개선



〈그림 2-33〉 동인 철로변 쌈지공원 조성 및 조경지 정비사업



〈그림 2-34〉 노후 주민게시판 정비사업

• 동대구로 디자인 개선사업

- 대구대표 관문인 동대구로 경관을 개선하고, 소통과 교류공간, 사람(청년)이 찾아오는 벤처밸리 특화거리 조성



〈그림 2-35〉 동대구로 디자인 개선사업

4. 구·군 공공디자인 사업 추진현황

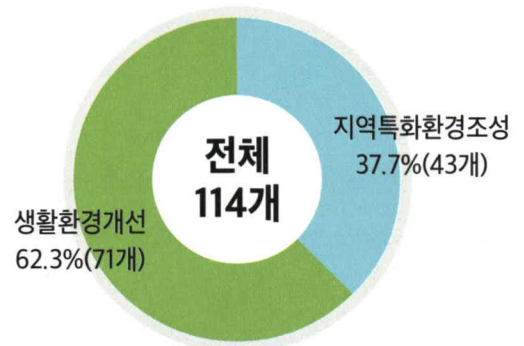
1) 유형별 현황

- 최근 5년 간 구·군의 공공디자인 사업은 생활환경개선 사업 중심으로 추진

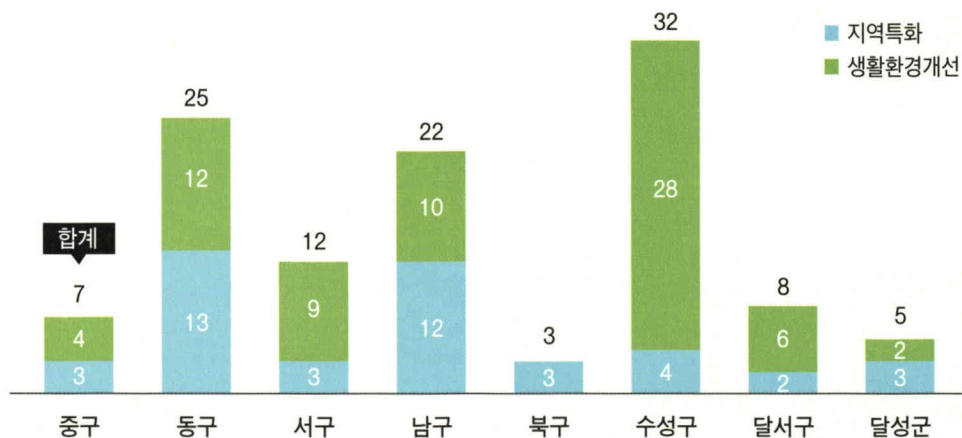
- 전체 114개 공공디자인 사업 중 생활환경개선사업이 62.3%(71개)로 지역특화환경조성사업(37.7%, 43개)보다 높은 비중을 나타냄.

- 구·군별로 추진된 공공디자인 사업수는 중구 7개, 동구 25개, 서구 12개, 남구 22개, 북구 3개, 수성구 32개, 달서구 8개, 달성군 5개로 집계됨.

- 수성구가 32개로 가장 많은 공공디자인 사업을 추진하였으며, 생활환경개선사업(28개) 또한 가장 많이 추진
- 동구는 구·군 중 가장 많은 지역특화환경조성 사업(13개)을 추진



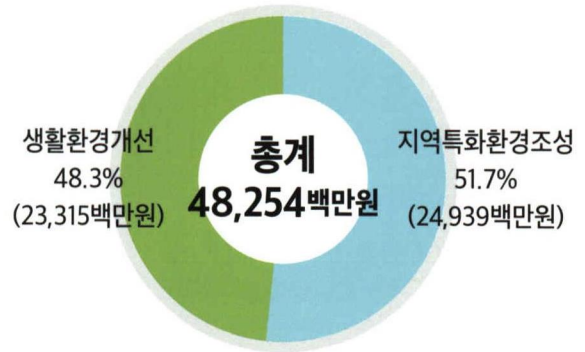
〈그림 2-36〉 대구시 공공디자인 사업 유형별 현황



〈그림 2-37〉 구·군별 사업추진 현황

2) 사업비 규모

- 구·군의 공공디자인사업 총 사업비는 48,254백만원으로 집계되었으며, 지역특화환경조성사업의 규모가 24,939백만원으로 생활환경개선사업 규모(23,315백만원)에 비해 큰 것으로 파악
- 구·군별 사업비 규모는 달서구 17,602백만원, 동구 8,495백만원, 북구 6,810백만원, 중구 5,453백만원, 서구 3,033백만원, 남구 2,730백만원, 달성군 2,288백만원, 수성구 1,843백만원 순
- 지역특화환경조성사업의 단위사업당 예산규모가 생활환경개선사업보다 큰 것으로 나타남

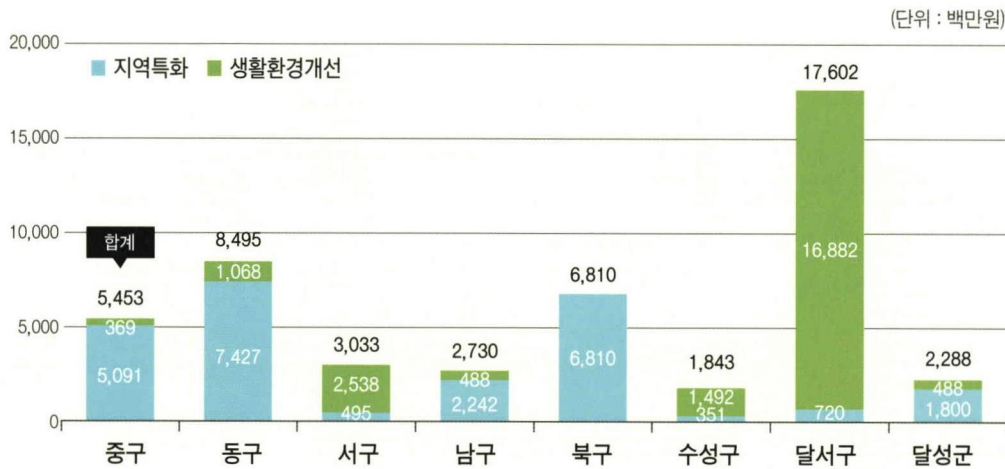


〈그림 2-38〉 구·군 공공디자인 사업비 규모

〈표 2-19〉 구·군 공공디자인 사업유형별 평균사업비

(단위 : 백만원)

평균 사업비	유형별 평균사업비	
	지역특화환경	생활환경개선
423.3	580.0	328.4

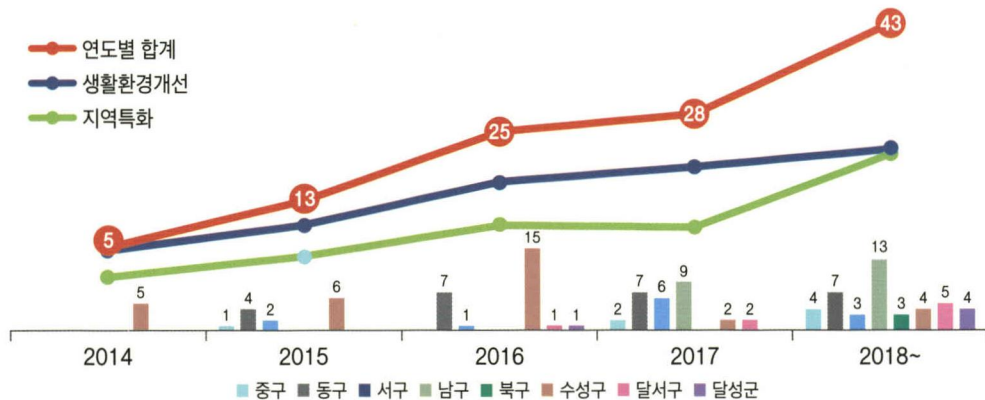


〈그림 2-39〉 구·군별 사업규모(사업비)

5. 대구시 및 구·군 공공디자인 사업 경향

공공디자인 사업 증가 추세

- 공공디자인 사업은 2014년 이후 최근 5년 간 점진적으로 증가
- 2018년 현재 추진 중인 사업은 43개로 2014년에 비해 8.6배 증가하였으며, 생활환경개선사업이 지역특화 환경조성사업보다 많이 추진되고 있는 추세

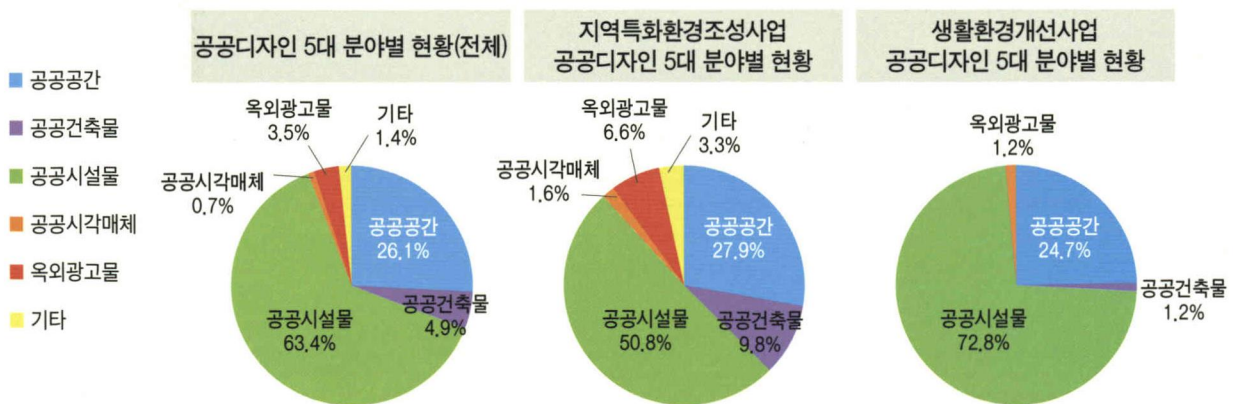


〈그림 2-40〉 구·군별 사업추진 실적(완료일 기준)

- 공공공간, 공공시설물 중심의 사업 추진으로 공공디자인 사업의 다양화가 필요한 시점이며, 기존 시가지 중심의 사업 추진 경향이 높아 노후 환경개선과 연계된 도시재생측면에서 사업추진 필요

5대 분야별 사업 현황

- 공공시설물을 대상으로 한 사업이 63.4%로 가장 많은 비중을 차지하고 있으며, 공공공간(26.1%), 공공건축물(4.9%) 순
- 공공시설물 관련 사업이 비교적 사업 추진이 용이한 것으로 추정



〈그림 2-41〉 구·군별 5대 분야별 사업 현황

제3절 시민 인식조사

1. 조사개요

■ 목적

- 대구광역시 공공디자인에 대한 시민만족도와 인식을 조사하고 이를 통해 정책적 시사점 모색

■ 조사내용

- 조사는 공공디자인에 대한 인식, 대구 공공디자인 만족도, 대구 공공디자인 방향의 3대 영역으로 구분하여 진행

〈표 2-20〉 시민 인식조사 내용

구 분	내 용
공공디자인에 대한 인식	<ul style="list-style-type: none"> • 전반적 평가 • 문제점 • 공공디자인 도입희망지역 • 공공디자인 개선
대구 공공디자인 만족도	<ul style="list-style-type: none"> • 공공공간 • 공공건축물 • 공공시각매체 • 공공시설물 • 옥외광고물
대구 공공디자인 방향	<ul style="list-style-type: none"> • 대구 랜드마크(경관거점) 우선적으로 고려해야 되는 요소 • 공공디자인정책 추구목표 • 현재 대구 공공디자인 이미지 • 미래 대구 공공디자인 이미지 • 공공디자인 프로그램 참여의사 • 공공디자인 시민참여방안

응답자에 대한 일반적인 사항

■ 조사방법 : 조사원을 통한 1:1 인터뷰

조사기간 : 2018년 9월 10일 ~ 2018년 9월 18일

조사대상

- 대구시민 1,000명
 - 인구수 비율 기준으로 7개 권역별 표본대상 수 설정
- 시가지, 팔공, 수성, 월배, 달성, 성서/하빈, 칠곡 등 7개 거주권역
 - 7개 경관권역을 고려하여 인구비례 배분
 - 성서/하빈이 232명으로 전체의 23.2%를 차지하고 뒤를 이어 수성 224명(22.4%), 시가지 153명(15.3%), 팔공 123명(12.3%), 월배 120명(12.0%), 칠곡 87명(8.7%), 달성 61명(6.1%) 등의 순

〈표 2-21〉 권역별 조사부수

권역	합계	시가지	팔공	수성
응답자수(%)	1,000명 (100%)	153명 (15.3%)	123명 (12.3%)	224명 (22.4%)
행정 구역		<ul style="list-style-type: none"> • 중구 : 동인동, 삼덕동, 성내동, 대신동, 남산동, 대봉동 • 북구 : 고성동, 칠성동, 침산동 • 남구 : 이천동, 봉덕동, 대명동 • 수성구 : 범어동 	<ul style="list-style-type: none"> • 동구 : 도평동, 불로/봉무동, 지저동, 방촌동, 해안동, 율하동, 안심동, 공산동 • 북구 : 검단동, 무태조야동, 복현동 	<ul style="list-style-type: none"> • 동구 : 신암동, 신천동, 효목동 • 수성구 : 만촌동, 수성동, 황금동, 중동, 상동, 파동, 두산동, 지산동, 범물동, 고산동 • 북구 : 산격동, 대현동

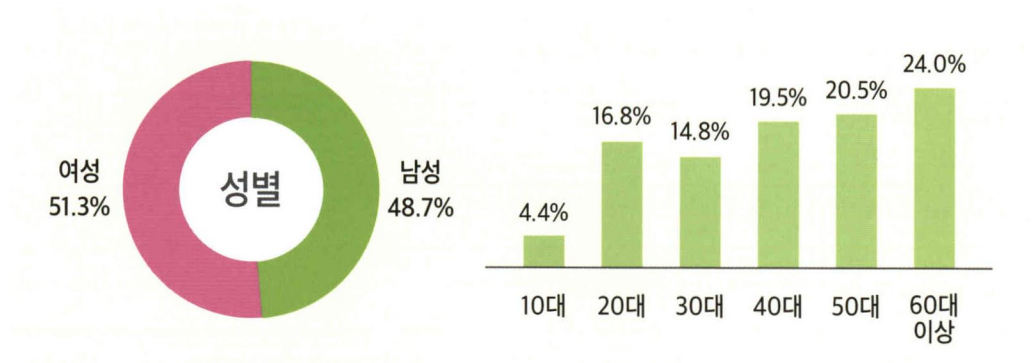
〈표 2-21〉 권역별 조사부수(계속)

권역	월배	달성	성서/하빈	칠곡
응답자수(%)	120명 (12.0%)	61명 (6.1%)	232명 (23.2%)	87명 (8.7%)
행정 구역	<ul style="list-style-type: none"> • 달서구 : 월성동, 진천동, 상인동, 도원동, 송현동, 본동 	<ul style="list-style-type: none"> • 달성군 : 논공읍, 유가읍, 가창면, 옥포면, 현풍면, 구지면, 화원읍 	<ul style="list-style-type: none"> • 서구 : 내당동, 평리동, 상중이동, 원대동, 비산동 • 달서구 : 성당동, 두류동, 감삼동, 죽전동, 장기동, 용산동, 이곡동, 신당동, 본리동 • 북구 : 노원동 • 달성군 : 다사읍, 하빈면 	<ul style="list-style-type: none"> • 북구 : 관문동, 태전동, 관음동, 읍내동, 동천동, 국우동

2. 응답자 일반사항

■ 성별 및 연령

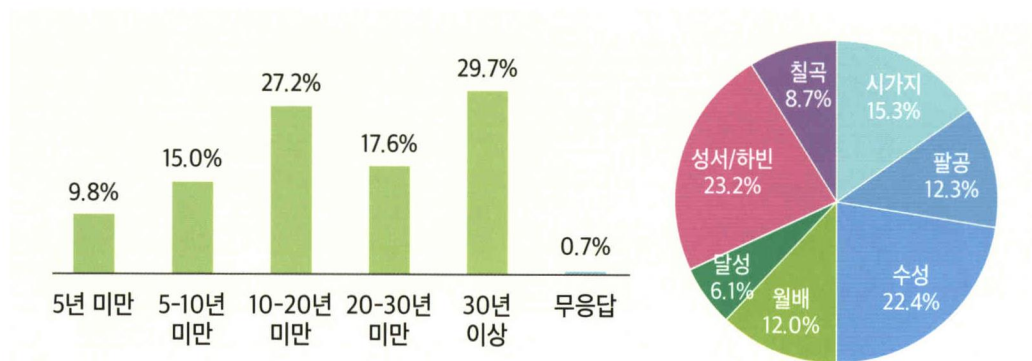
- 응답자의 성별은 남성이 487명으로 48.7%이고 여성이 513명으로 51.3%를 차지하고 있음.
- 응답자의 연령대는 60대 이상이 24.0%로 가장 많고 50대 20.5%, 40대 19.5%, 20대 16.8%, 30대 14.8%, 10대 4.4%의 순으로, 50대 이상 중장년 층 이상이 과반수에 달함.



〈그림 2-42〉 응답자 성별 및 연령

■ 거주기간 및 거주권역

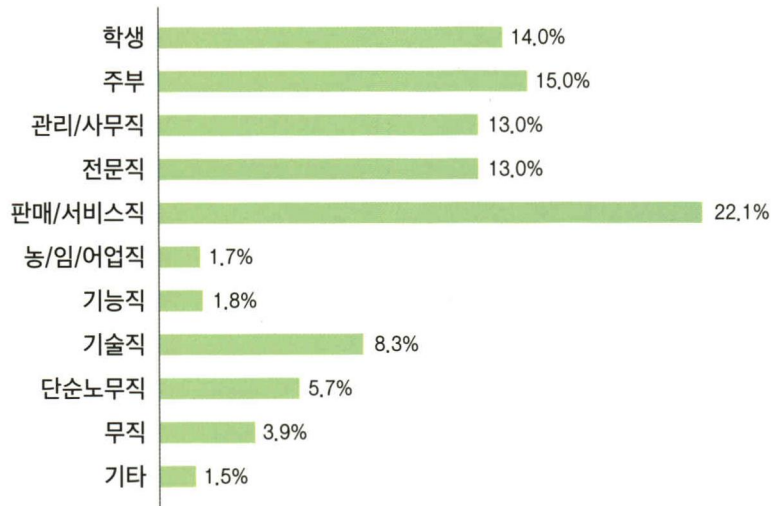
- 응답자의 대구 거주기간은 30년 이상이 297명으로 29.7%를 차지하고, 뒤를 이어 10년 이상 20년 미만이 27.2%, 20년 이상 30년 미만이 17.6%를 차지
 - 반면 5년 미만은 98명으로 9.8%를 차지
- 현재 거주권역은 성서/하빈 232명(23.2%), 수성 224명(22.4%), 시가지 153명(15.3%) 등의 순



〈그림 2-43〉 응답자 거주기간 및 거주권역

■ 직업

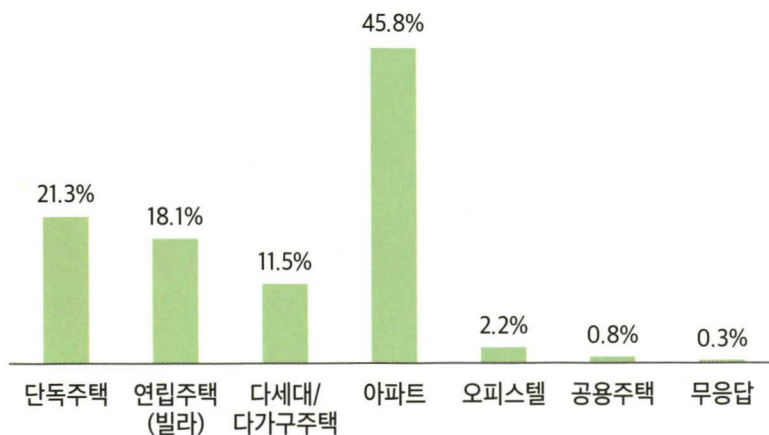
- 응답자의 직업은 판매/서비스직 221명(22.1%), 주부 150명(15.0%), 학생 140명(14.0%), 관리/사무직과 전문직이 각 130명(각 13.0%)를 차지하고 있으며 그 밖에 기술직, 단순노무직, 무직, 기능직, 농/임/어업직 등이 있음.



〈그림 2-44〉 응답자 직업

■ 주택유형

- 주택유형은 아파트가 45.8%로 가장 많고 뒤를 이어 단독주택 21.3%, 연립주택 18.1%, 다세대/다가구주택 11.5% 등의 순



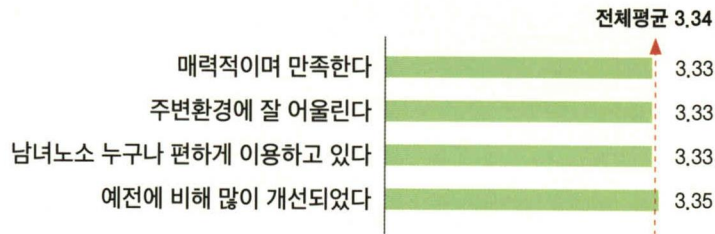
〈그림 2-45〉 응답자 주택유형

3. 시민 공공디자인 인식

1) 공공디자인에 대한 만족도

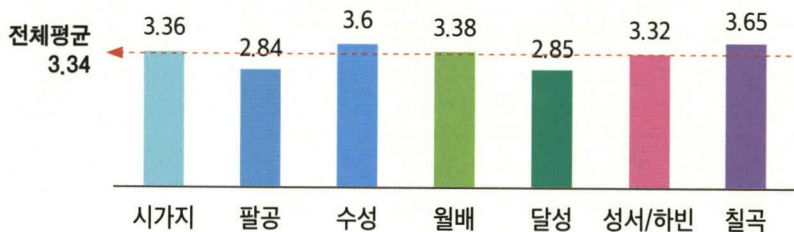
■ 만족도 : 전반적으로 긍정적(3.34점)¹⁰⁾

- 리커트(Likert) 5점 척도로 조사한 공공디자인 만족도는 평균 3.34로 분석되어 긍정적인 것으로 판단됨.
 - 평가요소로는 매력, 주변환경과의 조화, 편리성, 개선정도에 대해 조사
- 세부적으로 살펴보면 과거에 비해 개선정도가 3.35이고 매력도, 주변환경과의 조화, 편리성은 3.33으로 나타남.
 - 따라서 대구시민은 공공디자인에 대해 전반적으로 다소 만족하는 것으로 분석되었고 과거에 비해 개선이 되고 있다고 느끼는 것으로 조사



〈그림 2-46〉 공공디자인에 대한 만족도

- 거주권역에 따라 인식의 차이 존재
 - 공공디자인에 대한 인식은 전체적으로 3.36으로 분석되었는데 권역별로 살펴보면 칠곡(3.65), 수성(3.60), 월배(3.38), 시가지(3.36), 성서하빈(3.32)은 긍정적 인식 비율이 높은 반면, 팔공(2.84), 달성(2.85) 권역의 경우 긍정적 인식의 비율은 상대적으로 낮게 분석
 - 거주권역별로 지역의 기존 이미지, 과거 디자인 관련 사업 시행 정도 등에 따라 차이가 나는 것으로 판단됨.



〈그림 2-47〉 권역별 공공디자인 만족도

10) 5점 척도 : 전혀 동의하지 않음(1) - 보통(3) - 매우동의함(5) / 점수가 높을수록 긍정적

2) 문제점 등 시민 주요 인식

■ 문제점¹¹⁾

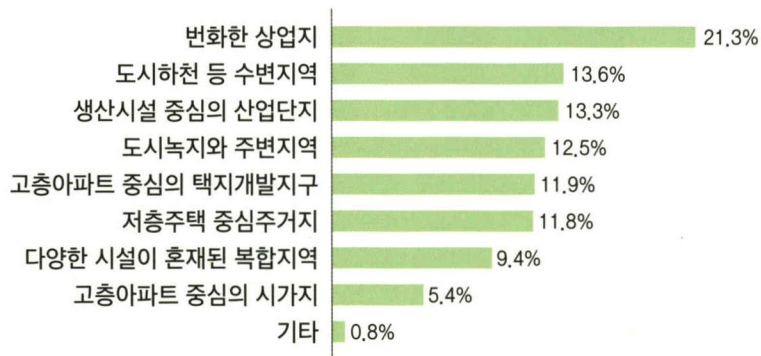
- 공공디자인에 대한 문제점으로 오래되고 관리가 잘 안 되고 있다(3.14점)는 부정적 평가가 가장 높았음.
 - 다음으로 너무 많고 혼란스럽다(2.91점), 이용하기에 불편하다(2.90점) 순이었음.
 - 40대(3.22점)는 타 연령 보다 오래되고 관리가 잘 안 되고 있다는 부정적 평가가 높았음.
 - 10대는 타 연령보다 이용하기에 불편하다(3.00점)는 부정적 평가도 높았음.



〈그림 2-48〉 공공디자인 문제점에 대한 인식

■ 필요지역

- 공공디자인 도입희망지역으로 변화한 상업지(21.3%)가 가장 많았음.
 - 다음으로 도시하천 등 수변지역, 생산시설 중심의 산업단지, 도시녹지(공원)와 주변지역 등의 순으로 나타남.
- 시가지(28.8%), 팔공(22.8%), 달성(23.0%), 성서/하빈(24.6%) 거주자는 변화한 상업지를, 수성(19.2%), 칠곡(25.3%) 거주자는 생산시설 중심의 산업단지를, 월배(24.2%) 거주자는 고층아파트 중심의 택지개발 지구를 희망도입지역으로 가장 많이 선택함.

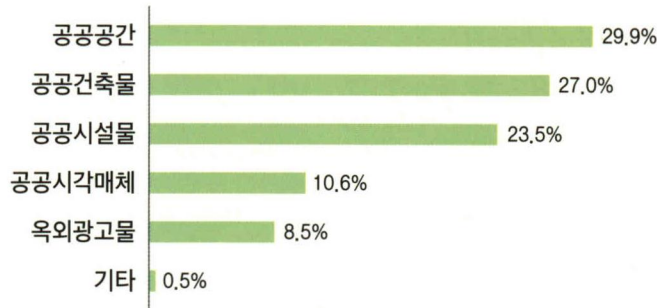


〈그림 2-49〉 공공디자인 필요지역

11) 5점 척도 : 전혀 동의하지 않음(1) - 보통(3) - 매우동의함(5) / 점수가 낮을수록 긍정적

■ 개선 우선순위

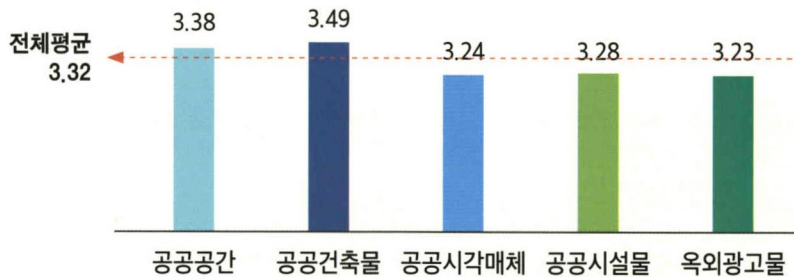
- 공공공간, 공공건축물, 공공시설물 등의 순으로 개선이 필요한 대구시 공공디자인으로 나타남.
- 시가지(27.5%), 월배(38.3%), 달성(32.8%), 성서/하빈(29.3%) 거주자는 공공건축물을, 팔공(39.0%), 수성(33.9%), 칠곡(37.9%) 거주자는 공공공간을 개선에 대한 응답이 가장 많았음.



〈그림 2-50〉 공공디자인 개선 우선순위

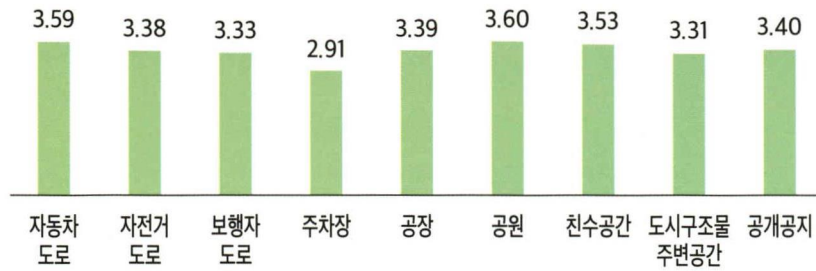
■ 유형별 만족도(5점 척도)

- 분야별 만족도 평균
 - 공공공간, 공공건축물, 공공시각매체, 공공시설물, 옥외광고물 등에 대한 만족도는 긍정적임.



〈그림 2-51〉 공공디자인 분야별 만족도 평균

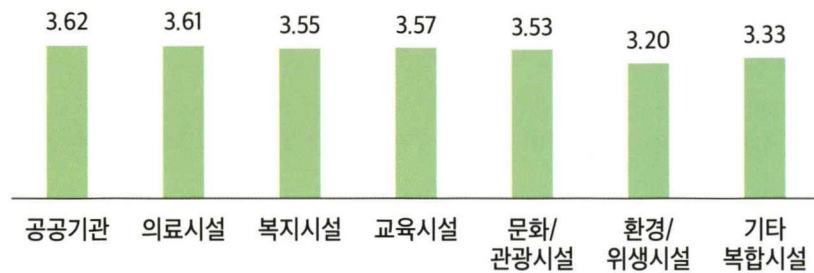
- 공공공간
 - 대구 공공공간에 대한 만족도는 대부분이 보통수준(3.00점) 이상으로 나타났고, 공원(3.60점)과 자동차 도로(3.59점)가 가장 높았음.
 - 주차장(2.91점)은 보통수준 이하로 가장 낮았음.
 - 다음으로 친수공간(3.53점), 공개공지(3.40점), 광장(3.39점), 자전거 도로(3.38점), 보행자 도로(3.33점), 도시구조물 주변공간(3.31점) 순이었음.



〈그림 2-52〉 공공공간 만족도

• 공공건축물

- 대구 공공건축물에 대한 만족도는 대부분이 3.50점 이상으로 높은 편이었고, 공공기관(3.62점)과 의료시설(3.61점)이 가장 높았음.
- 환경/위생시설은 3.20점으로 가장 낮았음.
- 다음으로 교육시설(3.57점), 복지시설(3.55점), 문화/관광시설(3.53점), 기타 복합시설(3.33점) 순이었음.



〈그림 2-53〉 공공건축물 만족도

• 공공시각매체

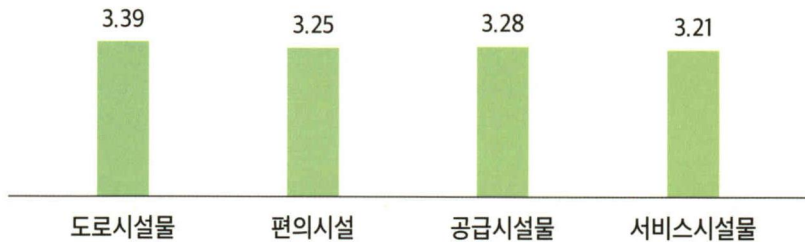
- 대구 공공시각매체에 대한 만족도는 대부분 보통수준(3.00점) 이상으로 나타났고, 교통관련 시각매체(3.32점)가 가장 높았음.
- 영상정보 시각매체(3.18점)가 가장 낮았고, 보행관련 시각매체는 3.23점으로 나타남.



〈그림 2-54〉 공공시각매체 만족도

• 공공시설물

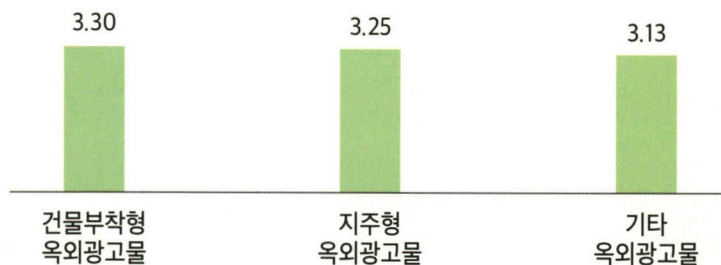
- 대구 공공시설물에 대한 만족도는 대부분 보통수준(3.00점) 이상으로 나타났고, 도로시설물(3.39점)이 가장 높았음.
- 서비스시설물(3.21점)이 가장 낮았음.
- 다음으로 공급시설물(3.28점), 편의시설(3.25점) 순이었음.



〈그림 2-55〉 공공시설물 만족도

• 옥외광고물

- 대구 옥외광고물에 대한 만족도는 대부분 보통 수준(3.00점) 이상으로 나타났고, 건물부착형 옥외광고물(3.30점)이 가장 높았음.
- 기타 옥외광고물(3.13점)이 가장 낮았고, 지주형 옥외광고물은 3.25점으로 나타남.
- 달성(2.69점)과 성서/하빈(2.99점) 권역 거주자의 경우 기타 옥외광고물에 대한 만족도가 타 권역보다 다소 낮은 경향을 보임.



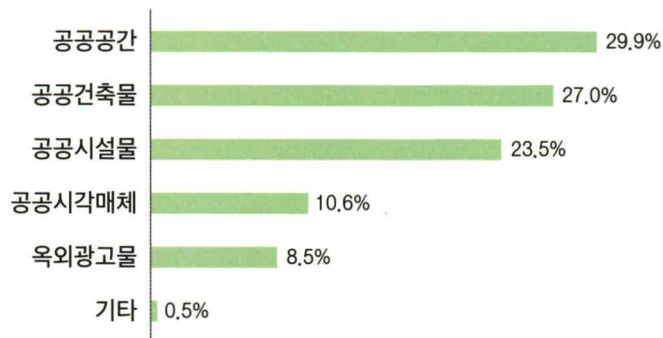
〈그림 2-56〉 옥외광고물 만족도

Ⅰ 공공디자인정책이 추구해야할 목표¹²⁾

- 대구의 공공디자인정책이 추구해야 할 중요한 목표로 생활편의를 더하는 공공디자인(26.7%)과 모든 이를 위한 공공디자인(25.3%)을 가장 많이 꼽았음.

12) 국가계획의 전략

- 다음으로 품격을 높이는 공공디자인(18.6%), 생활안전을 더하는 공공디자인(17.0%), 기초가 튼튼한 공공디자인(12.1%) 순이었음.
- 기타(0.3%)로는 재미있는 공공디자인, 자연 그대로의 인위적이지 않은 공공디자인, 정리된 공공디자인이 있었음.



〈그림 2-57〉 공공디자인 정책이 추구해야 할 목표

대구시 공공디자인 이미지

- 현재 대구의 공공디자인과 어울리는 단어로 편안하다(11.9%), 정돈되어있다(10.3%), 힘차다(10.2%)를 가장 많이 선택함.
- 다음으로 쾌적하다(8.5%), 재미있다(7.6%), 개방적이다(6.2%), 다양하다(5.7%), 첨단이다(4.9%), 색다르다(4.8%), 안전하다(4.8%) 등의 순이었음.
- 기타(1.0%)로는 밋밋하다, 특색이 없다, 노후되어있다, 경직되어있다, 부자연스럽다, 촌스럽다, 단조롭다, 평범하다, 개성이 없다, 안전을 고려하지 않는다 등 부정적 의견이 많았음.

현재

편안하다 (11.9%)
 정돈되어있다 (10.3%)
 힘차다 (10.2%)
 쾌적하다 (8.5%)
 재미있다 (7.6%)
 개방적이다 (6.2%) 다양하다 (5.7%)
 첨단이다 (4.9%) 색다르다 (4.8%)
 안전하다 (4.8%) ...

미래

세련되다 (11.3%)
 환경친화적이다 (8.1%)
 힘차다 (7.6%)
 첨단이다 (7.4%)
 재미있다 (7.1%)
 편안하다 (7.0%) 정돈되어있다 (6.3%)
 개방적이다 (5.9%) 조화롭다 (5.8%)
 쾌적하다 (5.8%) ...

〈그림 2-58〉 대구시 공공디자인 이미지

대구시 랜드마크 개선 요소

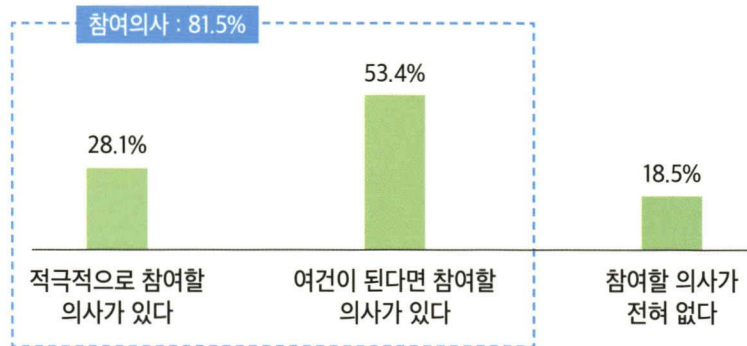
- 대구의 랜드마크(경관거점)를 개선하기 위해 우선적으로 고려해야하는 요소로 83타워(31.0%), 엑스코(29.5%), 경상감영공원과 옛골목(28.3%), 국채보상기념공원 (33.3%), 동성로(35.0%), 서문시장(35.0%)은 공공공간을, 대구스타디움(31.3%), 오페라하우스(31.8%), 문화예술회관(30.7%)은 공공건축물을, 앞산(39.4%), 팔공산(36.9%), 삼성라이온스파크, 도시철도3호선(각 29.0%), 디아크(37.4%), 수성못(39.9%), 비슬산(41.4%), 강정고령보(34.4%), 신천(37.2%), 달성토성(32.9%)은 공공시설물을 가장 많이 꼽았음.
- 비슬산은 타 랜드마크에 비해 공공시설물(41.4%)에 대한 응답 비중이 매우 높았음.
- 도시철도3호선은 타 랜드마크에 비해 공공시각매체(25.8%)에 대한 응답 비중이 높았음.
- 서문시장은 타 랜드마크에 비해 옥외광고물(14.3%)에 대한 응답 비중이 상대적으로 높았음.

〈표 2-22〉 대구시 랜드마크 개선 요소

구분	공공공간		공공건축물		공공시설물		공공시각매체		옥외광고물	
83타워	310	31.0%	299	29.9%	258	25.8%	85	8.5%	48	4.8%
대구스타디움	256	25.6%	313	31.3%	302	30.2%	108	10.8%	21	2.1%
앞산	267	26.7%	242	24.2%	394	39.4%	85	8.5%	12	1.2%
팔공산	272	27.2%	234	23.4%	369	36.9%	101	10.1%	24	2.4%
엑스코	295	29.5%	270	27.0%	283	28.3%	113	11.3%	39	3.9%
오페라하우스	254	25.4%	318	31.8%	252	25.2%	144	14.4%	32	3.2%
문화예술회관	247	24.7%	307	30.7%	268	26.8%	141	14.1%	37	3.7%
삼성라이온스파크	229	22.9%	238	23.8%	290	29.0%	183	18.3%	60	6.0%
도시철도3호선	176	17.6%	163	16.3%	290	29.0%	258	25.8%	113	11.3%
디아크	196	19.6%	184	18.4%	374	37.4%	180	18.0%	66	6.6%
수성못	239	23.9%	175	17.5%	399	39.9%	135	13.5%	52	5.2%
비슬산	209	20.9%	193	19.3%	414	41.4%	134	13.4%	50	5.0%
강정고령보	220	22.0%	214	21.4%	344	34.4%	144	14.4%	78	7.8%
신천	251	25.1%	191	19.1%	372	37.2%	130	13.0%	56	5.6%
달성토성	229	22.9%	204	20.4%	329	32.9%	145	14.5%	93	9.3%
경상감영공원과 옛골목	283	28.3%	187	18.7%	268	26.8%	195	19.5%	67	6.7%
국채보상기념공원	333	33.3%	139	13.9%	279	27.9%	201	20.1%	48	4.8%
동성로	350	35.0%	113	11.3%	235	23.5%	210	21.0%	92	9.2%
서문시장	350	35.0%	83	8.3%	201	20.1%	223	22.3%	143	14.3%

Ⅰ 공공디자인 개선사업 프로그램 참여 및 협력의사

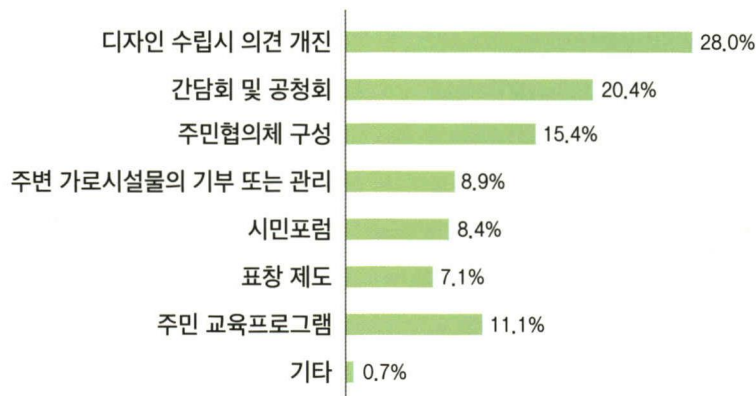
- 대구 공공디자인 개선사업과 관련하여 프로그램에 참여하거나 협력할 의사는 81.5%로 대부분임.
 - 참여의사 : 적극적으로 참여할 의사가 있다(28.1%), 여건이 된다면 참여할 의사가 있다(53.4%)
 - 비참여의사 : 참여할 의사가 전혀 없다(18.5%)
- 거주기간이 길수록 참여의사가 높은 것으로 나타남.



〈그림 2-59〉 공공디자인 개선사업 프로그램 참여 및 협력의사

Ⅰ 공공디자인 개선사업 관련 적절한 시민참여방안

- 대구 공공디자인 개선사업과 관련하여 적절한 시민참여방안으로 디자인 수립 시 의견 개진(28.0%)을 가장 많이 꼽았음.
- 다음으로 간담회 및 공청회(20.4%), 주민협의체 구성(15.4%), 주민교육프로그램 (11.1%), 주변 가로시설물의 기부 또는 관리(8.9%), 시민포럼(8.4%), 표창제도(7.1%) 순이었음.
 - 기타(0.7%)로는 모니터링 진단 등이 있었음.



〈그림 2-60〉 공공디자인 개선사업 관련 적절한 시민참여방안

여 백

제 3 장

기본 구상

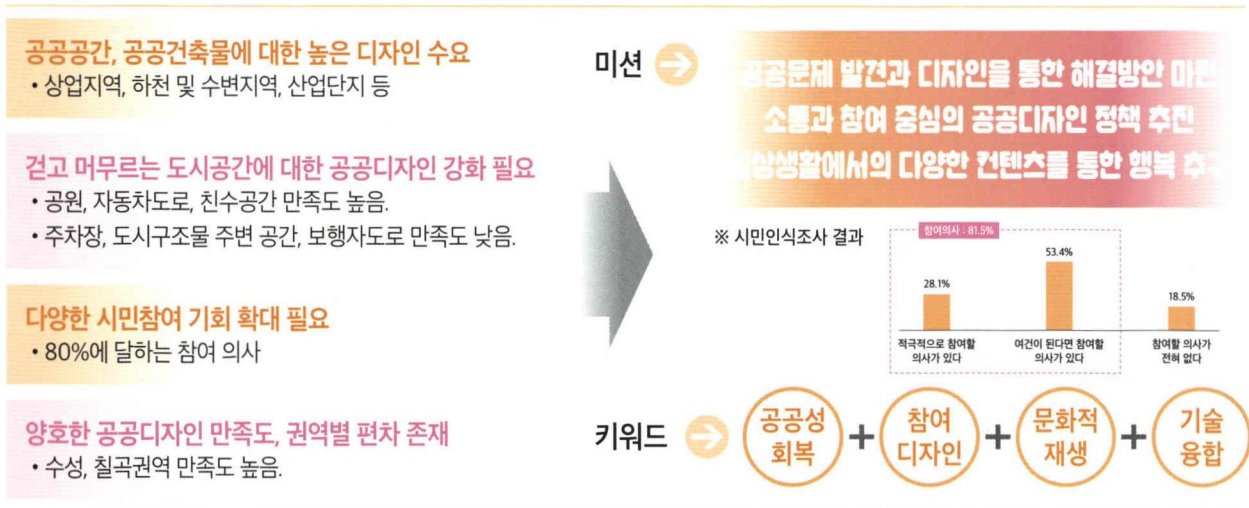
제1절 기본방향

제2절 비전 체계

여 백

제1절 기본방향

1. 미션 및 키워드 도출



〈그림 3-1〉 미션 및 키워드 도출

도출 배경

- 시민설문조사, 전문가 자문 등을 통해 대구시 공공디자인의 과제 분석
 - 대구시 권역별로 공공디자인에 대한 만족도 편차 존재
 - 상업시설, 하천 및 수변지역, 산업단지 등을 중심으로 공공공간, 공공건축물에 대한 높은 공공디자인 수요
 - 보행환경 개선, 공원 및 보차분리 등을 통해 걷고 머무는 도시공간에 대한 높은 수요
 - 공공디자인 과정에 대한 높은 시민참여 수요

미션

- 공공문제 발견과 디자인을 통한 해결방안 마련
- 소통과 참여 중심의 공공디자인 정책 추진
- 일상생활에서의 다양한 콘텐츠를 통한 행복 추구

키워드

- 공공성 회복 : 공공의 이익과 복리를 지향하는 공공디자인
- 참여디자인 : 시민이 참여하고 함께 향유하는 공공디자인
- 문화적 재생 : 대구의 사회적, 문화적, 역사적 특성을 반영하고 지역문화를 창달하는 공공디자인
- 기술융합 : 다양한 기술을 활용하고, 기술과 각 부문의 통합적·종합적 접근을 지향하는 공공디자인

2. 공공디자인 추진방향

Ⅱ 시민체감 중심의 공공디자인

- 시민이 체감하고 만족하는 공공디자인 추진을 통한 시민행복 제고

Ⅱ 편의를 증진하는 공공디자인

- 시민이 편리하게 향유하는 공공디자인을 제시하여 교통체계, 보행, 휴식 등의 편의성 제고와 공공디자인 이용여건 등을 개선

Ⅱ 보편적 공공디자인

- 누구나 불편 없는 보편적(universal) 공공디자인을 추구하고 시민 누구에게나 열려있는 공공디자인 체계를 마련하여 지리적, 심리적 접근성을 제고

Ⅱ 품격있는 공공디자인

- 대구의 품격을 제고하고 도시브랜드를 향상시킬 수 있는 공공디자인을 제시

Ⅱ 대구형 공공디자인

- 대구의 특성을 반영하는 공공디자인 제시하고, 대구의 역사·문화자산, 도시공간 특성 등을 반영하는 공공디자인을 추구

제2절 비전 및 추진전략

1. 비전 및 목표

- 대구광역시 공공디자인 진흥계획의 비전은 ‘늘 행복체감, 디자인 대구’로 설정하고 목표는 ‘풍요로운 시민생활을 약속하는 공공디자인’으로 제시
- ‘늘 행복체감’은 시민이 체감하는 공공디자인을 지향함을 의미하고 ‘디자인 대구’는 대구의 특성을 반영하는 공공디자인을 추구함을 의미

비전 →

늘 행복체감, 디자인 대구

목표 →

풍요로운 시민생활을 약속하는 공공디자인

전략 →

1. 편의를 더하는
공공디자인

2. 모두의
공공디자인

3. 품격을 높이는
공공디자인

4. 안전을 위한
공공디자인

5. 기초가 튼튼한
공공디자인

과제 →

- 주요 거점 안내체계 개선
- 사회문제해결 디자인 도입
- 권역별 디자인 특화 유도
- 안심공간 디자인 확대
- 공공디자인 확산기반 마련
- 일상공간 편의개선
- 디자인 활용 일상생활 지원
- 24시간 활력공간 만들기
- 교통안전 디자인 확대
- 유연한 디자인 정책시스템
- 인지도디자인 도입
- 스마트 융합디자인 확대
- 재난대응 시범디자인 추진
- 구축

주 : 정책 목표 우선순위에 대한 시민인식조사 결과

- ① 생활편의를 더하는 공공디자인(26.7%), ② 모든 이를 위한 공공디자인(25.3%), ③ 품격을 높이는 공공디자인(18.6%),
④ 생활안전을 더하는 공공디자인(17.0%), ⑤ 기초가 튼튼한 공공디자인(12.1%)

〈그림 3-2〉 대구광역시 공공디자인 진흥계획 비전 및 목표

2. 추진전략 및 과제

[5대 전략]

- 편의를 더하는 공공디자인, 모두의 공공디자인, 품격을 높이는 공공디자인, 안전을 위한 공공디자인, 기초가 튼튼한 공공디자인으로 5대 전략을 설정

[전략별 주요과제]

- 전략 1 : 편의를 더하는 공공디자인
 - 시민과 방문자의 이동 편의·이용 편의 확대, 공공공간 및 행정 편의공간 유니버설디자인 적용 확대, 고령화 시대에 대비한 정주여건 개선 등을 위한 사업 추진
 - 주요 거점 안내체계 개선, 일상공간 편의개선, 인지디자인 도입 등
- 전략 2 : 모두의 공공디자인
 - 시민 중심의 도시문제 해결 기반 구축, 일상생활 속 쉽게 체감하는 공공디자인 구현, 디자인이 도입된 스마트한 정주환경 조성 등을 위한 사업 추진
 - 사회문제해결 디자인 도입, 디자인 활용 일상생활 지원, 스마트 융합디자인 확대 등
- 전략 3 : 품격을 높이는 공공디자인
 - 도심과 택지개발지구의 디자인 특성화 유도, 활기찬 골목경제 육성, 디자인을 통한 색다른 도시체험 제공 등을 위한 사업 추진
 - 권역별 디자인 특화 유도, 24시간 활력공간 만들기
- 전략 4 : 안전을 위한 공공디자인
 - 구석구석 안전하고 안심할 수 있는 공간만들기, 디자인 기반 이동안전 극대화, 도시환경의 위험에 대한 사전 대응력 확보 등을 위한 사업 추진
 - 안심공간 디자인 확대, 교통안전 디자인 확대, 재난대응 시범디자인 추진 등
- 전략 5 : 기초가 튼튼한 공공디자인
 - 대구 디자인 관련 기업 육성 및 시민 만족도 증대, 대구 디자인 정책 실행력 강화 등을 위한 사업 추진
 - 공공디자인 확산 기반 마련, 유연한 디자인 정책시스템 구축 등

여 백

제 4 장

전략과 과제

제1절 전략과 과제 실천 방향

제2절 편의를 더하는 공공디자인

제3절 모두의 공공디자인

제4절 품격을 높이는 공공디자인

제5절 안전을 위한 공공디자인

제6절 기초가 튼튼한 공공디자인

여 백

제1절 전략과 과제 실천 방향

■ 사업 성격을 고려한 실행계획 마련

- 제안된 과제의 효과적 시행을 위해 사업에 적합한 추진 방법과 성격을 구분
 - 추진방법의 경우 대구시에서 직접 공공디자인 사업을 추진하는 직접사업, 구·군 및 관련기관에서의 사업 추진을 지원하는 지원사업, 가이드라인 제시 등을 통한 민간의 공공디자인 정책참여를 유도하는 사업으로 구분
 - 사업성격에 따라 대구시에서 직접 사업을 추진하거나 효과 극대화를 위한 지원형태, 지자체의 참여 유도, 효과 확산을 목적으로 하는 사업을 포함하는 시범사업과 시민체감도가 높고 공공디자인 기반 확산에 유리한 전략사업으로 구분

〈표 4-1〉 사업 추진방법 및 사업성격

구분		세부내용
추진방법	직접사업	시 직접 추진사업
	지원사업	구·군 및 관련기관 지원사업
	가이드라인	가이드라인 등을 통한 민간 유도사업
사업성격	시범사업	직접 사업, 효과 극대화 및 지원사업, 유도사업, 확산을 위한 사업
	전략사업	시민체감도가 높고 공공디자인 기반 확산에 유리한 사업

■ 사업 내용을 고려한 사업 추진 단계 제안

- 공공디자인의 지속가능성 확립 및 목표 달성을 위해 사업 성격과 우선순위 등을 고려하여 단계적인 추진 전략 제안
 - 단기 사업은 짧은 사업 기간에 가시적인 성과를 낼 수 있는 사업과 시범사업 중 우선적으로 추진할 사업을 위주로 선정하였고, 중·장기 사업은 사업추진의 지속성을 감안하여 설정

〈표 4-2〉 사업 단계

구분	기간
단기	2019 ~ 2021년
중기	2022 ~ 2023년
장기	2024 ~ 2030년

■ 사업 성격·내용을 종합적으로 고려한 추진 주체 선정

- 공공디자인 진흥사업의 추진 주체를 대구시, 구·군, 관계 기관, 대구시 도시디자인과 등으로 구분하여 제안

제2절 편의를 더하는 공공디자인

1. 추진방향

방향	→	편의를 더하는 공공디자인		
과제	→	주요 거점 안내체계 개선	일상공간 편의개선	인지디자인 도입
		시민과 방문자의 이동 편의·이용 편의 확대	공공공간 및 행정 편의공간 유니버설디자인 적용 확대	고령화 시대에 대비한 정주여건 개선
사업	→	<ul style="list-style-type: none"> • 찾기 쉬운 대구 프로젝트 ★ • 지하공간 및 관문지역 안내체계 개선 	<ul style="list-style-type: none"> • 공공공간 이용여건 개선 	<ul style="list-style-type: none"> • 고령자 이용시설 및 주변환경 개선 • 인지건강디자인 시범마을 지정

★ 전략사업

〈그림 4-1〉 편의를 더하는 공공디자인 과제와 사업

Ⅰ 주요 거점 안내체계 개선

- 시민과 방문자의 이동 및 이용편의 확대를 위한 사업으로 찾기 쉬운 대구 프로젝트, 지하공간 및 관문 지역 안내체계 개선 등을 추진

Ⅰ 일상공간 편의개선

- 공공공간 및 행정 편의공간에 유니버설디자인 적용을 확대하여 공공공간 이용여건을 개선하는 사업을 추진

Ⅰ 인지디자인 도입

- 고령화 시대에 대비한 정주여건 개선 사업으로 고령자 이용시설 및 주변환경 개선, 인지건강디자인 시범 마을 지정 사업을 추진

2. 찾기 쉬운 대구 프로젝트

■ 필요성과 목적

- 도심 내 안내체계의 통일성과 일관성 부족으로 목적지를 신속히 찾지 못하는 불편을 야기하여 도시이미지에 부정적인 영향을 초래
- 외부 관광객이 많은 서문시장, 동성로 등에 체계적인 안내시스템 미구축으로 길찾기 어려움 야기
- 재난(화재 등) 및 범죄 발생시 정확한 장소 소통 어려움으로 신속한 대응 곤란
- 대구 도심 및 주요 명소를 찾는 누구나 쉽게 원하는 목적지를 쉽게 찾고 안내정보를 얻을 수 있는 방안 마련

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019 ~ 2021년
- 사업대상지 : 서문시장, 동성로, 칠성시장 등
- 사업비 : 10억원
- 추진방법 : 직접사업
- 추진성격 : 시범·전략사업
- 추진주체 : 대구시, 관계기관

■ 사업내용

- 통합형 보행자 길찾기 시스템 확립
 - 색채 및 번호체계 정비, 외국어 병기 등
 - 공공시설, 연결명소 및 대중교통 연계 안내
- 서문시장, 칠성시장, 동성로 등 대구 도심 및 연결지역 주요 명소의 안내디자인 개선
 - 서문시장 등 대구 대표 전통시장에 우선적으로 상점정보 제공을 위한 정보시스템 개발
 - 전통시장 돌출간판·도로포장 등 컬러조닝을 통한 안내 정보 제공



- 도심 방문자·외국인 편의증진 및 접근성 개선
 - 도심 방문자들을 위한 통합적 안내정보체계 (안내판, 지도, 관광홍보물 등) 구축
 - 외국인 이용자를 위한 다국어 표기 및 픽토그램을 적용하고 안내표지판 관광안내소 등에 통합 디자인 적용
- 도심 골목 안내 디자인 체계 개발
 - 도심 골목의 자연스러운 동선 유도 및 공간 인지성 향상을 위한 안내 디자인 개발 및 적용
 - 골목의 정체성을 담을 수 있는 디자인 방향을 제시하고, 골목 주변 시설과의 연계성 등을 고려하여 누구나 쉽게 길을 찾을 수 있는 골목 안내 디자인을 제시



〈그림 4-3〉 서문시장 입구 구역종합사인(안)

추진방안

- 서문시장 안내 시스템 개선(2020년, 국가 공모 사업 추진) → 평가 및 가이드라인 작성 → 보급 및 추가 사업(칠성시장, 동성로)

기대효과

- 대구 도심 및 연접지역 접근성 향상과 대구의 공공시설 및 공간에 대한 인지성을 제고
- 도심 방문자 및 외국인 편의증진을 통한 대구 관광접근성 향상

3. 지하공간 및 관문지역 안내체계 개선

■ 목적

- 대구 도심 지하공간 및 주요 관문지역의 안내체계 개선과 통합적인 경로 디자인 도입을 통해 누구나 목적지까지 쉽게 찾아갈 수 있는 방안 마련

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022 ~ 2023년
- 사업대상지
 - 반월당 지하상가, 동대구복합환승센터, 중앙로역 지하상가, 대구국제공항, 동대구역, 대구역 등
- 사업비 : 20억원
- 추진방법 : 직접사업
- 추진성격 : 시범사업
- 추진주체 : 대구시

1) 지하공간 안내체계 개선

◆ 필요성

- 도심 지하공간은 출구 혼선, 안내사인 및 지역정보 부족, 광고 및 사인물 난립 등으로 인해 길찾기 및 장소 소통 곤란

◆ 사업내용

- 지하상가 이용자 편의개선을 유도하고 외국인 이용객을 배려한 다국어 안내판 정비 및 확충
 - 번호체계 정비, 색채 조닝 등을 통한 안내체계 개선
- 지하공간 출구 디자인 및 출구 주변 공간 디자인 개선방안 마련을 통해 대구 도심 지하공간 및 도시 철도 이용 안내체계 개선
- 비상대피 및 소화시설 인지성 향상을 위한 디자인 도입 유도

◆ 추진방안

- 시범사업(반월당 지하상가) → 평가 및 가이드라인 작성 → 관계기관 보급



〈그림 4-4〉 서울 지하공간 웨이파인딩 디자인 사례

2) 관문지역 안내체계 개선

◆ 필요성

- 대구의 관문 역할을 하는 공항, 역사, 버스터미널 등의 교통거점시설에 대한 안내체계 일원화 및 통합적인 안내체계 마련을 통하여 이용자의 편의 증진 필요성 대두
- 지역방문객을 위한 편의정보 제공으로 대구시 브랜드 이미지 제고

◆ 사업내용

- 동대구복합환승센터, 대구국제공항, 동대구역, 대구역 등 교통거점시설의 관문(교통)광장에서 대구 편의정보 및 안내정보 제공 확대
- 교통거점 시설 이용 편의체계 개선을 위한 교통거점 통합 안내체계 디자인 가이드라인 및 표준안 마련
- 교통거점 주변 지역 노후 안내시설 개선 등

◆ 추진방안

- 시범사업(동대구복합환승센터) → 평가 및 가이드라인 작성 → 관계기관 보급



〈그림 4-5〉 동대구 복합환승센터 내부 현황

Ⅰ 기대효과

- 지하공간 이용자 유입 증대를 통한 지하상가 활성화 유도
- 지하공간 및 관문지역 안내체계 이용자 만족도 증대 기대

4. 공공공간 이용여건 개선

■ 목적

- 시민들의 많이 이용하는 공간에 보행자 및 이용자 중심의 공공디자인을 적용하여 누구나 공공공간을 쉽게 이용할 수 있는 환경 조성

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022 ~ 2030년
- 사업대상지 : 대구시 내 노후 공원 및 공공건축물
- 사업비 : 10억원
- 추진방법 : 가이드라인
- 추진성격 : 시범사업
- 추진주체 : 대구시, 관계기관

1) 공원 및 공공공지

◆ 필요성

- 공원 및 공공공지, 공공시설 등 많은 시민들이 이용하는 공간에 유니버설디자인 적용을 통한 접근성 및 이용편의 개선
- 공공디자인의 시민체감도 제고

◆ 사업내용

- 공원, 공공공지 등 다중이 이용하는 시민공간의 접근성 및 이용편의 개선
- 공공시설 설치 시 유니버설디자인 활용 유도
- 공원에 설치되는 편의시설(예 : 화장실, 음수대 등) 안내를 픽토그램화 하여 시설 인지성 강화
- 시범사업 추진 후 대구 전역으로 확산을 유도



〈그림 4-6〉 싱가포르 단차없는 공원 사례



〈그림 4-7〉 일본 계단없는 공원 사례

2) 공공건축물

◆ 필요성

- 민원공간 등 공공건축물의 이용자 편의성, 만족도 제고
- 주민에게 친근한 공공건축물 조성

◆ 사업내용

- 관리 중심이 아닌 이용자 중심의 공간디자인을 적용하여 시민을 반기는 민원공간 디자인 유도
- 운전면허시험장, 차량등록사업소 등 시민들에게 행정서비스를 제공하는 공간의 이용편의 개선
- 유니버설디자인 도입을 지원하고 민원공간 리모델링 기준 마련
- 친근한 공공건축물 내부공간 디자인



〈그림 4-8〉 증강현실을 통한 편의공간 디자인 사례



〈그림 4-9〉 개방된 행정공간 사례(연희동 주민센터)

Ⅰ 추진방안

- 공원(소공원, 어린이공원) 및 공공공지 전수(실태)조사 → 시범사업 대상지 선정 및 사업집행 → 평가 및 가이드라인 작성 → 노후공원 2개소, 공공건축물 2개소 공모 등 확대·보급

Ⅰ 기대효과

- 건전한 도시 환경 조성을 통해 시민의 건강과 정서생활의 향상에 기여
- 시민들의 공공공간 접근성 및 이용편의 증진과 민원공간 행정 접근성 향상 기대

5. 고령자 이용시설 및 주변환경 개선

■ 필요성과 목적

- 고령화사회 진입에 따라 고령자 친화 도시디자인 마련 필요
- 생활환경에서 물리적 장애를 제거하는 인지디자인 도입을 통해 고령자 및 취약계층의 인지적 장애 완화·해결

■ 사업개요

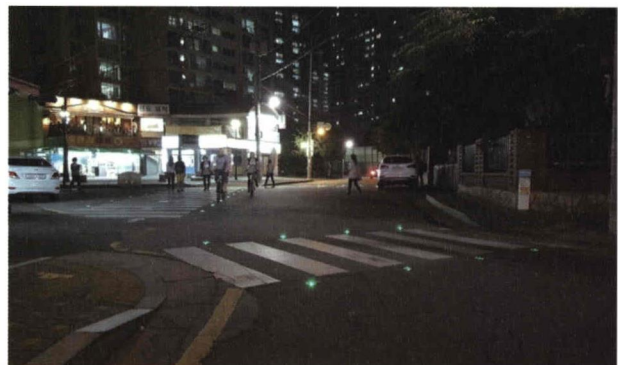
- 사업기간 : 2022 ~ 2023년
- 사업대상지 : 달성공원, 대구의료원 등
- 사업비 : 10억원
- 추진방법 : 지원사업
- 추진성격 : 시범사업
- 추진주체 : 대구시, 관계기관

■ 사업내용

- 고령자가 주로 이용하는 주요시설(경로당, 병원, 문화센터, 도서관 등) 접근로에 색상, 기호, 조명 등을 활용하여 오감을 자극하고 인지적 혼란을 감소할 수 있는 일상생활 환경 개선 인지디자인 도입
 - 도로 평탄화, 도로 폭 확대 등 보행환경 개선과 주거지 가로환경개선에 인지디자인 적극 도입
 - 시각기능이 저하된 노인이나 약시자가 식별하기 쉬운 색채를 사용하고 안전한 야간 보행을 위해 경관조명 시설을 도입
 - 고령자 이용 시설 출입구 및 교차로에 인지강화 안내판 설치 등
- 도시재생 등 관련사업 연계를 도모하고 구·군 공모를 통한 시범사업 대상지 선정



〈그림 4-10〉 인지디자인이 적용된 쉼터(색채활용) 사례



〈그림 4-11〉 도봉구 어린이보호구역 교차로 '태양광LED표지병'

▮ 추진방안

- 시범사업 2개소(달성공원, 대구의료원) → 평가 및 가이드라인 작성 → 구·군 공모 등 사업확대·보급

▮ 기대효과

- 고령자의 인지적 장애 해결을 통한 어르신들의 삶의 질 향상 및 생활 안전성 증대

6. 인지건강디자인 시범마을 지정

▮ 필요성과 목적

- 고령인구가 많은 주거지역에 고령자들의 인지능력을 강화하고 지역주민들이 인지건강디자인을 체감할 수 있는 인지건강디자인 시범마을 조성
- 인지건강디자인을 적용한 치매예방 및 누구나 안심하며 생활할 수 있는 주거환경 조성

▮ 개요

- 사업기간 : 2022 ~ 2030년
- 사업대상지 : 서구, 남구 등 저층주택지
- 사업비 : 30억원
- 추진방법 : 가이드라인
- 추진성격 : 시범사업
- 추진주체 : 대구시, 구·군

▮ 사업내용

- 서구, 남구 등 저층주택지, 노후 택지개발지구, 임대아파트 단지 등을 대상으로 어르신들의 오감을 자극하는 마을환경 구성
 - 고령자들의 치매예방과 인지 자극을 돕는 표식 및 색채 디자인 반영
 - 고령자 대상 사업의 집중화를 통해 원도심 고령자들을 위한 쾌적한 주거환경 조성
 - 안전한 건강 산책로 및 오감자극 공간 등 인지건강 활동광장 조성
- 고령자들의 인지와 정서에 도움을 주는 장소를 구현하고 인지건강을 고려한 마을 디자인 종합계획 수립
 - 고령자들의 행태, 특성을 반영한 맞춤형 인지건강디자인 계획 수립 및 인지건강 주거환경 가이드북 개발 등

▮ 추진방안

- 시범사업 3개소(서구, 남구 등 저층주택지) → 평가 및 가이드라인 작성 → 노후 택지개발지구, 임대아파트 확대·보급
 - ※ 도시재생사업과 연계추진

▮ 기대효과

- 인지건강디자인 시범사업의 효과 검증을 통한 인지건강디자인의 확산 제고
- 고령자의 치매친화환경 인식 제고 및 인지건강 향상 기대

[2016년 서울시 인지건강디자인 시범사업 사례]

• 대상지 : 서울시 노원구 공릉동(영구 임대아파트단지)

• 디자인컨셉

- 기억, 이동, 정서 향상을 위한 오감자극으로 인지 강화하는 「감각키움 마을만들기」

• 개발내용

- 보행안전을 위한 감각키움길(850m), 안전 구역·교차로(15개소), 인지향상을 위한 인지출입구(16개소)·안내판(8개소), 정서적 건강을 위한 기억시계·감각숲길·기억놀이터(각1개소), 감각화단(4개소) 등



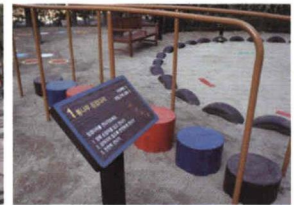
감각키움길



안전구역



감각숲길



기억시계

〈그림 4-12〉 서울시 인지건강디자인 시범사업 사례

자료 : 서울시 홈페이지

제3절 모두의 공공디자인

1. 추진방향

방향	→	모두의 공공디자인		
과제	→	사회문제해결 디자인 도입	디자인 활용 일상생활 지원	스마트 융합디자인 확대
		시민 중심의 도시문제 해결 기반 구축	일상생활 속 쉽게 체감하는 공공디자인 구현	디자인이 도입된 스마트한 정주환경 조성
사업	→	• 우리동네 맞춤디자인 유도	• 대구 서체 개발	• 스마트 에코 쉼터 설치 ★

★ 전략사업

〈그림 4-13〉 모두의 공공디자인 과제와 사업

■ 사회문제해결 디자인 도입

- 우리동네 맞춤디자인 유도 등 시민 중심의 도시문제 해결 기반 구축

■ 디자인 활용 일상생활 지원

- 대구 서체 개발 등 일상생활 속 쉽게 체감하는 공공디자인 구현

■ 스마트 융합디자인 확대

- 스마트 에코 쉼터 설치 등 디자인이 도입된 스마트한 정주환경 조성

2. 우리동네 맞춤디자인 유도

필요성과 목적

- 단독주택지 일대는 획일적인 디자인 도입으로 비슷한 동네분위기 연출
- 대다수 단독주택지 일대의 실질적 문제는 개별 단독주택지에 있을 수도 있으나 그 단독주택지를 연결하는 공동공간과 그 구성에 기인할 수 있음.
- 근린분구단위의 저층주택지 공공디자인 개선을 통해 우리동네 애착심을 제고하고 특색있는 마을만들기 유도

사업개요

- 사업기간 : 2022 ~ 2023년
- 사업대상지 : 수성구, 남구 일원
- 사업비 : 20억원
- 추진방법 : 가이드라인
- 추진성격 : 시범사업
- 추진주체 : 대구시, 구·군

사업내용

- 근린분구의 종합적 개선 방향과 과제 도출
 - 공공디자인 제안 과제의 실현방향 마련
- 주민 공동공간 위주의 디자인 개발과 보급
 - 근린분구 외곽으로는 버스정류장 및 쉼터, 가로등과 가로수, 쌈지공원 등이 대상
 - 근린분구 내부에는 공동주차장, 담장, 벤치, 쓰레기수거함 등이 대상
- 대단위 단독주택지(저층주택지)에 공공디자인을 입혀 새로운 주거환경으로 탈바꿈 시도
 - 저층주택지의 특징을 간직하고 있는 지역 대상
- 우리동네의 특징을 디자인으로 표현하여 마을에 대한 애착과 관심 고취
 - 주민 스스로 마을환경을 개선하고 관리할 수 있도록 주민참여활동과 연계하여 지역에 대한 애착심과 관심 부여



〈그림 4-14〉 우리동네 디자인 사례

- 구·군 공모를 통한 시범사업 대상지 선정

- 저층주택지에서 나타나는 다양한 주거환경 관련 문제를 해결하기 위해 구·군 공모 시범사업 추진



자료 : 문화체육관광부, 2017, 공공디자인 진흥 종합계획 수립 연구

○○동 벽화마을



부산 ○○동 책방거리

〈그림 4-15〉 주민들이 참여하는 우리동네만들기

추진방안

- 대구관련사업검토(도시재생사업 등) → 시범사업대상지(1개소) → 대상지 내 디자인 실행계획(안) 수립 및 적용방안강구 → 추가사업발굴

기대효과

- 저층주택지의 공공디자인 적용을 통한 주거환경 질 향상
- 주거환경이 열악한 지역에 대한 주거환경 개선 도모

3. 대구 서체 개발

필요성과 목적

- 대구의 정체성과 이미지를 나타낼 수 있는 시각적 통합 수단 발굴
- 대구시의 다양한 행사 및 공문서, 안내지 표지판 등에 일관되고 정돈된 서체를 적용하여 통일된 대구 이미지 표출
- 서체 개발·보급을 통한 대구 브랜드가치 제고

사업개요

- 사업기간 : 2020 ~ 2021년
- 사업대상지 : -
- 사업비 : 1억원
- 추진방법 : 직접사업
- 추진성격 : -
- 추진주체 : 도시디자인과



자료 :서울시 홈페이지



자료 :제주도 홈페이지

〈그림 4-16〉 지방자치단체 서체 개발 사례

사업내용

- (가칭)대구폭염체 등 이벤트에 적합한 서체 또는 편안하고 안정된 대구체 등을 개발
 - 대구 특성(역사적·지리적·문화적·사회적)과 정체성을 담은 서체 개발
- 일상적 활용성과 인지성을 고려한 서체 개발
- 대구시의 다양한 행사 및 공문서, 안내표지판 등에 일관되고 정돈된 서체 적용
 - 행사의 홍보효과와 지역의 특색있는 이미지 부여
- 찾기 쉬운 대구 프로젝트, 지하공간 및 관문지역 안내체계 개선 등 공공디자인 사업에 활용
 - 도시정체성을 정립하고 시각매체의 통일성 등을 고려하여 활용

추진방안

- 서체개발(2020년) 및 보급 → 공문서(2021년) 등 적용확대

기대효과

- 대구의 자랑스런 문화유산 개발
- 표지판 서체 통일로 특색있고 정연한 대구 이미지 확보

4. 스마트 에코 쉼터 설치

▣ 목적

- 도심 버스 정류장의 냉난방기와 미세먼지 저감기 설치
- 도시 기후 여건 악화에 따라 일상적 공공시설인 버스 정류장에 환경관련 시설 설치

▣ 사업개요

- 사업기간 : 2019 ~ 2021년
- 사업대상지 : 만평역, 신천변, 도심일원(중앙로역 부근 국채보상로, 중앙대로) 등
- 사업비 : 20억원
- 추진방법 : 직접사업
- 추진성격 : 시범·전략사업
- 추진주체 : 대구시

1) 복합스마트쉼터

▣ 필요성

- 대구시민이 많이 모이는 장소에 냉난방, 미세먼지 저감 등의 복합기능을 갖춘 쉼터 조성
- 기상이변, 폭서·혹한 등에 대응한 시민쉼터 제공

▣ 사업내용

- 달성공원, 하중도, 대구복합스포츠타운 등 시민들이 많이 모이는 장소에 냉난방기와 미세먼지 저감기 등이 설치된 복합스마트쉼터 시범 설치
- 태양광, 공공와이파이, 종합정보안내시스템 등 복합기능 수용
- 쉼터의 한 면에 주변지역 교통정보·환경정보 등을 복합적으로 표현가능한 터치형 디스플레이 설치

2) 폭염·한파쉼터

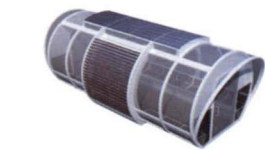
■ 필요성

- 도시 자투리공간을 활용한 시민휴식공간 제공

■ 사업내용

- 3호선 하부공간 등 자투리 공간에 더위, 한파를 피할 수 있는 소규모 개방형 쉼터 설치
- 친근함을 느끼고 쉽게 인지할 수 있는 폭염/한파 쉼터 디자인 개발
- 쉼터 공간의 창의적 활용을 유도하는 아이디어 공모
- 벤치, 정보검색, 자전거 거치, 범죄대피 등 시설 설치

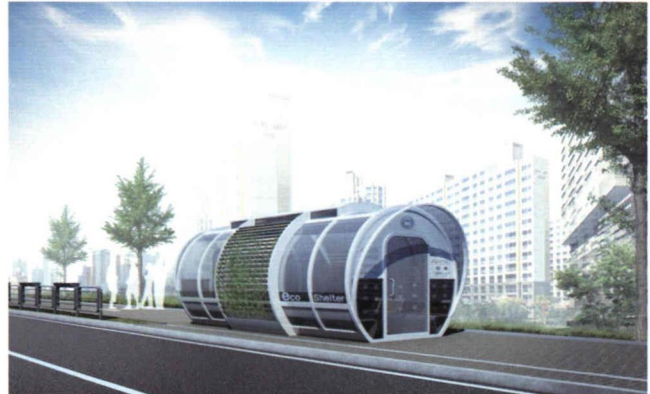
[복합스마트쉼터]



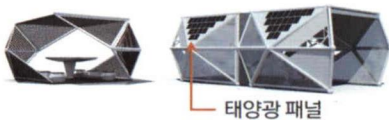
교통 및 환경정보 등을 복합적으로
표현 가능한 터치형 디스플레이 설치



냉난방 미세먼지차단/태양광, 공공 와이파이, 무인 종합정보 안내시스템 등 복합기능 수용



[폭염·한파 쉼터]



태양광 패널



분수시설(쿨링포그)

도시구조물 하부공간 폭염·한파쉼터 설치



〈그림 4-17〉 쉼터 및 쉼터 사례(안)

▮ 추진방안

- 대구시 디자인 개발 및 시범설치 대상지 선정(만평역, 신천변)
 - 구·군 및 대구시 확대(1단계 : 쉼터 15개소, 쉼터 15개소, 2단계 : 쉼터 50개소, 쉼터 50개소)
 - 국가지원 방안 모색

▮ 기대효과

- 대중교통 이용률 제고 효과
- 시민 만족도 확대 및 편의 증진

제4절 품격을 높이는 공공디자인

1. 추진방향

방향	→	품격을 높이는 공공디자인	
과제	→	권역별 디자인 특화 유도	24시간 활력공간 만들기
		도시와 택지개발지구의 디자인 특성화 유도	활기찬 골목경제 육성
사업	→	<ul style="list-style-type: none"> · 역사문화중심 장소디자인 유도 · 지역별 시범색 지정운영 · 상징가로 공개공지 디자인 사업 	<ul style="list-style-type: none"> · 우리동네 명물골목 환경개선 사업 · 대구역 지하차도 개선사업

〈그림 4-18〉 품격을 높이는 공공디자인 과제와 사업

■ 권역별 디자인 특화 유도

- 역사·문화중심 장소디자인 유도, 지역별 시범색 지정·운영, 상징가로 공개공지 디자인 사업 등 권역별 상징성을 부여하고 디자인을 특화

■ 활기찬 활력공간 만들기

- 우리동네 명물골목 환경개선 사업, 대구역 지하차도 개선사업 등 골목디자인 특화를 통해 특성화된 대구 명물 골목을 만들고 골목경제 육성

2. 역사·문화중심 장소디자인 유도

필요성과 목적

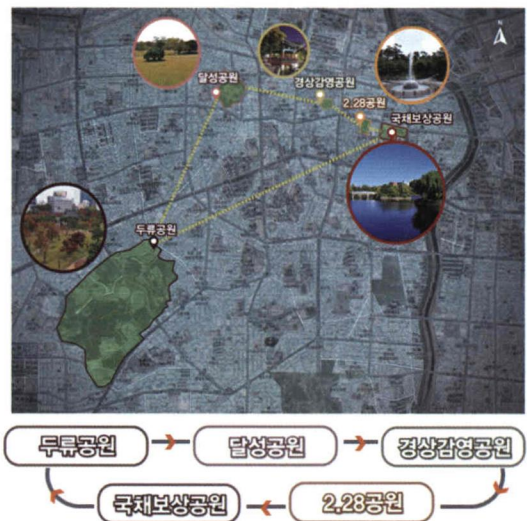
- 경상감영공원, 2.28공원, 국채보상공원 등 역사성을 지닌 명소의 코스화를 통해 역사문화 자원화
- 대구 도심 곳곳에 위치하는 공원의 연계성을 강화하여 시민 휴식공간 확대 필요
- 디자인으로 연결된 도심 역사·문화공간 조성

사업개요

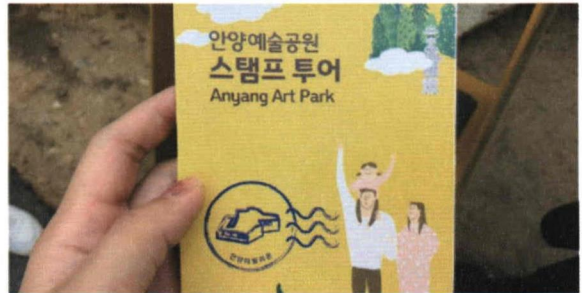
- 사업기간 : 2022 ~ 2030년
- 사업대상지 : 두류공원, 달성공원, 경상감영공원, 2.28공원, 국채보상공원 등
- 사업비 : 25억원
- 추진방법 : 가이드라인
- 추진성격 : 시범사업
- 추진주체 : 대구시, 구·군

사업내용

- 도심 주요 장소별 특화디자인 도입
 - 각 공원별 특징 및 유형 분류
(예 : 나들이형, 문화재형, 역사·인물 기념형)
 - 기념탑 및 동상 건립 : 경상감영공원, 2.28공원, 국채보상공원 등에 기념탑 혹은 동상 건립
 - 소광장 조성 : 기념탑 및 동상을 둘러싸고 시민 휴식이 가능하도록 벤치, 화단 등을 포함한 소광장 조성
- 두류공원, 달성공원, 경상감영공원, 2.28공원, 국채보상공원 등을 연계하여 바닥, 벽면 등에 색상, 바닥라인, 안내판 등을 활용하여 연계성 강화
 - 각 코스별 특화색(테마색)을 활용하여 안내 디자인 컨셉으로 활용
- 대구도심 일대 공원, 관광명소의 코스화
 - 코스별 특화색 활용하여 안내 디자인 컨셉으로 활용
 - 이용객 편의성 및 코스별 인식도 제고
 - 코스 곳곳에 벤치, 음용수대 등 휴식공간 조성
 - 스탬프 투어 등 즐길 거리 조성



〈그림 4-19〉 역사문화중심지 코스의 연계 예시



〈그림 4-20〉 안양예술공원 스탬프 투어



〈그림 4-21〉 밀양 3·13 밀양만세, 항일운동 테마길 조성 사례

추진방안

- 도심구간 장소디자인 및 연결로 디자인 → 두류공원 연결로 디자인

기대효과

- 대구도심 내 각종 공원, 역사공간 등을 연계하여 관광자원화
- 특화색을 활용한 안내체계로 관광명소 길찾는 시간 단축
- 관광객뿐만 아니라 공원을 찾는 대구 시민에게 대구의 역사문화 확산
- 도심공간의 가치를 제고하여 시민 문화·휴식공간으로 활용

3. 지역별 시범색 지정·운영

■ 필요성과 목적

- 지역별 차별화된 시범색을 지정·활용하여 장소성 부여
 - 대구 곳곳에 조성된 대규모 택지개발지구의 특성화 유도
- 정연하고 특색있는 주거경관 및 도시환경 창출

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022 ~ 2030년
- 사업대상지 : 지산, 범물, 시지, 상인, 성서 등 노후 택지개발지구 일대
- 사업비 : 20억원
- 추진방법 : 가이드라인
- 추진성격 : -
- 추진주체 : 대구시, 구·군

■ 사업내용

- 지산, 범물, 시지, 상인, 성서 등 노후 택지개발지구 환경개선 시 시범색 지정·운영
 - 공공시설, 아파트벽면 등 시설 리모델링 시 적용
 - 아파트 관리사무소 및 주민자치회 등과 연계하여 시범색 적용 유도
- 택지개발지구별 특징적 이미지 창출 유도
- 휴지통, 가로수 화단 등 공공시설물에 시범색 적용
 - 공공시설물 등에 활용되는 페인트, 시트지 등의 통일된 색상유지를 위한 제작용체와의 협조체계 구축
- 신규 택지 또는 대규모 개발지구 계획 수립 시 가이드라인 확대 적용



그리스 산토리니



포르투갈 포르투



자료 : 2030 대구시 경관계획(2017)



〈그림 4-22〉 지역별 시범색을 적용하는 외국의 사례

〈그림 4-23〉 노후공동주택 환경개선 예시

▮ 추진방안

- 노후택지개발지구 시범사업계획 수립 → 시범지구 선정(1개소) → 평가 및 가이드라인 작성 → 관계기관 보급 및 사업확대
- 대구시 경관위원회, 건축위원회 등을 통한 시범책 디자인 적용 권고

▮ 기대효과

- 노후 택지개발지구의 특성화를 통해 환경개선 유도
- 특색있는 주거공간 창출 및 주민생활 환경 개선

4. 상징가로 공개공지 디자인 사업

필요성과 목적

- 대구의 대동맥 기능을 하는 달구벌대로, 동대구로 등 주요 상징가로의 공개공지에 공공디자인을 접목 하여 보행여건 개선 및 특색있는 도시환경 창출
- 상징가로의 건물, 도로, 조형물, 옥외광고물 등 종합적 고려를 통한 정체성과 품격 향상 필요
- 대구 상징가로 공개공지의 활용을 통해 시민만족도 제고

사업개요

- 사업기간 : 2022 ~ 2030년
- 사업대상지 : 중앙대로, 달구벌대로, 국채보상로 등
- 사업비 : 45억원
- 추진방법 : 지원사업
- 추진성격 : -
- 추진주체 : 대구시, 구·군



〈그림 4-24〉 2030 대구시 경관계획 상의 상징가로 구상

사업내용

- 달구벌대로, 동대구로, 국채보상로 등 상징 가로변에 조성된 공개공지의 이용여건 개선
 - 주요 건축물을 잇는 도시보행로 확보
- 공개공지 연결 및 보행로·휴식공간 조성에 유사한 디자인의 시설 활용 유도
 - 주요 도시간로의 정체성 확보
 - 대구를 대표하는 가로로서 대구시의 첫인상 개선
- 2개 이상의 공개공지 연결 유도
 - 기업의 사회공헌 차원에서 공개공지 연결 유도
 - 공개공지 연결 시 조경수 식재 지원 등
- 공개공지의 의무개방 여부 확인 및 개선 조치
- 음용수대, 주차공간, 공중화장실, 벤치 등 휴게시설 등 전면 점검 및 재조정
- 보행자 안전확보 및 인도 점령 불법주차 억제
 - 보행자 모두가 편리하게 이용할 수 있는 연결된 보행로 조성(무단차 연결, 벤치·가로수 등 보행자를 위한 편의시설 설치 등)



자료 : 뉴욕시청 홈페이지

〈그림 4-25〉 뉴욕시 공개공지 조성 사례

■ 추진방안

- 우선개선가로 및 구간선정(중앙대로, 달구벌대로) → 종합개선(안) 확정 → 사업집행

■ 기대효과

- 대구를 관통하는 주요 상징가로의 공개공지를 활용하여 선적인 랜드마크 창출
- 대구 상징가로 공개공지의 활용을 통해 시민정주여건 제고

5. 우리동네 명물골목 환경개선 사업

필요성과 목적

- 기존 명물골목 특성화 유도 및 환경개선
 - 신규 명물골목 발굴 및 특성화
- 디자인을 통한 생활권 상업골목 활성화 유도

사업개요

- 사업기간 : 2022 ~ 2030년
- 사업대상지 : 도시철도 역세권 내 상업골목
- 사업비 : 50억원
- 추진방법 : 지원사업
- 추진성격 : -
- 추진주체 : 대구시, 구·군

사업내용

- 도시철도 역세권 내 상업골목 디자인 개선사업 추진
 - 안전디자인 강화
- 지역 자산 발굴 및 활용 방안 모색
- 보행자가 골목으로 자연스럽게 시선을 돌리고 만날 수 있도록 유도
- 간판, 시설물, 도로포장, 상가 입면개선 등 골목의 종합적 환경 개선
- 도시재생, 기존 가로개선사업 등의 사업과 연계
- 사업추진 시 골목상인 참여(상인회 협조)
- 구·군 공모를 통한 시범사업 대상지 선정
 - 년 1개소 선정 및 추진

추진방안

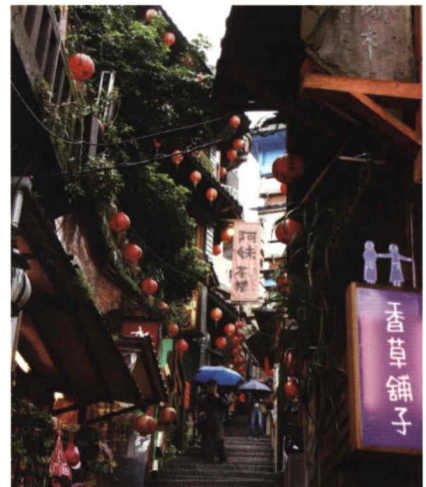
- 대구시 관련사업 검토(예 : 민생경제 관련사업, 민선7기 시장공약실행계획 등) → 대상지 선정(유동인구가 많은 역세권 내 2개소) → 관련부서, 구·군 협조 요청 → 시범개선사업 진행 → 사업확대

기대효과

- 특색있는 명물골목 디자인 및 지역활성화 유도
- 골목상권 활성화 및 시민참여 디자인 강화



자료 : 도쿄 관광 공식 사이트
일본 도쿄 도고시긴자 상점가 거리



자료 : 대만 관광청 홈페이지
대만 지우펀 거리

〈그림 4-26〉 명물골목을 통해 도시 공공디자인을 강화하고 지역을 활성화한 사례

6. 대구역 지하차도 개선사업

필요성과 목적

- 도심 관문지역인 대구역 지하차도의 환경개선을 통해 도시미관 개선
- 새로운 명물로 떠오르는 대구북합스포츠타운 등과 연계하여 도시디자인 개선

사업개요

- 사업기간 : 2020 ~ 2021년
- 사업대상지 : 대구역 네거리 주변 지하차도
- 사업비 : 10억원
- 추진방법 : 직접사업
- 추진성격 : -
- 추진주체 : 대구시, 구·군

사업내용

- 대구역네거리 주변 지하차도 출입구 정비 및 연속적인 가로환경 조성
- 지하차도의 어두운 이미지 개선과 도시매력 증진
 - 육교 북측면 디자인 가림막 설치 등
- 오페라하우스, 대구북합스포츠타운(DGB대구은행 파크), 대구콘서트하우스 등으로 가는 길 보행환경 개선
 - 벽면디자인, 조명 등을 통해 지하차도 환경 개선



〈그림 4-27〉 대구역 지하차도 개선사업(예시)

[대전 신탄진네거리 보행로 개선 사례]



〈그림 4-28〉 신탄진네거리 개선 사례

- 2019년 신탄진네거리에서 석봉네거리 방향 굴다리 양측 126m 구간에 보행로 내부 안심시설인 CCTV, 반사경, 로고젝터 등을 설치하고 출입구 양측에 경관조명 설치
- 출입구 4곳의 디자인 '안심 빛 나루'는 신탄진 지명의 유래를 기원으로 과거 나루터의 모습을 현대적으로 재해석해 사용자에게 신탄진만이 가질 수 있는 개성적인 디자인 제공

자료 : 대전광역시 홈페이지

■ 추진방안

- 개선계획수립 → 개선(안) 확정 → 사업집행(2020 ~ 2021년)

■ 기대효과

- DGB대구은행파크 등 많은 사람이 찾아드는 대구 도심의 신명물에 공공디자인 도입
 - 대구 이미지 개선
- 지하철도 등 어두운 도심공간의 환경 개선 및 범죄 예방

제5절 안전을 위한 공공디자인

1. 추진방향

방향	→	안전을 위한 공공디자인		
과제	→	안심공간 디자인 확대	교통안전 디자인 확대	재난대응 시범디자인 추진
		구석구석 안전하고 안심할 수 있는 공간만들기	디자인 기반 이동안전 극대화	도시환경의 위험에 대한 사전 대응력 확보
사업	→	<ul style="list-style-type: none"> • 도시등대 설치 사업 ★ • 미관저해 시설물 차폐·개선 	<ul style="list-style-type: none"> • 교통안전 디자인 확대 사업 	<ul style="list-style-type: none"> • 재난대비 디자인 도입

★ 전략사업

〈그림 4-29〉 안전을 위한 공공디자인 과제와 사업

■ 안심공간 디자인 확대

- 대구시 전역을 구석구석 안전하고 안심할 수 있는 공간으로 만들기 위해 도시등대 설치 사업, 미관저해 시설물 차폐·개선 등 추진

■ 교통안전 디자인 확대

- 디자인 기반 이동안전 극대화를 위해 교통안전 디자인 확대 사업 등을 추진

■ 재난대응 시범디자인 추진

- 도시환경의 위험에 대한 사전 대응력 확보를 위해 재난대비 디자인 도입 등 추진

2. 도시등대 설치 사업

▣ 필요성과 목적

- 가로등 설치가 어려운 공간 또는 범죄 발생이 우려되는 장소 등에 작은 등대역할을 하는 장치를 설치하여 어둡고 좁은 단독주택지 골목길 안전환경 개선
- 특정 장소에서 이정표 역할을 수행하여 방향과 길찾기 편의 증진

▣ 사업개요

- 사업기간 : 2019 ~ 2023년
- 사업대상지 : 북구 고성동, 남구 대명동 등 주택지
- 사업비 : 10억원
- 추진방법 : 지원사업
- 추진성격 : 전략사업
- 추진주체 : 대구시

▣ 사업내용

- 북구 고성동, 남구 대명동 등 안전·안심에 대한 배려가 필요한 주택지 골목
 - 가로등 설치가 어려운 공간, 범죄 발생이 우려되는 장소 등에 작은 등대역할을 하는 시설을 설치하여 주민의 불안감을 해소하고 주택지 안전환경 강화
- 야간에 어두운 공간 또는 코너 사각지대 선정
 - 범죄다발지역, 교통사고지점, 사각지대 등에 집중 설치
- 도시등대 조명을 통해 대구시 슬로건, 지명안내, 길안내 등의 문구나 캐릭터 조사(照射)
 - 지구별 색상을 다양화하여 지구별 일관성과 차별성 확보
- 구·군 공모를 통한 시범사업 대상지 선정

▣ 추진방안

- 대구시 관련사업검토 → 대상지 선정 → 도시등대 디자인(안)개발 및 사업 지원 → 사업범위 확대
 - ex) 도시재생, 안전마을 만들기 등 - 3개소

▣ 기대효과

- 시민의 생활 안전성을 제고하고 지역의 취약환경 개선
- 침체지역 활성화의 계기로 활용 가능

Before ▼

기존의 어두운 골목길에
범죄 예방을 위한 조도개선 방안 필요



After ▼ 골목길 등대 설치-범죄예방(Cpted) 색채 도입된 조명시설 설치로 밝고 안전한 골목경관 조성



〈그림 4-30〉 도시등대 설치(안)

3. 미관저해 시설물 차폐·개선

▣ 필요성과 목적

- 도시경관에 어울리지 않는 환경을 차폐하거나 시설 개선을 통해 도시미관 향상 도모
- 공사장 가림막 등 임시조형물의 디자인 적용 확대

▣ 사업개요

- 사업기간 : 2019 ~ 2021년
- 사업대상지 : 금호JC-하중도 일원, 달서천 일원
- 사업비 : 10억원
- 추진방법 : 가이드라인
- 추진성격 : 시범사업
- 추진주체 : 대구시, 구·군

▣ 사업내용

- 주변과 어울리지 않는 환경을 차폐하거나 시설개선을 유도하여 도시미관 향상 도모
 - 주거지역, 상업지역 등에 위치한 재활용업체, 공사장 등 미관저해시설의 차폐
- 위트가 넘치는 임시조형물 설치 유도, 공공사업장 미관저해 시설 개선
- 가능한 경우 담쟁이, 나무 등 식재를 활용한 차폐디자인 마련
 - 차폐막은 담쟁이, 조형물, 석재 등 다양하게 활용
 - 벤치, 야간조명 등을 이용하여 야간 시민휴식 공간 활용
- 공공시설 공사 시 우선 적용, 차후 민간업체, 민간공사 등에 확대 적용
 - 건축허가 시 차폐시설을 점검하여 민간확대 유도

▣ 추진방안

- 시범사업 1~2개소(대로변에 있는 고물상 중심) → 효과 검증 → 사업범위 확대(공사장 등)

▣ 기대효과

- 환경저해 시설을 경관개선 시설로 탈바꿈
- 디자인 도시 대구의 이미지를 제고하여 도시경관 개선에 따른 시민만족도 제고



자료 : 네이버 스트리트뷰

〈그림 4-31〉 대구광역시 동구 가림막 디자인 사례



〈그림 4-32〉 가림막 특화 디자인 예시

4. 교통안전 디자인 확대 사업

▣ 필요성과 목적

- 교통혼잡지역의 교통소통 해소를 유도하고 보행자 안전 제고
- 교통안전 디자인 확대를 통해 교통사고 발생률 저하 도모
- 자동차 중심의 교통문화 속에서 시민의 안전한 도시이동 여건 마련

▣ 사업개요

- 사업기간 : 2022 ~ 2030년
- 사업대상지 : 칠곡택지개발지구, 월배역, 동촌역 등 상업가로, 도심·동대구역 일원 등 교통혼잡지역
- 사업비 : 50억원
- 추진방법 : 가이드라인
- 추진성격 : 시범사업
- 추진주체 : 대구시, 구·군, 관련기관

▣ 사업내용

1) 상업가로 보행장애물 정비 사업

- 칠곡택지개발지구, 월배역, 동촌역 일원 등 상업가로 정비를 통한 보행안전여건 확보
- 블라드, 노외주차장 경계석 등 보행 안전을 위한 시설물 디자인 및 적정 배치 유도

2) 교통혼잡지역 안전디자인 적용

- 도심, 동대구역 일원 등 교통혼잡지역에 보행자가 안전하게 이동할 수 있도록 안전디자인 적용
- 주요 시설, 주차장 등으로 진출입을 위한 도로유도선 표시, 부주의한 스마트폰 이용자 사고방지를 위한 횡단보도 안전디자인 등 확대
- 혼잡지역내 교통시설물 인지도 확보와 사고방지방안 확보
- 블라드, 바닥신호등, 바닥안내선, 차폐선 등을 이용하여 체계적 도시안전디자인 확립



〈그림 4-33〉 볼라드 설치 사례



〈그림 4-34〉 서울 서초구 바닥 신호등 사례

■ 추진방안

- 상업가로 시범사업 3개소(칠곡택지개발지구, 월배역, 동촌역 일원), 교통혼잡지역 시범사업 2개소(도심, 동대구역 일원) → 평가 및 가이드라인 작성 → 보급 및 추가사업

■ 기대효과

- 교통혼잡지역 내 교통시설물 디자인 적용으로 교통시설물 인지도 강화
- 교통안전디자인 적용을 통한 운전자·보행자 안전 확보
- 역사 주변의 공공디자인을 확대하고 시민안전 환경 구축

5. 재난대비 디자인 도입

▣ 필요성과 목적

- 다량으로 설치되는 공공시설물의 일부를 재난시 구조 및 지원 도구로 활용 가능하도록 디자인 유도
- 재난과 재해에 대비한 생존과 대피, 피해복구를 위한 디자인 활용도 제고

▣ 사업개요

- 사업기간 : 2022 ~ 2030년
- 사업대상지 : 중앙로역, 반월당역 등
- 사업비 : 20억원
- 추진방법 : 직접사업
- 추진성격 : 시범사업
- 추진주체 : 대구시

▣ 사업내용

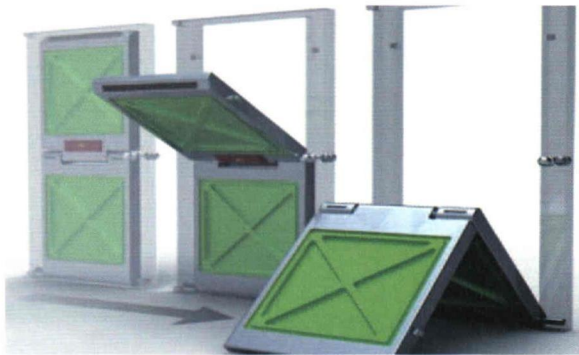
- 공공시설물이 복합기능을 가질 수 있도록 유도
- 도시철도 역사, 공원(대피소), 학교, 대형공공시설 등의 시설물을 활용하여 재난대비 체계 마련
 - 기존 시설을 활용하되, 필요시 신규시설 설치
 - 도시철도 역사, 학교, 대형공공시설 등에 우선 적용하고 추후 민간시설로 확대 유도
 - 대피 경로 인지성 개선 및 방독면 등 구호물품 식별성 강화 디자인 개발
- 재난대비 안전 가이드라인 마련
 - 건축설계부터 재난대비 디자인이 적용되도록 건축심의시 점검
 - 벤치, 비상문, 벽면 등을 활용하여 재난대비용품 설치·비치
 - 색상, 대피로 등의 식별성은 공통색상 적용
 - 재난상황 발생 및 정전 시 안전 관련 디자인 가이드라인 등



옥수역 다목적 벤치



대구 도시철도 역사 내 구호물품 및 소화기 배치 현황



자료 : 상상력공작소 디자인하우스 웹사이트.
지진 시 대피소로 활용가능한 비상문



자료 : 서울디자인재단 홈페이지
서울 지하철도가 안전디자인

〈그림 4-35〉 재난대비 디자인 도입 사례

추진방안

- 중앙로역, 반월당역 2개소 시범설치 → 평가 및 가이드라인 작성 → 시범지역 확대(1차 : 역사중심, 2차 : 공원·학교 중심) 및 국가지원 방안 모색

기대효과

- 공공시설의 재난안전성 강화
- 시민이 쉽게 찾고 쉽게 이용하여 재난재해에 대응·대비하도록 시설 마련
- 재난방지에 대한 일상적 대비체계를 마련하고 재난 시 피해 최소화

제6절 기초가 튼튼한 공공디자인

1. 추진방향

방향	→	기초가 튼튼한 공공디자인	
과제	→	공공디자인 확산 기반 마련	유연한 디자인 정책시스템 구축
		대구 디자인 관련 기업 육성, 시민 만족도 증대	대구 디자인 정책 실행력 강화
사업	→	• 공공디자인 인증제 도입 ★ • 공공디자인 체감 실태 조사	• 공공디자인 행정체계 강화

★ 전략사업

〈그림 4-36〉 기초가 튼튼한 공공디자인 과제와 사업

Ⅰ 공공디자인 확산 기반 마련

- 대구의 디자인 관련 기업 육성, 시민 만족도 증대를 위한 공공디자인 인증제 도입, 공공디자인 체감 실태 조사 등 추진

Ⅱ 유연한 디자인 정책시스템 구축

- 대구 공공디자인 정책 실행력 강화를 위한 유연한 디자인 정책시스템 구축 추진

2. 공공디자인 인증제 도입

▣ 필요성과 목적

- 대구 공공디자인 정책 확산과 관련 지역산업 육성을 위해 공공시설물 등의 품질과 디자인을 대구가 인증하는 제도 도입·운영
- 디자인 인증을 통해 대구형 공공디자인 기반 마련
- 특색있고 품질높은 공공시설물 인증체계 마련

▣ 사업개요

- 사업기간 : 2019 ~ 2030년
- 사업대상지 : -
- 사업비 : 2억원
- 추진방법 : 직접사업
- 추진성격 : 전략사업
- 추진주체 : 도시디자인과

▣ 사업내용

- 공공시설물 등 공공디자인이 적용되는 시설물에 대한 대구 인증제도
 - 공공시설물의 공공디자인 인증을 통해 우수 공공시설물의 품격을 제고
 - 공공건축 시 공공디자인 인증제품의 도입 유도
- 인증제 시행 절차, 적용 대상, 지원 등에 대한 종합계획 수립
 - 인증신청자격 : 공공시설물 디자인 개발업체 또는 개인, 대구시 산하 공공기관 등
 - 인증대상 : 대구시 공공시설물
 - 인증기간 : 인증제(2년), 재인증(2년 단위)
- 우수 공공시설물의 디자인 참여기업의 제품 개발 등에 대한 인센티브 제도를 마련
 - 우수 공공디자인 전시회 개최를 통해 공공디자인 인증제의 상징성 확보

▣ 추진방안

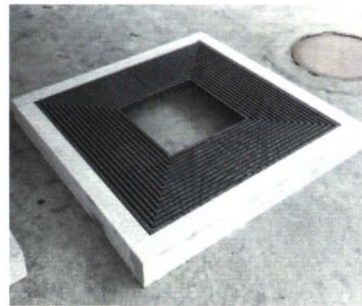
- 관련제도(2019년) 마련 → 계획수립(2020년) 및 시행

▣ 기대효과

- 디자인 인증을 통해 체계적, 일관적 대구형 공공디자인 마련
 - 공공디자인 정책을 확산하고 디자인 신뢰성 제고
- 지역 공공디자인 관련 산업 및 경제 활성화 기여

[서울시 우수공공디자인 인증제]

- 선정계획 : 년 2회(2월, 7월 선정공고)
- 신청자격 : 해당디자인 개발주체인 국내업체
- 신청대상 : 시장에 출시된 공공시설물 또는 출시 예정인 시제품
- 인증대상 : 공공시설물
 - 벤치, 그늘막(파고라), 휴지통, 공중화장실(부스형), 음수대, 자전거보관대, 가로화분대, 가로수 보호덮개, 볼라드, 보행자용 횡스, 자전거도로용 횡스 등
- 선정절차 : 선정공고 → 신청서 접수 → 1차 서류심사 → 시민의견수렴(온라인) → 현물접수(제품별) → 2차 현물심사 → 서울 도시디자인위원회 심의 → 최종심사결과 발표 → 인증서 수여 → 홍보(전시) / 사후 관리



〈그림 4-37〉 서울시 공공디자인 인증 마크 및 인증제품

자료 : 서울시 홈페이지

[경기도 공공시설물 우수디자인 인증제]

- 신청자격 : 국내 공공시설물 디자인 개발업체 또는 개인, 경기도 산하 공공기관, 경기도 내 시군
- 인증대상 : 제작 또는 설치완료 되었거나 설치예정인 공공시설물
 - 대중교통, 보행안전, 편의, 공급, 녹지, 안내 등
- 인증심사 : 인증심사소위원회(경기도 공공디자인 진흥 위원회로 구성)
- 인증기간 : 인증(3년), 재인증(2년 단위)
- 지원사항 : 인증서·인증패 수여, 인증마크 사용권한 부여
 - 「디자인경기」 홈페이지 등록 및 인증자료집을 제작하여 경기도 내에 설치권장 및 홍보
 - 경기도 공공디자인 진흥 위원회의 디자인 심의·자문 시 사용권장



〈그림 4-38〉 경기도 공공시설물 우수디자인 인증 마크 및 인증제품

자료 : 경기도 홈페이지

3. 공공디자인 체감 실태조사

필요성과 목적

- 공공디자인 정책의 시민 만족도 향상을 위한 포괄적인 실태조사 필요
- 공공디자인 체감 실태조사 → 평가 및 환류 → 개선의 선순환체계 마련
- 지속적인 공공디자인 체감 실태조사를 통해 시민이 원하고, 시민이 누리는 공공디자인을 위한 기초자료 활용
 - 공공디자인 역량 강화 및 신뢰성 확보

사업개요

- 사업기간 : 2019 ~ 2030년
- 사업대상지 : -
- 사업비 : 6억원
- 추진방법 : 직접사업
- 추진성격 : -
- 추진주체 : 도시디자인과

사업내용

- 공공디자인 만족도 및 시설물 실태조사를 시행하여 공공디자인에 대한 시민체감도 측정
 - 조사기간 : 2년 단위
 - 조사방법 : 공공디자인 체감 실태조사 별도 추진 또는 대구 사회조사에 공공디자인 관련 항목 추가하는 방안 검토
 - 연령별, 구별, 공공디자인 부문별 다각적인 조사·분석을 통해 결과를 정책적 기초자료로 활용
- 대구시 주요 경관거점에 및 공공시설물의 이용 행태 분석을 병행하여 대구시 공공디자인 정책의 추진방향을 모색
- 실태조사 결과는 보고서로 제작·보급하고 정책개선 자료로 활용
 - 실태조사 결과는 차년도 사업계획에 개선요인으로 반영

공공공간 개선	동성로, 서문시장, 국채보상기념공원, 83타워, 엑스코, 경상감영공원과 옛골목
공공건축물 개선	대구스타디움, 오페라하우스, 문화예술회관
공공시설물 개선	"비슬산, 수성못, 앞산, 디아크, 신천, 팔공산, 강정고령보, 달성토성, 삼성 라이온즈파크, 도시철도 3호선 등"의 내부시설물

자료 : 공공디자인 시민의식조사 결과
 <그림 4-39> 랜드마크(경관거점)의 중점 개선 요소(예)

추진방안

- 실태조사(2020년) → 평가 결과 정책개선(2021년~) → 조사 격년 시행

기대효과

- 공공디자인 분야 성장을 위한 기반 마련
- 시민이 원하는 공공디자인 방향성 검토를 통해 공공디자인 정책에 대한 신뢰성 강화

4. 공공디자인 행정체계 강화

Ⅰ 필요성과 목적

- 공공디자인 정책의 전문적이고 효율적인 추진을 위하여 공공디자인 전담조직의 역량강화 및 시민참여 체계 구축
- 공무원, 전문가, 시민 등 공공디자인에 관심 있는 사람들을 대상으로 공공디자인 정책에 자발적으로 참여할 수 있는 기회 마련을 통해 융합 디자인 정책 추진 기반 마련

Ⅰ 개요

- 사업기간 : 2019 ~ 2030년
- 사업대상지 : -
- 사업비 : 2억원
- 추진방법 : 직접사업
- 추진성격 : -
- 추진주체 : 도시디자인과

Ⅰ 사업내용

- 공공사업의 디자인 지원 기능 강화를 위한 상시적 TF 구성
 - TFT는 전문가, 시민, 서비스디자이너, 공무원 등으로 구성하고 정기·비정기 회의 개최
 - 디자인 전문인력의 상시적 활용을 통해 공공사업의 공공디자인 정책 추진력 강화
- 구·군 공공디자인 협의체 구성·운영을 통한 공공디자인 정책 실행력 강화

구분	인원
서비스 디자이너	6~8명 (2~3개월 운영)
전문가	
일반시민	
준전문가(학생 등)	
공무원(주관부서, 관련부서)	

〈그림 4-40〉 공공디자인 워킹그룹 구성(안)

- 디자인 관련 공무원 직무 연수 확대를 통한 공공디자인 실무자의 전문역량 강화
 - 직급별, 업무별 디자인 관련 교육 프로그램의 차별화 및 고도화를 추진하고 실무중심 교육에 중점을 두어 공공디자인 전문역량 강화
- 공공디자인 서비스 개선을 위한 워킹그룹 및 주민참여 디자인단 운영
 - 공무원, 전문가, 시민 등이 소통을 통해 대구의 공공디자인에 대해 지속적으로 논의 할 수 있는 기회 제공
 - 공공디자인 추진 및 실천과제 발굴 및 주민참여 디자인 공모 병행 등
 - 도시재생사업, 마을활동 등 단위사업 진행시 공공디자인 협의를 위한 워킹그룹 조직의 활용 방안 마련

▣ 추진방안

- 구·군 공공디자인 협의체/워킹그룹 구성·운영 : 연중운영, 임기2년
- 워킹그룹별 과제발굴 : 연 2건

▣ 기대효과

- 공공디자인 전문인력 역량 강화를 통한 공공디자인 업무능력 고도화 및 신뢰성 강화
 - 공공디자인의 전문성을 강화하고 관련 부문간 협업 및 융복합 유도
 - 시민체감의 실용성 있는 공공디자인 정책 마련
- 융합적 디자인 정책 추진 기반 마련을 통한 대구시 공공디자인 정책 추진력 강화

여 백

제 5 장

실행 방안

제1절 권역별 디자인 방향

제2절 사업추진 단계

제3절 예산 계획

제4절 실현 방향

여 백

제1절 권역별 디자인 방향

■ 시가지 권역

- 도시명소에 걸맞는 다채로운 공공디자인 적용
- 시가지내 도시랜드마크 주변 공공디자인 적용
- 고층 건축물의 공공디자인 적용으로 통일성 부여

■ 철곡 권역

- 팔거천 및 도시철도3호선 주변 공공디자인 정비
- 노후 택지개발지 공공디자인 적용으로 지역활력 도모

■ 성서하빈 권역

- 서편 관문지역으로서의 공공디자인 부여
- 도농복합형 시가지에 걸맞는 공공디자인 적용
- 택지개발지역과 도심외곽 전원마을 공공디자인 적용
- 도시철도2호선역 주변 공공디자인 유도

■ 월배 권역

- 고층아파트 밀집지역과 남측 도시산림과의 이질감 없는 공공디자인 적용 유도
- 신규 아파트단지에서 나타나는 폐쇄적 도시디자인 지양 고려
- 주변 환경과 조화된 공공디자인 유도

■ 달성 권역

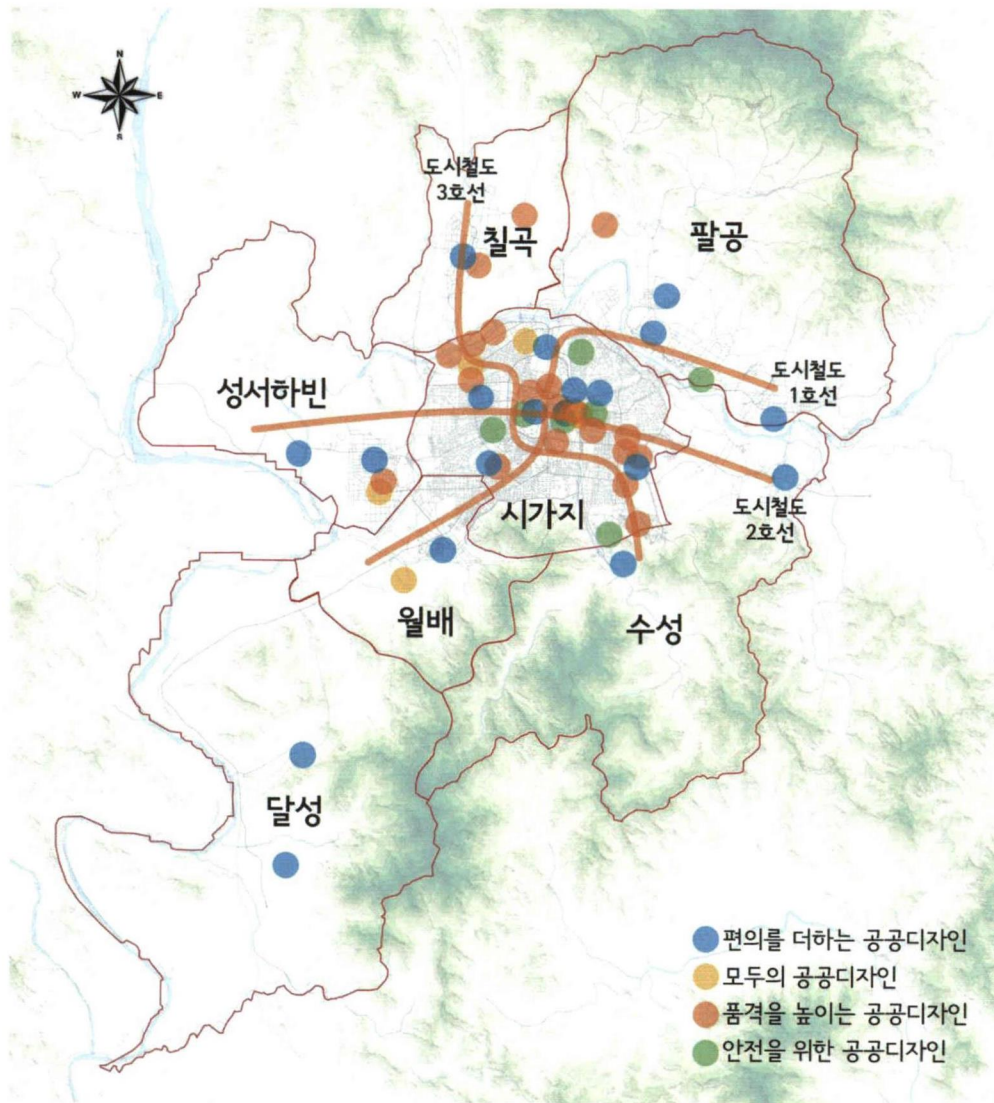
- 산업단지내 공공디자인 적용 유도
- 대단위 개발지인 옥포 등 지구별 공공디자인 적용으로 특징 부여
- 기존 시가지와 신개발지의 디자인 이질감 해소 모색

수성 권역

- 가창로변, 시지 및 범물의 택지개발지 공공디자인 적용
- 전원마을 등 신개발지내 공공디자인 가이드라인 적용 유도
- 도시철도3호선역 주변 공공디자인 적용

팔공 권역

- 팔공산과 금호강변의 자연과 하나되는 공공디자인 적용
- 역사 및 문화자원에 대한 공공디자인 적용
- 신개발지와 도시철도1호선역 주변 공공디자인 유도



〈그림 5-1〉 공공디자인 사업위치도

제2절 사업추진 단계

1. 추진 방향

Ⅱ 시정 목표에 맞는 디자인정책 수립

- 기존 디자인계획에서 제안한 여러 사업들의 효과성을 고려하여 정책적 일관성을 유지하고, 시정목표 및 전략에 부합하도록 수립
- 정부정책과 지자체가 역점 시책사업과 직접적인 연관성이 높은 디자인정책(사업)을 우선적으로 고려
- 시정 목표와 전략과의 일관성 있는 계획 수립시, 정책추진의 가능성이 높고 정책의 효과성 기대 가능

Ⅱ 저비용 고효율사업을 우선적으로 추진

- 지자체의 예산은 한정적이므로 다양한 사업을 적기적소에 사용
- 사업의 효율성을 높이기 위해서는 기존의 저예산으로 가능한 기 추진사업을 일관성 있게 중점적으로 추진
- 도시 이미지 개선과 시민 디자인 인식 개선에 중점을 두고 비예산 또는 저예산 중심의 정책(사업)을 추진 하는 것이 바람직
- 지자체의 재정 부담을 줄이기 위해 정부 예산 활용 방안을 모색해 적극 추진 필요

Ⅱ 시민들이 원하고 지역에서의 효과성이 큰 사업을 우선적으로 추진

- 지자체와 시민들의 소통을 통한 도시이미지 방향성을 설정하고, 이를 지속적으로 운영함으로써 시민들의 애향심과 더불어 지역 애착심 향상
- 시민 중심의 디자인 관련 정책(사업), 디자인 홍보 등
- 기추진 디자인정책(사업)에 대해서는 지속적인 모니터링을 통해 효과성 검증하고 기추진, 확대 등을 고려

Ⅱ 과제와 사업 특성에 맞는 추진방법 설정

- 추진방법상 대구시에서 직접 공공디자인 사업을 추진하는 직접사업 9개, 구·군 및 관련기관에서의 사업 추진을 지원하는 지원사업 4개, 가이드라인 제시 7개로 구성

- 사업성격상 직접사업 효과 극대화 및 지원사업·유도사업 확산을 위한 시범사업 11개, 시민체감도가 높고 공공디자인 기반 확산에 유리한 전략사업 4개로 구성

〈표 5-1〉 사업별 추진방법과 사업 성격

전략	과제	사업	사업성격				전략사업
			직접사업	지원사업	가이드라인	시범사업	
1. 편의를 더하는 공공디자인	주요 거점 안내체계 개선	찾기 쉬운 대구 프로젝트	●			●	●
		지하공간 및 관문지역 안내체계 개선	●			●	
	일상공간 편의개선	공공공간 이용여건 개선			●	●	
	인지디자인 도입	고령자 이용시설 및 주변환경 개선		●		●	
		인지건강디자인 시범마을 지정			●	●	
2. 모두의 공공디자인	사회문제해결 디자인 도입	우리동네 맞춤형디자인 유도			●	●	
	디자인 활용 일상생활 지원	대구 서체 개발	●				
	스마트 융합디자인 확대	스마트 에코 쉼터 설치	●			●	●
3. 품격을 높이는 공공디자인	권역별 디자인 특화 유도	역사·문화중심 장소디자인 유도			●	●	
		지역별 시범색 지정·운영			●		
		상징가로 공개공지 디자인 사업		●			
	24시간 활력공간 만들기	우리동네 명물골목 환경개선 사업		●			
		대구역 지하차도 개선사업	●				
4. 안전을 위한 공공디자인	안심공간 디자인 확대	도시등대 설치 사업		●			●
		미관저해 시설물 차폐·개선			●	●	
	교통안전 디자인 확대	교통안전 디자인 확대 사업			●	●	
	재난대응 시범디자인 추진	재난대비 디자인 도입	●			●	
5. 기초가 튼튼한 공공디자인	공공디자인 확산 기반 마련	공공디자인 인증제 도입	●				●
		공공디자인 체감 실태조사	●				
	유연한 디자인 정책시스템 구축	공공디자인 행정체계 강화	●				

2. 추진 단계

- 사업은 3단계로 추진할 수 있도록 구성함. 이를 통해 공공디자인 적용 기반을 마련하고 더 나아가 공공 디자인을 확대·확산하여 늘 행복을 체감할 수 있는 디자인 대구만들기가 목적임.
- 대구시 공공디자인 비전을 실현하기 위하여 제안된 공공디자인정책(사업)의 원활한 추진과 우선순위를 고려하여 추진단계 설정
- 단기 계획은 2019년부터 2021년 까지, 중기 계획은 2023년 까지, 장기 계획은 2030년까지 또는 지속 사업으로 구분함.
- 지역별 사업과 대상지, 추진일정 등은 지역여건에 따라 조정이 필요함.



〈그림 5-3〉 추진단계

1) 단기 계획

■ 공공디자인 적용 기반 마련

- 지속적이고 효율적인 공공디자인 정책(사업) 전개를 위한 발판 마련
 - 디자인 대구로의 튼튼한 기초 만들기
 - 디자인 적용으로의 지향성 결집
- 짧은 사업 기간에 가시적인 성과를 낼 수 있는 사업과 시범사업 중 우선적으로 추진할 사업 위주로 선정

■ 관련 사업

- | | |
|-----------------|------------------|
| • 찾기 쉬운 대구 프로젝트 | • 대구 서체 개발 |
| • 스마트 에코 쉼터 설치 | • 대구역 지하차도 개선사업 |
| • 도시등대 설치 사업 | • 미관저해 시설물 차폐·개선 |
| • 공공디자인 인증제 도입 | • 공공디자인 체감 실태조사 |
| • 공공디자인 행정체계 강화 | |

2) 중기 계획

▮ 공공디자인 시범 적용

- 공공디자인 정책(사업)을 피드백 과정을 거치면서 지속적으로 시범 적용
 - 공공디자인 사업의 시범 운영
 - 파급성 있는 공공디자인 사업 검토
- 실질적으로 시민이 체감하고 만족할 수 있는 정책(사업) 위주로 선정

▮ 관련 사업

- 지하공간 및 관문지역 안내체계 개선
- 고령자 이용시설 및 주변환경 개선
- 우리동네 맞춤디자인 유도
- 지역별 시범색 지정·운영
- 우리동네 명물골목 환경개선 사업
- 재난대비 디자인 도입
- 공공디자인 체감 실태조사
- 공공공간 이용여건 개선
- 인지건강디자인 시범마을 지정
- 역사·문화중심 장소디자인 유도
- 상징가로 공개공지 디자인 사업
- 교통안전 디자인 확대 사업
- 공공디자인 인증제 도입
- 공공디자인 행정체계 강화

3) 장기 계획

▮ 공공디자인 확대·확산

- 공공디자인 정책(사업)을 대구시민이 참여하여 주도해 나가는 단계로, 공공디자인 정책(사업)의 의도가 전 시민으로 확산되는 단계
 - 공공디자인 사업 효과성 검토 및 지속가능성 확보
- 시민 참여가 필요하거나 시민이 주도적으로 해결해 나갈 수 있는 공공디자인 정책(사업)을 선정

▮ 관련 사업

- 공공공간 이용여건 개선
- 역사·문화중심 장소디자인 유도
- 상징가로 공개공지 디자인 사업
- 교통안전 디자인 확대 사업
- 공공디자인 인증제 도입
- 공공디자인 행정체계 강화
- 인지건강디자인 시범마을 지정
- 지역별 시범색 지정·운영
- 우리동네 명물골목 환경개선 사업
- 재난대비 디자인 도입
- 공공디자인 체감 실태조사

〈표 5-2〉 사업 추진단계

전략	과제	사업	추진단계		
			단기 '19~'21	중기 '22~'23	장기·지속 ~'30
1. 편의를 더하는 공공디자인	주요 거점 안내체계 개선	찾기 쉬운 대구 프로젝트			
		지하공간 및 관문지역 안내체계 개선			
	일상공간 편의개선	공공공간 이용여건 개선			
	인지디자인 도입	고령자 이용시설 및 주변환경 개선			
		인지건강디자인 시범마을 지정			
2. 모두의 공공디자인	사회문제해결 디자인 도입	우리동네 맞춤형디자인 유도			
	디자인 활용 일상생활 지원	대구 서체 개발			
	스마트 융합디자인 확대	스마트 에코 쉼터 설치			
3. 품격을 높이는 공공디자인	권역별 디자인 특화 유도	역사·문화중심 장소디자인 유도			
		지역별 시범색 지정·운영			
		상징가로 공개공지 디자인 사업			
	24시간 활력공간 만들기	우리동네 명물골목 환경개선 사업			
		대구역 지하차도 개선사업			
4. 안전을 위한 공공디자인	안심공간 디자인 확대	도시등대 설치 사업			
		미관저해 시설물 차폐·개선			
	교통안전 디자인 확대	교통안전 디자인 확대 사업			
	재난대응 시범디자인 추진	재난대비 디자인 도입			
5. 기초가 튼튼한 공공디자인	공공디자인 확산 기반 마련	공공디자인 인증제 도입			
		공공디자인 체감 실태조사			
	유연한 디자인 정책시스템 구축	공공디자인 행정체계 강화			

제3절 예산 계획

1. 사업 예산

총 사업비 37,100 백만원

- 2030년까지 단기, 중기, 장기·지속사업 예산임.
- 전략별로 구분해 보면, 편의를 더하는 공공디자인 8,000백만원, 모두의 공공디자인 4,100백만원, 품격을 높이는 공공디자인 15,000백만원, 안전을 위한 공공디자인 9,000백만원, 기초가 튼튼한 공공디자인 1,000백만원으로 구성됨.

〈표 5-3〉 사업 예산

(단위 : 백만원)

전략	과제	사업	사업비	과제별 사업비	전략별 사업비	총 사업비
1. 편의를 더하는 공공디자인	주요 거점 안내체계 개선	찾기 쉬운 대구 프로젝트	1,000	3,000	8,000	
		지하공간 및 관문지역 안내체계 개선	2,000			
	일상공간 편의개선	공공공간 이용여건 개선	1,000	1,000		
	인지디자인 도입	고령자 이용시설 및 주변환경 개선	1,000	4,000		
		인지건강디자인 시범마을 지정	3,000			
2. 모두의 공공디자인	사회문제해결 디자인 도입	우리동네 맞춤형디자인 유도	2,000	2,000	4,100	37,100
	디자인 활용 일상생활 지원	대구 서체 개발	100	100		
	스마트 융합디자인 확대	스마트 예코 웰터 설치	2,000	2,000		
3. 품격을 높이는 공공디자인	권역별 디자인 특화 유도	역사·문화중심 장소디자인 유도	2,500	9,000	15,000	
		지역별 시범색 지정·운영	2,000			
		상징가로 공개공지 디자인 사업	4,500			
	24시간 활력공간 만들기	우리동네 명물골목 환경개선 사업	5,000	5,000		
		대구역 지하철도 개선사업	1,000	1,000		

전략	과제	사업	사업비	과제별 사업비	전략별 사업비	총 사업비
4. 안전을 위한 공공디자인	안심공간 디자인 확대	도시등대 설치 사업	1,000	2,000	9,000	37,100
		미관저해 시설물 차폐·개선	1,000			
	교통안전 디자인 확대	교통안전 디자인 확대 사업	5,000	5,000		
	재난대응 시범디자인 추진	재난대비 디자인 도입	2,000	2,000		
5. 기초가 튼튼한 공공디자인	공공디자인 확산 기반 마련	공공디자인 인증제 도입	200	800	1,000	
		공공디자인 체감 실태조사	600			
	유연한 디자인 정책시스템 구축	공공디자인 행정체계 강화	200	200		

■ 단기사업 5,100백만원, 중단기·중기사업 6,000백만원, 중장기·장기·지속사업 26,000백만원

- 2019년부터 2021년까지의 단기사업에 5,100백만원, 2019년부터 2023년까지의 중단기·중기사업에 6,000백만원, 2022년부터 2030년까지의 중장기·장기·지속사업에 26,000백만원 투입
- 단기사업에서부터 시작하여 장기·지속사업까지 점진적으로 예산을 투입함으로써 사업의 효율성을 체크하기 용이함.

■ 직접사업 9,100백만원, 지원사업 11,500백만원, 가이드라인 16,500백만원

- 시가 직접 추진하는 사업인 직접사업에 9,100백만원, 구·군 및 관련 기관 지원사업에 11,500백만원, 가이드라인 등을 통한 민간 유도사업에 16,500백만원 투입
- 직접사업과, 지원사업보다는 민간이 참여할 수 있는 사업에 예산을 투입함으로써 시민들의 공공디자인 체감성 향상 도모

제4절 실현 방향

1. 사업실현 방향

Ⅰ 대구광역시 실·국 전문성 강화 및 협력체계 구축

- 공공디자인 분야 전문가 영입 확대
 - 공공디자인의 전문성과 파급력을 고려하여 공공디자인 세부 분야 전문가 영입 추진
 - 공공디자인은 해외시장 마케팅도 매우 중요한 한 요소로 해외시장 마케팅 담당 인력 충원
- 공공사업에서의 공공디자인 지원 강화
- 기존 사업의 공공디자인 협조 증대, 신규사업의 공공디자인 검토 의무화
 - 대구시가 추진하는 기존 사업에 디자인 요소가 포함되어 있어도 간과하고 추진하는 경우가 많아 비정형, 무질서한 구조·시설물이 조성되는 경우도 있으므로 공공디자인 실무부서와 협력 증대를 통해 이러한 모순을 타파하기 위한 노력 필요
 - 대구시가 추진하는 신규 사업 추진에 앞서 공공디자인 검토를 통해 통일성 있는 대구 이미지 만들기에 주력

Ⅱ 구·군 협력사업 확대 및 시민참여 여건 마련

- 구·군 사업지원 확대
 - 공공디자인의 통일성을 지킴과 동시에 다채로운 변화를 도모하기 위한 구·군의 협력이 절실히 필요
 - 이에 대구시가 중재적인 역할을 수행하며 구·군 상호간 협력의 장을 수시로 개최
- 시민참여 프로그램 개발·운영
 - 시민에 의한, 시민을 위한 공공디자인이 되기 위한 프로그램을 개발하여 운영이 필요

Ⅲ 전문가·기관 협력 지원

- 지역 전문가·기관의 사업참여 여건 확대
 - 지역 공공디자인 관련 산업 및 경제 활성화를 도모하고 자발적인 사업 참여를 위한 지원제도 운영 필요
 - 대구시 디자인 R&D 활성화 추진 방안 모색
- 공공디자인 인증제 활용 기반 구축
 - 공공디자인 인증을 통한 우수 공공시설물의 홍보와 대구시 품격 제고를 위한 기반 필요
 - 공공디자인 인증에 대한 인센티브 제도를 마련하여 참여기업 등을 격려

2. 공공디자인 여건 개선 방향

▮ 도시브랜드와 연계한 공공디자인 사업 협력 체계 강화

- 공공사업 추진 시 공공디자인 상시 협력·지원
 - 필요 시 공공디자인 관련 부서 내 사업협력팀 구성·지원
- 구·군 공공디자인 사업 협의체 구성·검토
 - 구·군의 공공디자인 사업에 대한 각종 토론과 논의, 결정을 위한 협의체를 구성
 - 구성된 협의체는 구·군 공공디자인 대상을 검토하고 결정

▮ 공공디자인 진흥 조례 개정·검토

- 공공디자인 관련 정책추진을 위한 제도적 근거 마련
 - 공공시설물에 대해서 대구시 문화와 지역특색을 보여주는 통일감 있는 표준형태의 공공디자인 기준 필요
 - 대구시 공공디자인 진흥에 관한 조례를 개정하고 명확한 공공디자인 심의기준 등을 마련해 대구시내 공공기관, 공기업에서 설치하는 각종 시설물 등에 대한 공공디자인 기준 제시
- 기존 공공디자인 진흥 조례 조문의 미비점을 보완·정비하여 대구시 공공디자인 정책의 효율적인 추진을 도모
 - 공공디자인 진흥위원회 구성의 명확화 및 세분화
 - 공공디자인 진흥위원회 운영방안 보완 및 개선
 - 공공디자인 인증제도 운영을 위한 '우수 공공디자인 인증'에 관한 사항 신설
 - 공공디자인 진흥을 위한 관계기관 협력에 관한 사항 신설 등

▮ 시범사업을 통한 공공디자인 인식 확산

- 가시적 성과를 토대로 한 시민 호응도 상승
 - 대구시민의 만족도가 큰 사업 육성 방안으로서 가시적 성과 검토와 피드백 실천
- 보편적 사업을 위한 사업 추진 매뉴얼 확보

| 연구진 |

연구책임자

최영은 대구경북연구원 연구위원

참여연구진

최용준 대구경북연구원 연구위원

황희정 대구경북연구원 부연구위원

박소정 대구경북연구원 연구원

안성조 대구경북연구원 연구위원

이춘우 대구경북연구원 전문위원

김주향 도시공간연구소 풍경 대표

이성식 도시공간연구소 풍경 과장

김규민 도시공간연구소 풍경 주임

추재웅 도시공간연구소 풍경 본부장

남석현 도시공간연구소 풍경 대리

홍종혁 삼영정밀인쇄사 디자인팀 실장

최영수 삼영정밀인쇄사 디자인팀 대리

김수희 삼영정밀인쇄사 디자인팀 과장

자문위원

백순현 계명대학교 산업디자인과 교수

이돈일 영남대학교 산업디자인학과 교수

이윤민 민컬러 대표

이경용 경북대학교 디자인학과 교수

김선아 금오공과대학교 산업공학부 교수

대구광역시

권오환 도시재창조국장

엄운용 공공디자인팀장

이동욱 주무관

이준탁 도시디자인과장

홍국화 주무관