

제3차 도시농업 육성 5개년 계획(요약)

1. 배경

- 「도시농업의 육성 및 지원에 관한 법률」에 근거, 5년마다 “도시농업 육성 종합계획” 수립·추진 * 제1차('13~'17), 제2차('18~'22)

2. 현황

- (일반) 도시텃밭 1,052ha, 참여자 1,956천명('22), 실내 도시농업 관심 증가
* 실내 농작물재배 온라인 정보량 : ('19) 63,668건 → ('20) 126,816 → ('21) 199,038(농정원)
- (교육) 전국적으로 교육기관이 설치*되어 있고, 도시농업관리사 자격제도 시행('17.9) 이후 전문인력 9,373명 육성('22)
* 지원센터 55개소(민간29, 지자체26), 전문인력양성기관 110개소(민간65, 지자체45)
- (산업·기술) 반려식물, 식물집사, 플랜테리어 등 새로운 트렌드 확산으로 도시농업 관련 서비스와 제품에 대한 관심 증가
* 가정원에 도서판매('19: 3.6%→'20~'21.5: 23.2% 교보), 반려식물 관련 디자인 출원('19: 288건→'20: 374)

3. 추진방향

비전	국민과 함께하는 도시농업의 다원적 가치확산	
목표	◆ 사회적 가치 참여자 수 : ('22) 1,956천명 → ('27) 3,000 도시농업 공동체 : ('22) 575개 → ('27) 1,000 ◆ 환경적 가치 도시농업 맞춤형 모델 : ('22) 4종 → ('27) 14 기후변화대응 식물선발 : ('22) 40종 → ('27) 80	
전략 및 과제	추진전략	주요 과제
	탄소중립과 생태환경 보전	■ 탄소중립 실천공간 확대 ■ 텃밭의 환경관리 ■ 환경개선을 위한 연구 강화
	스마트한 도시농업	■ 디지털 기술을 접목한 도시농업 ■ 도시농업 관련 산업 지원 ■ 지속적 발전을 위한 인프라 구축
	일상생활 속 도시농업 확산	■ 도심에서 돌봄 실천 ■ 수요자 맞춤형 교육운영 ■ 교육운영의 질적 관리
	상생과 협력 확대	■ 기업의 ESG경영과 도시농업 ■ 농업·농촌과의 연계 강화 ■ 도시농업의 가치 확산
추진 체계	정부·민간·글로벌 협력체계 강화	

4. 추진전략

전략 1 탄소중립과 생태환경 보전

① 탄소중립 실천공간 확대

- **(기후변화)** 기후변화, 환경보전 등 생태교육을 위한 자연순환의 퍼머컬처(Permaculture) 농장 운영 및 생태환경 텃밭 모델 및 교육 콘텐츠 개발
* 텃밭 모델 : ('22) 3종 → ('27) 7(누적) / 콘텐츠 개발 : ('22) 25종 → ('27) 30(누적)
- **(생활권)** 접근성 고려, 공동체 중심의 수요자 맞춤형 텃밭 조성
- **(유휴공간)** 방치된 유휴공간(철도·역사부지, 군부대 이전지, 학교 등)에 도시 숲을 조성하여 휴식공간 제공 및 국민참여형 도시녹화 추진(산림청)
- **(건물활용)** 공공시설 환경 및 공기질 개선을 위한 옥상·실내정원(산림청), 도심 내 건축물 활용한 도시농업 체험·교육공간 조성

② 텃밭의 환경관리

- **(생물다양성)** 텃밭의 소재 다양성 증진을 위한 모델 개발 및 토종종자, 약용작물 등 자원 선발, 생물다양성 텃밭 관리 지원
* 기능성 자원 선발 : ('22) 10종 → ('27) 20(누적),
- **(텃밭 환경관리)** 동반식물 및 텃밭 부산물, 커피 찌꺼기 퇴비화 등 자원 순환형 텃밭 운영* 및 중금속, 잔류농약 검사로 텃밭의 안전성 유지(지자체)
* 도시농업지원센터 중심의 기술보급 및 지원으로 지자체·민간 확산('24~)

③ 환경개선을 위한 연구 강화

- **(녹색기술)** 저탄소 녹색자재 및 탄소흡수 식재 시스템 개발, 환경 유형별 식물의 회복탄력성 평가 및 식재설계 기법 개발 등
* 탄소중립 활용 식물 선발: ('22) 30종 → ('27) 50(누적) / ** 내건성 식물 선발: ('22) 10종 → ('27) 30(누적)
- **(환경개선)** 초미세먼지 저감 식물 발굴, 환경개선을 위한 바이오필터 시스템의 식재기술 개발, 생활공간 맞춤형 정원모델 개발 등
* 환경정화 효과구명: ('22) 117종 → ('27) 140(누적) / ** 환경개선 모델: ('22) 1종 → ('27) 4(누적)

전략 2 스마트한 도시농업

1 디지털 기술을 접목한 도시농업

- **(디지털화)** 실내농업을 위한 생활공간별 환경관리 및 모니터링 기술, 개발, ICT를 활용한 디지털 농업 학습 교구·콘텐츠* 개발·보급

* 사물인터넷 화분, 소형 디지털 팜 및 코딩 프로그램 등 학교교육 프로그램 보급('25)

- **(정보제공)** 정보제공플랫폼(모두가 도시농부)을 확대·개편하여 개인 맞춤형 반려식물 매칭, 생활환경개선 식물 DB제공 등

* 반려식물 매칭 프로그램 개발('24) → 시범운영('25) → 시스템 고도화 및 운영('26)

2 도시농업 관련 산업 지원

- **(실내디자인)** 반려식물 및 공기정화 식물 활용, 자연친화적인 실내 디자인 모델을 개발하고 실내공간에서 도시농업 활용공간 확대

* 반려식물 활용 모델 : ('22) 0종 → ('27) 3(누적)

- **(연관산업 지원)** 도시농업지원센터(교육기관)를 자재전시·판매 등 산업 육성 기관으로 활용, 박람회 계기 기술·산업동향 공유로 연관산업 활성화 촉진

* 가정용 작물재배기 및 스마트팜, LED재배, 식물인테리어 소개 및 메타버스 체험 등 제공

** 민간기업 대상 R&D 설명회 개최로 민간에 기술이전·보급 등 산업화 지원

- **(협력강화)** 조정, 정원 등 연관 산업과의 동반 성장을 위해 관계부처 협의

* (국토부) 녹색건축인증에 도시농업 포함 협의, (산림청) 식물소재 발굴·자재 공동개발 등

3 지속적 발전을 위한 인프라 구축

- **(유형 재분류)** 유형별 분류를 명확히 하여 특성에 맞는 도시농업 지원

* (현행) 주택활용형, 근린생활형, 도심형, 농장·공원형, 학교교육형 → (개선) 운영목적 (교육·복지/생활·문화/ 환경개선) 또는 운영형태(체험형/ 학습형/ 교류형/ 순환형)로 개선

- **(절차개선)** 도시농업관리사 자격증 신청·발급 모바일 시스템 구축, 자격증 취득을 위한 국가기술자격 확대 등

1 도심에서 돌봄 실천

- **(취약계층 돌봄)** 텃밭 생산물 기부로 사회 취약계층 먹거리 지원, 취약계층시설 텃밭 조성과 교육 제공으로 지역의 일자리 연계 지원
* 공공 도시텃밭정원 모델 : ('22) 4종 → ('27) 10(누적)
- **(공동체 활성화)** 도시농업인이 자율적으로 구성하는 '도시농업공동체' 등록기준 완화, 공동체 텃밭 조성 등 지원

2 수요자 맞춤형 교육 운영

- **(생애주기)** 연령대별 맞춤형 교육 제공으로 도시농업 참여 확대
* (아동·청소년) 공동체 의식 및 정서함양, (청년·성인) 귀농·귀촌 연계, (노년) 돌봄프로그램
- **(학교교육)** 학교텃밭 교육 확대, 우수학교 선정 및 학교 여건에 맞는 교육지원
- **(교육기관)** 도시농업지원센터를 거점으로 반려식물 클리닉 운영, 예술·문화 환경과 연계, 융합형 교육과정 지원 및 도시 내 휴게공간으로 활용

3 교육운영의 질적 관리 강화

- **(관리체계 마련)** 커리큘럼 표준화, 교육에 대한 평가·지원*, 시설기준 점검 등 사후 관리수단을 마련하여 동등한 역량의 전문가 양성
* 교육기관 품질관리를 통한 예산지원, 교육프로그램 기술보급, 교육기관 홍보 등
- **(양성사업 관리)** 교육생 사후 추적*을 통한 고용 여건 개선, 성과 측정 등
* 양성기관이 주기적으로 수료생에 대해 교육 만족도 조사 및 취업실태·고용 여건 조사
- **(전문인력 역량강화)** 취업희망자 대상 심화교육과정 확대·신설 등
* 융·복합 ICT 기술을 연계한 실습 교육 지원으로 전문적인 지식과 첨단 농업기술 전파
- **(일자리 매칭)** 지자체·도시농업 교육기관·학교 등에서 필요한 인력소요와 일자리를 희망하는 전문인력 간 취업 매칭 지원 강화
* 지자체·기업에 전문인력 DB를 제공하여 수요처에 맞는 인재 공급

1 기업의 ESG경영과 도시농업

- **(ESG 연계)** 전문가 포럼 등을 개최하여 기업과 도시농업 관계자 간 논의의 장을 마련하여 **ESG 경영으로 활용할 수 있는 모델 발굴·확산**
 - * 기업, 공공기관과 네트워크 구축('23) → 도시농업 ESG 우수 모델 운영('24) → 참여 희망 기업 및 공공기관 대상 컨설팅 및 확산('25~)
- **(추진체계)** ESG 경영기관-도시농업 수요기관 연계 플랫폼 구축, 도시농업 사회공헌 인증제 도입 등으로 **우수사례 확산**
 - * 인증받은 기업·단체 등에게 사회공헌 인증기업 로고 사용 및 홍보지원

2 농업·농촌과의 연계 강화

- **(농업·농촌 교류)** 도시농업 공간을 활용, 도시농업인·농업인 공동으로 직거래 행사 추진으로 **국산·친환경 농산물 소비 견인**
 - * 농산물 이동매장 설치, 장터 운영비 등 지원('24~, 농산물 직거래 활성화 지원 사업과 연계)
- **(귀농귀촌)** 도시농업 교육기관의 귀농·귀촌 교육사업 참여지원, 도시농업지원센터와 귀농귀촌지원센터 간 교육사업 교류
 - * 교육과정에 귀농·귀촌자를 강사로 초빙하여 귀농·귀촌 성공사례 소개 등

3 도시농업 가치확산 및 인식제고

- **(가치확산)** 텃밭정원 용어를 활용, 도시농업의 개념을 자연경관 제공으로 확대, 도시농업인을 위한 매뉴얼 제작
- **(우수사례 확산)** 도시농업의 공익적 가치에 대한 홍보 강화, 다양한 이벤트·행사 추진*으로 도시민의 참여기회 확대
 - * 도시농업 활동 사진전, 프로젝트 학습 공모전, 텃밭 농산물·양봉·곤충 경연대회 등

5. 추진체계

- **(민·관)** 현장 소통 강화를 위해 도시농업협의체 개편, 전후방산업 확대 및 지원을 위해 관계업체 간담회 운영
- **(중앙·지방)** 정보공유 및 협력 강화를 위해 도시농업 간담회 정례화 (연 1회 이상), 지자체와 도시농업행사 공동개최로 소통 강화
- **(국외)** 글로벌 산·학·연 전문가와의 정기적인 컨퍼런스 및 포럼 개최