

제2차 광주광역시 지역문화진흥시행계획

**문화의 일상화·광주다운 문화창조로
품격있는 문화도시 광주**

|2020~2024|



광주광역시

제2차 지역문화진흥 시행계획

제 출 문

광주광역시장 귀하

본 보고서를 『제2차 광주광역시 지역문화진흥 시행계획』 연구의 최종성과품으로 제출합니다.

2020년 6월

호남대학교·|주|도시문화집단CS

I. 계획의 개요	9
1. 계획의 배경 및 목적	11
2. 계획의 범위 및 방법	13
II. 예비적 고찰	17
1. 지역문화정책의 여건 변화	19
2. 제1차 시행계획의 평가	25
3. 시행계획 사례	34
III. 광주광역시 지역문화 현황분석	39
1. 지역 일반현황	41
2. 문화자원 현황 및 실태	50
3. 조직 및 예산	62
IV. 의견수렴 및 설문조사	67
1. 문화향수실태조사	69
2. 분석 종합 및 시사점	76

V. 제2차 시행계획의 기본방향	77
1. 기본방향	79
2. 비전 및 목표 설정	86
VI. 전략별 추진과제	95
1. 지역의 특성에 맞는 문화자치 생태계구축	97
2. 생활문화활성화로 지역문화환경조성	125
3. 지역의 개성있는 문화 발굴·활용	179
4. 지역문화를 활용한 지속가능한 발전 추구	229
5. 종합 시사점 및 정책적 제언	271
VII. 집행 및 관리계획	275
1. 사업 소요예산	277

표차례

표 II-1 1차 지역문화진흥 시행계획 추진과제	29
표 II-2 제1차 지역문화진흥 시행계획 종합평가	32
표 II-3 경기도 문화진흥 시행계획 구성	41
표 II-4 충청남도 문화진흥 시행계획 구성	42
표 II-5 서울시 문화시민도시 중장기계획 구성	43
표 II-6 부산시 문화비전 2030 구성	44
표 II-7 세종시 지역문화진흥 시행계획의 구성	45
표 III-1 광주광역시 행정구역 및 면적	49
표 III-2 주민등록 전출·입지별 타시도 인구이동	51
표 III-3 자치구별 정비사업 추진현황	53
표 III-4 <광주광역시 자치구별 문화기반시설현황>	60
표 III-5 <광주광역시 공공문화기반 시설수>	59
표 III-6 <인구 10만명 당 공공문화기반시설수>	60
표 III-7 <광주광역시 민간문화기반 시설수>	61
표 III-8 <자치구별 국가지정 문화재수>	62
표 III-9 <광주광역시 자치구별 전문문화예술단체 현황>	64
표 III-10 <문화관광해설사 자치구별 인원수 현황>	64
표 III-11 <광주광역시 공공문화기관 홍보플랫폼 현황(2019년 기준)>	68

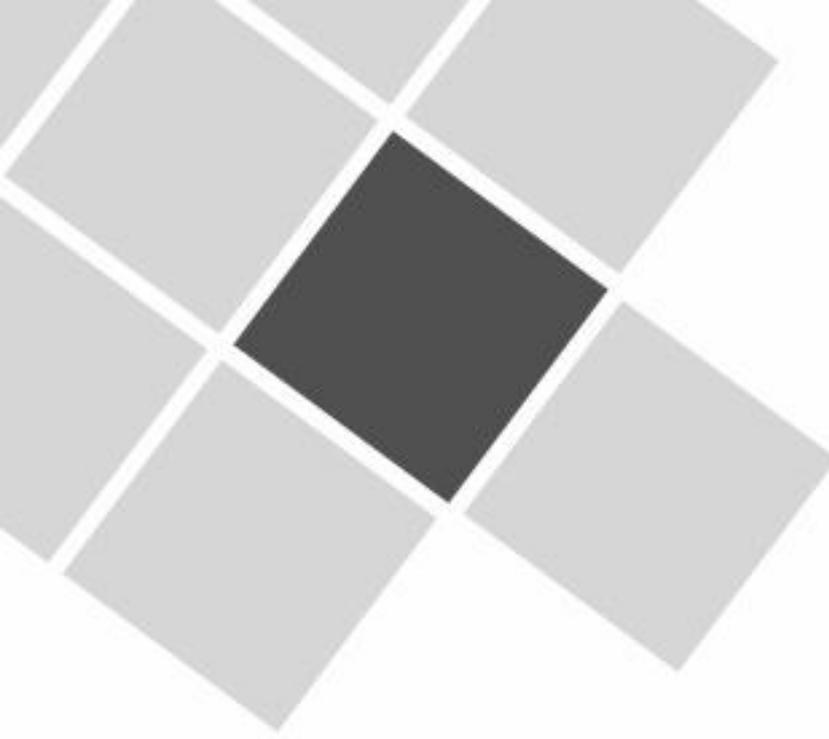
CONTENTS

그림차례

그림 I -2 광주광역시의 행정자치구	13
그림 I -3 광주광역시 각 자치구 방문(복구)	14
그림 I -4 연구진 회의	16
그림 I -5 중간보고	17
그림 I -6 최종보고	17
그림 I -7 시행계획 수립과정	18
그림 II -1 2차지역문화진흥 기본계획 수립 방향	37
그림 III -1 광주광역시 자치구별 인구수 및 세대 수 (단위: 명)	49
그림 III -2 광주광역시 자치구별 인구수 및 세대 수 (단위: 명)	49
그림 III -3 자치구별 외국인 현황 (단위: 명)	52
그림 III -4 광주광역시 주거현황(2018)	52
그림 III -5 정율성 선생 공원조성 사업위치	54
그림 III -6 공원 기본 구상도(안)	55
그림 III -7 서구복합커뮤니티센터 조감도	55
그림 III -8 남구 반다비체육센터 위치	56
그림 III -9 월산 근린공원	56
그림 III -10 위치도	56
그림 III -11 조감도	56
그림 V-1 광주미디어아트 페스티벌· 미디어아트 338 전시 작품	93
그림 VI-2 계림동 생활문화센터 조성	147
그림 VI-3 생애주기별 문화프로그램	163

CONTENTS

그림Ⅵ-4 양림동 근대문화유산 팝업북 만들기	170
그림Ⅵ-5 광주향교 입체건축물 만들기	170
그림Ⅵ-6 서구 복합 커뮤니티센터 건립	184
그림Ⅵ-7 북구 복합문화복지 커뮤니티센터 위치도	185
그림Ⅵ-8 북구 복합문화복지 커뮤니티센터 조감도	185
그림Ⅵ-9 스마트도서관	189
그림Ⅵ-10 2020 광주문화재야행_동구	209
그림Ⅵ-11 고싸움놀이테마파크	212
그림Ⅵ-12 빛고을공예창작촌	212
그림Ⅵ-13 양림동 근대문화유산 팝업북 만들기	220
그림Ⅵ-14 광주향교 입체건축물 만들기	220
그림Ⅵ-15 광주실감콘텐츠큐브	232
그림Ⅵ-16 양림동 공예특화거리 조성사업	232
그림Ⅵ-17 추억의 충장축제	234
그림Ⅵ-18 굿모닝 양림	234
그림Ⅵ-19 관광유관기관 연계 시티투어	236
그림Ⅵ-20 도예체험	239
그림Ⅳ-21 북촌한옥마을 한옥체험관 사례	240
그림Ⅳ-22 양동시장 건물생심	240
그림Ⅵ-23 호스텔 위치도	245
그림Ⅵ-24 아시아 문화정원	261
그림Ⅵ-25 아시아 미로공원	262
그림Ⅵ-26 아시아 문화다리	262



I 계획의 개요

1 계획의 배경 및 목적

2 계획의 범위 및 방법



I. 계획의 개요

1. 계획의 배경 및 목적

1.1 계획 배경

- 지역 간의 문화격차 해소를 해소하고 지역별 특색 있는 고유의 문화를 발전시켜 지역주민의 삶의 질을 향상시키고 문화국가를 실현하는 것을 목적(지역문화진흥법, 제1조 의거)으로 국가차원에서 마련되는 법정계획인 지역문화진흥 기본계획에 대한 지역차원의 문화진흥시행계획을 수립하기 위함
- 지난 제1차 지역문화진흥 시행계획(2015~2019)의 분석을 기반으로 그 성과와 한계를 고려하여 광주광역시 차원의 향후 5년간(2020~2024) 문화진흥정책의 비전과 목표를 제시하고자 함. 더불어, 제2차 지역문화진흥 기본계획에서 제시하고 있는 정부차원의 추진전략에 부응하여 지역적 특성을 살린 중점추진과제를 발굴·제시하고자 함
- 문화체육관광부장관은 지역문화진흥 기본계획을 수립하고, 광주광역시장은 지역문화진흥법과 지역문화진흥 기본계획을 반영하여 광주광역시 문화진흥시행계획을 수립해야 함
- 지역문화진흥법 제6조 4항 및 같은 법 시행령 제4조 제1항에 의거 5년 단위 법정계획으로서 지방자치단체의 실정에 맞는 법정 시행계획을 5년마다 수립·시행해야 함
- 정부의 문화정책 방향과 광주광역시의 문화환경에 맞는 지역문화진흥 시행계획 수립이 요구됨. 더불어, 시행계획 수립과정에서 광주광역시 차원에서 수행되고 있는 제2차 문화예술진흥 중장기계획 및 광주문화도시 2030비전수립과 같은 타 문화정책들과도 정책적 비전을 연계·협력해 수립하고자 함

1.2 계획 목적

- 이 계획은 내·외부적 문화정책 변화에 대응하여, 광주광역시의 문화진흥을 위한 추진전략과 이에 따른 세부시행 과제를 수립하는 데 있음. 이를 위해, 광주광역시와 자치구(5개)의 문화예술 자원과 실행과제를 파악하여, 지역의 문화환경에 맞는 중장기 과제를 계획하고자 함
- 지역문화란 지방자치단체 행정구역 또는 공통의 역사적·문화적 정체성을 이루고 있는 지역을 기반으로 하는 문화유산, 문화예술, 생활문화, 문화산업 및 이와 관련된 유무형의 문화적 활동을 말함(지역문화진흥법, 제2조)

- 세부적으로, 광주광역시의 제2차 지역문화진흥 시행계획과 병행되고 있는 문화예술진흥 중장기 종합계획과의 정책적 범위를 명확히 하고, 두 계획 간의 상호보완적 계획을 수립하고자 함. 또한, 광주문화도시 2030비전수립, 아시아문화중심도시 연차별 실시계획과도 정책적 비전을 연계하여 광주광역시의 통합적 문화정책 실행 계획 수립에 도움이 되고자 함
 - 「지역문화진흥 시행계획」은 문화진흥기본계획을 상위법으로 하고 있으며, 문화진흥기본계획은 문화비전 2030을 상위법으로 하고 있음. 「문화비전 2030」은 법정 중기계획으로 지역문화진흥 시행계획과 기본적인 비전과 가치를 공유하고 연계하는 것이 필요. 더불어 광주광역시에서 동시에 수립되고 있는 「제2차 문화예술진흥 중장기 종합계획」도 연계를 유지하며 계획을 수립하고자 함
 - 「광주문화도시 2030비전수립」은 광주광역시의 문화정책 전반에 걸친 중장기 비전과 미래의 방향 수립에 중점을 두고있음. 반면, 문화예술진흥 중장기 종합계획은 전문예술·예술가(단체) 중점을 두며, 지역문화진흥 시행계획은 '지역의 문화, 특히 생활문화진흥'을 중점으로 수립함
 - 5년 단위의 중장기계획으로 수립되는 위의 세 계획의 시간적 공백으로 인한 문화환경과 정책 변화는 매년 수립되는 「아시아문화중심도시 연차별계획」을 통해 채울 수 있도록 정책적 연계를 고려하여 수립함

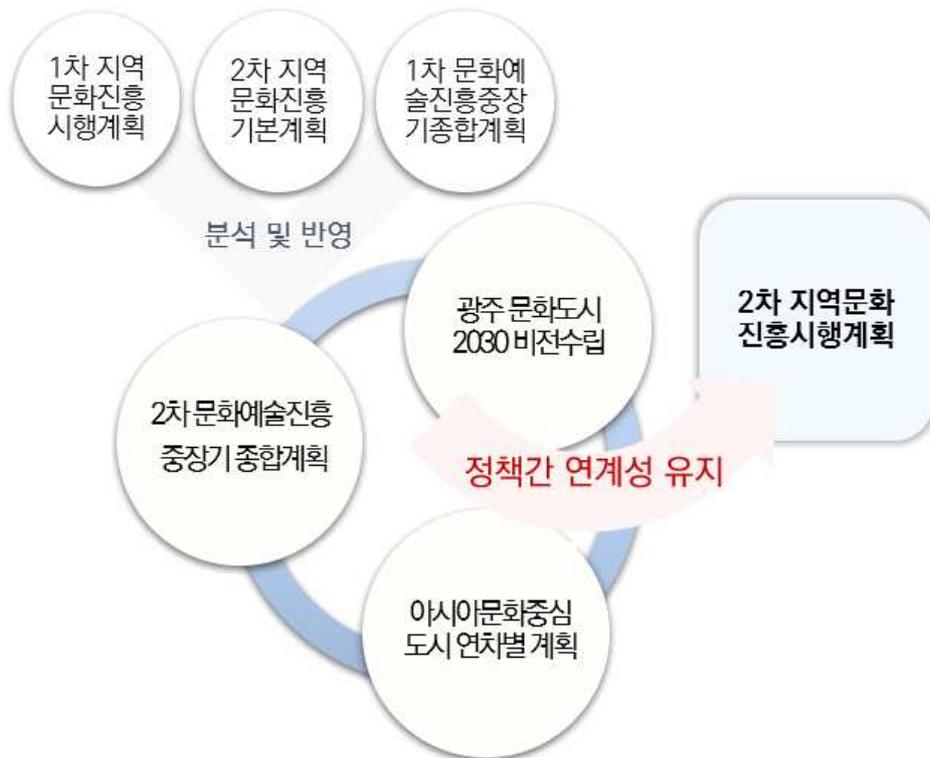


그림 | -1 제2차 지역문화진흥 시행계획 수립을 위한 타 문화정책과의 연계

2. 계획의 범위 및 방법

2.1 계획의 범위

2.1.1 공간적 범위

- 광주광역시 행정구역 내: 5 자치구 95개 행정동 (행정구역상 면적: 501.18km²)
 - 동구 49.32km² / 서구 47.78km² / 남구 60.98km² / 북구:120.3km² /광산구: 222.8km²



그림 1-2 광주광역시의 행정자치구 (자료출처: 국가중점개발데이터(2019), 행정구역)

2.1.2 시간적 범위

- 기준연도: 2020 목표연도: 2024년 (5년)

2.1.3 내용적 범위

- 현황조사 및 환경변화
 - 문화예술 환경변화와 전망
 - 주요 문화정책 및 제도 시행현황
 - 기존의 광주문화정책 분석을 통한 제2차 지역문화진흥 시행계획 수립 연계
 - 타 시·도 시행계획 수립 사례
 - 광주광역시 지역문화 현황 분석
 - 설문조사(문화체육관광부 자료 이용, 2018)

- 광주광역시 제2차 지역문화진흥 시행계획 비전 및 목표
 - 지역문화진흥 시행계획 비전
 - 정책목표
- 전략별 추진과제
 - 지역의 특성에 맞는 문화자치 생태계구축
 - 생활문화 활성화로 지역문화 환경조성
 - 지역의 개성있는 문화 발굴·활용
 - 지역문화를 활용한 지속가능한 발전추구
- 집행 및 관리계획
 - 재정계획

2.2 계획수립 방법 및 과정

2.2.1 수립 방법

- 광주광역시 담당부서와 협력연구 추진
 - 연구주관기관(호남대학교 산학협력단·도시문화집단CS)를 중심으로 광주광역시 문화도시 정책실의 연구 협조 및 참여
 - 광주광역시와 광주광역시 내의 5개 자치구(동구, 서구, 남구, 북구, 광산구) 문화(관광·체육) 담당부를 방문하여 토론 및 현황에 대한 현장조사를 기반으로 지역차원의 시행계획 마련함



그림 1-3 광주광역시 각 자치구 방문(북구)

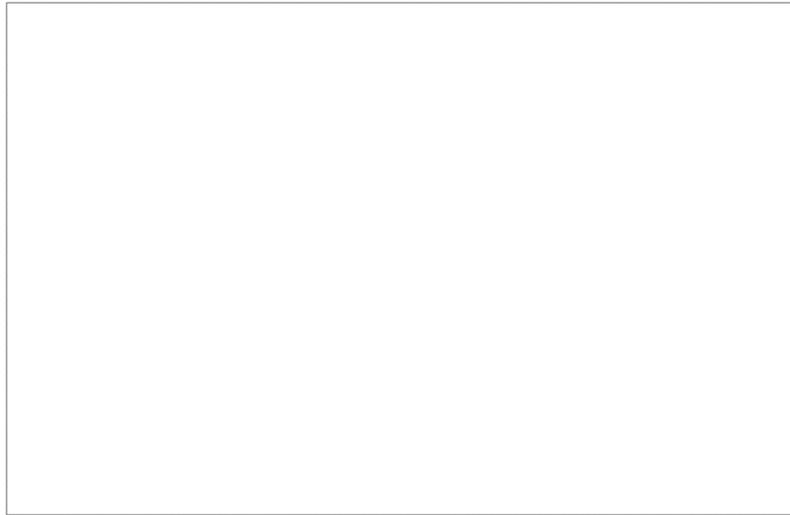


그림 1-4 연구진 회의



그림 1-5 중간보고

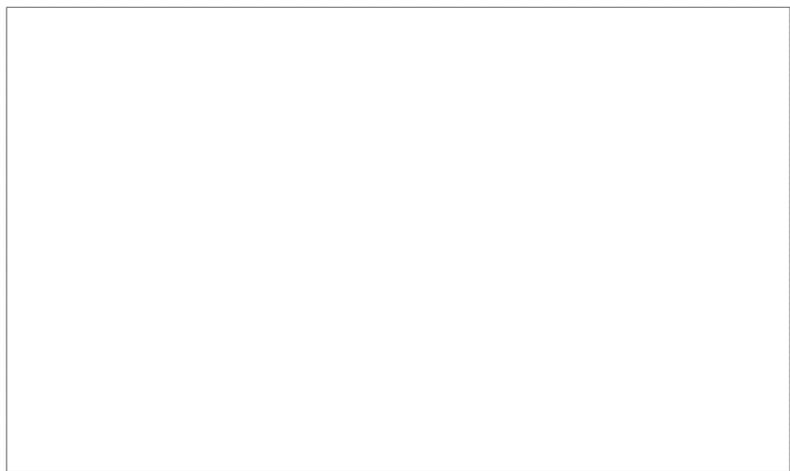


그림 1-6 최종보고

○ 전문가 자문을 통한 참여연구 추진

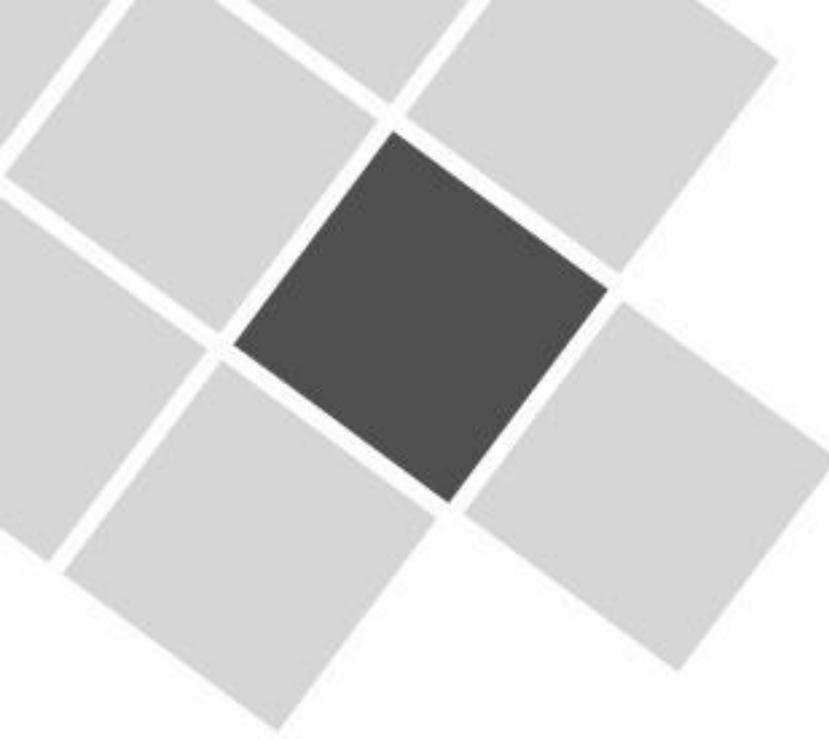
- 광주광역시 문화도시 2030비전 수립 정책자문단과 문화정책 비전에 관한 논의 및 자문, 학계·기관·협회의 문화전문가들로부터 연구방향 및 세부내용에 관한 정기적 자문 수렴

2.2.2 계획수립 과정

연구의 목적과 범위에 따라 현황 및 환경분석, 사례분석, 전문가 자문 및 설문조사(문화체육관광부, 2018)를 통해 추진과제를 도출함. 분석을 통해 광주광역시의 비전과 목표, 전략을 제시하고 5개 자치구와 광주광역시의 전략별 추진과제를 수립함



그림 1 - 7 시행계획 수립과정



Ⅱ 예비적 고찰

- 1 지역문화정책 여건 변화
 - 2 제1차 시행계획의 평가
 - 3 시행계획 사례
- 

II. 예비적 고찰

1. 지역문화정책의 여건 변화

1.1 문화예술환경 변화와 전망

- 현 정부 출범 이후로 ‘지방자치와 분권’을 국정 핵심과제로 채택함에 따라 지역의 문화환경은 자치분권에 대응하는 권한과 자율성을 키우는 정책의 필요성이 대두됨. 이에 따라, 문화분권, 문화자치, 문화적 권리가 새로운 가치로 부상하게 됨
- 지금까지 정부의 문화정책 기조는 1960년대 문화유산의 보존관리, 1970년대 문화예술지원, 1980년대 문화진흥, 1990년대 문화복지 중심에서 2000년대 문화를 통한 개인의 행복 및 사회행복 추구로 확대되고 있음. 더불어, 지방자치제 도입 이후 문화를 통한 지역활성화 즉, ‘지역의 개성있는 문화발전’으로 정책이 중점됨
- 2018년 5월 정부는 ‘사람이 있는 문화’ 「문화비전 2030」 예술정책을 수립함으로써 문화의 개념과 역할에 대한 폭넓은 이해 확장으로 접근하게 됨. 문화(예술)가 작게는 개인의 만족과 행복을, 넓게는 사회적 문제까지 완화시키는 긍정적 영향을 생성한다는 것을 인식하게 됨. 이는 우리 사회가 외적인 성장과 생활복지 단계를 지나 내적 충만을 위한 ‘문화복지 사회’로 전환하는 가치의 변화를 나타내고 있음
- 더불어, 인공지능(AI), 빅데이터, 사물인터넷(IoT), 가상·증강현실 등 첨단기술 개발로 인한 4차산업혁명은 문화예술 분야에서 새로운 발견의 가능성을 예고함
- 그러나, 저출산·고령화·1인가구 증가로 인한 인구구조의 급격한 변화로 노동인구 감소, 소비축소와 같은 사회적 현상 또한 두드러지고 있음. 이는 지역경제 침체로 직결되어 중소도시 중심으로 지방쇠퇴 현상이 급속하게 증가하고 있는 추세임. 경제적으로도 잠재 GDP 성장률 저하와 인구·경제력·생활서비스 등의 접근성 측면에서 지역 간 불균형이 커지고 있음
- 위와 같은 다양한 사회문제 해결에 대처하기 위한 다양한 방법 중의 하나로 문화(예술)의 역할에 관심이 커지고 있음. 특히, 지역민의 삶과 밀접한 지역 고유의 문화인 생활문화의 역할과 중요성에 대해 정책적 관심이 집중되고 있음
- 정책적으로 주 52시간 노동 도입, 문화사회적 변화로 소확행(소소하지만 확실한 행복)과 워라벨(Work-Life Balance)등 삶의 질을 추구하는 가치관 확장으로 문화와 예술을 향유하고, 창조하는 시민이 증가하고 있음(‘10년 2.2%→’18년 9.0%). 또한, 문화예술에 대한 질적향상 요구도 높아져(2018, 문화향수실태조사) 시민예술가도 증가하

고 있음(2018. 최정남)

- 이러한 문화예술 향수자가 증가하고 있음에도 불구하고, 대부분의 시민들이 가장 많이 하는 여가활동은 ‘텔레비전 시청’으로 나타나고 있음. 주된 이유로는 시간, 비용, 프로그램의 다양성, 정보부족 등임(문화향수실태조사, 2018). 그러나 그 비중은 매년 감소하고 있는 중임(‘14년 51.4%→’16년 46.4%→’18년 45.7%). 더불어, 여가에 집중할수록 개인의 행복 수준이 높게 나타나는 결과를 나타내고 있어(2018, 문화향수실태조사), 지역민의 문화향유력을 높이는 체감형 정책이 더욱 요구되고 있음
- 결과적으로, 이는 지역간의 문화격차 해소를 위한 정책 또한 중요해짐을 의미함. 이런 맥락에 의해, 지역차원에서 ‘지역민이 문화생활을 통한 일상의 행복’을 느낄 수 있는 지역문화진흥 정책을 수립하게 됨

1.2 광주 문화정책 환경변화

- 1995년 4월 창설된 ‘광주비엔날레’는 광주가 문화예술의 도시로서의 성장할 가능성을 보여줌. 이후로 1998년 『빛의 도시광주 2020』를 통해 광주의 장기발전 목표를 ‘첨단정보도시’, ‘국제중심도시’, ‘문화예술도시’, ‘녹색환경도시’, ‘인본민주도시’로 설정하게 됨
- 2000년 『빛과 생명의 문화광주 2020』에서는 ‘동아시아의 선진문화 도시로의 기반정립’과 ‘21세기형 문화도시로의 성장’을 제시하고 있음. 이는 향후 광주의 중점사업이 된 아시아문화중심도시 조성사업의 비전 및 계획의 기초가 됨. 2003년 『문화수도 기본 육성방안』을 통해 광주광역시의 문화인프라 구축과 국비지원 확대를 포함한 계획을 수립
- 2003년 『문화수도 기본육성 방안』으로 ‘아시아문화중심도시 조성사업’이 본격적으로 추진할 수 있도록 문화행정 조직이 구성됨. 이후 2004년 『아시아문화중심 도시조성사업』으로 2004년부터 2023년까지의 광주에서 20년간 추진되는 국책사업으로서 국립아시아문화전당 운영 활성화와 문화적 도시환경 조성, 예술진흥 및 문화관광산업 육성, 문화교류 도시로서의 역량 및 위상 강화를 위한 계획을 수립함
- 2013년 ‘광주광역시 정보문화산업진흥원’설립을 기반으로 문화지식기반산업과 문화산업 육성정책 지원 시작하게 되었으며, 2014년 ‘유네스코 미디어아트 창의도시 네트워크’ 회의도시 가입을 계기로 문화예술과 창의산업이 결합하게 됨(김기곤, 2018)
- 2015년 『제1차 광주광역시 문화예술진흥 중장기 종합계획』수립으로 광주광역시민을 위한 문화예술 비전을 ‘문화예술의 일상화, 행복한 문화공동체 광주’로 정하고

문화예술 분야의 인력양성, 재원확보, 복지강화, 전통문화계승, 시민문화 활성화, 국제교류, 문화관광 활성화 등의 정책목표를 제시함

- 2015년 『제1차 광주광역시 지역문화진흥 시행계획』으로 ‘문화로 풍요로운 더불어 행복한 광주’를 비전으로 정하고, 지역문화 진흥을 위한 지역역량 강화, 지역 간의 문화격차 해소, 고유한 지역문화의 발굴·활용, 그리고 문화관련 사업 간의 연계협력을 위한 중점 추진전략을 제시함
- 더불어, 아시아문화전당 개관과 함께 『광주광역시 문화콘텐츠산업 중장기종합계획』 수립과 동시에, 광주문화재단의 『광주문화발전 중장기 기본방향2030』수립으로 문화예술을 시민 중심의 관점, 도시의 비전, 사회적 가치 등을 고려한 문화예술의 기능과 역할을 통합적으로 제시하게 됨
- 2015년 『아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법』 제정으로 광주를 아시아문화의 중심도시로 조성하고 지역 균형발전과 국가의 문화적 위상 강화하게 되는 법적 근거를 마련함
- 2020년 광주광역시는 문화재생도시, 문화향유도시, 문화창조도시, 문화스포츠도시의 4대 전략기조를 유지하면서 광주다움이 묻어나는 문화정책인 ‘아시아문화중심도시 광주, 품격있는 문화 일류도시’를 계획하고 있음. ‘세계를 향한 아시아문화의 창’ 비전을 가지고 아시아문화중심도시 조성사업을 기반으로 광주를 아시아 문화 허브로 조성하여, 문화를 통해 미래형 도시발전 모델을 틀을 마련하고자 함(광주광역시, 2020)

1.3 주요 문화정책 및 제도 시행현황

1.3.1 「문화기본법」 [2013.12.30., 제정]

- 총 13개 조항으로 구성되어, 문화정책과 문화관련 근거 법률 체계의 기본이 되는 법. 법률이 보장하는 국민의 기본권리. 문화의 정의, 문화의 가치, 문화의 사회적 역할에 대한 정의를 명시함과 더불어 국민의 문화적 권리보장 명시

제3조 “문화란 문화예술, 생활양식, 공동체적 삶의 방식, 가치체계, 전통 및 신념 등을 포함하는 사회나 사회구성원이 고유한 정신적·물질적·지적·감성적 특성을 말함

제4조 “모든 국민은 성별, 종교, 인종, 세대, 지역, 사회적 신분, 경제적 지위나 신체적 조건 등과 관계없이 문화 표현과 활동에서 차별을 받지 않고 자유롭게 문화를 창조하고 문화활동에 참여하며 문화를 향유할 권리를 가진다.”

- 더불어, 문화영향 평가를 통해 문화적 관점에서 공공성과 지역·계층별 구민의 문화향유와 참여가 차별 없이 이루어지는지에 대한 균형성 강조

제5조 “국가와 지방자치단체는 각종 계획과 정책을 수립할 때 문화적 관점에서 국민의 삶의 질에 미치는 영향을 평가하여 문화적 가치가 사회적으로 확산될 수 있도록 하여야 한다.”

- 국가의 문화발전과 문화정책 방향과 법·제도, 문화진흥을 위한 구체적 세부항목, 국민의 문화권 신장에 관한 조항을 명시하고 있으며, 그 밖의 문화 분야의 창의성을 높일 수 있는 연구·개발의 법적 근거 마련

1.3.2 「지역문화진흥법」 [2014.1.28., 제정]

- 총 24개 조항으로 지역문화진흥에 필요한 사항을 정하여 지역 간의 문화격차를 해소하고 지역별로 특색있는 고유의 문화를 발전시킴으로써 지역민 삶의 질을 향상시키고 문화국가 실현을 목적. 지역의 삶의 질과 지역활성화, 지역재생 등의 지역발전을 위한 법적근거 마련. 또한, 지역문화·생활문화·문화도시·문화지구·지역문화 전문인력에 대한 정의를 포함

제1장 제2조 1항 ‘지역문화’란 지방자치법에 따른 지방자치단체 행정구역 또는 공통의 역사적·문화적 정체성을 이루고 있는 지역을 기반으로 하는 문화유산, 문화예술, 생활문화, 문화산업 및 이와 관련된 유형·무형의 문화적 활동을 의미

제1장 제2조 2항 ‘생활문화’란 지역의 주민이 문화적 욕구충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하여 행하는 유형·무형의 문화적 활동을 의미

- 문화예술진흥법, 지방문화원진흥법 등 지역문화에 관한 사항이 단편적으로 규정되어 지역문화 진흥에 관한 종합적, 기본적 법률을 제정함으로써 지역 간 문화격차 해소·지역주민의 문화생활 향상·지역 고유의 문화자원 활용으로 지역경쟁력 제고

1.3.3 「문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률」 [2014.5.28., 제정]

- 총 15조로 구성되어 문화다양성의 보호 및 증진에 관한 정책 수립 및 시행 등에 관한 기본사항을 규정함. 개인의 문화적 삶의 질을 향상시키고 문화다양성에 기초한 사회통합과 새로운 문화를 창조하기 위한 목적으로 4년마다 기본계획을 수립하여야 함. 더불어, 문화다양성 실태조사의 조사항목 및 방법에 필요한 사항을 정하고 있음

제2조-‘문화다양성’이란 집단과 사회의 문화가 집단과 사회 간 그리고 집단과 사회 내에 전하여지는 다양한 방식으로 표현되는 것을 말하며, 그 수단과 기법에 관계없이 인류의 문화유산이 표현·진흥·전달되는 방법의 다양성과 예술적 창작, 생산, 보급, 유통, 향유 방식 등에서의 다양성을 포함

1.3.4 「아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법」 [2015.3.13., 일부개정]

- 총 54조로 구성. 아시아문화자원의 상호교류 및 연구·창조·활용을 통하여 국가경쟁력을 확보하는 아시아문화중심도시를 광주광역시에 조성하여 민족문화와 세계문화를 발전시키고 국가균형발전과 국민의 삶의 질을 향상시키는 것을 목적으로 함
- 더불어, 국가와 광주광역시의 책무와 조성사업의 효율화를 위한 시민단체 간의 협약을 명시하고 있으며 종합계획에 따른 연차별 실시계획을 수립을 포함

제1장 2조- 1)‘아시아문화중심도시’라 함은 아시아 각국과 문화교류를 통하여 연구·창조·교육 및 산업화 등 일련의 활동이 최대한 보장되도록 국가적 지원의 특례가 실시되는 지역적 단위를 말함. 2) ‘조성사업’이라 함은 제5조 규정에 따른 아시아문화중심도시 종합계획 및 제7조의 규정에 따른 연차별 실시계획에 따라 시행되는 사업을 말함

1.3.5 「예술인복지법」 [2016.5.4., 일부개정]

- 예술인의 직업적 지위와 권리를 법으로 보호하고 예술인 복지 지원을 통하여 예술인들의 창작활동을 증진하고 예술발전을 위한 목적으로 제정됨. ‘예술인’에 대한 개념과 예술인의 지위와 권리 등에 대한 법적 근거와 사회보장제도 등에 대해 명시

1.3.6 「광주광역시 문화예술진흥조례」 [2017.11.1., 일부개정]

- 총 29조로 구성되어, 문화예술, 문화시설에 대한 정의와 광주광역시의 문화예술진흥종합계획수립과 문화예술 단계별 육성에 관한 계획수립에 관한 조항을 포함하고 있으며, 문예진흥계획 수립 시 관련 전문가 및 시민의 의견을 충분히 반영하도록 명시하고 있음

1.3.7 「문화예술진흥법」 [2018.10.16., 일부개정]

- 총 41개 조항으로 구성되며, 문화예술, 문화산업, 문화시설에 대한 정의 등을 포함하여 문화예술 진흥·문화시설 설치·이용에 관한 운영현황에 관한 실태조사 및 통계작성 등에 대한 실시 주기와 범위 방법에 대해 명시됨

- 국민의 문화향수 기회 확대를 위한 문화예술 공간 설치와 이용 및 운영에 관한 전문인력 양성, 전문예술법인, 단체의 지정 및 육성 등의 내용을 포함

1.3.8 「문화비전2030」 [2018.5.16.]

- ‘사람이 있는 문화’ [문화비전 2030]은 국민이 의제를 주도하고 정부가 지원한 최초의 비전으로 개인의 자율성 보장, 공동체의 다양한 실현, 사회의 창의성 확산의 3대 방향을 중심으로 함. 이에 따라, 개인의 문화권리확대, 문화예술인·종사자의 지위와 권리보장, 성평등 문화실현, 문화다양성의 보호와 확산, 공정하고 다양한 문화생태계 조성, 지역문화분권 실현, 문화자원의 융합역량 강화, 미래와 평화를 위한 문화협력 확대, 문화를 통한 창의적 사회혁신의 기본이 되는 9대 의제를 제시

1.3.9 「지역문화진흥 기본계획」 [2020~2024]

- 「지역문화진흥법」 제6조에 근거, 지역 간의 문화격차해소, 지역별 특색있는 고유 문화의 발전, 지역주민의 삶의 질 향상의 목표 달성을 위한 중장기 지역문화 진흥 정책 수립 필요
- 지난 제1차 지역문화진흥 기본계획(2015~2019)의 성과와 한계에 기반, 경제·사회 인구·인식변화 등 새로운 정책 환경에 부합하는 향후 5년간(2020~2024)지역문화 진흥정책의 목표와 비전, 정책과제 제시 추진

1.4 관련법 검토 종합

- 「문화기본법」은 문화가 모든 국민이 누려야 할 기본권이라는 것을 최초로 명시하고 있으며, 이를 위해 국가가 노력해야 한다는 것을 법적으로 명문화함. 이는 「지역문화진흥법」과 「문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률」 등 시민을 위한 생활문화진흥의 기본적 토대 역할을 함. 특히, 「지역문화진흥법」은 중앙정부의 주도에서 지역이 주체가 되어 수도권과 지역의 문화격차를 해소하고, 지역이 가지고 있는 고유한 문화적 특색을 살려 지역민의 삶을 문화적으로 향상시킬 수 있는 법적 근거가 됨
- 「지역문화진흥 기본계획」은 ‘문화비전2030’을 상위법으로 하여 문화진흥기본계획 아래에 새예술정책, 콘텐츠진흥기본계획, 문화다양성 보호 및 증진 기본계획과 같은 위치에 있으며, 그 하위에 각 분야별 기본계획 및 종합계획이 체계화됨
- 「아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법」을 통해 광주의 지역문화를 아시아를 중심으로 세계적 문화로 발돋움할 수 있는 문화정책적 기반을 닦고 「광주광역시 문화예술진흥조례」는 문화예술진흥종합계획을 수립하여 광주광역시의 문화발전계획을 실행하도록 하고 있음

2. 제1차 시행계획의 평가

2.1 제1차 지역문화진흥 시행계획의 성과와 한계(2014-2019)

2.1.1 제1차 지역문화진흥 시행계획 추진과제별 성과

표 II-1 1차 지역문화진흥 시행계획 추진과제

1차 지역문화진흥 시행계획 추진과제 (2015 ~ 2019)	
지역문화 역량강화	① 지역문화 전문인력 양성 ② 생활문화 진흥 ③ 지역문화생태계 구축
지역문화 격차해소	④ 맞춤형 문화기반 조성 ⑤ 문화접근성 향상 ⑥ 문화재원 확충 및 다각화
지역문화 발굴창조	⑦ 지역문화유산 보존 및 활용 ⑧ 지역문화 가치 발굴 ⑨ 지역문화브랜드 정립
지역문화 연계사업	⑩ 아시아문화전당 연계사업

□ 추진과제 ① 지역문화 전문인력 양성

- 청년문화기회자 양성(연 24명)
- 지역문화콘텐츠 분야 맞춤형 교육(15년-19년), 총 830명 교육 107명 취업
- 지역문화예술학교 운영 및 전국문화활동가 대회를 통한 네트워크 구축(18년)

□ 추진과제 ② 생활문화 진흥

- 생애주기별 맞춤형 문화예술활동 프로그램 개발 및 확대(15년 125개 134,479명, 16년 133개 141,133명, 17년 119개 150,024명, 18년 142개 137,062명, 19년 125개 132,254명)
- 생활문화센터 8개소 조성, 생활문화 실태조사 완료(18년)
- 작은도서관 활성화 사업, 919개소 지원
- 문화예술동아리 519개 활동지원((15년 60개, 16년 99개, 17년 100개, 18년 130개, 19년 103개)
- 충효마을 마당극단 프로젝트(15년~19년) 마당극 3회 공연
- 사회문화예술교육 지원(매년 20개 단체 지원, 문화예술교육 축제 시행)

□ 추진과제 ③ 지역문화생태계 구축

- 광주문화지표 65개 항목 개발(16년)

- 시민문화향유 실태조사(540명)
- 광주문화예술인 실태조사(17년)
- 기초예술활성화 정책보고서 발간
- 지역기반형 콘텐츠코리아 랩 운영지원(1~4기, 총 79팀 지원)

□ 추진과제 ④ 맞춤형 문화기반 조성

- 공립 작은도서관 조성 및 운영(총 10개소 조성)
- 지역문화예술 특성화 단체 및 개인 지원(15년~19년 952건)
- 토요문화학교 42개소 (15년~19년) 1,016회 운영
- 소촌 아트팩토리 조성 및 활성화(15년~19년) ‘산업단지 비엔날레, 산업단지영화제, 직장배달콘서트’ 프로그램 개발 및 수행
- 아시아문화예술인 레지던스(15년) 외국작가 6인 초청 광주작가와 1:1 매칭 작업
- 동구 영상미디어센터 건립(15년~16년) 및 운영(기자재 및 공간 대여 170회, 무료 극장 74회 상영)

□ 추진과제 ⑤ 문화접근성 향상

- 찾아가는 실버 예술단 94회(총 62,990명 참여) 운영
- 무지개다리 사업: 문화다양성 확산 페스티벌(년 평균 5,000명 참여)
- 난민 인식개선 문화예술캠페인(년 평균 1,700명 참여)
- 소외계층과 함께 하는 문화나눔 희망 더하기(5년 총 4,189백만원)
- 문화가 있는 날 지원 및 운영(문예회관, 빚고을 시민문화관, 등 총 26개소 운영)

□ 추진과제 ⑥ 문화재원 확충 및 다각화

- 광주문화보듬 10000운동(총 기부자 1,219명, 총 264,888,597원)

□ 추진과제 ⑦ 지역문화유산 보존 및 활용

- 광주 근대역사문화 탐방(년 평균 10,000명 참여)
- 생생문화재 활용 프로그램(년 8회, 총 41회)
- ‘굿모닝양림’ 문화인물행사(5년 505백만원), 전시회, 음악회, 인문학 강의 등
- 무형문화재 공개행사(5년 20회 실시)
- 문화재 활용프로그램 운영(총 5년 31회)

□ 추진과제 ⑧ 지역문화 가치 발굴

- 임방울국악교실 운영(총 5년 년평균 560명 참여)
- 남도예술대학 국악강좌 운영(총 5년 238회 강좌 개설)
- 광주문화예술 아카이브 구축 사업(광주학 문화예술 관련 도서 및 영상, 사진자료 1,894점 수집)
- 문화와 역사가 흐르는 향토문화사업(총 5년 19회 운영)

□ 추진과제 ⑨ 지역문화브랜드 정립

- 무등산 역사탐방 프로그램 운영(총 8개 프로그램 운영)
- 오월창작가요제 개최(18년 기준, 1,696팀 참가, 수상자 실황음반 제작 및 특별공연 개최, 관람 인원 : 9,000명)의 성과
- 광산 우리 및 축제(매년 1회 실시, 체험학습 및 우리밀 음식축제)
- 아시아문화예술활성화 거점 프로그램 운영(대인예술야시장 37회, 예술의 거리 20회)

□ 추진과제 ⑩ 아시아문화전당 연계사업

- 아시아문화전당과 전문인력 양성 상호협력(도슨트 양성 및 문화행사 연계)
- 아시아문화창조원과 레지던시 프로그램 연계
- 청년예술인지원센터 조성 및 지원(개인 29명, 단체 6개)

□ 1차시행계획 평가(광주광역시)

- 제1차 지역문화진흥 기본계획의 비전, 전략 및 세부 계획에 근거하여, 평점을 5점 만점으로 평가함. 평가는 <지역문화재단, 문화원, 지역연구기관 등의 유관기관 관계자, 학계 전문가, 민간 문화예술 관계자의 의견을 수렴하여 평가함
- 평가지표는 아래와 같은 기준임

	평가지표	지표 의미
투입	계획수립의 적절성	지역문화진흥법의 법 취지, 제반 환경을 고려한 계획인지 여부
과정	계획 시행과정의 적절성	그간 중앙정부 정책추진을 고려할 때 계획의 추진과정과 방식이 적절한지 여부
성과	목표달성여부	그간 중앙정부 정책추진 결과를 고려할 때 계획이 의도한 대로 달성되었는지 여부
효과	정책효과성	정책추진의 결과가 효과적이며 지속가능한지 여부

- 제1차 지역문화진흥 시행계획에 대한 광주광역시의 자체 평가는 아래와 같음

표 II-2 제1차 지역문화진흥 시행계획 종합평가

■ 제1차 지역문화진흥 기본계획 시행계획 종합평가 (5점 척도)						■ 시행계획 총평
시행계획 종합평가		부정적	←	보통	→	긍정적
		①	②	③	√④	⑤
투입	계획수립의 적절성	부적절	←	보통	→	적절
		①	②	③	√④	⑤
과정	계획시행과정의 적절성	부적절	←	보통	→	적절
		①	②	③	√④	⑤
성과	목표달성여부	미달성	←	보통	→	달성
		①	②	③	√④	⑤
효과	정책효과성	부정적	←	보통	→	긍정적
		①	②	③	√④	⑤

○ 시행계획 전반적으로 계획수립 및 시행과정, 목표 달성은 양호한 것으로 보이나 정책의 효과는 사업의 특성에 따라 단기, 중기, 중장기별 효과가 다르게 나타나므로 분석이 필요하며, 시기 적절한 자원의 투입이 중요하나 지방의 재정여건상 예산이 확보되지 못하여 사업시행이 멈춘 사업들도 존재함

○ 현장의 문화생산자, 소비자의 의견수렴이 필요하며, 지역인재를 육성한 후의 유출에 대한 대비책의 아쉬운 점이 있음

○ 융합 문화사업의 경우 융합 문화전문가 양성과 기관간의 상호 협력 프로그램 진행을 위해서는 시행계획 수립 단계부터 많은 협력이 필요함.

○ 지역문화의 역량 강화와 격차해소, 발굴 창조를 위한 구체적 실행계획이 촘촘하게 구성되어, 국민 생활속 문화향유 기회 확대에 기여한 것으로 평가됨.

자료: 광주광역시

2.1.2 한계

- 시행과제 평가에 의한 한계점은 다음과 같음
- 전문인력 양성: 취·창업과 연결 부족으로 인력유출
- 지역 문화유산 보존 및 활용: CT(AR, VR, MR 등)활용 미흡
- 문화기반 조성사업: 하드웨어 조성에 대부분 예산 집중
- 지역문화 발굴창조: 문화예술기업의 육성과 자원에 대한 정책개발과 추진 미흡
- 지속가능한 문화생태계 조성: 사업의 단기성, 사업종료 후 후속 관리 등의 차원 미진
- 사업효과: 정량적 평가에 집중되어 지역 효과 측정 시간 부족
- 홍보: 현장방문 위주로 운영되어 SNS를 활용한 다양한 홍보마케팅 필요
- 세부사업에 대한 평가시 미추진 사업에 대한 설명 부재

전략	추진과제	미추진 사업
지역문화 역량강화	생활문화진흥	1-2-6. 동네방네합창단 운영 1-2-7. 청소년 시낭송 전국대회 1-2-8. 마을축제(창조마을) 활성화 사업

		1-2-9. 아시아 청소년 문화광장 운영
지역문화 격차해소	맞춤형 문화기반조성	2-1-4. 아시아문화교육예술원 건립
	문화접근성 향상	2-2-8. 문화예술교육치유센터 건립
지역문화 발굴창조	지역문화유산 보존 및 활용	3-1-17. 지역문화유산 보존 및 활용
	지역문화가치발굴	3-2-8. 문화예술 DB 및 컬렉션 활용 3-2-9. 광주, 기억의 지도 만들기 3-2-11. 근대도시 100년 광주, 근대문화유산 실태 연구용역 3-2-14. 예술벤처창업 육성 및 아트비즈니스페어 개최 3-2-16. LP 아카이브 구축 및 음악감상실 운영
지역문화 연계사업	아시아문화전당연 계사업	4-1-4. 지역문화예술인 인력뱅크 구축

2.1.3 시사점

- 위와 같은 성과와 한계에 기반하여 다음과 같은 정책적 제언을 시사함
- 지역의 문화예산확보를 위한 독자적 정책개발 요구됨
- 평가인력의 양성'과 같은 직종별 세분화된 인력양성 프로그램 필요
- 종합적으로 관리할 수 있는 문화인력자원 플랫폼(활성화) 요구됨
- 문화생산의 생태계 조성과 청년인력 양성·정착 지원 필요
- 장기적인 문화정책 관점에서 지역 문화브랜드 개발 요구됨
- 문화기반조성 부분에서 예산 미확보로 미이행되기 쉬우므로 하드웨어 기반구축 수립에 대해서는 과제 수립 전 논의 필요
- 미추진 사업의 경우 기존에 존재하는 비슷한 과제들과 연계하여 활성화하는 방안으로 접근 필요
- 시행계획 평가시 미추진 과제에 대해서도 그 이유 기재 필요. 차후계획 수립 시 분석과 계획에 도움이 될 것 임(1차시행계획 평가시 13개 미추진/118개 사업)

2.2 2차 지역문화진흥 기본계획의 분석(2020-2024)

『제2차 지역문화진흥 기본계획 (2020~2024)』 비전과 목표

비전	포용과 혁신의 지역문화		
가치· 목표	자치	포용	혁신
	내가 만드는 지역문화	모두가 누리는 지역문화	사회를 혁신하는 지역문화
	◆ 지자체 문화예술 재정 비율 증대 ('19년 1.6% → '24년 1.8%) ◆ 지역규모별 문화향유 격차감소 ('19년 12.7%p → '24년 10%p)		
전략 및 핵심 과제	1. 시민의 참여로 문화자치 생태계 구축		
	① 지역문화 자치기반 구축 ② 지역문화 재정 확충 ③ 지역문화 협력체계 개선 ④ 지역문화 역량 강화		
	2. 포용과 소통으로 생활기반 문화환경 조성		
	① 생활문화 정책 재정비 ② 계기별 문화참여 기회 확대 ③ 지역 중심의 문화예술교육 추진 ④ 지속 가능한 지역 예술생태계 구축 ⑤ 문화기반시설의 내실화 및 맞춤형 서비스 확대		
3. 지역의 개성있는 문화 발굴·활용			
① 지역문화 고유성 발굴 및 보전 ② 특색있는 지역문화의 미래 자산화 ③ 창조적 지역 콘텐츠·관광산업 육성			
4. 문화적 가치로 지역의 혁신과 발전			
① 문화적 지역재생·활력 증진 ② 공간기반 문화정책 체계적 추진 ③ 지역문화의 균형적 발전 지원			

자료: 문화체육관광부

□ 2차 지역문화진흥 기본계획의 특징

- 2차 기본계획의 가치는 다음과 같음
- 첫째, 지역민의 자율성, 참여성, 신뢰성을 추구하여 궁극적인 시민자치와 참여, 시민문화향유 확대
- 둘째, 포용으로 문화의 다양성, 연결성, 융합성으로 지역문화의 활성화로 생활문화 생태계 구축
- 셋째, 혁신으로 지역문화의 내생성, 지속가능성을 토대로 지역의 창조적 문화콘텐츠 강화
- 마지막으로, 문화의 다양한 사회적 가치확장으로 사회적 약자에 대한 정책 수립
- 현재 광주광역시 시정목표는 <풍요로운 광주, 정의로운 광주, 따뜻한 광주, 품격있는 광주, 안전하고 편안한 광주>로 설정되어 있음
 - 문화 분야는 <품격있는 문화광주>로 그 목표는 “도시 곳곳을 광주의 고유함과 독특함이 묻어나는 문화의 산실로 조성하여 시민들의 삶 자체가 문화가 되고 역사가 되는 도시”를 실현하는데 있음
- 그 세부적 과제는 다음과 같음
 - 1. 광주다운 도시디자인
 - 2. 문화수도 재도약
 - 3. 광주 고유의 콘텐츠 발굴
 - 4. 문화콘텐츠 산업 육성

2.3 제2차 지역문화진흥 기본계획의 발전 방향

- 위와 같은 문화체육관광부의 2차 기본계획의 비전과 목표, 광주광역시의 문화 분야 정책과제를 반영한 광주광역시와 각 자치구(5개)의 문화적 환경에 응하는 2차 시행계획수립 발전 방향을 추진전략과 핵심과제별로 다음과 같이 수립함
- 위와 같은 2차 기본계획의 비전과 목표를 반영한 광주광역시와 각 자치구(5개)의 문화적 환경에 응하는 2차 시행계획수립 발전 방향을 추진전략과 핵심과제별로 다음과 같이 수립함

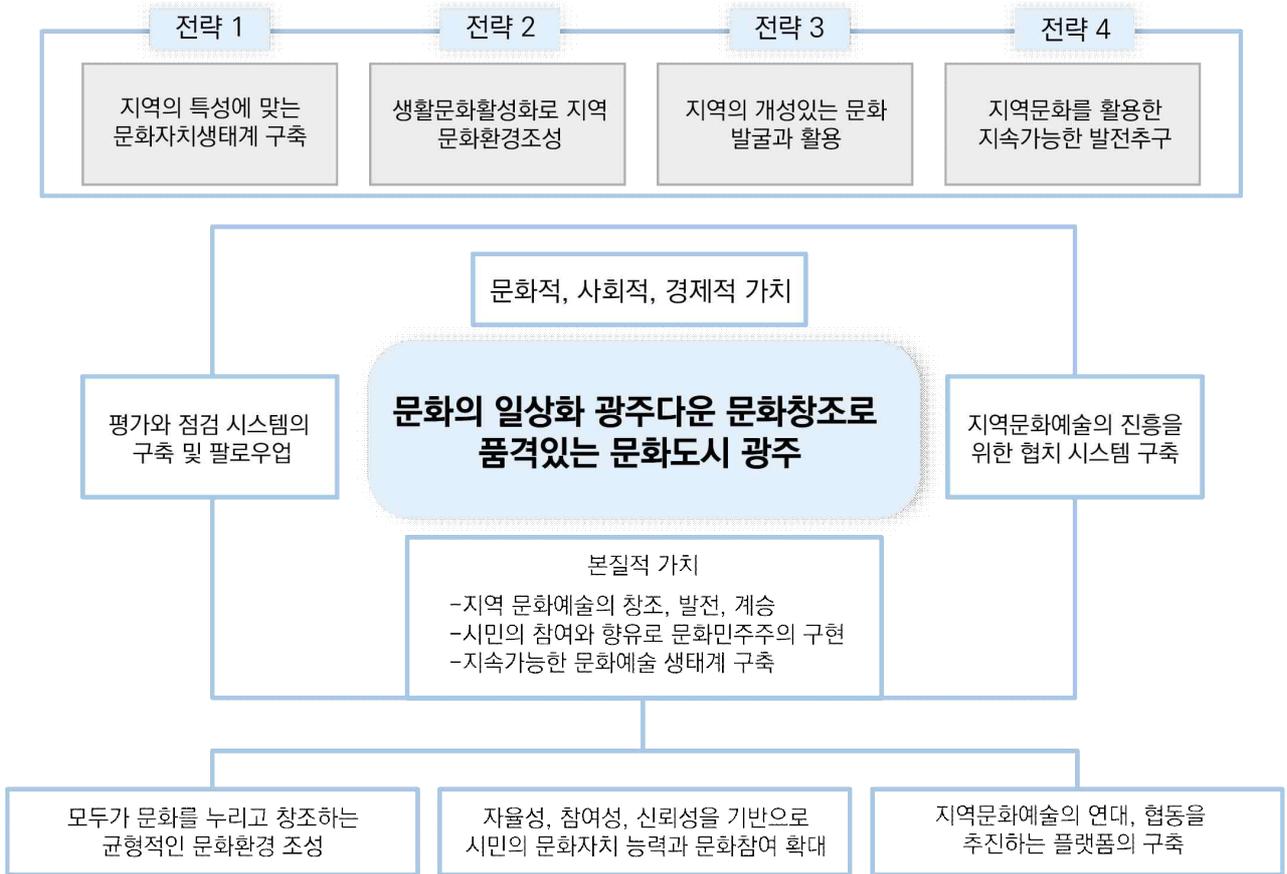


그림 II-1 2차 지역문화진흥 기본계획 수립 방향

- 첫째, 지역의 특성에 맞는 문화자치생태계 구축
 - 지역문화 자치기반 구축: 자치구별 조례 제정, 시-자치구-시민 간 통합된 의견수렴 및 정책, 진행과정의 공유로 시민이 참여하는 광주형 문화자치기반 구축
 - 지역문화재정 확충: 광주광역시에서 인증하고 시민들에게 홍보하여 기업과 문화수혜자 모두 원하는 기업문화후원전략 확대, 시민들이 자발적 참여로 자치적인 지역문화재정 확충, 문화지원사업의 재정 안정성 확보 및 지방 이양사업의 안정적이며 지속적 추진방향 마련
 - 지역문화 협력체계 개선: 시-자치구-유관기관으로 구성된 광주문화협력위원회의 정례화로 지역문화 관계자와 긴밀한 소통, 광주형 문화발전을 위한 실질적 협의, 보조사업 수요기관들에 대한 실태파악 및 집행평가 등을 통해 체계적이고 효율적인 보조사업 진행절차 확보
 - 지역문화 역량강화: 범광주형 문화인력 등록 및 클러스터별 육성지원, 청년 창작 인력양성 및 문화예술창업 인큐베이팅 지원, 문화 유관기관들의 광주문화거버넌스 구축
- 둘째, 생활문화 활성화로 지역문화 환경 조성
 - 생활문화 정책재정비: 생활문화 활성화를 위한 제도마련, 시민 커뮤니티 활성화를 위한 권역별 공간 확충, 생활문화시설 운영 전문화, 시설 및 활동자 간 교류의 역동성 확보
 - 계기별 문화참여 기회확대: 문화예술기관 및 예술단체의 대상 맞춤형 프로그램 개발, 지역문

- 화 자원과 연계되는 지역특화 프로그램 개발 및 생애주기별 문화프로그램 확대
- 지역중심의 문화예술교육 추진: 문화예술교육 거버넌스 구축, 다양한 분야의 교육정책 등과 협력기반 확보, 창의·융합의 미래형 문화예술교육 콘텐츠 개발, 지역만이 가능한 문화재 교육 콘텐츠 개발
- 지속가능한 예술생태계구축: 문화예술인 보편적 복지를 위한 창작활동의 안정적 여건조성, 생산성 강화를 위한 단계별·단위별 지원시스템 구축, 4차산업 혁명시대에 대응하는 문화전문 인력 양성
- 문화기반시설의 내실화 및 맞춤형 서비스 강화: 권역별 문화예술 전문시설 확충 및 효율성 제고, 첨단, 융복합 콘텐츠 개발 선도, 소외계층의 문화복지 확대 및 문화적 관계망 강화
- 셋째, 지역의 개성있는 문화 발굴·활용
 - 지역문화 고유성 발굴 및 보존: 고유세시풍속을 연계·재현하는 문화예술축제를 통해 전통문화에 대한 이해제고 및 관광자원 발굴, 인문원형 기록화 사업을 통해 인문자원발굴, 5·18사적지를 동행하는 탐방 및 체험
 - 특색있는 지역문화의 미래자산화: 국악향유 기회를 확대와 향토 민속놀이 대중화, 지역의 전통문화를 대표하는 거점공간 건립, 문학향유 기회확대를 위한 복합문화도서관 건립, 광주폴리 리뉴얼 공사, 예술과 기술이 융합된 창의산업 발굴 및 문화도시 브랜드화, 5·18사적지의 원형을 보존하고 세계 인권교류의 거점공간으로 활용
 - 창조적 지역콘텐츠·관광산업 육성: 경기관람, 교육, 체험, 판매까지 종합적으로 가능한 ‘e-스포츠 클러스터’ 건립, 비엔날레와 아시아문화전당을 연계하는 현대적 문화콘텐츠 확립, 3향(예향, 의향, 미향)에 기반한 관광상품을 개발·운영
 - 지역의 개성있는 문화예술을 세계적 문화예술로 승화하는 정책을 통한 글로벌 문화예술의 확대
- 지역문화를 활용한 지속가능한 발전추구
 - 문화적 지역재생·활력 증진: 광주다운 문화적 도시재생을 통해 도시 정체성 구축을 위한 사업 추진, 지역 사회문제 발굴 및 구성원 협력을 통한 문제 해결형 사업추진, 갈등과 소외 없는 문화정책의 방향 설정으로 지역민에게 안전하고 편안한 공간제공
 - 공간기반문화정책 체계적 추진: 미디어아트창의도시, 비엔날레 기반 자치구별 문화마을 사업 운영, 광주광역시 내 문화지구, 문화마을 내실화 및 통합정책의 추진
 - 아시아문화중심도시 광주 지역문화연계사업: 아시아문화전당을 기반으로 한 문화권 조성, 문화역 아시아, 아시아 예술정원 등 문화예술 활성화 거점 마련, 자치구 협력을 통한 문화지구 조성 방안을 수립함
 - 문화의 사회적 가치확장: 문화소외계층을 위한 맞춤형 특화프로그램, 국립트라우마 치유센터를 통한 예술을 통한 사회적 공감 확장 정책 추진

3. 시행계획 사례

3.1 경기도 문화진흥 시행계획

□ 비전 및 목표

- 비전은 29개 시·군별 지역문화진흥 시행계획 세부내용 분석결과를 토대로 ‘생활권 문화진흥을 위한 경기도형 문화민주주의 실현’으로 설정함
- 지역문화진흥 기본계획(2015)에 따라 지역문화 역량강화, 지역문화 격차해소, 지역문화 발굴창조, 지역문화 추진체계 정비를 목표로 제시함

□ 추진내용 및 방법

- 과정 중심, 상향식 시행계획을 추진한 사례로 29개 시·군 지역문화진흥 시행계획 수립을 위한 코칭연구진과 자문위원회를 구성하고, 사전수요조사와 교육 및 코칭 워크숍을 진행해 시·군 지역문화진흥 시행계획을 수립하고 이를 분석한 결과를 토대로 경기도 지역문화진흥 시행계획을 수립함

□ 추진전략

- 경기도 문화비전에 따른 5대 추진전략으로 경기도 생활문화 진흥, 생활권 문화격차 해소, 경기도형 지역문화 전문인력 양성, 지속가능한 문화재생, 경기 문화브랜드 구축을 설정함
- 경기도 지역문화진흥 시행계획은 5대 추진전략을 추진방향으로 설정하고, 지역문화진흥 기본계획의 추진전략(지역문화 역량강화, 지역문화 격차해소, 지역문화 발굴창조, 지역문화추진체계 정비)에 따라 사업을 계획함

표 II-3 경기도 문화진흥 시행계획의 구성

문화비전	생활권 문화진흥을 위한 경기도형 문화민주주의 실현			
추진전략	경기도 생활문화 진흥, 생활권 문화격차 해소, 경기도형 지역문화 전문인력 양성, 지속가능한 문화재생, 경기 문화브랜드 구축			
추진목표	지역문화 역량강화	지역문화 격차해소	지역문화 발굴창조	지역문화 추진체계 정비
추진과제	-지역문화 전문인력 양성 -생활문화 지원 -지역문화 생태계 구축	-맞춤형 문화기반조성 -문화접근성 향상 -문화재원 확충 및 다각화	-지역문화유산 보존 및 활용 -지역문화 가치발굴 -지역문화브랜드 체계화 추진	-지역문화 주체역량 강화 -지역문화 중심의 행정역량 강화

3.2 충청남도 문화진흥 시행계획

□ 비전 및 목표

- 충남은 2014년 7월 도차원의 지역문화진흥 시행계획인 충남 문화예술 발전전략을 발표하며 문화비전을 ‘문화로 도민에 행복을, 충남에 미래를’로 설정함
- 문화비전의 가치실현을 위한 4대 정책목표로 충남 문화예술 생태계 구축과 창의성 확산, 문화의 보편적 향유 확대를 통한 삶의 질 개선, 충남의 문화적 정체성 확립, 충남 문화예술과 예술을 활용한 지역활성화를 제시함

□ 추진내용 및 방법

- 정책목표에 적합한 사업은 지역민 설문조사 및 공청회, 연구진 회의, 단체 및 전문가 인터뷰 조사와 워크숍, 충청남도 관련실과 인터뷰 등을 통해 선정하고, 5개 부문(문화예술, 유산, 산업, 관광, 융복합)별 중점시책과 세부사업을 계획함

□ 추진전략

- 4대 정책목표의 실현을 위한 10대 추진전략으로 문화예술 창작 생태계 및 네트워크 구축, 문화예술 창작 교육 활성화를 통한 창의인재 육성, 충남형 문화지표 구축 및 정책 평가 추진을 통한 문화예술 진흥, 문화소외계층을 위한 찾아가는 문화활동 강화, 생활문화 공동체 육성, 충남의 전통과 역사에 기반한 인문정신문화 확산, 백제·내포·기호유교문화권 고도화, 백제 역사·내포신도시 문화적 정체성 강화, 문화유산과 예술을 활용한 지역재생과 경쟁력 제고, 문화예술과 유산에 기반한 문화산업 육성을 설정함

표 II-4 충청남도 문화진흥 시행계획의 구성

문화비전	문화로 도민에 행복을, 충남에 미래를			
추진목표	충남 문화예술 생태계 구축과 창의성 확산	문화의 보편적 향유확대를 통한 삶의 질 개선	충남의 문화적 정체성 확립	충남 문화예술과 예술을 활용한 지역 활성화
추진전략	-문화예술창작생태계 및 네트워크 구축 -문화예술 창작 교육 활성화를 통한 창의인재 육성 -충남형 문화지표 구축 및 정책 평가 추진을 통한 문화예술 진흥	-문화소외계층을 위한 찾아가는 문화활동 강화 -생활문화 공동체 육성	-충남의 전통과 역사에 기반한 인문정신문화 확산 -백제·내포·기호유교문화권 고도화 -백제역사·내포신도시 문화적 정체성 강화	-문화유산과 예술을 활용한 지역재생과 경쟁력 제고 -문화예술과 유산에 기반한 문화산업 육성

3.3 서울 문화시민도시 중장기계획

□ 비전 및 목표

- 2006년 문화도시 서울기본계획의 비전‘문화도시, 세계일류도시’에서 시민행복을 목표로 문화역할을 확장하는 의미를 담아 ‘문화시민도시, 시민행복도시’로 문화비전을 설정함
- 목표는 시민의 행복한 삶과 삶을 위한 문화발전이라는 방향에 따라 개인-문화주권, 공동체-문화공생, 지역-문화재생, 도시-문화창조, 행정-문화협치로 수립함

□ 추진전략

- 개인-공동체-지역-도시-행정 차원에서 중장기 미래상을 설정하고 이에 도달하기 위한 10대 추진과제를 도출함

표 II -5 서울시 문화시민도시 중장기계획의 구성

비 전	문화시민도시, 시민행복도시				
범 주	개인	공동체	지역	도시	행정
목 표	문화주권	문화공생	문화재생	문화창조	문화협치
추진전략	-선언적 권리에 서 실질적 권리로 -시민을 객석 에서 무대로	-함께 즐기는 공동체에서 함 께 나누는 공동 체로 -배타적 공동 체를 포용적 공 동체로	-지역을 삶이 있는 일상의 생 활 문화공간으로 -문화를 지우 는 재생에서 문 화를 담아내는 재생으로	-역사를 보존 하는 도시에서 역사를 존중하 는 도시로 -우리나라 창조 경제허브에서 세계의 허브로 -서울을 창의인 재와 예술인이 모이는 도시로	-문 화 정 책 을 관 주도에서 조 정과 협치로

3.4 부산 문화비전 2030

□ 비전

- 2011년 수립한 부산문화비전 2020 비전 평가 및 대내외 문화환경 분석을 통해 비전은‘내 삶과 동행하는 예술, 함께 행복한 문화도시 부산’으로 설정함

□ 추진전략 및 과제

- 5대 전략과제로 지속가능한 도시 환경 조성, 플랫폼형 지원 체계로 예술 생태계 회복, 참여하고 기획하는 시민문화권 확산, 평화와 연대의 아시아 해양문화 허브

구축, 소통과 협력으로 열린 경영실천을 전제하고 이에 따른 추진과제를 수립함

표 II-6 부산시 문화비전 2020의 구성

비	전				
내 삶과 동행하는 예술, 함께 행복한 문화도시 부산					
미	선				
시민과 함께, 예술인과 함께 문화예술로 사회적 가치 실현					
전략과제	문화예술을 통한 지속가능 도시 환경 조성	플랫폼형 지원체계로 예술생태계 회복	참여하고 기획하는 시민문화권 확산	평화와 연대의 아시아 해양문화 허브 구축	소통과 협력으로 열린 경영 실천
추진과제	지속가능한 발전 목표 문화적 실천	목적과 대상에 따른 창작지원 사업 재구조화	시민이 주도하는 문화참여 기회확대	문화협력을 위한 아시아문화연대 조직	민관 동반성장 도모로 거버넌스 내실화
	문화예술영향력 확대위한 정책 R&D 역량강화	공간기획력 강화로 창작공간 특성화	지역 밀착형 문화예술교육선도	과거와 미래를 잇는 신조선통신사 교류 다각화	수평적 조직문화 조성
	커뮤니티아트로 부산 특화 사회문제해결	인문과 기술 융합형 문화예술 콘텐츠 기획	예술과 시민을 잇는 창의인재육성	자매우호도시 해양문화네트워크 활성화	문화 자원 증대
	문화다양성 확산으로 사회갈등완화	공정한 보상체계로 예술인 생활 안전망 마련	정보 공유 통한 문화접근성 강화	부산발 남북문화 교류사업 추진	변화 관리 경영 체계화

3.5 세종시 문화예술진흥 시행계획

□ 비전 및 목표

- 문화비전은 세종의 정신(민본, 자주, 실용, 소통)을 바탕으로 세상을 이롭게 '시민이 행복한 문화예술도시, 세종'이라 설정함
- 2030년까지 인구 50만명을 목표로 인구 규모에 따른 문화시설 규모를 설정한 다음 문화향유, 문화인프라(시설), 문화창조 관련 항목별로 2016년부터 2020년까지 세종시 문화비전 구현을 위한 목표를 구체적 수치로 수립함

□ 추진전략

- 지역현안 및 과제에 따른 접근전략을 3개 부문(문화격차 해소, 문화역량 강화, 문화창조 발굴)으로 제시하고, 9개 추진전략과 이에 따른 과제를 설정함

표 II-7 세종시 문화진흥 시행계획의 구성

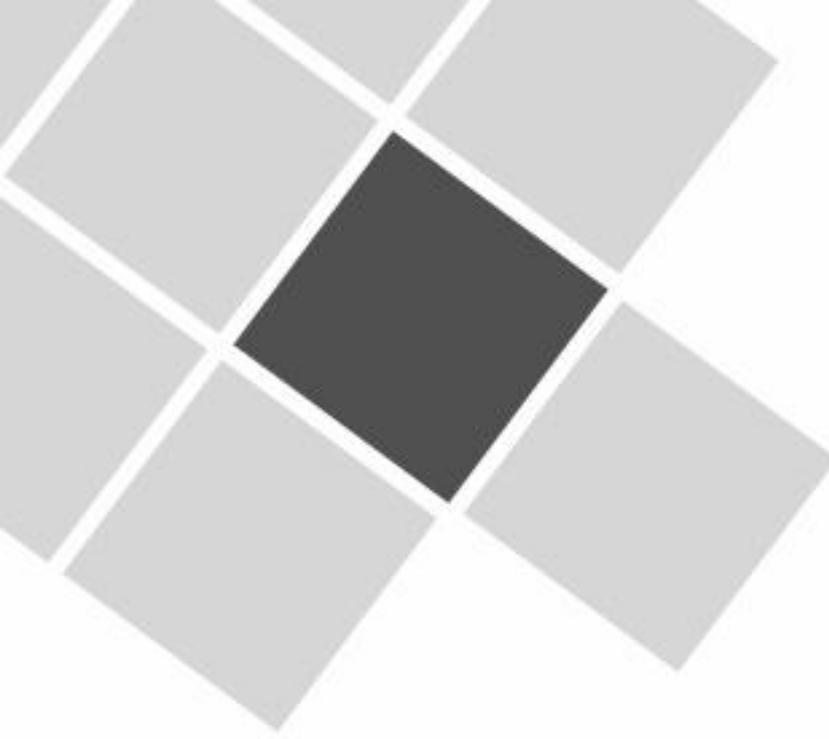
문화비전	시민이 행복한 문화예술도시, 세종		
추진전략	생태적 관점의 지속가능한 문화기반구축, 문화격차해소와 문화공동체 형성을 통한 균형발전 토대 구축, 세종의 고유한 문화적 정체성 형성과 브랜드화 연계		
목 표	문화격차 해소	문화역량 강화	문화창조 발굴
접근전략	1. 맞춤형 문화기반 조성 2. 문화접근성 향상 3. 문화재원 확충 및 다각화	1. 문화전문인력 및 클러스터 육성 2. 시민 생활문화진흥 및 활성화 3. 지역문화 진흥기반 구축	1. 세종시 고유 역사문화유산의 보존과 활용 2. 창의적 지역문화 가치 창출 및 융합, 정체성 확립 3. 한글도시·한문화마을 육성

3.6 시사점

- 기초 지방자치단체 차원에서 처음 수립되는 지역 문화진흥시행계획이기 때문에 경기도와 충청남도 등 지방자치단체들은 추진과정에서 예상되는 정책 추진여건이나 의지 편차를 해소하기 위한 방안들을 적극 추진함. 경기도는 비전 및 추진전략 수립 전 단계에서 전담코칭 연구진 구성과 교육워크숍/코칭워크숍을 운영해 기초자치단체 차원에서의 시행계획수립을 견인했고, 충청남도는 충남 문화정책 거버넌스¹⁾ 구축과 타운홀 미팅²⁾을 진행함
- 서울특별시와 부산광역시 2015년 지역문화진흥 기본계획 발표 이전부터 문화도시 기본계획을 수립·추진해옴. 문화도시 기본계획에서 도시브랜드와 지역활성화를 핵심으로 비전과 추진전략을 수립했던 두 지자체는 변화하는 정책 변화와 요구를 반영해 지역민의 문화주권과 행복한 미래 실현이 목표인 지역문화진흥 시행계획을 수립함
- 신행정수도로 조성된 특별자치시인 세종시의 경우 인구변화에 따른 도입 문화시설 규모를 설정하고, 이에 따른 세부목표를 설계해 세종시 문화비전 구현을 위한 목표를 수립함

1) 충남도 내 문화관련 연구기관인 충남역사문화연구원, 충남문화산업진흥원 및 정책자문위원 참여

2) 충남도 내 문화전문가, 기관, 도민 등 총 300여 명이 한곳에 모여 문화정책에 대해 논의 및 대안 모색



Ⅲ 광주광역시 지역문화현황 분석

- 1 지역 일반현황
 - 2 문화자원 현황 및 실태
 - 3 조직 및 예산
- 

I. 광주광역시 지역문화 현황 분석

1. 지역 일반현황

1.1 입지여건 및 행정구역

□ 입지여건

- 광주광역시는 국토 서남부에 자리한 국내 6위의 대도시이자 전라도의 중심도시로 북쪽으로 장성군, 서쪽으로 함평군, 동쪽으로 담양군, 남쪽으로 화순군과 나주시와 접해 있음
- 광역권 도로교통은 호남고속도로, 88올림픽고속도로, 무안고속도로가 주요 교통축을 형성하고 있으며 광주외곽순환도로와 강진·광주간 고속국도가 2022년 완공 목표로 건설 중임. 국도는 국도 1호선, 13호선, 22호선, 29호선과 지방도 734호 등이 간선도로 기능을 함. 시내권 도로교통은 제1순환로와 제2순환로. 광역시도가 교통흐름을 연결함
- 철도교통은 서울-목포를 오가는 호남선KTX와 서울-여수를 오가는 전라선이 광주를 지나며 7개 철도역(서광주, 효천, 광주, 광주송정, 극락강, 하남, 임곡)이 운영 중임. 이용객은 호남선 KTX와 복합환승센터가 있는 광주송정역(2018년 광주송정역 이용객 수 2,467,277명)이 가장 많았음
- 항공의 경우 광주공항은 서울, 제주 등 국내선만 운영 중이고, 1시간 이내 있는 무안공항에서 중국, 동남아, 러시아 블라디보스토크 등으로 항공편이 운영 중임
- 광주광역시내권 교통은 시내버스와 마을버스, 택시, 도시철도 1호선이 운영 중이며 순환선인 도시철도 2호선이 2024년 완료 계획을 건설 중임

□ 행정구역

- 광주광역시의 총면적은 501.17km² 이며 5개 자치구(동구, 서구, 남구, 북구, 광산구)중 광산구가 222.78km²로 가장 면적이 크고, 서구가 47.76km²으로 가장 작은 비중을 차지함. 2019년 기준 동 수는 행정동 95개, 법정동 202개

표 III-1 광주광역시 행정구역 및 면적 (단위 km²)

구분	면적	동		통	반
		행정동	법정동		
계	501.17	95	202	2,376	11,655
동구	49.31	13	34	187	1,056
서구	47.76	18	18	411	2,195
남구	61.02	16	30	423	1,911
북구	120.30	27	41	610	3,345
광산구	222.78	21	79	745	3,148

1.2 자연환경

□ 지형·지세 및 수계

- 시의 남동쪽에 무등산(해발 1,187m)과 북서쪽에 어등산, 동쪽에 삼각산, 남쪽에 견지산, 서쪽의 망산이 병풍처럼 이어진 분지지형으로 풍화와 침식에 의해 형성된 구릉성 산지가 대부분을 차지함
- 무등산에서 발원해 광주 중심부를 관류하는 광주천은 영산강의 본류인 극락강과 합류하고, 장성에서 발원한 황룡강은 송정동 남쪽에서 영산강으로 흘러들. 화순에서 발원해 서쪽으로 흐르는 지석강은 영산강과 합류해 나주시로 흘러들

□ 기상 및 기후

- 겨울에는 몽고 부근에서 발생한 한랭한 대륙성 고기압의 영향으로 3한4온의 날씨를 보이고, 여름에는 북태평양 고기압의 영향으로 무더우며 초여름과 늦여름 장마기에는 호우에 의한 기상재해가 발생함. 봄과 가을에는 중국발 이동성 고기압의 영향으로 건조하고 맑은 날이 많음

1.3 인구 및 주거

□ 인구

○ 인구수 및 구성

- 광주광역시의 총 인구는 1,487,151명(2018년 기준, 외국인 포함)으로 2014년 1,492,948명 이후 해마다 감소하고 있음
- 5개 자치구 중 인구 및 인구밀도가 가장 높은 지역은 북구로 444,646명이었고, 광산구, 북구, 남구, 동구 순이었음. 동구의 경우 인구수와 세대수 차이가 5개 자치구 중에서 가장 작음



그림 Ⅲ-1 광주광역시 자치구별 인구 수 및 세대 수 (단위: 명) 자료: 광주통계연보(2019)

○ 인구변화 추이

- 광주광역시의 전체 인구가 감소하기 시작한 2014년부터 인구변화 추이를 살펴본 결과 서구, 남구, 북구, 광산구는 인구가 증가했으나 동구는 계속 감소함
- 같은 기간 65세 이상 고령자 인구는 5개 자치구 모두 증가했고 평균연령은 2014년 37.96세에서 2018년 40.2세로 늘어남

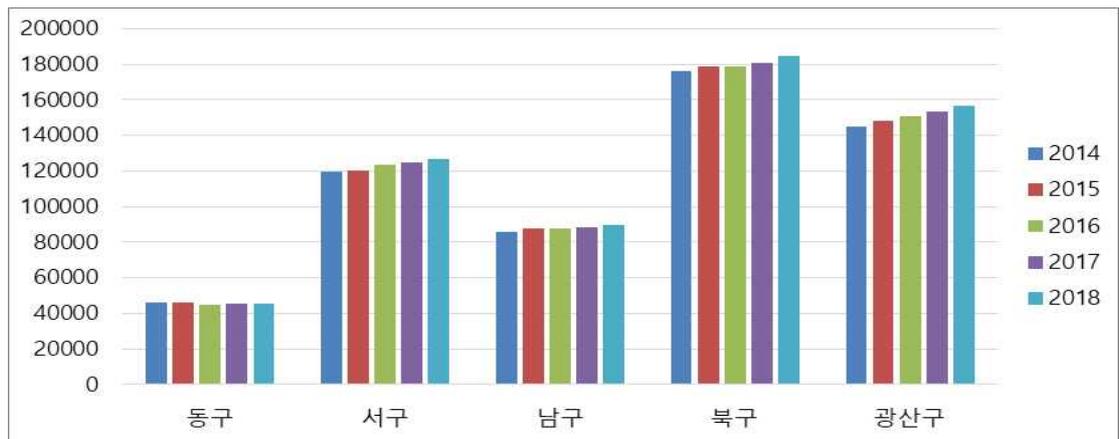


그림 Ⅲ-2 광주광역시 자치구별 인구 수 및 세대 수 (단위: 명) 자료: 광주통계연보(2019)

○ 인구이동

- 2018년 기준 총이동은 전출인구가 전입인구보다 2.8% 많았고, 인구이동은 2014년 대비 11.5% 감소함. 시도내 이동보다 시도간 이동이 많았음
- 2014년부터 2018년까지 5년간 타시도 인구이동은 살펴본 결과 서울³⁾을 비롯한 대부분의 시도에서 전입/전출 모두 감소했으나 세종과 제주 지역으로의 전입/전출은 증가함⁴⁾

표 Ⅲ-2 주민등록 전입·전출지별 타시도 인구이동 (단위: 명)

연도	2014		2015		2016		2017		2018	
	전입	전출								
서울	9,759	11,518	9,216	11,518	8,354	10,432	7,932	10,561	7,378	10,859
부산	1,856	1,667	1,195	1,667	1,100	1,264	1,073	1,135	1,011	1,117
대구	902	746	629	746	547	577	515	647	549	614
인천	2,007	2,010	1,894	2,167	1,762	2,080	1,518	2,000	1,451	1,993
대전	1,248	1,665	1,321	1,481	1,089	1,537	1,026	1,383	1,135	1,475
울산	406	518	482	538	416	398	392	322	409	342
세종	195	593	236	926	237	706	326	777	314	897
경기	10,751	11,972	9,323	10,788	8,232	10,004	7,739	9,812	7,417	10,740
강원	828	954	945	1,029	751	827	730	859	711	730
충북	904	945	711	970	647	848	680	910	729	1,028
충남	1,797	2,215	1,468	2,053	1,427	1,966	1,447	1,986	1,435	2,016
전북	6,221	5,798	5,660	5,632	5,733	5,618	5,676	5,288	6,186	5,072
전남	38,942	37,356	37,578	40,882	34,507	35,818	33,884	35,140	37,201	35,234
경북	847	981	920	1,008	731	835	784	829	841	826
경남	1,414	1,767	1,455	1,643	1,320	1,453	1,344	1,242	1,496	1,284
제주	668	1,017	793	1,156	741	1,129	898	1,191	926	1,178

자료: 광주통계연보(2019)

3) 2018년 기준 광주와 서울 간 인구이동 변화는 2014년 대비 전입은 33%, 전출은 6% 감소함

4) 2018년 기준 광주와 세종 간 인구이동 변화는 2014년 대비 전입은 61%, 전출은 51.2% 증가함

○ 외국인 인구

- 광주광역시의 외국인인 2014년 17,064명에서 2018년 22,815명으로 33.7% 증가함. 국적별 현황은 베트남, 중국, 미국, 일본 순으로 많았고, 광산구와 북구 지역에 78% 외국인이 거주함

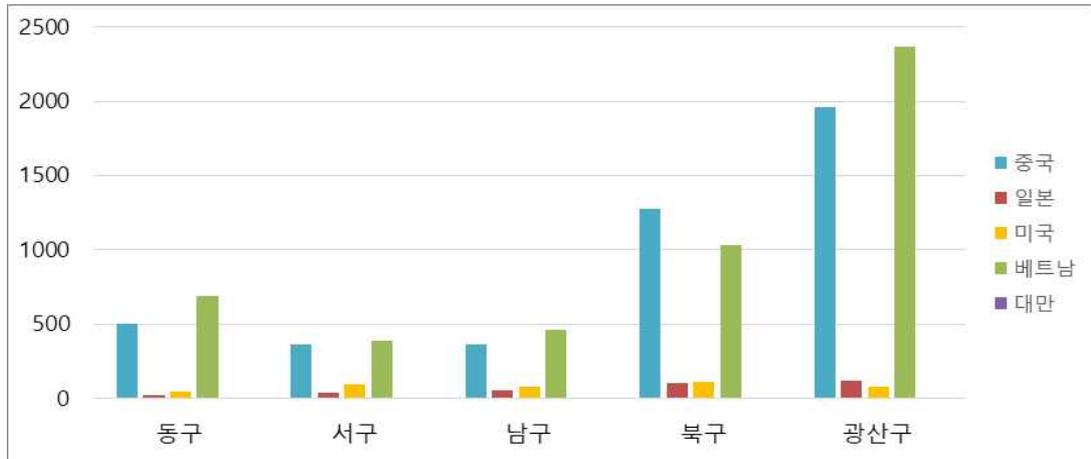


그림 III-3 자치구별 외국인 현황 (단위: 명)

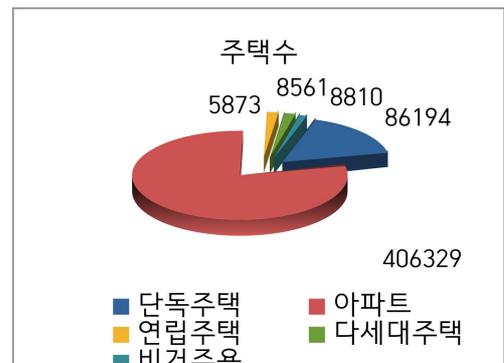
자료: 광주통계연보(2019)

□ 주거 현황 및 전망

- 2018년 기준 총 주택 수는 505,4715호이며 보급률 105.3%, 광주광역시의 건축연도별 주택 비율을 살펴보면 2018년 경우 아파트가 79%, 다음으로 단독주택과 연립주택, 다세대 주택 순임. 2018년 기준 주택 수는 북구가 158,154호, 다음으로 광산구 140,371호, 서구 104,649호

자료: 광주통계연보(2019)

그림 III-4 광주광역시 주거현황(2018)



□ 광주광역시 정비사업 현황

- 2020년 2월 3일 기준 민간주도 46개소, 지자체 및 LH주도 71개소에서 정비사업이 추진 중임. 민간주도 정비사업은 주택재개발 33개소와 주택재건축 13개소이고, 지자체 및 LH주도 정비사업은 주거환경개선 61개소임
- 자치구별 추진현황은 광주 구도심 지역인 동구에서 주택재개발과 주거환경개선사업으로 29개소가 진행 중이고, 4개 자치구는 주택재개발, 주택재건축, 주거환경개선사업이 동시에 추진 중임

표 Ⅲ-3 자치구별 정비사업 추진현황 (단위: 개소)

구분	계	동구	서구	남구	북구	광산구
계	107	29	20	22	19	17
주택재개발	33	14	3	2	10	4
주택재건축	13	0	4	7	1	1
주거환경개선	61	15	13	13	8	12

자료: 광주광역시 정비사업관리시스템 홈페이지(2020.2.3. 기준)

- 광주광역시 2020 정비기본계획에 따른 신규사업 대상구역은 광산구 9개소(비아, 옥동, 선창, 부동, 서동, 도산7통, 용보촌, 원도산, 황룡)이며 서동 구역은 용역 발주 상태고, 도산7통 구역은 정비계획수립사업시행인가 준비 중임. 2025 정비기본계획은 3개소(동구-학운2, 지원4, 서구-신촌)로 모두 국토부공모사업인 도시활력사업 선정지역임

1.4 지역문화 관련시설 및 계획

□ 광주광역시

- 민주인권기념파크 및 국립트라우마 치유센터 건립
 - 5.18 사적지 원형보존 및 세계인권교류 거점공간 조성사업으로 옛 광주교도소에 민주인권 상징 공간을 조성(2020~2026 / 국비 300억), 국립트라우마치유센터 설립 및 운영에 관한 법률안 제정을 통해 광주트라우마센터를 국립트라우마 치유센터로 확대운영
- 광주다운 도시재생 뉴딜사업으로 광주역 일원 창의문화산업 조성 및 민간 복합개발 등 新경제거점 조성함. 추진내용은 도시재생(어울림 팩토리, 스테이션 G 등 5건), 실국협업(AR/VR 제작지원센터 등 5건), 복합개발(철도 시설 이전 후 복합개발 1건)
- MICE 중심 국제관광도시 기반 확충 및 관광 전담기구 설립
 - 지역 MICE산업 거점 국제회의 복합지구 활성화 사업 추진해 부족한 인프라 확충을 위한 김대중 컨벤션센터 제2전시장 신축하고, 광주관광의 컨트롤타워 역할을 수행할 (가칭)광주관광재단 설립예정(2020, 7월)

□ 동구

- 동구의 다양한 문화자원을 바탕으로 <동구 인문순례길 조성사업>, <오지호家 전사기념관 조성사업>, <정율성 선생 역사공원 조성사업>이 추진됨
 - 동구 인문순례길 조성은 제1길(자산동 일대)-의향예향인물 찾기, 제2길(문화전당권역)-문화역사자원 탐방, 제3길(의재로권역)-미술관 산책을 발굴·운영해 지역관광자원으로 활용할 예정임.

- 오지호家 전사기념관 조성은 기부채납 및 소유권 이전을 시작으로 전시관 리모델링 및 기념관, 주차장 조성 등 운영계획을 수립할 예정임
- 정율성 선생 역사공원 조성사업은 광주광역시 및 동구와 협의 추진 중이며 지난 해 생가 복원사업을 시작으로 야외공연장과 휴게공간을 갖춘 역사공원으로 개관예정임



그림 Ⅲ-5 정율성 선생 공원조성 사업위치



그림 Ⅲ-6 공원 기본 구상도(안)

- 달라진 지역민의 문화시설 요구에 따라 <동구 복합 공공도서관 건립>, <동구 청소년 문화의 집 건립>, <계림동 생활문화센터 조성>이 추진됨
- 구도심 재개발로 인구가 증가한 남부권역(학동·학운동·지원동)에 지하1층 지상3층 규모의 복합 공공도서관, 산수동에는 지상 3층 규모로 청소년 전용 문화공간인 청소년 문화의 집, 계림2동 행정복합센터 2층과 3층에는 주민밀착형 생활문화센터를 조성할 계획임
- 마을 단위 사업으로 <동명동 도시재생뉴딜사업>, <인쇄의 거리 일원 도시재생뉴딜사업>, <무등로 333 리노베이션 프로젝트>, <5.18 특화마을 만들기 사업>이 추진됨
 - 동명동 도시재생사업은 노후주거환경정비, 주민주도 공동체회복, 마을일자리 창출, 청년 유입 지역 활성화가 추진되고, 인쇄의 거리 일원 도시재생사업은 상권 경쟁력 회복, 기반시설 정비, 거버넌스 구축 단위로 세부사업이 추진될 계획임

□ 서구

- 2021년 개관을 목표로 서구복합문화커뮤니티센터(문예회관)건립이 추진 중임. 풍암동 중앙근린공원내에 들어설 복합커뮤니티센터는 지하1층 지상3층 규모로 문예회관과 노인종합복지관, 공공도서관이 들어서며 다양한 연계서비스를 제공해 지역 공동체 형성 및 지역문화예술 기반조성에 기여할 것으로 기대됨



그림 III-7 서구복합커뮤니티센터 조감도

□ 남구

- 양림동, 사직동, 백운광장 일원에서 지난해에 이어 도시재생뉴딜사업이 추진되고, 신규로 송암산단 경제기반형 사업이 추진됨
 - 양림동은 일자리 창출, 주거복지실현, 도시경쟁력 강화사업을 역점 추진하고, 사직동은 주거 재생, 생활문화재생, 공동체재생을 추진할 계획임. 송암산단 경제기반형 도시재생사업은 광주광역시의 IT문화산업단지 조성과의 연계한 사업을 추진할 계획임
- 지역의 생활문화증진을 위한 공공생활체육시설로 <남구반다비체육센터 건립>, <진월복합운동장 조성>, <송암생활체육공원 유치>가 추진 중임
 - 남구반다비체육센터는 월산공원에 수영장, 재활체육관 등으로 조성될 예정이고, 진월복합운동장은 진월제 주변에 운동장 및 부대시설이 조성될 계획임



그림 III-8 남구 반다비체육센터 위치



그림 III-9 월산 근린공원

- 광주광역시가 추진 중인 <사직동 음악공원 조성사업>, <양림동 공예특화거리 조성>과 연계한 자치구 사업으로 추진 예정임
 - 시에서 추진하는 사직국제문화교류타운 내 야외음악당 조성사업에 발맞춰 사직음악축제를 계획하고, 굿모닝! 양림 등 지역축제 및 행사와 함께 연계 개최 준비 중임

- 양림동 공예특화거리는 공방 13개소, 체험관, 공동판매장을 조성하고, 교육체험 프로그램 및 전시회 등을 운영해 관광인프라 확대와 골목 경제 활성화 도모
- 2020년 생활SOC복합문화사업으로 <효천문화복합커뮤니티 센터내 공공도서관 건립>해 지역민의 문화향유 기회확대 및 독서·학습공간을 제공함
- 자연과 함께 하는 여가문화공간으로 <진월도시숲 조성>, <분적산 더 푸른 누리길 조성>을 추진함
 - 진월 도시숲에는 숲 산책로와 연령별 계층별 쉼터가 조성되고, 분적산 더 푸른 누리길에는 효덕제 수변생태공원, 편백림 치유의 숲, 자연형 계류복원, 견고 싶은 힐링 숲길, 함께 하는 문화숲길을 조성할 계획임

□ 복구



그림 Ⅲ-10 위치도



그림 Ⅲ-11 조감도

- 문화예술 시설활용 공연 전시기능 강화 전략으로 <복합 문화복지 커뮤니티센터 건립>이 추진됨
 - 2020년 완공 목표인 복합 문화복지 커뮤니티센터는 본촌근린공원 일원에 조성 중이며 376석의 공연장과 200석의 도서관 등을 갖춘 시설로 센터조성과 연계해 주말 상설공연을 시행해 비엔날레 연계한 관광코스를 운영할 계획임
- 인권·의향 관광활성화 전략으로 <의병마을 조성사업-김덕령 생가복원>, <의향길 조성>이 추진됨
 - 의병마을 조성사업은 현재 김덕령 장군 생가터 고증 및 기념화 사업 연구용역이 2020년 1월부터 6개월간 진행됨. 이후 연구결과 토대로 생가와 인근 문화재를 스토리텔링해 관광상품을 개발하고, 의병 관련 공연과 체험을 즐길 수 있는 광주의병축제 개최를 추진할 예정임
 - 의향길은 광주교도소에서 구 5.18묘지로 이어지는 약5km 구간에 황토길 복원, 편의시설 설치, 길 주변 돌담쌓기, 스토리텔링을 추진해 의향테마 탐방루트로 구축함
- 무등산권 자원 활용 생태관광 활성화 전략으로 <문화형 호스텔 건립>을 추진함. 한옥숙박 7동을 건립하고 1,2층에는 교육공간, 3,4층에는 숙박공간을 조성해 한옥에서 남도 전통문화를 체험할 수 있도록 운영할 계획임

□ 광산구

- 지역자원을 활용한 사업으로 <윤상원열사 민주커뮤니티 센터 건립>, <월곡동 복합 아카이브센터 조성>, <한국수영센터 건립> 추진
 - 윤상원열사 민주커뮤니티 센터는 2019년 4월 준공예정이었으나 지역민의 추가요구 발생으로 복합문화시설로 확대 설치 예정임
 - 월곡동 복합아카이브센터는 고려인 인구 증가에 따른 소통·교류공간의 부족을 해소하기위해 마련된 시설로 건물1에는 고려인역사유물 전시 공간, 건물2에는 마을공유카페, 청소년 활동공간 등이 조성해 고려인 역사문화의 거점공간이자 마을 플랫폼으로 운영할 계획임
 - 한국수영센터는 2019광주세계수영선수권대회의 성공적 개최를 기념하며 대회가 남긴 자산을 활용하기 위해 건립을 추진함. 스포츠기념관, 과학분석실, 선수숙소, 문화시설 등을 조성해 '수영도시 광주' 스포츠마케팅에 활용할 계획임
- 변화하는 지역문화시설 요구에 따라 <송정동 복합커뮤니티센터 시설 조성> <송정권 청소년 문화의 집 건립>을 추진함
 - 송정동 복합커뮤니티 센터는 지하1층, 지상7층 규모의 지역공동체거점시설로 보육, 교육, 문화 등 지역수요를 충족하며 도심에 활력을 불러 넣을 세대통합형 복합커뮤니티센터로 계획됨
 - 청소년 시설이 전무한 송정권에 들어설 청소년 문화의 집은 복합커뮤니티센터 내 2개층에 실내 집회장, 특성화수련활동장, 자치활동실 등을 설치할 계획임

2. 문화자원 현황 및 실태

2.1 문화예술 자원 부문

□ 문화기반시설 현황

○ 광주광역시 문화기반시설

- 광주광역시 문화기반시설은 총 777개소로 이 가운데 도서시설이 486개소로 가장 많은 비중을 차지함
- 총 777개소 가운데에는 '2019전국문화기반시설총람'에 발표된 63개의 시설도 포함돼 있음
- * 문화체육관광부가 펴낸 '2019 전국문화기반시설총람'(2019년 1월기준)에는 광주광역시에는 공공도서관 23개(지자체+교육청 소속 포함), 국공립박물관 5개, 사립 3개, 대학부설 4개(이상 박물관 12개), 국공립미술관 4개, 사립 미술관 8개(이상 12개), 문예회관 7개, 지방문화원 5개(동구, 서구, 남구, 북구, 광산구), 문화의 집 4개 등이 분포돼 있음. 작은도서관은 통계에 반영되지 않음

표 III-4 <광주광역시 자치구별 문화기반시설현황>(공공+민간)

구분	동구	서구	남구	북구	광산구	계
공연시설	37	41	4	25	42	149
전시시설	38	11	5	17	0	71
도서시설	39	88	76	160	123	486
지역문화복지시설	7	17	7	21	9	61
문화보급시설	2	2	2	3	1	10

자료: 광주문화재단 「2016 광주문화지표조사」

- 광주광역시 문화기반시설은 공연, 전시, 도서, 지역문화복지(문화의집, 복지회관, 체육센터, 청소년 활동시설), 문화보급전수시설(지방문화원, 국악원, 전수회관, 전통문화학교), 기타(복합시설:광주문예회관 광주영상복합문화관) 등 총 777개소로 기초자치단체 중에서 북구 226개소로 가장 많았고 남구는 94개소로 가장 적은 문화기반시설을 갖추고 있는 것으로 나타남
- 전국 17개 시·도와 비교했을 때 광주의 문화기반시설은 인구 천 명당 평균 7.8개로 전국 8.3개 보다 낮음
- 공공문화기반시설
 - 공공문화기반시설로는 도서관이 82개로 가장 많고 지역문화복지시설 61개, 공연장 20개, 미술관 및 갤러리 17개, 문화보급전수시설 10개, 박물관, 5개, 기타(복합시설)2개 순으로 나타남
 - 공공문화기반시설로는 합계 기준 북구가 66개로 가장 많고, 서구 43개, 광산구 33개, 남구 33개, 동구 22개 순으로 나타남
 - 반면 인구 10만 명 당 공공문화기반시설의 개수를 살펴보면 동구 (조사 당시 인구 45, 860명)가 가장 많고, 광산구(410,557명)가 가장 낮은 공공기반 시설을 보유하고 있음

표 III-5 <광주광역시 공공문화기반 시설 수>

구분	동구	서구	남구	북구	광산구	계
도서관	7	11	18	28	18	82
공연장	2	8	3	2	5	20
박물관	0	1	1	3	0	5
미술관 및 갤러리	3	4	2	7	9	17
지역문화복지시설	7	17	7	21	9	61
문화보급전수시설	2	2	2	3	1	10
기타(복합시설)	1	0	0	1	0	2
인구 10만명당 개수	22.8 (96,549)	13.9 (310,081)	15.0 (219,940)	14.9 (442,434)	8.2 (402,907)	13.4 (1,471,911)

자료: 광주문화재단 「2016 광주문화지표조사」

- 도서관은 북구가 28개로 가장 많으며 광산구, 남구가 각각 18개, 서구가 11개, 동구가 7개 순으로 나타남
- 반면 인구 10만 명 당 도서관 수는 남구 8.2개, 동구 7.3개, 북구 6.3개, 광산구 4.5개, 서구 3.5개로 조사됨

- 공연장은 서구 8개, 광산구 5개 남구 3개, 동구와 북구가 각 2개로 나타남
- 인구 10만명 당 공연장 개수 역시 도서관과 마찬가지로 서구 2.6개, 동구 2.1개, 남구 1.4개, 광산구 1.2개, 북구 0.5개로 조사됨
- 다른 자치구에 비해 면적규모가 넓은 광산구의 경우 지리적 여건과 특성을 반영하여 공공문화기반시설로서의 플랫폼 구축 필요. 특히 이동도서관 등 상대적으로 접근가능성이 어려운 지역에 살고있는 시민들의 공공문화에 대한 정보접근성을 위해 이동도서관, 찾아가는 공연장 등의 다양한 정책대안이 마련돼야 할 것임

표 Ⅲ-6 <인구 10만명 당 공공문화기반시설 수>

구분	합계	도서관	공연장	박물관	미술관·갤러리	지역문화복지시설	문화보급전수시설	기타(복합시설)
합계	13.4	5.6	1.4	0.3	1.2	4.1	0.7	0.1
동구	22.8	7.3	2.1	0.0	3.1	7.3	2.1	1.0
서구	13.9	3.5	2.6	0.3	1.3	5.5	0.6	0.0
남구	15.0	8.2	1.4	0.5	0.9	3.2	0.9	0.0
북구	14.9	6.3	0.5	0.7	1.8	4.7	0.7	0.2
광산구	8.2	4.5	1.2	0.0	0.0	2.2	0.2	0.0

자료: 광주문화재단 「2016 광주문화지표조사」

○ 민간문화기반시설

- 광주지역 민간기반시설은 총 465개로 공공문화기반 시설 보다 두배 이상 많으며 이 가운데 도서관 390개로 가장 많고, 미술관 및 갤러리(상업화랑) 44개, 공연장 15개, 영화관 14개, 박물관 2개로 나타남. 이는 민간에서 운영하는 작은 도서관(376개) 및 사립대 도서관(14개)가 총 390개로 대부분을 차지

표 Ⅲ-7 <광주광역시 민간문화기반 시설 수>

구분	동구	서구	남구	북구	광산구	계
도서관	33	71	58	124	104	390
공연장	7	4	1	1	2	15
박물관	1	0	0	1	0	2
미술관·갤러리	29	6	2	5	2	44
영화관	4	3	0	3	4	14
인구 10만명당 개수	76.6	1	27.7	30.3	27.8	31.6

자료: 광주문화재단 「2016 광주문화지표조사」

- 민간문화기반 시설 수는 북구가 134개로 가장 많고, 광산구가 112개, 서구가 84개, 동구 74개, 남구 61개임
- 인구 10만 명당 개수는 동구가 76.6개로 월등히 높으며 북구 30.3개, 광산구 27.8개, 남구 27.7개, 서구 27.1개로 나타남
- * 문화기반 영역 가운데 하나인 문화재는 국가지정과 시지정 문화재, 등록문화재, 유네스코 유산으로 나뉨. 이 가운데 국보, 보물, 중요무형문화재, 사적, 명승, 천연기념물, 중요 민속문화재 7개 유형으로 구분

표 Ⅲ-8 <자치구별 국가지정 문화재 수>

구분	총계	국보	보물	사적	명승	천연 기념물	중요무형 문화재	중요민속 문화재
계	21	2	10	2	1	2	1	3
동구	5	—	4	—	—	1	—	—
서구	0	—	—	—	—	—	—	—
남구	2	—	1	—	—	—	1	—
북구	13	2	5	1	1	1	—	3
광산구	1	—	—	1	—	—	—	—

자료: 광주문화재단 「2016 광주문화지표조사」

- 현재 광주광역시에는 총 21개 국가지정 문화재(2016년 9월 기준)가 있으며 국보- 국보 2개, 보물 10개, 사적 2개, 명승 1개, 천연기념물 2개, 중요무형문화재 1개, 중요 민속문화재 3개
- 국가지정 문화재 수 분포현황은 북구, 동구, 남구, 광산구 순이며, 서구는 국가지정 문화재가 없는 것으로 나타남. 북구와 동구에 보물, 사적, 명승, 천연기념물이 분포하고 있는 것은 주변에 위치한 무등산권과 관련이 있는 것으로 보임
- 시 지정문화재는 총 110개로 시유형문화재 29개, 시무형문화재 20개, 시기념물 24개, 시민속문화재 7개가 있음. 시 지정문화재는 북구에 23개로 가장 많고 남구 21개, 광산구 13개, 동구 12개, 서구 8개 순으로 나타남
- 시유형문화재는 북구가 가장 많은 것으로 나타났으며 무형문화재는 남구, 시 기념물은 광산구 등으로 자치구별로 고르게 분포하고 있음
- 시 민속문화재는 남구와 북구에 각각 3개, 광산구에 1개씩 있으며, 동구와 서구에는 없음
- 광주광역시에 위치한 등록문화재는 총 13개로 동구 5개, 북구 4개, 남구 3개, 광산구 1개로 나타났으며, 서구는 등록문화재가 없는 것으로 조사됨
- 이들 가운데 11개는 학교 건물이고 이밖에 5·18광주민주화운동 관련 옛 전남도청 본관이 한곳 지정돼 있으며, 근대한옥이 1개 지정되어 있음
- * 광주지역 생활문화 공간 수는 총 468개(2015년 기준)으로 인구 10만 명 당 생활문화 공간 수는 31.8개로 나타남. 생활문화공간은 지역의 주민이 문화적 욕구충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하는 행위로 문화시설, 평생학습센터, 지역자치센터, 마을회관 등을 중심으로 이뤄지는 모든 문화적 활동을 의미
 - 광산구의 경우 공공문화기반시설이 가장 취약한 지역이었으나 생활 문화시설 수는 106개로 2 순위임, 다만 인구 10만 명당 생활문화공간 수는 26.3개소로 적은 편임. 북구의 생활문화 공간 수는 39개소, 인구 10만 명당 생활문화공간 수 8.8개로 다른 자치구에 비해 현저히 적은 편임
 - 광주지역 문화예술고등교육기관수는 총 11개 대학, 학과 수 총 37개(출처·2014년 대학정보공시센터·재적학생수가 1명 이상인 문화예술관련 학과)로 나타남
 - 이를 구체적으로 살펴보면 전남대(문화전문대학원 외 8개), 조선대(문화예술경영학과 외 8개), 호남대(미디어영상공연학과 외 4개), 광주대(사진영상학과 외 4개), 광신대(음악학과 외

1개), 광주여대(실내디자인학과), 남부대(음악학과 외 1개), 호남신학대(음악학과) 등 4년제 대학은 9개 대학 27개 학과, 전문대는 2개(조선이공대, 서영대) 대학 3개학과, 대학원(석사·박사과정)은 6개 대학, 18개 학과로 조사됨

- 광주지역 시민문화예술교육기관 수는 총 131개(출처·교육통계서비스 평생통계, 대학부설, 사업장 부설, 시민단체 부설, 언론기관 부설, 지식인력개발형태, 평생학습관 수)로 대학부설 교육기관 17개, 사업장 부설 12개, 시민단체부설 23개, 언론기관 부설 35개, 지식인력개발형태 22개, 평생학습관이 22개로 나타남

2.2 문화예술 인력 부문

□ 전문예술법인단체 수

- 광주지역에서 활동하는 전문예술법인단체(사단법인, 임의단체 포함)는 총 77개 (6.0%·2020년 2월 현재)로 서울 253개(19.8%), 경남 162개(12.7%), 부산 129개 (10.1%), 경기 116개(9.1%·인천제외), 강원 102개 (8.0%), 대구 92개 (7.2%)에 이어 7번째로 나타남

- 광주지역 전문예술법인단체를 장르별로 살펴보면 음악이 29개로 가장 많았고, 전통 18개, 연극 14개, 미술 5개, 무용 5개, 기타 6개임

- 또한, 이들 예술단체들을 자치구별로 나눠보면 북구가 30개로 가장 많았고, 동구 18개, 남구 15개, 서구 10개, 광산구 4개로 파악됨. 북구가 다른 자치구에 비해 상대적으로 예술단체가 많은 것은 광주광역시립미술관, 광주문예회관, 광주비엔날레, 국립광주박물관, 시립민속박물관 등 광주를 대표하는 문화예술기관들이 북구에 위치한 것도 영향을 미친 것으로 사료됨
- 반면 다른 구에 비해 인구수가 많은 광산구는 문화예술단체가 불과 4개에 그쳐 향후 이에 대한 관심과 지원이 뒤따라할 것으로 보임

(※지역문화활동의 주요지표 가운데 하나인 문화분야 인력은 예술경영센터의 전문예술법인·임의단체 수, 한국예술인복지재단의 인구 만 명당 등록예술인수, 학예전문인력 및 문화재 관리인력, 문화관광해설사(이상 2017년 현재), 대학정보공시센터의 문화예술 고등교육기관 졸업자 수 등을 종합적으로 파악)

표 III-9 <광주광역시 자치구별 전문문화예술단체 현황>

구 분	전문문화예술단체 현황						
	합계	미술	음악	전통	연극	무용	기타
합계		5개	29개	18개	14개	5개	5개
동구	18개	1개	7개	6개	5개	—	1개
서구	10개	1개	2개	—	1개	1개	1개
남구	15개	1개	5개	3개	2개	1개	1개
북구	30개	2개	10개	7개	4개	3개	2개
광산구	4개	—	5개	2개	2개	—	—

자료: <2018 예술경영센터통계>

□ 광주지역 문화예술관련 사회적 기업 수

- 광주지역 문화예술관련 사회적 기업수는 2019년 말 현재 113개로 전국 2345개 가운데 5%에 불과한 것으로 나타남. 또한 113개 사회적 기업 가운데 순수 문화예술관련 사회적 기업수는 17개(아트주, 루트머지, 잇다 등)에 불과해 15%에 그쳐 다른 분야의 사회적 기업 수에 비해 적은 것으로 파악됨
- 사회적기업은 지역 내 문화예술 활동의 활성화 정도 및 지역사회 공헌도를 파악할 수 있는 지표로 문화예술 관련 사회적 기업은 문화예술 분야의 일자리 창출과 더불어 문화예술의 활성화에도 기여할 수 있음

□ 문화관광해설사 수

- 광주지역 문화관광해설사는 총 94명(2020년 2월 말 현재)으로 지역의 문화·관광 내용을 생산 및 전달하는 주요 문화전문인력임. 지역내 문화관광해설사는 지역문화의 발전, 홍보 및 관광 활용에 관한 지자체의 정책적 의지를 확인할 수 있는 지표임.

표Ⅲ-10 <문화관광해설사 자치구별 인원수 현황>

구분	남성	여성	합계
동구	3	6	9
서구	9	15	24
남구	6	7	13
북구	11	18	29
광산구	9	9	18
시외(곡성군)		1	1
합계	38	56	94

자료: <광주관광발전연구소>

- * 광주광역시 문화관광해설사 이외에 광주광역시 남구와 광산구에서도 자체적으로 문화관광해설가라는 이름으로 각각 10명, 13명을 현장에 배치해 운영하고 있음

□ 광주광역시립예술단원 수

- 광주광역시가 운영하는 예술단체는 시립교향악단, 국극단, 국악관현악단, 합창단, 소년소녀합창단, 극단, 무용단, 시립오페라단 등 모두 8개 단체로 305명(상임 293명, 비상임 12명·2020년 2월 현재)활동
- * 시립예술단 시민들의 문화향유를 위한 다양한 활동을 펼친다는 점에서 광주의 문화수준 뿐만 아니라 문화인력의 현황을 가늠해볼 수 있는 주요 지표임
- 2020년 2월 현재 광주광역시립예술단의 경우 교향악단 83명, 창극단 52명, 발레단 48명, 국악관현악단 54명, 합창단 52명, 소년소녀합창단 4명(소년소녀합창단 협력단원 43명-초등 6학년~고등학교 2년), 극단 5명, 오페라단 2명, 통합사무국 5명으로 구성

□ 예술활동증명제도 등록 예술인 수

- 지난해 10월 기준 문화체육관광부의 '예술활동증명제도 운영 현황' 자료에 따르면 1257명이 예술인활동 증명제도에 등록해 전체 1.89%를 차지하는 등 참여율이 극히 저조한 것으로 나

타남. 예술활동증명제도는 지난 2015년 등록된 예술인들을 대상으로 복지혜택을 제공하는 것으로 시행이후 지난해까지 5만600여 명이 예술인으로 등록됨

- 광주에서 활동하는 예술인은 약 21,000여명(예총, 민예총소속)으로, 경우 지난 2015년 426명에서 2016년 577명, 2017년 742명, 2018년 1023명으로 꾸준히 늘고 있지만 서울(43%), 경기(23%)에 비해 등록률이 낮음

□ 국공립 문화기반시설 종사수

- 광주광역시 문화기반시설(박물관, 미술관, 문예회관, 지방문화원, 문화의집)의 평균 종사자를 살펴 보면 박물관은 12.67명(12개의 박물관에 127명 근무)의 직원이 근무하고 있으며 학예사는 4.58명, 소장자료는 7,730점, 연 관람인원은 11만4743명으로 나타남 ('2019 전국문화기반시설총람')
- 광주광역시 문예회관의 평균 종사자는 20.29명(7개의 문예회관에 142명 근무)이 근무하고 있으며 공연관련 전문직원은 3.57명으로 지역평균 4,60명 보다 적은 것으로 조사됨. 공연일수는 918일, 전시일은 145일로 전국 평균 104일, 89일에 비해 다소 많은 것으로 나타남
- 광주광역시 소재 지방문화원은 평균 3.0명(5개소 15명 근무)하고 있으며 회원수는 평균 851명에 달했음. 문화의 집의 평균 종사자 수는 3명(4개소 12명 근무)이며 연간 이용자는 3만 3482명으로 조사됨

□ 시 산하 주요 문화예술기관 및 재단 인원수

- 2019 전국문화기반시설총람'에 수록된 국공립박물관, 미술관 등을 제외한 광주광역시의 주요 문화예술기관 4개 인원은 308명으로 나타남. 이를 기관별로 살펴보면 광주비엔날레재단은 대표 1인 포함 40명(*1처4부·비엔날레 홈페이지 조직도 참고)이 근무하고 있고 광주문화재단은 대표 1인 포함 138명(2실 1단2관13팀), 광주디자인센터는 원장 1인 포함 60명((1추진단 1연구소 3단 7팀), 광주정보문화산업진흥원은 원장 1인 포함 70명(1실 3본부 1센터 12팀), 광주광역시립민속박물관은 관장 1인 포함 21명 (2실)이 근무하고 있음

2.3 문화예술 지원 사업(프로그램)

□ 광주광역시민 문화생활지원 실태

○ 문화예술 기획공연

- 인구 만 명당 자체기획 문화예술공연 건수(* 2017 지역문화실태조사)에 따르면 광주는 0.2개로 전국 17개 시·도 중에서 가장 낮은 것으로 나타남. 지자체의 문화예술 기획공연은 지역민의 문화향유를 증진시키기 위한 정책적 지원과 노력을 확인할 수 있는 지표
- 이를 지자체별로 살펴보면 제주특별자치도가 연간 평균 42.5건의 자체 기획공연으로 가장 많았고 그 뒤를 이어 경기도가 17.3건, 전북이 16.5건으로 차지했음
- 이에 반해 광주광역시는 7.6건으로 나타나 전국 평균 10.9 보다 낮게 나타남

- ‘문화가 있는 날’ 기획사업
 - 매월 마지막 주 수요일에 진행되는 ‘문화가 있는 날’ 사업은 공공문화시설을 활용해 지역민에게 문화향유의 기회를 제공하기 위한 취지. 전국 192개 자치단체(광주광역시 서구, 북구, 광산구 포함) 가운데 광주광역시는 평균 1.0건으로 전북 9.9건에 비해 상대적으로 매우 낮고 전국 평균의 4.3건에 비해서도 크게 낮은 편임
 - 광주문화재단의 경우 지난해 3월~11월까지 빛고을 아트스페이스 소공연장에서 총 9회 ‘문화가 있는 날’ 행사를 진행(소요예산 1500만원)했고 관람객 1천명 참여>(*2019 광주문화재단 자료)
- 소외계층 대상 특화프로그램
 - 장애인·노인·위기청소년·교정시설 대상 특화프로그램의 경우 광주 3.8건으로 전국에서 5번째를 차지했으며 다문화·새터민·성소수자·이주노동자 대상 특화프로그램은 1.6건으로 6번째를 차지
- 문화다양성 증진사업
 - 광주문화재단은 지역 내 문화다양성 가치를 확산시키기 위해 각 분야별 소수문화 주체 7명으로 라운드 테이블을 운영했고 시민 21명이 참여하는 ‘문화다양성 서포터즈’(문다방)을 모집, 운영
 - 또한 이주민과 고려인 마을 주민을 대상으로 2019년4월부터 12월까지 문화다양성 가치를 발굴하고 공유, 확산하는 ‘문화다양성 페스티벌’, 고려인 마을 청소년 오케스트라 ‘아리랑’(12회), 문화다양성 사진 공모전, 문화다양성 라디오 채널우리누리 이주민 PD 양성 프로그램 등 진행
- 광주광역시민의 문화예술관심도
 - 광주광역시민의 문화관심도는 평균 55점으로 여가활동은 ‘TV 또는 비디오 시청’이 가장 많았음(* 2016 광주광역시민문화향유실태조사). 광주광역시민의 문화관심도는 ‘관심총’이라고 답한 비율이 46.2%로 나타났으며 100점 만점에 평균 55점으로 이는 보통의 관심 수준에 해당하는 것으로 나타남
- 지역장애인 문화예술지원사업
 - 지역장애인들을 위한 문화예술지원사업으로 2019년 6월부터 2020년 4월까지 장애인 문화예술향유 및 장애문화예술인 활동실태조사, 장애인 문화예술 네트워크 장애인 문화예술공간지원, 예술날개 네트워크 페스티벌 개최(2억5천만원 예산)

2.4 문화예술 정보 부문

- 광주광역시 공공 문화예술 정보(홍보) 플랫폼
 - 오메광주-광주광역시 문화관광포털
 - 광주광역시가 문화와 관광을 내걸고 운영하는 포털사이트로 두근두근광주, 테마관광, 문화예술, 관광정보, 커뮤니티 등 5개 카테고리 구성
 - 문화예술의 문화공간에는 미술관(21곳), 박물관(10곳), 공연장(16곳) 등 장소기반 형태로 기

본 정보, 위치 및 주변 관광, 교통수단, SNS 후기 등을 소개

- 문화예술의 문화캘린더는 매월 광주 전역에서 개최되는 공연과 전시의 일정(시간, 기간, 연락처) 등이 사진과 함께 소개돼 있음. 하지만 실시간 전시와 공연 정보가 제공되지 않고 공공과 민간시설에 따라 정보 편차가 심함(*광주문화재단 '광주문화예술통합홍보플랫폼 구축기본계획')

○ 모바일광주-광주광역시 앱

- 문화관광 카테고리에서 문화행사를 클릭하면 공연/전시/프리무비를 소개하는 하위 정보로 구성
- 장르별 카테고리로 구성한 점이 특징. 예를 들면 공연 및 전시, 프리무비 장소 및 일자, 상영 시간 등의 정보를 최신 업데이트로 소개. 날짜, 제목, 장소에 따라 검색 가능

□ 광주광역시 주요 문화기관 정보(홍보) 플랫폼

- 광주광역시 문화예술기관들은 오프라인 홍보플랫폼보다는 온라인 홍보플랫폼을 개설하거나 운영에 중점을 두는 추세임
 - 국립아시아문화전당 등 6개 주요 공공문화기관에서는 온라인 홍보플랫폼 운영에 초점을 맞추고 운영하고 있음
 - 국립아시아문화전당, 광주문예회관, 국립광주박물관의 경우 홈페이지를 비롯해 소셜 미디어 등 6개의 온라인 홍보플랫폼을 운영 중임. 이에 반해 광주문예회관, 광주문화재단, 국립광주박물관은 온라인과 오프라인 형태의 정기간행물을 발행하고 있음

표 III-11 <광주광역시 공공문화기관 홍보플랫폼 현황(2019년 기준)>

	오프라인	온라인						
		홈페이지	페이스북	인스타그램	유튜브	트위터	블로그	카카오톡 플러스친구
국립아시아문화전당		○	○	○	○	○	○	
광주문예회관	○	○	○	○	○		○	○
광주문화재단	○	○	○		○		○	
광주비엔날레		○	○	○	○			
국립광주박물관	○	○	○	○	○		○	○
광주광역시립미술관		○	○	○			○	

출처: <광주문화재단 문화예술통합플랫폼구축 기본계획>

○ 광주문화관광정보 플랫폼 '문화마실'

- 광주문화재단이 지역문화예술기관에서 개최하는 문화예술행사와 관광명소 정보를 일목요연하게 소개하는 오프라인 형태의 소식지. 소책자 형태로 매월 7천부 발행하며 약 960곳에 배포. 온라인 PDF파일로 6,700곳에 메일링 서비스 실시

□ 광주광역시 민간문화예술 플랫폼

- 광주의 문화예술관련 정보와 소식을 제공하는 민간 기반의 문화예술플랫폼은 광주

일보사에서 발행하는 월간 '예향'을 비롯해 무등일보에서 발간하는 '아트플러스', 대동문화재단에서 발행하는 '대동문화', 개인이 발행하는 '광주아트가이드', (사)광주문화발전소가 발행하는 '문화통' 등이 있음

2.5 시사점

□ 워라벨 트렌드에 맞춘 문화기반시설의 내실화 확대

- 광주지역의 문화기반시설은 전국 평균보다 낮고 도서관 시설이 전시, 공연에 비해 상대적으로 많아 시민들의 삶의 질을 높일 수 있는 다양하고 내실있는 문화기반시설 확충 필요함
 - 지역문화진흥법 시행에 따라 지역의 생활문화지원 및 진흥의 기반을 구축할 수 있는 법적 장치가 마련되면서 정부와 각 지자체는 지역문화의 균형발전을 위한 다양한 정책적 노력을 펼치고 있음. 지역의 문화기반시설은 시민들의 문화역량을 높일 수 있는 중요한 공간이자 자원인 만큼 문화기반 시설의 내실화를 위한 방안이 마련되어야 함. 공공문화 기반시설의 확대뿐만 아니라 시민주체들이 자발적이고 자생적으로 만들어 나가는 문화공간 및 문화공동체들의 활성화를 위한 방안이 필요함
 - 이와 같은 지자체의 변화에도 불구하고 여전히 수도권과 지역간의 문화격차가 존재하면서 지역균형발전 및 기초자치단체별 특성과 여건을 감안한 정부의 지역 맞춤형 정책 추진이 절실히 요구되고 있는 상황임
 - 차지구별 문화기반시설 차이가 있으나 생활문화 프로그램의 활성화와 문화예술 시설 뿐 아니라 주민센터, 공원 등 시민들이 일상생활에서 문화생활을 향유할 수 있는 공간과 노력이 필요함(도심속 작은음악회, 버스킹활성화, 생활문화환경 온라인활성화 등)
 - 지역문화생태계와 문화시장의 한 축인 전문문화예술법인단체와 사회적 기업은 타 지역에 비해 매우 적은 편으로 아시아문화중심도시, 광주의 위상과 부합하지 않아 시 차원의 민간예술단체와 사회적 기업이 왕성하게 활동할 수 있는 풍토를 조성할 필요가 있음
 - 결국 문화예술자원과 인력, 예산 등 지역문화의 핵심축인 문화기반과 생태계에 대한 정부 차원의 관심과 지원이 전제되지 않는 한 수도권과 지역간의 문화격차해소는 한계가 있을 수 밖에 없음

□ 공연·시각예술을 특화한 광주형 문화예술활동

- 한국문화예술위원회의 '2018 문예연감'에 따르면 광주광역시 문화예술활동은 총 1,429건으로 2016년 1,284건과 2015년 1,168건에 비해 매년 소폭으로 증가추세에 있음. 이 가운데 공연예술이 60%로 가장 많았고 시각예술이 40%를 차지. 공연예술은 총 858건 가운데 양악이 386건으로 가장 많았고 연극 254건, 혼합 117건, 국악 66건, 무용 35건의 순으로 나타남
- 이처럼 2015년 이후 문화예술활동이 증가세를 보이고 있는 데에는 2015년 개관한 국립아시아문화전당의 영향이 작용한 것으로 사료됨. 2014년 983건에 불과했던 문화예술활동이 1년 사이에 1085건으로 급증한 게 이를 뒷받침함

- 시각예술 역시 광주비엔날레의 도시답게 다른 지자체에 비해 전시활동이 활발한 만큼 아트페어 활성화, 지역청년작가 지원 프로그램, 국립아시아문화전당 콘텐츠 지원 등 미술의 도시를 부각시킬 수 있는 차별화된 프로그램과 지속적인 활동을 위한 풍성한 문화생태계 구축 필요함
- 공연예술의 경우 양악, 연극 장르에 편중돼 있으며 타 광역시와 비교해 낮음. 또한 국립아시아문화전당 개관 이후 개선되고 있지만 여전히 광주문예회관 등 주요 공공문화시설에서 많은 공연이 이뤄지고 있는 점은 아쉬움
- 시민들의 문화향유를 높이고 예술가들의 자유로운 창작활동을 지원하기 위해선 공공문화기반 시설 위주에서 중소규모의 민간기반시설로 확대될 필요가 있음. 이를 위해선 소규모의 갤러리, 공연장 등 민간문화시설이 지속적으로 운영될 수 있는 문화생태계 조성을 위한 정책적인 배려와 관심이 뒤따라야 할 것으로 보임

□ 지역문화고유 자원을 활용한 개성있는 콘텐츠 개발

- 광주광역시는 광주비엔날레, 유네스코 미디어아트 창의도시, 오월길, 예술의 거리, 국립아시아문화전당, 양림동역사문화마을, 전통문화관, 정월성 음악축제, 광산구 고싸움축제, 충장축제, 광주폴리, 광주대표도서관 프로젝트(옛 상무소각장터) 등 다른 지역에서는 찾아보기 힘든 고유한 문화자원과 국제적인 메가이벤트, 복합문화공간을 보유한 문화도시라는 점에서 이들을 지역의 문화콘텐츠로 상품화 한다면 시민들의 문화향유 뿐만 아니라 ‘아트도시 광주’로 발돋움 할 수 있는 경쟁력을 갖추고 있음
- 특히 문화광주를 상징하는 이들 문화명소와 자생적인 민간문화기반시설(사립미술관, 갤러리, 작가들의 창작스튜디오, 동네책방, 오래된 가게)들을 문화벨트로 엮어 ‘예술관광코스’로 브랜드화한다면 품격있는 광주의 위상을 높일 수 있음

□ 자치구별 문화기반시설 격차해소 필요

- 광주광역시 문화기반시설(도서시설 포함)은 총 777개로 이 가운데 북구가 226개로 가장 많고, 그 뒤를 이어 광산구 174개, 서구 159개, 동구 123개, 남구 94개로 나타남. 하지만 도서시설을 제외한 순수 문화기반시설을 살펴보면 동구가 84개로 가장 많고, 서구 71개, 북구 66개, 광산구 52개, 남구 18개를 차지해 자치구간 문화기반시설 격차가 존재하고 있는 것으로 나타남
- 특히, 전시시설(미술관, 박물관)의 경우 40만 여명의 인구수를 보유한 광산구에는 단 1곳도 없는 것으로 나타난 반면 동구는 상대적으로 전시시설이 38개에 달해 극명한 대비를 드러냄. 지역민들의 문화기반접근성을 통해 문화향유의 기회를 늘리기 위해선 광산구의 전시시설 확충에 대한 지원과 관심이 필요해 보임
- 무엇보다 문화의 다양성 확보를 위해선 도서시설이 문화기반시설의 상당수를 차지하고 있는 만큼 전시시설, 공연시설, 지역문화복지시설 등을 늘리는 방안도 적극 검토해 봐야 함
- 국립아시아문화전당과 공동예술의 거리 등이 인접해있는 동구는 지리적 특성으로 타 자치구에 비해 전시시설과 공연시설이 많을 뿐만 아니라 근래 사설갤러리와 문화공간들이 속속 개관하고 있어 긍정적임. 하지만 1~2년 후에는 문을 닫는 경우가 많아 이들 문화기반시설이 지속적

운영이 가능할 수 있도록 건강한 문화생태계가 구축되어야 할 것으로 보임

□ 지속적인 문화예술교육 통한 문화향유 확대

- 한 도시의 문화지수를 대표하는 인구 10만 당 문화예술활동건수는 2017년 기준 97.6건으로 서울의 134.1건으로 낮은 편. 국립아시아문화전당개관 이후 10만 명당 문화예술 활동건수는 2015년 77건, 2016년 87,4건인 점과 비교하면 지난 3년간 약 26.8%로 꾸준히 증가해 고 무적이라 할 수 있음
- ‘2017 지역문화실태조사’에 따르면 인구 만 명당 자체 기획 문화예술공연 건수를 비교한 결과, 광주는 0.2개로 전국 17개 시·도중에서 가장 낮은 것으로 나타남. 가장 높게 나타난 제주의 2.3개와 비교해 보면 큰 차이를 보였고 이는 전국 평균 0.9개 보다 낮은 수치임
- 장애인, 노인, 위기청소년·교정시설 대상 특화프로그램의 경우 광주 3.8건으로 5번째를 차지했으며 다문화, 새터민, 성소수자, 이주노동자 대상 특화프로그램은 1.6건으로 6번째를 차지해 이와 관련된 프로그램이나 정책개발이 필요한 것으로 나타남
- 광주광역시민의 문화예술관심도는 평균 55점으로 여가활동을 살펴보면, ‘TV 또는 비디오 시청’이 가장 많았음. 이는 문화도시의 위상에 걸맞지 않은 낮은 수치일 뿐만 아니라 소극적인 문화생활을 즐기는 시민들이 많다는 현실을 보여준다는 점에서 광주광역시와 지역의 문화예술기관들이 관심을 갖고 고민을 해야할 중요한 지표임
- 시민들의 문화에 대한 관심도를 끌어올리기 위해선 장기적이고 지속적인 문화예술교육과 다양한 경험의 장이 마련돼야 함. 즉, TV시청이나 영화감상 위주의 소극적인 문화소비에서 전시관람, 음악감상 등 직접 문화현장을 찾아 미적 체험을 즐기는 적극적인 문화향유를 이끌어 낼 수 있는 방안과 지원이 제시돼야 함
- 광주광역시 문화예술정보(홍보) 플랫폼은 다양한 형태로 운영 중이지만 종합적으로 운영되는 전문 문화홍보플랫폼은 부재한 실정. 현재 시에서 운영하는 ‘오매광주’ ‘모바일 광주’는 문화 예술 관련 정보를 제공하기 보다는 관광 등 여러 분야의 정보를 함께 다뤄 차별성이 부족함
- 지역의 공공문화예술기관들은 홍보 전담부서와 인력을 통해 오프라인 보다는 온라인 홍보채널에 더 중점을 두고 있음. 하지만 개별기관의 문화예술관련 정보를 제공하다 보니 광주지역의 종합적인 정보를 얻을 수 있는 통합 플랫폼으로는 한계가 있다는 지적
- 2020년 이후의 문화예술 역할은 창작, 진흥, 향유에서 문화를 통한 행복, 나눔, 소통, 지속가능성 확보 등으로 점차 다양해지고 일상화되어가는 추세인 만큼 정부와 지자체의 문화예술정책과 행정 역시 이러한 문화의 다양성을 높이는 방향으로 추진되어야 함
- 이에 따라 공공문화기반형 중심의 문화예술생산 못지않게 민간문화기반시설의 주체적인 문화활동과 시민들의 참여를 뒷받침하는 열린 문화행정이 수반되어야 할 것으로 보임
- 광주광역시의 경우 공공, 민간 문화기반시설 가운데 상당 부분을 차지하는 도서시설을 활용한 인문정신과 공동체 가치를 함양하는 차별화된 예술정책 개발이 필요함
- ‘문화가 흐르는 품격 있는 광주’를 비전으로 설정해 문화예술 창작기반을 조성하고 광주 곳곳을 광주다움이 넘치는 도시공간으로 새롭게 디자인하고 고유의 전통문화예술, 매력 있는 콘텐츠로 문화와 예술이 시민의 일상이 되는 품격 있는 광주를 만들어가야 함

- 이와 함께 지역문화역량 강화, 자치구간 문화시설 및 향유 격차 해소, 시민들의 문화접근성 확대, 문화거버넌스 구축을 목표로 '문화가 있는 날'을 활성화 하고 '박물관, 미술관 주간'을 확대 추진하는 한편 청소년, 성인, 노년층 등 다양한 계층을 대상으로 한 문화예술교육을 지속적으로 실시해야 함
- 문화관광체육실을 중심으로 문화관광체육실장(3급), 문화도시정책관, 문화기반조성과, 문화산업과, 관광진흥과, 체육진흥과 등 5개과 120명으로 구성

3. 조직 및 예산

3.1 문화행정 조직 및 예산

□ 광주광역시 문화정책실

○ 조직 및 예산

- 광주광역시의 문화행정을 수행하는 조직은 시청 내 문화관광체육실로 문화경제부시장을 중심으로 문화관광체육실장(3급), 문화도시정책관, 문화기반조성과, 문화산업과, 관광진흥과, 체육진흥과 등 5개과 120명으로 구성돼 있음. 이 가운데 문화예술관련 부서와 인원은 체육진흥과를 제외한 4개과 96명. 문화 및 관광의 1년 예산(2020년 기준)은 3,446억원(총 예산은 5조7124억원: 문화예술1966억/관광130억/체육1189/문화재116억/문화 및 관광일반45억 * 광주광역시 홈페이지)

- 문화관광체육실장(1인)=문화관광체육실업무총괄

- 서울 전체예산 35조 2808억(순계): 문화관광예산 8,268억/2.3% *서울시 홈페이지)

- 부산 전체예산 12조 5910억: 문화관광예산

(4,054억/3.1%) *<http://www.newsinbusan.com/news/article.html?no=10655>)

- 대구는 전체예산 6조9천억(문화관광예산 2808억/4.06%*대구시 홈페이지)

▲문화도시정책관=문화도시정책 업무총괄. 문화도시정책관 1인, 25명(지역문화진흥 및 문화예술진흥중장기계획수립, 아시아문화중심도시 조성사업총괄, 광주문화재단지도감독, 문화교류업무전반, 아시아-유럽창의도시연대 시장회의, 대인예술시장 담당, 아시아문화포럼,(사)아시아문화중심도시조성지원포럼, 통합문화이용권사업, 문화예술교육사업, 건축물 미술작품 심의, 미디어아트 관련 업무, 광주비엔날레 업무지원, 문화예술교육업무, 문화예술진흥업무, 광주프린지페스티벌, 독서인문학진흥 담당, 도서관 정책 총괄·기획·조성, 공공도서관 육성 및 지원, 인문도시 기반조성 등)

▲문화기반조성과=문화기반조성과장 1인, 33명(문화시설기획, 문화예술시설, 문화유산시설, 문화시설 운영, 문화재관리, 전일빌딩 245 운영전반, 포충사 등 사우 관련 업무, 공원시설보안 등)

▲문화산업과=문화산업과장 1인, 14명(문화산업전반, 문화산업정책전반, 광주정보문화산업진흥원, 한국실감콘텐츠큐브조성사업, 한국문화기술(CT)연구원 유치설립관련 업무, 지역기반게임

산업육성지원, 영화산업인력양성 및 제작지원, 음반음악제작업 등)

▲관광진흥과=관광진흥과장 1인, 19인(관광진흥 및 기획전반, 국내외 관광마케팅, 광주광역시 관광계획종합수립, 아시아예술관광중심도시 조성사업, 관광재단, 관광활성화 위원회 업무, 문화관광 홈페이지 운영, 관광안내소 및 홍보지원, 시티투어 및 특급호텔 건립지원 및 민자유치, 양림동역사문화마을, 아시아음식문화지구 조성사업 등)

▲체육진흥과=체육진흥과장 1인, 23명(체육진흥 및 전반, 시 직장운동경기부 운영, 우수선수 육성, 청년 체육인재 육성, 체육지도자 운영, 수영팀 운영, 학교체육진흥, 시체육회 운영, 장애인체육회 운영, 종목단체 운영 및 국제대회 참가, 시민체력증진센터운영, 광주FC, 생활체육 활성화, 스포츠 환경구축, 수영대회 레거시 사업 등)

○ 광주광역시 산하 주요문화예술기관 예산(2019년 기준)

총 1천591억1천7백만원.	
<ul style="list-style-type: none"> • 시립도서관=86억8천2백만원 • 시립미술관=107억 3천1백만원 • 광주문화예술회관=333억9천8백만원 • 시립민속박물관=68억3천6백만원 • 광주문화재단=288억1백만원 	<ul style="list-style-type: none"> • 광주비엔날레재단=58억9천4백만원 • 한국학 호남진흥원=32억원 • 광주정보문화산업진흥원=377억8천1백만원 • 김대중컨벤션센터=205억6천8백만원 • 광주관광컨벤션뷰로=40억2천7백만원

□ 광주광역시 동구

○ 조직 및 예산

- 광주광역시 동구의 문화조직은 문화도시재생추진단 산하 문화관광과, 도시재생과 등 2개과 50명으로 구성돼 있음. 2020년도 예산은 약35억원(1.3%, 전체예산 273,3억원, 출처: 동구 홈페이지)

▲문화관광과=문화관광과장 1인, 23명(문화관광 및 예술전반, 문화재야행, 문화재 및 전통사찰 업무, 예술의 거리, 충장축제, 문화기반조성, 문화교류업무총괄, 동구문화센터, 미로센터, 공동예술극장, 무등갤러리, 문화전당 협력 등)

▲도시재생과=도시재생과장 1인, 25명(골목상권 활성화, 주거개선, 마을기업, 사회적 경제, 장난감도서관, 공유센터 등)

□ 광주광역시 서구

○ 조직 및 예산

- 광주광역시 서구의 문화조직은 문화경제국 산하 문화체육과 1, 2팀(문화정책팀, 문화관광팀)과 도서관과 1, 2팀(도서관 정책팀, 어린이생태학습도서관팀) 등 총 2과 4팀 38명으로 구성됨

- 문화체육과 산하 문화정책팀은 문화예술, 문화기본계획, 문화예술공모사업, 서구문화센터, 농성문화의 집, 영산강 서창역새들녘축제, 서구여성합창단, 서구문화원 운영 등 총괄

- 문화체육과 산하 문화관광팀은 아시아문화중심도시조성사업지원, 문화관광발전전략수립, 박

물관 운영·관리, 목요일린 국악한마당, 서창한옥문화관, 관광진흥 및 문화재 보수 등. 2020년도 예산은 약78억원(1.5%, 전체 502,1억원. 출처: 서구홈페이지)

□ 광주광역시 남구

○ 조직 및 예산

- 광주광역시 남구의 문화조직은 문화교육환경국 산하 문화관광과(23명), 도서관과(31명) 등 2개과 54명으로 구성됨. 문화관련 예산은 2020년도 약29억원(0.7%, 전체 예산은 4.3,5억원, 출처: 남구홈페이지)
- 문화관광과는 문화정책 및 관광 총괄, 문화예술단체 지원, 고싸움영상센터, 음악 및 게임산업 관리, 빛고을공예창작촌 유지 및 관리, 양림동역사문화마을, 문화재보수사업 등 담당
- 도서관과는 도서관 운영 및 기획 전반, 작은도서관 활성화, 푸른길도서관 등

□ 광주광역시 북구

○ 조직 및 예산

- 광주광역시 북구의 문화조직은 경제문화국 산하 문화예술과(17명), 도서관과(38명) 등 2개과 55명으로 구성됨. 2020년도 예산은 약58억원(0.7%, 전체예산 760,9억원. 출처: 북구홈페이지)
- 문화예술과는 문화진흥 및 계획 수립, 중외문화공원벨트 활성화, 갤러리운영지원, 문화기반조성, 영상음반업소 관리 등 담당
- 도서관과는 도서관 운영전반, 일곡도서관 문화프로그램, 작은 도서관 활성화 등 담당

□ 광주광역시 광산구

○ 조직 및 예산

- 광주광역시 광산구의 문화조직은 경제문화국 산하 문화예술과(20명), 복지교육국 산하 도서관과(20명) 등 2개과 40명 근무. 2020년도 예산은 약93억원(1.2%, 전체 732,9억원. 출처: 광산구홈페이지)
- 문화예술과는 지역문화연구개발 및 교류사업추진, 윤상원 민주커뮤니티센터 조성추진, 문화인물현창사업, 용아 박용철문학제, 배동신어등미술제, 광산문화원 운영지원, 광산문예회관 기획공연, 소촌아트팩토리 운영지원, 광산구장애인예술활동지원 등 담당
- 도서관과는 도서관 정책 및 업무, 작은 도서관 활성화, 지역서점인증제, 북페스티벌, 장덕 도서관 등 도서관 지원 담당

3.2 시사점

□ 아시아문화중심도시다운 문화컨트롤 구축

- 광주광역시는 민선 7기 출범에 맞춰 문화, 관광 등 체계적인 문화행정과 협업체계를 위한 문화경제부시장제를 도입한 점은 인상적임. 문화경제부시장 도입 취지를 살리려면 아시아문화

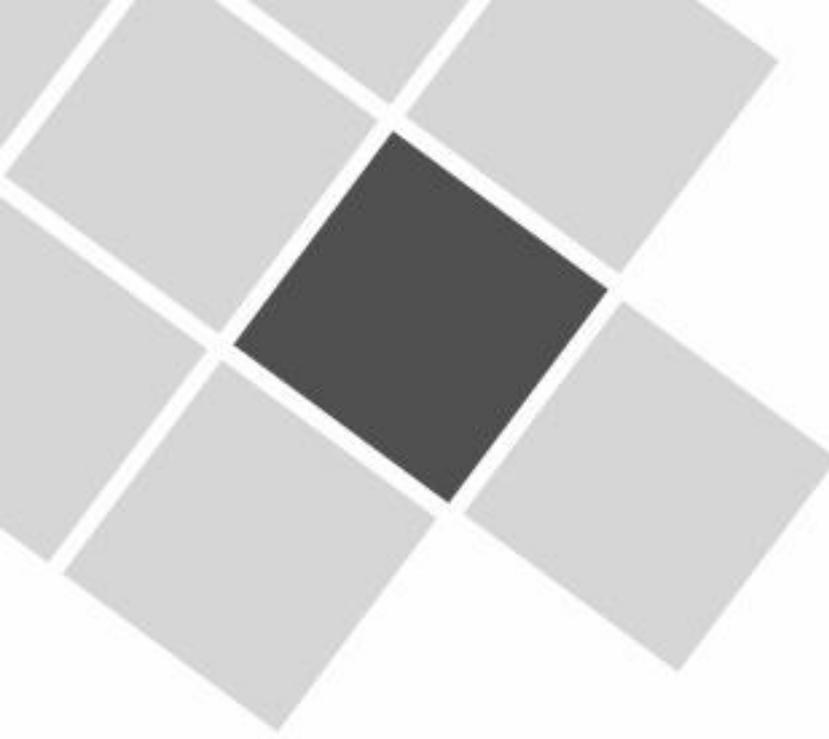
중심도시조성사업의 변화된 환경에 대처하고 지역의 산적인 문화 현안을 해결하기 위한 역량과 자질을 갖춘 인물을 임명하는 한편 실질적인 문화행정을 주도할 수 있는 사령탑으로서 문화수장으로 권한을 담보할 필요가 있음

- 문화경제부시장과 함께 광주광역시의 문화행정을 주도하는 문화정책실은 리더인 문화정책실장은 업무의 효율성과 전문성 확보를 위해 일정 기간 이상 근무하도록 하는 보직제 필요
- 즉, 문화수도의 조직과 행정에 어울리는 역량을 갖추기 위해선 고도의 전문성이 요구되는 일부 부서에 한해서는 장기근속을 추진하고 해당자에 한해서는 인사고과에서 인센티브를 주는 방안을 통해 전문조직으로 꾸려 나갈 필요가 있음
- 광주지역 각 자치구의 문화조직은 대부분 과 단위나 팀으로 구성돼 있지만 부서의 수장(과장)이 문화와 경제, 관광, 환경 등 다른 분야의 업무를 겸직하는 경우가 많은 것으로 나타남
- 문화관련 업무 역시 신규 사업을 개발하거나 개별 자치구의 특성에 맞는 굵직한 문화정책이나 계획을 수립하는 주체자 보다는 문화기반시설이나 축제, 공연 프로그램의 관리 및 감독하는 업무가 대부분임

□ 문화도시에 걸맞는 순수문화예산 사업비 확보 시급

○ 광주광역시 총 문화예산 대비 순수문화예술 사업의 저조

- 광주광역시나 각 자치구의 문화관련 예산은 안정적인 문화정책 추진이나 문화행정을 수행하는 데 필요한 물적 기반으로 곧 단체장이나 지자체장의 문화에 대한 마인드를 가늠해 볼 수 있는 중요한 지표라는 점에서 매우 의미가 있음
- 2020년 광주광역시가 책정한 문화관련 예산(문화정책실)은 약 3446억으로 전체 예산 5조 7124억원의 약 6%로 나타남. 이는 서울의 3배, 부산의 약 2배 높은 예산 비율을 보임. 그러나 전체예산 규모가 차이가 있어 실 예산은 서울이 약 2.3배, 부산은 약 1.2배 높은 예산 비율을 가지고 있음. 이도 대부분 기반시설 중심의 하드웨어 중심으로 배분되어 있어 문화예술 기획·창작·공연 등에서는 크게 저조한 실적을 보이고 있음
(광주6.03%)>대구4.06%)>부산3.2%)>서울2.3%)
- 더불어, 광주광역시 산하 문화예술기관의 1년 예산도 기관별로 차이가 있고 이들 예산 가운데 상당수가 인건비나 운영비로 지출되다 보니 순수 사업예산은 상대적으로 적은 실정임. 예를 들면, 광주광역시립미술관의 경우 1년 평균 전시예산이 7억원에 불과함. 근래 1개 특별기획전에 수억 원이 들어가는 미술계 상황을 감안하면 현실성이 떨어지는 예산임. 작품 구입 예산 역시 5억 원에 그쳐 1점당 수억 원을 호가하는 유명작가의 작품을 구입하기 어렵다 보니 지역작가의 작품들을 나눠주기 식으로 구입하는 관행으로 정착됨. 이는 차별화된 광주광역시립미술관의 컬렉션을 구축하는 데 마이너스로 작용할 것으로 예상됨
- 각 자치구의 문화관련 예산은 자치구별로 다소 차이를 보임. 광주광역시 남구와 북구가 전체 예산의 0.7%, 광산구가 1.2%, 동구 1.3%의 뒤를 이어 서구 1.5%로 나타남. 이 같은 자치구 문화관련 예산은 지역민들의 문화향유나 소외계층의 문화복지 격차로 이어지는 만큼 단체장들의 마인드 개선과 행정적 지원 등 시급히 개선돼야 할 것으로 보임



IV 의견수렴 및 설문조사

- 1 문화향수실태조사
 - 2 분석 종합 및 시사점
- 

I. 의견수렴 및 설문조사

1. 문화향수실태조사

1.1 조사 개요

- 광주광역시민의 현 문화활동 향유 실태를 파악하여 향후 보다 효과적인 지역문화 진흥을 위한 기초자료로 사용하고자 함
 - 전 국민을 대상으로 한 문화향수실태 분석으로 전체평균 및 광주를 포함하여 5대광역시(서울·부산·대구·인천)를 중심으로 결과를 비교·분석하여 시사점을 제시함(리커트 7점 척도)
 - 코로나19 감염으로 인한 설문조사(대면·온라인)가 사실상 불가능하여, 2년마다 전 국민을 대상으로 실시한 ‘문화향수실태조사’의 데이터(문체부, 2018)를 재구성하여 사용하였음
- 조사내용 및 방법
 - 만 15세 이상 남녀 약 10,558명을 조사대상으로 함(광주는 4.5%, 약 480명 대상)
 - 전국 17개 시·도 대상(5개 대도시와 광주광역시의 조사결과를 비교 분석함)
- 조사기간
 - 2018년 10월 1일 ~ 2018년 11월 30일
- 조사기관
 - 조사주관기관: 문화체육관광부
 - 조사수행기관: 한국문화관광연구원
- 조사방법
 - 조사원에 의한 1:1 가구 방문 면접조사
- 조사내용
 - 만 15세 이상 국민의 문화예술 관람 및 문화(교육)활동을 포함한 문화향유실태를 파악할 수 있는 내용으로, 구체적인 항목은 문화예술관람 및 참여행태, 문화예술교육 실태평가, 문화관련활동(문화 자원봉사활동과 문화관련 동호회 참여활동 파악), 역사문화유적지 방문 및 이용행태 파악, 축제 관람실태 및 의향파악으로 구성

1.2 조사결과 및 시사점

1.2.1 문화예술 관람 및 참여

□ 문화예술 관람

- 문화예술행사는 문학행사, 미술전시회, 서양음악, 전통예술, 연극, 뮤지컬, 무용, 영화, 대중음악/연예로 구분하여 조사함
- 문화예술관람_ 비율
 - 문화예술행사 직접관람률은 전체평균 81.5%, 광주는 69.9%로 서울90% > 인천85.3% > 부산80% > 대구79.2%순으로 관람률을 보임
 - 행사별 관람률은 영화67.7% > 미술전시회11.2% > 문학행사4.4% > 연극4.3%순으로 전통예술3.2%과 무용1.6%이 가장 낮게 나타남
- 문화예술관람_ 만족도
 - 문화예술관람 만족도 중 영화는 전체평균 5.79로 '만족 43.9% > 다소만족 28.8%'. 광주는 6.18로 '매우만족 49.1% > 만족 26.6%'으로 5개 대도시 중 가장 높은 만족도를 나타냄(서울5.76 부산5.58, 대구6.03, 인천5.76)
 - 미술전시회는 전체평균 5.44로 '만족 40.8% > 다소만족33% > 보통13.7%'. 광주는 '매우만족 48.7% > 만족 33.2% > 보통6.7%'으로, 광주6.13 > 서울5.55 > 대구5.38 > 인천5.34 > 부산5.18 순으로 가장 높은 만족도를 나타냄(7점 만점)
 - 문학행사는 전체평균 5.31로 '다소만족 35.8% > 만족 35.6% > 보통16.4%'순이나, 광주는 4.92로 '만족 26.9% > 보통20.6% > 다소만족19.1%'로 나타남. 5개 대도시와 비교하면 서울 5.51 > 부산 5.43 > 인천5.27 > 대구4.73 순으로 다소 낮음
 - 연극은 전체평균 5.57로 '만족 39.4% > 다소만족 31.9% > 보통10.2%' 순이나, 광주는 6.13%로 '매우만족 53% > 만족31.9% > 다소만족8.7%'로 나타남. 5개 대도시 중 서울 5.84 > 대구5.8 > 부산5.59 > 인천5.31순으로 가장 높은 만족도를 나타냄
- 문화예술 직접관람_ 의향
 - 문화예술직접관람 의향의 전체평균은 '영화80.5% > 대중음악/연예29.9% > 뮤지컬20.8% > 연극20.5% > 미술전시회 14.7% > 전통예술12.2% > 문학행사10.9% > 서양음악7.9% > 무용 4.3%'순임
 - 광주는 영화69.8% > 대중음악/연예31.4% > 연극11.2% > 미술전시회11.1% > 뮤지컬8.6% > 서양음악5.6% > 문학행사4.6% > 전통예술3.7% 순으로 나타나 비교적 전통예술관람 분야가 낮게 나타남
- 문화예술직접관람_ 동행자
 - 문화예술행사를 같이하는 동행으로 '친구40.5% > 배우자33.4% > 자녀11.8% > 연인7.6% > 혼자2.9% > 형제자매(친척)1.1% > 부모1.1% > 직장동료0.9 > 동호회원0.7%순으로 나타남
 - 광주는 배우자47.1% > 친구35.8% > 자녀6.4% > 연인3.7% > 혼자3.1% > 부모2.8% > 형제자매(친척)0.7% > 직장동료0.4%로 나타나 '배우자와 함께'가 가장 높게 나타남
- 문화예술관람_ 정보출처

- 문화예술행사 직접관람 정보를 얻는 출처로 '인터넷사이트33%〉 주변사람27.1%〉 SNS14.1%〉 TV,라디오12.7%〉 안내문, 현수막, 광고6%'순임.
- 광주는 '인터넷사이트44.5%〉 주변사람29.7%〉 TV·라디오13.3%〉 SNS10.4%〉 안내문, 현수막, 광고0.4% 순으로 나타나 인터넷을 통한 정보가 높았으며 안내문, 현수막, 광고 등을 통한 정보수집은 현저히 낮음
- 문화예술_ 보완점
 - 문화예술행사 관련 보완되어야 할 점으로 전체평균 작품의질 향상32.8%〉 관람비 인하28%〉 가까운거리13.3%〉 개최빈도증가12.5%〉 관련정보제공10.7%〉 이해도가 높은 행사2.7%순
 - 광주는 관람비 인하38.5%〉 작품의질 향상33.7%〉 가까운 거리11.5%〉 관련정보제공10%순으로 나타나 관람비가 문화예술행사의 향유를 저해하는 가장 높은 요인으로 작용함
 - 이는 문화예술행사 선택기준에서 문화예술행사의 내용이나 수준(22.6%) 보다 관람비용의 적절성(30.6%)이 더 높게 나타나는 것과 밀접한 관계가 있음을 나타냄

□ 문화예술 참여

- 문화예술 참여_ 경험
 - 문화예술 참여경험으로 전체의 91%가 경험이 없으며, 9%가 '경험있음'으로 나타남.
 - 광주는 1.2%가 참여한 경험이 있다고 응답해 전체평균치에 못 미치고 있으며, 5개 대도시와도 비교해보면, 인천19%〉 서울12.2%〉 대구4%〉 부산3% 비율을 보임
- 문화예술참여_ 만족도
 - 영화는 전국평균 5.96%로 매우만족이 '37.6%〉 만족33.5%〉 다소만족16.3%〉 보통12.6%' 순. 광주는 대구와 함께 영화행사 참여는 전무한 것으로 나타남(서울 6.4%〉 부산5.55%〉 인천5.89%)
 - 문화행사는 전체평균 5.22%로 다소만족이 '45.2%〉 만족19.2%〉 보통18.3%〉 매우만족 14.2%' 순이며, 광주는 평균이 4.91%로 '보통39.6%〉 다소만족과 매우만족이 30.2%'로 나타남
 - 미술전시회 전체평균 5.31%로 다소만족이 '42.5%〉 만족24.7%〉 보통19.5%〉 매우만족 13.1%' 순이며, 광주는 평균이 4%로 '보통이 100%'로 나타남
 - 연극은 전체평균 5.53%로 다소만족이 '46.8%〉 만족36.7%〉 매우만족11.6%〉 보통3.8%' 순이며, 광주는 연극참여경험 만족도가 대구에 이어 '없음'으로 나타남
- 문화예술참여_ 가장 중요한 기준
 - 문화예술행사 참여시 가장 중요한 기준이 되는 사항으로 프로그램수준 47.9%〉 비용적절성 18.9%〉 문화행사기간/시간10.9%〉 접근성6.2% 순이었으며, 광주의 경우 프로그램수준 37.7%〉 비용적절성31.8%〉 접근성6%〉 단체·강사진유명도5.9%순으로 나타남
- 문화예술참여_ 가장 참여하고 싶은 프로그램
 - 가장 참여하고 싶은 프로그램으로 전체평균은 공연관람53.6%〉 영화관람23.4%〉 문학강좌

7.2%〉 미술전시회관람6.5%〉 예술창작참여5.4%〉 예술교양강좌3.8% 순이며, 광주의 경우에는 공연관람46.1%〉 영화관람44.3%. 문학강좌3.9%〉 미술전시회관람3.5%〉 예술교양강좌1.8%순임

- 문화예술참여_ 향후 1년 이내 참여의향
 - 문화예술 향유 전체평균 참여의향으로 ‘의향있음’ 16.9%, 광주는 11.3%가 참여의향이 있음으로 응답하여 전국평균보다 다소 낮음(서울26.1%〉 인천22.4%〉 대구9.6%〉 부산8.9%순)
- 문화예술참여_ 활동시간
 - 문화예술참여 활동시간은 전체응답자의 37.4%가 주말 낮시간〉 주중 낮시간 32.1%〉 주중저녁시간 16.2%〉 주말 저녁시간23.8%〉 주중 낮시간23%을 이용하는 것으로 나타남
- 문화예술관련 지출항목_ 구입 및 대여
 - 문화예술관련 지출항목으로 전체응답자의 5.3%가 영화〉 문학2%〉 대중예술(음악)1.7%〉 미술0.5% 순으로 나타났으며, 광주는 영화2%〉 문학1.4%〉 무용0.9〉 대중예술(음악)0.8% 순으로 나타남
- 문화예술관련 지출항목_ 관람
 - 관람지출비용으로 영화가 54.9%〉 연극4.5%〉 연예/콘서트4%〉 전통예술1.8%〉 각종전시회 1.7%순으로 나타났으며, 광주는 영화58.8%〉 연예/콘서트4.2%〉 연극1.5%〉 전통예술 0.4% 순으로 나타남
- 문화예술 관련 늘리고 싶은 지출항목
 - 지출항목을 늘리고 싶은 항목은 문학4%〉 영화4%〉 대중예술2.8%〉 연극1.4%〉 전통예술 1.1%〉 무용1%〉 비문학0.9%〉 미술0.5%〉 클래식음악0.4% 순으로 나타났으며, 광주는 문학2%〉 영화1.6%〉 비문학과 대중예술이 0.8%〉 연극과 무용이 0.2% 순으로 나타남

1.2.2 문화예술교육

□ 문화예술교육 경험

- 문화예술교육경험_1년 이내
 - 1년 이내 문화예술교육 경험 여부에 대해 전체 응답자의 11.2%, 광주는 3.3%가 ‘경험있음’으로 응답하였으며, 여성(13.4%)이 남성(9%)보다 더 높음
 - 세대별로 10대 24.3%〉 60대 10.1%〉 40대 9.5%〉 30대 9%〉 50대 8%〉 70대이상 6.4%로 나타남
 - 5개 대도시와 비교하여 인천16.6%〉 서울13.4%〉 부산5.9%〉 광주3.3%〉 대구1.7% 순임
 - 문화예술교육 경험 별로 문학행사3.7%, 미술전시회3.6%가 가장 높게 나타났으며, 뮤지컬이 0.4%로 가장 낮게 나타남. 광주의 경우, 문학행사2.2%, 미술전시회1%가 비교적 높게 나타나고 있으며, 서양음악과 전통예술 부분이 가장 낮음

- 문화예술교육의향
 - 문화예술교육 향후 1년 이내 의향에 대해 전체응답자의 27%가 광주는 18%가 ‘의향있음’으로 응답함
- 문화예술교육의향_ 1년 이내 문화예술교육 유경험자
 - 사전 교육경험이 있는 응답자의 경우 90.2%가, 광주의 경우 94.4%가 차후 교육을 받고자 희망하여 전국평균보다 높았음
 - 여성이 90.3%, 남성이 90%로 나타났으며, 세대별로 70대 이상 97.3% > 40대 93.6% > 50대 91.9% > 60대 91.2% > 20대 89.2% > 10대 88.1% > 30대 83.9% 순으로 70대 이상의 응답자가 가장 높은 문화예술교육 의향을 나타냄
 - 5개 대도시와 비교할 때 인천 100% > 서울 96% > 광주 94.5% > 대구 93.6% > 부산 89.3% 순으로 나타남
- 문화예술교육의향_ 1년 이내 문화예술교육 무경험자
 - 문화예술교육 경험이 없는 응답자의 경우 전체의 19%, 광주는 15.4%가 ‘의향있음’. 여성이 19.9%, 남성이 18.2%로 여성이 문화예술교육 의향이 더 높음
 - 5개 대도시와 비교할 때 서울 29% > 부산 17.8% > 광주 15.4% > 인천 15.3% > 대구 11% 순
 - 문화예술교육기관은 공공기관부설기관(37.6%), 광주의 경우 대학부설문화교실 (32.3%) 사용 빈도수가 가장 높음
- 문화예술교육_ 보완점
 - 문화예술교육 부분에서 보완되어야 할 사항으로 수강비용 30.1% > 강사전문성 24.2% > 알찬내용 22.8% > 프로그램의 다양성 10.6% 순이며, 광주의 경우 프로그램의 다양성 30% > 강사전문성 24.2% > 알찬내용 21.3% > 수강비용 17.6% 순으로 나타남
- 문화예술교육_ 선호하는 교육방식
 - 선호하는 교육방식으로 전체평균 공공기관부설기관 38.6% > 사설학원·강습소 13.7% 순. 광주는 공공기관부설기관 45.3% > 개인레슨 15.6% 순이며, 인터넷을 이용한 교육이 전국 6%, 광주는 12%로 인터넷사용이 높게 나타남
- 문화예술교육_ 애로사항
 - 문화예술교육 수강시 애로사항으로는 전체응답자의 27.9%가 시간부족 > 비용부담 23.3% > 관심있는 강좌없음 21.9%을 이유로 들. 광주의 경우 비용부담 33.5% > 시간부족 24.6% > 관심있는 강좌없음 17.5% 순으로 비용부담이 가장 큰 애로사항이라고 밝힘
- 문화예술교육_ 가장 참여하고 싶은 프로그램
 - 문화예술교육 시 가장 참여하고 싶은 프로그램으로 응답자의 53.6%가 공연관람 > 영화관람 23.4% > 문학강좌 7.2% > 미술전시회관람 6.5%으로 답했으며, 광주의 경우 공연관람 46.1% > 영화관람 44.3% > 문학강좌 3.9% > 미술전시회관람 3.5% 순으로 나타남

1.2.3 문화관련 활동

□ 문화관련 자원봉사 활동

○ 문화관련 자원봉사_ 활동여부

- 문화관련 자원봉사활동 여부 경우 전체응답자의 '5.3%가 과거에 한적이 있다, 1.6%가 현재하고 있다 (없다 93.1%)'로 응답하였으며, 광주의 경우 '과거에 한적이 있다1.6%, 현재하고 있다0.4%'(없다98%)의 응답함

○ 문화관련 자원봉사 횟수_ 현재 자원봉사자

- 현재 자원봉사를 하고있는 응답자의 경우 평균 3.3회 자원봉사에 참여하고 있으며, 광주의 경우 평균 7.1회로 전체평균의 2배 이상으로 나타남. 5개 대도시와 비교해서도 인천5% > 서울2.9% > 대구2.4% > 부산2.3%순으로 광주가 가장 높게 나타남

○ 문화관련 금전기부 경험

- 금전적으로 기부를 경험자 응답자는 전체의 2.1%로 여성이 2.3%, 남성이 1.9%이며, 광주의 경우 0.8%가 금전기부경험이 있음으로 응답함. 5개 대도시와 비교해서 서울2.4% > 부산2.3% > 인천1.1% > 대구1% > 광주0.8순으로 광주가 비교적 낮게 나타남

□ 문화관련 동호회 활동

○ 문화관련 동호회_ 참여여부

- 동호회 참여경험이 있는 응답자는 전체의 7.6%, 광주의 경우 0.8%임. 이중 여성이 9.2%, 남성이 6% 비율로 여성이 더 높게 나타나고 있으며, 인천12.2% > 서울11.4% > 부산1.9% > 광주0.8% > 대구0.3% 순임
- 동호회 관련 문학행사 성격을 보면, 감상을 주로하는 동호회가 74.2%, 직접창작을 주로하는 동호회가 26.2%이며, 광주의 경우 감상을 주로하는 동호회가 100%임
- 동호회 관련 대중음악, 연예분야의 경우 감상을 주로하는 동호회가 71.5%, 직접창작을 주로하는 동호회가 31.5%이며, 광주의 경우 직접창작을 주로 하는 동호회가 100%임

1.2.4 역사문화유적지 및 축제

□ 역사문화유적지 방문실태

○ 역사문화유적지 방문 여부 및 횟수

- 지난 1년간 역사문화유적지를 방문한 전체 응답자 중 '57.6%가 가본적이 있다'고 응답하였으며, 평균 2.4회 방문빈도를 나타냄. 광주의 경우 '43.4%가 방문한 적이 있음'으로 응답하였으며, 평균 2회의 방문빈도를 나타냄

○ 방문한 적이 있는 역사문화유적

- 방문한 적이 있는 역사문화유적지로는 궁/능 43.6% > 종교유적지42.1% > 성곽·한국의고가

24%〉 고대자연유산14%〉 역사적 인물의 생가12.9%순임. 광주의 경우 궁/능36.4%〉 종교 유적지31.5%〉 한국의 고가22%〉 역사적인물의 생가20.4%순으로 나타남

○ 향후 1년 이내 역사문화유적지 방문의향

- 향후 1년 이내 재방문할 의향에 대해 '하고싶다33.5%〉 조금하고싶다29.9%〉 매우하고싶다 9.4%순으로 나타났으며, 광주의 경우 '조금하고싶다30.1%〉 하고싶다23.4%〉 보통17.1%〉 매우하고싶다13.4%순으로 나타남

□ 축제관련 실태

○ 지난 1년간 축제관람 여부

- 지난 1년간 축제관람을 해본 적이 있다고 응답한 응답자는 60%이며 여성은 38.8%, 남성이 41.1%임
 - 광주의 경우 68.3%가 가본 적이 있음으로 응답하였으며, 5개 도시와 비교하면 대구57.8〉 부산47%〉 서울38.6%〉 광주31.7%〉 인천26.6%순임

○ 방문한 축제의 주제

- 축제의 주제로는 지역의 특산물·특산품 체험37.2%〉 지역주민과의 화합·어울림29.7%〉 공연·문화예술체험28.6%〉 지역의 생태자연체험26.8%〉 지역의 전통역사체험26%순. 광주지역의 경우, 지역의 특산물·특산품 체험45.5%〉 지역주민과의 화합·어울림41.3%〉 지역의 생태 자연체험21.2%〉 지역의 전통역사체험18.4%〉 공연·문화예술체험13.7%순으로 나타남

2. 분석 종합 및 시사점

○ 문화예술교육

- 문화예술교육경험이 있는 응답자는 전체의 11%선임. 이는 모두를 위한 문화예술이 아직 실감하지 못하고 있음을 의미함
- 그러나, 문화예술을 경험한 응답자들의 90%이상이 재교육 의향을 나타낸 것으로 보아 한번 이상의 교육을 경험한 경우 문화예술교육에 대한 관심이 높아지는 것으로 이해됨. 결국 처음 경험을 다수가 경험할 수 있도록 접근성을 높이는 정책이 지속적으로 필요하다고 생각됨
- 문화예술교육을 향유하는 가장 큰 애로사항으로 전체응답자의 경우 '시간부족'이었으나, 광주의 경우 '비용부담'이 가장 큰 애로사항으로 나타나고 있어 문화예술향유를 확대하기 위해서는 적정한 비용 책정을 위한 지원정책의 증가와 소규모의 다양한 공연 등의 활성화 요구됨

○ 문화예술관련 자원봉사

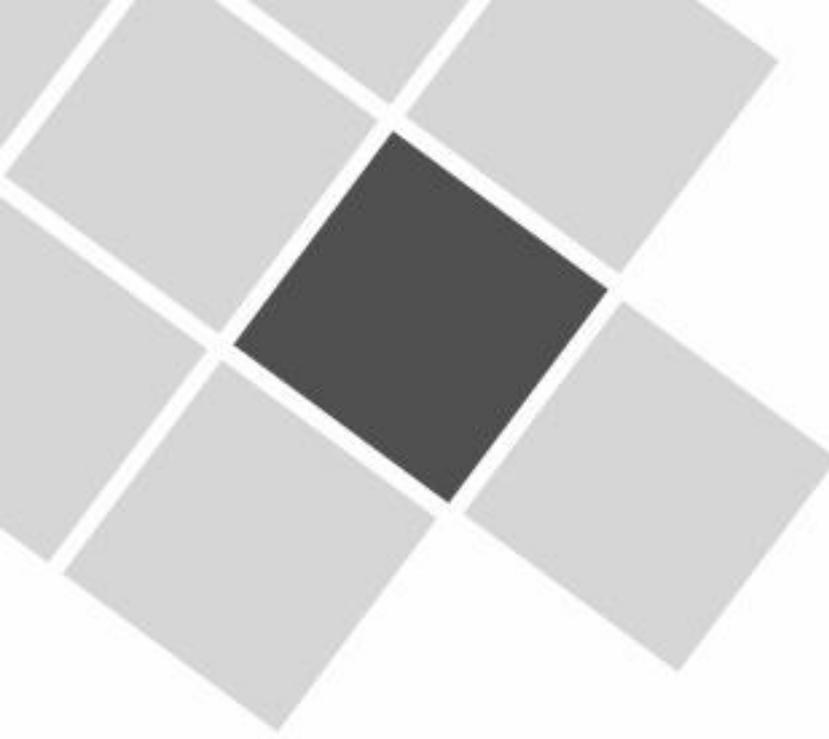
- 문화관련 자원봉사의 경우 전체응답자의 약7%가 '한적이 있거나 현재하고 있다'라고 응답한 반면, 광주의 경우 2%만이 경험한 적이 있다고 응답함. 그러나 자원봉사에 참여한 적이 있는 응답자의 평균 자원봉사 횟수는 7회 이상으로 전국평균 3회를 훨씬 웃돌고 있음. 이는 문화관련 교육이나 활동경험이 있는 참여자들을 대상으로 자원봉사에 대한 관심이나 정보를 제공하여 자원봉사에 대한 접근성을 확대하는 지원이 필요하다고 생각됨

○ 문화예술관련 동호회

- 문학행사, 대중음악/연예분야의 동호회를 제외하고는 영화, 연극, 뮤지컬, 무용, 서양음악 등에서는 전무로 나타남. 동호회 참여빈도는 전국과 광주 평균 매월1회 정도가 가장 높은 빈도로 나타남

○ 방문한 축제의 주제

- 방문한 축제의 성격을 볼 때, '지역의 특산물·특산품 체험과 지역주민과의 화합과어울림'의 주제가 약 40%를 넘는 비율로 높게 나타나고 있으며, 상대적으로 지역의 전통역사체험과 공연·문화예술체험이 상대적으로 낮게 나타남. 이는 지역의 축제가 특산물이나 특산품 체험과 같은 상업화 분야는 활성화되어있으나, 지역의 문화적 환경과 특성을 느낄 수 있는 전통역사 체험이나 문화적 일상을 위한 다양한 문화예술체험 분야가 미흡함으로 그 범위를 다양화할 필요가 있음



V

2차 시행계획의 기본방향

1 기본방향

2 비전 및 목표 설정



III. 지역문화진흥 시행계획 수립

1. 기본방향

1.1 광주광역시 문화환경 SWOT 분석

	강점(Strengths)	약점(Weaknesses)
생활문화	광주문화환경에 맞는 특화된 프로그램 개발·생활문화진흥 지원·문화생태계 기초연구 확장을 통한 문화역량 강화	문화전문인력과 현장이 연결되는 시스템 부족으로 인력유출 심각. 청년층의 지속적 유출로 지역의 성장발전 동력 축소
	지역공동체 사업 확장으로 마을공동체 조직 형성 기반	문화예산 편중 현상으로 지역문화 인프라 조성 미흡. 또한, 문화환경조성이 하드웨어에 집중되어 있어 예산문제로 인한 담보상태 자주발생
	문화자치를 위한 문화자원 확충 노력	
	광주 근대역사 및 인물에 대한 생활문화프로그램 개발 및 활용으로 지역문화의 가치 발굴	
지역이미지	민주주의와 인권의 역사적 경험과 인문정신 풍부	다양한 이미지들이 있으나 지역을 대표하는 상징적 문화브랜드는 부재
	5·18민주화운동으로 세계적인 민주화 성지로 문화브랜드 확립	
	세계 5대 비엔날레 중 하나인 광주비엔날레로 문화도시 이미지 확장 및 시민역량 강화	
	유네스코창의도시 지정으로 문화를 통한 지역 문화정체성 확립 강화	
문화향유	의향·예향·미향의 도시로서 지역민의 높은 문화취향과 향유력 보유	문화의 가치와 역할에 대한 시민사회의 공감과 혁신역량 부족
		지역유산 활용이 현장방문 중심으로 이루어져 4차 산업 기술 활용 미흡 지역 전통문화를 공연하는 상설공연장 부족

기회(Opportunities)		위협(Threats)
문화환경	현대미술과 창의산업 중심도시로서 지역문화의 성장 가능성 높음	공동체의식 약화로 지역 공동체 축소
	광주브랜드 개발에 지방정부의 정책의지 강함	성장동력인 인적자원의 유출로 시의 지역소멸지수 주의단계 도달 및 도시경쟁력 저하
	광주가 주력하는 AR, VR등의 첨단 실감 콘텐츠를 활용한 지역문화 개발 활용가능성 높음. 문화와 산업간의 융복합 문화콘텐츠 기대감 상승	저성장, 고실업으로 경제상황 악화
	아시아문화중심도시·미디어아트창의도시를 위한 문화환경의 지속적 구축	문화산업 및 문화개발 정책 과잉
문화향유력	지역민의 문화적 자부심이 높음	여가활동 대비 상대적으로 낮은 여가의 질
	문화중장기 연구에 대한 지속적인 기초 인프라 투자 증가	
	문화적 시민의식과 문화여가생활 만족도가 높아 향후 문화예술 잠재적 소비 가능성 높음	

* 1차 지역문화진흥 시행계획의 분석결과와 광주의 사회·문화적 환경을 기반으로 스왑분석함

1.1.1 강점요인(Strengths)

[S-1] 생활문화 역량

- 지역문화예술학교 운영 및 전국문화활동가 대회를 통한 네트워크 구축 및 생애주기별 맞춤형 문화예술활동 프로그램을 개발하여 1차(15~19년)까지 125개 프로그램으로 132,255명의 향유자 증가. 문화예술동아리 519개 활동지원과 사회문화예술교육 지원을 통해 지역민의 생활문화 향유력이 강화
- 광주광역시의 지역공동체 사업의 지속적인 확대와 마을단위 공동체 조직의 형성으로 생활문화 활동기반 형성
- 세부적으로, 소촌아트팩토리 조성 및 활성화 '산업단지 비엔날레, 산업단지 영화제, 직장배달콘서트', 노년층이 문화생활의 중심이 되는 찾아가는 실버예술단, 난민인식 개선 캠페인과 문화다양성 확산을 위한 페스티벌 등 광주만의 특색 있는 문화프로그램들 개발 및 시행
- 더불어, 지역의 문화생태계 구축을 위해 광주문화지표 65개 항목 개발, 시민문화향유 실태조사, 광주문화예술인 실태조사, 기초예술활성화 정책보고서 발간 등을 통해 체계적 시스템 구
- 광주광역시민이 주인이 되어 지역의 문화재원 확충을 위한 '광주문화보듬 10000운동'은(총 기부자 1,219명 액수는 262,888,597) 말뿐만이 아닌 시민 한 사람 한 사람이 지역의 문화진흥을 위한 관심과 참여도 확대
- 광주의 근대역사문화를 알리기 위한 문화인물행사(굿모닝양림), 전시회, 음악회, 인문학 강의 등의 다양한 문화행사. 대학공간을 이용한 국악강좌(남도예술대학), 광주향토문화 아카이브 구축

[S-2] 도시이미지 확장

- 5·18민주화 운동을 기반으로 민주·인권·평화의 도시로서 한국 민주주의 메카에서 세계 민주주의, 인권의 도시로 광주정신이 확장되고 있음. 광주국제평화캠프, 광주인권상, 광주 아시아인권학교, 국제 인권단체 지원 등을 통해 5·18정신의 세계적인 입지를 확립하고 있음
- 광주만의 지역문화 정체성을 형성할 수 있는 민주주의 인권의 역사적 경험과 인문정신 풍부

[S-3] 광주비엔날레

- 2년마다 열리는 국제현대미술제인 광주비엔날레는 광주의 문화예술 전통과 5·18광주민중항쟁 등 문화도시, 민주도시의 문화발신지가 되어 한국-아시아-세계와 교류를 넓혀 나가는 국제 현대미술의 장으로 창의적이고 실험적인 현대미술의 발표와 교류의 장으로 세계 5대 비엔날레로 선정
(광주비엔날레 2020, <https://www.gwangjubiennale.org/gb/index.do>)

[S-4] 유네스코창의도시(미디어아트 창의도시)로서 광주

- 유네스코 창의도시 분야 중 광주는 미디어아트 창의도시로 선정. 미디어아트를 통해 예술의 도시정체성 확립하고 유네스코가 지향하는 지속가능한 개발 및 문화예술기반 도시발전전략과 창의도시 조성의 기반을 마련함
- 지속가능한 도시 발전모델 발굴 및 확산과 창의도시 네트워크 총회 개최 및 운영을 통해 국제적인 문화도시로서 이미지 구축
- 문화예술의 허브로서 미디어아트는 도시의 현대미술과 최신 기술들을 연결시켜 광주비엔날레, 미디어아트 페스티벌, 아시아문화포럼 등의 다양한 문화예술 이벤트 개최되는 창의산업 도시 이미지를 형성하고 있음
(유네스코창의도시2020, <http://www.gjimp.kr/>)
- * 유네스코 창의도시 지정현황: 7개 분야 72개국 180개 도시-우리나라 7개 분야 10개 도시(2019)
2019(진주-공예, 원주-문학)-2017(대구-음악, 부천-문학)-2015(통영-음악)-2014(광주-미디어아트, 부산-영화)-2012(전주-음식)-2010(서울-디자인, 이천-공예)
- * 미디어아트 분야-16개국 17개 도시(2019)
2019년: 칼스루헤(독일), 산티아고 데 칼리(콜롬비아), 비보그(덴마크)
2017년(브라가-포르투갈, 창사-중국, 과달라하라-멕시코, 토론토-캐나다, 코사체-슬로바키아)
2015(오스틴-미국) 2014(광주-한국, 다카르-세네갈, 린츠-오스트리아, 텔아비브-이스라엘, 요크-영국)
2013(앙기앵레뱅-프랑스, 삿포르-일본) 2008(리옹-프랑스)
- * 미디어아트 페스티벌
- 빛의 도시 상징인 미디어아트페스티벌 개최로 시각적·미적 효과를 중심으로 펼쳐지는 도시중심의 새로운 예술엔터테인먼트로 광주가 현대미술과 창의산업의 중심도시라는 이미지를 구축하고 있음. '미디어아트 창의도시, 광주'는 타 미디어아트 창의도시들 간의 동반관계 구축을 통해 문화산업뿐만 아니라 문화예술 수용능력 공유와 창의적 재능을 위한 공간 제공 및 국립아시아문화전당을 통한 문화예술교류의 허브역할 추진 중

그림 V-1 광주미디어아트 페스티벌



그림 V-2 미디어아트 338 전시 작품



자료: 광주비엔날레

1.1.2 약점요인(Weaknesses)

[W-1] 생활문화 역량

- 교육된 문화인력이 수요로 연결되지 못해, 수도권으로 인력유출, 청년층의 저변이 약해지므로 창조적인 지역문화의 개발과 실행력이 약해져 지속적인 지역문화의 쇠퇴로 이어질 수 있음
- 아시아문화중심도시 조성사업에 대한 문화예산 집중투자로 지역문화 인프라에 대한 정부의 지원 미흡
- 지역의 고유한 문화유산 활용을 위한 프로그램의 경우 대부분 현장방문으로 이루어져 물리적 환경에 영향이 크며, 근처의 다른 문화유산과의 접근성도 떨어지는 경우가 많음

[W-2] 지역이미지

- 예향의 고향이라는 이미지에도 불구하고, 아시아문화전당 외에 지역예술인들의 활동을 펼칠 전문적인 문화기반시설 부족 특히 지역의 고유한 문화예술인 국악의 상설공연장 미비는 지역예술인의 창조적 예술활동을 저하시키는 원인이 되고있음
- 다양한 광주의 이미지들이 존재하나 문화도시로서 광주를 대표하는 통합적 이미지가 형성되지 못함. 산재해 있는 광주이미지를 주요이미지와 이를 보완하는 이미지로 통합하여 단일한 지역문화브랜드 구축 필요

[W-3] 문화향유

- 문화환경조성을 위해 예산의 대부분을 하드웨어 조성에 사용하게 되어 정작 시민들이 참여하고 경험할 수 있는 질 높은 소프트웨어는 매우 미비한 상태(1차시행계획 분석, 광주광역시)
- 문화의 가치와 역할 확장을 통한 지역 사회혁신에 대한 시민사회의 공감대와 혁신역량 부족

1.1.3 기회요인(Opportunities)

[O-1] 문화환경

- 광주만의 고유한 문화적 정서가 묻어나는 문화중심도시 기반조성을 위해 2019년부터 공연 중인 국악 상설공연을 광주 대표브랜드로 육성하고, 광주비엔날레가 현대미술 교류의 장이 될 수 있도록 시 차원의 장기계획 마련 중. 또한, 아시아문화중심 조성사업의 일환으로 5개 문화권 등 광주광역시 지역 내의 균형적 문화적 발전을 위한 노력으로 국내·외 아시아문화중심도시 기반 구축 중
- * 문화전당교류권, 융합문화과학권, 아시아공동체문화권, 미래교육문화권, 시각미디어 문화권
- 광주의 전통문화자원을 활용한 문화관광 기반을 구축해 문화예술기관이 집적화된 중외공원에 아시아예술정원을 조성하고, 국제관광도시 기반 확충을 위한 김대중컨벤션 제2전시장 신축, 국립아시아문화전당과 연계한 동명동을 걷고싶고 머물고 싶은 문화마을 조성 중. 더불어, 추억의 총장축제를 문화전당, 예술의 거리, 대인예술시장 등과 연계해 세계적인 도심 거리축제로 육성
- 광주만의 지역성과 가치를 담은 문화브랜드 개발에 대한 지방정부의 정책의지 강화
- 광주광역시의 AI 중심도시 선언 이후 문화와 산업 간의 융복합을 통한 미래형 문화콘텐츠 육성에 대한 기대감 상승. 4차산업혁명 시대를 선도할 인공지능 기반의 문화콘텐츠 산업을 육성하기 위해 문화와 첨단과학이 융합된 송암산단에 광주실감콘텐츠큐브 2021년 구축예정

[O-2] 문화향유력

- 광주광역시의 문화여가 관련 예산은 매년 꾸준히 증가하고 있으며, 전체 예산대비 문화여가 관련 예산이 차지하는 비중 또한 타 특·광역시 대비 높은 수준이며, 시민의 여가생활만족도 전국 평균대비 높은 수준 유지. 또한, 창작·예술 및 여가 관련 서비스업의 사업체와 종사자 수 증가세 높아지고 있어 지역의 문화여가 분야 역량 확장세(2020광주광역시 도시경쟁력 기본계획 수립)
- 문화재생·문화향유·문화창조·문화스포츠 중심도시 정책으로 문화예술중장기종합계획, 문화도시비전2030, 아시아문화중심도시사업 등 문화예술 정책에 지속적인 연구투자로 향후 아시아지역을 선도하는 문화도시 위상 확립 기반형성

1.1.4 위협요인(Threats)

[T-1] 문화환경

- 지역의 인구감소, 청년유출, 도심공동화, 노령화, 저출산 등의 사회·인구학적 변화로 인한 5·18민주화정신 이외에 광주의 문화를 대표하는 공동체 의식 약화
- 저성장, 고실업 등 경제적 상황악화로 문화적 삶에 대한 기대와 생활문화 활동 위축
- 문화산업 및 문화개발 정책의 과잉으로 시민의 문화적 생활, 시민의 문화적 권리에 대한 정책 약화 우려
- 전국 도시경쟁력 실태분석 결과, 경제 영역 각 지표별 광주광역시 종합순위는 평균적으로 중·하위권 수준임. 1인당 GRDP(Gross Regional Domestic Product)은 7대 특·광역시 중 6위로 문화예술의 저변을 지원할 기반이 약함

- 지역의 인재유출은 12년간 지속적 순 유출 상태로 인구감소가 이뤄지고 있으며 특히, 청년층의 유출 현상 심각. 이는 도시의 인구감소와 경쟁력 감소로 직접적으로 연결되어 광주광역시의 인구소멸 위험이 주의단계(1.0미만)에 근접한 위험지수 1.08 도달(광역시도시경쟁력기본계획, 2020)

[T-2] 문화향유력

- 문화예술 향유 및 참여빈도 전국 하위권 수준이며 문화예술 활동 사항 중 영화감상이 다른 문화예술활동에 비해 월등히 높은 수준으로 문화향유시 편중이 심함

1.2 광주광역시 문화예술 환경 SWOT 분석을 통한 전략 도출

1.2.1 SO전략(강점을 기반으로 기회요인 활용)

- [SO-1] 지역문화 생태계의 기초가 되는 지역인재 양성과 지역민의 생활문화 향유는 곧 광주문화발전의 역량으로 이어져 고유한 지역의 문화와 현대미술의 융합으로 광주만의 문화형성을 촉진시키는 발판으로 활용
- [SO-2] 미디어아트창의도시로서 광주의 문화예술적 특성과 지역이 보유하고 있는 AR·VR·IoT 등의 첨단기술을 활용한 지역문화 개발 및 활용과 연계. 실생활에 와 닿는 문화경험은 문화예술 향유에 적극적인 준비가 된 지역민에게 문화예술 매개자나 창작자로 성장할 원동력을 제공할 것임. 결과적으로, 향상된 문화만족도는 생활만족도로 이어져 광주광역시민으로서 문화적 자부심 향상에 긍정적 영향을 미칠 것임
- [SO-3] 시민의 적극적 문화향수는 지역문화 창조로 이어져 자연스러운 광주의 문화브랜드를 구축할 것임

1.2.2 ST전략(강점을 기반으로 위협요인 대응)

- [ST-1] 지역의 문화를 발견하고 경험하는 과정은 지역민의 공동체성을 형성하는 구심점으로 작용하고 자긍심을 불러일으켜 다시 지역의 공동체 문화 형성하는 순환구조를 만들 수 있음
- [ST-2] 지역문화의 활성화는 창의적인 생활환경을 만들어 지역민이 떠나는 것을 방지하며, 문화관련 인재들을 유입시키는 강력한 매개체가 되어 문화와 예술의 도시 기반을 형성하게 됨
- [ST-3] 결과적으로, 생활문화의 활성화는 자치구가 보유하고 있는 다양한 문화자원 활용을 위한 노력과 기존 유희자원을 재활용으로 문화여가 인프라 조성공간을 조성. 질 높은 문화프로그램 향유와 지역민의 문화접근성 향상에 기여하게 됨

1.2.3 WO전략(약점을 보완하여 기회요인 활용)

- [WO-1] 지역유산 활용 면에서 시의 첨단기술과 장비를 활용하여 지역민의 접근성과 이해도를 높임. 이는 증가하는 노년층을 문화의 소비계층으로 유입하는 긍정적 역할을 할 것임. 문화향수 계층이 문화매개자, 문화창조계층으로 확산하고 있는 현상을 볼 때, 광주 노년층의 문화생활을 활성화하는 데 기여할 것으로 판단됨
- [WO-2] 야외나 지역 내의 생활문화시설을 재정비하여 문화상시 공연장소로 활용하여 주민의 생활 속에서 가까이 느낄 수 있는 문화환경을 구축. 이는 여가활동 대비 상대적으로 낮게 나타나고 있는 광주광역시민의 여가의 질(TV시청)향상으로 연결될 것이며, 지역문화의 자부심 향상에도 긍정적 영향을 미치게 될 것임
- [WO-2] 광주광역시의 5개 자치구가 보유하고 있는 특성을 살린 문화콘텐츠를 개발하고 시는 이를 활용할 수 있는 정책으로 광주를 대표하는 통합브랜드 구축

1.2.4 WT전략(약점을 보완하고 위협요인 대응)

- [WT-1] 지역 문화전문인력이 지역에 정착할 수 있도록 문화조례 제정 및 지원으로 인재풀 구축하고 증가하는 노년층과 청년층을 연결하는 문화활동 개발, 지원하여 공동체 문화기반을 다지고 활성화할 필요가 있음
- [WT-2] 문화관련 기관 간 협력구축을 법제화하여 문화여가 인프라 활용에 제한을 풀고, 지역민이 언제든지 누릴 수 있는 생활문화 환경구축과 문화프로그램 확충으로 개인의 여가활동 질 향상 도모

1.3 소결

- 1차 시행계획수립과 비교하여 지역의 생활문화환경 구축과 문화향유, 문화다양성, 소외계층을 위한 범위에서 다양한 성과를 보임. 특히, 광주정신인 인권과 문화를 기반한 지역공동체의 중요성을 인식하고 구축하려는 노력은 높이 평가됨. 그러나, 이미 생활 속에 녹아있는 광주광역시민의 일상문화를 새롭게 발굴하고 이를 활용하여 광주의 특색있는 문화로 발굴하는 노력은 지속적으로 이루어져야 할 것임
- 이를 위해, 시와 각 자치구의 고유하고 특색있는 문화를 발굴하고 활용하여 지역민의 일상생활에서 고유한 지역의 살아있는 문화를 적극적으로 향유할 수 있도록 참여하고, 발전시키는 문화주체가 될 수 있도록 정책적 지원, 문화자치예산확보의 기반체제와 지역의 문화정책 전문인력 양성 및 지역에서 활동기반 확장 필요
- 더불어, 지역 내의 환경이 다르므로 문화적 환경에 맞는 적절한 문화프로젝트를 수

행할 수 있도록 문화정책 전문인력 양성하여 제도적으로 행정기관 배치 필요

- 결과적으로, SWOT분석의 결과를 통해 도출된 광주광역시의 특성을 기반으로 제2차 광주광역시 지역문화진흥 시행계획의 비전을 수립함

2. 비전 및 목표 설정

2.1 비전

- ◇ 비전-문화의 일상화· 광주다운 문화창조로 품격있는 문화도시 광주
- ◇ 목표-문화민주주의 실현, 문화적 지역재생
- ◇ 범주-문화자치, 문화참여, 문화창조, 문화실현

비전	목표	범주	세부전략	추진과제
문화의 일상화· 광주다운 문화창조로 품격있는 문화도시 광주	문화민주주의 실현	문화자치	지역의 특성에 맞는 문화자치생태계구축	지역문화 자치기반 구축
				지역문화 재정확충
				지역문화 협력체계 개선
				지역문화 역량 강화
				생활문화 정책 재정비
				계기별 문화참여 기회 확대
	문화적 지역재생	문화참여	생활문화활성화로 지역문화환경 조성	지역 중심의 문화예술교육 추진
				지속 가능한 지역 예술 생태계 구축
				문화기반시설의 내실화 및 맞춤형 서비스 확대
				지역문화 고유성 발굴 및 보존
				특색있는 지역문화의 미래 자산화
				창조적 지역 콘텐츠·관광산업 활성화
문화실현	문화창조	지역의 개성있는 문화 발굴·활용	문화적 지역재생·활력 증진	
			아시아문화중심도시 지역문화연계사업	
			문화의 사회적 가치 확장	

2.1.1 비전

- 이는 문화정책 대상으로서 일상에서 문화를 적극적으로 누리는 주체로서 '나'가 광주문화의 기본이 되며, 개인이 누리는 생활 속의 문화가 광주의 문화가 됨을 의미. 곧 지역의 문화적 토양을 풍성하게 하여, 지속가능한 광주다운 문화를 창조해 아시아문화의 중심도시로서의 입지를 확장함을 의미함

2.1.2 가치 및 목표

- 이와 같은 비전수립을 위해, <문화민주주의 실현>과 <문화적 지역재생>의 두 가지 가치 및 목표를 설정함
- 첫째, '문화민주주의 실현'은 지역의 문화와 민주주의를 연결시킨 개념임. 문화민주주의는 시민의 참여와 경험을 강조하여 일상에서 문화를 향유하고 창조하는 지역의 생활문화와 깊숙이 연결되어 있음
- 이는 2차 세계대전 이후 우리 사회에 인간의 존엄성을 다시 회복시킬 수 있는 자산으로 '문화'가 새롭게 중요성을 띠게 되면서부터임
- 문화민주주의는 전문 예술인이 아닌 일반 시민들의 아마추어 문화예술활동, 지방의 문화와 예술, 실험적인 문화예술 활동, 대중문화까지 포함하는 광범위한 의미임. 예술적이고 미학적인 질보다는 정치적이고 민족적이고 사회적으로 동등성을 고려한 평등지향적인 특성으로 시민의 참여와 경험을 강조하고 있음(Langsted, 1990)
- 이는 지역민이 생활 속에서 향유하고 창조하는 생활문화와 깊숙이 연결되어 있음. 한 국가에서는 다양한 지역이 있고, 지역 내에서도 각 문화적 환경에 따라 고유한 문화가 생기고 발전하여 지역의 역사가 됨
- 문화민주주의는 이러한 지역문화, 생활문화에 기대어 다양한 문화의 공존을 인정하고 추구함. 이러한 기초를 이어받아 문화예술정책에서도 모든 지역의 모든 시민들이 자발적으로 참여하여 생활문화를 형성하도록 문화적 환경을 만들어주는 것이 정부의 목적임
- 이러한 정책 방향에 부응하여 광주광역시의 <2차 지역문화진흥 시행계획>비전을 위한 가치로 모든 시민을 위한 문화생활이라는 '지역의 문화민주주의 실현'을 첫 번째 정책 철학으로 제시함
- 둘째, '문화적 지역재생'은 문화의 다양한 가치 중 문화적가치와 지역의 재생을 연결한 개념임(Klamer, 2003). Klamer는 문화의 가치를 경제적 가치, 사회적 가치, 문화적 가치로 분류하였으나, 문화적가치가 나머지 모든 가치를 이끌어내는 근본적 가치라고 정의함
- 문화적 가치는 경제적 가치와 사회적 가치를 넘어서는 것으로, 미적·영적·역사적·상징적·고유적 가치를 포함하여 보이지는 않으나 사회적으로나 경제적으로 영향을 주는 모든 것에 영감을 주거나 받는 힘이라고 말함

- 즉, 문화활동을 참여하고 경험을 통한 개인의 변화는 지역사회의 융합, 공동체성 형성, 지역의 이미지를 형성하고 이는 지역의 고유한 정체성 확립에 영향을 끼치게 됨. 결과적으로 지역을 지속적으로 발전시키는 주된 무한한 자원이 되어, 문화적 재생이라는 지속가능한 지역발전을 이끄는 촉매제 역할을 하게 됨.
- 고령화와 저출산으로 인한 지역의 가파른 쇠퇴와 생활문화 사막화는 지역인구 축소뿐만 아니라 지역이 가진 유구한 역사와 문화까지 소멸시키고 있음을 감안할 때, 지역문화의 개발과 활용을 기반한 문화적 지역재생은 급변하는 문화사회적 환경에서 선택해야 하는 최선의 접근방법 중 하나로 인식됨

2.2 세부전략

- 위와 같은 비전과 가치 및 목표수립을 위해 <문화자치와 문화참여>의 범주 아래로 지역민의 문화생활의 적극적 참여로 ‘문화자치생태계구축’과 지역의 관련기관 및 시민들의 문화협치로 ‘지역문화환경 조성’을 세부전략으로 수립함. 위와 같은 정책적 목표를 실행하기 위해 목표에 해당하는 추진전략을 다음과 같이 수행함
- 첫째, ‘지역의 특성에 맞는 문화자치생태계구축’을 위해 지역문화자치 기반구축, 지역문화 재정확충, 지역문화 협력체계개선, 지역문화 역량강화를 위한 과제를 계획함
- 둘째, ‘생활문화 활성화로 지역문화환경조성’을 위해 생활문화 정책을 재정비하고, 지역별로 특화된 계기별 문화참여 기회를 확대하며, 지역에서 교육하고 활동할 수 있는 지역중심의 문화예술교육을 추진할 수 있는 시스템 구축과 기존의 문화기반시설의 재활용 및 확장을 위한 내실화 및 맞춤형 서비스의 구축을 수립함
- 다음으로, <문화창조와 문화실현>의 범주 아래로 지역의 ‘지역의 개성있는 문화발굴·활용’으로 지역생활문화 발전시키고 이를 기반한 ‘지역문화를 활용한 지속가능한 지역문화 발전추구’ 전략을 수립하고자 함
- 첫째, ‘지역의 개성있는 문화발굴·활용’을 위해 지역문화의 미래자산화를 위한 노력과 창조적인 지역의 문화산업을 육성함
- 둘째, ‘지역문화를 활용한 지속가능한 발전추구’를 위해 지속가능한 문화발전을 기틀을 세우고, 광주의 문화도시의 특성인 아시아문화중심도시 사업과 지역의 타 문화사업과의 연계를 통한 문화발전을 추구함. 더불어 문화적 다양성을 고려한 사회적 소외계층이 없는 모두가 누리는 지역문화를 위해 문화의 사회적 가치를 추구하는 세부과제를 수립함
- 위와 같은 비전과 정책목표를 추진하기 위하여 다음과 같은 세부추진과제를 수립함. 다음은 각 정책목표에 해당하는 전체 추진과제를 각각 설명함

2.3 세부과제 추진체계 및 일정

사 업 명	추진일정	비고
1. 지역의 특성에 맞는 문화자치 생태계 구축		
1-1. 지역문화 자치기반 구축		
1-1-1. 지역문화 기초 데이터 생산·관리 개선		
1-1-1-1. Gwangju Culture A to Z	2020~2024	신규
1-1-1-2. 광주문화만족평가 환류 시스템	2020~2024	신규
1-2. 지역문화재정 확충		
1-2-1. 지역문화재정의 확충 지원		
1-2-1-1. CFG[Culture Fund of Gwangju] 성사업 활성화	조 2020~2024	광주문화재단
1-2-2. 지역문화재정의 민주성·자율성 재고		
1-2-2-1. 광주문화기금음부즈만 제도	2020~2024	신규
1-2-3. 지방이양사업		
1-2-3-1. 지역문화예술특성화 지원	2020~2024	광주문화재단
1-2-3-2. 광주국제미술전람회	2020~2024	광주광역시,
1-2-3-3. 광주비엔날레	2020~2024	광주광역시
1-2-3-4. 빛고을관등회	2020~2024	광주광역시
1-2-3-5. 임방울국악제 전국대회	2020~2024	광주광역시, 임방울국악진흥회
1-2-3-6. 광주문학관건립	2020~2024	광주광역시
1-2-3-7. 시화문화마을문화관 시설보수	2020~2024	광주광역시
1-2-3-8. 관광안내체계구축 사업	2020~2024	광주광역시
1-2-3-9. 전라도 천년기념 광주희경루 중건	2020~2022	광주광역시
1-2-3-10. 광주 신창동 선사체험학습관 건립	2020~2021	광주광역시
1-2-3-11. MICE산업 중심도시 육성	2020~2024	광주광역시
1-2-3-12. 공예품상품화개발 및 마케팅지원	2020~2024	광주광역시
1-2-3-13. 수제공방 육성지원	2020~2024	광주광역시
1-2-3-14. 공예인력양성 및 스타공예상품 개발	2020~2024	광주광역시
1-3. 지역문화 협력체계 개선		
1-3-1. 지역문화 협력체계 구축		
1-3-1-1. 아시아문화중심도시 협력사업	2020~2024	광주문화재단
1-3-1-2. 광주문화기관협의회 공동사업	2020~2024	신규
1-4. 지역문화 역량 강화		
1-4-1. 지역문화 전문인력 양성 및 일자리 지원		

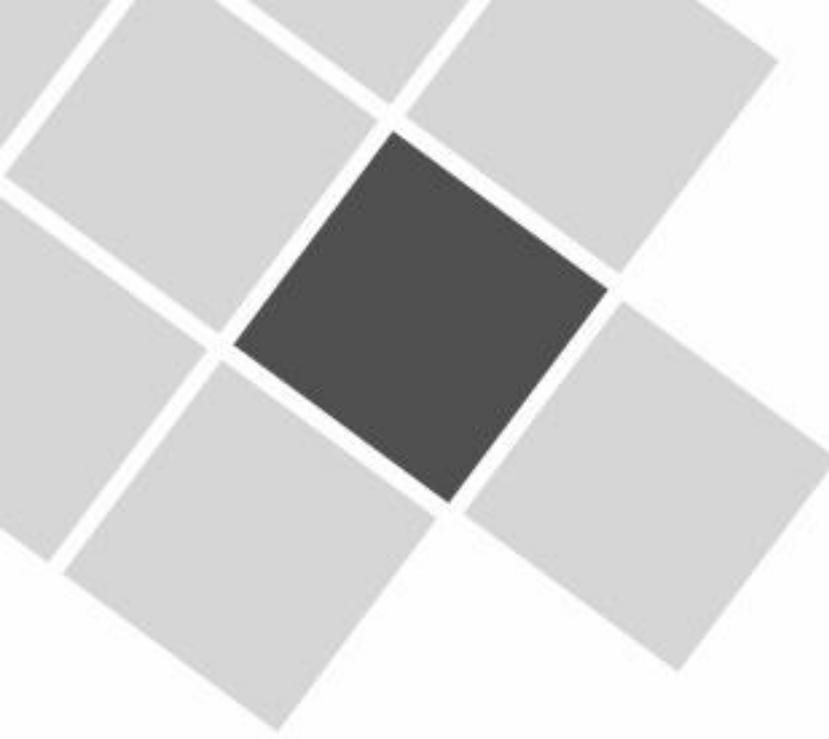
사 업 명	추진일정	비고
1-4-1-1. 지역주도형청년문화일자리 지원사업	2020~2024	광주문화재단
1-4-1-2. 광주문화prosumer양성	2020~2024	신규
1-4-1-3. 광주문화 사회적기업육성사업	2020~2024	신규
1-4-1-4. 문화예술교육사 인턴십 지원사업	2020~2024	광주문화재단
1-4-2. 지역문화 관련기관 역량 강화		
1-4-2-1. 광주문화창작인력 양성사업	2020~2024	신규
1-4-2-2. 문화단체 역량강화사업	2020~2024	신규
2. 생활문화활성화로 지역문화환경 조성		
2-1. 생활문화 정책 재정비		
2-1-1. 생활문화 기틀 재정비		
2-1-1-1. 생활문화 협의회 구성	2020~2024	각자치구
2-1-1-2. 생활문화 온라인 커뮤니티 활성화	2020~2024	각자치구
2-1-1-3. 지역사회·대학자원 문화교류	2020~2024	각자치구
2-1-2. 생활문화센터 확충 및 운영 내실화		
2-1-2-1. 시민문화예술공간 조성	2020~2023	광주광역시
2-1-2-2. 계림동 생활문화센터 조성	2019~2021	동구
2-1-2-3. 역량강화 프로그램 운영	2020~2024	각자치구
2-1-3. 생활문화 시설의 활성화 및 인식제고		
2-1-3-1. 생활문화 정보플랫폼 활성화	2020~2024	각자치구
2-1-3-2. 생활문화 홍보 활성화	2020~2024	각자치구
2-1-3-3. 생활문화주간 활성화	2020~2024	광주광역시
2-1-3-4. 생활문화 브랜드 '어우러진'	2020~2024	각자치구
2-1-4. 생활문화 동호회·공동체 지원		
2-1-4-1. 생활문화예술활동단체 및 동아리 지원 사업	2020~2024	각자치구
2-1-4-2. 버스킹 활성화	2020~2024	각자치구
2-1-4-3. 도심 속 작은 음악회	2020~2024	각자치구
2-1-4-4. 동아리 연합축제	2020~2024	광주광역시
2-2. 계기별 문화참여 기회 확대		
2-2-1. 지역 특화·대상 맞춤형「문화가 있는 날」 활성화		
2-2-1-1. 문화가 있는 날 운영	2020~2024	각자치구
2-2-1-2. 문화가 있는 날 열린소극장	2020.3~12	광주광역시

사 업 명	추진일정	비고
2-2-1-3. 시민 문화환경 조성을 위한 공연	2020~2024	광주광역시
2-2-1-4. 광산하우스 콘서트	2020~2024	광산구
2-2-1-5. 화요문화산책	2020.1~12	광산구
2-2-1-6. 광산의 사계	2020.1~12	광산구
2-2-2. 참여기회확대 능동형 문화환경 조성		
2-2-2-1. 양림 미술관_시민참여프로그램	2020~2024	남구
2-2-2-2. 생애주기별 문화프로그램	2020~2024	서구
2-2-2-3. 문화배달 프로젝트	2020~2024	신규
2-3. 지역 중심의 문화예술교육 추진		
2-3-1. 지역 중심의 문화예술교육 추진		
2-3-1-1. 지역 문화예술교육 기반구축사업	2020. 1~12	광주광역시
2-3-1-2. 광주예술동아리교육 지원사업	2020. 1~12	광주광역시
2-3-1-3. 유아문화예술교육 지원사업	2020. 1~12	광주광역시
2-3-1-4. 문화예술교육사 인턴십 지원사업	2020. 1~12	광주광역시
2-3-1-5. 빛고을 남구 문화유산 탐험대	2020. 1~12	남구
2-3-1-6. 미로스쿨	2020.3~12	동구
2-4. 지속가능한 지역 예술생태계 구축		
2-4-1. 예술분야 지역 협력체계 구축		
2-4-1-1. 문화정책 혁신 플랫폼 구축 운영	2020.1~12	광주광역시
2-4-1-2. 광주문화자산구축사업	2020.1~12	광주광역시
2-4-1-3. 예술인복지지원사업	2020.1~12	광주광역시
2-4-2. 지역 예술인 창작 지원		
2-4-2-1. 청년문화생태계 조성 및 청년문화 일자리 지원	2020.1~12	광주광역시
2-4-2-2. 지역 주도형 청년 문화 일자리 지원사업	2020.1~12	광주광역시
2-4-2-3. 지역 예술인 공연 창작 지원사업	2020.1~12	광주광역시
2-4-2-4. 광주고용확정·생활밀착형 문화일자리 어울림플랫폼 운영	2020~2023	광주광역시
2-4-2-5. 문화콘텐츠 전문인력 양성 및 취업 지원	2008~2023	광주광역시
2-5. 문화기반시설의 내실화 및 맞춤형 서비스 강화		
2-5-1. 문화기반시설의 전략적 확충		
2-5-1-1. 동구 복합 공공도서관 건립	2020~2022	동구

사 업 명	추진일정	비고
2-5-1-2. 서구 복합 커뮤니티센터 건립	2016~2020	서구
2-5-1-3. 북구 복합문화복지 커뮤니티센터 건립	2015~2020	북구
2-5-1-4. 공연연습센터 및 상설공연 운영	2017~2026	광산구
2-5-1-5. 행복한 책마을 조성	2019~2023	광주광역시
2-5-1-6. 문화예술 작은도서관	2020~2024	광주광역시
2-5-1-7. 스마트도서관 구축 및 운영	2020.1~7	서구
2-5-1-8. 생활 SOC 작은도서관 조성	2019.7~2020.6	서구
2-5-1-9. 도서관 환경개선 및 활성화 지원	2020.1~12	동구
2-5-2. 첨단기술을 활용한 전시교육콘텐츠 개발제공		
2-5-2-1. 첨단실감콘텐츠 제작 클러스터 조성	2016~2020	광주광역시
2-5-2-2. 문화콘텐츠 기획창작 스튜디오 운영	2006~2023	광주광역시
2-5-3. 문화민주주의와 찾아가는 문화 서비스		
2-5-3-1. 무지개다리사업	2020.3~12	광주광역시
2-5-3-2. 지역 장애인 문화예술지원사업	2020.2~12	광주광역시
2-5-3-3. 꿈의 오케스트라 '광산'	2020~2024	광산구
3. 지역의 개성있는 문화 발굴·활용		
3-1. 지역문화 고유성 발굴 및 보존		
3-1-1. 지역문화 콘텐츠의 보전·발굴		
3-1-1-1. 인문원형 및 역사인물 발굴	2020~2024	동구, 광산구
3-1-1-2. 동구 인문순례길 조성	2020.3~12	동구
3-1-1-3. 5·18 역사문화탐방 프로그램 운영	2020.4~10	서구
3-1-1-4. 전통문화 계승 및 향유 사업	2020~2024	남구
3-2. 특색있는 지역문화의 미래 자산화		
3-2-1. 개성있는 지역 문화의 개발 및 활용지원		
3-2-1-1. 광주폴리 프로젝트 리뉴얼 사업	2019~2020	광주광역시
3-2-1-2. 광주다운 전통공연 활성화	2020~2024	광주광역시
3-2-1-3. 정율성 선생 생가복원 및 역사공원 조성	2019~2021	광주광역시
3-2-1-4. 장록습지 국가습지 보호지역 지정 추진	2020~2022	광주광역시
3-2-1-5. 2020 광주문화재야행	2020~2024	동구
3-2-2. 지역 문화유산을 활용한 체험·교육 확대		
3-2-2-1. 정의로운 의향 광주 역사 바로세우기	2019~2020	광주광역시

사 업 명	추진일정	비고
3-2-2-2. 전통문화 체험 사업	2020~2024	남구
3-2-2-3. 남도음식 전시·체험 콘텐츠 강화	2020~2023	북구
3-2-2-4. 윤상원 열사 민주정신 함양 사업	2020~2022	광산구
3-2-2-5. 향교·서원·고택·종갓집 문화재 활용사업	2020~2024	광산구
3-2-3. 지역문화의 국제화 지원		
3-2-3-1. 제40주년 5·18 기념행사의 전국화·세계화	2020.1~12	광주광역시
3-3. 창조적 지역 콘텐츠·관광산업 육성		
3-3-1. 지역 콘텐츠산업 및 생태계 구축 지원		
3-3-1-1. 문화콘텐츠 산업 육성	2020~2021	광주광역시
3-3-1-2. 양림동 공예특화거리 조성사업	2019~2024	광주광역시
3-3-2. 지역의 문화자원을 활용한 관광 활성화		
3-3-2-1. 관광 인프라 확충으로 관광도시 기반 강화	2018~2023	광주광역시
3-3-2-2. 광주의 고유함과 독특함을 담은 관광 콘텐츠	2019~2023	광주광역시
3-3-2-3. 문화역사예술자원 활용의 문화관광 프로그램	2020~2024	동구, 광산구
3-3-2-4. 축제와 문화행사의 결합을 통한 관광 자원 활성화	2020~2024	동구, 서구, 남구
3-3-2-5. 관광유관기관 연계 공동상품 운영	2020~2024	북구
3-3-2-6. 박물관 연계 관광콘텐츠 개발	2020~2024	북구
3-3-2-7. 무등산권 문화관광 프로그램 상설 운영	2020~2024	북구
3-3-2-8. 북구 테마맛집 선정	2020~2024	북구
4. 지역문화를 활용한 지속가능한 발전 추구		
4-1. 문화적 지역재생·활력증진		
4-1-1. 지역사회 문제해결형 사업 추진		
4-1-1-1. 문화예술치유 중심도시 광주 조성	2020~2023	광주광역시
4-1-1-2. 외국인 주민도 행복한 상호문화도시 광산 구현	2020~2022	광산구
4-1-2. 유희 공간을 활용한 문화재생 추진		
4-1-2-1. 무등로 333 리노베이션 프로젝트	2020~2021	동구

사 업 명	추진일정	비고
4-1-2-2. 인쇄의 거리 일원 도시재생 뉴딜사업	2020~2024	동구
4-1-3. 지역사회혁신을 위한 포상제도 도입에 따른 사업 추진		
4-1-3-1. 광주 청년을 위한 청년정책 운영	2020~2024	광주광역시
4-1-3-2. 청년문화생태계 조성 및 청년문화 일자리 지원	2020~2024	광주문화재단
4-2. 아시아문화중심도시-광주지역문화연계사업		
4-2-1. 아시아문화중심도시, 미디어아트 창의도시로서 광주의 문화도시 비전 확립 과 관리체계 구축		
4-2-1-1. 문화역 아시아 조성	2020~2023	광주광역시
4-2-1-2. 아시아 예술정원 조성	2020~2024	광주광역시
4-2-1-3. 아시아문화예술 활성화 거점 프로그램	2008~2023	광주광역시
4-2-1-4. 아시아음식문화지구 조성 사업	2014~2021	동구
4-2-1-5. 시민창의성에 기반한 유네스코 미디어 아트 창의도시 플랫폼(AMT) 조성	2017~2020	광주광역시
4-2-1-6. 2022 유네스코 창의도시 연례총회 유치	2020~2022	광주광역시
4-2-1-7. 유네스코 미디어아트 창의벨트 조성	2018~2022	광주광역시
4-2-1-8. 유네스코 미디어아트 창의도시 기반 확충을 위한 문화사업	2020~2024	광주문화재단
4-2-2. 공간기반 지역문화 정책의 내실화·체계화		
4-2-2-1. 비엔날레 예술여행 상품 개발·운영	2020~2024	북구
4-2-2-2. 비엔날레 일대 시각이미지 개선 사업	2020~2021	북구
4-2-2-3. 문화가 빛이 되는 동명마을 만들기 도 시재생 뉴딜사업	2020~2022	동구
4-2-2-4. 삶의 질 향상을 위한 마을 및 광장 기 반 도시재생 뉴딜사업	2020~2024	남구
4-3. 문화의 사회적 가치 확장		
4-3-1. 문화취약지역 및 소외계층을 위한 맞춤형 지원		
4-3-1-1. 소외계층 대상 특화 프로그램 운영	2020~2024	광주광역시
4-3-1-2. 월곡동 고려인마을 도시재생 뉴딜사업 추진	2020~2023	광산구
4-3-1-3. 백세안심·문화도시 광주 동구 조성	2020~2024	동구
4-3-1-4. 국립트라우마 치유센터 건립	2020~2024	광주광역시



VI 전략별 추진과제

- 1 지역의 특성에 맞는 문화자치 생태계구축
 - 2 생활문화 활성화로 지역문화환경 조성
 - 3 지역의 개성있는 문화발굴·활용
 - 4 지역문화를 활용한 지속가능한 발전 추구
 - 5 종합 시사점 및 정책적 제언
- 

IV. 전략별 추진과제

1. 지역의 특성에 맞는 문화자치생태계 구축

1.1 지역문화 자치기반 구축

◆ 현황 및 이슈

- 현장의 문화생산자, 소비자의 의견수렴 요구증가
- 자발적 문화생태계 확립을 위해 현장의 문화생산자, 소비자의 의견수렴 뿐 아니라 시민들의 실질적 참여유도 필요
- 시와 자치구, 문화관련 기관들과의 문화정책 공유 및 실행으로 지속적 추진사업에 대한 선순환구조 구축 광주형 문화생태계 구축 필요

◆ 추진목표 및 추진 방향

○추진목표

- 지역문화현황조사 기반 문화사업 통합관리 시스템 Gwangju culture A to Z구축 1건
- 지역문화정책 추진 환류시스템 구축위한 문화정책실행 평가, 분석, 컨설팅 1건

○추진방향

- 시-자치구-시민 간 통합된 의견수렴 및 정책진행과정 공유로 시민이 참여하는 광주형 문화자치기반 활성화 및 구축

□ 추진과제

사업명	사업기간	수행기관
1. 지역의 특성에 맞는 문화자치 생태계 구축		
1-1. 지역문화 자치기반 구축		
1-1-1. 지역문화 기초 데이터 생산·관리 개선		
1-1-1-1. Gwangju Culture A to Z	2020~	신규
1-1-1-2. 광주문화만족평가 환류 시스템	2020~	신규

1-1-1 지역문화 기초 데이터 생산·관리 개선

1-1-1-1 Gwangju Culture A to Z(광주문화DB시스템) 구축

□ 사업 필요성 및 목적

- 광주광역시 민선7기 정책방향 중 하나인 ‘품격 있는 문화광주’를 완성하기 위해

광주 문화생산, 문화소비, 문화유통과 관련된 자료에 대한 통합적인 데이터베이스 구축 및 활성화 필요

- 문화정책의 수립과 실행, 평가, 개선 절차 등이 효율적으로 진행되기 위한 광주문화지표조사 및 각종 실태조사 등과 관련한 DB구축이 선행되어야 함

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020~2022
- 사업주관: 광주광역시
- 사업내용: Gwangju Culture A to Z(가칭) 시스템 구축
 - 광주광역시 및 5개 자치구의 문화정책실행과 지원에 관한 모든 자료 DB화
 - 지역문화현황 통계, 문화수용지수 등 지역문화 확산 관련 조사, 통계
 - 생활문화프로그램, 정책 토론회, 공연, 관련 기관·단체 정보 DB
 - 문화인력정보 및 전문교육기관, 강의 정보 등 포함
 - 광주문화지표조사 실행 및 시민문화향유 실태조사, 예술인 실태조사
 - 광주문화연감 발간
 - 지역문화현황 및 실태파악, 문화역량제고를 위한 광주문화지표 지속적 조사
- 소요예산: 1억4천만원
 - 광주문화지표 조사
 - 광주문화공급, 소비, 유통 실태조사
 - DB 시스템 구축

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	50	50	20	10	10
	시비					
	구비	50	50	20	10	10
기타						
합계		50	50	20	10	10

□ 추진방법

- 지역문화 관련 통계·정보를 체계적 통합적으로 수집·생산·관리하고 서비스하는 시스템 구축 및 운영
- 시스템구축 및 전문운영매니저의 지속적 활용으로 시 및 자치구의 지역문화정책 실행에 실질적 DB기반이 되도록 함

□ 기대효과

- 지역문화 연관자료들을 한곳에 DB화함으로써 필요 유관기관 및 시민들에게 통합적 정보제공
- 효율적 문화진흥정책 수립 기반이 되고 투명하고 공정한 정책 실행 및 확산

1-1-1-2 광주문화만족평가 환류 시스템

□ 사업 필요성 및 목적

- 광주문화진흥정책 발굴 및 지원에 대한 광주광역시민 문화만족도 평가를 통해 차후 정책 및 실행에 대한 개선, 반영 관한 컨설팅
- 정책기획-> 실행 -> 평가 -> 개선 -> 신전략 수립으로 이어지는 문화만족평가 환류시스템 구축하여 타당한 문화정책집행 및 예산지원이 가능하도록 함

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020 ~2024
- 사업주관: 광주광역시
- 사업내용: 광주문화만족평가 환류 컨설팅
 - 광주광역시의 문화환경에 대한 전반적인 만족도를 평가 후 컨설팅 진행
 - 문화환경에 대한 다양한 측면에 대해 평가
 - 전/후반기 만족도에 따른 평가결과에 따라 1차 개선이 이루어지도록 하고, 연말에 최종 평가에 따른 차 후년도 개선사항이 도출되도록 함
 - 컨설팅 팀은 개선에 대한 반영내용 및 실행계획이 도출되도록 점검, 관리
- 소요예산: 2억5천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	50	50	50	50	50
	시비	50	50	50	50	50
	구비					
기타						
합계		50	50	50	50	50

□ 추진방법

- 광주문화만족도 조사도구 추출-> 만족도 조사 -> 중간평가 -> 개선 -> 사업이나

정책실행 종료 후 만족도 평가 -> 개선사항 잘 이행되었는지 점검, 관리 및 차후
 년도 피드백 -> 신정책 수립

- 연차별 컨설팅 보고서 작성 및 Gwanghu Culture A to Z에 공고함으로써 공정
 하고 투명한 환류체계 구축

□ 기대효과

- 문화정책이나 사업지원이 계획수립과 실행에 끝나지 않고 실행도중 개선의 기회를
 갖고, 실행종료 후에도 만족도 평가를 함으로써 차후년도에 더 나은 문화정책 효
 율성을 제고

1.2 지역문화재정 확충

◆ 현황 및 이슈

- 제1차 시행계획 평가결과 문화재원 확충 위한 재정확충 정책의 다양성 필요
- 지역의 경제 상황을 고려하여 조례를 통한 '세금감면' 등과 같은 독자적인 정책개발 요구됨
- 지역 자립형 문화재정 불충분으로 인한 시민들의 문화향유기회 및 지원성과 간 불균형 발생
- 재정마련계획과 실행에 시민들이 동참하는 민주적이고 자발적인 문화재정확충 방안 필요

◆ 추진목표 및 추진 방향

○추진목표

- 시민들이 자발적 참여하는 winwin형 광주문화예술펀딩 운영 1건
- 시와 자치구, 시민이 함께 참여하여 문화재원 수립 및 실행에 참여하는 문화기금음부즈만 제도 운영 1건

○추진방향

- 시민이 자발적 참여하는 문화재원 확보 계획수립 및 재원마련으로 자율적, 자치적인 지역 문화재정 확충
- 매년 지속적 문화재정확충으로 문화지원사업의 재정 안정성 확보 및 지방이양사업의 안정적, 지속적
 가능성 마련

□ 추진과제

사 업 명	사업 기간	수행기관
1. 지역의 특성에 맞는 문화자치 생태계구축		
1-2. 지역문화재정 확충		
1-2-1. 지역문화재정의 확충 지원		
1-2-1-1. CFG[Culture Fund of Gwangju] 조성사업 활성화	2020~2024	광주문화재단
1-2-2. 지역문화재정의 민주성·자율성 재고		
1-2-2-1. 광주문화기금 음부즈만 제도	2020~2024	신규
1-2-3. 지방이양사업		
1-2-3-1. 지역문화예술특성화 지원	2020~2024	광주문화재단
1-2-3-2. 광주국제미술전람회	2020~2024	광주광역시,
1-2-3-3. 광주비엔날레	2020~2024	광주광역시

사업명	사업기간	수행기관
1-2-3-4. 빗고을관등회	2020~2024	광주광역시
1-2-3-5. 임방울국악제 전국대회	2020~2024	광주광역시, 임방울국악진흥회
1-2-3-6. 광주문학관건립	2020~2024	광주광역시
1-2-3-7. 시화문화마을문화관 시설보수	2020~2024	광주광역시
1-2-3-8. 관광안내체계구축 사업	2020~2024	광주광역시
1-2-3-9. 전라도 천년기념 광주희경루 중건	2020~2022	광주광역시
1-2-3-10. 광주 신창동 선사체험학습관 건립	2020~2021	광주광역시
1-2-3-11. MICE산업 중심도시 육성	2020~2024	광주광역시
1-2-3-12. 공예품상품화개발 및 마케팅지원	2020~2024	광주광역시
1-2-3-13. 수제공방 육성지원	2020~2024	광주광역시
1-2-3-14. 공예인력양성 및 스타공예상품 개발	2020~2024	광주광역시

1-2-1 지역문화재정의 다각적 확충 지원

1-2-1-1 Culture Fund of Gwangju [광주문화기금] 조성사업 활성화

□ 사업 필요성 및 목적

- 광주가 민선7기 시정목표 중 하나인 ‘문화와 예술이 시민들의 일상이 되는 품격있는 문화광주 조성’을 위해 현재 시 차원의 문화예술진흥 관련 재원 외 다양한 방법의 재원 마련이 시급함
- 문화예술진흥기금의 지역협력형 사업 운영방안을 개선하고 지방 이양사업의 평가 및 개선을 위한 문화기금조성 및 운영에 관한 협의체 필요
- 시민들이 자발적으로 참여하여 재원확충을 활성화하는 제도 개선 필요함

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020. 9 ~ 2024. 12
- 사업주관: 광주광역시, 광주문화재단
- 사업내용: 광주문화기금 조성을 위한 ‘문화보듬10000’ 캠페인전개, ‘문화보듬 10000센터’ 운영
 - 광주광역시민 개인·법인 등의 기부금 확보(순수, 조건부, refund방식, 클라우드 펀딩프로그램 등 다양한 기부제도의 도입 및 활용)를 위한 조례 개정
 - 기금조성과 운용의 투명성을 위한 운영자문단 구성으로 조성된 기금의 효율적 운영을 통한 활성화
 - 기부시민들에게 Culture Fund Mileage Card제공하여 기부빈도, 기부액, 기부기간 등에 따

라 기부 등급별 지역문화예술행사 프리티켓 제공 및 참여 우대

- 소요예산 : 4억1천만원
 - 문화보듬 10000 조성 활성화 캠페인 및 이벤트
 - Culture Fund Mileage Card 지급 관리

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	50	90	90	90	90
	시비	50	90	90	90	90
	구비					
기타						
합계		50	90	90	90	90

□ 추진방법

- 광주문화재단 등 광주광역시에서 특정한 기구에서 실행방안 마련하여 추진
- 광주문화기금 옴브즈만 협의회에서 기금조성 및 운용 자문, 모니터링

□ 기대효과

- 광주광역시 문화진흥기금의 확대로 지역문화예술에 대한 지원 및 시민들의 문화향유 기회 확대로 문화도시 광주 완성
- 시민들이 참여하는 문화펀딩으로 광주문화 자긍심제고 및 문화자치기반 실행

1-2-2 지역문화재정의 민주성·자율성 제고

1-2-2-1 광주문화기금 옴브즈만 제도

□ 사업 필요성 및 목적

- 지역문화재정의 민주성 및 자율성 제고를 위해 주민이 참여하는 문화재정 조성 및 운용 관련 의견수렴 필요
- 지역문화재정의 자율성을 확보하는 재정확충방식 개선 검토 및 모니터링
- 시민의 참여를 통한 문화재정기금 확충을 위한 홍보 및 확산

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020~2024
- 사업주관: 광주광역시
- 사업내용: 광주문화기금 옴브즈만(가칭)
 - 다양한 배경의 시민들이 참여하는 문화재정 관련 의견수렴 협의회 분기별 운영

- 지역문화재정에 대한 계획수립 및 투명한 집행을 위해 시민들이 직접 예산편성과정 및 실행에 참여함
- 지자체 내의 공모사업의 통합·연계 추진 및 사업방식 검토를 통해 자율적이면서도 효율적인 지역문화재정 집행
- 소요예산: 2억5천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	5	5	5	5	5
	시비	5	5	5	5	5
	구비					
기타						
합계		5	5	5	5	5

□ 추진방법

- 시-구에서 추천하는 다양한 시민들로 문화재정에 대한 옴브즈만 구성
- 분기별 시행으로 문화예산편성과정에 참여
- 시 및 지자체 관련 문화예산 공모사업 통합·연계에 대한 논의 창구로 활용

□ 기대효과

- 시민이 지역문화재정 예산편성 및 집행과정에 참여함으로써 문화재정의 민주성·자율성 확보
- 지역 공모사업의 효율적 개선으로 문화재정 집행 타당성 제고

1-2-3 지방이양사업

1-2-3-1 지역문화예술특성화 지원

□ 사업 필요성 및 목적

- 지역 여건, 문화환경 및 자원 등 지역의 개별적 고유성, 자율성 및 창의성에 기반하여 지역 예술창작 사업을 특성화
- 지역 간 우수 예술가(단체)의 교류 및 협력사업을 통해 예술적 경험과 창작역량을 상호 확장·발전시킴으로써 창작역량 강화

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020. 1. ~2024.12
- 사업주관: 광주광역시, 광주문화재단

- 사업내용: 관내 문화예술단체 및 예술인을 위한 창작지원 및 활성화 차원의 지원금을 세부사업별, 분야별 공모심사 사업취지, 규모, 유형에 따라 차등 지원
- 소요예산: 81억3천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	1,626	1,626	1,626	1,626	1,626
	시비	1,626	1,626	1,626	1,626	1,626
	구비					
기타						
합계		1,626	1,626	1,626	1,626	1,626

□ 추진방법

- 2020 지역문화예술 특성화사업 계획수립 : 2019. 12월 완료
- 2020 지역문화예술 특성화사업 단체공모 : 2020. 1. ~ 2020. 2.

□ 기대효과

- 지역 내 다양한 문화예술의 창작 및 공연 활동 지원을 통해 지역 문화예술 활성화에 기여, 시민의 문화향유권 신장 도모

1-2-3-2 광주국제미술전람회

□ 사업 필요성 및 목적

- 국내외 우수 갤러리 유치를 통해 국제규모의 미술시장을 형성하고 아시아 문화중심도시 광주네트워크 구축 및 예술시장 육성
- 미술전람회 개최를 통해 열악한 작가층과 콜렉터 등을 대상으로 건전한 예술시장 형성 및 자생력 확보지원

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020. ~ 2024.
- 사업주관: 광주광역시 (공모)
- 사업위치: 광주광역시 일대
- 사업내용: 갤러리전, 특별전, 기획전, 부대행사 등 시민참여 축제형 행사 진행
- 소요예산: 22억5천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	450	450	450	450	450
	시비	450	450	450	450	450
	구비					
기타						
합계		450	450	450	450	450

□ 추진방법

- 제11회 광주국제미술전람회 추진 : 2020.1. ~ 2020.12
- 매년 국내외 우수 갤러리 등 유치하여 개최 예술시장 육성

□ 기대효과

- 광주의 중요한 문화적 인프라인 아시아문화중심도시 조성사업, 국립아시아문화전당, 광주비엔날레 등 지역의 다양한 문화사업과의 연계 추진을 통해 시너지 효과를 가져올 수 있는 국제 미술시장 기반 구축

1-2-3-3 광주비엔날레

□ 사업 필요성 및 목적

- 아시아 대표 국제 미술전람회인 광주비엔날레를 세계 3대 비엔날레로 성장·발전하도록 중점 지원하여 광주광역시의 아시아문화중심도시로서의 입지 및 영향력 강화 필요

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020.~2025.
- 사업주관: 광주광역시, (재)광주비엔날레
- 사업위치: 광주비엔날레 전시관 등 광주·전남 일원
- 사업내용: 광주비엔날레 개최준비
- 소요예산: 181억8천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	5,000	990	5,600	990	5,600
	시비	5,000	990	5,600	990	5,600
	구비					
기타						
합계		5,000	990	5,600	990	5,600

□ 추진방법

- 전시 기본 구상 및 기본계획안 수립, 전시 개최
- 차기 행사관련 TF 팀구성·운영
- 이사회 예술소위원회 개최
- 국제자문위원회 구성 및 개최
- 행사 예술총감독 후보 참여요청서 발송
- 감독 후보 인터뷰 및 선정
- 예술총감독 선정 및 협약체결
- 보조기획자 선정 및 협약체결
- 현지 리서치 등

□ 기대효과

- 광주의 고유스토리, 역사성, 현장성, 동시대 현안, 다양성을 알림으로써 지역소통과 연계를 통한 전시공간 확대 및 지역작가 참여기회 확대

1-2-3-4 빛고을 관등회

□ 사업 필요성 및 목적

- 광주천, 대항사 절터(현 아시아문화전당) 등에 전래된 지역 전통 불교문화를 계승·발전시켜 지역민의 문화체험 기회를 제공하고, 문화관광 상품화로 지역관광 인프라 구축

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020.~2025.
- 사업주관: 광주광역시
- 사업위치: 아시아문화전당, 광주공원 등
- 사업내용: 점등식, 전통 등 전시회, 관등 법요식, 제등행렬, 대동한마당 등
- 소요예산: 16억5천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	330	330	330	330	330
	시비	330	330	330	330	330
	구비					
기타						
합계		330	330	330	330	330

□ 추진방법

- 보조사업비 교부와 국비확보 완료 후 행사 개최

□ 기대효과

- 지역의 전통 燈 예술 시연 및 전시를 통해 종교행사를 문화콘텐츠로 육성하여 관광자원 활용 및 문화도시 광주 위상 강화

1-2-3-5 임방울국악제 전국대회

□ 사업 필요성 및 목적

- 전국 국악경연대회를 통해 국악 인구를 확대하고 우리 전통예술인 국악의 계승발전과 국악의 본고장으로서 위상 제고

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020~2025
- 사업주관: 광주광역시 문화체육관광실, (사)임방울국악진흥회
- 사업위치: 광주광역시 일원
- 사업내용: 7개 종목(판소리, 기악, 무용, 가야금병창, 시조, 농악, 퓨전판소리), 국악경연 및 전야제, 부대행사
- 소요예산: 24억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	480	480	480	480	480
	시비	480	480	480	480	480
	구비					
기타						
합계		480	480	480	480	480

□ 추진방법

- 사업 계획 수립
- 대회 요강 발표 및 참가 신청자 접수
- 홍보 및 준비
- 대회개최

□ 기대효과

- 국악신인등용문인 전국 국악경연대회 개최를 통해 국악진흥 및 국악 인구 저변확대
- 국악의 본고장으로서 위상 제고 및 전통을 바탕으로 한 아시아 문화중심도시 위상 제고

1-2-3-6 광주문학관 건립

- 사업 필요성 및 목적
 - 전국 광역자치단체 가운데 문학관이 없는 유일한 도시로, 지역의 문화적 욕구를 충족시키고 문학을 브랜드로 예향광주의 위상 정립
- 사업 내용 및 소요예산
 - 사업기간: 2020~2022
 - 사업주관: 광주광역시
 - 사업위치: 광주광역시 북구 각화대로 91(시화문화마을)
 - 사업내용: 상설·기획전시실, 교육·세미나실, 창작실, 문화사랑방, 수장고 등
 - 소요예산: 127억5천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	2,500	10,205			
	시비	2,500	10,205			
	구비					
기타						
합계		2,500	10,205			

- 추진방법
 - 문화관 전시설계 및 설치(전시자료 및 유물수집) 및 부대시설 마련, 운영
 - 문화관 운영조례 제정
- 기대효과
 - 광주만의 차별화된 콘텐츠를 갖춘 문학관 건립·운영으로 시민들의 다양한 문화향유의 기회 확대

1-2-3-7 시화문화마을문화관 시설보수

- 사업 필요성 및 목적
 - 시화문화마을 문화관은 시의 재산으로 북구청에서 위탁관리하고 있으나, 금봉미술관 관람객(장애우, 노약자)들이 편리하고 쉽게 접근할 수 있도록 수요자 중심형 리모델링 필요
- 사업 내용 및 소요예산
 - 사업기간: 2020. ~2024

- 사업주관: 광주광역시 문화체육관광실
- 사업위치: 광주광역시 북구 각화대로 91(시화문화마을) 문화관 금봉미술관
- 사업내용: 엘리베이터 설치 1기, 수장고 리모델링, 소규모 전시관 조성
- 소요예산: 2억6천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비		90				
지방비	소계	90	20	20	20	20
	시비	90	20	20	20	20
	구비					
기타						
합계		180	20	20	20	20

□ 추진방법

- 시화마을 문화관 시설보수 계획 수립 후 장애인 노약자 등 관람객들의 접근성을 용이하게 지속적인 시설 보수 및 개선

□ 기대효과

- 장애인, 노약자 등 문화소외계층을 비롯한 다양한 문화소비자 계층의 문화마을 접근성 확대로 문화시설물의 활용도 확대 및 광주광역시민 문화만족도 제고

1-2-3-8 관광안내체계구축 사업

□ 사업 필요성 및 목적

- 광주광역시 관광자원을 국내·외 관광객에게 널리 홍보하고 마케팅 자료로 활용하여 관광객이 쉽고 편하게 광주의 관광명소를 찾아볼 수 있도록 안내할 자료체계 필요함

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020~2024
- 사업주관: 광주광역시
- 사업위치: 광주광역시 일대
- 사업내용: 관광안내지도 5종(국문, 영문, 중문(번체·간체), 일문)
- 소요예산: 4억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	80	80	80	80	80
	시비	80	80	80	80	80
	구비					
기타						
합계		80	80	80	80	80

□ 추진방법

- 관광안내지도 계약체결(회계과) 및 발간
- 주요내용 : 광주 주요 볼거리, 먹거리, 잘거리, 관광지도 등
- 배부대상 : 관광안내소, 고속도로 휴게소, 주요 관광지 등

□ 기대효과

- 5개 언어로 된 관광지도제작 및 배부로 외래 관광객의 광주광역시 유입 용이성 확보, 글로벌 관광매출 확대

1-2-3-9 전라도 천년기념 광주희경루 중건

□ 사업 필요성 및 목적

- 광주공원 내 희경루 중건으로 문화적 경쟁력 제고 및 문화관광자원으로 활용

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020~2021
- 사업주관: 광주광역시
- 사업위치: 남구 구동 32-19번지 일원(광주공원 내)
- 사업내용: 정면 5칸, 측면 4칸, 팔작지붕, 중층누각
- 소요예산: 42억5천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비		250	500	1,250		
지방비	소계	250	500	1,250		
	시비	250	500	1,250		
	구비					
기타						
합계		750	1,000	2,500		

□ 추진방법

- 설계계획에 따른 공사 진행

□ 기대효과

- 유서 깊은 역사문화도시로서의 광주의 국제적 문화 위상을 높이는 계기 마련
- 국립아시아문화전당과 연계 체험프로그램 등 관광인프라 확충에 기여

1-2-3-10 광주 신창동 선사체험학습관 건립

□ 사업 필요성 및 목적

- 광주광역시 신창동 유적을 활용하여 체험학습관 등 건립으로 문화유산관광자원개발

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020.
- 사업주관: 광주광역시
- 사업위치: 신창동 506-15번지 일원
- 사업내용: 선사체험학습관, 야외체험장, 주차장 등 편익시설 건립
- 소요예산: 40억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	4,000				
	시비	4,000				
	구비					
기타						
합계		4,000				

□ 추진방법

- 선사체험학습관 건립 기본·실시설계계획 완료
- 선사체험학습관 공사발주 및 완공

□ 기대효과

- 문화재청 2018년도 문화유산관광자원개발사업의 완성으로 광주광역시의 문화체험 향유시설 확보
- 시민들의 문화다양성 경험 기회 확대

1-2-3-11 MICE 산업 중심도시 육성

□ 사업 필요성 및 목적

- 광주를 국제회의중심도시로 육성하여 MICE 도시브랜드 가치를 제고하고 관광자원 확대 및 관광사업 활성화

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020.~2025.
- 사업주관: 광주광역시, (사)광주관광컨벤션뷰로
- 사업위치: 서구 상무누리로 30(광주김대중컨벤션 센터 컨벤션동 1층)
- 사업내용: MICE산업 경쟁력 강화 활동 및 MICE도시브랜드 가치 제고
- 소요예산: 32억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	640	640	640	640	640
	시비	640	640	640	640	640
	구비					
기타						
합계		640	640	640	640	640

□ 추진방법

- MICE유치·개최 활성화 및 MICE 관광기반 조성
- 국제회의복합지구 활성화 지원

□ 기대효과

- 광주광역시를 기반으로한 국제회의산업 육성으로 광주의 도시브랜드 이미지 제고, 관광기반 조성

1-2-3-12 공예품상품화개발 및 마케팅 지원

□ 사업 필요성 및 목적

- 광주관광 활성화 및 이를 통한 수익창출위해 광주 상징 관광상품활성화를 위한 공예품상품화개발 및 마케팅 지원

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020.~2025.

- 사업주관: 광주광역시 문화체육관광실,
- 사업위치: 광주시 일원
- 사업내용: 지역 공예품 판로개척을 위한 국내외 전시회 참가 및 프리마켓 지원
- 소요예산: 16억8천4백만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비		422				
지방비	소계	422	210	210	210	210
	시비	422	210	210	210	210
	구비					
기타						
합계		844	210	210	210	210

□ 추진방법

- 광주공예품 마케팅 판매지원 위한 국내외 전시회 참가 지원
- 프리마켓 운영 및 참가 지원

□ 기대효과

- 광주상징 관광관련 공예품들의 판로개척 및 공예문화산업 활성화

1-2-3-13 수제공방 육성지원

□ 사업 필요성 및 목적

- 광주지역내 공예문화산업을 진흥시키고 공예문화산업을 통한 경제활성화 기반 마련

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020.~2025.
- 사업주관: 광주광역시 문화체육관광실,
- 사업위치: 광주시 일원
- 사업내용: 빛고을 핸드메이드페어 개최, 대한민국공예품대전 시예선대회, 바이럴마케팅 운영, 오핸즈브랜드 지정, 전시판매장 지원, 공예문화산업 중장기 발전 전략 수립 등
- 소요예산: 39억5천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	790	790	790	790	790
	시비	790	790	790	790	790
	구비					
기타						
합계		790	790	790	790	790

□ 추진방법

- 지역내 공예품 페어 참가 지원, 관련 페어 개최, 전국규모대회 참가자 선발 위한 시 대회 개최
- 브랜드 지정 및 전시판매장 운영 지원

□ 기대효과

- 수제공방의 판로개척과 지속가능한 운영기반 마련

1-2-3-14 공예인력양성 및 스타공예상품 개발

□ 사업 필요성 및 목적

- 광주공예문화산업 진흥을 위한 공예인력양성 및 우수공방 육성을 통한 스타기업 양성

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020.~2025.
- 사업주관: 광주광역시 문화체육관광실,
- 사업위치: 광주시 일원
- 사업내용: 지역 초기(예비) 창업자 및 우수 공방 육성 지원
새로운 트렌드를 반영한 광주 대표 스타상품 개발 및 스타기업 육성
- 소요예산: 20억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	400	400	400	400	400
	시비	400	400	400	400	400
	구비					
기타						
합계		400	400	400	400	400

- 추진방법
 - 초기 공예품 창업자 지원 및 우수 창업인 양성
 - 광주를 대표하는 스타 공예품 발굴 및 스타 기업 선정 지원
- 기대효과
 - 광주를 상징하는 차별화된 공예인 양성 및 우수기업 발굴

1.3 지역문화 협력체계 개선

◆ 현황 및 이슈

- 제1차 시행계획 평가결과: 기관 간의 상호 협력을 위해 시행계획 수립 단계부터 협의가 필요함
- 지역문화정책의 효율적 수립·집행을 협조하고 공동·협력사업을 추진함

◆ 추진목표 및 추진 방향

- 추진목표
 - 효율적 수립·집행을 위한 공동·협력사업 추진
 - 각 자치구별 유관기관-시민 간 협력네트워크 다수
- 추진방향
 - 시와 자치구-유관기관-지역문화관계자와의 긴밀한 소통, 광주형 문화발전을 위한 실질적 협의진행
 - 아시아문화중심도시와 연계된 협력사업

□ 추진과제

사 업 명	사업 기간	수행기관
1. 지역의 특성에 맞는 문화자치 생태계구축		
1-3. 지역문화 협력체계 개선		
1-3-1. 지역문화 협력체계 구축		
1-3-1-1. 아시아문화중심도시 협력사업	2020~	광주문화재단
1-3-1-2. 광주문화기관협의회 공동사업	2020	신규

1-3-1 지역문화 협력체계 구축

1-3-1-1 아시아문화중심도시 협력사업

- 사업 필요성 및 목적
 - 문화전당권역 문화예술기관 간 긴밀한 교류와 협력사업을 바탕으로 아시아문화전당을 중심으로 한 시민 문화향유권을 증진하고 차별화된 지역 문화발전 동력 계기 마련

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020. ~2024
- 사업주관: 광주문화재단
- 사업내용: 2020 아시아문화포럼 개최
 - 국내외 문화예술계 인사들을 초청하여 문화도시로서의 발전을 위한 상호교류와 협력 및 문화 담론 장 마련
 - 아시아문화포럼 행사추진, 포럼 연계 리서치랩 지원
- 소요예산: 7억5천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	150	150	150	150	150
	시비	150	150	150	150	150
	구비					
기타						
합계		150	150	150	150	150

□ 추진계획

- 아시아문화포럼 매년 개최
- 아시아문화포럼 리서치랩 매년 운영

□ 기대효과

- 광주 아시아문화중심도시가 아시아 각 국 도시 중에서 경쟁력을 갖춘 문화도시로 발전

1-3-1-2 광주문화기관협의회 공동사업

□ 사업 필요성 및 목적

- 지역문화진흥을 위한 광주 문화관련 기관 간 실질적 협의·조정 협력체계를 구축하여 지역문화정책의 효율적 수립·집행을 협조하고 공동·협력사업을 추진함

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020~2024
- 사업주관: 광주문화재단
- 사업내용: 광주문화기관협의회 구성
 - 광주문화기관협의회(15개 기관)간사로 구성된 협의회 운영
 - 문화기관들 간 상호정보교류 협력강화, 아시아문화중심도시 조성 추진에 동력을 제공

○ 소요예산: 3억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	60	60	60	60	60
	시비	60	60	60	60	60
	구비					
기타						
합계		60	60	60	60	60

□ 추진방법

- 광주문화기관협의회 정기운영위원회 월별 개최
- 광주문화기관협의회 정기 대표자회의 연 2회 이상

□ 기대효과

- 문화기관들 간 상호 정보를 교류하고 협력을 강화하여, 광주 문화도시 비전 2030에 부응하는 문화진흥 지원 기관으로서 역할 수행

1.4 지역문화 역량 강화

◆ 현황 및 이슈

- 제1차 시행계획 평가결과 지역인재를 육성한 후에 유출에 대한 대비책 미흡
- 사업의 장기적 추진 및 사업종료 후 문화인력이 지역에 남아 활동할 수 있는 여건 마련
- 광주 문화발전과 확산을 위한 전문인력·단체 육성 지원체계 개선
- 문화예술인들의 취·창업 및 자립을 통한 시민 생활문화 활성화 기대
- 문화예술관련 인력의 재교육 통한 변화된 시민들의 문화수요에 부응

◆ 추진목표 및 추진 방향

○추진목표

- 문화 전문인력 클러스트·네트워크 형성을 위한 광주문화인재개발원 구축
- 효율적인 문화인력의 수요공급달성을 위해 광주문화예술일자리센터 구축
- 광주 문화발전과 확산을 위한 다양한 인력양성 및 재교육을 위한 문화직군 역량강화교육 진행

○추진방향

- 광주에 거주하는 역량있는 미취업 문화예술인력의 취업을 지원할 수 있는 지역주도형 청년문화일자리 지원 사업 추진
- 청년 창작 인력양성 및 문화예술창업 인큐베이팅 지원
- 지역문화 관련기관 역량강화를 위한 사업 발굴 및 육성

□ 추진과제

사 업 명	사업 기간	수행기관
1. 지역의 특성에 맞는 문화자치 생태계구축		
1-4. 지역문화 역량 강화		
1-4-1. 지역문화 전문인력 양성 및 일자리 지원		
1-4-1-1. 지역주도형청년문화일자리 지원사업	2020~2024	광주문화재단
1-4-1-2. 광주문화prosumer양성	2020~2024	신규
1-4-1-3. 광주문화 사회적기업육성사업	2020~2024	신규
1-4-1-4. 문화예술교육사 인턴십 지원사업	2020~2024	광주문화재단
1-4-2. 지역문화 관련기관 역량 강화		
1-4-2-1. 광주문화창작인력 양성사업	2020~2024	신규
1-4-2-2. 문화단체 역량강화사업	2020~2024	신규

1-4-1 지역문화 전문인력 양성 및 일자리 지원

1-4-1-1 지역주도형 청년문화일자리지원 사업

□ 사업 필요성 및 목적

- 광주 거주 역량있는 미취업 문화예술인력의 취업을 지원
- 광주문화인재개발원 등에서 배출한 문화예술 인재들이 신규 취업이 연결되어 우수한 문화인재들의 외부유출을 미연에 방지

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2021.~2025
- 사업주관: 광주광역시 문화예술담당
- 사업내용: ‘광주문화예술 일자리센터’(가칭) 설립
 - 문화인재들의 취업과 창업 인큐베이팅 지원을 통해 문화진흥과 확산 기반 확충
 - 민간·공공 일자리 연결로 문화인재 취업역량강화 및 구인 구직활동 지원 후 일정기간 재교육 지원
- 소요예산:16억7천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	334	334	334	334	334
	시비	334	334	334	334	334
	구비					
기타						
합계		334	334	334	334	334

□ 추진방법

- 지역문화예술 단체·법인·기업 등 청년인력 배치 및 인건비 지원
- 문화예술분야 활동 희망하는 광주 거주 미취업 청년 일자리 지원
- 미취업인력들의 지원대상 선정 및 배치 기관 및 단체 등 선정 등을 위한 선정위원회 구성
- 인력 배치 대상 기관 현장점검, 온라인 점검 등을 통해 공정하고 투명한 인력지원 예산 사용

□ 기대효과

- 광주 거주 미취업 문화예술 인재들에 대한 적극적, 실제적 취업지원으로 지역에 머무는 우수 문화예술인재 확보, 지속가능한 문화도시 확립

1-4-1-2 광주문화Prosumer 양성사업

□ 사업 필요성 및 목적

- 문화창조사이면서 소비자인 Prosumer양성을 위해 창업스쿨 운영 및 창업자 지원

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2021~2025
- 사업주관: 광주광역시 문화예술담당
- 사업내용: 광주문화Prosumer 양성사업 운영
 - 문화인재들의 취업과 창업 인큐베이팅 지원을 통해 문화진흥과 수익창출형 문화예술인 발굴 지원
- 소요예산:5억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	100	100	100	100	100
	시비	100	100	100	100	100
	구비					
기타						
합계		100	100	100	100	100

□ 추진방법

- 광주문화Prosumer양성 프로그램 기획, 창업중심의 교육프로그램 기획 -> 강사섭외 -> 교육과정 -> 현장실습 -> 창업아이템 발굴 심사 -> 창업지원대상 선정 -> 1년간 창업지원 -> 2년째 심사 후 지속성 평가 -> 계속지원 여부 결정 -> 최장 3년간 지원

□ 기대효과

- 창작활동 및 창작물 포함 유·무형의 문화예술관련 창업아이템 개발을 통한 창업지원으로 지역 내 문화인재들의 자립력 강화 및 취창업률 제고에 기여
- 전문인재들의 사회 실무투입으로 지역민들의 다양한 문화참여기회 확대, 품격있는 문화광주 완성에 이바지

1-4-1-3 광주문화 사회적기업 육성사업

□ 사업 필요성 및 목적

- 문화예술창업인들의 사회적기업 설립지원
- 광주문화인재개발원에서 배출한 인재들의 기업 설립지원으로 우수한 문화예술인재들의 외부유출을 미연에 방지

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2021.~2025
- 사업주관: 광주광역시 문화관광체육실
- 사업내용: ‘광주문화마을 (사회적기업) 설립
 - 사회적기업 설립 절차 지원 및 운영 지원
 - 수익창출 모델 사례 공유 및 마케팅 활동 지원, 기업 컨설팅 제공
- 소요예산:5억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	100	100	100	100	100
	시비	100	100	100	100	100
	구비					
기타						
합계		100	100	100	100	100

□ 추진방법

- 광주광역시 문화예술담당이 주관하고 사회적기업 참여 희망 문화예술인 선정
- 각종 수익사업 및 일자리사업 등에 참여하여 문화예술인재들의 안정된 사회안착 지원

□ 기대효과

- 문화전문인재의 사회적 기업 설립으로 지역민들의 다양한 문화참여기회 확대, 품격있는 문화광주 완성에 이바지

1-4-1-4 문화예술교육사 인턴십 지원사업

□ 사업 필요성 및 목적

- 청년 문화예술교육사에게 다양한 실무 현장 경험을 제공하여 문화예술 전문인력으로 발돋움할 수 있는 계기 마련

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2021.~2025
- 사업주관: 광주문화재단
- 사업내용: 문화예술교육사 인턴십 운영시설 공모 및 선정, 지원
 - 운영시설 주최 문화예술교육사 인턴 공개 채용 후 근무배치
 - 문화예술사 인턴십 교육프로그램 개발 운영
- 소요예산: 6억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	120	120	120	120	120
	시비	120	120	120	120	120
	구비					
기타						
합계		120	120	120	120	120

□ 추진방법

- 문화예술교육사인턴십 채용 기관 및 단체 공모 및 선정
- 청년문화예술사 인턴 채용 및 인턴교육프로그램 운영 지원
- 문화예술교육사 학습동아리 공모 및 운영지원
- 문화예술교육사 전문인력양성 및 네트워크 프로그램 운영

□ 기대효과

- 문화예술교육사의 현장 인턴십 교육을 통해 직무역량 강화

1-4-2 지역문화 관련 기관 역량 강화

1-4-2-1 광주 청년문화창작인력 양성사업

□ 사업 필요성 및 목적

- 우수한 광주문화예술인들의 발굴을 통해 광주문화진흥에 기여하게 함

- 우수한 청년 창작예술인들이 안정적인 창작 및 활동여건을 가지고 중견 예술인으로 성장할 수 있도록 일정기간 지원
- 문화예술인재로 선정된 청년들을 발굴하여 육성지원을 통해 문화진흥과 창조역량 기반을 확충

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2021.~2025
- 사업주관: 광주광역시
- 사업내용: 광주 청년문화창작인력 양성사업(가칭)
 - 청년문화예술인의 창작활동 및 전시, 공연활동 지원
 - 청년문화예술인들의 문화활동 공급을 소비할 수 있는 시민들과 연계위한 홍보, 마케팅 지원
- 소요예산: 5억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	100	100	100	100	100
	시비	100	100	100	100	100
	구비					
기타						
합계		100	100	100	100	100

□ 추진방법

- 광주광역시 문화예술담당이 주관이 되어 광주광역시 지역대학, 문화예술단체 등과 협력하여 선정대상 발굴 및 지원

□ 기대효과

- 광주광역시 도시 이미지에 적합한 청년문화예술인 육성을 통해 지역문화예술 창조역량을 강화하고 문화확산의 핵심매개체로 성장할 것으로 기대
- 청년문화예술인들의 안정적인 창작활동을 지원하여 경제적 자립뿐 아니라 예술재능의 사회적 환원으로 광주형 문화생태계 완성

1-4-2-2 광주문화단체 역량강화사업

□ 사업 필요성 및 목적

- 광주지역 문화단체 직원들의 직무역량 강화를 위해 다양한 교육, 재교육 프로그램 실시
- 시대의 흐름에 따라 변화는 4차산업 문화소비자들의 수요에 부응하고 문화기획을 주도할 직무역량 개발로 미래형 문화도시 기반 구축

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2021.~2025.
- 사업주관: 광주광역시, 관련 문화단체
- 사업내용: 문화단체 역량교육 프로그램 운영
 - 경력단계별 세분화된 직무교육프로그램 운영(새내기 문화직무역량교육 -> 중견 문화직무역량교육 -> 문화단체 관리직 직무역량교육 등)
 - 연수, 현장실습, OJT 등 다양한 형태의 실무직무 프로그램 실시로 역량강화
- 소요예산: 5억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	100	100	100	100	100
	시비	100	100	100	100	100
	구비					
기타						
합계		100	100	100	100	100

□ 추진방법

- 문화예술 직무역량프로그램 TF팀 구성
- 커리어 단계별 직무역량프로그램 개발, 운영
- 교육성과 평가 및 교육수료증 발급으로 인증

□ 기대효과

- 광주광역시의 문화비전 2030을 수행할 문화단체 실무인들의 직무능력 강화교육을 통해 변화된 문화소비자의 수요에 부응하고 문화향유 만족도를 제고할 수 있는 문화직무역량 강화

1.5 소결

□ 각 장에 관한 분석 및 의견

- 1차 지역문화진흥계획과 성과에 대한 평가를 분석하여 2020-2024년도 시행계획에 대해 각 주제별 추진목표와 추진방향을 설정함
- 추진목표는 가급적 정량적으로 산출되게 하였고, 추진방향은 추진목표를 달성하기 위한 정성적 노력내용을 기술함

- 지역문화 자치기반 구축을 위해서는 지역문화에 필요한 조례를 제정하는 것이 우선되어야 하고, 문화진흥정책 실행을 위해 정확한 기초가 되는 DB의 마련, 지역문화정책의 추진과 관련한 환류시스템의 도입이 필요함
- 지역문화재정 확충을 위해서는 재정마련계획과 실행에 시민들이 동참하는 민주적이고 자발적인 문화재 확충방안이 필요하며, 문화기부에 대한 인증 및 혜택 제공, 홍보 등을 통해 문화펀딩 분위기 확산 및 활성화가 필요함
- 2020~2024년 5개년 정부의 지방으로 이양사업(문화관련)은 총14개 사업이며 총사업비는 648.54억원임. 지방이양 이후로도 지속적인 문화관련 예산투자가 지속될지 여부가 중요
- 지역문화협력체계 개선을 위해서는 유관기관 간의 상호협력이 지속적으로 이루어지는 통합적 협의체가 필요하며, 효율적인 실행을 위해 문화기관별 연계노력이 필요함
- 지역문화역량강화를 위해서는 역량을 강화하는 교육프로그램 제공뿐 아니라 배출된 문화인재들의 취창업 지원 등을 적극적 지원하여 인재들이 사업종료 후에 외부에 유출되는 결과를 사전에 방지해야 함. 지역의 문화전문기관들에 대한 지속적 역량강화교육으로 변화된 문화 신소비자의 취향과 수요에 적합한 문화진흥 정책의 실행이 완성되도록 해야 함

□ 종합 분석 및 의견

- 시와 자치구별 문화진흥정책이 중복되거나 혼선을 빚지 않고 효율적으로 집행될 수 있도록 관련협의체 구성, 모니터링, 만족평가, 컨설팅을 통한 개선이 이루어져서 전체적인 광주문화만족 환류시스템이 구축되도록 시행계획을 수립함
- 지방이양사업들의 지속적 추진을 위해 재정확보방안을 구체적 사업계획으로 제시하였으며, 다양한 재원확충 노력을 통해 지방문화진흥정책이 타당하고 안정되게 실행될 수 있도록 함
- 지방문화정책의 수립, 예산수립, 정책의 실행과정, 평가과정 등 일련의 수행과정 중에 시-자치구-문화단체-시민자문단 등이 참여하게 하여 시민이 참여하고 함께 만들어가는 지역문화진흥정책이 되는데 중점을 두었음
- 시와 각 자치구가 지속적으로 협의하고 토론하는 과정에서 광주광역시의 문화비전 2030이 달성되도록 함
- 지역의 문화인재들이 외부로 유출되지 않도록 교육과정-인재배출-일자리매칭-사후관리-재교육까지 생애주기별 직무역량관리가 되도록 사업계획을 수립함. 특히 문화예술 창작인력이나 문화예술 창업인력에 대한 지원과 역량강화를 병행하여 정부의 일자리창출 및 청년창업지원정책에 부합되도록 함

□ 제언

- 지역문화진흥시행계획에 따라 예산이 적정하게 분배·집행될 수 있도록 지속적인 자문, 관리활동이 필요하고, 집행완료 후뿐 아니라 집행과정에서도 예산 집행내용과 실행성과에 대한 평가분석 내용이 지속적으로 이루어지고, 이에 대한 피드백이 연차별로 반영되어 매년 시행계획에 대한 실행률이 높아질 수 있도록 해야 함

2. 생활문화 활성화로 지역문화환경 조성

2.1 생활문화정책 재정비

◆ 현황 및 이슈

- 최근 '워라밸', '소확행', '저녁이 있는 삶'과 같은 생활철학의 등장과 '주 52시간 근무제'의 도입으로 여가적 측면 및 라이프스타일의 변화가 두드러짐
- 소그룹 중심의 공동체문화가 활성화되면서 문화예술교육을 비롯한 생활문화 콘텐츠 및 활동공간의 수요가 증가함
- 폭증하는 생활문화활동과 관련 생활문화에 대한 기초개념의 정립부터 생활문화 지원책 등 제도적 보완이 요구됨
- 지역 특성에 맞는 생활문화를 위해 실질적이고 효과적 공간으로서의 생활문화센터 확충과 프로그램 개발이 요구됨

◆ 추진목표 및 추진 방향

- 추진목표
 - 시민 커뮤니티 활성화를 위한 권역별 공간 확충
 - 생활문화시설 운영 전문화 및 시설 및 활동자 간 교류의 역동성 확보
- 추진방향
 - 생활문화센터시설 신규확보, 리모델링, 대안적 활용방안
 - 자료수집, 데이터화, 네트워크추진, 동호회 및 공동체 지원

□ 추진과제

사업명	사업기간	수행기관
2. 생활문화 활성화로 지역문화 환경조성		
2-1. 생활문화 정책 재정비		
2-1-1. 생활문화 기틀 재정비		
2-1-1-1. 생활문화 협의회 구성	2020~2024	각자치구
2-1-1-2. 생활문화 온라인 커뮤니티 활성화	2020~2024	각자치구
2-1-1-3. 지역사회·대학자원 문화교류	2020~2024	각자치구
2-1-2. 생활문화센터 확충 및 운영 내실화		
2-1-2-1. 시민문화예술공간 조성	2020~2023	광주광역시
2-1-2-2. 계림동 생활문화센터 조성	2019~2021	동구
2-1-2-3. 역량강화 프로그램 운영	2020~2024	각자치구
2-1-3. 생활문화 시설의 활성화 및 인식제고		
2-1-3-1. 생활문화 정보플랫폼 활성화	2020~2024	각자치구

사업명	사업기간	수행기관
2-1-3-2. 생활문화 홍보 활성화	2020~2024	각자치구
2-1-3-3. 생활문화주간 활성화	2020~2024	광주광역시
2-1-3-4. 생활문화 브랜드 '어우러진'	2020~2024	각자치구
2-1-4. 생활문화 동호회·공동체 지원		
2-1-4-1. 생활문화예술활동단체 및 동아리 지원사업	2020~2024	각자치구
2-1-4-2. 버스킹 활성화	2020~2024	각자치구
2-1-4-3. 도심 속 작은 음악회	2020~2024	각자치구
2-1-4-4. 동아리 연합축제	2020~2024	광주광역시

2-1-1. 생활문화기틀 재정비

2-1-1-1. 생활문화 협의회 구성

□ 사업 필요성 및 목적

- 각 분야별 단체 및 동아리 회원들의 소통창구 마련, 의견 정취 등 구심점 역할 수행

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020. 4. ~
- 사업주관: 각 자치구
- 사업내용: 발전방향 모색을 위한 활동사항 공유, 사업설계 자문 및 추진방향 도출
- 소요예산 : 5천만원

(단위: 백만원)

구분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비					
지방비	소계	10	10	10	10
	시비				
	구비	10	10	10	10
기타					
합계	10	10	10	10	10

□ 추진방법

- 단체간 의견조율 및 구심점 역할 등 체계적 활동기반 구축
- 분야의 다각화 및 참여계층 다양화를 기반으로 협의회 구축
- 생활문화예술 단체 및 동아리의 체계적인 활동 지원

□ 기대효과

- 생활문화 협의회 구축으로 단체 간의 체계적인 활동기반 지원
- 다양한 생활문화단체, 동아리 활동 활성화

2-1-1-2. 생활문화 온라인 커뮤니티 활성화

- 사업 필요성 및 목적
 - 주민-주민 정보교류 및 비회원들의 정보 접근을 위한 온라인 매체 활성화
- 사업 내용 및 소요예산
 - 사업기간: 2020. 4. ~
 - 사업주관: 각 자치구
 - 사업내용: 활동공유 카페 및 밴드 개설, 구 홈페이지 활동내용 공개 등
 - 소요예산 : 비예산
- 추진방법
 - 생활문화예술단체, 동아리 회원중심 온라인 커뮤니티 조성
- 기대효과
 - 생활문화단체 소속 예술인들과 동아리 회원들의 상호 활동공유를 통한 인적 물적 네트워크 조성으로 활동연계

2-1-1-3. 지역사회-대학자원 문화교류

- 사업 필요성 및 목적
 - 지역사회와 대학의 문화역량 교류를 통한 지역사회 관심 제고 및 역량강화
- 사업 내용 및 소요예산
 - 사업기간: 2020. 4. ~
 - 사업주관: 각 자치구
 - 사업내용:
 - 대학자원 재능기부를 등을 통해 지역주민 생활문화 증진 및 콘텐츠 개발
 - 지역의 인문정신문화진흥을 위한 공동협력 및 프로그램 개발
 - 소요예산 : 비예산
- 추진방법
 - 자치구와 관내 대학 간 결연 추진
 - 관학 연계 시설 공유 및 프로그램 공동 추진

□ 기대효과

- 지역사회와 지자체 간 협력으로 지역공동체 문화 기여

2-1-2. 생활문화센터 확충 및 운영 내실화

2-1-2-1. 시민문화예술공간 조성

□ 사업 필요성 및 목적

- 전문 예술가들의 창작공간에 비해 시민이 문화예술 활동을 위해 학습하고 교류할 수 있는 공간은 없는 실정
- 시민의 일상 문화인프라 구축 측면에서 광주 근대 건축시설 부지, 역사적 장소성을 지닌 공간, 도심의 유휴 공간을 활용해 문화예술 창작 및 학습공간 조성
- 문화전당 등 도시의 핵심문화공간과 생활단위 시민문화공간 연결고리를 구축해 문화적 도시환경 조성 기반을 확대하고 도시 내부의 문화관광 자원을 확충

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020 ~ 2023
- 사업주관: 광주광역시
- 사업내용:
 - 위치
도시의 건축 공간(예시, 전남·일신방직 주변 부지 임동 일대, 옛 국군광주병원부지, 상무소각장 내 공장동 등) 자산 활용 * 전남·일신방직 부지는 제외
- 소요예산:100억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비		2,200	2,400	200	200	
지방비	소계	2,200	2,400	200	200	
	시비	2,200	2,400	200	200	
	구비					
기타						
합계		4,400	4,800	400	400	

□ 추진방법

- 광주 시민 문화예술공간 조성 기본계획 (개방형 문화예술 체험공간)
- ※ 북구 임동 일대 문화 Seeding 사업

- 개요 : 방직공장 주변 공·폐가를 매입 문화예술공간으로 조성
- 주요내용 : 문화예술인 창작공간(작가레지던스 오픈 스튜디오 등) 조성
문화스포츠(베이스볼 엔터테인먼트)-관광 연계 콘텐츠 개발로 거점조성
- 대중음악 연습장 및 공연장 조성 : (1차 사업 대상)
- 시민 창조공방 조성 : (1차~2차 사업 대상)
- 예술가 창조공방 조성 : (2차 사업 대상)

□ 기대효과

- 시민창조공방 및 공연연습실 등 시민과 함께하는 다양한 문화예술시설을 통하여 커뮤니티아트 환경 조성에 기여
- 지역 커뮤니티 아트의 시범 운영과 지역 주민 간 문화예술 프로그램을 이용한 상호교류를 통하여 시민문화예술 프로그램 정착
- 도시 건축물의 장소성을 활용한 문화예술 공간으로 문화관광자원과 문화적 도시환경 기반 확충
- 문화전당의 문화예술 창조 에너지를 광주 전역으로 확산하고, 시민참여형 문화예술 활동 활성화를 통해 문화도시 광주의 시민문화역량 증진

2-1-2-2. 계림동 생활문화센터 조성

□ 사업 필요성 및 목적

- 계림동 지역 대규모 아파트단지 조성 영유아 아동을 둔 젊은 세대 유입이 늘어나 아이돌봄, 공동육아 나눔터, 생활문화센터 거점조성 필요
- 계림동 인근은 문화시설이 부재하여 권역별 생활문화센터 조성을 통해 주민커뮤니티 공간 제공

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2019. ~ 2021.
- 사업주관: 광주광역시 동구
- 사업내용: 생활문화센터 조성
 - 위치 : 광주광역시 동구 계림동 196-31번지 (계림 7구역 정비구역)
 - 규모 : 700㎡ 광(커뮤니티 공간, 창작공간 등)



그림Ⅵ-2 계림동 생활문화센터 조성

- 소요예산:18억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비		900				
지방비	소계	900				
	시비	450				
	구비	450				
기타						
합계		1,800				

□ 추진방법

- 기본 및 실시설계 용역 (2020년 3월 ~)
- 계약심사 및 건축협의를 (2020년 9월 ~)
- 공사계약 및 착공 (2020년 10월 ~)
- 준공 및 개소 (2021년 7월 ~)

□ 기대효과

- 주민지향의 프로그램 운영으로 주민자치 기반의 공고한 구축
- 지역을 기반으로 자율적인 문화예술 취미활동 확산 및 커뮤니티 공간조성으로 지역공동체 회복
- 인구유입으로 인해 증가하는 행정수요를 충족하고 특히 영유아 아동을 둔 젊은 세대들의 아이돌봄 문제의 완화로 건강한 지역생활권 조성

2-1-2-3. 역량강화 프로그램 운영

□ 사업 필요성 및 목적

- 워크숍 개최 등 활동 홍보 및 신규 유입 계기 마련

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020. ~
- 사업주관: 광주광역시, 각 자치구
- 사업내용: 단체 및 동아리활동 컨설팅 및 역량강화 교육, 참여 홍보 등
- 소요예산 : 5천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	10	10	10	10	10
	시비					
	구비	10	10	10	10	10
기타						
합계		10	10	10	10	10

□ 추진방법

- 강사 초빙 강의 및 활성화 사례 공유 등

□ 기대효과

- 복합문화복지커뮤니티센터 등 생활문화기반시설의 활성화
- 단체 및 동아리활동 역량강화

2-1-3. 생활문화 시설의 활성화 및 인식제고

2-1-3-1. 생활문화 정보플랫폼 활성화

□ 사업 필요성 및 목적

- 우수 생활문화 활동을 선정, 포상을 통한 민간·타부처 소관 생활문화시설 활성화 도모
- 잠재적 활동공간 발굴 및 수요자와 연결

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020. ~
- 사업주관: 광주광역시 북구(각 자치구)
- 사업내용: 활동(연습)이 가능한 유휴 공간 발굴
근린공원 등 다중밀집지역 발굴 및 연습공간의 연계
- 소요예산 : 비예산(체육관광과 생활체육 예약시스템 연계)

- 추진방법
 - 온라인, 오프라인 시스템 통한 유희 공간 정보제공
 - 예약시스템 구축을 통한 보편적 이용시스템 기반 마련
- 기대효과
 - 주말 및 야간이용이 가능한 잠재시설 발굴로 직장인 동아리의 활동력 강화

2-1-3-2. 생활문화 홍보 활성화

- 사업 필요성 및 목적
 - 생활문화에 대한 사회적 공감대 확산
- 사업 내용 및 소요예산
 - 사업기간: 2020. ~
 - 사업주관: 각 자치구
 - 사업내용:
 - 유관기관 및 자생단체 회의, 마을활동가 등 활용 공유 및 홍보
 - 북소리, 홈페이지, 지역 언론 등 보도매체를 통한 주요 활동 홍보
 - 소요예산 : 비예산
- 추진방법
 - 홍보 포스터, 팸플릿 등 구 특성에 맞는 홍보물 제작 배부
- 기대효과
 - 시민문화생활의 공감대 확산을 통한 참여기회 확대

2-1-3-3. 생활문화주간 활성화

- 사업 필요성 및 목적
 - 매년 10월을 생활문화주간으로 자치구별 축제 연계
- 사업 내용 및 소요예산
 - 사업기간: 2020. ~
 - 사업주관: 광주광역시 북구 (광주광역시)
 - 사업내용: 축제 연계 및 부대행사 등 생활문화주간행사 추진

○ 소요예산 : 7천5백만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	15	15	15	15	15
	시비					
	구비	15	15	15	15	15
기타						
합계		15	15	15	15	15

□ 추진방법

- 자치구별 축제 연계
- 부대 행사 등에 생활문화예술단체 및 동아리들 협업 진행

□ 기대효과

- 생활권 단위 주민 문화공동체 형성 및 활동지원을 통한 지역문화 활력 증진
- 자치구 축제의 주민 참여 확대

2-1-3-4. 생활문화 브랜드 '어우러진'

□ 사업 필요성 및 목적

- 주민들의 자발적 생활문화예술 활동을 지원하여 민선 7기 구정방침인 '어우러진 생활문화'를 활성화 하고자 함

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020. ~
- 사업주관: 광주광역시 북구 (경제문화국)
- 사업내용: 공연, 전시, 교육 등 주민과 함께하는 북구만의 생활문화 브랜드
- 소요예산 : 7억7천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	154	154	154	154	154
	시비					
	구비	154	154	154	154	154
기타						
합계		154	154	154	154	154

□ 추진방법

- 생활문화단체.동아리가 활동할 수 있는 지원체계 구축
- 네트워크 기반조성을 통한 상호교류 활성화 및 소통창구 마련
- 전시, 공연기회 확대로 생활문화예술단체.동아리 활성화 유도

□ 기대효과

- 생활문화에 대한 관심 및 일상생활 속 문화욕구 상승
- 여가활용시간 증대로 인한 동아리활동 인구 증가

2-1-4. 생활문화 동호회·공동체 지원

2-1-4-1. 생활문화예술활동단체 및 동아리지원사업

□ 사업 필요성 및 목적

- ‘누구나, 어디서나, 무엇이든’ 문화활동으로 발전시킬 수 있도록 다양한 동호회 형성 지원

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020. 1. ~
- 사업주관: 광주광역시/ 각 자치구
- 사업내용: 동아리활동 지원, 동아리 형성 지원
- 소요예산 :25억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	500	500	500	500	500
	시비	25	25	25	25	25
	구비	25	25	25	25	25
기타						
합계		500	500	500	500	500

□ 추진방법

- 자치구와 시 매칭 지원
- 문화예술단체 및 동아리 지원 확대

□ 기대효과

- 생활 속 문화예술의 활성화와 시민참여 기회 제공

- 고령화, 다문화 등 인구·사회구조 전환에 대비한 생활문화 활성화 기대

2-1-4-2. 버스킹 활성화

- 사업 필요성 및 목적
 - 동아리 활동내용 공유 및 주민들에게 다양한 문화공연 관람기회 제공
- 사업 내용 및 소요예산
 - 사업기간: 2020. 5. ~
 - 사업주관: 각 자치구
 - 사업내용: 동아리별 버스킹 공연 등
 - 소요예산 : 1억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	20	20	20	20	20
	시비					
	구비	20	20	20	20	20
기타						
합계		20	20	20	20	20

- 추진방법
 - 생활문화예술동아리 및 회원, 일반 주민 참여
 - 버스킹 추천 및 공모
- 기대효과
 - 시민들의 다양한 문화공연 관람기회를 통한 시민문화환경 조성

2-1-4-3. 도심 속 작은 음악회

- 사업 필요성 및 목적
 - 지역주민들과 예술동아리의 숨씨 공개 및 일반주민들의 참여 욕구 발현 계기 마련
- 사업 내용 및 소요예산
 - 사업기간: 2020. ~
 - 사업주관: 각 자치구

- 사업내용: 동아리 회원 도심 속의 작은음악회 공연 참여기회 제공
- 소요예산 : 6천5백만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	13	13	13	13	13
	시비					
	구비	13	13	13	13	13
기타						
합계		13	13	13	13	13

□ 추진방법

- 각 공연별 1~2팀 참여, 연 8회 이상 추진
- 공연 일정 연차별 확대

□ 기대효과

- 도심 속 작은 음악회를 통해 주민들의 참여와 정서 함양
- 도심 속 생활공동체가 문화공동체로서 서로의 문화와 정서를 공감하는 도심 커뮤니티 형성 기대

2-1-4-4. 동아리 연합축제

□ 사업 필요성 및 목적

- 생활권 단위 주민 문화공동체 형성 및 활동 지원을 통한 지역문화 활력 증진 지속 확대

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020.~
- 사업주관: 광주광역시
- 사업내용: 공연 및 전시 등 동아리 활동내용 공유 및 경연, 체험활동
- 소요예산 : 1억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	20	20	20	20	20
	시비	20	20	20	20	20
	구비					
기타						
합계		20	20	20	20	20

□ 추진방법

- 공연 : 음악, 무용, 국악, 문학 관련 동아리
- 전시 : 미술, 사진, 공예 등 관련 동아리
- 체험 및 마켓 : 체험부스 운영 및 수공예품 등 전시 판매

□ 기대효과

- 우수 생활문화 동호회 등 시상으로 자발적 생활문화 관심 제고

2.2 계기별 문화참여 기회확대

◆ 현황 및 이슈

- <문화가 있는 날>은 전국 문화시설의 문턱을 낮추고 국민 생활 속 문화향유를 확산하기 위해 2014년 1월부터 매달 마지막 수요일로 지정되어 시행되어 옴
- 수요일 하루 동안만 시행하여 평일에 시간을 내기 어려운 사람들에게 '전시성 사업'이라는 비판에 따라 2017년 6월, 매달 마지막 수요일에서 그 주말까지 확대 시행, 야간 연장개방 등 개선 방안을 내놓았음
- 향후에도 지속성을 가지고 확대되기 위해서는 동 사업이 문화예술생태계의 선순환 구조 속에 안착될 수 있도록 섬세하게 정책 재설계가 이루어야 함
- 특히 지역고유의 문화콘텐츠를 활용한 지역특화프로그램 개발로 광주에서만 볼 수 있는 독창적인 <광주 문화의 날>이 요망됨

◆ 추진목표 및 추진 방향

○ 추진목표

- 문화예술기관 및 예술단체의 대상 맞춤형 프로그램 개발
- 지역문화자원과 연계되는 지역특화 프로그램 개발
- 생애주기별 문화프로그램 확대

○ 추진방향

- 생애주기별 수요조사를 통해 맞춤형사업을 관련단체나 기관을 통해 서비스 지원
- 시민제안방식의 시민문화 활동과 <문화가 있는 날> 연계 지원
- 진입장벽이 높은 청년 예술인을 위한 사업 연계 추진
- <문화가 있는 날> 홍보물 개발
- 시민참여율 제고

□ 추진과제

사업명	사업기간	수행기관
2. 생활문화 활성화로 지역문화 환경조성		
2-2. 계기별 문화참여 기회 확대		
2-2-1. 지역 특화·대상 맞춤형「문화가 있는 날」활성화		
2-2-1-1. 문화가 있는 날 운영	2020~2024	각자치구
2-2-1-2. 문화가 있는 날 열린소극장	2020.3~12	광주광역시
2-2-1-3. 시민 문화환경 조성을 위한 공연	2020~2024	광주광역시
2-2-1-4. 광산하우스 콘서트	2020~2024	광산구
2-2-1-5. 화요문화산책	2020.1~12	광산구
2-2-1-6. 광산의 사계	2020.1~12	광산구
2-2-2. 참여기회확대 능동형 문화환경 조성		
2-2-2-1. 양림 미술관_시민참여프로그램	2020~2024	남구
2-2-2-2. 생애주기별 문화프로그램	2020~2024	서구
2-2-2-3. 문화배달 프로젝트	2020~2024	신규

2-2-1. 지역 특화 · 대상 맞춤형「문화가 있는 날」활성화

2-2-1-1. 「문화가 있는 날」운영

□ 사업 필요성 및 목적

- 문화의 달 기간 동안 부내 문화예술 프로그램과 다양한 지자체 행사를 연계하여 풍성한 축제 분위기 조성, 통합적 홍보

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020. ~
- 사업주관: 광주광역시, 각 자치구
- 사업내용: 시설별 문화가 있는 날 자체 추진계획 수립
 - 자치구별 작은 음악회 운영
 - 공직자 「문화가 있는 날」운영
 - 공공문화시설의 「문화가 있는 날」운영
- 소요예산: 5억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	100	100	100	100	100
	시비	50	50	50	50	50
	구비	50	50	50	50	50
기타						
합계		100	100	100	100	100

□ 추진방법

- 축제 참여 단체 중 우수팀, 관내 인디밴드 등을 선정하여 다양한 장르의 문화공연 개최
- 각종 문화콘텐츠 홍보 공문 발송 및 매월 마지막 주 수요일 정시퇴근 독려 방송 송출

□ 기대효과

- 청사 내 작은 음악회를 개최하여 관내 공연단체를 지원함으로써 문화예술단체 저변확대 도모
- 매월 마지막 수요일 정시퇴근 독려로 문화생활을 즐길 수 있는 공직자 분위기 조성
- 공공문화시설 프로그램 운영으로 관내 주민 대상 문화향유 기회 확대

2-2-1-2. 문화가 있는 날 열린 소극장

□ 사업 필요성 및 목적

- 문화가 있는 날 주간을 맞아 시민이 생활 속에 보다 쉽게 문화를 누리고 체험할 수 있는 기회를 제공하고자 소규모 음악공연 추진

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020. 3~12
- 사업주관: 광주광역시 (광주문화재단)
- 사업내용: 매월 마지막 수요일 문화가 있는 날 프로그램 운영
 - 공연장소 : 빛고을아트스페이스 소공연장
 - 공연횟수 : 9회
- 소요예산 : 1억2천5백만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	25	25	25	25	25
	시비	25	25	25	25	25
	구비					
기타						
합계		25	25	25	25	25

□ 추진방법

- 사업기본계획 수립 및 공연단체 공모 : '20. 3.
- 9회 공연개최 및 사업 결과보고 : '20. 3. ~ 12.

□ 기대효과

- 생활 속 문화가 있는 날의 활성화를 통한 시민 문화향유 기회 제공

2-2-1-3. 시민 문화환경 조성을 위한 공연

□ 사업 필요성 및 목적

- 생활 속 문화의 즐거움과 가치를 발견하는 풍성한 문화환경 조성

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020.
- 사업주관: 광주광역시 (광주문화재단)
- 사업내용: 빛고을시민문화관, 우수공연 및 문화서비스 확대
 - 토요상설공연 : 전통공연 예술 활성화
 - 월요 콘서트 : 매주 월요일 상설공연 프로그램 운영
 - 수요레처 콘서트 : 매월 셋째 주 수요일 클래식 전문해설자, 인문학 강사 등의 해설과 강의를 결합된 인문학콘서트 추진
- 소요예산 : 9억5천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
토요상설공연	국비					
	지방비	120	120	120	120	120
	기타					
	소계	120	120	120	120	120
월요콘서트	국비					
	지방비	50	50	50	50	50
	기타(민자)					
	소계	50	50	50	50	50
수요렉처콘서트	국비					
	지방비	20	20	20	20	20
	기타(민자)					
	소계	20	20	20	20	20
합계		190	190	190	190	190

□ 추진방법

- 출연강사 및 공모를 통해서 예술인 및 예술단체 섭외

□ 기대효과

- 전통문화예술 분야 활성화 및 시민의 문화향유 기회확대로 무등산 권 관광 활성화에 기여
- 지역예술인 및 예술단체에게 창작 및 공연활동의 기회를 제공하고 지속적인 공연을 통해 시민의 문화향유 기회확대 및 지역공연 문화 활성화에 기여
- 시민의 문화적 요구 해소와 클래식음악의 이해증진을 위해 전문가의 해설과 연주가 결합된 인문학콘서트 추진

2-2-1-4. 광산하우스 콘서트

□ 사업 필요성 및 목적

- '문화가 있는 날' 특별기획으로 진행 중인 <광산하우스콘서트 시리즈>의 마니아층을 위한 질적 도약 모색

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020.~ (매주 마지막 수요일)
- 사업주관: 광주광역시 광산구 (문화경제국)
- 사업내용: 광산하우스콘서트 시리즈 진행, 관내 문화시설 행사 홍보 등
- 소요예산 : 4천5백만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	9	9	9	9	9
	시비					
	구비	9	9	9	9	9
기타						
합계		9	9	9	9	9

□ 추진방법

- <광산하우스콘서트 시리즈> 운영 : '20. 4. ~ 11.
- 공모예산 추가 확보 예정(매년 3월 공모·선정)

□ 기대효과

- 정부합동평가 지표인 공공문화시설의 '문화가 있는 날' 월평균 참여율을 높이기 위해 관내 문화시설에 콘텐츠 확대 운영

2-2-1-5. 화요 문화산책

□ 사업 필요성 및 목적

- 모두가 함께 누리는 문화로 일상이 예술이 되는 행복한 문화광산 조성

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020.~ 매주 두 번째 화요일 총 9회
- 사업주관: 광주광역시 광산구 (문화경제국)
- 사업내용: 공연장 무료 대관, 출연료 지급, 홍보물 제작, 공연기획 및 홍보마케팅 등
- 소요예산 : 1억5백만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	21	21	21	21	21
	시비					
	구비	21	21	21	21	21
기타						
합계		21	21	21	21	21

□ 추진방법

- 추진방법 : 공개모집

- 참여 예술단체 공모 및 확정 : '20. 2. ~ 3.
- 공연 진행 : '20. 4 ~ 12.

□ 기대효과

- 광주광역시를 근거지로 활동하는 20~30대 청년 공연예술인
- 주민 누구나 일상 속에서 문화예술을 향유할 수 있는 기회를 확대

2-2-1-6. 광산의 사계

□ 사업 필요성 및 목적

- 일상 속에서 문화예술 향유기회를 확대하는 정책방향에 따른 주민 누구나 생활환경 가까이에서 쉽게 공연문화를 누릴 수 있도록 문화공연 추진

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020.~
- 사업주관: 광주광역시 광산구 (문화경제국)
- 사업내용: 계절·장소별 다양한 장르 공연으로 남녀노소 누구나 즐길 수 있는 문화공연 개최
- 소요예산 :1억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	20	20	20	20	20
	시비					
	구비	20	20	20	20	20
기타						
합계		20	20	20	20	20

□ 추진방법

- 행사 기본계획 수립 : '20. 1. ~ 3.
- 행사 준비 및 진행 : '20. 4. ~ 12.

□ 기대효과

- 도심 공원 속에서 펼쳐지는 시민문화 향유의 기회확대

2-2-2. 참여기회 확대 능동형 환경조성

2-2-2-1. 양림미술관_시민참여 프로그램

□ 사업 필요성 및 목적

- 근대역사문화마을 양림동을 찾는 관광객들과 지역주민의 예술적 감성 향상과 문화 예술 향유기회 확대

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 연중
- 사업주관: 광주광역시 남구 (문화예술과)
- 사업내용: 한국화, 서양화, 조각, 사진 등 기획초대전 및 개인·단체전
- 위치 : 광주 남구 제중로 70(양림미술관)
- 소요예산: 7억5천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	150	150	150	150	150
	시비					
	구비	150	150	150	150	150
기타						
합계		150	150	150	150	150

□ 추진방법

- 연간 운영계획 수립 참여작가 모집 및 선정
- 운영위원회 구성·운영을 통해 작가 선정 및 운영방식 등 논의
- 구 홈페이지 및 SNS 활용한 홍보활동

□ 기대효과

- 지역작가들의 전시활동을 위한 전시공간 제공을 통해 지역문화예술 활성화 기여, 지역주민의 문화수요 충족 및 지역 문화예술 활성화 기여

2-2-2-2. 생애주기별 문화프로그램

□ 사업 필요성 및 목적

- 문화시설별 수요자 중심 맞춤형 프로그램 운영 및 문화공간 확보로 시민들에게 다양한 문화예술 향유기회 제공

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020~2024
- 사업주관: 광주광역시 서구 (문화예술과)
- 사업내용: 문화시설(서구문화센터, 농성문화의 집, 서구문화원)을 활용한 생애주기별 문화프로그램 운영



그림 VI-3 생애주기별 문화프로그램

- 소요예산: 45억9천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	918	918	918	918	918
	시비	459	459	459	459	459
	구비	459	459	459	459	459
기타						
합계		918	918	918	918	918

□ 추진방법

- 지역민 중심의 생활문화 프로그램 개발
- 문화시설별 수요자 중심 맞춤형 프로그램 운영 및 문화공간 확보로 시민들에게 다양한 문화예술 향유기회 제공

□ 기대효과

- 생애주기별 맞춤형 문화복지 확충으로 주민들의 문화참여가 일상화되는 “문화가 있는 삶” 실현

2-2-2-3 문화배달 프로젝트

□ 사업 필요성 및 목적

- 기업과 예술의 상호협력을 통해 산단 지역 기업체의 문화예술 향유의 기회를 확대

하고 특색 있는 문화행사로 정착

- 활기찬 문화공연을 통해 직장 근로자의 근무여건 개선 및 활력 넘치는 산업단지 조성

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020. 3. ~ 12.
- 사업주관: 각 자치구
- 사업내용: 직장 문화배달, 산단 문화제 등
- 소요예산 : 1억2천5백만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	25	25	25	25	25
	시비					
	구비	25	25	25	25	25
기타						
합계		25	25	25	25	25

□ 추진방법

- 사업계획 수립 및 사업수행 : '20. 3. ~ 12.
- 사업결과 보고 및 평가 : '20. 12.

□ 기대효과

- 직장내 문화힐링 확산, 근로 의욕 고취
- 문화의 날과 연계가능

2.3 지역 중심의 문화예술교육 추진

◆ 현황 및 이슈

- 지적 재산과 정보의 유통 능력이 중요한 시대에 새로운 가치 창출, 독특하며 새로운 지식을 만들어내는 창의적 인재양성, 더불어 살 줄 아는 시민교육이 요구됨
- 경제, 지역, 언어 등의 문제로 스스로 문화예술교육을 접하기 어려운 소외계층에게는 제한적일 수밖에 없음
- 학교 문화예술교육의 한계를 보완하기 위한 평생교육(성인교육) 차원에서 사회문화예술교육이 필요함
- 교육방법으로 예술기법이나 장르심화교육보다는 창의성, 사회성, 협력성, 표현력, 문화수용력, 신체 발달 등을 바탕에 두고 장르에 구애받지 않는 통합교육이 필요함
- 지역 문화자원과 문화예술교육이 연계되는 지역 문화예술교육의 독창성이 요구됨

◆ 추진목표 및 추진 방향

○ 추진목표

- 문화예술교육 거버넌스를 구축, 다양한 분야의 교육정책 등과 협력기반 확보
- 창의·융합의 미래형 문화예술교육 콘텐츠 개발
- 지역만이 가능한 문화재 교육콘텐츠 개발

○ 추진방향

- 문화예술교육프로그램과 문화(교육)시설 간 협력 거점 마련
- 문화예술교육자와 교육현장의 연계성 확보
- 지역민 대상 창작교육 등 일상 속 문화예술교육 접근성 확대
- 광주 예술동아리 역량강화
- 문화유산 연계 프로그램 지원

□ 추진과제

사 업 명	사업 기간	수행기관
2. 생활문화 활성화로 지역문화 환경조성		
2-3. 지역 중심의 문화예술교육 추진		
2-3-1. 지역 중심의 문화예술교육 추진		
2-3-1-1. 지역 문화예술교육 기반구축사업	2020. 1~12	광주광역시
2-3-1-2. 광주예술동아리교육 지원사업	2020. 1~12	광주광역시
2-3-1-3. 유아문화예술교육 지원사업	2020. 1~12	광주광역시
2-3-1-4. 문화예술교육사 인턴쉽 지원사업	2020. 1~12	광주광역시
2-3-1-5. 빛고을 남구 문화유산 탐험대	2020. 1~12	남구
2-3-1-6. 미로스쿨	2020.3~12	동구

2-3-1. 지역 중심의 문화예술교육 추진

2-3-1-1. 지역 문화예술교육 기반구축사업

□ 사업 필요성 및 목적

- 지역문화예술교육 기반강화 및 활성화 지원
- 일상에서 체감할 수 있는 지역기반 문화예술교육 생태계 조성

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020. 1~12
- 사업주관: 광주광역시 (광주문화재단)
- 사업내용:
 - 문화예술교육센터 운영
 - 문화예술교육센터 기본사업
 - 지역문화예술교육지원사업 및 자체기획사업
- 소요예산: 15억1천4백만원

(단위: 백만원)

구분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비	757				
지방비	소계				
	시비	757			
	구비				
기타					
합계	1,514				

□ 추진방법

- 광주문화예술교육 5개년계획 수립에 근거한 기획사업 확대 추진
 - 문화예술교육 전문인력양성사업 2개, 자체기획사업 4개 확대
 - 문화예술교육정책기반사업으로 실태조사 시행
- 광주문화예술교육 기반강화 및 활성화 강화
 - 문화예술교육지원사업 추진 : 총 55건(토요(21), 지역특성(16), 창의(3), 배움터조성(5), 서로 배움(8))
 - 문화예술교육콘텐츠 개발 및 활성화 : 경자씨와 재봉틀(15), 청년인생설계학교(20), 지영씨의 인생부록(15)
 - 시민대상 문화예술교육 기회확대 및 네트워크 : 어린이 목수축제(75), 광주문화예술교육축제 아트날라리(1,700), 문화기관협의회(3회)
- 문화예술교육센터 운영

- 인력운영, 기본사업 및 지역문화예술교육 기반사업 운영 및 관리
- 문화예술교육센터 기본사업
 - 네트워크 활성화사업 : 문화예술교육기관 협의회 운영, 광주문화예술교육축제, 문화예술교육 교류사업, 문화예술교육정책기반사업
 - 문화예술교육 기획 및 연구역량 강화 사업 : 광주문화예술교육 정보구축 및 제공활성화(홈페이지 및 통신원운영)
 - 문화예술교육 전문인력양성사업 : 창의문화예술교육연구소 운영(3개사업)
- 지역문화예술교육 지원사업 및 자체기획사업
 - 지역 특성화 문화예술교육지원 : 20개소 내외
 - 꿈다락 토요문화학교지원 : 20개소 내외
 - 창의예술학교 운영지원 : 3~5개 내외
 - 광주문화예술교육배움터 조성 지원 : 5개소 지원
 - 생애전환문화예술교육 프로그램운영 : 3개사업
- 기대효과
 - 토요문화학교운영사업, 지역특성화문화예술교육, 창의예술학교, 예술동아리 교육지원 사업, 유아문화예술교육지원, 문화예술교육사인턴쉽 지원으로 문화예술교육단체 지원, 문화예술교육 프로그램 활성화 기여

2-3-1-2. 광주예술동아리교육 지원사업

- 사업 필요성 및 목적
 - 지역 내 아마추어 문화예술동아리 지원 및 문화예술전문가 매칭을 통해 시민의 자발적인 문화예술 활동 활성화
- 사업 내용 및 소요예산
 - 사업기간: 2020. 1 ~ 12.
 - 사업주관: 광주광역시 (광주문화재단)
 - 사업내용:
 - 광주 예술동아리 교육지원 공모사업(지원건수 : 30~35건)
 - 사업 매개자(문화예술 코디네이터/5명) 운영
 - 역량강화 네트워크 프로그램
 - 소요예산 : 12억5천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비		125	125	125	125	125
지방비	소계	125	125	125	125	125
	시비	125	125	125	125	125
	구비					
기타						
합계		250	250	250	250	250

□ 추진방법

- 문화예술매개자(코디네이터) 5명 내외 모집 : '20. 2.~3.
- 문화예술동아리 30개 내외 선정 및 지원 : '20. 3. ~ 4.
- 동아리 및 매개자 역량강화 프로그램 운영 : '20. 6.~10.

□ 기대효과

- 시민 모두가 문화 주체가 되고, 생산자가 될 수 있는 역량강화 프로그램으로서 문화 크리에이터로 성장동력 제공

2-3-1-3. 유아문화예술교육 지원사업

□ 사업 필요성 및 목적

- 생애초기 유아 단계부터 맞춤형 문화예술교육 확대로 보편적 문화예술교육 실현

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020.1. ~ 2.
- 사업주관: 광주광역시 (광주문화재단)
- 사업내용:
 - (지역문화기반시설 대상) 유아 문화예술교육 프로그램 개발·운영 지원
 - (만 3~5세 유아 대상) 문화예술교육 시행
 - (어린이집·유치원 교사 대상) '유아 문화예술교육' 교수법 지원
- 소요예산 : 10억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비		100	100	100	100	100
지방비	소계	100	100	100	100	100
	시비	100	100	100	100	100
	구비					
기타						
합계		200	200	200	200	200

□ 추진방법

- 문화예술교육기관 공모 및 선정 (3개 기관) : '20. 2.~3.
- 유아문화예술교육 프로그램 개발·운영 지원 : '20. 4.~12.
- 유아문화예술교육 포럼 및 네트워크 프로그램 운영 : '20. 6.~12.

□ 기대효과

- 유아 때부터 문화예술교육을 통한 문화의식과 문화향유의 기회제공

2-3-1-4. 문화예술교육사 인턴십 지원사업

□ 사업 필요성 및 목적

- 청년 문화예술교육사에게 다양한 현장 경험을 제공하여 전문인력으로 발돋움할 수 있는 계기 마련

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020. 1. ~ 12.
- 사업주관: 광주광역시 (광주문화재단)
- 사업내용:
 - 문화예술교육사 인턴십 운영시설 공모 및 선정(7개 시설)
 - 운영시설 주최 문화예술교육사 인턴 공개 채용 후 근무 배치
 - 문화예술교육프로그램 개발 및 운영
- 소요예산 : 12억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비		120	120	120	120	120
지방비	소계	120	120	120	120	120
	시비	120	120	120	120	120
	구비					
기타						
합계		240	240	240	240	240

□ 추진방법

- 2020년 사업운영 문화기반시설 공모 : '20. 2.~3.
- 청년문화예술교육사 채용 및 교육프로그램 개발 : '20. 3.~12.
- 문화예술교육사 전문 인력양성 및 네트워크 프로그램 운영 : '20. 3.~12.

□ 기대효과

- 문화예술 종사를 꿈꾸는 예술가들을 위한 일자리 창출과 전문인력 양성을 통해 예술가들이 건강한 토양 위에 성장할 수 있는 동력 제공

2-3-1-5. 빛고을 남구 문화유산 탐험대

□ 사업 필요성 및 목적

- 남구의 대표적인 문화유산을 쉽고 흥미롭게 소개, 지역문화유산에 대해 학습 시간이 부족한 학생들의 쉬운 이해를 돕는 교육 자료 및 교구 개발
- 학생들의 삶의 터전에 대한 이해, 문화유산에 대한 자긍심을 기르는 계기
- 문화유산에 대한 흥미로운 교육을 통해 지속적인 관심을 이끌어내고, 향후 남구의 역사와 문화유산을 아끼는 자발적 지킴이이자 문화 향유자로 성장할 수 있도록 긍정적 경험 전달

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020. 01. ~ 12.
- 사업주관: 광주광역시 남구 (광주문화나루)
- 사업내용: 양림동 근대문화유산 팝업북 만들기, (전)광주성거사지오층석탑 역할극, 포충사를 주제로 한 옷놀이와 연극, 광주향교 입체건축물 만들기, 고싸움놀이 페이지 퍼토이 만들기 등

- 위치 : 관내 초·중등학교 및 지역아동센터



그림Ⅵ-4 양림동 근대문화유산 팝업북 만들기 그림Ⅵ-5 광주향교 입체건축물 만들기

○ 소요예산 : 2억2천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비		22	22	22	22	22
지방비	소계	22	22	22	22	22
	시비	11	11	11	11	11
	구비	11	11	11	11	11
기타						
합계		44	44	44	44	44

□ 추진방법

- 자료조사를 통해 교구 및 교재 개발, 수업 지도안 작성
- 신규 방문교사 모집 및 강사 양성교육, 강사 직무역량 강화 실무교육 시행
- 관내 초·중등학교, 광주서부교육지원청에 안내문 및 신청서 발송, (사)광주문화나루와 지역아동센터광주지원단 홈페이지에 공고, 리플렛 배포 등을 통한 홍보
- 교육 참관 및 모니터링을 통한 피드백, 참여자를 대상으로 설문조사를 실시, 성과 평가를 위한 워크숍 개최

□ 기대효과

- 어린이, 청소년의 지역문화유산에 대한 관심 유도로 문화유산 사교육 비용 절감 및 지역 문화유산 홍보비용 절감효과
- 교재 및 교구 개발 비용 절감 및 제작에 따른 지역경제 증대 효과
- 지역문화유산 교육현장 및 교육시설 운영 활성화
- 지역문화유산 관광 활성화와 관련 콘텐츠 개발 동기 확대

2-3-1-6. 미로스쿨

□ 사업 필요성 및 목적

- 예술 트렌트 중 가장 핫한 미디어『워크숍·전시 주제(예술+기술)』는 MIT나 선진국 유명 랩에서 가지고 온 것을 경험·체험·테스트하는 실정임. 이에 테라피로서의 미디어 가능성 모색하는 교육 운영을 통해 새로운 창작 트렌드를 유인할 수 있는 배후지 역할이 필요함
- 북아트의 제작 기법을 활용하여 상가의 역사를 기록하는 문화적 아카이빙 작업을 통해 지역 정체성 체득

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020. 3. ~ 12.
- 사업주관: 광주광역시 동구 (미로센터)
 - 위치 : 미로센터(광주 동구 중앙로 96번길 15-12 예술의 거리 일원)
 - 규모 : 연면적 1,223.1㎡

운영기간	단위사업명	주요내용	비고
04.~05.	미로상상	[미디어아트] 미로와 식물을 소재로 다양한 매체를 활용하여 미디어아트 제작	8회
06.~07.	미로동화	[북아트 1] 미로를 주제로 스토리텔링 북아트 제작	5회
09.~11.	미로기억	[북아트 2] 미로 상가의 역사를 기록하는 아카이빙 북아트 제작	13회

- 소요예산:1억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	20	20	20	20	20
	시비					
	구비	20	20	20	20	20
기타						
합계		20	20	20	20	20

□ 추진방법

- 전문가 그룹(아티스트· ACC전문인력양성교육참여자)과 함께 북아트(지역상인), 판화(청소년, 일반인), 미디어아트(청소년) 교육 운영

□ 기대효과

- 미로의 장소성을 구축할 수 있는 지역기반 문화예술프로그램을 운영하여 지역 정체성 확립

2.4 지속가능한 지역 예술생태계 구축

◆ 현황 및 이슈

- 갈수록 심화되는 지역의 유망청년예술인재의 중앙으로의 유출은 지역예술 생태계의 가장 큰 위협요소임
- 물질적 생산성을 성과로 요구하는 시대 현상에서 고사위기에 빠져있는 순수예술 육성을 위해 지원정책이 필요함
- 4차산업 혁명시대를 맞이하면서 IT·인공지능과 같은 첨단신기술의 접근으로 작가적 고민이 가중됨
- 예술인 일자리(취·창업) 창출과 관련하여 시장의 확대 및 수요개발, 인력의 체계적 관리, 지원책 요구
- 예술인들에 대한 보편적 복지(기초생활)와 창작공간, 창작준비금 등 안정적인 창작여건조성이 시급함
- 문화전문인력은 여타의 기술인력과 달리 고도의 창의성을 전제로 통섭적 지식기반을 요구되므로, 문화 기술, 과학적 문화경영(행정) 등 지금까지 지역을 지켜왔던 문화예술인의 속성과는 다소 거리감 존재

◆ 추진목표 및 추진 방향

○ 추진목표

- 문화예술인 보편적 복지를 위시한 창작활동의 안정적 여건 조성
- 생산성 강화를 위한 단계별·단위별 지원시스템 구축
- 4차 산업혁명시대에 대응하는 문화전문인력 양성

○ 추진방향

- 문화예술인 및 관련단체 창작지원을 위한 지원체계 혁신 및 지원플랫폼 구축
- 문화예술인 생활복지 지원
- 청년예술가 진입장벽 완화
- 청년 문화일자리 창출 및 문화인력 고용관리체계 확립
- 예술작품 유통시장 확대 및 가격 건전화 노력 강구
- 공공기관, 기업, 시민사회의 문화메세나 운동 및 문화예술 사회적 가치 제고

□ 추진과제

사업명	사업기간	수행기관
2. 생활문화 활성화로 지역문화 환경조성		
2-4. 지속가능한 지역 예술생태계 구축		
2-4-1. 예술분야 지역 협력체계 구축		
2-4-1-1. 문화정책 혁신 플랫폼 구축 운영	2020.1~12	광주광역시
2-4-1-2. 광주문화자산구축사업	2020.1~12	광주광역시
2-4-1-3. 예술인복지지원사업	2020.1~12	광주광역시
2-4-2. 지역 예술인 창작 지원		
2-4-2-1. 청년문화생태계 조성 및 청년문화 일자리 지원	2020.1~12	광주광역시
2-4-2-2. 지역 주도형 청년 문화 일자리 지원사업	2020.1~12	광주광역시
2-4-2-3. 지역 예술인 공연 창작 지원사업	2020.1~12	광주광역시
2-4-2-4. 광주고용확정·생활밀착형 문화일자리 어울림플랫폼 운영	2020~2023	광주광역시
2-4-2-5. 문화콘텐츠 전문인력 양성 및 취업 지원	2008~2023	광주광역시

2-4-1. 예술분야 지역협력 체계 구축

2-4-1-1. 문화정책 혁신 플랫폼 구축 운영

□ 사업 필요성 및 목적

- 문화정책 혁신 플랫폼 구축으로 기관 간 협력과 네트워크 확대 및 협의체의 활성화

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간 : 2020. 1 ~ 12.
- 사업주관 : 광주광역시 (광주문화재단)
- 사업내용 :
 - 광주문화기관협의회 간사기관으로서 공동사업 및 협력사업 대폭 확대대표 공동사업으로 『문화기관단체 디렉토리북』 발간 공동포럼, 직원교육 등 14건의 협력사업과 8건의 공동사업 추진
 - 한국광역문화재단연합회 회장기관으로서 부설기관 개소한광연 부설 ‘문화정책연구소’ 개소로 문화정책 전국 네트워크 확립
- 소요예산: 4억1천5백만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	83	83	83	83	83
	시비	83	83	83	83	83
	구비					
기타						
합계		83	83	83	83	83

□ 추진방법

- 문화예술자문위원회 운영
 - 재단의 주요정책과 사업방향에 대한 타당성 검토, 문화정책 현안 및 과제도출, 중장기 발전전략 실행계획 수립 등을 위해 문화예술자문위원회를 운영
- 광주문화기관협의회 공동사업
 - 광주문화기관협의회(15개 기관) 간사기관으로서, 문화기관들 간 상호 정보를 교류하여 협력을 강화하고, 아시아문화중심도시 조성추진에 동력을 제공
- 시도문화재단 교류사업
 - 한국광역문화재단연합회 회장기관으로서 지역 간 문화재단 교류를 증진하기 위해 문화정책 공유와 공동사업을 추진함

□ 기대효과

- 광주문화재단 문화정책의 공공성 확보와 방향성 자문을 위한 ‘문화예술자문위원회’ 구성 및 운영
- 타 시도 문화재단 간 교류와 협력관계 구축을 위한 시도문화재단교류사업 추진
- 광주 문화관련 기관 간 협력체계 구축을 위한 광주문화기관협의회를 운영하고 공동·협력사업을 추진함

2-4-1-2. 광주문화자산구축 사업

□ 사업 필요성 및 목적

- 광주 고유의 인문·사회적 콘텐츠를 발굴 및 사업화 수 있는 지역학의 토대를 마련하고, 광주문화에 대한 관심을 증대함

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020. 1 ~ 12.
- 사업주관: 광주광역시 (광주문화재단)
- 사업내용: 광주학 도서 발간, 광주자료 아카이브실 운영, 광주문화연구소모임 활동 지원
- 소요예산: 5억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	100	100	100	100	100
	시비	100	100	100	100	100
	구비					
기타						
합계		100	100	100	100	100

□ 추진방법

- 광주모노그래프 등 광주 관련 도서 기획·출판 : ~ 2020. 12.
- 광주문화 연구소모임 공모·선정 및 활동지원 : 2020. 3. ~ 12.
- 광주자료 아카이브 지속 : 연중

□ 기대효과

- 광주 관련 도서를 발간하고, 아카이브실을 운영하여 우리지역 관련 자료를 수집 및 집대성하며, 광주문화 연구 소모임 활동을 지원함으로써 신진 광주문화자산에 대한 관심 증대

2-4-1-3. 예술인복지 지원사업

□ 사업 필요성 및 목적

- 예술인복지지원창구 운영 등 예술인 복지지원 수혜를 위한 친화적이고 편리한 서비스를 통해 예술인의 창작활동 증진

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020. 1. ~ 12.
- 사업주관: 광주광역시 (광주문화재단)
- 사업내용: 예술인복지지원창구 운영, 찾아가는 예술인복지서비스, 교육워크숍 및 복지컨설팅 운영
- 소요예산 : 2억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	40	40	40	40	40
	시비	40	40	40	40	40
	구비					
기타						
합계		40	40	40	40	40

□ 추진방법

- 예술인복지지원전용창구 및 현장지원 운영 : 2020. 3. ~ 12.
- 예술인 역량강화교육 및 복지컨설팅 : 2020. 3. ~ 12.

□ 기대효과

- 예술활동증명 및 창작준비금 지원 신청 대행 및 예술인복지 지원 상담 등 예술인 복지지원 전용창구 운영, 예술인복지컨설팅 및 예술인 권리를 위한 워크숍을 통한 역량강화

2-4-2. 지역예술인 창작지원

2-4-2-1. 청년문화생태계 조성 및 청년문화 일자리 지원

□ 사업 필요성 및 목적

- 청년문화예술인의 지속가능한 문화생태계조성을 위해 연구, 캠페인, 문화기획 등 네트워크구축·교류·협업·연대활동 지원

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020. 1 ~ 12.
- 사업주관: 광주광역시 (광주문화재단)
- 사업내용: 연대활동을 위한 분과모임 운영, 교류대회 지원
- 소요예산 : 2억5천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	50	50	50	50	50
	시비	50	50	50	50	50
	구비					
기타						
합계		50	50	50	50	50

□ 추진방법

- 청년문화예술단체 및 연대모임 활동지원 : 2020. 3. ~ 12.
- 청년문화생태계 구축을 위한 교류대회 지원 : 2020. 8. ~ 10.
- 연대모임 활동 결과보고서 제작 : ~ 2020. 12.

□ 기대효과

- 지역 청년 및 청년문화예술단체의 다양한 형태의 네트워크 활동 지원을 통해 광주형 청년문화정책·사업에 대한 새로운 접근과 발굴을 시도함

2-4-2-2. 지역 주도형 청년문화 일자리 지원사업

□ 사업 필요성 및 목적

- 문화예술 분야 활동을 희망하는 광주 거주 미취업 청년에게 일자리 지원

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020. 1. ~ 12.
- 사업주관: 광주광역시 (광주문화재단)
- 사업내용:
 - 문화예술 분야 활동을 희망하는 광주 거주 미취업 청년 일자리 지원(25명)
 - 지역 문화예술 단체·법인·기업 등 청년인력 배치 및 인건비 지원(총2년)
 - 직무 교육 지원, 교류행사 지원 등

- 소요예산 : 16억6천5백만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	333	333	333	333	333
	시비	333	333	333	333	333
	구비					
기타						
합계		333	333	333	333	333

□ 추진방법

- 2020년 신규인원 5인(예정) 모집 및 배치 : ~ 2020. 2.
- 교육 및 교류행사 지원 : 2020. 3. ~ 12.
- 현장점검 및 관리 지속 : 연중

□ 기대효과

- 문화예술 분야의 청년들을 위한 일자리 지원사업을 통해 문화생태계 구축

2-4-2-3. 지역예술인 공연 창작 지원사업

□ 사업 필요성 및 목적

- 공연장과 단체 간 상생협력을 통해 안정적 환경 속에서 공연단체 예술창작 역량 강화 및 공연장 활성화 도모
- 지역 거리예술 창작공연 발굴 및 야외공연 기반조성을 통한 시민문화 향유권 접근성 확대

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020. 1. ~ 12.
- 사업주관: 광주광역시 (광주문화재단)
- 사업내용:
 - 공연장상주단체육성지원사업
 - 야외공연창작지원사업
- 소요예산 : 20억1천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
공연장상주단체 육성지원사업	국비					
	지방비	322	322	322	322	322
	기타					
	소계	322	322	322	322	322
야외공연창작 지원사업	국비					
	지방비	180	180	180	180	180
	기타					
	소계	180	180	180	180	180
합계		402	402	402	402	402

□ 추진방법

- 관내 문화예술단체 및 예술인을 위한 창작지원 및 활성화 차원의 예산지원
- 사업별, 분야별 공모심사를 통해 사업취지, 규모, 유형에 따라 차등 지원
 - 레지던스프로그램지원사업, 지역특화문화거점지원사업, 문화예술교류지원사업, 지역문화예술육성지원사업, 청년예술인창작지원 등 5개 분야
- 거리예술 특성을 담은 야외공연 창작 및 공연 지원

□ 기대효과

- 지역예술인들의 창작 활동 지원을 통한 예술생태계 구축·지속성 확보

2-4-2-4. 광주고용확정·생활밀착형 문화일자리 어울림플랫폼 운영

□ 사업 필요성 및 목적

- 아시아문화중심도시로서 문화인재 일자리 창출을 위한 자치형 협력체계 필요
 - 애니메이션, 게임, 웹콘텐츠 등 지역 콘텐츠 기업의 인력 수요는 200여명(2018년8월기준)이지만 지역대학 관련 전공자는 연간 100명이하 배출되고 있어 현장 수요인력의 공급 불균형 해소 시급
- 일자리 창출이 가능한 민간기업 중심의 전략적·통합적 인력공급 체계 구축
 - 기업육성과 유치기업 지원을 위한 문화인재 수요공급망 구축 및 인적자원관리고도화
 - 산·학·연·관 공동으로 인적자원의 개발·훈련, 고용확대 인프라를 구성하여 일자리확대

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020 ~ 2023.
- 사업주관: 광주광역시 (문화체육정책국)
- 사업내용: 공동 인재개발·수요공급망·브랜드화·일자리 협업체계 구축 및 운영

○ 소요예산: 200억원

(단위: 백만원)

구분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비	2,000	2,000	2,000	2,000	
지방비	소계	2,000	2,000	2,000	2,000
	시비	2,000	2,000	2,000	2,000
	구비				
기타					
합계	4,000	4,000	4,000	4,000	

□ 추진방법

- 문화 일자리 창출을 위한 지역주도 어울림 플랫폼 구축
 - 공동 인재개발 협의체 및 광주문화인력개발센터 구축·운영
 - (가칭)CultureBrainTrust 공동 브랜드 구축·운영
 - 프로젝트기반 학점연계 지역 공통교육과정 발굴·운영
- 문화 일자리 창출을 위한 고용확정·생활밀착형 공공형 협업 프로젝트 지원
 - 대규모 고용창출 연계 공익형 민간프로젝트 발굴·지원
 - 4차산업혁명 시대 콘텐츠 신직종 발굴 및 취업·창업 프로젝트 지원

□ 기대효과

- 문화서비스와 융합콘텐츠 산업의 일자리 증대 및 고용 안정화 기대
- 우수인재, 핵심인재 확보를 통해 광주형 문화인재 개발 및 훈련 협력모델 확산
- 지역기업 및 유치기업과 대학이 공동으로 활용할 수 있는 인적자원관리 플랫폼 확보

2-4-2-5. 문화콘텐츠 전문인력 양성 및 취업 지원

□ 사업 필요성 및 목적

- 국립아시아문화전당 및 나주혁신도시 한국콘텐츠진흥원 등 문화산업관련 기관 이전에 따른 문화콘텐츠 수요 증가
- 문화콘텐츠 관련 유망 기업 지역 유치 등 지역 문화콘텐츠 산업이 활성화됨에 따라 고용 수요 증대 및 전문인력 요구 확대
- 기존 문화콘텐츠와 다양한 플랫폼 및 구현 기술이 등장함에 따른 글로벌 환경변화에 부합한 창의적 전문인력 양성 필요
- 우수 공예문화상품 개발 및 상품화, 시장경쟁력 확보로 매출증대, 고용창출 등 지역경제 활성화를 위한 공예문화산업 육성 기반조성 필요

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2008~2023.
- 사업주관: 광주광역시 (광주정보문화산업진흥원, 광주디자인센터)
- 사업내용:
 - 지역 문화산업분야 기업체 수요인력 양성 및 취업지원
 - 문화융성을 이끄는 창작 스토리 발굴 및 기획·창작 인력 양성
 - 공예·디자인 산업 전문인력 양성 등
- 소요예산: 15억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비		150	150	150	150	150
지방비	소계	150	150	150	150	150
	시비	150	150	150	150	150
	구비					
기타						
합계		300	300	300	300	300

□ 추진방법

- 교육과정 설계 → 교육계획 수립 및 강사섭외 → 교육생 모집공고 및 홍보 → 교육생 선발 → 개강 → 수료식 (* 취업과정 교육이면 취업연계)
- 지금까지 추진사항
 - 교육 : 신규과정 (콘텐츠테크하이어) 969명, 재직자과정 1,272명, 공예·디자인과정 158명, 기타과정(콘텐츠아카데미포함) 2,731명
 - 취업 : 신규과정 494명, 공예·디자인과정 84명

□ 기대효과

- 아시아문화중심도시 문화산업 활성화기반 및 지역문화콘텐츠산업 인적기반 구축
- 수요기업 중심의 실무교육을 통한 고용창출 확대
- 우수 공예문화상품 개발 및 시장경쟁력 확보로 매출증대 등 지역경제활성화

2.5 문화기반시설의 내실화 및 맞춤형 서비스 강화

◆ 현황 및 이슈

- 시설의 노후화, 장비부족, 운용인력의 비전문성, 접근성 취약에 따른 매력도 저하되어 리모델링 및 운영개선
- AR, VR 등 첨단기술을 활용한 전시·교육 콘텐츠에 대한 수요가 높
- 수동적 공연·전시 관람에서 벗어나 체험 및 힐링공간으로서의 문화니즈 형성
- 누구든 차등 없이 혜택을 받을 수 있는 문화민주주의와 문화공유
- 사회적 취약계층, 약자에 대한 문화복지 및 맞춤형 서비스가 확대됨

◆ 추진목표 및 추진 방향

- 추진목표
 - 권역별 문화예술 전문시설 확충 및 운영 효율성 제고
 - 첨단·융복합 콘텐츠 개발 선도
 - 소외계층의 문화복지 확대 및 문화적 관계망 강화
- 추진방향
 - 복합문화공간 건립추진과 함께 문화시설 활성화 대책 마련
 - 건축재생을 통한 문화예술인 레지던스 및 창작센터 확충
 - 미디어아트창의도시다운 미디어 전시·공연·교육 콘텐츠 개발
 - 문화의 사회적 가치확장을 위한 프로그램 개발 및 실행

□ 추진과제

사업명	사업기간	수행기관
2. 생활문화 활성화로 지역문화환경 조성		
2-5. 문화기반시설의 내실화 및 맞춤형 서비스 강화		
2-5-1. 문화기반시설의 전략적 확충		
2-5-1-1. 동구 복합 공공도서관 건립	2020~2022	동구
2-5-1-2. 서구 복합 커뮤니티센터 건립	2016~2020	서구
2-5-1-3. 북구 복합문화복지 커뮤니티센터 건립	2015~2020	북구
2-5-1-4. 공연연습센터 및 상설공연 운영	2017~2026	광산구
2-5-1-5. 행복한 책마을 조성	2019~2023	광주광역시
2-5-1-6. 문화예술 작은도서관	2020~2024	광주광역시
2-5-1-7. 스마트도서관 구축 및 운영	2020.1~7	서구
2-5-1-8. 생활 SOC 작은도서관 조성	2019.7~2020.6	서구
2-5-1-9. 도서관 환경개선 및 활성화 지원	2020.1~12	동구
2-5-2. 첨단기술을 활용한 전시교육콘텐츠 개발제공		
2-5-2-1. 첨단실감콘텐츠 제작 클러스터 조성	2016~2020	광주광역시
2-5-2-2. 문화콘텐츠 기획창작 스튜디오 운영	2006~2023	광주광역시
2-5-3. 문화민주주의와 찾아가는 문화 서비스		
2-5-3-1. 무지개다리사업	2020.3~12	광주광역시
2-5-3-2. 지역 장애인 문화예술지원사업	2020.2~12	광주광역시
2-5-3-3. 꿈의 오케스트라 '광산'	2020~2024	광산구

2-5-1. 문화기반시설의 전략적 확충

2-5-1-1. 동구 복합 공공도서관 건립

□ 사업 필요성 및 목적

- 도시개발사업(월남지구, 내남지구, 용산지구 등) 추진에 따른 인구 증가와 도시 확장으로 인한 교육문화기반 시설에 대한 수요 증가
- 지역주민의 독서문화 활성화와 교육적 기능을 수행하기 위한 구립도서관 건립요구 증대

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020 ~ 2022년
- 사업주관: 광주광역시 동구 (문화도시재생추진단)
- 사업내용:
 - 위치 : 동구 내남동 26-3번지 일원
 - 규모 : 부지 2,710㎡, 건축연면적 2,640㎡(지하1층, 지상3층)
- 소요예산: 76억8백만원

(단위: 백만원)

구분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비	268	1,768	1,768		
지방비	소계		1,528	2,276	
	시비		951	951	
	구비		577	1,325	
기타					
합계	268	3,296	4,044		

□ 추진방법

- 주요시설 : 자료실(853㎡), 사무공간(170㎡), 전시실(60㎡), 프로그램·회의실(803㎡), 기타(135㎡) 등

□ 기대효과

- 주민들의 지식문화예술 감성을 높이고 도심권 지역과 신규 개발지역 간의 균형발전 도모

2-5-1-2. 서구 복합 커뮤니티센터 건립

□ 사업 필요성 및 목적

- 모든 주민이 함께하는 복합 커뮤니티센터를 통해 복지공동체 구현

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2016. ~ 2020.
- 사업주관: 광주광역시 서구 (문화체육과)
- 사업내용
 - 위치 : 서구 풍암동 산13번지 외 8필지 (중앙근린공원 내)
 - 규모 : 연면적 6,619㎡ (지하1층 / 지상3층)



그림VI-6 서구 복합 커뮤니티센터 건립

- 소요예산 : 66억6천6백만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비		600	600			
지방비	소계	2,733	2,733			
	시비	450	450			
	구비	2,283	2,283			
기타						
합계		3,333	3,333			

□ 추진방법

- 건강·문화·교육·복지 등 원스톱서비스 구현을 위한 기반조성
- 공간 및 프로그램을 연계하여 이용자 중심의 운영체계 구축
- 내용 : A동 : 문예회관, B동 : 노인종합복지관(지상1~2층), 공공도서관

□ 기대효과

- 문예회관과 공공도서관 신축을 통한 공연예술의 대중화를 위한 문화기반조성 및 예방도시 문화시민으로서의 긍지와 자부심을 고취하는 계기 마련
- 공공시설의 복합화를 통해 투자의 효율성 및 이용의 편의성 증대, 다양한 연계서비스 제공을 통해 지역공동체 형성을 유도

2-5-1-3. 북구 복합문화복지 커뮤니티센터 건립

- 사업 필요성 및 목적
 - 다양한 문화예술을 향유할 수 있는 문화예술 인프라 확충
- 사업 내용 및 소요예산
 - 사업기간: 2015년 ~ 2020.
 - 사업주관: 광주광역시 북구 (문화경제국)
 - 사업내용: 공연장(376석), 도서관(200석) 등
 - 위치 : 북구 양산동 본촌근린공원 일원
 - 규모 : 부지 4,798㎡, 연면적 2,841㎡(지하1층, 지상3층)



그림VI-7 북구 복합문화복지 커뮤니티센터 위치도



VI-8 북구 복합문화복지 커뮤니티센터 조감도

- 소요예산 : 115억7천6백만원

(단위: 백만원)

구분		'18년	'19년	'22년	'23년	'24년
국비		1,220	2,690			
지방비	소계	4,110	3,556			
	시비	610	1,711			
	구비	3,500	1,845			
기타						
합계		5,330	6,246			

- 추진방법
 - 복합 문화복지 커뮤니티센터 개관('20. 10. ~)
 - 센터조성과 연계하여 주말 상설공연 시행
- 기대효과

- 비엔날레와 지리적 접근성을 활용한 연계 관광코스 운영

2-5-1-4. 공연연습센터 및 상설공연 운영

□ 사업 필요성 및 목적

- 지역공연 예술단체에게 지속적이고 안정적인 연습공간을 지원하고 공연예술분야의 발전을 위한 지역거점 인프라 조성을 통한 현 정부의 문화정책 실현

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2017 ~ 2026. (10년간)
- 사업주관: 광주광역시 광산구 (경제문화국)
- 사업내용: 아르코공연연습센터 대관 운영, ‘재즈 브런치’ 등 기획공연 진행
 ※ 한국문화예술위원회 공모 ‘2016 공연예술 연습공간 조성사업’ 선정
- 소요예산: 3억2천5백만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비		65	65	65	65	65
지방비	소계					
	시비					
	구비					
기타						
합계		65	65	65	65	65

□ 추진방법

- 아르코 공연연습센터 대관운영 : '20. 1. ~ 12.
- 기획공연 및 상설공연 프로그램 진행 : '20. 1. ~ 12.

□ 기대효과

- 지역협력형 문화프로그램 확대를 통해 지역주민의 문화향유권 다양화 및 공연단체 창작활동 지원

2-5-1-5. 행복한 책마을 조성

□ 사업 필요성 및 목적

- ACC 어린이문화원에서 작가와 함께하는 도서연계 프로그램 운영하고 있으며, 라이브러리파크가 조성되어 있는 만큼 책마을을 통해 전국의 다양한 독립서점과 시민들이 참여할 수 있는 기반조성으로 문화전당 활성화 및 시너지 효과 제고
- 행복한 책마을 사업을 통해 2020년에는 ACC와 협업을 통해 북페어를 개최하여

전국의 독립서점들이 모여 전시회, 판매, 북 콘서트, 공연 등을 추진하고, 책소풍도 ACC와 연계 연 4회 개최하여 책 바자회, 거리공연, 아이들 체험학습 등 추진을 통해 인문도시로서의 기반 마련으로 지역의 문화육구 충족에 이바지

- 책마을 조성으로 지역서점의 차별화된 컨셉과 다양한 문화콘텐츠를 지역주민들에게 제공하는 등 지역주민들의 커뮤니티 플랫폼 역할 수행

□ 사업 내용

- 사업기간: 2019 ~ 2023.
- 사업주관: 광주광역시
- 사업내용: 책방 가로조성 및 책마을 활성화를 위한 지원 프로그램 운영. 2019년 광주광역시 동구 시범사업 실시 후 2020년 광주 전역으로 확대 예정
- 소요예산: 16억원

(단위: 백만원)

구분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비	200	200	200	200	
지방비	소계	200	200	200	200
	시비	200	200	200	200
	구비				
기타					
합계	400	400	400	400	

□ 추진방법

- 독립책방 거리 조성 지원
 - 청년 출판사, 디자인사 등의 입주 지원
 - 페미니즘, 제3세계 문화, 소수민족, 성소수자 등 다양한 주제의 북 큐레이션이 이루지는 독립 책방 운영
 - 계림동 헌책방 거리와 연계 거리조성 추진
- 책마을 북카페 조성
 - 시민의 편안한 독서를 위한 책카페 구축을 통해 책에 관한 관심도 제고
 - 책 큐레이션이 가능한 다양한 서가, 전시시스템 등 비축
 - 도서열람, 작가와의 대화 등 주민이 참여 운영하는 공동 공간운영
- 책마을 활성화 프로그램 운영
 - 독립책방, 출판사, 일반인이 참여하는 대규모 북페어 개최(전국의 독립출판사와 연계하여 다양한 책 전시 및 판매)
 - 학생들이 '읽은 책 나뉘보기'를 위한 책 바자회 프로그램 운영

- 책 읽어주는 동네서점, 북토크, 독서 커뮤니티 지원, 심야책방 운영 등 지역서점을 문화가 있는 공간으로 조성하고 다양한 프로그램 운영
- 주민과 예술인, 출판사가 결합된 생애 첫 출판사업 추진
- 지역서점 홍보책자 제작과 SNS홍보 및 워크숍 등 지역서점인 네트워크 구축 추진

□ 기대효과

- 책마을은 독립서점이 가진 문화적 다양성을 공유하여 지역의 특색 있는 골목문화 형성 및 문화육구 충족에 이바지 가능
- 책 읽는 문화를 부흥시켜 독서에 대한 관심 뿐아니라 인문도시 광주구현 가능
- 지역주민의 문화공간으로서 서점의 역할 제고로 지역서점 활성화에 기여

2-5-1-6. 문화예술 작은도서관

□ 사업 필요성 및 목적

- 지역주민 대상 독서문화 확산 및 문화프로그램 운영으로 지역 내 문화예술 활성화와 문화감성, 문화향유 기획 제공 및 삶의 질 향상

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020. 1 ~ 12.
- 사업주관: 광주광역시 (광주문화재단)
- 사업내용:
 - 도서대출 및 열람서비스
 - 자체 문화프로그램 및 연계 프로그램 운영
- 소요예산: 5천만원

(단위: 백만원)

구분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비	5	5	5	5	5
지방비	소계	5	5	5	5
	시비	5	5	5	5
	구비				
기타					
합계	10	10	10	10	10

□ 추진방법

- 교부금 신청 및 기본계획·실행 계획 수립
- 자체 문화프로그램 기획 및 추진

□ 기대효과

- 문화기관 안에 있는 작은도서관을 통해서 시민들의 문화예술 접근성과 독서문화 확산 기여

2-5-1-7. 스마트도서관 구축 및 운영

□ 사업 필요성 및 목적

- 유동인구가 많은 장소에 24시간 도서 무인 대출·반납 시스템을 설치하여 누구든지 언제, 어디서나 도서 서비스 제공
- 예약대출 및 상호대차서비스 기능이 있는 혼합형을 설치하여 스마트도서관 활용 극대화

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업명: 스마트도서관 구축 및 운영
- 사업기간: 2020. 1 ~ 7.
- 사업주관: 광주광역시 서구 (문화체육과)
- 사업내용: 365일 무인 도서대출·반납 서비스 및 책배달서비스 제공

그림VI-9 스마트도서관	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시설명 : 서구열린스마트도서관 ○ 설치장소 : 상무역 4번출구 인도 앞 1176-2(치평동) ○ 규모 : 12㎡ - 부스크기 : 2,800(H)×4,200(W)×3,000(D)mm ○ 장서 : 401권 ○ 개관일 : 2019. 7. 26

- 소요예산: 8억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	160	160	160	160	160
	시비					
	구비	160	160	160	160	160
기타						
합계		160	160	160	160	160

□ 추진방법

- 관련 업체와 무인도서관시스템 구축 및 상호대차시스템 연계 구축 협의
- 구내에 적절한 장소를 선정하기 위한 관련 부서 협의 및 법률 검토

□ 기대효과

- 직장생활 등으로 바쁜 구민들의 접근성 향상으로 구민들의 독서량 증가
- 업무시간 종료 후, 주말·휴일에도 도서 반납·대출이 가능함으로써 주민편의 증진 및 만족도 제고
- 무인자동화 시스템 구축을 통한 도서업무 효율성 증대 및 저비용, 고효율 생활밀착형 도서 서비스로 독서문화 활성화

2-5-1-8. 생활 SOC 작은도서관 조성

□ 사업 필요성 및 목적

- 지역주민들의 지식정보 접근성 보장 및 생활밀착형 도서관 조성
- 노후화된 작은도서관 시설 개선을 통해 지역공동체 사랑방 공간 마련

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2019. 7. ~ 2020. 6.
- 사업주관: 광주광역시 서구 (문화체육과)
- 사업내용

금호2동 작은도서관	서구 풍금로 135	133㎡	11,902권	여행특화
화정4동 작은도서관	서구 염화로83번길 3	195㎡	11,900권	만화특화



그림VI-9 생활 SOC 작은도서관 조성

- 소요예산: 14억원

(단위: 백만원)

구분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비	196	196	196	196	196
지방비	소계	84	84	84	84
	시비	42	42	42	42
	구비	42	42	42	42
기타					
합계	280	280	280	280	280

□ 추진방법

- 리모델링 계획수립 : 2019. 7.
- 리모델링 실시설계 용역 시행 : 2019. 10.~ 12.
- 리모델링 공사시행 : 2019. 12. ~

□ 기대효과

- 쾌적한 시설 환경조성으로 이용자의 편의 증진과 지식정보문화 격차 해소

2-5-1-9. 도서관 환경개선 및 활성화 지원

□ 사업 필요성 및 목적

- 노후된 공공도서관 리모델링을 통해 남녀노소 누구나 편리하게 이용가능한 도서관 환경을 조성하여 생활밀착형 정보문화 공간으로 활용하고자 함

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020. 1. ~ 2020. 12.
- 사업주관: 광주광역시 동구(문화도시재생추진단)
- 사업내용: 사업내용: 공공도서관 리모델링 사업
- 소요예산: 25억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비		200	200	200	200	200
지방비	소계	300	300	300	300	300
	시비	150	150	150	150	150
	구비	150	150	150	150	150
기타						
합계		500	500	500	500	500

□ 추진방법

- 도서관 공간 재구성 및 시설 환경개선
- 노후화된 물품 등 교체

□ 기대효과

- 노후된 도서관 시설을 리모델링하여 쾌적하고 안전한 환경 조성 및 공간 다변화를 통한 창의적이고 효율적인 운영 도모

2-5-2. 첨단기술을 활용한 전시교육콘텐츠 개발·제공

2-5-2-1. 첨단실감콘텐츠 제작 클러스터 조성

□ 사업 필요성 및 목적

- 문화산업의 생산 및 유통의 중심지 역할을 수행할 첨단실감콘텐츠 제작 클러스터 조성 필요

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2016 ~ 2020.
- 사업주관: 광주광역시 (문화체육정책국)
- 사업내용: 첨단실감제작기반, 성과확산 사업
 - 위치 : 남구 송암산단 내
 - 규모 : 부지면적 17,912㎡, 연면적 20,346㎡(지하1, 지상9층)
- 소요예산: 347억5백만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비		11,845				
지방비	소계	13,610				
	시비					
	구비					
기타		9,250				
합계		34,705				

□ 추진방법

- CGI센터 개관, 글로벌 영상미디어 기업유치, 관련기업 육성에 부응하기 위한 첨단 실감콘텐츠산업 집적화 촉진

□ 기대효과

- 첨단실감콘텐츠 제작 클러스터 조성으로 국내외 기업, 자본, 기술 유치를 통한 지역경제 활성화
- 광주만의 특화된 원천기술 개발로 문화경제 도시 기반 구축 및 세계적 경쟁력을 갖춘 첨단 콘텐츠산업 지구 형성
- 영상·방송 등 문화산업의 중추적 역할을 수행하고 도시형 산업단지로 조성하여 질적·양적 우수 고용 창출
- 첨단실감 및 VFX중심의 첨단실감콘텐츠 산업의 가치사슬을 완성하여 국가 차원의 첨단실감 제작 분야의 경쟁력 확보

- 첨단실감콘텐츠 산업의 조기 활성화를 통해 미래 첨단콘텐츠 산업 선점과 세계적인 경쟁력 확보
- 첨단실감콘텐츠 창작·기획, 제작·생산, 유통·배급 등 가치사슬의 완성을 통한 산업의 시너지 효과 창출
- 첨단실감콘텐츠 인재 발굴 및 교육을 통한 기획·창작분야 특화 육성
- 첨단실감콘텐츠 유통 및 마케팅 체계 구축으로 부가가치 창출 모델 개발

2-5-2-2. 문화콘텐츠 기획창작 스튜디오 운영

□ 사업 필요성 및 목적

- 문화콘텐츠(애니메이션, 만화, 게임, 캐릭터) 창작개발 및 제작지원으로 문화산업 분야 창업 활성화 도모 및 지역문화산업 경쟁력 강화
- 창의적인 문화콘텐츠 개발지원 및 원스톱 창작인큐베이터 운영을 통한 미래 콘텐츠산업 리더 양성

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2006 ~ 2023.
- 사업주관: 광주광역시
- 사업내용: 독창적이고 상품성을 지닌 기획창작 작품으로 글로벌 경쟁력이 있는 상품으로 발전 가능한 콘텐츠
- 소요예산: 68억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비		600	700	700	700	600
지방비	소계	600	700	700	700	600
	시비	600	700	700	700	600
	구비					
기타						
합계		1,200	1,400	1,400	1,400	1,400

□ 추진방법

- 창업준비단계 : 문화콘텐츠 창업보육프로그램 운영
- 기초창업단계 : 파일럿 콘텐츠 제작지원, 제작시설·장비 및 전문인력 지원
- 사업화단계 : 공동프로젝트 제작지원, 국내외 견본시 출품 등 상품화 지원

□ 기대효과

- 젊은 창작인들의 창조력을 바탕으로 문화콘텐츠를 제작, 배급 및 응용하는 형태의 개발을 통해 세계적인 경쟁력을 배양하는 인큐베이터로 발전
- 문화산업의 경쟁력 확보로 광주 지역경제의 활성화 기대

2-5-3. 사회적 약자를 찾아가는 서비스 확대

2-5-3-1. 무지개다리사업

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020. 3 ~ 12.
- 사업주관: 광주광역시 (광주문화재단)
- 사업내용: 다양한 문화주체가 참여하는 문화예술프로그램
- 소요예산: 6억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비		100	100	100	100	100
지방비	소계	20	20	20	20	20
	시비	20	20	20	20	20
	구비					
기타						
합계		120	120	120	120	120

□ 추진방법

- 소수문화 주체가 기획하는 문화다양성 프로그램 개발
- 세부프로그램 : 문화다양성 교육, 광주 난민영화제, 채널 우리누리, 고려인 청소년 오케스트라, 문화다양성 사진 공모전, 문화다양성 확산 페스티벌, 호남권 문화다양성정책 포럼

□ 기대효과

- 문화다양성 보호 및 증진을 위한 기반구축 및 문화예술 프로그램 운영

2-5-3-2. 지역 장애인 문화예술지원사업

□ 사업 필요성 및 목적

- 장애와 비장애가 공존할 수 있는 문화예술정책 및 프로그램 개발 및 운영

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020. 2. ~ 12.
- 사업주관: 광주광역시 (광주문화재단)
- 사업내용: 장애와 비장애가 공존할 수 있는 문화예술정책 및 프로그램 개발 방향 제시
- 소요예산: 12억5천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비		250	250	250	250	250
지방비	소계					
	시비					
	구비					
기타						
합계		250	250	250	250	250

□ 추진방법

- 한국장애인문화예술원 공모사업 신청 등 : '20. 2.
- 장애인 문화예술 네트워크 진행 : '20.2.~12.
 - 해당사업 자문위원 간담회 등
- 지역 장애인 실태조사 심화 : '20.2.~12.
 - 장애인 문화예술 관련 포럼 및 페스티벌 등
- 보조금 정산 및 결과 보고 : '20.12.

□ 기대효과

- 장애인문화예술의 토양을 제공, 장애인과 비장애인이 동등한 문화 기회제공

2-5-3-4. 꿈의 오케스트라 '광산'운영

□ 사업 필요성 및 목적

- 사회취약계층을 포함한 아동·청소년 오케스트라 교육 활성화로 계층별 문화격차 해소 및 균등한 문화예술 환경 조성

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020. 1 ~ 12. ※ 6년(2019~2024년) 연속 지속사업
- 사업주관: 광주광역시 광산구(경제문화국)
- 사업내용: 꿈의 오케스트라 교육에 필요한 기반조성 및 교육프로그램
- 소요예산: 8억3천5백만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비		135	135	135	135	135
지방비	소계	32	32	32	32	32
	시비					
	구비	32	32	32	32	32
기타						
합계		167	167	167	167	167

□ 추진방법

- 꿈의 오케스트라 공모사업 선정 : '18. 12.
- 꿈의 오케스트라 '광산' 운영 : '19. 4. ~ 12.
- 교육프로그램 운영 : '20. 3. ~ 12.
- 정기연주회 개최 : '20. 12.

□ 기대효과

- 올바른 인성을 갖춘 건강한 시민으로의 육성 및 차세대 예술인재 육성 발굴

2.5 소결

□ 시민과 함께 만드는 품격 있는 문화도시 조성

- 지역문화는 지역의 오랜 역사와 전통을 이어가면서 시민이 참여하고 공유하며 창조해가는 과정으로서 고유한 생활양식과 문화가 축적됨으로 문화도시의 중심에는 시민들의 문화적 삶과 문화적 공유가 있어야 함
- 특히, 문화를 통한 위라벨 삶과 개성 중심의 라이프스타일을 실현하고 경쟁과 양극화 속에서 삶의 의욕과 희망을 주는 도시 실현을 목표로 함. 이를 위해 생활문화의 기틀을 재정비하고 커뮤니티 활성화를 위한 공간 확충 및 운영효율을 위한 풀뿌리 문화활동을 적극지원하고 생활화 해야함
- 세부적으로, '문화가 있는 날'이 월례적 행사에 머물지 않도록 지역 특색을 담은 특성화된 프로그램과 주최 및 소비의 다양성 확장 필요
- 이에 ①창의적 지적 재산과 정보의 유통 능력이 중요한 정보화 시대에 필요한 실험 및 체험 중심의 교육 ②인성 및 가치관 등과 관련한 팀워크 중심의 커뮤니티 활동을 통해 새로운 가치 창출 ③더불어 살 줄 아는 인재양성 ④지역민의 문화적 소양을 높이고 창의적 문화활동에 대한 욕구충족을 위한 문화예술교육 심화가 요구됨
- 광주는 민주·평화·인권의 도시로서 풀뿌리 문화공동체를 만들어 문화주권을 담보

하고, 사회적 취약계층을 포함한 누구도 소외되지 않을 문화민주주의의 실현을 위해 '시민중심 문화환경'을 구축해야 함

3. 지역의 개성있는 문화 발굴·활용

3.1 지역문화 고유성 발굴 및 보존

◆ 현황 및 이슈

- 지역문화의 정체성 확립과 자긍심 고취를 위한 인문원형 발굴 및 보존 작업의 필요성이 지역사회에 인식됨
- 잊혀져가는 우리지역 고유의 세시풍속과 특색 있는 민속자원을 재현하고 경험하여 전통문화의 이해와 문화정체성 확립 요구
- 5·18 사적지를 역사교육의 장으로 활용하여 5.18민주화운동을 바로 알리는 노력의 필요성 대두

◆ 추진목표 및 추진 방향

○ 추진목표

- 지역의 역사적 인물들의 생애, 업적, 사상 등을 연구 및 발굴, 보존하여 지역민의 자긍심 고취와 인문정신을 지역 정체성 확립과 연계
- 고유한 문화적 전통과 특성을 인식하여 지역의 문화적 정체성 공감
- 5·18민주화운동의 정신과 의미를 바로 알리는 민주인권·평화도시 건립

○ 추진방향

- 세시풍속을 연계한 문화예술 축제를 통해 전통문화에 대한 이해와 향유 확장, 인문원형발굴과 연계사업 연계 추진
- 민주화운동의 정신과 의미를 알리기 위한 5.18사적지 탐방 및 체험 운영

□ 추진과제

사업명	사업기간	수행기관
3. 지역의 개성있는 문화 발굴·활용		
3-1. 지역문화 고유성 발굴 및 보존		
3-1-1. 지역문화 콘텐츠의 보전·발굴		
3-1-1-1. 인문원형 및 역사인물 발굴	2020~2024	동구, 광산구
3-1-1-2. 동구 인문순례길 조성	2020.3~12	동구
3-1-1-3. 5.18 역사문화탐방 프로그램 운영	2020.4~10	서구
3-1-1-4. 전통문화 계승 및 향유 사업	2020~2024	남구

3-1-1 지역문화 콘텐츠의 보전·발굴

3-1-1-1 인문원형 및 역사인물 발굴

□ 사업 필요성 및 목적

- 사라져가는 인문자원에 대한 보존작업을 통해 지역에 대한 주민의 자긍심을 고취시키고, 인문정신에 기반한 지역정체성 확립에 기여
- 우리 지역의 역사적 인물의 생애, 업적, 사상 등을 젊은 세대들에게 알려 지역에 대한 자부심과 자긍심 고취하기 위한 전문학술대회 개최

□ 사업내용 및 소요예산

1. 동구인문원형발굴사업

- 사업기간 : 2020. 3월 ~ 8월
- 사업주관 : 광주광역시 동구
- 사업내용 : 동구의 사회·문화사적으로 의미가 있는 인물을 선정하여 문헌, 주민인터뷰 등을 통한 자료수집을 통해 기록물 제작
- ※ 2019년 사업을 통해 22명의 동구 주요인물을 발굴, 기록물로 제작
- 소요예산: 1억4천6백만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	26	30	30	30	30
	시비					
	구비	26	30	30	30	30
기타						
합계		26	30	30	30	30

□ 추진방법

- 2019년도 발굴 결과를 토대로 동구의 인물, 사건, 이야기 보완
- 인문원형 기록화 사업을 통해 발굴된 동구의 장소, 인물 등 다양한 인문자산을 주민과 공유
 - 동구 인문대학, 동구 인문순례길, 청소년 인문학강좌 등의 사업과 연계

2. 광산역사인물 학술대회

- 기간/장소 : 2020. 10. / 무양서원(예정)
- 사업주관 : 주관사공모
- 사업내용 : 전문학술대회 및 학생토론대회 개최

- 소요예산: 2천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	40	40	40	40	40
	시비					
	구비	40	40	40	40	40
기타						
합계		40	40	40	40	40

□ 추진방법

- 2019 금남최부 학술대회 개최 : '19. 09. 27.
- 지방보조금 사업 공모 : '20. 01.
- 사업계획 수립 및 홍보 : '20. 02. ~ 09.
- 사업추진 : '20. 10.
- 사업정산 및 평가·환류 : '20. 11. ~ 12.

3. 역사인물콘텐츠화 사업

- 제29회 용아 박용철 전국백일장
 - 일시 : 2020. 5월 중
 - 장소 : 용아생가
 - 내용 : 전국백일장 개최, 용아박용철 문집 발간 등
 - 소요예산 : 25백만원(구비 25)
- 제30회 배동신 어등미술제
 - 기간 : 2020. 6. ~ 10.
 - 장소 : 광산생활문화센터(예정)
 - 내용 : 회화, 서예·문인화, 두 부문으로 접수, 시상식 및 전시회 개최 등
 - 소요예산 : 34백만원(구비 34)
- 윤상원 열사 일대기 그림 제작
 - 기간 : 2019. 09. ~ 2020. 12.
 - 제작수량 : 10점(100호내외의 대작 크기) * 100호 : 160cm×130cm
 - 내용 : 윤상원 열사 삶의 주요장면을 일대기 형식 그림 제작
 - 소요예산 : 94백만원(市특교금) ※ 계약금액 : 93,720천원

□ 기대효과

- 학자, 예술가, 사업가, 장인 등 동구에서 활약한 다양한 분야의 인물에 대한 자료

를 수집, 조사 및 기록하여 계승

- 지역에 대한 주민의 자긍심을 고취시키고, 인문정신에 기반한 지역문화의 진흥 및 지역정체성 확립에 기여
- 지역에 대한 이해제고를 위한 교육 및 문화콘텐츠로 활용

3-1-1-2 인문순례길 조성

□ 사업 필요성 및 목적

- 의향·예향의 도시광주를 대표할 수 있는 인물의 생가 및 자택을 중심으로 거점 확보 및 스토리텔링 함으로써 ‘광주다움’을 담은 도시의 정신문화를 정립

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업명 : 동구인문순례길조성
- 사업기간 : 2020. 3월 ~ 12월
- 사업주관 : 광주광역시 동구
- 사업내용 : 동구의 대표적인 인문자원을 발굴, 스토리텔링을 통해 인문순례길을 조성하고, 마을해설사 및 인문산책단을 통해 운영
 - ※ [제1길] 동구의 의향·예향인물 찾기 (지산동 일대)
 - [제2길] 동구의 역사자원 탐방 (금남로·충장로 일대)
 - [제3길] 동구의 문화자원 산책 (의재로 일대)
- 소요예산: 1억3천1백만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	51	20	20	20	20
	시비					
	구비	51	20	20	20	20
기타						
합계		51	20	20	20	20

□ 추진방법

- 마을자원조사를 통해 동구의 문화·역사 등 인문자원을 테마별 스토리텔링
- 해당 지역주민을 대상으로 교육을 통한 마을해설사발굴 및 운영
- 동구의 인문자원을 학습·발견하는 ‘동구 인문산책단’ 상시 운영

□ 기대효과

- 동구의 인문자원을 발굴하여 거점 확보 및 스토리텔링을 통해 인문순례길을 개발·

운영함으로써 지역에 대한 주민의 자긍심을 고취

- 연계프로그램운영 및 관광 자원화를 통해 지역의 활력 증진

3-1-1-3 5·18 역사문화탐방 프로그램 운영

□ 사업 필요성 및 목적

- 우리 구에 소재한 5·18 사적지가 역사교육의 장으로 활용될 수 있도록 탐방프로그램 운영

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업 명: 5·18 역사문화탐방 프로그램 운영
- 사업기간: 2020. 4월~10월(총 6회), 10:00~16:00
- 사업내용: 5·18사적지 탐방 및 체험활동 진행
- 주요노선: 5·18사적지, 5·18기념공원, 5·18자유공원 등
- 참여인원: 240명(40명/1회)
- 소요예산 5천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	10	10	10	10	10
	시비					
	구비	10	10	10	10	10
기타						
합계		10	10	10	10	10

□ 추진방법

- 오월지기 동행 해설과 병영·영창 체험프로그램 시행

□ 기대효과

- 5·18민주화운동의 정신과 의미를 바로 알리기 위한 계기 마련

3-1-1-4 전통문화 계승 및 향유 사업

□ 사업 필요성 및 목적

- 우리나라 고유의 세시풍속인 단오절 행사와 아시아문화전당, 양림동을 잇는 사적동만의 특색있는 지역자원 연계를 통한 전통문화 계승·발전
- 고싸움놀이 전승과 보존을 통한 향토 민속놀이 대중화 및 지역문화발전 기여

□ 사업 내용 및 소요예산

1. 전통문화 계승을 위한 사직 단오제_ 남구

- 사업기간: '20. 6. 27. 예정
- 사업주관: 광주광역시 남구
- 사업내용: 광주목사 출청행렬 재현, 사직대제, 단오세시풍습, 전통민속놀이 등 체험행사
- 위치 : 광주향교 일원
- 소요예산 1억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	20	20	20	20	20
	시비					
	구비	20	20	20	20	20
기타						
합계		20	20	20	20	20

□ 추진방법

- 사직단오제추진위원회(사직문화보존시민모임)과 연계, 종합 추진계획 수립
- 공연자와 관람객이 쌍방향으로 소통하는 공연 체험프로그램 발굴·운영
- 행사 종료 후 자체 평가실시, 향후 계획 수립시 반영

2. 고싸움놀이테마파크 운영_ 남구

- 사업기간: 연중
- 사업주관: 광주광역시 남구
- 사업내용: 고싸움놀이영상체험관 VR체험관 운영, 3D 영상물 상영, 참여형 체험프로그램 운영 등
- 위치 : 광주 남구 고싸움로2(고싸움놀이테마파크 일원)
- 소요예산 5억8천5백만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	117	117	117	117	117
	시비					
	구비	117	117	117	117	117
기타						
합계		117	117	117	117	117

□ 추진방법

- 고싸움놀이영상체험관 운영 및 관리
- 다양한 3D 영상물 제작 및 상영으로 고싸움놀이에 대한 흥미도 유발
- 광주인근 어린이 대상 홍보 강화 및 외부 관광객 유치 활동 전개
- 신규 체험프로그램 발굴로 관광객의 재방문을 제고

□ 기대효과

- 고유세시풍속을 연계한 문화예술축제를 통해 단오 문화에 대한 이해제고 및 전통 문화 관광자원 발굴 및 지역 특화 축제 창출
- 고싸움놀이에 대한 이미지 및 관심도 제고와 적극적 참여 유도로 전통문화 계승 및 발전기여

3.2 특색있는 지역문화의 미래 자산화

◆ 현황 및 이슈

- 지역 고유의 민속문화 및 전통공연을 경험하며 지역의 멋과 맛의 상시체험이 가능한 문화공간과 프로그램 및 역사문화인물을 조명하고 생가를 복원하며 지역의 문화재를 방문하자는 지역문화 활용 대두
- 지역 문학의 원류에서 현대를 아우르는 문학관과 다양한 문학적 체험이 가능한 복합문화도서관의 건립
- 광주폴리의 리뉴얼 및 미디어아트 창의도시 사업의 활성화

◆ 추진목표 및 추진 방향

○ 추진목표

- 지역에 전통국악공연을 상설화하여 전통국악을 지원·국악향유 기회확대, 고싸움놀이의 전승과 보존을 통한 향토민속놀이 대중화 및 지역문화발전 기여
- 지역민과 함께 문화재의 의미를 공감하는 다양한 프로그램을 통해 지역의 전통문화를 대표하는 거점 공간을 건립하고 삶의 지혜를 배우는 장으로 활용
- 지역 문학인들의 교류와 창작 등 거점시설을 확보하고 복합문화도서관 건립으로 지역에 고품격 문학을 진흥하며 시민들의 문학향유기회 확대
- 광주폴리 기존 설치작품의 평가보완을 통한 리뉴얼 공사 추진, 예술과 기술이 융합된 창의산업 발굴 및 문화도시 브랜드화

○ 추진방향 :

- 국악 프로그램 상설 운영 및 국립 광주국악원 유치, 광주폴리 리뉴얼 공사, 자치구별 다양한 문화재 활용 프로그램으로 문화도시 브랜드화 추진
- 도심에 위치해 보전 필요성이 높은 국가 습지 보호지역 지정 추진
- 5.18민주화 운동의 역사적 현장인 전일빌딩 리모델링으로 의향 광주의 역사를 바로세우기

□ 추진과제

사업명	사업기간	수행기관
3. 지역의 개성있는 문화 발굴·활용		
3-2. 특색있는 지역문화의 미래 자산화		
3-2-1. 개성있는 지역 문화의 개발 및 활용지원		
3-2-1-1. 광주폴리 프로젝트 리뉴얼 사업	2019~2020	광주광역시
3-2-1-2. 광주다운 전통공연 활성화	2020~2024	광주광역시
3-2-1-3. 정율성 선생 생가복원 및 역사공원 조성	2019~2021	광주광역시
3-2-1-4. 장록습지 국가습지 보호지역 지정 추진	2020~2022	광주광역시
3-2-1-5. 2020 광주문화재야행	2020~2024	동구
3-2-2. 지역 문화유산을 활용한 체험·교육 확대		
3-2-2-1. 정의로운 의향 광주 역사 바로세우기	2019~2020	광주광역시
3-2-2-2. 전통문화 체험 사업	2020~2024	남구
3-2-2-3. 남도음식 전시·체험 콘텐츠 강화	2020~2023	북구
3-2-2-4. 윤상원 열사 민주정신 함양 사업	2020~2022	광산구
3-2-2-5. 향교·서원·고택·종갓집 문화재 활용사업	2020~2024	광산구
3-2-3. 지역문화의 국제화 지원		
3-2-3-1. 제40주년 5·18 기념행사의 전국화·세계화	2020.1~12	광주광역시

3-2-1 개성있는 지역 문화의 개발 및 활용지원

3-2-1-1 광주폴리 프로젝트 리뉴얼 사업

□ 사업 필요성 및 목적

- 광주의 관문인 광주요금소에 광주 상징 조형물인 관문형 폴리 설치
- 광주폴리 기존 설치작품의 평가보완을 통한 리뉴얼 공사 추진

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: '17.~'20.
- 사업주관: 재)광주비엔날레
- 사업내용: 광주 일원에 폴리설치 추진 및 기존 폴리 리뉴얼
 - 위치: 광주일원 및 광주톨게이트
 - 규모 : '20.(1년간) / 구도심 일원에 설치된 작품 30개소 리뉴얼 / 4억원(시비)
- 소요예산: 54억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	2,600	700	700	700	700
	시비	2,600	700	700	700	700
	구비					
기타						
합계		2,600	700	700	700	700

□ 추진방법

- 전문가 TF 회의 및 워크숍 개최 후 광주폴리 비전 설정 및 리뉴얼 공사 추진
- 무등산과 삼향의 가치를 빛과 조형으로 형상화한 이이남 작가의 '무등의 빛' 설치

□ 기대효과

- 국제적 명성의 건축가, 작가들이 참여한 폴리작품을 유지관리하여 광주문화자산으로 운용
- 예향광주만의 예술적 진입로를 추진하여 국제적 문화중심도시 확립에 기여

3-2-1-2 광주다운 전통공연 활성화

□ 사업 필요성 및 목적

- 광주 대표공연 '국악상설공연' 운영 활성화

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: '20. 1. ~ 12. (화~토, 17:00 ~ 18:00) / 광주공연마루 / 27.2억원
- 사업주관: 광주광역시
- 사업내용: 국립광주국악원 유치(국가사업), 광주국악상설공연(광주광역시)
 - 국립광주국악원 유치 타당성 마련 및 시민 공감대 형성
 - 국립국악원 건립 타당성 검토 기준 마련 연구용역 중(국립국악원 / '19.8.~)
 - 광주국악상설공연 운영 : 화~토, 17:00(일, 월 휴연), 광주공연마루
- 소요예산: 135억 2천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년까지	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	2,720	2,700	2,700	2,700	2,700
	시비	2,720	2,700	2,700	2,700	2,700
	구비					
기타						
합계		2,720	2,700	2,700	2,700	2,700

*국립광주국악원 유치(건립) 사업비는 미포함

□ 추진방법

- 시립예술단 및 지역 공연단체 참여로 창극, 국악난장, 무용 등 국악 프로그램 운영

□ 기대효과

- 광주에 가면 꼭 봐야할 공연으로 상설 운영함으로써 방문객에게 광주와 지역 전통 문화의 우수성 홍보
- 국립광주국악원 유치를 통해 풍부한 전통문화예술 자원으로 국악 인프라 확대 및 품류 정서 형성

3-2-1-3 정율성 선생 생가복원 및 역사공원 조성

□ 사업 필요성 및 목적

- 광주 출신으로 중국 3대 음악가로 추앙받고 있는 정율성 선생의 생가를 정비 및 콘텐츠 개발하여 문화관광 자원 활용

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: '19.~'21.
- 사업주관: 광주광역시
- 사업내용: 생가복원, 광장, 기념관 등 조성
- 사업위치: 동구 불로동 164-1 외 5필지, 남구 양림동 76-2, 79
- 소요예산 : 48억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	3,140	1,660			
	시비	3,140	1,660			
	구비					
기타						
합계		3,140	1,660			

□ 추진방법

(동구) : 도시계획시설사업으로 추진

- 도시계획(역사공원) 결정 및 공원조성위원회 심의 등 : '19. 10.~ '20.5
- 기본 및 실시설계 : '20. 10.~ '21. 3
- 공사 및 개관 : '21. 4.~ '21. 12 ※ 역사공원 조성면적 : 840.1㎡

(남구)

- 손실보상협의 : '19. 8. ~ '20.6
- 기본 및 실시설계 : '20.7. ~ '20.12
- 공사 및 개관 : '21.1. ~ '21.12

□ 기대효과

- 정율성 선생 음악회 등 관련 콘텐츠와 연계하여 중국과의 문화예술 교류 확대 및 아시아문화중심도시 활성화 견인 역할
- 중국관광객 유치로 인하여 주변 경제 활성화 기여

3-2-1-4 장록습지 국가습지 보호지역 지정 추진

□ 사업 필요성 및 목적

- 도심에 위치한 하천 습지로서 자연경관이 우수하고 생물 다양성이 풍부한 관리 및 보전이 필요성이 높은 지역으로 국가 습지 보호지역 지정 추진

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간:
- 사업주관: 지정기관 : 환경부(하천관리 기관 : 국토부)
- 사업내용: 장록습지를 국내 제1호 도심 내 국가습지보호지역으로 지정 추진
 - 위치: 광산구 어룡동·송정2동·도산동·평동·동곡동 일원
 - 규모: 예정면적 : 3.06km²(국유지 3.04, 사유지 0.02) - 약 7km

□ 추진실적

- 장록습지 자연생태 일반조사 및 모니터링, 정밀조사실시 : '16. ~ '18.
- 주민 토론회(3회), 동 순회 소통 간담회(5회), T/F팀 운영(8회) : '19.1. ~ 11.
- 주민의견수렴 : 정보제공형 여론조사 실시('19.12.)
 - 국가습지 지정 찬성 85.8%, 반대 14.2%
 - 찬성(858명) : 자연/환경/생태/습지보호, 쓰레기 투기 및 오염 방지 등
 - 반대(142명) : 주민편의/여가시설 필요, 재산권 침해 등

□ 향후계획(습지 지정절차)



※ 장로습지업무 추진 담당 필요(1~2명)

□ 소요예산: 200억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계		10,000	10,000		
	시비		10,000	10,000		
	구비					
기타						
합계			10,000	10,000		

□ 추진방법

- 찬반 조사를 통해 전국 최초로 환경문제 갈등문제를 사회적 합의로 해결
- 85.8%의 찬성으로 국가습지보호지역 지정 추진 결정
- 습지보호지역 지정건의(광산구 ▶ 시 ▶ 환경부)

□ 기대효과

- 무등산 지질공원과 연계한 대표적 생태관광 명소로 조성
- 면적 3.06km² / 멸종위기종 등 생물다양성 보존, 경관적 가치 우수

3-2-1-5 2020 광주문화재야행

□ 사업 필요성 및 목적

- 문화재를 현장에서 보고 듣고 느낄 수 있도록 다양한 프로그램 통해 동구에 산재해 있는 유무형문화재와 5.18민주화운동이라는 역사적 의미와 가치를 가까이서 경험해보고, 보존하고 지켜야 하는 우리의 소중한 문화유산임을 인식하게 하는 행사로 자리매김하고자 함

□ 사업 내용 및 소요예산

1. 2020 광주문화재야행 '동구달빛걸음'

- 사업기간: 2020. 7월 중
- 사업주관: 광주광역시 동구
- 사업내용: 8夜를 테마로 문화재 활용 프로그램(공연, 체험, 전시, 투어 등)추진
 - 위치 : 5.18민주광장, 광주읍성, 서석초등학교 일원
 - 규모 : 1만여명



그림 VI-10 2020 광주문화재야행_동구

- 소요예산 10억원

(단위: 백만원)

구분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비	80	80	80	80	80
지방비	소계	120	120	120	120
	시비	60	60	60	60
	구비	60	60	60	60
기타					
합계	200	200	200	200	200

□ 추진방법

- (야경) 2개 프로그램 : 문화재 이야기 숲 정원, 빛나는 동구
- (야로) 6개 프로그램 : 무형문화재와의 특별한 만남, 쓱쓱!! 문화재 야(夜)학, 전통 놀이마당, 문화재 컬러링 아트, 달빛공방, 숨은 보물 마을장인전
- (야사) 4개 프로그램 : 야(夜)한 탐방, 오월 인문학 살롱, 득템!! 문화재 속 보물찾기, 문화재 골든벨
- (야화) 1개 프로그램 : 문화재 밤 마실(도청 본관·회의실, 5.18민주화운동기록관 서석초 본관·별관·체육관 등 문화재 및 문화시설 야간 개방
- (야설) 4개 프로그램 : 빛의 화가 오지호, 오월·광주, 달빛풍류음악회 문화재 별별극장

- (야식) 3개 프로그램 : 허백련 춘설현 ‘달빛다회’, 오월 주먹밥 만들기, 푸드트럭 ‘전통과 만나다’
- (야시) 2개 프로그램 : 마을마켓, 달빛 아래 작은 책방
- (야숙) 2개 프로그램 : 처마 아래 하룻밤! 한옥스테이, 청춘열차! 내일로 문화재야행

2. 달빛 작은 음악회

- 사업기간: 2020 ~ 2024년
- 사업주관: 광주광역시 서구
- 사업내용: 동별 지역 특색에 맞는 주제 등을 선정하여 음악회 개최
 - 위치 : 지역특색에 맞는 장소 선정
- 소요예산 3억1천5백만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	63	63	63	63	63
	시비					
	구비	63	63	63	63	63
기타						
합계		63	63	63	63	63

□ 추진방법

- 추진계획 수립 : 2월 중
- 지역 특색에 맞는 주제 및 장소 선정 : 2월 ~ 3월
- 주민 홍보 : 3월 ~ 지속
- 동별 음악회 추진 : 4월 ~ 10월

□ 기대효과

- 광주광역시 대표 문화벨트인 국립아시아문화전당과 동명동 상권, 대인야시장등 방문객의 관광영역을 문화재 주변까지 확대하여 연간 10만명 이상이 찾는 문화관광 코스로 발돋움
- 예술의 거리, 충장로 및 금남로, 동명동에 위치한 기존 상권과 아시아음식문화지구로 프로그램 참여자국악 프로그램 상설 운영 및 국립 광주국악원 유치, 광주폴리리뉴얼 공사, 자치구별 다양한 문화재 활용 프로그램으로 문화도시 브랜드화 추진 등이 자연스럽게 유입될 것으로 예상됨에 따라 상권 및 지역경제 활성화 효과
- 동별 특색에 맞는 음악회 개최를 통해 시민들의 문화적 삶의 질 향상

- 바쁜 일상생활로 문화를 즐기지 못하는 시민들을 위한 다양한 문화행사 개최
- 마을 주민 간 화합의 장 마련 및 품격 높은 문화도시 조성에 기여

3-2-2. 지역 문화유산을 활용한 체험·교육 확대

3-2-2-1 정의로운 의향 광주 역사바로세우기

□ 사업 필요성 및 목적

- 5.18민주화 운동의 역사적 현장인 전일빌딩을 리모델링하여 정의로운 의향 광주의 역사를 바로세우며 숭고한 정신을 확산

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020.4.
- 사업주관: 광주광역시
- 사업내용: 5·18기념공간, 시민문화공간, 투자진흥지구 지원공간 등 구축
 - 위치 :사업위치: 동구 금남로 245
 - 규모: 대지면적 2,778㎡, 연면적 19,243㎡(지하1, 지상10층)
- 소요예산: 484억5천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비		11,999				
지방비	소계	36,449				
	시비	36,449				
	구비					
기타						
합계		48,448				

□ 추진방법

- 시 ↔ 도시공사 간 리모델링사업 위·수탁 협약 체결('18.5.)
 - (시) 전일빌딩 활용방안 조사 및 기획설계('16.1.~5.), 중앙투자심사 의결('16.8.)
 - (도시공사) 전일빌딩 매입('11.8.), 기본및실시설계 용역('16.8.~'18.10.), 공사추진('18.12.~20.3.)
 - (국과수) 총탄흔적 조사(4차례 조사, 245개 발견,'16.9.~'17.3.)
- 관련기관(부서) 협업팀 구성 운영('18.4.~'20.3.)
 - (11개 기관·부서) 문화기반조성과, 문화도시정책관실, 문화산업과, 관광진흥과, 정보문화산업진흥원 등

- 시 ↔ 도시공사 간 관리 위·수탁 협약'20.2., (총괄운영) 시 직영, (시설관리) 도시공사 관리위탁 추진

□ 기대효과

- 광주를 알고, 배우고, 즐길 수 있는 시민문화공간 및 체험공간 조성 운영
- 광주의 아픔을 극복한 승고한 오월정신의 전국화·세계화
- 문화산업 혁신성장 생태계 조성의 장 마련
- 전일빌딩245의 상품화·브랜드화·산업화를 통한 관광활성화

3-2-2-2 전통문화 체험 사업

□ 사업 필요성 및 목적

- 문화재에 대한 이해가 어렵거나 접근이 어려운 유치원생, 초등학생, 사회적 약자에게 자유학기제 및 창의적 체험활동과 연계하여 우리 문화재를 알리는 계기 마련
- 광주 칠석고싸움놀이의 숨은 뜻을 음미하는 기회를 제공하며, 체험 및 탐방 프로그램을 운영하여 프로그램형 문화재 관광상품 개발

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업명 : 신나는 고싸움놀이로 고(告), 고(誥), 고(go)
- 사업기간 : 2020. 04. ~ 2020. 12.
- 사업주관 : 광주 남구 문화원
- 사업내용 : 칠석고싸움놀이의 유래와 놀이방법 교육, 고싸움 VR 체험, 부용정 전통다례교육, 대촌 탐방(포충사, 광주콩종합센터, 빛고을공예창작촌, 고원희가옥, 빛고을농촌테마공원, 전통문화연구회 열쭉) 등
 - 위치 : 고싸움놀이 테마파크와 빛고을공예창작촌 등 대촌동 일대



그림VI-11 고싸움놀이테마파크



그림VI-12 빛고을공예창작촌

○ 소요예산 8천8백만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비		7	7	7	7	7
지방비	소계	10.5	10.5	10.5	10.5	10.5
	시비	5.25	5.25	5.25	5.25	5.25
	구비	5.25	5.25	5.25	5.25	5.25
기타						
합계		17.5	17.5	17.5	17.5	17.5

□ 추진방법

- 교육청 및 학교를 대상으로 공문 발송, 홈페이지 게재, 남구청 기획실과 연계한 SNS 홍보, 보도자료 배포 등을 통한 프로그램 홍보
- 안전관리 담당자를 프로그램 진행로와 전·후에 배치하여 안전사고 방지, 안전사고 발생 시 인근 지구대 및 119 구급대와 협조하여 처리
- 프로그램 종료 후 참여자들에게 설문 및 만족도 조사 실시, 체험 단체와의 평가회의 진행, 참여자들을 지속 관리하여 재방문 및 홍보 유도

□ 기대효과

- 고싸움놀이 전수교육관, 고싸움놀이 테마파크, 칠석동 은행나무, 부용정 등 대촌동 일대의 문화인프라를 활용한 문화체험 관광지 개발과 지역문화 진흥 도모
- 대촌동의 역사 및 주변의 문화재들을 연결해 인프라화하여 대촌동을 역사 교육의 장으로 자리매김
- 지역 어린이집들과의 업무협약을 통하여 생생문화재에 참여하게 함으로써 지역 문화를 알리는 계기 마련
- 지역민들과 함께 할 수 있는 체험프로그램으로 고싸움 전수관에서 활동하시는 어르신들의 만족도를 높이며, 대촌동에서 활동하는 단체들과 사업을 수행함으로써 경제적인 효과를 높임

3-2-2-3 남도음식 전시·체험 콘텐츠 강화

□ 사업 필요성 및 목적

- 광주 대표음식 상설강좌 및 체험
- 전통음식 체험 프로그램 운영

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020 ~ 2023
- 사업주관: 북구
- 사업내용: 남도 전통음식 체험프로그램 운영(일반인, 어린이, 주말), 광주 대표음식 상설강좌 및 체험
 - 위치: 남도향토음식박물관
- 소요예산: 5억4천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	107.2	107.2	107.2	107.2	
	시비	78.6	78.6	78.6	78.6	
	구비	28.6	28.6	28.6	28.6	
기타						
합계		107.2	107.2	107.2	107.2	

□ 추진방법

- 시민 및 관광객을 대상으로 광주 7대 대표음식 실습체험 및 정규 강좌
- 어린이, 일반인, 관광객을 대상으로 떡케이크, 경단, 강정, 매작과 만들기 등

□ 기대효과

- 지역 대표 전통음식문화를 계승하고 발전하여 미향 광주 정체성 확립

3-2-2-4 윤상원 열사 민주정신 함양 사업

□ 사업 필요성 및 목적

- 5·18민주화운동 및 윤상원 열사의 민주정신 함양 및 전승
- 윤상원 열사 관련 다양한 대중문화콘텐츠 제공으로 그 뜻을 깊이 새기고 널리 전파하고자 함

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020 ~ 2022
- 사업주관: 광산구
- 사업내용:

1. 민주커뮤니티센터 건립공사 추진

- 위치 : 광산구 신룡동 550-1번지 일원
- 규모 : 건축연면적 400㎡/ 2층 1동(전시관, 복합커뮤니티 공간, 마을회관 등)

○ 소요예산: 9억9천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	60	930			
	시비					
	구비	60	930	-		
기타						
합계		60	930	-		

□ 추진방법

- 마을 소유 부지를 구청에 기부 → 윤상원 센터를 마을회관과 함께 사용할 수 있는 복합문화시설로 당초 시설물보다 확대·설치
- 2019년 12월 공사 계약해지 후, 2020년 사업 재추진
 - 마을소유부지 기부채납 : '20. 1. ~ 4.
 - 기본 및 실시설계용역 계약 및 착수 : '20. 2.
 - 공유재산 관리계획 및 용역착수 및 중간보고회 : '20. 4.
 - 市 공공디자인 심의 : '20. 6. ~ 10
 - 기본 및 실시설계 용역 완료 : '20. 11.
 - 공사계약 및 준공 : '21. 1. ~ 12.

2. 윤상원 특집 “불혹 5·18 흔들리지 않는 윤상원”

- 광산오월문화제 문화공연 + 윤상원 관련 문화콘텐츠 제작

구분	사 업 명	일 시	내 용	비고
광산 오월 문화제	화요문화산책 〈오월, 그리고 청년〉	5. 12.(화) 19:30	청년문화예술단체 공연	자체 예산
	〈오월국제교류음악회〉	5. 17.(일) 17:00	일본 일어서라 합창단 공연	자체 예산
	오월특별기획 〈윤상원을 위한 행진곡〉	5. 23.(토) 17:00	상주단체 특별기획 공연	공모 예산
	님을 위한 행진곡 작곡가 〈김종률의 토크콘서트〉	5. 27.(수) 19:30	토크와 노래가 있는 하우스콘서트	공모 예산
	오월 전시	5. 12. ~ 27.	윤상원 관련 자료 전시	-
윤상원 콘텐츠 제작	토크가 있는 노래극 “청년 윤상원”	5월중	윤상원, 5·18, 들불야학 등을 소재로 한 노래극	자체 예산

※ 사업비 : 55백만원(구비 55) *문예회관 기획 공모사업과 연계해 공연 추진예정

- 위치: 광산문화예술회관 등 광산구 일대

○ 소요예산: 3억1천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	55	60	65	65	65
	시비					
	구비	55	60	65	65	65
기타						
합계		55	60	65	65	65

□ 추진방법

- 윤상원 열사의 헌신과 정신을 기리는 노래극을 제작
- 행사 기본계획 수립 : '20. 1. ~ 2.
- 행사 홍보 및 진행 : '20. 3. ~ 5.

□ 기대효과

- 5·18민주화운동과 광산구 출신 윤상원 열사 관련 행사들로 광산구 문화자원 개발·전파 및 민주·인권·평화의 도시 이미지 제고
- 전 세대가 공감하는 다양한 문화행사로 오월정신의 계승과 확산에 기여하며 광산구의 문화자원으로 활용

3-2-2-5 향교·서원·고택·종갓집 문화재 활용사업

□ 사업 필요성 및 목적

- 지역민과 함께 문화재의 의미를 공감하는 다양한 프로그램을 통해 지역의 일상문화를 대표하는 거점공간이자 삶의 지혜를 배우는 장으로 활용
- 서원의 전통적 기능인 교육과 제향을 현대적 의미로 재해석하여 마을 안에서 주민과 학생들이 함께 성장하는 마을교육공동체 형성

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020. 03. ~ 12.
- 사업주관: 광산구
- 사업내용:

1. 향교 서원 문화재활용사업

사업명	어제의 고봉, 내일의 월봉	무양 in the City
장 소	월봉서원(광주광역시 기념물 제9호)	무양서원(광주광역시 문화재자료 제3호)
내 용	① 브랜드특화 체험프로그램 : 선비의 하루, 꼬마철학자상상학교, 철학자의 부엌(※사회배려계층 연계) ② 브랜드특화 인문·공연프로그램 : 살롱 드 월봉, 월봉로맨스 ③ 인문정신함양 워크숍 프로그램 : 색다른 인문워크숍 '고봉다움, 고봉다움' ④ 선비문화 교류 프로그램 : 모두의 빛, 월봉	① 다함께 놀이터 '담장 너머 무양' : 무양에서 만난 어의-愚叟약방문, 무양, 청년선비, Cafe 무양 ② 무양 나눔학당 '서원에 살고지고' (※사회배려계층 연계) : 무양, 백세별곡, 무양, Rainbow Bridge ③ 마을 축제 '무양사랑방_들樂날樂'
소요예산	102.5백만원(국41, 시30.75, 구30.75)	107.5백만원(국43, 시32.25, 구32.25)

※ 월봉서원, 2016년 문화재청'명예의 전당'등재 → 사업비 영구 지원

※ 무양서원, 2019년 문화재청 우수사업 선정

□ 추진방법

- 브랜드 특화 프로그램의 지속 발전을 통해 이용자의 만족도를 높여 지역 대표 전통문화체험 관광산업으로 확장
- (추진사항)
 - '19년 11개 프로그램 89회 운영, 총 3,556명 참여 : '19. 03. ~ 11.
 - '20 공모사업 계획 수립 및 응모 : '19. 07.
 - '20 공모사업 선정(시 문화기반조성과-8278호) : '19. 09. 11.
- (향후계획)
 - 사업계획 수립 및 홍보 : '20. 01. ~ 02.
 - 프로그램 운영 : '20. 03. ~ 12.
 - 사업정산 및 평가·환류 : '21. 01. ~ 02.

2. 고택 종갓집 문화재 활용사업

- 가옥별 특색을 살린 스토리 중심의 총 7개 프로그램 운영
- ※ 생생 문화재사업, 2018~2019년 문화재청 우수사업 2년 연속 선정
- ※ 문화재청 <생생 문화재사업> → <고택·종갓집 문화재 활용사업> 변경
- 위치: 용아생가, 김봉호가옥, 장덕동근대한옥

○ 소요예산: 9억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비		90	90	90	90	90
지방비	소계	90	90	90	90	90
	시비	45	45	45	45	45
	구비	45	45	45	45	45
기타						
합계		180	180	180	180	180

□ 추진방법

○ 향후계획

- 사업계획 수립 및 홍보 : '20. 01. ~ 02.
- 프로그램 운영 : '20. 03. ~ 12.
- 사업정산 및 평가·환류 : '21. 01. ~ 02.

3. 생생문화유산학교 운영

- 교과과정 연계 현장체험 운영

※ 광산, 생생문화유산학교 : 월봉선비학교, 무양지음학교, 용아출판학교, 농가이야기학교

- 위치: 월봉서원, 무양서원, 용아생가, 김봉호 가옥

○ 소요예산: 1억5천

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	30	30	30	30	30
	시비					
	구비	30	30	30	30	30
기타						
합계		30	30	30	30	30

□ 추진방법

○ 추진사항

- '19년 3개 프로그램 23회 운영, 총 1,402명 참여 : '19. 03. ~ 11.

○ 추진계획

- 사업계획 수립(프로그램 계획, 홍보물 제작) : '20. 01. ~ 02.
- 프로그램 운영 : '20. 03. ~ 10.
- 사업정산 및 평가·환류 : '20. 11. ~ 12.

4. 월봉서원 교육체험관 프로그램 운영

- 다시, 茶時 카페 : 한옥카페 운영 및 전통체험, 축제형 음악회, 콘서트 개최
- 서원 음악회 : 고봉 기대승의 사상·철학·삶을 현대적으로 계승하여 어린이, 청소년, 시민이 함께 즐길 수 있는 축제의 장 마련
 - 위치: 월봉서원 이안당: '다시, 茶時 카페' 월봉서원 및 관내 문화재: 음악회
- 소요예산: 1억7천5백

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	35	35	35	35	35
	시비	35	35	35	35	35
	구비					
기타						
합계		35	35	35	35	35

□ 추진방법

- 추진사항
 - '19년 '다시, 茶時 카페 및 공방' 164회 운영, 2,731명 참여
 - 2019 고봉문화제 '월봉한옥음악회' 개최 : '19. 07. 13.
- 추진계획_ 교육프로그램
 - 사업계획 수립 및 보조사업자 공모 : '20. 01. ~ 03.
 - 사업 수행 : '20. 03. ~ 10.
 - 사업정산 및 평가·환류 : '20. 11. ~ 12.
- 추진계획_ 음악회
 - 사업계획 수립 및 보조사업자 공모 : '20. 01. ~ 03.
 - 프로그램 운영 : '20. 04. ~ 10.
 - 사업정산 및 평가·환류 : '20. 11. ~ 12.

5. 지역문화유산교육사업_ 남구

- 사업기간 : 2020. 01. ~ 2020. 12.
- 사업주관 : (사)광주문화나루
- 사업내용 :
 - 양림동 근대문화유산 팝업북 만들기, (전)광주성거사지오층석탑 역할극, 포충사를 주제로 한 율놀이와 연극, 광주향교 입체건축물 만들기, 고싸움놀이 페이퍼토이 만들기 등
 - 남구의 대표적인 문화유산을 쉽고 흥미롭게 소개, 지역문화유산에 대해 학습 시간이 부족한

학생들의 쉬운 이해를 돕는 교육 자료 및 교구 개발

- 위치 : 관내 초·중등학교 및 지역아동센터



그림VI-13 양림동 근대문화유산 팝업북 만들기

그림VI-14 광주향교 입체건축물 만들기

○ 소요예산: 8천5백만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	17	17	17	17	17
	시비	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5
	구비	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5
기타						
합계		17	17	17	17	17

□ 추진방법

- 자료조사를 통해 교구 및 교재 개발, 수업 지도안 작성
- 신규 방문교사 모집 및 강사 양성교육, 강사 직무역량 강화 실무교육 시행
- 관내 초·중등학교, 광주서부교육지원청에 안내문 및 신청서 발송, (사)광주문화나루와 지역아동센터광주지원단 홈페이지에 공고, 리플렛 배포 등을 통한 홍보
- 교육 참관 및 모니터링을 통한 피드백, 참여자를 대상으로 설문조사 실시, 성과평가를 위한 워크숍 개최

6. 유교아카데미사업_ 광산구

- 사업기간 : '20. 03. ~ 12.
- 사업주관 : 광산구
- 사업내용 : 전문강좌 및 교양강좌

- 향교·서원의 문화유산을 활용하여 인문학을 진흥하고, 선비정신을 함양하여 자유와 창의의 문화국가에 맞는 가치관 확립
- 위치: 월봉서원, 무양서원
- 소요예산 : 미정(국비) *지속사업

□ 추진방법

- 월봉서원 유교아카데미 ‘儒教를 探하다’ 24강좌 운영 : ‘19. 06. ~ 09.
- 향후계획
 - 공모사업 응모 : ‘20. 상반기 예정
 - 사업계획 수립 및 홍보 : ‘20. 04. ~ 05.
 - 프로그램 운영 : ‘20. 06. ~ 11.
 - 사업정산 및 평가·환류 : ‘20. 12.

□ 기대효과

- 지역의 주요 문화재를 학교교과 과정과 연계한 체험교육의 장으로 활용
- 고즈넉한 자연 속 월봉서원을 방문한 내·외국인 관광객을 위한 옛 선비들의 차문 화와 전통체험이 어우러진 힐링 쉼터 조성
- 향후 광주광역시 전역으로 확대 운영하여 미래 세대에게 생생한 문화유산교육을 제공하고 지역민의 자긍심과 애郷심을 고취
- 어린이, 청소년의 지역문화유산에 대한 관심 유도로 문화유산 사교육 비용 절감 및 지역 문화유산 홍보비용 절감효과
- 문화유산에 대한 흥미로운 교육을 통해 지속적인 관심을 이끌어내고, 향후 지역의 역사와 문화유산을 아끼는 자발적 지킴이이자 문화 향유자로 성장할 수 있도록 긍정적 경험 전달

3-2-3 지역문화의 국제화 지원

3-2-3-1 제40주년 5·18 기념행사의 전국화·세계화

□ 사업 필요성 및 목적

- 5.18민주화운동 40주년을 맞이하여 기념행사를 전국화, 세계화하여 5.18민주화운동의 역사적 가치와 의의를 새롭게 알려냄

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020. 1~12

- 사업주관: 광주광역시
- 사업내용:
 - 가칭 『5·18광화문 문화제』 서울 개최 '20.5.15.~17. / 서울시청 앞 광장 서울시와 공동개최 / 기념행사 및 문화공연
 - 5·18 기간 중 제10회 세계인권도시포럼 개최 '20.5.17.~5.20. / 김대중컨벤션센터 국내외 인권도시·단체 관계자 등 2,500여명, 국가폭력 경험 도시 중 인권도시로 변모한 도시 시장 정상회의 개최
 - 5·18 민주화운동 문화콘텐츠 제작·공연 '20.5. / 국립아시아문화전당 극장 등. 창작관현악곡 및 뮤지컬 공연
 - 비엔날레 5·18민주화운동특별전 개최 광주비엔날레 특별전('20.5.~6.) / 2021 베니스 비엔날레 5·18 민주화운동 특별전
- 소요예산: 15억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	1,500				
	시비	1,500				
	구비					
기타						
합계		1,500				

□ 추진방법

- 제40주년 5.18민중항쟁기념사업위원회 구성 및 운영
- 서울시와 MOU 체결을 통해 공동 기념행사 추진
- 재)광주문화재단 및 재)광주비엔날레 등을 통해 국내외 다양한 행사 추진

□ 기대효과

- 5.18 민주화운동의 역사와 가치를 재조명하고 이를 국민에게 알리는 소통과 공감의 장 마련
- 전 세계와 공유하는 다양한 행사를 추진 5.18 40주년 기념행사의 전국화·세계화 기여

3.3 창조적 지역 콘텐츠·관광산업 육성

◆ 현황 및 이슈

- 지역의 고유성과 독특함이 담겨있는 축제와 문화행사를 추진하며, 지역의 자연과 일상적 삶의 문화가 조화로운 활동공간 필요
- 의향의 정체성이 담겨있는 길이나 마을 등을 조성하고 지역의 역사적 문화유산과 정체성을 알리며 관광으로 이어지는 수요가 요구됨

◆ 추진목표 및 추진 방향

○ 추진목표

- 경기관람, 교육, 체험, 판매까지 종합적으로 가능한 ‘e스포츠 클러스터’건립과 비엔날레와 아시아문화전당을 연계하는 현대적 문화콘텐츠 확립
- 3郷(예향·의향·미향)에 기반한 온리원(Only-One) 관광상품을 개발·운영하여 체류형 관광 및 문화체험 활성화 등을 위한 지역 관광인프라 확충
- 지역·문화적 특색을 반영한 축제들을 특화시키며 다양한 콘텐츠를 제작 및 발굴하고 수준높은 세계문화 프로그램 도입
- 역사와 인물, 생태 문화 등을 알 수 있는 독특하고 의미있는 장소들을 엮어 도보 관광코스로 설계하며 권역별·테마별 도보 관광코스 및 스토리텔링 개발

○ 추진방향

- e스포츠 산업 기반조성을 위한 상설경기장 구축, 양림동 공예특화 거리 조성
- 비엔날레 개최와 특색있고 독창적인 관광브랜드상품 개발 육성 및 미디어파사드를 활용한 현장실감형 영상콘텐츠 상영
- 서창의 풍년농사를 기원하는 만드리 풍년제 재현하고 전통문화체험과 문화예술 공연을 개최
- 7080, 90~2000세대 맞춤형 추억프로그램 개발 및 축제장별 특화를 추진

□ 추진과제

사업명	사업기간	수행기관
3. 지역의 개성있는 문화 발굴·활용		
3-3. 창조적 지역 콘텐츠·관광산업 육성		
3-3-1. 지역 콘텐츠산업 및 생태계 구축 지원		
3-3-1-1. 문화콘텐츠 산업 육성	2020~2021	광주광역시
3-3-1-2. 양림동 공예특화거리 조성사업	2019~2024	광주광역시
3-3-2. 지역의 문화자원을 활용한 관광 활성화		
3-3-2-1. 관광 인프라 확충으로 관광도시 기반 강화	2018~2023	광주광역시
3-3-2-2. 광주의 고유함과 독특함을 담은 관광콘텐츠	2019~2023	광주광역시
3-3-2-3. 문화역사예술자원 활용의 문화관광 프로그램	2020~2024	동구, 광산구
3-3-2-4. 축제와 문화행사의 결합을 통한 관광자원 활성화	2020~2024	동구, 서구, 남구
3-3-2-5. 관광유관기관 연계 공동상품 운영	2020~2024	북구
3-3-2-6. 박물관 연계 관광콘텐츠 개발	2020~2024	북구
3-3-2-7. 무등산권 문화관광 프로그램 상설 운영	2020~2024	북구
3-3-2-8. 북구 테마맛집 선정	2020~2024	북구

3-3-1 지역 콘텐츠산업 및 생태계 구축 지원

3-3-1-1 문화콘텐츠 산업 육성

□ 사업 필요성 및 목적

- 문화콘텐츠 산업 활성화 인프라 구축
- 우수 문화콘텐츠 발굴 및 사업화 지원

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: '20.~'24.
- 사업주관: 광주광역시
- 사업내용:

1. e스포츠 산업 기반조성을 위한 상설경기장 구축('19.~'20. / 60억원 / 조선대해오름관)

- 주 경기장 및 보조경기장 공간구성·리모델링
- 경기 관람, 교육, 체험, 판매까지 종합적으로 가능한 'e스포츠 클러스터'로 조성

- 소요예산: 60억원

(단위: 백만원)

구분		'19년	'20년	'22년	'23년	'24년
국비		2,200	800			
지방비	소계	2,200	800			
	시비	2,200	800			
	구비					
기타						
합계		4,400	1,600			

2. 문화콘텐츠 기업 생태계 조성을 위한 광주실감콘텐츠큐브 구축('16.~'21. / 1,046억원)

- 인근 CGI센터와 함께 문화콘텐츠의 생산과 소비, 유통을 아우르는 새로운 생태계를 구축
- 증강현실과 홀로그램, 모션캡처 등 최첨단 실감콘텐츠 제작시설 및 시민 체험공간 마련



그림 VI-15 광주실감콘텐츠큐브

3. 문화산업 연구기반 한국문화기술(CT) 연구원 설립 추진('20.~'24. / 1,987억원)

- 광주 콘텐츠 코리아 랩 및 기획·창작 스튜디오 운영으로 문화콘텐츠 창작 및 창업지원
- 체험·융합형 콘텐츠(VR·AR·MR) 제작 및 지역음악인 창작지원

□ 추진방법

- 문화체육관광부의 공모 사업 선정으로 1천석 규모의 주 경기장, 160석 규모의 보조경기장을 조성
- 실감콘텐츠큐브는 콘텐츠 제작과 촬영스튜디오, 유통 시설 등 3개 부문으로 구성
- CT 연구개발 기반구축 등을 위한 국책연구원 설립으로 문화콘텐츠 산업을 육성하고 지원하는 연구기관으로 콘텐츠 창작 관련 핵심기술 개발과 문화산업 활성화

□ 기대효과

- 미래의 핵심성장 동력산업인 문화콘텐츠산업의 거점 기반 구축과 영상, 미디어 등 첨단실감콘텐츠 생산 및 유통의 역할 수행
- 실감콘텐츠의 첨단기술을 활용 인간의 오감과 느낌, 감성을 자극하는 콘텐츠를 상용화로 4차 산업혁명의 대표 기술 확보
- 문화콘텐츠 산업의 중심지로 성장하여 광주지역 문화콘텐츠산업 발전을 견인하고 일자리 창출 기여
- 아시아문화전당과 빛가람 혁신도시, CGI센터 권역 클러스터를 잇는 삼각 벨트를 형성하여 광역권 연계협력 및 문화산업 경쟁력 강화

3-3-1-2 양림동 공예특화거리 조성사업

□ 사업 필요성 및 목적

- 양림마을에 자생하는 “펍마을”등과 연계된 공예 관광 특화거리 조성
- 문화수도 광주의 통합된 정체성과 지역의 문화기반과 연계한 활성화 실현

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2017.1 ~ 2020. 6.(42개월)
- 사업주관: 광주광역시 / 광주디자인센터
- 사업내용: 기반시설 및 콘텐츠 구축, 기자재 구축 등
 - 조성 : 공방, 체험 공간 아카이브 및 소통 공간, 광장무대, 오픈스튜디오 등
 - 운영 : 운영 프로그램 개발 등
 - 위치 : 광주광역시 남구 양림동 201-87번지 일원

- 규모 : 4,071㎡



그림VI-16 양림동 공예특화거리 조성사업

○ 소요예산: 16억 5천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	23년	24년
국비						
지방비	소계	250	100	100		
	시비	125	50	50		
	구비	125	50	50		
기타(민자)			200	250	250	250
합계		500	300	350	250	250

※ '17~19년 : 조성사업, '20년 이후 : 운영사업

□ 추진방법

- 광주 대표 관광지 “펍마을” 리모델링을 통해 원형을 보존하여 과거의 추억을 기억하는 장소로 조성
- 워라벨 시대에 맞춰 문화를 향유하는 광주의 대표 관광지로 개발
- 구도심 활성화 및 공예문화산업 육성의 플랫폼으로 구축

□ 기대효과

- 광주 공예문화의 특화브랜드 정체성 확립으로 관광의 자원화를 통해 공예산업의 발전 도모
- 문화도시 광주의 위상을 높이고 지역 공예산업 관련 생산, 유통, 판매, 체험의 다양한 콘텐츠의 집적화 실현 및 공예인 젠트리피케이션 극복 사례로 활용
- 양림동 근대역사문화와 펍마을, 국립아시아문화전당을 연결하는 문화관광 허브 역할로 지역 경제 활성화 도모

3-3-2 지역의 문화자원을 활용한 관광 활성화

3-3-2-1 관광 인프라 확충으로 관광도시 기반 강화

□ 사업 필요성 및 목적

- 광주관광 활성화와 관광산업 경쟁력을 높이기 위한 인프라 확충
- 미래 고부가가치 산업으로 각광받는 관광산업 육성을 위한 기반 마련

□ 사업 내용 및 소요예산

1. 광주관광의 전담기구 (가칭)광주관광재단 설립

- 사업기간: '18.~'20.
- 사업주관: 광주광역시
- 사업내용:
 - 광주관광 거점기능 수행 및 관광정책 추진의 재단법인 형태
 - 행정안전부 설립 협의('19.9.~'20.2.), 규정 제정('20.1.~), 설립 등기('20.7.)

○ 소요예산 : 매년 78억원 이상 소요(운영비, 사업비 포함)

2. 체류형 관광 및 문화체험 활성화 등을 위한 지역 관광인프라 확충

- 사업기간: 2005 ~ 2023년
- 사업주관: 광주광역시, 광주광역시광산구, 광주광역시동구
- 사업내용:
 - 1) 어등산관광단지 조성(유원지 417천㎡ / 휴양문화시설, 숙박시설, 상가시설 등)
- 소요예산 : 어등산 관광단지 조성사업은 민간제안 사업으로 전액 민간 투자
- 2) 문화전당과 월봉서원을 연계한 선비문화 체험기반 구축('18.~'21)
- 소요예산: 184억원(문화전당 월봉서원 연계 문화기반 구축사업)

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년이후
국비		1,200	7,500			
지방비	소계	2,280	6,420			
	시비	2,280	6,420			
	구비					
기타		1,000				
합계		4,480	13,920			

3) 아시아음식문화지구 조성('14.~'23. / 아시아음식점 입점, 아시아푸드페스티벌, 문화예술행사 등) /

○ 소요예산: 312억원 /

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년이후
국비		300	4,750	4,750	4,750
지방비	소계	300	5,450	5,450	5,450
	시비	150	2,600	2,600	2,600
	구비	150	2,850	2,850	2,850
기타					
합계		600	10,200	10,200	10,200

□ 추진방법

- 어등산 관광단지 조성은 민간사업자를 공모 등을 통해 사업 추진
- 아시아음식문화지구 조성은 해당 자치구에서 사업계획 수립해 단계별 추진
- 문화전당과 월봉서원을 연계한 선비문화 체험기반 구축은 시에서 사업추진

□ 기대효과

- 광주만의 차별화된 관광자원을 육성하고 체류를 위한 관광 인프라를 구축하여 찾아오고 머무르는 국제관광도시 광주 실현
- 45년간 군 포사격장으로 사용되어 황폐화 된 어등산 일원에 관광단지를 조성하여 관광인프라 확충과 관광활성화 도모
- 아시아음식문화의 전시, 산업화 및 이벤트 등 다양한 문화적 체험을 제공하여 아시아문화전당 및 지역경제 활성화에 기여
- 문화재 활용 분야의 문화예술 콘텐츠 최고기관인 월봉서원의 복합 문화관 건립·운영하여 내·외국인의 아시아문화중심도시 문화예술과 전통문화의 선비정신을 체험을 통하여 아시아 국가 문화의 소통과 교류의 장 형성

3-3-2-2 광주의 고유함과 독특함을 담은 관광콘텐츠

□ 사업 필요성 및 목적

- 관광활성화를 위한 광주의 고유함과 독특함을 담은 관광콘텐츠 개발

□ 사업 내용 및 소요예산

1. 3郷(예향·의향·미향)에 기반한 온리원(Only-One) 관광상품 개발·운영
 - 사업기간: '19.~'22. / 8억원(시비, '20년 2억원)
 - 사업주관: 광주광역시(광주관광컨벤션뷰로)

- 사업내용: 협력여행사 선정, 유관기관 협업, 마케팅 경로 다변화
 - 광주만의 고유함을 담은 브랜드 관광상품 개발, 운영으로 광주관광 활성화
 - 상반기) 제40주년 5·18민주화운동 연계 마케팅 집중
 - 하반기) 제13회 광주비엔날레 연계 융복합관광상품 런칭
 - 소요예산 : 총 8억원 / 사업기간(4년)동안 매년 2억
2. 아시아문화중심도시 품격을 높이는 아시아 예술관광 중심도시 조성
- 사업기간: '20.~'23. / 146억원(국비 73, 시비 73),
 - * '20년: 23.5억원(국비 11.75, 시비 11.75)
 - 사업주관: 광주광역시
 - 사업내용: 도시 전분야 관광자원 + 예술코드 융복합한 고품격 상품운영으로 부가가치 창출
 - 아시아 예술관광 중심도시 진흥 기본계획 수립(추진체계 구축 포함)
 - 청년예술여행센터 등 예술관광 거점조성 지원(도시재생 뉴딜 사업 연계, 4개소 예정)
 - 예술여행기획인력 양성 및 관광분야 혁신 스타트업 지원 등
 - 소요예산: 1억4천6백만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비		11.75	10	33.25	18	
지방비	소계	11.75	10	33.25	18	
	시비	11.75	10	33.25		
	구비					
기타						
합계		23.5	20	66.5	36	

3. 테마여행 10선 연계 남도 맛 기행 관광콘텐츠 개발·운영

- 사업기간: '17.~'21. / 24.5억원(국비 12.25, 시비 12.25) * '20년 사업비 2.3억원
- 사업주관: 4개 지자체 공동사업(사업별 주관 시·군 선정 후 민간위탁(공개모집))
- 사업내용: 목포, 나주, 담양과 연계한 '남도 맛기행' 테마사업 추진, 핵심관광지 환경개선 등
- 소요예산: 4억6천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비		115	115			
지방비	소계	115	115			
	시비	115	115			
	구비					
기타						
합계		230	230			

□ 추진방법

- 온라인 관광상품 개발 운영
 - 광주만의 정체성(3鄕)을 반영한 관광브랜드 컨셉상품 개발(옹역) 및 관광 브랜드 상품 활성화를 위한 혁신적 마케팅
- 아시아 예술관광중심도시 기반 구축
 - 아시아 예술관광 진흥 기본계획 수립(전문기관 용역 추진) 및 청년예술여행센터 조성 지원, 청년예술관광기획자 양성 및 창업 지원 등
- 테마여행 10선 '남도맛기행'사업
 - 4개 지자체 공동사업으로 시·군간 협약, 문체부 선정 전문 PM단과 전체 사업내용 협의
 - 주관 시·군 선정 후 사업자 공개모집을 통한 민간위탁

□ 기대효과

- 지속적 광주관광 성장을 선도하는 예술관광기획인력 양성 및 스타트업 지원, 관광거점조성 등 기반구축을 통한 광주관광활성화, 일자리 창출
- 예향·의향·미향 광주의 전통문화, 역사, 생태자원과 문화전당 등 매력자원을 활용하여 관광브랜드화

3-3-2-3 문화역사예술자원 활용의 문화관광 프로그램

□ 사업 필요성 및 목적

- 관광자원 전수조사 결과 발굴된 우리 지역의 잠재된 문화자원 홍보
- 문화전당권역을 중심으로 주변의 문화역사예술자원을 활용한 도심관광 활성화

□ 사업내용 및 소요예산

1. 씨목씨목 문화마실(도보관광)_ 동구

- 사업기간: 2020~
- 사업주관: 동구
- 사업내용:
 - 관광자원 전수조사 결과 발굴된 우리 지역의 잠재된 문화자원 홍보
 - 동명동, 문화전당 거점 권역별·테마별 도보 관광코스 및 스토리텔링 개발
 - 기존에 개발된 도보 코스 콘텐츠 보강 및 스토리텔링
- 소요예산 : 2억5천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	50	50	50	50	50
	시비					
	구비	50	50	50	50	50
기타						
합계		50	50	50	50	50

□ 추진방법

- 양림동, 무등산권 등 역사와 인물, 생태 문화 등을 알 수 있는 독특하고 의미있는 장소들을 엮어 도보 관광코스로 설계

□ 기대효과

- 동명동 및 구도심을 광주다운 멋과 맛을 지닌 걷고 싶은 거리로 명소화
- 문화전당권 배후 관광지 개발에 따른 도심권 관광 활성화 도모
- 관광객 유입에 따른 지역 상권 활성화에 기여
- 지역에서 활동하고 있는 문화해설사의 수익창출 기회제공

3-3-2-4 축제와 문화행사의 결합을 통한 관광자원 활성화

□ 사업 필요성 및 목적

- 구도심 축제 추진으로 주변의 번성했던 시기의 상권회복을 통한 경제 활성화
- 다양한 세대의 '추억'을 담을 수 있는 축제 개최로 문화트렌드 및 소비계층의 변화를 반영하여 명실상부 추억을 소재로 한 대한민국 대표축제 도약
- 전통문화체험과 문화예술 공연을 개최하여 주민 화합의 장 마련하고 전통문화 계승발전에 기여

□ 사업 내용 및 소요예산

1. 추억의 증장축제

- 사업기간: 2020년~2024년
- 사업주관: 동구
- 사업내용: 추억을 테마로 한 공연, 경연 등 도심 길거리 예술축제
- 위치 : 국립아시아문화전당, 금남로, 총장로, 예술의 거리 일원



추억의 고고장 대학가요제 리턴즈 레트로댄스 경연
그림Ⅵ-17 추억의 총장축제

○ 소요예산: 65억원

(단위: 백만원)

구분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비	100				
지방비	소계	1,290	1,290	1,290	1,290
	시비	1,000	1,000	1,000	1,000
	구비	290	290	290	290
기타					
합계	1,390	1,290	1,290	1,290	1,290

□ 추진방법

- 축제 핵심 가치 “추억”에 부합하는 프로그램 강화
 - 전 세대가 참여하고 공감할 수 있는 신규 콘텐츠
 - 7080, 90~2000세대 맞춤형 추억프로그램 개발 및 축제장별 특화
- 광주 동구 브랜드 및 광주다움을 담은 콘텐츠 개발
 - 지역의 문화적 특색을 반영한 총장축제만의 특화 콘텐츠 제작 및 발굴
 - 광주광역시민이 함께 참여할 수 있는 프로그램 신설
- 수준높은 세계문화프로그램 도입으로 아시아 대표 축제 도약

- 국립아시아문화전당과 연계한 세계적인 문화 공연 기획
- 아시아 전통문화 체험존과 외국인 대상 프로그램 운영
- 추진일정
 - 축제 기본계획(추진방향, 콘셉트 등) 수립 : '20. 1월
 - 축제실행대행사선정 : '20.3월~4월
 - 총장퍼레이드등경연팀모집공고 : '20. 7월
 - 축제실행계획확정 : '20. 8월
 - 축제개최 : '20. 10월

2. 고싸움놀이 축제_ 남구

- 사업기간: 2020년 2월(※ 신종 코로나바이러스로 인해 잠정 연기)
- 사업주관: 남구
- 사업내용: 고-퍼레이드, 고싸움놀이시연, 무형문화재초청공연, 전통민속공연 등
 - 위치: 광주 남구 고싸움로2(고싸움놀이테마파크 일원)
- 소요예산 8억5천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	170	170	170	170	170
	시비	140	140	140	140	140
	구비	30	30	30	30	30
기타						
합계		170	170	170	170	170

□ 추진방법

- 고싸움놀이보존회와 연계하여 행사 추진
- 2019년도 고싸움놀이축제에 대한 자체 평가사항 등 기초조사 후 반영
- 다양한 체험프로그램 및 공연행사 섭외 행사총괄추진

3. 서창만드리 풍년제 재현_서구

- 사업기간: 매년7월
- 사업주관: 서구 / 서창만드리보존회
- 사업내용: 서창만드리 풍년제 재현 의식행사, 들노래 『만드리』재현, 농경문화 체험 부스 운영 등
 - 위치: 서창한옥문화관 일원 (세동마을)

○ 소요예산: 1억5천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	30	30	30	30	30
	시비					
	구비	30	30	30	30	30
기타						
합계		30	30	30	30	30

□ 추진방법

- 서창만드리 풍년제 추진위원회 간담회 개최
- 서창만드리 풍년제 추진계획수립 및 개최

4. 굿모닝 양림!_ 남구

- 사업기간: 2020년 10월
- 사업주관: 광주광역시 남구
- 사업내용: 전시, 공연, 인문강의, 경연, 참여체험 등
 - 남구의 역사문화 인물들의 삶과 산재한 근대유적의 가치를 재조명
 - 지역문화자원에 대한 지역민들의 자긍심 제고 및 품격있는 문화적 삶 향유
 - 위치: 광주 남구 양림동 일원 및 사직공원



그림VI-18 굿모닝 양림

○ 소요예산: 8억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	160	160	160	160	160
	시비	100	100	100	100	100
	구비	60	60	60	60	60
기타						
합계		160	160	160	160	160

□ 추진방법

- 광주남구 문화원에 보조금 교부와 추진위원회 구성하여 행사 추진
- 전시, 공연, 인문강의, 프로그램 행사 추진 및 대상자 섭외 행사총괄추진
- 전문가, 지역활동가, 총감독, 진행 등으로 체계적으로 구성 및 준비

□ 기대효과

- 인문학 축제로 지역문화발전 및 활성화에 기여
- 다양한 연령층과 문화적 성격을 지니는 축제로 지역민 문화향유 확대
- 창의적 콘텐츠 활용으로 많은 관광객 방문과 지역경제 활성화

3-3-2-5 관광유관기관 연계 공동상품 운영

□ 사업 필요성 및 목적

- 북구에서 개최되는 대규모 행사 기간 관광 유관기관 등과 연계하여 공동상품을 운영하여 관광 활성화의 지속가능 성장 동력 확보

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020. ~ 지속
- 사업주관: 광주북구 · 담양군 · 광주관광협회
- 사업내용: 대규모 행사 연계 문화관광 탐방, 맛집투어, 생태관광 등

홈페이지 예약/디자인비엔날레 관람/환벽당 전통공연 체험



그림VI-19 관광유관기관 연계 시티투어

○ 소요예산: 1억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	15	15	15	15	15
	시비					
	구비	15	15	15	15	15
기타		5	5	5	5	5
합계		20	20	20	20	20

□ 추진방법

- 수도권 기자단, 파워블로거, 여행작가 등을 대상으로 팸투어 실시[북구 주관]
 - 예향, 의향의 매력적인 관광자원을 활용한 수학여행 상품 개발 및 팸투어('20)
- 광주 북구 및 담양군 주요 관광지 일대 당일코스 운영(7회)[협력사업]
 - 송정역→(디자인)비엔날레 관람→ 죽녹원→해동문화예술촌→소쇄원 →호수생태원→송정역

□ 기대효과

- 유관기관과 협력한 관광사업 추진으로 지속가능성 확보 및 관광산업 활성화 기여

3-3-2-6 박물관 연계 관광콘텐츠 개발

□ 사업 필요성 및 목적

- 박물관 연계 콘텐츠를 개발하여 관광산업 활성화

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020년~2024년
- 사업주관: 북구
- 사업내용: 관내 박물관 시설 경유 관광 콘텐츠 개발
- 소요예산 : 6억1천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	122	122	122	122	122
	시비	50	50	50	50	50
	구비	72	72	72	72	72
기타						
합계		122	122	122	122	122

□ 추진방법

- 박물관 투어 체험 관광코스 개발
 - 여성타겟 뷰티힐링 기반형 웰니스상품 운영 : 미용박물관 뷰티 행사(헤어쇼, 작품시연·전시, 무료 컷트 등), 뷰티 아트 상품 체험
 - 웰빙 그린푸드를 활용한 향토음식 푸드테라피 체험상품 개발 : 남도향토음식박물관 남도음식 만들기 체험
 - 중외공원 문화예술벨트를 연계한 예술관광상품 운영
- 내·외국인 유치 관광협회 등과 연계하여 내국인 및 외국인 관광객 유치 및 북구 관광활성화 협력사업에 활용

3-3-2-7 무등산권 문화관광 프로그램 상설 운영

□ 사업 필요성 및 목적

- 지역의 대표 문화자산인 무등산을 문화관광으로 활용
- 전통예향과 의향의 문화적, 역사적 자산을 문화관광과 결합

□ 사업 내용 및 소요예산

1. 무등산권 생태관광마을 육성

- 사업기간: 2020년~2024년
- 사업주관: 북구
- 사업내용:
 - 풍류남도나들이(풍류달빛공연, 문화나들이)
 - 산사 문화재 활용사업, 생생문화재 사업, 왕버들 기원제 등
- 소요예산: 15억9천5백원

(단위: 백만원)

구분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	
국비	29.4	29.4	29.4	29.4	29.4	
지방비	소계	289.6	289.6	289.6	289.6	289.6
	시비	221	221	221	221	221
	구비	68.6	68.6	68.6	68.6	68.6
기타						
합계	319	319	319	319	319	

□ 추진방법

- 생태 특화, 관광거점 마을 육성

- 마을별 생태·관광자원을 활용한 주민주도형 관광사업 추진
- 무등산권 생태관광마을 육성사업 : 2개 마을
- 2018년 : 평촌마을(반딧불이 생태관광), 신촌마을(청풍 로컬체험)
- 2019년 : 충효마을(김덕령 생가터 주변정비), 신촌마을(트래킹코스 정비 및 문화행사)
- 풍류달빛공연
 - 장소/시기 : 무등산생태탐방원 / 매월 보름 가까운 토요일 오후 7시
 - 내용 : 누정·가사문화관에서 전통악기연주·판소리 등 달빛풍광과 어우러지는 다양한 장르의 공연 프로그램
- 무등산 시가문화권 문화나들이
 - 시가문화권의 생태·역사·문화 자원 탐방, 생태탐방원 프로그램 체험 등
- 전통산사 문화재 활용사업『원효사, 무등산을 품다!Ⅲ』
 - 장소 : 원효사 및 무등산 국립공원 일원
 - 내용 : 마당극 퍼포먼스, 문화재 체험마켓, 원효8경 탐방
- 생생문화재 사업『덕령아, 놀자!』
 - 장소 : 충효동 왕버들, 정려비각, 취가정, 충장사 등
 - 내용 : 의병출정 재현 퍼레이드 및 김덕령 장군 관련 콘텐츠 체험
- 왕버들 기원제
 - 장소 : 충효동 왕버들 앞
 - 내용 : 2012년부터 매년 왕버들의 무병장수와 마을화합을 기원제례
- 반딧불이 체험 투어
 - 반딧불이 생태자원을 활용한 관광콘텐츠 운영
 - 마을의 자원과 연결한 체험형 상품운영



그림Ⅵ-20 도예체험

2. 문화형 호스텔 건립

- 사업기간: 2020년~2024년
- 사업주관: 북구
- 사업내용: 숙박공간, 문화교류 공간, 구축
 시가문화권 탐방객 및 수학여행 역사문화 탐방코스 활용
 - 위치: 북구 충효동 757번지 일원 / 규모: 8,840㎡
- 소요예산: 75억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500
	시비	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500
	구비					
기타						
합계		1,500	1,500	1,500	1,500	1,500

□ 추진방법

- 한옥체험마을 호스텔 건립(한옥숙박 7동)
 - 1.2층 : 교육공간(공연장, 세미나실, 인터넷정보방, 지도자실 등)
 - 3.4층 : 숙박공간(수련용, 가족용 등)
- 한옥체험마을 홈스테이 운영
 - 단체 관람객을 대상으로 게스트하우스 및 홈스테이 운영하여 직접 한옥에서 생활하고, 남도 전통문화를 체험할 수 있도록 운영
- 체육시설 등 조성 : 족구장, 배드민턴장, 조깅코스, 야영지 등



☞ 서울특별시 북촌한옥마을은 북촌한옥체험관, 게스트하우스, 한국 한옥체험관 등을 통해 숙박체험을 제공하고 있음.
 다만, 전통한옥의 체험에 중점을 두어 실제 다수의 숙박업소로는 활용되지 못하고 있음.

그림Ⅳ-21 북촌한옥마을 한옥체험관 사례

3. 의병마을 조성사업(김덕령 생가 복원)

- 사업기간: 2020년~2024년
- 사업주관: 북구
- 사업내용:
 - 김덕령 의병장 생가와 그의 설화가 전해져 내려오는 충효동 왕버들 및 정려비각과 연계한 관광상품 개발
 - 인근 문화재와 생가를 스토리텔링하여 김덕령 의병장 등 역사관광 체험학습의 장으로 활용
 - 위치: 충효동 일대
- 소요예산: 2억9천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계		100	166		
	시비		100	166		
	구비					
기타		25(문중)				
합계		25	100	166		

□ 추진방법

- 김덕령 의병장 생가복원 및 문화관 건립
 - 문중을 통한 김덕령 의병장 생가터 자료 수집
 - 관련 분야 교수 및 전문가를 통한 고증 및 문화재 지정

연구용역 개요

- 용역명 : 김덕령 장군 생가터 고증 및 기념화 사업 연구용역
- 용역기간 : 2020년 1월 ~ 6월 《6개월》: 예정
- 용역기관 : 전남대학교 산학협력단 문화유산연구소
(연구책임자 : 전남대 국어교육과 나경수 교수)
- 소요예산 : 2,500만원 【문중 부담】: 2019. 12. 01 문중회의 확정
- 용역내용
 - 김덕령 장군 생애 및 의병활동, 생가터 고증, 생가터 정비 및 기념화 사업 추진방안
 - 전설 설화 현황 및 활용방안, 주변시설 연계한 관광자원화 방안

- 광주 의병축제 개최
 - 의병 관련 공연(의병뮤지컬, 의병 재현 퍼포먼스, 한복패션쇼 등), 의병 관련 체험(활쏘기, 말타기, 선비의상 및 장군복 의상 체험, 의병도시락 등)

4. 인권 수학여행 상품개발·운영

- 사업기간: 2020. ~ 지속

- 사업주관: 북구
- 사업내용:
 - 청소년을 대상으로 5·18민주화운동을 통한 인권교육과 관광을 융합한 여행 상품 개발·운영
 - 체험하는 인권여행 , ‘청소년 여행가’ 인증제 발급
 - 광주 솔로몬로파크 건립 연계 상품 운영
 - 위치: 국립5·18민주묘지, 광주비엔날레, 남도향토음식박물관, 시가문화관, 무등산생태탐방원, 인근 지자체 등
- 소요예산: 7천5백만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	15	15	15	15	15
	시비					
	구비	15	15	15	15	15
기타						
합계		15	15	15	15	15

□ 추진방법

- 관광코스 개발을 위한 자료분석 : 2020 ~
 - 관광객 수요, 체류시간, 교통수단 등의 분석 통한 최적화된 코스 설계
- 광주수학여행 상품 개발 : 2020 ~
 - 대 상 : 전국 초등학교 및 중학생
 - 내 용 : 인권·역사·생태 탐방, 음식체험 등
- 청소년 수학여행 팸투어 실시
 - 대상/내용 : 전국 여행업 대표 40명/수학여행 코스 팸투어
 - 코스예시

코스명	설 명	코스내용
전주-광주-나주 역사문화벨트	전주와 나주 및 광주를 연계한 전라도 역사탐방프로그램 운영	전주한옥마을, 광주비엔날레, 나주읍성 등
5·18민주화운동 인권체험 「다크투어」	청소년 주도형 여행 프로그램 추진 방과 후 학교, 자유학기제 진로체험프로그램 등 활용 민주화 운동의 성지 등을 둘러보고 인권의식 체험	국립 5·18민주묘지, 오월길, 전남대학교, 솔로몬로파크 등

- ‘청소년 여행가’ 인증제

- 학교 수료 시 인증서 발급 및 여행 기념 사진전 등 참여형 이벤트로 주민 관심 제고
- 광주솔로몬로파크 건립과 연계
 - 법 교육 테마공원 조성을 통한 청소년의 합리적인 법적 의식 고취하고 역사적 상징성을 갖는 민주·인권 기념파크와 연계하여 호남권 법교육 메카로 운영
 - 청소년과 시민들이 민주인사들이 투옥된 옛 광주교도소의 상징적인 공간에 머물며 특별한 체험기회 제공
- 5. 의향길 조성
 - 사업기간: 2022. ~ 지속
 - 사업주관: 복구
 - 사업내용: 황토길 복원, 편의시설 설치, 길 주변 돌탑쌓기, 스토리텔링 개발 등
 - 위치: 약 5km(광주교도소~구5.18묘지)
 - 소요예산: 6억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계			200	200	200
	시비			200	200	200
	구비					
기타						
합계				200	200	200

□ 추진방법

- 루트의 가로경관 개선 : 구간의 특성과 여건을 고려해 꽃길·가로수길 조성 및 정비, 풀베기, 친환경 돌쌓기 등 (기존 투자된 구간은 제외하고, 보완·정비가 필요한 부분만 공사)
 - 사업위치 : 약 5km(광주교도소~구5.18묘지)
 - 설치시설 : 이팝나무 등 수목식재(3,000그루), 산책로 및 편의시설 설치(휴게공원, 정자 등)
- 의향테마 탐방루트 조성
 - 루트상의 중요 관광·문화자원에 대한 안내 표지의 강화, 루트상의 특성과 여건에 따라 가로수 및 화단의 정비, 보행 및 자전거이용 여건의 개선, 시내버스 및 관광투어버스 노선의 보완, 관광안내지도 및 팸플릿상의 홍보 등과 연계 강화

□ 기대효과

- 예향, 의향, 미향의 문화자원을 관광산업으로 연계하여 지역문화 및 경제 활성화
- 국립공원 무등산을 세계적 관광, 문화자원으로 특성화

3-3-2-8 복구 테마맛집 선정

□ 사업 필요성 및 목적

- 미향광주의 관광형 음식문화 산업을 위한 맛집선정
- 외부 국내외 방문자들에게 광주의 음식문화 홍보 및 지역경제 활성화

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020 ~ 2024
- 사업주관: 복구 -> 광주광역시 확대운영 요망
- 사업내용:

1. 테마맛집 선정

- 테마별 음식점과 특색있는 음식메뉴 자원 조사
- 테마음식점 책자 제작·배부, 카드뉴스·홈페이지 게시 홍보
- 음식점 관광수용태세 확립
- 소요예산: 4천5백만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	9	9	9	9	9
	시비					
	구비	9	9	9	9	9
기타						
합계		9	9	9	9	9

2. 전통시장 문화관광형 시장 육성을 위한 맛집 선정

- 말바우시장 문화관광형 시장 육성을 위한 맛집 선정
- 전통시장 투어 '맛따라 멋따라 시장투어' 운영
- 소요예산 1억5백만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	30	30	30	30	30
	시비					
	구비	30	30	30	30	30
기타						
합계		30	30	30	30	30

□ 추진방법

- 광주 북구 테마음식점 자원 조사
 - 테마 선정, 조사 서식, 조사방법 등
 - 골목맛집, 오래된 맛집, 안주가 맛있는 집, 못난이 간식 등
- 테마음식점 책자 제작·배부 및 홍보 : 2021. 7. ~ 8.
 - 동별 음식점 및 메뉴 추천 의견수렴, 카드뉴스·홈페이지 게시 홍보
 - 지정식당과 숨겨진 맛집, 음식거리 등을 표기한 광주 맛지도를 개발
- 우수 음식점 관광객 대응 품질향상 프로그램 운영
 - 업주 및 종업원 대상 관광수용태세 강화교육 실시
 - 교육 우수 업소 인센티브 지원 통한 자율참여 유도
- 투어코스 개발
 - 전통시장 볼거리와 먹거리를 잇는 테마형 투어 관광상품
 - 전통시장 맛집 먹방투어 등
- 작은패키지 상품 개발
 - 핵가족 · 1인 가족 시대에 맞춤형 소포장 상품 개발
 - 부담없는 사이즈 및 가격으로 관광객 타깃 제품 개발



그림Ⅳ-23 양동시장 건물생심, 치맥세트 등 상품활용 예

- 시장브랜드화 맞춤형 마케팅
 - 매장에 동일한 쇼핑백 제작 · 배부 통한 시장브랜드화 조성
 - 말바우시장 체험프로그램 연계 단체관광객 유치 인센티브 지급

〈주요 체험프로그램〉

- ▶ 말바우 라디오 1일 DJ체험
- ▶ 전통한과 제작체험 및 강연(체험비 1만 5천원) : 오꼬시, 약과, 유과 제조체험 등
- ▶ 제로페이를 활용한 말바우시장 장보기체험(체험비 1만 5천원-제로페이1만원 증정)
- ▶ 말바우시장 3미 체험(체험비 1만원) : 팔갈국수, 씨앗호떡, 찹쌀도넛, 마카롱, 인삼튀김 등
- ▶ 말바우시장 역사해설사 로드 투어(체험비 5천원)
- ▶ 말바우시장 익스트림 먹거리 투어(체험비 1만원) : 흥어무침, 김치3종, 생닭튀김 등

- 야시장 운영연계 「시장하면 말바우夜」 : 2020. 9 ~
 - 말바우야시장 운영, 먹거리 판매, 볼거리·즐길거리 제공, 관광상품 개발 등
- 말바우시장 유희주차장 활용, 주말 페스티벌 전개
 - 제1주차장 조성 후 향후 제2주차장 기능 쇠퇴에 대비하여, 2주차장 2층 공간을 활용해 낮에는 시장 이용객 및 관광객들이 쉬어가는 공간으로, 야간에는 간단히 치맥을 할 수 있는 젊음의 공간 조성

□ 기대효과

- 광주의 수준 높은 음식문화의 보존과 발전
- 지역경제 활성화 및 음식문화 향유기회 확대

3.4 소결

- 지역문화가 그 영향력을 극대화 시켜내며 자생적이며 유기적인 구조로 그 생명력을 이어가기 위해서는 몇 가지의 전제조건이 필요함
- 첫째, 태생적으로 풍부한 문화적 자산으로 환경과 풍토를 기반으로 생성된 다양한 문화는 스스로 건강한 생명력을 지녀 계속된 모습으로 발전하며 타 문화권에도 영향을 줌. 둘째, 고유한 문화를 지켜내고 미래지향적인 모습으로 발전시켜내는 창의적인 노력. 셋째, 문화의 폭넓은 교류와 공유임. 이러한 상황에서 문화는 건강하게 지속가능한 생명력을 획득할 수 있으며, 이를 기초로 광주광역시의 문화정책이 논의되고 계획되어야 함
- 광주는 국내 타 도시에 비하여 그 정체성이 매우 뚜렷하며, 예향·의향·미향으로 알려진 현대적인 문화도시임. 이는 과거에서부터 내려오는 전통과 근대이후의 새로운 문화예술과 자연스럽게 자리를 잡았기 때문이며 오늘날 급변하는 세계문화의 지형도에서 현대문화적 측면의 경쟁력까지 지니게 됨
- 1장 “지역의 개성 있는 문화 발굴·활용”의 주제 아래 지역문화 고유성 발굴 및 보존은 지역문화의 정체성 확립과 자긍심 고취를 위한 인문원형 발굴 및 보존 작업의 필요성이 인식되어지는 상황임. 그러나 현 광주광역시의 문화정책에 전통문화에서 생성되는 비역사문화 콘텐츠는 다소 빈약함. 민속문화, 인문학, 5·18뿐만 아니라 미술, 문학, 음악, 건축 등의 분야로도 문화적 자산을 연구 보존하려는 노력이 요구됨
- 제2장 “특색 있는 지역문화의 미래 자산화” 수립계획 아래 지역 고유의 민속문화

및 전통공연의 상시체험이 가능한 문화공간과 프로그램, 국제행사의 증가 등은 지역문화의 미래 자산화가 되는 사례가 될 것임

- 한편 향교·서원, 고택·종갓집 등의 문화재 활용사업과 역사문화인물을 조명하고 생가를 복원하며 지역의 문화재를 방문하는 지역문화 활용 역시 지역의 문화적 기반을 향상하는 사업임. 더불어, 5.18과 연계되는 치유센터 및 기념파크 건립으로 5.18정신의 문화적 확장성과 승화를 추진하는 5.18 바로알리기사업 은 광주(민주. 인권. 평화도시)를 세계 속의 인권도시로 도시 정체성을 확립시키는데 도움이 될 것임
- 제3장 “창조적 지역 콘텐츠관광산업 육성” 지역만의 고유한 현대적 문화콘텐츠산업의 필요성 제시함. 세부적으로 ‘e스포츠 클러스터’ 건립과 비엔날레와 아시아문화전당을 연계하는 현대적 문화콘텐츠를 확립하고 남도 맛 기행, 아시아음식문화지구 조성, 어등산관광단지 조성 등은 효과적인 정책임. 더불어, 의향의 정체성이 담겨있는 길과 마을 등을 조성하고 지역의 역사적 문화유산과 정체성을 알리며 맛집, 캠핑장, 호스텔, 전통시장방문 등의 실생활적 소비문화와 연결되는 관광프로그램 및 공간이 조성된다면, 지역의 시민들과 외부의 방문자들에게 효과적인 관광자원이 될 것임

4. 지역문화를 활용한 지속가능한 발전 추구

4.1 문화적 지역재생·활력 증진

◆ 현황 및 이슈

- 향후 2024년까지의 새로운 지역문화정책은 범사회적으로 독거노인, 빈집, 범죄, 갈등과 같은 사회문제에 대한 창의적이고 문화적인 해결의 모토가 되어야 함
- 광주광역시는 노후화되거나 사용하지 않는 행정·산업시설, 임대주택 등 유휴공간을 광주만의 특색을 담은 '광주다운 문화적 도시재생'을 통해 새롭게 바꾸어갈 것을 계획하고 있음
- 문화를 통한 창의적 혁신을 꾀할 수 있도록, 다양한 지역구성원들을 위한 사회문화적 정책으로 지역 내 사회문제를 줄이고 개선하려는 사회적영향에 관심이 커지고 있음

◆ 추진목표 및 추진 방향

○ 추진목표

- 문화예술을 통한 광주 내 다양한 사회문제의 창의적 문제해결방안 모색
- 유휴공간을 활용한 광주다운 지역재생 모델 발굴 및 활성화 정책 방향 마련
- 지역사회혁신을 위한 청년정책 사업 추진

○ 추진방향

- 지역 사회문제 발굴 및 구성원 협력을 바탕으로 한 문제 해결형 사업 추진
- 지역민에게 안전하고 편안한 지역 공간제공을 위한 오래된 빈공간 활용 사업 추진
- 갈등과 소외없는 문화정책을 위한 청년정책 및 청년문화생태계 조성을 위한 사업추진

□ 추진과제

사 업 명	사업 기간	수행기관
4. 지역문화를 활용한 지속가능한 발전 추구		
4-1. 문화적 지역재생·활력증진		
4-1-1. 지역사회 문제해결형 사업 추진		
4-1-1-1. 문화예술치유 중심도시 광주 조성	2020~2023	광주광역시
4-1-1-2. 외국인 주민도 행복한 상호문화도시 광산 구현	2020~2022	광산구
4-1-2. 유휴 공간을 활용한 문화재생 추진		
4-1-2-1. 무등로 333 리노베이션 프로젝트	2020~2021	동구
4-1-2-2. 인쇄의 거리 일원 도시재생 뉴딜사업	2020~2024	동구
4-1-3. 지역사회혁신을 위한 포상제도 도입에 따른 사업 추진		
4-1-3-1. 광주 청년을 위한 청년정책 운영	2020~2024	광주광역시
4-1-3-2. 청년문화생태계 조성 및 청년문화 일자리 지원	2020~2024	광주문화재단

4-1-1 지역사회 문제해결형 사업 추진

4-1-1-1 문화예술치유 중심도시 광주 조성

□ 사업 필요성 및 목적

- 국가와 사회의 다양한 문제들로 고통받는 사람들을 광주의 풍부한 문화예술자원을 활용하여 마음과 감정을 치유하고 삶의 질을 높임으로 건강한 사회가 되도록 함
- 아시아 각 지역에서 인권 등 다양한 문제로 고통을 받는 사람들을 예술로 치유하여 한국과 아시아 문화 사이의 공감 지수를 높이고 활발한 예술 교류가 일어나게 함

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020~2023
- 사업주관: 광주광역시
- 사업내용: 문화예술치유센터건립 및 아시아 킷쳐테라피 네트워크 구축 운영
- 소요예산: 40억원

(단위: 백만원)

구분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비	200	800	800	200	
지방비	소계	200	800	800	200
	시비	200	800	800	200
	구비				
기타					
합계	400	1,600	1,600	400	

□ 추진방법

- 문화예술치유센터 건립과 예술치유 프로그램 개발 및 운영
 - 5·18 관련자 및 피해자, 민주인권운동 관련 피해자, 저소득층 자녀, 다문화가정, 노약자, 청소년, 장애인 등의 사회취약 계층을 대상으로 음악, 미술, 무용, 문학, 연극 등의 문화예술 분야를 통한 치유 프로그램의 개발, 운영, 교육 등을 지원하는 시설 조성
 - 예술치유스쿨 기본계획을 수립하여 체계적인 치유도시의 기반을 마련하고 예술치유 기초교육 과정 운영 및 전문인력 양성
 - 음악치유, 미술치유, 무용치유, 문학치유, 연극치유, 음식치유, 원예치유 등 문화예술 분야 치유, 상담, 교육프로그램 개발 및 운영
 - 광주만이 아닌 전 국민 대상의 문화예술치유 프로그램으로 확대하기 위해 국가기관으로 설립을 추진 중인 국립트라우마센터와도 연계 방안 모색
- 아시아 킷쳐테라피 네트워크 구축 운영

- 아시아의 인권과 문화예술 치유를 주제로 한 MICE 행사, 아카데미, 그리고 포럼 등을 정례적으로 개최
- 광주·전남 지역대학의 관련 학과를 중심으로 전국의 예술치유 관련 학교들과 네트워크를 구축하여 프로그램을 운영하고 확대하여 아시아 컬처테라피 네트워크를 구축
- 예술치유 콘텐츠 및 총서 제작
 - 생애주기별(청소년-청장년-노년) '사회적 예술치유' 콘텐츠 개발 및 운영
 - 예술치유 연구사업 및 총서 제작
- 시민문화예술 향유
 - 시민 대상 목공예 및 테라코타 프로그램
 - 치유 휴식 공간 조성
 - 신진예술가 전시후원 및 입주프로젝트 전시 전문 공간 조성
 - 시민 창작활동 공간 등 대관
- 기대효과
 - 아시아 각 지역에서 인권관계자, 사회 취약계층을 대상으로 예술치유 프로그램 등을 운영·지원하여 아시아문화중심도시 광주 홍보 등 예술관광사업 활성화에 기여
 - 아시아 대학과 연계하여 예술치유에 대한 아카데미, 포럼 등을 개최하여 문화도시 광주주의 위상을 강화하고, 아시아 컬처테라피 네트워크를 구축하여 한국을 넘어 아시아인들에게 문화복지 향유기회 제공

4-1-1-2 외국인 주민도 행복한 상호문화도시 광산 구현

- 사업 필요성 및 목적
 - 다문화가정에 대한 인종, 민족, 언어 등 편견과 차별을 넘어 사회적 고정관념 없이 바라보는 글로벌 시각의 시민의식 필요
 - 2004년 이후 본격적인 결혼이민 시작으로 외국인 주민 지속적 증가
 - 입국 초기 한국어 교육 등 체계적인 생활정착 프로그램은 안정화되었지만 장기거주하면서 발생하는 이주민들에 대한 차별편견 표출
 - 상호문화 다양성에 대한 이해와 차이에 대한 존중 분위기 확산
- 사업 내용 및 소요예산
 - 사업기간: 2020~2022
 - 사업주관: 광산구
 - 사업내용: 다문화 인식개선 교육, 체험 활동, 캠페인 등

○ 소요예산: 5억2천6백원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	96	100	110	110	110
	시비					
	구비	96	100	110	110	110
기타						
합계		96	100	110	110	110

□ 추진방법

- 대상별 맞춤형 다문화 이해교육 “행복한 세계시민 아카데미”
 - 공직자, 학생, 일반주민, 외국인주민 등 / 전문강사 및 이주여성 체험사례 공유 등
- 상호문화 다양성의 가치 확산을 위한 “제8회 세계음식문화축제” 확대
 - 지구촌 문화다양성 축제('20.5.23. 예정) / 체험(음식, 문화, 전통놀이), 국가별 공연, 경연 등
- 같이하면 더 가치 있는 인식개선 홍보활동
 - 상호문화 존중 홍보 리플릿, SNS, 유튜브, 거리 캠페인 등
- 향후 계획
 - 선이주민의 적극적인 참여 방법 및 쌍방향 인식개선 활동 방안 모색
 - 사업성과 측정을 위한 만족도 조사 후 상호문화 이해 피드백 활용

□ 기대효과

- 다양한 상호문화 이해 활동으로 한국에서의 어려움, 보람, 기여 등을 공유함으로써 다문화 인식개선에 대한 공감 유도

4-1-2 유희 공간을 활용한 문화재생 추진

4-1-2-1 무등로 333 리노베이션 프로젝트

□ 사업 필요성 및 목적

- 도심 내 빈집, 빈 점포, 나대지 발생으로 인한 쓰레기 무단 투기, 범죄 장소 이용 우려 등 사회적 문제 발생
- 빈집을 포함한 빈 점포, 나대지 현황조사를 통해 소유자와 수요자들을 연결하기 위한 데이터베이스를 구축하고 소규모 도시재생사업과 연계한 소규모 단위 재생사업을 통한 다양한 혁신 거점 조성 및 주민과 청년이 함께 만드는 로컬콘텐츠 양성

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020~2021
- 사업주관: 동구
- 사업내용: 무등로 307 로컬랩 프로젝트, 무등로 321 커뮤니티 공간조성
 - 위치: 광주광역시 동구 계림동 푸른길공원 일원
- 소요예산: 10억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비		100	100	100	100	100
지방비	소계	100	100	100	100	100
	시비	50	50	50	50	50
	구비	50	50	50	50	50
기타						
합계		200	200	200	200	200

□ 추진방법

- 무등로 307 로컬랩 프로젝트
 - 별이 빛나는 푸른길: 푸른길 범죄예방디자인 경관개선사업 추진
 - 마을 내 나대지, 공터, 골목길 등 자투리 공간을 활용한 커뮤니티 가든, 공유텃밭, 골목쉼터 조성
 - 푸른길개미 소셜 다이닝 프로젝트 등 운영
- 무등로 321 커뮤니티 공간 조성
 - 커뮤니티 거점 조성, 마을기록자 양성과정, 로컬콘텐츠 아카이브

□ 기대효과

- 소규모 재생사업을 통해 주민역량을 강화하고, 지역 거버넌스 구축을 통해 도시재생뉴딜사업 단계에서 '주민협의체'로 자리매김
- 마을 내 유휴공간을 활용해 사회적 가치실현을 위한 지역사회 활성화 공간 마련 및 주민 네트워크 역량강화

4-1-2-2 인쇄의 거리 일원 도시재생뉴딜사업

□ 사업 필요성 및 목적

- 낙후되고 쇠퇴된 인쇄의 거리 지역에 문화산업과 새로운 기능을 도입하여 기반시설 확충과 상권 경쟁력 회복을 통해 지역 활성화

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020~2024

- 사업주관: 동구
- 사업내용: 상권 경쟁력 회복, 기반시설 정비, 거버넌스 구축
 - 위치: 동구 금동 102-6번지 일원
 - 규모: 193,387㎡
- 소요예산: 300억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비		15,000				
지방비	소계	15,000				
	시비	7,500				
	구비	7,500				
기타						
합계		30,000				

□ 추진방법

- 상권 경쟁력 회복
 - 인쇄 아카데미 조성: 인쇄 전시 및 체험 공간 조성, 인쇄물 업사이클링 상품 전시&판매
 - 아시아 음식 플랫폼 조성: 아시아 음식 홍보&전시, 다문화 활동공간 조성
 - 인쇄도시재생기업(CRC) 스타트업 지원: 인쇄 디자인분야 창업자를 위한 10개 점포 개설
 - 코워킹 스페이스 조성: 인쇄디자인, 음식, 문화기획 종사자 및 창업자들의 정보공유 및 사무 공유 공간 조성
 - ACC~양림동 연계 문화거리 조성: 보도포장, 경관시설 설치
 - 인쇄 테마거리 조성: 보도 포장, 상징물 설치 및 인쇄산업 스토리텔링, 경관협정
- 기반시설 정비: 소방도로 개설, 공영주차장 설치, 포켓파크 조성, 골목길 정비, 주민 커뮤니티 공간 조성
- 거버넌스 구축
 - 현장지원센터 운영: 주민협의체 구성, 주민 역량강화 사업 추진 등 도시재생사업 관리 및 운영
 - 주민역량강화: 도시재생대학, 주민협의체, 마을축제 지원, 주민공모제안사업 시행
 - ACC협업 프로그램 운영: ACM 굿즈데이 행사, ACC 레지던시 작가 상품 제작&전시, 인쇄 모바일 주문시스템 시범사업

□ 기대효과

- 인쇄 거리에 다양한 공간형 문화예술 기반 마련(인쇄 아카데미, 코워킹 스페이스, 주민 커뮤니티 공간, 현장지원센터 등)을 통해 인쇄 테마 거리를 조성하고 다양한 사람들이 문화예술활동에 참여할 수 있도록 지원

- 특히 인쇄디자인을 비롯해 음식, 문화기획에 종사자와 지역주민이 함께 어우러져 참여할 수 있는 공간과 프로그램을 기획, 운영한다는 점에서 지역 활성화 기대

4-1-3 지역사회혁신을 위한 포상제도 도입에 따른 사업추진

4-1-3-1 광주청년을 위한 청년정책 운영

□ 사업 필요성 및 목적

- 지역사회 성장동력의 주역인 청년이 공감하는 정책을 수립·추진하고 구체적인 콘텐츠를 운영하여 청년의 능동적인 사회참여 유도

□ 사업 내용 및 소요예산

· **광산구 단단한 청년, 청년에게 든든한 광산 청년정책**

- 사업기간: 2020~2022
- 사업주관: 남구
- 사업내용: 청년일자리 플랫폼 조성, 니트 청년 특화 광산형 청년활동 지원, 제도마련 및 거버넌스 구축을 통한 인프라 조성, 청년활동지원 공모사업, 청년주간 개최, 취업유지/준비수당, 청년해외취업 지원프로젝트, 광산형 TED운영, 영구임대주택 청년주거 프로젝트
- 소요예산: 8억3천8백만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
청년일자리 플랫폼 운영 '구석구석 청년플랫폼'	국비					
	지방비	77	78	79	79	79
	기타					
	소계	77	78	79	79	79
니트청년 특화 광산형 청년활동 지원	국비					
	지방비	20	40	40	40	40
	기타					
	소계	20	40	40	40	40
단단한 청년, 청년에게 든든한 광산 구현	국비					
	지방비	266				
	기타					
	소계	266				
합계		363	118	119	119	119

· 남구 청년공감정책

- 사업기간: 2020
- 사업주관: 남구
- 사업내용: 청년네트워크 구성 및 운영, 청년거점 공간 청년와락 운영, 청년정책 활성화를 위한 청년활동 포인트제 운영, 청년프로젝트 지원사업 추진
- 소요예산: 3억2천7백만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계					
	시비					
	구비	65.4	65.4	65.4	65.4	65.4
기타						
합계		65.4	65.4	65.4	65.4	65.4

· 동구 맞춤형 청년 취·창업 지원체계 강화 및 청년 주도적 구정 참여 확대

- 사업기간: 2020
- 사업주관: 동구
- 사업내용: 맞춤형 청년 취·창업 체계 강화, 주도적 구정 참여 확대
- 소요예산: 24억2천5백만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
맞춤형 청년 취·창업지원	국비	163	163	163	163	163
	지방비	217	217	217	217	217
	기타	20	20	20	20	20
체계 강화	소계	400	400	400	400	400
청년 주도적 구정참여 확대	국비					
	지방비	85	85	85	85	85
	기타					
	소계	85	85	85	85	85
합계		485	485	485	485	485

□ 추진방법

· 광산구 청년정책

- 지역 청년들 간 정보공유, 소모임 활동공간 및 각종 취·창업 컨설팅 등 프로그램을 지원하는 일자리 플랫폼을 구축하고 해외취업 지원을 통한 글로벌 인재양성 지원, 기업 연계 취·창업지원, 구직활동 지원 등 다양한 영역에서 일자리 창출을 위한 청

년의 노력에 지원정책을 진행

- 니트 청년을 찾아가는 노력을 통해 개별 니트 특성에 맞춤형 정책을 실행(공간제공, 전문기관연계 청년발굴 및 맞춤형 프로그램 개발 운영, 청년의 머물거리 조성)
- 청년의 삶의 질 향상과 정책 결정과정 참여 확대를 위한 거버넌스 구축, 활동지원 공모사업을 통해 활동기회를 제공하고 소통과 교류 확산을 위한 청년주간을 개최, 청년들간의 느슨하지만 호혜적 네트워크 관계망 구축
- 인구유출이 발생하는 노후 주거지에 청년활동가 등의 입주를 통해 청년 주거문제 해결 및 마을공동체 회복과 마을의 활력 증진 도모(우산빛여울채 임대아파트를 1인 청년가구에 임대해 청년 주거문제를 해결하고 청년활동가와 연계한 공동체 프로그램 운영)

· 남구 청년공감 정책

- 청년의 사회적 참여 확대를 위한 기반 조성
 - 청년네트워크 구성 및 운영, 청년정책위원회 운영
- 청년거점공간 ‘청년와락’ 운영
 - 위치: 광주 남구 독립로 2, 2층 (백운동)
 - 내용: 청년 교류 및 활동공간 제공, 청년 관련 프로그램 운영 등
 - 시설: 코워킹스페이스, 공유서가, 공유마당 등
- 청년정책활성화를 위한 청년활동 포인트제 운영
 - 목적: 구정 주요사업 및 남구 청년정책에 대한 청년층의 관심과 참여를 유도할 수 있는 인프라 구축
 - 내용: 구정관련 활동(참여)항목에 따라 포인트 부여, 포인트 누적값에 따라 금액으로 환산(1포인트=1원)하여 문화상품권으로 보상(연/최고20만원)
- 청년 프로젝트 지원사업 추진
 - 목적: 청년의 다양한 아이디어 실현 기회를 제공하여 주도적 사회참여 활성화 및 역량 강화 도모
 - 내용: 청년 커뮤니티 및 청년문화 활성화, 지역사회 이슈 해결 등을 위한 사업을 제안하고 실행을 위한 프로젝트 사업비 지원

· 동구 맞춤형 청년 취·창업 지원체계 강화 및 청년 주도적 구정참여 확대

- 맞춤형 청년 취·창업지원 체계 강화
 - 미취업 청년 ‘마을일터, 청년인턴’ 일 경험 지원
 - 빈집 ‘청년창업’ 채움프로젝트 추진
 - 청년창업허브 연계 창업지원체계 강화

- 청년 주도적 구정 참여 확대
 - 청년정책 실행력 제고를 위한 청년정책 협치체계 강화 (청년정책위원회, 청년참여위원회 등 청년배당제 확대로 다양한 분야에서 청년참여 보장)
 - 청년 주도형 재정할당제 사업 실행(청년 비상 프로젝트, 청년 삶 설계학교)
 - 청년 소통강화 및 교류사업 운영

□ 기대효과

- 삶의 질이 중시되는 행복도시로의 패러다임 전환에 따라 행복도가 낮은 니트 청년 대상 특화 지원책을 통해 더 나은 청년 삶에 기여
- 정책과정 참여에 따른 주인의식 함양으로 청년정책의 효과성을 제고하고 청년들이 지역에서 활동할 수 있는 기회 제공을 통한 지역 정착 유도
- 마을 등 지역과 교류할 수 있는 일자리를 통한 청년 역량 강화 및 안정적인 취·창업 환경 지원 및 일자리 제공을 통한 청년 실업 해소

4-1-3-2 청년문화생태계 조성 및 청년문화 일자리 지원

□ 사업 필요성 및 목적

- 청년문화예술인의 지속가능한 문화생태계 조성을 위해 연구, 캠페인, 문화기획 등 네트워크 구축·교류·협업·연대 활동 지원
- 문화예술 분야 활동을 희망하는 광주 거주 미취업 청년에게 일자리 지원

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020~
- 사업주관: 광주문화재단
- 사업내용: 청년문화생태계조성사업, 지역주도형청년문화일자리지원사업
- 소요예산: 19억1천5백만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
청년문화생태계 조성사업	국비					
	지방비					
	기타(재단)	50	50	50	50	50
	소계	50	50	50	50	50
지역주도형 청년문화일자리 지원사업	국비	166,5	166,5	166,5	166,5	166,5
	지방비	166,5	166,5	166,5	166,5	166,5
	기타					
	소계	333	333	333	333	333
합계		383	383	383	383	383

□ 추진방법

- 청년문화생태계조성사업: 연대 실험 〈Action B!〉 프로그램 운영을 통한 심도 있는 주제토론과 사례조사 워크숍, 지역 청년들의 네트워크 구축 지원
- 지역주도형청년문화일자리지원사업: 문화예술분야 활동을 희망하는 광주 미취업 청년 일자리 지원, 지역문화예술 단체·법인·기업 등 청년인력 배치

□ 기대효과

- 지역 청년 및 청년문화예술단체의 다양한 형태의 네트워크 활동을 지원하고, 일자리 창출에 기여함으로써 광주형 청년문화정책·사업에 대한 새로운 접근과 발굴에 기여

4.2 아시아문화중심도시-광주지역문화연계사업

◆ 현황 및 이슈

- 아시아문화중심도시로서 아시아 권역과 문화적 공감을 이뤄낼 수 있는 기능 확장
- 아시아문화전당의 제반 기반시설과 아시아 및 지역 문화자원을 연결한 대내외적 문화 네트워크를 조성하고, 문화권과의 연계 속에서 발생하는 시너지 효과 확산에 주력하고 있음
- 유네스코 미디어아트 창의도시로서 광주의 도시 정체성을 위한 단계적 사업 운영 계획으로 도시 전체의 플랫폼화 추구

◆ 추진목표 및 추진 방향

○ 추진목표

- 문화도시 광주의 공간적 정체성 확립 및 문화예술 활성화를 위한 아시아문화중심도시, 미디어아트 창의도시 정책의 체계화
- 광주의 공간 자원을 활용한 체계적인 공간기반 문화정책 장기 계획 확립과 공간형 지역문화 연계사업의 협력적 추진을 통한 문화적 도시환경 조성

○ 추진방향

- 아시아문화중심도시, 미디어아트창의도시로서 문화도시적 역량 확충 및 비엔날레 기반 자치구별 문화마을 사업 운영
- 광주광역시 내 문화지구, 문화마을의 내실화 및 통합정책 추진

□ 추진과제

사 업 명	사업 기간	수행기관
4. 지역문화를 활용한 지속가능한 발전 추구		
4-2. 아시아문화중심도시-광주지역문화연계사업		
4-2-1. 아시아문화중심도시 미디어아트 창의도시로서 광주의 문화도시 비전 확립과 관리체계 구축		
4-2-1-1. 문화역 아시아 조성	2020~2023	광주광역시
4-2-1-2. 아시아 예술공원 조성	2020~2024	광주광역시
4-2-1-3. 아시아문화예술 활성화 거점 프로그램	2008~2023	광주광역시
4-2-1-4. 아시아음식문화지구 조성 사업	2014~2021	동구
4-2-1-5. 시민창의성에 기반한 유네스코 미디어아트 창의도시 플랫폼(AMT) 조성	2017~2020	광주광역시
4-2-1-6. 2022 유네스코 창의도시 연례총회 유치	2020~2022	광주광역시
4-2-1-7. 유네스코 미디어아트 창의벨트 조성	2018~2022	광주광역시
4-2-1-8. 유네스코 미디어아트 창의도시 기반 확충을 위한 문화사업	2020~2024	광주문화재단
4-2-2. 공간기반 지역문화 정책의 내실화·체계화		
4-2-2-1. 비엔날레 예술여행 상품 개발·운영	2020~2024	북구
4-2-2-2. 비엔날레 일대 시각이미지 개선 사업	2020~2021	북구
4-2-2-3. 문화가 빛이 되는 동명마을 만들기 도시재생 뉴딜사업	2020~2022	동구
4-2-2-4. 삶의 질 향상을 위한 마을 및 공장기반 도시재생 뉴딜사업	2020~2024	남구

4-2-1 아시아문화중심도시, 미디어아트 창의도시로서 광주의 문화도시 비전 확립과 관리체계 구축

4-2-1-1 문화역 아시아 조성

□ 사업 필요성 및 목적

- 원도심의 광주역을 중심으로 아시아문화의 상징공간 조성
- 쇠퇴한 광주역 주변에 경제기반형 도시재생사업이 유치됨으로써 문화전당을 비롯한 원도심의 활성화 계기 마련
- 광주역은 향후 대구-광주 달빛내륙철도의 종착역이자, 광주송정역에서 원도심으로 진입해야 하는 관문 역할
- 이에 광주역을 중심으로 복합문화공간을 비롯한 문화적 도시환경의 조성을 통해 아시아 문화도시를 상징하는 대표적 공간으로 조성

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020~2023
- 사업주관: 광주광역시
- 사업내용: 복합문화공간 ‘문화역 아시아’ 조성, 문화트레일 조성
 - 위치: 광주광역시 북구 광주역 일원
 - 규모: 문화역 아시아(4층 규모), 광주역-전당간 문화트레일 조성(2.5km)
- 소요예산: 218억원(문화역 아시아 19,400 문화트레일 2,400)

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
(문화역 아시아) 토지매입 및 임대 기본계획 시설 조성 운영	국비	400	5,000	2,000	500	
	지방비	2,000	5,000	2,000	500	
	기타		2,000			
	소계	2,400	12,000	4,000	1,000	
(문화트레일) 기본계획 및 설계 시설 조성	국비	500	700			
	지방비	500	700			
	기타					
	소계	1,000	1,400	0	0	
합계		3,400	13,400	4,000	1,000	

□ 추진방법

- 복합문화공간 ‘문화역 아시아’ 조성: 광주역사의 내부 또는 외부공간을 대상으로

아시아문화중심도시를 상징할 수 있는 복합공간으로 조성

- 위치: 역사 내부 유휴 공간 또는 외부 철도아파트, 테니스장, 차량 사업소(용도 소멸 시) 활용 검토, 주변 공사무실 활용 검토 (약 3-4층 규모)
- 구성: 아시아문화중심도시 홍보관(문화전당 행사의 홍보 및 미니전시를 겸함), 아시아도시여행관(아시아주요도시의 여행 정보 및 상담), 기획전시실(아시아작가 중심 회화, 음악과 설치의 융복합, 미디어아트 등), 피크닉 공간(옥상층 또는 외부공간 활용 시민들의 피크닉, 도심캠핑장), 비스트로, 카페 등의 상업 공간, 기념품 샵으로 구성
- 운영: 공유자산 민간위탁방식, 카페와 비스트로 등은 민간 임대
- 남선예술창고: 활용도가 낮은 물류창고를 복합문화공간화(굴뚝자원의 이미지를 활용한 장소 랜드마크화)
- 문화트레일 조성: '광주역~아이디어공작소~대인예술시장~예술의 거리~아시아문화전당'으로 어우러지는 트레일 조성(약 2.5km 내외)
 - 주요 근현대 건축자산과 광주역 주변 도시재생자원에 대한 관광루트 발굴
 - 폐공가 및 자투리 공간을 활용한 문화예술인 창작공간 조성(작가 레지던스, 오픈 슈튜디오 등) 및 녹지 공간 확충 등
 - 푸드트럭 유치 및 푸드트럭 정거장 조성으로 청년창업 및 일자리 창출(마을기업, 협동조합 형태)

□ 기대효과

- 경제기반형 도시재생사업과 협업추진으로 쇠퇴한 원도심의 활성화 및 일자리 창출 계기 마련
- 홍보관의 운영을 통해 도심 관문역으로서 문화중심도시사업을 홍보하고, 문화전당의 활성화 및 아시아문화중심도시를 상징하는 대표적 공간으로 조성

4-2-1-2 아시아 예술정원 조성

□ 사업 필요성 및 목적

- 중외공원은 시각미디어문화권의 중심부로서 시립미술관, 시립민속박물관, 비엔날레관, 광주문화예술회관 등 주요 문화시설이 밀집되어 있어 방문객들이 많이 찾는 공간이지만, 공원시설의 노후화 등으로 인해 방문객들의 문화적 욕구를 충족시키지는 못하는 실정임
- 공원에 시각예술을 접목한 '아시아 예술정원'을 조성하여 문화시설 간 시너지 효과를 높이고, 다양한 문화적 활용을 통한 시각미디어문화권 활성화 도모

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020 ~ 2023

- 사업주관: 광주광역시
- 사업내용: 아시아문화정원, 아시아미로정원, 아시아문화다리 조성
 - 위치: 광주 북구 운암동 산 42-3일원 (중외공원 내)
- 소요예산: 354억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
기본계획 및 설계용역 등	국비	400				
	지방비					
	기타					
	소계	400				
아시아 문화정원 조성	국비	1,500	1,500	825	825	
	지방비	1,550	1,500	825	825	
	기타					
	소계	2,700	3,000	1,650	1,650	
아시아 미로정원	국비	1,150	1,500	425	425	
	지방비	1,150	1,500	425	425	
	기타					
	소계	2,300	3,000	850	850	
아시아문화다 리	국비	2,700	3,400	1,700	1,700	
	지방비	2,700	3,400	1,700	1,700	
	기타					
	소계	5,400	6,800	3,400	3,400	
합계		10,800	12,800	5,900	5,900	

□ 추진방법

- 아시아 문화정원
 - 위치: 중외공원 일원
 - 내용: 아시아의 문명을 테마로 한 정원 조성, 산책로 등 노후시설 정비



그림VI-24 아시아 문화정원

- 아시아 미로공원

- 위치: 중외공원 주변부
- 규모: 1,652㎡
- 내용: 식물벽면으로 구성된 미로공원 조성 미로 벽면은 시각예술 전시공간으로 활용



그림Ⅵ-25 아시아 미로공원

- 아시아 문화다리
 - 중외공원과 문화예술회관, 국립박물관 등을 잇는 공중보행로 개설
 - 다리 디자인은 예술적인 요소를 가미하여 랜드마크로 조성



그림Ⅵ-26 아시아 문화다리

- 기대효과
 - 지속성장 가능한 도시 인프라를 구축하여 차별성있는 매력적인 공간·건축·시설로 시각미디어 문화권의 브랜드 마케팅
 - 아시아의 문명을 기반으로 포스트모던 스타일의 예술공원 조성으로 문화다양성 증진 및 아시아문화중심도시 상징성 제고

4-2-1-3 아시아문화예술 활성화 거점 프로그램

- 사업 필요성 및 목적
 - 예술의 거리 및 대인시장을 중심으로 쇠퇴하고 있는 도심문화지구를 기존 중장년

층 공간에서 청년층을 포괄하는 시범적이고 참여적인 문화공간으로 전환하여 문화 전당과 연계한 도심활성화 전략 거점으로 활용

- 청장년층 중심으로 24시간 활동하며 문화의 창조와 소비가 이루어지는 대안적 공간을 조성하되 국내에 거주하는 아시아인들의 청년문화 교류의 중심 공간으로 활용하며 야간 문화활동을 위한 안전하고 쾌적한 문화환경을 조성하여 도심 문화의 특화거점 역할 담당

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2008 ~ 2023
- 사업주관: 광주광역시
- 사업내용: 아시아문화전당 주변을 문화예술의 생산유통소비가 활성화된 명품거리로 특화
 - 위치: 예술의 거리, 대인시장 등 문화전당 주변
- 소요예산: 233억9천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
아시아문화 예술기반조성	국비	200	200	200	200	
	지방비	200	200	200	200	
	기타					
	소계	400	400	400	400	
문화예술 활성화 프로그램	국비	500	500	500	500	
	지방비	500	500	500	750	
	기타(민자)	300	300	300	400	
	소계	1,300	1,300	1,300	1,650	
시설확충 및 시민문화활동 공간조성	국비	1,150	1,150	1,150	1,150	
	지방비	1,150	1,150	1,150	1,150	
	기타(민자)	1,760	1,760	1,760	1,760	
	소계	4,060	4,060	4,060	4,060	
합계		5,760	5,760	5,760	6,110	

□ 추진방법

- 아시아 문화·예술 활성화 거점 프로그램 운영 및 기반조성 실시 계획
 - 도심문화지구를 아시아 각국의 도시문화를 수용하는 국제적인 문화예술지구로 재조성하기 위하여 문화예술 시설 유치, 주요시설 리모델링 및 사업 추진체계 등에 관한 실시계획수립 및 프로그램 구축 운영
 - 문화예술 활성화 프로그램 마련: 문화적 도시환경의 구비와 특화지구의 기반조성을 바탕으로 문화예술진흥사업 및 다양한 문화예술프로그램을 연계·개발하여 사업 추진

- 문화예술 활성화 기반조성
 - 문화전당의 북측지역인 도심문화지구(예술의 거리 및 인접지역)를 현대적 문화특화 시범지구로 조성할 수 있도록 기반시설을 확충하여 예술특화시범 거점으로 조성하고 활성화
- 아시아 문화·예술시설 확충 및 시민문화 활동 공간의 조성
 - 전문화랑가 조성, 소규모 공연장 개설, 아시아 대안문화공간 마련 및 광주문화예술인 회관 건립 등을 추진하고 아시아 각국의 다양한 갤러리와 소공연장 공방의 유치, 라이브 뮤직 카페, 인디예술공간 및 테라스형 카페의 조성 등을 통해 문화적 생산과 소통의 공간 마련
- 기대효과
 - 전문 화랑가, 미술관, 공연시설 및 문화시설의 지역적 복합화로 아시아문화전당 및 문화전당권과 연계하여 경쟁력 있는 문화 인프라를 구축함으로써 도심활성화 도모
 - 전시, 공연, 문화 창조 및 소비에 시민들이 참여할 수 있는 생활연계형 문화예술 지구를 조성함으로써 시민의 문화 활동을 촉진하고 거리 재생 프로젝트를 통해 도심활성화의 새로운 모델 발굴

4-2-1-4 아시아음식문화지구 조성사업

- 사업 필요성 및 목적
 - 문화전당 개관과 다양한 국내외 문화예술행사로 연간 200만명의 관광객 방문이 예상되나 전당 주변 문화관광 인프라는 부족한 실정임
 - 문화전당과 연계한 아시아음식문화 체험의 장 및 도심 문화관광거점 필요
 - 단순히 먹고 보는 전시기능에 국한하지 않고, 오감적 체험을 중심으로 음식문화를 직접 체험하고 음식조리기술을 연구·개발하여 신산업화할 수 있는 국제적 토대 및 네트워크 구축
 - 아시아음식을 통한 아시아문화의 체험기회를 직접적으로 제공하고, 전당 주변 지역의 다양한 문화콘텐츠를 제공하여 문화이벤트를 적극적으로 유도
- 사업 내용 및 소요예산
 - 사업기간: 2014~2021
 - 사업주관: 동구
 - 사업내용: 아시아문화전당을 찾는 관광객들에게 남도 음식과 아시아 음식문화를 체험할 수 있는 음식문화지구 조성
 - 위치: 광주 동구 아시아문화전당 인근(구 시청 일원)
 - 소요예산: 91억8천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
외국음식점 유치 및 마케팅	국비	700	240			
	지방비	700	240			
	기타(민자)	1,770				
	소계	3,170	480			
문화지구 조성	국비	320	200			
	지방비	320	200			
	기타					
	소계	640	400			
주요시설 조성	국비	500	315			
	지방비	500	315			
	기타(민자)	2,000				
	소계	3,000	630			
문화가로 형성	국비	300	15			
	지방비	300	85			
	기타(민자)	160				
	소계	760	100			
합계		5,930	3,250			

□ 추진방법

- 외국 음식점 유치
 - 예비창업자, 기존 상인 등을 활용한 음식문화지구에 걸맞은 다양한 외국음식 유치
 - 청년상인 등 창업지원을 통한 청년 일자리 창출 및 활력 있는 거리 조성
- 문화예술행사
 - 음식문화축제, 요리경연대회를 통해 음식문화 콘텐츠 자원 발굴 및 지역 경제 활성화 기여
 - 상설문화예술행사 개최로 관광객 유도 및 음식문화지구 사전 붐 조성
- 합류음식문화관 조성
 - 외국관광객 한류음식 체험관, 홍보관 및 안내소, 조리공방, 연구소
 - 청년상인, 다문화 이주자 육성 등 창업지원 및 비즈니스 모델 육성, 컨설팅 등 교육 공간
- 전략적 홍보 및 마케팅
 - 화지구의 특성과 성격을 표출할 수 있는 디자인으로 입구에 미디어아트 조형물 설치
 - 방송매체, SNS, 블로그 등을 통한 지속적 집중 홍보
- 문화적 도시환경정비
 - 보행자 중심 걷고 싶은 거리 조성, 녹지공간 확충, 골목길 특화 거리조성 등
 - 조성사업의 개발 컨셉에 적합한 간판정비를 통한 건물의 파사드 개선

□ 기대효과

- 문화전당 주변에 남도의 전통음식과 아시아 각국의 음식 문화를 체험하고 맛볼 수 있는 음식문화타운을 조성하여 관광 활성화에 기여
- 지역관련 산업 육성 및 음식 문화 산업화를 통한 지역경제 활성화에 기여
- 광주를 남도 음식문화 뿐만 아니라 아시아의 음식문화 중심지로 승격시키고 아시아 음식문화 상품화세계화에 기여
- 아시아음식문화에 대한 집적지구 조성을 통한 전시, 산업화 및 이벤트 등 다양한 문화적 체험기회 제공

4-2-1-5 유네스코 미디어아트 창의도시 플랫폼(AMT) 조성

□ 사업 필요성 및 목적

- 2014년 유네스코 미디어아트 창의도시 가입에 따른 미디어아트 특성화 공간 필요
- 현대미술의 주류인 미디어아트는 과학과 예술, 산업의 융합 장르로서 예술발전과 관련 문화산업의 활성화를 동시에 가져옴
- 광주는 유네스코 미디어아트 창의도시로 지정되었으며, 아시아 최초·제1의 현대미술 축제 광주비엔날레 개최도시로서 세계적인 광산업 클러스터, 첨단 영상 및 CGI 기술 등을 기반으로 설립요건 충분

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2017~2020
- 사업주관: 광주광역시
- 사업내용: 복합 예술센터(AMT) 건립, 미디어 파크 조성 (주요 콘텐츠: 퓨처랩, 미디어아트 살롱, 상설 전시실, AMT 숭, AMT 컨벤션, 유네스코 교류센터, 세미나실, 커뮤니티 라운지, 기획전시실, 딥스페이스 등)
 - 위치: 광주광역시 남구 구동 아시아다문화커뮤니티공원
 - 규모: 부지면적 5,547㎡, 건축연면적 11,000㎡(지하2층~지상3층)
- 소요예산: 212억7천6백만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비		10,623				
지방비	소계	10,653				
	시비	10,653				
	구비					
기타						
합계		21,276				

□ 추진방법

- 도심 유휴자원을 리모델링하여 미디어 아트 플랫폼 AMT (Art and Media Technology) 센터 운영
 - 미디어아트 관련 예술과 기술 자료를 수집, 전시하고 산학협력을 통한 연구와 생산활동, 교육 등이 총체적으로 이루어지는 복합예술센터
 - 체험장, 연구센터, 창의산업 육성센터, 창의도시 네트워크 구축 등 관련 시설이 집약된 미디어아트 센터 건립
- 기본계획 수립
 - 미디어아트 자원 DB 구축
 - AMT센터 설립 기본계획 및 설계
 - 운영메뉴얼 제작

□ 기대효과

- 도심 유휴자원의 활용으로 문화전당 주변 도시재생 활성화
- 미디어아트 창의도시 국내외 교류 거점 확보
- 미디어아트 및 융복합 콘텐츠 창작·유통의 국제적 거점 달성

4-2-1-6 2022 유네스코 창의도시 연례총회 유치

□ 사업 필요성 및 목적

- 유네스코 미디어아트창의도시 사업의 주요 목적인 국제교류협력 네트워크 구축을 위해 정책연구 및 교류사업을 진행하고 네트워크 운영의 핵심인 연례총회 유치 필요
- 유네스코 창의도시 사업을 진행하는 광주광역시는 유네스코로부터 정기적으로 평가를 받으며 우수한 결과를 얻기 위해 지속적인 연구 및 모니터링이 요구됨
- 이를 위해서 유네스코 창의도시 네트워크 전체 도시간 정책 전문가와 국내외 전문가들이 모여 연구의 장을 마련하기 위한 정책포럼, 자문회의 등의 네트워크 기반 구축을 통하여 연례총회 유치가 필요함

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2022년(2021년 AMT센터 개관 기념사업으로 추진)
- ※ 2020~2021 연례총회 유치를 위한 준비 단계: 연례총회 유치 국가로서 사전 지원 및 승인절차 시행
- 사업주관: 광주광역시

- 사업내용: 유네스코 창의도시 호스트 국가 유치 시 광주광역시 유관기관(김대중컨벤션센터, 광주컨벤션뷰로 등)과 긴밀한 협력 후 연례총회 유치
- 소요예산: 20억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
창의도시 연례총회 유치 및 운영	국비	20	50	430		
	지방비	20	50	430		
	기타			400		
	소계	40	100	1,260		
유네스코 창의도시 네트워크 구축 및 모니터링	국비	50	50	100		
	지방비	50	50	100		
	기타					
	소계	100	100	200		
창의도시 연례총회 부대행사 운영	국비		10	90		
	지방비		10	90		
	기타					
	소계		20	180		
합계		140	220	1,640		

□ 추진방법

- 유네스코 창의도시 네트워크 연례총회 운영
 - 유네스코 창의도시 네트워크 조정 그룹 회의
 - 유네스코 창의도시 네트워크 7개 분야별 회의
 - 유네스코 창의도시 네트워크 전체 회의 및 네트워크 시장단 회의
 - 유네스코 창의도시 네트워크 7개 분야별 부대행사
- 유네스코 미디어아트 창의도시 교류협력 프로그램
 - 유네스코 미디어아트 창의도시 정책포럼 개최
 - 유네스코 미디어아트 창의도시 광주협약체 회의 개최
- 유네스코 창의도시 사업 모니터링 프로그램
 - 유네스코 창의도시 연례총회 참석 및 모니터링
 - 유네스코 창의도시 동향 파악 및 정기보고(연중 상시/4년 주기 정기보고서 유네스코 본부 제출)

□ 기대효과

- 유네스코 창의도시 중심도시로서의 광주 정체성 확립
- 유네스코가 지향하는 지속가능한 개발 및 문화예술 기반 도시발전전략 실현
- 아시아문화중심도시 광주의 문화적 역량 확신과 인류가치 실현에 참여
- 세계 창의도시들의 문화자원이 집적되고 교류하는 창의도시 조성 기반 마련

- 유네스코 창의도시 네트워크 기반 지속가능한 도시 발전모델 발굴 및 확산
- 유엔 지속가능한 개발 목표 및 창의도시 사명선언문을 토대로 창의도시 가치 실현
- 창의도시 네트워크 총회 개최 및 운영을 통해 광주의 국제적 이미지 상승
- 창의 산업의 발전과 그와 연계된 창의도시 간 협력 강화

4-2-1-7 유네스코 미디어아트 창의벨트 조성

□ 사업 필요성 및 목적

- 2014년 유네스코 창의도시 네트워크(미디어아트 분야) 가입과 함께 도시발전의 장기비전하에 관련 주체들의 역량 및 창의적 잠재력 제고가 필요한 광주의 창의적 인프라는 절대적으로 부족한 실정
- 시민이 직접 광주의 미디어아트를 느끼고 체험할 수 있는 창의적 거점이 공간화되고 이것이 도시의 문화를 물리적으로 관통하는 창의적 벨트화 시도
- 산재된 창의적 자원의 벨트화를 통해 시민을 위한 새로운 도시 창의자산을 발굴하여 예술가와 시민의 창의적 역량 축적과 도시환경을 개선하고 미디어아트 접근성 강화

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2018~2022
- 사업주관: 광주광역시
- 사업내용: 광주광역시 5개구 7개 권역의 유네스코 미디어아트 창의벨트 조성
 - 위치: 5개 구 7개 권역(아시아문화전당, AMT센터 및 금남로 일원, 광주역 광장, 시청사, 시립미술관, 창작스튜디오, 광주과학관, 광주공항 및 송정역)
- 소요예산: 160억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국립아시아문화 전당	국비	600				
	지방비	600				
	기타					
	소계	1,200				
AMT센터 및 금남로 일원	국비	1,350				
	지방비	1,350				
	기타					
	소계	2,700				
광주역 광장	국비	50	1,350			
	지방비	50	1,350			
	기타					
	소계	100	2,700			

시청사 및 광장	국비		1,350		
	지방비		1,350		
	기타				
	소계		2,700		
시립미술관 및 창작스튜디오	국비			1,100	
	지방비			1,100	
	기타				
	소계			2,200	
광주과학관	국비			1,100	
	지방비			1,100	
	기타				
	소계			2,200	
광주공항 및 송정역	국비			1,100	
	지방비			1,100	
	기타				
	소계			2,200	
합계		4,000	5,400	6,600	

□ 추진방법

- 광주광역시 5개구 7개 권역의 공간을 유네스코 미디어아트 창의벨트화
- 사업대상지에 따른 주요컨셉, 콘텐츠 부여 및 내용은 아래와 같음

사업대상지	주요컨셉	주요 사업내용	주요 콘텐츠(예시)	추진단계
문화전당	민주와 인권	민주인권광장 조성	· PULSE 스퀘어 · 미디어 인권보드	우선 추진
		전당연계프로그램	· 미디어 아트 국제공모전	
AMT센터 및 금남로 일원	예술과 기술	금남로 일원 빛의 거리 조성	· 미디어 횡단보도 · Hands in Hands 정류장	
		AMT 프로그램 연계	· AMT 미디어 파사드 쇼	
광주역 광장	신산업과 혁신	미디어아트 놀이터 조성	· 빛의 이정표 · 미디어 북	
		인터랙티브 파사드 쇼	· 프로젝션 맵핑	
시청사 및 광장	참여와 소통	시민의 광장 조성	· 빛의 목소리 · 기부 미디어 월	
		미디어아트 페스티벌	· 미디어아트 축제 · 빛의 아악제	
시립미술관, 창작스튜디오	예술과 기술	미디어아트 예술촌 조성	· 미디어아트 오픈랩	향후 추진 검토
광주과학관	기술과 혁신	청소년 미디어아트 문화마당 조성	· 언더렐레포트	
		청소년 미디어아트 프로그램 운영	· 청소년 미디어아트 교육	
광주공항 및 송정역	광주의 관문	인권과 문화의 관문	· 미디어보드 (민자)	

□ 기대효과

- 미래 세상인 미디어아트 세상을 직접 체험할 수 있는 세계 유일의 미디어아트 창의도시 조성
- 미디어아트 체험을 통해 시민들에게 위험사회를 문화사회로 극복할 수 있는 문화적 역량 제공
- 유네스코 미디어아트 창의도시 광주의 미디어아트와 관광을 결합한 예술관광 프로그램 완성을 통해 실질적인 아시아문화중심도시 구현
- 미디어아트와 관광을 결합한 예술관광 프로그램으로 문화전당 방문객들이 낮에는 문화전당 콘텐츠를 관람하고, 야간에는 미디어아트를 체험할 수 있도록 하여 문화전당은 물론 지역 경제 활성화에 기여

4-2-1-8 유네스코 미디어아트 창의도시 기반 확충을 위한 문화사업

□ 사업 필요성 및 목적

- 미래지향적인 도시 정책을 수립하기 위해 국내외 미디어아트 전문가들의 모임 장을 구성하여 창의도시 거점을 구축하고, 유네스코 미디어아트 창의도시-광주의 도시브랜드 가치를 향상시키고 미디어아트에 대한 시민들의 관심 제고 및 이해 확산

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020~
- 사업주관: 광주광역시
- 사업내용: 유네스코미디어아트창의도시 정책포럼, 광주미디어아트 페스티벌, 미디어아트 창의랩 구축 및 운영, 미디어아트 관광레저 기반시설 콘텐츠 개발 및 운영, 미디어아트플랫폼 유·무료 공간운영, 미디어아트체험존 조성 및 운영
- 소요예산: 9억5천5백만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
유네스코 미디어아트창의 도시 정책포럼	국비					
	지방비	120				
	기타					
	소계	120				
광주미디어아트 페스티벌	국비					
	지방비	300				
	기타					
	소계	300				
미디어아트 창의랩 구축 및 운영	국비					
	지방비	100				
	기타					
	소계	100				
미디어아트 338 및 아카이브운영	국비					
	지방비					
	기타(재단)	30				
	소계	30				
미디어아트 관광레저 기반시설 콘텐츠 개발 및 운영	국비					
	지방비	300				
	기타					
	소계	300				
미디어아트플랫폼 유·무료 공간운영 (수익금사업)	국비					
	지방비					
	기타(수익금)	85				
	소계	85				
미디어아트 체험존 조성 및 운영	국비					
	지방비					
	기타(재단)	20				
	소계	20				
합계		955				

□ 추진방법

- 유네스코 미디어아트 창의도시 정책포럼
 - 시민 대상, 전문가 집단 대상층 세분화하여 소규모 정책 포럼(아카데미, 콜로키움 형태) 운영
 - 16개국 18개 도시 공동 프로젝트 추진 및 국제 네트워킹을 위한 국내외 창의도시 관계자 및 유관기관 네트워크 구축, 회의 참석
 - 국제 공동 교류 프로젝트 진행(캐나다, 미국)
- 광주미디어아트 페스티벌
 - 광주지역 유관기관 및 대학연구소 협업을 통한 아트페스티벌 개최
 - 광주지역 대표적 문화기관(국립아시아문화전당, 광주광역시립미술관, 정보문화산업진흥원 등

- 관련기관)과 연계 시너지 효과 제고
- 미디어아트 창의랩 구축 및 운영
 - 미디어아트 분야 연구개발을 통해 지역만의 독창성 있는 콘텐츠 확보
 - 창의랩 프로젝트팀 연구개발물 발표회 및 전시, 창의랩 멘토링(홀로그램 콘텐츠, 인터랙티브)
- 미디어아트 338 및 아카이브 운영
 - 융복합 전문 전시장으로서 지역 및 타지역 우수 작가 전시 기회 부여
 - 미디어아트 자료 수집·보존 및 지역 작가와 시민을 위한 미디어아트 특화 공간으로 운영
 - 미디어아트 레지던시 운영 및 입주작가 릴레이전 및 결과보고전시 추진
- 미디어아트 관광레저 기반시설 콘텐츠 개발 및 운영
 - 미디어아트 플랫폼의 지속성 확보 및 창의도시 기반 확대
 - 어린이·청소년을 위한 미디어아트 체험코스 운영
 - 미디어아트 관광레저 콘텐츠 개발·제작 및 기반시설 수선·유지
- 미디어아트플랫폼 유·무료 공간운영(수익사업)
 - 창조적인 수익모델 창출로 예술창작과 시민 향유권 증대 및 선순환구조 정착
- 미디어아트체험존 조성 및 운영
 - 미디어아트 체험시설을 조성하고 미디어아트 플랫폼을 방문하는 어린이·청소년에게 다양한 체험기회를 제공하여 미디어아트 저변확대에 기여
- 기대효과
 - 시민들의 미디어아트 이해 확산 및 향유기회를 확대하고, 예술과 미디어 전문 전시 공간 활용과 미디어아트 자료수집·보존으로 창의도시 광주 기반 구축에 기여
 - 유네스코 미디어아트 창의도시 광주만의 콘텐츠 확보 및 작가지원 및 예술 창작 활성화 기여

4-2-2 공간기반 지역문화 정책의 내실화체계화

4-2-2-1 비엔날레 예술여행 상품 개발·운영

- 사업 필요성 및 목적
 - 상업·주거지역의 이미지가 강한 비엔날레 전시관 주변을 도심 속 아트 커뮤니티 공간으로 이미지 혁신 필요
 - 비엔날레 관람객 대상의 투어 프로그램과 함께 관광상품을 개발하여 비엔날레라는 공간 자원을 활용한 북구 문화의 활성화

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020~2024
- 사업주관: 복구
- 사업내용: 비엔날레 관람객 대상 관광투어 프로그램 개최 및 비엔날레 기간 팸투어 및 시티투어 관광 상품 운영, 비엔날레 예술마을 조성 연계 지역협력프로그램 기획
- 소요예산: 4억9천2백만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	123	123	123	123	
	시비					
	구비	123	123	123	123	
기타						
합계		123	123	123	123	

□ 추진방법

- 비엔날레 관람객 대상 관광투어 프로그램 개최
 - 코스 개발: 2020.1.~5.
 - 운영 횟수: 2회 (행사기간 중)
 - 투어코스(안)
- 가. 중외공원 일대(시립미술관, 시립민속박물관) → 말바우시장 → 국립5·18민주묘지 → 광주호 호수생태원 일대(환벽당, 취가정 등 시가문화권)
- 나. 중외공원 문화예술벨트 문화투어 프로그램
 - 5개 문화시설 및 기타 박물관(남도향토음식박물관, 한국미용박물관 등)의 공연, 전시 등을 연계·체험
 - 중외공원 문화예술벨트 통합 브로슈어 제작·배포
 - 주요 문화행사 및 공원 시설자원 소개 등 종합안내서 확대제작
 - 비엔날레 등 대규모행사기간 관광상품 운영
 - 운영시기 : 2020. 1. ~
 - 인 원 : 20명 내외(팸투어) / 회당 40여명(시티투어)
 - 장 소 : 광주 복구 및 담양군 주요 관광지 일대
 - 내 용 : 복구 · 담양군 · 광주관광협회 연계 팸투어 및 시티투어 운영
 - 비엔날레 예술마을 조성 연계 상품운영
 - 기 간 : 2020. 1 ~
 - 장 소 : 중외공원 인근 용봉 · 운암 · 매곡 일원

- 주요내용 : 민·관·전문가 협업체계 구축(디자인자문단 구성, MOU 체결) 및 주민설명회 및 자문단 컨설팅, 협력사업 발굴 등 분야별 역할분담을 통한 비엔날레 기반 주민주도 마을 경관사업 추진 및 역량강화

□ 기대효과

- 도심 속 아트 커뮤니티 공간으로서 비엔날레 예술마을의 조성을 꾀하고 상업, 주거 지역 이상으로 삶 속에서 문화를 경험하고 예술을 향유하는 구 단위 지역 공간 기반 사업으로 성장 기대

4-2-2-2 비엔날레 일대 시각이미지 개선 사업

□ 사업 필요성 및 목적

- 지역의 역사와 국제예술 도시 이미지를 접목시킨 시각 이미지의 개선으로 비엔날레 개최 지역만의 특색 있고 독창적인 브랜드 개발 육성

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020~2021
- 사업주관: 북구
- 사업내용: 디자인 펜스 등 비엔날레 전시관 일원 경관 개선 (미디어파사드 영상콘텐츠 제작 및 상영공간 조성, 문화예술지구 경관개선, 비엔날레 작품 리콜렉션 공간 설치 등)
- 소요예산: 95억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비		2,300	2,700			
지방비	소계	2,300	2,200			
	시비	2,300	2,200			
	구비					
기타						
합계		4,600	4,900			

□ 추진방법

- 미디어파사드 영상콘텐츠 제작
 - 지역의 역사와 국제예술의 도시이미지를 접목시켜 비엔날레 개최 지역의 특색 있고 독창적인 관광브랜드상품 개발 육성
 - 미디어파사드를 활용한 현장실감형 영상 콘텐츠 제작(10~15분 분량)
- 미디어파사드 상영공간 「빛의 벙커」조성
 - 공공건축물 벽면 등을 활용해 일상에서 예술작품을 감상이 가능한 미디어아트 공간조성으로

예술관광지로의 매력도 상승

- 지역의 젊은 예술가를 중심으로 시리즈형 미디어파사드 기획전 구상 필요
- 설치장소(예) : 비엔날레전시관 외벽, 구시립미술관 활용

○ 비엔날레 작품 리콜렉션 공간 조성

- 비엔날레 전시작품을 일상공간에 이미지화한 리콜렉션 공간 조성으로 비엔날레 일대를 아카이브(기록저장) 전시장으로 활용
- 설치장소(예) : 비엔날레 행사장 주변 옹벽, 아파트 외벽, 쉼터 공간 등

□ 기대효과

- 비엔날레 일대 시각 이미지 개선을 통한 특색 있는 도시브랜드 개발에 기여하고 예술 관광지로서 매력도를 상승할 수 있을 것으로 기대
- 일상 공간에 전시 작품을 이미지화함으로써 일상 속에서 문화예술을 경험할 수 있고, 일대의 공간이 새로운 아카이브이자 전시장으로 기능할 수 있음

4-2-2-3 문화가 빛이 되는 동명 마을 만들기 도시재생 뉴딜사업

□ 사업 필요성 및 목적

- 노후 주거지와 쇠퇴한 구도심을 지역주민 및 공동체 주도로 활성화하여 주거복지 실현, 도시경쟁력 제고, 사회 통합 회복 기반 마련

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2019~2022
- 사업주관: 동구
- 사업내용: 동명동 노후주거 환경정비, 주민주도 공동체 회복, 마을 일자리 창출, 청년 유입 지역 활성화
 - 위치: 광주 동구 동명동 245-16번지 일원
 - 규모: 104,705㎡
- 소요예산: 200억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비		10,000				
지방비	소계	10,000				
	시비	5,000				
	구비	5,000				
기타						
합계		20,000				

□ 추진방법

- 주택정비 지원사업(주택외부 집수리 지원, 슬레이트 지붕정비 개량지원) 및 생활인프라 개선사업(생활도로 개설, 거주지우선 주차장 조성 등)
- 동밖 어울림센터 조성, 동명동 현장지원센터, 주민역량강화 프로그램 운영
- 어울림 공작소 조성, 마을관리협동조합 ‘東明人’ 조직 및 운영
- 청년복합문화공간 ‘동명플랫폼’ 조성(창업문화공간 동명공간 조성 및 청년복합지원공간 동명하우스 조성)

□ 기대효과

- 주민역량강화 프로그램 및 마을관리협동조합 운영을 통해 재생사업 종료 이후에도 지속적으로 마을 시설을 유지관리 및 공동체 프로그램을 운영할 핵심 주체를 육성하여 주거복지를 실현하고, 사회 통합 회복 기반 마련
- 청년창업자, 예비창업자의 창업활동을 지원하며 청년 네트워크 장소를 제공함으로써 다양한 세대주체가 융합하는 도시 공간 마련

4-2-2-4 삶의 질 향상을 위한 마을 및 광장 기반 도시재생 뉴딜사업

□ 사업 필요성 및 목적

- 골목길 상권 활성화와 지역민의 삶의 질 향상을 위해 마을 단위의 오래된 역사문화자원을 바탕으로 도시재생 뉴딜사업 추진
- 양림동, 사직동, 백운광장 일원의 도시재생 뉴딜사업을 통해 도시재생을 통해 골목길을 활성화하고, 서민주거지역의 열악한 주거지 정비 및 주민 삶의 질을 개선하고자 함

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020~2023
- 사업주관: 남구
- 사업내용: 양림동 도시재생 뉴딜사업, 사직동 도시재생 뉴딜사업, 백운광장 도시재생 뉴딜사업
 - 위치 및 규모
 - ① 양림동 17-5번지 일원(148,590㎡)
 - ② 사직동 127-4번지 일원(98,700㎡)

③ 주원동 1284-1번지 일원(213,000㎡)

○ 소요예산: 1,299억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
양림동 도시재생 뉴딜사업	국비	10,000				
	지방비	10,000				
	기타					
	소계	20,000				
사직동 도시재생 뉴딜사업	국비	10,000				
	지방비	10,000				
	기타(민자)	2,000				
	소계	22,000				
백운광장 일원 도시재생 뉴딜사업	국비	22,500				
	지방비	15,000				
	기타(민자)	57,900				
	소계	87,900				
합계		129,900				

□ 추진방법

- 양림동 도시재생 뉴딜사업: 근대역사 문화의 보고 살고 싶은 양림(일반근린형) 사업 추진을 통해 주거 복지, 일자리·소득 창출 및 도시경쟁력 강화를 위해 터새로이 사업, 안심골목만들기, 양림 문화교류센터 등 조성 추진
- 사직동 도시재생 뉴딜사업: 더 청년 사직, 리뉴얼 선비골(주거지지원형) 사업 추진을 통해 주거 복지, 주민편의 환경정비 등 인프라 확충을 위해 주민어울림센터, 도시재생대학 등의 사업 추진
- 백운광장 일원 도시재생 뉴딜사업: 부도심 상권활성화路, 사람중심 행복도시路(중심시가지형) 사업 추진을 통해 청년 특화공간을 조성하고 로컬푸드 직매장 건립을 통한 상권활성화 등의 사업 추진

□ 기대효과

- 주거지 정비를 통한 주민 편의 환경을 조성하고, 어울린 공동체를 형성할 수 있도록 하는 교류센터 및 도시재생대학을 통해 공동체 문화 활성화
- 쇠퇴하고 열악한 지역의 정비를 통한 주민의 삶의 질을 개선하고 일반근린형, 주거지지원형, 중심시가지형의 도시재생 뉴딜사업을 통해 상권, 삶, 소통과 교류 전반의 활성화에 기여

4.3 문화의 사회적 가치 확장

◆ 현황 및 이슈

- 광주광역시는 2014년 1,492,948명 이후 해마다 인구수가 감소하고 있으며, 2014년부터 2018년까지의 65세 이상 고령자 인구는 광주광역시 내 5개 자치구 모두 증가하고 있는 상황으로 평균연령은 2018년 기준 40.2세임
- 범사회적으로 지역 인구감소와 고령화 문제는 지역 소멸 위기를 가져오는 문제 요인 중 하나로, 지역쇠퇴와 인구변동에 대한 전망을 고려한 지역문화정책 수립의 필요성이 증대함
- 광주광역시 거주 외국인인 2018년 기준 22,815명으로 2014년의 17,064명 대비 33.7% 증가하여 지속적 증가가 예상되므로, 외국인 대상의 문화다양성 관점의 다양한 균형적 문화정책 실행이 요구됨
- 지역 내 문화 소외 및 취약계층은 장애인, 노인, 위기청소년, 교정시설, 다문화, 새터민, 성소수자, 이주노동자 등의 다양한 지역구성원들이며 이들을 대상으로 한 문화예술 향유기회 확대 및 지원정책 필요

◆ 추진목표 및 추진 방향

○ 추진목표

- 문화소외 및 취약계층을 위한 문화예술 향유기회 확대
- 광주광역시 내 문화자원 불균형 해소를 통한 문화 격차 해소
- 장기적 관점에서 지역 내 인구불균형 및 쇠퇴 대비

○ 추진방향

- 문화취약 지역에 대한 조사와 맞춤형 지원을 통한 불균형 감소
- 문화소외, 취약계층을 위한 일상적 삶 수준의 체감형 정책 추진

□ 추진과제

사 업 명	사업 기간	수행기관
4. 지역문화를 활용한 지속가능한 발전 추구		
4-3. 문화의 사회적 가치 확장		
4-3-1. 문화취약지역 및 소외계층을 위한 맞춤형 지원		
4-3-1-1. 소외계층 대상 특화 프로그램 운영	2020~2024	광주광역시
4-3-1-2. 월곡동 고려인마을 도시재생 뉴딜사업 추진	2020~2023	광산구
4-3-1-3. 백세안심·문화도시 광주 동구 조성	2020~2024	동구
4-3-1-4. 국립트라우마 치유센터 건립	2020~2024	광주광역시

4-3-1 문화취약지역 맞춤형 지원

4-3-1-1 소외계층 대상 특화프로그램 운영

□ 사업 필요성 및 목적

- 장애인, 노인, 위기청소년 대상 특화 프로그램 및 다문화, 새터민, 성소수자, 이주노동자 대상 특화 프로그램의 필요
- 지역 내 문화다양성 가치 확산, 보호 및 증진을 위한 기반을 구축하기 위한 문화예술 프로그램 운영
- 장애와 비장애가 공존할 수 있는 문화예술정책 및 프로그램 개발 운영
- 소외계층에게 문화예술·여행·체육 분야 참여 기회를 제공하여 삶의 질 향상과 시민 문화향유 기회 확대

□ 사업 내용 및 소요예산 (광주문화재단 취약계층 지원사업)

- 사업기간: 2020~
- 사업주관: 광주문화재단
- 사업내용
 - 문화다양성증진사업: 지역 내 문화다양성 가치 확산을 위한 문화활동 기획 및 운영
 - 지역장애인문화예술지원사업: 장애와 비장애가 공존할 수 있는 문화예술정책 및 프로그램 개발 방향 제시
 - 통합문화체육관광이용권 사업: 문화예술·여행·체육 관련 가맹점에서 이용 가능한 ‘문화누리카드’ 발급(1인당 연간 9만원 지원) 및 이용안내 홍보
- 소요예산: 301억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
문화다양성증진	국비					
	지방비	100	100	100	100	100
	기타					
	소계	100	100	100	100	100
지역장애인문화 예술지원사업	국비					
	지방비	250	250	250	250	250
	기타					
	소계	250	250	250	250	250
통합문화체육 관광이용권	국비	4,101	4,101	4,101	4,101	4,101
	지방비	1,578	1,578	1,578	1,578	1,578
	기타					
	소계	5,680	5,680	5,680	5,680	5,680
합계		6,030	6,030	6,030	6,030	6,030

동구 취약계층 문화향유 프로그램 운영

- 사업기간: 2020
- 사업주관: 광주광역시 동구청 (문화관광과)
- 사업내용: 문화취약계층을 대상으로 한 문화예술 치유 프로그램 운영
- 소요예산: 5억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	100	100	100	100	100
	시비					
	구비	100	100	100	100	100
기타						
합계		100	100	100	100	100

남구 무(無)장애 남구 We-편한세상 만들기 및 장애인 문화예술활동지원

- 사업기간: 2020
- 사업주관: 광주광역시 남구청 (장애인복지과)
- 사업내용: 장애인과 비장애인 모두가 살기 좋은 도시환경 조성을 위한 민관협력 체계 구축 및 장애인 문화예술교육 및 연주회
- 소요예산: 2억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
지역장애인문화 예술지원사업	국비					
	지방비	10	10	10	10	10
	기타					
	소계	10	10	10	10	10
통합문화체육 관광이용권	국비					
	지방비	30	30	30	30	30
	기타					
	소계	30	30	30	30	30
합계		40	40	40	40	40

□ 추진방법

- 광주문화재단 취약계층 지원사업
 - 문화다양성증진사업: 문화다양성 교육 가이드북 제작, 배부 및 관련 교육프로그램 운영, 소수 문화가 주체가 되는 문화다양성 프로그램 기획 및 운영
 - 지역장애인문화예술지원사업: 장애인 문화예술 네트워크 진행 및 지역 장애인 실태조사 심화

- 통합문화체육관광이용권 사업: 문화누리카드 발급 개시, 이용 가맹점 발굴, 홍보, 찾아가는 가맹점 문화장터 운영

동구 취약계층 문화향유 프로그램 운영

- 범죄피해자가족, 노인, 장애인, 보호아동, 다문화 가정 등 문화취약계층 대상별 신체적, 정신적 안정에 도움이 되는 문화예술 치유 프로그램 운영

남구 무(無)장애 남구 We-편한세상 만들기 및 장애인 문화예술활동 지원

- 이동약자(장애인 등) 이동권 향상 및 유니버설 디자인 환경조성, 장애인 인권 향상 및 권익 홍보를 위한 인권 교육, 캠페인 활동
- 장애인 문화예술교육 프로그램 운영, 장애인 문화체험 및 관람 프로그램 참여, 장애인으로 구성된 오케스트라 등 다양한 장르의 공연행사 지원

□ 기대효과

- 지역 내의 문화다양성 가치를 확산하고, 보호와 증진을 꾀하고 소수문화 주체가 기획하고 참여하는 문화 다양성 프로그램 운영을 적극지원함으로써 다양한 문화주체가 어우러지는 광주 문화예술 장 마련
- 다양한 장애인 연주회 지원을 통해 비장애인과 소통 등 장애인식 개선, 장애인의 작품 활동 등 여가 활동을 지원하여 잠재된 예술성의 표출로 자아실현 기회 마련
- 장애인들의 문화예술 체험 및 교육실시로 문화향유 기회확대를 통한 삶의 질 향상, 비장애인과 장애인의 화합과 소통을 통하여 인식개선 및 장애인 문화예술 발전 도모

4-3-1-2 월곡동 고려인마을 도시재생 뉴딜사업 추진

□ 사업 필요성 및 목적

- 월곡동 일원 침체된 구도심에 고려인마을 등 지역특색을 활용한 도시재생 사업을 추진하여 선주민과 이주민의 삶의 질 향상 및 지역 활성화 도모

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020~2023
- 사업주관: 광산구
- 사업내용: 월곡동 일원 글로벌테마마을 및 공동체 문화공간 조성
 - 위치: 광산구 월곡동 일원
 - 규모: 153,000㎡

○ 소요예산: 190억3천만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비						
지방비	소계	5,000	5,000	9,030		
	시비	5,000	5,000	9,030		
	구비					
기타						
합계		5,000	5,000	9,030		

□ 추진방법

- 어울림플랫폼(상생복합플랫폼, 다문화역사아이브)와 나눔하우스 조성을 통해 공동체 문화공간을 조성하고, 글로벌테마지구 지정 및 골목상가의 창업을 지원하며, 글로벌 한마을 문화축제를 개최함으로써 테마마을 조성
- 그 외 노후주택 정비, 범죄예방환경디자인 사업, 클린하우스 설치 등을 통해 생활환경 정비 및 도시재생 대학 추진하여 지역역량강화사업 추진

□ 기대효과

- 침체된 구도심에 지역 특색을 살린 도시재생 사업을 추진함으로써 문화적으로 갈등을 극복하고 문화소외계층이 공동체문화공간을 기반으로 다양한 문화향유를 누릴 수 있도록 기여

4-3-1-3 백세 안심·문화도시 광주 동구 조성

□ 사업 필요성 및 목적

- 저출산 및 초고령 사회 진입에 따른 돌봄 필요 노인 증가와 가족 부양의식 변화에 따른 사회관계망 악화 해결을 위한 안전망 구축
- 광주 동구형 新 지역사회 돌봄 안전망 구축사업인 우리마을 백세친구모듬 활성화 사업을 통해 백세 안심·문화도시 조성

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: 2020
- 사업주관: 동구
- 사업내용: 이웃과 소통하고 백세인 품격 갖추기 인식개선 교육 및 친구와 지역 기관에서 여가 생활 즐기기
- 대상: 동구 65세 이상 어르신

○ 소요예산: 1억1천5백만원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
우리마을 백세친구	국비					
	지방비	20	20	20	20	20
	기타					
	소계	20	20	20	20	20
함께 배우는 백세학교	국비					
	지방비	3	3	3	3	3
	기타					
	소계	3	3	3	3	3
합계		23	23	23	23	23

□ 추진방법

- 오늘을 살아가세요! 눈이 부시게 <함께 채우는 백세학교 운영>
 - 교육 횟수: 6회 이상 권역별 실시
 - 교육 장소: 구, 동구문화센터, 푸른마을공동체센터, 미로센터 등
 - 교육 내용: 이웃과 소통하는 백세인 품격 갖추기 인식개선 교육 (과거의 후회와 미래의 불안을 버리는 어르신 자존감 회복 및 이웃과 눈이 부시게 오늘을 살아갈 백세인 품격 갖추기)
- 우리마을 백세친구 만들기 모듬 확대

연도	계	2020	2021	2022	2023	2024
모듬	7,000	600	1,800	3,600	5,300	7,000
인원(명)	21,000	1,800	5,400	10,800	16,000	21,000

- 우리마을 백세친구 동네마실 한바퀴 운영
 - 운영 횟수: 월 1회 이상 권역별 실시
 - 운영 장소: 지역문화 및 복지 시설(백범 김구기념관, 영상복합문화관 청춘극장, 지역미술관, 박물관 투어 등)
 - 운영 내용: 이웃과 함께 지역 시설에서 취미 및 문화 프로그램 참여(지역 기관에서 제공하는 취미 및 여가 프로그램 체험, 지역 문화 유적 탐방)

□ 기대효과

- 늘어나는 돌봄 필요 노인 및 돌봄 사각지대 문제 및 활기찬 노후를 위한 노인 여가시설 부족 문제 해결
- 어르신 잠재 역량 강화로 백세인 인물상 제시 및 사회통합 기여
- 어르신뿐만 아니라 모든 시민이 살기 편한 고령 친화도시 조성

4-3-1-4 광주트라우마센터 건립

□ 사업 필요성 및 목적

- 국가폭력 피해 트라우마 치유를 위한 국립트라우마 치유센터 건립
- 5·18민주화운동, 고문조작 등 국가폭력 피해자 전반에 대한 치유활동 공간 유지

□ 사업 내용 및 소요예산

- 사업기간: `20~
- 사업주관: 행안부, 광주광역시
- 사업내용: 5·18민주화운동 당시 계엄군이 고문 등으로 다친 시민을 치료하고 조사했던 5·18사적지 23호, 국군광주병원에 국립트라우마센터 건립 추진
 국가폭력 피해자에 심리상담과 치유재활, 예술치유 프로그램, 인권증진 활동도 확대·전개
 - 위치 : 국군광주병원(화정동 소재)
- 소요예산: 70억원

(단위: 백만원)

구분		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비		1,400	1,400	1,400	1,400	1,400
지방비	소계					
	시비					
	구비					
기타						
합계		1,400	1,400	1,400	1,400	1,400

□ 추진방법

- 국립트라우마 치유센터 설립 및 운영에 관한 법률안 제정
- 국비 지원으로 광주트라우마 센터를 국립트라우마 치유센터로 확대·운영
- 국군광주병원 부지를 공동으로 현장 답사, 이후 기본계획 용역 등을 거쳐 트라우마센터의 명칭과 규모, 향후 운영방안 등 세부사항을 결정

□ 기대효과

- 국가폭력의 가해자인 국가가 과거사에 책임지는 자세를 보이는 것은 물론 국가폭력 피해자의 사회적 치유와 사회통합에도 크게 기여
- 과거사 문제 치유의 거점도시의 상징성과 민주·인권도시로서 광주의 위상을 국내외 확대
- 5·18 민주화운동 피해자와 유족, 국가공권력 피해자 등의 외상후 스트레스장애 관리 및 개인, 집단, 가족 상담, 예술 치료, 교육·연구활동 추진

4.4 소결

□ 4절 ‘문화적 가치로 지역의 혁신과 발전’에 대한 종합 분석

- 첫째, 1절의 문화적 지역재생과 활력증진 세부사업은 지역사회가 직면한 복잡다기한 사회문제를 문화적이고 창의적인 해결방안으로 풀어갈 수 있도록 하는 전략임. 광주광역시는 문화예술치유 중심도시로서 역할을 수행하며, 국가와 사회의 다양한 문제로 고통받는 사람들을 광주의 문화예술과 광주라는 지역 공간 정체성을 통해 감정을 치유하고, 삶의 질을 높일 수 있는 계획을 수립함. 구체적으로 문화예술치유센터의 건립과 아시아 켈체테라피 네트워크 구축사업 정책을 실행하여 광주와 광주 넘어 다양한 지역, 전 국민 대상 문화예술 치유 프로그램을 확대하는 것이 목표임. 이는 광주만의 가치와 정신을 보여주는 공간적 정체성의 확보를 위한 사업으로 긍정적으로 평가할 수 있음. 광주의 공간적 정체성을 반영함과 동시에, 다양하게 제기될 수 있는 사회문제의 트라우마를 문화적으로 치료하는 문화정책의 실행이 될 것임
- 더불어, 광주광역시는 ‘광주다운 문화재생’을 목표로 문화적 치유와 광주다운 재생이라는 주제 아래, 지역 내 유희공간의 문화재생 추진에 장기적인 계획을 세우고 있음. 이는 광주만의 가치와 정신을 보여주는 공간적 정체성을 확보하고 광주만의 지역문화적 정체성 확립의 면에서 긍정적임. 그 외에 청년, 외국인 등 지역사회 구성원들이 경험하는 사회적 문제 해결에도 정책적 노력을 기울이고 있음. 특히 사회적으로 대두된 청년 문제 해결을 위한 청년 대상 정책은 다양하고 지속적으로 운영되어야 할 것임
- 둘째, 2절의 아시아문화중심도시-광주지역문화연계사업은 공간을 기반으로 한 문화정책의 체계적 추진과 내실화를 다지고 지역 단위 문화도시, 문화지구, 문화마을 등의 문화적 도시환경 조성을 위한 전략임. 아시아문화중심도시로서 광주광역시 내 문화권을 설정하고, 광주광역시 전반에 아시아문화적 정체성을 견인하려는 시행계획을 뚜렷하고 명확하게 실천해왔으며 아시아문화중심도시를 계획하고 성숙, 정착 단계를 거쳐 아시아 문화교류 중심지로서 도약하기 위한 연차 계획을 매년 세우고 실행하는 중임
- 이를 위해 앞으로는 아시아문화전당 교류권 안에 있는 여러 공간을 활용하여 문화적 도시환경을 조성하려는 계획을 세우고 있음. 개발 위주 도시발전계획에서 문화를 중심에 두는 미래형 도시발전 비전과 전략을 제시하기 위해 노력했으며, 앞으로 5년 역시 지속적인 연차별 실시계획과 실행을 통해 아시아문화중심도시로 성장해나갈 것으로 전망됨. 또한, 사업 추진 실천을 통해 광주만의 정체성과 문화정책 운영 역량을 쌓을 것으로 보이며 전세계적으로 화두가 되고있는 문화도시로서의 역량을 꾸준히

- 히 발휘할 것으로 전망됨. 이는 5년차 시행계획 이후에도 광주광역시만의 문화도시 운영전략과 노하우로, 지속가능한 문화도시 발전에 있어 능숙하고도 실천적인 역량을 발휘할 수 있을 것으로 기대된다는 점에서 무엇보다 가치있는 실천이라 할 수 있음
- 또한, 광주광역시는 유네스코 미디어아트 창의도시로서 도시 정체성을 구축해왔으며 향후 5년간 이에 대한 실행 정책을 매년 검토하고, 수정하며, 성장할 계획을 세우고 있음. 문화도시를 지정하는 국외 사례인 유네스코 미디어아트 창의도시로 지정된 이후, 광주광역시는 광주만의 공간 정체성과 지역의 공간적 강점을 살리는 정책을 시행해온 경험적 노하우가 있으며, 자치구의 협력과 참여를 통한 내실화를 위해 자치구 간 미디어아트 창의도시 협력체계를 구축하고 지역문화의 균형적 발전을 꾀할 것으로 기대됨. 무엇보다 국제적 문화예술행사의 육성과 브랜드화를 위해 미디어아트 창의도시로서 정체성을 확립하고 주력해온데 긍정적이라고 할 수 있으며, 구체적으로 미디어아트 창의도시로서 플랫폼을 조성하며 연례총회를 유치하는 것을 통해, 지역 문화적 정체성과 나아가 국제교류 협력네트워크를 염두에 둔 정책 시행 계획으로 안정적으로 미디어아트 창의도시로서 역량을 발휘할 것으로 보임
 - 더불어, 공간기반 문화정책 체계적 추진을 위해 광주광역시 내 자치구의 역할이 무엇보다 중요하다고 여겨짐. 이에 북구는 비엔날레와 같이 광주광역시의 공간 자원을 기반으로 비엔날레 예술여행과 시각이미지 사업 추진을 계획하고 있고 남구는 광주다운 문화마을이라는 주제 아래 양림동, 사직동, 백운광장 일대의 공간 사업 시행을 계획 중임. 동구는 문화전당 권역에 속하는 동명동의 마을 재생을 통해 주민주도의 공동체를 회복하고, 사회 통합의 회복 기반을 마련하는 공간 정책을 실행 및 계획하고 있음. 이처럼 광주광역시는 장기적으로 자치구 단위 문화마을, 문화지구 조성은 지역문화의 균형을 위해서도 의미 있는 실천들이 이루어지고 있다고 보이며 이를 바탕으로 작은 단위의 마을 내 공동체 회복과 광주성 마련을 위한 마을 공간적 정체성 확립을 꾀할 수 있도록 노력이 요구됨
 - 셋째, 3절 문화의 사회적 가치확장은 지역 내 문화소의 계층 및 문화격차와 소외 지역에 대한 문화적 지원을 통해 지역의 불균형을 해소하기 위한 전략임. 광주광역시는 자치구마다 경험하고 있는 지역사회 현안문제가 다르게 나타나고 있으며, 예컨대 광산구에서의 고려인 증가, 동구의 노년층 증가라는 사회적 이슈가 있음. 이에 대해 광산구는 고려인마을 조성, 동구는 백세안심문화도시 조성 등의 방법으로 문제를 해결하고자 노력하고 있음. 그 외에 광주문화재단 차원에서 문화적으로 소외되거나 문화 향유 기회에서 상대적으로 접근성이 떨어질 수 있는 대상에 대한 지원을 계획 및 실행하고 있음. 또한, 자치구 단위에서 취약계층 문화향유 프로그램을 운영하고, 장애인 대상의 문화예술활동을 지원하는 등의 특화 프로그램을 계획 중에 있음
 - 4-1절과의 관련성으로 볼 때, 4-1절이 사회문제 해결에 초점을 두고 있다면 4-3절은 지역 내에 인구 감소, 고령화 문제, 지역 소멸과 소외 등의 지역적 차원에

초점을 두고 있음. 때문에 4-3절은 광주광역시 내의 문화 소외계층에 대한 문화다양성 관점에서의 문화정책 실행뿐 아니라 시 내 문화자원의 불균형을 해소하여 문화 격차를 줄일 수 있는 지역 문화의 균형적인 발전을 목표로 하는 절임

- 도시 쇠퇴 및 지역 소멸은 한국 사회가 당면한 과제로, 그 속도가 더디다고 할지라도 함께 풀어가야 할 숙제이며 광주광역시는 당면해있는 고령화, 외국인 주민 문제를 문화적으로 풀어가려는 정책을 계획함으로써 이를 대처하고 있는 것으로 보임. 앞으로는 더욱 다방면으로 확대되어, 지역 내 사회적 가치를 향상하고 지역주민의 삶의 질과 지역의 사회적 질의 향상을 추구하는 전략 운영이 필요할 것으로 전망됨

5. 종합 시사점 및 정책적 제언

5.1 전체 소결에 대한 분석

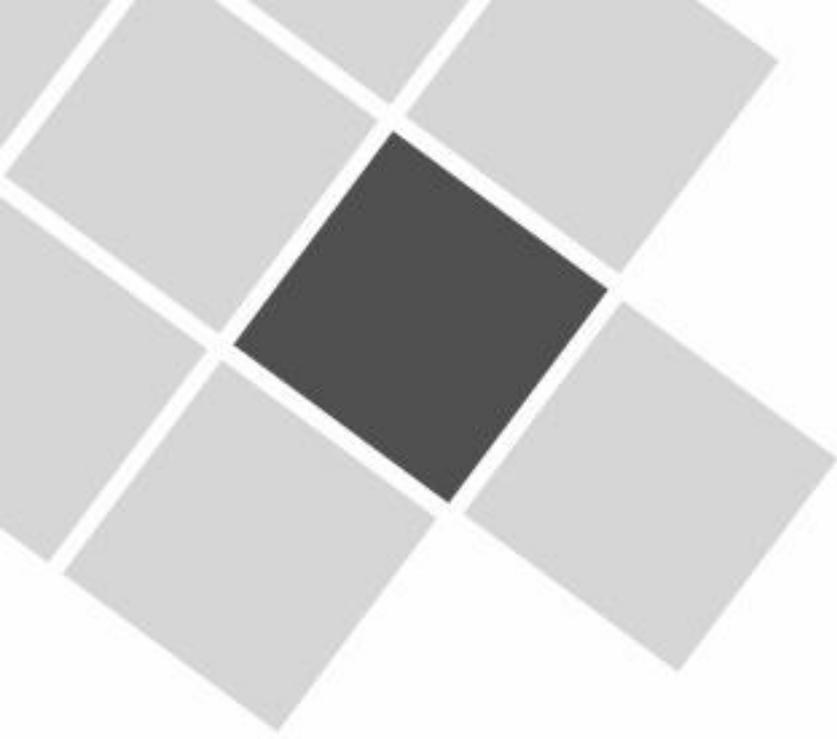
- 2차 지역문화 시행계획의 비전은 ‘문화의 일상화·광주다운 문화창조로 품격있는 문화도시 광주’임. 지역문화는 지역의 역사와 전통을 이어가면서 일상생활 속에 오랜 시간 동안 자연스럽게 녹아 공유하고 문화적 과정으로 지역민의 삶 그 자체라고 할 수 있음
- 정부의 문화비전을 추구하면서 지역의 문화환경에 맞는 제2차 지역문화진흥 시행계획을 수립하기 위한 4가지 전략에 대한 핵심과제 수립에 대한 총괄적인 시행과제 분석과 이에 따른 정책적 시사점은 다음과 같음
- 제2차 지역문화 시행계획은 1)지역의 특성에 맞는 문화자치 생태계구축, 2)생활문화 활성화로 지역문화환경 조성, 3) 지역의 개성있는 문화발굴·활용, 4)지역문화를 활용한 지속가능한 발전추구의 4가지 전략을 수립함
- <전략 1-지역의 특성에 맞는 문화자치 생태계구축>을 위한 세부과제로 문화자치 기반구축, 지역문화 재정확충, 지역문화 협력체계 개선, 지역문화 역량강화를 핵심과제를 수립함
- 이를 위한 세부과제로 첫째, 문화자치기반구축을 위해서 시와 자치구, 문화관련 기관들과의 문화정책 공유 및 실행 및 지속적 추진사업에 대한 선순환구조 구축과 광주형 문화생태계 구축. 둘째, 지역문화 재정확충을 위해 지역의 경제 상황을 고려한 ‘세금감면’ 등과 같은 정책개발과 시민들이 동참하는 민주적이고 자발적인 문화재정 확충방안. 셋째, 지역문화 협력체계 개선을 위한 정부-시-자치구 사이의 소통과 체계적인 문화활동 지원과 확산·성과관리를 위한 통합적 협의체. 넷째, 지역문화역량강화를 위한 범광주형 문화인력 등록 및 클러스터 육성, 인력양성 및 문화예술창업 인큐베이팅과 광주문화거버넌스 구축
- <전략 2-생활문화 활성화로 지역문화환경 조성>을 위해 생활문화 정책재정비, 계기별 문화참여 기회확대, 지역중심의 문화예술교육 추진, 지속가능한 지역예술 생태계 구축, 문화기반시설의 내실화 및 맞춤형 서비스 확대의 핵심과제 수립
- 이를 위해 첫째, 증가하는 생활문화활동과 관련된 생활문화 개념 정립부터 생활문화 지원책 등 제도적 보완과 생활문화센터 확충과 프로그램 개발, 시행되고 있는 문화예술생태계의 선순환 구조가 정착할 수 있도록 정책 설계. 특히, 지역고유의 문화콘텐츠를 활용한 지역특화프로그램 개발로 광주에서만 볼 수 있는 독창적인 ‘광주문화의 날’과 같은 지역성을 살린 과제로 접근. 더불어, 문화예술교육의 한계를 보완하기 위해 평생교육(성인교육)차원에서 사회문화예술교육, 지역의 문화자원

과 문화예술교육이 연계되는 지역문화예술교육의 독창성과 예술인 일자리 창출과 관련한 시장의 확대 및 수요개발, 인력의 체계적 관리, 지원책, 예술인들에 대한 보편적 복지와 창작공간, 창작준비금 등 안정적인 창작 여건조성 및 CT(AR, VR, MR)등 첨단기술을 활용한 전시·교육 콘텐츠. 결과적으로, 수동적 공연과 전시관람에서 벗어나 체험 및 힐링 공간으로서 문화니즈 형성

- <전략 3-지역의 개성있는 문화 발굴·활용> 과제수립을 위해 지역문화 고유성 발굴 및 보전, 특색있는 지역문화의 미래자산화, 창조적 지역콘텐츠·관광산업육성의 핵심과제 수립
- 이를 위해 첫째, 지역의 정체성 확립과 자긍심 고취를 위한 인문원형 발굴 및 보존 작업의 필요성을 인식하고, 일상의 고유한 민속자원을 경험할 수 있는 문화정체성 확립 및 5·18사적지 역사교육의 장으로 연결. 둘째, 멋과 맛의 상시체험이 가능한 문화공간과 프로그램 확충. 향교, 서원, 고택 등 문화재 활용사업. 셋째, 지역만의 고유한 현대적 문화콘텐츠산업 육성 및 문화와 예술이 어우러지는 상시공간과 국제적 행사, 의향의 정체성이 담겨있는 길과 마을 등을 조성하고 지역의 역사적 문화유산과 정체성을 알리는 문화관광으로 수요 창출
- <전략 4-지역문화를 활용한 지속가능한 발전추구>를 위해 문화적 지역재생·활력증진, 공간기반 문화정책 체계적 추진, 지역문화의 균형적 발전지원, 아시아문화중심도시 광주 지역문화 연계사업의 핵심과제를 수립
- 이를 위해 첫째, 사회문제에 대한 다양한 지역구성원들을 위한 사회·문화적 정책을 수립하여 지역 내 사회문제를 줄이고 개선함. 둘째, 광주광역시 내 자치구 단위 문화지구, 문화마을 운영을 통한 도시 전체 간 문화적 균형발전 필요하며 이를 위한 지자체 중심의 공간기반 문화정책 내실화. 셋째, 지역 내 문화 소외 및 취약계층을 포함하여 다양한 지역구성원들을 대상으로 문화예술 향유기회 확대 및 지원. 마지막으로, 아시아 권역과 실질적인 문화적 공감을 이뤄낼 수 있는 5·18 트라우마 센터지역으로서 핵심 기능 구축하면서 이를 시민의 일상으로 확산하기 위한 과제를 제안함

5.1 정책적 시사점

- 2차 지역문화진흥 시행계획 수립을 기반하여 다음과 같은 정책적 시사점을 제시하고자 함
- 먼저, 시와 자치구별 문화진흥정책이 서로 중복되거나 혼선을 빚지 않고 효율적으로 집행될 수 있도록 전체적인 광주문화만족 환류시스템 구축과 지방으로 이양된 사업의 지속적인 추진을 위한 재정보조 방안이 필요함
- 예술인과 예술단체의 수도권 집중화는 지역의 예술생태계 고갈의 위협이 되고 있으므로 지역예술인의 정착을 위한 예술인복지를 비롯해 창작여건조성, 문화창작자, 전문인력의 재교육, 제작기술, 문화경영과 같은 문화정책시스템 안에서 문화예술생태계 복원을 통한 ‘지역민 중심 문화환경’을 조성해야 함
- 다음으로, 미술, 문학, 음악, 건축 등 전통문화의 전문화를 통한 문화적 자산을 연구·보존하며, 지역이 보유한 향교·서원·고택·종갓집 등의 문화재 활용사업을 지역의 문화적 인프라를 높이는 사업으로 인식하고 활용방안을 활성화해야 함
- 또한, 광주는 문화예술치유 중심도시로서 문화예술치유센터와 아시아 컬처테라피 네트워크 구축사업 실행하고 있음. 광주를 넘어 다양한 지역을 대상으로 문화예술치유 프로그램을 확대하는 것을 목표로 사회적 트라우마를 문화적으로 치료하는 문화정책이 요구됨.
- 더불어, 미디어아트 창의도시로서 지속적인 도시 정체성을 구축하고자 노력은 지역문화의 균형적 발전을 이끄는 기반환경이 될것임
- 결과적으로, 자치구마다 다른 사회·문화적 환경 파악을 통한 맞춤형 지원에 대한 전략과 시행계획의 강화로 지역 내의 균형적인 문화발전과 지역민의 문화향유 향상을 위한 노력을 지속적으로 추구해야 할 것임



VII 예산 집행

1 사업 소요예산



VII. 예산 집행

1. 사업 소요예산

- 2020년 예산은 약 4013.46억, 2021년은 약 1577.89억, 2022년은 약 1046.26억, 2023년은 약 2235.61억, 2024년은 약402.11억 원임. 5계 년 중장기 총예산은 약 9133.28억원으로 예상됨.
- 2020년도 사업의 성격별로 1)지역의 특성 맞는 문화자치 생태계구축은 약 197.09억 원(4.9%) 2)생활문화 활성화로 지역문화 환경 조성 약 636.55억원 (15.8%), 3)지역의 개성있는 문화발굴·활용 약 735.13억원(18.3%), 4)지역문화를 활용한 지속가능한 발전추구로 2444.69억원(60%)이 소요됨.
- 지역의 문화발굴·활용 18.3%, 지속가능한 발전추구 부문에 60%로 약 80%정도의 예산이 하드웨어 조성에 편중됨
 - 국가습지 보호지역지정 추진사업, 광주역사 역사 바로세우기, 문화콘텐츠 산업 육성, 수영진흥센터 설립, 관광기반 인프라 확충 등에 예산이 집중되어 있기 때문임

추진사업	2020년 예산비율
1. 지역의 특성에 맞는 문화자치 생태계 구축	197.09억 (4.9%)
2. 생활문화 활성화로 지역문화 환경조성	636.55억(15.8%)
3. 지역의 개성있는 문화 발굴·활용	735.13억 (18.3%)
4. 지역문화를 활용한 지속가능한 발전 추구	2444.69억 (60%)

2. 연도별 예산 계획

사 업 명	예산 계획 (억원)					
	'20	'21	'22	'23	'24	계
1. 지역의 특성에 맞는 문화자치 생태계 구축	197.09	189.45	147.75	76.55	122.65	712.49
1-1. 지역문화 자치기반 구축	1	1	0.7	0.6	0.6	3.9
1-1-1. 지역문화 기초 데이터 생산·관리 개선						
1-1-1-1. Gwangju Culture A to Z	0.5	0.5	0.2	0.1	0.1	1.4
1-1-1-2. 광주문화만족평가 환류 시스템	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	2.5
1-2. 지역문화 재정확충	181.25	173.61	132.21	61.11	107.21	655.39
1-2-1. 지역문화재정의 확충 지원						
1-2-1-1. CFG[Culture Fund of Gwangju] 조성사업 활성화	0.5	0.9	0.9	0.9	0.9	4.1
1-2-2. 지역문화재정의 민주성·자율성 재고						
1-2-2-1. 광주문화기금 옴부즈만 제도	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.25
1-2-3. 지방이양사업						
1-2-3-1. 지역문화예술특성화 지원	16.26	16.26	16.26	16.26	16.26	81.3
1-2-3-2. 광주국제미술전람회	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	22.5
1-2-3-3. 광주비엔날레	50	9.9	56	9.9	56	181.8
1-2-3-4. 빛고을관등회	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	16.5
1-2-3-5. 임방울국악제 전국대회	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	24
1-2-3-6. 광주문학관건립	25	102.5				127.5
1-2-3-7. 시화문화마을문화관시설보수	1.8	0.2	0.2	0.2	0.2	2.6
1-2-3-8. 관광안내체계구축사업	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	4
1-2-3-9. 전라도 천년기념 광주희경루 중건	7.5	10	25	-	-	42.5
1-2-3-10. 광주신창동 선사체험학습관 건립	40	-	-	-	-	40
1-2-3-11. MICE산업 중심도시 육성	6.4	6.4	6.4	6.4	6.4	32
1-2-3-12. 공예품상품화개발 및 마케팅지원	8.44	2.1	2.1	2.1	2.1	16.84
1-2-3-13. 수제공방 육성지원	7.9	7.9	7.9	7.9	7.9	39.5
1-2-3-14. 공예인력양성 및 스타공예상품개발	4	4	4	4	4	20
1-3. 지역문화 협력체계 개선	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	10.5
1-3-1. 지역문화 협력체계 구축						
1-3-1-1. 아시아문화중심도시 협력사업	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	7.5
1-3-1-2. 광주문화기관협의회 공동사업	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	3
1-4. 지역문화 역량 강화	12.74	12.74	12.74	12.74	12.74	42.7
1-4-1. 지역문화 전문인력 양성 및 일자리 지원						
1-4-1-1. 지역주도형청년문화일자리지원사업	3.34	3.34	3.34	3.34	3.34	16.7
1-4-1-2. 광주문화prosumer양성	1	1	1	1	1	5
1-4-1-3. 광주문화 사회적기업육성사업	1	1	1	1	1	5
1-4-1-4. 문화예술교육사 인턴십 지원사업	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	6

사 업 명	예산 계획 (억원)					
	'20	'21	'22	'23	'24	계
1-4-2. 지역문화 관련기관 역량 강화						
1-4-2-1. 광주문화창작인력 양성사업	1	1	1	1	1	5
1-4-2-2. 문화단체 역량강화사업	1	1	1	1	1	5
2. 생활문화 활성화로 지역문화환경 조성	636.55	301.8	169.49	129.05	121.05	1313.39
2-1. 생활문화 정책 재정비	69.42	55.42	11.42	11.42	7.42	155.1
2-1-1. 생활문화 기틀 재정비						
2-1-1-1. 생활문화 협의회 구성	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5
2-1-1-2. 생활문화 온라인 커뮤니티 활성화	-	-	-	-	-	-
2-1-1-3. 지역사회·대학자원 문화교류	-	-	-	-	-	-
2-1-2. 생활문화센터 확충 및 운영 내실화						
2-1-2-1. 시민문화예술 공간조성	44	48	4	4	-	100
2-1-2-2. 계림동 생활문화센터 조성	18	-	-	-	-	18
2-1-2-3. 역량강화 프로그램 운영	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5
2-1-3. 생활문화 시설의 활성화 및 인식제고						
2-1-3-1. 생활문화 정보플랫폼 활성화	-	-	-	-	-	-
2-1-3-2. 생활문화 홍보 활성화	-	-	-	-	-	-
2-1-3-3. 생활문화주간 활성화	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.75
2-1-3-4. 생활문화 브랜드 '어우러진'	1.54	1.54	1.54	1.54	1.54	7.7
2-1-4. 생활문화 동호회·공동체 지원						
2-1-4-1. 생활문화예술활동단체 및 동아리 지원사업	5	5	5	5	5	25
2-1-4-2. 버스킹 활성화	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	1
2-1-4-3. 도심 속 작은 음악회	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.65
2-1-4-4. 동아리 연합축제	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	1
2-2. 계기별 문화참여 기회 확대	23.49	23.49	23.49	23.49	23.49	72.9
2-2-1. 지역 특화·대상 맞춤형 「문화가 있는 날」 활성화						
2-2-1-1. 문화가 있는 날 운영	1	1	1	1	1	5
2-2-1-2. 문화가 있는 날 열린소극장	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	1.25
2-2-1-3. 시민 문화환경 조성을 위한 공연	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	9.5
2-2-1-4. 광산하우스 콘서트	0.09	0.09	0.09	0.09	0.09	0.45
2-2-1-5. 화요문화산책	0.21	0.21	0.21	0.21	0.21	1.05
2-2-1-6. 광산의 사계	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	1
2-2-2. 참여기회확대 능동형 문화환경 조성						
2-2-2-1. 양림 미술관_시민참여프로그램	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	7.5
2-2-2-2. 생애주기별 문화프로그램	9.18	9.18	9.18	9.18	9.18	45.9
2-2-2-3. 문화배달 프로젝트	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	1.25
2-3. 지역 중심의 문화예술교육 추진	22.68	7.54	7.54	7.54	7.54	52.84

사 업 명	예산 계획 (억원)					
	'20	'21	'22	'23	'24	계
2-3-1. 지역 중심의 문화예술교육 추진						
2-3-1-1. 지역 문화예술교육 기반구축사업	15.14	-	-	-	-	15.14
2-3-1-2. 광주예술동아리교육 지원사업	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	12.5
2-3-1-3. 유아문화예술교육 지원사업	2	2	2	2	2	10
2-3-1-4. 문화예술교육사 인턴쉽 지원사업	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	12
2-3-1-5. 빛고을 남구 문화유산 탐험대	0.44	0.44	0.44	0.44	0.44	2.2
2-3-1-6. 미로스쿨	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	1
2-4. 지속가능한 지역 예술생태계 구축	53.08	53.08	53.08	53.08	53.08	265.4
2-4-1. 예술분야 지역 협력체계 구축						
2-4-1-1. 문화정책 혁신 플랫폼 구축 운영	0.83	0.83	0.83	0.83	0.83	4.15
2-4-1-2. 광주문화자산구축 사업	1	1	1	1	1	5
2-4-1-3. 예술인복지지원사업	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	2
2-4-2. 지역 예술인 창작 지원						
2-4-2-1. 청년문화생태계 조성 및 청년문화 일자리 지원	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	2.5
2-4-2-2. 지역 주도형 청년 문화 일자리 지원사업	3.33	3.33	3.33	3.33	3.33	16.65
2-4-2-3. 지역 예술인 공연 창작 지원사업	4.02	4.02	4.02	4.02	4.02	20.1
2-4-2-4. 생활밀착형 문화일자리 어울림플랫폼 운영	40	40	40	40	40	200
2-4-2-5. 문화콘텐츠 전문인력 양성 및 취업 지원	3	3	3	3	3	15
2-5. 문화기반시설의 내실화 및 맞춤형 서비스 강화	467.88	162.27	73.96	33.52	29.52	767.15
2-5-1. 문화기반시설의 전략적 확충						
2-5-1-1. 동구 복합 공공도서관 건립	2.68	32.96	40.44	-	-	76.08
2-5-1-2. 서구 복합 커뮤니티센터 건립	33.33	33.33	-	-	-	66.66
2-5-1-3. 북구 복합문화복지 커뮤니티센터 건립	53.3	62.46	-	-	-	115.76
2-5-1-4. 공연연습센터 및 상설공연 운영	0.65	0.65	0.65	0.65	0.65	3.25
2-5-1-5. 행복한 책마을 조성	4	4	4	4	-	16
2-5-1-6. 문화예술 작은도서관	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5
2-5-1-7. 스마트도서관 구축 및 운영	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	8
2-5-1-8. 생활 SOC 작은도서관 조성	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	14
2-5-1-9. 도서관 환경개선 및 활성화 지원	5	5	5	5	5	25
2-5-2. 첨단기술을 활용한 전시교육콘텐츠 개발제공						
2-5-2-1. 첨단실감콘텐츠 제작 클러스터 조성	347.05	-	-	-	-	347.05
2-5-2-2. 문화콘텐츠 기획창작 스튜디오 운영	12	14	14	14	14	68
2-5-3. 문화민주주의와 찾아가는 문화 서비스						
2-5-3-1. 무지개다리사업	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	6
2-5-3-2. 지역 장애인 문화예술지원사업	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	12.5
2-5-3-3. 꿈의 오케스트라 '광산'	1.67	1.67	1.67	1.67	1.67	8.35
3. 지역의 개성있는 문화 발굴·활용	735.13	470.22	290.5	1802.69	65.19	3287.2

사 업 명	예산 계획 (억원)					
	'20	'21	'22	'23	'24	계
						3
3-1. 지역문화 고유성 발굴 및 보존	2.64	2.37	2.37	2.37	2.37	12.12
3-1-1. 지역문화 콘텐츠의 보존·발굴						
3-1-1-1. 인문원형 및 역사인물 발굴	0.66	0.7	0.7	0.7	0.7	3.46
3-1-1-2. 동구 인문순례길 조성	0.51	0.2	0.2	0.2	0.2	1.31
3-1-1-3. 5·18 역사문화탐방 프로그램 운영	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5
3-1-1-4. 전통문화 계승 및 향유 사업	1.37	1.37	1.37	1.37	1.37	6.85
3-2. 특색있는 지역문화의 미래 자산화	591.75	167	141.15	41.15	41.15	982.2
3-2-1. 개성있는 지역 문화의 개발 및 활용지원						
3-2-1-1. 광주폴리 프로젝트 리뉴얼 사업	26	7	7	7	7	54
3-2-1-2. 광주다운 전통공연 활성화	27.2	27	27	27	27	135.2
3-2-1-3. 정율성선생 생가복원 및 역사공원 조성	31.4	16.6	-	-	-	48
3-2-1-4. 장록습지 국가습지 보호지역 지정 추진		100	100		-	200
3-2-1-5. 2020 광주문화재야행	2.63	2.63	2.63	2.63	2.63	13.15
3-2-2. 지역 문화유산을 활용한 체험·교육 확대						
3-2-2-1. 정의로운 의향 광주 역사 바로세우기	484.5	-	-	-	-	484.5
3-2-2-2. 전통문화 체험 사업	0.18	0.18	0.18	0.18	0.18	0.9
3-2-2-3. 남도음식 전시·체험 콘텐츠 강화	1.07	1.07	1.07	1.07	1.07	5.35
3-2-2-4. 윤상원 열사 민주정신 함양 사업	1.15	9.90	0.65	0.65	0.65	22.3
3-2-2-5. 향교·서원·고택·종갓집 문화재 활용사업	2.62	2.62	2.62	2.62	2.62	13.1
3-2-3. 지역문화의 국제화 지원						
3-2-3-1. 제40주년 5·18 기념행사의 전국화·세계화	15	-	-	-	-	15
3-3. 창조적 지역 콘텐츠·관광산업 육성	140.74	300.85	146.98	1759.17	21.67	2292.91
3-3-1. 지역 콘텐츠산업 및 생태계 구축 지원						
3-3-1-1. 문화콘텐츠 산업 육성	44	16	-	-	-	60
3-3-1-2. 양림동 공예특화거리 조성사업	5	3	3.5	2.5	2.5	16.5
3-3-2. 지역의 문화자원을 활용한 관광 활성화						
3-3-2-1. 관광 인프라 확충으로 관광도시 기반 강화	50.8	241.2	102	102	-	496
3-3-2-2. 광주의 고유함과 독특함을 담은 관광콘텐츠 개발	2.54	2.5	0.67	0.36	0.36	6.43
3-3-2-3. 문화역사예술자원 활용의 문화관광 프로그램	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	2.5
3-3-2-4. 축제와 문화행사의 결합을 통한 관광자원 활성화	17.50	16.5	16.5	1652	16.5	1719
3-3-2-5. 관광유관기관 연계 공동상품 운영	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	1
3-3-2-6. 박물관 연계 관광콘텐츠 개발	1.22	1.22	1.22	1.22	1.22	6.1
3-3-2-7. 무등산권 문화관광 프로그램 상설 운영	18.59	19.34	22.0	-	-	59.93
3-3-2-8. 북구 테마맛집 선정	0.39	0.39	0.39	0.39	0.39	1.95
4. 지역문화를 활용한 지속가능한 발전추구	2444.69	616.42	438.52	227.32	93.22	3820.1

사 업 명	예산 계획 (억원)					
	'20	'21	'22	'23	'24	계
						7
4-1. 문화적 지역재생·활력증진	319.92	31.96	32.06	20.06	16.06	420.06
4-1-1. 지역사회 문제해결형 사업 추진						
4-1-1-1. 문화예술치유 중심도시 광주 조성	4	16	16	4		40
4-1-1-2. 외국인 주민도 행복한 상호문화도시 광산 구현	0.96	1	1.1	1.1	1.1	5.26
4-1-2. 유휴 공간을 활용한 문화재생 추진						
4-1-2-1. 무등로 333 리노베이션 프로젝트	2	2	2	2	2	10
4-1-2-2. 인쇄의 거리 일원 도시재생 뉴딜사업	300	-	-	-	-	300
4-1-3. 지역사회혁신을 위한 포상제도 도입에 따른 사업 추진						
4-1-3-1. 광주 청년을 위한 청년정책 운영	9.13	9.13	9.13	9.13	9.13	45.65
4-1-3-2. 청년문화생태계 조성 및 청년문화 일자리 지원	3.83	3.83	3.83	3.83	3.83	19.15
4-2. 아시아문화중심도시·광주지역문화연계사업	1998.84	458.53	240.23	131.33	1.23	2830.16
4-2-1. 아시아문화중심도시, 미디어아트 창의도시로서 광주의 문화도시 비전 확립과 관리체계 구축						
4-2-1-1. 문화역 아시아 조성	34	134	40	10	-	218
4-2-1-2. 아시아 예술정원 조성	108	128	59	59	-	354
4-2-1-3. 아시아문화예술 활성화 거점 프로그램	57.6	57.6	57.6	61.1	-	233.9
4-2-1-4. 아시아음식문화지구 조성 사업	59.3	32.5	-	-	-	91.8
4-2-1-5. 미디어아트 창의도시 플랫폼(AMT) 조성	212.76	-	-	-	-	212.76
4-2-1-6. 2022 유네스코 창의도시 연례총회 유치	1.4	2.2	16.4	-	-	20
4-2-1-7. 유네스코 미디어아트 창의벨트 조성	40	54	66	-	-	160
4-2-1-8. UCCN 기반 확충을 위한 문화사업	9.55	-	-	-	-	9.55
4-2-2. 공간기반 지역문화 정책의 내실화·체계화						
4-2-2-1. 비엔날레 예술여행 상품 개발·운영	1.23	1.23	1.23	1.23	1.23	4.92
4-2-2-2. 비엔날레 일대 시각이미지 개선사업	46	49	-	-	-	95
4-2-2-3. 동명마을 만들기 도시재생 뉴딜사업	200	-	-	-	-	200
4-2-2-4. 마을 및 광장 기반 도시재생 뉴딜사업	1229	-	-	-	-	1229
4-3. 문화의 사회적 가치 확장	125.93	125.93	166.23	75.93	75.93	569.95
4-3-1. 문화취약지역 및 소외계층을 위한 맞춤형 지원						
4-3-1-1. 소외계층 대상 특화 프로그램 운영	61.7	61.7	61.7	61.7	61.7	308.5
4-3-1-2. 월곡동 고려인마을 도시재생 뉴딜사업 추진	50	50	90.3			190.3
4-3-1-3. 백세 안심·문화도시 광주 동구 조성	0.23	0.23	0.23	0.23	0.23	1.15
4-3-1-4. 국립트라우마 치유센터 건립	14	14	14	14	14	70
합 계	4013.46	1577.89	1046.26	2235.61	402.11	9133.28

□ 참고문헌

- 아시아문화중심도시조성 종합계획 2차수정계획(2018~2023), 문화체육관광부, 2018.
- 광주광역시(2015~2020). 『아시아문화중심도시 조성 연차별 실시계획』.
- 광주광역시 제1차 지역문화진흥 시행계획, 2015
- 광주광역시 제1차 문화예술진흥 중장기 종합계획, 2015
- 광주 미디어아트 창의도시 마스터플랜, 광주광역시, 2016
- 아시아문화중심도시 7대문화권 조성사업 수정계획 연구, 아시아문화중심도시지원포럼, 2017.
- 『광주문화도시2030비전수립』발표자료집(02.30). 광주광역시, 2020
- 『제2차 지역문화진흥 기본계획』 문화체육관광부, 2020
- 『2018 문화향수실태조사』 문화체육관광부, 2018
- 『문화진흥 기본계획 수립연구』 한국문화관광연구원, 2014
- 김기곤, 문화환경 변화와 문화정책의 새로운 방향 탐색, *광주전남연구(12)*,
광주발전연구원, 2018
- 정성구, 광주형 창의시민협의회 구축을 통한 창조도시 만들기 : 문화·예술·산업·기술의
융합, Focus광주, 광주발전연구원 2012
- Choi, JN. (2019). Not closing but stating point of lives for seniors: Action
research of a welfare center's autobiography class, *Cogent Arts &
Humanities(6)*: 1-16. doi:10.1080/23311983.2019.1661605

광주광역시

제2차 지역문화진흥 시행계획

참여연구진

연구총괄	송진희 (호남대학교)
공동연구	정성구 (도시문화집단CS) 김하림 (조선대학교) 최영화 (호남대학교) 김지연 (호남대학교) 박진현 (광주일보사) 윤 익 (Art Party) 권수빈 (전남대학교) 최경지 (독립문화기획자) 우승완 (도시문화집단CS) 허지선 (도시문화집단CS) 김석환 (도시문화집단CS)
연구간사	최정남 (도시문화집단CS)
연구수행 기관	호남대 산학협력단 주 도시문화집단CS

