

제7차 충북권 관광개발계획(안)

2022

< 목 차 >

제1장 계획 수립의 개요	1
제1절 계획 수립의 배경 및 목적	3
1. 계획 수립의 배경	3
2. 계획 수립의 목적	3
제2절 계획 수립의 범위	4
1. 공간적 범위	4
2. 시간적 범위	6
3. 내용적 범위	6
제3절 계획의 지위 및 성격	7
1. 계획의 지위	7
2. 계획의 성격	7
제4절 계획의 수립 체계와 절차	8
1. 계획 수립 추진 체계	8
2. 추진 절차 및 경과	8
제2장 관광개발 여건 및 동향 분석	11
제1절 관광 환경 및 현황 분석	13
1. 관광개발 환경 분석	13
2. 지역개발 여건 분석	40
제2절 전차 권역계획 진단	133
1. 제6차 충북권 관광개발계획 전반에 대한 진단	133
2. 문화 및 생태녹색관광자원 개발사업 진단	152
3. 관광지 및 관광단지 진단	156
4. 관광특구 진단	243
제3절 관광수요와 공급 분석	259
1. 관광수요 및 공급 분석 전제	259
2. 관광 수요 예측	263
3. 관광공급 능력 분석	274

제4절 종합분석 및 추진방향	279
1. 종합분석	279
2. 추진방향	283

제3장 관광개발 기본구상 287

제1절 비전·목표 및 전략체계 설정	289
1. 도출체계	289
2. 비전·목표·전략 설정	290
3. 주요 계획 지표 설정	292
제2절 소권 설정	293
1. 제6차 충북권 관광개발계획과의 일관성 유지	293
2. 제6차 충북권 관광소권 검토 및 조정	295
3. 소권 설정	296
제3절 소권별 여건 및 개발방향	297
1. 청정휴양레저관광권	297
2. K-산업융복합관광권	298
3. 생태문화체험관광권	299

제4장 전략별 관광(개발) 계획 301

제1절 융·복합관광 및 관광산업 생태계 육성	303
제2절 호수·백두대간 청정관광 및 고유 관광콘텐츠 개발	331
제3절 관광거점 및 문화자원개발	401
제4절 관광진흥 및 관광산업 생태계 구축	444
제5절 맞춤형 관광서비스 개선 및 정비	473

제5장 전략환경영향평가 결과 517

제1절 평가 개요	519
1. 평가 근거 및 추진절차	519
2. 대상지역	520
3. 평가항목의 설정	520

4. 지역개발	522
5. 환경영향평가협의회 심의	522
제2절 평가 결과	523
1. 환경보전계획과의 부합성	523
2. 계획의 연계성 및 일관성	524
3. 계획의 적정성 및 지속성	526
제3절 종합평가 및 결론	531
제6장 관광개발사업 집행관리 계획	533
제1절 사업추진체계	535
1. 사업추진 방식	535
2. 사업추진 일정	539
3. 지원체계 정비	542
제2절 투자계획 및 재원조달방안	547
1. 투자계획	547
2. 재원조달방안	558
제3절 경제적 파급효과	563
1. 분석의 개요	563
2. 경제적 파급효과 대상금액 추정	565
3. 경제적 파급효과	573
제4절 사회·문화적 및 환경적 파급효과	577
1. 사회·문화적 파급효과	577
2. 환경적 파급효과	578
참고문헌	581

〈 표 목 차 〉

〈표 I-1〉 내용적 범위	6
〈표 I-2〉 계획수립 경위	10
〈표 II-1〉 관광개발 단계적 트렌드 변화	14
〈표 II-2〉 인터넷 이용자 수	17
〈표 II-3〉 전국 및 충북 실업자 및 실업률 추이	21
〈표 II-4〉 Post-2020 신(新) 기후체제	22
〈표 II-5〉 지방분권에 대한 연구자별 정의	27
〈표 II-6〉 관광정책 환경변화 요약	38
〈표 II-7〉 COVID-19 충격 및 트렌드 변화 요약	39
〈표 II-8〉 충북권 시·군별 행정구역 면적	40
〈표 II-9〉 충북의 댐 현황	44
〈표 II-10〉 대청댐 제원	44
〈표 II-11〉 충주댐 제원	45
〈표 II-12〉 충북의 수계별 하천현황	47
〈표 II-13〉 우리나라 자연환경보호지역 현황	51
〈표 II-14〉 충북의 보호 야생 동·식물	52
〈표 II-15〉 충북의 멸종위기 야생 동·식물	53
〈표 II-16〉 충북의 천연기념물	53
〈표 II-17〉 16년 이후 충북지역의 인구변화	54
〈표 II-18〉 20년 기준 충북지역 연령별 인구 구성	55
〈표 II-19〉 시도별 GRDP 및 경제성장률	56
〈표 II-20〉 전국 및 충북의 산업구조	56
〈표 II-21〉 충북의 사업체수 및 종사자수	57
〈표 II-22〉 전국과 충북의 고용률 변화	58
〈표 II-23〉 전국과 충북의 고용률 변화	58
〈표 II-24〉 충북권 문화재 현황	65
〈표 II-25〉 충북권 축제 현황	66
〈표 II-26〉 충북권 주요 영상 자원	68
〈표 II-27〉 충북의 향토음식 및 특산물	69
〈표 II-28〉 충북 국립공원 현황	74
〈표 II-29〉 충북권 전시·관람시설 현황	74
〈표 II-30〉 충북권 온천 현황	77
〈표 II-31〉 충북권 농촌체험휴양마을 현황	78

〈표 II-32〉 충북권 관광농원 현황	80
〈표 II-33〉 충북권 청소년수련시설 현황	81
〈표 II-34〉 충북 유니크 메뉴 유형 분류	83
〈표 II-35〉 충청북도 관광사업체 현황	86
〈표 II-36〉 충청북도 시·군별 지정관광지 현황	87
〈표 II-37〉 충청북도 관광단지 지정현황	88
〈표 II-38〉 충청북도 관광특구 지정현황	88
〈표 II-39〉 중부내륙권 광역관광개발사업 단위사업별 충북권 사업비 현황(2017년 6월 기준)	90
〈표 II-40〉 충청유교문화권 광역관광개발사업 추진사업 현황 현황(2021년 기준)	92
〈표 II-41〉 충청북도 관광안내소 운영 현황	92
〈표 II-42〉 충북권 문화관광해설사 현황	93
〈표 II-43〉 충북 국민관광총량 추이	94
〈표 II-44〉 충북 외래관광객 추이	95
〈표 II-45〉 충북 방문 외래관광객 추이	95
〈표 II-46〉 충북 관광호텔 연속박 외래관광객 수	95
〈표 II-47〉 충북 방문 중국·일본관광객 수 규모	96
〈표 II-48〉 2018년 충북권 MICE 관광사업체 현황	96
〈표 II-49〉 2018년 충북권 MICE 관광시장 현황	97
〈표 II-50〉 충북권 주요 관광 행태	98
〈표 II-51〉 국민국내관광객 충북관광 평가	98
〈표 II-52〉 연도별 한국 여행 시 방문 권역	99
〈표 II-53〉 활용 빅데이터 기준	100
〈표 II-54〉 케이(K)-방역과 함께하는 관광 내수시장 활성화 대책 주요 추진과제	113
〈표 II-55〉 관광산업 규제혁신 추진방안 주요 추진과제	115
〈표 II-56〉 관광산업 회복 및 재도약 방안 추진방안 주요내용	115
〈표 II-57〉 협의의 관광개발법규	117
〈표 II-58〉 광의의 관광개발법규	118
〈표 II-59〉 관광자원별 관광사업법	118
〈표 II-60〉 군특회계 편성체계	119
〈표 II-61〉 지역자율계정 포괄보조사업 목록	120
〈표 II-62〉 2021년도 문화체육관광부 소관 세출예산안	121
〈표 II-63〉 관광진흥개발기금 운용 현황	123
〈표 II-64〉 문화체육관광분야 자원배분 계획	126
〈표 II-65〉 도 본청 관광 예산 비교	127
〈표 II-66〉 도 본청 관광 예산 비교	127
〈표 II-67〉 충북관광집행 관련 조직	128

〈표 II-68〉 충북관광집행 관련 조직	129
〈표 II-69〉 제6차 권역계획 평가 영역	134
〈표 II-70〉 제5차 및 제6차 권역계획상 기존신규 관광지 평가 결과 비교	137
〈표 II-71〉 제6차 권역계획 평가 항목	139
〈표 II-72〉 제6차 권역계획 평가 대상 및 방식	139
〈표 II-73〉 제6차 권역계획 수립 및 내용 평가 항목 세부 평가 내용	140
〈표 II-74〉 제6차 권역계획 과제 추진 실적 평가 항목 및 세부 평가 내용	140
〈표 II-75〉 제6차 권역계획 평가 결과의 평가 등급 구간	141
〈표 II-76〉 제6차 권역계획 전략 사업별 평가 결과	147
〈표 II-77〉 제6차 권역계획 수립 및 내용 평가 결과	147
〈표 II-78〉 평가 기준	153
〈표 II-79〉 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 현황(2017-2022)	153
〈표 II-80〉 충북 지정 관광(단)지 소권별 개소수 및 지정면적 변화(6차 권역 vs. 7차 권역) ...	157
〈표 II-81〉 충북 지정 관광(단)지 지정 및 조성계획 승인 현황	158
〈표 II-82〉 충북 지정 관광(단)지 사업추진 단계 및 조성계획 면적	161
〈표 II-83〉 충북 지정 관광(단)지 시설지구 면적	163
〈표 II-84〉 충북 지정 관광(단)지 투자 계획 및 실적	165
〈표 II-85〉 충북 지정 관광(단)지 소권별 투자 계획 및 실적	166
〈표 II-86〉 충북 지정 관광(단)지 투자율	167
〈표 II-87〉 충북 개발입지 유형별 관광(단)지 현황	168
〈표 II-88〉 충북 자원 유형별 관광(단)지 현황	168
〈표 II-89〉 충북 지정관광(단)지 평가 대상	170
〈표 II-90〉 계획단계 평가 항목별 평가내용	171
〈표 II-91〉 시행 1단계 평가 항목별 평가 내용	172
〈표 II-92〉 시행 2단계 평가 항목별 평가 내용	174
〈표 II-93〉 완료(준공) 평가 항목별 평가 내용	175
〈표 II-94〉 충북 지정관광(단)지 추진 단계별 평가 결과 유형	176
〈표 II-95〉 충북 지정관광(단)지 평가 결과	176
〈표 II-96〉 속리산레저 관광지 추진 실태	177
〈표 II-97〉 속리산레저 관광지 평가항목별 점수	177
〈표 II-98〉 계산 관광지 추진 실태	179
〈표 II-99〉 계산 관광지 평가항목별 점수	179
〈표 II-100〉 제천온천 관광지 추진 실태	182
〈표 II-101〉 제천온천 관광지 평가항목별 점수	182
〈표 II-102〉 구병산 관광지 추진 실태	185
〈표 II-103〉 구병산 관광지 평가항목별 점수	185

〈표 II-104〉 제천성내 관광지 추진 실태	188
〈표 II-105〉 제천성내 관광지 평가항목별 점수	188
〈표 II-106〉 증평에듀팜특구 관광단지 추진 실태	191
〈표 II-107〉 증평에듀팜특구 관광단지 평가항목별 점수	191
〈표 II-108〉 세계무술공원 관광지 추진 실태	192
〈표 II-109〉 세계무술공원 관광지 평가항목별 점수	192
〈표 II-110〉 충온온천 관광지 추진 실태	195
〈표 II-111〉 충온온천 관광지 평가항목별 점수	195
〈표 II-112〉 능암온천 관광지 추진 실태	198
〈표 II-113〉 능암온천 관광지 평가항목별 점수	198
〈표 II-114〉 충주호체험 관광지 추진 실태	201
〈표 II-115〉 충주호체험 관광지 평가항목별 점수	201
〈표 II-116〉 교리 관광지 추진 실태	204
〈표 II-117〉 교리 관광지 평가항목별 점수	204
〈표 II-118〉 금월봉 관광지 추진 실태	207
〈표 II-119〉 금월봉 관광지 평가항목별 점수	207
〈표 II-120〉 장계 관광지 추진 실태	210
〈표 II-121〉 장계 관광지 평가항목별 점수	210
〈표 II-122〉 레인보우힐링 관광지 추진 실태	213
〈표 II-123〉 레인보우힐링 관광지 평가항목별 점수	213
〈표 II-124〉 수옥정 관광지 추진 실태	216
〈표 II-125〉 수옥정 관광지 평가항목별 점수	216
〈표 II-126〉 괴강 관광지 추진 실태	219
〈표 II-127〉 괴강 관광지 평가항목별 점수	219
〈표 II-128〉 무극 관광지 추진 실태	222
〈표 II-129〉 무극 관광지 평가항목별 점수	222
〈표 II-130〉 천동 관광지 추진 실태	225
〈표 II-131〉 천동 관광지 평가항목별 점수	225
〈표 II-132〉 다리안 관광지 추진 실태	228
〈표 II-133〉 다리안 관광지 평가항목별 점수	228
〈표 II-134〉 온달 관광지 추진 실태	231
〈표 II-135〉 온달 관광지 평가항목별 점수	231
〈표 II-136〉 만남의광장 관광지 추진 실태	234
〈표 II-137〉 만남의광장 관광지 평가항목별 점수	234
〈표 II-138〉 송호 관광지 추진 실태	237
〈표 II-139〉 송호 관광지 평가항목별 점수	237

〈표 II-140〉 능강 관광지 추진 실태	240
〈표 II-141〉 능강 관광지 평가항목별 점수	240
〈표 II-142〉 관광특구 지정 현황	243
〈표 II-143〉 관광특구 평가지표	244
〈표 II-144〉 관광특구 연도별 외국인관광객 수	245
〈표 II-145〉 관광특구 관광시설 현황	246
〈표 II-146〉 관광특구 연도별 외국인관광객 추이	254
〈표 II-147〉 관광특구 연도별 관광수입 현황	254
〈표 II-148〉 관광특구 내 연도별 관광고용 증감율	255
〈표 II-149〉 제7차 충북권 관광개발계획 수요 예측 개요	263
〈표 II-150〉 제4차 관광개발기본계획(안)의 충북권 국내 관광 수요 예측	264
〈표 II-151〉 충북권 기준 국내 관광 수요 예측 시나리오	264
〈표 II-152〉 충북권 내국인 기준 관광 수요 예측	265
〈표 II-153〉 제4차 관광개발기본계획(안)의 충북권 외래 관광 수요 예측	265
〈표 II-154〉 외래관광객조사의 충북권 방문율	266
〈표 II-155〉 충북권 외국인 기준 관광 수요 예측	266
〈표 II-156〉 국민여행 실태조사의 충북권 국내관광 횟수 및 일수	267
〈표 II-157〉 충북권 숙박관광 1회당 평균 일수	268
〈표 II-158〉 충북권 내국인 목표 관광 수요(1차) 예측	268
〈표 II-159〉 충북권 신규 내국인 관광 수요 유발 요인 및 최종 내국인 목표 관광 수요 보정율	270
〈표 II-160〉 충북권 내국인 목표 관광 수요(최종) 예측	270
〈표 II-161〉 충북권 신규 외국인 관광 수요 유발 요인 및 최종 외국인 목표 관광 수요 보정율	271
〈표 II-162〉 충북권 외국인 목표 관광 수요(최종) 예측	271
〈표 II-163〉 충북권 목표 관광 수요(중도적 수요)	272
〈표 II-164〉 계획일 집중율과 동시체재율	272
〈표 II-165〉 충북권 내국인 최대시 숙박 수요(목표 수요)	273
〈표 II-166〉 충북권 외국인 최대시 숙박 수요(목표 수요)	273
〈표 II-167〉 충북권 최대시 숙박 수요(목표 수요)	273
〈표 II-168〉 관광공급산정 지표	274
〈표 II-169〉 충북권 관광공급 능력 분석	275
〈표 II-170〉 충북 관광숙박시설 공급능력 현황	278
〈표 III-1〉 제7차 충북권 관광개발계획 주요 지표 목표 설정	292
〈표 III-2〉 제6차 충북 관광 소권별 기본구상 및 개발방향	295
〈표 III-3〉 제7차 충북권 관광개발계획 관광소권	296
〈표 IV-1〉 충북권 의료관광 주요 타겟 및 주력 상품	305
〈표 IV-2〉 CVB의 주요역할 및 기능	316

〈표 IV-3〉 지역 웰니스관광 자원 현황(요약)	446
〈표 IV-4〉 충북관광재단 업무영역 및 조직도(안)	452
〈표 V-1〉 전략환경영향평가 실시근거	519
〈표 V-2〉 평가항목의 선정 및 사유	520
〈표 V-3〉 환경관련지역 지정 현황	522
〈표 V-4〉 국가환경정책 부합여부 검토	523
〈표 V-5〉 국제 환경 동향·협약·규범 부합여부 검토	524
〈표 V-6〉 생태다양성·서식지보전 분야	526
〈표 V-7〉 지형 및 생태축 보전 분야	528
〈표 V-8〉 수환경의 보전분야	529
〈표 V-9〉 대기분야	530
〈표 VI-1〉 전략 사업 계획 추진방식	535
〈표 VI-2〉 전략 사업 계획 추진 일정	539
〈표 VI-3〉 충청북도 관광진흥 조례 정비 방향(안)	546
〈표 VI-4〉 전략사업 연차별 투자계획 총괄	548
〈표 VI-5〉 제7차 충북권 관광개발계획 총 자원별 투자계획	552
〈표 VI-6〉 제7차 충북권 관광개발계획 총 자원별 투자계획	555
〈표 VI-7〉 정부부처 일반회계 중 충청북도 관광개발계획 관련 사업 목록(예시)	558
〈표 VI-8〉 정부부처 국가균형발전특별회계 중 충청북도 관광개발계획 관련 사업 목록(예시)	559
〈표 VI-9〉 관광진흥개발기금 중 충청북도 관광개발계획 관련 사업 목록(예시)	560
〈표 VI-10〉 충청북도 중기지방재정계획 관련 사업 목록(예시)	560
〈표 VI-11〉 제7차 충북권 관광개발계획 투자단계에서의 경제적 파급효과 대상금액	566
〈표 VI-12〉 제7차 충북권 관광개발계획 세부사업별 경제적 파급효과 대상금액	567
〈표 VI-13〉 충북권의 내국인 관광수요	569
〈표 VI-14〉 충북권 내국인 관광객 1일 평균 지출액 추산	570
〈표 VI-15〉 충북권 내국인 관광객 추정 지출액	570
〈표 VI-16〉 충북권의 외국인 관광수요	571
〈표 VI-17〉 충북권 외국인 관광객 1일 평균 지출액 추산	571
〈표 VI-18〉 충북권 외국인 관광객 추정 지출액	571
〈표 VI-19〉 충북권 외국인 관광객 추정 지출액	572
〈표 VI-20〉 항목별 소비지출 비중	572
〈표 VI-21〉 사업비 지출에 따른 경제적 파급효과	573
〈표 VI-22〉 내외국인 관광객의 소비지출에 따른 경제적 파급효과	574
〈표 VI-23〉 제7차 충북권 관광개발계획 추진에 따른 경제적 파급효과	574
〈표 VI-24〉 제7차 충북권 관광개발계획 추진에 따른 충북 내 업종별 경제적 파급효과	576

〈 그림 목 차 〉

[그림 I -1] 충북권 위치도	5
[그림 I -2] 충북권 관광개발계획수립반 구성	8
[그림 I -3] 계획수립 절차	9
[그림 II -1] 사회 패러다임 변화	13
[그림 II -2] 인구변화 추이 종합	15
[그림 II -3] 4차산업혁명의 주요 특징	17
[그림 II -4] 국내 인공지능시장 전망	18
[그림 II -5] COVID-19	20
[그림 II -6] 국내경기 순환과 경제위기 및 감염병	20
[그림 II -7] 지구온난화와 기후변화	22
[그림 II -8] NDC 상향안 모식도	23
[그림 II -9] 2018년 충북 미세먼지 나쁨이상 발생일수 및 지형적 요인	24
[그림 II -10] 2017년 대선기간 지방분권개헌 국민협약서 교환 후 기념촬영	26
[그림 II -11] 국제 위기상황에 취약한 관광산업	28
[그림 II -12] 2020년 국제관광객 감소율(전년 동기 대비: 1~10월)	29
[그림 II -13] 인천공항 제1여객터미널 면세지역	30
[그림 II -14] 월별 관광레저소비경제동향	30
[그림 II -15] 관광업종 소비지출 감소율	31
[그림 II -16] 소비지출전망 소비자동향지수	31
[그림 II -17] COVID-19 이후 가치관 변화	32
[그림 II -18] COVID-19 이후 가치관 변화	34
[그림 II -19] COVID-19 이후 住생활 관련 변화	35
[그림 II -20] COVID-19 이후 일상 생활 변화	35
[그림 II -21] 화상회의 앱 다운로드 수 증가율(주 평균)	36
[그림 II -22] COVID-19 이후 식생활 변화	37
[그림 II -23] COVID-19로 인한 음식소비 행태 변화(집밥 선호도 변화)	37
[그림 II -24] 일반환경 분석 종합	38
[그림 II -25] 지역관광환경 변화	39
[그림 II -26] 충청북도의 지리적 위치	42
[그림 II -27] 충청북도 지형 구조	43
[그림 II -28] 대청댐 전경	44
[그림 II -29] 충주댐 전경	45
[그림 II -30] 괴산댐 전경	46

[그림 II-31] 충북의 수계, 댐 및 주요 하천	47
[그림 II-32] 충북의 기온편차 분석(1991~2020년)	48
[그림 II-33] 충청북도 강수량 추이(1973~2020년)	49
[그림 II-34] 충청북도 폭염일수 추이(1973~2020년)	49
[그림 II-35] 충청북도 주요 지역의 바람장미도	50
[그림 II-36] 충북 국립공원과 백두대간보호구역 현황	52
[그림 II-37] 충북지역 인구변화	55
[그림 II-38] 전국 및 충북의 고용률 추이	58
[그림 II-39] 충청북도 발전축	60
[그림 II-40] 충청북도 생활권 및 중심지체계	61
[그림 II-41] 충북지역 산업 클러스터 전략	62
[그림 II-42] 도로망도	63
[그림 II-43] 철도망도	64
[그림 II-44] 청남대 개방식 후 주요 행사 및 현재 안내도	72
[그림 II-45] 충주호 주요 관광자원 분포도	73
[그림 II-46] 대청호 주요 관광자원 분포도	73
[그림 II-47] 충북 유니크 베뉴 위치도	84
[그림 II-48] 중부내륙권 광역관광개발사업 비전 및 목표	89
[그림 II-49] 충청유교문화권 광역관광개발사업의 비전	91
[그림 II-50] 연도별 한국 여행시 방문 권역	99
[그림 II-51] 충북 관광빅데이터 지자체별 분석 결과 종합표	102
[그림 II-52] 제5차 국토종합계획의 비전, 목표 전략	103
[그림 II-53] 관광분야 지역 연계·협력사업 예시	104
[그림 II-54] 제4차 지속가능발전 기본계획 비전 및 전략	105
[그림 II-55] 한국판 뉴딜의 구조	106
[그림 II-56] 2040년 행복도시권 광역도시계획 비전·목표·전략	107
[그림 II-57] 제4차 충청북도 종합계획 비전체계도	108
[그림 II-58] 제4차 충청북도 종합발전계획도	109
[그림 II-59] 포스트 코로나 시대 충북도정 대전환 전략 체계(안)	110
[그림 II-60] 강호축 종합발전계획 비전달성 체계도	110
[그림 II-61] 강호축 자산과 미래상	111
[그림 II-62] 제4차 관광개발기본계획 목표와 전략	112
[그림 II-63] 예산편성 절차	119
[그림 II-64] 제6차 충북권 관광개발계획 평가 영역	133
[그림 II-65] 제6차 권역계획 평가 체계	135
[그림 II-66] 제6차 충북권 관광개발계획 기본구상	136

[그림 II-67] 제5차 충북권 관광개발계획 관광소권	145
[그림 II-68] 제6차 충북권 관광개발계획 관광소권	146
[그림 II-69] 충북 관광(단)지 지정 개소 수 변화	156
[그림 II-70] 충북 지정 관광(단)지 위치도	159
[그림 II-71] 개발입지 유형별 개소수 당 비율	168
[그림 II-72] 자원 유형별 개소수 당 비율	168
[그림 II-73] 평가 대상 단계 설정	169
[그림 II-74] 속리산레저 관광지 토지이용계획도	178
[그림 II-75] 계산 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)	180
[그림 II-76] 계산 관광지 시설배치계획도	181
[그림 II-77] 제천온천 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)	183
[그림 II-78] 제천온천 관광지 시설배치계획도	184
[그림 II-79] 구병산 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)	186
[그림 II-80] 구병산 관광지 시설배치계획도	187
[그림 II-81] 제천성내 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)	189
[그림 II-82] 제천성내 관광지 시설배치계획도	190
[그림 II-83] 세계무술공원 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)	193
[그림 II-84] 세계무술공원 관광지 시설배치계획도	194
[그림 II-85] 충온온천 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)	196
[그림 II-86] 충온온천 관광지 시설배치계획도	197
[그림 II-87] 능암온천 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)	199
[그림 II-88] 능암온천 관광지 시설배치계획도	200
[그림 II-89] 충주호체험 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)	202
[그림 II-90] 충주호체험 관광지 시설배치계획도	203
[그림 II-91] 교리 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)	205
[그림 II-92] 교리 관광지 시설배치계획도	206
[그림 II-93] 금월봉 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)	208
[그림 II-94] 금월봉 관광지 시설배치계획도	209
[그림 II-95] 장계 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)	211
[그림 II-96] 장계 관광지 시설배치계획도	212
[그림 II-97] 레인보우힐링 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)	214
[그림 II-98] 레인보우힐링 시설배치계획도	215
[그림 II-99] 수옥정 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)	217
[그림 II-100] 수옥정 관광지 시설배치계획도	218
[그림 II-101] 괴강 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)	220
[그림 II-102] 괴강 관광지 시설배치계획도	221

[그림 II-103] 무곡 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)	223
[그림 II-104] 무곡 관광지 시설배치계획도	224
[그림 II-105] 천동 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)	226
[그림 II-106] 천동 관광지 시설배치계획도	227
[그림 II-107] 다리안 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)	229
[그림 II-108] 다리안 관광지 시설배치계획도	230
[그림 II-109] 온달 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)	232
[그림 II-110] 온달 관광지 시설배치계획도	233
[그림 II-111] 만남의광장 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)	235
[그림 II-112] 만남의광장 관광지 시설배치계획도	236
[그림 II-113] 송호 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)	238
[그림 II-114] 송호 관광지 시설배치계획도	239
[그림 II-115] 능강 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)	241
[그림 II-116] 능강 관광지 시설배치계획도	242
[그림 II-117] 관광활동 관련 및 비관련 용도지역	247
[그림 II-118] 충북권 내국인 기준 관광 수요 예측 결과(단위: 천 회)	265
[그림 II-119] 충북권 외국인 기준 관광 수요 예측 결과(단위: 천 명)	267
[그림 II-120] 충북권 내국인 기준 관광 수요(1차) 예측 결과(단위: 천 일)	269
[그림 III-1] 충북권 관광 비전 및 전략	291
[그림 III-2] 제4차 관광개발기본계획과 제7차 충북권 관광개발계획의 연계성	292
[그림 III-3] 충청북도 관광소권별 주요 관광자원 및 공간구상도 종합	297
[그림 IV-1] 묘목산업과 연계한 융·복합 힐링 숲 단지 조성사업 위치도	308
[그림 IV-2] 묘목산업과 연계한 융·복합 힐링 숲 단지 조성사업 조감도	309
[그림 IV-3] 유기농산업과 연계한 오가닉 테라피단지 조성사업 위치도	310
[그림 IV-4] 충북 청주전시관 조감도	312
[그림 IV-5] 충북 청주전시관 위치도	313
[그림 IV-6] 충북 청주전시관 토지이용계획(안)	315
[그림 IV-7] 제천 의림지돌 자연치유특구 관광자원개발사업 위치도	322
[그림 IV-8] 제천 의림지돌 자연치유특구 관광자원개발사업 조감도	323
[그림 IV-9] 백두대간 곤충생태 체험 연구관 위치도	325
[그림 IV-10] 백두대간 곤충생태 체험 연구관 조감도	325
[그림 IV-11] 청정과일나라 영동포도 박물관 및 체험장 위치도	327
[그림 IV-12] 백두대간 관광휴양벨트 조성사업 위치도	332
[그림 IV-13] 백두대간 관광휴양벨트 조성사업 조감도	333
[그림 IV-14] 남한강 친환경 수상제러 거점 기반조성사업 위치도	338
[그림 IV-15] 미호강 친수공간 확충 사업 위치도	341

[그림 N-16] 미호강 친수공간 확충 사업 구상도	342
[그림 N-17] 문화산수 옥화구곡관광길(청주) 위치도	344
[그림 N-18] 심향산 발길 순환루트 치유힐링공간 조성사업 위치도	354
[그림 N-19] 청풍호반 야간경관조명 조성사업 위치도	355
[그림 N-20] 청풍호반 야간경관조명 조성사업 현황사진	356
[그림 N-21] 속리산 힐링 아카데미단지 조성사업 위치도 및 계획도	358
[그림 N-22] 문화산수 속리구곡관광길(보은) 위치도	361
[그림 N-23] 교동호수 관광명소화사업의 위치도 및 현황사진	363
[그림 N-24] 교동호수 관광명소화사업 기본구상(안)	364
[그림 N-25] 장계관광지 생태경관단지 조성사업 위치도	366
[그림 N-26] 초강천 빙벽장 관광명소화 사업 위치도	368
[그림 N-27] 초강천 빙벽장 관광명소화 사업 현황사진	368
[그림 N-28] 초강천 빙벽장 관광명소화 사업 조감도	369
[그림 N-29] 백화산 복합산림문화 휴양단지 조성사업 위치도	370
[그림 N-30] 도마령 명소화 사업대상지 전경 사진	372
[그림 N-31] 도마령 명소화 사업 조감도	373
[그림 N-32] 동백꽃힐링공간 조성사업의 위치도	374
[그림 N-33] 빛으로 물든 좌구산 단풍나무길 조성사업의 위치도 및 현황사진	377
[그림 N-34] 초평호 제2하늘다리 건설사업의 조감도 및 현황사진	380
[그림 N-35] 산막이옛길 순환형 생태휴양길 조성사업의 위치도 및 현황사진	383
[그림 N-36] 백두대간 국립생태원 조성(안)	385
[그림 N-37] 시구산 개발사업 위치도	389
[그림 N-38] 원남저수지 체험휴양관광자원화 사업의 위치도	392
[그림 N-39] 원남저수지 체험휴양관광자원화 계획구상도	393
[그림 N-40] 단양호 마리나항만 조성사업의 위치도	395
[그림 N-41] 단양호 마리나항만 공간배치 및 연계구상	396
[그림 N-42] 단양 고운골 갈대명소화 사업 위치도	397
[그림 N-43] 사주당 태교랜드 조성사업 조감도	402
[그림 N-44] 미래해양과학관 조감도	403
[그림 N-45] 국립충주박물관 조감도	405
[그림 N-46] 중원종합휴양레저관광단지 조감도	408
[그림 N-47] 중원종합휴양레저관광단지 위치도	410
[그림 N-48] 전체 토지이용계획	411
[그림 N-49] 의림지 복합리조트 조성사업 위치도	415
[그림 N-50] 의림지 복합리조트 조성사업 조감도	416
[그림 N-51] 정이품송지구 관광활성화 사업의 위치도 및 현황사진	419

[그림 IV-52] 한옥 체험단지 조성사업 위치도	421
[그림 IV-53] 옥야동천 유토피아 조성사업 위치도 및 기본구상	424
[그림 IV-54] 증평 추성산업 주변 역사문화 공원 조성사업 위치도	430
[그림 IV-55] 초평 금곡지구 복합관광단지 위치도	433
[그림 IV-56] 초평 금곡지구 복합관광단지 구상도	434
[그림 IV-57] 농다리 관광명소화 사업 위치도	436
[그림 IV-58] 농다리 관광명소화 사업 조감도	437
[그림 IV-59] 중앙선 舊(구)철도시설(단성역~죽령역) 개발사업 노선도	443
[그림 IV-60] 증평패스 개발 컨셉	460
[그림 IV-61] 증평 투어패스 개발 예시	461
[그림 IV-62] 단양 명승문화마을 조성사업 위치도	467
[그림 IV-63] 단양 명승문화마을 조성사업 조감도	468
[그림 IV-64] 목계 솔밭캠핑장 위치도 및 현황사진	474
[그림 IV-65] 충주호 출렁다리 설치사업 위치도 및 현황사진	478
[그림 IV-66] 솔방죽 생태녹색길 명소화사업 위치도	479
[그림 IV-67] 솔방죽 생태녹색길 명소화사업 조감도	480
[그림 IV-68] 말티재 꼬부랑길 정비사업 위치도 및 현황사진	482
[그림 IV-69] 보은 국민여가캠핑장 조성사업 위치도 및 현황사진	484
[그림 IV-70] 향수호수길 생태광장 조성사업 위치도 및 현황사진	486
[그림 IV-71] 좌구산썰매장 안전시설 개선사업 위치도	489
[그림 IV-72] 추성산성 주변 체험 숲길 조성사업 위치도	492
[그림 IV-73] 괴강관광지 정비사업 위치도	496
[그림 IV-74] 괴강관광지 정비사업 기본구상(안)	497
[그림 IV-75] 수옥정관광지 관광명소화사업 위치도	498
[그림 IV-76] 시루섬 생태공원 진입 교량사업 위치도	501
[그림 IV-77] 단양 에코 순환루트 인프라 구축사업 구상도	502
[그림 IV-78] 사인암관광지 관광명소화사업 위치도	504
[그림 IV-79] 사인암관광지 관광명소화사업계획(안)	505
[그림 VI-1] 제7차 충북권 관광개발계획 모니터링 및 연동계획 수립 구조	543
[그림 VI-2] 관광사업 추진체계 개편(안)	545
[그림 VI-3] 지역간 산업연관표의 기본 구조	564
[그림 VI-4] 제7차 충북권 관광개발계획 투자단계에서의 경제적 파급효과 대상금액	566

제1장 계획 수립의 개요

제1절 계획 수립의 배경 및 목적

제2절 계획 수립의 범위

제3절 계획의 지위 및 성격

제4절 계획의 수립 체계와 절차

제1절 계획 수립의 배경 및 목적

1. 계획 수립의 배경

■ 지역관광개발 정책수법의 연속성 확보

- 제6차 충북권 관광개발계획(2017~2021) 사업기간 완료에 따라 충북권의 변화된 정책환경을 감안한 관광개발 정책수법의 연속성 확보함

■ 정책환경변화 대응 및 창의성에 기반한 지역관광 경쟁력 강화

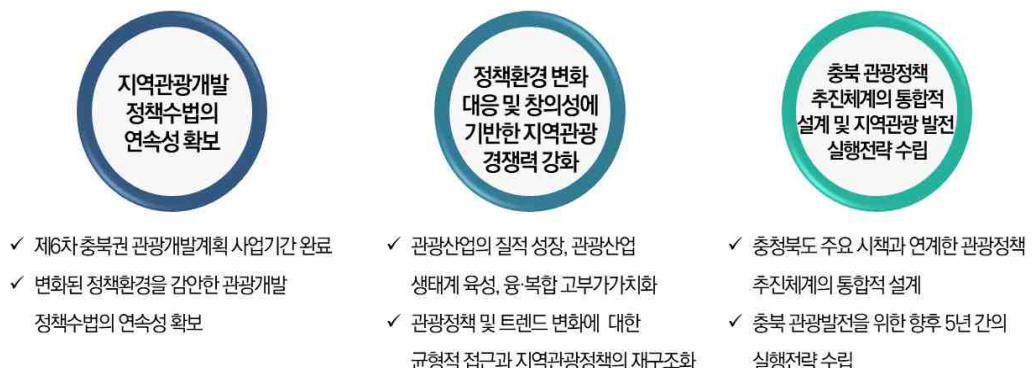
- 관광산업의 질적 성장, 관광산업 생태계 육성, 융·복합 고부가가치화 등 관광정책 및 트렌드 변화에 대한 균형적 접근과 지역관광정책의 재구조화 필요함

■ 충북 관광정책 추진체계의 통합적 설계 및 지역관광 발전 실행전략 수립

- 충청북도 주요 시책과 연계한 관광정책 추진체계의 통합적 설계와 충북 관광발전을 위한 향후 5년간의 실행전략 수립 필요함

2. 계획 수립의 목적

- 위와 같은 배경에서 제7차 충북권 관광개발계획 수립의 목적은 관광트렌드 및 정책환경 변화에 대응하는 충북권 관광정책의 비전 및 정책구조 재설계이며, 이 때 정책구조는 중장기 전략 추진과제 및 2026년 목표연도의 전략사업 계획을 포함함
- 궁극적으로는 계획의 실행을 통한 지역관광자원의 체계적인 보전·관리·활용과 관광객 유치 및 관광소비지출 활성화를 통한 지역 발전 및 활성화 도모함



관광트렌드 및 정책환경 변화에 대응하는 충북권 관광정책의 비전 및 정책구조 재설계

제2절 계획 수립의 범위

1. 공간적 범위

■ 세계와 연결되는 충북

- 충청북도는 한반도 중앙에 위치하고 있으며, 청주국제공항, 경부·중부·중부내륙·중앙고속도로, 고속철도 유일의 분기역 오송 등 국내외적 연결성이 우수함. 청주국제공항은 4개국 11개 정기노선 및 3개국 4개 부정기 노선¹⁾을 운항 중이며, 경부·중부·중부내륙·중앙고속도로, 고속철도(KTX, SRT), 중부내륙철도 등 내륙 교통여건이 우수함



■ 원도심, 경제자유구역, 중원문화권, 호수·백두대간, 농촌 등 관광공간의 다양한 속성

- 충청북도는 유라시아대륙의 동단에 있는 한반도의 중심에 위치한 우리나라에서 바다에 접하지 않은 유일한 내륙 도 지역으로, 북쪽으로 경기도와 강원도, 동쪽으로 경상북도, 서쪽으로 충청남도, 남쪽으로 전라북도 사이에 위치하여 5개 도와 접경을 이루고 있음

1) 2019년 기준, 중국, 일본, 대만, 미국 등 4개국 11개 정기노선 및 몽골, 러시아, 베트남 등 3개국 4개 부정기 노선 운항

- 면적은 7,433km²이며, 행정구역은 11개 시·군(청주시, 충주시, 제천시, 보은군, 옥천군, 영동군, 증평군, 진천군, 괴산군, 음성군, 단양군)으로 구성되어 있음.
원도심과 경제자유구역, 혁신·기업도시, 중원문화권, 호수·백두대간, 농촌 등 다양한 관광공간 속성 보유하고 있음
 - 도시관광, 융복합관광(MICE), 역사문화관광, 호수·산악관광, 생태·농촌관광 등 넓은 스펙트럼



구분	지명	극점	연장거리
동단	단양군 영춘면 의풍리 동단	동경 128°38'15" 북위 37°30'45"	동서간 122.325km 남북간 138.485km
서단	청주시 오송읍 상봉리 서단	동경 127°16'40" 북위 36°38'15"	
남단	영동군 용화면 용화리 남단	동경 127°45'05" 북위 36°00'35"	
북단	제천시 백운면 운학리 북단	동경 127°58'55" 북위 37°15'20"	

자료: 충청북도(2020), 제59회 충북통계연보(2019)

[그림 1-1] 충북권 위치도

2. 시간적 범위

- 계획 기준년도 : 2019년
 - 관광시장, 관광자원 등의 주요 통계는 COVID-19 이전 상황인 2019년 자료를 활용하고, 필요에 따라 2020년 자료 활용함
 - 통계활용이 불가할 경우, 2018년 자료도 활용함
- 계획 목표년도 : 2026년
- 계획 기간 : 2022~2026년(5년간)
 - 충북권의 관광개발 방향은 중장기 구상, 사업 및 집행 계획은 5년 계획임
- 계획 수립기간 : 2020년 12월 ~ 2022년 2월

3. 내용적 범위

- 제7차 권역별 관광개발계획 수립 지침(2-3-1)의 권역계획의 수립내용, 과업지시서에 따른 내용적 범위는 다음과 같음
- 관광개발 여건 분석, 관광개발 기본구상 및 사업 계획, 관광개발사업 집행관리 계획 등임

〈표 1-1〉 내용적 범위

구분		세부 계획 내용
여건 분석	계획의 개요	- 계획 수립의 배경과 목적, 범위, 수립 체계, 절차 및 경위 등
	관광 여건 및 동향 분석	- 일반환경 변화, 관광환경 변화, 지역현황, 관광현황 집행현황 등 - 제6차 충북권 관광개발계획 평가 등 기존 관광자원개발사업 평가
	관광수급 분석	- 관광수요 예측 관광공급 산정, 수급 분석 등
사업 계획	관광개발 기본구상	- 개발비전 및 목표, 추진 전략 등 - 관광개발 공간체계 구상, 공간별 개발 방향 등
	관광개발 사업계획	- 전략별 관광개발계획, 관광(단)지 평가 및 정비·보완 계획 등
	관광진흥 사업계획	- 관광상품 및 코스, 관광축제 및 이벤트, 관광홍보 및 마케팅, 관광안내정보 체계 등
집행 계획	사업 추진 체계	- 사업 추진 방식, 사업 추진 일정 등
	투자 및 자원조달 방안	- 투자계획, 자원조달 방안 등
	개발 효과 분석	- 경제적 파급효과, 사회·문화·환경적 파급효과 등

제3절 계획의 지위 및 성격

1. 계획의 지위

■ 관광진흥법에 의한 법정 계획

- 기본계획을 권역차원에서 구체화한 계획으로 기본계획의 개발방향을 수렴하면서, 충북권의 여건과 상황을 반영하여 충청북도에서 의무적으로 수립하여야 하는 법정 계획임

■ 관광권역 발전을 위한 전략적 종합계획

- 관광(단)지, 관광특구와 문화 및 생태·녹색 관광자원 등 관광개발사업과 관광상품 및 코스, 축제·이벤트, 홍보·마케팅 등 관광진흥사업을 종합적으로 수립하여 지역발전 도모를 위한 전략적 종합 계획임

■ 충북권내 5년 단위의 중기적 실행 계획

- 충북권의 관광여건과 관광잠재력을 최대한 반영하여 권역의 특성화를 유도하기 위한 사업계획으로서 5년간(2022~2026) 관광개발에 대한 중기적 실행 계획임

■ 충북권내 관광개발사업에 대한 평가 계획

- 충북권내 관광(단)지 사업, 관광특구 진흥사업, 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업, 유사 타부처 관광개발사업 등을 통합적 측면에서 평가 후 사업의 원활한 진행에 기여함

2. 계획의 성격

■ 충북권 하드웨어 및 소프트웨어를 총괄하는 중기적 종합계획

- 충북권 하드웨어적 관광개발사업을 포함하여 소프트웨어·휴먼웨어적 관광진흥사업을 총괄하는 중기적 종합계획임

■ 충북권 관광개발과 관련된 실천적 구체화 계획

- 기본계획이 선언적이고 국토관광개발의 중장기적 방향을 제시하는 것이라면, 권역계획은 보다 실천적이며 구체화된 계획임

■ 충북권 전략산업 및 미래 성장동력과 연계한 실행 계획

- 충북 6+4 신성장동력 산업, 다목적 방사광가속기, K-뷰티 및 웰니스 산업 등과 연계한 융·복합적 계획으로 통제가능성과 실현가능성이 높은 관광 정책수단 실행계획임

제4절 계획의 수립 체계와 절차

1. 계획 수립 추진 체계

- 권역계획수립에 관한 실무를 총괄하는 T/F로서 「충북권 관광개발계획 수립반」을 충청북도, 시·군, 계획수립기관, 전문가 등으로 구성·운영함
- 충북권 관광개발계획 수립반은 계획 최종안 공고 전까지 운영, 계획안 수립, 계획 협의조정, 관계행정기관 협의, 최종안 확정 공고의 수립 절차상 일련의 과정에 참여하여 계획수립의 연속성 유지함



[그림 1-2] 충북권 관광개발계획수립반 구성

2. 추진 절차 및 경과

- 제반 환경분석을 토대로 충북권 관광개발 비전을 설정하고 전략별 관광개발 계획 및 집행방안 수립함



[그림 1-3] 계획수립 절차

■ 계획수립 경위

- 충북권 관광개발계획 수립과정에서는 권역계획수립반 연구협의회, 워크숍, 전문가 자문 등을 통해 연구체계의 개방성 확보함
- 제7차 권역별 관광개발계획 수립 지침이 정하는 계획 수립 범위 및 내용에 따라 충청북도 상위계획의 관련 내용 연계 반영 및 심화함
- 제7차 충북권 관광개발계획 수립반 연구협의회, 워크숍, 전문가 자문을 통하여 계획 수립 과정의 충실성 및 계획의 실효성 제고함
 - 충청북도 관광항공과, 충북연구원 간 연구협의회를 주기적으로 추진하여 전략 사업 선정 및 개별 전략 사업(안)에 관하여 논의함
 - 11개 시·군 워크숍 개최 및 담당자 개별 면담을 통하여 사업 수요 조사 및 개별 전략 사업의 구체화 추진함
 - 전문가 자문을 통하여 전략 사업별 사업 내용 및 실행방안을 심화함

〈표 1-2〉 계획수립 경위

구분		주요 행사	주요 내용
2020년	12월	과업 착수 및 Kick-off 회의	- 충청북도 관광항공과, 충북연구원
2021년	1월	전문가 자문	- 관광 동향 및 시장전망, COVID-19 이후 전망에 대한 의견조사 - 제7차 권역별 관광개발계획 수립지침 검토 및 수행 방안 논의
	2월	계획 수립반 연구협의회 개최(1차)	- 시·군 관계자, 충북연구원 간 계획 방향 및 방법에 대한 협의
	2~3월	현장조사 및 시·군 관계자 면담	- 11개 시·군 관광 관련 부서 협의
	5월	제7차 충북권 관광개발계획 1차 시안 제출	- 1장 계획수립 개요, 2장 여건 및 동향 분석
		제7차 권역별 관광개발계획 연구협의회	- 한국문화관광연구원, 충북연구원 - 1차 조정결과(안), 관광수요예측(안) 협의
	6월	제7차 충북권 관광개발계획 2차 시안 제출	- 1~2장 관광 수요 및 공급, 관광(단)지 평가 - 종합분석
		충북 관광 동향 빅데이터 분석	- 11개 시·군 관광 동향 파악을 위한 빅데이터 분석 (위탁계약)
	7월	시·군 자료 1차 수신	- 시·군 관광여건 및 제6차 사업 평가 - 신규 사업 등 관련 자료
		제7차 권역별 관광개발계획 2차 연구협의회	- 한국문화관광연구원 - 충청북도, 충북연구원
	8월	제7차 충북권 관광개발계획 3차 시안 제출	- 1~2장, 3장 기본구상(개발방향 및 소권 설정)
		전문가 자문	- 충북권 관광수요예측 전문가 자문
		시·군 자료 2차 수신	- 시·군 관광여건 및 제6차 사업 평가 - 신규 사업 등 관련 자료
	9월	제7차 권역별 관광개발계획 3차 연구협의회	- 한국문화관광연구원, 조정위원 - 충청북도, 충북연구원
		제7차 충북권 관광개발계획 3차 시안 제출	- 1~5장
		중간보고회 개최	- 충청북도 문화체육관광국, 11개 시·군 관계자 - 충북연구원, 충북권 관광개발계획 수립반 - 전략 사업 계획(안), 집행방안 논의
	10월	계획 수립반 연구협의회 개최(2차)	- 시·군 관계자, 충북연구원 - 시군 제안사업, 신규 계획사업 협의
	11월	제7차 충북권 관광개발계획 최종 시안 제출	- 1~5장
		한국문화관광연구원 주관 지역문화관광포럼에서 최종(안) 발표	- 한국문화관광연구원 지역관광연구실 - 전국 시도 연구원 관광정책 연구자
	12월	최종보고회 개최	- 충청북도 문화체육관광국, 충북연구원 - 충북권 관광개발계획 수립반

주) 중간보고회는 COVID-19로 인해 비대면으로 실시하였음. 시군별로 관련 자료를 공유하고 1:1로 의견을 수렴함

제2장 관광개발 여건 및 동향 분석

제1절 관광 환경 및 현황 분석

제2절 전차 권역계획 진단

제3절 관광수요와 공급 분석

제4절 종합분석 및 추진방향

제1절 관광 환경 및 현황 분석

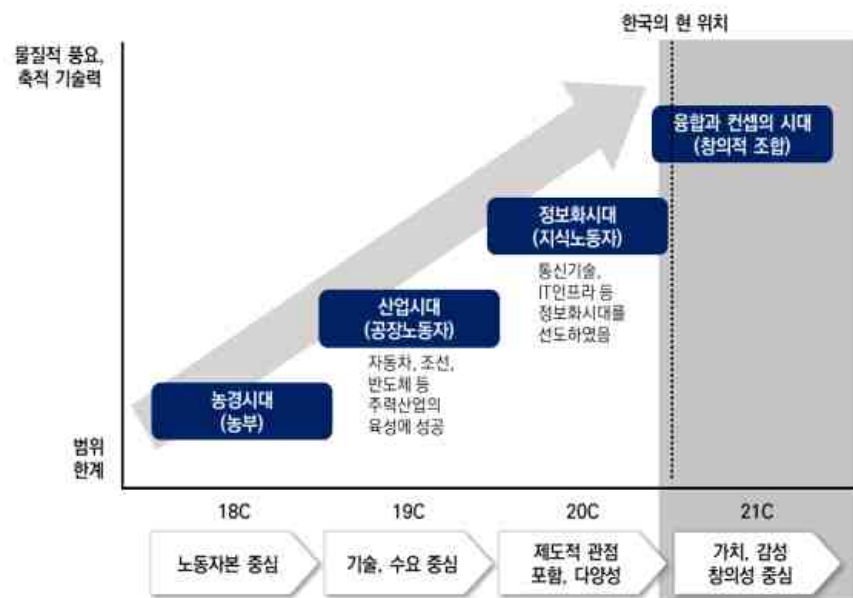
1. 관광개발 환경 분석

가. 일반환경 변화

1) 사회적 변화

■ 창조적 융합의 시대로 진화

- 21세기는 창조의 시대로 설명됨. 문화부문에서 창조적 역량은 교육·기술·과학 분야에서 생산되는 첨단 융합기술에 문화콘텐츠산업을 접목함으로써 발현될 전망이며, 향후 한국경제에 중요한 신성장동력 중 하나가 될 것이라는 견해가 지배적임(문화체육관광부, 2013)
- 물질적 풍요와 기술력의 축적이 가속화됨에 따라 사회 패러다임은 융합과 컨셉의 시대로 진화하고 있으며, 융합과 컨셉이 강조되는 가치와 감성, 아이디어, 창의성이 중심인 사회로 들어섰음([그림 II-1] 참조). 특히, 융합은 국가, 산업, 개인의 삶 전반을 아우르는 현대사회의 중요한 화두가 되었음(지식경제부·한국생산기술연구원, 2011). 관광활동은 새로움을 추구하는 사람들의 욕구로 이루어지기 때문에 창의성을 토대로 한 융합과 컨셉이 반영된 새로운 경험을 제공할 수 있는 관광개발과 관광상품에 대한 요구는 가속화될 것임(김형곤, 2013)



[그림 II-1] 사회 패러다임 변화

자료: 지식경제부·한국생산기술연구원(2011), 산업 융합 100대 사례집

- 하지만, 국내 대부분 지역에서 여전히 대중관광이나 문화관광 단계에서 나타나는 관광경험의 정형화나 복제화 문제가 나타나고 있음을 지적하지 않을 수 없음. 관광개발의 1단계 및 2단계에서 나타나는 대규모 관광개발의 문제점, 급속한 세계화의 흐름에 따른 지역별, 도시별 경관과 문화의 동질화로 인해 매력을 잃어가는 결과로 이어지고 있음(〈표 II-1〉 참조)
- 이를 위한 대안으로 등장한 것이 창조관광이라는 개념임. 창조관광은 문화관광이 한 단계 발전한 형태로서 특정한 유형적 자원이나 시설물보다는 사람 중심의 무형적 문화자산을 통해 관광객이 스스로의 경험을 창출해 나갈 수 있는 환경을 제공하는데 목적이 있음(성보현, 2018)
- 관광목적지로서 충북의 위상을 업그레이드하기 위한 수단으로 적극적인 활용이 필요할 것으로 판단됨. 특히, 지역의 관광콘텐츠가 될 수 있는 문화적 다양성은 고유한 관광경험과 차별화의 기반이 되며, 지역성과 차별성의 원천이 될 수 있음(심진범, 2018)

〈표 II-1〉 관광개발 단계적 트렌드 변화

구분	시기	여건	특징
1단계 대중관광	산업화 사회	- 안정된 정치적 환경 - 교통수단의 발달	- 패키지 투어 상품 - 대규모 리조트 및 테마파크 조성
2단계 문화관광	탈산업화 사회	- 문화유산의 보존 및 세계화 - 대규모 관광개발의 문제점 부각	- 유형적 문화유산 - 문화·유산시설 방문과 감상
3단계 창조관광	네트워크 사회	- 창조산업의 성장 - 직접참여와 학습에 대한 수요	- 무형적 문화유산에 대한 학습 - 지역주민의 참여와 네트워크

자료: 김형곤(2013); 심진범(2018)을 토대로 연구자 재작성

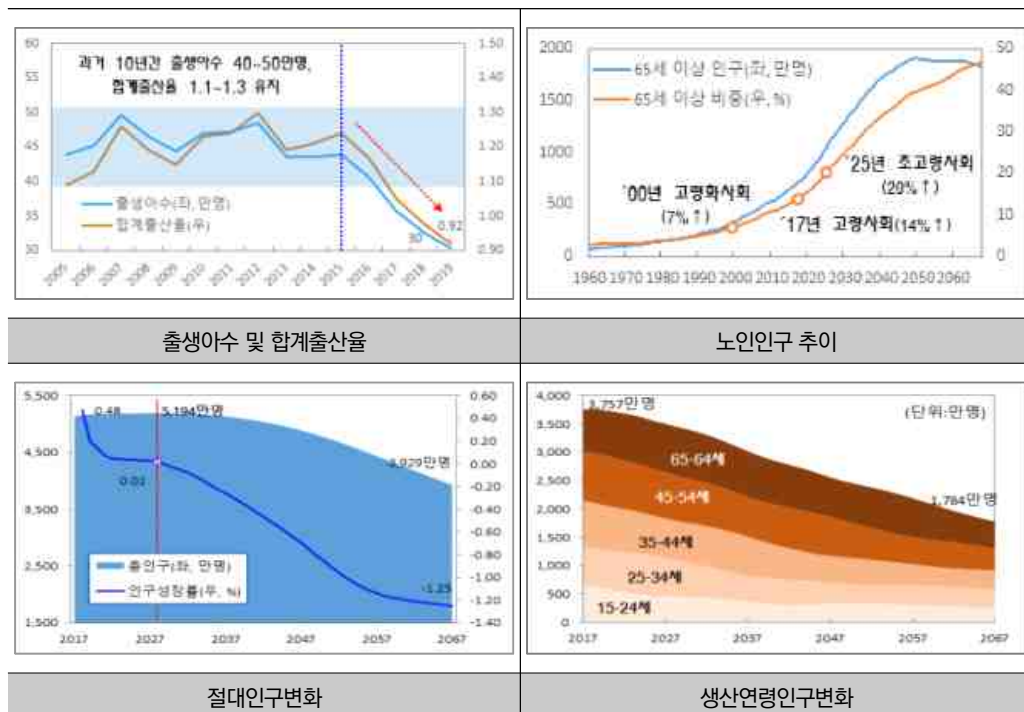
■ 저출생·고령화로 경제활동 인구 감소

- 저출산 합계출산율은 38년째 인구대체율(2.1명)을 하회하고 있고, 최근에는 1 이하를 기록¹⁾하며 전세계 최하위 수준²⁾으로 하락하였음. '05년 이후 등락을 반복하던 저출산 기조는 '15년 이후 급격히 악화되어 4년 만에 출생아 수는 31%, 합계출산율은 26% 줄어들었음(〈그림 II-2〉 참조)
 - 2015년 출생아수는 43.8만 명, 2019년 30.3만 명으로 31% 감소하였으며, 2015년 합계출산율은 1.24, 2019년은 0.92로 26% 감소하였음
- 기대수명 증가와 저출산 가속화가 결합되어 '25년 초고령사회 진입이 예상되는 등 세계에서 가장 빠른 속도로 고령화가 진행되고 있음(〈그림 II-2〉 참조). 고령화 사회에서 초고령사회로 도달하는데 소요된 기간은 프랑스 143년, 미국 88년, 일본 35년 등인데, 우리는 25년으로 압축하고 있음

1) 합계출산율(명) : ('70) 4.53 ('82) 2.39 ('83) 2.06 ('90) 1.57 ('00) 1.48 ('10) 1.23 ('18) 0.98 ('19) 0.92

2) 201개국 중 201위(2020 UN 인구보고서), OECD 국가 중 유일하게 합계출산율 1 이하

- 절대인구는 2028년부터 감소 전환해 2067년까지 1,200만 명 이상 줄고³⁾, 생산연령인구⁴⁾는 현재보다 1,900만 명 이상 감소해 절반 이하가 될 전망이다. 인구자연감소⁵⁾가 지속 확대되어 2052년 이후에는 매년 50만 명 이상 감소할 수 있기 때문에 유례를 찾아볼 수 없는 인구구조 변화와 충격이 우려되는 상황임 ([그림 II-2] 참조)



[그림 II-2] 인구변화 추이 종합

■ 지방도시 인구과소화 가속화

- 절대인구 감소로 인한 내수위축, 분야별 인력수급 불균형 등 경제 부문에서 해결해야 할 과제가 발생함. 제조업, 서비스업, 농·어업 등 국내시장 전반이 축소되고, 특히 유소년·청년층 대상 산업은 연령 순서대로 규모 축소될 것으로 전망됨. 학령인구 감소로 인력공급이 줄어 향후 10년간 경제 전반의 신규인력에 대한 초과수요가 38.5만 명에 이를 전망이다
- 생산연령인구 감소로 경제 성장 기반은 약화되고, 부양부담은 증가할 전망이다. 노동력 공급 감소로 성장잠재력이 약화되는 한편, 유소년·고령층에 대한 1인당 부양부담 증가로 세대간 갈등 확대가 우려되고 있음. 노동총량 유지, 사회의 부양부담 능력 강화를 위해 생산연령인구 내·외의 경제활동 참여 확대가 필요함

3) 절대인구(만 명) : ('20) 5,178 → ('28) 5,194 → ('50) 4,774 → ('67) 3,929 ('28 대비 △1,265)

4) 생산연령인구(15~64세, 만 명) : ('20) 3,736 → ('50) 2,449 → ('67) 1,784 ('20 대비 △1,952)

5) 인구자연감소(만 명) : ('20) 3.1 ('30) 6.4 ('40) 25.4 ('50) 46.9 ('52) 50.8 ('60) 55.0 ('67) 53.0

- 대도시로의 인구 유출 심화, 고령화 등으로 지역공동화 위험도 가중될 수 있음. 빈집 등 유희자원이 증가할 수 있으며, 공공행정 서비스 사각지대 발생 등이 전망됨. 요양·돌봄, 건강관리, 여가·문화 등 고령친화산업 성장이 지속되어 기회 요인으로 작용할 수 있음
- 인구과소⁶⁾에 대한 우려는 대부분 수도권을 제외한 지방에서 광범위하게 나타나고 있는데, 25~39세의 청년층 인구에서 집중적인 유출이 발생하고 있다는 점에서 인구 불균형의 심각성이 강조됨. 청장년층의 인구유출로 인한 인구감소와 고령화는 재정자립도 악화와 소득수준 감소뿐만 아니라 신규개발 감소, 지역활력 저하, 주거·교육·보건의료 등 기초생활 서비스 유지의 어려움 등 지방도시의 경쟁력 저하를 초래하기 때문임(문화체육관광부, 2018)

2) 기술적 변화

■ 4차 산업혁명 등 기술 혁신

- 4차 산업혁명은 미래사회를 상상할 때 예견되었던 기술혁신(인공지능, 사물인터넷, 스마트 자동차, 빅데이터, 신재생 에너지 등)이 일상뿐만 아니라 사회, 경제 전반에 걸쳐서 구현되는 혁신적 변화가 당연한 것으로 인식되게 하고 있음. 글로벌 저성장 경제기조 속에서 제조업과 정보통신기술(ICT)을 융합한 차세대 산업혁명으로서 신성장동력이 요구되는 가운데 산업경쟁력 강화를 위한 상업화가 이미 진행 중임(문화체육관광부, 2018)
- 제4차 산업혁명은 ‘초연결성’, ‘초지능화’ 및 ‘융합화’에 기반하여 ‘모든 것이 상호 연결되고 보다 지능화된 사회로의 변화’한다는 특성이 존재함. ICT를 기반으로 하는 IoT 및 IoE의 진화를 통해 인간-인간, 인간-사물, 사물-사물을 대상으로 한 초연결성이 기하급수적으로 확대되고 있음. 2020년까지 30억 인터넷 플랫폼 가입자와 500억 개의 스마트 디바이스에 의해 상호 간 네트워킹이 될 것으로 전망됨(삼성증권, 2016)

6) 지역인구가 감소하여 그 지역의 사회 시스템이 종래의 수준을 유지할 수 없게 되어 주민이 여러 가지 생활상의 불편을 회피할 수 없게 되는 상태



[그림 II-3] 4차산업혁명의 주요 특징

자료: 미래창조과학부(2017), 제4차 산업혁명 선도를 위한 과학기술-ICT 기반 국가정책방안 연구

- 그리고 인공지능(AI)과 빅데이터의 결합·연계에 기반하여 기술과 산업구조의 초지능화가 강화되고 있음. Google의 AlphaGo, IBM의 Watson 등 기계학습과 딥러닝(Deep Learning; 인공지능 신경망) 및 빅데이터에 기반한 인공지능은 초지능적 제품 생산과 서비스 제공에 기여할 것으로 전망됨. ‘초연결성’ 및 ‘초지능화’에 기반하여 기술간, 산업간, 사물 - 인간 간의 경계가 사라지는 ‘대융합’의 시대가 도래하고 있음(조성은 외, 2017)
- 인터넷 이용자 수의 증가와 스마트폰 가입자 수 증가에 따라 온라인 쇼핑, e-러닝, 온라인 게임, 전자상거래, 인터넷뱅킹 등 사회 전 분야에서 스마트라이프가 확대되고 있는데, 이를 상용화하고 테스트하기 위한 기반 구축은 우리가 독보적임. 전 세계 인터넷 이용률은 2018년 기준 51.2%인 38억 9,600만 명으로 전년 대비 약 2억 4,600만 명이 증가하였으며, 선진국 내 인터넷 이용률은 80.9%, 우리나라는 91.5%(46,125천 명)로 매년 꾸준히 증가하고 있음

〈표 II-2〉 인터넷 이용자 수

(단위: %)

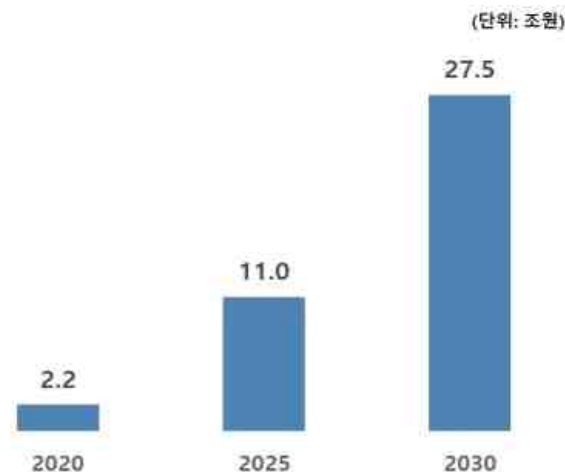
구분	2014	2015	2016	2017	2018
세계인구	72.4억 명	73.2억 명	74.3억 명	75.5억 명	76.3억 명
인터넷 이용자 비중	39.9	43.0	45.8	48.6	51.2
인터넷 비이용자 비중	60.1	57.0	54.2	51.3	48.8
선진국 내 이용자 비중	75.6	76.2	79.1	79.5	80.9
개도국 내 이용자 비중	32.4	36.2	39.1	42.3	45.3
우리나라 인구	5,070만 명	5,100만 명	5,120만 명	5,130만 명	5,160만 명
인터넷 이용자 비중	83.6	85.1	88.3	90.3	91.5
인터넷 비이용자 비중	16.4	14.9	11.7	9.7	8.5

자료: 한국인터넷진흥원(2020), 2019 한국인터넷백서

- 인터넷 접근성의 향상과 데이터 센터의 확충, 클라우드 서비스의 일반화 등 플랫폼 서비스가 강화되고 있으며, 스마트폰에 기반한 플랫폼 기업의 경쟁이 치열해지고 있음. 스마트폰 플랫폼은 인스턴트 메시지, 게임, 콘텐츠 유통, 전자상거래, 금융, 택시, 렌터카, 온라인여행사 등 온·오프라인을 연계한 비즈니스 모델 개발이 일반화되고 있음

■ 인공지능 및 사물인터넷 등 서비스 산업구조 진화

- 사물이 모바일과 인터넷을 통해 연결되는 초연결사회가 구축되고 있으며, 사물인터넷 시장이 폭발적으로 성장하고 있음. 사람과 전 산업분야에서 인공지능과 사물인터넷 기술을 적용한 다양한 시도와 변화로 급속한 시장의 성장과 확대가 진행 중임
- 한국IDC가 최근 발표한 내용에 따르면, 전 세계 AI 관련 비용은 2020년 501억 달러(약 59조 원)에서 오는 2024년에 1,100억 달러(130조 원)로 2배 이상 증가할 것으로 전망했음. 2019년부터 2024년까지 연평균 성장률은 20.1%로, IDC는 AI 소비가 기업들의 디지털 전환과 디지털 경쟁력 유지 차원에서 꾸준히 이뤄질 것으로 전망했음
- 한편, KT경제경영연구소는 '인공지능(AI) 완성이 되다'라는 연구보고서를 통해 국내와 세계 각국의 인공지능 관련 시장을 전망했는데, 국내 인공지능 시장 규모가 2020년 2조2천억 원, 2025년 11조 원, 2030년 27.5조 원으로 성장할 것으로 예측했음([그림 II-4] 참조)
 - 현재 AI가 가장 많이 이용되는 분야는 고객 서비스 대응 자동화, 판매 과정 추천 및 자동화, 위기 정보 및 예방 자동화, 정보기술(IT) 자동화 등 4가지로 나타났는데, 전체 AI산업 분야에서 33% 이상을 차지하고 있음



[그림 II-4] 국내 인공지능시장 전망

자료: KT경제경영연구소(2016), 인공지능(AI), 완성이 되다

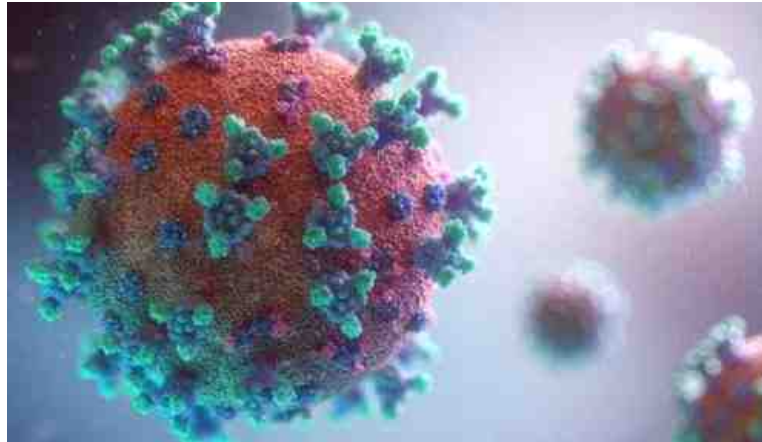
■ ICT 기반 산업기술의 성장

- ICT(Information and Communication Technology)기반 산업기술은 더욱 다양하고 복잡해지는 위치기반 서비스·인공지능·사물인터넷(IoT)·빅데이터 등 소비자에게 적합한 제품과 서비스를 제공하면서 편의성이라는 가치를 실현하고 있음
- 세계적으로 경제적 불황과 저성장시대에 IoT와 빅데이터 기술은 새로운 부가가치 생산 및 사회적 혁신이라는 파급효과를 창출할 것이라는 전망이다. 농수산업, 제조업, 서비스업 등 모든 산업 분야에서 ICT가 핵심 경쟁력으로 전환되고 있으며, 매년 빠르게 성장하고 있음
- 특히, 타 분야와의 가치 결합을 가속화하여 요소 간 시너지효과를 극대화시키고 있는데, 개인의 창의성과 융합한 빅데이터 기술은 부가가치 생산 및 사회적·경제적 비용 절감 이외에도 새로운 일자리 창출에 기여하고 있음
- 인간 삶의 많은 부분이 온라인으로 전환되면서 기존의 오프라인 장벽과 규제의 제한이 사라질 것으로 전망됨. 온라인 의료서비스가 페이스타임, 페이스북 등 실시간 채널을 통해 활발히 제공될 것이며, 초중고 학생들을 위한 홈스쿨링과 온라인 학습의 기회도 확대되고 있음

3) 경제적 변화

■ 저성장의 고착화

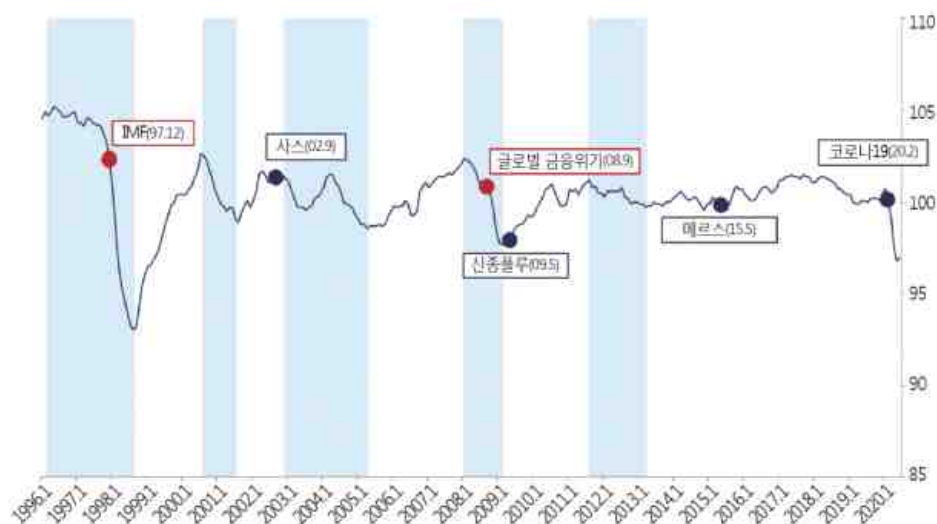
- 글로벌 금융위기(2008) 이후 세계경제 성장률은 저조한 상황이 지속되고, 브렉시트, 트럼프 노믹스의 등장 등 세계 경제 변동성 확대되고 있음. 저성장이 고착화로 제조업·철강·조선 등 주력산업이 한계에 봉착하면서 내수경제활성화를 위한 신성장동력 발굴 필요성이 증대되고 있음(문화체육관광부, 2018)
- 세계경제는 2012년부터 3%의 저성장이 지속되고 있으며, 우리나라도 글로벌 위기와 내수 부진이 맞물려 2%대로 성장률이 둔화되어왔음. 급진적 고령화와 함께 생산가능인구가 줄어들면서 가계 기대소득이 감소하고 위축된 소비심리에 따른 내수부진이 지속되고 있음
- 이러한 가운데 2020년에는 COVID-19로 인한 전례없는 경제의 수요·공급 위기를 시작으로 글로벌 경제부문 충격이 더해졌음. 전 세계 주요국의 경제 성장률 예측치는 계속 하향 조정하고 있음. 국제통화기금(IMF)은 2020년 세계경제 성장률을 -3.0%로 전망하였고 해외 주요 경제 분석기관은 한국의 경제성장률을 적게는 -0.2%에서 -6.7%까지 하향 조정했음(임규채, 2020)



[그림 II-5] COVID-19

자료 : IDTcchEx(2020), Where Is the Future of COVID-19 Diagnostics?

- 현재의 경제위기는 ‘COVID-19’라는 외부충격에 의해 경제활동 자체가 중단됨으로써 발생한 위기로, 실물경제의 충격 및 금융시장 충격에 따른 총체적 경제위기로 확산되는 특성을 가지고 있음. 감염병의 특성상 격리, 즉 사회적 거리두기가 행동원칙으로 정착되면서 경제적 거래활동의 극심한 위축을 가져와 수요 감소로 이어지는 양상임
- 초기에는 대면 서비스업 중심의 수요위축에서 시작하여 사업장 폐쇄 등으로 인한 제조업 생산으로 전가되면서 고용감소를 초래하였는데, 이는 다시 생산자 및 가계부문의 유동성 위기를 초래하여 금융시장의 불안정성이 확대되고 총체적 경제위기로 확산되어 총체적 경제위기의 가속화 요인으로 국가 간 폐쇄(Lockdown)가 장기화되면서 국제거래가 급감하여 세계경제 위기를 확대재생산하고 있음



[그림 II-6] 국내경기 순환과 경제위기 및 감염병

자료: 임규채(2020), 감염병과 경제위기로 본 COVID-19의 진단과 경제정책의 방향

■ 높은 청년실업률과 소득양극화

- 전 세계적으로 완만하게 낮아진 경제성장속도가 지속되면서 세계 각국에서 청년고용 사정의 악화는 중요한 정책적 문제로 제시되고 있음. 국내 15~29세의 생산가능 인구 중 직장이 없음에도 불구하고, 공식 교육이나 취업, 직업훈련에 참여하지 않는 비율이 18.9%로 OECD 가입국 중 7위를 나타내고 있음
- 2016년 소득분배지표(통계청, 2017)에 따르면 지니계수와 소득 5분위 배율, 상대적 빈곤율 등이 일제히 악화되며 소득양극화 심화되고 있는 것으로 나타남. 고용 없는 성장의 고착화, 저출산 고령화의 가속화, 소득 불평등 심화로 인한 노동시장의 부정적 파급효과는 상대적 취약계층인 청년층에 집중되는 양상임
 - 2015~2019년 국내 실업률은 3% 후반대를 유지하고 있는데, 25~29세(17.4%)와 60세 이상(10.8%)을 중심으로 높은 증가 폭을 보이며 전년대비 3만 6천명 증가한 101만 2천 명을 기록하였음(〈표 II-3〉 참조)

〈표 II-3〉 전국 및 충북 실업자 및 실업률 추이

구 분		2015	2016	2017	2018	2019
전국	실업자(천명)	976	1,009	1,023	1,073	1,063
	전년대비증감	37.2	33.5	13.7	50.4	-9.9
	실업률(%)	3.6	3.7	3.7	3.8	3.8
	15~29세	9.1	9.8	9.8	9.5	8.9
	30~59세	2.6	2.5	2.5	2.8	2.7
	60세 이상	2.5	2.7	2.9	3.1	3.4
충북	실업자(천명)	22.4	22.8	19.6	22.0	27.7
	전년대비증감	-2.7	0.4	-3.2	2.4	5.7
	실업률(%)	2.6	2.6	2.2	2.4	3.1
	15~29세	7.2	6.4	6.5	7.0	8.0
	30~59세	1.7	1.9	1.4	1.6	2.1
	60세 이상	2.3	1.8	1.7	1.6	2.5

자료 : 통계청(2017), 2016년 소득분배지표

4) 환경적 변화

■ 기후변화 위기에 따른 대응노력 강화 및 녹색산업 육성

- 지구온난화로 태풍의 강도 증가, 기록적인 호우로 인한 홍수 및 쓰나미, 폭설과 한파 내습의 빈도 증가, 허리케인 등 강풍 피해 등 자연재해가 증가하고 있으며, 이에 대응하기 위한 국가별 방안이 다각도로 모색되고 있음. 전 지구적으로는 2015년 12월 파리에서 개최된 제21차 기후변화당사국총회(COP21)에서 신(新)기후변화체제협상인 ‘파리기후변화협정’을 체결한 바 있음

〈표 II-4〉 Post-2020 신(新) 기후체제

구분	파리협정 합의결과	대한민국 실천 로드맵
목표	<ul style="list-style-type: none"> 지구 평균 기온 상승 2℃ 미만 	<ul style="list-style-type: none"> 2030 배출전망치 대비 37% 감축
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> 감축기여방안: 제출 의무화 감축목표 갱신: 5년 마다 제출 이행점검: 2023년 첫 실행, 국제사회 공동차원의 이행 점검, 각국 보고 및 검토 탄소시장: 다양한 형태의 국제탄소시장 매커니즘 인정 및 활용 재원: 선진국 재원 공급의무 규정, 기타 국가자발적 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 산업: 배출권거래제, 국제탄소시장 활용 전환: 탄소포집 및 저장 등 R&D 강화, 태양광 등 재생에너지 확대 수송: 전기차·수소차 등 친환경차 보급 확대, 온실가스 배출기준 강화 건물: 제로에너지 주택 보급 확대 가정산업: 저탄소 제품소비 확대, 온실가스 줄이기 국민실천운동 전개 국제협력: 국제탄소시장 구축 기여 및 활용

- 2017 세계경제포럼에서는 기후변화 대응 실패와 폭력 및 충돌에 대한 경제적 손실발생을 주요 이슈로 제시하고 있으며, 2015년 유엔기후변화협약 파리협정에서는 전 세계적으로 온실가스 배출축소, 탄소저감 등을 목표로 기후변화에 대한 대응을 결의하였음(문화체육관광부, 2018)
- 또한, 우리 정부는 기후변화협약에서 감축의무가 없음에도 온실가스 배출권 거래제와 같은 선도적 감축 정책을 적극적으로 시행하였으며, 2019년 NDC 이행의 점검·평가체계 마련에 이어 2020년에는 ‘2050년 장기 저탄소 발전전략’과 ‘갱신 NDC’를 유엔기후변화협약 사무국에 제출할 계획임
- 이러한 피해는 인간 생활 및 국가 운영 시스템에 위협적인 존재로 나타남에 따라 날로 심각성이 대두되는 기후변화에 대응한 국제협력을 강화하는 정책적 대응 방안의 모색, 이해당사자 간 협의체 구성 및 구체적인 대응 가이드라인 마련이 요구됨

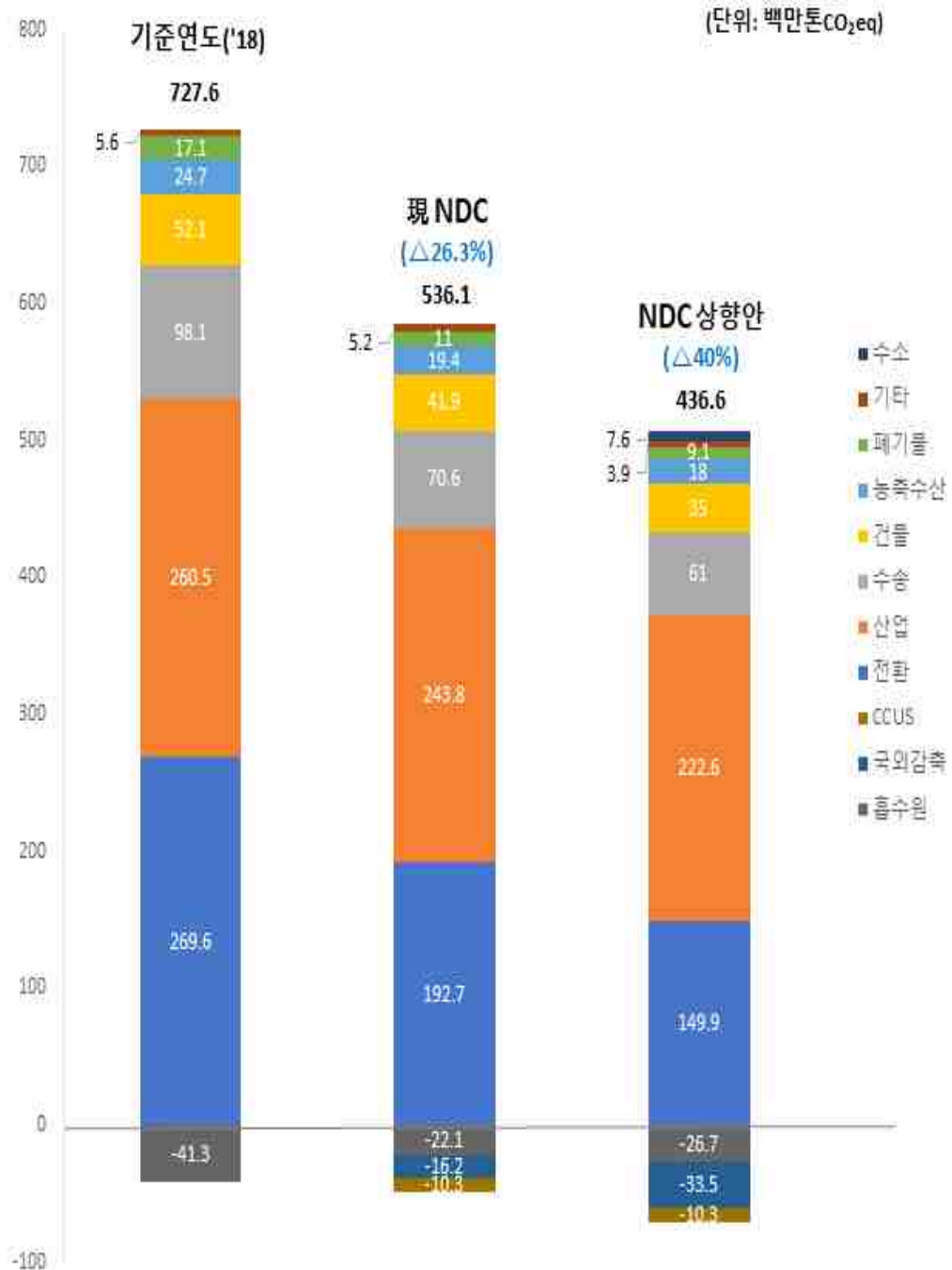


[그림 II-기] 지구온난화와 기후변화

자료: BBC NEWS 코리아(2020.01.18.), 기후변화란 무엇인가?, <https://www.bbc.com/korean/news-51159389>

■ 2030 NDC와 2050 탄소중립

- 정부는 2030년 온실가스 감축목표(NDC)를 현행 2018년 대비 26.3% 감축에서 40% 감축으로 대폭 상향 조정해 추진하기로 함. NDC(Nationally Determined Contribution)는 기후변화 파리협정에 따라 당사국이 스스로 발표하는 국가 온실가스 감축목표를 의미함([그림 II-8] 참조)



[그림 II-8] NDC 상향안 모식도

자료: 관계부처 합동(2021.10.18.). 2030 국가 온실가스 감축목표(NDC) 상향안

- 우리나라는 지난 2015년 6월 최초로 2030 NDC를 수립했으며 이후 국내외 감축 비율 조정, 목표 설정 방식 변경 등 부분적 수정은 이뤄졌으나 대대적인 목표 상향은 이번이 처음임. 정부는 2050 탄소중립 선언에 따른 후속 조치로 최근 '탄소중립녹색성장기본법'의 입법 취지, 국제 동향 등을 고려하여 감축 목표를 설정함. 탄소중립기본법에는 2030년 온실가스 배출량이 2018년 대비 35% 이상 감축돼야 한다고 명시되어 있음
- 탄소중립은 환경 분야에만 국한된 사항이 아니라 사회·문화 등 사회 전반에 변화와 혁신을 요구하고 있으며(이상엽 외, 2020), 미래 국제사회에서 선진국 지위를 유지하는데 있어 중요한 의미를 가지고 있음
- 관광산업은 에너지 및 자원의 소비 성향이 높은 산업으로 인식되며(문화체육관광부, 2011), 관광산업이 성장하고 관광시장 규모가 커질수록 환경적 영향도 커질 것이므로 탄소중립 정책에 대한 능동적 대응이 요구됨(안희자·김송이, 2021)

■ 미세먼지 등 대기환경문제

- COVID-19 발생 이전 시점인 2019년 환경 부문에서 가장 큰 이슈는 미세먼지로 대표되는 대기오염에 대한 우려였음. 2018년 WHO(세계보건기구)는 2016년 기준 세계 인구의 91%가 대기오염 권고 기준에 부합하지 못하는 지역에 거주하고 있으며, 대기오염으로 인한 조기 사망자 수가 420만 명에 달할 것이라는 성명을 발표하였음
- 특히, 충북은 미세먼지 발생일수가 가장 많은 지역임. 중국과 서해안에서 편서풍을 타고 유입된 미세먼지가 차령·노령·태백산맥에 막혀 정체되는 '동고서저'의 지형과 산업체나 도심에서 배출되는 자체 오염원이 결합한 결과라는 분석임



[그림 11-9] 2018년 충북 미세먼지 나쁨이상 발생일수 및 지형적 요인

자료: MBC충북NEWS(2019.3.7.), "충북 미세먼지 '최악' 이유는? 소백산?" 방송 캡처

- 이에 충청북도도는 '미세먼지 저감 및 관리에 관한 특별법'에 따른 고농도 미세먼지 비상저감 조치를 지난달 15일부터 시행하고 있음. 해당 조치는 행정·공공기관 차량 2부제, 대기배출사업장 가동률 조정 및 방지시설 개선, 비산먼지 발생 건설공사장 공사시간 단축·조정, 매연·공회전 차량 단속 등임

- OECD가 2016년 발표한 더 나은 삶 지수(Better Life Index·BLI)에 따른 환경 부문에 평가결과에 의하면 한국 평균 초미세먼지(PM2.5)의 농도는 $29.1\mu\text{g}/\text{m}^3$ 로 OECD 가입국가 평균($14.05\mu\text{g}/\text{m}^3$)의 두 배 이상이었으며, 38개국 중 최하위를 기록한 것으로 나타났음(문화체육관광부, 2018).
 - 세계경제포럼(WEF)는 2017 관광경쟁력평가에서 한국이 종합 19위를 차지하였으나, 초미세먼지 대응분야에서는 130위를 나타내며 큰 편차를 나타낸 것으로 발표하였음
- 이에 2019년 3월 국회 행정안전위원회는 미세먼지를 사회 재난으로 지정하는 내용을 기본으로 하는 재난 및 안전관리법 개정안을 만장일치로 의결하였음. 미세먼지 해결을 위한 예비비 편성 등 국가 예산 투입을 위한 법률적 근거가 마련되었으며, 행정안전부가 미세먼지 대응을 총괄하는 부처가 된 계기가 되었음(배민기·정용일·최은희·이채연·양호진·이광진·김보은·이승욱, 2019)

5) 정치적 변화

■ 국토균형발전 및 자치분권 강화로 인한 지방정부 역할

- 수도권 집중 현상으로 인한 지방도시의 쇠퇴에 대응하기 위해 자립적 성장기반 마련이 시급하다는 점에 공감대가 형성된지 오래되었음. 2000년대 초반 국가균형발전정책이 국정과제로 채택되어 위상이 높아졌으며, 특별법 제정을 토대로 범부처 차원에서 통합적·체계적으로 추진되기 시작함. 지역의 균형적 발전은 대부분 국가가 추구하는 기본적 가치로 헌법에 관련한 사항을 명문화한 경우가 많았음(송우경, 2018).
- 이에 우리나라도 국가균형발전특별법을 2004년 제정하였음⁷⁾ 정부의 정치적 지향점이나 성향에 따라 구체적인 내용이나 추진 방향에서 일부 차이가 있었으나 지역 간 불균형을 해소하고 지역혁신 및 특성에 맞는 발전을 통해 지역의 자생력 강화와 자립형 지방화가 촉진되는 계기가 되었으며, 관광개발 역시 지역자원에 기반한 관광자원개발에 있어 국가적 지원이 이루어진 이후의 지역기반 자생력을 강조하게 되었음(박경열, 2018)
- 장기간 이어져 온 국토발전 정책의 역사적 흐름을 보면, 패러다임의 전환 차원에서 분권형 균형발전 정책은 기존 정책의 한계를 넘어서기 위해서라도 불가피한 선택임(이원섭 외, 2018). 국가균형발전은 지방분권과 하나의 범주에서 이루어져야 하는 문제이기 때문임(김남철, 2018)

7) 역대 정부의 국정 방향에 따라 개정이 지속됨(2009·2014·2018년)

- 문재인정부는 출범 초 ‘국민이 주인인 정부’, ‘더불어 잘사는 경제’, ‘내 삶을 책임지는 국가’, ‘고르게 발전하는 지역’, ‘평화와 번영의 한반도’ 등 5대 국정목표를 설정하였으며, 이를 달성하기 위한 전략으로 자치분권, 골고루 잘사는 균형발전, 사람이 돌아오는 농산어촌 등 3대 국정전략을 제시하였음
- 특히, “연방제에 버금가는 지방분권” 달성을 목표로 국정전략 중에서도 자치분권을 강조하고 있음. 2018년 3월 발의한「대한민국헌법 개정안」에는 중앙과 지방이 독자적이며, 수평적인 관계임을 명확히 규정하기 위해 ‘지방자치단체’를 ‘지방정부’로 명칭 변경하였음(박지호, 2019)



【그림 II-10】 2017년 대선기간 지방분권개헌 국민협약서 교환 후 기념촬영

자료: 한겨레(2019.5.6.), 균형발전 빠진 지방분권, 지역 양극화만 부추겨

- 결국 지방분권의 목표는 ‘자치분권이 이상적으로 이루어지는 단계에 다다름’에 있다고 할 수 있음. 모든 영역에서 그러하겠지만, 지역관광 부문에서 자치분권의 성과를 기대하려면 중앙정부로부터 배분받은 권한을 자율적, 주도적, 주체적 역할을 가지고 추진할 수 있는 거버넌스에 대한 체계적 구축이 중요한 사항임
- 거버넌스란 단순히 복수의 공공기관 간의 관계가 아니라 시민과 공공기관과 같은 각기 다른 주체들 간의 집단적 의사결정의 새로운 형태로 설명되는데, 관광정책학은 ‘국가, 시장, 시민사회 등 상호의존적 행위자들의 네트워크와 이를 통한 의사결정 그리고 운영방식 등을 포괄하는 국정관리체계(이연택, 2012)’로 정의하고 있음

〈표 II-5〉 지방분권에 대한 연구자별 정의

연구자	정의
김익식(1990)	중앙정부와 지방정부 간 권한 배분의 상태
Ahmad(2003)	중앙정부로부터 지방정부로 권한이 이전되는 정부구조 상의 변화
Smith(1985)	국가의 지리적 계층구조 상에서 권한 및 권력이 분산되어 있는 정도
최병대(2013)	중앙정부와 지방정부 간 권한배분관계로서 통치 상의 권한이 지방정부에 분산되어 있는 체제를 의미하는 것으로 중앙집권과 상반되는 개념

자료: 김덕준(2020)의 '지방재정제도 개편방안'을 참고하여 정리하였음

- 정부의 일방적인 통치방식과 대조적인 개념으로 설명되는 거버넌스는 다음과 같은 특성을 가짐. 모든 이해당사자의 연계·협력체계를 통해 공동의 공공재를 정의하고 생산, 공급하는 방식이며, 공공재의 생산자와 소비자를 통합하는 경향을 낸다는 것임. 의사결정방식에서 구성원들의 역할분담 및 결과의 공유에 의한 협상으로 접근하는 경향을 보이는 등 내부자원과 외부자원을 결합하여 지역사회 발전을 도모하게 됨. 즉, 통치는 국가형성에 거는 것이 효과적이기 때문임
- 시민사회는 중앙정부가 감당할 수 없는 영역을 보충하는 또 다른 제3의 기제(機制)로서 의의를 지님. 한편으로는 공공재의 수요와 공급의 불일치로 인한 공공부문 실패는 작은 정부로도 교정될 수 있음을 시사하고 있는데, 거버넌스는 시민사회 구축에 목표를 두고 있다는 점에서 현대사회에서 의의를 지닌다 할 수 있음(소진광, 2020)
- 최근 COVID-19사태로 자치분권과 거버넌스의 당위성과 필요성이 더욱 강조되고 있는데, 재난에 대한 대처는 국가 전체를 중앙정부에서 관리하는 것보다 전국을 작은 단위의 자치단위로 나누어 지방정부 간 수평적 협력도 강조되어야 함을 시사하는 부분임(소진광, 2020)

나. 관광환경 변화

1) 국제관광 시장 동향

(1) 국제 위기 상황과 관광산업

- 관광 분야의 글로벌 위기는 COVID-19 이전에도 주기적으로 발생했다([그림 II-11] 참조). 다만, 지난 국제적 위기 상황은 길어도 5개월이면 회복세에 돌아섰는데, COVID-19의 경우 2020년을 넘어 2021년까지 완전 종식을 장담하기 어려운 상황이라는데 차이가 있음. 또한, 인바운드 또는 아웃바운드 시장 모두에 유례없는 충격을 주고 있다는 점에서 심각성을 더하고 있음



[그림 11-11] 국제 위기상황에 취약한 관광산업

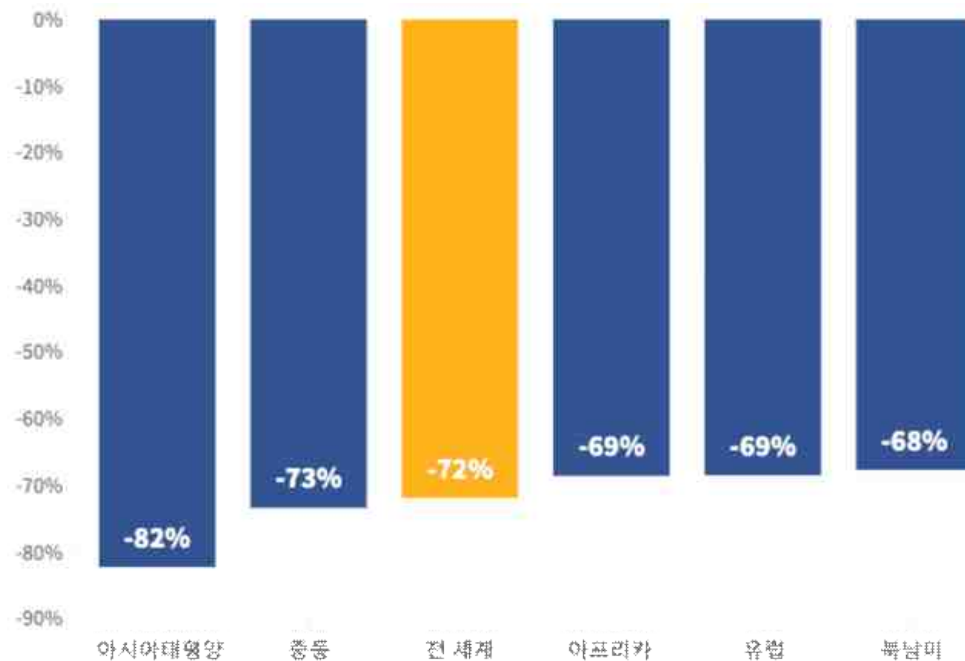
자료: 이훈(2020), 포스트 코로나 시대, 관광트렌드 변화와 전략적 지역관광정책

- 우리나라 피해도 적지 않지만, 국가 전체 산업에서 관광 부문의 비중이 큰 유럽 내 지중해 연안 지역은 비교되지 않을 정도의 충격이 지속되고 있음. 유럽관광위원회는 향후 유럽 관광 분야 일자리가 최소 30% 이상 사라지게 될 것으로 전망하였으며, 국제통화기금(IMF)은 이탈리아, 그리스, 스페인 등의 올해 GDP가 작년 대비 9.1%, 10%, 8% 정도 감소할 것으로 예측하였음

(2) 전 세계 관광산업 유례없는 불황

■ 국제 관광 수요 급감

- COVID-19의 전 세계적인 확산으로 국가 간 이동이 제한되면서 2020년 1월부터 10월까지 국제여행객은 72% 감소한 것으로 나타났음. 2019년 같은 기간 대비 9억 명이 줄어든 것으로 환산할 수 있으며, 경제 규모로는 약 9천 350억 달러의 손실이 추정되고 있음
- UNWTO는 2020년 한 해 동안 국제선 도착률이 70%에서 75% 정도 감소한 것을 근거로 해외 입국자 수치가 약 30년 전인 1990년 수준으로 회귀할 것으로 예상했음. 이로 인한 금전적 손실은 2019년 대비 약 1조 1천억 달러로 추산하고 있음



[그림 II-12] 2020년 국제관광객 감소율(전년 동기 대비: 1~10월)

자료: UNWTO(2020.12.17) Tourism back to 1990 levels as arrivals fall by more than 70%

- 세계여행관광협회(WTTC)는 COVID-19로 관광산업 관련 부문 1억 80만 개의 일자리 손실이 발생할 것으로 전망하였는데, 세계 각국의 해외여행 제한·금지 조치에 따른 관광산업 위축을 가장 큰 이유로 제시한 바 있음. 대륙별로는 한국을 포함한 아시아 지역에서 COVID-19로 가장 많은 6천 340만 개의 관광분야 일자리가 사라질 것으로 전망하였음

■ 국내 관광업계 최악의 위기

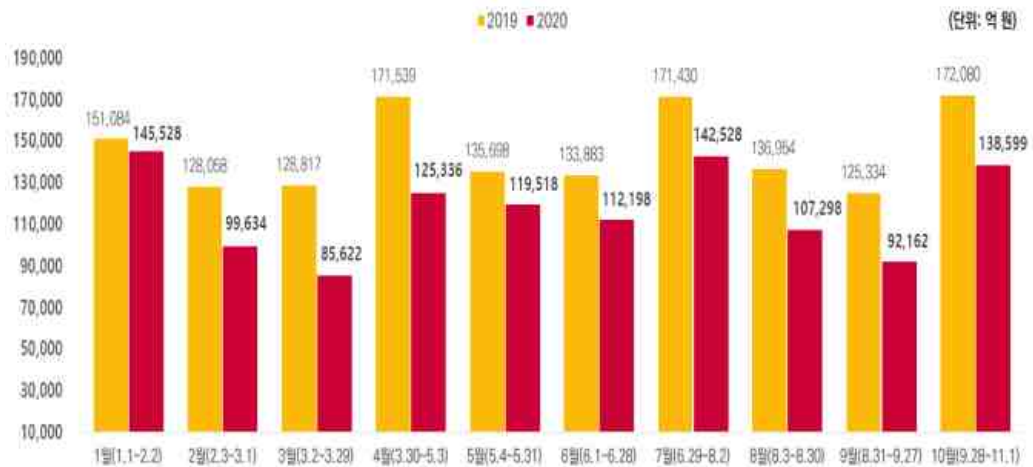
- 한국문화관광연구원 관광지식정보시스템에 따르면 COVID-19가 전국으로 확산된 올해 3월 우리나라 관광 수입과 관광 지출은 각각 7억2천980만 달러(8천904억 원), 8억8천150만 달러(1조754억 원)로 잠정 집계되었음. 2019년 같은 기간과 비교하면 각각 67%, 60% 감소한 수치임
- 3월 방한 외래객 수가 8만 3497명에 그침. 지난해 3월보다 무려 95% 감소한 것으로 한 달 기준으로는 84년 2월(8만 2345명) 이후 최저치임. 3월의 한국인 출국자 수는 14만 3366명이었는데, 해외여행 자유화가 시작된 1989년과 유사한 수치임



[그림 II-13] 인천공항 제1여객터미널 면세지역

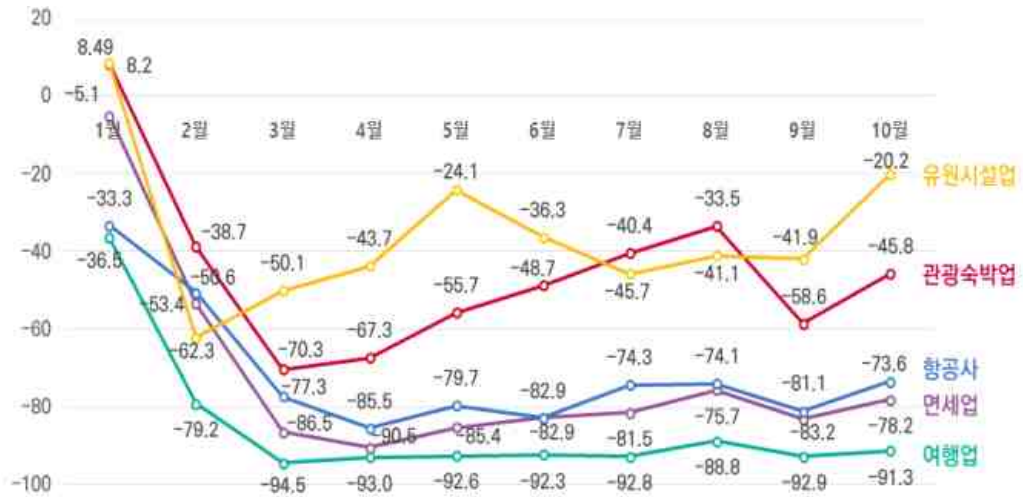
자료: 경향신문(2020.4.1.), 코로나 19 직격탄

- 관광레저소비지출경제동향에 따르면, 2020년 1월 ~ 10월 기준 관광레저 소비지출액은 전년 동기 대비 19.7% 감소(약 28조 6천억 원)한 것으로 나타났다. 특히, 여행업 -81.8%, 면세점 -72.7%, 항공사 -70.7% 관광숙박업 -44.2%, 유원시설업 -36.2%, 등 주력업종 소비지출 감소가 심각한 상황임



[그림 II-14] 월별 관광레저소비경제동향

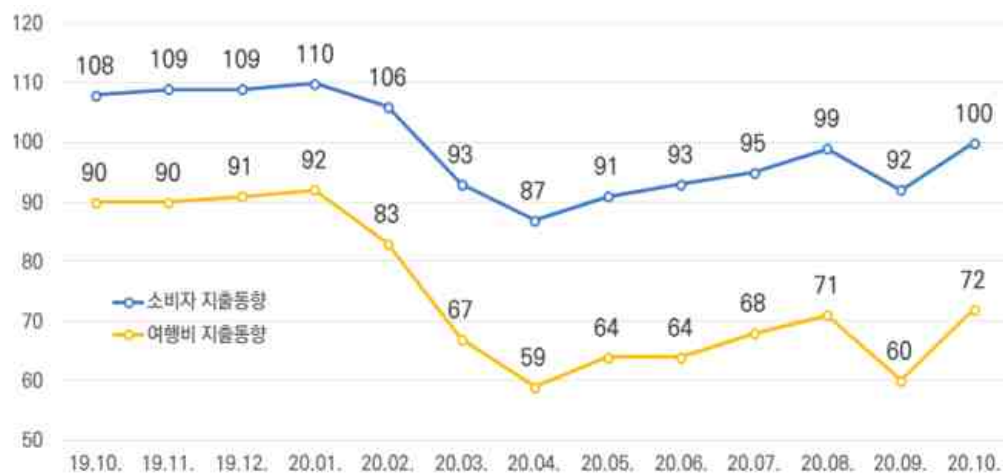
자료: 한국문화관광연구원(2020), 2020년 월별 관광레저소비지출경제동향(10월기준)



[그림 II-15] 관광업종 소비지출 감소율

자료: 한국문화관광연구원(2020)의 2020년 월별 관광레저소비지출경제동향(10월기준)을 바탕으로 연구자 작성

- 2020년 10월 소비지출전망 소비자동향지수(CSI)는 100으로 나타났는데, 이 중 여행비 지출전망은 모든 항목 중에서 가장 낮은 수치인 72를 조사되었음. 소비 지출전망 항목에서 내구재는 89, 의류비는 92, 외식비는 84, 교육비는 97, 의료 보건비는 109, 문화비는 81, 교통통신비는 102, 주거비는 105로 나타났음



[그림 II-16] 소비지출전망 소비자동향지수

자료: 한국은행(2020), 2020년 10월 소비자동향조사 결과

2) 국내관광 시장 동향

■ 가치형 소비 확산 및 인구구조변화에 따른 새로운 소비계층 부각

- 개인의 안전 및 경제적 불안심리로 인해 현실적 가치 소비라는 소비성향이 지속적으로 확대되고 있음. 현실적인 경제력으로 개인의 만족을 도출하는 가성비를 넘어 윤리적이며, 긍정적인 파급효과가 도출될 수 있는 소비 트렌드에 주목해야 한다는 신호로 받아들여지고 있음
- 가치를 추구하는 소비는 다양한 분야에서 여러 가지 형태로 나타날 것으로 전망되는데, 관광으로 파급되는 사회적 가치와 효과가 강조될 것임(중앙일보, 2020). 관련하여 환경과 지역사회 상생을 위한 지속가능한 관광, 생태관광 등이슈가 지속될 것이며, 지역자원과 문화의 가치를 존중하는 공정여행의 관심이 증가할 것으로 전망하고 있음



[그림 II-17] COVID-19 이후 가치관 변화

- 가격과 성능을 살펴보고 제품과 서비스를 구매하는 시대는 지나가고 있으며, 공정성·환경보호·정의 등 사회적 가치와 개인의 만족감을 중요시하는 소비 트렌드가 주목받고 있음. 개인의 신념과 경험에 바탕을 두고 지속적으로 확대될 것으로 전망됨
- 1인 가구의 소비지출 규모가 더 크게 나타남에 따라 1인 가구를 위한 나홀로 체험분야의 인기가 높아지고 있음. 3~4인 가구보다는 1인 가구의 소비 지출 규모가 더 크게 나타남에 따라 1인 가구 소비 트렌드로서, 30대를 중심으로 한 경험과 체험영역 위주의 소비가 증가하고 있음
 - 산업연구원(2020)에 따르면, 2015년 우리나라의 1인 가구 비중(23.9%)은 OECD의 평균 1인 가구 비중(30.6%)보다 낮았으나, 2037년 35.7%까지 늘어나 영국(33.1%)이나 캐나다(30.2%)보다 높은 비중으로 전망함

- 우리나라 1인 가구는 1990년 약 1백만 가구를 약간 상회하다가 2010년에는 414만 가구로 급격히 늘어났고, 지난 2018년에는 584만 가구를 넘어섰음
- 충북의 경우에도 2010년 약 15만 가구까지 증가하였고, 2018년에는 전년도보다 4.5%가 증가된 약 20만의 1인 가구가 충북에 분포되어 있음
- 최근 시장에서는 30대 나홀로 소비계층의 욕구에 대응하기 위한 다양한 상품과 서비스가 등장하고 있으며, 자신의 삶의 만족을 위해 작은 사치와 투자를 시도하는 30대 소비층의 여가 관련 O2O(Online to Online) 서비스가 주목받고 있음 (BC카드 빅데이터센터 보고서, 2017)
 - 통계청(2019)에 따르면, 2018년 가구당 월 평균 소비지출이 전년도에 비해 감소(0.8%)했을 때, 1인 가구의 소비지출(3.4%)은 2인 가구(-1.0%), 3인 가구(-0.8%), 4인 가구(0.5%), 5인 이상(-1.0%)의 가구보다 증가하였음
 - 특히 1인 가구는 타 가구형태와 비교해 음식 및 숙박 부문에서 높은 지출이 이루어진 것으로 나타나 관광산업에 시사하는 바가 적지 않음

■ 탈도시화 ‘에코로지 라이프’의 확대와 개인 건강 관심 증가

- COVID-19는 인간의 삶 속에서 자연과 환경에 대한 중요성을 그 어느 때보다 강하게 인식하게 되는 계기가 있음. 인구밀도가 높은 대도시 도시에서 벗어나고자 하는 탈 도시화 현상을 가속하고 있는데, 이것은 재택근무 문화의 출현과 성장에도 긍정적인 기여를 하고 있다는 평가가 일반적임
- 재택근무 문화가 어느덧 낯선 모습으로 다가오지 않으면서, 기존의 사무실 근무 문화의 실효성 부분에 대한 검토가 이루어지고 있음. 이것은 장기적으로 도심 부동산 가치의 하락 가능성 제기와 친환경적·생태적 삶의 지향하는 ‘에코로지 라이프’의 확대에 이룰 것이라는 전망도 일부 존재함
- 관광 및 여가를 즐기는데 있어서도 야외활동 위주의 관광활동의 선호가 지속될 것으로 전망하고 있다(브랜드타임즈, 2020). 밀폐된 실내에서의 관광활동보다 사회적 거리두기가 용이한 야외에서 레저 액티비티 관련 방문객의 증가로 관련 업계의 지속 성장 가능성도 함께 전망되고 있음
- COVID-19 확산이 지속되면서 소비자들은 건강한 라이프스타일에 대한 태도가 변화하고 있음. 마스크·손소독제 등 위생용품 판매량이 급증하고 있으며, 홍삼·영양제·보양식품 등 건강기능식품 매출이 증가하고 있음
- 소비자들은 라이프스타일 및 가치를 새롭게 평가하면서, 개인의 건강과 웰니스 유지 및 향상시키는 방법을 모색하고 있음. 개인의 건강을 지키기 위한 홈트레이닝이 증가하고 있으며, 원거리방문·환자 접촉 등 오프라인 의료 환경의 문제점을 개선하는 원격의료의 증가하는 추세임



[그림 II-18] COVID-19 이후 가치관 변화

- 보편적인 가족 보호에 대한 정부의 지원도 확대되고 있음. 가족 구성원의 건강과 재정적 부문에 부정적인 영향을 주고 있으므로, 보편적인 가족 보호에 대한 지원이 요구되고 있음
 - 이에 COVID-19에 대한 백신 개발 및 제조 관련하여 효율적이고 공공재 성격의 시장기반 시스템 확보에 정부차원의 적극적 대응이 요구되고 있으며, 개인 차원에서는 미세먼지·바이러스 등 안티 더스트(anti-dust) 관련 뷰티·의류·전기 제품 구매에 대한 관심이 증가하고 있음
- 한편, 고령인구의 증가는 향후 관광소비를 촉진시키는 핵심적인 세대로 부각될 것으로 예상하고 있음. 정부 및 산업계에서 주목하고 있는 고령친화산업에도 영향을 미칠 것으로 전망되는데, 이 중 여가 관련 소비에 대한 욕구도 큰 것으로 나타나 주목됨
 - 한국보건산업진흥원(2015)은 2012년 국내 고령친화산업 시장 규모는 약 27조 3천억 원이었으며, 2020년까지 연평균 13.0%의 성장률을 보일 것으로 추정하고 있음

■ 거주공간에 대한 가치의 변화 ‘홈루덴스 문화’

- 거주공간에서 안전하게 시간을 보내는 ‘홈루덴스’ 문화⁸⁾의 확산되고 있다(문화일보, 2020). 이러한 현상은 음식 및 숙박업 등 서비스산업 부문에서 새로운 수요 창출의 기회를 제공하고 있음. 홈시네마, 홈카페, 홈짐 등 다양한 주거 공간에 따른 관련 상품의 매출도 증가하고 있음
- 거주 공간에서 온라인을 통한 미디어 소비는 COVID-19 이후에도 지속될 것으로 전망되는데, IT기술과 스마트, SNS 활용에 익숙한 디지털 네이티브 세대(Z 세대)인 10~20대 계층이 주도하고 있는 것으로 판단하고 있음

8) 홈루덴스(Home Ludens)는 주로 집에서 놀고 즐길 줄 아는 사람이라는 의미의 신조어임

- 정신적 스트레스 보다는 삶의 질을 중요시하는 사회적 분위기가 조성됨에 따라 나만의 안전한 거주공간에서 음악감상, 영화, 운동 등 다양한 여가활동을 즐기려는 욕구가 홈루텐스 문화에 반영되고 있으며, 집에 대한 의미와 가치에 대한 변화도 이루어지고 있다는 평가임



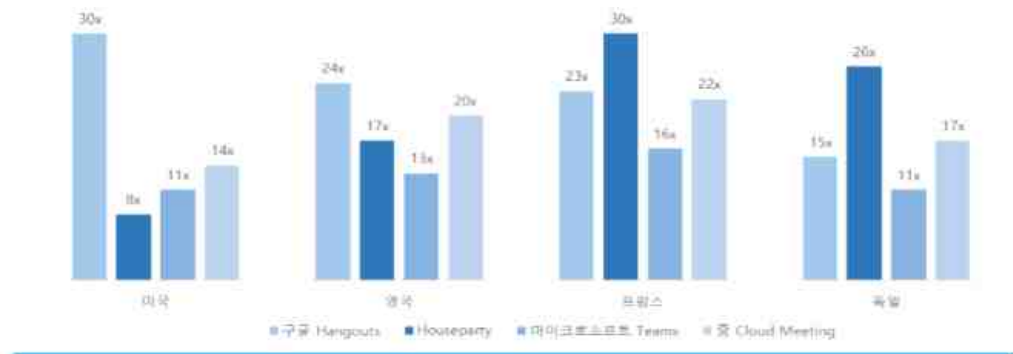
[그림 II-19] COVID-19 이후 생활 관련 변화



[그림 II-20] COVID-19 이후 일상 생활 변화

■ 재택근무·원격학습 등 디지털 소통의 증가

- COVID-19 이후 디지털 기술 및 온라인 플랫폼을 통한 상호작용은 강화될 것이고, 높아진 위생·안전의식으로 사회적·물리적 거리는 유지될 것으로 전망되고 있다(중소기업연구원, 2020). 재택근무가 보편화되면서 근무환경에 이루어진 최근 변화가 지속될 것으로 내다보고 있음



[그림 II-21] 화상회의 앱 다운로드 수 증가율(주 평균)

주 : x는 몇 배를 의미

자료 : Accenture(2020), COVID-19: Platform infrastructure and poerational resilience

- 재택근무를 경험한 사람들 중 46%가 COVID-19 이후에도 재택근무를 할 계획으로 응답하였음. 재택근무 및 원격학습을 위한 화상회의 앱 다운로드는 1년 사이 최소 8배 이상 증가한 것으로 나타났음
- COVID-19는 디지털 기술 및 온라인 플랫폼을 통한 원격 교육방식 활성화에도 기여하고 있음. COVID-19로 인한 학교 등교 연기 이후, 약 12억 명의 학생들이 정상적인 학교 수업 대신에 온라인 플랫폼을 통한 원격 수업을 진행 중임

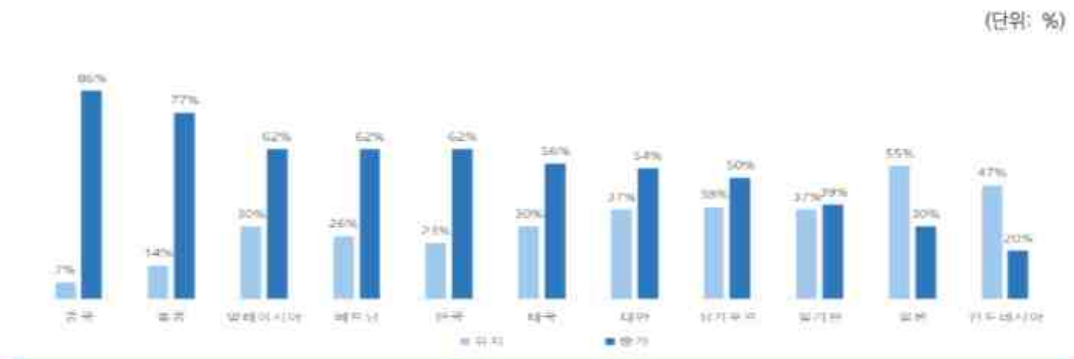
■ 언택트(Untact) 소비패턴의 출현

- 실속형 소비·사재기 소비·언택트 소비 등 다양한 형태의 소비패턴이 나타나고 있음. 전염성이 강한 COVID-19로 인해 비접촉 소비를 선호하는 사람들을 증가하였으며, 가정에서 배달음식 또는 간편식을 선호하는 등 식생활에 대한 변화가 정착되고 있음
- 가정 간편식·즉석반찬 등의 매출이 증가하고 있으며, 배달앱을 통한 소비 증가가 뚜렷하게 증가한 것으로 나타남. COVID-19로 인한 위생·방역 관련 물품 및 생필품 사재기 소비도 일시적으로 증대되었으며, 디지털·가전·렌탈·리퍼상품 등 불황 속에 실속있는 소비도 증가세가 지속되고 있음



[그림 II-22] COVID-19 이후 식생활 변화

- 또한, 외식은 최소화하고 집밥을 선호하는 경향이 높아지면서, 온라인을 통해 신선식품 및 식료품을 구매하려는 소비자도 증가하고 있음. COVID-19 이후 집밥을 선호 경향은 국가별로 중국 86%, 홍콩 77%, 말레이시아·베트남·한국 등 62%로 보고되고 있음



[그림 II-23] COVID-19로 인한 음식소비 행태 변화(집밥 선호도 변화)

자료 : Nielsen(2020), Asian consumers are rethinking how they eat post COVID-19

다. 관광개발 환경 분석 종합

■ 일반환경 분석 종합

- 관광정책 환경변화에 대한 거시적 전망과 미래 관광트렌드를 종합적으로 볼 필요가 있음. 이에 STEEP 분석을 통해 사회적·기술적·경제적·환경적·정치적 관광정책 환경변화를 3장에서 제시하였으며, 요약 내용은 다음 <표 II-6>과 같음

〈표 II-6〉 관광정책 환경변화 요약

구분	요약
사회 (S)	<ul style="list-style-type: none"> 융합 트렌드 가속화와 창조관광 시대: 융합과 컨셉이 강조되는 가치와 감성, 아이디어, 창의성이 중심인 사회, 관광경험의 정형화나 복제화 문제의식 고조와 새로운 경험 추구 저출생·고령화 등 인구구조변화 가속: 저출생, 고령화, 인구감소 등 인구구조의 급격한 변화는 성장모델, 산업 구조, 소비 트렌드, 제품 디자인에 대한 니즈 등에 광범위하고 구조적인 영향 디바이드 심화: 기존 불평등 구조 심화와 계급간·세대간 새로운 갈등 발생, 인종과 종교차이로 인한 차별도 증가, 특히 언택트사회와 디지털사회에서의 디바이드 현상 심화
기술 (T)	<ul style="list-style-type: none"> 4차산업 혁명 등 기술진보와 디지털사회 가속화: 디지털사회 가속화로 디지털 인프라 강화와 4차 산업혁명 핵심기술 급성장 전망, 홈오피스·스마트오피스·에듀테크 기반 구축 생명과학 기술 혁명: 공격적인 과학기술 R&D에 기초한 전문인력 양성과 기술확보, 변종 바이러스에 대한 퇴치 노력 지속, 21세기는 암의 근본 메커니즘 발견과 유전자 편집 등이 주도
경제 (E)	<ul style="list-style-type: none"> 저성장 시대 고착: 대공황 이상의 경제적 충격 여파는 당분간 지속, 전 세계 실업대란 발생과 확산, 국가별 초대형 금융지원과 경기부양책 추진, 대외 의존도 높은 대한민국 경제 침체 장기화 가능 높은 청년실업률과 소득양극화: 세계 각국의 청년고용 사정 악화가 중요한 정책적 문제로 대두, 고용 없는 성장의 고착화, 저출산 고령화의 가속화, 소득 불평등 심화로 인한 부정적 파급효과는 청년층에 부담 가중
환경 (E)	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화에 따른 자연재해 및 자원위기 지속: <ul style="list-style-type: none"> 전 세계적 경제활동 일시 중단으로 깨끗해진 지구 발견과 회복 가능성 발견, 재난으로부터 빠른 복원을 위한 도시 회복력 중시, 지구온난화 대비 등 그린 뉴딜에 대한 논의 확대 신종 바이러스 위협이 지속될 것으로 전망, 생존을 위한 위생·안전의식 확산, 의료폐기물과 일회용품 사용 증가, 공공의료인프라 강화와 시민참여형 방역 확대 필요 2030 NDC 및 2050 탄소중립: <ul style="list-style-type: none"> 파리협정의 목표(지구온도 상승을 1.5℃ 이내로 억제)를 달성하기 위해서는 전지구적으로 2050년에 탄소중립을 달성하여야 한다는 경로 제시 2030 NDC는 탄소중립의 중간 목표로서, 세계 주요국은 기준연도 대비 탄소중립(50년)까지 균등 감축 수준으로 NDC 상향 미세먼지 등 대기환경문제에 대한 공동 대응: 2019년 글로벌 환경 부문에서 가장 큰 이슈는 미세먼지로 대표되는 대기오염, 대기환경문제에 대한 국제적 협력 대응 필요
정치 (P)	<ul style="list-style-type: none"> 세계화 방향 전환: 자국 우선주의, 자원 민족주의, 장벽 도시, 식량주권 등의 등장으로 G-zero시대, 분절된 세계, 국제기구 영향력 감소가 전망되나 새로운 형태의 협력과 연대 모색 국가균형발전을 지방분권과 재정분권: 국가균형발전의 목표로서 지방분권 강조, 지방정부의 자율적, 주도적, 주체적 역량을 발휘할 거버넌스의 체계적 구축과 재정분권 기반의 실질적 강화 필요성 증대

1. 창적융합의시대, 인구구조 변화에 따른 가치관 및 소비문화 변화

가치, 감성, 아이디어, 창의성이 성장 동력으로 대두, 인구구조 변화에 따른 가치관 및 소비문화 세분화 양상

2. 4차 산업혁명 등 기술 혁신

소비자 니즈 변화, 대규모 개발 및 하드파워 중심의 성장 방식에 대한 근본적 문제 발생

3. 저성장의 고착화, 뉴노멀 시대의 도래와 디지털경제 대두

저비용 고효율의 신성장 전략 필요, 일자리 창출 중요성 증대에 따른 신 경제패러다임에 대한 논의 강조

4. 녹색산업, 친환경 패러다임 지속 및 강화

기후변화 위기에 따라 저탄소 녹색성장 도모 정책 추진, 사회 전반에 친환경적 라이프스타일 확산

5. 국토균형발전 및 자치분권 강화로 인한 지방정부 역할

글로벌 경제위기, 감염병으로 인한 관광산업 부문 충격

COVID-19
가속화
견인

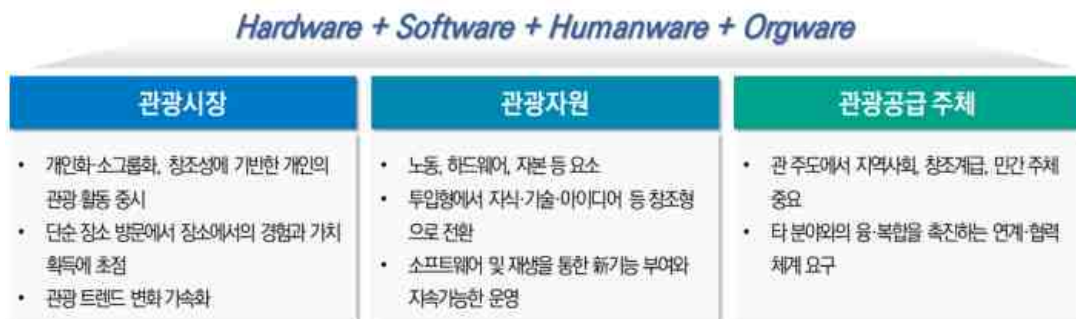
[그림 II-24] 일반환경 분석 종합

■ 관광환경 분석 종합

- COVID-19로 인한 충격과 소비 및 관광 트렌드 변화를 종합 검토하여 충북 관광의 장기적이고 전략적 발전 방향 설정의 기초로 활용하고자 함. 요약한 내용은 다음 <표 II-7>과 같음

<표 II-7> COVID-19 충격 및 트렌드 변화 요약

구분	요약
COVID-19 충격	<ul style="list-style-type: none"> 전례 없는 관광산업 부문 글로벌 충격 <ul style="list-style-type: none"> - 전 세계적 인바운드 또는 아웃바운드 시장 모두 유례없는 피해, 내국인 관광객 해외송출에 의존해오던 국내여행업계 심각한 위기, 관광산업 혁신 생태계 구축 필요성 증대 글로벌 패권 경쟁 <ul style="list-style-type: none"> - 팬데믹 이후 미·중갈등 심화와 다극 체제 전망, 유럽 통합체제가 약화되어 서구 우위의 분열과 아시아 파워 강화, 새로운 기준의 선도국(Leading Country) 개념 주목
기후변화 대응	<ul style="list-style-type: none"> 탄소중립형 관광개발 등 그린 리모델링 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 탄소중립형 관광(단)지 모델개발, 탄소중립적 관광지 전환을 위한 지원 강화 관광산업 탄소중립 과제 발굴 <ul style="list-style-type: none"> - 관광사업체 탄소중립 전환 및 대응 지원, 관광기업 ESG 경영 강화, 탄소배출량 모니터링 및 관리 강화, 관광분야 탄소중립 인식 제고, 관광산업 탄소중립 관련 R&D 강화
소비트렌드 변화	<ul style="list-style-type: none"> 가치형 소비 확산 및 1인 소비 트렌드 지속 증가 <ul style="list-style-type: none"> - 가성비를 넘어 가치형 소비 확산, 30대 중심으로 증가하는 1인 가구의 소비지출 규모에 주목, 작은 사치와 체험영역의 스마트화 에코로지 라이프 확대 및 개인 건강 관심 증가 <ul style="list-style-type: none"> - 자연과 환경에 대한 중요성 체감으로 탈도시화 관심 증대, 개인과 가족의 건강에 대한 관심 증가와 삶의 방식에 대한 가치관 변화 비대면사회 확산 <ul style="list-style-type: none"> - 재택근무와 온라인학습이 확대되고 홈루덴스, 랜선문화가 일반화 되어 언택트소비 확산, 대중문화 감소와 개인문화 확대
관광트렌드 변화	<ul style="list-style-type: none"> 소규모 개별여행객 증가와 일상생활권 관광의 확대 치유·힐링관광 트렌드 강화와 지속가능한 관광 관심 증대 여행 트렌드 세터와 비평가, 지역명소 발굴 여행의 가치 중시, 포용적 관광 관심 증대 모바일과 여행플랫폼 비즈니스의 진화 가속화 혁신기술 기반의 디지털관광시장 성장 언택트 시대, 문화산업 디지털 접목 및 진화 공연·전시의 연결성 강조 및 과학기술과의 융합 공유경제와 접속경제로 여행 연결성 진화 산업 간 가치를 더하는 융복합관광 확대



[그림 II-25] 지역관광환경 변화

2. 지역개발 여건 분석

가. 지역현황 분석

1) 입지여건

(1) 면적

■ 전체 면적 7,407km²로 충주시, 청주시, 제천시 순

- 충북권의 행정구역은 청주시, 충주시, 제천시의 3개의 시와 보은군, 옥천군, 영동군, 증평군, 진천군, 괴산군, 음성군, 단양군의 11개 군으로 구성되어 있음
- 2018년 기준 충북권의 면적은 7,407km²로 전국 면적(100,284km²) 대비 7.4%를 차지하며, 충북권에 포함된 시·군의 면적은 충주시, 청주시, 제천시, 영동군, 괴산군 순임

〈표 II-8〉 충북권 시·군별 행정구역 면적

(단위 : km², %, 개)

구분	면적	구성비(%)	시·군		자치구 가 아닌 구	읍·면·동			
			시	군		읍	면	동	
								행정	법정
2014	7,407	100	3	8	2	15	87	51	136
2015	7,407	100	3	8	4	15	87	51	136
2016	7,407	100	3	8	4	15	87	51	136
2017	7,407	100	3	8	4	15	87	51	136
2018	7,407	100	3	8	4	15	87	51	136
청주시	940.9	12.7	1	-	4	3	10	30	82
충주시	983.4	13.3	1	-	-	1	12	12	26
제천시	883.4	11.9	1	-	-	1	7	9	28
보은군	584.1	7.9	-	1	-	1	10	-	-
옥천군	537.2	7.3	-	1	-	1	8	-	-
영동군	846.0	11.4	-	1	-	1	10	-	-
증평군	81.8	1.1	-	1	-	1	1	-	-
진천군	407.2	5.5	-	1	-	1	6	-	-
괴산군	842.1	11.4	-	1	-	1	10	-	-
음성군	520.2	7.0	-	1	-	2	7	-	-
단양군	781.2	10.5	-	1	-	2	6	-	-

자료: 충청북도(2020), 제59회 충북통계연보(2019)

(2) 접근체계

■ 행정수도 관문도시기능 강화와 잠재관광시장과의 광역적 접근체계 개선

- 강호축 완성 및 경부·주부·중부내륙·중앙·당진영덕 고속도로, 충북선 철도 고속화, 중앙선 복선전철 및 중부내륙철도 개통, 충청 광역 철도 등 광역 접근 체계 개선과 청주국제공항 성장을 통한 행정수도 관문으로서 기능이 강화되고 주요 잠재관광시장과의 접근성이 강화될 것임

■ 과학기술 및 바이오 관련 국가혁신산업 기반 확장

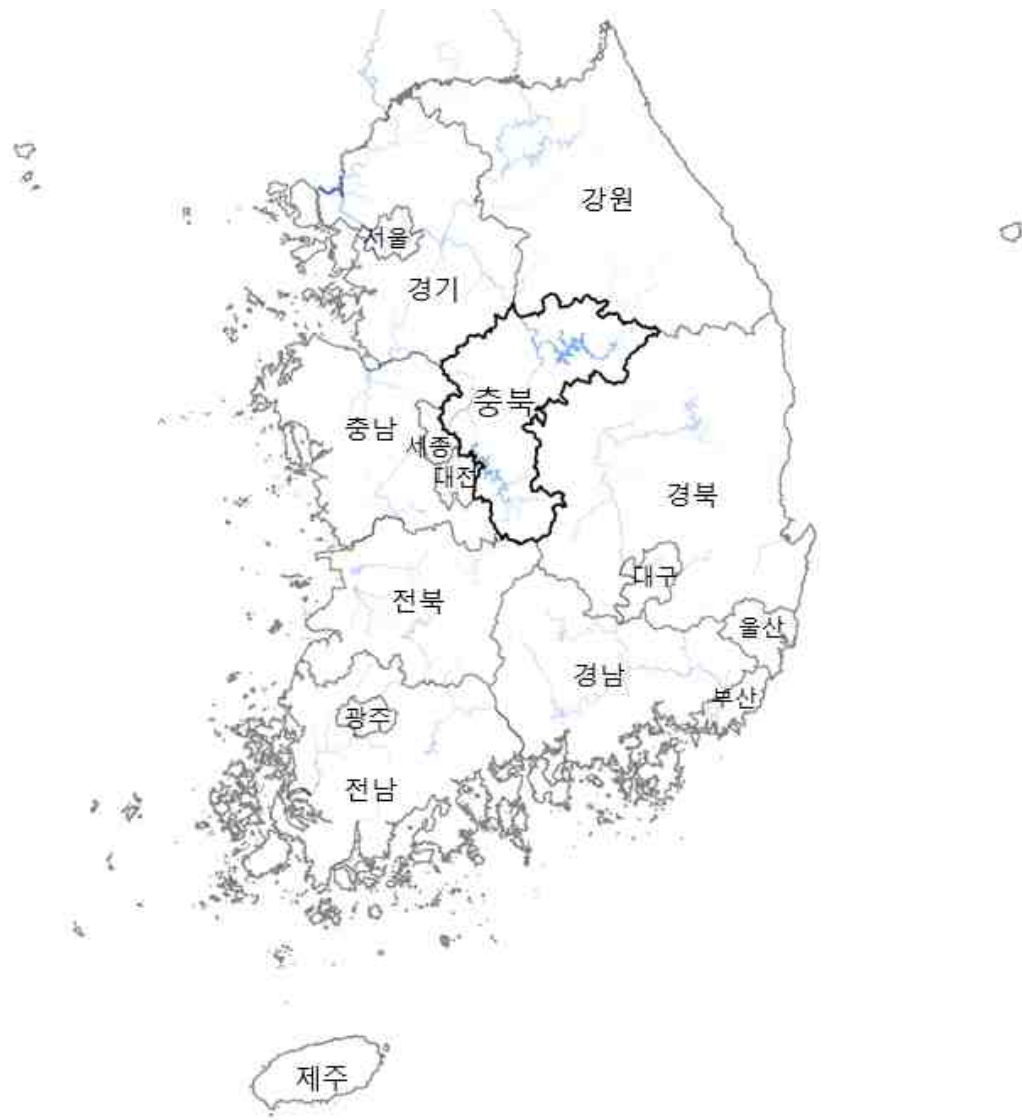
- 다목적 방사광 가속기 유치, 오창과학산업단지, 오송생명과학단지, 충주정밀의료산업단지 등 국가산업단지 조성 및 청주에어로폴리스, 오송바이오밸리 등 충북 경제자유구역 혁신성장 기반이 확충될 것임

2) 자연 현황

(1) 지형 및 지세

■ 지리적 위치

- 충청북도는 우리나라 중앙에 위치하며 해안에 접하지 않은 유일한 도 지역임. 동쪽으로 경상북도(상주시, 문경시, 영주시)와 강원도, 서쪽으로 대전광역시, 세종시, 충청남도(천안시, 연기군), 남쪽으로 전라북도(무주군), 경상북도(김천시), 북쪽으로 경기도(여주시, 이천시), 강원도(원주시, 영월군) 7개 광역시·도와 접하고 있음



[그림 II-26] 충청북도의 지리적 위치

■ 지형적 특성

- 충청북도 지형적 특성은 서북으로 차령산맥과 동남으로 소백산맥 중간에 위치하며 남고북저형을 이루고 있음. 3개의 국립공원(속리산, 월악산, 소백산)이 위치하고 있으며 주요 산줄기인 백두대간과 한남금북정맥을 포함하고 있음. 물줄기는 한강 수계의 남한강과 금강 수계의 금강이 흐르고 있고 주요 상수원인 충주댐과 대청댐 2개의 다목적댐을 보유하고 있음
- 충북의 평균 고도는 182m이고, 백두대간을 따라 소백산(1,440m), 월악산(1,094m), 속리산(1,058m) 등이 분포하고 있음. 이 세 개의 산을 중심으로 국립공원이 지정되어 있음



[그림 II-27] 충청북도 지형 구조

(2) 수계 및 하천

■ 수계

- 충청북도는 한강과 금강 수계로 나뉨. 한강은 강원도 태백시 금대산의 검룡소에서 발원하여 충주호를 지나서 경기도 양평군에서 북한강과 합류함. 금강은 전라북도 장수군 장수읍 수분리의 뜬봉샘에서 발원하여 용담댐을 거쳐 대청호로 흐른 후 미호천과 합류한 후 서해로 흘러감

■ 댐

- 충청북도 내 댐은 다목적댐인 충주댐과 대청댐으로 발전, 수도, 공업, 농업용수, 홍수조절 및 기타의 용도 중 2가지 이상의 특정 용도에 공용되는 것으로 한국수자원공사가 관리하고 있음. 발전용으로 사용되고 있는 괴산댐(한국수력원자력 관리)이 있음

〈표 II-9〉 충북의 댐 현황

구 분	댐 명	준공연도	총저수량 (백만㎥)	용수 공급량 (백만㎥/년)	연간 발전량 (GWh)	유역 면적 (㎢)
다목적	충주댐	1986	2,750	3,380	538.0	6,648
	대청댐	1981	1,490	1,649	96.1	3,204
발전전용	괴산댐	1957	15	-	7.7	671

자료: 충청북도(2019). 2018년 환경백서

- 대청댐은 높이 72m, 길이 495m, 면적 129만 6000㎡, 4대강 유역 종합개발 계획의 일환으로 1975년 3월 착공, 1980년 12월 완공된 콘크리트 중력식 댐임. 사력댐의 복합식 형태로 하루에 용수조절을 위한 역조정지와 3개의 부댐 및 대전과 청주 등 두 개의 도수호가 건설되었음
- 발전시설은 시설용량 9만 kW로, 연간 2억 5000kWh의 전력을 생산할 수 있음. 충남·충북 2개 도의 4군 2읍 11면에 걸쳐 조성된 대청댐은 14억 9000만 톤의 저수용량을 가짐으로써 유역의 홍수피해를 크게 줄이게 되었음. 청주지구·금강 하류지구·만경강지구에 농업용수를 공급하며, 대전·공주·부여·논산·장항 등에 생활용수·공업용수를 공급하고 있음



[그림 II-28] 대청댐 전경

〈표 II-10〉 대청댐 제원

구분	하천	형식	높이(m)	길이(m)	정상표고(EL,m)	체적(천㎥)
댐	금강	Earth Core Rock Fill dam	72.0	495.0	83.0	1,234.0
구분	유역면적(㎢)			연간용수공급량(106㎥)		
유역	3,204.0			1,649.0		

- 충주댐은 면적 67.5km², 높이 97.5m, 길이 464m, 저수량 27억 5000톤으로, 1978년 6월 착공하여 1985년 10월 완공되었음. 소양강댐에 이어 2번째로 많은 27억 5000만 톤의 저수능력을 갖추어 연간 33억 8000만 톤의 각종 용수를 수도권 지역에 공급하고, 홍수 조절기능도 하고 있음
- 또한 10만kW의 수력발전기 4기, 조정지댐에 6000kW짜리 2기 등 41만 2000kW의 수력발전시설 용량을 갖추어, 연간 8억 4400kWh의 전력을 생산·공급하고 있음
- 충주댐으로 인하여 충북은 물론 수도권 한강유역의 용수난을 해소하게 되었고, 연간 6억 톤의 홍수조절로 한강의 수위를 1m까지 낮추게 되었으며, 거대한 내륙호수인 충주호가 만들어져 호반 관광지가 되었음



[그림 II-29] 충주댐 전경

〈표 II-11〉 충주댐 제원

구분	하천	형식	높이(m)	길이(m)	정상표고(EL,m)	체적(천m ³)
댐	남한강	Concrete Gravity dam	97.5	447.0	147.5	902.0
구분	유역면적(km ²)			연간용수공급량(106m ³)		
유역	6,648.0			3,380.0		

- 괴산댐은 남한강 지류인 달천을 가로질러 만든 수력발전용 댐으로 유역면적 671m², 총저수용량 1,532만 9000m³의 규모임. 길이 171m, 너비45m, 높이 28m, 상시만수위는 해발 135.7m임

- 수차발전기를 설치한 댐식 발전소로 1957년 준공하였고, 시설용량은 적으나 국내기술로 설계 및 시공한 최초의 발전소로서, 현재는 발전의 역할보다 산막이 옛길 등 관광의 명소를 제공하고 있음



[그림 II-30] 괴산댐 전경

■ 하천

- 하천은 그 중요도에 따라 국가하천, 지방하천으로 구분(하천법 제7조)함. 국가하천은 국토보전 또는 국민경제에 중요한 하천으로 정의되며, 국토부장관이 그 명칭과 구간을 지정하는 하천임
- 지방하천은 지방의 공공 이해에 밀접한 관계가 있는 하천으로서 시·도지사가 그 명칭과 구간을 지정하는 하천임. 소하천은 국가 및 지방 하천 이외의 하천을 말하며, 하천법의 적용을 받는 국가·지방 하천과는 달리 소하천정비법이 적용됨
- 충청북도의 법정하천은 남한강 등 9개소 국가하천 287.19km와 달천 무심천 등 13개소의 지방1급 하천 210.84km, 장평천, 보청천 등 지방2급 하천 166개소 1,842.49km 등 총 188개소 2,340.52km로 전국의 하천연장 30,224.811km 중 7.7%를 차지하고 있으며, 소하천은 총 2,201개소에 3,582.77km에 이르고 있음

〈표 II-12〉 충북의 수계별 하천현황

수계	하천 연장(km)							
	계		국가		지방1급		지방2급	
	개소	연장	개소	연장	개소	연장	개소	연장
계	188	2,340.5	9	287.2	13	210.2	166	1,842.5
한강	97	1,186.3	4	126.3	3	50.5	90	1,009.5
금강	91	1,154.2	5	160.9	10	160.3	76	833.0

자료: 충청북도(2019). 2018년 환경백서



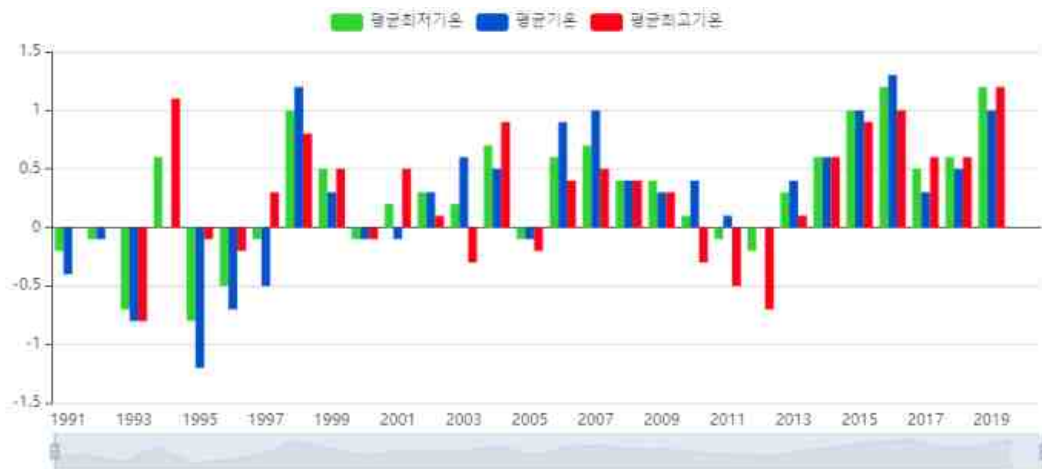
[그림 II-31] 충북의 수계, 댐 및 주요 하천

(3) 기상

■ 기온

- 충청북도 최근 47년(1973~2019년)간 기온변화를 보면 1973년에 평균기온 11.1℃, 최고기온 32.5℃, 최저기온, -9.5℃에서 2019년에 평균기온 12.4℃, 최고기온 31.1℃, 최저기온 -7.8℃로 바뀌었음. 1973년 대비 평균기온은 1.3℃ 상승하였고, 최고기온은 -1.4℃ 하락하였으며, 최저기온은 2.3℃ 상승하였음. 매해 편차는 있지만, 충청북도는 전반적으로 1990년도 후반부터 평균기온이 지속해서 상승하는 추세에 있음

요소 \ 연도	1970년대	1980년대	1990년대	2000년대	2010년대
평균기온(℃)	11.1	10.8	11.3	12.7	10.71
최고기온의 평균(℃)	17	17	17.6	19.3	16.1
최저기온의 평균(℃)	5.7	5.5	5.8	7	5.9

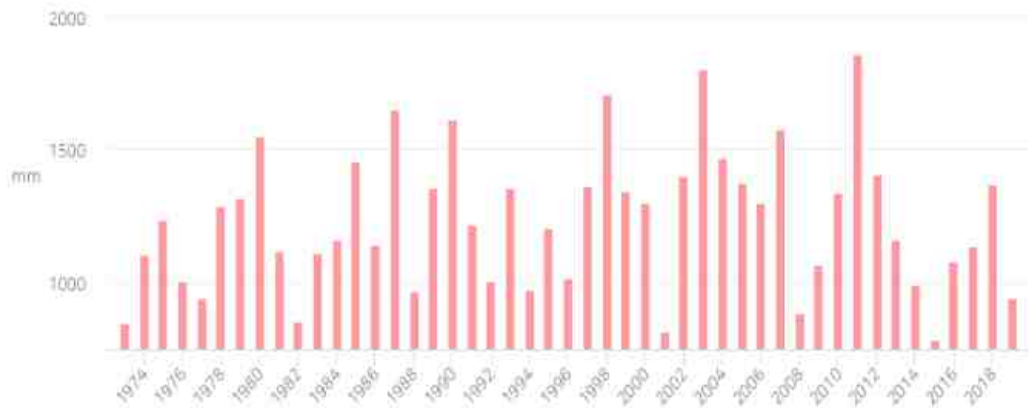


[그림 II-32] 충북의 기온편차 분석(1991~2020년)

자료: 기상청(2020)

■ 강수량

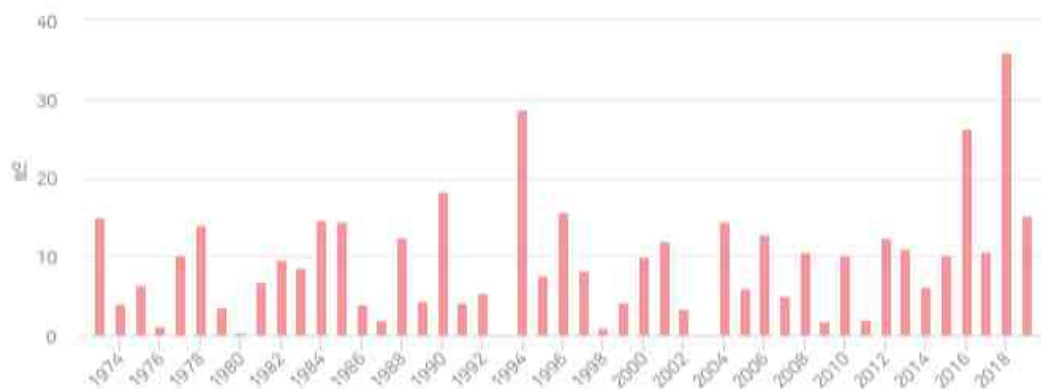
- 1973~2019년 동안 충청북도 연평균강수량은 1,235.0mm임. 2015년에 787.6mm로 강수량이 가장 적었으며, 2011년에 1,864.4mm로 가장 많았음. 연대별 연평균 강수량은 2010년대 기준 1,208.8mm이며, 1970년대 대비 102.5mm 증가하였음



[그림 II-33] 충청북도 강수량 추이(1973~2020년)

■ 폭염일수

- 폭염일수는 일최고기온이 33℃ 이상인 날의 일수를 의미하며, 25일 이상의 폭염일수를 기록한 해는 1994년(28일), 2016년(26일), 2018년(36일)이었음. 2010년대에는 총 폭염일수가 140일로 1970년대의 총 폭염일수인 54일과 비교했을 때 86일의 차가 발생하였음. 특히, 2018년 폭염일수는 1994년 28일 보다 8일 더 긴 36일을 기록하여 24년 만에 최고 기록을 갱신하였음

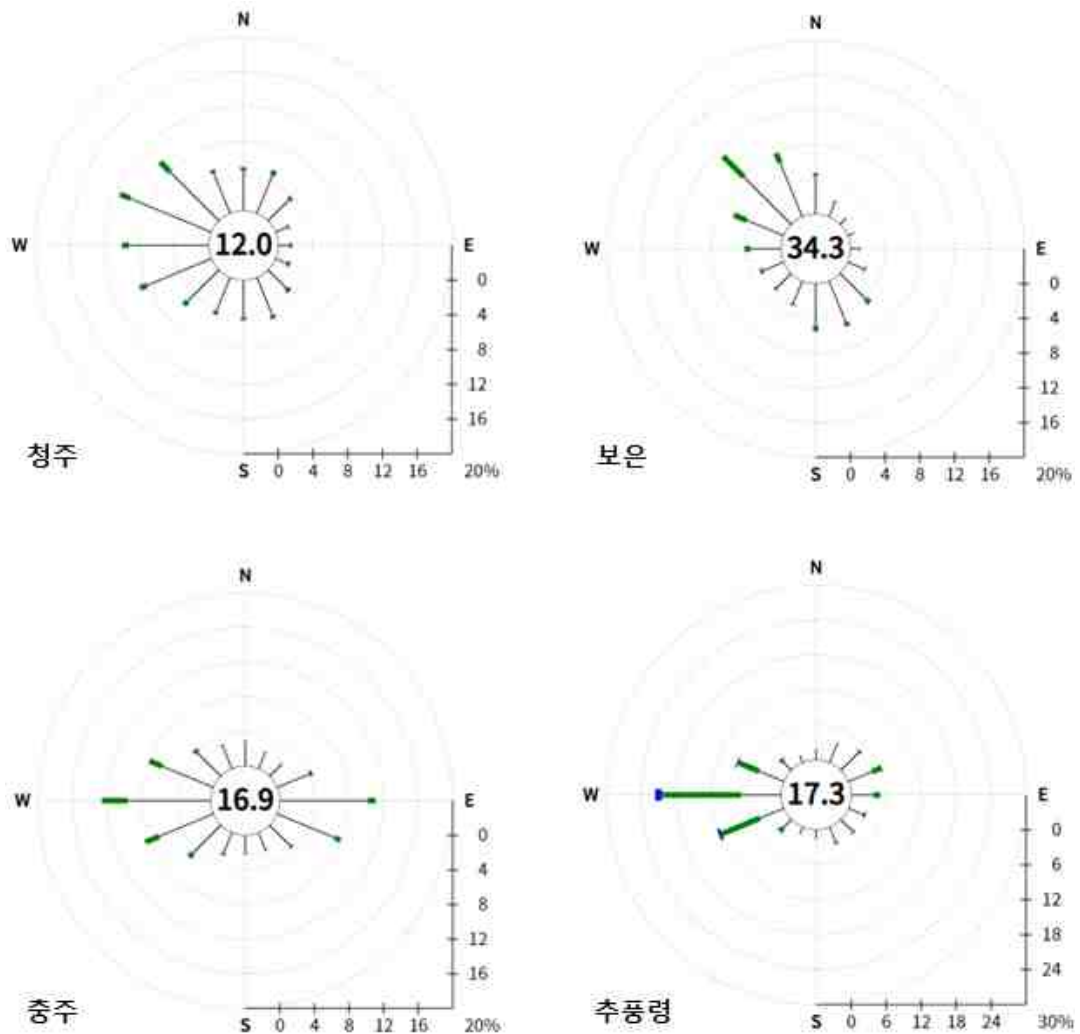


[그림 II-34] 충청북도 폭염일수 추이(1973~2020년)

■ 바람

- 바람장미(wind rose)는 지상관측으로 얻어진 일정 기간 동안의 바람 자료를 풍계별로 나타낸 것임. 풍향은 10분 동안의 평균 바람을 나타내며, 불어오는 방향을 의미함. 풍속은 바람의 세기를 나타내며 단위는 m/s를 쓰고 있음. 바람장미⁹⁾를 통해 본 1991년 이후 충북의 바람은 주로 서풍과 북서풍이 많았으며, 평균풍속은 1.68m/s임. 추풍령의 평균풍속이 2.7m/s로 가장 강함

9) 바람장미는 관측지점의 어느 기간에 대하여 각 방위별 풍향 출현 빈도를 방사 모양의 그래프에 나타낸 것, 출현빈도의 백분율(%)을 각각의 풍향에 대응하는 방위판 위에 방위선의 길이로 나타냄. 고요(Calm, 풍속 0.4m/s 이하)의 출현빈도는 그래프의 중심에 표시. 막대는 바람이 불어오는 방향, 각 풍향의 풍속 계급별 빈도도 함께 나타냄



[그림 II-35] 충청북도 주요 지역의 바람장미도

(4) 자연환경 보호지역

■ 우리나라 자연환경보호지역

- 자연환경의 훼손을 막고 야생동식물의 서식지 확보 및 생물다양성 증진 등을 위해 각종 보호지역 지정을 확대하고 있음. 자연환경 보전과 관련된 보호지역은 10개 법률, 20개 보호지역(세부유형 포함)으로 육상 12.6%, 해양 1.41% 차지하고 있음

〈표 II-13〉 우리나라 자연환경보호지역 현황

보호구역 명칭	지정 현황	기준일	관련법
특정도서	- 독도 등 249개소, 13.272km ²	'18.01.	독도 등 도서지역의 생태계 보전에 관한 특별법
생태·경관보전지역	- 33개소, 약 281.454km ² - 환경부(9개소), 시·도 지정(24개소)	'18.01.	자연환경보전법
습지보호지역	- 44개소, 약 365.970km ² - 환경부(24개소), 해양수산부(13개소), 시·도(7개소)	'18.01.	습지보전법
람사르습지	- 22개소, 194.782km ²	'18.01.	습지보전법
야생생물 특별보호구역	- 1개소, 진양호 수달서식지, 약 26.142km ²	'17.09.	야생생물 보호 및 관리에 관한 법률
야생생물 보호구역	- 15개 시·도 394개 지역, 911.29km ²	'17.09.	야생생물 보호 및 관리에 관한 법률
자연공원	- 86개소, 약 8,332km ² • 국립공원: 22개소, 약 6,726km ² • 도립공원: 29개소, 약 1,125km ² • 군립공원: 27개소, 약 238km ² • 지질공원: 8개소, 약 243km ² (지질명소 면적)	'17.06.	자연공원법

자료: 국가생물다양성센터(2018), 국가생물다양성 통계자료집

■ 충북의 자연환경보호지역

- 충청북도는 해양을 제외한 6종류의 자연환경보호지역 중 국립공원만 지정되어 있음. 국립공원은 속리산(충북, 경북) 274.8km² 중 충북 217.1km², 월악산(충북, 경북) 287.5km² 중 충북 211.0km², 소백산(충북, 경북) 322.0km² 중 충북 153.3km²에 지정되어 있음. 충북은 임야가 66.9%를 차지하고 있으나, 생물다양성 보호를 위한 보호지역 지정이 매우 부족한 수준임

■ 충북의 백두대간보호지역

- 백두대간 보호에 관한 법률 제6조에 따라 지정된 충북의 백두대간보호지역은 총 375.6km²가 지정되어 있으며, 단양군이 18.5%로 가장 많이 지정되어 있음



[그림 II-36] 충북 국립공원과 백두대간보호구역 현황

■ 충북의 보호 야생 동·식물

- 「충청북도 보호야생동·식물」지정고시(충청북도 고시 제2007-294호)에서는 「야생 동·식물보호법」 제26조 및 「충청북도 자연환경보전조례」 제13조에 의해 보호 야생 동·식물 10종을 지정하고 있음

〈표 II-14〉 충북의 보호 야생 동·식물

구 분		종 명	지정사유
동물 (4종)	조류(1종)	백로	- 도내에 서식하고 희귀종으로서 보호 가치가 있는 종 - 생물다양성 확보 - 우수한 자연자원보호
	양서파충류(1종)	이끼도롱뇽	
	어류(1종)	황쏘가리	
	곤충류(1종)	반딧불이	
식물(6종)		너도바람꽃, 산자고, 앓은부채, 가침박달나무, 고란초, 태백제비꽃	

■ 충북의 멸종위기 야생 동·식물

- 국내 243종의 멸종위기 야생 동·식물 중 충북에는 65종이 조사되었음

〈표 II-15〉 충북의 멸종위기 야생 동·식물

멸종위기 야생생물 등급	분류	충청북도에서 조사된 멸종위기 야생생물	충북 종수	국내 종수
멸종위기 야생생물 I 급	식물	-	-	9
	포유류	사향노루, 산양, 수달	3	11
	조류	검독수리, 매, 흰꼬리수리	3	12
	양서파충류	-	-	2
	어류	감돌고기, 미호종개, 통사리	3	9
	무척추동물	두드럭조개	1	4
	곤충	상제나비	1	4
멸종위기 야생생물 II 급	식물	기생꽃, 넓은잎제비꽃, 노랑붓꽃, 미선나무, 백부자, 복주머니란, 산작약, 세뿔두구꽃, 솔붓꽃, 연잎꿩의다리, 왕제비꽃, 층층동굴레	4	9
	포유류	담비, 무산쇠족제비, 삥, 하늘다람쥐	21	49
	조류	검은머리촉새, 까막딱다구리, 독수리, 무당새, 벌매, 붉은배새매, 새매, 솔개, 수리부엉이, 알락개구리매, 올빼미, 잣빛개구리매, 조롱이, 참매, 큰고니, 큰기러기, 큰말뚝가리, 팔색조, 호사비오지, 흑두루미, 흰목물떼새	5	5
	양서파충류	구렁이, 금개구리, 남생이, 맹꽁이, 표범장지뱀	5	5
	어류	가늌돌고기, 쭉구리, 돌상어, 묵납자루, 한들중개	5	16
	무척추동물	기수갈고동, 염주알다슬기	2	27
	곤충	꼬마잠자리, 노랑잔산잠자리, 대모잠자리, 붉은점모시나비, 황은점표범나비	5	18

■ 충북의 천연기념물

- 「문화재보호법」에 의하여 지정된 천연기념물 455개 중 특정 지역이 아닌 일반적 종에 대하여 지정된 것은 62개임. 이 중 충북에는 31종이 조사되었음

〈표 II-16〉 충북의 천연기념물

구 분	충북의 천연기념물		충북 종수	전국 종수
포유류	사향노루(제216호) 산양(제217호)	수달(제330호) 하늘다람쥐(제328호)	4	7
조류	개구리매(제323-3호) 검독수리(제243-2호) 까막딱다구리(제242호) 독수리(제243-1호) 두견(제447호) 매(제323-7호) 붉은배새매(제323-2호) 새매(제323-4호)	알락개구리매(제323-5호) 올빼미(제324-1호) 원앙(제327호) 잣빛개구리매(제323-6호) 참매(제323-1호) 큰고니(제201-2호) 큰소쩍새(제324-7호) 팔색조(제204호)	24	46

구 분	충북의 천연기념물	충북 종수	전국 종수
	소쩍새(제324-6호) 호사비오리(제448호) 솔부엉이(제324-3호) 황조롱이(제323-8호) 쇠부엉이(제324-4호) 흑두루미(제228호) 수리부엉이(제324-2호) 흰꼬리수리(제243-4호)		
양서파충류	남생이(제453호)	1	1
어류	미호종개(제454호) 어름치(제259호)	2	3
무척추동물	-	-	2
곤충	-	-	3
계	-	31	62

3) 인문 현황

(1) 인구

- 20년 말 기준 주민등록인구는 1,600,837명으로 전국의 3.09%를 차지
 - 20년 주민등록인구 기준 충북의 인구는 1,600,837명으로 전국의 3.09%를 차지하고 있음
 - 최근 5년간(16~20년) 연평균 증가율은 0.14%로 전국 0.06%보다 높은 수준을 나타내고 있음

〈표 II-17〉 16년 이후 충북지역의 인구변화

(단위 : 명, %)

구 분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 증가율
전 국	51,696,216 (100.0)	51,778,544 (100.0)	51,826,059 (100.0)	51,849,861 (100.0)	51,829,023 (100.0)	0.06
충 북	1,591,625 (3.08)	1,594,432 (3.08)	1,599,252 (3.09)	1,600,007 (3.09)	1,600,837 (3.09)	0.14

자료: 통계청, KOSIS

- 연령별로는 50대가 17.1%로 가장 많은 비중을 차지
 - 2020년 기준 충북의 연령별 인구구조를 살펴보면 50대가 273,800명(17.1%)으로 가장 큰 비중을 차지하였으며, 다음으로 40대(15.1%), 60대(14.0%) 순으로 나타남
 - 특히, 20~40대의 경우 전국 비중보다 낮은 수치를 기록하고 있는 것으로 나타남

〈표 II-18〉 20년 기준 충북지역 연령별 인구 구성

(단위 : 명, %)

구 분	10대 이하	20대	30대	40대	50대	60대	70대	80대 이상
전 국	8,763,406 (16.9)	6,806,153 (13.1)	6,873,117 (13.3)	8,294,787 (16.0)	8,645,014 (16.7)	6,744,506 (13.0)	3,698,246 (7.1)	2,003,794 (3.9)
충 북	272,750 (17.0)	199,209 (12.4)	194,677 (12.2)	241,194 (15.1)	273,800 (17.1)	223,341 (14.0)	120,519 (7.5)	75,347 (4.7)
구성비 차이 (충북-전국)	0.1	-0.7	-1.1	-0.9	0.4	1.0	0.4	0.8

자료: 통계청, KOSIS



[그림 II-37] 충북지역 인구변화

자료: 통계청, KOSIS

(2) 지역경제

■ 19년 실질 GRDP는 67.0조 원으로 전국의 3.62% 수준을 기록

- 2019년 기준 충북의 실질 GRDP(15년 기준년가격, 잠정치)는 67.0조 원으로 전국 GDP의 3.62% 수준으로 나타남
- 글로벌 저성장 기조에도 불구하고 고성장세를 지속, 최근 5년간 연평균 경제성장률 전국 최고 수준을 기록함

〈표 II-19〉 시도별 GRDP 및 경제성장률

(단위 : 조 원, %, 위)

	2015	2016	2017	2018	2019		경제성장률			
					현황	비중	전년대비		CAGR	
전국	1,660.8	1,709.7	1,762.9	1,814.1	1,851.8	100.0	2.1	순위	2.8	순위
서울특별시	370.2	380.7	389.6	403.6	411.4	22.22	1.9	10	2.7	8
부산광역시	82.7	84.1	85.4	86.9	88.7	4.79	2.1	9	1.8	12
대구광역시	51.8	51.8	52.7	54.0	54.6	2.95	1.2	16	1.3	13
인천광역시	80.1	82.3	85.8	86.4	87.7	4.73	1.4	14	2.3	9
광주광역시	34.8	35.9	36.4	38.2	39.3	2.12	2.8	4	3.0	5
대전광역시	37.2	38.5	38.8	39.1	40.4	2.18	3.3	2	2.1	10
울산광역시	72.9	73.5	73.0	71.3	72.4	3.91	1.5	13	-0.2	17
세종특별자치시	9.3	9.7	10.1	10.4	11.1	0.60	6.7	1	4.7	3
경기도	382.0	399.8	426.2	451.9	462.4	24.97	2.3	7	4.9	2
강원도	40.9	42.0	43.8	44.6	45.9	2.48	3.0	3	2.9	6
충청북도	55.2	58.4	62.0	65.8	67.0	3.62	1.7	12	5.0	1
충청남도	101.3	104.5	110.2	110.9	113.6	6.13	2.4	5	2.9	7
전라북도	47.0	46.7	47.6	48.4	49.5	2.67	2.3	8	1.3	14
전라남도	68.9	70.4	71.3	72.9	74.6	4.03	2.4	6	2.0	11
경상북도	103.1	105.7	104.4	103.1	105.0	5.67	1.8	11	0.5	16
경상남도	106.6	107.3	106.6	107.2	108.7	5.87	1.4	15	0.5	15
제주도	16.9	18.3	19.1	19.0	19.1	1.03	0.9	17	3.1	4

자료: 충북연구원(2020), 2019년 GRDP로 본 충북경제

■ 자본집약적 산업군이 주도하는 제조업 기반의 산업구조

- 충북의 산업구조를 살펴보면, 1차 산업 2.8%, 2차 산업 54.9%, 3차 산업 42.2%로 구성된 제조업 기반의 산업구조임
- 반면, 전국의 경우 1차 산업 1.8%, 2차 산업 35.2%, 3차 산업 63.0%의 서비스업 기반의 산업구조를 보이고 있음

〈표 II-20〉 전국 및 충북의 산업구조

(단위 :조 원, %, %p)

구 분	전국			충북		
	2018(A)	2019(B)	변동(B-A)	2018(A)	2019(B)	변동(B-A)
1차 산업	1.9	1.8	-0.1	3.1	2.8	-0.3
2차 산업	36.5	35.2	-1.3	56.7	54.9	-1.8
3차 산업	61.6	63.0	1.4	40.2	42.2	2.0

주 : 명목 부가가치 기준이며, 전기·가스·증기 및 공기조절 공급업과 건설업은 2차 산업에 포함시켰음

자료 : 충북연구원(2020), 2019년 GRDP로 본 충북경제

■ 사업체수와 종사자수는 각각 전국의 3.2%, 3.3%를 차지

- 2019년 현재 충북의 1인 이상 사업체수는 133,522개소로 전국의 3.2%를 차지하고 있음
 - 산업별로는 도소매업이 23.6%로 가장 많고 다음으로 숙박 및 음식점업(21.5%), 협회 및 단체, 수리 및 기타서비스업(10.8%), 제조업 순으로 나타남
- 2019년 현재 충북의 1인 이상 사업체수의 종사자수는 741,451명으로 전국의 3.3%를 차지하고 있음
 - 산업별로는 제조업이 28.6%로 가장 많고 다음으로 도소매업(11.4%), 숙박 및 음식점업(10.4%), 보건 및 사회복지서비스업(8.4%) 순으로 나타남

〈표 II-21〉 충북의 사업체수 및 종사자수

(단위 :개소, 명, %)

구 분	사업체수			종사자수		
	2019년	비중	전년대비 증감률	2019년	비중	전년대비 증감률
전산업	133,522	100.0	2.8	741,452	100.0	3.9
농업, 임업 및 어업	311	0.2	6.9	2,716	0.4	9.0
광업	86	0.1	-1.1	1,062	0.1	2.7
제조업	14,273	10.7	3.5	212,108	28.6	1.6
전기, 가스 공급업	101	0.1	16.1	1,539	0.2	-1.0
수도, 하수 원료 재생업	482	0.4	7.1	5,454	0.7	3.8
건설업	5,594	4.2	4.0	50,322	6.8	2.4
도매 및 소매업	31,524	23.6	1.8	84,157	11.4	3.7
운수 및 창고업	11,790	8.8	1.7	30,878	4.2	3.6
숙박 및 음식점업	28,650	21.5	2.7	76,781	10.4	5.2
정보통신업	660	0.5	8.4	6,064	0.8	0.9
금융 및 보험업	1,258	0.9	0.6	15,852	2.1	0.8
부동산업	3,766	2.8	3.7	11,939	1.6	-0.5
전문, 과학서비스업	2,688	2.0	7.0	22,204	3.0	15.2
사업시설 관리 서비스업	2,631	2.0	9.0	29,567	4.0	8.7
공공행정, 국방	557	0.4	0.2	31,511	4.2	6.9
교육 서비스업	5,541	4.1	1.4	52,912	7.1	3.2
보건업 및 사회복지 서비스업	4,778	3.6	3.6	62,381	8.4	5.7
예술, 스포츠 서비스업	4,426	3.3	3.8	15,458	2.1	10.0
협회 및 단체, 개인 서비스업	14,406	10.8	2.5	28,547	3.9	5.3

자료 : 전국사업체조사

■ 20년 고용률(OECD기준)은 69.0%로 전국 3위 수준

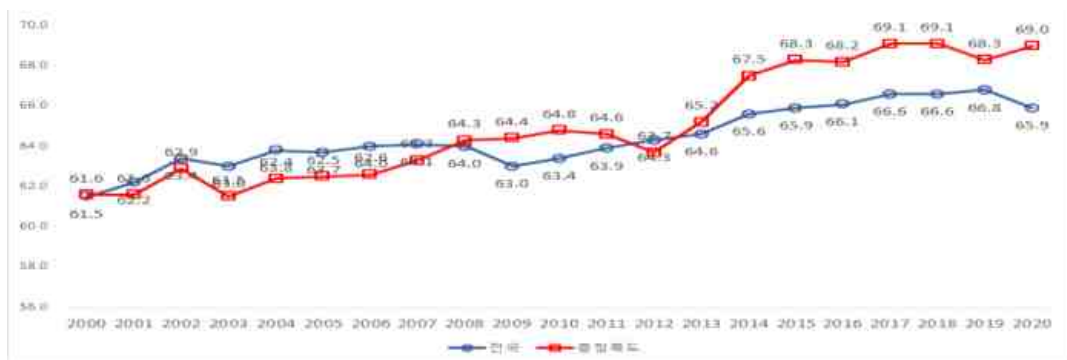
- 2020년 충북지역의 고용률(OECD기준, 15~64세)은 69.0%로 전국 고용률 66.1% 대비 2.9%p 높은 수준을 기록하고 있으며, 2010년 이후 연평균 0.63%의 증가율을 보이고 있음

〈표 II-22〉 전국과 충북의 고용률 변화

(단위 : %)

구 분	전 국	충 북
2010	63.4	64.8
2015	65.9	68.3
2019	66.8	68.3
2020	65.9	69.0
연평균증가율(10~20년)	0.39	0.63

자료 : 통계청, KOSIS



[그림 II-38] 전국 및 충북의 고용률 추이

자료 : 통계청, KOSIS

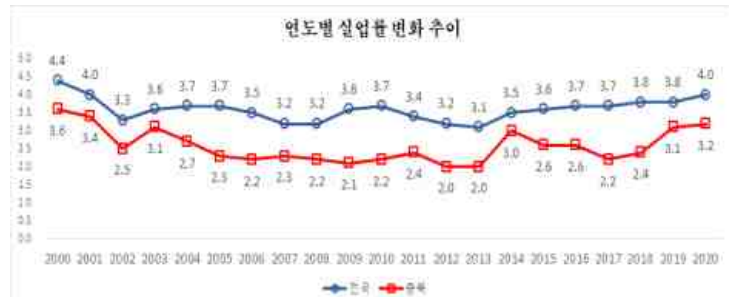
■ 20년 실업률(OECD기준)은 전국보다 0.8%p 낮은 수준

- 2020년 충북지역의 실업률은 3.2%로 전국 4.0%보다 낮은 수준으로 나타남

〈표 II-23〉 전국과 충북의 고용률 변화

(단위 : %)		
구 분	전 국	충 북
2000	4.4	3.6
2010	3.7	2.2
2015	3.6	2.6
2017	3.7	2.2
2018	3.8	2.4
2019	3.8	3.1
2020	4.0	3.2

자료 : 통계청, KOSIS



4) 공간 구조

■ 국토 공간 위상: 국토발전 X축의 중심지

- 충북은 국토 발전기를 이끌었던 경부축과 미래 발전축인 강호축의 결절지로서 국토공간의 중심에 위치함
- 국가광역철도망의 주요 결절지에 위치하며, KTX 및 SRT 등 국가고속철도의 중심지이며, 청주국제공항과 연계한 동북아 항공교통의 잠재적 허브임
- 세종-대전-천안-청주를 잇는 신수도권의 핵심지역으로서 국제과학비즈니스벨트 기능지구(청주), 충청유교문화권, 백두대간 등 핵심국토자원 분포함



■ 발전축 : (기본축)강호축 + (보조축)솔라밸리 / BIO웰빙

- (기본축) 초광역개발 축인 내륙첨단산업권과 백두대간권과 연계된 ‘포용국토 형성’을 위한 강호축’ 설정함
- (보조축)청주-증평-진천-음성-충주-제천을 연결하는 솔라밸리 및 오송을 중심으로하는 BIO웰빙 발전축 중심의 ‘신성장 동력축’과 백두대간 보호지역의 효율적·체계적 관리로 생태계 건강성 증진을 위한 ‘생태환경축’ 설정함



[그림 II-39] 충청북도 발전축

자료: 충청북도(2021), 제4차 충청북도 종합계획(2021~2040)

■ 생활권 및 중심지체계: 4개 대생활권체계

- (청주생활권) 충청북도의 최상위 도시 기능을 분담하는 중추적 기능의 청주시 지역임
- (남부생활권) 충청북도 남부지역에 위치한 보은, 옥천, 영동군의 동일 지역생활권임
- (중부생활권) 충북혁신도시 중심의 진천, 음성군 지역과 증평, 괴산군 지역을 포함하는 중부지역임
- (북부생활권) 국토 내륙의 발전을 견인하는 백두대간권의 중추기능을 담당할 충주시, 제천시, 단양군의 북부지역임

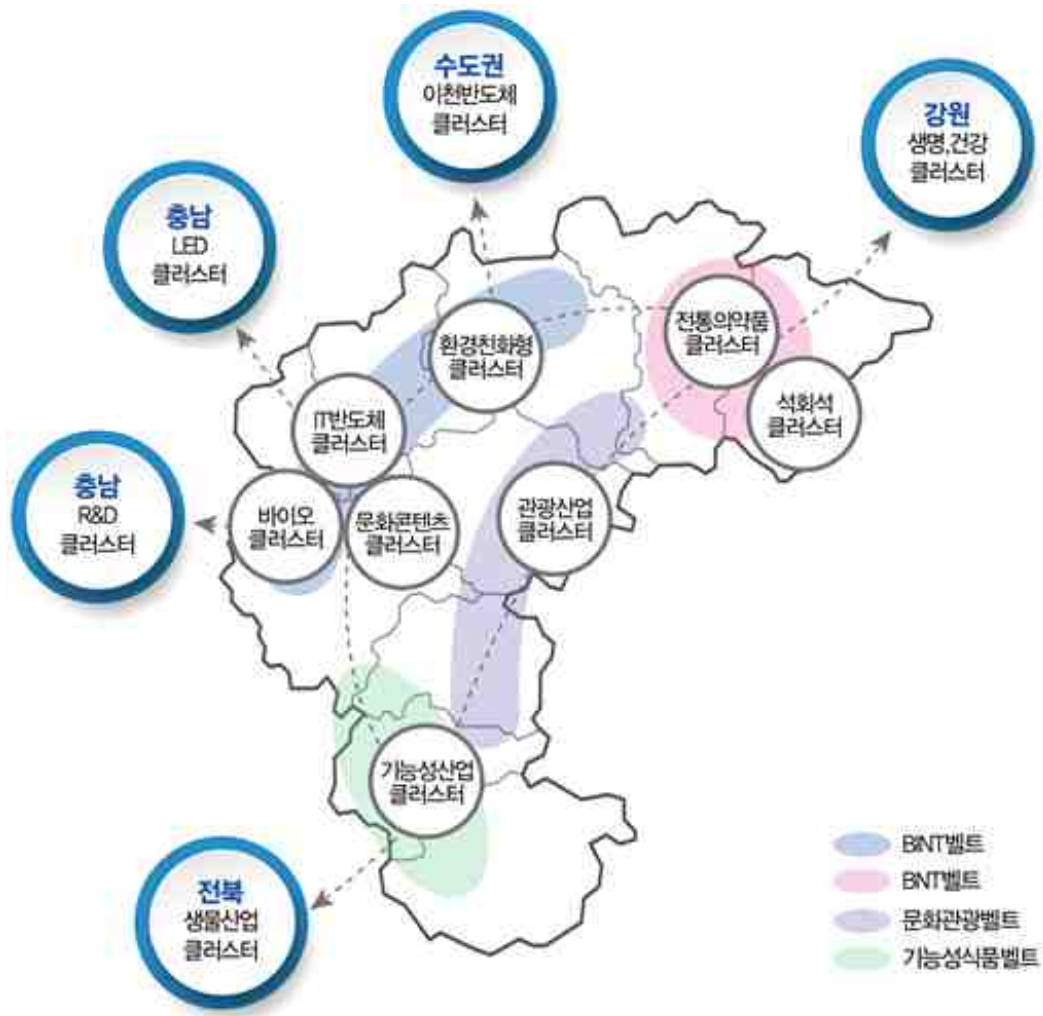


[그림 II-40] 충청북도 생활권 및 중심지체계

자료: 충청북도(2021), 제4차 충청북도 종합계획(2021~2040)

■ 산업클러스터: 8대 클러스터 4대 융합벨트

- 연구개발 및 원천기술이 강한 수도권과 대전, 시스템 기업이 다수 포진하여 충북 생산 부품의 수요처인 천안, 행정 중심지이자 지식산업을 육성하고 있는 세종 등 인근지역과 가치 사슬의 공유를 통한 산업클러스터 육성함
- 바이오, IT반도체, 전통의약품, 관광산업, 문화컨텐츠, 기능성산업 등의 클러스터와 클러스터를 연결하는 BINT, BNT, 문화관광, 기능성식품벨트의 발전전략을 구상함

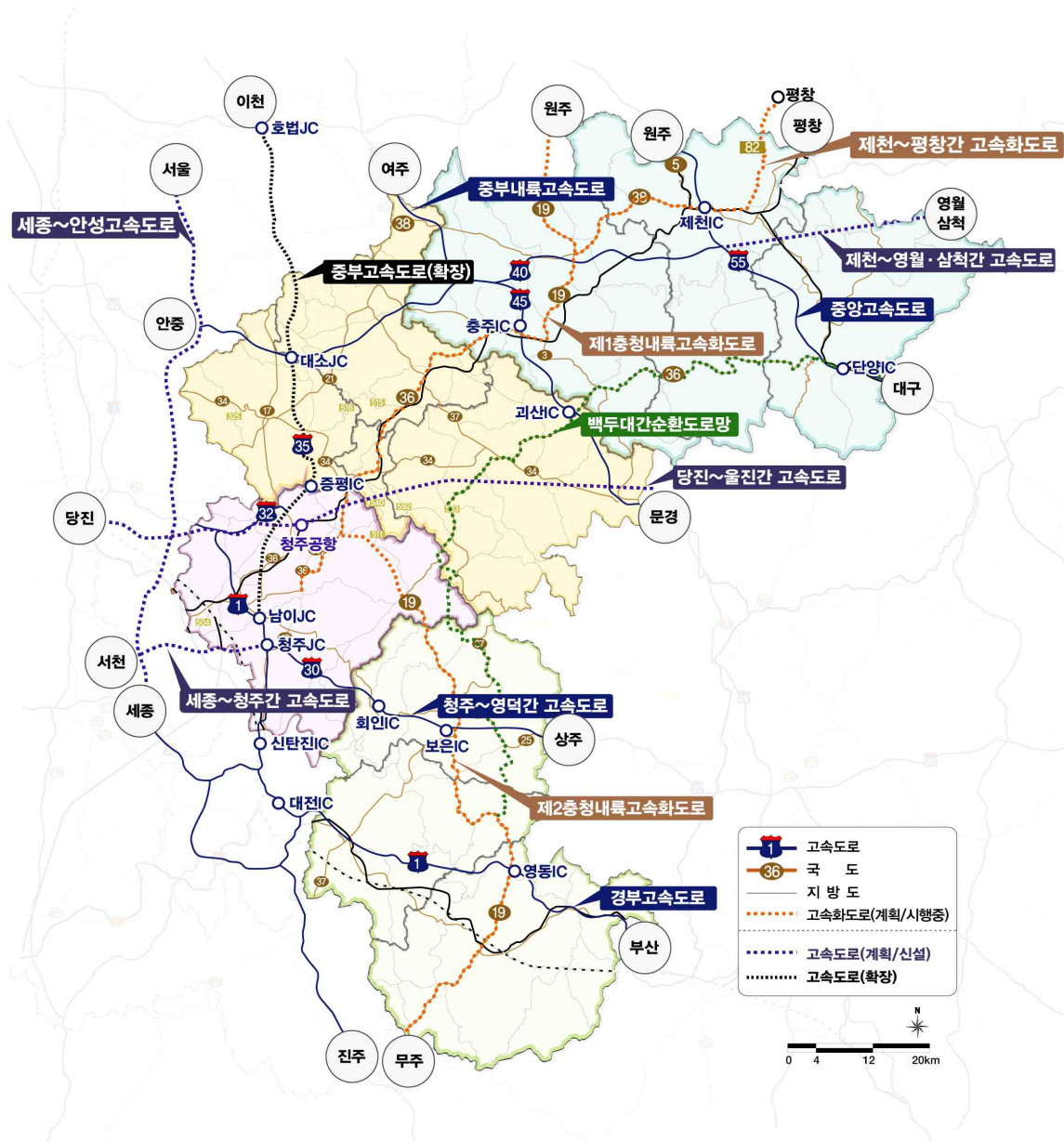


[그림 11-41] 충북지역 산업 클러스터 전략

자료: 충북도청 홈페이지

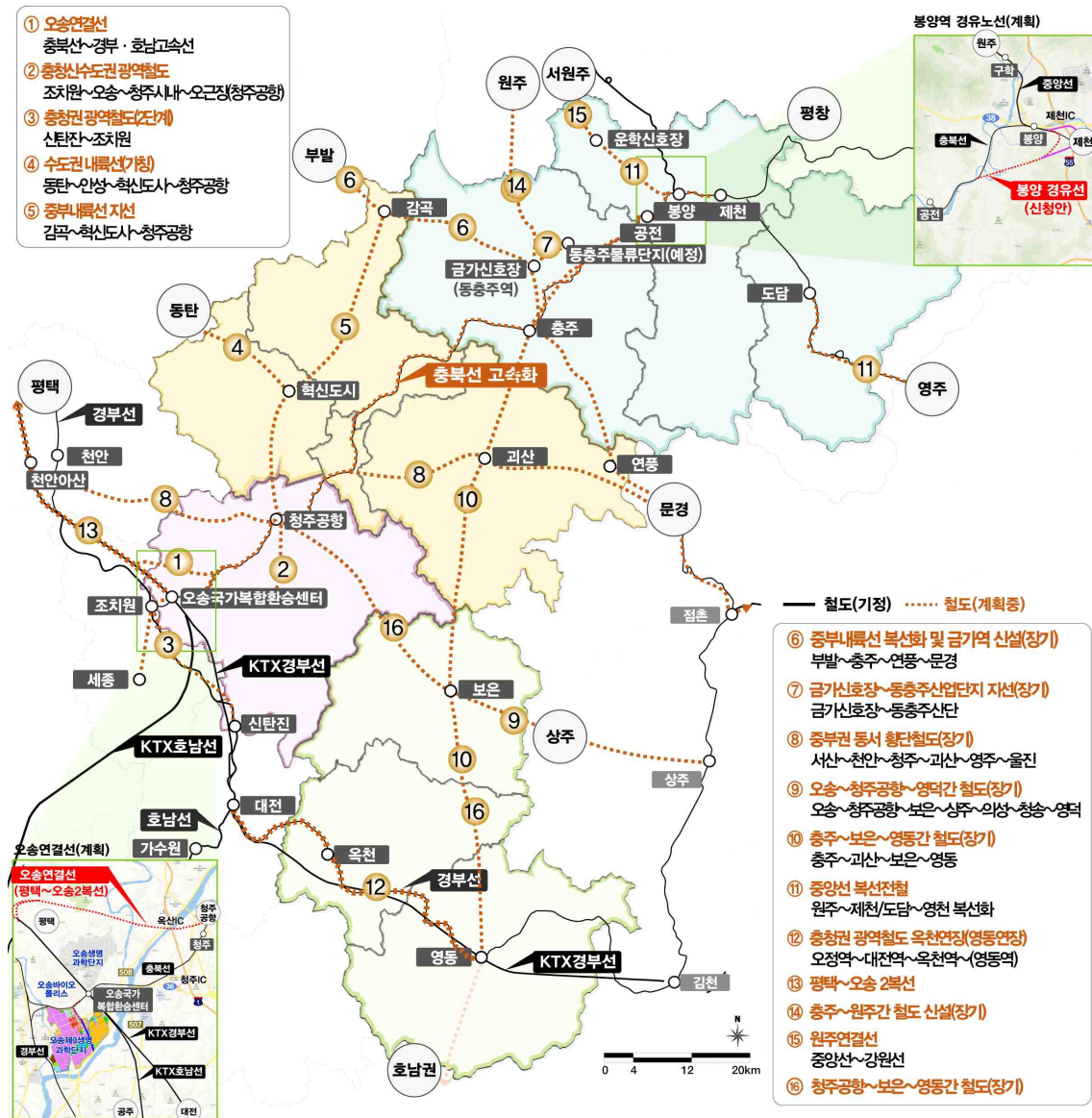
■ 개방형 교통네트워크 구축

- 경부축에 대응한 강호축 육성을 통한 국제적 연결성을 강화함
- 권역별 특화발전을 위한 초연결사회를 선도하는 교통네트워크를 구축함



[그림 II-42] 도로망도

자료: 충청북도(2021), 제4차 충청북도 종합계획(2021~2040)



[그림 II-43] 철도망도

자료: 충청북도(2021), 제4차 충청북도 종합계획(2021~2040)

나. 관광현황 분석

1) 관광자원 현황

(1) 문화자원

■ 문화재

- 충북권은 국가지정문화재 184점, 시도지정문화재 621점, 등록문화재 30점 등 총 835점의 문화재를 보유하고 있음
- 주요 문화재로는 보은군의 범주사 쌍사자 석등이 국보 제5호로 지정되어 있으며, 충주시의 고구려비(국보 제205호), 제천 청풍 한벽루(보물 제528호), 단양 도담상봉(명승 제44호) 등이 있음

〈표 II-24〉 충북권 문화재 현황

(단위 : 점)

구분	계	지정문화재											등록 문화 재
		국가지정문화재						시도지정문화재					
		국보	보물	사적 · 명승	천연 기념 물	무형 문화 재	민속 문화 재	유형	기념 물	무형	민속 문화 재	문화 재자료	
계	835	12	95	29	23	4	21	344	138	27	20	92	30
충북일원	2	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-
청주시	201	3	24	4	2	-	6	94	28	10	3	14	13
충주시	107	3	11	7	-	1	2	41	21	3	-	17	1
제천시	77	-	6	2	1	-	2	44	12	1	2	2	5
보은군	92	3	13	3	4	1	2	35	9	3	4	15	-
옥천군	41	-	2	-	1	-	-	13	12	-	1	10	2
영동군	59	-	6	-	2	-	4	18	13	3	2	8	3
증평군	14	-	-	1	-	-	-	5	6	1	-	1	-
진천군	44	-	2	2	1	1	-	13	15	1	2	5	2
괴산군	76	-	6	3	7	1	2	25	11	1	4	14	2
음성군	32	-	6	-	-	-	2	13	5	-	1	3	2
단양군	90	3	19	7	5	-	1	43	6	2	1	3	-

자료: 문화재청 국가문화유산포털



태평리 칠층석탑

신라적성비

청풍 한벽루

도담상봉

■ 축제

- 충청북도 주최 오송화장품뷰티산업엑스포, 청주문화재야행과 각 시·군에서 주최하는 청원생명축제, 생거진천 농다리축제, 청주읍성큰잔치, 영동포도축제 등 다양한 지역 축제가 개최되고 있음
- 괴산고추축제(2015~2019)와 충주세계무술축제(2015)가 문화체육관광부의 유망축제로 선정되었으며, 등급제 폐지 후 음성품바축제(2020~ 2021)가 문화관광축제로 선정된 바 있음

〈표 II-25〉 충북권 축제 현황

축제명	개최 기간	축제 주요 내용	주최/주관	최초 개최년도 (회수)	축제 유형
제14회 세종대왕과 조정악수축제	5.29 ~5.31	• 어가행차 재현 등	청주시 관광정책과/ 청주문화원	2003년 (13회)	기타
2020 청원생명축제	9~10월 중	• 농축산물 판매, 주요공연 등	청주시 농식품유통과/ 청원생명축제추진위원회	2008년 (13회)	지역 특산물
청남대 재즈토닉 페스티벌	5.22 ~5.24	• 재즈아티스트 공연, 타로아트 전시, 지역출신 재즈밴드 경연 등	청주시 문화예술과/ (주)청주방송	2017년 (4회)	문화 예술
청주읍성큰잔치	9.5 ~9.6	• 시민퍼레이드, 성탈환퍼포먼스, 마당극, 학술대회 등	청주시 문화예술과/ 청주문화원	2009년 (11회)	전통 역사
청주문화재야행	8.28 ~8.29	• 철당간 등 문화재를 테마의 공연, 전시, 체험프로그램 운영 등	청주시 문화예술과/ 청주문화산업진흥재단	2016년 (5회)	전통 역사
가드닝 페스티벌	5.2 ~5.5	• 정원 전시, 시민참여 정원프로그램 운영 등	청주시 공원조성과	2018년 (3회)	문화 예술
2020 직지코리아 페스티벌	9.4 ~9.8	• 유네스코 공식행사(직지상), 전시, 학술, 체험 등	청주시/ 행사추진위원회	2003년 (11회)	전통 역사
충주호수축제	8월 중	• 레인보우페스티벌, 빛페스티벌, 대형워터슬라이드 등	충주시 관광과/ (재)충주중원문화재단	2002년 (16회)	생태 자연
충주호벚꽃축제	4월 중	• 충주호벚꽃길 걷기대회, 사생대회, 문화공연 등	충주시 관광과/ (사)충주시사회단체연합회	2011년 (10회)	생태 자연
우륵문화제	9월 중	• 명현추모제, 충주향토가요제, 분야별 문화예술 행사 등	한국예술문화단체 총연합회충주시회/ 우륵문화제추진위원회	1971년 (50회)	문화 예술
충주농산물 한마당축제 (충주시브랜드 온라인페스티벌)	10월 중	• 키즈존, 매직&버블쇼, 농산물 홍보관, 사과백일장, 웅변대회, 와유 바유체험, 화합의장 등	충주시 농정과/ 충주농산물한마당 축제추진위원회	2016년 (5회)	지역 특산물
제24회 청풍호 벚꽃축제	4월 중	• 벚꽃축제 기념콘서트, 지역문화예술 단체공연, 전시 및 체험프로그램, 시민벚꽃길 걷기 행사 등	제천시 문화예술과/ 재단법인제천문화재단	1997년 (24회)	생태 자연
제16회 제천국제음악 영화제	8월 중	• 원썸머나잇, 의림썸머나잇, 음악 주제 영화 상영, 제천영화음악제 아카데미, JIMFF포럼 등	제천시 문화예술과/ (사)제천국제음악영화제	2005년 (16회)	문화 예술
2020 보은대추축제	10.16 ~10.25	• 보은 대추·청정농특산물 판매, 문화행사 체험, 주제공연 및 문화 공연 등	보은군청 문화관광과/ 보은군축제추진위원회	2007년 (14회)	지역 특산물
속리산 신화여행축제	5.1 ~5.3	• 천왕봉산신제와 지역역사 및 전통문화를 융합한 공연, 전시, 체험 프로그램 운영 등	보은군 문화관광과/ 속리산신화여행축제 추진위원회	1978년 (43회)	전통 역사

축제명	개회 기간	축제 주요 내용	주최/주관	최초 개최년도 (횟수)	축제 유형
제25회 오장환문학제	10월 중	• 오장환문학상 및 오장환신인 문학상 시상, 문학강연, 저명작가와의 만남의장 등	보은군 문화관광과/ 보은문화원	1996년 (25회)	문화 예술
제18회 보은동학제	4월 중	• 장안취회, 위령제, 동학세미나, 동학백일장, 동학퀴즈 등	보은군/ 보은문화원	2003년 (18회)	전통 역사
제21회 옥천묘목축제	3.26 ~3.29	• 묘목나누어주기, 묘목가요제, 전시 및 체험행사 등	옥천이원묘목 영농조합법인/ 옥천묘목축제추진위원회	1999년 (21회)	지역 특산물
제12회 옥천참꽃축제	4월 말	• 옥천 참꽃 홍보 및 판매, 공연, 전시 및 체험행사 등	옥천군/ 옥천참꽃축제추진위원회	2008년 (13회)	지역 특산물
제33회 지용제	5.14 ~5.17	• 시인과 함께하는 시노래공연, 정지용 테마의 공연 프로그램 운영, 전시 및 체험행사 등	옥천군/ 지용제추진위원회, 지용회, 옥천문인협회, 각문화예술단체	1988년 (33회)	문화 예술
제14회 향수옥천 포도복숭아축제	7. 24 ~7.26	• 포도복숭아 역사전시관, 포도 따기 체험, 품종전시관 운영 등	옥천군 농업기술센터 친환경농축산과	2007년 (14회)	지역 특산물
제45회 중봉총렬제	10월 중	• 중봉조현추모제향 및 영규대사 추모제 등	옥천군, 옥천문화원/ 옥천청년회의소, 각 문화예술단체	1976년 (45회)	문화 예술
영동난계국악축제	10월 중	• 전국 국악동요 대회, 국악 테마의 공연, 체험프로그램 운영 등	영동군·영동군 축제추진위원회/ 영동축제관광재단· 난계기념사업회	1965년 (53회)	전통 역사
대한민국와인축제	10월 중	• 와인테마의 공연, 전시, 체험 프로그램 운영, 영동와이너리 생산 와인전시 및 판매, 공연 등	영동군·영동군 축제추진위원회/ 영동축제관광재단· 영동와인연구회	2010년 (11회)	지역 특산물
영동포도축제	8월 중	• 포도따기, 포도낚시 등 체험 운영, 먹거리장터 운영, 국악 체험촌 국악공연 등	영동군·영동군 축제추진위원회/ 영동축제관광재단· 영동포도연합회	2004 (16회)	지역 특산물
증평들노래축제	6.13 ~6.14	• 전통농경문화 테마의 공연, 전시, 체험 프로그램 운영 등	증평군 문화체육과/ 증평예총	2004년* (16회)	전통 역사
증평인삼골축제	10.8 ~10.11	• 인삼캐기체험, 인삼, 홍삼포크 테마의 공연, 증평인삼 어린이 사생대회, 백곡김득신 백일장 등	증평군 문화체육과/ 증평문화원	1992년 (29회)	지역 특산물
생거진천 농다리축제	5.22 ~5.24	• 상여다리건너기, 농사철다리 건너기, 백일장 및 사생대회, 농다리씨름대회 등	진천군	2000년 (20회)	전통 역사
생거진천 문화축제	10월 중	• 군민 가요제, 민속경기, 길놀이, 건강박람회, 향토음식경연 대회, 농특산물전시판매행사 등	진천문화원/ 생거진천문화축제 추진위원회	1979년 (41회)	주민 화합
괴산고추축제	9.3 ~9.6	• 속풀이고추난타, 고추 테마의 공연, 전시체험 프로그램, 지역농특산물 직판장운영 등	괴산군 문화체육관광과/ 괴산축제위원회	2001년 (19회)	지역 특산물
괴산김장축제	10.30 ~11.1	• 김장공연, 김장담그기, 김장과 절임배추 테마의 전시 및 체험 프로그램, 김장재료 판매장 등	괴산군 문화체육관광과	2019년 (1회)	지역 특산물
괴산유기농 페스티벌	10.16 ~10.18	• 괴산역사 및 엑스포사진전 및 유기농산물 전시, 유기농열차, 곤충체험 등	괴산군 농업정책과/ 괴산군유기농업인연합회	2016년 (4회)	지역 특산물

축제명	개최 기간	축제 주요 내용	주최/주관	최초 개최년도 (회수)	축제 유형
음성품바축제	5.27 ~5.31	• 품바길놀이 퍼레이드, 품바래퍼경연대회, 해학과 풍자 테마의 품바 공연, 농특산물 판매, 유니세프기금 모금 등	음성예총 / 품바축제기획실위원회	2000년 (21회)	문화 예술
설성문화제	10월 중	• 음성민속예술한마당놀이, 군민노래자랑, 음성전통 민속 경연대회, 전통먹 고인쇄 체험 등	음성문화원/ 설성문화제기획 실위원회	1982년 (39회)	문화 예술
제5회 쌍둥이 힐링 페스티벌	4.25 ~4.26	• 쌍둥이가족 및 일반인 대상 각종 체험행사 등	단양군 문화체육과 / 단양문화원	2016년 (5회)	문화 예술
제38회 단양 소백산 철쭉제	5.28 ~5.31	• 소백산행, 소백산 철쭉 전시, 공연, 체험 프로그램 운영 등	소백산철쭉제추진위원회/ 단양문화원	1983년 (38회)	문화 예술
제24회 단양 온달문화축제	10.23~ 10.25	• 고구려 테마존, 온달·평강 거리 퍼포먼스, 체험프로그램 운영 등	온달문화축제추진위원회/ 단양문화원	1996년 (24회)	전통 역사
제14회 단양마늘축제	7월 중	• 축하음악회, 마늘관련전시· 체험행사, 농특산물판매 등	단양군농림과/ 농협단양군지부	1997년** (14회)	지역 특산물

주: * 증평들노래축제는 2015년 메르스로 인해 미개최, ** 단양마늘축제는 1997~2006년 개최 후 중단되었다, 2015년 제11회 축제 개최

자료: 문화체육관광부(2021), 2020 지역축제 현황

■ 영상 및 문학

- 충주시 및 제천시 등을 배경으로 영화 및 드라마가 촬영되어 왔으며, 중국, 일본 등 외래 관광객의 방문이 증가함. 드라마 사람의 불시착, 태조왕건, 영화 박하사탕 등이 촬영되었음

〈표 II-26〉 충북권 주요 영상 자원

구분		작품명(장소)
세트장	괴산군	드라마 '바람의 화원'
촬영지	청주시	드라마 '카인과 아벨', '제빵왕김탁구'(수암골), 영화 '결백'(미원면, 청주병원 등), 영화 '정직한 후보'(송절동, 청주첨단문화산업단지), 영화 '시동'(장풍반점 등 호국로 일대), 영화 '치즈인더트랩'(청주대학교), 드라마 '펜트하우스'(흥덕경찰서, 묵화맨션아파트), 드라마 '사랑의 불시착'(오송베스티안병원)
	충주시	드라마 '복수가 돌아왔다', '사랑의 불시착', '빈센조', 예능 '아내의 맛', '로컬크리에이터 특급 주무관'(중앙탑공원), 예능 '살림하는 남자들', 유튜브 '가짜사나이(수안보)', 영화 '박하사탕', '예능 '손현주의 간이역'(삼탄역), 유튜브 '입짧은햇님&나도&시니', '홍사운드', '슈기', '밥굽남' 영화 '서부전선1953', 드라마 '사랑의 불시착', '육룡이 나르샤', '근초고왕', '광개토대왕', 전우치, 불의여신, 기황후, 제왕의 딸 수백향, 불의 여신 정이, 정도전, 징비록(비내섬), 유튜브 '밥굽남', 드라마 '빈센조'(수주팔봉), 시 '목계장터'(목계나루), 단편소설 '인간의 계절(봄)'(대림산성), 감자꽃 노래비(탄금대), 에세이 '충주 성심학교 야구부 1승을 향하여'(충주성심학교)
	제천시	드라마 '태조왕건'(KBS제천촬영장), 영화 '박하사탕'(백운애련), 뮤직비디오 'BTS뮤직비디오'(제천비행장)
	보은군	오장환문학관
	옥천군	드라마 '제빵왕김탁구'(청산면)/예능 '1박2일'(향수30리)/영화 '터널'(동이면옥천터널), 영화 '내 심장을 쏴라'(장계관광지)/예능 '1박2일', 드라마 '괴물'(부소담악)/예능 '불타는 청춘'(친수공원)
	진천군	드라마 '밥이 되어서' 촬영중 농다리, 하늘다리, 만뢰산자연생태공원, 배티성지 등
	괴산군	드라마 '여인천하', '다모', '주몽', '왕건', '공주의 남자'(연풍 수옥정)

■ 향토음식 및 특산물

- 충북권의 주요 향토음식 및 특산품은 시·군에서 생산되는 식품류임

〈표 II-27〉 충북의 향토음식 및 특산물

구분	특징
청주시	청원생명쌀
	• 유기재제 살포를 통한 화학비료를 전혀 사용하지 않은 100% 순수 친환경 농산물
	청원생명 애호박
	• 다량의 비타민A를 함유하고 있는 웰빙 농산물
	청원생명 딸기
	• 저장성이 우수하고 향기와 당도가 높음
	청원생명 포도
	• 대청댐 주변을 중심으로 풍부한 일조량과 일교차를 이용하여 친환경으로 재배
	청원생명 수박
	• 색이 선명하고 당도가 뛰어나며 예냉처리로 인해 저장성 우수
충주시	청원생명 토마토
	• 친환경농법으로 재배되어 육질이 단단하고 당도가 높으며 다량의 카로틴과 비타민C 함유
	청원생명 복숭아
	• 수분과 당분이 높고 비타민이 풍부
	청원생명 블루베리
충주시	청정 한우
	• 2013 충북 한우고급육 경진대회 최우수상
	사과
	• 다른 생산지에 비해 일교차가 크고 일조량이 풍부하여 빛깔, 당도, 향기에서 으뜸을 차지하며, 수려한 자연 환경과 어울리는 지역의 대표 특산물
	복숭아
제천시	• 크기와 당도, 착색에서 탁월하여 품질을 인정받음. 담배의 독을 중화시키고 오존으로 인한 기관지 점막 손상을 막아줌
	밤
	• 소태면 일대를 중심으로 생산되며 껍질이 얇고 당도가 높으며 피부미용, 다이어트에 탁월
	미소진 쌀
	• 2015 지역을 빛낸 쌀
	오이
	• 금수산 자락에서 생산되는 명품오이로 최고의 품질을 자랑
	브로콜리
	• 항산화물질과 다량의 칼슘이 함유된 성인병 예방에 탁월한 웰빙 농산물
제천시	적채
	• 식이섬유소가 풍부해 노화방지, 간기능 회복에 탁월한 대표적인 건강채소
	라디치오
	• 전국 최고의 품질을 자랑하며 해외로 수출하는 명품 농산물
	복숭아
	• 석회질 토양과 높은 일교차로 당도가 높고 맛있는 인기만점 농산물
	사과
	• 상큼하고 달콤한 맛이 일품인 우리지역 대표 농산물
제천시	감자
	• 대표적인 간식거리로 남녀노소 사랑받는 우리지역 특산물
	약채락
제천시	• 제천지역에서 재배·생산 되는 약초와 채소를 주재료로 만드는 제천 대표 한방음식 브랜드
	월악산 고본주
제천시	• 한약재 고본을 이용해서 만든 전통주 제천시 덕산면, 한수면 일대에서 제조 하다가 제조공장을 설립한 후 양산체제로 들어선 제천 지역의 대표적인 술

구분		특징
	약선 음식	음식에 제천 한약재를 넣어 만든 향토음식. 약초순대, 약선 오리탕, 한방 동동주, 황계탕, 향기 돼지갈비등 한약재를 이용한 다양한 음식
보은군	보은 대추	대추 등 과수 재배의 최고 적지로 보은대추는 과실이 크고 과피가 얇아 식감이 좋음. 유기질 비료를 사용하여 친환경 재배. 보은 대추를 활용한 대추즙, 대추칩, 대추잼 등이 있음
	황토사과	황토가 지닌 풍부한 미네랄로 향과맛이 뛰어나고 밤낮의 기온차가 커 당도가 매우 높음
	한우 조랑우랑	항생제를 사용하지 않고 황토가 함유된 전용사료를 급여함. 최상의 육질과 고기 맛을 자랑
	속리산 쌀	기름진 황토에서 재배되어 품질이 우수하고 윤기가 흐르고 밥맛이 좋아 임금님께 진상한 쌀로 명성이 높음
	산채비빔밥 약초산채정식 자연버섯전골	<ul style="list-style-type: none"> 보은 법주사로 향하는 길에 위치한 산채비빔밥거리에서 맛 볼 수 있는 음식들로 건강에 좋은 속리산 산나물과 약초, 버섯을 이용하여 만든 향토음식
옥천군	포도	<ul style="list-style-type: none"> 시설포도의 주산단지(노지포도 보다 약 2개월 조기 출하), 전국 유일의 포도시험장 위치 옥천군 동이면에서 1943년부터 최초로 재배 시작 천혜의 토지와 기후조건으로 착색이 잘되고 당도가 높음
	복숭아	<ul style="list-style-type: none"> 최근 옥천군 대표 농특산물로 자리매김함 친환경 농산물 산지유통센터에서 공동선별과 "향수30리" 공동 브랜드 육성으로 대도시 소비처에서 명품으로 인정받고 있음 옥천군 이원면에서 1962년부터 재배 시작 알칼리성 과일로 면역력을 높여주며 식욕을 돋움
	향토음식 (지용밥상)	<ul style="list-style-type: none"> 최옥천을 대표하는 정지용 시인의 문학적 가치를 담아 개발한 향토음식, 시인의 작품속에 등장하는 음식을 현대식으로 재해석 하여 구성 개성점을 주 메뉴로 3가지 상차림(곰앤들한상, 향수한상, 지용한상)으로 판매 판매업소: 곰앤들(충북 옥천군 옥천읍 매동로 175)
영동군	포도	소백산맥 추풍령자락에 위치하여 일교차가 큰 지역적 특징으로 당도가 높고 향이 매우 좋음
	감	영동감읍 산간지에서 생산되어 당도가 높고 색깔이 고와 전국 제일의 품질을 자랑함
	곶감	청정지역의 산간마을에서 생산된 감을 이용, 현대화된 건조시설에서 자연건조하여 당도가 높고 색깔이 고우며 품질이 매우 우수함
	표고	고산준령이 병풍처럼 둘러싸인 지리적 입지 조건으로 낮과 밤의 큰 일교차로 인하여 육질이 두껍고 맛과 향이 뛰어나 그 우수성이 국내는 물론 일본, 대만, 미국 등 외국에서 우수한 품질로 호평을 받고 있음
	호두	영동호두는 밤낮의 기온차가 있는 재배적지에서 생산된 천연식품으로 껍질이 얇고 살이 많아 그 품질이 매우 우수함
	밤	추풍령 정상에 대규모 단지가 있으며 일교차가 커서 밤알이 단단하고 추풍령의 찬바람을 맞고 익어서 맛이 매우 좋음
	배	과즙이 많고 육질이 연한 영동배는 최신식 저온 저장시설과 엄격한 선별로 품질 표준화를 실현하여 해외로 수출함
	사과	영동은 내륙산간 지방으로 다른 지방보다 일교차가 심하며 온도차가 뚜렷하여 사과의 빛깔이 좋고, 당도가 높으며, 향기가 좋음
	수박	금강 주변의 충적토에서 재배하여 육질이 연하고 과즙이 많으며 당도가 높음
	인삼	금강의 맑은 물과 심산유곡에서 생산됨
	감식초	질 좋은 감을 원료로 100%원액을 추출하여 전통재래식 방법으로 숙성시킨 발효식초로서 비타민C와 탄닌을 함유한 알카리성 자인식품임
	포도주	영동청정지역에서 재배한 포도를 일체의 첨가물 없이 토굴에서 자연발효시켜 무기질이 다량 함유됨

구분		특징
증평군	인삼	• 전국 최초로 인삼부문 지리적표시 단체표장이 등록, 사포닌이 풍부하고 조직이 치밀
	홍삼포크	• 자돈부터 출하돈까지 사육 6개월간 홍삼가공 시 생산되는 홍삼박을 사료첨가제로 먹인 웰빙돈육으로, 육질, 저장성, 보수력이 일반돈육에 비해 월등히 우수
진천군	생거진천 쌀	• 현대화 가공시설에서 도정한 명품쌀로, 농식품부 러브미수상, GAP인증, 도지사품질인증, 진천군품질인증 등 소비자와의 신뢰를 우선으로 하는 고품질 쌀
	꿀수박	• 구릉지의 황토질 토양에서 생산되어 색깔이 선명하고, 숯채화 맞춤형 비료를 사용함으로써 껍질이 얇아 당도가 높음
	생거진천 장미	• 생거진천 장미는 수경시설에서 재배되어 줄기가 길고 튼튼한 최상품으로 전국 최고 품질을 자랑하며, 진천꽃수출영농조합법인인 농림축산식품부 수출단지로 지정·육성되어 일본, 러시아 등으로 수출을 확대해 나가고 있음
	생거진천 오이	• 알맞은 기후와 토양조건에서 친환경 재배하여 비타민과 수분이 많고 독특한 향기와 씹는 감촉이 매우 우수함
	생거진천 토마토	• 기후차가 크고 황토질 토양에서 생산되어 당도가 높고, 색깔이 뚜렷하여 소비자들에게 호응이 좋음
	붕어찜	• 초평호 주변 붕어찜을 전문으로 조리하는 붕어마을 음식촌이 조성, 인기 향토음식으로 자리 잡아 전국의 붕어찜 애호가들이 즐겨 찾아오고 있음
괴산군	괴산청결고추	• 해발 250m의 산간고랭지에서 재배되어 색깔이 좋고 껍질이 두꺼우며, 씨가 적어 매콤달콤한 맛을 자랑함
	대학찰옥수수	• 껍질이 얇고 당도가 높아 씹을수록 단맛이 나는 농가 소득작목임
	괴산시골 절임배추	• 절임배추의 원조 고장인 청정지역 괴산 고랭지배추를 국산 천일염으로 절이고 지하 암반수로 깨끗이 세척한 농산물임
	괴산감자	• 양질의 토양과 일교차가 큰 기후로 인하여 품질 좋은 감자의 생산에 적합한 지역으로 알이 굵고 단단하며 아리지 않은 게 특징임
음성군	햇사레복숭아	• 풍부한 햇살을 받고 탐스럽게 영근 이라는 의미의 햇사레복숭아는 당도가 높고 과즙이 많으면 과육이 부드러움
	다울찬수박	• 속이 짙차고 단단하다는 의미의 다울찬 수박은 하우스시설을 이용한 친환경재배로 과피가 얇고 당도가 뛰어나면 아삭아삭한 육질이 일품
	다울찬쌀	• 깨끗한 물과 맑은공기, 비옥한 토양에서 풍부한 햇살을 받고 자라나 윤기있고 청결하며 밥맛이 구수함
	인삼	• 배수가 양호한 천혜의 기후조건에서 생산 되어 사포닌이 다량함유
	화훼	• 전국 최고를 자랑하는 서양란을 비롯하여 전 세계로 수출하는 빛깔고운 접목선인장 및 관엽, 분재 등 다양한 화훼류가 생산됨

(2) 자연 및 생태환경 자원

■ 호수

- 한국관광 100선에 선정된 충청북도 대표 관광명소는 내륙호수를 중심으로 분포하고 있다는 특징을 지님. 선진국의 흐름과 유사하게 우리의 관광·레저도 해양·내수면 등 수상공간으로 확대되고 있음(최승담·성보현, 2012)

- 최근 관광수요의 패턴이나 입지적 특성을 고려할 때, 내륙호수를 중심으로 한 수상레저 활성화의 잠재력은 높게 평가할 수 있는데, 아직까지는 호수 주변 산길 및 봉우리 등의 트레킹, 유람선을 통한 경관감상, 낚시 등 수상레저활동 측면에서 볼 때, 간접적이고 소극적인 형태의 활동이 주를 이루고 있음(성보현, 2016)



[그림 II-44] 청남대 개방식 후 주요 행사 및 현재 안내도

자료: 청남대관리사업소

- 충청북도는 충주호와 대청호를 내륙의 바다 ‘호수여행’이라는 주제로 묶어 차별화된 친수형 관광공간으로 소개하고 있음¹⁰⁾. 특히, 충주호는 관광공간으로의 활용에 있어 상대적으로 규제사항이 적고, 소백산, 월악산 등 국립공원에 둘러싸여 있기 때문에 리조트, 케이블카 건립 등 대규모 관광개발도 일부 이루어졌음
 - 특히, 충주호는 최근 해양수산부가 추진하고 있는 내수면 마리나항만 후보지가 세 곳¹¹⁾ 선정되어 수상레저 저변확대를 위한 거점 공간으로의 성장이 기대되고 있음

10) 충주호는 충주시, 제천시, 단양군 등 3개 시군에 걸쳐있으며, 저수면적 67.5km², 높이 97.5m, 저수량 27억 5000t으로 국내에서 두 번째 규모의 호수임. 대청호는 청주시, 보은군, 옥천군, 대천광역시 등 4개 시군에 걸쳐있으며, 저수면적 72.8km², 저수량 15억t으로, 국내에서 세 번째 규모의 호수임.

11) 충주시 동량면 하천리 454-2 일원, 단양군 단성면 충호로 79 일원, 제천시 청풍면 교리 산 26-3 일원 등(해양수산부, 2019.11.)



[그림 II-45] 충주호 주요 관광자원 분포도

자료: 연구자 작성

- 반면, 대청호는 상수원보호구역, 특별대책지역, 수변구역 등 규제사항이 중첩되어 적용되는 공간이 많기 때문에 대규모 관광개발 행위가 제한되는 실정임. 이에 생태자원 및 역사문화자원을 기반으로 한 지속가능한 관광개발이 도모되어야 할 것으로 판단됨([그림 II-46 참조])



[그림 II-46] 대청호 주요 관광자원 분포도

■ 국립공원

- 자연공원은 자연생태계와 수려한 자연경관, 문화유적 등을 보호하고 지속적으로 이용할 수 있도록 하여, 자연환경의 보전, 국민의 여가와 휴양 및 정서생활의 향상을 기하기 위하여 지정된 구역임
 - 세부적으로 국립공원, 도립공원, 군립공원, 지질공원으로 구분됨
 - 2014년 기준, 전국에 자연공원은 총 84개소로, 21개의 국립공원과 30개의 도립공원, 27개의 군립공원, 6개의 지질공원이 지정되어 있음
 - 충북에는 속리산, 월악산, 소백산 국립공원 3개소가 존재하며, 도립공원과 군립공원, 지질공원은 없음

〈표 II-28〉 충북 국립공원 현황

(단위 : km²)

국립공원	위치	전체면적	충북면적	지정시기	지정순위
속리산	충북(보은군·괴산군), 경북	274.8	208.9	70/03/24	6
월악산	충북(충주시·제천시·단양군), 경북	287.6	219.3	84/12/31	17
소백산	충북(단양군), 경북	322.0	322.0	87/12/14	18

자료 : 국립공원관리공단(2015). 2015 국립공원기본통계

(3) 관광장소 및 시설 자원

■ 문화기반시설

- 충북권은 국립청주박물관, 충주세계무술박물관, 의림지역사박물관 등 44개의 박물관과 청주백제유물전시관, 충렬사유물전시관, 제천유물전시관, 유엔사무총장반기문평화기념관 등 12개의 전시·미술관을 보유하고 있음
- 공공도서관은 48개소를 보유하고 있으며, 이외에도 생활문화센터 3개소, 문화예관 12개소, 지방문화원 11개소, 문화의 집 7개소 등을 보유하고 있음

〈표 II-29〉 충북권 전시·관람시설 현황

구분	시설명	위치	개관일	시설면적(m ²)
청주시	국립청주박물관	청주시 상당구 명암로 143	1987.08.17.	10,705
	공군박물관	청주시 상당구 남일면 단재로 635	1979.03.22.	3,992
	청주고인쇄박물관	청주시 흥덕구 직지대로713	1992.03.17.	6,805
	청주백제유물전시관	청주시 흥덕구 1순환로 438번길 9	2001.11.29.	1,186

구분	시설명	위치	개관일	시설면적(㎡)
	충북교육박물관	청주시 상당구 교서로 17	2006.07.14.	1,432
	충청북도농업과학관	청주시 청원구 오창읍 가곡길 46	2001.05.10.	934
	한국잡사박물관	청주시 흥덕구 강내면 청주역로 213-52	1995.10.27.	1,310
	예부리민속박물관(휴관)	청주시 상당구 가덕면 금거1길 10	2006.05.21.	1,528
	청주대학교 박물관	청주시 청원구 대성로 298	1967.11.10.	1,440
	충북대학교 박물관	청주시 서원구 충대로1	1970.09.27.	2,436
	한국교원대학교 박물관	청주시 흥덕구 강내면 태성탐연로 250	2010.11.16.	7,496
	국립현대미술관 미술품수장센터(청주)	청주시 청원구 상당로 314	2018.12.27.	19,865
	청주시립미술관	청주시 서원구 충렬로 18번길 50	2016.07.01.	4,910
	청주시립미술관 분관(대청호미술관)	청주시 상당구 문의면 대청호반로 721	2004.10.02.	1,411
	청주시 한국공예관	청주시 청원구 상당로 314 문화제조창	2001.09.25.	25,935
	쉐마미술관	청주시 청원구 내수읍 내수로 241	2009.06.26.	399
	스페이스돔 미술관	청주시 흥덕구 풍년로 162 (1전시장) 청주시 흥덕구 서부로1205번길183(2전시장) 청주시 흥덕구서부로1205번길195(3전시장)	2000.07.01.	981
	신미술관(휴관)	청주시 서원구 호국로 97번길 30	2000.07.01.	716
	우민아트센터	청주시 상당구 사북로 164 우민타워 B1	2011.09.02.	12,176
	운보미술관	청주시 청원구 내수읍 형동2길 92-41	2001.05.26.	1,408
충주시	조동리선사유적박물관	충주시 동량면 조동1길 15	2005.11.09.	1,659
	충렬사유물전시관	충주시 충렬1길 6	1978.10.28.	476
	충주박물관	충주시 중앙탑면 중앙탑길 112-28	1986.11.25.	2,375
	충주세계무술박물관	충주시 남한강로 26	2011.07.08.	4,125
	세계술문화박물관	충주시 중앙탑면 탑정안길 12	2005.05.01.	1,056
	성마루미술관	충주시 대소원면 장성길 38-1	2007.12.01.	330
	한국교통대학교 박물관	충주시 대소원면 대학로 50	1980.04.01.	1,642
	관아갤러리	충주시 관아5길 10	2005	730
제천시	의림지 역사박물관	제천시 의림대로 47길 7	2019.01.08.	4,654
	제천국제발효박물관	제천시 한방엑스포로 19	2010.08.10	2,597
	제천유물전시관	제천시 청풍면 청풍호로 2048	2001.10.26.	622
	제천의병전시관	제천시 봉양읍 의암로 566-7	2001.10.26.	729
	지적박물관	제천시 금성면 양월로 34	1999.10.16.	909
	한국차문화박물관	제천시 봉양읍 국사봉로 741	2017.05.18.	749
보은군	보은향토민속자료전시관	보은군 보은읍 군청길 38	1995.10.21.	464
	솔향공원소나무전시관	보은군 속리산면 속리산로 600	2007.04.05.	1,570
옥천군	옥천향토전시관	옥천군 안내면 장계1길 57	1996.05.01.	772
	가산박물관	옥천군 안내면 용촌리 221	2008.04.15.	239

구분	시설명	위치	개관일	시설면적(㎡)
영동군	난계국악박물관	영동군 심천면 국악로 9	2000.09.23.	760
	영동향토민속자료전시관	영동군 심천면 국악로 18	1994.06.18.	1,490
	농민문학기념관	영동군 매곡면 노천2길 5-1	2005.02.10.	132
	동곡박물관	영동군 영동읍 대학로 10	2000.03.01.	223
증평군	증평민속체험박물관	증평군 증평읍 둔덕길 89	2010.06.12.	1,842
진천군	진천종박물관	진천군 진천읍 백곡로 1504-12	2005.12.28.	2,887
	진천군립생거판화미술관	진천군 진천읍 백곡로 1504-10	2010.09.16	812
괴산군	농업역사박물관	괴산군 괴산읍 충민로 검승1길 6	2015.01.01.	1,608
	한지체험박물관	괴산군 연풍면 원풍로 233	2013.01.01.	1,326
	중원대학교 박물관	괴산군 괴산읍 문무로85	2009.07.01	2,669
음성군	감우재전승기념관	음성군 음성읍 생음대로 594	2003.11.07.	415
	음성군 향토민속자료전시관	음성읍 설성공원길 10-7	1994.04.20.	707
	제8대유엔사무총장반기문 평화기념관	음성군 원남면 행치길 15-5	2018.12.06.	2,857
	철박물관	음성군 감곡면 영산로 360	2000.07.21.	4,606
	한독의약박물관	음성군 대소면 대풍산단로 78	1964.04.27.	3,955
	매곡박물관	음성군 감곡면 성당길10	2002.10.10.	353
단양군	수양개천사유물전시관	단양군 적성면 수양개유적로390	2006.07.25.	2,487
	불교천태중앙박물관	단양군 영춘면 백자길 9	2013.08.25.	9,468

주: 2020년 1월 1일 등록시설 기준

자료: 문화체육관광부(2021), 전국 문화기반시설 총람

■ 온천

- 2019년 기준, 전국에 458개의 온천이 지정되어 있어, 연간 6,382만 명 정도가 이용하는 것으로 나타남. 충북에는 전국의 4.8%에 해당하는 22개의 온천이 운영되고 있으며, 연간 236만 명이 이용하는 것으로 조사되어 전국대비 이용객 비율이 온천 개소 수 비율보다 낮은 3.7%로 나타남

〈표 II-30〉 충북권 온천 현황

(단위 : ㎡)

온천명	소재지	지구·구역 지정		
		전체면적	구분	지정일자
청주온천스파피아	청주시 서원구 청남로 2005번길 100	6,827	구역	2005.01.26.
실크리버클럽	청주시 서원구 남이면 문곡구 절골길 235	9,800	구역	2011.12.31.
두진온천사우나	청주시 서원구 사직대로 164번길 16	810	구역	2017.05.19.
충북온천	청주시 흥덕구 백봉로 171	3,041	구역	2015.07.10.
오창로하스파	청주시 오창읍 중심상업로 39	1,811	구역	2007.04.03.
미코노스리조트	청주시 상당구 미원면 종암리 산79-2	599	구역	2019.03.22.
문강온천	충주시 살미면 팔봉로 1061	2,483,770	지구	1995.02.04.
능암온천	충주시 양성면 새바지길 37	234,794	지구	1987.02.27.
중원온천	충주시 양성면 가곡로 1457	368,343	지구	1995.05.24.
돈산온천	충주시 양성면 가곡로 1407	1,132,100	지구	1992.02.27.
수안보온천	충주시 수안보면 물탕2길 17	8,997,000	지구	1981.08.31.
연수온천	충주시 연수동 681-11번지 일원	1,399	구역	2016.09.09.
제천	제천시 수산면 젓곡리 103	1,770	지구	1994.10.25.
제천월악	제천시 한수면 송계리 783	1,785,123	지구	1993.12.20.
보은장안	보은군 장안면 장안리 242번지 일원	-	-	-
보은갈목	보은군 속리산면 갈목리 15-7	-	-	-
증평온세	증평군 증평읍 인삼로 433	290,276	지구	2017.11.17.
괴산	괴산군 괴산읍 괴강로 230	-	-	-
음성수태	음성군 대소면 수태로 12	717,211	지구	2008.05.02.
음성감곡	음성군 감곡면 왕장리 431-1	5,994	구역	2006.12.14.
단양	단양군 대강면 남조리 12	1,007,628	지구	1994.08.29.
단양직티	단양군 대강면 직티리 274	-	-	-

자료: 행정안전부(2020). 2020 전국 온천 현황

■ 농촌체험휴양마을

- 충북권 농촌체험휴양마을은 2021년 기준 76개소임. 유형별로 살펴보면, 녹색농촌 33개소, 전통테마 8개소, 아름마을 2개소, 종합개발 21개소, 기타 10개소로 구성되어 있음

〈표 II-31〉 충북권 농촌체험휴양마을 현황

구분	마을명	위치	유형	지정연도
청주시	강내연꽃마을	청주시 흥덕구 강내면 궁현연꽃2길 33-6	녹색농촌	2010.08.
	벌맞한지마을	청주시 상당구 문의면 염티소전로 708	전통테마	2010.12.
	오박사마을	청주시 서원구 현도면 시목2길 39-17 1층	녹색농촌	2010.12.
	말미장터마을	청주시 상당구 가덕면 계산1길 49	녹색농촌	2011.10.
	청원사과마을	청주시 상당구 미원면 어암2길 17-39	녹색농촌	2013.02.
	도로춤마을	청주시 상당구 미원면 용곡구방로 472	종합개발	2015.05.
	초록감투마을	청주시 상당구 문의면 산덕1길 3-13(산덕리)	종합개발	2017.09.
충주시	재오개산촌마을	충주시 살미면 재오개리 410	전통테마	2011.09.
	상대촌마을	충주시 양성면 둔터로 558	녹색농촌	2011.10.
	탄방마을	충주시 엄정면 세고개로 140	녹색농촌	2011.10.
	개천안체험마을	충주시 동량면 호반로 757(하천리, 하곡마을화관)	녹색농촌	2011.12.
	인다락마을	충주시 소태면 복탄1길 47(복탄리)	녹색농촌	2011.12.
	내포긴들체험마을	충주시 신니면 내포길 37	녹색농촌	2015.03.
	추평호산뜰애마을	충주시 엄정면 투수골길 2 가춘리 526-1	녹색농촌	2018.01.
제천시	학현마을	제천시 청풍면 학현소야로 299(학현리)	아름마을	2011.04.
	삼거리마을	제천시 봉양읍 세거리로 479	녹색농촌	2012.03.
	골뫼골명품마을	제천시 한수면 미륵송계로1길 272-42	명품마을	2013.12.
	산야초마을	제천시 수산면 옥순봉로6길 3(하천리)	전통테마	2014.10.
	초록꿈체험마을	제천시 백운면 구학산로 736	종합개발	2015.08.
	산채건강마을	제천시 봉양읍 명암로 574(명암리)	산촌생태	2016.01.
	슬로시티수산마을	제천시 수산면 월악로 26길36	종합개발	2017.05.
	도화리마을	제천시 청풍면 옥순봉로 1455(도화리)	녹색농촌	2019.07.
보은군	두메마을	보은군 산외면 대원길 28(대원리 83-1, 마을화관)	녹색농촌	2010.10.
	구병마을	보은군 속리산면 구병길 8	아름마을	2011.06.
	복실마을	보은군 보은읍 종곡길 101	녹색농촌	2011.06.
	분저실마을	보은군 회남면 군막길 8	녹색농촌	2011.06.
	잘산대대박마을	보은군 산외면 내북산외로 661	녹색농촌	2011.06.
	하안민들레마을	보은군 회남면 부수길 111-2	녹색농촌	2011.06.
	법수리마을	보은군 회남면 연꽃마을길 18-7(법수리)	녹색농촌	2012.02.
	기대리선애빌	보은군 마로면 세종기대로 261-129	녹색농촌	2013.08.
	우진송죽마을	보은군 삼승면 천남송죽로 383	종합개발	2016.09.
옥천군	장수마을	옥천군 청성면 장수로1길 79-1	전통테마	2008.11.
	덕실마을	옥천군 안남면 도덕1길 82(도덕리)	마을자체	2011.04.
	달빛마을	옥천군 군북면 환산로 315-1(환평리)	장수마을	2014.01.
	한두레마을	옥천군 청성면 한두레로 387(거포리, 한두레권역)	종합개발	2014.08.
	햇다래마을	옥천군 안내면 안내수한로 239-7	종합개발	2016.12.

구분	마을명	위치	유형	지정연도
	향수들마을	옥천군 군북면 비야대정로 733	종합개발	2017.10.
	배바우마을	옥천군 안남면 안남로 509 안남배바우 공동체	종합개발	2017.10.
	시골살이마을	옥천군 동이면 청마1길 38-47(청마리)	녹색농촌	2019.06.
	팔음산마을	옥천군 청산면 예곡리 150(예곡2길 8-12)	마을자체	2019.12.
영동군	금강모치마을	영동군 학산면 모리1길 38	전통테마	2009.07.
	비단강숲마을	영동군 양산면 수두1길 20-42	녹색농촌	2009.10.
	달빛머무는마을	영동군 황간면 원촌동1길 27	녹색농촌	2011.02.
	시향골마을	영동군 학산면 용화양강로 1359(도덕리)	녹색농촌	2011.06.
	황금을따는마을	영동군 영동읍 임계길 303-20	녹색농촌	2012.01.
	흙진주포도체험마을	영동군 영동읍 주곡1길 5	녹색농촌	2012.05.
	금도끼은도끼	영동군 심천면 국악로1길 4	녹색농촌	2014.12.
	매곡면 옥록촌체험마을	영동군 매곡면 해평길 82(강진리)	녹색농촌	2015.06.
증평군	정안마을	증평군 증평읍 증안2길 28	녹색농촌	2010.10.
	삼기조아유마을	증평군 증평읍 율리휴양로 100	종합개발	2014.05.
	장이익어가는마을	증평군 증평읍 송티로 76-12	특성화마을	2016.07.
	삼보산골 마을	증평군 증평읍 죽리2길 23(죽리) 삼보산골협동조합	농어촌새마을	2017.12.
진천군	명심마을	진천군 백곡면 명심길 8	녹색농촌	2010.09.
	보련마을	진천군 진천읍 보련골길 40-4	전통테마	2011.10.
	물안뜰마을	진천군 백곡면 백곡로 964	종합개발	2013.08.
괴산군	둔울울갯마을	괴산군 칠성면 둔울길 142	전통테마	2010.12.
	백마권역마을	괴산군 사리면 사리로 517	종합개발	2014.06.
	산막이옛길마을	괴산군 칠성면 명태재로외사4길 1	종합개발	2015.05.
	사오랑마을	괴산군 칠성면 명태재로사은1길 59-39	종합개발	2015.07.
	대하찰옥수수권역마을	괴산군 장연면 충민로1675	종합개발	2015.11.
	사기막리마을	괴산군 청천면 사기막길 44-29(사기막리)	녹색농촌	2016.05.
	오가마을	괴산군 장연면 미선로 오가2길 29	마을자체	2020.03.
음성군	미선나무마을	괴산군 칠성면 갈산리, 외쌍리, 비곡리, 태성리 일원	마을자체	2020.04.
	체리마을	음성군 소이면 갑산로252번길 17	전통테마	2011.07.
	대실마을	음성군 삼성면 대야길 46-5(대야리) 농촌체험관	녹색농촌	2014.05.
단양군	중생힐링마을	음성군 생곡면 생리 413	마을자체	2018.07.
	한드미마을	단양군 가곡면 한드미길 30-12	녹색농촌	2009.07.
	방곡도깨비마을	단양군 대강면 도락산로 137(방곡리)	녹색농촌	2011.01.
	삼동지권역마을	단양군 단양읍 단양노동길 8 삼동지도농교류관	종합개발	2012.04.
	하일한드미마을	단양군 가곡면 새밭로 443	종합개발	2012.06.
	샘양지마을	단양군 대강면 신구무수천길 21	종합개발	2013.03.
	흰여울마을	단양군 적성면 금수산로 7-1	종합개발	2016.02.
	삼태산마을	단양군 어상천면 어상천로 974-27(임현리)	종합개발	2016.04.
	단양 설마동마을	단양군 단성면 고평1길 5-6(고평리) 1층	종합개발	2017.10.
	도담행복마을	단양군 단양읍 도담리 165	마을자체	2018.06.
	네덜란드풍차마을	단양군 어상천면 덕문곡5길 3-7(덕문곡리)	마을자체	2018.11.

■ 관광농원

- 충북권 관광농원은 2020년 기준 54개소임

〈표 II-32〉 충북권 관광농원 현황

(단위 : m²)

구분	농원명	위치	면적	지정연도
청주시	남추골농원	청주시 상당구 낭성면 추청리 186번지	31,480	2005
	산내음농원(舊삼정골농원)	청주시 미원면 쌍이리 산39-27	24,790	1998
	상수허브농원	청주시 남이면 부용외천리 480	12,984	1999
	성산관광농원	청주시 오창읍 성산리 567-9~11	7,050	2016
충주시	충주호	충주시 동량면 손동리 559-1	13,415	1993
	마당바위	충주시 수안보면 수회리 796-13	7,139	2005
	햇살아래	충주시 대소원면 탄용리 362	18,934	2010
	남한강꽃여울	충주시 소태면 복탄리 361	6,685	2011
	커피박물관	충주시 살미면 내사리 271-2	7,206	2014
	소나무숲아래	충주시 수안보면 미륵리 206-9	7,400	2015
	요카카	충주시 금가면 유송리 244-32	8,767	2015
	밤별	충주시 양성면 모점리 169-2	19,422	2015
	수	충주시 동량면 화암리 68-2	6,175	2018
	활옥	충주시 목벌동 319-1	8,289	2019
제천시	서로수 팜 카운티	제천시 백운면 도곡리 665-17	24,788	2008
	밀알관광농원	제천시 봉양읍 옥전리산14-3외 2	29,931	2011
	이시돌관광농원	제천시 봉양읍 구학리 102-9외 7	9,293	2016
	박달재자연농원	제천시 봉양읍 원박리 934-51	2,993	2018
	블루팜관광농원	제천시 산곡동 산28	12,862	2020
보은군	솔미관광농원	보은군 보은읍 금굴2길 31	4,000	2016
	청솔관광농원	보은군 장안면 장안로 222-7	6,587	2000
	정이품송관광농원	보은군 장안면 개안길 107	7,006	2010
	덧고을관광농원	보은군 속리산면 북암1길 97-10	800	2011
	산모랭이풀내음	보은군 내북면 산척상궁로 421-100	26,400	2015
옥천군	마로니에숲관광농원	옥천군 이원면 장찬리 145-2(장찬길 205-1)	3,476	2013
영동군	고자리관광농원	영동군 상촌면 고자리 525	9,600	2012
	물한계곡삼산관광농원	영동군 상촌면 물한리 90-3	8,017	2015
	삼도봉관광농원	영동군 상촌면 물한리 1011	4,077	2015
	마포관광농원	영동군 양강면 목정리 463-1	4,754	2013
	미전리관광농원	영동군 용산면 미전리 239	4,811	2011
	광운관광농원	영동군 양산면 수도리 308-3	16,828	1993
	물한계곡관광농원	영동군 상촌면 대해리 1093	9,214	2008
	추풍령사슴관광농원	영동군 황간면 우천리 158-2	16,512	2008
	추풍령제2사슴관광농원	영동군 황간면 우천리 산2-9	9,915	2013
	서송원리 관광농원	영동군 황간면 서송원리 24-4	5,798	2011
	명종관광농원	영동군 영동읍 설계리 169	24,254	2008
	안골관광농원	진천군 백곡면 용암2길 108-36(석현리 630)	20,070	1995
진천군	초평밤나무관광농원	진천군 초평면 평화로 177(화산리 875)	6,450	2016

괴산군	원풍	괴산군 연풍면 원풍리 산 81	29,994	1985
	보광산관광농원	괴산군 사리면 모래재로 646-8	29,995	1991
	괴강관광농원	괴산군 칠성면 괴강로 354-14	9,381	2018
	솔밭관광농원	괴산군 괴산읍 능촌로5길 39	16,528	1993
	화양동관광농원	괴산군 청천면 다보길 8	22,010	1995
	사담관광농원	괴산군 청천면 괴산로 197	11,752	1995
	화양원탑관광농원	괴산군 청천면 화양로 834-9	8,826	2014
	작은별 관광농원	괴산군 청천면 신월리 130-1	6,221	2016
	아빠의나무 관광농원	괴산군 청천면 괴산로 부성1길 15-28	6,040	2015
	아이뜰관광농원	괴산군 장연면 방곡리 607-4외 2필지	29,177	2016
음성군	안터골관광농원	음성군 삼성면 금일로 1160-23	4,994	2013
	맹동지관공원	음성군 맹동면 군자길 223	2,975	2014
	음성팜핑관광농원	음성군 감곡면 오궁길89번길 33-21	3,256	2015
	젊은농부들의 보리숲관광농원	음성군 감곡면 영산로 288-1	7,099	2019
	감곡힐링 관광농원	음성군 감곡면 사곡리 산16번지	7,301	2018
단양군	소백산 관광농원	단양군 가곡면 향산리 503-9 외 2필지	8,032	2016

자료: 충북도청 내부자료(2020.12. 기준)

■ 청소년수련시설

- 충북권 청소년수련시설 2019년 기준, 43개소가 운영 중에 있으며, 도립·시립·군립·구립 등 공공기관이 운영하는 시설이 28개소, 민간 운영 시설이 15개소임. 청소년수련원이 18개소로 가장 많으며, 문화의집 14개소, 청소년수련관 6개소, 유스호스텔 4개소, 야영장 1개소 등이 소재하고 있음
- 시설 개소당 수용인원은 351명으로 그 중 숙박이 가능한 시설(21개소)의 평균 수용인원은 399명, 야영이 가능한 시설(5개소)의 평균 수용인원은 317명임

〈표 II-33〉 충북권 청소년수련시설 현황

(단위 : 명, m²)

구분	시설명	시설종류	수용인원				시설규모	
			계	비숙박	숙박	야영	부지면적	연면적
청주시	시립	청주시상당청소년문화의집	140	140	-	-	1,189	967
		청주시청원청소년문화의집	140	140	-	-	32,020	958
		청주시청소년수련관	500	500	-	-	10,047	5,526
		청주시청소년수련원	180	-	180	-	32,152	2,955
충주시	사립	충주시청소년수련원	300	-	300	-	41,460	7,225
	민간	전원청소년수련원	100	-	100	-	7,600	1,832
		명돌캠프	126	-	66	60	10,296	850
제천시	시립	제천청소년문화의집	90	90	-	-	556	435
		장락청소년문화의집	150	150	-	-	1,185	1,255

(단위 : 명, m²)

구분		시설명	시설종류	수용인원				시설규모	
				계	비숙박	숙박	야영	부지면적	연면적
		제천시청소년수련원	수련원	302	-	302	-	72,069	5,218
	구립	청풍유스호스텔	유스호스텔	155	-	155	-	21,478	2,958
	민간	한국전통문화체험학교	수련원	494	-	344	150	12,119	2,193
		박달재청소년수련원	수련원	806	-	480	326	330,000	4,817
		(주)제천청소년수련원	수련원	490	-	440	50	96,456	5,526
		월악산유스호스텔	유스호스텔	165	-	165	-	8,511	2,033
보은군	군립	보은군청소년문화의집	문화의집	120	120	-	-	2,222	766
	민간	나인밸리포레스트청소년수련원	수련원	498	-	498	-	17,764	5,463
		속리산알프스청소년수련원	수련원	500	-	500	-	27,488	3,751
		속리산유스타운	수련원	780	-	780	-	20,797	9,077
		태동유스호스텔	유스호스텔	412	-	412	-	3,237	3,041
		속리산유스호스텔	유스호스텔	397	-	397	-	9,081	4,094
옥천군	군립	이원청소년문화의집	문화의집	90	90	-	-	645	491
		청산청소년문화의집	문화의집	120	120	-	-	1,083	685
		옥천군청소년수련관	수련관	255	255	-	-	11,044	2,194
영동군	군립	황간청소년문화의집	문화의집	150	150	-	-	1,375	740
		영동군청소년수련관	수련관	740	740	-	-	7,136	4,622
	민간	송호청소년수련원	수련원	851	-	851	-	7,618	7,132
증평군	군립	증평청소년수련관	수련관	300	300	-	-	12,101	2,662
진천군	군립	덕산청소년문화의집	문화의집	80	80	-	-	7,536	741
		진천군청소년수련관	수련관	250	250	-	-	1,173	2,598
		진천청소년수련원	수련원	324	-	324	-	31,346	4,582
괴산군	민간	청소년수련마을보람원	수련원	1,999	-	999	1,000	314,609	10,263
		생활습관힐링센터로하스아카데미	수련원	100	-	100	-	10,140	3,251
음성군	군립	음성청소년문화의집	문화의집	80	80	-	-	1,839	677
		금왕청소년문화의집	문화의집	120	120	-	-	4,249	761
		음성군청소년수련원	수련원	300	-	300	-	65,709	3,262
	민간	꽃동네사랑의연수원	수련원	700	-	700	-	233,827	26,540
단양군	군립	단양청소년문화의집	문화의집	150	150	-	-	4,691	1,514
		매포청소년문화의집	문화의집	100	100	-	-	2,229	888
		단양군청소년수련관	수련관	500	500	-	-	9,996	5,088

자료: 여성가족부(2020). 2019년도 청소년수련시설 현황

■ 유니크 베뉴

- 2020년 기준, 충북권에는 19개소의 유니크 베뉴가 선정되어 있음. 지역별로 살펴보면, 청주시 5개소, 충주시 4개소, 제천시·단양군 각 2개소, 음성군·증평군·괴산군·보은군·옥천군·영동군 각 1개소 등이 분포하는 것으로 나타남

〈표 II-34〉 충북 유니크 베뉴 유형 분류

연번	시/군	시설명	연번	시/군	시설명
1	청주시	동부창고문화제조창	11	제천시	청풍리조트
2	청주시	청남대	12	단양군	대명리조트(소노문 단양)
3	청주시	그랜드플라자청주호텔	13	단양군	단양관광호텔
4	청주시	락희호텔	14	음성군	거성호텔
5	청주시	초정행궁	15	증평군	블랙스톤에듀팜리조트
6	충주시	탄금호국제조정경기장	16	괴산군	웨스트오브가나안호텔
7	충주시	수안보상록호텔	17	보은군	속리산 숲체험휴양마을
8	충주시	깊은삼속옹달샘 아침편지명상센터	18	옥천군	옥천전통문화체험관
9	충주시	유네스코국제무예센터	19	영동군	영동국악체험촌
10	제천시	포레스트리움			



호텔		웰니스		문화공간	
 그랜드플라자청주호텔	 리비에라호텔	 경주선죽동명불 아침편지명산성터	 포레스트리움	 동부창경원회계조창	 청남대
 수원보성로호텔	 웨스트오브가나호텔	 청풍리조트	 대명리조트(소노문 단안)	 충청행궁	 담양국제조경경기장
 담양광화호텔	 거점호텔	 속리산순채청주향마을	 불맥스톤에듀리조트	 유네스코경주무예센터	 영동국제향촌
				 우천천경주회계조창	

[그림 11-47] 충북 유니크 베뉴 위치도

2) 관광사업체 현황

- 충북의 여행업은 2019년 기준 일반여행업, 국외여행업, 국내여행업, 국내외여행업 등 648개소가 운영 중임. 세부업종별로는 일반여행업 65개소, 국외여행업 190개소, 국내여행업 197개소, 국내외여행업 196개소가 등록되어 있음
- 관광숙박업은 2019년 기준 호텔업 및 휴양콘도미니엄업 33개 업체가 운영되고 있음. 북부권에 22개(66.7%) 업체가 집중되어 있으며, 청주권 7개소, 중부권, 남부권에 각 2개소 운영 중임
- 관광객이용시설업은 2019년 기준 154개 업체가 등록되어 있으며, 세부업종별로 야영업장이 144개소로 가장 많으며, 전문휴양업이 4개소, 외국인관광도시민박업이 3개소, 종합휴양업은 2개소, 관광유람선업은 1개소가 운영 중임
- 국제회의업은 2019년 기준 4개 업체가 등록되어 있음. 세부업종별로는 시설업은 등록되어 있지 않으며, 기획업은 청주시에 3개소, 진천군에 1개소가 등록되어 있음
- 유원시설업은 2019년 기준 일반유원시설업 및 기타유원시설업 등 95개 업체가 등록되어 있으며, 세부업종별로는 기타유원시설업 81개소, 일반유원시설업 14개소가 운영 중임
- 관광편의시설업은 2019년 기준 관광극장유흥업 및 관광식당업, 관광궤도업, 한옥체험업, 관광면세업 등 47개 업체가 등록되어 있으며, 세부업종별로는 한옥체험업이 29개소로 가장 많으며, 관광펜션업 6개소, 관광극장유흥업 5개소, 관광궤도업, 관광면세업 각 2개소, 외국인전용 유품음식점, 관광식당업이 각 1개소 순임

〈표 II-35〉 충청북도 관광사업체 현황

(단위 : 개소)

구분	합계	북부권				중부권				청주권			남부권				
		계	충주	제천	단양	계	진천	괴산	음성	계	청주	증평	계	보은	옥천	영동	
여행업																	
일반여행업	65	10	4	6	-	8	2	-	6	43	42	1	4	-	-	4	
국외여행업	190	22	3	18	1	6	-	1	5	158	158	-	4	2	2	-	
국내여행업	197	25	2	21	2	8	-	2	6	159	157	2	5	-	2	3	
국내외여행업	196	43	21	17	5	10	5	-	5	131	129	2	12	3	3	6	
합계	648	100	30	62	8	32	7	3	22	491	486	5	25	5	7	13	
관광숙박업																	
호텔업	가족호텔업	2	2	1	1	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	-	
	관광호텔업	20	10	6	3	1	1	-	-	1	7	7	-	2	1	1	-
	기타호텔업	2	2	2	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	-	
휴양콘도미니엄업		9	8	5	2	1	1	-	-	1	0	-	-	0	-	-	-
합계		33	22	14	6	2	2	0	0	2	7	7	0	2	1	1	0
관광객이용시설업																	
전문휴양업		4	3	3	-	-	1	-	-	1	0	-	-	0	-	-	-
종합휴양업		2	0	-	-	-	1	-	-	1	1	1	-	0	-	-	-
야영장업		144	98	23	53	22	13	5	5	3	10	9	1	23	8	4	11
관광유람선업		1	1	-	1	-	0	-	-	-	0	-	-	0	-	-	-
외국인관광도시민박업		3	2	2	-	-	0	-	-	-	1	1	-	0	-	-	-
합계		154	104	28	54	22	15	5	5	5	12	11	1	23	8	4	11
국제회의업																	
시설업		0	0	-	-	-	0	-	-	-	0	-	-	0	-	-	-
기획업		4	0	-	-	-	1	1	-	-	3	4	-	0	-	-	-
합계		4	0	0	0	0	1	1	0	0	3	4	0	0	0	0	0
유원시설업																	
종합유원시설업		0	0	-	-	-	0	-	-	-	0	-	-	0	-	-	-
일반유원시설업		14	9	4	3	2	0	-	-	-	3	2	1	2	1	-	1
기타유원시설업		81	23	17	5	1	9	5	1	3	44	42	2	5	-	2	3
합계		95	32	21	8	3	9	5	1	3	47	44	3	7	1	2	4
관광편의시설업																	
관광유희음식점업		1	1	1	-	-	0	-	-	-	0	-	-	0	-	-	-
관광극장유희업		5	0	-	-	-	0	-	-	-	5	5	-	0	-	-	-
외국인전용 유희음식점업		1	0	-	-	-	1	-	-	1	0	-	-	0	-	-	-
관광식당업		1	1	1	-	-	0	-	-	-	0	-	-	0	-	-	-
관광순환버스업		0	0	-	-	-	0	-	-	-	0	-	-	0	-	-	-
관광사진업		0	0	-	-	-	0	-	-	-	0	-	-	0	-	-	-
관광펜션업		6	6	1	2	3	0	-	-	-	0	-	-	0	-	-	-
관광궤도업		2	2	-	2	-	0	-	-	-	0	-	-	0	-	-	-
한옥체험업		29	10	7	1	2	0	-	-	-	8	6	2	11	7	4	-
관광면세업		2	0	-	-	-	0	-	-	-	2	2	-	0	-	-	-
합계		47	20	10	5	5	1	0	0	1	15	13	2	11	7	4	0

주: 여행업에서 하나의 사업체가 국내여행업과 국외여행업 모두 등록한 경우 국내·외여행업으로 분류

자료: 충청북도(2021). 제60회 충북통계연보

3) 관광개발 현황

(1) 문화체육관광부 주요 개발 사업

■ 총괄

- 문화체육관광부 주요 개발 사업은 관광(단)지, 관광특구, 문화 및 생태녹색 관광 자원개발 사업으로 지역발전특별회계 생활기반계정의 시도자율편성사업(관광 자원개발)으로 추진됨
- 충북권의 관광(단)지 관광특구는 총 26개소로 관광지 22개소, 관광단지 1개소, 관광특구 3개소를 보유하고 있음. 문화 및 생태녹색관광자원개발 사업은 43개 사업, 생태·녹색관광자원 개발사업은 3개 사업이 추진되고 있음

■ 관광지

- 전국의 관광지 수는 2020년 기준 총 228개소이며, 충북에 지정되어 있는 관광지는 22개소로 전국 대비 9.6%를 차지하고 면적은 총 5,934km²로 125,590km² 대비 4.7%를 차지함

〈표 II-36〉 충청북도 시·군별 지정관광지 현황

(단위 : m²)

시·군	관광지명	소재지	지정일자	조성면적
충주(4)	세계무술공원	충주시 칠금동	1989.11.25.	617,000
	충온온천	충주시 양성면	1989.12.14.	224,825
	능암온천	충주시 양성면	1989.12.24.	199,210
	충주호체험	충주시 가금면	2004.08.13.	223,134
제천(7)	교리	제천시 청풍면	1989.12.28.	333,519
	능강	제천시 수산면	1997.06.27.	136,818
	금월봉	제천시 금성면	1998.05.29.	88,119
	계산	제천시 청풍면	1998.07.24.	135,806
	제천온천	제천시 수산면	2002.01.16.	296,700
	만남의광장	제천시 청풍면	2004.08.27.	147,440
	KBS제천촬영장	제천시 금성면	2004.08.27.	111,060
	속리산레저	보은군 속리산면	1996.10.04.	130,191
보은(2)	구병산	보은군 마로면	2007.08.31.	149,256
옥천(1)	장계	옥천군 안내면	1986.06.07.	198,705
영동(2)	송호	영동군 양산면	1977.10.31.	292,231
	레인보우 힐링	영동군 영동읍	2009.05.22.	1,790,835
괴산(2)	수옥정	괴산군 연풍면	1995.12.08.	229,469
	괴강	괴산군 괴산읍	2000.12.29.	238,132
음성(1)	무극	음성군 음성읍	1985.06.08.	18,481
단양(3)	천동	단양군 단양읍	1969.01.21.	120,982
	다리안	단양군 단양읍	1969.01.21.	153,835
	온달	단양군 영춘면	1994.09.06.	97,576

주 : 2016년 12월 영동 늘머니과일랜드 관광지의 명칭이 영동 레인보우힐링 관광지로 변경

자료: 관광지·관광단지 지정현황(2020년 3월 17일 기준)과 제59회 충북통계연보(2019)를 참고하여 연구자 작성

■ 관광단지

- 충북에 지정되어 있는 관광단지는 증평 에듀팜 특구 관광단지 1개소이며, 2017년 12월 관광단지 지정 및 조성계획 승인 고시함

〈표 II-37〉 충청북도 관광단지 지정현황

(단위 : km²)

관광단지명	소재지	전체면적	사업시행자	지정시기
증평 에듀팜 특구	증평군 도안면 연촌리 산59-1번지	2,623	증평군수, 농어촌공사, (주)블랙스톤	2017.12

자료: 문화체육관광부(2020). 관광지·관광단지 지정현황(2020년 3월 17일 기준)

■ 관광특구

- 전국 13개 시·도에 31개소의 관광특구가 지정되어 있으며, 충북에는 수안보온천, 속리산, 단양 등 3개소 관광특구가 지정되어 전국의 약 9.7%를 차지함

〈표 II-38〉 충청북도 관광특구 지정현황

(단위 : km²)

관광특구명	소재지	전체면적	지정일자
수안보온천	충주시 수안보면 온천리·안보리 일원	9.22	1997.01.18.
속리산	보은군 내속리면 사내리·상판리·중판리·갈목리 인원	43.75	1997.01.18.
단양	단양군 단양읍, 매포읍 일원(2개읍 5개리)	4.45	2005.12.30.

자료: 문화체육관광부(2020). 관광특구 지정현황(2020년 5월 19일 기준)

■ 광역권 관광개발

① 중부내륙권 광역관광개발

- 중부내륙권 광역관광개발계획은 중부내륙권의 자연 문화적 잠재력을 바탕으로 ‘녹색 감성 관광의 선도지대’ 구축하는 것을 비전으로 설정하였으며, 3대 전략으로 중부내륙권만의 특화된 광역 관광 브랜드 구축 중부내륙권 감성 네트워크 구축 지역 관광 경쟁력 강화로 설정함



[그림 II-48] 중부내륙권 광역관광개발사업 비전 및 목표

- 2010년에 수립된 기본계획을 바탕으로 기획재정부 등 관련부처 협의를 실시한 결과 2017년 37개 사업이 중부내륙권 광역관광개발사업으로 추진 중임. 37개 사업을 세부적으로 살펴보면 관광자원개발사업은 총 35개 사업이 포함되어 있으며, 충북 15개 사업, 강원 12개 사업 경북 8개 사업, 광역연계사업은 2개 사업이 포함되어 있음

〈표 II-39〉 중부내륙권 광역관광개발사업 단위사업별 충북권 사업비 현황(2017년 6월 기준)

(단위: 년, 백만원)

구분	사업명		계	공공			민자
				소계	국비	지방비	
충북권(15개)		13-22	154,230	133,947	55,159	78,788	20,283
충주 (5개)	소계	13-22	47,018	42,538	17,578	24,960	4,480
	국제수변레포츠단지	13-17	11,086	11,086	4,443	6,643	-
	고구려수변테마마을	16-19	15,453	10,973	3,735	7,238	4,480
	천지인 삼태극 충수휴양촌	20-22	10,090	10,090	4,295	5,795	-
	중원 추억의 38 문화예술지구	15-18	4,091	4,091	1,956	2,135	-
	수안보 왕의 온천 역사공원	16-18	6,298	6,298	3,149	3,149	-
제천 (4개)	소계	13-21	38,879	38,879	17,000	21,879	-
	청풍 물길100리 생태탐방로	15-18	9,667	9,667	4,649	5,018	-
	스위스테마마을	16-17	8,968	8,968	4,484	4,484	-
	금수산 생태휴양지구	13-17	8,700	8,700	4,350	4,350	-
	의림지 수리공원	18-21	11,544	11,544	3,517	8,027	-
보은 (1개)	소계	14-17	3,114	3,114	1,557	1,557	-
	삼년산성 대장간 주막	14-17	3,114	3,114	1,557	1,557	-
괴산 (1개)	소계	13-16	4,050	4,050	2,025	2,025	-
	산막이 산행유정 마을	13-16	4,050	4,050	2,025	2,025	-
음성 (3개)	소계	15-18	13,894	13,894	6,263	7,631	-
	품바 재생예술 체험촌	15-17	6,626	6,626	3,313	3,313	-
	모래우물(사정) 자연체험학교	15-18	7,268	7,268	2,950	4,318	-
단양 (2개)	소계	13-20	47,275	31,472	10,736	20,736	15,803
	소백산 정감록 명당체험마을	13-16	9,516	9,516	4,758	4,758	-
	지질예술공원	17-20	37,759	21,956	5,978	15,978	15,803
광역연계사업(2개)		15-17	26,400	26,400	13,200	13,200	-
공동 (2개)	백두대간 순환 Tour Route	15-17	13,728	13,728	6,864	6,864	-
	친환경 교통 네트워크 구축	16-20	4,000	4,000	2,000	2,000	-
	안내체계 정비/구축	15-22	2,464	2,464	1,232	1,232	-
	투어루트 연계 명소화 사업	15-22	7,264	7,264	3,632	3,632	-
	테마 트레일구축	17-22	12,672	12,672	6,336	6,336	-
	대표 체험콘텐츠 구축	19-22	8,800	8,800	4,400	4,400	-
	스토리텔링 발굴 및 연계 상품 개발	17-22	2,464	2,464	1,232	1,232	-
	통합 관광이용시스템 개발	19-22	1,408	1,408	704	704	-

자료: 문화체육관광부 내부 자료, 2017년 6월말 기준(의림지 수리공원의 경우는 2017년 11월 기준)

② 충청유교문화권 광역관광개발사업

- 충청유교문화자산의 현대적 해석을 통한 ‘현대화’, 유교문화의 관광자원화를 통한 ‘융합화’, 현실적 실현가능성을 내포한 ‘지역화’를 함축한 ‘유교문화가 만들어낸 새로운 대한민국 문화관광의 중심’을 비전으로 설정함
- 유교문화와 관광을 현 시대의 트렌드에 맞게 접목하고, 충청유교문화권이 기존 문화권과 차별화, 연계화를 이루어 대한민국을 대표하는 문화관광권으로 발전한다는 의미를 내포하고 있음



[그림 II-49] 충청유교문화권 광역관광개발사업의 비전

- 2016년 기본구상 및 계획을 바탕으로 충청권 4개 시·도(충북, 충남, 대전, 세종)에서 42개 사업이 충북유교문화권 광역관광개발사업으로 추진 중임. 42개 사업을 세부적으로 살펴보면, 충북 19개 사업, 충남 18개 사업, 대전 3개 사업, 세종 3개 사업이 포함되어 있음

〈표 II-40〉 충청유교문화권 광역관광개발사업 추진사업 현황 현황(2021년 기준)

(단위: 억원)

사업명	총 사업비				21년 사업비		비고
	계	국비	국비	지방비	국비	도비	
10개 사업(신규 4, 계속 6)	1,585	701	138	746	90.5	18.1	
① 화양동 선비문화체험단지(괴산)	287	128	26	133	5	1	신규
② 초평 책마을(진천)	178	87	17	74	7	1.4	신규
③ 옥야동천 유토피아(옥천)	183	66	13	104	3.5	0.7	신규
④ 자린고비 청빈마을(음성)	139	54	11	74	2.5	0.5	신규
⑤ 사주당 태교랜드(청주)	187	84	16	87	38	7.6	
⑥ 옥화구곡 관광길(청주)	23	12	2	9	1	0.2	
⑦ 속리구곡 관광길(보은)	102	41	8	53	7.6	1.5	
⑧ 송강문화창조마을(진천)	154	67	13	74	10	2	
⑨ 입신양명과거길(제천)	101	50	10	41	9.4	1.9	
⑩ 명승문화마을(단양)	231	112	22	97	6.5	1.3	

※ 국고보조 비율 : 국비 50%, 도비 10%, 시군비 40%(토지매입비 별도)

(2) 관광안내체계

■ 관광안내소

- 관광안내소 5개소가 버스터미널, 기차역, 청주국제공항 등 교통거점시설을 중심으로 운영되고 있으며, 이외에 우산보, 의림지, 속리산 등 주요 관광지점에 17개소에 입지함('20.5).

〈표 II-41〉 충청북도 관광안내소 운영 현황

시·군	관광안내소명	소재지	관광안내원 수	운영주체
충청북도	충청북도종합관광안내소	청주시 흥덕구 풍산로 14	5명	충청북도 (충북관광협회 위탁)
	청주공항충청북도관광안내소	청주시 청원구 내수읍 오창대로 980	7명	
	오송역안내소	청주시 흥덕구 오송읍 오송가락로 123	1명	
충주시	충주시종합관광안내소	충주시 중앙탑길 112-9	2명	충주시 (충원문화체육관광진흥재단 위탁)
	충주공용버스터미널 관광안내소	충주시 봉계1길 49	1명	
	수안보관광안내소	충주시 주정산로 12	1명	
제천시	관광정보센터	제천시 청풍면 청풍호로 50길 6	4명	제천시 (직영)
	청풍문화재단지 관광안내소	제천시 청풍면 청풍호로 2048	2명	
	제천역관광안내소	제천시 의림대로 1길 3	1명	
	의림지관광안내소	제천시 의림지로 33	2명	
	박달재관광안내소	제천시 백운면 박달로 231	2명	

시·군	관광안내소명	소재지	관광안내원 수	운영주체
	배론성지관광안내소	제천시 봉양읍 배론성지길 296	2명	
	송계관광안내소	제천시 한수면 미륵송계로 1609	1명	
	자양영당 관광안내소	제천시 봉양읍 의암로 566-7	1명	
	생명과학관 관광안내소	제천시 한방엑스포로 19	2명	
보은군	속리산 관광안내소	보은군 속리산면 법주사로 223	3명	보은군 (직영)
영동군	영동역 관광안내소	영동군 영동읍 계산로 69-1	2명	영동군 (직영)
괴산군	화양구곡관광안내소 (우암송시열유적지)	괴산군 청천면 화양동길 188	2명	괴산군 (직영)
	김시민장군충민사 관광안내소	괴산군 괴산읍 충민사길 46	1명	
단양군	단양관광안내소	단양군 단양읍 다리안로 43	2명	단양군 (직영)
	도담삼봉관광안내소	단양군 단양읍 삼봉로 644-29	2명	
	다누리홍보관	단양군 수변로 111	1명	

자료: 충청북도청

■ 문화관광해설사

- 문화관광해설사는 67개소에 총 174명이 배치되어 있으며, 외국어 가능인원은 총 24명으로 영어 12명, 일본어 8명, 중국어 3명, 독일어 1명이 활동 중임

〈표 II-42〉 충북권 문화관광해설사 현황

구분	청주시	충주시	제천시	보은군
운영기관	청주시	충주시	제천시	보은군
활동인원	46(여자34, 남자12)	26(여자 22, 남자 4)	28(여자 20, 남자 8)	15(여자 5, 남자 10)
활동시작	2001년 1월	2001년 1월	2001년 07월	2010년
배치장소	상당산성 등 11개소	세계무술공원 등 11개소	청풍관광정보센터 등 10개소	법주사 등 5개소
외국어	영어 4명, 일본어 3명	영어 1명, 일본어 1명	영어 4, 일본어 3, 중국어 1	해당없음
구분	옥천군	영동군	증평군	진천군
운영기관	옥천군	영동군	증평군	진천군
활동인원	8(여자 6, 남자 2)	8(여자 6, 남자 2)	3(남자 3)	10(여자 6, 남자 4)
활동시작	-	2006년 1월	2008년 8월	2002년 6월
배치장소	육영수 생가 등 4개소	반야사 등 4개소	증평민속체험박물관	농다리 등 5개소
외국어	해당없음	해당없음	-	영어1, 중국어 1
구분	괴산군	음성군	단양군	
운영기관	괴산군	음성군	단양군	
활동인원	10(여자 2, 남자 8)	2(남자 2)	18(여자 12, 남자 6)	
활동시작	2002년 2월	2008. 6.	2001. 2월	
배치장소	충민사 등 5개소	감우재전승기념관 등 5개소	관광안내소 등 5개소	
외국어	영어1	해당없음	영어, 독일어, 중국어, 일본어	

주: 2021년 5월 기준

4) 관광시장 현황

(1) 충북권 국민국내관광객

■ 전국 및 충북 관광총량

- 전국 관광총량은 2019년 58,571만 일 수준이며, 이 중 숙박관광 총량 40,333만 일, 당일관광 총량 18,237만 일 수준임
 - 전국 관광총량은 2015년 40,682만 일에서 2019년 58,571만 일 수준으로 증가세를 보이며, 숙박관광은 2018년 대비 1.4% 감소하였고, 당일관광은 2018년 대비 23.3% 증가함
- 충북 관광총량은 2019년 2,473만 일 규모를 나타내며, 전국 관광총량 대비 점유율은 2018년 2.2% 차지하였으나 2015~2019년 사이 4.1%~4.9% 수준을 지속하고 있음

〈표 II-43〉 충북 국민관광총량 추이

(단위 : 만일, %)

	충북 관광 총량						국민 관광 총량		
	전체		숙박		당일		전체 관광총량	숙박 관광총량	당일 관광총량
	관광총량	점유율	관광총량	점유율	관광총량	점유율			
2015년	1,680	4.1	1,184	4.4	496	3.6	40,682	26,830	13,852
2016년	1,986	4.8	1,392	5.1	594	4.2	41,237	27,169	14,068
2017년	2,361	4.9	1,454	4.7	907	5.3	47,967	30,749	17,218
2018년	1,204	2.2	585	1.4	619	4.2	55,689	40,894	14,795
2019년	2,473	4.2	1,758	4.4	715	3.9	58,571	40,333	18,237

자료: 문화체육관광부(각년도), 국민여행 실태조사

(2) 충북권 외래관광객

■ 충북 도착 및 방문 외래관광객

- 방한 외래관광객은 2016년 13,231천 명(전년 대비 30.3%), 2017년 13,335천 명(전년 대비 -22.7%), 2018년 15,346천 명(전년 대비 15.1%), 2019년 17,502천 명(전년 대비 14.0%)으로 나타남
- 충북 도착 방한 외래관광객 수는 2015년 191천 명으로 전체 방한 외래관광객의 0.014%를 차지하였고, 2019년 84천 명으로 전체 방한 외래관광객의 0.005%를 차지하여 감소세를 보임

- 충북 방문 외래관광객 수는 2019년 방한 외래관광객의 충북 방문 경험률 1.1% (외래객관광실태조사)를 방한 외래관광객 수에 적용할 때 192,530명으로 추정할 수 있음

〈표 II-44〉 충북 외래관광객 추이

(단위 : 명, %)

구분	방한 외래 관광객 수(A)	충북 도착 외래관광객 수	
		청주 국제공항(B)	비중 (B/A)
2015년	13,231,651	191,535	0.014
2016년	17,241,823	232,688	0.013
2017년	13,335,758	57,751	0.004
2018년	15,346,879	63,732	0.004
2019년	17,502,756	84,539	0.005

자료: 문화체육관광부(각년도), 외래관광객조사

〈표 II-45〉 충북 방문 외래관광객 추이

(단위 : %)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
충북 방문 외래관광객	0.6	0.4	0.9	0.9	1.1

자료: 문화체육관광부(각년도), 외래관광객조사

■ 충북 관광호텔 연속박 외래관광객

- 2009년~2011년 사이 충북권 관광호텔의 연속박 외래관광객 수는 21만 명~26만 명 규모를 보이며, 2012년 이후 점차 감소하였음

〈표 II-46〉 충북 관광호텔 연속박 외래관광객 수

(단위 : 명, %)

구분	전국 연속박 외래관광객 수	충북 연속박 외래관광객 수	비중
2009년	21,760,530	210,040	1.0
2010년	20,344,703	266,734	1.3
2011년	19,256,023	261,345	1.4
2012년	18,487,001	79,731	0.4
2013년	15,040,147	68,150	0.5

자료: 관광지식정보시스템(2021), 관광숙박업 운영실적

■ 충북 방문 중국·일본관광객

- 충북 방문 외래 관광객 수는 2019년 84천 명으로 추정되며, 이중 중국관광객 (54천 명), 일본관광객(13천 명)이 가장 큰 비중을 차지함
- 충북 방문 중국관광객 수는 2015년 17천 명, 2016년 16천 명으로 정체하다가 2017년 54천 명, 2018년 67천 명, 2019년 54천 명으로 급증하였음
- 충북 방문 일본관광객 수는 2015년 18천 명, 2016년 13천 명, 2017년 13천 명, 2019년 14천 명, 2019년 13천 명으로 꾸준히 지속됨

〈표 II-47〉 충북 방문 중국·일본관광객 수 규모

(단위 : 명, %)

구분	방한 외래 관광객수	충북 방문 외래관광객		일본			중국		
				방한 일본관광객	충북 방문 일본관광객	방한 중국관광객	충북 방문 중국관광객		
		관광객 수	비중	관광객 수	관광객 수	비중	관광객 수	관광객 수	비중
2015년	13,231,651	191,535	1.4	1,837,782	18,378	1.0	5,984,170	17,953	0.3
2016년	17,241,823	232,688	1.3	2,297,893	13,787	0.6	8,067,722	16,135	0.2
2017년	13,335,758	57,751	0.4	2,311,447	13,869	0.6	4,169,353	54,202	1.3
2018년	15,346,879	63,732	0.4	2,948,527	14,743	0.5	4,789,512	57,474	1.2
2019년	17,502,756	84,539	0.5	3,271,706	13,087	0.4	6,023,021	54,207	0.9

주: 충북 방문 외래관광객 수는 방한 외래관광객의 충북 방문 경험율을 적용한 추정치로서 확대해석에 대한 주의가 필요

자료: 문화체육관광부(각년도), 외래관광객실태조사

(3) 충북권 MICE 관광시장

- 한국관광공사에 등록된 충북 소재 MICE 관련 행사 개최시설은 시설업 50개소, 국제회의 및 전시기획업 11개소 등 총 61개소로 전체 MICE 시설 대비 1.8% 수준임

〈표 II-48〉 2018년 충북권 MICE 관광사업체 현황

(단위 : 개소)

구분	시설업						국제회의 및 전시기획업			인센 티브 여행업	합계
	소계	전문 회의 시설	준회의 시설	중소 규모 회의 시설	호텔	휴양 콘도 미니업	소계	국제 회의업	전시 기획업		
전국	1,304	14	133	465	527	165	1,704	873	831	319	3,327
충북	50	-	7	25	13	5	11	4	7	-	61

자료: 한국관광공사(2019), 2018 MICE 산업통계 조사·연구

- 충북권 MICE 관광시장은 미팅 산업 4,317건(542,971명), 컨벤션 산업 28건(9,198명)으로 인센티브 관광산업과 전시 산업을 포함한 국내 전체 MICE 개최 건수(234,144건) 대비 1.9% 규모임

〈표 II-49〉 2018년 충북권 MICE 관광시장 현황

(단위 : 건, 명)

구분		개최건수	참가자 수		
			합계	내국인	외국인
전국	미팅산업	215,470	19,786,936	19,588,741	198,195
	인센티브 관광 산업	12,827	537,893	-	537,893
	컨벤션 산업	4,960	3,508,467	2,955,947	552,520
	전시 산업	887	16,625,319	16,275,985	349,334
	합계	234,144	40,458,615	38,820,673	1,637,942
충북	미팅산업	4,317	542,971	540,783	2,188
	인센티브 관광 산업	-	-	-	-
	컨벤션산업	28	9,198	8,479	718
	전시 산업	-	-	-	-
	합계	4,345	552,169	549,262	2,906

자료: 한국관광공사(2019), 2018 MICE 산업통계 조사·연구

(4) 충북권 국민여행실태조사

■ 충북권 국민국내관광점유율 4.2%로 전국 11위

- 충북권 관광총량은 2019년 24,735천 일로 점유율은 4.2%(‘20) 전국 11위로 하락세를 보임. 충북권 당일관광총량은 3.9%로 11위이며, 숙박관광총량은 4.4%로 10위를 차지함

■ 충북권 주요 관광 행태

- 충북권에서 여행경험자 1인 평균 여행횟수는 0.32회/인, 여행 일수 0.55일/인으로 각각 전국 11위를 차지하며, 여행경험자 1인 평균 여행 지출액은 36천 원/인으로 11위를 차지함
 - 여행경험자 1회 평균 여행 일수는 1.68일/회(6위), 1회 평균 여행지출액은 109천 원/회(10위)임

〈표 II-50〉 충북권 주요 관광 행태

구분		국내여행(순위)	숙박여행	당일여행
충북 국내여행 총비용	2018년	1,323십억 원(11위)	901십억원	422십억 원
	2019년	1,611십억 원(11위)	1,065십억원	546십억 원
여행경험자 1인 평균 여행 횟수	2018년	0.27회/인(11위)	0.13회/인	0.14회/인
	2019년	0.32회/인(11위)	0.17회/인	0.16회/인
여행경험자 1인 평균 여행 일수	2018년	0.44일/인(10위)	0.30일/인	0.14일/인
	2019년	0.55일/인(11위)	0.39일/인	0.16일/인
여행경험자 1인 평균 여행 지출액	2018년	29천 원/인(11위)	20천원/인	9천 원/인
	2019년	36천 원/인(11위)	24천원/인	12천 원/인
여행경험자 1인 평균 일수	2018년	1.64일/회(10위)	2.32일/회	1.62일/회
	2019년	1.68일/회(6위)	2.32일/회	1.61일/회
여행경험자 1인 평균 여행 지출액	2018년	110천 원/회(12위)	154천원/회	68천 원/회
	2019년	109천 원/회(10위)	140천원/회	77천 원/회

자료: 문화체육관광부(각년도), 국민여행 실태조사

■ 국민국내관광객 충북관광 평가

- 국민국내관광객 충북관광 평가는 2019년 전반적 만족도 부문에서 76.5(전국 14위), 재방문의향 부문에서 73.7(전국 15위), 타인 추천 의향 부문에서 72.2(전국 14위)로 나타남

〈표 II-51〉 국민국내관광객 충북관광 평가

(단위 : 점/100점 만점)

방문지역	전반적 만족도	재방문 의향	타인 추천 의향
서울	79.7	77.1	75.5
부산	78.0	75.9	74.9
인천	75.0	73.1	69.2
대구	78.7	74.9	74.6
광주	83.8	79.7	79.9
대전	76.0	72.8	69.7
울산	78.1	74.8	74.0
세종	76.6	74.5	68.6
경기	78.1	74.5	72.9
강원	79.6	76.1	74.4
충북	76.5	73.7	72.2
충남	79.3	74.7	73.5
전북	80.6	76.6	75.7
전남	81.2	77.1	76.1
경북	76.6	74.5	73.7
경남	77.8	74.6	73.9
제주	81.6	77.8	78.1

자료: 문화체육관광부(2020), 2019 국민여행 실태조사

(5) 충북권 외래관광객 실태조사

■ 외래관광객 방인(訪仁) 현황

- 한국 여행 중 방문한 권역은 2019년 기준 서울 방문이 76.4%로 가장 높았고, 충북 방문 비율은 1.1%로 13위를 차지함

〈표 II-52〉 연도별 한국 여행 시 방문 권역

(중복응답, 단위 : %)

방문지역	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
서울	78.7	78.0	78.8	79.4	76.4
부산	10.3	10.4	15.1	14.7	14.1
인천	6.8	6.2	10.0	8.3	8.0
대구	1.6	1.2	2.5	3.1	3.5
광주	0.8	0.5	1.2	1.1	1.1
대전	1.2	1.0	1.7	1.7	1.5
울산	1.0	0.6	1.4	1.2	1.0
세종	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4
경기	13.3	13.1	15.6	14.9	14.9
강원	6.4	6.4	6.8	9.7	7.8
충북	0.6	0.4	0.9	0.9	1.1
충남	1.3	1.0	1.3	1.4	1.4
전북	1.7	1.3	1.5	1.1	1.7
전남	1.8	0.9	0.7	0.7	0.8
경북	2.5	2.0	2.6	2.8	3.1
경남	3.2	1.9	2.2	2.3	1.7
제주	18.3	20.2	10.8	8.5	9.9

자료: 문화체육관광부(2020), 2019 국민여행 실태조사

(중복응답, 단위 : %)



〔그림 II-50〕 연도별 한국 여행시 방문 권역

주: 크루즈 여행객을 모집단에 포함하여 분석한 2019년 결과는 다음과 같음

서울 75.6%, 경기 14.8%, 부산 14.8%, 제주 9.9%, 인천 8.0%, 강원 7.8%, 대구 3.5%, 경북 3.1%, 경남 1.7%, 전북 1.7%, 대전 1.5%, 충남 1.4%, 충북 1.1%, 광주 1.0%, 울산 1.0%, 전남 0.8%, 세종 0.4%

(6) 충북권 관광동향 빅데이터 분석

- 충청북도 및 지자체의 자체 빅데이터가 존재하지 않은 관계로 한국관광공사에서 운영하는 “한국관광 데이터랩”의 빅데이터를 활용하여 분석을 진행함. 분석을 위해 활용한 빅데이터의 기준은 다음 <표 II-53>과 같음
 - 한국관광 데이터랩은 2021년에 런칭하였으며 이동통신, 신용카드, 내비게이션, 관광통계, 조사연구 등 다양한 관광 빅데이터 및 융합분석 서비스를 제공하는 관광특화 빅데이터 플랫폼임
 - 활용 빅데이터의 기간은 2019년부터 2021년 5월까지이며 통신데이터, 소비데이터, 이동데이터, SNS데이터를 활용하여 분석함
 - 통신데이터는 (주)케이티의 데이터이며, 소비데이터는 신한카드사의 데이터를 사용하였음. 이동데이터는 내비게이션 티맵의 데이터를 활용하였으며, SNS 데이터는 소셜 스튜디오의 데이터를 활용하였음
 - 소셜 스튜디오는 페이스북, 인스타그램, 트위터 등 다양한 SNS의 게시물을 수집하여 키워드 분석, 테마분석 등을 통합적으로 할 수 있는 툴임

<표 II-53> 활용 빅데이터 기준

구분	내용
활용 데이터 및 제공처	· 통신 데이터 : (주)케이티 · 신용카드 데이터 : (주)비씨카드 · 내비게이션 데이터 : (주)티맵 모빌리티
데이터 기간	· 2019년 ~ 2021년 5월
데이터 단위	· 관광진단/관광활동유형 : 연단위 (단 월단위로 갱신) · 기타 : 월단위
적재주기	· 월단위
관광진단	· 산출 기간 : 최근 1년 · 갱신 주기 : 월 1회 [규모 산출 기준] · 규모 6 : 최근 1년간 방문자 수 상위 10% 이상 · 규모 5 : 최근 1년간 방문자 수 상위 10% 미만 25% 이상 · 규모 4 : 최근 1년간 방문자 수 상위 25% 미만 50% 이상 · 규모 3 : 최근 1년간 방문자 수 상위 50% 미만 75% 이상 · 규모 2 : 최근 1년간 방문자 수 상위 75% 미만 90% 이상 · 규모 1 : 최근 1년간 방문자 수 상위 90% 미만 [각 지표별 산출 기준] · 소비성 : 최근 1년간의 카드 데이터 기반 관광소비 금액 · 활동성 : 최근 1년간의 내비게이션 데이터 기반 총 검색량 · 성장률 : 최근 1년간의 통신 데이터 기반 월 평균 방문자 수 증감률 · 체류시간 : 최근 1년간의 통신 데이터 기반 평균 체류시간 · 숙박 방문자 비율 : 최근 1년간의 통신 데이터 기반 방문자 수 중 숙박 방문자의 비율 ※ 모든 지표는 해당 지역의 소속 규모별로 상대 비교하여 산출된 상대적인 수치로, 높거나 낮은 것이 반드시 좋거나 나쁜 것을 의미하지는 않음 (예시 : 특정 지역의 방문자 수가 전년 대비 10% 줄었으나, 동일 규모 내 타 지역이 모두 10%보다 더 줄었다면 그 지역의 성장률은 높은 것으로 산출됨)

구분	내용
방문 및 체류추이	· 통신 데이터 기반으로 산출된 월별 방문자 수 및 평균 체류시간
지역별 내비게이션 검색량 추이	· 내비게이션 데이터 기반으로 산출된 월별 지역 내 목적지 검색 수 합계
관광활동유형	<ul style="list-style-type: none"> · 산출 기간 : 최근 1년 · 갱신 주기 : 월 1회 · 산출 방법 : 통신 데이터의 방문자 평균 체류시간과 숙박 관광객 비율을 척도로 4개 유형 산출 <p>[각 분위별 산출 기준]</p> <ul style="list-style-type: none"> · 체류형 : 체류시간이 길고 숙박 관광객 비율이 높은 유형 · 휴식형 : 체류시간이 짧고 숙박 관광객 비율이 높은 유형 · 경유형 : 체류시간이 짧고 숙박 관광객 비율이 낮은 유형 · 체험형 : 체류시간이 길고 숙박 관광객 비율이 낮은 유형
내비게이션 검색 유형 분포	<p>[카테고리 분류 기준]</p> <ul style="list-style-type: none"> · 자연관광지 : 강, 공원, 명산, 섬, 자연휴양림, 폭포, 호수, 등대, 항구 등 · 역사관광지 : 고궁, 민속마을, 능묘, 절, 탑 등 · 휴양관광지 : 동식물원, 온천, 수족관, 유원지, 놀이시설, 테마파크 등 · 공연/행사 : 공연장, 극장, 영화관, 자동차 극장 등 · 문화시설 : 과학관, 문화원, 미술관, 박물관, 전시관 등 · 레포츠 : 경륜장, 경마장, 골프장, 낚시, 스키장, 스케이트장 등 · 쇼핑 : 농수축산물시장, 면세점, 재래시장, 종합시장 등 · 음식 : 한식, 중식, 일식, 카페 등 · 숙박 : 호텔, 펜션, 캠핑장, 등 · 기타관광지 : 관광단지, 전망대, 공항
신용카드 소비액 유형별 분포	<p>[업종 분류 기준]</p> <ul style="list-style-type: none"> · 숙박업 : 호텔, 콘도 등 · 여행업 : 관광여행업 · 대중교통 : 철도, 고속버스, 여객선 · 항공사 · 렌터카 · 카지노 · 레저스포츠 : 골프경기장, 스키장, 종합레저타운 등 · 면세점 · 문화서비스 : 영화관, 티켓 구매 등 · 쇼핑(면세점 제외) : 골프용품, 스포츠레저용품, 카메라, 대형할인점, 기념품점 등 · 식음료 : 한식음식, 중식음식, 서양음식, 주점, 제과점 등
거주지별 방문자 분포	· 통신 데이터를 기반으로 산출된 방문자의 추정 거주지 분포
거리별 방문자 분포	· 통신 데이터를 기반으로 산출된 해당 지역의 기간 내 방문자 거주지(기초지자체)를 해당 지역과의 중점간 직선 거리로 환산하여 분석한 분포로 대중교통/도로 연결 상황 등은 고려되지 않음
성연령별 방문자 분포	· 통신 데이터를 기반으로 산출된 해당 지역 기간 내 방문자의 성·연령별 분포
기간별 방문자 분포	· 통신 데이터를 기반으로 산출된 해당 지역의 월별 방문자수 비율 분포

자료: 한국관광공사 데이터랩

- 충청북도 11개 시·군에 대한 통신 빅데이터 분석을 통해 최다유입지역(관내+관외), 최대유입지역(관외), 소셜 빅데이터 분석을 통해 주요 검색어(관광자원), 주요 검색어(민간시설)를 분석하였으며, 그 결과 대한 총괄표는 다음 [그림 II-51] 같음

▲: 11개 지자체 평균 대비 상위, □: 11개 지자체에서 가장 많이 나타나는 카테고리 이외의 카테고리, □: 연관이 특성이 없고 비중이 거의 없음

【통신(내국인관광객)】											
분석 카테고리	청주시	충주시	제천시	보은군	옥천군	영동군	증평군	진천군	괴산군	음성군	단양군
성별	남성	남성	남성	남성	남성	남성	남성	남성	남성	남성	남성
연령대	20대, 50대	20대, 50대	50대	50대	50대	50대	50대	50대	50대	50대	50대
무박평균 체류시간	2.96	3.83	4.01(▲)	4.08(▲)	3.80	4.53(▲)	3.60	3.95(▲)	4.03(▲)	4.08(▲)	4.00(▲)
평균 체류일수	1.80(▲)	1.68	1.65	1.58	1.57	1.71(▲)	1.72(▲)	1.75(▲)	1.58	1.82(▲)	1.55
최대 유입시간대	14~18시	14~18시	14~18시	14~18시	14~18시	14~18시	14~18시	14~18시	14~18시	14~18시	14~18시
최대 유입 지역	종합	세종시	음성군	충주시	청주시	대전 동구	옥천군	청주시	음성군	청주시	충주시
	관외	세종시	강원 원주시	강원 원주시	대전 서구	대전 서구	세종시	경기 안성시	경기 화성시	경기 이천시	강원 원주시

【소셜】												
분석 카테고리		청주시	충주시	제천시	보은군	옥천군	영동군	증평군	진천군	괴산군	음성군	단양군
주요 검색어	관광 자원	상당산성, 문의 문화재단지, 대청댐, 문장대	충주호, 활육동굴, 악어섬	청풍 문화재단지, 의림지, 비봉산 전망대	멀티재, 속리산, 장이품송, 청남대, 법주사, 삼년산성	수생식물 학습원, 옥천성당, 화인 산림욕장, 천수공원, 부소담약	일류봉, 동례길, 박연목포, 옥계목포, 강선대, 송호관광지	자연거공원, 문화체육관, 보강천, 증천리 벼화마을	농다리, 배타성지, 만화산자연 생태공원, 백곡천 가로수길, 이팝나무길, 쥐꼬리명당	산악이옛길, 법주사, 문광저수지, 쌍곡구곡, 홍법식고가	미타사, 양덕저수지, 벼화마을, 풀바재생 예술체험촌, 감곡성당	민천하 스카이라인, 도담삼봉, 소백산, 추암바람길, 파노라마 전망대, 이까타널, 구경시장, 고수동굴 등
	핫 플레이스	카페 아우트로, 카페코지	캠핑, 개으른 악어카페, 글램핑앤 리조트	리솜 포레스트, 에브리 에세르, 청풍호반 케이틀카	짐라인	홍차가게 소정, 오내마루	와인터널	별포레옥장, 카페유리	쥐꼬리명당 식당, 안나의화원	-	수재청, 오솔레이 카페	-
	테마	감성여행, 동산	캠핑, 마음치유, 웰나스	-	힐링	-	힐링	중부권관광 문화유산, 산책, 힐링	산책, 힐링	힐링, 명성	힐링	힐링
주요 연관어		혼자여행, 데이트	동산, 풍경, 레저, 빈센조, 가족여행	가족여행	축제, 보은사	나들이, 숙박, 랑고, 사진명소	맛집, 셀스타그램, 나들이	리조트, 육아여행, 문화생활 (박물관)	사진촬영, 풍경, 스타그램, 모델보인)	자연	랜선여행, 카페	레저스포츠, 소확행, 힐링여행
긍정어		핫하다, 가득하다	유명한, 기대한	멋진, 예쁜, 시원한, 맑은, 순수한	정경다, 보람있는 (보은사)	깨끗한, 고급스러운	맛있는곳, 다양한	다양한, 즐기다, 이쁘다, 만개하다	이쁘다, 만개하다, 건지다 (사진촬영)	이쁘다 (카페), 맛있다, 아름답다	이쁘다, 분위기 좋은 (카페)	행복한시간, 편안한, 유명한

【소비 및 교통(티맵)】											
분석 카테고리	청주시	충주시	제천시	보은군	옥천군	영동군	증평군	진천군	괴산군	음성군	단양군
관광 소비 품목	1순위	식음료	식음료	식음료	식음료	식음료	식음료	식음료	식음료	식음료	식음료
	2순위	레저스포츠	레저스포츠	숙박	레저스포츠	레저스포츠	레저스포츠	레저스포츠	숙박	레저스포츠	레저스포츠
관광소비등급액 (백만원)		164,228(▲)	43,392(▲)	13,954(▲)	4,500(▲)	5,858(▲)	2,213(▲)	3,728(▲)	16,468(▲)	3,308(▲)	23,174(▲)
목적지	1순위	식음료	식음료	식음료	식음료	식음료	식음료	식음료	숙박	식음료	식음료
	2순위	기타관광지	레저스포츠	숙박	숙박	기타관광지	기타관광지	레저스포츠	레저스포츠	숙박	기타관광지

[그림 II-51] 충북 관광빅데이터 지자체별 분석 결과 종합표

다. 집행현황 분석

1) 관련 계획

(1) 상위 국토 및 유관 계획

■ 제5차 국토종합계획(2020~2040)

- 현재와 미래 세대 모두를 위한 국토의 백년대계 실현을 지향하며 「모두를 위한 국토, 함께 누리는 삶터」를 비전으로 설정함. 이를 실현하기 위한 6개 추진전략으로 개성있는 지역발전과 연대·협력 촉진, 지역산업 혁신과 문화관광 활성화, 세대와 계층을 아우르는 안심 생활공간 조성, 품격있고 환경 친화적 공간 창출, 인프라의 효율적 운영과 국토 지능화, 대륙과 해양을 잇는 평화국토 조성으로 제시함

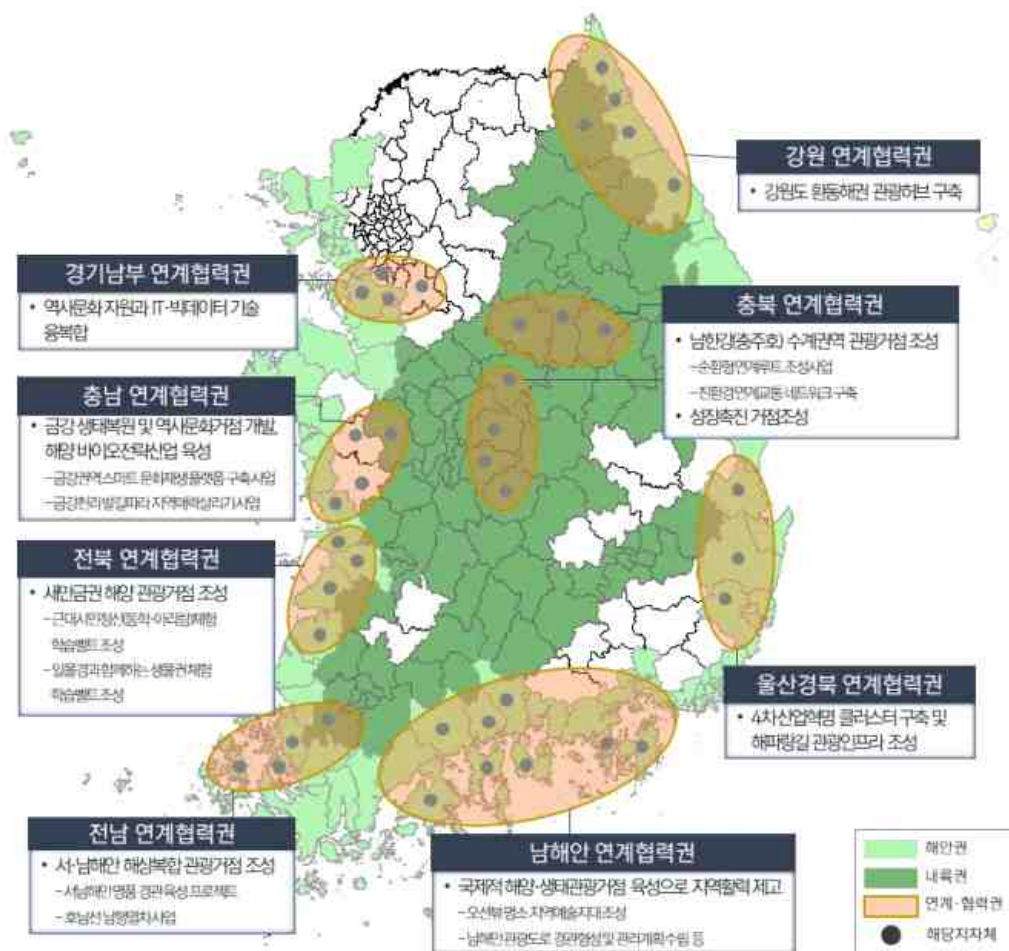


[그림 II-52] 제5차 국토종합계획의 비전, 목표 전략

자료: 국토교통부(2010), 제5차 국토종합계획(2020~2040)

- 문화관광 부문과 관련해서는 ‘매력적인 문화공간 조성’과 협력적 관광활성화를 실현하기 위해 지역자산을 활용한 특색 있는 문화공간 창출, 지역 문화·관광산업 혁신 지원 및 일자리 창출, 지역 간 협력적 관광자원 발굴, 재생을 통한 관광산업 경쟁력 제고 등의 정책과제가 제안되었음

- ‘문화적 일상의 보편화와 글로벌 문화 경쟁력 향상’을 위해 어디서나 차별 없이 누리는 문화생활공간 조성, 글로벌 문화·관광 서비스 인프라 개선, 새로운 한류문화 확산과 국가브랜드 가치 제고 등의 정책과제가 제안되었음
- 지역별 발전방향에서 충청북도는 포용적 지역발전을 위한 공간구조 개편과 인프라 확충, 삶의 질 향상을 위한 정주여건 개선 및 경쟁력 강화, 지역산업 혁신기반 조성 and 미래지향적 산업공간 확대, 지역자원을 활용한 특화된 문화·관광 인프라 구축, 환경과 개발이 조화된 지속가능한 청정 충북 실현, 도민의 안전과 생명을 지키는 안심사회 기반 확충 등 6대 발전방향을 제시함



[그림 II-53] 관광분야 지역 연계·협력사업 예시

자료: 국토교통부(2010), 제5차 국토종합계획(2020-2040)

■ 제4차 지속가능발전 기본계획(2021~2040)

- 지속가능발전 관련 국제적 합의 이행과 국가 지속가능발전을 촉진하기 위해 20년 계획기간으로 지속가능발전 기본계획을 5년마다 수립하고 있음. 포용성을 강조하는 현 정부 지향점 및 COVID-19, 기후변화 등 위협 속에서 미래 한국의 지속가능성장을 추동할 핵심 가치로 ‘혁신’ 반영하고자 ‘포용과 혁신을 통한 지속가능 국가 실현’을 비전으로 제시함
- 이를 실현하기 위해 기존에 수립한 5대 전략의 핵심 가치인 ‘사람’, ‘번영’, ‘환경’, ‘평화’, ‘협력’은 계승하되, 평화와 협력을 통합하여 4대 전략 마련함. 사람이 사람답게 살 수 있는 포용사회, 혁신적 성장을 통한 국민의 삶의 질 향상, 미래 세대가 함께 누리는 깨끗한 환경, 지구촌 평화와 협력 강화 등임

비전	포용과 혁신을 통한 지속가능 국가 실현			
전략	사람	번영	환경	평화·협력
	사람이 사람답게 살 수 있는 포용사회	혁신적 성장을 통한 국민의 삶의 질 향상	미래 세대가 함께 누리는 깨끗한 환경	지구촌 평화와 협력 강화
K-SDGs 17개 목표	[목표1] 빈곤층 감소와 사회안전망 강화 [목표2] 식량안보 및 지속가능한 농업 강화 [목표3] 건강하고 행복한 삶 보장 [목표4] 모두를 위한 양질의 교육 [목표5] 성평등 보장 [목표11] 지속가능한 도시와 주거지	[목표8] 좋은 일자리 확대와 경제성장 [목표9] 산업의 성장과 혁신 활성화 및 사회 기반시설 구축 [목표10] 모든 종류의 불평등 해소 [목표12] 지속가능한 생산과 소비	[목표6] 건강하고 안전한 물관리 [목표7] 에너지의 친환경적 생산과 소비 [목표13] 기후변화와 대응 [목표14] 해양생태계 보전 [목표15] 육상생태계 보전	[목표16] 평화·정의·포용 [목표17] 지구촌 협력 강화

[그림 II-54] 제4차 지속가능발전 기본계획 비전 및 전략

자료: 관계부처합동(2021). 제4차 지속가능발전 기본계획(2021~2040)

■ 한국판 뉴딜 종합계획

- 문재인 정부 출범 후 함께 잘사는 혁신적 포용국가 구현을 위해 사람중심 경제로의 패러다임 전환 추진 과정에서 COVID-19 사태로 인한 극심한 경기침체 극복 및 구조적 대전환 대응이라는 이중 과제에 직면하였음
- 초유의 감염병 사태로 경제주체들의 행태·인식 등이 변화하면서 경제·사회 전반의 구조적 변화를 초래하고 있음. 특히, 디지털 및 그린 경제로의 전환을 가속화시키는 가운데, 고용안전망 등 포용성 강화를 위한 정부 역할에 대한 요구가 증대되고 있어 이에 대한 준비가 필요함
- 이에 정부는 ‘선도국가로 도약하는 대한민국 대전환(추격형 경제에서 선도형 경제로, 탄소의존 경제에서 저탄소 경제로, 불평등 사회에서 포용 사회로 도약)’을 비전으로 설정하고 디지털 뉴딜, 그린 뉴딜, 안전망 강화라는 정책방향을 제시하였음



[그림 II-55] 한국판 뉴딜의 구조

자료: 관계부처 합동(2020.7), 한국판 뉴딜 종합계획(관계부처 합동)

- 디지털뉴딜 12개 과제, 그린 뉴딜 8개 과제, 안전망 강화 8개 과제 등 총 28개 과제가 제안되었음. 이에 따라 관광 분야의 디지털 뉴딜 및 그린 뉴딜 관련 사업이 확대될 것으로 전망됨. 디지털 콘텐츠(AR·VR) 등 5G 기반 융합서비스 확산, 관광 빅데이터 구축 및 AI 활용 확대를 통한 산업 고도화, 친환경·저탄소 전환 가속화 등이 주요 내용임

■ 행복도시권 광역도시계획(2020~2040)(안)

- 행정중심복합도시건설청은 충청권 광역도시계획 재수립 시기 도래, 행정구역을 넘어선 광역적 문제 증가, 여건 변화에 따른 충청권의 위상과 미래정립 등을 배경으로 충청권의 미래비전 및 핵심과제, 부문별 전략 수립, 광역 거버넌스 체계 구축 및 광역 상생발전 방안 등을 제시하고자 행복도시권 광역도시계획을 수립 중임



[그림 II-56] 2040년 행복도시권 광역도시계획 비전·목표·전략

- 국토의 새로운 중심, 함께하는 충청권이라는 비전과 수도권과 동반성장을 위한 新 국토중추, 균형발전의 선도모델 행정수도권, 충청권이 함께하는 상생발전 등 3가지 목표를 실현하기 위한 6대 전략을 제시함

- 수도권과의 동반성장을 이끄는 핵심동력 마련, 행복도시, 충남·대전 혁신도시, 충북 혁신도시 중심의 균형발전, 국회 세종의사당 등 국가 입법·행정기능 이전을 통한 행정수도 완성, 행정수도 기능의 효과적 수행을 위한 행복도시권 인프라 강화, 행복도시권 산업벨트 구축과 산업기능 특화, 문화권을 연계한 역사문화관광 자원 연계개발 등임

■ 제4차 충청북도 종합계획(2021~2040)

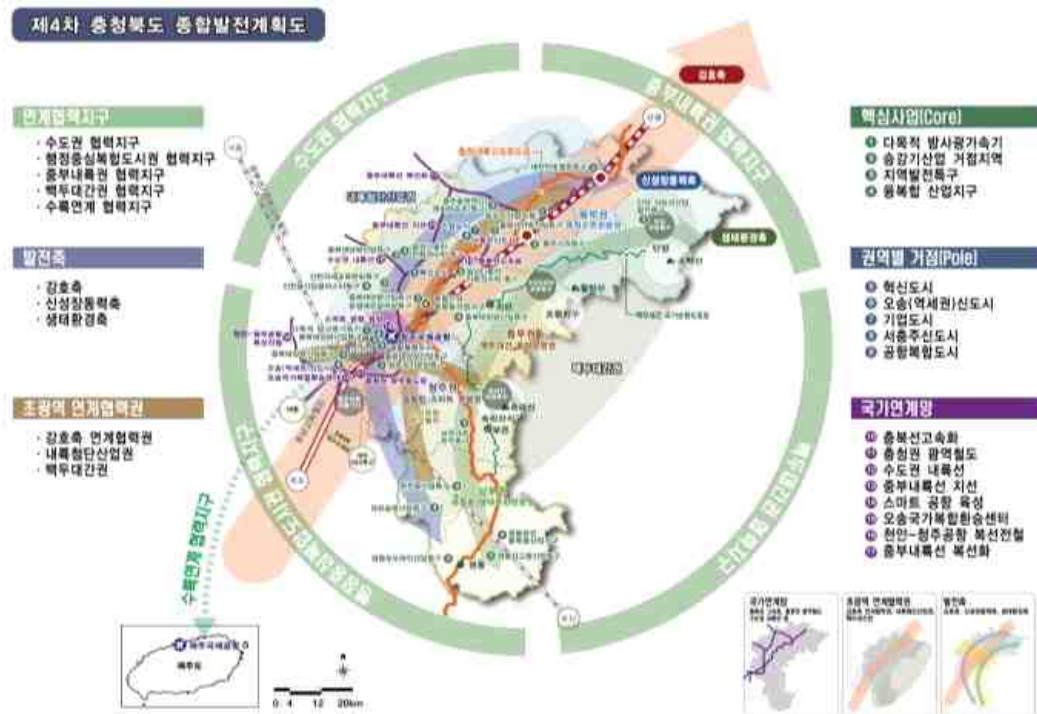
- 충청북도는 상위계획인 『제5차 국토종합계획(2020-2040)』의 충청북도 비전과 목표의 방향성에 맞추어 『제4차 충청북도 종합계획(2021-2040)』의 기본방향을 “포용과 혁신을 선도하는 강호축의 중심, 충북”으로 설정함



[그림 II-57] 제4차 충청북도 종합계획 비전체계도

자료: 충청북도(2021). 제4차 충청북도 종합계획(2021~2040)

- 계획의 목표로 「더불어 함께하는 풍요로운 상생지역」, 「혁신성장을 주도하는 미래신산업 중심지역」, 「감성이 충만한 문화관광 창출지역」, 「안전하고 청정한 지속가능발전지역」 등 4대 목표를 선정함
- 비전과 목표를 실현하기 위해 ‘창의적인 지역발전, 연대와 협력의 상생지역’, ‘공간의 지능화와 효율적 인프라 운영·관리’, ‘혁신을 주도하는 신산업 기반 조성’, ‘국민여가지대, 치유형 문화관광 기반 조성’, ‘품격과 여유로움이 충만한 환경친화적 청정충북 실현’, ‘안전하고 풍요로운 삶의 공간 창출’ 등 6대 전략을 제시함



[그림 11-58] 제4차 충청북도 종합발전계획도

자료: 충청북도(2021). 제4차 충청북도 종합계획(2021~2040)

■ 포스트 코로나 시대, 충북 도정 대전환

- 충청북도는 COVID-19에 선제적으로 대응할 도정 대전환 방향을 모색하고, 변화된 도민 정책 수요에 대응하고자 ‘포스트 코로나 시대, 충북 도정 대전환’을 수립 중에 있음. COVID-19 이후 사회변화에 따른 요인별 관계성을 통찰한 결과로 충북 도정 대전환 모형을 제안하였으며, 이를 토대로 미션, 비전, 목표 등을 설정함
- ‘넥스트 노멀 시대, 넥스트 충북 미래설계’를 미션으로 ‘공존의 가치로 재도약하는 충북’을 비전으로 제시하였음. 이를 실현하기 위해 선도혁신형 과학기술 비즈니스 생태계, 선제적 혁신을 통한 지속가능한 산업경제, 기회와 맞는 뉴딜형 인재와 일자리, 변화가 체감되는 새 기준의 일상과 공간, 재도약하는 창의적인 지방정부, 건강과 행복이 보장되는 안전한 사회제도 등 6대 목표를 설정하였음

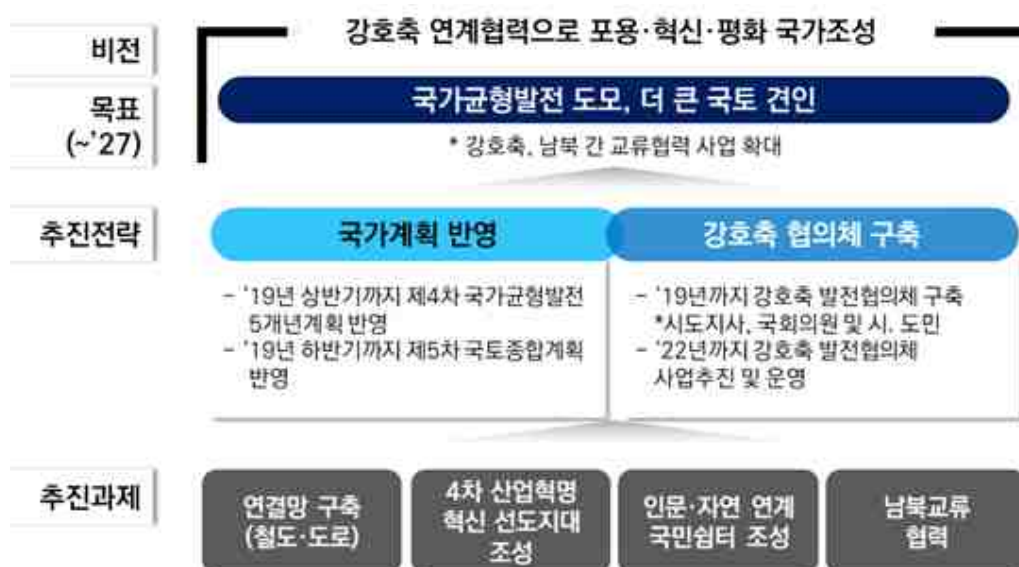


[그림 II-59] 포스트 코로나 시대 충북도정 대전환 전략 체계(안)

자료: 충북연구원(2021), 포스트 코로나 시대, 충북도정 대전환 중간보고회 발표자료

■ 강호축 종합발전계획(2018~2022)

- 충청북도는 강호축 종합발전계획을 발표하여 비전 '강호축 연계협력으로 포용·혁신·평화 국가조성' 하에 '국가균형발전 도모, 더 큰 국토 건인'을 목표로 설정하였음



[그림 II-60] 강호축 종합발전계획 비전달성 체계도

- 전략은 첫째, 국가계획 반영, 둘째 강호축 협의체 구축으로 설정함, 국가계획 반영을 통해 국민 인식에 강호축을 각인하고 향후 국가 및 지역발전 계획 추진을 위한 근거로 활용하였으며, 강호축 협의체 구축을 통해 공동 추진체계 정립 및 국민 공감대를 마련함

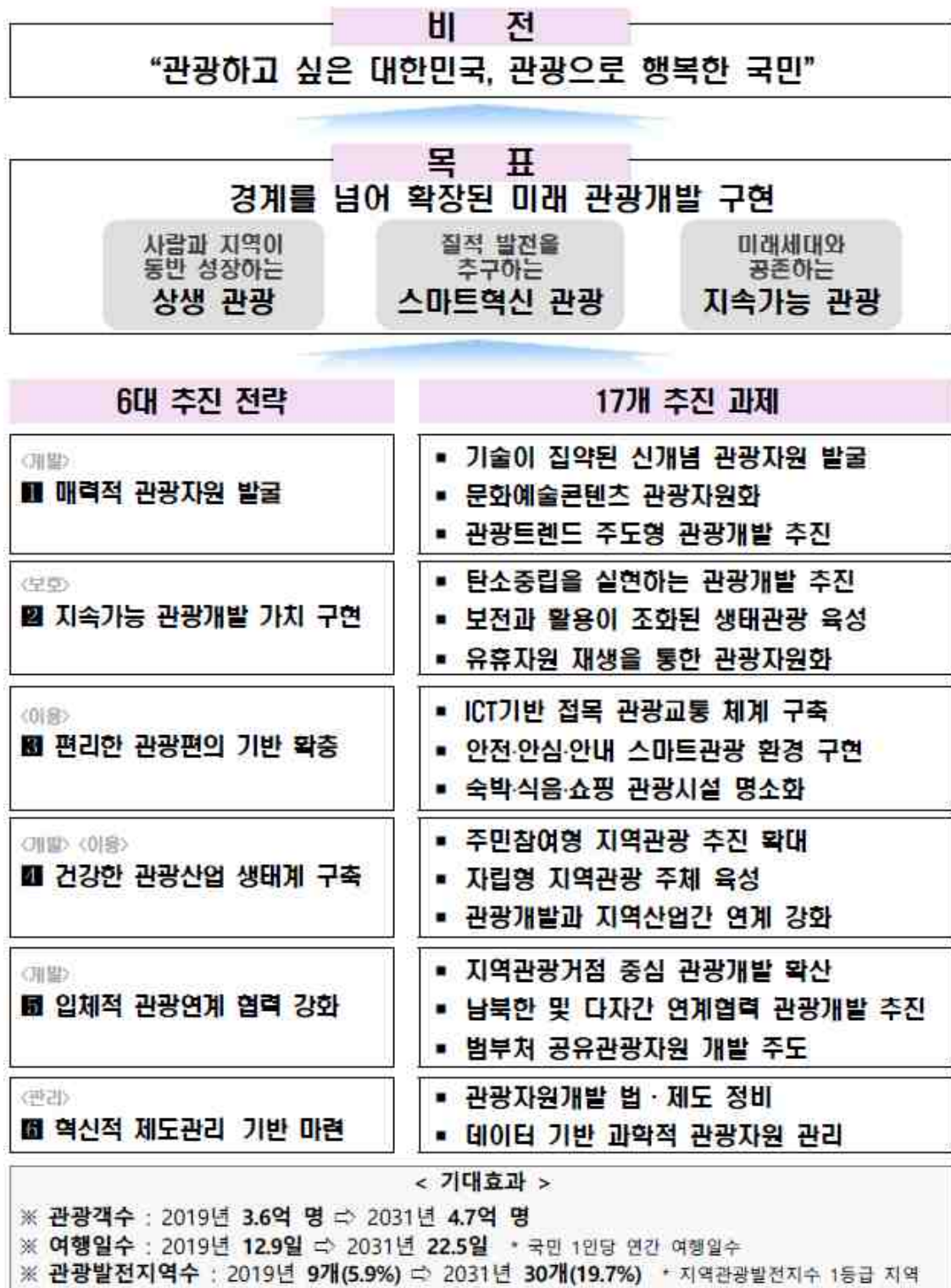


[그림 11-61] 강호축 자산과 미래상

(2) 상위 관광 계획

■ 제4차 관광개발기본계획(2022~2031)

- 비전은 ‘관광하고 싶은 대한민국, 관광으로 행복한 국민’이며, 사람과 지역이 동반 성장하는 상생 관광, 질적 발전을 추구하는 스마트혁신 관광, 미래세대와 공존하는 지속가능 관광 등을 통해 경계를 넘어 확장된 미래 관광개발을 구현한다는 목표를 설정함
- 6대 추진전략은 ① 매력적 관광자원 발굴, ② 지속가능 관광개발 가치 구현, ③ 편리한 관광편의 기반 확충, ④ 건강한 관광산업 생태계 구축, ⑤ 입체적 관광연계 협력 강화, ⑥ 혁신적 제도관리 기반 마련 등이며, 전략별로 2~3개의 추진과제를 제시함
- 한편, 4차 관광개발기본계획을 통해 관광객수를 4.7억 명, 국민 1인당 연간 여행일수 22.5일, 관광발전지역수 30개 등으로 질적인 변화를 유도하여 비전 및 목표를 달성한다는 구체적 목표를 제시하였음



[그림 II-62] 제4차 관광개발기본계획 목표와 전략

■ 제5차 국가관광전략회의

- ‘소중한 일상, 새로운 발견, 내 나라 여행!’을 표어(슬로건)로 「케이(K) 방역과 함께하는 관광 내수시장 활성화 대책」과 「관광산업 규제혁신 추진방안」을 논의함. 먼저 ‘케이(K) 방역과 함께하는 관광 내수시장 활성화 대책」에서는 케이 방역을 기반으로 안전여행 확산, 국내여행 수요 촉진, 핵심 볼거리, 즐길 거리를 제공하고 국민들과 의료진을 위한 다양한 치유여행 프로그램도 운영, 코로나 새 일상(뉴노멀) 대비 관광전략 수립하겠다고 발표함

〈표 II-54〉 케이(K)-방역과 함께하는 관광 내수시장 활성화 대책 주요 추진과제

분야		세부과제	추진과제
케이방역 (K-방역) 기반 안전여행 확산	코로나 종식까지 여행지에서의 적극적 방역 실천	① 안전 메시지 전파	• 여행 관련 정책 발표 때마다 안전을 최우선으로 하는 메시지 지속적으로 전달
		② 안전지침 확산 및 안전여행 정보제공	• 관광활동·주체별로 제작된 안전지침을 코로나 종식 때까지 지속적으로 확산하고 준수하도록 독려 • ‘대한민국 구석구석 누리집’ 내 ‘안전여행 정보공유란’ 운영
	방역 지침 준수를 위한 안전여행 캠페인 전개	① 현장 캠페인 전개	• 지역관광협회 중심으로 사람이 쏠리는 관광지 수용태세 점검 및 안전 당부 현장 캠페인 추진
		② 철저한 관광지 방역 및 지역 역할 강화	• 안전용품 비치, 관광객 마스크 착용 점검, 현장 방역 등을 위해 관광방역 단기 인력 채용 • 지자체 소관 공공시설은 인원 분산 위한 예약제 도입, 한 방향 동선 마련 등 각 지자체장의 판단에 따라 안전하게 여행 할 수 있는 방안 최대한 모색
	COVID-19 시대에 알맞은 대안 여행지·여행방 식 소개	① 숨은 관광지, 자전거·걷기길 등 소개	• 잘 알려지지 않은 숨은 관광지 추천을 통해 관광객 분산
		② 건강한 해양관광 10선	• 소규모·가족단위로 야외에서 즐길 수 있는 해양관광 콘텐츠 선정, 누리소통망·유튜브 홍보
		③ 생태탐방 명품 100선	• 국립공원, 국가지질공원, 명품마을, 생태관광지역 별 ‘생태탐방 명품 100선*’ 선정·홍보로 한적한 자연 속 관광경험 제공
		④ 비대면 안내서비스 확대	• 주요 관광지 역사와 문화를 오디오로 재미있게 설명해 주는 앱 서비스 ‘오디(어디?+오디오)’ 확대
국내여행 수요촉진	‘2020 특별 여행주간’으로 내수 회복 유도		• ‘생애주기별 여행’ 테마 관광지 소개 및 국민참여형 프로그램, 누리소통망 이벤트 등 운영
	정부, 민간, 지자체가 함께하는 국내여행 상품 할인	① 국내 숙박 할인	• 국내 온라인사이트에서 사용 할 수 있는 숙박 할인 쿠폰 발급 지원으로 체류여행 확대
		② 국내 여행상품 할인	• 국내 여행상품 선결제 시 30%* 할인 혜택 제공
		③ 치유 여행상품 할인	• ‘추천 치유관광지 50선’ 방문 희망 관광객 대상 치유관광 프로그램 체험 할인 지원
		④ 놀이공원 할인	• 유원시설 입장권(또는 자유이용권) 구매자 최대 60% 할인제공
		⑤ 지역관광벤처 상품 할인	• 지역소재 관광벤처기업 상품 할인 판매
		⑥ 교통할인(연안여객선, KTX)	• 연안여객선 할인이용권 ‘바다로’ 가격 할인 및 혜택 범위 확대 추진
		⑦ 지자체별 할인(부산, 경북, 전북, 서울, 인천)	• 국내 관광객 대상 숙박 할인쿠폰 지원

분야		세부과제	추진과제
	잠재 관광수요 촉진을 위한 부가적 혜택 부여	① 지역숙박 유도(지역관광명소 인증)	• 테마여행10선 관광명소 방문 + 인근 숙박 후 이벤트 누리집에서 인증 시 추천을 통해 '국민관광상품권(5만원)' 지급
		② 걷기여행 유도	• '워커홀릭(걷기 활성화 캠페인)' 개최 및 참여실적에 따라 국민관광상품권·국내여행상품 제공
		③ 정부 포상금 활용(170억)	• 공공부문 우수부서·직원에 대한 격려금·포상금을 사용처·사용기간이 한정된 'COVID-19 극복 국민관광상품권'으로 제공
	휴가활성화 지원	① 근로자 휴가비 지원	• 근로자 휴가지원 사업 대상 인원(8→12만 명) 및 범위 확대
		② 휴가 캠페인	• 휴가 사용 장려하는 '유휴(有休) 캠페인' 추진
		③ 연가사용, 금요일 조기퇴근 활성화	• 연가사용 권장을 위한 시각자료 제작, 전 부처 확산을 통해 적극적 연가사용 분위기 조성하고, 성과 평가에 연가사용 실적 반영 확대 권고
핵심 볼거리·즐 길거리 제공	COVID-19로 지친 대국민·의료진 치유(힐링) 프로그램	① 자연 속 건강하고 여유로운 여행경험 제공	• 걷기 여행길과 지역 관광자원을 연계한 프로그램 운영
		② 의료진·봉사자 등 대상 치유프로그램 운영	• COVID-19 대처를 위해 헌신한 자원봉사 의료진 등을 포함, '코로나 우울증' 극복을 위한 해양치유·관광 체험단 운영
	문화유산 방문 캠페인을 국내수요에 집중		• 국내 대표 문화유산을 테마·지역별로 연계한 '문화유산 방문 코스(Korean Heritage Route, 7개 코스)' 제공
	다양한 관광코스 와 상품개발	① 지역 체류형 상품 운영	• 10개 권역별 테마여행 10선* 대표 여행상품 개발, 온라인 여행사 등을 통한 상품 판매
		② 주제가 있는 여행·체험상품 운영	• 고택·종갓집 체험·교육, 향교·서원 문화재 활용 프로그램 운영
		③ 지역별 특색있는 경험 제공	• 중단된 '비무장지대(DMZ) 평화의 길' 재개방 및 추가개방 등을 통해 접경 지역 관광 활성화
	관광+소비촉진 행사 개최로 관광객 유인	① 볼거리와 연계한 소비촉진 행사·이벤트	• 코로나 피해 중소기업·소상공인 지원을 위한 특별 판매전과 먹거리, 공연·체험행사 등을 연계하여 개최
		② 다양한 축제 개최	• COVID-19로 중단된 문화관광축제 재개 검토(7월, 잠정) 및 온·오프라인 집중 홍보 등을 통해 지역경제 활력 제고
		③ 하반기 한류행사 재개	• 대형 K-pop 콘서트와 연계한 한류행사 개최, COVID-19 성공적 극복 및 국내 관광 회복 신호 제공
코로나 새 일상 (뉴 노멀) 대비 관광전략 수립	전세계를 주도하는 새로운 여행문화 확산	① COVID-19 새일상 선제 대응	• 안전한 여행 문화 확산을 위해 방역기본 수칙을 준수할 수 있도록 지속적인 메시지 전파
		② 관광지 혼잡도 분산	• 데이터 기반으로 여행예정일의 관광지 혼잡도 등을 제공하여 관광객의 여행의사결정을 지원하는 '여행예보서비스' 시행
	지속적인 안전점검 및 위생관리 강화		• 여름철 자연재난 대비 안전점검(5월), ▲ 불법숙박 온라인 모니터링(연간) 및 단속(7~8월) 등
	코로나 이후를 대비한 관광업계·지역의 경쟁력 강화		• COVID-19 위기상황을 기회로 만들기 위해 관광 통역안내사 경력관리시스템 구축 및 서비스 평가 등 지역관광서비스 품질 향상 도모

주: 연구자 재작성

- ‘관광산업 규제혁신 추진방안’에서는 호텔업 분류체계 개선 및 등록기준 재정비, 공유숙박 제도화, 산림휴양관광 활성화, 야영산업 규제완화, 여행업 등록 시 자본금기준 완화, 농어촌민박업 양수·양도규제 완화, 마리나항만 공유수면 점용료·사용료 면제기간 연장 등 규제개선을 통한 관광업계 지원 방안이 보고되었음

〈표 II-55〉 관광산업 규제혁신 추진방안 주요 추진과제

관련법	주요내용
관광숙박업 분류 개편 및 등록기준 완화	<ul style="list-style-type: none"> 관광숙박업 분류를 전반적으로 개편하고, 각 분류체계별 등록기준을 재정비하여 관광숙박산업 활성화
공유숙박업 도입 (중장기과제)	<ul style="list-style-type: none"> 도시지역에서 내·외국인 모두가 활용 가능한 ‘도시민박업’ 업종을 신설해 공유숙박 제도화
야영시설 등록기준 완화	<ul style="list-style-type: none"> 야영장 내 사업자가 설치할 수 있는 야영시설을 다양화하여 소비자의 선택권을 증진하고 캠핑산업을 활성화
폐교활용 야영장 등록기준 완화 (개선완료)	<ul style="list-style-type: none"> 폐교 활용 야영장에 건축물 바닥면적 합계 제한(10%미만) 및 보전지역 전체면적 및 건물면적 제한(1만㎡, 300㎡) 적용 제외
산림휴양관광 활성화 (중장기과제)	<ul style="list-style-type: none"> 산지활용 규제의 특례를 적용받을 수 있도록 특별법 제정 추진
관광(단)지 사업변경절차 간소화	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획 변경에 소요되는 기간 및 비용 단축*으로 관광단지 사업시행자의 부담 경감 및 사업추진 활성화
여행업 등록기준 완화	<ul style="list-style-type: none"> 신규창업 장애요소 완화를 통한 관광벤처기업 등 신규 창업기업의 활발한 시장참여 유도
농어촌민박 양수양도 규정 개선	<ul style="list-style-type: none"> 농어촌민박 양수양도 허용을 통한 농어촌민박 활성화
마리나항만 공유수면 점용료·사용료 면제기간 연장	<ul style="list-style-type: none"> ‘20년까지 한시적으로 허용하고 있는 마리나항만에 대한 점용료·사용료 면제를 거점형 마리나 조성 이후인 ‘25년까지 연장*

주 : 연구자 재작성

■ 제6차 국가관광전략회의

- 제6차 국가관광전략회의를 겸한 국정현안점검조정회의에서 ‘관광산업 회복 및 재도약 방안’을 논의하였음. 단계적 일상회복을 맞아 국민들은 안전여행을 바탕으로 한 소중한 일상을 되찾고, COVID-19로 크게 위축되었던 관광업계는 빠른 피해 회복과 재도약을 할 수 있도록 지원 방안이 보고되었음

〈표 II-56〉 관광산업 회복 및 재도약 방안 추진방안 주요내용

구분	주요내용
관광산업 정상화 기반마련을 위한 지원 확대	<ul style="list-style-type: none"> 관광진흥개발기금 융자를 6,490억원으로 증액, 융자원금 상환유예와 금융 비용 일부 경감 등을 통해 관광업계의 부담 완화 관광업계 종사자 위주로 주요 관광지에 방역 인력 3천 명을 배치, 호텔·콘도와 주요 관광업종 시설 등에 방역물품을 지원하는 등 방역 지원 확대 계획 유원시설의 안전검사 수수료 지원, 호텔등급평가 유예기간 연장, 지역관광기업지원센터 확충 등 업계가 필요로 하는 지원 확대

구분	주요내용
안전한 여행 여건을 마련하여 국내관광 활성화	<ul style="list-style-type: none"> 국민들이 안심하고 여행할 수 있도록 안전여행 캠페인 지속 추진, 주요 관광지 집중 방역 점검을 통해 방역관리 강화 관광객이 특정 관광지에 밀집되지 않고 분산될 수 있도록 안심관광지 100선 안내 및 빅데이터를 활용하여 관광지의 예상 혼잡도 안내, 대안관광지를 추천하는 '여행 콕서비스' 등 운영 걷기여행 친화적 환경 조성을 위해 4,500km 초장거리 걷기여행길인 '코리아둘레길' 완성 및 안내표지 확충, 외국어 안내체계 구축, 노선 인근의 휴양마을 등을 안내센터로 운영하여 걷기여행의 편의 도모 여행 취약계층(장애인, 고령층, 청소년)이 제약없이 여행할 수 있도록 맞춤형 지원과 무장애 여행상품 개발, 투어케어전문인력 양성 등을 통해 누구나 제약없는 여행을 즐길 수 있는 포용적 관광 여건 조성
방역상황이 안정된 국가 위주로 방한 관광 재개	<ul style="list-style-type: none"> 방역상황이 안전한 국가부터 점진적으로 격리면제 확대, PCR 검사 횟수도 단계적으로 축소해 나갈 예정 국제항공과 항만 수요 증가에 대응하여 지방공항의 국제선 운영을 재개하고 항만을 개방하는 등 국제관광 기반의 단계적 정상화도 추진 예정
차별화된 콘텐츠와 지역관광 인프라 혁신으로 한국관광 매력 제고	<ul style="list-style-type: none"> 한류 콘텐츠(BTS, 오징어게임 등)와 연계한 관광상품 개발, DMZ 평화관광, 템플스테이 등 우리나라만의 고유한 국가대표 관광콘텐츠 육성 유연근무제 확대 경향을 반영한 위케이션, 반려동물 가구 확대 추세를 반영한 반려동물 동반여행 등 변화된 관광트렌드를 적용한 새로운 콘텐츠의 개발 지원 주요 관광지 외에도 잠재력이 높은 지역을 중심으로 과학적 비교·분석을 통해 권역별 맞춤형 발전전략 수립과 미흡한 관광인프라가 구축될 수 있도록 집중 지원
스마트관광 생태계 조성 지속 가능한 관광 등 미래 관광기반 구축	<ul style="list-style-type: none"> ICT-관광 융·복합 관광서비스를 제공하는 스마트관광도시를 10개소 확대, 관광기업의 디지털 전환 및 디지털 관광인재 양성 등을 지원하여 ICT 기술 중심으로 변화하는 산업 환경에 관광 기업들이 안전하게 연착륙할 수 있도록 지원 스마트 쇼핑 서비스 확대와 가상세계(메타버스) 플랫폼에 한국 주요관광지, 인기있는 영화나 드라마 촬영지 등을 구현한 '한국관광 유니버스' 구축 온실가스 목록(인벤토리) 구축, 지속 가능 관광 정보 제공 등 탄소중립관광의 기반 마련, 관광기금 안정화 방안 마련, 환경 변화를 반영한 각종 법·제도 개선 추진

자료: 대한민국 정책브리핑(2021.11.12.), [보도자료] 제136회 국정현안점검조정회의

2) 관련 법규

- 일반적인 관광개발법규 체계와 관광특구 등 주요 관광개발 수단과 관계된 관련 법규 검토 결과는 다음과 같음
- 관광개발법규(tourism development legislation)는 관광자원개발과 관련된 각종 법규를 의미함¹²⁾
- 관광개발법규는 관광개발에 직접적으로 관여하느냐, 간접적으로 관여하느냐에 따라 협의의 법규와 광의의 법규로 구분할 수 있음
- 협의의 관광개발법규는 관광활동을 직접적으로 보호·촉진하는 법으로서 관광기본법, 관광진흥법, 관광진흥개발기금법, 한국관광공사법, 국제회의산업육성에 관한 법률 등이 있음

12) 이하 관광개발법규체계에 대한 내용은 한국관광공사(2014)에서 인용함

〈표 II-57〉 협의의 관광개발법규

관련법	주요내용
관광기본법	<ul style="list-style-type: none"> 국제친선의 증진과 국민경제 및 국민복지의 향상을 기하고 건전한 국민관광의 발전을 도모함을 목적으로 하며, 관광진흥계획의 수립, 관광자원의 보호, 외국관광객의 유치, 관광지의 지정 및 개발, 국민 관광의 개발, 관광진흥개발기금 조성 등을 주요 내용으로 함
관광진흥법	<ul style="list-style-type: none"> 관광여건을 조성하고 관광자원을 개발하며 관광사업을 육성함으로써 관광진흥에 이바지함을 목적으로 하며, 관광사업, 관광사업자단체, 관광의 진흥과 홍보, 관광지 등의 개발에 관한 내용을 규정함
관광진흥 개발기금법	<ul style="list-style-type: none"> 관광사업의 효율적 발전 및 관광외화수입의 증대에 기여하기 위한 관광진흥개발 기금 설치를 목적으로 하며, 관광진흥개발기금의 기금운용위원회의 설치, 기금의 운용계획, 회계 등 관광진흥개발기금의 관리에 대해 규정함
한국관광공사법	<ul style="list-style-type: none"> 한국관광공사를 설립하여 관광진흥, 관광자원 개발, 관광산업의 연구 개발 및 관광 요원의 양성·훈련에 관한 사업을 수행하게 함으로써 국가경제 발전과 국민복지 증진에 이바지하게 함을 목적으로 하고 한국관광공사의 사업, 자본금, 주식, 사채의 발행, 감독, 벌칙 등에 관하여 규정함
국제회의산업 육성에 관한 법률	<ul style="list-style-type: none"> 국제회의의 유치를 촉진하고 그 원활한 개최를 지원하여 국제회의산업을 육성·진흥함을 목적으로 하며 국제회의산업육성기본계획의 수립·시행, 국제회의 유치 등의 지원, 국제회의도시의 지정 및 지원, 전담조직의 설치 등을 주요 내용으로 함

자료: 한국관광공사(2014), 관광자원개발 매뉴얼

- 광의의 관광개발법규는 관광활동을 간접적으로 보호·촉진하는 법으로서 관광과 관련되는 모든 법을 포괄하는 의미임
- 광의의 관광개발법규는 관광개발과정에서 관여되는 내용에 따라 ‘국토계획법제’, ‘관광사업법제’, ‘개발특례법제’, ‘건축법제’, ‘영향평가법제’, ‘재정·세제법제’로 구분할 수 있음
 - 국토계획법제 : 일반적 관광개발이 가능한 토지용도 등 입지관련 물리적 형태, 규모, 용도 등의 내용을 포괄함
 - 관광사업법제 : 도입시설의 종류와 기준, 운영관리 등을 규정함
 - 개발특례법제 : 특정요건을 갖고 있는 지역 또는 자원의 개발촉진을 위한 특례 및 지원 사항임
 - 건축법제 : 개별 시설물의 구조·안전기준 등에 관한 사항임
 - 영향평가법제 : 관광개발자원의 환경·교통·재해 등 측면에서의 입지성 검토, 영향의 최소화 또는 방지 등을 위한 환경영향평가 등 각종 영향평가에 관한 사항을 규정함
 - 재정·세제법제 : 공공 및 민간 재원조달과 세제 및 부담금 부과, 감면에 대해 명시함

〈표 II-58〉 광의의 관광개발법규

관련법	주요내용
국토계획법제	• 국토의계획및이용에관한법률, 도시개발법, 수도권정비계획법, 기업도시개발특별법 등
관광사업법제	• 관광진흥법, 체육시설의설치·이용에관한법률, 온천법, 자연공원법, 박물관및미술관진흥법, 청소년활동진흥법, 산림법, 산지관리법, 농어촌정비법, 수목원·정원조성및진흥에관한법률 등
개발특별법제	• 지역특화발전특구에관한규제특별법, 사회기반시설에대한민간투자법, 외국인투자촉진법, 지역균형개발및지방중소기업육성에관한법률, 제주특별자치도설치및국제자유도시조성을위한특별법, 폐광지역개발지원에관한특별법, 접경지역지원법 등
건축법제	• 건축법, 주차장법, 소방법 등
영향평가법제	• 자연재해대책법, 환경영향평가법, 도시교통정비촉진법 등
재정·세제법제	• 예산회계법, 보조금관리법, 지방재정법, 공익사업을위한토지등의취득및보상에 관한법률, 개발이익환수에관한법률, 법인세법, 소득세법, 조세특례제한법, 지방세법 등

자료: 한국관광공사(2014), 관광자원개발 매뉴얼을 참고하되, 일부 변경된 명칭은 수정

- 관광자원의 개발을 위해서는 광의의 관광개발법규 체계 하에서 각 개별 법규들의 연관성에 대한 복합적인 이해가 요구됨

〈표 II-59〉 관광자원별 관광사업법

관광자원	법규	내용	부처
관광지, 관광단지, 관광숙박시설, 관광객이용시설, 관광편의시설	관광진흥법	관광객을 위하여 다양한 관광, 휴양, 숙박 및 레크레이션 시설 설치·운영	문화체육관광부
박물관·미술관	박물관 및 미술관 진흥법	문화, 예술, 학문의 발전과 일반 공중의 문화향수 증진에 이바지	문화체육관광부
등록체육시설 (골프장, 스키장 등)	체육시설의 설치·이용에 관한 법률	체육시설의 설치 이용을 권장하고 체육시설업을 건전하게 발전시켜 국민의 건강증진과 여가선용에 이바지	문화체육관광부
청소년 수련시설	청소년활동진흥법	청소년의 체력증강 및 수련활동 지원	여성가족부
온천원보호지구, 온천공보호구역	온천법	온천의 적절한 보호와 효율적인 사용개발을 위한	행정자치부
유원지	국토의 계획 및 이용에 관한 법률	도시민의 복지향상을 위한 오락과 휴양시설 설치	국토교통부
마리나항	마리나 항만의 조성 및 관리 등에 관한 법률	해양스포츠의 보급 및 진흥을 촉진하고 국민의 삶의 질 향상에 기여	해양수산부
자연휴양림	산림문화 휴양에 관한 법률	산림보존, 산림소유자의 소득증대, 국민보건휴양 및 정서 함양, 자연학습교육	농림축산식품부 (산림청)
수목원	수목원·정원의 조성 및 진흥에 관한 법률	수목을 중심으로 수목유전자원을 수집, 증식, 보존, 관리, 전시하고 그 자원화를 위한 학술적, 산업적 연구	농림축산식품부 (산림청)
농어촌 휴양단지, 관광농원	농어촌정비법	농어촌지역의 자연경관 보존 및 농어촌 소득증대를 위한 농어촌 휴양자원 개발	농림축산식품부, 해양수산부
자연공원 (국도·군립공원)	자연공원법	수려한 자연풍경지의 효율적인 보호와 이용	환경부

주: 부처명은 자료 발간년도 기준으로서 현재 부처명은 상이할 수 있음

자료: 한국관광공사(2014), 관광자원개발 매뉴얼

3) 관련 제도

(1) 국가균형발전특별회계

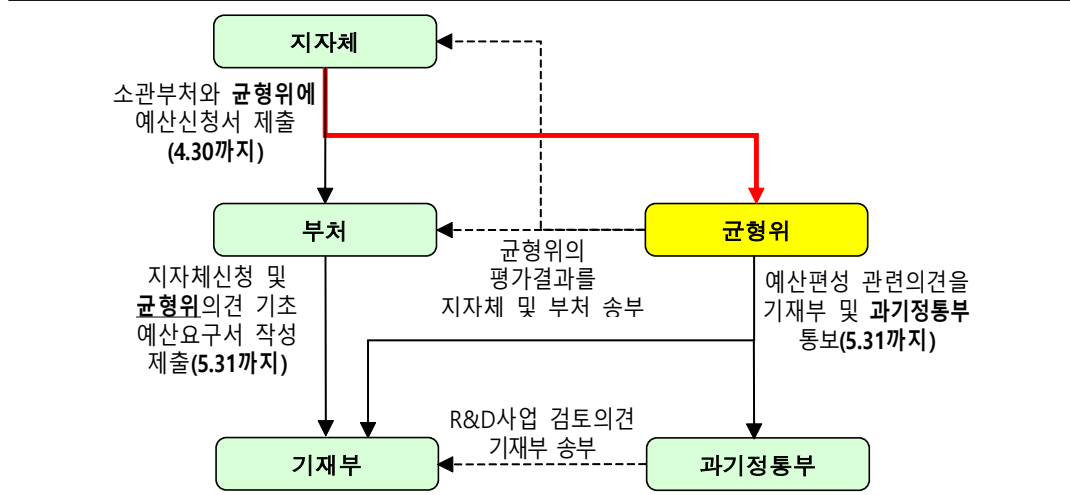
■ 균특회계 구조

- 汎국가적인 통합 관리가 필요한 사업은 他 회계로, 지역 연계투자로 효율화가 가능한 사업은 균특회계에서 수행함
- 지역자율계정은 시·도 및 시·군·구 자율편성사업으로 구성하고, 지역지원계정은 부처 직접편성사업으로 구성함
 - 균특회계 안에서도 재정효과가 특정지역에 국한되고, 지자체 자율성이 요구되는 사업은 지역자율계정에 포함함
 - 경제, 문화, 관광 등 다양한 분야 및 권역의 협력이 필요한 사업은 지역지원계정에 포함함

〈표 II-60〉 균특회계 편성체계

계정		지역자율계정	지역지원계정	세종특별자치시계정	제주특별자치도계정
편성방식					
지자체 자율 편성	시·도	①시·도자율편성사업	-	③시·도, 시·군·구 자율편성사업 *시·군·구 기반구축사업 등 포함	④시·도, 시·군·구 자율편성사업 *시·군·구 기반구축사업 등 포함 ⑤특별지방행정기관이관사무수행경비
	시·군·구	②시·군·구자율편성사업	-		
부처직접편성		-	⑥부처직접 편성사업	⑦부처직접 편성사업	⑧부처직접편성사업

자료 : 기획재정부(2021), 국가균형발전특별회계 예산안 편성지침



[그림 II-63] 예산편성 절차

자료 : 기획재정부, 국가균형발전특별회계 예산안 편성지침, 2021

■ 계정별 대상사업

○ 지역자율계정

- 성장촉진지역, 특수상황지역, 농산어촌 및 도시활력증진지역등의 개발사업으로서 다음 각각의 사항을 통합하여 실시하는 기초생활권 생활기반의 확충과 관련한 사업
- 지역사회기반시설의 확충 및 개선 관련 사업
- 지역의 문화·예술·체육 및 관광자원의 개발 및 확충 관련 사업
- 지역의 물류·유통기반 확충 등 산업기반 조성 등에 관한 사업
- 지역의 특성 있는 향토자원의 개발 및 활용에 관한 사업
- 그 밖에 대통령령으로 정하는 사업(균특법 시행령 제36조)을 제외한 지방자치단체의 보조사업

〈표 II -61〉 지역자율계정 포괄보조사업 목록

구분	부처	세부사업명	보조율	예산 내역사업
시도 자율 편성 사업	국토부	① 도시형교통모델	50%	· 공공형택시지원 등
		② 주차환경개선지원	50%	· 공영주차장건설지원
	농식품부	③ 반려동물인프라구축	30~40%	· 동물보호센터 설치지원
		④ 농촌형교통모델	50%	· 농촌교통지원
	농진청	⑤ 지역농촌지도사업 활성화지원	50%	· 농촌지도기반 조성
	문체부	⑥ 문화시설 확충	40%	· 공공도서관 등 (단, 작은도서관조성 국비70%)
		⑦ 체육진흥시설 지원	30%	· 생활체육공원 등
		⑧ 폐산업시설 등 유휴공간 문화재생	50%	· 폐산업시설 등 유휴공간 문화재생
	산림청	⑨ 산림휴양·녹색공간조성	50%	· 지자체 자연휴양림 조성 등
		⑩ 임도시설(국유림 제외)	70%	· 임도시설(간선임도)
	해수부	⑪ 해양 및 수자원 관리	50%,70%	· 연안정비 등
	행안부	⑫ 지역사회활성화기반조성	50%	· 지역사회 활성화 공간조성 및 조사연구
시군 구 자율 편성 사업	국토부	⑭ 성장촉진지역 개발	100%	· 지역개발 지원 등
		⑮ 도시활력증진지역 개발	50%	· 우리동네살리기
	농식품부	⑯ 일반농산어촌 개발	70%	· 농촌중심지 활성화 등
		⑰ 취약지역 생활여건 개조	70~80%	· 취약지역개선 등
	행안부	⑱ 특수상황지역 개발	80%	· 기초생활기반 확충 등

자료 : 기획재정부(2021), 국가균형발전특별회계 예산안 편성지침

○ 지역지원계정

- 광역협력권 활성화 및 지역경쟁력 강화를 위한 교통·물류망 확충 관련 사업에 대한 출연·보조 또는 용자
- 지역특화산업 육성과 지역활력 회복, 투자촉진 및 일자리 창출에 관련된 사업에 대한 출연·보조 또는 용자
- 지방대학의 경쟁력 향상 및 지역인적자원의 개발 관련 사업에 대한 출연·보조 또는 용자
- 지역의 과학기술의 진흥 및 특성화 관련 사업에 대한 출연·보조 또는 용자
- 공공기관·기업 및 대학 등 인구집중유발시설의 지방이전에 관한 사업에 대한 용자 등 필요한 경비의 지원
- 지역의 문화·관광자원 육성, 지역 고유정신 문화 및 지역가치 발굴·선양, 환경보전 사업 등에 대한 출연·보조 또는 용자
- 지역의 주요 성장거점에 대한 출연·보조 또는 용자
- 광역협력권 활성화와 지역경쟁력 강화를 위한 조사·연구사업에 필요한 경비
- 그 밖에 국가균형발전에 관한 사업으로서 대통령령으로 정하는 사업의 시행에 필요한 자금의 용자 등 필요한 경비의 지원

■ 문화체육관광부 소관 국가균형발전특별회계 현황

- 2021년 국가균형발전특별회계 예산은 10조 618억 원 규모로 전년대비 9,290억 원 증가한 것으로 나타남
- 문화체육관광부 소관 국가균형발전특별회계 예산은 6,475억 원 규모로 전년대비 809억 원 감소한 것으로 나타남

〈표 II-62〉 2021년도 문화체육관광부 소관 세출예산안

(단위 : 억 원, 백만 원, %)

구분		2020년		2021년 예산안(B)	증감	
		본예산(A)	추경		B-A	(B-A)/A
국가균형발전특별회계(억원)		92,328	92,123	100,618	8,290	9.0
문화체육 관광부	일반회계	2,736,013	2,824,790	2,880,415	144,402	5.3
	국가균형발전특별회계	728,429	721,271	647,492	-80,937	-11.1

자료 : 국회예산정책처(2020), 2021년도 예산안 위원회별 분석(문화체육관광위원회 소관)

국회예산정책처(2020), 2021년도 예산안 총괄분석 I

(2) 관광진흥개발기금

■ 관광진흥개발기금 용도

- 용자 사업
 - 호텔 등 관광시설의 건설·개수
 - 관광교통수단의 확보·개수
 - 관광사업의 발전을 위한 기반시설의 건설·개수
 - 관광지·관광단지 및 관광특구 안에서의 관광편의시설의 건설·개수
- 보조 사업
 - 국외여행자의 건전관광교육 및 관광정보제공
 - 국내외 관광안내체계개선 및 관광홍보
 - 관광사업 종사자 및 관계자 교육훈련
 - 국민관광진흥사업 및 외래관광객유치 지원
 - 관광상품개발 및 지원 및 국제회의 유치 및 개최
 - 관광지·관광단지 및 관광특구 안의 공공편의시설 설치
 - 장애인 등 소외계층에 대한 국민관광 복지 사업
 - 관광정책 연구기관 지원 등

■ 기금 운용 방향

- 관광을 통한 국민행복 실현
 - 한국의 대표 관광명소를 초고화질 실감형 콘텐츠로 제작하여 비대면 체험관광 기회 제공 및 한국관광의 매력 제고를 통한 직접관광 수요 제고
 - 한국 대표 관광지 선정 및 홍보
- 콘텐츠·인프라 혁신을 통한 지역관광 질적 성장
 - DMZ 생태·평화관광 활성화
 - 한국 고유의 전통문화를 활용한 차별화된 관광콘텐츠 개발·확산
 - 지방공항·KTX역 등 교통거점 연계, '대한민국 테마여행 10선' 여행상품 운영
 - 지속가능한 축제, 지역에 도움이 되는 축제 지원
 - 지역특화 체험형 관광콘텐츠 육성
- 지속가능 관광 활성화를 통한 탄소중립 목표 달성 기여
 - 노후 관광지·관광시설 녹색전환 지원, 책임관광 행동강령 홍보, 지속가능 관광 인증제 실행 기반 구축

- 방한관광시장 조기 회복 기반 마련
 - 중화권 방한관광시장 회복 추진
 - 일본 방한관광시장 회복 추진
 - 아시아중동 시장 유치 확대
 - 주요 행사 활용 방한시장 외연 확대
 - 관광항공 협력으로 지방 방한관광객 유치 확대
- 교통거점의 지역 관광 안내 확대 등 지역관광 활성화 기반 조성
 - COVID-19 이후 지역관광 활성화 대응 위해, 지역 주요 교통접점에 관광안내소 확대 운영
 - 교통거점(공항, 역사, 버스터미널 등)에서 관광지까지 개별관광객의 편리한 이동을 위하여 관광객 동선에 따른 관광교통 개선 추진
- 스마트 기술 활용 관광객 편의성 제고
 - 맞춤형 쇼핑 정보 제공·간접 체험 제공, 비대면 결제 등 구매 편의성 제고를 통한 방한 쇼핑관광객의 쇼핑장벽 제거
 - 지역 주요 관광지 및 교통거점 중심 다국어 무인 관광안내시스템 확산 및 스마트 복합 관광안내소 등 운영을 통한 관광편의성 제고
- 관광산업 혁신성장 지원 강화 및 체계적 지원
 - 예비창업자 및 창업초기 기업 집중 지원, 초기(~3년)에서 성장(~7년) 등 창업 시기별로 지원 체계화 및 지속 발굴
 - 지역관광기업지원센터 확대 구축을 통해 지역 특성이 반영된 관광기업 육성 등 지역관광산업의 자생력 강화 지원

■ 자금 운용 현황

- 관광진흥개발기금의 운용현황을 살펴보면, 2020년 1조 5,185억 원 규모였으며, 2021년은 1조 6,624억 원 규모로 나타났으며, 전년대비 9.5% 증가한 것으로 나타남

〈표 II-63〉 관광진흥개발기금 운용 현황

(단위 : 백만 원, %)

구 분		2020	2021년	증감
총 계		1,518,520	1,662,463	9.5
관광자원활성화	소계	41,488	33,513	-19.2
	폐광지역 관광상품개발	14,816	-	-100.0
	관광자원 기반조성	26,672	33,513	25.6

(단위 : 백만 원, %)

구 분		2020	2021년	증감
관광인프라조성	소계	81,723	97,015	18.7
	전통문화체험지원	32,216	32,616	1.2
	핵심관광지 육성	12,100	10,295	-14.9
	한국형 생태녹색관광 육성	20,207	14,204	-29.7
	도시관광 및 산업관광 활성화	17,200	39,900	132.0
국내관광육성지원	소계	79,116	140,370	77.4
	관광안내체계구축지원	8,861	8,381	△5.4
	문화관광해설사육성	9,956	9,956	-
	문화관광축제지원	5,790	4,281	△26.1
	국내관광 역량 강화	36,569	41,784	14.3
	스마트관광 활성화	15,712	30,172	92.0
	국내여행 활성화 지원	-	41,800	순증
	융복합 관광서비스 사업화 지원	1,523	2,901	90.5
출국납부금 징수위탁	소계	22,401	28,257	26.1
	출국납부금징수위탁	22,401	21,191	△5.4
	보세판매장 특허수수료 제주관광진흥전출	-	7,066	순증
관광사업체융자지원	소계	550,000	599,000	8.9
	관광산업융자지원	550,000	599,000	8.9
해외관광객 유치활동사업	소계	192,289	194,786	1.3
	외래관광객유치마케팅 활성화지원	78,198	56,510	△27.7
	한국관광 해외광고	34,055	31,958	△6.2
	한국관광공사 운영지원	78,952	84,647	7.2
	고품질 관광기반 조성	1,084	21,671	1,899.2
문화협력을 통한 외래관광객유치	소계	57,685	55,821	△3.2
	해외관광문화센터 건립	20,310	15,510	△23.6
	한스타일 육성지원	7,774	10,567	35.9
	한국문화관광연구원 운영지원	10,801	12,311	14.0
	문화시설활용 외래관광객유치	2,645	2,437	△7.9
	문화예술 해외교류	2,850	2,745	△3.7
	재외 한국문화원 거점별 특화사업	6,545	5,971	△8.8
	관광산업활성화를 위한 영화 로케이션시범지원	800	384	△52.0
	공예관광산업육성	5,960	5,896	△1.1
관광산업 활성화 지원	소계	85,439	114,824	34.4
	관광활성화 기반구축	17,459	25,531	46.2
	국민여가캠핑장조성	5,550	4,038	△27.2
	관광산업 인재발굴 및 전문역량강화	10,966	10,751	△2.0
	관광사업 창업 지원 및 벤처 육성	51,464	74,504	44.8

(단위 : 백만 원, %)

구 분		2020	2021년	증감
고부가가치관광산업육성	소계	57,935	60,786	4.9
	의료 및 웰니스 관광육성	10,347	10,151	△1.9
	MICE산업육성지원	30,347	30,257	△.3
	한국관광콘텐츠 활성화	17,241	20,378	18.2
공공자금관리기금 예수금상환	소계	16,306	23,155	42.0
	공공자금관리기금 예수금상환	16,306	23,155	42.0
기금간전출	소계	50,000	-	△100.0
	문화예술진흥기금 전출	50,000	-	△100.0
관광진흥개발 기금운영비	소계	635	635	-
	관광기금기금관리비	635	635	-
통화금융기관예치	소계	283,503	314,301	10.9
	통화금융기관예치금	105,906	130,044	22.8
	비통화금융기관예치금	177,597	184,257	3.8

자료 : 문화체육관광부(2021), 2021년도 관광진흥개발기금운용계획

(3) 2020-2024년 국가재정운용계획

■ 문화체육관광분야 재정운용 방향

- ‘한국판 뉴딜’을 적극 뒷받침하기 위한 문화콘텐츠 투자 확대
 - VR·AR 기반 실감콘텐츠 및 OTT 등 新유형 디지털콘텐츠 제작, 비대면 온라인 서비스 도입기반 조성을 적극 지원
 - K-pop 게임 영화 등 핵심 문화콘텐츠 분야 집중 육성
- 국가브랜드 가치 향상을 위한 신한류(新韓流) 진흥 확산
 - 전통문화·예술·스포츠 등 우리문화 소영역에서 다양한 한류 콘텐츠 발굴 및 해외진출 지원
 - 소비재 서비스 산업 등 연관산업 동반진출을 위한 연계행사 협력마케팅 추진
- 소외·취약계층 대상 문화 향유기회 확대
 - 통합문화이용권 지원액을 상향(‘20년 9만 원 → ’21년 10만 원)하고, 장애인 대상 생활체육 프로그램·용품 지원 등도 확대
- 국내관광 활성화 및 관광산업 혁신성장 지원 강화
 - 지역관광거점도시(광역 1개, 기초 4개)를 조성하고, 중소기업 근로자 휴가지원 등을 통해 국내관광 활성화 도모
 - 해외관광객의 동선을 고려한 교통 숙박 불거리 등 맞춤형 종합서비스 제공으로 외래관광객 유치 확대

- 관광벤처기업 지원 등 관광기업에 대한 성장단계별 맞춤형 지원으로 일자리 창출 및 관광산업 활력 제고
- 생활체육 시설 및 프로그램 지원 확대 및 국제대회 유치지원 확대
 - 여성 청소년 다문화가정 등 취약계층 체육활동 참여 기회를 확대하고, 생활체육 시설 및 프로그램 지원 확대
 - 2024동계청소년올림픽 개최, 2032하계올림픽 유치 등 차질없는 국제대회 유치 준비 지원

■ 문화체육관광분야 자원배분 계획

- 2020-2024년 국가재정운용계획에 따르면, 문화체육관광분야는 2020년 8조 원 규모에서 2024년 9.4조 원 규모로 연평균 4.2% 증가하는 것으로 나타났으나, 정부 총 지출의 연평균 증가율 5.7%에는 못미치는 것으로 분석됨

〈표 II-64〉 문화체육관광분야 자원배분 계획

(단위 : 조 원, %)

구분	2020	2021	2022	2023	2024	연평균 증가율
총지출 (증가율)	512.3 (9.1)	555.8 (8.5)	589.1 (6.0)	615.7 (4.5)	640.3 (4.0)	(5.7)
문화체육관광 (증가율)	8.0 (10.6)	8.4 (5.1)	8.8 (4.7)	9.2 (4.0)	9.4 (3.0)	(4.2)

자료 : 기획재정부(2020.9.1.), 2020-2024년 국가재정운용계획 주요내용

4) 관련 자원

(1) 도 본청 관광 예산 비교

- 도 본청의 관광예산 중 2018년대비 2020년 가장 큰 폭으로 증가한 자치단체는 강원도(연평균 22.0%)로 나타났으며, 가장 낮은 자치단체는 전라남도(-29.3%)로 나타남
- 각 지역의 상대적인 비교를 위해서 인구 천 명당 기준으로 살펴본 결과, 2020년 기준 경상북도가 80.82백만 원으로 가장 많았으며, 경기도는 5.38백만 원으로 가장 낮게 나타남

〈표 II-65〉 도 본청 관광 예산 비교

(단위 : 백만 원, %)

구분	2018년		2019년		2020년		연평균증가율	
	예산	천 명당 예산	예산	천 명당 예산	예산	천 명당 예산	예산	천 명당 예산
경기	60,576	4.63	66,392	5.01	72,227	5.38	9.2	7.8
강원	62,573	40.55	68,234	44.26	93,172	60.39	22.0	22.0
충북	24,368	15.24	26,127	16.33	24,383	15.23	0.0	0.0
충남	45,553	21.42	41,711	19.64	56,522	26.65	11.4	11.5
전북	63,525	34.58	68,522	37.67	70,306	38.97	5.2	6.2
전남	128,819	68.41	75,547	40.43	64,320	34.74	-29.3	-28.7
경북	225,524	84.25	184,954	69.38	213,317	80.82	-2.7	-2.1
경남	44,656	13.24	37,631	11.19	49,849	14.92	5.7	6.2

자료 : 행정안전부, 지방재정365(<https://lofin.mois.go.kr>)

(2) 도 광역자치단체 관광 예산 비교

- 충청북도 기초자치단체의 관광예산 중 2018년대비 2020년 가장 큰 폭으로 증가한 자치단체는 제천시(연평균 34.7%)로 나타났으며, 가장 낮은 자치단체는 충주시(-12.2%)로 나타남
- 각 지역의 상대적인 비교를 위해서 인구 천명당 기준으로 살펴본 결과, 2020년 기준 단양군이 866.7백만 원으로 가장 많았으며, 청주시는 11.4백만 원으로 가장 낮게 나타남

〈표 II-66〉 도 본청 관광 예산 비교

(단위 : 백만 원, %)

구분	2018년		2019년		2020년		연평균증가율	
	예산	천 명당 예산	예산	천 명당 예산	예산	천 명당 예산	예산	천 명당 예산
청주시	7,914	9.4	8,801	10.5	9,610	11.4	10.2	9.7
충주시	19,536	92.8	14,146	67.1	15,056	71.6	-12.2	-12.1
제천시	6,880	50.8	11,457	85.1	12,487	93.9	34.7	35.9
보은군	2,011	59.7	2,534	76.9	2,842	87.7	18.9	21.2
옥천군	5,017	97.5	3,329	65.3	7,879	155.9	25.3	26.5
영동군	7,930	159.5	13,989	287.0	7,915	166.7	-0.1	2.2
증평군	968	25.9	1,152	30.8	1,277	34.7	14.8	15.6
진천군	2,699	34.5	612	7.5	3,080	36.8	6.8	3.2
괴산군	5,818	148.7	4,504	115.0	4,750	120.6	-9.6	-9.9
음성군	2,796	29.2	1,992	21.0	2,688	28.9	-2.0	-0.6
단양군	30,178	997.5	20,590	692.0	25,270	866.7	-8.5	-6.8

자료 : 행정안전부, 지방재정365(<https://lofin.mois.go.kr>)

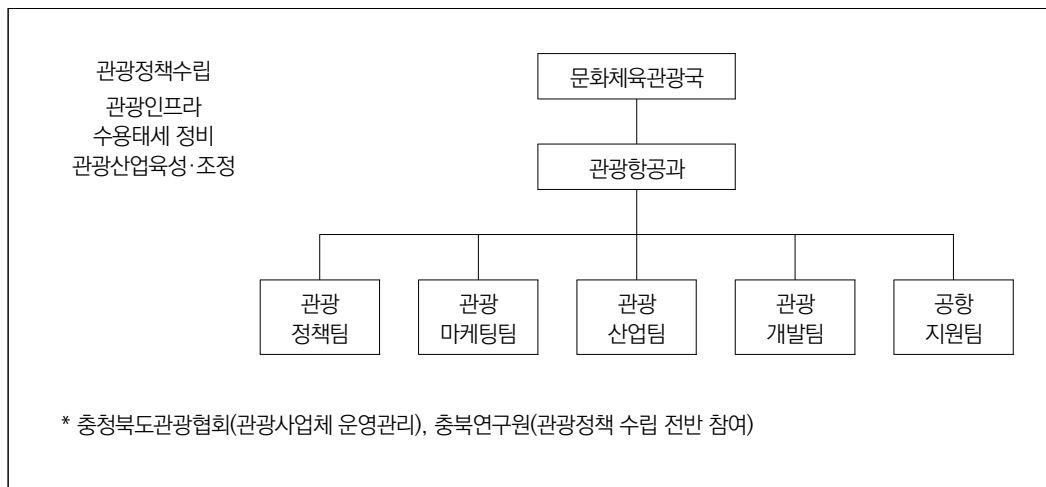
5) 관련 조직

■ 총괄

- 충북관광집행 관련조직은 공공부문인 충청북도 관광항공과, 민간부문인 충청북도관광협회, R&D부문인 충북연구원으로 구성됨

〈표 II-67〉 충북관광집행 관련 조직

구분	공공부문	민간부문	R&D.부문
조직명	충청북도 항공관광과	충청북도관광협회	충북연구원



■ 충북 관광행정조직

- 충북 관광행정조직은 문화체육관광국 내 관광항공과가 담당하고 있음
 - 관광항공과는 관광정책, 관광마케팅, 관광산업, 관광개발, 공항지원 5팀으로 구성되어 있음(2020년 기준)

■ 시·군 관광행정조직

- 11개 시·군 관광행정조직의 구성은 아래와 같으며, 시·군별로 세부 업무 구조, 인력 배정 등의 관광집행력이 상이하게 나타나고 있음
 - 청주시, 충주시, 제천시, 옥천군, 단양군의 관광행정조직은 세부 업무 구조를 세분화하고 다양화하여 관광사업 추진 기반을 마련하였으며, 청주시 관광행정조직이 상대적으로 발달되어 있음

〈표 II-68〉 충북관광집행 관련 조직

시·군	부서	팀명
청주시	관광정책과	관광정책팀, 관광개발팀, 관광마케팅팀, 관광산업팀
충주시	관광과	관광기획팀, 관광마케팅팀, 관광개발팀, 관광시설팀, 온천관광개발팀
제천시	관광미식과	관광기획팀, 관광개발팀, 미식마케팅팀, 드림팜랜드팀, 의림지팀
보은군	문화관광과	문화예술팀, 문화재팀, 관광정책팀, 관광시설팀, 문화누리관운영팀
옥천군	문화관광과	문화예술팀, 관광정책팀, 관광개발팀, 식품안전팀
영동군	국악문화체육과	문화예술팀, 관광팀, 국악진흥팀, 국악시설팀, 국악엑스포TF팀, 체육진흥팀
증평군	문화체육과	문화예술팀, 홍보팀, 체육진흥팀, 관광체육팀, 박물관팀
진천군	문화관광과	문화예술팀, 관광팀, 시설조성팀, 문화시설관리팀
괴산군	문화체육관광과	문화예술팀, 체육진흥팀, 관광팀, 축제팀
음성군	문화체육과	문화예술팀, 관광축제팀, 체육진흥팀, 예술회관팀
단양군	관광정책과	관광기획팀, 관광개발팀, 관광전략팀

자료: 2020년 5월 기준 각 시·군별 홈페이지

■ 충청북도관광협회

- 관광사업 진흥에 필요한 조사연구 및 홍보, 관광통계, 관광종사원 교육, 회원 공제사업 등의 역할을 담당함

라. 지역개발 여건 분석 종합

1) 지역 현황

■ 행정수도 관문도시기능 강화와 잠재관광시장과의 광역적 접근체계 개선

- 강호축 완성 및 경부·중부·중부내륙·중앙·당진영덕 고속도로, 충북선 철도 고속화, 중앙선 복선전철 및 중부내륙철도 개통, 충청 광역 철도 등 광역 접근 체계 개선과 청주국제공항 성장을 통한 행정수도 관문으로서 기능이 강화되고 주요 잠재관광시장과의 접근성이 강화될 것임

■ 과학기술 및 바이오 관련 국가혁신산업 기반 확장

- 다목적 방사광 가속기 유치, 오창과학산업단지, 오송생명과학단지, 충주정밀의료산업단지 등 국가산업단지가 조성될 것임
- 청주에어로폴리스, 오송바이오밸리 등 충북 경제자유구역 혁신성장 기반 확장될 것임

2) 관광 현황

■ 역사문화자원, 호수 및 국립공원 등 고유 자산 활용한 관광콘텐츠 확대 필요

- 선사, 삼국시대, 고려시대, 조선시대, 근현대에 이르는 역사문화자원을 다수 보유하고 있음
- 백두대간과 어우러진 대표 수상레저자원 충주호, 웰니스 관광 클러스터 등 복합 레저관광자원이 북부권을 중심으로 집적되어 있음
- 행정수도 광역권 시민의 힐링여가공간 대청호, 옥천향수 및 영동국악 등 생태문화관광자원이 남부권을 중심으로 집적되어 있음
- 이외에도 세계문화유산인 법주사, 세계기록유산 직지 등 유네스코 세계유산을 보유하고 있음

■ 관광사업체는 전국 대비 2.2%수준으로 관광사업체 경쟁력 강화 필요

- 충북권 관광사업체는 2018년 기준 721개소로 전국 대비 2.2% 수준의 양적 열세를 보임
- 관광사업체 중 여행업이 386개소(53.5%)로 가장 많으며, 관광객이용시설업(14.3%), 유원시설업(14.3%), 관광편의시설업(6.7%), 관광숙박업(4.3%), 국제회의업(0.6%) 순으로 나타남

■ 관광(단)지 및 관광특구 특성화, 광역권 관광개발·웰니스 관광클러스터, 한국관광 100선 등 관광개발 다각화

- 관광지 22개소, 관광단지 1개소, 관광특구 3개소가 지정되어 있음
- 광역권 관광개발사업인 충청유교문화권 관광개발사업이 추진되고 있음
- 웰니스 관광클러스터, 테마여행 10선, 한국관광 100선 등이 대표 사례로 선정된 바 있음
- ‘한국관광 100선’은 명소로서 지속성의 평가와 외국인 방문객 유치에 기여하고 있는데 충북 내 성과는 상대적으로 부족함. 2019-2020년 선정지역은 충북 4개소(단양 만천하스카이워크, 단양팔경, 괴산 산막이 옛길, 청남대)인데 반해, 강원 13개소, 경기 12개소, 경북 9개소, 경남 7개소, 전북 5개소, 전남 7개소, 제주 9개소 등으로 나타남
- ‘한국관광의 별’은 한 해 동안 한국관광 발전에 기여한 우수한 관광자원을 발굴하고 널리 알리기 위한 제도로 2010년 처음 도입되어 매년 시행되었음. 2019년

에는 기존의 분야·부문별 시상 체계를 본상 및 특별상 시상 체계로 개편해 관광 자원의 매력도와 기여도에 더욱 중점을 두었음. 2019년 단양 만천하 스카이워크 테마파크가 본상을 수상함

■ MICE 관광 인프라 및 혁신산업 기반 확충으로 융·복합 관광산업 육성 필요

- 강호축 중심 오송에 충북 최초 전문회의시설 오송 컨팩스 건립을 통한 MICE산업 육성, 다목적 방사광 가속기 및 오창과학산업단지에 기반한 회의산업 수요 증대, 오송생명과학단지·웰니스 관광 클러스터에 기반한 K-Beauty 추진 등으로 융·복합 관광산업 기반이 대폭 확충될 것으로 예상됨

■ 문화관광 거점 시설 확충 지속

- 국립현대미술관 청주관 개관에 이어 오송 컨팩스(충북 최초 전문회의시설), 미래해양과학관, 국립충주박물관 등 문화관광 및 융복합관광 거점 시설이 확충될 예정임

■ 충북권 국민국내관광점유율 4.2%, 외래관광객 충북방문경험률 1.1%(‘19) 등 양적 열세

- 충북권 국민국내관광 점유율은 2015년 4.5%이며, 2019년 4.2%로 낮은 수준을 유지함
- 2018년 방한 외래관광객 중 청주공항 입국은 0.4%를 차지하며, 외래관광객 충북 방문률은 2019년 1.1%로 미미한 실정임

■ 북부권 성장 뚜렷, 충북권 내 관광 발전 불균형 심화

- 지역관광발전지수 1등급, 천만 관광도시 단양군 성장 지속됨
- 문화체육관광부가 발표한 2017 지역관광발전지수 동향 분석에 따르면 단양군의 관광발전지수는 2015년 98.56점에서 2017년 100.85점으로 2.32% 향상되어 충북 기초지방자치단체 중 유일하게 1등급을 받는 성과를 거두었음
- 2020년 계획공모형 지역관광개발사업에서 제천시 선정(200억 원 규모), 2021년 계획공모형 지역관광개발사업에서 단양군이 선정되었음(120억 원 규모)
- 내수면 마리나 후보지 충주호 내 충주, 제천, 단양 등 3개소 선정되었음
- 중부권 최대 체류형 관광거점 증평 에듀팜 관광단지, 청주 문화도시 및 문화제조창 등 중부권 성장함

3) 집행 현황

■ 중앙정부 관광정책 상 충북 관광의 미래선도, 콘텐츠 중심 도시관광, 복·융합, 해양, 창조 등 역할 설정

- 제3차 관광개발기본계획 상 인천시가 포함되는 충청관광권 추진전략은 ‘과학기술과 관광이 결합된 융합관광의 거점’이며, 이를 실현하기 위한 발전 방향으로 과학비즈니스벨트와 연계한 미래형 과학관광 거점화, 첨단 BIO 산업과 자연환경이 결합된 한국형 의료관광 육성, 내포-백제-중원문화권을 연결하는 역사문화관광루트 조성 등을 설정함
- 또한 충청북도의 목표를 휴양과 양·한방이 결합된 한국형 웰빙관광 육성으로 설정하였고, 전략으로서 남한강과 청풍호의 수상환경 및 속리산 등 산악자원을 활용한 생태·레저관광 활성화, 충주·제천의 한방의료, 오송 BIO산업과 연계하여 한국형 의료관광 육성 등을 설정함. 이를 실현하기 위한 발전방향을 다음과 같이 제시하였음
 - 충주·제천을 중심으로 한방의료 및 BIO산업과 연계한 의료관광 육성
 - 지역문화콘텐츠의 관광자원화로 관광매력도 제고
 - 청주국제공항 활성화 방안 마련

■ 충북도정에서 관광 역할 요구 확대

- 충청북도 6+3 신성장동력산업으로 스포츠·관광 산업 육성을 선정하였으며, 충북청주전시관(2023년 완료 예정), 미래해양과학관(2025년 완료 예정), 국립충주박물관(2026년 완료 예정) 등 주요 문화관광거점시설 건립이 확정되는 등 관광의 역할이 부각됨
- 충청북도종합계획(2021-2040)에서는 ‘국민여가지대, 치유형 문화관광 기반 조성’을 비전으로 설정하고, 일상이 문화가 되는 격조 높은 지역 구현, 미래관광을 선도하는 관광 르네상스 실현, 도민이 함께하는 활력 넘치는 충북 실현 등으로 추진전략을 제시하였음. 제안된 세부사업이 실행력을 높일 수 있도록 충청북도 및 시·군 정책영역에서 관광의 역할에 대한 요구가 확대되고 있음

제2절 전차 권역계획 진단

1. 제6차 충북권 관광개발계획 전반에 대한 진단

가. 평가 방향

- 제6차 충북권 관광개발계획 평가는 제5차 계획 평가와의 연속성 유지
 - 제6차 충북권 관광개발계획(2017~2021년) 평가는 전차계획인 제5차 계획(2012~2016년)과 평가과정 및 결과의 정합성과 연속성이 유지될 수 있도록 전차계획에서의 평가방법, 절차 등을 유지하도록 함
 - 특히, 전차 계획(제5차)과의 평가결과 비교를 통해 그간 권역계획 평가 권역계획 평가의 사후(결과) 평가 결과 변화를 확인하도록 함
- 제6차 권역계획 평가 유형은 사후(결과) 및 총괄 평가로 진행
 - 정책 평가는 평가 시점에 따라 사전, 중간, 사후(결과) 평가로 구분되며 이 중 사후(outcome evaluation)평가는 총괄평가로 종결시 이루어지는 평가임
 - 다만, 본 평가 시점이 제6차 권역계획의 종료시점인 2021년 이전에 진행하는 평가임을 고려하여 일부는 집행이 완료된 상황을 고려하여 그 결과가 당초에 의도하였던 대로 이루어졌는지 계획(정책) 영향 및 결과에 대해 진행함



[그림 II-64] 제6차 충북권 관광개발계획 평가 영역

■ 미래 정책기획 및 설계 대안 마련의 기초 자료로 활용

- 제5차 권역계획의 추진 결과(outcome)를 평가하여 제6차 권역계획 수립의 주요 이슈 등을 파악하도록 점검(환류, feedback)함
- 또한, 계획 수립 또는 집행(5년간) 기간 중의 한계나 문제점 등을 확인하고 부진 및 장애 요소가 무엇인지를 확인하는 동시에 취약 요인을 해소할 수 있는 방안 등 정책(계획) 수립 및 시행에 따른 착오를 최소화하는데 평가 목적이 있음
 - 제6차 권역계획 평가를 통해 계획 수립 과정상, 결과(영향 및 효과) 등을 총괄적으로 점검하여 향후 수립하는 제7차 권역계획의 효율성, 능률성(효과성) 및 공정성 등이 확보될 수 있도록 함
 - 이외 계획 평가 과정을 통해 계획 수립권자 및 수립 기관 등에 대한 정책 관심 제고, 정책 결정 기초 자료 제공, 정보 공유 및 지식 등 정책 학습이 나타날 수 있도록 함

나. 평가 체계 및 방법

1) 평가 체계

- 제6차 권역계획 평가는 다음 <표 II-69>와 같이 계획수립 평가, 계획내용 평가 및 추진실적 평가로 구분하여 평가함

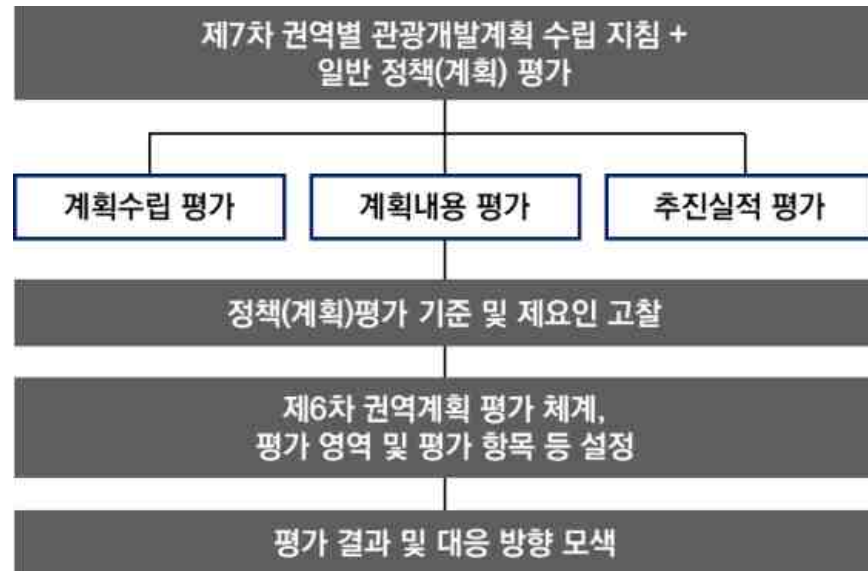
〈표 II-69〉 제6차 권역계획 평가 영역

평가 영역	평가 주요 사항
계획 수립 평가	- 계획 수립 주제, 기간, 방법 및 수립 체계 등 적정성 등 - 계획 수립 예산 및 기간 적정성 확보 여부, 개방적 계획 수립과정 여부 등
계획 내용 평가	- 제7차 권역계획 수립 지침상 계획 부문별 적절성과 실현성 등 - 구체적 평가 지표 산정 후 정량적·정성적 지표를 적용하여 평가
추진 실적 평가	- 관광객수 증감, 관광(단)지 투자(공공 또는 민간) 및 집행 실적, 지역경제 기여 및 일자리 창출 효과 등 - 실적 평가기간은 2017~2021년이며, 정량적 지표를 적용하여 평가
종합 평가 및 개선 방향	- 제6차 권역계획의 한계와 문제점 등을 분석 - 제7차 권역계획 수립시 시사점 및 기본 방침 등을 도출

자료: 충청북도(2012). 제5차 충북권 관광개발계획에서 재정리

- 제6차 권역계획 평가는 제7차 권역별 관광개발계획 수립 지침(문화체육관광부, 2020)과 정책(계획) 평가 항목 및 기준 등을 고려함
- 제6차 권역계획은 법정 계획으로 법령상 포함하여야 할 계획 내용은 명기되어 있으나, 계획 수립 방식 및 과정 등은 일반적인 정책 계획적 성격을 지니고 있어 정책 계획 평가에서 주로 이루어지는 효과성, 능률성, 대응성, 형평성, 적정성 및 충족성 등을 평가의 제요인으로 설정함

- 정책(계획) 평가에서 결과(outcome) 평가 또는 총괄평가에서 이루어지는 효과성, 능률성, 대응성, 형평성, 적정성 및 충족성은 수립 시점부터 과정 그리고 결과에 이르는 일련의 정책평가과정이 모두 포함되도록 진행함



[그림 II-65] 제6차 권역계획 평가 체계

- 효과성은 계획목표 달성 정도로서 목표를 달성하기 위해 얼마만큼 활동이 실제 이루어졌는가, 그리고 이러한 변화가 당초 의도했던 것인가 등을 의미함
- 능률성은 최소한의 투입으로 최대한의 산출을 얻고자하는 것으로 관광객과 지역주민의 만족도 및 요구를 충족시키는 정도를 의미함
- 대응성은 관광객이나 전체 지역주민의 필요와 요구, 선호와 가치 등에 어느 정도 대응하느냐를 뜻하는 것으로 만족도나 수혜자의 호응·만족 등을 의미함
- 형평성은 지역간, 계층간 다양한 측면에서 균형이 이루어졌는가로 관광객과 지역주민의 기회의 균등원리가 보장되는 것을 의미함
- 적절성(적합성)은 정책목표나 그 목표달성을 위한 정책수단 및 방법 등이 적절했는지, 타당하고 적합한지를 의미함
- 충족성은 정책목표나 성과의 달성이 문제해결에 충족했는지 여부, 목표달성 과정에 있어서 즉 집행과정에서 동원된 정책수단이 목표를 성취하는데 충족하였는지 여부를 의미함

■ 평가 대상 계획

- 평가 대상 계획은 제6차 권역계획으로 동 계획은 제3차 관광개발기본계획(2012~2021년)의 하위계획으로 충북지역을 하나의 권역으로 수립한 계획으로 관광개발기본계획의 이념, 목표 및 방향 등이 반영된 계획임

- 제6차 권역계획은 ‘생명, 자연, 여유! 대한민국 최고의 힐링관광 충북’이라는 비전을 제시하고, 3대 추진전략과 9대의 추진과제를 제시하였음
 - 목표 달성을 위한 3대 전략으로는 ‘국토중심 힐링·슬로우 관광거점화’, ‘지역별 테마관광 활성화 및 외연 확장’, ‘창조적인 관광진흥사업 육성’을 제시함



[그림 II-66] 제6차 충북권 관광개발계획 기본구상

- 세부 평가 대상은 관광개발의 비전, 전략 및 세부 추진 사업이며, 관광지 개발사업으로 계속추진 관광지 4곳, 사업내용 조정 관광지 7곳, 사업 추진여부 검토 6곳, 계속 관리 관광지 3곳, 계속 관리-보완 관광지 2곳, 신규 관광지 1곳 및 핵심전략개발 사업 12개임
 - 계속추진 관광지(4곳)는 충청북도 지정 관광지 22곳 중 관광지 평가를 통해 결정된 충주호체험, 천동, 다리안, 온달 관광지임
 - 사업내용 조정 관광지(7곳)는 계속 추진 관광지와 동일한 평가를 통해 결정된 세계무술공원, 교리, 금월봉, 구병산, 늘머니과일랜드(영동레인보우힐링), 수옥정, 괴강 관광지임
 - 사업 추진여부 검토 관광지(6곳)는 충온온천, 능암온천, 계산, 제천온천 KBS 제천촬영장, 속리산레저 관광지임
 - 계속 관리 관광지(3곳)는 능강, 만남의광장, 송호 관광지이며, 계속 관리-보완 관광지(2곳)은 장계, 무극전적국민 관광지임

〈표 II-70〉 제5차 및 제6차 권역계획상 기존신규 관광지 평가 결과 비교

구분	사업명	제5차 권역계획 평가 결과	구분	제6차 권역계획 평가 결과	비고
북부권	충주 (5)	세계무술공원	충주 (4)	사업내용 조정	
		충온온천		사업 추진여부 검토	
		능암온천		사업 추진여부 검토	
		충주호체험		계속 추진	
		돈산온천		-	
	제천 (7)	교리	제천 (7)	사업내용 조정	
		능강		계속 관리	
		금월봉		사업내용 조정	
		계산		사업 추진여부 검토	
		제천온천		사업 추진여부 검토	
		만남의광장		계속 관리	
		KBS제천촬영장		사업 추진여부 검토	
	단양 (3)	천동	단양 (3)	계속 추진	
		다리안		계속 추진	
		온달		계속 추진	
중부권	괴산 (2)	수옥정	괴산 (2)	사업내용 조정	
		괴강		사업내용 조정	
	음성 (1)	무극전적국민	음성 (1)	계속 관리-보완	
남부권	보은 (2)	속리산레저	보은 (2)	사업 추진여부 검토	
		구병산		사업내용 조정	
	옥천 (1)	장계	옥천 (1)	계속 관리-보완	
	영동 (2)	송호국민	영동 (2)	계속 관리	
		늘머니과일랜드(영동레인보우힐링)		사업내용 조정	

2) 평가 방법

■ 정량, 정성 및 기술 평가 진행

- 평가 시점을 기준으로 제6차 권역계획은 사후(결과/총괄) 평가로 평가 방법은 정량(quantitative), 정성(qualitative) 및 기술(descriptive) 평가를 혼용하여 평가함
 - 정량평가는 평가 유형이 획일화되고 평가 주체에 따라 임의대로 배점을 설정할 수 있는 등의 비판적 관점이 있으며, 정성평가는 평가 기준 모호, 평가자 가치에 따른 결과로 인해 불공정성을 유발할 수 있고 짧은 시간에 모든 것이 평가된다는 제약이 있음

- 기술평가는 대상의 시장성 또는 사업성의 관점에서 평가가 이루어져 해당되는 평가 대상이 많지 않을 수 있으므로 평가대상의 성격에 따라 적합한 유형의 평가 방식을 적용하는 것이 필요함
- 일반적으로 정책(계획)의 사후(결과/총괄) 평가는 파급 효과, 투입 대비 산출 등 정량 평가가 유용한 것으로 알려져 있으나, 계획이 의도한 결과나 영향이 가시화되지 않는 경우도 발생하게 되어 정량 평가만으로는 한계가 있음
- 관광개발사업 추진으로 인한 효과(영향)은 그 대상이 지역, 정부, 관광객 및 지역주민 등 관계자와 관련성이 높으며, 효과(영향) 정도의 차이도 발생됨에 따라 정량 평가에만 국한하지 아니하고 정성 또는 기술 평가도 병행함

■ 사후(결과/총괄) 평가에 적합한 지표 설정 후 진행

- 제6차 권역계획 평가는 사후 평가, 결과 및 총괄 평가로서 평가 영역, 항목 및 요소는 권역계획에 부합하도록 설정하되 평가의 객관성 및 합리성을 유지하기 위해 제5차 권역계획 평가와 동일 지표를 적용함
- 평가 업무 분장에 있어 제7차 권역계획 수립 주체와 제6차 권역계획 평가 주체를 이원화하여 평가 결과의 객관성과 합리성을 제고함
 - 제7차 권역계획 수립 주체는 기초 자료, 평가 체계, 항목 및 방법 등을 제공하며, 제6차 권역계획 평가 주체는 제6차 권역계획 수립 주체와 외부 전문가 등이 참여하여 제6차 권역계획 및 시·군 추진실적서 등을 토대로 평가함

다. 평가 항목 및 기준

■ 평가 항목

- 평가 항목은 ‘❶ 계획 수립 및 내용 평가’, ‘❷ 계획 과제 추진 실적 평가’로 구분하고, ‘❶ 계획 수립 및 내용 평가’는 제6차 권역계획상 계획 수립 과정, 체계 및 내용을 중심으로 평가함
- ‘❷ 계획 과제 추진 실적 평가’는 제6차 권역계획과 시·군 추진실적서를 기초로 계획 대비 집행 등 실적을 평가하고, 평가 항목은 제6차 권역계획과 시·군 추진실적서의 항목을 고려하여 평가함
 - ‘❷ 계획 과제 추진 실적 평가’는 정량 평가를 위한 자료로 활용할 수 있도록 효과성, 목표 달성 정도 및 현실 가능성 등을 평가함

〈표 II-71〉 제6차 권역계획 평가 항목

구분	평가 체계	평가 대상	평가 항목
계획 수립 및 내용 평가	계획 수립 평가	제6차 권역계획	<ul style="list-style-type: none"> - 계획 수립(과정)의 적합성 - 계획 수립(체계)의 대응성/형평성 - 계획 내용의 적합성 - 계획 내용의 충족성
	계획 내용 평가		
계획 과제 추진 실적 평가	추진 실적 평가	제6차 권역계획 / 시·군 추진실적서	<ul style="list-style-type: none"> - 계획 대비 추진 실적 - 사업 추진의 적절성 - 예산 집행의 적정성

■ 평가 기준

- 제6차 충북권 관광개발계획(충청북도) 및 제7차 권역별 관광개발계획 수립 지침(문화체육관광부)에 따른 평가 항목 구분을 준용하되 평가 항목의 특성을 고려하여 평가 기준과 항목을 설정함
- 제6차 권역계획 평가 항목은 제6차 권역계획 및 시·군에서 제출한 추진 실적서를 검토하여 평가 항목 및 내용에 맞도록 조정하여 평가함
 - 제6차 권역계획에서는 계획 수립 주체, 수립 기간, 방법 및 체계, 계획 수립을 위한 예산 및 기간, 연구 체계 등을 평가함
 - 시·군 추진 실적서는 11개 시·군에서 제출한 단위 사업별 사업비, 누적투자 실적, 제6차 권역계획 기간중 누적 투자실적 및 집행 등을 통해 평가함

〈표 II-72〉 제6차 권역계획 평가 대상 및 방식

구분	평가 체계	평가 대상	평가 방식
계획 수립 및 내용 평가	계획 수립(과정, 체계)	제6차 권역계획	정량 평가 정성·기술 평가
	계획 내용		
계획 과제 추진 실적 평가	추진 실적	제6차 권역계획 / 시·군 추진실적서	

① 계획 수립 및 내용 평가

- ‘① 계획 수립 및 내용 평가’는 제6차 권역계획상 계획 수립(과정·체계) 및 내용 등을 대상으로 계획 수립(과정·체계) 적합성과 형평성, 계획 내용 적합성과 충족성에 대해 정성·기술 평가를 진행함

〈표 II-73〉 제6차 권역계획 수립 및 내용 평가 항목 세부 평가 내용

평가 항목	세부 평가 내용
계획 수립의 적합성	<ul style="list-style-type: none"> - 계획 수립 주체는 높은 정책 이해도와 다수의 수립 경험 등을 갖추고 있으며, 충북권역에 관광정책을 통합적·종합적으로 점검, 확인, 대안 등을 객관적·체계적으로 제시할 수 있는 기관이었는가? - 계획 수립 기간은 권역계획 특성을 반영하여 관계기관 협의 등 절차가 이루어지도록 충분히 고려하여 진행되었는가? - 합리적 계획 수립 예산으로 계획 수립과정상 다양한 의견 수렴이 이루어졌는가?
계획 수립의 대응성/형평성	<ul style="list-style-type: none"> - 계획 수립 과정에서 관광객, 지역주민 등 적극적 의견 수렴 및 계획내용을 설명하였는가? - 계획 내용 확정전 지역주민 등의 의견을 수렴하는 절차를 이행하였는가?
계획 내용의 적합성	<ul style="list-style-type: none"> - 계획에서 예측, 전망한 관광행태 및 시장 변화, 수요가 실제 나타났는가? - 계획목표 대비 관광객이 실제 방문하였는가?
계획 내용의 충족성	<ul style="list-style-type: none"> - 계획 비전과 전략이 실현가능하고, 구체적인가? - 제시된 계획 비전, 목표 및 전략은 일관성이 있는가? - 관광개발방향의 예측과 전망이 현실과 만족하였는가? - 추진전략과 과제들의 추진 정도와 정책목표는 달성되었는가?

② 계획 과제 추진 실적 평가

- ‘② 계획 과제 추진 실적 평가’는 정책과제 단위별 계획대비 추진 실적, 추진 적정성, 예산 집행 적절성 등 효과성과 능률성을 중심으로 각각의 검토 내용을 토대로 정량 평가를 하되, 일부 항목의 경우 정성·기술 평가를 병행함

〈표 II-74〉 제6차 권역계획 과제 추진 실적 평가 항목 및 세부 평가 내용

평가 항목	세부 평가 내용
계획 대비 추진 실적	<ul style="list-style-type: none"> - 정책(또는 사업) 추진내용이 원래 계획에 부합하는 내용을 추진되었는가? - 정책(또는 사업) 결과가 권역계획에 맞는 수준으로 집행되었는가?
사업 추진의 적정성	<ul style="list-style-type: none"> - 초기 계획된 일정에 의거하여 집행되었는가? - 사업과정에서 관련 기관과 정책이 적절한 연계 및 협조 체계가 이루어졌는가?
예산 집행의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> - 정책(또는 사업)의 예산집행 내용과 일정이 권역계획에 부합한 내용으로 추진되었는가? - 예산 집행시 행정여건, 상황 변화 등이 적절히 고려되었는가? - 투입된 예산을 목표 달성(결과)을 위해 효율적으로 집행되었는가?

③ 평가 등급

- 평가 등급은 평가 결과를 단순화하여 결과를 직관적으로 파악할 수 있게 하면서 이전에 평가된 결과가 있는 경우 이를 간편하게 비교할 수 있도록 하는 장점 등이 있으므로 평가 결과에 따라 기본적으로 5단계로 구분함
- 다만, 5단계에 따른 평가는 임계 구간 혼란 등으로 인해 평가 결과 왜곡 등이 발생될 수도 있어 각 단계에서 우수한 성과가 확인된 경우 가점(+)을 부여하여 최종 9등급으로 평가 결과를 제시함

〈표 II-75〉 제6차 권역계획 평가 결과의 평가 등급 구간

평가 기준	평가 등급	평가 점수
평가요소의 충족이 탁월한 경우	S	90점 이상
평가요소의 충족이 우수한 경우	A+	85~89점
	A	80~84점
평가요소의 충족이 보통인 경우	B+	75~79점
	B	70~74점
평가요소의 충족이 미흡한 경우	C+	65~69점
	C	60~64점
평가요소의 충족이 저조한 경우	D+	55~59점
	D	55점 미만

라. 평가 결과

1) 계획 수립 및 내용 평가

■ 계획 수립의 적합성

- 제6차 권역계획은 충청북도가 계획 수립 주체로 수립되었으며, 계획 수립기관은 제5차 권역계획과 동일하게 충북연구원임
 - 동 기관은 충청북도 지역정책연구기관으로 충북지역의 현안 및 11개 시·군 관광정책에 대한 정책 솔루션 제시 및 시·군, 도민 등과의 협업 체계를 통한 의견 수렴 등에 있어 정책적 이해도가 높으며, 다양한 이해관계자간 협의 등의 추진이 가능한 기관으로 적합한 것으로 평가됨
- 제6차 권역계획은 충북연구원 단독으로 수립하지 아니하고 충청북도, 11개 시·군 정책 담당자, 전문가 자문단과 충북권 권역계획수립반을 구성하여 운영하였으며, 외부 전문기관에게 수급분석, 전략환경영향평가에 대해 업무를 분장하여 진행하였다는 점이 우수함
- 제6차 권역계획 수립기간은 2015년 7월부터 2016년 12월까지 약 15개월간 수립되었으며, 문화체육관광부 권역계획 조정 및 관련기관 협의 등에 소요되는 기간을 사전에 고려하여 적정한 계획 수립 기간을 확보한 것으로 평가됨
 - 문화체육관광부 권역계획 조정 및 타부처 전략환경영향평가(환경부), 성별 영향평가(여성가족부) 등 관련 행정절차 이행에 필요한 기간을 사전에 예측하며, 계획 수립 시점이 결정되고 추진된 점은 높이 평가됨

- 충청북도 11개 시·군(면적 7,433km²)을 대상으로 향후 5년간 관광개발 사업계획 및 관광사업집행계획을 중심으로 기본구상 수립, 전략환경영향평가 등에 약 725백만 원이 소요되어 예산상에 있어 적절한 계획 수립 예산이 책정되었다고 평가되었음
 - 적정 예산의 수준은 제5차 권역계획 수립시 약 653백만 원에서 약 9.3% 증액되어 계획 내용 및 기간에 따라 적정한 수준에서 상향되었으며, 충북을 제외한 7개 도(강원, 충남, 전북, 전남, 경북, 경남) 제6차 권역계획 수립 예산 평균 218.8백만 원보다 높은 금액임
 - 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침(문화체육관광부)에 따라 지침상의 내용이 대부분 반영되어 있으며, 기존 및 신규 관광개발사업에 대한 전문기관의 타당성 분석 등을 수행하였으며 이외 다양한 계획 수법과 기법을 적용한 것으로 평가되었음

■ 계획 수립의 대응성 및 형평성

- 계획 수립시 관광객과 지역주민의 요구를 파악하기 위해 계획 수립기간(2015년 6월 ~ 2016년 12월) 중 「2015 충북 관광객 설문조사」¹³⁾와 「2016 충북 주민 설문조사」¹⁴⁾를 실시하였음. 기존 관광객 조사결과를 보완하기 위해 지역 주민 설문조사를 병행하였다는 점 등에서 적절하다고 평가됨
 - 제5차 권역계획 수립에서는 충청북도 방문관광객(12개 시·군¹⁵⁾ 주요 관광지 23곳, 931명, 2010년 8월~9월) 대상으로 설문조사가 수행됨
- 다만, 직접 조사가 불가능하거나 일부 중복 조사 가능성이 있는 경우 2차 자료를 활용하여 조사 시간 및 사회적 비용 등을 절감하였다는 점, 계획 수립의 대응성을 강화시키기 위해 계획 수립 기간에 수집된 원데이터를 가공하여 활용하였다는 점 등에서는 보통으로 평가됨
- 계획 수립 과정상 분야별(문화, 관광, 지역개발) 전문가 및 충북 또는 시·군 등과 협의 및 회의 등을 다수 진행하였으며, 충북도민 의견 수렴 등 계획 수립 방향, 내용에 관한 설명과 이해관계자 의견 수렴 절차를 거친 것은 계획 수립 과정상 형평성 측면에서 보통으로 평가됨
- 다만, 지역 주민에 대한 의견 수렴을 전략환경영향평가 과정에서 일부 사업을 중심으로 이루어져 권역계획 내용에 대한 전반적 수렴이 이루어지지 않은 점, 주요 의견 수렴 반영 결과가 명확하게 확인되지 않는 점 등은 미흡하다고 평가됨

13) 2015년 6월부터 7월까지 온라인 조사방식으로 실시되었으며, 703명이 응답하였음

14) 2016년 5월부터 6월까지 대면(응답자 직접기입) 조사방식으로 실시되었으며, 충북 11개 시·군 주민 955명이 응답하였음

15) 청주시와 청원군 통합이 이루어지기 전 시점이기 때문에 12개 시·군임

■ 계획 내용의 적합성

- 계획 내용의 적합성은 예측·전망된 관광시장, 관광행태 등 변화가 실제 5년(2017~2021)과 어느 정도 일치하는가에 대한 평가로 일반환경 변화 및 전망, 관광환경 변화 및 전망으로 구분하여 평가됨
 - 일반환경 변화 및 전망에서는 경제적, 사회적 및 기술적 환경만이 제시되어 이외 환경적, 정치적 등 관광정책 외부 환경에 대한 다양한 관점의 변화와 전망이 이루어지지 못한 것으로 평가됨
 - 일반환경 변화 및 전망이 함축적이고 선언적인 수준으로 이루어져 제5차 권역계획에서와 동일한 수준으로 평가되어 장래 계획에서는 보완되어야 할 사항으로 평가됨
 - 이외 제6차 권역계획 수립 비전, 목표, 전략 및 관광사업계획(관광자원개발사업, 관광지 개발 계획, 전략사업계획)에 반영 여부가 명확하지 않아 변화된 사회문화적 가치가 계획내용에 반영되었다고 판단하기 어려운 수준으로 평가됨
 - 관광환경 변화 및 전망에서는 국제관광과 국내관광으로 구분하고, 국제관광에서는 국제관광 시장, 동북아 국가 관광전략 및 여가문화 행태의 변화 등을 분석하여 제시하였으며 국내관광에서는 6대 트렌드를 유형별로 제시하여 전망한 점은 우수한 것으로 평가됨
- 이외 지역개발여건 분석에서는 지역, 관광, 관광시장, 관광정책 현황 및 충북 관광지표 변화 등으로 구분하여 계획 내용을 제시한 점은 보통인 것으로 평가됨
 - 지역현황은 입지(위치, 행정구역), 자연환경(지형·지세, 기후), 해안 및 하천(해안, 수계 및 유역), 산림, 인문사회(인구, 인구구조), 지역경제(GRDP, 산업구조, 지역경제), 환경여건(국토환경성, 생태자연도), 공간구조(토지이용, 교통체계)로 구분한 것은 우수하다고 평가되었으나, 해당 조사 또는 분석 내용이 관광개발의 관점과 시각에서 접근될 필요가 있다고 평가됨
 - 관광현황은 관광자원(자연, 인문), 관광개발(관광지, 관광특구, 관광시설, 축제 및 공연, 관광상품, 관광안내소 및 관광인력), 관광시장(관광객수, 관광정책)에 대해 분석되었으나 다소 나열식의 사실 위주로만 제시되어 권역계획 수립을 위함이라는 목적에 따라 보다 관점과 분석 시각의 변화가 필요한 것으로 평가됨
 - 다만, 주요 지표 변화에서는 제5차 권역계획과 비교하여 관광객수 변화(2013년 vs 2015년), 관광지·관광특구·자연휴양림 개소수 변화, 자연휴양림, 숙박시설 등 주요 지표의 변화를 비교 분석한 점은 우수한 것으로 평가됨

- 관광수급 분석에서는 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침(문화체육관광부)의 관광수요 및 예측 방법을 반영하여 상위계획과의 정합성은 유지하였다는 점은 우수하다고 평가됨
 - 관광수요 예측 방법상 제3차 관광개발기본계획 예측치를 계획 수립 시점(2016년)을 고려하여 실측 자료를 반영하여 보정한 점은 우수하다고 평가됨
 - 분석 결과 2017년 25,638천 명, 2018년 26,390천 명, 2019년 27,166천 명이 제시되었으며, 정책 목표에 대한 계량적 목표 설정이 합리적 수준에서 제시된 것으로 평가됨
 - 제5차 권역계획 평가에서는 관광공급 과부족이 관광개발사업 등에 반영된 결과 등을 검증하기 어려운 측면이 있다는 평가를 받았으나, 제6차 권역계획서는 충북권 관광공급 산정 지표를 통해 부족분에 대한 목표치를 제시한 점은 보통으로 평가됨
- 해외사례분석에서는 제5차 권역계획은 유형별(해양, 문화, 생태 등)로 제시하였으나, 제6차 권역계획은 관광브랜드, 관광마케팅, 외래관광객 유치 등 전략 과제 도출과 연계될 수 있는 다양한 정책 사례를 제시하여 분석한 점은 우수한 것으로 평가됨
 - 관광브랜드, 관광마케팅 및 외래관광객 유치 등의 전략 과제에 따른 다양한 해외사례분석 결과가 제6차 권역계획에 대한 계획 방향, 내용 및 사업 발굴 등에 주는 시사점을 분석한 점은 계획 전·후간 정합성을 유지하였다는 점은 우수하게 평가됨
- 종합분석에서는 충북 내부적 및 외부적 관점에서 강점, 약점, 기회 및 위협 요인을 제시한 후에 따른 강화(leverage), 보완(constraints), 극복(vulnerability) 및 방어(problem) 전략도 병행 제시한 점은 우수한 것으로 평가됨

■ 계획 내용의 충족성

- 제5차 권역계획 비전은 “생명력 넘치는 웰빙관광 충북 실현”이었으나, 제6차 권역계획 비전은 “생명, 자연, 여유! 대한민국 최고의 힐링관광 충북”으로 제시하였으며, 해당 비전의 의미를 구체적으로 설명하였다는 점은 보통으로 평가됨
- 이러한 비전 달성을 위한 목표로 정량적 관광객수, 정성적 관광객 만족도 지표를 설정하고 각각 정책 목표를 제시한 점은 이전 권역계획에서보다 우수하다고 평가됨
 - 제5차 권역계획의 개발 목표는 관광객수, 관광수입, 관광일자리 및 GRDP 기여도이었음

- 추진전략은 ① 통합형 관광기반 구축 ② 융합형 관광자원 개발 ③ 글로벌 관광거점 조성 ④ 충북형 관광상품 육성 ⑤ 맞춤형 관광서비스 제공으로 제시하여, 추진전략에 정책수단 용어를 포함하여 설명력과 이해도 높은 전략을 제시한 점은 우수하다고 평가됨
 - 제5차 권역계획의 개발 전략은 ① 융·복합관광을 통한 관광시장 확대, ② 고부가 관광을 위한 핵심 역량 강화, ③ 친시장관광을 위한 지원체계 구축으로 수요, 공급 및 시스템이었음
- 관광소권은 그간(전라북도 관광종합개발계획 1988년 ~ 제5차 권역계획 2012년) 전라북도의 관광소권 변천 과정을 파악한 후, 충청도내 한정된 자원과 중복 최소화 등을 위해 효율적 공간 체계(전통생활문화 관광권, 산악휴양 관광권, 새만금해양관광권)를 제시한 것은 보통으로 평가됨
 - 제5차 권역계획 관광소권은 역사문화도시권, 동부산악권, 새만금권으로 구분하여 제시함



[그림 11-67] 제5차 충북권 관광개발계획 관광소권



[그림 II-68] 제6차 충북권 관광개발계획 관광소권

- 관광자원개발사업 평가에서 문화 및 생태·녹색관광자원, 관광특구, 기존 관광지 개발에 대해 전문가 참여에 따른 평가를 진행한 것은 우수한 것으로 평가됨
 - 문화관광자원개발사업 평가는 7명의 전문가(내부 2명, 외부 5명)가 5개 대항목, 13개 중항목 및 19개 소항목으로 평가항목을 체계화하여 우수, 보통, 미흡으로 평가하였으나, 정성 평가 위주로 평가결과가 제시되어 3개 평가 결과에 대한 구체적 내용의 확인이 어려운 한계를 지니고 있었음
 - 2개 관광특구(내장산, 무주 구천동)를 평가 대상으로 7명의 전문가(내부 2명, 외부 5명)가 4개 대항목, 9개 중항목 및 19개 소항목으로 평가항목을 체계화하여 매우 우수, 우수, 보통, 미흡 및 매우 미흡으로 체계화한 후 정량 점수 기준으로 최우수(80점 이상), 우수(70~79점), 보통(60~69점), 미흡(50~59점), 부진(50점 미만)으로 결과를 제시함
 - 관광지 조성사업은 추진 단계(집행 I~III)별 5개 대항목, 16개 중항목, 27개 소항목으로 체계화한 후 정량 평가(배점)은 대항목별로 제시한 후 A등급(우수, 70점 이상), B등급(보통, 60~70점 미만), C등급(미흡, 60점 미만)으로 평가 결과를 제시함
 - 문화관광자원개발사업, 관광특구 및 관광지 사업별 평가 대상사업의 특성을 고려하여 평가 항목은 다르게 적용한 점은 타당하나, 평가결과의 기준이 상이하여 총괄평가 관점에서 논의되기 어려운 평가결과라는 한계도 지니고 있음
 - 제6차 권역계획에서 제시된 전략사업 평가는 관광, 지역개발 등 4명 전문가가 참여하여 단위 사업별 우수(총점 80점 이상), 보통(80점미만~70점), 미흡(70점 미만~50점), 부진(50점 미만)으로 평가 결과를 진행함

- 전략사업은 신규 관광(단)지 조성을 포함하여 13개 사업에 대해 총사업비 305,560백만 원(2012~2015년)을 설정하였음

〈표 II-76〉 제6차 권역계획 전략 사업별 평가 결과

(단위: 백만 원)

전략 사업	기간	사업비	주요재원	평가 결과		
				우수 (80~100)	보통 (60~80)	미흡 (60미만)
내륙 수상스포츠파크 조성	2018~2020	20,000	국/지			○
청풍호반 야간경관조명 조성	2018~2019	4,000	국/지		○	
중앙선 폐철도 관광자원화 사업	2017~2025	33,535	국/지/기타	○		
김유신 탄생지와 태실 종합정비개발 사업	2017~2025	5,092	국/지		○	
화양구곡문화 생태탐방로 개설사업	2017~2019	6,100	국/지		○	
음성 글로벌교육랜드 조성사업	2015~2030	12,014	국/지		○	
초정 탄산치유관광 개발사업	2015~2021	42,000	국/지	○		
권선징악 돛가비 이야기 마을	2018~2023	14,240	국/지	○		
속리산 케이블카 조성 사업	2017~2021	40,000	국/지/기타			○
옥천향수마을 체험기반 조성	2019~2023	15,014	국/지		○	
천년은행나무 옛길 조성사업	2017~2018	3,000	국/지		○	
해양과학관 조성	2017~2020	100,565	국/지	○		
괴산호관광지	2018~2021	10,000	국/지			○
계		305,560	-		-	

■ 평가 결과

- 제6차 권역계획 수립 및 내용 평가 결과 계획 수립의 적합성은 A+, 계획 수립의 대응성 및 형평성은 A, 계획내용의 적합성과 충족성은 각각 B+, A로 평가됨

〈표 II-77〉 제6차 권역계획 수립 및 내용 평가 결과

평가 항목	세부 평가 내용	평가결과
계획 수립의 적합성	<ul style="list-style-type: none"> • 계획 수립 주체는 높은 정책 이해도와 다수의 수립 경험 등을 갖추고 있으며, 충북권역에 관광정책을 통합적·종합적으로 점검, 확인, 대안 등을 객관적·체계적으로 제시할 수 있는 기관이었는가? • 계획 수립 기간은 권역계획 특성을 반영하여 관계기관 협의 등 절차가 이루어지도록 충분히 고려하여 진행되었는가? • 합리적 계획 수립 예산으로 계획 수립과정상 다양한 의견 수렴이 이루어졌는가? 	A+
계획 수립의 대응성/형평성	<ul style="list-style-type: none"> • 계획 수립 과정에서 관광객, 지역주민 등 적극적 의견 수렴 및 계획내용을 설명하였는가? • 계획 내용 확정전 지역주민 등의 의견을 수렴하는 절차를 이행하였는가? 	A
계획 내용의 적합성	<ul style="list-style-type: none"> • 계획에서 예측, 전망한 관광행태 및 시장 변화, 수요가 실제 나타났는가? • 계획목표 대비 관광객이 실제 방문하였는가? 	B+
계획 내용의 충족성	<ul style="list-style-type: none"> • 계획 비전과 전략이 실현가능하고, 구체적인가? • 제시된 계획 비전, 목표 및 전략은 일관성이 있는가? • 관광개발방향의 예측과 전망이 현실과 만족하였는가? • 추진전략과 과제들의 추진 정도와 정책목표는 달성되었는가? 	A

2) 계획 과제 추진 실적 진단

■ 내륙수상스포츠파크 조성

- 제2차 마리나항만 기본계획에 충주호 내수면 마리나 항만(동량면)이 반영되었음. 당초 계획에서 위치가 변경되었으나 관련 사업 추진을 위한 근거가 마련되었다는 점에서 긍정적으로 평가할 수 있음
 - 충주호 마리나 항만은 2019년 12월 제2차 마리나 항만 기본계획에 반영되어 확정 고시되었음. 사업대상지는 충주시 동량면 하천리 산54-3 일원(코타 수영장부지)임
- 국민 소득 증대에 따라 수상레포츠에 대한 관심이 증대하고 있으며, 해양수산부를 중심으로 추진하고 있는 관련 정책에 대응하기 위한 적절한 사업 추진이었음
- 총 사업비는 92.6억 원으로 수립되었으며, 국비 지원에 대해 해양수산부가 검토 중임. 주요 사업내용으로는 선박보관시설, 클럽하우스, 야외테라스, 수상계류장, 슬립웨이 등이 반영되었음

■ 청풍호반 야간경관조명 조성

- 제천을 대표하는 관광명소로서 청풍호 주변 야간경관조명을 조성함으로써 관광객 체류시간 증대 및 지역 경제 활성화를 도모하고자 추진되었음. 본 사업의 완성도 제고를 위해 사업대상지를 재검토 중임
- 사업대상지에 민간유치로 조성한 청풍호케이블카(2021~2022 한국관광 100선 선정)가 운영 중임. 이러한 대규모 관광시설과 조화를 이룰 수 있는 야간경관을 조성하기 위해 실시설계용역을 다시 실시하는 부분을 긍정적으로 평가할 수 있음

■ 중앙선 폐철도 관광자원화 사업

- 중앙선 복선 전철화 사업으로 일정 구간의 폐선이 예정되었고 그에 따른 활용방안으로써 관광자원화가 논의되었다는 점에서 사업 추진 적정성을 긍정적으로 평가할 수 있음. 2018년 도담-영천 복선 전철화 사업이 지연되며 본 사업의 추진에도 차질이 있었음
- 하지만, 최근 국가철도공단 주관으로 진행된 민간개발 사업자 공모에서 민간사업자가 선정되었으며, 2023년 운영을 목표로 레일바이크, 풍경열차 등 관광체험시설이 도입될 예정임. 7차 권역계획 기간 내 사업이 완료될 것으로 판단됨

■ 김유신 탄생지와 태실 종합정비개발 사업

- 삼국 통일의 대업을 이룩한 김유신 탄생지의 역사 문화 경관 및 자연경관을 보존하고 일부 훼손된 경관의 개선할 수 있다는 측면에서 사업 추진 타당성은 인정됨. 역사적 업적을 기반으로 한 대중적인 인지도와 지지도를 긍정적으로 평가할 수 있기 때문임
- 2017~2021년까지 탐방로 조성, 비각 이전, 주변 정비, 안내판 정비, 관람편의 시설 보수, 외곽담장 정비 등 편의시설 및 경관개선을 위한 사업이 추진됨. 다만, 예산이 다소 과도하게 책정된 결과로 당초 수립된 사업비 중 50% 이상이 2022년 이후로 미루어진 것은 미흡한 부분으로 평가하고자 함

■ 화양구곡문화 생태탐방로 개설사업

- 자연생태자원과 문화관광자원이 그대로 보존된 괴산의 명승지 화양구곡을 남녀노소 누구나 체험할 수 있는 힐링의 공간에 대한 수요의 요구에 부응했다는 측면에서 사업추진은 적정함
- 양반길 ~ 화양구곡 ~ 선유구곡에 산재해 있는 전통문화를 체득할 수 있는 공간에 생태탐방로 조성을 계획하였으며, 2018년부터 총 42억 원의 사업비를 투입하여 2021년 준공하였음. 주요 사업내용은 탐방로, 징검다리, 포토존 조성 등으로 당초 계획에 상당 부분 부합함

■ 음성 글로벌교육랜드 조성사업

- 미래의 주역인 청소년들이 UN의 정신과 체험활동을 통해 올바른 인성과 글로벌 리더의 꿈을 키울 수 있는 공간이 필요하다는 점에서 사업 추진은 적정함. 인근에 원남테마공원, 품바재생예술체험촌 등이 함께 조성되어 연계되고 있다는 점도 긍정적으로 평가할 수 있음
- 음성군 원남면 상당리 605-1번지 일원에 조성되었으며, 2016년 실시계획 인가를 시작으로 총 8,620백만 원의 사업비를 투입하여 2018년 준공하였음. 주요시설은 유엔평화관, 다목적홀, 세계문화관 등임. 향후 유스호스텔 등 민자유치를 추진할 계획임

■ 초정 탄산치유관광 개발사업

- 세계 3대 광천수로 알려진 초정약수의 치유효과와 세종대왕과 얽힌 스토리를 토대로 치유관광이 이루질 수 있는 복합휴양공간을 조성한다는 점에서 사업 추진은 적정함

- 주요 사업내용이었던 초정행궁 조성사업(165억 원)이 2019년 완료되었음. 전시, 숙박, 체험 등이 이루어질 수 있는 공간이 조성되었음. 청주시는 초정행궁 인근 지역을 초정클러스터화 하여 다양한 관광개발사업을 구성 중임
 - 초정클러스터 관광육성사업은 지역발전 투자협약 시범사업으로 진행되고 있으며, 총 사업비는 24,950백만원으로 책정되었음. 주요 세부사업은 초정치유마을 조성, 세종창의마을 조성, 초정광천수 보전, 산업시설 관광자원화, 청주~증평 광역연계를 위한 이음길 조성사업 등임

■ 권선징악 뚝가비 이야기 마을

- 증평군 도안면은 도깨비 이야기를 가장 많이 창작한 이상배 작가의 출생지임. 다양한 콘텐츠를 개발할 수 있는 도깨비를 주제로 한 권선징악 뚝가비 마을 조성은 적정함. 충청유교문화권 광역관광개발 사업으로 추진되었음

■ 속리산 케이블카 조성 사업

- 속리산은 소금강산으로 불릴 정도로 경관이 빼어나. 속리산 국립공원 우수한 경관에 대한 향유권을 포용적 차원에서 확대할 수 있으므로 사업 추진은 적정함. 법주사가 유네스코 세계유산으로 지정(2018)된 것은 속리산 관광매력도 제고 측면에서 긍정적으로 평가할 수 있지만, 주변을 지나는 케이블카 노선은 경관 훼손이라는 우려를 불러올 수 있음
- 2011년 환경부는 국립공원 중 세 곳을 케이블카 우선시범사업 검토 대상지로 선정한 바 있지만, 추진되지 못했음. 환경부의 2차 선정을 기대하고 있는 보은군의 추진 의지는 높게 평가할 수 있지만, 향후 진행도 긍정적으로 평가하기 어려움

■ 천년은행나무 옛길 조성사업

- 천년은행나무 탐방로 및 주변 편의시설(주차장·화장실 등)이 노후되고 휴게시설이 부족함. 관광객 편의를 위한 주변 시설을 개선한다는 측면에서 추진은 적정함
- 천태산 관광개발계획 수립을 통해 주변 지역과의 통합적 연계 차원에서 본 사업이 추진되었음. 2019~2021년까지 30억 원의 사업비가 투입되어 완료되었음. 탐방로 1.5km가 정비되었으며, 주차장과 쉼터 등이 정비되었음

■ 해양과학관 조성

- ‘미래해양과학관’으로 사업명이 변경되었음. 내륙지역 국민에게 해양에 대한 폭넓은 이해와 해양과학 교육 기회를 제공하기 위해 충북에 최초로 건립되는 해양과학시설이므로 사업 추진은 적정함. 미래해양과학을 체험하는 거점시설로 구축해 국내 해양 관련 시설의 허브로 육성할 예정임

- 총 사업비 1046억 원(국비 971, 지방비 75)을 투입해 청주시 청원구 밀레니엄 타운 내에 연면적 1만5175㎡ 규모(지하1층, 지상3층)로 건립을 추진하고 있음. 2021년 12월 실시설계가 완료될 예정이며, 2022년 상반기 착공해 2025년 상반기 개관을 목표로 하고 있음

마. 종합 평가 및 개선 방향

1) 종합 평가

- 제6차 권역계획의 계획 수립 주체, 수립 기간 및 예산 등 계획 수립에 필수적인 조직, 시간 및 예산이 확보되어 계획 수립 적합성은 매우 우수한 것으로 평가됨
- 계획수립과정에서 관광객, 지역주민 등의 의견 수렴 과정이 간접적으로 진행되기는 하였으나, 계획 목적 및 내용 그리고 과정상에 직접 의견 수렴 절차나 결과의 반영 여부 등에 대한 환류는 명확하게 확인하기 어려웠다고 평가됨
- 미래 예측, 관광시장 및 관광행태 등 계획 목표 대비 계획 내용의 적합성은 일반적 수준이거나 충북 지역의 특수성이 반영되지 못한 부분은 있다는 점, 일부 분석의 관점이나 시각이 관광정책에 맞추어져 있지 못한 한계도 나타남
- 비전 및 전략 등을 포함한 계획 내용의 충족성은 제5차 권역계획에 비해 보다 구체적이고 이해도가 높도록 제시되었으며, 이를 달성하기 위한 전략별 단위사업 및 세부 과제가 위계를 지니고 제시된 점은 우수하다고 평가됨
- 다만, 자체 사업 평가 항목 및 결과가 서로 상이하여 총괄 평가가 이루어지기 힘들다는 점, 계획 평가에 따른 전략별 단위사업과 연관이 다소 낮다는 점 등에 대해서는 다소 미흡한 것으로 평가됨

2) 제7차 권역계획 수립시 개선 방향

■ 미래관광환경에 대한 다변화 전망과 다각적 대응 방향 모색

- 관광환경은 다양한 외부여건에 따라 급변하거나 또는 영향 정도가 높게 나타나고 있어 제반 관광정책환경에 대한 유형별 또는 분류별 분석과 충북도의 관광(개발)정책 방향이 다양한 분석 방법과 기법을 토대로 제시가 필요함
- 또한, 제6차 권역계획 기간 중 발생한 제4차 산업혁명의 현실화, COVID-19 영향 등 여건 변화와 전망 등 미래예측기법 및 과학적 방법론을 적용한 사실기반의 대응 방향 마련이 필요함

■ 계획 수립에 따른 수혜자의 요구 등 심층 분석 필요

- 관광개발계획 및 정책추진으로 인해 1차적인 수혜자인 관광객, 도민 등을 대상으로 광범위한 조사 및 의견 수렴 과정을 거치도록 하여 계획 수립 과정상에 의견 반영 및 환류가 이루어지도록 함
- 직접조사 방식외 빅데이터(통신, 카드 등) 등 마이크로 데이터를 활용한 관광객 개개인들의 숨겨진 수요 변화를 파악할 수 있는 접근이 필요함

■ 전략과제와 단위사업간 정합성 및 연계성 고려

- 제7차 권역계획에서 제시되는 비전, 목표를 달성하기 위한 전략과 정책과제 또는 단위사업간의 정합성을 반영 여부를 체계적·통합적으로 설명하거나 이해할 수 있는 방안 모색이 필요함
- 또한, 제6차 권역계획에서 제시된 일부 단위사업의 추진 성과가 없는 경우 이에 대한 원인 진단을 통해 반복된 정책 실패가 계획에 포함되지 않도록 할 필요가 있음

2. 문화 및 생태녹색관광자원 개발사업 진단

가. 진단 개요

■ 기준

- ‘제7차 권역별 관광개발계획 수립지침’은 문화 및 생태·녹색 관광자원 개발사업 평가를 위해 평가 기준 및 항목을 제시하고, 권역 내 문화 및 생태·녹색 관광자원 개발사업의 특성을 충분히 반영하여 설정하도록 제시함
- 2017~2021년에 추진한 문화 및 생태·녹색 관광자원 개발사업은 지침 상 예시된 평가 항목 및 기준을 참조하되, 집행 완료사업인 특성을 감안하여 문화체육관광부의 지역관광개발 기획평가센터의 집행사업 평가 기준과 혼용하여 평가함

〈표 II-78〉 평가 기준

평가기준		평가항목
사업 기획성	목표 부합성	• 상위 계획과의 부합성과 일관성
	행정절차 및 사업계획	• 사전 행정절차 이행 점검 • 사업계획 적정성
	사업 특화성	• 콘셉트의 독창성과 매력성 • 미래 관광 활동 및 관광 행태·트렌트 반영여부
집행 효율성	사업 진척률	• 예산액 대비 진행률 • 사업기간 준수 여부
	추진체계의 적절성	• 사업추진체계 구성의 효율성 및 역할 분담의 명확성 • 사업리스크 관리 역량
운영 가능성	관리·운영의 적절성	• 사업 추진에 따른 관리·운영 계획 준비도 • 관리 운영 방식, 주체, 운영 프로그램의 적정성
	지속발전 가능성	• 자색추진 능력여부 • 지역경제 활성화 기여 가능 정도 • 관광객 유치 효과

자료: 한국문화관광연구원(2015), 지역관광개발사업 기획평가.

■ 대상 사업

- 제6차 충부권 관광개발계획 기간인 2017년부터 2021년까지 추진된 문화 및 생태·녹색관광자원개발사업 46개 사업을 평가 대상으로 함
 - 문화관광자원 개발사업은 43개, 생태·녹색관광자원 개발사업은 3개 사업이 추진되었음

〈표 II-79〉 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 현황(2017-2022)

구분	사업명	추진 주체	기간	사업비(백만 원)					진단
				계	공공			민자	
					국비	도비	시군비		
문화 관광 자원 개발	수안보 조산 힐링에코원 조성	충주시	2017	1,200	600	-	600	-	사업계획 조정
	백운 덕동계곡 관광편의시설 확충	제천시	2017	600	300	-	300	-	
			2018	400	200	-	200	-	
	의림지 관광편의시설 개선사업		2017	1,000	500	-	500	-	
	배론 관광편의시설 확충사업		2017	1,500	750	-	750	-	
	솔방죽 생태녹색길 조성		2020	1,540	-	770	770	-	2022.11. 완료예정
			2021	1,600	-	800	800	-	
	청풍호반 야간경관조명조성		2020	60	-	30	30	-	2022.12 완료예정
			2021	1,100	-	550	550	-	
	천주터널 관광자원화사업	단양군	2017	600	300	-	300	-	사업완료
	K-FUN 체험형 관광자원 확충사업		2019	1,900	950	-	950	-	사업완료
	단양 강문화공원 조성사업		2019	1,800	900	-	900	-	사업완료
	상진나루 조성사업		2019	1,232	616	-	616	-	2021.8. 완료예정

구분	사업명	추진 주체	기간	사업비(백만 원)					진단	
				계	공공			민자		
					국비	도비	시군비			
			2020	668	334	-	334	-	2022.12. 완료예정	
	사인암관광지 관광기반 확충		2020	600	-	300	300	-		
			2021	600	-	300	300	-		
	디캠프 조성		2020	600	-	300	300	-	2024.12. 완료예정	
	천동~다리안 탐방로 조성		2021	500	-	250	250	-	2022.12. 완료예정	
	단양호 호수관광 명소화		2021	360	-	180	180	-	2022.10. 완료예정	
	온달관광지 세트장 정비	2021	200	-	100	100	-	2022.12. 완료예정		
	화양구곡 주변관광휴양시설 조성	괴산군	2017	700	350	-	350	-	사업완료	
			2018	3,500	1,750	-	1,750	-		
			괴산 산막이옛길 정비사업	2017	1,900	950	-	950	-	사업완료
			괴산 목도강 수변탐방로 조성	2017	100	-	50	50	-	사업계획 조정
			괴산 산막이옛길 관광편의시설 확충	2017	68	-	34	34	-	
			수옥정관광지 편의시설(모노레일)설치	2019	450	-	150	300	-	2022.12. 완료예정
				2020	2,000	-	1,000	1,000	-	
				2021	3,200	-	2,100	1,100	-	
			괴강관광지 정비사업	2020	400	-	200	200	-	2022.06. 완료예정
				2021	1,200	-	600	600	-	
			산막이옛길 순환형 생태휴양길 조성	2021	1,920	-	960	960	-	2022.12. 완료예정
	UN평화관 건립	음성군	2017	4,820	2,410	-	2,410	-	사업완료	
	백곡-포평호권 관광네트워크조성	진천군	2017	1,000	500	-	500	-	사업계획 조정	
			2018	600	300	-	300	-		
			초평호 탐방로 조성	2017	1,400	700	-	700		-
			농다리 관광명소화 사업	2020	2,152	-	1,076	1,076	-	사업계획 조정
				2021	1,000	-	500	500	-	
			초평호 제2하늘다리 건설	2021	400	-	200	200	-	2023.12. 완료예정
문화 관광 자원 개발	미루나무숲 관광활성화	증평군	2017	1,000	500	-	500	-	사업완료	
	좌구산휴양랜드 기반시설조성		2017	1,200	600	-	600	-	사업완료	

구분	사업명	추진 주체	기간	사업비(백만 원)					진단	
				계	공공			민자		
					국비	도비	시군비			
	좌구산휴양림 관광편의시설 확충		2019	1,800	900	-	900	-	사업완료	
	좌구산 분절치 산새길 테마로드 조성		2020	1,500	-	750	750	-	사업완료	
	세조와 정이품송의 천년만남재현사업	보은군	2017	1,248	624	-	624	-	사업계획 조정	
	정이품송지구 관광활성화		2021	600	-	300	300	-		
	속리산 휴양관광지 루지체험장 조성		2021	500	-	250	250	-		
	전통문화체험관 조성	옥천군	2017	3,700	1,850	-	1,850	-	사업완료	
	교동호수 관광명소화		2021	100	-	50	50	-	2023.12. 완료예정	
	향수호수길 생태관광 조성		2021	100	-	50	50	-	2022.05. 완료예정	
	반야사-월류봉 문화생태탐방로 조성	영동군	2017	1,600	800	-	800	-	사업완료	
	양산팔경 금강둘레길 조성		2017	500	250	-	250	-	사업완료	
	레인보우 힐링타운 관광활성화		2017	1,000	500	-	500	-	사업완료	
	국악체험촌 조정시설 보완공사		2017	200	-	100	100	-	사업계획 조정	
	초강천 빙벽장 관광명소화사업		2018	2,000	1,000	-	1,000	-		
			2019	2,000	1,000	-	1,000	-		
			2021	2,400	-	1,200	1,200	-		
	천태산 은행나무 관광자원화사업		2019	800	400	-	400	-	사업완료	
			2020	2,200	-	1,100	1,100	-		
	계				69,813	20,834	14,250	3,234	-	
	생태 녹색 관광 자원 개발	향수가 깃든 측백숲으로	제천시	2017	640	320	-	320	-	미선정
		측백 생태숲과 함께하는 인문기행		2021	228	114	-	114	-	
연풍, 바람따라 신나는 숲 여행		괴산군	2018	100	50	-	50	-	2021.12. 완료예정	
			2020	320	160	-	160	-		
계				1,288	644	-	644	-		

나. 진단결과

- 문화관광자원개발로 추진된 사업 중 14개 사업이 완료되었으며, 15개 사업이 예산 확정되어 7차 권역계획 기간 중 완료될 예정임
- 사업계획 조정으로 진단한 14개 사업은 향후 추진의지가 불분명한 사업임. 사업 계획 보완을 통해 재 추진여부를 검토할 필요가 있음

3. 관광지 및 관광단지 진단

가. 평가 개요

- 기존 관광(단)지 대상 심층 평가를 통해 현재 한계를 극복하고 향후 원활한 사업 추진을 위한 개선 방안을 마련함
 - 변화된 환경 및 지역개발정책 등에 따라 지역관광지로서 역할과 기능을 수행하기 위한 보완계획을 제시함
 - 기존 관광(단)지의 사업 내용 적합성, 계획의 적절성 및 관리 효율성 등 개발과정상에 나타난 문제점을 평가하여 활성화 유도를 유도함
- 기존 관광(단)지 추진실적 평가는 관광진흥법에 의거하여 지정 및 이용되고 있는 충북의 지정관광지를 대상으로 진행함
- 평가는 “관광지 등 조성사업 평가 연구”(문화체육관광부, 2019)의 평가 항목과 기준을 적용하여 실행함
- 평가 관련 실태조사는 2020년 12월 말 기준으로 작성되었으며 관련 지자체의 관광(단)지 실태조사표와 최종 조성계획(변경) 주요사항 등을 검토하여 평가의 정확성을 제고함

나. 기존 관광(단)지 현황

1) 지정 및 조성 현황

- 2020년 12월 기준 충북의 지정 관광(단)지는 23개소로, 관광지 22개, 관광단지 1개소로 구성되어있으며 제6차 권역계획과 비교하여 1개가 증가함
 - 2017년 증평에듀팜특구 관광단지 1개소가 신규 지정됨



[그림 II-69] 충북 관광(단)지 지정 개소 수 변화

- 소권역별로는 남부권에 5개소, 북부권에 14개소, 중부권에 3개소, 청주권 1개소로 분포함
- 지정면적은 전체 8.5km²로, 제 6차 권역계획 대비 2,604,649m²(44.0%) 증가함
 - 교리, 제천성내(구 KBS제천촬영장), 구병산 등 면적 감소와 세계무술공원, 천동, 다리안 관광지의 면적 증가, 증평에듀팜특구 관광단지 신규 지정으로 면적이 변동됨
 - 북부권과 남부권은 면적이 감소하였으며, 청주권은 증가하였음
- 소권별로는 가장 많은 관광지를 보유한 북부권이 2.9km²로 가장 넓은 면적을 가졌으며, 관광단지를 보유한 청주권이 2.6km², 남부권 2.6km², 중부권 0.5km²의 면적을 보유함
- 한편 관광(단)지 1개소당 지정면적 분석을 보면, 충북 전체 370,326m²이며, 소권별로는 청주권 2,622,825m², 북부권 204,183m², 남부권 510,001m², 중부권 162,033m² 순으로 나타남
 - 청주권에 속한 증평에듀팜특구 관광단지 면적이 2.6km²로 충북 지정 관광(단)지 중 가장 넓으며, 지정관광(단)지 총 면적의 30%를 차지하고 있음

〈표 II-80〉 충북 지정 관광(단)지 소권별 개소수 및 지정면적 변화(6차 권역 vs. 7차 권역)

(단위 : 개·m²·%)

구분	제6차 권역계획			제7차 권역계획		
	개소수	지정면적	개소당 면적	개소수	지정면적	개소당 면적
충청북도	22	5,912,855	268,766	23	8,517,504	370,326
북부권	14	2,873,768	205,269	14	2,858,572	204,183
중부권	3	486,100	162,033	3	486,100	162,033
청주권	-	-	-	1	2,622,825	2,622,825
남부권	5	2,552,987	510,597	5	2,550,007	510,001

〈표 II-81〉 충북 지정 관광(단)지 지정 및 조성계획 승인 현황

(단위 : ㎡)

구분	관광지명	위치	지정면적	관광지지정		조성계획승인	
				최초일	지정일	최초일	지정일
충청북도 23개소			8,517,504	최초 1969년		최초 1985년	
북부권 14개소			2,858,572	최초 1969년		최초 1985년	
충주 (4)	세계무술공원	칠금동	617,325	89/10/30	11/06/17	89/10/30	20/10/23
	충운온천	양성면 돈산리	224,825	89/12/14	-	90/06/11	08/10/27
	능암온천	양성면 능암리	199,210	89/12/14	-	90/06/08	11/02/08
	충주호체험	중앙탑면 탑평리	223,134	04/08/13	10/03/29	04/08/13	19/06/28
제천 (7)	교리	청풍면 교리	310,853	89/12/28	12/08/10	89/12/30	20/08/14
	능강	수산면 능강리	136,818	97/06/27	-	98/06/05	08/04/18
	금월봉	금성면 월굴리	92,514	98/05/29	-	98/12/14	19/05/02
	계산	청풍면 계산리	135,806	98/07/24	-	05/01/13	19/01/22
	제천온천	수산면 내리	296,700	02/01/16	-	06/06/09	14/01/07
	만남의광장	청풍면 교리	147,440	04/08/27	-	04/08/27	12/12/27
	제천성내	금성면 성내리	100,272	04/08/27	-	04/08/27	18/12/14
단양 (3)	천동	단양읍 천동리	121,362	69/01/21	-	85/12/02	20/12/24
	다리안	단양읍 천동리	154,737	69/01/21	-	85/12/02	16/11/25
	온달	영춘면 하리	97,576	94/09/06	-	95/07/14	13/06/21
중부권 3개소			486,100	최초 1985년		최초 1985년	
괴산 (2)	수옥정	연풍면 원풍리	229,469	95/12/08	-	96/05/14	16/11/04
	괴강	괴산읍 검승리, 칠성면 두천리	238,132	00/12/27	07/08/03	04/03/05	07/08/03
음성 (1)	무극	음성읍 소여리	18,499	85/06/08	-	85/09/13	10/08/11
청주권 1개소			2,622,825	최초 2017년		최초 2017년	
증평 (1)	증평에듀팍특구*	증평군 도안면	2,622,825	17/12/14	20/05/08	17/12/14	20/05/08
남부권 5개소			2,550,007	최초 1977년		최초 1986년	
보은 (2)	속리산레저	속리산면 상·중판리	130,191	96/10/04	97/05/09	07/06/19	-
	구병산	마로면 적암리	146,276	07/08/21	-	08/09/01	-
옥천 (1)	장계	안내면 장계리	198,705	86/06/07	-	86/10/22	10/05/04
영동 (2)	송호	양산면 송호리	284,000	77/10/31	08/12/31	87/07/08	13/10/21
	레인보우힐링	영동은 매천·산익리	1,790,835	09/05/22	10/10/08	10/10/08	17/03/27

주) 증평에듀팍특구는 관광단지임



[그림 II-70] 충북 지정 관광(단)지 위치도

2) 사업추진 현황

- 조성계획상 충북 23개 관광(단)지의 평균 사업기간은 20년이며, 소권별로는 북부권이 23년, 남부권이 18년, 중부권이 17년, 청주권이 6년으로 나타남
- 개별 관광(단)지 중 충주의 세계무술공원관광지(36년), 단양의 천동관광지(35년), 다리안관광지(34년)이 장기간 사업을 추진하고 있음
- 충북 23개 관광(단)지의 사업추진 단계를 보면 계획단계 중 조성계획 승인단계 3개소로 속리산레저관광지, 계산관광지, 제천온천관광지이며, 전체 관광(단)지 중 13.0%의 비율을 차지하고 있음
 - 속리산레저관광지는 2007년 6월 조성계획이 승인된 이래 미착공 상태로, 조성계획 변경 또는 시행된 적이 없는 사업 중단 상태임
 - 제천온천관광지는 과거 사업추진을 위한 투자가 발생했으나 착공이 이루어지지 않았으므로 조성계획 승인 단계로 분류함

- 계산관광지는 과거 기반시설공사에 착수했으나 1년 만에 중지되었으며 이후 사업시행자 변경 등으로 인하여 조성계획변경 승인 및 사업시행허가 완료 상태이므로 조성계획 승인 단계로 분류함
- 사업시행단계 중 기반시설 공사 중이거나 완료한 시행 1단계는 구병산관광지 1개소(4.3%)로 2011년 공공시설 조성사업을 완료하였음
- 관광휴양시설 공사중 단계는 관광지 1개소, 관광단지 1개소로 총 2개소(8.7%), 관광휴양시설 일부 운영중 단계는 14개소(60.9%)로 시행2단계 관광(단)지는 충북 관광지 절반 이상(69.6%)가 해당됨
- 조성계획상 모든 시설지구의 사업이 전부 완공된 완료단계는 총 3개소(13.0%)로, 제천 능강관광지 및 만남의광장관광지, 영동 송호관광지임

3) 조성계획 및 부지조성 면적 현황

- 2020년 12월 기준, 충북 23개 관광(단)지 조성계획 면적은 약 8.5km²로 지정면적과 동일하며, 소권별로는 북부권 2.9km², 청주권 2.6km², 남부권 2.6km², 중부권 0.5km²임
- 조성계획 면적은 부지조성 면적과 미조성 면적으로 구분되며, 충북 관광(단)지의 부지조성 면적은 5.6km²로 조성계획 면적 대비 66.0%임
- 소권별로 부지조성 면적을 살펴보면 북부권이 1.4km²로 북부권 조성계획 면적의 47.6%, 청주권이 1.8km²로 69.3%, 남부권이 2.1km²로 84.0%, 중부권이 0.3km²로 62.1%임
- 부지조성 면적은 다시 착공 및 준공 면적과 미착공 면적으로 세분화되는데, 충북 관광지의 착공 및 준공 면적은 4.2km²로 부지조성 면적 대비 74.6%이며 미착공 면적은 1.4km²로 부지조성 면적 대비 25.3%임
- 소권별로 부지조성 면적 내 착공 및 준공 면적을 살펴보면 청주권이 1.9km²로 100%, 북부권이 1.2km²로 부지조성 면적 대비 87.7%, 중부권이 0.3km²로 93.9%의 높은 준공률을 보이고 있으나, 남부권은 0.9km²로 42.1%로 저조함
 - 남부권에는 옥천 장계관광지, 보은 구병산관광지, 영동 송호관광지 3개소가 100%의 준공률을 보이고 있으나 부지면적이 매우 넓으면서 준공률이 18.1%인 영동 레인보우힐링관광지와 부지조성이 이루어지지 않은 보은 속리산레저관광지가 존재함
 - 북부권의 경우 단양 지정관광지 3개소와 충주 지정관광지 4개소 모두 100%의 준공률을 보이고 있는 반면 제천 지정관광지 7개소는 75.5%로 나타나 상대적으로 저조함

- 중부권의 경우 음성 무극관광지, 괴산 수옥정관광지 2개소는 100%의 준공률을 보이고 있으며, 괴산 괴강관광지는 92.1%의 준공률로 양호함
- 청주권의 경우 증평 에듀팍특구관광단지 1개소가 100%의 준공률을 보이고 있음

〈표 II-82〉 충북 지정 관광(단)지 사업추진 단계 및 조성계획 면적

(단위 : ㎡)

구분	관광지명	사업기간	사업 추진 단계	조성계획 면적				
				계	부지조성			부지 미조성
					소계	착공&준공	미착공	
충청북도 23개소		평균 20년		8,517,504	5,628,492	4,203,925	1,424,112	3,087,773
북부권 14개소		평균 23년		2,858,572	1,361,386	1,193,731	167,200	1,695,947
충주 (4)	세계무술공원	1989~2024	시행2	617,325	210,148	210,148	-	407,177
	충온온천	1996~2012	시행2	224,825	19,505	19,050	-	404,081
	능암온천	1989~2020	시행2	199,210	2,530	2,530	-	196,680
	충주호체험	2003~2020	시행2	223,134	223,134	223,134	-	-
제천 (7)	교리	1989~2020	시행2	310,853	201,965	157,050	44,915	108,888
	능강	1998~2008	완료	136,818	89,157	89,157	-	47,661
	금월봉	1999~2023	시행2	92,514	64,740	20,773	43,967	27,774
	계산	2005~2024	계획	135,806	36,888	900	35,988	98,918
	제천온천	2005~2015	계획	296,700	42,330	-	42,330	254,370
	만남의광장	2005~2015	완료	147,440	147,440	147,440	-	-
	제천성내	2005~2021	시행2	100,272	100,272	100,272	-	-
단양 (3)	천동	1986~2020	시행2	121,362	42,457	42,457	-	78,905
	다리안	1986~2019	시행2	154,737	107,728	107,728	-	47,009
	온달	1995~2015	시행2	97,576	73,092	73,092	-	24,484
중부권 3개소		평균 17년		486,100	302,056	288,260	13,796	184,044
괴산 (2)	수옥정	1996~2006	시행2	229,469	109,392	109,392	-	120,077
	괴강	2004~2015	시행2	238,132	174,165	160,369	13,796	63,967
음성 (1)	무극	1985~2011	시행2	18,499	18,499	18,499	-	-
청주권 1개소		평균 6년		2,622,825	1,817,696	1,817,696	-	805,129
증평 (1)	증평 에듀팍특구*	2017~2022	시행2	2,622,825	1,817,696	1,817,696	-	805,129
남부권 5개소		평균 18년		2,550,007	2,147,354	904,238	1,243,116	402,653
보은 (2)	속리산레저	2007~2010	계획	130,191	-	-	-	130,191
	구병산	2003~2011	시행1	146,276	146,276	146,276	-	-
옥천 (1)	장계	1987~2017	시행2	198,705	198,705	198,705	-	-
영동 (2)	송호	1988~2015	완료	284,000	284,000	284,000	-	-
	레인보우 힐링	2003~2021	시행2	1,790,835	1,518,373	275,257	1,243,116	272,462

주 : 1. 증평에듀팍특구는 관광단지임

2. 계획 - 조성계획 수립 또는 승인단계 / 시행1 - 기반시설 공사 또는 완료 단계 / 시행2 - 관광휴양시설 공사중 또는 일부 운영 단계/
완료 - 조성계획상 관광휴양시설 전부 완료

4) 시설지구 면적 현황

- 2019년 6월 12일 관광진흥법 시행규칙이 개정되어 관광지 등 시설지구의 운동 오락시설과 휴양문화시설이 관광휴양·오락시설지구로 합쳐짐에 따라 총 5개의 시설지구로 분류함
- 충북 관광지의 시설지구별 조성계획 면적을 보면, 관광휴양오락시설과 녹지 등이 포함된 기타시설이 3.32km²(39.0%)로 가장 큰 비율을 차지하고 있으며, 공공편익시설 0.9km²(11.34%), 숙박시설 0.7km²(8.7%), 상가시설 0.2km²(2.1%) 순으로 나타남
- 소권별 시설비율을 보면 북부권, 중부권, 청주권은 기타시설, 관광휴양오락시설 순으로 비중이 높은 것으로 나타나며 남부권은 관광휴양오락시설, 기타시설 순으로 나타남
 - 북부권은 기타시설 1.1km²(38.6%), 관광휴양오락시설 0.7km²(26.1%), 공공편익시설 0.5km²(17.9%), 숙박시설 4.1km²(14.5%), 상가시설 0.08km²(2.9%)순임
 - 중부권은 기타시설 0.2km²(41.4%), 관광휴양오락시설 0.1km²(26.8%), 공공편익시설 0.08km²(16.4%), 상가시설 0.06km²(12.7%), 숙박시설 0.01km²(2.7%) 순임
 - 청주권은 기타시설 1.3km²(51.4%), 관광휴양오락시설 0.9km²(34.6%), 숙박시설 0.2km²(7.3%), 공공편익시설 0.2km²(6.8%) 순임
 - 남부권은 관광휴양오락시설 1.5km²(60.3%), 기타시설 0.6km²(26.2%), 공공편익시설 1.9km²(7.5%), 숙박시설 1.2km²(4.7%), 상가시설 0.03km²(1.2%) 순임

〈표 II-83〉 충북 지정 관광(단)지 시설지구 면적

(단위 : ㎡)

구분		관광지명	시설지구면적					
			계	공공편익	숙박	상가	관광휴양오락	기타
충청북도 23개소			8,517,504	961,685	737,042	175,256	3,321,142	3,322,379
북부권 14개소			2,858,572	512,679	413,817	82,896	744,799	1,104,381
	충주 (4)	세계무술공원	617,325	144,391	32,490	38,363	167,135	234,946
		충온온천	224,825	41,820	55,930	880	24,078	102,117
		능암온천	199,210	22,898	42,626	10,179	57,110	66,397
		충주호체험	223,134	57,490	3,534	2,776	159,334	-
	제천 (7)	교리	310,853	54,542	36,061	5,551	51,001	163,698
		능강	136,818	12,834	59,811	706	15,806	47,661
		금월봉	92,514	12,741	43,967	5,100	2,932	27,774
		계산	135,806	21,191	33,651	3,237	12,632	65,095
		제천온천	296,700	55,570	103,190	5,230	43,570	89,140
		만남의광장	147,440	14,218	-	-	20,949	112,273
		제천성내	100,272	7,393	-	1,548	46,449	44,882
	단양 (3)	천동	121,362	10,763	-	3,690	28,004	78,905
		다리안	154,737	27,404	2,557	-	77,767	47,009
		온달	97,576	29,424	-	5,636	38,032	24,484
중부권 3개소			486,100	79,848	13,011	61,587	130,486	201,168
	괴산 (2)	수옥정	229,469	32,250	13,011	20,765	43,366	120,077
		괴강	238,132	46,223	-	40,822	87,120	63,967
	음성 (1)	무극	18,499	1,375	-	-	-	17,124
청주권 1개소			2,622,825	177,085	190,295	-	907,208	1,348,237
	증평 (1)	증평 에듀팍특구*	2,622,825	177,085	190,295	-	907,208	1,348,237
남부권 5개소			2,550,007	192,073	119,919	30,773	1,538,649	668,593
	보은 (2)	속리산레저	130,191	12,809	40,546	-	5,143	71,693
		구병산	146,276	25,604	9,288	4,403	33,213	73,768
	옥천 (1)	장계	198,705	35,266	-	10,654	70,679	82,106
	영동 (2)	송호	284,000	37,280	1,296	1,964	79,374	164,086
		레인보우 힐링	1,790,835	81,114	68,789	13,752	1,350,240	276,940

주) 증평에듀팍특구는 관광단지임

5) 투자 현황

■ 투자 계획

- 충북 23개 관광(단)지 투자유형은 공공과 민간이 공동투자하는 민관합작형이 16개소(69.6%)로 다수이며, 사업비 전액을 공공투자에 의지하는 공공주도형이 4개소(17.4%), 민간투자에 의지하는 민간주도형이 3개소(13.0%)로 나타남
- 소권별로 보면 모든 소권에서 민관합작형 비율이 가장 높은 것으로 나타남
 - 북부권은 민관합작형 11개소, 공공주도형 2개소, 민간주도형 1개소임
 - 중부권은 민관합작형 2개소, 공공주도형 1개소임
 - 청주권은 민간 1개소임
 - 남부권은 민관합작형 3개소, 공공주도형 1개소, 민간주도형 1개소임
- 충북 23개 관광(단)지 투자계획 사업비는 1조 9,486억 원으로, 관광지는 1조 7,081억 원, 관광단지는 2,405억 원이 계획되었으며, 소권별로는 북부권 1조 2,998억 원(66.7%), 청주권 2,405억 원(12.3%), 중부권 648억 원(3.3%), 남부권 3,435억 원(17.6%)이 계획됨
- 관광(단)지 1개소당 투자계획 사업비는 847억 원으로, 관광지 1개소당 776억 원, 관광단지 1개소당 2,405억 원이 계획되었으며, 소권별로는 북부권 928억 원, 청주권 2,405억 원, 중부권 216억 원, 남부권 687억 원으로, 증평 에듀팍관광단지가 포함된 청주권이 개소당 계획비가 가장 높게 나타남
- 재원별로는 공공 9,305억 원, 민간 1조 450억 원의 사업비가 계획되어 있으며, 북부권과 남부권, 중부권은 공공투자 의존도가 높고, 청주권은 관광단지로 인해 민간투자 의존도가 높은 것으로 나타남
 - 소권별로 공공투자계획 대비 민간투자계획 사업비 비율은 북부권이 50: 49, 남부권이 52:47로 큰 차이를 보이지는 않으나 청주권은 92:8로 민간투자계획이 높으며 중부권은 69:31로 공공투자계획이 높은 것으로 나타남

■ 투자 실적

- 2020년 기준 충북 23개 관광(단)지 개발을 위해 집행된 비용은 1조 2,640억 원이며, 소권별로는 북부권 8,529억 원(67.5%), 청주권 1,891억 원(15.0%), 중부권 396억 원(3.1%), 남부권 1,822억 원(14.4%)이 집행됨
- 관광(단)지 1개소당 실제 집행비는 550억 원으로, 관광지 1개소당 489억 원, 관광단지 1개소당 1,891억 원이 집행되었으며, 소권별로는 북부권 609억 원, 청주권 1,891억 원, 중부권 132억 원, 남부권 364억 원이 집행됨

- 재원별로는 공공 7,315억 원, 민간 5,324억 원의 사업비가 집행되어 투자계획과 달리 민간투자 비용이 더 적은 것으로 나타남
 - 소권별로 보면, 북부권과 청주권은 상대적으로 투자계획에 부합하는 편이나 중부권, 남부권은 민간투자실적이 미흡한 것으로 나타남

〈표 II-84〉 충북 지정 관광(단)지 투자 계획 및 실적

(단위 : 백만 원)

구분	관광지명	사업방식	투자계획			투자실적		
			계	공공	민간	계	공공	민간
충청북도 23개소			1,948,646	903,556	1,045,090	1,379,078	773,005	606,073
북부권 14개소			1,299,814	657,665	642,149	852,926	516,110	336,816
충주 (4)	세계무술공원	공공+민간	513,870	281,370	232,500	281,370	281,370	-
	충온온천	민간	101,064	-	101,064	48,800	-	48,800
	능암온천	공공+민간	37,637	-	37,637	37,637	-	37,637
	충주호체험	공공+민간	176,681	165,309	11,372	176,681	165,309	11,372
제천 (7)	교리	공공+민간	125,411	108,436	16,975	125,411	5,333	120,078
	능강	공공+민간	78,684	-	78,684	78,684	-	78,684
	금월봉	공공+민간	41,833	4,200	37,633	41,833	4,200	37,633
	계산	공공+민간	37,000	-	37,000	37,000	-	37,000
	제천온천	공공+민간	69,504	-	69,504	19,504	-	19,504
	만남의광장	공공+민간	12,028	11,978	50	11,978	11,978	-
	제천성내	공공	42,758	42,758	-	42,758	42,758	-
단양 (3)	천동	공공+민간	18,007	14,055	3,952	18,007	14,055	3,952
	다리안	공공+민간	21,313	10,035	11,278	21,313	10,035	11,278
	온달	공공	24,024	19,524	4,500	27,024	22,524	4,500
중부권 3개소			64,809	44,987	19,822	39,646	35,624	4,022
괴산 (2)	수옥정	공공+민간	21,957	7,935	14,022	15,567	11,545	4,022
	괴강	공공+민간	40,800	35,000	5,800	22,027	22,027	-
음성 (1)	무극	공공	2,052	2,052	-	2,052	2,052	-
청주권 1개소			240,500	20,000	220,500	189,193	8,600	180,593
증평 (1)	증평 에듀팜특구*	민간	240,500	20,000	220,500	189,193	8,600	180,593
남부권 5개소			343,523	180,904	162,619	182,239	171,219	11,020
보은 (2)	속리산레저	민간	26,199	-	26,199	-	-	-
	구병산	공공+민간	23,358	23,358	-	12,922	12,922	-
옥천 (1)	장계	공공+민간	15,476	6,456	9,020	13,089	4,069	9,020
영동 (2)	송호	공공	11,090	11,090	-	9,426	9,426	-
	레인보우 힐링	공공+민간	267,400	140,000	127400	146,802	144,802	2,000

주) 증평에듀팜특구는 관광단지임

〈표 II-85〉 충북 지정 관광(단)지 소권별 투자 계획 및 실적

(단위 : 백만 원·%)

구분	투자계획			투자실적		
	사업비	비율	개소당 사업비	집행비	비율	개소당 사업비
충청북도	1,948,646	100.0	84,723	1,264,004	100.0	54,957
북부권	1,299,814	66.7	92,843	852,926	67.5	60,923
중부권	64,809	3.3	21,603	39,646	3.1	13,215
청주권	240,500	12.3	240,500	189,193	15.0	189,193
남부권	343,523	17.6	68,704	182,239	14.4	36,447

■ 투자율(계획대비 실적률)

- 충북 23개 관광(단)지의 투자계획 대비 투자실적은 64.9%이며, 소권별로는 청주권 78.7%, 북부권 65.6%, 중부권 61.1%, 남부권 53.1%로, 청주권과 북부권의 투자실적이 상대적으로 양호함
 - 북부권의 경우 충주는 61.6%, 제천은 67.7%로 양호하며, 단양은 1.05%로 계획대비 높은 투자율을 보이고 있음
 - 중부권의 경우 괴산은 60%, 음성은 100%로 양호한 투자율을 보이고 있음
 - 청주권의 경우 증평이 78.7%로 높은 투자율을 보이고 있음
 - 남부권의 경우 옥천은 84.6%, 보은은 26.0%, 영동은 56.1%로 나타남
 - 보은은 속리산레저관광지가 미착공 상태에서 사업이 중단됨에 따라 투자율이 저조하게 나타남
- 재원별로는 공공투자율이 80.1%, 민간투자율이 50.9%로 공공투자율이 높게 나타남
 - 북부권의 공공투자율은 78.5%, 민간투자율은 52.5%로 나타남
 - 청주권의 공공투자율은 44.0%, 민간투자율은 81.9%로 계획대비 공공투자가 낮게 나타남
 - 중부권의 공공투자율은 79.2%, 민간투자율은 20.3%로 계획대비 민간투자가 미흡한 것으로 나타남
 - 남부권의 공공투자율은 94.6%, 민간투자율은 6.8%로 계획대비 민간투자가 매우 미흡한 것으로 나타남

〈표 II-86〉 충북 지정 관광(단)지 투자율

(단위 : %)

구분	관광지명	사업방식	사업 추진단계	제7차 권역계획 투자율		
				계	공공	민간
충청북도 23개소				64.9	80.1	50.9
북부권 14개소				65.6	78.5	52.5
충주 (4)	세계무술공원	공공+민간	시행2	51.4	93.9	-
	충온온천	민간	시행2	48.3	-	48.3
	능암온천	공공+민간	시행2	100.0	-	100.0
	충주호체험	공공+민간	시행2	90.8	97.0	-
제천 (7)	교리	공공+민간	시행2	85.4	4.9	599.9
	능강	공공+민간	완료	100.0	-	100.0
	금월봉	공공+민간	시행2	66.5	100.0	62.8
	계산	공공+민간	계획	18.9	-	18.9
	제천온천	공공+민간	계획	28.1	-	28.1
	만남의광장	공공+민간	완료	99.6	100.0	-
	제천성내	공공	시행2	54.8	54.8	-
단양 (3)	천동	공공+민간	시행2	100.0	100.0	100.0
	다리안	공공+민간	시행2	100.0	100.0	100.0
	온달	공공	시행2	112.5	115.4	100.0
중부권 3개소				61.1	79.2	20.3
괴산 (2)	수옥정	공공+민간	시행2	70.9	145.5	28.7
	괴강	공공+민간	시행2	54.0	62.9	-
음성 (1)	무극	공공	시행2	100.0	100.0	-
청주권 1개소				78.7	44.0	81.9
증평 (1)	증평 에듀팍특구*	민간	시행2	78.7	44.0	81.9
남부권 5개소				53.1	94.6	6.8
보은 (2)	속리산레저	민간	계획	-	-	-
	구병산	공공+민간	시행1	55.3	55.3	-
옥천 (1)	장계	공공+민간	시행2	84.6	63.0	100.0
영동 (2)	송호	공공	완료	85.0	85.0	-
	레인보우힐링	공공+민간	시행2	54.9	103.4	1.6

주) 증평에듀팍특구는 관광단지임

(1) 입지 및 자원 유형별 현황

- 개발입지에 따른 유형은 산악형, 내수면형, 내륙형, 온천형으로 구분함
- 개발입지 유형별로 개소수를 살펴보면 내수면형 10개소(27.5), 산악형 6개소(28.8%), 내륙형 4개소(35.2%), 온천형 3개소(13.0%) 순임
- 지정면적 기준으로 전체 면적 대비 내륙형 35.2%, 산악형 28.8%, 내수면형 27.5%, 온천형 8.5% 순으로 나타나며 증평에듀팜관광단지가 속한 내륙형의 면적비율이 가장 높게 나타남

〈표 II-87〉 충북 개발입지 유형별 관광(단)지 현황

(단위 : 개소·㎡·%)

구분	개발 입지 유형별		
	개소수	면적	비율
산악형	6	2,451,371	26.1
내수면형	10	2,344,580	43.5
내륙형	4	3,000,818	17.4
온천형	3	720,735	13.0
계	23	8,517,504	100.0

[그림 II-71] 개발입지 유형별 개소수 당 비율



- 관광자원에 따른 유형은 자연자원형, 사회자원형, 문화자원형, 산업자원형으로 구분함
- 관광자원 유형별 개소수를 살펴보면 자연자원형 14개(60.8%), 사회자원형 7개(30.4%), 문화자원형 2개(8.75%) 순이며 산업자원형은 존재하지 않음
- 지정 면적 기준으로 전체 면적 대비 자연자원형 31.2%, 사회자원형 67.5%, 문화자원형 1.3% 순임

〈표 II-88〉 충북 자원 유형별 관광(단)지 현황

(단위 : 개소·㎡·%)

구분	개발 입지 유형별		
	개소수	면적	비율
자연자원	14	2,655,131	60.9
문화자원	2	116,075	8.7
사회자원	7	5,746,298	30.4
산업자원	-	-	-
계	23	8,517,504	100.0

[그림 II-72] 자원 유형별 개소수 당 비율



다. 평가 체계 및 방법

1) 평가 대상

- 평가는 2020년 말 기준 충북의 지정 관광지 22개소, 관광단지 1개소로 총 23개소를 대상으로 함
- 평가의 내용적 범위는 23개 관광(단)지의 추진 실태(지정, 추진실적, 운영 관리 등)로, 사업추진 실태 및 현황자료를 근거로 평가를 진행함
- 평가는 관광지등 조성사업 추진단계에 따라 계획단계, 시행단계, 완료단계로 3단계로 구분하여 진행함
- 충북의 경우 모든 관광(단)지가 조성계획을 수립 완료한 상태이므로, 지정추진 단계 중 가장 먼저 시행하게 되는 지정단계는 관광(단)지 평가단계에서 제외함
 - 계획단계는 조성계획 수립 중이거나 조성계획 승인이 완료된 관광(단)지에 해당하며, 조성사업 착공이 이루어지지 않은 단계임
 - 시행단계는 조성계획 승인 이후 착공되어 진행 중인 단계이며, 시행1·2단계로 세분함
 - 기반시설 공사중, 기반시설 완료는 시행1단계, 관광휴양시설 공사, 관광휴양시설 일부 운영중은 시행2단계로 나뉘어짐
 - 완료단계는 관광(단)지 조성사업의 전부를 완료한 단계로 조성계획에 따른 사업과 투자가 모두 완료되었음을 의미함



[그림 II-73] 평가 대상 단계 설정

〈표 II-89〉 충북 지정관광(단)지 평가 대상

계획단계 관광지 (3개소)	시행단계 관광지(1+16개소)		완료단계 관광지 (3개소)
	1단계(기반시설 공사 중/완료)	2단계(관광시설 공사중 /일부시설 운영중)	
<ul style="list-style-type: none"> • 속리산레저 • 계산, 제천온천 	<ul style="list-style-type: none"> • 구병산 • 레인보우힐링 	<ul style="list-style-type: none"> • 세계무술공원 • 충온온천, 능암온천, 충주호체험 • 교리, 금월봉, 제천성내(구 KBS제천촬영장) • 천동, 다리안, 온달 • 수옥정, 괴강 • 장계 • 무극 	<ul style="list-style-type: none"> • 능강, 만남의광장 • 송호

2) 평가 방법

- 관광(단)지 평가는 승인권자 및 사업시행자 추진실태조사표를 기준으로 추가적인 자료를 사업시행자에게 송부받아 진행함
- 2020년 말 기준 관광(단)지 추진실태 조사표를 1차적으로 참고 후 관련 추가자료를 사업시행자에게 보완하도록 하여 작성함
 - 승인권자가 작성한 실태조사표는 관광(단)지 총괄표, 시·도 내 실태 및 취소 관광(단)지 현황 및 사유, 지정 후 조성계획 미수립 또는 승인 지연 현황 및 사유 등을 포함함
 - 사업시행자가 작성한 관광(단)지 추진실태 조사표는 한국문화관광연구원의 관광지 등 조성사업 평가 연구에 사용된 입력 DB형식을 토대로 2020년 말 기준으로 업데이트한 자료임
 - 추진실태 조사표에는 사업개요, 추진경위, 계획 사업비, 추진 사업비, 조성 부지면적, 세부시설면적 등이 포함됨
 - 추가적으로 보완된 자료로 관광지 조성계획 (변경) 신청서, 운영관리계획 전략 수립용역 보고서, 사업시행변경허가신청서 등을 검토함

라. 평가 항목 및 기준

1) 평가 영역 설정

- 충북 관광(단)지 평가 항목은 한국문화관광연구원에서 수행한 관광지 조성사업 평가 연구(2013년), 2018 관광지 등 조성사업 평가 및 활성화 방안 연구 등에서 타당성과 명확성이 확보된 항목들을 선정하여 적용함

- 한국문화관광연구원에서 수행한 관광지 등 평가 항목은 전문가 자문 및 시·도 및 시·군 담당자 의견 수렴 등을 통해 보완을 거쳐 객관적이고 타당성을 확보한 항목들로 구성됨
- 평가 영역은 관광(단)지 조성사업의 추진 단계별로 사업잠재력과 사업현실성을 평가하는 계획단계, 사업추진도와 사업전망도를 평가하는 시행단계, 목표달성도와 사업성과도를 평가하는 완료단계로 구분함

2) 추진단계별 평가 항목 및 기준

■ 계획단계 관광(단)지

- 계획단계는 사업잠재력 및 사업현실성 2개 영역, 8개의 항목, 10개의 세부항목으로 구성함(〈표 II-90〉 참고)
- 사업잠재력 및 사업현실성 2개 영역은 각각 20점씩 부여하고 8개 항목에 대해서는 각 5점씩을 부여하여 총합 40점 만점이 되도록 함
- 사업잠재력의 4개 하위 항목은 도입시설 매력성, 콘텐츠 프로그램 구체성, 개발방향 적정성, 해당 사업의 상위계획 부합성으로 이루어짐
- 사업현실성의 4개 하위 항목은 부지확보 가능성, 토지용도 적합성, 투자비 적정성, 수요추정 합리성으로 이루어짐

〈표 II-90〉 계획단계 평가 항목별 평가내용

구분	평가항목	배점	평가 내용	비고
사업잠재력 (20점)	개발방향 적절성	5점	<ul style="list-style-type: none"> • 개발방향 적정성 - 5점: 매우 높음 - 4점: 높음 - 3점: 보통 - 2점: 낮음 - 1점: 매우 낮음 	정성
	도입시설 적절성	5점	<ul style="list-style-type: none"> • 시설 계획 내용, 규모 등 적정성 - 5점: 매우 높음 - 4점: 높음 - 3점: 보통 - 2점: 낮음 - 1점: 매우 낮음 	
	콘텐츠 프로그램의 구체성	5점	<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠 및 프로그램 내용의 구체성 및 우수성 - 5점: 매우 높음 - 4점: 높음 - 3점: 보통 - 2점: 낮음 - 1점: 매우 낮음 	
	상위계획 부합성	5점	<ul style="list-style-type: none"> • 해당 사업 방향의 상위 계획 부합성 - 5점: 매우 높음 - 4점: 높음 - 3점: 보통 - 2점: 낮음 - 1점: 매우 낮음 	
사업현실성 (20점)	투자비 적정성	5점	<ul style="list-style-type: none"> • 조성계획상 투자계획의 적정성 • 공공재원 확보 가능성 • 민간투자 가능성 - 5점: 매우 높음 - 4점: 높음 - 3점: 보통 - 2점: 낮음 - 1점: 매우 낮음 	

구분	평가항목	배점	평가 내용	비고
	부지확보 가능성	5점	<ul style="list-style-type: none"> 잔여 매입 토지 비율 - 5점 : 81% 이상 - 4점 : 73~80% 이상 - 3점 : 61~70% 이상 - 2점 : 41~60% 이상 - 1점 : 40% 이하 	정량
	토지용도 적합성	5점	<ul style="list-style-type: none"> 용도지역/지구 변경 등 필요 유무(토지이용의 법적 제약성 검토 : 상수원보호구역, 생태계 보전지역, 군사시설 보호구역, 보전임지, 생태자연도 1등급 지역, 농업진흥지역 등의 토지이용의 법적 제약성 보유 여부 등) - 5점 : 없음 - 4점 : 1개 지정 - 3점 : 2개 지정 - 2점 : 3개 지정 - 1점 : 생태계보전지역, 생태자연도 1등급 지역, 백두대간, 국립공원 포함 등 	
	수요추정 합리성	5점	<ul style="list-style-type: none"> 수요추정 지표의 실현 가능성 - 5점: 매우 높음 - 4점: 높음 - 3점: 보통 - 2점: 낮음 - 1점: 매우 낮음 	정성

■ 시행 1단계 관광(단)지

- 시행 1단계 관광(단)지는 기반시설 공사중, 기반시설 완료 단계이며, 사업추진도, 사업전망도 2개 영역, 9개의 항목, 10개의 세부항목으로 구성함(〈표 II-91〉참고)
- 사업추진도 및 사업전망도 2개 영역은 각각 20점씩 부여하고 7개 항목에 대해서는 각 5점씩, 2개 항목에 대해서는 각 2.5점씩을 부여하여 총합 40점 만점이 되도록 함
- 사업추진도의 4개 하위 항목은 조성 추진력, 조성시설 완료도, 집행실적, 부지확보 정도로 이루어짐
- 사업전망도의 4개 하위 항목은 사업시행자의 개발의지(2.5점), 민간 시행 주체 능력(2.5점), 자원매력성, 부지조성실적, 분양실적으로 이루어짐

〈표 II-91〉 시행 1단계 평가 항목별 평가 내용

구분	평가항목	배점	평가 내용	비고
사업추진도 (20점)	조성시설 완료도	5점	<ul style="list-style-type: none"> 미착공 시설 비율 - 5점: 81% 이상 - 4점: 71~80% 이상 - 3점: 61~70% 이상 - 2점: 41~60% 이상 - 1점: 40% 이하 	정량
	조성 추진력	5점	<ul style="list-style-type: none"> 계획 승인 후 조성사업 착공 경과 기간 - 5점: 1년 이내 - 4점: 2년 이내 - 3점: 3년 이내 - 2점: 4년 이내 - 1점: 4년 이상 	
	집행 실적	5점	<ul style="list-style-type: none"> 계획 대비 국비, 지방비, 공기업, 민자, 집행 정도 	

구분	평가항목	배점	평가 내용	비고
			- 5점: 81% 이상 - 4점: 71~80% 이상 - 3점: 61~70% 이상 - 2점: 41~60% 이상 - 1점: 40% 이하	
	부지 확보 정도	5점	• 조성계획 면적 대비 부지 조성 면적 • 분양계획 면적 대비 분양 면적 - 5점: 81% 이상 - 4점: 71~80% 이상 - 3점: 61~70% 이상 - 2점: 41~60% 이상 - 1점: 40% 이하	
사업전망도 (20점)	자원 매력성	5점	• 테마, 콘텐츠와 조성 시설의 조화 정도 - 5점: 매우 높음 - 4점: 높음 - 3점: 보통 - 2점: 낮음 - 1점: 매우 낮음	정성
	민간 시행 주체 능력	2.5점	• 민간 유치 가능성 - 5점: 매우 높음 - 4점: 높음 - 3점: 보통 - 2점: 낮음 - 1점: 매우 낮음	
	사업시행자 개발의지	2.5점	• 사업주체의 개발의지 - 5점: 매우 높음 - 4점: 높음 - 3점: 보통 - 2점: 낮음 - 1점: 매우 낮음	
	부지조성실적	5점	• 조성계획 면적 중 착공 및 준공 면적 - 5점: 81% 이상 - 4점: 71~80% 이상 - 3점: 61~70% 이상 - 2점: 41~60% 이상 - 1점: 40% 이하	
	분양실적	5점	• 분양부지 면적 중 분양 면적 - 5점: 81% 이상 - 4점: 71~80% 이상 - 3점: 61~70% 이상 - 2점: 41~60% 이상 - 1점: 40% 이하	

■ 시행 2단계 관광(단)지

- 시행 2단계 관광(단)지는 관광휴양시설 공사중 및 일부 운영 중 단계이며, 사업추진도, 사업전망도 2개 영역, 11개의 항목, 10개의 세부항목으로 구성함(〈표 II-92〉 참고)
- 사업추진도 및 사업전망도 2개 영역은 각각 25점씩 부여하고 9개 항목에 대해서는 각 5점씩, 2개 항목에 대해서는 각 2.5점씩을 부여하여 총합 50점 만점이 되도록 함
- 사업추진도의 5개 하위 항목은 목표달성 실적, 조성시설 완료도, 공공 집행실적, 부지확보 정도, 민간집행 실적으로 이루어짐
- 사업전망도의 6개 하위 항목은 사업시행자의 개발의지(2.5점), 민간 시행 주체 능력(2.5점), 자원매력성, 경제적 효과, 관리운영 타당성, 지속발전 가능성으로 이루어짐

〈표 II-92〉 시행 2단계 평가 항목별 평가 내용

구분	평가항목	배점	평가 내용	비고
사업추진도 (25점)	조성시설 완료도	5점	<ul style="list-style-type: none"> 미착공 시설 비율 - 5점: 81% 이상 - 4점: 71~80% 이상 - 3점: 61~70% 이상 - 2점: 41~60% 이상 - 1점 : 40% 이하 	정량
	목표달성 실적	5점	<ul style="list-style-type: none"> 목표 달성 여부 - 5점: 계획 기간 준수 - 4점: 1년 지연 - 3점: 2년 지연 - 2점: 3년 지연 - 1점 : 4년 이상 지연 	
	공공 집행 실적	5점	<ul style="list-style-type: none"> 계획 대비 국비, 지방비, 공기업 집행 정도 - 5점: 81% 이상 - 4점: 71~80% 이상 - 3점: 61~70% 이상 - 2점: 41~60% 이상 - 1점 : 40% 이하 	
	민간 집행 실적	5점	<ul style="list-style-type: none"> 계획 대비 민자 집행 정도 - 5점: 81% 이상 - 4점: 71~80% 이상 - 3점: 61~70% 이상 - 2점: 41~60% 이상 - 1점 : 40% 이하 	
	부지 확보 정도	5점	<ul style="list-style-type: none"> 조성계획 면적 대비 부지 조성 면적 분양계획 면적 대비 분양 면적 - 5점: 81% 이상 - 4점: 71~80% 이상 - 3점: 61~70% 이상 - 2점: 41~60% 이상 - 1점 : 40% 이하 	
	자원 매력성	5점	<ul style="list-style-type: none"> 테마, 콘텐츠와 조성 시설의 조화 정도 - 5점: 매우 높음 - 4점: 높음 - 3점: 보통 - 2점: 낮음 - 1점 : 매우 낮음 	정성
	민간 시행 주체 능력	2.5점	<ul style="list-style-type: none"> 민간 유치 가능성 - 5점: 매우 높음 - 4점: 높음 - 3점: 보통 - 2점: 낮음 - 1점 : 매우 낮음 	
	사업시행자 개발의지	2.5점	<ul style="list-style-type: none"> 사업주체의 개발의지 - 5점: 매우 높음 - 4점: 높음 - 3점: 보통 - 2점: 낮음 - 1점 : 매우 낮음 	
	경제적 효과	5점	<ul style="list-style-type: none"> 관광객 연평균 증가율 - 5점: 5% 이상 - 4점: 4~5% 미만 - 3점: 2~3% 미만 - 2점: 1~2% 미만 - 1점 : 1% 미만 	
사업전망도 (25점)	관리운영 타당성	5점	<ul style="list-style-type: none"> 자원 및 시설의 관리 계획 시행 여부 - 5점: 월별 정기적인 자원 및 시설 관리 - 4점: 분기별 - 3점: 주기별 - 2점: 연도별 - 1점 : 비정기적 관리 	정량
	지속발전 가능성	5점	<ul style="list-style-type: none"> 향후 발전계획 수립 여부 - 5점: 계획 수립/내용 구체화, 투자비 확보, 시행 - 4점: 계획 수립/내용 구체화, 투자비 미확보 - 3점: 계획 수립/내용 비구체화, 투자비 미확보 - 2점: 수립단계 - 1점 : 계획 미수립 	

■ 완료단계 관광(단)지

- 완료단계 관광(단)지는 조성계획상 모든 시설이 준공된 단계이며, 목표달성도, 사업성과도 2개 영역, 6개의 항목, 6개의 세부항목으로 구성함(〈표 II-93〉참고)
- 목표달성도 및 사업성과도 2개 영역은 각각 15점씩 부여하고 5개 항목에 대해서 각 5점씩을 부여하여 총합 30점 만점이 되도록 함
- 목표달성도의 3개 하위 항목은 계획기간 준수도, 집행실적, 시설조성 완성도로 이루어짐
- 사업성과도의 3개 하위 항목은 관리운영의 타당성, 경제적 효과, 지속발전 가능성으로 이루어짐

〈표 II-93〉 완료(준공) 평가 항목별 평가 내용

구분	평가항목	배점	평가 내용	비고
목표달성도 (15점)	시설조성 완료도	5점	<ul style="list-style-type: none"> • 미착공 시설 비율 - 5점: 81% 이상 - 4점: 71~80% 이상 - 3점: 61~70% 이상 - 2점: 41~60% 이상 - 1점: 40% 이하 	정량
	계획기간 준수도	5점	<ul style="list-style-type: none"> • 계획기간 내 사업 완료 준수 정도 - 5점: 기간 준수 - 4점: 1년 연장 - 3점: 2년 연장 - 2점: 3년 연장 - 1점: 4년 이상 연장 	
	집행실적	5점	<ul style="list-style-type: none"> • 계획 대비 국비, 지방비, 공기업, 민자, 집행 정도 - 5점: 81% 이상 - 4점: 71~80% 이상 - 3점: 61~70% 이상 - 2점: 41~60% 이상 - 1점: 40% 이하 	
사업성과도 (25점)	경제적 효과	5점	<ul style="list-style-type: none"> • 방문객 연평균 증가율 - 5점: 5% 이상 - 4점: 4~5% 미만 - 3점: 2~3% 미만 - 2점: 1~2% 미만 - 1점: 1% 미만 	
	관리운영의 타당성	5점	<ul style="list-style-type: none"> • 자원 및 시설의 관리계획 시행 여부 - 5점: 월별 정기적인 자원 및 시설 관리 - 4점: 분기별 - 3점: 주기별 - 2점: 연도별 - 1점: 비정기적 관리 	
	지속발전 가능성	5점	<ul style="list-style-type: none"> • 향후 발전계획 수립 시행 여부 - 5점: 계획 수립/내용 구체화, 투자비 확보, 시행 - 4점: 계획 수립/내용 구체화, 투자비 미확보 - 3점: 계획 수립/내용 비구체화, 투자비 미확보 - 2점: 수립단계 - 1점: 계획 미수립 	

3) 평가결과유형

- 관광(단)지 평가 결과 유형은 〈표 II-94〉와 같이 각 단계별로 차등적으로 평가함
 - 계속 추진은 해당 관광(단)지 사업의 현실성, 잠재력, 전망도, 추진도 등이 높다고 판단되는 경우로 당초 조성 계획과 같이 추진함을 의미함

- 사업내용조정은 해당 관광(단)지 조성사업의 추진도, 추진 방향, 사업 방식 등에 대한 재평가가 필요함을 의미함
- 추진여부검토는 지정 관광(단)지의 추진 여부에 대한 검토가 필요함을 의미함
- 완료(준공)단계 관광(단)지의 경우 지속 관리, 지속관리(보완)으로 평가결과가 도출됨

〈표 II-94〉 충북 지정관광(단)지 추진 단계별 평가 결과 유형

추진 단계	평가 영역	평가 결과
계획단계	① 사업잠재력 높음, 사업현실성 높음	➔ - 계속 추진
	② 사업잠재력 높음, 사업현실성 낮음	➔ - 사업 내용 조정
	③ 사업잠재력 낮음, 사업현실성 높음	➔ - 사업 내용 조정
	④ 사업잠재력 낮음, 사업현실성 낮음	➔ - 추진 여부 검토
시행단계	① 사업추진도 높음, 사업전망도 높음	➔ - 계속 추진
	② 사업추진도 높음, 사업전망도 낮음	➔ - 사업 내용 조정
	③ 사업추진도 낮음, 사업전망도 높음	➔ - 사업 내용 조정
	④ 사업추진도 낮음, 사업전망도 낮음	➔ - 추진 여부 검토
완료(준공)단계	① 목표달성도 높음, 사업성과도 높음	- 지속 관리
	② 목표달성도 높음, 사업성과도 낮음	➔ - 지속 관리(보완)
	③ 목표달성도 낮음, 사업성과도 높음	➔ - 지속 관리(보완)
	④ 목표달성도 낮음, 사업성과도 낮음	- 지속 관리(보완)

마. 평가 결과

1) 종합 평가 결과

- 충북 관광(단)지 23개소 평가 결과, 계속추진 5개소(21.7%), 사업내용 조정 8개소(34.8%), 추진여부검토 7개소(30.4%), 계속관리 3개소(13.0%)로 나타남

〈표 II-95〉 충북 지정관광(단)지 평가 결과

구분		평가 결과		
		평가 유형	개소수(%)	관광(단)지
지정 관광(단)지 (23개소)	계획 및 시행단계 관광지 (개소)	계속 추진	5(21.7)	증평에듀팜특구, 충주호체험, 천동, 다리안, 온달
		사업내용 조정	8(34.8)	세계무술공원, 교리, 금월봉, 장계, 레인보우힐링, 수옥정, 괴강, 무극
		추진여부 검토	7(30.4)	속리산레저, 계산, 제천온천, 구병산, 성내, 충온온천, 능암온천
	완료단계 관광(단)지 (개소)	계속 관리	3(13.0)	만남의광장, 송호, 능강

주 : 1. 증평에듀팜특구는 관광단지임

2) 계획단계 관광(단)지별 평가 결과 및 추진 방향

■ 속리산레저 관광지

- 속리산레저 관광지는 계획단계 중 조성계획 승인단계로, 사업잠재력 및 사업현실성이 낮게 평가되어 추진여부검토 대상임
 - 계획단계 관광지 평가 항목 8개 모두 최하점으로 평가되어 사업 가능성이 매우 낮은 것으로 나타남(〈표 II-96〉 참고)
 - 2007년 6월 조성계획 승인 이후 2년 내 조성사업을 추진하지 않고 있어 지정 실효 상태이므로 관광지 지정 취소 고려가 필요함

관광진흥법 제56조(관광지등 지정 등의 실효 및 취소 등)

- ① [...] 관광지등으로 지정·고시된 관광지등에 대하여 그 고시일부터 2년 이내에 [...] 조성계획의 승인신청이 없으면 그 고시일부터 2년이 지난 다음 날에 그 관광지등 지정은 효력을 상실한다. 제2항에 따라 조성계획의 효력이 상실된 관광지등에 대하여 그 조성계획의 효력이 상실된 날부터 2년 이내에 새로운 조성계획의 승인신청이 없는 경우에도 또한 같다.
- ② [...] 조성계획의 승인을 받은 관광지등 사업시행자가 [...] 조성계획의 승인고시일부터 2년 이내에 사업을 착수하지 아니하면 조성계획 승인고시일부터 2년이 지난 다음 날에 그 조성계획의 승인은 효력을 상실한다.
- ④ 시·도지사는 제1항과 제2항에도 불구하고 행정절차의 이행 등 부득이한 사유로 조성계획 승인신청 또는 사업 착수기한의 연장이 불가피하다고 인정되면 1년 이내의 범위에서 한 번만 그 기한을 연장할 수 있음.

〈표 II-96〉 속리산레저 관광지 추진 실태

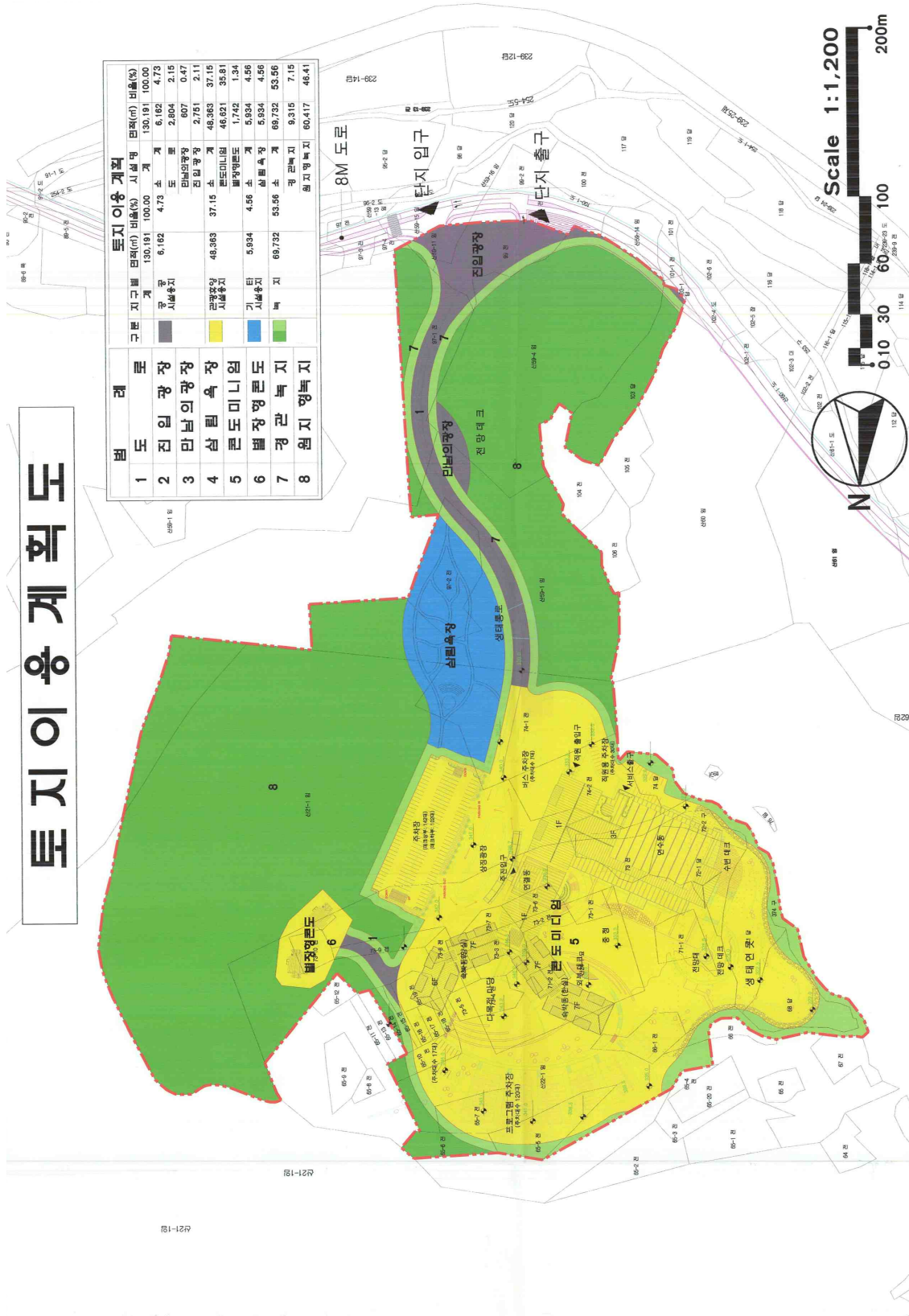
구분	주요 내용					
사업위치	충청북도 보은군 속리산면 상판·중판리 일원					
사업목표	속리산 국립공원 및 법주사 집단시설지구와 연계한 숙박시설 중심의 체류형 관광지로서 숙박객의 흡수 및 기업의 연수공간 활용					
사업기간	2007~2010	지정일	(최초) 1996.10.04. (최종) 1997.05.09.			
사업면적	130,191㎡	조성계획 승인일	(최초) 2007.06.19. (최종) 2007.06.19.			
사업방식	민간	사업시행자	보은군수			
사업추진단계	계획단계 중 조성계획 승인 단계					
사업비	(단위 : 백만 원)					
	구분	계	공공			민자
			국비	지방비	공기업	
	총계획사업비	26,199	-	-	-	26,199
	실집행사업비	-	-	-	-	-

주 : 실집행사업비는 2020년 말 기준

〈표 II-97〉 속리산레저 관광지 평가항목별 점수

계획단계 관광지	사업잠재력(20)					사업현실성(20)				
	계	개발 방향 적정성	도입 시설 매력성	콘텐츠 프로 그램 적정성	상위 계획 부합성	계	투자비 적정성	부지 확보 가능성	토지 용도 적합성	수요 추정 합리성
속리산레저	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1

주 : 충북 관광지 계획단계 사업잠재력 평균 4.3, 사업현실성 평균 4.0



[그림 II-74] 속리산레저 관광지 토지이용계획도

■ 계산 관광지

- 계산 관광지는 조성계획 수립 중으로 사업잠재력 4개 항목 중 3개, 사업현실성 4개 항목이 최하점으로 나타나 추진여부 검토 대상임(〈표 II-98〉 참고)
 - 사업잠재력 항목 중 자원매력성 이외의 모든 항목이 최하점으로 나타남
 - 2009년 이후 실집행 사업비가 전무하여 투자실적이 없으며 2011년부터 사업기간변경 및 연장 절차만 반복하고 있는 것으로 나타남
- 민간투자자의 투자 의지 및 능력 검토 후 새로운 사업 추진 방식의 모색이 필요하며 사업자가 일괄개발하는 방식 외에 단위사업별 개발 방식의 검토가 필요함

〈표 II-98〉 계산 관광지 추진 실태

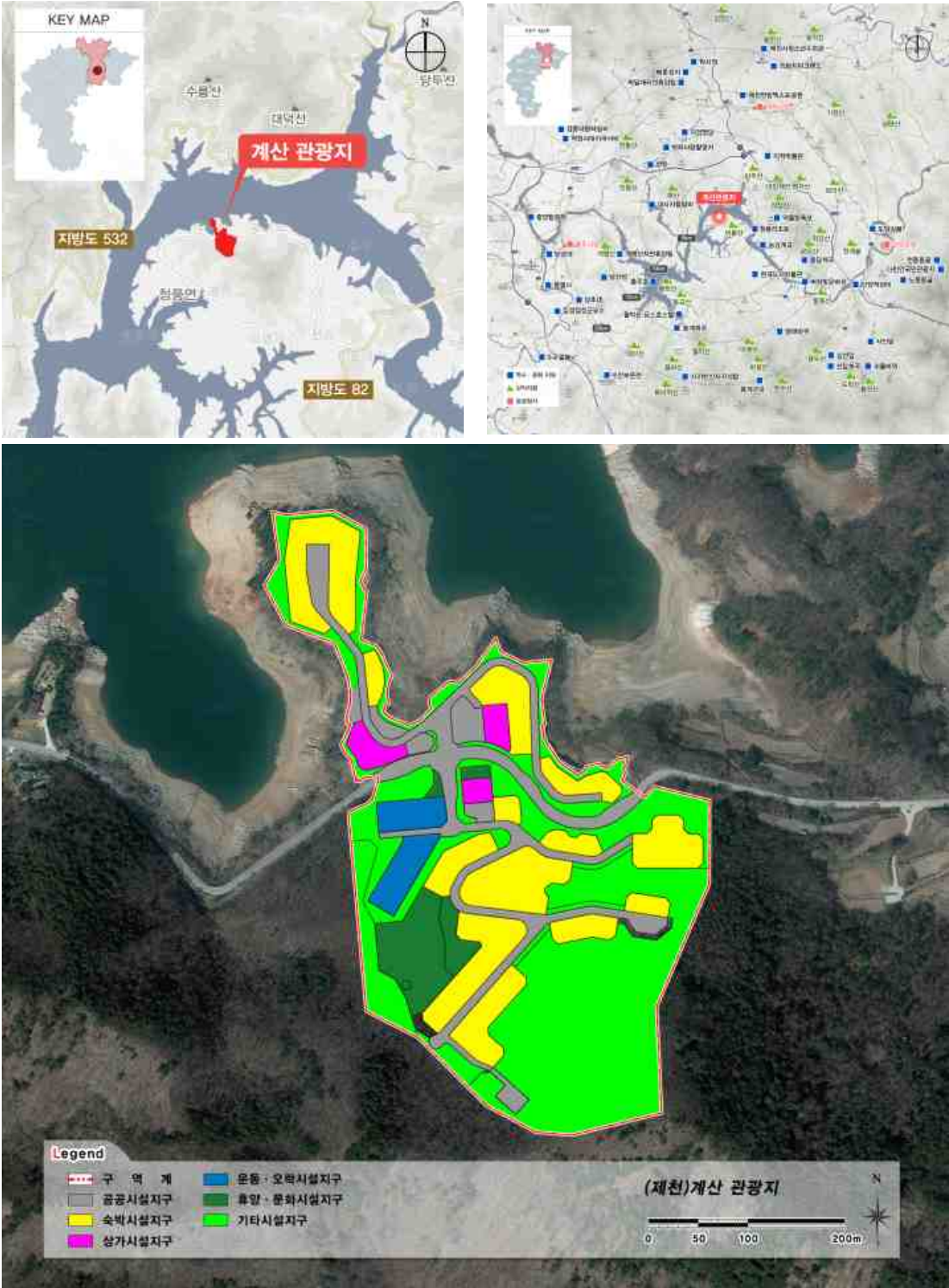
구분	주요 내용					
사업위치	충청북도 제천시 청풍면 계산리 산9-4번지 일원					
사업목표	제천관광 핵심 숙박시설로 개발, MICE 산업 연계 활성화 추진					
사업기간	2005~2024	지정일	(최초) 1998.07.24. (최종) 1998.07.24.			
사업면적	135,806㎡	조성계획 승인일	(최초) 2005.01.13. (최종) 2019.01.22.			
사업방식	공공+민간	사업시행자	제천시장, (주)영신디앤씨			
사업추진단계	계획단계 중 조성계획 승인 단계					
사업비	(단위 : 백만 원)					
	구분	계	공공			민자
			국비	지방비	공기업	
	총계획사업비	37,000	-	-	-	37,000
	실집행사업비	7,000	-	-	-	7,000

주 : 실집행사업비는 2020년 말 기준

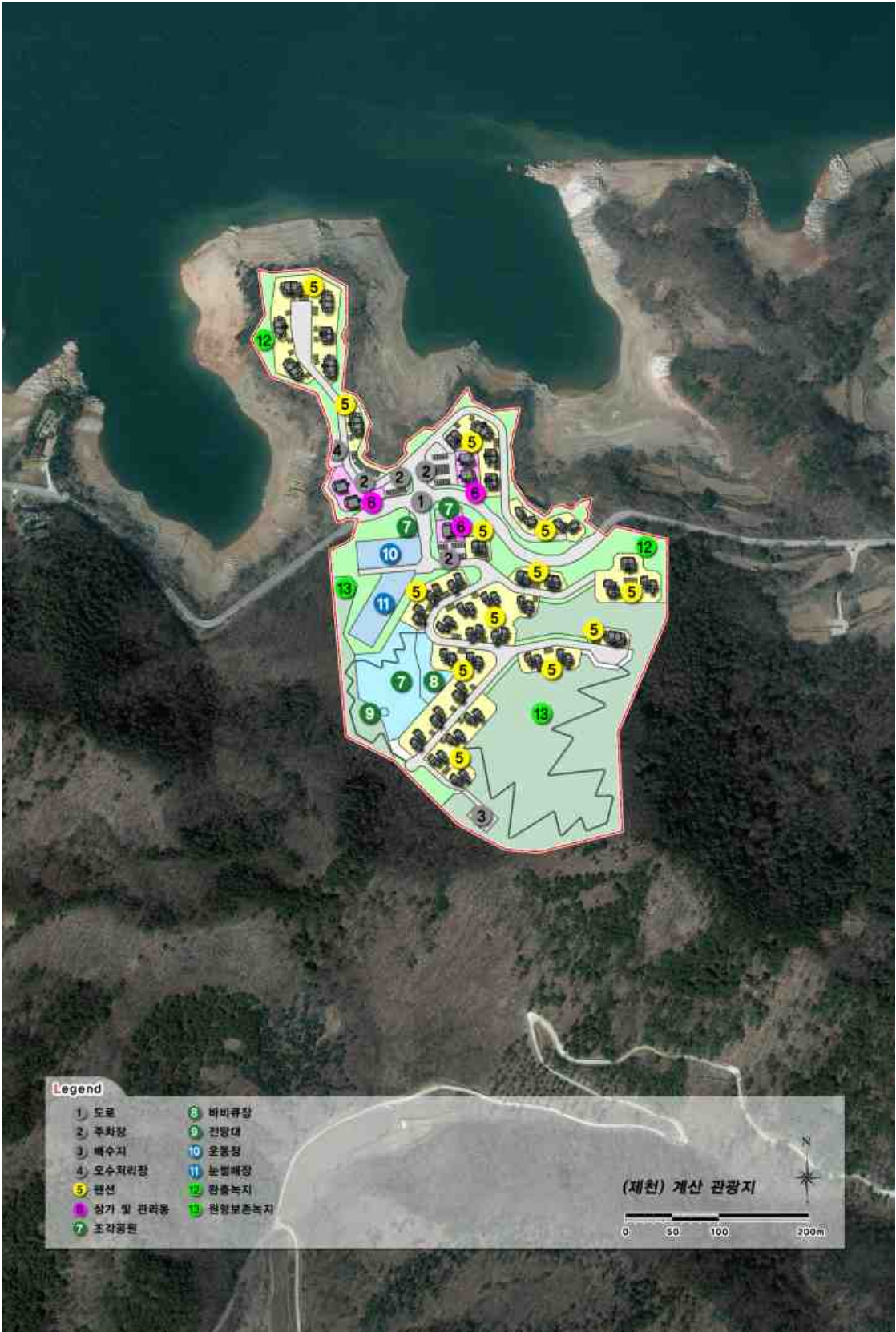
〈표 II-99〉 계산 관광지 평가항목별 점수

계획단계 관광지	사업잠재력(20)					사업현실성(20)				
	계	개발 방향 적정성	도입 시설 매력성	콘텐츠 프로 그램 적정성	상위 계획 부합성	계	투자비 적정성	부지 확보 가능성	토지 용도 적합성	수요 추정 합리성
계산	5	1	2	1	1	4	1	1	1	1

주 : 충북 관광지 계획단계 사업잠재력 평균 4.3, 사업현실성 평균 4.0



[그림 II-75] 계산 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)



[그림 II-76] 계산 관광지 시설배치계획도

■ 제천온천 관광지

- 제천온천 관광지는 사업잠재력 4개 항목, 사업현실성 4개 항목이 모두 최하점으로 나타나 추진여부 검토 대상임(〈표 II-100〉 참고)
 - 2011년 8월 사업시행 허가 취소 이후 사업기간 변경 및 연장 절차만 반복하고 있는 것으로 나타남
- 향후 계속추진여부 및 추진 방향에 대한 검토를 통하여 결과를 도출하고 이에 따른 후속 조치가 필요함

〈표 II-100〉 제천온천 관광지 추진 실태

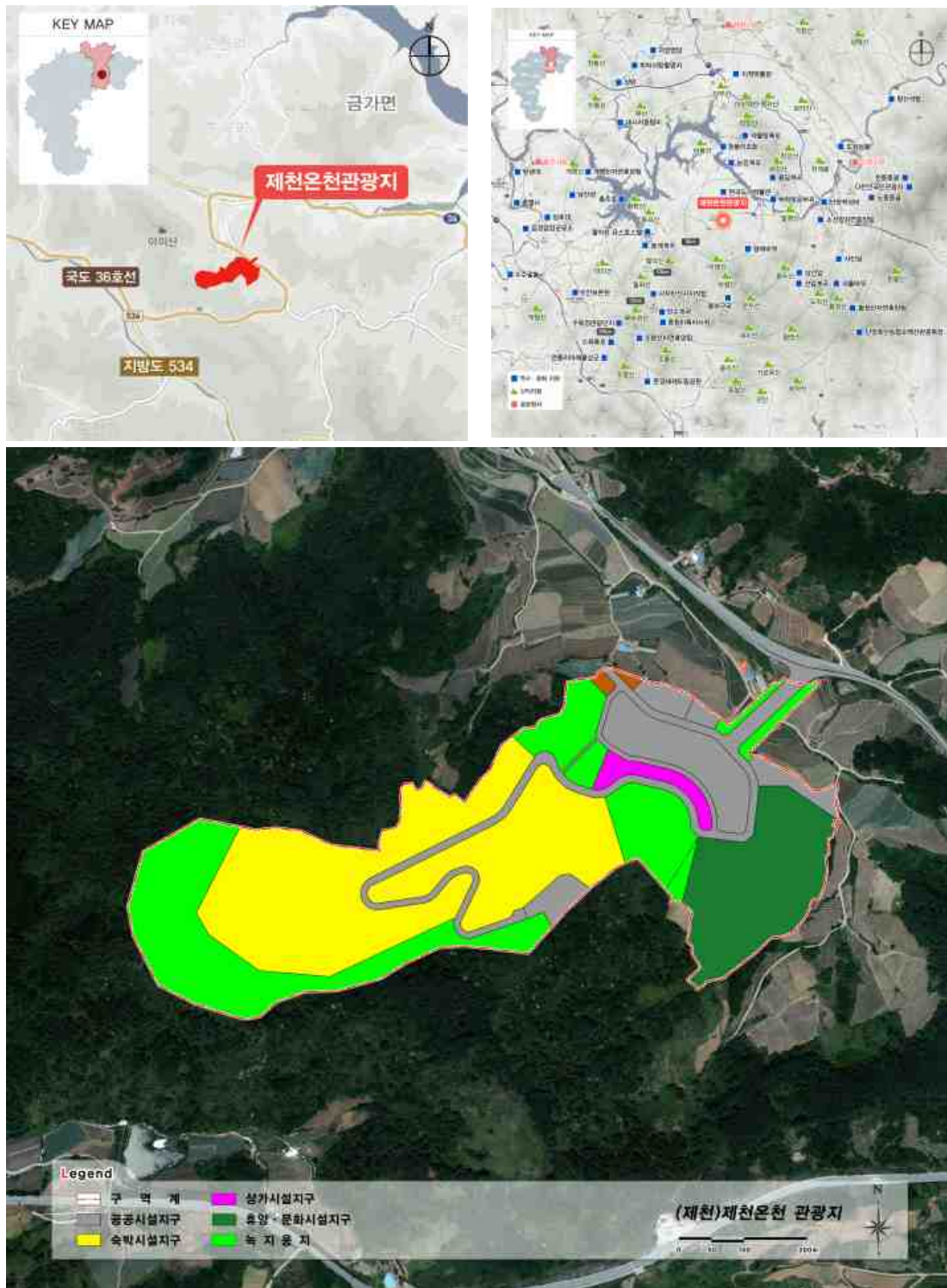
구분	주요 내용					
사업위치	충청북도 제천시 수산면 내리 산30번지 일원					
사업목표	청풍호반, 월악산 등과 연계한 핵심체류거점으로 조성					
사업기간	2005~2015	지정일	(최초) 2002.01.16. (최종) 2002.01.16.			
사업면적	296,700㎡	조성계획 승인일	(최초) 2006.0.09 (최종) 2014.01.07.			
사업방식	공공+민간	사업시행자	제천시장			
사업추진단계	계획단계 중 조성계획 승인 단계					
사업비	(단위 : 백만 원)					
	구분	계	공공			민자
			국비	지방비	공기업	
	총계획사업비	69,504	-	-	-	69,504
	실집행사업비	19,504	-	-	-	19,504

주 : 실집행사업비는 2020년 말 기준

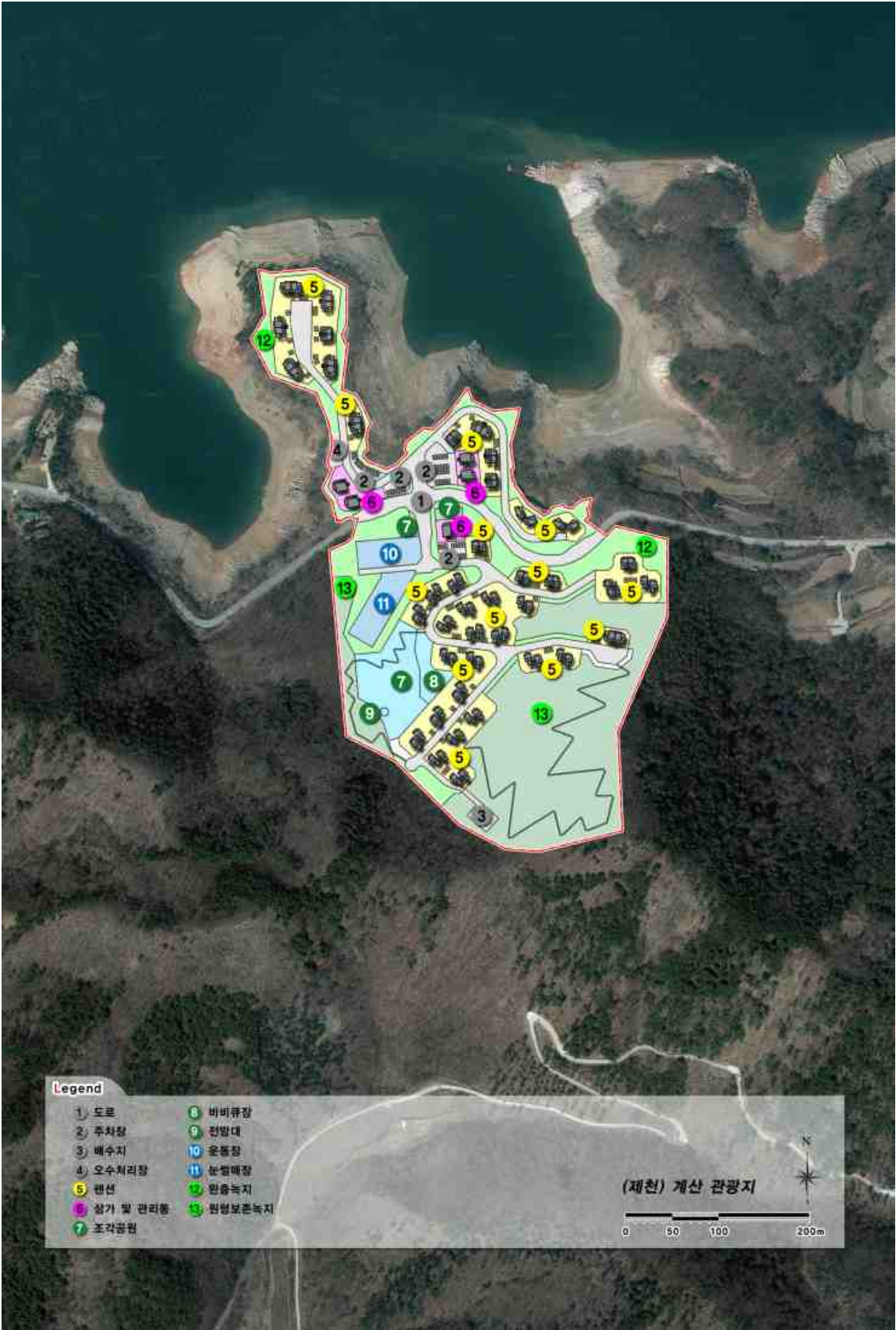
〈표 II-101〉 제천온천 관광지 평가항목별 점수

계획단계 관광지	사업잠재력(20)					사업현실성(20)				
	계	개발 방향 적정성	도입 시설 매력성	콘텐츠 프로 그램 적정성	상위 계획 부합성	계	투자비 적정성	부지 확보 가능성	토지 용도 적합성	수요 추정 합리성
제천온천	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1

주 : 충북 관광지 계획단계 사업잠재력 평균 4.3, 사업현실성 평균 4.0



[그림 11-77] 제천온천 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)



[그림 II-78] 제천온천 관광지 시설배치계획도

3) 시행 1단계 관광(단)지별 평가 결과 및 추진 방향

■ 구병산 관광지

- 구병산 관광지는 사업추진도 3개 항목, 사업전망도 3개 항목이 중간 이하의 점수를 보여 추진여부 검토 대상임(〈표 II-102〉참고)
 - 사업전망도 항목 중 부지조성실적과 자원매력성이 상대적으로 높게 나타났으나 나머지 항목이 낮게 나타남
 - 2011년 조성계획변경기간 만료 후 2017년 지구단위계획 고시만 되어있는 상태로, 민간투자 관련 실적이 전무한 상태임
- 향후 민간투자부지를 줄이고 재정사업으로 전환하여 준공완료하는 등 추진 방향에 대한 검토가 필요함

〈표 II-102〉 구병산 관광지 추진 실태

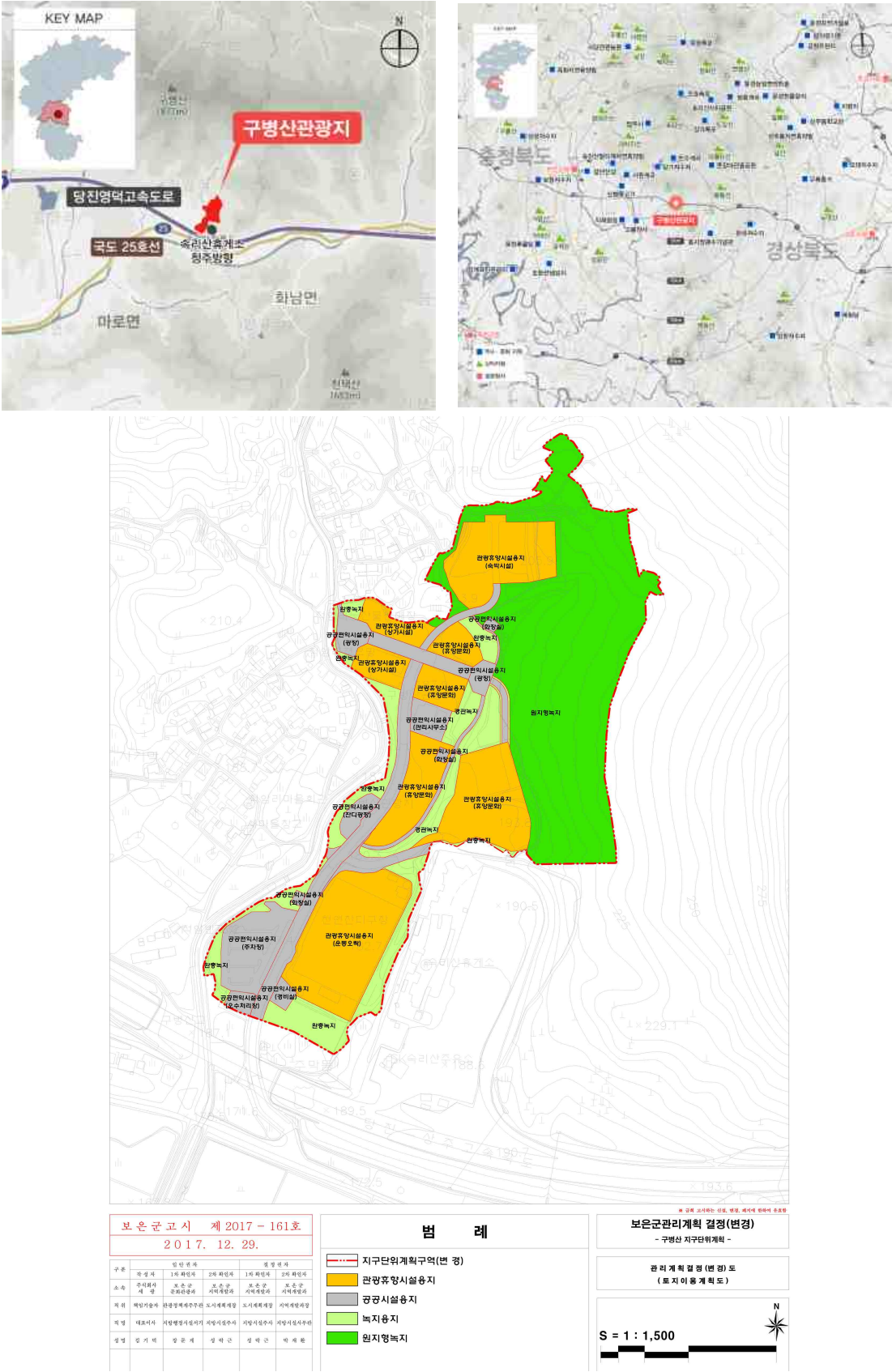
구분	주요 내용					
사업위치	충청북도 보은군 마로면 적암리 일원					
사업목표	충북 알프스 축상에 위치한 구병산 관광지의 전진기지 조성으로 향후 관광수요에 대한 효율적 대처기반 조성					
사업기간	2003~2011	지정일	(최초) 2007.08.21. (최종) 2007.08.21.			
사업면적	146,276㎡	조성계획 승인일	(최초) 2008.09.01. (최종) 2008.09.01.			
사업방식	공공+민간	사업시행자	보은군수			
사업추진단계	시행단계 중 기반시설 완료 단계					
사업비	(단위 : 백만 원)					
	구분	계	공공			민자
			국비	지방비	공기업	
	총계획사업비	23,358	7,858	3,500	12,000	-
	실집행사업비	12,922	9,529	3,393	-	-

주 : 실집행사업비는 2020년 말 기준

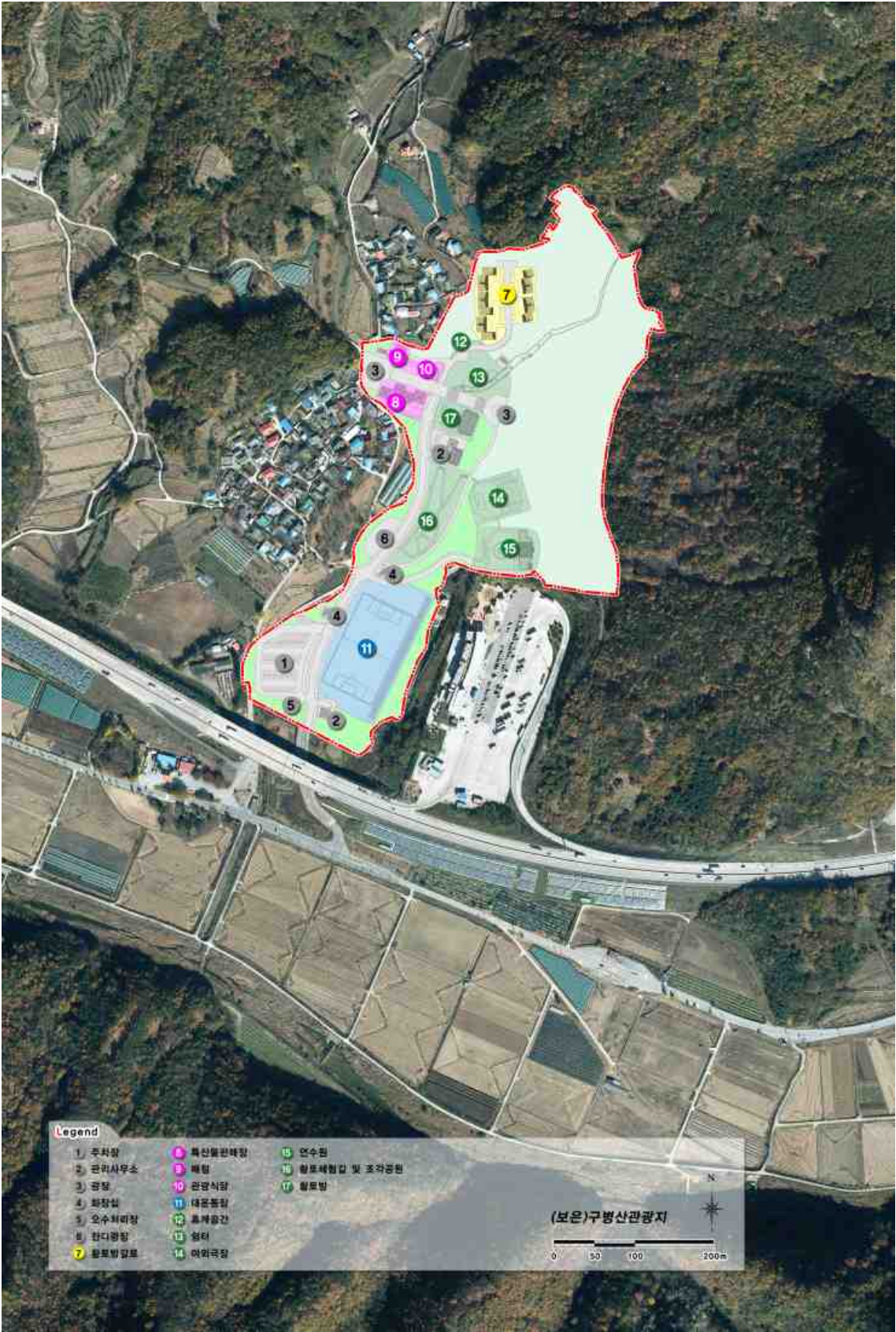
〈표 II-103〉 구병산 관광지 평가항목별 점수

기반시설 등 시행 관광지	사업잠재력(20)					사업현실성(20)				
	계	개발 방향 적정성	도입 시설 매력성	콘텐츠 프로그램 적정성	상위 계획 부합성	계	투자비 적정성	부지 확보 가능성	토지 용도 적합성	수요 추정 합리성
구병산	11	5	2	2	2	9	3	1	1	3

주 : 충북 관광지 기반시설 등 시행 1단계 사업추진도 평균 11.0, 사업전망도 평균 9.0



[그림 II-79] 구병산 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)



[그림 II-80] 구병산 관광지 시설배치계획도

4) 시행 2단계 관광(단)지별 평가 결과 및 추진 방향

■ 제천성내 관광지

- 제천성내 관광지는 사업추진도 3개 항목, 사업전망도 6개 항목 모두 낮은 점수를 보여 추진여부 검토 대상임(〈표 II-104〉 참고)
 - 사업추진도 항목 중 부지조성실적이 5점으로 높게 나타났으나 나머지 항목이 낮게 나타남
 - 드라마 종영 이후 방문율이 지속적으로 감소하였고 이후 드라마 촬영장 철거 상태로 운영되지 않고 있음
 - 2013년 문화체육관광부의 드라마클러스터 조성사업으로 선정되었으나 사업추진과정에서의 대상지가 변경됨에 따라 향후 계획이 없는 상태임
- 향후 민간투자부지를 줄이고 재정사업으로 전환하여 준공완료하는 등 추진 방향에 대한 검토가 필요함

〈표 II-104〉 제천성내 관광지 추진 실태

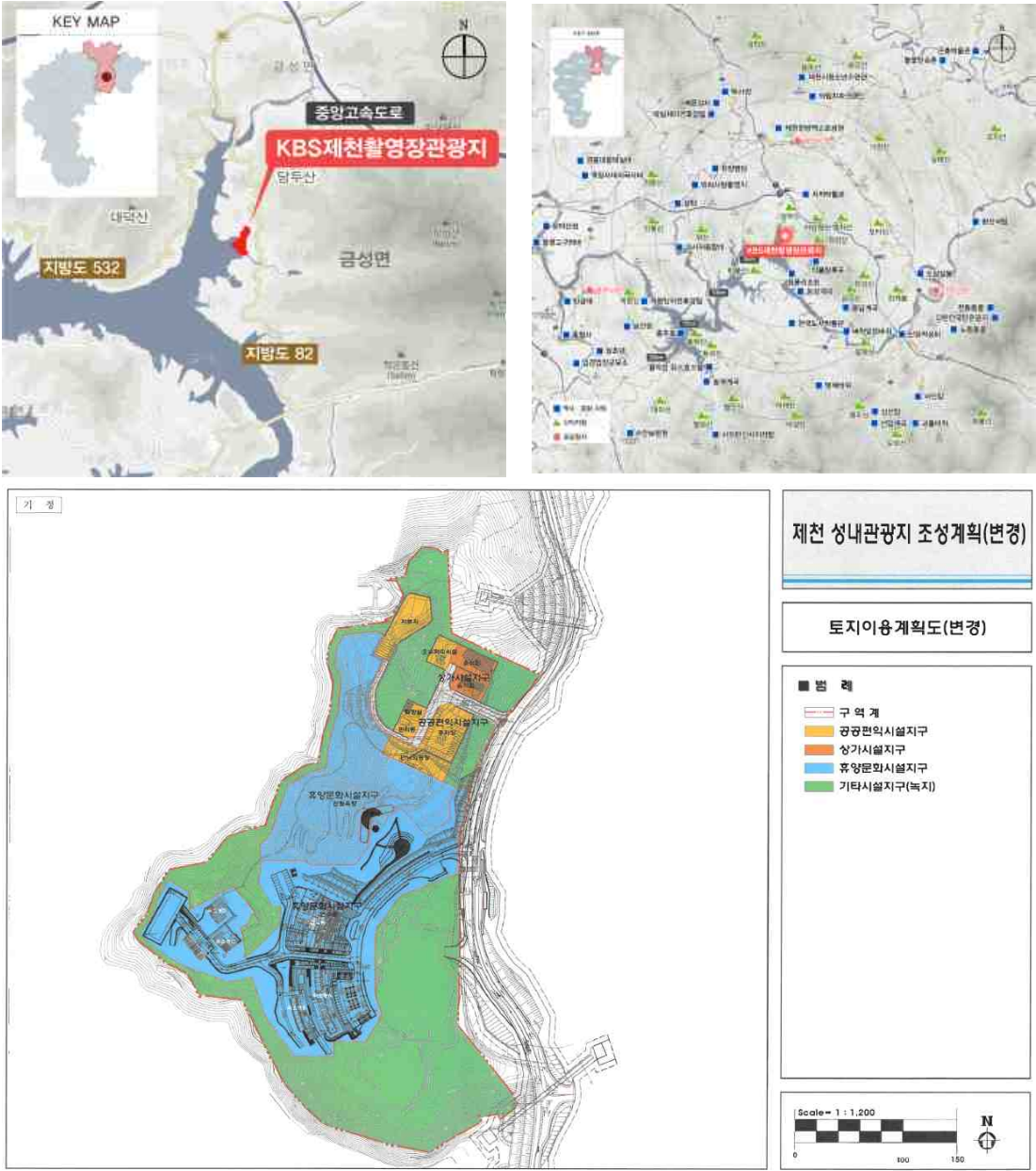
구분	주요 내용					
사업위치	충청북도 제천시 금성면 성내리 산12-2번지 일원					
사업목표	청풍호반의 뛰어난 장소적 특성을 활용한 테마지구로 개발					
사업기간	2005~2021	지정일	(최초) 2004.08.27. (최종) 2004.08.27.			
사업면적	100,272㎡	조성계획 승인일	(최초) 2004.08.27. (최종) 2018.12.14.			
사업방식	공공	사업시행자	제천시장			
사업추진단계	시행단계 중 관광휴양시설 공사중 단계					
사업비	(단위 : 백만 원)					
	구분	계	공공			민자
			국비	지방비	공기업	
	총계획사업비	42,758	29,628	13,130	-	-
	실집행사업비	23,412	21,947	1,465	-	-

주 : 실집행사업비는 2020년 말 기준

〈표 II-105〉 제천성내 관광지 평가항목별 점수

관광휴양 시설 공사중 시행 1 관광지	사업추진도(25)					사업전망도(25)				
	계	조성 시설 완성도	공공 집행 실적	민간 집행 실적	부지 확보 정도	목표 달성 실적	계	자원 매력성	사업시 개발 의지	민간시 주체 능력
제천성내	12	5	0.5	0.5	5	1	7.5	1	1.5	1.5

주 : 충북 관광지 일부시설 등 시행 2단계 사업추진도 평균 15.4, 사업전망도 평균 12.9



[그림 II-81] 제천성내 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)



[그림 II-82] 제천성내 관광지 시설배치계획도

■ 증평에듀팜특구 관광단지

- 증평에듀팜특구 관광단지는 사업추진도 5개 항목, 사업전망도 4개 항목에서 높은 점수를 보여 계속추진 대상임(〈표 II-106〉 참고)
 - 사업추진도 항목 중 부지확보정도, 사업전망도 항목 중 개발의지 항목이 가장 높게 나타났으며 나머지 항목도 평균 이상으로 나타남
 - 조성계획 승인 사항에 대해 공사가 진행중이며 현재까지 문제 발생사항 없음
- 관광단지로서 대중성 및 개방성 등에 대한 확보방안 모색이 필요함

〈표 II-106〉 증평에듀팜특구 관광단지 추진 실태

구분	주요 내용					
사업위치	충청북도 증평군 도안면 연촌리 산59-1번지 일원					
사업목표	경쟁력 있는 관광시설 개발 및 외국인과 내국인 관광객을 유치하여 충북도 내 거점 관광단지 조성					
사업기간	2017~2022	지정일	(최초) 2017.12.14. (최종) 2020.05.08.			
사업면적	2,622,825㎡	조성계획 승인일	(최초) 2017.12.14. (최종) 2020.05.08.			
사업방식	민간	사업시행자	(주)블랙스톤에듀팜리조트			
사업추진단계	시행단계 중 관광휴양시설 공사중 단계					
사업비	(단위 : 백만 원)					
	구분	계	공공			민자
			국비	지방비	공기업	
	총계획사업비	267,900	-	-	20,000	247,900
	실집행사업비	189,193	-	2,600	6,000	180,593

주 : 실집행사업비는 2020년 말 기준

〈표 II-107〉 증평에듀팜특구 관광단지 평가항목별 점수

관광휴양 시설 공사중 시행 1 관광단지	사업추진도(25)					사업전망도(25)				
	계	조성 시설 완성도	공공 집행 실적	민간 집행 실적	부지 확보 정도	목표 달성 실적	계	자원 매력성	사업시 개발 의지	민간시 주체 능력
증평에듀팜 특구	19	3	4	4	5	3	19	3	2.5	2.5

주 : 충북 관광지 일부시설 등 시행 2단계 사업추진도 평균 15.4, 사업전망도 평균 12.9

■ 세계무술공원 관광지

- 세계무술공원 관광지는 사업추진도 4개 항목, 사업전망도 2개 항목이 중간 이하의 점수를 보여 사업내용 조정 대상임(〈표 II-108〉 참고)
 - 사업추진도 항목 중 부지확보정도와 사업전망도 항목 중 개발의지와 자원매력성이 높게 나타났으나 나머지 항목이 중간 이하로 낮게 나타남
 - 세계무술공원 내 라이트월드 시설물은 철거 예정이며 국립충주박물관 입지가 세계무술공원으로 확정됨
- 향후 세계무술공원이 가지는 특화성과 새로 조성될 시설 간의 조화에 대한 고려가 필요함

〈표 II-108〉 세계무술공원 관광지 추진 실태

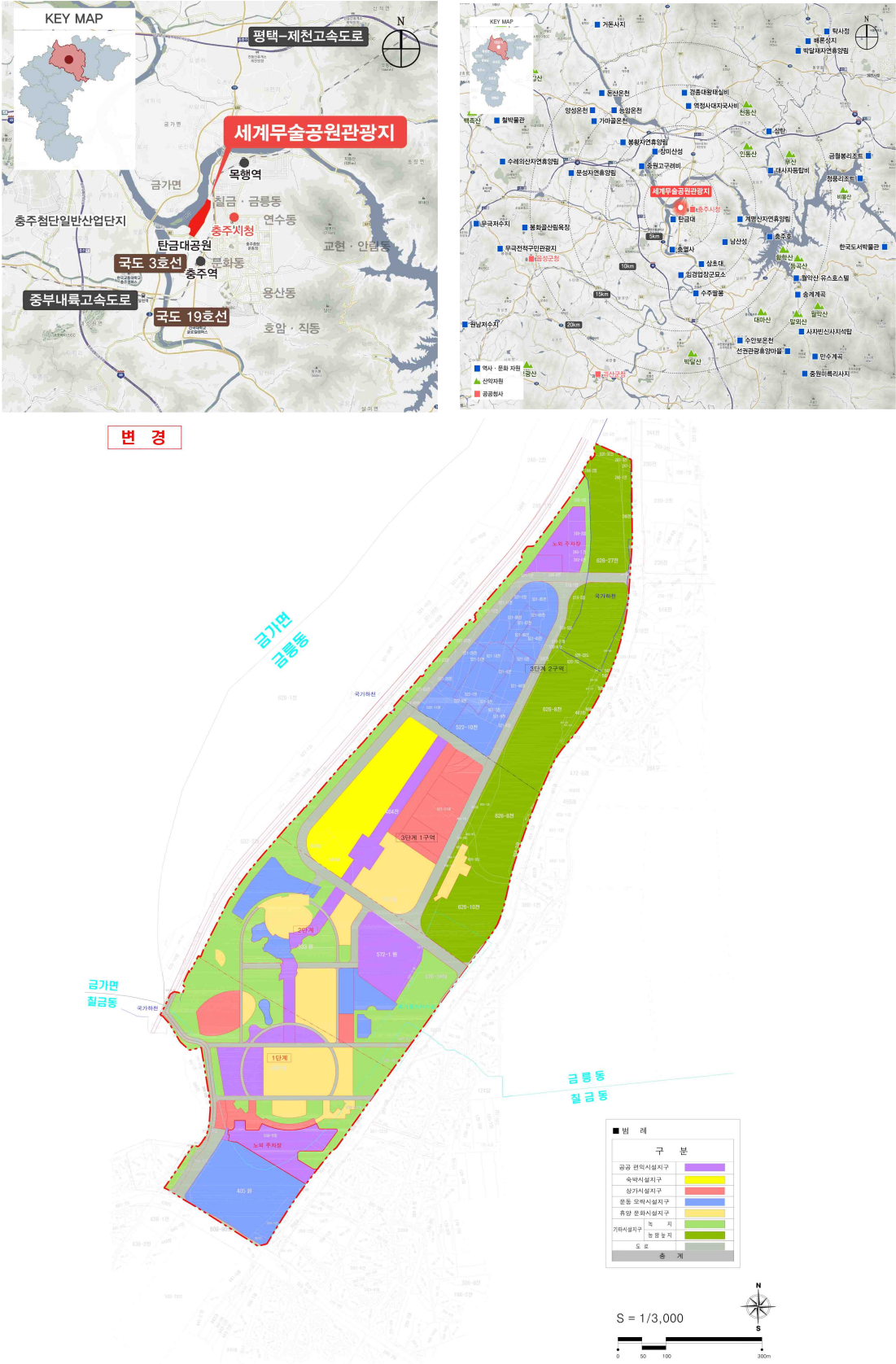
구분	주요 내용					
사업위치	충청북도 충주시 남한강로 24 일원					
사업목표	세계무술공원 관광지라는 특화성으로 2013년 전국 관광자원개발사업 우수사례로 평가된 만큼 특화성 지속 필요					
사업기간	1989~2024	지정일	(최초) 1989.10.30. (최종) 2011.06.17.			
사업면적	617,325㎡	조성계획 승인일	(최초) 1989.10.30. (최종) 2020.10.23.			
사업방식	공공+민간	사업시행자	충주시장			
사업추진단계	시행단계 중 관광휴양시설 일부 운영중 단계					
사업비	(단위 : 백만 원)					
	구분	계	공공			민자
			국비	지방비	공기업	
	총계획사업비	513,870	119,010	162,360	-	232,500
	실집행사업비	264,193	113,720	150,473	-	-

주 : 실집행사업비는 2020년 말 기준

〈표 II-109〉 세계무술공원 관광지 평가항목별 점수

관광시설 일부 운영중 시행2 관광지	사업추진도(25)					사업전망도(25)				
	계	조성 시설 완성도	공공 집행 실적	민간 집행 실적	부지 확보 정도	목표 달성 실적	계	자원 매력성	사업시 개발 의지	민간시 주체 능력
세계 무술공원	8	2	1	1	3	1	14	3.5	2.5	1

주 : 충북 관광지 일부시설 등 시행 2단계 사업추진도 평균 15.4, 사업전망도 평균 12.9



[그림 II-83] 세계무술공원 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)



[그림 II-84] 세계미술공원 관광지 시설배치계획도

■ 충온온천 관광지

- 충온온천 관광지는 사업추진도 4개 항목, 사업전망도 6개 항목에서 낮은 점수를 보여 추진여부 검토 대상임(〈표 II-110〉 참고)
 - 사업추진도 항목 중 목표달성실적이 평균 이상으로 나타났으나 나머지 항목이 낮게 나타남
 - 숙박시설 중 콘도 이외에 공공편의시설, 상가시설, 관광휴양오락시설 등은 미착공 상태임
- 관광지 지정 이후 콘도 시설만 조성이 진행되었으므로 사업시행자의 투자유치 노력이 필요함

〈표 II-110〉 충온온천 관광지 추진 실태

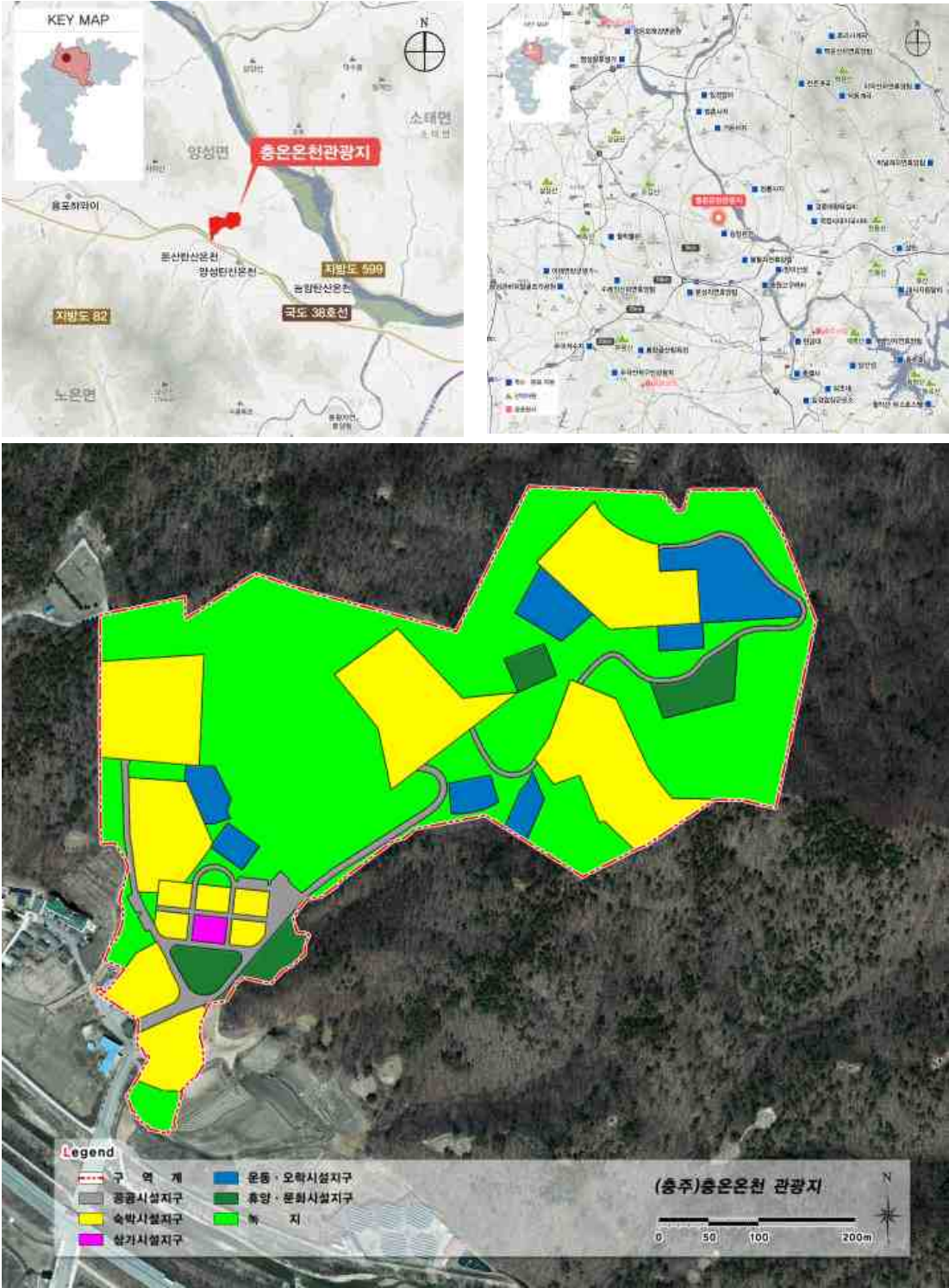
구분	주요 내용					
사업위치	충청북도 충주시 양성면 산전장수1길 103					
사업목표	중원 유적과 충주호반 관광 등 주변 관광자원과 중부권 유일의 탄산온천 자원을 연계한 종합 온천휴양 관광지 조성					
사업기간	1996~2012	지정일	(최초) 1989.12.14. (최종) 1989.12.14.			
사업면적	224,825㎡	조성계획 승인일	(최초) 1990.06.11. (최종) 2008.10.27.			
사업방식	민간	사업시행자	충주시장			
사업추진단계	시행단계 중 관광휴양시설 일부 운영중 단계					
사업비	(단위 : 백만 원)					
	구분	계	공공			민자
			국비	지방비	공기업	
	총계획사업비	101,064	-	-	-	101,064
	실집행사업비	48,800	-	-	-	48,800

주 : 실집행사업비는 2020년 말 기준

〈표 II-111〉 충온온천 관광지 평가항목별 점수

관광시설 일부 운영중 시행2 관광지	사업추진도(25)					사업전망도(25)				
	계	조성 시설 완성도	공공 집행 실적	민간 집행 실적	부지 확보 정도	목표 달성 실적	계	자원 매력성	사업시 개발 의지	민간시 주체 능력
충온온천	10	2	1	2	2	3	7	2	0.5	0.5

주 : 충북 관광지 일부시설 등 시행 2단계 사업추진도 평균 15.4, 사업전망도 평균 12.9



[그림 II-85] 충운온천 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)



[그림 II-86] 충온온천 관광지 시설배치계획도

■ 능암온천 관광지

- 능암온천 관광지는 사업추진도 3개 항목, 사업전망도 6개 항목에서 낮은 점수를 보여 추진여부 검토 대상임(〈표 II-112〉 참고)
 - 사업추진도 항목 중 공공집행실적, 부지확보정도는 평균 이상으로 나타났으나 나머지 항목이 낮게 나타남
 - 능암온천은 환지방식의 조합을 통한 사업추진 중이며, 관광지 최초 지정 이후 온천장 등 일부 편의시설 외에 사업 추진이 미비함
- 온천지구사업과 중복되어 있으므로 관광지 지정유지 여부에 대한 사업시행자의 면밀한 검토가 필요함

〈표 II-112〉 능암온천 관광지 추진 실태

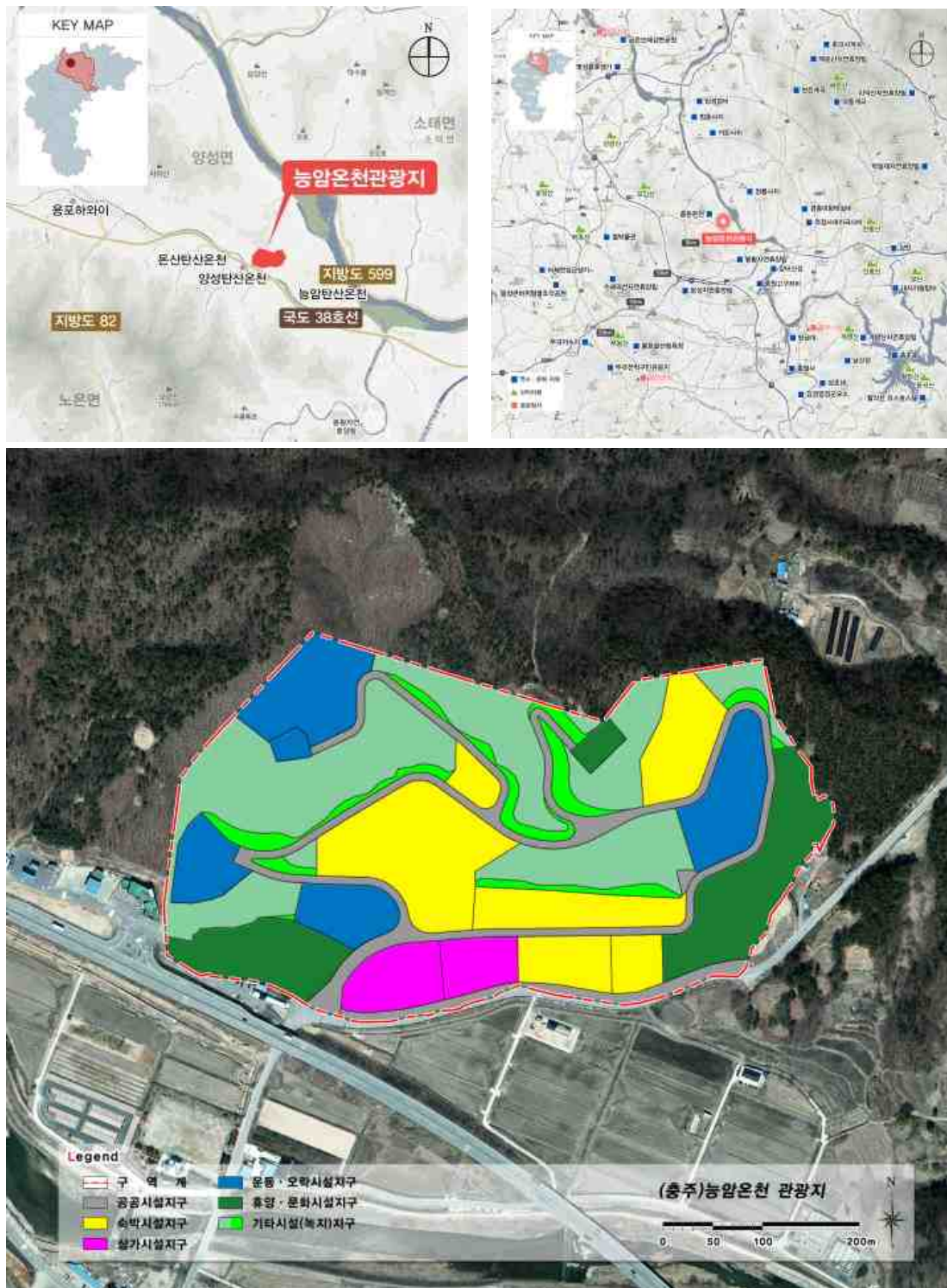
구분	주요 내용					
사업위치	충청북도 충주지 양성면 새바지길 37					
사업목표	교통망 확충과 주5일제 근무에 따른 가족단위 관광객들의 요구에 부응하는 쾌적하고 안락한 종합휴식시설 조성					
사업기간	1989~2020	지정일	(최초) 1989.12.14. (최종) 1989.12.14.			
사업면적	199,210㎡	조성계획 승인일	(최초) 1990.06.08. (최종) 2011.02.08.			
사업방식	공공+민간	사업시행자	충주시장			
사업추진단계	시행단계 중 관광휴양시설 일부 운영중 단계					
사업비	(단위 : 백만 원)					
	구분	계	공공			민자
			국비	지방비	공기업	
	총계획사업비	37,637	-	-	-	37,637
	실집행사업비	37,637	-	-	-	37,637

주 : 실집행사업비는 2020년 말 기준

〈표 II-113〉 능암온천 관광지 평가항목별 점수

관광시설 일부 운영중 시행2 관광지	사업추진도(25)					사업전망도(25)				
	계	조성 시설 완성도	공공 집행 실적	민간 집행 실적	부지 확보 정도	목표 달성 실적	계	자원 매력성	사업시 개발 의지	민간시 주체 능력
능암온천	11	2	3	1	3	2	7	2	0.5	0.5

주 : 충북 관광지 일부시설 등 시행 2단계 사업추진도 평균 15.4, 사업전망도 평균 12.9



[그림 11-87] 능암온천 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)



[그림 II-88] 능암온천 관광지 시설배치계획도

■ 충주호체험 관광지

- 충주호체험 관광지는 사업추진도 4개 항목, 사업전망도 5개 항목에서 높은 점수를 보여 계속추진 대상임(〈표 II-114〉 참고)
 - 사업추진도 항목 중 공공집행실적, 부지확보정도, 목표달성실적 등과 사업전망도에서는 개발의지, 자원매력성, 지속발전가능성 등이 높게 나타남
 - 충주호체험 관광지는 조정장, 수변무대, 야영장, 광장, 풍류문화관, 콘도미니엄, 수변카페, 주차장, 화장실 등 세부시설 운영중임
 - 다목적운동장, 운영실 등이 공사 중이며 실내조정연습장이 미착공 상태임
- 향후 충주호체험 관광지와 인접한 세계무술공원, 4대강 자전거길 등 주변 관광자원과 연계한 활용방안 마련이 요구됨

〈표 II-114〉 충주호체험 관광지 추진 실태

구분	주요 내용					
사업위치	충청북도 충주시 중앙탑면 탑평리, 루암리 일원					
사업목표	역사와 문화, 수변공간이 어우러지는 체험관광지 조성					
사업기간	2003~2020	지정일	(최초) 2004.08.13. (최종) 2010.03.29.			
사업면적	223,134㎡	조성계획 승인일	(최초) 2004.08.13. (최종) 2019.06.28.			
사업방식	공공+민간	사업시행자	충주시장			
사업추진단계	시행단계 중 관광휴양시설 일부 운영중 단계					
사업비	(단위 : 백만 원)					
	구분	계	공공			민자
			국비	지방비	공기업	
	총계획사업비	176,681	55,149	110,160	-	11,372
	실집행사업비	160,380	53,925	106,455	-	-

주 : 실집행사업비는 2020년 말 기준

〈표 II-115〉 충주호체험 관광지 평가항목별 점수

관광시설 일부 운영중 시행중 관광지	사업추진도(25)					사업전망도(25)				
	계	조성 시설 완성도	공공 집행 실적	민간 집행 실적	부지 확보 정도	목표 달성 실적	계	자원 매력성	사업시 개발 의지	민간시 주체 능력
충주호체험	18	4	4	2	4	4	16	3	2.5	2.5

주 : 충북 관광지 일부시설 등 시행 2단계 사업추진도 평균 15.4, 사업전망도 평균 12.9



[그림 II-89] 충주호체험 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)



[그림 II-90] 충주호체험 관광지 시설배치계획도

■ 교리 관광지

- 교리 관광지는 사업추진도 2개 항목, 사업전망도 4개 항목에서 낮은 점수를 보여 사업내용 조정 대상임(〈표 II-116〉 참고)
 - 사업추진도 항목 중 공공 및 민간집행실적과 부지확보정도가 높게 나타났으나 사업전망도에서는 지속발전가능성을 제외한 모든 항목이 낮게 나타남
 - 청풍레이크호텔, 청풍힐호텔, 미니골프장, 다목적운동장, 녹지공원 등이 조성되어 운영중이며 놀이동산 등은 미착공 시설임
- 지정 후 약 20년이 경과되었으나 개발지연이 반복되고 있으므로 조성계획상 실현이 어려운 시설 도입을 검토하는 등 사업추진의 현실성을 고려가 필요함

〈표 II-116〉 교리 관광지 추진 실태

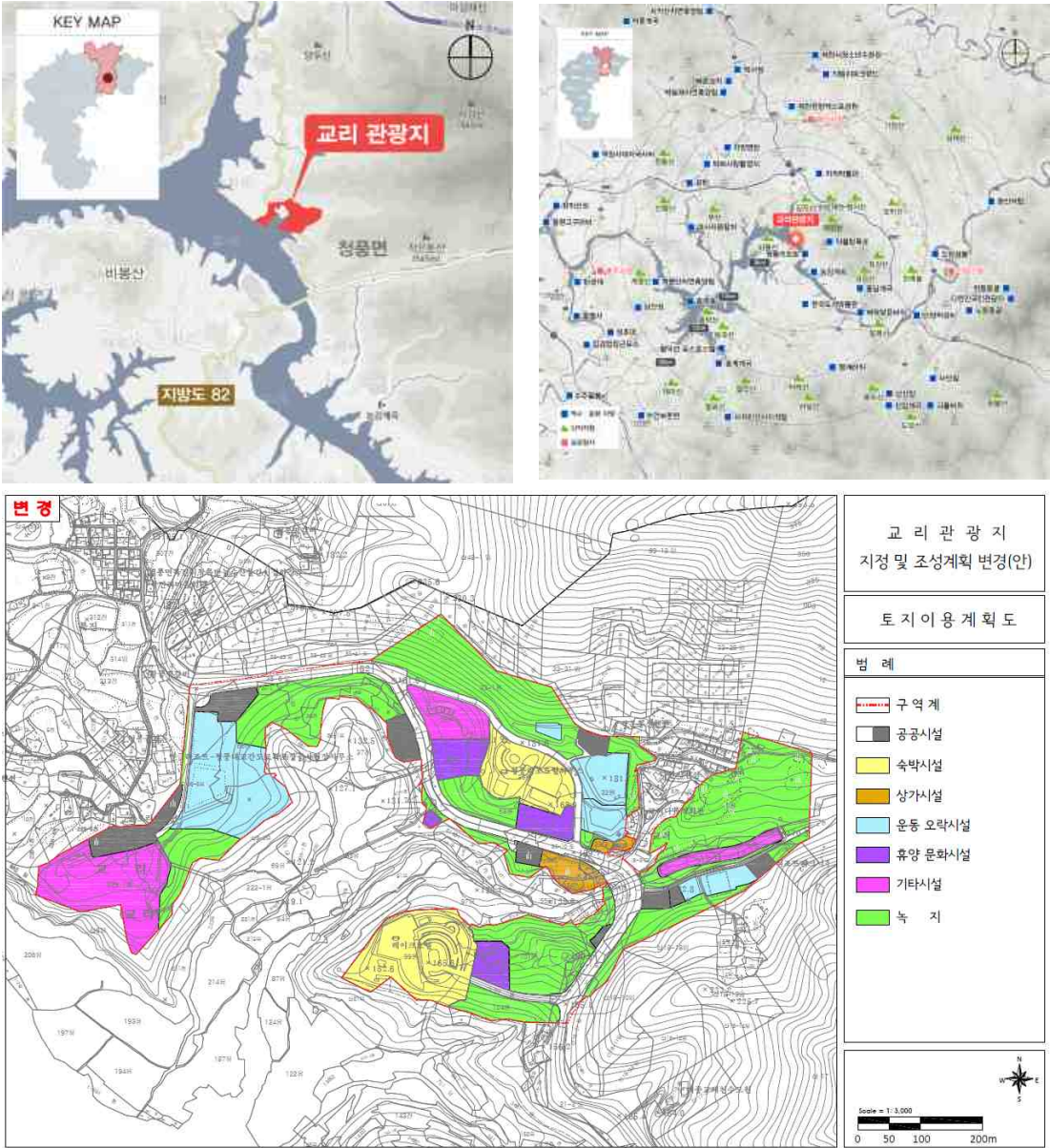
구분	주요 내용					
사업위치	충청북도 제천시 청풍면 교리 225-1번지 일원					
사업목표	중부내륙원 최고의 MICE 거점 리조트로 개발					
사업기간	1989~2023	지정일	(최초) 1989.12.28. (최종) 2012.08.10.			
사업면적	310,853㎡	조성계획 승인일	(최초) 1989.12.30. (최종) 2020.08.14.			
사업방식	공공+민간	사업시행자	제천시장, 국민연금관리공단			
사업추진단계	시행단계 중 관광휴양시설 일부 운영중 단계					
사업비	(단위 : 백만 원)					
	구분	계	공공			민자
			국비	지방비	공기업	
	총계획사업비	125,411	2,309	3,024	103,103	16,975
	실집행사업비	107,161	2,309	3,024	-	101,828

주 : 실집행사업비는 2020년 말 기준

〈표 II-117〉 교리 관광지 평가항목별 점수

관광시설 일부 운영중 시행2 관광지	사업추진도(25)					사업전망도(25)				
	계	조성 시설 완성도	공공 집행 실적	민간 집행 실적	부지 확보 정도	목표 달성 실적	계	자원 매력성	사업시 개발 의지	민간시 주체 능력
교리	17	2	5	5	4	1	11	3	1	1

주 : 충북 관광지 일부시설 등 시행 2단계 사업추진도 평균 15.4, 사업전망도 평균 12.9



[그림 II-91] 교리 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)



[그림 II-92] 교리 관광지 시설배치계획도

■ 금월봉 관광지

- 금월봉 관광지는 사업추진도 3개 항목, 사업전망도 3개 항목에서 낮은 점수를 보여 사업내용 조정 대상임(〈표 II-118〉 참고)
 - 사업추진도 항목 중 조성시설 완료도, 민간집행실적 등이 낮게 나타났으며 사업전망도에서는 사업시행자의 개발의지, 민간시행주체 능력 등의 항목이 낮게 평가되었음
 - 장기간 미착공 상태에 있던 숙박시설지구 내 콘도미니엄(22동 262실)이 현재 공사 중에 있으나 6년째 진전이 없는 상태임
- 금월봉의 우수한 경관을 해치지 않는 범위에서 시설 조성사업을 조속히 추진할 필요가 있음

〈표 II-118〉 금월봉 관광지 추진 실태

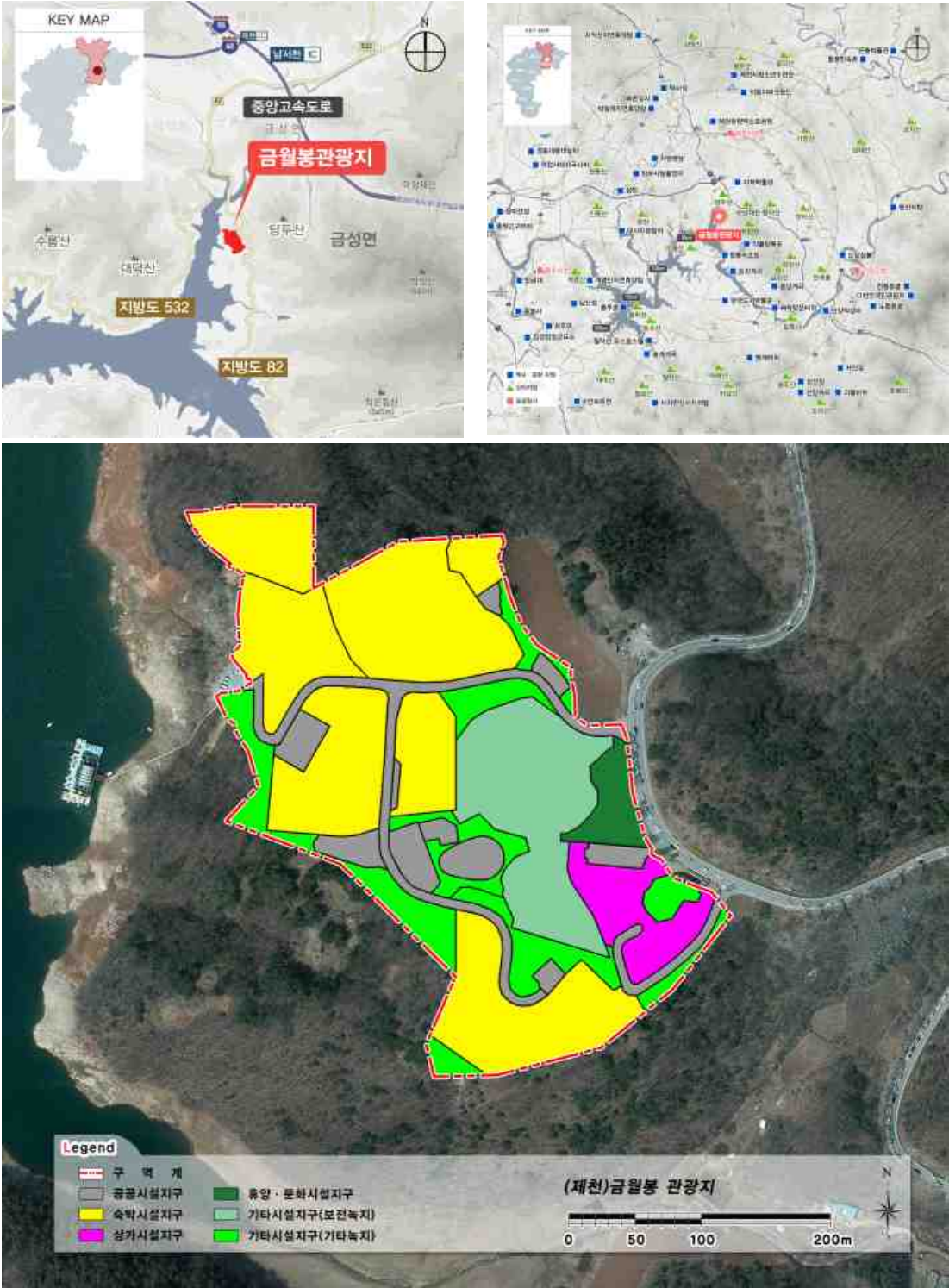
구분	주요 내용					
사업위치	충청북도 제천시 금성면 월굴리 134-22번지 일원					
사업목표	제천관광 핵심 숙박시설로 개발, MICE 산업 연계 활성화 추진					
사업기간	1999~2023	지정일	(최초) 1998.05.29. (최종) 1998.05.29.			
사업면적	92,514㎡	조성계획 승인일	(최초) 1998.12.14. (최종) 2019.05.02			
사업방식	공공+민간	사업시행자	제천시장, (주)금월봉유준리조트			
사업추진단계	시행단계 중 관광휴양시설 일부 운영중 단계					
사업비	(단위 : 백만 원)					
	구분	계	공공			민자
			국비	지방비	공기업	
	총계획사업비	41,833	2,100	2,100	-	37,633
	실집행사업비	27,833	2,100	2,100	-	23,633

주 : 실집행사업비는 2020년 말 기준

〈표 II-119〉 금월봉 관광지 평가항목별 점수

관광시설 일부 운영중 시행2 관광지	사업추진도(25)					사업전망도(25)				
	계	조성 시설 완성도	공공 집행 실적	민간 집행 실적	부지 확보 정도	목표 달성 실적	계	자원 매력성	사업시 개발 의지	민간시 주체 능력
금월봉	13	2	4	2	2	3	15	3	2	2

주 : 충북 관광지 일부시설 등 시행 2단계 사업추진도 평균 15.4, 사업전망도 평균 12.9



[그림 II-93] 금월봉 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)



[그림 II-94] 금월봉 관광지 시설배치계획도

장계 관광지

- 장계 관광지는 사업추진도 5개 항목에서 중간보다 높은 점수를 보였으나 사업전망도 5개 항목에서 낮은 점수를 보여 사업내용 조정 대상임(〈표 II-120〉 참고)
 - 사업추진도 항목 중 조성시설 완료도 등이 높게 나타났으며 사업전망도에서 사업시행자의 개발의지, 경제효과 등의 항목이 낮게 평가되었음
 - 장계관광지는 수변구역에 해당되어 관광지 개발이 지난한 상태임
- 대청호의 수려한 자연자원과 정지용 시인의 예술자원을 바탕으로 소프트웨어(콘텐츠 등)를 활용한 문화예술관광지로서의 테마화가 필요함

〈표 II-120〉 장계 관광지 추진 실태

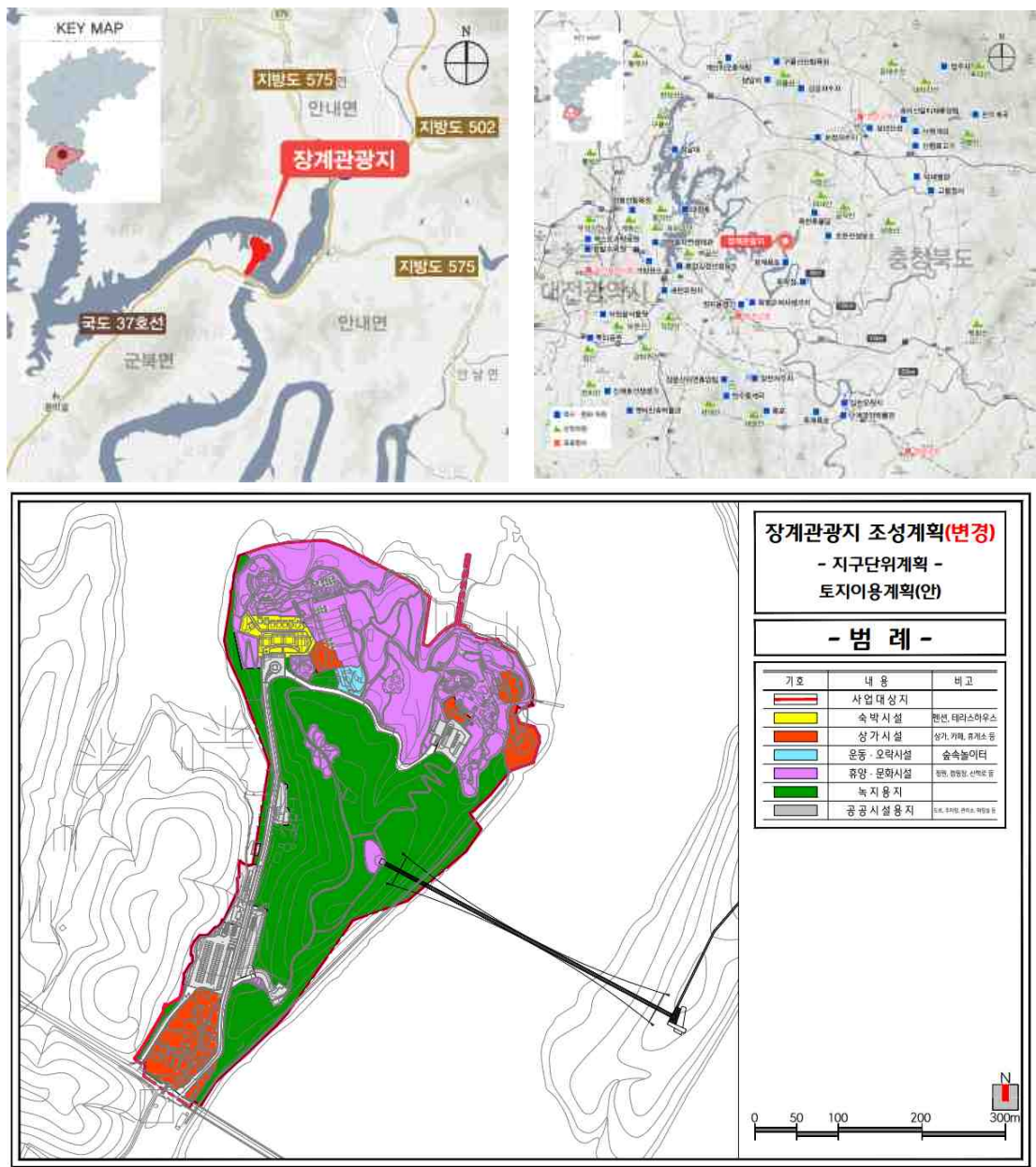
구분	주요 내용					
사업위치	충청북도 옥천군 안내면 장계리 산7-1번지 일원					
사업목표	대청호 주변의 아름다운 경관을 이용하여 찾아드는 관광객들이 즐기면서 편히 쉬어갈 수 있는 관광지로 조성					
사업기간	1987~2017	지정일	(최초) 1986.06.07. (최종) 1986.06.07.			
사업면적	198,705㎡	조성계획 승인일	(최초) 1986.10.22. (최종) 2010.05.04.			
사업방식	공공+민간	사업시행자	옥천군수, (주)대청			
사업추진단계	시행단계 중 관광휴양시설 일부 운영중 단계					
사업비	(단위 : 백만 원)					
	구분	계	공공			민자
			국비	지방비	공기업	
	총계획사업비	15,476	2,304	4,152	-	9,020
	실집행사업비	13,089	1,279	2,790	-	9,020

주 : 실집행사업비는 2020년 말 기준

〈표 II-121〉 장계 관광지 평가항목별 점수

관광시설 일부 운영중 시행2 관광지	사업추진도(25)					사업전망도(25)				
	계	조성 시설 완성도	공공 집행 실적	민간 집행 실적	부지 확보 정도	목표 달성 실적	계	자원 매력성	사업시 개발 의지	민간시 주체 능력
장계	17	5	3	3	3	3	9	3	0.5	0.5

주 : 충북 관광지 일부시설 등 시행 2단계 사업추진도 평균 15.4, 사업전망도 평균 12.9



[그림 II-95] 장계 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)



[그림 II-96] 장계 관광지 시설배치계획도

■ 레인보우힐링 관광지

- 레인보우힐링 관광지는 사업추진도 4개 항목에서 중간보다 높은 점수를 보였으나 사업전망도 5개 항목에서 낮은 점수를 보여 사업내용 조정 대상임(〈표 II-122〉 참고)
 - 사업추진도 항목 중 공공집행실적 등이 높게 나타났으며 사업전망도에서 민간시행주체 능력 등의 항목이 낮게 평가되었음
 - 2017년 과일나라 테마공원, 2018년 영동와인터널, 2019년 복합문화예술회관 개장, 2020년 웰니스단지 조성사업 준공, 2021년 투자선도지구 기반시설 구축사업 준공 등 사업이 활발하게 진행 중임
 - 조성계획상 골프장, 승마 등 개발방향에 적합하지 않은 시설에 대한 검토가 필요함
- 지역개발사업구역, 투자선도지구 등 타법률에 따른 지구, 지역 중복 선정에 따라 조성계획상 도입시설 타당성 재검토가 필요함

〈표 II-122〉 레인보우힐링 관광지 추진 실태

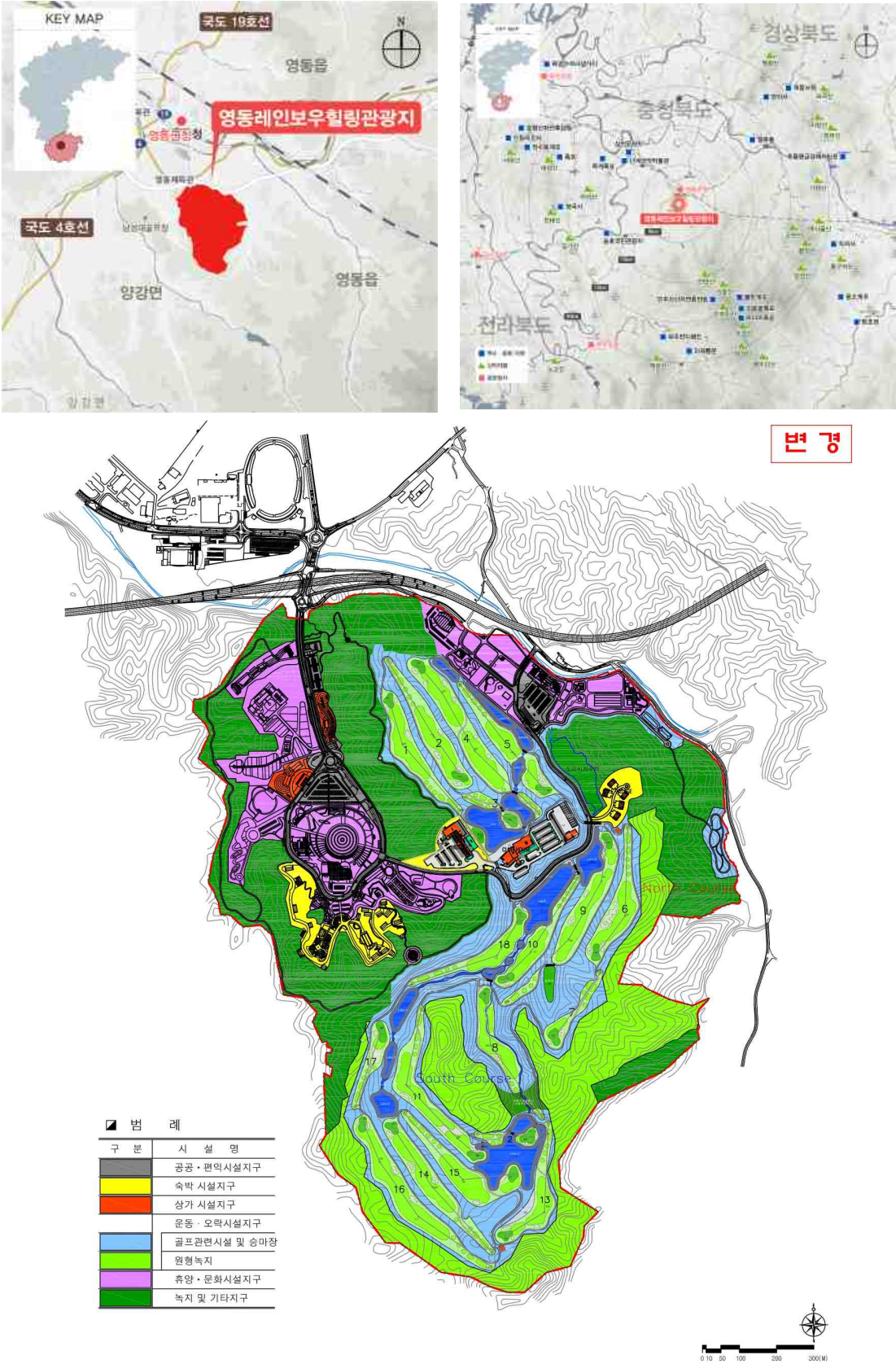
구분	주요 내용					
사업위치	충청북도 영동군 영동읍 매천리, 산악리 일원					
사업목표	영동의 수려한 자연자원 및 문화예술자원을 활용한 건강, 휴양, 힐링, 문화시설의 도입으로 새로운 형태의 니즈에 대응하고 영동군을 비롯한 인근 지역주민들의 휴양 및 문화생활 공간으로 활용					
사업기간	2003~2021	지정일	(최초) 2009.05.22. (최종) 2010.10.08.			
사업면적	1,790,835㎡	조성계획 승인일	(최초) 2010.10.08. (최종) 2017.03.27.			
사업방식	공공+민간	사업시행자	영동군수			
사업추진단계	시행단계 중 관광휴양시설 일부 운영중 단계					
사업비	(단위 : 백만 원)					
	구분	계	공공			민자
			국비	지방비	공기업	
	총계획사업비	267,400	46,500	93,500	-	127,400
	실집행사업비	146,802	45,604	99,198	-	2,000

주 : 실집행사업비는 2020년 말 기준

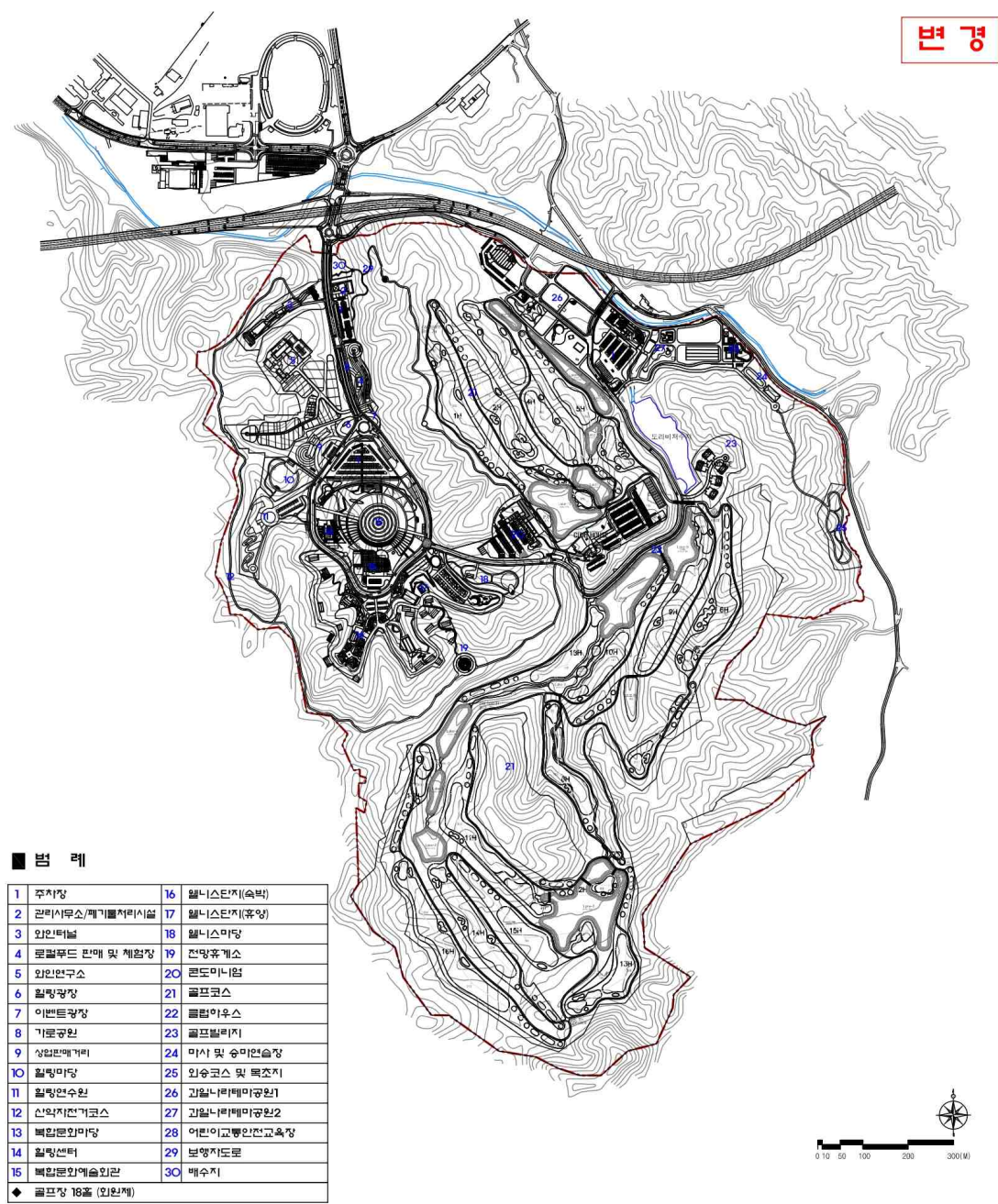
〈표 II-123〉 레인보우힐링 관광지 평가항목별 점수

관광시설 일부 운영중 시행2 관광지	사업추진도(25)					사업전망도(25)				
	계	조성 시설 완성도	공공 집행 실적	민간 집행 실적	부지 확보 정도	목표 달성 실적	계	자원 매력성	사업시 개발 의지	민간시 주체 능력
레인보우 힐링	15	3	5	1	3	3	12	3	2	1

주 : 충북 관광지 일부시설 등 시행 2단계 사업추진도 평균 15.4, 사업전망도 평균 12.9



[그림 II-97] 레인보우힐링 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)



[그림 II-98] 레인보우힐링 시설배치계획도

■ 수옥정 관광지

- 수옥정 관광지는 사업추진도 2개 항목에서 높은 점수를 보였으나 사업전망도 6개 항목에서 낮은 점수를 보여 사업내용 조정 대상임(〈표 II-124〉 참고)
 - 사업추진도 항목 중 공공집행실적 등이 높게 나타났으며 사업전망도에서 지속발전가능성 등의 항목이 낮게 평가되었음
 - 관광진흥법상 취약지수는 부적합 시설이므로 제척 등 사업내용조정 및 검토가 필요함
 - 수옥정 관광지는 1995년 지정 후 오랜 시간이 지남에 따라 시설지구별 노후화에 대한 체계적 정비가 필요함
- 관광지내 물놀이장 등 노후시설에 대한 보수가 필요하며 부적합 시설에 대한 검토가 요구됨

〈표 II-124〉 수옥정 관광지 추진 실태

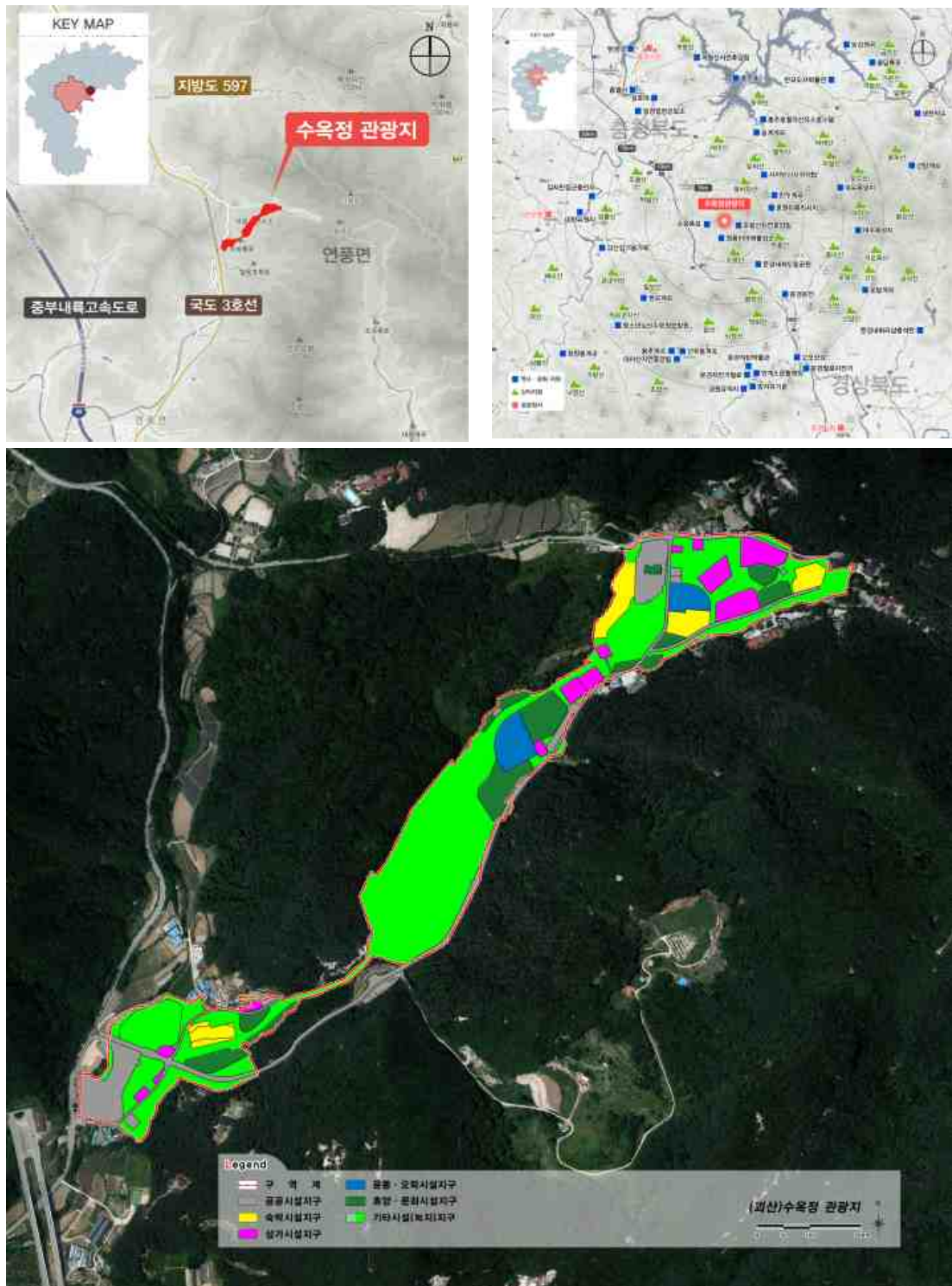
구분	주요 내용					
사업위치	충청북도 괴산군 연풍면 원풍리 2번지 일원					
사업목표	증대되는 관광객 유입에 능동적 대처 및 건전한 국민관광의 여가선용 장소 제공					
사업기간	1996~2006	지정일	(최초) 1995.12.08. (최종) 1995.12.08.			
사업면적	229,469㎡	조성계획 승인일	(최초) 1996.05.14. (최종) 2016.11.04.			
사업방식	공공+민간	사업시행자	괴산군수			
사업추진단계	시행단계 중 관광휴양시설 일부 운영중 단계					
사업비	(단위 : 백만 원)					
	구분	계	공공			민자
			국비	지방비	공기업	
	총계획사업비	21,957	3,312	4,623	-	14,022
	실집행사업비	15,567	4,312	7,233	-	4,022

주 : 실집행사업비는 2020년 말 기준

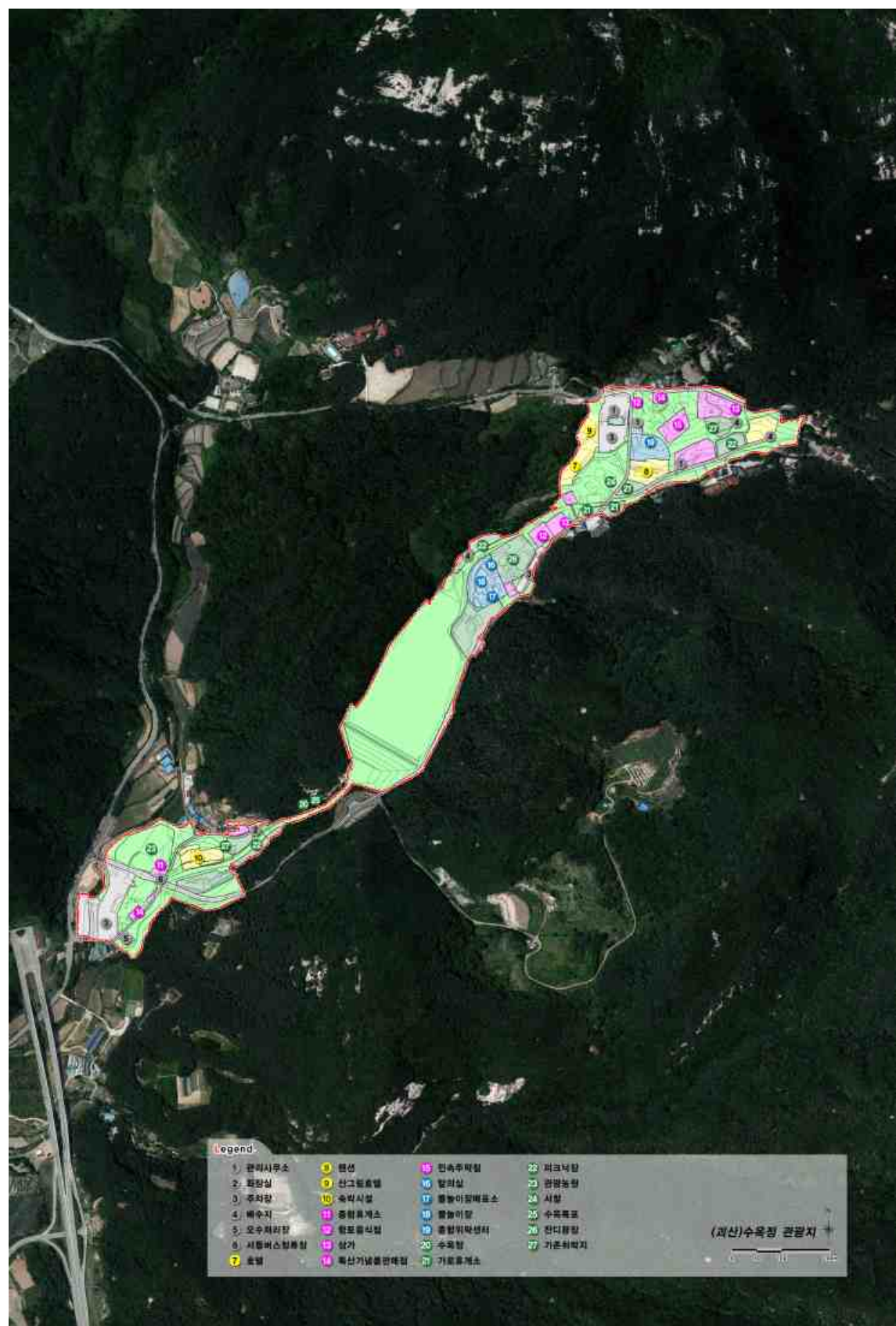
〈표 II-125〉 수옥정 관광지 평가항목별 점수

관광시설 일부 운영중 시행2 관광지	사업추진도(25)					사업전망도(25)				
	계	조성 시설 완성도	공공 집행 실적	민간 집행 실적	부지 확 정도	목표 달성 실적	계	자원 매력성	사업시 개발 의지	민간시 주체 능력
수옥정	15	2	5	1	5	2	9	2	1	1

주 : 충북 관광지 일부시설 등 시행 2단계 사업추진도 평균 15.4, 사업전망도 평균 12.9



[그림 11-99] 수옥정 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)



[그림 II-100] 수목정 관광지 시설배치계획도

■ 괴강 관광지

- 괴강 관광지는 사업추진도 및 사업전망도 모두 평균 수준으로 평가되어 사업내용 조정 대상임(〈표 II-126〉 참고)
 - 사업추진도 항목 중 공공집행실적 등이 높게 나타났으며 사업전망도에서 자원매력성 등의 항목이 낮게 평가되었음
 - 괴강 관광지는 청소년수련원, 농업역사박물관, 캠핑장 등이 조성되어 운영 중이나 기조성된 시설의 테마가 분명히 나타나지 않음
- 향후 콘텐츠 및 프로그램 등 소프트웨어의 보완을 통해 타 관광지와 차별화가 필요함

〈표 II-126〉 괴강 관광지 추진 실태

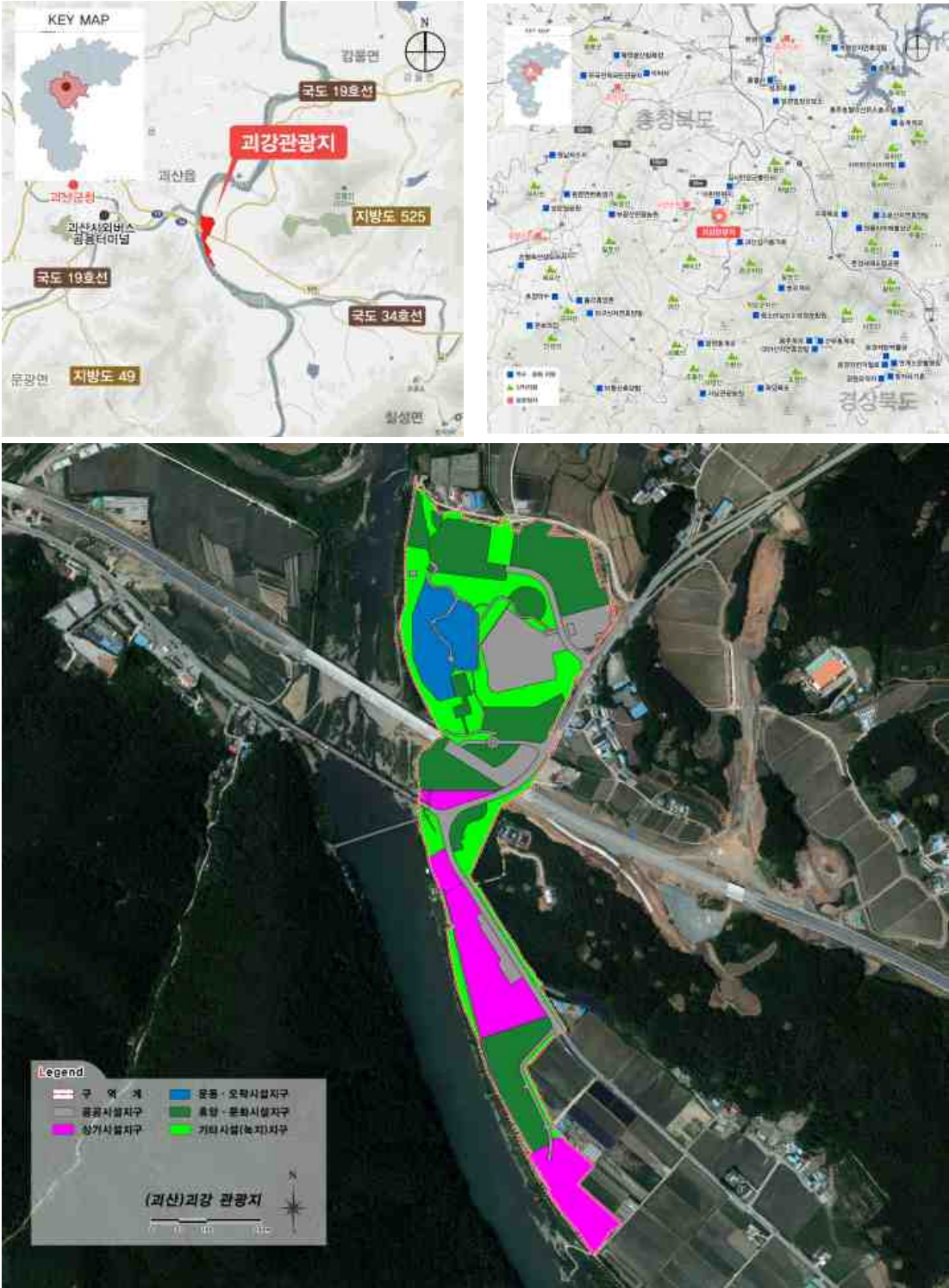
구분	주요 내용					
사업위치	충청북도 괴산읍 검승리, 칠성면 두천리 일원					
사업목표	괴산읍과 인접 관광지의 연계성, 경제성이 있는 목적 체류형 관광지로 개발, 수려한 수변자원을 활용하여 4계절 관광지로 조성					
사업기간	2004~2015	지정일	(최초) 2000.12.27. (최종) 2007.08.03.			
사업면적	238,132㎡	조성계획 승인일	(최초) 2004.03.05. (최종) 2007.08.03.			
사업방식	공공+민간	사업시행자	괴산군수			
사업추진단계	시행단계 중 관광휴양시설 일부 운영중 단계					
사업비	(단위 : 백만 원)					
	구분	계	공공			민자
			국비	지방비	공기업	
	총계획사업비	40,800	12,720	22,280	-	5,800
	실집행사업비	22,027	10,817	11,210	-	-

주 : 실집행사업비는 2020년 말 기준

〈표 II-127〉 괴강 관광지 평가항목별 점수

관광시설 일부 운영중 시행2 관광지	사업추진도(25)					사업전망도(25)				
	계	조성 시설 완성도	공공 집행 실적	민간 집행 실적	부지 확보 정도	목표달 성실적	계	자원 매력성	사업시 개발 의지	민간시 주체 능력
괴강	13	3	4	1	2	3	13	2	1.5	1.5

주 : 충북 관광지 일부시설 등 시행 2단계 사업추진도 평균 15.4, 사업전망도 평균 12.9



[그림 II-101] 과강 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)



[그림 II-102] 괴강 관광지 시설배치계획도

■ 무극 관광지

- 무극 관광지는 사업추진도는 평균 수준으로 평가되었으나 사업전망도가 매우 낮게 나타나 사업내용 조정 대상임(〈표 II-128〉 참고)
 - 사업추진도 항목 중 공공집행실적 등이 높게 나타났으며 사업전망도에서 자원매력성 등의 항목이 낮게 평가되었음
 - 무극 관광지는 김우재전승기념관, 위패실 등이 역사적 기념물 위주로 구성되어 유인력이 미비함
- 현재 정적인 관광시설물 위주로 구성되어 유인력이 부족하므로 안보 및 교육체험 프로그램 등 상시 프로그램 운영 검토 등이 필요함

〈표 II-128〉 무극 관광지 추진 실태

구분	주요 내용					
사업위치	충청북도 음성군 음성읍 생음대로 594 일원					
사업목표	6.25전쟁 당시 남한이 최초로 승전한 기념비적인 장소의 장소성을 기념하고 조국을 위해 전사한 장병들의 추모공간 및 국민들의 산 교육장으로 활용하여 나라사랑 계기 조성					
사업기간	1985~1986	지정일	(최초) 1985.06.08. (최종) 1985.06.08.			
사업면적	18,499㎡	조성계획 승인일	(최초) 1985.09.13. (최종) 2010.08.11.			
사업방식	공공	사업시행자	음성군수			
사업추진단계	시행단계 중 관광휴양시설 일부 운영중 단계					
사업비	(단위 : 백만 원)					
	구분	계	공공			민자
			국비	지방비	공기업	
	총계획사업비	2,052	332	1,730	-	-
	실집행사업비	2,052	332	1,730	-	-

주 : 실집행사업비는 2020년 말 기준

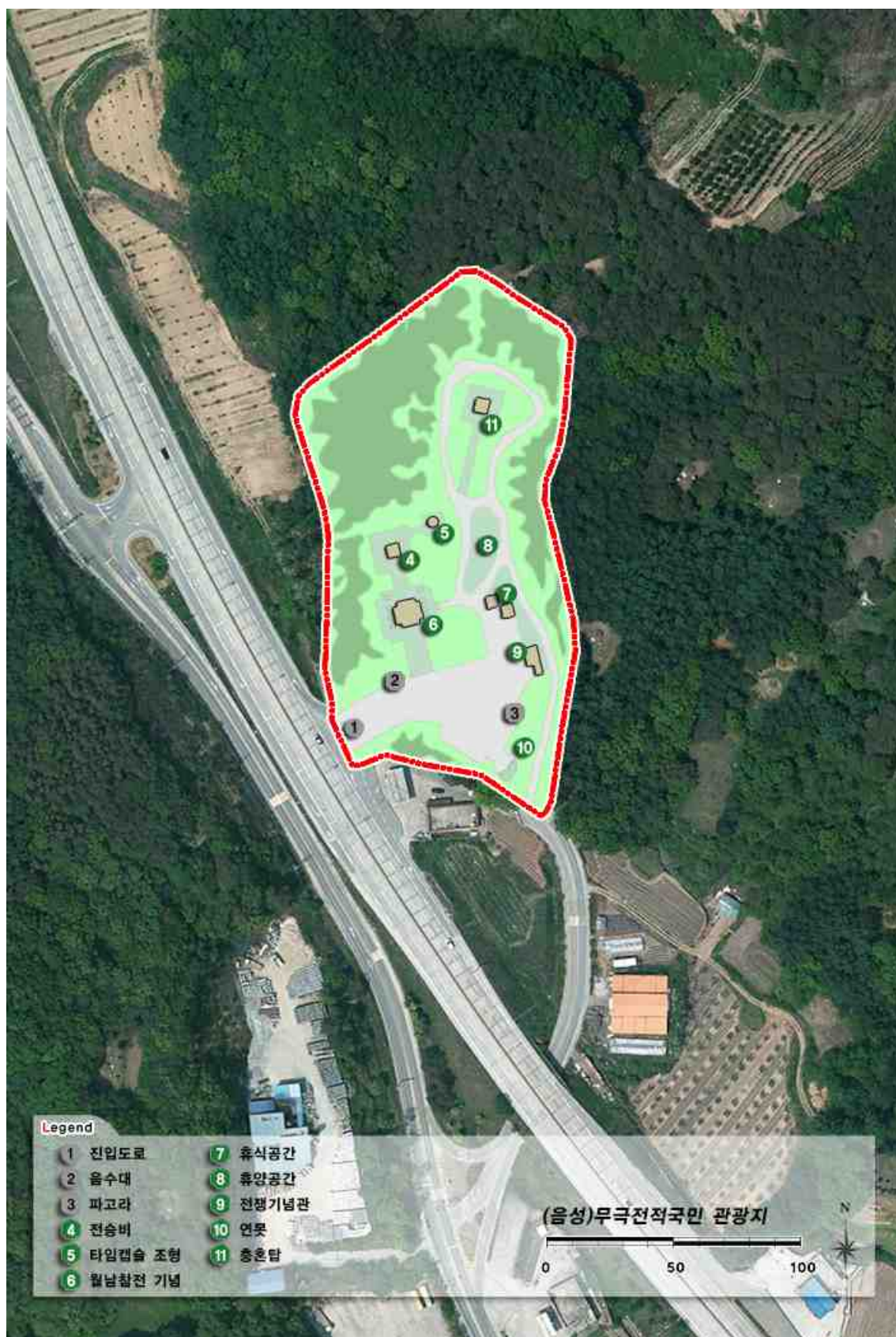
〈표 II-129〉 무극 관광지 평가항목별 점수

관광시설 일부 운영중 시행2 관광지	사업추진도(25)					사업전망도(25)				
	계	조성 시설 완성도	공공 집행 실적	민간 집행 실적	부지 확보 정도	목표 달성 실적	계	자원 매력성	사업시 개발 의지	민간시 주체 능력
무극	17	5	5	1	3	3	8	1	1	1

주 : 충북 관광지 일부시설 등 시행 2단계 사업추진도 평균 15.4, 사업전망도 평균 12.9



[그림 II-103] 무국 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)



[그림 II-104] 무국 관광지 시설배치계획도

■ 천동 관광지

- 천동 관광지는 사업추진도와 사업전망도 모두 높게 나타나 계속추진 대상임(〈표 II-130〉 참고)
 - 사업추진도 항목 중 공공집행실적 등이 높게 나타났으며 사업전망도에서 관리운영타당성 등의 항목이 높게 평가되었음
 - 야영장 정비 및 체육시설 설치 등을 통해 노후화된 시설의 정비를 진행 중임
- 조성기간 장기화에 따라 노후화된 시설의 단계적 정비와 더불어 이용도가 낮은 시설에 대한 재활용 및 재생 추진이 필요함

〈표 II-130〉 천동 관광지 추진 실태

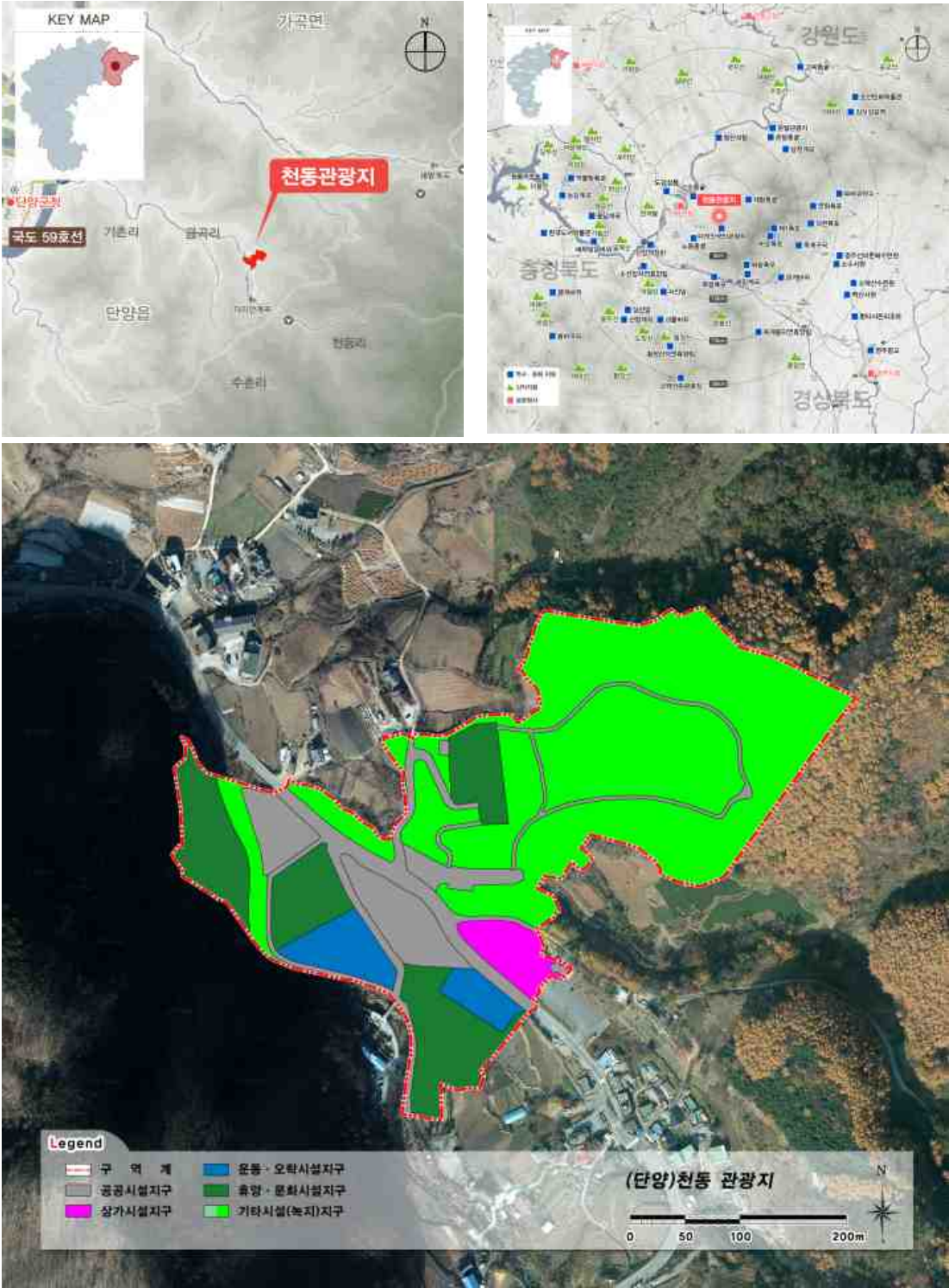
구분	주요 내용					
사업위치	충청북도 단양군 단양읍 천동리 201번지 일원					
사업목표	단순 유람형 관광지에서 유원시설을 직접 즐기며 관광할 수 있는 체류형 관광지로 전환					
사업기간	1986~2020	지정일	(최초) 1969.01.21. (최종) 1969.01.21.			
사업면적	121,362㎡	조성계획 승인일	(최초) 1985.12.02. (최종) 2020.12.24.			
사업방식	공공+민간	사업시행자	단양군수			
사업추진단계	시행단계 중 관광휴양시설 일부 운영중 단계					
사업비	(단위 : 백만 원)					
	구분	계	공공			민자
			국비	지방비	공기업	
	총계획사업비	18,007	6,31	7,744	-	3,952
	실집행사업비	18,007	6,31	7,744	-	3,952

주 : 실집행사업비는 2020년 말 기준

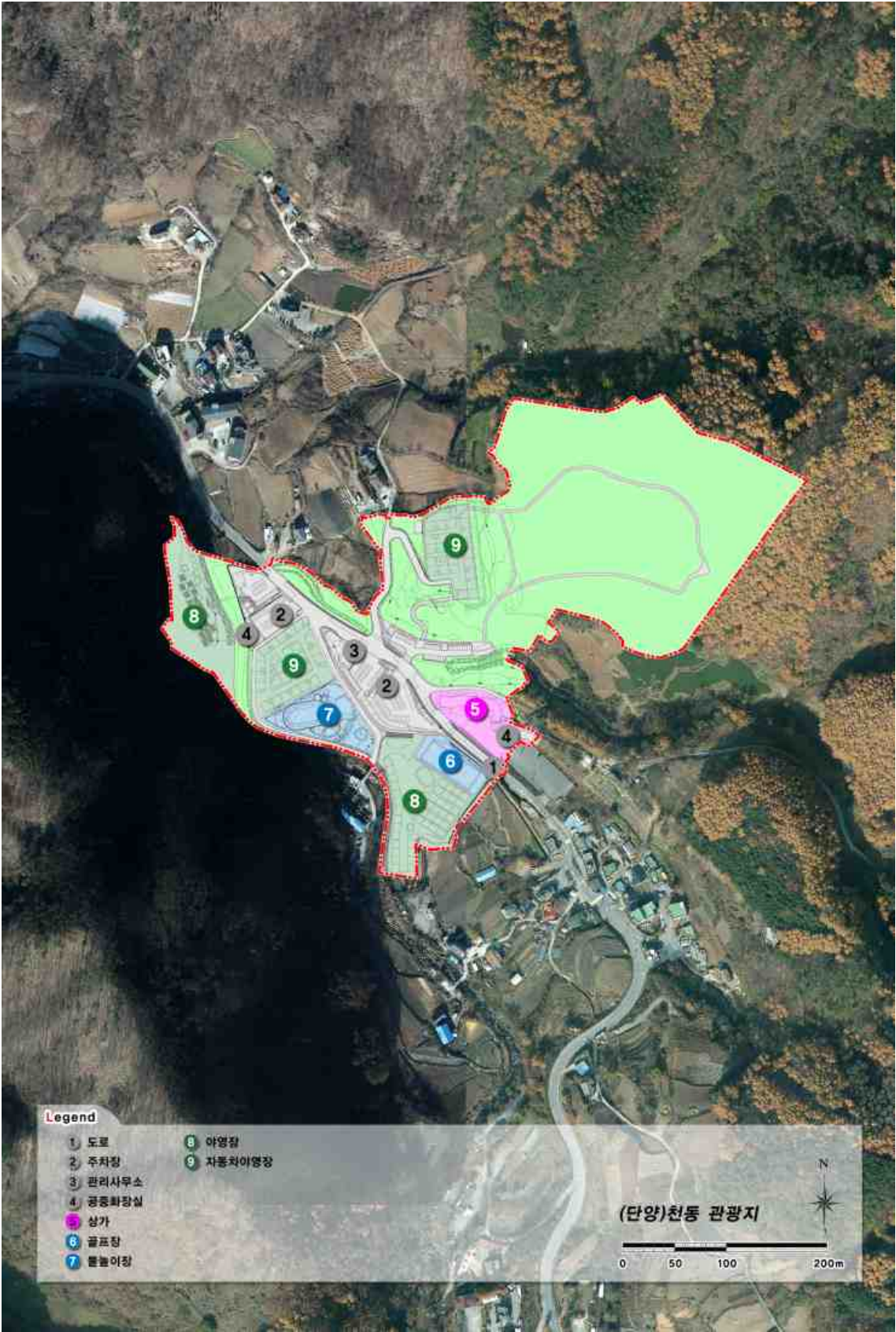
〈표 II-131〉 천동 관광지 평가항목별 점수

관광시설 일부 운영중 시행2 관광지	사업추진도(25)					사업전망도(25)				
	계	조성 시설 완성도	공공 집행 실적	민간 집행 실적	부지 확보 정도	목표 달성 실적	계	자원 매력성	사업시 개발 의지	민간시 주체 능력
천동	19	3	5	5	3	3	21	4	2.5	2.5

주 : 충북 관광지 일부시설 등 시행 2단계 사업추진도 평균 15.4, 사업전망도 평균 12.9



[그림 II-105] 천동 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)



[그림 II-106] 천동 관광지 시설배치계획도

■ 다리안 관광지

- 다리안 관광지는 사업추진도와 사업전망도 모두 높게 나타나 계속추진 대상임
(〈표 II-132〉 참고)
 - 사업추진도 항목 중 공공집행실적 등이 높게 나타났으며 사업전망도에서 관리운영타당성 등의 항목이 높게 평가되었음
- 노후화된 초기 시설과 신규 조성시설과의 경관적 조화를 고려할 필요가 있음

〈표 II-132〉 다리안 관광지 추진 실태

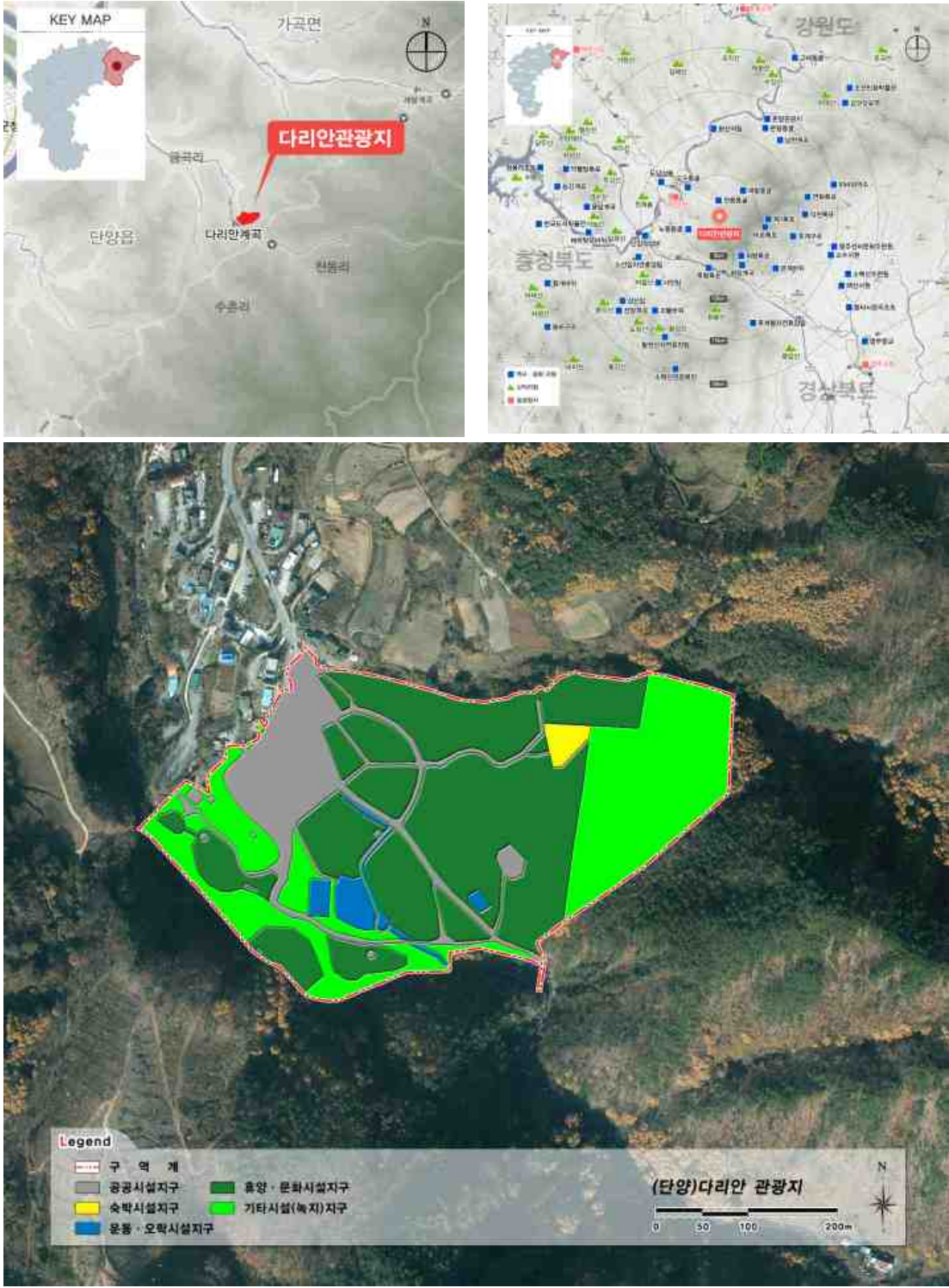
구분	주요 내용					
사업위치	충청북도 단양군 단양읍 천동리 380-16번지 일원					
사업목표	주5일 근무제로 인한 가중중심의 관광행태 증가로 가족휴양촌, 테마파크 등의 시설물 도입					
사업기간	1986~2019	지정일	(최초) 1969.01.21. (최종) 1969.01.21.			
사업면적	154,737㎡	조성계획 승인일	(최초) 1985.12.02. (최종) 2016.11.25.			
사업방식	공공+민간	사업시행자	단양군수			
사업추진단계	시행단계 중 관광휴양시설 일부 운영중 단계					
사업비	(단위 : 백만 원)					
	구분	계	공공			민자
			국비	지방비	공기업	
	총계획사업비	21,313	4,706	5,329	-	11,278
	실집행사업비	21,313	4,706	5,329	-	11,278

주 : 실집행사업비는 2020년 말 기준

〈표 II-133〉 다리안 관광지 평가항목별 점수

관광시설 일부 운영중 시행2 관광지	사업추진도(25)					사업전망도(25)				
	계	조성 시설 완성도	공공 집행 실적	민간 집행 실적	부지 확보 정도	목표 달성 실적	계	자원 매력성	사업시 개발 의지	민간시 주체 능력
다리안	21	4	5	5	4	3	19	2	2.5	2.5

주 : 충북 관광지 일부시설 등 시행 2단계 사업추진도 평균 15.4, 사업전망도 평균 12.9



[그림 II-107] 다리안 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)



[그림 II-108] 다리안 관광지 시설배치계획도

■ 온달 관광지

- 온달 관광지는 사업추진도와 사업전망도 모두 높게 나타나 계속추진 대상임(〈표 II-134〉 참고)
 - 사업추진도 항목 중 공공집행실적 등이 높게 나타났으며, 사업전망도에서 관리운영타당성 등의 항목이 높게 평가되었음
 - 온달관광지는 단양관광관리공단에서 직영하고 있으며, 2017년 세트장은 보수했으나 그 외 시설들이 노후화된 상태임
- 신규 및 노후화된 시설은 주변 경관과 조화롭게 조성 및 재생할 필요가 있음

〈표 II-134〉 온달 관광지 추진 실태

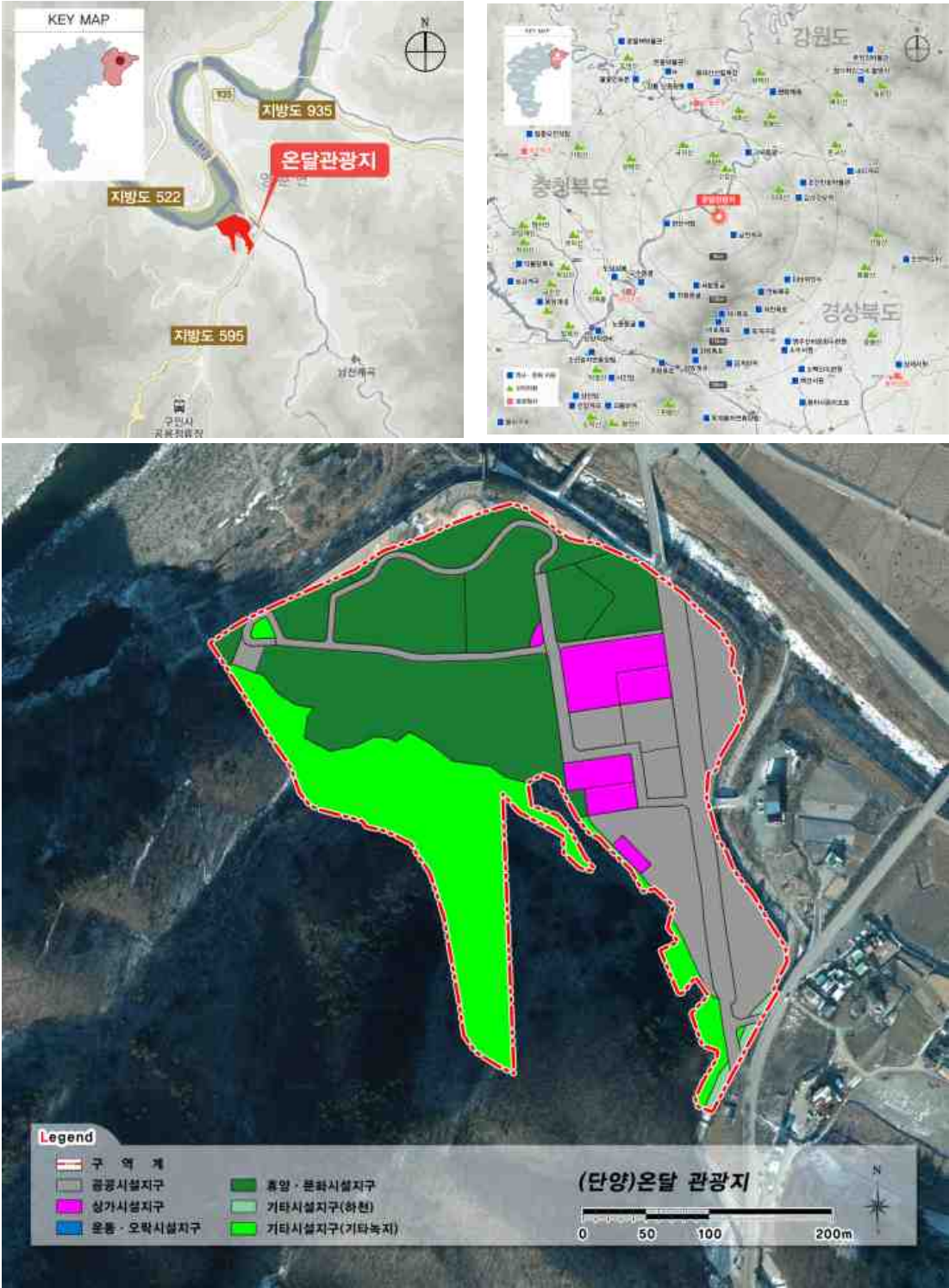
구분	주요 내용					
사업위치	충청북도 단양군 영춘면 하리 147번지 일원					
사업목표	역사, 문화, 탐방 및 레저 휴양형 관광지를 조성하여 주변 관광자원과 연계성 강화 및 지역경제발전 기여					
사업기간	1995~2015	지정일	(최초) 1994.09.06. (최종) 1994.09.06.			
사업면적	97,576㎡	조성계획 승인일	(최초) 1995.07.14. (최종) 2013.06.21.			
사업방식	공공	사업시행자	단양군수			
사업추진단계	시행단계 중 관광휴양시설 일부 운영중 단계					
사업비	(단위 : 백만 원)					
	구분	계	공공			민자
			국비	지방비	공기업	
	총계획사업비	24,024	5,349	14,175	-	4,500
	실집행사업비	27,024	6,849	15,675	-	4,500

주 : 실집행사업비는 2020년 말 기준

〈표 II-135〉 온달 관광지 평가항목별 점수

관광시설 일부 운영중 시행2 관광지	사업추진도(25)					사업전망도(25)				
	계	조성 시설 완성도	공공 집행 실적	민간 집행 실적	부지 확보 정도	목표 달성 실적	계	자원 매력성	사업시 개발 의지	민간시 주체 능력
온달	22	4	5	5	4	4	19	3	2.5	2.5

주 : 충북 관광지 일부시설 등 시행 2단계 사업추진도 평균 15.4, 사업전망도 평균 12.9



[그림 II-109] 온달 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)



[그림 II-110] 온달 관광지 시설배치계획도

5) 완료단계 관광(단)지별 평가 결과 및 추진 방향

■ 만남의광장 관광지

- 만남의광장 관광지는 모든 조성사업이 완료되었으며, 목표달성도와 사업성과도 모두 높게 나타나 지속관리 대상임(〈표 II-136〉 참고)
 - 목표달성도 항목 중 조성시설 완료도 등이 높게 나타났으며 사업성과도에서는 관리운영타당성 등의 항목이 높게 평가되었음
 - 만남의광장 관광지는 인공암벽장, 전망대, 야생화원, 번지점프장 등 모두 완공되어 운영 중임
- 관광객의 재방문 유도 및 편의 증대를 위해 각종 편의시설과 관광 프로그램 도입 등 검토가 필요함

〈표 II-136〉 만남의광장 관광지 추진 실태

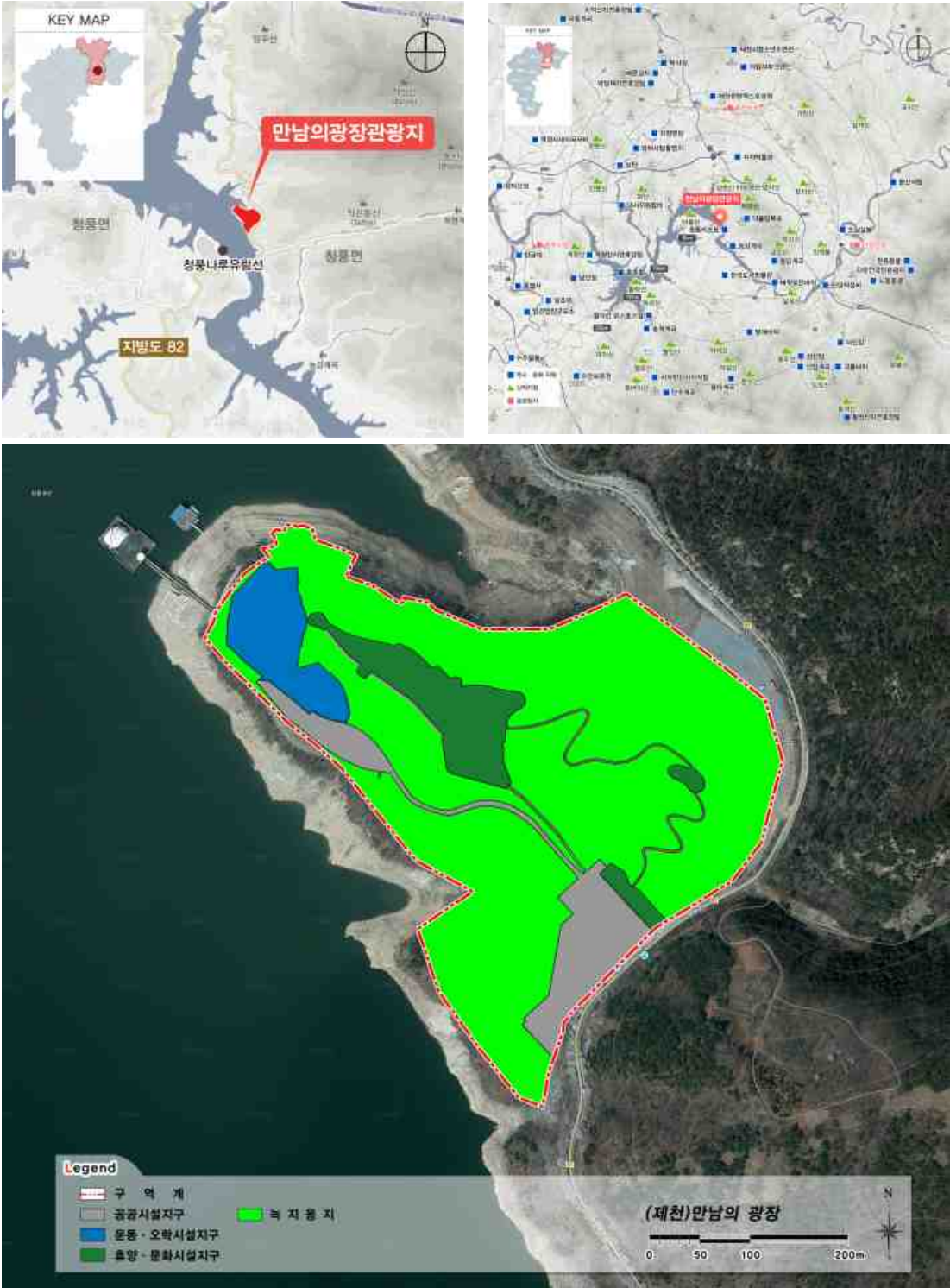
구분	주요 내용					
사업위치	충청북도 제천시 청풍면 교리 147번지 일원					
사업목표	청풍호반 주변 관광시설과 연계한 핵심 관광거점으로 개발					
사업기간	2005~2015	지정일	(최초) 2004.08.27. (최종) 2004.08.27.			
사업면적	147,440㎡	조성계획 승인일	(최초) 2004.08.27. (최종) 2012.12.27.			
사업방식	공공+민간	사업시행자	제천시장			
사업추진단계	완료(준공)단계					
사업비	(단위 : 백만 원)					
	구분	계	공공			민자
			국비	지방비	공기업	
	총계획사업비	12,028	3,725	8,253	-	50
	실집행사업비	11,978	3,725	8,253	-	-

주 : 실집행사업비는 2020년 말 기준

〈표 II-137〉 만남의광장 관광지 평가항목별 점수

전부완료 관광지	목표달성도(15)					사업성과도(15)				
	계	조성 시설 완료도	목표 공정 달성도	집행실 적	계	경제적 효과	관리 운영 타당성	지속 발전 가능성	사업시 개발 의지	민간시 주체 능력
만남의광장	15	5	5	5	13	3	5	5	2.5	2.5

주 : 충북 관광지 전부시설 완료단계 목표달성도 평균 15.0, 사업성과도 평균 12.0



[그림 II-111] 만남의광장 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)



[그림 II-112] 만남의광장 관광지 시설배치계획도

■ 송호 관광지

- 송호 관광지는 목표달성도와 사업성과도 모두 높게 나타나 지속관리 대상임(〈표 II-138〉 참고)
 - 목표달성도 항목 중 조성시설 완료도 등이 높게 나타났으며 사업성과도에서는 관리운영타당성 등의 항목이 높게 평가되었음
 - 그러나 현재 부적합시설인 주택이 관광지 내에 존재하고 있으므로 매입 또는 제척이 필요함
- 소규모의 재정사업 등을 통해 재생 및 활성화 추진이 필요함

〈표 II-138〉 송호 관광지 추진 실태

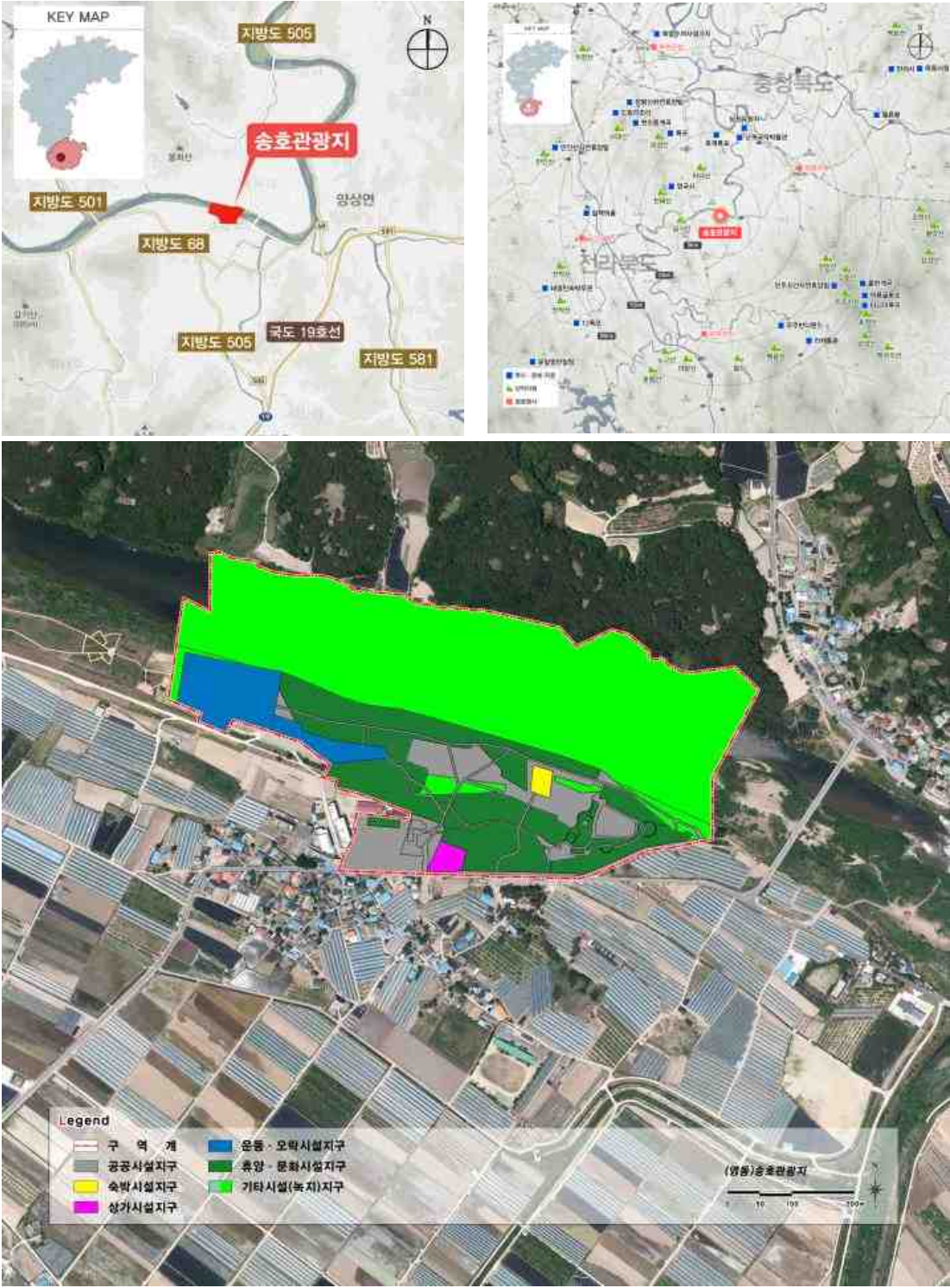
구분	주요 내용					
사업위치	충청북도 영동군 양산면 송호로 105					
사업목표	다양한 계층의 활동을 수용하는 시설의 유치로 건전한 가족여가활동에 기여하는 공간 조성					
사업기간	1988~2015	지정일	(최초) 1977.10.31. (최종) 2008.12.31.			
사업면적	284,000㎡	조성계획 승인일	(최초) 1987.07.08. (최종) 2013.10.21			
사업방식	공공	사업시행자	영동군수			
사업추진단계	완료(준공)단계					
사업비	(단위 : 백만 원)					
	구분	계	공공			민자
			국비	지방비	공기업	
	총계획사업비	11,090	4,045	7,045	-	-
	실집행사업비	9,426	4,343	5,083	-	-

주 : 실집행사업비는 2020년 말 기준

〈표 II-139〉 송호 관광지 평가항목별 점수

전부완료 관광지	목표달성도(15)					사업성과도(15)				
	계	조성 시설 완료도	목표 공정 달성도	집행 실적	계	경제적 효과	관리 운영 타당성	지속 발전 가능성	사업시 개발 의지	민간시 주체 능력
송호	15	5	5	5	12	2	5	5	2.5	2.5

주 : 충북 관광지 전부시설 완료단계 목표달성도 평균 15.0, 사업성과도 평균 12.0



[그림 II-113] 송호 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)



[그림 II-114] 송호 관광지 시설배치계획도

■ 능강 관광지

- 능강 관광지는 목표달성도와 사업성과도 모두 높게 나타나 지속관리 대상임(〈표 II-140〉 참고)
 - 목표달성도 항목 중 조성시설 완료도 등이 높게 나타났으며, 사업성과도에서는 관리운영타당성 등의 항목이 높게 평가되었음
- 관광지 내 각종 관광휴양오락시설 및 편의시설 등이 약 20년이 경과되어 단계적 재생 및 정비가 필요함

〈표 II-140〉 능강 관광지 추진 실태

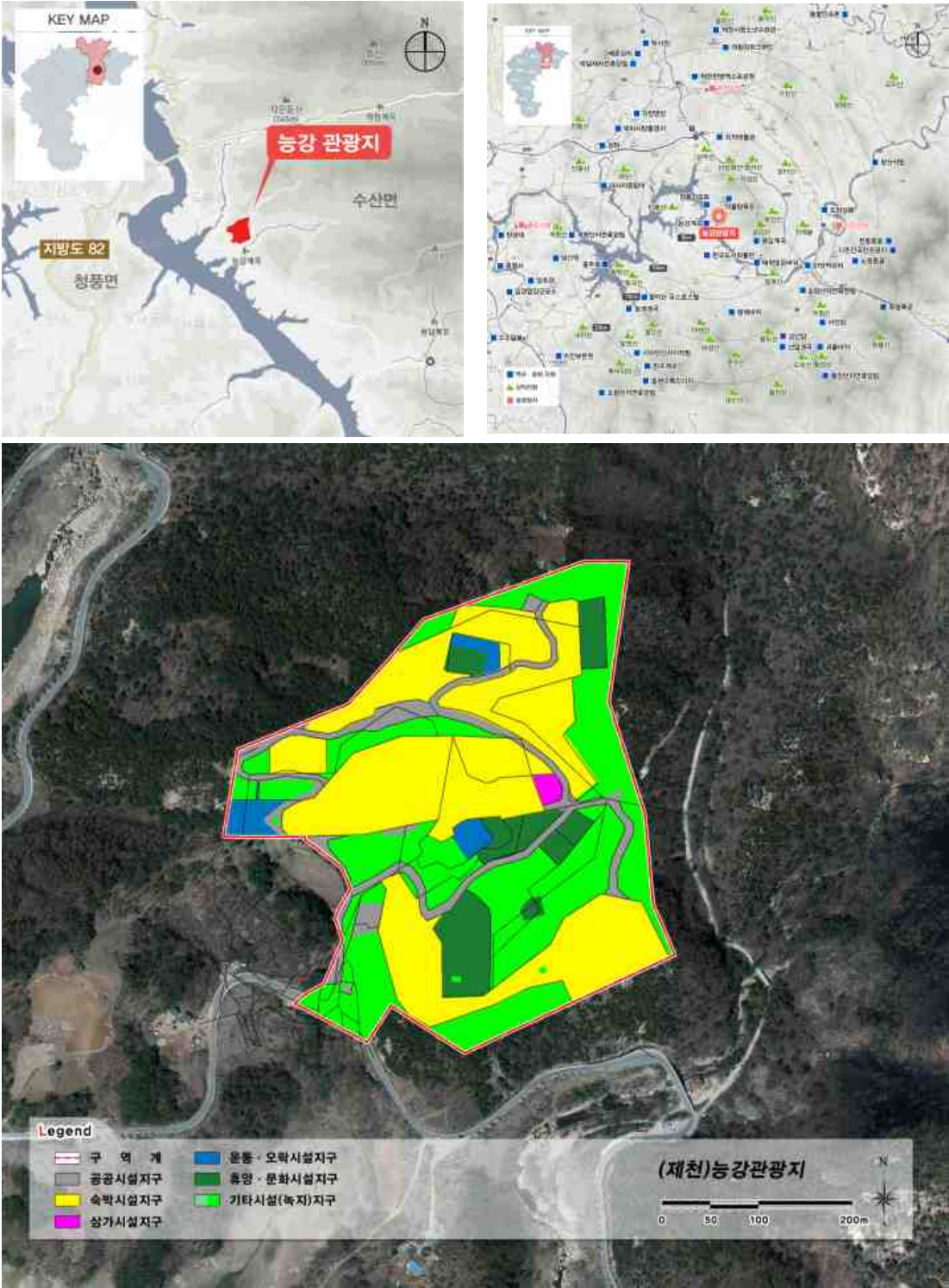
구분	주요 내용					
사업위치	충청북도 제천시 수산면 능강리 산48번지 일원					
사업목표	청풍호 경관자원과 연계한 한국 최고의 스위스형 테마리조트 개발					
사업기간	1998~2008	지정일	(최초) 1997.06.27. (최종) 1997.06.27.			
사업면적	136,818㎡	조성계획 승인일	(최초) 1998.06.05. (최종) 2008.04.18.			
사업방식	공공+민간	사업시행자	제천시장, (주)E.S리조트			
사업추진단계	완료(준공) 단계					
사업비	(단위 : 백만 원)					
	구분	계	공공			민자
			국비	지방비	공기업	
	총계획사업비	78,684	-	-	-	78,684
	실집행사업비	78,684	-	-	-	78,684

주 : 실집행사업비는 2020년 말 기준

〈표 II-141〉 능강 관광지 평가항목별 점수

전부완료 관광지	목표달성도(15)					사업성과도(15)				
	계	조성 시설 완료도	목표 공정 달성도	집행 실적	계	경제적 효과	관리 운영 타당성	지속 발전 가능성	사업시 개발 의지	민간시 주체 능력
능강	15	5	5	5	11	1	5	5	2.5	2.5

주 : 충북 관광지 전부시설 완료단계 목표달성도 평균 15.0, 사업성과도 평균 12.0



[그림 II-115] 능강 관광지 위치도(上) 및 토지이용계획도(下)



[그림 II-116] 능강 관광지 시설배치계획도

4. 관광특구 진단




- 관광특구 진흥계획 추진실적 및 파급효과 등을 종합적으로 평가하여 제7차 권역 계획에 정비·보완 방안을 제시함

가. 평가개요

1) 평가대상

- 관광특구 평가는 2021년 현황을 기준으로 충청북도에 지정된 수안보온천, 속리산, 단양 등 3개소의 관광특구를 대상으로 시행함

〈표 II-142〉 관광특구 지정 현황

명칭	수안보온천	속리산	단양
위치도			
지정 구역	충주시 수안보면 온천리·안보리 일원	보은군 속리산면 사내·상판·중판·갈목리 일원	단양군 단양읍·매포읍 도전·별곡·상진·고수·하괴리 일원
지정 면적	9,216,210㎡	43,745,528㎡	4,448,737㎡
지정 일자	1997. 1. 18.	1997. 1. 18.	2005. 12. 30.
지정	문화체육관광부장관	문화체육관광부장관	도지사

주 : 2016년 기준, 속리산 관광특구의 지정면적은 43,533,801㎡로, 지적면적 정정에 의한 면적 변경 고시(2016. 5. 30.)

2) 평가지표

- 충청북도 수안보 온천, 속리산, 단양 등 관광특구에 대한 평가지표는 관광특구 진흥계획 수립 및 집행 상황 평가 등 지침(문화체육관광부, 2013)에 기반하여 관광특구 지정요건, 진흥계획 추진실적, 파급효과 등으로 구성함

〈표 II-143〉 관광특구 평가지표

대항목	중항목	소항목
관광특구 지정 요건	외국인관광객 수	• 외국인관광객 수 적합 여부
	관광시설현황	• 관광시설 구비기준 적합 여부
	토지이용현황	• 비관광활동 면적 비율 10% 초과 여부
	지구분리현황	• 동일 관광특구의 2개 이상 지구분리 여부
진흥계획 추진실적	관광편의시설 개선 실적	• 공공편의시설, 관광안내시설 등 관광편의시설 개선 실적
	축제행사 개최계획	• 외국인관광객을 위한 축제·행사 개최 횟수
	홍보마케팅 추진실적	• 외국인관광객 유치를 위한 해외 홍보·마케팅 실적
	제도개선실적	• 관광객 유치를 위한 제도개선 수행 실적
	연계관광코스 개발 현황	• 연계관광코스 개발 등 연계활성화를 위한 노력
	관광환경개선 실적	• 관광질서 및 관광서비스 개선 노력
	불법행위 자발적 근절 노력	• 민간협의회 등 외국인관광객에 대한 불법영업 행위 및 불편행위에 대한 자발적 근절 노력
	외국인관광객 불만처리 실적	• 외국인관광객 불만사례 발생 빈도 및 처리 횟수
	관광시설 종사원 교육 실적	• 관광특구 내 근무하는 종사원에 대한 교육 실적
	관광상품 개발 실적	• 토산품 등 관광상품 개발 실적
파급효과	외국인관광객 수	• 연도별 외국인관광객 증감율
	관광수입	• 연도별 관광수입 증감율
	외국인관광객 만족도	• 부문별 외국인관광객 만족도 조사(숙박, 교통, 음식, 문화, 치안, 위생, 청결, 서비스, 요금, 관광시설, 관광활동 등)
	관광고용	• 해당 지역 내 관광인력 고용 증감율

자료: 문화체육관광부(2013), 관광특구진흥계획의 수립 및 진행 상황 평가 등 지침

나. 평가 결과

1) 관광특구 지정 요건

■ 외국인관광객 수

- 외국인관광객 수는 2019년 기준 속리산 14,864명, 수안보온천 12,656명, 단양 16,205명 등 COVID-19로 인해 방문객이 급감했던 2020년을 제외하더라도 저조한 실정임
 - 관광진흥법 제70조 및 관광진흥법 시행령 제58조는 지역내 최근 1년간 외국인관광객 수가 10만 명 이상일 때, 관광특구로 지정하도록 규정함

〈표 II-144〉 관광특구 연도별 외국인관광객 수

(단위 : 개)

구분	2016	2017	2018	2019	2020
수안보온천	11,543	13,909	12,046	12,656	4,775
속리산	6,559	7,429	8,008	14,864	1,333
단양	20,208	39,045	23,665	16,205	4,150

■ 관광시설현황

- 특구 내 관광시설은 다음 〈표 II-145〉와 같음. 특구 내 시설은 관광진흥법 시행규칙 별표 21(관광특구 지정요건의 세부기준)에 제시되어 있는 공공편익시설, 관광안내시설, 숙박시설, 휴양·오락시설, 접객시설, 상가시설을 기준으로 하며, 시설별 1종류 이상의 다양성과 관광객 이용 충분성을 평가함
 - 수안보 온천은 공공편익시설 4종류 39개소, 관광안내시설 3종류 17개소, 숙박시설 3종류 31개소, 휴양오락시설 5종류 22개소, 접객시설 3종류 166개소, 상가시설 2종류 7개소를 설치·운영하고 있음
 - 속리산은 공공편익시설 2종류 17개소, 관광안내시설 3종류 23개소, 숙박시설 2종류 3개소, 휴양오락시설 4종류 12개소, 접객시설 2종류 165개소, 상가시설 1종류 42개소를 설치·운영하고 있음
 - 단양은 공공편익시설 2종류 20개소, 관광안내시설 1종류 4개소, 숙박시설 2종류 2개소, 휴양오락시설 8종류 30개소, 접객시설 2종류 385개소, 상가시설 1종류 1개소를 설치·운영하고 있음

〈표 II-145〉 관광특구 관광시설 현황

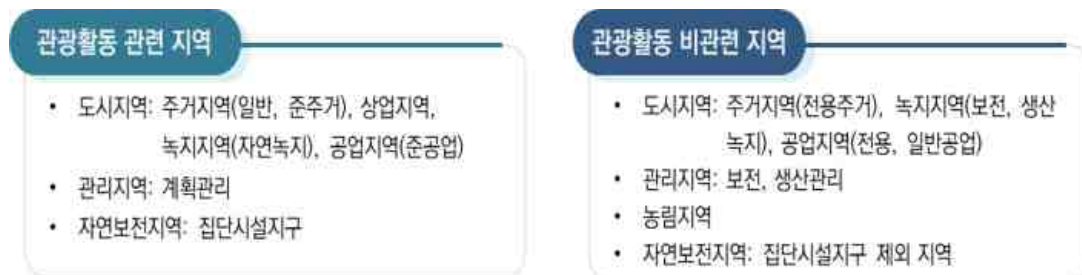
(단위 : 개)

구분		수안보온천	속리산	단양
공공편익시설	주차장	2	2	10
	화장실	7	15	10
	전기시설	26	-	-
	기타	4	-	-
관광안내시설	관광안내소	2	1	10
	관광지 표지판	8	21	-
	기타	7	1	-
숙박시설	관광호텔	3	1	1
	휴양콘도미니엄	3	-	1
	기타	25	2	-
휴양오락시설	식물원	-	1	-
	수족관	1	-	-
	온천장	18	-	-
	동굴자원	-	-	1
	수영장	1	-	2
	산림휴양시설	-	-	1
	박물관·미술·전시관	1	-	3
	활공장	-	-	1
	야영장	-	3	-
	관광유람선	-	-	2
	유원시설	-	1	1
	기타	3	7	20
접객시설	관광공연장	1	-	-
	유흥음식업	23	8	12
	기타	142	157	373
상가시설	기념품판매점	6	42	-
	재래시장	1	-	1

자료 : 각 시·군 내부자료(2015년 기준), 재구성

■ 토지이용현황

- 관광특구 내 토지이용현황은 토지용도별 성격에 따라 관광활동 관련 지역과 관광활동 비관련 지역으로 구분하여 평가함
 - 문화체육관광부(2008)에서는 도시지역 중 주거지역(일반·준주거)·상업지역·녹지지역(자연녹지)·공업지역(준공업), 관리지역 중 계획관리, 자연보전지역 중 집단시설지구 등을 관광활동 관련 지역으로 구분함



[그림 II-117] 관광활동 관련 및 비관련 용도지역

자료: 한국문화관광연구원(2008). 관광특구 평가 및 개선방안

- 관광진흥법 제70조 및 관광진흥법 시행령 제58조에서는 임야·농지·공업용지 또는 택지 등 관광활동과 직접적인 관련성이 없는 토지의 비율이 10%를 초과하지 않도록 규정하고 있음. 전체면적 대비 관광활동면적이 91% 이상일 경우 5점, 81-90%일 경우 4점, 71-80%일 경우 3점, 61-70%일 경우 2점, 60% 이하인 1점으로 제시함
- 수안보온천 관광특구는 전체면적 9,216,210㎡ 중 관광활동면적이 7,044,270㎡로 64.92%로 나타남. 속리산 관광특구는 전체면적 43,533,801㎡ 중 관광활동면적이 7,044,270㎡로 64.92%로 나타남. 단양 관광특구는 전체면적 4,448,737㎡ 중 관광활동면적이 969,990㎡로 21.8%로 나타남

■ 지구분리현황

- 관광특구 지정요건에는 동질적 공간을 대상으로 구역계를 설정하도록 하여 지구 분리를 허용하고 있지 않음¹⁶⁾. 수안보온천, 속리산, 단양 관광특구는 모두 단일지구로 이루어져 있음

16) 주거공간이나 생태공간처럼 관광활동과 분리 필요성이 있는 공간 보호, 과도한 면적 확대 지정을 제어하기 위함임(김영준, 2015)

2) 진흥계획 추진실적

구분	내용	
관광편의 시설 개선 실적	수안보 온천	① 족욕체험장 운영 - 위치: 수안보면 족욕길 - 내용: 족욕길 내 체험장에서 족욕 무료 체험
		② 수안보 역사홍보관 운영 - 위치: 수안보면 물탕 2길 17 - 내용: 온천역사 및 수안보 안내
		③ 수안보 곤충놀이터 운영 - 위치: 수안보면 물탕2길 17 - 내용: 어린이를 위한 모션게임·퍼즐·트릭아트 등 체험시설 제공
		④ 작은도서관 운영 - 위치: 수안보면 물탕2길 17 - 내용: 도서대출 및 열람실 제공, 주말극장 운영
		⑤ 수안보 다목적 실내체육관 건립 - 위치: 수안보면 온천리 163-5번지 일원 - 기간: 2018.~2022. - 내용: 배구장, 배드민턴장 및 컨벤션 설치
		⑥ 수안보 스포츠타운 조성 - 위치: 수안보면 안보리 458-4번지 일원 - 기간: 2019.~2022. - 내용: 야구장 1면, 주차장 등 편의시설 조성
		⑦ 휴 탐방로 보행안전시설 설치 완료 - 위치: 수안보면 온천리 산 1-1번지 일원 - 내용: 휴 탐방로 안전시설(디자인형 울타리) 설치
	속리산	① 속리산 보행환경 개선 사업 - 위치: 속리산면 사내리 일원 - 기간: 2020.01.~2020.12. - 내용: 보행환경 개선
		② BF(장애물 없는 생활환경)인증 숲속화장실 건립 - 위치: 속리산 사내리 일원 - 기간: 2019.06.~2020.04. - 내용: 관광객 수용태세 확립으로 관광활성화 기여
		③ 오리숲힐링음악길 조성사업 - 위치: 속리산 사내리 일원 - 기간: 2020.01.~2020.09. - 내용: 속리산관광특구 대로변에 조명시설 및 음향시설 설치
		④ 속리산 관광특구 관광안내표지판 설치 - 위치: 속리산면 상판 삼거리 인근 - 기간: 2020.01.~2020.06. - 내용: 속리산관광특구 관광안내 표지판 설치
		⑤ 세계유산 법주사 활용 - 위치: 속리산면 사내리 209 - 기간: 2020.10.~2020.12. - 내용: 세계유산 7개 산사 통합안내판(키오스크) 설치
	단양	① 열린관광지 조성사업 - 위치: 단양읍 천동리 다리안관광지, 영춘면 하리 온달관광지 - 기간: 2020.08.~2021.12. - 내용: 안내팸플릿, 축지·음성 종합관광안내판 설치 등
		② 단양 디캠프 조성사업 - 위치: 단양군 단양읍 천동리 367-1번지 일원 - 기간: 2020.01.~2023.12. - 내용: 유스호스텔 리모델링(기업연수를 위한 객실, 체험시설 등)
		③ 상진나루 계류장 설치사업 - 위치: 단양군 단양읍 상진리 하상주차장 일원 - 기간: 2019.11.~2022.08. - 내용: PE부교(30*15m) 제작 완료, 연결부교 설치, 광장조성 등
		④ 도담삼봉 유원지 노후시설 정비 - 위치: 단양군 배포읍 하괴리 도담삼봉 일원 - 기간: 2021.01.~2021.12. - 내용: 유원지 노후시설 정비 및 안전시설 설치
		⑤ 가곡면 관광자원화 사업 기본계획 - 위치: 단양군 가곡면 일원 - 기간: 2021 - 내용: 가곡면 관광자원화사업 기본계획 용역
		⑥ 단양호 생태탐방로 조성사업 - 위치: 단양군 단양읍 상진리~현천리 일원 - 기간: 2019~2022 - 내용: 생태탐방로 조성

구분	내용	
	⑦ 느림보 생태탐방길 조성사업	- 위치: 단양군 영춘면 하리~남천리 일원(성골) - 기간: 2019~2022 - 내용: 생태탐방로 조성
	⑧ 단성(옛단양) 생태공원 조성사업	- 위치: 단양군 단성면 북하리 208-3번지 일원 - 기간: 2019~2022 - 내용: 단양 생태공원 조성
	⑨ 단양 에코순환루트 인프라 구축사업	- 위치: 단양군 도담삼봉~만천하스카이워크~단양읍 일원 - 기간: 2021~2024 - 내용: 모빌리티 순환루트 구축
	⑩ 시루섬 생태탐방교 건립사업	- 위치: 단양군 단양읍 충도리 2-1번지 일원 - 기간: 2021~2022 - 내용: 시루섬 탐방교 건립
	⑪ 천동~다리안 탐방로 조성사업	- 위치: 단양군 단양읍 천동리 441번지 일원 - 기간: 2020~2021 - 내용: 탐방로 조성
	⑫ 팡팡그라운드 휴게쉼터 설치공사	- 위치: 단양읍 천동리 산23-5번지 일원 - 기간: 2021 - 내용: 그늘휴식공간 조성, 정자 1층 리모델링
	⑬ 2021 달빛 야간 팔경 조성사업	- 위치: 단양읍 수변로 - 기간: 2021.01~2021.11 - 내용: 나루공원장 경관조명, 경관 가로등주 설치 등
축제행사 개최계획	수안보 온천	① 수안보 온천제 - 위치: 수안보 물탕공원 일원 - 기간: 2020.10.15.~12.31. - 내용: 지역민의 안녕과 온천수의 영구분출을 기원하는 산신제, 발원제, 취수제 등 진행
		② 수안보물탕공원 뮤직 페스티벌(토요일이벤트) - 위치: 수안보 물탕공원 일원 - 기간: 2020.10.17./24.(2회) - 내용: 장기자랑, 지역문화 예술인 공연, 버스킹 등(비대면 개최)
		③ 수안보물탕공원 한여름 밤의 축제 - 위치: 수안보 물탕공원 일원 - 기간: 2020.10.16. - 내용: 장기자랑, 지역문화 예술공연, 동아리 행사(비대면 개최)
	속리산	① 2020 보은대추 온라인 축제 - 기간: 2020.10.16.~10.30. - 내용: 온라인 장터 및 생대추콜센터 운영, 대추송 챌린지 등 대국민 참여 이벤트 진행
		② 백두대간 속리산 관문 공연 - 위치: 백두대간 속리산 관문 - 기간: 2020.10.16.~11.01. - 내용: 통기타 가수 공연 및 지역 음악단체 연주 공연
		③ 유네스코 세계유산 축제 - 위치: 속리산면 사내리 209 법주사 경내 - 기간: 2020.11.07. - 내용: 유네스코 세계유산 지정 축하 및 홍보(비대면 온라인 축제)
		④ 제16회 역사현장기록사진 수상작 전시 - 위치: 백두대간 속리산 관문 - 기간: 2020.10.16.~11.25. - 내용: 보은군의 역동적 발전상, 수려한 자연경관과 문화, 역사 등 관광사진으로 발굴
		⑤ 2020 시를 통한 인문학 관광 - 위치: 백두대간 속리산 관문 - 기간: 2020.12.01.~12.10. - 내용: 시를 통한 인문학 캠페인 전개하여 색다른 경험 제고
	단양	① 소백산철쭉제 - 기간: 5월 중 - 내용: 음악회, 실버가요제 등 개최
		② 쌍둥이힐링 페스티벌 - 위치: 상상의 거리 일원 - 기간: 5월 중(어린이날 주간) - 내용: 쌍둥이가족 운동회, 장기자랑 등

구분		내용	
		③ 온달문화축제	- 기간: 10월 중 - 내용: 대북공연, 연극공연, 고구려무예 시연 등
		④ 시월의 멋진날 남한강 갈대밭의 향연	- 위치: 남한강갈대밭 일원 - 기간: 10월 중 - 내용: 음악회, 천상의 소리 합창단 등
		⑤ 단양강 잔도 걷기행사	- 위치: 단양강 잔도 일원 - 기간: 연 2회 - 내용: 걷기행사, 주민자치공연 등
홍보 마케팅 추진실적	수안보 온천	① 해외 홍보 마케팅 추진	- 연 1회 해외에서 홍보카메딩 추진 - 홍보물 및 관광 기념품 배포, 상담·설명회 등 판촉활동 전개
		② 수안보 소식지(월간) 발해	- 지역현한, 행사소식
		③ 스마트 수안보홈페이지 구축	- 지안보관광 종합정보 제공 (관광지 및 식당 소개, 추천코스 등) - 관광자원, 식당, 숙박 예약시스템 구축 - 후기작성, 평점 등록 및 SNS 공유기능 추가, 활용 - 인지도를 고려, 충주시 문화관광홈페이지와 연계
		④ 위치기반 모바일 콘텐츠 서비스 구축	- 수안보지역 관광맵기능 (길안내 기능, 교통정보 포함) - 수안보 및 주변관광지 안내 및 해설서비스(다국어) - 식당, 숙박 등 안내서비스 (스마트홈페이지 연계 검토) - 각종 축제 및 시장알림 기능 등 홍보기능
		⑤ 콘텐츠 공모전	- 영상: 계절별 또는 테마별로 3~4편 시리즈 제작 - 이미지: 신문이나 SNS 등에 활용한 홍보이미지 등 개발 - 플래시몹: 수안보 주민 주도 재미있는 영상홍보 이미지 제작
		⑥ 홍보콘텐츠 제작	- 일반 시민이나 관광객이 직접 관광관련 콘텐츠 제작
		⑦ BI(Brand Identity) 확장 및 개발	- 기존 수안보 BI 및 캐릭터 활용 상품화
		⑧ SNS 등 온라인 홍보마케팅	- 블로그 및 SNS 수안보온천 계정 개설, 관리 및 홍보 - 주요 소셜커머스 사이트에 수안보 온천관광 상품권 및 수안보 관련 여행, 음식, 관광 상품 기획하여 판매
		⑨ 방송매체를 통한 충주 홍보	- 지역방송사 및 수도권 지하철을 통한 온천제 캠페인 광고
	속리산	① 다국어 가이드북 및 홍보물 제작	- 외국인관광객의 편의 제공 및 수용태세 확립
		② 보은군 관광홍보물 제작	- 관광객에 대한 관광자원 홍보 및 관광편의 제공
		③ 보은관광 SNS채널 운영	- 보은 관광지, 지역 명소, 맛집 등 소개 및 발굴
		④ 속리산 오리숲길과 세조길 '5월 걷기 여행길 선정'	- 2018~2020년 3년 연속 선정
		⑤ 남부권관광협의회 연계한 광고 제작 및 시행	- 대중매체 광고를 통한 보은 주요관광지 홍보
		⑥ 지역특화 스포츠관광 산업육성 홍보사업	- 뷰티 런트립, 재활 및 체력관리 프로그램 운영 등
		⑦ 겐초보은(보은 공식 블로그) 홍보	- 보은 소식 및 관광관련 소개
		⑧ 관광홈페이지 및 블로그 운영 홍보	- 관광 홈페이지를 활용한 관광 홍보
		⑨ 대한민국 방방곡곡 여행박람회	- 보은 홍보관 운영 및 관광자원 홍보 등
		⑩ 여행작가 초청 팸투어	- 여행작가 법주사일원의 음식 소개 및 유네스코 세계문화유산 법주사를 방문 체험
	단양	① SNS채널 사용자를 활용한 바이럴 마케팅	- 다채널 홍보, 이모티콘 배포 등

구분		내용	
		② 여행주간 <SNS 인증샷> 이벤트	- SNS 채널에 단양관광 인증샷(동영상)을 게시한 단양여행자 중 '좋아요' 또는 '조회수'에 따른 기념품 증정
		③ 중부내륙중심권 공동마케팅 추진	- 광고홍보, 리플릿 및 홍보물 제작, 팸투어, 워크숍 등
		④ 다중매체를 활용한 단양관광 홍보 및 관광홍보물 제작 배부	- 대도시 벽면광고, LED동영상 광고 및 관광홍보물 제작
		⑤ 주요 및 신규관광지 홍보영상 제작	- 관광지 홍보영상 2~4 작품 제작
제도개선 실적	수안보 온천	① 인센티브 제공	- 기존 외국인 관광객 자원도우미 및 수안보온천관광 발전 - 아이디어 제공자 외 수안보 친전스마일 종사자 선정
		② 충주시 관광진흥조례 관광객 유치 지원 조항 개정	- 제4조(관광객 유치 지원) 조항 개정
	속리산	① 보은군↔충북학생수련원 옥천분원 문화관광유적지 업무 협약 체결	- 「문화유적지 탐방」 프로그램 교육환경 제공 - 문화유적지 해설자 지원 및 입장료, 주차료 감면 - 「문화유적지 탐방」 프로그램 기획·운영 - 수련활동 참여 기관에게 보은관광 홍보 및 권유
	단양	추진계획 없음	
연계관광 코스 개발 현황	수안보 온천	① 하늘재 일원 연계관광 활성화	- 미륵·관음 등 역사문화테마 활용 새로운 관광수요 창출 - 충주시와 문경시 관광콘텐츠 공동 발굴
		② 충북 북부권 관광협의회 운영	- 각 지역별 대표적인 관광지와 연계한 체류형 관광객 유치 - 테마별, 일정별 관광코스 개발 협의 - 공동매체 홍보사업 공동 추진으로 관광홍보마케팅 강화
	속리산	① 속리산 휴양관광지 하강레포츠 설치사업	- 외줄이동시설 7개코스, 흔들다리 1개소
		② 속리산 휴양관광지 로프체험시설 설치사업	- 로프체험 시설
		③ 속리산 휴양관광단지 조성	- 속리산 권역 휴양·관광 인프라 구축 등 속리산 권역 관광 활성화 도모
		④ 주민주도형 골목경제 활성화 사업	- 속리산 관광특구 내 공목상가의 경관 조성 및 오리숲 정비 등
		⑤ 말티재 전망대(해님이 전망대) 정품 포토 스폿	- 말티재 전망대 제원
	단양	① 야경관광(달빛투어) 상품 개발 및 운영	- 단양의 야경을 주제로 하는 투어프로그램 개발 - 지역민과 여행객들이 함께 할 수 있는 소규모 축제의 장 마련 - 구경시장과 연계한 운영으로 지역경제 활성화 도모
		② 관광자원 연계 체험프로그램(챌린지)	- 체험프로그램 및 아카데미 개발·운영 및 온라인 커뮤니티 구축
		③ 단양드라이브웨이(운전길) 지정 및 마케팅	- 안내판 및 홍보물 제작, 기존 이정표 활용
		④ 맞춤형 콘셉트 투어개발	- 이색관광 상품 개발, 관광객 모객, 콘셉트 투어실기
관광환경 개선 실적	수안보 온천	① 관광지 방역·수용태세 개선지원을 위한 방역요원 배치	- 관광지 방역, 관광객 생활방역수칙 지도, 관광지 환경 점검
		② COVID-19 감염증 예방관련 방역지침 준수 확인 점검	- COVID-19 감염증 예방관련 방역지침 준수 확인 점검
		③ 명예공중위생감시원 합동점검	- 업소정결, 환경·시설 위생관리 상태, 친절 서비스 등
		④ 특정관리대상 안전사고 예방 점검	- 건축물(벽체 등) 균열·파손 상태, 비상문 적치물 제거 및 피난통로 확보 여부 등

구분		내용	
		⑤ 목욕수 수집검사	- 목욕수 수집 검사 등
		⑥ 음식점 위생등급제 활성화	- 음식점 위생등급제 적용
	속리산	① 관광지 방역관리요원 운영	- COVID-19 확산방지를 위한 방역수치 홍보 및 발열체크
		② 관광안내원 운영	- 관광객에 대한 관광안내 서비스 제공
		③ 주요해설지점 문화관광해설사 운영	- 주요해설지점 문화관광해설 제공
		④ 음주행위금지, 그린포인트 및 배낭무게 줄이기 캠페인	- 관광지 환경 개선 캠페인을 전개하여 건전한 관광환경 조성
		⑤ 속리산관광협의회, 사내리 환경정화활동	- 속리산관광특구에 방치된 불법쓰레기 수거
	단양	① (사)단양군관광협의회 운영을 통한 관광서비스 개선	- 먹거리지도 및 관광캘린더 제작·보급, 관광객 현대 서비스 교육, 시티투어 운영 등
		② 단양관광관리공단 운영을 통한 관광서비스 개선	- 관광시설 관리, 관광서비스 제공, 관광마케팅 등
		③ 관광안내원 운영을 통한 관광서비스 개선	- 외국인관광객 관광안내 및 통역, 맞춤형코디네이터 서비스 운영
불법행위 자발적 근절 노력	수안보 온천	① 자유방범대 운영	- 우범 주요지역 집중 순찰 강화
	속리산	① 유관기관 합동실적	- 휴가철 대비 관광지 내 공중화장실 불법촬영 점검 - 안전여행 캠페인 합동점검
		② 속리산 관광협의회 구성 운영	- 기초 질서행위 근절 및 자체 예방 캠페인 활동 - 속리산권 주요 관광이벤트 추진 - 속리산 내 각종 사업 및 관광객 유치 활동
	단양	① 추석·설 명절 대비 관광종합대책반 구성·운영	- 명절 불편사항 사전점검, 관광종합상황실 운영, 음식·숙박업소 불 법행위 점검 및 불친절 등 민원접수 처리
		② 무신고 숙박업소 합동단속	- 관광숙박업소 대상 불법숙박 영업행위 합동단속
		③ 설·추석 가격표시제 일제점검	- 소비자에게 정확한 가격정보 제공, 명확한 유통거래 질서 확립을 위한 가격표시제 이행여부 점검
	외국인 관광객 불만처리 실적	① 관광불편신고센터 운영	- 불편신고 엽서 제작 비치 - 관광객 불편해소 및 외국인 관광객 대상 설문 실시
관광시설 중사원 교육 실적	수안보 온천	② 수안보온천 방문 관광객 모니터링	- 관광객의 불편·요구사항 등을 정확한 통계에 의해 정책에 반영
		① 평가 모니터링 체계	- 보은관광 홈페이지를 통한 관광객 및 주민 의견 수렴 - 속리산 관광안내소를 활용한 개선방안 및 문제점 모니터링
	속리산	② 관광불편 신고센터 운영	- 관광불편 신고센터 운영을 통한 관광객 의견 수렴 및 문제점 모니터 링
		① 관광객 불편신고 센터(관광 안내소) 운영	- 동역사 2명 상시 배치·안내를 통한 외국인 관광객 불편 처리
	수안보 온천	① 친절·위생 서비스 향상 교육 및 점검	- 퀄리티 높은 음식의 질과 경영시스템 개선 - 서비스 정신 함양 - 업소 위생상태 및 친절서비스 개선 지도점검
		② 수안보온천 역사 홍보관 기간제 근로자 채용	- 홍보관 각종 장비 수시 점검 및 종사자 친절교육 실시
	속리산	① 문화관광해설사 교육 실적	- 보은군 문화재 및 관광자원 해설 사례 발표 및 해설 정보 교류 - 해설기법 습득 및 해설서비스 체험, 해설사간 정보교류 등
		② 주민 대상 교육 실적	- 충북관광인들의 소통과 교류, 전문가 강의를 통한 관광인의 자세 및 서비스 마인드 강화

구분		내용	
		③ 약용작물 활용 가공 기초 교육	- 약용작물 활용 가공 기초 교육 이론 및 실습
		④ 산나물·산약초 대학	- 임업 인력 육성과 고품질 산림소득작물 생산을 위한 최신 재배기술 교육 및 현장학습
	단양	① 단양군 시티투어 종사자 문화해설 교육	- 관광종사자를 대상으로 한 문화해설 교육
		② 2021 문화관광해설사 전문 역량강화 교육	- 전문역량강화를 위한 힐링교육 해설기법 특강
		③ 단양관광관리공단 소양함양 및 CS교육 실시	- CS(고객만족) 접점에서의 고객응대 요령 교육
		④ 단양관광관리공단 시설지 순회교육	- 고객민원응대스킬, 서비스마인드, 직장예절 등 교육
	수안보 온천	① 수안보 향토음식거리 활성화	- 평 요리를 활용한 온라인 홍보마케팅
		② 수안수 화장품 개발 및 판매	- ㈜에네스티에 의한 화장품 개발 및 판매
관광상품 개발 실적	속리산	① 속리산 세조떡 개발	- 보은군과 세종대왕, 세조, 신미대사의 인연 및 훈민정음 창제 배경 등 역사자료 조사 및 스토리텔링 개발
		② 보은-옥천-영동 연계 스탬프 투어 진행	- 보은-옥천-영동 주요 관광지를 관광하고 스탬프를 찍을 경우 자체 제작한 감성 다이어리 증정
		③ 보은군 관광기념품 공모전	- 공예품, 펜시상품, 생활용품 등 판매 가능한 제품 공모전
		④ 보은관광지-농경문화관-대장간체험 관광 진행	- 보은 주요 관광지 방문과 농경문화관과 대장간 체험하면 미니앨범 증정
		⑤ 세계유산 홍보 프로그램 개발	- 세계유산 법주사 및 소장 문화재를 활용한 홍보 프로그램 개발
	단양	① 단체 관광객 유치 인센티브 지원	- 버스비 지원(COVID-19로 인해 지원요건 완화&지원금 증대)
		② 단양군 시티투어 운영	- 시티투어버스, 투어택시 운영, 문화관광해설사 해설 서비스 지원
		③ '맞춤형 투어 코디네이터 서비스' 운영	- 당일, 1박2일 등 수요자 맞춤형 관광코스 설계
		④ 단양 오고(5GO) 미션투어	- 5GO(먹고, 보고, 사고, 즐기고, 자고) 미션투어 완료 및 SNS 인증 후 여행경비 지급
		⑤ 다양한 관광기념품 개발 및 보급	- 단양군 캐릭터(다소미)를 이용한 신규 기념품 제작

3) 파급효과

■ 외국인관광객 증감율

- 관광특구 연도별 외국인관광객 증감율은 다음 <표 II-146>과 같음. 특구 지정 기준인 연간 10만 명 이상에는 미치지 못하는 수치임. 특구 내 외국인 집계 시스템 존재하지 않는 것도 이유 중 하나임
- 단양의 경우, 중부내륙권 대표 관광목적지로서의 위상을 넘어 국제관광시장에서 외국인관광객 유치에 위한 적극적인 수단이 마련되어야 할 것이며, 이를 집계하기 위한 시스템 구축도 필요한 시점임

<표 II-146> 관광특구 연도별 외국인관광객 추이

(단위 : 명, %)

구분		2016	2017	2018	2019	2020	연평균 증감율
속리산	외국인관광객수	6,559	7,429	8,008	14,864	1,333	-32.9
	증감율	-	13.3	7.8	85.6	-91.0	
수안보온천	외국인관광객수	11,543	13,909	12,046	12,656	4,775	-19.8
	증감율	-	20.5	-13.4	5.1	-62.3	
단양	외국인관광객수	20,208	39,045	23,665	16,205	4,150	-32.7
	증감율	-	93.2	-39.4	-31.5	-74.4	

■ 관광수입

- 관광특구 연도별 관광수입은 다음 <표 II-147>과 같음

<표 II-147> 관광특구 연도별 관광수입 현황

(단위 : 천 원, %)

구분		2017	2018	2019	2020	연평균 증감율
속리산	관광수입	6,943,255	7,000,870	4,489,780	3,149,343	-23.2
	증감율	-	0.8	-35.9	-29.9	
수안보온천	관광수입	9,249,000	8,677,000	6,320,882	1,866,967	-41.3
	증감율	-	-6.2	-27.2	-70.5	
단양	관광수입	6,664,492	7,838,446	8,876,894	6,486,559	-0.9
	증감율	-	17.6	13.2	-26.9	

■ 관광고용

- 특구 내 관광사업체 수는 2014년 기준 97개로 관광안내소 7개, 관광호텔 15개, 관광유람선업 4개, 관광식당 30개, 외국인전용유흥음식점 4개, 외국인전용기념품판매업 17개, 여행업 20개로 나타남
- 2015년 관광사업체 수는 86개로 감소하였으나 이는 외국인 전용기념품판매업 소 수의 미집계로 인해 발생한 것이며, 관광호텔 3개소, 관광식당 1개소, 여행업 2개소 등 관광사업체는 전반적으로 증가하는 추세임
- 한편, 특구 내 관광사업체 신규일자리 고용자 수는 2015년 기준 36명으로 전년 대비 24.1% 증가율을 보이는 등 신규 일자리 창출 및 고용이 발생하고 있음
- 신규일자리는 중식당 2명, 휴게음식점 12명, 일반음식점종사자 15명, 제과점 2명, 숙박시설 5명 등임

〈표 II-148〉 관광특구 내 연도별 관광고용 증감율

(단위 : 명, %)

구분		2016	2017	2018	2019	2020
속리산	종사자수	58	61	79	83	62
	증감율	-	5.2	29.5	5.1	△25.3
수안보온천	종사자수	-	161	167	123	110
	증감율	-	-	3.7	△26.3	△10.6
단양	종사자수	3,294	3,380	3,653	-	-
	증감율	-	2.6	8.1	-	-

주1) 수안보온천 관광특구 관광고용 데이터는 숙박업소를 대상으로 종사자를 조사하여 도출된 결과임

주2) 단양 관광특구 관광고용 데이터는 숙박 및 음식점업, 운수업, 스포츠 및 여가관련 서비스업을 대상으로 종사자를 조사하여 도출된 결과임

주3) 속리산 관광특구 관광고용 데이터는 레이크힐스속리산관광호텔, 충북알프스자연휴양림, 속리산유스타운, 속리산숲체험휴양마을을 대상으로 종사자를 조사하여 도출된 결과임

다. 종합진단 및 개선방향

■ 수안보온천 관광특구

- 충북의 대표적인 휴양관광지인 수안보온천 관광특구는 온천욕을 즐기는 숙박관광객에 의한 명성을 유지하고 있으나 점차 관광객의 추이가 감소하고 있는 상황에 직면해 있음
- 이 지구는 특징적으로 온천장과 숙박시설이 대부분을 차지하고 있으며, 낙후된 숙박 및 휴양시설, 관광트렌드에 맞는 다양한 체험 및 오락시설이 부족한 여건으로 인하여 관광객 신규 창출과 젊은 층 관광객 유입에 어려움 있음

- 수안보온천 관광특구를 견인할 새로운 성장 동력으로 관광트렌드인 건강과 힐링, 치유를 추구하는 웰니스관광지로서 전환하는 전략적 추진과 온천자원에 대한 새로운 접근이 필요함
- 이러한 관점에서 지구 내에 중부권 첫 통합의학센터로서 의학과 한의학, 보완대체의학을 접목한 충주위담통합병원이 최근 개원함으로써 수안보온천 웰니스관광에 대한 기대와 상징성을 갖게됨
- 행정안전부 주관 ‘온천도시’ 시범사업에 2021년 6월 선정되었음. 2022년부터 본격 추진될 온천도시 본 사업에 선정되기 위한 구상이 이루어져야 할 것이며, 농촌중심지 활성화 사업, 도시재생사업 등 기 추진되고 있는 주요 개발사업과도 연계되어야 할 것임
- 운영 중단 및 폐관되었던 (구)와이키키를 다시 살리기 위하여 대형 민간투자 개발을 유치함으로써 향후 수안보 지역 관광 활성화에 큰 역할을 할 것으로 기대됨
- 충주시 관광협회와 시청 관광과의 수안보온천 재도약을 위한 지역커뮤니티 의지가 확인되어 더 나은 관광지 활성화를 이룰 것으로 보임. 특히, 양·한방 통합의료센터를 통한 의료관광도 기대됨
- 다만, 스포츠 지구 등 관광특구와 관련성이 부족한 시설 개발이 이루어지고 있는 활용 방안에 대한 신중한 논의가 필요한 시점임. 관광객 유치시설인지 지역주민 시설인지 목적에 있어서도 구별이 필요함(야구장, 다목적 실내체육관 등)
- 지구 내에서 개최되고 있는 축제로 수안보 온천제가 있으나 축제의 역사성에 비해 축제 인지도가 매우 낮으며 축제 콘텐츠의 매력성이 아주 부족함. 지역적 수준의 축제에서 벗어나 관광특구 위상에 맞는 축제로 발돋움 시켜 나가야 하며, 이를 위해서는 확고한 축제 개최목적과 이에 대한 지역적 합의, 축제 기획과 운영에 대한 전문성 확보가 필요함
- 수안보온천 관광특구의 명성을 되찾고 지속가능 관광발전을 위해서는 민·관의 긴밀한 협력구축과 지역 관광 발전을 위한 커뮤니티가 활성화 되어야 함. 이를 바탕으로 거리 및 간판 정비, 노후화된 시설 철거 등 관광지 환경조성, 음식 및 서비스 개선을 지속적으로 추진해야 함

■ 속리산 관광특구

- 속리산 관광특구는 수학여행 등 전국에서 많은 단체 관광객들이 방문하던 관광 명소이며, 충북에서 수안보온천 지구와 함께 1997년도에 관광특구로 지정되었음. 속리산국립공원 내에 위치하고 있는 천혜의 자연환경과 문화관광 자원을 갖추고 있는 관광지이며, 법주사 집단시설지구라는 지역 특성상 관광객 유치 증대가 지역경제 활성화에 직결되고 있음

- 보은군은 속리산 법주사의 2018년 유네스코 세계문화유산 등재로 인해 외국인 관광객 유치를 위한 기반과 계기가 마련되었으며, 이를 바탕으로 관광객 유치 확대 및 수용태세 정비 등을 통해 속리산 관광의 옛 명성 회복과 재도약을 도모하고 있음
- 법주사에서는 템플스테이 프로그램이 운영되고 있으며, 이 프로그램은 특히 외국인 관광객에게 인기가 높은 특화 관광상품으로 속리산과 법주사의 산사문화를 체험할 수 있음
- 템플스테이 프로그램 등 외국인 관광객에게 접근할 수 있는 프로그램의 확대와 신규 콘텐츠 개발을 통해 관광특구 목적에 부합할 수 있도록 하여야 하며, SNS를 활용한 적극적인 해외 홍보 마케팅의 전개가 요구됨
- 속리산을 찾는 관광객 의존을 탈피하고 관광 비수기를 타개하기 위해 산림 휴양을 이용한 다양한 체험시설을 개발하고, 스포츠 연수 및 훈련 수요를 유치하기 위해 관련 시설을 지속 추진해온 점을 높게 평가할 수 있음. 기존의 스포츠 연수 및 훈련수요의 지속적인 유치를 위해 경쟁지역과 차별화할 수 있는 프로그램이 마련되어야 할 것임
- 스포츠 행사 연계 관광코스 개발, 다양한 시설운영, 편의시설, 문화체험행사 등 실적을 높여가는 모습을 통해 관광 서비스의 질적인 향상을 도모한 점도 바람직함. 또한, 스포츠 전지훈련의 중요 요소라 할 수 있는 체력, 기술, 정신훈련을 체계적이고 과학적으로 수행할 수 있는 프로그램을 구성하여 타 지역과의 차별화 및 속리산의 기후적 약점을 극복해야 할 것임
 - 예를 들어 속리산의 산악지형을 이용한 체력훈련과 법주사의 명상 및 수행 프로그램을 통한 정신훈련 등은 최근의 스포츠 전지훈련 프로그램 기획 시 고려되어야 할 내용이며, 남해안의 스포츠 전지훈련 유치 경쟁지역과도 차별화할 수 있는 요소임
- 다만, 연계 관광코스가 부족하며 해외 홍보 마케팅 방안이 모색되지 않음. 적극적인 홍보 마케팅 계획 필요함(마케팅 부서 등 확보, 휴양림 활성화를 위하여 회사, 관공서 등 지속적 MOU 협약 등). 보은 먹거리 개발 및 겨울철 여행을 위한 전략 수립도 마련되어야 할 것임

■ 단양 관광특구

- 단양 관광특구는 재래시장 및 상가가 밀집되어 있는 단양의 시내 중심지와 단양 관광의 상징성을 갖고 있는 도담삼봉, 고수동굴을 포함하는 지구로서, 충북에서 수안보온천 및 속리산에 이어 3번째로 2005년도에 관광특구로 지정되었음

- COVID-19 팬데믹으로 인한 관광산업 패턴의 변화를 적절하게 대응하여 오히려 전년도보다 더 많은 관광객 유치를 하였고, ‘단양 오고 미션투어, 다양한 시티투어’ 등을 통해 지역 활성화에 기여한 점을 높게 평가할 수 있음
- 관광 트렌드에 맞는 빛을 활용한 영상 기술 기반으로 한 별·우주 테마의 콘텐츠 개발 및 공간 구성이 긍정적임. 타 지역의 MOU체결 노력으로 관광객 유치 홍보 마케팅이 우수함
- 수중보 완공을 통한 단양호의 조성은 단양관광발전의 또 하나의 전기가 마련될 것으로 보임. 따라서 단양호 조성에 따른 수변관광의 활성화, 빛과 수변관광의 연계, 야간관광의 활성화 등 관광여건 변화에 따른 관광매력물의 도입이 필요할 것으로 판단됨
- 그러나 관광특구로서 위상을 갖추기 위해서는 외국인 관광객 증대를 위한 특화상품 개발 및 외국인 관광객 수용태세 제고, 글로벌 홍보·마케팅의 전략적 추진 등 외국인 관광객 유치 활성화를 위한 세부적 계획 수립과 성과창출을 위한 사업의 추진이 필요함
- 단체여행의 패턴에서 개별여행 및 가족여행으로 변해가는 관광 트렌드를 반영하는 선제적이고 적극적인 대처가 요구되며, 코로나 시대 환경에 맞춰 온라인을 겸한 소규모, 분산형 오프라인 축제 기획과 운영이 필요함
- 코로나 시대 환경에 맞춰 온라인을 겸한 소규모, 분산형 오프라인 축제 기획관 운영 필요한 시점임. 외국인 관광객 만족도 조사에 개선사항 파악을 위한 문항이 추가되어야 할 것임. 관광홍보 안내판(단양 고유의 디자인) 및 시설의(만천하스카이워크 편익시설 등) 디자인이 미흡함

제3절 관광수요와 공급 분석

1. 관광수요 및 공급 분석 전제

가. 관광 수요 예측

1) 관광 수요 예측 체계

■ 기준 관광 수요 및 목표 관광 수요 예측

- 제7차 충북권 관광개발계획의 관광 수요는 계획의 성격, 계획의 활용도 등을 고려하여 기준 관광 수요와 목표 관광 수요로 제시함
- 기준 관광 수요는 상위 계획인 제4차 관광기본계획과의 연계성을 우선적으로 고려하여 예측함
- 목표 관광 수요는 기준 수요를 활용하되 향후 충북권의 관광 정책 목표 설정 및 평가 등에 대한 활용, 충청북도의 정책적 의지 등을 고려하여 예측함

■ 기준 관광 수요 예측

- 기준 관광 수요 예측은 제4차 관광개발기본계획에서 제시하고 있는 충북권의 내국인 및 외국인 관광 수요를 기본 값으로 설정함
- 그리고 문화체육관광부(2020.9)의 제7차 권역계획 수립 지침(개정) 및 권역계획조정지원단(2021.06.)의 관광 수요(안)에서 제시하고 있는 예측 방법 및 조건 등을 반영함
 - 지침에서 제7차 권역계획 수요는 제4차 관광개발기본계획에서 제시된 권역별 관광 수요를 토대로 하여 예측할 것을 권고하고 있음
 - 권역계획수립반에서 각 권역별 관광 수요에 대한 가이드라인을 고려하여 합리적 수준에서 조정하도록 제시함

■ 목표 관광 수요 예측

- 목표 관광 수요는 향후 충북권의 숙박 수급 분석, 정량적 관광정책 목표 설정 및 평가 등 정책적 활용도를 제고하기 위하여 예측함
- 충북권 숙박 수급분석을 위해서는 충북 방문 관광객들의 총 숙박일수에 대한 수요 예측이 요구됨
- 또한 다양한 관광정책 추진으로 인한 체류기간 연장, 방문지역 확산 등의 효과를 측정 및 평가하는데 있어 관광 횟수, 관광 일수 등의 다양한 지표가 활용될 것으로 예상됨에 따라 관련 수요를 예측할 필요가 있음

2) 관광 수요 예측 방법

(1) 기준 관광 수요 예측 방법

- 충북권 기준 관광 수요의 기본 값을 제시하고 있는 제4차 관광개발기본계획에서는 내국인과 외국인 수요를 상이한 방법으로 예측하였음

■ 내국인 관광 수요 예측

- 제4차 관광개발기본계획에서 내국인 관광 수요는 아래와 같은 습관 지속 모형(habit persistence model)을 적용하여 예측하였음

$$y_{jt} = (1 - \psi)y_{jt-1} + \psi y_{jt}^{\circ} \dots\dots\dots (1)$$

- 여기서 $0 < \psi < 1$, 모든 j, t 에 대하여 $y_{jt-1}, y_{jt}^{\circ} > 0$, y_{jt} 는 t 시점의 j 지역 국내관광객, y_{jt-1} 는 $t-1$ 시점의 j 지역 국내관광객, 국내관광객 y_{jt}° 는 t 시점에서 새롭게 발생한 j 지역의 국내관광객을 의미함

- 즉, 올해 j 지역 국내관광객은 작년 국내관광객에 비례하는 부분인 $(1 - \psi)y_{jt-1}$ 와 올해 관광·경제여건에 따라 새롭게 발생한 국내관광객 ψy_{jt}° 으로 구성됨

- 한편 올해 새롭게 발생한 국내관광객은 다음의 수식으로 나타낼 수 있음

$$y_{jt}^{\circ} = \sum_{l=1}^k \gamma_l \omega_l + \phi_j + \epsilon_{jt} \dots\dots\dots (2)$$

- 여기서 $\omega_{l,jt}$ 는 t 시점에서 j 지역의 국내관광에 영향을 미치는 임의의 변인, ϕ_j 는 자연환경이나 인구밀집 지역과의 거리와 같이 시간에 관계없이 지역 국내관광에 미치는 지역의 고유효과, ϵ_{jt} 는 임의성(randomness)을 지니는 오차항(error term)을 의미함

- 따라서 식(1)과 식(2)를 결합한 식을 다음의 동태적 패널 데이터 모형(dynamic panel data model)처럼 기술할 수 있음

$$\begin{aligned} y_{jt} &= (1 - \psi)y_{jt-1} + \psi \left(\sum_{l=1}^k \gamma_l \omega_{l,jt} + \phi_j + \epsilon_{jt} \right) \\ &= p y_{jt-1} + \sum_{l=1}^k \delta_l \omega_{l,jt} + \alpha_j + \epsilon_{jt} \end{aligned}$$

- 앞서 기술한 조건들에 의해 여기서도 $0 < p < 1$ 은 성립하나, δ_l 은 반드시 양(positive)일 필요는 없으며, α_j 는 시간의 불변인 지역 국내관광 고유효과, ϵ_{jt} 는 임의의 오차를 의미함

- 당일관광 및 숙박관광의 결정요인이 상이한 점을 고려하여 각각 수요를 추정한 후 합산하여 총 수요를 도출하였음

- 국내 당일관광 수요 모형은 아래 식과 같음

$$y_{jt,s} = py_{jt-1,s} + \beta income_{jt} + \sum_{l=1}^{16} \theta_l distance_{jl} + \epsilon_{jt}$$

- 여기서 $income_{jt}$ 는 지역 j 를 제외한 나머지 지역의 1인당 소득, $distance_{jl}$ 은 지역 j 에서 지역 l 사이의 거리(광역시도 청사 거리)를 의미함

- 국내 숙박관광 수요 모형은 아래 식과 같음

$$y_{jt,0} = py_{jt-1,0} + \beta income_{jt} + \eta lodging_{jt} + \sum_{l=1}^{16} \theta_l distance_{jl} + \epsilon_{jt}$$

- 여기서 $income_{jt}$ 는 지역 j 를 제외한 나머지 지역의 1인당 소득, $lodging_{jt}$ 는 t 시점에서 지역 j 의 숙박요인, $distance_{jl}$ 은 지역 j 에서 l 사이의 거리를 의미함

■ 외국인 관광 수요 예측

- 제4차 관광개발기본계획에서 외국인 관광 수요 예측에는 내국인 관광 수요 예측과 달리 전통적인 시계열 방법론을 적용하였는데 이를 수식으로 표현하면 아래와 같음

$$y_t = \alpha + py_{t-1} + \sum_{l=1}^k \gamma_l \omega_{l,t} + \nu_t$$

$$= \alpha + py_{t-1} + \beta_j j_t + \beta_c c_t + \delta \cdot t + \lambda \cdot t \cdot c_t + IMF_t + \nu_t$$

- 여기서 y_t 는 t 년의 로그 방한관광객, j_t 는 t 년 일본의 로그 실질국내총생산, c_t 는 t 년 중국의 로그 실질국내총생산, $t \cdot c_t$ 는 선형의 시간추세와 중국 실질국내총생산의 교호항을 의미함

- 일본은 관측치가 있는 기간 내에서 항상 선진경제지역으로 분류되기 때문에 매년 실질국내총생산에 비례하여 일정한 방한관광객이 발생한다고 할 수 있으나, 중국의 경우에는 경제 수준이 일정궤도에 올라선 이후에 방한관광객이 증가하였다는 점과 급증하는 중국인 방한관광객이 조금씩 둔화될 것으로 보인다는 점을 고려하여 이를 통제할 수 있는 시간추세와 실질국내총생산의 교호항을 추가하였음

- IMF_t 는 1998년 외환위기를 나타내는 터미로 $IMF_t = 1[1998 \leq t \leq 2000]$ 이며, $1[\cdot]$ 은 조건을 만족하면 1 아니면 0인 지시함수(indicator function)를 의미함

(2) 목표 관광 수요 예측 방법

- 충북권 목표 관광 수요는 위에서 제시한 기준 관광 수요에 충북 관광객 행태 특성 및 충청북도의 관광 정책 의지 등을 반영하여 예측함

■ 내국인 관광 수요 예측

- 내국인에 대한 기준 관광 수요는 ‘관광횟수’에 대한 수요이기 때문에 숙박관광의 경우 체류기간(여행일수) 특성을 반영하지 못하고 있음
 - 예를 들어 1박2일 관광객 A와 4박5일 관광객 B가 있을 경우 관광횟수는 모두 동일하게 1회로 집계됨
- 따라서 충북권 내국인 목표 관광 수요는 충북을 방문하는 관광객들의 관광 행태 특성까지 반영하기 위하여 ‘관광일수’를 기준으로 예측함
 - 충북권 관광일수는 전국민이 한 해 동안 충북권을 방문한 국내 숙박 및 당일 관광 일수의 총합계를 의미함
 - 당일관광의 경우 관광횟수와 관광일수가 동일하나 숙박관광의 경우 체류기간(여행일수)이 반영되기 때문에 관광횟수와 관광일수는 상이함
 - 예를 들어 1박2일 관광객 A와 4박5일 관광객 B가 있을 경우 관광횟수는 모두 1회로 동일하나, 관광일수를 기준으로 살펴보면 A는 2일, B는 5일로 집계됨
- 숙박관광 수요는 기준 관광 수요에 평균 체류기간(여행일수)을 적용하여 도출(1차)하며, 당일관광 수요는 기준 관광 수요와 동일한 것으로 가정함
- 이와 함께 향후 충청북도가 추진할 제7차 충북권 관광개발계획 등을 포함한 다양한 관광정책 추진으로 달성하고자 하는 신규 수요 유발 목표 등을 반영하여 최종 목표 관광 수요를 설정함
 - 기준 관광 수요는 과거 자료의 추세 등에 기초하고 있기 때문에 미래에 추진될 관광사업 등의 효과를 반영하는데 한계가 있음
 - 하지만 향후 제7차 충북권 관광개발계획을 비롯하여 다양한 관광개발 사업들이 추진될 경우 추가적인 신규 수요 발생 가능성이 높기 때문에 이에 대한 고려가 필요함

■ 외국인 관광 수요 예측

- 외국인 관광객에 대한 기준 관광 수요는 내국인 관광 수요와 달리 ‘관광일수’ 개념이 반영된 결과임
- 따라서 충북권 외국인 목표 관광 수요는 제7차 충북권 관광개발계획 등으로 인해 기대할 수 있는 신규 수요 유발 목표만을 반영하여 설정함

〈표 II-149〉 제7차 충북권 관광개발계획 수요 예측 개요

구분	내국인	외국인
기준 관광 수요	<ul style="list-style-type: none"> 제4차 관광개발기본계획의 충북권 수요를 기초값으로 설정(관광횟수 기준) 제7차 권역별 관광개발계획 수요 예측 지침에서 제시하고 있는 보정 수준($\pm 5\%$) 적용 	<ul style="list-style-type: none"> 제4차 관광개발기본계획의 충북권 수요를 기초값으로 설정(관광일수 기준) 제7차 권역별 관광개발계획 수요 예측 지침에서 제시하고 있는 보정 수준($\pm 5\%$) 적용
목표 관광 수요	<ul style="list-style-type: none"> 숙박 관광 수요: 기준 관광 수요에 체류기간(여행일수)을 반영하여 목표 관광 수요 설정(관광일수 기준) 당일 관광 수요: 기준 관광 수요와 동일 숙박 관광 수요와 당일 관광 수요에 충청북도의 정책적 의지를 반영하여 최종 목표 수요 설정 	<ul style="list-style-type: none"> 기준 관광 수요와 동일 외국인 관광 수요에 충청북도의 정책적 의지를 반영하여 최종 목표 수요 설정

나. 관광공급 능력 분석

■ 충북권 관광개발 사업 진행 단계를 고려하여 관광공급 능력 분석

- 충북권 내에서 계획 및 추진 중인 다양한 관광개발 사업들의 완료 시점 등을 고려하여 관광공급 능력의 변화를 분석하고 관광수급 분석에 반영함

■ 충북권의 관광자원 특성을 고려하여 관광공급 능력 분석

- 제4차 관광개발기본계획에서 제시하고 있는 관광시설 유형을 준용하여 공급분석에 활용함
- 충북권 내 다양하게 분포하고 있는 관광자원의 특성을 고려하여 공급원단위를 산정하고 관광공급 능력을 분석함

2. 관광 수요 예측

가. 기준 관광 수요

1) 내국인 관광 수요

(1) 기초 자료 검토

■ 제4차 관광개발기본계획의 충북권 국내 관광 수요(안)

- 제4차 관광개발기본계획(안)에서는 충북권 국내관광 수요를 2026년 15,413천 회, 2031년 17,917천 회 규모로 예측하고 있음
- 2026년과 2031년 사이 충북권 국내관광 수요의 연평균 증가율을 살펴보면 숙박관광은 3.8%, 당일관광은 2.0% 수준임

- 이러한 연평균 증가율을 적용하여 2022년 충북권 국내관광 수요를 추정한 결과 13,683천 회 규모로 예측됨

〈표 II-150〉 제4차 관광개발기본계획(안)의 충북권 국내 관광 수요 예측

(단위: 회, %)

구분	숙박관광	당일관광	계
2022년	7,408,000	6,275,000	13,683,000
2026년	8,613,000	6,800,000	15,413,000
2031년	10,399,000	7,518,000	17,917,000
연평균 증가율	3.8	2.0	3.0

주: 2022년 예측자료는 제4차 관광개발기본계획(안)의 2026년과 2031년 충북권 예측 수요의 연평균 증가율을 적용하여 소급 추정하였음

자료: 문화체육관광부(2021), 제4차 관광개발기본계획(안)

(2) 내국인 기준 관광 수요 예측

- 충북권의 내국인 기준 관광 수요는 권역계획조정지원단의 충북권 관광 수요(〈표 II-151〉)에 제7차 권역별관광개발계획 수요 예측 지침을 적용하여 예측함
- 즉 〈표 II-151〉의 수요와 연평균 증가율 활용하여 제7차 충북권 관광개발계획 기간(2022년~2026년)의 수요를 도출하고 이를 기초 수요로 설정함
- 그 다음 제7차 권역별관광개발계획 수요 예측 지침에서 제시하고 있는 보정 수준(± 5%)을 적용하여 최소 및 최대 관광 수요의 범위를 설정함

〈표 II-151〉 충북권 기준 국내 관광 수요 예측 시나리오

구분	세부 내용
소극적 수요(최소 수요)	중도적 수요의 95%
중도적 수요	권역계획조정지원단의 충북권 관광 수요
적극적 수요(최대 수요)	중도적 수요의 105%

- 예측 결과 충북권의 내국인 기준 관광 수요는 2022년 13,683천 회에서 2026년 15,413천 회 수준으로 증가할 것으로 나타남
 - 숙박관광 수요는 2022년 7,408천 회에서 2026년 8,613천 회로, 당일관광 수요는 2022년 6,275천 회에서 2026년 6,800천 회로 증가할 것으로 예측됨
- 최소 수요(중도적 수요의 95%)는 2022년 12,999천 회, 2026년 14,642천 회 수준으로 예상됨
- 최대 수요(중도적 수요의 105%)는 2022년 14,367천 회, 2026년 16,184천 회 수준으로 예상됨

〈표 II-152〉 충북권 내국인 기준 관광 수요 예측

(단위: 천 회)

구분	최소 수요(중도적 수요의 95%)			중도적 수요			최대 수요(중도적 수요의 105%)		
	숙박관광	당일관광	계	숙박관광	당일관광	계	숙박관광	당일관광	계
2022년	7,038	5,961	12,999	7,408	6,275	13,683	7,778	6,589	14,367
2023년	7,308	6,082	13,390	7,692	6,402	14,095	8,077	6,722	14,800
2024년	7,588	6,206	13,794	7,988	6,532	14,520	8,387	6,859	15,246
2025년	7,880	6,331	14,211	8,295	6,665	14,959	8,709	6,998	15,707
2026년	8,183	6,460	14,642	8,613	6,800	15,413	9,044	7,140	16,184



주 1) 2015년부터 2019년 자료는 문화체육관광부(각 년도)의 연도별 국민여행조사의 충북권 관광회수를 의미함
2) 2020년 및 2021년은 관련 실태조사 결과 미발표, COVID-19 등을 고려하여 예측하지 않음

[그림 II-118] 충북권 내국인 기준 관광 수요 예측 결과(단위: 천 회)

2) 외국인 관광 수요

(1) 기초 자료 검토

■ 제4차 관광개발기본계획의 충북권 외래 관광 수요(안)

- 제4차 관광개발기본계획(안)에서는 충북권 외래관광 수요를 2026년 153,000명, 2031년 210,100명 규모로 예측하고 있으며, 2026년과 2031년 사이 충북권 외래관광 수요의 연평균 증가율은 6.5% 수준임
- 이러한 연평균 증가율을 적용하여 2022년 충북권 외래관광 수요를 추정한 결과 118,714명 규모로 예측됨

〈표 II-153〉 제4차 관광개발기본계획(안)의 충북권 외래 관광 수요 예측

(단위: 명, %)

구분	2022년	2026년	2031년	연평균 증가율
외래 관광 수요	118,714	153,000	210,100	6.5

주: 2022년 예측자료는 제4차 관광개발기본계획(안)의 2026년과 2031년 충북권 예측 수요의 연평균 증가율을 적용하여 소급 추정하였음
자료: 문화체육관광부(2021), 제4차 관광개발기본계획(안)

■ 외래관광객조사의 충북권 외래 관광 수요

- 문화체육관광부가 매년 실시하고 있는 「외래관광객조사」의 최근 5년간 충북권 방문 비율 평균은 0.8% 수준임
- 최근 5년간 방한 외래관광객 수에 충북권 방문율을 적용하여 추정한 연간 충북권 방문 외래관광객 수 평균은 약 120천 명 규모임

〈표 II-154〉 외래관광객조사의 충북권 방문율

(단위: 명, %)

구분	방한 외래관광객 수(a)	충북 방문율(b)	충북 방문 외래관광객 수 추정(a×b)
2015년	13,231,651	0.6	79,390
2016년	17,241,823	0.4	68,967
2017년	13,335,758	0.9	120,022
2018년	15,346,879	0.9	138,122
2019년	17,502,756	1.1	192,530
평균	15,331,773	0.8	119,806

자료 1) 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)

2) 문화체육관광부(각 년도), 연도별 외래관광객조사

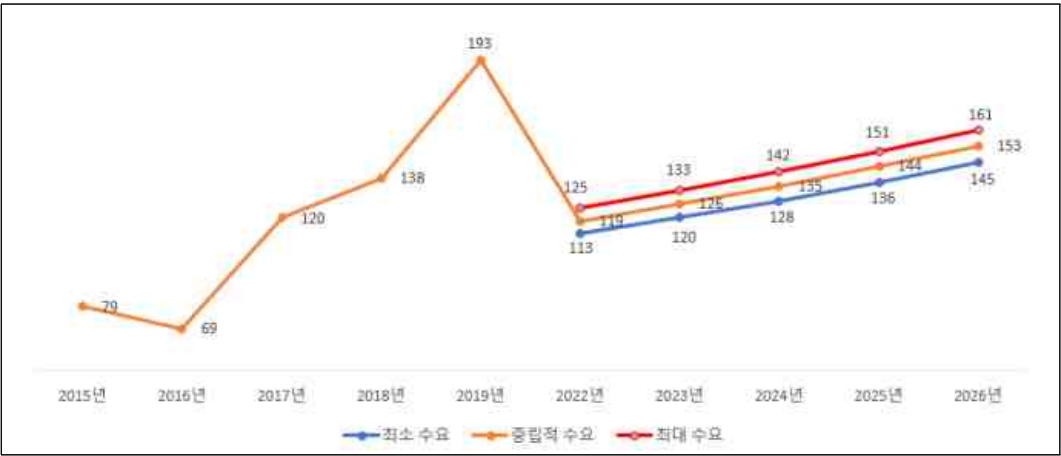
(2) 외국인 기준 관광 수요 예측

- 충북권의 외국인 기준 관광 수요는 권역계획조정지원단의 충북권 관광 수요(〈표 II-155〉)에 제7차 권역별관광개발계획 수요 예측 지침을 적용하여 예측함
- 즉 〈표 II-155〉의 수요와 연평균 증가율 활용하여 제7차 충북권 관광개발계획 기간(2022년~2026년)의 수요를 도출하고 이를 기초 수요로 설정함
- 그 다음 국내 관광 수요 예측과 동일하게 제7차 권역별관광개발계획 수요 예측 지침에서 제시하고 있는 보정 수준(± 5%)을 적용하여 최소 및 최대 관광 수요의 범위를 설정함
- 예측 결과 충북권 외국인 기준 관광 수요는 2022년 119천 명에서 2026년 153천 명 수준으로 증가할 것으로 나타남

〈표 II-155〉 충북권 외국인 기준 관광 수요 예측

(단위: 명)

구분	최소 수요(중도적 수요의 95%)	중도적 수요	최대 수요(중도적 수요의 105%)
2022년	112,778	118,714	124,650
2023년	120,164	126,488	132,812
2024년	128,032	134,771	141,509
2025년	136,417	143,596	150,776
2026년	145,350	153,000	160,650



주 1) 2015년부터 2019년 자료는 문화체육관광부(각 년도)의 연도별 외래관광객조사의 충북권 방문비율을 적용한 추정치임
2) 2020년 및 2021년은 관련 실태조사 결과 미발표, COVID-19 등을 고려하여 예측하지 않음

[그림 II-119] 충북권 외국인 기준 관광 수요 예측 결과(단위: 천 명)

나. 목표 관광 수요

1) 내국인 관광 수요

(1) 기초 자료 검토

■ 국민여행조사의 충북권 국내 관광 총량

- 문화체육관광부가 매년 실시하고 있는 「국민여행조사」의 최근 5년간 충북권 관광횟수 및 관광일수는 <표 II-156>과 같음

<표 II-156> 국민여행 실태조사의 충북권 국내관광 횟수 및 일수

(단위: 천 회, 천 일, %)

구분	관광횟수						관광일수					
	숙박관광		당일관광		계		숙박관광		당일관광		계	
	횟수	증감율	횟수	증감율	횟수	증감율	일수	증감율	일수	증감율	일수	증감율
2015년	4,903	2.8	4,972	5.0	9,875	3.9	11,848	3.2	4,961	5.4	16,809	3.8
2016년	5,731	16.9	5,966	20.0	11,697	18.5	13,919	17.5	5,944	19.8	19,863	18.2
2017년	5,571	-2.8	9,093	52.4	14,664	25.4	14,538	4.4	9,069	52.6	23,607	18.8
2018년	5,857	5.1	6,186	-32.0	12,044	-17.9	13,562	-6.7	6,186	-31.8	19,749	-16.3
2019년	7,547	28.9	7,155	15.7	14,702	22.1	17,580	29.6	7,155	15.7	24,735	25.2
평균	5,922	10.2	6,675	12.2	12,597	10.4	14,289	9.6	6,663	12.3	20,953	10.0

자료: 문화체육관광부(각 년도), 연도별 국민여행조사

- 관광횟수와 관광일수 모두에서 일부 감소한 연도도 있지만 대부분의 연도에서 증가하고 있는 것으로 나타남

- 최근 5년간 관광횟수 및 관광일수의 연도별 증가율 평균은 약 10% 수준으로 나타남
- 충북권 숙박관광 횟수와 일수를 비교한 결과 최근 5년간 충북권 숙박관광객의 1회당 평균 관광일수는 2.42일 규모로 추정됨

〈표 II-157〉 충북권 숙박관광 1회당 평균 일수

(단위: 천 회, 천 일, 일)

구분	숙박관광 횟수(a)	숙박관광 일수(b)	숙박관광 1회당 평균 일수(b÷a)
2015년	4,903	11,848	2.42
2016년	5,731	13,919	2.43
2017년	5,571	14,538	2.61
2018년	5,857	13,562	2.32
2019년	7,547	17,580	2.33
평균	5,922	14,289	2.42

자료: 문화체육관광부(각 연도), 연도별 국민여행조사

(2) 내국인 목표 관광 수요 예측

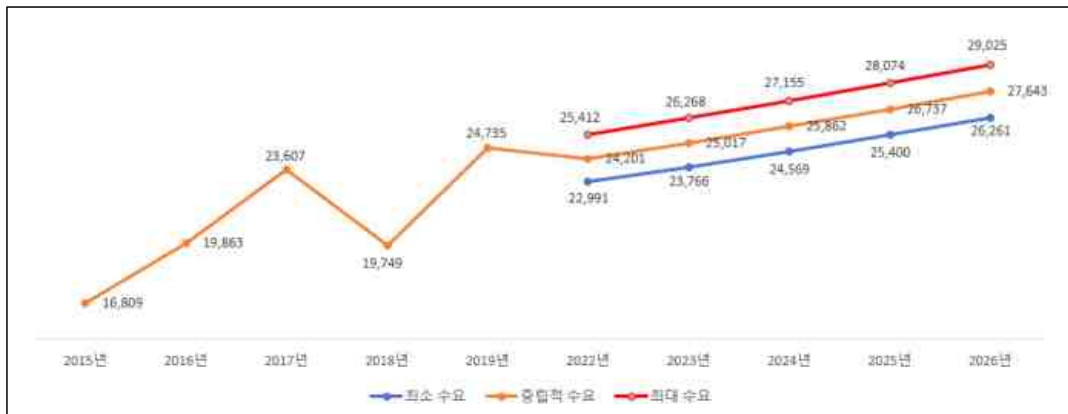
■ 1차 내국인 목표 관광 수요 예측

- 1차 내국인 목표 관광 수요는 기준 수요 중 숙박관광 수요에 숙박관광 1회당 평균 관광일수(〈표 II-158〉)를 적용하여 추정함
 - 당일관광 목표 수요는 당일관광 기준 수요와 동일한 것으로 가정함
- 숙박관광 1회당 평균 관광일수는 최근 5년(2015년~2019년)의 평균인 2.42일을 적용함
- 목표 관광 수요(1차)도 기준 관광 수요와 동일하게 중도적 수요, 최소 수요, 최대 수요 시나리오를 설정함
- 예측 결과 충북권 내국인 목표 관광 수요(1차)는 2022년 24,201천 일에서 2026년 27,643천 일 수준으로 증가할 것으로 나타남

〈표 II-158〉 충북권 내국인 목표 관광 수요(1차) 예측

(단위: 천 일)

구분	최소 수요(중도적 수요의 95%)			중도적 수요			최대 수요(중도적 수요의 105%)		
	숙박관광	당일관광	계	숙박관광	당일관광	계	숙박관광	당일관광	계
2022년	17,030	5,961	22,991	17,926	6,275	24,201	18,823	6,589	25,412
2023년	17,684	6,082	23,766	18,615	6,402	25,017	19,546	6,722	26,268
2024년	18,363	6,206	24,569	19,330	6,532	25,862	20,296	6,859	27,155
2025년	19,068	6,331	25,400	20,072	6,665	26,737	21,076	6,998	28,074
2026년	19,801	6,460	26,261	20,843	6,800	27,643	21,885	7,140	29,025



주 1) 2015년부터 2019년 자료는 문화체육관광부(각 년도)의 연도별 국민여행조사의 충북권 관광일수를 의미함

2) 2020년 및 2021년은 관련 실태조사 결과 미발표, COVID-19 등을 고려하여 예측하지 않음

[그림 II-120] 충북권 내국인 기준 관광 수요(1차) 예측 결과(단위: 천 일)

■ 최종 내국인 목표 관광 수요 예측

- 내국인에 대한 기준 관광 수요 및 1차 목표 관광 수요는 과거 충북권 내국인 관광객 추세 등에 기초하고 있으며, 향후 추진 예정인 신규 관광개발 사업 등으로 인해 발생할 수 있는 신규 수요는 충분히 반영하고 있지 못함
- 현재 충북권에는 제7차 관광개발계획 종료 시점(2026년)까지 완료 예정인 관광개발 및 시설 조성 사업들이 추진 중이거나 추진이 확정된 상황임
 - 문화관광 거점 시설로 미래해양과학관(2024년 준공 예정), 국립충주박물관(2026년 준공 예정) 조성 사업이 확정되어 있음
 - 또한 지역관광 활성화를 위해 추진중인 계획공모형 지역관광개발 사업으로 제천시(2020년~2024년), 단양군(2021년~2025년)이 선정되어 사업이 추진되고 있음
 - 아울러 제7차 충북권 관광개발계획에 포함된 다양한 관광개발 사업들이 정상적으로 추진될 경우 신규 내국인 관광 수요 창출을 기대할 수 있음
- 또한 중부내륙철도 개통(2021년 하반기 예정)으로 인해 수도권으로부터의 접근성이 크게 개선되는 점도 내국인 관광 수요 증가에 기여할 것으로 기대됨
- 이상과 같은 신규 관광개발 사업 추진, 수도권으로부터의 접근성 개선 등을 고려하여 최종 내국인 목표 관광 수요는 1차 내국인 목표 관광 수요보다 5% 증가한 규모로 설정함

〈표 II-159〉 충북권 신규 내국인 관광 수요 유발 요인 및 최종 내국인 목표 관광 수요 보정율

구분		지역	사업비	추진 기간	최종 내국인 목표 수요 보정율
문화관광 거점시설	미래해양과학관	청주시	1,046억 원	2019~2024년	⇒ 1차 내국인 목표 수요의 5% 증가
	국립충주박물관	충주시	401억 원	2021~2026년	
관광개발	제7차 충북권 관광개발계획	충북	28,931억 원	2022~2026년	
	계획공모형 지역관광개발	제천시	200억 원	2020~2024년	
		단양군	120억 원	2021~2025년	
교통여건 개선	중부내륙철도	충주시	-	2021년 말 개통	

- 분석 결과 충북권 최종 내국인 목표 관광 수요(중도적 수요)는 2022년 25,412천 일에서 2026년에는 29,025천 일 규모로 증가할 것으로 전망됨
- 내국인 숙박관광 수요는 2022년 18,823천 일에서 2026년에는 21,885천 일 규모로 증가할 것으로 전망됨
- 내국인 당일관광 수요는 2022년 6,589천 일에서 2026년에는 7,140천 일 규모로 증가할 것으로 전망됨

〈표 II-160〉 충북권 내국인 목표 관광 수요(최종) 예측

(단위: 천 일)

구분	최소 수요(중도적 수요의 95%)			중도적 수요			최대 수요(중도적 수요의 105%)		
	숙박관광	당일관광	계	숙박관광	당일관광	계	숙박관광	당일관광	계
2022년	17,882	6,259	24,141	18,823	6,589	25,412	19,764	6,918	26,682
2023년	18,568	6,386	24,955	19,546	6,722	26,268	20,523	7,059	27,581
2024년	19,281	6,516	25,797	20,296	6,859	27,155	21,311	7,202	28,513
2025년	20,022	6,648	26,670	21,076	6,998	28,074	22,129	7,348	29,477
2026년	20,791	6,783	27,574	21,885	7,140	29,025	22,979	7,497	30,476

2) 외국인 관광 수요

- 외국인에 대한 기준 관광 수요 역시 과거 충북권 외국인 관광객 추세 등에 기초하고 있으며, 향후 추진 예정인 신규 관광개발 사업 등으로 인해 발생할 수 있는 신규 수요는 충분히 반영하고 있지 못함
- 현재 충북권에는 2024년 개관을 목표로 충북청주전시관(오송컨벤션센터) 조성 사업이 진행중에 있음
 - 충북청주전시관의 전체 건축 면적은 39,275㎡(지하 1층, 지상 2층)로 전국 17개 컨벤션 센터 중 7번째로 큰 규모임

- 충북청주전시관에는 3분할이 가능한 전시장, 대회의실, 중회의실, 소회의실, 세미나실 등이 위치하며 오송 화장품 뷰티 산업 엑스포 등의 대규모 국제 행사를 개최할 계획임
- 충북청주전시관이 입지한 청주시 오송 지역은 입지적 강점(청주국제공항, 고속철도 오송역)을 바탕으로 국제회의복합지구 지정을 검토하고 있어 외국인 관광 수요 증대에 기여할 수 있을 것으로 판단됨
- 또한 충청권 메가시티 계획(충북, 세종, 대전, 충남)에는 청주국제공항을 관문 공항으로 지정하여 집중 육성하는 내용을 포함되어 있음
 - 2019년 기준 청주국제공항 연간 이용객은 300만 명 규모이며, 제6차 공항개발 종합계획(2021~2025)에 반영된 2025년 기준 청주국제공항 연간 이용객 목표는 500만 명임
- 충북청주전시관 개관, 청주국제공항 활성화 등을 고려하여 최종 외국인 목표 관광 수요는 목표 관광 수요보다 10% 증가한 규모로 설정함

〈표 II-161〉 충북권 신규 외국인 관광 수요 유발 요인 및 최종 외국인 목표 관광 수요 보정율

구분		지역	사업비	추진 기간	최종 외국인 목표 수요 보정율
전문 컨벤션시설	충북청주전시관	청주시	2,088억 원	2015~2023년	⇒ 내국인 기준 관광 수요의 10% 증가
교통여건 개선	청주국제공항	충북	-	2030년까지	

- 분석 결과 충북권 최종 외국인 목표 관광 수요(중도적 수요)는 2022년 130,585일에서 2026년에는 168,300일 규모로 증가할 것으로 전망됨

〈표 II-162〉 충북권 외국인 목표 관광 수요(최종) 예측

(단위: 일)			
구분	최소 수요(중도적 수요의 95%)	중도적 수요	최대 수요(중도적 수요의 105%)
2022년	124,056	130,585	137,115
2023년	132,180	139,137	146,094
2024년	140,836	148,248	155,660
2025년	150,058	157,956	165,854
2026년	159,885	168,300	176,715

3) 목표 관광 수요 종합

- 이상의 내국인 및 외국인 최종 목표 관광 수요를 종합하면 아래 표와 같음. 충북권의 총 목표 관광 수요는 2022년 25,542천 일에서 2026년 29,193천 일 규모로 증가할 것으로 예상됨

〈표 II-163〉 충북권 목표 관광 수요(중도적 수요)

(단위: 천 일)

구분	외국인 관광 수요 (A)	내국인 관광 수요			총 관광 수요 (A+B)
		계(B)	숙박관광	당일관광	
2022년	131	25,412	18,823	6,589	25,542
2023년	139	26,268	19,546	6,722	26,407
2024년	148	27,155	20,296	6,859	27,303
2025년	158	28,074	21,076	6,998	28,231
2026년	168	29,025	21,885	7,140	29,193

다. 충북권 최대시 숙박관광 수요 예측

1) 내국인 최대시 숙박 수요

- 연중 가장 많은 숙박 관광객이 방문하는 시점의 관광수요인 최대시 숙박관광수요는 계획일 집중율과 동시체재율을 고려하여 추정함
 - 최대시 숙박 수요 = 연간 숙박관광 수요 × 계획일 집중율 × 동시체재율
 - 계획일 집중율은 국내 관광환경 특성을 고려하여 관광자원 및 시설의 계절형별 집중율을 적용
 - 동시체재율은 특정 단위시간에 관광자원 및 시설 이용객의 집중도를 의미하며, 계획일의 1일 총 이용객 수 대비 최대시 이용객 수로 산출
- 계획일 집중율, 동시체재율은 우리나라 현실에 맞는 관광공급지표 개발을 목적으로 실시된 문화체육관광부(2007)의 자료를 적용함

〈표 II-164〉 계획일 집중율과 동시체재율

구분	세부 내용			
계획일 집중율	1계절형 : 0.034	2계절형 : 0.017	3계절형 : 0.012	4계절형 : 0.010
동시체재율	1시간 : 0.16	2시간 : 0.31	3시간 : 0.47	4시간 : 0.62
	5시간 : 0.77	6시간 : 0.92	숙박: 1.00	

자료: 문화체육관광부(2007), 관광공급지표 개발 연구

- 충북권을 방문하는 관광객들의 계절 분포를 고려하여 계획일 집중율은 3계절형(0.012)으로 설정한 후 숙박관광의 동시체재율(1.00)을 적용하여 최대시 숙박관광 수요를 도출함
 - 최대시 숙박 수요 = 연간 숙박관광 수요 × 0.012(계획일 집중율) × 1.00(동시체재율)

〈표 II-165〉 충북권 내국인 최대시 숙박 수요(목표 수요)

(단위: 명)

구분	최소 수요		중도적 수요		최대 수요	
	연간 숙박 수요	최대시 숙박 수요	연간 숙박 수요	최대시 숙박 수요	연간 숙박 수요	최대시 숙박 수요
2022년	17,881,644	214,580	18,822,783	225,873	19,763,922	237,167
2023년	18,568,339	222,820	19,545,620	234,547	20,522,901	246,275
2024년	19,281,405	231,377	20,296,216	243,555	21,311,027	255,732
2025년	20,021,855	240,262	21,075,637	252,908	22,129,418	265,553
2026년	20,790,739	249,489	21,884,988	262,620	22,979,238	275,751

2) 외국인 최대시 숙박 수요

- 충북권 외국인 최대시 숙박 수요는 내국인 최대시 숙박 수요와 동일한 방법으로 도출함
- 다만 충북권 방문 외국인의 숙박관광 수요는 총 수요의 50%라 가정하고 최대시 숙박관광 수요를 도출함

〈표 II-166〉 충북권 외국인 최대시 숙박 수요(목표 수요)

(단위: 명)

구분	최소 수요			중도적 수요			최대 수요		
	연간 총 수요	연간 숙박 수요	최대시 숙박 수요	연간 총 수요	연간 숙박 수요	최대시 숙박 수요	연간 총 수요	연간 숙박 수요	최대시 숙박 수요
2022년	124,056	62,028	744	130,585	65,293	784	137,115	68,557	823
2023년	132,180	66,090	793	139,137	69,568	835	146,094	73,047	877
2024년	140,836	70,418	845	148,248	74,124	889	155,660	77,830	934
2025년	150,058	75,029	900	157,956	78,978	948	165,854	82,927	995
2026년	159,885	79,942	959	168,300	84,150	1,010	176,715	88,357	1,060

3) 충북권 최대시 숙박 수요

- 내국인 최대시 숙박 수요와 외국인 최대시 숙박 수요를 합한 충북권 최대시 숙박 수요는 아래 표와 같음

〈표 II-167〉 충북권 최대시 숙박 수요(목표 수요)

(단위: 명)

구분	최소 수요			중도적 수요			최대 수요		
	내국인	외국인	계	내국인	외국인	계	내국인	외국인	계
2022년	214,580	744	215,324	225,873	784	226,657	237,167	823	237,990
2023년	222,820	793	223,613	234,547	835	235,382	246,275	877	247,151
2024년	231,377	845	232,222	243,555	889	244,444	255,732	934	256,666
2025년	240,262	900	241,163	252,908	948	253,855	265,553	995	266,548
2026년	249,489	959	250,448	262,620	1,010	263,630	275,751	1,060	276,811

3. 관광공급 능력 분석

가. 관광공급 능력 산정 개요

1) 관광공급 능력 산정 대상

- 관광공급능력은 제6차 충북권 권역예획에서 제시하고 있는 공급유형과 관광공급지표를 준용하여 상위계획과의 일관성과 연계성을 유지함
- 관광공급 산정대상은 관광자원 중 박물관, 미술관 등 구조물로 이루어진 시설 및 주차장, 화장실 등의 관광지 구성 도입시설을 제외하고, 토지공간을 필요로 하는 옥외공간에 조성된 관광자원에 국한하여 산정함

2) 관광공급 능력 산정 방법

- 제6차 충북권 관광개발계획 내 충북권 관광공급 규모의 경우 권역 내 관광자원 개발현황을 기초로 산정함
- 관광자원의 유형 및 이용행태 기준으로 분류한 자원유형별 최대공급능력은 자원 개발면적과 공간원단위를 활용하여 산정함

$$\text{최대 공급능력(인)} = \frac{\text{전체면적 중 개발이 이루어진 면적(m}^2\text{)}}{\text{공간원단위(m}^2\text{/인)}}$$

〈표 II-168〉 관광공급산정 지표

(단위: m²)

유형	위락체험형			관람형			휴양형		
	단일값	범위값		단일값	범위값		단일값	범위값	
산악형	50	40~60		250	230~270		300	280~320	
내수면형	75	65~85		140	130~150				
해안형	15	10~20		50	40~60				
온천형	10	5~15					40	35~45	
문화유적형	120	110~130		140	130~50		70	60~80	
유형	구분	단일값	범위값	구분	단일값	범위값	구분	단일값	범위값
단일공간형	스키장	60	50~70	수목원	120	110~130	휴양형	25	20~30
	유원시설	25	15~35	식물원	210	190~230			
	문화테마파크	40	30~50	민속촌	75	65~85			
	생태테마파크	50	40~60	동물원	25	20~80			
복합형							휴양형	135	125~145

주: 1. 본 지표에서는 원단위 활용의 효율성과 융통성을 높이기 위해 자원 유형별 단일값과 범위값을 함께 제시
 2. 원단위 범위값은 개발하고자 하는 자원의 개발방향, 관광자원의 입지 등을 고려, 적정수치를 선택할 수 있음
 3. 입지의 경우 도시의 규모가 대도시에 가까울수록 최소값, 대도시 외 지역과 가까울수록 최대값 적용

자료: 문화체육관광부(2007), 관광 공급지표 개발 연구

3) 충북 관광자원 공급 능력 분석

- 관광공급능력 분석은 제4차 기본계획에서 제시하고 있는 공급유형과 공급지표(문화체육관광부의 2007년 산정지표)를 준용하여 상위계획과의 일관성과 연계성을 유지함
- 관광공급능력 기준은 지정·조성 관광공간의 면적을 기준으로 하고, 조성사업이 진행중인 관광공간은 계획목표년도인 2026년 완료 예상 범위를 추정하여 집계함. 이에 따른 충북권의 관광공급능력은 2026년 78,409명 규모로 분석됨

〈표 II-169〉 충북권 관광공급 능력 분석

(단위: ㎡/인, 명)

구분			자원유형	이용형태	개발 면적	공급 원단위	공급 능력
관광지구	관광단지 (C0101)	증평에듀팜특구	복합형	휴양형	966,393	135	7,158
	지정 관광지 (C0103)	충주호체험	내수면형	위락·체험형	162,110	85	1,907
		세계무술공원	단일공간형	관람형	197,624	230	859
		송호국민	단일공간형	관람형	81,338	230	354
		괴강	단일공간형	관람형	114,146	230	496
		교리	단일공간형	휴양형	56,824	30	1,894
		능강	단일공간형	휴양형	16,512	30	550
		금월봉	단일공간형	휴양형	8,032	30	268
		계산	단일공간형	휴양형	15,869	30	529
		장계	단일공간형	휴양형	81,333	30	2,711
		만남의광장	단일공간형	위락·체험형	20,949	60	349
		KBS제천촬영장	단일공간형	위락·체험형	3,568	50	71
		구병산	단일공간형	위락·체험형	37,659	60	628
		레인보우힐링1	단일공간형	위락·체험형	209,908	50	4,198
		무국전적국민	문화유적형	관람형	7,708	150	52
		온달	복합형	휴양형	40,402	145	279
		속리산레저	산악형	휴양형	-	320	0
		수옥정	산악형	휴양형	64,687	320	202
		천동	산악형	휴양형	31,822	320	99
		다리안	산악형	휴양형	58,381	320	182
		충운온천	온천형	휴양형	-	45	0
		능암온천	온천형	휴양형	65,420	45	1,454
		제천온천	온천형	휴양형	-	45	0
	유원지 (C0803)	청주랜드	단일공간형	위락·체험형	148,408	35	4,240
		명암유원지	단일공간형	위락·체험형	54,402	35	1,554
		밀레니엄타운	단일공간형	위락·체험형	102,858	35	2,939
테마공원	동물원 (C0305)	청주동물원	단일공간형	관람형	2,735	80	34

(단위: ㎡/인, 명)

구분			자원유형	이용형태	개발 면적	공급 원단위	공급 능력
전시체험 시설	박물관 (B0302)	국립청주박물관	단일공간형	관람형	4,677	140	33
		청주고인쇄박물관	단일공간형	관람형	4,868	140	34
	미술관 (B0303)	국립현대미술관청주	단일공간형	관람형	19,855	140	142
	국제회의장 (C0309)	오송컨팩스	복합형	휴양형	41,085	135	304
자연휴양 시설	자연 휴양림 (C0806)	상당산성	산악형	휴양형	35,800	320	112
		옥화	산악형	휴양형	27,200	320	85
		봉황	산악형	휴양형	34,800	320	109
		계명산	산악형	휴양형	72,600	320	227
		문성	산악형	휴양형	11,400	320	36
		박달재	산악형	휴양형	34,000	320	106
		속리산 말티재	산악형	휴양형	75,000	320	234
		충북알프스	산악형	휴양형	18,000	320	56
		장령산	산악형	휴양형	31,200	320	98
		민주자산	산악형	휴양형	36,000	320	113
		좌구산	산악형	휴양형	14,600	320	46
		생거진천	산악형	휴양형	43,000	320	134
		조령산	산악형	휴양형	153,200	320	479
		성불산	산악형	휴양형	16,200	320	51
		수레의산	산악형	휴양형	17,800	320	56
		백야	산악형	휴양형	15,000	320	47
		황정산	산악형	휴양형	55,000	320	172
		소선암	산악형	휴양형	13,400	320	42
리조트시설	온천지구 (C0805)	수안보	단일공간형	휴양형	4,999	30	167
		중원	단일공간형	휴양형	1,550	30	52
		문강	단일공간형	휴양형	5,443	30	181
	골프장 (C0406)	그랜드	단일공간형	위락·체험형	1,700,575	1,000	1,701
		떼제베	단일공간형	위락·체험형	1,567,859	1,000	1,568
		실크리버	단일공간형	위락·체험형	1,238,401	1,000	1,238
		골드나인CC	단일공간형	위락·체험형	421,101	1,000	421
		오창에딘버러	단일공간형	위락·체험형	391,643	1,000	392
		이븐데일	단일공간형	위락·체험형	994,440	1,000	994
		동촌	단일공간형	위락·체험형	1,066,799	1,000	1,067
		로얄포레	단일공간형	위락·체험형	926,019	1,000	926
		임페리얼레이크	단일공간형	위락·체험형	830,322	1,000	830
		킹스데일골프클럽	단일공간형	위락·체험형	1,167,916	1,000	1,168
		시그너스	단일공간형	위락·체험형	1,231,092	1,000	1,231
		중원GC	단일공간형	위락·체험형	1,179,674	1,000	1,180
		스타CC	단일공간형	위락·체험형	1,005,341	1,000	1,005
		센테리움CC	단일공간형	위락·체험형	1,415,008	1,000	1,415

(단위: m²/인, 명)

구분			자원유형	이용형태	개발 면적	공급 원단위	공급 능력
		대영베이스	단일공간형	위락·체험형	999,268	1,000	999
		세일CC	단일공간형	위락·체험형	925,072	1,000	925
		힐데스하임CC	단일공간형	위락·체험형	1,278,657	1,000	1,279
		제천친환경 대중골프장	단일공간형	위락·체험형	362,265	1,000	362
		클럽디보은	단일공간형	위락·체험형	944,128	1,000	944
		클럽디속리산	단일공간형	위락·체험형	828,506	1,000	829
		블랙스톤	단일공간형	위락·체험형	690,038	1,000	690
		디메어스	단일공간형	위락·체험형	1,152,004	1,000	1,152
		천룡	단일공간형	위락·체험형	1,412,743	1,000	1,413
		골프존 카운티화랑	단일공간형	위락·체험형	998,111	1,000	998
		히든밸리	단일공간형	위락·체험형	974,186	1,000	974
		골프존 카운티진천	단일공간형	위락·체험형	1,195,400	1,000	1,195
		썬밸리	단일공간형	위락·체험형	944,976	1,000	945
		젠스필드	단일공간형	위락·체험형	896,185	1,000	896
		레인보우힐스CC	단일공간형	위락·체험형	2,180,205	1,000	2,180
		코스카	단일공간형	위락·체험형	1,431,341	1,000	1,431
		진양밸리	단일공간형	위락·체험형	1,374,000	1,000	1,374
		대호단양	단일공간형	위락·체험형	920,073	1,000	920
	국립공원	속리산국립공원	산악형	위락·체험형	177,636	50	3,553
		월악산국립공원	산악형	위락·체험형	197,206	50	3,944
		소백산국립공원	산악형	위락·체험형	7,364	50	147
소계					38,353,955	-	78,409

주: 1. 골프장의 원단위는 제3차 기본계획 공급능력 산정 지침에 따른 원단위를 적용

4) 충북 관광숙박시설 공급 분석

- 충북 지역 관광숙박시설 공급능력은 2021년 초 현재 등록된 시설을 기준으로 산정하였으며, 관광호텔, 콘도미니엄, 야영장, 자연휴양림으로 한정함
- 숙박시설 공급능력에서 수용인원 산정은 관광숙박 수요예측 산정에서 적용한 기준과 동일하게 숙박 유형별 평균투숙인원을 적용하여 수용능력을 산출함
 - 객실 수에 최근 5개년(2015~2019) 통계자료에 근거한 충북지역 숙박관광 1객실당 평균투숙인원 호텔업 3.0명, 콘도미니엄업 5.0명, 야영장 5.0명, 자연휴양림 5.0명을 적용하여 산정함
- 2021년 기준, 충북권 관광숙박시설은 227개소, 9,221실 규모로, 총 42,597명 정도의 수용 능력을 가지고 있는 것으로 추정됨

- 호텔의 경우 21개소, 1,754실의 공급규모를 가지고 있으며, 총 5,262명의 숙박객을 수용할 수 있는 것으로 추정됨
 - 콘도미니엄의 경우에는 10개소, 2,077실의 공급규모로, 10,385명의 숙박객을 수용할 수 있는 것으로 추정됨
 - 야영장의 경우에는 176개소, 4,786실의 공급규모로, 23,930명의 숙박객을 수용할 수 있는 것으로 추정됨
 - 자연휴양림의 경우에는 20개소, 604실의 공급규모로, 3,020명의 숙박객을 수용할 수 있는 것으로 추정됨
- 국민여행조사에 따르면, 관광여행 중 숙박시설(호텔, 콘도미니엄, 야영장, 자연휴양림) 이용률이 25%로 나타나 충북 최대 1일 127,791명의 숙박객을 수용할 수 있는 것으로 추정됨

〈표 II-170〉 충북 관광숙박시설 공급능력 현황

(단위:개, 실, 명)

구분	공급능력				
	호텔(관광/일반)	콘도미니엄	야영장	자연휴양림	합계
개소	21	10	176	20	227
객실수	1,754	2,077	4,786	604	9,221
수용인원	5,262	10,385	23,930	3,020	42,597

자료: 관광숙박업 등록현황(2021.3.31. 기준), 충청북도 내부자료

제4절 종합분석 및 추진방향

1. 종합분석

가. 내부역량

1) 강점

■ 충청권 메가시티 성장 및 잠재관광시장과의 접근성 강화

- 충청북도, 대전광역시, 세종특별자치시, 충청남도는 행정중심복합도시 광역계획권역 확대를 추진하고 충청권 메가시티 광역경제권이 성장하고 있음
- 충북선 철도 고속화를 기반으로 한 강호축 완성, 청주국제공항의 성장으로 동북아 국제교류 중심 충북을 위한 기반이 마련됨

■ 원도심, 경제자유구역, 중원문화권, 호수·백두대간, 농촌 등 다양한 관광자원

- 선사시대부터 근대에 이르는 다양한 층위의 역사문화자원을 보유하고 있으며, 백두대간을 중심으로 충주호·대청호 등 웰니스 관광자원 풍부함
- 주요 도시와 농촌을 배경으로 다양한 도시관광, 생태관광, 산업관광 등 관광정책 추진 잠재력을 지니고 있음

■ IT·BT 등 국가 미래첨단산업 구축과 융복합관광 기반 확대

- 다목적 방사광가속기, 청주테크노폴리스 3차 지구확장, 오송 바이오헬스 국가 3산단 확정 등 국가 미래첨단산업을 선도하기 위한 기반이 충청북도에 구축될 예정임

■ 문화관광 거점확충과 북부권 관광도시 성장

- 청주미래해양과학관 건립(2024년 완공), 국립충주박물관 건립(2026년완공), 오송컨팩스 건립(2023년 완공) 등 문화관광거점시설을 확충할 계획임
- 2020 계획공모형 지역관광개발사업 선정 ‘제천시’를 포함한 충주시·단양군 등 관광도시 성장하고 있음

2) 약점

■ 관광산업 생태계 취약성 및 영세성

- 충북의 관광사업체 수는 '18년 721개로 전국 33,452개 대비 2.2%로 매우 적은 비중을 차지하고 있음¹⁷⁾

- 충북 관광종사자 수도 '18년 4,778명으로 전국 267,561명 대비 1.8%로 미흡한 실정임¹⁸⁾

■ 내국인 중심 관광시장에 대한 과도한 의존도

- 2014년 기준, 충북 주요관광지 관광객 중 내국인 비중이 97.8%로 나타나 내국인 관광객이 절대적인 비중을 차지하고 있음
- 외래관광객 1만 2천 명을 대상으로 실시한 실태조사 검토 결과에서도 전체응답자 중 충북 방문비율은 전체 0.4%로 나타나 관광목적지로서 위상을 평가하기 어려운 실정임

■ 고부가가치 융·복합 관광분야 육성 미흡

- 청주국제공항 및 오송역을 중심으로 IT·BT 분야와 관련된 다양한 산업기반이 입지하고 있음
- 하지만, 관련 수요를 활용한 관광 측면에서 정책적 성과와 고부가가치 융·복합 관광 분야에 대한 육성은 미흡한 실정임

■ 대규모 시설 중심 관광자원 육성

- 관광거점시설 조성은 지역의 필요성을 논리적으로 설득하여 시설을 확충했다는 측면에서 성과임
- 하지만, 지역사회에 대한 편익, 주민주도 관광상품 기획 등 소프트적인 측면에서의 논의가 부족할 수밖에 없다는 한계를 지님

나. 외부환경

1) 기회

■ 치유·힐링관광 트렌드 강화와 지속가능한 관광 관심 증대

- 최근 수년간 건강한 삶을 추구하는 웰니스 관광이 지속적으로 성장해왔으며, 이러한 경향은 COVID-19로 인해 더욱 공고해지고 있음
- 감염병에 대한 불안감으로 유동인구가 많은 도시보다는 한적하고 자연친화적인 공간에서 시간을 보내는 형태의 여행이 증가하고 있음

17) 충남 1,018개(3.0%), 전북 1,347개(4.0%), 전남 1,220개(4.6%), 경북 1,622개소(4.8%), 경남 1,625개(4.9%)

18) 충남 7,979명(3.0%), 전북 7,882명(2.9%), 전남 8,468명(3.2%), 경북 9,782명(3.7%), 경남 9,340명(3.5%)

■ 에코로지 라이프 확대 및 개인 건강 관심 증가

- 자연과 환경에 대한 중요성 체감으로 탈도시화 관심 증대, 개인과 가족의 건강에 대한 관심 증가와 삶의 방식에 대한 가치관이 변화하고 있음

■ 융합 트렌드 가속화와 창조관광 시대

- 융합과 컨셉이 강조되는 가치와 감성, 아이디어, 창의성이 중심인 사회, 관광경험의 정형화나 복제화 문제의식 고조와 새로운 경험을 추구함

2) 위협

■ 국가균형발전과 지방분권으로 인해 지역의 관광정책 역량 요구 증대

- 국가균형발전의 목표로서 지방분권 강조, 지방정부의 자율적, 주도적, 주체적 역량을 발휘할 거버넌스의 체계적 구축과 재정분권 기반의 실질적 강화 필요성이 증대함

■ 불확실성의 일상화, 저성장의 고착화 등 글로벌 환경변화 영향

- COVID-19로 인한 관광산업 부문 유례없는 충격으로 사회, 경제, 환경 전반에 걸쳐 불확실성이 증가하고, 뉴노멀시대 도래로 인해 세계 경제의 저성장세가 고착화됨

■ 관광소비자의 니즈 급변 및 관광지의 짧은 수명주기, 지역관광 경쟁의 광역화

- 관광트렌드 변화 가속화로 관광소비자의 니즈가 급변하고 있으며, 관광목적지의 수명주기가 단축되고 있고, 도시별 지역관광 경쟁의 광역화 및 글로벌화됨

2. 추진방향

- SWOT 분석에 의해 도출한 강화(Leverage), 보완(Constrains), 극복(Vulnerability), 방어(Problem) 전략은 다음과 같이 4가지 측면의 통합적인 관점에서 계획과제로 연결됨

■ 강화전략

- 충청권 메가시티, 계획공모형 관광개발사업 등 역점사업과 연계한 관광거점이 육성함
 - 청주국제공항 및 고속철도 오송역 등 국내외적 광역교통망을 활용한 충청권 메가시티 관광거점 청주 조성됨
 - 내륙권 대표 관광거점 육성 및 체류형 로컬관광 지향, 국제관광시장 점유율이 점진적으로 확대됨
- 융복합 관광산업의 전략적 육성 및 정부정책과 연계한 관광정책 선도도시 구현
 - 충북청주전시관 개관에 따른 충북형 스마트 MICE가 전략적으로 육성됨
 - 호수·백두대간 중심 충북형 웰니스관광이 중점적으로 육성됨
- 충북 고유자산을 활용한 소프트파워가 강화됨
 - 충북 가치 재창조 사업과 연계한 지역 고유 자산의 재발견 및 차별적 관광 콘텐츠 개발을 통한 소프트 경쟁력이 구축됨

■ 보완전략

- 관광사업체 경쟁력 강화 및 관광산업 생태계가 구축됨
 - 관광기업 경쟁력 강화를 위한 혁신 생태계 구축 지원, 창의적 관광 창업 지원을 통한 관광산업 생태계가 확장됨
- 주요 문화관광거점시설 활용 방안을 마련함
 - 국립청주박물관, 국립충주박물관, 미래해양과학관 등 기존 및 신규 거점시설을 활용한 문화관광영향 파급효과가 극대화됨
- 충북 관광 브랜드 구축 및 R&D가 강화됨
 - 차별적인 충북 관광브랜드 개발과 관광정책 부문 R&D 사업이 확대됨
- 관광수용태세 정비 및 관광품질 관리체계가 구축함
 - 관광수용태세 정비 및 질적 선진화를 통한 관광환경 개선, 국제 수준의 관광 서비스 역량이 제고됨

■ 극복전략

- 뉴노멀 시대, 충북도 관광정책 추진체계 대전환이 마련됨
 - 전담기관 설립 등 관광정책 지속 추진을 위한 컨트롤 타워를 구축함
 - 관광기업 육성 및 관광인력 양성 강화를 통한 관광발전 기반을 구축함
- 선택과 집중에 의한 충북 관광 발전기반을 마련함
 - 시군별 차별화된 비전 및 목표 설정, 장기적 관점의 통합적 계획에 기반한 관광정책 추진 지원 체계를 마련함
- 충북권 관광자원/콘텐츠 통합개발체계 구축 및 창의적 관광이 육성됨
 - 고유 자산을 활용한 창의적 관광콘텐츠 개발과 지역사회 기반 관광 비즈니스 모델 개발을 확대함

■ 방어전략

- 국내관광시장 확대 및 충북도민 여가 활성화 여건이 조성됨
 - 급변하는 관광환경 변화에 대한 리스크 극복을 위한 국내관광시장 안정적 성장 도모와 내수 잠재수요가 확대됨
 - 도민 여가 활성화 문화 정착 및 도민이 사랑하는 관광을 지향함
- 관광기업 육성 및 관광인력 양성 강화를 위한 관광발전 기반을 구축함
 - MICE산업, 충북형 웰니스 관광 등과 연계한 전문 관광인력 양성 및 산·관·학 협력을 통한 관광생태계를 구축함
- 충청권 관광 협력 네트워크 구축 및 리스크 관리시스템을 구축함
 - 충청권 관광정책주체 간 연대·협력 강화와 관광환경 변화 대응 관리시스템을 구축함

강화전략 (SO)	<ul style="list-style-type: none"> • 충청권 메가시티, 계획공모형 관광개발사업 등 역점사업과 연계한 관광거점육성 • 융복합 관광산업의 전략적육성 및 정부정책과 연계한 관광정책 선도도시 구현 • 충북 고유자산을 활용한 소프트파워 강화
보완전략 (WO)	<ul style="list-style-type: none"> • 관광사업체 경쟁력 강화 및 관광산업 생태계 구축 • 주요 문화관광거점시설 화용 방안 마련 • 충북 관광 브랜드 구축 및 R&D 강화 • 관광수용태세 정비 및 관광품질 관리체계 구축
극복전략 (ST)	<ul style="list-style-type: none"> • 뉴노멀 시대, 충북도 관광정책 추진체계 대전환 마련 • 선택과 집중에 의한 충북 관광발전 기반 마련 • 충청권 관광자원/콘텐츠 통합개발체계 구축 및 창의적 관광육성
방어전략 (WT)	<ul style="list-style-type: none"> • 국내관광시장 확대 및 충북도민여가활성화 여건 조성 • 관광기업 육성 및 관광인력 양성 강화를 위한 관광발전 기반 구축 • 충청권 관광 협력 네트워크 구축 및 리스크 관리시스템 구축

제3장 관광개발 기본구상

제1절 비전·목표 및 전략체계 설정

제2절 소권 설정

제3절 소권별 여건 및 개발방향

제1절 비전·목표 및 전략체계 설정

1. 도출체계

- ‘관광정책 거시적 환경변화’, ‘COVID-19 충격 회복과 관광트렌드’, ‘충북 내 국책사업 등 환경변화’ 등 다양한 문헌을 고찰하는 과정을 통해 설정함

■ 관광정책 거시적 환경변화(사회·기술·경제·환경·정치)에 대응

- 거시환경 분석기법 중 하나인 STEEP분석을 활용하여 사회(Social), 기술(Technological), 경제(Economic), 환경(Ecological), 정치(Political) 등 5개 분야가 관광정책에 미치게 될 변화에 대해 논의하였음. 거시적 측면에서 장기적인 영향을 미칠 것으로 판단되는 이러한 환경 변화에 대응할 수 있는 충북 혁신 중장기 전략을 설정하였음

■ COVID-19 충격 회복과 관광트렌드 변화에 대응

- COVID-19로 인해 새롭게 경험한 사회 전반의 변화 양상과 방향을 토대로 예상하지 못한 급격한 관광트렌드 변화 과정에서 드러난 공공정책의 이슈와 쟁점을 도출하고, 위기 속에 기회를 모색함으로써 미래 관광트렌드에 부합하는 충북 관광 혁신 중장기 전략이 이루어질 수 있도록 하였음

■ 충북 내 국책사업 등 주요 환경변화에 대응

- 방사광가속기 유치, 강호축 완성, 세종시 행정수도 완성, 충청권 메가시티 광역철도망, 오송·오창 첨단과학도시, 청주공항복합신도시, 충북경제자유구역 등 충북 관광에 영향을 미칠 수 있는 주요 환경변화, 국립충주박물관, 미래해양과학관 등 문화관광 거점시설 확충 등은 충북 관광 중장기 프로젝트 발굴에 실질적인 수단으로 활용하였음



- 균형발전권역 자치분권
- 인구구조 및 저성장
- 기후변화·감염병
- 4차산업혁명



- 포스트코로나 Next Normal
- 국내 아웃도어/레저부활
- 안전·위생 관광
- 디지털 언택트 문화예술 향유
- 공유경제 기반 관광소비



- 강호축·다목적방사광 가속기
- 행정수도 광역경제권
- 오창·오송 국가산업단지
- 충주 정밀의료산업단지
- 문화관광 거점시설 확충

관광트렌드 및 정책환경 변화에 대응하는 충북권 관광정책의 균형적 설계

2. 비전·목표·전략 설정

- 충북권 관광 비전은 국가의 새로운 성장축으로 제시한 강호축을 중심으로 충북을 국민여가지대로 육성하고, 융·복합 관광산업 육성과 지역관광 창의성 및 혁신역량 강화를 통해 충북 관광 경쟁력 강화 및 미래관광을 견인한다는 의미를 담아 ‘강호축 국민여가지대, 치유형 융·복합 미래 관광거점 충북’으로 설정함([그림 III-1] 참조)
- 설정된 충북 관광 비전을 토대로 제7차 충북권 관광개발계획 집행을 통해 지향하는 관광 정책 목표는 ‘융·복합 관광산업 중점 육성을 통한 일자리 창출’, ‘고유자원 창의적 활용, 관광 소프트 경쟁력 강화를 통한 로컬 관광 지향’, ‘세계로 연결하는 동북아 관광 중심 성장 기반 구축’으로 설정함
 - 융·복합관광 및 관광산업 생태계 육성: 오송·오창·충북혁신도시·충주·제천 등 충북 혁신성장지대를 연결하는 바이오, 에너지, 화장품, 천연물, 반도체, 이차전지 등 미래산업에 기반한 융·복합관광 거점화. 다목적방사광가속기, 오송역·청주국제공항 등 국제 과학 비즈니스 교류 촉진 기반 적극 활용함
 - 호수·백두대간 청정관광 및 고유 관광콘텐츠 개발: 소백산·월악산·속리산국립공원 및 충주호·대청호 등 청정자원의 활용과 고유 관광콘텐츠 개발을 통한 치유형 힐링 거점 실현함
 - 관광거점 및 문화자원개발: 계획공모형 관광개발사업의 성공적 추진 및 관광단지 개발사업의 체계적 추진을 통한 체류형 관광 실현, 유교문화관광자원, 중원문화관광자원 등 고유의 문화자원의 창의적 활용을 통한 중부내륙 문화관광거점 조성함
 - 관광진흥 및 관광산업 생태계 구축: 차별적인 충북 관광브랜드 개발과 관광정책 부문 R&D 사업 확대, 관광기업 경쟁력 강화를 위한 혁신 생태계 구축 지원, 창의적 관광 창업 지원을 통한 관광산업 생태계 확장함
 - 맞춤형 관광서비스 개선 및 정비: 관광수용태세 정비 및 질적 선진화를 통한 관광환경 개선, 국제 수준의 관광서비스 역량 제고, 급변하는 관광환경 변화에 대한 리스크 극복을 위한 국내관광시장 안정적 성장 도모와 내수 잠재수요 확대 도모함
- 비전·목표·전략은 상위계획과의 연계성을 고려하여 설정함. 먼저 비전은 국토종합계획(2020-2040), 충청북도종합계획(2021~2040)에서 강조된 바와 같이 충청북도의 공간적 발전축에 핵심방향인 강호축을 반영하고자 하였음. 또한, 충청북도종합계획(2021~2040)에서 반영된 관광구상(안)의 소권별 특성을 최대한 반영하고자 하였음

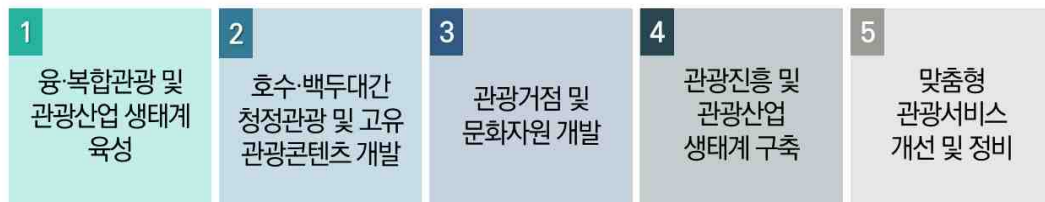
비전

강호축 국민여가지대, 치유형 융·복합 미래관광 거점 충북

정책목표

- ▶ 융·복합 관광산업 중점 육성을 통한 일자리 창출
- ▶ 고유자원 창의적 활용, 관광 소프트 경쟁력 강화를 통한 로컬 관광 지향
- ▶ 세계로 연결하는 동북아 관광 중심 성장 기반 구축

5대전략



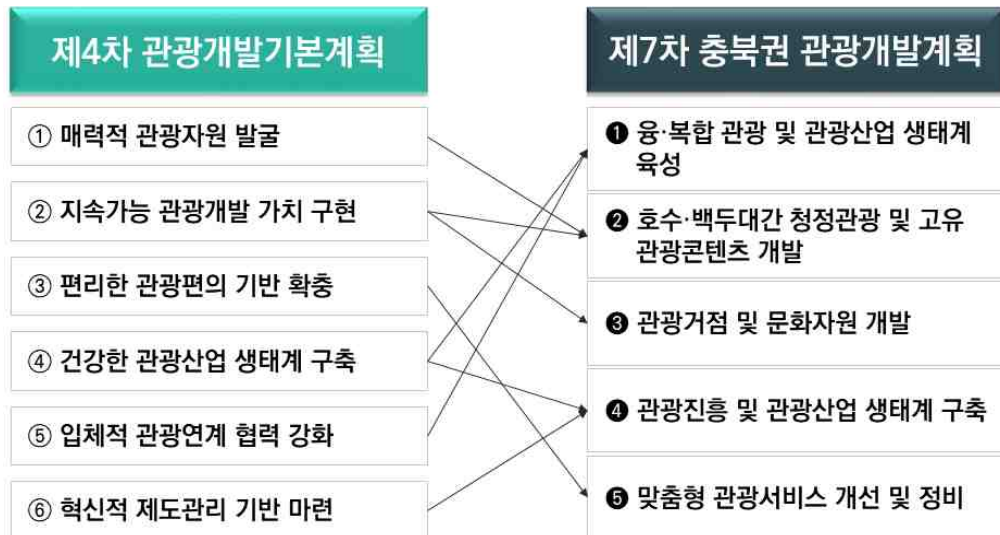
기본방향

- | | | |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 민자 관광개발 하드웨어 중심 • 안내체계 중심 수용태세 개선 • 단순 홍보마케팅 체계 • 외래관광객 유치 중심 |  | <ul style="list-style-type: none"> • 하드웨어 및 콘텐츠 개발의 균형 • 글로벌 수준의 관광수용태세 정비 • 통합 도시브랜드·디지털 마케팅 강화 • 외래관광객 유치 및 시민여가 활성화 균형 |
|--|---|---|

[그림 III-1] 충북권 관광 비전 및 전략

- 관광개발 상위계획인 제4차 관광개발기본계획(2022~2031)에서 제시하고 있는 6대 추진 전략을 5대 전략으로 압축하여 제시하였으며, 관광자원 발굴, 지속가능 관광개발, 관광편의 개선, 관광산업 생태계, 관광연계협력 강화, 혁신적 제도관리 등의 방향성에 있어서 일관성을 가질 수 있도록 설정하였음([그림 III-2] 참조)
- 이외에도 제5차 국토종합계획(2020~2040)에서 제시하고 있는 충북 연계협력 사업(남한강 수계권역 관광거점 조성, 성장촉진 거점조성)이 전략 2의 '호수·백두대간 청정관광 및 고유 관광콘텐츠 개발'에 대부분 반영되어 있으며, 제4차 지속가능발전 기본계획(2021~2040)에서 제시하는 핵심가치 중 하나인 '변영'을 계승하는 차원에서 관광을 통한 혁신적 성장과 도민 삶의 질 향상을 도모하고자 전략 1의 '융복합 관광 및 관광산업 생태계 육성'에 관련 사업을 반영하였음
- 행복도시권 광역도시계획(2020~2040)에 반영되어 있듯이 충북은 행복도시권 핵심도시(청주, 대전, 세종, 천안)의 관광·여가지대로 활용될 수 있는 자원이 풍부

부함으로 관련 사업을 전략 2의 ‘호수·백두대간 청정관광 및 고유 관광콘텐츠 개발’, 전략 3의 ‘관광거점 및 문화자원 개발’에 대부분 반영하였음. 전략 1의 ‘융합 관광 및 관광산업 생태계 육성’에서 추진하는 MICE 산업 육성 관련사업은 행복도시권 내에서 권역별 차별화 전략을 통해 상생발전을 모색한다는 방침임



[그림 III-2] 제4차 관광개발기본계획과 제7차 충북권 관광개발계획의 연계성

3. 주요 계획 지표 설정

- 제7차 충북권 관광개발계획의 주요 계획지표는 다음과 같이 설정함
 - 제4차 관광개발기본계획의 목표를 고려하여 관광객수 증가, 체류일수 증가, 관광발전지역수 등 3가지 부문의 정량적 목표를 제시함

〈표 III-1〉 제7차 충북권 관광개발계획 주요 지표 목표 설정

지표명		단위	2022년	2026년
관광 수요	국내	횟수	13,683,000	15,413,000
	외래	명	118,714	153,000
	체류일수	일	1.68	3.0
관광 공급	관광지	개소	22	22
	관광단지	개소	1	3
	관광특구	개소	3	3
	한국관광100선	개소	4	8
	지역관광발전지수 1등급	지역	1	2

자료: 체류일수는 충북 관광빅데이터 분석을 통한 정책제언(성보현, 2021)에서 제시된 수치를 참고하였음

제2절 소권 설정

1. 제6차 충북권 관광개발계획과의 일관성 유지

- 제7차 충북권 관광개발계획 상 관광소권은 제6차 계획의 4개 소권 설정을 유지하고, 관광환경 및 여건 변화를 고려하여 소권의 명칭 및 관광개발 방향 설정함

가. 제6차 충북권 관광소권 설정 원칙

- 관광자원의 특성과 행정적 집행력을 동시에 고려하여 정책 추진의 지속성을 지닐 수 있도록 함
- 현재 진행 중인 제5차 권역계획의 공간계획 원칙을 제6차 권역계획의 공간계획 수립원칙에 준용함

■ 충북 국토 공간 계획과의 일관성 유지

- 현재 충청도 내에서 수립되고 있는 각종 개발계획의 반영으로 도정 정책과의 일관성을 유지함
- 제3차 충청북도 종합계획 수정계획은 국토의 중심을 부각하면서 첨단산업, 관광, 쾌적한 환경을 주요한 틀로 삼고 있음

■ 문화적·기능적 특성을 고려한 통합적 관광자원 개발 및 관리

- 자원의 문화적 특성, 관광수요층의 이동패턴 등을 고려, 시·군경계를 넘어서는 관광공간의 설정·개발을 추진함
- 특히 충청도 단위를 넘어서 백두대간권 등의 광역관광권을 고려하여 시·군 간 공동 관광협력사업을 추진함

■ 무분별한 개발 지양, 선택과 집중을 통한 시너지 효과 제고

- 기존 관광개발사업의 투자를 촉진하며 관리하는 한편, 기존 도시공간을 관광거점화하고 이를 통해 주변지역으로 파급력을 확산함

■ 충북도의 예산 집행 및 투자의 실효성 제고

- 기초자치단체의 자율성 인정을 전제로 충북관광체제를 상위 개념으로 설정하고, 기초자치단체 간 협력 사업을 유도함으로써 개발 구상과 집행의 실효성을 제고함

■ 주요 교통망을 고려한 자원연계성 강화 및 수요·공급의 효율성 제고

- KTX, 고속화도로 등 간선도로망을 중심으로 관광거점 및 자원을 연계함
- 도보길, 자전거길 등 친환경적 관광이동수단을 개발하고 활용을 강화함
- 미래 트렌드를 반영한 신규 관광교통 활성화를 위해 제도를 개선하고 인프라를 구축함

나. 제6차 충북권 관광소권 설정 기준

- 충북의 관광소권은 인접한 2개 이상 시·군의 전부 또는 일부가 자연·문화·역사 자원 등 다방면에서 동일한 특성을 보유하여, 이를 연계·개발하고 관리하는 것이 자원의 개발·이용·관리 면에서 필요하다고 인정되는 지역을 하나의 소권으로 구분함
 - 차별화·특성화·네트워크화 할 수 있는 지역관광자원 및 기반을 고려함
 - 소권별 관광자원과 기반시설의 특성을 극대화 할 수 있는 특화전략 수립 가능 여부
 - 소권의 확산 및 연계를 통한 충북 관광의 미래상 지원 능력 여부
 - 관광프로그램 개발을 통해 충청북도라는 거시적인 측면에서 소권 간 연계 가능 여부
 - 단순히 하나의 특성이 아닌, 주기능·부기능·잠재기능을 갖춘 소권으로서의 수행 능력 여부
 - 계획의 실효성을 고려한 실제 각종 행정계획 및 교통체계 등과 일치 여부
 - 행정구역, 지역별 관광자원 및 현재의 충북발전계획, 지역 간 교통 네트워크와 연계하여 소권을 구분함

다. 제6차 관광소권별 개발구상

- 지역발전을 선도하는 융복합형 관광중심지대로 충북 관광소권을 설정하기 위해 관광환경과 자원분포, 접근성, 관광개발 수준 등을 고려하여 소권을 구분하고 각 소권별 특성을 반영한 특화 발전전략을 수립함
- 이에 제6차 권역계획에서는 관광공간과 관련하여 수변산악형 명품휴양관광권, 생활밀착형 웰빙관광권, 고부가가치형 바이오헬스관광권, 향수감성형 치유관광권 등 4개의 소권으로 구분함

〈표 III-2〉 제6차 충북 관광 소권별 기본구상 및 개발방향

소권	기본구상	개발방향
수변산악형 명품휴양관광권	충주호를 중심으로 한 수변·산악관광	· 충주호 및 남한강변을 기반으로 하는 수변관광 개발 · 청풍호, 한방을 활용한 자연치유형 휴양관광지 개발 · 중부내륙권 대표 녹색섬표, 관광전문도시로서의 위상 확립
생활밀착형 웰빙관광권	대도시권, 수도권 연계 농촌관광	· 화랑문화, 선수촌을 연계한 체험형 복합문화관광지 개발 · 구곡문화와 유기농을 활용한 도·농 교류형 농촌체험관광지 개발 · 명품 농특산물, 에코테라피 등의 건강웰빙 테마관광지 개발
고부가가치형 바이오헬스 관광권	BIG-T, 의료 등 첨단관광	· 바이오-의료자원을 연계한 융복합 관광거점 개발 · 도시근교형 웰빙·문화 체험상품을 매개로한 테마관광시설 개발
향수감성형 치유관광권	대청호, 속리산국립공원 등 생태자원 기반 생태관광	· 속리산, 스포츠마케팅을 활용한 가족웰빙 테마관광지 개발 · 정지용, 옥영수, 금강변 생태체험을 연계한 테마형 생태체험상품 개발 · 백두대간, 국악, 와인을 테마로 한 체류형 관광지 개발



2. 제6차 충북권 관광소권 검토 및 조정

- 제6차 충북권 관광소권 설정에 대해 검토한 결과, 시·군별 특성에 따른 정책지향 방향성, 관광자원분포, 주요배후시장, 교통접근성 등 유사성이 강하게 나타나는 특성을 중심으로 일부 조정이 필요할 것으로 판단하였음
 - 가장 큰 변화는 4개 소권이 3개 소권으로 축소되었다는 점임. 분리되어 있던 청주·증평·진천·음성이 미래산업 기반 성장 도시라는 유사성, 경부와 중부 고속도로라는 국가경제발전의 주요 축과 맞닿아 있다는 점, 수도권 남부 및 세종시와 교류가 가장 활발한 지역이라는 점이 판단 근거로 활용되었음

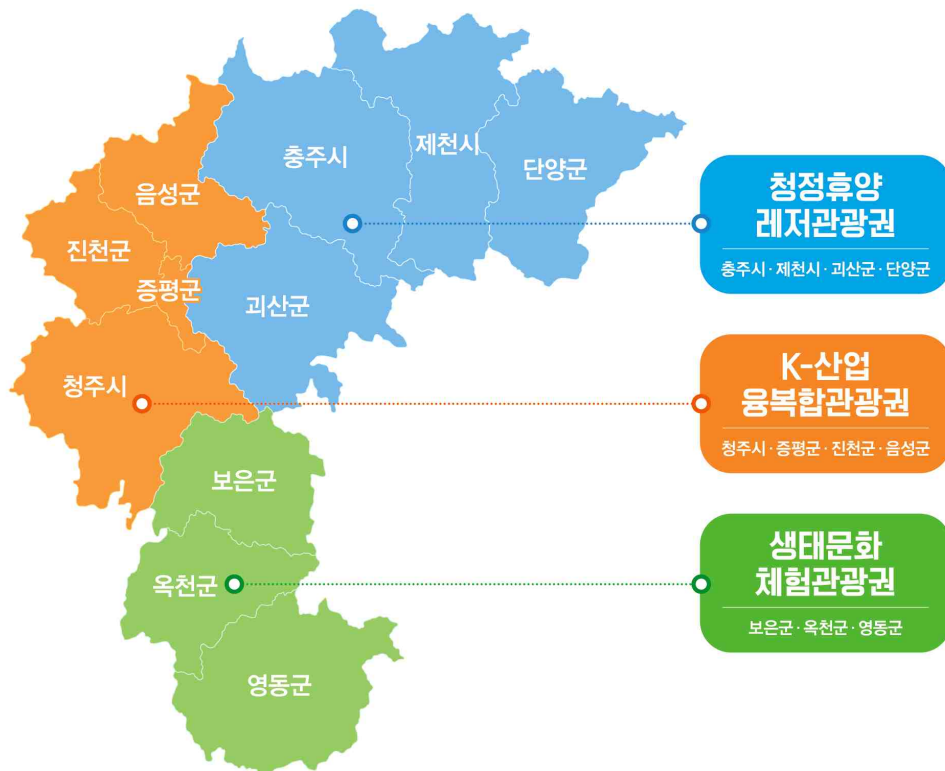
- 괴산이 충주·제천·단양과 하나의 소권으로 설정되었음. 백두대간과 호수를 주요 관광자원으로 활용하고 있다는 공통점, 중부내륙철도 개통으로 충주와 괴산의 연계협력이 강조될 것이며 경북 북부와 경쟁우위를 가져가야 한다는 점이 판단 근거로 활용되었음

3. 소권 설정

- 제7차 충북권 관광개발계획 상 관광소권은 3개로 설정하였음. 제6차 충북권 계획 수립 이후 여건 변화를 고려하여 소권의 명칭 및 관광개발 방향을 재설정함

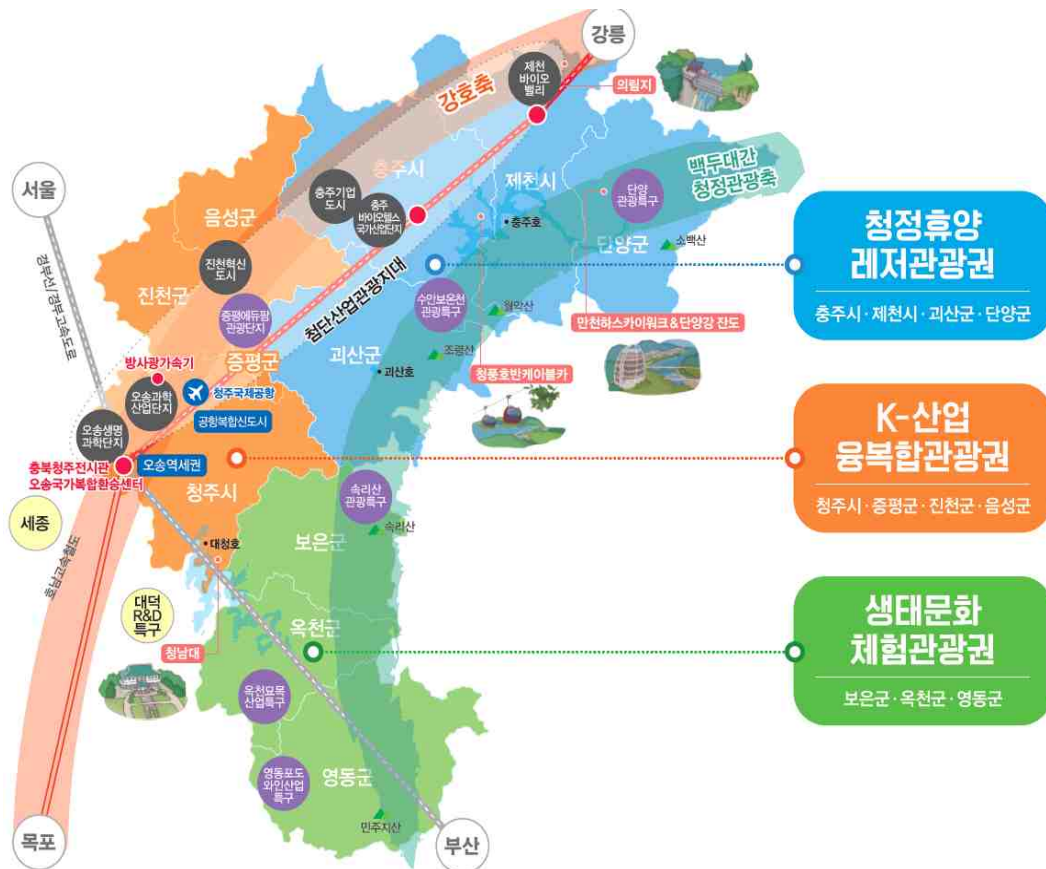
〈표 Ⅲ-3〉 제7차 충북권 관광개발계획 관광소권

소권명	행정구역	개발방향
청정휴양레저관광권	충주시·괴산군·제천시·단양군	충주호·괴산호, 백두대간(소백산·월악산·속리산 국립공원) 등 청정자연 기반 국제적 휴양레저 거점 조성 ※ 2023년 개통을 앞둔 중부내륙철도는 수도권 수요를 배후로 하는 관광목적지로서 충주·괴산 간 연계성을 강화할 것으로 판단하였음
K-산업융복합관광권	청주시·증평군·진천군·음성군	과학기술·바이오 등 미래산업, 충청권 메가시티 및 충북혁신도시 MICE 수요, 청주국제공항·오송역 등 글로벌 경쟁력 기반 융복합 관광 육성
생태문화체험관광권	보은군·옥천군·영동군	대청호·백두대간(속리산 국립공원), 세계유산 법주사·인문학·국악문화 등 생태문화 중심 체험관광 명소화를 위해 소프트·휴먼 웨어 중심 육성



제3절 소권별 여건 및 개발방향

- 제7차 충북권 관광개발계획에서 설정한 3개 관광소권과 관광의 관점에서 충북권 공간구조 현황을 개관하고, 주요 관광자원(한국관광 100선), 국가 차원의 대규모 프로젝트 및 사업 위치를 표시한 공간구상도는 다음 [그림 III-3]과 같음



[그림 III-3] 충청북도 관광소권별 주요 관광자원 및 공간구상도 종합

1. 청정휴양레저관광권

■ 여건 및 동향

- 충주시, 제천시, 단양군, 괴산군 등 4개 시·군으로 구성되어 있음. 백두대간(국립공원 3개소) 및 충주호, 중원문화 및 충청유교문화 등 우수한 자연 및 문화자원이 분포하여 충북 관광 성장을 견인하고 있음. 중원문화권 향유를 위한 거점시설인 국립충주박물관(2026년 완공 예정) 건립이 확정되었음

- 제천 2020년, 단양 2021년 계획공모형 지역관광개발사업 선정, 충북 웰니스 관광 거점지역(충주·제천), 대한민국 테마여행 10선(단양·제천·충주·영월), 생태관광지정 산막이옛길(괴산) 등의 대표 자원을 바탕으로 양적·질적 성장을 지속할 수 있을 것으로 기대하는 소권임

■ 개발방향

- 백두대간·호수(충주호·괴산호)와 어우러진 청정자연을 기반으로 휴양·산악레저 등이 복합적으로 이루어지는 중부내륙관광 거점화, 나아가 외래관광객 비중을 높일 수 있도록 국제적 명소로서의 육성이 체계적으로 준비되어야 할 것임
- 제천 및 단양의 계획공모형 지역관광 개발사업을 통해 관광객 수 증대와 함께 체류기간을 획기적으로 증대할 수 있는 로컬관광 지향 필요. 관광수용태세 정비도 병행되어야 할 것임
- 중부내륙철도 순차적 개통으로 충주시(2021년)와 괴산군(2023년 예상)의 연계성이 더욱 강화될 전망이다. 수안보온천특구 등 연계협력할 수 있는 방안이 모색되어야 함

2. K-산업융복합관광권

■ 여건 및 동향

- 청주, 증평, 진천, 음성 등 4개 시·군으로 구성되어 있으며, 인구 및 경제적 측면에서 성장을 지속하고 있는 지역임. 85만 청주를 중심으로 바이오 및 과학기술 등 신성장동력으로 주목받고 있는 산업이 집적될 예정임. 청주국제공항, 고속철도 유일의 분기역 오송역 등 국제적·광역적 접근성도 뛰어남
- 진천·음성은 산업단지를 중심으로 인구 유입이 지속되고 있으며, 충북혁신도시가 위치하고 있어 성장 잠재력을 높게 평가할 수 있음. 그동안 진천·음성은 관광 측면에서 성과를 찾기 어려웠으나, 자원성이 뛰어난 저수지를 중심으로 여가 및 관광수요를 유치하고자 다양한 정책이 추진되고 있음

■ 개발방향

- 2023년 완공될 충북청주전시관을 중심으로 충북형 디지털 국제회의복합지구를 지정함. 충청권 메가시티의 국제 규모 MICE 행사가 이루어지는 거점지역의 육성이 필요함
 - 오송과 오창의 IT·BT 관련 국가산업단지 기반은 MICE 행사 관련 수요확보가 용이할 것으로 판단되며, 다목적방사광가속기 유치로 국제적 학술행사 유치에 대한 전망도 긍정적임

- 충북은 바이오엑스포, 산업단지 등 대한민국 바이오·뷰티의 중추 도시로서 역할을 이미 수행 중이며, 웰니스관광 및 한방음식까지 K-뷰티의 영역을 확장할 수 있는 잠재력을 지니고 있음
- 따라서 K-뷰티 핵심 역할 수행을 위해 「대한민국 K-Beauty 거점 충북」으로 비전을 설정하고 국가적으로 육성해야 할 한류 관련 산업에서 충북의 역할을 크게 가져온다는 전략이 수립되어야 할 것임
 - 청주국제공항, 강호축 중심 오송역을 중심으로 배후지역의 K-뷰티 산업관광 자원, 산·호수 중심의 치유관광자원 등의 풍부한 뷰티·웰니스 자원을 연계할 수 있으며, 외국인 관광객 유입과 분산이 가능한 글로벌&광역 교통망을 보유하고 있다는 점도 강점임
- 진천 국가대표 선수촌을 중심으로 스포츠와 융복합할 수 있는 방안이 모색되어야 할 것이며, 진천·음성에 위치한 다양한 산업기반을 활용한 산업관광 전략 육성이 필요함

3. 생태문화체험관광권

■ 여건 및 동향

- 보은, 옥천, 영동 등 3개 시·군으로 구성되어 있으며, 모두 대청호를 자연자원으로 공유하고 있음. 3개 시·군 모두 대전광역시와 연결성이 크게 나타난다는 점도 공통적인 특징임. 대청호는 청주·대전·세종·천안 등 충청권 메가시티 주요 도시의 상수원으로 활용되고 있기 때문에 상수원보호구역 등 강한 규제가 적용되고 있음
- 대청호 지역은 청남대, 대청호반 등 다양한 우수한 자연자원이 분포하고 있으며, 충청권 메가시티 성장으로 인한 배후시장 확보로 관광 및 여가 공간으로서 잠재력을 높게 평가할 수 있다. 2017년 새 정부출범과 함께 ‘대청호친환경 국가생태·휴양벨트 조성’이 국정과제로 확정(2017.05.)되어 생태·휴양관광자원 우수성에 대한 국가 차원의 평가도 이루어진 바 있음
- 보은군은 속리산과 법주사가 대표적 관광자원이며, 영동군은 국악 및 6차산업(포도, 와인)이 대외적으로 잘 알려져 있음. 옥천군은 대청호를 생태관광지로 육성한다는 방침이며, 최근 환경부로부터 안터지구 일대를 생태관광지역으로 지정받았음. 옥천군은 생활권 측면에서 대전과 연결성이 가장 강하게 나타나는 지역이라는 점도 특징적임

■ 개발방향

- 대청호 생태자원, 세계유산 법주사·국악문화·인문학 등 생태문화자원이 체험 관광요소로 활용될 수 있는 방안이 모색되어야 할 것임. 생태자연 중심 체험관광 수요 증가가 지속될 것으로 판단되므로 1차적으로 세종시, 대전시 등 인근 수요의 유치, 장기적으로 국가 대표 생태관광명소로 육성하기 위한 논의가 필요함
- 옥천군은 대전·세종과 충청권 광역철도로 연결될 예정임. 따라서 대도시 수요의 1일 여가권으로 성장을 도모할 수 있는 창의적 관광매력이 창출되어야 할 것임. 침체된 속리산 관광특구 활성화를 위해 이전과 다른 방식의 관광개발이 필요함. 영동군은 6차산업과 국악문화의 수요를 충청권 메가시티에서 모색하는 방안이 필요하며, 민주지산 등 백두대간 연계방안도 필요함

제4장 전략별 관광(개발) 계획

제1절 융·복합관광 및 관광산업 생태계 육성

제2절 호수·백두대간 청정관광 및 고유 관광콘텐츠 개발

제3절 관광거점 및 문화자원개발

제4절 관광진흥 및 관광산업 생태계 구축

제5절 맞춤형 관광서비스 개선 및 정비

제1절 융·복합관광 및 관광산업 생태계 육성

1. 의료관광 전략시장별 마케팅 사업

■ 배경 및 목적

- 충북 의료관광 전략시장별 맞춤형 홍보마케팅 추진과 국가별 성향에 맞춘 충북의 고유한 의료관광 특화상품 개발을 통해 의료관광객 유치를 확대함
- 의료관광 글로벌 마케팅 거점 운영을 통한 해외 마케팅 효율성 극대화함

■ 사업개요

- 사업위치 : 충청북도, 중국 웨이하이시, 창저우시, 카자흐스탄
- 사업기간 : 2023~2026년
- 총사업비 : 1,870백만 원
- 사업주체 : 충청북도, 충북컨벤션뷰로

■ 세부 사업내용

① 의료관광 전략마케팅 거점설립 및 운영

□ 중국 웨이하이 충북의료관광안내센터 운영

- 충북의료관광안내센터 운영을 통해 의료관광객 유치 및 충북 의료관광 서비스 홍보 전략기지로 단계적 육성
 - 2017년 이후 재중 웨이하이 충북홍보관(충청북도 운영)으로 이전 및 통합 운영 검토
- 월별 현지 마케팅 기획 및 운영, 의료관광객 상담 및 충북 의료기관 송출
- 중국 여행사, 의료기관, 기업체 등 의료관광객 유치를 위한 기반네트워크 구축
- 충북의료관광 특화상품 개발 및 연계사업 발굴 등

□ 카자흐스탄 현지 에이전시 협력네트워크 강화

- 카자흐스탄 현지 충북의료관광 설명회 개최를 통한 우수 에이전시 발굴
 - 고부가가치를 창출하는 카자흐스탄 환자들의 충북유치를 목적으로 현지 에이전시와 네트워크 구축을 통한 카자흐스탄 활자유치 활성화
- 카자흐스탄 충북의료관광 마케팅 사업 진행 시 현지 에이전시 지원 활용

② 의료관광 전략시장별 맞춤형 홍보마케팅

- 충북의료관광 7대 전략시장 중 주력시장(중국, 러시아, 중앙아시아)을 중심으로 국제박람회, 해외설명회, 관계자 팸투어 진행 등의 적극적인 홍보 마케팅을 통한 외국인 환자 유치
- 충북의료관광 7대 전략시장 중 성장시장(중동, 동남아시아)을 중심으로 해외 설명회, 나눔의료 등 진행을 통한 충북의료기관 홍보
- 충북의료관광 주력시장, 성장시장, 잠재시장을 대상으로 지역별 맞춤형 홍보 마케팅 추진
 - 주력시장(중국, 러시아, 중앙아시아), 성장시장(중동·동남아), 잠재시장(미주·구주)
- 기구축된 해외네트워크의 체계적이고 지속적인 관리와 신규시장 발굴
 - 중동시장 대상 중증치료(심혈관, 암치료 등) 전문 의료기관 홍보
 - 동남아시아 대상 뷰티, 미용, 중증치료를 중심으로 마케팅활동 추진
 - 동남아, 중앙아시아지역을 대상으로 나눔의료 진행
- 해외마케팅에 따른 구체적인 성과물 도출 시스템 구축
 - 단순 홍보차원이 아닌 지속적인 환자유입 pipe-line 확보
- 중앙아, 동남아 등 의료낙후 지역을 중심으로 나눔의료 진행
 - 실무협의회 등 충북의료기관과 협력 추진

③ 충북형 의료관광 특화상품 개발 및 홍보

- 충북내 의료기관의 전문분야별 특화상품, 주요 타켓 국가별 수요에 맞는 상품 개발 유도
- 중국 환자 대상 건강검진, 뷰티, 미용과 쇼핑이 결합된 관광상품 개발
 - 중국 환자 대상 관내 백화점, 쇼핑관, 지하상가 등 쇼핑 정보 제공 및 쇼핑이 포함된 관광상품 개발
- 러시아, 중앙아시아 환자 대상 중증 치료와 휴양을 겸비한 의료관광상품 개발
 - 러시아, 중앙아시아 환자들이 선호하는 관광지를 선정, 해당 의료기관 환자들에게 특별 할인 이벤트 행사 등 발굴
- 국제공항 환승객 대상 환승특화상품 개발
 - 짧은 환승시간을 고려한 국제공항 환승객 대상 마사지, 스파, 뷰티, 미용 포함 의료상품 개발 및 홍보

〈표 IV-1〉충북권 의료관광 주요 타겟 및 주력 상품

구분	주요 국가	주력 상품
주력시장	중국, 러시아, 중앙아시아	건강검진 척추, 관절, 치과, 안과 중증(심혈관, 암) 치료, 환승의료관광
성장시장	중동, 동남아	뷰티, 미용 중증(심혈관, 암) 치료, 환승의료관광
잠재시장	미주, 구주	건강검진, 환승의료관광

■ 추진일정

- 2016. 03. 중국 웨이하이 충북의료관광안내센터 설립, 충북의료관광 설명회 개최
- 2016. 03. 중국 아오란 VIP 충북의료관광 팸투어 개최
- 2016. 03. 해외 환승고객 대상 Spring Health Check Up 이벤트 개최
- 2016. 03. 러시아지역 환승티켓 판매 우수 에이전트 대상 환승의료관광 체험
- 2016. 03. 러시아 모스크바 국제관광전 참가
- 2016. 03. 주한 러시아 언론인 대상 충북의료관광 팸투어 진행
- 2016. 06. 러시아 하바롭스크·아쿠츠크지역 대상 충북의료관광 설명회 개최

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	1,870	-	430	480	480	480
국비	-	-	-	-	-	-
도비	1,870	-	430	480	480	480
시군비	-	-	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-

2. 의료관광산업 활성화 기반 구축

■ 배경 및 목적

- 의료관광 통합관리체계 구축, 사후케어서비스 상품 개발, 의료관광 품질인증 획득 지원 등을 통한 충북 의료관광 생태계 고도화를 추진함
- 국내 의료관광 전문인력 역량강화 추진으로 해외환자유치 수용태세를 강화하고, 국외 의료진 및 관계자 교육과정을 운영하여 충북의료관광 신뢰도 증진 및 인지도를 확대함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022~2026년
- 총사업비 : 2,720백만 원
- 사업주체 : 충청북도, 충북컨벤션뷰로

■ 세부 사업내용

① 의료관광객 유치 기반 구축

□ 충북 의료관광 정보시스템(MTIS) 운영

- 충북관내 외국인환자 유치 의료기관의 MTIS 시스템 보급 완료
- 의료기관별 요청 의료상품의 웹디자인 지원
- MTIS를 활용한 의료관광 관련 충북 정책을 개별 의료기관에 제공하는 시스템 마련

□ 청주국제공항 내 '충북환승의료관광 홍보관' 운영

- 'All about Travellers'를 주제로 긴 비행으로 피로한 여행객 대상 이벤트 실시
 - 장거리 환승객을 위한 간단한 건강 상식 강의
 - 월별 마케팅 기획 및 운영(환승티켓 판매 우수 대리점 현지 설명회 및 항공사 우수고객 대상 이벤트 실시 등

□ 의료관광 A/S 시스템 구축 및 해외보험사 협력 강화

- 충북 특화 의료관광 A/S 상품 'Peace Of Mind' 개발 및 등록, 의료기관 지원 등을 통한 상품 활성화
- 고객의 심리적 안정을 위한 웰니스관광 관계업체 등에 대한 지정

- 충북 의료기관의 해외진출 및 외국인환자 유치사업지원 업무 실시
 - 외국인 환자 권익 보호, 과도한 수수료 실태조사, 전략수립 등 기반 구축
 - 충북의료기관의 대외 인지도 증진을 위한 공식인증취득 상시 지원
 - 외국인환자의 병원선택에 중요척도로 활용되는 국내외 공식인증취득 장려

② 의료관광 코디네이터 양성 및 메디컬 아카데미 운영

- 의료관광코디네이터 양성
 - 현업 재직자 위주의 직무향상 교육프로그램 운영으로 실무능력 강화 추진국제 의료서비스 디자인 기본이론 및 외국인 환자경험 사례연구 등
 - 구직자 대상으로는 최신경향 반영한 교육제공으로 취업연계 경쟁력강화 도모
 - 대상을 의료관광코디네이터에 국한하지 않고 해외환자유치 에이전트로 확대
- 메디컬 아카데미 운영
 - 국외 의료진 및 관련 종사자 대상 전문 교육프로그램 운영 추진
 - 국내 선진 의료서비스 교육기반으로 해외환자 유입 및 의료기기 수출 연계
- ‘글로벌 트레이닝 센터’ 운영
 - 인천관광공사 수익사업 모델의 일환으로 의료종사자 대상 교육기관 ‘글로벌 메디컬 트레이닝 센터(GMTC)’ 설립 토대 구축

■ 추진일정

- 2015. 11. Peace Of Mind(POM) 의료관광 사후케어 서비스 시범사업 시행
- 2016. 03. 충북 의료관광 정보시스템 개발 및 보급(MTIS)
- 2016. 06. 충북환승의료관광 홍보관(청주국제공항 여객터미널) 설치
 - 의료 해외진출 및 외국인환자 유치 지원에 관한 법률 시행(2016.6.23.)에 따른 기반구축 업무 수행 병행

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	2,720	490	550	560	560	560
국비	-	-	-	-	-	-
도비	2,720	490	550	560	560	560
시군비	-	-	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-

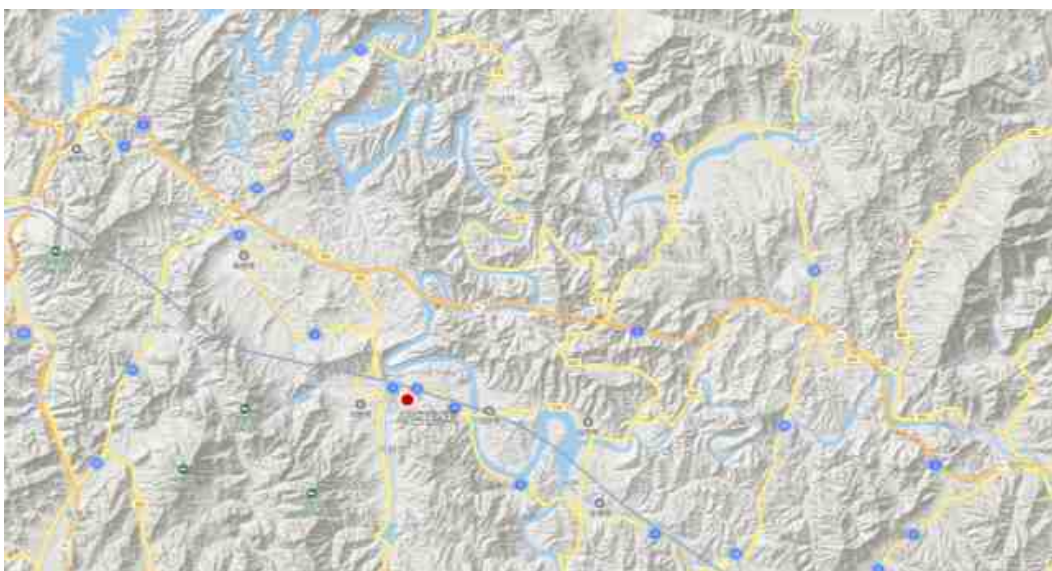
3. 묘목산업과 연계한 융·복합화 힐링 숲 단지 조성사업

■ 배경 및 목적

- 옥천의 묘목산업특구 및 축제 등 묘목산업과 연계한 4개군 연계 협력 사업으로 기후변화 대응을 위한 테마형 새산·새숲 단지 조성 사업을 추진함
- 지역 내 기후변화 대응과 함께 융·복합화 테마 관광지의 역할을 강화하여 추진함

■ 사업개요

- 사업위치 : 옥천군 이원면 이원리 503번지 일원, 보은군 속리산 일원, 괴산군 연풍면 유상리 일원, 영동군 당곡리 일원
- 사업규모 : 15,000m²
- 사업기간 : 2021~2025년
- 총사업비 : 24,000백만 원
- 사업주체 : 충청북도
- 사업내용
 - 묘목산업과 연계한 지역연계협력 사업(옥천)
 - 기후변화 대응을 위한 새산새숲조성 테마파크 추진
 - 충북 백두대간권 지자체별 새산새숲 조성 연계 네트워크 구축
 - 지역 소득 증진 및 관광연계 특화프로그램 개발



[그림 IV-1] 묘목산업과 연계한 융·복합 힐링 숲 단지 조성사업 위치도



[그림 IV-2] 묘목산업과 연계한 융·복합 힐링 숲 단지 조성사업 조감도

■ 향후계획

- 묘목산업 및 기후변화대응 숲 조성을 위한 공감대 및 4개군 협의체를 구성함
- 반려나무사업 및 테마숲 조성을 위한 민간 전문업체 참여 기회를 제공함
- 테마단지 및 테마숲 조성과의 연계한 융복합 운영프로그램을 구축하고 활용함

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	24,000	100	23,900	5,000	10,000	5,000	3,900	-
국비	11,500	-	11,500	2,500	5,000	2,500	1,500	-
도비	-	-	-	-	-	-	-	-
시군비	12,500	100	12,400	2,500	5,000	2,500	2,400	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 지역민을 위한 미세먼지 차단 및 경관자원 조성 및 확대로 삶의 질을 개선함
- 지역별 테마숲 및 테마단지와 연계한 축제 및 관광프로그램을 활성화함
- 기후변화, 미세먼지 대응 등과 연계한 국민적 참여 유도 및 기회를 확대함
- 지역주도의 반려나무 및 도시 숲 조성 사업 확대로 도농교류 사업 확대를 증진함
- 지역내 묘목특화산업과 연계한 반려나무사업 확대로 지역경제 활성화를 도모함

4. 유기농산업과 연계한 오가닉 테라피단지 조성사업

■ 배경 및 목적

- 괴산군 유기식품산업단지 등과 연계한 유기농식품 융·복합화 상품화를 통한 연계협력형 오가닉 테라피단지 상품화 체계 구축을 추진함
- 유기식품 테라피 프로그램 개발로 4개군 거점 관광지 중심으로 유기농 체질식단·상품화 공급 등 연계형 관광상품 개발과 프로그램 공동 운영체계 확립·추진함

■ 사업개요

- 사업위치 : 괴산군 칠성면 울지리 산 15-4일원(유기식품산업단지), 보은군 속리산 숲체험휴양마을, 옥천군 전통문화체험단지, 영동군 과일나라 테마파크 일원
- 사업기간 : 2021~2025년
- 총사업비 : 5,000백만 원
- 사업주체 : 충청북도
- 사업내용
 - 괴산 유기농복합산업단지를 거점으로하는 4개군 연계형 관광 상품화
 - 푸드테라피 및 체질 개선, 유기농 식단 개발·공급 시스템 구축
 - 지역별 주요 관광지에서 유기농 체질식단 상품화로 부가가치 증진
 - 지역별 특화된 시그니처 유기농 상품 개발로 시너지 효과 증진



[그림 IV-3] 유기농산업과 연계한 오가닉 테라피단지 조성사업 위치도

■ 향후계획

- 괴산군 유기식품산업과 연계한 오가닉 테라피 프로그램 구축을 추진함
- 4개군 연계 관광 및 오가닉 테라피 프로그램 운영 협약을 추진함
- 민간 생협 등과 연계한 협력 지원체계 구축이 필요함
- 지속적인 민관 클러스터 구축 및 지원으로 민자사업 유치 기반 조성이 필요함

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	5,000	50	4,950	1,450	1,500	1,000	1,000	-
국비	2,500	-	2,500	750	750	500	500	-
도비	-	-	-	-	-	-	-	-
시군비	2,500	50	2,450	700	750	500	500	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 지역특산물 및 농식품산업의 융·복합화를 통한 6차 산업화 활성화를 도모함
- 지역 유기농산물의 부가가치 제고 및 직거래 활성화로 농민소득을 증진함
- 지역 유기 농특산물을 활용한 관광상품화로 새로운 가치 제고 및 판로 확대함
- 충북 백두대간의 휴양치유관광 상품화 및 부가가치 제고로 지역 활성화 견인함
 - 지역 내 바이오미네랄 자원과 연계한 융·복합사업 확대로 지역경제 활성화를 도모함

5. 충북 청주전시관 건립

■ 배경 및 목적

- 충북의 신성장동력산업인 바이오의약 및 화장품산업이 집중된 오송1·2산단, 오창 방사광 가속기 등 우수한 첨단 산업 인프라와 MICE산업을 연계하여 B2B, B2C공간 마련으로 지역특화산업을 집중 육성함
- 국내·외 행사시 시설물 임대료 발생되는 매몰비용 절감과 안정적·지속적인 행사를 개최할 수 있는 공간이 필요함. 충북은 광역자치단체 중 전문컨벤션센터가 건립되지 않은 유일한 지역임
- 충청권 메가시티의 국제 행사가 주로 이루어지는 MICE 산업 거점 지역으로 발전 잠재력을 지니고 있음. 청주국제공항 및 고속철도 유일 분기역 오송역과 연계한 시너지 효과를 극대화하기 위해 국제회의 복합지구 지정이 이루어질 수 있음

■ 사업개요

- 사업위치 : 청주시 흥덕구 오송읍
- 사업규모 : 205,711㎡
- 사업기간 : 2015~2023년
- 총사업비 : 208,800백만 원
- 사업주체 : 충청북도, 청주시
- 사업내용
 - 단지조성 : 205,711㎡ (지원시설, 상업용지, 주거용지, 공공시설용지)
 - 건축공사 : 연면적 39,725㎡ (지하1층, 지상2층)
 - 전시실 10,032㎡/3분할, 대회의실 1개, 중회의실 4개, 소회의실 4개, VIP실 4개



[그림 IV-4] 충북 청주전시관 조감도



[그림 IV-5] 충북 청주전시관 위치도

■ 추진일정

- 2015. 03. 02. 전시관 건립 기본계획 수립
- 2017. 03. 24. 충청북도·청주시 공동추진 협약 체결
- 2017. 08. 16. 전시산업발전협의회 협의 완료(산자부)
- 2017. 09. 04. 충청북도 공유재산관리계획 승인
- 2018. 06. 29. 지방재정 투자심사 완료
- 2018. 11. 21. 오송생명과학단지 산업단지계획 변경 고시(국토부)
- 2019. 06. 28. 전시관 건축설계공모 공고
- 2020. 01. 17. 전시관 부지조성공사 착공

- 2020. 07. 01. 토지보상완료
- 2020. 08. 13. 전시관 건축 기본설계 완료
- 2020. 10. 15. 전시관 건축 실시설계 착수
- 2021. 03. 10. 오송생명과학단지 산업단지계획 변경신청(국토부)

■ 향후계획

- 2021. 하반기 : 오송생명과학단지 산업단지계획 변경 고시(국토부)
- 2021. 하반기 : 전시관 건축공사 착공
- 2022. 상반기 : 전시관 부지조성공사 준공
- 2023. 하반기 : 건축공사 준공 및 개관

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	208,800	158,600	50,200	25,100	25,100	-	-	-
국비	29,000	11,600	17,400	8,700	8,700	-	-	-
도비	65,000	48,600	16,400	8,200	8,200	-	-	-
시군비	65,000	48,600	16,400	8,200	8,200	-	-	-
민자	49,800	49,800	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 청주 오송 바이오헬스 국가산단, 오창 첨단과학산업단지 등 K-산업과 연계하여 국제 교류 거점으로서 활용성을 극대화할 수 있으며, 충북 관광의 융복합화 토대 마련에 기여할 수 있음
- 충북 관광산업 생태계를 강화할 수 있는 실질적 정책수단으로서 의의가 있으며, 외래관광객 유치에 기여함으로써 방문자 경제측면에서 파급효과를 극대화할 수 있음



[그림 IV-6] 충북 청주전시관 토지이용계획(안)

주) 상기 토지이용계획은 향후 산업단지계획변경 및 건축설계에 따라 변경될 수 있음

6. 충북 컨벤션뷰로(Convention & Visitors Bureau: CVB) 설립

■ 배경 및 목적

- 2016년 12월 “국제회의산업 육성에 관한 법률”이 개정 공포되어 MICE 개최지역의 전담조직 설립 및 운영에 대한 법적 근거가 마련되었음. 국제회의시설을 보유·관할하는 지방자치단체의 경우 전담조직을 설치 및 운영할 수 있고, 그에 필요한 비용의 전부 또는 일부를 지원 받을 수 있음
- 2023년 충북 청주전시관 완공 시기에 맞춰 MICE 산업을 전담하여 육성할 컨벤션뷰로 설립이 필요함. 충청북도의 여건을 고려한 마케팅조직(Destination Marketing Organization: DMO)으로서 역할이 강조되어야 하며, 관련 시장 규모의 확장과 공동이익 추구, 균형발전을 위해 존재하는 비영리 공공기관임

■ 사업개요

- 사업위치 : 청주시 일원
- 사업기간 : 2022~2026년
- 총사업비 : 6,100백만 원
- 사업주체 : 충청북도, 청주시
- 사업내용
 - 컨벤션뷰로 설립
 - 컨벤션뷰로 설립에 관한 제도적 근거 마련(국제회의 산업 육성 조례 등)
 - 컨벤션뷰로 조직 및 인력 구성
 - 컨벤션뷰로 업무

〈표 IV-2〉 CVB의 주요역할 및 기능

역할	기능
행사유치	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 방문 수요 창출 <ul style="list-style-type: none"> - 프로모션(홍보, 마케팅) - 개최지 브랜드 관리 - 방문객 체류기간 연장 및 관광기회 확대 지원 - 관련 시설현황 조사 및 정보 제공 - 국제회의 관련 정보 수집 및 교환 - 정부 및 관계기관의 지원 요청 및 유치활동 협력 증진 등
지원서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 국제회의 수용대책 검토 <ul style="list-style-type: none"> - 인력지원 및 PCO알선 - 서비스 및 자문 제공 - 관련 시설 정비 및 개선 - 컨벤션 종사자 교육 - 숙박예약 서비스 등

역할	기능
지역사회 기여	<ul style="list-style-type: none"> 지역의 경제적·사회적 파급효과 도모 <ul style="list-style-type: none"> - 새로운 세수 증대 및 일자리 창출 - 지역 이미지 제고 - 지역 주민 삶의 질 향상 및 자긍심 고취 - 지역 산업 발전 촉진 등

자료: 지역 CVB 역할정립 방안(신용석, 2010)을 바탕으로 연구자가 구성

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	6,100	100	1,500	1,500	1,500	1,500
국비	2,000	-	500	500	500	500
도비	2,050	50	500	500	500	500
시군비	2,050	50	500	500	500	500
민자	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- MICE 행사 유치 가능성이 증대되며, 적극적인 도시마케팅 및 유치활동을 통한 지역홍보, 개최수 증대, 방문객 증대를 달성하여 궁극적 지역 발전에 도모함
- 인프라 확보를 통한 시설 증대, 신규 기관 설립, 국제회의 개최 증가를 통한 산업의 성장을 달성하여 새로운 세수 증대와 일자리를 창출함
- 기존의 관광자원, 지적자원을 활용하여 새로운 매력물을 개발하여 지역이미지를 제고함
- 준 공공기관으로서 개인 및 단체 MICE참가자들에 대한 의전, 안전, 만족도 증대를 위한 책임있는 운영 등 대표성을 가지고 외부 참가자·방문자들에 대한 보호 활동을 공적 추진함

7. 수안보 더 레스트파크

■ 배경 및 목적

- 수안보온천 이용객 1980년 350만 명에서 현재 65만 명으로 급감하였음
- 조산공원에 휴양과 치유 중심의 웰니스 온천 대표관광지를 조성하여 수안보 도약의 계기를 마련함
- 수안보는 중앙집중식 온천수 관리로 전국 최고의 수질을 유지 중임

■ 사업개요

- 사업위치 : 충주시 수안보면 온천리 산1-1(조산공원)
- 사업규모 : 420,000㎡
- 사업기간 : 2022~2025년
- 총사업비 : 22,300백만 원
- 사업주체 : 충주시
- 사업내용
 - 숲속에서 즐기는 “건강온천욕” 숲속 가든 스파
 - 가족과 함께하는 “이색 즐길거리” 체류형 휴식공간
 - 청정 자연속의 “힐링 프로그램” 명상치유원 등

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	22,300	2,000	8,000	8,000	4,300	-
국비	11,150	1,000	4,000	4,000	2,150	-
도비	-	-	-	-	-	-
시군비	11,150	1,000	4,000	4,000	2,150	-
민자	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 온천기반 힐링요소와 산림기반 숲 치유를 결합하여 웰니스관광지를 육성함
- 유희시설인 산림형 공원을 활용한 침체된 수안보 온천관광을 재도약함

8. 친환경 농업단지 조성 및 대지예술제 운영사업

■ 배경 및 목적

- 수리농업의 발생지인 의림지(뜰)의 역사·문화 및 생태·녹색자원을 활용하여 다원적 가치 증진하고 대지예술제를 통하여 치유관광활성화를 도모함
- 각종 친환경 농업을 활용하여 주민과 방문객이 주도하는 참여형 농촌 체험 및 치유프로그램을 통한 관광자원화를 도모함

■ 사업개요

- 사업위치 : 제천시 모산동 551번지 일원
- 사업규모 : 1,483,248㎡
- 사업기간 : 2018~2026년
- 총사업비 : 3,680백만 원
- 사업주체 : 제천시, 제천시민, 영농단체
- 사업내용 : 친환경 농업 및 농사체험, 경관작물 재배, 각종 친환경 농법(우렁이, 오리, 미꾸라지 등) 체험

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	3,680	978	2,702	518	546	546	546	546
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-	-	-
시군비	3,200	850	2,350	450	475	475	475	475
민자	480	128	352	68	71	71	71	71

■ 기대효과

- 오리, 미꾸라지 방사, 개구리·미꾸라지 잡기, 소 달구지 타기 등의 다양한 체험을 통한 농업치유 기회 제공 및 농작물의 성장, 개화, 결실 뿐만 아니라 다양한 농사 체험 행사로 자연생태계를 이루고 있는 동·식물과의 교감 등의 오감자극을 통해 신체능력 발달 및 우울증 감소 등의 심리정서적, 사회적, 신체적 기능 향상을 도모함

9. 자연치유단지 조성

■ 배경 및 목적

- 수리농업의 발생지인 의림지(뜰)의 역사·문화 및 생태·녹색자원을 연계하여 산림 치유, 농업치유, 생태치유, 동식물 매개치유, 놀이문화치유 등 치유환경요소를 반영한 치유시설을 도입하여 각 공간이 서로 유기적으로 연계된 관광플랫폼을 조성하여 치유관광활성화를 도모함
- 수리농업의 발생지인 의림지의 전통농경문화와 다양한 치유자원을 연계한 치유 관광플랫폼을 조성하여 지역경제활성화를 도모함

■ 사업개요

- 사업위치 : 제천시 청전동 339번지 일원
- 사업기간 : 2018~2026년
- 총사업비 : 156,320백만 원
- 사업주체 : 제천시, 제천시민
- 사업내용
 - 농촌체험, 휴양, 건강치유, 지역·문화 등 4가지 분야별로 다양한 콘텐츠를 도입하여 프로그램 및 시설 조성
 - (농촌체험) 생태교육, 농경체험, 자연놀이, 물길 복원
 - (건강치유) 건강진단/처방, 기능성치료, 명상/요가/동물매개 등의 치유, 미식관광
 - (휴양) 경관감상/사색, 야영, 전통마을체험, 전시/공연관람, 휴식/산책 등
 - (지역문화) 창작활동 및 이벤트, 사회적 교류 참여, 테마관광열차 체험, 천연물/한방 체험

세부사업	면적(㎡)	사업내용 (사업기간 : 2021년~2026년)	사업비 (백만 원)
② 의림맞이뜰 조성 및 특산품 경쟁력 강화 사업	58,548	<ul style="list-style-type: none"> · 의림맞이뜰 조성 · 특산품 경쟁력 강화 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 지역특산물 판매 및 브랜드 활성화 	20,239
③ 고운자연뜰 조성 및 생태치유 활성화 사업	59,380	<ul style="list-style-type: none"> · 고운자연뜰(생태휴식 공간) 조성 · 생태치유 활성화 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 생태체험·자연학습 프로그램 운영 	14,483
④ 정원누림뜰 조성 및 산림치유 활성화 사업	104,740	<ul style="list-style-type: none"> · 정원누림뜰(숲·정원문화 공간) 조성 · 산림치유 활성화 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 산림(숲·원예)치유 및 목재문화 체험 프로그램 운영 	30,893

세부사업	면적(㎡)	사업내용 (사업기간 : 2021년~2026년)	사업비 (백만 원)
⑤ 도담체험뜰 조성 및 농업 치유 활성화 사업	95,583	• 도담체험뜰(농경문화체험 공간) 조성	31,905
		• 농업치유 활성화 사업 - 전통농경문화 체험·교육 프로그램 운영	
⑥ 농업마루뜰 조성 및 도시 (치유)농업 활성화 사업	50,995	• 농업마루뜰(미래농업육성 공간) 조성	17,319
		• 도시(치유)농업 활성화 사업 - 도시 및 치유 농업 육성 및 체험 프로그램 운영	
⑦ 치유누리뜰 조성 및 복합 치유컨텐츠 사업	52,804	• 치유누리뜰(치유·치료 복합 공간) 조성	20,279
		• 복합치유컨텐츠 사업 - 한방·음식·크나이프 및 동식물교감 등 치유와 치료가 복합된 프로그램 운영	
⑧ 라온놀이뜰 조성 및 문화 예술치유 활성화 사업	49,102	• 라온놀이뜰(문화·예술치유 공간) 조성	16,034
		• 문화예술치유 활성화 사업 - 창의문화예술활동치유 프로그램 운영	
⑨ 협궤열차 운영 사업	(12,117)	• 테마관광열차 특화 및 운영	3,456
⑩ 의림지옛물길 재현 및 생 태계 복원 사업	(9,224)	• 의림지옛물길(친수 공간) 재현	1,712
		• 수생태계 복원 및 전통수리농업 보전	

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	156,320	34,099	122,221	69,167	18,001	16,753	11,835	6,465
국비	11,622	420	11,202	2,947	3,937	3,554	764	-
도비	23,516	3,038	20,478	7,169	6,695	3,374	3,240	-
시군비	119,462	30,641	88,821	59,051	7,369	9,825	7,831	4,745
민자	1,720	-	1,720	-	-	-	-	1,720

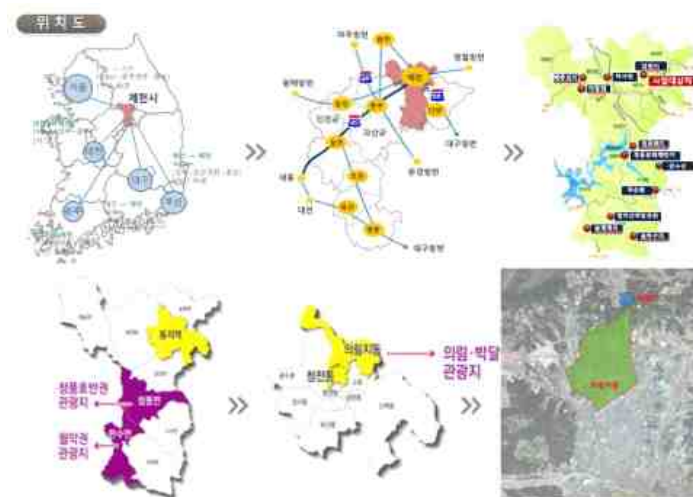
10. 제천 의림지들 자연치유특구 관광자원개발사업

■ 배경 및 목적

- 제천시 고유 역사·문화, 생태녹색자원인 의림지와 의림지들을 활용하여 차별화된 친환경 치유관광자원을 개발하고, 과거-현재-미래가 공존하는 수요자맞춤형 첨단 스마트관광플랫폼을 개발함
- 세계적으로 나타나는 도시화, 도시생활, 대인관계, 업무 등으로 인한 스트레스를 완화시키고자 하는 욕구 때문에 치유를 테마로 치유관광이 크게 증가하는 추세임. 주로 자연을 기반으로 관광활동을 통해서 신체 및 정신적 건강을 향상시키고자 하는 형태로 나타나고 있으며 국내에서도 건강추구형 관광활동인 치유관광은 자연의 치유인자를 기반으로 지속적으로 증가하고 있는 실정임

■ 사업개요

- 사업위치 : 제천시 청전동 252번지 일원
- 사업규모 : 81,788㎡
- 사업기간 : 2022~2026년
- 총사업비 : 18,000백만 원
- 사업주체 : 제천시
- 사업내용
 - 제천 의림지들 자연치유특구 내 관광자원개발
 - 연계자원 : 제천 의림지들 자연치유특구(중소벤처기업부 고시 제2023-21호/2021.04.13.), 의림지, 용추폭포, 의림지역사박물관, 삼한의 초록길, 리솜리조트, 박달재, 청풍문화재단지, 국립치유의 숲 등



[그림 IV-기] 제천 의림지들 자연치유특구 관광자원개발사업 위치도



[그림 IV-8] 제천 의림지들 자연치유특구 관광자원개발사업 조감도

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	18,000	2,000	4,000	4,000	4,000	4,000
국비	-	-	-	-	-	-
도비	9,000	1,000	2,000	2,000	2,000	2,000
시군비	9,000	1,000	2,000	2,000	2,000	2,000
민자	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 관광단지 개발에 따른 지역관광발전에 따른 효과를 기대함
- 청풍호 등 제천외곽에 집중되는 제천시 관광수요를 도심으로 유도하여 원도심 내 추진 중인 도시재생(뉴딜)사업과 연계하여 체류형 관광을 실현하고 도시발전의 모멘텀을 확보하는 등 효과를 기대함

11. 백두대간 곤충생태 체험 연구관 건립

■ 배경 및 목적

- 영동군은 멸종위기 1급 생물로 지정된 붉은점 모시나비가 전국에서 가장 많이 서식하고 있으며, 멸종위기, 희귀종들이 서식하고 있을 것으로 추측되고 있으므로 곤충분야의 영동군을 비롯한 백두대간의 자연생태를 전문적으로 연구하고 그 내용들을 체계적으로 보관, 관리 및 체험 관찰하는 곳이 필요한 실정임
- 본 사업은 백두대간 곤충생태를 체계적으로 조사하고 연구 및 보전하는 일련의 공간을 조성하고 체험할 수 있는 공간과 기후 온난화 등 환경분야 변화에 대하여 전문적인 곤충생태변화를 연구할 수 있는 시설을 확보하고자 하는 목적임

■ 사업개요

- 사업위치 : 영동군 영동읍 일원(힐링관광지 내)
- 사업규모 : 건물면적 1,500㎡, 부지면적 10,000㎡
- 사업기간 : 2021~2025년
- 총사업비 : 10,100백만 원
- 사업주체 : 영동군
- 사업내용
 - (백두대간 곤충분포 및 생태 조사 연구) ① 백두대간구역 각 지자체별 곤충연구 조사 사업, ② 기후변화에 따른 생태변화 연구사업, ③ 생물다양성의 가치 연구
 - (영동군과 백두대간의 분포한 멸종위기종 곤충 보전 복원사업) ① 곤충의 개체수 변화 및 변이 연구, ② 곤충의 질병 및 전염병 연구
 - (서식지 외 보전기관 지정 및 사업추진) ① 멸종위기 야생 동·식물의 보호, 증식, 복원 및 모니터링 사업
 - (다양한 곤충생태학교 운영) ① 전시 및 체험, 교육, 전시, ② 초·중·고 학생들의 곤충분야 자연과학원, ③ 관계 대학교와 연구활동
 - (일반인) ① 곤충연구 자문 지원 (농업인, 기업인)

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	10,100	100	10,000	2,000	5,000	2,000	1,000	-
국비	5,000	-	5,000	1,000	2,500	1,000	500	-
도비	-	-	-	-	-	-	-	-
시군비	5,100	100	5,000	1,000	2,500	1,000	500	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 백두대간의 체계적인 곤충연구 활동 기반을 마련하고 기후변화에 따른 곤충의 생태변화 연구로 미래 환경변화의 방향을 체계적으로 설정할 수 있을 것으로 기대함
- 청정한 영동지역 이미지 브랜드화에 기여하고 청정한 영동 지속 유지 발전으로 친환경 농산물 이미지 제고 및 新관광자원 개발에 기여 할 것으로 기대함

12. 청정과일나라 영동포도 박물관 및 체험장 건립

■ 배경 및 목적

- 백두대간에 걸쳐 있는 3도 지역의 농특산품인 포도에 대한 역사와 포도의 미래 산업을 전망할 필요성이 제기되고 있음
- 본 사업은 영동포도 박물관 및 체험장 건립을 통해 산맥으로 이루어진 3도 지역의 포도를 기반으로 형성된 정서와 문화 및 생활방식 등 삶의 역사를 조명하고 영동포도축제 등 과일 테마로 하는 행사 개최지로 활용하고자 하는 목적을 가짐

■ 사업개요

- 사업위치 : 영동군 영동읍 매천리 165번지 일원
- 사업규모 : 부지면적 : 16,530㎡, 건축면적 : 992㎡
- 사업기간 : 2021~2024년
- 총사업비 : 10,000백만 원
- 사업주체 : 영동군
- 사업내용
 - (포도박물관) ① 3도시군의 포도재배 역사와 생활방식 등 포도역사에 대한 자료 전시, ② 지역와인의 국제화 추진 및 포도의 미래산업 전망 포럼장 조성
 - (체험관 및 교육관) ① 포도를 이용한 다양한 체험(와인, 초콜릿, 포도국수 만들기 등)을 경험하고 포도재배 및 역사에 대한 교육의 장
 - (가공제조 및 판매장) ① 와인제조, 기타 포도를 이용해 가공할 수 있는 제조공장과 과일 및 가공제품을 소비자에게 직접 판매



[그림 IV-11] 청정과일나라 영동포도 박물관 및 체험장 위치도

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	10,000	500	9,500	2,250	3,000	4,000	-	-
국비	5,000	-	5,000	1,500	1,500	2,000	-	-
도비	-	-	-	-	-	-	-	-
시군비	5,000	500	4,500	1,250	1,500	2,000	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 영동포도 박물관 및 체험장 건립을 통해 포도재배 지역의 광역화, 공동의 소통으로 지역주민 소득증대 기여하고 단일 과수품목의 거점화 홍보로 인지도를 제고할 것으로 기대함

13. 단양군 지방정원 조성사업

■ 배경 및 목적

- 소백산 자락 죽령 옛길 명소화 사업 추진과 연계하여 단양의 희귀식물 등 생태자원을 보전할 수 있는 사업을 발굴함
- 우리군의 대표 관광아이템인 꽃과 빛을 활용한 정원 형태의 볼거리 제공 및 관광산업을 활성화 함

■ 사업개요

- 사업위치 : 단양군 대강면 용부원리 일원
- 사업규모 : 100,000㎡
- 사업기간 : 2022~2026년
- 총사업비 : 6,000백만 원
- 사업주체 : 단양군
- 사업내용
 - 각 대류별 상징적인 꽃을 식재하여 분위기 연출
 - 유럽가든: 봄(튤립), 여름(유립수국), 가을(샤프란), 겨울(시클라멘)
 - 북미가든: 봄(플록스), 여름(블루세이지), 가을·겨울(미국쑥부쟁이)
 - 남미가든: 봄(글록시니아), 여름(부젠빌레아), 가을·겨울(팜파스그라스)
 - 아시아가든:봄(철쭉), 여름(수국), 가을(국화), 겨울(덴드로비움)
 - 정원의 축소판을 형상화한 작은정원 등 소인국 테마 정원



스케일 작은 정원을 볼 수 있고 만들 수 있도록 체험하는 공간

구분	규모 및 면적(㎡)	사업내용
계	100,000	
편의시설	15,000	주차장, 안내소
전시시설	40,000	테마가든, 조경시설물
관리시설	3,000	관리소, 창고
녹지시설	42,000	수목식재, 원형존치

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	6,000	500	1,000	1,500	1,500	1,500
국비	-	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-
시군비	6,000	500	1,000	1,500	1,500	1,500
민자	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 최근 죽령옛길 명소화 사업이 큰 호응을 얻고 있어, 단양수목원을 조성하여 시너지효과 상승과 숲을 복지자원으로 활용한 교육·체험 학습의 장 등 국민서비스 제공 기반을 마련함

제2절 호수·백두대간 청정관광 및 고유 관광콘텐츠 개발

1. 백두대간 휴양관광벨트 조성

■ 배경 및 목적

- 정부는 지역 간 불균형 해소 및 지역의 자립적 발전을 위하여 국가균형발전특별법을 시행하고 있으며, 대통령령에 따라 성장촉진지역을 지정하도록 하고 있음
- 관련하여 충청북도 내 신성장촉진권역(4개 군)의 연계협력형 중·장기 (관광)지역계획 수립 및 실행방안을 마련하였으며, 이를 ‘백두대간 휴양관광벨트’로 명명하여 추진 중임
- 충청북도의 연계협력형 지역계획에서 제시된 사업을 추진하여 인구감소 및 저성장 문제를 해소하고, 지속가능한 지역경제 활성화 및 국가균형발전에 도모하고자 함



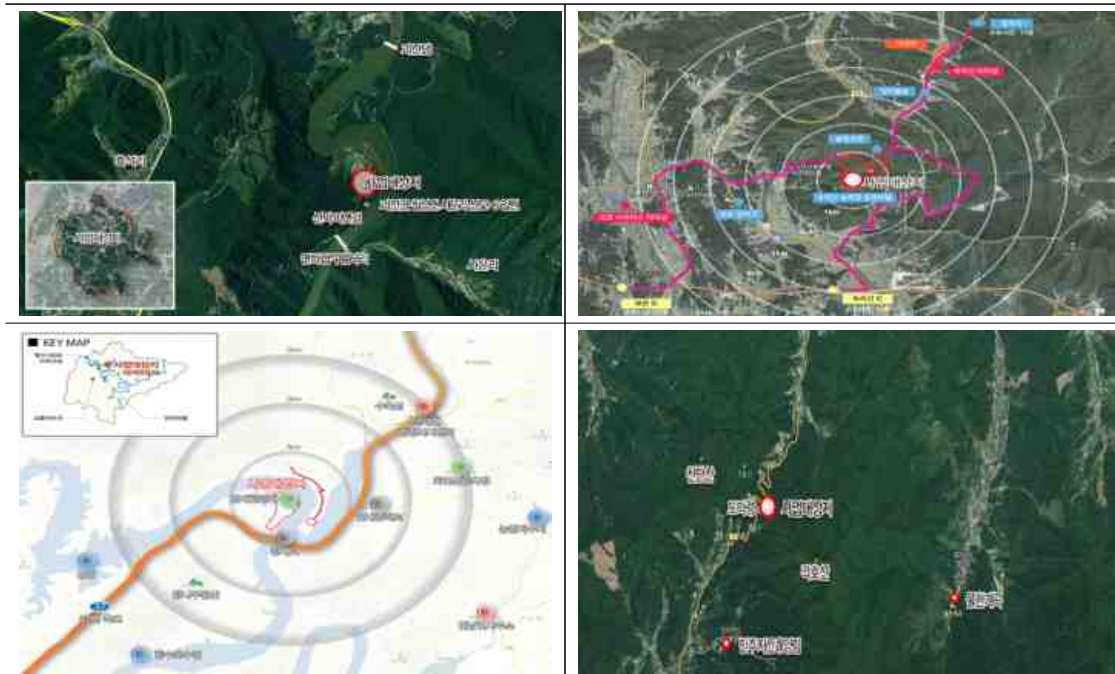
■ 사업개요

- 사업위치 : 괴산군, 보은군, 옥천군 및 영동군 일원
- 사업기간 : 2021~2030년
- 총사업비 : 520,000백만 원
- 사업주체 : 충청북도, 괴산군, 보은군, 옥천군, 영동군

○ 사업내용

- 주요 추진사업

핵심 콘셉트	전략	중점사업	비고
시간·공간 사업간 융·복합화	지역 전략사업과 관광산업 융·복합화를 주제로하는 관광지 조성	• 육묘산업과 연계한 융복합화 힐링숲단지 조성	H/W+S/W
		• 광물산업과 연계한 융복합화 테마파크 조성	H/W
		• 유기농산업과 연계한 오가닉테라피단지 조성	S/W
		• 과수산업과 연계한 미래전략 과수허브단지 조성	H/W+S/W
	ICT기반 여가·휴양·관광 플랫폼 구축	• 백두대간 여행자 모빌리티 플랫폼 조성	H/W+S/W
		• 백두대간 스마트 마을 공유호텔 플랫폼 구축	H/W+S/W
		• 백두대간 스마트 관광패스 플랫폼 구축	S/W
친환경 여가문화관광 중심지	자연친화적 허브앤스포츠 방식의 관광벨트 조성	• 백두대간 휴양치유관광벨트 조성	H/W
		• 자연친화적 지역특화 문화예술벨트 조성	H/W+S/W
		• 자연친화적 산림레포츠 관광벨트 조성	H/W
	백두대간 권역 중심 관광경쟁력 향상을 위한 순환형 관광동선 추구	• 백두대간 스마트트레인 조성	H/W
		• 백두대간 순환관광도로 조성	H/W
		• 백두대간 순환관광코스 운영	S/W
지속가능한 대한민국 국민쉼터	지역민 고용 창출을 비롯한 지속적 사업 및 프로그램 운영 시스템 구축	• 백두대간 지역커뮤니티 창업 및 일자리 지원	S/W
		• 백두대간 농산촌형 마이스산업 육성	H/W+S/W
		• 지역특화자원 연계한 사회적 경제 육성	S/W
	백두대간 권역 관광매력도 증진을 위한 장소마케팅 강화	• 백두대간 통합관광브랜드 개발	S/W
		• 백두대간 통합축제 및 콘텐츠 발굴	S/W
		• 경관 및 공공디자인 통합운영관리체계 구축	S/W



[그림 IV-12] 백두대간 관광휴양벨트 조성사업 위치도



[그림 IV-13] 백두대간 관광휴양벨트 조성사업 조감도

- 사업추진조직
 - 사업 추진을 위해 사업대상지 지자체(괴산군, 보은군, 옥천군, 영동군)와 광역 자치단체인 충청북도, 중앙정부기관인 국토교통부가 참여하는 TFT(Task Force Team)를 구성하여 관련 사업 추진이 필요함



■ 투자계획

전략	중점사업	재원별 투자비(백만 원)			사업비 (백만 원)
		국비	지방비	민간	
지역 전략사업과 관광산업 융·복합화를 주제로하는 관광지 조성	• 묘목산업과 연계한 융복합화 힐링숲단지 조성	24,000	24,000	-	48,000
	• 광물산업과 연계한 융복합화 테마파크 조성	10,000	10,000	15,000	35,000
	• 유기농산업과 연계한 오가닉테라피단지 조성	5,000	5,000	-	10,000
	• 과수산업과 연계한 미래전략 과수허브단지 조성	10,000	10,000	-	20,000
ICT기반 여가·휴양·관광 플랫폼 구축	• 백두대간 여행자 모빌리티 플랫폼 조성	-	10,000	2,000	12,000
	• 백두대간 스마트 마을 공유호텔 플랫폼 구축	12,000	12,000	-	24,000
	• 백두대간 스마트 관광패스 플랫폼 구축	5,000	5,000	-	10,000
자연친화적 허브앤스포츠 방식의 관광벨트 조성	• 백두대간 휴양치유관광벨트 조성	24,000	24,000	-	48,000
	• 자연친화적 지역특화 문화예술벨트 조성	24,000	24,000	-	48,000
	• 자연친화적 산림레포츠 관광벨트 조성	24,000	24,000	-	48,000
백두대간 권역 중심 관광경쟁력 향상을 위한 순환형 관광동선 추구	• 백두대간 스마트트레인 조성	24,000	24,000	-	48,000
	• 백두대간 순환관광도로 조성	100,000		-	100,000
	• 백두대간 순환관광코스 운영	3,000	3,000	-	6,000
지역민 고용 창출을 비롯한 지속적 사업 및 프로그램 운영 시스템 구축	• 백두대간 지역커뮤니티 창업 및 일자리 지원	5,000	5,000	-	10,000
	• 백두대간 농산촌형 마이스산업 육성	10,000	10,000	-	20,000
	• 지역특화자원 연계한 사회적 경제 육성	10,000	10,000	-	20,000
백두대간 권역 관광매력도 증진을 위한 장소마케팅 강화	• 백두대간 통합관광브랜드 개발	2,500	2,500	-	5,000
	• 백두대간 통합축제 및 콘텐츠 발굴	-	5,000	-	5,000
	• 경관 및 공공디자인 통합운영관리체계 구축	-	3,000	-	3,000
합계		292,600	210,500	17,000	520,000

2. 충주호 순환형 연계루트 조성

■ 배경 및 목적

- 국토부와 충청북도는 공동으로 「충북 권역(충주·제천·단양) 해안·내륙권 발전거점 지역계획」을 수립하고 있으며, ‘충청북도 연계협력형 지역계획 수립연구용역(’17.12~’18.12)’을 통해 ‘순환형 연계루트 조성 사업’을 도출하여 추진 중임
- 충주호 주변 충주·제천의 육로(찾길, 자전거길, 도보길), 수로(유람선, 도선) 인프라 개선과 구간별 테마설정 및 연계성 강화 등의 내용을 담은 ‘순환형 연계루트 조성 사업’ 과제를 도출함

■ 사업개요

- 사업위치 : 충주호 일원(충주·제천·단양)
- 사업기간 : 2021~2030년
- 총사업비 : 338,861백만 원
- 사업주체 : 충청북도, 충주시, 제천시, 단양군
- 사업내용:
 - 매력있는 5지 순환노선 구축의 목표를 달성하기 위해 발길에서는 순환루트 조성, 명품경관 활용사업, 스토리루트 구축을, 찾길·자전거길에서는 찾길 순환루트 조성, 관광거점간 접근성 향상사업, 자전거길 순환루트 조성의 사업을, 물길·하늘길에서는 수상레포츠 활성화 지원사업, 물길 순환루트 조성, 수상거점 체류형 시설 조성, 하늘길 순환루트 조성의사업계획을 마련함
 - 통합 공간체계 구상
 - 단순히 길을 연결하는 개념이 아닌, 각 시군 간 거점을 선정하고 루트를 연계하여 거점간 기능을 배분하고 기능 중심의 연계성 확보가 가능하도록 계획하고자 함
 - 5가지 순환루트와 중심 및 연계거점이 하나의 통합공간으로 완성되어 상품화될 수 있도록 공간체계가 다음과 같이 구상됨. 중심거점은 기존 관광객이 집중하는 곳으로 충주의 탄금대 일원, 제천의 청풍면 일원, 단양의 시내 일원으로 설정함
 - 연계거점은 사전연구 용역의 결과를 반영하여 제천의 힐빙휴양타운A와 단양의 힐빙휴양 타운B로 설정하고, 충주의 연계거점에 대한 내용을 검토하여 새로운 추가 연계거점에 대한 대상지를 설정함

- 중심거점의 매력을 높이고 연계거점의 신규 개발을 통해 발길, 찾길, 자연 거길, 물길, 하늘길로의 유인력을 높이는 등 공간별 특성에 맞추고 서로의 역할이 보완되도록 하여 하나의 유기적인 공간구조를 갖도록 함

매력있는 5가지 순환노선 구축			
경관과 스토리가 있는 발길 순환루트	이동편의 인프라 수준을 높이는 찾길·자연거길	새로운 시선으로 호수를 즐기는 물길·하늘길	지역민과 소통하고 참여하는 마을 연계사업
발길 순환루트 조성	찾길 순환루트 조성	수상레포츠 활성화 지원사업	식음 및 숙박시설 운영 <small>지역주민도사랑 마을공동주택 마을공동체호텔</small>
발길 명물경관 활용사업	관광거점간 접근성 향상 사업	물길 순환루트 조성	관광 콘텐츠 사업 <small>주인스튜디오 호텔 신촌아트센터 기린호수관광</small>
발길 스토리루트 구축	자연거길 순환루트 조성	수상거점 체류형 시설 조성	시설 운영관리 사업 <small>갈매시문화관 관현악당장비 자연아트센터</small>
하늘길 순환루트 조성			
거점형 지역사업			
중심거점 매력 강화			연계거점 신규조성
거점 내 연결성 강화	채널 콘텐츠 확충	수준높은 편의체계 마련	
충주 애플트리엔 관광루트	심향산 어드벤처 파크	남한강 자연거길 연계거점 조성	함평휴양타운A
제천 비룡산 환상루트	망월산 익스트림 파크	단양천하정연계관광인프라 구축	함평휴양타운B
	상진철교 관광자원화		함평휴양타운C(동강면)

5가지 순환루트와 중심·연계거점이 하나의 통합 공간으로 완성되는 체계 마련
기존 관광객이 집중하는 곳을 중심거점으로, 잠재력 있는 대상지를 연계거점으로 선정



■ 투자계획

(단위: 백만 원)

사업명	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
합계	19,470	694,761	80,145	39,625	15,925	20,002
1. 순환형 연계루트 조성	15,971	36,771	51,994	32,207	14,290	3,528
1) 발길 순환루트 조성	5,990	12,064	20,659	15,202	10,582	-
2) 발길 명품경관 활용사업	641	1,604	1,604	1,283	962	320
3) 발길 스토리루트 구축	-	-	2,082	2,082	-	-
4) 찾길 순환루트 조성	9,339	23,102	27,648	13,638	-	-
5) 지역 거점간 접근성 향상	-	-	-	-	-	-
6) 자전거길 순환루트 조성	-	-	-	-	477	477
7) 수상레포츠 활성화 지원	-	-	-	-	925	1,388
8) 물길 순환루트 조성	-	-	-	-	1,341	1,341
9) 수상거점 체류형 시설 조성	-	-	-	-	-	-
2. 거점형 지역사업	3,498	27,989	28,150	7,418	1,634	16,474
1) 충주 애플트레인 관광루트	-	-	-	-	2,894	4,881
2) 제천 비봉산 환상루트	917	5,579	5,579	4,782	-	-
3) 심향산 아트벤처 파크	591	5,075	5,075	-	-	-
4) 망월산 익스트림 파크	-	-	-	-	842	7,296
5) 상진철교 관광자원화	-	-	-	-	503	4,296
6) 남한강 자전거길 연계거점 조성	1,062	9,281	9,281	-	-	-
7) 단양 친환경 연계관광 인프라 구축	926	8,052	8,213	2,635	-	-
사업명	2026년	2027년	2028년	2029년	2030년	합계
합계	17,957	23,443	29,431	15,846	12,253	338,861
1. 순환형 연계루트 조성	6,363	23,443	29,431	15,846	12,253	242,102
1) 발길 순환루트 조성	-	-	-	-	-	64,499
2) 발길 명품경관 활용사업	-	-	-	-	-	6,419
3) 발길 스토리루트 구축	-	-	-	-	-	4,164
4) 찾길 순환루트 조성	-	-	-	-	-	73,729
5) 지역 거점간 접근성 향상	4,975	17,320	23,308	15,846	12,253	73,704
6) 자전거길 순환루트 조성	-	-	-	-	-	955
7) 수상레포츠 활성화 지원	1,388	-	-	-	-	3,702
8) 물길 순환루트 조성	-	-	-	-	-	2,682
9) 수상거점 체류형 시설 조성	-	6,122	6,122	-	-	12,244
2. 거점형 지역사업	11,593	-	-	-	-	96,759
1) 충주 애플트레인 관광루트	-	-	-	-	-	5,170
2) 제천 비봉산 환상루트	-	-	-	-	-	16,860
3) 심향산 아트벤처 파크	-	-	-	-	-	10,742
4) 망월산 익스트림 파크	7,296	-	-	-	-	15,435
5) 상진철교 관광자원화	4,296	-	-	-	-	9,096
6) 남한강 자전거길 연계거점 조성	-	-	-	-	-	19,625
7) 단양 친환경 연계관광 인프라 구축	-	-	-	-	-	19,828

3. 남한강 친환경 수상레저 거점 기반조성

■ 배경 및 목적

- 바다가 없는 충북에서 수상레저 활성화를 선도할 내륙 수상레저 거점 기반 구축이 필요함
 - 수도권 1시간 정도 거리에서 산악활동 및 수상레저를 함께 경험할 수 있는 충주호(전국 호수 수면면적 1위)를 활용함(중부내륙선 철도 청량리~제천: 1시간 8분 소요)
 - 조수간만 차가 없어 시설비용을 절감할 수 있으며, 초보자도 쉽게 접근할 수 있는 내수면 스포츠의 저변확대를 통한 대한민국 수상레저의 중심지로 육성하고자 함

■ 사업개요

- 사업위치 : 남한강(충주시, 제천시, 단양군) 일원
- 사업규모 : 67.5km²
- 사업기간 : 2022~2025년
- 총사업비 : 18,600백만 원
- 사업주체 : 충주시, 제천시, 단양군



[그림 N-14] 남한강 친환경 수상레저 거점 기반조성사업 위치도

○ 사업내용

① 둘레길 순환루트 조성

- 기존 나루(7개소) 및 신설 나루(11개소)를 활용·연계하는 순환루트

- 단거리 코스 및 장거리 코스 개발

· COVID-19로 인한 관광트렌드의 소규모화·비대면화로, 단체 중심보다는 가족단위 개별 중심 수상레저 체험코스 개발

· 기존 및 신설 18개 나루 사이 4시간 이내 코스(단거리) 및 총 7일 정도 소요되는 충주호 일주 물레길 트레킹 코스 개발

※ 향후 카누·카약·SUP·카이트서핑·워킹볼(워터볼) 등 종목별·거리별(단거리/마라톤) 대회 또는 버드맨 대회 등 개최



버드맨 대회 사진

- 물레길 순환루트 지역별 스토리텔링 기법 활용

· 지역과 지역, 자원과 자원간 연계성을 극대화하는 AR/VR 체험으로 스토리텔링 흥미요소 가미

· 지역별 스토리텔링 주제 구체화



둘레길 순환루트 지역별 스토리텔링 보유 현황

② 체류형 수상거점 조성

- 지역별 수상환경과 지역성을 반영한 체류형 레저시설 구상
 - (충주시) 탄금호 조정경기장 일원 친환경 무동력 수상레저 중심으로 조성하여 종합 수상레저 교육/체험 가능
 - (제천시) 청풍호반 일원 야외 수상레저 액티비티 구상
 - (단양군) 비대면을 강조한 수상경관+휴식/힐링 공간 구상

③ 수상레저 활성화 지원

- 무빙보트, SUP, 카이트서핑 등 친환경 무동력 수상레저 콘텐츠 개발 및 지원
- 육상활동 접목 상품개발 및 운영 지원
 - 계절에 따른 제약을 극복하기 위해 수상레저와 연계한 발길, 산악 MTB, 캠핑 등의 활동과 접목한 상품 개발과 운영에 대한 지원으로 지속적인 수요증대 유도

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	18,600	1,100	17,500	600	6,000	6,000	4,900	-
국비	9,300	550	8,750	300	3,000	3,000	2,450	-
도비	-	-	-	-	-	-	-	-
시군비	9,300	550	8,750	300	3,000	3,000	2,450	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 국토 중심에서 내륙권 수상레저산업 대중화를 선도함
- 충주호 일원 관광자원의 연계성 확보로 내륙 수상레저의 관심도 및 접근성이 확대되며, 체류형 레저문화가 정착될 수 있는 교두보를 마련함
- 바다가 없는 산지·내륙권인 충북에서 내수면 수상레저 문화를 접할 수 있도록 하여 지역불균형을 해소하고 청소년들의 수상레저에 대한 관심도를 증대함

4. 미호강 친수공간 확충

■ 배경 및 목적

- 미호천 주변의 난개발 방지 및 지역민의 힐링공간과 자연재해예방과 친환경 체험·관광자원을 제공함. 충청권 메가시티 조성의 발판을 마련함

■ 사업개요

- 사업위치 : 미호천 일원(청주시 흥덕구 오송읍 오송리, 동평리 일원)
- 사업규모 : 700,000㎡
- 사업기간 : 2022~2026년
- 총사업비 : 150,000백만 원
- 사업주체 : 충청북도
- 사업내용
 - 집중호우로 인한 강우 집중시 우수의 일시 저류 및 친환경 경관 조망을 위한 습지원 조성
 - 수면면적 20만㎡이상, 평균수심 h=1.0m 정도 자연유하형 습지
 - 저수호안 h=2.0m 정도, 일시저류량 40만톤 내외 일시 저류
 - 생태습지 경관을 조망할 수 있는 조경시설 설치
 - 산책로 및 자전거도로(4대강 미호천 자전거길과 연계, 금강 및 문경새재까지 라이딩 가능)
 - 전망대, 철새 관망대, 쉼터 등
 - 미호천 옛 미루나무 숲길 복원
 - 수질개선을 위한 수생식물존 구성, 자연정화 유도
 - 공원 일부구간 카약 체험 등 수상레저활동 시설 설치



[그림 IV-15] 미호강 친수공간 확충 사업 위치도



[그림 IV-16] 미호강 천수공간 확충 사업 구상도

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	150,000	2,000	30,000	40,000	40,000	38,000
국비	75,000	1,000	15,000	20,000	20,000	19,000
도비	-	-	-	-	-	-
시군비	75,000	1,000	15,000	20,000	20,000	19,000
민자	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 집중호우에 의한 우수 일시저류 기능으로 자연재해를 예방함
- 충청권 지역민의 힐링쉼터를 제공함
- 이용객 증가에 따른 지역활력 증가 및 경제활성화를 도모함

5. 문화산수 옥화구곡관광길(청주)

■ 배경 및 목적

- 충북 대표 구곡 9선(청주, 제천, 보은, 괴산, 단양지역)을 관광벨트화하여 명승 경관 조성 및 편의시설물 설치 등 단위사업이 체계적으로 일원화될 수 있도록 함
- 방문객의 만족도를 제고하고, 전통한옥으로서의 가치를 강화하는 일부 구곡 주변의 경관정비를 통해 자연과 조화로운 휴식산책공간으로 활용하고자 함
- 개별 단위사업이 아닌 루트사업으로 조성하여 상호 연계된 사업으로 인식되기 위해 구곡관광길에 대한 CI 작성, ICT를 활용한 앱 구축 등 소프트웨어 사업 연계가 필요함

■ 사업개요

- 사업위치 : 청주시 상당구 미원면 달천변 일원
- 사업기간 : 2019~2022년
- 총사업비 : 2,300백만 원
- 사업주체 : 청주시
- 사업내용
 - 관광객들의 편익을 위해 탐방로 정비, 탐방안내소를 조성하고 수려한 경관을 조망하기 위한 전망대, 쉼터, 경관포인트에 전통정자 등을 설치함
 - 구곡관광이라는 안내를 위한 안내판, 이정표 등을 설치하고 기존의 구곡의 열악한 편의시설을 확충하는 주차장, 화장실 등을 신설함
 - 경관 포인트에 관광객들의 추억을 남길 수 있는 포토존을 조성하며, 구곡의 전통적 의미를 되살리며 전통놀이를 즐길 수 있는 공간을 조성함
 - 소나무 숲 등 고택주변경관을 정비하여 관광객들을 위한 쉼터로 조성함
 - 각 지자체별로 차별화 되는 구곡의 역사문화 콘텐츠를 발굴하여 스토리텔링 화함
 - 충북 대표 구곡 9선을 관광벨트화하여 탐방로 정비 및 경관 관람 포인트를 조성함
 - 과거 문화산수 구곡을 방문했던 유학자들이 새겨놓은 시나 글귀가 암각자 형태로 남아있어 이와 관련된 스토리를 방문객에게 모바일로 제공할 수 있도록 디지털 체험 콘텐츠를 개발함



[그림 IV-17] 문화산수 옥화구곡관광길(청주) 위치도

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	2,300	1,800	500	500	-	-	-	-
국비	1,150	900	250	250	-	-	-	-
도비	600	450	150	150	-	-	-	-
시군비	550	450	100	100	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 유교문화자원을 활용하여 다양한 관광자원을 개발하고, 관광환경을 개선하여 지속가능한 지역 관광발전과 균형발전을 도모함
- 충청유교문화권의 미래지향적 관광자원 발굴로 우리나라를 대표하는 문화 관광권 조성 및 지역 문화 가치 제고에 이바지함

6. 호암지권역 힐링공원 조성

■ 배경 및 목적

- 호암지권역 도심속 힐링관광도시 추진에 따라 충주(힐링)의 정체성을 나타낼 수 있는 전망대를 설치하여, 시민과 관광객이 설 수 있는 여가공간과 볼거리를 제공하고, 새로운 관광 경쟁력을 확보하고자 함
- 호암지 생태공원을 주변으로 충주시 주요 문화·체육시설이 개발되어 평범한 수변공원에서 문화복지지구로 변화를 맞이하고 있음

■ 사업개요

- 사업위치 : 충주시 호암동 647-4
- 사업규모 : 4,000㎡ / H=100m
- 사업기간 : 2021~2026년
- 총사업비 : 15,000백만 원
- 사업주체 : 충주시
- 사업내용 : 시설형태: 타워형 / 높이: 100m (충주시 전역 전망), 주요시설 : 작은 도서관, 북카페, 레스토랑, 웰컴센터

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	15,000	40	700	10,000	4,260	-
국비	-	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-
시군비	15,000	40	700	10,000	4,260	-
민자	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 호암지권역을 대표하는 랜드마크 효과를 창출함
- 방문객에게 색다른 힐링공간을 제공하고, 체류시간 확대를 유도하여 침체된 지역경제를 활성화를 도모함

7. 계명산 관광거점 조성

■ 배경 및 목적

- 충주호 수변자원 연계 및 충주시 새로운 관광시설 설치를 통한 충북 북부권 주변 관광지와 연계성 강화 및 지역경제를 활성화를 도모함
- 충주호, 계명산, 악어섬 등 수변과 사우양산의 생태자원을 활용하여 자연친화적인 체험시설을 설치함
- 집객력이 우수한 관광 어트랙션인 케이블카와 쥘와이어 설치를 통해 천혜의 자연환경인 충주호의 관광자원화하고, 충주지역 주민의 고용창출을 통한 일자리 창출과 지역경제 발전 및 지역활성화 도모할 관광 랜드마크 설치가 시급함

■ 사업개요

- 사업위치 : 충주시 종민동~동량면 화암리
- 사업규모 : 12,700m²
- 사업기간 : 2022~2025년
- 총사업비 : 46,273백만 원
- 사업주체 : 민자공모
- 사업내용 : 케이블카 1.5km, 쥘와이어 1.3km, 승강장 2개소, 주차장 12,700m²

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	46,273	-	6,177	22,600	17,496	-
국비	-	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-
시군비	2,450	-	2,450	-	-	-
민자	43,823	-	3,727	22,600	17,496	-

■ 기대효과

- 신규 친환경 관광시설 설치에 따른 지역 관광산업 활성화 및 지역 주민 고용창출을 통한 충주시 경제적부가가치 상승 및 지역 균형발전에 기여함

8. 심향산 관광 명소화

■ 배경 및 목적

- 천혜의 자연환경을 보유한 충주호 권역에 관광거점시설을 육성하여 충북북부권 관광수요를 연계할 수 있는 기반을 조성함
- 호수로 연결된 지역(충주, 제천, 단양)의 연계이용성을 강화하고, 지역공동자원으로서의 활용성 향상 및 새로운 이용가치 창출이 가능함

■ 사업개요

- 사업위치 : 충주시 종민동 일원(심향산)
- 사업규모 : 865,000㎡
- 사업기간 : 2022~2026년
- 총사업비 : 72,430백만 원
- 사업주체 : 충주시
- 사업내용
 - (1단계) 아트폴리, 종댕이 캐릭터
 - (2단계) 전망대, 어드벤처파크, 모노레일

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	72,430	600	19,000	1,9000	20,000	13,830
국비	9,800	300	5,000	4,500	-	-
도비	-	-	-	-	-	-
시군비	62,630	300	14,000	14,500	20,000	13,830
민자	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 지역경제 활성화 및 국가균형발전에 도모함
- 충주호 권역의 경쟁력 있는 콘텐츠 발굴을 극대화 시켜 만성적 낙후지역에서 벗어남과 동시에 내륙의 새로운 성장지역으로 도약함

9. 수주팔봉권역 관광개발

■ 배경 및 목적

- 지역민과 관광객이 함께 공유하며, 쉬고, 즐기는 수주팔봉을 조성하며, 관광객 수용 인프라개선 및 관광콘텐츠를 개발함
- 수려한 자연경관을 배경으로 국내 최고의 차박 성지로 성장했으나 관광인프라가 부족한 실정임

■ 사업개요

- 사업위치 : 충주시 대소원면 문주리 / 살미면 퇴계리 일원
- 사업규모 : 61,925㎡ (팔봉13,630 / 토계9,700 / 수주38,595)
- 사업기간 : 2021~2025년
- 총사업비 : 9,103백만 원
- 사업주체 : 충주시
- 사업내용
 - 관광편의 및 체류기반정비(도로, 화장실 등)
 - 하중도, 폐교 관광자원화 (공원 / 레트로 캠핑장)
 - 주민주도 운영프로그램 구축 (로컬푸드,주민해설 등)

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	9,103	36	9,067	823	1,913	2,706	3,625	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-	-	-
시군비	9,103	36	9,067	823	1,913	2,706	3,625	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 수려한 자연환경을 갖춘 충주호의 정적인 기능을 보완한 연계관광지 개발로 충주를 증원문화관광권의 거점지로 발전시키고 전국권의 역사탐방 및 내륙휴양 관광 활동의 중심지로 육성함

10. 탄금호 복합레저 핫플레이스 조성

■ 배경 및 목적

- 기존 탄금호체험 관광지 시설과 연계되고 신규수요를 창출할 수 있는 시설도입이 필요함
- 수상레저활동의 계절적 한계를 극복하고 안정적 수요 확보를 위한 사업이 다각화로 추진함

■ 사업개요

- 사업위치 : 충주시 중앙탑면 일원
- 사업규모 : L=2km
- 사업기간 : 2024~2026년
- 총사업비 : 10,117백만 원
- 사업주체 : 충주시
- 사업내용 : 테마형 어드벤처타워, 수상미디어 파사드튜브스터, 탄금호 빛 아트광장, 포토포인트

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	10,117	-	-	1,000	6,000	3,117
국비	-	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-
시군비	10,117	-	-	1,000	6,000	3,117
민자	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 기존 테마 연계를 통한 신규 수요 창출로 지역경제 활성화를 도모함

11. 금가권역 수변관광자원화

■ 배경 및 목적

- 힐링, 감성추구, 인상이 관광 등 관광트렌트 변화에 따른 수변공간의 재조명 요구되고 있으며, 남한강 탄금호만의 이색경관과 특별한 경험제공이 필요로 함
- 남한강의 아름다운 수변공간이지만 오랜 시간 소외된 공간으로 인프라 부족·방치되어있음. 최근 숨겨진 명소를 찾는 차박객들이 늘어남에 따라 차박·캠핑객 유입이 증가하고 있는 추세임

■ 사업개요

- 사업위치 : 충주시 금가면 월상리, 오석리, 유송리
- 사업규모 : L=3.7km
- 사업기간 : 2021~2025년
- 총사업비 : 19,976백만 원
- 사업주체 : 충주시
- 사업내용 : 야간경관특화, 조망포인트 쉼터, 수변경관길 친수호안 및 수변공원, 상상놀이터, 소풍정원 등

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	19,976	300	19,676	4,000	6,000	6,000	3,676	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-	-	-
시군비	19,976	300	19,676	4,000	6,000	6,000	3,676	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 관리가 어려운 유허공간을 활용하여 놀기 좋고 쉬기 좋은 새로운 장소 개선 / 시민들이 즐겁게 하나절을 보낼 수 있는 일상생활 속의 소풍공간으로 탈바꿈함

12. 충주호 플로팅 사이트 개발

■ 배경 및 목적

- 충주호는 국내 두 번째로 큰 내수면호로 수변을 중심으로 다양한 경관자원을 보유하고 있으나 관광객 집객은 저조함. 이에 젊은 층의 유입을 적극 유도하기 위해 레저체험 콘텐츠를 집중 발굴이 필요함

■ 사업개요

- 사업위치 : 충주시 동량면 하천리
- 사업규모 : 수상놀이터 1,000㎡, 숙박시설 15동(33㎡) 등
- 사업기간 : 2023~2026년
- 총사업비 : 12,200백만 원
- 사업주체 : 충주시
- 사업내용 : 수상놀이터, 숙박시설, 편의시설, 플로팅 리조트 등

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	12,200	-	500	4,000	4,000	3,700
국비	-	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-
시군비	12,200	-	500	4,000	4,000	3,700
민자	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 타지역과 차별화된 수상레저 플로팅 리조트 단지 조성을 통해 특화된 수상 휴양 목적지로 완성하여 지역관광 경쟁력을 향상시킴

13. 남한강 자전거길 연계거점 조성

■ 배경 및 목적

- 팔당대교에서 충주시로 연결되는 남한강 자전거길과 탄금대에서 문경으로 연결되는 새재자전거길 등 수도권에서 유입되는 자전거 라이더들을 충주호 권역으로 유인할 수 있는 초입이자 순회지점(충주댐)으로 자전거 이용객에게 휴게와 편의를 제공하여 체류할 수 있도록 자전거 전용 플랫폼을 구축함
- 국내 국토종주 자전거길 구간 중 물 속을 달리거나 숲 속 전망하는 길과 같은 이색 자전거길이 없으며 자전거 이용객 편의를 지역민이 함께 제공하는 복합문화공간을 통해 독창성을 보유할 수 있을 것으로 보임

■ 사업개요

- 사업위치 : 충주시 금가면 월상리(조정지댐~임페리얼레이크CC)
- 사업규모 : L=3.1km
- 사업기간 : 2024~2026년
- 총사업비 : 21,600백만 원
- 사업주체 : 충주시
- 사업내용 : River bike 플랫폼, 물속 자전거길 300m, 물위 자전거길 2,100m, 숲속 자전거길 700m

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	21,600	-	-	2,600	10,000	9,000
국비	-	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-
시군비	21,600	-	-	2,600	10,000	9,000
민자	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 자전거길 이용객을 대상으로 휴식과 편의를 제공할 수 있는 이색거점 마련을 통한 관광명소화를 기대함

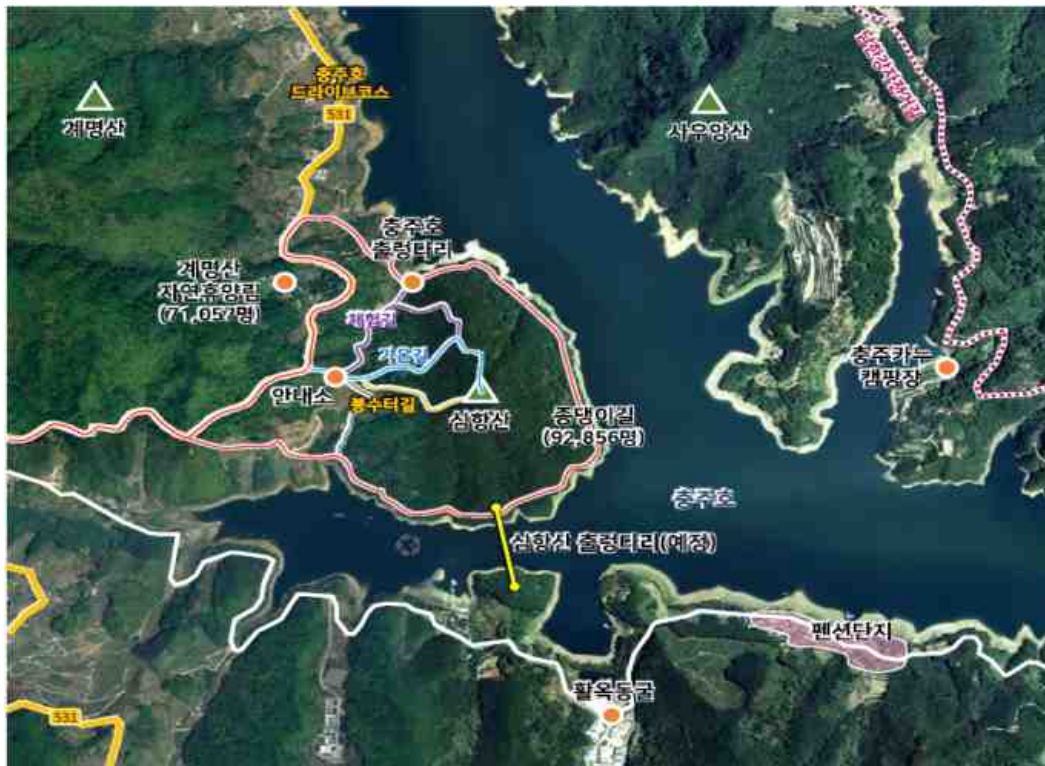
14. 심향산 발길 순환루트 치유힐링공간 조성

■ 배경 및 목적

- 숲을 활용한 자연 친화적인 관광상품 개발로 주변 종댕이길, 계명산 자연휴양림, 충주호 출렁다리 등의 자원과 함께 시너지를 창출할 수 있는 발길 순환루트 지역 거점자원으로 개발이 필요함
- 수려한 자연환경을 갖춘 충주호의 정적인 기능을 보완하고 접근성을 개선함. 이색적인 인프라를 조성하여 명소화 할 수 있는 세부 추진계획을 수립함

■ 사업개요

- 사업위치 : 충주시 종민동 일원
- 사업규모 : 865,082m²
- 사업기간 : 2022~2024년
- 총사업비 : 19,600백만 원
- 사업주체 : 충주시
- 사업내용
 - (아트폴리) ① 숲과 호수 경관을 활용하여 오롯이 마주하고 심취할 수 있는 사색 공간 조성, ② 각 포인트별 차별화된 디자인 적용, 이용객 한정, 접근제한 희소성으로 마케팅 특화
 - 주요시설 : 산지형, 수변형 아트 폴리(Art Folly) 9개소
 - (종댕이 루미나) ① 홀로그램, 프로젝션맵핑 등 디지털기술을 활용하여 스토리텔링 기반의 체험형 멀티미디어 야간관광 어트렉션 조성, ② 자연 숲 속에서 변화감 있는 상상의 공간체험 (경쟁력있는 야간경관 콘텐츠 확충)
 - 주요시설 : 루미나 플라워, 게이트, 스트리트, 워크 등 약 1km
 - (어드벤처 파크) ① 심향산 정상에서 체험할 수 있는 익사이팅한 체험 콘텐츠와 계명산 자연휴양림 숲을 활용한 아이템을 도입, ② 기존 종댕이길과 연계성을 강화하여 가족형 관광객을 대상으로 새로운 볼거리, 즐길거리 제공
 - 주요시설 : 클리프워크, 네트로드, 숲체험장, 데크길, 캐릭터 조형물



[그림 IV-18] 심향산 발길 순환루트 치유힐링공간 조성사업 위치도

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	19,600	600	10,000	9,000	-	-
국비	9,800	300	5,000	4,500	-	-
도비	-	-	-	-	-	-
시군비	9,800	300	5,000	4,500	-	-
민자	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 심향산 내에 충주호 비경을 한 눈에 감상할 수 있는 차별화된 관망 사색공간 및 역사이팅 체험이 가능한 어드벤처 시설을 조성하여 방문객 유입, 지역경제 활성화에 이바지함
- 지역공동 자원으로서의 활용성 향상 및 새로운 이용가치를 창출함
- 지역주민 고용창출 및 관광객 유입 등을 통한 지역경제 활성화를 기대함

15. 청풍호반 야간경관조명 조성사업

■ 배경 및 목적

- 산과 호수가 어우러진 청풍호반 주변의 수변관광자원을 야간도 전망하고 체험할 수 있도록 야간경관조명 설치를 통해 청풍호반이 지닌 생태, 역사문화, 생활문화자원의 가치 제고를 통한 지역경제 및 관광활성화를 도모함

■ 사업개요

- 사업위치 : 제천시 청풍면 일원
- 사업규모 : 청풍대교 및 물태리 인근 야간경관조명 설치 1식
- 사업기간 : 2020~2022년
- 총사업비 : 1,900백만 원
- 사업주체 : 제천시



[그림 IV-19] 청풍호반 야간경관조명 조성사업 위치도



SITE A: 청풍대교

SITE B: 물태리 인근 야산



[그림 IV-20] 청풍호반 야간경관조명 조성사업 현황사진

■ 추진일정

- 2019년 까지 사업 : 기본구상(시비 15백만 원)
- 2020년 까지 사업 : 실시설계(49백만 원)
- 2021년~2022년 까지 사업 : 시설공사 착수 및 준공

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	1,900	1,160	740	740	-	-	-	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	950	580	370	370	-	-	-	-
시군비	950	580	370	370	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 청풍호반 주변의 수변 관광자원을 야간에도 전망하고 체험할 수 있도록 야간 경관 조명 설치를 통해 청풍호반이 지닌 생태, 역사문화, 생활 문화자원의 자원 가치를 제고함

16. 속리산 힐링 아카데미단지 조성사업

■ 배경 및 목적

- 충북 백두대간권(괴산-보은-옥천-영동)의 연계협력형 지역계획 수립을 통한 인구소멸, 산업위축 등 지방소멸 극복 및 지역경제 활성화를 도모하고자 함
- 기존 조성되었던 속리산 숲체험 휴양마을의 부족한 체험시설 및 문화시설의 기능을 증점적으로 추가하여 양 시설간의 연계를 통한 보은의 대표 숲체험 휴양 콘텐츠를 조성하고자 함

■ 사업개요

- 사업위치 : 보은군 속리사면 갈목리 산19-3 일원
- 사업규모 : 힐링아카데미단지 조성(전체 연면적: 2,522㎡)
- 사업기간 : 2022~2025년
- 총사업비 : 13,600백만 원
- 사업주체 : 보은군
- 사업내용
 - (산림테라피센터) 건강치유실, 산림스파, 기타 공용시설
 - (산림문화센터) 강의실, 전시실, 문화체험실, 기타 공용시설
 - (야외시설) 스포츠 수련활동장, 보은 힐링숲, 기타시설





[그림 IV-21] 속리산 힐링 아카데미단지 조성사업 위치도 및 계획도

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	13,600	384	13,216	-	-	-
국비	6,800	192	6,608	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-
시군비	6,800	192	6,608	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 보은군의 관광자원인 속리산과 연계하여 충청북도의 대표적인 치유관광거점으로 조성 및 관광객 증가로 인한 지역경제 활성화를 도모함
- 충북 동남부 4군의 연계협력을 통한 웰니스 관광거점을 조성함

17. 비룡저수지 둘레길 조성사업

■ 배경 및 목적

- 비룡저수지 주변 생태탐방로의 미 개설구간을 출렁다리로 연결함으로써 속리산과 비룡지를 찾는 관광객에게 볼거리 제공과 체험 등을 통한 관광활성화 및 생태탐방로 이용도 제고에 기여함
- 출렁다리 주탑에 저수지 전체를 관망할 수 있는 전망대를 설치하고 주변에 수변길, 생태공원, 화장실, 주차장 등 조성하여 관광객 편의시설을 제공함

■ 사업개요

- 사업위치 : 보은군 속리산면 삼가리 221번지 일원
- 사업규모 : 탐방로 5.5km, 출렁다리(현수교) 200m(B=2m)
- 사업기간 : 2019~2024년
- 총사업비 : 18,000백만 원
- 사업주체 : 보은군
- 사업내용 : 탐방로 5.5km, 출렁다리(전망대) 3개소, 화장실, 주차장 등 조성

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	18,000	220	17,780	6,000	11,780	-	-	-
국비	5,000	-	5,000	3,000	2,000	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-	-	-
시군비	13,000	220	12,780	3,000	9,780	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 비룡저수지 수변의 아름다운 자연자원과 농촌체험관(삼가분교, 천주교 성지 등 역사문화자원을 남녀노소 누구나 보다 쉽게 찾고, 즐기고, 체험할 수 있는 관광자원(출렁다리)을 개발하여 기존 시설과의 상호 연계된 클러스터를 구축하여 침체된 속리산 관광과 지역경제 활성화에 기여함
- 속리산(보은군)의 관광 및 지역경제 활성화를 도모하며, 속리산 기존 탐방로와 연결로 고지대 등산객의 분산 유도하고 자연친화적인 탐방로 조성으로 자연 환경을 보전 및 보호함

18. 문화산수 속리구곡관광길(보은)

■ 배경 및 목적

- 충북 대표 구곡 9선(청주, 제천, 보은, 괴산, 단양지역)을 관광벨트화하여 명승경관 조성 및 편의시설물 설치 등 단위사업이 체계적으로 일원화될 수 있도록 함
- 방문객의 만족도를 제고하고, 전통한옥으로서의 가치를 강화는 일부 구곡 주변의 경관정비를 통해 자연과 조화로운 휴식산책공간으로 활용하고자 함
- 개별 단위사업이 아닌 루트사업으로 조성하여 상호 연계된 사업으로 인식되기 위해 구곡관광길에 대한 CI 작성, ICT를 활용한 앱 구축 등 소프트웨어 사업 연계가 필요함

■ 사업개요

- 사업위치 : 보은군 장안면 개안리~속리산면 삼가리 일원
- 사업기간 : 2020~2024년
- 총사업비 : 10,180백만 원
- 사업주체 : 보은군
- 사업내용
 - 관광객들의 편익을 위해 탐방로 정비, 탐방안내소를 조성하고 수려한 경관을 조망하기 위한 전망대, 쉼터, 경관 포인트에 전통정자 등을 설치함
 - 구곡관광이라는 안내를 위한 안내판, 이정표 등을 설치하고 기존의 구곡의 열악한 편의시설을 확충하는 주차장, 화장실 등을 신설함
 - 경관 포인트에 관광객들의 추억을 남길 수 있는 포토존을 조성하며, 구곡의 전통적 의미를 되살리며 전통놀이를 즐길 수 있는 공간을 조성함
 - 소나무 숲 등 고택주변경관을 정비하여 관광객들을 위한 쉼터로 조성함
 - 각 지자체별로 차별화 되는 구곡의 역사문화 콘텐츠를 발굴하여 스토리텔링 화함
 - 충북 대표 구곡 9선을 관광벨트화하여 탐방로 정비 및 경관포인트를 조성함
 - 과거 문화산수 구곡을 방문했던 유학자들이 새겨놓은 시나 글귀가 암각자 형태로 남아있어 이와 관련된 스토리를 방문객에게 모바일로 제공할 수 있도록 디지털 체험 콘텐츠를 개발함



[그림 IV-22] 문화산수 속리구곡관광길(보은) 위치도

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	10,180	1,520	8,660	2,030	3,780	2,850	-	-
국비	4,090	760	3,330	515	1,530	1,285	-	-
도비	3,090	152	666	103	306	257	-	-
시군비	3,000	608	4,664	1,412	1,944	1,308	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 유교문화자원을 활용하여 다양한 관광자원을 개발하고, 관광환경을 개선하여 지속가능한 지역 관광발전과 균형발전을 도모함
- 충청유교문화권의 미래지향적 관광자원 발굴로 우리나라를 대표하는 문화 관광권 조성 및 지역 문화 가치 제고에 이바지함

19. 교동호수 관광명소화사업

■ 배경 및 목적

- 교동호수가 위치한 옥천 구읍은 옥천 관광의 시작이자 거점에 해당하나, 지역의 실질적 경제기여도가 낮은 경우형 관광객들이 대부분을 차지하며 단순 관람형 관람행태로 입장객 수가 매년 감소하는 추세임
- 교동호수는 향수호수길, 옥천향수 100리길, 구읍 역사문화자원 등 주변으로 산재된 역사문화자원의 중심부에 입지하여 더욱 적극적인 개발과 옥천의 상징성을 반영한 프로그램 개발로 주민과 관광객들을 만족시킬 수 있는 공간 재정비가 시급함
- 본 사업을 통하여 대상지 주변 향교와 정지용 생가, 박물관 등 구읍 역사문화자원과 연계한 테마형 관광지 및 연계코스를 개발하여 지역문화유산을 활용한 새로운 가치창출로 지역문화 성장 및 지역경제 활성화를 도모하고자 함

■ 사업개요

- 사업위치 : 옥천군 옥천읍 교동리 159번지 일원
- 사업규모 : 165,553㎡
- 사업기간 : 2021~2024년
- 총사업비 : 13,000백만 원
- 사업주체 : 옥천군
- 사업내용 : (교동호수를 활용한 휴식공간 및 야간경관명소 조성) ①수목 및 꽃식재, 야간경관조명, 레저체험시설, ② 분수, 부잔교, 호수조망 및 휴식공간, 주차장 및 편의시설
 - 연계자원 : 옥야동천 유토피아, 백두대간 휴양관광벨트, 향수호수길 및 구읍 문화유산과 연계한 생태관광벨트 거점 조성, 옥천 문화재야행, 향수100리(자전거길)



[그림 IV-23] 교동호수 관광명소화사업의 위치도 및 현황사진



[그림 IV-24] 교동호수 관광명소화사업 기본구상(안)

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	13,000	100	12,900	4,800	4,300	3,800	-	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	5,000	50	4,950	900	2,150	1,900	-	-
시군비	8,000	50	7,950	3,900	2,150	1,900	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 구읍의 자연경관 및 역사문화자원을 연계한 테마형 관광지 및 연계 코스를 개발하여 지역문화 성장 및 지역경제 활성화를 도모함

20. 장계관광지 생태경관단지 조성사업

■ 배경 및 목적

- 옥천군 내 유일한 관광지인 장계관광지는 2010년 민간사업자 철수 이후 관광객이 급감하고 있으며, 옥천군 전체 관광객 또한 2019년 약 26만 명으로 일반 지자체 하나의 관광시설 수준에 머무는 등 심각한 수준임
- 옥천의 호반 풍경 중 가장 장쾌한 풍광이 조망되는 장계관광지 일원은 수변경관과 산림경관이 어우러진 옥천의 명소로서, 향수100리길, 향수호수길 등 생태관광 연관사업 육성과 국토부 백두대간 휴양관광벨트사업과 연계하여 시너지 효과를 낼 수 있는 적지임
- 옥천군은 침체된 장계관광지를 관광명소로 만들기 위해 옥천상징 금강유역 국내 최장 길이의 출렁다리를 조성하여 관리인원 고용 증가 및 일자리 창출효과와 주변 상업시설 등의 매출 증가 파급효과를 통한 관광 및 지역경제 발전을 도모하고자 함

■ 사업개요

- 사업위치 : 옥천군 안내면 장계리 및 인포리 일원
- 사업규모 : 34,731㎡
- 사업기간 : 2022~2025년
- 총사업비 : 14,000백만 원
- 사업주체 : 옥천군
- 사업내용
 - 출렁다리 675㎡ (연장 450m × 폭 1.5m) ※2020년 기준 국내 최장 길이
 - 전망데크 및 카페, 쉼터 3개소
 - 산책로 (L=1.60km) 등

21. 초강천 빙벽장 관광명소화 사업

■ 배경 및 목적

- 영동빙벽장의 1계절형 관광시설의 한계를 극복, 4계절형 관광인프라의 구축과 함께 주변 관광자원과의 연계성 강화를 통해 다양한 계층의 이용객을 유치 및 새로운 관광수요 창출과 함께 지역경제 활성화를 도모함

■ 사업개요

- 사업위치 : 영동군 용산면 울리 산43-1번지 일원
- 사업규모 : 산림레포츠시설지구 A=243,899㎡, 휴양테마지구 A=21,465㎡
- 사업기간 : 2018~2026년
- 총사업비 : 33,000백만 원
- 사업주체 : 영동군
- 사업내용
 - 산림레포츠 시설지구
 - 스카이전망대 : 연면적 600㎡으로 300m높이 전망대
 - 잔도 : B=1.5m, L=607m(휴게쉼터 4개소 포함/경사도 12%)
 - 출렁다리 : B=2.0m, L=402m
 - 잔도스테이션 : 연면적 100㎡
 - 휴양문화 테마지구
 - 메인센터 : 연면적 3,000㎡[매표소, 통합사무실, 전망카페 등]
 - 가족공원 및 주차장 : 가족공원(A=10,000㎡). 주차장(A=5,000㎡)

구분	추진 내용
스카이 전망대	<ul style="list-style-type: none"> · 300m 높이 절벽에서 아찔함을 경험할 수 있는 돌출형 건축
산악잔도	<ul style="list-style-type: none"> · 초강천 절벽을 활용하여 이색적인 산림레포츠시설 조성 · 잔도는 벽부착형, 허공통과형, 캔틸레버형으로 조합하여 설치 · 잔도스테이션과 스카이 전망대를 연결하는 607m 노선 잔도
출렁다리	<ul style="list-style-type: none"> · 하천을 기준으로 높이 118m 상공에 설치하는 출렁다리로서 메인센터에서 잔도를 이용하기 위한 보도교 · 메인센터와 잔도스테이션을 연결하는 402m 출렁다리
메인센터	<ul style="list-style-type: none"> · 통합매표소, 2종근린생활 시설, 전망카페 · 통합 관제탑, 방송실, 세미나실, 휴게공간 · 가족공원(야간경관 포함) 및 주차장



[그림 IV-26] 초강천 빙벽장 관광명소화 사업 위치도



[그림 IV-27] 초강천 빙벽장 관광명소화 사업 현황사진



[그림 IV-28] 초강천 빙벽장 관광명소화 사업 조감도

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	33,000	6,400	26,600	5,360	6,960	4,760	4,760	4,760
국비	2,000	2,000		-	-	-	-	-
도비	15,500	1,200	14,300	2,900	3,600	2,600	2,600	2,600
시군비	15,500	3,200	12,300	2,460	3,360	2,160	2,160	2,160
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 생태자원을 활용한 체험관광시설 도입으로 가족단위 관광객을 유치함
- 캠핑, 사진여행 등 관광트렌드를 주도하는 2030세대 관광수요를 유입함
- 산악잔도, 스카이 전망대를 통해 체험기회 제공과 레인보우힐링타운, 와인터널, 힐링센터 등 체류형 연계관광을 통해 지역경제 활성화에 기여함

22. 백화산 복합산림문화 휴양단지 조성사업

■ 배경 및 목적

- 백화산은 영동군과 상주시가 연접한 산으로 경관이 뛰어나며 백화산을 중심으로 반야사, 금돌산성, 골프장, 산림욕장, 활공장, 둘레길 등이 조성되어 있음
- 본 사업은 백화산을 중심으로 혼재된 관광자원을 활용한 복합 산림문화 휴양단지 조성으로 지역경제 활성화를 도모하고자 하는 목적임

■ 사업개요

- 사업위치 : 영동군 황간면 우매리 산57 일원
- 사업규모 : 30ha
- 사업기간 : 2022~2030년
- 총사업비 : 10,000백만 원
- 사업주체 : 영동군
- 사업내용
 - (황간 산림욕장 내에 웰컴센터 건립) 등산객 및 각 시설 이용자의 안내 및 산림 교육장
 - (산림레포츠시설 설치 및 보강사업) 활공장 시설보완, 산악자전거, 산악승마, 등산로 보강 등
 - (백화산 관광모노레일 설치) 활공장과 연계한 관광모노레일 및 전망대 설치



[그림 IV-29] 백화산 복합산림문화 휴양단지 조성사업 위치도

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	10,000	1,000	1,000	1,000	2,000	5,000
국비	3,000	600	600	600	1,200	-
도비	-	-	-	-	-	-
시군비	2,000	400	400	400	800	-
민자	5,000	-	-	-	-	5,000

■ 기대효과

- 백화산 주위 관광자원을 활용한 사업으로 휴양단지 조성을 통해 포스트 코로나 이후 산림문화 패러다임 전환에 효과적으로 대응할 수 있을 것으로 기대함
 - 문경, 상주, 영동을 잇는 산림레포츠벨트 형성, 산림의 경제적 가치를 인식할 수 홍보효과, 인근 지역주민의 소득증대 기여

23. 도마령 명소화 사업

■ 배경 및 목적

- 도마령은 산수화 같은 풍경으로 전국 사진작가들의 주요 촬영장소이며 가을철마다 산촌문화 축제와 전국 사진촬영대회가 개최되는 지역명소이나 전국적 인지도 및 관광 위상과는 달리 방문객이 체류할 수 있는 기반시설과 편의시설이 부족함
- 본 사업은 우수한 자연경관과 함께 체류형 관광기반시설(전망대 및 다목적 건축물 등)을 설치하여 민주지산 자연휴양림-양수발전소-힐링타운의 주요 거점으로써 명소성·이색성·연계성 강화를 통해 영동군 관광산업의 활성화 및 명소로서의 경쟁력을 확보하기 위한 목적임

■ 사업개요

- 사업위치 : 영동군 상촌면 고자리 산42·용화면 조동리 산4번지 일원
- 사업규모 : (생태축) L=60m, (경관도로)900m²
- 사업기간 : 2021~2023년
- 총사업비 : 5,000백만 원
- 사업주체 : 영동군
- 사업내용
 - (건축 및 생태축 연결) ① 동강난 절개지를 길이 60m, 폭 24m, 높이 30m 터널방식, ② 터널은 3층 구조, 터널 맨 위는 야생동물이 오가는 숲 복원, ③ 차량이 오가는 도로 2층에는 보행자 통로, ④ 최대 200명까지 수용할 수 있는 산촌 누리관 신축
 - (도마령 경관도로 조성) ① 경수목 식재, 야간조명 설치, 도로 옆 포토존 설치



사업대상지 전경 사진(여름)



사업대상지 전경 사진(가을)

[그림 IV-30] 도마령 명소화 사업대상지 전경 사진



[그림 IV-31] 도마령 명소화 사업 조감도

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	5,000	250	2,750	2,500	2,250	-	-	-
국비	2,500	125	2,325	1,250	1,125	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-	-	-
시군비	2,500	125	2,325	1,250	1,125	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 도마령의 우수한 경관과 함께 이색적이고 자연친화적인 전망 공간조성으로 명소성 확보 및 관광만족도를 제고함
- 지역주민들에게 새로운 관광기반시설 제공에 따른 여가생활 향유의 기회 증대 및 관광산업 활성화를 도모함
- 제4차 국토종합계획 및 제3차 관광개발기본계획 중 충청북도의 휴양과 양·한방이 결합된 한국형 웰빙관광 육성목표에 부합함

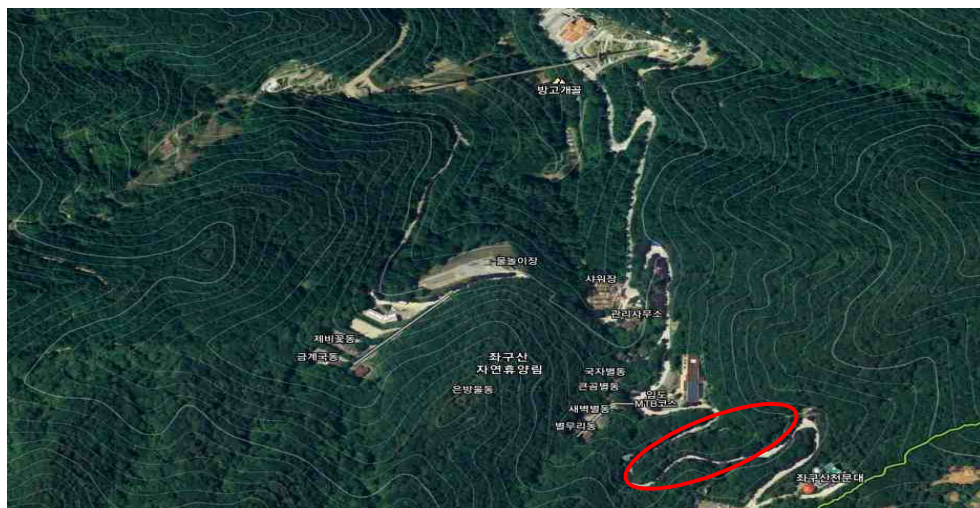
24. 동백꽃힐링공간 조성사업

■ 배경 및 목적

- H/W 건설사업에서 벗어나 기 투자된 시설 및 프로그램과 연계할 수 있는 S/W 중심의 특성화 사업을 발굴을 도모하며, 기존 좌구산휴양랜드의 꽃차 관련 특성과 프로그램과 연계함
- 기존 건설사업의 지역일자리 창출의 효과도 부각시키면서 경관식재 사업 중심의 조화를 도모하며, 좌구산휴양랜드의 기존 콘텐츠와 연계하여 수익창출, 체험 활동을 통한 지역일자리와 지역경제 활성화 창출을 도모함

■ 사업개요

- 사업위치 : 증평군 증평읍 울리 산61-1번지, 좌구산휴양림 일원
- 사업규모 : 5,000㎡
- 사업기간 : 2023년
- 총사업비 : 1,000백만 원
- 사업주체 : 산림청(자연휴양림 조성)
- 사업내용
 - (시설공사) 포토존, 의자, 조경석쌓기 등 편의시설 조성
 - (식재공사) 생강나무, 수국, 맥문동 등 교목·관목·야생화 조성
 - 휴양림 꽃차 콘텐츠와 연계한 프로그램 활용



[그림 IV-32] 동백꽃힐링공간 조성사업의 위치도

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	1,000	-	1,000	-	-	-
국비	-	-	-	-	-	-
도비	500	-	500	-	-	-
시군비	500	-	500	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 새로운 관광수요를 창출하여 중부권 최고의 산림 휴양시설로 도약함

25. 빛으로 물든 좌구산 단풍나무길 조성사업

■ 배경 및 목적

- 야간경관을 통해 좌구산브랜드 이미지를 강화하는 한편 새로운 관광수요를 창출하여 포스트코로나 시대를 맞아 비대면·비접촉 관광 개발을 추진함
- 2017년 관광자원개발사업으로 좌구산 명상구름다리 경관조명 설치사업을 추진하였고, 2019년부터 3년차 사업으로 단풍나무길 지역특화둘레길을 개설하여 주, 야간 이용객이 증가하고 관광명소로 부각되고 있음

■ 사업개요

- 사업위치 : 증평군 증평읍 율리 산61-1번지, 좌구산휴양림 일원
- 사업규모 : L=2.0km, B=2.0m
- 사업기간 : 2023년
- 총사업비 : 1,000백만 원
- 사업주체 : 증평군
- 사업내용 : 좌구산 명상구름다리의 경관조명과 단풍나무길 연계를 추진하여 야간 이용객의 안전을 도모코자 함
 - (연계자원) 좌구산휴양림, 명상구름다리, 별천지공원, 삼기저수지 등잔길 등





[그림 IV-33] 빛으로 물든 좌구산 단풍나무길 조성사업의 위치도 및 현황사진

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	1,000	-	1,000	-	-	-
국비	500	-	500	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-
시군비	500	-	500	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 내실있는 좌구산 휴양랜드 콘텐츠와 연계하여 비대면·비접촉의 새로운 관광 트렌드로 발돋움하여 관광산업 활성화와 지역 경제 활성화에 기여함

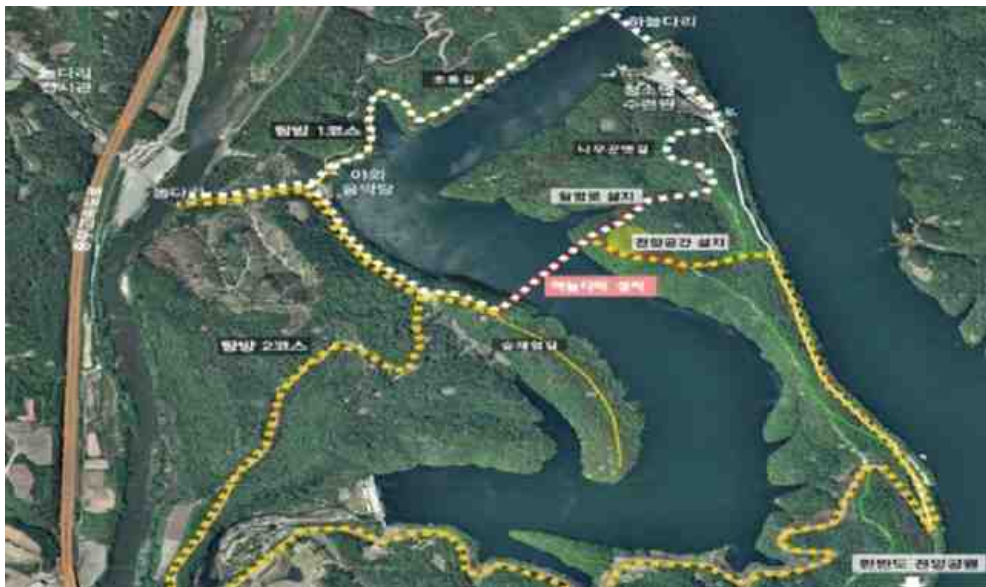
27. 초평호 제2하늘다리 건설사업

■ 배경 및 목적

- 충청북도의 대표명소인 초평호 일원에 농다리에서 하늘다리와 두타산 한반도 지형 전망공원을 연계하는 관광 인프라를 확충하여 지역관광 활성화를 도모하기 위함

■ 사업개요

- 사업위치: 진천군 초평면 화산리 초평저수지 일원
- 사업규모: 출렁다리 설치 L=270m
- 사업기간: 2021~2023년
- 총사업비: 8,000백만 원
- 사업주체: 진천군
- 사업내용: 하늘다리(L=270m), 산책로 및 편의시설 등
- (연계자원) 초평호 하늘다리, 미르숲, 진천 농다리, 한반도지형 전망공원





[그림 IV-34] 초평호 제2하늘다리 건설사업의 조감도 및 현황사진

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	8,000	400	4,600	4,200	3,400	-	-	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	3,900	200	3,700	2,000	1,700	-	-	-
시군비	4,100	200	3,900	2,200	1,700	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 초평호의 관광인프라 확충으로 관광객 유치를 통한 지역민 소득향상 및 지역 경제 활성화에 기여함

28. 구암저수지 둘레길 조성사업

■ 배경 및 목적

- 구암저수지의 자연환경 및 진천국가대표선수촌과 어우러진 둘레길 조성을 통하여 관광인프라 확충으로 진천군 관광산업 발전에 기여함
- 둘레길 조성을 통한 관광객 유치 증가로 주변 마을의 활력 증진 및 군민 삶의 질을 향상함

■ 사업개요

- 사업위치 : 진천군 광혜원면 구암저수지 일원
- 사업규모 : 산책로 L=3.1km
- 사업기간 : 2023~2026년
- 총사업비 : 4,000백만 원
- 사업주체 : 진천군
- 사업내용 : 데크로드, 산책로, 안내판, 휴게쉼터 등

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	4,000	-	400	1,200	1,200	1,200
국비	2,000	-	200	600	600	600
도비	1,000	-	100	300	300	300
시군비	1,000	-	100	300	300	300
민자	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 구암저수지 주변의 다양한 잠재 자원 및 개발 사업의 연계·통합 가치를 창출함

29. 산막이옛길 순환형 생태휴양길 조성

■ 배경 및 목적

- 괴산군 대표 생태관광지역인 산막이옛길의 순환형 생태휴양길 조성으로 산막이옛길의 관광기반시설을 확충하고 명품화하여 생태휴양관광 및 지역경제 활성화 도모함

■ 사업개요

- 사업위치 : 괴산군 칠성면 사은리 산 4-1번지(산막이옛길) 일원
- 사업규모 : 산책로 L=2.6km, 배 체험시설 1식, 보행교 1식
- 사업기간 : 2021~2022년
- 총사업비 : 7,000백만 원
- 사업주체 : 괴산군
- 사업내용
 - '21년까지 사업 : 기본및실시설계용역 1식
 - 향후 추진계획시설 : 보행교설치 1식, 산책로 조성 L=2.6km 등
 - (연계자원) 산막이옛길, 생태휴양관광단지, 연하협구름다리, 군자산선비길, 갈론마을, 쌍곡구곡, 자연드림파크 등





[그림 IV-35] 산막이옛길 순환형 생태휴양길 조성사업의 위치도 및 현황사진

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	7,000	2,320	4,680	4,680	-	-	-	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	3,500	960	2,540	2,540	-	-	-	-
시군비	3,500	1,360	2,140	2,140	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 충청북도의 대표적인 호수와 숲이 어우러진 괴산 산막이옛길 생태 휴양단지 조성사업을 통하여 지역관광 활성화 및 삶의 질을 향상함
- 동남부 4군의 연계협력을 통하여 세계적인 생태관광의 랜드마크이며, 사계절 관광객 유치로 통한 지역상권의 활성화에 기여함

30. 백두대간 국립생태원 건립

■ 배경 및 목적

- 환경, 기후, 산림, 늪, 수목, 생태 관련 국립기관 전국 총 17곳이나, 충북은 전무 (백두대간 총길이의 1/3 충북에 위치)한 실정임
- 사통발달의 광역교통망 구축으로 최적의 접근성(전국 2시간 이내 접근가능)·중부내륙고속도로 연풍IC , 중부내륙철도(2023 개통)이 우수한 지역으로 국립생태원 건립 요건을 충족함
- 괴산은 한반도의 생태중심축 백두대간 중심에 위치, 지리적·생태적·문화적 가치를 이용하여 체계적으로 연구, 전시, 교육하는 국립 생태원이 필요함

■ 사업개요

- 사업위치 : 괴산군 연풍면 심기골·분지리 일원
- 사업규모 : 607,257㎡
- 사업기간 : 2022~2026년
- 총사업비 : 270,000백만 원
- 사업주체 : 괴산군
- 사업내용
 - (1차) 생태환경 콘텐츠 플랫폼 구축(괴산새재~조령산~이화령~분티재~백화산~시루봉~화양산~은티재~마분봉으로 연결되는 1차 백두대간 괴산 권역권 설치)
 - (2차) 백두대간 생태로드 구축(괴산~보은~옥천~영동으로 연결되는 백두대간 생태로드 구축)
 - (3차) 국립백두대간 생태연구소 설립
 - (4차) 백두대간 국립 생태원 조성



[그림 IV-36] 백두대간 국립생태원 조성(안)

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	270,000	800	269,200	25,000	105,000	139,200	-	-
국비	260,000	800	259,200	20,000	100,000	139,200	-	-
도비	-	-	-	-	-	-	-	-
시군비	10,000	-	10,000	5,000	5,000	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 백두대간 국립생태원 건립을 통한 대한민국 백두대간 생태환경 보존 및 연구하며, 동북아 생태축 연결을 위한 국가적 주도 역할 수행과 생태환경 관리시스템을 구축함
- 국가균형발전 차원에서 서쪽에 비해 개발에서 소외된 중부내륙권 균형개발이 가능하며, 고용창출과 소득증대로 지역활력 창출과 지역경제 활성화를 기대함

31. 연풍새재 생태캠핑장 조성

■ 배경 및 목적

- 한국의 캠핑인구는 현재 약 60만 명 정도로 계속 증가할 것으로 예상되며, 국내 20~30억 정도의 시장 규모로서 캠핑인구의 수요가 점차 증가하고 있음
- 풍부한 자연경관을 누리면서 스포츠시설과 연계한 캠핑장으로 조성하여 가족 중심의 체류형 레저관광을 유도함
- 각 캠핑장마다 특색을 부각하여 다양한 취향을 반영하고, 선택의 폭을 제공하며, 캠핑장과 각 스포츠 시설 연계를 통해 가족중심의 레저관광을 확대함

■ 사업개요

- 사업위치 : 괴산군 연풍면 원풍리 일원
- 사업규모 : 야영시설 1식
- 사업기간 : 2022~2023년
- 총사업비 : 4,200백만 원
- 사업주체 : 괴산군
- 사업내용
 - 생태캠핑장 클러스터 조성
 - 각 주변시설의 공간 특성을 살린 캠핑공간 제공
 - (연풍레포츠공원 부지) 전지훈련 및 등산, 바이크 동호회 여행자들을 위한 사이트 계획, 1대당 80㎡이상의 주차 및 휴식공간 확보
 - (수목정관광지 부지) 카라반, 트레일러, 프리사이트 등 다양한 사이트 계획, 1대당 100㎡이상의 주차 및 휴식공간 확보
 - (다양한 편의시설 설치) 황토데크, 샤워부스, 전기시설, 바비큐장 등
 - 수변산책로, 공원 등의 자연환경과 인접
 - 레저스포츠 시설과의 연계 : 물놀이장, 카누체험장, 사회인야구장, MTB체험 등 각종 스포츠시설과 연계하여 관광객 확보

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	4,200	2,100	2,100	-	-	-
국비	1,200	600	600	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-
시군비	2,000	1,000	1,000	-	-	-
민자	1,000	500	500	-	-	-

■ 기대효과

- 생태적이며 현대화 된 캠핑장으로 휴양 및 레저 편의를 도모함
 - 각종 편의시설 제공으로 바람직한 가족 중심의 캠핑 문화 선도
 - 자연과 인접한 캠핑 사이트 계획으로 휴양의 수요 충족
 - 관광객 및 스포츠 시설 이용자의 증가에 따른 숙박 및 편의시설 부족 문제의 해소
- 스포츠 시설 간, 각 캠핑장 간 시너지를 극대화함
 - 캠핑과 연계될 수 있는 스포츠 시설의 집적화
 - 캠핑장과 스포츠 시설과의 연계로 레저관광의 메카로 발전

32. 시구산 개발 사업

■ 배경 및 목적

- 시구산(465.5m)은 수옥정저수지 바로 옆 신혜원 마을에 위치하여 수옥정관광지, 조령산을 비롯하여 원풍리 마을 전체를 조망할 수 있는 산으로 현재 등산로가 자연적으로 개설되어 있으나 정비가 필요한 상황임
- 수옥정저수지 둘레길과 수옥폭포로 이어지는 둘레길을 조성하고, 시구산 정상에 수옥정 전망대를 설치하여 수옥정관광지의 랜드마크로 육성하고 수옥정관광지 활성화에 기여하고자 함

■ 사업개요

- 사업위치 : 연풍면 원풍리 산88번지
- 사업규모 : 217,727㎡
- 사업기간 : 2022~2023년
- 총사업비 : 4,400백만 원
- 사업주체 : 괴산군
- 사업내용
 - 둘레길 조성(L=2,743m, B=2.5m) : 가나안호텔에서 수옥폭포, 수옥정저수지, 연풍레포츠공원으로 이어지는 둘레길을 조성하여 조령산 등산로와 연계함으로써 백두대간 생태문화 탐방로 관광자원을 확충하고자 함
 - 전망대 설치 : 시구산 정상에 수옥정관광지 랜드마크로서 전망대를 설치하여 수옥정 관광지와 조령산 일원을 전망할 수 있는 명소로 조성하고자 함, 연계사업으로 검토 중인 출렁다리(시구산~원풍리 산67 구간, L=619m) 교각을 활용하여 통합 건축물 형태로 조성함



[그림 IV-37] 시구산 개발사업 위치도

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	4,400	2,600	1,800	-	-	-
국비	1,900	900	1,000	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-
시군비	2,500	1,700	800	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 가나안호텔에서 수목폭포, 수목정지수지 등으로 이어지는 둘레길 조성으로 백두대간 생태문화 탐방로 관광자원 활성화를 도모함
- 국가균형발전 차원에서 서쪽에 비해 개발에서 소외된 중부내륙권 균형개발이 가능함
- 생태문화 관광지로서 지역산업의 증추적 역할을 기대함

33. 원남저수지 체험휴양관광자원화 사업

■ 배경 및 목적

- 원남저수지의 수려한 자연 경관을 보존하면서 휴양관광지 개발을 통해 자연과 인간이 공존하는 자연친화적 체험휴양관광 공원을 조성함으로써 빈약한 음성군의 관광인프라 확충을 통한 지역 관광활성화를 도모함

■ 사업개요

- 사업위치 : 음성군 원남면 조촌리 955번지 일원
- 사업규모 : 43,432㎡
- 사업기간 : 2021~2025년
- 총사업비 : 18,000백만 원
- 사업주체 : 음성군
- 사업내용
 - 보라보라파크, 은하수호수명소화사업, 만보둘레길정비, 사랑의링, 남촌교정비, 사랑의터널, 은하수놀이터, 북극성명물화, 편의시설 등
 - (연계자원) 품바재생예술 체험촌, 오감만족새싹 체험장, 원남지야영장, 풋살장

1) 보라보라파크조성사업



- 기존연꽃지 성토 후 보라꽃식재를 통해 컬러포인트 경관을 조성하고 소규모 프 라이빗한 캠핑장 조성
- 홍수위를 고려하여 데크높이를 설정하 고 방수기능이 있는 자재 활용 (하천경계표고115m, 보라보라파크 계획표고 118m, 도로표고 120m)

2) 은하수호수명소화사업



- 감성카페에 피어형 전망데크를 수변안 쪽으로 연결하여 수상에서 원남저수지 경관감상이 가능하도록 조성



- 원남에 뜨는별은 수변에 조명시설을 띄워 소원 성취하는 연간 이벤트사업이며, 남촌교 일대를 유명할수 있는 전통 레저 보트를 운영하여 '은하수호수를 떠다니는 오색 달님'으로 스토리텔링

3) 만보돌레길조성사업



- 수변데크를 설치하여 차도와 분리된 인도를 조성하고 꽃잔디 식재로 보라색화단길 조성

4) 사랑의 링 조성



- 은하수 호수를 횡단하는 테마 보행
- 데크 설치로 관광객 보행편의 증대
- 골드링모양의 데크 설치로 경관 조망 및 보행이 가능한 공간으로 운영

5) 남촌교 정비사업



- 기존 남촌교의 보수·보강으로 교량난간재설치로 안전성을 극대화하고 다리 위에서도 호수 경관을 감상할 수 있도록 뷰 포인트 조성

6) 사랑의터널 조성사업



- 계절별 색다른 분위기 연출이 가능한 당단풍과 담쟁이넝쿨을 활용하여 터널 형태로 포토포인트 조성

7) 은하수놀이터 조성사업



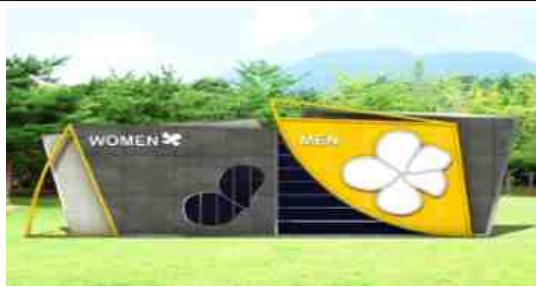
- 자연친화적인 어린이 놀이터 조성으로 인근 실내 놀이시설인 오감만족새싹체험장과 차별화를 도모함과 동시에 시너지 효과 극대

8) 북극성 명물화사업



- ‘호수중심에 위치한 섬’이라는 지형적 특색을 활용한 미디어아트(워터스크린) 구현

9) 편의시설



- 기기본적인 편의시설인 주차장(303면), 화장실 조성으로 관광객들의 편의 증대



[그림 IV-38] 원남저수지 체험휴양관광자원화 사업의 위치도



[그림 IV-39] 원남저수지 체험휴양관광자원화 계획구상도

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	18,000	6,000	5,000	4,000	3,000	-
국비	-	-	-	-	-	-
도비	9,000	3,000	2,500	2,000	1,500	-
시군비	9,000	3,000	2,500	2,000	1,500	-
민자	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 강호축 교통망 구축으로 인해 접근성이 용이하여 관광객 유치를 통한 지역경제에 활성화를 도모함
- 최신 관광트렌드에 맞는 체험, 휴양, 관광을 모두 만족하는 신개념 관광인프라를 구축함
- 오감만족새싹체험장, 품바재생예술체험촌, 원남야영장, 반기문평화기념관 등 주변연계 관광자원으로 인해 관광시너지 효과를 냄

34. 가곡면 관광자원화사업

■ 배경 및 목적

- 고운골 남한강 갈대숲은 경관이 매우 우수하나, 테크로 조성된 산책로 이외에 자원으로서의 활용도가 비교적 떨어져 관광객 유입에 다소 한계가 있음
- 관광 목적지로서의 대외 인지도를 높여가고 있는 갈대숲을 활용한 자원화를 통해 관광객 유입을 증대하는 방안을 마련해야 함

■ 사업개요

- 사업위치 : 단양군 가곡면 사평리 일원(고운골 남한강 갈대숲)
- 사업기간 : 2023~2026년(2026년 이후 지속)
- 총사업비 : 17,000백만 원
- 사업주체 : 단양군
- 사업내용
 - 덕천터널 사거리부터 가대교 삼거리까지 약 3.8km 구간에 스카이라이프 조성
 - 적정 구간 정차장 조성을 통해 구간별 승하차가 용이하도록 조성하며, 지역 상권과 연계를 통해 지역활성화 도모
 - 스카이라이프 구간 경관 정비를 통해 다양한 볼거리 제공

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획						2026년 이후
		계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
계	17,000	12,000	-	1,000	3,000	4,000	4,000	5,000
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	8,500	6,000	-	500	1,500	2,000	2,000	2,500
시군비	8,500	6,000	-	500	1,500	2,000	2,000	2,500
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 단순히 스쳐나가는 경유지에서 가곡면의 진정한 매력을 느끼고 향유하며 즐길 수 있는 관광지로 도약함
- 사업완료시까지 총 사업비 643억 원이 투자된다는 가정에서 경제적 파급효과를 도출함

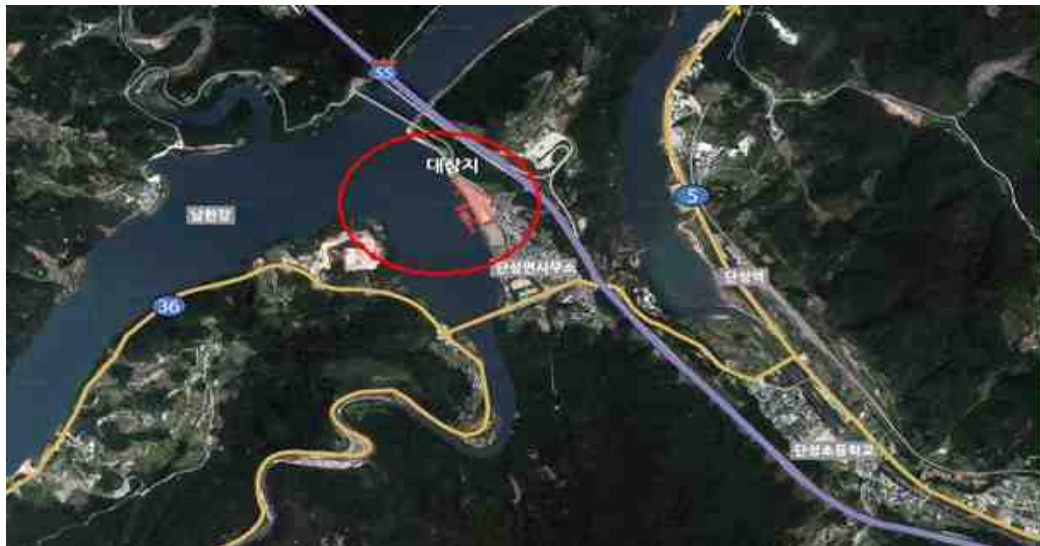
35. 단양호 마리나항만 조성사업

■ 배경 및 목적

- 단양 수중보 완공에 따른 단양호반 수상레저 기반시설 조성으로 기존 관광자원과 연계되는 수상관광네트워크의 구축이 필요함

■ 사업개요

- 사업위치 : 단양군 단성면 하방리 222 일원
- 사업규모 : 대·소형 계류장, 수상레저시설, 클럽하우스, 수상휴게시설, 교육·전시시설, 숙박시설, 기반시설(공원, 주차장, 체육시설)
- 사업기간 : 2023~2024년
- 총사업비 : 50,000백만 원
- 사업주체 : 단양군
- 사업내용
 - (수상공간) 대·소형 계류장, 수상레저시설, 클럽하우스, 수상휴게시설
 - (육상공간) 교육·전시시설, 숙박시설, 기반시설(공원, 주차장, 체육시설)



[그림 IV-40] 단양호 마리나항만 조성사업의 위치도



[그림 IV-41] 단양호 마리나항만 공간배치 및 연계구상

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	50,000	-	25,000	25,000	-	-
국비	6,000	-	3,000	3,000	-	-
도비	6,000	-	3,000	3,000	-	-
시군비	8,000	-	4,000	4,000	-	-
민자	30,000	-	15,000	15,000	-	-

■ 기대효과

- 경관이 수려한 남한강을 따라 도담삼봉까지 크루징코스를 개발하여 중부내륙을 대표하는 관광형 내수면 marina 활성화를 기대함

36. 단양 고운골 갈대명소화 사업

■ 배경 및 목적

- 경관성이 우수하여 음악회, 축제 등의 행사가 꾸준히 개최되고 있어 새로운 관광 지점으로서 인프라 개선이 요구되고 있음
- 옛길을 복원한 느림보강물길과의 연결로 도담삼봉과 금굴 이용객의 연계 활성화 사업 지원이 필요함

■ 사업개요

- 사업위치 : 단양군 가곡면 사평리 일원
- 사업규모 : 갈대숲 정비 160,000㎡, 도담삼봉 연계 탐방로 L=8.0km, 출렁다리 L=300m, 갈대탐방데크 L=2.0km, 편의시설 확충(생태주차장, 휴게쉼터, 전망탑 1개소, 조형상징물 1개소)
- 사업기간: 2022년~2024년
- 총사업비 : 31,400백만 원
- 사업주체 : 단양군
- 사업내용: 남한강 강변 갈대숲 자연군락지 명소화 (도담삼봉 연계 탐방로, 출렁다리, 휴게쉼터, 전망탑 등)



[그림 IV-42] 단양 고운골 갈대명소화 사업 위치도

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	31,400	2,000	10,000	19,400	-	-
국비	15,700	1,000	5,000	9,700	-	-
도비	-	-	-	-	-	-
시군비	15,700	1,000	5,000	9,700	-	-
민자	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 고운골 갈대숲은 경관성이 우수하여 음악회, 축제 등의 행사가 꾸준히 개최되고 있어 새로운 관광지점으로서 인프라 개선을 통해 관광객 증가의 효과를 기대함
- 옛길을 복원한 느림보강물길과의 연결로 도담삼봉과 금굴 이용객의 연계가 가능하여 관광활성화에 기여함

37. 숲속 에코 사운드 음악치유센터 건립

■ 배경 및 목적

- 스트레스, 치열한 생활경쟁 등으로 많은 압박을 받고 있는 현대인들의 각종 심리적 문제를 극복하고 마음의 안정을 찾는데 도움이 되는 음악치유법이 새롭게 주목됨
- 아동, 청소년, 성인, 가족, 노인, 직장 및 단체 등 다양한 대상에게 심리적 안정과 심신 건강을 돕는 종합적인 서비스를 제공할 필요성이 점점 증가함

■ 사업개요

- 사업위치 : 단양군 영춘면 일원
- 사업규모 : 1,000㎡
- 사업기간 : 2022~2026년
- 총사업비 : 5,000백만 원
- 사업주체 : 산림청, 단양군
- 사업내용
 - (생애주기별 맞춤형 음악치유프로그램 개발 및 운영) 아동 및 청소년 성장 프로그램, 성인 음악 치유 프로그램, 가족 성장 프로그램, 여성 성장 프로그램, 호스피스 및 노인시설 프로그램, 음악심리지도사 과정 교육, 음악치유 세미나 및 워크숍
 - (주요 도입시설) 음악치유실, 내추럴 사운드 명상 휴게실, 운동장, 뮤직팜(음악농장), 야외단체숙박시설, 숲 걷기·에코 사운드 명상 코스

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	5,000	500	1,000	1,000	1,000	1,500
국비	2,500	250	500	500	500	750
도비	-	-	-	-	-	-
시군비	2,500	250	500	500	500	750
민자	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 음악치유를 통한 정신적, 정서적, 사회적, 운동적 측면의 기능 향상과 긍정적 자존감의 확립에 기여함
- 자연의 소리와 음향을 통한 심신기능의 회복과 풍부한 감성적 소양의 제고로 삶의 활력 증진 등에 기여함

제3절 관광거점 및 문화자원개발

1. 사주당 태교랜드

■ 배경 및 목적

- 전통과 현대가 어우러진 태교힐링공간을 조성함
 - 저출산률이 사회적 이슈로 대두되고 있는 현재시대에 천혜의 자연환경과 함께 『태교신기』의 고장이기도 한 대상지 내 태교힐링공간을 조성함
 - 전통적인 영·유아 육아법과 현대의 IT기술이 접목되어 융합콘텐츠를 발굴하여 치유 및 교육 체험의 복합공간으로 조성함
- 다양한 콘텐츠와 차별화된 아이টে으로 새로운 힐링관광이 중심 허브가 필요함
 - 단순한 태교만 주제가 아닌 혼례부터 임신, 태교, 출산, 출산 후 산모건강관리, 영유아 교육에 이르기까지 다양한 콘텐츠로 현대인의 관심 증폭을 도모함
 - 국·내외 세계적인 태교와 관련된 고서 및 이야기들을 수집, 전시, 체험함으로써 글로벌 태교 중심 허브로의 역할을 기대함

■ 사업개요

- 사업위치 : 청주시 청원구 내수읍 우산리 56 일원
- 사업규모 : 24,771㎡
- 사업기간 : 2020~2023년
- 총사업비 : 18,700백만 원
- 사업주체 : 문화체육관광부, 충청북도, 청주시
- 사업내용
 - 산후조리를 지원하며 가족태교캠프도 개최할 수 있는 다목적 기능을 겸비한 공간으로 조성
 - 출산 전 산모들에 대한 태교에 대한 전통 및 현대식 방식에 대한 교육프로그램 구성과 저소득층 출산장려 교육, 미혼모 지원 프로그램, 청소년 性 교육 프로그램 등을 운영할 수 있는 체험교육관 건립
 - 출산 후 영·유아 및 초보 부모들의 모델이 될 수 있는 유교적 가치관 교육 및 배내옷 만들기 체험, 태교발레 교육 등이 가능한 공간으로 조성
 - 주변의 수려한 자연환경(자연소리, 풀내음 등)을 벗 삼아 아이와 산모의 건강을 위한 공간 조성

- 명상과 요가를 이용한 체류형 태교스테이 프로그램을 진행하며 조부모를 위한 태교 강의 시행, 태교에 효과적인 연극, 음악회, 영화, 시청각물 등을 상영
- 태교랜드 산책길에 “GPS 사운드 맵핑 시스템”을 활용하여 직접 산책길을 걸 어다니면서 다양한 자연소리와 태교소리 등을 체험할 수 있는 콘텐츠를 구상



[그림 IV-43] 사주당 태교랜드 조성사업 조감도

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	18,700	9,700	9,000	4,500	4,500	-	-	-
국비	8,350	2,350	4,000	2,000	2,000	-	-	-
도비	5,350	1,850	2,500	1,250	1,250	-	-	-
시군비	5,000	2,500	2,500	1,250	1,250	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 차별화된 태교문화 콘텐츠 개발로 일자리 창출 및 관광산업 활성화에 기여함

2. 미래해양과학관 건립

■ 배경 및 목적

- 해양과학시설의 내륙권 설치로 지역 균형발전을 도모하고 내륙 지역민의 해양 의식 고취를 통한 해양과학 발전의 기반을 조성함
 - 내륙에 해양과학문화 인프라 구축으로 동등한 해양문화의 향유기회를 제공함으로써 해양강국 구현과 국토의 균형발전에 도모함
 - 전국 어디서나 접근이 용이한 국토의 중심에 해양과학문화 인프라 설치를 통해 국민 누구나 쉽게 미래해양과학교육에 참여 가능함

■ 사업개요

- 사업위치 : 청주시 청원구 밀레니엄타운 내
- 사업규모 : 15,406㎡
- 사업기간 : 2020~2024년
- 총사업비 : 104,619백만 원
- 사업주체 : 해양수산부, 충청북도, 청주시
- 사업내용 : 해양어트벤처관, 해양환경관, 해양로봇관, 해양바이오관 등 조성



[그림 IV-44] 미래해양과학관 조감도

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	104,619	11,584	93,035	12,518	26,454	54,063	-	-
국비	97,162	4,127	93,035	12,518	26,454	54,063	-	-
도비	3,000	3,000	-	-	-	-	-	-
시군비	4,457	4,457	-	-	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 해양 관련 교육·문화·과학 시설의 내륙권 설치를 통해 내륙지역 국민에게 해양에 대한 폭넓은 이해와 해양과학 교육 기회를 제공함
- 내륙지역 주민에게 해양과학·문화 이해를 통한 해양의 중요성을 인식하게 함으로써 해양과학 및 해양문화 발전에 기여하고, 이를 통해 해양강국의 구현과 국토의 균형발전에 도모함

3. 국립충주박물관 건립

■ 배경 및 목적

- 중원지역의 문화는 충주를 중심으로 한 지역에 형성된 역사·문화·사회·경제 등 모든 상황을 총체적으로 포괄하며, 삼국의 역사와 더불어 우리나라 선사시대를 이해하는데 중요한 역할을 함. 중원문화에 대한 역사적 가치가 높음에도 불구하고 중원문화 유물을 중점으로 소장하고 전시하는 중원문화권 전문박물관이 부재한 실정임
- 충주는 고구려, 신라, 백제 문화가 모두 나타나는 독특한 문화융합적 특성이 나타나는 중원문화 핵심지역임. 따라서 중원문화의 중심지인 충주시에 중원지역의 문화를 대표하는 국립박물관의 건립이 요구되고 있는 상황임

■ 사업개요

- 사업위치 : 충주시 금릉동 600번지 / 세계무술공원 내
- 사업규모 : 20,000㎡
- 사업기간 : 2021~2026년
- 총사업비 : 40,073백만 원
- 사업주체 : 문화체육관광부
- 사업내용: 전시실, 수장고, 교육·편의시설, 사무·연구시설, 공용시설 등



[그림 IV-45] 국립충주박물관 조감도

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	40,073	998	39,075	6,255	9,910	13,206	6,596	3,108
국비	40,073	998	39,075	6,255	9,910	13,206	6,596	3,108
도비	-	-	-	-	-	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 중원문화권의 역사 및 문화자원의 집대성과 활용을 통한 지역문화 역량 강화, 수준 높은 문화관광자원으로써 지역관광산업 발전에 기여함
- 상생과 융합의 중원문화에 대한 차별화된 전시 및 교육·문화행사를 통해 국민 문화향유권 증진과 관람객 확대에 따른 지역경제 활성화에 기여함

4. 폐철도 부지 관광자원화

■ 배경 및 목적

- 폐쇄되는 철도 등의 시설을 자원으로 활용하여 남한강일원이 보유하고 있는 우수한 주변 자연경관과 어우러진 이색적인 공간을 조성함
- 관광객들의 유입을 도모하고 충주시민들이 즐겨 찾고 생활 속에서 여가문화를 가까이 즐길 수 있는 공간으로 활성화를 도모함
- 2026년 충북선 노선폐쇄에 따라 유휴자원을 재활용함

■ 사업개요

- 사업위치 : 충주시 목행역~동량역 구간
- 사업규모 : L=4.5km
- 사업기간 : 2026~2028년
- 총사업비 : 12,000백만 원
- 사업주체 : 충주시
- 사업내용 : 폐철도 도보교화, 교량 전망대

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획						2026년 이후
		계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
계	12,000	600	-	-	-	-	600	11,400
국비	6,000	300	-	-	-	-	300	5,700
도비	6,000	300	-	-	-	-	300	5,700
시군비	-	-	-	-	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 교량이 위치한 해당 지역은 천등산, 지등산, 인등산 등의 산세와 남한강의 수려한 자연경관이 어우러지는 관내 주요 경관명소로 알려져 있으며 이러한 여건을 바탕으로 남한강철교를 유지해 활용방안을 마련한다면 향후 관내 상징적인 관광 목적지가 될 수 있을 것으로 기대함

5. 중원종합휴양레저관광단지

■ 배경 및 목적

- 수려한 자연환경을 갖춘 충주호의 정적인 기능을 보완한 연계관광지 개발로 충주를 중원문화관광권의 거점지로 발전시키고 전국권의 역사탐방 및 내륙휴양 관광 활동의 중심지로 육성함
- 사업부지를 중심으로 서울에서 약 140km 떨어져 있으며, 남한강충주호를 중심으로 충주시, 제천시, 단양군 등 주변도시와 연결되어 있어 관광산업 연계 및 시너지 효과를 기대할 수 있음

■ 사업개요

- 사업위치 : 충주시 살미면 문화리, 목별동 일원
- 사업규모 : 2,515,530㎡
- 사업기간 : 2021~2026년
- 총사업비 : 200,267백만 원
- 사업주체 : 충주시



[그림 IV-46] 중원종합휴양레저관광단지 조감도

○ 사업내용

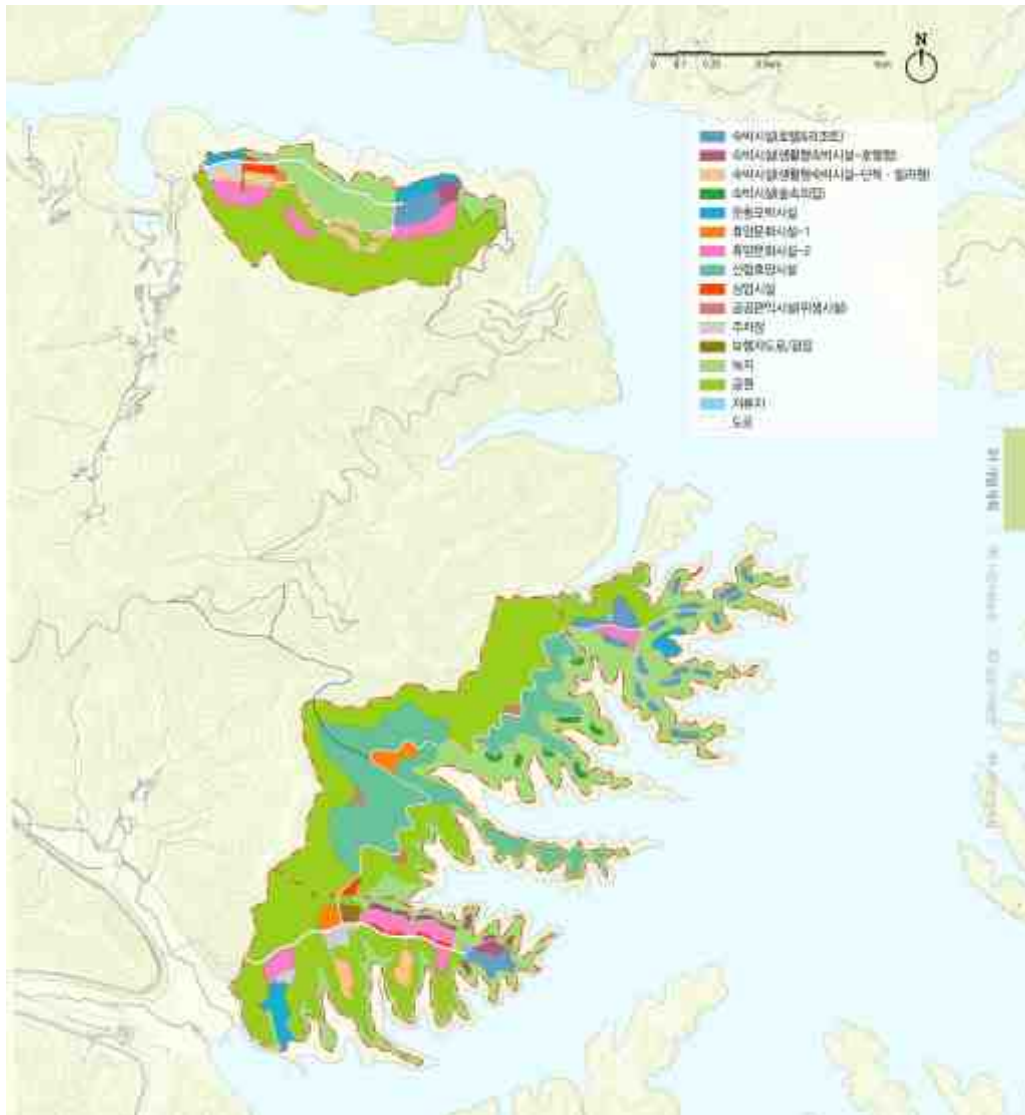
- 충주호 예술랜드(A지구)는 중원의 문화와 예술 그리고 현대의 문화와 예술이 연관된 다양한 주제를 가진 미술관과 갤러리 등을 계획하고 있음
 - 아르테 호텔, 악어빵카페, 예술창작소, 수변무대 등
- 악어숲 에코랜드(B지구)는 지친 일상에서 벗어나 자연속에서 힐링을 통해 재충전하게 되는 곳이며, 호수마리나·숲·힐링이라는 테마를 중심으로 세 개의 공간으로 세분화하였음
 - 마리나호텔, 마리나, 치유의 정원, 에코&빌리지, 생태뮤지엄, 악어숲 전망대 등
- 숙박, 식음, 체험 공용 기능으로 분류하고 지역에 맞는 특화 프로그램을 개발하여 활성화 도모하며, 규모와 입지에 따른 단계적 개발로 효율적인 개발 계획 수립 및 시설을 도입하고자 함

구분		부지면적		연면적 (㎡)	비고
		면적(㎡)	구성비(%)		
운동오락 시설용지	마리나시설	52,592	2.1	1,500	
	계	52,592	2.1	1,500	
숙박 시설용지	호텔&리조트	87,202	3.4	30,579	320실
	생활형숙박시설(호텔형)	24,606	1.0	10,248	70실
	생활형숙박시설(단독형, 빌라형)	47,390	1.9	13,292	95실
	숲속의 집	11,787	0.5	2,314	20실
	계	170,985	6.8	56,433	505실
휴양문화 시설용지	휴양문화시설-1	22,367	0.9	3,183	
	휴양문화시설-2	99,613	4.0	1,343	
	산림휴양시설	317,915	12.6	-	
	계	439,895	17.5	3,317	
상업시설용지	상업시설	5,625	0.2	1,890	
	스트리트형 상가	9,855	0.4	4,550	
	계	15,480	0.6	6,440	
공공편익 시설용지	위생시설	7,517	0.3	120	
	계	7,517	0.3	120	
계		686,469	27.3	67,810	
공공 시설용지	도로	111,172	4.4	-	
	보행자도로/광장	6,659	0.3	-	
	주차장	19,585	0.8	-	
	공원	1,002,621	39.8	-	
	저류지	2,028	0.1	-	
	녹지	686,996	27.3	-	
소계		1,829,061	72.7	-	
합계		2,515,530	100.0	67,810	505실

구분	도입시설	주요내용
숙박 기능	호텔&리조트	내방객 대응 메인 숙박시설, 컨벤션 등 시설
	생활형숙박시설(호텔형)	호텔 부대시설 서비스 이용이 가능한 숙박시설
	생활형숙박시설(단독·빌라형)	장기 투숙객을 위한 빌라/개인정원/수영장을 포함한 숙박시설
	숲속의 집	시설 자체가 가지는 상징성을 홍보에 활용, 소규모 도입
	캠핑마을	숲속에 설치하는 캠핑장으로 초기 개발단계 적용
체험 기능	마리나 시설	충주호를 적극적으로 활용하기 위한 마리나 시설
	치유의 정원	7개 테마로 구성된 치유의 정원
	명상정원	명상을 테마로 하는 고요한 분위기의 공원시설
	미디어아트 가든	예술가들의 조각과 경사지를 활용하는 공원시설
	분가든	힐링 사운드와 도서 테마의 공원시설
	느리게 걷기 트레킹 코스	느리게 걷기 테마의 트레킹 코스, 트레킹 대회 개최
	레이크 레저 존	카누, 보트, 수상레저 등 을 즐길 수 있는 레저 스포츠 시설 도입
	스포츠 레저 존	양궁, 파크골프 등 숲속에서 즐길 수 있는 스포츠정원
	전망데크	상징적인 디자인, 악어숲의 전망을 감상할 수 있는 전망시설
시음 기능	음식점	지역 특산물 기반 음식점 및 일반 레스토랑 등 내방객 대응 음식점 도입
	테마카페	자연환경을 활용한 디자인 및 테마화를 통한 집객 극대화
	푸드트럭	내방객이 머무는 공간 인근에 이동하며 배치, 청년창업 지원 명분
	스트리트형 상가	상업시설과 연계하여 배치하고 개성을 드러내는 카페거리
공용 기능	예술창작소	지역 예술인 지원 프로그램 및 공방을 체험하고 문화를 향유할 수 있는 프로그램
	충주생태뮤지엄	호수와 숲의 연구 보존, 체험프로그램을 통해 생태를 탐구하고 관람객들에게 인간과 자연의 조화를 느끼게 함
	악어숲 전망대	충주 악어숲을 즐길 수 있는 시설, 임도 연장계획을 통해 대상지 전체를 하나로 연결
	명상의 집	내방객들에게는 명상 체험 공간으로 제공, 과학기반의명상 분석 센터로 활용



[그림 IV-47] 중원종합휴양레저관광단지 위치도



[그림 IV-48] 전체 토지이용계획

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	200,267	10,856	21,459	67,441	75,392	25,119
국비	-	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-
민자	200,267	10,856	21,459	67,441	75,392	25,119

6. 제천 의림권역 종합 관광 클러스터 구축

■ 배경 및 목적

- 의림지는 충북권 및 제천시를 대표하는 관광자원이나 문화재에 따른 시설 개발의 제약성으로 인해 2~3시간 관광경험을 제공할 수 있는 수준의 방문 특성을 보이고 있어 관광 경험의 질적 제고 및 체류시간 확대를 위해 의림지와 연계한 추가적인 관광자원 개발이 요구됨
- 청풍권 중심의 기존 제천시 관광객 방문 구조에서 제천 도심권으로 관광객 유입을 확대시켜 관광객 유입이 실질적인 지역경제에 도움이 될 수 있도록 유도하기 위해 도심과 인접한 의림권역 내 새로운 관광 매력물 개발이 요구됨
- 의림지 일원에 산재해 있는 역사·문화 이야기와 용두산 주변의 산림자원을 적극 활용하여 의림권역을 방문하는 관광객의 체류시간 확대 및 도심권 관광 활성화의 기반을 마련함
- 의림지와 용두산 권역을 아우르는 종합발전계획 마련 및 거점 역할을 담당할 수 있는 집객형 체험관광시설 개발을 통해 의림권역 전체를 아우르는 관광브랜드를 구축하고, 대한민국 대표 관광목적지로서 경쟁력 강화를 도모함

■ 사업개요

- 사업위치 : 제천시 모산동, 송학면 도화리 일원
- 사업규모 : 용두산~비룡담저수지~의림지~삼한의초록길
- 사업기간 : 2023~2030년
- 총사업비 : 50,360백만 원
- 사업주체 : 제천시



○ 사업내용

- ‘용두산 포레스트 밸리’라는 브랜드를 바탕으로 4가지 테마의 가족 놀이공원 구성



- 4가지 테마의 가족 놀이공원과 관련하여 용두산 하늘공원, 까치산 마운틴 카트, 비룡담 수상공원, 용두산 상상놀이 숲 등으로 세부 사업 구성

사업명	규모	세부 도입시설
용두산 하늘공원	• 부지 : 7,750㎡ • 길이 : L=3.4km (왕복)	• 모노레일, 하부정류장, 상부정류장, 하늘다리, 하늘정원, 주차장
까치산 마운틴 카트	• 부지 : 8,500㎡ • 길이 : L=1.3km	• 마운틴 카트, 매표소, 리프트, 하부승강장, 카트 탑승장, 주차장 등
비룡담 수상공원	• 수상레저시설 : 2,800㎡ • 수상공연장 : 2,230㎡ • 비룡담 전망대 : 3,700㎡	• 수상레저시설(계류장, 수변광장, 무빙보트, 문보트, 범퍼보트, 주차장 등) • 수상공연장(보행교, 보행데크, 공연장 등) • 비룡담 전망대(하늘다리, 하늘전망대 광장, 하늘전망대, 하늘그네 등)
용두산 상상놀이 숲	• 부지 : 91,400㎡	• 네트놀이지구(웰컴센터, 네트어드벤처) • 자연놀이지구(무지개언덕, 타워놀이대, 경사놀이대, 그루터기 놀이터 등) • 모험놀이지구(트리하우스, 캐빈플레이, 곤충의 눈 VR존, 통나무 클라이밍) • 동화숲지구(숲속 거인, 베어풋 산책로, 야생화꽃길)

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획						2026년 이후
		계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
계	50,360	20,549	-	523	3,254	8,098	8,674	29,811
국비	25,180	10,274	-	262	1,627	4,050	4,335	14,906
도비	12,592	5,139	-	130	814	2,025	2,170	7,453
시군비	12,588	5,136	-	131	813	2,023	2,169	7,452
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 의림권역 종합 관광자원개발사업(의림권역 종합 관광클러스터 구축사업)에 따른 50,360백만 원의 투자비를 통해 1,131억 원의 생산유발효과, 360억 원의 부가가치유발효과, 219억 원의 소득유발효과, 511명의 고용유발효과를 예상함

(단위 : 백만 원, 명)

구분	생산유발효과	부가가치유발효과	소득유발효과	고용유발효과
사업효과	113,065	36,038	21,904	511

- 정적 활동 중심의 의림지와 대별되는 동적 관광자원 확충을 통해 제천시를 방문하는 관광객들에게 색다른 경험 및 관광의 만족도를 높일 수 있는 기반을 마련함
- 기존 한방생태 숲, 한방치유숲길 등과 연계하여 제천시의 새로운 관광목적지로서 용두산 권역을 완성함
- 다양한 체험활동 제공을 통한 체류시간 확대로 의림지와 연계한 1일형 관광상품을 구성할 수 있으며, 이를 통해 지역 내 체류 및 실질적인 지역 경제 활성화 유도 가능함

7. 의림지 복합리조트 조성사업

■ 배경 및 목적

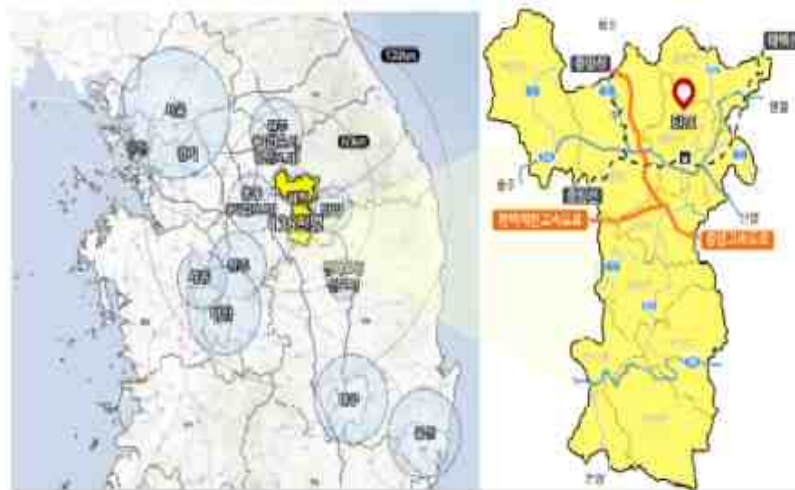
- 제천인구의 82%가 도심권에 거주하며 상업, 요식업, 숙박업 자영업에 종사하고 있으며, 제천의 관광자원이 청풍호권에 집중되어 관광객이 청풍호권으로 쏠림 현상이 나타남
- 고속도로를 통한 통과형 수요로 인하여 제천 도심권으로 관광객을 유입하는데 한계가 있음. 또한, 체류형 관광객 도심권 유입으로 지역경제 활성화를 위한 대형 관광숙박시설 절실함

■ 필요성

- 제천도심권으로의 관광객 유입이 절실하며, 도심지 연계 지역상권 활성화 최적 지임. 의림지 주변 대규모 관광개발사업 및 체류형관광객 유치에 대응한 숙박시설과 용두산 주변 관광활성화를 위한 앵커시설이 필요함

■ 사업개요

- 사업위치 : 제천시 송학면 도화리 967-3 일원(현 청소년수련원)
- 사업규모 : 4필지 61,914m²
- 사업기간 : 2021~2025년
- 총사업비 : 127,087백만 원
- 사업주체 : 제천시
- 사업내용 : 제천 도심권의 핵심 관광자원 인접(의림지, 제2의림지, 삼한의초록길, 점말동굴, 산림욕장, 산악자전거코스, 한방숲길, 박달재 등)



[그림 IV-49] 의림지 복합리조트 조성사업 위치도



[그림 IV-50] 의림지 복합리조트 조성사업 조감도

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	127,087	600	126,487	42,310	44,988	36,509	2,680	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-	-	-
시군비	600	600	-	-	-	-	-	-
민자	126,487	-	126,487	42,310	44,988	36,509	2,680	-

■ 기대효과

- 의림지권 대형 관광숙박시설 구축으로 도심권 체류형 관광객 유입을 통해 지역 경제 활성화 및 시민의 삶의 질이 향상함

8. 입신양명 과거길(제천)

■ 배경 및 목적

- 과거시험을 테마로 주변 연계관광 네트워크를 구축함
 - 과거 유생들이 지나다녔던 고갯길을 중심으로 조선시대 과거시험을 테마로 관광목적의 다변화를 유도하고, 옛길 테마공원의 대외경쟁력 확보 및 연계관광 네트워크를 구축함
 - 변화된 최근의 관광 트렌드를 반영하여 유교를 근간으로 한 조선 선비들의 과거길을 재현, 숙박·치유·교육·체험 등이 복합화된 독창적인 중부권 최고의 랜드마크형 문화관광지를 조성함

■ 사업개요

- 사업위치 : 제천시 백운면 평동리~봉양읍 원박리 일원
- 사업규모 : 과거길 조성 L=7km, 테마공원 조성 A=44,000m²
- 사업기간 : 2020~2024년
- 총사업비 : 10,064백만 원
- 사업주체 : 제천시
- 사업내용 : 박달재 스토리 관광공원으로 조성하여 기 조성되어 있는 박달금봉사당과 박달재 성황당, 경은사 등을 정비, 보수하여 체계적인 연계관광이 가능하도록 조성함

주요시설	개발방향
박달재 과거길	박달재 산속 숲길을 과거길로 조성, 방문객에게 색다른 즐거움 제공
스토리공원	박달재 박달도령 금봉낭자 전설을 스토리텔링으로 엮어 관광공원 콘텐츠로 활용
박달금봉 사당 및 성황당 주변정비	사당과 성황당 건물을 개보수하고 주변 환경을 정비하여 관광자원화



■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	10,064	2,480	7,584	940	3,280	3,364	-	-
국비	4,995	1,240	3,755	470	1,640	1,645	-	-
도비	3,069	248	751	94	328	329	-	-
시군비	2,000	992	3,078	376	1,312	1,390	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 박달재 권역을 충청유교권문화권의 대표적 관광지로 조성해 나감으로써 국민 정서 함양과 유교문화 체험의 장을 제공하고 지역경제 활성화를 통한 시민의 삶의 질 향상에 기여하고자 함

9. 정이품송지구 관광활성화 사업

■ 배경 및 목적

- 정이품송지구 관광편의시설 확충을 통한 방문 관광객 편의성 증대 및 가족단위 관광객 중심의 관광상품 제공
- 정이품송~정이품송공원간 접근 보행교(임금님 행차교) 설치를 통한 관광자원간 연계 및 접근성 확대
- 인근 집단시설지구 및 정이품송과의 연계를 통한 새로운 관광권역 형성

■ 사업개요

- 사업위치 : 보은군 속리산면 상판리 70-1번지 일원
- 사업규모 : 보행교(B=5m, L=60m), 경관조명(20,000m²), 휴게쉼터 등 조성
- 사업기간 : 2021~2023년
- 총사업비 : 5,800백만 원
- 사업주체 : 보은군, 충청북도
- 사업내용
 - 임금님 행차교(B=5m, L=63m), 어린이 생태놀이터(A=1,300m²), 쉼터, 경관 조명, 산책로 (L=200m) 등 조성
 - ‘20년까지 사업 : 정이품송공원 조성(국비 3,120/ 지방비 4,530) 연꽃단지 조성
 - ‘21년 계획 시설 : 임금님 행차교, 미디어파사드, 어린이 생태놀이터 설치
 - (연계자원) 속리산, 법주사, 정이품송, 정이품송공원, 연꽃단지, 숲체험 휴양마을 등



[그림 IV-51] 정이품송지구 관광활성화 사업의 위치도 및 현황사진

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	5,800	600	5,200	2,600	2,600	-	-	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	2,900	300	2,600	1,300	1,300	-	-	-
시군비	2,900	300	2,600	1,300	1,300	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 인근 집단시설지구 및 정이품송과의 연계를 통한 새로운 관광권역을 형성함
- 정이품송지구 활성화를 통한 관광특구 경제영역권 확대 및 지역경제 활성화를 도모함

10. 한옥 체험단지 조성사업

■ 배경 및 목적

- 개안리 일대는 선병국 가옥을 중심으로 하여 개안 전통마을 숲으로 정비 및 관리를 시행 중에 있으며 선병국 가옥은 구한말의 개량한옥의 일종으로 현재 국가 민속문화재에 지정되어 지역의 주요한 역사 문화 자원의 역할을 수행하고 있어 관광객이 해당 지역 방문 시 필수적으로 방문하는 대표적인 관광지임
- 한옥을 중심으로 한 숙박관광시설을 도입하여 보은 체류형 관광의 새로운 상품을 개발할 수 있을 것으로 기대되며 전통가옥을 중심으로 한 체류관광문화를 발전시켜 추후 보은의 전통문화에 기반한 한옥마을단지로 성장시킬 수 있도록 하는 계획이 요구되어짐

■ 사업개요

- 사업위치 : 보은군 장안면 개안리 166 일원
- 사업규모 : 52,920㎡
- 사업기간 : 2024~2027년
- 총사업비 : 8,295백만 원
- 사업주체 : 보은군, 충청북도
- 사업내용
 - (한옥 체험단지 조성) ① 한옥 숙박시설, 유교 교육관, 한옥생활 체험관 등 조성, ② 문화활동 및 단체활동을 위한 문화마당 설치



[그림 IV-52] 한옥 체험단지 조성사업 위치도

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획						2026년 이후
		계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
계	8,295	7,200	-	-	3,530	1,120	2,550	1,095
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	2,859	2,202	-	-	-	672	1,530	657
시군비	5,436	4,998	-	-	3,530	448	1,020	438
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 새로운 관광자원 개발을 통한 다양한 볼거리 및 체험거리 제공으로 관광 방문객 수 증가와 이로 인한 지역경제 활성화를 도모함
- 보존·보전의 대상인 한옥과 새롭게 조성되는 신한옥의 조화로운 개발을 통한 전통한옥 보전 육성 및 전통문화 계승·발전함

11. 옥야동천 유토피아 조성사업

■ 배경 및 목적

- 송시열, 조헌 선생이 활동한 충청 유교문화의 중심지로 충청유교 문화의 전통을 계승하고 유교문화적 가치를 재조명되고 있음
 - 충청유교문화권 광역관광개발 사업으로 옥야동천 유토피아 조성

■ 사업개요

- 사업위치 : 옥천군 옥천읍 교동리 308-2번지 일원
- 사업규모 : 46,157㎡
- 사업기간 : 2020~2026년(2026년 이후 지속)
- 총사업비 : 23,300백만 원
- 사업주체 : 옥천군, 문화체육관광부, 충청북도
- 사업내용 : 유교교육체험, 유토피아정원, 놀이휴양시설 등

주요시설	개발방향
가족문화교육관	전시, 관람, 학습, 수련을 프로그램으로 하는 사람의 도리와 사람간의 예절을 보고 배우는 인, 예를 학습하는 공간으로 조성
유토피아 정원	전시, 관람, 학습, 수련을 프로그램으로 하는 사람의 도리와 사람간의 예절을 보고 배우는 인, 예를 학습하는 공간으로 조성
모험훈련장	가족단위 관광객 수요를 반영하여 어린이 모험놀이와 창의 놀이시설, 분수시설을 도입 휴식공간을 제공
무술 수련장 등	유교와 향정의 정신을 느끼고 체험할 수 있는 다양한 시설 도입





[그림 IV-53] 옥야동천 유토피아 조성사업 위치도 및 기본구상

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획						2026년 이후
		계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
계	23,300	21,300	700	22,600	11,096	5,000	4,000	2,000
국비	6,602	5,602	350	6,252	500	2,500	2,000	1,000
도비	1,320	1,120	70	1,250	100	500	400	200
시군비	15,378	7,378	280	15,098	10,496	2,000	1,600	800
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 경쟁력있는 관광자원화를 통한 지역관광 활성화를 도모함

12. 입신양명 과거길(영동)

■ 배경 및 목적

- 과거시험을 테마로 주변 연계관광 네트워크를 구축함
 - 과거 유생들이 지나다녔던 고갯길을 중심으로 조선시대 과거시험을 테마로 관광목적의 다변화를 유도하고, 옛길 테마공원의 대외경쟁력 확보 및 연계관광 네트워크를 구축함
 - 변화된 최근의 관광 트렌드를 반영하여 유교를 근간으로 한 조선 선비들의 과거길을 재현, 숙박·치유·교육·체험 등이 복합화된 독창적인 중부권 최고의 랜드마크형 문화관광지를 조성함

■ 사업개요

- 사업위치 : 영동군 매곡면 어촌리 482 외 18필지
- 사업규모 : 부지 64,565㎡, 4km
- 사업기간 : 2022~2025년
- 총사업비 : 88,300백만 원
- 사업주체 : 영동군, 문화체육관광부, 충청북도
- 사업내용
 - 소원성취 및 합격기원탑, 공원조성, 성공인 스토리길(저명인사들의 성공스토리가 있는 장원급제 공원 조성), 초화류 산책로, 패방령 역사 체험관 및 특산품 판매장 등을 조성하여 관광객들의 과거길에 대한 정보 및 흥미를 제공함

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	88,300	16,000	30,000	24,200	18,100	-
국비	39,000	3,000	15,000	11,000	10,000	-
도비	7,800	1,000	3,000	2,800	1,000	-
시군비	41,500	12,000	12,000	10,400	7,100	-
민자	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 패방령에 담겨있는 옛이야기, 조선시대 유생들의 과거시험을 보기위해 한양으로 가는 중간지점의 길 이야기를 현재의 패방령에 복원하여 관광상품 개발 및 관광객 유치로 지역경제 활성화를 도모함

13. 추풍령 급수탑 공원 활성화 사업

■ 배경 및 목적

- 추풍령 급수탑공원의 인프라는 ‘급수탑’을 중심으로 역사 컨셉과 생태연못, 향기 정원, 풀꽃마당, 잔디마당, 야외학습장 등 자연/생태 컨셉으로 조성되었으나, 특화된 컨셉을 살리지 못하고 있음
- 또한 타겟 이용객이 모호하여, 가족, 어린이, 연인, 친구 등 타겟별 특화 수요를 고려한 운영 컨셉 수립이 필요함
- 급수탑공원으로 방문객을 유인할 수 있는 심볼 기능을 할 수 있는 인프라와 타 유사시설과 차별화되는 특화된 강점이 부재하여 전반적 매력도가 떨어지고 방문객 유인 활성화가 어려운 실정임
- 추풍령 급수탑의 희소성과 역사적 의미 등을 고려하고 최근 관광트렌드를 적용한 신규 기반시설 조성을 통해 영동군 방문 관광객에게는 체류의 이유를, 지역민에게는 자긍심 고취 계기를 제공하고자 함

■ 사업개요

- 사업위치 : 영동군 추풍령면 추풍령리 추풍령급수탑 공원
- 사업규모 : A=45,000㎡
- 사업기간 : 2022~2024년
- 총사업비 : 9,000백만 원
- 사업주체 : 영동군, 충청북도
- 사업내용
 - 주차장 조성(A=9,000㎡), 진입로 교량 확장(A=400㎡)
 - 급수탑 공원 경관조명 1식, 어린이 놀이마당 조성(A=5,000㎡)
 - 피크닉(가족) 존 조성(A=8,000㎡)
 - 건물 리모델링(철도 기록관 및 휴게공간 조성)
 - 육교설치 1식



■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	9,000	4,750	4,250	-	4,250	-	-	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	4,025	1,900	2,125	-	2,125	-	-	-
시군비	4,975	2,850	2,125	-	2,125	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 추풍령면 추풍령리 일원에 기 조성되어 있는 추풍령역 급수탑공원은 등록문화재로 지정되어 있는 ‘급수탑’을 중심으로 자연/생태 컨셉의 문화공원으로 개발되었으나 특화된 강점이 부재함
- 전반적 매력도가 떨어져 방문객 유인 활성화를 위해 기 조성된 추풍령 급수탑 공원의 인프라와 장소 컨셉을 최대한 활용하였으며, 영동군 방문 관광객들에게 관광 유인의 매력 공간을 제공하여 지역 내 체류 시간 연장 및 연계 활성화의 거점 역할을 수행함

14. 옥계폭포 재정비 사업

■ 배경 및 목적

- 우리나라 국악 3대 악성(樂聖)중 한 분으로 조선왕조 세종대왕 시대에 아악을 정리하신 난계 박연 선생의 탄생지임. 또한, 충북의 최남단인 영동의 북서부에 위치하여 경부 고속철도, 4번국도, 경부고속도로가 관통하는 교통의 요충지임
- 대상지 주변에 난계사, 호서루, 국악박물관, 국악기제작촌 및 영동국악체험촌 등 수려한 자연경관과 유서 깊은 관광명소가 많아 연중 많은 관광객이 찾아옴. 최근 관광트렌드를 적용한 신규 기반시설 조성을 통해 영동군 방문 관광객에게는 체류의 이유를, 지역민에게는 자긍심 고취 계기를 제공하고자 함

■ 사업개요

- 사업위치 : 영동군 심천면 고당리 옥계폭포 일원
- 사업규모 : A=8,319㎡
- 사업기간 : 2023~2025년
- 총사업비 : 7,000백만 원
- 사업주체 : 영동군, 충청북도
- 사업내용 : 옥계폭포 진입로정비, 가족휴게공간 조성, 야간경관 조성 등)



■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	7,000	-	500	3,250	3,250	-
국비	-	-	-	-	-	-
도비	3,500	-	250	1,625	1,625	-
시군비	3,500	-	250	1,625	1,625	-
민자	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 국악의 3대 악성인 난계 박연선생의 고향인 심천면 일원으로 예악(禮樂)의 대가로 역사적 가치가 높고 접근성이 양호하면서 주변 관광자원과의 연계개발을 통해 관광효과를 극대화함

15. 증평 추성산성 주변 역사문화 공원 조성

■ 배경 및 목적

- 증평 추성산성은 증평 유일의 국가지정문화재로 향후 추성산성을 방문하는 체험객 및 증평군민들이 증가할 것으로 판단됨
- 증평군은 추성산성 문화재 구역 뿐만 아니라 일대 주변 토지까지 매입을 통해 문화재를 활용할 방안을 추진하고 있음

■ 사업개요

- 사업위치 : 증평군 증평읍 산98-1번지 일원
- 사업규모 : 126,987㎡
- 사업기간 : 2022~2024년
- 총사업비 : 2,000백만 원
- 사업주체 : 문화체육관광부(관광자원개발), 증평군, 충청북도
- 사업내용: 체험숲길 조성 및 수종 변경(리기다 소나무→전통 수목 식재), 공원 편의 시설 설치



[그림 IV-54] 증평 추성산성 주변 역사문화 공원 조성사업 위치도

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	2,000	350	650	1,000	-	-
국비	-	-	-	-	-	-
도비	1,000	175	325	500	-	-
시군비	1,000	175	325	500	-	-
민자	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 증평군 유일의 국가지정문화재인 추성산성의 주변의 환경 개선 도모를 통해 관광 활성화 및 지역 경제 활성화를 도모함

16. 초평 금곡지구 복합관광단지

■ 배경 및 목적

- (오랜현안) 2009년 기본구상 용역 완료 후 오랜 기간 사업추진 지연
 - 초평금곡리 개발사업 기본구상 및 타당성 검토: 2009. 8. 용역완료
- (행복공약) 민선7기 111행복공약 사업으로 충북혁신도시와 연계한 산업지원 및 휴양·주거 기능 확대 종합개발
 - 금곡지구 군유지 개발계획 수립(중부권 성장거점 솔라시티 분야)
- (주민수요) 초평면 기관·단체장 중심으로 초평면 중장기 발전 현안 사항으로서 조속한 추진을 건의
 - 초평면 장기발전구상안으로 금곡지구 개발 건의(2021. 3. 26. / 면 → 군)
- (균형발전) 인구감소, 농촌고령화 등 초평면의 소멸을 우려하는 주민 체감도를 개선하며 지역균형발전이 가능한 특단의 시책 요구
- (정주여건) 투자유치 - 일자리창출 - 인구증가 - 정주여건 확대의 선순환 구조 정착에 따른 관광자원 인프라 조성 주민욕구 증대
- (개발수요) 민간투자 부문에서 다양한 관광 콘텐츠를 소재로 개발 구상안 제안이 증가(S그룹, K사, D사, G사 등)

■ 필요성

- 복합관광휴양시설 조성을 통하여 진천군의 관광산업 발전을 도모하고 중부내륙권 관광거점을 확보함
- 사업의 속도있는 추진으로 지역균형개발을 촉진하고 수도권내륙선鐵 조기착공 및 진천시 승격 기반을 확보함

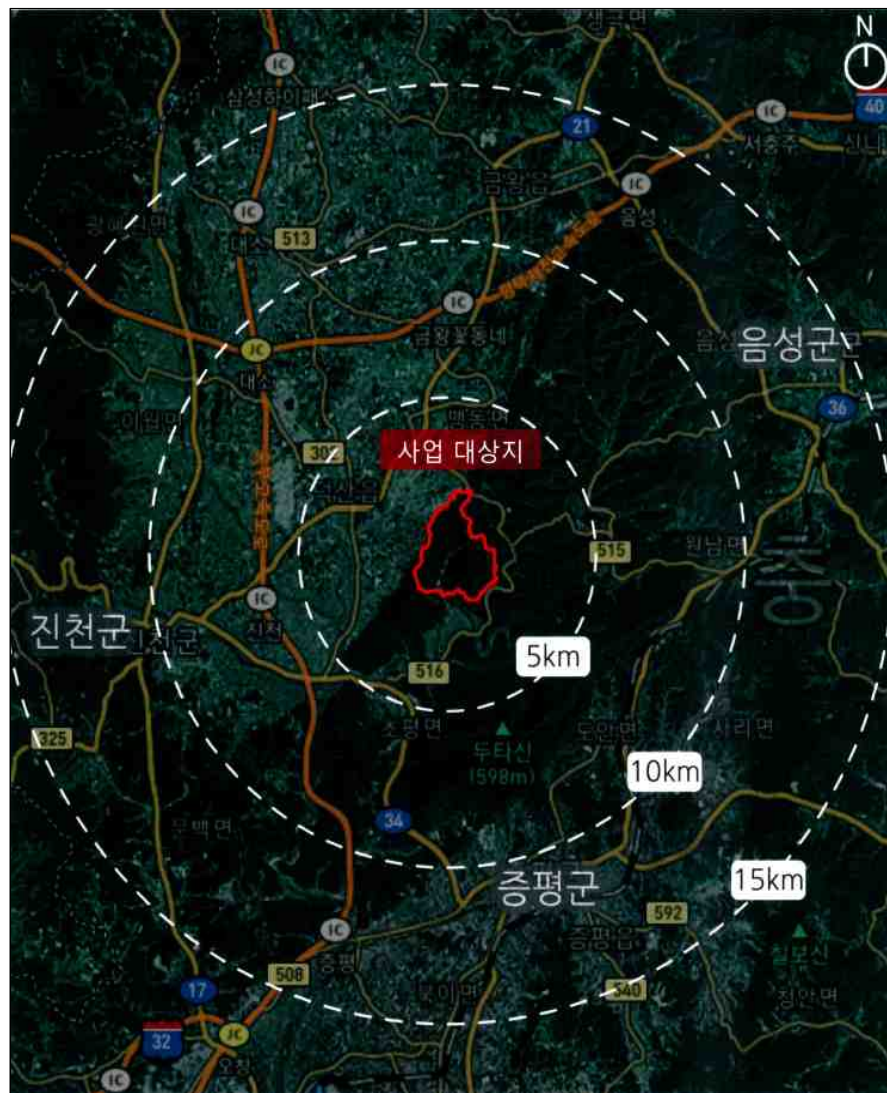
■ 사업개요

- 사업위치 : 진천군 초평면 금곡리 산 3-1번지 일원
- 사업규모 : 5,438,053㎡(약 164만평)
- 사업기간 : 2022~2027년
- 총사업비 : 689,000백만 원
- 사업주체 : 민간개발, 진천군
- 사업내용
 - (원형지 투자자 유치) 사업 대상 토지 및 도입 가능 시설 기준만을 제시, 민간의 창의적 사업계획 수용

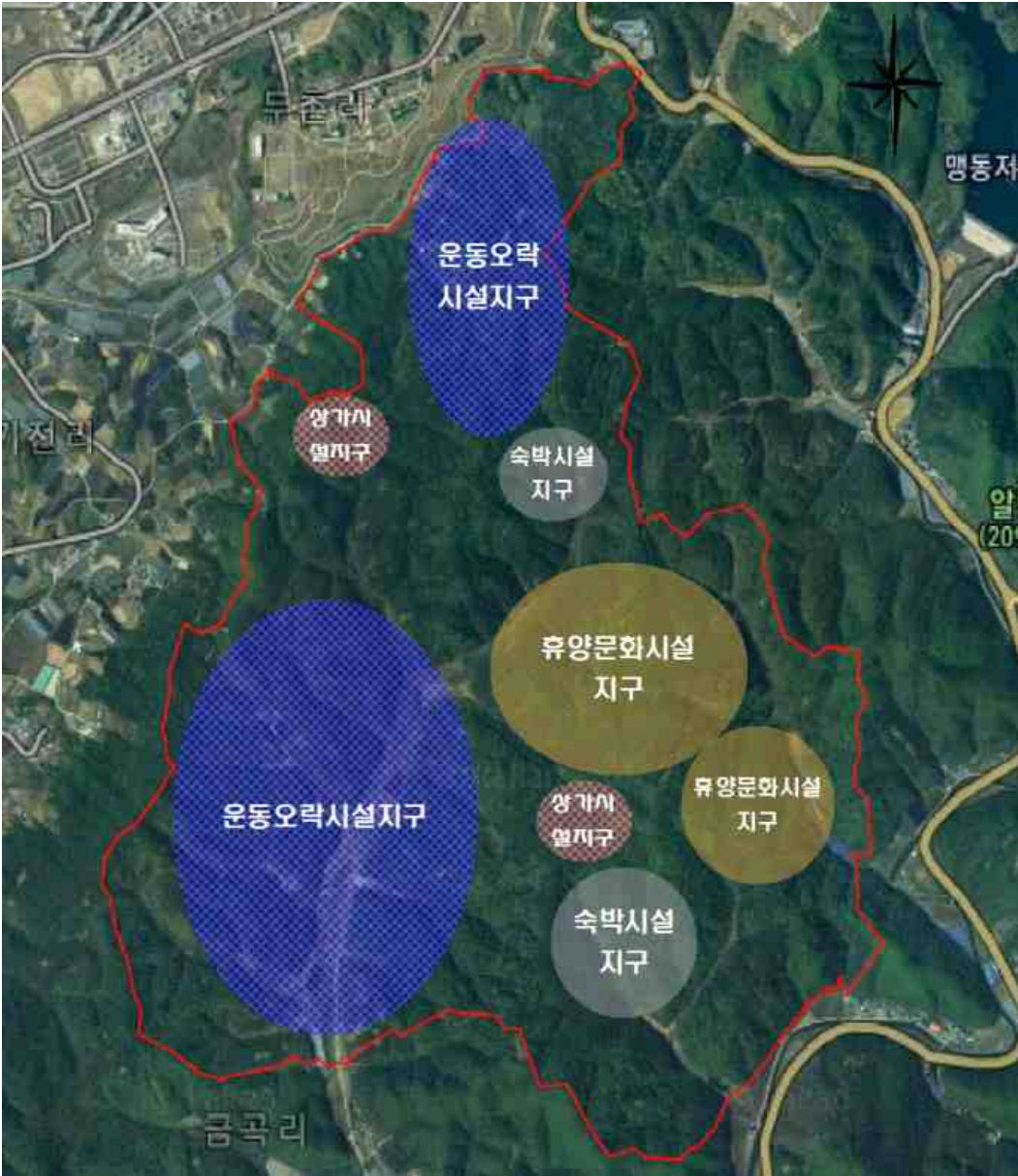
- (도입시설) 「관광진흥법 시행규칙」 제58조제2항에 따른 관련 공공편익시설, 운동·오락시설, 휴양·문화시설,接客시설, 지원시설, 민간제안 창의시설 등

(단위: 천㎡, %)

구분	시설명	면적	구성비
총계	-	5,438	100.0
공공편익시설	도로, 주차장, 관리사무소, 오수처리장, 배수지, 저류지	205	3.7
숙박시설	콘도 호텔, 리조트, 풀빌라, 글램핑장	540	9.9
상가시설	아울렛, 일반상가, 지역농특산물 판매시설	90	1.6
운동오락시설	골프장, 워터파크, 산악레저, e-레포츠체험장, 체육공원, 동계스포츠체험장	1,850	34.0
휴양문화시설	화훼공원, 치유정원, 숲길러리, 관광목장, 전망대, 조각공원, 종합휴양센터, 복합연수시설, 스파, 헬스케어센터, 치유정원, 스마트팜랜드, 생태체험장, 농촌문화체험장	925	17.0
기타시설	원형녹지, 조성녹지	1,828	33.6



[그림 IV-55] 초평 금곡지구 복합관광단지 위치도



[그림 IV-56] 초평 금곡지구 복합관광단지 구상도

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획						2026년 이후
		계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
계	689,000	541,000	102,000	155,000	134,000	150,000	148,000	148,000
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-	-	-
민자	689,000	541,000	102,000	155,000	134,000	150,000	148,000	148,000

■ 기대효과

- 중부내륙권 최대 규모의 관광기반 시설 확충으로 지역경제 활성화와 일자리 창출 등 주민 삶의 질 향상 및 충북도 관광산업 발전에 크게 기여함
 - ※ (2009년 초평금곡리 개발사업 기본구상 및 타당성 검토 용역 / 문화예술타운 조성안) 경제효과 1,137억 원, 고용효과 8,527인 제시
- 지리적 위치, 도로·철도·공항 등 교통인프라 등의 접근성을 활용한 관광·휴양시설로서 추가적인 지역 활성화를 위한 기반을 구축함
- 자연환경적 특성을 살리는 남북 산업·경제축과 동서 관광·휴양축의 조화로운 배치로 지역균형개발을 촉진함
- 사업대상지의 환경가치와 경제가치를 모두 창출하는 녹색 관광산업 육성으로 새로운 미래 먹거리 자원을 조성함
- 충북혁신도시와 연계한 복합도시 기능 제고 및 초평면 일원 낙후지역 상생방안 마련으로 조화롭고 소외 없는 지역개발을 실현함

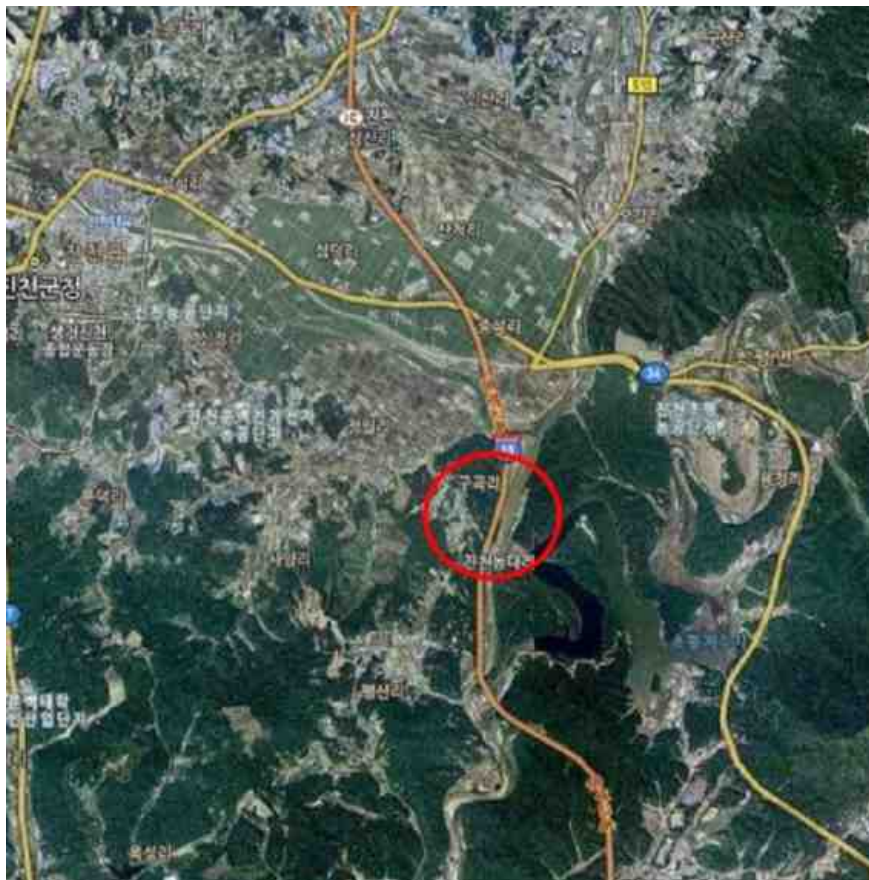
17. 농다리 관광명소화 사업

■ 배경 및 목적

- 진천군만의 차별화 된 관광자원 발굴로 부족한 관광 경쟁력을 확보하고 관광객 유치 증진을 통해 진천의 대표적인 관광브랜드 이미지를 제고하고자 함

■ 사업개요

- 사업위치 : 진천군 문백면 구산동리 135번지 일원
- 사업규모 : 49,071㎡
- 사업기간 : 2020~2022년
- 총사업비 : 7,550백만 원
- 사업주체 : 진천군, 충청북도
- 사업내용 : 농다리 전시관 증축, 주차장 및 먹거리타운 조성
 - 연계자원 : 농다리, 미르숲, 초평호, 붕어마을, 한반도지형전망공원 등



[그림 IV-57] 농다리 관광명소화 사업 위치도



[그림 IV-58] 농다리 관광명소화 사업 조감도

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	7,550	3,152	4,398	4,398	-	-	-	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	3,250	1,576	1,674	1,674	-	-	-	-
시군비	4,300	2,526	2,724	2,724	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 농다리 주변 관광명소화로 지역경제 활성화를 도모하며, 주차장 및 먹거리타운 조성으로 관광객 불편 해소 및 지역주민 농가소득 기반을 마련함

18. 송강문화창조마을 조성사업

■ 배경 및 목적

- 조선시대 가사문학의 대가이자 정치가인 송강 정철선생의 유적이 산재한 정송강사 주변에 문화창조마을을 조성하여 문화교육도시 생겨진천의 대표적인 문화역사 관광지로 육성함

■ 사업개요

- 사업위치 : 진천군 문백면 봉죽리 산14-1 일원
- 사업규모 : 41,649㎡
- 사업기간 : 2020~2025년
- 총사업비 : 15,390백만 원
- 사업주체 : 진천군, 문화체육관광부, 충청북도
- 사업내용 : 송강문학관, 문화창작마을, 송강문화공원, 주차장

주요시설	개발방향
문화창조마을	<ul style="list-style-type: none"> • 아뜰리에, 교육실 등 조성 • 청소년 문학축제, 문학캠프, 백일장 등 프로그램 운영
송강문학관	<ul style="list-style-type: none"> • 수장고, 전시관, 세미나실, 관리사무실, 판매시설 등 조성
송강문학 공원	<ul style="list-style-type: none"> • 공원, 주차, 다목적광장, 유수지 등
송강문학둘레길	<ul style="list-style-type: none"> • 데크, 둘레길, 쉼터 등 조성

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	15,390	3,300	12,090	3,000	3,000	3,500	2,590	-
국비	6,695	1,400	5,295	1,500	1,500	1,500	795	-
도비	1,339	280	1,059	300	300	300	159	-
시군비	7,356	1,620	5,736	1,200	1,200	1,700	1,636	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 충청유교문화의 중심으로 발돋움하며 유교문화를 알리는 선도적 역할을 수행함
- 국내외 다양한 문학을 활용하여 전국 제일의 문학창작의 메카로 부각시켜 교육문화도시 생겨진천을 건설함

19. 진천 숲산업 클러스터 조성사업

■ 배경 및 목적

- 진천군은 전국 숲(흑탄) 생산량의 70%를 차지하고 있어 전국 최대의 참숯 생산지로, 백곡 숲가마 생산지가 전국적으로 유명함
- 전국 숲 최대 생산지로서 타 지방자치의 비슷한 관광지 개발과 차별화하여 숲이라는 전국 유일의 테마로 숲의 생산, 관광, 체험산업 그리고 산림휴양산업과 연계하여 특색 있는 관광복합단지 조성이 가능함

■ 사업개요

- 사업위치 : 진천군 백곡면 사송리 76번지 일원
- 사업규모 : 40,000㎡
- 사업기간 : 2018~2024년
- 총사업비 : 3,000백만 원(토지매입비 1,700백만 원 별도)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 진천군, 충청북도
- 사업내용 : 숲산업클러스터(생산·가공·유통·치유·체험) 조성[숲가마 15기, 찜질 휴게시설, 판매시설, 원목야적장, 주차시설, 노천족욕탕 등]

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	6,400	3,200	3,200	-	-	-
국비	3,200	1,600	1,600	-	-	-
도비	900	450	450	-	-	-
시군비	2,300	1,150	1,150	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 진천군 인구 증가 상황과 반대로 현재 백곡면은 인구가 감소되는 추세로, 숲산업 클러스터 조성사업이 활성화되면 백곡면 인구 증가 예상됨
- 숲 유통혁신을 통한 진천 숲산업의 브랜드화, 체험관광지 개발 등이 기대효과로 지역경제 활성화를 도모함

20. 초평 책마을 조성사업

■ 배경 및 목적

- 조선후기 4대 장서각중 하나인 완위각과 조선중기 다수의 후진들을 양성한 쌍오정터, 지산서원터 등 조선시대 유교문화자원을 활용하여 관광지를 육성·개발함

■ 사업개요

- 사업위치 : 진천군 초평면 용정리 399-2일원
- 사업규모 : A=30,000㎡
- 사업기간 : 2021~2026년
- 총사업비 : 17,860백만 원
- 사업주체 : 진천군, 문화체육관광부, 충청북도
- 사업내용 : 고서박물관 건립, 완위각 및 쌍오정 재현

주요시설	개발방향
완위각	완위각 재현 및 복원, 문화재 등록
쌍오정	쌍오정 재현 및 복원, 문화재 등록
책마을 복합센터	고문헌, 민간소장자료 전시 및 관리, 체험프로그램 운영
휴양 및 조경시설 등	관람객 휴식공간 조성

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	17,860	1,400	16,460	1,000	5,400	5,000	4,000	1,060
국비	8,730	700	8,030	500	2,500	2,500	2,000	530
도비	1,746	140	1,606	100	500	500	400	106
시군비	7,384	560	6,824	400	2,400	2,000	1,600	424
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 책을 중심으로한 관광지 개발로 평생학습 교육문화도시 생겨진천 이미지를 제고하며, 초평호주변의 관광자원과 연계한 관광인프라를 확충함

21. 김유신탄생지와 태실 종합정비계획

■ 배경 및 목적

- 삼국통일의 대업을 이룩한 김유신 탄생지의 역사 문화 경관 및 자연경관을 보존하고 훼손된 경관의 복원을 개선하고자 함

■ 사업개요

- 사업위치 : 진천군 진천읍 김유신길 170-4(상계리 18) 일원
- 사업규모 : 221,286㎡
- 사업기간 : 2021~2025년(2026년 이후 지속)
- 총사업비 : 11,034백만 원
- 사업주체 : 문화체육관광부, 진천군, 충청북도
- 사업내용 : 전시관, 토론방 신축 및 인테리어, 상징 조형물 조성, 기반조성 등

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획						2026년 이후
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
계	11,034	5,142	4,162	-	1,068	1,288	814	992	1,730
국비	7,724	3,600	2,914	-	748	902	570	694	1,210
도비	1,655	771	624	-	160	193	122	149	260
시군비	1,655	771	624	-	160	193	122	149	260
민자	-	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 역사문화 및 자연경관 정비를 통해 문화유산을 보존하며, 상징구조물, 전시관 조성으로 관광객 유치 및 지역경제 활성화를 도모함

22. 중앙선 舊철도시설(단성역~죽령역) 개발사업

■ 배경 및 목적

- 중앙선 복선화 사업으로 인하여 발생하는 폐철도 구간에 외래 관광객들의 만족도를 높일 수 있는 전략적 사업 발굴이 필요함
- 새로운 지역관광 기반을 구축할 필요성이 대두됨에 따라 관광을 획기적으로 전환할 수 있는 관광자원화 방안을 구체화하고자 함

■ 사업개요

- 사업위치: 단양군 단성면 단양로 428 외 213 필지
- 사업규모: 554,370m²
- 사업기간: 2021~2023년
- 총사업비: 340억 원(민간 337억 원, 공단 3억 원)
- 사업주체 : 민간개발, 단양군
- 사업내용(도입시설)

레일코스터(죽령→단성)	총 210대(4인승 180, 2인승 30)
풍경열차(단성→죽령)	총 4대, 2편성(1편성 당 열차 2대)
단성역 개발	메인플랫폼(매표소, F&B 등), 문화물, 문화테마파크
죽령역 개발	승하차장, 죽령마켓, 1942 기차테마파크
터널 특화	특수조명 및 미디어아트(대강2km, 장림0.2km, 원평0.1km)
레일바이크	풍경열차
	



[그림 IV-59] 중앙선 舊(구)철도시설(단성역~죽령역) 개발사업 노선도

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	34,000	30,000	4,000	-	-	-
국비	-	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-
민자	34,000	30,000	4,000	-	-	-

■ 기대효과

- 중부내륙권 광역관광개발 사업을 추진하여 충북의 우수한 관광자원의 발굴연계를 통해 지역발전 핵심축으로 지역관광 활성화를 도모함
- 철도 유휴공간 활용을 통한 문화재생사업으로 지역일자리 창출 등 관광객의 방문으로 지역소득증대를 유도함

제4절 관광진흥 및 관광산업 생태계 구축

1. 충북 웰니스관광 클러스터 특화 육성

■ 배경 및 목적

- 웰니스관광 수요자 요구를 충족시킬 수 있는 충주호·대청호 및 소백산·월악산·속리산을 연계한 수변산악형 명품휴양지대. 충북을 힐링·슬로우관광의 중부권 거점도시로 육성함으로써 웰니스관광을 충북의 주력산업으로 발전시키려는 다수의 정책적 시도를 진행함
- 웰니스관광 31선 중 2개의 시설을 보유(충주 깊은산속옹달샘 아침편지 명상치유센터, 제천 리솜 포레스트 해브나인 힐링스파)하고 충북의 강점을 활용한 웰니스 클러스터 구축이 가능함

■ 사업개요

- 사업위치 : 충주시, 제천시가 핵심 지역이며, 그 외 시군
- 사업기간 : 2022년~2026년
- 총사업비 : 3,200백만 원
- 사업주체 : 충청북도, 충주시, 제천시
- 사업내용
 - (사업목표) 충주의 마음치유와 제천의 몸 치유를 중심으로 충북 웰니스관광의 전국적 경쟁력 및 인지도 제고와 충주·제천 전 지역으로 연계 확산
 - (사업목표) 충북 웰니스관광 인지도 도모, 수도권의 웰니스관광 시장 선점, 웰니스관광 도시 육성 등으로 몸쉽맘쉽, 웰니스여행지 충북 구축

비전	休, 더 건강한 휴식과 회복
슬로건	몸쉽맘쉽, 웰니스여행 충북
목표	명상치유 & 한방 융합형 웰니스관광 수용태세 강화 및 상품개발을 통한 충북 특화 웰니스관광 클러스터 구축



- (추진방향) 마음·몸·음식·숲의 4가지 핵심 치유 콘텐츠를 바탕으로 '충북 시그니처' 상품 육성, '웰컴 충북' 홍보 플랫폼 구축, '몸심맘심 충북' 전문성 확보라는 단기 전략 추진
- (추진방향) 충북 웰니스관광 중장기전략에서 웰니스관광 생태계 구축과 웰니스관광 브랜드 확립 단계에 맞춰 추진

전략 방향	<ul style="list-style-type: none"> · 심신식림(心身食林) 4가지 핵심 치유 콘텐츠 설정 · 충북 웰니스관광 클러스터 경쟁력 및 인지도 제고 · 충주·제천 전 지역으로의 확산 			
	<table> <tr> <th>단기전략</th><th>중장기전략</th></tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> · '충북 시그니처' 상품 육성 · '웰컴 충북' 홍보 플랫폼 구축 · '몸심맘심 충북' 전문성 확보 </td><td> <ul style="list-style-type: none"> · HUB & SPOKE 방식의 권역별 거점 연계 · 한국 웰니스관광 중심도시로의 도약 </td></tr> </table>	단기전략	중장기전략	<ul style="list-style-type: none"> · '충북 시그니처' 상품 육성 · '웰컴 충북' 홍보 플랫폼 구축 · '몸심맘심 충북' 전문성 확보
단기전략	중장기전략			
<ul style="list-style-type: none"> · '충북 시그니처' 상품 육성 · '웰컴 충북' 홍보 플랫폼 구축 · '몸심맘심 충북' 전문성 확보 	<ul style="list-style-type: none"> · HUB & SPOKE 방식의 권역별 거점 연계 · 한국 웰니스관광 중심도시로의 도약 			

- (핵심자원) 웰니스관광 클러스터 핵심가치 : ▲(건강·체력관리), ▲(명상·정신수양)

핵심가치	웰니스 유형	웰니스관광 프로그램		웰니스관광 방문 장소
건강·체력관리 + 명상·정신수양		건강 체력 관리	<ul style="list-style-type: none"> · 한방검진 및 치료 · 자연치유운동요법 · 명의촌 약선식사 · 금수산 숲 치유 · 한방해독/면역증진 	<ul style="list-style-type: none"> · 제천 한방치유센터 · 제천 한방엑스포공원 · 제천한방바이오엑스포 · 제천 리솜포레스트 해브나인스파
		명상 정신 수양	<ul style="list-style-type: none"> · 자연명상 스테이 · 명 스테이 · 음식 스테이 · 단식 스테이 · 스파 스테이 	<ul style="list-style-type: none"> · 충주 깊은산속웅달샘 · 충주 꽃피는아침마을 · 충주 수안보온천 · 석종사 템플스테이

- 핵심가치 선정 이유
 - (건강 체력관리) 한방 & 리솜 포레스트 해브나인 스파의 해독 및 면역증진의 웰니스관광 상품 운영 가능
 - (명상 정신 수양) 깊은산속옹달샘의 명상 + 정신 수양 + 식품치료 + 힐링 교육의 웰니스관광 상품 구성 가능
- 지역 웰니스관광 자원 현황

〈표 IV-3〉 지역 웰니스관광 자원 현황(요약)

구분	관광활동	방문장소
건강 · 체력관리	<ul style="list-style-type: none"> 한방해독 림프 체조 한방면역 단장 테라피 힐링 흡 테라피 면역활성 경혈점 찾기 테라피 약채락 도시락 피크닉 촉백 족욕 체험 한방에센스 만들기 한방검진 한방힐링스테이 만성통증클리닉 한방해독/면역증진 스파/한방온천입욕 	<ul style="list-style-type: none"> 산야초마을 림느린감성가게(맥주만드는농부) 제천한방엑스포공원 리솜포레스트 옹순봉 생태공원 청풍호 일원 청풍문화재단 의림지 역사박물관 본초다담 한방자연치유센터 수안보온천
명상 · 정신수양	<ul style="list-style-type: none"> 웰니스 스토리텔링 아트 힐링 테라피 몸심 셀프 힐링 공감 웰 토크 마음치유 힐링 워킹 자연 선무도 명상 통나무 명상 싱잉볼 명상 힐링 음악회 농업 인문학 특강 예술치유 웰니스 파티 멘탈 힐링 트라우마 치유 스트레스관리 프로그램 주의력결핍장애 워킹 메디테이션/음식명상 	<ul style="list-style-type: none"> 행복숲체험원(문성자연휴양림) 중앙탑사적공원 충주호(유람선) 월악산 국립공원 우림정원 류근모와 열명의 농부 (장안농장) 이시형 갤러리 오대호 아트팩토리 깊은산속옹달샘 수안보 족욕길 탄금대 종명이길

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	3,200	800	600	600	600	600
국비	1,600	400	300	300	300	300
도비	500	100	100	100	100	100
시군비	1,100	300	200	200	200	200
민자	-	-	-	-	-	-

2. 중부내륙산성군 세계유산 등재

■ 배경 및 목적

- UNESCO 등 국제기관의 인증은 지역 브랜드화에 기여할 수 있으며, 국내외 관광객을 대상으로 한 지역 홍보에 효과적인 수단으로 평가할 수 있음. 유네스코 세계유산 잠정목록에는 ‘중부내륙산성군’이란 이름으로 충북지역 산성이 등재되어 있음
- 세계유산 등재는 잠정목록에 선정된 후 체계적인 절차가 추진되기 때문에 세계유산에 버금가는 가치를 인정받은 것으로 평가할 수 있음. 따라서 중부내륙산성군의 세계유산 등재 추진이 필요함

■ 사업개요

- 사업위치 : 보은 삼년산성, 청주 상당산성, 충주산성, 충주 장미산성, 제천 덕주산성, 단양 온달산성, 괴산 미륵산성 등
- 사업기간 : 2024~2026년(2026년 이후 지속)
- 총사업비 : 1,000백만 원
- 사업주체 : 충청북도, 청주시, 충주시, 보은군, 제천시, 단양군, 괴산군
- 사업내용
 - 연차별 추진 계획

2016년	2017년	2018년	2019년
<ul style="list-style-type: none"> • 추가세부 연구 • 해외비교연구 II • 신청서초안작성 	→ <ul style="list-style-type: none"> • 신청서 완성 <ul style="list-style-type: none"> - 국문보완/영문작성 • 부속자료 준비 	→ <ul style="list-style-type: none"> • 신청서 송부 • 현지실사 준비 • 현지실사(7~9월) 	→ <ul style="list-style-type: none"> • 등재 결정 <ul style="list-style-type: none"> - 제43차 세계유산위원회

■ 추진일정

- 1994. 09. 01. 보은 삼년산성 유네스코 세계유산 잠정목록 등재
- 2010. 01. 11. 삼년산성을 중부내륙산성군으로 확장하여 등재
- 2016. 11. 30. 충청도의회 ‘충북도 세계유산 등재 및 보호에 관한 조례’안 의결
- 2018. 산사, 한국의 산지 승원 세계유산 등재



■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획						2026년 이후
		계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
계	1,000	800	-	-	200	300	300	200
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	500	400	-	-	100	150	150	100
시군비	500	400	-	-	100	150	150	100
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

3. 충북 대표 문화관광축제 육성

■ 배경 및 목적

- 충북은 지용제, 음성품바축제, 괴산고추축제, 세종대왕과 초정약수축제, 증평인삼골축제 등 고유의 자원에 기반한 우수 축제를 보유하고 있음
- COVID-19 이후 재개될 축제의 국제적 수준 육성을 위해 충북도 차원의 전략적 지원이 필요함

■ 사업개요

- 사업위치 : 충청북도, 11개 시·군
- 사업기간 : 2022~2026년
- 총사업비 : 1,320백만 원
- 사업주체 : 충청북도
- 사업내용(지원방법)
 - 충청북도 지역축제 육성 및 지원 조례 제5조에 의거 도 지정축제로 지정받고자 할 경우 지정 서식에 의거 도지사에게 신청하여야 함
 - 충청북도 지역축제 육성 및 지원 조례 제6조에 의거 도 지정축제로 지정받고자 신청서를 제출한 축제에 대하여 축제평가단이 1차 평가(서면심사, 현지심사), 2차 평가(축제 발표, 서면 종합평가)를 실시함
 - 상기 평가자료를 토대로 충청북도 지역축제 육성 및 지원 조례 제4조에 의거 충청북도지역축제육성위원회 심의를 거쳐 충청북도 지정축제로 선정됨
 - 충청북도지역축제육성위원회 심의 결과에 따라 충청북도 지역축제 육성 및 지원 조례 제7조에 의거 예산 범위 안에서 등급별로 차등하여 도비를 지원함
 - 축제 등급 : 최우수, 우수, 유망 등 3등급제
 - 최근 2개년 간 충청북도 지정축제 예산 지원 내역(2020년)

(단위 : 천 원)

	시군명	축제명	지원액	자체예산	등급
2020년	합 계		260,000	3,572,500	
	옥천군	지용제	70,000	326,000	최우수
	증평군	증평인삼골축제	50,000	333,000	우수
	괴산군	괴산고추축제	50,000	1,000,000	우수
	청주시	세종대왕과 초정약수축제	30,000	533,500	유망
	영동군	영동포도축제	30,000	830,000	유망
	단양군	단양온달문화축제	30,000	550,000	유망

(단위 : 천 원)

	시군명	축제명	지원액	자체예산	등 급
2021년	합 계		130,000	3,737,500	
	옥천군	지용제	30,000	326,000	최우수
	음성군	음성품바축제	30,000	700,000	최우수
	청주시	세종대왕과 조정약수축제	20,000	533,500	우수
	괴산군	괴산고추축제	20,000	1,000,000	우수
	영동군	영동포도축제	15,000	845,000	유망
	증평군	증평인삼골축제	15,000	333,000	유망

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	1,320	260	260	260	270	270
국비	-	-	-	-	-	-
도비	1,320	260	260	260	270	270
시군비	-	-	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 지역문화의 발굴/보존/계승, 지역 및 국가이미지 제고, 지역경제활성화 그리고 지역민의 자긍심 고취 항목에서 높은 기대효과가 있는 것으로 평가하여 문화관광축제가 지역사회에 문화적, 경제적, 사회적으로 크게 기여하고 나아가 국가이미지 제고에 기여함

4. 충청북도 관광 전담기관 설립

■ 배경 및 목적

- 광역차지단체 규모에서 관광 전담기관은 지방공기업법 제76조 등에 의해 설립이 가능하며, 지역내 관광자원의 연계를 통한 관광계획의 수립, 관광자원의 개발을 위한 연구 및 조사, 관광 관련 공공시설물 관리, 위탁시설의 효율적인 관리운영, 지역관광 활성화를 통한 주민 복지증진에 기여함을 목적으로 설정할 수 있음
- 충북 관광정책을 주도적으로 이끌어 전담기관 설립 요구를 증대함. 지역은 관광에 대한 새로운 욕구에 창의성과 융통성을 발휘하여 정책을 생산하고, 지역관광의 활성화를 위해 즉각적이고 탄력적인 대응을 요구하고 있음. 관광정책은 지역간 관광개발의 격차를 해소하고, 충북 전반에 걸친 관광자원간 연계를 통해 최상의 시너지를 창출하는 방향으로 설계되어야 함
- 지역관광의 안정성, 지속성을 바탕으로 민간의 창의성, 융통성, 탄력성을 보완한 민·관 파트너 형태의 관광 전담기관의 설립이 필요함. 관광정책을 총괄 기획·운영할 수 있는 전문적인 전담기관을 설립하여 운영하는 것이 충북 관광 경쟁력 제고에도 기여할 수 있는 방안임

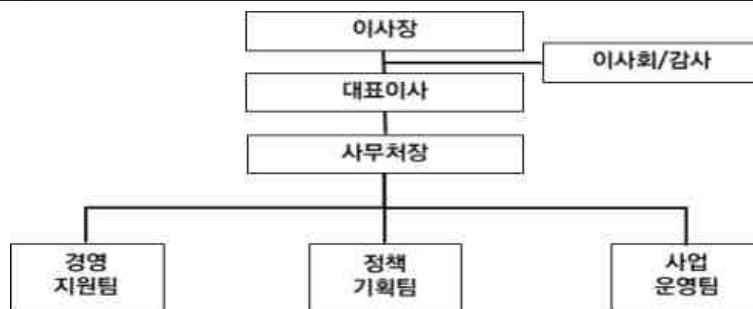
■ 사업개요

- 사업위치 : 충청북도
- 사업기간 : 2023~2026년
- 총사업비 : 4,100백만 원
- 사업주체 : 충청북도
- 사업내용
 - (설립규모) 충북 내 관광 관련 시설 관리, 경영수익모델 발굴, 관광계획 관련 조사연구 등 다양한 사업목적으로 둘 수 있으나, 단계적인 접근을 통해 기능을 화하는 방향으로 사업목적 설계
 - (설립규모) 충북을 포괄하는 접근과 개별 시설 위주의 접근 중 어떠한 사업내용으로 조직을 구성할 것인가에 대한 합의도출 필요
- (기관의 역할) ① 1단계 : 정책연구를 주로 하며 충북 전반에 걸친 조사 및 연구기능을 중심으로 운영, ② 2단계 : 충북관광계획 구상을 통해 기관이 필요로 하는 시설과 운영방안에 대한 검토, ③ 3단계 : 조직의 확대를 통해 실질적인 효과를 기대할 수 있는 사업 운영, ④ 4단계 : 수익모델의 발굴을 통해 독립채산제로 운영 가능한 조직으로 발전

- (인력 및 자원) ① 각 단계별 필요 인력의 구성을 통해 효율적인 운영이 가능하도록 배치, ② 기관 성격에 따라 초기 출연금(출자금)은 설립 시기별, 상황에 따라 지원, ③ 4단계 조직으로 발전시 독립채산제 운영
- (설립유형) ① 충청북도 관광 전담기관을 공사형태로 설립할 경우, 사업영역으로 가져갈 수 있는 충청북도 관광시설이 매우 부족하다는 점이 제약요인임. 따라서 단기적으로는 충북 관광재단설립을 통해 충북도 내 관광생태계 지원, 충북 관광 부가가치 창출을 위한 조사연구 기능을 중점적으로 수행하고, 충북청주전시관 완공 후 설치될 컨벤션뷰로를 흡수하여 시설 운영 면에서도 전문성을 강화하는 단계적 성장이 필요함, ② 관광재단은 비영리「지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률」 제4조 및「민법」제32조에서 설립 근거를 정하고 있음. 3개 광역자치단체, 8개 기초자치단체에서 관광재단을 설립·운영 중에 있음. 법인은 법률의 규정에 근거하여 설립되는데, 대표적으로 「민법」 제32조에 근거하여 설립되는 비영리법인을 들 수 있음, ③ 충북관광재단 조직은 팀 단위 조직(3개팀)으로 출범하되 도지사가 이사장을 맡고 민간전문가가 대표이사직을 수행하는 조직 구성안을 제안함

〈표 IV-4〉 충북관광재단 업무영역 및 조직도(안)

구분	업무영역
사무처장	충북관광재단 사업총괄
경영지원팀	예산편성 및 집행결산, 계약에 관한 사항, 인사조직, 재단 정관 관리 및 규정관리, 문서수발 및 지원
정책기획팀	재단 중장기사업계획 수립, 관광정책수립 및 사업개발 지원, 관광관련 네트워크 구축, 관광관련 연구조사(만족도) 및 통계 구축
사업운영팀	관광관련 프로그램 운영, 관광관련 인력 양성 사업, 기타 지자체에서 위탁하는 관광관련 사업 진행



■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	4,100	-	100	2,000	1,000	1,000
국비	-	-	-	-	-	-
도비	4,100	-	100	2,000	1,000	1,000
시군비	-	-	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-

5. 충북 대표 관광상품 지원

■ 배경 및 목적

- 충북 대표관광상품 공모사업을 통해 선정된 대표 관광 상품에 대한 지원을 통한 지속적·안정적 운영으로 도내 관광 활성화를 도모함
- 유료관광지 및 식사 필수 포함 운영 지역경제 활성화에 기여하며, 도내 북·중·남 부권 고른 상품 선정 및 운영으로 균형 발전을 제고함
- 전국 여행사 대상, 충북대표 관광상품 공모를 통해 선정한 20개 상품을 운영함. 충북만의 특색있는 관광자원을 활용한 지역 관광활성화를 도모함

■ 사업개요

- 사업위치 : 충청북도
- 사업기간 : 2023~ 2026년
- 총사업비 : 500백만 원
- 사업주체 : 충청북도(수탁기관 선정 후 운영)
- 지원근거 : 충청북도 관광진흥조례 제4조
- 사업내용
 - (공모기간) 매년 1월 말~2월 초
 - (선정 및 운영) 매년 2월 말 최종 선정 : 2020. 2. 28 / 9개 여행사, 20개 상품, 매년 3월부터 12월
 - (지원내용) 버스 임차료 당일 30만 원, 1박 60만 원
 - (당일) 1회당 25명 이상, 도내 2개소 이상 관광(유료 1개소 포함), 1食 이상 조건 충족해야함
 - (1박) 1회당 25명 이상, 도내 2개소 이상 관광(유료 1개소 포함), 2食 이상 조건 충족해야함
 - (기타사항) COVID-19 방역지침 준수를 위해 기준인원 15명으로 완화(관광항공과-4797, '20. 6. 3)

- 선정내역 (2020년)

여행사	상품명	비고
계	9개 여행사 20개 상품	
(주)로망스투어	우리의 소리로 떠나는 영동+옥천여행!	남
(주)로망스투어	낭만의 원샷! 음성 수제맥주당일여행!	북
(주)아름여행사	(내륙의 바다) 대청호 둘레길 / 대통령 별장 청남대/ 화양구곡'우암송시열'인문학여행	중
(주)아름여행사	(내륙의 바다) 당일로 떠나는 충주호 육!해!공 여행	북
(주)아름여행사	(과거로 떠나는 시간여행!)산막이 옛길과 유네스코 속리산 법주사 세조길 트래킹	남
(주)여행자클럽	“와봐-유” 충북 힐링과 수안보온천	북
(주)해밀여행사	내륙의 중심! 충북명소 NO.1(단양&제천)	북
(주)동백여행사	진천농다리+아름다운 꽃절 보탑사! 진천전통시장 투어!	중
(주)여행스케치여행사	영동 관광명소+즐거운 농촌체험+전통시장 먹방여행	남
(주)여행스케치여행사	단양 관광명소+잔도길 트래킹+전통시장 먹방여행	북
(주)여행스케치여행사	충주 관광명소+이색관광지+전통시장 먹방여행	북
(주)여행스케치여행사	제천관광명소+한방체험+전통시장 먹방여행	북
(주)여행공방	충북을 달리다. 라이딩 충청북도((증평,괴산)	중
(주)여행공방	충북 아름다리 여행 1박2일 청남대/보은군	중
(주)여행공방	문학과 자연의 고장 충북 옥천여행	남
합자회사 풍경	[다크니즘 투어]한국전쟁 70주년 충북 아픔을 기억하다	남
합자회사 풍경	충북으로 떠나는 액티브 증평 루지체험	중
합자회사 풍경	내륙의 바다 청남대 힙플레이스 아트투어	중
합자회사 풍경	[인싸되는 여행법]내륙의 바다 청풍호 케이블카 TV속 그곳	북
(주)테마캠프여행사	〈자연치유도시 제천〉 힐링여행 한방체험	북

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	500	100	100	100	100	100
국비	-	-	-	-	-	-
도비	500	100	100	100	100	100
시군비	-	-	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-

6. 충북 관광기업지원센터 설립

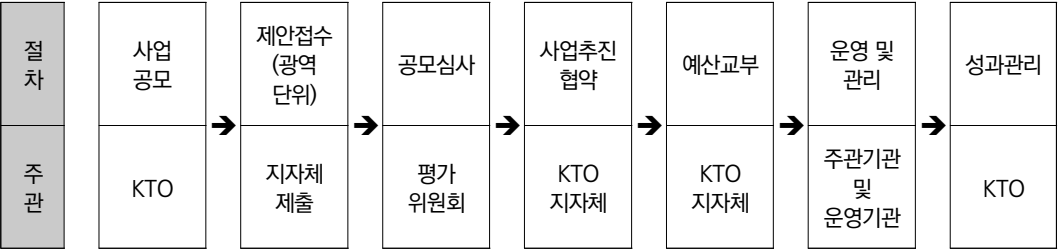
■ 배경 및 목적

- 수도권에 집중된 관광사업체 지원 체계를 지역까지 확산하여 지역주도의 관광 혁신 거점을 구축함
- 관광기업 육성, 창업지원 및 전문인력 육성을 위한 교육 등 지역 관광산업 활성화 위한 선순환 구조 확립 및 지역 일자리 창출을 도모함

■ 사업개요

- 사업위치 : 청주시 일원
- 사업기간 : 2024~2026년(2026년 이후 지속)
- 총사업비 : 8,450백만 원
- 사업주체 : 충청북도
- 사업내용
 - (추진방향) 수도권 중심으로 편성된 관광사업체 지원 거점을 지역 거점으로 확대 추진하기 위한 역량있는 지자체와의 협력체계 구축
 - (추진방향) 지역주도의 관광산업 일자리 창출을 도모하기 위한 지역관광 기업의 단계별 지원 체계 마련 및 단기·중장기적 성장지원
 - (추진방향) 관광분야 중소기업 지원, 지역벤처 육성, 지역관광 특화 콘텐츠 개발을 통한 지역관광 역량 강화
 - (주요기능) 지역기반 관광 스타트업 창업 및 기업육성 지원
 - (추진내용) 예비창업자 대상 창업교육, 지역관광 활성화를 위한 창업 아이디어 공모전, 창업 및 기업 육성 관련 제반 컨설팅 등 사업자 지원
 - (지원분야) 교육 및 컨설팅, 예비창업자 대상 비즈니스센터 이용, 창업기업 대상 입주공간 제공, 사업화 지원금 제공 등
 - (주요기능) 지역기반 전통적 관광기업 개선 지원
 - (추진내용) 관광특화 종합 컨설팅 지원, 사업 역량 지원을 위한 정기 경영진단 실시, 업종별 특성에 맞는 관광서비스업 종사자 서비스 교육
 - (지원사항) 컨설팅 제공, 공모를 통한 성장지원 사업 지원 등
 - (주요기능) 관광 일자리 허브 운영
 - (추진내용) 관광일자리 정보 제공 및 구직자 DB 구축, 지역특화 관광 미니잡페어, 지역별 특성에 맞는 관광인력 육성을 위한 교육, 일자리박람회 연계 취업지원 등

- (지원분야) 교육, 취업 컨설팅 및 매칭 지원
- (주요기능) 기타 지역관광 산업 활성화를 위한 지원 사업
- 추진절차



■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획						2026년 이후
		계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
계	8,450	8,450	50	2,000	1,600	1,600	1,600	지속
국비	4,200	4,200	-	1,000	800	800	800	지속
도비	4,250	4,250	50	1,000	800	800	800	지속
시군비	-	-	-	-	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

7. 세계유산 연계 속리산 힐링특구 조성사업

■ 배경 및 목적

- 지역의 특징적인 관광콘텐츠인 대추, 산약초, 버섯 등의 특산품과 유네스코 세계유산으로 등재된 법주사를 보유하고 있음에도 불구하고 전략적 콘텐츠가 미비하여 관광발전에 어려움을 겪고 있음
- 속리산에 특화된 산림자원 및 특산품을 활용한 관광콘텐츠 발굴을 통해 관광성장동력을 확보함

■ 사업개요

- 사업위치 : 보은군 속리산면 사내리 일원
- 사업규모 : 힐링특구 조성 1식
- 사업기간 : 2021~2025년
- 총사업비 : 20,000백만 원
- 사업내용
 - 속리산 힐링특구 세계유산마을 만들기, 산사문화 체험기반을 마련함
 - 관광기반시설 개선, 노후관광시설 개선지원등 지원함

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	20,000	20,000	-	-	-	-
국비	10,000	10,000	-	-	-	-
도비	3,000	3,000	-	-	-	-
시군비	7,000	7,000	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 세계유산 및 힐링관광과 연계된 지역 아이덴티티를 형성하고, 관광산업과 연관된 다양한 일자리의 창출을 통한 인구 유출 감소 및 청년인구 유입에 기여함

8. 2025 영동세계국악엑스포

■ 배경 및 목적

- 우리나라 3대 악성인 박연의 탄생지인 영동군을 국악의 고장으로 브랜드화 하고, 국내 각 지역별로 분산되어 있는 국악 콘텐츠와 세계 각국의 전통음악을 한 자리에 모아 과거와 미래, 동양과 서양을 연결하여 시연함으로써 국민인식개선, 국악의대중화·세계화에 기여 하고자 함
- 국악관련 산업의 미래 발전 방안을 마련함과 동시에 속리산, 소백산 등 국립공원과 다양한 자연·인문 관광자원을 연계한 관광활성화 방안을 통하여 지역경제 활성화 및 일자리 창출을 도모함

■ 사업개요

- 사업위치 : 레인보우힐링관광지(영동읍 매천리 산35-1번지) 및 국악체험촌 (심천면 고당리 500번지)
- 사업규모 : 1,790,835㎡(레인보우힐링관광지)+120,919㎡(국악체험촌)
- 사업기간 : 2021년~2026년
- 총사업비 : 15,000백만 원
- 사업주체 : 영동군
- 사업내용
 - (엑스포 참가 규모) 20개국, 관람객 97만명(외국인5만2천명) 이상
 - (행사장 규모) 주행사장 : 1,790,835㎡ , 부행사장 : 120,919㎡

구분	규모 및 면적(㎡)	사업내용
행사장조성	주·부행사장	공연장, 입장시설, 편의시설 등
전시·연출	1식	전시관, 주제관, 이벤트, 부대행사
행사·회의·경연	1식	국제회의, 민속음악 경연대회 등
홍보·마케팅	1식	온/오프라인 관람객, 기업 유치 등
인력운영	1식	조직위 구성, 기획, 사후관리 등

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	15,000	-	500	3,500	11,000	-
국비	4,500	-	-	1,500	3,000	-
도비	3,800	-	300	1,200	2,300	-
시군비	2,600	-	200	800	1,600	-
민자	4,100	-	-	-	4,100	-

■ 기대효과

- 국악 산업관련 정보교류, 인적교류로 국악의 미래 발전상을 도출하고 국악산업 활성화의 계기를 마련하고, 일반 관광객에 비해 3배의 승수효과로 지역경제 활성화를 도모함
- 100만여명의 국내외 방문객 유치 및 인접관광지 충북지역을 국제적 국악산업 관광도시로 도약 할 계기를 마련하고, 제4차 국토종합계획 중 충청권발전방향-충청권 녹색국토 창조 및 역사·문화·관광자원 연계개발 목표에 부합함
- 본 사업은 상위계획(제4차 국토종합계획)에 부합하며, 국내 지역별 분산되어 있는 국악을 결집 시키고, 세계 각국 전통음악 산업의 발전상을 도입하여 침체된 국악산업을 활성화 하기 위한 국가적 차원의 과제를 국악의 도시 영동군에서 시행함으로써 국악도시로서의 정체성을 확고히 하고, 지역연계관광 활성화 및 지역경제 활성화를 위하여 필요하다고 사료됨

9. 신활력 관광콘텐츠 발굴 및 증평패스 운영

■ 배경 및 목적

- 증평군 내에 산재한 전통문화, 생태, 농·산·어촌 등 다양한 관광자원을 발굴, 육성하여 증평관광 패키지로 엮어 관광객들에게 편리성을 제공함
- 관광객의 체류시간 연장으로 증평군 지역경제 발전 견인과 관광도시 증평의 새로운 브랜드 가치를 확립함

■ 사업개요

- 사업위치 : 증평군 일원
- 사업기간 : 2021~2026년
- 총사업비 : 1,100백만 원
- 사업내용 : 연구용역, 시스템구축, 상품판매 및 홍보 등



[그림 IV-60] 증평패스 개발 컨셉



[그림 IV-61] 중평 투어패스 개발 예시

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	1,100	-	500	200	200	200
국비	-	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-
시군비	1,100	-	500	200	200	200
민자	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 관광객증가: 관광패스 도입 후 얻을 수 있는 성과로 다수의 관광객을 유입할 수 있어 관광객증가를 기대할 수 있음
- 관광객분산: 한 지역의 밀집되어 있는 관광객들을 패스를 통해 다른 지역으로 분산할 수 있음
- 체류시간 연장: 패키지 상품의 혜택 및 특별가맹점 혜택으로 체류시간 연장가능함. 패스의 연차가 거듭될수록 자유이용시설 및 2~3일권의 이용 횟수 증가로 체류시간 연장시킬 수 있음
- 관광소비 증가: 방문관광객의 체류시간 연장이 관광소비지출 증가로 이어짐. 관광시설에 대한 할인 혜택 제공으로 관광객들의 소비 증가할 수 있음
- 관광만족도 증가: 관광정보 취득이 용이하고, 관광시설 등을 보다 저렴한 가격에 편리하게 이용할 수 있어 관광만족도 증가할 수 있음

10. 2022 괴산세계유기농산업엑스포 개최

■ 배경 및 목적

- 2015년 괴산세계유기농산업엑스포 성과계승 및 발전방안을 마련하고, 유기농 산업에 대한 국민적 관심과 유기농 가치 홍보를 확대함

■ 사업개요

- 사업위치 : 괴산군 괴산읍 일원(유기농엑스포 광장)
- 사업규모 : 796,185㎡
- 사업기간 : 2020~2022년
- 총사업비 : 12,720백만 원
- 사업내용 : 주제 및 전시관, 국제협력관, 산업전시관, 학술행사, 문화행사, 체험·이벤트, 야외전시장, 문화행사 등

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	12,720	4,700	8,020	8,020	-	-	-	-
국비	3,820	500	3,320	3,320	-	-	-	-
도비	3,420	2,880	540	540	-	-	-	-
시군비	2,280	1,320	960	960	-	-	-	-
민자	3,200	0	3,200	3,200	-	-	-	-

■ 기대효과

- 유기농국제교류 및 유기농 산업·문화·관광자원과의 연계로 시너지 효과를 창출함(유기농업군 괴산 위상제고)
- 유기농 전·후방 산업 및 청년농부 육성으로 일자리 창출 등에 기여함(경제적 파급효과 1,722억 원)

11. 괴산역 활용 조령산 일원 관광활성화 종합개발사업

■ 배경 및 목적

- 역 주변은 35명산, 조령3관문, 수옥정관광지, 연풍성지, 연풍현감 김홍도, 새재 자전거길 등 자연·역사인문자원이 풍부하며, 철도 개통 시 수도권, 대구경북권 여가수요가 풍부함(전국 1시간대 접근)

■ 사업개요

- 사업위치 : 괴산군 신평리(역주변), 신희원리(수옥정관광지, 조령삼관문) 일원
- 사업규모 : 1,384,833㎡
- 사업기간 : 2020~2026년(2026년 이후 지속)
- 총사업비 : 117,548백만 원
- 사업내용
 - (역주변) 상업지구 개발, 호텔&스파
 - (수옥정 일원) 관문, 테마마을, 청소년수련시설, 컨벤션, 스포츠파크
 - (연계사업) 트레킹 테마로드, 관광모노레일, 관광셔틀버스

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획						2026년 이후
		계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
계	117,548	117,048	13,193	28,635	30,575	24,195	20,450	500
국비	55,044	55,044	1,350	4,847	11,447	17,400	20,000	-
도비	18,865	18,865	3,681	7,638	6,382	1,164	-	-
시군비	25,515	25,015	4,824	10,277	7,035	2,429	450	500
민자	16,180	16,180	2,446	5,347	5,185	3,202	-	-

■ 기대효과

- 관광활성화사업(모노레일, 테마로드 등)을 통해 수송수요를 증대하고 중부내륙 철도 노선 중 백두대간 최고의 명소로 조성하고자 함

12. 화양동 선비문화체험단지 조성

■ 배경 및 목적

- 화양구곡의 수려한 자연경관과 사적 417호인 화양서원 등 유교 문화유산을 바탕으로 선비문화의 정수를 느낄 수 있는 충청유교 문화자원을 발굴함
- 생태자원, 물자원 등 관광 기반 시설 활용, 조선시대 대표적 유교문화작품 및 예술작품을 다각도로 배치, 유교정신의 참된 가치를 재조명함
- 청소년들이 즐기며 체험하는 유교문화체험단지 조성을 통해 미래세대와 전통문화의 가교 역할 기대 및 자연속에 힐링센터로 운영함

■ 사업개요

- 사업위치 : 괴산군 청천면 화양리 277 일원
- 사업규모 : 24,934㎡
- 사업기간 : 2021~2024년
- 총사업비 : 28,700백만 원
- 사업주체 : 괴산군, 문화체육관광부, 충청북도
- 사업내용 : 송자기념관, 구곡문화 전시관, 선비정원, 교육관, 유교예술 광장, 청소년 수련원, 구곡연못 등

주요시설	개발방향
송자기념관	유교와의 연관성을 최첨단 연출매체를 활용한 전시시설 조성
충청유교문화공간	유학의 사상을 현대적으로 해석하여 이해하는 체험하는 공간
교육관 및 수련원	문방사우를 중심으로 청소년 및 관람객 교육형 공간
유교조각 공원 등	충청유교를 예술작품으로 감상할 수 있는 공간 조성

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	28,700	3,100	25,600	6,800	6,700	12,100	-	-
국비	12,850	500	12,350	3,000	3,300	6,050	-	-
도비	2,570	100	2,470	600	660	1,210	-	-
시군비	13,280	2,500	10,780	3,200	2,740	4,840	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 청소년들이 즐기며 체험할 수 있는 유교문화체험단지 조성을 통해 사기진작과 건강한 사회복지기반 구축에 기여함

13. 자린고비 청빈마을(음성)

■ 배경 및 목적

- ‘충청유교문화권 광역관광개발 사업’의 연계사업으로 선정함
 - ‘충청유교문화권 광역관광개발 사업’은 문화융성, 국민행복이라는 국정 기조 아래, 관광을 통한 국민행복과 창조경제를 실현하고자 국내 관광 활성화와 충청지역 문화관광산업의 경쟁력 제고를 위해 추진됨
- 음성의 유교문화를 대표할 수 있는 인적자원을 보유함
 - 음성군은 조선 초기 유교를 국교로 정립한 성리학의 대학자 권근과 선비의 최고 의 덕목인 청빈낙도의 삶을 실천한 자린고비 조록, 유교의 대표적인 인물을 보유함

■ 사업개요

- 사업위치 : 음성군 생극면 방축리 산7번지 일원
- 사업규모 : 42,706㎡
- 사업기간 : 2021~2025년
- 총사업비 : 13.910백만 원
- 사업주체 : 음성군, 문화체육관광부, 충청북도

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	13,910	506	13,404	2,500	4,500	3,000	3,404	-
국비	5,455	253	5,202	500	1,500	1,500	1,702	-
도비	5,000	51	1,040	100	300	300	340	-
시군비	3,455	202	7,162	1,900	2,700	1,200	1,362	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 경제·유교교육 콘텐츠를 활용한 합리적인 소비문화 확산 및 관광명소화를 통한 지역 경제 활성화를 도모함. 주변 관광자원과 연계하여 지역 관광 시너지 효과를 기대함

14. 단양 명승문화마을 조성

■ 배경 및 목적

- 지역 내 산재하고 있는 유교문화자원에 대하여 종합적이고 체계적인 정비와 개발을 통하여 문화관광산업의 진흥과 지역경제 활성화에 기여함
- 조선시대 500여년 동안 축적된 유교문화자원을 발굴·보존하고 현대적으로 계승·발전시킴으로써 21세기 정신문화의 독창성을 고취함

■ 사업개요

- 사업위치 : 단양군 단성면 하방리 162-2번지 일원
- 사업규모 : 부지면적 50,000㎡, 지상3층 / 연면적 2,000㎡
- 사업기간 : 2019~2023년
- 총사업비 : 23,200백만 원
- 사업주체 : 단양군, 문화체육관광부, 충청북도
- 사업내용 : 명승문화관 조성, 명승 구경(九景)거리 조성, 단양풍류공원, 기반시설, 운영 콘텐츠 개발 등



[그림 IV-62] 단양 명승문화마을 조성사업 위치도



[그림 IV-63] 단양 명승문화마을 조성사업 조감도

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	23,200	8,800	14,400	14,400	-	-	-	-
국비	11,200	4,200	7,000	7,000	-	-	-	-
도비	2,300	900	1,400	1,400	-	-	-	-
시군비	9,700	3,700	6,000	6,000	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 지역의 역사문화자원과 스토리자원을 연계하여 유교문화육성으로 지역을 알리고 문화마을로 이미지를 구축함

15. 단양 세계지질공원 인증

■ 배경 및 목적

- 단양군의 지질유산이 지질학적·국제적 가치가 높아 세계지질공원 인증 가능성 제시로 추진함
- 한반도 지체구조 연구 최적지로 13억년의 시간 차이가 나는 지층과 카르스트 지형(동굴 및 돌리네) 등 국제 수준의 지질유산 다수를 보유함
- 국가지질공원을 넘어 세계지질공원 인증을 받고 세계적 브랜드 보유 및 관광지로 지역경제 활성화에 도모함

■ 사업개요

- 사업위치 : 단양군 일원
- 사업규모 : 781.06km²
- 사업기간 : 2022~2026년
- 총사업비 : 6,095백만 원
- 사업주체 : 단양군, 충청북도, 환경부
- 사업일정
 - (학술 및 국내외 교류 협력) 세계지질공원 인증 전문학술 용역, 세계지질공원 인증을 위한 평가준비 및 의향서 작성, 지질공원 국내 세미나 개최, 유네스코 세계지질공원 총회 홍보부스 운영, APGN 총회 참석 및 홍보, 유네스코 세계지질공원 총회 참석 및 논문발표, 유네스코 세계지질공원 교류 수행, APGN 총회 참석 및 홍보부스
 - (인프라 구축 및 홍보) 단양지질공원 안내센터 구축, 지질명소 탐방로 구축, 지질명소 편의시설 구축, 지질명소 화장실 증축 및 안내소 공사, 안내판(언어 서비스) 구축 사업, 영상 전광판 제작 구축, 지질공원 홍보 동영상 제작, 홈페이지 제작 및 관리, SNS 홍보 수행, 지질공원 홍보 프로모션 진행, 지질공원 로고 및 캐릭터를 활용한 상품 개발
 - (관광 및 교육 프로그램 개발) 단양군 시티투어 운영 확대, 지질명소 및 관광지 프로모션 진행, 교구재 개발을 위한 영상 제작, 진로체험 프로그램 및 교구재 개발

□ 단양 지질공원 명소 현황

〈 지질공원 인증개요 〉

- (근 거) 「자연공원법」 제36조의 3(지질공원의 인증)
- (인증조건) 공원면적 50km², 지질명소 5개소 이상, 필수조건 21개 이행
- (인증기간) 고시일로부터 4년(4년마다 재평가)
- (규제검토) 용도지구 설정 등에 따른 행위제한, 재산권행사 제한 없음
- (정부동향) 환경부 국가지질공원 인증(현재 10개소)

지구별	지질명소	비고
단양읍	① 고수리 고수동굴	고고, 경관, 지질, 생태
	② 다리안 연성전단대	지질, 경관, 생태
	③ 노동리 노동동굴 (노동리 습곡, 평안 부정합 포함)	지질, 고고, 생태, 교육
매포읍	④ 도담삼봉	역사, 문화, 경관, 레저, 지질, 트레킹
가곡면	⑤ 두산활공장(반송층)	지질(지형), 경관, 문화, 레저, 산업
	⑥ 여천리 카르스트(못발, 석화석)	지질(지형), 경관, 산업(농업), 교육
단성면	⑦ 구담봉	역사, 문화, 경관, 레저, 지질, 트레킹
	⑧ 선암계곡	역사, 문화, 경관, 생태, 지질, 트레킹
대강면	⑨ 사인암	역사, 문화, 경관, 생태, 지질, 트레킹
어상천면	⑩ 삼태산 경관(화석, 카렌, 테라로사)	지질(지형), 경관, 산업(농업), 교육
영춘면	⑪ 온달동굴(온달산성, 하안단구)	지질, 고고, 생태, 교육
적성면	⑫ 만천하 경관(충상단층대 접촉부)	역사, 문화, 경관, 레저, 지질, 트레킹, 고고, 교육, 생태

■ 추진일정

- 국가지질공원 인증(환경부 고시): '20.08.
- 세계지질공원 연구용역 조사: '20.10.~'21.08.
- 세계지질공원 의향서 조사 및 신청서 작성 조사: '22.01.~'23.06.
- 세계지질공원 신청 후보지 심의 및 의향서 제출: '23.06.
- 세계지질공원 신청 의향서 제출: '23.11.
- 세계지질공원 인증 준비 및 평가: '23.12. ~'24.06.
- 세계지질공원 인증: '24.07. ~'25.06.

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	6,095	5,155	940	810	130	-	-	-
국비	3,305	2,895	410	410	-	-	-	-
도비	347	91	256	126	130	-	-	-
시군비	2,443	2,169	274	274	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 지질공원은 지역경제를 진흥할 수 있음
 - 보전, 활용, 교육 등을 통하여 지역경제 진흥을 목표로 운영
 - 지역 특산물품의 개발 및 판매, 관광 수입 증대
 - 청송군: 국가 및 세계지질공원 인증 후 관광객 200% 상승, 지역상품 개발 및 전시 활용(사과즙 파우치 자판기 등)
 - 우리군: 관광객 증가 효과보다는 기존 이미지에 새로운 가치 추가 재방문을 증가와 교육/체험으로 중심으로 수학여행 및 자유학기 운영
- 지역주민 참여로 자발적/지속적 관리함
 - 지자체의 지질공원 협의체, 마을 단위 협력 사업
 - 무등산: 청풍마을 지오빌리지 구축, 지역주민 협력지원센터 구축 마을 소득 증대 및 생산물 판매 효과 증가
 - 우리군: 지오파트너 및 지오빌리지 개발(식당, 숙박 등 다양한 업종), 협력 업체간, 마을간 네트워크 구축
- 국가 브랜드 가치 효과를 제고함
 - 세계지질공원은 국제적 인증 효과: 국가적 관광증대 등 부수 효과
 - 제주도: 유네스코 3관왕 등으로 세계적 홍보 및 관광객 증가, 2022년 세계 지질공원 총회 개최 등
 - 우리군: 현재 국제·국가 브랜드 전무, 인증 후 브랜드 가치 증가, 단양 8경 이외의 새로운 가치 및 브랜드 제고
- 지질공원은 국토의 자연자원 이용 효율을 높임
 - 지역적 배분 가능: 국토의 효율적 균형적 활용
 - 기발지 이용 가능 → 합리적 복구 및 활용 방안 마련
 - 우리군: 단양 8경의 새로운 가치 부여 및 기존 관광지를 활용

- 국내/국가간 이해와 협력의 장이 됨
 - 다학제적 분양 참여 및 협조
 - 상호교류가 필수(국가지질공원 협의체 구성 및 교류)
 - 타지질공원: 평균 2개국 이상의 국외 지질공원과 업무협정 및 교류로 협력 구성
 - 국제행사 개최: 제주도 아시아태평양 지질공원 총회 개최, 유네스코 지질공원 총회 개최 예정(2022년) 등
 - 우리군: 국외 관광객 확대를 위한 국외 협력체 구성 및 국내 학회 개최 등
- 지질공원은 과학의 대중화 촉진 및 교육의 장이 됨
 - 전문적 내용에 대한 해설의 의무 및 책임(해설사 양성)
 - 청소년에 대한 교육이 의무화
 - 교육지침 변경으로 자유학기제 운영 및 지질공원의 편성(중학교 과정)
 - 자유학기제 운영 및 체험학습 진행으로 지질교육을 병행한 현지 투어 및 교육 참여 관심 증대
 - 지질공원 사무국: 지질공원 교육 책자 제작 배부(약 10,000권), 교사 협의회와 운영 투어 개최
 - 우리군: 교사 및 장학사 캠프 운영(지속적 관심 증대)자유학기제 운영(관내: 600명, 관외: 300명) 전문가 지질코스 개발: 지질학 연구대상지역
- 기존 공원제도의 한계점 극복: 대안적 접근이 가능함
 - 행위제한 거의 없음
 - 우리군: 전국 유일 2개의 국립공원 보유로 행위제한에 대한 주민 민원 발생, 지질공원은 인증제로 주민에 의해 취소 가능

제5절 맞춤형 관광서비스 개선 및 정비

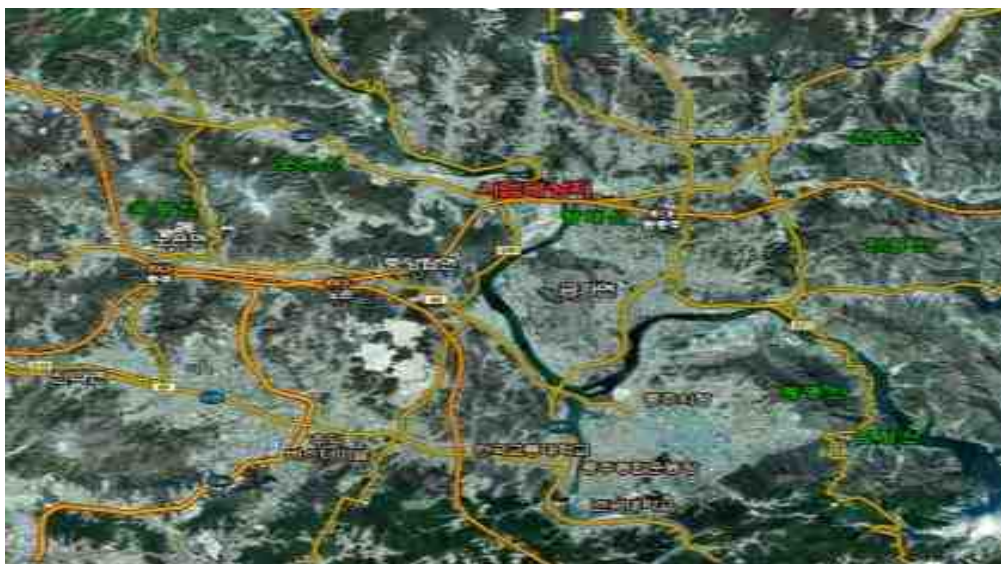
1. 목계 솔밭캠핑장(2단계)

■ 배경 및 목적

- 한강살리기 사업으로 조성된 야영장(피크닉)으로 하천 친수공간으로 관리하고 있으나 야영객들의 수요 급증가와 무분별한 이용으로 수생태계 오염이 예상되어 기반 및 편의시설을 확충하여 개선하고자 함
- 4대강 살리기 사업 조성된 하천 친수구역으로 1단계 조성된 캠핑장 편의시설 추가로 필요함

■ 사업개요

- 사업위치 : 충주시 중앙탑면 장천리 407번지 일원
- 사업규모 : 64,079㎡
- 사업기간 : 2019~2022년
- 총사업비 : 6,100백만 원
- 사업주체 : 충주시
- 사업내용 : 캠핑장조성 A=64,079㎡, 관리동, 전기·통신시설, 기반시설 1식
- 사이트 171면, 위생시설 5개소, 오수처리시설 120톤





[그림 IV-64] 목계 솔밭캠핑장 위치도 및 현황사진

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	6,100	3,100	3,000	3,000	-	-	-	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	-	360	1,140	1,140	-	-	-	-
시군비	6,100	2,540	1,860	1,860	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 자연 발생 야영장의 환경오염 문제를 해결하고 주변 관광자원과 연계하여 지역 경제 활성화 및 여가활동을 위한 자연친화적 휴양공간으로 자연관광 활성화를 도모함

2. 충주천 티볼리분수공원 조성

■ 배경 및 목적

- 원도심 활성화와 동시에 도심 내 물친화 공간을 확보하는 차원에서 1998년 복개 후 생태하천복원사업을 통하여 정비가 완료된 충주천을 대상으로 한 관광 명소 화입
- 구도심 시장 및 주변 상권에 활력을 불어넣고 이색적인 관광 콘텐츠 시설을 도입·접목하여 도심 내 물친화 관광명소로 개발함
- 대상지 주변으로 3개의 주차장이 위치하고 있어 접근성이 양호하며 리듬벽천, 횡단데크, 징검여울 등의 시설과 왕벚나무 등이 식재되어 있어 오픈스페이스 성격의 넓고 밝은 경관을 보유하고 있음. 이에 시민의 여가공간 역할을 하고 있으나 미흡한 관광요소, 야간 콘텐츠 미흡 등으로 외부 관광객 유입에는 한계가 있음

■ 사업개요

- 사업위치 : 충주천 현대교~성남교
- 사업규모 : L=594m
- 사업기간 : 2023~2026년
- 총사업비 : 2,392백만 원
- 사업주체 : 충주시
- 사업내용
 - 이색분수 조성(무지개분수, 이끼분수, 벽천, 감쪽분수, 조형분수 등)
 - 야간경관 활성화 및 환경개선

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	2,392	-	500	1,092	800	-
국비	-	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-
시군비	2,392	-	500	1,092	800	-
민자	-	-	-	-	-	-

3. 탄금대 명소화 사업

■ 배경 및 목적

- 역사문화자원과 탄금대를 끼고 흐르는 남한강을 탄금대를 중심으로 재구성한다면, 새로운 여가활동을 추구하는 최근 트렌드에 부합할 수 있을 것으로 판단됨
- 국립충원문화재연구소가 위치하고 있어 충원문화권을 대표할 수 있는 입지적 조건을 지니고 있으며, 가야금의 우륵선생, 조선시대 명장 신립장군 및 임경업장군 등 유교사상과 연관되는 인물들의 역사적 배경이 되는 곳임

■ 사업개요

- 사업위치 : 충주시 칠금동 탄금대 일원
- 사업규모 : L=300m(테크)
- 사업기간 : 2023~2025년
- 총사업비 : 10,000백만 원
- 사업주체 : 충주시
- 사업내용 : 엘리베이터 전망대, 수변 테크

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	10,000	-	500	6,000	3,500	-
국비	-	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-
시군비	10,000	-	500	6,000	3,500	-
민자	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 새로운 볼거리 제공으로 주변 관광시설과의 연계(우륵대교 경관조명) 및 지역경제 활성화를 도모함

4. 충주호 출렁다리 설치사업

■ 배경 및 목적

- 이색체험기반의 관광활동 트렌드를 반영한 체험관광 콘텐츠를 개발하여 심향산(종대이길)과 태양산을 연계하는 새로운 관광 인프라를 구축함

■ 사업개요

- 사업위치 : 충북 충주시 종민동 산57-5번지(충주호 일원)
- 사업규모 : 출렁다리 L=331m / B=1.5, 산책로 L=200m / B=1.5 주차장 150대, A=5,500㎡
- 사업기간 : 2020~2023년
- 총사업비 : 9,600백만 원
- 사업주체 : 충주시
- 사업내용 : 출렁다리, 산책로, 주차장 조성등
 - 출렁다리 L=331m, B=1.5m, 산책로 조성 L=200m, B=3m
 - 주차장 조성(120면) A=5,500㎡, 진입도로 L=50m, B=8m
- ※ 연계자원: 심향산, 종대이길, 활옥동굴, 계명산 자연휴양림 등





[그림 IV-65] 충주호 출렁다리 설치사업 위치도 및 현황사진

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	9,600	500	9,100	4,700	4,400	-	-	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-	-	-
시군비	9,600	500	9,100	4,700	4,400	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 종댕이길과 충주호를 건너 태양산에 이어지는 보행교로 종댕이길과 연계성을 강화하고, 가족형 관광객을 대상으로 신규 즐길거리를 제공하므로서 해당지역을 특화함

5. 솔방죽 생태녹색길 명소화사업

■ 배경 및 목적

- 제천지역 역사·문화와 생태자원인 의림지와 의림지뜰을 연결하는 솔방죽 생태
녹색길 광장에 관광자원개발을 통해 관광객에게 새로운 문화 공간 및 쉼터 조성
으로 관광활성화를 도모함

■ 사업개요

- 사업위치 : 제천시 청전동 398-1번지 일원(광장)
- 사업규모 : 그네마당 및 별빛정원 조성
- 사업기간 : 2020~2022년
- 총사업비 : 3,890백만 원
- 사업주체 : 제천시, 충청북도
- 사업내용 : 그네마당(그네 11종, 조합놀이시설) 및 별빛정원(야간경관조명) 조성
 - 연계자원 : 의림지, 의림지역사박물관, 용두산 탐방로 등



[그림 IV-66] 솔방죽 생태녹색길 명소화사업 위치도



[그림 IV-67] 솔방죽 생태녹색길 명소화사업 조감도

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	3,890	3,230	660	660	-	-	-	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	1,945	1,615	330	330	-	-	-	-
시군비	1,945	1,615	330	330	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 관광자원화를 통해 시민과 관광객에게 새로운 공간을 제공함으로써 삼한의 초록길 광장을 관광 명소로 도모함

6. 말티재 꼬부랑길 정비사업

■ 배경 및 목적

- 말티재 속리산 휴양관광지 일대는 속리산 관광특구에 비해 산림 레포츠 관련한 관광상품들이 대거 밀집해있어 상대적으로 산림트레킹, 자연 힐링에 대한 콘텐츠가 부족한 편임
- 말티재 인근의 관광상징성과 다양한 관광을 즐길 수 있는 시설들이 점차 요구되어지고 있어 다양한 관광 행태를 포괄 할 수 있는 관광상품이 필요함

■ 사업개요

- 사업위치 : 보은군 속리산면 갈목리/중판리 일원
- 사업규모 : 말티재꼬부랑길 정비 1km, 나무터널조성 4개소, 휴게쉼터 조성 등
- 사업기간 : 2022~2023년
- 총사업비 : 2,000백만 원
- 사업주체 : 보은군, 충청북도
- 사업내용 : 말티재 꼬부랑길 정비(도보 트래킹 등), 포토존, 등산 휴게쉼터(벤치, 화장실) 등 조성, 나무(등나무,다래,으름)터널 조성
 - 연계자원 : 숲체험 휴양마을, 말티재, 집라인, 모노레일, 스카이바이크 등





[그림 IV-68] 말티재 꼬부랑길 정비사업 위치도 및 현황사진

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	2,000	1,000	1,000	-	-	-
국비	-	-	-	-	-	-
도비	1,000	500	500	-	-	-
시군비	1,000	500	500	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 속리산 관광지의 입구역할을 수행하고 있는 말티재 관문일대와 꼬부랑길의 경관개선 및 자연친화적 이미지를 강화하여 친환경 관광이미지 상징성을 부여함
- 가을계절에 집중되어 있는 경관요소를 사계절화 할 수 있는 식재등으로 보완하여 보은군의 대표 관광명소로 자리잡을 수 있어 관광객 유치 및 지역경제 활성화를 도모함

7. 보은 국민여가캠핑장 조성사업

■ 배경 및 목적

- 보은을 찾는 관광객에게 다양한 문화 체험공간으로 활용하여 가족단위 여행객 중심의 캠핑인구 증대 등 최근 관광트렌드에 맞는 사업으로 지역관광산업 활성화에 기여

■ 사업개요

- 사업위치 : 보은군 보은읍 누청리 218일원
- 사업규모 : 국민여가캠핑장 조성 20,000㎡, 오토캠핑장 30개소, 글램핑 10개소, 관리동 및 화장실 1동
- 사업기간 : 2019~2022년
- 총사업비 : 2,500백만 원
- 사업주체 : 보은군, 충청북도
- 사업내용 : 캠핑장 조성 30,000㎡, 부대시설 조성 등
 - 오토캠핑장(34개), 글램핑장(17개), 기타 부대시설
 - 연계자원 : 농경문화관, 속리산, 법주사, 정이품송, 숲체험 휴양마을 등





[그림 IV-69] 보은 국민여가캠핑장 조성사업 위치도 및 현황사진

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	2,500	1,000	1,500	1,500	-	-	-	-
국비	50	50	-	-	-	-	-	-
도비	1,200	450	750	750	-	-	-	-
시군비	1,250	450	750	750	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 지역경제 활성화를 위한 관광자원(숙박 및 체험시설)을 개발하여 관광객 유치, 지역일자리 창출 및 소득증대로 지역발전의 기틀을 마련함
- 보은읍과 속리산으로 가는 중간에 위치하여 기존 관광자원(농경문화관, 모노레일, 짚라인, 법주사, 정이품송 등)과 연계한 거대 관광 클러스터를 구축함

8. 향수호수길 생태광장 조성사업

■ 배경 및 목적

- 대청호반에 조성된 향수호수길, 선사공원 및 구읍지역 문화유산과 연계한 생태 관광벨트 구축을 위한 향수호수길 생태광장 조성으로 대청호 천혜의 자연경관을 기반으로 생태교육, 산림치유 등 웰니스 관광거점조성을 통한 지역관광 활성화 기여함

■ 사업개요

- 사업위치 : 옥천군 옥천읍 수북리 39번지 일원
- 사업규모 : 생태광장 5,000㎡, 전망테크 1식, 편의시설 1식
- 사업기간 : 2021~2022년
- 총사업비 : 1,200백만 원
- 사업주체 : 옥천군, 충청북도
- 사업내용
 - 다목적 생태광장(5,000㎡) 조성 1식
 - 진출입로 포장 및 편의시설(화장실, 전망대 등) 설치 1식
 - 보안등 및 CCTV 설치 1식
- ※ 연계자원 : 향수호수길 조성사업





[그림 IV-70] 향수호수길 생태광장 조성사업 위치도 및 현황사진

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	1,200	700	500	500	-	-	-	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	600	350	250	250	-	-	-	-
시군비	600	350	250	250	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 옥천군의 관광자원인 향수호수길의 안정적인 운영과 탐방객의 편의를 제공함

9. 리버스테이휴단지조성사업

■ 배경 및 목적

- 옥천의 호반 풍경 중 가장 장쾌한 풍광이 조망되는 장계관광지 일원은 수변경관과 산림경관이 어우러진 옥천의 명소로 향수100리길, 향수호수길 등 생태관광 연관사업 육성과 백두대간 휴양관광벨트사업이 연계할 경우 시너지 효과가 큰 관광지임
- 체류형 관광거점으로 테라피센터를 건립하고, 장계관광지내 옥천상징 랜드마크 타워를 조성하여 향수호수길~장계관광지~테라피센터로 이어지는 웰니스 관광벨트를 구축할 필요성을 대두함

■ 사업개요

- 사업위치 : 옥천군 안내면 장계관광지 일원
- 사업규모 : 124,829㎡
- 사업기간 : 2020~2026년
- 총사업비 : 18,000백만 원
- 사업주체 : 옥천군, 충청북도
- 사업내용
 - 랜드마크 전망타워 약 20m, 비지터센터(A=260㎡, 2층) 1동
 - 테라피센터 (A=2,000㎡, 2층) 1동, 테라피센터 진입산책로
- 수변감상데크(L=1.8km) 및 안전난간 등

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	18,000	700	4,000	4,500	4,300	4,500
국비	-	-	-	-	-	-
도비	9,900	385	2,200	2,475	2,365	2,475
시군비	8,100	315	1,800	2,025	1,935	2,025
민자	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 웰니스 관광벨트 구축으로 일자리 창출 및 주변 상업시설 등의 매출 증가 파급효과를 통한 관광 및 지역경제 발전에 기여함

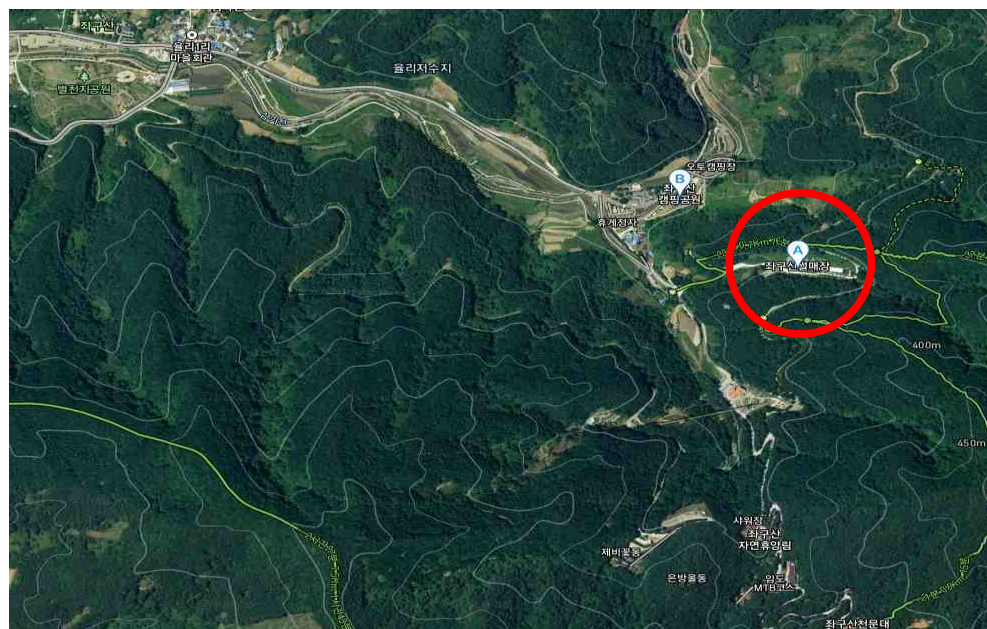
11. 좌구산썰매장 안전시설 개선사업

■ 배경 및 목적

- 기존 체류형 휴양시설에서 체험을 즐기며 좌구산휴양림에서 짜릿한 즐거움을 제공하는 산림레포츠 시설로 좌구산썰매장이 조성되어 운영 중임
- 야외에 노출되고 많은 사람들이 이용하는 시설로서 내구성이 현저히 저하되어 안전사고의 우려가 높아짐. 현재 7라인이 구축되어 있지만 안전의 우려로 3라인 밖에 사용하지 않음

■ 사업개요

- 사업위치 : 증평군 증평읍 울리 산61-1번지, 좌구산휴양림 일원
- 사업규모 : L=70m, 7라인
- 사업기간 : 2023년
- 총사업비 : 1,000백만 원
- 사업주체 : 문화체육관광부(관광자원개발), 증평군, 충청북도
- 사업내용 : 레인가이드 설치 : 썰매 이용시 충돌의 위험을 방지하기 위해 레인을 설치하여 안전한 방향성을 제공
 - 체험시설 설치 : 트램플린 등 썰매 이외의 시설을 제공하여 흥미유발



[그림 IV-71] 좌구산썰매장 안전시설 개선사업 위치도

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	1,000	-	1,000	-	-	-
국비	-	-	-	-	-	-
도비	500	-	500	-	-	-
시군비	500	-	500	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 안전사고를 미연에 예방하고 편의를 제공함으로써 중부권 최고의 산림휴양시설로 도약함

12. 추성산성 주변 체험 숲길 조성사업

■ 배경 및 목적

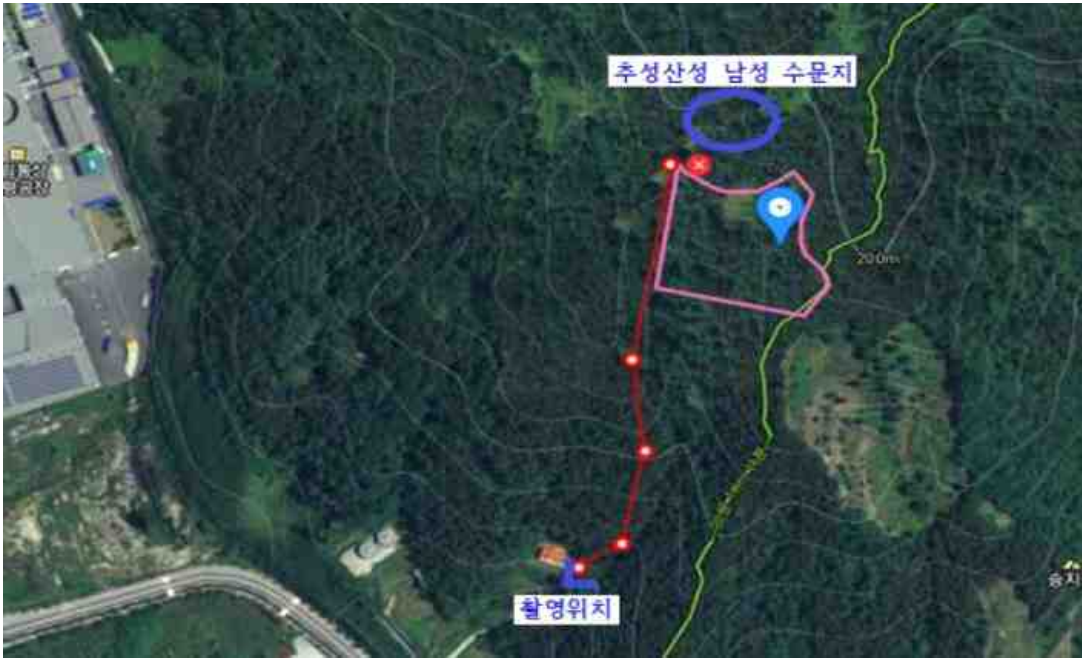
- 증평 유일의 국가지정문화재인 추성산성의 주변에 대한 체험숲길을 조성하여 지역 주민의 활용도를 높이고, 증평을 찾는 국민들이 문화생활 향유에 이바지하고자 함
- 증평 추성산성은 2014. 1. 23. 국가지정문화재로 지정되었으며, 이후에는 다양한 문화재청 사업으로 산성 안쪽을 정비하고 있음. 또한 증평군은 인근 지역 체험 숲길을 조성하기 위해 군비 15억 원을 투자하여 약 5필지 60,000㎡ 토지를 매입하였음

■ 사업개요

- 사업위치 : 증평군 증평읍 미암리 산98-8번지 일원
- 사업규모 : 황토포장길 400m
- 사업기간 : 2022년
- 총사업비 : 350백만 원
- 사업주체 : 증평군, 충청북도
- 사업내용 : 국가 지정문화재인 추성산성과 연계를 추진하여, 관광객이 많이 찾을 수 있도록 문화재와 체험길을 조화를 도모하여 지역경제 활성화에 기여하고자 함

※ 연계자원 : 증평 추성산성





[그림 IV-72] 추성산성 주변 체험 숲길 조성사업 위치도

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	350	350	-	-	-	-
국비	-	-	-	-	-	-
도비	175	175	-	-	-	-
시군비	175	175	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 추성산성 주변 체험숲 길 조성을 통해 국가지정문화재를 찾는 체험객들의 힐링로드를 마련하고, 이를 통해 관광 활성화를 도모함

13. 진천 산수리와 삼용리 요지 종합정비계획

■ 배경 및 목적

- 진천 산수리와 삼용리 요지의 정비를 통해 유적의 지속적인 보존과 관리하는 것을 목적으로 함

■ 사업개요

- 사업위치 : 진천군 덕산읍 산수리와 삼용리 요지 및 주변
- 사업규모 : 7,830,000㎡
- 사업기간 : 2017~2025년
- 총사업비 : 10,330백만 원
- 사업주체 : 진천군, 문화재청
- 사업내용 : 토지매입, 조사연구, 유적정비, 시설정비 등

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	10,330	1,284	9,046	344	8,702	-	-	-
국비	7,232	679	6,553	-	6,553	-	-	-
도비	1,549	147	1,402	-	1,402	-	-	-
시군비	1,549	458	1,091	344	747	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 사적지 정비 및 보존과 더불어 지역사회의 문화발전에 기여하는 유적지로 조성하여 지역민의 자긍심을 고취시키며 지역의 정체성을 확립함
- 산수리와 삼용리 요지 정비를 통하여 지역 주민의 생활, 문화교육의 장을 마련함

14. 한반도지형전망공원 주차장 및 전기버스(모노레일) 설치

■ 배경 및 목적

- 보행거리 및 시간적인 요소가 부담요소로 작용하는 요소를 보완하고 접근성을 향상시키기 위한 주차장 및 전기버스(모노레일)을 조성하는 것을 목적으로 함

■ 사업개요

- 사업위치 : 진천군 초평면 화산리 두타산 일원
- 사업규모 : 47,580㎡
- 사업기간 : 2021~2026년
- 총사업비 : 5,260백만 원
- 사업주체 : 진천군
- 사업내용 : 주차장 및 전기버스(모노레일) 설치

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	5,260	2,500	2,760	-	-	-
국비	2,500	1,250	1,250	-	-	-
도비	1,250	625	625	-	-	-
시군비	1,510	625	885	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 초평호의 아름다운 자연경관을 홍보하고 한반도지형 전망대까지 방문객을 유도함과 동시에 봉어마을의 활성화함

15. 괴산 수옥정 관광지 편익시설 설치사업

■ 배경 및 목적

- 2023년 중부내륙철도 개통에 따라 신설 역사(연풍역) 주변을 관광자원화하여 수송여객을 관광지로 유인하고 노후된 기존관광지에 신규 체험시설 보완하여 수옥정 관광지를 철도여행 명소로 조성하고자 함

■ 사업개요

- 사업위치 : 괴산군 연풍면 원풍리(흥천사~조령 제3관문) 일원
- 사업규모 : 모노레일 L=4.3km
- 사업기간 : 2020~2024년
- 총사업비 : 19,500백만 원
- 사업주체 : 괴산군, 충청북도
- 사업내용 :
 - '21년까지 사업 : 기본및실시설계 1식, 소규모환경 및 재해영향평가 용역 1식
 - 향후 추진계획시설 : 관광모노레일 L=4.3km, 탑승장, 간이 및 회차 정거장 각 1식
- ※ 연계자원 : 수옥폭포, 수옥정, 조령3관문, 조령산, 신선봉, 마패봉, 연풍레포츠공원, 물놀이장, 연풍성지, 연풍향교(충북유형문화재), 연풍동헌(충북유형문화재), 마애불좌상(보물제97호), 한지체험박물관(무형문화재), 조령산휴양림

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	19,500	7,150	12,350	2,850	4,750	4,750	-	-
국비	1,250	1,250	-	-	-	-	-	-
도비	12,550	4,500	8,050	1,750	3,150	3,150	-	-
시군비	5,700	1,400	4,300	1,100	1,600	1,600	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 2020~2023년 중부내륙철도 개통에 따른 여객 수요 발생으로 신설 역사 주변을 관광자원화 하여 지역경제 활성화에 기여함
- 관광개발계획과 연계한 역세권 개발사업으로 상승효과를 기대함

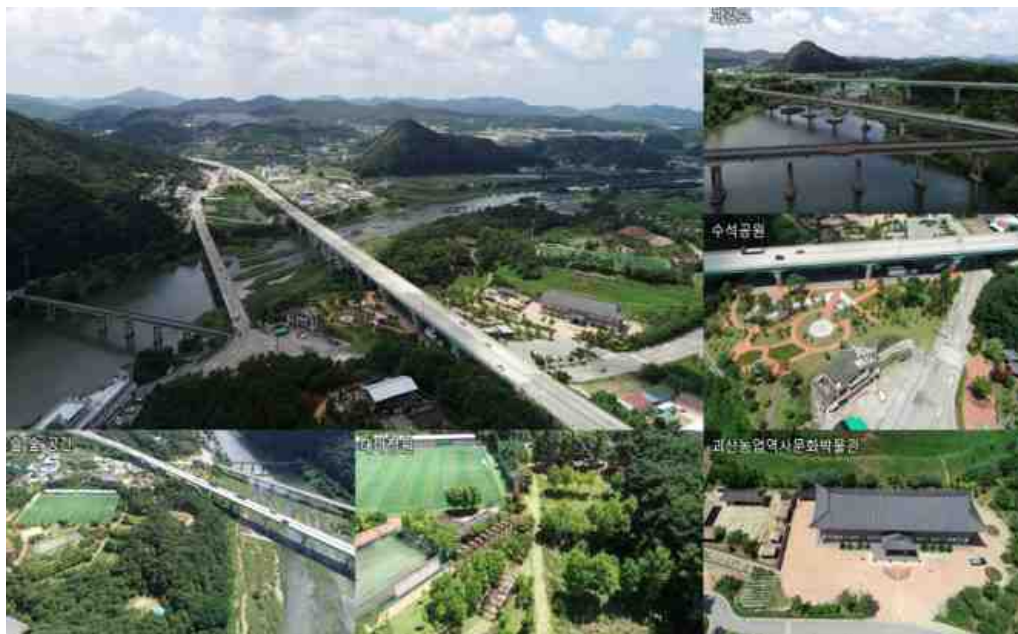
16. 괴강관광지 정비사업

■ 배경 및 목적

- 괴강관광지 맞은편에 조성된 수산식품산업거점단지와 새롭게 추진 중인 중부권 최대의 내수면테마공원과의 연계성을 강화하여 체류형 관광지 개발을 꾀할 필요성이 있음

■ 사업개요

- 사업위치 : 괴산군 괴산읍 검승리 623 일원(괴강관광지)
- 사업규모 : 238,132㎡
- 사업기간 : 2020~2022년
- 총사업비 : 5,600백만 원
- 사업주체 : 괴산군, 문화체육관광부
- 사업내용
 - 구)괴강교 미디어파사드, 농업역사박물관 미디어파사드
 - 전통카페, 수국정원, 전망데크, 경관조명 등
- ※ 연계자원 : 수산식품산업거점단지, 내수면테마공원, 산막이옛길, 성불산 자연휴양림 등



[그림 IV-73] 괴강관광지 정비사업 위치도



[그림 IV-74] 괴강관광지 정비사업 기본구상(안)

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	5,600	2,600	3,200	3,200	-	-	-	-
국비	2,800	-	1,700	1,700	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-	-	-
시군비	2,800	-	1,500	1,500	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 침체된 괴강관광지에 색다른 관광자원을 발굴하여 수산식품산업거점단지 및 내수면테마공원 등과 연계한 관광자원의 활성화에 기여함
- 야간 볼거리 및 체험형 관광자원을 제공하여 가족형·체류형 관광으로의 전환하고 관광객 증가와 더불어 지역상권의 활성화로 주민소득이 증대함

17. 수옥정관광지 관광명소화사업

■ 배경 및 목적

- 수옥정관광지의 관광자원인 수옥폭포 및 수변새재 생태공원, 수변새재 산책로와 조성계획중인 모노레일 등을 연계한 야간 경관 시설을 조성하여 관광객 유치 및 지역경제 활성화를 위한 관광자원 발굴 필요

■ 사업개요

- 사업위치 : 괴산군 연풍면 원풍리 산73-2 일원
- 사업규모 : 229,469㎡
- 사업기간 : 2022~2023년
- 총사업비 : 4,000백만 원
- 사업주체 : 괴산군, 문화체육관광부
- 사업내용
 - 수옥정 저수지 음악분수시설(정화 및 경관시설)
 - 수옥폭포 미디어파사드
 - 수옥정 관광지 경관조명 1식
 - 수옥정 편의시설 설치(주차장 등) 1식



[그림 IV-75] 수옥정관광지 관광명소화사업 위치도

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	7차 권역계획 기간 투자계획				
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	4,000	1,500	2,500	-	-	-
국비	-	-	-	-	-	-
도비	2,000	750	1,250	-	-	-
시군비	2,000	750	1,250	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 연풍역사 주변 관광자원화로 지역경제 활성화에 기여하고 연풍 현감 김홍도의 민화를 이용한 미디어파사트를 이용한 특색있는 관광자원 발굴 및 관광활성화에 기여함

18. 시루섬 생태공원 진입 교량사업

■ 배경 및 목적

- 사회기반시설 중심의 지역균형발전사업 추진으로 저발전 지역의 자생적 발전 역량을 강화하고 지역간 격차 해소에 대한 공감대를 형성함
- 단양 관광의 미래 먹거리로 레저스포츠 주목(만천하스카이워크 등), 아름다운 자연경관, 풍부한 체험거리 외 항공·수상·산악레포츠 등 모험레포츠 활성화 기반 구축으로 젊고 역동적인 관광지로 변화함
- 단양의 새로운 랜드마크를 조성하고 지역 내 주요 관광자원간의 연계 협력을 통한 시너지 창출로 지역 관광산업의 경쟁력을 강화함
- 체류형 관광지 기반조성을 통한 지역 관광경기 활성화로 새로운 양질의 일자리를 창출하고 자생적이고 지속가능한 관광생태계를 구축함

■ 사업개요

- 사업위치 : 단양군 단양읍 증도리 2-1번지 일원
- 사업규모 : 시루섬 생태공원 진입 교량 건립 L=680m
- 사업기간 : 2021~2022년
- 총사업비 : 15,000백만 원
- 사업주체 : 단양군
- 사업내용
 - 시루섬 생태공원 진입교량 건립 L=680m
 - 진입교량 폭원 W=2.0m, 연장 L=680m (교각 1, 교대 2)
 - 시루섬 생태공원 내
 - 생태탐방로 2.5km 조성, 포토존 및 전망공간 4개소 조성, '시루섬의 기적' 테마공간 조성, 남한강 쏘가리, 다슬기 서식지 등 자연학습 공간 조성
 - 주차장 계획: 총 540대
 - 단양역 주변 A=10,000㎡(340대)/이끼터널주변 A=6,000㎡(200대), (양쪽)주차장에서 남한강 수변 생태탐방로, 느림보 강물길 등 탐방로 동선을 따라 접근
 - 수상레저(동력)와 연계
 - 현재 조성 중인 시루섬 인근 선착장에서 배를 타고 접근할 수 있는 접안시설을 시루섬 내에 조성하여 수로와 육로를 통해 다양하게 즐길 수 있는 연

계방안 구상



[그림 IV-76] 시루섬 생태공원 진입 교량사업 위치도

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	15,000	2,000	13,000	13,000	-	-	-	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	1,900	-	1,900	1,900	-	-	-	-
시군비	13,100	2,000	11,100	11,100	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 상대적으로 낙후된 지역의 균형발전을 실현하고 지역 내 자립적이고 지속가능한 관광산업 생태계를 구축함
- 관광객에게 재미있고 특색있는 체험 관광의 기회를 제공하고 지역 주민 정주여건 개선 및 국토의 균형발전을 실현함

19. 단양 에코 순환루트 인프라 구축사업

■ 배경 및 목적

- 1,000만 관광객 유치로 유발되는 탄소발생(시가지 교통혼잡↑매연↑) 요인을 친환경 이동수단 도입으로 저감시켜 탄소중립 녹색 관광도시를 육성함
- 편리한 이동수단에 게임의 즐거움을 더한 스마트 관광지 인프라를 조성하고 자생·자립적인 지역경제 활성화 기틀 마련으로 미래 지향적 양질의 일자리 창출에 기여함
- 강원~충청~서울·경기를 잇는 옛 남한강 뗏목길의 지자체간 연계협력으로 중부 내륙권 제일의 관광허브를 조성하여 골고루 잘사는 지역 균형발전을 실현함

■ 사업개요

- 사업위치 : 단양군 도담삼봉~만천하스카이워크~단양읍 일원
- 사업규모 : 단양 주요관광지 거점 간 에코 순환루트 인프라 조성 L=10.2km
(기 개설구간 L=5.4km, 미개설 구간 4.8km)
- 사업기간 : 2022~2025년
- 총사업비 : 18,000백만 원
- 사업주체 : 단양군, 문화체육관광부, 충청북도
- 사업내용 : 순환루트 연결, 페터널 관광자원화, 진입도로 및 주차장 조성, 이용객 편의시설 조성(스마트 모빌리티 기반시설, 종합안내소 등)



[그림 IV-77] 단양 에코 순환루트 인프라 구축사업 구상도

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	18,000	300	17,700	600	9,400	7,700	-	-
국비	9,000	-	9,000	300	4,700	4,000	-	-
도비	1,800	-	1,800	60	940	800	-	-
시군비	6,900	-	6,900	240	3,760	2,900	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 도담삼봉~만천하스카이워크~단양읍을 연결하는 연계관광 순환루트 완성으로 향후 지속 가능한 저탄소 관광산업 생태계를 구축함
- 친환경 순환루트를 통한 관광객 시가지 유입으로 지역 내 소비를 촉진하고 색 관광산업 종사자 신규 일자리 창출에 기여함

20. 사인암관광지 관광명소화사업

■ 배경 및 목적

- 오래된 경승지, 지루하고 재미없는 관광지라는 이미지를 탈피하고, 인문 및 경관 자원을 활용한 매력적인 관광자원개발 및 관광지 재정비로 단양군의 서남부권 관광 활성화 거점으로 육성이 필요함

■ 사업개요

- 사업위치 : 단양군 대강면 사인암리 산27번지 일원
- 사업규모 : 136,972㎡
- 사업기간 : 2019~2022년
- 총사업비 : 4,800백만 원
- 사업주체 : 단양군, 충청북도
- 사업내용 : 사인암 관광지 재정비 1식
 - 어울마당 조성화장실 개선공사 및 편의시설 정비
 - 탐방로, 쉼터, 도광벽 전망대, 도로환경개선
 - 안내판 정비 및 야간 경관조명 및 음향시설 설치 등



[그림 IV-78] 사인암관광지 관광명소화사업 위치도



[그림 IV-79] 사인암관광지 관광명소화사업계획(안)

■ 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	합계	기투자	7차 권역계획 기간 투자계획					
			계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	4,800	1,350	3,450	3,450	-	-	-	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	2,400	600	1,800	1,800	-	-	-	-
시군비	2,400	750	1,650	1,650	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대효과

- 기존 경관자원과 인문자원에 이색적인 경관감상 요소를 가미하여 체류형 관광지로 경쟁력을 확보하고 마을주민의 쾌적한 정주여건 및 관광객의 편리한 여행 환경을 제공함

□ 관광지 계획

구분	관광지명	위치	관광지최초지정		관광지 조성계획변경 (6차충북권관광개발계획-현재지정)		7차 충북권 관광개발계획 (지정예정)	6차 충북권 관광개발계획과 변경사항	현재추진 상황 ^{주)}
			지정일	면적(㎡)	변경일	면적(㎡)	면적(㎡)		
충주(4)	세계무술공원	충주시 칠금동	1989.11.25	616,968	2015.10.30	616,968	616,968	〈별도 표기〉	시행2
	충온온천	충주시 양성면	1989.12.14	224,825	2008.10.27	224,825	224,825		시행2
	능암온천	충주시 양성면	1989.12.14	199,210	2011.02.18	199,210	199,210		시행2
	충주호체험	충주시 가금면	2004.08.13	223,134	2015.03.06	223,134	223,134		시행2
제천(7)	교리	제천시 청풍면	1989.12.28	316,900	2012.08.10	316,900	316,900		시행2
	능강	제천시 수산면	1997.06.27	136,818	2008.12.19	136,818	136,818		완료
	금월봉	제천시 금성면	1998.05.29	92,514	2012.12.21	92,514	92,514		시행2
	계산	제천시 청풍면	1998.07.24	135,806	2012.12.03	135,806	135,806		시행1
	제천온천	제천시 수산면	2002.01.16	296,700	2014.01.07	296,700	296,700		시행1
	만남의광장	제천시 청풍면	2004.08.27	147,440	2012.12.21	147,440	147,440		완료
	KBS제천촬영장	제천시 금성면	2004.08.27	111,060	2012.12.21	111,060	111,060		시행2
단양(3)	천동	단양군 단양읍	1969.01.21	120,982	2016.01.08	120,982	120,982		시행2
	다리안	단양군 단양읍	1969.01.21	153,835	2009.09.14	153,835	153,835		시행2
	온달	단양군 영춘면	1994.09.06	97,576	2013.06.21	97,576	97,576		시행2
괴산(2)	수옥정	괴산군 연풍면	1995.12.08	229,469	2014.05.30	229,469	229,469		시행2
	괴강	괴산군 괴산읍	2000.12.29	238,132	2007.08.03	238,132	238,132		시행2
음성(1)	무극	음성군 음성읍	1985.06.08	18,499	2010.08.11	18,499	18,499		완료
보은(2)	속리산레저	보은군 속리산면	1996.10.04	130,191	-	130,191	130,191		계획
	구병산	보은군 마로면	2007.08.31	149,256	-	149,256	149,256		시행1
옥천(1)	장계	옥천군 안내면	1986.06.07	198,705	2010.05.04	198,705	198,705		완료
영동(2)	송호	영동군 양산면	1977.10.31	284,000	2013.10.21	284,000	284,000		완료
	레인보우 힐링 (구)늘머니과일랜드	영동군 영동읍	2009.05.22	1,790,835	2016.01.04	1,790,835	1,790,835		시행1

주) 계획 : 조성계획 수립 또는 승인단계 / 시행1 : 기반시설 공사 또는 완료 단계 / 시행2 : 관광휴양시설 공사중 또는 일부 운영 단계/ 완료 : 조성계획상 관광휴양시설 전부 완료

□ 관광단지 계획

관광단지명	위치	관광지최초지정		관광지 조성계획변경 (6차충북권관광개발계획-현재지정)		7차 충북권 관광개발계획 (지정예정) 면적(㎡)	6차 충북권 관광개발계획과 변경사항	현재추진 상황 ^{주)}
		지정일	면적(㎡)	변경일	면적(㎡)			
증평에듀팜 특구(계속)	증평군 도안면 연촌리 산59-1번지	2017.12.14	2,622,825	-	-	2,622,825	-	시행2

□ 6차 충북권 관광개발계획과 변경사항

구분	관광지명	사유
관광단지	증평에듀팜	<ul style="list-style-type: none"> 수상레저, 골프장 등 일부 시설 운영중(2019.7), 완공예정시까지 공사진행 계획 등 관광단지 지역상생협약 체결 등 이슈 다수
관광지	세계무술공원	<ul style="list-style-type: none"> 조성계획 경미한 변경 다수 및 기타 이슈 有 국립충주박물관 건립에 따른 사항 등 - 기 지구지정 및 조성계획이 완료된 관광지내에 나무숲놀이터, 물놀이터 설치에 따른 관광시설계획 중 시설지구별 토지이용계획 및 건축면적변경(육아종합지원센터)과 지적공부상 면적 정정
	제천성내	<ul style="list-style-type: none"> 추진단계 변경(조성계획승인→관광휴양시설 공사중) - KBS 제천 촬영장 계약 종료이후 관련시설 철거 및 관련사업(스토리장착 클러스터조성) 유치 실패로 당초 개발목표인 영상테마 관광지로서의 정체성 확립이 불가함에 따라 관광지 명칭 변경 - 국지도 82호선(연금~금성) 선형개량 계획을 반영하여 관광지 면적 변경(면적 축소)
	레인보우힐링	<ul style="list-style-type: none"> 복합문화예술관 개장, 웰니스단지 조성사업 준공 등 사업 이슈 有
	충주호	<ul style="list-style-type: none"> 사유지 제외 토지매입 완료, 실내조정연습장 조성
	무극	<ul style="list-style-type: none"> 추진단계 변경(전부완료→관광휴양시설 운영중)
	금월봉	<ul style="list-style-type: none"> 조성계획 변경승인 및 1, 2단계 구분, 기간연장
	계산	<ul style="list-style-type: none"> 추진단계 변경(조성계획수립중→조성계획승인)
	장계	<ul style="list-style-type: none"> 2019년~ 관광자원개발사업으로 조경 및 산책로 정비
	천동	<ul style="list-style-type: none"> 관광지 조성계획 변경(구역계 변경에 따른 용도지구 면적 증가)
	교리	<ul style="list-style-type: none"> 조성계획 변경승인(면적 축소)

□ 전략사업 계획

번호	구분	위치	사업기간(년)	사업규모	주요내용
전략1. 융·복합관광 및 관광산업 생태계 육성					
1	의료관광 전략시장별 마케팅 사업	충청북도, 중국 웨이하이시, 창저우시, 카자흐스탄	2023~2026	-	의료관광 전략마케팅 거점설립 및 운영, 의료관광 전략시장별 맞춤형 홍보마케팅, 충북형 의료관광 특화상품 개발 및 홍보
2	의료관광산업 활성화 기반 구축	-	2022~2026	-	의료관광객 유치 기반 구축, 의료관광 코디네이터 양성 및 메디컬 아카데미 운영
3	묘목산업과 연계한 융·복합화 힐링 숲 단지 조성사업	옥천군 이원면 이원리 503번지 일원, 보은군 속리산 일원, 괴산군 연풍면 유상리 일원, 영동군 당곡리 일원	2021~2025	15,000㎡	새산새숲조성 테마파크 추진, 관광연계 특화프로그램 개발
4	유기농산업과 연계한 오가닉 테라피단지 조성사업	괴산군 칠성면 울지리 산15-4일원(유기식품산업단지), 보은군 속리산 숲체험휴양마을, 옥천군 전통문화체험단지, 영동군 과일나라 테마파크 일원	2021~2025	-	유기농 식단 개발·공급 시스템 구축, 유기농 상품 개발 등
5	충북 청주전시관 건립	청주시 흥덕구 오송읍	2015~2023	205,711㎡	청주전시관 건립
6	충북 컨벤션뷰로 설립	청주시 일원	2022~2026	-	컨벤션뷰로 설립
7	수안보 더 레스트파크	충주시 수안보면 온천리 산1-1(조산공원)	2022~2025	420,000㎡	숲속 가든 스파, 체류형 휴식공간, 명상치유원 조성 등
8	친환경 농업단지 조성 및 대지예술제 운영사업	제천시 모산동 551번지 일원	2018~2026	1,483,248㎡	친환경 농업 및 농사체험, 경관작물 재배, 각종 친환경 농법 체험
9	자연치유단지 조성	제천시 청전동 339번지 일원	2018~2026	492,493㎡	농촌체험, 휴양, 건강치유, 지역·문화 등 4가지 분야별 다양한 프로그램 및 시설 조성
10	제천 의림지들 자연치유평구 관광자원개발사업	제천시 청전동 252번지 일원	2022~2026	81,788㎡	제천 의림지들 자연치유평구 내 관광자원개발
11	백두대간 곤충생태 체험 연구관 건립	영동군 영동읍 일원 (힐링관광지내)	2021~2025	11,500㎡	백두대간 곤충분포 및 생태 조사 연구, 영동군과 백두대간의 분포한 멸종위기종 곤충 보전 복원사업, 다양한 곤충생태학교 운영

번호	구분	위치	사업기간(년)	사업규모	주요내용
12	청정과일나라 영동포도 박물관 및 체험장 건립	영동군 영동읍 매천리 165번지 일원	2021~2024	17,522㎡	포도박물관, 체험관 및 교육관, 가공제조 및 판매장 건립
13	단양군 지방정원 조성사업	단양군 대강면 용부원리 일원	2022~2026	100,000㎡	각 대류별 상징적인 꽃을 식재하여 분위기 연출, 정원의 축소판을 형상화한 작은정원 등 소인국 테마 정원
전략2. 호수·백두대간 청정관광 및 고유 관광콘텐츠 개발					
14	백두대간 휴양관광벨트 조성	괴산군, 보은군, 옥천군 및 영동군 일원	2021~2030	-	육묘산업과 연계한 융복합화 힐링숲단지 조성, 광물산업과 연계한 융복합화 테마파크 조성, 유기농산업과 연계한 오가닉테라피단지 조성 등
15	충주호 순환형 연계루트 조성	충주호 일원(충주·제천·단양)	2021~2030	-	순환루트 조성, 명품경관 활용사업, 찾길·자전거길에서는 찾길 순환루트 조성, 관광거점간 접근성 향상사업 등
16	남한강 친환경 수상레저 거점 기반조성	남한강(충주시, 제천시, 단양군) 일원	2022~2025	67,500㎡	둘레길 순환루트 조성, 체류형 수상거점 조성, 수상레저 활성화 지원 등
17	미호강 친수공간 확충	미호천 일원(청주시 흥덕구 오송읍 오송리, 동평리 일원)	2022~2026	700,000㎡	생태습지 경관을 조망할 수 있는 조경시설 설치, 미호천 옛 미루나무 숲길 복원 등
18	문화산수 옥화구곡관광길(청주)	청주시 상당구 미원면 달천변 일원	2019~2022	-	탐방로 정비, 탐방안내소 조성, 전망대, 쉼터 설치, 디지털 체험 콘텐츠 개발 등
19	호암지구역 힐링공원 조성	충주시 호암동 647-4	2021~2026	4,000㎡/ H=100m	타워형 / 높이: 100m(충주시 전역 전망), 작은도서관, 북 카페, 레스토랑, 웰컴센터 설치
20	계명산 관광거점 조성	충주시 종민동 ~ 동량면 화암리	2022~2025	12,700㎡	케이블카 1.5km, 줌와이어 1.3km, 승강장 2개소, 주차장 12,700㎡ 설치
21	심향산 관광 명소화	충주시 종민동 일원(심향산)	2022~2026	865,000㎡	1단계: 아트폴리, 종댕이 캐릭터, 2단계: 전망대, 어드벤처 파크, 모노레일
22	수주팔봉권역 관광개발	충주시 대소원면 문주리/ 살미면 퇴계리 일원	2021~2025	61,925㎡	관광편의 및 체류기반정비(도로, 화장실 등), 하중도, 폐교 관광자원화 (공원 / 레트로 캠핑장), 주민주도 운영프로그램 구축 (로컬푸드, 주민해설 등)
23	탄금호 복합레저 핫플레이스 조성	충주시 중앙탑면 일원	2024~2026	L=2km	테마형 어드벤처타워, 수상미디어 파사드튜브스터, 탄금호 빛 아트광장, 포토포인트

번호	구분	위치	사업기간(년)	사업규모	주요내용
24	금가권역 수변관광자원화	충주시 금가면 월상리, 오석리, 유송리 3.7km 일원	2021~2025	L=3.7km	야간경관특화, 조망포인트 쉼터, 수변경관길 친수호안 및 수변공원, 상상놀이터, 소풍정원 등
25	충주호 플로팅 사이트 개발	충주시 동량면 하천리	2023~2026	수상놀이터 1,000㎡, 숙박시설 15동(33㎡)	수상놀이터, 숙박시설, 편의시설, 플로팅 리조트 등
26	남한강 자전거길 연계거점 조성	충주시 금가면 월상리(조정지점 ~ 임페리얼레이크CC)	2024~2026	L=3.1km	River bike 플랫폼, 물속 자전거길 300m, 물위 자전거길 2,100m, 숲속 자전거길 700m 설치
27	심향산 발길 순환루트 치유힐링공간 조성	충주시 종민동 일원	2022~2024	865,082㎡	아트폴리, 종댕이 루미나, 어드벤처 파크 설치
28	청풍호반 야간경관조명 조성사업	제천시 청풍면 일원	2020~2022	청풍대교 및 물태리 인근 야간경관조명 설치 1식	청풍호반 주변 야경경관 조명 설치
29	속리산 힐링 아카데미단지 조성사업	보은군 속리산면 갈목리 일원	2022~2025	2,522㎡	산림테라피 센터(건강치유실, 산림스파), 산림문화센터(전시관, 문화체험관 등) 조성
30	비룡저수지 둘레길 조성사업	보은군 속리산면 삼가리 221번지 일원	2019~2024	탐방로 5.5km, 출렁다리(현수교) 200m(B=2m)	탐방로 5.5km, 출렁다리(전망대) 3개소, 화장실, 주차장 등 조성
31	문화산수 속리구곡관광길(보은)	보은군 장안면 개안리 ~ 속리산면 삼가리 일원	2020~2024	-	탐방로 정비, 탐방안내소 조성, 디지털 체험 콘텐츠 개발
32	교동호수 관광명소화사업	옥천군 옥천읍 교동리 159번지 일원	2021~2024	165,553㎡	교동호수를 활용한 휴식공간 및 야간경관명소 조성
33	장계관광지 생태경관단지 조성사업	옥천군 안내면 장계리 및 인포리 일원	2022~2025	34,731㎡	출렁다리 675㎡ (연장 450m×폭 1.5m) 조성
34	초강천 빙벽장 관광명소화 사업	영동군 용산면 울리 산43-1번지 일원	2018~2026	산림레포츠시설지구 A=243,899㎡, 휴양테마지구 A=21,465㎡	산림레포트 시설지구, 휴양문화 테마지구 조성

번호	구분	위치	사업기간(년)	사업규모	주요내용
35	백화산 복합산림문화 휴양단지 조성사업	영동군 황간면 우매리 산57 일원	2022~2030	30ha	황간 산림욕장 내에 웰컴센터 건립, 산림레포츠시설 설치 및 보강사업, 백화산 관광모노레일 설치
36	도마령 명소화 사업	영동군 상촌면 고자리 산42·용화면 조동리 산4번지 일원	2021~2023	(생태축) L=60m, (경관도로) 900m ²	건축 및 생태축 연결, 도마령 경관도로 조성
37	동백꽃힐링공간 조성사업	증평군 증평읍 울리 산61-1번지, 좌구산휴양림 일원	2023	5,000m ²	포토존, 의자, 조경석쌓기 등 편의시설 조성 등 시설공사, 생강나무, 수국, 맥문동 등 교목·관목·야생화 조성, 휴양림 꽃차 콘텐츠와 연계한 프로그램 활용
38	빛으로 물든 좌구산 단풍나무길 조성사업	증평군 증평읍 울리 산61-1번지, 좌구산휴양림 일원	2023	L=2.0km, B=2.0m	좌구산명상구름다리의 경관조명과 단풍나무길 연계를 추진하여 야간 이용객의 안전을 도모
39	백곡호 국가생태탐방로 조성사업	진천군 진천읍~백곡면 백곡저수지 일원	2021~2025	데크로드 L=6.25km, 탐방로 정비 L=4.7km, 쉼터조성 16개소 (A=14,721m ²), 탐방객 편의 및 안전시설 1식	생태산책로, 수변데크길, 안내판, 휴게쉼터, 식생복원, 안전시설(CCTV) 등
40	초평호 제2하늘다리 건설사업	진천군 초평면 화산리 초평저수지 일원	2021~2023	270m	하늘다리(L=270m), 산책로 및 편의시설 등
41	구암저수지 둘레길 조성사업	진천군 광혜원면 구암저수지 일원	2023~2026	3.1km	데크로드, 산책로, 안내판, 휴게쉼터 등
42	산막이옛길 순환형 생태휴양길 조성	괴산군 칠성면 사은리 산 4-1번지(산막이옛길) 일원	2021~2022	산책로 L=2.6km, 배 체험시설 1식, 보행교 1식	기본및실시설계용역 1식, 보행교설치 1식, 산책로 조성 L=2.6km 등
43	백두대간 국립생태원 건립	괴산군 연풍면 심기골·분지리 일원	2022~2026	607,257m ²	생태환경 콘텐츠 플랫폼 구축, 백두대간 생태로드 구축, 국립백두대간 생태연구소 설립, 백두대간 국립생태원 조성
44	연풍새재 생태캠핑장 조성	괴산군 연풍면 원풍리 일원	2022~2023	야영시설 1식	생태캠핑장 클러스터 조성, 레저스포츠 시설과의 연계
45	시구산 개발 사업	괴산군 연풍면 원풍리 산88번지	2022~2023	217,727m ²	둘레길 조성(L=2,743m, B=2.5m), 전망대 설치 등
46	원남저수지 체험휴양관광자원화 사업	음성군 원남면 조촌리 955번지 일원	2021~2025	43,432m ²	보라보라파크, 은하수호수명소화사업, 만보둘레길정비, 사랑의링, 남촌교정비, 사랑의터널, 은하수놀이터 등

번호	구분	위치	사업기간(년)	사업규모	주요내용
47	가곡면 관광자원화사업	단양군 가곡면 사평리 일원	2023~2026	-	스카이라이프 조성, 스카이라이프 구간 경관 정비 등
48	단양호 마리나항만 조성사업	단양군 단성면 하방리 222 일원	2023~2024	-	-
49	단양 고운골 갈대명소화 사업	단양군 가곡면 사평리 일원	2022~2024	대숲 정비 160,000㎡, 도담삼봉 연계 탐방로 L=8.0km, 출렁다리 L=300m, 갈대탐방데크 L=2.0km	남한강 강변 갈대숲 자연군락지 명소화 (도담삼봉 연계 탐방로, 출렁다리, 휴게쉼터, 전망탑 등)
50	숲속 에코 사운드 음악치유센터 건립	단양군 영춘면 일원	2022~2026	1,000㎡	생애주기별 맞춤형 음악치유프로그램 개발 및 운영, 주요 도입시설 구축
전략3. 관광거점 및 문화자원개발					
51	사주당 태교랜드(청주)	청주시 청원구 내수읍 우산리 56 일원	2020~2023	24,771㎡	체험교육관 건립, 태교스테이 프로그램 진행 등
52	미래해양과학관 건립	청주시 청원구 밀레니엄타운 내	2020~2024	15,406㎡	해양어드벤처관, 해양바이오관, 해양로봇관, 해양환경관
53	국립 충주박물관 건립	충주시 금릉동 600번지 세계무술공원 내	2021~2026	20,000㎡	전시실, 수장고, 교육·편의시설, 사무·연구시설, 공용시설 등 조성
54	폐철도 부지 관광자원화	충주시 목행역 ~ 동량역 구간	2026~2028	4.5km²	폐철도 도보교화, 교량 전망대
55	중원종합휴양레저관광단지 조성	충주시 살미면 문화리, 목벌동 일원	2021~2026	2,515,530㎡	충주호 예술랜드(A지구), 악어숲 에코랜드(B지구) 등 테마 를 갖는 다양한 공간 조성
56	제천 의림권역 종합 관광 클러스터 구축	제천시 모산동, 송학면 도화리 일원	2023~2030	용두산~비룡담 저수지~의림지~ 삼한의초록길	4가지 테마의 놀이공원 구성, 용두산 하늘공원, 까치산 마운틴 카드, 비룡담 수상공원 등
57	의림지 복합리조트 조성사업	제천시 송학면 도화리 967-3일원 (현 청소년수련원)	2021~2025	61,914㎡	제천 도심권의 핵심 관광자원 인접

번호	구분	위치	사업기간(년)	사업규모	주요내용
58	입신양명 과거길(제천)	제천시 백운면 박달재 일원	2020~2024	과거길조성 (L=7km), 테마공원조성 (44,000㎡)	과거시험을 테마로 주변 연계관광 네트워크 구축
59	정이품송지구 관광활성화 사업	보은군 속리산면 상판리 70-1번지 일원	2021~2023	보행교(B=5m, L=60m), 경관조명 (20,000㎡)	임금님 행차교(B=5m, L=63m), 어린이 생태놀이터 (A=1,300㎡), 쉼터, 경관조명, 산책로 (L=200m) 등 조성
60	한옥 체험단지 조성사업	보은군 장안면 개안리 166 일원	2024~2027	52,920㎡	한옥 체험단지 조성
61	옥야동천 유토피아 조성사업	옥천군 옥천읍 교동리 308-2번지 일원	2020~2026	46,157㎡	유교교육체험, 유토피아정원, 놀이휴양시설 등
62	입신양명 과거길(영동)	영동군 매곡면 어촌리 482 외 18필지	2022~2025	-	과거시험을 테마로 주변 연계관광 네트워크 구축
63	추풍령 급수탑 공원 활성화 사업	영동군 추풍령면 추풍령리 추풍령급수탑 공원	2022~2024	45,000㎡	주차장 조성, 급수탑 공원 경관 조명, 어린이 놀이마당 조성, 육교설치 등
64	옥계폭포 재정비 사업	영동군 심천면 고당리 옥계폭포 일원	2023~2025	8,319㎡	옥계폭포 진입로정비, 가족휴게공간 조성, 야간경관 조성 등
65	증평 추성산성 주변 역사문화 공원 조성	증평군 증평읍 산98-1번지 일원	2022~2024	126,987㎡	체험숲길 조성 및 수종 변경 (리기다 소나무 → 전통 수목 식재), 공원 편의 시설 설치
66	초평 금곡지구 복합관광단지 조성	진천군 초평면 금곡리 산 3-1번지 일원	2022~2027	5,438,053㎡	공공편익시설, 운동·오락시설, 휴양·문화시설,接客시설, 지원시설, 민간제안 창의시설 등
67	농다리 관광명소화 사업	진천군 문백면 구산동리 135번지 일원	2020~2022	49,071㎡	농다리 전시관 증축, 주차장 및 먹거리타운 조성
68	송강문화창조마을 조성사업	진천군 문백면 봉죽리 산14-1 일원	2020~2025	41,649㎡	송강문학회, 문화창작마을, 송강문화공원, 주차장
69	진천 숲산업 클러스터 조성사업	진천군 백곡면 사송리 76번지 일원	2018~2024	40,000㎡	숲산업클러스터(생산·가공·유통·치유·체험) 조성
70	초평 책마을 조성사업	진천군 초평면 용정리 399-2일원	2021~2026	30,000㎡	고서박물관 건립, 완위각 및 쌍오정 재현
71	김유신탄생지와 태실 종합정비계획	진천군 진천읍 김유신길 170-4 일원	2021~2025	221,286㎡	전시관, 토론방 신축 및 인테리어, 상징 조형물 조성, 기반 조성 등

번호	구분	위치	사업기간(년)	사업규모	주요내용
72	중앙선 舊철도시설 (단성역~죽령역) 개발사업	단양군 단성면 단양로 428 외 213 필지	2021~2023	8.2km	레일코스터, 풍경열차, 단성역 개발, 죽령역 개발, 터널 특화 등
전략4. 관광진흥 및 관광산업 생태계 구축					
73	충북 웰니스관광 클러스터 특화 육성	충주시, 제천시, 그 외 시군	2022~2026	-	-
74	중부내륙산성군 세계유산 등재	보은 삼년산성, 청주 상당산성, 충주산성, 충주 장미산성, 제천 덕주산성, 단양 온달산성, 괴산 미륵산성 등	2024~2026	-	세계유산 등재
75	충북 대표 문화관광축제 육성	충청북도, 11개 시·군	2022~2026	-	충청북도 지정축제 선정, 등급별 도비 지원 등
76	충청북도 관광 전담기관 설립	충청북도	2023~2026	-	관광정책을 총괄 기획·운영할 수 있는 전문적인 전담기관 설립
77	충북 대표 관광상품 지원	충청북도	2023~2026	-	충북대표 관광상품 공속리산 힐링특구 세계유산마을 만들 기, 산사문화 체험기반 마련, 관광기반시설 개선, 노후관광 시설 개선지원모·선정, 지원
78	충북 관광기업지원센터 설립	청주시 일원	2024~2026	-	지역기반 관광 스타트업 창업 및 기업육성 지원, 지역기반 전통적 관광기업 개선 지원
79	세계유산 연계 속리산 힐링특구 조성사업	보은군 속리산면 사내리 일원	2021~2025	힐링특구 조성 1식	-
80	2025 영동세계국악엑스포	레인보우힐링관광지 및 국악체험촌	2021~2026	1,790,835㎡	행사장조성, 전시□연출, 행사, 회의, 경연, 홍보, 마케팅 등
81	신활력 관광콘텐츠 발굴 및 증평패스 운영	증평군 일원	2021~2026	-	연구용역, 시스템구축, 상품판매 및 홍보 등
82	2022 괴산세계유기농산업엑스포 개최	괴산군 괴산을 일원	2020~2022	796,185㎡	주제 및 전시관, 국제협력관, 산업전시관, 학술행사, 문화 행사, 체험이벤트, 야외전시장, 문화행사 등
83	괴산역 활용 조령산 일원 관광활성화 종합개발사업	괴산군 신평리(역주변), 신혜원리(수목정관광지, 조령삼관문) 일원	2020~2026	1,384,833㎡	상업지구 개발, 호텔&스파, 관문, 테마마을, 청소년수련시 설, 컨벤션, 스포츠파크

번호	구분	위치	사업기간(년)	사업규모	주요내용
84	화양동 선비문화체험단지 조성	괴산군 청천면 화양리 277 일원	2021~2024	24,934㎡	송자기념관, 구곡문화 전시관, 선비정원, 교육관, 유교예술 광장, 청소년 수련원, 구곡연못
85	자린고비 청빈마을(음성)	음성군 생극면 방축리 산7번지 일원	2021~2025	42,706㎡	체험공간 조성, 경제교육체험 관광자원 개발
86	단양 명승문화마을 조성	단양군 단성면 하방리 162-2번지 일원	2019~2023	52,000㎡	명승문화관 조성, 명승 구경(九景)거리 조성, 단양풍류공원, 기반시설, 운영 콘텐츠 개발
87	단양 세계지질공원 인증	단양군 일원	2022~2026	-	학술 및 국내외 교류 협력, 인프라 구축 및 홍보, 관광 및 교육 프로그램 개발
전략5. 맞춤형 관광서비스 개선 및 정비					
88	목계 솔밭캠핑장(2단계)	충주시 중앙탑면 장천리 407번지 일원	2019~2022	64,079㎡	캠핑장조성 A=64,079㎡, 관리동, 전기·통신시설, 기반시설 1식
89	충주천 티볼리분수공원 조성	충주천 현대교 ~ 성남교	2023~2026	594m	이색분수 조성, 야간경관 활성화 및 환경개선
90	탄금대 명소화 사업	충주시 칠금동 탄금대 일원	2023~2025	300m	엘리베이터 전망대, 수변 테코
91	충주호 출렁다리 설치사업	충주시 종민동 산57-5번지	2020~2023	출렁다리(L=331m/B=1.5), 산책로(L=200m/B=1.5, 주차장 150대, A=5,500㎡)	출렁다리, 산책로, 주차장 조성등
92	솔방죽 생태녹색길 명소화사업	제천시 청전동 398-1번지 일원	2020~2022	그네마당 및 별빛정원 조성	그네마당(그네 11종 및 조합놀이시설) 및 별빛정원(야간경관조명) 조성
93	말티재 꼬부랑길 정비사업	보은군 속리산면 갈목리/중판리 일원	2022~2023	-	말티재 꼬부랑길 정비(도보 트래킹 등), 포토존, 등산 휴게쉼터(벤치, 화장실) 등 조성, 나무(등나무,다래, 으름)터널 조성
94	보은 국민여가캠핑장 조성사업	보은군 보은읍 누청리 218일원	2019~2022	20,000㎡	캠핑장 조성 30,000㎡, 부대시설 조성 등

번호	구분	위치	사업기간(년)	사업규모	주요내용
95	향수호수길 생태광장 조성사업	옥천군 옥천읍 수북리 39번지 일원	2021~2022	생태광장 5,000㎡, 전망데크 1식, 편의시설 1식	다목적 생태광장 조성, 진출입로 포장 및 편의시설 설치
96	리버스테이휴단지조성사업	옥천군 안내면 장계관광지 일원	2020~2026	124,829㎡	랜드마크 전망타워, 비지터센터, 테라피센터, 수변감상데크 및 안전난간 등
97	붉은점모시나비 생태탐방로 조성	영동군 영동읍 일원	2021~2023	5km	무량산 환경 스토리텔링 안내판 설치, 기린초 군락지 조성, 문화사업 캐릭터, 동영상 등 제작
98	좌구산썰매장 안전시설 개선사업	증평군 증평읍 울리 산61-1번지	2023	70m(7라인)	레인가이드 설치, 체험시설 설치 등
99	추성산성 주변 체험 숲길 조성사업	증평군 증평읍 미암리 산98-8번지 일원	2022	400m	추성산성과 연계 추진, 문화재 및 체험길 조화 도모
100	진천 산수리와 삼용리 요지 종합정비계획	진천군 덕산읍 산수리와 삼용리 요지 및 주변	2017~2025	7,830,000㎡	토지매입, 조사연구, 유적정비, 시설정비 등
101	한반도지형전망공원 주차장 및 전기버스(모노레일) 설치	진천군 초평면 화산리 두타산 일원	2021~2026	47,580㎡	주차장 및 전기버스(모노레일) 설치
102	괴산 수옥정 관광지 편의시설 설치사업	괴산군 연풍면 수옥정 관광지(홍천사~조령제3관문) 일원	2020~2024	4.3km	기본및실시설계, 소규모환경 및 재해영향평가 용역, 관광 모노레일, 탑승장, 간이 및 회차 정거장
103	괴강관광지 정비사업	괴산군 괴산읍 검승리 623 일원	2020~2022	238,132㎡	괴강교 미디어파사트, 농업역사박물관 미디어파사트, 전통카페, 수국정원, 전망데크, 경관조명 등
104	수옥정관광지 관광명소화사업	괴산군 연풍면 원풍리 산73-2 일원	2022~2023	229,469㎡	수옥정 저수지 음악분수시설, 수옥폭포 미디어파사트, 수옥정 관광지 경관조명 등
105	시루섬 생태공원 진입 교량사업	단양군 단양읍 증도리 2-1번지 일원	2021~2022	680m	시루섬 생태공원 진입교량 건립, 수상레저(동력)와 연계
106	단양 예코 순환루트 인프라 구축사업	단양군 도담삼봉 ~ 만천하스카이워크 ~ 단양읍 일원	2022~2025	10.2km	순환루트 연결, 페터널 관광자원화, 진입도로 및 주차장 조성, 이용객 편의시설 조성
107	사인암관광지 관광명소화 사업	단양군 대강면 사인암리 산27번지 일원	2019~2022	-	사인암 관광지 재정비

제5장 전략환경영향 평가 결과

제1절 평가 개요

제2절 평가 결과

제3절 종합평가 및 결론

제1절 평가 개요

1. 평가 근거 및 추진절차

■ 전략환경영향평가 실시근거

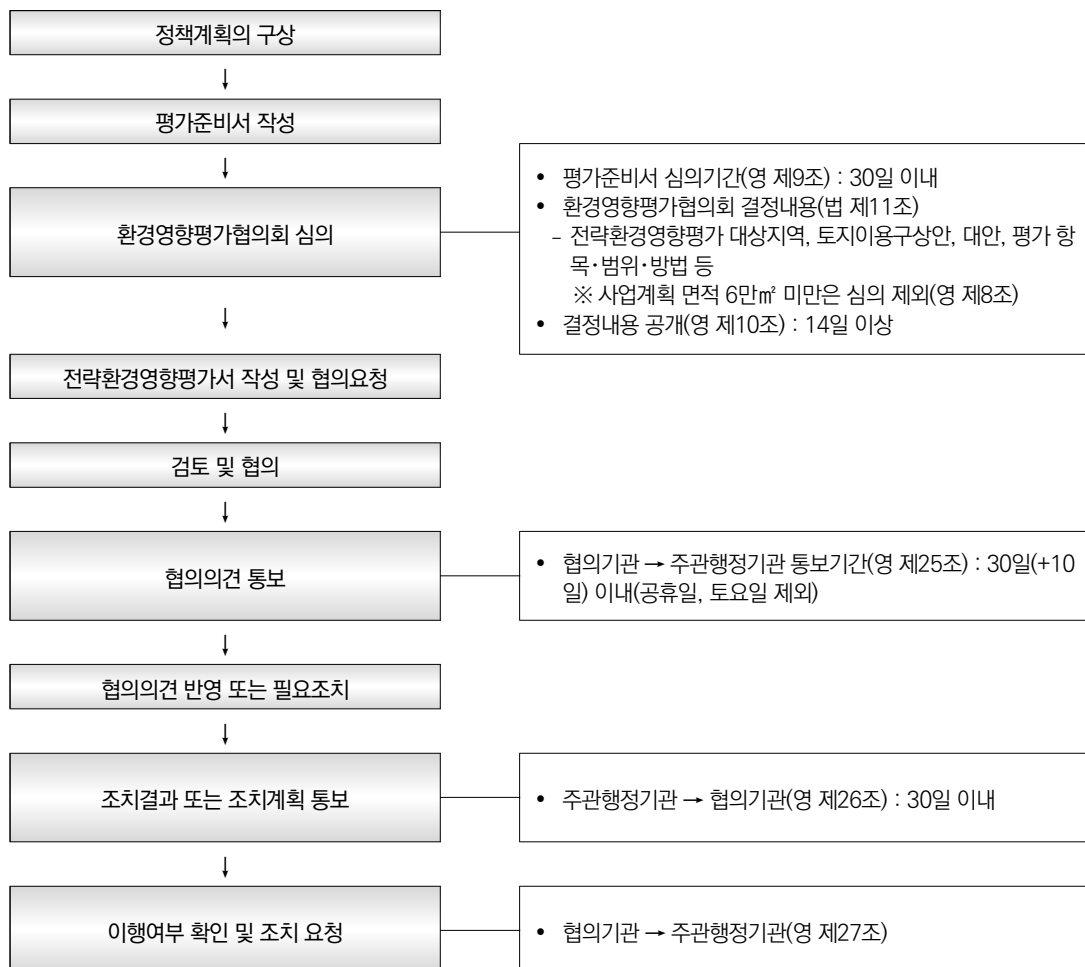
- 권역별 관광개발계획의 전략환경영향평가는 「환경영향평가법」 제9조, 「동법 시행령」 제7조 [별표2]의 대상계획의 종류에 해당되어 전략 환경영향평가를 실시함

〈표 V-1〉 전략환경영향평가 실시근거

구분	정책계획의 종류	협요청시기
마. 관광단지의 개발	2) 「관광진흥법」제49조제1항에 따른 권역별관광개발계획	「관광진흥법」제51조 제2항에 따라 시·도시사가 관계 행정기관의 장과 협의하는 때

주 : 환경영향평가법 시행령 [별표2]

■ 전략환경영향평가 추진절차



2. 대상지역

- 대상지역은 제7차 충북권 관광개발계획으로 인하여 영향을 미칠 권역을 설정하였으며, 본 계획의 특성과 각 항목별 영향요인 등을 고려하여 공간적 범위 및 시간적 범위로 구분함
 - 공간적 범위 : 충청북도 전역(7,433km²)
 - 시간적 범위 : 2022~2026년(5년간)

3. 평가항목의 설정

- 본 “제7차 충북권 관광개발계획”은 정책계획으로 「환경영향평가법 시행령」 [별표1]에서 정하고 있는 ‘환경영향평가 등의 분하별 세부평가항목’ 중 정책계획의 평가에 필요한 항목을 설정함
- 또한, 구체적인 입지가 있는 경우에는 「환경영향평가서 작성 등에 관한 규정(환경부고시 제 2020-289호, 2020.12.22.)」 [별표4] 전략환경영향평가서의 작성 방법」에 준하여 입지의 타당성 항목을 추가 선정함

〈표 V-2〉 평가항목의 선정 및 사유

구분		세부항목	하위항목	선정/제외	선정 및 제외 사유
환경보전계획과의 부합성		국가환경정책		○	• 국가환경정책과의 부합성 검토
		국제환경동향·협약·규범		○	• 국제환경동향·협약·규범 등을 고려한 수립여부 검토
계획의 연계성·일관성		상위계획 및 관련계획과의 연계성		○	• 상위계획 및 관련계획과의 연계성 검토
		계획목표와 내용의 일관성		○	• 계획목표와 내용의 일관성 검토
계획의 적정성·지속성		공간계획의 적정성		○	• 토지이용 차원에서 공간계획 여부검토
		수요 공급 규모의 적정성		○	• 수요 공급 규모의 적정성 검토
		환경용량의 지속성		○	• 환경용량 및 환경지표 고려여부 검토
입지의 타당성	자연환경의 보전	생물다양성·서식지보전	동·식물	○	• 동·식물 서식지 훼손 및 다양성 등의 변화발생 • 계획지구 주변으로 학술적 가치가 큰 지역과 자연환경자산 영향 여부
		지형 및 생태축보전	지형·지질	○	• 절, 성토로 인한 지형변화
		주변 자연경관에 미치는 영향	경관	○	• 시설물 설치에 따른 경관변화
		수환경의 보전	수질	○	• 토사유출 및 오수발생 등에 따른 수용하천의 수질에 미치는 영향 여부

구분	세부항목	하위항목	선정/제외	선정 및 제외 사유
생활 환경의 안정성	환경기준 부합성	기상	×	• 사업시행으로 인한 직접적인 연관 및 영향이 없거나 미미함
		대기질	○	• 공사 시 장비가동 및 토량 이동에 따른 대기오염물질 발생으로 인한 주변지역에 미치는 영향 예측
		악취	×	• 사업시행으로 인한 직접적인 연관 및 영향이 없거나 미미함
		온실가스	×	• 사업시행으로 인한 직접적인 연관 및 영향이 없거나 미미함
		해양환경	×	• 계획지구는 내륙지역에 위치하므로 해양환경 변화 요인 없음
		토양	×	• 사업시행으로 인한 직접적인 연관 및 영향이 없거나 미미함
		소음·진동	○	• 공사 시 장비가동에 의한 소음·진동이 주변 정온시설에 미치는 영향 예측 • 운영 시 시설운영 및 내·외부 도로에 따른 소음 발생
		위생·공중보건	×	• 「환경보건법」시행령[별표1]에 의거 건강영향 항목의 평가 대상사업에 해당되지 않음
		전파장애	×	• 사업시행으로 인한 직접적인 연관 및 영향이 없거나 미미함
		일조장애	×	• 사업시행으로 인한 직접적인 연관 및 영향이 없거나 미미함
	환경기초시설의 적정성		○	• 환경기초시설의 공급 가능성, 시기, 규모, 연계처리 등에 관한 검토
	자원·에너지 순환의 효율	친환경적 자원순환	○	• 공사 시 공사장비, 공사인부에 의한 폐기물 발생 • 운영 시 사업장 폐기물 발생
사회·경제 환경과의 조화성	환경친화적 토지이용	토지이용	○	• 사업시행으로 인한 토지이용 변화
		인구·주거	×	• 사업시행으로 인한 직접적인 연관 및 영향이 없거나 미미함
		산업	×	• 사업시행으로 인한 직접적인 연관 및 영향이 없거나 미미함

4. 지역개황

- 환경보전을 목적으로 하는 법령·조례 등에 의해 지정된 지역(자연환경보전지역, 생태·경관보전지역, 상수원보호구역, 수변구역, 특별대책지역, 배출시설설치제한지역, 자연공원, 습지보호지역, 야생생물보호구역, 백두대간 보호지역 등)의 지정현황을 조사함

〈표 V-3〉 환경관련지역 지정 현황

구분	관계법령	지정현황
		충청북도
자연환경보전지역	국토의 계획 및 이용에 관한 법률	831.5km ²
생태·경관보전지역	자연환경 보전법 제12조	해당없음
상수원보호구역	수도법 제7조	10개소 (110.09km ²)
수변구역	4대강 수계별 물관리 및 주민지원 등에 관한 법률	한강수계 20.558km ² 금강수계 183.704km ²
수질보전특별대책지역	환경정책기본법 제22조, 동시행령 제5조	청주시, 보은군, 옥천군 일대
자연공원	자연공원법 제4조	월악산, 속리산, 소백산(국립)
습지보호지역	습지보전법 제8조	해당없음
야생생물보호구역	야생생물 보호 및 관리에 관한 법률	169.6km ²
백두대간 보호지역	백두대간보호에 관한 법률	356.16km ²

5. 환경영향평가협의회 심의

- 환경영향평가협의회 심의는 2021년 10월 28일부터 11월 9일까지 서면심의로 진행하였으며, 전략환경영향평가 항목 및 범위·방법 등에 관한 심의 결과, 상위 기본계획과의 부합성, 계획의 적정성 및 입지의 타당성제시와 3개 이상 대안제시, 개별 사업에 대한 대상지역 또는 범위 설정 등을 통하여 친환경개발이 되도록 관련위원회 구성 등에 관한 의견을 제시함

제2절 평가 결과

1. 환경보전계획과의 부합성

- 「전략환경영향평가 업무 매뉴얼(2017.12, 환경부)」의 권역별 관광개발계획 대한 주요검토 및 고려사항을 참고하여 본 계획과 관련된 내용을 검토하여 제시함
- 환경계획 및 시책과 정책목표와의 부합성 및 국제적 환경관련 협약, 조약, 규범 등을 검토하여 본 제7차 충북권 관광개발계획과의 부합성을 제시함

1) 국가환경정책 검토

〈표 V-4〉 국가환경정책 부합여부 검토

구분	검토 결과
국가환경종합 및 환경보전중기 종합계획	<ul style="list-style-type: none"> • 관광트렌드 및 정책환경 변화에 대응하는 충북권 관광정책의 비전 및 정책구조의 재설계를 통해 지역관광자원의 체계적인 보전·관리·활용과 관광객 유치 및 관광소비지출 활성화를 통한 지역 발전 및 활성화를 도모하는 계획으로 국가환경계획의 추진전략 중 '생태계 지속가능성과 삶의 질 제고를 위한 국토 생태용량 확대'를 부합할 수 있도록 개발계획 수립 시 생태축 및 생물서식공간 보호를 우선 원칙으로 토지이용계획 방안을 유도함
자연환경보전 기본계획	<ul style="list-style-type: none"> • 관광트렌드 및 정책환경 변화에 대응하는 충북권 관광정책의 비전 및 정책구조의 재설계를 통해 지역관광자원의 체계적인 보전·관리·활용과 관광객 유치 및 관광소비지출 활성화를 통한 지역 발전 및 활성화를 도모하는 계획으로 자연환경보전 기본계획 중 아래의 사항을 고려함 <ul style="list-style-type: none"> -(자연생태계 서식지 보호) 국내 보호지역: 자연공원, 야생생물 보호구역, 백두대간보호지역 등 -(자연과 인간이 더불어 사는 생활공간) 생태축 및 생물서식공간 보호를 우선 원칙으로 계획 -(자연해택의 현명한 이용) 생태관광사업 구축 및 개선, 정비를 통한 생태관광 저변확대
국가생물다양성 전략 및 야생생물 보호 기본계획	<ul style="list-style-type: none"> • 관광트렌드 및 정책환경 변화에 대응하는 충북권 관광정책의 비전 및 정책구조의 재설계를 통해 지역관광자원의 체계적인 보전·관리·활용과 관광객 유치 및 관광소비지출 활성화를 통한 지역 발전 및 활성화를 도모하는 계획으로 국가생물다양성 전략 및 야생생물 보호 기본계획 중 아래의 사항을 고려함 <ul style="list-style-type: none"> -(야생생물보호지역 및 야생생물특별보호지역 입지관련 여부) 충청북도 내 야생생물보호구역이 10개소, 총 면적 169.6km² 지정·관리 금회 야생생물보호지역내 포함되는 사업계획은 없음 -(생물다양성 이익공유 및 지속가능한 이용) 충북도민 등이 생태문화서비스를 공평하게 제공받는 기반 조성을 위해 생태관광사업 구축 및 개선, 정비를 통한 생태관광 확대 -(야생생물 서식지 보전) 야생생물보호지역, 야생동물특별보호지역 등을 파악하고 야생생물보호에 대한 보호대책 마련 토지이용계획의 수립시 생태축 및 생물서식공간 보호를 우선 원칙으로 계획
백두대간보호 기본계획	<ul style="list-style-type: none"> • 관광트렌드 및 정책환경 변화에 대응하는 충북권 관광정책의 비전 및 정책구조의 재설계를 통해 지역관광자원의 체계적인 보전·관리·활용과 관광객 유치 및 관광소비지출 활성화를 통한 지역 발전 및 활성화를 도모하는 계획으로 백두대간보호 기본계획 중 아래의 사항을 고려함 <ul style="list-style-type: none"> -(백두대간 보호지역 입지관련 여부) 충청북도 내 백두대간보호지역은 705개소, 면적 356.16km² (핵심구역 120.0km², 완충구역 236.15km²)임 -금회 백두대간 보호지역 내 포함되는 계획지구는 없음, 다만, 일부 계획지가 인접하나, 기 조성지에 대한 소규모정비계획으로(06. 단양군 지방정원조성사업-식물식재 및 작은 정원 등 조성)으로 미치는 영향은 미미함
습지보전 기본계획	<ul style="list-style-type: none"> • 관광트렌드 및 정책환경 변화에 대응하는 충북권 관광정책의 비전 및 정책구조의 재설계를 통해 지역관광자원의 체계적인 보전·관리·활용과 관광객 유치 및 관광소비지출 활성화를 통한 지역 발전 및 활성화를 도모하는 계획으로 충청북도 내 습지보호지역은 위치하지 않음

구분	검토 결과
충청북도 환경보전 종합계획	<ul style="list-style-type: none"> 관광트렌드 및 정책환경 변화에 대응하는 충북권 관광정책의 비전 및 정책구조의 재설계를 통해 지역관광자원의 체계적인 보전·관리·활용과 관광객 유치 및 관광소비지출 활성화를 통한 지역 발전 및 활성화를 도모하는 계획으로 충청북도 환경보전종합계획 중 아래의 추진목표사항을 고려함 <ul style="list-style-type: none"> -(자연환경분야) 문화생태탐방로 조성(전략3. 관광거점 및 문화자원 개발-27~42번), 지역특색을 활용한 생태계서비스(전략2. 호수·백두대간 청정관광 및 고유 관광콘텐츠 개발-07~26번) 제공 -기타 분야별 추진목표 준수

2) 국제 환경 동향·협약·규범검토

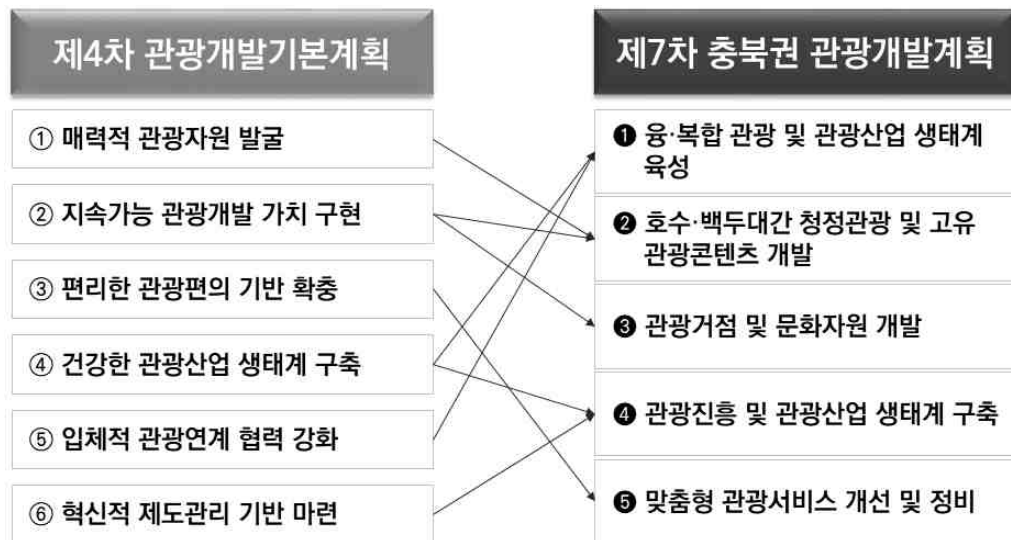
〈표 V-5〉 국제 환경 동향·협약·규범 부합여부 검토

구분	검토 결과
기후변화협약 (Convention on Climate Change)	<ul style="list-style-type: none"> 충청북도의 경우 온실가스 감축을 위해 부문별, 산업별 온실가스 감축 로드맵작성, 화석연료를 대체할 수 있는 태양광에너지를 비롯한 신재생에너지의 적극적인 개발, 보급 및 활용, 온실가스 감축 인센티브제도 활용 및 개발 등을 통한 감축방안이 수립되어 있음 금회 충청북도 관광개발계획에 포함된 관광개발사업을 추진함에 있어 온실가스 발생이 예상되며, 이를 저감하기 위한 토지이용계획(녹지계획 등) 및 연료사용계획, 신재생에너지 활용계획 등을 수립하여 온실가스 저감을 위한 계획과 부합되도록 함
생물다양성협약 (Convention on Biological Diversity)	<ul style="list-style-type: none"> 금회 충청북도 관광개발계획에 포함된 관광개발사업을 추진함에 있어 향후 개별 개발계획 수립 전 계획지구를 포함한 주변지역의 자연환경을 면밀히 조사하여 생물다양성 보전을 고려한 계획이 수립되도록 함
람사협약 (Ramsar Convention)	<ul style="list-style-type: none"> 충청북도 내 습지보호지역은 위치하지 않음

2. 계획의 연계성 및 일관성

■ 제4차 관광개발기본계획(2022~2031)

- 관광개발 상위계획인 제4차 관광개발기본계획(2022~2031)에서 제시하고 있는 6대 추진 전략을 5대 전략으로 압축하여 제시함
- 관광자원 발굴, 지속가능 관광개발, 관광편의 개선, 관광산업생태계, 관광연계 협력 강화, 혁신적 제도관리 등의 방향성에 있어서 일관성을 가질 수 있도록 설정함



■ 제5차 국토종합계획(2020~2040)

- 제5차 국토종합계획(2020~2040)에서 제시하고 있는 충북 연계협력 사업(남한강 수계권역 관광거점 조성, 성장촉진 거점조성)이 전략 2의 ‘호수·백두대간 청정관광 및 고유 관광콘텐츠 개발’에 대부분 반영함

■ 제4차 충청북도 종합계획(2021~2040)

- 충청북도종합계획(2021~2040)에서 강조된 충청북도의 공간적 발전축에 핵심 방향인 강호축과 관광구상(안)의 소권별 특성을 최대한 반영함

■ 행복도시권 광역도시계획(2020~2040)

- 충북은 행복도시권 핵심도시(청주, 대전, 세종, 천안)의 관광·여가지대로 활용될 수 있는 자원이 풍부함으로 관련 사업을 전략 2의 ‘호수·백두대간 청정관광 및 고유 관광콘텐츠 개발’, 전략 3의 ‘관광거점 및 문화자원 개발’에 대부분 반영함
- 전략 1의 ‘융복합 관광 및 관광산업 생태계 육성’에서 추진하는 MICE 산업 육성 관련사업은 행복도시권 내에서 권역별 차별화 전략을 통해 상생발전을 모색한다는 방침임

■ 제4차 지속가능발전기본계획(2021~2040)

- 제4차 지속가능발전 기본계획(2021~2040)에서 제시하는 핵심가치 중 하나인 ‘변영’을 계승하는 차원에서 관광을 통한 혁신적 성장과 도민 삶의 질 향상을 도모하고자 전략 1의 ‘융복합 관광 및 관광산업 생태계 육성’에 관련 사업 반영함

■ 대한민국 2050 탄소중립전략(2020~2050)

- 관광트렌드 및 정책환경 변화에 대응하는 충북권 관광정책의 비전 및 정책구조의 재설계를 통해 지역관광자원의 체계적인 보전·관리·활용과 관광객 유치 및 관광소비지출 활성화를 통한 지역 발전 및 활성화를 도모하는 계획으로 향후 개별 사업별로 사업시행 시 신재생에너지 이용(태양광, 지열 등)확대 및 입지여건, 각종 건축물의 특성 등 현장 여건 등을 고려하여 에너지이용효율 향상·설비 등 설치를 유도하여 온실가스발생 최소화함

3. 계획의 적정성 및 지속성

■ 공간 계획의 적정성

- 사업별 공간계획의 적정성 검토를 위한 환경관련 보전지역·지구와 계획지구의 이격거리를 검토함
- 이격거리 검토에 있어 금회 기존 관광(단)지 23개소 중 지정면적확대 3개소, 지정면적축소 3개소, 지정취소 1개소 등의 기존 관광(단)지 보완·정비계획이 수립되며, 이 중 지정면적이 증가되는 사업은 3개소로 증가면적이 각각 1,000㎡이내로 미미하게 증가(세계무술공원 616,968㎡→617,325㎡ △357㎡, 천동 120,982㎡→121,362㎡ △380㎡, 다리안 153,835㎡→154,737㎡ △902㎡)함에 따라 금회 검토에서는 제외하였으며, 전략사업계획 신규사업 49개소에 대하여 검토함

〈표 V-6〉 생태다양성·서식지보전 분야

구 분		자연환경 보전지역 (500m 이내)	생태·경관 보전지역 (1km 이내)	자연공원 (국립·도립) (2km 이내)	습지보호 지역 (500m 이내)	야생생물 보호구역 (500m 이내)
4	수안보 더 레스트파크	-	-	월악산국립 1.9km 이격	-	-
5	제천 의림지들 자연치유특구 관광 자원개발사업	-	-	-	-	-
6	단양군 지방정원 조성사업	구역 내 위치	-	소백산국립 내 위치	-	-
8	미호강 친수공간 확충	-	-	-	-	-
9	심향산 관광 명소화	-	-	-	-	-
11	충주호 플로팅 사이트 개발	-	-	-	-	-
12	남한강 자전거길 연계거점 조성	-	-	-	-	-
13	심향산 발길 순환루트 치유힐링공간 조성	-	-	-	-	-

구 분		자연환경 보전지역 (500m 이내)	생태·경관 보전지역 (1km 이내)	자연공원 (국립·도립) (2km 이내)	습지보호 지역 (500m 이내)	야생생물 보호구역 (500m 이내)
14	장계관광지 생태경관단지 조성사업	구역 내 위치	-	-	-	-
15	백화산 복합산림문화휴양단지 조성사업	인접	-	-	-	-
16	동백꽃힐링공간 조성사업	-	-	-	-	-
17	빛으로 물든 좌구산 단풍나무길 조성 사업	-	-	-	-	-
18	계명산 관광거점 조성	약 400m 이격	-	-	-	-
19	구암저수지 둘레길 조성사업	-	-	-	-	-
20	백두대간 국립생태원 건립	-	-	-	-	-
21	연풍새재 생태캠핑장 조성	-	-	월악산국립 1.8km 이격	-	-
22	시구산 개발 사업	-	-	월악산국립 1.9km 이격	-	-
23	가곡면 관광자원화사업	약 300m 이격	-	-	-	-
24	단양호 마리나항만 조성사업	-	-	월악산국립 1.7km 이격	-	-
25	단양 고운골 갈대명소화 사업	-	-	-	-	-
27	폐철도 부지 관광자원화	-	-	-	-	-
28	중원종합휴양레저타운 조성	-	-	월악산국립 1.3km 이격	-	-
29	제천 의림권역 종합 관광 클러스터 구축	구역 내 위치	-	-	-	-
30	한옥 체험단지 조성사업	-	-	속리산국립 1.7km 이격	-	-
31	입신양명 과거길(영동)	-	-	-	-	-
32	추풍령 급수탑 공원 활성화 사업	-	-	-	-	-
33	옥계폭포 재정비 사업	-	-	-	-	-
34	증평 추성산성 주변 역사문화 공원 조성	-	-	-	-	-
35	초평 금곡지구 복합관광단지 조성	-	-	-	-	-
43	충주천 티볼리분수공원 조성	-	-	-	-	-
44	탄금대 명소화 사업	-	-	-	-	-
45	말티재 꼬부랑길 정비사업	약 500m 이격	-	속리산국립 0.5km 이격	-	-
46	좌구산썰매장 안전시설 개선사업	-	-	-	-	-
47	추성산성 주변 체험 숲길 조성사업	-	-	-	-	-
48	수옥정관광지 관광명소화사업	-	-	월악산국립 1.9km 이격	-	-
49	단양 에코 순환루트 인프라 구축사업	-	-	-	-	-

주) 전략사업계획 신규사업 49개소 중 입지계획(계략적인 입지 포함)이 현재 없거나 계획지구가 지자체 전역인 사업은 검토에서 제외함

〈표 V-7〉 지형 및 생태축 보전 분야

구 분		백두대간보호지역 (500m이내)	정맥 (500m이내)
4	수안보 더 레스트파크	-	-
5	제천 의림지돌 자연치유특구 관광자원개발 사업	-	-
6	단양군 지방정원 조성사업	120m 이격	-
8	미호강 친수공간 확충	-	-
9	심향산 관광 명소화	-	-
11	충주호 플로팅 사이트 개발	-	-
12	남한강 자전거길 연계거점 조성	-	-
13	심향산 발길 순환루트 치유힐링공간 조성	-	-
14	장계관광지 생태경관단지 조성사업	-	-
15	백화산 복합산림문화 휴양단지 조성사업	-	-
16	동백꽃힐링공간 조성사업	-	호서정맥 100m 이격
17	빛으로 물든 좌구산 단풍나무길 조성사업	-	호서정맥 300m 이격
18	계명산 관광거점 조성	-	-
19	구암저수지 둘레길 조성사업	-	-
20	백두대간 국립생태원 건립	-	-
21	연풍새재 생태캠핑장 조성	-	-
22	시구산 개발 사업	-	-
23	가곡면 관광자원화사업	-	-
24	단양호 마리나항만 조성사업	-	-
25	단양 고운골 갈대명소화 사업	-	-
27	폐철도 부지 관광자원화	-	-
28	중원종합휴양레저타운 조성	-	-
29	제천 의림권역 종합 관광 클러스터 구축	-	-
30	한옥 체험단지 조성사업	-	-
31	입신양명 과거길(영동)	인접	-
32	추풍령 급수탑 공원 활성화 사업	500m 이격	-
33	옥계폭포 재정비 사업	-	-
34	증평 추성산성 주변 역사문화 공원 조성	-	-
35	초평 금곡지구 복합관광단지 조성	-	-
43	충주천 티볼리분수공원 조성	-	-
44	탄금대 명소화 사업	-	-
45	말티재 꼬부랑길 정비사업	-	호서정맥 내
46	좌구산썰매장 안전시설 개선사업	-	-
47	추성산성 주변 체험 숲길 조성사업	-	-
48	수옥정관광지 관광명소화사업	-	-
49	단양 에코 순환루트 인프라 구축사업	-	-

주) 전략사업계획 신규사업 49개소 중 입지계획(계략적인 입지 포함)이 현재 없거나 계획지구가 지자체 전역인 사업은 검토에서 제외함

〈표 V-8〉 수환경의 보전분야

구 분		상수원보호구역 (유하거리 10km 이내)	수변구역 (500m 이내)	수질보전특별대책지역 (500m 이내)
4	수안보 더 레스트파크	-	-	-
5	제천 의림지돌 자연치유특구 관광자원개발 사업	-	-	-
6	단양군 지방정원 조성사업	-	-	-
8	미호강 친수공간 확충	-	-	-
9	심향산 관광 명소화	충주댐 3.4km 이격	-	-
11	충주호 플로팅 사이트 개발	-	-	-
12	남한강 자연거길 연계거점 조성	-	구역 내	-
13	심향산 발길 순환루트 치유힐링공간 조성	충주댐 3.4km 이격	-	-
14	장계관광지 생태경관단지 조성사업	-	구역 내	구역 내
15	백화산 복합산림문화 휴양단지 조성사업	-	-	-
16	동백꽃힐링공간 조성사업	-	-	-
17	빛으로 물든 좌구산 단풍나무길 조성사업	-	-	-
18	계명산 관광거점 조성	충주댐 0.4km 이격	-	-
19	구암저수지 둘레길 조성사업	-	-	-
20	백두대간 국립생태원 건립	-	-	-
21	연풍새재 생태캠핑장 조성	-	-	-
22	시구산 개발 사업	-	-	-
23	가곡면 관광자원화사업	단양 0.6km 이격	-	-
24	단양호 마리나항만 조성사업	-	-	-
25	단양 고운골 갈대명소화 사업	단양 0.5km 이격	-	-
27	폐철도 부지 관광자원화	충주댐 구역 내	-	-
28	중원종합휴양레저타운 조성	충주댐 7.5km 이격	-	-
29	제천 의림권역 종합 관광 클러스터 구축	-	-	-
30	한옥 체험단지 조성사업	-	-	-
31	입신양명 과거길(영동)	-	-	-
32	추풍령 급수탑 공원 활성화 사업	-	-	-
33	옥계폭포 재정비 사업	-	구역 내	-
34	증평 추성산성 주변 역사문화 공원 조성	-	-	-
35	초평 금곡지구 복합관광단지 조성	-	-	-
43	충주천 티볼리분수공원 조성	-	-	-
44	탄금대 명소화 사업	-	-	-
45	말티재 꼬부랑길 정비사업	-	-	-
46	좌구산썰매장 안전시설 개선사업	-	-	-
47	추성산성 주변 체험 숲길 조성사업	-	-	-
48	수옥정관광지 관광명소화사업	-	-	-
49	단양 에코 순환루트 인프라 구축사업	-	-	-

주) 전략사업계획 신규사업 49개소 중 입지계획(계획적인 입지 포함)이 현재 없거나 계획지구가 지자체 전역인 사업은 검토에서 제외함

〈표 V-9〉 대기분야

구분		대기관리권역 및 총량지역	대기보전 특별대책 지역	악취관리지역	취발성 유기화합물 규제지역
4	수안보 더 레스트파크	구역 내 (충주시)	해당없음	해당없음	구역 내 (충주시)
5	제천 의림지돌 자연치유특구 관광자원개발 사업	구역 내 (제천시)	해당없음	해당없음	구역 내 (제천시)
6	단양군 지방정원 조성사업	구역 내 (단양군)	해당없음	해당없음	구역 내 (단양군)
8	미호강 친수공간 확충	구역 내 (청주시)	해당없음	해당없음	구역 내 (청주시)
9	심향산 관광 명소화	구역 내 (충주시)	해당없음	해당없음	구역 내 (충주시)
11	충주호 플로팅 사이트 개발	구역 내 (충주시)	해당없음	해당없음	구역 내 (충주시)
12	남한강 자전거길 연계거점 조성	구역 내 (충주시)	해당없음	해당없음	구역 내 (충주시)
13	심향산 발길 순환루트 치유힐링공간 조성	구역 내 (충주시)	해당없음	해당없음	구역 내 (충주시)
14	장계관광지 생태경관단지 조성사업	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
15	백화산 복합산림문화 휴양단지 조성사업	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
16	동백꽃힐링공간 조성사업	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
17	빛으로 물든 좌구산 단풍나무길 조성사업	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
18	계명산 관광거점 조성	구역 내 (충주시)	해당없음	해당없음	구역 내 (충주시)
19	구암저수지 둘레길 조성사업	구역 내 (진천군)	해당없음	해당없음	구역 내 (진천군)
20	백두대간 국립생태원 건립	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
21	연풍새재 생태캠핑장 조성	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
22	시구산 개발 사업	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
23	가곡면 관광자원화사업	구역 내 (단양군)	해당없음	해당없음	구역 내 (단양군)
24	단양호 마리나항만 조성사업	구역 내 (단양군)	해당없음	해당없음	구역 내 (단양군)
25	단양 고운골 갈대명소화 사업	구역 내 (단양군)	해당없음	해당없음	구역 내 (단양군)
27	폐철도 부지 관광자원화	구역 내 (충주시)	해당없음	해당없음	구역 내 (충주시)
28	중원종합휴양레저타운 조성	구역 내 (충주시)	해당없음	해당없음	구역 내 (충주시)
29	제천 의림권역 종합 관광 클러스터 구축	구역 내 (제천시)	해당없음	해당없음	구역 내 (제천시)
30	한옥 체험단지 조성사업	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
31	입신양명 과거길(영동)	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
32	추풍령 급수탑 공원 활성화 사업	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
33	옥계폭포 재정비 사업	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
34	증평 추성산성 주변 역사문화 공원 조성	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
35	초평 금곡지구 복합관광단지 조성	구역 내 (진천군)	해당없음	해당없음	구역 내 (진천군)
43	충주천 티볼리분수공원 조성	구역 내 (충주시)	해당없음	해당없음	구역 내 (충주시)
44	탄금대 명소화 사업	구역 내 (충주시)	해당없음	해당없음	구역 내 (충주시)
45	말티재 꼬부랑길 정비사업	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
46	좌구산썰매장 안전시설 개선사업	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
47	추성산성 주변 체력 숲길 조성사업	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
48	수옥정관광지 관광명소화사업	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음
49	단양 예코 순환루트 인프라 구축사업	구역 내 (단양군)	해당없음	해당없음	구역 내 (단양군)

주) 전략사업계획 신규사업 49개소 중 입지계획(계략적인 입지 포함)이 현재 없거나 계획지구가 지자체 전역인 사업은 검토에서 제외함

제3절 종합평가 및 결론

- 본 계획은 향후 5년간 체계적인 관광자원 보호·개발·이용·관리 방향을 설정하는 법정계획수립 사업으로써, 금회 수립·제시되는 전략사업계획(49개소)은 대부분 향후 시군별로 진행 될 계획이거나, 현재 타당성검토 등을 시행하는 단계로 세부적인 조성계획이 수립되지 않음
- 따라서 금회 본 「제7차 충북권 관광개발계획」 전략환경영향평가지 현 검토되고 있는 기본구상(안) 또는 대안자료 등을 활용하여 정성적 분석을 시행하여 개발 기본방향이나 지침 등을 일반적으로 제시함
- 향후 개별 개발계획 수립 시 사업시행으로 인해 불가피하게 부정적인 영향이 예상되는 항목에 대하여 세부 항목별 적정 저감대책을 수립하여 주변지역에 미치는 영향을 최소화될 수 있도록 할 계획임

제6장 관광개발사업 집행관리 계획

제1절 사업추진체계

제2절 투자계획 및 자원조달방안

제3절 경제적 파급효과

제4절 사회·문화적 및 환경적 파급효과

제1절 사업추진체계

1. 사업추진 방식

- 전략 사업 계획 추진방식은 문화체육관광부의 지역관광개발과 주로 연계하여 추진함
- 국토교통부, 산림청, 환경부 등의 타부처 연계사업을 포함하며, 일부 사업은 충청북도 자체 공모방식으로 추진함

〈표 VI-1〉 전략 사업 계획 추진방식

사업	근거법	추진 방식	주체
전략1. 융·복합관광 및 관광산업 생태계 육성			
의료관광 전략시장별 마케팅 사업	관광진흥법	의료관광 활성화	충청북도, 충북컨벤션뷰로
의료관광산업 활성화 기반 구축	관광진흥법	의료관광클러스터 조성	충청북도, 충북컨벤션뷰로
묘목산업과 연계한 융·복합화 힐링 숲 단지 조성사업	산림문화·휴양에 관한 법률	-	충청북도
유기농산업과 연계한 오가닉 테라피단지 조성사업	친환경농어업 육성 및 유기식품 등의 관리·지원에 관한 법률	-	충청북도
충북 청주전시관 건립	국제회의산업 육성에 관한 법률	국제회의시설의 건립	충청북도, 청주시
충북 컨벤션뷰로 설립	국제회의산업 육성에 관한 법률	국제회의 전담조직의 지정 및 설치	충청북도, 청주시
수안보 더 레스트파크	관광진흥법	복합리조트 조성	충주시
친환경 농업단지 조성 및 대지에솔제 운영사업	친환경농어업 육성 및 유기식품 등의 관리·지원에 관한 법률	-	제천시, 제천시민, 영농단체
자연치유단지 조성	산림문화·휴양에 관한 법률	-	제천시, 제천시민
제천 의림지돌 자연치유평구 관광자원개발사업	관광진흥법	계획공모형 지역관광개발사업	제천시
백두대간 곤충생태 체험 연구관 건립	곤충산업의 육성 및 지원에 관한 법률	-	영동군
청정과일나라 영동포도 박물관 및 체험장 건립	박물관 및 미술관 진흥법	공립박물관 건립	영동군
단양군 지방정원 조성사업	수목원정원의 조성 및 진흥에 관한 법률	지방자치단체가 조성	단양군
전략2. 호수·백두대간 청정관광 및 고유 관광콘텐츠 개발			
백두대간 휴양관광벨트 조성	동서남해안 및 내륙권발전 특별법	내륙권 발전지원	충청북도, 괴산군, 보은군, 옥천군, 영동군

사업	근거법	추진 방식	주체
충주호 순환형 연계루트 조성	동서남해안 및 내륙권발전 특별법	내륙권 발전지원	충청북도, 충주시, 제천시, 단양군
남한강 친환경 수상레저 거점 기반조성	동서남해안 및 내륙권발전 특별법	내륙권 발전지원	충주시, 제천시, 단양군
미호강 친수공간 확충	하천법	-	충청북도
문화산수 옥화구곡관광길(청주)	관광진흥법	충청 유교문화권 광역관광개발	청주시
호암지권역 힐링공원 조성	도시공원법	-	충주시
계명산 관광거점 조성	산림문화·휴양에 관한 법률	-	민자공모
심향산 관광 명소화	동서남해안 및 내륙권발전 특별법	내륙권 발전지원	충주시
수주팔봉권역 관광개발	관광진흥법	관광자원개발	충주시
탄금호 복합레저 핫플레이스 조성	관광진흥법	관광자원개발	충주시
금가권역 수변관광자원화	관광진흥법	관광진흥개발기금	충주시
충주호 플로팅 사이트 개발	관광진흥법	관광자원개발	충주시
남한강 자전거길 연계거점 조성	동서남해안 및 내륙권발전 특별법	내륙권 발전지원	충주시
심향산 발길 순환루트 치유힐링공간 조성	동서남해안 및 내륙권발전 특별법	내륙권 발전지원	충주시
청풍호반 야간경관조명 조성사업	관광진흥법	관광자원개발	제천시
속리산 힐링 아카데미단지 조성사업	동서남해안 및 내륙권발전 특별법	내륙권 발전지원	보은군
비룡저수지 둘레길 조성사업	관광진흥법	충청유교문화권광역 관광개발	보은군
문화산수 속리구곡관광길(보은)	관광진흥법	충청유교문화권광역 관광개발	보은군
교동호수 관광명소화사업	관광진흥법	관광자원개발	옥천군
장계관광지 생태경관단지 조성사업	동서남해안 및 내륙권발전 특별법	내륙권 발전지원	옥천군
초강천 빙벽장 관광명소화 사업	관광진흥법	관광자원개발	영동군
백화산 복합산림문화 휴양단지 조성사업	산림문화·휴양에 관한 법률	-	영동군
도마령 명소화 사업	동서남해안 및 내륙권발전 특별법	내륙권 발전지원	영동군
동백꽃힐링공간 조성사업	산림문화·휴양에 관한 법률	-	산림청
빛으로 물든 좌구산 단풍나무길 조성사업	관광진흥법	관광자원개발	증평군
백곡호 국가생태탐방로 조성사업	관광진흥법	관광자원개발	진천군
초평호 제2하늘다리 건설사업	관광진흥법	관광자원개발	진천군
구암저수지 둘레길 조성사업	관광진흥법	관광자원개발	진천군
산막이옛길 순환형 생태휴양길 조성	동서남해안 및 내륙권발전 특별법	내륙권 발전지원	괴산군
백두대간 국립생태원 건립	국립생태원의 설립 및 운영에 관한 법률	-	괴산군
연풍새재 생태캠핑장 조성			괴산군
시구산 개발 사업	산림문화·휴양에 관한 법률	-	괴산군
원남저수지 체험휴양관광자원화 사업	관광진흥법	관광자원개발	음성군
가곡면 관광자원화사업	관광진흥법	관광자원개발	단양군

사업	근거법	추진 방식	주체
단양호 마리나항만 조성사업	마리나항만의 조성 및 관리 등에 관한 법률	-	단양군
단양 고운골 갈대명소화 사업	동서남해안 및 내륙권발전 특별법	내륙권 발전지원	단양군
숲속 에코 사운드 음악치유센터 건립	관광진흥법	충청 유교문화권 광역관광개발	산림청
전략3. 관광거점 및 문화자원개발			
사주당 태교랜드	관광진흥법	충청 유교문화권 광역관광개발	청주시
미래해양과학관 건립	해양수산발전기본법, 과학관의 설립·운영 및 육성에 관한 법률, 해양생태계의 보전 및 관리에 관한 법률	-	해양수산부, 충청북도
국립 충주박물관 건립	박물관 및 미술관진흥법	국가가 설립·운영하는 박물관	문화체육관광부, 충청북도, 충주시
폐철도 부지 관광자원화	국가균형발전특별법	-	충주시
중원종합휴양레저타운 조성	관광진흥법	관광단지 조성	충주시
제천 익림권역 종합 관광 클러스터 구축	관광진흥법	관광클러스터 조성	
익림지 복합리조트 조성사업	관광진흥법	관광단지 조성	민간
입신양명 과거길(제천)	관광진흥법	충청유교문화권광역 관광개발사업	제천시
정이품송지구 관광활성화 사업	관광진흥법	충청유교문화권광역 관광개발사업	보은군
한옥 체험단지 조성사업	관광진흥법	-	보은군
옥야동천 유토피아 조성사업	관광진흥법	충청유교문화권광역 관광개발사업	옥천군
입신양명 과거길(영동)	관광진흥법	충청유교문화권광역 관광개발사업	영동군
추풍령 급수탑 공원 활성화 사업	관광진흥법	관광자원개발	영동군
옥계폭포 재정비 사업	관광진흥법	충청유교문화권광역 관광개발사업	영동군
증평 추성산성 주변 역사문화 공원 조성	관광진흥법	문화생태녹색 관광자원 개발	문화체육관광부
초평 금곡지구 복합관광단지 조성	관광진흥법	관광단지 조성	민간개발
농다리 관광명소화 사업	관광진흥법	관광자원개발	진천군
송강문화창조마을 조성사업	관광진흥법	충청유교문화권광역 관광개발사업	진천군
진천 숲산업 클러스터 조성사업	관광진흥법	충청유교문화권광역 관광개발사업	충주시
초평 책마을 조성사업	관광진흥법	충청유교문화권광역 관광개발사업	진천군
김유신탄생지와 태실 종합정비계획	관광진흥법	충청유교문화권광역 관광개발사업	진천군
중앙선 舊철도시설 (단성역~죽령역) 개발사업	관광진흥법	관광자원개발	민자
전략4. 관광진흥 및 관광산업 생태계 구축			
충북 웰니스관광 클러스터 특화 육성	관광진흥법	웰니스관광클러스터 조성	충청북도, 충주시, 제천시
중부내륙산성군 세계유산 등재	-	-	충청북도, 충주시,

사업	근거법	추진 방식	주체
			충주시, 제천시, 보은군, 단양군, 괴산군
충북 대표 문화관광축제 육성	관광진흥법	문화관광축제 지원	충청북도
충청북도 관광 전담기관 설립	지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률	관광재단 설립	충청북도
충북 대표 관광상품 지원	충청북도 관광진흥조례	-	충청북도
충북 관광기업지원센터 설립	관광진흥법	-	충청북도
세계유산 연계 속리산 힐링특구 조성사업	관광진흥법	계획공모형 지역관광개발사업	영동군
2025 영동세계국악엑스포	관광진흥법	문화관광축제지원	영동군
신활력 관광콘텐츠 발굴 및 증평패스 운영	관광진흥법	-	증평군
2022 괴산세계유기농산업엑스포 개최	관광진흥법	문화관광축제지원	괴산군
괴산역 활용 조령산 일원 관광활성화 종합개발사업	국가균형발전특별법	지역개발계획	괴산군
화양동 선비문화체험단지 조성	관광진흥법	충청유교문화권광역 관광개발사업	괴산군
자린고비 청빈마을(음성)	관광진흥법	충청유교문화권광역 관광개발사업	음성군
단양 명승문화마을 조성	관광진흥법	충청유교문화권광역 관광개발사업	단양군
단양 세계지질공원 인증	자연공원법	-	충청북도, 단양군, 환경부
전략5. 맞춤형 관광서비스 개선 및 정비			
목계 솔밭캠핑장(2단계)	관광진흥법	-	충주시
충주천 티볼리분수공원 조성	관광진흥법	관광자원개발	충주시
탄금대 명소화 사업	관광진흥법	관광자원개발	충주시
충주호 출렁다리 설치사업	관광진흥법	관광자원개발	충주시
솔방죽 생태녹색길 명소화사업	관광진흥법	관광자원개발	제천시
말티재 고부랑길 정비사업	관광진흥법	관광자원개발	보은군
보은 국민여가캠핑장 조성사업	관광진흥법	-	보은군
향수호수길 생태광장 조성사업	관광진흥법	-	옥천군
리버스테이휴단지조성사업	관광진흥법		옥천군
붉은점모시나비 생태탐방로 조성	관광진흥법	관광자원개발	영동군
좌구산썰매장 안전시설 개선사업	관광진흥법	관광자원개발	문화체육관광부
추성산성 주변 체험 숲길 조성사업	산림문화·휴양에 관한 법률	-	증평군
진천 산수리와 삼용리 요지 종합정비계획	관광진흥법	충청유교문화권광역 관광개발사업	진천군
한반도지형전망공원 주차장 및 전기버스(모노레일) 설치	관광진흥법	관광자원개발	진천군
괴산 수옥정 관광지 편의시설 설치사업	관광진흥법	관광자원개발	괴산군
괴강관광지 정비사업	관광진흥법	관광지 조성사업	괴산군
수옥정관광지 관광명소화사업	관광진흥법	관광지 조성사업	괴산군
시루섬 생태공원 진입 교량사업	관광진흥법	관광자원개발	단양군
단양 에코 순환루트 인프라 구축사업	관광진흥법	관광자원개발	단양군
사인암관광지 관광명소화 사업	관광진흥법	관광지 조성사업	단양군

2. 사업추진 일정

- 전략 사업 계획의 세부 추진 일정은 다음과 같음

〈표 VI-2〉 전략 사업 계획 추진 일정

전략	사업	2022	2023	2024	2025	2026
전략1. 융·복합관광 및 관광산업 생태계 육성	의료관광 전략시장별 마케팅 사업					
	의료관광산업 활성화 기반 구축					
	묘목산업과 연계한 융·복합화 힐링 숲 단지 조성사업					
	유기농산업과 연계한 오가닉 테라피단지 조성사업					
	충북 청주전시관 건립					
	충북 컨벤션뷰로 설립					
	수안보 더 레스트파크					
	친환경 농업단지 조성 및 대지예술제 운영사업					
	자연치유단지 조성					
	제천 의림지돌 자연치유평구 관광자원개발사업					
	백두대간 곤충생태 체험 연구관 건립					
	청정과일나라 영동포도 박물관 및 체험장 건립					
	단양군 지방정원 조성사업					
전략2. 호수·백두대간 청정관광 및 고유 관광콘텐츠 개발	백두대간 휴양관광벨트 조성					
	충주호 순환형 연계루트 조성					
	남한강 친환경 수상레저 거점 기반조성					
	미호강 친수공간 확충					
	문화산수 옥화곡관광광길(청주)					
	호암지권역 힐링공원 조성					
	계명산 관광거점 조성					
	심향산 관광 명소화					
	수주팔봉권역 관광개발					
	탄금호 복합레저 핫플레이스 조성					
	금가권역 수변관광자원화					
	충주호 플로팅 사이트 개발					
	남한강 자전거길 연계거점 조성					
	심향산 발길 순환루트 치유힐링공간 조성					
	청풍호반 야간경관조명 조성사업					
	속리산 힐링 아카데미단지 조성사업					
	비룡저수지 둘레길 조성사업					
	문화산수 속리곡관광광길(보은)					
	교동호수 관광명소화사업					
	장계관광지 생태경관단지 조성사업					

전략	사업	2022	2023	2024	2025	2026
	초강천 빙벽장 관광명소화 사업					
	백화산 복합산림문화 휴양단지 조성사업					
	도마령 명소화 사업					
	동백꽃힐링공간 조성사업					
	빛으로 물든 좌구산 단풍나무길 조성사업					
	백곡호 국가생태탐방로 조성사업					
	초평호 제2하늘다리 건설사업					
	구암저수지 둘레길 조성사업					
	산막이옛길 순환형 생태휴양길 조성					
	백두대간 국립생태원 건립					
	연풍새재 생태캠핑장 조성					
	시구산 개발 사업					
	원남저수지 체험휴양관광자원화 사업					
	가곡면 관광자원화사업					
	단양호 마리나항만 조성사업					
	단양 고운골 갈대명소화 사업					
	숲속 에코 사운드 음악치유센터 건립					
	사주당 태교랜드					
	미래해양과학관 건립					
	국립 충주박물관 건립					
전략3. 관광거점 및 문화자원개발	폐철도 부지 관광자원화					
	중원종합휴양레저관광단지 조성					
	제천 의림권역 종합 관광 클러스터 구축					
	의림지 복합리조트 조성사업					
	입신양명 과거길(제천)					
	정이품송지구 관광활성화 사업					
	한옥 체험단지 조성사업					
	옥야동천 유토피아 조성사업					
	입신양명 과거길(영동)					
	추풍령 급수탑 공원 활성화 사업					
	옥계폭포 재정비 사업					
	증평 추성산성 주변 역사문화 공원 조성					
	초평 금곡지구 복합관광단지 조성					
	농다리 관광명소화 사업					
	송강문화창조마을 조성사업					
	진천 숲산업 클러스터 조성사업					
	초평 책마을 조성사업					
	김유신탄생지와 태실 종합정비계획					

전략	사업	2022	2023	2024	2025	2026
	중앙선 舊철도시설 (단성역~죽령역) 개발사업					
전략4. 관광진흥 및 관광산업 생태계 구축	충북 웰니스관광 클러스터 특화 육성					
	중부내륙산성군 세계유산 등재					
	충북 대표 문화관광축제 육성					
	충청북도 관광 전담기관 설립					
	충북 대표 관광상품 지원					
	충북 관광기업지원센터 설립					
	세계유산 연계 속리산 힐링특구 조성사업					
	2025 영동세계국악엑스포					
	신활력 관광콘텐츠 발굴 및 증평패스 운영					
	2022 괴산세계유기농산업엑스포 개최					
	괴산역 활용 조령산 일원 관광활성화 종합개발사업					
	화양동 선비문화체험단지 조성					
	자린고비 청빈마을(음성)					
	단양 명승문화마을 조성					
	단양 세계지질공원 인증					
	목계 솔밭캠핑장(2단계)					
전략5. 맞춤형 관광서비스 개선 및 정비	충주천 티볼리분수공원 조성					
	탄금대 명소화 사업					
	충주호 출렁다리 설치사업					
	솔방죽 생태녹색길 명소화사업					
	말티재 꼬부랑길 정비사업					
	보은 국민여가캠핑장 조성사업					
	향수호수길 생태광장 조성사업					
	리버스테이휴단지조성사업					
	붉은점모시나비 생태탐방로 조성					
	좌구산썰매장 안전시설 개선사업					
	추성산성 주변 체험 숲길 조성사업					
	진천 산수리와 삼용리 요지 종합정비계획					
	한반도지형전망공원 주차장 및 전기버스(모노레일) 설치					
	괴산 수옥정 관광지 편익시설 설치사업					
	괴강관광지 정비사업					
	수옥정관광지 관광명소화사업					
	시루섬 생태공원 진입 교량사업					
	단양 에코 순환루트 인프라 구축사업					
	사인암관광지 관광명소화 사업					

3. 지원체계 정비

1) 정책네트워크 확대

■ 충북 관광 네트워크 운영

- 최근 정부 정책사업 추진 시 하드웨어와 소프트웨어 사업을 추진하는 주체 또는 기관을 조직하고, 협력이 강조되는 오그웨어(orgware)의 중요성을 확대함
- 오그웨어형 정책 추진 관점에서 충북 관광 네트워크를 운영하여 제7차 충북권 관광개발계획 등 충북 관광정책에 대한 충청북도, 시·군, 유관기관 관계자 간 공유 및 협력하여 추진함
 - 충북 관광 네트워크는 충북 관광정책에 대한 시·군, 유관기관의 협의기구임. 다음과 같이 협의회를 통해 논의 및 협력할 내용을 단계적으로 제안할 수 있음
 - 1차 협의회 : 충북 관광 네트워크 구축, 이해관계자별 요청사항 발표·논의
 - 2차 협의회 : 향후 충북 관광 네트워크 추진방향 논의, 협력사업 제안
 - 3차 협의회 : 2022년 시·군 관광사업계획 공유, 충북 관광 네트워크 운영 방안 논의
- 충북 관광 네트워크의 협의·검토를 통하여 도출된 사항은 관광정책에 반영하며, 관내에서 추진되는 주요 사업에 대한 정보를 공유하여 충청북도, 시·군, 유관기관 협력하여 추진함
- 시·군 사업에 대한 협력 및 지원 : 협력사업 발굴, 홍보마케팅 채널 일원화, 지역 내 유희공간 발굴 협력, 공동 브랜딩, 문화체육관광부·한국관광공사 정책자료를 공유함
 - 유관기관협업 : 기존 콘텐츠 공유·협업, 신규콘텐츠 개발, 공동컨설팅, 협업사업 발굴 등
- 제7차 충북권 관광개발계획 전략사업에 대한 충청북도, 시·군, 그리고 유관기관 간 협의를 진행하여 구체적 실행방안을 논의하고, 협력하여 추진함
 - 충북 방문의 해 사업, 시·군 특화 관광자원 개발사업 등 전략사업 및 스토리텔링 사업, 관광거점·콘텐츠 연계 사업 등 협력사업 발굴·추진함
 - 충북관광네트워크 실무협의회를 운영하여 전략사업별·안전별로 실질적 협의·협력 기능을 추진하는 방안 검토함
 - 전략사업 추진과정에서 주요 안전 발생 시, 정기 협의회와 별도 개최·추진함

■ 충북 관광진흥 확대회의 추진

- 전문가, 수요자, 그리고 충청북도 관련부서 관계자 등 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하여 충북 관광진흥 정책방향을 종합적으로 검토·반영하기 위한 2022년 하반기부터 충북 관광진흥 확대회의 연 2회 정례개최 추진함
 - 충청북도 내부 차원에서 관련부서를 중심으로 논의되는 정책구조를 전문가, 관광업계 종사자와 충북도민의 의견을 수렴하는 형식으로 전환함
- 충북 관광진흥 확대회의를 토대로 전문가, 시민 등의 의견을 수렴함으로써 충북 관광 아젠다 및 중점 과제 발굴을 지속함
- 충북 관광진흥 확대회의의 결과는 제7차 충북권 관광개발계획, 충북 마이스산업 육성 계획, 충북 관광진흥계획, 시·군 관광업무 계획에 반영하여 실행력을 제고함

2) 제7차 충북권 관광개발계획 사업추진 모니터링 및 연동계획 수립

- 매 5년 단위로 수립되는 충북권 관광개발계획에 대한 모니터링을 토대로 제7차 충북권 관광개발계획의 성과를 관리함. 권역별 관광개발계획의 특성 상, 정책환경과 관광수요 변화에 대응하는데 한계가 존재함
- 제7차 충북권 관광개발계획 제안사업의 집행상황에 대한 정기 모니터링(매년)을 추진함. 모니터링 내용은 전략사업 추진·운영, 행·재정적 장애요인, 사업예산 확보 상황 등임
- 모니터링 결과를 통한 사업별 집행사항에 대한 시·군, 그리고 유관기관 관계자의 의견을 수렴하고, 사업추진여건을 점진함
- 제7차 충북권 관광개발계획의 연동계획(충북 관광진흥계획)을 수립하여 모니터링 결과에 대한 수정·보완하여 추진함



[그림 VI-11] 제7차 충북권 관광개발계획 모니터링 및 연동계획 수립 구조

3) 관광사업 추진체계 개편

■ 기본방향

- 제7차 충북권 관광개발계획에서 제안된 충북 자체 공모사업의 효과적인 추진과 문화체육관광부 등 정부 공모사업의 연계 체계를 강화하기 위해 관광사업 추진 체계의 재구조화가 필요함
 - 정부는 지방자치단체의 자발적인 사업 추진과 경쟁력 있는 사업 발굴을 위해 공모사업을 추진하고 있으나, 시·군의 기획역량 부족 등으로 공모 선정의 어려움과 선정 이후 사업계획 실행에 한계가 있음
- 충북 차원에서 지역 고유자원을 활용한 차별화된 관광사업 발굴 및 개발을 위해 시·군의 사업 기획력 제고 및 역량 강화를 지원함

■ 워크숍 및 설명회 개최

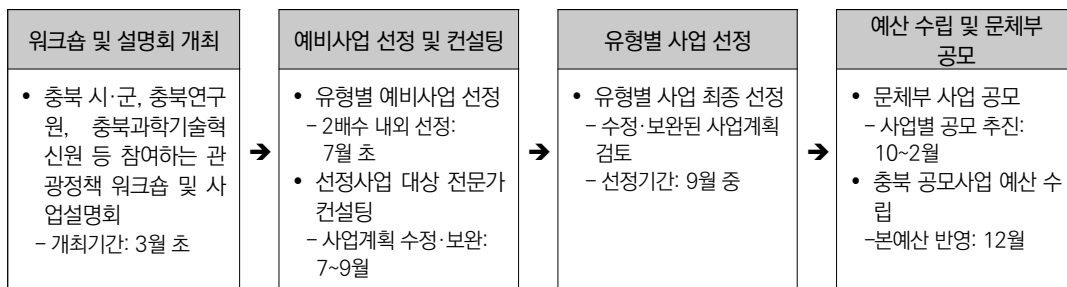
- 충청북도(관광항공과), 시·군 관광관련 부서, 충북연구원, 충북과학기술혁신원 등이 참여하는 충북 관광정책 효과성 제고를 위한 워크숍 및 관광사업 설명회를 개최함
- 관광정책 워크숍을 통해 당해년 관광정책 및 사업추진과 관련된 논의를 진행하고, 시·군을 대상으로 익년도 충북 자체 공모사업 및 정부 공모사업 등 관광사업 설명회를 추진함
 - 충북 자체 공모사업으로 추진을 위한 사업발굴. 정부 관련 공모사업으로는 관광특구 활성화 지원, 관광활성화 기반 구축 등 관광진흥기반 확충 사업, 도시 관광 및 산업관광 활성화 등 관광산업 육성, 고궁 및 역사문화관광상품화 사업 등 외래관광객 유치 사업 등 공모사업을 추진함
- 사업 설명회는 문화체육관광부 등 정부 공모사업별 특성 및 선정 기준, 선행 사례 등에 대한 검토와 충북 공모사업 기본계획(안)에 대한 시·군 의견을 수렴함

■ 예비사업 선정 및 전문가 컨설팅

- 시·군이 1차 제출한 사업계획 검토를 토대로 유형별 예비사업을 2배수 내외로 선정함
 - 검토 기준은 지역자원의 활용성과 타 지역과의 차별성, 실현가능성 등을 종합적으로 검토하고, 문화체육관광부의 공모사업 선정 기준을 고려하여 설정함
- 예비사업을 대상으로 관련 전문가를 매칭하여 사업계획을 컨설팅하고, 사업계획 수정·보완 지원함

■ 유형별 사업 선정 및 지원

- 전문가 컨설팅을 통해 수정·보완된 시·군 사업계획과 실행력 등을 통합적으로 검토하여 유형별 익년도 지원사업을 최종 선정하고, 충청북도 자체 또는 문화체육관광부 공모사업과 연계하여 지원함
 - 유형별 사업 최종 선정은 문화체육관광부 사업 공모 기간 및 충청북도 본예산 수립 시점을 고려하여 9월 중 선정함



[그림 VI-2] 관광사업 추진체계 개편(안)

4) 충청북도 관광진흥 조례 정비

- 충청북도 관광진흥 조례(2015.12.28. 개정)를 정비하여 제7차 충북권 관광개발 계획 전략사업의 안정적 추진 및 집행률 제고함
 - 충청북도 관광진흥 조례는 전면적인 충북관광 진흥 사업 추진·지원이 제한적인 상황임
- 충청북도 관광진흥 조례는 제6차 충북권 관광개발계획에 제시된 전략사업과 연계하여 충북관광 진흥 사업의 안정적 추진 및 지원을 위한 방향으로 개정 검토함
 - 우수 여행상품 개발 및 지원, 시·군 테마 관광자원 개발사업 추진, 관광수용태세 증점정비지구 제도 운영·지원, 관광품질 관리 시스템 구축, 충북 관광진흥 계획 수립 등의 사항을 보완·개정하는 방향으로 검토함
- 또한, 충북권 관광개발계획 전략 사업 계획 집행에 있어서 필수적인 전문가 평가 및 자문 수행을 지원할 수 있도록 조례 개정 추진이 필요함

〈표 VI-3〉 충청북도 관광진흥 조례 정비 방향(안)

기존 조례	정비 조례(안)
<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 관광객 유치 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 관광객유치 여행사 등 지원 - 관광객유치를 위한 회의의 지원, 지원사항 • 관광안내소 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 종합관광안내소 설치 등, 명칭·위치·업무 • 관광모니터 <ul style="list-style-type: none"> - 관광모니터, 위촉, 임기 등 • 관광사업 보조금 <ul style="list-style-type: none"> - 관광객 유치, 관광사업 진흥, 중저가 숙박시설 개선 등 • 관광업무 위탁 <ul style="list-style-type: none"> - 종합관광안내소, 관광객 유치 설명회·관광박람회 참가 및 사전답사, 관광종사원 교육·양성·운영, 관광기념품 공모전, 순환관광버스 운영 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 관광객 유치 지원 • 관광안내소 설치 • 관광모니터 • 관광사업 보조금 • 관광업무 위탁 <div style="border: 1px dotted black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> • 우수 여행상품 개발 및 지원에 관한 사항 • 시·군 테마 관광자원 개발사업 추진에 관한 사항 • 관광수용태세 증점정비지구 제도 운영·지원에 관한 사항 • 관광품질 관리시스템 구축에 관한 사항 • 충북 관광진흥계획 수립에 관한 사항 </div>

제2절 투자계획 및 자원조달방안

1. 투자계획

■ 전제

- 투자계획 대상은 전략 사업으로 하고, 투자소요액은 총량적 관점에서 개략적인 소요 예산을 추정하되, 2022~2026년 사이 세부 사업별로 추정함
 - 신규사업의 투자소요액은 유사 사례를 기준으로 개략적으로 추정하였으며, 기추진 중인 사업에 대하여서는 기존 계획의 투자소요액을 고려하여 제시함
 - 투자소요액의 재원은 국비, 도비, 시·군비, 민자로 구분하되, 시·군비의 세부 재원은 제4장 전략 사업별 추진 방안 참조함
- 권역계획의 특성 상 추후 사업별 세부 검토를 토대로 사업비를 확정하여 추진함

■ 투자소요액 추정

- 제7차 충북권 관광개발계획의 총 투자소요액은 4,178,340백만 원이며, 2022~2026년 계획기간의 투자소요액은 81.4%인 3,401,987백만 원이 소요될 것으로 추정됨
 - 전략1. 융·복합관광 및 관광산업 생태계 육성 부분의 투자소요액은 290,213백만 원으로 추정됨
 - 전략2. 호수·백두대간 청정관광 및 고유 관광콘텐츠 개발 부분의 투자소요액은 1,509,827백만 원으로 추정됨
 - 전략3. 관광거점 및 문화자원개발 부문은 1,251,657백만 원이 소요될 것으로 추정됨
 - 전략4. 관광진흥 및 관광산업 생태계 구축 부분의 투자소요액은 232,282백만 원으로 추정됨
 - 전략5. 맞춤형 관광서비스 개선 및 정비 부분의 투자소요액은 118,008백만 원으로 추정됨

연차별 투자계획

- 제7차 충북권 계획의 전략사업에 대한 재원별 투자계획은 다음과 같으며, 세부 사업의 재원별 투자계획은 제4장을 참조함

〈표 VI-4〉 전략사업 연차별 투자계획 총괄

(단위:백만 원)

사업	사업비	기투자	제7차 충북권 계획						2026 이후
			2022~2026	2022	2023	2024	2025	2026	
합계(107개)	4,178,340	406,044	3,401,987	614,837	880,137	943,822	578,449	384,742	370,309
전략1. 융·복합관광 및 관광산업 생태계 육성	484,640	194,427	290,213	117,825	78,377	44,339	34,621	15,051	-
의료관광 전략시장별 마케팅 사업	1,870	-	1,870	-	430	480	480	480	-
의료관광산업 활성화 기반 구축	2,720	-	2,720	490	550	560	560	560	-
묘목산업과 연계한 융·복합화 힐링 숲 단지 조성사업	24,000	100	23,900	5,000	10,000	5,000	3,900	-	-
유기농산업과 연계한 오가닉 테라피단지 조성사업	5,000	50	4,950	1,450	1,500	1,000	1,000	-	-
충북 청주전시관 건립	208,800	158,600	50,200	25,100	25,100	-	-	-	-
충북 컨벤션뷰로 설립	6,100	-	6,100	100	1,500	1,500	1,500	1,500	-
수안보 더 레스트파크	22,300	-	22,300	2,000	8,000	8,000	4,300	-	-
친환경 농업단지 조성 및 대지예술제 운영사업	3,680	978	2,702	518	546	546	546	546	-
자연치유단지 조성	156,320	34,099	122,221	69,167	18,001	16,753	11,835	6,465	-
제천 의림지돌 자연치유평구 관광자원개발사업	18,000	-	18,000	2,000	4,000	4,000	4,000	4,000	-
백두대간 곤충생태 체험 연구관 건립	10,100	100	10,000	2,000	5,000	2,000	1,000	-	-
청정과일나라 영동포도 박물관 및 체험장 건립	19,750	500	19,250	9,500	2,750	3,000	4,000	-	-
단양군 지방정원 조성사업	6,000	-	6,000	500	1,000	1,500	1,500	1,500	-
전략2. 호수·백두대간 청정관광 및 고유 관광콘텐츠 개발	1,807,736	121,936	1,509,827	243,702	445,201	438,941	233,919	148,064	175,973
백두대간 휴양관광벨트 조성	520,000	20,800	409,200	89,700	113,500	82,500	77,500	46,000	90,000
충주호 순환형 연계루트 조성	338,857	84,230	173,654	80,145	39,625	15,925	20,002	17,957	80,973
남한강 친환경 수상레저 거점 기반조성	18,600	1,100	17,500	600	6,000	6,000	4,900	-	-
미호강 친수공간 확충	150,000	-	150,000	2,000	30,000	40,000	40,000	38,000	-
문화산수 옥화구곡관광길(청주)	2,300	1,800	500	500	-	-	-	-	-
호암지권역 힐링공원 조성	15,000	-	15,000	40	700	10,000	4,260	-	-
계명산 관광거점 조성	46,273	-	46,273	-	6,177	22,600	17,496	-	-

(단위:백만 원)

사업	사업비	기투자	제7차 총복권 계획						2026 이후
			2022~2026	2022	2023	2024	2025	2026	
심향산 관광 명소화	72,430	-	72,430	600	19,000	19,000	20,000	13,830	-
수주팔봉권역 관광개발	9,103	36	9,067	823	1,913	2,706	3,625	-	-
탄금호 복합레저 핫플레이스 조성	10,117	-	10,117	-	-	1,000	6,000	3,117	-
금가권역 수변관광자원화	19,976	300	19,676	4,000	6,000	6,000	3,676	-	-
충주호 플로팅 사이트 개발	12,200	-	12,200	-	500	4,000	4,000	3,700	-
남한강 자연거길 연계거점 조성	21,600	-	21,600	-	-	2,600	10,000	9,000	-
심향산 발길 순환루트 치유힐링공간 조성	19,600	-	19,600	600	10,000	9,000	-	-	-
청풍호반 야간경관조명 조성사업	1,900	1,160	740	740	-	-	-	-	-
속리산 힐링 아카데미단지 조성사업	13,600	-	13,600	384	13,216	-	-	-	-
비룡저수지 둘레길 조성사업	18,000	220	17,780	6,000	11,780	-	-	-	-
문화산수 속리구곡관광길(보은)	10,180	1,520	8,660	2,030	3,780	2,850	-	-	-
교동호수 관광명소화사업	13,000	100	12,900	4,800	4,300	3,800	-	-	-
장계관광지 생태경관단지 조성사업	14,000	-	14,000	700	4,400	4,400	4,500	-	-
초강천 빙벽장 관광명소화 사업	33,000	6,400	26,600	5,360	6,960	4,760	4,760	4,760	-
백화산 복합산림문화 휴양단지 조성사업	10,000	-	10,000	1,000	1,000	1,000	2,000	5,000	-
도마령 명소화 사업	5,000	250	4,750	2,500	2,250	-	-	-	-
동백꽃힐링공간 조성사업	1,000	-	1,000	-	1,000	-	-	-	-
빛으로 물든 좌구산 단풍나무길 조성사업	1,000	-	1,000	-	1,000	-	-	-	-
백곡호 국가생태탐방로 조성사업	12,000	500	11,500	2,500	4,000	4,000	1,000	-	-
초평호 제2하늘다리 건설사업	8,000	400	7,600	2,200	3,400	2,000	-	-	-
구암저수지 둘레길 조성사업	4,000	-	4,000	-	400	1,200	1,200	1,200	-
산막이옛길 순환형 생태휴양길 조성	7,000	2,320	4,680	2,280	2,400	-	-	-	-
백두대간 국립생태원 건립	270,000	800	269,200	25,000	105,000	139,200	-	-	-
연풍새재 생태캠핑장 조성	4,200	-	4,200	2,100	2,100	-	-	-	-
시구산 개발 사업	4,400	-	4,400	2,600	1,800	-	-	-	-
원남저수지 체험휴양관광자원화 사업	18,000	-	18,000	2,000	6,000	6,000	4,000	-	-
가곡면 관광자원화사업	17,000	-	12,000	-	1,000	3,000	4,000	4,000	5,000
단양호 마리나항만 조성사업	50,000	-	50,000	-	25,000	25,000	-	-	-
단양 고운골 갈대명소화 사업	31,400	-	31,400	2,000	10,000	19,400	-	-	-
숲속 예코 사운드 음악치유센터 건립	5,000	-	5,000	500	1,000	1,000	1,000	1,500	-

(단위:백만 원)

사업	사업비	기투자	제7차 충북권 계획						2026 이후
			2022~2026	2022	2023	2024	2025	2026	
전략3. 관광거점 및 문화자원개발	1,488,099	44,406	1,251,657	149,023	272,782	378,605	258,640	192,607	192,036
사주당 태교랜드	18,700	9,700	9,000	4,500	4,500	-	-	-	-
미래해양과학관 건립	104,619	11,584	93,035	12,518	26,454	54,063	-	-	-
국립 충주박물관 건립	40,073	998	39,075	6,255	9,910	13,206	6,596	3,108	-
폐철도 부지 관광자원화	12,000	-	600	-	-	-	-	600	11,400
중원종합휴양레저타운 조성	200,267	-	200,267	10,856	21,459	67,441	75,392	25,119	-
제천 익림권역 종합 관광 클러스터 구축	50,360	-	20,549	-	523	3,254	8,098	8,674	29,811
익림지 복합리조트 조성사업	127,087	600	126,487	42,310	44,988	36,509	2,680	-	-
입신양명 과거길(제천)	10,064	2,480	7,584	940	3,280	3,364	-	-	-
정이품송지구 관광활성화 사업	5,800	600	5,200	2,600	2,600	-	-	-	-
한옥 체험단지 조성사업	8,295	-	7,200	-	-	3,530	1,120	2,550	1,095
옥아동천 유토피아 조성사업	23,300	700	22,600	11,096	5,000	4,000	2,000	504	-
입신양명 과거길(영동)	88,300	-	88,300	16,000	30,000	24,200	18,100	-	-
추풍령 급수탑 공원 활성화 사업	9,000	4,750	4,250	-	4,250	-	-	-	-
옥계폭포 재정비 사업	7,000	-	7,000	-	500	3,250	3,250	-	-
증평 추성산성 주변 역사문화 공원 조성	2,000	-	2,000	350	650	1,000	-	-	-
초평 금곡지구 복합관광단지 조성	689,000	-	541,000	-	102,000	155,000	134,000	150,000	148,000
농다리 관광명소화 사업	7,550	3,152	4,398	4,398	-	-	-	-	-
송강문화창조마을 조성사업	15,390	3,300	12,090	3,000	3,000	3,500	2,590	-	-
진천 숲산업 클러스터 조성사업	6,400	-	6,400	3,200	3,200	-	-	-	-
초평 책마을 조성사업	17,860	1,400	16,460	1,000	5,400	5,000	4,000	1,060	-
김유신탄생지와 태실 종합정비계획	11,034	5,142	4,162	-	1,068	1,288	814	992	1,730
중앙선 舊철도시설 (단성역~죽령역) 개발사업	34,000	-	34,000	30,000	4,000	-	-	-	-
전략4. 관광진흥 및 관광산업 생태계 구축	256,843	22,261	232,282	66,933	44,025	54,135	42,669	24,520	2,300
충북 웰니스관광 클러스터 특화 육성	3,200	-	3,200	800	600	600	600	600	-
중부내륙산성군 세계유산 등재	1,000	-	800	-	-	200	300	300	200
충북 대표 문화관광축제 육성	1,320	-	1,320	260	260	260	270	270	-
충청북도 관광 전담기관 설립	4,100	-	4,100	-	100	2,000	1,000	1,000	-
충북 대표 관광상품 지원	500	-	500	100	100	100	100	100	-
충북 관광기업지원센터 설립	8,450	-	6,850	50	2,000	1,600	1,600	1,600	1,600

(단위:백만 원)

사업	사업비	기투자	제7차 총복권 계획						2026 이후
			2022~2026	2022	2023	2024	2025	2026	
세계유산 연계 속리산 힐링특구 조성사업	20,000	-	20,000	20,000	-	-	-	-	-
2025 영동세계국악엑스포	15,000	-	15,000	-	500	3,500	11,000	-	-
신활력 관광콘텐츠 발굴 및 증평패스 운영	1,100	-	1,100	-	500	200	200	200	-
2022 괴산세계유기농산업엑스포 개최	12,720	4,700	8,020	8,020	-	-	-	-	-
괴산역 활용 조령산 일원 관광활성화 종합개발사업	117,548	-	117,048	13,193	28,635	30,575	24,195	20,450	500
화양동 선비문화체험단지 조성	28,700	3,100	25,600	6,800	6,700	12,100	-	-	-
자린고비 청빈마을(음성)	13,910	506	13,404	2,500	4,500	3,000	3,404	-	-
단양 명승문화마을 조성	23,200	8,800	14,400	14,400	-	-	-	-	-
단양 세계지질공원 인증	6,095	5,155	940	810	130	-	-	-	-
전략5. 맞춤형 관광서비스 개선 및 정비	141,022	23,014	118,008	37,354	39,752	27,802	8,600	4,500	-
목계 솔밭캠핑장(2단계)	6,100	3,100	3,000	3,000	-	-	-	-	-
충주천 티볼리분수공원 조성	2,392	-	2,392	-	500	1,092	800	-	-
탄금대 명소화 사업	10,000	-	10,000	-	500	6,000	3,500	-	-
충주호 출렁다리 설치사업	9,600	500	9,100	4,700	4,400	-	-	-	-
솔방죽 생태녹색길 명소화사업	3,890	3,230	660	660	-	-	-	-	-
말티재 꼬부랑길 정비사업	2,000	-	2,000	-	1,000	1,000	-	-	-
보은 국민여가캠핑장 조성사업	2,450	950	1,500	1,500	-	-	-	-	-
향수호수길 생태광장 조성사업	1,200	700	500	500	-	-	-	-	-
리버스테이휴단지조성사업	18,000	-	18,000	700	4,000	4,500	4,300	4,500	-
붉은점모시나비 생태탐방로 조성	1,550	50	1,500	1,000	500	-	-	-	-
좌구산썰매장 안전시설 개선사업	1,000	-	1,000	-	1,000	-	-	-	-
추성산성 주변 체험 숲길 조성사업	350	-	350	350	-	-	-	-	-
진천 산수리와 삼용리 요지 종합정비계획	10,330	1,284	9,046	344	8,702	-	-	-	-
한반도지형전망공원 주차장 및 전기버스(모노레일) 설치	5,260	-	5,260	-	2,500	2,760	-	-	-
괴산 수옥정 관광지 편의시설 설치사업	19,500	7,150	12,350	2,850	4,750	4,750	-	-	-
괴강관광지 정비사업	5,600	2,400	3,200	3,200	-	-	-	-	-
수옥정관광지 관광명소화사업	4,000	-	4,000	1,500	2,500	-	-	-	-
시루섬 생태공원 진입 교량사업	15,000	2,000	13,000	13,000	-	-	-	-	-
단양 예코 순환루트 인프라 구축사업	18,000	300	17,700	600	9,400	7,700	-	-	-
사인암관광지 관광명소화 사업	4,800	1,350	3,450	3,450	-	-	-	-	-

■ 제7차 충북권 관광개발계획 총 자원별 투자계획

- 제7차 충북권 계획의 전략사업에 대한 자원별 투자계획은 다음과 같으며, 세부 사업의 자원별 투자계획은 제4장을 참조함
- 총 투자계획 4,178,340백만 원 대비 국비 1,366,429백만 원(32.7%), 도비 506,109백만 원(12.1%), 시군비 1,083,007백만 원(25.9%), 민자 1,222,795백만 원(29.3%)으로 구성됨

〈표 VI-5〉 제7차 충북권 관광개발계획 총 자원별 투자계획

(단위:백만 원)

사업	사업비				
	총계	국비	도비	시군비	민자
총 소계	4,178,340	1,366,429	506,109	1,083,007	1,222,795
전략1. 융·복합관광 및 관광산업 생태계 육성	484,640	82,772	104,156	245,712	52,000
의료관광 전략시장별 마케팅 사업	1,870	-	1,870	-	-
의료관광산업 활성화 기반 구축	2,720	-	2,720	-	-
묘목산업과 연계한 융·복합화 힐링 숲 단지 조성사업	24,000	11,500	-	12,500	-
유기농산업과 연계한 오가닉 테라피단지 조성사업	5,000	2,500	-	2,500	-
충북 청주전시관 건립	208,800	29,000	65,000	65,000	49,800
충북 컨벤션뷰로 설립	6,100	2,000	2,050	2,050	-
수안보 더 레스트파크	22,300	11,150	-	11,150	-
친환경 농업단지 조성 및 대지예술제 운영사업	3,680	-	-	3,200	480
자연치유단지 조성	156,320	11,622	23,516	119,462	1,720
제천 의림지둘 자연치유평구 관광자원개발사업	18,000	-	9,000	9,000	-
백두대간 곤충생태 체험 연구관 건립	10,100	5,000	-	5,100	-
청정과일나라 영동포도 박물관 및 체험장 건립	19,750	10,000	-	9,750	-
단양군 지방정원 조성사업	6,000	-	-	6,000	-
전략2. 호수·백두대간 청정관광 및 고유 관광콘텐츠 개발	1,807,736	893,290	255,021	562,602	96,823
백두대간 휴양관광벨트 조성	520,000	292,500	110,450	100,050	17,000
충주호 순환형 연계루트 조성	338,857	170,000	84,428	84,429	-
남한강 친환경 수상레저 거점 기반조성	18,600	9,300	-	9,300	-
미호강 친수공간 확충	150,000	75,000	-	75,000	-
문화산수 옥화구곡관광길(청주)	2,300	1,150	600	550	-
호암지권역 힐링공원 조성	15,000	-	-	15,000	-
심향산 관광 명소화	46,273	-	-	2,450	43,823
수주팔봉권역 관광개발	72,430	9,800	-	62,630	-
탄금호 복합레저 핫플레이스 조성	9,103	-	-	9,103	-
금가권역 수변관광자원화	10,117	-	-	10,117	-
충주호 플로팅 사이트 개발	19,976	-	-	19,976	-
남한강 자전거길 연계거점 조성	12,200	-	-	12,200	-
심향산 발길 순환루트 치유힐링공간 조성	21,600	-	-	21,600	-
청풍호반 야간경관조명 조성사업	19,600	9,800	-	9,800	-
속리산 힐링 아카데미단지 조성사업	1,900	-	950	950	-

(단위:백만 원)

사업	사업비				
	총계	국비	도비	시군비	민자
비용저수지 둘레길 조성사업	13,600	6,800	-	6,800	-
문화산수 속리구곡관광길(보은)	18,000	5,000	-	13,000	-
교동호수 관광명소화사업	10,180	4,090	818	5,272	-
장계관광지 생태경관단지 조성사업	13,000	-	5,000	8,000	-
초강천 빙벽장 관광명소화 사업	14,000	7,000	1,400	5,600	-
백화산 복합산림문화 휴양단지 조성사업	33,000	2,000	15,500	15,500	-
도마령 명소화 사업	10,000	3,000	-	2,000	5,000
동백꽃힐링공간 조성사업	5,000	2,500	-	2,500	-
빛으로 물든 좌구산 단풍나무길 조성사업	1,000	-	500	500	-
계명산 관광거점 조성	1,000	-	500	500	-
백곡호 국가생태탐방로 조성사업	12,000	6,050	2,975	2,975	-
초평호 제2하늘다리 건설사업	8,000	-	3,900	4,100	-
구암저수지 둘레길 조성사업	4,000	2,000	1,000	1,000	-
산막이옛길 순환형 생태휴양길 조성	7,000	-	3,500	3,500	-
백두대간 국립생태원 건립	270,000	260,000	-	10,000	-
연풍새재 생태캠핑장 조성	4,200	1,200	-	2,000	1,000
시구산 개발 사업	4,400	1,900	-	2,500	-
원남저수지 체험휴양관광자원화 사업	18,000	-	9,000	9,000	-
가곡면 관광자원화사업	17,000	-	8,500	8,500	-
단양호 마리나항만 조성사업	50,000	6,000	6,000	8,000	30,000
단양 고운골 갈대명소화 사업	31,400	15,700	-	15,700	-
숲속 에코 사운드 음악치유센터 건립	5,000	2,500	-	2,500	-
전략3. 관광거점 및 문화자원개발	1,488,099	253,711	59,578	124,618	1,050,192
사주당 태교랜드	18,700	8,350	5,350	5,000	-
미래해양과학관 건립	104,619	97,162	3,000	4,457	-
국립 충주박물관 건립	40,073	40,073	-	-	-
폐철도 부지 관광자원화	12,000	6,000	6,000	-	-
중원종합휴양레저타운 조성	200,267	-	-	-	200,267
제천 의림권역 종합 관광 클러스터 구축	50,360	25,180	12,592	12,588	-
의림지 복합리조트 조성사업	127,087	-	-	600	126,487
입신양명 과거길(제천)	10,064	4,995	999	4,070	-
정이품송지구 관광활성화 사업	5,800	-	2,900	2,900	-
한옥 체험단지 조성사업	8,295	-	2,202	5,655	438
옥야동천 유토피아 조성사업	23,300	6,602	1,320	15,378	-
입신양명 과거길(영동)	88,300	39,000	7,800	41,500	-
추풍령 급수탑 공원 활성화 사업	9,000	-	4,025	4,975	-
옥계폭포 재정비 사업	7,000	-	3,500	3,500	-
증평 추성산성 주변 역사문화 공원 조성	2,000	-	1,000	1,000	-
초평 금곡지구 복합관광단지 조성	689,000	-	-	-	689,000
농다리 관광명소화 사업	7,550	-	3,250	4,300	-
송강문화창조마을 조성사업	15,390	6,695	1,339	7,356	-

(단위:백만 원)

사업	사업비				
	총계	국비	도비	시군비	민자
진천 숲산업 클러스터 조성사업	6,400	3,200	900	2,300	-
초평 책마을 조성사업	17,860	8,730	1,746	7,384	-
김유신탄생지와 태실 종합정비계획	11,034	7,724	1,655	1,655	-
중앙선 舊철도시설 (단성역~죽령역) 개발사업	34,000	-	-	-	34,000
전략4. 관광진흥 및 관광산업 생태계 구축	256,843	112,974	46,885	73,204	23,780
충북 웰니스관광 클러스터 특화 육성	3,200	1,600	500	1,100	-
충부내륙산성군 세계유산 등재	1,000	-	500	500	-
충북 대표 문화관광축제 육성	1,320	-	1,320	-	-
충청북도 관광 전담기관 설립	4,100	-	4,100	-	-
충북 대표 관광상품 지원	500	-	500	-	-
충북 관광기업지원센터 설립	8,450	4,200	4,250	-	-
세계유산 연계 속리산 힐링특구 조성사업	20,000	10,000	3,000	7,000	-
2025 영동세계국악엑스포	15,000	4,500	3,800	2,600	4,100
신활력 관광콘텐츠 발굴 및 증평패스 운영	1,100	-	-	1,100	-
2022 괴산세계유기농산업엑스포 개최	12,720	3,820	3,420	2,280	3,200
괴산역 활용 조령산 일원 관광활성화 종합개발사업	117,548	56,044	19,187	25,837	16,480
화양동 선비문화체험단지 조성	28,700	12,850	2,570	13,280	-
자린고비 청빈마을(음성)	13,910	5,455	1,091	7,364	-
단양 명승문화마을 조성	23,200	11,200	2,300	9,700	-
단양 세계지질공원 인증	6,095	3,305	347	2,443	-
전략5. 맞춤형 관광서비스 개선 및 정비	141,022	23,682	40,469	76,871	-
목계 솔밭캠핑장(2단계)	6,100	-	1,600	4,500	-
충주천 티볼리분수공원 조성	2,392	-	-	2,392	-
탄금대 명소화 사업	10,000	-	-	10,000	-
충주호 출렁다리 설치사업	9,600	-	-	9,600	-
솔방죽 생태녹색길 명소화사업	3,890	-	1,945	1,945	-
말티재 꼬부랑길 정비사업	2,000	-	1,000	1,000	-
보은 국민여가캠핑장 조성사업	2,450	50	1,200	1,200	-
향수호수길 생태광장 조성사업	1,200	-	600	600	-
리버스테이휴단지조성사업	18,000	-	9,900	8,100	-
붉은점모시나비 생태탐방로 조성	1,550	750	-	800	-
좌구산썰매장 안전시설 개선사업	1,000	-	500	500	-
추성산성 주변 체험 숲길 조성사업	350	-	175	175	-
진천 산수리와 삼용리 요지 종합정비계획	10,330	7,232	1,549	1,549	-
한반도지형전망공원 주차장 및 전기버스(모노레일) 설치	5,260	2,500	1,250	1,510	-
괴산 수옥정 관광지 편의시설 설치사업	19,500	1,250	12,550	5,700	-
괴강관광지 정비사업	5,600	2,800	-	2,800	-
수옥정관광지 관광명소화사업	4,000	-	2,000	2,000	-
시루섬 생태공원 진입 교량사업	15,000	-	1,900	13,100	-
단양 예코 순환루트 인프라 구축사업	18,000	9,100	1,900	7,000	-
사인암관광지 관광명소화 사업	4,800	-	2,400	2,400	-

■ 제7차 충북권 관광개발계획 기간 내 자원별 투자계획

- 제7차 계획 기간 내 자원별 투자계획을 세분화하여 살펴보면, 총 투자소요액은 3,401,987백만 원이며, 국비 1,152,996백만 원(33.9%), 도비 340,121백만 원(10.0%), 시·군비 884,841백만 원(26.0%), 민자 1,024,029백만 원(30.1%)으로 구성됨

〈표 VI-6〉 제7차 충북권 관광개발계획 총 자원별 투자계획

(단위:백만 원)

사업	사업비				
	총계	국비	도비	시군비	민자
총 소계	3,401,987	1,152,996	340,121	884,841	1,024,029
전략1. 융·복합관광 및 관광산업 생태계 육성	290,213	70,752	52,518	164,871	2,072
의료관광 전략시장별 마케팅 사업	1,870	-	1,870	-	-
의료관광산업 활성화 기반 구축	2,720	-	2,720	-	-
묘목산업과 연계한 융·복합화 힐링 숲 단지 조성사업	23,900	11,500	-	12,400	-
유기농산업과 연계한 오가닉 테라피단지 조성사업	4,950	2,500	-	2,450	-
충북 청주전시관 건립	50,200	17,400	16,400	16,400	-
충북 컨벤션뷰로 설립	6,100	2,000	2,050	2,050	-
수안보 더 레스트파크	22,300	11,150	-	11,150	-
친환경 농업단지 조성 및 대지예술제 운영사업	2,702	-	-	2,350	352
자연치유단지 조성	122,221	11,202	20,478	88,821	1,720
제천 의림지돌 자연치유특구 관광자원개발사업	18,000	-	9,000	9,000	-
백두대간 공충생태 체험 연구관 건립	10,000	5,000	-	5,000	-
청정과일나라 영동포도 박물관 및 체험장 건립	19,250	10,000	-	9,250	-
단양군 지방정원 조성사업	6,000	-	-	6,000	-
전략2. 호수·백두대간 청정관광 및 고유 관광콘텐츠 개발	1,509,827	742,785	178,363	492,256	96,423
백두대간 휴양관광벨트 조성	409,200	230,600	81,000	81,000	16,600
충주호 순환형 연계루트 조성	173,654	86,830	43,412	43,412	-
남한강 친환경 수상레저 거점 기반조성	17,500	8,750	-	8,750	-
미호강 친수공간 확충	150,000	75,000	-	75,000	-
문화산수 옥화구곡관광길(청주)	500	250	150	100	-
호암지권역 힐링공원 조성	15,000	-	-	15,000	-
심향산 관광 명소화	46,273	-	-	2,450	43,823
수주팔봉권역 관광개발	72,430	9,800	-	62,630	-
탄금호 복합레저 핫플레이스 조성	9,067	-	-	9,067	-
금가권역 수변관광자원화	10,117	-	-	10,117	-
충주호 플로팅 사이트 개발	19,676	-	-	19,676	-
남한강 자전거길 연계거점 조성	12,200	-	-	12,200	-
심향산 발길 순환루트 치유힐링공간 조성	21,600	-	-	21,600	-
청풍호반 야간경관조명 조성사업	19,600	9,800	-	9,800	-
속리산 힐링 아카데미단지 조성사업	740	-	370	370	-
비룡저수지 둘레길 조성사업	13,600	6,800	-	6,800	-

(단위:백만 원)

사업	사업비				
	총계	국비	도비	시군비	민자
문화산수 속리구곡관광길(보은)	17,780	5,000	-	12,780	-
교동호수 관광명소화사업	8,660	3,330	666	4,664	-
장계관광지 생태경관단지 조성사업	12,900	-	4,950	7,950	-
초강천 빙벽장 관광명소화 사업	14,000	7,000	1,400	5,600	-
백화산 복합산림문화 휴양단지 조성사업	26,600	-	14,300	12,300	-
도마령 명소화 사업	10,000	3,000	-	2,000	5,000
동백꽃힐링공간 조성사업	4,750	2,375	-	2,375	-
빛으로 물든 좌구산 단풍나무길 조성사업	1,000	-	500	500	-
계명산 관광거점 조성	1,000	-	500	500	-
백곡호 국가생태탐방로 조성사업	11,500	5,750	2,875	2,875	-
초평호 제2하늘다리 건설사업	7,600	-	3,700	3,900	-
구암저수지 둘레길 조성사업	4,000	2,000	1,000	1,000	-
산막이옛길 순환형 생태휴양길 조성	4,680	-	2,540	2,140	-
백두대간 국립생태원 건립	269,200	259,200	-	10,000	-
연풍새재 생태캠핑장 조성	4,200	1,200	-	2,000	1,000
시구산 개발 사업	4,400	1,900	-	2,500	-
원남저수지 체험휴양관광자원화 사업	18,000	-	9,000	9,000	-
가곡면 관광자원화사업	12,000	-	6,000	6,000	-
단양호 마리나항만 조성사업	50,000	6,000	6,000	8,000	30,000
단양 고운골 갈대명소화 사업	31,400	15,700	-	15,700	-
숲속 에코 사운드 음악치유센터 건립	5,000	2,500	-	2,500	-
전략3. 관광거점 및 문화자원개발	1,251,657	215,130	35,030	99,743	901,754
사주당 태교랜드	9,000	4,000	2,500	2,500	-
미래해양과학관 건립	93,035	93,035	-	-	-
국립 충주박물관 건립	39,075	39,075	-	-	-
폐철도 부지 관광자원화	600	300	300	-	-
충원종합휴양레저타운 조성	200,267	-	-	-	200,267
제천 익림권역 종합 관광 클러스터 구축	20,549	10,274	5,139	5,136	-
익림지 복합리조트 조성사업	126,487	-	-	-	126,487
입신양명 과거길(제천)	7,584	3,755	751	3,078	-
정어품송지구 관광활성화 사업	5,200	-	2,600	2,600	-
한옥 체험단지 조성사업	7,200	-	2,202	4,998	-
옥야동천 유토피아 조성사업	22,600	6,252	1,250	15,098	-
입신양명 과거길(영동)	88,300	39,000	7,800	41,500	-
추풍령 급수탑 공원 활성화 사업	4,250	-	2,125	2,125	-
옥계폭포 재정비 사업	7,000	-	3,500	3,500	-
증평 추성산성 주변 역사문화 공원 조성	2,000	-	1,000	1,000	-
초평 금곡지구 복합관광단지 조성	541,000	-	-	-	541,000
농다리 관광명소화 사업	4,398	-	1,674	2,724	-
송강문화창조마을 조성사업	12,090	5,295	1,059	5,736	-
진천 숲산업 클러스터 조성사업	6,400	3,200	900	2,300	-

(단위:백만 원)

사업	사업비				
	총계	국비	도비	시군비	민자
초평 책마를 조성사업	16,460	8,030	1,606	6,824	-
김유신탄생지와 태실 종합정비계획	4,162	2,914	624	624	-
중앙선 舊철도시설 (단성역~죽령역) 개발사업	34,000	-	-	-	34,000
전략4. 관광진흥 및 관광산업 생태계 구축	232,282	103,826	41,963	62,713	23,780
충북 웰니스관광 클러스터 특화 육성	3,200	1,600	500	1,100	-
중부내륙산성군 세계유산 등재	800	-	400	400	-
충북 대표 문화관광축제 육성	1,320	-	1,320	-	-
충청북도 관광 전담기관 설립	4,100	-	4,100	-	-
충북 대표 관광상품 지원	500	-	500	-	-
충북 관광기업지원센터 설립	6,850	3,400	3,450	-	-
세계유산 연계 속리산 힐링특구 조성사업	20,000	10,000	3,000	7,000	-
2025 영동세계국악엑스포	15,000	4,500	3,800	2,600	4,100
신활력 관광콘텐츠 발굴 및 증평패스 운영	1,100	-	-	1,100	-
2022 괴산세계유기농산업엑스포 개최	8,020	3,320	540	960	3,200
괴산역 활용 조령산 일원 관광활성화 종합개발사업	117,048	56,044	19,187	25,337	16,480
화양동 선비문화체험단지 조성	25,600	12,350	2,470	10,780	-
자린고비 청빈마을(음성)	13,404	5,202	1,040	7,162	-
단양 명승문화마을 조성	14,400	7,000	1,400	6,000	-
단양 세계지질공원 인증	940	410	256	274	-
전략5. 맞춤형 관광서비스 개선 및 정비	118,008	20,503	32,247	65,258	-
목계 출발캠핑장(2단계)	3,000	-	1,140	1,860	-
충주천 티볼리분수공원 조성	2,392	-	-	2,392	-
탄금대 명소화 사업	10,000	-	-	10,000	-
충주호 출렁다리 설치사업	9,100	-	-	9,100	-
솔방죽 생태녹색길 명소화사업	660	-	330	330	-
말티재 꼬부랑길 정비사업	2,000	-	1,000	1,000	-
보은 국민여가캠핑장 조성사업	1,500	-	750	750	-
향수호수길 생태광장 조성사업	500	-	250	250	-
리버스테이휴단지조성사업	18,000	-	9,900	8,100	-
붉은점모시나비 생태탐방로 조성	1,500	750	-	750	-
좌구산썰매장 안전시설 개선사업	1,000	-	500	500	-
추성산성 주변 체험 숲길 조성사업	350	-	175	175	-
진천 산수리와 삼용리 요지 종합정비계획	9,046	6,553	1,402	1,091	-
한반도지형전망공원 주차장 및 전기버스(모노레일) 설치	5,260	2,500	1,250	1,510	-
괴산 수목정 관광지 편익시설 설치사업	12,350	-	8,050	4,300	-
괴강관광지 정비사업	3,200	1,700	-	1,500	-
수목정관광지 관광명소화사업	4,000	-	2,000	2,000	-
시루섬 생태공원 진입 교량사업	13,000	-	1,900	11,100	-
단양 예코 순환루트 인프라 구축사업	17,700	9,000	1,800	6,900	-
사인암관광지 관광명소화 사업	3,450	-	1,800	1,650	-

2. 자원조달방안

가. 공공자원 조달방안

- 5대 전략사업의 효율적인 운영을 위해서 문화체육관광부, 관련 정부부처, 충청북도, 11개 기초자치단체 등의 가용재원을 활용하고자 함
- 중앙정부는 문화체육관광부 등 정부부처 일반회계, 균형발전특별회계, 관광진흥개발기금 등을 활용하고, 충청북도 및 11개 기초자치단체는 일반회계 등을 활용

1) 중앙정부 자원조달 방안

(1) 정부부처 일반회계

- 일반회계를 통한 국고보조사업을 활용하여 충청북도 관광개발계획의 재원으로 활용 가능한 사업은 다음과 같음

〈표 VI-7〉 정부부처 일반회계 중 충청북도 관광개발계획 관련 사업 목록(예시)

(단위: 백만 원)

전략	사업명	사업비	국비	소관부처
전략1. 융·복합관광 및 관광산업 생태계 육성	백두대간 곤충생태 체험 연구관 건립	10,000	5,000	산림청
전략2. 호수·백두대간 청정관광 및 고유 관광콘텐츠 개발	미호강 친수공간 확충	150,000	75,000	환경부
	백곡호 국가생태탐방로 조성사업	11,500	5,750	환경부
	구암저수지 둘레길 조성사업	4,000	2,000	농림축산식품부
	연풍새재 생태캠핑장 조성	4,200	1,200	산림청
	시구산 개발 사업	4,400	1,900	산림청
	단양 고운골 갈대명소화 사업	31,400	15,700	국토교통부
전략3. 관광거점 및 문화자원개발	숲속 예코 사운드 음악치유센터 건립	5,000	2,500	산림청
	미래해양과학관 건립	93,035	93,035	해양수산부
	국립 충주박물관 건립	39,075	39,075	문화체육관광부
	제천 의림권역 종합 관광 클러스터 구축	50,360	25,180	농림축산식품부
	진천 숲산업 클러스터 조성사업	6,400	3,200	산림청
전략4. 관광진흥 및 관광산업 생태계 구축	김유신탄생지와 태실 종합정비계획	5,892	4,124	문화재청
	2022 과산세계유기농산업엑스포 개최	8,020	3,320	농림축산식품부
	과산역 활용 조령산 일원 관광활성화 종합개발사업	29,000	16,900	농림축산식품부
	화양동 선비문화체험단지 조성	25,600	12,350	문화체육관광부
전략5. 맞춤형 관광서비스 개선 및 정비	단양 세계지질공원 인증	940	410	환경부
	붉은점모시나비 생태탐방로 조성	1,500	750	환경부
	진천 산수리와 삼용리 요지 종합정비계획	9,046	6,553	문화재청
	한반도지형전망공원 주차장 및 전기버스(모노레일) 설치	5,260	2,500	문화체육관광부
	괴강관광지 정비사업	3,200	1,700	문화체육관광부

(2) 정부부처 국가균형발전특별회계

- 국가균형발전특별회계를 통한 국고보조사업을 활용하여 충청북도 관광개발 계획의 재원으로 활용 가능한 사업은 다음과 같음

〈표 VI-8〉 정부부처 국가균형발전특별회계 중 충청북도 관광개발계획 관련 사업 목록(예시)

(단위: 백만 원)

전략	사업명	사업비	국비	소관부처
전략1. 융·복합관광 및 관광산업 생태계 육성	묘목산업과 연계한 융·복합화 힐링 숲 단지 조성사업	23,900	11,500	국토교통부
	유기농산업과 연계한 오가닉 테라피단지 조성사업	4,950	2,500	국토교통부
	충북 청주전시관 건립	50,200	17,400	문화체육관광부
	자연치유단지 조성	122,221	11,202	국토교통부
	청정과일나라 영동포도 박물관 및 체험장 건립	19,250	10,000	국토교통부
전략2. 호수·백두대간 청정관광 및 고유 관광콘텐츠 개발	백두대간 휴양관광벨트 조성	499,200	282,450	국토교통부
	충주호 순환형 연계루트 조성	254,627	127,317	국토교통부
	남한강 친환경 수상레저 거점 기반조성	17,500	8,750	국토교통부
	청풍호반 야간경관조명 조성사업	19,600	9,800	문화체육관광부
	비룡저수지 둘레길 조성사업	13,600	6,800	환경부
	문화산수 속리구곡관광길(보은)	17,780	5,000	문화체육관광부
	교동호수 관광명소화사업	8,660	3,330	문화체육관광부
	초강천 빙벽장 관광명소화 사업	14,000	7,000	문화체육관광부
	도마령 명소화 사업	10,000	3,000	국토교통부
	동백꽃힐링공간 조성사업	4,750	2,375	산림청
	백두대간 국립생태원 건립	269,200	259,200	환경부
	단양호 마리나항만 조성사업	50,000	6,000	해양수산부
전략3. 관광거점 및 문화자원개발	사주당 태교랜드	9,000	4,000	문화체육관광부
	폐철도 부지 관광자원화	12,000	6,000	국토교통부
	입신양명 과거길(제천)	7,584	3,755	국토교통부
	옥아동천 유토피아 조성사업	22,600	6,252	문화체육관광부
	입신양명 과거길(영동)	88,300	39,000	국토교통부
	송강문화창조마을 조성사업	12,090	5,295	문화체육관광부
	초평 책마을 조성사업	16,460	8,030	문화체육관광부
전략4. 관광진흥 및 관광산업 생태계 구축	세계유산 연계 속리산 힐링특구 조성사업	20,000	10,000	문화체육관광부
	2025 영동세계국악엑스포	15,000	4,500	문화체육관광부
	자린고비 청빈마을(음성)	13,404	5,202	문화체육관광부
	단양 명승문화마을 조성	14,400	7,000	문화체육관광부
전략5. 맞춤형 관광서비스 개선 및 정비	단양 예고 순환루트 인프라 구축사업	17,700	9,000	국토교통부

(3) 정부부처 관광진흥개발기금

- 문화체육관광부 관광진흥개발기금을 통한 국고보조사업을 활용하여 충청북도 관광개발계획의 재원으로 활용 가능한 사업은 다음과 같음

〈표 VI-9〉 관광진흥개발기금 중 충청북도 관광개발계획 관련 사업 목록(예시)

(단위: 백만 원)

전략	사업명	사업비	국비	소관부처
전략1. 융·복합관광 및 관광산업 생태계 육성	충북 컨벤션부로 설립	6,100	2,000	문화체육관광부
	수안보 더 레스트파크	22,300	11,150	문화체육관광부
전략2. 호수·백두대간 청정관광 및 고유 관광콘텐츠 개발	문화산수 옥화구곡관광길(청주)	500	250	문화체육관광부
	수주팔봉권역 관광개발	72,430	9,800	문화체육관광부
전략4. 관광진흥 및 관광산업 생태계 구축	충북 웰니스관광 클러스터 특화 육성	3,200	1,600	문화체육관광부
	충북 관광기업지원센터 설립	8,450	4,200	문화체육관광부

2) 충청북도 중기지방재정계획 검토

(1) 충청북도 중기지방재정계획

- 충청북도 중기지방재정계획에서 관광개발계획 전략 사업과 직·간접적으로 관련 되는 사업은 다음과 같음

〈표 VI-10〉 충청북도 중기지방재정계획 관련 사업 목록(예시)

전략	사업명	중기계획 관련 사업
융·복합관광 및 관광산업 생태계 육성	- 제천 의림지돌 자연치유특구 관광자원개발사업	- 의림지 수리공원 조성
호수·백두대간 청정관광 및 고유 관광콘텐츠 개발	- 백두대간 휴양관광벨트 조성	- 백두대간(정맥) 생태축 복원
	- 금가권역 수변관광자원화	- 충주 금가 숲가마공장 관광자원화 사업
	- 가곡면 관광자원화사업	- 문화관광자원개발
관광거점 및 문화자원개발	- 송강문화창조마을 조성사업	- 송강 문화창조마을 조성사업
	- 제천 의림권역 종합 관광 클러스터 구축	- 지역관광명소개발
	- 중원종합휴양레저타운 조성	
맞춤형 관광서비스 개선 및 정비	- 의림지 복합리조트 조성사업	- 관광지개발
	- 괴강관광지 정비사업	
	- 괴산 수옥정 관광지 편익시설 설치사업	
	- 사인암관광지 관광명소화 사업	
	- 초평 금곡지구 복합관광단지 조성	

- 충청북도 관광개발계획은 지방비(도비, 시군비) 확보를 통해 안정적으로 사업이 추진될 수 있도록 중기지방재정계획 수립시 전략사업을 반영하도록 함
- 충청북도의 자체적인 국고보조사업 순위를 결정함에 있어서 관광관련사업을 우선순위 사업으로 결정하여 지방비(도비, 시군비) 및 국고보조를 통한 관광개발이 가능하도록 할 계획임
 - 자체재원의 경우 지속적으로 가용재원 확보를 위해 노력해야 할 것이며 관광 관련사업의 투자효율성 제고, 부족재원 조달을 위한 민간투자유치 활성화 촉진, 지역개발기금 지방채 활용 가능사업 적극 추진 등을 도모하고자 함

나. 민간자본 조달방안

1) 민간자본 조달 방향

- 지역의 관광산업 발전을 위한 민간자본 유치를 활성화하기 위해서는 관광상품을 보다 수익성 높게 만들어야 하며, 이를 위해서 민간자본 유치 과정이 보다 원활하게 이루어질 수 있도록 지원을 강화하고 제도를 정비하고자 함
- 민간투자의 촉진을 위해서는 고투자와 장기가 소요되는 관광개발사업의 특성을 충분히 이해하고 민간투자자의 수익성을 보장할 수 있어야 하기 때문에 민간의 관광시설 개발추진을 활성화하기 위해서 민간투자를 촉진할 수 있는 지원제도 마련을 위해 노력하겠음
- 지방자치단체별로 민간투자를 촉진할 수 있는 다양한 대책이 필요하며, 충청북도와 같이 관광사업 여건이 열악한 환경에서 민간기업의 투자를 촉진하고 경쟁력 있는 관광시설 개발을 위해서 투자매력을 지닌 관광지 및 관광투자 사업의 발굴, 대기업 및 레저기업을 대상으로 한 투자유치 설명회 개최, 관광관련 업체의 컨소시엄형 사업 발굴 등을 적극 추천하겠음

2) 민간자본 투자유치 활성화 방안

■ 적정 시장수익률 보장

- 계획사업의 원활한 추진과 재정부담 완화를 위해서 민간의 풍부한 창의력과 높은 효율성을 도입할 수 있도록 민자유치사업을 적극 추진함
 - 민자유치사업은 적정수익성이 보장될 수 있도록 BOT(build-operate-transfer)방식이나 BOO(build-own-operate)방식으로 추진하도록 함
- 지방자치단체는 관광개발사업 관련 판매시설, 숙박시설 등의 부대시설을 확대하고자 할 경우 토지매입과 관련된 주민갈등이나 집단민원 등을 합리적으로 해결하여 원활한 사업추진이 이루어지도록 노력함

■ 민간자본 유치사업에 대한 인센티브 확대

- 민자유치사업의 효율적인 추진을 위하여 각종 행정규제의 철폐 및 간소화는 물론 세제혜택이나 금융지원제도 등을 통해서도 간접적인 수익을 보장해 주는 동시에 부대사업의 허용범위와 규모를 대폭 확대해 나가도록 함

■ 관광사업 투자에 대한 마케팅 전략 수립

- 투자를 위한 마케팅활동은 투자자를 위한 홍보와 관광객을 위한 홍보, 그리고 여행상품개발업자를 위한 홍보 등을 통합적으로 진행될 수 있도록 행·재정적으로 적극 지원하도록 함
- 투자마케팅 활동의 일관성을 높이기 위해 추진단계별 추진기구 구성을 통한 지원, 부동산 관련 펀드, 금융기관, 민간기업 등 국내외 투자자에 대한 네트워킹 구축 지원, 정기적인 사업설명회 및 투자설명회, 홍보물 배포 등 구체적인 마케팅 전략 수립 및 실행시 행·재정적으로 적극 지원하도록 함

제3절 경제적 파급효과

1. 분석의 개요

■ 분석의 전제

- 경제적 파급효과는 크게 투자단계에서의 효과와 운영단계에서의 효과로 구분할 수 있음
 - 투자단계 효과는 인프라 구축 과정에서 사업비 지출로 인해 유발되는 효과임
 - 투자 완료 시점까지 일회성으로 발생하는 단발효과임
 - 운영단계 효과는 투자가 완료된 이후, 충북권을 방문하는 내외국인 관광객의 소비지출로 인해 유발되는 효과임
 - 매년 연속적으로 발생하는 지속효과임
- 토목이나 시설물 건축의 경우 부지매입비가 포함되는데, 이는 소유권 이전에 따른 반대급부로서 순수하게 지역에 투자되는 금액으로 보기 어려움
 - 토목 및 건설사업은 25% 수준의 부지비가 소요된다고 가정하였음
- 분석결과는 모든 투자가 완료되었다는 가정 하의 추정치로 당해년도의 경제적 파급효과가 아니라 사업 시행 전 기간에 걸쳐 유발되는 단발성 효과이고, 추산 및 가정에 의한 결과이므로 실제로 유발되는 경제적 파급효과와 차이가 있을 수 있음
 - 해당 사업의 재원투입으로 인해 여타 투자가 위축되는 구축효과(기회비용) 및 부(負)의 파급효과 등을 고려하지 못한다는 한계가 존재함
 - 취업유발효과의 경우 비임금근로자(자영업자, 무급가족종사자) 등을 포함한 수치이므로 일자리 창출로 해석하기에는 무리가 있음

■ 분석 방법론

- 경제적 파급효과를 분석하기 위해 산업간 연관관계로 인한 파급효과 분석에 주로 이용되는 한국은행의 『2015년 83부문 지역산업연관표(2020년 발표)』를 이용하였음
- 산업연관표는 일정 기간(보통 1년) 동안 모든 실물(재화 및 서비스) 거래 관계를 일정한 원칙에 따라 행렬 형식으로 기록한 통계표임(한국은행, 산업연관표 해설집)
 - 산업연관분석(inter-industry analysis) 또는 투입산출분석(input-output analysis)은 산업연관표를 이용하여 소비, 투자, 수출 등의 최종수요를 충족시키기 위해 발생하는 산업간 상호연관관계를 통해 최종수요와 생산 및 부가 가치, 고용 등의 관계를 정량적으로 분석하는 방법론임

- 구조적 측면에서 산업간 연관관계를 파악할 수 있는 산업연관분석은 최종수요가 유발하는 생산, 부가가치, 취업 등 각종 파급효과를 산업부문별로 구분하여 분석할 수 있으므로 경제정책의 수립, 정책효과의 측정 등에 활용되고 있음
- 경제적 파급효과를 분석하는데 있어 전국을 하나의 단일지역으로 처리하는 전국산업연관표보다는 각 지역의 경제구조와 타 지역 및 산업간 상호연관관계 등을 포함하는 지역간 산업연관표로 분석을 실시하는 것이 바람직함

		중간수요						최종수요						지역내 산출액	전매물 발생액		
		지역 1		...		지역 r		지역 1		...		지역 r					
		산업1	... 산업n	산업1	... 산업n	산업1	... 산업n	소비	투자 수출	소비	투자 수출	소비	투자수출				
국 산 투 입	지 역 1 : 산업1 : 산업n	Z_{11}		투 입 구 조 ↓				Z_{1r}		Y_{11}^d		...		Y_{1r}^d		X_1	ZA_1
	산업1 : : 산업n	배 분 구 조 →															
	지 역 : r : 산업1 : 산업n	Z_{r1}						Z_{rr}		Y_{r1}^d		...		Y_{rr}^d		X_r	ZA_r
	국산 순생산물세	NT_1						NT_r		$NT_{Y_1^d}$...		$NT_{Y_r^d}$		NT_X	
	전매물발생(-)	ZZ_1						ZZ_r		$ZZ_{Y_1^d}$...		$ZZ_{Y_r^d}$			$-ZZ$
	수입 투입 : 산업1 : : 산업n	M_1						M_r		Y_1^m		...		Y_r^m		-	-
	수입 순생산물세	MT_1						MT_r		$MT_{Y_1^m}$...		$MT_{Y_r^m}$		-	-
부가가치		V_1						V_r									
지 역 내 산 출 액		X_1						X_r									

[그림 VI-3] 지역간 산업연관표의 기본 구조

- 레온티에프 역행렬을 이용하여 최종수요와 생산과의 관계를 표현할 수 있고, 이를 통해서 다양한 파급효과를 계측할 수 있음
- 생산유발효과
 - 어떤 산업에서 생산된 제품에 대한 소비, 투자, 수출 등 최종수요가 한 단위 증가할 경우, 해당산업에서 최종수요를 충족하기 위해 각 산업부문에서 직·간접적으로 유발되는 산출규모를 나타냄

$$A^d X + Y^d = X, (I - A^d)X = Y^d, X = (I - A^d)^{-1} Y^d$$

단, X 는 생산유발효과, A^d 는 지역투입계수, I 는 항등행렬, $(I - A^d)^{-1}$ 는 생산유발계수행렬, Y^d 는 최종수요를 의미함

- 부가가치유발효과

- 최종수요의 발생이 생산을 유발하고 생산활동에 의해서 부가가치가 창출되므로 최종수요의 발생은 부가가치 창출의 원천이라 할 수 있는데, 최종수요가 한 단위 증가할 경우 국민경제 전체에서 직·간접으로 유발되는 부가가치를 나타냄

$$V = \hat{A}^v (I - A^d)^{-1} Y^d$$

단, V 는 부가가치유발효과, \hat{A}^v 는 부가가치계수의 대각행렬을 의미함

- 취업유발효과 (임금근로자에 자영업자와 무급가족종사자를 포함)

- 최종수요가 발생할 경우 국민경제 전체에서 직·간접으로 유발되는 취업유발 인원을 나타냄

$$l = \hat{l} (I - A^d)^{-1} Y^d$$

단, l 는 취업유발효과, \hat{l} 는 취업계수의 대각행렬을 의미함

2. 경제적 파급효과 대상금액 추정

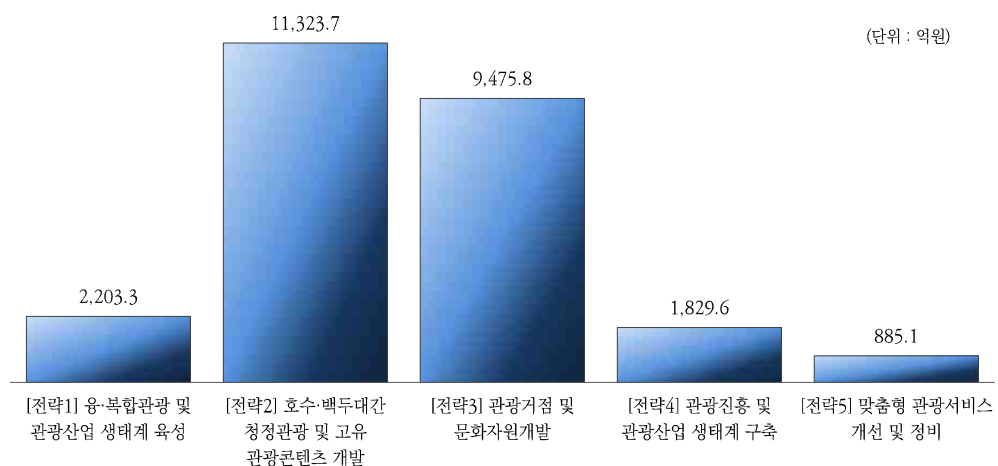
가. 투자단계

- 제7차 충북권 관광개발계획의 총 투자소요액은 3조 4,019.9억 원임
 - 총 투자액을 전략별로 살펴보면 [전략1] 융·복합관광 및 관광산업 생태계 육성 2,902.1억 원(8.5%), [전략2] 호수·백두대간 청정관광 및 고유 관광콘텐츠 개발 1조 5,098.3억 원(44.4%), [전략3] 관광거점 및 문화자원개발 1조 2,516.6억 원(36.8%), [전략4] 관광진흥 및 관광산업 생태계 구축 2,322.8억 원(6.8%), [전략5] 맞춤형 관광서비스 개선 및 정비 1,180.1억 원(3.5%) 등으로 구성되어 있음
- 토목 및 건축 관련 사업에 대해 부지비를 제외한 경제적 파급효과 대상금액은 총 사업비의 75.6% 수준인 2조 5,717.4억 원임
 - 경제적 파급효과 대상금액을 전략별로 살펴보면 [전략1] 융·복합관광 및 관광산업 생태계 육성 2,203.3억 원(8.6%), [전략2] 호수·백두대간 청정관광 및 고유 관광콘텐츠 개발 1조 1,323.7억 원(44.0%), [전략3] 관광거점 및 문화자원개발 9,475.8억 원(36.8%), [전략4] 관광진흥 및 관광산업 생태계 구축 1,829.6억 원(7.1%), [전략5] 맞춤형 관광서비스 개선 및 정비 885.1억 원(3.4%) 등으로 구성되어 있음

〈표 VI-11〉 제7차 충북권 관광개발계획 투자단계에서의 경제적 파급효과 대상금액

(단위: 억 원, %)

사업	총 사업비	비중	대상금액	비중
총계	34,019.9	100.0	25,717.4	100.0
(전략1) 융·복합관광 및 관광산업 생태계 육성	2,902.1	8.5	2,203.3	8.6
(전략2) 호수·백두대간 청정관광 및 고유 관광콘텐츠 개발	15,098.3	44.4	11,323.7	44.0
(전략3) 관광거점 및 문화자원개발	12,516.6	36.8	9,475.8	36.8
(전략4) 관광진흥 및 관광산업 생태계 구축	2,322.8	6.8	1,829.6	7.1
(전략5) 맞춤형 관광서비스 개선 및 정비	1,180.1	3.5	885.1	3.4



[그림 VI-4] 제7차 충북권 관광개발계획 투자단계에서의 경제적 파급효과 대상금액

- 경제적 파급효과 대상금액을 세부 사업별로 살펴보면, 초평 금곡지구 복합관광단지 조성이 4,057.5억 원(15.8%)으로 사업비가 가장 많고, 다음으로 백두대간 휴양관광벨트 조성 3,069.0억 원(11.9%), 백두대간 국립생태원 건립 2,019.0억 원(7.9%), 중원종합휴양레저타운 조성 1,502.0억 원(5.8%), 충주호 순환형 연계루트 조성 1,302.4억 원(5.1%), 미호강 친수공간 확충 1,125.0억 원(4.4%), 의림지 복합리조트 조성사업 948.7억 원(3.7%), 자연치유단지 조성 916.7억 원(3.6%), 괴산역 활용 조령산 일원 관광활성화 종합개발사업 877.9억 원(3.4%), 미래해양과학관 건립 697.8억 원(2.7%) 등의 순임

〈표 VI-12〉 제7차 충북권 관광개발계획 세부사업별 경제적 파급효과 대상금액

(단위: 억 원, %)

사업		총 사업비	비중	대상금액	비중
총계		34,019.9	100.0	25,717.4	100.0
전략1. 융·복합관광 및 관광산업 생태계 육성	의료관광 전략시장별 마케팅 사업	18.7	0.1	18.7	0.1
	의료관광산업 활성화 기반 구축	27.2	0.1	20.4	0.1
	묘목산업과 연계한 융·복합화 힐링 숲 단지 조성사업	239.0	0.7	179.3	0.7
	유기농산업과 연계한 오가닉 테라피단지 조성사업	49.5	0.1	37.1	0.1
	충북 청주전시관 건립	502.0	1.5	376.5	1.5
	충북 컨벤션뷰로 설립	61.0	0.2	61.0	0.2
	수안보 더 레스트파크	223.0	0.7	167.3	0.7
	친환경 농업단지 조성 및 대지예술제 운영사업	27.0	0.1	27.0	0.1
	자연치유단지 조성	1,222.2	3.6	916.7	3.6
	제천 의림지돌 자연치유특구 관광자원개발사업	180.0	0.5	135.0	0.5
	백두대간 곤충생태 체험 연구관 건립	100.0	0.3	75.0	0.3
	청정과일나라 영동포도 박물관 및 체험장 건립	192.5	0.6	144.4	0.6
	단양군 지방정원 조성사업	60.0	0.2	45.0	0.2
	백두대간 휴양관광벨트 조성	4,092.0	12.0	3,069.0	11.9
전략2. 호수·백두대간 청정관광 및 고유 관광콘텐츠 개발	충주호 순환형 연계루트 조성	1,736.5	5.1	1,302.4	5.1
	남한강 친환경 수상레저 거점 기반조성	175.0	0.5	131.3	0.5
	미호강 친수공간 확충	1,500.0	4.4	1,125.0	4.4
	문화산수 옥화구곡관광길(청주)	5.0	0.0	3.8	0.0
	호암지권역 힐링공원 조성	150.0	0.4	112.5	0.4
	심향산 관광 명소화	462.7	1.4	347.0	1.3
	수주팔봉권역 관광개발	724.3	2.1	543.2	2.1
	탄금호 복합레저 핫플레이스 조성	90.7	0.3	68.0	0.3
	금가권역 수변관광자원화	101.2	0.3	75.9	0.3
	충주호 플로팅 사이트 개발	196.8	0.6	147.6	0.6
	남한강 자전거길 연계거점 조성	122.0	0.4	91.5	0.4
	심향산 발길 순환루트 치유힐링공간 조성	216.0	0.6	162.0	0.6
	청풍호반 야간경관조명 조성사업	196.0	0.6	147.0	0.6
	속리산 힐링 아카데미단지 조성사업	7.4	0.0	5.6	0.0
	비룡저수지 둘레길 조성사업	136.0	0.4	102.0	0.4
	문화산수 속리구곡관광길(보은)	177.8	0.5	133.4	0.5
	교동호수 관광명소화사업	86.6	0.3	65.0	0.3
	장계관광지 생태경관단지 조성사업	129.0	0.4	96.8	0.4
	초강천 빙벽장 관광명소화 사업	140.0	0.4	105.0	0.4
	백화산 복합산림문화 휴양단지 조성사업	266.0	0.8	199.5	0.8
	도마령 명소화 사업	100.0	0.3	75.0	0.3
	동백꽃힐링공간 조성사업	47.5	0.1	35.6	0.1
	빛으로 물든 좌구산 단풍나무길 조성사업	10.0	0.0	7.5	0.0
	계명산 관광거점 조성	10.0	0.0	7.5	0.0
	백곡호 국가생태탐방로 조성사업	115.0	0.3	86.3	0.3
	초평호 제2하늘다리 건설사업	76.0	0.2	57.0	0.2
	구암저수지 둘레길 조성사업	40.0	0.1	30.0	0.1
	산막이옛길 순환형 생태휴양길 조성	46.8	0.1	35.1	0.1

(단위: 억 원, %)

사업		총 사업비	비중	대상금액	비중
	백두대간 국립생태원 건립	2,692.0	7.9	2,019.0	7.9
	연풍새재 생태캠핑장 조성	42.0	0.1	31.5	0.1
	시구산 개발 사업	44.0	0.1	33.0	0.1
	원남저수지 체험휴양관광자원화 사업	180.0	0.5	135.0	0.5
	가곡면 관광자원화사업	120.0	0.4	90.0	0.3
	단양호 마리나항만 조성사업	500.0	1.5	375.0	1.5
	단양 고운골 갈대명소화 사업	314.0	0.9	235.5	0.9
	숲속 에코 사운드 음악치유센터 건립	50.0	0.1	37.5	0.1
전략3. 관광거점 및 문화자원개발	사주당 태교랜드	90.0	0.3	67.5	0.3
	미래해양과학관 건립	930.4	2.7	697.8	2.7
	국립 충주박물관 건립	390.8	1.1	293.1	1.1
	폐철도 부지 관광자원화	6.0	0.0	4.5	0.0
	중원종합휴양레저타운 조성	2,002.7	5.9	1,502.0	5.8
	제천 의림권역 종합 관광 클러스터 구축	205.5	0.6	205.5	0.8
	의림지 복합리조트 조성사업	1,264.9	3.7	948.7	3.7
	입신양명 과거길(제천)	75.8	0.2	56.9	0.2
	정미품송지구 관광활성화 사업	52.0	0.2	39.0	0.2
	한옥 체험단지 조성사업	72.0	0.2	54.0	0.2
	옥아동천 유토피아 조성사업	226.0	0.7	169.5	0.7
	입신양명 과거길(영동)	883.0	2.6	662.3	2.6
	추풍령 급수탑 공원 활성화 사업	42.5	0.1	42.5	0.2
	옥계폭포 재정비 사업	70.0	0.2	52.5	0.2
	증평 추성산성 주변 역사문화 공원 조성	20.0	0.1	15.0	0.1
	초평 금곡지구 복합관광단지 조성	5,410.0	15.9	4,057.5	15.8
	농다리 관광명소화 사업	44.0	0.1	33.0	0.1
	송강문화창조마을 조성사업	120.9	0.4	90.7	0.4
	진천 숲산업 클러스터 조성사업	64.0	0.2	64.0	0.2
	초평 책마을 조성사업	164.6	0.5	123.5	0.5
	김유신탄생지와 태실 종합정비계획	41.6	0.1	41.6	0.2
	중앙선 舊철도시설 (단성역~죽령역) 개발사업	340.0	1.0	255.0	1.0
전략4. 관광진흥 및 관광산업 생태계 구축	충북 웰니스관광 클러스터 특화 육성	32.0	0.1	32.0	0.1
	중부내륙산성군 세계유산 등재	8.0	0.0	8.0	0.0
	충북 대표 문화관광축제 육성	13.2	0.0	13.2	0.1
	충청북도 관광 전담기관 설립	41.0	0.1	41.0	0.2
	충북 대표 관광상품 지원	5.0	0.0	5.0	0.0
	충북 관광기업지원센터 설립	68.5	0.2	51.4	0.2
	세계유산 연계 속리산 힐링특구 조성사업	200.0	0.6	150.0	0.6
	2025 영동세계국악엑스포	150.0	0.4	150.0	0.6
	신활력 관광콘텐츠 발굴 및 증평패스 운영	11.0	0.0	11.0	0.0
	2022 과산세계유기농산업엑스포 개최	80.2	0.2	80.2	0.3
	괴산역 활용 조령산 일원 관광활성화 종합개발사업	1,170.5	3.4	877.9	3.4
	화양동 선비문화체험단지 조성	256.0	0.8	192.0	0.7
	자린고비 청빈마을(음성)	134.0	0.4	100.5	0.4
	단양 명승문화마을 조성	144.0	0.4	108.0	0.4
	단양 세계지질공원 인증	9.4	0.0	9.4	0.0
	목계 출발캠핑장(2단계)	30.0	0.1	22.5	0.1

(단위: 억 원, %)

사업		총 사업비	비중	대상금액	비중
전략5. 맞춤형 관광서비스 개선 및 정비	충주천 티볼리분수공원 조성	23.9	0.1	17.9	0.1
	탄금대 명소화 사업	100.0	0.3	75.0	0.3
	충주호 출렁다리 설치사업	91.0	0.3	68.3	0.3
	솔방죽 생태녹색길 명소화사업	6.6	0.0	5.0	0.0
	말티재 꼬부랑길 정비사업	20.0	0.1	15.0	0.1
	보은 국민여가캠핑장 조성사업	15.0	0.0	11.3	0.0
	향수호수길 생태광장 조성사업	5.0	0.0	3.8	0.0
	리버스테이휴단지조성사업	180.0	0.5	135.0	0.5
	붉은점모시나비 생태탐방로 조성	15.0	0.0	11.3	0.0
	좌구산썰매장 안전시설 개선사업	10.0	0.0	7.5	0.0
	추성산성 주변 체험 숲길 조성사업	3.5	0.0	2.6	0.0
	진천 산수리와 삼용리 요지 종합정비계획	90.5	0.3	67.8	0.3
	한반도지형전망공원 주차장 및 전기버스(모노레일) 설치	52.6	0.2	39.5	0.2
	괴산 수옥정 관광지 편익시설 설치사업	123.5	0.4	92.6	0.4
	괴강관광지 정비사업	32.0	0.1	24.0	0.1
	수옥정관광지 관광명소화사업	40.0	0.1	30.0	0.1
	시루섬 생태공원 진입 교량사업	130.0	0.4	97.5	0.4
	단양 에코 순환루트 인프라 구축사업	177.0	0.5	132.8	0.5
	사인암관광지 관광명소화 사업	34.5	0.1	25.9	0.1

나. 운영단계

- 본 분석에서는 제7차 충북권 관광개발계획의 사업기간인 2022~2026년 간 내국인 및 외국인 관광객들의 예상 지출액을 추정하여 경제적 파급효과 분석을 실시하였음

$$\cdot \text{관광객 지출액} = \text{충북권 관광객 수요} \times \text{관광객 1일 평균 여행 지출액}$$

1) 내국인 관광객

■ 관광객 수요

- 2022년~2026년 간 내국인 관광객 수요는 116,635천 일이며, 숙박관광 76,609천 일, 당일관광 40,026천 일로 구성되어 있음

〈표 VI-13〉 충북권의 내국인 관광수요

(단위: 천 일)

구 분	계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	116,635	21,986	22,637	23,307	23,997	24,708
숙박관광	76,609	14,523	14,912	15,311	15,721	16,142
당일관광	40,026	7,463	7,725	7,996	8,276	8,566

주 : 기초수요 기준임

■ 1일 평균 지출액

- 1일 평균 지출액¹⁾은 충북권 방문 숙박 및 당일여행객의 1회 평균 지출액을 숙박 및 당일여행 1회 평균 일수로 나누어 도출하였음
 - 1일 평균 지출액 = 숙박·당일여행 1회 평균 지출액 ÷ 숙박·당일여행 1회 평균 일수
 - 국민여행조사의 여행 경험자 1회 평균 여행 일수 및 여행 지출액 자료를 활용하였음
 - 숙박여행의 1일 평균 여행 지출액(최근 3개년 평균)은 63,184원임
 - 당일여행의 경우 1회 평균 여행 일수가 '1일'이므로 1회 평균 여행 지출액이 1일 평균 여행 지출액과 동일하며, 최근 3개년 평균 여행 지출액은 70,667원임

〈표 VI-14〉 충북권 내국인 관광객 1일 평균 지출액 추산

(단위: 일, 원, 원/일)

구 분	숙박관광			당일관광
	1회 평균 여행일 수	1회 평균 여행 지출액	1일 평균 여행 지출액	1일 평균 여행 지출액
평 균	2.24	141,667	63,184	70,667
2018년	2.29	157,000	68,559	68,000
2019년	2.24	158,000	70,536	82,000
2020년	2.18	110,000	50,459	62,000

자료 : 문화체육관광부, 「국민여행조사」 각 년도

■ 내국인 관광객 지출액

- 2022년~2026년 간 내국인 관광객의 지출액은 연평균 1조 5,338억 원 수준으로 예상됨
 - 숙박관광 9,681억 원, 당일관광 5,657억 원으로 구성되어 있음

〈표 VI-15〉 충북권 내국인 관광객 추정 지출액

(단위: 천일, 원, 억 원)

구 분	총 지출액	숙박관광			당일관광		
		관광 수요	1일 평균 지출액	총 지출액	관광 수요	1일 평균 지출액	총 지출액
평 균	15,338.0	15,322	63,184	9,681.0	8,005	70,667	5,657.0
2022년	14,450.1	14,523		9,176.3	7,463		5,273.9
2023년	14,881.1	14,912		9,422.1	7,725		5,459.0
2024년	15,324.7	15,311		9,674.2	7,996		5,650.5
2025년	15,781.6	15,721		9,933.2	8,276		5,848.4
2026년	16,252.5	16,142		10,199.2	8,566		6,053.3

1) 관광수요가 이동총량(단위: 일)으로 예측된 점을 고려하여 관광객들의 지출액도 1일 기준으로 산정

2) 외국인 관광객

■ 관광객 수요

- 2022년~2026년 간 외국인 관광객 수요는 746,676명임

〈표 VI-16〉 충북권의 외국인 관광수요

(단위: 명)

구 분	계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
외국인	746,676	142,243	145,704	149,249	152,880	156,600

주 : 기초수요 기준임

■ 1일 평균 지출액

- 최근 5년 간 외국인 관광객들의 1일 평균 지출액은 254,295원임
 - 외래관광객조사의 1일 평균 지출액(단위 : \$)을 각 연도별 평균 환율을 적용하여 도출하였음

〈표 VI-17〉 충북권 외국인 관광객 1일 평균 지출액 추산

(단위: 달러, 원/달러, 원)

구 분	1일 평균 여행 지출액 (A)	환율 (B)	1일 평균 여행 지출액 (A×B)
평 균	222.2	1,149	254,295
2018년	254.8	1,100	280,356
2019년	245.4	1,166	286,051
2020년	166.5	1,180	196,478

자료 : 문화체육관광부, 「외래관광객조사」 각 연도

■ 외국인 관광객 지출액

- 2022년~2026년 간 외국인 관광객의 지출액은 연평균 379.8억 원 수준으로 예상됨

〈표 VI-18〉 충북권 외국인 관광객 추정 지출액

(단위: 억 원, 명, 원/일)

구 분	총 지출액	관광 수요	1일 평균 지출액
평 균	379.8	149,335	254,295
2022년	361.7	142,243	
2023년	370.5	145,704	
2024년	379.5	149,249	
2025년	388.8	152,880	
2026년	398.2	156,600	

3) 충북권 관광객의 연간 지출액

- 제 7차 충북권 관광개발계획 사업기간 동안 예상되는 관광객들의 총 지출액은 연평균 1조 5,717.8억 원 규모로 예상됨
 - 내국인(숙박) 9,681.0억 원, 내국인(당일) 5,657.0억 원, 외국인 379.8억 원으로 구성되어 있음

〈표 VI-19〉 충북권 외국인 관광객 추정 지출액

(단위: 억 원)

구 분	합계	내국인			외국인
		소계	숙박	당일	
평 균	15,717.8	15,338.0	9,681.0	5,657.0	379.8
2022년	14,811.8	14,450.1	9,176.3	5,273.9	361.7
2023년	15,251.6	14,881.1	9,422.1	5,459.0	370.5
2024년	15,704.2	15,324.7	9,674.2	5,650.5	379.5
2025년	16,170.4	15,781.6	9,933.2	5,848.4	388.8
2026년	16,650.8	16,252.5	10,199.2	6,053.3	398.2

- 항목별 소비지출 비중
 - 숙박여행의 경우, 음식점비(34.5%), 교통비(25.0%), 숙박비(20.0%), 쇼핑비(10.0%), 여행 활동비(4.6%), 여행 회비/모임 회비(3.2%), 여행사 상품 구입비(2.5%), 기타(0.3%) 등으로 구성되어 있음
 - 당일여행의 경우, 음식점비(46.5%), 교통비(29.0%), 쇼핑비(11.9%), 여행 활동비(7.1%), 여행 회비/모임 회비(4.2%), 여행사 상품 구입비(1.0%), 기타(0.3%) 등으로 구성되어 있음

〈표 VI-20〉 항목별 소비지출 비중

(단위: %)

	숙박여행	당일여행
계	100.0	100.0
여행사 상품 구입비	2.5	1.0
여행 회비/모임 회비	3.2	4.2
숙박비	20.0	46.5
음식점비	34.5	29.0
교통비	25.0	7.1
여행 활동비	4.6	11.9
쇼핑비	10.0	0.3
기타	0.3	

주 : 소비패턴의 변화를 감안하기 위해 항목별 소비지출액의 최근 3년 간(2018년~2020년) 평균 비중을 적용하였음

자료 : 문화체육관광부, “여행경험자 1회 평균 항목별 국내관광여행 지출액 구성비”, 국민여행실태조사 각 연도

3. 경제적 파급효과

가. 투자단계

- 제7차 충북권 관광개발계획 추진에 따라 투자단계에서 2조 5,717.4억 원의 최종수요가 발생하게 되고, 이로 인해 전국적으로 5조 1,517.4억 원의 생산유발효과, 2조 1,756.1억 원의 부가가치유발효과, 34,140.9명의 취업유발효과가 각각 발생하는 것으로 분석되었음
- 전국적으로 유발되는 경제적 파급효과 중, 3조 2,218.1억 원의 생산, 1조 4,526.9억 원의 부가가치, 24,667.9명의 취업이 충북 내에서 유발되는 것으로 나타났음
- 전국적 파급효과에 대한 충북 내 파급효과의 점유율은 생산유발의 62.5%, 부가가치유발의 66.8%, 취업유발의 72.3% 수준임

〈표 VI-21〉 사업비 지출에 따른 경제적 파급효과

(단위: 억 원, 명)

구분	파급효과 대상금액	전국			충북		
		생산유발	부가가치유발	취업유발	생산유발	부가가치유발	취업유발
투자단계	25,717.4	51,517.4	21,756.1	34,140.9	32,218.1	14,526.9	24,667.9
					62.5%	66.8%	72.3%
전략1	2,203.3	4,408.0	1,854.5	2,944.0	2,757.1	1,233.0	2,119.2
전략2	11,323.7	22,770.4	9,587.7	14,651.3	14,196.2	6,389.1	10,510.5
전략3	9,475.8	18,964.0	7,999.2	12,638.8	11,862.5	5,334.3	9,127.1
전략4	1,829.6	3,595.3	1,565.2	2,761.7	2,292.6	1,071.2	2,089.4
전략5	885.1	1,779.7	749.4	1,145.2	1,109.6	499.5	821.6

주1 : 분석결과는 추산 및 가정 하의 추정치이므로 실제로 유발되는 경제적 파급효과와 차이가 있을 수 있음

주2 : 취업유발효과와 경우 비임금근로자(자영업자, 무급가족종사자) 등을 포함한 수치이므로 일자리창출로 해석하기에는 무리가 있음

주3 : 반올림으로 인해 각각의 파급효과 합이 총 파급효과와 일부 일치하지 않을 수 있음

나. 운영단계

- 관광객의 소비지출에 따라 운영단계에서 총 1조 5,717.8억 원의 최종수요가 발생하게 되고 이로 인해 전국적으로 3조 2,333.1억 원의 생산유발효과, 1조 3,029.6억 원의 부가가치유발효과, 38,587.4명의 취업유발효과가 각각 발생하는 것으로 분석되었음
- 전국적으로 유발되는 경제적 파급효과 중 22,131.1억 원의 생산, 9,032.9억 원의 부가가치, 31,758.1명의 취업이 충북 내에서 유발되는 것으로 나타났음
- 전국적 파급효과에 대한 충북 내 파급효과의 점유율은 생산유발의 68.4%, 부가가치유발의 69.3%, 취업유발의 82.3% 수준임

〈표 VI-22〉 내외국인 관광객의 소비지출에 따른 경제적 파급효과

(단위: 억 원, 명)

구분	파급효과 대상금액	전국			충북		
		생산유발	부가가치유발	취업유발	생산유발	부가가치유발	취업유발
운영단계	15,717.8	32,333.1	13,029.6	38,587.4	22,131.1	9,032.9	31,758.1
					68.4%	69.3%	82.3%
내국인 숙박	9,681.0	20,084.4	8,016.6	23,795.8	13,742.6	5,528.2	19,501.1
내국인 당일	5,657.0	11,460.8	4,698.6	13,858.2	7,849.5	3,287.9	11,492.0
외국인 숙박	379.8	787.8	314.5	933.4	539.1	216.9	765.0

주1 : 분석결과는 추산 및 가정 하의 추정치이므로 실제로 유발되는 경제적 파급효과와 차이가 있을 수 있음

주2 : 취업유발효과와 경우 비임금근로자(자영업자, 무급가족종사자) 등을 포함한 수치이므로 일자리창출로 해석하기에는 무리가 있음

주3 : 반올림으로 인해 각각의 파급효과 합이 총 파급효과와 일부 일치하지 않을 수 있음

다. 경제적 파급효과 종합

- 제7차 충북권 관광개발계획 추진으로 인해 총 4조 1,435.2억 원의 최종수요가 발생하게 되고 이로 인해 전국적으로 8조 3,850.4억 원의 생산유발효과, 3조 4,785.7억 원의 부가가치유발효과, 72,728.4명의 취업유발효과가 각각 발생하는 것으로 분석되었음
 - 전국적으로 유발되는 경제적 파급효과 중 5조 4,349.3억 원의 생산, 2조 3,559.8억 원의 부가가치, 56,426.0명의 취업이 충북 내에서 유발되는 것으로 나타났음
 - 전국적 파급효과에 대한 충북 내 파급효과의 점유율은 생산유발의 64.8%, 부가가치유발의 67.7%, 취업유발의 77.6% 수준임

〈표 VI-23〉 제7차 충북권 관광개발계획 추진에 따른 경제적 파급효과

(단위: 억 원, 명)

	파급효과 대상금액	전국			충북		
		생산유발	부가가치유발	취업유발	생산유발	부가가치유발	취업유발
합 계	41,435.2	83,850.4	34,785.7	72,728.4	54,349.3	23,559.8	56,426.0
					64.8%	67.7%	77.6%
투자단계	25,717.4	51,517.4	21,756.1	34,140.9	32,218.1	14,526.9	24,667.9
운영단계	15,717.8	32,333.1	13,029.6	38,587.4	22,131.1	9,032.9	31,758.1

주1 : 분석결과는 추산 및 가정 하의 추정치이므로 실제로 유발되는 경제적 파급효과와 차이가 있을 수 있음

주2 : 취업유발효과와 경우 비임금근로자(자영업자, 무급가족종사자) 등을 포함한 수치이므로 일자리창출로 해석하기에는 무리가 있음

주3 : 반올림으로 인해 각각의 파급효과 합이 총 파급효과와 일부 일치하지 않을 수 있음

- 충북 내에서 유발되는 부문별 경제적 파급효과는 다음과 같음
 - 생산 촉진 : 토목건설(2조 1,968.4억 원, 40.4%), 음식점 및 숙박서비스(8,382.8억 원, 15.4%), 육상운송서비스(4,457.5억 원, 8.2%), 건물건설 및 건축보수(2,966.4억 원, 5.5%), 식료품(2,712.1억 원, 5.0%), 도소매 및 상품중개서비스(2,339.9억 원, 4.3%), 기타 비금속광물제품(1,810.8억 원, 3.3%), 문화 및 여행 관련 서비스(1,616.7억 원, 3.0%), 스포츠 및 오락 서비스(876.6억 원, 1.6%), 과학기술 및 기타 전문서비스(838.0억 원, 1.5%) 등
 - 부가가치 증가 : 토목건설(9,857.7억 원, 41.8%), 음식점 및 숙박서비스(2,819.0억 원, 12.0%), 육상운송서비스(2,059.8억 원, 8.7%), 도소매 및 상품중개서비스(1,398.6억 원, 5.9%), 건물건설 및 건축보수(1,248.8억 원, 5.3%), 문화 및 여행 관련 서비스(935.7억 원, 4.0%), 과학기술 및 기타 전문서비스(616.5억 원, 2.6%), 스포츠 및 오락 서비스(609.6억 원, 2.6%), 사업지원서비스(545.4억 원, 2.3%), 기타 비금속광물제품(514.4억 원, 2.2%) 등
 - 취업 창출 : 토목건설(16,249.0명, 28.8%), 음식점 및 숙박서비스(12,948.3명, 22.9%), 육상운송서비스(9,348.5명, 16.6%), 도소매 및 상품중개서비스(4,764.3명, 8.4%), 문화 및 여행 관련 서비스(2,979.8명, 5.3%), 건물건설 및 건축보수(2,071.5명, 3.7%), 사업지원서비스(1,665.8명, 3.0%), 스포츠 및 오락 서비스(1,311.3명, 2.3%), 과학기술 및 기타 전문서비스(714.1명, 1.3%), 작물(660.1명, 1.2%) 등

〈표 VI-24〉 제7차 충북권 관광개발계획 추진에 따른 충북 내 업종별 경제적 파급효과

(단위 : 억 원, 명)

생산유발효과	금액	비중		
토목건설	21,968.4	40.4	21,968.4	토목건설
음식점 및 숙박서비스	8,382.8	15.4	8,382.8	음식점 및 숙박서비스
육상운송서비스	4,457.5	8.2	4,457.5	육상운송서비스
건물건설 및 건축보수	2,966.4	5.5	2,966.4	건물건설 및 건축보수
식료품	2,712.1	5.0	2,712.1	식료품
도소매 및 상품중개서비스	2,339.9	4.3	2,339.9	도소매 및 상품중개서비스
기타 비금속광물제품	1,810.8	3.3	1,810.8	기타 비금속광물제품
문화 및 여행 관련 서비스	1,616.7	3.0	1,616.7	문화 및 여행 관련 서비스
스포츠 및 오락 서비스	876.6	1.6	876.6	스포츠 및 오락 서비스
과학기술 및 기타 전문서비스	838.0	1.5	838.0	과학기술 및 기타 전문서비스
			(단위 : 억원)	
부가가치유발효과	금액	비중		
토목건설	9,857.7	41.8	9,857.7	토목건설
음식점 및 숙박서비스	2,819.0	12.0	2,819.0	음식점 및 숙박서비스
육상운송서비스	2,059.8	8.7	2,059.8	육상운송서비스
도소매 및 상품중개서비스	1,398.6	5.9	1,398.6	도소매 및 상품중개서비스
건물건설 및 건축보수	1,248.8	5.3	1,248.8	건물건설 및 건축보수
문화 및 여행 관련 서비스	935.7	4.0	935.7	문화 및 여행 관련 서비스
과학기술 및 기타 전문서비스	616.5	2.6	616.5	과학기술 및 기타 전문서비스
스포츠 및 오락 서비스	609.6	2.6	609.6	스포츠 및 오락 서비스
사업지원서비스	545.4	2.3	545.4	사업지원서비스
기타 비금속광물제품	514.4	2.2	514.4	기타 비금속광물제품
			(단위 : 억원)	
취업유발효과	인원	비중		
토목건설	16,249.0	28.8	16,249.0	토목건설
음식점 및 숙박서비스	12,948.3	22.9	12,948.3	음식점 및 숙박서비스
육상운송서비스	9,348.5	16.6	9,348.5	육상운송서비스
도소매 및 상품중개서비스	4,764.3	8.4	4,764.3	도소매 및 상품중개서비스
문화 및 여행 관련 서비스	2,979.8	5.3	2,979.8	문화 및 여행 관련 서비스
건물건설 및 건축보수	2,071.5	3.7	2,071.5	건물건설 및 건축보수
사업지원서비스	1,665.8	3.0	1,665.8	사업지원서비스
스포츠 및 오락 서비스	1,311.3	2.3	1,311.3	스포츠 및 오락 서비스
과학기술 및 기타 전문서비스	714.1	1.3	714.1	과학기술 및 기타 전문서비스
작물	660.1	1.2	660.1	작물
			(단위 : 명)	

주 : 경제적 파급효과가 큰 10대 업종에 대한 자료임

제4절 사회·문화적 및 환경적 파급효과

1. 사회·문화적 파급효과

■ 충북권 고유 자원의 가치 제고 및 청정관광 정체성 강화

- 역사문화, 자연생태 등 충청북도 고유 자원의 창의적 활용과 관광콘텐츠화 촉진
을 통해 가치 제고 및 활용에 기여할 수 있음
- 호수·백두대간 등 우수한 자연자원을 기반으로 생태관광, 산악레저, 항공레저,
수상레저 등 내륙 청정관광지 대표 목적지로서 정체성을 강화할 수 있음

■ 충북도민 행복 및 삶의 질 향상에 기여

- 관광객이 욕구 증대에 부합하는 일상권 관광객이 공간 및 프로그램 확충으로
충북도민과 충청권 메가시티 시민 행복 및 삶의 질 향상에 기여할 수 있음
- 충청권 메가시티 및 광역철도 추진 등 600만 인구의 광역경제생활권을 배후시
장으로 고려한 관광개발 정책 점진적 추진할 수 있음

■ 교류 및 체류 인구 증대를 통한 지역 활력 및 포용적 관광 성장에 기여

- 인구구조변화에 대응하기 위해 교류 및 체류 인구 증대를 통한 지역 활력 제고
방안에 대한 요구가 강조될 것이며, 관광이 유용한 수단이라는 공감대 확산에
기여할 수 있음
- 포용적 관광 성장 관점에서 교류 및 체류 인구 증대를 위한 정책추진 과정에서
지역사회 구성원이 주체·주도적으로 참여할 수 있도록 역량을 강화하기 위한
다양한 노력이 모색될 수 있음
 - 포용적 성장 관점에서 지역관광 추진은 지속가능한 관광 지향, 차별 없는 관
광향유권 보장, 관광 공급주체로서 지역주민의 주도적 참여 등 세 가지 원칙
을 지향해야 하는 것으로 정리할 수 있음
 - 각각의 원칙이 반영된 지역관광 구체적 실천사례는 생태관광, 무장애관광,
관광두레사업 등 중앙부처 관광부문 정책사업을 제시할 수 있음

■ 국가 관광정책에 부합하는 관광 고부가가치 실현 및 지역관광 영역의 확장

- 복합리조트, MICE, 의료·웰니스 등 정부가 추구하는 관광산업 고부가가치화 및
관광 부문 일자리를 창출할 수 있음
- 관광과 타 부문의 창의적 융복합화를 촉진함으로써 지역 관광콘텐츠 혁신과
관광스펙트럼의 확장할 수 있음

- 하드웨어 중심의 관광개발 사업에서 휴먼웨어 및 소프트웨어 경쟁력 기반 구축할 수 있음

2. 환경적 파급효과

■ 긍정적 파급효과

- 긍정적 측면에서 호수·백두대간 환경생태자원의 활용도 증가할 수 있음
 - 제7차 충북권 관광개발계획의 5대 전략에 포함된 호수·백두대간 청정관광의 체계적 육성을 위해 관련 규제 하에 추진할 수 있는 환경친화적 관광개발 정책 추진할 수 있음
 - 청정 관광자원으로서 호수·백두대간의 이용을 활성화하되, 관광객 유입을 통한 편익이 지역사회로 환원될 수 있는 순환구조를 마련하여 도민이 적극적으로 생태자원의 보호를 지지하는 기틀을 마련할 수 있음
 - 청정 자연자원과 연계한 치유·힐링 등 자연체험관광 육성에 대한 전략적 지원과 자원소모적 개발 방식에서 산림 및 내수면 자원의 기능 재생산적 접근으로의 정책 방향을 전환할 수 있음

■ 부정적 파급효과

- 부정적 측면에서 관광개발에 따른 환경훼손 및 오염을 우려할 수 있음
 - 전략별 관광개발 사업 추진으로 사업대상지 및 인근 영향지역에서 환경생태 자원의 훼손 및 해양환경 등에 대한 환경오염을 우려할 수 있음

■ 부정적 측면의 환경적 파급효과 최소화 방안

- 환경영향을 최소화하는 전략별 관광사업을 개발할 수 있음
 - 관광개발 사업과 관련하여 주변 지역에 미치는 주민의 생활환경, 재산상의 환경오염 피해 등 부정적 측면의 환경영향을 최소화하도록 시행할 수 있음
 - 지역 환경 및 자원의 독특성을 반영한 개발을 강구함으로써 자원의 가치를 효율적으로 보호, 관리할 수 있도록 개발계획을 수립하고 후속절차를 추진할 수 있음
- 전략별 관광개발 사업 시행·운영시 환경영향 저감방안을 이행할 수 있음
 - 사업시행에 따라 발생할 수 있는 불가피한 환경영향에 대해서는 환경보전을 위한 합리적이고 효율적인 관리계획을 수립·이행함으로써 주변에 미치는 환경영향을 최소화할 수 있음

- 사업시행시 발생할 수 있는 절·성토에 의한 지형 및 토지이용 변화, 동·식물상의 종다양성 변화, 공사시 일시적인 장비 가동에 따른 대기질 및 소음·진동의 영향, 토공공사에 따른 강우시 토사유출, 수리·수문 변화, 해양환경 및 생태계 교란, 공사완료 후 시설 운영에 따른 영향 등에 대한 적절한 저감방안을 개별 사업에 맞게 사전수립 및 이행할 수 있음

참고문헌

- 경향신문(2020.04.01.), 코로나 19 직격탄... 인천공항 올해 이용객 70% 준 2000만명 예상, <https://www.khan.co.kr/national/national-general/article/202004011432001>
- 관계부처 합동(2020.07.), 한국판 뉴딜 종합계획-한국판 뉴딜 1.0.
- 관계부처 합동(2021.10.18.), 2030 국가 온실가스 감축목표(NDC) 상향안.
- 관계부처합동(2021.02.16.), 제4차 지속가능발전 기본계획(2021~2040).
- 관광지식정보시스템홈페이지, www.tour.go.kr
- 국가생물다양성센터(2018), 국가생물다양성 통계자료집.
- 국립공원 관리공단(2015), 2015 국립공원기본통계.
- 국토교통부(2019), 제5차 국토종합계획(2020-2040).
- 국회예산정책처(2020), 2021년도 예산안 위원회별 분석(문화체육관광위원회 소관).
- 국회예산정책처(2020), 2021년도 예산안 총괄분석 I.
- 기획재정부(2020.09.01.), 2020-2024년 국가재정운용계획 주요내용.
- 기획재정부(2021), 국가균형발전특별회계 예산안 편성지침.
- 김남철(2018), 지방분권의 관점에서 본 국가균형발전의 문제: 국가균형발전을 위한 국정과제와 국가균형발전특별법을 위한 제언, 한국법제연구원 간행물 법연, 제61호.
- 김덕준(2020), 지방재정제도 개편방안. 충북연구원 연구보고서, 1-59.
- 김형곤(2013), 창조관광의 개념과 전략, 한국관광정책 52호.
- 대한민국 정책브리핑(2021.11.12.), [보도자료] 제136회 국정현안점검조정회의.
- 문화일보 (2020.05.04), 포스트 코로나19 시대의 19가지 뉴트렌드.
- 문화재청 국가문화유산포털 홈페이지, <https://www.heritage.go.kr>
- 문화체육관광부(2007), 관광공급지표 개발 연구.
- 문화체육관광부(2011), 관광산업분야 온실가스 감축방안.
- 문화체육관광부(2011), 관광산업의 온실가스 인벤토리 표준모델 구축.
- 문화체육관광부(2013), 제4차 관광진흥 5개년 계획(안).

- 문화체육관광부(2018), 제5차 관광진흥 5개년 계획 수립 연구.
- 문화체육관광부(2020), 2019 국민여행조사.
- 문화체육관광부(2020), 2019 외래관광객조사.
- 문화체육관광부(2021), 2020 지역축제 현황.
- 문화체육관광부(2021), 2021년도 관광진흥개발기금운용계획.
- 문화체육관광부(2021), 전국 문화기반시설 총람.
- 문화체육관광부(2021), 제4차 관광개발기본계획(안).
- 문화체육관광부(2020), 관광지·관광단지 지정현황.
- 미래창조과학부(2017), 제4차 산업혁명 선도를 위한 과학기술-ICT 기반 국가 정책방안 연구.
- 박경열(2018), 국가지원 관광자원개발사업 유형 개발, 한국문화관광연구원 정책과제 연구보고서.
- 박지호(2019), 문재인 정부 출범 이후 지방분권 추진과 향후과제, 희망이슈.
- 배민기·정용일·최은희·이채연·양호진·이광진·김보은·이승욱(2019), 충청북도 고농도 미세먼지 발생 원인규명을 위한 바람길 분석, 충북연구원 기획과제 연구보고서.
- 브랜드타임즈(2020. 06. 19.), 코로나19로 여행트렌드도 바뀐다., [http://www.brandtimes.co.kr/news/article View.html?idxno=1380](http://www.brandtimes.co.kr/news/article%20View.html?idxno=1380)
- 산업연구원(2020), 1인 가구의 증가와 정책대응, 정책과 이슈, 2020년 2월호.
- 삼성증권(2016), Global Market Strategy.
- 성보현(2016), 관광자원으로서 호수의 개발방향 수립을 위한 여건분석 지표개발, 지역정책연구, 27(2), 97-117.
- 성보현(2018), 충북 관광의 새로운 접근을 위한 제언, 충북연구원 지역발전이슈.
- 소진광(2020), 코로나19 사태로 본 자치분권의 당위성과 필요성. 대통령소속 자치분권위원회 홈페이지.
- 송우경(2018), 국가균형발전특별법의 변천과 발전방향, 산업연구원 이슈페이퍼.
- 심진범(2018), 관광과 지역사회, 지역관광의 새로운 접근에 대한 소고(小考), 인천관광동향 6호.
- 안희자(2021), 탄소중립 실현을 위한 관광숙박업의 대응사례와 시사점, 한국관광정책 제84호.

- 여성가족부(2020), 2019년도 청소년수련시설 현황.
- 이상엽·심성희·오윤경(2020), 국가 지속가능 발전을 위한 2050 저탄소사회 이행방안 연구, 경제·사회인문연구회.
- 이연택(2012), 관광정책학, 과주: 백산출판사.
- 이원섭 외(2018), 분권형 국가균형발전의 실천 전략 연구, 국토연구원 기본과제 연구보고서.
- 이훈(2020), 포스트 코로나 시대, 관광트렌드 변화와 전략적 지역관광정책.
- 임규채(2020), 감염병과 경제위기로 본 코로나19의 진단과 경제정책의 방향. 산업연구원 산업경제, 정책과 이슈.
- 조성은·양수연·최진원(2017), 초연결사회의 기술기반 창작도구의 활용에 따른 사회문화제도 고찰, 정보통신정책연구원 기본연구보고서.
- 중소기업연구원(2020), 코로나19로 인한 소비 트렌드의 변화와 기업의 대응.
- 중앙일보(2020.01.10.), 가치소비 트렌드 올해도 다양한 모습으로 지속된다, <https://news.joins.com/article/23678903>
- 지방재정365 홈페이지, <https://lofin.mois.go.kr>
- 지식경제부·한국생산기술연구원(2011), 산업 융합 100대 사례집.
- 청남대관리사업소 홈페이지, <https://chnam.chungbuk.go.kr/>
- 최승담·성보현(2012), 요트관광 정책개선 과제도출 및 우선순위 분석, 관광연구논총, 24(1), 73-90.
- 충북연구원(2020), 2019년 GRDP로 본 충북경제.
- 충북연구원(2021), 포스트 코로나 시대, 충북도정 대전환 중간보고회 발표자료.
- 충청북도(2019), 2018년 환경백서.
- 충청북도(2020), 제59회 충북통계연보(2019).
- 충청북도(2021), 제4차 충청북도 종합계획(2021~2040).
- 충청북도(2021), 제60회 충북통계연보(2020).
- 통계청 홈페이지, <http://kostat.go.kr/>
- 통계청(2017), 2016년 소득분배지표.
- 한겨레(2019.05.06.), 균형발전 빠진 지방분권, 지역 양극화만 부추겨, https://www.hani.co.kr/arti/area/area_general/892730.html

- 한국관광공사(2014), 관광자원개발 매뉴얼.
- 한국관광공사(2019), 2018 MICE 산업통계 조사·연구.
- 한국문화관광연구원(2008). 관광특구 평가 및 개선방안.
- 한국문화관광연구원(2015), 지역관광개발사업 기획평가.
- 한국문화관광연구원(2020), 2020년 월별 관광레저소비지출경제동향(10월기준).
- 한국보건산업진흥원(2015), 고령친화산업 시장 동향, 고령친화산업 REPORT 2015-1.
- 한국은행(2020), 2020년 10월 소비자동향조사 결과.
- 한국인터넷진흥원(2020), 2019 한국인터넷백서.
- 행정안전부(2020). 2020 전국 온천 현황.
- Accenture(2020), COVID-19: Platform infrastructure and poerational resilience
- BBC NEWS 코리아(2020.01.18.), 기후변화란 무엇인가?, <https://www.bbc.com/korean/news-51159389>.
- BC카드 빅데이터센터(2017), 카드 및 소셜 빅데이터로 살펴본 공연 트렌드 분석.
- IDTcchEx(2020), Where Is the Future of COVID-19 Diagnostics?.
- KT경제경영연구소(2016), 인공지능(A.I.), 완생이 되다.
- MBC충북NEWS(2019.03.07.), “충북 미세먼지 '최악' 이유는? 소백산?” 방송 캡처, <https://www.youtube.com/watch?v=-ukW6u2qwbw>
- Nielsen(2020), Asian consumers are rethinking how they eat post COVID-19.
- UNWTO(2020.12.17) Tourism back to 1990 levels as arrivals fall by more than 70%.

참여연구진

연구총괄

성 보 현	상생발전연구부	연구위원
-------	---------	------

충북연구원

정 삼 철	성장동력연구부	수석연구위원
이 경 기	공간창조연구부	수석연구위원
원 광 희	공간창조연구부	수석연구위원
채 성 주	공간창조연구부	수석연구위원
배 명 순	상생발전연구부	선임연구위원
김 덕 준	상생발전연구부	선임연구위원
홍 성 호	공간창조연구부	선임연구위원
설 영 훈	성장동력연구부	연구위원
남 윤 명	성장동력연구부	연구위원
정 용 일	공간창조연구부	연구위원
조 진 희	상생발전연구부	연구위원
이 유 환	성장동력연구부	연구위원
최 효 주	상생발전연구부	위촉연구원
김 남 희	상생발전연구부	위촉연구원

외부연구진 (가나다순)

남 아 란	한양대학교 관광학과	박사과정
박 경 열	상지대학교 관광경영학과	교수
최 승 목	청운대학교 관광경영학과	교수
하 동 원	한국융합관광연구소	소장

자문위원 (가나다순)

김 용 문	(주)메모리얼	대표
김 재 학	청주대학교 관광항공경영학전공	교수
김 현 정	가천대학교 사회과학연구소	연구교수
김 효 진	목포대학교 관광경영학과	교수
민 양 기	충청대학교 관광서비스과	교수
박 구 원	청주대학교 관광항공경영학전공	교수
박 호 표	청주대학교 관광경영학과	명예교수
심 진 범	인천연구원 도시사회연구부	선임연구위원
우 종 윤	(재)한국선사문화연구원	원장
윤 설 민	대전세종연구원 미래기획실	연구위원
최 영 석	인천관광공사 전략기획팀	팀장
홍 창 유	부경대학교 글로벌자율전공학부	조교수