

제7차 충남권 관광개발계획

2021. 12.



제 출 문

충청남도지사 귀하

본 보고서를 「제7차 충남권 관광개발계획(2022~2026)」의
최종보고서로 제출합니다.

2021년 12월

선문대학교산학협력단 안 용 주

참여 연구진

책임연구원	선문대학교 교수	안 용 주
-------	----------	-------

선임연구원	단국대학교 교수	이 희 성
	경희대학교 교수	남 윤 재

연구원		변 수 정
		주 예 진
연구보조		신 은 정

연구 자문	한국문화관광연구원 연구위원	김 향 자
	충남연구원 연구위원	김 경 태
	한라대학교 교수	신 현 식
	아시아콘텐츠연구소(건국대) 선임연구원	오 석 규

외래 자문	중앙대학교 교수	권 병 웅
	하나여행사 이사	이 상 진

사전환경성 검토	삼륙건설엔지니어링 이사	최 상 윤
----------	--------------	-------

<차 례>

제1장 계획수립의 개요	1
1. 계획수립의 배경 및 목적	3
가. 계획수립의 배경	3
나. 계획수립의 목적	4
2. 계획수립의 범위	6
가. 시간적 범위	6
나. 공간적 범위	6
다. 내용적 범위	7
3. 계획의 추진체계 및 절차	8
가. 계획수립의 추진체계	8
나. 계획수립의 추진절차	9
다. 계획수립의 추진경과	9
제2장 관광개발 여건 및 동향분석	11
1. 관광환경 및 현황분석	13
가. 관광 환경분석	13
나. 관광개발 현황분석	56
다. 요약 및 시사점	137
2. 관광개발 상위 및 관련 계획 분석	155
가. 관련 계획	155
나. 법·제도	166
다. 자원·조직	169
3. 제6차 권역계획 진단	174

가. 권역계획 전반에 대한 진단	174
나. 관광자원개발사업 진단	185
4. 충남 방문관광객 실태(설문)조사	215
가. 설문조사 개요	215
나. 설문조사 결과	216
다. 요약 및 시사점	230
5. 관광수요와 공급분석	232
가. 관광수요 예측	232
나. 관광공급 분석	235
다. 숙박수급 분석	242
6. 종합분석 및 계획과제 도출	246
가. 종합분석	246
나. 계획과제 도출	252

제3장 관광개발 기본구상 및 사업계획 255

1. 관광개발 기본구상	257
가. 개발비전 및 목표설정	262
나. 개발전략 수립	268
다. 관광개발 공간체계 구상	272
2. 관광개발사업 계획	310
가. 전략별 관광(개발)계획	310
나. 관광(단지) 개발계획	374
다. 신규 관광(단지) 선정 및 개발계획 수립	397
3. 전략별(소권별) 관광개발계획	405

제4장 관광진흥계획 463

1. 충남관광 홍보 및 마케팅 강화	465
가. 배경 및 목적	465
나. 추진전략	466
다. 사업계획	472
2. 충남축제 활성화 및 메가이벤트 개최	474
가. 배경 및 목적	474
나. 추진전략	475
다. 사업계획	477
3. 충남 MICE산업 글로벌 경쟁력 강화	480
가. 배경 및 목적	480
나. 추진전략	484
다. 사업계획	488
4. 충남 농촌관광 활성화	490
가. 배경 및 목적	490
나. 추진전략	491
다. 사업계획	493
5. 충남 스마트관광 활성화	494
가. 배경 및 목적	494
나. 추진전략	494
다. 사업계획	496
6. 충남관광 수용태세 강화	498
가. 배경 및 목적	498
나. 추진전략	499
다. 사업계획	503
7. 탄소중립 지속가능한 관광환경 조성	505
가. 배경 및 목적	505

나. 추진전략	506
다. 사업계획	514
8. 코로나로 인한 관광수요 회복 방안	516
가. 배경 및 목적	516
나. 추진전략	516
다. 사업계획	519
제5장 관광개발사업 집행 관리 계획	523
1. 사업 추진 체계	525
가. 사업 추진 단계	525
나. 사업 추진 방식	527
다. 지원 체계 구축	533
2. 투자계획 및 재원조달 계획	535
가. 투자계획	535
나. 재원조달방안	539
3. 개발효과 분석	542
가. 경제적 파급효과	542
나. 사회·문화·환경적 파급효과	546
【참고자료】	548
【부록 1】 15개 시·군 계속 및 신규 관광개발사업	551
【부록 2】 설문지	641

〈표 목 차〉

<표 1-1> 추진경과	10
<표 2-1> 미래 인구 기대수명	13
<표 2-2> 미래 인구 기대수명	14
<표 2-3> G20 국제 여행관광산업 GDP 기여도 변화	22
<표 2-4> 국제 여행관광소비액 변화	23
<표 2-5> G20 여행관광업 소비 국내외 비율	24
<표 2-6> 국내여행 참가자수와 참가횟수	32
<표 2-7> 국내여행 총비용	33
<표 2-8> 국민 1인 국내여행 지표	33
<표 2-9> 국내여행 이동총량	34
<표 2-10> 국내여행 여행 경험률	34
<표 2-11> 국내여행 시기	35
<표 2-12> 국내 관광 사업체 수	36
<표 2-13> 국내 관광 사업체 종사자수 변화	37
<표 2-14> 국내 관광 사업체 매출액 변화	38
<표 2-15> 국내 여행 관광산업 생산지수	39
<표 2-16> 관광산업별 일자리 현황	40
<표 2-17> 한국 202년 여행관광산업 소비 국내국외시장 점유율	40
<표 2-18> 방한 목적별 입국자 수	42
<표 2-19> 주요 국가별 외래관광객 입국 현황	43
<표 2-20> 방한 외래관광객 재방문을 및 만족도	44
<표 2-21> 방한 외래관광객 평균 체재 기간	44
<표 2-22> 방한 외래관광객 지출 경비	45
<표 2-23> 관광수지 동향	45

<표 2-24> 충남 경도와 위도	56
<표 2-25> 행정구역 현황	57
<표 2-26> 충남도청 조직도	58
<표 2-27> 충남 도시군구 인구수	60
<표 2-28> 성별 충남 인구 변화	61
<표 2-29> 충남 연령별 인구 수 변화	62
<표 2-30> 충남 도시군구별 가구 수	64
<표 2-31> 충남 도시군구별 1세대 가구 수	64
<표 2-32> 충남 도시군구별 2세대 가구 수	65
<표 2-33> 충남 도시군구별 3세대 가구 수	65
<표 2-34> 충남 도시군구별 1인 가구 수	66
<표 2-35> 충남 도시군구 외국인 인구 수	67
<표 2-36> 충남 도시군구 외국인 남녀 인구 성비	68
<표 2-37> 충남 미래인구 예측	69
<표 2-38> 충남 연령별 미래인구 예측	70
<표 2-39> 충남 인구구성비 및 노령화 지수 예측	71
<표 2-40> 지역 내 총생산	72
<표 2-41> 1인당 지역 내 총생산	72
<표 2-42> 지역 내 총생산 전년대비 성장률	73
<표 2-43> 충남산업구조	74
<표 2-44> 충남 산업 분류별 사업체 현황	74
<표 2-45> 연도별 도로포장 현황	76
<표 2-46> 등급별 도로 현황	76
<표 2-47> 철도 운행 현황	77
<표 2-48> 2019년 충남 역별 기차 운행 현황	77
<표 2-49> 항만시설현황	79
<표 2-50> 2019년 여객 자동차 노선 현황	79

<표 2-51> 2019년 충남 시내, 농어촌버스 현황	80
<표 2-52> 해안선 및 도서	81
<표 2-53> 충남 기후 평년값	82
<표 2-54> 전국 미세먼지 등급별 일수	83
<표 2-55> 충남 미세먼지 등급별 일수	83
<표 2-56> 충남 국립공원 지정 현황	84
<표 2-57> 충남 도립공원 지정현황	84
<표 2-58> 충남 자연휴양림 조성현황	85
<표 2-59> 자연휴양림 운영현황	86
<표 2-60> 삼림욕장 조성현황	87
<표 2-61> 숲길 현황	88
<표 2-62> 유아 숲 체험원 조성 현황	89
<표 2-63> 수목원 현황(2020)	90
<표 2-64> 자연자원 현황	90
<표 2-65> 충남 온천 지정 현황	92
<표 2-66> 충남 지정 온천 특징	92
<표 2-67> 해수욕장 현황	93
<표 2-68> 자전거 도로 현황(2019)	94
<표 2-69> 골프장 등록 현황	95
<표 2-70> 문예기반시설 현황	97
<표 2-71> 충남 지역별 문예회관 현황	98
<표 2-72> 충남 박물관 현황	99
<표 2-73> 충남 미술관 현황	101
<표 2-74> 충남 공립예술단 현황	103
<표 2-75> 충남 전통사찰 등록 현황	104
<표 2-76> 문화재지정등록 현황	106
<표 2-77> 충남 무형문화재 지정 현황	107

<표 2-78> 충남의 지역축제	108
<표 2-79> 지역 기념품 및 특산품	110
<표 2-80> 충남 관광사업체 수	111
<표 2-81> 관광숙박업등록현황	111
<표 2-82> 관광객 이용시설업 등록현황	112
<표 2-83> 관광안내소 현황	113
<표 2-84> 충남 국내여행 일수	115
<표 2-85> 충남 관광여행 일수	116
<표 2-86> 충남 지자체 방문자수 변화	117
<표 2-87> 충남 국내여행 지출액	120
<표 2-88> 충남 관광여행 지출액	121
<표 2-89> 충남 관광사업별 관광지출액	122
<표 2-90> 충남 방한 외래관광객 비율	123
<표 2-91> 충남 방한 외래관광객 국적별 비율	124
<표 2-92> 충남 방한 외래관광객 여행형태별 비율	125
<표 2-93> 충남 방한 외래관광객 방한 횟수별 비율	125
<표 2-94> 충남 주요관광지	128
<표 2-95> 충남 인기 주요관광지	129
<표 2-96> 충남 관광여행 만족도	130
<표 2-97> 충남 관광여행 재방문의향	131
<표 2-98> 충남 관광여행 타인 추천의향	132
<표 2-99> 관광상품 리뷰 세부지역	134
<표 2-100> 충남 관광객 리뷰의 단어 빈도수 분석 결과	136
<표 2-101> 충남 리뷰 주요 내용	137
<표 2-102> 제5차 국토종합계획 전략	155
<표 2-103> 제3차 관광개발기본계획 관광권역	159
<표 2-105> 제2차 지역문화진흥기본계획 전략	162

<표 2-106> 충남 종합계획 7대 전략	163
<표 2-107> 충남 지정문화재 현황	163
<표 2-108> 충남 경관계획 경관권역 세부내용	165
<표 2-109> 충남 재정자립도	169
<표 2-110> 충남 도청 관광예산	170
<표 2-111> 충남 시, 군 관광예산	171
<표 2-112> 충남 행정인력 및 조직 현황	173
<표 2-113> 전차 수요분석과 실수치 비교	176
<표 2-114> 전차 충남 권역계획 전략 및 추진과제	178
<표 2-115> 관광(단)지 조성계획 추진현황	182
<표 2-116> 관광관련 산업 종사자수 변화	183
<표 2-117> 관광관련 산업 매출액 변화	184
<표 2-118> 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 평가지표	186
<표 2-119> 충남 문화관광자원개발사업 추진현황 (제6차 충남권 관광개발계획 기간)	187
<표 2-120> 단위사업 유형화 체계	189
<표 2-121> 충남 문화관광자원개발사업 유형화	190
<표 2-122> 관광특구 평가지표	196
<표 2-123> 보령 해수욕장 관광특구 추진실적	197
<표 2-123> 보령 해수욕장 관광특구 집행실적	198
<표 2-124> 보령 해수욕장 관광특구 평가결과	199
<표 2-125> 보령 해수욕장 관광특구 방문객 현황	201
<표 2-126> 아산시 온천 관광특구 추진실적	204
<표 2-127> 아산시 온천 관광특구 집행실적	205
<표 2-128> 아산시 온천 관광특구 평가결과	206
<표 2-129> 유사 관광자원 개발사업 평가지표	210
<표 2-130> 충남 문화관광자원개발사업 추진현황 (제6차 충남권 관광개발계획 기간)	211
<표 2-131> 단위사업 유형화 체계	211

<표 2-132> 단위사업 유형화 체계	212
<표 2-133> 설문지 배포 현황	216
<표 2-134> 설문지 구성	216
<표 2-135> 응답자 성별	217
<표 2-136> 응답자 연령	217
<표 2-137> 응답자 직업	218
<표 2-138> 응답자 학력	218
<표 2-139> 응답자 가계소득 (월 소득)	219
<표 2-140> 응답자 거주지	219
<표 2-141> 거주지 분포 현황	220
<표 2-142> 최근3년 간 충남지역 방문횟수	221
<표 2-143> 동행인	221
<표 2-144> 여행행태	222
<표 2-145> 여행 결정 시점	222
<표 2-146> 여행 목적	223
<표 2-147> 정보 경로	223
<표 2-148> 교통수단	224
<표 2-149> 체류시간	224
<표 2-150> 숙박 시 이용시설	225
<표 2-151> 여행 지출경비	225
<표 2-152> 지역별 도시이미지	226
<표 2-153> 정보 경로	226
<표 2-154> 방문지역	227
<표 2-155> 여행목적지 선택 시 고려요인	228
<표 2-156> 지역별 주요 관광지 방문순위	229
<표 2-157> 관광 만족도	230
<표 2-158> 충남의 관광수요 예측	234

<표 2-159> 2026년 관광수요 예측	235
<표 2-160> 시설유형별 주요관광지점	236
<표 2-161> 2015-2020년 시설 유형별 이용객 평균값(충남)	238
<표 2-162> 충남 2015-2020년 시설 유형별 이용객 중위값	240
<표 2-163> 충남 2020년 시설 유형별 이용객	242
<표 2-164> 객실수 규모별 숙박업 현황	243
<표 2-165> 충남 2017-2019 숙박수급 분석	244
<표 3-1> 차수별 관광개발계획 비교분석	259
<표 3-2> SWOT분석	261
<표 3-3> 충남도 제7차 권역개발 계획지표	266
<표 3-4> 충청남도 비전, 목표 및 계획지표	267
<표 3-5> 제5차 충남권 권역계획 관광권역	275
<표 3-6> 제6차 충남권 권역계획 관광권역	277
<표 3-7> 2030 충청남도 경관계획 권역분류	277
<표 3-8> 충청남도 제4차 종합계획 산업권역	282
<표 3-9> 충청남도 관광자원 현황(2018)	283
<표 3-10> 제7차 충청남도 권역계획의 관광권역	284
<표 3-11> 산업관광문화권 지역별 관광자원 현황	290
<표 3-12> 해양레저웰니스문화권 지역별 관광자원 현황	296
<표 3-13> 내포유교문화권 지역별 관광자원 현황	300
<표 3-14> 유네스코세계유산문화권 지역별 관광자원 현황	304
<표 3-15> 한방웰푸드문화권 지역별 관광자원 현황	308
<표 3-16> 충남권 6대 전략제안사업 목록	311
<표 3-17> 충청남도 무장애관광벨트 기본구상도	314
<표 3-18> 저상버스 예시	316
<표 3-19> 무장애탐방로를 이용한 무장애관광 사례	317
<표 3-20> 도심 타운포레스트 BF로드 구축	318

<표 3-21> 유네스코 서원실크로드	319
<표 3-22> 유네스코 템플실크로드 기점	321
<표 3-23> 코리아 히스토리투어벨트	322
<표 3-24> 충청남도 해륙관광 철도축	325
<표 3-25> 충청남도 해륙관광 도로축	326
<표 3-26> 서해 환상해안관광드라이브 코스	328
<표 3-27> 충남 일주형 둘레길 조성	329
<표 3-28> 장고항 해안관광도로 시설개선	330
<표 3-29> 천수만 뗏목크루즈 항로개설 조성사업	331
<표 3-30> 충청남도 해양치유 특구 지정	334
<표 3-31> 관광특구 지정 내용	335
<표 3-32> 태안군 해양치유센터(예상도)	336
<표 3-33> 태안 마검포항 해양레저관광 친수환경 인프라구축사업	337
<표 3-34> 태안 국민해양치유 메카 조성사업	338
<표 3-33> 호수자원 활용사례	340
<표 3-34> 충청남도 내수면 수변관광벨트 구축	341
<표 3-35> 탑정호 종합개발도	342
<표 3-36> 탑정호 BF인증 환경조성사업	343
<표 3-37> 예당호 충남 내륙 휴양관광 거점 조성사업 개요	345
<표 3-38> 서천 동부저수지 생태해양지 구축	347
<표 3-39> 전국 해양보호구역 지정현황	348
<표 3-40> 생태 및 자연 보전관련 계획 및 프로그램	349
<표 3-41> 충청남도 생태관광지구 지정안	350
<표 3-42> 가로림만 국가해양정원 기본방향	351
<표 3-43> 신두리 해안사구 생태관광지 보존사업	353
<표 3-44> 천수만 생태탐방로	354
<표 4-45> 홍보지구 보령호 생태습지공원 조성	356

<표 4-46> 유부도 갯벌 유네스코세계문화유산 프로젝트	357
<표 3-47> 도립공원 지정관련 법령	358
<표 3-48> 금강 국가 생태정원 조성	359
<표 3-49> 유네스코백제문화 메타버스 개발사업	361
<표 3-50> 원산도 삼시도간 케이블카 조감도	364
<표 3-51> 충남 어촌민속마을 조성사업	365
<표 3-52> 고대도 미션아일랜드 조성사업	367
<표 3-53> 장고도 해양레저체험장 조성사업	368
<표 3-54> 삼시도 아트아일랜드 조성사업	369
<표 3-55> 원산도 해변 올레길 조성사업	371
<표 3-56> 서해안 크루즈 기항 유치사업	373
<표 3-57> 기존 관광(단)지 정비·보완사업 현황	374
<표 3-58> 아산시 관광개발사업	375
<표 3-59> 아산시 온천도시 사업	377
<표 3-60> 면천읍성 사업	379
<표 3-61> 난지도리 관광개발사업	381
<표 3-62> 난지도리 관광단지 연차별 투자계획	384
<표 3-63> 장항 송림 개발사업	385
<표 3-64> 신성리 갈대밭 사업	386
<표 3-65> 서천장항화물역 사업	388
<표 3-66> 속동 전망대 관광시설사업	390
<표 3-67> 백제문화관광단지 추가사업	393
<표 3-68> 충청유교문화권 광역관광개발 사업	395
<표 3-69> 충청남도 지정관광지	397
<표 3-70> 신규 관광(단)지 평가 항목	399
<표 3-71> 신규관광(단)지 후보지 리스트	400
<표 3-72> 신규관광단지 평가결과서	400

<표 3-73> 도비도 신규관광(단)지 조성사업	402
<표 3-74> 소권별 전략사업 목록	405
<표 4-1> 방한 중국인 및 전체 입국자 수 추이	471
<표 4-2> 충남 미팅 산업의 월별 현황	480
<표 4-3> 충남 미팅 산업의 행사 기간별 현황	481
<표 4-4> 충남 미팅 산업의 주최 기관별 현황	481
<표 4-5> 충남 미팅 산업의 행사 주제별 현황	482
<표 4-6> 충남 미팅 산업의 시설 유형별 현황	483
<표 4-7> 지역별 MICE 산업 매출액 현황	483
<표 4-8> 지역별 MICE 산업 종사자 수 현황	484
<표 4-9> MICE 인력양성 체계	486
<표 4-10> 농촌테마관광 추진체계	492
<표 4-11> 지역별 관광여행 재방문 의향 조사	498
<표 4-12> 단계별 무장애 인프라 정비 사업 추진방안	502
<표 4-13> 유니버설디자인화사업의 단계별 추진방안	502
<표 4-14> 충남 지역 주요 천주교 성지 순례길 현황	508
<표 4-15> 해외 국내관광 수요 환기 캠페인 사례	517
<표 5-1> 관광개발사업 추진단계	526
<표 5-2> 핵심전략사업 추진방식	528
<표 5-3> 제7차 충남권 관광개발사업 추진방식	529
<표 5-4> 산업관광문화권 사업추진 일정	531
<표 5-5> 해양레저웰니스문화권 사업추진 일정	531
<표 5-6> 산업관광문화권 사업추진 일정	531
<표 5-7> 유네스코세계유산문화권 사업추진 일정	532
<표 5-8> 한방웰푸드문화권 사업추진 일정	532
<표 5-9> 도비도 관광지 조성사업	532
<표 5-10> 제7차 충남 관광 관광개발계획 총사업비	536

<표 5-11> 충남 관광개발 전략제안사업 사업비	536
<표 5-12> 재원별 전략소권 관광개발 투자계획	537
<표 5-13> 연도별 전략소권 관광개발 투자계획	537
<표 5-14> 재원별 신규 관광(단)지 투자계획	538
<표 5-15> 연도별 신규 관광(단)지 투자계획	539
<표 5-16> 충남도청 문화체육관광국 예산	539
<표 5-17> 충남 관광개발 총량	540
<표 5-18> 민간재원 투자 유치 현황	541
<표 5-19> 충남 지역간 산업연관효과	543
<표 5-20> 충남 관광개발계획 투자 파급효과	544
<표 5-21> 2019년 관광객 1인 평균 지출액	544
<표 5-22> 충남 관광객 예상 소비 지출액	545
<표 5-23> 충남 관광개발계획 소비지출 파급효과	546

〈그림 목차〉

〈그림 1-1〉 계획수립의 배경 및 목적	3
〈그림 1-2〉 공간적 범위	6
〈그림 1-3〉 내용적 범위	7
〈그림 1-4〉 계획수립의 추진체계	8
〈그림 1-5〉 계획수립 프로세스	8
〈그림 1-6〉 계획수립의 추진절차	9
〈그림 2-1〉 포스트코로나 영역별 유망기술 전망	20
〈그림 2-2〉 국제관광 소비액	21
〈그림 2-3〉 국제 의료관광 소비액 변화 추이 (2000-2017년)	26
〈그림 2-4〉 국내 관광 사업체 수 성장률	36
〈그림 2-5〉 방한 외래관광객 수	42
〈그림 2-6〉 시대별 국가 균형발전 정책에 따른 지역 관광개발 정책	50
〈그림 2-7〉 시대별 지역관광 정책과 주요 특징	50
〈그림 2-8〉 시대별 주요 관광정책 및 지역개발정책 변화	51
〈그림 2-9〉 충남의 시군 행정구역 지도	58
〈그림 2-10〉 2020년 충남 시군별 주민등록 인구현황	61
〈그림 2-10〉 전국 및 충남 연령별 인구 구성비 비교	62
〈그림 2-11〉 충남 시군별 평균연령	63
〈그림 2-13〉 충남 외국인 성별 인구	68
〈그림 2-12〉 충남 목적지 검색 건 수	133
〈그림 2-13〉 2020년 충남 목적지 항목별 검색건수 비율	133
〈그림 2-14〉 충남 관광객 리뷰 워드 클라우드	135
〈그림 2-15〉 충남 경관계획 경관권역	165
〈그림 2-16〉 충남 행정인력 조직도	172

<그림 2-16> 충남 국내여행 참가횟수	181
<그림 2-17> 문화관광자원개발사업 평가 체계도	186
<그림 2-18> 충남 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 평가 결과	193
<그림 2-19> 관광특구 평가 체계도	195
<그림 2-20> 유사 관광자원 개발사업 평가 체계도	210
<그림 2-21> 충남 유사 관광자원 개발사업 평가 결과	214
<그림 2-22> 충남 2015-2020년 시설 유형별 이용객 평균값 변화	239
<그림 2-23> 충남 2015-2020년 시설 유형별 이용객 중위값 변화	241
<그림 3-1> 충남권 관광비전 도출체계	263
<그림 3-2> 충남관광 3대목표	265
<그림 3-4> 제7차 충남권 관광개발계획 비전 및 목표	270
<그림 3-3> 충청남도 관광개발 비전 체계도	271
<그림 3-4> 관광권역 설정 필요성	274
<그림 3-5> 제4차 · 제5차 관광개발 관광권역	276
<그림 3-6> 제6차 관광개발 관광권역 · 충청남도 종합계획(201~2020)	276
<그림 3-7> 충청남도 관광자원 GIS 자원분석(1)	278
<그림 3-8> 충청남도 관광자원 GIS 자원분석(2)	279
<그림 3-9> 충청남도 관광자원 GIS 자원분석(3)	279
<그림 3-10> 충청남도 관광자원 GIS 자원분석(4)	280
<그림 3-11> 5대 관광진흥권역(제4차 충청남도종합계획(2021-2040))	283
<그림 3-12> 제7차 충남권 관광소권	285
<그림 3-13> 제6차 충남 관광소권과 제7차 충남 관광소권 비교	285
<그림 3-14> 제6차 충남 관광소권과 제7차 충남 관광소권 비교	286
<그림 3-15> 산업관광문화권	287
<그림 3-16> 2035년 천안시 도시공간 구조(안)	288
<그림 3-17> 2025년 천안시 교통인프라 종합계획	289
<그림 3-18> 해양레저웰니스문화권	294

<그림 3-19> 내포해륙문화권	298
<그림 3-20> 유네스코세계유산문화권	303
<그림 3-21> 한방웰푸드문화권	306
<그림 3-22> 충남관광의 문화적 베이스	313
<그림 4-1> 방한 중국인 전체 입국 추이	471
<그림 4-2> 예술의 섬 나오시마	477
<그림 4-3> 관광 전 의사결정 지원을 위한 VR 기술	495
<그림 4-4> 충남 스마트 관광 생태계 구축	496
<그림 4-5> 2050 탄소중립 추진전략	505
<그림 4-6> 국내관광 교통수단별 CO ₂ 배출량	506
<그림 4-7> 2017·2019 우리나라 걷기여행축제 선정현황	507
<그림 4-8> 한국관광공사 탄소없는 여행	509
<그림 4-9> 지리산 목통마을 '탄소없는 마을'	510
<그림 4-10> 섬 키워드 추이	511
<그림 4-11> 충청남도 도서발전 종합계획	512
<그림 5-1> 관광개발계획 관계도	525
<그림 5-2> 관광개발계획과정	527

제 1장 계획수립의 개요

1. 계획수립의 배경 및 목적
2. 계획수립의 범위
3. 계획수립의 추진체계 및 절차

제 1 장

계획수립의 개요

1. 계획수립의 배경 및 목적

<그림 1-1> 계획수립의 배경 및 목적



가. 계획수립의 배경

1) 법정계획에 따른 관광개발기본계획 수립

- 1993년 법정계획으로 확정된 이후, 중앙정부에서는 10년마다 「관광개발 기본 계획」을 수립하고 있으며, 광역지자체에서는 5년마다 「권역별 관광개발계획」을 수립하여 지역관광발전을 도모하고 있음.
- 「권역별 관광개발계획」은 국토종합계획, 관광개발 기본계획 등 상위 계획의 내용을 토대로 권역(시·도)이 추진해야 할 구체적인 권역 내 관광개발방향 등을 제시하는 법정계획임.

○ 제3차 관광개발기본계획 및 제6차 권역별 관광개발계획 시기가 만료됨에 따라 상위 법정계획에 따른 제7차 관광개발계획 수립이 요구됨.

2) 관광여건 변화에 대한 능동적 관광개발계획 수립 필요

○ 코로나19로 인해 국내·외 관광업계 피해가 확대되면서 국내여행 증가, 자연중심 관광 급부상, 안전관광 등이 새로운 관광트렌드로 급부상하고 있음.

○ 글로벌 팬데믹 시대에 따른 국내 관광수요 증대 및 급속하게 변화하는 관광트렌드에 능동적으로 대응할 수 있는 관광전략 수립이 필요함.

3) 지역발전을 견인하는 성장동력으로서 관광개발 전략 필요

○ 관광활성화를 통한 지역균형발전 측면에서 충남권 관광경쟁력 강화를 위한 관광개발 전략이 필요함.

○ 수도권에 비해 상대적으로 낮은 접근성 및 관광매력도 향상을 위한 관광이미지 제고가 필요하며 충남 관광의 성장동력으로서 관광자원화, 관광산업 육성을 도모하는 관광개발계획 수립이 요구됨.

4) 지역 연계협력을 통한 관광 활성화 필요

○ 관광시장 및 관광객 이동범위가 관광지 중심에서 지역사회 중심으로 점차 확대됨에 따라 지역의 상생발전과 관광활성화를 도모하기 위한 권역별 차원에서의 지역 간 지속적인 연계 및 협력이 요구되고 있음.

○ 충남 권역의 전체 관광 활성화를 위한 공생적 발전전략 수립이 요구되며, 지역 간 관광자원을 효과적으로 활용할 수 있는 지속가능한 관리체계 구축이 필요함.

나. 계획수립의 목적

1) 지속가능한 충남 관광 전략 수립

- 충남의 자연환경 및 역사·문화를 접목한 관광자원을 적극적으로 활용하여 관광요소별 진단, 연계, 종합 개선방안 등 종합계획을 제시하고자 함.
- 기존 자원의 기능 강화와 신규 자원의 개발, 연계협력형 관광(단)지 개발 등을 통한 지속가능한 충남 관광 전략을 수립하고자 함.

2) 관광환경에 대응하는 중장기적 관광정책 수립

- 관광동향 및 여건분석을 통해 향후 예상되어지는 사회·경제·문화의 환경 변화와 관광트렌트 변화를 반영하여 중장기적 관광정책을 수립하고자 함.
- 또한 글로벌 팬데믹 상황 등 관광시장 환경변화에 능동적으로 대처 가능한 충남 관광비전 및 추진전략을 수립하고자 함.

3) 실현성을 고려한 효율적 관광개발전략 제시

- 효율적인 사업의 추진 및 집행을 위한 관광개발 및 관리운영방안을 제시하며, 전략추진과제, 핵심전략사업의 실현성 강화를 위한 집행 및 관리 전략을 제시하고자 함.
- 기존 관광자원 개발사업에 대한 평가를 통해 충남 관광발전을 위한 효율적 개발계획을 수립하고자 함.

4) 차별화 전략 수립을 통한 충남 관광경쟁력 확보

- 충남의 특징적 문화유산 및 관광자원 발굴을 통해 차별화된 관광개발전략을 수립함으로써 충남의 관광경쟁력을 확보하고자 함.
- 충남 내 지자체간의 관광개발계획과의 연계성 강화를 통해 충남 관광의 수용태세를 강화하는 전략을 제시하고자 함.

2. 계획수립의 범위

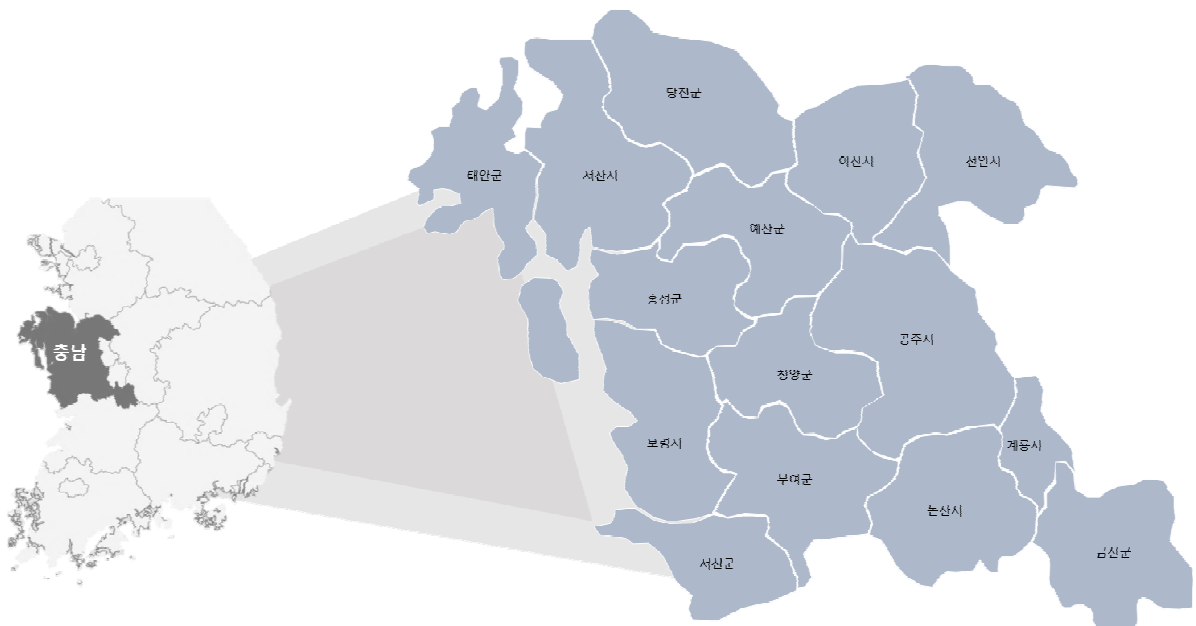
가. 시간적 범위

- 기준년도 : 2021년
- 계획년도 : 2022년~2026년 / 5년

나. 공간적 범위

- 충청남도 내 전역 / 15개 시·군
 - 시(8개) : 천안, 공주, 보령, 아산, 서산, 논산, 계룡, 당진
 - 군(7개) : 금산, 부여, 서천, 청양, 홍성, 예산, 태안

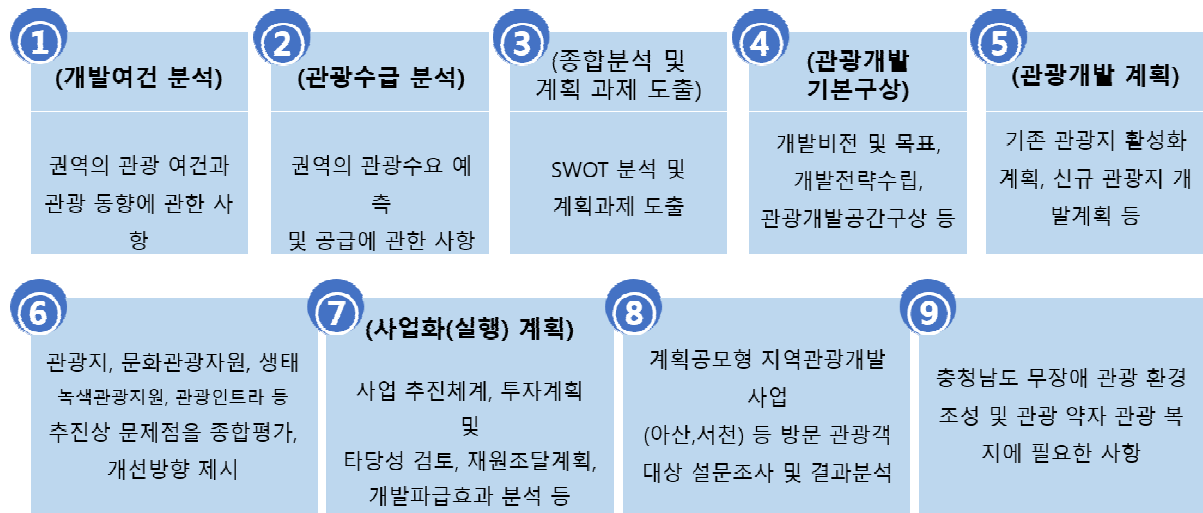
<그림 1-2> 공간적 범위



다. 내용적 범위

○ 관광진흥법 제49조 제2항의 법정계획 내용을 근거로 하여 관광개발 여건 및 동향분석, 관광개발 기본구상 및 사업계획, 관광개발 사업계획, 관광진흥계획, 관광개발사업 집행 관리 계획으로 구성함.

<그림 1-3> 내용적 범위

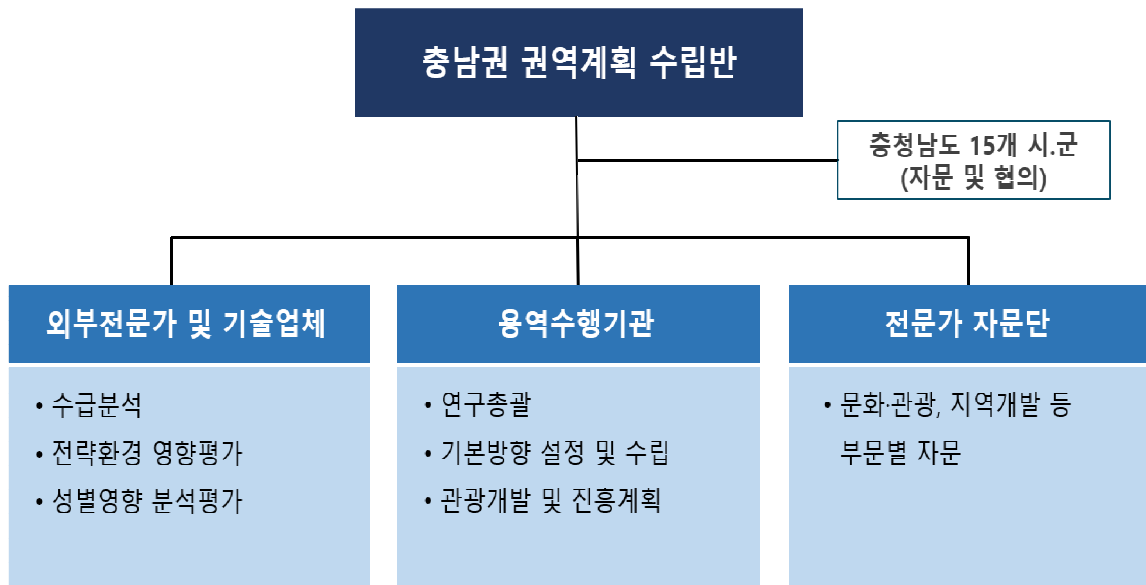


3. 계획의 추진체계 및 절차

가. 계획수립의 추진체계

- 시·도 담당자, 충남연구원, 전문가 등을 중심으로 충남권 권역계획수립반을 구성하며, 업무 분담을 통한 연구 체계화를 진행함.

<그림 1-4> 계획수립의 추진체계



<그림 1-5> 계획수립 프로세스

수립절차	추진주체	주요내용
수립지침 작성 및 배포	문화체육관광부	제7차 권역계획 수립 지침 및 조정방안 송부
권역계획 시안수립	시/도	제7차 충남권 권역계획 시안작성
취합/조정	문화체육관광	제7차 권역계획 시안 종합 조정/부문별 조정
권역계획 작성	시/도	조정결과를 반영하여 제7차 권역계획 작성
관계 행정기관 협의	시/도	전략환경영향평가(환경부) 등
권역계획 확정	시/도	확정 공고

나. 계획수립의 추진절차

<그림 1-6> 계획수립의 추진절차



다. 계획수립의 추진경과

- 착수보고 이후 연구협의를 위한 충청남도 사업 담당부서 및 15개 시·군 담당자들과의

사전회의를 진행함.

- 충남 15개 시·군 대상 기존 관광개발사업 현황분석 및 자료요청을 위한 FGI 인터뷰를 실시하였으며, 4월부터 5월까지 관광수급분석을 위한 설문조사를 진행하였음.
- 5월 27일 충남 15개 시·군 대상 중간보고회를 개최하여 연구협의를 진행하였으며, 6월 15일과 7월 7일에는 각각 한국문화관광연구원 주관으로 권역별협의회를 진행함.

<표 1-1> 추진경과

일 시	주요 내용	비 고
2020. 12.	· 제7차 충남권 관광개발계획 착수	
2020. 12. 22.	· 착수보고회	
2021. 01. 27.	· 연구협의	충청남도
2021. 02. 19.	· 업무협의를 위한 사전회의	충청남도, 15개 시·군
2021. 03. 15. ~ 3. 29.	· FGI인터뷰 및 업무협의	15개 시·군
2021. 04. 01.	· 제4차 관광권역 연구자 모임	한국문화관광연구원
2021. 04. 02.	· 연구협의	충청남도
2021. 04. 13.	· 연구협의	충청남도
2021. 04. ~ 05.	· 관광객 설문조사	15개 시·군
2021. 05. 10.	· 제4차 권역별협의회 진행	한국문화관광연구원
2021. 05. 27.	· 중간보고회	충청남도, 15개 시·군, 연구진
2021. 06. 01.	· 연구회의	연구진
2021. 06. 15.	· 제7차 관광개발계획 권역별협의회 (권역전체)	한국문화관광연구원
2021. 06. 17.	· 연구회의	연구진
2021. 07. 07.	· 제7차 관광개발계획 권역별협의회 (대전·세종·충남·충북)	한국문화관광연구원
2021. 08. 19.	· 자문위원 서면평가	연구진
2021. 09. 28.	· 제7차 충남권 관광개발계획 전략사업 심사	심사위원
2021. 10. 14.	· 환경영향평가	삼육건설엔지니어링
2021. 10. 11.	· 문광연 최종조정건의서	한국문화관광연구원
2021. 11. 25.	· 최종보고회	연구진

제2장 관광개발 여건 및 동향분석

1. 관광환경 및 현황분석
2. 관광개발 상위 및 관련 계획 분석
3. 제6차 권역계획 진단
4. 관광수요와 공급분석
5. 종합분석 및 계획과제 도출

제 2장

관광개발 여건 및 동향분석

1. 관광환경 및 현황분석

가. 관광 환경분석

1) 일반환경 변화 및 전망

가) 사회적 요인

(1) 고령화 사회

- 미래 인구 기대수명의 기준이 되는 2017년에는 82.7세이지만 2021년에는 83.8세, 2067년에는 90.1세로 향후 지속해서 증가할 것으로 추정되고 있음
- 여성의 기대수명과 남성 기대수명의 차이는 2017년에는 6세에서 2021년에는 5.7세, 2067년에는 3.2세로 점점 감소함으로써 향후 노년층의 성비가 비슷해질 것으로 추정되고 있음

<표 2-1> 미래 인구 기대수명

구 분		2017	2021	2067
기대수명(세)	전체	82.7	83.8	90.1
	남자	79.7	81	88.5
	여자	85.7	86.8	91.7
	차이	6	5.7	3.2

자료: 통계청, 장래인구추계(2017년 기준)

(2) 1인 가구로의 가정구조 변화

- 장래 가구 추계에 따르면 1인 가구는 2017년 기준에는 5,583,191명이지만 2047

- 년에는 8,320,132명으로 2017년 대비 약 67%의 성장세를 이룰 것으로 추정
- 부부만 있는 가구 수는 2047년에 4,794,134가구로 추정되며 이는 2017년 대비 64%의 성장, 반면 부모와 미혼자녀의 가구 수는 점점 감소할 추세
 - 2017년에는 부모와 미혼자녀가 같이 사는 가구 수가 1인 가구와 부부로만 이루어진 가구보다 많았지만, 2047년에는 1인 가구, 부부, 부모와 미혼자녀 순으로, 가구 수가 변화할 것으로 추정되고 있음.

<표 2-2> 미래 인구 기대수명

구분	년도	전체가구	1인가구	부부	부모+미혼자녀
전국 (명)	2017	19,570,670	5,583,191	3,093,384	6,149,711
	2021	20,573,060	6,330,673	3,480,017	5,752,333
	2047	22,303,044	8,320,132	4,794,134	3,637,788
충청 남도	2017	827,819	257,523	150,593	222,835
	2021	889,658	297,943	163,275	213,738
	2047	1,104,000	447,874	212,577	144,067

자료: 통계청, 장래가구추계(2017년 기준)

(3) 코로나19로 인한 사회 활동 변화

- 코로나19로 인하여 직접 관람하는 것보다 집에서 관람한다는 ‘직관보다 집관’이라는 말이 생성됨¹⁾
 - 코로나19로 인해 실제로 가서 보던 많은 활동과 사회 전반에 걸친 소비 활동이 비대면으로 진행되고 있음
 - 미술관 전시회도 큐레이터를 대동하여 온라인으로 진행
 - 현대자동차는 온라인 영상이나 VR기기로 집에서 신차를 볼 수 있게 서비스 제공
 - 주택의 경우 모델하우스를 방문하는 것보다 온라인으로 디지털로 구현된 견본 주택을 구경하게 하는 서비스 제공
- 코로나19 문화 소비의 패턴 변화²⁾

1) 유튜브. (2020.04.04.). ‘직관’ 대신 ‘집관’... 코로나19가 바꿔놓은 소비 문화 | 뉴스A.
<https://www.youtube.com/watch?v=65SSFNcung4>

- 코로나 19로 인한 사회적 거리 두기에 따라 OTT(Over The Top) 서비스 이용량 증가
- 코로나 19 이전에는 OTT 서비스 사용 시간대가 주로 저녁이었으나, 사회적 거리 두기 기간에는 OTT 서비스의 사용 시간대가 하루 전반에 걸쳐 나타남

나) 경제적 요인

(1) 세계 경제 저성장과 코로나로 인한 경제 침체³⁾

- 국제통화기금(IMF)의 재정 모니터 보고서에 따르면 2019년의 GDP 대비 세계 공공부채 비율이 84%이며, 2020년에는 89조 6천억 달러로 98%였음
 - 선진국의 경우는 GDP 대비 공공부채 비율이 2019년에는 105%였고, 2020년에는 123%로 가파르게 상승하였다고 보고하였음
- WTTC(국제여행관광협회)에 따르면 코로나19 영향이 드러나는 2019년 대비 2020년 국제 GDP 변화는 -3.7%로 나타남
- OECD(경제협력개발기구)에 따르면 2020년 미국 경제 성장률은 -3.7%, 일본 -5.3%, 독일 5.5%로 나타남
- 한국은행에 따르면 한국경제 연간 성장률은 2016년 2.9%, 2017년 3.2%, 2018년 2.9%, 2019년에 2%, 2020년에 -1%로 계속해서 감소추세를 보임
 - 2020년에는 코로나19 감염 확산에 따른 사회적 거리 두기로 인하여 소비심리가 얼어붙으며, 내수를 중심으로 경제가 급격하게 침체 되었음

(2) 코로나19로 인한 언택트 시장 활성화

- 코로나19는 소비문화 행태를 변화시킴

2) Madnani, D., Fernandes, S., & Madnani, N. (2020). Analysing the impact of 코로나19 on over-the-top media platforms in India. International Journal of Pervasive Computing and Communications.

3) 정혜경. (2021.01.29.) IMF “세계 공공부채 GDP의 98%”. SBS NEWS.
https://news.sbs.co.kr/news/endPage.do?news_id=N1006190162&plink=ORI&cooper=DAUM
 정다운. (2021.02.03.). 지난해 GDP 성장률 -1%...외환위기 후 첫 ‘마이너스’ 매일경제.
<http://news.mk.co.kr/v2/economy/view.php?year=2021&no=105368>

- 이베이코리아가 2020년 1분기 판매 데이터를 분석한 결과 달라진 소비키워드는 HOLO로 나타남⁴⁾
- HOLO는 건강면역용품(Health Care), 대용량(Oversize), 집콕(Life at home), 온라인 쇼핑(Online Shopping)을 뜻함
- 전 세계적인 코로나19의 유행으로 인해 사람들이 건강에 관한 관심이 높아져 건강 의료용품의 전체 판매량은 148% 급증했고, 외출이 줄어들어 대용량 제품 수요가 증가하고, 온라인 쇼핑은 전년 대비 31% 늘고, 집에서 사용하는 물품 구매가 증가.
- 경기연구원은 코로나19로 사회적 거리 두기가 확산되면서 언택트 소비가 일상화 될 것으로 추정⁵⁾
 - 2020년 3월, 전년 동월 대비 온라인 매출액은 16.9% 증가한 반면, 백화점, 대형 마트, 편의점 등 오프라인 유통업체 매출액은 17.6% 감소
 - 오프라인 유통업체도 매출 감소 대응을 위해 온라인 판매·배송 서비스를 추진
- NH투자증권 리서치 본부에 따르면 국내 키오스크 시장규모는 연평균 61.5%씩 성장하여 올해 220억 원에 이를 전망하고 있음⁶⁾

다) 환경적 요인

(1) 기후변화

- 유엔기후변화협약(UNFCCC)에 따르면 2015년 11월 30일부터 프랑스 파리에서 열린 제21차 유엔기후변화협약 당사국총회(COP21)에서는 2주간에 걸친 협상 끝에 12월 12일, 2020년 이후의 신기후체제 수립을 위한 최종 합의문인 '파리협정(Paris Agreement)'을 채택⁷⁾
 - 신기후체제는 2020년 만료된 교토의정서를 대체하여, 2020년 이후의 기후변화

4) 신한은행. (2020.05.06.). 2020 POST 코로나19로 변화된 소비문화 'HOLO'를 알려드립니다.

<https://shinhanblog.com/524>

5) 배영임, 신혜리 (2020). 코로나19, 언택트 사회를 가속화하다. 이슈&진단, 1-26

6) 배영임, 신혜리 (2020). 코로나19, 언택트 사회를 가속화하다. 이슈&진단, 1-26

7) 홍예지. (2021.01.21.). "미국이 다시 이끈다" 바이든, 기후협약·WHO 복귀. 파이낸셜뉴스.

<https://www.fnnews.com/news/202101211010518105>

김정문. (2021.01.04.). 유엔기후변화협약(UNFCCC). 에코타임스.

<http://www.ecotiger.co.kr/news/articleView.html?idxno=31943>

대응을 담은 국제협약이며, 파리협정은 선진국만 온실가스 감축 의무가 있었던 1997년 교토의정서와는 달리 당사국 모두에게 구속력 있는 보편적인 첫 기후 합의라는 점에서 역사적인 의미를 지니고 있음

- 트럼프 전 미국 대통령은 파리 기후변화협약에서 미국을 탈퇴시켰지만, 바이든 현 미국 대통령은 미국을 파리 기후변화협약에 재가입 시킴
- 영국 리즈대학교 북극 관측연구소는 1994년부터 2017년까지 위성사진을 분석한 결과 지구에서 약 28조t의 얼음이 사라졌다는 것을 알아냄⁸⁾
 - 연구소 측은 얼음은 지구 기후를 조절하는 데 결정적인 역할을 하는데 엄청난 양의 얼음이 사라지면서 홍수, 화재, 폭염, 폭풍 등과 같은 이상 기후 현상이 발생하며 갈수록 이 빈도가 높아질 것이라 경고함
- 유엔환경계획(UNEP)은 지구온난화가 가속화되고 있으며, 기온이 지속적으로 급상승할 경우 매년 5,000억 달러 이상의 기후 적응 비용이 발생할 것이라고 경고함
- 기상청은 2021년에 상반기에 기후변화가 더는 우려가 현실로 다가왔다고 기후 변화 관련 법률 제정을 위해 테스크포스(Task Force)팀을 구성⁹⁾
 - 기상청은 기후변화의 중요성이 대두되고 있고, 기상청의 기후 업무도 규모가 커지고 있기에 그에 맞추어 기후변화 관련 법률안을 만들고자 하고 있음

(2) 쓰레기 처리 재활용

- 환경부에 따르면 2020년 하루 평균 플라스틱 폐기물 발생량은 848t으로 2019년 하루 평균 발생량인 733t과 비교하면 15.6% 증가
- 한국소비자원의 조사 결과에 따르면 소비자가 분리 배출한 재활용품 가운데 3개 중 1개는 재활용품으로 선별되지 않고 있음
- 소비자의 환경에 대한 경각심이 커지고 있음¹⁰⁾

8) 이윤정. (2021.01.26.). 지구온난화로 빙하 녹는 속도 60% 이상 빨라졌다. 경향신문.

http://news.khan.co.kr/kh_news/khan_art_view.html?artid=202101261129001&code=61010

9) 안태호. (2021.02.08.). "이상기후, 체계적으로 대응"... 기상청 '기후변화 법률' 추진. 파이낸셜뉴스.
<https://www.fnnews.com/news/202102081731040913>

10) 남주원. (2020.11.16.). '라벨 없는 생수병', '세제 리필 스테이션'...올해 기업들이 선보인 친환경 포장. 뉴스핌.

- 모든 제품이 재사용 되도록 노력하여 최대한 폐기물 자체가 발생하는 것을 방지하는 제로웨이스트(zero waste) 운동에 참여하는 소비자들이 증가
- 이러한 소비자들의 인식변화에 따라 기업들도 플라스틱 줄이기 및 과대포장과 재활용하기 편하도록 용기를 변경하고 있음
- 2020년 환경부는 기업들의 과대포장을 줄이고 친환경 선도 기업의 우수사례를 널리 알리고자 ‘2020 자원 순환 착한 포장 공모전’을 개최

라) 기술적 요인

(1) 알고리즘 추천시스템에 의한 소비 변화

- 알고리즘의 선택이 유행을 선도¹¹⁾
 - AI를 기반으로 하는 추천시스템 알고리즘에 의해 제품, 노래, 미디어 등 다양한 부분에서 유행이 시작되면서 알고리즘의 선택이라는 신조어가 탄생
 - 출시된 지 오래된 상품이나 문화 콘텐츠도 알고리즘을 통해 선택받으면 재조명 받아 유행하는 등의 기회가 증가
- 서비스 이용자들의 알고리즘 활용¹²⁾
 - 여러 알고리즘을 통해 추천시스템을 제공하는 서비스 이용자들이 초반에는 알고리즘이 선택하는 대로 수동적으로 소비하였으나, 최근에는 능동적으로 알고리즘 서비스를 활용
 - 맘에 들지 않는 광고 건너뛰기, 관련 없는 기록은 지우면서 자신이 원하는 것 위주로 보고 들을 수 있도록 서비스들을 구성

(2) 인공지능, 빅데이터를 활용한 새로운 에듀테크 시장 창출

<http://www.newspenguin.com/news/articleView.html?idxno=3503>

김빛나. (2021.02.01.). ‘플라스틱 NO’ 소비자가 앞장서니 기업도 변했다[언박싱]. 생활경제.

http://news.heraldcorp.com/view.php?ud=20210201000143&md=20210204003356_BL

11) 남민우. (2021. 02.19.). [Mint] 알고리즘이 골라준 대로 보고 듣는 시대. 조선일보.

https://www.chosun.com/economy/mint/2021/02/19/FEN2FIAWTFDDTTGOVQ74HUWY304/?utm_source=daum&utm_medium=referral&utm_campaign=daum-news

12) 정지윤. (2021.02.12.). “뛰는 알고리즘 위에 나는 요즘 애들 ...MZ 세대의 알고리즘 활용법”. 이데일리.

<https://www.edaily.co.kr/news/read?newsId=01108646628949864&mediaCodeNo=257>

- 인공지능, 빅데이터, 가상현실 등 ICT 기술을 접목한 에듀테크 세계 시장 규모는 2025년 3,420억 달러에 이를 것으로 전망¹³⁾
- GIA는 세계 이러닝 산업은 2022년 2천 4백억 달러에 이를 것으로 전망
 - 이러닝이란 정보통신기술과 교육이 결합한 것으로, 인터넷을 기반으로 학습자 맞춤형 교육·훈련 서비스의 제공을 의미
- Holon IQ는 에듀테크산업은 2018년부터 2025년까지 연평균 성장률 12.3% 전망
 - 에듀테크는 인공지능(AI), 가상/증강현실(VR/AR) 등 데이터와 소프트웨어 중심의 다양한 학습 도구를 활용하는 양방향 디지털 학습 플랫폼을 의미
- 에듀테크 시장은 디지털 혁신이 상대적으로 더디게 이루어져 왔으나, 코로나19를 계기로 수요가 확대되면서 급격히 성장할 것으로 예상됨
- 코로나19로 원격학습이 일상화되면서 가상/증강현실(VR/AR)·인공지능(AI) 기술에 기반한 에듀테크 비즈니스 창출 기회 확대 전망

(3) AI와 ICT 기술을 통한 산업의 서비스 변화

- 인공지능(AI)을 사용한 대형 유통업체의 물류창고가 보급되면서 전국 단위의 물류 배송산업에 변화를 가져옴¹⁴⁾
 - 인공지능 물류창고는 이미지 센서가 인식되어 상품 분류를 매우 빠르게 가능하며, 상품관리 시스템, 작업자 동선 최적화 등이 가능하여 작업자의 부담을 줄이고 효율을 높이고 있음
 - 물류 업계는 인공지능을 활용하여 데이터 기반 예측 시스템을 구축하고 이를 통하여 고객들의 수요를 미리 예측하여 물품을 수량을 예측에 물류창고에 미리

13) 배영임, 신혜리 (2020). 코로나19, 언택트 사회를 가속화하다. 이슈&진단, 1-26

14) 채선희. (2020.07.24.). 쿠팡, 1000억 들여 음성 물류센터 설립…AI 기반 로켓배송. 한국경제.

<https://www.hankyung.com/economy/article/202007245751g>

유근형. (2020.11.09.). 상품 크기-특성 파악해 분류-이동 척척… 물류센터도 ‘AI 혁명’. dongA.

<https://www.donga.com/news/Economy/article/all/20201108/103859920/1>

김민희. (2019.03.19.). “주문 고객 마음까지 읽어”…AI기반 ‘주문 전 배송’시대 목전. 파이낸셜투데이.

<https://www.ftoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=107344>

확보

- 이는 코로나를 통한 온라인 쇼핑 수요증가와 함께 사람들에게 편의를 제공하면서 온라인 쇼핑 시장의 증가를 가져오고 있음
- 소매유통업들도 인공지능(AI)과 가상/증강현실(VR/AR) 기반으로 비대면·무인화 서비스로 주문·결제뿐만 아니라 고객 맞춤형 서비스를 제공

(4) 포스트 코로나, 초연결·초지능 디지털 사회 도래

- 경기연구원의 연구에 따르면 코로나19는 4차 산업혁명(디지털 전화)의 초연결·초지능을 가속화 하여 언택트를 일상화하는 뉴노멀(New Normal) 시대가 도래할 것으로 추정¹⁵⁾
- 기존에 활발히 이루어져 왔던 4차 산업혁명에 대한 논의는 코로나19로 인한 급격한 변화에 따라 더 빠르게 추진될 것으로 보임
- 한국과학기술평가원(KISTEP)은 포스트 코로나19에서 8대 영역, 25대 유망기술을 선정하였으며, ‘언택트’와 관련된 6대 영역(헬스케어, 교육, 교통, 물류, 문화, 정보보안), 17대 유망기술은 다음과 같음¹⁶⁾

2) 세계 관광환경 변화 및 전망

가) 세계 국제관광 시장

(1) 지속적으로 성장하는 세계 관광시장

<그림 2-1> 포스트코로나 영역별 유망기술 전망

15) 배영임, 신혜리 (2020). 코로나19, 언택트 사회를 가속화하다. 이슈&진단, 1-26

16) 배영임, 신혜리 (2020). 코로나19, 언택트 사회를 가속화하다. 이슈&진단, 1-26

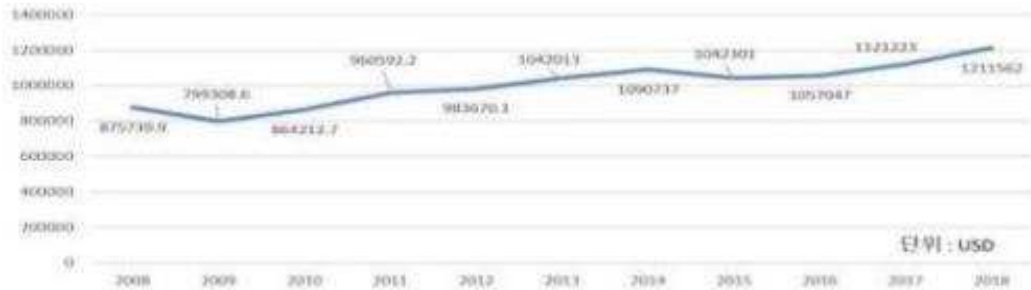


자료 : 배영임, & 신혜리. (2020). 코로나 19, 언택트 사회를 가속화하다. 이슈 & 진단, 1-26.

- OECD의 보고서에 따르면 관광산업은 계속 적인 발전을 이루고 있음¹⁷⁾
 - 지난 60년 동안 관광산업은 지속적인 성장세를 보임
 - OECD 국가의 관광산업은 평균적으로 GDP의 4.4%, 전체 고용의 6.9%, OECD 국가의 서비스 수출의 21.5%의 성장세를 보임
 - UNWTO에 따르면 2019년에는 국제 관광객이 1.5 빌리언이 넘었으며, 이는 작년 대비 3.8%의 성장률이었음
- OECD의 관광통계에 의하면 국제관광 소비는 2008년부터 2018년까지 지속적으로 증가

<그림 2-2> 국제관광 소비액

17) OECD(2020). Tourism Trends and Policies 2020



자료 : OECD, Tourism receipts and spending 2008-2018

(2) 코로나19로 인한 세계 관광시장의 침체

- 국제 여행관광업의 GDP 기여율은 2019년 10.4%에서 2020년에 5.5%로 하락
 - 총 여행 국제 여행관광업의 2020년 GDP 변화율은 -49.1% (-4조 4,980억 미국 달러)였음
 - 코로나19의 영향으로 인한 G20의 여행 관광산업 2019년 대비 2020년의 GDP 기여도 변화는 최저 -32.6%부터 최고 62.7%였음

<표 2-3> G20 국제 여행관광산업 GDP 기여도 변화

구분	T&T 기여 GDP(단위:억)		T&T GDP(%)		T&T GDP 변화(%)
국가	2019	2020	2019	2020	2020
미국	2조893억	1조2,333억	8.6	5.3	-41
중국	1조8,613억	7,455억	11.6	4.5	-59.9
일본	4,168억	2,625억	7.1	4.7	-37
독일	4,392억	2,333억	9.8	5.5	-46.9
이탈리아	3,015억	1,477억	13.1	7	-51
프랑스	2,687억	1,376억	8.5	4.7	-48.8
인도	2,137억	1,362억	6.9	4.7	-36.3
영국	3,408억	1,285억	10.1	4.2	-62.3
멕시코	1,962억	1,019억	15	8.5	-48.1
오스트리아	1,666억	909억	10.7	6	-45.4
브라질	1,292억	871억	7.7	5.5	-32.6
스페인	2,258억	842억	14.1	5.9	-62.7
캐나다	1,247억	585억	6.4	3.2	-53
사우디아라비아	885억	541억	9.8	7.1	-38.8
러시아	843억	448억	4.9	2.7	-47
한국	818억	445억	4.4	2.4	-45.5
터키	867억	396억	11	5	-54.2
인도네시아	723억	385억	5.9	3.2	-46.6
아르헨티나	434억	271억	9.4	6.5	-37.5
남아프리카공화국	246억	124억	6.9	3.7	-49.8

자료 : WTTC(2021), Travel & Tourism economic impact 2021.

- WTTC(세계여행관광협회)에 따르면 코로나19로 인해 2020년 9월 기준 1억 2,100만 개의 일자리가 줄어들었고, 여행 관광을 생업 종사자들이 국제적으로 큰 타격을 받음

- 이를 회복하기 위해 WTTC는 2020년에 G20 국가들이 1억 개 일자리 회복 계획을 발표함

(3) 코로나19로 인한 국내 관광시장으로 집중된 세계관광 소비

- 2019년 대비 2020년 국제 국내 여행 관광 소비액 변화는 -45%였으며, 국제 국외 여행 관광 소비액 변화는 -69.4%였음

<표 2-4> 국제 여행관광소비액 변화

(단위:원)	국내소비액	국내비율	국제소비액	국제비율
2019	4,799,774,250,000	71.7%	186,790,125,000	82.0%
2020	2,637,635,250,000	28.3%	578,418,000,000	18.0%

자료 : WTTC(2021), Travel & Tourism economic impact 2021.

- G20 국가의 2020년 여행 관광 소비 형태를 보면 대부분의 나라에서 국내 시장이 국외시장보다 압도적으로 높으며, 몇 국가들은 소비 비율 중 국내 시장이 90% 이상을 차지
 - 2019년 대비 여행 관광 소비 변화를 보면 모두 감소하고 있으며, 국내 소비 변화가 국외 소비 변화보다 변화율이 낮음

<표 2-5> G20 여행관광업 소비 국내외 비율

구분	T&T 소비 점유율(2020)		T&T 소비 변화 점유율(2020)	
	국내	국외	국내	국외
미국	93.9	6.1	-37.1	76.7
중국	88	12	-60.8	-66.3
일본	94.6	5.4	-30.3	-82.9
독일	88.4	11.6	-47.3	-57.9
이탈리아	80.6	19.4	-49.6	-62
프랑스	67.1	32.9	-49.8	-52.9
인도	89	11	-30.7	-61
영국	85.4	14.6	-63.2	-71.6
멕시코	85	15	-48	-49.3
오스트리아	91	9	-41	-77.2
브라질	94.4	5.6	-35.6	-39.1
스페인	63.2	36.8	-50.7	-78.2
캐나다	81.2	18.8	-51	-71.1
사우디아라비아	66.2	33.8	-30.9	-80.4
러시아	82.5	17.5	-43.9	-69.6
한국	67.9	32.1	-34	-68
터키	47.2	52.8	-41.8	-65.2
인도네시아	78.4	21.6	-35.2	-78.4
아르헨티나	91.7	8.3	-35.1	-66.7
남아프리카공화국	66.7	33.3	-42.8	-66

자료 : WTTC(2021), Travel & Tourism economic impact 2021.

(4) 코로나19 백신여권 발급 및 상용화

- 코로나19로 인해 생긴 해외여행 자가격리 기간을 없애는 백신 여권 도입¹⁸⁾
 - 이스라엘은 세계에서 처음으로 코로나19 백신 접종 시작하면서, 2021년 2월부터 백신 여권인 그린패스를 발급
 - 이스라엘의 그린패스를 가진 국민은 모든 격리 의무에서 벗어날 수 있음
 - 이스라엘은 항체 유효성 기간이 6개월이기에 그린패스의 유효기간도 6개월로 설정
 - 이스라엘의 그린패스는 QR코드의 형태이며, 블록체인 기술도입으로 위조와 변조 불가능

18) 김준래. (2021.04.09). 앞으로의 해외여행은 '백신여권'이 필수. The Science Times.
<https://www.sciencetimes.co.kr/news/%EC%95%9E%EC%9C%BC%EB%A1%9C%EC%9D%98-%ED%95%B4%EC%99%B8%EC%97%AC%ED%96%89%EC%9D%80-%EB%B0%B1%EC%8B%A0%EC%97%AC%EA%B6%8C%EC%9D%B4-%ED%95%84%EC%88%98/>

- 백신 접종이 시작된 세계 여러 국가에서 백신 여권 도입 계획 수립 및 추진¹⁹⁾
 - EU(유럽연합)는 2021년 6월부터 디지털 백신여권인 디지털 그린패스를 도입 공식화
 - 미국은 2021년 3월에 정부와 민간 회사들이 백신 여권의 표준방식 개발을 협의 중
 - 중국은 2021년 3월부터 내국인을 상대로 백신 여권 발급 시작
- IATA의 코로나19 디지털 트래블 패스
 - 영국 BBC는 향후 백신 여권의 통용을 위해 개별국이 아니라 WHO(세계보건기구), IATA(국제항공운송협회) 등이 나서서 백신 여권 표준양식 제정과 정보 공유 협력 필요성을 피력
 - 한국관광데이터랩에 따르면 2021년 4월에 IATA의 코로나19 디지털 트래블 패스의 출시가 가시화됨
 - IATA는 세계 항공운송 업계 및 여러 여행업계가 회원이기에 주도적으로 오픈 소스로 4개의 모듈을 개발
 - 항공사, 공항, 각국 입국심사 기관에 저렴하게 제공하여 글로벌 표준/기준을 제시
 - ① (각국 정부) 건강 요구 조건 등록 ② 진단검사 및 백신 접종 센터 등록(각국 정부 인증) ③ (진단검사 및 백신접종센터) 결과지/확인서 등록 및 암호화 전송 ④ (탑승객) 디지털 여권 생성, 여행 예정 국가의 입국 요구 조건 재확인 및 개별 건강정보 공유/전송 여부 선택 등
 - 2021년 3월 15일 싱가포르항공의 런던-싱가포르 노선에 처음으로 FULL PILOT TEST 도입

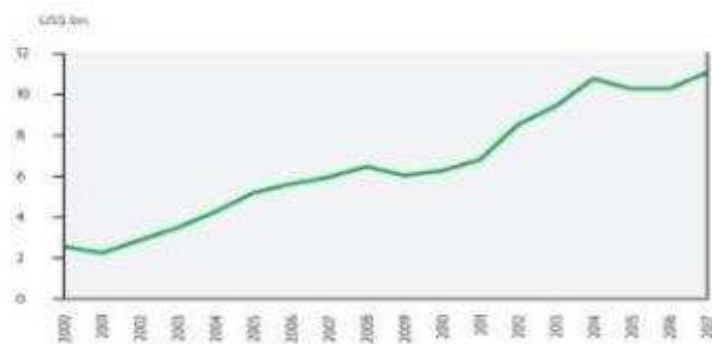
나) 관광인식 및 행태의 트렌드

19) 이재철. (2021.03.29.). 백신여권, 선택 아닌 필수...美·유럽·中 앞다퉈 도입. 매일경제.
<https://www.mk.co.kr/news/world/view/2021/03/298486/>

(1) 의료관광

- 국제적으로 의료관광 소비액은 계속 늘어나고 있음
 - 2000년에는 26억이던 국제 의료관광 소비액은 2017년 122억 원으로 상승
 - 2000년과 2017년 사이의 평균적으로 매년 9%의 성장률을 보였으며, 2000년 대비 2017년에는 358%의 성장을 보임

<그림 2-3> 국제 의료관광 소비액 변화 추이 (2000-2017년)



자료 : WWTC(2019), Medical Tourism: A Prescription for A Healthier Economy

- 한국은 의료관광 외래관광객 소비액 순위에서 상위를 차지
 - 2017년 한국으로 오는 외래관광객의 의료관광 소비액에서 상위 10위를 차지, 415mm 달러였으며 전체 외래관광객 소비액 대비 의료관광 소비액은 3.1%였음
 - 2017년 한국은 외부로 나가는 아웃바운드 의료관광 소비액 순위에서 상위 24위를 차지, 전체 해외 관광 소비액 대비 해외 의료관광 소비액은 0.3%였음
- 한국 정부는 의료관광 활성화를 위한 여러 지원을 하고 있음
 - 한국 정부는 의료관광을 제공하는 공식 사업자를 인증하고, 이에 대한 상세한 내용을 홍보 책자를 통해 홍보
 - 문화체육관광부와 보건복지부가 협업하여 인천공항에 의료관광 정보센터를 운

영

- 인천시와 인천관광공사는 중국, 러시아, 중앙아시아, 동남아시아를 의료관광의 주요 고객으로 선정하여 적극적인 마케팅을 펼침
- 정부는 롯데호텔의 협업을 통해 주요 병원과 연계 하여 의료관광상품 개발

(2) 소소하면서도 일상으로 스며든 여행

- 소확행, 가심비 등이 유행하면서 일상 여가에 대한 수요 증가로 통해 짧고 가까운 여행으로 심리적 만족을 충족하는 형태가 지속 될 것으로 예상²⁰⁾
 - 여행의 개념이 일 년에 두 번 길게 날짜를 잡고 가는 휴가의 개념에서 일상적으로도 바로 떠날 수 있는 여행의 일상화가 주된 트렌드로 부상²¹⁾
 - 호캉스나 시티 바캉스와 같이 퇴근 후나 주말을 이용하는 새롭고 일상적 형태의 상품 인기
 - 하나투어의 2018년 데이터에 따르면 소확행이 유행했던 2030세대의 여행 형태가 장거리 여행보다는 단거리 여행이 증가했으며, 여행방식도 유명 관광지보다는 소소하고 일상적인 공간을 체험하고자 하는 형식으로 변화²²⁾

(3) 뉴시니어 관광객 증가로 인한 무장애 관광에 대한 관심 증가

- 65세 이상의 고령자가 향후 관광 소비시장의 주역으로 부상²³⁾
 - 인구 구조의 급변과 일과 여가의 균형을 중시하는 가치관 확산
 - 65세 이상 고령자의 구매력과 여행 관련 지출 의향이 높아짐
 - 65세 이상의 시니어 관광 소비는 양극화된 모습을 보임
- 유니버설 디자인 관광에 대한 관심 증가²⁴⁾

20) 박주영 (2019). 2020-2024 한국관광 트렌드 전망. 한국관광정책(78), 12-19

21) 박흥순. (2018.07.05.). [떠나자! 대한민국] '소확행·가심비'가 최우선. moneys.
<https://moneys.mt.co.kr/news/mwView.php?no=2018062617378057442>

22) 조성신. (2018.03.28.). '소확행'이 2030 해외 여행 트렌드도 바꿨다. 매일경제.
<https://www.mk.co.kr/news/society/view/2018/03/199203/>

23) 박주영 (2019). 2020-2024 한국관광 트렌드 전망. 한국관광정책(78), 12-19

24) 박경옥 (2018). 무장애관광도시 조성의 필요성과 부산의 방향. BDI 정책포커스(335), 1-12

- 유니버설 디자인을 적용한 관광을 무장애 관광이라 하며, 무장애 관광은 장애인, 어르신, 영유아를 동반한 여행에서 이동과 접근에 불편함이 없도록 하는 관광을 의미
- 관광약자를 위한 배려라는 관점보다는 모든 사람의 여행 향유권을 보장하는 관점으로 이해
- 선진도시는 유니버설 디자인을 통해 정신적, 물리적 장벽을 없애는 무장애 관광 환경 조성에 힘쓰고 있음

(4) SNS나 1인 미디어를 통한 여행경험 공유

- 디지털 환경에서 태어난 Z세대가 여행을 선도하면서 SNS나 1인 미디어를 통해 공유하는 여행 선도²⁵⁾
 - 유튜브(유튜브+트래블)의 형태같이 여행의 순간은 실시간 혹은 후에 1인 미디어를 통해 공유
 - 여행스타그램(여행+인스타그램)의 유행 등, 실시간으로 SNS를 통해 여행을 공유
 - 물리적으로 같이 여행을 가는 것보다는 여행 기억을 공유하는 것이 중요해지면서, 최근에 증가한 '혼자 하는 여행', '따로 또 같이 여행' 패턴들이 계속해서 지속 될 것으로 보임
- 여행 경험을 공유하는 콘텐츠에 대한 관심 증가
 - 코로나19의 영향으로 랜선 여행 등 단순 여행 정보가 아닌 여행 경험을 공유하는 콘텐츠에 대한 관심 증가
 - 대표적으로 유튜브 계정 FunForLouis의 운영자는 자신이 여행하는 모습을 담은 브이로그(Travel Vlog) 영상을 올리면서 세계적으로 인기 있는 대형 유튜브 버로 성장
 - 실시간으로 현지 가이드가 랜선 여행을 시켜주고, 실시간으로 채팅으로 대화할

25) 박주영 (2019). 2020-2024 한국관광 트렌드 전망. 한국관광정책(78), 12-19

- 수 있는 관광상품을 관광전문업체가 기획하며 인기가 증가
- 랜선 여행 수요가 늘면서, 풍경 위주, VR, 가이드 영상, 스트리트 뷰 등 다양한 콘텐츠의 여행 영상의 인기가 증가

(5) 경험 소비 중심의 여행

- 소유보다는 경험 가치를 중시하는 소비 형태에 따라 단순히 명소나 랜드마크 위주 관광이 아닌 능동적 참가가 가능한 형태의 관광 유행 전망²⁶⁾
 - 패키지여행보다는 현지 투어 프로그램을 별도로 예약하는 경우 증가
 - 액티비티 상품을 다루는 플랫폼 성장 및 여행 액티비티 시장 성장 전망
- 다양한 경험소비 관광상품이 인기 관광상품으로 성장
 - 세계적으로 관광지를 구경하는 것을 넘어선 체험이 가능한 다양한 관광상품의 인기 증가
 - 글로벌 관광정보 사이트인 트립어드바이저는 큰 카테고리 주제로 호텔, 명소, 음식, 항공과 함께 경험을 지정
 - 이탈리아 토스카나에서 농업체험을 하는 다양한 아그리투어리즘(Agritourism) 상품이 인기
 - 두바이 사막에서 낙타를 타고 사막을 건너보는 관광상품이 인기
 - 인도네시아 우붓에서는 정글 속에서 대형 그네를 타는 관광상품이 인기

(6) 지속가능한 관광의 중요성 증가

- WTTC(세계여행관광협회)에서는 2020년 국제 경제 효과 트렌드 보고서(global economic impact Trends 2020)에서 지속가능 관광을 주요 테마로 선정
- OECD는 Tourism Trends and Policies 2020에서 과중 관광객으로 인한 환경

26) 박주영 (2019). 2020-2024 한국관광 트렌드 전망. 한국관광정책(78), 12-19

오염 등의 관광으로 발생하는 부정적인 효과에 대해서 지적하고 지속 가능한 관광의 중요성을 강조

- 관광산업의 성과는 단순히 관광객의 숫자로만 평가하면, 실제 지역에 주는 경제 기여도와 괴리가 생김
- 너무 많은 관광객이 오는 오버투어리즘의 경우는 자연적, 역사적 관광지를 훼손할 가능성이 있음
- 오버투어리즘은 관광은 지역 주민의 삶에 부정적인 영향을 미침
- 정부는 관광적 성공의 기준에 대해서 제고하고 사회문화적, 환경적 측면을 고려해야 함
- 정부는 관광 개발 시 지역사회 전체적인 맥락에서 지역과 협업하며 관광 발전을 도모해야 함
- 관광지가 감당 가능한 관광객 스케일이 어느 정도인지 데이터를 비교하며 측정하고 이에 맞는 대책을 수립해야 함

○ 관광객들도 공정관광이나 생태관광 등에 관심을 가지며 지속 가능한 관광의 수요증가²⁷⁾

- 케냐 나이로비의 ‘코끼리 고아원’이나 라오스 루앙프라방의 도서관 등의 공정여행 관광상품이 트립어드바이저 상위에 오름
- 사람들이 나 혼자 즐거운 여행이 아니라 사회문화적, 생태적으로 도움이 되는 여행을 통해 즐거움을 얻고 있음
- 공정여행이나 감동을 줄 수 있는 여행에 대하여 관광객들의 관심이 증가

(7) 코로나19로 인한 안전여행 관심 증가

○ WTTC(세계여행관광협회)는 Safe Travels를 주요과제로 선정

- 안전여행을 위한 국제적인 원칙을 12가지 관광사업체 종류에 따라 수립 및 배포

27) 김고금평. (2018.06.08.). 관광의 질 '경험소비'에 달렸다 ... "지역의 일상 콘텐츠와 결합해야". 머니투데이. <https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2018060716513222618>

- 관광객들이 국제적인 안전여행 수칙과 원칙을 따르는 여행지나 사업체를 알아볼 수 있도록 Safe Travels Stamp 인증제도 마련
- 2020년 국제 경제 효과 트렌드 보고서(global economic impact Trends 2020)에서 위기 대처 및 회복(Crisis-ready, resilience-necessary), 안전하고 새로운 여행 경험(A New Travel Experience Safe Secure & Seamless)을 선정
- 트래블 버블 등으로 방역 우수국 사이의 여행 재개
 - 트래블 버블(Travel Bubble)은 방역 우수 국 간만 자가격리를 면제하고 자유로운 여행을 허용하는 것으로 비격리 여행권역을 뜻함
 - 타이완과 필라우, 호주와 뉴질랜드는 방역 우수 국으로 2021년 양방향 트래블 버블을 체결하여 서로 간의 여행을 허용하나, 그 외의 국가에는 허용하지 않음
 - 트래블 버블 체결 국가 내에서도 출발 전에 규정에 따라 국가에서 정보를 수집하고, 미리 정보에 따라 자가격리를 요구할 수도 있음
- 캠핑명소 등 거리 두기가 가능한 비대면 여행지 인기 급부상²⁸⁾
 - USA 투데이에 따르면 코로나19로 인해 하이킹, 바이킹, 보트, 낚시, 캠핑 등 야외에서 사회적 거리 두기가 실천 가능한 여행지의 인기가 증가
 - 코로나19로 인해 주간의 여행객이 증가했으며, 가족 단위로 지내는 여행의 인기가 증가
 - 아리랑 뉴스에 따르면 한국에서도 코로나19로 인한 캠핑 여행상품의 인기가 증가함

3) 한국 관광환경 변화 및 전망

가) 국민 관광시장

28) Gary Garth. (2020.09.06.). 'Busiest camping season': Travelers choose outdoor recreation close to home amid COVID-19 pandemic. USA TODAY.
<https://www.usatoday.com/story/travel/destinations/2020/09/06/camping-rises-popularity-amid-코로나19-travel-concerns-south-dakota/5702412002/>

(1) 한국 국내 관광시장 현황

○ 국민 국내 여행 참가자 수와 참가 횟수

- 국민의 국내 여행 참가자 수는 2010년도에는 참가자 수 소폭 줄었으며, 특히 당일 여행객은 더 큰 폭으로 감소하였으나 그 이후에는 2017년까지 지속적으로 성장
- 모든 시기에서 숙박여행 참가자 수가 당일 여행 참가자 수보다 많았으나 그 차이가 2009년, 2010년, 2011년을 제외하고는 크지 않음
- 국민의 국내 여행 참가 횟수는 지속적으로 증가하였으며, 2011년과 2012년 사이에 상대적으로 큰 폭으로 성장
- 국민의 국내 여행 참가 횟수는 2012년부터 2016년도까지 큰 성장세를 보이지는 못했으나, 2017년 이후로 2019년까지는 눈에 띄는 성장세를 보임
- 2010년에는 숙박여행 참가 횟수가 당일 여행 참가 횟수보다 높았으나, 2011년 이후부터는 2018년을 제외하고 꾸준히 당일 여행 참가 횟수가 더 많음
- 2017년에는 당일 여행 참가 횟수와 숙박여행 참가 횟수의 차이가 크게 나타남

<표 2-6> 국내여행 참가자수와 참가횟수

(단위: 천명, 천 회)

구분		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
국내 여행 참가 자 수	국내 여행	35,013	36,914	37,800	38,027	38,307	39,293	40,484	-	-
	숙박 여행	27,651	30,227	31,058	32,213	32,084	32,372	34,041	-	-
	당일 여행	26,234	28,649	30,012	30,651	30,202	30,540	32,008	-	-
국내 여행 참가 횟수	국내 여행	156,594	213,468	231,035	227,100	238,297	241,750	284,966	311,153	344,750
	숙박 여행	71,622	92,289	99,667	98,521	99,776	101,068	112,784	163,204	162,376
	당일 여행	84,972	121,180	131,368	128,579	138,522	140,682	172,182	147,949	182,374

자료 : e-나라지표, 국민여행 총량(한국문화관광연구원)

○ 한국 국민의 국내 여행 총비용

- 국민의 국내 여행 총비용은 지속적으로 증가하여 상승세를 그림
- 숙박여행에 소비한 여행비용은 2010년부터 2017년까지는 소폭 증가하였으나 2017년 19조1710억 원에서 2018년 32조 4470억 원으로 급격하게 증가
- 2019년에는 숙박여행에 소비한 여행비용은 32조 4470억 원에서 30조 410억 원으로 감소, 이는 코로나19 영향력으로 보임
- 당일 여행에 사용한 여행비용은 숙박여행 비용과 달리 2019년에도 계속 증가하였지만, 항상 소폭의 증가세를 유지

<표 2-7> 국내여행 총비용

(단위: 십억 원)

구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
국내여행	20,205	23,891	23,234	24,846	25,396	25,748	29,456	43,133	44,183
숙박여행	13,850	15,792	15,479	16,828	16,983	17,204	19,171	32,447	30,041
당일여행	6,355	8,099	7,755	8,018	8,413	8,544	10,285	10,686	14,142

자료 : e-나라지표, 국민여행 총량(한국문화관광연구원)

○ 국민 1인 평균 국내 여행 지표

- 국민 1인 평균 국내 여행 횟수는 2018년에 6.9회에서 2019년에 7.6회로 9.83%의 성장률을 보임
- 국민 1인이 국내 여행하는 일수의 평균은 0.5일 증가했지만 큰 성장률은 아님
- 국민 1인이 국내 여행에 사용하는 지출액은 약 96만 원에서 약 98만 원으로 증가

<표 2-8> 국민 1인 국내여행 지표

구분	단위	2018	2019	성장률
1인 평균 국내 여행 횟수	회	6.9	7.6	9.83%
1인 평균 국내 여행 일수	일	12.4	12.9	4.12%
1인 평균 국내 여행 지출액	만원	95.9	97.6	1.77%

자료: 관광지식정보시스템, 국민여행조사

○ 한국 국민의 국내 여행 이동 총량

- 국내 여행 이동 총량은 2011년에 소폭 감소하였으나, 지속적으로는 성장세를

보임

- 숙박여행 이동 총량은 2011년과 2019년에 작년 대비 소폭 감소하였으나, 당일 여행 이동 총량은 비슷한 양상을 보임으로 2011년의 전체적인 이동 총량의 감소는 당일 여행에 영향을 받은 것으로 보임
- 숙박여행 이동 총량은 2017년도와 2018년 사이에 비교적 큰 폭으로 증가
- 당일 여행 이동 총량은 2017년 172,182,000회에서 2018년에 147,949,000회로 큰 폭으로 하락
- 당일 여행 이동 총량은 2018년 감소한 이후 다음 해인 2019년에 비교적 큰 폭으로 증가하며 2017년보다 더 많은 총량으로 증가

<표 2-9> 국내여행 이동총량

(단위: 천일/참가일수)

구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
국내여행	286,948	365,282	389,220	397,847	406,819	412,378	479,674	556,890	585,710
숙박여행	201,976	244,102	257,852	269,268	268,297	271,696	307,492	408,941	403,336
당일여행	84,972	121,180	131,368	128,579	138,522	140,682	172,182	147,949	182,374

자료 : e-나라지표, 국민여행 총량(한국문화관광연구원)

○ 국민 국내여행 경험률

- 국민여행조사에 따르면 국내여행 전체 경험률은 2018년도에는 89.2%였고, 2019년에는 92.4%로 증가
- 관광을 목적으로 한 국내 관광여행 경험률은 2018년도에 84%에서 2019년도에는 85%로 1%가 증가하면서 소폭만 증가된 모습을 보임
- 관광이 아닌 기타 목적으로 한 국내 기타여행 경험률은 2018년도에는 56.5%, 2019년에는 69.5%로 상대적으로 큰 폭으로 상승

<표 2-10> 국내여행 여행 경험률

구분	2015	2016	2017	2018	2019
국내여행	87.9	89.5	90.1	89.2	92.4
국내 숙박여행	73.6	73.7	75.7	-	-
국내 당일여행	69.3	69.6	71.2	-	-
국내관광여행	-	-	-	84	85
국내기타여행	-	-	-	56.5	69.5

자료: 문화체육관광부, 국민여행실태조사 및 국민여행조사

○ 국민 국내 여행 시기

- 국내 여행 시기를 보면 주말에 떠나는 여행 시기는 2018년에는 74.1%이고, 2019년에는 70.7%로 주로 주말에 여행을 가는 것을 알 수 있음
- 명절 연휴에 떠나는 여행은 2018년에 13.9%, 2019년에는 18.2%로 365일 중 설 날과 추석 6일이라는 점을 고려하면 많은 국민이 명절 연휴에 여행을 떠나는 것을 알 수 있음

<표 2-11> 국내여행 시기

(단위: %, 중복응답)

구분	2018				2019			
	평일	주말	명절연휴	공휴일	평일	주말	명절연휴	공휴일
국내여행	50.1	74.1	13.9	7.7	45.2	70.7	18.2	7.2
숙박여행	37.2	73.8	9.6	8.2	34.6	72.6	11.8	6.7
당일여행	20.5	69.9	4.6	8	22.6	71.3	5	5.7

자료: 문화체육관광부, 국민여행조사

○ 국내 관광 시장 관광 사업체 변화

- 국내 전체 관광사업체는 2015년도 이후로 그 수가 계속 증가했으나 2019년에는 0.4% 감소
- 관광객이용시설업은 2015년과 2016년에 각각 261%, 161.2%의 성장률을 보이며 급속적으로 성장
- 유원시설업도 높은 성장률을 보이며 지속적으로 성장하다가 2019년에는 0.6% 감소
- 관광편의시설업은 2016년에 23.6% 감소세를 보였으나, 이후 지속적으로 성장

<표 2-12> 국내 관광 사업체 수

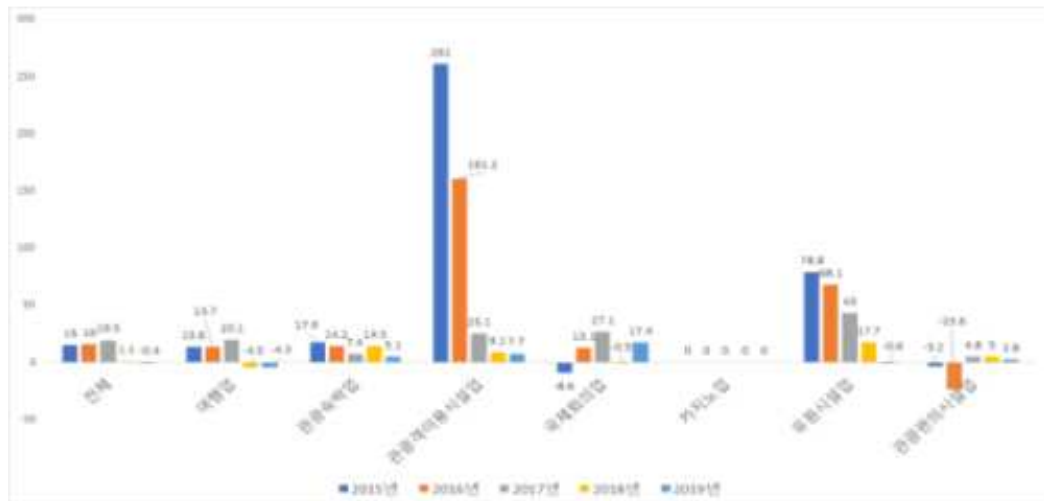
구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
전체(개)	23,874	27,696	33,089	33,452	33,325
여행업	14,607	16,605	19,944	19,039	18,223
관광숙박업	1,503	1,716	1,843	2,110	2,218
관광객이용시설업	1,213	3,168	3,963	4,323	4,657
국제회의업	619	700	890	886	1,040
카지노업	17	17	17	17	17
유원시설업	1,060	1,782	2,548	3,000	2,981
관광편의시설업	4,855	3,708	3,884	4,077	4,189

자료 : 문화체육관광부, 관광사업체 조사

○ 국내 관광 사업체 종사자수 변화

- 전체 관광사업체 종사자 수는 2016년에 성장률 약 11%로 가장 크게 증가

<그림 2-4> 국내 관광 사업체 수 성장률



자료 : 문화체육관광부, 관광사업체 조사를 바탕으로 재작성

- 관광객이용시설업이 관광사업체수가 2015년과 2016년에 크게 늘어남에 따라 종사자 수도 2016년에 성장률 57.44%, 2017년에 46.58%를 기록하며 크게 증가

<표 2-13> 국내 관광 사업체 종사자수 변화

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
전체(명)	235,604	261,978	280,270	267,561	275,619
성장률(%)	2.29%	11.19%	6.98%	-4.53%	3.01%
여행업	84,558	98,421	107,209	99,077	103,311
성장률(%)	21.84%	16.39%	8.93%	-7.59%	4.27%
관광숙박업	70,305	73,631	71,769	69,926	70,658
성장률(%)	4.21%	4.73%	-2.53%	-2.57%	1.05%
관광객이용시설업	11,065	17,421	25,535	23,154	23,863
성장률(%)	3.69%	57.44%	46.58%	-9.32%	3.06%
국제회의업	15,131	12,596	12,166	9,100	10,235
성장률(%)	-12.69%	-16.75%	-3.41%	-25.20%	12.47%
카지노업	9,418	9,115	7,033	7,330	7,097
성장률(%)	5.45%	-3.22%	-22.84%	4.22%	-3.18%
유원시설업	17,224	23,683	27,561	26,189	24,811
성장률(%)	1.13%	37.50%	16.37%	-4.98%	-5.26%
관광편의시설업	27,902	27,110	28,998	32,785	35,644
성장률(%)	-29.37%	-2.84%	6.96%	13.06%	8.72%

자료: 문화체육관광부, 관광사업체 조사

○ 국내 관광사업체 매출액 변화

- 국내 관광사업체의 매출은 전반적으로 지속적인 증가세를 보임
- 국제회의업은 2015년도에는 27.93% 감소, 2018년에는 26.43% 큰 감소세를 보임
- 관광편의시설업은 2016년에 38.46%의 성장률을 보이며 크게 성장하였고, 이후에도 지속적인 증가세를 보임
- 관광객이용시설업은 사업체 수와 종사자는 증가했지만, 매출액의 변화는 크지 않음

<표 2-14> 국내 관광 사업체 매출액 변화

구분	2015	2016	2017	2018	2019
전체(백만원)	22,358,220	25,036,015	26,052,856	25,429,075	26,795,439
성장률(%)	-0.93%	11.98%	4.06%	-2.39%	5.37%
여행업	6,472,575	7,642,672	8,113,436	8,462,198	8,627,141
성장률(%)	21.62%	18.08%	6.16%	4.30%	1.95%
관광숙박업	7,859,586	8,268,323	8,411,162	7,664,356	8,362,772
성장률(%)	-0.90%	5.20%	1.73%	-8.88%	9.11%
관광객이용시설업	789,116	885,160	1,103,859	1,020,730	1,083,678
성장률(%)	-3.07%	12.17%	24.71%	-7.53%	6.17%
국제회의업	1,760,254	1,837,698	1,771,500	1,303,342	1,527,347
성장률(%)	-27.93%	4.40%	-3.60%	-26.43%	17.19%
카지노업	2,804,413	2,903,309	2,730,339	3,025,354	2,912,065
성장률(%)	0.19%	3.53%	-5.96%	10.81%	-3.74%
유원시설업	1,538,658	1,929,240	2,033,276	1,970,884	2,133,718
성장률(%)	2.70%	25.38%	5.39%	-3.07%	8.26%
관광편의시설업	1,133,617	1,569,612	1,889,285	1,982,210	2,148,718
성장률(%)	-35.62%	38.46%	20.37%	4.92%	8.40%

자료 : 문화체육관광부, 관광사업체 조사

(2) 한국 국내 관광산업의 효과

- WTTC에 따르면 2019년의 한국의 여행관광산업의 전체 GDP에 대한 기여도는 4.2%
 - 전체 한국의 여행관광산업의 GDP는 원화로 80614.4 BN (USD 69.2BN)
 - 이는 2019년의 한국의 여행관광산업의 전체 GDP 성장률은 10%
 - 실제 2019년의 한국의 여행관광산업의 실제 경제 GDP 성장률은 2%
- 국내 관광 서비스업생산지수
 - 호텔업, 여행사업, 항공여객운송업, 철도여객운송업, 관광/여행 지수는 2015년을 기점으로 지속적인 성장세를 보임
 - 특히 항공여객운송업은 지속적으로 생산지수가 성장 2019년에는 가장 큰 서비스업 생산지수를 보임

- 여관업은 2015년도 이후로 계속 서비스업 생산지수가 감소하여 2019년에는 82.3을 기록
- 2020년에는 코로나19로 인해 관광산업 전체가 위축되어 서비스업 생산지수가 모두 100 이하를 보이고 있으며, 여행사업의 경우는 26.1이라는 아주 낮은 지수를 기록

<표 2-15> 국내 여행 관광산업 생산지수

년도	호텔업	여관업	여행사업	항공 여객 운송업	철도 여객 운송업	휴양콘도 운영업	관광 여행 지수
2015	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2016	109.0	97.1	108.1	116.6	106.7	110.8	110.5
2017	105.3	93.2	123.1	126.2	121.0	113.3	116.4
2018	114.1	89.0	128.4	134.5	129.7	102.6	121.7
2019	118.2	82.3	124.9	138.6	135.6	98.9	123.1
2020	74.5	63.5	26.1	35.3	83.7	60.4	50.3
(2015 서비스업생산지수=100)							

자료 : 문화센터, 문화지표통계 서비스업생산지수

○ 한국 관광 산업의 일자리 기여

- WTTC에 따르면 2019년 한국의 여행관광산업 관련 일자리는 1303,000개이며, 전체 일자리의 4.8%를 차지
- 한국문화관광연구원에 따르면 관광산업의 관광산업별 일자리 현황을 보면 2017년에는 대부분의 관광산업 일자리 수에서 마이너스 성장률을 보이고 있었으나, 2018년에는 두 자리 성장률을 기록
- 2018년에 관광쇼핑업은 가장 큰 성장률인 41%를 기록
- 국제회의 및 전시업은 2017년에 이어 2018년에도 하락세를 기록

<표 2-16> 관광산업별 일자리 현황

산업	2016평균	2017평균	2017 성장률	2018 평균	2018 성장률
관광숙박업 및 식당업	135057	118046	-13%	154640	31%
여행사 및 관광운수업	107420	104778	-2%	123682	18%
문화 오락 및 레저산업	71157	72828	2%	95846	32%
관광 쇼핑업	4709	3592	-24%	5047	41%
국제회의 및 전시업	3613	3187	-12%	2449	-23%

자료 : 한국문화관광연구원, 문화체육관광산업통계

(3) 코로나19로 인한 국내관광 시장의 점유율 증가

- 코로나19 여파로 인해 해외여행의 길이 막히면서 국내 관광시장의 점유율이 증가
 - WTTC는 코로나19가 영향을 반영한 2020년 관광여행 산업 내수시장과 국제시장 소비지표를 발표
 - 2020년의 국내시장은 67.9%였으며, 국제 시장은 32.1%의 비율을 차지
 - 2019년 대비 2020년의 여행관광시장의 소비감소는 국내시장, 국제시장 모두에서 발생
 - 2019년 대비 국내시장은 34%가 감소하였으며, 국제시장은 68%가 감소하여 비교적 국내시장의 소비는 적게 감소

<표 2-17> 한국 202년 여행관광산업 소비 국내국외시장 점유율

T&T 소비 점유율(2020)		T&T 소비 변화 점유율(2020)	
국내	국제	국내	국제
67.9	32.1	-34	-68

자료 : Travel & Tourism economic impact 2021.

나) 방한 외래 관광시장

(1) 방한 외래관광객 입국 현황

○ 방한 외래관광객 1,700만 명 돌파

- 2016년에 30.31%의 성장률을 보이며 방한 외래관광객은 1,700만 명을 돌파
- 하지만 2017년에 마이너스 성장률을 보이면서 1,300만 명 수준으로 하락
- 지속적으로 성장세를 보이면 2019년에는 1,700만 명 수준을 다시 회복
- 전체적으로 2015년부터 평균 성장률 5.99%를 보이며 성장
- 한국관광공사가 발표한 방한 외래관광객 자료를 보면 2020년에는 코로나19로 인해 외래관광객 수가 2,519,000명으로 집계

○ 코로나 19로 인해 나타난 방한 외래관광객 변화²⁹⁾

- 한국문화관광연구원은 관광지식 정보시스템의 입국 관광통계 자료를 토대로 코로나 19로 인한 방한 외래관광객 수 변화를 분석
- 코로나19로 인하여 2020년은 방한 외래관광객으로 입국한 입국자는 2,519,118명으로 2019년 대비 85.6%로의 감소를 보이고 있음
- 2020년의 전체 입국자 수가 감소하면서 방한 외국인 중 승무원 등의 비중이 높아짐
- 2020년의 입국자 방한 목적을 보면 전 대륙에서 관광목적 방한객이 감소하고, 유학 연수 목적 입국자의 비중이 늘어남

29) 권태일, 김영준(2021), 코로나 19로 인한 방한 외래관광객 구성비 변화. 국내관광인사이트 제 2021-2호, 한국관광문화연구원.

<그림 2-5> 방한 외래관광객 수



자료 : 관광지식정보시스템, 입국관광통계

○ 방한 입국자 구성비 변화

- 전체 방한 입국자 수를 보면 2016년에 성장했다가 2017년도에 다시 줄어들었고, 그 이후 지속적으로 성장했으나 2020년에는 코로나19의 영향으로 약 251만 명 규모로 감소
- 목적별 입국자 구성비를 보면 82.46%나 되었던 관광 목적 입국자 구성비가 2020년에는 코로나19의 영향으로 65.64%로 감소
- 반면 2020년 기타 목적 입국자 구성비는 27.83%로 2019년보다 크게 증가

<표 2-18> 방한 목적별 입국자 수

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
전체	13,231,651	17,241,823	13,335,758	15,346,879	17,502,756	2,519,118
관광	10,135,489	13,932,925	10,415,594	12,414,348	14,432,275	1,653,471
상용	195,325	187,507	177,071	175,547	178,445	29,509
공용	48,269	51,467	54,890	61,017	74,210	16,571
유학연수	202,708	250,716	302,652	332,011	375,661	118,462
기타	2,649,860	2,819,208	2,385,551	2,363,956	2,442,165	701,105

자료 : 관광지식정보시스템, 입국관광통계

○ 외래관광객의 주요 국적별 입국 현황

- WTTC에 따르면 2019년의 방한 관광객 국적 상위 5순위는 중국(37%), 일본

- (16%), 대만(6%), 미국(6%), 홍콩(4%) 순으로 나타남
- 중국, 일본, 미국 국적 관광객 수를 보면 중국 국적 관광객수가 큰 차이로 가장 많음
 - 2017년 사드 등 정치외교적인 문제로 인해 중국 관광객 수가 급격하게 감소하였으나, 이후 회복하여 2019년에는 25.75%의 성장률을 보임

<표 2-19> 주요 국가별 외래관광객 입국 현황

(단위: 천명)

구분	중국 관광객 수	일본 관광객 수	미국 관광객 수
2015	5,984.2	1,837.8	767.6
성장률(%)	-2.33%	-19.41%	-0.35%
2016	8,067.7	2,297.9	866.2
성장률(%)	34.82%	25.04%	12.85%
2017	4,169.4	2,311.4	868.9
성장률(%)	-48.32%	0.59%	0.31%
2018	4,789.5	2,948.5	968.0
성장률(%)	14.87%	27.56%	11.41%
2019	6,023.0	3,271.7	1,044.0
성장률(%)	25.75%	10.96%	7.85%

자료 : 관광지식정보시스템, 입국관광통계

(2) 외래관광객의 방문 형태 현황

○ 방한 외래관광객의 재방문율과 만족도

- 방한 외래관광객의 재방문율은 2016년에 잠시 주춤했지만, 2017년도에 회복하여 꾸준히 증가하여 2019년에는 58.3%를 도달
- 방한 외래관광객의 만족도는 모든 년도에서 100점 만점 중 90점을 넘으며 높은 점수를 기록

<표 2-20> 방한 외래관광객 재방문을 및 만족도

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
외래관광객 재방문율(%)	46.1	38.6	53.3	57.8	58.3
성장률(%)	32.09%	-16.27%	38.08%	8.44%	0.87%
외래관광객 만족도	93.5	95.0	94.8	93.1	93.4
성장률(%)	-0.53%	1.60%	-0.21%	-1.79%	0.32%

자료 : 관광지식정보시스템, 외래관광객조사

○ 방한 외래관광객의 평균 체재 기간

- 방한 외래관광객이 와서 머무는 기간은 년 도에 따라 차이는 발생했지만 1일 미만의 차이
- 방한 외래관광객들은 한국에 주로 6-7일 정도 체재하고 있음

<표 2-21> 방한 외래관광객 평균 체재 기간

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
외래관광객 평균 체재기간(일)	6.6	6.4	7	7.2	6.7
성장률(%)	8.20%	-3.03%	9.37%	2.86%	-6.94%

표 32 / 자료 : 관광지식정보시스템, 외래관광객조사

○ 방한 외래관광객의 지출 경비 현황

- 방한 외래관광객이 여행에 와서 지출하는 1인당 경비는 2015년에는 약 1712달러(한화 약 191만원) 정도였으나, 그 이후로 계속 적으로 감소세를 보여 2019년에는 약 1239달러(한화 약 138만원) 수준으로 감소
- 방한 외래관광객이 하루에 여행하면서 지출하는 1인당 경비 또한 지속적으로 감소하여 2019년에는 약 245달러(한화 약 27만 원) 정도
- 향후 외래관광객이 여행 지출경비가 증가할 수 있도록, 다양한 여행상품과 기념품 판매 촉진 등이 필요

<표 2-22> 방한 외래관광객 지출 경비

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
외래관광객 1인 지출경비(USD)	1,712.5	1,625.3	1,481.6	1,342.4	1,239.2
성장률(%)	6.66%	-5.09%	-8.84%	-9.40%	-7.69%
외래관광객 1일 지출경비(USD)	328.1	318.4	270.4	254.8	245.4
성장률(%)	3.89%	-2.96%	-15.08%	-5.77%	-3.69%

자료 : 관광지식정보시스템, 외래관광객 조사

(3) 관광수지 동향

- 관광수지는 방한 외래관광객이 우리나라에서 지출한 금액(관광 수입)과 국민 해외여행객이 해외에서 지출한 금액(관광 지출)의 차이를 나타냄
- 국내 관광수지는 2015년에는 메르스로 인해 관광수지가 약 -68억 불로 전년도 대비 큰 폭으로 적자 증가
- 사드, 북핵 등 정치 외교적인 이슈로 주 방문 국적인 중국 방한 외래관광객 감소에 따라 2017 관광수지 적자가 약 -147억 불로 대폭 증가
- 전반적으로 방한 외래관광객은 증가세를 보이거나, 국민 해외 관광이 지속적으로 증가하면서 관광수지 적자가 계속 지속되고 있음
- 2019년에는 방한 외래관광객 입국이 1,700만 명을 돌파함에 따라 전년도 대비 관광수지 적자가 많이 개선됨

<표 2-23> 관광수지 동향

(단위: 억불)

구분	2014	2015	2016	2017	2018	2019
관광수지	-21.34	-68.52	-69.35	-146.96	-130.66	-85.16
관광수입	173.4	146.8	167.5	132.6	184.6	207.5
관광수입 성장률(%)	21.3	-15.3	14.2	-20.8	39.2	12.4
관광지출	194.7	215.3	236.9	279.6	315.3	292.6
관광지출 성장률(%)	12.3	10.6	10.0	18.0	12.8	-7.2

자료 : 한국은행. 관광수지 동향

다) 한국관광 정책 트렌드

(1) 한국 지방분권 정책 발전과정³⁰⁾

- 지방분권과 같이 변화하는 관광정책
 - 지방분권은 중앙정부에 집중되어있는 권한을 지방과 나누어 지방의 자율성과 책임성을 강화하고자 실행
 - 관광 분야는 관광지의 지정 및 조성계획 승인 권한이 지방자치단체로 이양되면서 본격적으로 분권화되고 있음
 - 국가 사무와 예산, 조직 등이 지방 이양이 진행됨에 따라 정책 추진에 과도기적인 상황 발생하기도 함
 - 지방분권을 통해서 지역을 잘 알고 있는 지방자치단체의 적절한 관광정책을 통해 지역 관광 취약성을 보완 가능
 - 중앙정부와 지방의 역할을 정립하기 위하여 지방분권 제도에 따라 새로운 지역 관광정책 방향 제시 필요
- 2000년대 이전 지방분권 정책 발전
 - 1960~1970년대 경제성장 촉진 수단으로 지역개발 촉진 시책
 - 1980년대 지역균형발전 중요 수단으로 활용하였으나 효과 미흡
 - 1990년대 세계화, 지방화 대응 수단으로 지역 정책 추진
- 2000년대 이후로 본격적인 지방자치시대 도래
 - 2000년대 들어오면서 기존 중앙정부 주도의 획일화된 정책에서 지역분권을 통한 지역균형 정책으로 패러다임이 바뀌기 시작
 - 노무현 정부는 서울 및 수도권에 집중된 정부 및 공공기관의 지방 이전이라는 신행정수도 및 혁신도시 건설 정책을 추진
 - 2008년 이후 이명박 정부는 노무현정부와는 달리 효율성과 경쟁력 위주의 지역 특화발전정책을 추진
 - 수도권 규제 완화, 선택과 집중, 경쟁력 있는 집적경제 기반 구축을 위한 광역경

30) '오훈성, 김진영(2020). 지방분권화에 따른 지역 관광정책 방향. 한국문화관광연구원'의 내용을 정리함

제권육성전략을 추진

- 2013년에 출범한 박근혜 정부는 지역정책은 국민행복과 삶의 질 개선에 중점을 둔 정책 추진
- 토입지향의 지역발전정책에서 벗어나 성과지향 정책을 제시
- 균형 있는 지역발전을 위해 지역행복생활권, 농어촌 생활권, 도농연계생활권 및 경제지향적인 중추도시생활권으로 유형화하여 특화발전전략을 추진
- 2017년에 출범한 문재인 정부는 자치분권과 균형발전을 별개로 분리하지 않고 ‘고르게 발전하는 지역이라는 목표 달성’을 위한 실천 전략을 제시
- 국가균형발전정책과 자치분권정책의 통합적 추진을 통해 민주주의를 실현하는 자치분권, 전 지역이 고르게 잘 사는 국가균형발전, 도시뉴딜추진 및 해운·조선 상생을 통해 해운강국 건설, 도시경쟁력 강화 등 주요 국정전략을 제시

(2) 한국 관광정책 발전과정

○ 1960-1970년대 한국 관광정책 주요 특징

- 관광 관련 행정부서는 1950년 교통부 총무과 관광 계가 처음 설치되었으며, 이후 1954년 교통부 관광과가 설치
- 1960년대 관광사업의 행정적 장치 마련, 1970년대 공공주도형 관광 개발 추진
- 1961년 8월에 「관광사업법」을 제정 하였으며, 1962년 6월 국제관광공사(현 한국관광공사)가 설립되었고, 1964년 9월에는 관광과를 관광국으로 승격시켜 독자적인 관광 행정을 수행
- 1967년 12월에는 최초로 지리산이 국립공원으로 지정되었고, 1969년 부산 태종대 및 그 외 21개 지역을 지정 관광지로 지정하는 등 1960년대는 관광정책의 시작점이었음

○ 1970년대 한국 관광정책 주요 특징

- 1970년대에는 교통부와 국제관광공사(현 한국관광공사)의 관광 개발 및 진흥이 본격화
- 국제관광기구, 태평양지역관광협회, 아시아관광협회(Asia Travel Association,

ASTA) 및 동남아시아 관광협회(East Asia Travel Association, EATA) 등의 국제적 관광 기구에 가입

- 1971년에는 전국의 관광지를 10대 관광권으로 설정, 관광지 조성 사업을 본격화
- 1972년 12월에는 「관광진흥개발기금법」을 제정
- 1975년에는 「관광기본법」을 제정하여 관광 진흥과 관광지 개발에 적극 참여

○ 1980년대 한국 관광정책 주요 특징

- 1980년대에는 관광유형의 다양화와 국제관광에서 국민관광으로 수용태세 확충
- 1980년대에는 관광 개발의 목적이 국제관광에서 국민관광 진흥으로 초점을 맞춤
- 관광자원의 개발, 인프라 확충 등의 정책을 추진하면서 국민관광에 대한 관심 증대 시작
- 1985년에는 관광지 조성계획 변경 승인 권한이 일부 시·도로 위임됨에 따라 각 지방자치단체의 관광지 개발이 가속화
- 관광단지, 국민 관광지, 국립공원, 대중 숙박시설 등을 연차적으로 개발하면서 국민의 삶의 질 향상을 목표로 한 관광 개발 실행

○ 1990년대 한국 관광정책 주요 특징

- 1990년대에는 국내 관광 중요성 강화와 본격적인 지방권형 관광 개발 체제 도입
- 전국관광종합개발계획이 수립되어 대단위의 사업은 중앙정부에서 담당
- 소규모 개발 사업은 각 지방자치단체에서 개발하도록 역할이 분담
- 관광산업에 대한 인식 개선과 1994년 한국방문의 해 계기로 관광 분위기를 조성
- 국민 삶의 질 향상이 중요한 목표로 대두되면서 낙후지역 발전을 위한 관광 개발 정책 시행
- 해외 관광수요의 국내 관광으로의 전환, 관광을 통한 국민 행복 증진과 관련된 다양한 국내 관광정책 및 사업이 추진

- 1992년도에는 관광개발기본계획 및 권역별 관광개발계획이 법정계획으로 확정
- 1993년에는 「관광진흥법」 개정으로 관광 개발을 위한 기본계획 수립 및 시행에 관한 법적 근거가 마련
- 1994년에는 관광지 지정, 관광지 조성계획 승인 권한을 시·도지사로 위임
- 2000년대 한국 관광정책 주요 특징
 - 2000년대에는 지속가능한 콘텐츠형 지역관광활성화, 관광자원개발 영역 확대
 - 지역균형발전 및 지방분권의 추세에 따라 관광 개발 주체가 지방자치단체 중심으로 전환
 - 제도적으로 2004년 「관광진흥법」 일부 개정을 통해 관광지 지정 및 조성계획 승인 권한이 지방자치단체로 이양
 - 관광 개발의 추진 주체가 관주도형에서 민관협력 및 주민주도형 등 다양한 개발 주체의 참여로 변화하기 시작
 - 지역별로 특성 있는 관광자원 발굴, 지역 간 연계 개발, 남해안, 서해안, 동해안, 경북 북부 유교 문화권, 비무장지대 접경 지역 평화관광 벨트 개발 등 관광 개발계획 추진
 - 이외에도 섬 관광, 생태관광, 도시관광, 산업관광 등 관광개발사업의 대상 및 유형이 다양화
 - 타 영역 분야와의 융·복합이 강조되었으며, 타 부처와 연계 및 협력 사업으로 지역의 관광자원 개발 영역이 확대
- 2010년대 한국 관광정책 주요 특징
 - 2010년대에는 관광수요의 다양화와 가치 지향적 중시, 관광개발 주체 변화, 지방자치단체의 역할 강화, 민관협력 및 주민주도형 등 다양한 참여 필요성 제기
 - 관광 활동의 목적이 체험과 경험, 가치의 획득에 초점을 두고 있음
 - 책임관광, 공정관광, 친환경 관광에 대한 가치 지향적 관광수요가 증가
 - 물적 시설 개발 방식에서 소프트웨어 및 휴먼웨어 개발 방식에 대한 중요성을

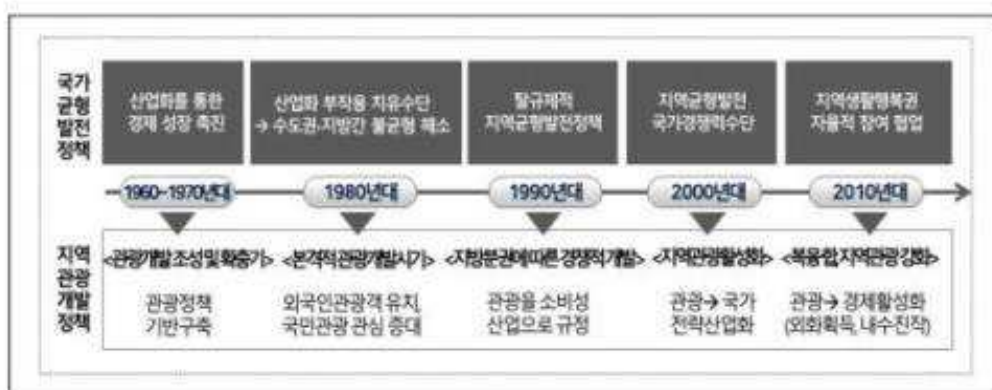
인식

- 재생·재창조에 기반한 소규모의 개발 방식, 타 분야의 융복합을 통한 관광 개발, 지역 간, 부처 간 연계 개발 등 필요성이 대두
- 2010년 포괄보조금 제도가 도입되면서 지역 특성과 여건에 맞는 관광 개발사업을 지방자치단체가 자율적으로 계획 및 시행 가능하게 됨
- 관광자원개발사업의 공간적 대상은 대부분 지역임에도 불구하고, 중앙정부 주도 하의 정책사업이 기획
- 따라서 관광 개발사업은 전국적으로 비슷한 관광사업 형태의 정책 성과물이 도출되는 문제 발생
- 지방분권의 변화로 인하여 지방자치단체 중심의 관광 주체 전환, 민-관 협력, 지역 주민 참여 확대, 다양한 개발 주체 참여 필요성, 지방자치단체의 재정 권한 부여 등 다양한 방안 마련의 필요성이 요구되고 있음

○ 시대별 관광정책 변화

- 시대별 국가 균형발전 정책에 따른 지역 관광개발 정책 변화를 정리
- 시대별 지역관광 정책과 주요 특징을 정리

<그림 2-6> 시대별 국가 균형발전 정책에 따른 지역 관광개발 정책



자료 : 오훈성, 김진영(2020). 지방분권화에 따른 지역 관광정책 방향. 한국문화관광연구원.

<그림 2-7> 시대별 지역관광 정책과 주요 특징



자료 : 오훈성, 김진영(2020). 지방분권화에 따른 지역 관광정책 방향. 한국문화관광연구원.

○ 시대별 주요 관광정책 및 지역개발 정책 변화

- 시대별로 변화하는 주요 관광정책과 지역개발 정책 변화를 전반적으로 정리

<그림 2-8> 시대별 주요 관광정책 및 지역개발정책 변화



자료 : 오훈성, 김진영(2020). 지방분권화에 따른 지역 관광정책 방향. 한국문화관광연구원.

라) 최근 관광시장 공급확대 및 선진화 전략

(1) 한국관광공사 주도로 관광산업육성을 위한 다양한 지원사업 실행

- 관광 분야의 창의적인 아이디어를 공모전을 통해 사업화를 지원하는 관광벤처사업
 - 전문가와 관광 멘토를 통해 맞춤형 컨설팅 진행
 - 투자유치 역량교육, 투자유치 대회 개최, 투자 네트워크 제공 등 투자유치 지원
- 공공데이터 서비스 Tour API 3.0을 운영
 - 실시간 다국어 관광 정보를 Open API로 제공하여 다양한 관광 서비스 개발에 도움
 - 실제로 Tour API를 활용하여 다양한 관광 어플리케이션이 개발됨
- 관광시장정보를 확인할 수 있도록 한국관광통계 운영
- 관광기업지원센터를 설립하여 관광기업을 하면서 생길 수 있는 전반적인 문제를 상담해주고 있음
 - 투자, 법률, 세무, 홍보 등 분야별 전문자문단이 심화 컨설팅 지원
 - 관광기업 네트워킹, 관광 분야의 각종 지원정보를 제공
- 관광전문인력의 취업, 교육, 자격증 정보를 한곳에서 볼 수 있도록 관광in 사이트 운영
- 외식업에 종사하는 사업자들이 방한 외래관광객에게 보여주는 메뉴판을 제작할 시 바른 번역이 된 메뉴판을 만들 수 있도록 외국어 메뉴판을 만들어주는 FOOD TRIP IN KOREA를 운영
- 한국 관광 품질인증이라는 국가 인증마크 제도를 만들어 품질을 인증받은 숙박 및 쇼핑 관광 사업체에게 부여
- 국내 호텔의 서비스 품질기준에 따라 3년마다 등급을 결정하는 호텔업 등급 결정사업 운영
- 여행객들이 믿고 이용할 수 있는 민박 환경을 만들어나가기 위한 세이프 스테이 캠페인 진행

- 한국관광공사가 운영하는 호텔 체인 베니키아(BENIKEA: Best Night in Korea) 운영
- 대한민국 관광 공모전
 - 관광 분야에 도움이 될 수 있는 여러 아이디어를 대한민국 국민 전체를 대상으로 공모전 개최
 - 2020년에는 국내외 관광객들이 구매할 수 있는 관광기념품을 공모하는 로컬브랜드와 디자인 어워드를 개최

(2) 지역관광개발 특화

- 한국관광공사는 지방 관광 개발을 위해 관광두레 PD를 선정 및 지원
 - 인구감소와 지역 균형발전 문제가 대두되면서 지역관광 발전 및 지역 살리기 관심 증가
 - 이에 한국관광공사는 관광두레 사업실시
 - 관광두레 사업은 관광두레 PD를 선정하여, 주민이 주도하는 주민사업체를 발굴하고 육성 할 수 있도록 하는 사업
 - 새로운 관광사업 발굴 후에도 창업지원, 창업 후 성장지원을 통해 주민사업체가 경쟁력 있는 지역의 관광상품을 이끌어낼 수 있게 지원
 - 2021년에는 22명의 관광두레 PD를 선정
- 사회적 거리 두기가 가능한 새로운 강소형 관광지 발굴
 - 코로나19로 인해 잘 알려지지 않은 비대면 관광지 여행 수요가 증가
 - 한국관광공사는 균형 있는 지역관광 발전을 위해 지명도가 상대적으로 낮은 잠재력 높은 강소형 관광지 발굴 육성에 힘쓰고 있음
- 문화체육관광부와 한국관광공사는 우리나라 대표 전국의 관광명소 100선을 지정
 - 2년에 한 번씩 지자체 추천, 빅데이터 분석, 정성평가, 정량평가를 통해 선정
 - 한국과 관광 100선 지도와 기념품을 제작 전국 관광안내소에서 배포
 - 선정된 관광지역은 다양한 언어로 번역하여 우수관광지로 소개 및 홍보

(3) SNS를 통한 지역관광 활성화

- 한국관광공사는 지역관광 활성화를 위해 SNS 홍보 기자단 '가봄'을 선발 및 지원
 - 현지에 연고지가 있는 기자단을 선정하여 다양하고 잘 알려지지 않은 관광지 홍보
 - 가봄에 선정된 기자들은 블로그, 유튜브, 페이스북, 인스타그램 등 다양한 활동
 - 사람들이 많이 이용하는 인스타그램과 페이스북 홍보에 적합한 카드 뉴스형 콘텐츠 생성
- 각 지역 지자체는 다양한 SNS 채널을 직접 운영하면서 관광 홍보를 하고 있음
 - 여러 지역 지자체에서 공식 관광홈페이지뿐 아니라 다양한 SNS 채널 개설 및 홍보 각 SNS 채널에 맞는 콘텐츠와 컨셉으로 홍보
 - 충남의 경우 피드형 SNS인 페이스북, 카카오톡스토리, 인스타그램은 '충남 어디까지 가봤니?'라는 주제로 카드 뉴스 형식의 콘텐츠 제공, 블로그는 내용을 요약한 제목과 글과 그림을 제공

(4) 스마트 관광도시 조성사업 추진

- 스마트 관광도시란 한국관광공사에 따르면 관광 요소와 기술 요소의 융복합을 통해 관광객을 대상으로 차별화된 경험과 편의, 서비스를 제공하고 이로 인해 누적된 정보를 분석하여 지속적으로 관광 콘텐츠와 인프라를 개선, 발전시키는 관광 도시
- 개인화된 관광객들에 의해 다양한 성향과 요구를 반영한 스마트관광 서비스 수요 증가
 - 정보통신정책연구원의 한국미디어 패널조사에 따르면 스마트 보유율은 매해 증가 하면서 2020년의 기준으로 만 30-39세의 연령층에서는 100% 가 보유하고 있었음³¹⁾

31) 정보통신정책연구원(2020). 한국미디어 패널조사

- 스마트 폰이 대중화됨에 따라 관광객들이 개인 기반 맞춤형 관광 정보수용능력을 가지고 있으며 이에 대한 수요도 증가
- 코로나19에 따른 비대면 관광 서비스 요구가 증대하면서 비대면으로 정보를 제공받는 스마트관광 서비스의 중요도가 증가
- 한국관광공사는 관광산업의 디지털 전환(DX)에 따른 관광산업 혁신 기반을 조성 필요하기에 스마트관광 생태계 구현을 통한 지역관광 활성화를 목표로 스마트 관광도시 조성 사업을 추진

(5) 코로나19 이후 관광시장 소비심리 극복을 위한 다양한 정책

- 문화체육관광부는 2020년에 방역과 안전을 중심을 한 특별 여행주간을 실시³²⁾
 - ‘안전한 여행으로 일상의 소중함을 간직하세요’라는 표어를 내세워 안전수칙을 철저히 지키며 여행을 떠나보자는 의미로 특별 여행주간 실시
 - 전국의 관광지와 교통, 숙박시설 등 관광 접점에 여행경로별 안전여행 지침 배포 및 수시점검
 - 한적하고 아름다운 명소나 입장객 수를 제한하는 장소 등 비대면 여행지 100선 선정 및 홍보
- 지역을 나누어 비대면 관광을 유도하면서 관광 분야 소비할인권을 근로자들에게 지급³³⁾
 - 문화체육관광부는 코로나19로 중단되었던 근로자 휴가 지원사업 및 숙박, 여행 할인권 제공 사업을 2020년 10월부터 재개
 - 근로자들의 휴가 지역이 분산될 수 있도록 한국관광공사가 지정한 비대면 관광지 100선을 활용한 관광상품 제공
 - 여행 인솔자를 방역책임자로 진정하여 단체 이동 시에는 방역수칙을 철저히 지키도록 감독

32) 문화체육관광부. (2020.06.24). 방역과 안전 최우선으로…7월 1~19일 ‘특별 여행주간’. 대한민국 정책브리핑. <https://www.korea.kr/news/policyNewsView.do?newsId=148873827>

33) 문화체육관광부. (2020.10.28.). “방역수칙 지키며 관광 분야 소비할인권 이용하세요”. 대한민국 정책브리핑. <https://www.korea.kr/special/policyFocusView.do?newsId=148879221&pkgId=49500742>

나. 관광개발 현황분석

1) 일반 지역현황분석

가) 인문사회 환경

(1) 위치

- 충청남도 우리나라 남한의 서부에 위치하며, 위도상으로는 북위 35°58′에서 37°03′간을 차지하는 약 2°에 걸치고 경도상으로는 동경 125°32′에서 127°38′간을 차지
 - 경도 상으로 약 2°를 차지하나 본 道의 대부분이 동경 126°30′에서 127°30′의 약 1°간에 포함
 - 북쪽은 남북부 일부가 경기도에 접하고 동북부 일부는 경기도의 평택시, 안성시와 근접
 - 동쪽은 충청북도의 진천·청원·옥천의 각 군과 남쪽은 전라북도의 완주·익산·군산의 각 시·군과 각각 접경
 - 서쪽은 황해에 면하고 있음
 - 영남과 호남으로 통하는 삼남의 관문으로 서울, 부산으로 통하는 1번 국도와 서해안 고속도로 등이 통과하며 수도 서울까지 1시간대의 위치

<표 2-24> 충남 경도와 위도

소재지	단	경도와 위도의 극점			연장거리
		지명	극점		
충청남도 홍성군 홍북읍 충남대로21	동단	금산군 부리면 방우리	북위 36°01'47"	동경 127°38'31"	동서간 187,7km
	서단	태안군 근흥면 가의도리	북위 36°36'37"	동경 125°32'21"	
	남단	금산군 남일면 신동리	북위 35°58'30"	동경 127°29'15"	남북간 120.8km
	북단	당진군 석문면 난지도리	북위 37°03'44"	동경 126°25'46"	

자료 : 충청남도(2020), 충청남도 도정백서

(2) 행정구역 변화와 현황

- 충청남도 행정명의 유래는 1896년부터 정립
 - 조선 태종때에 이르러 충청도(忠淸道)라 불리다가 고종 33년(1896) 13도제 실시에 따라 37개 군을 둔「충청남도」라는 명칭을 사용시작
 - 1932년 10월 도청 소재지를 공주에서 대전으로 이전
 - 1963년 1월 전북 금산군이 충남에 편입
- 충청남도 행정구역 및 면적
 - 충남은 8개의 시와 7개의 군으로 총 15개의 시군으로 행정구역이 구분됨
 - 가장 면적이 큰 행정구역은 공주시
 - 가장 인구가 많은 주요 도시는 천안시

<표 2-25> 행정구역 현황

(2019. 12. 31. 기준)

구분	읍·면·동			출장소	법정동리		행정리통		반	면적(km ²)
	읍	면	동		동	리	리	통		
계	25	136	46	4	123	1,970	4,397	1,376	25,238	8,245.55
천안시	4	8	18	-	30	148	455	721	4,497	636.08
공주시	1	9	6	-	27	161	250	142	2,011	864.15
보령시	1	10	5	2	10	101	235	122	1,257	586.56
아산시	2	9	6	-	19	143	422	144	2,759	542.08
서산시	1	9	5	-	14	125	272	100	2,081	742.03
논산시	2	11	2	-	11	173	425	70	2,450	555.58
계룡시	-	3	1	-	1	14	68	20	519	60.70
당진시	2	9	3	-	11	138	225	57	1,610	705.42
금산군	1	9	-	-	-	106	257	-	1,112	577.24
부여군	1	15	-	-	-	191	437	-	1,709	624.53
서천군	2	11	-	-	-	172	315	-	1,284	366.12
청양군	1	9	-	-	-	115	183	-	758	479.10
홍성군	3	8	-	1	-	141	350	-	1,119	446.70
예산군	2	10	-	1	-	177	315	-	1,244	542.65
태안군	2	6	-	-	-	65	188	-	828	515.89

자료 : 충청남도(2020). 충청남도 도정백서

<그림 2-9> 충남의 시군 행정구역 지도



자료 : 충남도청 홈페이지

(3) 행정기구 및 인력

- 행정조직은 2021년 1월 기준 13실·국·본부, 64과 관·담당관·과, 298팀, 21직속기관, 7사업소로 구성

<표 2-26> 충남도청 조직도

상위조직	하위조직	상위조직	하위조직
기획조정실	정책기획관	기후환경국	기후환경국
	예산담당관		기후환경정책과
	교육법무담당관		푸른하늘기획과
	정보화담당관		환경안전관리과
재난안전실	안전정책과		물관리정책과
	사회재난과	건설교통국	건설교통국
	자연재난과		건설정책과
	하천과		건축도시과
저출산보건복지실	출산보육정책과		교통정책과
	노인복지과		도로철도항공과
	사회복지과		토지관리과
	장애인복지과	해양수산국	혁신도시정책과
	보건정책과		해양수산국
	감염병관리과		해양정책과
	건강증진식품과		해운항만과
경제실	경제정책과	직속기관	수산자원과
	일자리노동정책과		어촌산업과
			농업기술원
			공무원교육원
			보건환경연구원

	소상공기업과		충남도립대학교
	투자입지와		충청소방학교
	국제통상과		천안동남소방서
자치행정국	자치행정과		천안서북소방서
	운영지원과		공주소방서
	인사과		보령소방서
	세정과		아산소방서
	균형발전과		서산소방서
미래산업국	미래성장과		논산소방서
	산업육성과		계룡소방서
	에너지과		당진소방서
공동체지원국	공동체정책과		금산소방서
	사회적경제과		부여소방서
	청년정책과		서천소방서
문화체육관광국	문화정책과	사업소	청양소방서
	문화유산과		홍성소방서
	체육진흥과		예산소방서
	관광진흥과		태안소방서
농림축산국	농업정책과		동물위생시험소
	식량원예과		산림자원연구소
	농식품유통과		중앙협력본부
	농촌활력과		종합건설사업소
	산림자원과		수산자원연구소
	축산과		축산기술연구소
	동물방역위생과		충남도서관
		의회사무처	의회사무처
		합의행정기관	의회사무처
			합의행정기관
			감사위원회
			자치경찰위원회

자료 : 충남도청 홈페이지

(4) 충남 인구 현황

○ 충남 전체 인구

- 충남은 2015년도부터 2019년도까지 전체 인구가 전국 17개 시도 중 8번째에 해당함
- 충남의 인구는 전반적으로 지속적으로 증가, 2015년 대비 2019년에는 약 4% 성장률을 보임
- 이는 충남의 전체 지역의 인구가 늘어난 것이 아니라 몇몇 지역의 인구 증가가

반영된 결과로 보임

- 천안시, 서북구, 아산시, 서산시의 인구는 지속적으로 증가추세를 보임
- 공주시, 보령시, 논산시, 부여군, 서천군, 청양군의 인구는 지속적으로 감소추세를 보임
- 그 외의 시군은 년도에 따라서 증감이 있지만 증감의 수가 작아 전체적인 증가추세에 영향을 주지는 못함
- 충남 내 도시와 비도시지역의 인구차이가 존재, 2020년 기준 가장 인구가 많은 천안시와 가장 인구가 적은 청양군의 차이는 약 21배 차이

<표 2-27> 충남 도시군구 인구수

구분	2015	2016	2017	2018	2019
충청남도(명)	2,107,802	2,132,566	2,162,426	2,181,416	2,188,649
천안시	629,062	638,752	656,294	671,799	679,743
동남구	277,781	276,627	273,839	276,455	279,153
서북구	351,281	362,125	382,455	395,344	400,590
공주시	113,542	112,928	111,017	110,119	109,877
보령시	101,852	101,161	100,922	100,229	99,320
아산시	319,929	328,287	338,473	342,272	347,032
서산시	169,221	169,643	171,364	174,177	175,204
논산시	124,246	124,202	123,774	122,843	122,111
계룡시	39,243	40,576	41,858	41,557	41,153
당진시	163,762	166,043	168,508	169,965	169,171
금산군	55,923	56,697	55,672	55,015	54,442
부여군	69,017	68,152	67,028	66,527	65,337
서천군	54,768	53,880	53,321	52,604	51,826
청양군	31,653	31,440	31,299	31,181	30,783
홍성군	94,114	100,739	103,048	103,044	102,791
예산군	81,747	79,425	78,678	79,136	78,963
태안군	59,723	60,641	61,170	60,948	60,896

자료 : 통계청, 인구총조사

<그림 2-10> 2020년 충남 시군별 주민등록 인구현황



자료 : 행정안전부(e지방지표), 주민등록인구현황

○ 성별에 따른 인구 변화

- 여자 100명당 남성의 인구수인 성비를 보면 충남은 남성의 인구가 여성보다 많음
- 성비는 2015년에는 104.74명이었고, 2019년에는 105.71명으로 5년동안 약 1명이 증가

<표 2-28> 성별 충남 인구 변화

구분	2015	2016	2017	2018	2019
남자	153120020	154934922	157422620	159039432	159704276
여자	146187864	147889450	149641872	150721640	151083882
성비	104.74	104.76	105.20	105.52	105.71

자료 : 통계청, 인구총조사

○ 연령에 따른 인구 변화

- 2018년까지는 40대가 가장 많은 인구가 있는 연령층이었으며, 2위였던 50대는 2018년에 40대와 비슷한 인구수까지 증가하였다가 2019년에는 1위가 되었음
- 60대는 지속적으로 큰 폭으로 증가하여 2015년, 2016년에는 인구 수 6위였으

- 나, 2017년부터는 5위를 유지하고 있음
- 10대와 10세 미만은 지속적으로 감소세를 보이고 있으며, 80대는 지속적으로 증가세를 보이고 있음
 - 연령별 구성비율을 전국과 비교하면 전반적으로 충남인구는 10세미만과, 10대 인구와 70대이상의 고령층의 비율은 전국보다 높고, 중간 연령층의 구성비율은 전국보다 낮게 나타남

<표 2-29> 충남 연령별 인구 수 변화

구분	2015	2016	2017	2018	2019
합계	2107802	2132566	2162426	2181416	2188649
10세 미만	195380	196362	194179	189745	183631
10대	236582	229786	225503	220941	216020
20대	271842	277571	281777	284008	282842
30대	309423	308988	310633	310940	305050
40대	332295	334961	338032	336007	334134
50대	316207	320574	327458	335591	341808
60대	206375	220838	232296	243504	255018
70대	158417	155488	158242	160273	163124
80세 이상	81281	87998	94306	100407	107022

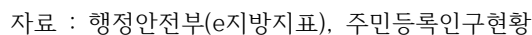
자료 : 통계청, 인구총조사 활용

<그림 2-10> 전국 및 충남 연령별 인구 구성비 비교



자료 : 통계청(2019), 인구총조사 활용 작성

- 충남의 평균연령은 지속적으로 계속 증가하고 있음
- 2020년의 충남 시군별 평균연령을 보면 서천군이 52.5세로 가장 높으며, 가장 젊은 곳은 38.1세로 천안시



○ 도시군구별 가구 수

- 도시군구별 가구 수 변화를 인구 변화와 비슷한 양상을 나타냄
- 전반적으로 충남의 가구 수는 2015년도에 비해 2019년에 약 9%의 성장률을 보임
- 천안시, 서북구, 아산시, 당진시, 홍성군은 지속적으로 가구 수가 증가

<표 2-30> 충남 도시군구별 가구 수

구분	2015	2016	2017	2018	2019
충청남도	816,247	836,296	859,796	877,628	892,159
천안시	240,021	246,089	256,193	265,301	273,053
동남구	105,446	105,886	106,312	108,638	112,087
서북구	134,575	140,203	149,881	156,663	160,966
공주시	43,091	44,551	44,956	45,256	45,543
보령시	41,359	41,453	42,025	42,247	42,160
아산시	115,381	119,334	124,912	128,075	131,316
서산시	64,936	66,334	68,127	70,402	72,030
논산시	49,239	49,868	50,382	50,262	50,560
계룡시	13,621	14,130	14,959	14,971	15,110
당진시	64,405	66,234	67,940	69,395	70,240
금산군	23,290	24,420	23,621	23,434	23,172
부여군	28,190	28,321	28,267	28,605	28,303
서천군	23,473	23,191	23,247	23,167	22,945
청양군	13,182	13,257	13,506	13,683	13,571
홍성군	37,530	40,857	42,463	42,564	43,075
예산군	33,249	32,545	32,726	33,392	33,702
태안군	25,280	25,712	26,472	26,874	27,379

자료 : 통계청, 인구총조사

○ 충남 세대별 가구 수

- 1세대 가구 수는 전반적으로 증가세를 보임
- 천안시, 동남구, 서북구, 아산시와 같은 주요도시는 1세대 가구 수가 비교적 큰폭으로 증가
- 2세대 가구 수는 2017년까지는 증가하였으나 2019년부터는 감소세를 보임
- 천안시는 2018년까지는 2세대 가구수가 증가세에 있었으나 2019년부터 감소
- 3세대 가구 수는 전반적으로 감소세를 보이며 비교적 큰폭으로 감소

<표 2-31> 충남 도시군구별 1세대 가구 수

구분	2015	2016	2017	2018	2019
충남	321,755	320,913	334,033	345,937	357,364
천안시	69,360	68,797	72,918	77,864	82,053
동남구	32,103	31,726	32,413	34,199	35,798
서북구	37,257	37,071	40,505	43,665	46,255
공주시	19,556	19,156	19,485	20,140	20,852

보령시	19,647	19,660	20,176	20,675	20,872
아산시	36,940	37,153	39,369	40,715	42,136
서산시	26,815	26,878	28,242	29,809	31,483
논산시	21,797	21,765	22,650	22,789	23,372
계룡시	4,700	5,046	5,804	6,021	6,373
당진시	26,180	25,954	26,891	27,873	28,325
금산군	11,783	11,352	11,479	11,549	11,543
부여군	15,778	15,548	15,792	16,102	16,315
서천군	13,350	13,222	13,286	13,321	13,396
청양군	7,297	7,289	7,367	7,470	7,616
홍성군	17,318	18,122	18,888	19,226	19,903
예산군	17,142	16,764	17,250	17,672	18,082
태안군	14,092	14,207	14,436	14,711	15,043

자료 : 통계청, 인구총조사

<표 2-32> 충남 도시군구별 2세대 가구 수

구분	2015	2016	2017	2018	2019
충남	1,143,186	1,157,813	1,163,768	1,161,257	1,147,166
천안시	377,946	383,871	390,636	396,834	395,621
동남구	160,216	158,539	153,997	153,504	152,355
서북구	217,730	225,332	236,639	243,330	243,266
공주시	55,044	54,052	52,901	51,445	50,395
보령시	51,670	51,132	50,142	49,147	48,146
아산시	181,127	185,509	189,087	189,092	188,201
서산시	96,003	96,558	96,730	96,662	95,452
논산시	60,312	60,094	59,379	57,778	56,311
계룡시	26,265	27,719	28,484	27,959	27,181
당진시	89,089	90,709	90,894	90,755	89,268
금산군	24,362	24,389	23,902	23,385	22,544
부여군	30,874	30,510	29,634	28,757	27,845
서천군	24,086	23,679	23,148	22,342	21,414
청양군	13,288	13,121	12,897	12,509	12,219
홍성군	47,562	51,841	52,761	52,109	51,009
예산군	38,419	37,159	36,093	36,047	35,443
태안군	27,139	27,470	27,080	26,436	26,117

자료 : 통계청, 인구총조사

<표 2-33> 충남 도시군구별 3세대 가구 수

구분	2015	2,016	2,017	2,018	2,019
충남	214,429	206,209	192,876	178,115	164,955
천안시	54,392	52,901	50,388	46,910	43,546
동남구	25,350	24,230	22,884	20,891	19,428

서북구	29,042	28,671	27,504	26,019	24,118
공주시	14,066	13,609	12,243	11,235	10,125
보령시	11,389	10,974	10,306	9,418	8,850
아산시	28,084	27,814	26,380	24,144	22,739
서산시	17,006	16,135	14,799	13,440	12,400
논산시	14,087	13,385	11,944	11,355	10,659
계룡시	3,828	3,733	3,412	3,211	2,921
당진시	16,702	15,954	15,004	13,783	12,953
금산군	6,518	6,117	5,575	5,172	4,954
부여군	9,049	8,343	7,892	7,174	6,507
서천군	6,367	5,855	5,578	5,181	4,640
청양군	4,502	4,477	4,132	3,802	3,479
홍성군	10,884	10,324	9,723	9,119	8,227
예산군	10,602	9,826	9,143	8,332	7,644
태안군	6,953	6,762	6,357	5,839	5,311

자료 : 통계청, 인구총조사

○ 충남 1인 가구 수

- 1인 가구는 전반적으로 모든 지역에서 지속적으로 증가세를 보임
- 전체 충남의 가구 수가 2015년 대비 2019년에 9%의 성장률을 보인 반면, 1인가구 수는 2015년 대비 2019년이 20%의 성장률 보임
- 가장 많은 성장률을 보인 것은 26%의 성장률을 보인 홍성군이었으며, 금산군이 2%의 성장률 가장 작았음

<표 2-34> 충남 도시군구별 1인 가구 수

구분	2015	2016	2017	2018	2019	성장률
충청남도	234,513	247,056	259,727	270,497	280,773	20%
천안시	72,377	75,329	79,843	83,657	88,958	23%
동남구	32,003	32,514	33,528	34,724	37,485	17%
서북구	40,374	42,815	46,315	48,933	51,473	27%
공주시	12,182	14,114	14,817	15,232	15,463	27%
보령시	11,739	12,022	12,575	12,916	12,843	9%
아산시	31,250	32,456	34,832	36,528	38,577	23%
서산시	16,703	17,746	18,744	20,020	20,967	26%
논산시	14,759	15,346	15,677	15,996	16,272	10%
계룡시	2,591	2,614	2,900	2,969	3,070	18%
당진시	18,053	19,432	20,572	21,529	22,262	23%
금산군	7,684	8,849	8,121	8,102	7,867	2%
부여군	8,094	8,507	8,641	9,128	9,061	12%

서천군	7,154	7,141	7,334	7,475	7,528	5%
청양군	3,984	4,082	4,405	4,667	4,550	14%
홍성군	11,085	12,573	13,431	13,496	13,963	26%
예산군	9,485	9,251	9,506	9,961	10,201	8%
태안군	7,373	7,594	8,329	8,821	9,191	25%
성장률은 2015년 대비 2019년도의 가구 수 성장률						

자료 : 통계청, 인구총조사

(6) 외국인 인구 현황

○ 외국인 수

- 충남의 외국인 인구수는 지속적으로 증가했으며, 충남 전체 인구 증가에 비하면 매우 큰 폭으로 증가하고 있음
- 외국인 인구가 가장 큰 폭으로 증가한 곳은 금산군으로 2015년 대비 2019년의 성장률 94%를 기록
- 가장 적은 폭을 증가한 곳은 부여군으로 13%의 성장률을 보여주고 있으며, 다른 지역과의 격차가 큰 편

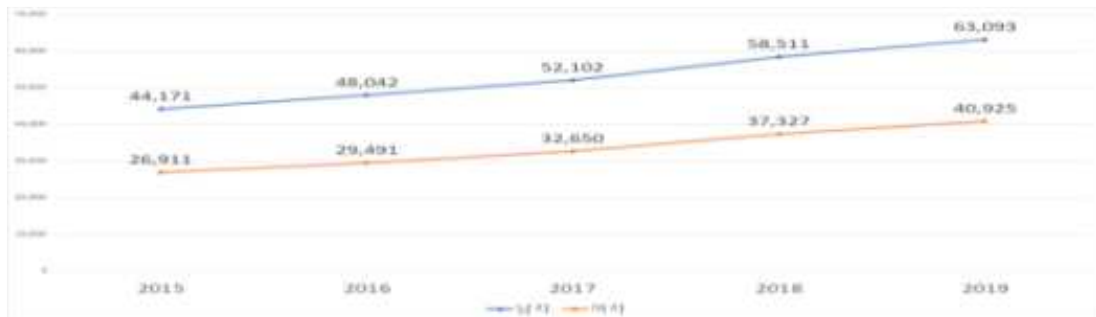
<표 2-35> 충남 도시군구 외국인 인구 수

구분	2015	2016	2017	2018	2019	성장률
충청남도	71,082	77,533	84,752	95,838	104,018	46%
천안시	22,059	23,562	25,547	28,423	30,159	37%
동남구	9,943	10,721	11,531	13,000	13,668	37%
서북구	12,116	12,841	14,016	15,423	16,491	36%
공주시	2,137	2,219	2,369	2,663	2,918	37%
보령시	2,964	3,084	3,308	3,740	4,118	39%
아산시	17,213	19,732	22,625	25,809	28,399	65%
서산시	4,729	5,133	5,400	6,209	6,583	39%
논산시	4,146	4,597	4,912	5,491	5,945	43%
계룡시	214	247	231	235	314	47%
당진시	6,375	6,776	7,130	7,966	8,604	35%
금산군	1,671	1,893	2,173	2,831	3,241	94%
부여군	1,680	1,681	1,681	1,758	1,897	13%
서천군	1,490	1,523	1,586	1,811	1,990	34%
청양군	652	685	718	846	898	38%
홍성군	2,143	2,472	2,737	3,164	3,593	68%
예산군	2,235	2,490	2,768	3,132	3,392	52%
태안군	1,374	1,439	1,567	1,760	1,967	43%
성장률은 2015년 대비 2019년도의 인구 수 성장률						

자료 : 통계청, 인구총조사

○ 외국인 성별 인구

- 전체 충남의 외국인 수는 모든 기간에 남성이 더욱 많았으며, 여성 100명당 남성 숫자인 성비의 5년 평균은 약 159.5명
- 전체 충남 외국인 성비는 2015년에는 약 164.1명이었으나 2019년에는 154.2명으로 지속적인 감소추세를 보였음
- 충남 시군중 가장 큰 성비를 가지고 있는 곳은 보령시로 2019년에는 309.8명이었음
- 전반적으로 비교적 큰 성비를 가지고 있는 곳은 보령시, 당진시, 서천군으로 나타남
- 가장 적은 성비는 청양군의 95.2명이었으며, 청양군과 금산군만이 성비가 90대로 여성이 더 많음



<그림 2-13> 충남 외국인 성별 인구

자료 : 통계청, 인구총조사 활용 작성

<표 2-36> 충남 도시군구 외국인 남녀 인구 성비

구분	2015	2016	2017	2018	2019
충청	164.1	162.9	159.6	156.8	154.2
천안시	158.5	155.2	152.1	145.8	141.3
동남구	142.9	144.7	145.4	143.8	139.7
서북구	172.9	164.7	157.9	147.6	142.7
공주시	97.9	100.8	98.4	102.4	105.9
보령시	282.5	300.0	316.6	308.7	309.8
아산시	183.8	173.8	168.2	166.9	163.8
서산시	128.6	130.8	130.3	130.0	124.3
논산시	111.7	115.8	110.1	108.9	108.3
계룡시	91.1	94.5	94.1	75.4	106.6

당진시	215.1	212.3	202.4	199.9	194.6
금산군	123.7	118.1	114.1	105.9	99.2
부여군	113.7	122.1	113.3	116.0	110.5
서천군	213.0	244.6	261.3	269.6	267.2
청양군	110.3	98.6	91.5	94.5	95.2
홍성군	194.0	194.6	190.2	197.1	204.7
예산군	171.9	191.9	199.2	204.4	213.8
태안군	221.8	242.6	250.6	227.1	234.5

자료 : 통계청, 인구총조사

(7) 향후 인구구조 변화 예상

○ 충남 미래인구 예측

- 2017년 기준 중위추계를 통해서 통계청은 장래인구추계를 통해 2047년까지의 인구수를 추정
- 미래인구 예측에 따르면 2042년도까지는 인구가 증가하나, 2047년에는 감소하는 형태를 보임
- 여자 100명당 남자 성비로 2022년도에는 106.5명, 2032년에 107명, 2042년에 106.2명, 2047년에 105.5명으로 나타나면서, 성비가 2042년부터 감소세로 들어갈 것으로 추정

<표 2-37> 충남 미래인구 예측

년도	2022	2032	2042	2047
계	2,232,940	2,335,505	2,352,094	2,317,884
남자	1,151,823	1,207,549	1,211,546	1,190,162
여자	1,081,117	1,127,956	1,140,548	1,127,722

자료 : 통계청(2017), 장래인구추계

○ 연령별 미래인구 예측

- 2017년 기준 중위추계를 통해서 통계청은 장래인구추계를 통해 2047년까지의 인구수를 추정
- 2022년에는 50대가 60대보다 많으나 2032년에는 60대가 50대를 앞설 것으로 추정

- 70대는 2022년보다 2047년에는 두 배 이상 늘어나, 2047년부터는 70대가 인구에서 가장 많은 구성비를 차지할 것으로 보임
- 전반적으로 어린 세대의 인구는 줄어들 것으로 추정되는 것에 반해 고령 인구는 가파르게 증가할 것으로 추정됨

<표 2-38> 충남 연령별 미래인구 예측

연령별	2022	2032	2042	2047
계	2,232,940	2,335,505	2,352,094	2,317,884
0-9세	170720	164380	150269	137799
10대	200311	170551	162379	162865
20대	281789	195011	160166	141351
30대	292741	297147	203940	197230
40대	341460	307427	308955	248426
50대	348440	359880	320824	331833
60대	304558	378019	384653	367609
70대	171445	301622	375092	387472
80세이상	121476	161468	285816	343299

자료 : 통계청(2017), 장래인구추계

○ 인구구성비 비교 예측

- 2017년 기준 장래인구 추계 데이터에 기반하여 노년부양비와 노령화 지수를 계산
- 노년부양비는 총인구 중에서 생산가능(15~64세)인구에 대한 노년 인구(65세 이상)의 백분 비율
- 노령화 지수는 유소년인구(0~14세) 100명에 대한 고령 인구(65세 이상)의 비율
- 현황과 같이 충남은 전국에 비해 어린 어린이, 청소년층과 고령층의 인구구성비는 충남이 높고, 중간 연령층은 인구구성비가 전국보다 낮게 나타날 것으로 예측
- 그러나 충남은 주 경제활동 연령층인 15-64세 인구가 비교적 적기 때문에 노년 부양비는 전국보다 모든 시기에 높게 나타남
- 노령화 지수는 2015년에는 충남이 전국보다 17.4의 차이로 높았지만 2020년에는 9.2의 차이로 차이가 많이 줄었음
- 향후 2025년부터는 노령화 지수가 전국이 더욱 높게 나타나, 계속 전국의 노령화 지수가 더 높을 것으로 예상됨

- 한국의 노령화 지수는 지속적으로 빠른 속도를 증가하여 2045년에는 2015년 대비 399.8이라는 매우 큰 증가를 보일 것으로 추정

<표 2-39> 충남 인구구성비 및 노령화 지수 예측

(단위: %)

구분		2015년	2020년	2025년	2030년	2035년	2040년	2045년
0-14세	전국	13.8	12.2	10.7	9.6	9.6	9.8	9.4
	충남	14.2	12.8	11.4	10.4	10.2	10.2	9.6
15-64세	전국	73.4	72.1	69.1	65.4	60.9	56.3	53.6
	충남	70.1	69.6	67.1	63.6	59.4	54.9	52
65세 이상	전국	12.8	15.7	20.3	25	29.5	33.9	37
	충남	15.7	17.7	21.5	26	30.4	34.9	38.4
노년 부양비	전국	17.5	21.7	29.3	38.2	48.4	60.1	69
	충남	22.4	25.4	32.1	40.9	51.1	63.7	73.9
노령화 지수	전국	93	129	189.7	259.6	308.5	345.7	392.8
	충남	110.4	138.2	187.9	249	296.6	342.8	399.8

자료 통계청(2017, 통계지리정보서비스), 장래인구추계

나) 경제산업구조

(1) 지역 내 총생산

○ 충남 GRDP

- GRDP(Gross Regional Domestic Product)의 약자로 지역내총생산
- 명목 GRDP는 생산액을 당해 연도 시장가격으로 평가한 것으로 물가 상승을 반영
- 실질 GRDP는 생산량에 기준 년 도의 시장가격을 곱해서 계산한 것으로 가격 변동은 제거되고 생산량 변동만을 반영
- 충남의 경우 2015년부터 전반적으로 지역 총생산이 증가한 편이나 증가 폭이 작음
- 충남의 실질 GRDP는 명목 GRDP보다 물가를 반영하여 조금 낮게 측정

<표 2-40> 지역 내 총생산

(단위: 백만 원)

년도	지역내총생산	전국	서울특별시	충청북도	충청남도
2015	명목	1,660,844,316	370,167,867	55,191,633	101,299,131
	실질	1,660,844,316	370,167,867	55,191,633	101,299,131
2016	명목	1,743,574,724	387,364,432	59,671,234	106,869,144
	실질	1,709,742,565	380,679,274	58,380,533	104,503,363
2017	명목	1,840,348,850	404,079,600	65,312,366	115,557,697
	실질	1,762,932,983	389,584,629	61,953,139	110,165,655
2018	명목	1,902,527,946	423,742,112	69,636,876	115,534,184
	실질	1,814,075,680	403,605,888	65,830,010	110,873,163
2019	명목	1,923,977,420	433,488,405	69,337,802	114,641,978
	실질	1,851,763,874	411,371,029	66,974,613	113,564,245

자료: 통계청, 지역소득

○ 충남 1인 GRDP

- 충남의 2019년 1인 GRDP는 5,240만 2,000원으로 전국과 서울보다 높음

<표 2-41> 1인당 지역 내 총생산

(단위: 천원)

구분	2015	2016	2017	2018	2019
전국	32,556	34,042	35,831	36,866	37,208
서울특별시	37,236	39,356	41,374	43,664	44,865
충청북도	34,728	37,273	40,590	43,016	42,653
충청남도	48,173	50,264	53,663	53,006	52,402

자료: 통계청, 지역소득

○ 충남 경제 성장률

- 2017년에는 전년대비 5.4%의 증가세를 보이며 높은 경제 성장을 이룸
- 2019년의 전년대비 충남의 성장률은 2.4%를 보이고 있음

<표 2-42> 지역 내 총생산 전년대비 성장률

구분	2015	2016	2017	2018	2019
전국	2.8	2.9	3.1	2.9	2.1
서울특별시	2.9	2.8	2.3	3.6	1.9
충청북도	7.0	5.8	6.1	6.3	1.7
충청남도	1.1	3.2	5.4	0.6	2.4

자료 통계청 소득통계과, 지역소득통계

(2) 농림어업 현황

○ 농가 경제³⁴⁾

- 2015년 기준 충남의 2010년 대비 농가 수는 19,416가구가 감소한 132,008가구였으며, 이는 12.82% 줄어든 수치
- 충남의 2015년 임가 인구는 308,455명으로 전국 시도에서 농가 인구 4번째에 해당

○ 어가 및 임가경제³⁵⁾

- 2015년 기준 충남의 2010년 대비 어가 수는 2,859가구가 감소한 8,162가구였으며, 이는 25.94% 줄어든 수치
- 충남의 2015년 임가 인구는 18,076명으로 전국 시도에서 임가인구 3번째에 해당
- 2015년 기준 충남의 2010년 대비 임가 수는 4,043가구가 감소한 7,824가구였으며, 이는 17.12% 줄어든 수치
- 충남의 2015년 임가 인구는 19,579명으로 전국 시도에서 임가인구 5번째에 해당

(3) 충남산업구조

- 충남의 산업구조를 보면 광업 및 제조업이 54.9%로 가장 큰 비율 차지
- 서비스 및 기타업이 41% 비율 차지

34) 통계청(통계지리정보서비스), 농림어업총조사

35) 통계청(통계지리정보서비스), 농림어업총조사

- 농림, 어업의 비율은 4.1%를 보이며 다른 두 산업과 큰 차이를 보임

<표 2-43> 충남산업구조

항목별		단위	실적(내용)		증감률 (%)
			2018	2019	
기본 현황	연적	km ²	8,229	8,245	0.2
	인구수(외국인 포함)	천명	2,195	2,194	△0.04
	세대수	천명	944	956	1.3
	행정 구역	계	207	207	-
		읍	25	25	-
		면	136	136	-
		동	46	46	-
	공무원정원	명	18,902	19,938	5.5
	예산규모(최종예산)	억 원	194,297	227,031	16.8
	산업 구조	농림·어업	%	4.1	-
		광업 및 제조업	%	54.9	-
		서비스 및 기타	%	41.0	-
	지역내총생산	10억 원	117,692	-	-

자료 : 충청남도(2020), 충청남도 도정백서, 기획조정실, 빅데이터통계팀

○ 산업분류별 사업체 현황

- 충남 전체 산업 사업체수는 15만 3,306개이며, 종사자수는 85만 8,311명
- 사업체수가 가장 많은 사업은 도매 및 소매업으로 4만 1,285개
- 종사자수가 가장 많은 사업분야는 제조업으로 27만 6,581명
- 매출액이 가장 큰 것도 제조업이었으며 다른 사업과 비교하면 격차가 매우 큼
- 두 번째로 매출이 큰 산업은 도매 및 소매업

<표 2-44> 충남 산업 분류별 사업체 현황

(단위: 백만 원)

산업분류별	사업체수(개)	종사자수(명)	매출액
전체 산업	158,306	858,311	274,248,313
농업, 임업 및 어업	330	3,647	1,351,413
광업	101	803	282,559
제조업	16,610	276,581	179,483,372
전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	100	4,860	11,237,973

수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	497	5,954	1,287,804
건설업	6,315	49,464	9,859,323
도매 및 소매업	41,285	104,440	25,267,944
운수 및 창고업	13,027	33,740	4,923,845
숙박 및 음식점업	33,690	87,420	4,583,919
정보통신업	764	6,018	1,815,350
금융 및 보험업	1,627	19,889	11,059,584
부동산업	4,300	11,684	1,759,714
전문, 과학 및 기술 서비스업	2,786	17,639	1,823,957
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	2,743	33,186	2,083,592
공공행정, 국방 및 사회보장 행정	764	30,652	5,237,251
교육 서비스업	6,434	64,178	5,491,956
보건업 및 사회복지 서비스업	5,661	59,684	3,903,158
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	4,064	12,081	1,071,846
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	17,208	36,391	1,723,753

자료 : 통계청(2015), 경제총조사

다) 교통체계

(1) 도로 체계 현황³⁶⁾

- 2019년 12월 기준 충청남도 법정 도로의 총연장은 7,167km
 - 도로별로는 고속국도 7개 노선 430km, 국도 17개 노선 1,279km, 국가지원지방도 6개 노선 377km, 지방도 35개 노선 1,315km, 시도 168개 노선 2,592km, 군도 105개 노선 1,174km임
 - 총 포장 도는 6,266km이며, 포장률은 87.4%
- 연도별 도로포장 현황
 - 2015년 포장도는 5,996km에서 2019년 6,226km로 포장률이 약 2.9% 증가
 - 2015년 미개통도는 440km에서 2019년 401km로 미개통률이 약 0.6% 감소

36) 충청남도(2020), 충청남도 도정백서, 건설교통국 도로철도항공과

<표 2-45> 연도별 도로포장 현황

(단위: km)

구분	총연장	내역						비고
		포장도	%	미포장도	%	미개통도	%	
2015	7,096	5,996	84.5	660	9.3	440	6.2	
2016	7,121	6,059	85.1	645	9.0	417	5.9	
2017	7,234	6,192	85.6	635	8.8	407	5.6	
2018	7,159	6,248	87.3	505	7.1	406	5.6	
2019	7,167	6,226	87.4	500	7	401	5.6	

자료 : 충청남도(2020), 충청남도 도정백서, 건설교통국 도로철도항공과

○ 도로 등급별 현황

- 2019년 총연장 도로는 7,167km이고, 고속도로 430km, 국도 1,279km, 국가지원지방도 377km, 지방도 1,315km, 시도 2,592km, 군도 1,174km로 나타남
- 시도 포장도 2,079km로 가장 많은 km 차지

<표 2-46> 등급별 도로 현황

(단위: km)

구분	총연장	내역					
		포장도	%	미포장도	%	미개통도	%
2019	7,167	6,266	87.3	500	7.1	401	5.6
고속도로	430	430	100.0	-	-	-	-
국도	1,279	1,263	98.7	-	-	16	1.3
국가지원지방도	377	331	87.8	9	2.4	37	9.8
지방도	1,315	1,137	86.5	154	11.7	24	1.8
시도	2,592	2,079	80.2	203	7.8	310	12.0
군도	1,174	1,026	87.4	134	11.4	14	1.2

자료 : 충청남도(2020), 충청남도 도정백서, 건설교통국 도로철도항공과

(2) 철도

○ 충남 철도 운행 현황³⁷⁾

- 충남을 지나가는 운행 중인 철도 노선은 5개로 총 392.9km이며, 이중 고속 119.4km, 일반철도는 273.5km

37) 충청남도(2020), 충청남도 도정백서

- 5개 노선은 경부고속철도, 호남고속철도, 경부선, 호남선, 장항선

<표 2-47> 철도 운행 현황

구분	구간	연장(km)
경부고속철도	천안~대전	63.4
호남고속철도	세종시~충남 강경	56.0
경부선	천안~대전	69.7
호남선	대전~강경	60.7
장항선	천안~장항	143.1

자료 : 충청남도(2020), 충청남도 도정백서, 건설교통국 도로철도항공과

○ 충남 고속철도 운행 현황³⁸⁾

- KTX 천안아산역, 논산역, 공주역, 계룡역 정차
- 서해선 경부고속철, KTX 연결 계획중에 있음
- 이를 통해 서해에서 서울까지 1시간 생활권 연결 가능 (보령- 서울 1시간)
- 국가철도망 구축 계획안 7건 반영 (충청권 광역철도 3단계 당경-계룡 신설, 호남선 직선화 가수원-논산 구간, 보령선 등 4개 노선)

○ 충남 역별 기차 운행 현황

- 2019년 기준 충남의 역별 기차 운행 현황에 따르면 전체 여객 승차인원은 1,171만 2,343명, 강차인원은 1,200만 954명
- 충남 전체 화물 발송톤수는 2,035,005톤이며, 도착화물은 1,061,523톤

<표 2-48> 2019년 충남 역별 기차 운행 현황

구분	여객(명)		화물(톤)	
	승차 인원	강차 인원	발송 톤수	도착 톤수
기차역	승차 인원	강차 인원	발송 톤수	도착 톤수
전체	11,712,343	12,000,954	2,035,005	1,061,523
간지역	-	-	-	48,032
강경역	135,798	137,319	-	400
계룡역	325,830	320,488	-	-

38) chungnamdojung. (2021.04.27.). 충남 서해선~경부고속철도 직결로 '서해선 KTX' 달린다. 충남도정신문 공식 블로그. <https://blog.naver.com/chungnamdojung/222325085932>

광천역	150,706	148,675	-	550
남포역	-	-	5,100	-
논산역	665,184	686,109	-	1,428
대천역	557,181	571,164	-	300
도고온천역	27,550	28,441	-	-
두정역	-	-	158,115	96,335
삽교역	121,002	115,241	904,648	195,025
서천역	135,644	141,233	-	-
성환역	28,995	44,132	8,554	3,606
신례원역	75,471	74,825	956,198	554,273
신성역	-	-	-	129,060
신창역	14,197	25,497	-	100
아산역	454,214	419,635	-	-
연산역	17,934	19,848	-	350
예산역	361,236	366,089	-	600
온양온천역	400,473	384,270	-	-
웅천역	71,166	72,890	-	450
장항역	-	75,296	-	900
천안역	2,997,987	3,027,961	2,323	3,717
천안아산역	4,548,105	4,530,189	-	-
청소역	6,721	6,451	-	200
판교역	21,023	207,756	-	250
홍성역	595,926	597,445	67	25,947

자료 : 코레일 대전충남본부(2019). 기차운행현황

(3) 향만

○ 향만시설현황

- 2015년보다 2019년에 안벽은 평택, 당진 약 0.198%, 대산 0.95%, 태안 약 0.93%, 보령 약 0.5%, 대천 1.5% 증가
- 2015년보다 2019년에 잔교는 평택, 당진 0.8%, 장항 약 0.7%, 대천 1.25% 증가
- 2015년보다 2019년에 물양장은 장항 약 0.5%, 대천 약 0.94%증가
- 2015년보다 2019년에 접안능력은 평택, 당진 약 0.99%, 대산 0.97%, 태안 0.75%, 보령 약 0.7% 증가

<표 2-49> 항만시설현황

항만별 항구별		무역항					연안항	
		평택·당진	대산	태안	보령	장항	대천	비인
2015	안벽(m)	14,109	7,195	1,150	869	330	240	55
	방파제(m)	1,006	870	0	0	0	1,230	1,310
	잔교(기)	8	3	0	0	2	5	0
	물양장(m)	616	288	287	90	850	1,292	424
	접안능력(척)	63	30	3	4	2	4	1
2016	안벽(m)	14,109	7,567	1,150	869	330	240	55
	방파제(m)	1,006	870	0	0	0	1,230	1,310
	잔교(기)	8	3	0	0	2	5	-
	물양장(m)	616	288	287	90	850	1,292	424
	접안능력(척)	63	31	3	4	2	4	1
2017	안벽(m)	14,109	7,567	1,234	869	330	240	55
	방파제(m)	1,006	870	0	0	0	1,230	1,310
	잔교(기)	10	3	0	0	2	5	0
	물양장(m)	616	288	287	90	850	1,292	424
	접안능력(척)	63	31	4	4	2	4	1
2018	안벽(m)	14,424	7,567	1,234	1,743	330	160	55
	방파제(m)	1,006	870	-	-	-	1,230	1,310
	잔교(기)	10	3	-	-	2	7	-
	물양장(m)	616	288	287	90	1,670	1,372	424
	접안능력(척)	64	31	4	6	2	4	1
2019	안벽(m)	14,424	7,567	1,234	1,743	330	160	55
	방파제(m)	1,006	870	0	0	0	1,230	1,310
	잔교(기)	10	3	0	0	3	4	0
	물양장(m)	616	288	287	90	1,670	1,372	424
	접안능력(척)	64	31	4	6	2	4	1

자료: 해양수산부, 항만시설 및 능력현황

(4) 충남권 광역 접근성

○ 여객 자동차 노선 현황

- 2019년의 충남 여객 자동차(버스)는 총 24개의 업체에서 운영
- 외부와 연결되는 시외버스는 590대의 버스를 운행
- 시 지역 간 시내버스 1,246개, 농촌 및 산간지역 914개 노선버스가 운행

<표 2-50> 2019년 여객 자동차 노선 현황

(단위: 개)

구분	업체 수	노선수		
		계	일반	고속·좌석
소계	24	2,750	2,701	49
시외버스	5	590	558	32

시내버스	12	1,246	1,229	17
농어촌버스	7	914	914	-

자료 : 충청남도(2020), 충청남도 도정백서(건설교통국 교통정책과)

○ 2019 충남 시내 농어촌 버스 현황

- 2019년 충남 시내 농어촌버스 등록 사업체 19체, 차량 등록 1,149대, 운전원 1,967명
- 2019년 운행노선은 천안시 446개, 공주시 82개, 보령시 129개, 아산시 139개, 서산시 148개, 논산시 118개, 계룡시 7개, 당진시 240개, 금산군 155개, 부여군 66개, 서천군 43개, 청양군 93개, 홍성군 232개, 예산군 148개, 태안군 177개 총 2,223개 노선 운행

<표 2-51> 2019년 충남 시내, 농어촌버스 현황

(단위: 명, 개)

구분	업체명	면허대수	등록대수	노선수	직원수	운전원
합계	19개사	1,149	1,149	2,223	2,295	1,967
천안시 (CNG)	새천안교통	135	135	446	289	258
	보성여객	143	143		289	264
	삼안여객	117 (합395)	117 (합395)		248 (합826)	217 (합739)
공주시	공주교통	63	63	82	130	114
보령시	대천여객	56	56	129	99	80
아산시	온양교통	82	82	76	154	135
	아산여객	50	50		98	82
	아산 시설관리공단	31 (합163)	3 (합163)		48 (합300)	44 (합261)
서산시	서령버스	68	68	148	141	113
논산시	덕성여객	65	65	118	123	105
계룡시 (CNG)	경익버스	22	22	7	56	49
당진시	당진여객	73	73	240	140	119
금산군	한일교통	19	19	155	42	34
부여군	부여여객	44	44	66	84	66
서천군	서천여객	29	29	43	59	49
청양군	청양교통	19	19	93	35	29
홍성군	홍주여객	47	47	232	93	75
예산군	예산교통	49	49	148	86	73
태안군	태안여객	37	37	177	81	61

자료 : 충청남도(2020), 충청남도 도정백서, 건설교통국 교통정책과

라) 자연환경

(1) 지형

- 차령산맥을 중심으로 한 동고서저의 지형 지세
 - 해발 100m 이하의 평야와 구릉지가 전체 면적의 60% 이상을 차지
 - 높은 산으로는 서대산(904m), 계룡산(845m), 대둔산(878m) 등이 대표적
 - 큰 하천으로는 삽교천, 곡교천, 무한천 등이 존재
 - 금강 주변과 하천 중심으로 평야가 발달
 - 해안은 전형적인 리아스식 해안으로 발달 되어 있고, 길이는 953km이고, 조수간만의 차가 심하여 가로림만·천수만 등 만이 주로 발달 되어있다.

(2) 해안

- 충남은 1,242km의 리아스식 해안선과 357km²의 광활한 갯벌이 있어 풍부한 수산 자원을 보유하고 있는 것이 특징
 - 7개의 연안 시·군과 8개의 지구별 수산업협동조합에 169개의 어촌계가 존재
 - 어업 가구 8,136가구에 17,008명의 어업인에 대한 지원 체제를 구축
- 해안선 및 도서 현황
 - 충남의 총 해안선은 약 1242.03km, 도서는 유인도 33개, 무인도 235개로 총 268개
 - 충남의 총 해안면적은 164.1km²

<표 2-52> 해안선 및 도서

구분	해안선(km)	도서현황(개)			면적(km ²)	세대	인구(명)
		유인도	무인도	계			
보령시	272.99	16	75	91	25.8	1,584	3,077
아산시	7.71	-	-	-	-	-	-
서산시	148.99	4	23	27	3.3	176	301
당진시	115.09	3	6	9	5.2	166	280
서천군	111.48	1	11	12	1	47	77

홍성군	26.43	1	10	11	0.2	29	57
태안군	559.34	8	110	118	128.6	6,545	11,944

자료 : 충청남도(2020), 충청남도 통계연보

(3) 기후

- 충남의 기후는 대체로 온화하나 전체적으로는 대륙성 기후³⁹⁾
 - 겨울에는 북서풍을 막을만한 지형적 장애물이 적어 같은 위도상의 동해안보다 추우며, 서북부 해안지대는 적설량이 많음
- 기상청은 1981년부터 2010년까지 평년값을 기후 관측소 기준으로 5개소의 정보를 제공

<표 2-53> 충남 기후 평년값

구분	부여	금산	천안	서산	보령
평균기온(°C)	12.2	11.6	11.8	11.9	12.4
최고기온(°C)	18.6	18.2	17.7	17.3	17.5
최저기온(°C)	6.9	5.9	6.5	7.2	7.9
평균습도(%)	73.3	71.2	71.7	74.1	73.3
평균풍속(m/s)	1.2	1.1	1.6	2.4	1.9
연강수량(mm)	1349.2	1296.8	1226.5	1285.7	1244.3

자료: 기상청 날씨누리

(4) 미세먼지

- 미세먼지는 야외활동에 영향을 미치는 중요 요소로 관광산업에 영향을 줌
- PM10 등급별 일수를 전국과 충남을 비교하면 큰 차이가 나지는 않음
- 전반적으로 충남은 미세먼지가 좋음과 보통 등급의 날이 365일 중 340일대를 보임

39) 충청남도(2020), 충청남도 도정백서

<표 2-54> 전국 미세먼지 등급별 일수

(단위: 일수)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
좋음	72	54	84	135	117
보통	267	297	265	209	231
나쁨	25	13	14	21	16
매우나쁨	1	2	2	0	1
PM10 등급별 일수					

자료 : 한국환경공단(2019), 대기환경 연보

<표 2-55> 충남 미세먼지 등급별 일수

(단위: 일수)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
좋음	94	65	74	144	96
보통	244	286	271	202	249
나쁨	25	13	18	19	17
매우나쁨	2	2	2	0	3
PM10 등급별 일수					

자료 : 한국환경공단(2019), 대기환경 연보

2) 관광 지역현황 분석

가) 자연 관광자원 현황

(1) 자연공원

○ 충남의 자연공원 현황⁴⁰⁾

- 자연공원은 국립·도립·군립공원 및 지질공원으로 구분
- 국립공원은 환경부에서 우리나라를 대표하는 자연생태계보전지역 또는 자연경관이 수려한 경관지역을 지정하여 국립공원관리공단에 위탁 관리
- 도립공원은 자연생태계나 경관을 대표할 만한 지역을 도지사가 지정하여 직접 관리
- 자연공원은 자연생태계 및 수려한 자연경관, 문화유적 등을 보호하고 지속적으

40) 충청남도(2020), 충청남도 도정백서

- 로 이용을 도모하기 위해 지정·관리
- 충남은 총 5개소의 자연공원이 존재
 - 국립공원은 계룡산 국립공원과 태안해안국립공원 지정되어있음
 - 도립공원은 덕산도립공원, 칠갑산도립공원, 대둔산도립공원이 지정되어있음

<표 2-56> 충남 국립공원 지정 현황

공원명	위치	면적(km ²)	지정일
계룡산	대전	65.335	1968.12.31
태안해안	충남 해안가	377.019	1978.10.20

자료 : 환경부(2019), 국립공원 지정현황

<표 2-57> 충남 도립공원 지정현황

공원명	위치	면적(km ²)	지정일
덕산	예산, 서산	19.859	1973.3.6
칠갑산	청양	31.059	1973.3.7
대둔산	완주(전북), 논산, 금산	59.993	1977.3.23

자료 : 환경부(2019), 국립공원 지정현황

(2) 자연휴양림

○ 자연휴양림 조성현황

- 충남 자연휴양림은 총 12개, 면적은 총 1,934ha 차지, 총 사업비는 약 696억 4,000만원
- 성주산의 자연휴양림은 전체 면적의 약 26%로 가장 높은 비율 차지
- 영인산은 전체 사업비 중 약 19%로 가장 많이 투자

<표 2-58> 충남 자연휴양림 조성현황

명칭	주소	면적 (ha)	사업비 (백만원)	주요시설	비고
칠갑산	청양군대치면 칠갑산로668-103	73ha	7,343	편의, 위생, 체육, 교육시설	자연관찰원
안면도	태안군안면읍 안면대로3195-6	135ha	7,315	숲속의집, 물놀이장 어린이놀이터등	산림전시관 수목원 등
만수산	부여군외산면 휴양로107	130ha	2,748	숲속의집, 산책로, 위생 체육시설, 물놀이장	자연관찰원, 산림욕장
성주산	보령시성주면 화장골길57-228	500ha	4,745	숲속의집, 전망대 물놀이장, 편의시설등	잔디광장
용봉산	홍성군홍북면 용봉산2길87	191ha	5,000	편의, 위생, 체육, 교육시설	등산로
금강	세종시금남면 산림박물관길110	184ha	5,032	숲속의집, 물놀이장	산림박물관 수목원 등
남이	금산군 남이면 느티골길200	316ha	4,400	숲속의집, 물놀이장	자연관찰원
영인산	아산시영인면 아산온천로16-26	124ha	13,185	숲속의집, 눈썰매장	수목원, 산림박물 관
태학산	천안시동남구풍세면 돈마루1길188	101ha	1,368	산책로, 캠핑장 치유의 숲	유아숲체험원
봉수산	예산군대흥면 임존성길153	88ha	5,400	숲속의집, 산책로등	수목원, 자연관찰원
양촌	논산시양촌면 매죽현로1723번길173-23	40ha	7,907	숲속휴양관, 숲속의집 캠핑장, 물놀이기구등	출렁다리
주미산	공주시수원지공원길222	52ha	5,200	숲속휴양관, 숲속의집 캠핑장, 자생식물원	자생식물원, 유아숲체험원 목재문화체험장

자료 : 충청남도(2020), 충청남도 도정백서, 농림축산국 산림자원과

○ 자연휴양림 운영현황

- 2014년 이용객 2,238,573명에서 2019년 이용객 2,067,984명으로 약 7.6% 감소
- 2014년 총 수입액 약 47억원에서 2019년 총 수입액 약 59억원으로 약 20% 증가
- 2004년 학습원 시설 이용료 90만원에서 2019년 약 5천 7백 만원으로 약 84% 증가로 가장 높은 비율 차지

<표 2-59> 자연휴양림 운영현황

(단위: 명, 천원)

구분		2019	2018	2017	2016	2015	2014
이용객수		2,067,984	1,978,306	2,085,055	2,026,622	2,235,202	2,238,573
총수입액		5,894,821	5,782,053	5,950,270	5,942,311	5,535,849	4,707,955
입장료		702,211	754,515	761,334	740,715	734,121	720,318
시설 이용료	소계	5,185,176	5,027,538	5,188,936	5,201,596	4,801,729	3,987,637
	숲속의집	3,805,404	3,623,475	3,811,596	3,609,009	3,331,296	3,034,850
	학습원	5,740	3,630	2,130	-	1,211	900
	오토캠프장	53,630	66,500	10,180	-	2,700	-
	야영장	200,462	294,022	251,044	219,738	180,009	138,955
	주차장	466,625	458,444	540,647	551,423	557,939	560,293
	썰매장	39,100	-	18,506	39,722	50,713	44,899
	숲속수련장	3,180	2,790	7,411	46,619	31,753	-
기타		541,035	578,677	547,422	735,085	646,108	207,740

자료 : 충청남도(2020), 충청남도 도정백서, 농림축산국 산림자원과

(3) 산림욕장

○ 충남의 삼림욕장 조성현황

- 산림욕장은 생활권 가까워서 산림휴양서비스를 제공하고자 생활권 근교에 위치한 산림 안에 산책로, 자연관찰로, 탐방로 간이 체육시설 등 산림욕과 체험·체육 시설 등을 기본으로 조성하는 시설
- 2014년까지 8개의 삼림욕장 조성
- 충남 삼림욕장은 총 8개, 면적은 총 515.5ha 차지, 총 사업비는 약 300억원
- 광덕산의 삼림욕장은 전체 면적의 약 34%로 가장 높은 비율 차지

<표 2-60> 삼림욕장 조성현황

명칭	주소	면적 (ha)	사업비 (백만원)	주요시설	비고
성주산	보령시 성주면 화장골길 57-228	50ha	400	산책로, 독서의 숲 자연관찰원	1994
태조산	천안시 동남구 태조산길 261일	50ha	400	산책로, 가족의 숲 체력단련시설	1995
남산	홍성군 홍성읍 충서로 1121-32	15ha	400	산책로, 휴식의 숲 체력단련시설	1996
장항 송림	서천군 장항읍 장항산단로 34번길 104	18.5ha	400	산책로, 체력단련시설 임해휴식시설	1997
진악산	금산군 남이면 석동리 산 5	150ha	200	편익시설, 산책로 교육시설	1999
아미산	당진군 면천면 죽동리 산 63-1외 11필	20ha	400	놀이시설, 편익시설 체력단련시설	1999
광덕산	아산시 송악면 강당리 산 35-1번지	175ha	400	편익시설, 야생화원	2003
느티골	금산군 남이면 느티골길 200	37ha	400	산책로, 체력단련시설 등	2007

자료 : 충청남도(2020), 충청남도 도정백서, 농림축산국 산림자원국 산림복지팀

○ 다양한 산림 휴양서비스 제공

- 산림 휴양서비스에 대한 욕구가 다양화되면서 자연휴양림, 산림욕장, 산림 교육 시설 등의 필요성 대두
- 개별적 사업에서 벗어나 산림생태·휴양·문화·교육 등 산림의 다원적 기능을 복합적으로 제공할 수 있는 산림생태문화체험단지를 2010년부터 조성 시작
- 금산 남이면 건천리에 316ha의 규모로 산림휴양관, 편백집, 출렁다리, 산림체험시설, 하늘데크 등을 2017년도에 조성 완료
- 건강증진을 위한 자산으로서의 산림의 가치가 재조명 되면서 관악리에 국립 치유의 숲을 유치
- 서천 공립 치유의 숲 조성 완료 및 운영
- 천안, 계룡, 공주에 2022년 완공을 목표로 2016년부터 조성사업을 추진

○ 수목 장림 조성

- 묘지로 인한 산림훼손 및 국토 잠식을 방지하기 위한 대안으로 수목장림에 대한 관심 증가

- 보령시 성주면 개화리(모란공원 연접)에 국립 수목장림을 유치
- 국립 수목장림도 천안시에서 2022년 완공을 목표로 사업 추진 중에 있음

(4) 숲길 및 녹색 공간

○ 주민이 느끼는 숲길의 의의와 숲길 개선 필요성

- 숲길이란 등산, 트레킹, 레저스포츠, 탐방 또는 휴양·치유 등의 활동을 위하여 산림에 조성하거나 사용하는 길
- 주5일제 정착과 웰빙 등 건강에 대한 관심 증가로 산을 찾는 인구가 지속적으로 증가되고 있는 추세로, 안전한 숲길 요구가 증대
- 등산객이 집중되는 도시생활권 숲길과 지역 유명 숲길은 숲길의 과다이용으로 훼손상태가 심각한 수준
- 이용객의 안전성과 편리성을 위해 숲길 노면의 정비와 휴게 편의시설의 보강 등이 필요

○ 충남 숲길 조성현황

- 2019년 기준 충남의 숲길은 총 355개소에 791노선 2,636km로 조성되어 있음

<표 2-61> 숲길 현황

(단위: 개소, km)

관리청	등산로			트레킹길			탐방로			휴양·치유 숲길		
	산	노선	거리	개소	노선	거리	개소	노선	거리	개소	노선	거리
계	319	749	2069.2	29	29	481.3	5	5	77.5	2	8	7.8
천안	23	84	228.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
공주	51	113	332.3	12	12	79.0	-	-	-	-	-	-
보령	27	84	177.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
아산	34	181	268.8	3	3	77.0	2	2	10.0	-	-	-
서산	18	30	57.2	2	2	38.0	-	-	-	-	-	-
논산	19	19	98.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
계룡	6	6	43	-	-	-	-	-	-	-	-	-
당진	23	23	76.6	4	4	92.3	-	-	-	-	-	-
금산	22	47	228.9	-	-	-	-	-	-	1	5	4.8

부여	16	16	107.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
서천	8	9	22.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
청양	14	14	95.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
홍성	18	44	141.5	3	3	84.0	-	-	-	1	3	3.0
예산	8	42	76	4	4	101.0	-	-	-	-	-	-
태안	32	37	114	1	1	10.0	3	3	67.5	-	-	-

자료 : 충청남도(2020), 충청남도 도정백서, 농림축산국 산림자원과

○ 충남 숲길 정비 및 개선노력

- 정비사업의 주요 공정은 숲길 노면 정비(돌계단, 목계단, 배수로 정비 등)와 편익·휴게 시설 설치(이정표, 안내판, 의자, 정자 설치 등)
- 걷는길 통합관리를 실시하여 조성·관리 주체가 다원화 되어 있는 걷는 길을 통합·관리하여 효율적이고 체계적인 운영·관리
- 2017년도에는 「충청남도 걷는 길 조성 및 관리·운영의 지원에 관한 조례」를 제정·공포하여 법적 근거를 마련

○ 유아 숲 체험원 조성현황

- 충남의 유아 숲 체험원 총 6개소, 총 사업비 10억 1,800만원, 서산시 부춘산 아숲체험원 사업비 2억 9,800만원으로 총 사업비의 약 29%로 가장 높은 투자 차지

<표 2-62> 유아 숲 체험원 조성 현황

(단위: 백만 원)

조성연도	시·군	명칭	사업비	주요시설
	6개소		1,018	
2016	천안시	태학산 유아숲체험원	128	모래놀이터, 밭줄놀이 등
2017	공주시	공주산림휴양마을 유아숲체험원	148	나무징검다리, 움막 등
2017	논산시	양촌 유아숲체험원	148	통나무건너기, 안전웬스 등
2018	아산시	남산 유아숲체험원	148	잔디마당, 습지관찰장 등
2018	서산시	부춘산 아숲체험원	298	야외체험시설, 대피소 등
2019	아산시	권곡 유아숲체험원	148	야외체험시설, 대피소 등

자료 : 충청남도(2020), 충청남도 도정백서, 농림축산국 산림자원과

○ 수목원 현황

- 사립 3개소, 공립 6개소로 충남 수목원 총 9개소
- 충남 수목원 총면적 308.2ha 중 사립 수목원 면적 90ha, 공립 수목원 면적 218ha 차지
- 사립 수목원 중 천리포가 전체 면적 중 약 19.5%, 공립 수목원 중 금강이 전체 면적 중 약 20%로 각각 사립, 공립 수목원 중 가장 높은 면적 차지

<표 2-63> 수목원 현황(2020)

구분	명칭	소재지	면적 (ha)	식물유전자원 (종)	등록일자
합계		9개소	308.2	34,594	
사립	천리포	태안군소원면 의항리산85	60	16,608	2002.4.30
	고운	청양군청양읍 군량리산32-4외2	19.9	7,736	2003.6.5
	그림같은 수목원	홍성군광천읍 매현리산459-1외3	10.2	1,466	2004.12.29
공립	금강	세종시금남면 도남리5-3외9	61.5	2,149	2004.2.3
	안면도	태안군안면읍 승언리산31-1외13	41.8	1,824	2005.8.4
	영인산	아산시염치읍 서원리산74-2외9	51.8	1,106	2012.12.6
	봉수산	예산군대흥면 상중리470-1외6	18.5	1,456	2015.4.8
	삼전산	당진시고대면 수목원길79	20.6	1,160	2017.4.14
	보령 무궁화	보령시성주면 성주산로318-57	23.9	1,089	2017.10.10

자료 : 충청남도(2020), 충청남도 도정백서

(5) 기타 자연자원

- 2015년 기준으로 충남의 자연자원 현황은 다음 표와 같음

<표 2-64> 자연자원 현황

시군별	산	폭포	계곡	댐	습지/사구	저수지	항/포구	약수	섬
제5차 권역계획합계	85	6	21	1	2	134	65	52	27
제6차 권역계획합계	82	6	21	1	2	133	65	50	27
천안시	5	-	-	-	-	21	-	16	-
공주시	3	1	3	-	-	7	-	3	-
보령시	13	-	4	1	-	14	13	4	14

아산시	16	-	4	-	-	18	-	4	-
서산시	6	-	3	-	-	3	1	-	2
논산시	2	2	1	-	-	2	-	4	-
계룡시	1	-	-	-	-	7	-	3	-
당진시	2	-	-	-	-	4	9	2	2
금산군	15	3	-	-	-	8	-	-	-
부여군	1	-	1	-	-	4	-	2	-
서천군	4	-	-	-	-	5	8	-	-
청양군	5	-	3	-	-	5	-	-	-
홍성군	3	-	-	-	-	9	5	4	1
예산군	5	-	2	-	-	20	-	8	-
태안군	1	-	-	-	2	6	29	-	8

자료 : 충청남도(2015), 충청남도 도정백서

(6) 온천

○ 온천 시티투어⁴¹⁾

- 충남의 온천시설은 대표적인 관광자원으로서 유명
- 2020년부터 코레일과 연계하여 천안아산역 여행센터에서 온양 온천 시티투어를 추진
- 순환투어형 전기소형버스를 제작 하여 운행 계획 추진

○ 온천 지정 현황

- 2015년 기준으로 충남의 온천은 10곳, 예산군의 덕산온천지구가 전체 면적의 23.18%로 가장 많이 차지
- 충남의 온천은 알카리성 성분의 온천이 많음
- 아산시 온양온천 온도가 42.7~57.4℃로 가장 높음

41) 충남 아산시 문화관광과 내부자료

<표 2-65> 충남 온천 지정 현황

구분	명 칭	위치	지구지정	
			지정일	면적(천km ²)
천안시	천안종합 휴양 관광지	목천읍 운전리	94.1.27	0.952
공주시	계룡산 온천	공주시 반포면	03.11.14	0.558
	마곡온천	사곡면 가교리	96.9.16	0.622
	금강온천	공주시 웅진동	97.4.28	0.030
아산시	도고온천	도고면 기곡리	81.9.22	0.694
	온양온천	온천동	81.9.22	0.532
	아산온천	음봉2신수일원	89.7.25	1.209
홍성군	홍성온천	홍성읍 오관, 옥암	93.11.25	0.772
예산군	덕산온천 지구	덕산면 사동, 신평리	81.9.22	0.575
			83.12.31	0.357
			95.2.7	2.153
	수덕온천 지구	덕산면 둔리	92.4.15	0.835

자료 : 충청남도(2015), 충청남도 도정백서

○ 지정 온천 특징

- 충남의 온천은 알카리성 성분의 온천이 많음
- 아산시 온양온천 온도가 42.7~57.4℃로 가장 높

<표 2-66> 충남 지정 온천 특징

구분	명 칭	온도 (°C)	심도 (m)	가채수량 (m ³ /일)	온천성분
천안시	천안종합 휴양관광지	25.9~27.1	730	3,260	탄산천
공주시	계룡산 온천	25.8	381	297	단순 알카리성
	마곡온천	25.5	820	1,270	
	금강온천	29.7	930	2,060	
아산시	도고온천	27.5~35.2	275~300	4,641	함유황 및 순알카리
	온양온천	42.7~57.4	163~303	4,422	단순
	아산온천	25~31.9	503~728	1,906	알카리성
홍성군	홍성온천	25.8~34.1	580~784	4,200	알카리성 단순천
예산군	덕산온천 지구	27~49.1	180~803	9,370	중탄산 나트륨
	수덕온천 지구	27.1~27.6	661~687	790	

자료 : 충청남도(2015), 충청남도 도정백서

(7) 해수욕장

- 2019년 기준으로 충남의 해수욕장과 해수욕장 시설 현황은 다음 표와 같음
- 충남의 총 해수욕장은 총 33개소, 춘장대해수욕장은 면적 약 375,000㎡으로 전체 해수욕장 면적 중 약 18%로 가장 높은 비중 차지

<표 2-67> 해수욕장 현황

(단위: 명, 개소, ㎡)

구분	백사장		시설물					이용객수
	면적	길이	탈의장	샤워장	화장실	망루대	공동수도	
전체	2,138,650	41,385	54	70	96	45	90	5,137,123
대전해수욕장	350,000	3,500	5	9	20	4	6	2,945,100
무창포해수욕장	75,000	1,500	-	3	11	2	5	240,860
왜목해수욕장	76,500	850	2	3	4	1	2	55,252
난지섬해수욕장	84,500	650	1	2	4	1	3	8,584
춘장대해수욕장	375,000	1,500	-	2	8	1	3	371,752
만리포해수욕장	90,000	3,000	2	2	6	3	6	361,630
몽산포해수욕장	51,000	1,700	5	5	4	3	12	181,430
연포해수욕장	27,500	550	1	1	2	2	3	50,660
학암포해수욕장	45,500	910	3	3	4	1	2	52,570
청포대해수욕장	30,000	1,000	3	3	2	1	4	46,685
삼봉해수욕장	32,000	800	1	3	2	2	3	61,400
방포해수욕장	36,000	900	1	1	1	1	2	32,910
백사장해수욕장	18,300	610	1	4	1	1	1	27,210
천리포해수욕장	50,000	1,000	-	-	2	1	2	44,385
꽃지해수욕장	128,000	3,200	3	3	5	3	2	156,700
빛개해수욕장	39,000	1,300	2	2	-	1	2	36,635
기지포해수욕장	52,000	1,300	-	-	1	1	-	32,635
안면해수욕장	40,000	1,000	2	2	1	1	2	29,275
셋별해수욕장	35,000	700	4	4	2	1	5	25,940
바람아래해수욕장	28,000	400	1	1	1	1	1	24,280
달산포해수욕장	21,000	700	-	-	-	1	-	33,750
갈음이해수욕장	12,250	245	1	1	-	1	1	21,935
파도리해수욕장	30,000	1,000	1	1	1	1	4	26,795
마검포해수욕장	75,000	2,500	1	1	1	1	1	28,545
어은돌해수욕장	30,000	1,000	-	-	1	1	-	22,235
방주골해수욕장	24,000	800	1	1	-	1	1	21,975
의항해수욕장	27,000	900	1	1	2	1	1	23,810
신두리해수욕장	93,000	3,100	2	2	2	1	2	65,730
구례포해수욕장	72,000	2,400	4	4	4	1	4	25,180
꾸지나무골해수욕장	5,100	170	1	1	1	1	1	19,760
장삼포해수욕장	50,000	1,000	1	1	1	1	1	21,255
구름포해수욕장	15,000	500	3	3	1	1	3	21,655
곰섬해수욕장	21,000	700	1	1	1	1	5	18,605

표 78 해수욕장 현황 / 자료 : 충청남도(2020), 충청남도 통계연보

(8) 자전거길

- 충남의 전체 자전거 전용 도로의 길이는 233.73km, 노선은 208개, 자전거 보행자 겸용 도로의 길이는 1,040.05km, 노선은 845개
- 자전거 전용 도로 노선 수는 논산시가 전체의 약 60.10%로 가장 많은 비율 차지, 길이는 아산시 전체의 약 21.11%로 가장 많은 비율 차지
- 자전거 보행자 겸용 도로 노선 수는 논산시가 전체의 약 29.23%로 가장 많은 비율 차지, 길이는 천안시가 전체의 약 23.47%로 가장 많은 비율 차지

<표 2-68> 자전거 도로 현황(2019)

구분	계		자전거전용도로		자전거보행자겸용도로	
	노선수(개)	길이(km)	노선수(개)	길이(km)	노선수(개)	길이(km)
전체	1,053	1,286.98	208	233.73	845	1,040.05
천안시	41	245.8	2	1.7	39	244.1
공주시	137	138.14	6	29.72	131	108.42
보령시	29	45.64	11	23.26	18	22.38
아산시	150	169.33	26	49.35	124	119.98
서산시	38	59.53	1	8.37	37	51.16
논산시	372	100.38	125	29.3	247	71.08
계룡시	37	36.88	2	2.45	35	34.43
당진시	114	189.4	12	27.8	102	161.6
금산군	12	41.5	1	1.1	11	40.4
부여군	14	55.87	1	28.61	13	27.26
서천군	20	43.44	2	18.7	18	24.74
청양군	9	23.95	-	-	9	23.95
홍성군	25	47.66	3	6.4	22	41.26
예산군	20	46.65	-	-	20	46.65
태안군	35	29.61	16	6.97	19	22.64

자료 : 충청남도(2020), 충청남도 통계연보

- 금강자전거길⁴²⁾
 - 충남를 금강 자전거길이 지나가 금강 변으로 펼쳐진 자연과 조용한 분위기를 자전거로 즐기려고 오는 사람들이 많음
 - 금강 자전거길은 대전시 대덕구 미호동에서 시작하여 충남 서천군 마서면 도삼

42) 우리강 이용도우미 사이트 <https://www.riverguide.go.kr/kor/index.do>

- 리에서 끝나는 총 길이 192.1km의 자전거길
- 금강 자전거길은 4대강 국토 종주 자전거길 종주 인증제도에 들어가는 자전거길로 6개의 인증센터가 있음
 - 국토교통부와 행정자치부는 국토종주 자전거길 여행 인증수첩 및 지도를 판매하며 자전거 종주를 하고자 하는 자전거 애호가들에게 인기가 많음
 - 자전거 종주를 인증하며 인증메달과 케이스를 구매할 수 있음

(9) 골프장

- 골프존과 마크로밀엠브레인의 조사 결과에 따르면 2017년 국내 골프 인구는 469만 명으로 6년 연속 연평균 11.6% 성장률을 보이고 있으며 지속적으로 증가추세⁴³⁾
- 골프 인구가 늘어남에 더불어 최근에는 2,30대의 골프시장 진입이 급격히 증가⁴⁴⁾
- 향후에도 골프에 대한 인기는 지속될 것으로 보임 관광자원으로 골프장 자원의 중요도는 증가
- 충남의 골프장은 총 25개이며, 2020년 기준으로 충남의 골프장 현황은 다음 표와 같음

<표 2-69> 골프장 등록 현황

(단위: m²)

골프장 명	위치	사업자	규모	사업계획승인일 (등록일)
도고컨트리클럽	아산시 선장면 삼봉산길 188	(주)도고칸추리크럽	회원제 18홀	1972-11-14
			904,536	1975-10-20
우정힐스 컨트리클럽	천안시 목천읍 출절로 1048-68	그린나래(주)	회원제 18홀	1989-12-23
			1,049,767	1993-05-06
천안상록 골프장	천안시 수신면 수신로 576	공무원연금관리공 단	대중 27홀	1991-01-04
			1,314,137	1997-02-28
에딘버러	금산군 진산면	(주)부토	회원제 18홀	1990-12-06

43) 유인근. (2018.04.12.). 국내 골프인구 전년 대비 82만명 증가..골프존 조사. 스포츠서울.
<http://www.sportsseoul.com/news/read/622700>

44) 신지훈. (2021.04.21.). 2030 '골린이' 늘자 대형마트 골프용품 '호황'. 아이뉴스24.
<http://www.inews24.com/view/1360398>

컨트리클럽	살구정길 167		1,024,690	2000-07-15
버드우드 골프클럽	천안시 병천면 매정2길 103	(주)버드우드	대중 18홀	1993-10-09
			913,887	2006-08-17
태안비치 컨트리클럽	태안군 근흥면 갈음이길 88	카밀농산개발(주)	회원제 18홀	2003-12-31
			523,948	2006-08-28
프린세스 골프클럽	공주시 정안면 방자들길 81-50	공주개발(주)	대중 18홀	2005-03-18
			746,967	2007-07-25
파인스톤 컨트리클럽	당진군 송산면 무수들길 90	(주)파인스톤리조트	대중 18홀	2006-11-03
			685,099	2008-04-14
백제컨트리클럽	부여군 은산면 충절로 3734-82	대국건설산업(주)	대중 18홀	2007-03-21
			983,304	2008-09-26
서산수 골프앤리조트	서산시 대산읍 삼길포7로 8	서산수 골프앤리조트	대중 18홀	2005-12-30
			851,691	2009-02-03
아름다운골프 &온천리조트	아산시 영인면 영인산로 440	(주)고월	대중 18홀	2007-10-31
			1,048,526	2009-10-16
골드리버CC	공주시 의당면 신성말길 67-38	(주)웅진	대중 9홀	2008-12-01
			152,438	2010-03-03
골든베이 골프 & 리조트	태안군 근흥면 정산포리 217	한화호텔 앤드리조트(주)	대중 27홀	2007-03-16
			1,385,418	2010-07-19
더힐컨트리클럽	논산시 상월면 선비로 1079	(주)일상	대중 9홀	2009-03-10
			247,641	2010-11-16
마론 뉴데이C.C	천안시 동남구 북면 납안5길 74	(주)마론	회원제 18홀	2009-02-20
			1,027,365	2010-12-28
대전웨스트피아 컨트리클럽	보령시 명천동 옥마벗길 10765-45	(주)대전리조트	대중 9홀	2009-10-30
			350,420	2011-04-11
파나시아 골프클럽	당진군 신평면 계명길 33	만진집단(주)	대중 9홀	2008-12-01
			387,448	2011-08-26
롯데스카이힐 부여C.C	부여군 규암면 백제문길 400	(주)호텔롯데	대중 18홀	2010-03-24
			981,904	2012-09-14
계룡산골프장	공주시 계룡면 아랫난대이길 17	계룡산골프장	대중 9홀	2012-11-12
			103,426	2014-06-13
에스앤 골프리조트	보령시 남포면 개목수리섬길 196	(주)에스앤 골프리조트	대중 9홀	2011-07-21
			205,908	2016-11-30
현대더링스CC1	태안군 태안읍 반곡길 284	현대더링스(주)	대중 18홀	2007-09-18
			707,220	2014-04-18
현대더링스CC2	태안군 태안읍 반곡길 284	현대더링스(주)	대중 18홀	2007-09-18
			714,790	2014-06-17
현대태안CC3	태안군 태안읍 소곳이길 92-234	(주)현대도시개발	대중 18홀	2014-12-30
		일진레저(주)	720,400	2015-11-13
현대태안CC4	태안군 태안읍 소곳이길 92-234	(주)현대도시개발	대중 18홀	2014-12-30
		일진레저(주)	843,860	2016-08-04

자료 : 충청남도(2020), 충청남도 도정백서, 문화체육관광국 체육진흥과

나) 인문 관광자원 현황

(1) 문화관광자원

- 충남 내 14개 시군에 15개의 문화원을 설치·운영
 - 지역주민의 문화예술 활동지원과 생활 속의 문화를 창출하기 위해 설립
 - 주요사업으로 지역 고유문화의 계발·보존·전승 및 선양을 위한 향토사의 조사·연구, 문화행사 개최, 문화자료의 수집, 생활문화 강좌, 청소년 인성교육 등 다양한 문화활동 사업을 추진
 - 2005년부터 지방문화원에 대한 국고 지원이 지방이양사업으로 분류
 - 각 시군에서 자율적으로 지원 여부를 결정하게 됨에 따라 지방문화원의 정상적인 운영을 위하여 행정지도 및 예산 지원
 - 지방문화원은 매년 지방문화원 활성화 및 향토문화 발굴 육성 사업을 추진
 - 충청남도 문화예술 중장기발전 계획과 연계하여 지역문화진흥 발전에 기여
 - 2019년에는 근현대 구술채록 사업 시작을 통해 문헌 자료에 기록되지 않은 도민들의 근현대 삶의 이야기를 채록
 - 향후 지역사 연구 기초자료와 문화산업 콘텐츠로 활용할 계획
 - 문화원 연합회 홈페이지의 웹진을 통해 문화원들의 문화행사 소식은 물론 충남 각 지역의 문화재와 관광명소 및 사진, 시 등 문학작품을 널리 알리는데 노력
- 문예 기반 시설현황
 - 2015년 178개에서 2019년 205곳으로 약 13% 증가
 - 2015년 박물관 44개, 공연장 33개에서 2019년 박물관 57개로 13개 증가, 공연장 42개로 9개 증가

<표 2-70> 문예기반시설 현황

(단위: 개)

연도별	계	문예 회관	시민 회관	공공 도서관	미술관	박물관	문화원	공연장	생활 문화센터
2015	178	18	2	57	6	44	16	33	2
2016	200	18	2	60	9	49	16	44	2
2017	199	18	2	59	9	50	16	45	-
2018	202	18	2	59	9	50	16	45	3
2019	205	18	2	62	9	57	15	42	-

자료 : 충청남도(2020), 충청남도 도정백서, 문화체육관광국 문화정책과

○ 지역별 문예회관 운영현황

- 충남의 운영중인 문예회관은 총 18개, 천안시 문예회관 3개로 가장 많이 운영
- 대공연장 2개, 중공연장 17개, 소공연장 13개 운영
- 천안시, 당진시 대공연장 운영
- 예산군 충청남도 문화예술회관 부지 140,000㎡로 가장 넓은 규모 차지

<표 2-71> 충남 지역별 문예회관 현황

(단위: ㎡)

관리 기관	시설명	개관 년도	규 모		객석 수			
			부지(㎡)	건물(㎡)	계	대공연장	중공연장	소공연장
천안시	신부문화회관	'87	3,100	4,867	1,198	0	998	200
	성환문화회관	'95	29,130	4,836	1,376	0	1,109	267
	예술의전당	'12	33,755	24,493	2,085	1,642	443	0
공주시	문예회관	'90	9,840	3,825	735	0	629	106
보령시	문예회관	'02	16,942	6,026	965	0	798	167
아산시	평생학습관	'92	10,074	6,940	509	0	509	0
서산시	문화회관	'90	11,994	9,146	709	0	601	108
논산시	문화예술회관	'85	10,091	2,615	757	0	577	180
계룡시	문화예술의전당	'11	26,870	9,462	874	0	724	150
당진시	문예의전당	'05	15,982	7,600	1,301	1,001	300	0
금산군	금산다락원	'04	32,269	3,657	957	0	727	230
부여군	국악의전당	'04	4,392	2,283	198	0	0	198
서천군	문예의전당	'89	5,894	2,777	836	0	636	200
청양군	문화예술회관	'06	23,352	5,615	917	0	727	190
홍성군	홍주문화회관	'88	13,777	3,066	715	0	615	100
예산군	문예회관	'93	8,697	2,685	505	0	505	0
	충청남도 문화예술회관	'12	140,000	9,672	836	0	836	0
태안군	문화예술회관	'01	8,117	4,392	855	0	687	168

자료 : 충청남도(2020), 충청남도 도정백서, 문화체육관광국 문화정책과

○ 박물관 현황

- 충남 박물관 총 57개소, 국립박물관 7개소, 공립박물관 27개소, 사립박물관

- 18개소, 대학박물관 5개소로 공립박물관 가장 많이 운영
- 천안시 독립기념관 부지 3,936,998㎡로 가장 큰 규모 차지
 - 예산군 윤봉길의사기념관 전시실 25,000㎡로 가장 큰 규모 차지
 - 2020년 기준으로 충남의 박물관 현황은 다음 표와 같음

<표 2-72> 충남 박물관 현황

구분	관리기관	시설명		개관 년도	규모		
					부지(㎡)	건물(㎡)	전시실(㎡)
소계	충남	57개소			7,202,120	534,618	105,881
국립	소계	7개소			1,419,076	112,680	10,290
	천안시	우정박물관	'85	551,900	60,916	768	
	공주시	공주박물관	'46	70,119	12,554	2,886	
	아산시	충무공이순신기념관	'11	570,090	3,104	985	
	금산군	칠백의총관리소	'76	184	184	145	
	부여군	부여박물관	'45	61,429	14,483	2,333	
	서천군	해양생물자원관씨큐리움	'15	117,066	11,449	2,744	
	태안군	해양문화재연구소태안해양유물 전시관	'18	48,288	9,990	429	
공립	소계	27개소			931,776	216,674	54,986
	천안시	석오이동녕기념관	'10	5,438	349	318	
		유관순열사기념관	'03	182,169	543	236	
		천안박물관	'08	30,389	6,616	1,604	
		천안흥타령관	'14	4,438	2,225	401	
	공주시	송산리고분군모형전시관	'03	129,217	1,314	745	
		석장리박물관	'06	34,132	2,050	965	
		충청남도역사박물관	'06	13,645	1,405	1,082	
	보령시	보령박물관	'13	14,382	8,636	3,138	
		보령석탄박물관	'95	25,164	1,800	1,341	
	아산시	영인산산림박물관	'12	27,996	6,043	2,431	
		외암민속관	'04	16,316	886	886	
	논산시	백제군사박물관	'05	41,478	2,367	633	
	당진시	기지사줄다리기박물관	'11	2,842	703	297	
		심훈기념관	'14	16,089	869	421	
		합덕수리민속박물관	'05	4,438	2,225	401	
	금산군	금산역사문화박물관	'18	10,270	2,488	1,202	
		금산인삼관	'98	8,787	5,405	5,396	
	부여군	백제역사문화관	'06	17,570	8,796	2,148	
		정림사지박물관	'06	59,179	3,149	1,434	
		능산리고분군전시관	'87	473	473	473	
	서천군	이하복고택전시관	'18	1,851	357	280	
	청양군	백제문화체험박물관	'16	13,891	2,432	1,786	
	홍성군	결성농요농사박물관	'04	1,521	231	151	
		홍주성역사관	'11	1,678	1,078	406	

	예산군	윤봉길의사기념관	'01	250,000	150,000	25,000
	태안군	고남패총박물관	'02	7,662	1,610	892
		유류피해극복기념관	'17	10,761	2,624	919
사립	소계	18개소		4,787,997	171,161	37,519
	천안시	도계민화박물관	'16	567	115	167
		독립기념관	'87	3,936,998	64,669	19,450
		북권박물관	'97	130,845	43,156	165
	공주시	계룡산자연사박물관	'04	41,002	12,201	7,209
		공주기독교박물관	'17	4,421	-	412
		공주민속극박물관	'96	6,000	700	594
		동산박물관	'13	3,500	950	468
	아산시	온양민속박물관	'78	66,000	9,129	4,724
		정린박물관	-	-	-	-
	당진시	한국도량형박물관	'12	2,702	446	240
	금산군	태영민속박물관	'01	3,330	469	214
	부여군	부여생활사박물관	'10	4,069	481	320
	홍성군	한국식기박물관	'10	7,498	247	113
	예산군	수덕사근역성보관	'00	11,402	2,613	456
		한국고건축박물관	'98	528,928	33,058	991
		한국문인인장박물관	'00	3,772	340	132
		한국토종씨앗박물관	'16	3,963	297	165
	태안군	안면도쥬라기박물관	'11	33,000	2,290	1,699
대학	소계	5개소		63,271	34,103	3,086
	천안시	백석대학교기독교박물관	'03	1,317	8,720	543
	공주시	공주대학교박물관	'67	2,500	1,047	922
		공주교육대학교박물관	'74	43,448	11,148	423
	아산시	선문대학교박물관	'06	15,936	13,118	1,128
	서산시	한서대학교박물관	'19	70	70	70

자료 : 충청남도(2020), 충청남도 도정백서, 문화체육관광국 문화정책과

○ 미술관 현황

- 충남 미술관 총9 개소, 공립2 개소, 사립 7개소 운영
- 공주시 임립미술관 부지 59,400㎡로 가장 큰 규모 차지
- 천안시 리각미술관 전체부지 15,700㎡ 중 전시실 15,401㎡로 약 98% 차지
- 2020년 기준으로 충남의 미술관 현황은 다음 표와 같음

<표 2-73> 충남 미술관 현황

구분	관리기관	시설명	개관 년도	규모		
				부지(㎡)	건물(㎡)	전시실(㎡)
소계	충남	9개소		-	-	-
공립	소계	2개소		-	-	-
	천안시	천안예술의전당미술관	'12	730	1,682	894
	홍성군	고암이응노생가기념관	'11	20,596	1,312	432
사립	소계	7개소		-	-	-
	천안시	리각미술관	'93	15,700	850	15,401
	공주시	임립미술관	'97	59,400	15,000	600
	보령시	모산조형미술관	'03	2,979	939	435
	아산시	당림미술관	'97	89,400	660	231
	논산시	선화기독교미술관	'00	3,306	661	0
	당진시	아미미술관	'10	9,917	957	251
	예산군	수덕사선미술관	'11	4,665	246	208

자료 : 충청남도(2020), 충청남도 도정백서, 문화체육관광국 문화정책과

(2) 공립예술단 운영

○ 충남국악관현악단

- 천안시는 충남국악관현악단을 운영하며 총 45명의 단원으로 구성되어 있음
- 정기공연 1회, 시군 순회공연 14회, 특별공연 1회, 찾아가는 공연 20회, 행사지원 19회 등 총 55회의 공연을 실시
- 현대적 감각에 맞게 새롭고 다양한 창작 작품 발표와 차별화된 기획으로 기존 정형화된 틀을 탈피하여 공공 문화예술 분야에 지역과 예술계에 귀감이 되고 있음
- 시군 순회 연주회와 지역 문화예술 축제 지원 공연을 추진
- 충남 시각장애인 복지관과 협의하여 도내에서 개최되는 정기·기획공연에 시각 장애인 무료 관람 및 점자 프로그램 복 제작 추진 등 문화예술 취약계층을 포함한 다양한 계층의 도민들에게 공공 예술 서비스를 제공

○ 충남국악단

- 부여군은 충남국악단을 운영 하며 정원 48(현원40)명의 단원으로 구성

- 정기 및 기획공연 2회, 토요 상설공연 35회, 시군 초청공연 등 특별공연 34회, 찾아가는 국악공연 12회, 행사지원 공연 35회, 기타공연 1회 등 총 119회의 공연을 실시
- 토요 상설국악공연을 통한 관광객 유치 및 도내 다양한 문화예술 축제에 적극 참가하여 예술공연 피로
- 문화 저변 확산을 위해 독거노인 및 사회복지 시설을 방문하여 공연

○ 충남 연정국악원

- 공주시는 충남 연정국악단을 운영하며 총 21명의 단원으로 구성
- 정기공연 3회, 특별공연 3회, 찾아가는 공연 19회, 행사지원 공연 10회 등 총 35회의 공연 실시
- 전통 국악 관련 강습 및 체험프로그램을 4,747명을 대상으로 114회 운영
- 한국 전통음악을 체계적으로 배울 수 있도록 거문고, 가야금, 해금 등 9개 분야에 대한 동·하계 국악강습회를 개최

○ 충남교향악단

- 공주시는 충남교향악단을 운영하며 총 70명으로 구성되어 있음
- 정기공연 7회, 시군 순회공연 10회, 특별공연 10회, 찾아가는 음악회 43회, 행사지원 공연 6회 등 총 70회 공연 실시
- 태안문화예술회관에서 태안군 순회 연주회를 시작으로 정기연주회를 개최
- 특별 연주회·송년음악회 등 이벤트 공연으로 관객들에게 다양한 공연 서비스를 제공
- 지역 간 균형 공연을 위한 지역순회 연주회, 사회복지시설과 농어촌 오지 도서 학교를 대상으로 찾아가는 음악회를 열어 농어민과 소외계층에 대한 문화 향유 기회를 제공하는 등 클래식 음악의 대중화에 노력

<표 2-74> 충남 공립예술단 현황

구분	충남국악관현악단	충남교향악단	충남국악단	충남연정국악원
창단일	1990.11.5.	1990.11.15.	1994.12.19	1997.10.29
단원구성	45명	71명	40명	21명
운영관리	천안시장	공주시장	부여군수	공주시장

자료 : 충청남도(2020), 충청남도 도정백서, 문화체육관광국 문화정책과

(3) 전통사찰

- 충남은 지속적으로 전통사찰을 보존 및 지원하고 있음
 - 전통사찰은 민족문화의 전통이 이어져 오는 역사적인 공간인 동시에 우리의 정신적인 문화가 살아 숨 쉬는 문화공간
 - 전통문화의 계승 및 민족문화 향상에 이바지하기 위한 목적으로 전통사찰을 보수·정비한다. - 충남의 전통사찰들은 불교 전통이 유구할 뿐만 아니라 국가적으로 가치가 큰 문화재들을 보유한 곳이 많음
 - 우리나라의 현존하는 목조건물 중 가장 오래된 것으로 꼽히는 대웅전이 있는 수덕사가 대표적 전통사찰
 - 조선 중기 건축의 장중함을 드러내고 자연 목재의 아름다움이 고스란히 살아 있는 천년 역사의 개심사 극락전과 충청에서 가장 큰 규모인 대형 삼존불상이 돋보이는 무량사 등이 있음
- 전통사찰 현황
 - 충남의 전통사찰은 총 74개이며, 조계종이 65개, 태고종이 5개, 법륜종 2개, 선학원 2개
 - 2020년 기준으로 충남의 전통사찰 현황은 다음 표와 같음

<표 2-75> 충남 전통사찰 등록 현황

구분	사찰명	주소	종단
공주시	신원사	충청남도 공주시 계룡면 양화리 8	조계종
	갑사	충청남도 공주시 계룡면 중장리 52	조계종
	영은사	충청남도 공주시 금성동 11-3	조계종
	동학사	충청남도 공주시 반포면 학봉리 789	조계종
	마곡사	충청남도 공주시 사곡면 운암리 567	조계종
	동혈사	충청남도 공주시 의당면 월곡리 271	조계종
논산시	용암사	충청남도 논산시 강경읍 강경로 66번길 28	조계종
	관촉사	충청남도 논산시 관촉로 1번길 25	조계종
	쌍계사	충청남도 논산시 양촌면 중산길 192	조계종
	송불암	충청남도 논산시 연산면 연산1길 5-5	조계종
	개태사	충청남도 논산시 연산면 계백로 2614-11	조계종
당진시	영랑사	충청남도 당진시 고대면 진관리 529번지 일원	조계종
	영탑사	충청남도 당진시 면천면 성하리 560번지 일원	조계종
	보덕사	충청남도 당진시 석문면 삼화리207-36번지 일원	조계종
보령시	윤창암	충청남도 보령시 남포면 창동1길 233-25	법륜종
	중대암	충청남도 보령시 미산면 판미로 1178-39	조계종
	금강암	충청남도 보령시 미산면 보령호로 1139-102	조계종
	백운사	충청남도 보령시 성주면 십원계곡로 259-200	조계종
	선림사	충청남도 보령시 오천면 충청수영로 521-64	조계종
서산시	개심사	충청남도 서산시 운산면 개심사로 321-86	조계종
	부석사	충청남도 서산시 부석면 부석사길 243	조계종
	서광사	충청남도 서산시 부춘산1로 44(읍내동)	조계종
	천장사	충청남도 서산시 고북면 고요동1길 93-98	조계종
	망일사	충청남도 서산시 대산읍 망일산로 831-134	조계종
	문수사	충청남도 서산시 운산면 문수골길 201	조계종
	일락사	충청남도 서산시 해미면 일락골길 501	조계종
	송덕암	충청남도 서산시 해미면 대곡리 602-1	태고종
	죽사	충청남도 서산시 인지면 갓고개길 242-24	조계종
	간월암	충청남도 서산시 부석면 간월도1길 119-29	조계종
아산시	봉곡사	충청남도 아산시 도송로632번길 138(유곡리)	조계종
	용담사	충청남도 아산시 송악면 평촌리 산2-11	태고종
	인취사	충청남도 아산시 서부남로790번길 20-52(읍내리)	조계종
	세심사	충청남도 아산시 염치읍 산양리 221	조계종
	오봉사	충청남도 아산시 설화산길 156(장존동)	조계종
천안시	광덕사	충청남도 천안시 동남구 광덕면 광덕사길 30	조계종
	은석사	충청남도 천안시 동남구 북면 은지리 산1-1	조계종
	만일사	충청남도 천안시 서북구 성거읍 천흥4길 503	조계종
	성불사	충청남도 천안시 동남구 성불사길 144	조계종
청양군	장곡사	충청남도 청양군 대치면 장곡길 241	조계종
	정혜사	충청남도 청양군 장평면 상지길 165-10	선학원
	봉정사	충청남도 청양군 비봉면 신원리 산113	조계종
태안군	태국사	충청남도 태안군 근흥면 정죽리 1078	조계종
	태을암	충청남도 태안군 태안을 동문리 817-1	조계종
	흥주사	충청남도 태안군 태안을 상옥리 1154	조계종
홍성군	고산사	충청남도 홍성군 결성면 만해로127번길 35-99(무량리492)	조계종
	정암사	충청남도 홍성군 광천읍 오서길625(담산리883-4)	조계종

	석련사	충청남도 홍성군 구항면 구성북로160번길 76(오봉리171-2)	조계종
	내원사	충청남도 홍성군 장곡면 장곡길438번길 435(광성리 966)	조계종
	산혜암	충청남도 홍성군 홍성읍 홍덕서로185-22(월산리625-13)	조계종
	용봉사	충청남도 홍성군 홍북읍 용봉산1길 109(신경리 510-24)	조계종
	구절암	충청남도 홍성군 구항면 거북로218번길 163(지정리570-1)	태고종
금산군	신안사	충청남도 금산군 제원면 신안사로 970	조계종
	태고사	충청남도 금산군 진산면 청림동로 440	태고종
	보석사	충청남도 금산군 남이면 보석사1길 30	조계종
	서대사	충청남도 금산군 추부면 서대동기길 120	조계종
	영천암	충청남도 금산군 남이면 보석사1길 148	조계종
	미륵사	충청남도 금산군 복수면 동구들길 163	선학원
부여군	금지암	충청남도 부여군 내산면 금지리 404-1	조계종
	조왕사	충청남도 부여군 부여읍 동남리 20-3	조계종
	고란사	충청남도 부여군 부여읍 쌍북리 산1	조계종
	정각사	충청남도 부여군 석성면 정각리 354	조계종
	무량사	충청남도 부여군 외산면 만수리 116	조계종
	무진암	충청남도 부여군 외산면 만수리 124	조계종
	대조사	충청남도 부여군 임천면 구교리 761	조계종
	오덕사	충청남도 부여군 충화면 오덕리 284	조계종
	화암사	충청남도 부여군 외산면 화성리 478-1	태고종
서천군	영수암	충청남도 서천군 종천면 충서로 143번길	조계종
	봉서사	충청남도 서천군 한산면 건지산길 122	조계종
예산군	대련사	충청남도 예산군 광시면 동산2길119	조계종
	수덕사	충청남도 예산군 덕산면 수덕사안길 79	조계종
	보덕사	충청남도 예산군 덕산면 가야산로 400-74	조계종
	법륜사	충청남도 예산군 삽교읍 도청대로 835-45	법륜종
	화암사	충청남도 예산군 심암면 용궁1길 21-29	조계종
	향천사	충청남도 예산군 예산읍 향천사로 117-20	조계종

자료 : e-나라지표 국제모니터링지표, 문화체육관광부

(4) 문화재

- 충남은 유교 문화의 본고장으로 많은 문화유산 보유
 - 공주석장리구석기유적으로 대표되는 선사 문화 문화재 보유
 - 고도 공주와 부여의 백제문화 및 유교 문화의 본고장으로 여러 문화재 보유
 - 무령왕릉은 1천5백 년간 원형이 그대로 보존된 것으로 왕과 왕비의 지석이 출토되어 피장자가 무령왕 부부라고 기록되어, 피장자가 누구인지 알 수 있는 삼국시대 유일의 왕릉으로 백제문화의 정수를 느낄 수 있는 대표적인 충남의 문화재
 - 1993년 백제문화가 갖고 있는 중국·일본 등 동아시아 간의 국제교류 관계를 확인 할 수 있는 ‘백제금동대향로’가 부여읍 능산리에 위치한 나성과 능산리

고분군 사이의 백제시대 폐사지 (일명 능산리 사지)에서 출토

○ 문화재지정등록 현황

- 2020년 기준으로 충남의 문화재지정등록 현황은 다음 표와 같음
- 문화재는 국가지정 등록 문화재와 도가 지정한 도 지정문화재, 문화재 자료가 있음

<표 2-76> 문화재지정등록 현황

국가지정 등록 문화재	소계	319
	국보	29
	보물	131
	사적	50
	명승	3
	천연기념물	17
	국가무형문화재	4
	국가 민속문화재	24
	국가 등록문화재	61
도 지정문화재	소계	441
	유형	197
	기념물	163
	국가무형문화재	53
	국가민속문화재	28
문화재 자료		316
합계(점)		1,076

자료 : 충청남도(2020), 충청남도 도정백서, 문화체육관광국 문화유산과

(5) 무형문화재

○ 인류무형문화유산

- 인류무형문화유산은 문화 다양성의 원천인 무형유산의 중요성에 대한 인식을 높이고, 무형유산 보호를 위한 국가적·국제적 협력과 지원을 목적으로 지정
- 충남의 인류무형문화유산으로는 한산모시짜기와 기지시 줄다리기가 등재되어 있음

○ 무형문화재 등록현황

- 무형문화재 개인종목 36개, 단체종목 20개, 총 56개 등록
- 개인종목은 공예 15개, 목공예 1개, 무속 5개, 민속무용 1개, 불교 의식 1개, 석공예 1개, 음식 2개, 음악 4개, 의류 1개, 지승 1개, 직물 공예 1개, 향토 술빚기 3개 등록
- 단체종목은 공동체 의식 11개, 대동 놀이 1개, 무속 의식 1개, 민속무용 1개, 민속 음악 1개, 세시 놀이 2개, 음악 2개, 제례 1개 등록

<표 2-77> 충남 무형문화재 지정 현황

지정번호	종목명	기(예)능	단체/개인	지정일
1	한산세모시짜기	직물공예	개인종목	1974.08.31
2	지승제조	지승	개인종목	1978.03.31
3	한산소곡주	향토술빚기	개인종목	1979.07.03
4	산유화가	음악	단체종목	1982.12.31
6	보령남포벼루제작	석공예	개인종목	1987.12.30
7	계룡백일주	향토술빚기	개인종목	1989.12.29
8	공주탄천장승제	공동체의식	단체종목	1989.12.29
9	청양정산동화제	제례	단체종목	1989.12.29
11	아산연엽주	음식	개인종목	1990.12.31
12	황도봉기풍어제	무속의식	단체종목	1991.07.09
13	서천저산팔읍길쌈놀이	세시놀이	단체종목	1991.07.09
14	연산백중놀이	공동체의식	단체종목	1991.07.09
16	금산물폐기농요	공동체의식	단체종목	1992.08.17
17~1	내포제시조(아랫내포제)	음악	개인종목	1992.12.08
17~2	내포제시조(윗내포제)	음악	개인종목	2014.03.10
18	소목장	공예	개인종목	1996.02.27
19	금산인삼백주	음식	개인종목	1996.02.27
20	결성농요	민속음악	단체종목	1996.11.30
21	서천부채장	공예	개인종목	1997.12.23
22	부여용정리상여소리	공동체의식	단체종목	1997.12.23
23	공주봉현리상여소리	공동체의식	단체종목	1997.12.23
24	태안설위설경	무속	개인종목	1998.07.25
25	청양춘포짜기	의류	개인종목	1998.12.29
26	서산박첨지놀이	민속무용	단체종목	2000.01.11
27	승무	민속무용	개인종목	2000.01.11
28	세도두레풍장	세시놀이	단체종목	2000.01.11
29	내지리단잡기	공동체의식	단체종목	2000.01.11
30	청양구기자주	향토술빚기	개인종목	2000.09.20
31	홍성댕댕이장	목공예	개인종목	2000.09.20
32	금산농바우끄시기	공동체의식	단체종목	2000.09.20

35	당진안섬당제	공동체의식	단체종목	2001.06.30
36	홍성수룡동당제	공동체의식	단체종목	2003.10.30
37	공주선학리지게놀이	대동놀이	단체종목	2004.04.10
38~1	웅기장	공예	개인종목	2008.02.29
38~2	웅기장	공예	개인종목	2008.02.29
39	계룡강독사	음악	개인종목	2008.02.29
40	내포영산대재	불교의식	개인종목	2008.02.29
41~1	대장장	공예	개인종목	2009.07.10
41~2	대장장	공예	개인종목	2009.07.10
41~3	대장장	공예	개인종목	2016.07.11
42	공주목소장	공예	개인종목	2010.07.30
44	서천침선장	공예	개인종목	2010.07.30
45	공주의당집터다지기	공동체의식	단체종목	2013.03.11
46	논산목조각장	공예	개인종목	2013.08.12
47	논산칠장	공예	개인종목	2013.08.12
48	보령석장	공예	개인종목	2013.12.02
50	예산각자장(목각)	공예	개인종목	2014.03.10
51	판소리(흥보가)	음악	개인종목	2014.11.20
52	서천베틀장	공예	개인종목	2016.09.22
53	금산농악	음악	단체종목	2016.09.22
54	보령외연도당제	공동체의식	단체종목	2017.12.11
55	대목장	공예	개인종목	2019.03.10
56~1	앉은곳(태안설위설경)	무속	개인종목	2020.06.19
56~2	앉은곳(내포앉은곳)	무속	개인종목	2020.06.19
56~3	앉은곳(공주앉은곳)	무속	개인종목	2020.06.19
56~4	앉은곳(아산앉은곳)	무속	개인종목	2020.06.19

자료 : 충청남도(2020), 충청남도 도정백서, 문화체육관광국 문화유산과

다) 지역 관광상품 현황

(1) 지역축제

- 2020년 기준으로 충남의 지역축제 현황은 다음 표와 같음
- 충남의 가장 대표적인 지역축제인 보령 머드축제는 1998년부터 보령시 대천해수욕장에서 매년 7월에 개최
- 2020년에는 코로나19의 영향으로 인해 온라인으로 개최, 2021년에도 온라인 축제와 머드 체험 세트를 통해 집콕머드 개최⁴⁵⁾

<표 2-78> 충남의 지역축제

45) 보령 머드 축제 공식 홈페이지 <https://mudfestival.or.kr>

구분	축제명
천안시	천안흥타령춤축제, 천안예술제, 천안춤영화제, 복면위례벚꽃축제, 광덕호두축제, 입장거봉포도축제, 천안성환배축제,
공주시	계룡산 벚꽃축제, 계룡산 산신제, 갑사 황매화축제, 마곡사 신록축제, 석장리 세계구석기 축제, 공주향공축제, 여름공주 축제, 백제문화제, 겨울 공주 군밤축제, 공주 국제미술제, 구절산 구절초 축제
보령시	천북 굴 축제, 무창포 신비의 바닷길 축제, 무창포 대하, 전어 축제, 보령 머드 축제, 쭈꾸미, 도다리 축제, 대천항 수산물 축제, 성주산 단풍축제, 해님이, 해맞이 축제, 주산봄꽃축제, 보령 김 축제, 온새미로 축제, 천겨울바다사랑축제, 대천주개구이축제
아산시	아산성웅이순신축제, 신정호별빛축제, 도고코미디하트페스트, 은행나무길축제, 깃물문화제, 설화예술제
서산시	해미벚꽃축제, 서산해미읍성축제, 서산 6쪽 마늘 축제, 지곡 왕산포, 서산갯마을축제, 서산 어리굴젓 축제, 서산국화축제, 서산 뽕낙지먹물 축제, 삼길포우럭축제, 팔봉산 감자축제, 류방택 별 축제, 해미읍성 전통문화 공연
논산시	딸기축제, 연산백중놀이, 상월고구마축제, 향산별전투재현, 강경젓갈축제, 연산대추축제, 양촌곶감축제
계룡시	백중놀이, 금암동 노제, 광석리 산신제, 향한리 산신제, 도곡 1리 거리제
당진시	왜목 해돋이, 소난지의병향쟁추모제, 기지시줄다리기 민속축제, 한진 바지락축제, 장고항 실치 축제, 면천 진달래 축제, 해나루 향토감자축제, 심훈상록문화제, 남이흥장군문화제, 삽교호조개구이축제
금산군	금산인삼축제, 비단고을산꽃축제
부여군	백제문화제, 부소산 봄 나들이 축제, 부여서동연꽃축제
서천군	서천 동백꽃, 쭈꾸미 축제, 자연산광어도미축제, 한산모시문화제, 춘장대해수욕장 여름문화예술 축제, 흥원항 전어, 꽃게 축제, 서천 마량포 해님이, 해돋이 축제, 장항항 쫄잡축제, 금강역사영화제
청양군	청양고추구기자축제, 칠갑산장승문화축제
홍성군	홍성남당향새조개축제, 홍성역사인물축제, 홍성남당향대하축제, 광천토굴새우젓, 광천김대축제
예산군	예산 장터 삼국 축제, 의종은 형제 축제, 매현 윤봉길 평화축제, 예당낙시대회, 추사추모전국최호대회, 사과축제, 예산 윤봉길 전국 마라톤 대회, 황새축제
태안군	수선화 축제, 팜카밀레 허브 축제, 국제 모래조각 페스티벌, 연꽃 축제, 안면도 백사장항 대하축제, 태안 문화제, 전국 바다낙시 대회, 태안 거리 축제, 꽃지 저녁 노을 축제, 해맞이 축제, 태안 빛 축제, 태안 세계튠립 꽃 축제, 코리아플라워파크 빛 축제, 태안 천리포 수목원 목력 축제, 태안 가을 꽃 축제

자료 : 충청남도 공식 관광정보 홈페이지

(2) 관광기념품 및 특산물

- 천안시 흥타령 쌀, 보령시 푸른 내음 쌀, 머드미(쌀), 청정오리 쌀, 만세보령특미, 논산시 에스민 쌀, 당진시 해나루 쌀, 서천군 서래야 쌀, 홍성군 오색 현미, 예산군 미황 쌀 등 충청남도 각 지역의 쌀이 특산물로 지정
- 기념품에는 보령시 남포 벼루, 웅천 석재, 예산군 목각 공예, 예산 전통 옹기 지정
- 논산시 ‘에스민’은 예(禮)가 스며있다, 예학, 예스(YES)의 의미
- 청양군 ‘칠갑마루’는 청양군에서 생산되는 고추, 구기자, 멜론, 토마토, 밤, 맥문

동, 표고버섯 등 7가지 품목을 집중적으로 육성하여 지역의 활력을 구현하는
핵심동력

<표 2-79> 지역 기념품 및 특산품

구분	기념품 및 특산물
천안시	신고배, 거봉포도, 광덕호두, 블루베리, 사과, 오이, 수신크로, 호랑이냉쿨콩, 아워버섯, 상황버섯, 친환경토마토, 버섯, 능수한우, 포크빌, 향계촌(계란), 선인장, 야생화, 우리밀, 아우내잡곡, 흥타령쌀, 오미자, 두레앙와인, 하늘그린 벌꿀, 보리고추장, 도솔연미주, 호두과자, 병천순대, 헛개나무차, 김치, 배말린
보령시	머드, 머드천년초, 남포벼루, 웅천석재, 전복, 버섯한우, 느타리버섯, 표고버섯, 양송이버섯, 산채류, 땅두릅, 은행한과, 고추가루, 김치, 맛김, 전어, 대하, 천북굴, 키조개, 쭈꾸미, 꽃게, 딸기, 배, 방울토마토, 한방사과, 은행토종닭, 까나리액젓, 곰내골 잡곡, 고내미 전통장, 포도, 푸른내음쌀, 머드미(쌀), 청전오리쌀, 만세보령특미
논산시	에스민 쌀, 에스민 딸기, 에스민 배, 에스민 토마토, 에스민 메론, 에스민 수박, 에스민 포도, 에스민 상추, 에스민 고구마, 에스민 꽃감, 에스민 대추
당진시	해나루쌀, 당진배, 달래, 감자, 딸기, 황토감자, 황토고구마, 파리꽃고추, 단호박, 해나루사과, 해나루배, 황토 둥근마, 아스파라거스
서천군	한산모시, 한산소곡주, 서천김, 서래야쌀
청양군	고추, 구기자, 멜론, 토마토, 칠갑산밤, 표고버섯, 맥문동
홍성군	홍성한우, 마블로즈(한돈), 반반한계란, 맥반선군계란, 크로바참숯계란, 평촌요구르트, 순수플레인요구르트, 순수도라지요구르트, 내포천애, 오색현미, 홍주골더덕, 양와티느타리버섯, 소리황토감자, 상산딸기, 블루베리해마루, 천수만수산물(새조개, 쭈꾸미, 굴, 바지락 등), 천수만대하, 광천토굴안, 광천김, 홍성새조개
예산군	사과, 배, 수박, 쪽파, 파리고추, 블루베리, 파프리카, 방울토마토, 고구마, 돼지고기, 한우고기, 전통한과, 미황쌀, 목각공예, 예산전통옹기
태안군	태안육쪽마늘, 안면도고추, 느타리버섯, 까나리액젓, 송화소금

자료 : 충남관광 홈페이지

라) 관광사업체 현황

(1) 관광사업체 수

- 2015년 이용시설 96개에서 2018년 239개로 약 59.8% 증가
- 2015년 유원시설 69개에서 2018년 150개로 약 54% 증가
- 2015년 전체 관광사업체 702개에서 2018년 1,018개로 총 316개, 약 31% 증가

<표 2-80> 충남 관광사업체 수

시점	전체	여행업	숙박업	이용 시설업	국제회의업	유원시설업	편의시설업
2015	702	357	37	96	1	69	121
2016	781	364	38	148	2	100	129
2017	918	400	41	181	5	132	159
2018	1,018	389	42	239	2	150	196

자료 : 문화체육관광부, 관광사업체조사

(2) 관광시설

○ 관광 숙박시설

- 관광 숙박시설은 총 39개소로서 관광호텔 16개, 가족호텔 4개, 콘도미니엄 15개, 호스텔 3개, 소형호텔 1개 등록

<표 2-81> 관광숙박업등록현황

구분	시군	숙박업소명	소재지	등록 년도	규모		객실수
					지하	지상	
계		39개업체	4,622	-	-	-	-
관광 호텔	소계	16개업체	-	-	-	-	1,594
	천안시	천안메트로관광호텔	동남구 대흥로 241-11	'06	1	9	50
		신라스테이천안	서북구 동서대로 177	'16	3	15	309
		티포인트관광호텔	서북구 정정공원5로 42	'16	2	8	52
		천안관광호텔	천안시 서북구 양지21기 42	-	-	-	56
	공주시	호텔홀리데이계룡산	반포면 임금봉길 61	'14	1	5	53
	보령시	(주)호텔마스타대전	대해로 876	'13	1	9	54
		호텔머드린	해수욕장8길 28	'13	2	11	100
	아산시	온양제일호텔	온천대로 1462	'88	2	9	148
		온양관광호텔	온천대로 1459	'66	3	8	175
		온양그랜드관광호텔	충무로34-10	'79	1	9	151
		헤링턴관광호텔	온천대로1442	'90	1	7	62
	서산시	베니키아호텔서산	갈산동 181	'18	3	13	194
	당진시	당진관광호텔	송악읍 반촌로192	'13	2	8	45
	부여군	백제관광호텔	부여읍 북포로 108	'10	1	4	40
	홍성군	홍성온천관광호텔	홍성읍 내포로 42	'07	1	9	47
	예산군	가야관광호텔	덕산면 신평1길 14	'88	1	3	48
가족 호텔	소 계	4개업체	-	-	-	-	211

	천안시	천안상록리조트상록호텔	수신면 수신로 576	'97	1	5	100
	태안군	베이브리즈	소원면 만리포로2길 235-9	'13	1	4	31
		말리호텔앤리조트	소원면 만리포1길 95	'15	1	5	47
		롱비치가족호텔	소원면 만리포2길 120	'17	2	5	33
소형 호텔	소계	1개업체	-	-	-	-	24
	홍성군	솔레어	홍성읍 조양로 205번길	-	-	-	24
호스 텔	소계	3개업체	-	-	-	-	29
	공주시	공주하숙마을	-	-	-	-	7
	서천군	장항군산호스텔	-	-	-	-	12
	태안군	라모스호스텔	-	-	-	-	10
콘도 미니 엄	소 계	15개업체	-	-	-	-	2,764
	천안시	테딘패밀리리조트	동남구 성남면 종합휴양지로 200	-	-	-	-
	보령시	대천한화콘도미니엄	해수욕장길 11-10	'98	1	16	305
		비체팰리스	웅천읍 열린바다1길 78	'11	1	13	236
		대천리조트	옥마벚길 10	'11	1	10	100
	아산시	한국콘도도고	선장면 도고온천로 178	'11	2	9	107
		켄싱턴리조트도고	도고면 도고온천로 124-23	'12	1	14	213
		도고토비스콘도미니엄 (알앤씨)	도고면 기곡로77번길 39	'09	2	10	117
		도고토비스콘도미니엄 (레저산업)	도고면 기곡로77번길 39	'13	2	9	85
		서산시 서산수골프앤리조트	삼길포7로 6	'09		4	115
	부여군	롯데부여리조트	규암면 백제문로400	'10	1	11	322
	예산군	스파캐슬	덕산면 온천단지3로 45-7	'05	2	8	134
		스파캐슬Ⅱ	덕산면 온천단지3로 45-7	'07	4	9	273
	태안군	(주)리솜리조트	안면읍 꽃지해안로 204	'09	1	11	248
		한화호텔&리조트(주)	근흥면 정산포로 217	'10	1	6	56

자료 : 충청남도(2020), 충청남도 도정백서, 문화체육관광국 관광진흥과

○ 관광객 이용시설

- 관광객 이용시설로는 전문휴양업 5개, 종합휴양업 2개 등록
- 아산스파비스, (주)파라다이스 도고지점, 그림 있는 정원, 대명 레저 온천장 보유

<표 2-82> 관광객 이용시설업 등록현황

구분	상호	소재지	등록일	주요시설
전문 휴양업	아산스파비스	아산시 음봉면 아산온천로 157번길 67	2001.4.9.	온천장 눈썰매장 등
	서대산 드림리조트	금산군 추부면 성당로 247	2004.5.3.	유원시설 운동시설 등
	(주)파라다이스	아산시 선장면	2008.6.20.	대온천장, 수영장

	도고지점	도고온천로 176-1		음식점 등
	그림이있는 정원	홍성군 광천읍 충서로 400번길 102-36	2010.1.26.	온천장, 실내스파 음식점
	오션 수영장	천안시 동남구 단대1로 14	2017.1.23.	음식점, 수영장
종합 휴양업	대명레저	천안시 동남구 성남면 종합휴양지로 200	1997.12.10	온천장 유원시설 등
	천안샹록리조트 (공무원연금관리공단)	천안시 동남구 수신면 수신로 576	2002.12.26	유기시설, 야영장 수영장, 음식점 휴게소, 운동장

자료 : 충청남도(2020), 충청남도 도정백서, 문화체육관광국 관광진흥과

○ 관광안내소 현황

- 보령시, 아산시, 서산시, 논산시, 금산군 해설 인원 상주
- 공산성 관광안내소, 무령왕릉 관광안내소, 대천역 관광안내소, 온양온천역 관광안내소, 충청남도 종합관광안내소 일본어 가능 인원 상주
- 공산성 관광안내소, 대천역 관광안내소, 온양온천역 관광안내소, 충청남도 종합관광안내소 중국어 가능 인원 상주
- 무령왕릉 관광안내소, 충청남도 종합관광안내소 영어 가능 인원 상주

<표 2-83> 관광안내소 현황

(2021. 01. 기준)

구분	안내소명	위치	전화번호	인원
계		30개소 60명		
천안시	천안역 관광안내소	천안시 동남구 대흥로 239	041-521-2038	2명
	천안종합터미널 관광안내소	천안시 동남구 만남로 43	041-569-0041	2명
	천안아산공동관광홍보관	충남 아산시 배방읍 희망로 100	041-531-5322	1명
공주시	공주역(KTX) 관광안내소	이인면 새빛로 100	041-852-8513	2명
	공산성 관광안내소	웅진로 280(금성동)	041-856-7700	2명(일1,중1)
	무령왕릉 관광안내소	왕릉로 37-2(웅진동)	041-856-3151	2명(일1,영1)
	마곡사 관광안내소	사곡면 마곡사로 837	041-841-6221	1명
	공주버스터미널 관광안내소	신관로 74(신관동)	041-852-5567	2명
보령시	대천역 관광안내소	보령시 대해로 116	041-932-2023	2명(중1,일1)
	성주사지 관광안내소	보령시 성주면 성주리 72	-	1명(해설사)
	시민탐광장 관광안내소	보령시 신흥동 2109-1	041-930-0882	2명(해설사)
	머드광장 관광안내소	보령시 해수욕장 10길 5	041-930-0883	2명(해설사)
	석탄박물관 관광안내소	보령시 성주면 성주산로 508	041-934-1902	2명(해설사)
	충청수영성 관광안내소	보령시 오천면 소성리 931번지	-	1명(해설사)
	분수광장 관광안내소(비상설)	보령시 해수욕장 10길 59	-	1명(해설사)
아산시	온양온천역 관광안내소	충남 아산시 온천동 56- 2	041-540-2517	5명(중1,일2,기타2)
서산시	해미읍성 관광안내소	해미면 남문2로 155	041-660-3069	2명(해설사)
	용현 관광안내소	운산면 마애삼존불길 192-1	041-662-2113	1명(해설사)
	팔봉산 관광안내소	팔봉면 팔봉산로 100	041-662-2004	1명(해설사)
	삼길포 관광안내소	대산을 삼길포1로 71	041-662-0819	1명(해설사)
논산시	논산역 관광안내소	논산시 해월로 36-12	041-732-6410	1명(해설사)
당진시	터미널관광안내소	당진시 밤절로 149	041-358-3357	1명
금산군	금산군관광종합안내소	금산군 금산읍 인삼광장로 30	041-750-2626	8명 (해설사7,기타1)
부여군	충청남도종합관광안내소	부여군 부여읍 성왕로 247-9	041-830-2880	7명 (일2,중2,영1,기타2)
서천군	서천종합관광안내소	충남 서천군 마서면 장산로855번길 2	041-952-9525	1명
홍성군	홍성역관광안내소	홍성군 홍성읍 조양로247번길 2	041-633-1141	1명
	남당항관광안내소	홍성군 서부면 남당항로213번길 1-1	041-634-7650	1명
예산군	예산군 관광안내소	충남 예산군 덕산면 온천단지 2로 11	041-339-8930	3명
태안군	당암리 관광안내소	태안군 남면 천수만로 467	041-670-2543	2명
계		30개소 60명		

자료 : 충청남도(2021), 충청남도 홈페이지

3) 지역 관광시장 현황

가) 국내 충남 방문현황

(1) 충남 여행 일수

- 전체 국내여행 일수는 2018년 대비 2019년에 약 11%의 성장률을 보이며 증가
- 전반적으로 남성이 18% 성장률을 보이는 반면, 여성은 4%의 성장률을 보이면서 남성의 국내여행 일수가 더욱 큰 폭으로 증가
- 특히 전체 국내여행 일수는 15-19세에 36%, 30대에 44%의 성장률 보이며 큰폭으로 증가
- 숙박여행의 경우 역시나 15-19세와, 30대의 성장이 두드러졌는데, 15-19세의 경우 67%의 매우 큰 성장률을 기록
- 숙박여행에서는 70세 이상은 2% 성장률을 보이며 증가
- 20대의 숙박여행일수는 12% 감소하고, 국내여행일수에서는 증가세였던 40대의 여행일수가 5% 감소
- 당일여행일수에서는 남성은 24% 증가한 반면, 여성은 4% 감소세를 보임
- 숙박여행에서는 성장세를 보이던 15-19세의 당일여행에서는 -21%성장률로 크게 감소
- 당일여행에서는 60대와 70대가 각각 -6%, -15% 성장률을 보이며, 고령층의 당일여행일수는 감소하는 것으로 나타남

<표 2-84> 충남 국내여행 일수

(단위: 천일)

구분	국내여행		숙박여행		당일여행	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
전체	41,618	46,188	27,611	30,911	14,008	15,277
남자	20,534	24,171	13,923	15,978	6,611	8,193
여자	21,084	22,017	13,687	14,933	7,397	7,084
15~19세	1,442	1,966	941	1,569	501	397
20대	5,828	5,753	4,142	3,640	1,686	2,113
30대	6,551	9,439	4,569	6,778	1,983	2,661
40대	10,131	10,339	7,504	7,140	2,627	3,198
50대	8,950	9,646	5,781	6,401	3,169	3,245
60대	5,381	5,909	2,945	3,610	2,436	2,299
70세 이상	3,335	3,137	1,730	1,773	1,606	1,364

자료 : 문화체육관광부, 국민여행조사

○ 충남 관광여행 일수

- 전체 국내여행 중 관광을 목적으로 한 2018년, 2019년 관광여행일수를 정리
- 전체 관광여행 일수는 2018년대비 2019년에 14%의 성장률을 보이며 증가
- 관광여행 일수는 국내여행일수와 다르게 20대에서 감소세를 보이지 않고 1% 증가
- 70세 이상의 관광여행 일수는 7% 감소
- 가장 많이 성장을 한 연령층은 30대와 15-19세가 각각 44%, 39%의 성장률을 기록
- 관광숙박여행일수의 경우 20대에서 15%의 감소를 보였으며, 70세 이상에서는 14%의 감소를 보임
- 관광숙박여행 일수에서 15-19세는 86%의 성장률을 보여주며 매우 큰폭으로 증가
- 관광숙박여행 일수에서는 30대는 49%의 성장률을 보였고, 60대에서도 48%의 성장률을 보여주며 큰폭으로 증가
- 관광당일여행의 경우는 관광숙박여행보다 남녀의 성장 차이가 크며, 남성이 여성보다 많이 증가
- 관광당일여행의 경우 15-19세 연령층에서만 유일하게 감소세를 보였으며, -19%의 성장률을 보임
- 15-19세 연령층에서는 관광숙박여행은 큰 폭으로 증가했으나, 관광당일여행 일수에서는 어느정도의 감소세를 보임

<표 2-85> 충남 관광여행 일수

(단위: 천일)

구분	관광여행		관광숙박여행		관광당일여행	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
전체	30,370	34,700	19,487	22,490	10,883	12,209
남자	15,179	18,103	9,979	11,793	5,199	6,309
여자	15,191	16,597	9,507	10,697	5,684	5,900
15~19세	924	1,282	509	945	415	336

20대	4,407	4,442	3,144	2,681	1,263	1,761
30대	4,913	7,069	3,355	4,992	1,558	2,077
40대	6,600	7,230	4,532	4,876	2,068	2,354
50대	6,814	7,115	4,273	4,530	2,541	2,585
60대	3,952	5,002	2,129	3,144	1,823	1,859
70세 이상	2,759	2,560	1,545	1,322	1,215	1,238

자료 : 문화체육관광부, 국민여행조사

(2) 코로나19 이후 충남 방문자 수 변화

- 여행을 목적으로 한 외부방문자 뿐만 아니라 지자체 자체를 방문한 외부 방문자 수 변화를 시군구별로 나타내었음
- 코로나 19로 인하여 2018년 대비 2019년의 외부방문자 증감률은 모두 증가세였지만, 2020년에는 태안군을 제외한 모든 곳에서 감소세를 보임
- 2019년에는 예산군이 전년대비 외부방문자가 19% 증가하면서 가장 큰 비율로 증가
- 2020년에는 천안시 동남구가 전년대비 -20%의 성장률을 가지며 가장 큰 비율로 감소

<표 2-86> 충남 지자체 방문자수 변화

지역	구분	2018	2019	2020
천안시 동남구	현지인(a)	7,436,037	43,767,048	41,447,525
	외지인(b)	45,157,312	45,702,780	36,711,759
	외국인(c)	1454,22	179,544	36,368
	외부방문자(b+c)	45,302,734	45,882,324	36,748,127
	전년외부방문자(b'+c')	0	45,302,734	45,882,324
	외부방문자 전년대비증감률(%)	0	1	-20
천안시 서북구	현지인(a)	7,403,102	464,30548	43,062,162
	외지인(b)	37,540,038	38,271,961	32,982,243
	외국인(c)	170,912	198,430	52,720
	외부방문자(b+c)	37,710,949	38,470,391	33,034,963
	전년외부방문자(b'+c')	0	37710949	38470391
	외부방문자 전년대비증감률(%)	0	2	-14
공주시	현지인(a)	2,739,166	16,208,507	15,994,836
	외지인(b)	25,486,048	26,713,526	22,781,356
	외국인(c)	50,995	76,181	11,318

	외부방문자(b+c)	25,537,043	26,789,707	22,792,674
	전년외부방문자(b'+c')	0	25,537,043	26,789,707
	외부방문자 전년대비증감률(%)	0	5	-15
보령시	현지인(a)	3,567,372	21,940,768	24,331,618
	외지인(b)	15,018,468	15,764,014	15,026,560
	외국인(c)	68,864	133,799	38,994
	외부방문자(b+c)	15,087,332	15,897,813	15,065,554
	전년외부방문자(b'+c')	0	15,087,332	15,897,813
	외부방문자 전년대비증감률(%)	0	5	-5
아산시	현지인(a)	8,527,344	51,485,056	52,782,236
	외지인(b)	31,056,837	31,481,982	29,130,206
	외국인(c)	158,001	205,563	48,850
	외부방문자(b+c)	31,214,838	31,687,545	29,179,056
	전년외부방문자(b'+c')	0	31,214,838	31,687,545
	외부방문자 전년대비증감률(%)	0	2	-8
서산시	현지인(a)	5,501,727	33,981,720	35,367,829
	외지인(b)	17,180,989	18,163,078	17,158,544
	외국인(c)	101,383	135,439	39,294
	외부방문자(b+c)	17,282,372	18,298,518	17,197,837
	전년외부방문자(b'+c')	0	17,282,372	18,298,518
	외부방문자 전년대비증감률(%)	0	6	-6
논산시	현지인(a)	3,617,096	22,498,945	23,972,242
	외지인(b)	13,983,186	15,101,695	14,007,360
	외국인(c)	43,451	64,782	9,686
	외부방문자(b+c)	14,026,637	15,166,477	14,017,047
	전년외부방문자(b'+c')	0	14,026,637	15,166,477
	외부방문자 전년대비증감률(%)	0	8	-8
계룡시	현지인(a)	1,251,565	7,790,335	8,304,502
	외지인(b)	4,371,388	4,756,000	4,559,048
	외국인(c)	6,534	9,335	1,810
	외부방문자(b+c)	4,377,922	4,765,335	4,560,858
	전년외부방문자(b'+c')	0	4,377,922	4,765,335
	외부방문자 전년대비증감률(%)	0	9	-4
당진시	현지인(a)	5,261,602	31,408,902	36,339,919
	외지인(b)	16,307,652	18,560,668	18,878,356
	외국인(c)	139,083	190,025	58,761
	외부방문자(b+c)	16,446,734	18,750,693	18,937,117
	전년외부방문자(b'+c')	0	16,446,734	18,750,693
	외부방문자 전년대비증감률(%)	0	14	1
금산군	현지인(a)	1,804,450	11,103,564	11,818,474
	외지인(b)	9,665,246	10,072,730	9,043,052
	외국인(c)	30,990	44,960	5,278
	외부방문자(b+c)	9,696,237	10,117,690	9,048,329
	전년외부방문자(b'+c')	0	9,696,237	10,117,690
	외부방문자 전년대비증감률(%)	0	4	-11

부여군	현지인(a)	2,531,298	15,630,906	16,216,126
	외지인(b)	10,074,592	10,653,419	9,705,818
	외국인(c)	24,833	35,181	3,359
	외부방문자(b+c)	10,099,426	10,688,600	9,709,178
	전년외부방문자(b'+c')	0	10,099,426	10,688,600
	외부방문자 전년대비증감률(%)	0	6	-9
서천군	현지인(a)	1,803,672	11,225,890	12,294,471
	외지인(b)	8,256,532	9,153,644	8,942,696
	외국인(c)	18,561	31,532	6,669
	외부방문자(b+c)	8,275,092	9,185,177	8,949,365
	전년외부방문자(b'+c')	0	8,275,092	9,185,177
	외부방문자 전년대비증감률(%)	0	11	-3
청양군	현지인(a)	821,674	5,186,986	5,428,090
	외지인(b)	4,489,541	4,618,201	4,171,013
	외국인(c)	5,871	8,215	1,455
	외부방문자(b+c)	4,495,412	4,626,416	4,172,468
	전년외부방문자(b'+c')	0	4,495,412	4,626,416
	외부방문자 전년대비증감률(%)	0	3	-10
홍성군	현지인(a)	2,954,872	17,730,478	18,478,229
	외지인(b)	11,360,818	11,889,272	11,010,562
	외국인(c)	24,496	30,061	6,513
	외부방문자(b+c)	11,385,314	11,919,333	11,017,075
	전년외부방문자(b'+c')	0	11,385,314	11,919,333
	외부방문자 전년대비증감률(%)	0	5	-8
예산군	현지인(a)	2,592,972	16,163,214	17,056,144
	외지인(b)	11,831,904	14,081,540	12,583,826
	외국인(c)	25,646	34,965	5,123
	외부방문자(b+c)	11,857,550	14,116,505	12,588,950
	전년외부방문자(b'+c')	0	11,857,550	14,116,505
	외부방문자 전년대비증감률(%)	0	19	-11
태안군	현지인(a)	2,626,057	16,381,410	17,888,930
	외지인(b)	13,695,784	14,734,304	15,421,746
	외국인(c)	258,965	519,463	107,682
	외부방문자(b+c)	13,954,748	15,253,767	15,529,428
	전년외부방문자(b'+c')	0	13,954,748	15,253,767
	외부방문자 전년대비증감률(%)	0	9	2

자료 : 한국관광데이터랩

(3) 충남 여행 지출액

○ 충남 국내여행 지출액

- 충남의 국내여행 지출액은 2018년에 2조 7970억원, 2019년에는 3조 130억원 달성하며 8%의 성장률을 보임

- 15-19세에서는 61%의 성장률을 보이며 증가했으나, 소비력이 상대적으로 적은 청소년 층이기에 지출액은 가장 작게 나타남
- 전반적으로 지출액은 증가했으며, 증감이 국내 여행일수와 비슷한 양상을 보이고 있음
- 20대와 70대에서만 각 -13%, -2%의 성장률을 보이며 국내여행 지출이 감소
- 국내 숙박여행 지출액은 전반적으로 감소하였으나, 15-19세에서는 100%의 증가율을 보이며, 작년의 약 두배의 지출액을 달성
- 국내 당일여행에서는 70세 이상과 15-19세를 제외하고는 모두 증가세를 보임
- 15-19세는 지출의 변화가 없었으며, 70세 이상에서는 -5%의 성장률을 보임

<표 2-87> 충남 국내여행 지출액

(단위: 십억 원)

구분	국내여행		숙박여행		당일여행	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
전체	2,797	3,013	1,827	1,810	971	1,203
남자	1,445	1,595	981	955	464	640
여자	1,352	1,418	846	855	506	563
15~19세	64	103	38	76	26	26
20대	430	374	311	207	119	167
30대	442	586	301	387	141	199
40대	650	653	457	390	193	262
50대	614	683	409	419	205	264
60대	387	408	203	222	184	187
70세 이상	210	206	107	108	103	98

자료 : 문화체육관광부, 국민여행조사

○ 충남 관광여행 지출액

- 충남의 관광여행 지출액은 2018년에는 2조 1820억원, 2019년에는 2조 5210억원으로 16%의 성장률을 보이며, 전체 국내여행 지출액보다 큰 성장률을 보이고 있음
- 국내여행의 전체 지출의 관광여행 지출은 201년에 8약 78%, 2019년에는 약 84%를 차지

- 관광여행 지출은 20대에서 3%감소, 70세 이상은 변화가 없었음
- 15-19세는 50%, 30대는 36% 증가했으며, 나머지 연령층에서는 10%대의 성장률을 기록
- 관광숙박여행은 15-19세의 지출액이 80%증가하였고, 20대에서 -28%의 성장률을 기록
- 관광당일여행은 전체 숙박여행 지출액이 5% 증가한 것에 반해, 35%의 성장률을 기록
- 전반적으로 모든 연령층에서 숙박여행 지출액이 증가하였으며, 20대가 60% 성장률로 가장 큰 폭으로 증가
- 전반적으로 관광여행 지출액에서는 숙박여행에서는 15-19세의 증가가, 당일여행에서는 20대의 증가가 두드러짐

<표 2-88> 충남 관광여행 지출액

(단위: 십억 원)

구분	관광여행		관광숙박여행		관광당일여행	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
소계	2,182	2,521	1,433	1,505	750	1,016
남자	1,134	1,325	767	799	367	525
여자	1,048	1,196	666	705	383	491
15~19세	52	78	30	54	23	25
20대	327	316	238	172	90	144
30대	359	487	249	314	110	173
40대	464	518	321	314	143	204
50대	492	578	328	355	164	223
60대	302	356	168	199	134	157
70세 이상	187	187	100	96	87	91

자료 : 문화체육관광부, 국민여행조사

○ 충남 관광사업별 관광지출액

- 코로나19의 영향으로 2019년대비 2020년의 관광산업 지출액은 -17.11%의 증감률을 기록하며 감소세를 보임
- 항공사의 경우는 코로나19의 영향으로 해외여행이 불가하게 되면서 전년대비 100%

감소

- 여행업과, 문화서비스업이 각 -80.34%, -69.1% 증감률로 큰 폭으로 감소
- 반면 대중교통과 렌터카와 같은 운송수단 사업은 각 78.2%, 10.46%의 증감률로 증가
- 코로나19의 영향으로 국민들이 국내여행에 관심을 가지면서 대중교통으로 하는 당일여행 및 렌터카로 떠나는 여행 등이 성장한 것으로 보임

<표 2-89> 충남 관광사업별 관광지출액

구분	2019	2020	
	지출액	지출액	전년대비증감률(%)
총소비	466,783,631,883	386,895,273,127	-17.11
숙박업	15,362,937,063	9,392,435,602	-38.86
여행업	142,629,350	28,042,700	-80.34
대중교통	8,870,500	15,807,174	78.2
렌터카	706,250	8,095,981	10.46
항공사	9,252,000	0	-100
레저스포츠	29,448,461,571	28,031,732,254	-4.81
문화서비스	3,995,313,488	1,234,644,192	-69.1
쇼핑(면세점 제외)	68,057,065,020	56,881,428,863	-16.42
식음료	349,758,396,641	291,303,086,361	-16.71

자료 : 한국관광데이터랩

나) 방한 외래관광객 충남 방문 현황

(1) 방한 외래관광객의 충남 방문 비율

○ 방한 외래관광객의 충남 방문 비율

- 방한 외래관광객 중 충남을 방문하는 비율(중복 응답 가능)이 다음 표와 같음
- 서울은 전체 방한 외래관광객의 비율이 5개년 평균이 약 78-79%
- 반면 충남의 경우는 5개년에 1%의 비율을 보이고 있어, 방한 외래관광객의 관심이 매우 적음
- 충남을 방문하는 방한 외래관광객 비율은 남성이 여성보다 두 배 이상으로 높음
- 전반적으로 고령층으로 갈수록 방한 외래관광객 비율이 높게 나타남

- 2016년에는 방문 비율이 감소했지만 그 외의 년도에서는 약 1.3-4정도의 비율을 나타냄

<표 2-90> 충남 방한 외래관광객 비율

구분	2015	2016	2017	2018	2019
전체	1.3	1	1.3	1.4	1.4
남성	1.66	1.47	1.78	2.09	2.05
여성	0.95	0.69	0.93	0.79	0.95
15-20세	0.73	0.4	0.79	0.48	0.52
21-30세	1	1.03	1.29	1.14	0.95
31-40세	1.22	0.68	1.21	0.95	1.34
41-50세	1.35	1.46	1.11	1.85	1.85
51-60세	2.11	1.48	1.67	1.44	1.71
61세이상	2.91	2.18	3.42	3.53	2.8
중복응답 가능					

자료 : 문화체육관광부, 외래관광객 조사

○ 방한 외래관광객의 충남 방문 국적별 비율

- 방한 외래관광객 중 충남을 방문하는 비율을 국적에 따라 표에 나타냄
- 모든 년도에 걸쳐 충남을 방문하는 방한 외래관광객의 평균 비율은 약 1.5-6을 기록
- 2019년에 인도에서 입국한 방한 외래관광객 중 4.8%가 충남을 방문하면서 가장 큰 비율을 기록
- 전반적으로 방문 비율이 높은 것은 독일, 중동, 인도에서 입국한 방한 외래관광객으로 나타남
- 주요 방한 외래관광객 국적인 중국의 충남 방문은 2016년에 감소하였다가 이후 증가세를 보이며 2019년에는 1.82를 기록

<표 2-91> 충남 방한 외래관광객 국적별 비율

구분	2015	2016	2017	2018	2019
일본	2.19	1.6	1.38	1.06	1.37
중국	0.7	0.47	1.35	1.29	1.82
홍콩	0.19	0.58	0.49	0.21	0.36
싱가포르	2.25	0.23	1.38	1.17	0.69
대만	0.95	0.33	0.42	1.09	0.24
태국	1.39	1.47	0.38	1.96	0.34
말레이시아	0.55	1.07	0.42	0.64	1.41
호주	1.07	1.66	1.66	1.01	1.24
미국	2.41	2.95	1.7	1.98	1.43
캐나다	2.19	1.72	2.06	0.95	1.88
영국	1.98	2.47	0.63	1.84	0.46
독일	4.45	3.55	4.51	2.38	3.39
프랑스	0.26	0.59	1.41	0.47	1.57
러시아	0.71	2.37	0.84	2.46	0.64
중동	2.21	2.91	2.97	1.98	-
인도	1.47	2.24	3.07	1.99	4.8
기타	2.13	1.65	1.35	2.18	1.28
필리핀	-	-	1.73	2.07	0.68
인도네시아	-	-	0.45	1.9	1.41
베트남	-	-	3.42	1.71	1.67
몽골	-	-	-	3.19	3.06
중동전체	-	-	-	-	2
중앙아시아	-	-	-	-	2.79
GCC	-	-	-	-	1.56
중동기타	-	-	-	-	0
평균	1.59	1.64	1.58	1.60	1.57

자료 : 문화체육관광부, 외래관광객 조사

(2) 방한 외래관광객 관광형태별 비율

○ 방한 외래관광객의 충남 방문 여행형태별 비율

- 한국을 방문하는 방한 외래관광객 중 충남을 방문하는 외래관광객의 여행 형태별 비율을 표와 같이 정리
- 개별여행같은 경우는 2016년에 다소 감소했지만 향후 회복하였고, 2019년에는 감소세를 보였으나 그 차이가 매우 크지는 않음
- 단체여행과 같은 경우는 2016년에 감소하였으나 추후 큰폭으로 지속적으 성장

- 하여 2019년에는 1.05%를 기록
- 이는 단체형태로 많이 오는 방한 외래관광객 국적인 중국과 2016년에 외교적인 문제 등으로 인하여 나타난 현상으로 추측
 - 에어텔형태로 오는 방한 외래관광객은 0%대였으나 향후 2017년까지 0.48%로 증가
 - 이후 2018년에 0.16%로 감소하였고, 2019년에는 다시 회복하여 0.43%를 기록

<표 2-92> 충남 방한 외래관광객 여행형태별 비율

구분	2015	2016	2017	2018	2019
개별여행	1.66	1.44	1.52	1.6	1.57
단체여행	0.54	0.08	0.21	0.48	1.05
Air-telTour	0	0.26	0.48	0.16	0.43

자료 : 문화체육관광부, 외래관광객 조사

○ 방한 외래관광객의 충남 방문 방한 횟수별 비율

- 전반적으로 2017년을 제외하고는 방한을 많이 한 외래관광객일수록 충남을 방문하는 비율이 증가
- 방한 외래관광객은 한국을 처음 방문했을때는 충남보다는 서울 등 다른 주요 관광도시를 먼저 방문하고, 향후 재방문시에 충남을 방문하는 경향을 보임
- 특히 2018년 이후부터는 한국을 3회 방문하는 방한 관광객까지는 큰 차이가 없다가, 4회 이상 방문하는 외래관광객부터는 충남을 방문하는 비율이 커짐

<표 2-93> 충남 방한 외래관광객 방한 횟수별 비율

구분	2015	2016	2017	2018	2019
1회	0.95	0.72	0.94	0.94	0.97
2회	0.77	1.16	1.85	1.2	1.18
3회	2.25	1.24	1.4	1.16	1.38
4회이상	2.08	1.76	1.57	2.12	2.13

자료 : 문화체육관광부, 외래관광객 조사

다) 충남 관광시장 확대 전략

(1) 문화관광 해설사 교육 진행

- 문화 관광 해설분야에 대한 전문인력 양성을 위하여 교육사업 추진
 - 문화관광해설사는 충남지역에 거주하면서 지역정서 및 생활문화와 문화적 의미를 총체적으로 전달해 줄 수 있는 문화 소개자이자 역사 지킴이 역할을 담당⁴⁶⁾
 - 문화 관광해설사의 신규교육(12명), 보수교육(160명) 및 전공심화교육(17명), 경진대회(160명) 등을 통해 문화유적과 관광자원에 대한 심도 있고 깊이 있는 전문 해설능력을 배양
 - 전국 유명대학 문화관광학과 교수, 향토사학자, 백제문화·역사 전문연구가, 문화유산 답사전문가 등 여러분야의 전문가를 초빙하여 교육

(2) 관광사이트 홈페이지를 통한 통합적 관광정보 제공

- 충남관광웹진
 - 달마다 웹진을 발간
 - 달마다 축제와 행사 소식 및 관광정보 제공
 - 달마다 관광지 할인 쿠폰을 제공
- 테마여행별 관광정보 제공
 - 달마다 한옥여행, 안전여행등 테마별 여행정보 제공
 - 계절에 따른 가볼만한 충남의 여행지를 소개
 - 여행정보와 함께 코스 지도를 네이버 지도와 연계하여 제공
- SNS를 통한 다양한 관광정보 제공
 - SNS홍보에 적합한 카드뉴스 형식으로 다양한 관광정보를 페이스북과 인스타그램

46) 충청남도(2020), 충청남도 도정백서

램을 통해 제공

- 미디어에 출연한 장소 모음 등 테마별로 여러 관광지를 같이 소개
- 맛집이나 인기 먹거리들을 사진과 함께 소개

(3) 테마별 충남도보여행 코스 개발

- 5가지의 테마를 정하여, 테마별 코스를 개발하고 안내
 - 충남도보여행길 걸어유라는 테마 아래 5개의 테마별 코스 제공
 - 충남의 15개 시,군 관할 48개에 걸쳐, 1074.89km의 도보여행길을 걸어유로 지정
 - 강 따라 걷는길, 경관이 아름다운 길, 바다와 함께 걷는길, 생태 체험길, 역사와 문화를 느끼며 걷는길 테마 존재
 - 각 테마별로 거리와 소요시간 및 주변의 관광지를 종합적으로 소개

4) 충남 지역별 주요관광지

가) 지역별 주요관광지

(1) 충남에는 25개의 관광진흥법 기반 지정 관광지 존재

- 관광지란 관광진흥법 제 2조에 따라 "자연적 또는 문화적 관광자원을 갖추고 관광객을 위한 기본적인 편의시설을 설치하는 지역"을 의미
- 관광지 지정 요건은 자연적 또는 문화적 관광자원을 갖추고 관광 및 휴식에 적합한 지역의 대상으로 시·도지사가 지정
- 충남에서는 총 25개의 관광지가 지정되어 있음(천안종합휴양, 태조산, 곰나루, 마곡사, 마곡온천, 공주문화, 대천해수욕장, 무창포해수욕장, 죽도, 신정호, 아산온천, 간월도, 삽교호, 왜목마을, 난지도, 구드레, 서동요역사, 금강하구둑, 춘장대해수욕장, 칠갑산도립온천, 남당, 예당, 덕산온천, 만리포해수욕장, 안면

도)

(2) 충남 주요관광지점

- 문화체육관광부가 조사하는 주요관광지점 입장객 통계에 따르면, 현재 충남의 시군에 따른 주요 관광지는 다음 표와 같음
- 2020년까지 한번이라도 주요관광지점으로 집계가 된 관광지는 총 212개
- 2019년 통계 기준으로는 총 193개의 관광지가 있으며, 유료가 116개, 무료가 77개
- 2019년 기준으로 주요 관광지 중 124개(64.25%)는 관광장소 및 시설이며, 문화 시설이 37개(19.17%), 자연 및 생태환경이 32개(16.58%)를 차지하였음
- 주요 관광지는 유료와 무료 관광지, 내국인, 외국인 관광객 모두 집계
- 주요관광지 입장객 통계는 모든 년도에서 정확히 집계되지 않은 경우도 있음

<표 2-94> 충남 주요관광지

구분	관광지
천안시	각원사, 광덕산, 대명리조트 천안, 독립기념관, 유관순열사 생가, 유관순열사사적지, 천안박물관, 천안상록리조트, 천안예술의전당, 천안홍대용과학관, 태학산자연휴양림
공주시	계룡산국립공원(갑사), 계룡산국립공원(동학사), 계룡산국립공원(병사골), 계룡산국립공원(상신), 계룡산국립공원(신원사), 계룡산국립공원(지석골), 계룡산국립공원(천정), 고마아트센터, 골드리버CC, 공산성, 공주 한옥마을, 공주산림휴양마을 목재체험관, 국립공주박물관, 마곡사, 석장리박물관, 송산리고분군, 수리치굴성지, 웅진백제역사관, 임립미술관, 자연사박물관, 풀꽃문학관, 프린세스 골프클럽, 황새바위성지
보령시	개화예술공원, 냉풍욕장, 대천연안 여객선 터미널, 보령머드박물관, 보령문화의전당, 보령석탄박물관, 성주산 자연휴양림, 스카이라이프, 오서산자연휴양림, 웨스트피아, 질트랙코리아(주)
아산시	곡교천 은행나무길, 공세리성당, 광덕산(강당계곡), 도고컨트리클럽, 맹씨행단, 배방산, 세계꽃식물원, 신정호국민관광지, 아산레일바이크, 아산스파비스, 아산외암마을, 아산코미디홀, 에스지아름다운C.C, 영인산자연휴양림, 온양관광호텔(온천탕), 온양그랜드호텔(온천탕), 온양민속박물관, 윤보선전대통령생가, 이순신빙상장, 천년의 숲길(봉곡사), 파라다이스스파도고, 피나클랜드, 현충사, 환경과학공원
서산시	간월암, 개심사, 개심사(등산로), 서산류방택천문기상과학관, 서산버드랜드, 서산용현리마애여래삼존상, 안전기념관, 용현자연휴양림, 웅도, 팔봉산, 팔봉산(어송리), 해미순교성지, 해미읍성, 황금산
논산시	관촉사, 논산 명재 고택, 대둔산, 돈암서원, 백제군사박물관, 선사인랜드, 양촌자연휴양림
계룡시	나라사랑 계룡대 견학
당진시	기지사줄다리기박물관, 난지점관광지, 당진 월드아트 서커스 공연장, 삼선산수목원, 아그로랜드, 아미미술관, 아미산, 합덕수리민속박물관
금산군	개삼터공원, 금산 보석사, 금산산림문화타운, 금산역사문화박물관, 금산인삼관, 에딘버러(구대둔)컨트리클럽, 칠백의총
부여군	국립부여박물관, 굿뜨래웰빙마을 글램핑, 능산리고분군(왕릉), 롯데리조트(아쿠아가든), 롯데스카이힐부여C.C, 만수산자연휴양림, 무량사, 백마강레저파크, 백제문화단지, 백제보금강문화관, 백제컨트리클럽, 부소산성, 부여 국악의전당, 부여 생활사박물관, 부여 청소년수련원,

	부여기와마을, 부여유람선착장, 사비도성 가상체험관, 서동요테마파크, 송정그림책마을, 신동엽문학관, 인삼박물관, 정림사지, 홍산동헌
서천군	국립생태원, 국립해양생물자원관, 마량리동백나무숲, 장항 스카이워크, 조류생태전시관, 한국최초 성경전래지 기념관, 한산모시관, 희리산자연휴양림
청양군	고운식물원, 다락골 줄무덤, 모덕사, 목재문화자연사체험관, 백제문화체험박물관, 알프스마을(도농교류센터), 장곡사, 천장호 출렁다리, 청양 군포시 청소년수련원, 청양 송의 청소년수련원, 청양고추문화마을, 청양동강리오토캠핑장, 청양칠갑산오토캠핑장, 칠갑산도립공원(산장로), 칠갑산자연휴양림, 칠갑산천문대, 칠갑산휴양랜드
홍성군	거북이마을, 고암 이용노 생가기념관, 그림이 있는 정원, 김좌진장군생가, 문당환경농업마을, 봉암장수마을, 속동전망대, 식기박물관, 오서산(상당주차장입구), 용봉산 (용봉초 매표소), 용봉산(구룡대 매표소), 용봉산(산림휴양관 매표소), 조류탐사과학관, 죽도, 한용운선생생가, 홍성온천관광호텔부대시설(온천이용객), 홍주성역사관, 홍주성천년여행길
예산군	가야산, 대흥솔로시티, 봉수산 수목원, 봉수산자연휴양림, 세심천온천호텔(온천), 수덕사, 수암산, 스피러스 리솜(워터파크), 아그로랜드, 알토람사과마을, 예당관광지 야영장, 예당호 출렁다리, 예산군국민여가캠핑장, 예산사과와인, 예산황새공원, 윤봉길의사 기념관, 추사고택, 한국고건축박물관, 향천사(금오산)
태안군	고남패총박물관, 네이처월드(꽃축제), 노을길, 바라길, 바람길, 백화산 북봉 전망대, 샛별길, 솔모랫길, 솔향기길, 신두리 해안사구, 안면도 꽃다리, 안면도자연휴양림, 안면도쥬라기박물관, 안흥유람선, 이중일 생가지, 천리포수목원, 청산수목원(태안연꽃축제), 태안비치 컨트리클럽, 팜카밀레허브농원, 현대더링스 컨트리클럽

자료 : 문화체육관광부, 주요관광지점 입장객 통계

나) 지역별 주요관광지 관광객 수

○ 입장객 순위 10위 관광지

- 2019년의 전체 입장객에 따른 1위부터 10위까지의 입장객 순위는 다음과 같음
- 가장 많은 관광객이 다녀간 곳은 천안시의 독립기념관으로 약 179만명이 다녀갔음

<표 2-95> 충남 인기 주요관광지

순위	시군	관광지	유/무료	입장객(명)
1	천안시	독립기념관	무료	1,795,983
2	서산시	간월암	무료	1,379,670
3	서산시	해미읍성	무료	1,220,436
4	예산군	수덕사	무료	1,018,642
5	서천군	국립생태원	유료	824,609
6	천안시	천안상록리조트	유료	805,809
7	예산군	예당호 출렁다리	무료	701,135
8	공주시	국립공주박물관	무료	695,886
9	부여군	국립부여박물관	무료	654,750
10	공주시	계룡산국립공원(동학사)	유료	595,031

자료 : 문화체육관광부(관광지식정보시스템), 주요관광지점 입장객 통계

5) 충남 관광 관련 실태조사

가) 도내 관광명소 충남관광 실태조사

(1) 충남관광 평가

○ 충남 관광여행 만족도

- 충남 관광에 대한 만족도를 100점 만점에 점수로 설문하였음
- 충남 관광여행 대한 전체 만족도는 2018년 대비 2019년도에 1% 증가했으며 약 79점
- 충남 관광 숙박여행과 당일 여행은 관광객 수와 지출액과 달리 비교적 비슷하게 나타남
- 관광여행 전체에서 2018년 대비 60대와 20대에서는 각 4%, 1% 감소

<표 2-96> 충남 관광여행 만족도

구분	관광여행		관광숙박여행		관광당일여행	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
전체	78.5	79.3	78.9	80.1	78.2	78.6
남자	78.2	79.3	79.2	79.9	77.3	78.8
여자	78.8	79.3	78.6	80.4	79	78.5
15~19세	76.5	79.1	76.1	77.9	76.7	80.5
20대	78.6	77.9	79.7	79.4	77.4	77
30대	76.4	80.3	77.1	81	75.8	79.5
40대	79.8	80.1	79.5	79.8	80.1	80.3
50대	78.1	80.2	79.1	81.7	77.4	78.9
60대	79.5	76.2	79.6	77.9	79.4	75.1
70세 이상	79.1	80.4	78.7	80.4	79.3	80.4

자료 : 문화체육관광부, 국민여행조사

○ 충남 관광여행 재방문 의향

- 충남 관광에 대한 재방문 의향을 100점 만점에 점수로 설문하였음
- 충남 관광여행에 대한 재방문 의향은 2018년 대비 2019년에는 1% 감소한 74.7

점을 기록

- 전반적으로 충남 관광여행 만족도에 비교하여 재방문 의향은 낮은 점수
- 30대와 50대는 4%, 2%의 성장률을 보였지만, 다른 연령층에서는 모두 감소
- 70세 이상에서는 재방문 의향이 5%의 감소세를 보이며 가장 큰 폭으로 감소
- 관광 숙박여행에서는 재방문 의향이 증가한 반면, 관광 당일 여행에서는 1% 감소

<표 2-97> 충남 관광여행 재방문의향

구분	관광여행		관광숙박여행		관광당일여행	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
전체	75.1	74.7	75	75.3	75.1	74.3
남자	74	74.3	74.9	74.2	73.2	74.3
여자	76.2	75.2	75.2	76.5	76.9	74.2
15~19세	75.6	74.1	76.2	73.1	75.3	75.5
20대	76	73.7	76.3	73.7	75.7	73.7
30대	72.5	75.7	74.1	78.2	71.1	73.1
40대	75.5	74.9	73.8	74.5	77.2	75.2
50대	74.1	75.3	74.2	75.7	74	75
60대	75.6	73.5	76.4	74.5	75.1	72.7
70세 이상	78.5	74.8	78.1	73.4	78.7	75.5

자료 : 문화체육관광부, 국민여행조사

○ 충남도 관광여행 타인 추천 의향

- 충남 관광에 대한 타인 추천 의향을 100점 만점에 점수로 설문하였음
- 충남 관광여행에 대한 타인 추천 의향은 2018년 대비 2019년에 1% 감소한 73.5점을 기록
- 타인 추천의향은 전반적으로 재방문의향과 비슷한 패턴을 보이고 있음
- 다만 재방문의향과 달리 15-19세의 추천의향이 5% 상승하였고, 70세 이상에서는 3% 감소
- 특히 70세 이상의 2019년 관광숙박여행 타인 추천의향은 2018년 대비 -11% 감소하며 두 자리 수 감소세를 보이며, 모든 타인추천의향 수치 중 가장 큰 폭으로 변화

<표 2-98> 충남 관광여행 타인 추천의향

구분	관광여행		관광숙박여행		관광당일여행	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
전체	74.2	73.5	74.8	73.7	73.8	73.3
남자	74.2	73.1	75.7	73	72.8	73.2
여자	74.3	73.9	73.9	74.5	74.7	73.4
15~19세	70.4	73.7	68.9	73.2	71.3	74.4
20대	74	71.5	76	70.8	71.9	71.9
30대	73.1	72.9	73.1	74.1	73.1	71.7
40대	74.9	74.3	74	73.8	75.8	74.9
50대	74	74.6	75.3	75.5	73	73.9
60대	73.6	71.9	72.6	73.2	74.1	70.9
70세 이상	77.9	75.5	82.6	73.6	75.2	76.5

자료 : 문화체육관광부, 국민여행조사

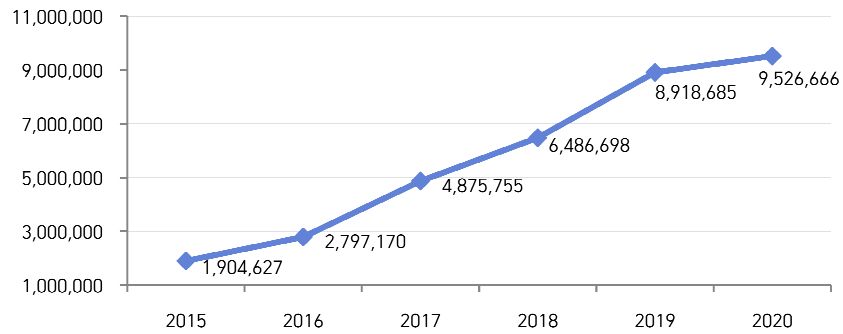
나) 충남 관광 온라인 반응 분석

(1) 충남 관광 목적지 검색 건 수 분석

- 충남 관광 목적지 검색건수는 2015년부터 2020년까지 지속적으로 증가 추세를 보임
- 목적지 검색건수의 전년 대비 증감률을 보면, 2016년 46.86%, 2017년 74.31%, 2018년 33.04%, 2019년 37.49%, 2020년 6.82%로 평균 39.70%의 증감률을 나타냄
- 구체적으로 연도 별 평균 증감률 항목은 식음료 53.13%, 레포츠(육상/해상/항공) 37.40% 등이 가장 높게 나왔으며 휴양관광지가 11.86%로 가장 낮게 나타남
- 지역으로는 천안시 서북구가 51.24%로 가장 높으며 부여군이 23.86%로 가장 낮은 증감률을 보임
- 2020년 코로나19 여파 속에서도 2019년 대비 증가를 보인 것은 의미 있는 결과. 구체적으로 자연관광지는 21.37%로 가장 큰 증가를 보였으며, 공연/행사는 56.82% 감소로 코로나19의 상황에 부합한 관광 패턴의 변화를 알 수 있음
- 또한 2020년 항목별 목적지 검색건수 비율을 보면, 식음료 46.5%, 숙박 13.4%로 식음료와 숙박이 절반 이상을 차지하였고 이어 자연관광지 12.8%, 쇼핑 4.8%

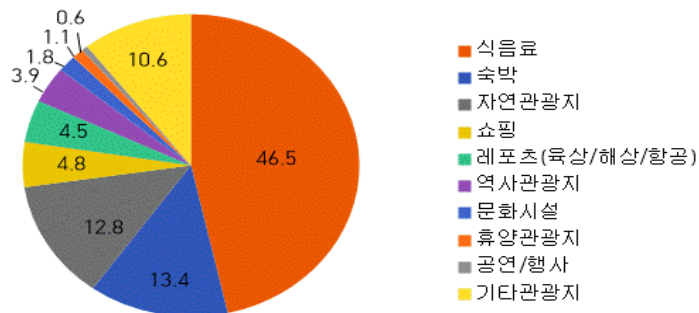
등의 순으로 나타남

<그림 2-12> 충남 목적지 검색 건 수



자료 : 티맵 모빌리티(주) 자료 활용 작성

<그림 2-13> 2020년 충남 목적지 항목별 검색건수 비율



자료 : 티맵 모빌리티(주) 활용 작성

(2) 트립어드바이저 충남 관광상품 리뷰 분석

○ 분석 대상

- 분석 대상은 트립어드바이저 2019년 충청남도 관광 관광객 국문 리뷰 185건을 대상
- 세부 지역은 다음 표와 같음

<표 2-99> 관광상품 리뷰 세부지역

구분	관광상품 리뷰
공주	갑사, 계룡산국립공원, 계룡산 자연사박물관, 공산성, 국립 공주박 물관, 마곡사, 무령왕릉 전시관, 무령왕릉과 송산리고분군, 석장리박물관
논산	관촉사, 명재고택
보령	개화예술공원, 대천해수욕장, 무창포해수욕장, 보령 머드축제, 상화원, 석탄박 물관
부여	고란사, 국립 부여박물관, 궁남지, 낙화암, 백제문화단지, 백제왕릉원 능산리고 분군, 부소산성, 부여 정림사지, 부여서고, 서동 공원
서산	간월, 서산 해미읍성, 해미순교 성지
서천	국립생태원, 마량포구, 장항스카이워크
아산	공세리성당, 당림미술관, 영인산, 온양 민속박물관, 외암 민속마을, 은행나무길, 현충사
예산	수덕사, 예당호 출렁다리, 예산 사과와인, 추사고택, 추사기념관
천안	각원사, 광덕사, 독립기념관, 성불사, 아라리오갤러 리, 유관순열사기념관, 천안종합운동장, 테딘워터파크
태안	꽃지해수욕장, 밧개해수욕장, 천리포수목원, 태안 해안국립공원

자료 : 트립어드바이저

○ 평점 분석

- 트립어드바이저 리뷰의 전체 평점 평균은 5점 만점 중 4.36점을 기록

○ 단어 빈도수 분석 방법

- 트립어드바이저의 관광객 후기 분석은 R 프로그램(version 3.5.0, RStudio Inc., Boston, MA, USA)을 사용
- 홈페이지 소스 코드를 분석한 다음 웹 크롤링(web crawling)을 시행하여 트립 어드바이저의 관광객 후기 데이터 획득
- 데이터 전처리를 통한 단어를 기반으로 빈도수에 의한 핵심어 추출을 하고 이를 워드 클라우드로 시각화
- 단어 추출 시, 이 연구에 불필요하거나 부적절한 단어는 일반적인 정제 절차를 통해 제거(문장의 불용어의 제거, 어근 추출, 공백, 숫자, 구두점, 특수기호와 같은 데이터 정제). 또한, 관광지명(충청남도, 충남), 관광국가(우리나라, 한국), 관광/여행, 관광객과 같은 충청남도 관광을 직접적으로 의미할 수 있는 일부 단어들은 텍스트 마이닝 과정에서 중첩된 패턴(nested patterns) 문제가 발생할 수 있기 때문에 제외

<그림 2-14> 충남 관광객 리뷰 워드 클라우드



○ 단어 빈도수 분석결과

- 단어 빈도수 분석 결과, 상위 50위권에 속하는 단어 중 가장 많은 빈도수를 보인 단어는 ‘좋은’이며 다음으로는 ‘아름다운’으로 긍정적인 평가를 나타내는 단어가 상위를 차지
- 뒤이어 ‘아이들과’라는 단어가 높은 빈도수를 보였고 ‘가족여행’도 보이므로 이는 아이가 있는 가족 단위의 여행이 많음을 추측할 수 있음
- 또한, ‘박물관’, ‘전시’ 등의 단어로 충남 관광에서 즐길 수 있는 문화자원과 ‘역사적인’, ‘문화유적’, ‘무령왕릉’, ‘무덤’, ‘옛것의’, ‘정림사지’, ‘유적지’, ‘고분’, ‘전통’ 등으로 역사자원에 대해 의미를 두는 것으로 나타남
- ‘즐거워’, ‘재미’ 등의 단어는 관광지에 대한 관광객의 대표적인 감정으로 나타났으며, ‘추천’이란 단어로 긍정적인 감정이 추천의도에 영향을 미치는 것임을 알 수 있음
- ‘박물관’, ‘문화유적’, ‘무령왕릉’, ‘산’, ‘건축물’, ‘공원’ 등과 같이 관광지나 관광자원을 지칭하는 단어들이 상위권에 올라온 가운데 ‘카페’가 순위 안에 나

타나, 민간에서 운영하는 개인 사업체이지만 관광객들이 관광지의 매력으로서 그 지역의 카페에 대한 선호도가 지역의 관광자원만큼이나 큰 영향을 준다는 것을 추측할 수 있음

<표 2-100> 충남 관광객 리뷰의 단어 빈도수 분석 결과

순위	단어	빈도수	순위	단어	빈도수
1	좋은	93	26	옛것의	11
2	아름다운	29	27	천안	11
3	아이들과	28	28	거리	10
4	박물관	27	29	무료	10
5	전시	27	30	볼거리	10
6	걸어서	26	31	왕릉	10
7	백제	26	32	유명한	10
8	역사적인	21	33	정림사지	10
9	즐거움	19	34	수도	9
10	산책	17	35	유적지	9
11	추천	16	36	절	9
12	다른	14	37	조용한	9
13	동식물	14	38	훌륭한	9
14	풍경	14	39	겨울	8
15	문화유적	13	40	고분	8
16	멋진	12	41	금동대향로	8
17	무령왕릉	12	42	단풍놀이	8
18	사원	12	43	버스	8
19	산	12	44	사찰	8
20	입장료	12	45	성벽	8
21	건축물	11	46	재미	8
22	공원	11	47	전통	8
23	공주	11	48	카페	8
24	무덤	11	49	편안히	8
25	바다	11	50	가족여행	7

○ 주요 관광객 리뷰 내용

- 트립어드바이저에 있는 충남 여행에 대한 관광객 리뷰 중 주요 내용은 다음과 같음

<표 2-101> 충남 리뷰 주요 내용

“해외를 가면 여행지와 박물관은 방문하면서, 정작 한국의 박물관과 여행지는 어릴때 국사를 배움으로 소홀했던것을 느끼고 방문하였습니다. 글로 구전으로 전해 들은 한국의 주변 국가들의 예전 침략전쟁에 대하여 싸운 선조들의 역사를 다시금 깨우치게 되었습니다.
“침략한 국가들의 사정은 알 수 없는 침범 당한 국가의 관점이어서 편향된 역사로 기록되었겠지만, 애국심이 도취됨을 느낄 수 있었습니다. 전시물들을 다 볼려면 하루 정도의 시간이 소요되지만, 한국인이란 한 번쯤은 방문하기를 권합니다. 물론 외국인도 방문해서 자국의 역사와 비교해도 괜찮을 것 같습니다.”
“시티투어를 통해서 다녀왔고, 해설사분께서 너무 잘 설명해 주셔서 더 뜻깊은 시간이었던 것 같습니다. 전시관 외에도 주변이 정갈하고 단정하게 정비되어 있어 산책하기에도 좋았습니다. 자녀분들과 함께 오시는 것, 강력히 추천합니다.”
“독립기념관 실내 전시관도 좋고 야외에서 자전거 타고 산책하기에도 좋아요! 단풍이 필 때가 제일 예쁜 것 같아요! 아이와 함께할 때 교육적인 효과도 있고 좋아요!”
“백제문화단지는 찬란했던 백제 역사문화의 우수성을 전 세계에 알리고자 조성되었으며 백제의 역사와 문화를 배울 수 있을 뿐만 아니라 다양한 백제 관련 체험을 할 수 있습니다. 정문 입장 후 옛 궁궐이 웅장하게 펼쳐져 있고 궁궐 입구 앞에는 열기구 타는 곳도 있다. 천천히 사비궁과 능사를 보고 옆문으로 나가면 계층별 생활공간이 있고 그 위로 위례성이 세워져 있다. 그 옛날 마지막 결전의 함성이 들리는 듯하다. 위례성의 오른쪽에는 고분공원이 있어 1400년 전의 백제의 모습을 고스란히 보여주고 있다. 감명 깊은 장소로 꼭 봐야할 곳인것 같다”

자료 : 트립어드바이저

다. 요약 및 시사점

1) 관광 환경 종합분석

가) 국내·외 일반환경

(1) 사회

○ 주요 내용

- 평균수명이 증가하고 출산율은 감소하면서 인구변화가 일어나 고령화 심화에 따라 고령 인구의 비율이 높아지고, 장래 수명 또한 증가할 전망
- 개인주의 확대와 사회의 가치관이 변화하면서 1인 가구의 증가
- 코로나19로 인하여 문화 소비패턴이 집에서 소비할 수 있는 문화 위주로 변화
- 코로나19로 인하여 많은 사회 활동이 온라인으로 대체되거나 사회적 거리두기를 확보할 수 있는 공간에서 진행되고 있음

○ 시사점

- 고령화로 인한 뉴시니어 소비층 탄생, 노후의 행복을 위해서도 소비를 아끼지 않으며 주 소비층의 연령이 높아지고 있음. 이에 맞게 뉴시니어 층이 관심을 가질 수 있는 관광상품 개발을 고려해야 함
- 고령자 관광객을 위해 유니버설 디자인을 도입한 관광 환경과 무장애 관광지 개발 필요
- 혼자 여행에 참여할 수 있는 관광상품을 개발하고 이러한 관광 정보를 효율적으로 전달 필요
- 대중교통 연계 여행상품이나 관광객을 위한 교통수단 정비 등을 통해 다양한 연령층의 관광객과 편한 여행을 추구하는 잠재관광객의 유입 유도
- 사회적 거리 두기가 가능한 관광상품 혹은 온라인으로 체험 가능한 관광 콘텐츠 개발 필요

(2) 경제

○ 주요 내용

- 전 세계적으로 저발전 시대였으며, 코로나 19로 인해 더욱 저성장 국면이 심화
- 저성장 속에서도 코로나 19로 인한 언택트 시장은 활성화

○ 시사점

- 코로나19의 영향을 전반적 산업의 저성장 국면을 이겨내기 위해서 적극적 노력 필요
- 향후 언택트 시장의 발전은 포스트 코로나 시대에도 계속될 것으로 보이기에 앞으로도 발전을 도모하고 이를 관광시장에서 어떻게 사용해야 할지 고려 필요

(3) 환경

○ 주요 내용

- 환경오염 등으로 인해 기후변화가 이루어져, 이상 기후 등이 나타나고 있음

- 쓰레기 문제가 대두되면서 쓰레기 재활용과 처음부터 쓰레기를 만들지 않는 제로웨이스트 운동에 대한 소비자들의 관심 증가

○ 시사점

- 소비자들이 이제는 상품을 소비할 때 환경오염을 시키는지에 대한 여부도 고려 사항에 들어가며, 실제로 소비패턴의 변화도 나타나며, 여러 산업에서 적용되고 있음
- 관광산업에서도 사회문화적, 환경적, 경제적인 측면에서 지속할 수 있는 지속 가능한 관광의 중요성을 인식하고 이를 고려한 관광상품 개발 및 개선 필요
- 이를 통해 관광자원을 보호하고 관광객들에게 지속 가능한 관광이 가능한 관광 지라는 점을 강조

(4) 기술

○ 주요 내용

- AI의 결정과 추천 서비스의 알고리즘 등 사람이 아닌 기술에 의해 트렌드가 선정되고 유행하는 현상이 많이 발생
- 인공지능을 다양한 분야에서 활용하게 되면서 여러 산업에서 무인화되고 개인 별로 맞춤 된 서비스를 제공
- 에듀테크 등 온라인 지도에 대한 플랫폼이 성장하는 가운데, 코로나19로 인해 온라인으로 학습하는 플랫폼은 계속 성장할 것으로 보임

○ 시사점

- 주요 관광시설에도 AI를 활용하여 관광시설 내에서도 개인 맞춤화된 경험이 가능하도록 콘텐츠와 시스템 개발 필요
- 에듀테크 시스템을 활용하여 관광 인력과 기존 관광 인력에 대한 교육을 통해 서비스 품질 향상 도모

나) 국내·외 관광환경

(1) 세계 국제 관광시장

○ 주요 내용

- 세계적으로 관광시장은 지속적으로 성장세를 보이고 있었으나, 코로나19로 인하여 관광시장 침체
- 코로나19로 인해 국외 관광시장 규모는 줄어들고, 국내 관광시장으로 집중된 관광 소비
- 코로나19 백신 여권을 통해 국외 관광시장을 회복하려는 세계적인 움직임 존재
- 전 세계적으로 뉴시니어 관광객이 증가하면서 무장애 관광에 관한 관심 증가
- 디지털 네이티브 세대가 관광 소비의 주체가 되기 시작하면서, 관광에 대한 것을 모두 디지털 기록으로 남기고 특히 SNS를 통한 관광 경험의 공유가 활발함
- 단순히 관광지를 구경하는 관광 형태보다는 실제 관광지에서 현지인이 되거나 다양한 활동을 관광지에서 경험할 수 있는 관광 경험을 중시
- 관광을 특별한 휴가로 생각하지 않고 일상과 함께 일어나는 일로 여기며, 소소한 일상처럼 떠나는 여행이 유행
- 코로나19로 인해 관광지의 위생과 방역에 관하여 관광산업 관계자와 소비자 모두 관심 증가

○ 시사점

- 국내 관광시장에 관한 관심이 증가했을 때, 국민에게 국내에도 매력적인 관광자원이 많다는 것을 적극적으로 홍보하는 것이 중요
- 집중된 국내 관광수요를 위해 다양한 관광상품 개발 노력 필요
- 코로나19와 관련되어 백신 여권 시스템, 방침 등 국제적인 협력을 통해 적합한 기준 마련 필요
- 관광시장에서 관광공급자가 일방적으로 관광 정보를 제공하는 것이 아닌 관광

소비자가 생생한 관광 경험을 공유하면서 관광소비자들끼리 서로 소통하면서 관광지가 홍보될 수 있도록 도모하는 마케팅 전략 필요

- 단순히 관람하는 형태의 관광을 벗어나, 다양한 경험을 할 수 있도록 관광지 특성에 맞춘 관광상품 및 관광 콘텐츠 개발 필요
- 일상처럼 느껴질 수 있는 사소한 활동 및 조그만 관광자원도 새로운 시선으로 바라보고 관광 상품화 필요
- 위생과 방역 지침을 준수하고, 이를 감시할 수 있는 효율적인 시스템 구축 및 자체적으로 이를 잘 준수할 수 있도록 도와주고 알맞은 위생 및 방역 교육 진행 필요

(2) 국민 관광시장

○ 주요 내용

- 전반적으로 국민 관광시장은 지속적으로 성장
- 2017년과 2018년에 여행 성장률이 증가하면서 전체적으로 국민 관광시장이 크게 발전
- 코로나19의 영향으로 2019년 이후에는 관광시장이 축소하였지만, 국내 여행 경험률은 증가세를 보임

○ 시사점

- 국민이 관광에 대한 수요는 지속적으로 커져왔으며, 코로나19 영향에도 국내 여행 경험률이 올라가는 등 관광에 대한 수요는 지속적으로 있을 것으로 판단됨
- 국민의 관광에 대한 수요는 지속적으로 증가하므로 이에 맞는 공급을 하기 위하여 향후 관광산업 질적, 양적 발전을 위해 노력 필요
- 코로나 19의 영향으로 국내 여행에 관한 관심이 증가하였기에 국내 여행 증진을 위해 집중해서 활성화 전략 구성 필요

(3) 방한 외래 관광시장

○ 주요 내용

- 2019년에는 1,700만 명이 넘는 외래관광객이 한국을 방문
- 년 도에 따라 감소한 적도 있지만, 전반적으로 2015년 이후 방한 외래관광시장은 증가했으나, 코로나19로 인하여 급격한 감소세를 보임

○ 시사점

- 방한 외래관광객은 지속적이 증가하면서 한국이 국제 관광시장에서 경쟁력을 갖추고 있음을 시사
- 코로나19로 방한 외래관광객이 적어졌을 때도 향후를 위해 지속적으로 한국의 관광 정보 등 다양한 매력을 홍보할 수 있는 관광 콘텐츠를 온라인 등으로 제공
- 코로나19로 인한 해외 관광시장이 회복되면 증가할 수요를 따라갈 수 있도록 관광지의 외국어 안내판 등 다양한 외국인 관광객을 위한 인프라 확인 및 개선 필요

(4) 한국 관광정책 트렌드

○ 주요 내용

- 2000년대 이후 지방자치제도가 본격적으로 활성화되면서 1.2차 권역별 관광계획을 하기 시작하면서 권역별 관광계획 수립을 지속적으로 진행
- 2010년대 이후에는 융합과 창조에 기반한 관광 강화를 목표로 다양한 정부 지자체에서 관광정책을 펼침
- 현재는 제5차 관광 진흥 5개년 계획과 함께 제6차 권역별 관광계획이 동시에 진행되고 있음
- 한국관광공사는 전국의 관광사업체가 잘 운영되도록 지원하기 위한 다양한 사업 진행

- 한국관광공사는 연구기관과 기업들이 관광데이터를 통해 더욱 나은 관광 환경을 조성할 수 있도록 다양하게 활용할 수 있는 관광데이터 제공
- 한국관광공사는 관광객들이 신뢰할 수 있는 다양한 관광사업체 인증제도 마련하여 운영
- 관광시장의 지역 불균형을 해소하기 위하여 정부는 다양한 관광정책을 시도
- 각 지자체는 지역의 관광을 활성화하기 위해 관광 관련 정책을 시행하며, 다양한 SNS 플랫폼을 통한 관광 정보제공 등 지역관광을 위해 다양한 시도를 하고 있음

○ 시사점

- 정부는 각 지자체가 지역의 특색을 살려 알맞은 권역별 관광계획을 세울 수 있도록 도와주고, 관광 진흥을 위해 나아가야 할 전반적인 계획 지침을 제공해야 함
- 각 지자체는 지역의 특징과 관광자원의 현황을 파악하고 관광 경쟁력을 높일 수 있는 관광자원 개발 및 개선 사업을 추진해야 함
- 각 지자체는 지역관광 활성화를 위해 관광 트렌드에 대하여 민감하게 반응해야 하며, 다양한 콘텐츠로 관광객 유입을 도모해야 함

2) 관광개발 환경 종합분석

가) 일반지역 현황분석

(1) 인문사회 환경

○ 주요 내용

- 충남은 8개의 시와 7개의 군으로 행정구역이 구분됨
- 충남의 인구는 전국 17개 시도 중 8번째 해당하며, 인구는 지속적으로 증가
- 충남의 평균연령은 지속적으로 증가하고 있으며, 시군마다 격차가 큰편

- 1인가구는 다른 가구에 비교하여 높은 증가세를 보이며 지속적으로 증가, 외국인 인구 또한 전체 충남인구에 비교하여 높은 증가세를 보임
- 미래예측에 따르면 2042년 까지는 인구가 증가하며 그 이후로는 감소세로 들어갈 것으로 추정
- 전국의 노령화 지수는 지속적으로 빠르게 증가할 것이며 2045년에는 2015년 대비 399.8%로 증가

○ 시사점

- 전국적으로 노령화가 진행되면서 주요 관광객층도 노령화 될 것으로 추정됨
- 노령 관광객층은 상대적으로 운전 등이 불편할 수 있으므로 편하고 누구나 이용가능한 무장애 버스 설치 등 노령 관광객층의 편의를 고려한 관광환경 조성 필요
- 노령 관광객층을 위한 가성비가 좋은 관광상품 및 무장애 관광지 개발 등이 필요
- 충남 인구의 연령이 증가하면서 관광공급자들의 연령도 높아질 것으로 예상됨
- 연령이 높은 충남 지역의 관광공급자들도 관광정보의 발신 등 최신 기술을 이용한 정확하고 최신의 관광정보와 최신 트렌드에 맞는 관광상품을 지속적으로 개발할 수 있도록 교육 및 보조 필요

(2) 경제산업구조

○ 주요 내용

- 2015년부터 2019년까지 충남의 실질 GRDP는 지속적으로 증가하며, 충남의 경제성장률은 전년에 대비하여 모두 양의 값을 가지며 증가
- 2015년 기준 농림어업 산업 종사 가구 중 농가는 132,008가구, 어가는 8,162가구, 임가는 7,824가구로 농가 가구가 가장 많음
- 충남의 산업구조를 보면 2018년 기준 제조업이 54.9%, 서비스 및 기타업이 41%, 농림어업이 4.1%

○ 시사점

- 충남의 경제는 계속 상승하며 꾸준히 발전하는 지역으로 향후 발전을 위한 투자가치가 있음
- 서비스 및 기타업이 충남 산업구조 중 41%로 이를 더욱 활성화하기 위한 관광산업의 발전이 중요

(3) 교통체계

○ 주요 내용

- 충남의 2019년 총 포장 도는 6,266km이며, 포장률은 87.4%로 지속적으로 증가
- 교량, 가설교 등 다양한 도로를 연장하면서 교통 인프라를 개선
- 5가지 철도 선이 충남 지역을 운행
- KTX 정차역이 4곳 존재하며, 서해선 경부고속철 KTX 연결 계획 중에 있음
- 무역항과 연안항을 통해 항만을 통한 교통체계 존재
- 버스, 시내 농어촌 버스, 자전거 도로 등 충남 생활권에 다양한 교통체계 존재

○ 시사점

- 서해선 경부고속철 KTX 연결이 시행되면 서울까지 1시간 생활권 연결이 가능해지면 서 관광객 유입이 증가할 것으로 예측됨
- 이와 연계되어 여러 역에서 주요관광지를 연계할 수 있는 교통수단이나 관광상품을 개발
- 충남 생활권 구석구석을 다니는 버스, 시내 농어촌 버스 등을 관광객들도 효과적으로 사용할 수 있도록 실시간 종합 정보제공
- 자전거 도로를 활용하여 관광할 수 있도록 자전거 대여소 등 다양한 관광인프라 및 관광상품 마련

(4) 자연환경

○ 주요 내용

- 차령산맥을 중심으로 한 동고서저의 지형 지세이며, 금강과 하천을 중심으로 평야가 발달
- 리아스식 해안선으로 인해 광활한 갯벌이 있어 풍부한 수산자원을 보유하고 있으며, 유인도 33개, 무인도 235개로 총 268개의 도서 자원을 보유
- 대체로 온화한 기후이며, 대륙성 기후를 가지고 있음
- 미세먼지 좋음과 보통 등급의 날이 365일 중 340일대를 보임

○ 시사점

- 해안과 금강 하천 등 다양한 수상자원을 보유하고 있어 이를 활용할 수 있는 관광 개발 필요
- 풍부한 도서 자원이 있지만 각 섬이 매우 크지 않고 관광객의 방문을 유인할 만한 요소가 부족, 이러한 도서 자원을 활용하기 위해 도서 자원 각 테마를 부여하여 관광상품 및 관광자원 개발 필요

나) 관광 지역현황 분석

(1) 자연 관광자원 현황

○ 주요 내용

- 자연공원, 자연휴양림, 삼림욕장, 수목장림, 숲길, 수목원, 유아 숲 체험원 등 다양하게 자연을 느낄 수 있는 관광지 보유
- 산림 및 녹색공간 외에도 폭포, 계곡, 댐, 습지/사구, 저수지, 항/포구, 약수, 섬 등이 존재해 관광지 자원이 될 수 있음
- 대표 관광자원으로 온천이 유명하며, 온천 시티투어 등 온천 관련 관광상품 보유
- 2019년 기준 총 33개의 해수욕장이 운영되고 있음

- 4대강 국토 종주 자전거길 중 금강 자전거길이 금강을 따라 충남의 남쪽 지역을 지나가고 있음
- 2020년 기준 총 25개의 골프장 시설이 운영되고 있음

○ 시사점

- 푸른 녹색공간과 해수욕장, 섬 등이 다양한 관광자원이 존재함으로 다양한 자연을 체험할 수 있다는 점을 강조 및 관련 관광상품 개발
- 금강 자전거길을 찾는 사람들이 중간에 충남 지역관광을 하기 쉽도록 자전거 쉼터나 자전거 보관소 등을 운영하고, 지역으로 들어갈 수 있는 연계된 자전거길을 정비하고 표지판 설치 등의 전략 필요
- 골프의 인기와 더불어 골프장의 이용객이 증가하였으며 특히 충남이 중심적인 위치에 있고 수도권과 가까운 지역이기에 골프장 이용객은 지역주민이나 당일로 충남을 방문하는 타지역 주민 이용객이 많은 것으로 예상됨, 이에 골프를 끝나고 연계되어 가볍게 즐길 수 있는 야간 관광상품 개발 필요

(2) 인문 관광자원 현황

○ 주요 내용

- 문화원 15개, 박물관 57개, 미술관 9개, 공연장 42개 등 다양한 문화관광자원 보유
- 대공연장 2개, 중공연장 17개, 소공연장 13개 운영하며 여러 규모의 공연 유치 가능
- 공립예술단을 운영하면서 국악, 클래식 음악을 비롯한 다양한 공연 서비스 제공
- 2020년 기준으로 74개의 전통사찰을 보존하고 운영하고 있음
- 유교 문화의 본고장으로 많은 문화유산을 보유하고 있으며, 319개의 국가지정 등록 문화재와 441개의 도 지정 문화재 보유
- 여러 분야에서 장인들이 존재해 풍부한 무형문화재와 인류무형문화유산으로 한산모시짜기와 기지시 줄다리기가 등재되어 있음

○ 시사점

- 전국에서 하는 투어나, 여러 공연 유치가 가능하므로 공연장 홍보와 공연장의 접근성을 높일 수 있는 인프라 마련
- 전통사찰은 종교적인 이유 외에도 다양한 관광객이 찾는 장소이기에 다양한 잠재관광객에게 홍보하며, 각 사찰의 특징을 찾아내어 관광상품으로 개발하고 이를 홍보하는 전략 필요
- 유교 문화와 관련되어 유명한 문화재 하나에 기대는 것이 아니라 충남을 큰 유교 문화권으로서 인식할 수 있도록 홍보전략 필요
- 큰 유교 문화권으로 관광할 수 있도록 다양한 유교 문화체험 상품, 유교 문화권 투어 등 다양한 관광상품 개발 필요
- 인류무형문화재와 무형문화재를 관광객들이 쉽게 다가가고 체험해볼 수 있는 관광상품을 개발하고, 이를 장인들이 잘 유지해나갈 수 있도록 지원

(3) 지역 관광상품 현황

○ 주요 내용

- 다양한 지역축제를 개최하고 있으며, 그 중 보령 머드축제는 충남의 대표적인 지역축제로 전 세계에서 많은 관광객이 축제에 방문하고 있음
- 다양하고 많은 관광기념품 및 특산물이 존재하며, 농산물이 대다수를 차지

○ 시사점

- 지역축제를 지자체에서부터 적극적으로 홍보하고, 한국인뿐만 아니라 외국인을 대상으로 한 홍보전략을 마련
- 특산물 중 농산물을 그대로 제공하는 것이 아니라 가공하여, 새로운 특산물 개발

(4) 관광사업체 현황

○ 주요 내용

- 관광사업체는 계속 증가하고 있으며, 2018년 기준으로 전체 1,018개소가 운영 중
- 관광시설로는 39개의 관광 숙박시설과 관광객에게 인기가 높은 휴양업이 7개가 운영되고 있음
- 충남에는 30개소의 관광안내소를 운영하며, 60명의 인원이 상주하며 안내를 돕고 있음

○ 시사점

- 인기가 높은 관광객 이용시설 7개 중 대부분이 온천과 관련된 휴양업이라서, 제공하는 서비스가 겹치고, 단순하다고 느껴질 수 있기에 온천에서 벗어난 인기 시설 유치 필요
- 안내소는 인터넷으로 많은 정보를 얻을 수 있다고 하더라도, 중심이 되는 위치에서 관광의 질을 다르게 할 수 있는 중요한 요소이기에 양질의 서비스를 제공할 수 있도록 지원 필요
- 안내소 건물을 개선하거나, 안내소에 마스코트 설치 및 방문 시 혜택 등의 전략을 통해 안내소 자체를 관광지화시켜 관광객이 더욱 다양한 관광 정보를 습득할 수 있도록 유도

다) 지역 관광시장 현황

(1) 국내 충남 방문현황

○ 주요 내용

- 2018년과 2019년의 국내여행 일수 통계를 제공하고, 변화 양상을 살펴봄
- 전체 국내여행 일수는 2018년 대비 2019년에 약 11%의 성장률을 보이며 증가
- 충남의 국내여행 지출액은 2018년에 2조 7,970억 원, 2019년에는 3조 130억 원 달성하며 8%의 성장률을 보임

○ 시사점

- 15~19세의 숙박여행 일수는 큰 증가를 보였으나, 청소년층의 여행 일수라는 점에서 자신이 여행지를 선택했다기보다는 가족과 같이 방문 혹은 수련회 등의 이유로 오는 단체 여행객이 늘어 숙박여행이 증가한 것으로 판단됨
- 숙박여행을 주로 하는 가족 단위가 많은 30대 40대는 숙박여행일수가 증가한 것과 달리 20대에서는 숙박여행일수는 감소하고 반면 당일 여행 일수는 증가한 것으로 보아 20대는 경제적으로도 시간적으로도 가볍게 즐길 수 있는 당일 여행을 전년도보다 선호한다는 것으로 판단됨
- 20대에서도 숙박여행에 관심이 가도록 가족 단위가 많이 찾는 온천 휴양업 등 외에도 인기 있는 주요관광지 개발이 필요하며, 야간 관광을 활성화하여 숙박여행을 유도하는 전략이 필요
- 늘어나고 있는 당일 여행을 하는 20대를 더욱 끌어들이기 위해 가볍게 당일로 할 수 있는 체험형 관광상품 개발이나 재방문을 유도하도록 다양한 테마별 관광상품 개발 필요
- 당일 여행에서는 다른 연령대는 여행일수가 증가했으나 15~19세와 60대, 70대에서는 감소 형태를 보임, 15~19세는 본인이 여행지를 선택하는 것에는 비교적 제약이 있는 것을 감안하면 고령층이 당일 여행 일수가 감소하는 것을 볼 수 있음 또한, 당일 여행 지출 또한 다른 연령층보다 크게 감소하는 것으로 보아 고령층이 가볍게 당일 여행으로서 충남을 방문하기가 쉽지 않다고 판단될 수 있음, 이에 고령층이 편하고 가볍게 충남을 즐길 수 있도록 유니버설 디자인을 적용한 매력적 관광지 개발 필요

(2) 방한 외래관광객 충남 방문 현황

○ 주요 내용

- 서울은 전체 방한 외래관광객의 비율이 5개년 평균이 약 78~79%인 반면 충남은 5개년에 1%의 비율을 보이고 있어 방한 외래관광객의 관심이 매우 적음
- 충남을 방문하는 방한 외래관광객 비율은 남성이 여성보다 두 배 이상으로 높음
- 전반적으로 고령층으로 갈수록 충남을 방문하는 방한 외래관광객 비율이 높게 나타

남

- 주요 방한 외래관광객 국적인 중국의 충남 방문은 2016년에 감소하였다가 이후 증가세를 보이며 2019년에는 1.82%를 기록
- 방한을 많이 해보았던 외래관광객일수록 충남을 방문하는 비율이 증가
- 2018년 이후부터는 한국을 3회 방문하는 방한 관광객까지는 충남을 방문하는 비율에 큰 차이가 없다가, 4회 이상 방문하는 외래관광객부터 비율이 커짐

○ 시사점

- 남성 방한 외래관광객이 여성보다 많이 높은 것으로 보아 단순 관광뿐만 아니라 남성은 비즈니스 목적으로 충남을 방문하는 것으로 판단됨
- 비즈니스 방문을 하는 관광객들도 업무를 끝내고 관광을 즐길 수 있도록 야간 관광상품을 개발하고 유명 관광지보다 정확한 외국어 안내 필요
- 한국을 다 회 방문하는 외래관광객을 대상으로 충남 여행을 홍보하는 것이 효율적이므로 한국에 다 회 방문할 것으로 예상되는 한국문화를 좋아하는 외국인들이 보는 콘텐츠에 다양하게 충남 홍보 필요

(3) 충남 관광시장 확대 전략

○ 주요 내용

- 문화 관광 해설 분야에 대한 전문인력 양성을 위하여 충남 자체적으로 교육사업 추진
- 관광사이트 홈페이지를 통해서 충남관광웹진, 테마여행별 관광 정보를 제공하면서 통합적 관광 정보를 제공
- SNS 홍보에 적합한 카드 뉴스 형식으로 다양한 관광 정보를 페이스북과 인스타그램을 통해 제공
- 충남 도보 여행길 '걸어유'라는 테마 아래 5개의 테마별 코스를 개발하여 정보제공

○ 시사점

- 지금 진행되고 있는 다양한 홍보전략들을 유지하면서, 관광사이트나 SNS 계정 자체를 홍보하기 위한 전략도 필요

(4) 충남 지역별 주요 관광지

○ 주요 내용

- 충남에서는 총 25개의 관광지가 지정되어 있으며, 문화체육관광부는 충남의 주요 관광지점을 선정하여 입장객 통계를 매년 내고 있음
- 2019년의 주요 관광지점의 전체 입장객에 따른 1위부터 10위까지의 입장객 순위를 제공
- 코로나19의 영향으로 2020년 방한 외래관광객의 주요관광지 입장객 수는 2019년 대비 아주 급격한 감소세를 보임

○ 시사점

- 2019년의 주요관광지 입장객 순위를 보면 무료 관광지가 7곳이며, 유료관광지는 3곳이며 무료 관광지를 더욱 찾고 있음
- 2019년의 주요관광지 입장객 순위를 보면 기념관과 박물관이 3곳, 생태원이 1곳, 리조트가 1곳, 자연자원이 2곳 문화재나 사찰이 3곳으로 다양한 관광자원이 골고루 인기가 있는 모습을 보임

(5) 충남 관광 관련 실태조사

○ 주요 내용

- 문화체육관광부에서 도내 관광명소에서 현장 조사와 설문조사를 통해 충남관광에 대한 만족도와 재방문 의향, 타인 추천 의향을 알아봄
- 충남 관광여행 대한 전체 만족도는 2018년 대비 2019년도에 1% 증가했으며 약

79점이었음

- 전반적으로 충남 관광여행 만족도에 비교하여 재방문 의향은 낮은 점수를 보임
- 충남 관광여행에 대한 재방문 의향은 2018년 대비 2019년에는 1% 감소한 74.7점을 기록
- 충남 관광여행에 대한 타인 추천 의향은 2018년 대비 2019년에 1% 감소한 73.5점을 기록
- 티맵 모빌리티는 충남 관광 목적지 검색 건수에 대한 자료를 발표했으며, 2015년부터 2020년까지 충남 관광 목적지 검색 건수는 지속적으로 증가 추세를 보임
- 2020년 2019년 대비 자연 관광지는 21.37%로 가장 큰 증가를 보였으며, 공연/행사는 56.82% 감소로
- 2020년 항목별 목적지 검색 건수 비율을 보면, 식음료 46.5%, 숙박 13.4%로 식음료와 숙박이 절반 이상을 차지하였고 이어 자연관광지 12.8%, 쇼핑 4.8% 등의 순으로 나타남
- 충남 관광지에 대한 온라인 리뷰를 단어 빈도수 분석 결과, 상위 50위권에 속하는 단어를 통해 관광객들이 느끼고 있는 충남 여행에 대하여 살펴봄

○ 시사점

- 관광여행 전체 만족도에서 2018년 대비 2019년에 60대와 20대에서 각 4%, 1% 감소하여 가족 단위의 주 여행객들을 제외한 연령층에서 만족도가 낮은 것으로 나타남
- 충남에 대한 재방문 의향은 2018년 대비 2019년에서 30대와 50대는 4%, 2%의 성장률을 보였지만, 다른 연령층에서는 모두 감소하여 충남여행은 만족해도, 재방문하고 싶을 만큼 풍부한 관광자원을 가지고 있다고 잘 인식하지 못하는 것으로 판단됨
- 70세 이상에서는 충남에 대한 재방문 의향이 5%의 감소세를 보이며 가장 큰 폭으로 감소하였으며, 70세 이상의 2019년 관광 숙박여행 타인추천 의향은 2018년 대비 -11% 감소하며 두 자릿수 감소세를 보이며, 모든 타인추천 의향 수치 중 가장 큰

폭으로 변화함. 이로써 70세 이상의 고령층은 충남 관광에 불만족하거나 불편함이 있었다는 것으로 판단됨

- 충남 관광 목적지 검색 수가 2020년에 코로나19 여파 속에서도 2019년 대비 증가를 보인 것은 의미 있는 결과로 충남 관광에 잠재적 관광객들이 많은 관심이 있음을 알 수 있음
- 2020년의 관광 목적지 검색과 관련된 검색어 항목 변화를 통해 코로나19의 상황에 부합한 관광 패턴의 변화를 알 수 있음, 사람들의 자연관광지에 대한 관심이 늘었으며, 행사나 공연 등에 관한 관심은 줄었으며, 식음료가 관광에서 중요한 요소라는 것을 확인 할 수 있음
- 충남 관광지에 대한 온라인 리뷰 빈도수 분석을 보면 ‘아이들과’라는 단어가 높은 빈도수를 보였고 ‘가족여행’도 보이므로 이는 아이가 있는 가족 단위의 여행이 많음을 추측할 수 있음
- ‘박물관’, ‘전시’ 등의 단어로 충남 관광에서 즐길 수 있는 문화자원과 ‘역사적인’, ‘문화유적’, ‘무령왕릉’, ‘무덤’, ‘옛것의’, ‘정림사지’, ‘유적지’, ‘고분’, ‘전통’ 등으로 역사자원에 대해 의미를 두는 것으로 나타남
- ‘즐거움’, ‘재미’ 등의 단어는 관광지에 대한 관광객의 대표적인 감정으로 나타났으며, ‘추천’이란 단어로 긍정적인 감정이 추천 의도에 영향을 미치는 것임을 알 수 있음
- ‘박물관’, ‘문화유적’, ‘무령왕릉’, ‘산’, ‘건축물’, ‘공원’ 등과 같이 관광지나 관광자원을 지칭하는 단어들이 상위권에 올라온 가운데 ‘카페’가 순위 안에 나타나, 민간에서 운영하는 개인 사업체이지만 관광객들이 관광지의 매력으로서 그 지역의 카페에 대한 선호도가 지역의 관광자원만큼이나 큰 영향을 준다는 것을 추측할 수 있음

2. 관광개발 상위 및 관련 계획 분석

가. 관련 계획

1) 중앙정부 관련 계획 검토

가) 제5차 국토종합계획⁴⁷⁾

- 2019년 12월 11일 제5차 국토종합계획(2020-2040) 공고
 - 헌법 제 120조, 제2항과 국토기본법 제 6조, 제1항에 의거 하여 계획 수립
 - 국토계획은 「국토기본법」 제 6조, 제2항에 따라 국토종합계획, 도종합계획, 시·군 종합계획, 지역계획 및 부문별 계획으로 구분
 - 수립 주체는 국토교통부 장관이며, 수립 주기는 20년
 - 국토종합계획에는 국토의 현황 및 여건 변화 전망, 국토의 균형 발전을 위한 시책 및 지역산업 육성에 관한 사항, 국토자원의 효율적 이용 및 관리, 지속 가능한 국토 발전을 위한 국토 환경의 보전 및 개선에 관한 사항 등이 포함
- 제5차 국토종합계획에서는 이전과 달리 국토를 개발보다 관리의 대상으로 봄
 - 모두를 위한 국토, 함께 누리는 삶터라는 비전을 설정
 - 어디서나 살기 좋은 균형 국토, 안전하고 지속 가능한 스마트 국토, 건강하고 활력있는 혁신국토를 조성하는 것을 목표로 설정
- 전략
 - 비전과 전략 달성을 위해 다음과 같은 국토 발전전략을 세움

<표 2-102> 제5차 국토종합계획 전략

구분	내용
----	----

47) 김예성(2020). 제5차 국토종합계획의 주요 내용과 과제, 이슈와 논점 제1654호, 국회입법조사처.

전략1	개성 있는 지역발전과 연대, 협력 촉진
전략2	지역산업 혁신과 문화관광 활성화
전략3	세대와 계층을 아우르는 안심 생활공간 조성
전략4	품격있고 환경친화적 공간 창출
전략5	인프라의 효율적 운영과 국토 지능화
전략6	대륙과 해양을 잇는 평화국토 조성

표 113 제5차 국토종합계획 국토 발전전략 / 자료 : 김예성(2020). 제5차 국토종합계획의 주요 내용과 과제

나) 균형발전 5개년계획⁴⁸⁾

- 2019년 1월에 제4차 국가균형발전 5개년계획(2018-2022) 공고
 - 국가균형발전 비전과 전략의 실행계획으로서 추진
 - 국가균형발전 특별법 절차에 따라 계획 수립
- 국가균형발전 정책의 3대 가치인 분권, 포용, 혁신을 반영 및 구현
 - 지역이 강한나라, 균형잡힌 대한민국을 비전으로 설정
 - 지역주도 자립적 성장기반 마련을 목표로 설정
 - 균형발전 정책 가치 실현을 위해 다음과 같은 균형발전 지원체계 핵심과제를 도출

핵심과제	관계기관
국가균형발전 프로젝트 추진	기재부, 국토부, 산업부 등
균형발전총괄지표 개발 및 지역차등지원	국가균형발전위원회, 기재부 등
생활밀착형 SOC사업 확대	국조실, 국토부, 문체부 등
지역발전투자협약(계획협약) 본격 추진	국가균형발전위원회, 국토부 등
국가균형발전특별회계 개편	국가균형발전위원회, 기재부 등
지역혁신체계 구축	국가균형발전위원회, 행안부, 산업부 등

표 114 제4차 국가균형발전 5개년계획 균형발전 지원체계 /자료 : 산업통상자원부(2019). 제4차 국가균형발전 5개년계획(2018-2022)

- 사람, 공간, 산업의 차원에서 전략 수립
 - 사람, 공간, 산업의 차원에서의 핵심과제 및 실천과제는 다음 표와 같음

48) 산업통상자원부(2019). 제4차 국가균형발전 5개년계획(2018-2022)

전략	핵심과제(9)	실천과제(38)	주관부처
사람 전략	지역인재-일자리 선순환 교육체계	지방대학의 자율적 교육역량 강화, 지역 맞춤형 우수 지역 인재 양성, 지역 인재 취업 지원	교육부 등
	지역자산을 활용한 특색있는 문화공간	지역 간 문화 격차 해소, 새로운 가치 창출로 지역문화 성장, 지역간 연계협력과 지역 관광거점 육성, 지역 고유자산을 활용한 특화 관광 육성, 지역관광 혁신역량 제고	문화부 등
	기본적 삶의 질 보장을 위한 보건복지체계구축	취약지역 중심 의료지원 강화, 지역사회 중심 보건복지체계 구축, 일자리 창출, 지역사회 서비스 혁신산업, 지역사회 성평등 인프라 구축, 이동권 보장을 위한 지역교통체계 개편	복지부, 국토부 여가부 등
공간 전략	매력 있게 되살아 나는 농산어촌	농촌 신활력 플러스 추진, 불편없는 농촌 365 생활권 구축, 도시민과 함께 하는 농촌다움 회복, 맞춤형 귀농·귀촌 정착지원, 활력과 매력이 넘치는 어촌 조성, 재생에너지 보급 확대	농식품부, 해수부 산업부 등
	도시재생 뉴딜 및 중소도시 재도약	지역 맞춤형 도시재생 뉴딜사업 활성화, 지역과 지역주민이 주도-상생, 지속 가능한 뉴딜사업 기반 확립, 효율적 교통 네트워크 및 이용자 중심 서비스 향상	국토부 등
	인구 감소지역을 거주강소지역으로	인구감소지역 활성화 지원, 마을공동체 기반 지역역량 강화 촉진, 접경지역 성장기반 조성, 성장촉진지역·농어촌지역 개발 활성화	행안부, 국토부 농식품부 등
산업 전략	혁신도시 시즌2	이전 공공기관의 지역발전 선도, 스마트 혁신도시 조성, 혁신도시 산업 클러스터 활성화 주변지역과 상생발전	국토부 등
	지역산업 혁신	지역주도 산업혁신 프로젝트(산업), 지역경제를 견인할 신주체 육성(기업), 지역발전의 거점육성(입지), 과학기술기반 자생적 지역 혁신체계(과학기술)	산업부, 중기부 과기정통부 등
	지역 유희자산의 경제적자산화	국공유재산 활용으로 지역경제 활성화, 산림자원을 활용한 활력 있는 산촌 조성, 해양자원을 활용한 연안·도서지역 재창조	기재부, 산림청 해수부 등

표 115 제4차 국가균형발전 5개년계획 부문별 계획 주요 내용 / 자료 : 송우경(2019). 제4차 국가균형발전 5개년계획의 방향과 주요 내용

○ 충남의 시도 발전 계획⁴⁹⁾

- 충청남도는 국가균형발전을 위해 환황해권시대, 포용적이고 저 행복한 충남을 비전으로 설정
- 2022년에 인당 GRDP(5.3 백만 원↑) 고용률(2.4%↑)을 목표로 설정

다) 관광개발기본계획⁵⁰⁾

(1) 관광개발기본계획 전략

- 2011년 12월에 제3차 관광개발기본계획(2012-2021) 공고
- 관광진흥법 제 49조에 의거 하여 계획 수립

49) 송우경(2019). 제4차 국가균형발전 5개년계획의 방향과 주요 내용, 산업경제분석, 국가균형발전연구센터.

50) 문화체육관광부(2011). 제3차 관광개발기본계획(2012-2021)

- 관광개발의 미래상을 제시하는 10년 단위의 법정계획으로 전국을 대상으로 관광개발의 기본방향을 제시

○ 품격 있는 선진관광을 비전으로 계획 수립

- 저탄소 녹색성장을 사회의 발전기조로 자리 잡을 것으로 예상하고 글로벌 녹색

한국을 선도하는 품격 있는 선진관광을 비전으로 설정

- 한국문화가 생동하는 창조관광, 관광자원의 보전과 재생을 유도하는 녹색관광, 국민의 생활속에 스며드는 생활관광, 책임과 참여로 정의사회를 실천하는 공정관광, 성장동력 산업으로 부가가치를 창출하는 경제관광 총 5가지의 목표를 설정

○ 6가지 전략과 주요 추진방안 설정

- 다음 표와 같은 전략과 주요 추진방안을 설정

전략	추진방안
품격관광을 실현하는 관광개발 정책효율화	- 공공과 민간의 균형발전 유도, 경쟁력을 강화하는 관광개발 체계 개선
미래 환경에 대응한 명품 관광자원 확충	- 체계적 관광자원 개발·운영을 위한 관련제도의 실효성 확보
문화를 통한 품격있는 한국형 창조관광 육성	- 미래관광 개발을 선도하는 새로운 관광자원 개발환경 구축
국민이 행복한 생활관광 환경 조성	- 관광공간, 관광콘텐츠 확대를 통한 관광개발 영역 확장
저탄소 녹색성장을 선도하는 지속가능한 관광확산	- 고품격 역사문화 자원을 활용한 한국문화 명품화 및 세계화
관광경쟁력 제고를 위한 국제 협력 강화	- 지역의 고유문화를 활용한 새로운 관광지역 창출
	- 여가문화 정착과 국내관광 활성화를 위한 인프라 개선
	- 소득수준, 연령별특성, 사회적계층을 고려한 관광개발 유도
	- 자연자원에 기반한 녹색관광지역 확충 및 생태적 지속성 제고
	- 관광자원의 친환경적 관리운영 방식 활성화
	- 미래환경 변화에 대비한 남북한 관광개발 기반 확충
	- 중국, 일본 등 동아시아 관광교류 확대에 상생과 공동발전 도모

표 116 제3차 관광개발기본계획 전략별 추진방안 / 자료 : 문화체육관광부(2011). 제3차 관광개발 기본계획(2012-2021)

(2) 광역권 관광개발계획

○ 관광개발기본계획 관광권역

- 1차 관광개발 기본계획(1992-2001) : 5대권 24개발소권

- 2차 관광개발 기본계획(2002-2011) : 16개 시·도 권역
- 3차에서는 16개 시·도 관광권과 광역관광권을 계획권역으로 설정
- 5+2 광역경제권 체계(수도권, 충청권, 호남권, 대경권, 동남권, 강원권, 제주권)를 ‘광역관광권’으로 수용하여 계획권역 설정
- 16개 시·도는 권역계획의 수립 단위로 존치하여 행정적 집행력 확보
- 3차에서는 동, 서, 남해안 초광역 관광벨트를 설정

<표 2-103> 제3차 관광개발기본계획 관광권역

광역관광권 (16개 시도관광권 포함)	초광역 관광벨트 (계획권역 보완)

자료 : 문화체육관광부(2011). 제3차 관광개발기본계획(2012-2021)

○ 관광개발기본계획 충남 관련 광역관광권 추진전략

- 충청관광권 : “과학 기술과 관광이 결합된 융합 관광의 거점”
- 과학비즈니스벨트와 연계한 미래형 과학관광 거점화
- 첨단 BIO 산업과 자연환경이 결합된 한국형 의료관광 육성
- 내포-백제-중원문화권을 연결하는 역사문화관광루트 조성
- 역사문화와 해양레저를 융합한 ‘서해안 관광벨트’

- 인천-태안-새만금-목포연결 해양관광네트워크 구축
- 내륙하천 및 수변환경을 활용한 ‘강변생태문화 관광벨트’
- 강별 특성에 따른 차별화된 관광자원화
- 4대 강변에 조성된 자전거도로와 생태 길을 활용하여 강변 마을과 주변 관광자원을 연계하는 강변 생태문화관광 클러스터 조성

라) 관광진흥 기본계획⁵¹⁾

- 2017년 12월 관광진흥기본계획(2018-2022) 발표
 - 관광기본법 제3조에 의거 하여 5년마다 관광진흥에 관한 기본계획 수립
 - 관광은 여러 분야가 융합되어있는 산업으로 관광진흥 기본계획은 여러 관광 유관 부처의 정책을 종합하여 관광정책 기본방향을 제시
- 쉽표가 있는 삶, 사람이 있는 관광을 정책 비전으로 설정
 - 국민들이 한 달에 한 번은 여행을 떠날 수 있는 환경을 조성하고 관광객들이 다시 방문하고 싶도록 매력적인 콘텐츠와 편의를 제공하는 것을 정책 목표로 설정
 - 구체적으로 1인당 국내 여행 일수를 2016년에 9.4일에서 2022년에는 12일로, 재방문 외래관광객 수를 2016년 6,665만 명에서 2022년에는 1,500만 명을 달성하는 것을 정책 목표로 설정
 - 이를 위해 국민중심, 지역주도 균형발전, 질적성장, 산업혁신, 민·관·지자체 협치(거버넌스)를 정책방향으로 설정
- 미래를 위한 법·제도 정비를 통해 추진전략과 핵심과제 수행
 - 비전과 올바른 정책방향을 실행하기 위해 다음 표와 같은 추진전략과 핵심과제를 설정

51) 관계부처합동(2017). 관광진흥기본계획 쉽표가 있는 삶, 사람이 있는 관광.

<2-104> 관광진흥기본계획 추진전략 및 핵심과제

추진전략	핵심과제
여행이 있는 일상	- 생애주기별·계층별 관광지원 - 휴가활성화 및 여행자 보호
관광으로 크는 지역	- 지역관광 역량 및 기반강화 - 지역 특화 콘텐츠 발굴
세계가 찾고 싶은 한국	- 방한시장 전략적 다변화 - 방한시장 고부가화·고품격화
혁신으로 도약하는 산업	- 관광산업 혁신 생태계 구축 - 관광산업 규제개선 및 성장지원

자료 : 관계부처합동(2017). 관광진흥기본계획

마) 지역문화진흥 기본계획

- 2019년 12월 제2차 지역문화진흥기본계획 수립 및 평가 연구 발행
 - 제1차 지역문화진흥기본계획 시행을 통해 성과가 있었지만, 여전히 지역문화의 격차가 상존
 - 포용과 혁신의 지역문화라는 비전을 가지고 제2차 지역문화진흥기본계획 2020-2024의 내용을 담음
- 자치, 포용, 혁신의 가치 지향
 - 자치(자율성·참여성·신뢰성), 포용(다양성·연결성·융합성), 혁신(내생성·지속가능성)을 가치로 삼음
 - 가치 실현을 위해 분권과 자치의 원리로 지역문화생태계 선순환 구조 구축 필요
 - 이를 통해 내가 만드는 지역문화, 모두가 누리는 지역문화, 사회를 혁신하는 지역문화를 이루는 것을 목표로 설정
 - 지자체 문화예술 재정 비율을 2019년도 1.6%에서 2024년에 1.8%로 증대시키는 것과 지역 규모별 문화향유 격차가 2019년 13.5%에서 2024년에서 10%로 감소하는 것을 구체적인 목표로 설정
- 4가지의 전략과 구체적인 시행계획 수립

- 다음 표와 같이 4가지의 전략과 그에 따른 구체적인 시행계획을 수립

<표 2-105> 제2차 지역문화진흥기본계획 전략

전략	내용
시민의 참여로 문화 생태계 구축	<ul style="list-style-type: none"> - 지역문화 자치기반 구축 - 지역문화 협력 전달 체계 개선 - 지역문화 재정 확충 - 지역문화 역량 강화
포용과 소통으로 생활기반 문화환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> - 생활문화 정책 재정비 - 계기별 문화참여 기회 확대 - 지역 중심의 문화예술교육 추진 - 취약지역 문화 접근성 향상 - 문화기반시설의 내실화 및 맞춤형 서비스 확대
지역의 개성 있는 문화 발굴·활용	<ul style="list-style-type: none"> - 지역문화 고유성 발굴 및 보존 - 특색 있는 지역문화의 활용 강화 - 창조적 지역 콘텐츠·관광산업 육성 - 지속 가능한 지역 예술 생태계 구축
문화적 가치로 지역의 혁신과 발전	<ul style="list-style-type: none"> - 문화적 지역재생·활력 증진 - 공간 기반 문화정책 체계적 추진

자료 : 관계부처합동(2017). 관광진흥기본계획

2) 충남 관련 계획 검토

가) 충청남도 종합계획⁵²⁾

○ 2012년 3월에 충청남도 종합계획(2012-2020)을 공고

- 국토기본법 제15조 제4항에 의거 하여 공고
- 행복한 변화, 새로운 충남을 비전으로 설정
- 균형 있는 지역발전, 내실 있는 산업경제, 활력 있는 농어촌, 함께 하는 교육·복지, 매력적인 문화·환경을 계획의 목표로 설정

○ 18개의 계획 지표와 7대 전략 수립

- 총인구, 노령화율, 지역총생산, 산업구조 비율, 1인당 GRDP, 자동차 대수, 고속도로, 일반국도, 철도, 주택보급률, 주택 수, 아동복지시설, 노인복지시설, 장애인복지시설, 의사 수, 병상 수, 상수도 보급률, 하수처리 인구율 계획 지표 설정
- 다음 표와 같은 7대 추진전략 수립

52) 충청남도(2012). 충청남도 종합계획(2012-2020).

<표 2-106> 충남 종합계획 7대 전략

내 용
살기 좋은 도시·농촌 생활환경 조성
순환과 공생의 사회적경제 육성
역사와 문화가 흐르는 매력적인 지역문화 창달
사통팔달의 교통·정보 인프라 구축
근심 없는 맞춤형복지·평생교육 실현
안정적·창조적인 지역자원의 활용 및 관리
지속가능한 자연 및 생활환경 관리

자료 : 충청남도(2012), 충청남도 종합계획(2012-2020)

나) 충남의 국가지정 관광자원 현황⁵³⁾

○ 충남의 국가 지정 문화재 총괄⁵⁴⁾

- 충남지역의 지정문화재는 2020년 12월을 기준으로 다음 표와 같음

<표 2-107> 충남 지정문화재 현황

구분	상세구분	개수
국가지정문화재	국보	30
	보물	131
	사적	51
	명승	3
	천연기념물	17
	국가무형문화재	4
	국가민속문화재	24
국가등록문화재	국가등록문화재	61
시도지정문화재	시도유형문화재	202
	시도무형문화재	52
	시도기념물	163
	시도민속문화재	28
시도등록문화재	시도등록문화재	0

53) 국가관광자원개발 통합정보시스템 <https://tdss.kr>

54) 문화재청 홈페이지 <https://www.cha.go.kr>

문화재자료	문화재자료	315
-------	-------	-----

자료 : 문화재청 홈페이지

○ 충남의 관광지

- 문화체육관광부에 따르면 2020년 1월 기준 충남의 지정된 관광지는 25개
- 천안종합휴향, 태조산, 곰나루, 마곡사, 마곡온천, 공주문화, 대천해수욕장, 무창포해수욕장, 죽도, 신정호, 아산온천, 간월도, 삽교호, 왜목마을, 난지도, 구드레, 서동요역사, 금강하구둑, 춘장대해수욕장, 칠갑산도립온천, 남당, 예당, 덕산온천, 만리포해수욕장, 안면도

○ 충남의 관광단지

- 충남은 골드힐카운티 리조트와 백제문화 관광단지 2개의 지정 관광단지 존재
- 골드힐카운티 리조트는 충남 천안시 성북구 입장면 기로리 일원에 2013년 조성
- 골드힐카운티 리조트는 (주)골드힐이 개발 주체이며 1,691km²의 규모를 가짐
- 백제문화 관광단지는 충남 부여군 규암면 합정리, 신리, 호암리, 오수리 일원에 2015년 조성
- 백제문화 관광단지는 (주)호텔롯데가 개발 주체이며 3,024km²의 규모를 가짐

○ 충남의 관광특구

- 충남은 아산시 온천과 보령해수욕장 2개 지역이 1997년에 관광특구로 지정됨
- 아산시 온천은 아산시 음봉면 신수리 일원 지역이며 3.71km² 면적을 가짐
- 보령해수욕장은 보령시 신흑동, 웅천읍 독산, 관당리, 남포면 월전리 일원 지역이며 2.52km² 면적을 가짐

다) 2030 충청남도 경관계획⁵⁵⁾

○ 2019년 9월 2030 충청남도 경관계획 발간

- 경관법에 의거 하여 2018년부터 2030년까지 경관계획 수립
- 2019년 이후 달라지 경관 변화상에 대한 대응과 연속성을 갖는 경관 계획 기준 마련

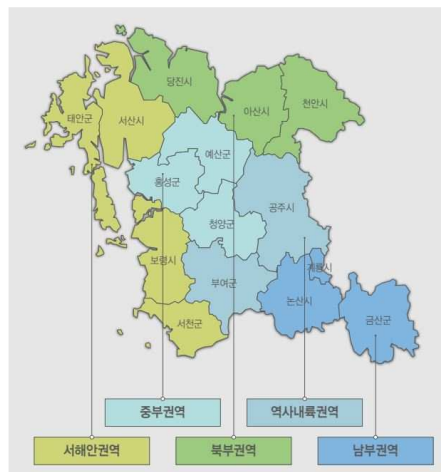
55) 충청남도청(2019). 2030 충청남도 경관계획.

- 인접 시·군이 맞닿아 있는 경관축과 경관거점의 연계를 통한 사업 발굴 및 시행
- 시·군의 공통된 유형별 사항(시가지, 농산어촌 등)을 도출하여 최소한의 계획기준 마련 및 필수적 관리 도모

○ 5가지의 경관권역 설정

- 북부권역(당진, 아산, 천안), 서해안권역(보령, 서산, 서천, 태안, 홍성), 중부권역(청양, 홍성, 예산), 역사내륙권역(공주, 부여), 남부권역(논산, 계룡, 금산)으로 총 5가지의 경관권역 설정

<그림 2-15> 충남 경관계획 경관권역



자료 : 충청남도청(2019), 2030
충청남도 경관계획

- 각 경관권역에 따라 권역계획 세부내용은 다음 표와 같음

<표 2-108> 충남 경관계획 경관권역 세부내용

구분	특징	내용
북부권역	현대적 도시와 첨단산업	<ul style="list-style-type: none"> - 국제무역의 녹색 산업단지 경관의 중심지로 형성 - 해안에서의 항구, 산업시설 등의 경관정비 및 개선 - 주요 도로에서의 진입부, 경계부 등의 도로 경관 개선
서해안	해양생태	<ul style="list-style-type: none"> - 서해안 갯벌 등 생태보전지역 보전 및 주변 경관 관리

권역	관광	- 해안/ 경관 도로에서 다양한 볼거리가 있는 도로 경관 형성 - 해안 관광지 주변 상업지역 경관 개선 및 지역 활성화
중부권역	내포신도시와 정주생활권	- 내포신도시 도청 이전에 따른 미래경관 형성 - 주변 지역의 경관 관리 및 개선
역사 내륙권역	백제 역사문화자원 밀집	- 해안, 산업단지, 역사문화권의 연계성 확보 - 백제 역사문화자원의 보존 및 연계성 강화 - 역사 문화재 주변 지역, 도로 경관정비 및 개선
남부권역	산림과 정주환경이 조화로움	- 역사문화자원과 관광자원과의 연계 및 지역 활성화 - 금강 유역 주변 경관정비 및 생활경관 형성 - 계룡산 등의 녹지 축의 연계 및 녹지 조망권 확보 - 근대역사문화자원보전 및 관광자원 개발과 연계

자료 : 충청남도청(2019), 2030 충청남도 경관계획

나. 법·제도

1) 관광 관련 법률 검토

가) 관광 관련 주요 법률⁵⁶⁾

(1) 관광기본법

○ 관광기본법 [시행 2018. 12. 24.] [법률 제16049호, 2018. 12. 24., 일부개정]

- 관광진흥의 방향과 시책에 관한 사항 규정
- 국제친선 증진 및 국민경제, 국민복지 향상, 국민관광 발전 도모
- 관광기본법의 법령은 시행령으로 이루어져 있음

○ 주요 신설 및 개정 법안 내용

- 관광기본법 제3조 8,9번 개정을 통해 정부는 관광진흥 기본계획을 5년마다 수립하고 시행해야 하는데 기본계획에 관광시설 감염병 등에 대한 안전, 위생, 방역 관리에 관한 사항을 추가해야 함

(2) 관광진흥법

○ 관광진흥법 [시행 2021. 1. 23.] [법률 제17704호, 2020. 12. 22., 일부개정]

56) 국가법령정보센터 <https://www.law.go.kr/>

- 관광 여건 조성 및 관광자원 개발, 관광사업 육성
- 관광진흥 이바지를 목적으로 함
- 관광진흥법의 법령은 시행령, 행정규칙, 자치법규로 이루어져 있으며, 시행령 밑에 시행규칙과 행정규칙, 자치법규로 이루어져 있음

○ 주요 신설 및 개정 법안 내용

- 관광진흥법은 2015년 이후 다양한 신설 법안 내용이 있으며, 다음과 같은 법안에서 개정이 되었음
- 제 5조(허가와 신고) , 제6조(지정), 제8조(관광사업의 양수 등) , 제11조의2(결격사유), 제13조(국외여행 인솔자), 제13조의2(자격취소), 제17조(관광 숙박업등의 등록심의위원회) , 제19조(관광숙박업 등의 등급), 제21조의2(허가의 공고 등), 제24조(조건부 영업허가), 제26조(카지노업의 영업종류와 영업방법 등), 제31조(조건부 영업허가), 제34조의2(유원시설 안전정보시스템의 구축·운영등) , 제38조(관광종사원의자격등) , 제47조의6(국제협력및해외진출지원), 제47조의7(관광산업진흥사업), 제48조의3(지속가능한관광활성화), 제48조의5(관광체험교육프로그램개발), 제48조의8(문화관광해설사의선발및활용), 제48조의10(한국관광품질인증), 제48조의11(한국관광품질인증의취소), 제52조(관광지의 지정 등), 제52조의2(행위등의제한), 제54조(조성계획의수립등), 제58조의3(공공시설등의귀속), 제70조의2(지정신청에대한조사·분석), 제73조(관광특구에대한평가등), 제80조(권한의위임·위탁등)

(3) 관광진흥개발 기금법

○ 제정 목적 및 내용

- 관광사업의 발전 및 관광을 통한 외화수입 증대에 이바지 및 관광진흥개발금 설치를 목적으로 함
- 관광진흥개발기금법은 시행령과 그 밑에 시행규칙과 행정규칙으로 구성됨

○ 주요 신설 및 개정 법안 내용

- 관광진흥개발 기금법의 제 11조에 추가적으로 기금에 대한 모적외의 사용금지 등의 제한사항이 신설로 추가 되었음

(4) 한국관광공사법

- 한국관광공사법 [시행 2018. 3. 13.] [법률 제15171호, 2017. 12. 12., 일부개정]

- 한국관광공사를 설립하여 관광진흥 및 관광자원 개발, 관광산업의 연구, 개발을 목적으로 함, 한국 관광공사는 관광 관련 전문인력의 양성, 훈련 사업 수행을 통해 국가경제 발전, 국민복지 증진에 이바지 함
- 한국관광공사법령은 시행령 이루어져 있으며, 시행령 밑에 행정규칙으로 이루어져 있음

○ 주요 신설 및 개정 법안 내용

- 한국관광공사법의 제 12조에 공사가 공공기관 및 공공단체에서 실행하고자 하는 사업을 위탁받아 시행할 수 있다는 법을 개정하였음

나) 관광 관련 기타 법률

(1) 근로 기준법

○ 근로기준법 [시행 2021. 4. 6.] [법률 제17862호, 2021. 1. 5., 일부개정]

- 이 법은 헌법에 따라 근로조건의 기준을 정함으로써 근로자의 기본적 생활을 보장, 향상시키며 균형 있는 국민경제의 발전을 꾀하는 것을 목적으로 함
- 근로기준법은 휴일과 유급휴가등을 보장하는 법으로서, 관광시장과 관련이 있음
- 근로기준법 제 55조(휴일)은 2018년에 개정 및 신설되었으며, 제 60조(연차 유급휴가)는 2012년에 개정되었음

(2) 검역법

○ 검역법 [시행 2021. 3. 5.] [법률 제17472호, 2020. 8. 11., 타법개정]

- 이 법은 우리나라로 들어오거나 외국으로 나가는 사람, 운송수단 및 화물을 검역(檢疫)하는 절차와 감염병을 예방하기 위한 조치에 관한 사항을 규정하여 국내외로 감염병이 번지는 것을 방지함으로써 국민의 건강을 유지·보호하는 것을 목적으로 함
- 검역법은 해외여행자와 방한 외래관광객에게 모두 해당하는 내용으로, 검역법에

해당하는 감염병의 유행에 따라 관광시장이 영향을 받음

○ 검역감염병

- 콜레라, 페스트, 황열, 중증 급성호흡기 증후군(SARS), 동물 인플루엔자 인체감염증, 신종인플루엔자, 중동 호흡기 증후군(MERS), 에볼라바이러스를 검역감염병으로 분류 및 관리
- 외국에서 발생한 감염병 국내유입 우려될 시 질병관리청장 긴급 검역 조치 실시

다. 재원·조직

1) 재정현황

가) 충남 재정자립도

- 충남 재정자립도는 2021년 32.3%, 평균증감률은 -0.01%로 나타남
- 전국 재정자립도는 2021년 43.6%이며 동일시기 평균증감률은 -0.02%로 충남이 전국 평균보다 재정자립도와 평균 증감률이 낮음

<표 2-109> 충남 재정자립도

(단위:%)	2017	2018	2019	2020	2021	평균증감률
충청남도	34.3	34.5	33.0	34.4	32.3	-0.01
천안시	43.0	40.1	38.0	37.0	33.9	-0.06
공주시	14.2	15.4	13.9	12.5	12.7	-0.03
보령시	15.7	15.2	14.7	13.6	11.9	-0.07
아산시	42.6	43.1	35.8	37.7	37.5	-0.03
서산시	28.4	30.3	28.2	24.7	20.1	-0.08
논산시	11.9	11.2	11.0	11.4	11.6	-0.01
계룡시	18.1	16.7	14.8	18.1	18.1	0.00
당진시	31.3	28.9	28.3	25.9	24.0	-0.06
금산군	14.4	13.8	12.9	12.6	11.7	-0.05
부여군	8.8	9.5	9.2	9.1	8.5	-0.01
서천군	9.1	9.2	9.0	10.1	9.7	0.02
청양군	9.5	11.5	9.2	10.2	9.4	0.00

홍성군	14.1	14.1	13.5	14.8	14.7	0.01
예산군	12.9	12.1	11.6	12.7	11.7	-0.02
태안군	15.6	13.9	13.9	13.0	12.5	-0.05

통계청 지역통계총괄과

나) 충남 관광예산

(1) 충남 도청 예산

- 충남 도청 예산은 관광산업진흥, 재무활동, 지역축제육성 기반조성, 행정 운영경비로 구분
- 2021년 충남 도청 관광예산은 75,148 백만 원이며, 관광산업진흥 예산이 70,324 백만 원으로 전체 93.6%로 가장 높은 비율 차지
- 2021년 충남 도청 관광예산은 2020년 보다 약 0.11% 증가
- 5개년 평균 예산 증감률은 0.22%로 나타남
- 2016년 지역축제 육성 기반 조성 예산으로 3,103백 만원 배정 이후 지역축제 육성 기반 조성 예산 없음

<표 2-110> 충남 도청 관광예산

(단위:백만,%)		관광산업 진흥	재무활동	지역축제육성 기반조성	행정 운영경비	계
2016	예산	20,491	3,650	3,103	78	27,323
	점유율	75.0	13.4	11.4	0.3	100.0
2017	예산	60,667	6,087	-	78	66,832
	점유율	90.8	9.1	-	0.1	100.0
2018	예산	51,564	7,598	-	92	59,254
	점유율	87.0	12.8	-	0.2	100.0
2019	예산	69,473	2,906	-	88	72,467
	점유율	95.9	4.0	-	0.1	100.0
2020	예산	55,074	5,664	-	88	60,828
	점유율	90.5	9.3	-	0.1	100.0
2021	예산	70,324	4,740	-	84	75,148
	점유율	93.6	6.3	-	0.1	100.0
평균증감률		0.28	0.05	-1.00	0.01	0.22

충남도청 내부자료

(2) 충남 시·군 예산

- 2021년 기준 충청남도 시, 군별 관광지원 예산은 총 215,757 백만 원이며, 부여군이 42,084 백만 원, 19.5%로 가장 높은 비율 차지

<표 2-111> 충남 시, 군 관광예산

(단위:백만,%)		관광산업 진흥	재무활동	지역축제육성 기반조성	행정 운영경비	계
2016	예산	20,491	3,650	3,103	78	27,323
	점유율	75.0	13.4	11.4	0.3	100.0
2017	예산	60,667	6,087	-	78	66,832
	점유율	90.8	9.1	-	0.1	100.0
2018	예산	51,564	7,598	-	92	59,254
	점유율	87.0	12.8	-	0.2	100.0
2019	예산	69,473	2,906	-	88	72,467
	점유율	95.9	4.0	-	0.1	100.0
2020	예산	55,074	5,664	-	88	60,828
	점유율	90.5	9.3	-	0.1	100.0
2021	예산	70,324	4,740	-	84	75,148
	점유율	93.6	6.3	-	0.1	100.0
평균증감률		0.28	0.05	-1.00	0.01	0.22

충남도청 내부자료

(단위 : 백만,%)	2018		2019		2020		2021	
	예산	점유율	예산	점유율	예산	점유율	예산	점유율
천안시	2,927	1.6	1,521	0.7	1,238	0.7	705	0.3
공주시	16,168	2.0	43,507	4.2	11,144	1.2	15,134	1.9
보령시	15,076	8.3	13,212	6.4	22,653	12.1	23,015	10.7
아산시	3,277	1.8	2,186	1.1	5,408	2.9	2,960	1.4
서산시	6,535	3.6	8,442	4.1	7,400	4.0	16,339	7.6
논산시	38,859	21.4	51,389	24.7	34,549	18.5	30,447	14.1
계룡시	68	0.0	51	0.0	115	0.1	77	0.0
당진시	24,797	13.7	32,515	15.6	29,243	15.6	25,678	11.9
금산군		0.0		0.0	136	0.1	22,820	10.6
부여군	29,974	16.5	29,006	13.9	31,998	17.1	42,084	19.5

서천군	8,566	4.7	9,082	4.4	14,614	7.8	9,440	4.4
청양군	28,844	15.9	22,496	10.8	20,486	11.0	15,101	7.0
홍성군	1,018	0.6	6,753	3.2	3,716	2.0	4,414	2.0
예산군	7,838	4.3	21,829	10.5	9,230	4.9	19,066	8.8
태안군	13,484	7.4	9,453	4.5	6,280	3.4	3,611	1.7
계	181,263	100.0	207,935	100.0	187,066	100.0	215,757	100.0

표 126 / 충남도청 내부자료

2) 행정인력현황

- 충청남도는 실·국·본부(13국), 관·담당관·과(64과), 팀(298팀), 직속기관 (21), 사업소(7)로 구성
- 실·국·본부에는 기획조정실, 재난안전실, 저출산보건복지실, 경제실, 자치행정국, 미래산업국, 공동체지원국, 문화체육관광국, 농림축산국, 기후환경국, 건설교통국, 해양수산국이 포함

<그림 2-16> 충남 행정인력 조직도



- 충남 지자체 내부의 문화체육관광국 관광진흥과의 행정인력 및 업무내용은 다음 표와 같음

<표 2-112> 충남 행정인력 및 조직 현황

팀명	인원	업무내용
관광 정책팀	5	<ul style="list-style-type: none"> · 관광 주요 시책 수립 및 제도 운영 · 민관 관광협력 거버넌스 구축 · 유관기관 및 단체와의 MOU 체결 추진 · 관광 분야 비영리법인 허가 및 지도·감독 · 관광택시 사업 관련 업무 · 템플스테이 플러스 원 투어 사업, 산업관광 육성사업, 관광사업체 · 광두레육성사업 · 충남관광 기본자료 책자 발간, 관광지식 정보시스템 통계관리(무인계측기 지원)
국내 관광팀	5	<ul style="list-style-type: none"> · 중장기 관광마케팅 전략 수립 · 국내관광객 유치 관련 업무 · 신규 관광상품 발굴 · 충남권 핵심관광지 육성 지원사업 · 권역별 광역투어버스 운영 · 관광안내소 운영지원 및 점검 · 충남관광 홈페이지 유지보수, 충남관광 SNS·홍보공모전 운영
국외 관광팀	2	<ul style="list-style-type: none"> · 국외 관광마케팅 기획·조정 및 총괄 · 해외 자매결연도시 관광교류 및 MOU 추진 · 중국 및 비중국중화권(대만, 홍콩, 몽골 등) 관광마케팅 · 충청권관광진흥협의회 공동사업 추진 · 민간위탁사업 사업자 선정·관리 · 일본지역 관광마케팅, 동남아시아 관광시장 다변화 추진 · 외국인 유학생 SNS 홍보단 운영
관광 개발팀	5	<ul style="list-style-type: none"> · 관광(단)지 지정 및 조성계획 변경 승인 조정 · 관광개발계획 관련 실과 협의 및 추진 · 서부내륙권 광역관광개발 사업 추진 · 문화관광자원개발사업, 광역권관광자원개발사업, 생태녹색관광자원개발사업 추진 · 공모사업, 충남권 관광개발계획 수립, 국민여가캠핑장 조성사업 추진 · 전통한옥 체험숙박시설 운영지원 · 관광숙박업, 야영장업, 유원시설업, 관광특구 및 관광객이용·편의시설 관리
안면도개발 팀	4	<ul style="list-style-type: none"> · 안면도관광지 개발사업 추진 · 안면도관광지개발 공모 추진 · 안면도관광지 연결도로 및 개발행위, 건축허가 등업무 협의
관광 공사 TF팀	3	<ul style="list-style-type: none"> · 관광전문기관(관광재단) 설립 관련 업무 추진 · 문화관광축제 및 지역향토문화축제 지원 · 관광지 상설 프로그램, 축제육성위원회 운영 · 축제 분야 비영리법인 허가 및 지도·감독

충남도청 내부자료

3. 제6차 권역계획 진단

가. 권역계획 전반에 대한 진단

1) 계획내용 진단

가) 계획수립 주체

- 「제6차 충남 권역계획」의 수립 주체는 충남 도지사이며, 관광진흥법 제 51조(권역계획) 제1항에 의거 충남 도지사가 수립함

나) 계획수립 기간

- 「제6차 충남 권역계획」의 수행 방법은 계획수립, 시안제출, 선행연구, 관련문헌 및 자료 분석, 수정보안, 현장실사 등의 프로세스로 이루어짐
- 통계 및 계량분석 기법 활용, 관광분야 전문가 자문회의 개최, 관광자원평가, 현황조사, 권역별 시군 담당자, 업무 협의를 통하여 계획 수립하였음
- 계획수립은 2016년 4월 과업착수를 시작으로 2017년 4월 최종보고 및 준공까지 12개월 동안 이루어짐
- 2차에 걸친 시안제출과 수정 및 현장실사를 통해 계획 수립
- 계획수립 기간과 조정 기간이 적절히 소요된 것으로 판단됨

다) 계획수립 목적(비전)

- 고품질 관광서비스 제공, 관광자원의 특화, 지역주민 관광수입 창출 등 설정
- 주민참여형 관광사업 추진 및 외국인 관광객 유치에 위한 숙박시설, 음식점, 관광위락 시설 등 확충
- 발전잠재력이 높은 자연적으로 형성된 지역의 자연경관과 풍경 등 다양한 역사문화자원 발굴
- 안면도 꽃지 해수욕장, 원산도, 대천해수욕장을 중심거점지역으로 육성
- 중심거점 지역은 휴양 중심의 레포츠, 위락 중심 대천지구, 문화·체험 중심의 원산도지구로 기능 분담

라) 계획수립 방법 및 체계

- 「제6차 충남 권역계획」의 추진 체계는 권역계획 수립에 참여한 주체와 주체별 역할을 제시하는 것으로 시·도 및 시군 관계자, 전문가 등 중심으로 권역계획 수반을 포함한 계획수립의 추진체계와 역할 분담하였음

마) 계획 내용 평가

(1) 관광여건 및 동향분석 부분

- 「제6차 충남 권역계획」은 충남지역의 여건과 거시적인 관광환경 변화와 트렌드를 조사
- 충남을 찾는 관광객을 대상으로 설문조사와 키워드 분석을 통해 충남관광에 대한 분석을 진행하였으며, 충남의 관광기반 시설과 관광자원 현황 자료 등을 정리
 - 이러한 동향 및 분석은 충남 관광객의 특성에 대해 알 수 있고, 관광 개발의 잠재력과 개발이 필요한 구체적인 관광지 파악에 활용될 것으로 판단됨
- 상위 관련 계획에 대하여 정리하고 각 관련 계획 중 충남권의 개발 방향에 대하여 조사
 - 이를 통해 전체 상위 관련 계획과 같은 방향성을 가지고 권역계획 비전과 목표를 설정하는 것에 도움을 줄 것으로 판단됨
- 관광 관련 법, 제도, 충남의 재정 및 조직현황을 정리하고, 전차의 권역계획 내용평가를 함
 - 전차 권역계획에 입각한 집행실적을 예산집행과 추진실적으로 평가하여 보기 쉬운 평가지표를 제공

(2) 관광 수급분석 부분

- 수요분석은 국내 관광과 외래관광을 나누어서 예측하였으며, 두 가지 예측방법을 사용해서 분석하였는데, 사용한 데이터 차이로 인해 격차가 생기는 것을 감안해도 전반적으로 실제 수요보다 크게 산정한 경향이 있음
- 첫 번째로 제 3차 기본계획 국내관광수요 데이터를 기반으로 세 가지 시나리오를 가지고 분석 진행
 - 2017년부터 2019년까지의 중도적 시나리오의 예측치와 실제 수요를 비교하면 당일관광에는 실수요보다 적게 예측하였으나 차이가 아주 크지는 않으나, 숙박관광 예측치는

실수요보다 크게 산정되었으며 그 차이가 큰 편으로 나타남

- 외래관광의 경우는 실수요와 예측치 차이가 매우 크며, 예측치를 크게 산정
- 외래관광의 경우는 두 수치모두 정확한 집계기 아닌 방한 외래관광객 수요에 충남 방문 비율 수치를 고려하여 산출한 데이터로서 오차가 존재할 수 있음
- 제 3차 기본계획 국내관광수요 데이터는 명단위로 측정된 수요예측치이며, 실제 측정된 수요는 관광횟수 데이터로 특히 숙박여행에서 데이터 차이가 존재 할 수 있음
- 두 번째로 국민여행조사의 관광총량 데이터를 기반으로 산출한 데이터를 기반하여 두 가지 시나리오를 가지고 분석을 진행하고, 두 시나리오의 평균을 산출
- 2017년부터 2019년까지의 평균 수요의 예측치와 실제 수요를 비교하면 당일관광과 숙박 관광 예측치는 모두 실수요보다 크게 산정되었음
- 예측치는 관광총량 데이터를 기준으로 한 수요예측치이며, 실제 측정된 수요는 관광횟수 데이터이기에 차이가 존재 할 수 있음

<표 2-113> 전차 수요분석과 실수치 비교

구분		방법1			방법2		
년도		2017	2018	2019	2017	2018	2019
당일관광	실수요	16,336,629	14,008,000	15,277,000	16,336,629	14,008,000	15,277,000
	예측치	12,557,000	12,946,000	13,348,000	25,142,000	30,762,000	37,717,000
	증감률	-0.23	-0.08	-0.13	0.54	1.20	1.47
숙박관광	실수요	10,952,575	11,575,000	13,013,000	10,952,575	11,575,000	13,013,000
	예측치	26,610,000	29,301,000	27,355,000	28,835,000	30,847,000	33,051,000
	증감률	1.43	1.53	1.10	1.63	1.66	1.54
국내여행	실수요	23,781,600	27,289,204	28,290,000	23,781,600	27,289,204	28,290,000
	예측치	38,442,000	39,556,000	40,703,000	53,976,000	61,610,000	70,768,000
	증감률	0.62	0.45	0.44	1.27	1.26	1.50
외래관광	실수요	173,365	214,856	245,039			
	예측치	602,000	653,000	709,000			
	증감률	2.47	2.04	1.89			

자료 : 충청남도, 제 6차 충남권 관광개발계획; 문화체육관광부, 국민여행조사

- 공급분석은 개발면적과 공간원 단위를 기준으로 산정하여 공급능력을 예측
- 관광 수급분석은 최대 시 관광수요와 공급능력을 기준으로 초과 수요 규모를 분석
- 수요분석을 세 가지 시나리오를 기준으로 산정하여 구체적인 수요예측 가능

- 공급분석은 관광지 유형에 따라 자료의 격차가 심해서 공급예측이 해안 위락체험형 관광지와 문화 테마파크 관광지의 공급만 산정됨

(3) 종합분석 및 계획과제 도출 부분

- 관광 여건 및 동향분석의 자료를 토대로 SWOT 분석을 통해 다양한 측면으로 충남관광을 종합적으로 분석
 - SWOT에 강점과 기회 요인을 약점 및 위협요인을 합쳐서 계획과제를 도출하였으며, 구체적인 과제보다는 전체적인 계획과제를 도출

(4) 관광개발 기본구상 부분

- 「제6차 충남 권역계획」은 설렘 가득 행복 중심 충남관광을 비전으로 설정
 - 관광객들이 느낄 수 있는 긍정적 감정을 표현하여 밝은 느낌을 주지만 비교적 추상적이며, 충남관광의 정체성을 잘 나타내고 있지는 않다고 판단됨
- 비전을 실현하기 위하여 3가지 구체적 정량목표 설정
 - 국민 국내 관광수요 2015년에 11.4%(공동 2위) 2021년에 13%(단독 2위) 목표
 - 외국인 방문 비율은 2015년에 13%에서 2021년에 2%로 상승 목표
 - 문화관광예산 비중이 2015년 4.6%에서 2021년에는 5%로 상승 목표
- 관광개발 전략을 4가지를 수립하고 이에 따른 12개의 추진과제 수립
 - 관광자원과 상품개발뿐만 아니라 전체 지역관광 역량 강화에 대한 전략을 세워 종합적으로 충남관광에 대한 추진과제를 수립
 - 중국 관광객이 외래관광객 중 큰 비중을 차지하고 있는 것은 맞지만 그만큼 중국 관광객에게만 맞춘 관광 개발 전략은 나중에 외교적인 문제가 발생할 때 문제가 생길 수 있으며, 중국 외 다른 문화권의 외래관광객에게는 충남의 매력성을 떨어뜨릴 가능성이 존재한다고 판단됨

<표 2-114> 전차 충남 권역계획 전략 및 추진과제

구분	내용
관광자원 절대가치화	<ul style="list-style-type: none"> - 천년의 역사를 간직한 문화중심 - 자연과 사람이 함께 행복한 생태관광 중심 - 서해안시대 해양관광의 메카
트렌드 선도형 관광상품 개발	<ul style="list-style-type: none"> - 지역밀착형 문화관광상품 개발 - 테마형 특화관광 콘텐츠 개발 - 명품 축제/이벤트 육성
지역관광 역량강화	<ul style="list-style-type: none"> - 관광수용태세 혁신 - 창조관광 생태계 조성 - 협력형 관광거버넌스 구축
통합형 관광마케팅	<ul style="list-style-type: none"> - 요우커 관광상품 개발 및 마케팅 강화 - 충청남도 관광 브랜딩 관리 체계 구축 - 통합 관광안내체계 개발 및 고도화

자료 : 제6차 충남권 관광개발계획

○ 추진과제별 구체적인 세부사업을 설정

- 추진과제별 구체적으로 세부지역마다 다양한 사업을 설정
- 작은 규모에서부터 큰 규모의 사업을 상세하게 계획하여 각 시군이 원하는 규모의 관광 개발을 실행하는 것에 도움이 될 것으로 판단됨
- 작은 규모와 큰 규모의 사업이 우선 수위의 구분이 없이 계획되어있고, 특히 작은 규모의 개발사업의 경우 예산에 관한 내용이 생략되어 있어 향후 활용 시에 어려움이 있을 것으로 판단됨

○ 5가지의 관광소권 설정

- 「제6차 충남 권역계획」은 내포 문화 관광권(서산, 당진, 예산, 홍성), 백제문화 관광권(공주, 청양, 부여), 호국·온천 관광권(천안, 아산), 해양레저 관광권(보령, 태안, 서천), 군사·유교 관광권(계룡, 논산, 금산)을 관광 소권을 설정
- 관광 소권에 따른 개발 방향의 구상안을 제안, 하지만 제안이 거시적이며 개발 방향에 관한 내용이 다양하지는 않음
- 관광 소권의 이름이 문화 관광자원에 대한 특성이 드러난 경우도 있지만, 관광자원을 모두 담고 있지 않거나, 딱딱한 지역적 특성만이 드러난 경우가 있어 소권의 관광 소권의

매력도가 떨어져 보일 수 있는 이름이라고 판단되어 본 계획에서는 이를 반영하여 관광 소권 이름을 재설정

(5) 관광개발 사업계획 부문

- 기존 관광 개발사업에 대하여 평가하고, 이를 토대로 관광자원에 대한 정비·보안 방향을 제시
 - 평가에 더불어 보안 방향을 제시하면서 향후 관광 개발계획에 도움이 될 것으로 판단됨
- 3개의 신규 관광단지 개발계획을 수립
 - 평가를 기반으로 신규 관광단지 대상을 선정한 후, 관광단지에 대한 구체적인 사업계획을 수립
 - 신규 관광단지 대상을 선정하는 것에 있어서 정성적 평가를 하였는데, 정확한 평가 인원과 구체적인 평가 기준을 제시하지 못함
 - 3개의 신규 관광단지를 선정하였지만, 원산도 관광단지에 대한 개발계획만 구체적으로 수립하여 나머지 관광단지에 대한 계획수립이 더욱 필요할 것으로 판단됨
- 관광 소권에 따른 세부적인 관광사업을 계획
 - 관광 소권 특징에 맞는 관광 세부사업을 수립하고, 투자계획을 국비, 지방비, 민자로 나누어 년도 별로 상세하게 제공
 - 관광 소권에 따라 기존사업과 방향을 같이 하는 전략사업, 신규사업 수립
 - 세부사업 계획수립 중 현장 조사를 통해 작은 관광자원이라도 최대한 활용할 수 있는 개발계획을 수립
 - 한 지역에 편중되지 않고 다양한 지역에서의 전략사업을 구상하여 전반적이 충남관광 개발에 도움이 될 것으로 판단됨
 - 관광 소권 특징에 맞는 구체적인 관광계획을 통해 향후 관광 개발에 도움이 될 것으로 판단됨

(6) 관광진흥계획 부문

○ 다양한 관광상품과 관광콘텐츠 개발에 대한 계획수립

- 관광 숙박시설, 대중교통, 관광 정보 활용, 관광 축제 등 다양한 관광상품에 대하여 구체적으로
- 테마형 특화 관광콘텐츠 개발 수립하였으며, 특히 유교 문화자원의 관광콘텐츠화 계획은 향후 충남 관광의 정체성 수립 및 진흥에 도움이 될 것으로 판단됨
- 여러 방면에서 다양한 진흥계획을 수립하였지만, 계획을 바로 실행하기에는 구체성이 부족하다고 판단됨

○ 관광홍보와 마케팅 계획을 통해서 외국인 관광객 대상 관광상품과 관광정보 안내에 관한 진흥계획 수립

- 성공사례 분석과 통계들을 토대로 구체적이고 맞춤형 관광상품 계획을 수립하여 향후 좋은 성과가 나타날 수 있다고 판단됨
- 중국 관광객에 대한 관광 진흥은 좋은 성과가 나타날 수 있지만, 전체 외래관광객 진흥 계획 수립은 부족하다고 판단됨
- 관광안내소의 중요성과 관광안내소 자체를 관광자원으로 인식하고 종합적인 관광안내소 개발계획을 수립
- 다양한 방면의 관광안내소 개발계획을 통해 종합적으로 관광 안내의 질과 선진 된 관광 안내소 개발이 가능하다고 판단됨

(7) 관광사업 집행계획 부문

○ 「제6차 충남 권역계획」에서 계획한 관광지 개발사업, 전략추진사업, 관광 진흥 사업 등의 부문별로 투자계획을 정리

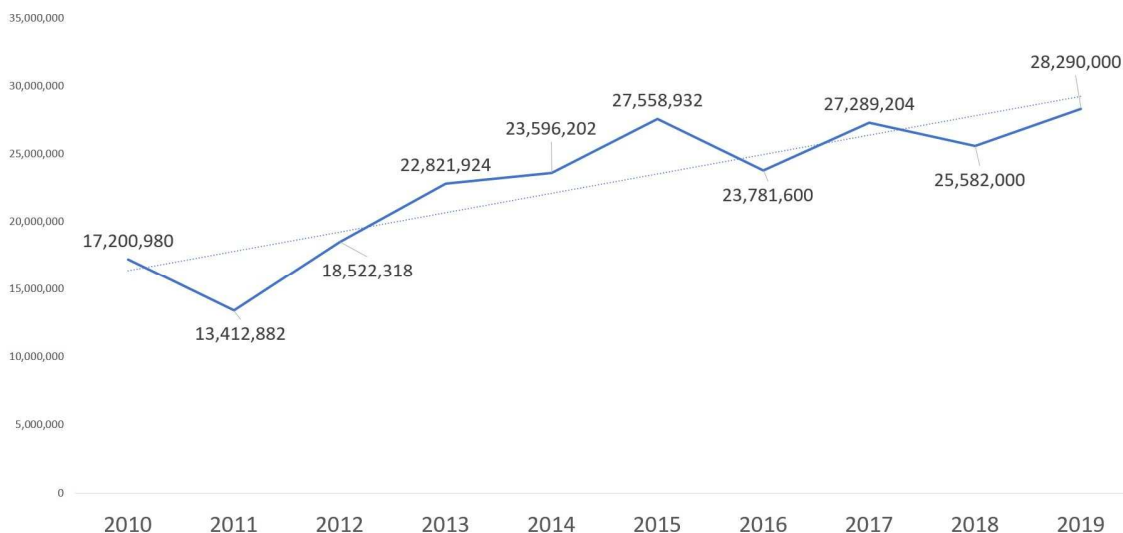
- 국비, 지방비, 민자의 투자비를 구분하여 투자계획을 수립하여 실제 예산 수립 시 도움이 될 것으로 판단됨
- 재원 조달계획과 민간부문의 재원 조달 방안도 더불어 제안
- 민간부문의 재원 조달 방법은 거시적이며, 법안개정 등의 내용을 담고 있어서 바로 실행되기가 어려울 것으로 판단됨

2) 추진실적 진단

가) 관광객 증감현황

- 충남의 국내여행 참가 횟수는 지난 5년간 감소한 해도 있지만, 최종적으로 증가
 - 2010년부터 2014년까지 평균 국내여행 참가 횟수는 19,110,861명이며, 2015년부터 2019년까지의 평균 국내여행 참가 횟수는 26,500,347명
 - 2015년부터 5년간 충남의 국내여행 참가 횟수 평균은 그 전 2010년부터 2014년까지 5년간 평균 참가 횟수보다 738만 9,486명 증가
 - 2015년과 2016년 사이에 참가 횟수가 비교적 크게 감소 하였는데, 이는 메르스가 유행하면서 나타난 결과로 보이며 그 외에는 전반적으로 증가세를 보이면서 권역 개발계획의 성과가 있었음을 보여줌
 - 제5차 관광 개발 권역계획이 실시되었던 기간 중 2011년 이후부터 2013년까지는 비교적 급격하게 참가 횟수가 증가하였지만 제6차 관광 개발 권역계획이 있었던 5년간은 증가 폭이 작아 성과가 크게 나타나지는 않았다고 판단됨

<그림 2-16> 충남 국내여행 참가횟수



자료: 문화체육관광부, 국민여행조사

나) 관광(단)지 조성 투자 및 집행 실적

○ 전체 25개의 관광지 중 3군데가 조성완료

- 전체 25개의 관광지 중 3군데가 조성완료되었고, 10군데가 조성사업 중에 있음
- 충청남도가 개발주체로서 사업을 진행하고 있는 안면도의 경우 향후 해수욕장과 더불어 다양한 관광시설 개발을 통해 체류형 복합관광단지 개발사업도 진행하고 있음⁵⁷⁾

○ 관광단지는 2군데 모두 조성 미완료 상태

- 백제 문화단지는 시대의 전통적인 역사문화의 교육적 목적 유지 및 관광차원에서 이용객에게 편의를 제공 및 역사테마파크 조성을 목적으로 함
- 골드힐 카운티 리조트는 골프장과 함께 첨단 의료시설과 스포츠, 휴양, 쇼핑시설을 갖춘 대규모 관광단지 조성을 목표로 함

<표 2-115> 관광(단)지 조성계획 추진현황

주체	관광(단)지	면적(m ²)	지정일	변경일	조성 계획 승인일	변경일	사업기간	주요 내용	추진상황
천안 시장	천안종합 휴양	748,020.10	96.7.29.	07.7.2.	97.7.12.	18.6.26.	1997~2023	온천	민자유치중
	태조산	331,000	85.7.24.		85.7.24.		1987~1992	야영장,썰매장	조성완료
공주 시장	곰나루	139,000	87.7.24.		87.11.7.	99.6.7.	1987~2007	고마나루	조성완료
	마곡사	125,861.50	93.11.9.	13.12.31.	94.3.30.	17.2.28.	1992~2021	마곡사	민자유치중
	마곡온천	621,592	96.9.16.	12.12.31.	98.9.1.	21.1.29.	1999~2024	마곡사,온천	조성사업중
	공주문화	793,937	96.10.24.	18.3.20.	07.10.1.	18.3.20.	1997~2027	금강,백제역사	조성사업중
보령 시장	대천해수 욕장	1,587,216.8 0	69.1.21.	16.12.30.	71.7.15.	19.9.30.	1989~2025	해수욕장	조성사업중
	무창포해 수욕장	354,000.10	86.8.20.	09.4.30.	88.6.11.	21.1.29.	1988~2025	신비의 바닷길	조성사업중
	죽도	72,783	90.4.19.	13.5.10.	92.5.15.	21.3.12.	1995~2025	자연수림	민자유치중
아산 시장	신정호	271,169	71.5.20.	85.12.22.	77.1.28.	17.2.28.	1985~2025	신정호수,온천	조성사업중
	아산온천	844,000	91.3.15.		91.12.26.	20.11.30.	1992~2025	영인산,온천	민자유치중
서산 시장	간월도	143,695	00.5.4.	09.12.21.	03.8.7.	20.8.31.	2003~2030		민자유치중
당진 시장	삽교호	240,154.60	83.10.10.	16.3.10.	83.12.14.	20.12.21.	1983~2025	함상공원	민자유치중
	왜목마을	133,876	02.2.26.	13.11.11.	03.9.8.	20.12.21.	2006~2025	서해바다,갯벌	조성사업중
	난지도	155,440.70	00.9.7.	11.5.30.	07.2.28.	16.9.12.	2007~2021	해수욕장	민자유치중
부여 군수	구드래	148,515	69.1.21.	91.1.21.	71.7.15.	91.1.21.	1984~2000	부소산,낙화암	조성완료
	서동요역 사	174,508	08.11.20.		08.11.20.	17.12.11.	2010~2021	서동요세트장	조성사업중

57) 충청남도 개발공사 홈페이지 <https://www.cndc.kr/>

서천군수	금강하구둑	175,384.10	93.9.22.	09.3.2.	94.3.22.	19.9.10.	1994~2025	금강하구둑	민자유치중
	춘장대해수욕장	298,930.40	97.4.21.	08.4.10.	97.6.27.	20.11.23.	1997~2030	송림, 백사장	민자유치중
청양군수	칠갑산도림온천	140,102	95.10.5.	04.6.10.	96.1.6.	16.12.30.	1996~2021	온천	사업중단
홍성군수	남 당	166,200	05.4.19.		07.9.20.		2006~2013	용봉산, 새조개	조성사업중
예산군수	예 당	143,000	86.6.28.	99.10.13.	87.10.24.	12.6.26.	1986~2026	예당저수지	조성사업중
	덕산온천	724,544.50	87.6.3.	16.8.22.	87.11.24.	20.9.28.	1992~2025	덕산온천	민자유치중
태안군수	만리포해수욕장	321,561.80	10.5.6.	17.12.29.	12.10.22.	20.12.21.	2012~2025	해수욕장	민자유치중
충청남도	안면도	5,247,292.60	91.2.22.	18.8.24.	92.12.26.	18.8.24.	1992~2025	해수욕장	조성사업중
관광지소계		14,101,784.20						25개소	12% 조성완료
(주)골드힐	골드힐 카운티 리조트	1,692,980	11.12.30	16.5.30.	13.6.20	21.5.31.	2013~2025	골프장, 의료시설	조성사업중
충청남도, (주)호텐데	백제문화관광단지	3,024,905	15.1.12	18.3.30.	15.1.12.	18.5.2.	2015~2025	역사재현단지, 리조트, 아울렛	25년 연장신청
관광단지 소계		4,717,885						2개소	조성미완료

출처 : 도청 내부자료

다) 지역경제 기여효과

○ 관광관련 사업 종사자 지속적 증가추세

- 관광과 관련된 숙박 및 음식점업 전체와 예술 스포츠 및 여가관련 서비스업 사업 종사자 수가 전반적으로 증가추세를 보이면서 전차의 관광 개발계획에 의해 지역경제에 기여효과가 나타난 것으로 판단됨
- 2015년 이후 2019년까지의 평균 종사자 수는 2010년부터 2014년까지 평균 종사자 수보다 숙박 및 음식점업은 20.3% 증가, 예술 스포츠 및 여가관련 서비스업은 23%의 증가세를 보임
- 종사자 수가 증가하면서 지역주민의 소득에 미치는 기여효과도 있을 것으로 판단됨

<표 2-116> 관광관련 산업 종사자수 변화

년도	숙박 및 음식점업	숙박업	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	스포츠 및 오락 관련 서비스업
2006	68,940	7,479	9,704	7,829
2007	71,978	8,305	10,057	8,284
2008	72,159	8,437	10,600	8,761

2009	71,083	8,293	10,727	8,638
2010	72,786	8,430	11,031	8,776
2011	75,738	8,226	11,356	9,010
2012	78,054	8,616	10,986	8,786
2013	80,812	9,058	11,323	8,976
2014	84,244	8,685	12,106	9,295
2015	87,420	8,844	12,081	9,429
2016	90,185	8,800	13,158	10,417
2017	93,601	8,963	14,322	11,331
2018	97,680	9,260	14,920	11,503
2019	102,408	9,825	15,947	12,180
2010-14 평균	78326.8	8603	11360.4	8968.6
2015-19 평균	94258.8	9138.4	14085.6	10972

자료: 통계청, 서비스업조사; 통계청(2010,2015), 경제총조사

○ 관광관련 사업 매출액 지속적 증가추세

- 관광과 관련된 숙박 및 음식점업 전체와 예술 스포츠 및 여가관련 서비스업 사업 매출액이 전반적으로 증가추세를 보임
- 매출액은 2014부터 2016년 사이에 비교적 큰 폭의 성장세를 보이면서 전차의 관광 개발계획에 의해 지역경제에 기여효과가 나타난 것으로 판단됨
- 2015년 이후 2019년까지의 평균 매출액 2010년부터 2014년까지 평균 종사자 수보다 숙박 및 음식점업은 65% 증가, 예술 스포츠 및 여가관련 서비스업은 32.5%의 증가세를 보임

<표 2-117> 관광관련 산업 매출액 변화

(단위:백만원)	숙박 및 음식점업	숙박업	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	스포츠 및 오락 관련 서비스업
2006	2,259,520	239,793	473,461	367,290
2007	2,626,797	305,839	623,879	512,816
2008	2,668,525	286,495	710,669	614,512
2009	2,699,468	289,264	767,112	643,292
2010	2,846,627	359,291	908,205	799,709
2011	3,281,130	373,986	844,219	721,602
2012	3,430,278	394,825	827,579	714,889
2013	3,439,153	382,995	859,541	719,518
2014	3,799,462	348,801	970,572	808,772
2015	4,583,919	378,765	1,071,846	858,501

2016	5,276,244	440,659	1,127,267	893,567
2017	5,546,862	413,624	1,177,557	938,499
2018	6,074,577	431,061	1,184,643	931,542
2019	6,226,229	402,994	1,285,307	1,000,124
2010-14 평균	3359330	371979.6	882023.2	752898
2015-19 평균	5541566	413420.6	1169324	924446.6

자료: 통계청, 서비스업조사; 통계청(2010,2015), 경제총조사

나. 관광자원개발사업 진단

가) 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 평가

1) 평가 목적

- 제6차 충남권 관광개발계획 수립 기간 내 추진된 문화관광자원개발사업 및 생태·녹색 관광자원 개발사업의 적합성 및 적절성과 사업 추진 실적의 효율성 등의 평가 결과를 제7차 충남권 관광개발계획에 반영하고자 함.
- 자원의 매력성, 자원의 브랜드화 가능성 또는 콘텐츠 경쟁력 등 해당 사업의 관광개발 잠재력을 평가하여 자원의 매력을 극대화 시키고자 함.
- 사업에 투입된 예산의 계획과 공정의 일치성, 예산 집행 실적 등을 통한 사업성과를 분석하여 평가함으로써 관광객 유치효과, 경제·사회·문화적 파급효과 정도를 평가함.
- 사업 추진 종료 이후 해당 사업으로 인한 긍정적 파급효과가 지속가능한 것인지를 판단하기 위해 운영 및 관리 능력, 모니터링 체계 등 사업의 지속가능성을 평가함.

2) 평가 방법

- 문화관광자원개발사업 평가는 한국문화관광연구원(2019)에서 진행한「지역관광개발 사업 평가 모니터링 방안」연구의 평가항목을 준용하여 평가함.
 - 평가항목은 크게 사전평가, 집행평가, 사후평가의 3단계로 분류함.
 - 사전평가는 내용적정성(관광콘텐츠의 매력성·독창성·차별성), 타 사업과의 중복을 평

가함.

- 집행평가는 예산집행율과 사업특화성을 중심으로 평가함.
- 사후평가는 사업성과(개발효과성)와 관리 및 지속발전 가능성을 평가함.

○ 충남 15개 시·군에서 제출한 사업내용을 연구진에서 검토 후 이를 토대로 전문가들이 서면평가를 실시함.

- 평가전문가는 외부전문가 3인과 연구진 2인 등 총 5인으로 구성함.

<표 2-118> 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 평가지표

구분	평가항목	평가방법
사전평가	<ul style="list-style-type: none"> ■ 내용적정성 (관광콘텐츠의 매력성·독창성·차별성) ■ 타 사업 중복 	서면평가
집행평가	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업 예산 집행율 ■ 사업 특화성 	
사후평가	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업성과 (개발효과성) ■ 관리 및 지속발전가능성 	

자료: 한국문화관광연구원(2019). 지역관광개발사업 평가 모니터링 연구를 바탕으로 재작성.

○ 5명의 평가전문가의 각 결과를 합산하여 우수사업, 보통사업, 미흡사업 등 3개 그룹으로 분류하여 결과를 제시함.

<그림 2-17> 문화관광자원개발사업 평가 체계도



3) 평가 대상

- 제6차 충남권 관광개발계획 기간인 2017년부터 2021년까지 국비 지원을 받아 추진 완료된 문화관광자원개발사업 60개를 평가 대상으로 함.

<표 2-119> 충남 문화관광자원개발사업 추진현황 (제6차 충남권 관광개발계획 기간)
(단위 : 백만 원)

시·군	사업명	계	국비	도비	시·군비	민자
공주 (5)	생태문화 지구내 자연체험시설	2,318	1,000	659	659	
	웅진백제4대왕 송모관 건립	6,878	2,839	2,020	2,019	
	수리치 둘레길 조성	1,900	950		950	
	중장천변 산책로 조성	1,000	500		500	
	무성산 탐방로 조성	1,000	500		500	
금산(1)	진산 역사문화관광활성화 사업	1,000	500		500	
당진 (5)	당진우강 솔뫼권 명소화	2,400	1,200		1,200	
	역사문화옛길 조성	234	117		117	
	국민여가캠핑장 조성	1,000	500		500	
	삽교호관광지 주차장 조성사업	4,000	2,000		2,000	
	합덕제 생태관광체험센터 조성	600	300		300	
논산 (6)	탑정호 아쿠아 아일랜드 사업	1,200	600		600	
	노성산 애향공원 조성	3,354	1,427	650	1,277	
	강경산 문화공원 조성사업	3,530	1,500		2,030	
	신평 수변 산책로 조성	800	400		400	
	탑정호 노을물빛 관광자원화 사업	1,895	900		995	
	호반의 도시, 휴양관광산업 활성화	15,800	4,300	2,150	9,350	
보령 (7)	보령머드기반시설 조성	2,754	3,610	815	4,425	
	성주산 남포오석 테마거리 조성	8,850	3,610	815	4,425	
	역사문화옛길 조성	74	37		37	
	국민여가캠핑장 조성	2,000	1,000		1,000	
	석탄박물관 리노베이션	4,800	1,115	1,500	2,185	
	천수만 해변 트레킹 코스 조성	1,900	525	425	950	
	보령댐 주변 관광기반시설 정비	1,000	500		500	
부여 (6)	구드래 역사마을 조성	12,696	3,798	4,123	4,775	
	역사문화옛길 조성	878	439		439	
	백제기와문화관 조경 및 전시공간 확충	600	300		300	
	백제고도 르네상스 프로젝트	3,000	1,500		1,500	
	백마강 레저파크 활성화	1,600	400		1,200	
	구드래 관광자원화 사업	2,500	965		1,535	
서산 (2)	창조지역 마을만들기	1,023	716		307	
	내포-해미 역사탐방로 조성	2,400	1,200		1,200	
서천 (9)	문화콘텐츠 접목 노후관광시설 재생	160	80		80	
	국립생태원 연계 관광명소화	8,930	2,315	1,450	5,165	
	신성리 갈대밭 스카이워크 설치	500	250		250	
	금강하구둑관광지 기반시설 정비	1,200	600		600	
	근대문화유산 미곡창고와 6080 음식골목 맛나로 여행	340	170		170	

	한산모시관 편의시설 확충사업	2,000	1,000		1,000	
	신성리 갈대밭 핑크브릿지 조성	1,900	300	650	950	
	춘장대해수욕장 우수관로 개선	1,800	900		900	
	국민 여가캠핑장 조성	2,000	100	900	1,000	
아산 (3)	아산온천 관광지 기반시설 정비	1,800	900		900	
	역사문화옛길 조성	30	15		15	
	친환경에너지단지 관광홍보체험시설 조성	1,000	500		500	
태안 (3)	만리포해수욕장 관광지	18,500	9,250		9,250	
	태안 만리포 관광거점 조성사업	8,916	4,458	669	3,789	
	몽산포해수욕장 국민휴양서비스 공간조성	1,000	500		500	
예산 (4)	덕산온천 관광지 개발	5,000	2,500		2,500	
	역사문화옛길 조성	12	6		6	
	봉수산 주변 문화유산 관광자원화 사업	700	350		350	
	예당관광지 수변경관 개선사업	5,450	2,200		3,250	
천안 (3)	역사문화옛길 조성	2	1		1	
	국민여가캠핑장 조성	3,300	1,000		2,300	
	천흥저수지 수변산책로 조성	3,000	1,300		1,300	400
청양 (4)	칠갑호 관광명소화	8,871	6,430	954	1,488	
	역사문화옛길 조성	260	130		130	
	다락골 둘레길 조성사업	3,100	975	1,012	1,113	
	칠갑산 휴양랜드 보완사업	3,900	1,950	975	975	
홍성 (2)	임해관광도로 생태녹색단지	3,000	1,500		1,500	
	역사문화옛길 조성	310	155		155	

자료 : 충청남도 내부자료.

4) 평가 결과

가) 유형별 평가

(1) 유형 분석

■ 사업의 유형화

- 단위사업의 유형은 한국문화관광연구원(2012)「제2차 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 평가 연구」에서 제시한 분류체계를 준용함.

<표 2-120> 단위사업 유형화 체계

대분류	단위사업 분류	사업내용
신규관광시설 조성	전시관람체험	전시관, 박물관, 문학관, 체험관, 교육관
	공원 조성	테마공원, 기념공원, 체험공원, 역사공원, 해맞이공원
	레저스포츠 기반조성	서바이벌장, MTB코스, 활공장, 캠핑장, 체육공원
관광편의시설 조성	역사자원 보수복원	생가복원, 가옥(한옥) 보수복원, 전통양식 보수복원
	생태휴양	전망대, 조망대, 생태공원, 휴양림
	탐방	탐방로, 테마거리, 골목투어, 동굴탐험
	관광 인프라	조명시설, 조경식재, 주차장, 화장실, 휴게실, 진입도로
지역자원 활용	마을환경 정비	마을조성, 마을기반시설
	유희자원 활용	함상 리모델링, 폐가 리모델링, 폐선 리모델링

자료 : 한국문화관광연구원(2012). 제2차 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 평가연구.

- 크게 신규관광시설 조성, 관광편의시설 조성, 지역자원 활용 세 개의 항목으로 구분하며 전시관람체험, 공원조성, 레저스포츠 기반조성, 역사자원 보수복원, 생태휴양, 탐방, 관광 인프라, 마을환경 정비, 유희자원 활용, 지역문화콘텐츠 개발 등 총 10개의 단위사업으로 유형화함.

■ 충남 문화관광개발사업 유형

- 충남 내 제6차 권역계획 기간(2017~2021년)동안 추진된 사업을 유형화하면 신규관광시설 조성사업 16개, 관광편의시설 조성사업 41개, 지역자원 활용사업 3개 사업으로 분류됨.

<표 2-121> 충남 문화관광자원개발사업 유형화

대분류	단위사업 분류	사업명
신규관광 시설조성 (16)	전시관람체험 (10)	창조지역 마을만들기, 생태문화 지구내 자연체험시설, 웅진백제 4대왕 송모관 건립, 친환경 에너지단지 관광홍보체험시설 조성, 진산 역사문화관광활성화 사업, 백제기와문화관 조경 및 전시공간 확충, 신성리 갈대밭 스카이워크 설치, 구드래 관광자원화 사업, 합덕제 생태관광체험센터 조성, 예당관광지 수변경관 개선사업
	공원 조성 (1)	강경산 문화공원 조성사업
	레저스포츠기반 조성 (5)	국민여가캠핑장 조성(천안, 보령, 당진, 서천), 백마강 레저파크 활성화
관광편의 시설조성 (41)	역사자원·보수·복원 (1)	석탄박물관 리노베이션
	생태휴양 (1)	임해관광도로 생태녹색단지
	탐방 (18)	내포-해미 역사탐방로 조성, 성주산 남포오석 테마거리 조성, 역사문화옛길 조성(천안, 보령, 아산, 당진, 부여, 청양, 홍성, 예산) 다락골 둘레길 조성사업, 수리칠 둘레길 조성, 중장천변 산책로 조성, 천수만 해변 트레킹 코스 조성, 신흥 수변 산책로 조성, 무성산 탐방로 조성, 신성리 갈대밭 핑크브릿지 조성, 천흥저수지 수변산책로 조성
	관광 인프라 (21)	보령머드기반시설 조성, 만리포해수욕장 관광지 조성사업, 태안 만리포 관광거점 조성사업, 칠갑호 관광명소화, 탐정호 아쿠아 아일랜드 조성사업, 덕산온천 관광지 개발, 노성산 애향공원 조성, 당진우강 솔피원 명소화, 아산온천 관광지 기반시설 정비, 몽산포해수욕장 국민휴양서비스 공간조성, 국립생태원 연계 관광명소화, 백제고도 르네상스 프로젝트, 봉수산 주변 문화유산 관광자원화사업, 금강하구둑관광지 기반시설 정비, 삽교호관광지 주차장 조성사업, 칠갑산 휴양랜드 보완사업, 탐정호 노을물빛 관광자원화 사업, 한산모시관 편의시설 확충사업, 호반의 도시 휴양관광산업 활성화, 춘장대해수욕장 우수관로 개선, 보령댐 주변 관광시설 정비
지역자원 활용 (3)	마을환경 정비 (1)	구드래 역사마을 조성
	지역문화콘텐츠 개발 (2)	문화콘텐츠 접목 노후관광시설 재생, 근대문화유산 미곡창고와 6080 음식골목 맛나로 여행.

- 신규관광시설 조성사업(16개)을 살펴보면 전시관람체험 사업 10개, 공원 조성사업 1개, 레저스포츠 기반조성 사업 5개로 분류됨.
- 관광편의시설 조성사업(41개)은 역사자원·보수·복원사업 1개, 생태휴양사업 1개, 탐방 사업 18개, 관광 인프라 사업 21개로 분류됨.
- 지역자원 활용사업(3개)은 마을환경 정비사업 1개, 지역문화콘텐츠 개발사업2개로 분류됨.
- 제6차 충남권 관광개발계획 기간인 2017년부터 2021년까지 5년 간 진행된 사업들을 유형화한 결과 관광편의시설 조성사업이 가장 많은 비중을 차지하는 것으로 나타남.

(2) 유형별 평가

■ 신규관광시설 조성

- 신규관광시설 조성은 전시관람체험 및 공원 조성, 레저스포츠기반 조성 사업으로 분류되며, 전반적으로 사업명과 계획이 적절하게 부합하였음.
- 전시관람체험의 경우 주로 시설 및 체험공간을 조성하는 사업이 주를 이루었으며, 지역의 관광자원을 특화한 내용을 접목하여 진행함.
- 공원 조성이라는 사업 명칭 안에서 사업명과 내용이 일치하는 내용은 강경산 문화공원 조성사업 1개소만 있었으며, 레저스포츠기반 조성은 국민여가캠핑장 조성이 주를 이룸에 따라 다양한 관광시설 조성사업 추진이 요구됨.

■ 관광편의시설 조성

- 관광편의시설 조성사업은 총 41개 사업이 추진되었으며, 전반적으로 보통으로 평가됨.
- 사업명과 계획내용이 다소 상이한 사업들이 있으며, 기반 정비 및 관광 인프라 관련 사업이 대다수를 차지함.
- 환경을 훼손하는 인프라 사업 외에 생태휴양 조성사업의 비중을 확대하는 것이 필요하며, 특히 관광개발사업은 시설 확충 사업이 주요내용이 아님을 각 지자체에서 인지할 필요가 있음.
- 관광 인프라 사업 다음으로 탐방 사업이 총 18개로 많이 추진되었으며, 주로 역사자원 및 자연경관 관련 길 조성 사업이 주를 이룸. 단순히 길 조성사업의 하드웨어 성격이 아닌 해당 지역의 관광자원을 특화할 수 있는 융복합 사업으로 추진할 것을 요구함.

■ 지역자원 활용

- 지역자원활용 사업은 총 3개로, 마을환경 정비사업 1개와 지역문화콘텐츠 개발 사업 3개로 추진됨.

- 마을환경 정비 사업인 ‘구드래 역사마을 조성 사업’의 경우 2014년부터 2019년까지 5개년 동안 추진되었으며, 구드래 일원에 역사콘텐츠를 접목한 한류문화관 및 음식 체험관과 한옥체험마을, 사비마을을 조성하여 지역자원을 우수하게 활용한 사례로 평가됨.
- 지역문화콘텐츠 개발 사업인 ‘문화콘텐츠 접목 노후관광시설 재생사업’과 ‘근대문화 유산 미곡창고와 6080 음식골뚝 맛나로 여행’ 사업은 전반적으로 보통으로 평가되나, 사실상 동일 사업으로 판단됨.

(3) 사업별 평가 결과

- 사업이 추진되는 지역 및 관광지의 특성을 잘 반영하였으며, 사업적정성 및 특화성, 예산집행실적, 지속발전가능성 등 전반적으로 높은 평가를 받은 우수 개발사업은 총 11개로 평가됨.
 - 칠갑호 관광명소화, 구드래 역사마을 조성, 노성산 애향공원 조성, 당진우강 솔피권 명소화, 웅진백제4대강 송모관 건립, 신성리 갈대밭 스카이워크 설치, 무성산 탐방로 조성, 구드래 관광자원화 사업, 칠갑산 휴양랜드 보완사업, 탑정호 노을물빛 관광자원화 사업, 예당관광지 수변경과 개선사업.
- 보통 개발사업은 집행을 추진실적을 정상이나 사업적정성 및 특화성부분에서 다소 아쉬운 사업으로 총 43개 사업으로 평가됨.
 - 보령머드기반시설 조성, 만리포해수욕장 관광지, 임해관광도로 생태녹색단지, 탑정호 아쿠아 아일랜드 조성사업, 덕산온천 관광지 개발, 생태문화 지구내 자연체험시설, 내포-해미 역사탐방로 조성, 성주산 남포오석 테마거리 조성, 아산온천 관광지 기반시설 정비, 역사문화옛길 조성(천안, 보령, 아산, 당진, 부여, 청양, 홍성, 예산), 문화콘텐츠 접목 노후관광시설 재생, 몽산포해수욕장 국민휴양서비스 공간조성, 다락골둘레길 조성사업, 강경산 문화공원 조성사업, 친환경에너지단지 관광홍보체험시설 조성, 국민여가캠핑장 조성(천안, 보령, 당진, 서천), 석탄박물관 리노베이션, 진산역사문화관광활성화 사업, 수리치 둘레길 조성, 백제기와문화관 조경 및 전시공간

확충, 중장천변 산책로 조성, 천수만 해변 트레킹 코스 조성, 신평 수변 산책로 조성, 봉수산 주변 문화유산 관광자원화사업, 보령댐 주변 관광기반시설 정비, 백마강 레저파크 활성화, 근대문화유산 미곡창고와 6080 음식골목 맛나로 여행, 삽교호관광지 주차장 조성사업, 합덕제 생태관광체험센터 조성, 호반의 도시 휴양관광산업 활성화, 신성리 갈대밭 핑크브릿지 조성, 춘장대해수욕장 우수관로 개선, 천흥저수지 수변산책로 조성.

- 미흡 개발사업은 실적보고 등 자료미제출 및 예산집행을 저조에 따라 총 6개 사업으로 평가됨.
- 태안 만리포 관광거점 조성사업, 창조지역 마을만들기, 국립생태원 연계 관광명소화, 백제고도 르네상스 프로젝트, 금강하구둑관광지 기반시설 정비, 한산모시관 편의시설 확충사업.

<그림 2-18> 충남 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 평가 결과

우수 개발사업	보통 개발사업	미흡 개발사업
칠갑호 관광명소화 구드래 역사마을 조성 노성산 애항공원 조성 당진우강 숲외권 명소화 웅진백제4대왕 송모관 건립 신성리 갈대밭 스카이워크 설치 무성산 탐방로 조성 구드래 관광자원화 사업 칠갑산 휴양랜드 보완사업 탑정호노을물빛 관광자원화사업 예당관광지 수변경관 개선사업	보령머드기반시설 조성 만리포해수욕장 관광지 임해관광도로 생태녹색단지 탑정호아쿠아 아일랜드 조성사업 역산온천 관광지 개발 생태문화지구내 자연체험시설 내포·해미 역사탐방로 조성 성주산 남포오석 테마거리 조성 아산온천 관광지 기반시설 정비 역사문화옛길 조성 (천안, 보령, 아산, 당진, 부여, 청양, 홍성, 예산) 문화콘텐츠점목 노후관광시설 재생 용산포해수욕장 국민휴양서비스 공간조성 다락골 둘레길 조성사업 강경산문화공원 조성사업 친환경에너지단지 관광홍보체험시설 조성 국민여가캠핑장 조성(천안, 보령, 당진, 서천) 석탄박물관리노베이션 진산 역사문화관광활성화사업 수리치 둘레길 조성 백제기와문화관 조경 및 전시공간 확충 중장천변 산책로 조성 천수만 해변 트레킹 코스 조성 신평 수변산책로 조성 봉수산 주변 문화유산 관광자원화사업 보령댐 주변 관광기반시설 정비 백마강 레저파크 활성화 근대문화유산 미곡창고와 6080 음식골목 맛나로 여행 삽교호관광지 주차장 조성사업 합덕제 생태관광체험센터 조성 호반의 도시, 휴양관광산업 활성화 신성리 갈대밭 핑크브릿지 조성 춘장대해수욕장 우수관로 개선 천흥저수지 수변산책로 조성	태안 만리포 관광거점 조성사업 창조지역 마을만들기 국립생태원 연계 관광명소화 백제고도 르네상스 프로젝트 금강하구둑관광지 기반시설 정비 한산모시관 편의시설 확충사업

5) 종합 평가

가) 사업 추진 및 투자실적 양호

- 제6차 충남권 관광개발계획 기간 동안 추진된 60개 문화 및 생태·녹색관광자원 개발 사업에 대해 총 181,964백만 원(국비 76,850백만 원, 도비 18,951백만 원, 시·군비 85,763백만 원, 기타 400백만 원)의 투자계획이 수립됨.
- 국비 및 지방비 투자실적은 전반적으로 양호한 것으로 평가되었으며, 사업계획 또한 대체로 정상 추진됨.

나) 지역 자원을 활용한 특화관광개발사업 추진

- 15개 시·군별 관광자원(역사문화자원, 생태경관자원, 특화품목 등)을 특화할 수 있는 관광개발사업으로 추진하는 전략이 필요하며, 단순히 기반 조성사업을 추진하는 사업의 비중을 필요가 있음.
- 또한 각 시·군에서 추진하고 있는 타 관광사업과의 연계를 추진하는 방안이 필요하며, 이를 통해 사업 간 또는 지역 간 관광효과를 극대화할 수 있도록 함.

다) 사업의 실효성 확보 필요

- 관광개발사업 중 일부 시설 조성사업 또는 관리 계획 사업 부분에서 인허가 지연 및 사업변경에 따라 기간 연장 등의 변경사항이 발생함.
- 사업계획 수립에 있어 근간이 되는 기본계획 및 타당성 검토 시, 사업기간과 내용에 대한 실증적 검토와 가능성 확보를 위해 관련 전문가의 참여 및 다양한 의견 수렴이 필요함.

나) 관광특구 평가

1) 평가 목적

- 관광진흥법에 명시되어 있는 특구지정 목적과 사업목적의 부합성, 외국인 관광객 유치에 위한 노력 여부, 프로그램 개발 등 잠재성, 지역 관광산업으로서의 역할 수행 및 파급효과, 관광특구 사업의 미래성 등의 항목을 기준으로 평가함.
- 관광특구 조성사업 평가를 통하여 제시된 문제점 및 과제 해결을 위한 대안을 모색하고, 이와 관련하여 정책적 해결방안 강구 및 관광특구 개발의 실효성을 확보할 수 있도록 함.

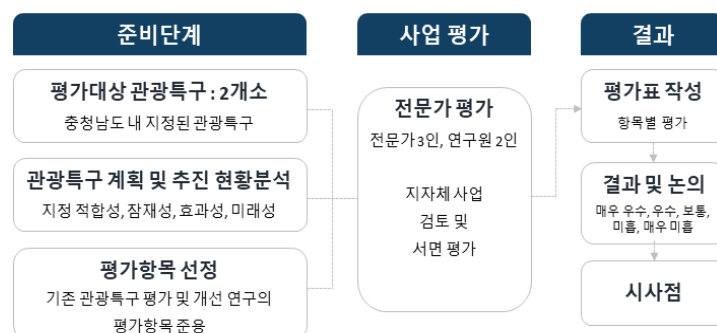
2) 평가 대상

- 관광진흥법에 의하여 1997년 1월 18일 관광특구로 지정된 보령 해수욕장과 아산온천 등 2개소를 평가 대상으로 함.

3) 평가 방법

- 평가항목과 관련하여 충남의 각 자치단체에서 작성한 사업내용을 토대로 연구진에서 1차 검토·확인 후 이를 토대로 외부 전문가들이 서면평가를 실시함.
 - 3명의 외부 전문가와 2명의 연구진들로 평가위원을 구성함.
- 5명의 평가위원의 결과를 합산하여 매우 우수사업, 우수사업, 보통사업, 미흡사업, 매우 미흡사업 등 5개 그룹으로 분류하여 평가 결과를 제시함.

<그림 2-19> 관광특구 평가 체계도



- 관광특구 평가는 한국문화관광연구원(2008)에서 진행한「관광특구 평가 및 개선방안」연구에서 도출한 평가항목을 준용하여 평가함.
- 평가항목은 특구지정의 적합성, 특구사업의 잠재성, 특구사업의 효율성, 특구사업의 미래성 등 총 4개 항목으로 구분하여 평가함.

<표 2-122> 관광특구 평가지표

평가항목		평가내용		배점
특구지정의 적합성 (30)	토지용도 적정성 (10)	토지용도 연관성, 특구 구역 간 일체성		10
	관광객 수용성 (15)	특구 내 시설 면적비율		4
		특구 내 시설 종류		3
		특구 내 시설 개수		3
		외국인 관광객 편의성(통역원)		5
방문현황 (5)	외국인 관광객 방문현황		5	
특구 사업의 잠재성 (20)	관광 태세 (20)	마케팅 프로그램 개발	프로그램 개수(다양성)	7
			프로그램 창의성	7
			홍보 마케팅 노력	6
특구 사업의 효율성 (15)	집행실적 (6)	계획 집행율(집행액으로 대체)		6
	운영성과 (9)	지역파급효과		4
		외국인 관광객 유치 효과		5
특구 사업의 미래성 (35)	운영관리 능력 (23)	조직체계의 적정성		5
		시설관리	시설관리 주기	5
			시설이용 편의성	8
		지역참여도	협업체 활동	5
	지속발전 의지 (12)	평가모니터링 체계		6
		제도 개선		6
총 합(100점)				100

총점 : 90~100점 : 매우 우수, 80~89점 : 우수, 70~79점 : 보통, 50~69점 : 미흡, 50점 미만 : 매우 미흡

4) 평가 결과

가) 보령 해수욕장 관광특구

(1) 일반현황

- 관광특구 지정일 : 1997. 1. 18.(최초) / 1997. 5. 6.(변경)
 - 무창포해수욕장 면적증가(80,000m²)로 지정일 변경.
- 위치 : 보령시 신흑동(대천해수욕장), 웅천읍 독산 관당리(무창포해수욕장), 남포면 월전리 일원(죽도관광지).
- 사업기간 : 2016~2020년
- 전체면적 : 2,520,000m²

(2) 추진실적

- 외국인 관광객을 위한 관광편의시설 개선, 축제 및 행사 개최, 특구 홍보, 제도 개선, 연계 관광코스 개발, 관광 서비스 개선 등을 중심으로 사업이 추진됨.

<표 2-123> 보령 해수욕장 관광특구 추진실적

(단위: 백만 원, 2020년 기준)

구 분	사업명	사업비	비 고
외국인 관광객을 위한 관광 편의시설 개선	죽도 임시주차장 조성행사	400	
	대천해수욕장 제2지구 지중화 가로등 설치공사	30	
	대천해수욕장 데크시설 보수	5	
	대천해수욕장 해변 시계탑 설치공사	27	
	대천해수욕장 테마거리CCTV설치공사	16	
	대천해수욕장 제4지구 갯배마을 도로포장공사	60	
	대천해수욕장 해변도로 계단보수	10	
	대천해수욕장 해수관 및 보도블럭 보수공사	15	
	대천해수욕장 녹지대 정비공사	30	
	대천해수욕장 공연장 확충공사	50	
	대천해수욕장 개장 행사	45	
특색 있고 다양한 축제 및 행사 개최	무창포해수욕장 개장 행사	30	
	보령머드축제	1,228	
	2020 대천겨울바다사랑축제	200	
	보령스케이트 테마파크	650	
	관광홍보 리플릿 제작	25	
특구 홍보	보경 9경플러스. 9미홍보	20	
	테마형 관광안내지도 제작	20	
	관광보령 홍보책자	12	
	대천해수욕장 고객만족도 조사	10	
관광객 유치를 위한 제도 개선	서울국제관광산업박람회 참가	6	
	국내외 박람회용 홍보물 등 제작	20	

	스탬프투어 홍보 리플릿 제작	5	
특구를 중심으로 주변지역과 연계한 관광코스 개발	대천해수욕장 친환경 트램(기차) 구축사업	300	
	보령머드 테마파크 조성	5,826	
외국인 관광객을 위한 관광질서 확립 및 서비스 개선	대천해수욕장 운영·관리	629	
	무창포해수욕장 운영·관리	284	
합 계		9,953	

자료 : 충청남도 내부자료.

(3) 집행실적

- 집행실적은 관광활성화 및 외래관광객 유치, 보령머드축제 및 관광이벤트, 관광자원 개발, 해수욕장 운영 및 관리 등 4가지의 사업을 중심으로 집행됨.

<표 2-123> 보령 해수욕장 관광특구 집행실적

(단위: 백만 원)

사업명	계	국비	도비	시비	민자	비고
1. 관광활성화 및 외래관광객 유치	724			724		문화관광
죽도 임시주차장 조성공사	400			400		
대천해수욕장 제2지구 지중화 가로등 설치공사	30			30		
대천해수욕장 데크시설 보수	5			5		
대천해수욕장 해변 시계탑 설치공사	27			27		
대천해수욕장 테마거리CCTV설치공사	16			16		
대천해수욕장 제4지구 갯배마을 도로포장공사	60			60		
대천해수욕장 해변도로 계단보수	10			10		
대천해수욕장 해수관 및 보도블럭 보수공사	15			15		
대천해수욕장 녹지대 정비공사	30			30		
대천해수욕장 공연장 확충공사	50			50		
대천해수욕장 고객만족도 조사	10			10		
서울국제관광산업박람회 참가	6			6		
국내외 박람회용 홍보물 등 제작	20			20		
스탬프투어 홍보 리플릿 제작	5			5		
관광홍보 리플릿 제작	20			20		
테마형 관광안내지도 제작	20			20		
2. 보령머드축제 및 관광이벤트	2,153			2,153		축제
대천해수욕장 개장 행사	45			45		
무창포해수욕장 개장 행사	30			30		
보령머드축제	1,228			1,228		
대천겨울바다 사랑축제	200			200		

보령스케이트 테마파크	650			650		
3. 관광자원 개발	6,126		3,063	3,063		관광개발
대천해수욕장 친환경 트램(기차) 구축사업	300		150	150		
보령머드 테마파크 조성	5,826		2,913	2,913		
4. 해수욕장 운영 및 관리	913			913		문화관광
대천해수욕장 운영·관리	629			629		
무창포해수욕장 운영·관리	284			284		
합계	19,832		6,126	13,706		

자료 : 충청남도 내부자료.

(4) 평가결과

<표 2-124> 보령 해수욕장 관광특구 평가결과

평가항목		평가내용		배점	점수
특구지정의 적합성 (30)	토지용도 적정성 (10)	토지용도 연관성, 특구 구역 간 일체성		10	6
	관광객 수용성 (15)	특구 내 시설 면적비율		4	4
		특구 내 시설 종류		3	3
		특구 내 시설 개수		3	3
		외국인 관광객 편의성(통역원)		5	4
방문현황 (5)	외국인 관광객 방문현황		5	4	
특구 사업의 잠재성 (20)	관광 태세 (20)	마케팅 프로그램 개발	프로그램 개수(다양성)	7	6
			프로그램 창의성	7	6
			홍보 마케팅 노력	6	5
특구 사업의 효율성 (15)	집행실적 (6)	계획 집행율(집행액으로 대체)		6	6
	운영성과 (9)	지역파급효과		4	2
		외국인 관광객 유치 효과		5	4
특구 사업의 미래성 (35)	운영관리 능력 (23)	조직체계의 적정성		5	4
		시설관리	시설관리 주기	5	5
			시설이용 편의성	8	6
		지역참여도	협의체 활동	5	4
	지속발전 의지 (12)	평가모니터링 체계		6	5
		제도 개선		6	5
총 합(100점)				100	82

■ 특구 지정의 적합성

- 특구 지정의 적합성은 토지용도 연관성과 특구 구역 간 일체성을 중심으로 평가함. 토지용도 연관성은 특구 내 관광활동 관련 토지비율을 의미하며, 일체성은 관광진흥법 제70조에 의거하여 특구 지정 요건을 갖춘 지역 간 분리·비분리 여부를 의미함.
- 보령 관광특구의 관광활동 총 부지면적은 1,881,230m²로 전체 면적 2,520,000m²의 약 75%를 차지하고 있으며, 특구 지정 요건을 갖춘 대천해수욕장, 무창포해수욕장, 죽도관광지 등 3개 지역으로 구성되어 있음.
- 특구 내 시설 면적비율은 약 55%이며, 주차장, 화장실, 관광안내소 등 8종의 시설을 갖추고 있음. 계획된 시설 종류 1,102개 중 1,031개를 현재 사용 중이며, 특구 내 외국인 통역 안내원은 9명(영2, 중4, 일3)이 있음.
- 외국인 관광객 방문현황은 보령머드축제 참가자를 중심으로 산정하였으며, 2017년부터 2019년까지 3년간 매년 평균 약 44만여 명이 방문한 것으로 집계됨.
 - 2020년 보령머드축제는 온라인 개최로 인해 외국인 관광객 수 측정 불가로 2019년까지 최근 3년 간 자료를 활용함.

■ 특구 사업의 잠재성

- 특구 사업의 잠재성은 관광객 유치를 위한 노력에 관한 평가항목으로 마케팅 프로그램 개발 부분을 중심으로 평가함.
- 보령머드축제 및 해수욕장(대천, 무창포) 개장 행사, 2020 대천겨울바다 사랑축제, 보령스케이트 테마파크 등의 축제·이벤트 행사 개최를 통한 마케팅 프로그램을 개발하여 운영하였으며, 그 외 관광홍보 리플릿 및 다국어 관광지도와 안내책자, 관광기념품 등을 제작하여 관광 수용태세에 대한 관리를 진행함.
- 2019년 7월 글로벌 보령머드축제 팸투어를 시작으로 2020 국제 관광박람회 참가, 2020 서울 국제관광산업박람회 참가 등의 설명회와 팸투어를 진행하였고, 국내외 홍보 박람회용 다국어 리플릿 제작 및 보령 스탬프 앱 투어 홍보물을 제작하여 배포함.

- 보령 시티투어 및 옛 이야기 투어와 보령머드축제 모바일 스탬프 투어를 운영하였으며, 그 외 섬 투어 개발 운영을 진행함에 따라 적극적인 관광객 유치 노력을 기울임.

■ 특구 사업의 효율성

- 사업 집행실적은 진흥계획상의 계획사업 및 사업 집행을 충실성을 중심으로 평가하였으며, 운영성과는 관광특구개발로 인한 지역파급효과와 특구 지정 전·후의 외국인 관광객 수를 비교하여 외국인 관광객 유치 효과를 평가함.
- 2020년까지 최근 3년 간 관광활성화 및 외래관광객 유치, 보령머드축제 및 관광이벤트, 관광자원 개발, 해수욕장 운영 및 관리 등의 4가지 사업에 따라 총 99억원을 집행한 것으로 나타남.
- 지역 파급효과는 코로나 19로 인한 온라인 보령머드축제 개최로 2019년을 기준으로 평가하였으며, 관광특구와 지역 산업과의 연계성, 주민 및 세수증대의 연계성 등을 종합적으로 평가하되 특구 내 관광관련 사업 종사자 수익 증가비율을 중심으로 평가하였음. 2019년도 생산유발 효과는 45,859백만 원으로 평균 성장률 5% 이상을 나타냄.
- 2019년까지 최근 3년 간 외국인 관광객 수를 산정한 결과 평균 8%이상 증가한 것으로 나타남.

<표 2-125> 보령 해수욕장 관광특구 방문객 현황

(단위: 명)

구분	2017	2018	2019	비고
외국인 관광객 수	622,000	298,000	388,000	보령머드축제 기준

자료 : 충청남도(2020). 2020 관광특구 평가보고서.

■ 특구 사업의 미래성

- 특구 사업의 미래성은 운영관리능력과 지속발전 의지를 중심으로 평가함. 운영관리능력은 특구 개발·운영을 위한 행정체계 및 지원 방안의 조직체계 적정성 여부와 관광시설 관리현황을 평가함. 지속발전 의지는 평가모니터링 체계 및 관광활성화를 위해

지자체에서 시행하고 있는 관련조례 개정·제정 등을 중심으로 평가함.

- 조직체계의 적정성에 대한 평가 결과 2020년 해수욕장 관리 운영계획 및 대천·무창포 해수욕장 개장운영 결과보고를 진행한 것으로 나타났으며, 보령시를 중심으로 9개의 기관이 참함에 따라 관련 기관 연계 및 협조체계가 원활하게 운영된 것으로 평가됨.
- 특구 내 시설정비 및 관리현황, 관광 관련 종사원 교육시행 현황 등에 대한 평가 결과 운영 결과보고, 관광안내소 및 편의시설 운영, 임해진료소 운영, 공중화장실 관리 및 청소인력 배치 등 상시적으로 시설관리를 체계적으로 운영한 것으로 나타남.
- 지역주민 미소, 친절, 청결운동 등에 주민들이 적극적으로 참여한 것으로 나타났으며, 전문평가기관을 통해 특구 전반에 대한 모니터링을 실시함(2020년 기준).
- 2020년 관광지 관련 조례 개정·제정 등 관광활성화 추진실적이 우수한 것으로 평가됨.
 - 보령해양머드박람회 지원 조례(2021. 6. 30. 개정)
 - 보령시 대천해수욕장 스카이바이크 설치 및 관리·운영 조례(2020. 2. 20. 개정)
 - 보령시 놀아보령 운영에 관한 조례(2019. 9. 30. 제정)
 - 보령머드박물관 설치 및 운영 조례(2020. 2. 20. 개정)
 - 보령시 해수욕장 이용 및 관리에 관한 조례(2021. 6. 10. 개정)
 - 머드 의약외품 연구·개발 지원 조례(2019. 12. 30. 제정)

(5) 종합평가

- 보령 관광특구는 4가지(특구 지정의 적합성, 특구 사업의 잠재성·효율성·미래성)의 항목을 중심으로 평가한 결과 전반적으로 우수한 것으로 평가됨. 관광객 수용태세를 강화하기 위한 적극적인 노력과 시설 및 인력에 대한 운영관리가 상시적으로 잘 진행되어진 것으로 판단됨.
- 진흥계획상의 사업 집행이 99억 원으로 사업에 대한 충실성이 높게 평가되었으며, 평가모니터링 및 제도 개선을 통해 환류체계를 구축함에 따라 안정적인 지속성을 확보함.
- 그러나 보령 관광특구는 대천 해수욕장, 무창포 해수욕장, 죽도 관광지로 지정되어있으

나 특구 관련 사업은 보령머드축제를 기준으로 대천 해수욕장 중심으로 진행되는 비율이 높음. 전체 특구 구역에 따른 균형적인 사업 운영관리가 요구됨.

- 지역 주도형 관광발전을 위해 민간협약체가 주도적으로 지자체와 협력하여 관광특구 활성화 사업을 전개할 필요가 있으며, 중장기적으로 관 주도에서 민 주도의 관광특구 진흥 추진체계의 전환이 요구됨. 관광특구 민간협약체 운영 활성화를 위한 조례 제정을 통해 지원 근거를 마련하는 것이 필요함.
- 보령 관광특구의 평가점수는 총 82점으로 우수 등급으로 평가됨.

나) 아산시 온천 관광특구

(1) 일반현황

- 관광특구 지정일 : 1997. 1. 18.
- 위치 : 충청남도 아산시 음봉면 신수리 일원
 - 온양온천, 도고온천, 아산온천, 신정호유원지
- 사업기간 : 2016~2020년
- 사업규모 : 3,710,000m²

(2) 추진실적

- 축제 및 이벤트, 박람회, 팸투어, 홍보마케팅, 관광상품 제작 등을 중심으로 사업이 추진됨.

<표 2-126> 아산시 온천 관광특구 추진실적

(단위: 백만 원, 2020년 기준)

구 분	사업명	사업비	비 고
축제·이벤트	온양온천 문화예술제(설화예술제)	150	
	신정호 별빛축제	111	
	충무공 이순신 운구행렬 재현행사	9.5	
공모전·팸투어·박람회	아산에서의 하루 브이로그 공모전	4.5	
	2020년 관광활성화 팸투어	20	
	아산 관광 뮤직비디오 공모전	9	
	2020 서울국제관광박람회 참가	4.3	
관광상품 제작	아산 관광 10선 홍보기념품 마그넷 제작	12.1	
	신정호 주변 관광지 연계 카페지도 제작	3	
	문화관광기념품 시제품 개발지원	50	
	아산 관광 10선 에코백 제작	3.2	
	관광홍보물(입체카드) 제작	3.4	
	천안아산역 공동홍보관 홍보물품 제작	7.7	
	관광 10선 기념품 제작	2.7	
홍보마케팅	SNS 연계 관광 홍보영상 제작 및 온라인 홍보	22	
	SRT 매거진 아산 관광지 홍보	22	
	2020년 온라인 관광안내지도 제작 및 구축	20	
	아산 관광 10선 리플릿 제작	3.5	
	서울 지철 주요 역 내 홍보	18	
	2020 관광 100선 선정	54	
	시티투어 홍보	5.1	
	2020 다국어 관광안내지도 제작	10	
합 계		545	

자료 : 충청남도 내부자료.

(3) 집행실적

○ 집행실적은 온천산업활성화, 환경정비, 기반시설정비, 지역관광개발사업, 관광기념

품 제작 등을 중심으로 총 22가지의 사업을 중심으로 집행됨.

<표 2-127> 아산시 온천 관광특구 집행실적

(단위: 백만 원)

사업명	계	국비	도비	시비	민자	비고
온천산업 활성화	105.64			105.64		
아산온천관광지 환경정비	33.25			33.25		
아산온천관광지 기반시설정비	37.70			37.70		
계획공모형 지역관광개발사업 기본계획 수립용역	200			200		
관광안내표지판 제작 및 유지보수	15	7.5		7.5		
아산도고관광지 환경정비	87			87		
관광시설 환경정비	1.3			1.3		
신정호 별빛축제	120			120		
온양온천문화예술제(설화예술제)	150			150		
충무공 이순신 운구행렬 재현행사	9.5			9.5		
관광 홍보물품 제작	35.1			35.1		
아산 관광 10선 홍보(그립톡, 마그넷, 리플릿)	18.6			18.6		
아산에서의 하루 브이로그 공모전	4.5			4.5		
아산 관광 뮤직비디오 공모전	7.9			7.9		
SRT 매거진 홍보	22			22		
천안아산역 공동 관광 홍보물품 제작	7.7			7.7		
시티투어 홍보	3.2			3.2		
서울 국제 관광 박람회	4.3			4.3		
문화관광기념품 시제품 개발지원사업	50			50		
서울 지하철 주요 역 내 홍보	18			18		
신정호 주변관광지 연계 카페지도 제작	3			3		
한국관광 100선 공모전	3.6			3.6		
합계	937.29	7.5		929.79		

자료 : 충청남도 내부자료.

(4) 평가결과

<표 2-128> 아산시 온천 관광특구 평가결과

평가항목		평가내용		배점	점수
특구지정의 적합성 (30)	토지용도 적정성 (10)	토지용도 연관성, 특구 구역 간 일체성		10	6
	관광객 수용성 (15)	특구 내 시설 면적비율		4	4
		특구 내 시설 종류		3	3
		특구 내 시설 개수		3	1
		외국인 관광객 편의성(통역원)		5	4
방문현황 (5)	외국인 관광객 방문현황		5	1	
특구 사업의 잠재성 (20)	관광 태세 (20)	마케팅 프로그램 개발	프로그램 개수(다양성)	7	6
			프로그램 창의성	7	6
			홍보 마케팅 노력	6	5
특구 사업의 효율성 (15)	집행실적 (6)	계획 집행율(집행액으로 대체)		6	3
	운영성과 (9)	지역파급효과		4	1
		외국인 관광객 유치 효과		5	1
특구 사업의 미래성 (35)	운영관리 능력 (23)	조직체계의 적정성		5	5
		시설관리	시설관리 주기	5	5
			시설이용 편의성	8	7
		지역참여도	협업체 활동	5	5
	지속발전 의지 (12)	평가모니터링 체계		6	5
		제도 개선		6	5
총 합(100점)				100	73

■ 특구 지정의 적합성

- 아산시 온천 관광특구의 관광활동 총 부지면적은 3,233,598㎡로 전체 면적 3,710,000㎡의 약 87%를 차지하고 있으며, 온양온천, 도고온천, 아산온천, 신정호 등 4개 부지로 구성되어 있음.
- 특구 내 시설 면적비율은 약 22%이며, 공공편익시설(공중화장실, 주차장, 관광안내소 등), 숙박시설(관광호텔, 휴양콘도미니엄), 휴양 및 문화시설(식물원, 온천장, 박물관, 야영장 등), 접객시설(관광극장유흥업, 관광식당) 등의 15종류의 시설을 갖추고 있음.
- 아산시 온천 관광특구 내 외국인 통역 안내원은 총 11명으로 관광안내소 6명(영1, 중1, 일3, 기타1)과 문화관광해설사 5명(영3, 중1, 일1)이 있음.

- 외국인 관광객 방문현황은 2018년부터 2020년까지 집계한 결과 3년 평균 1만명이 방문함에 따라 다소 적은 수치를 기록하고 있음.

■ 특구 사업의 잠재성

- 축제 및 이벤트 등의 프로그램은 온양온천 문화예술제(설화예술제), 신정호 별빛축제, 은행나무길 축제, 충무공 이순신 운구행렬 재현행사를 진행하였으며, 코로나19로 인해 미개최 또는 축소 운영되어진 것으로 나타남.
- 그 외 마케팅 프로그램 개발에서는 내나라 여행박람회, 관광활성화 팸투어, SNS연계 관광홍보, 온라인 관광안내지도 구축, 주요 관광지 영상 홍보, 시티투어 및 관광홍보물 제작 등 21개의 사업을 추진함에 따라 관광객 유치를 위한 다각적인 노력을 기울임.

■ 특구 사업의 효율성

- 특구 사업과 관련하여 총 22개의 사업을 운영하였으며, 937백만 원의 사업비를 집행함에 따라 진흥계획 사업의 집행성은 부진한 것으로 평가됨.
- 지역 파급효과는 코로나 19의 영향으로 아산성웅 이순신축제가 미개최됨에 따라 평가 점수를 제외함.

■ 특구 사업의 미래성

- 조직체계의 적정성에 대한 평가 결과 코로나19로 인한 지역 경기 침체 극복을 위해 유관기관 및 관련실과별 협조가 원활히 잘 진행되었으며, 민관 협력체계로 자원봉사발전위원회를 구성함.
- 월별 특구 내 관광시설 관리를 진행하였으며, 관광편의시설 개선 관련 사업을 추진함에 따라 매우 우수하게 운영되고 있다고 판단됨.
 - 관광편의시설 개선 관련 사업 : 아산온천관광지 환경 및 기반시설 정비, 신정호수공

원 환경 및 시설 정비, 깨끗한 도시환경정비 3개년 추진계획 및 야간명소화사업, 공영주차장 조성사업, 범죄없는 안전도시 구축을 위한 CCTV 운영, 꽃길 조성 및 나무심기, 대표 맛집 선정, 관광객 이용 업소 위생 점검, 불법 주정차 단속 및 원격모니터링 시스템 관리, 온천수 수질검사 사업 등.

- 지역 참여도 부분에서는 충남 서북부 민세면지 공동대응 협의체 구성(아산시 사무국), 안전문화운동 추진협의회 운영, 착한가격업소 활성화 사업, 아산시 더 큰 시정위원회 구성 등의 활동으로 특구 관련 협의체 조직 활동 및 지역주민 참여도가 높은 것으로 평가됨.
- 상·하반기 모니터링 실시로 정기적인 평가를 실시하였으며, 관광진흥 및 체육시설 등의 관련 조례 개정·제정 등을 통해 관광활성화를 추진함
 - 아산시 관광진흥 조례(2020. 12. 15. 제정)
 - 아산시 공중화장실 설치 및 관리 조례(2020. 12. 15. 개정)
 - 아산시 체육시설 운영 조례(2020. 12. 15. 개정)

(5) 종합평가

- 아산시 온천 관광특구 평가 결과 특구 지정의 적합성, 특구 사업의 잠재성, 특구 사업의 미래성 부분은 전반적으로 보통 이상의 평가를 받음에 따라 잘 진행되어졌다고 판단됨.
- 그러나 코로나19의 영향으로 대표 프로그램(축제 및 이벤트)의 미개최 또는 축소로 운영됨에 따라 특구 사업의 효율성의 지역파급효과 및 외국인 관광객 유치 효과가 미흡한 것으로 나타남.
- 특구 내 시설 관련 사업을 대다수 추진하여 시설 이용 편의성에 대한 평가점수는 높게 나타났으나, 외래 관광객(외국인 관광객 포함) 유치를 위한 진흥사업을 확대 추진하는 방안이 요구됨.
- 또한 특구 관련 총 사업비가 1억 미만으로 집행됨에 따라 집행실적이 미비한 실정으로 이에 대한 개선방안이 요구됨.

- 아산시 온천 관광특구의 평가점수는 총 73점으로 보통 등급으로 평가됨.

다) 유사 관광자원 개발사업 평가

1) 평가 목적

- 유사 관광자원 개발사업 진단은 문화체육관광부 소관사업 이외에 부처에서 추진하고 있는 유사 관광자원 개발 사업의 추진 실태를 분석하고자 하며, 충청남도와의 협의를 통해 산림청과 해양수산부에서 진행한 사업에 대한 평가를 진행함.
- 사업방향 및 내용 등이 권역계획의 개발방향과의 부합성, 사업내용의 중복여부 등을 종합적으로 검토하여 사업추진여부(통합 추진, 축소, 확대, 변경 등)를 유형화하여 제시하고자 함.
- 유사 관광자원 개발사업에 투입된 예산의 계획과 공정의 일치성, 예산 집행 실적 등을 통한 사업성과를 분석하여 평가하고자 함.

2) 평가 방법

- 유사 관광자원 개발사업 평가는 문화관광자원개발사업 평가방법과 동일한 평가항목을 기준으로 평가하며, 사전평가, 집행평가, 사후평가의 3단계로 진행함.
- 사전평가는 내용적정성을 평가하며, 집행평가는 예산집행률과 사업특화성을, 사후평가는 사업성과(개발효과성)와 관리 및 지속발전 가능성을 중심으로 평가함.
- 연구진에서 1차 검토 후 이를 토대로 전문가들이 서면평가를 실시하며, 연구진 2인과 외부전문가 3인으로 평가전문가를 구성함.

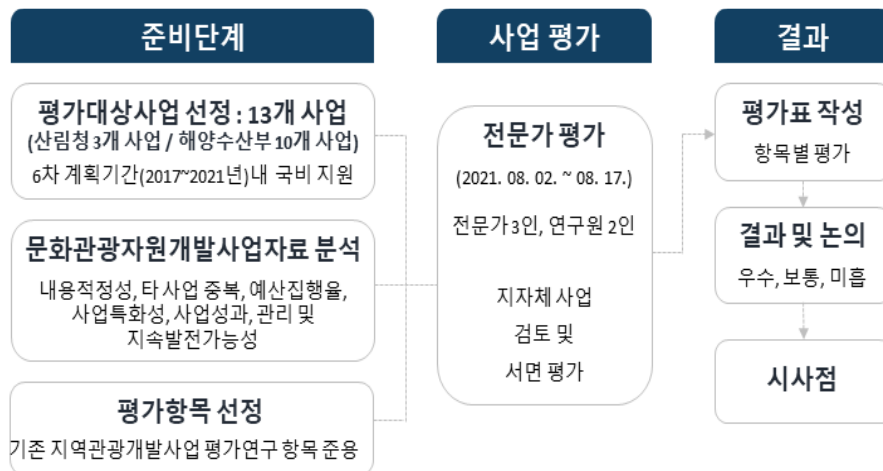
<표 2-129> 유사 관광자원 개발사업 평가지표

구분	평가항목	평가방법
사전평가	<ul style="list-style-type: none"> ■ 내용적정성 ■ 타 사업 중복 	서면평가
집행평가	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업 예산 집행율 ■ 사업 특화성 	
사후평가	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업성과 (개발효과성) ■ 관리 및 지속발전가능성 	

자료: 한국문화관광연구원(2019). 지역관광개발사업 평가 모니터링 연구를 바탕으로 재작성.

- 5명의 평가전문가의 결과를 반영하여 우수사업, 보통사업, 미흡사업 등 3개 그룹으로 분류하여 결과를 제시함.

<그림 2-20> 유사 관광자원 개발사업 평가 체계도



3) 평가 대상

- 제6차 충남권 관광개발계획 기간인 2017년부터 2021년까지 국비 지원을 받아 추진 완료된 사업 13개(산림청 3개 사업, 해양수산부 10개 사업) 사업을 평가 대상으로 함.

<표 2-130> 충남 문화관광자원개발사업 추진현황 (제6차 충남권 관광개발계획 기간)
(단위 : 백만 원)

구분	시·군	사 업 명	계	국비	도비	시·군비	민자
산림청	보령	보령 무궁화 수목원 보완사업	10,800	5,400		5,400	
	아산	영인산 수목원 보완	300	150	75	75	
	당진	삼선산 수목원 보완	400	200	100	100	
해양수산부	보령	보령머드 멀티랜드마크 조성	3,878	1,939		1,939	
		무창포 관광기반 시설 조성	1,000	500		500	
		해양관광 육성(해수욕장 이용환경 선진화)	800	400		400	
		천북면 해상낚시터 조성	1,800	900		900	
		남포방조제 조류지 해양 레포츠체험장 조성	3,000	1,500		1,500	
	태안	죽도관광기반 조성	460	230		230	
		안흥항 해양관광자원 개발	18,000	9,000		9,000	
		영목항 나들목 주변 해양관광 거점조성	5,000	2,500		2,500	
		독살전통어업체험장 조성	300	150		150	
		만리포 서핑스팟 기반조성	460	230		230	

자료 : 충청남도 내부자료.

4) 평가 결과

가) 유형별 평가

(1) 유형 분석

■ 사업의 유형화

- 단위사업의 유형은 한국문화관광연구원(2012)「제2차 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 평가 연구」에서 제시한 분류체계를 준용하였으며, 크게 신규관광시설 조성, 관광편의시설 조성, 지역자원 활용 세 개의 항목으로 구분함.

<표 2-131> 단위사업 유형화 체계

대분류	단위사업 분류	사업내용
신규관광시설 조성	전시관람체험	전시관, 박물관, 문학관, 체험관, 교육관
	공원 조성	테마공원, 기념공원, 체험공원, 역사공원, 해맞이공원
	레저스포츠 기반조성	서바이벌장, MTB코스, 활공장, 캠핑장, 체육공원
관광편의시설 조성	역사자원 보수복원	생가복원, 가옥(한옥) 보수복원, 전통양식 보수복원
	생태휴양	전망대, 조망대, 생태공원, 휴양림

지역자원 활용	탐방	탐방로, 테마거리, 골목투어, 동굴탐험
	관광 인프라	조명시설, 조경식재, 주차장, 화장실, 휴게실, 진입도로
	마을환경 정비	마을조성, 마을기반시설
	유휴자원 활용	함상 리모델링, 폐가 리모델링, 폐선 리모델링
	지역문화콘텐츠 개발	-

자료 : 한국문화관광연구원(2012). 제2차 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 평가연구.

- 충남 유사 관광개발사업 유형화 결과, 신규관광시설 조성사업 3개, 관광편의시설 조성사업 9개, 기타 사업 1개로 분류됨.
- 신규관광시설 조성사업(3개)을 살펴보면, 전시관람체험 사업 2개, 공원 조성 사업 1개로 분류됨.
- 관광편의시설 조성사업(9개)은 관광 인프라사업으로만 유형화되었으며, 지역자원 활용사업은 없는 것으로 나타남.
- 그 외 기타 사업(1)으로는 자원 조사 1건으로 해수욕장 이용환경 선진화를 위한 현황 실태조사 사업을 추진함.

<표 2-132> 단위사업 유형화 체계

대분류	단위사업 분류	사업명
신규관광시설 조성 (3)	전시관람체험 (2)	독살전통어업체험장 조성, 천북면 해상낚시터 조성,
	공원 조성 (1)	영목항 나들목 주변 해양관광 거점조성,
관광편의시설 조성 (9)	관광 인프라 (9)	보령 무궁화 수목원 보완사업, 영인산 수목원 보완사업, 삼선산 수목원 보완사업, 보령머드 멀티랜드마크 조성, 무창포 관광기반 시설 조성, 안흥항 해양관광자원개발, 남포방조제 조류지 해양 레포츠체험장 조성, 죽도 관광기반 조성, 만리포 서핑스팟 기반조성
기타 (1)	자원 조사 (1)	해양관광 육성(해수욕장 이용환경 선진화),

(2) 유형별 평가

■ 신규관광시설 조성

- 신규관광시설 조성은 전시관람체험 및 공원 조성 사업으로 분류되었으며, 사업명과

추진내용이 전반적으로 부합하였음.

- 전시관람체험의 경우 주로 해양자원과 관련하여 체험장을 조성하는 사업으로 독살전
통어업체험장 조성과 천북면 해상낚시터 조성을 추진함.
- 공원 조성 사업은 영목항 나들목 주변 해양관광 거점조성 사업으로 테마공원 및
수변공원 조성 내용이 주를 이루었으며, 해양관광 거점을 위한 시설 조성이 병행하여
추진됨.

■ 관광편의시설 조성

- 관광편의시설 조성사업은 관광인프라 사업에 집중되었으며, 전반적으로 보통 등급으로
평가됨.
- 보완사업 및 관광기반 시설 조성의 사업명과 내용이 일치하는 사업들이 주를 이루었
으나 관광자원개발 및 체험장 조성 등의 사업은 관광편의시설 조성사업과 다소 부합
되지 않는 명칭으로 추진됨.
- 관광편의시설 조성사업 중 관광 인프라 사업에만 집중됨에 따라 역사자원 보수복원,
생태휴양, 탐방 등 타 단위사업의 개발사업 추진 실적을 균형있게 진행하는 전략이
필요함.

■ 기타

- 기타사업으로는 자원 조사 유형으로 해양관광 육성(해수욕장 이용환경 선진화) 사업
이 분류됨.
- 해수욕장 지정, 지정변경, 해제 등을 위한 현황 조사 사업으로 추진되었으나, 관광자
원 개발사업과는 부합되지 않는 사업으로 판단됨.

(3) 사업별 평가 결과

- 유사 관광자원 개발사업 13개 중 우수 개발사업 3개, 보통 개발사업 9개, 미흡 개발사

업 1개로 평가됨.

<그림 2-21> 충남 유사 관광자원 개발사업 평가 결과

우수 개발사업	보통 개발사업	미흡 개발사업
무창포관광기반시설 조성 영목항 나들목 주변해양관광거점 조성 독살전통어업체험장 조성	보령 무궁화수목원보완사업 영인산수목원보완사업 삼선산수목원보완사업 보령머드멀티랜드마크조성 안흥항해양관광자원개발 천북면해상낚시터조성 남포방조제조류지해양레포츠체험장조성 죽도관광기반조성 만리포서핑스팟기반조성	해양관광육성 (해수욕장이용환경선진화)

- 우수 개발사업은 사업명과 추진계획, 추진실적, 예산집행을, 추진성과 부분에서 긍정적 평가를 받았으며, 주변 관광자원 및 인프라와의 연계 가능성이 높은 사업으로 분류됨.
 - 무창포 관광기반 시설 조성, 영목항 나들목 주변 해양관광 거점 조성, 독살전통어업 체험장 조성사업.
- 보통 개발사업은 체험시설 및 관광 인프라 조성사업이 주를 이루었으며, 경관조명, 편의시설 확충 등 사업계획에 따라 추진이 원만하게 진행됨.
 - 보령 무궁화 수목원 보완사업, 영인산 수목원 보완사업, 삼선산 수목원 보완사업, 보령머드 멀티랜드마크 조성, 안흥항 해양관광자원 개발, 천북면 해상낚시터 조성, 남포방조제 조류지 해양 레포츠체험장 조성, 죽도 관광기반 조성, 만리포 서핑스팟 기반조성사업.
- 미흡 개발사업은 해양관광 육성(해수욕장 이용환경 선진화) 사업 1건이며, 사업명과 달리 사업내용은 해수욕장 현황 조사로 추진됨. 자원 조사는 관광개발사업으로 볼 수 없으므로 미흡 개발사업으로 분류함.
 - 해양관광 육성(해수욕장 이용환경 선진화) 사업.

5) 종합 평가

가) 관광개발 관련사업 확대 추진 필요

- 제6차 충남권 관광개발계획 기간 동안 추진완료된 유사 관광자원 개발사업 평가는 산림청과 해양수산부 두 개의 부처에서 국비를 확보한 사업을 대상으로 진행함.
- 전반적으로 사업명과 추진계획이 부합되는 사업들로 추진되었으나, 관광편의시설 조성 사업이 주를 이룸에 따라 관광개발 관련사업 확대 추진이 필요함.
- 기존 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업과 연계하여 개발할 수 있는 사업이 추진되어 연계 시너지효과를 창출할 수 있는 전략이 요구됨.

나) 사업 유형의 다양화 추진

- 관광 인프라 조성 사업 이외에 신규 관광시설 조성 관련 사업, 지역자원 활용사업 등 사업 유형의 다양화 추진이 필요함.
- 산림청 및 해양수산부 이외의 행정안전부, 농림축산식품부, 국토교통부, 환경부 등 여러 부처에서 추진할 수 있는 전략이 필요하며, 이를 통해 각 지자체별 연계관광개발이 진행될 수 있도록 하는 것이 필요함.

4. 충남 방문관광객 실태(설문)조사

가. 설문조사 개요

1) 조사 개요

- 조사목적 : 관광동향 분석을 통한 관광개발 계획 수립 자료로 활용함.
- 조사범위 : 충청남도 15개 시·군
- 조사대상 : 시·군별 주요 관광지를 방문한 관광객
- 조사기간 : 2021년 4월 ~ 6월 / 3개월

- 조사도구 : 설문지
- 조사방법 : 각 시·군별 문화관광해설사 협조를 통한 현장 조사 진행
- 분석방법 : SPSS 활용 / 빈도분석, 기술통계
- 유효표본 수 : 총 1,807부 (2,200부 배포)

<표 2-133> 설문지 배포 현황

(단위: 부)

구 분	계	공주	서산	논산	계룡	당진	금산	부여	청양	예산	홍성	천안	태안	보령	아산	서천
배포 수	2,200	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	200	200	200	300	300
유효 표본 수	1,807	79	94	96	46	78	98	99	62	85	98	163	170	159	248	232
※ 시·군별 평균 100부를 원칙으로 하되, 유동인구 및 관광객 수, 계획공모형 관광개발지역 등을 고려하여 편차 배부함.																

2) 조사 내용

- 최근 3년 간 충남 관광 동향 및 방문객 행태를 파악하기 위해 관광행태, 주요 관광지 방문경험, 관광 만족도, 인구통계적 특성 등의 내용으로 설문지를 구성함.

<표 2-134> 설문지 구성

구 분	항목 수	내용	척도
관광행태	13	방문횟수, 동행인, 여행행태, 여행결정시점, 여행목적, 정보획득경로, 방문지역, 체류시간(일), 숙박시설, 지출경비, 도시이미지, 개선점, 충남방문지역, 여행선택 시 우선순위	명목척도
주요관광지 방문경험	1	지역별 주요관광지 방문경험	명목척도
관광만족도	13	자연경관, 문화유산, 식당 및 음식, 관광종사원, 숙박시설, 편의시설, 교통편리성, 안내시설, 관광기념품 및 지역특산품, 물가적정성, 전반적 만족, 재방문의사, 추천의도	7점리커트척도
인구통계적 특성	6	성별, 연령, 직업, 학력, 가계소득(월 소득), 거주지	명목척도

나. 설문조사 결과

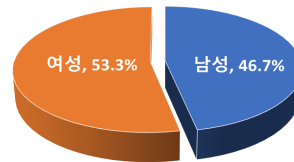
1) 인구통계적 특성

가) 성별

- 충남 15개 시.군을 방문한 전체 방문객의 성별을 조사한 결과, 여성이 53.3%로 남성보다 많이 방문한 것으로 분석됨.

<표 2-135> 응답자 성별

구 분	빈도(명)	비율(%)
남 성	844	46.7
여 성	963	53.3
합 계	1,807	100

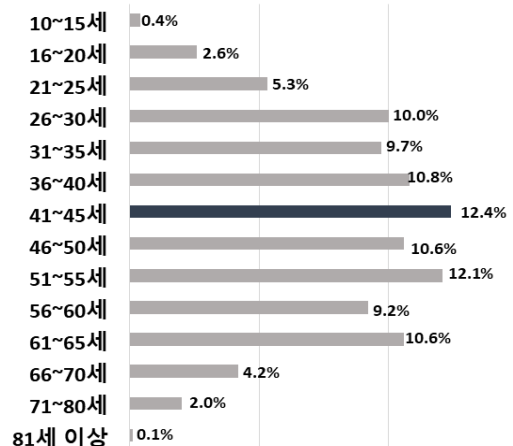


나) 연령

- 전체 방문객의 연령 분포를 조사한 결과 41~45세 연령층이 가장 많은 것으로 나타났으며, 전반적으로 다양한 연령층이 방문하였으나 보호자가 필요한 10대 청소년층과 70~80대 시니어층의 방문율이 저조한 것으로 분석됨.

<표 2-136> 응답자 연령

구 분	빈도(명)	비율(%)
10~15세	8	0.4
16~20세	47	2.6
21~25세	96	5.3
26~30세	180	10.0
31~35세	176	9.7
36~40세	196	10.8
41~45세	224	12.4
46~50세	191	10.6
51~55세	218	12.1
56~60세	167	9.2
61~65세	191	10.6
66~70세	75	4.2
71~80세	37	2.0
81세 이상	1	0.1
합 계	1,807	100



다) 직업

- 직업은 회사원/전문직이 가장 많은 것으로 나타났으며, 농어촌생산업에 종사하는

관광객의 방문율이 가장 낮은 것으로 나타남.

<표 2-137> 응답자 직업

구 분	빈도(명)	비율(%)	
회사원/서비스직	622	34.4	회사원/서비스직 34.4%
자영업	260	14.4	자영업 14.4%
농어촌생산업	39	2.2	농어촌생산업 2.2%
공무원	148	8.2	공무원 8.2%
전문직	167	9.2	전문직 9.2%
가정주부	305	16.9	가정주부 16.9%
학생	130	7.2	학생 7.2%
기타	136	7.5	기타 7.5%
합 계	1,807	100	

라) 학력

- 전체 방문객의 학력은 대졸이 1,093명(60.5%)으로 가장 많은 것으로 분석됨.

<표 2-138> 응답자 학력

구 분	빈도(명)	비율(%)	
고졸이하	410	22.7	고졸이하 22.7%
대졸	1,093	60.5	대졸 60.5%
대학원 이상	172	9.5	대학원 이상 9.5%
기타	132	7.3	기타 7.3%
합 계	1,807	100	

마) 가계소득 (월 소득)

- 가계소득(월 소득)은 200~300만 원이 가장 많은 것으로 분석되었으며, 600~700만 원 미만 및 100만 원 미만의 비율이 가장 낮은 것으로 분석됨.

<표 2-139> 응답자 가계소득 (월 소득)

구 분	빈도(명)	비율(%)	
100만 원 미만	100	5.5	100만 원 미만 5.5%
100~200만 원 미만	282	15.5	100~200만 원 미만 15.5%
200~300만 원 미만	488	27.0	200~300만 원 미만 27.0%
300~400만 원 미만	348	19.3	300~400만 원 미만 19.3%
400~500만 원 미만	265	14.7	400~500만 원 미만 14.7%
500~600만 원 미만	153	8.5	500~600만 원 미만 8.5%
600~700만 원 미만	61	3.4	600~700만 원 미만 3.4%
700만 원 이상	110	6.1	700만 원 이상 6.1%
합 계	1,807	100	

바) 거주지

- 충남을 방문한 전체 관광객의 거주지를 분석한 결과 충청남도 거주자 및 타 지역 거주자 방문비율이 크게 차이나지 않는 것으로 분석됨에 따라 전국에서 다양하게 방문하고 있음을 알 수 있음.

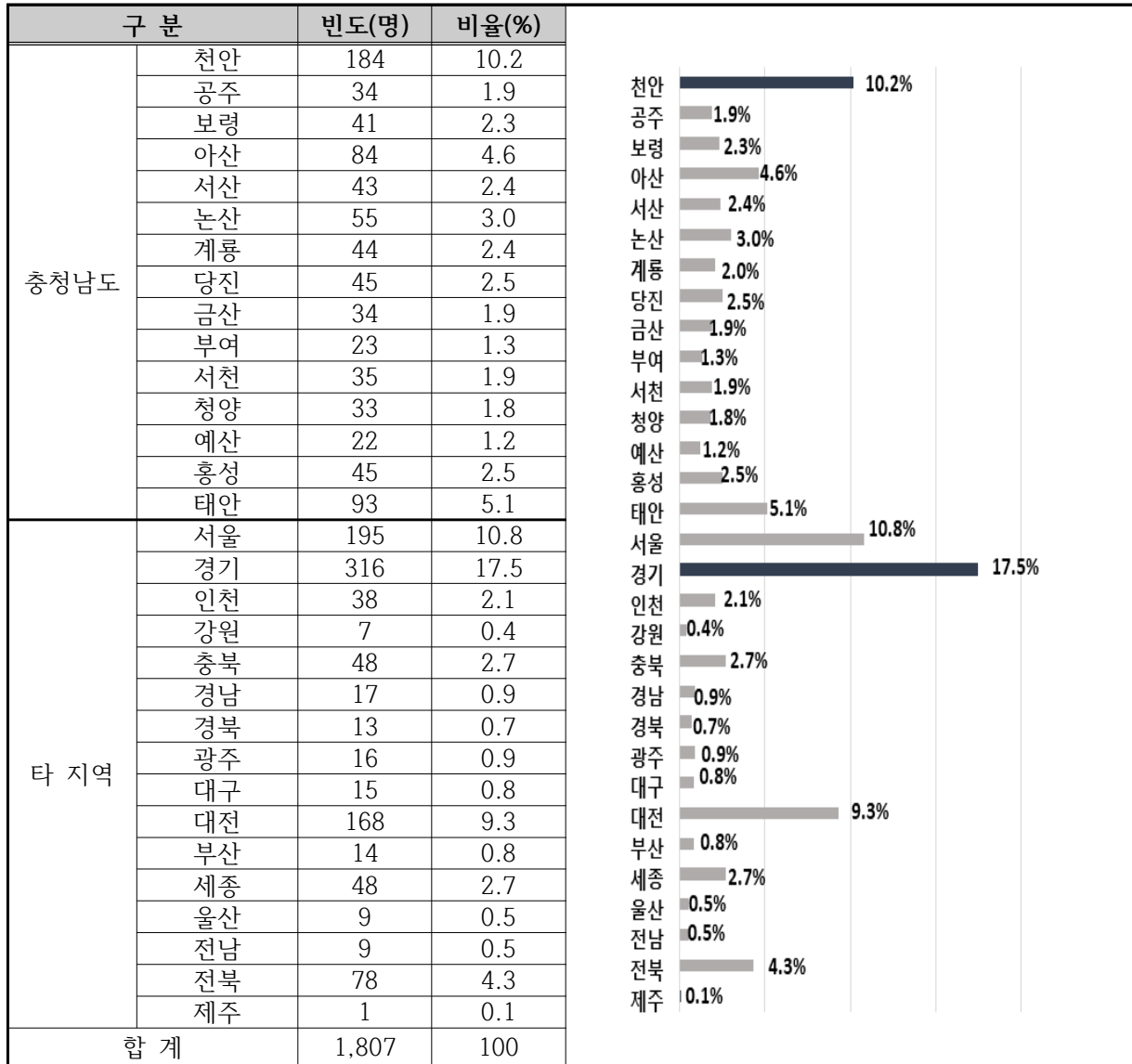
<표 2-140> 응답자 거주지

구 분	빈도(명)	비율(%)	
충청남도	815	45.1	
타 지역	992	54.9	
합 계	1,807	100	

- 충청남도에서는 천안에서 가장 많이 방문하고 있는 것으로 나타났으며, 타 지역에서는 경기도에서 가장 많이 방문하고 있는 것으로 나타남. 전국의 16개 지역에서 충남

지역을 다양하게 방문하고 있음을 알 수 있음.

<표 2-141> 거주지 분포 현황



2) 관광행태

가) 방문횟수 (최근 3년 간)

- 최근 3년 간 충남지역을 방문한 횟 수로는 평균적으로 2~4회가 가장 많은 것으로 분석됨.

<표 2-142> 최근3년 간 충남지역 방문횟수

구 분	빈도(명)	비율(%)	
이번이 처음 방문	562	31.1	
2~4회	677	37.5	
5~9회	239	13.2	
10~15회	137	7.6	
16~20회	54	3.0	
21회 이상	138	7.6	
합 계	1,807	100	

나) 동행인

- 여행 시 함께 방문한 동행인으로는 가족/친지가 51.3%로 가장 많았으며, 친구/연인이 25.1%, 혼자 10.6% 등의 순으로 분석됨.

<표 2-143> 동행인

구 분	빈도(명)	비율(%)	
혼자	191	10.6	
가족/친지	926	51.3	
친구/연인	454	25.1	
동호회/모임 단체	128	7.1	
회사동료	82	4.5	
기타	26	1.4	
합 계	1,807	100	

다) 여행행태

- 여행행태는 개별여행이 80.5%로 압도적인 비율을 차지함에 따라 소규모의 안전여행이 증가하고 있음을 알 수 있음.

<표 2-144> 여행행태

구 분	빈도(명)	비율(%)	
개별여행	1,453	80.5	
단체여행	232	12.8	
에어텔 패키지 여행	26	1.4	
기타	96	5.3	
합 계	1,807	100	

라) 여행 결정 시점

- 여행을 계획하기에 앞서 주로 15일 전에 결정하는 것으로 분석되었으며, 한 달 이상으로 장기적인 계획의 비율은 낮은 것으로 나타남. 다양한 경로를 통해 여행정보를 쉽게 접할 수 있고, 예약 등의 시스템 이용의 편리성으로 단기간 여행 계획이 가능해진 결과라고 볼 수 있음.

<표 2-145> 여행 결정 시점

구 분	빈도(명)	비율(%)	
15일 전	731	40.5	
1개월 전	488	27.0	
2개월 전	185	10.2	
3개월 전	142	7.9	
기타	261	14.4	
합 계	1,807	100	

마) 여행 목적

- 충남지역을 여행하는 주 목적으로는 여가/위락/개별휴가, 교육 및 체험, 친구/친지 방문의 순으로 분석됨.

<표 2-146> 여행 목적

구 분	빈도(명)	비율(%)	
여가/위락/개별휴가	1,232	68.1	여가/위락/개별휴가 68.1%
뷰티/건강 및 치료	59	3.3	뷰티/건강 및 치료 3.3%
종교/순례	60	3.3	종교/순례 3.3%
쇼핑	20	1.1	쇼핑 1.1%
친구/친지 방문	167	9.2	친구/친지 방문 9.2%
사업 또는 전문활동	40	2.2	사업 또는 전문활동 2.2%
교육 및 체험	178	9.9	교육 및 체험 9.9%
스포츠 (글램핑장 및 복합실내스포츠센터 등)	12	0.7	스포츠 0.7%
기타	39	2.2	기타 2.2%
합 계	1,807	100	

바) 정보 경로

- 여행에 대한 정보는 주로 홈페이지 및 블로그 등 인터넷을 통해 얻는 것으로 분석됨에 따라 이를 활용한 다양한 홍보마케팅을 운영하는 전략이 요구됨.

<표 2-147> 정보 경로

구 분	빈도(명)	비율(%)	
여행사	26	1.4	여행사 1.4%
친지/친구/동료	477	26.4	친지/친구/동료 26.4%
인터넷 (홈페이지, 블로그 등)	862	47.7	인터넷 47.7%
관광안내서적	73	4.0	관광안내서적 4.0%
보도 (TV, 라디오, 신문, 잡지 등)	65	3.6	보도 3.6%
기관 (지자체 홈페이지 등)	75	4.2	기관 4.2%
호텔	2	0.1	호텔 0.1%
기타	52	2.9	기타 2.9%
정보를 얻지 않았다	86	4.8	정보를 얻지 않았다 4.8%
SNS (페이스북, 인스타그램, 유튜브 등)	89	4.9	SNS 4.9%
합 계	1,807	100	

사) 교통수단

- 여행 시 이용하는 교통수단으로는 자가용이 85.5%로 매우 높은 비율을 나타내고 있으며, 비행기 및 지하철 이용이 가장 낮은 것으로 분석됨. 이는 충남지역의 교통인프라 환경을 반영한 결과라고 할 수 있음.

<표 2-148> 교통수단

구 분	빈도(명)	비율(%)	
자가용	1,543	85.5	자가용 85.5%
버스	143	7.9	버스 7.9%
기차	62	3.4	기차 3.4%
택시	13	0.7	택시 0.7%
비행기	5	0.3	비행기 0.3%
오토바이/자전거	13	0.7	오토바이/자전거 0.7%
지하철	11	0.6	지하철 0.6%
기타	17	0.9	기타 0.9%
합 계	1,807	100	

아) 체류시간

- 여행 시 평균적으로 2시간에서 4시간 미만으로 가장 많이 체류하는 것으로 나타났으며, 숙박 시 1박 2일 이외에 장기적으로 체류하는 비율은 현저히 낮은 것으로 분석됨.

<표 2-149> 체류시간

구 분	빈도(명)	비율(%)	
1시간~2시간 미만	285	15.8	1시간~2시간 미만 15.8%
2시간~4시간 미만	498	27.6	2시간~4시간 미만 27.6%
4시간~8시간 미만	440	24.3	4시간~8시간 미만 24.3%
1박 2일	422	23.4	1박 2일 23.4%
2박 3일	124	6.9	2박 3일 6.9%
3박 4일	19	1.0	3박 4일 1.0%
4일 이상	19	1.0	4일 이상 1.0%
합 계	1,807	100	

자) 숙박 시 이용시설

- 숙박 이용시설로는 콘도/펜션/리조트가 가장 많은 것으로 나타났으며, 기숙사/연수원 및 사찰이 가장 낮은 것으로 나타남.

<표 2-150> 숙박 시 이용시설

구 분	빈도(명)	비율(%)	
호텔	87	14.8	호텔 14.8%
모텔	67	11.5	모텔 11.5%
게스트하우스	17	2.9	게스트하우스 2.9%
콘도/펜션/리조트	213	36.5	콘도/펜션/리조트 36.5%
친구/친척집	121	20.7	친구/친척집 20.7%
기숙사/연수원	8	1.4	기숙사/연수원 1.4%
사찰	1	0.2	사찰 0.2%
기타	70	12.0	기타 12.0%
합 계	584	100	

차) 여행 지출경비

- 여행 시 지출한 경비는 10~20만 원 미만 29.8%, 5~10만 원 미만 28.2%, 5만 원 미만 18.3% 순으로 나타남에 따라 관광을 통한 지역의 경제적 파급효과를 높일 수 있는 개선 노력이 필요함.

<표 2-151> 여행 지출경비

구 분	빈도(명)	비율(%)	
5만 원 미만	330	18.3	5만 원 미만 18.3%
5~10만 원 미만	510	28.2	5~10만 원 미만 28.2%
10~20만 원 미만	538	29.8	10~20만 원 미만 29.8%
20~30만 원 미만	224	12.4	20~30만 원 미만 12.4%
30~40만 원 미만	131	7.2	30~40만 원 미만 7.2%
50만 원 이상	74	4.1	50만 원 이상 4.1%
합 계	1,807	100	

카) 지역별 도시이미지

- 방문객들이 생각하는 지역별 도시이미지를 분석한 결과, 천안·부여는 문화도시, 공주·논산·홍성은 역사도시, 보령은 해양도시, 아산·서산·당진·금산·예산·태안은 관광도시, 계룡·서천·청양은 친환경도시로 분석됨.
- 전체 데이터 분석 결과 충남 전체의 도시이미지는 관광도시로 나타남.

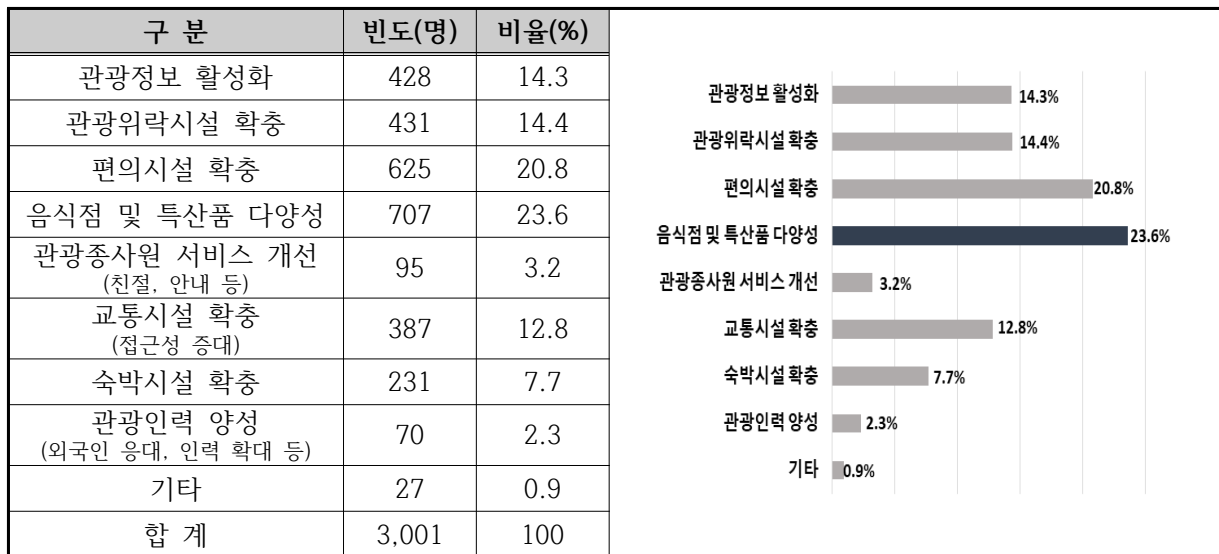
<표 2-152> 지역별 도시이미지

도시이미지	천안	공주	보령	아산	서산	논산	계룡	당진	금산	부여	서천	청양	예산	홍성	태안	계
컨벤션도시	1	0	0	3	0	1	0	3	4	0	3	0	1	1	1	18
레저/스포츠도시	6	0	10	4	1	2	1	9	10	2	5	2	1	1	12	66
문화도시	49	30	10	67	13	23	9	8	13	32	29	6	8	15	16	328
축제도시	13	2	36	4	1	4	2	0	20	1	13	3	3	4	6	112
관광도시	22	7	42	93	35	22	8	25	28	14	42	14	31	10	63	456
해양도시	2	0	53	0	6	0	4	16	2	0	41	0	4	4	54	186
친환경도시	13	1	6	17	3	6	12	6	12	1	79	29	28	4	7	224
역사도시	29	37	2	55	26	33	7	8	6	48	12	4	7	50	4	328
기타	28	2	0	5	9	5	3	3	3	1	8	4	2	9	7	89
합계	163	79	159	248	94	96	46	78	98	99	232	62	85	98	170	1,807

타) 개선점

- 관광 부분의 개선점으로는 음식점 및 특산품 다양성이 부족하다는 의견이 가장 많았으며, 편의시설 확충과 관광정보 활성화, 관광위락시설 확충 부분의 개선도 필요하다는 의견이 주를 이룸.

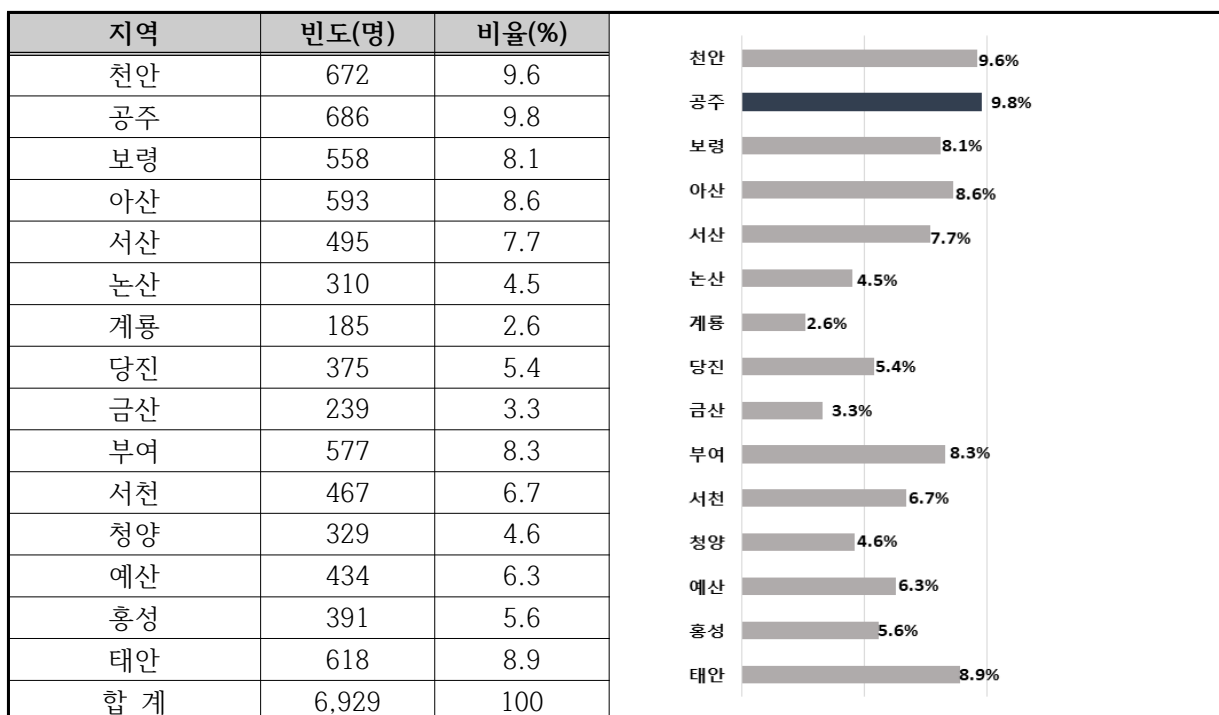
<표 2-153> 정보 경로



파) 방문지역 (최근 3년 간)

- 최근 3년 간 방문한 지역을 다중응답 분석한 결과, 15개 시·군 중 공주 9.8%, 천안 9.6%, 태안 8.9%의 순으로 나타났으며, 상대적으로 계룡과 금산의 방문율이 가장 저조함.

<표 2-154> 방문지역



하) 여행목적지 선택 시 고려요인

- 여행목적지를 선택할 때에 고려하는 요인을 순위별로 분석한 결과, 1순위 자연풍경, 2순위 음식/미식 탐방, 3순위 휴양/휴식으로 나타남.

<표 2-155> 여행목적지 선택 시 고려요인

구 분	1순위		2순위		3순위	
	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)
자연풍경	686	38.1	257	14.2	192	10.6
쇼핑	31	1.7	65	3.6	41	2.3
역사/문화유적	320	17.8	266	14.7	133	7.4
음식/미식탐방	211	11.7	474	26.3	353	19.5
휴양/휴식	232	12.8	250	13.8	368	20.4
유흥/놀이시설	46	2.5	76	4.2	65	3.6
패션, 유행 등 세련된 문화	8	0.4	14	0.8	29	1.6
기후/뚜렷한 사계절	7	0.4	18	1.0	32	1.8
경제적인 여행비용	46	2.5	87	4.8	129	7.1
거리	44	2.4	101	5.6	81	4.5
안전	23	1.3	30	1.7	38	2.1
숙박시설/편리한 교통	84	4.6	91	5.0	190	10.5
서비스	7	0.4	14	0.8	34	1.9
여행 가능한 여가시간	56	3.1	60	3.3	111	6.1
기타	6	0.3	4	0.2	11	0.6
합 계	1,807	100	1,807	100	1,807	100

3) 지역별 주요 관광지 방문순위 (최근 3년 간)

- 관광객 방문 지역별 주요 관광지 순위를 분석한 결과, 천안.공주.아산.서산.계룡의 5개 지역은 역사자원과 관련된 관광지를 많이 방문하고 있으며, 보령.당진.홍성은 해양관광지를 주로 방문하는 것으로 나타남.
- 논산.부여.서천.청양.예산.태안은 수변생태관광지를 가장 많이 방문하고 있으며, 금

산은 인삼약령시장을 많이 방문하는 것으로 나타남.

- 15개 시·군의 전체 주요 관광지 방문순위를 살펴보면, 역사유적지, 수변생태관광지, 자연경관 및 사찰 등을 중심으로 방문율이 높은 것을 알 수 있음.

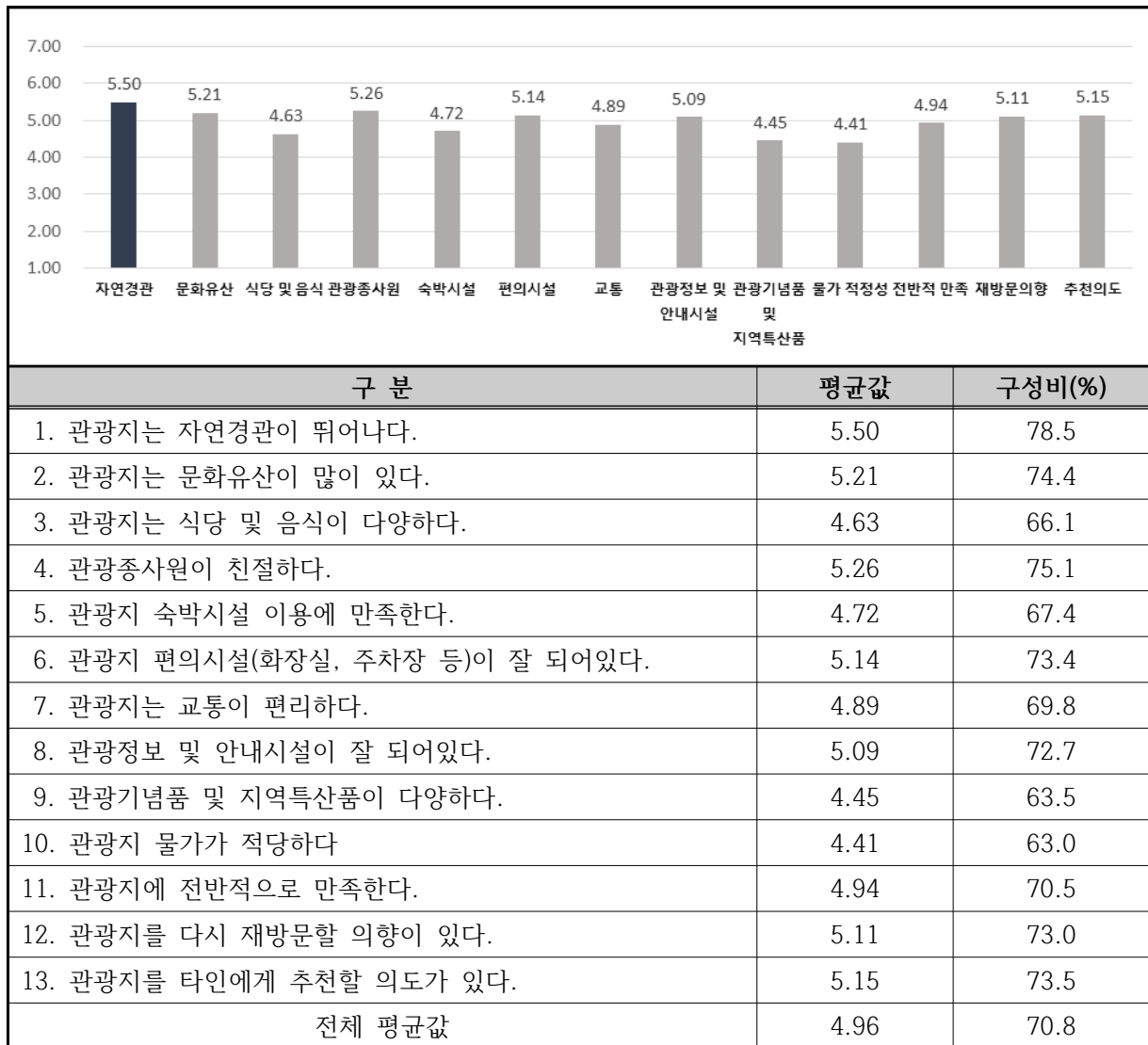
<표 2-156> 지역별 주요 관광지 방문순위

지역	1순위	2순위	3순위
천안	독립기념관(27.2%)	병천 순대거리(15.8%)	천안삼거리공원(13.3%)
공주	공산성(22.4%)	마곡사(13.8%)	공주한옥마을(12.6%)
보령	대천해수욕장(30.5%)	무창포해수욕장(9.9%)	죽도 상화원(9.7%)
아산	현충사(19.0%)	아산외암마을(17.3%)	신정호관광지(11.8%)
서산	해미읍성(29.0%)	간월암(15.5%)	개심사(10.4%)
논산	탑정호 관광지(21.1%)	관촉사(12.1%)	돈암서원(10.5%)
계룡	사계고택(19.9%)	군문화축제(17.1%)	입암저수지(14.0%)
당진	왜목마을(22.3%)	삽교호(19.8%) (함상공원)	솔피성지(14.5%)
금산	인삼약령시장(19.5%)	적벽강(18.4%)	칠백의 총 금성산(17.0%)
부여	궁남지(20.3%)	백제문화단지(18.8%)	부소암 낙화암(18.7%)
서천	국립생태원(14.0%)	한산모시관(13.9%)	장항스카이워크(13.3%)
청양	천장호 출렁다리(26.1%)	칠갑산도립공원(16.1%)	장곡사(13.8%)
예산	예당호출렁다리&음악분수 (28.4%)	수덕사(16.5%)	덕산온천(7.8%)
홍성	남당항(23.8%)	홍주읍성(11.3%)	용봉산(9.8%)
태안	안면도 자연휴양림(16.3%)	꽃지해수욕장(15.6%) (할미 할아비바위)	만리포해수욕장(15.3%)

4) 관광 만족도

- 충남 전체 관광만족도 분석 결과 자연경관 및 관광종사원 친절성, 다양한 문화유산을 중심으로 만족도 점수가 가장 높은 것을 알 수 있음.
- 관광지 물가 적정성 및 관광기념품과 지역특산품의 다양성에 관한 만족도는 가장 낮은 것으로 나타나 이에 대한 개선이 필요함.

<표 2-157> 관광 만족도



다. 요약 및 시사점

- 인구통계적 특성 분석 결과 남녀 성별 분포는 고르게 나타났으며, 40대 방문층이 가장 많고 10대 청소년층과 70~80대 시니어층 방문율이 저조한 것으로 분석됨.
- 직업은 회사원/전문직이 가장 많고, 대졸 및 가계소득(월 소득) 200~300만 원의 응답율이 가장 높게 나타남. 충남지역과 타 지역 거주지 분포가 고르게 나타났으며, 최근 3년 간 충남관광은 평균적으로 2~4회가 가장 많은 것으로 분석됨.
- 가족 및 친지와 방문이 가장 높으며, 여행행태로는 개별여행을 가장 선호하는

것으로 나타남에 따라 소규모의 안전여행이 증가하고 있음을 알 수 있음.

- 충남을 찾는 주된 목적은 여가 및 위락, 개별휴가가 가장 많았으며, 여행에 대한 정보는 인터넷(홈페이지, 블로그 등)을 가장 많이 참고하는 것으로 나타났으며, 당일형관광이 주를 이루어 호텔 및 관광지에서의 여행정보 안내 비율은 현저히 적은 것으로 나타남.
- 85% 이상 자가용을 교통수단으로 이용하며, 4시간 미만으로 당일관광이 주를 이루고 있음. 숙박 관광의 경우 콘도/펜션/리조트의 이용율이 가장 높고, 여행트렌드 변화에 따라 캠핑, 차박 등의 이용도 상대적으로 높게 나타남.
- 지역별 도시이미지로는 문화도시(천안), 역사도시(공주, 논산, 부여, 홍성), 해양도시(보령), 관광도시(아산, 서산, 당진, 금산, 예산, 태안), 친환경도시(계룡, 서천, 청양)로 분석되었으며, 이는 주요 관광지 및 관광상품, 특산품과 관련하여 연상된 이미지라고 볼 수 있음.
- 충남관광의 개선점 우선순위로는 음식점 및 특산품 다양성, 편의시설 확충, 관광위락시설 확충으로 나타남에 따라 이를 반영한 개선방안 도출이 요구됨.
- 여행목적지 선택 시 고려요인으로는 자연풍경을 1순위로 가장 많이 선호하였으며, 음식/미식탐방, 휴양/휴식 순으로 나타남. 이는 코로나로 인한 영향을 받은 것이라 할 수 있으며, 이를 통해 변화하고 있는 관광트레드가 반영된 결과라고 할 수 있음.
- 충남관광 만족도에서 자연경관 및 관광종사원에 대한 만족도가 가장 높게 나타났으나, 상대적으로 관광기념품 및 지역특산품 다양성에 대한 만족도는 낮게 분석됨에 따라 이를 개선하여 만족도를 높일 수 있는 방안이 요구됨.

5. 관광수요와 공급분석

가. 관광수요 예측

1) 분석자료

○ 국민여행조사

- 문화체육관광부에서 발행하는 국민여행조사 자료를 사용
- 2017년 이후로 조사 상세항목 명이 바뀌어 2014년부터 2017년까지는 명단위로 기록된 지역별 여행 참가횟수 자료를 사용하였으며, 2018년과 2019년은 천명단위로 기록된 지역별 여행횟수를 자료를 사용
- 2018년과, 2019년의 국내 평균 1회평균 여행일수 자료를 사용

○ 출입국통계

- 한국문화관광연구원과 한국관광공사에서 제공하는 2014년부터 2019년까지의 입국관광 통계 자료를 사용

○ 외래관광객

- 문화체육관광부에서 발행하는 외래관광객조사 자료 중 한국 여행 시 방문지 자료를 사용
- 단위는 %로 표시되며, 2014년부터 2019년까지의 자료를 사용

2) 분석방법

○ 외래관광객과 국내여행객을 나누어서 분석

- 외래관광객은 명 단위로 측정되었고, 국민여행조사는 관광횟수로 측정되어 두 자료는 단위가 다르므로, 국내와 외래관광객을 나누어서 분석
- 충남을 여행하는 외래관광객수는 입국관광통계에 외래관광객의 한국 여행시 방문지 비율을 적용하여 산출

외래관광객수 = 한국 외래관광객 수 * 한국 여행시 외래관광객의 충남 방문비율

- 국내여행 수요는 국내숙박 관광횟수와 국내당일 관광횟수를 더하여 산출하였으며, 국내 숙박 관광횟수는 관광객이 머무는 날짜와 상관없이 1회로 측정되기 때문에 보다 정확한 수요 추정을 위해 국내여행 1회당 평균 여행일수를 고려하여 산출하였다. 국내여행 1회당 평균 여행일수는 국민여행실태조사에 따르면 2018년에는 2.39일이며, 2019년에는 2.35일로 나타났으며, 두 해의 평균인 2.37일을 국내숙박 여행횟수에 곱하였음

국내여행수요 = (국내숙박 여행횟수*2.37)+국내당일 여행횟수

○ 지수평활 예측모형 사용

- 2014년부터 2019년까지의 자료를 가지고 지수평활법(exponential smoothing method) 수요예측 모형을 사용하여 2020년부터 2026년 수요를 예측
- 지수평활 예측모형은 관광수요예측에 많이 활용되어온 방법으로 최근의 관측값에 더 많은 가중치를 부여하여 과거 관측치들을 지수적으로 가중 평균하여 수요를 예측하는 방법임⁵⁸⁾

내년도 관광수요 = (올해 실제관광수요* α) + (올해 관광예측치*(1- α))

3) 분석결과

○ 충남 관광 여행일 및 외래관광객 향후 수요 예측

- 2026년에 충남의 국내여행은 4970만 7951일, 국내숙박은 3972만 785일, 국내당일은 1128만 3514일의 수요가 있을 것으로 추정되어짐
- 충남의 국내숙박 여행일은 2016년에는 감소하였으나 전반적으로 계속 상승하는 모습을

58) 최가영, 이정희, & 유리화. (2017). 시계열분석을 통한 자연휴양림 계절별 이용수요 예측: 계절 ARIMA 모형과 지수평활 모형을 중심으로. 관광경영연구, 21(3), 271-289.

보여주고 있으며 그 폭이 크지는 않음

- 충남의 국내당일 여행일은 증가와 감소를 반복하고 있지만 전체적으로는 감소하는 추세를 보임
- 충남의 전체 국내여행은 당일 여행의 영향으로 계속 증가와 감소를 반복하는 추세를 보이면서, 전체적으로는 수요가 상승하는 모습을 나타냄
- 충남의 외래관광객 수요는 지속적인 증가세를 보이며 2026년에 36만 9880명으로 추정되어짐

<표 2-158> 충남의 관광수요 예측

	국내여행(일)	국내숙박(일)	국내당일(일)	외래관광(명)
2014	37,460,980	23,985,054	13,475,926	127,814
2015	42,115,738	25,182,212	16,933,526	172,011
2016	36,568,079	22,119,677	14,448,402	172,418
2017	42,294,232	25,957,603	16,336,629	173,365
2018	41,440,750	27,432,750	14,008,000	214,856
2019	46,117,810	30,840,810	15,277,000	245,039
2020	43,110,159	31,227,474	12,626,065	250,431
2021	48,317,777	32,643,026	15,098,405	270,339
2022	45,309,423	34,058,578	12,178,548	290,247
2023	50,517,041	35,474,130	14,650,889	310,156
2024	47,508,687	36,889,682	11,731,031	330,064
2025	52,716,305	38,305,233	14,203,372	349,972
2026	49,707,951	39,720,785	11,283,514	369,880

4) 목표수요와 상위계획 비교검수

○ 목표수요 설정

- 수요분석을 통해 산출된 관광수요 추정치를 충남의 관광 목표치로 선정
- 2026년의 충남 국내여행 총량은 4970만 7951일, 숙박여행 일수는 3972만 785일, 당일 여행은 1128만 3514일을 목표수요로 설정

- 외래관광객의 경우 2026년에 36만 9880명을 목표수요로 설정

○ 상위계획 비교검수

- 상위계획인 제4차 관광개발기본계획의 관광수요분석 결과와 본 계획의 2026년 관광수요 분석 결과 사이에는 차이가 존재

<표 2-159> 2026년 관광수요 예측

	국내여행	숙박여행	당일여행	외래관광객
제 4차 관광개발기본계획	30,725,000	15,799,000	14,926,000	251,100
제 7차 충남관광개발계획	49,707,951	39,720,785	11,283,514	369,880

단위: 제 4차 관광개발기본계획(명)/제 7차 충남 관광개발계획(일/외래관광객-명)

- 본 계획은 상위계획과 달리 지역별로 구체적인 충남의 자료를 사용하고 있으며, 상위계획의 국내여행 수요 추정치는 관광객 수인데 반해 본 계획은 관광횟수에 기반한 관광일수를 기준으로 하고 있어 데이터 차이가 존재
- 충남의 지역별 데이터는 한국전체 데이터와 달리 오랫동안 일관된 관광객 수 데이터는 없고, 관광횟수 데이터가 존재하여 이를 사용
- 외래관광객의 경우는 정확한 지역별 데이터가 없어 방한외래관광객 데이터를 기반으로 산출하였는데, 산출과정에서 사용한 지역별 방한 외래관광객 비율은 중복응답이 가능하므로 실제 충남을 방문한 외래관광객 데이터와 차이가 있을 수 있음

나. 관광공급 분석

1) 분석자료

○ 관광사업체조사

- 문화체육관광부에서 발행하는 관광사업체조사 중 2015년부터 2018년까지의 지역별 관광사업체 연간 총 이용/참가자 수와 지역별 관광사업체 수 자료를 사용

○ 주요관광지점 입장객통계

- 문화체육관광부에서 발행하는 2015년부터 2020년까지의 주요관광지점 입장객통계 자료를 사용
- 입장객수는 내국인 입장객과 외국인 입장객을 모두 합쳐서 분석에 사용

○ 주요관광지점 시설유형을 분류

- 주요관광지점 입장객통계에서 집계된 모든 관광지를 상위계획인 제 4차 관광개발기본계획 시설분류 기준을 반영하여 분류
- 사찰과 같은 경우는 종교적인 공간이지만 산림자원과 같이 있는 경우가 많아 종교적인 이유 외에도 방문하는 사람들이 있었지만, 산에 대한 입장객은 따로 집계하고 있었으므로 사찰의 본 목적인 종교활동과 관련된 문화예술시설로 분류
- 롯데리조트(아쿠아 파크)와 스플라스 리솜(워터파크)는 리조트를 겸하고 있지만, 놀이기구 등 종합적인 관광시설로서 단순 휴양 목적 외에도 파크를 목적으로 방문하는 관광객도 있기에 이를 테마파크로 분류

<표 2-160> 시설유형별 주요관광지점

구분	내용
공원시설	환경과학공원, 개삼터공원, 예산항새공원
관광지구	간월암, 응도, 난지섬관광지, 백제문화단지, 죽도
농산어촌체험시설	대전연안 여객선 터미널, 아그로랜드, 부여유람선선착장, 거북이마을, 문당환경농업마을, 봉암장수마을, 아그로랜드, 알토란사과마을, 예산사과와인, 팜카밀레허브농원,
레저스포츠시설	짚트랙코리아(주), 아산레일바이크, 백마강레저파크
리조트시설	대명리조트 천안, 천안샹록리조트, 골드리버CC, 프린세스 골프클럽, 웨스트피아, 도고컨트리클럽, 아산스파비스, 에스지아름다운C.C, 온양관광호텔(온천탕), 온양그랜드호텔(온천탕), 파라다이스스파도고, 에딘버러(구대둔)컨트리클럽, 롯데스카이힐부여C.C, 백제컨트리클럽, 홍성온천관광호텔부대시설(온천이용객), 세심천온천호텔(온천), 태안비치컨트리클럽, 현대더링스 컨트리클럽

문화예술시설	각원사, 광덕사, 유관순열사 생가, 유관순열사사적지, 천안예술의전당, 고마아트센터, 공산성, 공주 한옥마을, 마곡사, 송산리고분군, 수리치골성지, 풀꽃문학관, 향재바위성지, 공세리성당, 맹씨행단, 아산외암마을, 아산코미디홀, 윤보선전대통령생가, 현충사, 개심사, 서산용현리마애여래삼존상, 해미순교성지, 해미읍성, 관촉사, 논산 명재 고택, 대둔산, 돈암서원, 당진 월드아트 서커스 공연장, 금산 보석사, 칠백의총, 능산리고분군(왕릉), 무량사, 부소산성, 부여 국악의전당, 부여기와마을, 송정그림책마을, 신동엽문학관, 정림사지, 홍산동헌, 다락골 줄무덤, 모덕사, 알프스마을(도농교류센터), 장곡사, 청양고추문화마을, 고암 이응노 생가기념관, 김좌진장군생가, 한용운선생생가, 홍주성천년여행길, 대흥슬로시티, 수덕사, 추사고택, 향천사(금오산), 이종일 생가지
산악시설	계룡산국립공원(갑사), 계룡산국립공원(동학사), 계룡산국립공원(병사골), 계룡산국립공원(상신), 계룡산국립공원(신원사), 계룡산국립공원(지석골), 계룡산국립공원(천정), 광덕산(강당계곡), 배방산, 팔봉산, 팔봉산(어송리), 황금산, 아미산, 칠갑산도립공원(산장로), 오서산(상당주차장입구), 용봉산(용봉초 매표소), 용봉산(구룡대 매표소), 용봉산(산림휴양관 매표소), 가야산, 수암산
생활여가시설	이순신빙상장, 부여 청소년수련원, 청양 군포시 청소년수련원, 청양 송의 청소년수련원
자연생태체험시설	개화예술공원, 냉풍욕장, 곡교천 은행나무길, 세계꽃식물원, 신정호국민관광지, 천년의 숲길(봉곡사), 피나클랜드, 개심사(등산로), 삼선산수목원, 국립생태원, 마량리동백나무숲, 고운식물원, 그림이 있는 정원, 봉수산 수목원, 네이처월드(꽃축제장), 노을길, 바라길, 바람길, 셋별길, 솔모랫길, 솔향기길, 신두리 해안사구, 천리포수목원, 청산수목원(태안연꽃축제)
자연휴양시설	태학산자연휴양림, 정주산 자연휴양림, 오서산자연휴양림, 영인산자연휴양림, 용현자연휴양림, 양촌자연휴양림, 금산산림문화타운, 굿드래웰빙마을 글램핑, 만수산자연휴양림, 희리산자연휴양림, 청양동강리오토캠핑장, 청양칠갑산오토캠핑장, 칠갑산자연휴양림, 칠갑산휴양랜드, 봉수산자연휴양림, 예당관광지 야영장, 예산군국민여가캠핑장, 안면도자연휴양림
전시체험시설	독립기념관, 천안박물관, 천안홍대용과학관, 공주산림휴양마을 목재체험관, 국립공주박물관, 석장리박물관, 웅진백제역사관, 임립미술관, 자연사박물관, 보령머드박물관, 보령문화의전당, 보령석탄박물관, 온양민속박물관, 서산류방택전문기상과학관, 서산버드랜드, 안견기념관, 백제군사박물관, 선사인랜드, 나라사랑 계룡대 견학, 기지시줄다리기박물관, 아미미술관, 합덕수리민속박물관, 금산역사문화박물관, 금산인삼관, 국립부여박물관, 백제보금강문화관, 부여 생활사박물관, 사비도성 가상체험관, 서동요테마파크, 인삼박물관, 국립해양생물자원관, 조류생태전시관, 한국최초 성경전래지 기념관, 한산모시관, 목재문화자연사체험관, 백제문화체험박물관, 식기박물관, 조류탐사과학관, 홍주성역사관, 윤봉길의사 기념관, 한국고건축박물관, 고남패총박물관, 안면도주라기박물관
조망시설	스카이라이프, 장항 스카이라이프, 천장호 출렁다리, 칠갑산천문대, 속동전망대, 예당호 출렁다리, 백화산 북봉 전망대, 안면도 꽃다리, 안흥유람선
테마공원	롯데리조트(아쿠아가든), 스피라스 리솜(워터파크)
숙박시설	관광숙박업

2) 분석방법

○ 시설유형별 평균값과 중위값 분석

- 시설유형별 주요관광지점 표에 따라 시설유형을 구분하고 그에 따른 시설유형별 이용객 수를 가지

고 분석

- 소수의 주요관광지의 극단적인 이용객 수가 시설 유형별 이용객 평균값에 큰 영향을 미칠 수 있으므로, 이를 보완하기 위해 평균값과 중위값을 같이 분석
- 2015년부터 2020년까지의 주요관광지점 이용객을 시설 유형별로 나누어 평균값과 중위값을 알아보고, 변화를 살펴봄
- 숙박시설은 2015-2018년의 관광사업체 조사 자료를 사용하여 4개년의 자료만 존재
- 숙박시설 유형에 속하는 관광숙박업의 평균 이용객수는 관광사업체조사에 나온 관광숙박업 이용자 수를 관광숙박업 사업체 수로 나누어 산출하였기에 평균값만 존재하므로, 중위값은 평균값과 같은 값으로 추정
- 주요관광지점 입장객 통계는 년도에 따라 수집이 된 시설이 다르므로 년도마다 시설유형별 시설 종류와 개수 차이가 존재
- 숙박시설 외에 테마공원 등과 같이 해당 시설유형에 속하는 주요관광지점이 두 개인 경우는 평균값과 중위값이 같음

3) 분석결과

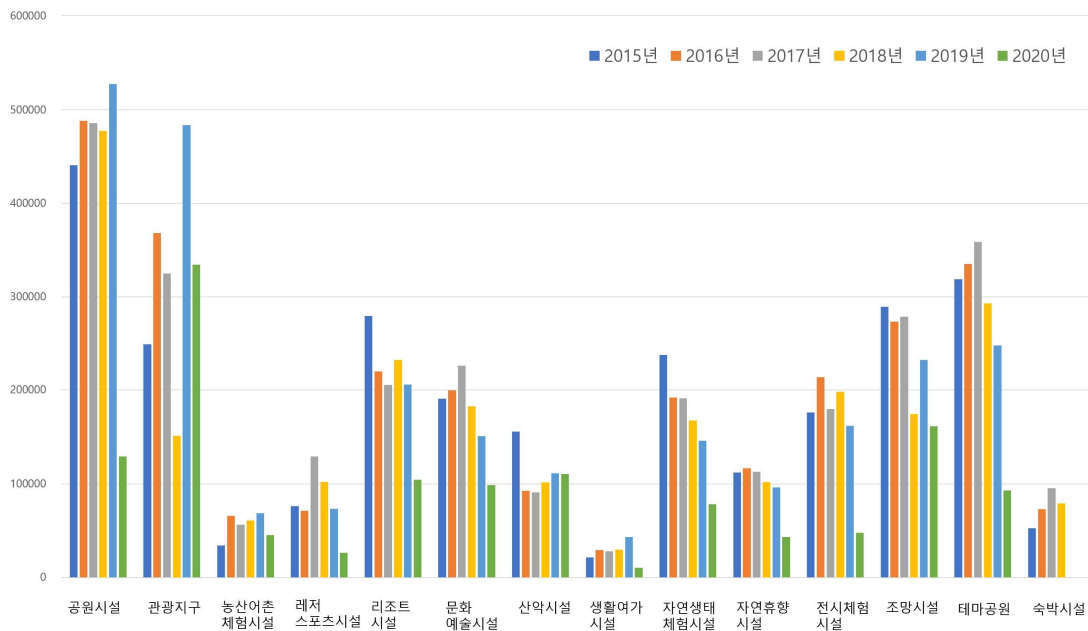
○ 6개년(2015-2020) 시설 유형별 이용객 평균값 변화

- 2020년은 코로나19의 영향으로 이용객수가 전반적으로 하락
- 평균 이용객이 가장 많은 시설유형은 공원시설로 환경과학공원의 이용객수가 대다수를 차지
- 관광지구의 경우는 2019년 전부터 백제문화단지가 많은 이용객 수를 보유하면서 이용객 평균값이 많은편이었는데, 2019년부터 간월암의 입장객 수 자료가 집계되면서 더욱 높아지는 양상을 보임
- 테마공원의 경우는 시설 수는 적지만 이용객 수 평균이 다른 시설에 비해 높은 것으로 나타남

<표 2-161> 2015-2020년 시설 유형별 이용객 평균값(충남)

시설유형	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
공원시설	440,209	488,028	485,806	476,391	527,202	129,270
관광지구	249,520	368,780	324,624	151,075	482,544	333,887
농산어촌체험시설	33,678	64,957	55,345	60,092	67,537	44,385
레저스포츠시설	76,171	71,554	129,122	101,970	73,348	25,798
리조트시설	279,409	220,805	204,995	232,693	205,428	104,516
문화예술시설	190,353	199,462	226,601	182,501	150,690	98,765
산악시설	155,442	92,407	91,053	101,550	111,274	110,563
생활여가시설	21,103	28,509	27,602	29,157	42,429	9,969
자연생태체험시설	238,058	191,849	191,112	167,441	145,738	78,254
자연휴양시설	112,156	116,678	112,760	102,075	96,349	42,521
전시체험시설	176,045	214,329	179,358	197,664	161,676	47,040
조망시설	289,252	273,624	278,739	174,155	232,719	161,250
테마공원	318,457	335,047	359,437	292,849	248,245	93,068
숙박시설	52,041	72,939	95,353	79,060		

<그림 2-22> 충남 2015-2020년 시설 유형별 이용객 평균값 변화



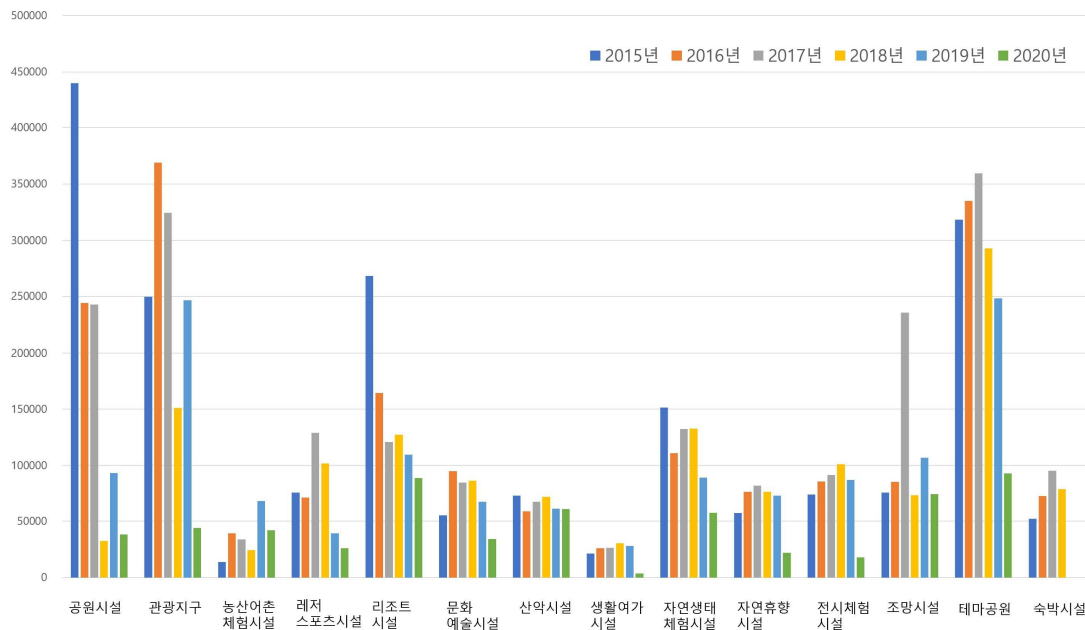
○ 6개년(2015-2020) 시설 유형별 이용객 중위값 변화

- 코로나19의 영향이 있었던 2020년의 이용객 중위값은 전체적으로 급격하게 감소
- 리조트 시설의 중위값은 시간이 지날수록 더 많은 리조트 시설 자료가 집계되면서 지속적으로 감소세를 보임, 과거에는 온천시설 위주의 리조트가 많았지만 시간이 지나면서 골프클럽 리조트 업체가 증가
- 산악시설, 자연생태체험시설, 자연휴양시설, 전시체험시설, 생활여가시설은 전반적으로 비슷한 중위값을 기록

<표 2-162> 충남 2015-2020년 시설 유형별 이용객 중위값

시설유형	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
공원시설	440,209	244,014	242,903	32,309	93,519	38,296
관광지구	249,520	368,780	324,624	151,075	246,563	43,949
농산어촌체험시설	13,679	39,194	33,561	24,344	68,613	41,882
레저스포츠시설	76,171	71,554	129,122	101,970	39,196	25,963
리조트시설	267,793	164,067	120,886	127,256	109,713	88,948
문화예술시설	55,004	95,111	84,799	86,563	67,926	34,042
산악시설	73,289	59,627	67,874	72,335	61,792	61,533
생활여가시설	21,103	25,951	26,430	30,464	27,896	3,557
자연생태체험시설	151,423	110,970	132,173	132,825	89,368	58,230
자연휴양시설	57,284	76,850	82,281	76,913	73,457	21,858
전시체험시설	74,345	85,797	91,507	101,088	87,271	17,774
조망시설	76,117	85,480	235,562	73,784	106,917	74,735
테마공원	318,457	335,047	359,437	292,849	248,245	93,068
숙박시설	52,041	72,939	95,353	79,060		

<그림 2-23> 충남 2015-2020년 시설 유형별 이용객 중위값 변화



○ 2020년 시설 유형별 이용객 통계

- 숙박시설의 경우 관광사업체조사 자료가 2018년까지 존재하여 없음
- 2020년의 시설유형별 이용객은 그 전과 달리 코로나19로 인해 전반적으로 급격하게 감소
- 2020년의 시설유형별 연간 이용객 평균값을 보면 관광지구가 33만 3887명으로 큰 격차로 1위를 차지하였으며, 조망시설이 16만 1250명, 공원시설이 12만 9270명으로 뒤따르고 있음
- 평균 이용객 순위 7위는 테마공원으로 9만 3068명이고, 8위인 자연생태체험시설은 7만 8254명, 9위인 전시체험시설은 4만 7040명으로 비교적 큰 차이를 보이고 있음
- 분석결과 생활여가시설, 자연휴양시설, 산악시설을 제외한 모든 시설유형에서 평균값 순위와 중위수 순위 사이에 차이가 존재
- 관광지구가 평균값 순위에서는 1위를 차지했으나, 중위값 순위에서는 테마공원이 1위를 차지
- 관광지구는 평균값에서는 1위로 순위가 높게 나타나나, 중위값에서는 6위를 차지하며

인기 관광지구인 간월암이 평균을 높이는 것으로 나타남

- 테마공원은 시설이 2개만 존재하여 중위값과 평균값이 같아 다른 시설 유형보다 중위값이 크게 나타난 것으로 추정되어짐
- 공원시설은 평균값에서는 3위로 높은 순위를 차지했으나 중위값 순위는 8위로, 아산 환경과학공원의 이용객수가 평균을 높이는 것으로 나타남
- 공원시설, 관광지구, 문화예술시설, 전시체험시설, 조망시설은 평균값 순위보다 중위값 순위가 낮게 나타나 이 시설 유형은 소수의 시설로 인해 전체 평균이 높아진 것으로 추정되어짐
- 농산어촌체험시설, 레저스포츠시설, 리조트시설, 자연생태체험시설, 테마공원은 평균값 순위보다 중위값 순위가 높게 나타남
- 생활여가시설은 평균값 순위와 중위값 순위 모두 13위 최하위로 나타남

<표 2-163> 충남 2020년 시설 유형별 이용객

시설유형	평균	평균순위	중위수	중위값 순위
공원시설	129,270	3	38,296	8
관광지구	333,887	1	43,949	6
농산어촌체험시설	44,385	10	41,882	7
레저스포츠시설	25,798	12	25,963	10
리조트시설	104,516	5	88,948	2
문화예술시설	98,765	6	34,042	9
산악시설	110,563	4	61,533	4
생활여가시설	9,969	13	3,557	13
자연생태체험시설	78,254	8	58,230	5
자연휴양시설	42,521	11	21,858	11
전시체험시설	47,040	9	17,774	12
조망시설	161,250	2	74,735	3
테마공원	93,068	7	93,068	1

다. 숙박수급 분석

1) 분석자료

○ 서비스업조사

- 통계청에서 발행하는 서비스업조사 중 2018년과 2019년의 시도/객실수 규모별 숙박업 현황 자료를 사용

<표 2-164> 객실수 규모별 숙박업 현황

	2017년	2018년	2019년
총사업체수(개)	3,852	3,979	4,056
4실 이하	897	643	559
5 ~ 9실	645	1,053	1,043
10 ~ 19실	824	935	933
20 ~ 49실	1,259	1,151	1,238
50 ~ 99실	186	134	83
100실 이상	41	63	200

자료 : 통계청, 서비스업 조사

○ 수요분석 자료

- 문화체육관광부에서 발행하는 국민여행조사 자료를 기반으로 본 계획 수요분석에서 산출한 충남 숙박여행 수요 자료를 사용
- 문화체육관광부에서 발행하는 외래관광객조사와 출입국통계 자료를 기반으로 본 계획 수요분석에서 산출한 충남 외래관광객 수요 자료를 사용

2) 분석방법

○ 서비스업 조사에 기반하여 공급산출

- 서비스업 조사는 숙박업 사업체 수를 객실 규모별로 구분하였으나, 객실 규모 간격이 일정치 않으며, 규모 단위가 커서 정확한 객실 규모 파악은 어려움
- 이에 적정한 공급 객실수를 알기 위해 객실을 구분한 규모단위 당 공급가능한 최소객실과, 평균객실로 나누어서 공급을 산정
- 단 100실 이상의 규모의 숙박업은 최대 객실 수를 알 수 없으므로, 최소객실과 평균객실

모두 100실을 기준으로 계산

- 혼자하는 여행에 대한 수요가 증가하고 있으며, 주중에는 출장과 같이 한 객실당 한 명이 숙박을 하는 경우가 있어 주중에는 객실당 1명으로 산정, 주말에는 한 객실당 2명으로 산정하여 숙박공급을 산출
- 공휴일 등과 연휴는 매년 차이가 있을 수 있으므로, 일년 365일 중 208일은 주중으로 산정하고, 주말은 104일로 산정하여 숙박공급을 산출
- 숙박수요는 본 계획 수요분석 중 국내 숙박여행 일수에 외래관광객수를 더하여 산출

$$\begin{aligned} \text{충남 숙박 공급} &= \text{주중공급}(\text{객실 규모} \times \text{규모별 사업체수} \times 208) \\ &+ \text{주말공급}(\text{객실규모} \times \text{규모별 사업체수} \times 2 \times 104) \end{aligned}$$

$$\text{충남 숙박 수요} = \text{충남 국내 숙박수요(일)} + \text{외래관광수요(명)}$$

$$\text{충남 숙박 수급} = \text{충남 숙박 공급} - \text{충남 숙박 수요}$$

3) 분석결과

○ 향후 충남은 숙박공급을 증가시키는 방향성 설정 필요

- 규모별 최소 객실 수급분석 결과에서는 수급(공급-수요)의 값이 음으로 나타나 숙박이 과소공급상태인 것으로 나타났으며, 규모별 평균 객실 수급분석 결과에서는 수급 값이 양으로 나타나 과잉공급상태로 나타났음
- 공급은 1년 365일을 기준으로 계산했으나, 실제 관광수요가 주말이나 성수기에 몰릴 수 있어, 수급분석 결과가 양의 값을 나타내고 있어도 실제 주말 및 성수기에는 과소공급상태일 수 있음
- 숙박수요는 2017년부터 2019년까지 계속 증가하고 있으며, 수요분석 결과 당일여행과 달리 향후 숙박수요는 계속 증가할 것으로 예측되었으므로 향후에는 공급 증가가 필요
- 숙박시설의 양적인 개발도 필요하지만 더불어 기존에 있는 숙박시설의 질적인 개선을 통해 관광객들의 만족도를 높이고 주중 숙박관광객 유입을 높여야 함

<표 2-165> 충남 2017-2019 숙박수급 분석

구분	2017년	2018년	2019년
최소객실공급	23,891,798	24,049,382	30,022,566
평균객실공급	37,565,962	36,829,867	42,735,984
총 숙박여행수요	26,130,968	27,647,606	31,085,849
국내숙박수요	25,957,603	27,432,750	30,840,810
외래관광수요	173,365	214,856	245,039
최소객실수급	-2,239,170	-3,598,224	-1,063,283
평균객실수급	11,434,994	9,182,260	11,650,135

6. 종합분석 및 계획과제 도출

가. 종합분석

1) 충남 관광 강점요인

○ 다양한 계절관광자원 풍부

- 다양한 관광자원 보유하여 계절별로 즐길 수 있는 관광자원이 다름
- 봄에는 다양한 수목원, 휴양림 다양한 산림자원과 숲길, 유채꽃 꽃밭 등 자연을 즐길 수 있는 관광자원이 풍부
- 여름에는 여러 해변에서 해수욕장을 운영하며, 머드축제와 같은 다양한 축제 존재
- 가을에는 칠갑산, 계룡산 등 산림자원의 단풍을 즐길 수 있음
- 겨울에는 설산의 풍경을 즐기고자 광덕산 등의 산을 방문하거나 얼음 축제 등 겨울축제와 온천 시설이 인기가 있음

○ 종합관광가능

- 충남은 바다, 호수, 강, 등 다양한 수변 자원이 존재하여 종합적인 워터 스포츠가 가능
- 충남은 서해에 인접하여 해양 자원뿐만 아니라 내륙의 자연자원까지 더불어 해륙의 관광자원이 풍부
- 충남은 백제의 문화가 깃들여져 있는 다양한 문화재가 존재하며, 유교 문화의 정수를 느낄 수 있는 관광지가 다수 존재
- 충남에서 자연자원과 문화자원을 즐기는 것뿐만 아니라 주요 도시의 야경, 쇼핑까지 다양한 활동 가능

○ 바다와 인접하여 다양한 해양자원 보유

- 충남은 서해와 연결되어 있어 33개의 해수욕장, 갯벌 등 다채로운 해양자원과 풍경이 존재
- 리아스식 해안으로 인해 가로림만, 보령 갯벌 등 갯벌 자원이 풍부하여 다양한 수산물과 즐길거리 존재

- 리아스식 해안으로 인해 도서자원이 풍부

○ 다양한 아그로 여행 가능

- 다양한 체험 농장이나 인기 있는 아그로 여행 시설이 존재
- 다양한 품종의 농림업을 하고 있어 향후에 더욱 다양한 아그로 여행상품 개발 가능

○ 접근성

- KTX 정차역이 4곳 존재하며, 서해선 경부고속철 KTX 연결 계획 중에 있으며 서울에서 1시간 안에 접근이 가능
- 다양한 항만이 존재하여 항만을 통한 해외관광객 유입이 가능, 특히 중국영토와 해상 거리가 짧아 주요 관광객인 중국인 관광객의 유입이 가능

○ 안전한 위생관광 가능

- 풍부한 해륙의 자연자원으로 인해 외부에서 즐길 수 있는 관광자원이 많아 환기가 잘되는 환경에서 관광이 가능
- 다양한 섬 등 독립되고 한적한 관광자원이 풍부하여 사회적 거리두기가 용이

○ 백제문화와 유교문화를 느낄 수 있는 관광자원

- 백제 부흥군길, 백제문화단지 등 백제문화를 느낄 수 있는 관광자원 존재
- 충남의 각 지역마다 향교 및 서원 등 유교문화를 느낄 수 있는 관광자원 존재

○ 낮은 구릉지로 인한 다양한 활동 가능

- 충남은 상대적으로 험준한 산이 적고 구릉지나 평야 지대가 많아 충남을 도보로 여행하는 걸어유 테마 아래 둘레길 등 다양한 여행길이 존재
- 낮은 구릉지로 인해 패러글라이딩과 같은 익스트림 스포츠 체험 가능

2) 충남 관광 약점요인

○ 충남의 대표이미지 부족

- 풍부한 자연관광자원과 관광시설 등 다양한 관광자원 존재하지만, 충남 전체를 아우르는 대표 관광이미지 약함
- 충남에 온천시설이 대표관광지로서 오랫동안 인기가 있었지만, 새로운 대표 관광이미지가 부족하여 단조롭게 느껴질 수 있음
- 위치적으로 중심에 있어 다른 지역에서로부터 가깝고 접근성이 좋지만, 많이 떨어져 있지 않아 지역색이 독특하다는 이미지가 상대적으로 적은편

○ 가족단위 방문 외의 연령층의 관광 만족도 낮음

- 2018년 대비 2019년의 관광여행일수 변화와 만족도 변화 보면 전반적으로 가족단위로 방문하는 청소년, 30대, 40대, 50대는 비슷한 양상을 보이며 20대와 고령층은 다른 양상을 나타냄
- 관광여행 전체 만족도에서 2018년 대비 2019년에 60대와 20대에서 각 4%, 1% 감소하여 가족단위의 주 여행객들을 제외한 연령층에서 만족도가 낮은 것으로 나타남
- 70세 이상의 고령층 관광객의 충남에 대한 재방문 의향과 타인추천 의향이 가장 큰 폭으로 감소하여 고령층이 충남 관광에 불만족하거나 불편함이 있었다고 예측됨

○ 신선한 관광시설 부족

- 충남의 대표적인 관광자원이라 할 수 있는 관광특구는 1997년에 지정된 아산시 온천지구와 보령의 해수욕장으로 이후에 새로 지정된 관광특구는 없음. 이렇듯 대표 관광지가 오래되어 새로운 대표 관광지가 부족
- 대표 관광지 외에도 쇠퇴기에 이른 관광지가 증가

○ 관광객의 지역 편중과 계절적 한계

- 지역별 인구와 평균연령이 편중되었으며, 산업구조 등 지역 편차가 심하여 관광객 방문객

수도 편중되어 나타나고 이에 따라 관광기반 개발에도 차이가 존재

- 계절별 즐길 수 있는 관광시설이 존재하지만 반면에 한 계절에만 인기 있는 관광시설이 존재하여 지속적인 관광 수입을 유지하기가 어렵고, 한 계절에 특이사항이 생기면 관광 수입에 큰 영향을 줄 가능성이 있음

3) 충남 관광 기회요인

○ 정주인구의 증가와 지속적 관광여건 성숙

- 충남에 정주하는 인구가 지속적으로 증가하고 있으며, 경제와 기반시설 발전이 향후 관광기반 시설 발전으로 이루어질 가능성 있음
- 도로 포장율이 높아지고, 대중교통을 통한 충남 지역 내의 접근성과 타 지역에서부터의 교통이 계속 발전하고 있음
- 코로나19로 인하여 여행산업은 전반적으로 축소되고 있지만, 국내 여행에 대한 관광객들의 관심이 높음
- 공유경제 발달로 인하여, 보다 쉽게 자동차 대여가 가능해지면서 자동차를 사용하는 관광객이 증가할 것으로 예측됨
- 다양한 관광에 도움을 주는 실시간 위치서비스 기반의 지도, 택시 어플리케이션들이 대중화되면서 곳곳을 살펴보는 관광이 용이해 짐

○ 젊은 세대의 여행 행태

- 향후 관광소비의 주체가 될 MZ세대는 이전세대보다 더욱 일과 여가의 균형을 중시하는 경향이 있으며, 자신이 즐기는 여가나 여행 등에 큰 돈을 투자하고 있는 행태를 보임
- MZ 세대는 많은 관광지를 즐기는 관광보다 사소한 것이라도 자기가 좋아하고 관심가지는 관광지라면 이를 오랫동안 즐기고 체험해보는 것을 즐기는 관광행태를 보이고 있음
- 하나투어 2018년 데이터에 의하면 2030 세대의 여행 행태가 장거리보다는 단거리 여행이 증가하였으며, 여행방식도 유명 관광지보다 소소하고 일상적인 공간을 체험하고자 하는 형식으로 변화

- 젊은 세대에서도 골프의 인기가 증가하면서 골프장을 이용하기 위해 충남을 방문하는 잠재적 젊은 관광객이 증가할 것으로 예상됨
- 2019년에 2018년 대비 20대에서는 숙박여행일수는 감소하고 당일여행 일수는 증가하고 있으며 시간적, 경제적으로 가볍게 즐길 수 있는 당일여행 수요가 앞으로 증가할 것으로 예상됨

○ 다양한 형태의 관광에 대한 관심 증가

- 사회 전반적으로 지속가능성에 관한 관심이 높아지면서 공정관광이나 생태관광 등에 사람들이 나 혼자 즐거운 여행이 아니라 사회문화적, 생태적으로 도움이 되는 여행에 관심을 가지며 지속 가능한 관광의 수요가 증가하고 있음
- 소유보다는 경험 가치를 중시하는 소비 형태에 따라 단순히 명소나 랜드마크 위주 관광이 아닌 능동적 참가가 가능한 형태의 관광 유행 전망
- 단순 관람이나 구경을 넘어선 다양한 경험 소비 관광상품이 인기 관광상품으로 성장
- 소확행, 가심비 등이 유행하면서 일상 여가에 대한 수요가 증가

○ 관광정보원의 다양화와 관광체험공유

- 디지털 환경에서 태어난 Z세대가 여행을 선도하면서 SNS나 1인 미디어를 통해 공유하는 여행 선도
- 유튜브(유튜브+트래블)의 형태같이 여행의 순간은 실시간 혹은 후에 1인 미디어를 통해 공유
- 여행스타그램(여행+인스타그램)의 유행 등, 실시간으로 SNS를 통해 여행을 공유
- 물리적으로 같이 여행을 가는 것보다도 여행 기억을 공유하는 것이 중요해짐
- 단순 여행 정보가 아닌 여행 경험을 공유하는 콘텐츠에 대한 관심 증가

○ 안면도 투자 유치

- 14개의 해수욕장과 세계 5대 갯벌이 있는 안면도를 서해안의 관광거점으로 개발하기 위하여 투자 유치를 진행 하고 있음
- 숙박 및 상가시설, 운동, 오락시설 등을 도입하여 복합형 관광단지로 개발 예정

- 연수원, 아카데미 하우스 등 기업과 같은 단체를 수용할 수 있는 시설도 설치하여 단체 관광객
- 안면도의 관광 개발을 통해 향후 온천지구 외에도 신선한 충남의 대표 관광지 추가 가능

○ 스마트 관광도시 조성사업 추진

- 한국관광공사에서는 스마트 관광도시 조성사업을 추진하고 향후 확대 예정
- 곳곳에 바뀐 최신 정보 수정이 어려운 경우에 스마트 시티 조성을 통해 실시간 정보를 송신 및 수신 가능
- 비교적 접근성이 떨어지는 지역이나 정보 송신이 어려웠던 관광사업자들이 더 쉽게 다양하고 최신의 정보와 서비스를 제공 가능
- 여러 실시간 위치 기반 서비스를 통해서 고객에게 맞춤형 관광정보서비스 가능

○ 충남 국제전시 컨벤션센터 완공예정

- 충남 국제전시 컨벤션센터가 코로나19의 영향에서 회복될 것으로 보이는 2024년에 완공예정
- 서울과 높은 접근성을 가지고 있기에 향후 MICE 산업 발전 가능성 높음

4) 충남 관광 위협요인

○ 저성장 경제 속에서 국내여행 경쟁 심화

- 전반적인 경기 침체로 인해 소비심리 감소
- 경제 위축으로 민간 투자에 의하여 관광자원이 될 수 있는 시설이나 관광자원 개발 감소
- 주변 도시 및 지자체 간의 관광객 유치 경쟁 심화

○ 코로나19로 인한 변동성

- 코로나19로 인하여 전반적인 관광산업 침체
- 코로나19로 인한 밀집에 대한 우려가 높아지면서, 대표적인 관광시설인 온천시설에 대한 수요 감소, 인기축제 등 사람들이 밀집하는 관광상품 중지 및 인기 감소
- 코로나19 상황이 극복되면 이후 외래관광이 가능해지면서 국내여행에 대한 관심 감소할

것으로 예상됨

나. 계획과제 도출

1) 충남 관광 향후 강점, 기회 발전 계획과제

○ 친수환경과 수변 관광레저 활성화

- 서해안 근처 지역을 해양레저 관광권으로 설정하여 종합 해양레저공간 환경 조성
- 서해안 간척에 의한 인공호수, 예당호, 탑정호 등 내수면 친수공간을 활용하여 수변레저관광 환경 조성
- 금강 등의 강변을 활용하여 친수공간을 조성

○ 백제문화 유교문화 관광 활성화

- 금강국가정원 조성등을 통해 백제 문화유산을 확산시킬 있는 거점관광도시 기반 조성(공주, 부여, 청양, 논산, 서천)
- 유교문화를 느낄 수 있도록 주요 유교문화 관광자원을 연계하여 관광상품 개발
- 주요 백제 문화유산을 연계하고, 백제 문화를 더욱 실감나게 느낄 수 있도록 디지털 재연 등 다양한 방법을 활용하여 백제문화 콘텐츠 제공

○ 해륙 관광자원을 연계하여 관광개발 진행

- 주요 해륙관광자원을 연결해주는 이동수단 마련

○ 일상처럼 쉬운 관광 지향

- 시티투어 등 당일여행권, 다양한 대중교통 여행권 형성으로 자가용이 아닌 다양한 교통산업을 이용하는 이용객 유입을 도모하여 당일여행 접근성을 향상
- 대형 휴양시설이 아닌 소규모로 휴양이 가능한 힐링, 휴식 공간을 창출

○ 다양한 체험·테마 관광상품 개발 및 지원

- 지속가능관광을 테마로 한 공정관광, 생태관광 활성화
- 영세한 관광공급자나, 관광 상품화를 생각하지 못하고 있던 곳을 관광 개발이 가능하도록 발굴 및 개발 지원
- 일정 지역 전체를 특정한 테마를 가지고 집중하여 특화하여 개발

○ 방역 강화 및 안전여행 홍보

- 사회적 거리두기가 용이한 관광지를 모아서 정보를 제공하고 홍보
- 사회적 거리두기가 용이한 섬 관광을 활용한 관광상품 개발
- 관광지의 철저한 방역을 진행하고 이에 관한 정보를 투명하게 공개

○ 관광경험 공유 유도

- 다양한 경험형 관광상품 인증제도를 만들고, 이를 통한 이벤트 등을 통해 관광경험을 공유 유도
- 일반 민간 규모에서는 개발이 불가능한 대규모 포토존 사업지원, 활발한 SNS 홍보
- 근교 여행 등 국내 여행과 관련된 검색어와 관련하여 다양한 관광 정보 콘텐츠 생산

○ MICE 산업 발전 기반 마련

- 충남 국제전시 컨벤션센터가 코로나19의 영향에서 회복될 것으로 보이는 2024년에 완공예정
- 이에 따른 주요 관광시설 및 거점도시와 연계되는 교통 기반 마련
- 컨벤션센터 방문객이 주요일정이 끝나고 방문할 수 있는 야간 관광상품 개발

2) 충남 관광 향후 약점,위협 극복 계획과제

○ 충남 관광이미지에 신선함 추가

- 쇠퇴기에 이른 관광지의 보수 및 개선을 통해 뉴트로 등 새로운 관광상품 및 관광이미지를 추가하면서 신선한 관광지로 홍보

- 신선한 관광지 개발을 지원하고, 새로 추가된 최신의 관광 정보를 기존 관광지와 섞어서 적극적으로 홍보
- 온천시설 외 새롭고 인기가 높은 대형 관광시설을 추가하여 충남의 대표 관광지의 이미지를 추가

○ 무장애 관광

- 고령층의 재방문과 타인추천의향이 낮은 상황을 극복하기 위해 고령층도 쉽게 관광을 할 수 있도록 유니버설 디자인을 적용한 무장애 관광지 조성하고 이동 시에도 불편함이 없도록 유니버설 디자인을 적용한 이동 수단 마련
- 무장애 관광지를 조성해 고령층뿐만 아니라 다양한 관광객층이 관광을 즐길 수 있게 하고, 이러한 정보를 무장애 관광을 선호하는 잠재적인 고객층에 집중하여 홍보

제3장 관광개발 기본구상 및 사업계획

1. 관광개발 기본구상
2. 관광개발 사업계획
3. 소권별 전략 관광개발계획

제 3 장

관광개발 기본구상 및 사업계획

1. 관광개발 기본구상

■ 국제 및 국내 관광환경 변화대응

- 코로나19로 인한 글로벌 팬데믹 상황에 따른 관광수요 감소 및 관광객 행동변화에 따른 관광정책 수립
 - 글로벌 팬데믹에 따른 관광수요 감소 : 방한외래객 전년 동월대비 90.4% 감소, 해외 여행객 전년 동월대비 93.5% 감소, 항공노선 대규모 감축 및 관광목적 방문객 입국 제한조치 지속으로 인한 해외 관광객 대폭 감소⁵⁹⁾ 등 인바운드 및 아웃바운드 시장의 전반적인 침체 지속
 - 패키지 투어에서 FIT로의 관광행태 급속적 변화 : 코로나-19 전염병으로 인해 패키지 투어의 감소세 뚜렷. 가족, 연인, 친구 등 FIT시장으로의 급속한 여행 행태 변화와 대형 다중시설에 대한 회피로 인한 팬션 및 캠핑 중심의 소그룹여행 선호 트렌드 반영
- 글로벌 팬데믹 이후(포스트 코로나19)의 관광대책 수립
 - 포스트 코로나-19의 잠재적 관광수요에 대한 대책과 지속가능한 충남관광 지속성장 견인을 위한 대안마련
- 글로벌 관광트렌드 변화와 전망에 따른 대응 마련
 - 스마트관광 지역 착근화, 힐링·체험·치유 중심 관광, 소비자 주도 커스토마이즈 여행, 유니버설 디자인 접목 무장애관광환경 조성, 공정여행 기반의 생태관광 환경 조성으로 지속가능 관광, 칩시크⁶⁰⁾, 랜선여행⁶¹⁾, 레저재핑⁶²⁾ 등 새로운 관광형태

59) 2021년 2월 한국관광통계(한국관광공사)

60) 칩 시크(Cheap-Chic): 저렴한 상품으로 세련된 느낌을 연출한 스타일을 일컫는 패션 용어. 패션에서 시작했지만 가전제품, 유통, 항공 서비스 등 다양한 영역으로 확산 중. 2005년 국내 수송시장의 0.1% 점유율 LCC(저가항공)이 2011년 34.9% 점유율 상승

(<https://m.blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=familiar23&logNo=40121841434&proxyReferer=https:%2F%2F>

출현

- 검이불루(儉而不陋) 화이불치(華而不侈)의 백제정신 계승
 - 백제의 문화양식과 문화DNA를 바탕으로 서해안 및 내수면 친수공간에 대한 해륙관광(해양과 내륙자원) 고도화
 - 메타버스와 최신 버추얼기술을 활용한 디지털기술 기반의 무장애관광 콘텐츠 및 최신 실감기술 바탕의 충남형 디지털유니버스 구축
- 충남관광의 지속가능성 고도화
 - 가로림만 국가해양정원 조성 및 금강국가정원, 유부도 갯벌, 신두리사구 및 소항사구 등 생태자원에 대한 후속세대를 위한 그린관광 활성화를 통해 지속가능한 관광으로 패터다임 전환
 - 충남국제전시컨벤션센터와 유니크베뉴 개발을 통한 국가 신성장동력으로서의 MICE산업 활성화로의 시프트작업 가속화

■ 기존 관련계획과의 정합성 유지

- 중앙정부차원의 관광상위계획과의 정합성 유지
 - 「제5차 국토종합계획(2020-2040)」의 6대 전략에 담겨있는 “지역산업 혁신과 문화관광 활성화 - 매력있는 문화공간 조성과 협력적 관광 활성화”에 부합하는 관광개발 방향 유지
 - 「제4차 관광개발 기본계획(2021-2030)」 수립 전 「제7차 권역별 관광개발계획 수립 지침과 조정체계(2021.2.26.), 한국문화관광연구원)」의 “독창성, 다양성, 유연성 제고”에 따른 관광소권 설정
 - 「제4차 충청남도 종합계획(2021-2040)」의 미래비전은 “삶의 질이 더 높은 더 행복한 충남”을 통해 ‘품격있는 문화·관광지역 조성’을 설정, 문화소외지역 인프라구

Fwww.google.com%2F)

- 61) 코로나-19로 인해 가고 싶지만 갈 수 없는 여행지를 유튜브, SNS를 통해 해당 여행지의 영상 혹은 사진을 즐기면서 대리만족을 느끼는 여행.
- 62) leisure zapping : 일과 여가의 경계가 모호해지는 현상. 장비와 시설 중심의 현대캠핑문화에서 벗어나 최소한의 장비와 시설로 자연친화적 캠핑을 즐기고자 하는 감성캠핑, 코로나-19로 가속화된 일(work)+휴가(vacation)를 합성한 워케이션(worcation) 등.

- 축, 역사문화도시 등 도민 모두가 향유할 수 있는 문화기반조성과 지역특화자원 활용 콘텐츠 확충 등 지역주도 관광개발 목표 제시
- 「제2차 지역문화진흥기본계획(2020-2040)」의 비전은 “포용과 혁신의 지역문화”를 통해 ‘지역의 개성있는 문화 발굴·활용’ 과제 도출
 - 기존 법정계획은 「제5차 충남권 관광개발계획(2012-2016)」, 「제6차 충남권 관광개발계획(2017-2021)」, 「제4차 충청남도 종합계획(2021-2040)」과의 연계성을 고려

<표 3-1> 차수별 관광개발계획 비교분석

구분	제5차 충남권 관광개발계획[충청남도]	제6차 충남권 관광개발계획[충청남도]	제3차 관광개발 기본계획[문화체육관광부]
계획기간	· 2012-2016(5년)	· 2017-2021(5년)	· 2012-2021(10년)
배경	· 충청남도 기존의 법정 관광지의 지정 및 추진현황과 개발 방향을 평가·분석 관광정책의 올바른 방향제시 · 공급자 위주의 하드웨어적 관광자원 개발사업을 소프트웨어·휴먼웨어적 관광사업을 포괄하는 종합계획 마련 · 지역사회가 공감할 수 있는 관광개발의 비전, 목표, 전략을 제시	· 관광여건 변화에 대한 능동적 관광개발계획 수립 필요 · 지역단위 계획 간의 연계성 강화를 통한 관광경쟁력 확보 · 지역 발전 및 국민여가의 질 향상	· 관광개발분야 통합 법정계획 수립 · 미래 비전을 제시하는 국가 관광개발 기본계획 수립 · 국제경쟁력을 갖춘 관광발전 기반 구축 · 국민 삶의 질과 지역발전을 위한 관광개발계획 · 급변하는 환경변화/관광행태에 대응
주요내용	· 충남도 관광여건 및 환경분석 관광개발 기본구성 · 관광개발사업 및 소권별 전략관광진흥계획	· 충남도 관광여건 및 환경분석 · 충남도 관광수급 분석 및 수요예측 · 충남도 권역사업평가 · 충남권 관광개발 비전 및 개발사업 발굴 · 충남도 관광진흥계획	· 관광수요 및 공급 · 시·도 관광권 및 광역관광권 계획권역 설정 · 관광권역별 발전방향 제시
비전	· 지방관광으로 도민과 관광객에게 희망을 주는 애향 충청남도(착한 지역관광에 행복하고 정겨운 곳)	· 설렘가득 행복중심 충남관광	· 글로벌 녹색한국을 선도하는 품격 있는 선진관광
계획특성	· 충남관광이 이루어야 할 일과 그 결과인 ‘모든 관광객이 만족하는 국민관광지’로서 전 국민 모두가 향유하는 세계적 관광명소화를 통한 지역균형발전을 도모하는 충남관광 구현	· 설렘가득 행복중심 충남관광 · 미래 충청남도 관광개발 비전 설정을 위해 한국문화관광연구원에서 제시한 10대 핵심관광트렌드의 키워드를 반영 · 방문객이 선정한 백제, 휴양, 서해바다, 친절, 가족, 고향, 인정, 재미, 행복, 여유 등 키워드 반영	· 관광개발의 미래 발전상을 제시하는 장기계획 · 전국을 대상으로 관광개발의 기본방향을 제시하는 종합계획 · 관광개발의 효율적 추진을 유도하는 전략적 기본계획
목표	· 국토중심 전국민이 찾는 ‘국민관광’ · 모두가 이용하고 향유하는 ‘복지관광’ · 글로벌 관광명소가 자랑인 ‘휴	· 국내 국민국내관광수요 11.4% (공동 2위) → 13% (단독 2위) · 외국인 방문비율 1.3%→2.0%	· 한국문화가 생동하는 창조관광 · 관광자원의 보전과 재생을 유도하는 녹색관광 · 국민의 생활 속 생활 관광 · 책임과 참여로 정의사회를

	<p>양관광’ · 구석구석 균형성장하는 ‘산업관광’</p>	<p>· 문화관광예산 비중 4.6%→5.0%</p>	<p>· 실천하는 공정관광 · 성장동력산업으로 부가가치를 창출하는 경제관광</p>
전략	<p>· 허니포트형 관광도시개발과 권역별 연계구축 · 지방형 관광지 조성 및 주변 관광코스 활성화 · 주민과 만남이 있는 착한여행 추진 · 소외계층 관광향유 기회확대와 유니버설 관광지 조성 · 차별화된 유무형 관광자원과 녹색관광산업 육성 · 국제적 메가이벤트와 전략적 이벤트 축제의 육성 · 지역문화권 관광사업화와 국제휴양관광명소 육성 · 지역 관광사업체육성과 맞춤형 관광마케팅 강화</p>	<p>· 관광자원 절대가치화 · 트렌드 선도형 관광상품 개발 · 지역관광 역량강화 · 통합형 관광마케팅</p>	<p>· 품격관광을 실현하는 관광개발 정책 효율화 · 미래환경에 대응한 명품 관광자원 확충 · 문화를 통한 품격 있는 한국형창조관광 육성 · 국민이 행복한 생활관광 환경 조성 · 저탄소 녹색성장을 선도하는 지속가능한 관광 확산 · 관광경쟁력 제고를 위한 국제협력 강화</p>
소권역	<p>· 5개 권역(역사온천 휴양권, 백제 금강문화·관광권, 내포문화 관광권, 해양관광권, 대도시 근교권)</p>	<p>· 5개권역(호국·온천 관광권, 백제문화 관광권, 내포문화 관광권, 해양레저 관광권, 군사·유교 관광권)</p>	<p>· 16개 시도, 7대 광역관광권 · +3 초광역 관광벨트</p>

■ 충남지역 관광자원 잠재력 분석

○ 충청남도지역 관광관련 SWOT분석을 통한 계획과제 도출

- 강화전략(SO) : 보유자원을 활용한 충남 관광이미지 제고
- 보완전략(WO) : 지속관광을 위한 관광지 환경 개선 및 생태관광 활성화
- 극복전략(ST) : 포스트 코로나19 시대의 관광산업 정착지원
- 방어전략(WT) : 관광수용태세 지속적 개선 및 충남관광 브랜드 강화

<표 3-2> SWOT분석

S	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 자연자원으로 인해 계절마다 특화된 관광자원이 풍부 - 해륙 관광자원과 문화자원이 다양하여 종합적인 관광이 가능 - 리아스식 해안을 가진 서해와 연결되어 있어 다양한 해양자원을 보유 - 백제문화와 유교문화의 정수를 느낄 수 있는 문화재 다수 존재 - 아그로 여행, 패러글라이딩 등 직접 체험하는 여행상품이 존재 - KTX, 고속도로, 항만 등 우수한 접근성을 가짐 	W	<ul style="list-style-type: none"> - 충남 전체를 아우르는 대표이미지의 부재 - 오랫동안 대표 관광지인 온천시설은 인기가 있지만, 새로운 이미지 부족 - 가족단위로 주로 방문하는 외의 연령층에서 관광만족도가 낮음 - 쇠퇴기에 이른 관광지가 증가하면서 신선하면서 성장하고 있는 관광시설 부족 - 충남 내 지역편중과 계절관광자원에 의한 관광수입 편중이 큼
O	<ul style="list-style-type: none"> - 정주하는 인구가 증가하면서 지역의 기반시설이 발전 - 공유경제 발달로 자동차 및 여러 이동수단 이용 용이 - 스마트폰 등을 활용하여 실시간 위치기반의 다양한 서비스 이용 가능 - 여가에 과감한 투자를 하는 MZ세대가 관광소비의 주체로 부상 - 장거리보다는 단거리, 당일여행의 인기가 증가 - 지속가능관광, 생태관광 등 다양한 형태의 관광에 대한 관심 증가 - 관광객들의 적극적인 관광체험 공유를 통한 홍보효과 - 안면도 관광개발, 국제전시 컨벤션 센터 등 대형 개발사업 추진 중 	T	<ul style="list-style-type: none"> - 저성장 경제 속에서 소비심리와 관광개발 감소 - 주변 도시 및 지자체 간의 관광객 유치 경쟁 심화 - 코로나19로 인한 전반적인 관광산업 침체 - 코로나19로 인해 대표적 관광시설인 온천시설, 축제 등 인기 감소 - 코로나19 상황이 극복되면 이후 국내여행 관심이 감소될 것으로 예상됨

SO	<ul style="list-style-type: none"> - 서해안 및 내수면 친수공간을 활용하여 친수환경 조성 및 수변관광레저 활성화 - 백제 유교문화 관광 활성화 - 해륙 관광자원을 연계하여 관광개발 진행 - 일상처럼 쉬운 관광 지향 할 수 있는 관광자원 풍부 	SW	<ul style="list-style-type: none"> - 코로나19 이후 관광산업 변화를 예측하고, 이에 관광공급자들이 잘 적응할 수 있도록 관광산업 정착지원 - 금강국가정원 조성을 통해 백제문화유산을 확산시킬 수 있는 거점관광도시 기반 조성(공주/부여/청양/논산/서천)
WO	<ul style="list-style-type: none"> - 지속가능관광, 생태관광 등 다양한 체험, 테마 관광상품을 개발 및 지원 - 관광객들이 적극적으로 관광경험 공유를 할 수 있도록 환경 조성 - MICE 산업 발전 기반 마련 - 전국 최대의 갯벌을 활용한 생태관광지 조성을 통해 공정생태관광 거점도시 조성(서천-유부도) - 국제갯벌생태공원(International Mudflat Peaceful Ecological Park) 조성 	WT	<ul style="list-style-type: none"> - 쇠퇴기에 이른 관광지 보수 및 새로운 관광지 개발을 통해 충남 관광이미지에 신선함 추가 - 유니버설 디자인을 적용한 무장애 관광환경 조성 - 도시 매력도를 높이기 위한 관광자원 개발과 정주환경 개선 - 소광역 연계관광지 개발을 통한 브랜드 제고 - 태안(신두리사구), 보령(소항사구), 서천(장항습지) 및 장항국가생태산업단지를 연계하는 소광역생태공정관광벨트 조성

가. 개발비전 및 목표설정

1) 관광비전 도출

■ 제5차 국토종합계획의 충청남도 발전방향

- 제5차 국토종합계획(2020-2040)에서 제시한 충청남도 지역별 발전방향인 “환황해권 시대를 여는 포용적이고 더 행복한 복지수도” 개념을 바탕으로 “포용”과 “행복”이라는 키워드를 고려해서 설정
- 해안선이 복잡하여 만들어진 리아시스식 해안선과 전국 54%에 달하는 대규모 갯벌 분포 및 풍부한 섬자원이 주는 해양과 내륙의 공생성 고려

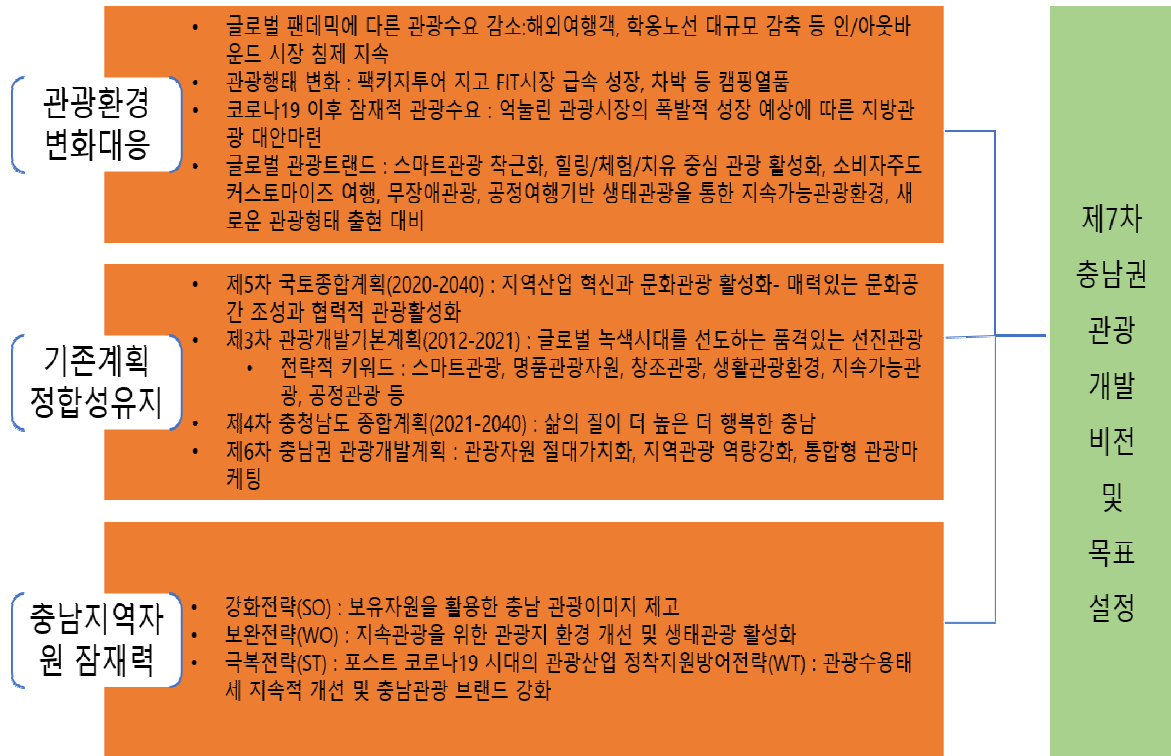
■ 제4차 충청남도 종합계획

- 제4차 충청남도 종합계획(2021-2040)에서 제시한 ①경제중심 ②환경중심 ③사람중

심 ④복지중심 ⑤문화중심이라는 목표를 완성시키기 위한 전략 고려

○ 충남의 미래비전인 “삶의 질이 높은 더 행복한 충남”과의 정합성 고려

<그림 3-1> 충남권 관광비전 도출체계



■ 관광트렌드 변화

○ 2019년 국내관광 트렌드는 BRIDGE

- Break the Generation Gap, Recreation Activities, Influential Contents, Delicious Foods, Go Anytime, East Coast

○ 2020년 국내관광 트렌드는 SAFTY

- Short distance(근거리), Activity(레저·캠핑), Family(가족), Eco area(청정지역), Tourist site(인기 관광지), Yet(욕구와 수요)

○ 2021년 국내관광 트렌드는 BETWEEN

- Break(균열), Encourage(위로), Tie(연결), Wherever(어디든 관광지), Enhance

(강화), Expect(기대), Note(주목)

○ 2020-2024년 국내관광 트렌드 NEXT TRAVEL

- Nest generation(뉴 제너레이션), Experiential Activity(경험소비, 여행 액티비티 전성시대), xtra Time & Short Travel(소소한 여행:소확행), Tourism for All(누구나 즐기는 여행:100세까지), Responsible Tourism(여행의 가치 생각), AI Tourism Era(AI관광시대), Vulnerable tourism(유동성과 다변화), Expansion of Sharing Economy(경험의 공유), Life Tourism(일상여행)

○ 2022-2026년 충청남도 트렌드는 SAFE-C

- Satisfaction & Sustainable(소소한 일상의 만족과 지속가능 관광), Adventure(호기심 충족), Feel & Fly(공감 여행), Extension & Eco(비일상의 탈출과 친환경), C(충청남도, contrast, comfortable, consideration, cure, 등)

2) 관광비전

○ 이러한 배경하에 「제7차 충남권 관광개발 권역계획」 비전은 “일상을 선물하는 충남, 발길이 머무는 행복 충남” 으로 설정

- 이는 코로나-19로 지친 충남을 비롯한 국민 모두를 따뜻하게 보듬기 위한 것이며, 체류형관광을 통해 충남이 머무르는 관광도시로서의 도약을 준비하고, 글로벌 팬데믹을 통해 수도권의 체험/힐링/휴양지로서의 위상을 제고하여 충남도를 비롯한 충청권과 전국적인 상생발전 및 균형축으로서의 발전을 도모하고자 함

■ 3대 목표와 6대 핵심전략

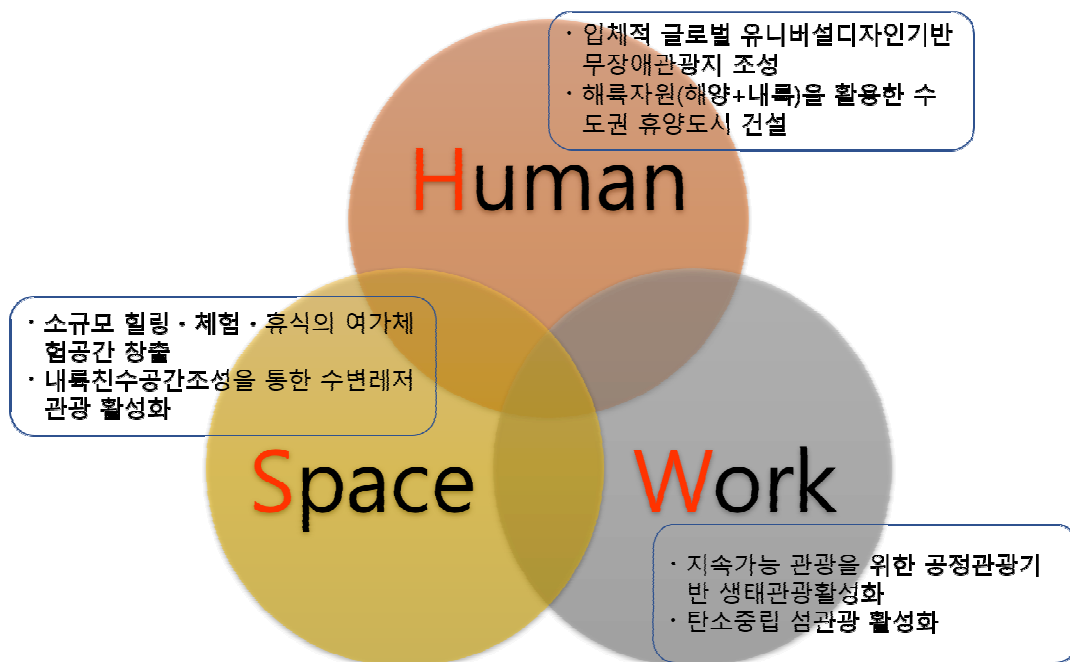
※ 충청남도 관광의 핵심가치

충청남도의 관광정책은 삼국사기 백제본기에 기술된 검이불루(儉而不陋) 화이불치(華而不侈)⁶³⁾로 대표되는 백제의 고아(高雅)함과 단아(端雅)함을 기본으로 ‘사람이 먼저인 관광개발’, ‘모두가 행복한 관광환경’, ‘워라벨의 지속가능관광’을 충남만의 관광가치로 설정한다.

63) 삼국사기 중 백제본기의 백제 궁궐의 건축미에 대한 평가. 작신궁실(作新宮室), 검이불루(儉而不陋) 화이불치(華而不侈)는 ‘검소하되 누추하지 않고, 화려하되 사치스럽지 않다.’는 의미.

- 사람 Human : 방문객과 정주자가 함께 행복한 충청남도
 - 입체적 글로벌 유니버설디자인기반 무장애관광지 조성
 - 해륙자원을 활용한 수도권 휴양도시 건설
- 공간 Space : 방문지의 추억이 삶의 일부가 되는 충청남도
 - 소규모 힐링·체험·치유의 여가체험공간 창출
 - 내륙친수공간조성을 통한 수변레저관광 활성화
- 산업 Work : 호스피탈리티산업이 곧 지방경제 미래 성장동력
 - 지속가능 관광을 위한 공정관광기반 생태관광활성화
 - 탄소중립 섬관광 활성화

<그림 3-2> 충남관광 3대목표



■ 계획지표

- 「제7차 충남권 권역계획」은 본 과업에서 실시한 관광수급 분석, 여건 및 현황분석

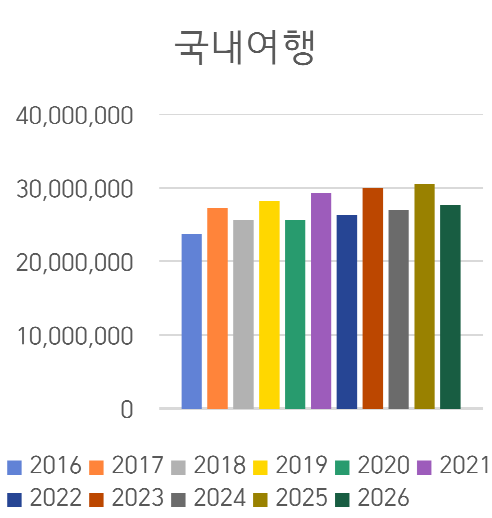

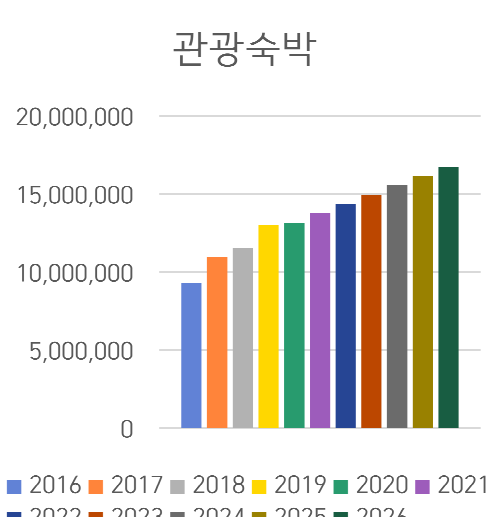
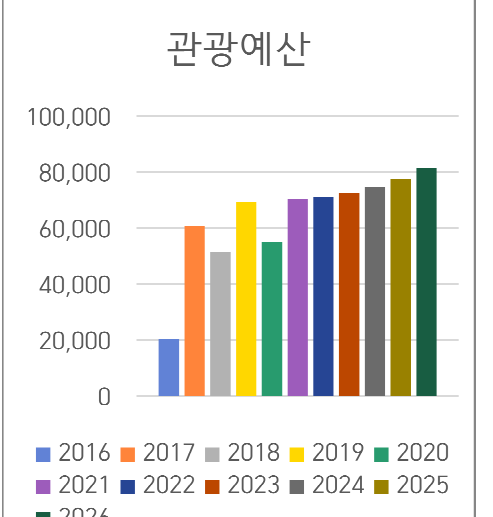
등을 토대로 아래와 같이 정량목표를 산정

- 계획지표는 현재의 공급여건을 기준으로 향후의 관광수요를 감안한 것으로 본 계획에서 공급하고자 하는 계량적인 목표치임
- 본 계획의 계획지표는 관광객 수 지표와 관광개발 지표, 관광숙박시설 지표, 관광관련 예산으로 구분하여 제시
 - 관광객 수 지표는 내국인 관광총량과 외국인 관광총량으로 구분하여 당일 관광총량과 숙박관광총량을 제시
 - 관광개발 지표는 지정관광지와 지정관광단지, 관광특구로 구분하여 개소 수와 지정면적 제시
 - 관광숙박시설 지표는 관광호텔과 휴양콘도미업 객실 수를 제시
 - 관광관련 예산은 충청남도 문화체육관광국 관광개발관련 5년 간 예산(국/도/시비 등 포함)을 제시

<표 3-3> 충청남도 제7차 권역개발 계획지표

구분			기준년도(2019)	목표연도(2026)
관광객 수 지표 (천명)	내국인관광 총량	당일관광총량	28,290,000	27,672,503
		숙박관광총량	13,013,000	16,759,825
		소계	41,303,000	44,431,000
	외국인관광 총량		245,039	369,880
관광개발 지표 (개소 수, m ²)	지정 관광 지	개소 수	25개	35개
		면적	14,101,784m ²	19,742,497m ²
	지정 관광단지	개소 수	2개	5개
		면적	4,717,885m ²	6,133,250m ²
관광숙박 시 설지표(실)	관광호텔 객실 수		24개(1,809실)	30개(2,351실)
	휴양콘도미업 객실 수		15개(2,763실)	19개(3,591실)
관광예산 지표(억원)	충남도 문화체육관광국 관광개발 관련 5년간 예산(국/도/시비 등 포함)		755억 (국 339, 도 65, 시 군비 351)	906억 (국 406, 도 97, 시 군비 403)

<표 3-4> 충청남도 비전, 목표 및 계획지표

비전	일상을 선물하는 충남, 발길이 머무는 행복관광 충남		
3대 목표	[Human사람] Life of Human 방문객과 정주자가 함께 행복한 충청남도	[Space공간] Life of Space 방문지의 추억이 삶의 일부가 되는 충청남도	[IWork산업] Life of Work 호스피탈리티산업이 곧 지방경제 미래 성장동력
계획 지표	국내여행  <p>2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026</p>		외래관광객  <p>2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026</p>
	관광숙박  <p>2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026</p>		관광예산  <p>2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026</p>

나. 개발전략 수립

1) 기본전제

- 코로나-19(COVID-19)의 글로벌 팬데믹 등 최근 관광환경 변화(관광 트렌드 및 관광 행태 변화, 사회구조 변화, 공간환경 변화 등)에 능동적으로 대응할 수 있는 관광전략 수립
- 충청남도가 가지고 있는 서해안 6개 시·군을 통한 해양자원과 동북아시아 및 수도권과 인접한 지리적, 입지적 특성을 활용하고, 15개 지역의 인문·자연·역사 등 다양한 정체성을 고려한 관광전략 수립
- 기존(제5차, 6차)의 권역계획사업과의 연계성 및 「제7차 권역계획」의 사업기간(2022-2026)내에 실현 가능한 현실적인 전략 수립
- 충청남도 관광의 방향을 SAFE-C(Satisfaction & Sustainable(소소한 일상의 만족과 지속 가능 관광), Adventure(호기심 충족), Feel & Fly(공감과 여행), Enjoy & Eco(비일상의 탈출과 친환경), C(충청남도, comfortable, consideration, cure) 환경조성

2) 전략의 기본방향

가) 방향 1 : 사람 중심(Life of Human)

▶ 방문객과 정주자가 함께 행복한 충청남도

- 수도권 최근접에 위치한 충남의 특성을 살린 관광자원과 액세스성 고도화를 통해 방문객과 정주자가 함께 즐기고 행복한 시간을 지낼 수 있는 환경 조성
- 한국의 고령화속도는 지난 10년간(2011-2020) 4.4%로 OECD평균인 2.6%의 약 2배 가까이 빠르게 전환 중. 이를 위한 무장애관광지 확대 및 신규조성 필요
- 해양오염 등으로 수도권의 해양레저 및 수변관광의 불편함을 해소시킬 수 있는 해양과 내륙을 잇는 해륙관광자원 확대

■ 전략1 : 입체적 글로벌 유니버설디자인기반 무장애관광지 조성

■ 전략2 : 해륙관광자원과 수도권 휴양도시 건설

나) 방향 2 : 공간 중심(Life of Space)

▶ 방문지의 추억이 삶의 일부가 되는 충청남도

- 리아시스식 해안을 통해 가족휴양객의 방문율이 가장 높은 안전해수욕장 브랜드가치 발견과 바다와 자연환경을 통한 심리적·육체적 피로회복과 힐링 공간 제공
- 도심에서 지친 정신적·육체적 스트레스를 해소할 수 있는 가족 및 FIT족을 위한 여가체험공간 제공
- 간척지를 비롯한 자연 및 인공호수 등의 담수호를 통한 수변친수환경 조성을 통해 수도권 방문객의 여가체험공간 제공

■ 전략3 : 소규모 힐링·체험·휴식의 여가체험공간 창출

■ 전략4 : 내륙친수공간조성을 통한 수변레저관광 활성화

다) 방향 3 : 산업 중심(Life of Work)

▶ 호스피탈리티산업이 곧 지방경제 미래 성장동력

- WTO에 따르면 아시아지역에서만 코로나19로 인해 6,340만개 일자리가 사라질 것으로 예측
- 북미·남미·카리브해를 포함한 미주 1,410개, 유럽 1,300만개, 아프리카 760만개의 일자리 감소 예측
- 충남의 역사적 DNA와 백제문화를 축으로 역사와 문화를 아우르는 관광자원 개발
- 다가오는 4차산업혁명의 후폭풍을 견뎌내기 위해 디지털기술을 통한 새로운 디지털 생태계 조성
- VR 등 눈에 보이는 유산관광으로의 재현을 통해 호스피탈리티산업 활성화와 히스토리를 접목한 지속가능한 충남관광 환경 조성

■ 전략5 : 지속가능한 관광을 위한 공정관광기반 생태관광 활성화

■ 전략6 : 탄소중립 섬관광 활성화

<그림 3-4> 제7차 충남권 관광개발계획 비전 및 목표

비전	일상을 선물하는 충남, 발길이 머무는 행복관광 충남
----	------------------------------

정량목표	2019년		2026년
국내관광수요	28,290,000명	→	27,672,503명
외국인방문객	245,039명	→	369,880명
문화관광예산	69,473,000,000원	→	81,486,000,000원

핵심방향	핵심전략		핵심과제	
방문객과 정주자가 함께 행복한 충청남도	1	글로벌유니버설디자인 기반 무장애관광지조성	1	타임슬립 To 백제
			2	충남의 시·서·화 인문역사기행
	2	해륙관광자원과 수도권휴양도시 건설	3	충남도민 일상 속 바다즐기기 환경조성
			4	바다가 육지라면 즐거움이 보배
방문지의 추억이 삶의 일부가 되는 충청남도	3	소규모힐링·체험·휴식 여가체험공간창출	5	사피밸1번지 충남(체험관광)
			6	타임슬립-오늘과 내일
			7	충남 리버&레이크사이드 힐링라이프
			8	리프레쉬 유어라이프 in 충남
	4	내륙친수관광조성과 수변레저관광활성화	9	도심형 수변레저관광지 조성
			10	내륙형 수변레저관광지 조성
호스피탈리티산업 이 충남경제 미래 성장동력	5	지속가능관광을 위한 공정관광기반 생태관광활성화	11	충남 지속가능생태관광 1번지
			12	디지털 스마트 생태관광
	6	에너지 자립과 탄소중립 섬관광활성화	13	에너지 자립과 탄소중립섬 조성

※문화관광예산을 2022년부터 매년 1%씩 증액 전제

<그림 3-3> 충청남도 관광개발 비전 체계도



SAFE-C(Satisfaction & Sustainable(소소한 일상의 만족과 지속가능 관광), Adventure(호기심 충족), Feel & Fly(공감과 여행), Enjoy & Eco(비일상의 탈출과 친환경), C(충청남도, comfortable, consideration, cure)

다. 관광개발 공간체계 구상

1) 공간체계

- 충남의 동질적 또는 유사특성 지역을 차별적인 기능과 역할을 부여하는 성격으로 관광소권 설정
- 지역 전체의 공간적 특성 고려시 관광자원의 유사성 및 특성, 관광자원 간 연계성 및 접근성, 문화적 특성 등을 GIS기반으로 데이터분석하여 설정
- 관광소권별 관광기능을 체계적으로 배분하고, 권역별 핵심테마를 선정하여 개발방향 제시
- 관광소권 설정시 행정구역단위 보다는 지역 공간특성을 충분하게 반영하여 합리적·효율적으로 수립

가) 관광소권 개념 및 필요성

(1) 관광소권의 개념

- 관광소권은 관광자의 입장에서 지표면에 있는 관광자원에 보다 효율적으로 접근하여 관광욕구를 충족할 수 있도록 관광자원의 동질성과 고유성을 유기적으로 연계하여 제한된 시간 내에 여가와 경비를 효율적으로 소비할 수 있도록 하기 위해 인위적으로 설정한 소규모형 관광권역임
- 광역관광권에 비해 범위가 광역시/도 내에서 이루어지는 권역분류로 충청남도 15개 시·군 전체를 대상으로 관광개발 계획을 수립하는데 있어 관광소권의 설정은 기초지자체인 시·군의 관광개발 목표, 전략 등을 통합, 조정하는 공간적 가이드라인 역할을 함
- 관광개발이 한 지역에 편중적으로 일어나는 것을 억제하고 각종 기반시설과 편의시설을 조정함으로써 자연환경의 무분별한 파괴를 방지하고, 지역간 균형발전을 도모함과 동시에 투자의 효율성을 제고할 수 있음

- 관광소권이 네트워크형태로 확장하여 광역관광권으로 연계될 수 있는 기반으로 활용할 수 있고, 관광자원과 권역의 연계강화를 통해 다양하고 체계적인 관광활동을 지원할 수 있음

(2) 관광소권의 필요성

■ 관광자원의 효율적 개발과 관리

- 충청남도 내 15개 시군이 보유하고 있는 지리·역사·자연 등 다양한 관광자원과 현재 추진 중에 있는 관광사업을 공간적으로 구역화함으로써 자원의 효율적 개발과 관리 및 활용성을 높이기 위함
- 물리적연계성에 국한하지 않고 데이터기반의 분석을 통해 문화다양성과 권역별 연계성의 효율성을 높이기 위함

■ 충청남도 지역관광자원의 특화 및 자원 간의 연계성 강화

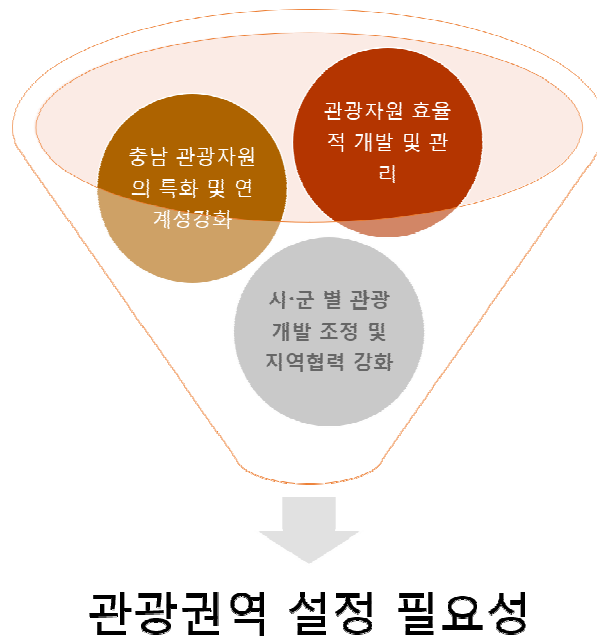
- 「제5차 국토종합계획(2020-2050)」과 「제4차 충청남도 종합계획(2021-2040)」에서 제시하고 있는 지역의 특성을 고려한 관광자원개발을 유도함으로써 충청남도의 지역적 특성을 제고하고, 관광자원 간의 연계화를 꾀함으로서 방문객의 편의성 향상과 더불어 한반도의 중심적 위치에 자리한 지리적 잇점을 살리고자 함
 - 충청남도는 한반도의 상징인 백두산에서 이어도까지 1,124km의 한가운데에 위치하고 있음
 - 서울, 인천, 경기(수도권)에서의 접근성이 뛰어나고, 철도 및 고속도로 등 강원도와 호남 및 영남지역으로의 접근성이 양호함

■ 시·군별 관광개발 조정 및 지역협력 강화

- 권역을 설정함은 관광의 기능과 한정된 자원을 효율적으로 공유하고, 시·군 간의 관광개발과 관련한 조정 및 협업, 지역균형 등을 꾀하기 위함임

- 개별 시·군의 관광자원 개발 및 시·군 간의 공동개발 및 진흥계획을 수립함으로써 사업의 확대 및 사업추진 역량을 강화할 수 있음

<그림 3-4> 관광권역 설정 필요성



나) 충남권 기존 관광소권 검토

(1) 기존 관광권역 설정의 특징

- 기존 제6차 충남권 관광소권 권역설정은 물질자원을 중심으로 5개 권역으로 설정되었는데, 이는 관광이라는 테마를 가지고 가장 동질적인 지역들을 구분했다는 점에서 제5차와 대동소이(大同小異)함
- 제5차 관광소권 권역설정은 광역접근성, 재정자립도, 관광자원 등의 특성분포와 제4차 충남권 관광개발권역 등을 참고로 설정
- 제5차에서 변화된 관광자원 및 트렌드를 반영, 각 관광소권의 개발방향 및 사업

등을 수정 보완

- 관광소권별 상호 배타적 성격을 최소화하고, 상호보완적인 개발방향으로 설정하려고 노력
 - 서해의 서천, 보령, 홍성, 태안 등은 서해안 고속도로가 관통하고 서해바다에 접해 있는 지리적 특성으로 인하여 해양자원을 기반으로 하는 관광 특성을 보이고 있음
 - 내포신도시 조성과 도청 이전 등으로 서산, 당진, 홍성, 예산 등이 하나의 큰 도시권을 형성하고 있음
 - 천안, 아산, 예산은 온천과 같이 다른 지역에서는 쉽게 접할 수 없는 관광자원이 풍부하며 애국과 관련하여 역사적 인물과 연관된 관광자원을 보유하고 있음
 - 충남권의 중심부에 위치해 있으며 서천공주 고속도로와 접해 있는 공주, 청양, 부여는 백제문화권의 중심을 이루고 있음
 - 대전광역시의 생활권에 위치해 있는 계룡, 논산, 금산은 군(軍) 문화와 같은 독특한 이색적인 문화와 인삼과 같은 지역특산품을 활용한 관광자원이 대표적이며 이외에도 뛰어난 산악자원과 사찰 등이 위치하고 있음
- 이를 바탕으로, 호국·온천관광권(천안시, 아산시), 백제문화관광권(공주시, 청양군, 부여군), 내포문화관광권(서산시, 당진시, 예산군, 홍성군), 해양레저관광권(보령시, 태안군, 서천군), 군사·유교관광권(계룡시, 논산시, 금산군) 등 5개 권역으로 구분

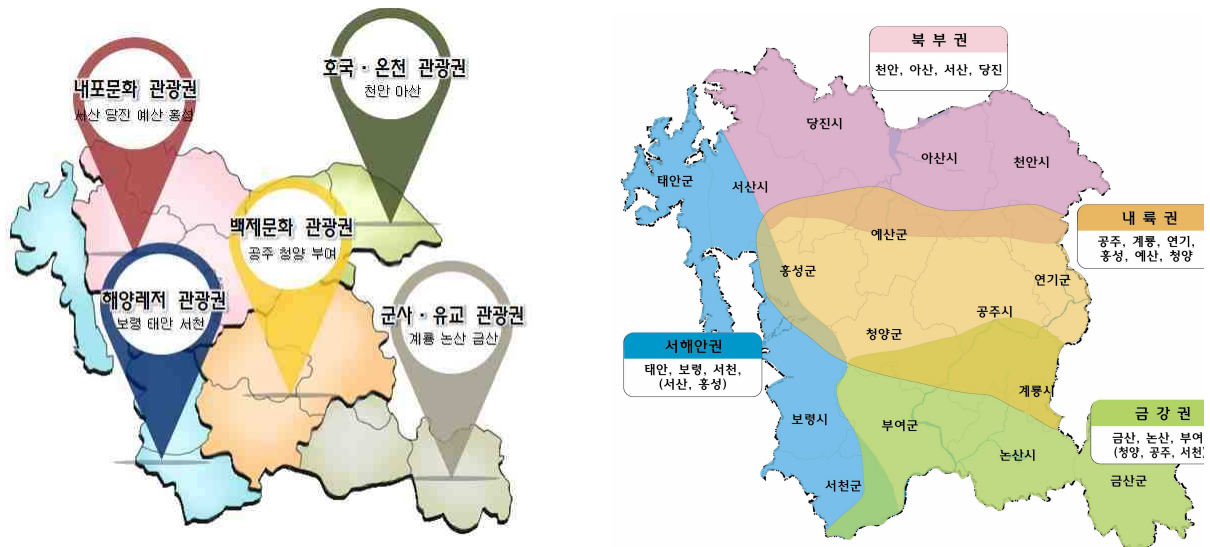
<표 3-5> 제5차 충남권 권역계획 관광권역

구분	권역명	해당 시·군
1	역사·온천관광권	천안시, 아산시
2	내포문화관광권	서산시, 당진시, 예산군, 홍성군
3	해양도서관광권	보령시, 태안군, 서천군
4	백제금강관광권	공주시, 부여군, 청양군
5	녹색유교관광권	계룡시, 논산시, 금산군

<그림 3-5> 제4차 · 제5차 관광개발 관광권역



<그림 3-6> 제6차 관광개발 관광권역 · 충청남도 종합계획(201~2020)



- 기존 「제5차 관광권역계획」의 권역설정은 제4차 권역계획의 틀을 일부 보완(행정체계 변화 보완)하면서 지리적인 조건에 부합하는 권역으로 설정
 - 행정체계 변화로 인해 연기군이 세종시로 편입되는 등 제5차 권역설정은 행정체계의 변화가 눈에 띄는 대목
- 제6차 관광권역 계획에서는 [역사온천관광권]을 [호국·온천관광권], [녹색유교관광권]을 [군사·유교관광권], [해양도서관광권]을 [해양레저관광권], [백제금강관광권]

을 [백제문화관광권]으로 명칭을 변경하고, 지역적 특성보다는 문화관광자원을 명칭에 도입하고자 함

<표 3-6> 제6차 충남권 권역계획 관광권역

구분	권역명	해당 시·군
1	호국·온천 관광권	천안시, 아산시
2	내포문화 관광권	서산시, 당진시, 예산군, 홍성군
3	해양·레저 관광권	보령시, 태안군, 서천군
4	백제문화 관광권	공주시, 부여군, 청양군
5	군사·유교 관광권	계룡시, 논산시, 금산군

- 「2030 충청남도 경관계획」은 15개 시·군의 지역적, 환경적, 경관적 특성과 행정단위를 기준으로 5개 경관권역으로 설정
 - 지역생활권, 개발계획, 각 지자체 도시이미지, 기 수립계획 등을 반영한 권역설정
 - 북부권역 : 현대적 도시와 첨단산업
 - 서해안권역 : 해양생태관광
 - 중부권역 : 내포신도시와 정주생활권
 - 역사내륙권역 : 백제 역사문화자원이 밀집
 - 남부권역 : 산림과 정주환경이 조화로운

<표 3-7> 2030 충청남도 경관계획 권역분류

구분	계획권역	해당 시·군
1	북부권역	천안시, 아산시, 당진시
2	서해안권역	서산시, 태안군, 보령시, 서천군
3	중부권역	예산군, 홍성군, 청양군
4	역사내륙권역	공주시, 부여군
5	남부권역	계룡시, 논산시, 금산군

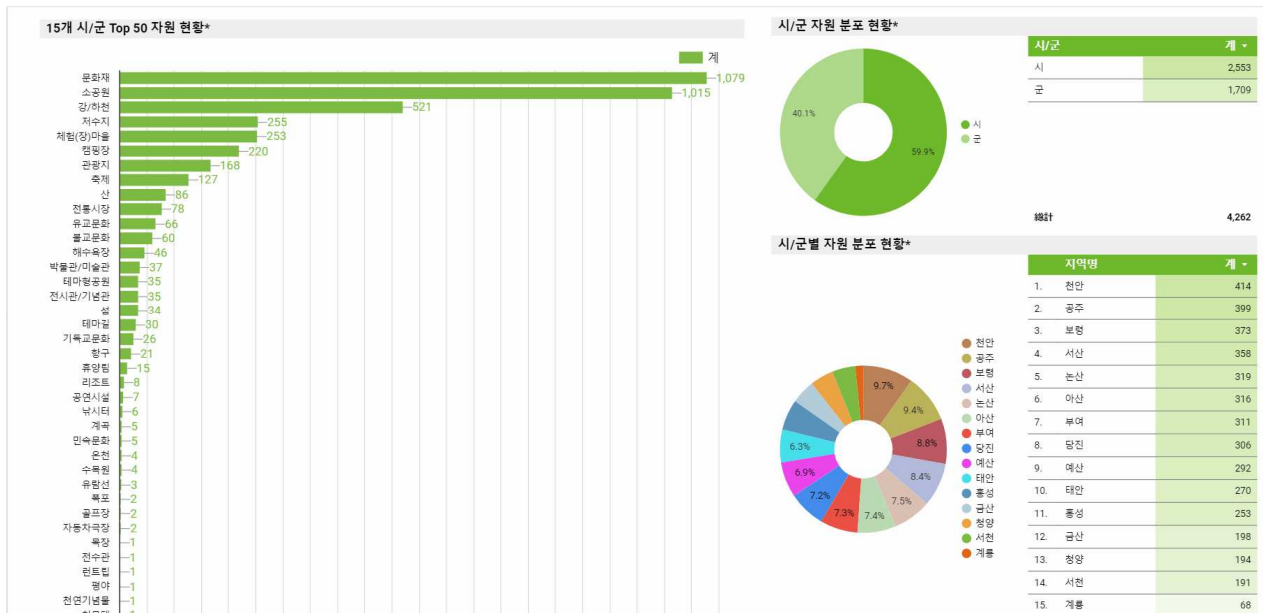


(2) 권역설정의 기본방향

- 첫째, 권역설정을 위한 공간체계 구상은 권역 내 넓은 면적에 걸쳐 동질적 혹은 유사한 특성을 가지고 있거나, 혹은 다양한 관광(지역)특성이 혼재하고 있는 경우

- 계획의 편의성을 고려하여 차별적인 기증과 역할을 소권설정을 통해 부여
- 둘째, 권역 전체의 공간적 특성 등을 고려하여 관광소권을 설정하는 경우, 관광자원의 유사성 및 차별성, 관광자원 간의 연계성, 접근성, 문화적 특성 등을 분석하여 권역설정
정에 반영(GIS를 사용하여 관광자원 분석)
 - 셋째, 권역설정을 통한 인위적 공간체계 구성은 단순한 관광자원 혹은 행정구역으로
구분하기 보다, 복합화된 지역의 공간적 특성을 충분히 반영하고, 개별 공간이론을
적용하여 합리적이며 효율적으로 분류하고자 함
 - 넷째, 권역설정을 통해 이루어진 소권역은 관광자원 및 관광개발의 가장 기초적인
자료이며 권역설정으로 인해 지역간의 배타적 분위기가 형성되는 것은 본질을 왜곡
하는 것으로, 지자체 간의 관광자원개발 혹은 관광상품개발, 관광단지 개발 등에서
각종 합종연횡(合從連橫)을 적극적으로 장려
 - 다섯째, 단순한 관광자원 및 접근성 뿐만 아니라 지역민의 삶의 연장선에서 생활터전
의 이동패턴 등을 고려하여 권역설정

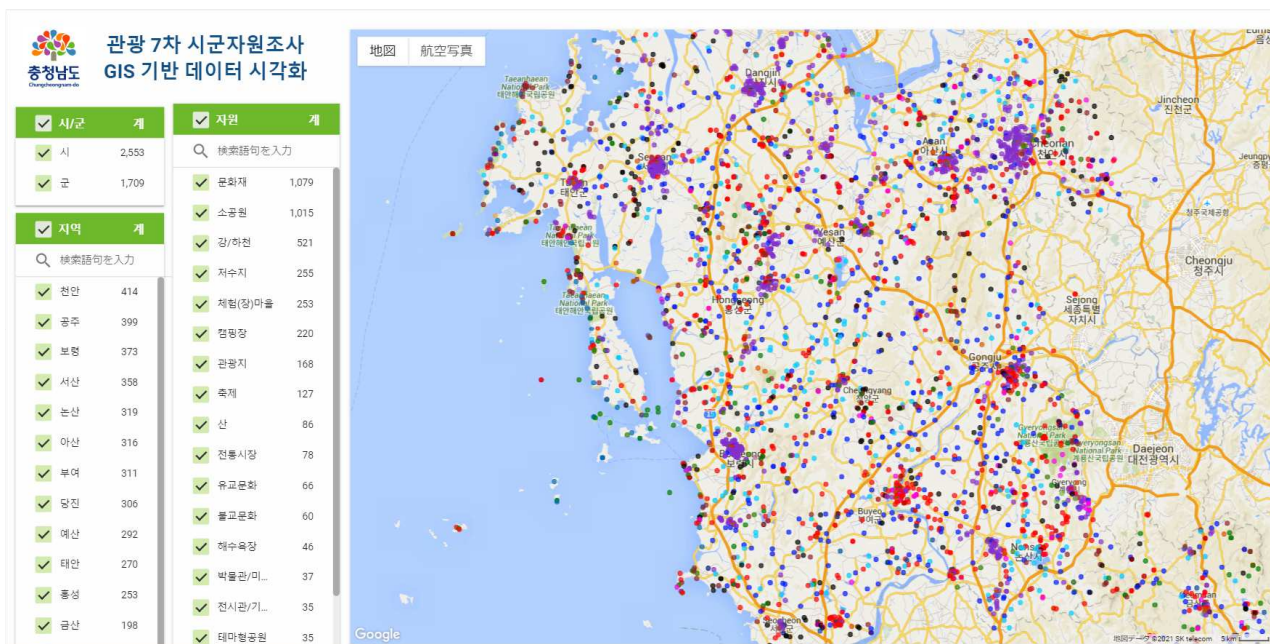
<그림 3-7> 충청남도 관광자원 GIS 자원분석(1)



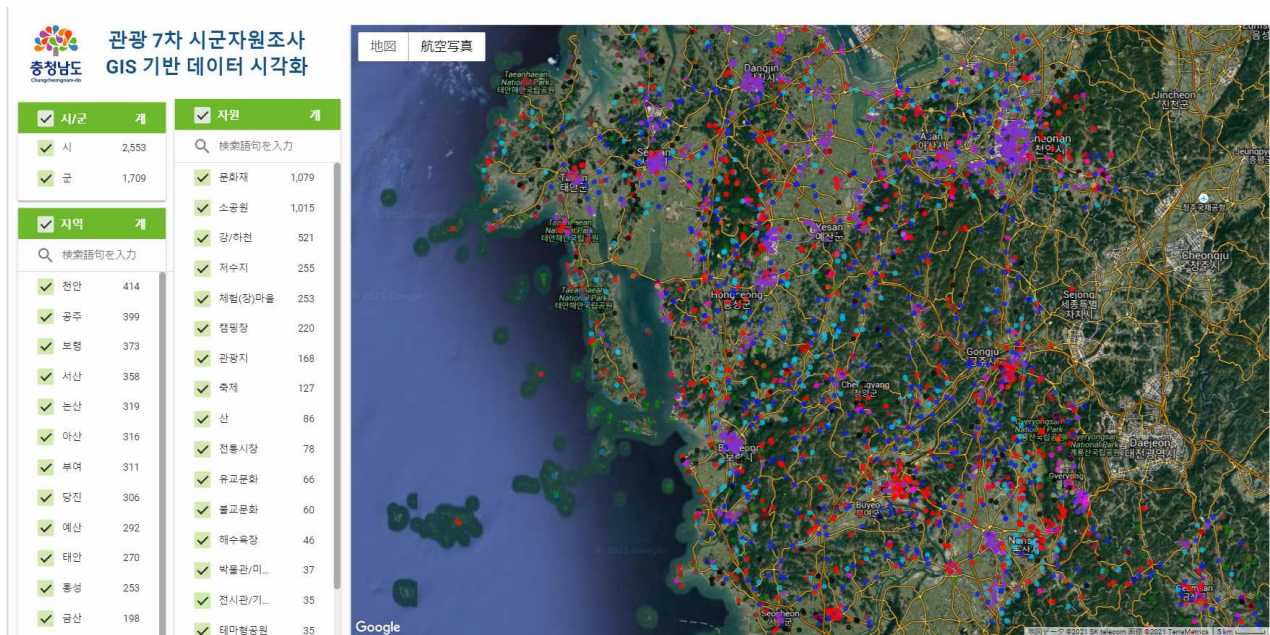
<그림 3-8> 충청남도 관광자원 GIS 자원분석(2)

시군 별 관광자원 현황표																
자원	천안	공주	보령	서산	논산	아산	부여	당진	예산	태안	홍성	금산	청양	서천	계통	지역명 / 계
문화재	96	162	55	78	103	88	155	37	90	30	57	43	41	42	2	1,079
소공원	169	44	136	105	68	82	12	159	59	31	75	14	13	22	26	1,015
강/하천	29	78	32	45	30	42	52	24	38	7	33	36	50	20	5	521
저수지	21	12	30	22	39	18	10	12	14	19	14	9	28	7	-	255
체험(장)마을	20	20	15	46	12	11	15	9	13	27	3	11	17	30	4	253
캠핑장	13	20	17	9	13	13	8	10	12	60	8	10	11	16	-	220
관광지	17	12	5	2	17	14	16	8	16	6	7	16	8	6	18	168
축제	8	10	11	11	9	6	4	15	8	19	5	5	6	9	1	127
산	5	7	15	4	2	1	4	1	4	1	10	23	3	3	3	86
전통시장	6	2	6	4	11	3	6	2	9	3	11	8	4	1	2	78
유교문화	4	5	4	4	5	5	15	3	3	1	2	7	2	6	-	66
불교문화	8	4	-	11	3	4	7	-	6	-	7	8	2	-	-	60
해수욕장	-	-	14	2	-	-	-	1	-	28	-	-	-	1	-	46
박물관/미술관	4	6	4	-	1	5	5	4	2	2	2	1	1	-	-	37
전시관/기념관	5	3	1	3	2	3	-	2	-	2	4	2	-	8	-	35
테마형공원	1	4	1	1	1	3	-	10	4	1	1	-	1	6	1	35
섬	-	1	18	2	-	-	-	1	-	10	1	-	-	1	-	34
테마길	2	1	1	-	-	5	-	1	7	-	5	-	1	6	1	30
기독교문화	1	4	2	2	1	2	1	5	3	-	1	2	2	-	-	26
항구	-	-	2	1	-	-	-	-	-	13	2	-	-	3	-	21
휴양림	1	1	1	-	1	1	1	-	1	2	1	1	1	3	-	15
총계	414	399	373	358	319	316	311	306	292	270	253	198	194	191	68	4,262

<그림 3-9> 충청남도 관광자원 GIS 자원분석(3)



<그림 3-10> 충청남도 관광자원 GIS 자원분석(4)



(3) 관광소권 설정 가이드라인

■ 사업의 연속성

- 관광개발계획은 공적자본과 민간자본의 양대축이 함께 참여함은 물론 지역주민 및 각종 이해관계자가 함께 참여하는 특성으로 단기적 사업보다 중장기적 사업으로 진행되는 특성이 있기 때문에 중장기적인 접근방법을 고려하여 사업계획
- 법정계획으로는 5년 계획이지만 문화체육관광부(이하 ‘문광부’)의 제4차 관광권역과의 연계성을 고려하여 5년 이상의 장기적인 접근방법 고려

■ 관광자원의 연계성 및 접근성

- 충청남도 15개 시·군이 보유하고 있는 관광자원의 연계가능성, 접근성 등을 고려
- 해양자원이 풍부한 서해안 6개 시·군과 내륙(9개 시·군)의 관광자원으로 분리되어 발전한 관광자원을 연계시키는 방안 고려
- 경제권과 관광권을 연계시킴으로서 주민생활권을 함께 고려

■ 관광대권 및 광역관광 연계성 고려

- 관광소권은 광역지자체의 독립적인 관광자원개발에 머무르는 것이 아니라 인접한 광역시·도와의 경쟁과 협력에 의해 확장되는 개념임을 고려
- 제4차 관광권역에서 강조하는 광역관광권을 염두에 둔 확장성 관광소권 설정을 고려

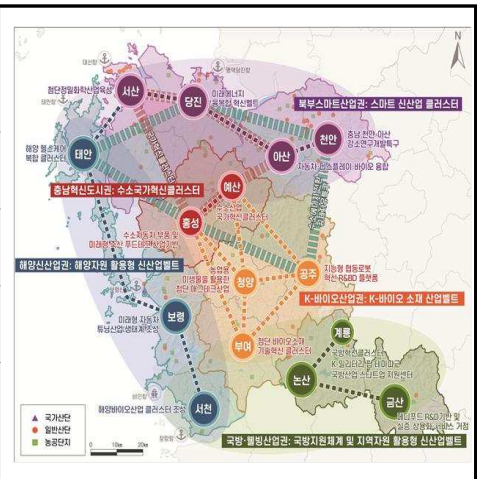
(4) 관광소권 설정과 관련계획

- 본 과업의 주 사업인 제7차 관광권역 계획에서는 기존 권역(관광소권) 선정에 대한 철학을 최대한 반영함을 전제로 하되, 변화된 지역환경과 특성, 코로나-19로 인한 글로벌 팬데믹 상황, 코로나-19 이후에 보여지는 각종 지표, 국민의 소비행동 변화, 인구이동 패턴 등을 고려하여 보다 과학적인 논거를 통해 권역을 보정 및 설정

- 「제5차 권역계획」 및 「제6차 권역계획」에서 설정한 관광권역을 토대로, 제7차 관광권역 설정은 ‘전문가 자문위원회’의 자문을 통해 수정 및 보완하여 관광권역을 재설정
- 관광 이외 타 분야의 권역설정 비교 검토
 - 「충청남도 제4차 종합계획(2021-2040)」에서는 제5차 국토종합계획의 기본방향과 정책을 바탕으로 5개 권역으로 설정
- 충청산업문화철도(노선확정)를 통해 서해안권과 백제문화권, 내륙 배후도시로 연결 예정(보령-부여-청양-공주-세종-조치원)
- 위 사항들을 종합적으로 고려하여 제7차 충남권 관광개발계획의 권역계획은 다음과 같이 설정
 - 「제5차 국토종합계획(2020-2040)」 「제3차 관광개발기본계획(2012-2021)」 「제6차 권역별 관광개발계획(2017-2021)」 「제6차 충남권 관광개발계획(2017-2021)」 「충청남도 제4차 종합계획(2021-2040)」 「2030 충청남도 경관계획(2018)」 권역을 바탕으로, 관광객 동선 및 관광자원, 관광콘텐츠 등을 고려하여 재구성

<표 3-8> 충청남도 제4차 종합계획 산업권역

구분	계획권역	해당 시·군
1	북부스마트산업권	[스마트 신산업 클러스터] 천안시, 아산시, 당진시, 서산시
2	충남혁신도시권	[수소국가혁신클러스터] 예산군, 홍성군
3	K-바이오산업권	[K-바이오 소재 산업벨트] 청양군, 공주시, 부여군
4	해양신산업권	[해양자원 활용형 신산업벨트] 태안군, 보령시, 서천군
5	국방·웰빙산업권	[국방지원체계 및 지역자원 활용형 신산업벨트] 계룡시, 논산시, 금산군



2) 공간별 개발방향

가) 관광자원과 관광진흥권역

<그림 3-11> 5대 관광진흥권역(제4차 충청남도종합계획(2021-2040))



<표 3-9> 충청남도 관광자원 현황(2018)

구분		개소 수	분포지역
자연자원	국·도·군립공원	9개소	· 국립공원(2개소) : 계룡산, 태안해안 · 도립공원(3개소) : 칠갑산, 덕산, 대둔산 · 시·군립공원(4개소) : 천안삼거리, 태조산, 우산성, 지천생태공원 등
	온천지구	10개소	· 천안, 온양, 도고, 덕산, 홍성 등
역사문화자원	문화재	1,000점	· 국가지정문화재 256점, 도지정문화재 430점, 문화재 자료 314점 등
	향토문화축제	92건	· 부여서동연꽃축제, 한산모시문화제, 강경젓갈축제, 해미읍성역사체험축제 등
관광자원	지정관광(단)지	27개소	· 삽교호, 구드래, 태조산, 신정호, 마곡사, 안면도 등
	관광특구	2개소	· 보령해수욕장관광특구, 아산시 온천관광특구

자료 : 충청남도, 2019, 도정백서

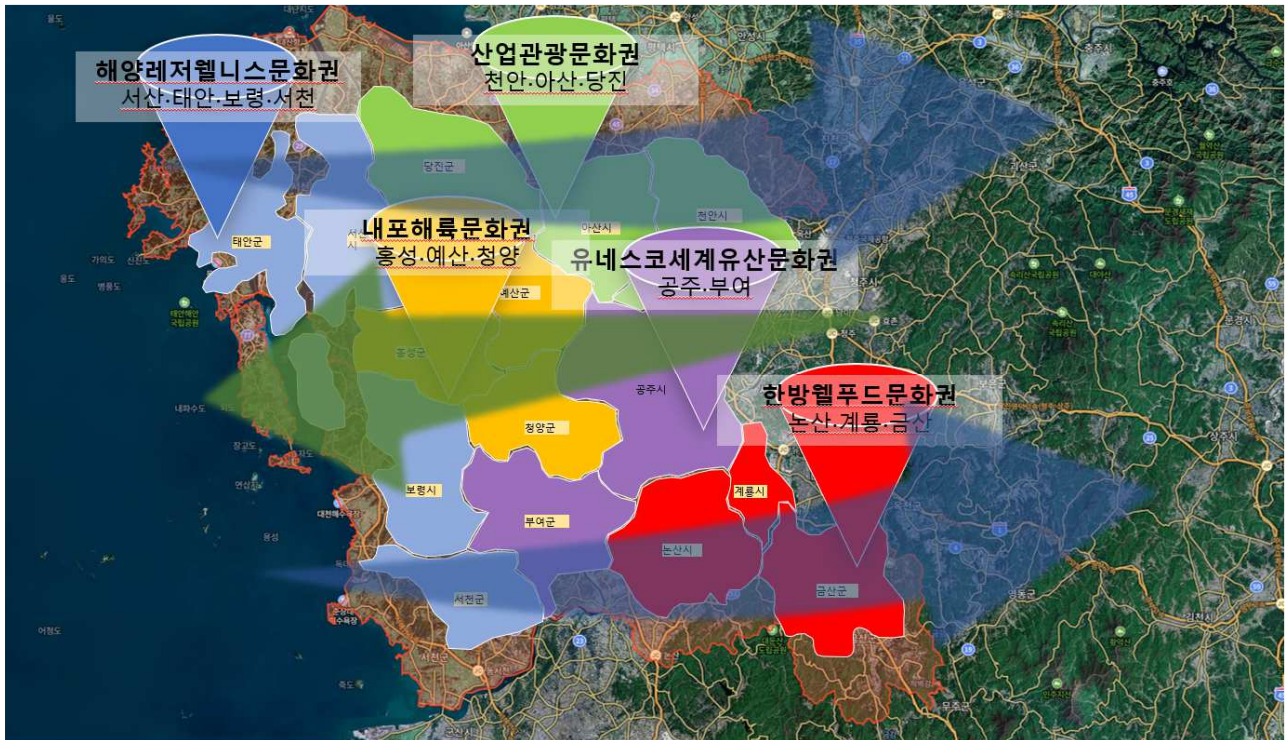
(1) 충남 관광소권 설정

- 제6차 충남권 관광개발계획 및 제4차 충청남도 종합계획을 고려하여 제7차 충남권 관광소권을 설정
- 물질적 관광자원과 정신적 관광자원의 분포 등을 고려한 자원간의 연계성 고려를 통해 차후에 있을 관광대권 혹은 광역관광권역 설정에 능동적으로 대응할 수 있도록 관광소권을 설정
- 유교사적, 역사유적 등 고정되고 한정된 자원이 아니라 충남도가 가지고 있는 유·무형의 자원(문화재, 저수지, 관광지, 축제, 해수욕장, 섬, 박물관 등) 데이터기반 GIS분석을 통해 지역과 자원을 연결할 수 있도록 설정
- 높은 파고의 4차산업혁명과 글로벌팬데믹, 코로나와 고령화로 인해 증가하고 있는 내수관광시장의 성장성과 글로벌 트렌드변화 등을 고려하여 권역 설정
- 권역별 명칭을 통해 눈에 보이지 않는 각종 자원이 지역발전을 위한 관광자원으로 재발견될 수 있도록 설정

<표 3-10> 제7차 충청남도 권역계획의 관광권역

구분	권역명	주요 테마	해당 시·군	거점도시
1	서북부권	도시·산업시설	천안시, 아산시, 당진시	아산시
2	서해안권	해양레저·힐링	서산시, 태안군, 보령시, 서천군	보령시
3	중부내륙권	해륙·수변문화 (해양과 내륙의 접점)	홍성군, 예산군, 청양군	예산군
4	서남부권	백제문화·유네스코문화유산	공주시, 부여군	부여군
5	남부권	한방·웰니스 푸드·평야	논산시, 계룡시, 금산군	논산시

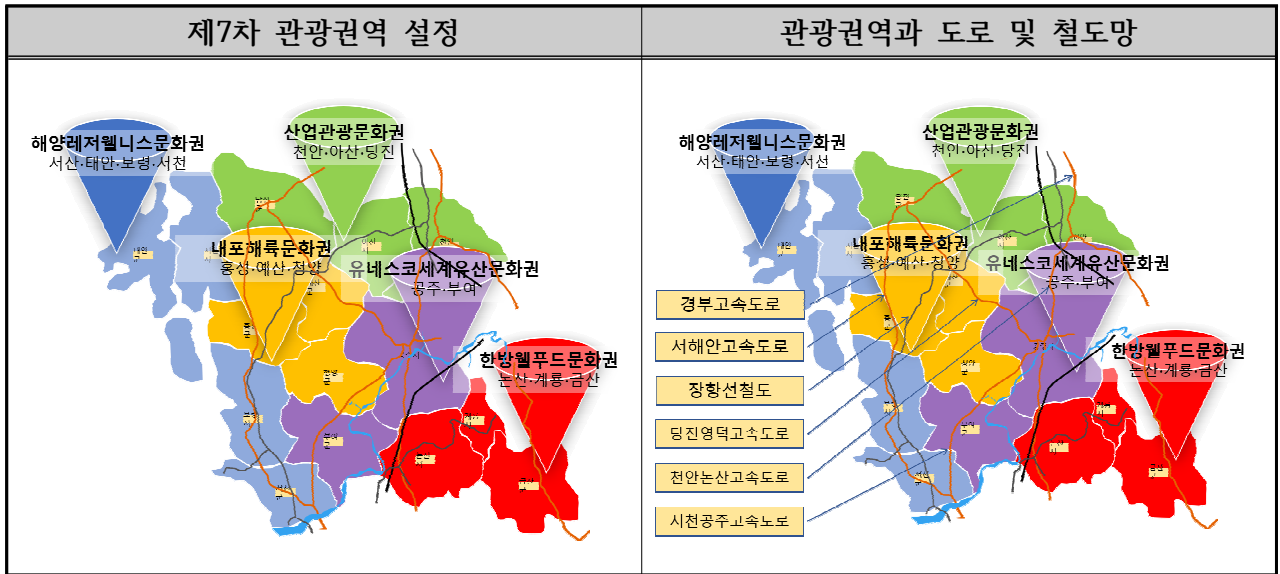
<그림 3-12> 제7차 충남권 관광소권



<그림 3-13> 제6차 충남 관광소권과 제7차 충남 관광소권 비교

제6차 충남 관광소권		제7차 충남 관광소권	
호국·온천관광권	천안시, 아산시	산업관광문화권	천안시, 아산시, 당진시
내포문화관광권	서산시, 당진시, 예산군, 홍성군	내포해륙문화권	홍성군, 예산군, 청양군
해양·레저관광권	보령시, 태안군, 서천군	해양레저웰니스문화권	서산시, 태안군, 보령시, 서천군
백제문화관광권	공주시, 부여군, 청양군	유네스코세계유산문화권	공주시, 부여군
군사·유교관광권	계룡시, 논산시, 금산군	한방웰푸드문화권	논산시, 계룡시, 금산군

<그림 3-14> 제6차 충남 관광소권과 제7차 충남 관광소권 비교



나) 관광소권별(공간별) 개발방향

(1) 산업관광문화권(천안시, 아산시, 당진시)

(가) 명칭에 대한 검토 (기존: 호국온천관광권)

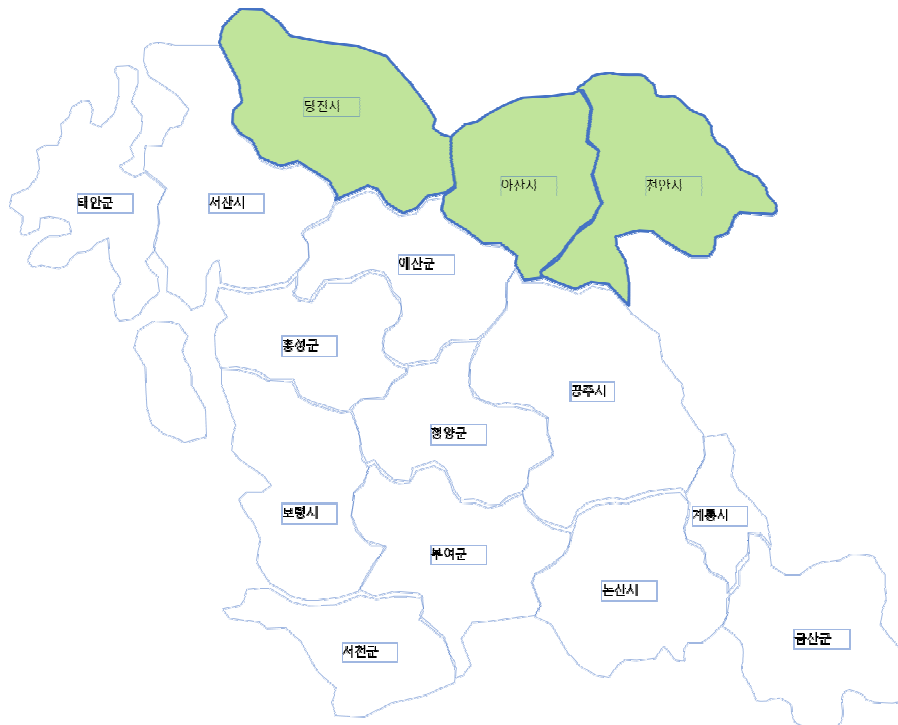
- 5차, 6차의 소권명칭이 독립운동과 온천관광에 포커스를 둔 반면 7차에서는 충청남도의 경제적 기반을 제공하고 있고, 계속적으로 인구유입이 증가하고 있으며 도농도시에서 갈수록 도시화의 길을 걷고 있는 점에 포커스를 두고 평가
- 4차산업혁명의 선도적 역할을 하고 있는 자동차·철강·반도체의 3각편대를 중심으로 산업과 관광이 상생발전할 수 있는 환경 조성에 초점

(나) 권역의 특성 (충남 서북부권)

- 천안시·아산시·당진시는 충청남도의 북동쪽에 위치하며, 경기도와 도계를 접하고 있어 서울 및 수도권을 관광배후도시로 가질 수 있는 지정학적으로 중요한 역할
- 산업화의 그늘에 가려 퇴색되어진 충신열사의 고장, 온천의 본고장, 일출을 보는

서해 등 지역의 특성을 대한민국을 대표하는 제조업과의 상생을 통한 지속가능성

<그림 3-15> 산업관광문화권



(다) 지역특성

- 대상지역은 천안시, 아산시, 당진시(3개 시)로 충청도 내에서 도시인구비율이 상대적으로 높은 지역으로 도심 상권이 비교적 잘 발달되어 있음
- 수도권 전철교통망의 확충계획에 따라 천안시와 아산시까지 수도권 전철이 연결되고, 서울의 위성도시 성격이 점차 강해지고 있음
- 개발규제에서는 비교적 자유롭지만 인구밀도가 높고(천안시 : 914.97, 아산시 : 517.34, 당진시 : 229.11) 토지의 집약적 이용으로 인해 높은 지가가 형성되어 있어 개발용지 확보 차원에서는 상대적으로 어려움
- 산업단지 형태로 개발되고 신도시 위주로 택지가 조성됨에 따라 구도심의 공동화가 상대적으로 높게 나타나고 있음

■ 천안시

- 원도심과 신도시로 양분화되면서 부도심의 기능이 갈수록 비대화되고 있음

<그림 3-16> 2035년 천안시 도시공간 구조(안)



- 도심을 중심으로 하는 도시관광(불당동 카페거리, 신불당동 음식거리, 신부동 먹자골목 등)
- 수도권전철 1호선 연결로 서울, 수원 등 수도권 접근성 대폭적 향상, 43번 국도 개통으로 경기도의 수부도시인 수원시와 접근성 향상(60km)

<그림 3-17> 2025년 천안시 교통인프라 종합계획



- 도시기능 및 수도권 인접지역이라는 지리적 이점으로 광역적 접근성이 우수하고, KTX를 이용한 서울 접근성 및 인천공항, 김포공항, 청주공항 등으로부터의 국내외 방문객 유입을 촉진시킬 수 있는 교통환경 양호
- 경기도(안성시, 평택시)등과 등을 맞대고 있고 수도권의 풍부한 배후시장을 확보하고 있지만, 특색있는 관광지가 부족함

■ 아산시

- 충남 제2 수부도시. 북으로 경기도 평택시, 동쪽으로 천안시, 남쪽으로 공주시, 남서쪽으로 예산군, 서쪽으로 당진시와 인접
- 삼성전자, 현대자동차, 삼성디스플레이 등 한국 대표 산업군이 밀집된 산업과 농업의 도농복합도시
- 1인당 GRDP는 2017년 기준 7만불 대로 GRDP가 높은 울산광역시보다 높은 구매력을 갖고 있음.

- 온양전통시장과 온양온천 브랜드가 점점 위축되어지는 상황에서 구도심 재생과 온양 관광특구로서의 지명도를 높일 방안이 필요한 시점
- 북부축인 둔포면, 영인면, 인주면의 상권은 평택상권으로 분류될 정도로 아산시와의 상권연계가 부족한 상태
- 관광자원으로는 온양온천과 온궁(온양행궁), 도고온천, 아산온천이 있으나 온천에 대한 지속적인 시설투자 부족과 온천에 대한 국민적 호감도가 낮아지면서 도고지역은 관광지로서의 매력이 쇠퇴하고 있음
- 젊은이들의 SNS 열풍에 힘입어 신정호 관광지, 곡교천-은행나무길-현충사로 이어지는 트래킹코스, 영인산 자연휴양림, 공세리성당, 봉공사, 외암리 민속마을, 맹씨행단, 지중해마을 등의 관광자원 보유
- 전국체전 주최도시다운 스포츠타운이 잘 조성되어 충남 유일의 연중 실내스케이트장 보유로 다양한 스포츠문화자원 보유

■ 당진시

- 수도권지역에서 충남으로 접근하는 경우 서해안고속도로 첫 관문도시로 북쪽으로 경기도 및 인천시와 접하고, 북동쪽은 경기도 평택시, 동쪽으로 아산시, 남쪽으로 예산군, 서쪽으로 서산시와 접하고 있어 수도권과 타지역에서의 접근성 유리
- 조선시대 서양과의 교류 및 기독교 전래가 상대적으로 빨리 이루어짐에 따라 서산시와 더불어 많은 순교유적 보유
- 서해대교(2000년)를 시작으로 포항, 광양과 함께 한국의 제3철강산업도시로 발돋움
- 서해안고속도로, 당진영덕고속도로 개통으로 수도권으로부터의 접근성이 매우 뛰어남
- 관광자원으로는 솔뫼성지(김대건신부 고향), 합덕성당, 왜목마을 해수욕장(서해에서 일출 관람 가능), 세계문화유산에 등재된 기지시줄다리기, 아미미술관 등 보유

<표 3-11> 산업관광문화권 지역별 관광자원 현황

연번	해당 시·군	관광자원	
		하드웨어	소프트웨어
1	천안시	공방고운, 한민족역사문화공원, 장수농원, 천왕사꽃정원, 아름다운정원화수목, 효덕목장, 태조산, 자연누리성, 맘맘스(신광목장), 광덕산, 성거산, 흑성산, 남산공원, 천안삼거리, 독립기념관, 유관순열사사적지, 아라리오광장, 병천순대거리, 태조산각원사, 천안종합휴양관광지, 천안박물관, 왕지봉배꽃, 입장거봉포도마을, 천호지, 우정박물관, 아라리오미술관, 리각미술관, 홍대용과학관, 천안흥타령관, 봉서산, 광명사, 성불사, 유관순열사기념관, 봉선홍경사갈기비 등	천안 판 페스티벌, 천안 흥타령춤축제, 천안예술제, 천안호두축제, 입장포도축제, 천안북면위례벚꽃축제, 성한배축제 등
2	아산시	온양온천, 현충사, 아산외암마을, 신정호관광지, 은행나무길, 세계꽃식물원, 환경과학공원, 온양민속박물관, 공세리성당, 영인산자연휴양림, 도시숲공원, 탕정둘레길, 홍가신기념관, 이충무공묘, 아산코미디홀, 아산레일바이크, 지중해마을, 웅기발효음식전시체험관 등	신정호별빛축제, 아산성웅이순신축제, 은행나무길축제 등
3	당진시	왜목마을 관광지, 방방조제, 솔뫼성지, 도비도, 함상공원, 아미산, 기지시줄다리기박물관, 삽교호관광지, 버그내순례길, 신리성지, 아삽야콘농원, 푸레기약쑥마을, 삽교생활체육공원, 삽교바다공원, 당진해양캠핑공원, 상록수공원, 영전향토마을, 당산생태공원, 소들공원, 남산공원, 월드아트서커스공연장, 아미미술관, 충신의마을, 합덕수리민속박물관, 햇빛촌동물농장, 백석올미마을, 왕매실마을, 김훈기념관, 한국동량형박물관 등	한진바지락축제, 삽교호조개구이축제, 순성왕매실축제, 왜목해돋이축제, 남이흥장군문화제 등

(라) 잠재력과 문제점

○ 잠재력

- 충남의 수부도시로서의 풍부한 배후인구와 잠재시장 보유
- 국제수준의 산업시설과 높은 GRDP에 따른 높은 구매력
- 쇼핑, 한류문화, 위락 등 다양한 문화와 높은 청년인구
- 도시적 산업기반을 활용한 융복합형 산업기반
- 3개시 19개 대학(캠퍼스 포함)의 풍부한 인재육성 기반

○ 문제점

- 개발 가용한 용지 확보가 어려움
- 높은 토지 단가로 인해 사업추진 어려움
- 고급형 숙박시설 부재(코로나 팬데믹으로 인해 고급 숙박시설 한계상황)
- 수도권과의 접근성 향상으로 경제 예측화 가속화

(마) 개발방향과 목표

- 반도체 도시, 미래 자동차 도시, 아이언 시티가 가지고 있는 산업적 특성과 3개시가 가지고 있는 관광자원을 통해 산업과 휴양이 함께 어울어질 수 있는 수도권 제1의 워라벨휴양치유도시로 개발
- MICE산업을 통해 문재인정부가 지향하는 남방정책과 보조를 맞추고 대한민국의 선진산업 자체를 인센티브관광 등 관광자원으로 개발
- 천안-아산-당진(시흥-수원-평택-천안-아산-당진)으로 이어지는 한국산업문화의 히스토리를 연결하는 산업관광문화 인프라 조성
- 삼성반도체(천안), 삼성디스플레이(아산), 현대자동차(아산), 현대제철(당진), 대산산업단지(서산), 당진항, 대산항 등으로 이루어진 제조, 물류의 인더스트리 인프라를 산업관광문화 자원화
- 원도심 활성화를 위한 도시관광활성화(원도심 워킹투어, 무장애관광 시티투어, 시각장애인 위한 해설이 있는 시티투어, 휠체어장애인을 위한 휠워킹 시티투어 등)
- 동남아 관광객을 타겟으로 하는 선진시설 견학과 도시관광을 통한 수도권 관광객 유입 촉진
- 솔뫼성지 등 국내외 관광객들에게 각광받는 대표 관광지와 관광프로그램의 통합(하

드웨어, 소프트웨어, 휴먼웨어)과 IoT를 연계한 차원 높은 정보제공을 통해 관광객들의 접근성을 높이고, 관광자원 간의 시너지효과를 극대화

- 충남국제전시컨벤션센터(2023)를 통한 MICE산업 활성화 환경 구축

(2) 해양레저웰니스문화권(서산시, 보령시, 태안군, 서천군)

(가) 명칭에 대한 검토 (기준: 해양·레저관광권)

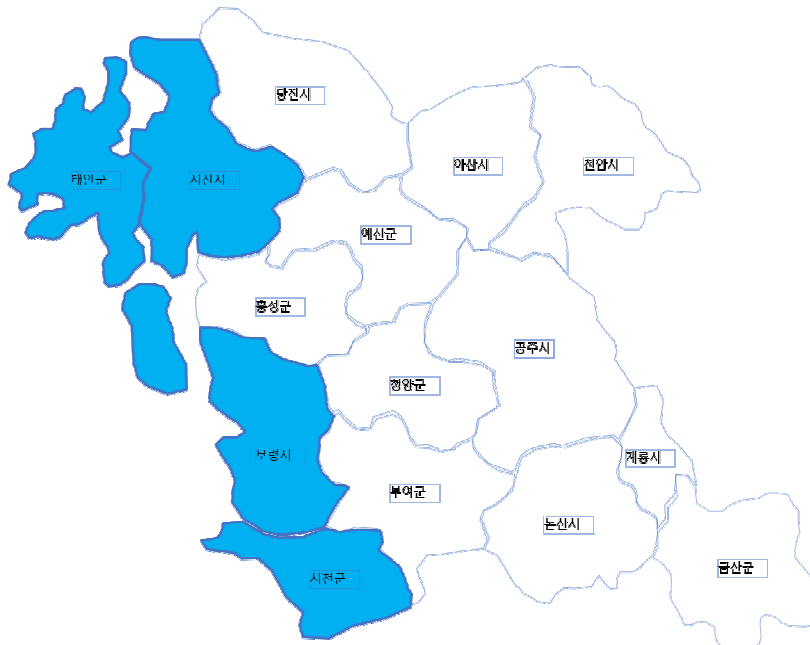
- 충남의 서해안 7개도시 가운데 가장 긴 해안선과 가장 많은 섬을 보유하고 있는 지리적 특성을 지역의 특별한 관광자원으로 활용하되 국민소득 증가와 해양레저 및 웰빙문화, 코로나19 팬데믹 이후의 건강에 대한 관광객의 욕구충족 등 트렌드에 적절한 명칭 고려
- 환황해권을 대표하는 충남의 해양자원을 관광트렌드에 맞도록 해양자원을 활용하여 레저 및 웰니스를 목적으로 하는 지역특화 고려

(나) 권역의 특성 (충남 서해안권)

- 충남의 대표적인 해양관광자원(해수욕장, 머드축제, 어촌체험 등)을 보유하고 있고, 수도권과 내륙으로부터의 접근성이 높아 해양레저 및 힐링 욕구를 충족시킬 수 있는 충분한 해양관광자원 보유
- 서해안고속도로 및 서천공주고속도로, 당진영덕고속도로 등 수도권 및 충북, 강원, 전북 등으로부터의 접근성이 용이하고, 국도를 이용하여 바다에 접근할 수 있는 환경구비
- 보령·태안은 대천IC로부터 해저터널과 연육교를 통해 국도 77호선으로 연결되어 원산도~안면도~가로림만~서산으로 연결되는 서해안관광벨트의 중심지가 됨으로서 서해안 관광발전의 중추적인 역할을 수행할 것으로 예상
- 철새도래지로 유명한 서산과 유부도 일원의 세계적인 갯벌자원, 신두리 사막이라는 충남만의 지역적 해양관광자원을 활용하여 지속가능한 생태관광 1번지로서의 환경

및 인프라구축 필요

<그림 3-18> 해양레저웰니스문화권



(다) 지역특성

- 대상지역은 서산시, 태안군, 보령시, 서천군(4개 시·군)으로 서해안의 유려한 해변과 전국적 굴지의 해수욕장을 보유하고 있어 전국적인 도시 브랜드 보유
- 국내 갯벌의 약 13%를 차지하고 있어 해양체험과 유명 해수욕장, 서핑을 비롯한 해양레저자원 풍부
- 해양자원을 활용한 치유, 힐링 등 해양웰니스관광의 본거지로서의 환경조성

■ 서산시

- 지리적으로 북동쪽으로 천안시, 북부는 아산시, 동쪽으로 당진시와 예산군, 서쪽으로 서산시와 태안군, 남쪽으로 홍성군과 연결
- 서산테크노밸리, 대산산업단지 등의 발달로 산업과 농어촌이 복합된 형태로 발달
- 대산항은 전국 굴지의 컨테이너부두와 국제여객터미널을 갖추고 있는 서해안의 대표

적인 항구도시

- 서해안고속도로 통과를 통해 수도권과의 접근성이 높아짐
- 프란치스코 교황 방문한 해미성지, 국보 84호인 서산 마애여래삼존상, 삼길포항, 가로림만국가해양정원(예정) 등의 관광자원 풍부

■ 태안군

- 동쪽으로 면하고 있는 서산을 제외하고 3면이 바다로 둘러 쌓여있음
- 농어업, 관광업, 발전산업(한국서부발전)이 경제 3축
- 국내유일 태안해안국립공원과 서핑으로 유명한 만리포해수욕장, 꽃지해수욕장 등 전국적인 해수욕장, 천리포수목원 보유

■ 보령시

- 북쪽으로 태안군, 홍성군, 동쪽으로 청양군, 부여군, 남쪽으로 서천군과 연접
- 석면광산, 석탄광산 등 탄광산업에서 서해안 해안선을 활용한 관광도시로 변모
- 서해안고속도로를 통한 수도권에서의 근접성, 보령머드페스티벌의 국제적 브랜드화에 성공하면서 해수욕장과 축제도시로 변모

■ 서천군

- 북쪽으로 보령시, 동쪽으로 부여군, 남쪽으로 전라북도 군산시와 연접
- 인구이동(상권)상으로 부여군, 논산시, 군산시(전북)과의 상권교류가 활발한 특징
- 서해안고속도로(서천IC, 춘장대IC), 서천공주고속도로(동서천IC) 개통으로 수도권과의 접근성은 양호

<표 3-12> 해양레저웰니스문화권 지역별 관광자원 현황

연번	해당 시·군	관광자원	
		하드웨어	소프트웨어
1	서산시	해미읍성, 서산용현리마애여래삼존상, 간월암, 개심사, 팔봉산, 가야산, 황금산, 서산한우목장, 삼길포항, 정순왕후생가, 서광사, 안건기념관, 서산버드랜드, 천주교순교성지, 부석사, 서산류방택 천문기상과학관 등	서산갯마을축제, 류방택별축제, 서산어리굴젓축제, 삼길포우럭축제 등
2	태안군	고남패총박물관, 청산수목원, 안면도자연휴양림, 천리포수목원, 주라기공원, 팜가밀레, 신두리사구센터, 별뿔별하늘공원, 해상낙시공원, 할미·할아비바위 등	팜가밀레허브축제, 꽃지저녁노을축제, 국제모래조각축제, 태안세계튠립축제 등
3	보령시	화암서원, 충청수영해안경관전망대, 대천항, 석탄박물관, 보령호, 성주산, 원산도, 냉풍욕장, 갯벌체험장, 천복굴구이단지, 옥마산패러글라이딩, 대천EM관광농원, 싹지촌마을, 청라은행마을, 통남마을, 정촌유기농원, 스카이바이크, 개화예술공원, 머드박물관, 웅천 돌 문화공원, 무창포 타워, 보령에너지월드, 보령박물관, 보령댐 애향박물관, 보령무궁화수목원 등	보령머드축제, 보령김축제, 온새미로축제, 보령예술제, 대천해수욕장조개구이축제 등
4	서천군	희리산휴양림, 한산모시관, 국립생태원, 국립해양생물자원관, 마량리동백나무숲, 신성리갈대밭, 문헌서원, 춘장대해수욕장, 장항송림산림욕장, 스카이워크, 이하복고택, 이상재선생생가지, 조류생태전시관, 서천식물예술원 등	한산모시문화제, 춘장대여름문화예술축제, 금강역사영화제, 홍원항 전어·꽃게축제 등

(라) 잠재력과 문제점

○ 잠재력

- 충청남도 서해안선의 대부분을 보유하고 있고, 전국적으로 유명한 해수욕장, 국제여객선부두터미널, 가로림만국제해양정원(예정), 천리포수목원 등의 해양레저관광자원이 매우 풍부
- 외해 뿐만 아니라 내해인 천수만을 공유하고 있어 다양한 해양생물과 바다식량자원

이 풍부

- 자연자원의 보존이 양호하고 바다와 면한 산림자원 등이 풍부하여 해양레저와 해양 치유 및 힐링자원 환경 보유
- 해안국립공원 및 신두리해안사구⁶⁴(태안군), 가로림만국가해양정원(서산시), 국립 생태원 및 국립해양생물자원관(서천군), 소항사구⁶⁵(보령시) 등 레저, 힐링, 치유의 자연관광자원 풍부
- 낚시 동호인 700만 시대에 걸맞는 해양레저환경 보유와 259개의 유무인도를 활용한 섬관광 활성화 환경 보유

○ 문제점

- 바다에 인접한 배후도시가 드물어서 바다를 활용한 관광자원 활용도가 떨어짐
- 리아시스식 해안으로 안전한 해양레저를 즐길 수 있으나 풍광을 활용한 해양레저관광 활성화에 한계
- 각종 해양사고(태안기름유출사고, 2007) 및 해양쓰레기 발생량 증가로 인한 바다오염 노출 증가

(마) 개발방향과 목표

- 서해안권 해양레저관광을 선도하는 국제적 관광지 조성
- 지역민 및 충북내륙 수도권 등으로부터의 접근성이 높고, 중국관광의 관문인 서산의 대산항 국제여객터미널을 통해 동북아의 대표적 해양레저 및 웰니스 관광지로서의 위상 확립화
- 충남 서해안의 특화된 머드자원을 활용한 해양레저관광, 해양치유, 해양체험 등 해양 웰니스 프로그램 육성 선도지역으로 개발
- 보령의 세계적 브랜드인 머드축제, 서천의 멸종위기종 철새도래지, 서천 및 보령의 갯벌 생태, 신두리사구 및 소항사구와 같은 사막자원이라는 지역의 특수관광자원을 활용하여 웰니스와 지속가능 생태자원 활용을 통해 지역경제와 새로운 일자리 창출

64) 천연기념물 제431호

65) 생태경관보전지구(환경부 지정)

(3) 내포해륙문화권(홍성군, 예산군, 청양군)

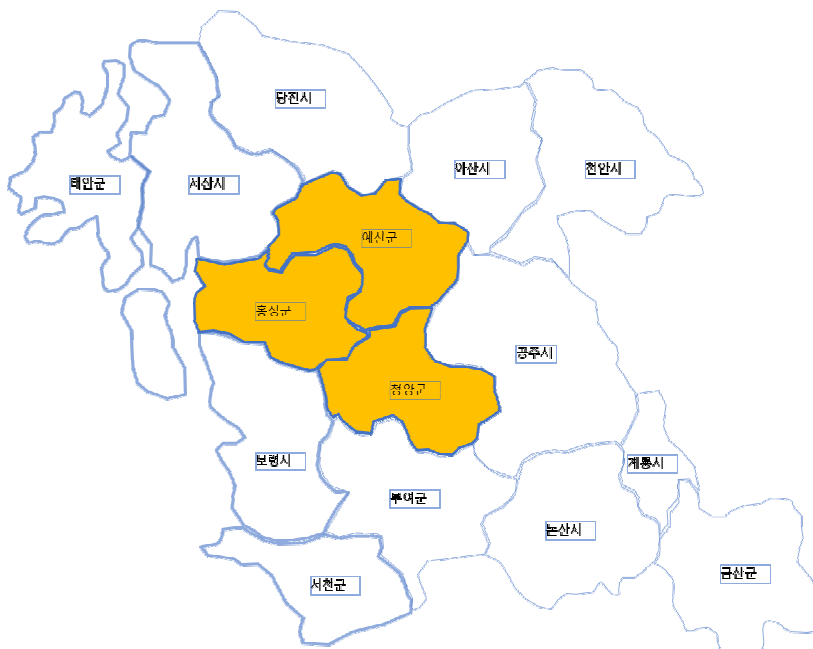
(가) 명칭에 대한 검토 (기존: 내포문화관광권)

- 충청남도 도청 소재지가 되면서 ‘내포’라는 지역명칭이 주변지역으로부터 상당부분 인지되고 있는 긍정적인 효과를 보이고 있으나 예로부터 충남내륙에 폭 넓게 퍼진 유교 및 전통문화자원에 대한 관광자원으로서의 가치부여가 필요하다고 판단

(나) 권역의 특성 (충남 중부내륙권)

- 홍성을 비롯한 예산, 청양 등은 유교문화와 불교문화, 서양의 기독교문화⁶⁶⁾가 어우러진 크로스컬처의 무대로서의 지역적 특성 보유
- 당진영덕고속도로, 서천공주고속도로, 서해안고속도로의 교차점에 있어 충청내륙 및 수도권으로부터의 접근성이 뛰어나

<그림 3-19> 내포해륙문화권



66) 청양다락골(줄무덤)성지, 예산 대흥봉수산 순교성지, 홍성 홍주순교성지

(다) 지역특성

- 대상지역은 홍성군, 예산군, 청양군(3개 군)으로 충청남도 도청소재지를 중심으로 홍성군을 제외하면 내륙 중심의 관광자원 산재
- 서해안고속도로(홍성IC, 광천IC), 당진영덕고속도로(신양IC, 고덕IC, 예산수덕사IC)로 연결되어 있어 수도권으로부터의 접근성 용이
- 기호유학 율곡학파의 주무대인 충남유교문화의 지역문화특성을 살린 유교전통문화 자원 관광명품화
- 유교문화의 실크로드를 연결하는 유교실크로드 환경조성(예산 김정희, 홍성 성삼문(유허지, 임한주(남당학파)등의 기호유학)

■ 홍성군

- 북동쪽으로 예산군, 남동쪽으로 청양군, 남서부쪽으로 보령시, 북서부쪽으로 서산시와 연결
- 충청남도 도청 소재지로 171개의 기관이 밀집되어 있는 공공기관 밀집도시로 행정수부도시로서의 역할
- 조선시대 지명은 홍주로, 충청도의 4대 목(충주, 청주, 공주, 홍주)로 인근 현을 통솔하였고, 충남 서부와 경기도 남부의 군을 관할하는 광역행정구역의 중심지
- 서해안고속도로, 장항선의 발달로 수도권을 비롯한 내륙지역과의 교통편의성이 높음
- 예산군과 더불어 한우농가(3,371가구)가 많아 양돈 전국 1위, 한우는 횡성(강원도)에 이어 전국 2위(홍성한우)

■ 예산군

- 지리적으로 북동쪽은 아산시, 동쪽은 공주시, 남쪽은 청양군, 서쪽은 서산시, 북서쪽은 당진시와 연결
- 덕산온천, 수덕사, 조선후기의 대표학자 추사 김정희 고택(추사고택), 전국 최대 인공

호수인 예당호, 예당호출렁다리(2019), 슬로시티(예산군 대흥면), 전국최대 사과산지 등의 관광자원 보유

- 풍부한 자연생태 보존과 고유 전통문화 계승, 지역민의 활발한 커뮤니티 활동을 통해 생태환경을 통한 관광자원 환경 보유

■ 청양군

- 북쪽으로 예산군, 서북쪽으로 홍성군, 서남쪽으로 보령시, 남쪽으로 부여군, 동쪽으로 공주시와 연결
- 칠갑산 도립공원 등 충남의 알프스라고 불리워지고 있고, 청양고추와 구기자 산지로 전국적인 브랜드를 가지고 있음
- 29번 국도가 부여-청양-홍성으로 관통하고, 36번 국도는 보령-청양-공주-대전으로 연결
- 장곡사와 장승공원, 민종식⁶⁷⁾고택 등의 관광자원 보유

<표 3-13> 내포유교문화권 지역별 관광자원 현황

연번	해당 시·군	관광자원	
		하드웨어	소프트웨어
1	홍성군	홍주읍성, 남당항, 용봉산, 오서산, 죽도, 홍성명품낙조, 한용운선생생가지, 김좌진장군생가지, 성삼문선생유허지, 고암이응노생가기념관, 홍성 홍주의사총, 그림같은수목원, 재너머숲길&솔바람길, 고암길, 장터길, 매봉재길, 홍주성길 등	홍성역사인물축제, 광천김축제, 남당항대하축제, 남당항새조개축제 등
2	예산군	예당관광지, 예당호조각공원, 덕산도립공원, 봉수산자연휴양림, 예산항새공원, 대흥슬로시티, 아그로랜드, 치유의숲, 보덕사, 남연군묘, 향천사, 한국고건축박물관, 탈해사, 손가락바위, 오케이목장 등	예당낙시대회, 예산항새축제, 예산항토사과축제, 예산장터삼국축제 등
3	청양군	칠갑산 도립공원, 장곡사, 천장호 출렁다리, 칠갑산천문대, 우산성, 장승공원, 지천구곡, 다락골줄무덤성지, 고운식물원, 모덕사, 남산녹색둘레길 등	청양고추구기자축제, 칠갑산장승문화축제, 칠갑산얼음문화축제, 세계조롱박축제 등

67) 민종식(1861-1917), 조선말기 의병장. 을사조약 체결에 분개하여 홍주에서 의병

(라) 잠재력과 문제점

○ 잠재력

- 충남 기호학파의 유교문화와 전통이 살아 숨쉬고 있는 무형의 관광문화자원으로, 이는 충남의 정체성을 규정하는 하나의 엘리먼트로 작동
- 홍성군이 갖고 있는 해양문화와 내륙문화의 접점으로서의 역할확대와 추사 김정희, 만해 한용운, 성삼문 유허지 등 한국의 전통과 얼을 간직한 유교의 본가
- 전국 최대 인공호수인 예당호, 천장호 등 내수친수환경이 좋아 수많은 낚시꾼을 비롯한 내륙 내수면 친수레저환경 조성 장점

○ 문제점

- 경부선 축과의 거리적 특성으로 지역중심의 상권으로 안정되어 산업과 교류가 확산되지 못함
- 지역의 지명도가 낮아 관광자원에 대한 홍보 및 마케팅이 부족
- 다양한 관광자원(해양자원 + 내륙관광자원)에 대한 지역민의 관심부족

(마) 개발방향과 목표

- 충청유교문화권 광역관광개발추진사업⁶⁸⁾을 중심으로 충남내륙유교문화 중심의 유구한 역사의 숨결을 이어주는 명품관광지 육성
- 체계적인 유교문화권 개발로 충남 브랜드가치 제고 및 미래부가가치 창출
- 내포지역 내 역사·문화자원의 종합적, 체계적 보전 및 정비
- 한성을 기점으로 하는 충청, 영남, 호남의 유교문화 실크로드길 연결을 통해 광역관광 유교실크로드길 조성
- 홍성-예산-청양-(논산)(나주-광주-순천-여수(호남), 대구-안동-영주(영남))을 잇는 대한민국 유교문화의 실크로드를 연결하는 꼭지점인 충남유교문화를 활용한 공정

68) 사업주체 : 문화체육관광부(충청권 4개 시·도), 사업기간 : 2019~2028(10년간 예정) / 계획수립 후 변동가능 ※ 국가용역 기간 : 2015. 4. ~ 2016. 4.(1년간) / 문체부 주관 (http://www.chungnam.go.kr/cnnet/content.do?mnu_cd=CNMENU02100)

관광을 기반으로하는 체험과 힐링관광 환경조성

- 글로벌유니버설디자인 인프라 구축과 무장애관광환경 조성을 통한 국민 모두에게 힐링이 되는 유니버설디자인관광 인프라 구축
- 디지털뉴딜에 따른 관광정보화 환경조성을 통해 OTA 등 FIT쪽에 커스토마이즈하는 언택트 뉴노멀관광에 대응하는 인프라 구축

(4) 유네스코세계유산문화권(공주시, 부여군)

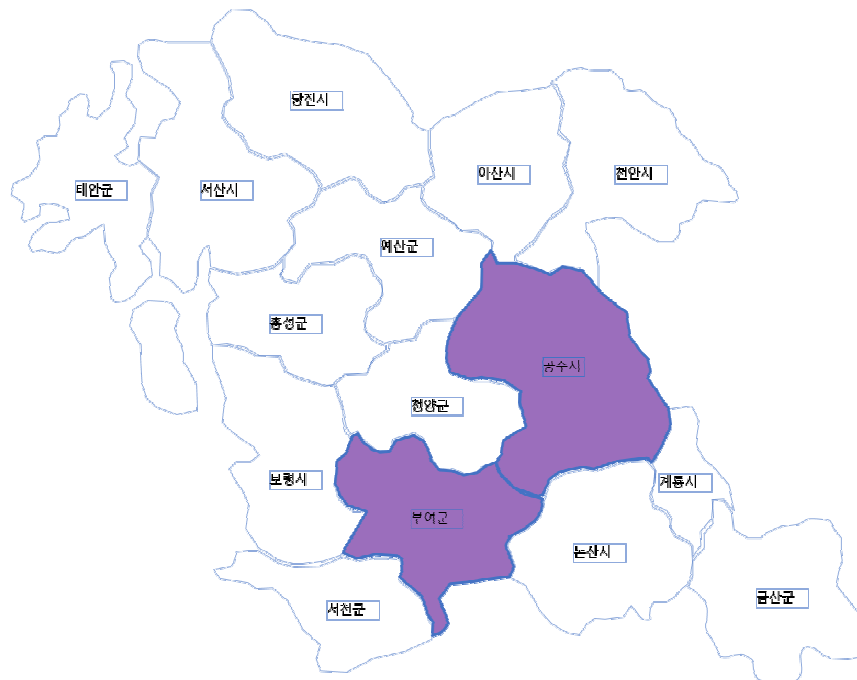
(가) 명칭에 대한 검토 (기존: 백제문화관광권)

- 충남이 오래동안 사용한 ‘백제’라는 키워드가 가지고 있는 역사적 의미를 충분히 탐미하는 한편 한성백제, 익산의 금산사 등 백제라는 키워드를 타지역으로 확장하는 백제문화확장성에 대해 고려
- 충남이 보유하고 있는 각종 유네스코등재문화유산을 통섭하는 키워드로 유네스코세계문화유산을 사용함으로써 지속가능한 관광자원으로서의 유무형문화를 통섭하는 키워드로 활용

(나) 권역의 특성 (충남 서남부권)

- 제6차에서 청양은 백제와 관련성이 낮다고 지적하면서 같은 관광권역으로 설정함으로써 관광발전의 저해요소로 작동한 원인제공. 따라서 문화적 유대관계가 돈독한 두 개 시·군을 분리함으로써 통합된 키워드를 사용해서 관광개발 할 수 있는 환경 고려
- 백제문화유산, 불교문화유산, 유교문화유산 등 세계적인 유네스코문화유산 보유지역이라는 지역적 특성을 반영
- 논산천안고속도로, 서천공주고속도로, 당진영덕고속도로 3개 축의 중심에 있고 397km의 금강의 중심에 위치⁶⁹⁾

<그림 3-20> 유네스코세계유산문화권



(다) 지역특성

- 대상지역은, 공주시, 부여군(1시 1군)으로 백제 부흥의 중심지로 유네스코 국제문화유산으로 세계적인 브랜드 보유 도시
- 서천공주고속도로(서부여IC, 부여IC), 당진영덕고속도로(마곡사IC), 서천공주고속도로(서공주IC), 논산천안고속도로(남공주IC, 정안IC)가 통과하는 사통팔달의 교통 액세스권
- 논산천안고속도로(경부고속도로 및 호남고속도로 접속), 당진영덕고속도로(서해안고속도로 및 중앙고속도로 접속)을 통해 수도권과 영호남권과의 접근권이 매우 양호
- 한성 - 사비(부여) - 웅진(공주) - 익산(전북) - 전주 - 구례를 잇는 유네스코세계문화유산 백제문화벨트 조성

■ 공주시

- 지리적으로, 동쪽으로 세종시, 동남으로 대전시, 계룡시, 남쪽으로 논산시·부여군,

69) 압록강 792km, 두만강 521km, 낙동강 510km, 한강 494km

북쪽으로 천안시·아산시·예산군과 연결

- 백제 흥망성쇠의 중심지 역할과 조선시대 충청도 전체를 관할하는 충청감영 소재지
- 호남고속철도(KTX공주역) 및 수도권과 내륙으로 연결되는 고속도로망의 발달로 백제문화 관광을 위한 전국적인 브랜드 지위 확보
- 공산성, 송산리 고분군, 무령왕릉, 계룡산 국립공원, 마곡사 등 세계문화유산에 등재된 다수 유적 보유 및 백제문화제를 통한 메가이벤트 보유

■ 부여군

- 지리적으로, 동쪽으로 논산시, 서쪽으로 보령시·서천군, 북쪽으로 청양군·공주시, 남쪽으로 익산시·군산시(전북)와 연결
- 서천공주고속도로 및 논산천안고속도로를 통해 수도권과의 접근성이 양호하고, 국도(4번, 29번, 39번, 40번)가 잘 발달되어 있어 전국으로부터의 접근성이 높음
- 인적교류는 강경(논산시)·익산(전북)과의 상권 교류가 활발한 편이며 관광과 농업이 주업

<표 3-14> 유네스코세계유산문화권 지역별 관광자원 현황

연번	해당 시·군	관광자원	
		하드웨어	소프트웨어
1	공주시	공산성, 송산리 고분군, 관북리유적과 부소산성, 정림사지, 능산리 고분군, 마곡사, 갑사, 계룡산, 고마나루, 동학사, 석장리, 금학생태공원, 국립공주박물관, 계룡산자연사박물관, 유구벽화마을, 충남역사박물관, 공주민속극박물관, 박동진판소리전수관, 임립미술관, 유구섬유역사전시관, 지당자연사박물관, 도예촌, 영명역사관, 백제오감체험관, 공주한옥마을, 상신리돌담길, 풀꽃문학관, 계룡산 불장골저수지 등	구절산구절초축제, 금강여름축제, 계룡산산신제, 백제문화제, 석장리세계구석기축제, 마곡사신록축제 등
2	부여군	부소산 낙화암, 정림사지5층석탑, 궁남지, 백제왕릉원, 천정대, 백제보, 백마강 수상관광, 백제문화단지, 만수산 무량사, 서동요테마파크, 성흥산사랑나무 등	백제문화제, 부소산 봄나들이축제, 부여서동연꽃축제

(라) 잠재력과 문제점

○ 잠재력

- 백제역사유적지구 세계문화유산 등재(2015)를 통한 백제문화 브랜드 확보
- 역사적으로 고증된 일본과의 역사적 교류가 갖는 외국인 관광객 유치 잠재력 확보
- 백제문화제와 같은 메가이벤트와 산재한 백제유적을 통해 전국적인 관광객 유치 가능성

○ 문제점

- 세계문화유산등재로 인한 관광개발의 한계점 노출
- 지리적 환경이 가지고 있는 산악중심 도시로 주변지역과 콘텐츠 교류 난관
- 금강하구둑(1990) 완공으로 금강 내륙수운(물길)이 완전히 정지되면서 논산시-공주
- 부여시가 공통적으로 발전기회를 놓침

(마) 개발방향과 목표

- 고품질 디지털(AR, VR, MR)을 활용한 생생한 백제역사의 재현을 통해 살아있는 백제역사의 현장과 자연의 공존화를 통한 명품역사관광 명소화(디지로그)
- 미디어파사드, 루미나리를 통한 손에 잡히는 빛(光)으로 빛나는 세계문화유산의 명품화 (Baekje Luminis Festival in)
- 부여-공주(한성-청양-익산-전주-구례)을 잇는 유네스코세계문화유산 백제문화벨트 조성(Baekje Silk Rode 구축)
- 당진(기지사 줄다리기)- 서천(한산모시짜기)- 공주(마곡사)-논산(돈암서원) 등을 연결하는 유네스코세계문화유산 확산을 위한 인프라 구축(디지로그 작업 등 포함)

(5) 한방웰푸드문화권(논산시, 계룡시, 금산군)

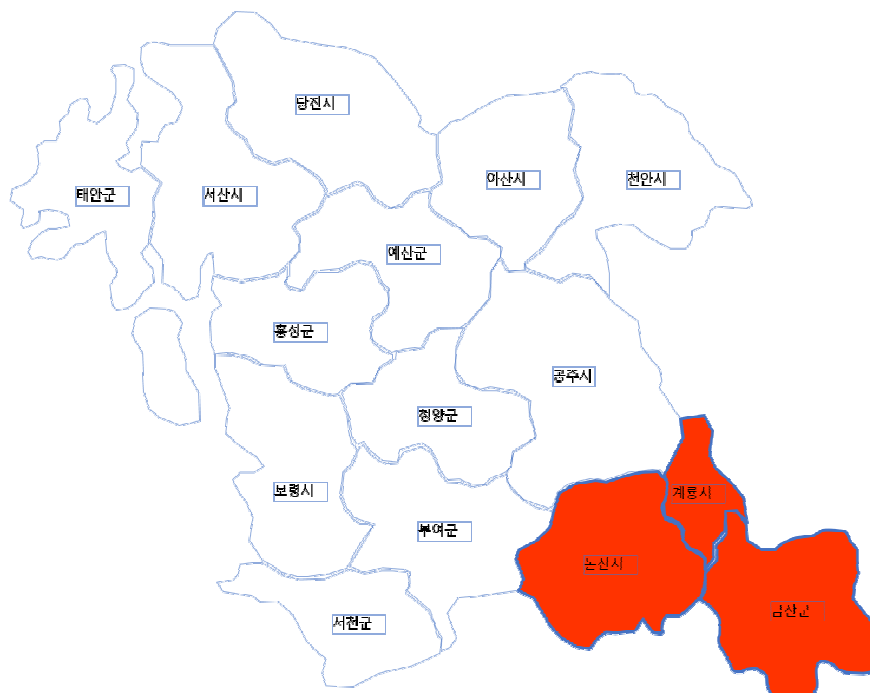
(가) 명칭에 대한 검토 (기존: 군사·유교관광권)

- 가시적인 물질적 자원으로부터 지역이 가지고 있는 문화적 기반중심의 키워드 도출을 통해 충청남도에 국한하지 않고 관광대권, 광역관광권을 염두에 둔 관광권역 명칭 고려
- 코로나19의 팬데믹으로 해외관광보다는 국내관광으로의 빠른 U턴과 FIT관광으로 가족, 연인, 친구, 나홀로 여행 등 재빠른 소규모 관광트렌드, 건강에 관한 관심고조가 불러온 지역의 특징적 먹거리를 활용한 관광자원화

(나) 권역의 특성 (충남 남부권)

- 충남의 남부권에 위치한 권역으로 생활권이 대전광역시에 속하고 있어 관광객의 배후인구가 충분하지만, 지역이기주의로 인해 연계관광 등 관광의 광역화가 더디게 나타나고 있음
- 논산시와 계룡시는 군(軍)이라는 특수한 자원을 보유하고 있어 타 지역에서 볼 수 없는 이 지역만의 특수성 소유
- 국제적으로 널리 알려진 ‘고려인삼’의 본고장이라는 글로벌 브랜드 소유

<그림 3-21> 한방웰푸드문화권



(다) 지역특성

- 대상지역은, 논산시, 계룡시, 금산군(2시 1군)으로 수도권으로부터의 접근성이 매우 뛰어나고, 금강과 연접하여 친수환경과 내륙환경을 동시에 즐길 수 있음
- 인삼(금산군), 딸기(논산시), 쌀 등의 주산지로서 전국적인 브랜드 보유
- 계룡산 국립공원과 인접해 있고 삼군사령부, 논산훈련소가 소재하고 있어 젊은 청년층 인구가 많고 외지 방문객 등 유동인구 많음

■ 논산시

- 지리적으로, 동쪽으로 계룡시·대전광역시·금산군, 서쪽으로 부여군·익산(전북), 남쪽으로 완주군(전북), 북쪽으로 공주시와 연접
- 백제의 살림을 책임졌던 논산평야(계백장군 황산벌전투)가 자리잡고 있고, 금강을 따라 수운과 상업(강경읍)이 번성
- 육군훈련소, 국방대학교, 육군사관학교(유치예정) 등의 호국관련 주요기관이 밀집하고 있고, 이웃인 계룡시의 삼군사령부 등과 더불어 젊은 층의 지속적 유입이 장점
- 유네스코세계문화유산 등재 돈암서원(2019), 계백장군 유적지, 관촉사, 개태사, 탑정호(아시아 최장 출렁다리)와 같은 자연유산은 물론, 전국적 브랜드인 딸기축제, 강경발효젓갈축제, 전국 3대 대추시장(연산대추축제) 등의 소프트자원 보유
- 호남고속도로(양촌IC, 논산IC, 논산JC), 논산천안고속도로(탄천IC, 서논산IC, 논산JC), 호남선KTX, 호남선철도 등의 연결로 수도권은 물론 동서남북으로 접근성이 매우 뛰어나

■ 계룡시

- 지리적으로 논산시 두마면에서 분리되어 계룡시로 승격(특례법적용), 동쪽으로 대전광역시, 북쪽으로 공주시, 서쪽으로 논산시, 남쪽으로 금산군과 연접
- 계룡대(삼군사령부)로 인해 젊은 층의 유동인구가 많음.

- 호남고속도로(계룡IC), 호남선철도를 통해 수도권은 물론 호남지역으로의 접근성 양호
- 계룡산 국립공원, 사계고택 등의 하드웨어와 지상군페스티벌, 군문화엑스포(예정) 무속신앙과 토속신앙 발원지 등의 소프트 브랜드파워 보유

■ 금산군

- 지리적으로 북쪽으로 대전광역시, 남쪽으로 무주군·진안군(전북), 동서쪽으로 논산시·완주군(전북), 영동군·옥천군(충북)과 연결
- 통영대전고속도로(추부IC, 금산IC)로 연결되고, 인접한 대전광역시의 철도망을 통한 수도권과 남부권과의 접근성이 양호한 편임
- 물길을 따라가면 장수군(전북)에서 발원한 금강이 금산을 지나 세종시, 공주시, 부여군, 논산군, 서천군으로 황해로 연결되는 금강 천리 길목(금산구간 적벽강 별칭)
- 세계적 브랜드인 금산인삼은 전국 인삼유통의 70~80%를 점유, 금산세계인삼EXPO 및 인삼축제, 추부갯잎 등의 웰빙자원 보유

<표 3-15> 한방웰푸드문화권 지역별 관광자원 현황

연번	해당 시·군	관광자원	
		하드웨어	소프트웨어
1	논산시	관촉사, 탑정호, 대둔산, 계백장군유적지, 쌍계사, 개태사, 옥녀봉, 노성산성, 백제군사박물관, 강경근대역사전시관, 강경역사관, 논산선샤인랜드, 논산시민공원, 대둔산도립공원, 양촌자연휴양림, 명재고택, 노성향교, 돈암서원, 죽림서원, 노강서원, 종학당, 연산향교, 은진향교, 충훈공원, 충곡서원, 조정서원, 효암서원, 토감 자연미술학교, 와야리 벽화마을, 강경근대문화거리 등	논산말기축제, 연산백중놀이, 강경젓갈축제, 연산대추축제, 황산벌전투재현 등
2	계룡시	괴목정, 사계고택, 초코홀릭체험장, 엄사근린공원, 무궁화학습원, 계룡시종합문화체육공원, 계룡시충령탑, 계룡문, 개태사지, 계룡산녹색농촌레포츠체험마을, 연산향교 등	계룡산세계군문화엑스포, 백중놀이, 광석리산신제 등
3	금산군	진산愛행복누리센터, 금산역사문화박물관, 추부갯잎정보화마을, 조팝꽃피는마을, 육백고지 전승기념탑, 고경명선생비각, 신안사, 보석사, 태조대왕태실, 금산향교, 금산산림문화타운, 개삼터, 태고사, 칠백의총, 금산국민여가캠핑장, 인삼하우스, 금강생태과학체험장, 금산다락원, 금산인삼관, 모자인삼상, 귀래정, 국사봉, 적벽강 등	인삼EXPO, 금산인삼축제, 남일면홍도화축제, 금강여울축제, 비단고을산꽃축제 등

(라) 잠재력과 문제점

○ 잠재력

- 3개 시군 모두 145만명의 대전광역시를 배후인구로 가지고 있어 관광자원에 대한 풍부한 잠재력 보유
- 자연과 녹지, 풍부한 먹거리와 볼거리 제공을 통해 배후도시(대전시)와 수도권으로 부터의 편리한 접근성이 장점
- 뛰어난 접근성과 젊은 층의 높은 유동인구를 통해 높은 도시브랜드 향상 가능성
- 코로나19로 인한 건강과 힐링을 즐기고자 하는 대도시 배후인구 확보

○ 문제점

- 인접한 대도시로의 인구유출과 베드타운으로서의 한계성 노출
- 코로나19 팬데믹으로 인한 FIT 여행족을 위한 숙박시설과 체험시설 부족
- 관광을 통한 지역발전에 대한 지역민들의 관심과 홍보부족

(마) 개발방향과 목표

- MZ세대의 관광트렌드 중 하나는 소확행, 가심비, 가시비⁷⁰⁾로 나타나고 있고, 특정세대 뿐만 아니라 다양한 세대가 즐기는 영(young)~100세까지 즐길 수 있는 관광콘텐츠 개발 필요
- 단순 소비를 지양하고 경험과 가치를 존중하고, 공유와 지속가능성, 감염으로부터의 해방과 건강에 초점을 맞춘 관광으로 트렌드가 변화함으로서 새로운 시장에 능동적으로 대응하는 관광콘텐츠 개발
- 전국 최대의 인삼 유통시장, 전국 2위의 딸기 생산량, 전국 3대 대추 유통시장 등 국민웰빙먹거리문화를 활용한 한방웰푸드관광 인프라 조성
- 한국인의 주식인 쌀의 단위면적당 최대 쌀 생산지 충남⁷¹⁾의 웰빙먹거리를 활용한 관광콘텐츠 개발
- 전국적인 웰빙먹거리를 활용한 한방웰푸드 명품화

70) 소확행 : 작지만 확실한 행복, 가심비 : 가격대비 심리적 만족을 추구하는 소비, 가시비 : 가격대비 원하는 시간 소비

71) <https://blog.daum.net/stonehinge/8730969>, 삽교평야(예산), 예당평야(당진), 소들평야(당진), 논산평야, 아산평야(아산)

2. 관광개발사업 계획

가. 전략별 관광(개발)계획

1) 전략의 기본방향

가) 방향 1 : 사람 중심(Life of Human)

▶ 방문객과 정주자가 함께 행복한 충청남도

- 수도권 최근접에 위치한 충남의 특성을 살린 관광자원과 액세스성 고도화를 통해 방문객과 정주자가 함께 즐기고 행복한 시간을 지낼 수 있는 환경 조성
- 한국의 고령화속도는 지난 10년간(2011-2020) 4.4%로 OECD평균인 2.6%의 약 2배 가까이 빠르게 전환 중. 이를 위한 무장애관광지 확대 및 신규조성 필요
- 해양오염 등으로 수도권의 해양레저 및 수변관광의 불편함을 해소시킬 수 있는 해양과 내륙을 잇는 해륙관광자원 확대

■ 전략1 : 입체적 글로벌 유니버설디자인기반 무장애관광지 조성

■ 전략2 : 해륙자원을 활용한 수도권 휴양도시 건설

나) 방향 2 : 공간 중심(Life of Space)

▶ 방문지의 추억이 삶의 일부가 되는 충청남도

- 리아시스식 해안을 통해 가족휴양객의 방문율이 가장 높은 안전해수욕장 브랜드가치 발견과 바다와 자연환경을 통한 심리적·육체적 피로회복과 힐링 공간 제공
- 도심에서 지친 정신적·육체적 스트레스를 해소할 수 있는 가족 및 FIT족을 위한 여가체험공간 제공
- 간척지를 비롯한 자연 및 인공호수 등의 담수호를 통한 수변친수환경 조성을 통해 수도권 방문객의 여가체험공간 제공

■ 전략3 : 소규모 힐링·체험·휴식의 여가체험공간 창출

■ 전략4 : 내륙친수공간조성을 통한 수변레저관광 활성화

다) 방향 3 : 산업 중심(Life of Work)

▶ 호스피탈리티산업이 곧 지방경제 미래 성장동력

- WTO에 따르면 아시아지역에서만 코로나19로 인해 6,340만개 일자리가 사라질 것으로 예측
- 북미·남미·카리브해를 포함한 미주 1,410개, 유럽 1,300만개, 아프리카 760만개의 일자리 감소 예측
- 충남의 역사적 DNA와 백제문화를 축으로 역사와 문화를 아우르는 관광자원 개발
- 다가오는 4차산업혁명의 후폭풍을 견뎌내기 위해 디지털기술을 통한 새로운 디지로그 생태계 조성
- VR 등 눈에 보이는 유산관광으로의 재현을 통해 호스피탈리티산업 활성화와 히스토리를 접목한 지속가능한 충남관광 환경 조성

■ 전략5 : 지속가능한 관광을 위한 공정관광기반 생태관광 활성화

■ 전략6 : 탄소중립 섬관광 활성화

<표 3-16> 충남권 6대 전략제안사업 목록

핵심방향	전략	핵심전략	과제	핵심과제	세부과제	권역	사업비
방문객과 정주자가 함께 행복한 충청남도	1	글로벌유니버설디자인기반 무장애관광지 조성	1	충청남도 무장애관광벨트 인프라 구축	<ul style="list-style-type: none"> 충남 10개 관광지 대상 무장애관광벨트 구축사업 충남무장애관광버스 도입 사업 충남무장애관광지 인증제 도입 기반 사업 천안·아산 도심 타운포레스트 BF로드 조성 	연계	4개사업 253억
			2	역사와의 대화	<ul style="list-style-type: none"> 충남유교실�크로드 기점사업 충남산사실�크로드 기점사업 백제실감재현사업 	광역	3개사업 200억
	2	해륙관광자원과 수도권휴양도시 건설	3	충청남도 해륙관광 활성화	<ul style="list-style-type: none"> [서해 유네스코백제열차] 관광상품 개발 사업 [서해 유네스코골드로드] 관광상품 개발 [서해 환상해안관광 드라이브] 코스 개발 [충남 일주형 둘레길 드라이브도로 “근다라길”] 조성(시설개선) [장고항 해안관광도로] 조성(시설개선) [천수만 뗏목크루즈 항로개설] 조성 	연계	6개사업 640억
방문지의 추억이 삶의 일부가 되는 충청남도	3	소규모 힐링·체험·휴식 여가 체험공간 창출	4	충청남도 해양치유 산업 활성화	<ul style="list-style-type: none"> 충남 태안 달산포 일원 해양치유 특구지정 사업 충남 태안 해양치유센터 조성사업 마검포항 해양레저관광 친수환경 조성사업 몽산포해수욕장 일원 해양친수환경 개선 	연계	4개사업 580억

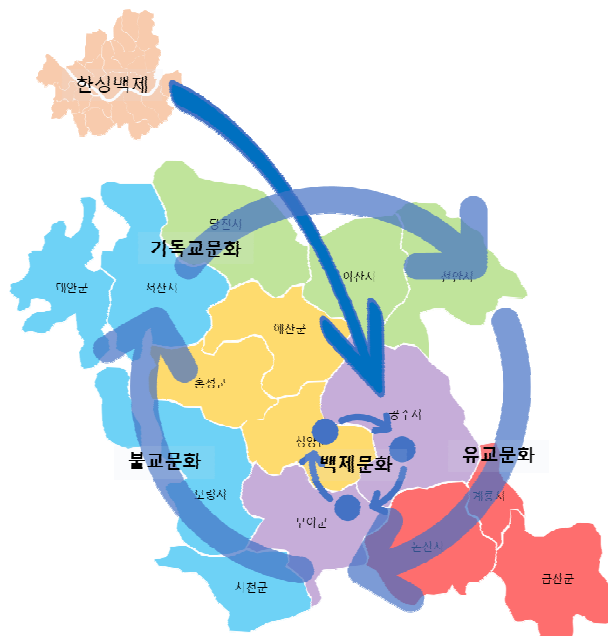
호스피탈 리티산업 이 충남경제 미래 성장동력	4	친수관광조성과 수변레저관광 활성화	5	충청남도 내수면 수변관광 활성화	사업 • 충남 내수면 3대 수변관광벨트 조성사업 • 탑정호 내수면 종합관광휴양지 조성사업 • 탑정호 내수면 종합관광휴양지 BF 인증화 환경 조성사업 • 예당호 충남 내륙 휴양관광 거점 조성사업 • 동부저수지(서천) 생태휴양지 조성사업	연 계	5개사업 3,193억
	5	지속가능관광을 위한 공정관광기반 생태관광활성화	6	충청남도 생태관광 인프라 구축	• 충남 5대 생태지구 조성사업 • 가로림만 국가해양정원 조성사업 • 신두리해안사구 생태관광지 보존 사업 • 안면도 천수만 생태탐방로 조성사업 • 보령호 생태공원 조성사업 • 유부도갯벌 세계문화유산 생태환경 인프라 사업 • 금강 국가생태정원 조성사업	연 계	7개사업 7,829억
					• 유네스코 백제문화 메타버스 개발		
	6	에너지 자립 과 탄소중립 섬관광활성화	8	섬 생태자연보전형 섬관광 인프라 구축	• 원산도 해양관광케이블카 설치 사업 • 효자도 및 가경주마을 어촌민속마을 조성사업 • 고대도 미션아일랜드 조성사업 • 장고도 해양레저체험센터 조성사업	연 계	4개사업 1,320억
					• 삼시도 Art아일랜드 조성사업		
					• 원산도 충남 해변 올레길 조성사업 • 서해안 크루즈시대 개막 사업		
	9	바다, 섬 그리고 자연				연 계	3개사업 460억

※ 연계 : 도·시·군 연계사업

※ 광역 : 관광대권을 염두에 둔 광역지자체간의 협력사업

2) 충남의 6대 관광개발 전략 제안 사업

<그림 3-22> 충남관광의 문화적 베이스



가) 방향 1 : 방문객과 정주자가 함께 행복한 충청남도

- 충청남도의 65세 이상 고령화 비율 증가, 한국사회의 초고령사회로의 진입에 따른 관광약자 발생률 증가 대응 유니버설디자인기반 무장애관광지 조성 및 확대
- 리아시스식 해안선을 가진 서해안의 해양레저체험관광환경 조성 및 갯벌과 머드를 활용한 해양치유 및 힐링관광단지 개발 및 환경구축

(1) 전략 1 : 입체적 글로벌 유니버설디자인기반 무장애관광지 조성

- 전국평균(16.6%)보다 높은 충남의 고령화비율(19.3%)은 전남, 경북, 강원, 부산에 이어 전국 5위권.
- 충청남도 무장애관광벨트 조성 및 인프라 구축

(가) 추진과제 1 : 충청남도 무장애관광벨트 인프라 구축

- 충남의 고령화비율 증가에 따른 관광지 액세스환경 개선을 통해 관광약자(어린이, 노약자, 장애인 등)의 접근성을 높여 충남의 무장애관광비율을 대폭적으로 향상시켜 복지관광의 가치를 극대화하고, 타지역과 차별화된 관광콘텐츠 제공
- 충남의 무장애관광환경 향상을 통해 충남BF관광도시 인증을 위한 환경구축

■ 세부사업 : 충청남도 무장애관광벨트 조성

- 충남 10개 관광지 대상 무장애관광벨트 구축사업

■ 필요성 및 목적

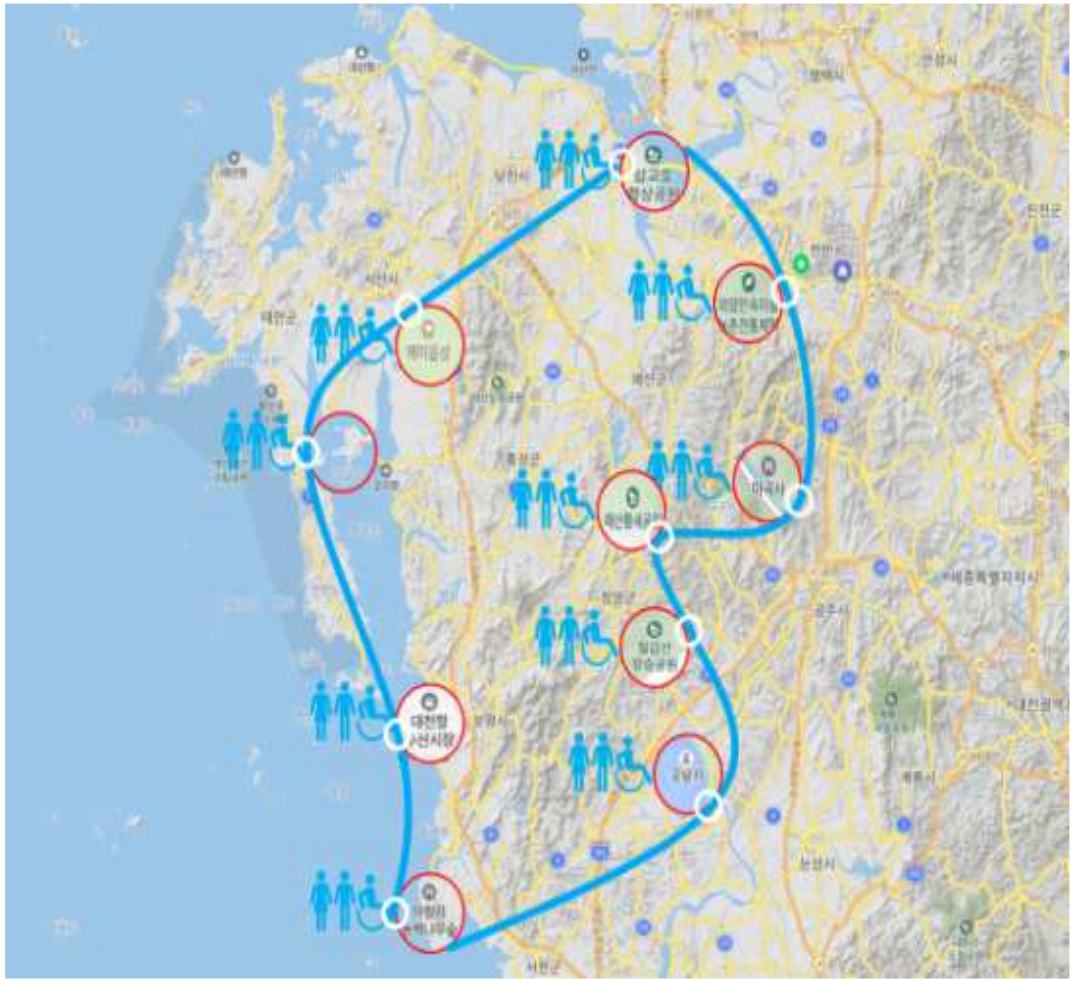
- 고령화 증가율의 가속화로 인해 관광약자의 증가추세를 반영한 선제적인 관광정책 수립 필요
- 해륙관광(해양과 내륙자원)에 대한 접근성 고도화를 위한 선도적인 정책 수립과 관광개발 매뉴얼화

■ 사업개요

<표 3-17> 충청남도 무장애관광벨트 기본구상도

구분	내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 충남의 유명관광지에 대한 관광약자를 위한 액세스성 고도화사업 • 사업기간 : 2022 ~ 2026 • 예산 : 100억(관광지별 10억)
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 관광약자를 위한 접근성향상 및 정보제공 고도화 사업 • 삽교호해상공원 무장애관광환경 개선사업(당진), 해미읍성무장애관광환경 개선사업(서산), 간월도 무장애관광환경 개선사업(서산), 대천항수산물시장 무장애관광환경 개선사업(보령), 마량리동백나무숲 무장애관광환경 개선사업(서천), 궁남지 무장애관광환경 개선사업(부여), 칠갑산장승공원 무장애관광환경 개선사업(청양), 황새공원 무장애관광환경 개선사업(예산), 마곡사 무장애관광환경 개선사업(공주), 외암리민속마을 무장애관광환경 개선사업(아산)
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 일반 관광객 위주의 관광시설
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 관광약자를 위한 각종 하드웨어시설 개선 등 • 정보접근성 향상을 위한 정보화 개선 등

- 버추얼기술을 활용한 디지털기반 랜선체험형 콘텐츠 개발 등



■ 재원마련계획

- 문화체육관광부 열린관광지 공모사업 신청 및 도비/시비
- 도비 및 시비(매칭펀드)

○ 충남무장애관광버스 도입 사업

■ 필요성 및 목적

- 관광약자의 이동성 확보를 통해 관광복지 실현
- 고령사회로의 패더다임 전환에 선제적으로 대응하기 위한 「충남 무장애

관광버스」도입

- 관광약자의 관광욕구 충족과 새로운 관광수요 발굴을 통해 지역경제 활성화
- 「관광약자 도우미 해설사」육성을 통해 새로운 고용창출효과

■ 사업개요

<표 3-18> 저상버스 예시

구분	내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 충남의 유명관광지에 대한 관광약자를 위한 액세스성 고도화사업 • 사업기간 : 2022 ~ 2026 • 예산 : 3억(저상버스 도입비용⁷²⁾)
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 충남무장애관광버스 도입을 통해 도내 관광약자의 이동권을 보장과 새로운 고용창출
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 일반 관광객 위주의 교통시스템
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 관광약자를 위한 「충남 무장애관광버스」도입 <div data-bbox="525 992 1252 1413" data-label="Image"> </div>

■ 재원마련계획

- 문화체육관광부 열린관광지 공모사업 신청 및 도비/시비
- 시비

○ 충남무장애관광지 인증제 도입 기반 사업



72) <http://www.gri.re.kr/gri-issue-brief/?uid=25665&mod=document>

■ 필요성 및 목적

- 고령화 증가율의 가속화로 인해 관광약자의 증가추세를 반영한 선제적인 관광정책 수립 필요
- 관광약자의 관광지 접근성 강화를 위해 「충남 무장애관광인증제」도입을 위한 환경개선 필요성 증대
- 충남 무장애관광지 인증제를 통해 관광약자의 안전과 접근성 고도화

■ 사업개요

<표 3-19> 무장애탐방로를 이용한 무장애관광 사례

구분	내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 충남의 유명관광지에 대한 무장애관광인증제 도입을 통해 안전하고 행복한 관광지 환경조성 • 사업기간 : 2022 ~ 2026 • 예산 : 50억(관광지별 10억)
개발방향	• 관광약자에 대한 접근성 강화와 안전을 위해 충남 무장애관광지 인증제 도입
입지여건	• 일반 관광객 위주의 관광시설
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 무장애관광 인증 가이드라인 개발 • 충남 관광지에 대한 관광약자 접근성 평가 등 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

■ 재원마련계획

- 문화체육관광부 열린관광지 공모사업 신청 및 도비/시비
- 도비 및 시비(매칭펀드)

○ 천안.아산 도심 타운포레스트 BF로드 조성

■ 필요성 및 목적

- 도시관광 활성화를 위한 접근성과 활동반경 확대를 통해 장애인 및 관광약자를 위한 접근성 고도화 필요
- 도시재생과 구도심활력을 위한 관광약자의 접근로 확보와 접근성 제공 필요
- 65세 이상의 노령인구 증가 가속화에 부응하는 도심환경 개선 절실
- 관광약자 특화지역인 「타운포레스트」조성을 통해 도심 중심의 BF로드 구축
- 관광약자 및 일반 관광객 대상의 시티투어 활성화 환경 구축

■ 사업개요

<표 3-20> 도심 타운포레스트 BF로드 구축

구분	내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 「천안시 도심 타운포레스트 BF로드」구축(천안중앙시장일원 124,495km² 지역)/ 「아산시 도심 타운포레스트 BF로드」구축 • 사업기간 : 2022 ~ 2026 • 예산 : 100억
개발방향	• 관광약자와 일반 관광객의 시티투어 활성화를 위한 BF로드 조성
입지여건	• 전통시장 중심의 상가거리를 관광약자를 위한 특화거리로 조성
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 원도심 활성화 일환. 걷기쉬운 도로 조성을 통해 볼거리, 먹거리 방문객 유도 (원도심관광거리 조성:천안 중앙시장 일원) <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

■ 자원마련계획

- 문화체육관광부 열린관광지 공모사업 신청 및 도비/시비

- 복지부예산(555.8조원) 가운데 장애인활동지원예산 1조4,991억원

(나) 추진과제 2 : 역사와의 대화

- 절개와 충효의 드높은 문화적 기상을 통해 충절의 상징성을 보전하고 지역관광개발의 관광자원화를 통해 과거와 현재를 잇는 선비문화 제고
- 충남의 유교자원을 축으로 전국의 서원을 연결하는 광역관광콘텐츠 인프라 조성

■ 세부사업 : 충청남도 찬란한 역사 이야기

- 충남유교실크로드 기점사업

■ 필요성 및 목적

- 유네스코세계문화유산에 등재된 충남의 유교자원을 활용한 「충남유교실크로드 기점」조성
- 충남이 가지고 있는 유교자원과 영남지역과 호남지역 등에 산재해 있는 유교자원을 연결하기 위한 기점사업의 필요성
- 한반도에 광범위하게 퍼져 있는 유교자원을 광역자원으로 연결하는 초광역관광자원 개발 필요성

■ 사업개요

<표 3-21> 유네스코 서원실크로드

구분	내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 충남의 돈암서원(논산)과 영·호남지역에 퍼져있는 광범위한 한반도 유교문화를 초광역으로 연결하는 관광사업 • 사업기간 : 2022 ~ 2030 • 예산 : 50억
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 기호지방인 충남의 유교문화와 영남, 호남지역 등 한반도 유교문화를 연결하는 초광역 유교문화 실크로드사업 • 종묘(서울), 돈암서원(충남논산), 무성서원(전북정읍) 필암서원(전남장성), 남계서원(경남함양), 도동서원(대구달성구), 옥산서원(경북경주), 병산서원(경북안동), 도산서원(경북안동), 소수서원(경북영주)
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 한반도에 광범위하게 산재해 있는 유교문화자원을 연계하는 관광개발

- 서울 종로에서 기호, 영남, 호남지방을 연결하는 한반도 유교문화 실크로드 개발

■ 자원마련계획

- 문화체육관광부 열린관광지 공모사업 신청 및 도비/시비

○ 충남산사실크로드 기점사업

■ 필요성 및 목적

- 유네스코세계문화유산에 등재된 충남의 마곡사 등 불교사원자원을 활용한 「충남산사실크로드 기점」조성
- 충남이 가지고 있는 불교문화자원과 영남지역과 호남지역 등에 산재해 있는 불교문화자원을 연결하기 위한 기점사업의 필요성
- 한반도에 광범위하게 퍼져 있는 불교사원자원을 광역자원으로 연결하는 초광역관광자원 개발 필요성

■ 사업개요

<표 3-22> 유네스코 템플실크로드 기점

구분	내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> 유네스코 세계문화유산으로 등재된 충남의 마곡사를 비롯한 전국의 사원(寺院)을 활용한 「충남사원실크로드 기점」사업 사업기간 : 2022 ~ 2026 예산 : 50억
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> 충남 마곡사(공주)를 기점으로 영남,호남지역의 불교사원문화를 연결하는 초광역 관광연계사업으로 추진 마곡사(충남공주), 대흥사(전남해남), 선암사(전남순천), 통도사(경북양산), 봉정사(경북안동), 부석사(경북영주), 법주사(충북보은)
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> 개별적 접근성이 뛰어난 불교사원문화
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> 하드웨어적 초광역 연계와 소프트웨어적인 면에서 한반도의 불교문화를 종합적으로 연계 정보화와 버츄얼기술을 기반으로 하는 불교사원의 디지털화 

■ 재원마련계획

- 문화체육관광부 열린관광지 공모사업 신청 및 도비/시비
- 도비 및 시비(매칭펀드)

○ 백제실감재현사업

■ 필요성 및 목적

- 무형의 백제유산에 대한 실감콘텐츠기술 적용 재현사업
- 메타버스와 VR·AR·MR 등을 활용한 백제히스토리재현을 통해 유적을 유물로 재현
- 백제의 단아함을 디지털기반 신기술적용으로 재현하는 사업

■ 사업개요

<표 3-23> 코리아 히스토리투어밸트

구분	내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 충남의 유명관광지에 대한 관광약자를 위한 액세스성 고도화사업 • 사업기간 : 2022 ~ 2026 • 예산 : 100억(관광지별 10억)
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 백제유적에 대한 디지털을 통한 실감재현사업(VR·AR·MR·프로젝션 맵핑·미디어파사드)를 통해 역사를 실존화
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 역사 속 백제문화를 후손만대의 관광자원으로 승화

사업내용

- VR·AR·MR 등을 활용한 백제히스토리재현을 통해 유적을 유물로 재현
- 충남형 메타버스를 통해 어디서나 백제문화와 충남의 우수한 관광문화를 경험할 수 있도록 디지털 콘텐츠화



■ 재원마련계획

- 문화체육관광부 열린관광지 공모사업 신청 및 도비/시비
- 도비 및 시비(매칭펀드)

(2) 전략 2 : 해륙자원을 활용한 수도권 휴양도시 건설

- 전라남도(6,743.27km), 경상남도(2,512.78km)에 이어 전국 3위인 해안선(1,242.03km)을 가지고 있는 충남은 주5일제와 국민소득 향상으로 해양레저관광산업 활성화의 모멘텀 기회
- 갯벌과 머드 등 해양자원을 활용한 해양치유 및 힐링관광 환경구축 및 해양치유관광 벨트화를 통해 수도권 방문객 유입과 충청산업문화철도 연계의 내륙 배후인구 유입

촉진화를 통해 백제문화자원(내륙자원)과 서해안 해양레저관광(해양관광) 연계 추진 및 관광벨트화로 수도권 해양휴양도시 건설

- [서해 유네스코백제열차] 관광상품 개발 : 충청산업문화철도(제5차 국토종합계획 최종반영) 개통을 통해 내륙의 관광자원과 충청남도 서해안의 해양레저관광자원을 연결하는 ‘서해 유네스코백제열차’ 관광자원화 환경구축과 인프라 구축
- [서해 유네스코골드(금빛?)로드] 관광상품 개발 : ‘대산-당진(24km)고속도로⁷³⁾’ 개통을 통해 대전광역시까지 70분대(124km) 연결가능. 내륙의 배후인구를 백제문화유산과 유교문화유산, 해양레저관광자원을 연결하는 ‘서해 유네스코골드(금빛?)로드’ 관광자원화 환경구축과 인프라구축

(가) 추진과제 1 : 충청남도 해륙관광 활성화

- 충청남도는 각종 고속도로와 국도 및 철도를 통한 분기점이 전국적으로 가장 활발하게 운용되고 있음
- 서해안고속도로 및 당진대전고속도로를 통해 내륙의 배후인구를 서해안으로 유인하는데 유리함
- 향후건설되는 서산-당진 고속도로, 충청산업문화철도 등을 통해 풍부한 배후인구를 서해안 7개 시·군으로 용이하게 접속 가능해짐

■ 세부사업 : 동서남북 사방팔방 관광충남

- [서해 유네스코백제열차] 관광상품 개발 사업

■ 필요성 및 목적

- 「중부권 동서횡단철도」「충청산업문화철도」「내포철도」등이 대전광역시와 충청북도 등 내륙으로 연결됨으로서 내륙의 배후인구에게 서해안의 접근성이 매우 높아짐
- 충청산업문화철도(제5차 국토종합계획 최종반영) 개통을 통해 내륙의 관광자

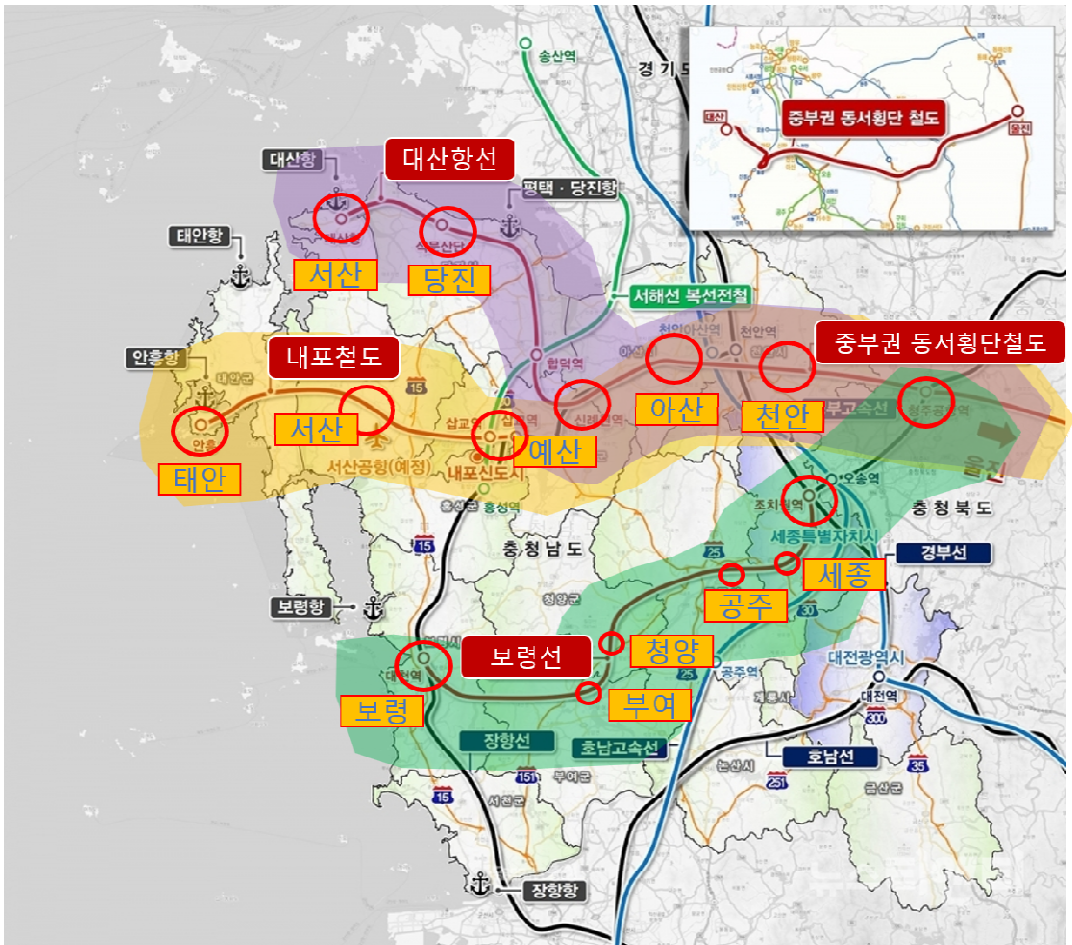
73) 대산-당진고속도로(24.3km)는 2024년 완공예정

원과 충청남도 서해안의 해양레저관광자원을 연결하는 ‘서해 유네스코백제열차’ 관광자원화 환경구축과 인프라 구축

- 「청주국제공항」을 통한 중국관광객 및 외국인관광객의 서해안 접근성이 매우 높아짐으로서 서해안은 새로운 해륙관광의 메카로 발전가능

■ 사업개요

<표 3-24> 충청남도 해륙관광 철도축

구분	내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 대전, 세종, 충북 등 내륙의 배후인구를 서해안으로 유인할 수 있는 관광상품 개발 • 사업기간 : 2022 ~ 2040 • 예산 : 100억
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 향후 건설될 동서횡단철도, 충청산업문화철도, 내포철도 등을 활용한 충청내륙과 서해안을 직접 연결시킬 수 있는 관광상품 개발
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 서해안과 충청내륙 연결
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 서해 유네스코백제열차 관광상품 개발 

■ 재원마련계획

- 제5차 국토종합계획 반영에 따른 국비
- 도비 및 시비(매칭펀드)

○ [서해 유네스코골드로드] 관광상품 개발

■ 필요성 및 목적

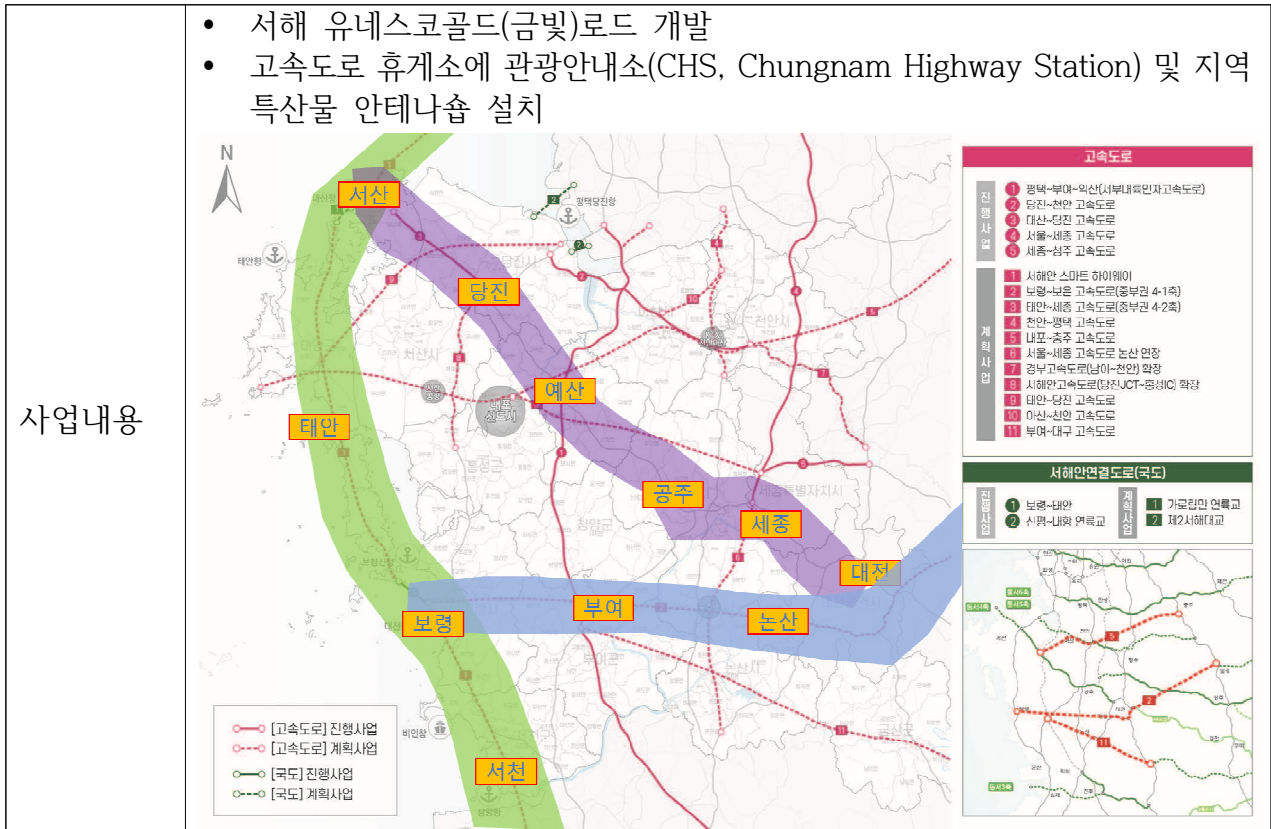
- 대산-당진(24km)고속도로⁷⁴⁾ 개통을 통해 대전광역시까지 70분대(124km) 연결 가능
- 내륙의 배후인구를 백제문화유산과 유교문화유산, 해양레저관광자원을 연결하는 ‘서해 유네스코골드로드’ 관광자원화 환경구축과 인프라구축

■ 사업개요

<표 3-25> 충청남도 해륙관광 도로축

구분	내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 대전, 세종, 충북 등 내륙의 배후인구를 서해안으로 유인할 수 있는 관광상품 개발 • 사업기간 : 2022 ~ 2026 • 예산 : 100억(관광지별 10억)
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 대전, 세종, 충북 등 충청내륙 배후인구에 대한 서해안 접근성 강화를 통한 관광객 유입 촉진 사업 • 지역특산물과 관광안내소를 겸한 아네나숍 설치
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 서해안 접근도로를 활용

74) 대산-당진고속도로(24.3km)는 2024년 완공예정



■ 재원마련계획

- 국토종합계획 반영을 통한 국비확보
- 도비 및 시비(매칭펀드)

○ [서해 환상해안관광 드라이브] 코스 개발

■ 필요성 및 목적


- 대산-당진(24km)고속도로⁷⁵⁾ 개통을 통해 대전광역시까지 70분대(124km) 연결 가능
- 내륙의 배후인구를 백제문화유산과 유교문화유산, 해양레저관광자원을 연결하는 ‘서해 유네스코골드로드’ 관광자원화 환경구축과 인프라구축
- 코로나19 이후 방역과 소규모 이동이 많아진 트렌드를 반영한 수도권 및 충청내륙권 배후인구의 해안드라이브코스 개발을 통해 접근성과 관광성을 높임으로서 지역방문과 소비 유도

75) 대산-당진고속도로(24.3km)는 2024년 완공예정

- 고속도로, 국도, 지방도로 이어지는 관광도로⁷⁶⁾(觀光道路) 조성을 통해 충청내륙과 수도권으로부터의 관광수요 충족과 액세스성 고도화

■ 사업개요

<표 3-26> 서해 환상해안관광드라이브 코스

구분	내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 서산시, 당진시 고속도로 및 국도 일원 • 사업기간 : 2022 ~ 2026 • 예산 : 200억
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 대전, 세종, 충북 등 내륙의 배후인구를 서해안으로 유인할 수 있는 관광상품 개발
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 일반 관광객 위주의 관광시설
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 서해 환상해안관광드라이브 코스 개발 • 당진IC, 당진JC, 서산IC, 송악IC에서 접속하는 해변을 낀 관광드라이브 코스 개발 

■ 재원마련계획

- 한국관광공사 관광도로사업 지원비
- 도비 및 시비(매칭펀드)

76) 독일의 로맨틱 가도(Romantic Road), 스페인의 코스타데 솔(Costa del Sol) 등

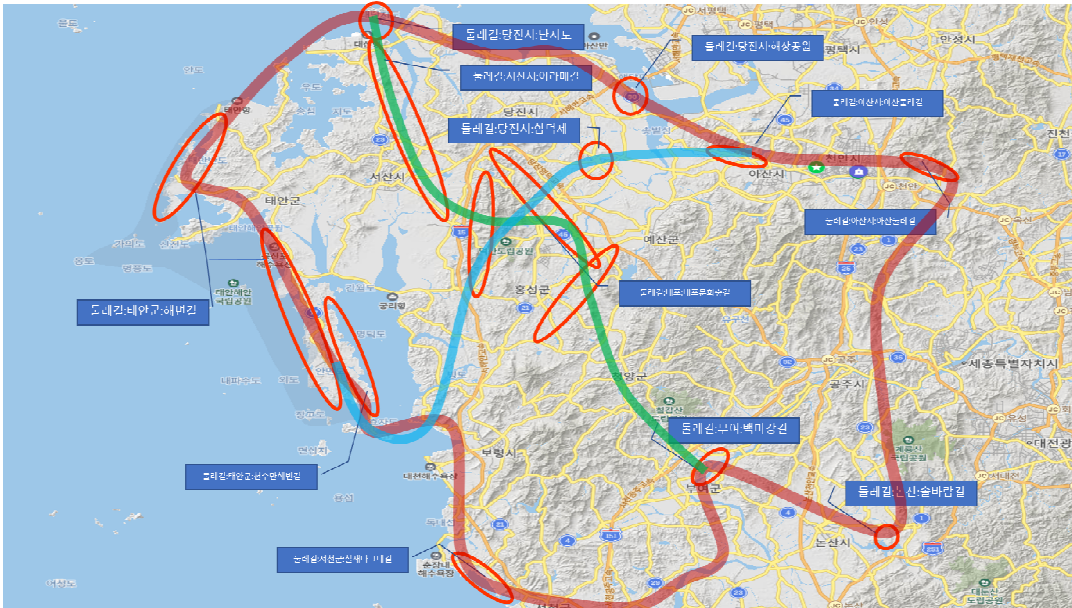
○ [충남 일주형 둘레길 드라이브도로 “궂다라길”] 조성(시설개선)

■ 필요성 및 목적

- 15개 시·군에 점재(點在)되어 있는 트래킹코스를 하나로 잇는 연결작업 필요
- 둘레길 없는 시·군에 대한 생태형 둘레길 조성 필요
- 둘레길 연결을 통해 내륙과 서해안 연결을 통해 동서교류 활성화 필요

■ 사업개요

<표 3-27> 충남 일주형 둘레길 조성

구분	내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 15개 시·군에 조성되어 있는 트래킹코스를 하나로 잇는 시·군 연계사업 • 사업기간 : 2022 ~ 2031 • 예산 : 500억
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 웰니스를 위한 트래킹 열풍의 관광트랜드 활성화를 통해 대전, 세종, 충북 등 내륙의 배후인구를 서해안으로 유인 • 둘레길 + 관광드라이브 코스 병행개발
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 15개 시·군을 잇고 대한민국 전체를 이을 수 있는 트래킹코스
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 충남, 대전, 세종, 충북 등 광역 및 기초지자체가 조성한 트래킹코스를 선으로 연결하는 사업 • 둘레길 + 관광드라이브 코스 병행개발 • 태안군 해변길-태안군 천수만해변길-서천군 철새나그네길-부여 백마강길-논산 솔바람길-아산시 아산둘레길-당진시 해상공원-당진시 난지도-서산시 아라메길-당진시 합덕제-내포문화숲길 

■ 재원마련계획

- 한국관광공사 관광도로사업 지원비
- 도비 및 시비(매칭펀드)

○ [장고항 해안관광도로] 조성(시설개선)


■ 필요성 및 목적

- 「구억교차로-교로교차로(4km)」해안관광도로 조성
- 코로나19 이후 방역과 소규모 이동이 많아진 트렌드를 반영한 수도권 및 충청내륙권 배후인구의 해안드라이브코스 개발을 통해 접근성과 관광성을 높임으로서 방문과 소비 유도

■ 사업개요

<표 3-28> 장고항 해안관광도로 시설개선

구분	내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 충남의 유명관광지에 대한 관광약자를 위한 액세스성 고도화사업 • 사업기간 : 2022 ~ 2026 • 예산 : 50억
개발방향	• 당진경유 서해안 접근성 확보를 위한 관광도로 시설개선
입지여건	• 당진시 구억교차로 일원 시설개선

사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 「구억교차로-교로교차로(4km)」해안관광도로 시설개선 • 서해 환상해안관광드라이브 코스 개발을 위한 「구억교차로-교로교차로」간 해안관광도로 시설개선 사업 
------	---

■ 재원마련계획

- 한국관광공사 관광도로사업 지원비
- 도비 및 시비(매칭펀드)

○ [천수만 뗏목크루즈 항로개설] 조성

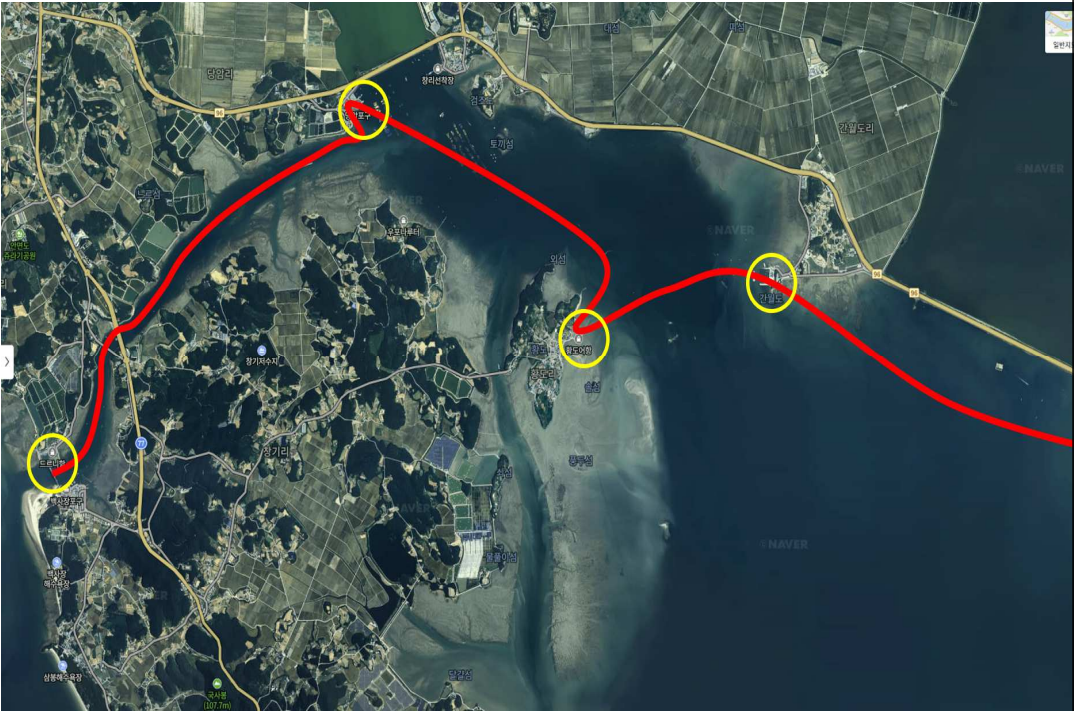
■ 필요성 및 목적

- 충남이 가지고 있는 6개 시·군에 레저관광용으로 즐길 수 있는 콘텐츠가 매우 부족
- 주로 식도락과 해수욕 위주의 콘텐츠로 한정되어 있어 안전하고 충남을 즐길 수 있는 레저관광 콘텐츠 필요
- 천수만이라는 내수면을 활용한 안전하고 가족형 레저관광 콘텐츠 개발 필요
- 시·군 간의 연계협력사업 발굴 필요

■ 사업개요

<표 3-29> 천수만 뗏목크루즈 항로개설 조성사업

구분	내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 충남이 가지고 있는 유일한 운하(運河)를 활용하여 수변관광 콘텐츠 확장과 방문객 유치 및 일자리 창출 • 사업기간 : 2022 ~ 2026 • 예산 : 100억
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 대전, 세종, 충북 등 내륙의 배후인구를 서해안으로 유인할 수 있고 내륙에서 즐길 수 없는 바다를 활용한 해양레저관광상품 개발
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 유일의 운하를 활용한 친수환경조성과 해양레저콘텐츠 확충

사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 「드르니항(태안군)~간월도(서산시)~궁리항(홍성군)을 연결하는 뗏목크루즈 항로 개설과 관광 뗏목 크루즈 운항 • 드르니항~당암포구~황도어항~간월도~궁리항 15.5km 천수만 뗏목크루즈 항로개설 및취항 • 선착장 및 항구 시설정미, 안전시설 설치, 항로개발, 특산물 판매장 설치 • 지역주민 바다해설사 육성과정 개설 
------	--

■ 재원마련계획

- 문화체육관광부 국비사업 공모 및 도비/시비
- 도비 및 시비(매칭펀드)

나) 방향 2 : 방문지의 추억이 삶의 일부가 되는 충청남도

- 코로나 팬데믹 이후의 관광산업은 안전과 체험, 힐링이 트렌드. 소규모 중심의 FIT 관광객에의 감동이 삶에 녹아질 수 있는 감성관광환경 조성
- 내륙과 평야가 발달한 충남의 특성을 살려 호수를 중심으로 한 수변레저관광 환경조성과 인프라구축을 통해 접근성을 높이고 내륙친수환경을 조성

(1) 전략 3 : 소규모 힐링·체험·휴식의 여가체험공간 창출

- 코로나 팬데믹 이후 국내관광지 선호도와 이동반경의 급격한 변화에 능동적으로 대응. 거주지 근처와 자연관광지에 대한 선호도 급증.
- Z세대 체험·학습중심, MZ세대 일상을 여행으로, X·BB세대 힐링과 옴니보어형(잡식성), 시니어세대 소극적 생활관광⁷⁷⁾
- 태안해양치유센터 및 몽산포·달산포·청포대·마검포해수욕장 및 부남호 일원 해양치유특구화

(가) 추진과제 1 : 충청남도 해양치유산업 활성화

- 충남을 비롯한 전국적인 고령화비율이 높아짐에 따라 건강관련 사회적 관심이 고조되고, 코로나19에 따른 방역과 질병에 대한 심리적 불안에 따른 관광에의 건강트렌드 장기화 예상에 따라 충남 서해안의 해양자원과 자연자원을 기반으로 정신적, 육체적 치유와 휴식공간을 제공
- Z세대, MZ세대 등 관광 적극적 세대의 트렌드변화는 물론 시니어 세대의 힐링환경을 제공

■ 세부사업 : 충청남도 해양치유 클러스터 조성(약 166.7km²)

- 충남 태안 달산포 일원 해양치유 특구지정 사업


■ 필요성 및 목적

- 태안해안국립공원을 기반으로 해수욕장과 송림, 산책로 등을 해양치유자원으로 적극적으로 발굴 및 인프라 조성

■ 사업개요

77) 한국관광공사, 빅데이터에 남겨진 세대별 여행기록

<표 3-30> 충청남도 해양치유 특구 지정

구분	내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> 태안해안국립공원 주변의 해수욕장, 송림, 산책로 등을 해양치유자원으로 조성하는 사업 사업기간 : 2022 ~ 2026 예산 : 100억(추정)
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> 해양자원의 적극적인 발굴을 통해 웰니스관광환경 구축
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> 77번 국도의 완전개통과 더불어 액세스성이 매우 양호해짐
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> 6개 해수욕장(곰섬해수욕장, 마검포해수욕장, 청포대해수욕장, 몽산포해수욕장, 원안해수욕장, 연포해수욕장) 및 한흥항, 신진항, 황골선착장, 연포선착장, 채석포항, 몽대포구, 곰섬항 등의 항구, 안면도쥬라기공원, 골프리조트, 백화산, 충천산, 개봉산, 대왕산, 매봉산, 남산, 몽산포오션캠핑장 등의 자연자원에 대한 유기적인 해양치유 인프라 조성 

■ 재원마련계획

- 제5차 해양환경종합계획에 따른 국비 공모사업 신청, 문화체육관광부 열린관광지 공모사업 신청 및 도비/시비
- 도비 및 시비(매칭펀드)

<표 3-31> 관광특구 지정 내용

<p>관광특구 지정방법</p> <p>「관광진흥법 제70조」의 ‘관광특구의 지정’</p> <p>①관광특구는 다음 각 호의 요건을 모두 갖춘 지역 중에서 시장·군수·구청장의 신청(특별자치시 및 특별자치도의 경우는 제외한다)에 따라 시·도지사가 지정한다. 이 경우 관광특구로 지정하려는 대상지역이 같은 시·도 내에서 둘 이상의 시·군·구에 걸쳐 있는 경우에는 해당 시장·군수·구청장이 공동으로 지정을 신청하여야 하고, 둘 이상의 시·도에 걸쳐 있는 경우에는 해당 시장·군수·구청장이 공동으로 지정을 신청하고 해당 시·도지사가 공동으로 지정하여야 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 외국인 관광객 수가 대통령령으로 정하는 기준 이상일 것 2. 문화체육관광부령으로 정하는 바에 따라 관광안내시설, 공공편의시설 및 숙박시설 등이 갖추어져 외국인 관광객의 관광수요를 충족시킬 수 있는 지역일 것 3. 관광활동과 직접적인 관련성이 없는 토지의 비율이 대통령령으로 정하는 기준을 초과하지 아니할 것 4. 제1호부터 제3호까지의 요건을 갖춘 지역이 서로 분리되어 있지 아니할 것 <p>②관광특구의 지정·취소·면적변경 및 고시에 관하여는 제52조제2항·제3항 및 제5항을 준용한다.</p>
<p>관광특구 지정요건</p> <p>①방문외국인 관광객 수 : 관광특구를 방문하는 외국인 관광객수가 통계전문기관의 통계 결과 해당지역의 최근 1년간 외국인 관광객 수가 10만명(서울:50만명) 이상일 것</p> <p>②관광인프라구축 : 관광안내시설, 공공편의시설 및 숙박시설 등이 갖추어져 외국인 관광객의 관광수요를 충족시킬 수 있는 지역일 것</p> <p>③임야, 농지, 공업용지 또는 택지 등 관광활동과 직접적인 관련성이 없는 토지의 비율이 관광특구 전체 면적에서 10%를 넘지 않을 것</p> <p>④관광특구로 지정된 지역은 서로 분리되어 있지 않을 것</p>

○ 충남 태안 해양치유센터 조성사업

■ 필요성 및 목적

- 선진국에서는 해양, 휴양, 치유, 의학을 연계한 미래 성장산업으로 육성 중
- 현재는 치유효과가 뛰어나고 부가가치가 높은 해양자원까지 산업화
- 태안군을 비롯한 동·서·남해안 4개 협력지자체 선정 및 해양치유 단지 조성사업 추진중(태안군, 완도군, 울진군, 경남 고성군)

■ 사업개요

<표 3-32> 태안군 해양치유센터(예상도)

구분	내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> 위 치 : 태안군 남면 달산리 995-39번지 일원 사업기간 : 2020. ~ 2023. 사 업 비 : 340억(국비 170, 도비 51, 군비 119) 사업면적 : 지하1층 / 지상2층, 연면적 8,570㎡
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> 태안군 특성화 해양치유자원과 관광자원을 통합적으로 연계한 해양치유 관광 활성화의 핵심 인프라로 해양치유센터 건립 추진
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> 해양수산부 연구결과 태안군 달산포 일원은 타지역과 차별되는 빼어난 해양경관, 피트, 갯벌, 천일염 등 우수한 해양치유자원을 보유하고 있으며, 해양치유센터 건립을 통해 국민 건강증진은 물론 지역경제 활성화 가능성 제시
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> 공용 치유시설(해수를 활용한 해수풀), 개별치유시설(피트, 머드, 소금을 이용한 치유활용), 부대시설, 숙박, 재활트레이닝실 등 

■ 재원마련계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	34,000	6,000	14,000	14,000				
국비	17,000	3,000	7,000	7,000				
도비	5,100	900	2,100	2,100				
군비	11,900	2,100	4,900	4,900				
민자								

○ 마검포항 해양레저관광 친수환경 조성사업

■ 필요성 및 목적

- 낙후한 마검포항의 시설개선을 통해 관광자원으로 활용

■ 사업개요

<표 3-33> 태안 마검포항 해양레저관광 친수환경 인프라구축사업

구분	내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 해양레저체험 등 친수환경조성을 위한 호안복합 정비사업 • 사업기간 : 2022 ~ 2026 • 예산 : 100억
개발방향	• 친수환경 조성
입지여건	• 마검포항 주변 친수환경 조성

사업내용

- 대형어선 접안시설, 선착장 연장, 호안침식 정비, 월파방지시설, 소형 레저선박 슬롭웨이, 해양체험복합센터, 해양레저체험zone, 해안친수광장, 어구보관소, 지역역량강화사업



■ 자원마련계획

- 어촌뉴딜300사업

• 도비 및 시비(매칭펀드)



○ 몽산포해수욕장 일원 해양친수환경 개선사업

■ 필요성 및 목적

- 태안군의 해수욕장을 비롯한 풍부한 해양자원과 산악자원, 태안국립해안공원의 수려한 자연자원을 활용한 국민해양치유 메카로 조성

■ 사업개요

<표 3-34> 태안 국민해양치유 메카 조성사업

구분	내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 태안군 해양자원과 자연자원을 활용한 국민해양치유 메카 조성 • 사업기간 : 2022 ~ 2026 • 예산 : 30억
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 몽산포오션캠핑장을 비롯한 천혜의 몽산포해수욕장을 활용하여 어린이와 노약자까지 안전한 물놀이체험이 가능한 미래형 안전명품해수욕을 조성 • 소나무숲과 길고 완만한 백사장을 활용한 전연령대에게 안전한 명품해수욕장 환경조성
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 일반 관광객 위주의 관광시설
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 썰물을 활용한 동죽, 대합, 맛 등을 채취할 수 있는 생태체험학습장 프로그램 구축 • 볼거리 제공을 위한 전망대 설치 및 휴식시설 설치 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

■ 재원마련계획

- 문화체육관광부 열린관광지 공모사업 신청 및 도비/시비
- 도비 및 시비(매칭펀드)

(2) 전략 4 : 내륙친수공간조성을 통한 수변레저관광 활성화

- 서해안 간척을 통해 만들어진 인공호수 및 예당호, 탑정호 등 전국 굴지의 내수면 친수공간을 적극 활용한 수변레저관광 환경 조성 및 인프라 구축
- 남시 인구 750만, 세계 3위의 국민레저로 자리메김한 남시레저환경 조성 및 안전한 수변환경 조성을 통해 내수면 어업 및 일자리 창출
- 내륙 평야가 발달한 충청남도가 보유하고 있는 약 300개의 담수호와 호수, 500여개의 크고 작은 강과 하천을 활용한 내륙수변레저관광 환경정비와 인프라구축을 통해 새로운 친수공간확보 및 내수면 어업 등 일자리 창출
- 충청남도 내수면수변레저관광벨트⁷⁸⁾ 조성

(가) 추진과제 1 : 충청남도 내수면 수변관광 활성화

- 충남 15개 시·군에 산재해 있는 255개의 크고 작은 호수자원을 활용하여 충남도민은 물론 타 지역에서의 내수면 수변문화를 즐길 수 있는 복합휴양시설로 활용
- 전국적으로 알려진 내륙의 남시성지 예당호를 비롯한 내수면의 관광자원화를 통해 내수면 수변환경개선을 통해 체류형 수변레저관광자원화

78) 충남 내수면 마리아 활성화계획(2018)

<표 3-33> 호수자원 활용사례

<p>가르다호수 (Lago di Garda) 위치 ; 이탈리아 면적 : 370km²</p>	  	
<p>주네브호수 (Lac de Genève) 위치 : 스위스/프랑스 면적 : 583km²</p>	 	 

■ 세부사업 : 충청남도 내수면 수변관광 활성화

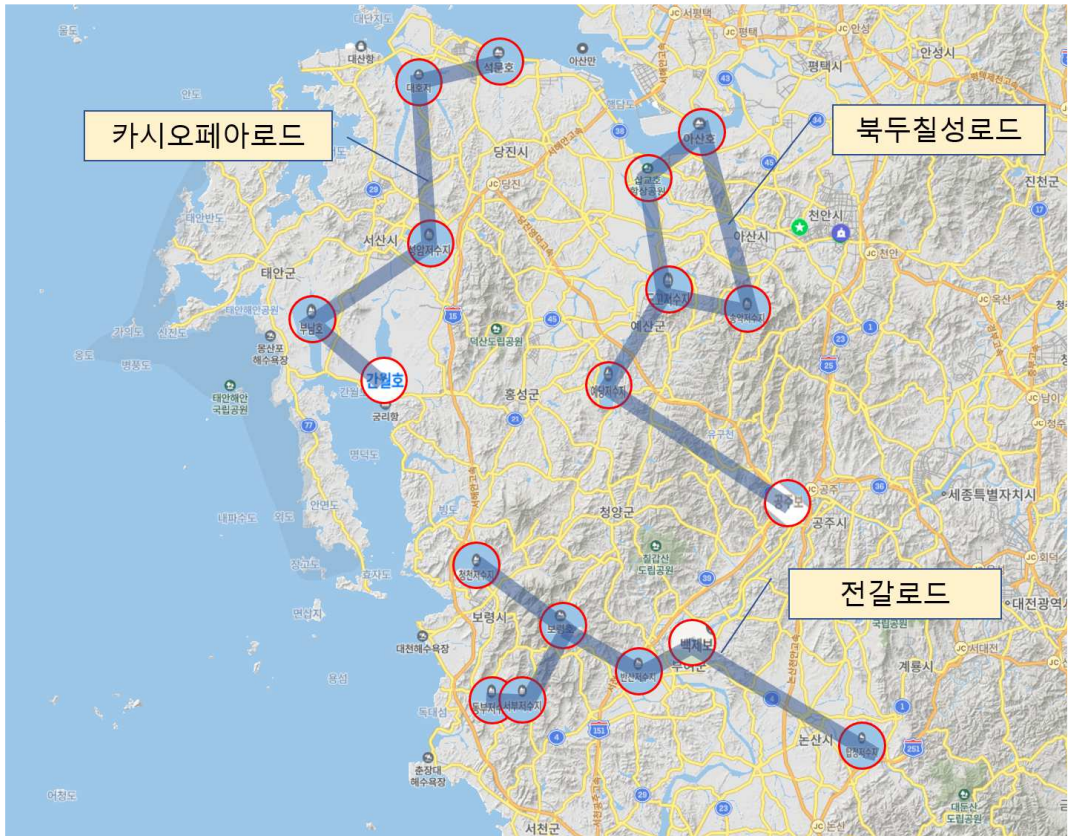
○ 충남 내수면 3대 수변관광벨트 조성사업

■ 필요성 및 목적

- 충남 내륙에 산재해 있는 내수면 호수자원을 기반으로 내수면 수레저관광 활성화와 내수면 어업활성화를 통한 새로운 소득창출과 일자리 창출

■ 사업개요

<표 3-34> 충청남도 내수면 수변관광벨트 구축

구분	내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 충남의 대표적인 호수자원을 활용하여 3대 내수면 수변관광벨트 조성 • 사업기간 : 2022 ~ 2026 • 예산 : 100억(추정)
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 내수면 호수자원을 기반으로 내수면 수레저관광 활성화 및 내수면어업 활성화
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 호수일원 • 북두칠성로드 : 석문호, 대호지(당진시), 성암저수지, 간월호,(서산시), 부남호(태안군) • 카시오페아로드 : 아산호(아산시), 삽교호, 송악저수지, 도고저수지(당진시), 예당저수지(예산군), 공주보(공주시) • 전갈로드 : 청천저수지, 보령호, 동부저수지, 서부저수지(보령시), 반산저수지, 백제보(부여군), 탐정저수지(논산시)
사업내용	

■ 재원마련계획

- 문화체육관광부 열린관광지 공모사업 신청 및 도비/시비
- 해양수산부 친수환경조성 공모사업 신청
- 도비 및 시비(매칭펀드)


○ 탐정호 내수면 종합관광휴양지 조성사업

■ 필요성 및 목적

- 수변관광 활성화를 통한 논산시 외래방문객 증대효과
- 탐정호 주변 생활환경 개선과 친수환경 조성 필요성

■ 사업개요

<표 3-35> 탐정호 종합개발도

구분	내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 탐정호 주변 생활환경과 친수환경 조성을 통한 외래방문객 고도화 • 사업기간 : 2022 ~ 2026 • 예산 : 2,420억
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 친수환경 조성과 종합휴양관광지
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 총면적 7km², 총길이 약20km에 달하는 탐정호를 활용한 내수면 종합관광휴양지로 조성하여 내수면 호수자원을 관광자원으로 콘텐츠화
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 딸기향 농촌테마공원 조성 탐정호 수변산책로 조성, 탐정호 순환둘레길 조성, 탐정호 복합휴양관광단지 지역개발사업 조성사업, 탐정호 힐링생태체험교육관, 탐정호 출렁다리 조성, 탐정호 음악분수 조성, 탐정호 자연문화예술촌 조성, 탐정호 순환체계 구축사업, 탐정호 물빛정원 조성사업 

■ 재원마련계획

(단위 : 백만원)

계	국비	지방비		자부담(민간)
		도비	시비	
241,888	15,759	43,488	82,641	100,000

○ 탐정호 내수면 종합관광휴양지 BF 인증화 환경 조성사업

■ 필요성 및 목적

- 탐정호 내수면 종합관광휴양지를 무장애관광지 인증을 통해 차별화된 관광지 조성
과 관광1번지 논산의 브랜드 구축

■ 사업개요

<표 3-36> 탐정호 BF인증 환경조성사업

구분	내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 탐정호 내수면 관광휴양지에 대한 BF인증을 위한 환경조성사업 • 사업기간 : 2022 ~ 2026 • 예산 : 5억
개발방향	• 관광약자의 접근성 향상을 위한 BF인증 기반조성
입지여건	• 탐정호 주변 관광지

사업내용

- 탐정호 관광휴양지 주변 관광약자 접근성 향상을 위한 도로개선
- 관광약자의 편의성 향상을 위한 휴게공간 조성 등



<대구시 사문진 주막촌 열린관광지>

■ 재원마련계획

- 문화체육관광부 열린관광지 공모사업 신청 및 도비/시비
- 도비 및 시비(매칭펀드)

○ 예당호 충남 내륙 휴양관광 거점 조성사업

■ 필요성 및 목적

- 기존의 자연휴양형 관광에 트렌드에 부합되는 체험기회를 제공하여 충남

내륙중심의 관광객 유치에 기여

- 예당호관광지에 생태관광 기능을 추가하고 주변으로 산재한 관광자원을 상호 연계한 종축 관광루트를 구축하여 덕산온천의 횡축관광루트와 연계
- 단순체험의 일회성 방문지에 특화된 시설 및 프로그램을 도입하여 목적형 신규 관광객 유치

■ 사업개요

<표 3-37> 예당호 충남 내륙 휴양관광 거점 조성사업 개요

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 및 면적 : 예산군 응봉면 후사리 일원(예당관광지) • 사업기간 : 2022 ~ 2026 • 예산 : 약 2,824억 원 ※ 사업계획 및 실시설계 결과에 따라 변경 가능
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 충남내륙 연계형 휴양관광 거점 조성 • 관광객에게 체험, 참여 기회를 제공함으로써 단순 자연경관 조망에 치중된 관광자원화시설에 색다른 매력을 부여하여 가족단위 관광객의 지속적인 관광객 방문 유도 • 농촌~수변생태~산림~황새~음식 등의 핵심자원이 연결되는 순환형 소확행 관광체험동선 구축 • 관광객이 선호하는 시설, 프로그램 확충과 스마트화를 추진하여 예당호 출렁다리로 급증한 관광객의 지속화를 유도
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 서해안고속도로 예산수덕사IC와 장항선 예산역을 통하여 접근 가능 • 예당호가 가지고 있는 천혜의 자연환경을 관광자원화 • 예당호 출렁다리, 음악분수, 느린호수길 등 다양한 관광자원 등

	<ul style="list-style-type: none"> • (예당 웰니스센터) 예당호 수변을 배경으로 심신의 휴양을 위한 전문공간 조성 • (예당 에코파크) 친환경 생태체험과 역사이팅한 체험형 시설을 도입하여 힐링과 체험을 테마로 한 역동적인 콘텐츠 도입 • (내수면마리나항만) 내수면 수상레저 활동을 통한 동적관광체험기회 제공 • (예당FAME)예당호에 다양한 콘텐츠 도입 = Food+Art+Mice+Expo • (항새고향 생태체험) 항새 야생방사 및 자연복귀를 위한 체험단지 조성 • (예당물고기 어로생태공원) 수변생태자원을 활용한 체험공간조성 • (기타사업) 내포역사문화자원 정비, 야생동물복지단지 및 반려동물 산업단지, 예당스마트관광 등
사업내용	

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	282,400	10,230	24,510	19,350	31,223	44,132	29,815	123,140
국비	107,261	5,781	12,707	9,235	12,175	15,765	3,748	47,850
도비	19,545	1,550	2,527	1,682	4,615	4,341	3,835	995
군비	105,594	2,899	9,276	8,433	14,433	19,026	7,232	44,295
민자	50,000	-	-	-	-	5,000	15,000	30,000


○ 동부저수지(서천) 생태휴양지 조성사업

■ 필요성 및 목적

- 총면적 2.6km², 총길이 약13km의 동부저수지(봉선저수지)를 내수면 생태관광휴양지로 조성하여 내수면 호수자원으로 관광콘텐츠화

■ 사업개요

<표 3-38> 서천 동부저수지 생태해양지 구축

구분	내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 내륙 친수공간에 대한 개발을 통해 친수환경 확대 • 사업기간 : 2022 ~ 2026 • 예산 : 30억
개발방향	• 서천군 동부저수지 일원에 대한 생태
입지여건	• 일반 관광객 위주의 관광시설
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 생태학습 탐방로 조성 • 농촌체험관광지 조성 • 수변수변산책로 조성 등 • 철새탐방대 • 관광조형물 설치 등 

■ 자원마련계획

- 도비 및 시비(매칭펀드)

다) 방향 3 : 호스피탈리티산업이 충남경제 미래 성장동력

- 세계 생태관광의 해(IYE⁷⁹⁾) 제정(UN, 2002), 생태관광은 생태계 보전과 지역발전의

79) International Year of Ecotourism. 문화자원과 자연자원의 보전, 지역사회 발전을 중시하는 관광분야의 뉴 패러다임인 동시에 지속가능 관광실현의 대안으로 등장. 정부역할 : 생태관광 국가계획 수립, 관련 부처간 협력체계 강

상생 잠재력 보유.

- 문재인정부의 탄소중립 추진전략 (2020.12.7.)을 통해 △경제구조 저탄소화 △저탄소 산업생태계 조성 △탄소중립사회로의 공정전환 △탄소중립 제도기반 강화

(1) 전략 5 : 지속가능한 관광을 위한 공정관광기반 생태관광 활성화

- 생태관광 퀵백선언 생태관광은, ①자연 및 문화유산의 보전에 적극 기여 ②계획, 개발, 운영 과정에 지역사회 참여와 주민의 복지증진 기여 ③관광객들에게 자연 및 문화유산 해설 ④개별 여행객과 소규모 단체 여행객에게 접합한 관광일 것
- Rio+20에서 합의한 해양 및 해양 생태계의 건강, 생산성 및 복원력 복원과 생물다양성 유지를 통해 현재 및 미래세대를 위한 보존 및 지속가능한 사용을 가능하게 하고, 해양관리에 생태계 접근방식과 예방적 접근방식을 효과적으로 적용
- 제5차 해양환경 종합계획(2021-2030)의 해양생태관광 활성화에서 「갯벌생태관광 인증제 도입 및 갯벌생태해설사 양성」 제시
- △서산시 가로림만(국가해양정원), 신두리사구 일원 △태안군 태안해안국립공원일원 △보령시 홍보지구보령호, 소항사구 일원 △서천군 유부도 갯벌(유네스코 세계문화유산등재 추진), 구 장항제련소일원 생태복원 △예산군 예당호, 황새마을 일원

<표 3-39> 전국 해양보호구역 지정현황

구분	개소	면적(Km ²)	관련 법령
습지보호지역	13	1,421.65	습지보전법 제8조
해양생태계보호구역	14	261.272	해양생태계의 보전 및 관리에 관한 법률 제25조
해양생물보호구역	2	94.14	해양생태계의 보전 및 관리에 관한 법률 제25조
해양경관보호구역	1	5.23	해양생태계의 보전 및 관리에 관한 법률 제25조
계	30	1,782.292	

화, 재정지원 확대, 지속가능한 개발 및 관리지침 작성, 모범사례 발굴, 이해집단의 교육과 훈련을 통한 능력배양, 생태관광 가이드 육성, 인증프로그램 개발, 시장조사연구 확대, 지속가능한 생태관광활동 유도, 생태관광 홍보강화

<표 3-40> 생태 및 자연 보전관련 계획 및 프로그램

계획 또는 프로그램	주요 내용
2차 해양생태계 기본계획 (`19~`28)	· 서식지 보호, 생물보호·복원, 생태계서비스 혜택 증진, 해양생태계 서비스 평가 제시 · 해양생태축 개념을 적용, 환경부 자연환경보전계획 상 생태축 개념과의 연계성 검토 필요 →해양생태축과 연계한 도식화 작업 필요
제3차 습지보전기본계획 (`18~`22)	· 실천목표 : ‘습지조사 선진화’, ‘습지보전 및 관리 강화’, ‘현명한 이용 체계 구축’, ‘국제협력 강화’ · 환경-해수-산림 합동 습지생태축 보전관리 추진계획이 포함, 습지의 생태계서비스에 대한 인식
제3차 자연환경보전 기본계획 (`16~`25)	· 계획 핵심 목표 : ①자연생태계 서식지 보호, ②야생생물 보호·복원, ③자연과 인간이 더불어 사는 생활공간, ④자연혜택의 현명한 이용, ⑤자연환경보전 기반 선진화, ⑥자연환경보전 협력 강화 등 · 연안의 생활환경으로서의 가치를 종합계획에 포함 검토 필요
NOAA Fisheries / Habitat Enterprise Strategic Plan (`16~`20)	· 해양생태계 보호와 지속적 어업, 보호종 복원, 연안생태계 및 지역 공동체 유지 등을 목표 · 회유성 어종의 이동 장애 해결, 산호초 우선 보전, 습지의 복원(1만 에이커), 심해저 서식지 보존, 암반서식지 보호·복원, 수생식물(해중림, 잘피 등 현황 파악) 순손실 방지 · 유류피해에 따른 자원피해평가 및 복원 계획, 서식지중점지역을 대상으로 관리모델 확보, 경관보전 파트너십, 의사소통, 이해관계자 참여, 파트너십 강화, 서식지 조사 개선 등 제시 · 공통이슈(cross-cutting)를 하나의 공통전략으로 설정
미국 캘리포니아주 Strategic Plan to Protect California's Coast and Ocean for 2020-2025	· 해수면 상승(3.5ft) 대비(해변 감소), 습지 복원, 해수산성화, 저산소층 대비 · MPA 모니터링, 고래·바다거북 선박 충돌, 혼획 폐사율 제로화 · 해양쓰레기 유입 제로화 · 유해 적조 실시간 정보 제공 및 예측

(가) 추진과제 1 : 충청남도 생태관광 인프라 구축

- 충남의 대표적인 생태자원 보고의 ‘충남 생태관광지구’ 지정을 통해 충남 생태관광브랜드화
- 서해안에 발달해 있는 사막(사구지역) 및 갯벌을 활용하여 생태관광자원을 통해 지속 가능한 관광자원으로 발굴 및 보존
- 지속가능관광을 위해 공정관광을 활성화하고 지역인재육성을 통해 지역관광자원의 보존과 지역발전의 상생환경 조성

■ 세부사업 : 충청남도 생태관광지구 조성

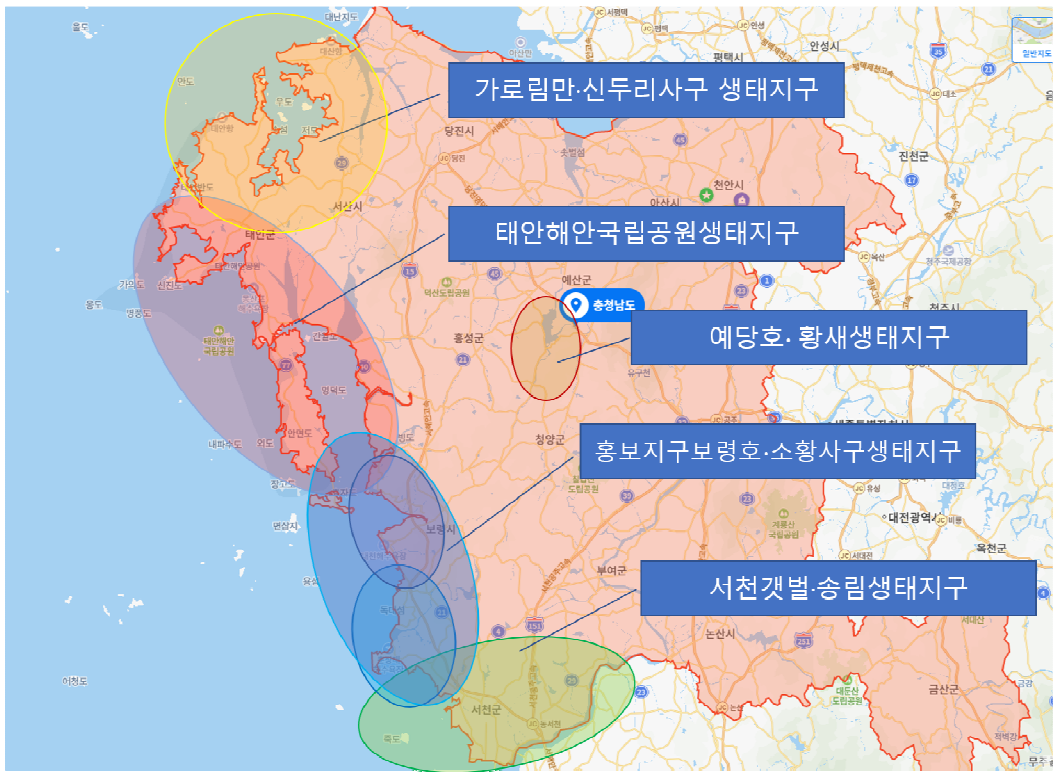
○ 충남 5대 생태지구 조성사업

■ 필요성 및 목적

- 전국 최고의 갯벌자원을 보유한 충남의 생태자원을 관광자원으로 브랜드화하여 지속 가능한 관광자원으로 보존과 지역발전이 상생할 수 있는 생태관광 메카로 조성

■ 사업개요

<표 3-41> 충청남도 생태관광지구 지정안

구분	내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 트렌드인 지속가능관광을 위한 충남의 생태자원의 관광자원화 추진을 통해 충남을 생태관광 메카로 조성 • 사업기간 : 2022 ~ 2026 • 예산 : 1,000억
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 가로림만, 갯벌 등을 공정관광기반의 생태관광지구로 지정, 충남의 지속가능한 관광자원으로 발전, 육성
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 일반 관광객 위주의 관광시설
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 가로림만·신두리사구 생태지구 • 태안해안국립공원 생태지구 • 예당호·황새생태지구 • 홍보지구보령호·소항사구 생태지구 • 서천갯벌·송림 생태지구 

■ 재원마련계획

- 문화체육관광부 열린관광지 공모사업 신청 및 도비/시비
- 해양수산부 해양문화활성화, 해양관광육성, 수산경영안정, 어촌어항관광 기반조성 등 국비사업 신청
- 도비 및 시비(매칭펀드)

○ 가로림만 국가해양정원 조성사업

■ 필요성 및 목적

- 해양생태계 단순보전 중심에서 국내 최초“해양정원”이라는 새로운 모형을 통한 해양보호구역의 체계적 관리 및 모델 확립과 이를 활용 해양생태관광 활성화로 지역상생·발전 견인

■ 사업개요

<표 3-42> 가로림만 국가해양정원 기본방향

구분	내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 해양생태계 단순보전 중심에서 국내 최초“해양정원”이라는 새로운 모형을 통한 해양보호구역의 체계적 관리 및 모델 확립과 이를 활용 해양생태관광 활성화로 지역상생·발전 견인 • 사업기간 : 2022 ~ 2026 • 예산 : 2,500억
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 생태적 가치가 있는 가로림만을 국가해양공원으로 지정하여 서산을 대표하는 관광목적지로 개발함으로써 수도권 생태체험 관광객의 유치
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 세계 5대 갯벌, 국내 최초·최대의 해양생물보호구역, 환경가치평가 전국 1위, 생물다양성(149종), 생태계 건강도 상위 25%이내

<p>사업내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> • (생태계 보전) 해양정원센터 건립, 갯벌습지생태정원 및 수목원 조성으로 생태관광의 거점화 추진 - 갯벌훼손 및 복원의 역사를 스토리텔링화하여 콘텐츠 강화 • (연안경관 형성) 연안경관가이드라인 마련, 조망시설 설치로 가로림만의 경관체험 기회 제공 - 해양 및 산림을 배경으로 특별한 지역 이미지 형성을 위한 경관가이드 라인 마련 
-------------	--

■ 재원마련계획

사업명	사업비	국비	지방비	민자
총계	250,000	125,000	125,000	-
가로림만 국가해양정원 조성	250,000	125,000	125,000	-

○ 신두리해안사구 생태관광지 보존 사업

■ 필요성 및 목적

- 전국적인 브랜드를 가지고 있는 충남의 사막(사구)환경을 보존, 발전시킴으로써 지역관광활성화와 자원 보전이라는 상생가치 극대화

■ 사업개요

<표 3-43> 신두리 해안사구 생태관광지 보존사업

구분	내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 한국 유일의 모래사막(신두리사구)에 대한 지속가능 생태지구 조성을 통해 지속가능관광자원 개발 • 사업기간 : 2022 ~ 2026 • 예산 : 100억
개발방향	• 사구보존과 사구확대를 통한 지속가능 관광자원개발
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 신두리사구 일원 • 신두리해안사구 복원, 산책로 개선, 난개발방지, 사구확대(약18만km²를 확대), 사막관광 콘텐츠 개발 등
사업내용	<div style="text-align: center;">신두리해안사구(충남 태안)</div> <div style="text-align: center;">면적 : 18만 m²</div> <div style="text-align: center;">활용 : 단순 보전</div> <div style="display: flex;">   </div>
	<div style="text-align: center;">돗토리사구(일본 돗토리현)</div> <div style="text-align: center;">면적 : 545만 m²</div> <div style="text-align: center;">활용 : 보전과 관광자원화</div> <div style="display: flex;">   </div>

■ 재원마련계획

- 문화체육관광부 열린관광지 공모사업 신청 및 도비/시비
- 도비 및 시비(매칭펀드)

○ 안면도 천수만 생태탐방로 조성사업

■ 필요성 및 목적

- 안면도의 자연과 어울어진 천수만권역의 생태습지 보호 및 생태형 탐방로 조성을 통해 관광객유치 및 일자리창출과 지역발전 도모

■ 사업개요

<표 3-44> 천수만 생태탐방로

구분	내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 충남의 유명관광지에 대한 관광약자를 위한 액세스성 고도화사업 • 사업기간 : 2022 ~ 2026 • 예산 : 140억(도비70+시비70)
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 기 활성화되어 있는 안면도 서측의 관광 수요와 천수만 권역의 미래 관광수요의 유입을 고려하여 생태, 역사, 문화, 향토자원, 미래개발자원, 지역축제 등을 연계하는 문화생태 탐방로를 구축함으로써 합리적인 지역균형발전을 도모함. • 차별성과 독립성을 유지하는 매력성의 원칙(길 자체의 문화원형 스토리화), 지역 고유의 특성을 살리는 연속성의 원칙(태안 해변길과의 연속적 테마 부각), 관광자원과 관광기반 시설의 네트워크화(서측 탐방로와 동측 탐방로의 시너지화)를 근간으로 사업의 개발전략과 기본방향을 설정함
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 태안군의 경우 천수만권역이 타 시군에 비해 활용도 및 개발 빈도가 낮으며, 이에 따라 천수만의 자연경관을 적극 활용할 수 있는 자연친화적 연계사업 추진 • 천수만권역을 찾는 관광객 및 관광수요를 유치 및 지역주민들의 삶의 질 향상을 위한 기반시설 구축 및 프로그램 개발 등 사업 추진
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 안면도의 천수만 방향 생태관광탐방로 조성 (총 길이 46.1km) • 남면 로컬푸드 직매장 ~ 고남 영목항 구간에 해당하는 천수만권역에 태안을 대표하는 태안 테마코스(5개소) 개발 • 전체 연계 노선 구성 및 기존 보행로와 연계



■ 재원마련계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	14,000	2,800	4,270	4,414	1,282	1,234		
국비								
도비	7,000	1,400	2,135	2,207	641	617		
군비	7,000	1,400	2,135	2,207	641	617		
민자								

○ 보령호 생태공원 조성사업

■ 필요성 및 목적

- 보령호(홍보지구) 수질개선 및 친수공간 조성을 통해 친환경 녹색 생태계 회복과 관광객 유입을 통한 지역경제 활성화

■ 사업개요

<표 4-45> 홍보지구 보령호 생태습지공원 조성

구분	내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> 충남의 유명관광지에 대한 관광약자를 위한 액세스성 고도화사업 사업기간 : 2022 ~ 2026 예산 : 154억
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> 보령호 일원 친수공간 조성 및 생태자원 회복화사업
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> 보령호 일원
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> 보령호 인근 습지를 활용한 생태공원 조성, 생태홍보관, 인공습지 자연학습장 등 

■ 자원마련계획

- 도비 및 시비(매칭펀드)

○ 유부도갯벌 세계문화유산 생태환경 인프라 사업

■ 필요성 및 목적

- 세계적인 철새도래지로서 생태학적으로 높은 가치가 인정되고 있고, 서천갯벌은 습지보호지역이자 람사르습지 등록된 세계적인 생태자원을 활용하여 친환경경쟁태자원과 지역발전 상생 모델 제시

■ 사업개요

<표 4-46> 유부도 갯벌 유네스코세계문화유산 프로젝트

구분	내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 충남의 유명관광지에 대한 관광약자를 위한 액세스성 고도화사업 • 사업기간 : 2022 ~ 2026 • 예산 : 500억
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 유부도갯벌 세계문화유산 등재를 위한 생태환경 인프라 구축
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 유부도 갯벌자원
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 선착장 조성, 수상택시 도입, 방문자센터 및 에코뮤지엄 건립, 유부도 도립공원 지정 등 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

■ 자원마련계획

- 문화체육관광부 열린관광지 공모사업 신청 및 도비/시비
- 도비 및 시비(매칭펀드)

<표 3-47> 도립공원 지정관련 법령

제2조(정의)도립공원의 정의
<p>이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다. <개정 2011.7.28.></p> <p>3. "도립공원"이란 특별시·광역시·특별자치시·도 및 특별자치도(이하 "시·도"라 한다)의 연생태계나 경관을 대표할 만한 지역으로서 제4조 및 제4조의3에 따라 지정된 공원을 말한다.</p>
제4조(자연공원의 지정 등)
<p>① 국립공원은 환경부장관이 지정·관리하고, 도립공원은 특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사 또는 특별자치도지사(이하 "시·도지사"라 한다)가 지정·관리하며, 군립공원은 시장·군수 또는 자치구의 구청장(이하 "군수"라 한다)이 지정·관리한다. <개정 2011.7.28.></p> <p>② 제1항에 따라 자연공원을 지정·관리하는 환경부장관, 시·도지사 및 군수(이하 "공원관리청"이라 한다)는 자연공원을 지정하려는 경우에는 지정대상 지역의 자연생태계, 생물자원, 경관의 현황·특성, 지형, 토지이용 상황 등 그 지정에 필요한 사항을 조사하여야 한다.</p> <p>③ 공원관리청은 과학적이고 전문적인 조사를 하기 위하여 제2항에 따른 조사를 관계 전문기관에 의뢰할 수 있다.</p> <p>④ 공원관리청은 관계 행정기관의 장 또는 지방자치단체의 장에게 자연공원 지정에 필요한 자료 제출 등의 협조를 요청할 수 있다. 이 경우 관계 행정기관의 장 또는 지방자치단체의 장은 특별한 사유가 없으면 이에 적극 협조하여야 한다.</p>
제4조의3(도립공원의 지정 절차)
<p>① 시·도지사는 도립공원을 지정하려는 경우에는 제4조제2항에 따른 조사 결과 등을 토대로 도립공원 지정에 필요한 서류를 작성하여 다음 각 호의 절차를 차례대로 거쳐야 한다. 도립공원구역을 변경하는 등 대통령령으로 정하는 중요 사항을 변경하는 경우에도 또한 같다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 해당 지역주민과 관할 군수의 의견 청취 2. 관계 중앙행정기관의 장과의 협의 3. 제9조에 따른 도립공원위원회의 심의 <p>② 시·도지사는 지정된 도립공원을 폐지하거나 대통령령으로 정하는 규모 이상을 축소하려는 경우에는 제1항의 절차를 거친 후 환경부장관의 승인을 받아야 한다.</p> <p>③ 제1항에 따라 의견의 제시를 요청받은 군수 및 협의를 요청받은 관계 중앙행정기관의 장은 특별한 사유가 없으면 그 요청을 받은 날부터 30일 이내에 시·도지사에게 의견을 제시하여야 한다.</p> <p>④ 제1항에 따른 도립공원 지정에 필요한 서류는 대통령령으로 정한다.</p>

○ 금강 국가생태정원 조성사업

■ 필요성 및 목적

- 가장 아름다운 금강을 다시 바닷길로 잇고, 금강의 본 모습을 다시 찾아 물길이 다시 흐르고, 사람이 다시 교류하고, 뱃길이 다시 이어지는 금강복원을 통해 충청남도를 대한민국의 중심도시로 변화

■ 사업개요

<표 3-48> 금강 국가 생태정원 조성

구분	내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 금강 복원을 통한 열린관광지 조성 • 사업기간 : 2022 ~ 2026 • 예산 : 3,000억
개발방향	• 금강생태복원을 통한 지속가능한 관광개발
입지여건	• 금강일원

- 금강을 면하고 있는 공주시·논산시·부여군·서천군·청양군을 휘감는 총길이 397.79 km, 총면적 9,912.15 km²를 국가해양생태정원으로 조성



사업내용



■ 재원마련계획

- 문화체육관광부 열린관광지 공모사업 신청 및 도비/시비
- 도비 및 시비(매칭펀드)

(나) 추진과제 2 : 충청남도 고품격 디지로그 생태계 조성

- 백제역사유적지구 세계문화유산등재(2015)에 따른 백제문화 브랜드 착근에 따른 후속 관광콘텐츠 확보 필요
- 코로나19와 같은 팬데믹상황에서 지속가능한 관광콘텐츠 노출과 홍보마케팅을 통한 관심유도
- 온오프라인을 통해 세계인으로부터 백제문화를 즐길 수 있는 인프라구축 필요

■ 세부사업 : 충청남도 디지로그 생태계 조성

- 유네스코백제문화 메타버스 개발

■ 필요성 및 목적

- 공주·부여를 기반으로 하는 메타버스 개발을 통해 온오프라인으로 백제문화를 알리고, 글로벌 인구가 참여할 수 있는 인프라 구축을 통해 백제문화에 대한 상시 홍보마케팅효과 극대화

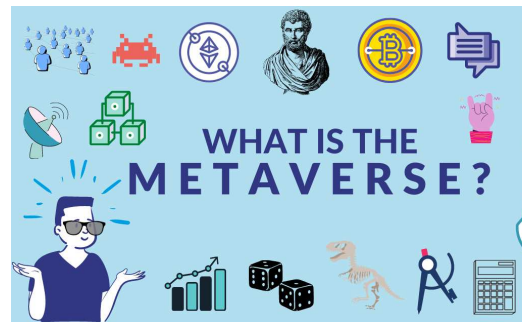
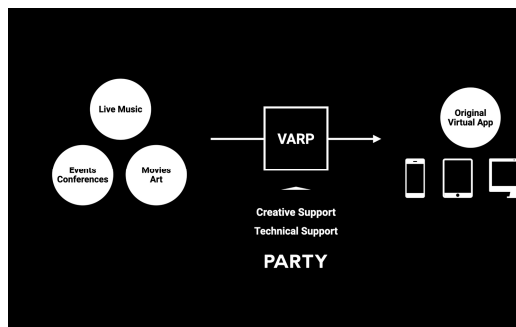
■ 사업개요

<표 3-49> 유네스코백제문화 메타버스 개발사업

구분	내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 메타버스를 통한 백제문화 버츄얼 콘텐츠 제작 • 사업기간 : 2022 ~ 2026 • 예산 : 50억
개발방향	• 백제문화를 메타버스를 통해 버츄얼 콘텐츠로 실감재현
입지여건	• 일반 관광객 위주의 관광시설

사업내용

- 백제문화를 기반으로 하는 메타버스 개발
- 【메타버스】
- 메타버스는 가상(Meta)와 우주(Universe)의 합성어로, 온라인 속 3차원 입체 가상세계에서 아바타의 모습으로 구현된 개인들이 서로 소통하고, 돈을 벌고, 소비하고, 업무 및 놀이를 하는 등 현실 활동을 그대로 할 수 있는 온라인 가상 플랫폼이다.
 - 코로나19로 인한 비대면 수요와 이에 대응한 온라인 가상공간의 중요성이 커지면서 이를 실현할 수 있는 XR기술이 확산하고 있고, 특히 비대면 시대에서의 일, 여가, 소통 등의 오프라인 활동을 그대로 온라인으로 재현하고자 하면서 단순히 게임 및 소셜활동이 주 아이템이었지만, 지금은 가상공간에서 실제회의 등 업무·행사·전시 등 상업적 활동까지 더해지고 있다.
 - 단순 가상현실(VR)에 비해 참여도가 높으면서 특히 젊은 층에서 다양한 방법으로 활용되고 있다.
 - 메타버스로 대표되는 리얼타임 콘텐츠시장은 2019년 170억불(약 19조원)에서 2022년에는 624억불(약 70조원)으로 시장규모가 확대될 것으로 전망되고 있다.



■ 재원마련계획

- 문화체육관광부 스마트관광 공모사업 신청 및 도비/시비
- 도비 및 시비(매칭펀드)

(2) 전략 6 : 에너지 자립과 탄소중립섬 조성

- 전국 3,348개 유·무인도는 약86%인 287개(약86%)가 무인도. 전남은 이 중 1,746개로 전체의 61% 차지. 충청남도 관할 236개(8.2%) 유·무인도 보유 중 관광지로 알려진 주요 유·무인도 32개 섬⁸⁰⁾을 위주로 섬관광 진흥계획 수립 및 인프라 구축
- 해저터널·연육교·케이블카 등을 통해 육지와 연결된 개발된 섬의 경우 내연기관의 섬내 출입을 금지하고 친환경 에너지를 사용하는 이동수단을 사용하여 탈탄소·저탄소 친환경 인프라 구축(전기차, 수소차 등)
- 보령시 : 원산도-삼시도-고대도 일원 신재생에너지 친환경 모빌리티 섬관광 지구화
- 에너지자립섬 사업, 유인도 전기차 지원사업, 친환경 선박 지원사업 등

(가) 추진과제 1 : 섬 생태자연보전형 섬관광 인프라 구축

- 충남의 2백여개 유무인도를 섬의 생태계를 보전하면서 관광을 통한 지역발전 가능한 상생모델 구축
- 유무인도 섬의 특성을 보전하고, 섬이 가지고 있는 고유자원과 스토리를 통해 섬발전과 생활환경 개선
- 지속가능관광을 위해 섬의 고유성을 관광자원화하여 지역발전과 일자리 창출

■ 세부사업 : 섬개발과 섬관광 환경 구축

- 원산도 해양관광케이블카 설치 사업

80) 충청남도 섬 가꾸기 종합계획(2020) 보령시(16개), 서산시(4개), 당진시(4개), 서천군(1개), 홍성군(1개), 태안군(3개)

■ 필요성 및 목적

- 2021년 국도77호선(보령~원산도~태안) 개통에 따라 원산도 연계사업 발굴 필요
- 해양관광케이블카 설치로 도서 관광객 유치 및 지역경제 활성화
- 대천IC에서 원산도간 해저터널 완공 및 원산도-안면도간 연육교 개통을 통해 수도권과 충청내륙의 관광배후인구를 서해안으로 유도

■ 사업개요

<표 3-50> 원산도 삽시도간 케이블카 조감도

구분	내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 보령시 오천면 원산도~삽시도 일원 • 사업기간 : 2021 ~ 2024 • 예산 : 1,000억(민자)
개발방향	• 원산도-삽시도 간 해양관광케이블카 설치(L=3.9km, 정류장 설치 2개소)
입지여건	• 원산도~삽시도 일원
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 해양관광케이블카 설치 및 휴게시설 

■ 재원마련계획

구 분	합 계	사 업 기 간				비고
		2021년	2022년	2023년	2024년	

투자비		1,000	30	100	150	720	
자본	자기자본	130	30	100	-	-	
	타인자본	870	-	-	150	720	

(단위: 억 원)

○ 효자도 및 가경주마을 어촌민속마을 조성사업

■ 필요성 및 목적

- 보령 효자도와 태안 가경주마을에 전통 어촌가옥과 테마공원, 체험시설 등을 조성하여 수도권과 충청내륙의 배후관광객을 유도하여 지역관광자원 가치 제고

■ 사업개요

<표 3-51> 충남 어촌민속마을 조성사업

구분	내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> 보령시 효자도와 태안 가경주마을을 전통 어촌민속마을로 조성하는 사업 사업기간 : 2022 ~ 2026 예산 : 220억
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> 섬관광 저탄소 생태관광을 통해 지속가능관광환경 구축
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> 효자도, 가경주마을
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> 효자도 및 가경주마을의 한국어촌민속마을 조성 호안 접안시설 및 어업 공동작업장, 명덕 해변공원 조성 등 7개 사업 어촌민속가옥 및 커뮤니티센터 조성, 마을경관 정비 등 4개 사업 주민 역량강화 교육 및 도서 브랜드 개발 등 소프트웨어 분야 5개 사업



■ 재원마련계획

- 어촌뉴딜300사업

○ 고대도 미션아일랜드 조성사업

■ 필요성 및 목적

- 2021년 국도77호선(보령~원산도~태안) 개통에 따라 원산도 연계사업 발굴 필요
- 섬 관광 활성화를 위한 고대도 해양문화 관광개발사업 추진
- 국도77호선 개통에 따라 원산도의 지리적 접근성이 높아지면서 원산도에 인접한

섬(고대도 등) 연계사업 발굴

- 국내 최초 개신교 선교사인 칼 귀츨라프 선교사의 1832년 발자취를 토대로 역사자원을 활용한 해양관광문화 특화섬(미션아일랜드) 으로 개발

■ 사업개요

<표 3-52> 고대도 미션아일랜드 조성사업

구분	내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 보령시 고대도에 특화 미션아일랜드 조성 • 사업기간 : 2022 ~ 2026 • 예산 : 160억
개발방향	•
입지여건	• 충청남도 보령시 오천면 삽시도리 일원 [고대도]

사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 여객대기소, 화장실, 해양문화관광체험관 • 선교사의 길 조성 L=2.9km, 정원 조성 A=1,300m²  <p>주요사업</p> <ul style="list-style-type: none"> A-1 선교사의 길 A-2 고대도 별빛정원 A-3 순례자센터 A-4 고대도 문화관광전시관 <p>연계사업</p> <ul style="list-style-type: none"> B-1 방문자센터 B-2 드림센터 B-3 원산면대교+해터널 C-1 어촌뉴딜 <p>어촌뉴딜300사업</p> <ul style="list-style-type: none"> C-1 선착장연장 C-2 월파방자시설 C-3 어항어구보관수리장 C-4 칼귀츨라프ZONE C-5 인디언감자머루체험장 C-6 마을경관개선 C-7 어민보행편의시설 <p>사업대상지 충청남도 보령시 오천면 삽시도리(고대도)</p> <p>주요사업</p> <ul style="list-style-type: none"> A-1 선교사의 길 A-2 별빛정원 A-3 순례자센터 A-4 문화관광전시관 <p>연계사업</p> <ul style="list-style-type: none"> B-1 방문자센터 B-2 드림센터 B-3 원산면대교+보령해터널 C 어촌뉴딜300사업 <p>어촌뉴딜300사업</p> <ul style="list-style-type: none"> C-1 선착장연장 C-2 월파방자시설 C-3 어항어구보관수리장 C-4 칼귀츨라프ZONE C-5 인디언감자머루체험장 C-6 마을경관개선 C-7 어민보행편의시설 <p>【범례】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 기존시설(현황) ■ 주요사업 ■ 연계사업 ■ 어촌뉴딜
------	--

■ 자원마련계획

구분	합계	국비	도비	시비	비고
투자비	16,000	7,200	2,900	5,900	

(단위: 백만원)

○ 장고도 해양레저체험센터 조성사업

■ 필요성 및 목적

- 2021년 국도77호(해저터널) 개통으로 원산도 중심의 해양관광이 활성화 될 것으로 예상됨에 따라 주변 도서지역의 해양관광상품 개발
- 장고도 어촌뉴딜300사업과 연계한 해양레저사업 발굴 추진

■ 사업개요

<표 3-53> 장고도 해양레저체험장 조성사업

구분	내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 장고도 해양레저체험장 조성 • 사업기간 : 2022 ~ 2023 • 예산 : 20억
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 해양레저관광 거점지역 원산도와 연계한 장고도만의 특색있는 관광자원 발굴을 통해 관광객 유치 및 지역경제 활성화
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 보령시 오천면 삽시도리 439-7번지 일원 [장고도(명장섬해변)] • 해양레저체험장(장비보관창고 포함) 1동, 계류시설 L=100m [무·동력 수상레저(전동서핑보드, 카약·카누) / 스쿠버 체험]
사업내용	 <p>장고도 어촌뉴딜 특화사업</p> <p>해변 무단 점유물의 자발적 정비와 해송숲의 복원을 통한 휴양명소 조성</p> <p>S/W 귀어귀촌프로그램/개발확산성취</p> <p>S/W 물놀이장도 활용</p> <p>3-1 명장섬 바닷길 조성</p> <p>3-2 해변 운동공원 조성</p> <p>3-3 공용주차장 조성</p> <p>3-4 해송 어울림 정원 조성</p> <p>3-5 어촌독실조성</p> <p>3-6 갯벌 생태공원 조성</p> <p>3-7 섬마을 더불어 살아보기</p> <p>1주차장 : 친환경 생태주차장 : 2025㎡ 2주차장 : 친환경 생태주차장 : 990㎡</p> <p>해송정식면적 : 11,540㎡ (기존 송림 존치) 해송회 정원 : 1,000㎡ (해송 미식재 구간 활용)</p> <p>독실조성 : 200㎡ 정식면적 : 360㎡</p> <p>갯벌정식, 해수 생태물놀이 등 조성 해당화, 벚꽃나무 등 조경식재</p> <p>주거용 신축 : 분리형(170㎡) 14개동 조경식재 및 주차장, 내부도로 조성</p>

■ 재원마련계획

(단위: 백만원)

구 분	계	2022년	2023년	비 고
합 계	2,000	1,000	1,000	국가균형발전 특별회계 (지방이양사업 -해양관광자원 시설지원)
도 비	1,000	500	500	
시 비	1,000	500	500	

(나) 추진과제 2 : 바다, 섬 그리고 자연

- 리아시스식 해안의 기나긴 해안선을 바다에서 바라볼 수 있는 충남의 해양보고 서해안을 관광자원으로 재발견
- 썰물이 밀어낸 섬을 다시 이어 붙이는 스토리와 힐링의 서해 섬 환경조성
- 지속가능관광을 위해 섬의 고유성을 관광자원화하여 지역발전과 일자리 창출

■ 세부사업 : 자연그대로의 섬을 선물상자에 담는다

- 삽시도 Art아일랜드 조성사업

■ 필요성 및 목적

- 삽시도가 가지고 있는 관광자원(숲, 해변)을 활용한 해양관광 특화 섬(Art아일랜드)으로 개발
- 2021년 국도77호(해저터널) 개통에 따른 원산도 연계사업 발굴

■ 사업개요

<표 3-54> 삽시도 아트아일랜드 조성사업

구분	내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 충남의 유명관광지에 대한 관광약자를 위한 액세스성 고도화사업 • 사업기간 : 2022 ~ 2026 • 예산 : 390억
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 해양레저관광 거점지역 원산도와 연계한 도서 관광자원 발굴을 통해 관광객 유치 및 지역경제 활성화.
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 보령시 오천면 삽시도리 산47번지 일원 [삽시도(밤섬해변)]

- 예술인마을(유리공예) 조성 A=29,000㎡, 숲속공연장 A=28,000㎡
- 치유의 숲 A=20,000㎡, 호수정원 A=15,000㎡, 해양레포츠체험장 1동

사업내용



■ 재원마련계획

(단위: 백만원)

구분	계	2022	2023	2026
합계	39,000	10,000	20,000	9,000
국비	9,500	9,500		
도비	5,000	2,000	2,000	1,000
시비	9,500	3,000	3,000	3,500
민자	15,000	7,000	5,000	3,000

○ 원산도 충남 해변 올레길 조성사업

■ 필요성 및 목적

- 국도77호선 개통에 맞춘 섬 관광 활성화 사업으로 도서지역의 경제 활성화 및 해양관광 연계사업 발굴 필요
- 원산도 전역을 잇는 탐방로를 발굴하여 원산도 곳곳에 위치한 관광자원들을 함께 방문할 수 있는 ONE-WAY 관광체계 형성
- 천수만권역 종합발전전략 수립 연구 선도사업인 “천수만권 탐방루트 조성사업”의 일환으로 섬 해변 올레길 조성

■ 사업개요

<표 3-55> 원산도 해변 올레길 조성사업

구분	내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 원산도 섬 해변의 아름다움을 알리고 원산도 해양관광단지 개발의 발판으로 서해안 해양레저관광 지역 거점 조성 • 사업기간 : 2022 ~ 2024 • 예산 : 20억
개발방향	• 원산도의 명소와 관광자원들을 잇는 탐방로 발굴
입지여건	• 충청남도 보령시 오천면 원산도리 일원 [원산도]

사업내용

- 해변 올레길 조성(안내시설 포함) L=17.8km
- 파도 사색의 길(4.7km)
- 해송치유의 길(3.9km)
- 갯벌어부의길(3.9km)
- 원산안면대교 전망길(2.6km)
- 논두렁 마을길(3.6km)



■ 자원마련계획

- 시비

○ 서해안 크루즈시대 개막 사업


■ 필요성 및 목적

- 세계 크루즈 관광객은 2019년 2,776만 명으로 매년 5.1% 증가한 추세로 향후 POST코로나 산업 중 발전가능성과 시장 잠재력이 큼.

- 현재는 코로나19, 중국 정부의 한류 금지령으로 크루즈산업이 좋지 않으나 사태 개선 이후 서해안 국제 크루즈산업을 선점할 필요가 있음.
- 격렬비열도, 태안해안국립공원 등 천혜의 해양자원을 가지고 있으면서 세계적인 크루즈항의 경험이 부족한 충남 서해안의 관광지형을 바꾸기 위해 크루즈선을 기항시켜 보령머드축제 등 세계적 브랜드를 가지고 있는 관광콘텐츠를 적극적으로 활용하여 외국관광객 유치 활성화

■ 사업개요

<표 3-56> 서해안 크루즈 기항 유치사업

구분	내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 보령형 테마크루즈선(It's the ship) 유치 • 사업기간 : 2022 • 예산 : 36억
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 보령시 대천항 공유수면에 크루즈선 입항을 통해 국내 최초 국제행사와 연계한 테마형 크루즈선 입항 추진
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 보령시 대천해수욕장 앞 공유수면
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 크루즈선 입항 • 선 명: 코스타 세레나호(It's the ship) • 총톤수: 114,500톤 • 길 이: 290.2m / 층수: 17층 • 탑승객: 2,979명(1,500객실/ 2인기준) 

■ 재원마련계획

구 분	합 계	국비	지방비	민자	비고
투자비	3,600	300	300	3,000	

(단위: 백만원)

나. 관광(단)지 개발계획

1) 기존 관광(단)지 정비·보완계획

<표 3-57> 기존 관광(단)지 정비·보완사업 현황

관광소권	사업명		예산	지역명
산업관광 문화권	여가산업관광	역사·문화 관광벨트 조성사업	220억	아산시
		온천도시 헤리티지 구축사업	130억	아산시
		면천읍성 역사문화도시 조성사업	462억	당진시
		난지도리 관광지 조성사업	2,000억	당진시
해양레저 웰니스문화권	자연치유관광	장항 송림 육묘장 개발사업	100억	서천군
		신성리 갈대밭 개발사업	5억	서천군
	생태치유관광	서천장항화물역 일원 정비보완사업	110억	서천군
내포해륙 문화권	워터프론트관광	속동 전망대 복합레저시설 정비보완사업	68억	홍성군
유네스코 세계유산문화권	문화유산관광	백제문화관광지 추가 조성사업	933억	부여군
		충청유교문화원 광역관광개발사업	324억	부여군

가) 산업관광문화권

(1) 여가산업관광

(가) 역사·문화 관광벨트 조성사업

■ 필요성 및 목적

- 곡교천, 은행나무길, 현충사의 역사·문화·자연 자원 연계를 통해 중부권 대표 관광 명소화를 추진함.
- 아산은 충무공이순신 장군의 정신과 위업을 선양하기 위한 현충사 및 이충무공묘소가 있어 나라사랑 관광자원이 풍부하며 관광브랜드로서의 가치가 있음.
- 외암민속마을은 500년 전 형성된 마을로 한 마을에 상류, 중류, 시민가옥이 공존해 있으며, 2000년 국가민속문화재 236호로 지정되었고, 2011년 유네스코 세계문화유산 잠정목록에 등재됨.
- 옛 조상들의 삶을 느껴볼 수 있는 조상의 생활터를 그대로 재현해 놓은 온양민속박물관은 유형적인 민속자료를 체계적으로 수집, 보존, 전시 되어 있음.
- 충청남도 지정기념물144호, 한국관광공사가 대한민국을 대표하는 가장 아름다운 성당으로 선정된 공세리 성당은 천주교 신앙을 위해서 목숨을 바친 수많은 순교자들을 모시고 있는 중요한 성지를 활용한 아카이브 사업을 진행함.

■ 사업개요

<표 3-58> 아산시 관광개발사업

구분	내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> · 위치 : 현충사, 은행나무길, 외암민속마을, 온양민속박물관, 공세리 성당, 봉곡사 곡교천일원, 맹씨행단·고불맹사성, (둘레길)백의종군로, 이충무공묘 · 사업기간 : 2022. ~2026.(5년간) · 예산 : 약 220억원
추진주체	· 아산시(문화관광과, 문화유산과)
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> · 아산시가 보유한 다양한 역사·문화·시설·예술 등의 관광자원을 지역별, 테마별 연계 강화 · 아산시를 대표하는 관광자원을 재활성화시키고 관광거점을 통해 지역 전반의 활성화 유도
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> · 충남 동북단에 위치하여 수도권의 관문 역할 수행 · 서울/세종/대전 등 약 1천만명의 대규모 배후시장이 인접해 있어 안정적인 잠재수요 확보 가능 · 다양한 접근 체계가 구축되어 있어 교통 접근성이 우수(공항,항만,KTX,고속도로 등)
법(제도) 관련 검토사항	· 해당없음
운영관리 방안	<ul style="list-style-type: none"> - 계획공모형 지역관광개발사업 : 아산시/(재)아산문화재단(이순신관광체험센터)운영관리 - 기억 그곳! 아카이브센터 구축 : 아산시/문화유산과

- 뉴노멀 오픈스페이스 조성 : 아산시/ 아산시시설관리공단									
사업내용	<table border="1"> <thead> <tr> <th>세부사업명</th><th>사업개요</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>계획공모형 지역관광개발 사업</td><td> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 사업기간 : 2020. ~ 2023.(3년간) ◦ 사업위치 : 현충사, 은행나무길, 곡교천 일원 ◦ 총사업비 : 120억원(국비60, 시비60) ◦ 사업내용 : 이순신콘텐츠 세계화 사업, 이순신 배움학교, 이순신성장놀이터조성 (곡교천생태도보여행길), 명품해설플랫폼 구축 및 운영 등 </td></tr> <tr> <td>기억 그곳! 아카이브센터 구축</td><td> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 사업기간 : 2022. ~ 2026.(5년간) ◦ 사업위치 : 외암민속마을, 온양민속박물관, 공세리 성당, 봉곡사 ◦ 총사업비 : 50억원 ◦ 사업내용 : 아카이브센터 구축으로 지역의 역사적 가치를 재 조명하고 활용하는 관광개발 사업 </td></tr> <tr> <td>뉴노멀 오픈스페이스 조성</td><td> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 사업기간 : 2022. ~ 2026.(5년간) ◦ 사업위치 : 맹씨행단·고불맹사성, (둘레길)백의종군로, 이충무공묘 ◦ 총사업비 : 50억원 ◦ 사업내용 : 문화예술관광의 주요메카 역할 수행 관광워크숍 및 회의 등 공간스페이스 조성 역사와 테마가 있는 콘텐츠를 증강현실에 접목한 체험형 관광콘텐츠 개발 및 운영 </td></tr> </tbody> </table>	세부사업명	사업개요	계획공모형 지역관광개발 사업	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 사업기간 : 2020. ~ 2023.(3년간) ◦ 사업위치 : 현충사, 은행나무길, 곡교천 일원 ◦ 총사업비 : 120억원(국비60, 시비60) ◦ 사업내용 : 이순신콘텐츠 세계화 사업, 이순신 배움학교, 이순신성장놀이터조성 (곡교천생태도보여행길), 명품해설플랫폼 구축 및 운영 등 	기억 그곳! 아카이브센터 구축	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 사업기간 : 2022. ~ 2026.(5년간) ◦ 사업위치 : 외암민속마을, 온양민속박물관, 공세리 성당, 봉곡사 ◦ 총사업비 : 50억원 ◦ 사업내용 : 아카이브센터 구축으로 지역의 역사적 가치를 재 조명하고 활용하는 관광개발 사업 	뉴노멀 오픈스페이스 조성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 사업기간 : 2022. ~ 2026.(5년간) ◦ 사업위치 : 맹씨행단·고불맹사성, (둘레길)백의종군로, 이충무공묘 ◦ 총사업비 : 50억원 ◦ 사업내용 : 문화예술관광의 주요메카 역할 수행 관광워크숍 및 회의 등 공간스페이스 조성 역사와 테마가 있는 콘텐츠를 증강현실에 접목한 체험형 관광콘텐츠 개발 및 운영
세부사업명	사업개요								
계획공모형 지역관광개발 사업	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 사업기간 : 2020. ~ 2023.(3년간) ◦ 사업위치 : 현충사, 은행나무길, 곡교천 일원 ◦ 총사업비 : 120억원(국비60, 시비60) ◦ 사업내용 : 이순신콘텐츠 세계화 사업, 이순신 배움학교, 이순신성장놀이터조성 (곡교천생태도보여행길), 명품해설플랫폼 구축 및 운영 등 								
기억 그곳! 아카이브센터 구축	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 사업기간 : 2022. ~ 2026.(5년간) ◦ 사업위치 : 외암민속마을, 온양민속박물관, 공세리 성당, 봉곡사 ◦ 총사업비 : 50억원 ◦ 사업내용 : 아카이브센터 구축으로 지역의 역사적 가치를 재 조명하고 활용하는 관광개발 사업 								
뉴노멀 오픈스페이스 조성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 사업기간 : 2022. ~ 2026.(5년간) ◦ 사업위치 : 맹씨행단·고불맹사성, (둘레길)백의종군로, 이충무공묘 ◦ 총사업비 : 50억원 ◦ 사업내용 : 문화예술관광의 주요메카 역할 수행 관광워크숍 및 회의 등 공간스페이스 조성 역사와 테마가 있는 콘텐츠를 증강현실에 접목한 체험형 관광콘텐츠 개발 및 운영 								

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	22,000	920	3,300	6,636	5,144	4,500	1,500	
국비	6,000	460	1,650	2,818	1,072			
도비	3,500			0	1,500	1,500	500	
시비	12,500	460	1,650	3,818	2,572	3,000	1,000	
민자								

(나) 온천도시 헤리티지 구축사업

■ 필요성 및 목적

○ 인구 고령화와 노인 빈곤

- 한국은 2000년 고령화 사회(65세 이상 인구 7% 이상)로 진입했고 2026년에는 초고

령사회(21% 이상)에 진입해 27년 만에 가장 고령화된 국가가 되고 있으나, 2016년 기준 노인의 상대 빈곤율은 43.8%로 OECD 평균(14.8%)의 약 3배에 이를 정도로 매우 심각한 상황임

○ 건강에 대한 관심 증대 및 온천치료 효과

- 인구의 고령화와 함께 건강에 관한 관심이 높아지면서 스트레스 해소 등 회복목적의 관광이 증가하면서 온천관광은 대표적인 웰빙 관광상품으로 인식되고 있으나 온천 성분의 의료적 효과에 대한 과학적 근거는 미미

○ 의료 서비스 영역 확장

- 4차 산업혁명으로 산업간 경계가 허물어지고 기술이 융합되면서 보건의료 서비스 분야에서도 의료서비스 모델이 등장하는 등 영역이 확장되고 있으며 선진국에서는 동·서양 융합한 중증·난치성 질환 치료 시행 중임

○ 지역 신성장동력 발굴

- 아산시는 노령인구 증가로 인한 노동인구의 감소와 노인 부양으로 인한 사회적 비용이 증가하면서 현안에 대응하기 위한 신성장동력 발굴을 통해 인구 유입 및 지역 경제 활성화가 필요함.

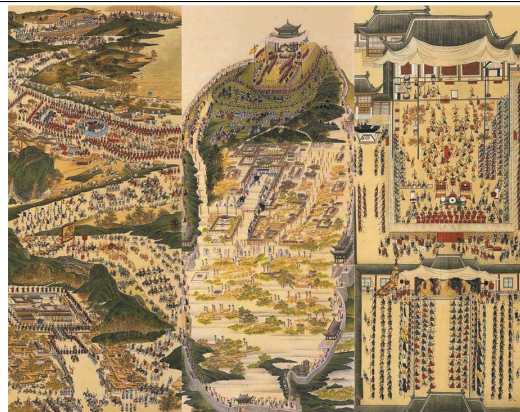

○ 온천 신전략사업 발굴

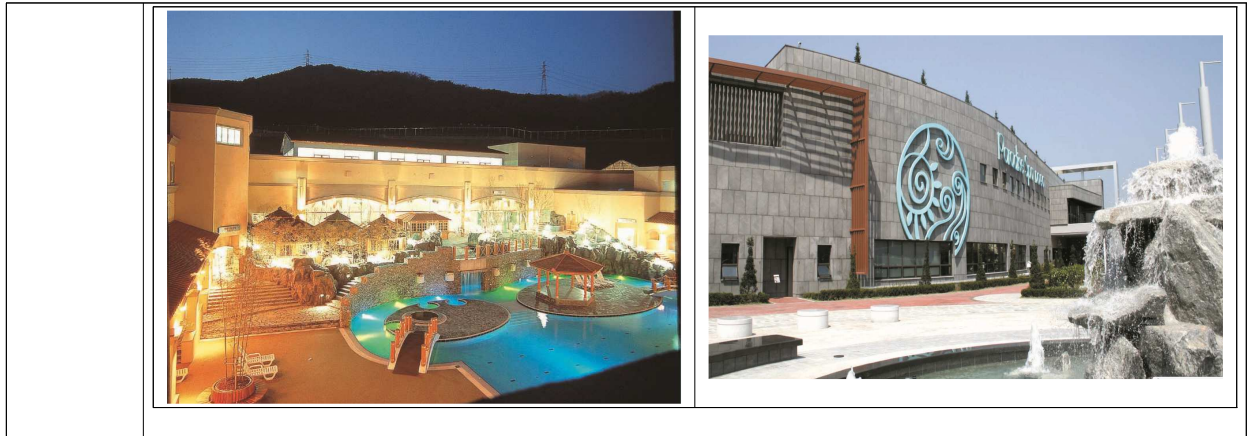
- 아산의 고유자원인 온천 인프라를 중심으로 4차 산업혁명에 대응하는 신전략산업 계획하고 수행하여 고령자들의 삶의 질을 증진하고 온천산업의 진흥에 이바지할 수 있음

■ 사업개요

<표 3-59> 아산시 온천도시 사업

구분	내용
사업 개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 : 온양온천, 도고온천, 아산온천 등 • 사업기간 : 2022.~2026.(5년간) • 예산 : 약130억원
추진 주체	<ul style="list-style-type: none"> • 아산시 /(재)헬스케어스파산업진흥원
개발 방향	<ul style="list-style-type: none"> • 온양온천은 충남 아산시 온천동 일원에 위치한 한국에서 문헌 기록상 가장 오래된 온천으로 조선시대 온양행궁이 있었던 온천의 명칭 되찾기 사업

	<ul style="list-style-type: none">역사와 전통을 현대적 감각으로 기획 구성하여 온천산업 활성화 추진								
입지 여건	<ul style="list-style-type: none">온양온천은 39개의 온천공을 보유하고 있으며 온천수의 수온이 57도 내외의 고열 온천아산온천은 1987년 발견되어 1991년 관광지로 지정되었으며 아산시 영인면 음봉면 신수리 일대에8개의 온천공 중 4개공만 사용도고온천은 도고면 가곡리에 위치한 유황 함유가 많은 온천으로 보양온천으로 지정								
법(제도) 관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none">해당없음								
운영관리 방안	<ul style="list-style-type: none">아산시 /(재)헬스케어스파산업진흥원								
사업 내용	<table><tr><th>사업명</th><th>사업개요</th></tr><tr><td>온천도시 헤리티지 구축</td><td><ul style="list-style-type: none">사업기간 : 2022.~2026.(5년간)사업위치 : 온양온천, 도고온천, 아산온천총사업비 : 50억원사업내용 : 아산의 온천 역사를 체계적으로 수집.조사.정리하여 온천의 정통성을 확립 조사.정리된 자료를 활용한 아카이브 구축을 통한 온천 명성 되찾기</td></tr><tr><td>아산온천 가족탕 모델하우스</td><td><ul style="list-style-type: none">사업기간 : 2022. ~ 2026.(5년간)사업위치 : 아산온천, 도고온천총사업비 : 30억원사업내용 : 시 보유시설 및 유휴시설 또는 기존 숙박업의 개보수를 통한 온천객실로 가족탕 모델하우스 조성하여 관광상품 운영</td></tr><tr><td>온양 행궁 디지털센터 구축</td><td><ul style="list-style-type: none">사업기간 : 2022. ~ 2026.(5년간)사업위치 : 온양행궁지(온양관광호텔 인근)총사업비 : 50억원사업내용 : 온양행궁 학술조사, 온양행궁디지털 복원</td></tr></table>	사업명	사업개요	온천도시 헤리티지 구축	<ul style="list-style-type: none">사업기간 : 2022.~2026.(5년간)사업위치 : 온양온천, 도고온천, 아산온천총사업비 : 50억원사업내용 : 아산의 온천 역사를 체계적으로 수집.조사.정리하여 온천의 정통성을 확립 조사.정리된 자료를 활용한 아카이브 구축을 통한 온천 명성 되찾기	아산온천 가족탕 모델하우스	<ul style="list-style-type: none">사업기간 : 2022. ~ 2026.(5년간)사업위치 : 아산온천, 도고온천총사업비 : 30억원사업내용 : 시 보유시설 및 유휴시설 또는 기존 숙박업의 개보수를 통한 온천객실로 가족탕 모델하우스 조성하여 관광상품 운영	온양 행궁 디지털센터 구축	<ul style="list-style-type: none">사업기간 : 2022. ~ 2026.(5년간)사업위치 : 온양행궁지(온양관광호텔 인근)총사업비 : 50억원사업내용 : 온양행궁 학술조사, 온양행궁디지털 복원
	사업명	사업개요							
	온천도시 헤리티지 구축	<ul style="list-style-type: none">사업기간 : 2022.~2026.(5년간)사업위치 : 온양온천, 도고온천, 아산온천총사업비 : 50억원사업내용 : 아산의 온천 역사를 체계적으로 수집.조사.정리하여 온천의 정통성을 확립 조사.정리된 자료를 활용한 아카이브 구축을 통한 온천 명성 되찾기							
	아산온천 가족탕 모델하우스	<ul style="list-style-type: none">사업기간 : 2022. ~ 2026.(5년간)사업위치 : 아산온천, 도고온천총사업비 : 30억원사업내용 : 시 보유시설 및 유휴시설 또는 기존 숙박업의 개보수를 통한 온천객실로 가족탕 모델하우스 조성하여 관광상품 운영							
온양 행궁 디지털센터 구축	<ul style="list-style-type: none">사업기간 : 2022. ~ 2026.(5년간)사업위치 : 온양행궁지(온양관광호텔 인근)총사업비 : 50억원사업내용 : 온양행궁 학술조사, 온양행궁디지털 복원								
<div><div></div><div></div></div>									



(다) 면천읍성 역사문화도시 조성사업

■ 필요성 및 목적

- 면천읍성의 역사적 장소성과 주변지역 경관이 조화된 역사문화도시 경관 이미지 형성을 통해 주민들의 정주환경 삶의 질 개선 및 면천지역의 정체성 확보와 관광자원화를 통한 지역 활성화 필요

■ 사업개요

<표 3-60> 면천읍성 사업

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 및 면적 : 당진시 면천면 성상리 일원 • 사업기간 : 2007~2027 • 예산 : 약 462억 원(국비 81 도비 147.5, 시비 233.5)
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> • 당진시
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 면천읍성 내의 역사유산을 정비·복원하여 역사도시로의 정체성을 확보 • 읍성 내 주요 가로를 역사문화거리로 조성함으로써 전통적 경관을 연출 • 옛 저자거리의 경관을 형성하여 상업적인 활력을 부여하도록 함
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 동측으로 아산만이 서쪽으로 서해대교가 있어 일출일몰 동시 감상 • 수도권 및 전국에서 당진~대전 고속도로를 통해 접근 용이(수도권1~2시간대) • 서해선 복선전철 공사중(2022년 개통예정), 천안~당진 고속도로 공사중(2029년 개통예정)
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 해당없음
운영관리방안	<ul style="list-style-type: none"> • 사업내용 참고
사업내용	<p><주요콘텐츠></p> <ul style="list-style-type: none"> • 역사문화거리 조성, 면천 역사문화지구 경관 형성, 진달래 문화예술공원 조성, 면



■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	462	253.6	52	52	52	52.4		
국비	80.8	23.6	14.3	14.3	14.3	14.3		
도비	147.3	74.9	18.1	18.1	18.1	18.1		
시비	233.9	155.1	19.6	19.6	19.6	20.0		
민자	0	-						

(라) 난지도리 관광지 조성사업

■ 필요성 및 목적

- 난지도리 고유의 자연경관 및 콘텐츠를 활용한 관광 경쟁력 확보
 - 선도적인 관광투자계획 수립을 통해 서해안의 관광·레저문화를 선도하는 신개념 복합관광단지 조성
 - 목적형, 테마형, 가족형으로 변화하는 관광 패러다임과 입지적 특성 및 지역 여건을 최대한 반영하여 차별화된 레저와 건강 기능을 가진 복합 휴양·레저 관광단지로 조성
 - 기존 당진시의 주요 관광지, 인접 시·군들과 연계하여 관광의 시너지 효과를 극대화 하고, 충남과 당진 관광의 중심으로서의 역할을 부여할 수 있도록 조성

■ 사업개요

<표 3-61> 난지도리 관광개발사업

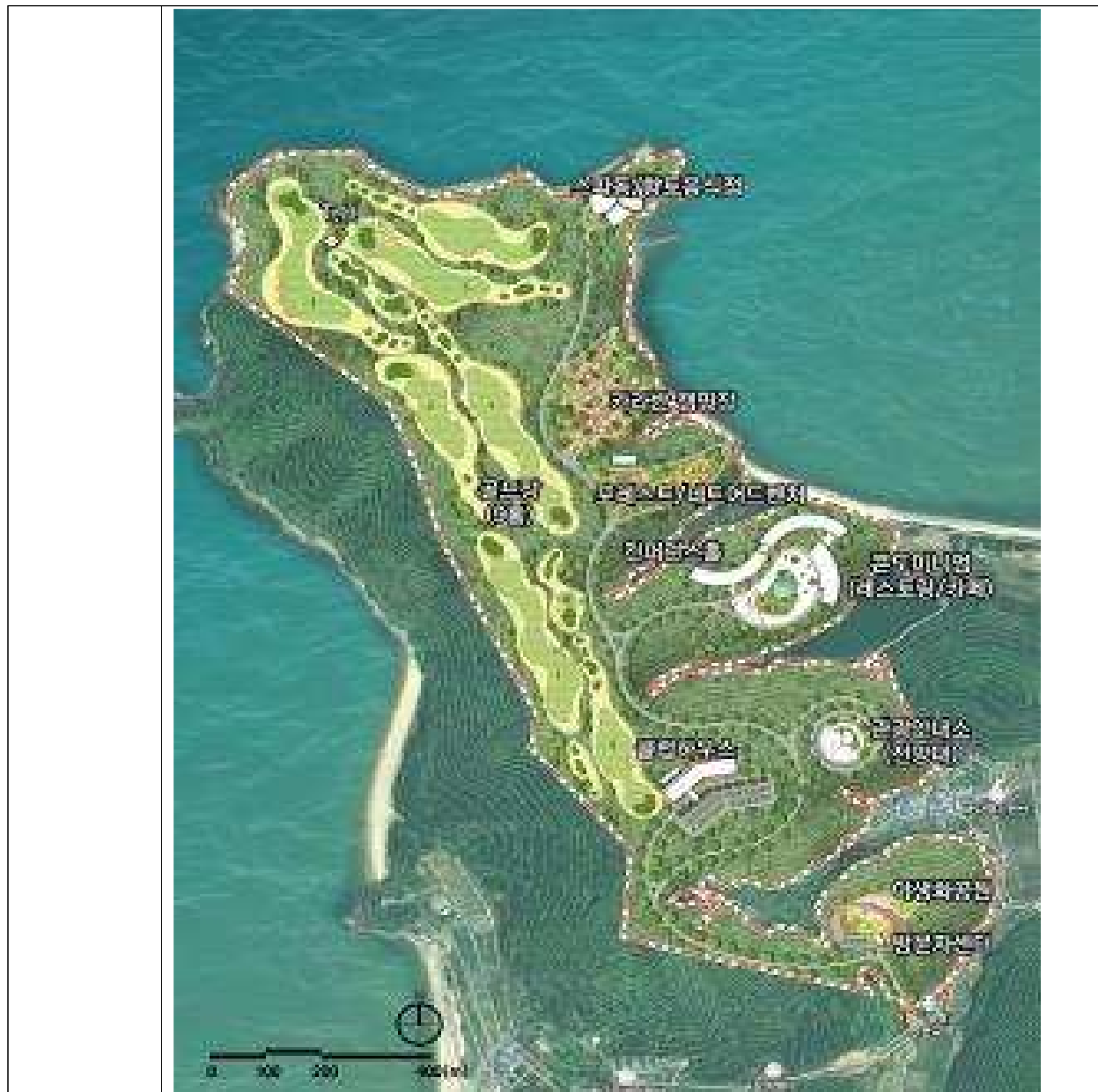
구 분	내 용	
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 및 면적 : 당진시 석문면 난지도리 일원 • 사업기간 : 2022~2031 • 사업면적 : 983,122㎡ • 예산 : 약 200,000백만원(민자) 	
추진주체	• 민간	
	연계사업 여부	도비도 관광지 조성사업
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 서해바다를 끼고 아름다운 절경을 품은 관광단지 조성 • 서해안 대표 감성대상지의 자연 속 힐링 리조트로서 난지도리 관광단지만의 독창적인 콘텐츠, 단지 내에서 모든 것을 해결할 수 있는 편의성을 제공함 • 비수기에도 관광객을 유인할 수 있는 쾌적한 실내형 시설 조성, 관광객에게 즐거움을 줄 수 있는 체험형 콘텐츠 그리고 최신 트렌드에 맞는 시대를 앞서가는 공간을 조성하는 것을 기본방향으로 함 • 숙박시설, 실·내외 테마공간, 레포츠 공간을 조성하여 언제든지 방문하여 즐길 수 있는 사계절 체류형 관광단지로 조성하고자 함 • 서해 바다를 조망할 수 있는 숙박시설을 조성하고, 스파, 캠핑장, 향토음식점 등 휴양문화시설을 구성하고, 골프장 등이 주요 매력요소로 작용함 • 누구나 머물고 싶어하는 서해 대표 감성힐링 리조트 • 일상생활 공간을 벗어나 일정 기간 여유롭게 머물면서 즐기고, 먹고, 쉬는 관광단지를 조성하고 다양한 연령대에 맞춘 체험형 시설을 도입하여 방문시간을 증대시켜 머물다 가는 체류형 관광단지로 유도함 	
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 동측으로 아산만이 서쪽으로 서해대교가 있어 일출일몰 동시 감상 • 수도권 및 전국에서 당진~대전 고속도로를 통해 접근 용이(수도권1~2시간대) • 서해선 복선전철 공사중(2022년 개통예정), 천안~당진 고속도로 공사중(2029년 개통예정) • 현재 토지확보는 사업제안자가 매입을 완료하였음. 	
법(제도)관련 검토사항	• 해당없음	
운영관리방안	• 사업내용 참고	
사업내용	<주요콘텐츠>	
	주요시설	도입시설
	공공편익시설	- 관광안내소(전망대), 방문자센터, 도로, 야생화공원 등
	관광휴양오락시설	- 골프장(9홀), 스파동, 향토음식점(2개소), 캠핑장, 포레스트/네트 어드벤처 등
	숙박시설	- 콘도미니엄(200실 규모), 컨퍼런스홀, 레스토랑, 카페 등
<토지이용계획>		

주요시설	면 적(㎡)	비 고
합 계	983,122	100%
공공편익시설지구	42,709	4.3%
관광휴양오락시설지구	445,505	45.3%
숙박시설지구	65,342	6.6%
기타시설지구	429,566	43.7%

<사업예산>

- 난지도리 관광단지의 총 투자비는 200,000백만 원이 투입될 예정이며 이중 설계·감리비 7,196백만 원(3.6%), 토지매입비 10,000백만원(5.0%), 공사비 182,804백만 원(91.4%)으로 예상됨
- 공사비는 골프장 조성에 270억원, 숙박시설 553억원, 케이블카 800억원 등이 투입될 것으로 추정됨

<공간체계도>



■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	‘21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	0							
국비	0							
도비	0							
시비	0							
민자	200,000		20,159	33,295	40,862	25,856	25,270	54,558

<표 3-62> 난지도리 관광단지 연차별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	연 차 별 투 자 계 획											비고
	계	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	
계	200,000	20,159	33,295	40,862	25,856	25,270	25,270	11,996	3,765	6,328	7,199	
1.토지매입비	10,000	10,000										
2.설계·감리비	7,196	2,159	1,295	862		576	576	576	576	576		
3.공사비	182,804	8,000	32,000	40,000	25,856	24,694	24,694	11,420	3,189	5,752	7,199	
기반시설 공사비	1,000				1,000							
골프장 공사비	27,000				8,100	8,100	8,100	2,700				
건축공사비	66,410				16,756	16,594	16,594	8,720	3,189	4,252	305	
조경공사비	8,394									1,500	6,894	
케이블카	80,000	8,000	32,000	40,000								

나) 해양레저웰니스문화권

(1) 자연치유관광

(가) 장항 송림 육묘장 개발사업

■ 필요성 및 목적

- 코로나19세대에 보다 안전하고 4계절 활용이 가능한 송림을 활용한 관광지 조성을 위한 준비로 미래의 서천의 관광지 개발에 대한 준비를 시행
- 관광의 목적이 단순한 들렀다 가는 곳이 아닌 체류시간을 늘릴 공간을 제공하여 관광지역거점 조성 및 지역경제 활성화

■ 사업개요

<표 3-63> 장항 송림 개발사업

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 : 서천군 장항읍 송림리 일원 • 사업기간 : 2019~2025 • 예산 : 약101억원 ※ 사업계획 및 실시설계 결과에 따라 변경 가능
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 장항읍 송림의 우수성을 활용하여 새로운 생태 관광자원으로 개발 • 장항 송림산림욕장 내 유희부지를 활용하여 송림힐링체험센터 조성으로 장항 스카이워크와 연계한 체류형 생태 관광지로 개발 • 지역주민과 관광객 수요 충족 및 유입인구 증가에 따른 주변지역 활성화
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 장항역, 국도4호선, 지방도617호선이 위치해 있어 관광지 접근성 용이 • 장항송림산림욕장, 스카이워크, 국립생태원, 국립해양생물자원관이 인근에 위치해 있어 문화관광 지역거점 조성을 위한 기반 마련됨
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 송림 육묘장 조성, 장항 송림힐링체험센터 조성, 공원 및 주차장 

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	10,158	500	4,600	4,958	100			
국비	4,879	200	2,250	2,429				
도비								
시비	5,279	300	2,350	2,529	100			
민자								

(나) 신성리 갈대밭 개발사업

■ 필요성 및 목적

- 250,000m²의 규모를 자랑하는 우리나라 4대 갈대밭 중의 하나로 영화 JSA공동경비구역 촬영지로도 잘 알려진 곳임.
- 가을이 되면 가족과 연인의 낭만여행지로 손꼽히는 멋진 갈대밭 사진작가들의 촬영지로도 인지도가 높은 장소임.
- 금강변에 펼쳐져 있는 폭 200m, 길이 1Km, 총 면적 250.000m² 규모의 갈대밭으로 한국관광공사가 선정한 한국 갈대 7선으로 선정됨.
- 신성리 갈대밭은 수려한 자연경관 보유로 연간 30만 명 이상 방문하는 서천군 대표 관광명소이나 관광기반시설 부족 등으로 인한 체계적인 관광지 조성의 필요성이 대두됨.
- 그 동안 관광객들에게 볼거리 제공을 위한 갈대밭 정비사업을 실시하였으나, 관광지에 걸맞은 관광객 편의시설 등이 전무한 설정임에 따라 체계적 발전 필요성이 있으므로 관광지로 조성하고자 함.

■ 사업개요

<표 3-64> 신성리 갈대밭 사업

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 및 면적 : 서천군 한산면 신성리 4-9번지 일원 • 사업기간 : 2018 ~ 2025 • 소요예산 : 21,100백만원
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> • 서천군
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 자연자원인 신성리 갈대밭 일대를 새로운 관광지로 지정·개발하여 관광기반시설을 갖추으로써 관광객 유입확대와 주변관광자원(국립생태원, 금강하구둑 관광지 등)과의 연계 강화를 통한 갈대밭 이용여건을 개선하여 서천군의 관광 이미지 제고에 기여하고자 함 • 관광지 지정을 통한 신규 관광수요창출 • 지역의 관광 대표 거점지로 육성
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 서해안고속도로 서천IC 및 화양IC, 국도29호선과 연결된 지방도 613호를 이용 접근 가능하고, 대상지와 면해있는 금강을 따라 금강하구둑~신성리갈대밭을

	<div>있는 금강도보여행길 확장 예정에 따라 쾌적한 접근이 가능</div> <div><div><div></div><div>유네스코 인류무형유산에 등재된 한산모시짜기의 고장 한산 모시관과 인접하여 있으며, 문헌서원, 금강하구둑 관광지와 인접</div><div></div></div><div><div></div><div>해안 암석과 유난히 맑은 해변으로, 주변의 다양한 관광자원과 차별화 되면서 상생 발전 할 수 있는 자연환경</div><div></div></div></div>																																																								
법(제도)관련 검토사항	<div><div><div></div><div>관광지 지정을 위한 사전협의 완료(국토교통부, 농림축산식품부, 금강유역환경청)</div><div></div></div><div><div></div><div>- 국토교통부: 하천법 상 시행사업 추진 시 우선 시행, 하천구역 내 사업 추진 시 사전 협의 조건으로 협의</div><div></div></div><div><div></div><div>- 농림축산부: 1만㎡ 이상 농림지역 해제 시 농식품부장관 협의사항이며, 하천부지 관련 협의 완료하면 협의 가능함</div><div></div></div><div><div></div><div>- 금강유역환경청: 대규모 환경오염시설 없으면 협의 가능</div><div></div></div></div>																																																								
운영관리방안	<div><div><div></div><div>보전관리지역(갈대밭), 랜드마크 사업은 군에서 직접 개발(국도비 확보)</div><div></div></div><div><div></div><div>- 매년 운영비, 인건비, 시설유지비 등 예산확보를 통해 지속적인 관리 운영</div><div></div></div><div><div></div><div>오토캠핑장, 상업시설 등은 민간자본 투자유치를 통해 조성 및 운영</div><div></div></div></div>																																																								
사업내용	<div><div><div></div><div>관광지 개요</div><div></div></div><div><div></div><div>○ 위 치 : 서천군 한산면 신성리 4-9번지 일원</div><div></div></div><div><div></div><div>○ 면 적 : 270,642㎡(농림지역 48,063㎡, 보전관리지역 222,579㎡)</div><div></div></div><div><div></div><div>○ 주요시설</div><div></div></div><div><div></div><div>- 관광체험: 생태학습·관찰/가족마당/전망·감상/친수·엑티비티</div><div></div></div><div><div></div><div>- 기반시설: 오토캠핑장, 에코테마파크, 작가정원, 물놀이장 등</div><div></div></div><div><div></div><div>- 랜드마크: 갈대원, 새빛 아트분수</div><div></div></div><div><div></div><div>○ 토지이용계획</div><div></div></div></div> <div><table><tr><th>구 분</th><th>면적(㎡)</th><th>백분율(%)</th><th>비고</th></tr><tr><td>합 계</td><td>270,642</td><td>100</td><td></td></tr><tr><td>상가시설지구</td><td>705</td><td>0.2</td><td></td></tr><tr><td>일반음식점</td><td>705</td><td>0.2</td><td></td></tr><tr><td>휴양문화시설지구</td><td>45,420</td><td>16.8</td><td></td></tr><tr><td>갈대농경문화체험관</td><td>2,770</td><td>1.1</td><td></td></tr><tr><td>오토캠핑장</td><td>22,400</td><td>8.3</td><td></td></tr><tr><td>에코테마파크</td><td>16,600</td><td>6.1</td><td></td></tr><tr><td>작가정원</td><td>3,650</td><td>1.3</td><td></td></tr><tr><td>공공편의시설지구</td><td>27,760</td><td>10.3</td><td></td></tr><tr><td>도로 및 주차장</td><td>9,150</td><td>3.4</td><td></td></tr><tr><td>환영광장</td><td>700</td><td>0.3</td><td></td></tr><tr><td>자전거도로 등</td><td>17,910</td><td>6.6</td><td></td></tr><tr><td>기타시설지구</td><td>196,757</td><td>72.7</td><td></td></tr></table></div>	구 분	면적(㎡)	백분율(%)	비고	합 계	270,642	100		상가시설지구	705	0.2		일반음식점	705	0.2		휴양문화시설지구	45,420	16.8		갈대농경문화체험관	2,770	1.1		오토캠핑장	22,400	8.3		에코테마파크	16,600	6.1		작가정원	3,650	1.3		공공편의시설지구	27,760	10.3		도로 및 주차장	9,150	3.4		환영광장	700	0.3		자전거도로 등	17,910	6.6		기타시설지구	196,757	72.7	
구 분	면적(㎡)	백분율(%)	비고																																																						
합 계	270,642	100																																																							
상가시설지구	705	0.2																																																							
일반음식점	705	0.2																																																							
휴양문화시설지구	45,420	16.8																																																							
갈대농경문화체험관	2,770	1.1																																																							
오토캠핑장	22,400	8.3																																																							
에코테마파크	16,600	6.1																																																							
작가정원	3,650	1.3																																																							
공공편의시설지구	27,760	10.3																																																							
도로 및 주차장	9,150	3.4																																																							
환영광장	700	0.3																																																							
자전거도로 등	17,910	6.6																																																							
기타시설지구	196,757	72.7																																																							



■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	10,158	500	4,600	4,958	100			
국비	4,879	200	2,250	2,429				
도비								
시비	5,279	300	2,350	2,529	100			
민자								

(2) 생태치유관광

(가) 서천장항화물역 일원 정비보완사업

- 철도로 인해 동서로 단절된 지역주민의 공동체 연결 및 주민 친화소통 공간 조성
- 장항을 대표하는 지역의 신규 문화관광 거점(랜드마크) 조성
 - 국립생태원과 해양생물자원관의 방문객 지역 내 유입 및 지역경제 활성화 도모

■ 사업개요

<표 3-65> 서천장항화물역 사업

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 및 면적 : 서천군 장항읍 신창리 구 장항화물역 일원(70,826㎡) • 사업기간 : 2021 ~ 2023 [단기] • 예산 : 약 110억 원
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 장항을 대표하는 지역의 신규 문화·관광 거점(랜드마크) 조성 • 일제강점기와 산업화 시기 역사적 중요성을 간직한 장항화물역 폐철도부지 상징화 • 기존 장항화물역 주변 주민 편의시설의 기본적 토대 위에 문화적 거점시설들

구 분	내 용
	<p>을 추가 구현함으로써 향후 종합적인 지역생태자원관의 연계 및 지역민·방문객의 문화·관광 만족도 제고</p> <p>⇒ 장항의 역사를 대표하는 장항(화물)역만의 정체성 확립과 폐철도 및 인접 유휴부지 활용방안 마련(구 장항화물역 일원 복합문화테마공간 조성)</p>
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> 서천군의 최남단에 위치한 장항읍은 km 이내에 국립생태원과 국립해양생물자원관, 장항국가생태산업단지가 위치하고 있음 동백대교 개통(2018. 12.)으로 군산시와 3.5km 내 인접해 있음 송림산림욕장과 장항스카이워크 등 주변 생태관광자원과 인접해 있음
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> (H/W) 장항 철도역사전시관 리모델링, 장항 리커넥트 철도문화 브릿지, 철도승강장 아트플랫폼 2라인, 전차대 테마공간, 아트 레일파크 조성 (S/W) 통합시설물 디자인 개발, 굿즈·먹거리 개발, 홍보마케팅 프로그램, 주민 역량 강화 프로그램, 장항화물역 일원 골목길 활성화 프로그램 등 서천군의 신규 대표 문화·관광 거점단지로 구축
	<div style="text-align: center;"> <h2 style="background-color: #003366; color: white; padding: 5px; margin: 0;">조 감 도</h2> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <h2 style="background-color: #003366; color: white; padding: 5px; margin: 0;">ART RAIL PARK</h2> <p>▶ 장항 아트레일 파크 ART-RAIL PARK</p> </div>

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	11,000	1,000	2,464	7,536				
국비	5,500	500	1,232	3,768				
도비	2,750	250	616	1,884				
시비	2,750	250	616	1,884				
민자								

다) 내포해륙문화권

(1) 워터프론트관광

(가) 속동 전망대 복합레저시설 정비보완사업

■ 필요성 및 목적

- 천수만의 아름다운 자연경관을 감상할 수 있는 스카이다워를 설치하여 서해안을 대표하는 관광명소 조성
- 다양한 연령층과 놀 거리, 볼거리를 다양하게 제공함으로 지역관광의 경쟁력 향상시키고 홍성군 관광아이템의 다변화를 모색

■ 사업개요

<표 3-66> 속동 전망대 관광시설사업

구 분	내 용	
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 및 면적 : 홍성군 서부면 상황리 628-2번지 일원, 4,337m² • 사업기간 : 2019 ~ 2022 • 예산 : 68억 원 	
추진주체	• 홍성군	
	연계사업 여부	해당없음

개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 서해안 지역 관광인프라 개발촉진 및 지역균형개발 • 충청남도 관광지의 다변화와 역변 하는 관광 문화의 트렌드에 부합하는 체험활동 문화관광의 교두보로서의 역할 • 본 사업은 스카이다워 속동전망대 뿐만 아니라 추가적인 체험관광자원과 연계하여 시너지 효과를 창출
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 홍성군청 서쪽의 서부면 상항리에 위치하고 있으며 궁리포구, 천수만 등 아름다운 자연환경이 어우러진 곳임 • 입지 근처 체험 관광자원 현황으로는 조류탐사과학관, 갯벌체험관이 있으며, 자연 관광자원으로는 간월호, 궁리포구, 속동전망대가 있음
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 「관광진흥법」 및 「관광자원개발사업 보조금 관리지침」 등에 따라 속동복합레저 시설 계획 수립
운영관리방안	<ul style="list-style-type: none"> • 향후 속동 스카이다워, 해안공원, 해넘이길, 노을공원을 연계한 관광거점 구축 및 인근 자원과 연계한 관광 프로그램 운영

사업내용	<ul style="list-style-type: none"> 전망타워 건립(H=50m), 스카이워크 설치 1식
	 

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	6,800	2,000	4,800					
국비	900	200	700					
도비	1,600	500	1,100					
군비	4,300	1,300	3,000					
민자								

라) 유네스코세계유산문화권

(1) 문화유산관광

(가) 백제문화관광단지 추가 조성사업


■ 필요성 및 목적

- 기존 ‘백제역사재현단지’ 고유의 교육적 가치 제고 및 관광 및 지역경제 활성화를 위한 수요자 중심의 체류형 종합 관광인프라를 구축하여 지역균형 발전 및 지역민 삶의 질 향상을 위한 고품격 관광단지를 조성하고자 함

■ 사업개요

<표 3-67> 백제문화관광단지 추가사업

구 분	내 용	
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 : 부여군 규암면 합정리, 신리, 호암리, 오수리 일원 • 사업기간 : 2021년~2025년 • 예산 : 약4,223억원 ※ 사업계획 및 실시설계 결과에 따라 변경 가능 	
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> • (주)호텔롯데 롯데리조트 	
	연계사업 여부	해당없음
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 백제문화자원을 통한 역사적 의미 부여 및 공공편익, 숙박, 상가, 휴양, 문화시설을 도입하여 종합체류형 관광단지 연출 • 기존 관광단지의 정비확충과 새로운 잠재관광자원의 발굴, 활동 등으로 지역관광기반의 저변확충을 도모 	
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 사업대상지의 대부분이 국·공유지, (주)호텔롯데 소유 토지로 되어 있음 • 과거 백제의 도읍지였던 사비성이 자리잡았던 부여군에 백제의 찬란한 모습을 형상화한 역사재현촌과 현대적인 아울렛몰, Eco Park 등을 조성하여 백제의 과거와 현재가 어우러져 새로운 미래를 맞이하는 공간 창출 	
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 백제문화관광단지 지정 및 조성계획 승인고시(충청남도 고시 제2014-435호) • 환경영향평가, 교통영향평가, 재해영향평가 대상임 	
운영관리방안	<ul style="list-style-type: none"> • (주)호텔롯데 롯데리조트에서 운영 	
사업내용	<p><주요콘텐츠></p> <ul style="list-style-type: none"> • 백제역사재현단지는 공공부문(충남도청)과 민자부문(주식회사 호텔롯데)으로 사업이 구분됨 • 공공부문은 도로 및 주차장을 비롯한 공공편익시설과 역사재현촌, 시설 및 보전 녹지로 현재 조성되어져 있음 	

	<ul style="list-style-type: none"> • 민자부문은 골프장, 타워형콘도, 백제테마아울렛이 현재 조성되어 운영·관리되고 있으며 Eco-Park와 Amusement Park, Extreme Park는 계획을 통해 조성할 계획임 • Amusement Park : 레스토랑, 선화호, 수변무대, 맛거리 등 다이나믹한 시설 • Extreme Park : 루지로 계획하여 다양한 연령별 집객 효과 및 관광트렌드에 맞게 설치하여 관광단지의 랜드마크를 계획 • Eco-Park : 백제의 자연과 계곡과 초원, 주말농장, 지역 농산물 체험장 등이 어우러지는 친환경적인 시설 • Glam Park : 복합문화시설, 캠핑장
	<p><공간체계도></p> 

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	4,223	3,290	547	98	193	95	-	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-	-	-
시비	-	-	-	-	-	-	-	-
민자	4,223	3,290	547	98	193	95	-	-

** 사업비 확보 : 외부 조달

(나) 충청유교문화권 광역관광개발사업

■ 필요성 및 목적

- 「충청유교문화권 광역관광개발 기본구상 및 계획(2016.6., 문체부 기본계획)」 사업의 일환임
- 금강변 유교문화의 발굴과 고증 및 재현하여 금강과 누정을 통한 선비정신과 풍류문화를 주제로 한 관광루트를 조성하여 충청유교 금강문화의 가치를 제고하고, 부여 유교문화의 핵심지인 부산서원 및 대재각의 역사성을 계승하면서 관광객의 욕구를 충족시켜 줄 수 있는 지역의 문화를 연계한 볼거리를 제공하고자 함

■ 사업개요

<표 3-68> 충청유교문화권 광역관광개발 사업

구 분	내 용	
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 : 부여군 금강변 일원(부여읍, 규암면, 장암면, 세도면) • 사업기간 : 2020~2026년(집중투자 2022년~2024년) • 예산 : 약30,210백만원 ※ 사업계획 및 실시설계 결과에 따라 변경 가능 	
추진주체	• 부여군	
	연계사업 여부	공주시, 세종특별자치시
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 선비 풍류문화 콘텐츠와 연계한 체험공간으로 창조 • 유교문화자원 간 연계성 강화로 관광이용성 증대 	
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 사업대상지 중 시화문화관 및 테마공원 부지가 사유지로 구성되어 있어 토지보상·매입을 위한 절차 이행 필요(시화문화관 부지(사유지) 협의('21년 매각, 토지사용 승낙)) • 부여군 금강변은 공주-서천고속도로의 서부여 IC에서 6km, 부여시외버스터미널에서 4km에 위치하고 있으며, 지역에서의 접근이 용이함 • 부여 유교문화의 거점인 부산서원은 규암면에 위치하며 부여읍에서 백제교를 건너 백제문화단지 방향의 지방도 625번길 중간에 위치하고 있음 	
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 사전영향평가(환경, 교통, 재해영향평가 등) 대상여부 검토결과, 사업계획면적이 하천구역10,000㎡ 이상으로 소규모 환경영향평가 대상임 	
운영관리방안	<ul style="list-style-type: none"> • 부여군 시설관리공단을 확대 재편하여 백마강 시화문화관과 시화테마공원을 관리 운영 실시 예정 • 7명의 상주 인력(문학관장 1, 관리운영과 4, 학예연구과 2)으로 구성 	
사업내용	<p><주요콘텐츠></p> <ul style="list-style-type: none"> • 백마강 시화문화관 : 백마강을 중심으로 옛 선비들의 풍류문화를 종합적으로 전시, 교육, 연구, 체험할 수 있는 복합거점시설 • 시화테마공원 : 혼천의 모양을 모티브로 주요 동선을 조성하고, 거점 누정 5개를 배치하여 부여의 누정문화에 대해 사색할 수 있는 휴식·산책공간 구성 • 백강나루 정비 및 황포돛배 선유유람 : 백강나루 정비를 비롯해, 운행 중인 황포돛배가 접안 가능한 신규 전통선착장과 백마강전망 수변데크 조성 • 누정복원 및 시설 : 복원 2개소(월파정, 삼의당), 보수 3개소(석탄정, 수북정, 구경정) 	

- 한시와 그림 있는 풍류길 : 핵심거점인 백마강 시화문화관 및 테마공원과 백강 마을의 주요 문화자원을 연결하는 탐방로
- 백마강 누정길 : 거점누정 5개소 중 경관적 가치가 제일 높고 백마강 누정길의 대미를 장식할 수 있는 구경정 일원 걷는 길 조성

<공간체계도>



■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	30,210	-	1,940	15,367	12,902	-	-	-
국비	14,650	-	515	7,684	6,451	-	-	-
도비	2,930	-	103	1,537	1,290	-	-	-
시비	12,630	-	1,322	6,147	5,161	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

**'22년도 충청유교문화권 광역관광개발사업 국비(기본 및 실시설계비 5.15억원) 신청('21.4.)

*'22년도 본예산 군비(토지매입비 9.1억원) 신청('21.9.)

다. 신규 관광(단지) 선정 및 개발계획 수립

1) 신규 관광(단지) 선정

가) 신규 관광(단지) 기본방향

- 충청남도 지정관광(단)지는 27지구(2012년) 17,677,774km² 였으나, 갈수록 면적이 줄어 2000년 기준 21개소 13,035km²
- 몇 군데를 제외하고는 관광지로 지정된 상태로 개발이 진행되지 못하는 곳도 있음
- 관광지 지정과정은 해당 지자체장의 요청에 따라 도지사가 관광개발 예정지의 개발계획 및 지정 요청 심사를 통해 지정

■ 충남 지정관광지 특성

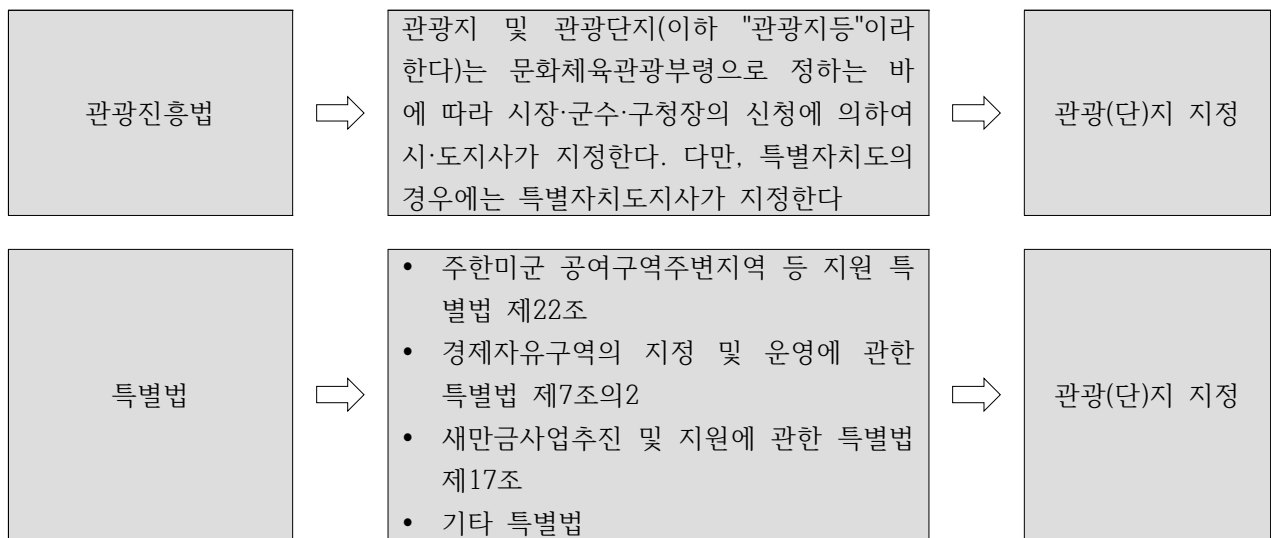
- 천안시, 아산시, 보령시, 공주시 등 도시지역에 집중
- 금산군, 홍성군, 논산시 지역은 지정관광지가 1개소도 없음

<표 3-69> 충청남도 지정관광지

지정관광지 (총22개소)	천안시 : 태조산, 용연저수지, 각원사, 천안온천 등 4개소 공주시 : 곶나루, 마곡사, 마곡온천, 공주문화단지 등 4개소 보령시 : 대천해수욕장, 무창포해수욕장, 죽도 등 3개소 아산시 : 신정호, 아산온천 등 2개소 부여군 : 구드래 1개소 서천군 : 금강하구둑, 춘장대해수 욕장 등 2개소 청양군 : 칠갑산 도림온천 1개소 예산군 : 예당저수지, 덕산온천 등 2개소 태안군 : 안면도관광지 1개소 당진시 : 삼교호 1개소 서산시 : 간월도 1 개소
------------------	---

■ 관련법규 검토

- 신규 관광(단)지 지정을 위한 관련법규는 관광진흥법 제52조(관광지의 지정 등) “ ①관광지 및 관광단지(이하 "관광지등"이라 한다)는 문화체육관광부령으로 정하는 바에 따라 시장·군수·구청장의 신청에 의하여 시·도지사(특별자치도의 경우 특별자치도지사)가 지정한다”에 의하여 지정할 수 있음
- 또한 특별법(주한미군 공여구역주변지역 등 지원 특별법, 경제자유구역의 지정 및 운영에 관한 특별법 등)에 의해 관광지를 지정할 수 있음

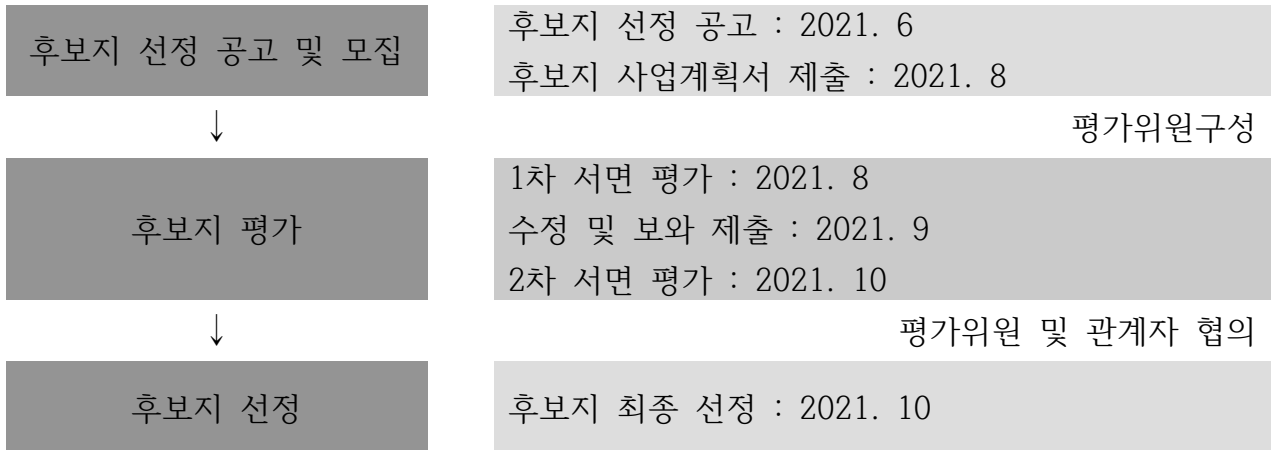


나) 신규 관광(단)지 선정

(1) 선정방법

- 기존 개발예정지구 및 지방자치단체에서 시행하고자 하는 신규 후보지에 대한 추천을 통해 사업계획서를 접수받고, 과업지시서에 명시한 합리적인 기준에 따른 평가를 통해 개발에 따른 환경훼손 최소화, 차별화된 관광(단)지 개발로 인해 발생할 수 있는 각종 민원 및 증가 관광객 대비 및 관광자원의 질적 향상을 유념
- 지정 관광(단)지로서 사업성과 타당성이 높고, 사업가능성이 높은 후보지를 선정하여 신규 관광(단)지 개발의 효율성 및 타당성이 높은 사업을 선정

(2) 평가절차



(3) 평가기준

<표 3-70> 신규 관광(단)지 평가 항목

평가항목	세부평가항목	평가점수
법적요소 충족	- 관광진흥법 관광(단)지 지정요건 충족 - 환경적 제약사항	5
개발의지	- 지방자치단체 및 주민의 개발의지	5
접근성	- 주요 간선에서의 접근성 - 교통접근성	5
자원성	- 관광자원의 특별성 및 대표성	5
특화성	- 관광(단)지 개발 테마의 창의적 특화성 여부	5
행정처리실적	- 각 후보지의 개발계획 진행현황	5
재원조달계획	- 재원조달 방안의 현실성 및 합리성	5
기대효과	- 신규 관광(단)지 개발의 기대효과	5

(4) 신규관광(단)지 후보지 사업개요

<표 3-71> 신규관광(단)지 후보지 리스트

시군명	사업명	위치	사업주체	사업기간	면적(k㎡)	투자금액
공주시	화봉리관광단지 조성사업	충청남도 공주시 정안면 화봉리 산27-1번지 일원	주식회사 해태	2021~2024	1,452,247m ² (약 439,304평)	1,080억
금산군	금산 천내 친환경 복합 휴양단지 조성사업	금산군 제원면 대산리, 천내리일원	유한회사 태흥레저개발	2021~2026	1,466,840m ²	약1,300억
	금산 추부면 요광리 하늘물빛정원 관광단지 조성사업	금산군 추부면 요광리 695-1번지 일원	농업회사법인(주)장산	2021~2026	77만m ²	약200억
서천군	서천관광단지 조성사업	서천군 종천면 종천리 산 1-1번지 일원	(주)새서울그룹	2021~2026	380만m ² (115만평)	3,000억
	서천화력 동백정 해수욕장 복원사업	서천군 서면마량리 275-5번지 일원	한국중부발전(주)	2017~2023	164,748m ²	648억
	신성리갈대발관광지 조성	서천군 한산면 신성리 4-9번지 일원	서천군	2018~2025	270,642m ²	211억
당진시	도비도 관광지 조성사업	석문면 난지도리(도비도) 일원	당진시+민간	2022~2026	128,608m ² (약38,900평)	약1,800억
	삽교호 관광지 확대조성사업	신평면 운정리 일원	당진시+민간	2022~2026	200,000m ² (약60,500평)	약1,020억
	난지도리 관광지 조성사업	석문면 난지도리 일원	민간	2022~2031	983,122m ² (약297,394평)	약2,000억

(5) 신규관광(단)지 평가결과

<표 3-72> 신규관광단지 평가결과서

구분		평가결과								종합점수	평가의견
		법적충족	개발의지	접근성	자원성	특화성	행정처리	재원조달	기대효과		
공주시	화봉리관광단지 조성사업	13	17	18	10	9	14	16	16	113	고속도로 등 주변 접근성이 높은 편. 관광지 특화에 대한 구체적인 검토 필요

금산군	금산 천내 친 환경 복합 휴 양단지 조성 사업	14	18	11	11	10	13	16	14	107	접근성 부족 골프리조트 외에 관광지 특화에 대한 구체적인 검토 필요
	금산 추부면 요광리 하늘 물빛정원 관 광단지 조성 사업	13	16	11	10	11	13	13	14	101	기존 하늘물빛정원 대비 신규단지로 특화가능성 및 개발의지에 대한 재검토 필요
서천군	서천관광단지 조성사업	14	20	12	14	13	12	17	15	117	잠재력이 높은 관광단지이 나 골프리조트 중심 아직 구체적인 실행계획이 부족함
	서천화력 동 백정 해수욕 장 복원사업	15	18	14	15	13	15	15	13	118	개발에 관련된 계획이 오 랫동안 표류되면서 사업의 실행동력이 의문시되고 있 어 사업수행의지 부족
	신성리갈대발 관광지 조성	14	18	11	15	10	14	16	14	112	전체적인 면적 및 법률과 관할부서와의 면밀한 협의 필요
당진시	도비도 관광 지 조성사업	20	23	18	17	17	18	17	17	147	접근성이 다소 떨어지나, 주변 해양관광단지(서산)와 연계 가 능
	삽교호 관광지 확대조성사업	15	17	22	14	11	15	15	15	124	이미 어느정도 지명도가 있고, 기존 관광단지가 조성되어 있 어서 새로운 컨셉 개발이 필요
	난지도리 관광 단지 조성사업	13	21	6	12	11	12	13	15	103	골프장 9홀 중심의 개발 계획 으로 접근성등을 고려할 때 특 화 가능성이 적음

※ 평가위원 평가점수 환산을 통해 상위 3개 사업 선정

※ 신규 관광(단)지 개발사업에 신청한 9개 사업 가운데 선정된 1개 사업에서 제
외된 8개 사업은 장기적인 안목에서 신규 관광(단)지 사업 조성을 위한 지속적인
관심과 환경조성을 위해 지속적으로 관심을 가지고 도 및 시·군 차원에서 협력

※ 향후 제8차 권역별 관광개발사업에 포함될 수 있도록 환경조성

2) 신규 관광지 개발계획

가) 도비도 관광지 조성사업

1) 사업개요

<표 3-73> 도비도 신규관광(단)지 조성사업

구 분		세 부 내 용
개발여건 및 목적		<ul style="list-style-type: none"> • 기존 농어촌관광휴양단지 폐쇄 및 개발 무산으로 지역경제 쇠퇴 <ul style="list-style-type: none"> - 2015년 휴양단지 폐지, 잇다른 공모 실패로 휴양단지 폐허화 - 관광휴양단지 폐쇄에 따른 경기침체로 어민 및 지역주민 민원제기 - 도비도 관광휴양단지 폐쇄로 난지섬 관광객 급감 - 인근 삼길포(서산시)는 활성화 도비도 상권은 몰락 • 민간 공모 개발시 민간자본 유치개발 무산시 개발지연 악순환 우려 • 지역경제 활성화를 위한 지역사회 개성/창의성 기반 관광브랜드 창출 및 지속가능한 사업 추진 필요
개발 개요	사업명	도비도 관광지 조성사업
	사업주체	당진시+민간
	위 치	석문면 난지도리(도비도) 일원
	면 적	128,608㎡(약 38,900평)
	사업기간	2022~2026
	개발방향	주요 대도시권에서의 접근성이 수월한 곳으로 이 지역만의 다양하고 특색있는 관광자원을 활용한 사업계획으로 지역경제 활성화 및 관광산업 기반 구축
	투자금액	약 1,800억원 ※ 사업계획 및 실시설계 결과에 따라 변경 가능
추진현황		도비도 매입을 위한 실무 협의회 구성 및 업무협약 체결(한국농어촌공사) 도비도 관광지 타당성조사 및 투자유치 위탁 용역을 위한 용역과제심의 통과(2022년 본예산 편성) 2022년 본예산 예산편성을 위한 투자심사 완료
사업 기대효과		관광객 증가 및 지역경제 활성화 당진시 이미지 제고

2) 토지이용계획

시설지구	조성계획	시설지구	조성계획
공공편익시설	도로, 주차장, 광장, 관리센터 등	운동오락시설	
숙박시설	관광숙박시설 등	휴양문화시설	연수원, 해양치유안전센터, 농어업전시 학습관, 케이블카 등
상가시설	판매시설, 음식점 등 상가시설	기타시설	

※ 조성계획 승인된 내용과 관계없이 관광진흥법 시행규칙 제60조제2항 관련 「별표19」에 의하여 시설지구를 구분하여 작성

3) 토지이용도



■ 투자계획

구분	재원별			공공사업(토지매입비 제외) 연차별						비고
	합계	공공	민간	합계	2022	2023	2024	2025	2026	
총 사업비	179,710	88,150	91,560	43,150	771	1,587	1,910	13,134	25,784	
I. 토지매입비	45,000	45,000	-	-	-	-	-	-	-	토지매입
II. 조성비	131,990	40,430	91,560	40,430	227	227	1,094	13,137	25,748	
기반시설조성비	2,890	2,890	-	2,890	-	-	867	2,023	-	토공/우오상수
숙박시설	29,400	-	29,400	-	-	-	-	-	-	
상가시설(신규)	7,160	-	7,160	-	-	-	-	-	-	
연수원/컨퍼런스	7,380	7,380	-	7,380	-	-	-	2,214	5,166	
해양치유안전센터	22,530	22,530	-	22,530	-	-	-	6,759	15,771	
농어업전시/학습관	1,660	1,660	-	1,660	-	-	-	498	1,162	
팜핑농장	700	700	-	700	-	-	-	-	700	
해양케이블카	55,000	-	55,000	-	-	-	-	-	-	민간개발 추진중
해양전망대	2,440	2,440	-	2,440	-	-	-	732	1,708	
테마공원	560	560	-	560	-	-	-	-	560	
조성예비비	2,270	2,270	-	2,270	227	227	337	908	681	공공사업조성비
III. 조사설계비	2,720	2,720	-	2,720	544	1,360	816	-	-	공공사업조성비

※ 위 개발계획은 변경될 수 있음.

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	179,710		30,000	39,383	41,569	41,570	27,188	
국비	0							
도비	12,945			4,315	4,315	4,315		
시비	75,205		30,000	25,068	10,068	10,069		
민자	91,560			10,000	27,186	27,186	27,188	

3. 전략별(소권별) 관광개발계획

<표 3-74> 소권별 전략사업 목록

관광소권	사업명		예산	지역명
산업관광 문화권	①여가산업 관광	삽교호 관광지 확대조성사업	1,020억	당진시
		도비도 관광지 조성사업	1,800억	당진시
		용연저수지 관광 개발사업	235억	천안시
해양레저 웰니스문 화권	①자연치유관광	태안 해양치유센터 조성사업	340억	태안군
	②체험치유관광	태안 해안케이블카 설치사업	344억	태안군
	③생태치유 관광	동백정 해수욕장 복원공사	648억	서천군
		학ampo 중심 복합관광단지 조성사업	796억	태안군
		서천 관광단지 조성사업	3,000억	서천군
		성주 보령호 내륙관광 조성사업	1,000억	보령시
		보령 오색빛돌공원 조성사업	198억	보령시
		삽시도 Art아일랜드 조성사업	460억	보령시
내포해륙 문화권	①워터프론 트관광	예당호 충남 내륙 휴양관광 거점 조성사업	735억	예산군
		천장호 관광지 재활성화사업	187억	청양군
		칠갑호 관광거점 허브육성사업	167억	청양군
	②지역특성 화관광	메디스파 치유클러스터 조성사업	278억	예산군
		아토피 힐링에코타운 조성사업	76억	청양군
		장곡면 옥계리 관광단지 조성사업	2,300억	홍성군
유네스코 세계유산 문화권	①자연유산 관광	백마강 생태정원 조성	350억	부여군
		백제교 관광개발사업	130억	부여군
한방·웰푸 드문화권	①웰푸드체 험관광	한의학령마을 조성사업	195억	금산군
	②지역자원 관광	금산 천내 친환경 복합휴양 조성사업	1,300억	금산

1) 산업관광문화권

① 여가산업관광

(1) 용연저수지 관광 개발(천안시)

■ 필요성 및 목적

- 용연저수지는 1988년 관광지로 지정 고시한 후 진입도로와 주차장, 화장실 등 일부 기반시설을 조성하였으나, 2016년 12월 관광지 지정 취소된 이후 개발이 중단된 상태로 주변지역의 관광활성화 필요
- 용연저수지 관광 개발을 통해 독립기념관과 연계하여 역사·문화가 함께하는 생활형 관광공간 조성

■ 사업개요

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 및 면적 : 천안시 동남구 목천읍 일원 • 사업기간 : 2020~2025 • 예산 : 약 235억 원 ※ 사업계획 및 실시설계 결과에 따라 변경 가능
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 용연저수지의 본래 용도를 유지함과 동시에 관광자원화 • 천안시 동남권의 다양한 문화자원과 연계 발전 • 지역주민과 관광객 수요 충족 및 유입인구 증가에 따른 주변지역 활성화
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 7개의 시/군과의 접근성, 철도 및 고속도로 등의 교통 요충지 • 수도권과 접하고 있어 기업의 산업입지 선호지역이며 충남북부와 경기남부 산업벨트 중심도시로서 가교역할에 따른 지속적인 발전전망 • 경부고속도로, 천안-논산간 고속도로, KTX역, 인근 공항까지 국가기간망의 중심
법(제도)관련검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 사업대상지 일원 토지이용현황 : 농림지역, 산림지역 등 - 관련법에 따른 인허가 및 업무협의 추진
운영관리방안	<ul style="list-style-type: none"> • 지자체 담당부서 시설 유지관리 혹은 공기관등에 따른 위탁 관리운영

사업내용	<p><주요콘텐츠></p> <ul style="list-style-type: none"> • 둘레길, 공원(쉼터, 화장실 등), 주차장, 공연장 및 음악분수(워터스크린) 등 관광자원개발
	<p><공간체계도></p> 

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	23,500	270	230	10,000	10,000	3,000	-	-
국비								
도비	11,500			5,000	5,000	1,500		
시비	12,000	270	230	5,000	5,000	1,500	-	-

※ 사업계획 및 실시설계 결과에 따라 변경 가능, 국·도비 신청 예정

(2) 삽교호관광지 확대조성사업

■ 필요성 및 목적

- 삽교호관광지는 송악IC와 인접해 있어 수도권에서의 접근성이 좋아 해마다 관광객이 꾸준히 증가되고 있는 우리시의 대표적인 관광지임.
- 관광지내 군함을 이용한 함상공원, 서해대교가 보이는 아름다운 야간조경으로 이루어진 바다공원, 담수호의 자연환경을 그대로 담은 호수공원이 있으며, 솔피성지와 연결되는 자전거도로 코스가 있음.

- 다만, 관광지 조성당시 기존음식점(횃집) 및 상가시설 위주로 운영됨에 따라 단순 경유형 관광지로 머물러 있는 상태임.
- 따라서, 서해안권의 명품 관광지로 거듭나기 위해서는 가족단위의 관광객이 체류할 수 있도록 문화공연, 체험형 관광프로그램 등 발굴과 함께 대규모 관광숙박시설인 호텔 및 콘도, 수영장 등의 휴양문화 시설을 조성이 요구됨.

■ 사업개요

구 분	내 용	
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 : 당진시 신평면 운정리 삼교호관광지 일원 • 사업기간 : 2022 ~ 2026 [5년간] • 예산 : 약1,020억원 ※ 사업계획 및 실시설계 결과에 따라 변경 가능 	
추진주체	• 당진시+민간	
	연계사업 여부	*기존 삼교호관광지를 활용
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 대도시권에서의 접근성이 수월한 곳으로 • 이 지역만의 다양하고 특색있는 관광자원을 활용한 사업계획으로 지역경제 활성화 및 관광산업 기반 구축 	
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 동측으로 아산만이 서쪽으로 서해대교가 있어 일출일몰 동시 감상 • 수도권 및 전국에서 당진~대전 고속도로를 통해 접근 용이(수도권 1~2시간대) • 서해선 복선전철 공사중(2022년 개통예정), 천안~당진 고속도로 공사중(2029년 개통예정) 	
법(제도)관련검토사항	•	
운영관리방안	• 사업내용 참고	
사업내용	<주요콘텐츠> <ul style="list-style-type: none"> • (휴양존) : 가족단위로 머물 수 있는 숙소(호텔) 유치 • (체험존) : 가족, 연인 등을 대상으로 체험할 수 있는 공간 조성 ※ 내년도 상세 사업계획 수립할 예정임.	
	<사업위치>	



■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	102,000		100	25,500	25,500	25,500	25,400	
국비								
도비								
시비	100		100					
민자	101,900			25,500	25,500	25,500	25,400	

※ 민간 자본을 유치하여 추진 예정

(3) 도비도 관광지 조성사업(신규)

■ 필요성 및 목적

- 기존 농어촌관광휴양단지 폐쇄 및 개발 무산으로 지역경제 쇠퇴
 - 2015년 휴양단지 폐지, 잇다른 공모 실패로 휴양단지 폐허화
 - 관광휴양단지 폐쇄에 따른 경기침체로 어민 및 지역주민 민원제기
 - 도비도 관광휴양단지 폐쇄로 난지섬 관광객 급감
 - 인근 삼길포(서산시)는 활성화 도비도 상권은 몰락
- 민간 공모 개발시 민간자본 유치개발 무산시 개발지연 악순환 우려

- 지역경제 활성화를 위한 지역사회 개성/창의성 기반 관광브랜드 창출 및 지속가능한 사업 추진 필요

■ 사업개요

구 분	내 용	
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 : 당진시 석문면 난지도리(도비도) 일원 • 사업기간 : 2022~2026 • 예산 : 약1,800억원 ※ 사업계획 및 실시설계 결과에 따라 변경 가능 	
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> • 당진시+민간 	
	연계사업 여부	*난지도리 관광단지 조성사업
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 대도시권에서의 접근성이 수월한 곳으로 • 이 지역만의 다양하고 특색있는 관광자원을 활용한 사업계획으로 지역경제 활성화 및 관광산업 기반 구축 	
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 현재 농어촌공사 소유의 토지로 2022년 우리시에서 매입하여 개발할 계획임. 	
법(제도)관련검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 	
운영관리방안	<ul style="list-style-type: none"> • 사업내용 참고 	
사업내용	<p><주요콘텐츠></p> <ul style="list-style-type: none"> • 농어업 전시 학습관 <ul style="list-style-type: none"> - 지역의 농어업과 관련된 기물 전시 및 체험공간 운영 - 실내전시실 및 학습관의 관리인원 배치와 교육프로그램 운영 - 시설규모 / 사업비: 연면적 920㎡, 2층규모 / 약1,660백만원 • 해양치유안전센터(안전체험관) <ul style="list-style-type: none"> - 사업대상지 내부 수로시설을 이용한 해양치유프로그램 제공 - 수상에서의 다양한 활동으로 이색적인 체험 경험 제공 - 시설규모 / 사업비: 연면적 3,800㎡, 2층규모 / 22,530백만원 • 테마공원시설 <ul style="list-style-type: none"> - 사업대상지의 특색을 가미한 개성있는 테마공원조성 - 시설규모 / 사업비: 4,650㎡ / 560백만원 • 전망대 및 해상케이블카 <ul style="list-style-type: none"> - 도비도~대난지섬간 해상 케이블카 운영으로 관광객 유치 - 전망대 운영으로 도비도에서 내려본 빼어난 해상경관 관람 - 시설규모 / 사업비: 700㎡ / 55,000백만원 • 연수원/컨퍼런스시설 	

- 우리시를 찾는 단체의 교육훈련, 연수, 컨퍼런스를 위한 시설제공
- 관광단지, 프로그램과 연계하여 운영
- 시설규모 / 사업비: 연면적 3,210㎡, 3층규모 / 7,380백만원
- 숙박시설(호텔)
 - 호텔, 리조트 등 민간의 전문성을 활용한 숙박시설 운영 및 관리
 - 시설규모 / 사업비: 연면적 8,400㎡ / 29,400백만원

<공간체계도>



※ 기본 및 실시설계에서 변경될 수 있음.

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	179,710		30,000	39,383	41,569	41,570	27,188	
국비	0							
도비	12,945			4,315	4,315	4,315		
시비	75,205		30,000	25,068	10,068	10,069		
민자	91,560			10,000	27,186	27,186	27,188	

※ 2022년 토지 매입 후 민간 자본을 유치하여 추진 예정

2) 해양레저웰니스문화권

① 자연치유관광

(1) 태안 해양치유센터 조성사업

■ 필요성 및 목적

- 선진국에서는 해양, 휴양, 치유, 의학을 연계한 미래 성장산업으로 육성 중
- 현재는 치유효과가 뛰어나고 부가가치가 높은 해양자원까지 산업화
- 태안군을 비롯한 동·서·남해안 4개 협력지자체 선정 및 해양치유 단지 조성사업
추진중(태안군, 완도군, 울진군, 경남 고성군)

■ 사업개요

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 : 충남 태안군 남면 달산리 일원 • 사업기간 : 2020. ~ 2023. • 예산 : 340억원
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 태안군
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 태안군 특성화 해양치유자원과 관광자원을 통합적으로 연계한 해양치유관광 활성화의 핵심 인프라로 해양치유센터 건립 추진
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 해양수산부 연구결과 태안군 달산포 일원은 타지역과 차별되는 빼어난 해양경관, 피트, 갯벌, 천일염 등 우수한 해양치유자원을 보유하고 있으며, 해양치유센터 건립을 통해 국민 건강증진은 물론 지역경제 활성화 가능성 제시 • 태안해양치유센터 구축대상지는 태안군 남면에 위치하며, 우리나라 유일의 해안국립공원으로 지정·관리되는 지역으로 인근에 일체의 산업·상업시설 부재 • 센터건립과 연계 치유활동이 이루어질 대상지는 군유지 소유의 총 면적 210,740m² 규모이며, 자연환경보전지역 및 공원자연환경지구 등으로 지정
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 사업대상지 국립공원지역. 공원계획 변경승인 완료
운영관리방 안	<ul style="list-style-type: none"> • 초기 태안군 직접운영을 통해 공공성 및 안정성 확보 후, 다변화될 수요에

	능동적으로 대응하기 위한 공사설립으로 전문성 확보. 이후 기업 등의 효율적 유치를 위한 지자체-민간 공동 출자방식의 법인설립 연계
사업내용	<p><주요콘텐츠></p> <ul style="list-style-type: none"> 공용 치유시설(해수를 활용한 해수풀), 개별치유시설(피트, 머드, 소금을 이용한 치유허용), 부대시설, 숙박, 재활트레이닝실 등 

■ 재원투자계획

(단위 :

백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	34,000	6,000	8,400	19,600				
국비	17,000	3,000	4,200	9,800				
도비	5,100	900	630	2,940				
시비	11,900	2,100	1,470	6,860				
민자								

② 체험치유관광

(1) 태안 해안케이블카 설치사업

■ 필요성 및 목적

- 국내 유일의 해안국립공원의 경관적 가치를 활용한 조망기회 제공을 통해 침체된 지역경제 활성화 도모
- 지속가능한 관광수요 창출을 위한 친환경 관광시설을 개발하여 해안국립공원의 가치 홍보 및 지역관광 경쟁력 제고

■ 사업개요

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 : 태안군 근흥면 신진도리 일원(국립해양유물전시관 ~ 부억도) • 사업기간 : 2022 ~ 2024 • 예산 : 약344억원(민자유치공모방식) ※ 사업자 실시설계 완료 후 확정
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> • 태안군(민간사업자)
	연계사업 여부
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 신진도와 부억도를 잇는 천혜의 자연경관을 바라보는 랜드마크 조성 • 태안 서부권의 관광거점 마련을 위해 천혜의 자연환경을 활용한 친환경적인 접근과 개발 • 바다 속 '유물'을 활용한 문화관광체험 기회 제공
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 태안의 서측 가장자리에 위치, 충남도 주요 도시에서 1시간 내외로 접근 가능, 서해안고속도로 연장 등 교통망 구축계획으로 추후 접근성 강화 예상 • 리아스식 해안구조, 남측으로 태안해안국립공원 위치, 다도와 낙조 조망 등 잠재자원 풍부 • 안흥항 경관개선사업, 국지도96호선 예타통과 등으로 향후 편의성 증대 예상 • 사업관련 국·공유지 매입 및 교환 완료, 사업시행 시 민간사업자가 사업관련 사유지 매입 예정
법(제도) 관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 국토의 계획 및 이용에 관한 법률 <ul style="list-style-type: none"> - 케이블카 정류장은 건축법에 따른 건축물의 종류[별표 1] 중 제27호 관광휴게시설에 해당 - 해당 용도지역은 대부분이 농림지역으로 관광휴게시설 설치가 불가하나,령 제 83조에 따라 도시계획시설은 용도지역 안에서의 건축 제한 법규가 미적용되므로 대상지역에 설치 가능 - 기부채납을 목적으로 하는 사업이므로 사업시행자 중 3번 항목에 해당하므로 대통령령에 정하는 요건 불필요(제86조 7항) • 궤도운송법 <ul style="list-style-type: none"> - 궤도사업 경영을 위하여 궤도사업 허가를 득하여야 하고, 궤도시설의 건설에 관한 설비기준에 따라 계획 수립 • 공유재산 및 물품관리법 <ul style="list-style-type: none"> - 케이블카는 부동산, 중요한 기계와 기구의 범위에 속하므로 공유재산에 해당하고, 공유재산 중 행정재산(공공용재산)에 해당하므로 수의 방법으로 무상으로 사용·수익 허가 가능

	<ul style="list-style-type: none"> - 사용·수익기간은 최대 20년 가능 - 준공과 동시에 기부채납되는 시설로 무상사용·수익허가 대상 <ul style="list-style-type: none"> • 해양환경관리법 - 공유수면점용·사용시 해역이용협의 필요 <ul style="list-style-type: none"> • 환경영향평가법 - 사업대상지 용도지역은 대부분 농림지역으로 기준 이상에 해당하므로 소규모환경영향평가 대상 <ul style="list-style-type: none"> • 도시교통정비촉진법 - 건축연면적 규모가 기준 이하로 교통영향평가는 해당 없음 <ul style="list-style-type: none"> • 자연재해대책법 - 군계획시설사업으로 재해영향평가 대상 <ul style="list-style-type: none"> • 신에너지 및 재생에너지 개발·이용·보급 촉진법 - 설치 의무대상은 아니나 건축물 에너지효율 등급(1등급) 확보를 위한 신·재생에너지 공급계획 수립 필요
운영관리 방안	<ul style="list-style-type: none"> • 사업관리계획 - 태안 케이블카 활성화를 위한 차별화된 서비스 제공 및 성공적 사업수행을 위한 효율적 사업관리 기반 구축 - 각 분야별 전문성을 갖춘 인력 구성으로 사업관리 효율성을 극대화할 수 있는 사업관리조직 구성 <ul style="list-style-type: none"> • 시설운영계획 - 효율적인 시설관리 및 인력운영으로 관리운영의 안정성 실현 <ul style="list-style-type: none"> • 시설물 유지관리계획 - 최상의 상태의 케이블카 유지 및 안전성 확보 - 각종 점검을 통한 사고·고장요소 제거 - 탑승객 안전을 최우선으로 한 유지관리 계획 운용
사업내용	<p><주요콘텐츠></p> <ul style="list-style-type: none"> • 연장 : L=1.78km • 사업면적 : 98,791m² • 정류장 : 2개소(신진도 정류장, 부억도 정류장) • 지주수 : 5개소(중간지주 3개소, 보조지주 2개소) • 캐빈 : 28기 <p><공간체계도></p>



■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	34,431	-	7,229	13,601	13,601	-	-	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-	-	-
시비	-	-	-	-	-	-	-	-
민자	34,431	-	7,229	13,601	13,601	-	-	-

③ 생태치유관광

(1) 학암포 중심 복합관광개발

■ 필요성 및 목적

- 낙후된 태안 북부권 지역 관광 발전의 한계 극복 요구
- 잠재자원을 활용한 관광콘텐츠 발굴로 지역 경쟁력 확보 필요
- 학암포 지역 관광이미지 확립 및 미래형 관광발전 전략 제시

■ 사업개요

구 분	내 용	
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 : 태안군 원북면 방갈리 학ampo 및 구레포 지역 • 사업기간 : 2022 ~ 2026 • 예산 : 약796억원 	
추진주체	태안군	
	연계사업 여부	
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 학ampo와 구레포 지역의 독창적 특성을 기반으로 테마형 브랜드 개발 및 활용 전략 추진 • 기존 관광자원이 가진 문제점을 보완하고 매력이나 장점을 극대화하여 활용할 수 있는 사업 구상 • 학ampo 지역만이 가지고 있는 잠재자원의 발굴 및 개발사업 추진 	
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 학ampo 지역은 서북부 원북면에 속하며, 동북쪽으로 이원면, 서쪽으로 소원면, 남쪽으로 근흥면을 접하고 있음 • 대부분 태안해안국립공원 구역에 속해 있고, 그간 각종 개발사업에서 비교적 소외되어 왔음 • 학ampo 해수욕장 지역은 태안군 전체 해수욕장 중 서북쪽 시작점에 위치하며 학ampo항(분점도)을 중심으로 A해변과 B해변으로 나누어져 있음. 전체적으로 완만한 경사의 사질토(모래) 해변과 넓은 갯벌이 특징임 • 구레포 해수욕장은 넓은 소나무 숲 사이로 캠핑장이 조성되어 있는 것이 특징이며 사질토의 넓은 해변으로 이루어져 있음. 해변길 코스인 “바라길”을 통해 학ampo 해수욕장 구간과 연결됨 • 634번 지방로를 이용한 도로 접근이 가능하며, 태안 해변길을 통해 도보로도 접근이 가능 	
법(제도) 관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 학ampo 지역은 집단시설지구 일부를 제외한 대부분의 지역이 국토의 계획 및 이용에 관한 법률에 따른 자연환경보전지역이자 자연공원법 상 국립공원으로 지정된 자연환경지구로 설정되어 있어 물리적 개발에 제한적인 곳임 • 학ampo항에서 B해변 일부로 이어지는 일대가 계획관리지역으로 설정되어 있으며, 학ampo 해수욕장과 구레포 해수욕장 사이 일대가 생산 및 계획관리 지역으로 설정되어 있어 가용지에 대한 정비 및 신규시설 설치가 가능할 것으로 분석됨 • 지역 내 대부분 토지는 민간 사유지로 분석되었으며, 향후 공공개발 여건 마련을 위해서는 토지매입이나 수용이 필요할 것으로 판단됨 • 학ampo항 주변 지역은 자연환경보전지역으로 설정되어 있으나, 자연환경지구에는 제외되어 있는 등 구역계의 변동이 있는 학ampo 지역 내 각 지점에 대한 검토가 선행될 필요가 있음 	
운영관리 방안	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 대상지 내 다양한 문제를 주민 주도적으로 해결할 수 있도록 지역 주민의 역량강화를 목적으로 한 교육 프로그램 구상 • 지역의 지속적인 관광발전을 위해 주민의 자체적인 역량개선 시스템을 마련하고, 주민들을 지역 내 전문 관광 인력으로 육성하여 관광 서비스 질을 제고하고 인적 관광수용태세 개선 도모 • 사업의 원활한 진행과 관리를 위해 마을주민 중심으로 지자체와 전문가, 지역내 	

	<p>민간사업자 등과 협력 네트워크 및 거버넌스를 구축하여 지역관광 추진조직(DMO)을 구성</p>
사업내용	<p><주요콘텐츠></p> <ul style="list-style-type: none"> · 학ampo 지역 차별화 콘셉트 개발사업(지역 브랜딩화 사업, 지역 브랜딩 축제 사업) · 학ampo 지역 관광명소화 사업(학ampo 랜드마크 조성사업, 야간경관 명소화 사업) · 학ampo 지역 잠재관광 자원화사업(장안사퇴 및 도서자원 상품화 사업, 태안 해변길 활용 사업, 수산물직판장 리모델링 사업) · 관광수용태세 개선사업(기존 마을환경 정비사업, 지역주민 역량강화사업) · 관광진흥사업(안내체계 개선사업, 홍보마케팅 사업, 데일리투어 프로그램 사업) <p><공간체계도></p> <p>학ampo 지역 복합관광개발 종합구상도</p> <p>자연이 숨쉬고 예술이 물드는 생생 학ampo 아트비치</p> <p>학ampo 열정 아트비치</p> <p>구례포 감성 캠퍼비치</p> <p>학ampo 지역 차별화 콘셉트 개발사업</p> <p>1 학ampo 지역 브랜딩화 사업</p> <ul style="list-style-type: none"> · 사업위치 : 학ampo 및 구례포 일대 · 사업시기 : 2020년~2022년 · 사업내용 : 지역경제성 활성을 위한 이미지 제고사업 · 사업비 : 490백만 원 <p>2 학ampo 지역 브랜딩 축제 사업</p> <ul style="list-style-type: none"> · 사업위치 : 학ampo 및 구례포 일대 · 사업시기 : 2020년~2024년 · 사업내용 : 지역 이미지 대표축제 구성사업 · 사업비 : 870백만 원 <p>학ampo 지역 관광명소화 사업</p> <p>3 학ampo 랜드마크 조성사업</p> <ul style="list-style-type: none"> · 사업위치 : 학ampo 분청도 및 사생지구 · 사업시기 : 2020년~2022년 · 사업내용 : 학ampo 랜드마크 신규 조성사업 · 사업비 : 39,630백만 원 <p>4 야간경관 명소화 사업</p> <ul style="list-style-type: none"> · 사업위치 : 학ampo 및 구례포 해수욕장 · 사업시기 : 2021년~2024년 · 사업내용 : 해수욕장 및 주변 인프라 야간경관 조성사업 · 사업비 : 740백만 원 <p>※ 범례</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 학ampo 지역 차별화 콘셉트 개발사업 ■ 학ampo 지역 관광명소화 사업 ■ 학ampo 지역 잠재관광 자원화 사업 ■ 관광수용태세 개선사업 ■ 관광진흥사업 <p>학ampo 지역 잠재관광 자원화사업</p> <p>5 장안사퇴 및 도서자원 상품화 사업</p> <ul style="list-style-type: none"> · 사업위치 : 학ampo 장안사퇴 및 도서자원 · 사업시기 : 2021년~2024년 · 사업내용 : 아해 잠재자원을 활용한 프로그램 사업 · 사업비 : 4,220백만 원 <p>6 태안 해변길 활용 사업</p> <ul style="list-style-type: none"> · 사업위치 : 태안 해변길 내 바닷길 일부 구간 · 사업시기 : 2020년~2024년 · 사업내용 : 바닷길 재경비, 콘텐츠 보완 및 활성화 사업 · 사업비 : 2,000백만 원 <p>7 수산물직판장 리모델링 사업</p> <ul style="list-style-type: none"> · 사업위치 : 수산물직판장 및 학ampo 항 일대 · 사업시기 : 2020년~2022년 · 사업내용 : 수산물직판장 리모델링 및 주변 정비사업 · 사업비 : 1,210백만 원 <p>관광수용태세 개선사업</p> <p>8 기존 마을환경 정비사업</p> <ul style="list-style-type: none"> · 사업위치 : 학ampo 및 구례포 마을 일대 · 사업시기 : 2020년~2024년 · 사업내용 : 마을환경개선 및 정비사업 · 사업비 : 28,000백만 원 <p>9 지역주민 역량강화사업</p> <ul style="list-style-type: none"> · 사업위치 : 방갈2리, 황촌리 주민 대상 · 사업시기 : 2020년~2022년 · 사업내용 : 주민 인력역량 강화사업 · 사업비 : 670백만 원 <p>관광진흥사업</p> <p>10 안내체계 개선사업</p> <ul style="list-style-type: none"> · 사업위치 : 학ampo 진입로 및 전 지역 · 사업시기 : 2020년~2022년 · 사업내용 : 진입로 등 설치물 통한 안내체계 개선사업 · 사업비 : 730백만 원 <p>11 홍보마케팅 사업</p> <ul style="list-style-type: none"> · 사업위치 : 학ampo 전 지역(오라진 및 오로라진) · 사업시기 : 2020년~2024년 · 사업내용 : 콘텐츠, 프로그램 구축을 통한 홍보마케팅 · 사업비 : 440백만 원 <p>12 데일리투어 프로그램 개발사업</p> <ul style="list-style-type: none"> · 사업위치 : 학ampo 지역 전체 및 주변 지역 · 사업시기 : 2021년~2024년 · 사업내용 : 관광상품 및 프로그램 개발사업 · 사업비 : 600백만 원

■ 재원투자계획

백만 원)

(단위 :

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	79,600	-	2,830	37,565	10,550	2,885	2,540	23,230
국비	39,800	-	1,415	18,782.5	5,275	1,442.5	1,270	11,615
도비	-	-	-	-	-	-	-	-
시비	39,800	-	1,415	18,782.5	5,275	1,442.5	1,270	11,615
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

(2) 성주-보령호 내륙관광 조성사업



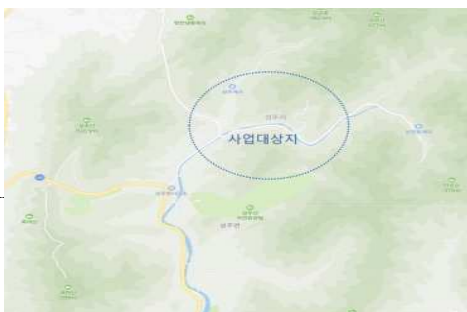



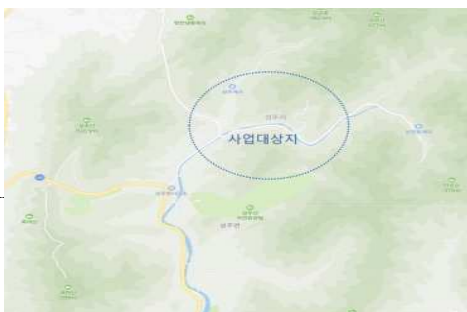



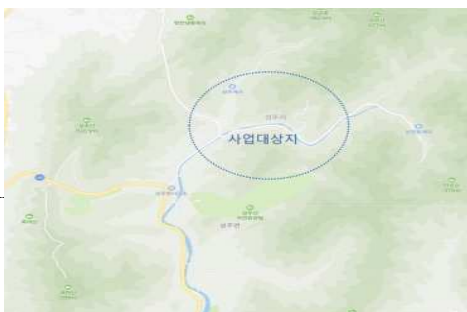

■ 필요성 및 목적

- 보령시 성주면은 대부분 산악지형으로 천혜의 자연경관을 보유하고 있으며, 주변에 성주산 자연휴양림, 캠핑장, 심원동 계곡, 석탄박물관, 개화예술공원, 무궁화 수목원 등 다양하게 즐길수 있는 관광자원을 보유하고 있음.
- 편백나무숲, 소나무숲 등으로 조성된 성주산자연휴양림은 인근 계곡 및 무궁화수목원 등과 어우러져 체류형 4계절 휴양지로 각광받고 있으며, 캠핑장과 물놀이 시설 등이 조성되어 있어 관광객들이 꾸준히 찾고 있는 관광명소임.
- 성주면은 과거 폐광지역으로 현재는 이용하지 않는 폐광을 활용하여 굴에서 자연발생하는 자연풍을 이용한 친환경 버섯재배를 하고 있으며, 광산지역의 옛 역사를 한눈에 둘러볼 수 있는 석탄박물관이 있어 교육의 장으로 활용됨.
- 보령호 주변은 산세가 수려한 아미산과 양각산이 둘러 있고 데크시설로 둘레길이 조성되어 있으며, 물빛공원과 주산 벚꽃길이 조성되어 있어 계절별로 다양한 모습을 보여주는 아름다운 경관을 보유하고 있어 다양한 계층의 관광객이 방문하는 명소임.
- 해양관광에 비해 취약한 내륙관광 활성화 및 낙후된 폐광지역 개발로 지역경제 활성화, 내륙·해양관광 균형 발전 도모

■ 사업개요

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 및 면적 : 보령시 성주면 ~ 미산면 일원 • 사업기간 : 2022 ~ 2031 [장기] • 예산 : 약 1,000억 원 ※ 사업계획 및 실시설계 결과에 따라 변경 가능
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> • 보령시
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 휴식과 힐링을 위한 웰니스치유관광(일상속 힐링치유를 위한 자연관광 활성화) • 청정계곡 복원 탄소중립 생활관광(생태계 복원을 통한 사계절 관광지 구축) • 안전하고 편리한 스마트체험관광(역사문화관광자원을 활용한 스마트체험관광 개발)
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 서해안고속도로 대천IC, 무창포IC에서 국도와 지방도를 통해 접근 가능

	<ul style="list-style-type: none"> • 해수욕장과 대천항이 가깝게 위치하고 있어 해양과 내륙을 연계한 관광지로 최적의 조건을 갖추고 있음 • 대부분 산악지역으로 계절별로 다양한 모습의 아름다운 경관을 보유 • 성주산 내륙산악관광, 무궁화수목원, 성주사지, 보령석탄박물관, 성주산자연휴양림 등 시소유 토지를 확보하고 있어 주변 관광자원과 연계하여 개발 가능
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 관광진흥법 제48조제4항에 의거 문화체육관광부장관과 지방자치단체의 장은 관광객의 유치, 관광복지의 증진 및 관광진흥을 위하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 다음 각 호의 사업을 추진할 수 있다. <ol style="list-style-type: none"> 1. 문화, 체육, 레저 및 산업시설 등의 관광자원화사업 2. 해양관광의 개발사업 및 자연생태의 관광자원화사업 3. 관광상품의 개발에 관한 사업 4. 국민의 관광복지 증진에 관한 사업 5. 유흥자원을 활용한 관광자원화사업

운영관리 방안	<ul style="list-style-type: none">• 사업완료 후 보령시 지방공기업 보령시시설관리공단에서 운영·관리• 지역주민 협의체 구성을 통한 운영·관리				
사업내용	<p><주요콘텐츠></p> <ul style="list-style-type: none">• (무궁화 수목원 무장애관광시설 조성) : 관광약자를 위한 무장애관광시설 조성으로 지역관광 외연 확대• (보령호 관광기반시설 조성) : 목길화 둘레길, 스카이워크, 테마공원 조성, 4계절 조경 및 야간경관 조성 등 자연경관을 활용한 기반시설조성• (웰니스 관광인프라 조성) : 성주계곡로 웰니스 숙박단지 조성, 치유힐링길 조성 등• (성주계곡 하천 정비) : 계곡 및 하천정비를 통한 4계절 관광으로 지역경제 활성화• (성주계곡로 관광기반시설 조성) : 2050년 탄소중립 실현 및 건강한 생태계를 위한 기반시설 조성• (성주사지 디지로그 관광구축) : 역사문화 관광지로의 매력도를 향상시키기 위해 ICT기술을 접목한 체험형 관광인프라 구축• (성주산 내륙관광 자원개발) : 산림레포츠시설 조성으로 무궁화수목원과 연계 개발로 지역관광 활성화 도모• (보령석탁박물관 가상체험관 조성) : 가상체험관 조성을 통한 체험형 관광 인프라 확대• (보령호 스마트모빌리티 구축) : 보령호 둘레길, 공원, 박물관 등과 연계한 스마트모빌리티 구축으로 관광객들이 안전하고 편리하게 관광을 즐길 수 있도록 조성• (주민 주도형 관광사업 발굴 및 육성) : 주민 소득 증대 및 일자리 창출로 지역경제 활성화 기여				
	<p><공간체계도></p>				
	<table><tr><td><p>무궁화 수목원 무장애관광시설 조성사업</p></td><td><p>보령호 관광기반시설 조성사업</p></td></tr><tr><td><p>웰니스 관광 인프라 조성사업</p></td><td><p>성주계곡 정비복원사업</p></td></tr></table>	<p>무궁화 수목원 무장애관광시설 조성사업</p> 	<p>보령호 관광기반시설 조성사업</p> 	<p>웰니스 관광 인프라 조성사업</p> 	<p>성주계곡 정비복원사업</p> 
	<p>무궁화 수목원 무장애관광시설 조성사업</p> 	<p>보령호 관광기반시설 조성사업</p> 			
<p>웰니스 관광 인프라 조성사업</p> 	<p>성주계곡 정비복원사업</p> 				

[illegible]

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	100,000	-	-	1,000	6,200	16,200	23,200	53,300
국비	50,000	-	-	550	3,100	8,100	11,600	26,650
도비	25,000	-	-	275	1,550	4,050	5,800	13,325
시비	25,000	-	100	175	1,550	4,050	5,800	13,325
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

※ 재원확보 계획:

- 폐광지역개발기금 / 관광자원개발사업(지방이양)

※ 연차별 투자계획:


- 2022년: 기본계획 수립 및 타당성조사 용역(100백만 원)
- 2023년 ~ 2031년: 보령호 관광기발시설 조성사업(20,000백만 원)
- 2023년 ~ 2028년: 주민 주도형 관광사업 발굴 및 육성(1,000백만 원)
- 2024년 ~ 2030년: 무궁화 수목원 무장애관광시설 조성사업(4,000백만 원)
- 2024년 ~ 2029년: 웰니스 관광 인프라 조성사업(7,000백만 원)
- 2024년 ~ 2029년: 성주계곡 정비·복원사업(14,000백만 원)
- 2024년 ~ 2029년: 성주사지 디지로그 관광 구축사업(4,000백만 원)
- 2024년 ~ 2031년: 성주산 내륙관광 자원개발사업(24,000백만 원)
- 2025년 ~ 2031년: 성주계곡로 관광기반시설 조성사업(17,000백만 원)
- 2024년 ~ 2031년: 보령호 스마트모빌리티 구축사업(7,000백만 원)
- 2025년 ~ 2030년: 보령석탄박물관 가상체험관 조성사업(3,000백만 원)

(3) 보령 오색 빛돌숲공원 조성사업

■ 필요성 및 목적

- 훼손·멸실되어 가는 비석, 돌문화(석공예)자원을 문화관광자원으로 개발하여 전통문화를 보존·계승
- 충청남도 등의 비석, 돌문화 자원과 보령시의 풍부한 석공예 자원, 남포 오석을 활용하여 특색 있는 ‘보령 빛돌숲 공원’을 조성하여 충청남도와 보령시의 문화경쟁력 강화 및 지역관광 인프라 구축

■ 사업개요

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 및 면적 : 보령시 웅천읍 대천리 일원(129,000km²) • 사업기간 : 2022.~2024. • 예산 : 198억 원
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> • 보령시
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 훼손·멸실되어 가는 비석, 돌문화(석공예)자원을 문화관광자원으로 개발하여 전통문화를 보존·계승 • 충청남도 등의 비석, 돌문화 자원과 보령시의 풍부한 석공예 자원, 남포오석을 활용하여 특색 있는 ‘보령 빛돌숲 공원’을 조성하여 충청남도와 보령시의 문화경쟁력 강화 및 지역관광 인프라 구축
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 웅천IC인근에 위치하며, 근처에 무창포해수욕장과 연계하여 관광지 활성화
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 특이사항 없음
운영관리 방안	<ul style="list-style-type: none"> • 보령시 직영
사업내용	<p><주요콘텐츠></p> <ul style="list-style-type: none"> • (빛돌숲전시장) 보령의 오석 등 각종 충남의 비석자원 전시 • (오석홀) 오석을 이용한 야외 전시관람 • (모노리스) 미디어 아트를 이용한 색다른 전시공간 연출 



■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	19,800	232	1,500	8,268	9,800			
국비								
도비	9,900	150	750	4,100	4,900			
시비	9,900	82	750	4,168	4,900			
민자								

※ 재원확보계획: 문화유산관광자원개발사업(지방이양) 도비 50%

※ 연차별 투자계획

- 2021년까지: 기본계획 및 투자심사
- 2022년: 설계비(1,500백만 원)
- 2023~2024년: 공사비(18,300백만 원)

(4) 삽시도 Art아일랜드 조성

■ 필요성 및 목적

- 삽시도가 가지고 있는 관광자원(숲, 해변)을 활용한 해양관광 특화섬(Art아일랜드)으로 개발
- 국내·외 예술단체·기관과 교류하는 국내 최대 규모의 예술인 섬 개발

■ 사업개요

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> 위 치: 보령시 오천면 삽시도리 산47번지 일원 [삽시도] 사업기간: 2023년 ~ 2026년 예 산: 460억 원 [국비 165/ 도비 71 /시비 174 /민자 50]
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> 보령시
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> 연계사업 여부 천안시(남서울대학교), 체코 보헤미안, 일본 니지마 국도77호 개통에 따른 원산도를 중심으로 하는 섬 관광 활성화 보령시 관광자원의 확충과 지역경제 활성화 도모 다양한 볼거리와 체험관광 콘텐츠로서 지역의 이미지 격상 주변의 해양관광과 연계된 힐링·레저 공간으로 개발 및 관광도시 기반마련 민간투자사업(대명리조트, 해양관광케이블카)과 연계한 서해안만의 특화된 해양관광사업 추진
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> 서해안고속도로가 남북으로 관통하며, 국도21호선, 국도36호선, 국도40호선, 국도 77호선 및 장항선 철도로 주변지역과 연결되어 지역 간 접근성이 양호 보령시청 중심 서울이 약 140km이고, 100km 내 권내에는 대전광역시, 계룡시, 서산시, 아산시, 천안시, 공주시 등이 포함되며, 50km 권내에는 홍성군, 청양군, 부여군, 서천군 등이 포함 국도77호(보령~원산도~태안) 개통으로 원산도를 중심으로 하는 서해안 해양관광단지 개발 ※ 원산도(원셋아일랜드), 삽시도(Art아일랜드), 고대도(미션아일랜드), 장고도(청춘아일랜드), 효자도(가족아일랜드) 삽시도 개발부지는 보령시 소유의 토지로 사업 추진이 가능함.
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> 관광진흥법 제48조제4항에 의거 문화체육관광부장관과 지방자치단체의 장은 관광객의 유치, 관광복지의 증진 및 관광진흥을 위하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 다음 각 호의 사업을 추진할 수 있다. <ol style="list-style-type: none"> 1. 문화, 체육, 레저 및 산업시설 등의 관광자원화사업 2. 해양관광의 개발사업 및 자연생태의 관광자원화사업 3. 관광상품의 개발에 관한 사업 4. 국민의 관광복지 증진에 관한 사업 5. 유희자원을 활용한 관광자원화사업
운영관리 방안	<ul style="list-style-type: none"> 각종 행사 유치 및 전문적인 운영이 요구되어 민간위탁 관리

사업내용

<주요콘텐츠>

- 삽시도 테마형 관광클러스터사업: 예술인마을 조성 A=29,000m²
(180억원/ 문화체육관광부)
- 삽시도 모빌리티 관광도로 개설사업: 관광도로 개설 L=4.5km
(150억원/ 국토교통부)
- 삽시도 국민여가캠핑장 조성사업: 숲속캠핑장, 공연장 A=28,000m²
(50억원/ 충청남도(관광진흥과))
- 삽시도 해양레저체험장 조성사업: 해양레저체험장 조성 A=1,750m²
(30억원/ 충청남도(해양정책과))
- 삽시도 아일랜드 모빌리티사업: 섬 투어 모빌리티 운영 170대
(50억원/ 민간투자)

<공간체계도>



■ 재원투자계획(전체)

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	46,000			4,300	16,200	18,900	6,600	
국비	16,500			1,600	6,600	5,000	3,300	
도비	7,100			700	2,700	2,600	1,100	
시비	17,400			2,000	6,900	6,300	2,200	
민자	5,000					5,000		

① 삼시도 테마형 관광클러스터사업(문화체육관광부)

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	18,000			1,800	7,200	5,400	3,600	
국비	9,000			900	3,600	2,700	1,800	
도비	2,500			200	1,000	800	500	
시비	6,500			700	2,600	1,900	1,300	
민자								

② 삼시도 모빌리티 관광도로 개설사업(국토교통부)

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	15,000			1,500	6,000	4,500	3,000	
국비	7,500			700	3,000	2,300	1,500	
도비	2,200			200	800	600	600	
시비	5,300			600	2,200	1,600	900	
민자								

③ 삼시도 국민여가 캠핑장 조성사업(지방이양-충청남도 관광진흥과)

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	5,000			1,000	2,000	2,000		
국비								
도비	1,500			300	600	600		
시비	3,500			700	1,400	1,400		
민자								

④ 삼시도 해양레저체험장 조성사업(지방이양-충청남도 해양정책과)

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	3,000				1,000	2,000		
국비								
도비	900				300	600		
시비	2,100				700	1,400		
민자								

※ 재원확보 계획:

- 문화체육관광부(소규모 테마형 관광클러스터사업)
- 국토교통부(해안 및 내륙권 발전사업)
- 관광자원개발사업(지방이양-국민여가 캠핑장 조성사업)
- 해양관광자원 시설지원사업(지방이양)
- 민간투자

※ 연차별 투자계획:


- 2021년 ~ 2022년: 기본계획 수립 및 타당성조사 용역
- 2023년 ~ 2024년: 실시설계용역
- 2024년 ~ 2026년: 삼시도 Art아일랜드 조성사업 추진

(5) 동백정 해수욕장 복원공사

■ 필요성 및 목적

- 국가산업발전을 위해 발전소가 건설되면서 사라졌던 자연을 복원함으로써 지역주민의 삶과 늘 함께했던 소중한 자연자원을 돌이키고자 함

■ 사업개요

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 및 면적 : 서천군 서면 마량리 275-5 일원 • 사업기간 : 2017~ 2023 [장기] • 예산 : 약 648억 원(기타-한국중부발전)
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 동백정 해수욕장 복원(과거 해수욕장 복원) • 리조트 유치(관광휴양형 단지개발)를 통한 신규 관광수요창출 • 해수욕장복원 및 인접 관광자원과 연계한 관광객 방문을 제고 • 지역의 해양관광 대표 거점지로 육성
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 서해안고속도로 춘장대IC와 지방도 607, 국도21호를 이용 접근 가능 • 마량리 동백나무숲과 접하며, 대한민국 최초성경전래지기념관, 일출과 일몰 조망이 가능한 마량포(비인항), 각종 해산물에 있는 흥원항, 완만하고 드넓은 춘장대해수욕과 인접 • 해안 암석과 유난히 맑은 해변으로, 주변의 다양한 관광자원과 차별화되면서도 상생 발전할 수 있는 자연환경
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 동백정해수욕장 복원(L=500m), 리조트 건설(300실 규모), 짚라인 설치, 생태공원 조성, 마리나 시설 선착장 <div style="text-align: center;">  <p>전체조감도(리조트, 생태공원, 마리나시설선착장, 짚라인)</p> </div>

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	50,900	13,100	18,900	18,900				
국비								
도비								
시비								
민자	50,900	13,100	18,900	18,900				

(6) 서천 관광단지 조성사업

■ 필요성 및 목적

- 서천군 종천면 종천리 일원 대규모 관광거점 마련을 통한 관광레저도시 위상 강화

■ 사업개요

구분	내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 : 서천군 종천면 종천리 산1-1번지 일원 • 면적 : 380만m^2(115만평) • 사업기간 : 2021 ~ 2026 [장기] • 예산 : 3,000억 원(민간투자 100%)
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 토지이용체계 기토지이용체계 기준으로 공공편익시설, 운동오락시설, 숙박시설, 상가시설, 문화예술시설, 기타시설 지구로 구분하여 기획 • 부지 자체의 특성, 각 시설별 기능적 상관관계, 잠재력 및 장래 변화에 대한 탄력성 등을 고려하여 도입되는 시설 기능에 적절한 규모의 용지 배분 • 환경적 특성 및 유형별 이용 성향과 공간의 수요를 고려하여 집약적 토지 이용을 도모하고 경관성, 조망성 등을 고려하여 기획
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 서해안고속도로 서천IC에서 5분 이내 거리 • 국립생태원, 희리산 자연휴양림, 서천 치유의숲 등 다양한 관광명소가 주변에 있어 연계하기 좋음

사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • (운동오락시설) <ul style="list-style-type: none"> - 환경적 요소를 최대한 활용한 친환경 골프리조트 설치 - 산악환경 이용 캠핑, 글라이딩 개발 • (숙박시설) <ul style="list-style-type: none"> - 힐링에 부합한 시설 - 수려한 자연경관과 어울어지는 숙박시설 및 산악형 숙박시설 • (상가시설) <ul style="list-style-type: none"> - 각 지구별 시설지와 건물의 연계체계 형성을 위한 단지 중앙부
	

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	300,000				50,000	100,000	100,000	50,000
국비								
도비								
시비								
민자	300,000				50,000	100,000	100,000	50,000

3) 내포해륙문화권

① 워터프론트관광


(1) 예당호 충남 내륙 휴양관광 거점 조성사업

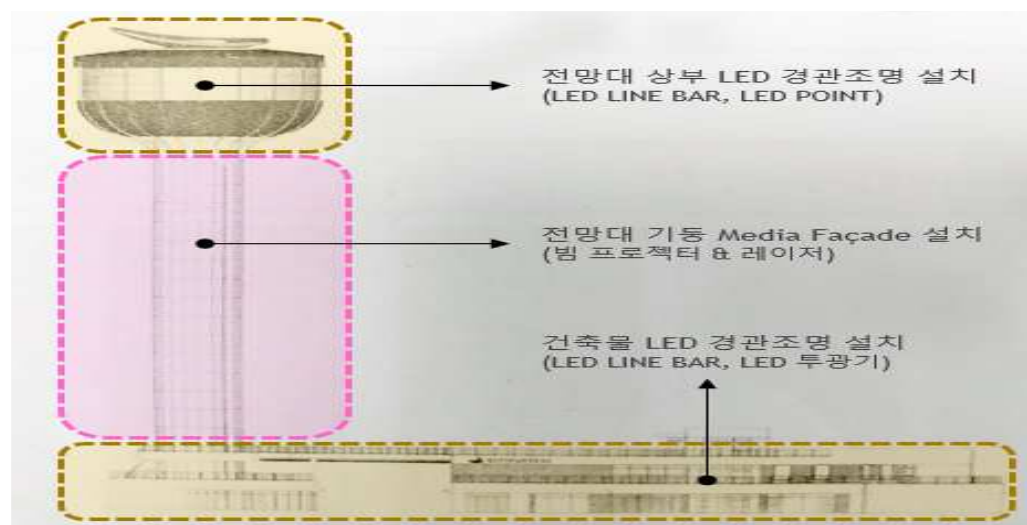
■ 필요성 및 목적

- 기존의 자연휴양형 관광에 트렌드에 부합되는 체험기회를 제공하여 충남 내륙 중심의 관광객 유치에 기여
- 예당호관광지에 생태관광 기능을 추가하고 주변으로 산재한 관광자원을 상호 연계한 종축 관광루트를 구축하여 덕산온천의 횡축관광루트와 연계
- 단순체험의 일회성 방문지에 특화된 시설 및 프로그램을 도입하여 목적형 신규 관광객 유치

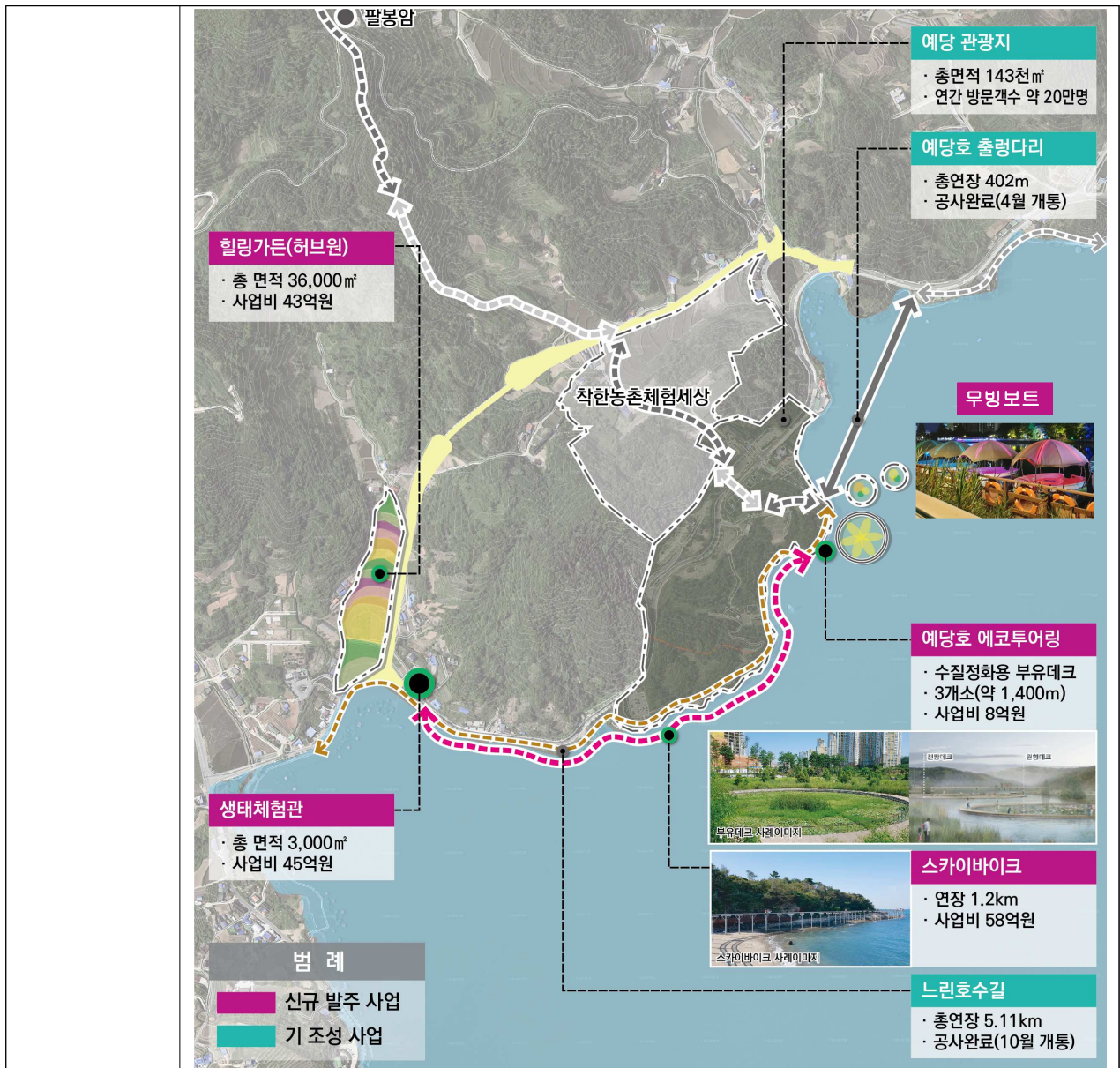
■ 사업개요

구 분	내 용	
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 및 면적 : 예산군 응봉면 후사리 일원(예당호 일원) • 사업기간 : 2022 ~ 2027 • 예산 : 약 735억 원 ※ 사업계획 및 실시설계 결과에 따라 변경 가능 	
추진주체	• 예산군	
	연계사업 여부	-
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 충남내륙 연계형 휴양관광 거점 조성 • 관광객에게 체험, 참여 기회를 제공함으로써 단순 자연경관 조망에 치중된 관광자원화시설에 색다른 매력을 부여하여 가족단위 관광객의 지속적인 관광객 방문 유도 • 농촌~수변생태~산림~황새~음식 등의 핵심자원이 연결되는 순환형 소확행 관광체험동선 구축 • 관광객이 선호하는 시설, 프로그램 확충과 스마트화를 추진하여 예당호 출렁다리로 급증한 관광객의 지속화를 유도 	
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 서해안고속도로 예산수덕사IC와 장항선 예산역을 통하여 접근 가능 • 예당호가 가지고 있는 천혜의 자연환경을 관광자원화 • 예당호 출렁다리, 음악분수, 느린호수길 등 다양한 관광자원 등 	
법(제도)관련	• 국가균형발전 특별법 제15조(지역문화·관광의 육성 및 환경 보전)제3	

검토사항	<p>호에 따라 국가 및 지방자치단체는 지역의 문화·관광 육성 및 환경 보전을 위하여 “지역의 문화 및 관광산업의 활성화에 관한 사항”시책을 추진하여 한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> 관광진흥법 제47조의8(스마트관광산업의 육성)제1항과 제2항에 따라 국가와 지방자치단체는 기술기반의 관광산업 경쟁력을 강화하고 지역관광을 활성화하기 위하여 스마트관광사업을 육성하여야 하며 문화체육관광부장관은 스마트관광사업 기반 지역관광 개발사업을 추진·지원할 수 있다.
운영관리방안	<ul style="list-style-type: none"> (방향) 예당호 관광에 다양한 체험기능 부여 (관리) 전문기관 시설관리위탁 및 마을협의체 협력 (운영비) 방문객 유치를 통한 운영수익 및 지원금
사업내용	<p><주요콘텐츠></p> <ul style="list-style-type: none"> (예당호 전망대 및 팜센터 야간경관사업) 예당호 출렁다리 등 야간 경관시설과 함께 착한농촌체험세상의 전망대 및 팜센터에 야간 경관의 특수효과와 연출을 통한 랜드마크 조성 : LED LINE BER, LED LED POINT·투광기, 빔프로젝터, 레이저 등 (예당 에코파크 조성사업) 친환경 생태체험과 익사당한 체험형 시설을 도입하여 힐링과 체험을 테마로한 역동적인 콘텐츠 도입 : 생태체험관, 힐링가든, 예당호 에코투어링, 스카이바이크, 무빙보트 등 (예당스마트관광 구축사업) 편리한 관광체험을 위한 스마트관광체계 구축 : 예당관광스마트앱 개발 (예당 웰니스센터 조성사업) 예당호 수변을 배경으로 심신의 휴양을 위한 전문공간 조성 : 관광농원, 연수원, 숙박시설 등 <p><공간체계도></p> <ul style="list-style-type: none"> 예당호 전망대 및 팜센터 야간경관사업 



- 예당 에코파크 조성사업



■ 재원투자계획(총괄)

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	73,450	2,400	1,850	8,100	13,900	16,000	16,000	15,200
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	10,350	-	-	1,550	700	3,000	3,000	2,100
군비	13,100	-	250	1,550	3,200	3,000	3,000	2,100
민자	50,000	2,400	1,600	5,000	10,000	10,000	10,000	11,000

* 예당호 전망대 및 판센터 야간경관사업 : 예산군 관광종합개발계획 재수립 및 기본계획 수립충청남도 관광자원개발사업(관광지개발) 도비 확보

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	2,800	-	-	2,800				
도비	1,400	-	-	1,400				
군비	1,650	-	250	1,400				

- * 예당 에코파크 조성사업 : 예산군 관광종합개발계획 재수립 및 기본계획 수립
충청남도 관광자원개발사업(문화관광자원개발) 도비 확보

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	19,900	-	-	-	3,700	6,000	6,000	4,200
도비	8,700	-	-	-	600	3,000	3,000	2,100
군비	11,200	-	-	-	3,100	3,000	3,000	2,100

- ** 토지보상비 : 군비 2,500백만원 계상(2024년)

- * 예당스마트관광 구축사업 : 예산군 관광종합개발계획 재수립 및 기본계획을 수립하여 2024년 충청남도 관광자원개발사업(관광안내체계 구축) 신청하여 도비 확보

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	500	-	-	300	200	-	-	-
도비	250	-	-	150	100	-	-	-
군비	250	-	-	150	100	-	-	-

- * 예당 웨니스센터 조성사업 : 민자유치(융자 등)

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	50,000	2,400	1,600	5,000	10,000	10,000	10,000	11,000
민자	50,000	2,400	1,600	5,000	10,000	10,000	10,000	11,000

② 역사문화관광

(1) 천장호 관광지 재활성화사업

■ 필요성 및 목적

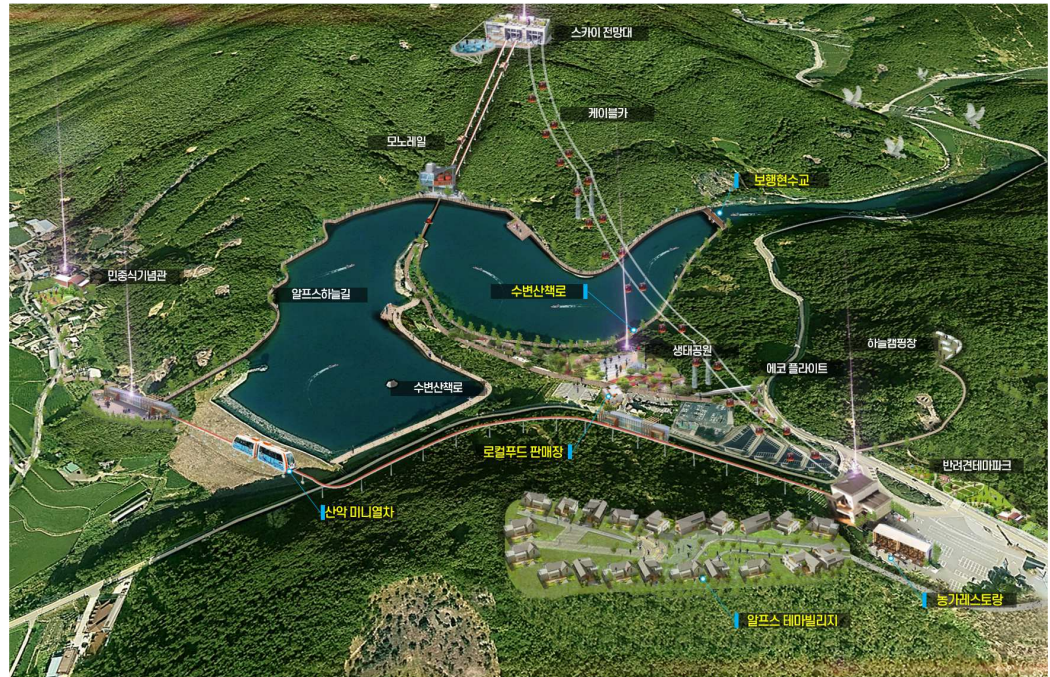
- 단순 경유형 관광지로서 특성으로 인해 경쟁력 향상 한계 극복하기 위한 재방문 및 체류형 관광지로 유도할 수 있는 관광 개발 필요
- 농촌자원과 자연자원을 혼합한 경관 중심의 관광전략과 편의기능을 확대한 휴양형·치유형 자연경관 관광지로 개발 필요

■ 사업개요

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 : 청양군 정산면 신덕리, 천장리 일원 • 사업기간 : 2021~2030 • 예산 : 약 187억원 ※ 사업계획 및 실시설계 결과에 따라 변경 가능
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> • 청양군
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 침체된 관광객 유입을 위한 새로운 매력 창출 필요(인근 지역 유사 시설 도입, 매력도 저하) • 감성형, 고급형 시설을 도입해 자연친화적이며, 힐링을 향유하고자 하는 소비 트렌드 반영으로 공급과 수요의 결절점 확보 • 지역소득 증대를 위한 관광객 소비증대를 위한 소비유도 시설 도입
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 천장호는 자원으로 개발 가능한 면적이 협소하고 일부 시설은 도립공원으로 도입시설이 제한적 • 사업대상지 일부 사유지 포함, 부지매입 검토 필요 • 현재 천장호 주변 천장호 생태관광 기반구축 사업 비롯 다양한 사업 추진 중에 있음
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 세부사업별 토지이용에 대한 법적검토 완료(청양군 관광종합개발사업 기본계획 수립 용역 시, '20. 5월)
운영관리방 안	<ul style="list-style-type: none"> • 청양군 직영(기존 시설과의 통합적인 운영관리체계를 구축하고 시설증가에 따른 운영 인원 충원 필요)
사업내용	<p><주요콘텐츠></p> <ul style="list-style-type: none"> • 알프스테마빌리지(단지 조성, 알프스 빌리지, 전시장, 정원, 양떼목

장, 편의시설, 산악미니열차), 농가레스토랑, 로컬푸드 직판매장, 보행현수교 설치, 수변산책로 조성

<공간체계도>



■ 재원투자계획

- 알프스 테마 빌리지, 농가레스토랑, 로컬푸드 직판매장, 보행현수교, 수변 산책로 등 종합적인 관광지로 발돋움하기 위한 사업을 1단계로 제시, 향후 전망대, 케이블카, 모노레일, 테마파크, 캠핑장 등 하나의 관광 클러스터가 되기 위한 미래상을 위 공간체계도로 제시
- 공공재원 확보방안 : 국토교통부, 문화체육관광부, 산림청 등 중앙정부 기관 조성 기금 중 본 계획과 관련 있는 기금, 국비, 지방비 적극 활용
- 민간재원 확보방안 : 공공기반시설 우선 투자, 민자 유치를 위한 적극적 홍보 및 인센티브(행정, 금융, 세제 지원) 부여, 민간투자사업에 대한 지원, 관리 체계의 내실화
- 공모사업계획 : 문화체육관광부(계획공모형 지역관광개발사업), 국토교통부(지역수요 맞춤 지원사업), 산림청(농촌테마공원 조성사업)

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	18,744	-	294	590	2,580	4,780	2,160	8,340
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-	-	-
시비	-	-	-	-	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

※ 기 확보된 예산만 재원 구분하여 표시함

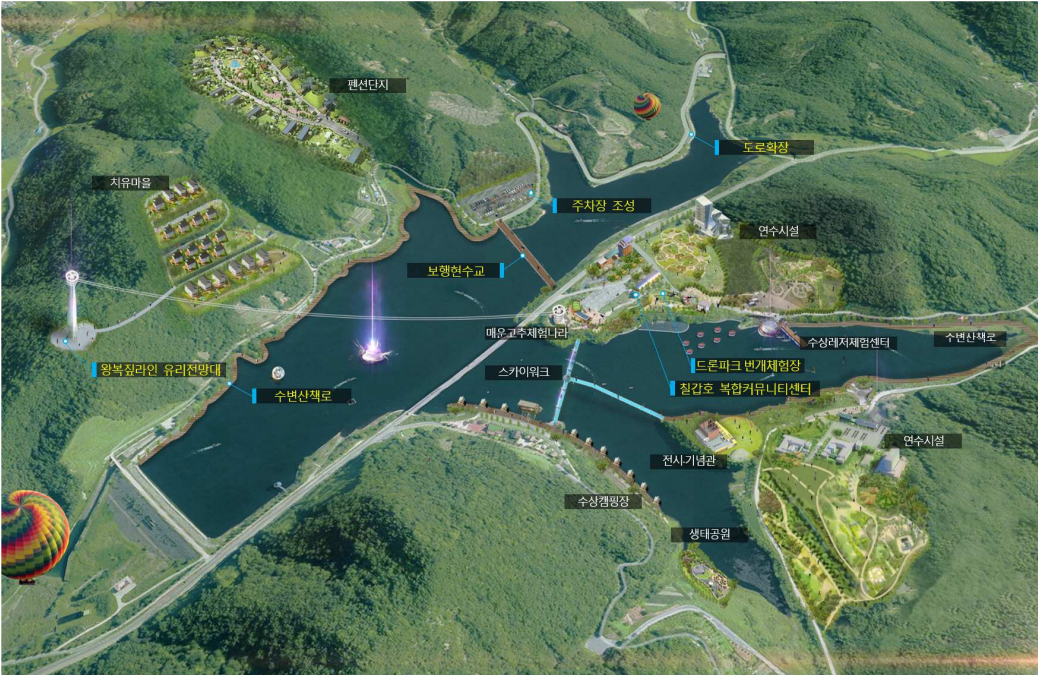
(2) 칠갑호 관광거점 허브육성

■ 필요성 및 목적

- 청양군 중심으로 한 차별화된 체험형 콘텐츠로 체류관광 거점 조성
- 경쟁 관광지와 차별화를 갖는 테마, 콘텐츠 개발로 명소화 실현
- 칠갑산을 중심으로 한 체류형 관광지 개발에 따른 군내 3대 관광거점(천장호, 칠갑호, 장곡사)의 불균형 해소 및 신규 거점 육성 시급

■ 사업개요

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 및 면적 : 청양군 대치면 광대리 일원 • 사업기간 : 2021~2030 • 예산 : 약 167억원 ※ 사업계획 및 실시설계 결과에 따라 변경 가능 ※ 사업내용 일부(야간 경관(미디어 파사드 등), 보행교 0.2km, 산책로1.2km 조성 등)도 관광자원개발사업 확정('20.9월) : 74억원(도 37, 군 37)
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> • 청양군
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 자원을 활용한 상품화 전략 마련 • 주변과 차별화된 자원으로 칠갑호 주변의 다양한 자원과 연계 • 칠갑호 하면 떠올릴 수 있는 대표 도입시설 계획 수립 • 거점형 관광지로 개발, 소비형 관광객 유치 전략 마련
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 현재 칠갑호는 다양한 사업 계획이 수립되어 있으며, 관광수요에 의한 지속가능한 사업과 트렌드를 반영한 프로그램 도입이 요구됨 • 칠갑호의 경관 및 생태적 가치를 그대로해 기존관광객을 유지하면서 수요에 입각한 추가 시설 도입으로 시너지 효과 창출 방안 마련 필요
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 세부사업별 토지이용에 대한 법적검토 완료(청양군 관광종합개발사업 기본계획 수립 용역 시, '20. 5월)

운영관리방안	<ul style="list-style-type: none"> • 칠갑호 복합 커뮤니티 센터 : 청양군/민간업체 임대(시설에 대한 유지 보수 관리, 운영 부문은 현재 임대관리, 민간업체 위탁을 통한 임대) • 도로확장 및 주차장 조성 : 청양군 • 칠갑호 보행교 설치 : 청양군/농어촌공사청양지사 • 수변산책로 조성 : 청양군/농어촌공사청양지사 • 왕복짚라인 : 전문업체 위탁 • 드론파크 및 번개체험장 : 청양군/전문업체 위탁(전문강사 인력 배치해 직영 또는 위탁 교육 실시, 전문업체에 운영단체 위탁 운영)
사업내용	<p><주요콘텐츠></p> <ul style="list-style-type: none"> • 칠갑호 복합커뮤니티센터(비지터센터, 향토상품 판매장, 커피숍 등), 도로확장 및 주차장 조성, 칠갑호 보행교 설치, 수변 산책로 조성, 왕복 짚라인, 드론파크 및 번개체험장 조성 <p><공간체계도></p> 

■ 재원투자계획

- 수변 산책로 조성, 왕복 짚라인 유리전망대, 드론파크 체험장 등을 1단계로 제시, 향후 수상캠핑장, 치유마을, 펜션단지, 기업연수시설 등 칠갑호를 중심으로 하는 종합관광지 구상안을 위 공간체계도로 제시
- 공공재원 확보방안 : 국토교통부, 문화체육관광부, 산림청 등 중앙정부 기관 조성 기금 중 본 계획과 관련 있는 기금, 국비, 지방비 적극 활용
- 민간재원 확보방안 : 공공기반시설 우선 투자, 민자 유치를 위한 적극적 홍보 및 인센티브(행정, 금융, 세제 지원) 부여, 민간투자사업에 대한 지원, 관리 체

계의 내실화

- 공모사업계획 : 국토교통부(스마트 복합 쉼터 조성사업), 국토교통부 국가균형발전위원회(취약지역 생활여건 개조 사업), 국토교통부(지역수요 맞춤 지원사업), 산림청(농촌테마공원 조성사업), 문화체육관광부(계획공모형 지역관광개발사업)

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	16,677	300	2,200	4,900	467	1,900	610	6,300
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	-	150	1,100	2,450	-	-	-	-
시비	-	150	1,100	2,450	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

※ 기 확보된 예산만 재원 구분하여 표시함

③ 지역특성화관광

(1) 장곡면 옥계리 관광단지 조성

■ 필요성 및 목적

- 역사유적 및 자연경관 등을 보기 위한 경유형 관광에 그쳤던 홍성군 관광에서 체류할 수 있는 관광단지를 조성하여 관광사업과 경제발전을 위한 거점공간을 창출하고자 함
- 지역주민고용 등 일자리 창출 및 관광객 증가로 인한 주민소득 증대 및 가족단위 관광객 유치를 통해 체류형 관광지 도약

■ 사업개요

구 분	내 용
-----	-----

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 및 면적 : 홍성군 장곡면 옥계리 산86-11번지 일원 • 면적 : 2,478,237m² • 사업기간 : 2021 ~ 2026 [중기] • 투자금액 : 약 2,300억 원(민간투자) 	
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> • 홍성군 	
	연계사업 여부	해당없음
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 트렌드를 반영한 신규 콘텐츠 및 사계절형 복합 관광지로 조성 • 다양한 관광요소 제공을 통해 가족형 관광객 유도 • 다목적 관광단지 조성으로 관광지 위상 제고 • 지역축제 후원 및 지역상권 협력을 통한 지역상권 활성화 도모 	
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 서해안고속도로(광천IC)에서 약 20분, 서부내륙고속도로(24년 예정, 청양IC)에서 약 20분 소요 • 보령시, 태안군, 예산군 등 관광객이 많이 방문하는 지역의 중간지점에 위치 	
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 관광진흥법 제54조에 따라 관광단지 지정 및 조성계획 승인 필요 	
운영관리방 안	<ul style="list-style-type: none"> • 민간업체와 협동 운영을 통해 지역주민을 고용하여 일자리 창출, 향후 관광 프로그램 및 체육행사 개최 등 관광랜드마크로 발전 	

사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 골프&레저지구 <ul style="list-style-type: none"> - 골프장(27홀), 골프연습장, 클럽하우스(식당, 판매시설, 주차장) 등 ○ 가족휴양지구 <ul style="list-style-type: none"> - 가족호텔 및 실내워터파크, 비지터센터, 파머스마켓, ○ 산림치유 및 체험지구 <ul style="list-style-type: none"> - 루지, 글램핑장, 익스트림 슬라이드, 사계절 썰매장, 헬스케어센터 및 스파, 치유카페, 허브정원 및 원예치유정원 ○ 산림휴양지구 <ul style="list-style-type: none"> - 산림욕장, 생활형 주택

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	231,800	2,100	11,600	54,500	54,500	54,500	54,600	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-	-	-
시비	-	-	-	-	-	-	-	-
민자	231,800	2,100	11,600	54,500	54,500	54,500	54,600	-

(2) 메디스파(Medi-Spa) 치유클러스터 조성사업

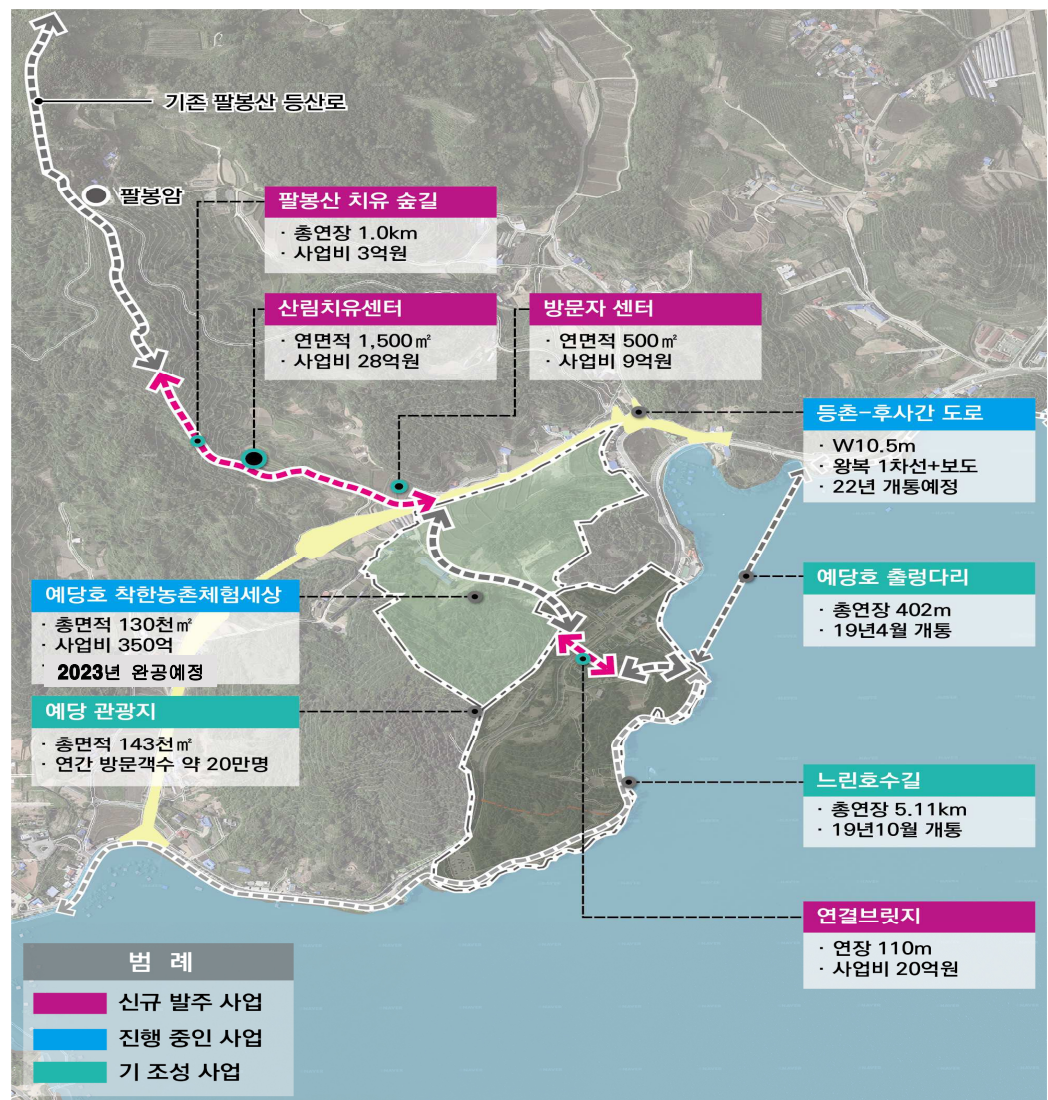
■ 필요성 및 목적

- 덕산온천을 중심으로 주변 시군의 관련 시설을 연결하여 국내 최고의 힐링관광 거점으로 자리매김 모색
- 암생존자, 아토피환자 등에게 자연치유 및 관리프로그램으로 원활한 사회 활동 기회를 제공하면서 덕산온천의 명소화 추진
- 단순체험의 일회성 방문지에 특화된 시설 및 프로그램을 도입하여 목적형 신규 관광객 유치

■ 사업개요

구 분	내 용	
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 및 면적 : 예산군 덕산면~예당호 관광지 일원 • 사업기간 : 2022 ~ 2027 • 예산 : 약 278억 원 ※ 사업계획 및 실시설계 결과에 따라 변경 가능 	
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> • 예산군 	
	연계사업 여부	-
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 메디스파치유센터를 중심으로 치유관광클러스터 구축 • 기존 실내 온천장, 워터파크 위주에서 벗어나 치유적 기능을 도입하여 덕산온천을 국내 최고의 치유 온천중심지로 자리매김 추진 • 덕산온천은 내포신도시의 배후 휴양지로서의 기능을 강화하며 향후 예산 종축 관광루트인 예당관광지로 이어지는 체계 구축 	
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 서해안고속도로 예산수덕사IC와 장항선 예산역을 통하여 접근 가능 • 예당호가 가지고 있는 천혜의 자연환경을 관광자원화 • 예당호 출렁다리, 음악분수, 느린호수길 등 다양한 관광자원 등 	
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 국가균형발전 특별법 제15조(지역문화·관광의 육성 및 환경 보전)제3호에 따라 국가 및 지방자치단체는 지역의 문화·관광 육성 및 환경 보전을 위하여 “지역의 문화 및 관광산업의 활성화에 관한 사항”시책을 추진하여 한다. • 관광진흥법 제47조의8(스마트관광산업의 육성)제1항과 제2항에 따라 국가와 지방자치단체는 기술기반의 관광산업 경쟁력을 강화하고 지역관광을 활성화하기 위하여 스마트관광사업을 육성하여야 하며 문화체육관광부장관은 스마트관광사업 기반 지역관광 개발사업을 추진·지원할 수 있다. 	
운영관리방안	<ul style="list-style-type: none"> • (방향) 메디스파치유센터를 중심으로 치유관광클러스터 구축 • (관리) 충청남도, 예산군, 덕산온천상가협의회, 전문업체 위탁관리 등 	

	<p>• (운영비) 방문객 유치를 통한 운영수익 및 지원금</p> <p><주요콘텐츠></p> <ul style="list-style-type: none"> • (Medi-Spa 치유센터 건립사업) 대학병원과 연계한 재활치유-홈케어 개발 등 : 건강관리센터, 하이드로테라피센터, 명상센터, 재활훈련센터 등 • (팔봉산 치유숲길 조성사업) 내포문화숲길 연계사업 추진 : 치유숲길, 방문자센터, 연결 브릿지 등 • (치유관광클러스터루트개발사업) 복합치유프로그램 개발 및 운영, 교통연계체계 정비 등 : 해양치유(태안헬스케어단지) ~ 스파치유(덕산온천) ~ 산림치유(관악림치유의숲, 봉수산휴양림) ~ 농업치유(예당호 착한농촌체험세상) 루트개발 <p><공간체계도></p> <ul style="list-style-type: none"> • Medi-Spa 치유센터 건립사업 <div data-bbox="395 824 1385 1886"> <h3 style="text-align: center;">Medi-SPA 기반 암·아토피 재활 치유 센터</h3> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 23%;"> <p>신규구축</p> <p>암 재활 치유 플랫폼 온천수 암재활 의료 서비스 지원</p> <p>Medi-SPA 암 재활 프로그램</p> <ul style="list-style-type: none"> • 천연 온천수 이용 수치료 • NK 세포 활성화, 독소배출 • 심신안정, 수중 운동 재활 치료 • 편백 사우나, 아외 족욕, 아외 쉼터 등 <p>Medi-SPA 프로그램</p> <ul style="list-style-type: none"> • 수치료프로그램 • 피부생리프로그램 • 아쿠아로빅프로그램 • 신경병증치료프로그램 • 전신온열치료프로그램 <p>Interdisciplinary program</p> <ul style="list-style-type: none"> • 운동/작업치료 • 림프수종치료 • 재활 상담/심리치료 • 남성/여성 건강 • 요가명상 • 맞춤형 영양치료 • 천연물 치료 • 도수치료 <p>암 재활 온천수 치료</p> </div> <div style="width: 23%;"> <p>신규구축</p> <p>아토피 치유 플랫폼 온천수 아토피 치유 의료 서비스 지원</p> <p>Medi-SPA 아토피 치유 서비스</p> <p>자연치유 Zone</p> <ul style="list-style-type: none"> • 수치료 • 기타 자연치유 프로그램 • 풍욕, 명상, 트레킹 등 <p>아토피 질환 치유</p> <ul style="list-style-type: none"> • 힐링테라피 : 통합진료 및 자연치유 • 웰빙릴렉스 : 힐링 건강 증진 프로그램 • 아토피 맞춤 영양 처방 <p>힐링스테이</p> <ul style="list-style-type: none"> • 질환의 호전과 건강증진 및 • 심리적 안정을 위한 체류 및 휴양 <p>힐링커머셜, 힐링아카데미</p> <p>온천수 아토피 치료</p> </div> <div style="width: 23%;"> <p>대학병원 연계</p> <p>재활치유 연계 홈케어 플랫폼 재활 프로그램(병원/치유센터/가정) 지원</p> <p>암, 아토피 치유 프로그램 지원</p> <p>Medi-SPA의 세계적 수준 지향</p> <ul style="list-style-type: none"> • 온천수 활용 암·아토피 치유 플랫폼 개발 • 산림/해양/농업 치유 연계 플랫폼 개발 • 환자 맞춤 진단·치료 <p>Medi-SPA 연계 홈케어</p> <p>암, 아토피 홈케어 개발 선도</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medi-SPA 암·아토피 치유 연계 ICT 융합 홈케어 의료 서비스 지원 <p>Medi-SPA 연관산업 지원</p> <p>Medi-SPA 및 연관산업 활성화 → 일자리 창출</p> <ul style="list-style-type: none"> • 환자 맞춤 식품, 건강기능식품 • 기능성화장품, 의료기기 개발 및 지원 <p>대학병원</p> </div> <div style="width: 23%;"> <p>기존 치유 사업 인프라 활용</p> <p>치유 복합 지원 지역 힐링 클러스터 연계 협력 지원</p> <p>산림 치유</p> <p>치유의 숲 조성사업</p> <ul style="list-style-type: none"> • 예산군 관악리 (140ha) • 55억원 / '15 ~ '18 • Medi-SPA 연계 산림 치유 <p>해양 치유</p> <p>해양헬스케어단지</p> <ul style="list-style-type: none"> • 예산군 달산리 (386,499m²) • 1000억원 / '19 ~ '25 / 해양자원 활용 • Medi-SPA 연계 해양 치유 <p>치유농업</p> <p>예당호 착한농촌체험세상 → 일자리 창출</p> <ul style="list-style-type: none"> • 예산군 후사리 (139,815m²) • 362억원 / '17 ~ '21 / 삼신회복 • 암·아토피 맞춤 유기농 식재료 재배 <p>온천치료 해양치유</p> <p>치유의숲 치유농업</p> </div> </div> <p style="text-align: center; background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px;">Medi-SPA 기반 암·아토피 재활 치유를 위한 'One-Stop All-set 치유 지원 시스템' 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> • 팔봉산 치유숲길 조성사업 </div>
--	---



■ 재원투자계획(총괄)

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	27,800	-	-	-	8,800	9,200	9,400	400
국비	9,000	-	-	-	3,000	3,000	3,000	-
도비	6,750	-	-	-	1,250	2,600	2,700	200
군비	12,050	-	-	-	4,550	3,600	3,700	200
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

- * MEDI-Spa 치유센터 건립사업 : 예산군 관광종합개발계획 재수립 및 기본계획 수립
계획공모형 지역관광개발사업 국·도비 확보

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	19,800	-	-	-	7,800	6,000	6,000	
국비	9,000	-	-	-	3,000	3,000	3,000	
도비	3,000	-	-	-	1,000	1,000	1,000	
군비	7,800	-	-	-	3,800	2,000	2,000	

** 토지보상비 : 군비 1,800백만원 계상(2024년)

- * 팔봉산 치유숲길 조성사업 : 예산군 관광종합개발계획 재수립 및 기본계획 수립
충청남도 관광자원개발사업(문화관광자원개발) 도비 확보

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	7,000	-	-	-	800	3,000	3,200	-
도비	3,250	-	-	-	150	1,500	1,600	-
군비	3,750	-	-	-	650	1,500	1,600	-

** 토지보상비 : 군비 500백만원 계상(2024년)

- * 치유관광클러스터 루트개발사업 : 예산군 관광종합개발계획 재수립 및 기본계획 수립
충청남도 관광자원개발사업(관광안내체계 구축) 도비 확보

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	1,000	-	-	-	200	200	200	400
도비	500	-	-	-	100	100	100	200
군비	500	-	-		100	100	100	200

[서식2]소권별 전략사업 우선순위 리스트

순위	사업명	비고
1	예당호 충남 내륙 휴양관광 거점 조성사업	
2	메디스파(Mdei-Spa) 치유클러스터 조성사업	

(3) 아토피 힐링에코타운 조성

■ 필요성 및 목적

- 도시민의 아토피 증상 증가에 따른 친자연적인 공간에서의 생활 수요 증가
- 장곡리 자연친화적인 공간 활용 및 주변자원과의 연계를 통한 시너지 효과 창출

■ 사업개요

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 : 청양군 대치면 장곡리 일원 • 사업기간 : 2022~2025 • 예산 : 약 76억원 ※ 사업계획 및 실시설계 결과에 따라 변경 가능
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> • 청양군
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 수요 중심의 차별화된 시설 및 프로그램 도입(건강, 치료, 힐링 등 가족 모두가 즐길 수 있는 기능 도입) • 장기 체류 및 체험형 기능 시설 필요 • 자연자원을 활용하고 주변자원과 시너지 연계
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 사업대상지 대부분이 민간 소유, 일부 국유지임. 사업을 위한 부지매입 필요 • 사업 대상지 주변 백제체험박물관, 장승공원, 장곡사 등의 자원이 연계되어 방문객 유입 용이 • 청양군 백제체험박물관, 장곡사 방문객(대상지 주변 관광지) : 192,502명(2019), 104,186명(2020)
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 세부사업별 토지이용에 대한 법적검토 완료(청양군 관광종합개발사업 기본계획 수립 용역 시, '20. 5월)
운영관리방 안	<ul style="list-style-type: none"> • 아토피 관련시설(아토피힐링센터, 친환경 놀이터, 숙박시설) : 민간/전문

[illegible]

■ 재원투자계획

- 해당 사업은 아토피 치유와 관련된 직·간접 시설 중심으로 사업 선 실시하고, 추후 방문객의 유치 정도에 따라 민간 중심 투자 유치될 수 있도록 유도
- 공공재원 확보방안 : 국토교통부, 문화체육관광부, 산림청 등 중앙정부 기관 조성 기금 중 본 계획과 관련 있는 기금, 국비, 지방비 적극 활용
- 민간재원 확보방안 : 공공기반시설 우선 투자, 민자 유치를 위한 적극적 홍보 및 인센티브(행정, 금융, 세제 지원) 부여, 민간투자사업에 대한 지원, 관리 체계의 내실화
- 공모사업계획 : 교육청+수자원공사(아토피 치유마을 조성사업), 국토교통부(지역수요 맞춤형 지원사업), 산림청(농천테마공원 조성사업, 산림휴양 치유마을을

공모사업)

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	11,931	1,344	9,793	300	300	380		
국비	7,667	1,064	6,603					
도비	900	69	831					
시비	2,870	211	2,139	150	180	340		
민자	494		220	150	120	4		

※ 기 확보된 예산만 재원 구분하여 표시함

4) 유네스코세계유산문화권

① 자연유산관광



(1) 백마강 생태정원 조성사업

■ 필요성 및 목적

- 역사·문화자원이 풍부하고 입지여건이 우수한 충남 부여의 백마강을 활용
- 생태녹색관광거점 공간으로 조성, 관광객 감소로 침체되어 있는 지역관광산업의 재도약

■ 사업개요

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 : 충남 부여군 부여읍 군수리 백마강 일원 • 사업기간 : 2022~2028 • 예산 : 약350억원 ※ 사업계획 및 실시설계 결과에 따라 변경 가능 • 대상부지 : 약 130ha
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> • 부여군
	연계사업 여부 해당없음
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 역사문화자원 최대한 활용 및 연계하여 부여만의 독특한 테마설정 • 생태자원의 훼손을 최소화하고, 농업화훼자원 활용하여 산업활성화
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 해당부지는 국유지로 하천점용허가('20.512.)를 득하였으므로 사업가능

<p>법(제도)관련 검토사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> 도시와 자연(하천)의 결절점으로 접근성용이, 문화생태적 활용성 높음 [대상부지 하천점용허가] <ul style="list-style-type: none"> ‘20.5.12. : 허가완료(대전지방국토관리청) [하천공간계획 변경] <ul style="list-style-type: none"> ‘21.12. : 친수거점공간 반영 수립(대전지방국토관리청) 										
<p>운영관리방안</p>	<ul style="list-style-type: none"> 가칭) 국가정원진흥센터 조직 : 3과 3팀 총42명으로 별도조직 구성 										
<p>사업내용</p>	<p><주요콘텐츠></p> <ul style="list-style-type: none"> 생태정원, 주제정원, 전망대, 방문자센터, 다목적(주차장)광장, 계절초화원 등 <p><종합계획도></p>  <p>마스터플랜</p> <p>‘정원으로 꽃 피우다’ 부여 백마강 생태정원 조성사업  부여군</p> <table border="1"> <tr> <td>사업명</td><td>부여 백마강 생태정원 조성사업</td></tr> <tr> <td>위치</td><td>부여읍 군수리 백마강 일원, A=1,300,000㎡</td></tr> <tr> <td>유형</td><td>생태녹색관광자원개발</td></tr> <tr> <td>사업비</td><td>총사업비 350억 (도비 50%, 시군비 50%)</td></tr> <tr> <td>시행주체</td><td>충청남도 부여군</td></tr> </table> <ol style="list-style-type: none"> 진입광장 계절초화원 백제이야기정원 부여문화정원 동아시아전통정원 조형작가정원 잔디마당 백마강생태정원 열기구정원 백마강전망대 행궁이습지 행궁이전망대 연꽃전망대 관리사무소 생태정원진흥센터 백마강자전거길 	사업명	부여 백마강 생태정원 조성사업	위치	부여읍 군수리 백마강 일원, A=1,300,000㎡	유형	생태녹색관광자원개발	사업비	총사업비 350억 (도비 50%, 시군비 50%)	시행주체	충청남도 부여군
사업명	부여 백마강 생태정원 조성사업										
위치	부여읍 군수리 백마강 일원, A=1,300,000㎡										
유형	생태녹색관광자원개발										
사업비	총사업비 350억 (도비 50%, 시군비 50%)										
시행주체	충청남도 부여군										

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	35,000	-	2,000	10,940	14,280	7,780	-	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	17,500	-	1,000	5,470	7,140	3,890	-	-
시비	-	-	-	-	-	-	-	-
군비	17,500	-	1,000	5,470	7,140	3,890	-	-

** '22년 충청남도 관광자원개발사업 공모 1순위 선정, 총사업비 350억(도 175, 군175)

(2) 백제교 관광개발 사업

■ 필요성 및 목적

- 이용률이 적어 낙후된 구 백제교를 재생하여 백제, 부여, 백마강이라는 시공간적 브랜드 가치 확보
- 백제교 체계적 관리를 통한 이용극대화 및 야관경관 명소로 자리매김함으로써 부여만의 랜드마크 구축
- 백제교 활성화로 운영인력 고용창출 및 신 환경조성으로 인한 청년일자리 창출 효과

■ 사업개요

구 분	내 용	
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 : 충남 부여군 부여읍 구교리 420번지 일원 • 사업기간 : 2023~2025 • 예산 : 약130억원 ※ 사업계획 및 실시설계 결과에 따라 변경 가능 	
추진주체	• 부여군	
	연계사업 여부	해당없음
개발방향	• 백제교 재생에 따른 백제의 새로운 브랜드 개발	
입지여건	• 구 백제교 관리주체 : 부여군	
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 사업예정부지가 국가지정문화재 명승 제63호「부여 구드래 일원」의 문화재 구역에 위치하고 있어, 「문화재보호법」 제35조 및 같은 법 시행령 제21조에 따라 사업시행 전 문화재청으로부터 국가지정문화재 현상변경 허가필요 	

<p>운영관리방 안</p>	<ul style="list-style-type: none"> 부여군 시설관리공단에서 운영(시설운영관리과3, 전시운영관리과 3)
<p>사업내용</p>	<p><주요콘텐츠></p> <ul style="list-style-type: none"> 백제교 상부 : 한옥 누각·회랑과 전시시설 체험존 구성, 미디어아트 백제교 하부 : 스마트팜(홍보용), 생태탐방로, 자동차극장 <p><공간체계도></p>

--	--

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	13,000	-	-	170	12,404	426	-	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	6,500	-	-	85	6,202	213	-	-
시비	6,500	-	-	85	6,202	213	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

**'22년 충청남도 관광자원개발사업 공모 신청

5) 한방웰푸드문화권

① 웰푸드체험관광

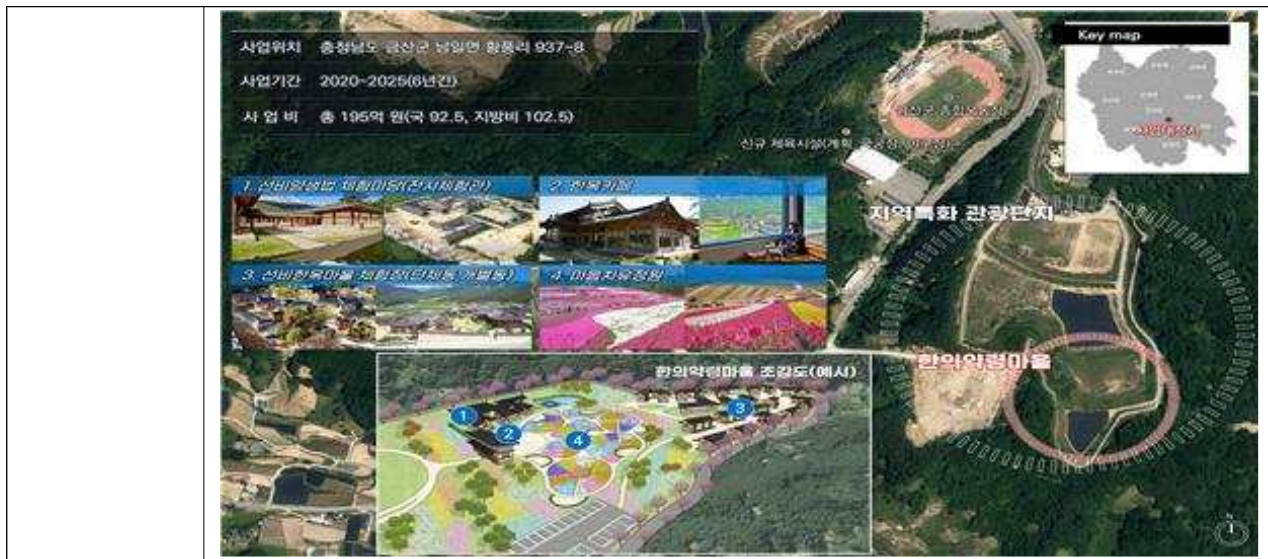
(1) 한의약령마을 조성사업

■ 필요성 및 목적

- 고령화 사회의 진전과 함께 환경성 질환의 증가로 정부차원의 예방관리 기능을 중시 하는 실정으로 이러한 사회적 요구에 부응하기 위하여 천혜의 자연환경 속에 인삼과 약초 재배로 유명한 청정지역 금산에 옛 선비들의 건강 수련을 체득할 수 있는 마을 조성

■ 사업개요

구 분	내 용	
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 및 면적 : 충남 금산군 남일면 황풍리 937-4 /약41,880m² • 사업기간 : 2022 ~ 2026 [장기] • 예산 : 약 195억원(도 92.5 /군 102.5) 	
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> • 금산군 	
	연계사업 여부	
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • ‘금산인삼 지역특화 관광단지 조성사업(약용식물원)’과 연계된 사업 추진으로 다양한 시너지 효과 창출에 따른 관광거점 조성 및 지역경제 활성화 도모 • 유교문화자원과 한방의료 및 정신수양(선비양생법)을 주제로 다양한 유교콘텐츠 개발을 통해 유교 관광자원의 경쟁력 강화 	
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 통영대전고속도로, 17번/13번/37번 국도 이용 광역 접근성 양호 	
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 부지매입을 위해 토지주와 사전 협의완료한 사항으로 공유재산 심의 및 지방재정투자심사 추진 예정으로 행정절차 이행에 문제 없음 	
운영관리방 안	<ul style="list-style-type: none"> • 체험장, 숙박시설 등 건축 후 민간 위탁을 통해 관광객 유치 및 운영 	
사업내용	<p><주요콘텐츠></p> <ul style="list-style-type: none"> • 유교문화와 선비양생법을 체험할 수 있는 한의약령 체험장 건립 • 체험교육이 가능한 강당, 강의실, 체험교육실 등 건립 • 한옥숙박체험이 가능한 숙박시설 건립 • 휴게 공간 및 조경 공간 설치 • 운영 콘텐츠 개발 및 적용 등 	
	<p><공간체계도></p>	



■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	19,500		2,400	10,000	7,100			
국비	9,250		700	5,000	3,550			
도비								
군비	10,250		1,700	5,000	3,550			
민자								

- 충청유교문화권 관광개발계획에 반영된 사업으로 변경계획 승인 후 국비 지원 예정

② 지역자원관광

(1) 금산 천내 친환경 복합 휴양단지 조성사업

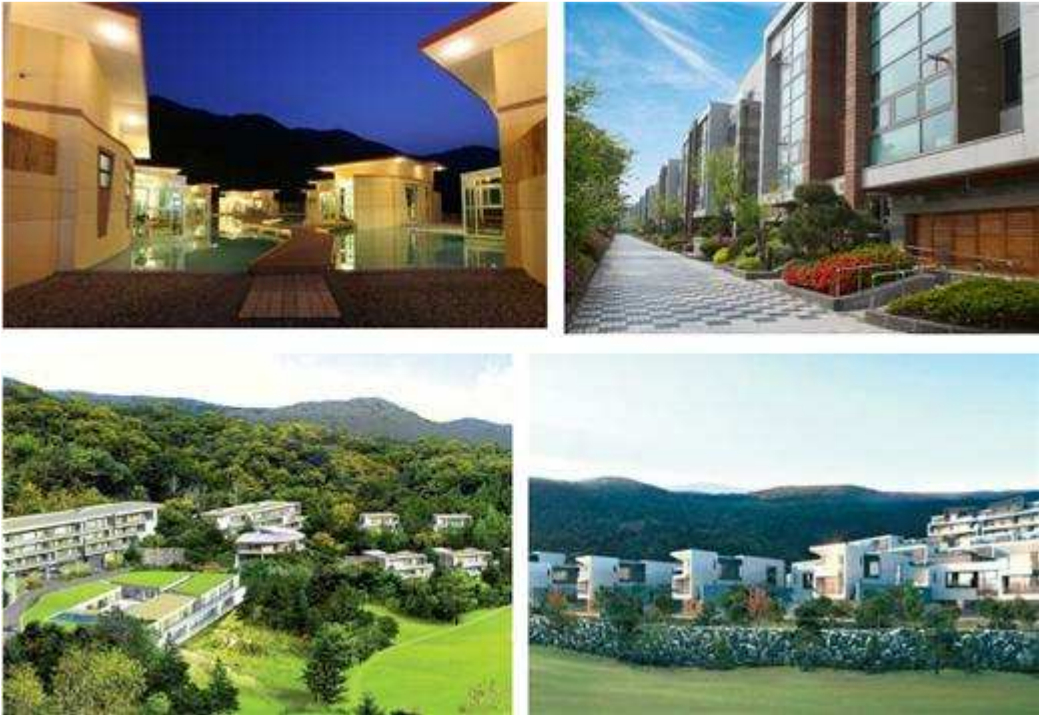
■ 필요성 및 목적

- 1) 국가정책에 부흥하는 지역 연계협력형 개발계획 수립 필요
 - 정부 국정목표에 부합하는 관광개발계획 수립 요구

- 지역 관광자원 연계협력을 통한 관광 활성화 필요
- 2) 지역 균형발전 차원에서 금산군의 관광 성장동력 마련 필요
 - 지역개발의 소외지역이며, 낙후지역에 해당
 - 지역을 대표하는 중점관광산업 부재
 - 지역발전의 견인 역할을 하는 성장동력으로서 관광산업개발 필요
- 3) 금산군의 잠재 자원발굴과 가치 재조명 필요
 - 생활문화, 역사문화 등 다양한 문화자원 분포
 - 영호남의 관문으로 지리적 이점과 천혜의 자연자원 보유

■ 사업개요

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위 치 : 금산군 제원면 대산리, 천내리일원 • 사업기간 : 2021년 ~ 2026년 • 사업면적 : 1,466,840m² • 사 업 비 : 약1,300억원 ※ 사업계획 및 실시설계 결과에 따라 변경 가능
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> • 민간(유한회사 태흥레저개발)
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 관광을 통해 지역발전을 도모하고 미래지향적 관광비전 제시 • 지역 관광경쟁을 극대화하는 전략적 개발사업 제시 • 광역적 시너지를 창출하는 연계협력형 관광개발체계 제시
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 대상지는 금산군 제원면 대산리, 천내리 일원에 위치하고 있으며, 금산IC에서 약 5km 거리에 위치하여 지방도 68호선과 연결된 군도를 통해 접근가능함. • 대상지는 대부분 임야로 이루어져 있으며 남측에 금강, 서측에 소하천이 흐르고 있고 대상지 주변으로 기존취락지와 농경지가 일부 분포하고 있음. • 대상지 남측으로 「금강수계 물관리 및 주민지원 등에 관한 법률」에 따른 수변구역(금강 경계로부터 500m 이내의 지역)이 지정되어 있음. • 토지소유권 80%확보
법(제도) 관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 관광진흥법에 의한 관광단지 지정을 통해 사업시행 • 관광단지의 경우 50만m²이상으로 관련법령에 적합 • 관련법상 민간개발자가 개발가능하며, 민간개발시 사유지의 2/3이상 소유권 또는 사용권 확보가 필요하며 나머지의 경우 수용가능

구 분	내 용
운영관리 방안	<ul style="list-style-type: none"> • 사업전체의 유지관리업무는 사업시행자가 담당 • 사업시설별 관리운영업무는 직영, 위탁, 임대 방식으로 운영
사업내용	<p data-bbox="379 629 571 663"><주요컨텐츠></p> <ul style="list-style-type: none"> • 숙박시설지구 : 숙박시설 <ul style="list-style-type: none"> - 장기체류 및 휴양등의 목적으로 활용할 수 있는 프리미엄 하우스 - 전원형 고급 실버타운, 독립된 공간에서의 체류형 치유 기능 특화 <div data-bbox="379 831 1423 1543">  </div> <ul style="list-style-type: none"> • 휴양문화시설지구 : 자연휴양치유시설, 생태홍보관, 캠핑 및 체험공원 <ul style="list-style-type: none"> - 가벼운 산책부터 힐링을 위한 다양한 활동을 즐길 수 있는 공간 - 생태홍보관 도입 및 이와 연계된 실외 공간에서 다양한 생태활동을 체험할 수 있는 공간 도입

구 분

내 용

- 운동오락시설지구 : 체육시설(골프장)
- 상가시설지구 : 소매점, 일반음식점, 기타 근린생활시설등
- 공공편익시설지구 : 도로, 주차장, 상하수도 관련 공급설비등



<토지이용계획>

	구 분	면적(㎡)	구성비(%)	비 고
공공편익시설지구	도	26,188	1.8	배우지
	주 차 장	15,738	1.1	
	공 공 시 설	6,803	0.5	
	소	49,819	3.4	
체육시설지구	숙 박 시 설 ①	34,943	2.4	
	숙 박 시 설 ②	15,103	1.1	
	숙 박 시 설 ③	23,166	1.6	
	숙 박 시 설 ④	6,735	0.5	
	소	80,944	5.5	
	소매점 및 일반음식점	1,391	0.1	
상가시설지구	소매점 및 일반음식점, 기타근린	2,453	0.2	
	소	3,844	0.3	
관광휴양오락시설지구	자연휴양체육시설	22,303	1.5	
	휴양문화	5,272	0.4	
	생 태 종 보 -관	39,733	2.7	
	캠핑 및 체험공간	67,398	4.6	
	소	396,674	27.0	
	소	454,072	31.6	
녹지율지	원 지 형 보 관 녹 지	382,591	26.8	
	조 성 녹 지	475,570	32.4	
	소	868,161	59.2	
총 합	계	1,496,840	100.0	

<공간체계도>

1) 친환경 골프코스 Zone

○ 천혜의 자연 속에서 사계절 즐길 수 있는 친환경 대중골프장(18홀)을 조성하여 늘어나는 골프 수요에 맞추어 지속적인 수익을 창출하고

구 분	내 용
	다채로운 체험 프로그램과 볼거리, 즐길거리를 함께 제공
	 <p>2) 관광휴양시설시설 Zone</p> <p>○ 최근 여가활동의 트렌드가 방문형.관람형에서 체재형.체험형으로 변화하고 있음에 따라 가족과 함께 편안하게 여가와 휴식을 취할 수 있도록 콘도, 펜션, 캠핑장 등 다양한 형태의 숙박시설 조성</p> 

■ 재원투자계획

- 사업비는 전체 사업시행자가 조달할 계획임.

(단위 : 백만원)

구 분	계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
민자	129,318	3,294	17,994	25,617	43,877	36,172	2,364

제4장 관광진흥계획

1. 충남관광 홍보 및 마케팅 강화
2. 지구인이 함께 즐기는 충남축제 활성화
3. 충남MICE산업 글로벌경쟁력 강화
4. 농촌관광 활성화
5. 충남 스마트관광 활성화
6. 충남관광 수용태세 강화
7. 탄소중립 지속가능한 관광환경 조성
8. 코로나 이후 관광수요 회복 방안

제 4 장

관광진흥계획

1. 충남관광 홍보 및 마케팅 강화

가. 배경 및 목적

1) 수요자 관점의 홍보마케팅 전략 필요

- 지자체 주도, 지원사업 위주의 하향식 정책 집행으로 새로운 관광 트렌드 변화 및 정책 환경 변화에 대한 대응이 필요함.
- 특히 관광객에 대한 사전조사나 사후피드백 반응을 통한 쌍방향적인 홍보마케팅 커뮤니케이션이 이루어지는 것이 중요함.
- 공급자의 관점에서가 아닌 관광객의 관점에서 흥미를 유발하고 만족할 수 있는 수요자 중심의 전략적 사고와 맞춤형 환경 개선이 필요함.

2) 홍보마케팅 전담기구의 부재와 활동 취약

- 효율적인 홍보마케팅 활동을 전개하고 성과를 거두기 위해서는 전담조직과 인력이 지속적으로 시장동향을 파악하고 대처해 가는 것이 필요함.
- 현재까지는 각 지자체별로 홍보마케팅을 진행하고 있으나 거시적 관점에서 볼 때 충남관광의 전체 활성화를 위해서는 지역 간 연계 홍보마케팅 전략이 요구됨.
- 충남관광 전체를 포함할 수 있는 플랫폼 구축 및 지자체 간 적극적인 협조 관계가 매우 중요하며, 이를 전담할 수 있는 전담기구 및 인력 양성이 필요함.

3) 관광 트렌드 변화에 대응하는 홍보마케팅 전략 강화

- 코로나19로 인해 방한관광이 감소하고 국내관광이 증가하면서 소규모로 안전하게 즐길 수 있는 트렌드로 변화하고 있음.
- 코로나19가 종식된 이후에도 이와 같은 국가적 위기 상황이 발생할 수 있음을 인지하여 충남 지역 여건에 맞는 관광 매뉴얼 및 홍보마케팅 전략이 필요함.
- 충남 지역이 가지고 있는 고유한 특성을 반영하여 관광객들이 안전하게 방문할 수 있는 점을 타 지역과의 차별화로 내세우는 전략이 요구됨.

나. 추진전략

1) 관광주체 참여형 홍보마케팅 강화

- 현재 각 지자체에서 운영하는 관광홍보는 관 주도형식으로서 공공이 지역의 관광정보를 종합하여 안내하는 형식으로 지역관광의 실질적 주체인 지역사회 구성원들이 직접 참여하는 형식은 전무한 실정임.
- 지역관광 활성화를 통한 지역경제 상생을 위해서는 관광의 주체이자 지역구성원인 지역주민 주도의 관광홍보체계가 마련될 필요가 있으며, 이를 충남권 홍보체계의 한 축으로 구성하려는 노력이 필요함.

2) FIT 방문객 유치 확대

- 개별관광객 유치 확대를 위한 FIT 캠페인 실시
 - 충남관광 쿠폰북, 시티투어 연계, 충남 교통패스 운영 등
 - 충남 해외 홍보직원 채용으로 실질적인 마케팅 추진
- 동남아 블로거 및 페이스북 등 SNS 채널을 활용한 홍보활동 전개
 - 필리핀 에어아시아 공동 파워 블로거 초청 팸투어
 - 태국 에어아시아 공동 파워블로거 초청 충남 관광 팸투어

- 동남아 한국관광공사 다국어 사이트 내 충남 쿠폰북 등재

3) 해외 박람회 참가 및 충남관광 설명회 개최

- 동남아 주요국 및 신규 시장 박람회 참가 및 충남관광설명회를 개최함.
 - 태국(2월, 9월), 필리핀(2월, 7월), 싱가포르(3월, 8월), 말레이시아(3월, 9월), 베트남(4월, 10월) 관광박람회 참가 충남 홍보 부스 운영.
 - 상하반기 현지 여행업계 대상 충남관광설명회 개최.
 - 충남 도내 신규 소재(호텔, 축제, 관광지) 홍보 및 공동 사업 협의.
- 상품 개발을 위한 업계 공동 세일즈콜을 실시하며 FIT 활성화를 위한 현지 FIT 설명회를 개최함.

4) 방한 관광상품 개발

- 태국, 필리핀, 말레이시아, 싱가포르 등을 타깃으로 하여 KTO 지사 및 여행사 직접 공동 상품을 개발하며 동남아 성수기(4월, 12월)에 집중 모객함.
- 현지 중요 관광박람회 기간 중 판매 및 홍보 지원(홍보물, 기념품 등)
 - 태국, 필리핀, 베트남 ‘충남 관광’ 캠페인 실시
 - 말레이시아, 싱가포르 여행사 대상 충남 관광상품 개발 추진
- 타 RTO 및 지자체 공동 관광상품 개발(타지역 관광공사 등) 및 주요국 공중파, 언론인 및 여행업계 충남관광 팸투어를 추진함.
- 겨울 특별 관광상품으로 겨울형 해양레포츠, 충남겨울축제, 겨울 먹거리 및 즐길거리를 테마로 하여 동남아시아 지역의 방한 관광객들을 타깃으로 개발함.
 - 겨울의 눈을 볼 수 없는 동남아시아 시장을 대상으로 한 맞춤형 겨울 콘텐츠 개발로 추진함.
 - 추위에 대비한 충남의 겨울 먹거리(보양식) 팸투어, 설경 속 이색 겨울 축제(얼음 및 눈을 테마로 한 축제 등), 해안에서 즐기는 겨울 스포츠 등 세분화하여 겨울형 관광상품을 개발함.

5) 온·오프라인 홍보 강화

- 도내업계, 유관기관 공동 관광박람회, 주요 거점지역 관광설명회 및 세일즈콜 추진을 통한 유치 효과 증대
 - 현지 주요 유관기관 및 여행업계 대상 충남관광 현지 네트워크 구축
 - 업계 간담회 및 업무협의를 통한 현지 업계 동향파악 및 효과적 마케팅 추진
- 주요 박람회, 이벤트 참가 충남관광 홍보 및 특별상품 판매 촉진
 - 투어리즘엑스포저팬(9월) 참가 홍보
 - 현지 언론, 여행업계, 유관기관 대상 관광설명회, 비즈니스 상담회 개최
 - 일반소비자 대상 홍보부스 설치·운영, 각종 이벤트 및 충남방문 특별상품 판매
- 충남이 주최하는 ‘온라인 충남관광상품 마켓플레이스’ 행사 개최 및 동남아를 포함한 해외 시장을 대상으로 충남의 관광상품을 홍보하는 온라인 플랫폼 구축
- 온·오프라인 연계 충남관광 브랜드 및 자원 홍보
 - 한국관광공사 공동 현지 TV프로그램 제작 지원
 - 현지 내 유력 공중파, 언론 대상 스토리텔링 언론 팸투어 추진
 - 세계문화유산 집중 조명 등의 차별화 전략화
- 현지 블로거 활용 바이럴 마케팅
 - 현지 유명 블로거 등과 공동 충남 홍보 캠페인 실시
 - 미식 블로거 초청 충남관광 팸투어

6) 세분시장별 홍보마케팅 전략

가) 청소년 교육관광시장

(1) 충남 특화 교육관광상품

- 충남의 역사문화인 백제문화권, 충청유교문화권, 내포문화권 등을 교육관광상품으로 특화하여 진행함.

- 자녀 동반 가족 단위 관광객을 표적시장으로 체험교육관광, 충남미식관광 등 열차여행상품 등과의 연계를 실시함.

(2) 수학여행 및 학습형 관광

- 최근 관광시장에서 청소년 연령층이 틈새시장의 새로운 표적으로 급부상하고 있으며, 청소년은 향후 성장가능성이 큰 잠재관광객임.
- 기존 학년별 단순관람형의 대규모 여행방식이었던 수학여행이 최근 창의적 체험활동 중심의 교과과정 개편에 바탕을 둔 학급별 소규모 테마 수학여행으로 변화함에 따라 향후 청소년 수학여행의 메카로 부상할 가능성이 있음.
- 따라서 기존 역사문화자원을 통한 청소년들의 연령별, 교과과정별 특성에 따른 맞춤형 충남교육관광으로 지속 성장가능한 기반을 조성하는 것이 필요함.

(3) 표적시장 선정 및 촉진

- 홍보마케팅 대상은 소규모 테마형 초·중·고 수학여행단, 청소년 체험학습, 자녀동반 가족단위 FIT형 관광객, 국제청소년 관광교류단 등을 타겟으로 선정함.
- 수학여행단 유치를 위한 일선학교 실무자 대상의 설명회 및 팸투어를 실시함.
- 시청, 관광협회, 관광 관련 기관 등의 홈페이지에서 수학여행 전용 맞춤형 정보 제공 메뉴 개설 또는 연계 홍보를 진행함.
 - 체험학습콘텐츠, 역사문화 관광명소 현황, 가격대별 숙박 및 음식 정보, 교통편 등 수학여행 관련 안내 정보 제공
- 일선학교 및 교육청 대상의 현지 로드쇼 및 수학여행상품 방문설명회 개최, 홍보책자 및 수학여행 가이드북 제작 및 배포 등 다이렉트마케팅(DM)을 전개함.

나) 시니어 관광시장

(1) 관광의 신소비층

- 최근 중장년층이 주를 이루는 여행예능프로그램이 많이 생기면서 공감대가 형성되어 젊은 층에 비해 상대적으로 경제력을 갖추거나 은퇴 이후 시간적 여유가 있는 시니어 관광객이 증가하는 추세임.
- 고령화 시대의 새로운 여가문화 소비계층으로 뉴 시니어(New Senior)로 부상함.

(2) 시니어 친화형 특화 관광

- 중장년층 여행의 키워드인 향수, 자아, 힐링, 휴식 등의 초점을 맞추어 추억여행, 힐링여행을 제공하는 노스텔지어 충남관광상품을 특화함.
- 테마별 휴식과 배움을 즐기는 자발적 학습형 관광객을 위한 테마형 학습관광상품 등을 개발할 수 있으며, 지역대학과 연계하여 지역관광인력을 활용하는 동시에 관광 활동 배움에 대한 니즈를 반영한 관광프로그램을 운영할 수 있음.

다) FIT관광

(1) 개별 DIY 관광

- 단체관광을 선호하지 않으며, 다양한 경험을 위해 지출을 아끼지 않고 스스로가 여행의 일정을 주도적으로 진행·관리하는 개별여행이 증가하고 있음.
- 단순히 방문하는 것에 그치지 않고 관광지에서의 경험을 중시여기며, 정신적·심리적 만족을 추구하는 체험소비가 확산되고 있음.
- 사회문화적 관점으로 접근하여 관광객과 지역민의 교류, 나눔, 공유 등을 통해 교감을 나누는 경험을 중시하는 크리에이티브 관광(Creative Tourism) 상품을 개발하는 것이 필요함.

(2) 지역의 매력을 공유하는 라이프셰어(Life Share) 관광

- 획일화된 대량 관광소비에서 다양한 삶과 문화를 체험하고 지역주민과의 교감을 즐기려는 여행에 대한 수요가 증가함.
- 지역의 명소 중심에서 지역의 특화거리, 체험마을, 전통시장 등 일상 생활공간으로의

관광자원 범위가 확대되고 있음.

- 지역주민들의 휴게 공간에서 개개인의 경험을 주제로 대화하고 마을에서 생활을 함께 누리는 여행상품 선호가 증가하고 있음.
- 관광명소 방문과 같은 전형적인 관광유형에서 벗어나 지역커뮤니티를 탐험하는 여행을 선호하므로 지역주민들의 생활과 삶, 지역의 역사가 녹아 있는 관광상품을 확대 운영하는 것이 필요함.

라) 중국 시장

- 2013년부터 우리나라 최대 인바운드 시장으로 등극한 중국은 국제관광에서 최대 소비국으로 자리하고 있음.
- 2016년 7월 사드 배치가 결정된 후 방한 중국인 수는 2017년 3월 금한령이 시행되면서 다시 급감하였으나, 2017년 3분기를 기점으로 회복 추세를 보이고 있음.

<그림 4-1> 방한 중국인 전체 입국 추이



자료 : 한국관광통계.

- 금한령 이후인 2017년 2분기 중국인 입국자 수는 전월 대비 -52.1% 감소한 697,882명이었으나, 최근 2019년 3분기 중국인 입국자 수는 1,597,009명으로 가장 입국자 수가 많았던 2016년도의 4분기(1,653,732명)와 비슷한 수준을 기록함.

<표 4-1> 방한 중국인 및 전체 입국자 수 추이

		중국인 입국자 수		전체 입국자 수	
		입국자 수(명)	전월 대비 성장률(%)	입국자 수(명)	전월 대비 성장률(%)
2017년	1분기	1,456,480	-11.9	3,405,617	-11.9
	2분기	697,882	-52.1	2,805,760	-17.6
	3분기	900,901	29.1	2,951,408	5.2
	4분기	943,508	4.7	3,176,715	7.6
2018년	1분기	1,022,394	8.4	3,165,805	-0.3
	2분기	1,078,327	5.5	3,602,232	13.8
	3분기	1,285,397	19.2	3,694,587	2.6
	4분기	1,258,410	-2.1	3,962,353	7.2
2019년	1분기	1,297,264	3.1	3,610,493	-8.9
	2분기	1,427,440	10.0	4,316,766	19.6
	3분기	1,597,009	11.9	4,220,052	-2.2

자료 : 한국관광통계.

- 처음 방한하는 단체관광객 뿐만 아니라 재방문 개별 관광객도 방한 시 주요 고려 요인으로 ‘쇼핑’을 1순위로 꼽을 정도로 중국 관광객에게는 쇼핑이 필수 활동임.
- 그러나 쇼핑을 제외한 관광활동에 크게 매력을 느끼지 못하는 것으로 나타났으며, 특히 재방문을 유도할만한 관광자원 및 콘텐츠가 부재한 상황임.
- 충남의 문화를 ‘직접 경험’할 수 있는 관광콘텐츠 개발과 더불어 쇼핑 및 기타 관광활동을 경험할 수 있는 환경 조성이 필요함.
- 이를 통해 처음 방한 관광객뿐만 아니라 기존 개별관광객까지 재방문을 효과를 높일 수 있는 전략이 요구됨.

다. 사업계획

1) 일상의 관광자원화

- 최근 비도심권에 새롭게 형성되는 쇼핑장소에 대한 관심이 증가하고 있으므로, 세분 시장별 매체 노출을 통해 충남관광에 대한 인식을 확대하는 것이 필요함.
- 새롭게 부상하고 있는 쇼핑장소 뿐만 아니라 기존에 잘 알려져 익숙한 관광지를 적극 활용하여 방문할 수 있는 적극적인 홍보활동이 요구됨.
- 모바일 결제가 일상적인 중국인 관광객을 위해 ‘알리페이’ 또는 ‘위챗페이’ 등과 같은 결제시스템을 도입하여 중국인 관광객의 쇼핑 편의성을 제공함.

2) 저가 관광 구조 개선

- 쇼핑 및 음식점, 관광상품 등 업계별 여행사 간 수수료 가이드라인 설정과 같은 구조 개선이 필요함.
- 그 밖에 한국관광공사에서 실시하는 ‘품질인증상품지원사업’ 과 같이 여행사들이 투어프로그램 및 관광상품을 검토·인증한 후 해당 상품으로 모객 한 규모만큼 재정적 지원을 함으로써 여행사들이 양질의 관광상품을 개발할 수 있도록 유도함.

3) 관광 인적 서비스 개선

- 충남을 찾는 관광객들의 만족도 제고 및 지역 이미지 향상, 긍정적 구전효과, 재방문 유도 등을 위해 관광관련 인력들에 대한 친절, 환대 문화 교육 등을 확대 진행하는 것이 필요함.
- 특히 만연해 있는 중국인 경시 문화를 근절하고 관광객과 관광 종사원 간의 상호 존중 문화 조성을 위한 캠페인(중국인 관광객은 방한 관광에티켓, 관광종사자는 중국인 관광객 환대 요령 등) 실시가 필요함.
- 또한 체계적이고 지속적인 관광 종사원의 인적 서비스 관리를 위해 관광 종사자 전문 교육센터 설립 후 체계적인 환대 교육 프로그램 제공이 필요함.

4) 관광객 대상 식당 점검 및 선호 음식 정보 제공

- 관광객들이 여행에서 가장 많이 지출하는 항목이 식음료비이며, 실제로 음식을 고려하여 여행지를 선택하는 비율이 높은 것으로 나타남.
- 각 지역별 특색이 묻어나는 음식 개발 및 차별화된 홍보를 통해 관광객들의 적극적인 방문을 유도하는 것이 필요함.
- 외국인 관광객 대상 식당에 대한 지속적인 점검과 더불어 해당 국가 관광객의 최근 선호 음식에 대한 정보 및 메뉴 개발에 대한 맞춤형 컨설팅이 필요함.

2. 충남축제 활성화 및 메가이벤트 개최

가. 배경 및 목적

1) 축제 및 이벤트 효과

- 문화관광축제 지원사업은 기존 하드웨어 중심의 지원방식에서 탈피하여 소프트웨어 (세부 프로그램)를 통한 관광상품 개발을 주목적으로 하고 있음.
- 문화관광축제 평균 10억 원 투입 시, 지역경제 소비지출은 약 265억 원의 효과가 있는 것으로 조사됨.
- 빅데이터 분석 사례에 의하면, 축제의 특성과 개최지역에 따라 매출의 영향을 받는 업종은 다소 차이가 있으나, 축제기간 중 매출은 축제 개최 이전보다 확연히 증가하는 것으로 나타남.
 - 전통역사축제의 경우 지역전체에서는 문화·레저업종에서 높은 매출 성장률을 보이고, 축제장 주변에서는 식음업종이 높은 매출을 보임.
 - 문화예술축제의 경우 지역전체에서는 소매업종에서 높은 매출을 보이고, 축제장 주변에서는 문화·레저업종이 가장 높은 매출을 보임.

2) 충남 대표 축제 콘텐츠 발굴 육성 필요

- 충남을 대표할 수 있는 축제 콘텐츠를 발굴하여 시·군과 함께 대표성 있는 축제로 육성하는 전략이 필요함.
- 3~4개의 성장 가능성 있는 축제를 선정하여 일정기간 동안 축제 콘텐츠를 지원해주며 3개년 간 연속 지원으로 자생력 있는 콘텐츠로 정착할 수 있도록 유도함.
- 콘텐츠의 특성에 따라 민간부문도 참여할 수 있도록 하여 기획단계에서 축제 수익모델을 고려할 수 있음.
- 현재 도 권역에서 진행되는 축제는 전무하므로, 충남 지역 간 유사 특성을 연계한

‘충남도 축제’로 콘텐츠를 발굴하여 육성하는 전략을 세울 수 있음.

- 예산과 홍성의 내포천주교순례길, 당진 버그내순례길, 서산 아라메길 등 종교 순례길이 조성되어 있음에 따라 ‘충남 순례길 축제(가칭)’ 등의 콘텐츠를 개발할 수 있음.
- 해양과 내륙을 모두 접할 수 있는 지역의 관광콘텐츠들을 연계하여 ‘오감 해륙(해양+내륙) 페스티벌(가칭)’ 등의 축제를 개발·육성할 수 있음.

나. 추진전략

1) 국제 규모의 메가이벤트 육성

- 충남지역을 대표하는 국제 규모의 메가이벤트를 육성하여 지속가능한 지역 관광환경을 조성하는 것이 필요함.
- 새로운 형식의 국제 이벤트를 유치하거나 기존 축제 중 글로벌화 할 수 있는 대표축제를 선정하여 국제 축제로 추진하는 전략이 요구됨.
- 박람회 또는 엑스포 형태로 개최될 수 있으며, 관광분야별 대표 메가이벤트로 육성할 수 있도록 함.

2) 지속가능한 지역축제 모델 개발

- 공공예산은 축제개최를 위한 하드웨어 구축에 집중하고, 축제 콘텐츠(소프트웨어)는 지역주민을 포함한 민간이 참여하는 등의 민관협력방식을 강화함.
- 대부분의 지역축제는 축제개최를 위한 축제장소가 접근성, 공간, 기반시설 확보 등 여러측면에서 안정적이지 못하고 있어, 공공예산은 하드웨어적 지원 위주로 반영이 필요함.
- 축제 콘텐츠는 수익모델 개발을 고려하여 민간(지역기업, 문화예술인 등) 협업을 추진함. 기업 광고·협찬 유치로 관광객이 만족도를 높일 수 있는 서비스 질을 개선하여 유료 프로그램의 경쟁력을 강화함.
- 단기적으로는 축제 개최를 위한 소요예산의 50%를 협찬 및 수익으로 충당할 수

있도록 하고 궁극적으로는 재정적으로 자립가능한 축제를 목표로 함.

3) 지역축제의 관광상품화

- 축제는 개최기간이 한정적으로 일반적 관광상품화가 어려우나 독특한 콘텐츠의 개발과 대상시장의 명확화를 통해 특별 상품으로 개발이 가능함.
- 최소 6개월 이전에 축제 대표 프로그램을 확정하고, 축제 콘텐츠에 관심을 가질 수 있는 시장을 발굴하여 특별 상품을 개발함.
- 대부분 축제의 경우 1~2개월 전에 프로그램을 확정하여 관광상품을 추진하려 하고 있으나 일반적 관광상품 개발은 프로그램의 기획에 2~3개월이 소요되고, 모객에 3개월 정도의 시간이 요구되어 최소 6개월의 기간이 소요됨.
- 핵심프로그램의 지속운동을 통해 관광객에게 축제의 내용을 예측할 수 있도록 하고, 관광객을 위한 특별 이벤트 및 지역 주민과의 교류 프로그램을 개발함.
- 관광상품의 개발은 자연스럽게 체류형 관광으로 유도될 가능성이 높으며 지역 연계관광으로의 확산효과를 기대할 수 있음.

4) 팬데믹형 축제 및 이벤트 개최

- 코로나로 인한 팬데믹 시대가 초래하면서 대규모 집객을 유도하는 축제 및 이벤트가 사실상 취소되거나 축소되면서 관련 사업시장의 위기를 가져옴.
- 코로나 종식 이후에도 발생할지도 모를 위기 상황에 대비하여 글로벌 팬데믹형 지역 축제 개최 방안을 모색하는 것이 필요함.
- 충남형 메타버스 개발을 통한 온라인 글로벌 메가이벤트 개최환경을 구축하는 등의 방안이 요구됨.
 - 메타버스란 현실세계와 같은 사회·경제·문화 활동이 이루어지는 3차원 가상세계를 일컫는 말로, 5G 상용화에 따른 정보통신기술 발달과 코로나19 팬데믹에 따른 비대면 추세 가속화로 주목받고 있는 개념임.

다. 사업계획

1) 국제아일랜드비엔날레 개최

- 2024년 국내 최초로 ‘섬’을 주제로 한 새로운 국제 문화예술 행사로 ‘섬국제 비엔날레’를 보령의 원산도 일원으로 개최될 예정에 있음.
- ‘해양예술관광 1번지 충남! 바다와 예술이 만나는 국제 비엔날레섬!’의 비전으로 진행되며 섬의 여건 면화에 따른 충남 특화형 국제 이벤트로 개최됨.
- 일본 나오시마에서는 ‘국제캠프장’을 시작으로 유명 아티스트들이 직접 섬을 방문하여 나오시마에서만 볼 수 있는 작품을 보여주고 있음에 따라 ‘장소특정적 미술’로 주목받고 있음.
- 1997에는 나오시마의 오래된 마을의 민가를 개조해 현대미술 작품으로 바꾸는 ‘이에 프로젝트’를 진행하였으며, 섬 주민들이 직접 참여하였다는 점에서 긍정적 평가를 받고 있음. 현대미술로 재탄생된 예술의 섬 나오시마라는 국제적 인지도를 얻는 기회가 됨.

<그림 4-2> 예술의 섬 나오시마



- 이번 2024년 개최되는 ‘섬 국제 비엔날레’와 함께 충남의 섬관광 활성화를 위한 다양한 사업들이 추진되어져야 하며, 관광산업 뿐만 아니라 지역주민들이 주체로 함께 참여하는 방향으로 진행되어지는 것이 중요함.
- 따라서 ‘섬 국제 비엔날레’ 개최 기간 동안 해양관광산업 활성화를 위한 환경 조성을

위한 사업 전개가 요구됨.

2) K-Farm Food Festival 개최

- 한국국제문화교류진흥원(2019) 조사에 따르면, 2019년 한류로 인한 총 수출액은 123억 1,900만 달러로 2018년 대비 22.4%의 높은 증가율을 기록하였으며, 문화콘텐츠 상품 수출이 19.2% 증가, 소비재 및 관광 수출도 26.1% 상승한 것으로 나타나 한류가 문화 및 관광을 통하여 우리나라의 수출과 경제 성장에 상당히 기여한 것을 알 수 있음.
- 2019년 한류 관광객이 크게 증가하면서 한류로 인한 관광 수익이 26억 5,400만 달러를 기록함.
- 현재 코로나로 인해 방한 관광객 수는 급감하였으나, K-방역, K-문화 등을 통해 한국에 대한 인지도가 전 세계적으로 확산되고 있음.
- 이에 따라 외래 관광객의 관심과 참여를 확대하는 국제적 축제를 개최하는 것이 필요하며, 콘텐츠로는 충남 지역의 다양한 로컬푸드를 활용하여 'K-Farm Food Festival'로 진행함.
- 충남의 농촌관광을 연계한 국제 이벤트로 개최하여 해양관광과 더불어 내륙의 농촌관광에 대한 이미지 제고를 확산하는 기반을 마련하도록 함.
- 지역주민들의 참여가 필요하며 이를 위한 민관거버넌스 구축과 함께 지역특산품센터 건립, 음식 개발 등의 사업 추진이 요구됨.

3) 메가 이벤트 '충남 방문의 해' 추진

- 충청권 4개 시·도가 공동 추진하는 2027 하계세계대학경기대회가 문화체육관광부의 유치 승인 절차를 통과함에 따라 2022년 보령시 방문의 해를 추진하고, 2025년부터 2026년(2년 간) '충남 방문의 해'를 추진하여 관광시장의 수요를 회복할 수 있는 국제적 메가 이벤트를 진행함.
- 방문의 해는 국내수용여건 개선 및 관광산업의 육성을 통한 경제 활성화를 목적으로

2001년을 시작으로 지역별로 선정되어 진행되었음.

- 2001년부터 2011년까지 문화체육관광부에서 방문의 해 지역을 순차적으로 선정하여 관광진흥개발기금 지원 및 한국관광공사 등과의 연계를 통해 대내외로 홍보를 추진하였음.
- 현재는 문화체육관광부 선정이 아닌 지자체에서 방문의 해를 추진할 수 있음에 따라 각 지역에서는 다양한 사업과 연계하여 진행하고 있음.
- 2010년 대충청 방문의 해를 진행하였으나, 충청북도를 포함한 충청지역을 대상으로 추진됨에 따라 충남지역을 대상으로 ‘방문의 해’를 추진하는 전략이 요구됨.

4) 지역축제의 글로벌화

- 충남 15개 시·군에서는 음식, 문화예술, 역사자원 등을 주제로 한 다양한 축제들을 개최하고 있음.
- 그 중 계룡시에서는 2021년 계룡세계군문화엑스포를, 보령시에서는 2022년 보령해양머드박람회를 개최하여 지역축제의 글로벌화를 추진하고 있음.
- 이에 따라 충남의 지역축제 중 국제적 규모로 진행할 수 있는 대표 축제들을 선정하여 엑스포, 박람회 등의 메가이벤트로 육성하는 전략이 필요함.
- 세계인이 함께 참여할 수 있는 주제를 반영해야 하며, 그 지역만의 고유한 문화와 특성을 담은 축제를 선정하는 것이 중요함.
 - (예시) 춤을 테마로 하여 천안흥타령춤축제를 K-Dancing Festival 또는 세계 춤 박람회 등으로 추진할 수 있음.

3. 충남 MICE산업 글로벌 경쟁력 강화

가. 배경 및 목적

1) MICE 산업의 지역적 효과

- MICE 참가자들의 구전활동을 통해 전해지는 지역 홍보 및 이미지 제고는 MICE 산업의 중요한 효과 중 하나임.
- MICE 산업은 경제적 파급효과를 창출하지만 동시에 사회·문화적 효과와 지역주민의 생활환경 개선, 국제행사 개최·지원을 통한 의식수준 향상 등의 지역적 효과를 창출함.

2) 충남 MICE 산업 현황 (2018년 기준)

가) 미팅 산업

(1) 월별 현황

- 충남 미팅 산업의 월별 현황에 따르면, 충남의 미팅 행사는 11월에 1,169건(12.4%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 10월(1,055건, 11.1%), 4월(919건, 9.7%) 순으로 나타남.

<표 4-2> 충남 미팅 산업의 월별 현황

구분	개최건수		전체 참가자 수(명)	내국인 참가자 수(명)	외국인 참가자수(명)
	빈도(건)	비율(%)			
1월	598	6.3	66,548	65,629	919
2월	678	7.1	55,162	54,524	638
3월	636	6.7	71,310	70,729	581
4월	919	9.7	70,207	69,001	1,206
5월	726	7.6	68,179	67,175	1,004
6월	772	8.1	60,096	59,672	424
7월	742	7.8	59,039	58,321	718
8월	686	7.2	48,683	47,846	837
9월	650	6.8	47,163	46,343	820
10월	1,055	11.1	77,352	75,992	1,360
11월	1,169	12.4	81,476	80,557	919
12월	873	9.2	62,398	61,563	835
전체	9,504	100	767,613	757,352	10,261

자료 : 한국관광공사(2020).

(2) 행사 기간별 현황

- 충남 미팅 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘1일’인 행사가 4,418건 (46.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘2일’(3,564건, 37.5%), ‘3일’(730건, 7.7%) 순으로 나타남.

<표 4-3> 충남 미팅 산업의 행사 기간별 현황

구분	개최건수		전체 참가자 수(명)	내국인 참가자 수(명)	외국인 참가자수(명)
	빈도(건)	비율(%)			
1일	4,418	46.4	234,490	231,486	3,004
2일	3,564	37.5	341,338	335,802	5,536
3일	730	7.7	77,184	76,113	1,071
4일	263	2.8	30,252	29,974	278
5일	129	1.4	17,491	17,248	243
6일	63	0.7	5,607	5,555	52
7일 이상	337	3.5	61,251	61,174	77
전체	9,504	100	767,613	757,352	10,261

자료 : 한국관광공사(2020).

(3) 주최 기관별 현황

- 충남 미팅 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’인 행사가 3,593건 (37.8%), ‘협회’ 1,700건(17.9%), ‘공공기관’ 1,609건(16.9%) 순으로 나타남.
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 기업이 주최한 행사에 가장 많이 참여한 것으로 분석됨.

<표 4-4> 충남 미팅 산업의 주최 기관별 현황

구분	개최건수		전체 참가자 수(명)	내국인 참가자 수(명)	외국인 참가자수(명)
	빈도(건)	비율(%)			
정부	759	8.0	49,874	49,090	784
공공	1,609	16.9	146,904	144,491	2,413
학회	127	1.3	9,361	9,234	127
협회	1,700	17.9	144,231	142,846	1,385
기업	3,593	37.8	301,368	296,724	4,644
기타	1,716	18.1	115,875	114,967	908
전체	9,504	100	767,613	757,352	10,261

자료 : 한국관광공사(2020).

(4) 행사 주제별 현황

- 충남 미팅 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘기업/경영’인 행사가 1,975건(20.8%)으로 가장 높게 나타났으며, ‘교육’ 1,631건(17.2%), ‘사회과학’ 1,020건(10.7%)의 순으로 나타남.
- 전체 참가자 수는 기업/경영을 주제로 한 행사에 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 교육 행사에 가장 많이 참여한 것으로 분석됨.

<표 4-5> 충남 미팅 산업의 행사 주제별 현황

구분	개최건수		전체 참가자 수(명)	내국인 참가자 수(명)	외국인 참가자수(명)
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	283	3.0	27,276	27,045	231
과학기술	721	7.6	53,732	52,956	776
관광/교통	273	2.9	28,003	27,452	551
교육	1,631	17.2	153,201	151,126	2,075
국방/안보	106	1.1	6,527	6,491	36
기업/경영	1,975	20.8	156,316	154,311	2,005
농수산/식품	373	3.9	23,774	23,589	185
문화	88	0.9	7,731	7,596	135
사회과학	1,020	10.7	93,554	91,688	1,866
스포츠/레저	362	3.8	52,175	51,485	690
언론	12	0.1	977	941	36
역사	31	0.3	1,035	1,035	-
예술	25	0.3	2,061	2,047	14
의학	401	4.2	26,464	25,953	511
자연과학	351	3.7	10,287	10,287	-
정보통신	158	1.7	10,597	10,478	119
정치/법률	99	1.0	8,599	8,599	-
종교	152	1.6	23,751	23,461	290
주택/건설	88	0.9	5,786	5,643	143
패션/섬유	16	0.2	374	374	-
해양	101	1.1	4,226	4,145	81
환경	73	0.8	3,757	3,736	21
기타	1,165	12.2	67,410	66,914	496
전체	9,504	100	767,613	757,352	10,261

자료 : 한국관광공사(2020).

(5) 시설 유형별 현황

- 충남 미팅 산업의 시설 유형별 현황에 따르면, ‘휴양콘도미니엄’, ‘중소규모회의시설’,

‘호텔’ 순으로 나타남.

<표 4-6> 충남 미팅 산업의 시설 유형별 현황

구분	개최건수		전체 참가자 수(명)	내국인 참가자 수(명)	외국인 참가자수(명)
	빈도(건)	비율(%)			
준회의시설	417	4.4	78,763	77,205	1,558
중소규모회의시설	2,614	27.5	98,276	98,205	71
호텔	2,185	23.0	165,387	162,871	2,516
휴양콘도미니엄	4,288	45.1	425,187	419,071	6,116
전체	9,504	100	767,613	757,352	10,261

자료 : 한국관광공사(2020).

나) 지역별 MICE 산업 현황

(1) 매출액 현황

- 지역별 MICE 산업 매출액 현황을 살펴보면, 서울, 경기, 인천 순으로 높게 나타났으며, 충남은 14위의 하위권으로 분석됨.

<표 4-7> 지역별 MICE 산업 매출액 현황

(단위: 백만원, %)

구분	전체		시설업		국제회의 기획업		인센티브 여행업		전시 기획업	
	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
서울	2,443,993	45.0	585,394	20.7	673,243	63.3	267,708	94.3	917,650	72.8
부산	391,660	7.2	236,080	8.4	103,856	9.8	620	0.2	51,104	4.1
대구	168,924	3.1	74,338	2.6	49,938	4.7	433	0.2	44,245	3.5
인천	406,843	7.5	387,663	13.7	7,225	0.7	489	0.2	11,466	0.9
광주	65,215	1.2	38,307	1.4	20,667	1.9	60	0.0	6,181	0.5
대전	188,936	3.5	68,422	2.4	99,138	9.3	-	-	21,376	1.7
울산	35,734	0.7	31,341	1.1	1,148	0.1	572	0.2	2,673	0.2
경기	461,101	8.5	294,077	10.4	44,095	4.1	2,522	0.9	120,407	9.5
강원	398,799	7.3	374,057	13.2	16,560	1.6	6,157	2.2	2,025	0.2
충북	124,846	2.3	98,613	3.5	40	0.0	-	-	26,193	2.1
충남	67,777	1.2	63,607	2.2	1,900	0.2	-	-	2,270	0.2
전북	71,911	1.3	57,264	2.0	10,247	1.0	74	0.0	4,326	0.3
전남	89,482	1.6	72,688	2.6	-	-	-	-	16,794	1.3
경북	171,693	3.2	143,915	5.1	14,021	1.3	-	-	13,757	1.1
경남	129,443	2.4	97,735	3.5	14,633	1.4	265	0.1	16,810	1.3
제주	218,764	4.0	203,479	7.2	6,640	0.6	4,896	1.7	3,749	0.3
전체	5,435,121	100	2,826,980	100	1,063,351	100	283,796	100	1,261,026	100

자료 : 한국관광공사(2020).

(2) 종사자 수 현황

- 전국의 MICE 산업의 총 종사자 수는 2.8만 명으로 나타남. 그 중 시설업 종사자 수가 가장 높게 나타났으며, 국제회의 기획업, 전시 기획업, 인센티브 여행업 순으로 나타남.
- 지역별로 살펴보면, 서울, 경기, 부산 순으로 높게 나타났으며, 충남의 경우 14위로 매우 낮은 비율을 나타냄.

<표 4-8> 지역별 MICE 산업 종사자 수 현황

(단위: 명, %)

구분	전체		시설업		국제회의 기획업		인센티브 여행업		전시 기획업	
	종사자 수	비율	종사자 수	비율	종사자 수	비율	종사자 수	비율	종사자 수	비율
서울	14,531	51.3	3,104	24.9	5,768	68.5	2,378	93.1	3,281	67.0
부산	1,535	5.4	713	5.7	510	6.1	47	1.8	265	5.4
대구	1,222	4.3	737	5.9	281	3.3	3	0.1	201	4.1
인천	905	3.2	717	5.8	63	0.7	24	0.9	101	2.1
광주	521	1.8	325	2.6	135	1.6	9	0.3	52	1.1
대전	807	2.8	349	2.8	279	3.3	-	-	179	3.7
울산	209	0.7	124	1.0	29	0.3	7	0.3	49	1.0
경기	2,658	9.4	1,466	11.8	735	8.7	23	0.9	434	8.9
강원	1,135	4.0	984	7.9	125	1.5	12	0.5	14	0.3
충북	366	1.3	299	2.4	38	0.5	-	-	29	0.6
충남	363	1.3	337	2.7	13	0.2	-	-	13	0.3
전북	492	1.7	367	2.9	79	0.9	2	0.1	44	0.9
전남	300	1.1	241	1.9	3	0.0	-	-	56	1.1
경북	779	2.7	607	4.9	111	1.3	-	-	61	1.2
경남	1,216	4.3	1,020	8.2	107	1.3	7	0.3	82	1.7
제주	1,290	4.6	1,069	8.6	143	1.8	44	1.7	34	0.6
전체	28,329	99.9	12,459	100	8,419	100	2,556	100	4,895	100

자료 : 한국관광공사(2020).

나. 추진전략

1) Unique Venue 발굴 및 활성화

- 충남의 특성에 맞는 테마별, 규모별 MICE 콘텐츠를 개발하여 지속가능한 MICE 산업 육성을 위한 토착형 지역컨벤션 발굴이 필요함.

- 15개 시·군의 관광자원 중 MICE 시설로 활용 가능한 자원을 발굴하고, 특별한 회의, 컨벤션 행사장으로 차별화된 홍보마케팅을 추진함.
- 또한 MICE 참가자들은 유니크 베뉴(Unique Venue)에서의 행사 참여를 더 선호하는 것으로 나타나 이들의 회의 집중도를 더 높이고 창의적인 아이디어 도출을 위한 환경조성이 필요함.
- 한국의 기업회의 명소로 선정된 유니크 베뉴인 경기도 양평 아델라한옥, 가평 청심평화월드센터, 포천 허브아일랜드와 같이 충남만의 유니크한 특성을 반영한 공간을 발굴하는 것이 필요함.

2) 국내·외 홍보마케팅 및 MICE Alliance 협업 강화

- 중국, 동남아, 일본 등 해외 주력 시장별 MICE 박람회 및 로드쇼 참가, MICE 주최자(학·협회, 기업 등) 및 종사자 대상 팸투어를 강화함.
- 충남 MICE Alliance의 네트워크 협업을 강화하고, 운송, 미디어 등 다양한 분야의 기관으로 확대 운영이 필요하며, 유기적 네트워크 관계유지를 통한 MICE 시장정보 교류 및 상생협력사업 개발을 진행함.
- 대형 MICE 단체 유치 시 Alliance의 협업을 통한 경쟁력을 확보하여 국내·외 공동 마케팅, Alliance간 연계상품 개발 등을 진행함.

3) 대규모 인센티브단 유치를 통한 MICE 효과 확대

- 개최 지역 내 소비가 많고 재방문율이 높은 기업 인센티브단을 적극 유치하는 것이 필요함.
- 기업 인센티브단의 최대 시장인 중국을 포함하여 신규 MICE 시장으로 주목받고 있는 베트남, 태국 등 동남아 기업 마케팅을 강화하며 전통적 방한시장인 일본기업의 인센티브단 유치활동을 진행함.
- 해양자원, 산림자원, 축제, 역사자원 등 충남 지역의 다양한 관광자원을 포함한

신규 인센티브 프로그램을 개발함.

4) MICE 분야 인적자원 육성

- 전국에서 충남지역의 MICE 관련 종사자 수가 하위권에 머무르고 있음. MICE 인력 전문화를 통한 MICE 서비스 질적 수준을 제고하고 성공적인 MICE 개최 및 운영을 목표로 단계별 인력양성계획을 수립함.
- 관련 학계와의 산학협력을 통한 도내 마이스 전문 인재양성 및 종사자 재교육 서비스를 시행하며, 15개 시·군 공무원 대상 MICE 사업 인식 재고 및 전문능력을 배양하는데 주력함.
- MICE에 관심 있는 대학생들에게 기본교육 및 현장체험을 통한 MICE 산업 인지도를 제고함.

<표 4-9> MICE 인력양성 체계

구분	내용
MICE 마케팅 전문교육	<ul style="list-style-type: none"> • MICE 정책론 및 리더십 개발 • 장소마케팅, MICE 목적지관리, 브랜드관리 등 마케팅 실무 • MICE 계약론, MICE 유치 및 협상 등 MICE 유치 실무
	「고급인력 양성」→ 아카데미 + 대학원 과정 연계
MICE 기획실무 교육	<ul style="list-style-type: none"> • MICE 조직위원회/운영위원회 및 기획자 대상 실무교육 • 컨벤션·전시기획, 이벤트마케팅, 연회기획실무, 재무관리, 경영정보관리 • 관광콘텐츠 기획 및 국제교류역량 개발 • 실습 및 인턴십을 통한 경험 축적의 기회 제공
	「실무인력 양성」→ 아카데미 + 대학교 관련 학과
MICE 운영실무 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 회의전문시설, 숙박업, 여행업 등 실무자 교육 • 전시·컨벤션시설의 운영과 관리, 숙박관리, 회의장관리, MICE영어, 관광 및 홍보, 의전관리, 위기관리 실무교육
	「현장인력 양성」→ 아카데미, 특별과정, 교육훈련 제휴
MICE 서비스지원 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 자원봉사자 및 단기인력 대상의 MICE산업의 이해, 서비스교육, 영어교육, 안내 및 의전, 등록관리 교육 • 글로벌시민역량 축적을 위한 비교문화교육
	「지원인력 양성」→ 단기과정 및 시민교육 프로그램

자료 : 광주광역시(2018). 광주 관광진흥 종합계획 연구 보고서를 토대로 재작성.

- MICE 선도인력(Destination Marketer) 양성
 - 글로벌 인재 발굴을 통해 MICE 개최지마케팅(Destination Marketing) 전문가로

양성

- 도시마케팅의 관점에서 MICE를 유치하고 해외마케팅을 전담할 전문인력 또는 전문 조직 구성
- MICE 실무인력(MICE Planner) 양성
 - 지역의 회의기획전문 PCO 및 전시기획전문 PEO를 집중 육성하고 교육과 지원을 제공
 - 지역 맞춤형 기업회의 및 인센티브 여행 전문기획가의 특성화 지원
 - 관광콘텐츠 기획인력, 국제교류인력 등 기존의 인력양성 교육사업과 통합 교육 실시
- MICE 현장인력(MICE Venue Manager) 양성
 - MICE시장의 공급자에 해당하는 시설산업, 구성산업, 동반산업의 국제화 및 전문화를 위한 광범위한 교육 기회 제공
 - 회의전문시설 및 준회의시설 종사자의 재교육 및 심화교육을 통해 MICE 서비스의 전문화 도모
 - 회의관련 사회간접자본시설, 관광객 이용시설업, 관광객 편의시설업 등으로 교육 서비스 확대
- MICE 서비스인력(MICE Service Coordinator) 양성
 - MICE 준비기간 및 개최기간 동안 활용되는 경력·일반 단기고용인력 즉, 운영서비스 요원, 운영도우미, 자원봉사자 등이 양질의 서비스를 제공할 수 있도록 집중 교육
 - 한시적 고용이 가능한 고급 전문인력(의전, 통역, 번역 등) 확보

5) MICE 연계관광상품 개발

- 각 세분시장별 Pre-convention Tour, Post-convention Tour, Excursion 코스를 개발함.
- 개별 MICE 관광객이 MICE 참가 전후에 이용할 수 있는 FIT 맞춤형 관광상품코스를 포함하여 개발함.
- 해당 지역의 역사문화유산 등 관광자원을 활용하여 융복합상품으로 진행함.

- 역사와 레포트를 활용한 트레킹코스, 자연 속 힐링산책, 스마트기술로 즐기는 역사문화 가상현실 체험 등의 관광상품 개발
- MICE 참가자에게 관광해설, 외국어 안내, 사진 촬영, 충남 맛집 소개 등의 관광안내 서비스를 제공하는 고객 맞춤형 상품으로 택시투어 등의 상품을 개발함.

다. 사업계획

1) BT(Bio Technology) MICE와 해양관광의 융복합화

- BT MICE산업과 해양전시컨벤션센터 건립 추진을 중심으로 충남의 해양MICE산업을 특화하는 전략이 필요함.
- 보령의 경우 문화체육관광부에서 선정하는 지역관광거점도시 선정을 통해 머드를 통한 해양치유거점도시로의 기반 마련 등의 방안이 요구됨.
 - 문화체육관광부에서 2020년부터 2024년까지 5년 간 집중 육성하기로 선정한 도시는 국제관광도시 1곳(부산광역시)과 지역관광거점도시 4곳(강원도 강릉시, 전북 전주, 전남 목포시, 경북 안동시) 등 총 5곳임.
 - 차후의 지역관광거점도시 선정을 위해 해양관광을 특화자원으로 한 전략이 요구됨.
- 보령~원산도~안면도 해저터널 및 연육교를 통한 해양관광과 해양체험이 거점화 될 수 있으며, 어촌체험마을 통한 관광상품 연계, 섬관광을 통한 도서지역 관광자원화를 통한 지속가능한 MICE 산업을 추진함.

2) 자연환경 관련 주제의 Green MICE 도입

- MICE산업은 각 운영 단계별로 다양한 산업분야와 유기적으로 연계되어 진행되기 때문에 타 관광활동에 비해 환경에 부정적인 영향을 미치는 요소들을 내포하고 있음.
- 국내·외 컨벤션 참가자들의 주된 이동 수단인 비행기와 자동차에서의 대기오염을 유발하는 각종 탄산가스가 배출되고, 행사장에서 사용하는 일회용품, 컨벤션시설에서 이용되는 에너지 연료와 폐기물 등은 다양한 경로로 환경오염을 유발하고 있음.
- 지속가능한 MICE 경영을 위하여 사전 기획부터 사후 시점까지 일련의 운영과정에서

환경에 부정적인 영향을 최소화하는 친환경 MICE 가 중요한 화두로 등장하고 있음.

- 해양관광 및 농촌관광 관련 주제 국내·외 메이저 MICE 행사를 유치할 수 있으며, 자연환경 주제(자연보전, 생물 다양성, 야생동식물 보호), 국립공원 주제(보호지역 관리, 국립공원총회 등) 등을 반영함.
- 자연환경 관련 주제의 MICE 국제행사 유치 판촉을 진행함.
 - 세계자연보전총회(WCC) : 자연환경 관련 세계 최대 규모 국제행사
 - 세계국립공원총회(WPC) : 국립공원 관련 세계최대 규모 국제 행사
 - 생물다양성협약 당사국총회(CBD/COP) : 생물다양성 관련 세계 최대 행사
 - 국제레인저연맹총회(WRC) : 국립공원 관리 파트너십 관련 국제행사

3) 충남 MICE 브랜드 개발

- 충남의 지역성을 연계한 예술관광콘텐츠로 융복합 관광육성을 추진함.
- 해양관광, 해륙(해양+내륙)관광, 섬관광, 생태관광 등과 문화축제 등을 연계하는 다양한 아트투어 상품을 개발함.
- 친환경 섬 캠핑, 별빛과학캠프, 산림테라피 에코로드 등의 Outdoor Event 유형의 MICE 상품을 개발함.

4. 충남 농촌관광 활성화

가. 배경 및 목적

1) 농촌자원 및 농촌관광에 대한 인식 변화

- 농림축산식품부는 농촌자원과 농촌관광의 중요성을 인식하고 2013년 농어업유산제도를 도입하였으며, 2022년까지 국가농업유산 25개소, 세계농업유산 10개소를 등재할 계획임.
- 농촌자원 및 농업유산은 농촌관광을 활성화하는데 주요한 테마이기 때문에 향후 농촌관광 활성화에 연계하여 추진될 개연성이 매우 높음에 따라 이에 대한 인식이 긍정적으로 변화하고 있음.

2) 고부가가치사업인 농촌체험관광

- 농림축산식품부는 등급제 및 민박사업의 제도개선(2013년 100개소→2017년 1,000개소), 농촌관광서비스 프로그램의 고도화(음식, 힐링, 문화, 역사, 치유, 레저 등)를 통한 농촌관광 활성화 방안을 모색하고 있음.
- 이런 차원에서 농림축산식품부는 농촌관광휴양단지의 면적기준과 시설기준을 완화하고 있으며, 농어촌민박에서 조식을 제공하게 할 수 있는 등의 규제완화를 추진하고 있음.

3) 미래 농어촌을 준비하는 도농상생 공동체 만들기

- 충남도 3농혁신 2030 발전계획에서는 도농교류분야의 목표로 다양한 도농교류 프로그램과 기반의 확충으로 설정하고 있음.
- 주요 사업으로는 쇼셜팜 확충, 지역 내부의 도농교류기반 확충, 도농교류센터의 설립 지원 및 프로그램 개발, 도농교류 제도개선 및 인센티브 발굴 등임.

4) 농촌체험 휴양마을 육성 및 도농교류 활성화

- 충남도는 우수 체험마을 30개를 지정하여 마을리더 및 사무장을 단계별로 교육할 계획을 갖고 있음.
- 도농교류와 농촌체험관광을 융복합화하여 추진할 계획이며, 이와 연계하여 농어촌 사랑운동 및 응원 운동을 추진할 계획임.

나. 추진전략

1) 농촌관광 중간지원조직 및 전문인력 육성

- 농촌관광이 활성화되기 위해서는 농촌관광 전문가들과 지역주민이 참여하는 전담조직 육성이 필요함. 지역 내의 다양한 관광자원과 인적·물적 기반을 발굴·동원·연계하는 한편, 시·군의 행정력이나 정부지원정책, 지역 외의 전문인력 및 집단 등을 지역과 연계될 수 있는 중간지원조직 육성이 요구됨.
- 홍성군에서는 (사)도농교류센터를 통해 홍성군의 행정영역과 민간영역을 연계하고 조율하면서 지역의 농촌관광 활성화를 위한 다양한 역할을 진행하고 있음.
- 중간지원조직은 직접적인 수익 창출을 목적으로 운영되는 조직이기보다는 각 시·군에 분포하고 있는 다양한 농촌관광 주체들의 필요와 요구를 조정하고, 중앙 및 지자체의 정책사업을 일선 현장에 연결하여 주는 등의 기능을 중점으로 추진해야 함.
- 농촌관광과 관련된 지역 내 다양한 커뮤니티와 자원을 연결하고 행정과 농촌관광 주체 간의 코디네이터 역할을 하며 지역 간 네트워킹을 통해 충남 전체 농촌관광 활성화를 도모하는 것을 주 목적으로 함.

2) 시·군별 특화할 수 있는 농촌관광테마 개발

- 농촌체험이라는 것은 어디에서나 쉽게 경험할 수 있지만, 여기에 지역성이 더해지면 다른 농촌지역에서는 찾아볼 수 있는 차별화를 꾀할 수 있음.
- 충남 지역을 방문해야만 특별한 농촌관광을 체험할 수 있다는 인식이 확산되기 위해

서는 지역별 특화할 수 있는 테마를 개발·육성해야 함.

- 1개 시·군별 1테마를 원칙으로 하며, 개별 농촌관광과 동시에 충남 전체를 연계하여 패키지화 할 수 있는 농촌관광을 목적으로 테마를 개발함.
- 지역별 잠재적 관광자원을 발굴하는 한편, 현재 활용되고 있는 관광자원과 연계하여 지역 스토리텔링을 통해 차별적인 관광테마를 개발하는 전략이 요구됨.
- 농촌관광 또한 지역 활성화를 위한 장소판촉의 주요 대상으로서, 장소판촉의 이론을 농촌관광 전략 수립에 적용하면 다음과 같음.

<표 4-10> 농촌테마관광 추진체계

단계	내용	세부내용
1단계	장소실사	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 해당 시·군의 관광자원 조사·발굴 ▪ 관광마을, 인정자원, 조직, 협력네트워크, 예산 등 제반 관광기반 실태 조사 ▪ 농촌관광시장 동향 및 해당 시·군의 경쟁력 분석
▼		
2단계	비전과 목표 수립	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지속가능한 농촌관광 테마 설정 ▪ 농촌관광의 비전과 중·장기 목표 설정 ▪ 농촌관광의 목표시장과 관광객 니즈 반영
▼		
3단계	전략 형성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 농촌테마관광 실현을 위한 자원 동원 전략 ▪ 농촌테마관광의 운영 조직 및 거버넌스 구축 ▪ 조례 제정 등의 제도 구축과 개선
▼		
4단계	실행계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 연도별 세부사업추진계획 수립 ▪ 사업예산 수립 ▪ 평가 및 환류 체계 구축
▼		
5단계	실행과 조절	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 세부사업계획을 위한 사업 추진 ▪ 사업추진 성과 평가와 환류

자료 : 한국농촌경제연구원(2017). 농촌관광 활성화를 위한 융·복합 전략을 토대로 재작성.

3) 융·복합형 농촌관광 인프라 구축

- 1980년대부터 시작된 기존의 농촌관광 활성화 정책은 주로 관광농원이나 농어촌관광휴양단지 개발을 중심으로 영농체험시설을 설치·지원하거나 농어촌민박과 같은 숙박시설 확대를 지원해 왔음.
- 그러나 이러한 농촌관광 기반시설은 공급자 관점에서 획일적으로 구축되어 다양하고 다변화되는 관광객의 욕구를 충족시키는 데에는 한계가 있음.

- 최근 농촌관광의 목적과 관련하여 관광객들은 힐링·건강·치유·심신유향을 중요한 동기로 삼고 있어 이와 관련하여 인프라를 구축하는 것이 필요함.
- 숙박시설 또한 기존에는 펜션이나 농어촌민박, 모텔 등의 순으로 이용되었으나, 최근에는 지역의 자원을 활용한 고택 및 전통가옥, 캠핑차량을 이용한 숙박 등의 이용률이 증가하고 있으므로 이러한 트렌트 변화에 따른 인프라를 구축하는 것이 필요함.

다. 사업계획

1) 농촌생태관광기반 데이터베이스 구축

- 농촌체험마을과 체험농장을 중심으로 농촌생태관광의 기반 및 운영 프로그램에 대한 전수조사를 실시함.
- 이와 더불어 농가식당, 농촌생태관광자원 등에 대한 부가적인 조사를 통해 충남 각 지역에 소재하고 있는 농촌관광 기반시설에 대한 현황파악을 우선적으로 수행하도록 함.
- 전수조사는 농촌관광등급제과 연계하여 충남 각 지자체 자체사업으로 추진하도록 함.

2) 농촌관광 등급제 확대 및 방한 외국인 유치 프로그램 개발

- 중앙정부에서는 농촌관광을 주요 정책영역으로 설정하고 있으며, 이를 위해 농촌관광 등급제를 확대해나갈 계획임.
- 중국 관광객 등의 방한 외국인을 타겟으로 한 다양한 농촌관광프로그램을 개발해야 하며 이의 일환으로 농촌관광컨소시엄을 구성하는 것이 필요함.

3) 농촌관광휴양지구 지정

- 체험마을과 체험농장을 연계할 수 있는 농촌관광휴양지구를 지정하여 농촌관광 활성화를 억제하는 각종 규제를 완화함과 동시에 협력적으로 농촌생태경관을 조성하기 위한 사업을 추진함.
- 체험마을과 농촌자원이 공간적으로 밀집되어 있는 권역을 중심으로 농촌관광휴양지구를 지정하고, 지역 간 연계협력을 통해 충남 농촌관광 전체의 활성화를 추진할 수 있도록 함.

5. 충남 스마트관광 활성화

가. 배경 및 목적

- 4차 산업혁명으로 공유경제가 확대되면서 공유와 경험에 가치를 두는 소비가 증가하고 있으며, 미래의 서비스 경제는 경험전제로 진화할 것으로 예상하는데, 가장 빠르게 경험경제로 전환되고 있는 분야가 관광 산업임.
- 4차 산업혁명과 디지털 신기술로 관광산업은 기계화, 전자화, 디지털화, 가상물리화의 4단계를 거쳐 스마트관광의 구현이 가능해짐.
- 스마트관광이란 관광과 정보기술(IT)의 융합을 기반으로, 전통적인 관광 의미에 인터넷 기반의 스마트폰과 데이터 환경이 결합된 개념임.
- 코로나 팬데믹으로 관광산업 전체가 어려움을 겪고 있으나 안전·근교 중심의 여행 트렌드가 부상하고, ICT 기술이 접목된 간접 체험 방식의 여행 서비스가 확산됨에 따라 스마트관광의 중요성이 부각되고 있음.

나. 추진전략

1) VR·AR 기반 스마트관광

- 개인의 정보와 추천 시스템은 관광객의 의사결정과정에 큰 영향을 미치고 있으며, 관광객들이 여행 목적지에서 지역사회와 상호작용할 수 있는 콘텐츠를 찾고 있음.
- 관광 전 선택과 관광 중 경험, 관광 후 평가의 세 단계를 거쳐 관광에 대한 만족도가 제고되므로, 관광객 의사결정 지원을 위한 기반으로 VR 및 AR 서비스를 연계하여 개발할 수 있음.
 - 관광 전 선택 : 관광객 정보 탐색 단계로 관광자원의 지속적 탐색, 구매 전 탐색, 계획 탐색이 포함됨.
 - 관광 중 경험 : 관광 행동 및 정보탐색이 포함되며, 관광 시작 후 발생하는 관광자원 명소 및 교통 등의 정보 탐색이 있음.
 - 관광 후 평가 : 탐색한 정보와 함께 경험을 통한 주관적 평가가 포함됨.

<그림 4-3> 관광 전 의사결정 지원을 위한 VR 기술



자료 : PoSTMEDIA(2017). VR·AR산업 미래 전망과 스마트관광.

2) ICBM 기반 관광서비스

- ICT기술을 기반으로 한 집단 커뮤니케이션과 위치기반서비스를 통해 관광객에게 실시간 맞춤형 관광정보서비스를 제공함.
- 비콘시스템을 이용한 현장밀착형 관광안내 서비스를 제공함에 따라 관광객 편의 증진을 도모함.
 - 충남 주요 관광지 내 비콘시스템 구축, 비콘 설치 반경 50m 이내 정보 제공
 - ICT(Information Communication Technology)가 관광도우미 및 문화해설사 역할을 수행함으로써 관광객 편의 증진
- ICBM(IoT-Cloud-Big Data-Mobile) 기반의 관광서비스 인프라를 구축함.
 - 숙박, 맛집, 문화재 등에 ICBM을 활용한 맞춤형 관광안내서비스 실시
 - 외국인을 위한 다국어(영어, 중국어, 일어 등) 서비스 제공
 - 역사문화 명소 : 가상현실(VR), 증강현실(AR) 기술을 활용한 콘텐츠 개발

- 방문객 친화적 정보탐색 앱서비스 개발
 - 민간 ICT기업 및 정보 제공 사이트와 협업 강화
 - 교통·안내서비스 강화 : FIT의 관광 편의성 제고
 - 실질적 편의 정보를 제공하는 동영상 콘텐츠 제작

3) 충남 스마트 관광 생태계 구축

- 플랫폼에서 수집된 데이터를 효과적으로 활용하기 위한 통합 스마트관광 생태계 구축이 필요함.

<그림 4-4> 충남 스마트 관광 생태계 구축



다. 사업계획

1) 스마트 플랫폼 구축

- 관광행태 등의 공공데이터 수집·연계하여 민간활용을 지원하며 공공와이파이와 비콘 시스템을 구축하고, 스마트관광 5대요소를 접목한 통합플랫폼을 구축함.
- 통합플랫폼을 통해 충남관광 정보를 제공하며, 사전 온라인 예약 및 사후평가까지

진행할 수 있도록 체계를 구성함에 따라 관광객 만족도를 제고함.

- 최근 관광객 특성을 고려한 관광프로그램 개발 및 단계별 스마트거리, 디지털체험 등의 콘텐츠를 확대하는 사업을 추진함.
- 시범대상 지역 내 친환경 모빌리티 및 통합운영센터를 운영하여 실시간 모니터링을 통해 성과 진단 및 피드백을 반영할 수 있도록 함.
- AR콘텐츠를 포함한 모바일 앱을 통해 관광의 편의를 제공하며, 지역 간 관광자원 및 문화자원 연계로 지역 관광의 시너지 효과를 창출함.

2) 스마트 관광 기반 조성

- 지역별 주요 관광지를 거점으로 스마트 관광 기반을 조성하는 사업을 추진함.
- 관광객의 편의를 제공하기 위한 시설적 인프라를 조성하는 사업으로 모바일을 통한 스마트 체크인 서비스, 자전거 등의 전용 교통수단을 활용한 스마트 모빌리티 구축, 위치기반서비스를 통한 안전한 스마트 둘레길 등을 조성함.
- 입·출입 및 체험프로그램을 위한 키오스크, 홀로그램 시스템 등을 설치할 수 있으며, 조명 및 영상기술을 활용한 야간경관 조성 사업을 추진함.
- 차량용 네비게이션이 아닌 산책길, 트레킹 코스 등을 이용할 때 사용될 수 있는 도보용 길찾기 어플리케이션을 개발하는 사업을 추진할 수 있음.

3) 충남형 스마트 관광 거점도시 육성

- 국내에서는 제1호 스마트관광 도시로 ‘인천 개항장’이 있으며, AR(증강현실)과 VR(가상현실) 등 스마트기술을 적용한 ‘시간여행 콘텐츠’를 개발하여 운영중에 있음.
 - 외국인 관광객이 플랫폼을 활용하여 상품을 결제하면 부가세를 즉석에서 환급해주는 모바일 사후면세 서비스를 진행함.
 - 인천여행 플랫폼 ‘인천e지’를 통해 스마트관광도시 여행을 추진함.
- 충남 지역 내 스마트 기반 관광인프라가 양호하고, 젊은 층이 선호하는 관광지를 중심으로 스마트 관광 거점도시를 선정하여 육성하는 전략이 필요함.
- 스마트 관광도시 선정을 위한 역사문화자원 적합지역을 우선 지원하는 정책 마련이 필요함.

6. 충남관광 수용태세 강화

가. 배경 및 목적

- 문화체육관광부에서 2019년 지역별 관광여행 재방문 의향 조사한 결과, 전국에서 충남을 재방문하고 싶다는 의향은 10위를 나타냄에 따라 다소 낮은 만족도를 보이고 있음.

<표 4-11> 지역별 관광여행 재방문 의향 조사

(2019년 기준)

	구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
성별	전체	77.1	75.9	73.1	74.9	79.7	72.8	74.8	74.5	74.5	76.1	73.7	74.7	76.6	77.1	74.5	74.6	77.8
	남	76.8	75.7	72.3	74.3	82.4	72.8	76.0	74.7	74.7	76.2	73.6	74.3	76.7	76.7	73.8	74.4	76.3
	여	77.5	76.1	73.9	75.6	77.0	72.9	73.4	74.0	74.3	76.0	73.8	75.2	76.5	77.5	75.1	74.8	79.1
연령	15-19세	79.8	75.2	68.6	71.1	87.4	73.4	75.1	84.3	73.5	71.1	78.8	74.1	75.9	78.3	74.7	73.3	74.5
	20대	78.9	75.9	75.4	74.3	72.3	74.4	75.4	77.2	74.3	76.1	737	73.7	75.1	76.3	75.3	74.2	77.8
	30대	73.6	75.1	74.7	75.5	80.0	72.9	76.9	71.7	75.3	76.3	72.4	75.7	77.6	77.4	74.6	74.0	78.4
	40대	76.1	76.1	74.7	75.3	77.0	73.7	73.3	72.9	74.4	76.6	73.7	74.9	76.1	77.2	73.6	75.0	76.0
	50대	77.0	76.2	70.6	76.7	82.2	70.2	72.2	78.3	75.1	76.2	74.6	75.3	76.9	77.3	74.5	74.6	79.0
	60대	75.3	76.4	72.3	74.0	80.0	74.4	73.6	72.2	73.1	75.4	72.4	73.5	77.2	75.9	75.7	74.8	78.8
	70세이상	79.2	77.8	67.1	74.6	85.7	70.6	78.2	75.0	74.6	77.5	72.9	74.8	77.5	78.7	73.4	75.6	76.1

자료 : 문화체육관광부(2020).

- 충남지역을 방문하는 내·외국인 관광객에게 쾌적한 환경을 제공하고 방문만족도를 높이기 위해 관광수용태세를 강화하는 전략이 요구됨.
- 하드웨어적인 측면에서의 관광인프라 구축과 소프트웨어적인 측면에서의 관광환경 조성이 필요하며, 시설 기반 뿐만 아니라 관광인력 양성 등의 질적인 제고를 함께 모색할 필요가 있음.
- 관광객의 관광경험의 질적 수준을 최적 수준으로 유지시키고 관광객과 지역주민이 관광현상에 대해 상호 긍정적 태도를 가지는 수준에서 관광목적지가 최대방문객을 수용할 수 있도록 준비된 상태를 갖는 것이 중요함.
- 따라서 충남관광의 활성화를 위해 기존 자원 및 관광지를 정비·보완하고 전문인력 양성 및 전담조직 육성, 충남관광 거버넌스 구축 등의 전략이 요구됨.

나. 추진전략

1) 충남 관광추진조직(DMO) 육성

- 지역관광에서 공공 부문은 지역 전체의 관광진흥 및 개발 기획과 공공사업 실행, 사업시설 운영, 민간 관광산업 부문 촉진, 통합적인 홍보마케팅 등의 지원을 수행함.
- 그 동안 대부분의 지방자치단체가 일반 행정공무원들의 역량 안에서 이러한 업무들을 수행해 왔으며, 부족한 업무는 외부 연구기관이나 관련 전문업체를 활용해 시행해 왔음.
- 최근 관광진흥 업무에 있어 관광상품·축제·관광코스 개발, 온라인 활용 홍보마케팅 등의 중요성이 높아지면서 외부 역량을 빌어 시행하는 방식의 한계를 느끼고 있음.
- 또한 각 지자체가 개발하고 운영하는 관광시설이 점차 증가함에 따라 전문적 운영 및 서비스 노하우의 부족으로 인한 운영성과 조조의 문제점이 전국 각지에서 제기되고 있음.
- 문화체육관광부와 한국관광공사에서 ‘지역관광추진조직’ 12곳을 선정(2021년 기준) 하였으며, 충남에서는 보령시와 홍성군이 선정이 되었음. 그러나 거시적인 관점에 볼 때 충남관광 전체의 관광진흥을 위한 조직이 필요함.
- 충남 15개 시·군간 연계를 통한 통합 관광추진조직이 필요하며, 이를 통해 각 지자체 간 관광주체 육성 및 민관협의체를 구축하는 전략이 요구됨.

2) 관광전문인력 양성

- 충남관광을 위한 전문인력을 양성하여 지역 내 관광주체 역할을 할 수 있도록 하며, 관광사업체 인력의 전문성 향상을 위한 역량 강화 교육, 관광마케터 양성, 문화관광 해설사 양성 등의 사업을 추진함.
- 지역주민 대상 주민관광해설사 양성, 관광지 관리 등 주민 주체 역량사업을 추진하며, 이를 통해 주민 소득증대 및 일자리 창출 효과를 낼 수 있음.

3) 충남 관광 거버넌스 구축

- 효율적이고 협력적인 관광 거버넌스를 구축하여 관광진흥을 도모하는 것이 필요함. 관광 거버넌스 구축을 위해서는 협의체의 유기적 소통을 위한 워크숍 및 간담회 등을 정기적으로 개최하여 활성화할 수 있도록 지원하는 것이 중요함.
- 관광 분야별 워킹그룹, 관광 현안 해결, 국내·외 사례 벤치마킹 등의 활동이 지속적으로 이루어질 수 있는 기반 조성이 필요하며, 충남 각 지역에서 활동할 수 있도록 정주할 수 있는 환경 지원이 필요함.

4) 충남 공유관광 시스템 구축

- 현재 충남 15개 지자체 개별적으로 지역관광을 위한 홈페이지 등의 전용 시스템이 구축되어 있으며, 충남관광 전체를 포함한 시스템은 부재한 상황임.
- 충청남도 홈페이지에는 각 지역별 주요 관광지 및 관광상품에 대한 안내가 제공되고 있으나, 충남 전체 관광을 쉽게 제공받을 수 있는 데는 한계가 있음.
- 테마별, 계절별, 방문단위별 관광정보를 안내받을 수 있는 충남 공유관광 시스템 구축이 필요하며, 이를 통해 충남관광의 인지도를 확대하는 전략이 요구됨.

5) 열린 관광지 조성을 통한 무장애관광 실현

- 장애인, 고령자, 영·유아 동반자, 임산부 등 모든 관광객이 이동의 불편 및 관광활동의 제약이 없이 이용할 수 있는 무장애 관광환경 조성이 필요함.
- 열린 관광지 조성을 통해 충남을 방문하는 관광객의 삶의 질을 높이고 정책적 차원에서 관광을 시민의 기본권으로 인식하여 보다 효율적이고 장기적인 복지관광 활성화를 추구하는 것이 필요함.
- 문화체육관광부에서 지원하는 ‘열린 관광지 조성사업’은 2015년부터 시행되어 오고 있으며, 2021년 현재 열린 관광지로 선정된 지역은 경기도, 강원도, 충청북도, 전라북도, 전라남도, 대구광역시로, 총 8개 지역(고양시, 강릉시, 충주시, 군산시, 익산시,

순창군, 순천시, 대구광역시)이 최종 결정됨.

- 열린 관광지로 선정된 관광지는 전문가들의 현장 컨설팅을 거쳐 세부 개선 계획을 확정 후 본격적인 개·보수 관련 설계와 시공을 추진하며, 열린 관광지 홍보 및 취약계층의 국내여행 참여 기회 확대를 위해 나눔여행을 진행함. 또한 관광지 종사자와 지자체 공무원 대상 무장애관광 관련 교육 등을 지원함.
- 장기적으로 행·재정적인 지원이 필요한 사업으로 충남 지역의 유니버설디자인에 대한 비전과 목표를 설정한 후 현실적이면서 단계적으로 무장애 인프라를 구축해나 가야 함.
- 하드웨어적인 측면에서는 관광편의시설 및 관광지에 무장애를 추진하고, 소프트웨어적 측면에서는 무장애 관련 정보 수집 및 발신, 지역주민의 의식전환활동 전개, 관광 관련 종사자의 서비스 연수 등이 필요함.
- 유니버설디자인관광센터(가칭)를 설립하여 충남지역의 무장애 관광지에 대한 정보 제공 및 안내 서비스를 실시함.

가) 무장애(Barrier Free) 인프라 정비

- 충남의 주요 관광시설에 대한 장애물 없는 생활환경 인증이 필요하며, 무장애 인증 시설에 대한 네트워크를 강화하여 열린 관광지로서의 브랜드 이미지 구축 및 새로운 관광시장을 점유하도록 함.
- 무장애 생활환경 인증 및 무장애 인프라 조성을 전담하는 행정조직 주도하에 관광지 유형별 관광편의시설 조사 및 자문 등을 실시하여 열린 관광지 조성을 위한 기본계획안을 마련함.
- 충남의 주요 거점 도시 및 주요 관광지와 편의시설에 영·유아 동반가족 편의서비스, 장애인의 오감체험시설, 무장애 탐방코스 정비 등 편의성을 제고함.
- 관광지 유형별·관광객 대상별 무장애 생활환경 인증을 점차적으로 획득하여 충남 관광에 대한 접근성을 향상시키고 장애인여행 추천코스, 영유아 가족코스, 어르신(고령자)여행코스 등 충남만의 다양한 관광상품 개발이 용이하도록 함.

<표 4-12> 단계별 무장애 인프라 정비 사업 추진방안

구분	1단계 (2022~2023년)	2단계 (2024~2026년)	3단계 (2026년~)
	사업준비	사업추진 및 운영	사업 완료
내용	<ul style="list-style-type: none"> 무장애 기본계획 수립 무장애 인프라 조사 	<ul style="list-style-type: none"> 무장애 인프라 조성 (시설 정비 및 확충) 	<ul style="list-style-type: none"> 무장애 인프라 조성 완료

나) 관광안내센터 기능 확대를 통한 관광 유니버설디자인화 추진

- 관광지의 정보 외에 여행사 및 여행상품 등에 대한 정보까지 제공할 수 있는 지속가능한 체계 구축을 통해 관광의 유니버설디자인화를 실현할 수 있도록 함.
- 먼저 관광관련 단체, 관광사업자, 교통관련 사업자, 지역의 복지단체 및 시민단체, 행정기관이 참여한 위원회를 구성하여 관광의 유니버설디자인화를 추진함.
- 지역의 수화통역서비스 및 관광도우미 연계, 휠체어 대여 등과 같은 지역사회의 지원서비스에 대한 상세한 조사를 병행하여 실시함.
- 각 관광관련 시설의 무장애 시설 상황과 관광지의 매력 및 해당 지역의 특징을 연결하는 지역관광코디네이터 서비스를 제공하기 위한 충남의 유니버설디자인 관광센터를 설립함.
- 무장애 관련 유니버설디자인화를 바탕으로 워킹 맵(Walking Map) 형식의 안내홍보물 제작, 점자 가이드북 제작, 무장애관광웹페이지 제작 등의 서비스를 제공함.

<표 4-13> 유니버설디자인화사업의 단계별 추진방안

구분	1단계 (2022~2023년)	2단계 (2024~2026년)	3단계 (2026년~)
	사업준비	사업추진 및 운영	사업 완료
내용	<ul style="list-style-type: none"> 충남관광의 유니버설디자인화 기본계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 충남관광의 유니버설디자인 서비스 시스템 구축 및 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 사업 완료

다) 취약계층 복지관광 사업(통합문화이용권) 확대

- 한국문화예술위원회 주관으로 시행하고 있는 ‘통합문화이용권’ 사업은 문화·여행이

용권 및 스포츠평람권이 통합되어 사용할 수 있음.

- 통합문화이용권은 기초생활보장 수급자와 차 상위계층(한 부모가족, 장애 및 아동수당 수급자, 장애인 연금 수급자, 재할근로자, 본인부담경감대상자, 우선 돌봄 차 상위계층 등)을 대상으로 여가활동의 기회를 제공함.
- 충남 관광에서 사용할 수 있는 통합문화이용권에 대한 홍보를 강화하고 사용처 확대 운영 등 열린 관광지와의 연계를 통해 관광취약계층의 참여를 독려함.

다. 사업계획

1) 시설인프라 정비를 통한 관광서비스 질 제고

- 관광의 트렌드 변화를 반영하여 충남관광의 질적관리 관광정책을 실현하기 위해 충남을 방문하는 관광객들의 관광행태를 파악하여 주요 관광시설에 대한 정비사업을 실시함.
- 충남관광에서 머무는 관광은 대부분 해양관광 측면에서 수요가 많고, 내륙관광 측면에서는 당일관광 수요가 높은 편임.
- 웰니스관광, 농촌관광 등이 부각되면서 이를 반영하여 내륙관광 측면에서도 체류형 관광수요가 높아질 수 있도록 기존 시설 인프라 보완 및 자연자원과의 연계가 필요함.

2) 관광인력 역량강화 사업

- 관광통역안내사 및 해설사 대상 프리미엄 가이드 프로그램을 운영하여 전문성을 강화하는 사업을 추진함.
- 문화체육관광부와 한국관광공사 공동으로 실시하고 있는 프리미엄 가이드 프로그램을 충남에 도입하여, 충남 각 지역의 문화, 관광자원, 식도락, 웰니스, 해양관광, 농촌관광 등으로 분야를 구분하여 교육을 이수하는 과정을 실시함.
- 교육과정을 이수한 안내사들에게 프리미엄 가이드 자격을 부여하여 홍보 플랫폼을 통해

관광객들과 연결할 수 있는 네트워킹 구축으로 지속가능한 관광안내 환경을 조성함.

3) 무장애 관광지 조성 사업 추진

- 열린 관광지 조성을 위한 기본계획 수립이 필요하며, 이를 통해 무장애 생활환경 인증 및 인프라 조성 사업을 추진하는 것이 필요함.
- 충남의 주요 관광지를 무장애 관광지로 선정하여 관광취약계층별 편의서비스를 제공할 수 있는 인프라를 구축함.
- 유니버설디자인화를 반영한 홍보마케팅을 강화하고, 이에 따른 안내홍보물 및 점자 가이드 북 제작 및 배포, 무장애관광 웹페이지 제작 등의 서비스를 진행함.

7. 탄소중립 지속가능한 관광환경 조성

가. 배경 및 목적

- 정부가 2020년 12월 7일 발표한 ‘2050 탄소중립’은 경제구조의 저탄소화, 신유망 저탄소 산업 생태계 조성, 탄소중립 사회로의 공정전환 등 3대 정책방향과 탄소중립 제도적 기반 강화를 전략으로 제시하고 있음.
- 탄소중립은 개인·회사·단체 등에서 배출한 이산화탄소 등 온실가스의 배출량을 제로(0)로 만들겠다는 것으로, 2016년 발효된 파리협정 이후 121개 국가가 ‘2050 탄소중립 목표 기후동맹’에 가입하는 등 전 세계의 화두가 되고 있음.
- 코로나19 사태로 기후변화의 심각성에 대한 인식이 더 확대됨에 따라 탄소중립에 대한 국민인식 제고가 가속화 되고 있음.

<그림 4-5> 2050 탄소중립 추진전략



자료 : 환경부.

나. 추진전략

1) 탄소중립 생태계 복원

- 코로나로 인해 관광트렌드가 변화하면서 관광객들이 선호하는 관광행태는 자연경관 감상형, 휴식형, 힐링형, 친환경, 치유형, 생태관광, 안전여행 등이 확대되고 있음.
- 탄소중립을 위한 생태계 복원으로 해양수산부에서는 갯벌 생태계 복원사업을 진행하고 있으며, 경기도에서는 계곡·하천 생태계 복원을 진행하고 있음에 따라 지역주민 뿐만 아니라 관광지를 찾는 관광객들의 만족도 또한 더하고 있음.
 - 갯벌 생태계 복원사업으로 충남에서는 서산 고파도와 서천 유부도가 진행됨.
 - 경기도에서는 청정 계곡 및 하천 복원을 위해 식생복원 및 상권 활성화, 지역연계관광 활성화 등을 추진하였으며, 포천 백운계곡, 양주 장흥계곡, 동두천 탐동계곡 등 25개 시·군 187개 하천·계곡 대상 사업을 진행함.
- 충남의 해양자원과 산림자원의 생태계를 복원하는 사업을 통해 지속가능한 지역관광지로 조성하는 것이 필요함.

2) 저탄소관광 상품 개발

- 국내관광의 경우 내륙을 통한 이동이 많은 만큼 육상교통에서의 이산화탄소 배출량이 큰 비중을 차지하고 있음.
- 특히 가장 이용량이 많은 자동차의 이산화탄소 배출량은 2016년 5억 5,900만 톤에서 2030년 6억 2,700만 톤까지 증가할 것으로 분석되고 있음.

<그림 4-6> 국내관광 교통수단별 CO₂ 배출량



자료 : UNWTO & International Transport Forum(2019).

- 이러한 관광교통의 이산화탄소 배출을 줄이고 지역 환경자원을 위한 전략으로 ‘저탄소관광’ 상품을 개발할 수 있음.
- 저탄소관광이란 저탄소화를 추구하는 모든 관광형태로, 환경적 훼손이 적으며 결과적으로 탄소발생량이 적은 관광을 의미함.
- 충남 각 지역의 고유한 특성을 담은 저탄소 관광 상품을 개발하여 추진할 수 있으며, 유사한 테마의 상품은 지역 간 협력을 통한 연계관광으로 확대 운영함.
- ‘탄소중립도시’ 또는 ‘탄소제로도시’에서 즐기는 저탄소 여행 등의 테마로 관광객 연령별, 방문단위별 특성을 고려하여 다양한 관광상품으로 기획할 수 있음.

가) ‘충남 사계절 에코로드’ 관광

- 한국관광공사에서는 친환경 관광소재를 활용한 걷기여행의 확산과 지역경제 활성화 추진을 위해 우리나라 걷기여행축제 공모를 매년 진행하고 있음.
- 2017년에는 충남 예산 ‘이야기가 있는 느린 꼬부랑길’, 충남 당진 ‘거점마을과 함께하는 내포문화숲길’, 충남 부여 ‘워킹페스타 in 백제’ 등 총 3개 지역이 선정되었으며, 2019년에는 홍성군의 결성면 일원에서 열리는 ‘결성읍성 둘레길’과 ‘홍주성천년여행길’이 선정되었음.

<그림 4-7> 2017·2019 우리나라 걷기여행축제 선정현황



자료 : 한국관광공사.

- 산림 및 자연자원을 활용한 ‘충남 사계절 에코로드’ 관광상품을 개발하여 지역별

스토리가 있는 길로 특화하는 전략이 필요함.

나) 충남 천주교 성지순례 종교관광

- 전 세계적으로 유명한 스페인 ‘산티아고 순례길’은 1993년 유네스코 세계문화유산으로 지정된 기독교(가톨릭) 순례길로 5개의 자치단체와 100개가 넘는 마을을 지나는 순례를 위한 길임.
- 2015년 충남도에서 진행한 ‘충남 천주교 성지 순례길 컨설팅 사업’ 보고서에 의하면 보령 ‘갈매못성지’, 청양 ‘다락골 줄무덤 성지’, 부여 ‘도양골 성지’ 등을 포함한 총 9개지역에 천주교와 관련하여 많은 성지가 분포되어 있는 것을 확인할 수 있음.
- 이에 따라 한국형 순례길을 특화할 수 있는 전략으로 충남지역의 천주교 역사문화자원을 연계하여 ‘충남 천주교 성지순례 종교관광’상품을 개발하여 추진할 수 있음.

<표 4-14> 충남 지역 주요 천주교 성지 순례길 현황

지역	성지순례길	내용
보령	갈매못성지	- 바닷가 모래사장이었던 갈매못은 병인박해 때에 군문효수를 당했던 수많은 순교자의 처형장 - 1927년부터 성지로 관리되기 시작, 1975년 순교비 및 1999년 경당 완공
	서짓골 성지	- 갈매못성지에서 순교한 5명 중 4명의 유해가 안장된 곳으로, 당시 박해를 피해 천주교 신자들이 다수 은거했던 곳
	도화담 공소	- 최양업 신부는 김대건(1821~1846)신부에 이어 한국인으로서는 두 번째로 사제 서품을 받은 신부로, 도화담 공소는 최양업 신부가 지내던 곳
	완장포구	- 병인박해 당시 갈매못에서 순교한 분을 배를 이용해 이동하여 임시매장한 곳
	충청수영	- 병인박해 때 천주교 신부 다섯명이 순교한 곳
청양	다락골 줄무덤 성지	- 천주교 탄압 시 홍주감옥에서 순교한 교도들을 암장한 곳 - 최양업 신부(1821~1861)와 최경환 성인의 출생지
부여	도양골 성지	- 최양업 신부가 스승 르 그레즈와 신부에게 그 간의 활동보고를 올리는 첫 번째 편지를 작성한 곳으로 1880년부터 1890년대 신자들이 많이 살았던 곳
	만수리 공소	- 금사리 성당의 관할 공소로 박해시대부터 신자들이 거주하였던 곳
	샅티성지	- 황석두 루가 성인이 묻힌 곳으로 황석두의 마을이라고도 부름
	홍산관아	- 병인박해 당시 많은 순교자들이 문초를 당했던 곳으로 국가지정문화재 사적 제481호로 지정
	내대	- 순교자 프티니코라 신부 최초 사목지이자 황석두 성인 거주지였던 곳
천안	성거산성지	- 경기도와 충청북도 경계선에 자리잡고 있으며, 한국의 성지에서 보기 드문 해발 579미터의 차령산맥 줄기의 높은 고지대에 위치하고 있음. - 성거산 성지는 박해시기에 마을에서 살 수 없었던 신자들의 이주 현상이 일어나면서 형성된 교우촌임
당진	면천동헌과 옥터	- 천주교 신자들을 가두고 처형한 곳으로 김대건 신부의 증조부인 김진후가 면천군수를 지내면서 천주교를 버리고 신앙인이 된 곳
서천	산막골성지	- 기해박해 이 후 신앙 선조들이 군란을 피해 신앙공동체를 이루며 살았던 곳

	작은재성지	- 조선후기 천주교 박해 때 내포지역, 서울, 경기지역 신자들이 살았던 교우촌 자리
	독미	- 박해를 피해 내려온 신자들의 교우촌
공주	황새바위성지	- 병인박해, 신유박해 때 전국에서 잡혀온 천주교인들의 처형된 장소
금산	진산성지	- 한국 천주교회 최초의 참수 순교자인 윤지충 바오로와 권상연 야고보가 태어나고 자란 곳으로 유교식 제사를 거부한 '진산사건'이 발생한 곳
홍성	홍주순교성지	- 기록상으로 212명의 순교자가 있는 유서 깊은 천주교 사적지로 한국 순교자의 거점 성지라고 할 수 있음

자료 : 충청남도(2015). 충남 천주교 성지 순례길 컨설팅 보고서를 토대로 재작성.

다) 충남 웰푸드 관광 ‘탄소없는 여행’

- 한국관광공사가 통영시에서 진행하는 ‘탄소없는 여행’은 섬 ‘연대도’에서의 1박 2일간 ‘섬 속 미니콘서트’, ‘친환경 쿠킹클래스’, ‘생태탐방&비치코밍’ 등을 체험할 수 있는 친환경 여행상품임.
- ‘탄소없는 여행’은 태양광발전시설을 통해 에너지가 자급자족되는 연대로 통영에코파크에서 참가자가 개별 준비한 텐트에서 캠핑형태로 진행되는 여행임.
 - 탄소없는 여행은 세 가지를 실천하는 지구를 구하는 여행으로, 화석연료 및 일회용품 사용 안하기와 재활용불가 쓰레기 배출 안하는 것을 기준으로 운영함.
- ‘통영이랑’이라는 대표 홈페이지를 통해 사전예약 및 여행에 관한 정보를 안내하고 있어 참가자들의 편의를 제공하고 있음.

<그림 4-8> 한국관광공사 탄소없는 여행



자료 : 통영이랑 홈페이지.

- 충남은 해양과 내륙관광을 동시에 즐길 수 있는 강점과 함께 지역별 특산품이 다양하여 이를 활용한 탄소없는 여행상품을 개발하는데 용이함. 웰푸드를 활용한 ‘탄소없는 충남여행 릴레이’ 캠페인 및 관광상품을 개발하여 지역 간 연계할 수 있는 전략을

수립하는 것이 필요함.

- 지역주민이 직접 운영하는 탄소없는 맛있는 요리교실, 지역전문가가 함께하는 자연 탐방, 자연휴양림 등과 연계한 느린캠핑 등을 기획하여 진행할 수 있음.

라) ‘탄소없는 마을’ 체험관광

- 2015년 국내에서 최초로 경상남도 하동군의 지리산 목통마을이 ‘탄소없는 마을’로 지정되면서 에너지 자립을 이루고 있음.
- 하동군은 탄소없는 마을을 군내에 총 10개를 육성·벨트화하여 관광상품을 추가 개발할 계획에 있음. 기존 자원을 스토리텔링을 통해 경쟁력있는 관광콘텐츠를 만들고자 계획 수립을 진행하고 있음.
- 특히 2019년 진행된 ‘세계인과 함께하는 탄소없는마을 힐링여행’은 국내 거주 7개 나라 외국인 43명을 초청하여 ‘산소샤워 힐링여행’을 성공리에 개최함으로써 국내 유일 탄소없는 마을로 크게 주목받는 성과를 이루었음.
- ‘산소샤워 힐링여행’은 탄소없는 마을의 깨끗한 자연 속에서 하동 야생차를 마시며 즐겁고 편안하게 산책하고 명상을 통해 스스로 사색하는 힐링여행임.
 - 100년 전 사용하던 목통마을의 물레방아로 가래떡을 찜어 지리산 토종꿀과 함께 먹어보는 체험과 가야 일곱왕자의 이야기가 있는 칠불사의 템플 스테이, 섬진강문화재첩축제에도 참여하면서 지역의 관광자원을 연계한 패키지 상품으로 참가자들의 만족이 매우높은 여행으로 평가받음.

<그림 4-9> 지리산 목통마을 ‘탄소없는 마을’



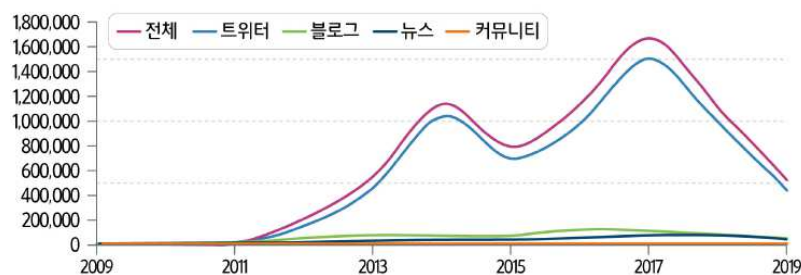
자료 : 알프스 하동 홈페이지.

- 충남의 역사문화자원을 스토리텔링화하여 탄소없는 마을을 선정, 관광상품을 개발하여 운영하는 전략이 요구됨.
- 옛 백제선조들이 즐겼던 사계절 보양식 체험 및 의상 체험, 과거시험을 치르기 위해 걷던 길 등을 스토리화하여 국내관광객 뿐만 아니라 외국인 관광객들의 참여를 유도할 수 있는 관광상품 개발이 필요함.

4) 지속가능한 섬관광 활성화

- 국민들이 섬에 대한 관심이 높아지면서 섬관광에 대한 체계적인 정책 필요성이 대두되고 있는 가운데, 해양수산부를 중심으로 하여 범부처 협력으로 정책 추진을 기획하고 있음.

<그림 4-10> 섬 키워드 추이



자료 : 한국문화관광연구원(2020). 섬 관광정책 진단 및 과제.

- 한국문화관광연구원(2020)의 섬관광 정책 진단 및 과제 보고서에 따르면, 섬 관광객은 2008년 이후 5백만 명 이상을 유지해 오고 있으나 (2008년 521만명 → 2018년 551만 명) 10년 넘게 큰 변동이 없이 정체상태에 있는 것으로 분석됨.
- 최근 들어 코로나 팬데믹의 영향으로 관광휴양의 대상지로 섬에 대한 관심이 더욱 높아지면서 안전하고 친환경 측면에서 지속적으로 가능한 섬관광에 대한 고민이 필요한 시기임.
- 충남에는 약 269개의 유/무인도가 있으며, 청정환경과 섬고유의 관광자원을 보유하고 있어 ‘충남 섬관광’으로 특화하기에 최적의 환경을 갖추고 있음.

- 그러나 2000년대 초기까지 충청남도의 섬 관련 정책은 거의 없었다고 볼 수 있으며, 주요 사업으로는 행정안전부, 문화체육관광부 중심의 사업을 추진함.
 - 행정안전부 : 도서종합개발사업, 명품섬 베스트 10사업, 찾아가고 싶은 섬 사업
 - 문화체육관광부 : 가고싶은 섬 시범사업, 국토 끝섬 관광자원화 사업
- 충청남도는 2013년 해양수산국이 출범하면서 섬관광을 포함한 섬정책에 대해 본격적인 사업 추진 계기가 되었으며, 2014년에는 충청남도 도서발전 종합발전을 수립함.
 - 해양수산국은 해양수산발전계획 등의 종합계획을 마련하였으나 섬 보다는 항만, 수산, 연안 중심으로 바깥에 따라 섬 관련 정책, 계획은 정책 우선순위에서 밀리게 됨.
 - 도서발전 종합계획 수립 후 관련 조례 제정, 추진체계, 예산 투입 등의 후속 조치가 이루어지지 않아 선언성 계획에 그침.
- 이후 섬 발전 패러다임 변화에 따라 충청남도는 2019년 섬 가꾸기 조례를 제정하고 종합계획을 수립함(2020년 12월).

<그림 4-11> 충청남도 도서발전 종합계획



자료 : 한국문화관광연구원(2020). 섬 관광정책 진단 및 과제.

- 충청남도 도서발전 종합계획에서는 섬별 관광자원, 역사문화자원, 유물유적자원 등 전수 조사를 통해 관광정책성, 콘텐츠, 휴먼웨어 기반 서비스, 섬 간 네트워크 등의 과제를 제시함. 또한 섬 유형별 발전전략을 제시하고 섬에 추진 가능한 사업을 제시함.
- 이에 따라 탄소중립 지속가능한 섬관광 활성화를 위한 종합계획 수립과 함께 충남의 해양관광과 연계하여 성과를 높일 수 있는 전략이 필요함.

다. 사업계획

1) 생태자연보전형 사업 추진

- 충남의 자연환경을 보존하고 복원할 수 있는 사업을 추진하는 것이 필요하며, 갯벌, 산림자원, 계곡, 하천, 생태공원 등을 대상으로 계획을 수립함.
- 관광 인프라 조성 시에도 자연환경을 최대한 훼손하지 않는 방향으로 구축하도록 하며, 기존 환경유해시설 철거 및 환경 복원 사업을 추진함.

2) 충남 생태관광지구 조성

- 생태자원을 관광자원을 브랜드화하여 지속가능한 관광생태계 조성을 위한 생태관광 지구 조성을 추진함.
- 가로림만, 갯벌, 신두리사구, 생태지구 등의 인프라를 활용하여 충남의 생태관광지구를 조성함으로써 탄소없는 안전한 관광환경을 구축함.

3) 탄소없는 충남형 관광상품 개발

- 각 지역의 스토리가 있는 트레킹 코스, 산책길, 둘레길 등을 연계한 ‘충남 사계절 에코로드’ 관광상품과 한국형 대표 순례길을 목표로 ‘충남 천주교 성지순례 종교관광’ 상품을 개발·육성하는 사업을 추진함.
- 또한 ‘탄소없는 여행’ 및 ‘탄소없는 마을’ 지정, 충남의 로컬푸드를 활용한 ‘웰푸드 관광’을 개발하여 안전하고 특별한 여행을 경험하게 함으로써 충남관광 만족도 제고 및 재방문에 영향을 줄 수 있도록 관련 사업들을 실시함.

4) 지속가능한 섬관광 정책 추진

- 탄소없는 섬관광 활성화를 위한 정책을 세분화하여 추진할 필요가 있으며, 충청남도에서 수립한 종합계획을 연계하여 관광상품개발 및 인프라를 조성함.

- 관광상품으로는 ‘청정환경 섬 트레킹’ 코스를 개발하여 제주도 올레길과 같이 충남 섬 트레킹 코스를 특화할 수 있음.
 - 관광객의 형태는 입도(오전)→트레킹→식사(섬 특산물 먹거리)→출도(오후)로 당일 코스와 섬 내 숙박시설 및 인근 지역 연계를 통한 체류형 코스로 개발할 수 있음.
- 섬 관광에 대한 접근성을 높이기 위한 기존 시설 정비·개선 사업을 추진함.
 - 선착장 조성 및 정비, 섬 내 교통수단 체계 구축(자전거, 섬 전용 교통수단 등), 관광 편의시설 개선 등의 사업을 추진하여 관광객 만족도를 제고함.
- 섬의 청정환경을 관광자원으로 홍보마케팅하여 탄소없는 섬관광으로 브랜드화하는 전략이 요구됨.

5) 충남 섬 관광 씨푸드 어드벤처 관광상품 개발

- 원산도, 삽시도, 고대도, 효자도를 대상으로 충남 4대 섬의 해산물을 이용한 2박 3일 섬 에코 투어 상품을 개발함.
- 또한 섬을 잇는 올레길(연안크루즈) 및 씨푸드 어드벤처 관광상품을 개발하여 충남의 섬 관광을 특화할 수 있도록 함.
- 원산도에서 삽시도를 연결하는 해상케이블카(2024년 완공)를 이용하여 씨푸드 다이닝 프로그램을 운영할 수 있음.
 - 해외 사례로 싱가포르 해상 케이블 푸드 다이닝 프로그램을 적용할 수 있음.

8. 코로나로 인한 관광수요 회복 방안

가. 배경 및 목적

- 코로나19로 인해 전 세계적으로 영업중지, 여행금지, 재택근무 등의 감염병 확산 업체정책을 시행하고 있으며 관광분야에 심각한 피해를 야기함.
- 세계관광기구(UNWTO)의 발표에 따르면 코로나19의 확산을 막기 위한 조치들로 인하여 2020년 상반기를 기준으로 국제 관광객이 65% 감소하였으며, 국제관광 시장이 2019년 수준으로 회복되는 기간은 2.5~4년 정도 소요될 전망이다.
- 세계적인 감염병이 발생할 때 마다 관광산업에 심각한 위기로인으로 작용하고 있으므로, 이에 따라 변화하는 관광트렌드 및 관광정책에 대응할 수 있는 방안이 요구됨.
- 코로나 영향에 따른 관광환경 및 트렌드 변화를 전망함으로서 향후 변화하는 관광환경에 대응하는 정책 방향을 모색하며, 회복 단계에서 선제적으로 검토해야 할 사항을 중심으로 관광산업 위기 극복을 위한 단계별 전략 수립이 필요함.

나. 추진전략

1) 지자체와 관광업계가 참여하는 충남관광 수요 환기 캠페인 추진

- 코로나19로 인한 위기상황이 장기화 될수록 단기적으로 관광업계는 국내관광 시장에 의존할 수 밖에 없는 구조임. 충남관광 수요 창출을 위한 방향으로 관광정책 역량을 집중할 필요가 있으며, 이를 위해서는 충남의 지자체(충남도 및 15개 시·군)와 관광업계가 참여하는 ‘충남관광 수요 환기 캠페인’ 추진이 요구됨.
- 기존에 시행해 온 여행주간 캠페인, 지역별 테마 관광코스 등과 연계하여 충남관광 수요 창출을 위한 슬로건을 제시하고 코로나19로 인하여 변화된 관광시장에 대응하기 위해 여행업계와 연계한 소규모 안전한 테마형 관광상품을 기획·판매함.
- 일본 및 프랑스 등 주요 국가에서도 공공과 민간을 중심으로 국내관광 수요 확대를 위한 다양한 캠페인을 추진하고 있으며, 캠페인 효과를 배가시키기 위해서는 정부와 지자체, 관광업계, 언론사, 지역주민 등 다양한 주체가 참여하는 방식으로 운영할

필요가 있음.

<표 4-15> 해외 국내관광 수요 환기 캠페인 사례

구분	단기	추진주체
일본	<ul style="list-style-type: none"> 일본 관광청의 Go To Travel 캠페인 추진 동북지역 6개 현과 니가타현의 관광업계가 조직한 동북관광추진기구를 중심으로 2020년 6월부터 2021년 3월까지 국내여행 수요 환기 캠페인 실시 <ul style="list-style-type: none"> 캠페인명 : 동북지역·니가타 응원! 키즈나(인연) 캠페인. 여행을 즐기자 목적 : 동북지방·니가타 지역 거주자가 거주 지역의 매력을 재발견하고 상호 방문 활성화를 통해 지역 관광수요 유발 내용 : 특집 웹사이트 내 콘텐츠 공개, 열차 지역주유패스 소개, 자동차 스탬프렐리 코스 소개, TV 특집방송 제작 등 	정부 지자체 관광업계
프랑스	<ul style="list-style-type: none"> 프랑스의 2대 언론 중 하나인 Le Figaro는 '해외여행을 떠나는 것처럼 프랑스 여행하기'라는 기사를 통해 국내여행 독려 프랑스 현지 여행사의 국내여행 상품 소개 <ul style="list-style-type: none"> Asia Voyages 아시아 전문여행사 : 아시아 여행을 계획한 관광객 대상 '루아르성' 인상파 화가들의 발자취를 따라가는 프로방스 여행 추천 Maisons du Voyage 여행사 : 그리스, 포르투갈, 이탈리아와 같은 여름 여행지를 찾는 관광객 대상 남서부, 툴루즈, 프로방스, 꼬뜨다쥐르 여행 추천 Club-faune 여행사 : 몽골, 콜로라도의 대초원을 선호하는 관광객 대상 오브락(Aubrac)과 타른(Tarn) 협곡 여행 추천 	관광업계 언론사

2) 워크케이션 수요 대응을 위한 충남 휴가마을 조성

- 코로나로 인해 안전을 위한 방안으로 재택근무, 원격근무 등 사무 공간의 기준이 변화되면서 근무 방식이 유연화 되고 있음. 최근에는 재택근무 수준을 넘어서 안전한 휴가지에서의 업무를 하는 형태로 발전하고 있으며, 미국, 일본에서는 워크케이션 현상이 트렌드로 자리잡고 있음.
- 워크케이션이란 여행지나 리조트 등 숙박시설에서 휴가를 즐기며 회사의 업무를 병행하는 방식을 의미함.
- 워크케이션 트렌드는 새로운 관광수요 창출을 시도한다는 데 큰 의의가 있으므로, 향후 코로나로 인한 근무 방식의 변화를 지역 방문 및 체류기간 확대로 연계하기 위한 접근이 필요한 시기임.
- 일본은 지역 공동화에 따른 지역소멸의 위기를 극복하기 위한 일환으로 정부 차원에

서 워크케이션을 장려하였으며, 향후 이와 관련한 수요가 증가할 것으로 전망하고 있음.

- 코로나로 인해 국내관광 수요가 급증함에 따라 지역의 주요 관광지를 중심으로 워크 케이션 환경 조성을 위한 사업 발굴 및 육성이 요구됨.

3) 국제관광을 위한 잠재 해외여행시장 조사

- 정부는 매년 외래관광객조사를 실시하여 방한 외국인 관광객의 행태 및 소비 실태, 한국여행 평가 등에 대한 DB를 구축하고 이를 방한관광 정책의 기초자료로 활용하고 있음.
- 그러나 코로나19 발생으로 국제관광 교류가 재개되기 전까지는 사실상 방한 외국인 관광객을 대상으로 한 조사는 수행하기 어려운 상황임.
- 코로나19 이후 국제관광 교류 재개에 대비하여 잠재 해외여행객들의 관광동향을 지속적으로 파악하고 이를 토대로 유치전략을 수립할 수 있는 시장조사가 필요함.
- 국제관광 교류 재개는 근거리 중심의 코로나19 안전 국가들부터 우선적으로 협의되고 시범 추진될 것으로 예상되므로, 이에 코로나19 이후 정책적 역량을 집중해야 할 주요 타깃 시장들을 대상으로 먼저 잠재 해외여행객 시장 조사를 수행하는 것이 필요함.
- 특히 코로나19로 인한 관광 행태 특성 및 잠재 수요의 변화를 파악하여 충남지역의 특성을 반영한 관광콘텐츠 및 관광상품을 개발하는 등의 기반 마련이 필요함.

4) 국제관광 수요 촉진을 위한 온라인 홍보마케팅 확대

- 코로나19로 인한 비대면 소비문화 확산과 디지털 전환 요구가 증가함에 따라 온라인 홍보마케팅이 급부상하고 있음.
- 국제관광 영역에서의 온라인 채널을 활용한 홍보마케팅은 코로나19 발생 이전부터 실시되어 왔으나, 코로나19로 인해 국가 간 이동이 제한되면서 온라인 방식에 대한 의존도가 더욱 커지게 됨.

- 코로나19가 종식되더라도 이후 또 다른 위기 상황에 대응하여 국제관광 목적지로서의 이미지를 지속적으로 홍보하고 관리할 필요가 있음.
- 홍보마케팅 효과를 제고할 수 있도록 해외의 주요 타깃시장별로 선호하는 온라인 채널들을 활용하여 맞춤형 관광정보를 제공할 수 있도록 하며, 국제관광 교류가 재개될 경우 충남 지역 방문에 대한 관심을 제고할 수 있도록 충남 중심 홍보마케팅을 강화하는 것이 필요함.

다. 사업계획

1) ‘충남 휴가마을’ 추진

- 안전하게 즐길 수 있는 휴가마을을 선정하여 육성하는 전략이 필요함.
- 충남 15개 시·군 지자체별 휴가마을을 선정할 수 있는 기준을 정립하고, 충남도에서는 대표 충남 휴가마을을 선정하여 단계별 육성하는 계획을 수립함.
- 휴식, 힐링, 치유 등의 테마를 갖춘 지역 관광자원과의 연계를 통한 관광상품을 개발할 수 있으며, 이를 통해 관광산업 활성화를 도모함.

2) 충남 신 관광벨트 구축

- 해외여행의 주요 목적은 관광지 체험 및 쇼핑, 그리고 식도락임. 그러나 코로나19로 인해 국내로 여행 수요를 돌리려고 해도 제주도 이외에는 위의 3대 목적을 충족시켜줄 대체 지역이 부족함.
- 따라서 보령~태안을 중심으로 충남 신 관광벨트 구축을 통해 지속가능한 충남형 관광모델을 구축하는 것이 필요함.
- 충남 서해안권 6개 시/군의 광역거점해양도시로 발돋움하기 위한 대천항 복합리조트 조성사업을 역점사업으로 추진함.
- 또한 보령머드축제 글로벌사업과 대천항 복합리조트조성사업, 원산도 해양레저 및 해양치유거점화 사업, 해양레저선박 튜닝특화산업을 육성하여 보령의 서해안 해양

레저관광 허브 전략을 수립함.

- 보령 머드광장~대천항을 연결하는 보령실크로드 조성사업을 통해 충남 해양형 신 관광벨트 구축을 실시함.

3) 짧게 자주 떠나는 여행 일상화 상품 개발

- 코로나19 안전지대가 사라지면서 해외여행은 대폭 감소하고 국내 여행이 급부상하고 있음. 이는 해외여행을 못 가는 대신 국내에서 여행을 즐기려는 관광수요가 증가한 결과라고 볼 수 있음.
- 코로나19 소강 시점이 불분명한 가운데 유럽 다수의 국가들은 휴가를 국내에서 보내도록 독려하고 있으며, ‘해외여행을 떠나는 것처럼 국내여행하기’의 내용으로 국내 관광산업 활성화를 도모하고 있음.
- 관광업계에서는 변화하는 관광트렌드를 반영한 맞춤형 국내 여행상품을 제공하는 추세로, 충남관광 역시 짧게 자주 떠나는 여행을 테마로 하여 관광상품을 개발하는 것이 필요함.

4) 여행 심리 회복을 위한 여가관광 기반 조성

- 멀리 떠나지 않아도 짧은 여유시간에 일상 속에서 여가활동을 즐기는 ‘생활밀착형 관광’ 인프라를 확대하는 것이 필요함.
- 최근 도시 숲 등의 조성 및 관리에 관한 법률안이 제20대 국회를 통과함에 따라 도시 숲 확대를 위한 법적·제도적 기반 마련이 필요함.
- 특히 코로나19 이후 변화된 관광 패턴을 고려하여 안전한 환경에서 소규모 야외활동이 가능한 근거리 여행지를 발굴하는 전략이 요구됨.

5) 충남 공정관광 기반 조성

- 공정관광이란 관광객, 지역주민 및 관광사업체와 자연환경 간의 관계에서 지역주민의 삶과 문화를 존중하면서 자연환경을 보전하고, 공정한 거래를 하는 지속가능한

관광을 의미함.

- 위드코로나 이후 또 다른 바이러스에 대한 불안감이 발생하면서 이전의 패키지 중심 대규모 관광시대에서 소규모 관광시대로 전환됨에 따라 관광객과 지역민이 모두 안전한 공정여행이 주목받고 있음.
- 지역과 상생하는 지속 가능한 관광상품 개발을 위한 기반 조성이 필요하며, 공정여행 전문가 양성, 공정관광 육성 및 지원 법제화 추진 등을 통해 미래의 충남관광산업을 준비하는 것이 필요함.

6) 안전여행지 인증제도 도입

- 코로나19 이후 ‘안전’을 기준으로 국내관광 의사 및 행태에 변화가 나타나고 있으며, 향후에도 지속될 것으로 전망됨에 따라 주요 관광지에 대한 안전여행지 인증제도를 추진함.
- 인증제도와 더불어 관광산업 및 지역관광 정책영역에서 안전 및 위생 관리를 강화하여 일상 속 안전여행을 실천할 수 있도록 기반 조성이 필요함.
- 홍보 플랫폼을 통해 충남관광을 계획하는 관광객들에게 안전여행지 인증을 사전에 확인할 수 있도록 하며, 관광과 관련된 음식, 숙박, 체험콘텐츠 등의 내용도 체크할 수 있도록 인프라를 구축함.

제5장 관광개발사업 집행 관리 계획

1. 사업 추진 체계
2. 투자계획 및 재원조달 방안
3. 개발효과 분석

제 5장

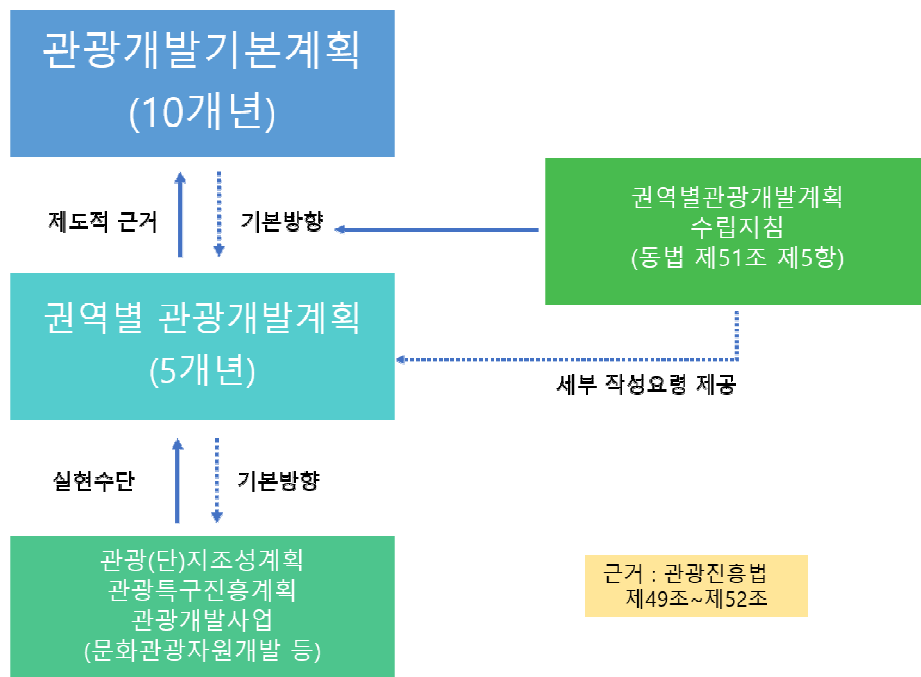
관광개발사업 집행 관리 계획

1. 사업 추진 체계

가. 사업 추진 단계

- 시·도지사(특별자치도지사 제외)는 [관광진흥법]제49조 2항의 기본계획에 따라 구분된 권역을 대상으로 권역별 관광개발계획을 수립
- 관광개발계획은 [관광진흥법]에 따라 다음과 같은 관계성을 고려(※단, 관광자원개발 사업은 2020년부터 지방으로 이양되어 추진)

<그림 5-1> 관광개발계획 관계도



1) 관광개발사업 추진단계

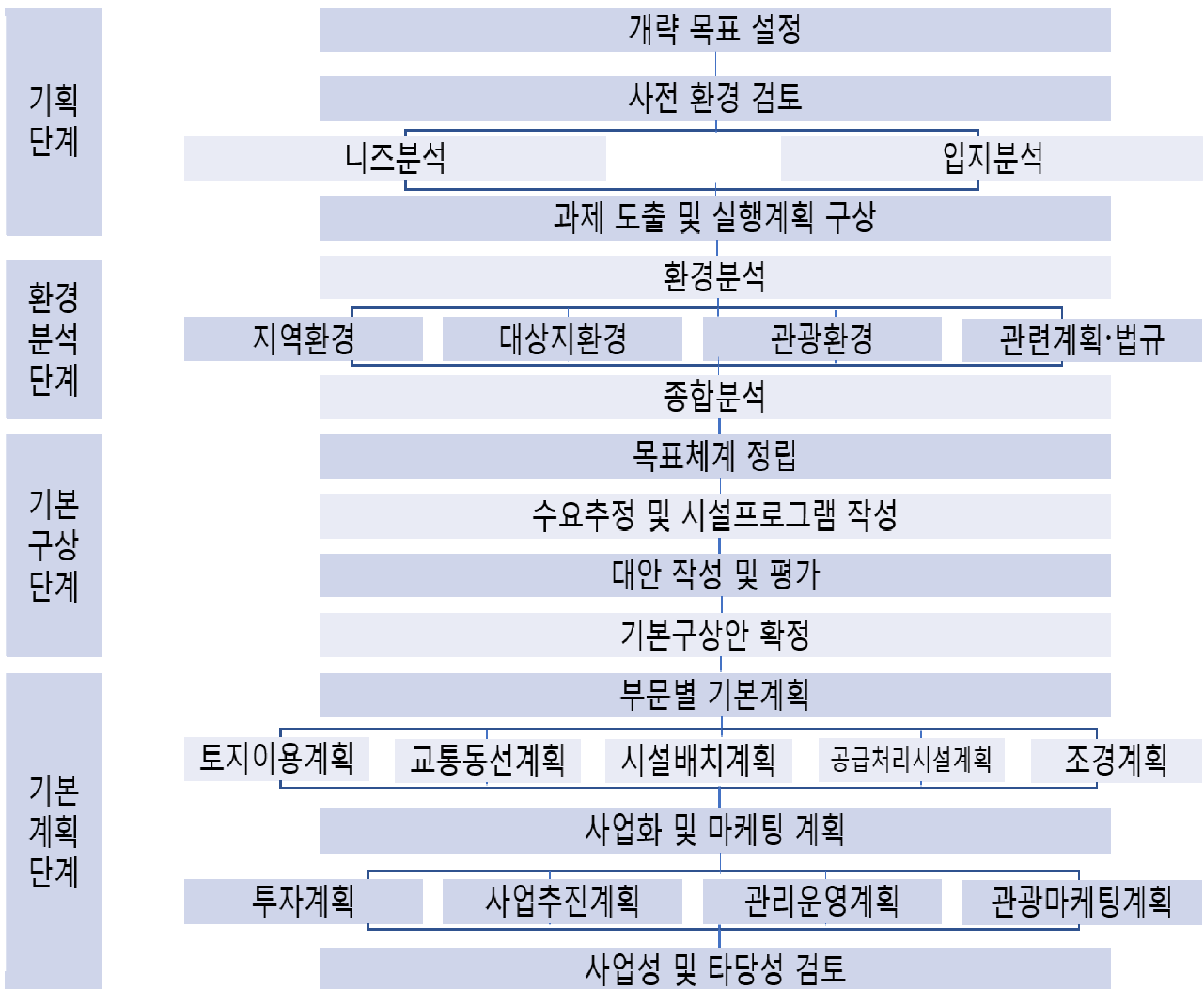
- 관광개발사업은 기획단계, 환경 분석단계, 기본 구상단계, 기본 계획단계로 추진
- 추진기간은 사업기간과 동일하게 설정하여 효율적이고 현실성있도록 단계화

<표 5-1> 관광개발사업 추진단계

단계	내용	비고
기획단계	<ul style="list-style-type: none"> - 기획의 방향설정 - 사업의 배경, 목적, 기대 효과 등 면밀한 검토 - 사전환경검토를 통해 내·외부 환경분석(니즈분석과 입지분석) - 토지적성평가(토지에 대한 법규 등) - 사업추진구상, 타당성검토 등 	<ul style="list-style-type: none"> - 관광사업의 특성상 사회, 경제 상황에 민감하고 투자 회수기간이 길기 때문에 상세한 검토가 기획단계에서 필요
환경분석단계	<ul style="list-style-type: none"> - 대상지 및 대상지 주변의 환경 구성 요소 및 구성 요소의 총체적 현황 분석(필요정보 및 고려사항 도출) - 자원분석과 시장분석 	<ul style="list-style-type: none"> - 자원분석 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 지역환경분석:개발대상지의 공간입지 분석 및 물리적 특성, 사회·경제적 특성 등의 지역특성 분석 ◦ 대상지환경분석:표고,경사,지질,강수량 등 자연환경 및 토지이용, 기반시설, 공간규제 등의 인문사회환경 파악 - 시장분석 : 관광자원, 관광객, 관광시장 등 관광환경분석 및 관련계획과 법규분석 - 종합분석 : 개발대상지의 장·단점 및 개발 잠재력, 위협요소 최소화방안 등 도출하는 분석
기본구상	<ul style="list-style-type: none"> - 상황분석과 미래예측을 통해 최적안 선택 - 목표체계정립→시설프로그램작성→대안제시→평가 	<ul style="list-style-type: none"> - 목표 : 구체적, 측정가능, 활동지향적, 현실적, 시간제한적으로 구체화 - 시설프로그램 : 도입활동의 선정과정, 결정과정, 가능성검토 - 개발규모산정 : 관광수요측정, 시설규모 - 완료 : 목표, 도입활동, 프로그램, 도입시설, 시설규모로 계획안 만들고 평가 기준마련→비교 평가 후 최종안 선정

기본기획단계	<ul style="list-style-type: none"> - 시설계획, 집행계획 수립 - 사업성, 타당성 검토 	<ul style="list-style-type: none"> - 시설계획 : 토지이용계획, 교통동선계획, 시설배치계획, 건축계획 등 - 집행계획 : 투자계획, 자원조달계획, 사업추진계획, 관광마케팅계획 등
--------	--	---

<그림 5-2> 관광개발계획과정



나. 사업 추진 방식

■ 사업총괄

○ 제7차 충남권역계획은 충남의 관광개발방향을 설정하는 핵심전략사업(6대 핵심전략

사업), 신규관광지사업, 권역별 전략추진사업 등 부문별 집행계획 검토를 통해 사업 추진방식을 수립

- 제7차 충남권역 총 사업은 핵심전략사업 34개소, 신규관광(단)지 개발사업 1개소와 권역별 20개소의 사업이 선정되었음

1) 권역별 사업추진 방식

■ 핵심전략사업 추진 방식

<표 5-2> 핵심전략사업 추진방식

구분			사업추진 방식	비고
입체적 글로벌유니 버설디자인 기반 무장애관광 지조성	충청남도 무장애관 광 벨 트 인 프 라 구축	충남 10개 관광지 대상 무장애관광벨트 구축사업	공공	신규
		충남무장애관광버스 도입 사업	공공	신규
		충남무장애관광지 인증제 도입 기반 사업	공공	신규
		천안.아산 도심 타운포레스트 BF로드 조성	공공	신규
	역사와의 대화	충남유교실크로드 기점사업	공공	신규
		충남산사실크로드 기점사업	공공	신규
		백제실감재현사업	공공	신규
해륙자원을 활용한 수 도권 휴양 도시 건설	충청남도 해륙관광 활성화	[서해 유네스코백제열차] 관광상품 개발 사업	공공	신규
		[서해 유네스코골드로드] 관광상품 개발	공공	신규
		[서해 환상해안관광 드라이브] 코스 개발	공공	신규
		[충남 일주형 둘레길 드라이브도로 “근다라길”] 조성(시설개선)	공공	신규
		[장고항 해안관광도로] 조성(시설개선)	공공	신규
		[천수만 뗏목크루즈 항로개설] 조성	공공	신규
소규모 힐 링·체험·휴 식의 여가 체험 공간 창출	충청남도 해양치유 산업 활 성화	충남 태안 달산포 일원 해양치유 특구지정 사업	공공	신규
		충남 태안 해양치유센터 조성사업	공공	신규
		마검포항 해양레저관광 친수환경 조성사업	공공	신규
		몽산포해수욕장 일원 해양친수환경 개선사업	공공	신규
내륙친수공 간조성을 통 한 수변레저 관광 활성화	충청남도 내수면 수변관광 활성화	충남 내수면 3대 수변관광벨트 조성사업	공공	신규
		탐정호 내수면 종합관광휴양지 조성사업	공공	신규
		탐정호 내수면 종합관광휴양지 BF 인증화 환경 조성사업	공공	신규
		예당호 충남 내륙 휴양관광 거점 조성사업	공공	신규
		동부저수지(서천) 생태휴양지 조성사업	공공	신규

지속가능한 관광을 위한 공정관광 기반 생태관광 활성화	충청남도 생태관광 인프라 구축	충남 5대 생태지구 조성사업	공공	신규
		가로림만 국가해양정원 조성사업	공공	신규
		신두리해안사구 생태관광지 보존 사업	공공	신규
		안면도 천수만 생태탐방로 조성사업	공공	신규
		보령호 생태공원 조성사업	공공	신규
		유부도갯벌 세계문화유산 등재를 위한 생태 환경 인프라 사업	공공	신규
	충청남도 고품격 디지털 생태계 조성	유네스코백제문화 메타버스 개발	공공	신규
에너지 자립과 탄소 중립성 조성	섬 생태 자연보존형 섬관광 인프라 구축	원산도 해양관광케이블카 설치 사업	공공	신규
		효자도 및 가경주마을 어촌민속마을 조성사업	공공	신규
		고대도 미션아일랜드 조성사업	공공	신규
		장고도 해양레저체험센터 조성사업	공공	신규
	바다, 섬 그리고 자연	삽시도 Art아일랜드 조성사업	공공	신규

■ 권역별 전략사업 추진 방식

<표5-3> 제7차 충남권 관광개발사업 추진방식

구분		사업추진 방식	비고
신규관광(단지)	도비도 관광지 조성사업	공공+민간	신규
산업관광문화권	삽교호 관광지 확대조성사업	공공+민간	신규
	도비도 관광지 조성사업	공공+민간	신규
	용연저수지 관광 개발사업	공공	계속
해양레저웰니스문화권	태안 해양치유센터 조성사업	공공	계속
	태안 해안케이블카 설치사업	공공+민자	신규
	동백정 해수욕장 복원공사	공공+민자	계속
	학암포 중심 복합관광단지	공공	신규
	서천 관광단지 조성사업	공공+민자	계속
	성주 보령호 내륙관광 조성사업	공공	신규
	보령 오색빛돌공원 조성사업	공공	신규

	삼시도 Art아일랜드 조성사업	공공+민자	신규
내포해륙문화권	예당호 충남 내륙 휴양관광 거점 조성사업	공공+민자	신규
	천장호 관광지 재활성화사업	공공	계속
	칠갑호 관광거점 허브육성사업	공공	계속
	메디스파 치유클러스터 조성사업	공공	신규
	아토피 힐링에코타운 조성사업	공공+민자	신규
	장곡면 옥계리 관광단지 조성사업	민자	계속
유네스코세계유산문화권	백마강 생태정원 조성	공공	신규
	백제교 관광개발사업	공공	신규
한방·웰푸드문화권	한의학령마을 조성사업	공공	신규
	금산 천내 친환경 복합휴양 조성사업	민자	계속

2) 권역별 사업 추진 일정

- 제7차 충남도 권역관광개발계획의 효과적인 사업추진을 위해 계획 일정 수립과 사업의 연속성을 고려한 단계별 사업계획 수립
- 1단계(2022~2024)는 전차 관광개발과 연계된 계속사업이나 예산 확보로 추진 중 혹은 추진 예정사업 위주로 설정
- 충남도 시책사업 등 선정사업으로 도비 및 지방비 확보 등 기예산 확보된 사업은 조속한 사업추진을 위해 1단계 사업으로 설정
- 2단계(2025~2026)는 부지사용에 대한 행정절차 및 부지매입 등 기초작업을 준비 중인 신규사업 및 비교적 예산이 많은 사업으로 설정
- 대규모 예산이 투입되는 관광단지 등의 개발사업은 추진은 되지만 개장 등의 시기는 2027년 이후로 설정

가) 산업관광문화권

<표 5-4> 산업관광문화권 사업추진 일정

구분	사업명	2021 이전	제7차 관광개발계획 기간					2027 이후
			2022	2023	2024	2025	2026	
산업관광문화권	삽교호관광지 확대조성사업							
	도비도 관광지 조성사업							
	용연저수지 관광 개발사업							

나) 해양레저웰니스문화권

<표 5-5> 해양레저웰니스문화권 사업추진 일정

구분	사업명	2021 이전	제7차 관광개발계획 기간					2027 이후
			2022	2023	2024	2025	2026	
해양레저웰니스문화권	태안 해양치유센터 조성사업							
	태안 해안케이블카 설치사업							
	동백정 해수욕장 복원공사							
	학암포 중심 복합관광단지							
	서천 관광단지 조성사업							
	성주 보령호 내륙관광 조성사업							
	보령 오색빛돌공원 조성사업							
	삽시도 Art아일랜드 조성사업							

다) 내포해륙문화권

<표 5-6> 산업관광문화권 사업추진 일정

구분	사업명	2021 이전	제7차 관광개발계획 기간					2027 이후
			2022	2023	2024	2025	2026	
내포해륙문화권	예당호 충남 내륙 휴양관광 거점 조성사업							
	천장호 관광지 재활성화사업							
	칠갑호 관광거점 허브육성사업							
	메디스파 치유클러스터 조성사업							
	아토피 힐링에코타운 조성사업							
	장곡면 옥계리 관광단지 조성사업							

라) 유네스코세계유산문화권

<표 5-7> 유네스코세계유산문화권 사업추진 일정

구분	사업명	2021 이전	제7차 관광개발계획 기간					2027 이후
			2022	2023	2024	2025	2026	
유네스코세계유산문화권	백마강 생태정원 조성							
	백제교 관광개발사업							

마) 한방웰푸드문화권

<표 5-8> 한방웰푸드문화권 사업추진 일정

구분	사업명	2021 이전	제7차 관광개발계획 기간					2027 이후
			2022	2023	2024	2025	2026	
한방·웰푸드문화권	한의학령마을 조성사업							
	금산 천내 친환경 복합휴양 조성사업							

3) 신규 관광(단)지 추진 방식 및 일정

가) 도비도 관광지 조성사업

<표 5-9>도비도 관광지 조성사업

구분	사업명	2021 이전	제7차 관광개발계획 기간					2027 이후
			2022	2023	2024	2025	2026	
신규관광(단)지 조성	도비도 관광지 조성사업							

다. 지원 체계 구축

1) 조직체계 정비

- 제7차 충남권 관광개발계획 권역계획은 충청남도지사를 중심으로 문화체육관광국 소관으로 추진되고 있고, 특이사항은 문화체육부지사가 연계되어 있음
- 2021년 충남도 관광관련 예산은 75,148백만원이고, 이 중 관광산업 진흥예산은 70,324백만원으로 전체 비율의 93.6%를 차지
- 충남권 권역계획의 원활한 추진 및 재정지원을 위한 각 부서간의 거버넌스가 필요하고, 향후 충청남도의 재정상황을 고려한 관광정책 수립 및 사업운영 등 종합적 관리 체계 구축 필요
- 또한, 제7차 충남권 관광개발계획을 위한 권역별 협의체(거버넌스조직) 구성 및 협의체를 총괄하는 전담기구를 설치하여, 행재정적 지원 등의 컨트롤타워 역할을 수행할 수 있는 통합관리 시스템 구축과 개발사업의 실적 및 평가관리를 통해 사업을 관리할 필요
 - 기초지자체 간의 연계사업 혹은 광역사업에 있어서의 갈등관리와 예방에 대한 역할 및 대응계획 등을 포함하여 사업추진과정 동안 사업을 평가하고 감독하는 업무

2) 민관협력

- 제7차 충남권 관광개발계획 권역계획의 성공적인 추진을 위해서는 경기도, 15개 시·군, 충남연구원, 충남관광재단(2022년 발족 예정), 지역주민, 관광사업자, 지역대학 등 다양한 스테이크홀더의 적극적 참여가 매우 절실하며, 관련 이해주체의 적극적인 참여와 이해가 사업추진의 중요한 요소로 작용할 것으로 판단됨
- 관광개발사업의 성공적 사례는 사업초기부터 지역주민과 실무공무원, 관련 이해주체의 관심과 열정, 참여와 이해가 동반되었다는 사례를 적극 활용할 필요
- 제6차 권역사업의 성공사례를 백서화 혹은 사례집 발간을 통해 제7차에서 성공가능성이 높은 사업을 우선 선정하고, 사례발굴 및 워크숍 등을 통해 지역주민, 공무원,

관련사업자가 함께 참여할 수 있는 장을 마련

- 충남도 내 산재한 수많은 관광자원을 연계한 프로그램 개발과 인접 시·군 간의 적극적인 소통공간을 마련하여 관광자원을 공유하고, 기초지자체가 연계하는 지역연계사업을 개발하여 충남권 전체의 관광활성화로 이어지도록 하는 교육프로그램 활성화 필요

3) 네트워크화

- 충남권 관광개발 계획을 수행하기 위해서는 재정적 뒷받침은 물론 우수한 인재개발이 필요
- 따라서, 지역대학과 연계한 우수 관광전문인력을 양성할 수 있도록 적극적인 지원을 하고, 충남연구원과 충남관광재단(발족예정) 등의 연구기관의 전문적 컨설팅을 지원할 수 있는 관광자원개발을 위한 민·관·학의 네트워크 체계를 구축
- 충청남도가 인접하고 있는 경기도·인천시·강원도·충청북도·대전시·세종시 등의 광역지자체간의 관광네트워크를 활성화할 수 있도록, 교류협력사업 발굴, 문화교류전 등을 통해 연계협력 관광사업을 적극적으로 모색할 필요

4) 민간 거버넌스

- 관광개발사업은 롱 텀의 막대한 재정이 투입되는 사업이 많고, 갈수록 거대 자본이 투입되는 사업은 증가할 것으로 예상됨
- 공공재원의 투자와 더불어 민간자본의 투자가 함께 이루어지되 주민들의 삶에 긍정적인 효과를 가져올 수 있도록 공공성을 강조하는 민간협력사업으로 수행할 수 있도록 하는 관리능력이 절실
- 민관협력 사업추진은 공공부분만의 독자적 개발이 어려운 상황에서, 민과 관이 협력하여 이익을 공유하고, 민간의 효율적인 개발방식을 사업추진에 반영하되, 재정운용의 투명성을 확보하고, 개발수익이 민관에게 공동으로 작용할 수 있도록 공공성과

효용성의 밸런스를 유지할 수 있도록 노력

- 민간개발에 관의 관리능력을 더함으로서 대단위 관광개발사업이 성공적으로 정착하고, 지역민에게 복지차원으로 향유할 수 있는 사업추진방식을 고민
- 민간위탁 혹은 민관 협력사업의 집행과정에 대한 모니터링을 강화하고, 향후 평가 실시를 통해 사업자 혹은 관에 일방적으로 유불리가 작용하지 않도록 거버넌스를 강화
- 갈수록 심각화하고 있는 글로벌 클라이밋 체인지는 글로벌 팬데믹을 통해 향후 지구차원의 지속가능성을 심각하게 고민해야 하는 상황으로 변화
- 따라서, 탄소 제로화 및 온실가스 배출감소 등의 노력은 관광산업의 개발방향을 원천적으로 재고(再考)하도록 강요받고 있는 상황이므로, 생태계 보전과 지속가능관광을 위한 체계적인 대응체제 구축 필요
- 메타버스 등 첨단 정보화기능을 통한 온오프라인의 관광시스템구축을 통해 페이퍼리스와 에코라이프 정착화(1회용품 줄이기 등), 드론택시와 모빌리티를 통한 신재생에너지 활용한 관광환경 구축을 위한 적극적인 투자 필요

2. 투자계획 및 자원조달 계획

가. 투자계획

1) 총괄

○제7차 충남 권역 관광개발계획의 총사업비

- 충남의 전체 관광개발계획 사업의 총사업비는 3조 1,748억 원
- 충남 권역 핵심 관광개발 전략제안사업의 총사업비는 약 1조 4,480억 원이며, 관광소권별 전략사업비가 약 1조 5,471억 원, 신규관광(단)지 조성 사업비가 약 1,797억 원을 차지

<표 5-10> 제7차 충남 관광 관광개발계획 총사업비

관광개발 종류	사업비(억)
총 충남 관광개발계획사업	31,748
충남 관광개발 전략제안사업	14,480
관광소권별 전략사업	15,471
신규관광(단)지	1,797

2) 충남 관광개발 전략제안사업

○제7차 충남 관광개발 핵심전략 제안사업은 9개의 사업으로 이루어져 있으며, 총사업비는 1조 4,480억에 해당

<표 5-11> 충남 관광개발 전략제안사업 사업비

핵심과제	사업종류	사업비(억)
계		14,480
충청남도 무장애관광벨트 인프라 구축	연계	253
역사와의 대화	광역	200
충청남도 해륙관광 활성화	연계	640
충청남도 해양치유산업 활성화	연계	580
충청남도 내수면 수변관광 활성화	연계	3,193
충청남도 생태관광 인프라 구축	연계	7,829
충청남도 고품격 디지로그 생태계 조성	도	5
섬 생태자연보전형 섬관광 인프라 구축	연계	1,320
바다,섬그리고자연	연계	460

3) 전략소권별 관광개발사업 투자계획

○전략소권별 관광개발 투자계획의 총사업비는 약 1조 5,471억 원

- 이 중 국비는 약 1,492억, 도비는 약 1,135억, 시군비는 약 2,535억 원을 차지
- 민자는 약 9,954억 원으로 투자계획 재원 중 가장 많은 액수를 차지

<표 5-12> 재원별 전략소권 관광개발 투자계획

단위 : 백만 원

사업명	지역	총사업비	국비	도비	시군비	민자
계		1,547,161	149,217	113,545	253,575	995,403
삽교호관광지 확대조성사업	당진	102,000			100	101,900
도비도 관광지조성	당진	179,710		12,945	75,205	91,560
용연저수지	천안	23,500		11,500	12,000	
태안 해양치유센터 건립	태안	34,000	17,000	5,100	11,900	
태안 해안케이블카 설치사업	태안	34,431				34,431
동백정 해수욕장 복원공사	서천	50,900				50,900
학암포 중심 복합관광단지	태안	79,600	39,800		39,800	
서천관광단지조성사업	서천	300,000				300,000
성주보령호내륙관광	보령	100,000	50,000	25,000	25,000	
보령오색 빛돌공원	보령	19,800		9,900	9,900	
삽시도 Art아일랜드 조성	보령	46,000	16,500	7,100	17,400	5,000
예당호 충남 내륙 휴양관광 거점 조성사업	예산	73,450		10,350	13,100	50,000
천장호 관광지 재활성화사업	청양	18,744				
칠갑호 관광거점 허브육성	청양	16,677				
메디스파 치유클러스터 조성사업	예산	27,800	9,000	6,750	12,050	
아토피 힐링에코타운 조성	청양	11,931	7,667	900	2,870	494
장곡면옥계리관광단지조성	홍성	231,800				231,800
백마강 생태정원 조성	부여	35,000		17,500	17,500	
백제교 관광개발사업	부여	13,000		6,500	6,500	
한의약령마을 조성	금산	19,500	9,250		10,250	
금산 천내친환경 복합휴양	금산	129,318				129,318

○연도별 전략소권 관광개발 투자계획

<표 5-13> 연도별 전략소권 관광개발 투자계획

단위 : 백만 원

사업명	사업 기간	계	2021이 전	2022	2023	2024	2025	2026	2027 이후
삽교호관광지 확대조성사업	2022- 26	102,000		100	25,500	25,500	25,500	25,400	
도비도 관광지조성	2022- 26	179,710		30,000	39,383	41,569	41,570	27,188	
용연저수지	2020- 25	23,500	270	230	10,000	10,000	3,000		

태안해양치유센터 건립	2020-23	34,000	6,000	8,400	19,600				
태안해안케이블카 설치사업	2022-24	34,431		7,229	13,601	13,601			
동백정해수욕장 복원공사	2017-23	50,900	13,100	18,900	18,900				
학암포 중심 복합관광단지	2022-26	79,600		2,830	37,565	10,550	2,885	2,540	23,230
서천관광단지조 성사업	2021-26	300,000				50,000	100,000	100,000	50,000
성주보령호내륙 관광	2022-31	99,900			1,000	6,200	16,200	23,200	53,300
보령오색 빛돌공원	2022-24	19,800	232	1,500	8,268	9,800			
삽시도 Art아일랜드 조성	2023-26	46,000			4,300	16,200	18,900	6,600	
예당호 충남 내륙 휴양관광 거점 조성사업	2022-27	73,450	2,400	1,850	8,100	13,900	16,000	16,000	15,200
천장호 관광지 재활성화사업	2021-30	18,744		294	590	2,580	4,780	2,160	8,340
칠갑호 관광거점 허브육성	2021-30	16,677	300	2,200	4,900	467	1,900	610	6,300
메디스파 치유클러스터 조성사업	2022-27	27,800				8,800	9,200	9,400	400
아토피 힐링에코타운 조성	2022-25	10,773	1,344	9,793	300	300	380		
장곡면옥계리관 광단지조성	2021-26	231,800	2,100	11,600	54,500	54,500	54,500	54,600	
백마강 생태정원 조성	2022-28	35,000		2,000	10,940	14,280	7,780		
백제교 관광개발사업	2023-25	13,000			170	12,404	426		
한의약령마을 조성	2022-26	19,500		2,400	10,000	7,100			
금산 천내친환경 복합휴양	2021-26	129,318	3,294	17,994	25,617	43,877	36,172	2,364	

4) 신규 관광(단)지 투자계획

○도비도를 신규 관광(단)지로 조성할 계획이며, 사업비는 약 1,797억 원

<표 5-14> 재원별 신규 관광(단)지 투자계획

단위 : 백만원

사업명	지역	총사업비	국비	도비	시군비	민자
-----	----	------	----	----	-----	----

도비도 관광지 조성사업	당진	179,710		12,945	75,205	91,560
--------------	----	---------	--	--------	--------	--------

○ 연도별 신규 관광(단)지 투자계획

<표 5-15> 연도별 신규 관광(단)지 투자계획

사업명	사업기간	계	2022	2023	2024	2025	2026
도비도 관광지 조성사업	2022-26	179,710	30,000	39,383	41,569	41,570	27,188

나. 자원조달방안

1) 공공재원

가) 충남 관광관련 예산 검토

○ 충남도청의 관광관련 예산 현황

- 충남도청의 2021년의 총예산은 7조 2,258억 원이며, 2016년 대비 예산 약 29% 증가
- 충남도청의 문화체육관광국의 2021년 예산은 약 3,822억으로 2016년 대비 약 91%가 증가하면서, 전체 도청예산 증가보다 큰 증가 폭을 보임

<표 5-16> 충남도청 문화체육관광국 예산

	충남도청 총예산	문화체육관광국 (단위:백만 원)				
		계	문화정책과	문화유산과	체육진흥과	관광진흥과
2016	5,628,034	199,628	49,447	73,972	48,896	27,313
2017	4,735,000	274,393	69,256	83,941	54,359	66,837
2018	5,173,500	253,558	56,046	79,908	58,350	59,254
2019	5,740,000	334,811	72,691	99,219	90,434	72,467

2020	6,276,000	332,553	67,425	113,817	90,483	60,828
2021	7,225,893	382,204	69,275	136,993	96,530	79,406

자료 : 도청 내부자료

나) 충남 관광개발 총량 검토

- 관광 총량은 매년 증가하고 있으며, 2020년 총 관광 총량은 약 1조 1,039억 원
- 충남의 관광 총량은 2018년에 약 7,803억 원, 2019년에 약 8,334억 원
- 충남의 전체 세출 중 문화 및 관광 부분에 쓰인 세금액 비율은 2018년부터 2020년까지 평균 5.8%를 차지
- 도청의 전체 예산이 계속 증가하는 만큼 향후 전체 세출도 증가할 것이기에, 향후 문화 및 관광 부분의 세출액 또한 증가할 가능성 높음
- 부처 보조금 수입액은 문화체육관광부 수입액을 기준으로 산정
- 충남은 안면도 관광지 개발을 위해 특별회계를 편성하였으며, 이에 대한 수입액을 검토

<표 5-17> 충남 관광개발 총량

	관광총량	증가율	문화·관광세출 (도+시군비)	세출 비율	특별회계	부처보조금 수입
단위	억원	%	억원	%	백만원	
2016			-	-	-	6,135
2017			-	-	-	319,958
2018	7,803		7,515	5.7	19,376	9,429
2019	8,334	6.8	8,007	5.5	20,859	11,787
2020	11,039	32.4	10,074	6.3	8,872	7,753

자료: 충남도청 공식사이트 충남재정정보공개

2) 민간재원

가) 민간재원 투자유치 현황

- 민간 재원을 활용할 예정인 사업은 10개이며, 2곳은 투자유치 완료됨
- 민간재원을 활용 예정인 사업은 10개의 전략사업이며, 이 중 도비도 관광지 조성사업은 신규 관광(단)지 조성사업으로도 선정되었음
- 민간 투자유치 계획 중인 사업의 경우 향후 정확한 투자에 필요한 정보들을 정리하며 투자유치를 준비하고 있는 중임
- 민간 투자유치 공모 중인 사업의 경우 민간 투자유치에 대한 공모를 발표하고 이를 진행 중임

<표 5-18> 민간재원 투자 유치 현황

사업명	종류	지역	민간 투자유치 현황
금산 천내친환경 복합휴양	전략	금산	유한회사 태흥레저
태안 해안케이블카 설치사업	전략	태안	투자유치 공모 중
아토피 힐링에코타운 조성	전략	청양	미확보
삽교호관광지 확대조성사업	전략	당진	투자유치 공모 계획중
예당호 충남 내륙 휴양관광 거점 조성사업	전략	예산	투자유치 계획 중
장곡면옥계리관광단지조성	전략	홍성	투자유치 계획 중
삽시도 Art아일랜드 조성	전략	보령	투자유치 협의 중(대명리조트)
서천관광단지조성사업	전략	서천	미확보
동백정해수욕장복원사업	전략	서천	한국중부발전(주)
도비도 관광지 조성사업	신규/전략	당진	투자유치 계획 중

자료 : 충남도청 내부자료

나) 민간투자 활성화 방안

- 충남관광 향후 발전 가능성과 관련 정보를 적극적으로 민간투자자에게 전달
- 충남은 대표 관광지들이 쇠퇴기에 이르러 가면서, 새롭게 충남을 대표하는 신규 관광개발을 계획하고 있음
- 충남의 신규 관광개발을 비롯하여 성장성이 높은 관광지를 소개할 수 있는 온·오프라인설명회 개최 등의 적극적 마케팅 필요
- 국내 민간투자뿐 아니라 외자유치를 위하여 국외에도 정보를 전달하고 관심을 보이는

재외 투자자들을 위한 행정절차 마련 필요

○민간 투자자들을 위한 행정절차 정보제공 및 행정절차 간소화

- 민간 투자자들을 위해 사업과 행정절차 등을 안내하는 온·오프라인 설명회 개최
- 민간투자에 필요한 인허가 간소화를 도모 및 공지
- 민간투자자들에게 행정절차에 대해 도움을 줄 수 있는 인력자원 배치

○민간투자 관광개발 진행 시 갈등과 장애변수를 최소화하도록 노력 필요

- 대규모 투자유치가 필요한 사업의 경우는 공공부문 개발을 먼저 진행하여 관광발전의 인프라를 형성한 후에 민간부문의 투자를 유치하여 민간단위의 관광개발이 용이하도록 함
- 사전에 지역주민 등 이해관계가 있는 주체들과 있을 수 있는 행정절차 등을 예상해보고 이에 대하여 미리 해결하거나 해결책을 준비하며 민간투자 시 지역사회와의 갈등을 감소하고, 빠르게 해소하도록 노력

○민간투자 활성화를 위해 금융 혜택 지원 확대가 필요

- 민간투자 시 직접적인 세제혜택 등의 금융 혜택을 지원하여 민간투자 활성화를 도모

3. 개발효과 분석

가. 경제적 파급효과

1) 분석 방법

○투자와 소비지출에 의한 파급효과 분석⁸¹⁾

- 제7차 충남 권역계획을 통한 경제적 파급효과는 개발사업을 진행하면서 투입되는 투자에 대한 파급효과와 사업을 통해 후에 관광객들이 방문하면서 발생 되는 소비지출액에 대한 파급효과를 분석
- 한국은행에서 2020년에 발행한 2015년의 지역산업 연관표의 자료를 기반으로 계획을 통해서 본 권역계획의 파급효과를 분석

81) 한국은행(2020). 2015년 지역산업연관표로 본 지역경제 및 지역간 산업연관구조

- 한국은행은 지역 간 산업연관표 자료에 따라 산업연관모형 분석을 통해 각 지역의 소비, 투자, 수출 등 최종수요에 의한 생산, 부가가치, 취업유발계수를 도출함
- 유발계수는 각 산업에서 최종수요가 한 단위 증가하였을 경우, 직·간접적으로 유발되는 산출액, 부가가치액, 취업 인원의 크기
- 취업유발계수는 최종수요가 10억 원이 발생하면 늘어나는 취업자 수를 나타냄

<표 5-19> 충남 지역간 산업연관효과

	유발계수			최종수요항목별		
	유발계수	자გი지역	타지역	소비	투자	수출
생산	1.818	1.044	0.774	1.699	1.95	1.831
부가가치	0.72	0.407	0.313	0.852	0.809	0.613
취업	8.9	4.5	4.4	14.1	10.9	5.3

자료 : 한국은행(2020). 2015년 지역산업연관표로 본 지역경제 및 지역간 산업연관구조

2) 투자에 의한 파급효과

○민간 투자비를 제외한 공공부문의 투자비를 대상투자비로 파급효과 분석

- 제7차 충남 권역계획 기간 내 투자비는 총 약 3조 2,468억 원이며, 이 중 관광소권별 전략사업과 신규 관광(단)지에 들어가는 민간투자비를 제외하고 약 2조 525억 원을 대상 투자비로 산정하여 이에 대한 파급효과를 추정
- 관광소권별 전략사업의 대상투자비는 약 5,163억 원이며, 신규 관광(단)지 사업은 약 882억 원이 해당됨
- 대상투자비에 따라 파급되는 생산 유발효과, 부가가치 유발효과, 취업 유발효과를 분석
- 제7차 권역계획 동안 투입되는 총사업비에 대한 생산 유발효과는 4조 24억 원이며, 총 부가가치 유발효과는 1조 6,605억 원으로 나타남
- 총사업비 투자에 대한 취업유발효과는 총 10,878명으로 나타남

<표 5-20> 충남 관광개발계획 투자 파급효과

단위 : 억 원/ 명

	대상투자비	생산	부가가치	취업
합계	20,525	40,024	16,605	10,878
충남 관광개발 전략제안사업	14,480	28,236	11,714	7,674
관광소권별 전략사업	5,163	10,068	4,177	2,736
신규관광(단)지	882	1,720	714	467

3) 관광객 소비지출에 의한 파급효과

가) 관광객 소비지출액

○1인 평균 충남 국내 여행 지출액

- 문화체육관광부의 국민여행조사에 따르면 2019년의 충남의 국내 숙박여행 1인 평균지출액은 4만 원이며, 국내당일여행의 경우는 2만 7천 원으로 나타났음

○외래관광객 1인 평균 지출 경비

- 문화체육관광부에서 실시한 외래관광객조사에 따르면 2019년의 외래관광객의 1인 평균 지출액은 1,239.2달러임
- 숙박여행 지출은 여행 1일당 1인이 소비한 지출액
- 외래관광객의 지출액은 1회 여행 시 소비하는 지출액으로 90일 이하의 체류 외래관광객을 대상으로 하였고, 여행 지출이 10,000달러를 넘는 경우는 제외하였음

<표 5-21> 2019년 관광객 1인 평균 지출액

구분	국민여행조사 1인 평균 지출액		외래관광객조사	
	충남숙박여행	충남당일여행	1인 평균 지출액	2019 평균 환율
내용	40,000원	27,000원	245.4(달러)	1,156.4원

자료 : 문화체육관광부. 국민여행조사·외래관광객조사

나) 관광객 소비지출 파급효과

○향후 예상 관광객 소비지출액

- 본 계획에서 진행한 수요분석 자료와 문화체육관광부의 관광객 소비지출액 자료를 기반으로 관광객 소비지출액을 추정
- 총 소비지출은 2019년의 숙박여행, 당일여행, 외래관광객의 1인 평균지출액을 기준으로 산출

관광객 소비 = (숙박여행일수*1인 평균 숙박여행 지출액)+(당일여행횟수*1인 평균 당일여행 지출액)+(외래관광객수*여행시 1인 평균지출액*1달러당 환율)

<표 5-22> 충남 관광객 예상 소비 지출액

단위: 백만원

	합계	숙박여행소비	당일여행소비	외래관광소비지출
2021	1,790,095	1,305,721	407,657	76,717
2022	1,773,530	1,362,343	328,821	82,367
2023	1,902,555	1,418,965	395,574	88,016
2024	1,885,991	1,475,587	316,738	93,666
2025	2,015,016	1,532,209	383,491	99,315
2026	1,998,451	1,588,831	304,655	104,965

○예상 관광객 소비지출에 따른 파급효과

- 향후 예상되는 관광객의 총 소비지출에 따른 생산유발효과, 부가가치유발효과,취업유발효과를 추정
- 2026년의 예상되는 관광객의 총 소비지출은 약 1조 9,985억 원이며, 이에 생산유발효과는 약 3조 3,954억 원, 부가가치유발효과는 약 1조 7,027억 원으로 나타남
- 2026년에 관광객의 총 소비지출에 의해 파급되는 취업유발효과는 28,178명으로 나타남

<표 5-23> 충남 관광개발계획 소비지출 파급효과

단위: 백만 원/명

	생산유발효과	부가가치유발효과	취업유발효과
2021	3,041,371	1,525,161	25,240
2022	3,013,227	1,511,048	25,007
2023	3,232,441	1,620,977	26,826
2024	3,204,299	1,606,864	26,592
2025	3,423,512	1,716,794	28,412
2026	3,395,368	1,702,680	28,178

나. 사회·문화·환경적 파급효과

1) 긍정적 측면

○신선한 관광정체성 확립

- 새로운 관광지 개발을 통해 신선한 관광지를 제공함으로써 새로운 충남 관광정체성을 구축
- 새로운 관광지와 더불어 관광소권별로 이루어지는 관광개발과 마케팅을 통하여 충남의 관광정체성을 확립

○효율적인 지역자원 활용과 지역 간의 상생적 발전 가능

- 충남 내 여러 지역의 관광자원을 활용한 관광개발계획을 통해 지역 간의 경제적, 사회적, 문화적, 환경적 차이를 감소시킬 수 있음
- 관광소권별 개발 등으로 밀접한 지역 간의 협력체계가 활성화되어, 다양한 관광자원을 연계 개발을 통해 더욱 효율적인 개발이 가능
- 관광소권에 속한 지역끼리 협력하여 더욱 많은 관광객을 유입되도록 공동 마케팅을 할 수 있음

○지역주민의 삶의 질 향상

- 관광개발을 통하여 관광지뿐만 아니라 관광지 주변의 기반시설 등이 발전이 같이

되어 지역주민들의 삶에도 긍정적 영향을 줄 수 있음

- 개발사업에 직·간접적으로 지역주민들이 참여하면서 관련 일자리와 소득이 늘어나면서 지역주민의 삶의 질이 향상될 가능성 있음
- 관광객 증가로 인하여 유동인구가 증가하면서 지역사회의 소비가 활성화될 수 있음

2) 부정적 측면

○문화자원 및 환경자원 훼손 가능성

- 관광개발을 통하여 많은 관광객이 오면서 경제적으로 긍정적인 파급효과가 발생하는 반면, 관광객으로 인하여 문화자원이나 환경자원이 훼손될 가능성이 있음

○사업추진으로 인한 지역사회의 불만 발생

- 충남 내의 다양한 지역자원을 활용하여 개발을 진행하고자 하나, 개발 사업의 크기나 개발 방향에 따라서 지역 차를 더욱 심화시킬 가능성이 있음
- 관광개발을 통해 관광객이 증가하면서 지가상승, 교통체증, 소음 등 지역사회의 불편이 발생할 수 있음

○관광개발 진행 중에 갈등 발생 가능성 있음

- 관광개발이 진행되면서 개발 주체, 지역사회, 지역주민들과의 대립이 발생할 수 있음
- 관광개발을 위한 토지매입 등 다양한 행정절차와 투자유치 등으로 인해 사업추진이 지연되면 이해관계자 간의 갈등이 발생할 수 있음
- 이 외에도 개발이 진행되면서 이에 관련된 많은 이해관계자들 사이에 갈등이 발생할 수 있음

【참 고 자 료】

- 가평군(2020). 가평군 관광진흥 종합발전 계획수립 보고서.
- 고양시(2019). 2019 고양 관광진흥 중장기 발전전략 수립 연구.
- 광주광역시(2018). 광주 관광진흥 종합계획 연구 보고서.
- 대전세종연구원(2019). 도시관광 활성화를 위한 대전시티투어의 개선방안.
- 문화체육관광부(2020). 2019 중국인 관광객의 방한 여행만족도 심층 분석.
- 문화체육관광부(2020). 2019 국민여행조사.
- 전라북도(2016). 제6차 전북권 관광개발계획.
- 정남수·강동완(2017). 적정기술을 활용한 충남 농촌체험 다양성 확보방안. ChungNam Report Vol.264.
- 제주특별자치도(2019). 제3차 제주특별자치도 관광진흥계획수립 용역 보고서.
- 충청남도(2015). 충남 천주교 성지순례길 컨설팅 보고서.
- 충청남도(2020). 충청남도 해양레저관광 발전전략 보고서.
- 태안군(2015). 태안군 농업·농촌 종합발전계획.
- 한국관광공사(2019). 2018 MICE 산업통계 조사 연구 보고서.
- 한국관광공사(2020). 2019 MICE 산업의 경제적 파급효과 분석.
- 한국국제문화교류진흥원(2020). 2019 한류의 경제적 파급효과 분석.
- 한국농촌경제연구원(2016). 농촌관광 활성화를 위한 융·복합 전략.
- 한국문화관광연구원(2016). 2016년 농촌체험·휴양마을 사업 문화영향평가 연구.
- 한국문화관광연구원(2019). 지역관광개발사업 평가 모니터링 방안.
- 한국문화관광연구원(2020). 코로나19의 관광산업 영향과 대응방안.
- 한국문화관광연구원(2020). 섬 관광정책 진단 및 과제.
- PostMEDIA(2017). VR·AR산업 미래 전망과 스마트관광.
- 안용주(2019). 관광을 통한 지역만들기 성공사례집-일본편-. 선문대학교출판부
- (사)한국정책학회(2020). 충청남도 해양레저관광 발전전략. 충청남도

부 록

1. 15개 시·군 계속 및 신규 관광개발사업
2. 충남 관광지 방문객 설문조사지

【부록 1】 15개 시·군 계속 및 신규 관광개발사업

<시군 부속사업 목록>

관광소권	시/군명	사업명
산업관광문화권	천안시	대한민국 축구역사박물관
		천안 자전거 둘레길 100리 조성사업
		태조왕건 역사기념공원 조성
	아산시	아산시 테마파크 관광단지 조성사업
해양레저웰니스문화권	서산시	해미국제성지 순례길 명소화 사업
		체험형 관광 테마파크 조성
	태안군	사신들의 바다순례길 조성
		백화산 자연휴양림 조성사업
		만리포니아 해양레저 관광기반조성
	보령시	충청수영성 해상공원 조성사업
		토정비결 체험관 건립사업
		성주산 내륙산악관광 자원개발
		보령 공룡 테마공원 조성
		원산도 7성급 차방성지 조성사업
		사현 와인터널조성
내포해륙문화권	홍성군	홍주읍성 보수정비
		홍주천년 양반마을 조성(홍성군)
		한용운 생가지 역사공원 조성사업(홍성군)
		김좌진 장군 생가지 성역화 사업(홍성군)
		남당항 축제광장 및 해양공원 조성(홍성군)
		홍성호 명소화 사업(홍성군)
	청양군	지천구곡 힐링 관광지 조성
		구기자 힐링온천 관광지 조성
		청양군 지방정원 조성
유네스코세계문화유산권	부여군	백제금동대향로 랜드마크 조성
		서동요 역사관광지 한옥펜션단지 조성사업

		문화예술교육 종합타운 조성사업
		부여 여행자의 숲
	공주시	갑사일원 테마관광지구 조성사업
		신원사 별빛 미화휴(美華休) 테마공원 조성
한방웰푸드문화권	논산시	탑정호 수변정원 조성사업
		탑정호 순환체계 구축사업
		고정산 스카이워크 조성사업
		스마트 관광도시 조성사업
		스마트 익스트림파크 조성사업
	금산군	개삼터 공원 일대 관광지 개발사업
		금산 추부면 장대리 관광단지 조성사업
		금산 추부면 요광리 관광단지 조성사업
		금산 항공우주체험관 조성사업
	계룡시	향적산 치유의 숲 조성사업(계룡시)

가. 산업관광문화권


1) 천안시

◎ 대한민국 축구역사박물관

■ 필요성 및 목적

- 파주NFC(국가대표축구훈련센터)와 대한축구협회가 천안시 서북구 입장면 120번지 일대에 조성되는 천안축구종합센터로 이전이 결정되면서 축구국가대표 훈련시설을 비롯, 대한민국 축구역사박물관 건설예정으로 다양한 관광자원이 풍부함
- 축구종합센터 내 국가대표 훈련센터 내의 시설(숙소, 훈련장, 트레이닝센터 등)을 활용한 투어링 시스템 가능
- 국제경기 참가를 위한 국가대표 소집 시 다양한 행사(팬사인회, 포토라인 등) 가능
- 대한민국 축구역사 및 체험활동이 가능한 박물관 투어와 센터 견학 연계가능

■ 사업개요

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 및 면적 : 입장면 가산리 120번지 일대 • 사업기간 : 2021. 9 ~ 2025.3 • 예산 : 214억원
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 축구역사박물관 건립을 통한 종합체육문화공간 조성 • 파주NFC와 대한축구협회의 이전을 통한 전문 축구센터의 조성 • 전문 축구센터 조성을 통한 천안의 축구메카도시화 • 축구역사박물관 건립을 통한 관광객 및 축구관련 관광상품 개발
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 경부고속도로 입장거봉휴게소 바로 옆(하이패스 I.C 설치예정) • 국도 34호 유리교차로에서 4차선 진입로 건설예정(6분→3분) • 북천안I.C, 안성I.C 모두 10~15분 이내거리
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 공립박물관 건립타당성 사전평가 진행
운영관리방안	<ul style="list-style-type: none"> • 축구종합센터 관리기구 설립(예정)에 따른 관리운영
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 대한민국 축구역사박물관 조성을 통한 역사의식고양 및 홍보 • 전시시설, 체험시설, 교육시설 등을 활용한 다양한 프로그램 실시 • 축구 국가대표 훈련센터 투어링(훈련장, 숙소, 트레이닝 센터 등) • 홍보시설과 연계된 각종 프로그램 개발 



■ 자원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	‘21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	11,931	1,344	9,793	300	300	380	-	-
국비	7,667	1,064	6,603					
도비	900	69	831					
시비	2,870	211	2,139	150	180	340		
민자	494		220	150	120	4		

※ 사업계획 및 실시설계 결과에 따라 변경 가능, 국·도비 신청 예정

◎ 천안 자전거 둘레길 100리 조성사업






















■ 필요성 및 목적

- 천안시 인접 자치단체와 단절되어있는 자전거도로를 연결하여 국가자전거도로망과의 연계 개발을 추진하고, 테마가 있는 자전거도로 건설로 관광인프라 개발
- 자전거 중심의 친환경 도시건설을 위해 천안의 대표적 역사·문화 환경이 어우러지는

자전거 환 종주 코스 개발

- 천안시 관내 순환기능 자전거도로를 개설함으로써 안전한 자전거 이용 및 지역경제 활성화

■ 사업개요

구 분	내 용																								
사업개요	<ul style="list-style-type: none">• 위치 및 면적 : 천안시 일대• 사업기간 : 2021. ~ 2025.• 예산 : 516억원																								
개발방향	<ul style="list-style-type: none">• 천안의 대표적 역사와 문화적 환경이 어우러지는 ‘자전거 환 종주코스’를 개발하여 레저·관광 인프라 확보를 통한 자전거 이용 활성화• 안전한 자전거도로로 제공 및 자전거이용자 증대																								
입지여건	<ul style="list-style-type: none">• 인접 자치단체와 자전거도로 연결을 통해 평택호 및 아산방조제 등 지역간 연계 가능																								
법(제 도) 관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none">• 둘레길 노선 토지이용현황 등에 따른 인허가 및 업무협의 추진																								
운영관리방안	<ul style="list-style-type: none">• 지자체 담당부서 시설 유지관리 혹은 공기관등에 따른 위탁 관리운영																								
사업내용	<p><주요콘텐츠></p> <ul style="list-style-type: none">• 천안시 인접 지자체와 단절되어있는 자전거도로 연결, 국가자전거도로망과의 연계 개발 추진• 관광테마 자전거길 7경을 선정하여 관광자원으로써 자전거길 계획• 천안시 관내 순환기능 자전거도로를 개설함으로써 안전한 자전거 이용 및 지역경제 활성화																								
	<p><공간체계도></p> <p style="text-align: center;">관광테마 자전거길 7경</p>																								
	<table><tr><th>제1경:천안삼거리</th><th>제2경:독림기념관</th><th>제3경:아리리오광장</th><th>제4경:태조산 각원사</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>12번노선</td><td>6,12번노선</td><td>13번노선</td><td>13번노선</td></tr><tr><th>제5경:입장거봉포도마을</th><th>제6경:천안흥타령 충숙재</th><th>제7경:천호지 야경</th><th></th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2번노선</td><td>12번노선</td><td>13번노선</td><td></td></tr></table>	제1경:천안삼거리	제2경:독림기념관	제3경:아리리오광장	제4경:태조산 각원사					12번노선	6,12번노선	13번노선	13번노선	제5경:입장거봉포도마을	제6경:천안흥타령 충숙재	제7경:천호지 야경						2번노선	12번노선	13번노선	
	제1경:천안삼거리	제2경:독림기념관	제3경:아리리오광장	제4경:태조산 각원사																					
																									
12번노선	6,12번노선	13번노선	13번노선																						
제5경:입장거봉포도마을	제6경:천안흥타령 충숙재	제7경:천호지 야경																							
																									
2번노선	12번노선	13번노선																							

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	51,600	750	2,900	5,100	8,950	26,900	7,000	
국비	200	200	-	-	-	-	-	
도비	23,975			2,550	4,475	13,450	3,500	
시비	27,425	550	2,900	2,550	4,475	13,450	3,500	


※ 사업계획 및 실시설계 결과에 따라 변경 가능, 국·도비 신청 예정

◎ 태조왕건 역사기념공원 조성

■ 필요성 및 목적

- 천안시는 고려 태조 왕건이 930년(태조13년) '천안도독부'를 설치하면서 탄생
- 한반도 최초 자주적 통일국가를 완성한 태조 왕건의 진취적 기상을 되살려 통일한 국 새시대 기원을 위한 역사기념공원 조성 필요성 대두
- 역사기념공원 조성을 토대로 왕건콘텐츠 활용방안을 확산시키고자 함

■ 사업개요

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 및 면적 : 천안시 유량동 일원 13,651m² • 사업기간 : 2021 ~ 2025 • 예산 : 약 60억원 ※ 사업계획 및 실시설계 결과에 따라 변경 가능
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 태조왕건 역사기념공원 건립을 통한 역사콘텐츠 선정 • 태조왕건 관련 지명을 활용한 연계성 강화로 관광자원화 도모 • 태조왕건 업적 및 역사적 사실을 근간으로 역사문화유형 기념공원 도입
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 7개의 시/군과의 접근성, 철도 및 고속도로 등의 교통 요충지 • 수도권과 접하고 있어 기업의 산업입지 선호지역이며 충남북부와 경기남부 산업벨트 중심도시로서 가교역할에 따른 지속적인 발전전망 • 경부고속도로, 천안-논산간고속도로, KTX역, 인근 공항까지 국가기간망의 중심
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 사업대상지 토지이용현황 등에 따른 인허가 및 도시계획시설결정, 공원조성 계획, 환경 및 재해영향평가 등 사업추진단계에 따른 조사 진행
운영관리방안	<ul style="list-style-type: none"> • 전체관리운영 : 공공주도, 부분별 관리계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 환경위생 및 자연자원관리 : 미화캠페인+훼손방지 - 공원시설관리 : 상시점검+유지보수 - 서비스관리 : 프로그램운영+홍보+정보공유 - 주민참여계획 : 주민그룹구성+조직화
사업내용	<p><주요콘텐츠></p> <ul style="list-style-type: none"> • (태조왕건 역사공간) : 태조왕건의 업적과 얼을 엿볼 수 있는 역사상징공간 조성, 역사·교육·전시 프로그램을 통한 다양한 콘텐츠 도입 • (통일 기념공간) : 후삼국통일을 이룩한 태조왕건의 위대한 업적을 기념하고 통일한국의 밝은 미래를 상징하는 열린마당 조성 • (태조왕건 테마공간) : 고려건국 ~ 후삼국통일을 이룩한 태조왕건의 일대기를 스토리텔링한 외부공간 프로그램 도입 <p><공간체계도></p> 

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	6,000	100	500	1,400	2,000	2,000	-	-
국비								
도비	2,000				1,000	1,000		
시비	4,000	100	500	1,400	1,000	1,000	-	-

※ 사업계획 및 실시설계 결과에 따라 변경 가능, 국·도비 신청 예정

2) 아산시

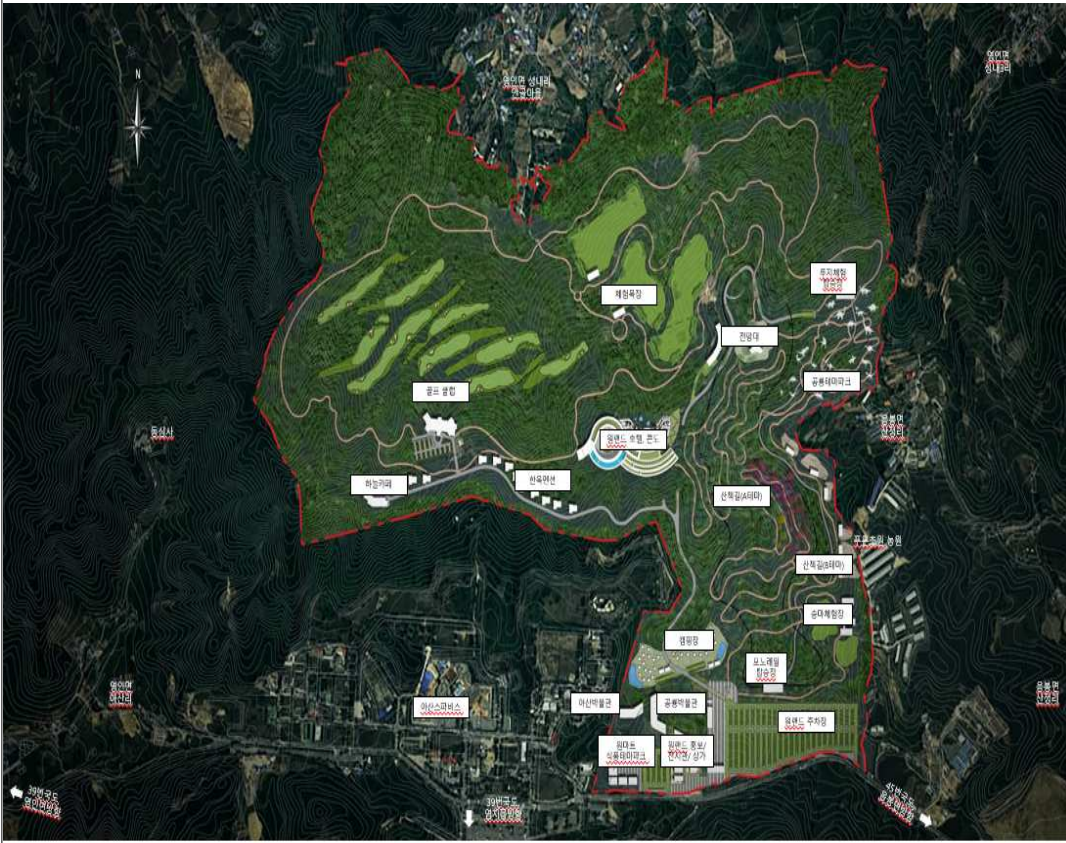
◎ 아산시 테마파크 관광단지 조성사업

■ 필요성 및 목적

- 아산온천(음봉면 신수리 일원)의 슬럼화에 따라 미래지향적이며 다시찾는 관광단지를 구성하고, 이를통해 고용창출 등 지역경제 활성화를 도모하는 테마파크 관광단지 조성
- 아산시에 관광객과 탐방객을 유치하여 지역문화 발전과 가족형 휴양시설 제공 기대

■ 사업개요

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 사업명 : 아산시 테마파크 관광단지 조성사업 • 사업범위 : 아산시 음봉면 신수리 282-5번지 일원 • 사업면적 : 2,419,021m²(약731,754평) • 시행방식 : 관광진흥법 제52조에 따른 관광단지의 지정 • 주요시설 : 공공시설, 숙박시설, 휴양시설, 레저시설 등
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> • 민간시행
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 복합휴양 관광지 <ul style="list-style-type: none"> - 레저, 휴양, 치유, 숙박, 체험, 관광 등의 기능 복합화 - 1박2일 체류 유도형 관광전략으로 1일 체험+1일 관광코스 실현 • 가족형 관광지 <ul style="list-style-type: none"> - 누구나 즐길수 있는 여행 및 가족동반 가족여행 특화 - 에듀테인먼트, 문화체험, 동물농장, 산림체험 등 활동 다양화

	<ul style="list-style-type: none"> • 자연치유 관광지 <ul style="list-style-type: none"> - 생태체험, 헬스케어, 심신치유의 일상속 관광실현
세부 사업계획	<ul style="list-style-type: none"> • 지역지구 : 농림지역, 보전관리지역 • 용 도 : 복합휴양관광단지 • 건축규모 : 지하1층, 지상4층 • 대지면적 : 2,419,021m²(약731,754평) • 건축면적 : 46,948.45m² • 연 면 적 : 117,536.64m² • 건 폐 율 : 1.94% / 용 적 율 : 4.86% • 토지이용계획 <ul style="list-style-type: none"> - 공공편익시설(3.9%) : 도로, 주차장, 산책로 등 - 숙박시설(2.0%) : 한옥멘션, 호텔, 콘도 등 - 관광휴양(21.3%) : 하늘카페, 캠핑장, 목장, 전시장, 체험장 등 - 기타시설(72.8%) : 조성녹지 등
세부 사업계획	<ul style="list-style-type: none"> • 시설구성(117,536.64m²) <ul style="list-style-type: none"> - 호텔·콘도 : 61,754m², 하늘카페 : 2,188m², 한옥멘션 : 3,132m² - 동물사육시설 : 6,844m², 탑승장 : 4,365m², 식당가 : 10,864m² - 박물관·전시 : 27,259m², 전망대 : 646m², 부대시설 : 480m²
배치 계획도	

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025 이후
계	325,927					
국비						
도비						
시비						
민자	325,927	-	23,850	44,904	46,200	210,973

■ 세부 투자계획

구분	계	2022	2023	2024	2025 이후
1. 조사설계비 등	6,390	2,150	2,500	1,000	740
2. 단지조성비 등	287,333	-	35,000	45,000	207,333
3. 보상비 등	28,704	21,500	7,204	-	-
4. 기 타	3,500	200	200	200	2,900
총 사업비	325,927	23,850	44,904	46,200	210,973

나. 해양레저웰니스문화권

1) 서산시

◎ 해미국제성지 순례길 명소화 사업

■ 필요성 및 목적

- 해미국제성지의 '스토리텔링 야간 실감콘텐츠 순례길'로 국제 관광수요 창출
- 2020년 11월 바티칸의 해미국제성지 승인을 계기로 순례길(압송로) 명소화 및 세계화 추진
- 순례길 구간 가운데 한티고개에서 산수저수지 경유 구간에 해미스토리를 입힌 '야간 실감콘텐츠(루미나)순례길'을 세계적 관광시설로 육성하여 국제적 관광수요 창출

■ 사업개요

구 분	내 용
사업개요	• 총사업비: 40억원(도비 20, 시비 20)/보조율: 도비 50%, 시군비 50%

	<ul style="list-style-type: none"> • 사업위치: 충청남도 서산시 해미면 일원 • 사업기간: 2023. 1. ~ 2025. 12. • 사업내용: 해미 순례길 구간 중 일부 구간에 대한 국제적 명소화 콘텐츠 도입 <ul style="list-style-type: none"> - 한티고개~산수저수지 순례길 구간의 디지털미디어 실감콘텐츠(스토리 루미나) 도입 - 전체 구간 ‘국제성지 순례길’임을 명확히 할 수 있는 표식(상징물) 설치 등 - 주차장 및 고가의 장비 설치지점에 대한 토지매입
추진주체	서산시 직접수행
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 국제적 명소화 가능성: 바티칸의 승인 후 주목받는 해미국제성지가 목적지인 국제성지순례길이 세계적 관광명소화(순례 핫플)가 가능한 ‘장소성’이 확보될 것으로 기대 • 특성화된 스토리텔링 야간순례길: 기존 주간 순례길에 특성화된 해미 스토리텔링 실감콘텐츠(스토리 루미나)를 도입, 야간 치안관리에 강점이 있는 국내 여건을 십분 활용하여 국제적 이목집중 기대 • 지역경제 견인·순례관광 역조 개선: 해미국제성지·교황방문기념관의 XR스튜디오와 연계한 순례자의 ‘실시간 랜선중계 디지털탐방로’ 구현으로 포스트코로나를 대비하고 지역경제와 관광 활성화로 관광 역조현상 개선 기대
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 순례길 이동 구간에 한티고개, 수몰된 순례길구간, Wake-Up센터, 해미 읍성, 해미국제성지가 연결되어 있으며, 지역자원(원효깨달음길, 천장사, 일락사, 개심사)까지 연계할 수 있어 복합관광의 최적 입지로 판단됨 <ul style="list-style-type: none"> - 주요 시설과 장비가 설치될 토지는 대부분 한국농어촌공사와 국토교통부의 저수지와 하천부지에 해당되며, 기존 순례길 조성시 사용협약이 완료된 바 있어 주차장 조성 등을 위해 추가 매수협약에 어려움이 없을 것으로 예상됨
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 중기지방재정계획, 공유재산관리계획 수립 • 국유재산 및 공유재산 관리법에 따른 용도폐지와 토지 매입 • 농업기반시설 목적외 사용협약 • 하천부지 사용협약 • 산지전용협약

	<ul style="list-style-type: none"> • 도로구역내 사설표지판 설치협의 • 공공디자인심의(설계공모로 추진할 경우 생략 가능)
운영관리방안	<ul style="list-style-type: none"> • 시설 조성후(25년 이후) 실감콘텐츠(어드벤처 게임요소 적용) 활용한 해미야간순례 랜선 투어(2025 Haemi Night Pilgrimage online Tour) 중계대회 개최평가 • 2024년부터 최초의 야간탐방로 걷기 국제대회로 상설 운영 추진 • 시설물 유지관리는 서산시에서 담당하고 행사개최 분야에 관련단체/지역주민 체험체류프로그램 참여 확대 추진 <ul style="list-style-type: none"> - ex)야간순례 구간별 마을청년참여 6명 + XR스튜디오 랜선운영 2명 = 8명 - 구간별 예약 운영에 따른 순번제 인력운영으로 인건비 절감 • 야간 걷기로 지역 숙박과 음식 수요를 높이고 지역경제 활성화로 이어질 수 있도록 기존의 템플스테이에 홀리스테이를 추가하고 연계메뉴 개발 추진 • 장기적으로 외국 관광객을 위한 복합종교 관광패키지 개발 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 순례길을 따라 걸으며 국제성지, Wake-Up센터, 해미읍성의 프로그램을 체험 - 순례길과 만나는 원효깨달음길을 연계하여 천장사, 일락사, 개심사를 소개
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 순례길 주요 거점(3개소)에 VR/AR/XR 기술을 도입한 야간 걷기에 최적화된 스토리테마길 조성 • 순례길임을 상징할 수 있는 표식 설치 • 대규모 걷기 행사가 가능하도록 주차장, 화장실 등의 기반 확충 • 걷기대회 및 랜선중계를 위한 예약시스템 및 앱개발 등
	<div> <div>조성계획</div> <div></div> </div>



■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	4,000			760	3,240			
국비	1,200			200	1,000			
도비	840			168	672			
시비	1,960			392	1,568			
민자								

◎ 체험형 관광 테마파크 조성

■ 필요성 및 목적

- 해양자원과 산악 지형·지물이 풍부한 서산시에는 그 자원에 비하여 지속적이고

상시적인 체험형 관광 프로그램이 전무한 실정으로, 각종 자연환경 속 체험형 관광시설과 퓨전 특산물 음식메뉴를 발굴하여 체험형 관광 및 식도락 여행지 조성을 종합 목적으로 함

- 서해안을 방문하는 관광객들의 필수코스로 서해안의 관광명소가 될 것으로 기대 되며, 관광객 증가를 통한 지역경제 활성화에 크게 기여 할 것임.

■ 사업개요

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 : 서산시 일원 • 사업기간 : 2022~2026 • 예산 : 약 490억원 ※ 기본계획 및 타당성조사 결과에 따라 변경 가능
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> • 서산시
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 산악 지형·지물과 해양자원을 활용하여 몸으로 뛰고 자연을 만끽하는 스트레스 해소 시설 프로그램 개발 • 실내의 첨단 체험형 시설물을 도입하여 젊은 가족단위, 연인층의 호기심 자극 • 체험형 놀이 관광을 통한 에너지 발산과 함께 지역 식도락 공간을 연계하여 놀거리·먹을거리를 동시 충족 가능
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 2022년도 기본계획 용역을 통하여 산악·해양 자원을 동시 활용할 수 있는 최적의 입지를 선정하여 결정 예정
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 관광진흥법 제47조의7(관광산업 진흥 사업) 6호 • 중기지방재정계획, 공유재산관리계획 수립 • 공공디자인심의(설계공모로 추진할 경우 생략 가능)
운영관리방 안	<ul style="list-style-type: none"> • 관계시설 전문 운영 기관에 민간단체(위탁)를 통한 최대 관리효율 도모 • 관리운영은 시설관리, 운영관리팀 등을 갖춘 별도의 사업소를 구성하여 운영 • 수익형 축제로 유료 프로그램으로 구성하여 운영예정

사업내용	<p><주요콘텐츠></p> <ul style="list-style-type: none"> • 실내외 체험형 관광 테마파크 <ol style="list-style-type: none"> ① 실내 체험시설레저·수상 레포츠존 <ul style="list-style-type: none"> - 실내암벽장, 실내서핑보드, 카트레이스(VR), 스카이다이빙(VR) 등 ② 실외 체험시설 <ul style="list-style-type: none"> - 스카이워크, 암벽장, 서핑보드, 어린이유격장, 집라인, 산악마라톤, 산악승마, 번지점프 등 • 식도락 여행 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 특산물(마늘, 생강, 낙지, 굴, 바지락, 딸기 등)을 활용한 젊은 세대가 선호하는 퓨전 음식메뉴 개발을 통한 푸드타운 조성 (참신한 메뉴 발굴을 위한 별도의 용역, 공모 또는 요리경연대회 등 실시) <p>※ 기본계획 및 실시설계 용역을 통한 콘텐츠 조정 예정</p>

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	49,000	-	200	3,800	15,000	15,000	15,000	-
국비	14,700	-	-	1,140	4,500	4,500	4,500	-
도비	14,700	-	-	1,140	4,500	4,500	4,500	-
시비	19,600	-	200	1,520	6,000	6,000	6,000	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

2) 태안군

◎ 사신들의 바다순례길 조성

■ 필요성 및 목적

- 태안군 서해안 한중교류 역사문화자원과 자연자원을 연계 개발하여 Marine Silk Road 로 특화되는 관광벨트 구축
- 다양한 체험 콘텐츠 발굴을 통해 역사 이해의 장을 마련하는 동시에 가족중심의 다양한 연령대가 즐기는 서해안 대표명소 조성

■ 사업개요

구 분	내 용	
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 : 태안군 근흥면 신진도리 마도 일원 • 사업기간 : 2019~2023 • 예산 : 약161억원 ※ 사업계획 및 실시설계 결과에 따라 변경 가능 	
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> • 태안군 	
	연계사업 여부	
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 한중교류역사를 테마로 전시 관람과 교육체험이 가능한 문화공간 • 체류형 관광이 가능한 게스트하우스 및 전통객관거리 등 시설조성 	
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 태안반도에 속한 도서지역은 유인도 및 무인도 총119개로 천혜의 자연환경을 가진 크고 작은 섬들이 있으며, 태안향교를 비롯하여 각종 누정과 대, 정려 및 기념비, 재실과 사당, 고택 및 생가지 등 다양한 형태의 유교문화자원이 분포 	
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문화재 현상 변경 해당 없음 	
운영관리방안	<ul style="list-style-type: none"> • 충청유교문화권 조성사업 선진사례 검토에따른 새로운 관광명소에 부합하는 장기적 운영 고려, 직영운영 및 민간운영 위탁 검토 후 결정 	
사업내용	<p><주요콘텐츠></p> <ul style="list-style-type: none"> • 한중교류체험관(전통정원, 놀이마당 등), 안흥정 재현(전통정원 등), 객관체험관(상가5동, 비지터센터, 야외마당 등), 중국으로 가는 관문, 바다순례길 전망 쉼터(전망테마쉼터 8개소) 	
	<p><공간체계도></p> <ul style="list-style-type: none"> • 	



■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	16,180	6,800	4,400	4,980				
국비	8,090	3,400	2,200	2,490				
도비	1,618	680	440	498				
군비	6,472	2,720	1,760	1,992				
민자								

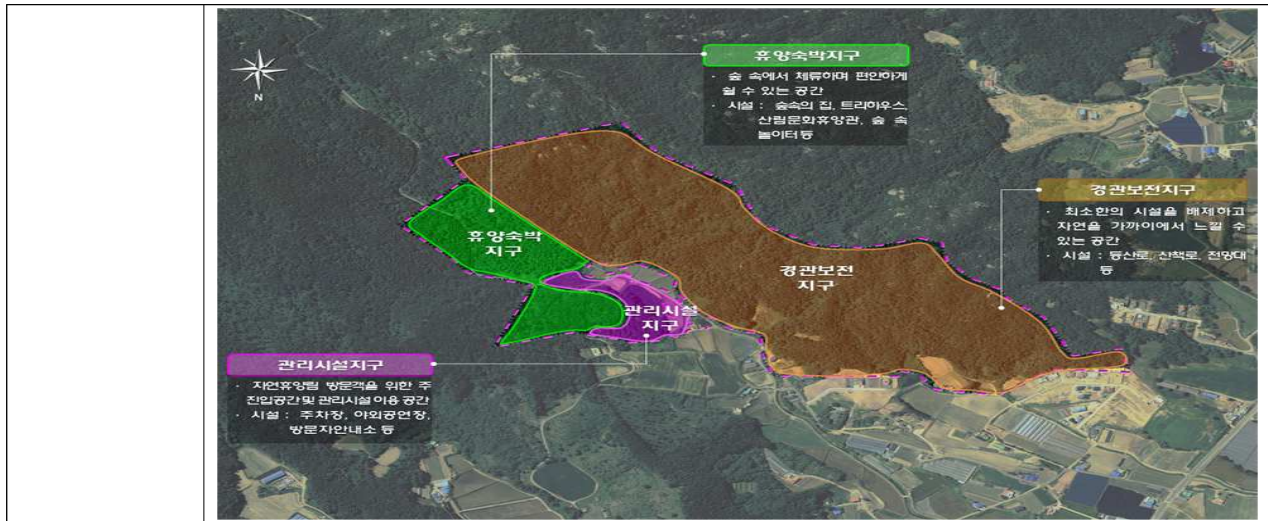
◎ 백화산 자연휴양림 조성사업

■ 필요성 및 목적

- 휴양에 대한 욕구 증가 및 저렴한 숙박비와 질 높은 서비스에 대한 선호도가 높아지면서 휴양림 방문객은 증가하는 추세
- 그동안 우리 군 관광자원은 해안에 집중되어 있었으나, 산림자원을 활용한 새로운 관광명소 조성과 태안읍 소재지에 인접해 군민과 이용객 유치에 용이하다는 타 휴양림과는 차별화된 이점이 있음
- 또한, 우리 군 首府도시인 태안읍과 대표명산인 백화산에 휴양림을 조성하면 군민의 자부심 고취와 더불어 新성장동력의 마중물 역할 기대

■ 사업개요

구 분	내 용	
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간 : 2021. ~ 2025.(총 5년) ※ 타당성 조사·지정 1년, 설계 1년, 조성 3년 • 대 상 지 : 태안읍 산후리 산218번지 외(봉봉대 하단) • 조성면적 : 38ha(국 30, 사 8) • 사 업 비 : 5,000백만원(국 2,500, 도 1,250, 군 1,250) • 주요내용 : 숲속의 집, 산림문화휴양관, 산책로, 주차장 등 	
추진주체	• 태안군수	
	연계사업 여부	백화산 문화이음길 사업과 연계(트리워크, 출렁다리 등)
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 보건·휴양서비스 제공을 통한 군민복지향상 • 간접시설 확충·고용기회 확대·인근 상권 활성화 • 백화산 문화이음길 사업과 연계한 관광명소 조성 	
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 고속도로(서해안, 당진~대전) 개통으로 접근성 용이 ※ 서울 138km(2시간), 대전 142km(2시간), 인천 130km(2시간), 천안(1시간 50분) • 태안읍 소재지에 인접해 군민과 이용객 유치에 용이 ※ 중심 태안읍 6km(14분), 최북단 이원면 16km(28분), 최남단 고남면 47km(1시간) 	
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 현 대상지는 임업용 보전산지로 산지관리법 제12조 근거, 휴양림 조성 가능 • 사유지 매입으로 휴양림 내 휴양관, 주차장 등 영구시설물 설치 가능 ※ 국유림법 제22조에 의거 국유림에는 영구시설물 설치 불가 	
운영관리 방안	<ul style="list-style-type: none"> • 관리, 휴양, 본전 등 지구별 운영 관리 계획 수립 • 휴양림과 연계 가능한 국비 보조사업 발굴로 시설 리모델링 추진 • 설문조사 등 이용객 분석을 통해 현 관광 트렌드 매년 검토 및 반영 	
사업내용	<p><주요콘텐츠></p> <ul style="list-style-type: none"> • 휴양지구 : 숲속의 집, 산림문화휴양관, 숲속 놀이터 등 • 경관보전지구 : 등산로, 산책로, 전망대 등 • 관리지구 : 야외공연장, 주차장, 방문자안내소 등 	
	<p><공간체계도></p>	



■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	9,035	70	1,925	2,347	2,347	2,346		
국비	2,504		180	775	775	774		
도비	1,248		90	386	386	386		
군비	5,283	70	1,655	1,186	1,186	1,186		
민자								

- 2021 : 타당성 조사용역(70백만원)
- 2022 : 사유지매입비(1,565백만원), 실시설계비(360백만원)
- 2023 ~ 25 : 조성사업 추진(4,640백만원), 진입로 확 포장비(2,400백만원)

◎ 만리포니아 해양레저 관광기반조성

■ 필요성 및 목적

- 해양레저관광 저변 확대를 위하여 해양레저관광 체험활동을 추진하고 안전한 해양레저관광의 환경을 조성
- 세월호 사고이후 해양.수산사고의 발생이 끊이지 않고 있는 상황이며, 특히 수산사고의 주요 원인이 안전수칙 불이행, 수영미숙, 레저기구 전복 등과 연계되면서 해양안전교육의 필요성이 높아지고 있음

■ 사업개요

구 분	내 용
-----	-----

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위 치 : 소원면 의항리 1145번지 일원 • 사업기간 : 2021. ~ 2024. • 사 업 비 : 157억(도비 78.5억, 군비 78.5억) • 사업면적 : 부지 10,824㎡, 연면적 4,170㎡ 	
추진주체	• 태안군	
	연계사업 여부	
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 국가 상위 정책과 충청남도의 중장기 해양레저 발전전략과 일치되는 태안군 만리포니아 해양레저 안전교육센터 건립하여 안전교육을 실시하고 국민의 해양안전 사고 대응능력을 배양 하고자 함 	
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 만리포해수욕장 북동쪽 해변에 위치하며 해안을 따라 형성된 만리포2길을 사이에 두고 해변과 접해있으며, 현재는 지역 행사장 등에 활용되는 광장으로 가설무대와 전망대가 위치함 • 대상지 동측(후면) 만리포1길과 천리포1길 주변으로 숙박시설, 수련원, 유류피해극복 기념관 등이 위치하며 천리포1길 북측800m 지점에 오토캠핑장, 천리포수목원, 짚라인 등의 시설이 위치함. • 대상지 남측 800m 지점에 시내버스정류소, 롱비치호텔 등이 위치하며, 400m 지점에 해양연수원, 서핑샵 등이 위치함. 	
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 대상부지의 지구지정 현황에 따라 주요법규로는 『국토이용계획 및 임용에 관한법률』, 『가축분뇨의 관리 및 이용에 관한법률』, 『관광진흥법』, 『경관법』 등이 있으며 지역.지구에 따라 안전교육센터와 같은 건축물을 건축하는데 법적 제한사항을 두고 있으므로 건축물 계획 단계에서 건축하고자 하는 건축물 용도, 규모 등이 법적 제한사항에 포함 되는지 검토 • 지구단위계획 구역으로 『국토의 계획 및 이용에 관한 법률』에 따라 도시.군관리계획으로 지구단위계획이 수립되어 있어 최종적으로는 지구단위계획에 따라 건축물을 건축해야 함. 	
운영관리방안	<ul style="list-style-type: none"> • 원활한 운영과 관리를 위해 초기에는 공익성을 확보하기 위해 태안군 직접운영으로 지역주민과 합동운영 후 안정적 운영 단계를 거쳐 지역주민 중심으로 구성된 조합 등 민간 조직에 위탁 운영 	
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 강의실, 레포츠 가상체험존, 수영안전교육(일반풀, 잠수풀), 선박탈출체험실, 관리사무실, 회의실, 강사 휴게실, 해양문화 관람시설, 카페, 전망대 	



■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	15,700	800	1,400	6,750	6,750			
국비								
도비	7,850	400	700	3,375	3,375			
시비	7,850	400	700	3,375	3,375			
민자								

3) 보령시


◎ 충청수영성 해상공원 조성사업

■ 필요성 및 목적

- 사적 제501호 「보령 충청수영성」 앞바다에 조선 시대 군선인 판옥선을 복원하여 문화재의 경관을 감상하고 해상공원을 조성하여 교육 및 체험의 장을 마련하여 충청도 앞바다를 지켰던 충청수영성의 과거 위상을 제고하고자 함

■ 사업개요

구 분	내 용
-----	-----

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 및 면적 : 보령시 오천면 소성리 일원 공유수면 • 사업기간 : 2021~2024. • 예산 : 약 100억 원※ 사업계획 및 실시설계 결과에 따라 변경 가능 	
추진주체	• 보령시	
	연계사업 여부	부
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 충청수영성 인근 공유수면을 활용한 해상공원 및 판옥선 복원 전시 • 오천면 및 충청수영성을 방문하는 관광객의 니즈 충족 	
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 오천면 해안에 위치하여 웅천IC 등 국도와 지방도를 통해 접근 가능 • 오천항에 인접하여 해양과 해양과 내륙을 연계한 관광지로 최적의 조건을 갖추고 있음 • 충청수영성 주변 공유수면에 위치 	
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 「문화재보호법」에 따른 국가지정문화재 현상변경 • 「공유수면 관리 및 매립에 관한 법률」에 따른 공유수면 점사용 허가 	
운영관리 방안	• 충청수영성과 연계된 전시시설으로 보령시에서 직접 관리·운영	
사업내용	<주요콘텐츠> <ul style="list-style-type: none"> • 판옥선 복원 전시 및 판옥선 내 전시공간 구성(판옥선 복원 1식) • 해상에 위치한 특색있는 문화관광지 조성(해상공원 조성 1식) 	
		

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	10,000	300	3,000	3,000	3,700			
국비								
도비	5,000	150	1,500	1,500	1,850			
시비	5,000	150	1,500	1,500	1,850			
민자								

※ 재원확보계획: 문화유산관광자원 개발사업(지방이양) 50%

※ 연차별 투자계획

- 2021년까지: 기본 및 타당성 조사 용역비
- 2022년: 설계비, 공사비(복원 자재 구입 등)
- 2023~2024년: 공사비(복원 자재 구입, 판옥선 복원, 공원 공사 등)

◎ 토정비결 체험관 건립사업

■ 필요성 및 목적

- 당대 최고의 도참서인 토정비결을 모티브로한 체험관을 건립하여 방문객들에게 다양한 볼거리와 체험프로그램 제공
- 체험 및 교육관광시설 조성을 통해 지역경제 활성화 도모

■ 사업개요

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 및 면적 : 보령시 청라면 장산리 산27-6번지 일원 • 사업기간 : 2019~2022(사업계획 변경 예정) • 예산 : 약 134.8억 원
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> • 보령시
	연계사업 여부 부
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 청천저수지와 조화를 통한 관광자원화 • 화암서원(문화재)와 연계 발전 • 지역주민과 관광객 수요 충족 및 유입인구 증가에 따른 주변지역 활성화
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 국토의 중서부인 충남 서해안의 남부에 위치하며, 북측으로는 홍성군, 동측으로는 청양군, 남측으로는 서천군과 부여군에 접함 • 서해안고속도로가 남북으로 관통하며, 국도21호선, 국도36호선, 국도40호선, 국도77호선 및 장항선 철도로 주변지역과 연결되어 지역 간 접근성은 대체로 양호한 편
법(제도)관련	<ul style="list-style-type: none"> • 「충청남도 문화재 보호 조례」에 따른 문화재 주변 현상변경 허가

검토사항	
운영관리방안	<ul style="list-style-type: none"> 보령시 직영으로 운영관리하며, 인근 화암서원과 연계한 문화관광지 개발
사업내용	<p><주요콘텐츠></p> <ul style="list-style-type: none"> 가상현실체험시설, 이지함 전시시설, 운명학 해설시설, 걸인청, 산책로 등
	

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	23,280	6,280	2,000	5,200	9,800			
국비	6,330	2,730	1,000	2,600				
도비	6,166	546	200	520	4,900			
시비	10,784	3,004	800	2,080	4,900			
민자	-	-	-	-				

※ 재원확보계획: 충청유교문화권광역관광개발사업(문화체육관광부) 국비50% 도비7%

※ 연차별 투자계획

- 2021년까지: 설계비 및 공사비
- 2022년: 공사비

◎ 성주산 내륙산악관광 자원개발

■ 필요성 및 목적

- 보령시 성주면은 대부분 산악지형으로 천혜의 자연경관을 보유하고 있으며, 주변에

성주산 자연휴양림, 캠핑장, 심원동 계곡, 석탁박물관, 개화예술공원, 무궁화 수목원 등 다양하게 즐길수 있는 관광자원을 보유하고 있음.

- 해양관광에 비해 취약한 내륙관광 활성화를 위해 무궁화수목원과 연계하여 관광체험시설 조성
- 낙후된 폐광지역 개발로 지역경제 및 내륙·해양관광 균형 발전 도모



■ 사업개요

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 및 면적 : 보령시 성주면 성주리 산24-20번지 일원 • 사업기간 : 2020년 ~ 2022년 • 예산 : 약 164억 원
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> • 보령시
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 보령시 관광자원의 확충과 지역경제 활성화 도모 • 체험관광 콘텐츠로서 지역의 이미지 격상 • 해양과 산림의 균형발전을 통한 관광도시로서의 기반마련
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 서해안고속도로가 남북으로 관통하며, 국도21호선, 국도36호선, 국도40호선, 국도 77호선 및 장항선 철도로 주변지역과 연결되어 지역 간 접근성이 양호 • 보령시청 중심 서울이 약 140km이고, 100km 내 권내에는 대전광역시, 계룡시, 서산시, 아산시, 천안시, 공주시 등이 포함되며, 50km 권내에는 홍성군, 청양군, 부여군, 서천군 등이 포함 • 성주산 내륙산악관광 자원개발 사업위치 시소유 토지로 주변 관광자원과 연계하여 개발 가능
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 관광진흥법 제48조제4항에 의거 문화체육관광부장관과 지방자치단체의 장은 관광객의 유치, 관광복지의 증진 및 관광진흥을 위하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 다음 각 호의 사업을 추진할 수 있다. <ol style="list-style-type: none"> 1. 문화, 체육, 레저 및 산업시설 등의 관광자원화사업 2. 해양관광의 개발사업 및 자연생태의 관광자원화사업 3. 관광상품의 개발에 관한 사업 4. 국민의 관광복지 증진에 관한 사업 5. 유희자원을 활용한 관광자원화사업
운영관리 방안	<ul style="list-style-type: none"> • 사업완료 후 보령시 지방공기업 보령시시설관리공단에서 운영 및 관리

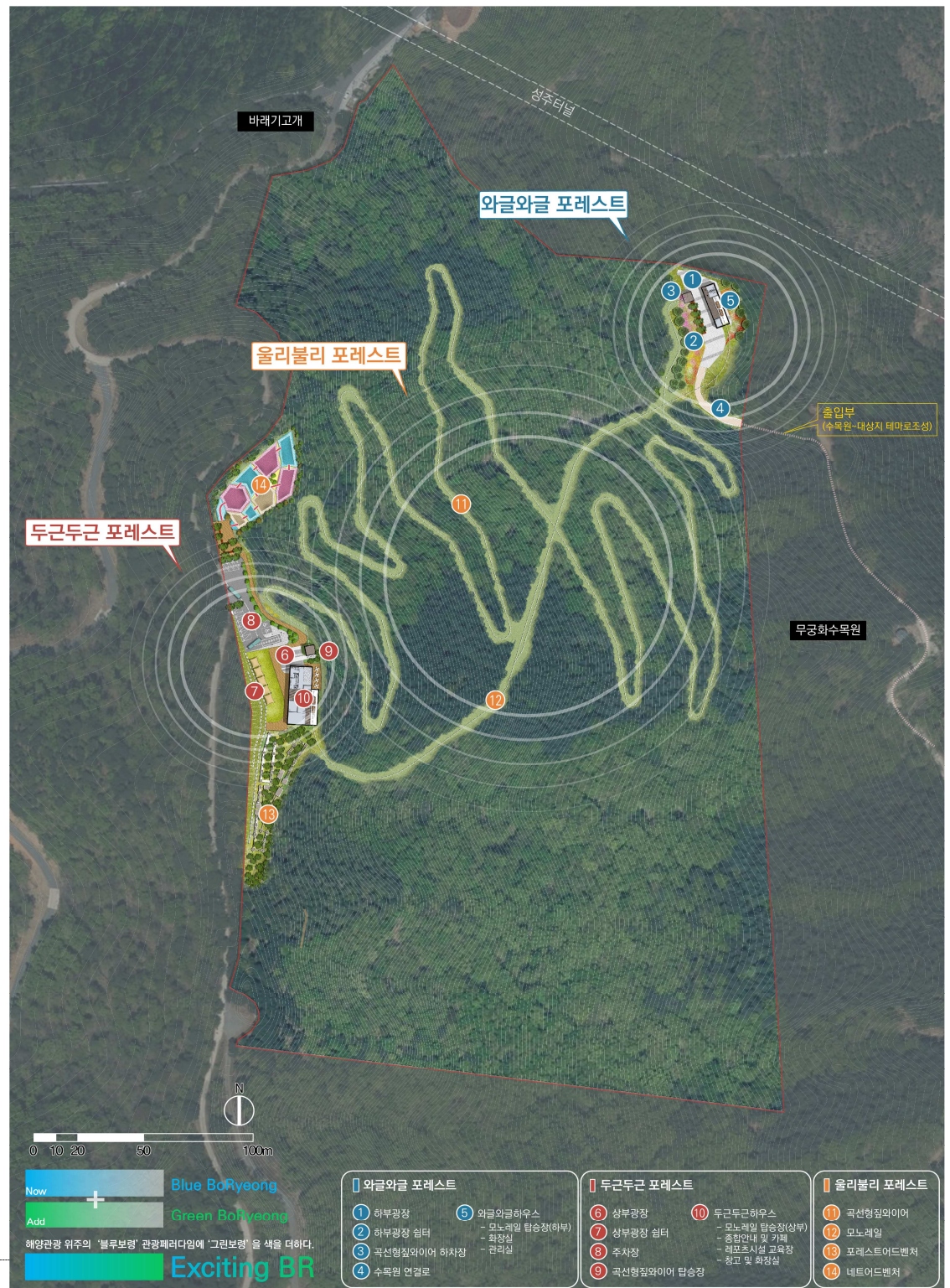
사업내용

<주요콘텐츠>

- 산림레포츠시설
 - 곡선형 짚와이어, 포레스트어드벤처, 네트어드벤처
 - 와글와글하우스(하부건축물), 두근두근하우스(상부건축물), 산림레포츠시설 교육장, 주차장 등

<공간체계도>

- '성주산 내륙산악관광 자원개발사업' 마스터플랜



사업내용	<p><공간체계도></p> <ul style="list-style-type: none"> • 그린익사이팅(Green Exciting) <ul style="list-style-type: none"> - 해양관광 위주(Blue Exciting)의 관광 패러다임의 확장 - 소극적 산림 이용에서 전환하여 내륙관광 앵커시설이 될 산림레포츠시설 도입 및 녹색관광기반 마련 
------	--

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	16,400	8,700	7,700					
국비								
도비	8,200	4,350	3,850					
시비	8,200	4,350	3,850					
민자								

※ 재원확보 계획:

- 2021년까지 8,700백만 원 예산 반영
- 2022년도 본예산에 7,700백만 원(도 3,850, 시 3,850) 반영 예정

※ 연차별 투자계획

- 2020년 사업비: 1,000백만 원
- 2021년 사업비: 7,700백만 원
- 2022년 사업비: 7,700백만 원

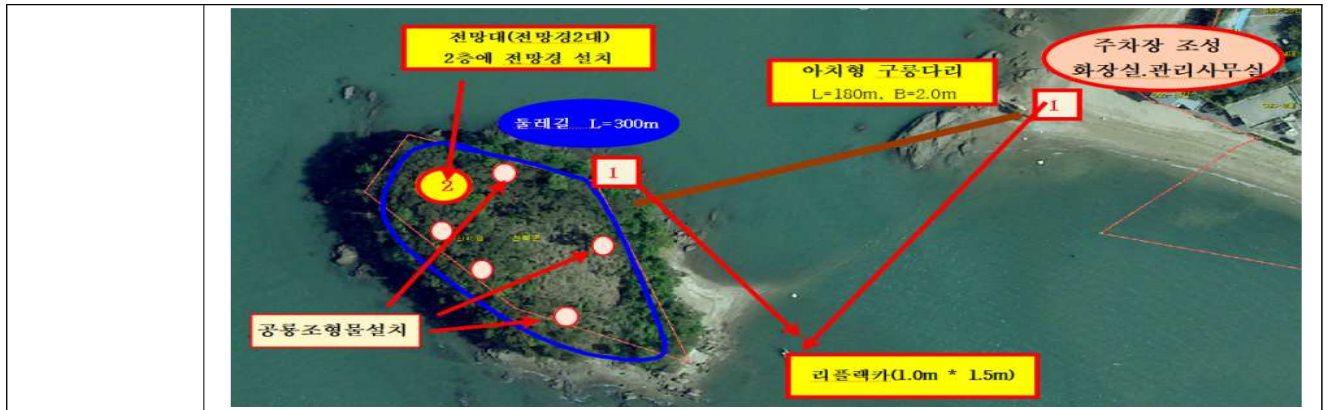
◎ 보령 공룡 테마공원 조성

■ 필요성 및 목적

- 충청남도 기념물 ‘보령 학성리 공룡발자국 화석’은 중생대 백악기의 공룡화석으로 충청남도 유일의 공룡발자국 화석 발견지임
- 보령 학성리 공룡발자국 화석과 연계한 공룡 테마공원 조성으로 새로운 관광지를 조성코자 함

■ 사업개요

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 및 면적 : 보령시 천북면 학성리 산45 일원 • 사업기간 : 2022~2025 • 예산 : 약 110억 원 ※ 사업계획 및 실시설계 결과에 따라 변경 가능
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> • 보령시
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 보령 학성리 공룡발자국 화석의 보존과 활용 • 공룡발자국 화석과 주변 지질자원의 활용을 통한 가족단위 관광객 모집 • 공룡 발자국화석 인근 섬(맨삽지)을 활용한 둘레길 조성 및 공룡 조형물 설치
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 서해안고속도로가 남북으로 관통하며, 국도21호선, 국도36호선, 국도40호선, 국도 77호선 및 장항선 철도로 주변지역과 연결되어 지역 간 접근성이 양호 • 보령시청 중심 서울이 약 140km이고, 100km 내 권내에는 대전광역시, 계룡시, 서산시, 아산시, 천안시, 공주시 등이 포함되며, 50km 권내에는 홍성군, 청양군, 부여군, 서천군 등이 포함
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 「충청남도 문화재 보호 조례」에 따른 문화재 주변 현상변경 허가
운영관리 방안	<ul style="list-style-type: none"> • 보령시 직영
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 전시시설(공룡 조형물, 발자국 화석 모형), 관람시설(전망대, 둘레길), 편의시설(주차장, 진입도로 확장, 공중화장실), 안전시설(구름다리 조성), 관리사무실



■ 자원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	11,000		50	1,000	4,000	5,950		
국비	5,500		-	500	2,000	3,000		
도비	2,750		-	250	1,000	1,500		
시비	2,750		50	250	1,000	1,450		
민자								

※ 재원확보계획: 도지정문화재 보수정비 (도비 50%)

※ 연차별 투자계획

- 2022년: 문화재 기본정비계획 수립
- 2023~2025년: 공사비 등

◎ 원산도 7성급 차방성지 조성사업

■ 필요성 및 목적

- 국도77호(해저터널) 개통으로 원산도가 가지고 있는 섬 자원(숲, 해변)을 활용한 국민여가캠핑장 조성.

■ 사업개요

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> 위 치: 보령시 오천면 원산도리 산124-1번지 일원 [원산도] 사업기간: 2024년 ~ 2025년 (2년간) 예 산: 30억 원 [도비 15 /시비 15]
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> 보령시
	연계사업 여부
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> 국도77호 개통에 따른 원산도를 중심으로 하는 섬 관광 활성화 보령시 관광자원의 확충과 지역경제 활성화 도모 다양한 볼거리와 체험관광 콘텐츠로서 지역의 이미지 격상 주변의 해양관광과 연계된 힐링·레저 공간으로 개발 및 관광도시 기반마련 민간투자사업(대명리조트, 해양관광케이블카)과 연계한 서해안만의 특화된 해양 관광사업 추진
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> 서해안고속도로가 남북으로 관통하며, 국도21호선, 국도36호선, 국도40호선, 국도 77호선 및 장항선 철도로 주변지역과 연결되어 지역 간 접근성이 양호 보령시청 중심 서울이 약 140km이고, 100km 내 권내에는 대전광역시, 계룡시, 서산시, 아산시, 천안시, 공주시 등이 포함되며, 50km 권내에는 홍성군, 청양군, 부여군, 서천군 등이 포함 국도77호(보령~원산도~태안) 개통으로 원산도를 중심으로 하는 서해안 해양관광 단지 개발 <p>※ 원산도(원셋아일랜드), 삽시도(Art아일랜드), 고대도(미션아일랜드), 장고도(청춘아일랜드), 효자도(가족아일랜드)</p> <ul style="list-style-type: none"> 원산도 개발부지는 보령시 소유의 토지로 사업 추진이 가능함.
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> 관광진흥법 제48조제4항에 의거 문화체육관광부장관과 지방자치단체의 장은 관광객의 유치, 관광복지의 증진 및 관광진흥을 위하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 다음 각 호의 사업을 추진할 수 있다. <ol style="list-style-type: none"> 1. 문화, 체육, 레저 및 산업시설 등의 관광자원화사업 2. 해양관광의 개발사업 및 자연생태의 관광자원화사업 3. 관광상품의 개발에 관한 사업 4. 국민의 관광복지 증진에 관한 사업 5. 유흥자원을 활용한 관광자원화사업
운영관리 방안	<ul style="list-style-type: none"> 마을협의회 운영(현재 캠핑장 마을협의회 운영 중)

사업내용	<p><주요콘텐츠></p> <ul style="list-style-type: none"> 국민여가캠핑장 조성 A=66,000m² (30억원/ 충청남도(관광진흥과)) <ul style="list-style-type: none"> 관리동(1동 / 1층): 샤워장, 화장실, 관리사무실 / 차박캠핑장 30면 / 해변포토존 2개소
	<p><공간체계도></p>

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	3,000				1,500	1,500		
국비								
도비	1,500				750	750		
시비	1,500				750	750		
민자								

※ 재원확보 계획:

- 관광자원개발사업(지방이양-국민여가 캠핑장 조성사업)

※ 연차별 투자계획:

- 2023년: 기본계획 수립 및 타당성조사 용역
- 2024년: 실시설계용역
- 2025년: 사업 추진

◎ 사현 와인터널조성

■ 필요성 및 목적

- 장항선 폐철도(터널) 부지를 활용한 테마터널 조성
- 사현 포도마을의 상징인 포도를 활용, 포도와인을 개발하여 특색있는 관광코스 개발

■ 사업개요

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위 치: 보령시 남포면 옥서리 453-11번지 일원 • 사업기간: 2023년 ~ 2025년 (3년간) • 예 산: 90억 원 [도비 45 /시비 45]
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> • 보령시
	연계사업 여부
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 보령시 관광자원의 확충과 지역경제 활성화 도모 • 다양한 볼거리와 체험관광 콘텐츠로서 지역의 이미지 격상 • 주변의 해양관광과 연계된 힐링·레저 공간으로 개발 및 관광도시 기반마련 • 폐철도(장항선)부지를 활용한 지역 농산물(포도) 판매 촉진 및 관광루트 개발
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 서해안고속도로가 남북으로 관통하며, 국도21호선, 국도36호선, 국도40호선, 국도 77호선 및 장항선 철도로 주변지역과 연결되어 지역 간 접근성이 양호 • 보령시청 중심 서울이 약 140km이고, 100km 내 권내에는 대전광역시, 계룡시, 서산시, 아산시, 천안시, 공주시 등이 포함되며, 50km 권내에는 홍성군, 청양군, 부여군, 서천군 등이 포함 • 서해안고속도로 대천IC, 무창포IC에서 국도와 지방도를 통해 접근 가능 • 개발부지는 보령시 및 국가철도공단 소유의 토지로 사업 추진이 가능함.
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 관광진흥법 제48조제4항에 의거 문화체육관광부장관과 지방자치단체의 장은 관광객의 유치, 관광복지의 증진 및 관광진흥을 위하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 다음 각 호의 사업을 추진할 수 있다. <ol style="list-style-type: none"> 1. 문화, 체육, 레저 및 산업시설 등의 관광자원화사업 2. 해양관광의 개발사업 및 자연생태의 관광자원화사업 3. 관광상품의 개발에 관한 사업 4. 국민의 관광복지 증진에 관한 사업 5. 유희자원을 활용한 관광자원화사업
운영관리 방안	<ul style="list-style-type: none"> • 마을협의회 운영

사업내용	<p><주요콘텐츠></p> <ul style="list-style-type: none"> 와인터널 조성 A=70,000㎡ (90억원/ 충청남도(관광진흥과)) - 관리동(1동 / 1층): 화장실, 관리사무실 / 주차장 400면 / 와인터널(카페, 쉼터, 포토존, 와인시음 등) L=400m
	<p><공간체계도></p> 

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	9,000			3,000	3,000	3,000		
국비								
도비	4,500			1,500	1,500	1,500		
시비	4,500			1,500	1,500	1,500		
민자								

※ 재원확보 계획:

- 관광자원개발사업(지방이양-문화관광자원개발)

※ 연차별 투자계획:

- 2021년 ~ 2022년: 기본계획 수립 및 타당성조사 용역
- 2023년: 실시설계용역
- 2024년 ~ 2025년: 사업 추진

다. 내포해륙문화권

1) 홍성군

◎ 홍주읍성 보수정비

■ 필요성 및 목적

- 충남 서북부 내포지역 중심부에 위치하여 서해안 국방·행정의 중심지로 역사적 가치가 높은 곳인 홍주읍성을 정비하여 역사문화도시 홍성의 정체성을 확보하고 내포지역을 대표하는 문화관광자원으로 활용하고자 함

■ 사업개요

구 분	내 용		
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 및 면적 : 홍성군 홍성읍 아문길 27 홍주읍성 일원 • 사업기간 : 2010 ~ 2025 • 예산 : 약 900억 원 		
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> • 홍성군 		
	<table border="1"> <tr> <td>연계사업 여부</td><td>해당없음</td></tr> </table>	연계사업 여부	해당없음
연계사업 여부	해당없음		
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 지역의 정체성 확립 및 구도심 전통 경관 조성 • 문화적 휴식공간 마련 및 홍주의병공원 등 관광명소를 조성하여 역사 문화관광 자원화 추진 		
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 홍주읍성은 홍성의 중심부에 위치하며 읍성 내에는 홍성군청과 홍주성 역사공원이 조성되어 있음 • 성곽시설로는 길이 약 1,772m 중 약 800m 정도의 성벽과, 조양문(동문)이 남아 있고 2013년 홍화문(남문) 및 2021년 북문을 복원하였음 • 관아 시설로는 안회당, 여하정, 홍주아문 등이 있고, 홍주성역사관, 홍주초등학교, KT사옥 등 주요시설 등이 입지함 • 전체 사유지 111필지(19,326㎡) 대비 98필지(18,058㎡) 매입 완료 		
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 홍주읍성(사적 제231호) 문화재 구역 및 주변지역에서 진행되는 사업은 「문화재보호법」에 따라 사전에 문화재청의 현상변경 허가를 받아야 함 • 「매장문화재 보호 및 조사에 관한 법률」에 따라 사업시행 전 관계전문가의 자문을 받고 그 결과에 따른 사업 시행 필요 		
운영관리방안	<ul style="list-style-type: none"> • 국가지정문화재 보수정비사업을 통해 지속적으로 유지·관리 		

- 군 청사 철거, 발굴조사, 관아복원, 관리실 건립, 탐방로, 조경, 주차장, 홍주의병 기념공원, 북문지 동측 성벽정비 등

홍성 홍주읍성 종합정비기본계획(변경) 조감도

사업내용

번호	사업내용
1	조양문(동문)
2	홍화문(남문)
3	만화문(북문)
4	경의문(서문지)
5	홍주아문
6	안회당
7	연하정
8	독사지
9	관사지
10	향교
11	향교
12	관아
13	관아
14	관아
15	관아
16	관아
17	관아
18	관아
19	관아
20	관아
21	지음정
22	마
23	의
24	화
25	관
26	관
27	T
28	관
29	관
30	관

■ 자원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	90,000	56,950	2,990	10,020	10,020	10,020	-	-
국비	58,500	37,140	2,090	6,424	6,423	6,423	-	-
도비	15,700	9,900	450	1,783	1,784	1,783	-	-
군비	15,800	9,910	450	1,813	1,813	1,814	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

◎ 홍주천년 양반마을 조성(홍성군)

■ 필요성 및 목적

- 전통음식체험공간 확보로 관광객들에게 전통음식 뿐만 아니라 지역의 문화재, 지

역전통문화 체험, 교육 할 수 있는 관광공간 등을 형성하고자 함.

- 전통놀이 마당, 홍성의 유교문화 체험공간, 지역특산품 및 관광상품판매장 등을 배치하여 주민 및 관광객들에게 지역을 홍보하고 문화체험 기회를 제공하여 원도심 활성화 및 주민소득증대에 기여하고자 함.

■ 사업개요

구 분	내 용	
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 및 면적 : 홍성군 홍성읍 오관리 110-17번지 • 사업기간 : 2019 ~ 2025 • 예산 : 약 186억 원 	
추진주체	• 홍성군	
	연계사업 여부	해당없음
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 전통음식체험공간, 전통문화 체험공간, 문화 및 집회시설공간, 편의 및 서비스공간, 관리공간, 공용구간, 주차장 등 	
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 홍주읍성 내에 위치하여 접근성이 좋음 • 홍주성역사관, 안회당, 천주교 순교성지를 비롯한 주변 문화재와 연계하여 군민 및 관광객을 대상으로 체험이 가능한 홍성의 대표관광지로 육성하고자 함. 	
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문화재보호법 제4조에 따라 문화재의 보존·관리 및 활용을 위한 시책을 수립·추진하여야 한다. 	
운영관리방안	<ul style="list-style-type: none"> • 기 구성되어 있는 홍주읍성, 홍주성역사관 등 전시관뿐 아니라 주변 지역과 어울리는 도시디자인을 반영한 전통음식체험공간 등 관광객을 대상으로 하는 체험활동이 가능하도록 프로그램 추진 	
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 전통음식체험공간, 전통문화 체험공간, 문화 및 집회시설공간, 편의 및 서비스공간, 관리공간, 공용구간, 주차장 등 	



■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023이후	2024	2025	2026	2027이후
계	18,684	8,800	3,600	6,284				
국비	6,842	1,900	1,800	3,142				
도비	1,368.4	380	360	628.4				
군비	10,473.6	6,520	1,440	2,513.6				
민자								

◎ 한용운 생가지 역사공원 조성사업(홍성군)

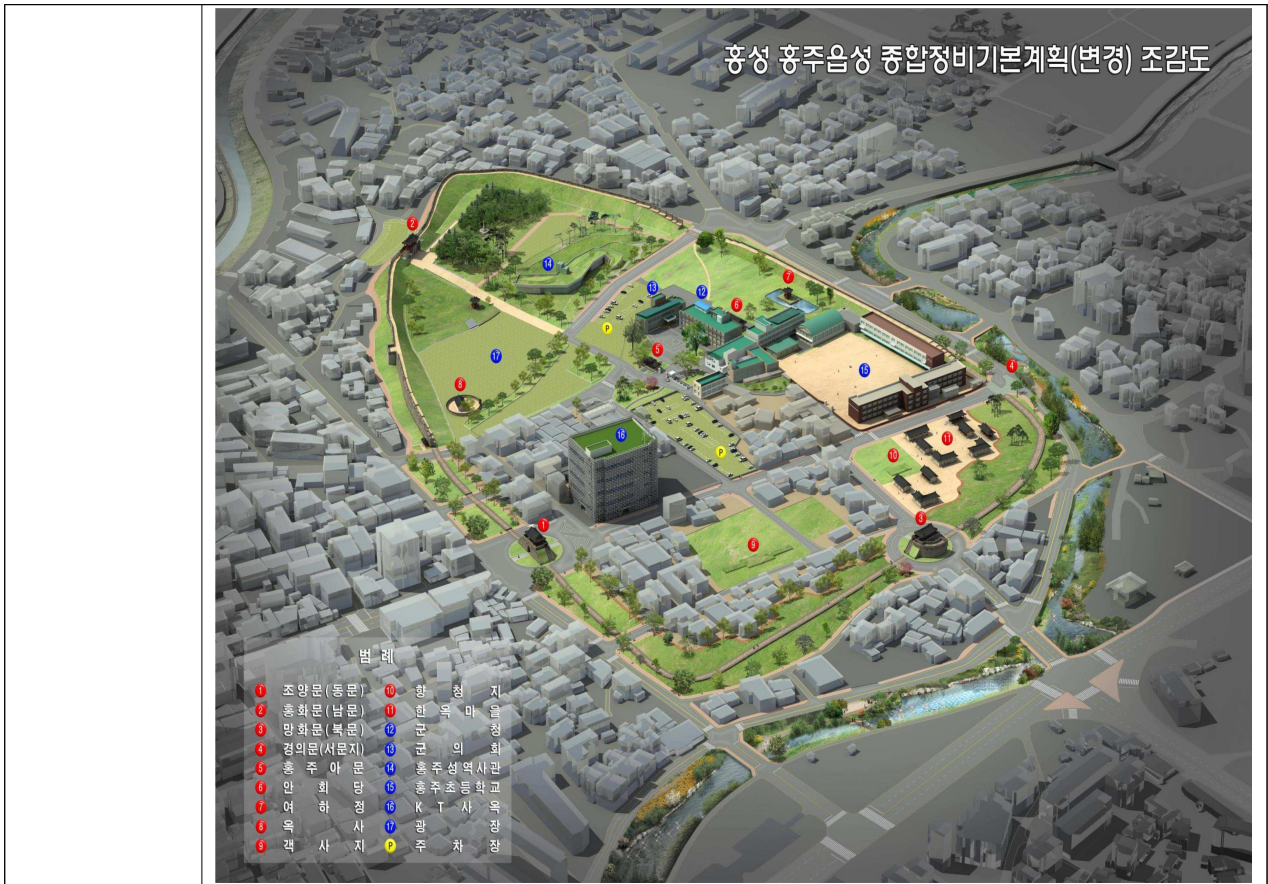
■ 필요성 및 목적

- 만해 한용운 생가지와 주제 인물 분석을 통한 정체성 강화
- 교육 기능과 휴게 및 여가 기능이 결합된 에듀테인먼트공간 조성으로 사업부지 방문객 증가
- 수변 공간과 생태 자원의 활용을 통해 관람객의 휴게 및 체험공간조성

■ 사업개요

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 및 면적 : 홍성군 홍성읍 아문길 27 홍주읍성 일원 • 사업기간 : 2010 ~ 2025

	<ul style="list-style-type: none"> 예산 : 약 900억 원 	
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> 홍성군 	
	연계사업 여부	해당없음
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> 지역의 정체성 확립 및 구도심 전통 경관 조성 문화적 휴식공간 마련 및 홍주의병공원 등 관광명소를 조성하여 역사 문화관광 자원화 추진 	
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> 홍주읍성은 홍성의 중심부에 위치하며 읍성 내에는 홍성군청과 홍주성 역사공원이 조성되어 있음 성곽시설로는 길이 약 1,772m 중 약 800m 정도의 성벽과, 조양문(동문)이 남아 있고 2013년 홍화문(남문) 및 2021년 북문을 복원하였음 관아 시설로는 안회당, 여하정, 홍주아문 등이 있고, 홍주성역사관, 홍주초등학교, KT사옥 등 주요시설 등이 입지함 전체 사유지 111필지(19,326㎡) 대비 98필지(18,058㎡) 매입 완료 	
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> 홍주읍성(사적 제231호) 문화재 구역 및 주변지역에서 진행되는 사업은 「문화재보호법」에 따라 사전에 문화재청의 현상변경 허가를 받아야 함 「매장문화재 보호 및 조사에 관한 법률」에 따라 사업시행 전 관계전문가의 자문을 받고 그 결과에 따른 사업 시행 필요 	
운영관리방안	<ul style="list-style-type: none"> 국가지정문화재 보수정비사업을 통해 지속적으로 유지·관리 	
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> 군 청사 철거, 발굴조사, 관아복원, 관리실 건립, 탐방로, 조경, 주차장, 홍주의병 기념공원, 북문지 동측 성벽정비 등 	



■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	5,000	5,000						
국비								
도비	2,500	2,500						
군비	2,500	2,500						
민자								

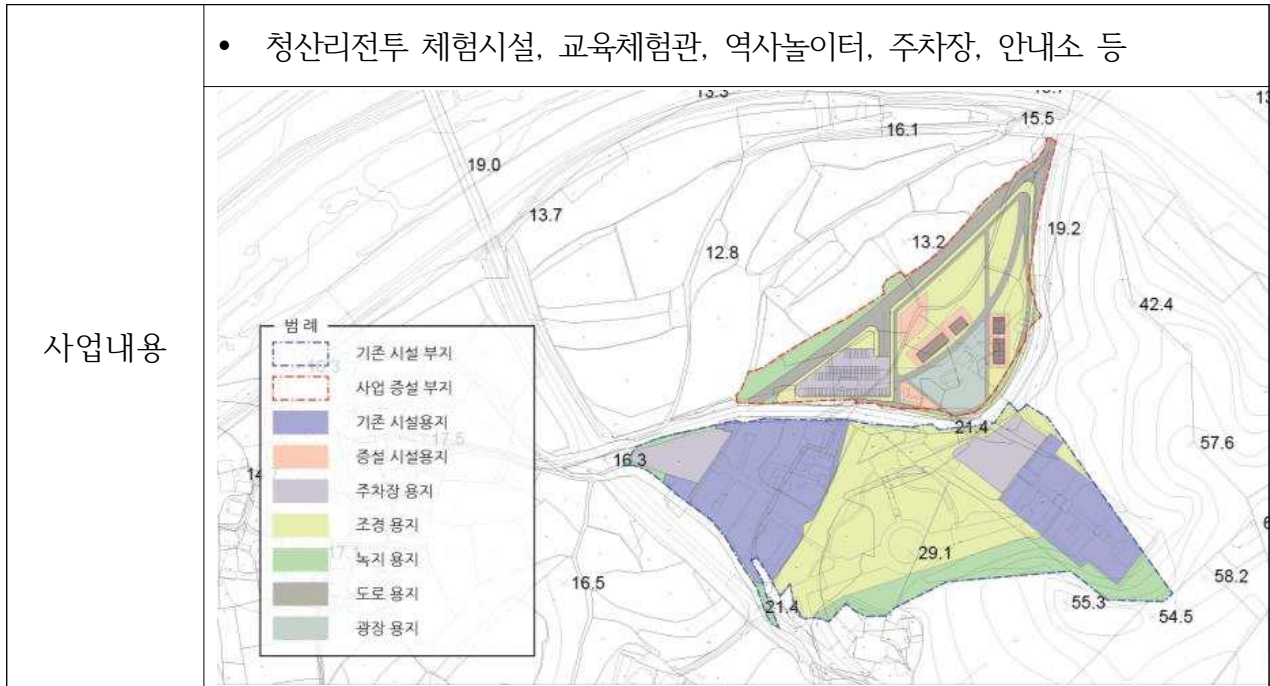
◎ 김좌진 장군 생가지 성역화 사업(홍성군)

■ 필요성 및 목적

- 지역의 상징적 인물을 부각시켜 지역 정체성을 강화할 수 있는 역사문화 공간 조성
- 애국 계몽 독립운동가로 활동했던 김좌진 장군의 생애와 업적을 재조명하고 부각시켜 지역주민의 자긍심 고취

■ 사업개요

구 분	내 용	
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 및 면적 : 홍성군 갈산면 행산리 330-1, 64,824m² • 사업기간 : 2019 ~ 2023. 12. • 예산 : 171.6억원 	
추진주체	• 홍성군	
	연계사업 여부	해당없음
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 백야 김좌진 장군의 유적을 정비하여 위업을 기리고 민족자주독립정신을 계승·발전시키는 교육장소 및 역사문화 체험공간으로 활용 • 주변 문화유적 및 해양관광자원과 연계한 관광코스 개발을 통한 지역경제 활성화 	
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 홍성 IC가 인접하여 잠재적 방문객이 많을 것으로 기대될 뿐만 아니라 서해안 고속도로를 통해 수도권과 호남권을 연결하여 1~2시간 내 이동이 가능한 높은 접근성과 함께 수덕사(예산), 안면도(태안) 등 인근 관광자원과 연계가 가능한 지역임 • 주변의 속동전망대, 남당항, 등 해안관광권과 연계하여 역사인물 추모의 장이자 체험 및 교육의 장, 관광 허브기능으로 지역활성화에 기여할 수 있음. 	
법(제도)관련 검토사항	• 문화재보호법 제4조에 따라 문화재의 보존·관리 및 활용을 위한 정책을 수립·추진하여야 함.	
운영관리방안	<ul style="list-style-type: none"> • 기 구성되어 있는 김좌진생가지, 백야기념관, 백야공원 뿐 아니라 신규 조성계획인 청산리전투체험시설 및 교육체험관 설치 등 주변 문화재와의 연계, 관광객을 대상으로 하는 체험활동이 가능하도록 프로그램 추진 	



■ 자원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	17,159	6,062	400	2,000	2,000			6,697
국비	2,655	715						1,940
도비	5,862	2,533	200	1,000	1,000			1,129
군비	8,642	2,814	200	1,000	1,000			3,628
민자								

◎ 남당항 축제광장 및 해양공원 조성(홍성군)

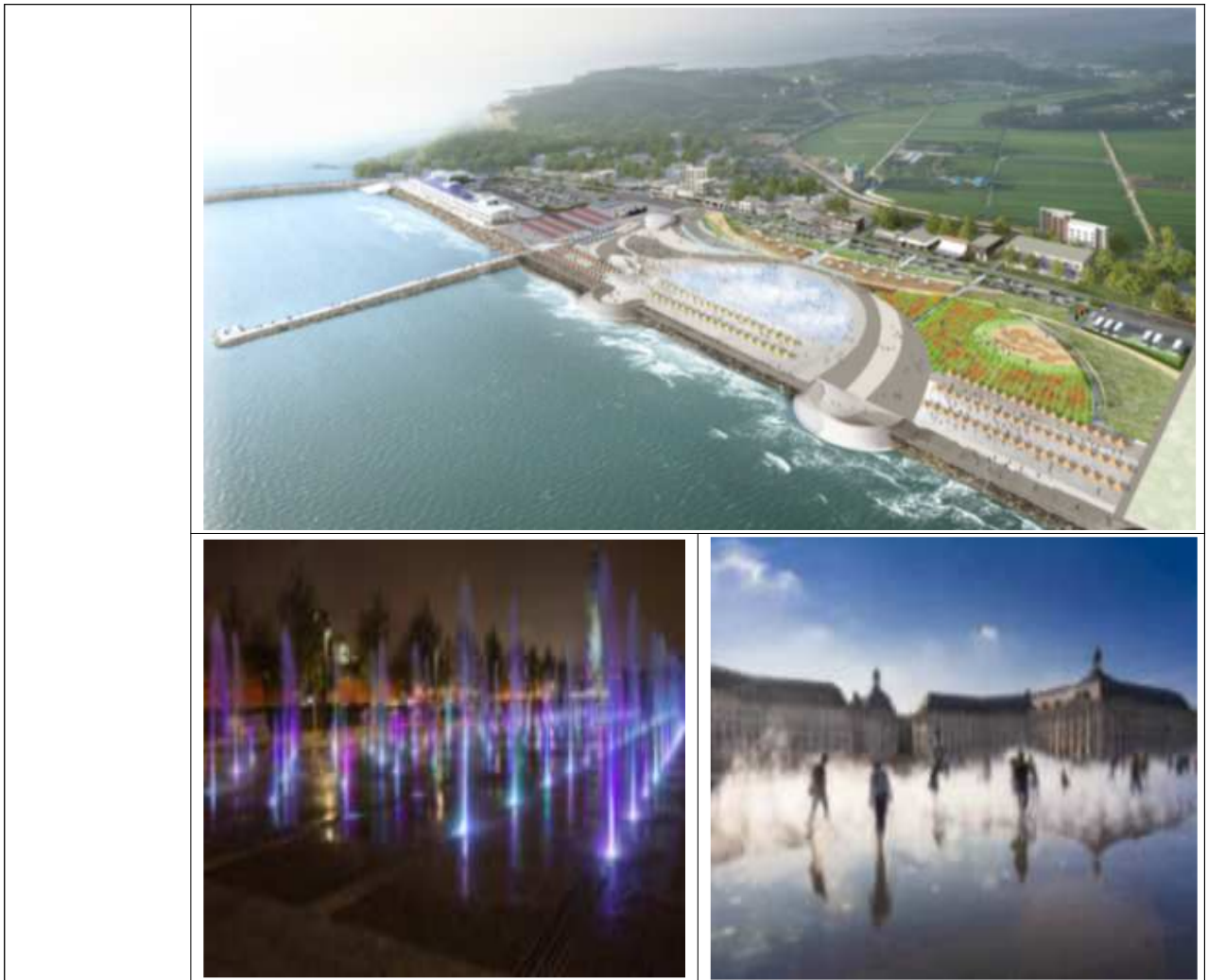
■ 필요성 및 목적

- 남당항 배후부지에 축제광장 및 해양공원을 조성함으로써 남당항 관광의 차별화된 가치창출과 홍성군 서부 해안관광의 거점공간을 조성하고자 함
- 관광객들에게 다양한 볼거리를 제공하고, 지역민에게 여가문화 공간을 제공함으로써 지역 활성화의 초석이 되고자 함

■ 사업개요

구 분	내 용
-----	-----

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 및 면적 : 홍성군 서부면 남당리 864번지 일원 • 사업기간 : 2019 ~ 2022 [단기] • 예산 : 약 70억 원 	
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> • 홍성군 	
	연계사업 여부	해당없음
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 남당항 3개의 축제를 활성화하는 사계 해양축제공원 완성 • 홍성군 대표 전국권 축제광장 및 해양공원 조성 • 체류형 관광 활성화를 통해 지역 상생사업이 모범으로 성장 	
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 남당항은 광활하게 펼쳐진 천수만과 어우러진 제1종항으로 대하, 새조개, 장어 등이 풍성하여 연중 미식가들이 즐겨 찾고 있는 홍성의 바닷가 관광 명소임 • 매년 9월, 10월 전국 최대의 대하축제가 열리고 청정 향으로서 잔잔한 석양이 장관을 이루는 자연경관이 수려한 관광지임 	
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 환경영향평가법 제9조 및 같은법 시행령 제7조 제2항에 따라 전략환경영향평가 대상임 • 국토의 계획 및 이용에 관한 법률 제25조 및 같은법 시행령 제18조, 제19조, 제23조에 따라 군관리계획 변경 추진하여야 함 	
운영관리방 안	<ul style="list-style-type: none"> • 남당항 및 축제(새조개, 대하)와 연계한 공원관리 운영 • 공원 지정에 따라 산림녹지과로 이관하여 유지관리 추진 	
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 워터미러광장 : 약 4,000m² 넓이의 워터미러광장에 음악 및 안개분수 등을 설치하여 가족중심의 체험·휴식 활동이 가능토록 조성 	



■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	7,000	3,600	3,400					
국비	200	200						
도비	3,300	1,600	1,700					
군비	3,500	1,800	1,700					
민자								

◎ 홍성호 명소화 사업(홍성군)

■ 필요성 및 목적

- 서부 해안지역 관광벨트 구축을 위해 해양수산과와 협업하여 남당리 매립지에 각종

식생과 관목, 휴게시설이 있는 해양공원을 조성

- 남당항 배후부지에 축제광장 및 해양공원을 조성함으로써 남당항 관광의 차별화된 가치창출과 홍성군 서부 해안관광의 거점공간을 조성하고자 함
- 관광객들에게 다양한 볼거리를 제공하고, 지역민에게 여가문화 공간을 제공함으로써 지역 활성화의 초석이 되고자 함

■ 사업개요

구 분	내 용	
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 및 면적 : 홍성군 서부면 남당리 864번지 일원, 25,000m² • 사업기간 : 2019 ~ 2022 [단기] • 예산 : 59억 원 	
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> • 홍성군 	
	연계사업 여부	해당없음
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 남당항 3개의 축제를 활성화하는 사계 해양축제공원 완성 • 홍성군 대표 전국권 축제광장 및 해양공원 조성 • 체류형 관광 활성화를 통해 지역 상생사업이 모범으로 성장 	
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 남당항은 광활하게 펼쳐진 천수만과 어우러진 제1종항으로 대하, 새조개, 장어 등이 풍성하여 연중 미식가들이 즐겨 찾고 있는 홍성의 바닷가 관광 명소임 • 매년 9월, 10월 전국 최대의 대하축제가 열리고 청정 항으로서 잔잔한 석양이 장관을 이루는 자연경관이 수려한 관광지임 	
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 「도시공원 및 녹지 등에 관한 법률」, 「관광진흥법」 및 「관광자원개발사업 보조금 관리지침」 등에 따라 공원 계획 수립 	
운영관리방안	<ul style="list-style-type: none"> • 남당항 및 축제(새조개, 대하)와 연계한 공원관리 운영 	

사업내용	<ul style="list-style-type: none"> 해양공원 : 25,000m² 넓이의 해양공원에 노을휴게마당, 산책로, 하늘네트길, 생태관광안내소 등 설치
	

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	5,900	1,800	4,100					
국비								
도비	2,950	900	2,050					
군비	2,950	900	2,050					
민자								

2) 청양군

◎ 지천구곡 힐링 관광지 조성

■ 필요성 및 목적

- 지천구곡을 보다 많은 관광객들에게 홍보하여 명소성을 되찾고 관광지간 연계성을 확보하기 위한 링크(Link)형 관광지 조성 필요
- 군내 알프스마을을 제외하면, 겨울철 볼거리가 부족해 겨울철 즐길 수 있는 관광시설 도입 필요

■ 사업개요

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 : 청양군 대치면 구치리 일원 • 사업기간 : 2024~2026 • 예산 : 약 51억원 ※ 사업계획 및 실시설계 결과에 따라 변경 가능
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> • 청양군
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 우수한 자연경관을 보유한 지천구곡의 매력성 발산 필요 • 자연경관을 보광하기 위해 허브공원을 통해 형형색색 이미지 구현 • 방문을 유도하는 스토리 부각
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 지천은 청양군을 대표하는 하천으로 빼어난 자연풍광을 보유하고 있으며 지천구곡은 지천에서도 경관이 우수한 지역으로 인정받는 곳임 • 대중교통 접근이 매우 불편해 자차 이용하는 경우 대비해 주차장 조성, 허브공원 미로파크를 통해 포인트형 관광지로 조성 • 사업대상지 대부분이 사유지로 사업예산에 부지매입비 포함하여 제시
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 세부사업별 토지이용에 대한 법적검토 완료(청양군 관광종합개발사업 기본계획 수립 용역 시, '20. 5월)
운영관리방 안	<ul style="list-style-type: none"> • 전망대 : 직영/위탁(민간투자시: 민간직영, 공공투자시: 민간 및 전문기관 위탁 운영) • 허브공원 : 위탁(조경 및 전문기관에게 위탁하여 운영) • 친환경 주차장 : 청양군/지역주민
사업내용	<p><주요콘텐츠></p> <ul style="list-style-type: none"> • 전망대(전망대, 보행로), 허브공원(미로파크, 허브공원), 친환경 주차장(주차장, 화장실) 조성



■ 재원투자계획

- 공공재원 확보방안 : 국토교통부, 문화체육관광부, 산림청 등 중앙정부 기관 조성 기금 중 본 계획과 관련 있는 기금, 국비, 지방비 적극 활용
- 민간재원 확보방안 : 공공기반시설 우선 투자, 민자 유치를 위한 적극적 홍보 및 인센티브(행정, 금융, 세제 지원) 부여, 민간투자사업에 대한 지원, 관리 체계의 내실화
- 공모사업계획 : 국토교통부(스마트 복합 센터 조성사업), 환경부(생태계 보전협력금 반환사업), 문화체육관광부(계획공모형 지역관광개발사업), 산림청(농촌테마공원 조성사업)

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	11,931	1,344	9,793	300	300	380		
국비	7,667	1,064	6,603					
도비	900	69	831					
시비	2,870	211	2,139	150	180	340		
민자	494		220	150	120	4		

※ 기 확보된 예산만 재원 구분하여 표시함

◎ 구기자 힐링온천 관광지 조성

■ 필요성 및 목적

- 장기 미개발된 관광지(도림온천 지구)에 대한 체계적 개발 필요
- 최근 온천 트렌드 변화(온천 수요의 다양화)를 반영한 개발 계획 변경 필요
- 지역 농특산품(구기자)과 융복합을 통한 관광활성화 및 지역주민 주도 경제 활성화

■ 사업개요

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 : 청양군 장평면 적곡리 일원 • 사업기간 : 2024~2030 • 예산 : 약 467억원 ※ 사업계획 및 실시설계 결과에 따라 변경 가능
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> • 청양군(칠갑산도림온천관광지조성사업조합)
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 온천수를 활용한 힐링형 관광 콘텐츠 마련(구기자 결합 콘텐츠 개발) • 대규모 집객을 위한 수용태세 개선(스파, 힐링, 미용, 의료 등 다양한 수요 충족할 수 있는 테마적 성격이 강한 수용시설 도입) • 장기체류를 유도하는 소비형 프로그램 개발
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 도림온천관광지 개발이 중단되어 경관이 훼손되고 낙후지역으로 전략 • 다양한 이해관계자가 포함된 조합 의견 조율, 사양사업으로 간주되고 있는 온천자원 활용성 해결 필요
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 도림온천 지구는 온천지구(1994년, 533,550㎡), 관광지(1995년, 130,480㎡)로 지정되어 있음 • 온천법, 관광진흥법상 실적 평가에 따라 온천지구, 관광지 취소 가능해 장기 미개발 중인 현 지구에 대한 조속한 투자 및 개발 필요
운영관리방안	<ul style="list-style-type: none"> • 수힐링센터, 온천테마센터 : 민간/전문업체 위탁(전문업체 위탁을 통한 수요 중심형 운영, 지속적인 힐링시설, 온천시설에 대한 유지보수) • 편의시설, 휴양체험시설 : 민간(민간 차원의 방문객 편의성을 감안한 시설 운영)
사업내용	<p><주요콘텐츠></p> <ul style="list-style-type: none"> • 수힐링센터(수힐링센터, 온천 힐링시설), 온천테마센터(릴랙세이션 테마 시설, 온천 프로그램 테마 시설, 풀빌라, 숙박시설 등), 편의시설(주차장, 화장실, 음식점 등), 휴양체험시설(야외 온천장, 족욕장, 온천분수대, 레포츠시설 등), 녹지시설(하천녹지, 차폐녹지, 시설녹지, 산책로, 허브공원, 힐링정원 등), 레저체험시설(짚라인, 루지, 리프트, 레일바이크 등) 건립
	<공간체계도>



■ 재원투자계획

- 공공재원 확보방안 : 국토교통부, 문화체육관광부, 산림청 등 중앙정부 기관 조성 기금 중 본 계획과 관련 있는 기금, 국비, 지방비 적극 활용
- 민간재원 확보방안 : 공공기반시설 우선 투자, 민자 유치를 위한 적극적 홍보 및 인센티브(행정, 금융, 세제 지원) 부여, 민간투자사업에 대한 지원, 관리 체계의 내실화

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	46,700	-	-	-	4,000	6,000	7,000	29,700
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-	-	-
시비	-	-	-	-	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

※ 기 확보된 예산만 재원 구분하여 표시함

◎ 청양군 지방정원 조성

■ 필요성 및 목적

- 폐광으로 인해 침체된 지역에 대한 재활성화 계획 수립 필요

- 사업 대상지 주변은 관광자원이 제한적이고 관광매력도도 낮은 상황, 폐광지역 관광자원화 사업 공동사업으로 추진 시 시너지 효과 창출할 것으로 기대됨
※ 청양 폐광지역 관광자원화 방안 타당성 연구용역('21.6월완료)과 연계 필요
- 정원에 대한 국민적 관심이 높아지고, 산림청에서도 정원진흥을 위한 기본계획 발표, 정원 인프라 구축 등 정원에 대한 시대적 요구에 따라 산림자원이 풍부하고 정원 조성 여건이 우수한 청양군에 지방정원 조성을 유치하고자 함

■ 사업개요

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 및 면적 : 청양군 남양면 구룡리 일원 • 사업기간 : 2022~2026 • 예산 : 약 67억원 ※ 사업계획 및 실시설계 결과에 따라 변경 가능
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> • 청양군(도로 이관된 지방정원 사업비 확보 필요)
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 자연자원, 경관요소, 지형여건을 효율적, 체계적으로 활용할 수 있도록 배치 계획 수립 • 다양한 방문객의 욕구에 대응할 수 있는 세분화된 공간 프로그램 구상 • 지방정원 유치 및 향후 국가정원 지정 목표
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 사업대상지 대부분이 도유지로 부지확보 비교적 용이(사업비에 부지 매입비 포함) • 현재 농경지로 활용되고 있으며 정원조성 부지 일부는 임야임
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 세부사업별 토지이용에 대한 법적검토 완료(청양군 관광종합개발사업 기본계획 수립 용역 시, '20. 5월)
운영관리방안	<ul style="list-style-type: none"> • 정원조성 : 청양군(직영 또는 전문기관 위탁) • 편의시설 : 위탁운영(민간 임대 혹은 주민공동체 위탁)
사업내용	<p><주요콘텐츠></p> <ul style="list-style-type: none"> • 지방정원(숲정원, 소리정원, 향기정원, 청양 상징정원, 금광 스토리정원, 탐방로 조성) 조성, 편의시설(전망대, 정원문화원, 숲체험실 등) 조성
	<p><공간체계도></p>



■ 재원투자계획

- 지방정원 조성 사업은 도비 확보를 우선적으로 시행하고 사업추진을 위한 부지 매입 필요
- 공공재원 확보방안 : 국토교통부, 문화체육관광부, 산림청 등 중앙정부 기관 조성 기금 중 본 계획과 관련 있는 기금, 국비, 지방비 적극 활용
- 민간재원 확보방안 : 공공기반시설 우선 투자, 민자 유치를 위한 적극적 홍보 및 인센티브(행정, 금융, 세제 지원) 부여, 민간투자사업에 대한 지원, 관리 체계의 내실화

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	6,712.7	-	1,128	2,000	2,084.7	1,000	500	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	3356.35	-	564	1000	1042.35	500	250	-
시비	3356.35	-	564	1000	1042.35	500	250	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

라. 유네스코세계유산문화권

1) 부여군

◎ 백제금동대향로 랜드마크 조성

■ 필요성 및 목적

- 부여군은 국가지정문화재 51개, 도지정문화재 57개 등 다수의 문화재를 보유하고 있는 역사문화도시이지만, 관광거점의 부재와 야간관광자원의 부재로 인해 숙박형식의 관광보다는 당일여행의 관광형식이 주를 이루고 있어 새로운 관광자원 확보가 시급함
- 부여에서 출토된 국보 287호 백제금동대향로를 모티브로 랜드마크를 조성하여 부여군 관광거점으로 나아가고자 함

■ 사업개요

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 : 부여군 부여읍 쌍북리 619번지 일원 • 사업기간 : 2021~2023 • 예산 : 58.45억원
추진주체	• 부여군
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 국보 287호 백제금동대향로를 모티브로 랜드마크 조성 • 낮에는 전망대로서 밤에는 랜드마크로서 기능적 역할
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 사업대상지는 국유지로 매수협의 완료 • 대상지는 남령공원내에 있으며 공원 조성계획 반영
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 고도 보존 및 육성에 관한 특별법 • 도시공원 및 녹지에 관한 법률
운영관리방안	• 부여군 산하의 시설관리공단 위탁 운영
사업내용	<p><주요콘텐츠></p> <ul style="list-style-type: none"> • 전망시설(H=30m), 편의시설, 경관 조명 등 <p><공간체계도></p>

■ 자원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	5,845	300	2,000	3,545	-	-	-	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	2,922.5	150	1,000	1,772.5	-	-	-	-
시비	2,922.5	150	1,000	1,772.5	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

**'20년도 충청남도 관광자원개발사업 선정

◎ 서동요 역사관광지 한옥펜션단지 조성사업

■ 필요성 및 목적

- 의시설이 부족한 실정임서동요 역사관광지 내 서도용 테마파크의 노후화와 관광객을 위한 기본적인 편의시설이 부족한 실정임
- 세계유산 등재와 관광객의 역사문화체험관광 선호 추세 등 다양한 연계 관광자원이 많아 관광산업의 우수한 경쟁력을 보유하고 있으나, 양질의 숙박시설이 부족하여 이에 대한 개발이 필요함

■ 사업개요

구 분	내 용	
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 : 충남 부여군 충화면 가화리 266-5번지 일원 • 사업기간 : 2021~2023 • 예산 : 120억원 • 대상부지 : 27,574m² 	
추진주체	• 부여군	
	연계사업 여부	해당없음
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 지역경제 활성화를 도모하기 위한 체험형 숙박시설 조성 • 주민참여형 상가조성 등 지역주민의 직접적인 소득증대 	
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 2008년 서동요 역사관광지로 조성되었으며, 매입완료한 군유지에 사업 추진 	

<p>법(제도)관련 검토사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 관광진흥법 : 관광지 조성계획 변경 • 건축서비스산업 진흥법 : 설계 공모 추진
<p>운영관리방안</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 운영관리 용역을 통하여 민간 또는 부여군시설관리공단 위탁 운영
<p>사업내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 한옥펜션, 홍보관, 관리동, 지역판매시설, 경관조명 등

■ 재원투자계획

(단위: 백만원)

구분	계	‘21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	12,000	616	1,500	9,884				
국비								
도비	6,000	308	750	4,942				
시비								
군비	6,000	308	750	4,942				

※※ ‘20년 균형발전사업비(충남도) 12,000백만원 확보(도 600, 군 600)

** 기타 군비 600백만원 연차별 확보하여 투자

◎ 문화예술교육 종합타운 조성사업

■ 필요성 및 목적

- 현재 부여군의 거점 도서관인 부여도서관은 건축물이 매우 노후하고 공간이 협소하여 활용도가 낮은 실정이며, 문화재보호법에 의거 특별보존지구로 지정됨에 따라 문화재 발굴 및 정비사업 추진에 따른 이전이 필요한 상황임
- 또한 부여군의 중심인 부여읍 내에 유아 및 어린이, 청소년, 노인 등 다양한 계층의 돌봄 및 맞춤형 공간이 부족한 상황으로 인구유출 예방을 위한 관련 시설 도입이 필요하며, 이를 위해 문화예술교육 종합타운을 설치할 예정임
- 부여 문화예술교육 종합타운 내 공공도서관/생활문화센터/다함께돌봄센터/공동육아나눔터를 복합시설로 건립함으로써 지역 커뮤니티의 중심 거점 시설로서 문화·복지 공간을 확보하고자 함

■ 사업개요

구 분	내 용	
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 : 충남 부여군 부여읍 가탑리 359-1 • 사업기간 : 2021~2023 • 예산 : 약288억원 ※ 사업계획 및 실시설계 결과에 따라 변경 가능 • 연면적 7,700m² 	
추진주체	• 부여군	
	연계사업 여부	해당없음
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 문화생활 공간 확보 및 사회적 돌봄 기능을 복합적으로 수행할 수 있는 공간으로 조성 • 문화공원을 건축물과 함께 계획함으로써 전체적인 컨셉의 일관성을 바탕으로 실내외 공간이 조화를 이루고, 부여만의 매력적인 디자인 공간을 구현 	
입지여건	• 대지면적 40,158m ² , 별도 지구단위계획을 수립하여 추진중	
법(제도)관련 검토사항	• 해당없음	

운영관리방안	<ul style="list-style-type: none"> 부여군(문화체육관광과) 직영 또는 위탁관리
사업내용	<p><주요콘텐츠></p> <ul style="list-style-type: none"> 공공도서관, 생활문화센터, 공동육아나눔터, 다함께돌봄센터, 문화공원 등 <p><배치도></p>

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이 후
계	28,862	28,862	9,048	12,197	-	-	-	-
국비	2,771	900	900	971	-	-	-	-
도비	4,777.3	1,724	3,041	12.3	-	-	-	-
시비	-	-	-	-	-	-	-	-
군비	21,313.7	4,993	5,107	11,213. 7	-	-	-	-

** '20년 생활SOC 선정으로 국비 2,771백만원, 도비 12.3백만원 확보

** '20년 균형발전사업비(충남도) 9,530백만원 확보(도 4,765, 군 4,765)

** 기타 군비 21,313.7백만원 연차별 확보하여 투자

◎ 부여 여행자의 숲

■ 필요성 및 목적

- 여행객을 위한 힐링 치유의 수단으로 여행자의 숲을 조성하여 심신함양을 도모함
- 여행자의 숲 조성하여 숲과 자연을 통한 전문적인 교육·체험 프로그램 운영 교육장으로 활용함
- 부여 산림자원을 활용, 여행자 숲 방문객 대상 판매를 통한 지역 주민이 소득증대 향상을 기하고자 함

■ 사업개요

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 : 부여군 외산면 삼산리 산 40번지 만수산 자연휴양림 일원 • 사업기간 : 2021~2024 • 예산 : 약 50억원 ※ 사업계획 및 실시설계 결과에 따라 변경 가능
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> • 부여군
개발방향	연계사업 여부 해당없음 <ul style="list-style-type: none"> • 여행자 힐링센터 및 여행자 숲길 조성 • 여행자 힐링 공간 조성 • 힐링 교육 공간 및 교류장 조성
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 만수산 자연휴양림 인근 군유지 대상
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 산림문화·휴양에 관한 법률 제20조 6항
운영관리방 안	<ul style="list-style-type: none"> • 문화체육관광과 중심 별도 운영 기구 구성 또는 부여군시설관리공단 운영
사업내용	<힐링센터 & 숲도서관 조성> <ul style="list-style-type: none"> • 힐링센터 <ul style="list-style-type: none"> - 여행자 집객시설 및 여행자 대상 프로그램 실행 공간 (자가검진실, 힐링방, 테라스, 힐링족욕장 등 조성) • 숲 도서관 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 자연친화적 숲속 도서관으로 휴식과 명상이 있는 독서문화공간 • 힐링 캠핑장 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 여행객 대상 치유 및 자연힐링 캠핑장 조성 (캠핑장, 허브길, 노마드 힐링 프로그램, 등 조성) • 여행자 숲 교육장 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 여행자 숲을 찾는 방문객 대상 치유, 힐링 관련 정보 제공 공간 (교육방, 해설방, 숲 해설 코스방, 일광욕 테크 등) • 로컬푸드 비건 식당 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 로컬 식재료 활용 친환경 음식 스타일의 치유를 주는 음식 제공 (비건 식당, 특산물 판매장, 유기농산물 판매 및 전시 공간 등)



■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구 분	총액(백만원)			2022			2023			2024			2024		
	합계	국비	지방비	합계	국비	지방비	합계	국비	지방비	합계	국비	지방비	합계	국비	지방비
기본계획 및 실시설계 용역	400	200	200	200	100	100	200	100	100	-	-	-	-	-	-
하드웨어 조성 공사	4600	2300	2300	-	-	-	-	-	-	3000	1500	1500	1600	800	800
소 계	5000	2500	2500	200	100	100	200	100	100	3000	1500	1500	1600	800	800

**「부여군 관광개발진흥계획」 수립 중

2) 공주시

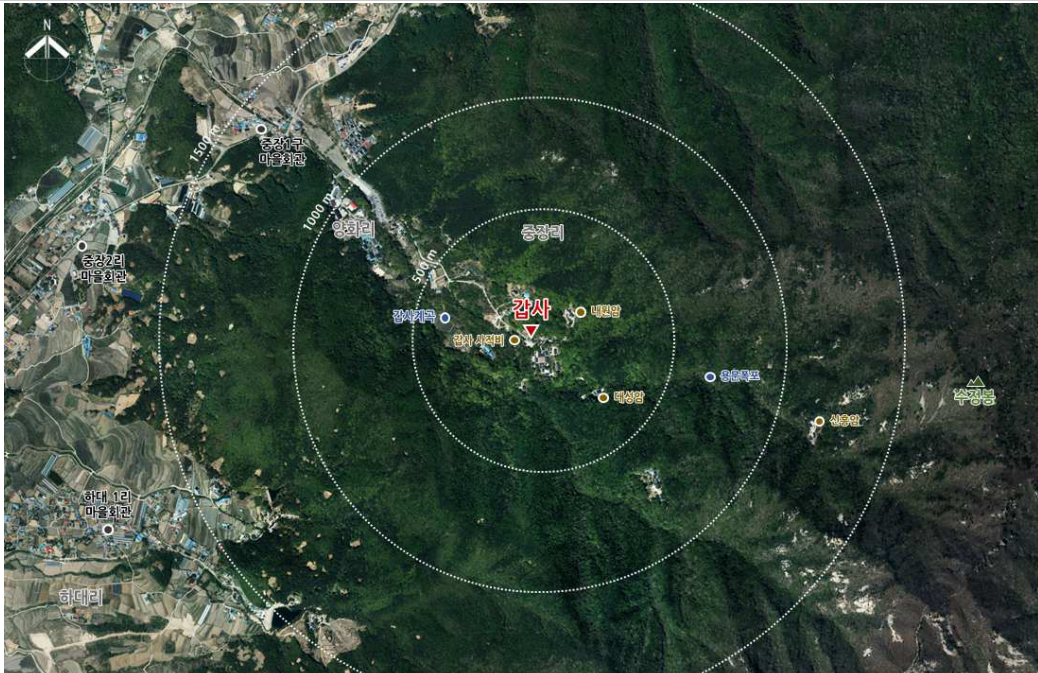
◎ 갑사일원 테마관광지구 조성사업





■ 필요성 및 목적

- 낙후된 갑사지구의 부흥성
 - 갑사지구는 2010년 국립공원에서 해제되었으나, 미개발 및 상가시설의 슬럼화로 인하여 개발이 필요한 시점임
- 첨예한 갑사지구의 자연
 - 계룡저수지, 갑사계곡, 계룡산을 활용한 지역관광 활성화 및 지역주민의 휴식 및 여가를 제공하는 가든형 관광지를 조성하고자함
- 관광객을 위한 생태캠핑장 및 카라반등의 체험숙박시설 조성
 - 자연쉼터를 주제로 하여 자연 속 체험 힐링공간 조성 및 도시민의 여가활동 공간 확대와 가족단위의 화합을 위한 도심형캠핑장 및 카라반 조성

■ 사업개요

구 분	내 용	
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위 치 : 충청남도 공주시 계룡면 갑사지구 • 사업기간 : 2022 ~ 2026 (5년간) • 사 업 비 : 150억 (국비 75억, 시비 75억) 	
추진주체	• 공주시	
	연계사업 여부	
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 자연환경을 활용한 전략수립으로 갑사지구의 자연과 매력을 만끽할 수 있는 관광지 조성 • 5가지 테마정원 조성을 통한 힐링형 관광지 조성 • 향후 민자투자를 위한 적극적인 투자유치 제안 	

구 분	내 용
입지여건	
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 용도지역 및 구역: 자연환경보전지역, 문화재보호구역 등 • 개발방향: 농어촌관광휴양지로 개발검토
운영관리방안	<ul style="list-style-type: none"> • 기본방향 <ul style="list-style-type: none"> - 본 사업은 기존 자연요소를 충분히 활용하여 기본 틀을 조성하고 지속적인 유지관리를 통해 가꾸어 가야 하기 때문에 운영관리 방식 필요 - 또한 캠핑장, 카라반 등 시설유형에 따른 시설운영 • 이용자 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 시설별 이용 빈도와 밀도를 구분하여 전체적인 시설자원을 적정수준으로 이용 관리 - 쓰레기 및 폐기물 발생 양을 줄일 수 있도록 이용자에 대한 홍보와 제도를 지속적으로 추진 - 인근 유치원, 초등학교 및 중·고등학교와 연계하여 자연학습 및 관찰을 위한 프로그램을 개발함으로써 자연관찰 학습의 기회를 제공 • 휴양자원 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 환경해설 등 각종 프로그램은 연령층의 수준, 선호도, 이용추세 등 이용객의 수요에 부합되도록 발굴 및 개선 - 자연자원의 보전을 위해 시설지와 훼손 및 보전여부에 따라 이용강도를 달리함 - 시각적인 안내 및 계도를 통해 이용자가 자발적인 질서 의식을 가지도록 함

운영관리방안	<ul style="list-style-type: none"> • 서비스관리 <ul style="list-style-type: none"> - 이용객의 안내 및 이용 편의를 위해 관리사무소를 효과적으로 운영하며 서비스의 질 향상을 위해 담당자에 대한 정신교육, 전문교육, 요금관리 등 수시로 교육을 실시하여 스마트 자연체험마을에 대한 인지도를 높임 - 각종 이벤트 행사와 축제 체험프로그램 등을 다양하게 구성하고 이에 맞는 교육, 해설가와 체험시설 등을 마련하고 계절별, 연령별에 맞는 코스를 개발하여 이용객에 제공함 - 적극적인 홍보를 위해 관리소에는 인터넷 홈페이지를 구축, 통신망 예약체계개발 및 여행관련 정보매체를 활용하여 휴양수요를 적극적으로 유도하고 건전한 활동이 이루어지도록 함 - 또한 스마트 양묘장, 숙박시설 등 시설유형에 따른 시설운영 • 조직기구 및 관리모델 <ul style="list-style-type: none"> - 서비스관리전담관리소 운영을 전제로 함 - 관리운영조직은 기본적으로 조직의 경량화, 업무의 효율화를 목표로 계획 - 모니터링은 월1회로 하며 자원봉사자를 활용하여 프로그램 운영전문가와 정규직 1인 직접 실시함
사업내용	<p><주요콘텐츠></p> <ul style="list-style-type: none"> • 갑사지구의 청정자연과 감성을 담은 5가지 테마공원 • 숙박관광객을 위한 자연체험형 생태캠핑장 및 카라반 조성 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;"> <p>테마정원 조성</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>생태캠핑장 조성</p>  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;"> <p>카라반 조성</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>야외 풀장 조성</p>  </div> </div>
사업내용	<공간별 체계도>

<ul style="list-style-type: none"> • GEO 가든 <ul style="list-style-type: none"> - 갑사계곡의 아름다움을 체험할 수 있는 테마가든 - 암석 등을 전시한 암석원 조성 • Floral 가든 <ul style="list-style-type: none"> - 4계절 꽃을 체험할 수 있는 테마가든 - 야간 및 겨울철은 일루미네이션 활용 • BBQ 가든 <ul style="list-style-type: none"> - 정원 속에서 BBQ를 체험하는 테마가든 - 공주시 특산물 판매와 연계 운영 • Adventure 가든 <ul style="list-style-type: none"> - 모험시설을 체험 할 수 있는 테마가든 - 트리탑, 포레스트어드벤처 도입 • Eco 가든 <ul style="list-style-type: none"> - 생태교육형 테마가든, 연못에서 거위, 토끼 등 페팅동물체험 	<div> / GEO 가든  </div> <div> / Floral 가든  </div> <div> / BBQ 가든  </div> <div> / Adventure 가든  </div> <div> / ECO 가든  </div>
---	--

■ 재원투자계획

- 2022. : 기본 및 실시설계
- 2023. ~ 2026. : 기반시설, 조경·건축·토목공사(단위: 백만 원)

(단위 : 억)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
계	150	5	37	36	36	39
국비	75	2.5	18.5	18	18	18
시비	75	2.5	18.5	18	18	18

<공종별 연차별 투자계획>

구분	2023년	2024년	2025년	2026년	비고
기반시설공					
건축공					
조경공					
전기·통신공					
부대공					
홍보·마케팅					

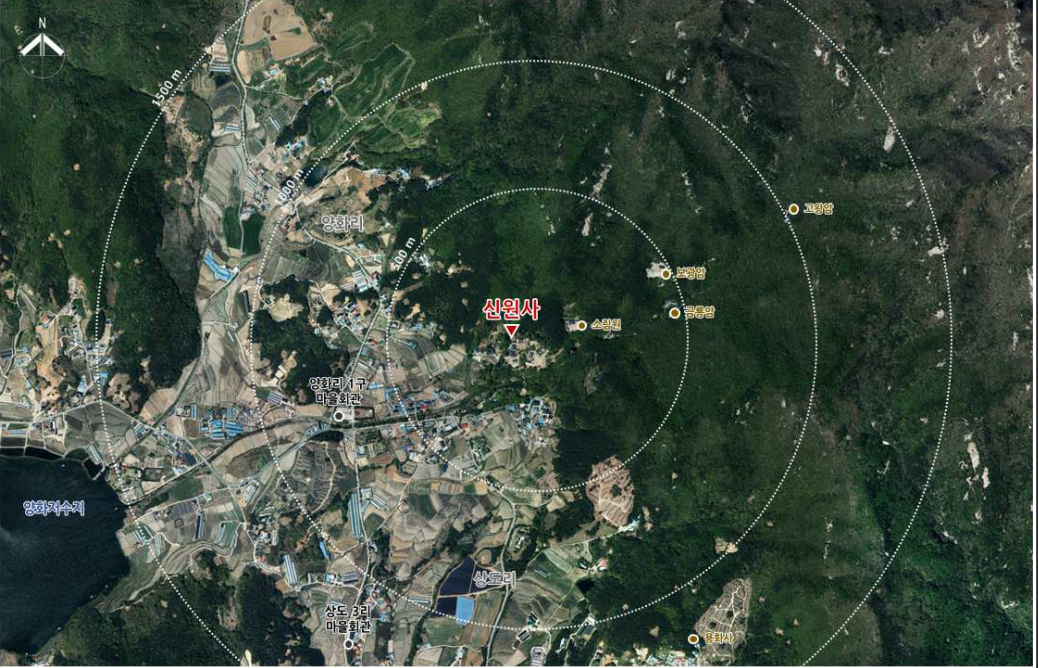
◎ 신원사 별빛 미화휴(美華休) 테마공원 조성





■ 필요성 및 목적

- 공주시의 대표 역사공원 조성
 - 백제말기부터 조선시대까지 국운을 빌던 명승인 신원사를 이용한 역사테마공원 조성
 - 절의 고립된 닫힌 이미지를 열린 공간의 테마공원으로 조성
- 지역주민을 위한 공원조성으로 지역주민의 삶의 질 향상
 - 관광객만이 아닌 국가팬더믹사태의 영향으로 지친 지역주민들의 삶의 질 향상을 위한 쉼터(休)의 역할을 할 수 있는 공원 조성

■ 사업개요

구 분	내 용	
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위 치 : 충청남도 공주시 계룡면 신원사동길 1 일원 • 사업기간 : 2022 ~ 2024 (3년간) • 사 업 비 : 30억 (국비 15억, 시비 15억) 	
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> • 공주시 	연계사업 여부
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 신원사를 스토리텔링 하여 지역주민의 쉼터, 별빛조형물과 등불조형물 등으로 야간경관이 아름다운 미 화 휴 (美 華 休) 테마공원 조성 • 주민주도의 사업시행 역사테마공원 조성 • 주변 역사문화관광자원과 연계된 네트워크 구축 • 테마공원 조성으로 대표적인 공주시 관문형성 	

구 분	내 용
입지여건	
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 용도지역 및 구역: 계획관리지역, 자연환경보전지역, 문화재보호구역, 국립공원 등 • 개발방향: 국립공원 세부시설 변경 검토
운영관리방안	<ul style="list-style-type: none"> • 기본방향 <ul style="list-style-type: none"> - 본 사업은 기존 자연요소를 충분히 활용하여 기본 틀을 조성하고 지속적인 유지관리를 통해 가꾸어 가야 하기 때문에 운영관리 방식 필요 - 또한 각종 야간경관조형물 등 시설유형에 따른 시설운영 • 이용자 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 시설별 이용 빈도와 밀도를 구분하여 전체적인 시설자원을 적정수준으로 이용 관리 - 쓰레기 및 폐기물 발생 양을 줄일 수 있도록 이용자에 대한 홍보와 제도를 지속적으로 추진 - 인근 유치원, 초등학교 및 중·고등학교와 연계하여 자연학습 및 관찰을 위한 프로그램을 개발함으로써 자연관찰 학습의 기회를 제공 • 휴양자원 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 환경해설 등 각종 프로그램은 연령층의 수준, 선호도, 이용추세 등 이용객의 수요에 부합되도록 발굴 및 개선 - 자연자원의 보전을 위해 시설지와 훼손 및 보전여부에 따라 이용강도를 달리함 - 시각적인 안내 및 계도를 통해 이용자가 자발적인 질서 의식을 가지도록 함

운영관리방안	<ul style="list-style-type: none"> 서비스관리 <ul style="list-style-type: none"> - 이용객의 안내 및 이용 편의를 위해 관리사무소를 효과적으로 운영하며 서비스의 질 향상을 위해 담당자에 대한 정신교육, 전문교육, 요금관리 등 수시로 교육을 실시하여 스마트 자연체험마을에 대한 인지도를 높임 - 각종 이벤트 행사와 축제 체험프로그램 등을 다양하게 구성하고 이에 맞는 교육, 해설가와 체험시설 등을 마련하고 계절별, 연령별에 맞는 코스를 개발하여 이용객에 제공함 - 적극적인 홍보를 위해 관리소에는 인터넷 홈페이지를 구축, 통신망 예약체계개발 및 여행관련 정보매체를 활용하여 휴양수요를 적극적으로 유도하고 건전한 활동이 이루어지도록 함 - 또한 스마트 양묘장, 숙박시설 등 시설유형에 따른 시설운영 조직기구 및 관리모델 <ul style="list-style-type: none"> - 서비스관리전담관리소 운영을 전제로 함 - 관리운영조직은 기본적으로 조직의 경량화, 업무의 효율화를 목표로 계획 - 모니터링은 월1회로 하며 자원봉사자를 활용하여 프로그램 운영전문가와 정규직 1인 직접 실시함
사업내용	<p><주요콘텐츠></p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%;"> <p style="text-align: center;">테마공원 조성</p>  </div> <div style="width: 50%;"> <p style="text-align: center;">주민센터 조성</p>  </div> <div style="width: 50%;"> <p style="text-align: center;">등불조형물</p>  </div> <div style="width: 50%;"> <p style="text-align: center;">별빛조형물</p>  </div> </div>
사업내용	<p><공간별 체계도></p> <ul style="list-style-type: none"> 진입광장(신원광장)

- 진입부로 지역 역사성을 반영하는 조형물 설치를 통한 랜드마크 기능 강화
- 다양한 여가생활을 즐길 수 있는 광장(마당)으로 조성



- 별빛마루(야간경관)
 - 주동선과 주요 공간에 야간경관을 연속적 공간 연출이 가능하도록 조성
 - 지역주민과 관광객들의 감성을 자극하는 감성형 테마공원으로 조성



■ 재원투자계획

- 2022. : 기본 및 실시설계
- 2023. ~ 2024. : 기반시설, 조경·토목공사 등

(단위 : 억)

구분	계	2022	2023	2024
계	30	2	14	14
국비	15	1	7	7
시비	15	1	7	7

마. 한방웰푸드문화권


1) 논산시

◎ 탐정호 수변정원 조성사업

■ 필요성 및 목적

- 기존 탐정호의 수려한 경관을 배경으로 한 하드웨어 중심의 사업을 보완한 자연형 시설 및 콘텐츠 도입을 통해 관광객의 다양한 욕구 충족
- 최근 정원조성 활성화에 따라 타 지역에서 발굴하지 않은 수변정원이라는 특화 아이템 개발을 통하여 정원산업에 대한 선점 및 경쟁력 확보

■ 사업개요

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> · 위 치: 충청남도 논산시 탑정호 일원 / 247,206㎡ · 사업기간: 2020 ~ 2024 · 사 업 비: 19,800백만원
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> · 탑정호 반곡리 일원 습지대를 활용하여 핑크물리, 코키아, 네모필라, 라벤더 등 트렌드에 맞는 대규모 초화단지 조성으로 다채로운 꽃축제 도입 등 특화공간 연출 · 탑정호 습지 뱃나루터, 습지 교육길, 연인들을 위한 콘텐츠 개발
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> · 탑정호의 수려한 경관을 배경으로 한 인공적인 시설사업(출렁다리, 수변테크, 음악분수, 수상레포츠 등) 조성완료 · 체류형숙박시설, 상업 및 편의시설등이 조성 완료
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> · 해당사항 없음/ 한국농어촌공사와 토지사용 협의 진행중
운영관리방안	<ul style="list-style-type: none"> · 시 직접 관리 또는 시설관리공단 위탁
사업내용	<p>(물빛정원) 시설물공, 초화단지 조성, 데크로드, 전망대, 포토존 등 (습지정원 조성:아마존체험) 탑정호 습지 뱃나루터, 탑정호 습지 교육길 (야생화정원:하트섬-갈대나래섬) 연인들을 위한 콘텐츠개발, 솔로나무, 커플나무, 가족나무, 야생화단지 등</p> 

[illegible]

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	‘21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	19,800		2,182	5,868	5,868	5,882		
국비	9,900		1,091	2,934	2,934	2,941		
도비								
시비	9,900		1,091	2,934	2,934	2,941		
민자								

※ 산림청 정원사업 연계 또는 충청남도 관광자원개발사업 공모 등 추진

◎ 탐정호 순환체계 구축사업

■ 필요성 및 목적

- 호수변을 따라 지속적으로 추진되는 둘레길의 단절구간을 연결하여 천혜의 자연환경을 보유한 탐정호의 방문객에게 흥미와 재미를 줄 수 있는 공간조성
- 출렁다리, 농촌테마공원, 국방대학교, 휴정서원, 김장생선생묘소 등 주변 문화유적과 연계되는 순환형 문화체험동선 조성

■ 사업개요

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> · 위 치: 논산시 가야곡면 종연리~양촌면 신흥리 일원 / L=7.7Km · 사업기간: 2021 ~ 2025 · 사 업 비: 17,800백만원
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> · 호안을 따라 설치되는 노선은 데크구조물 계획 · 논산천 유입에 의한 폭우시 급류발생, 유지관리 및 선박이동 등을 고려해야하는 갈대나래섬 연결부는 목교와 일반데크 혼합형 · 습지 횡단구간등에는 이용객 흥미유발을 위한 부교설치
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> · 탐정호 북동쪽 지역은 차도 및 마을도로를 이용하여 호수변의 접근 및 보행 가능 · 기존 탐정호 일부구간 신평수변산책로 조성 완료
법(제도)관련 검토사항	· 해당사항 없음
운영관리방안	· 시 직접 관리 또는 시설관리공단 위탁
사업내용	<p>· 수변데크로드, 인도교(부교, 목교 등), 기존동선 정비 등</p> <p>탐정호 따라 걷는 수변산책길 "버들길"</p> <p>총 연장 : 7.77km - 수변데크로드조성 : 3.9km - 기존동선정비 : 0.5km - 기존동선활용 : 2.5km - 인도교 설치 : 3개소</p> <p>① 수변데크로드 조성 ①-1 L = 1.1km ①-2 L = 1.9km ①-3 L = 0.9km</p> <p>② 인도교 설치 ②-1 부교식, L = 510m ②-2 스키어리프, L = 460m ②-3 목교식, L = 400m</p> <p>③ 기존동선정비 신평수변산책로, L = 500m</p> <p>수변데크로드조성 인도교 설치 기존동선(신평수변산책로) 기존동선활용 연결관측차량 연결 연결관측차량</p>

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	17,800	1,340	8,270	8,190				
국비								
도비	8,800	570	4,135	4,095				
시비	9,000	770	4,135	4,095				
민자								

※ 충청남도 관광자원개발사업 공모 또는 특별조정지원금 등을 통해 도비 확보

◎ 고정산 스카이워크 조성사업

■ 필요성 및 목적

- 탐정호 둘레길을 중심으로 자연과 조화로운 시설을 조성하여 탐정호 출렁다리, 딸기향 농촌테마공원 등과 연계하여 지역 명소로 조성
- 다양한 관광시설이 있는 탐정호의 경관을 조망하기 위한 공간으로 스카이워크 조성

■ 사업개요

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> · 위 치: 충청남도 논산시 부적면 신평리 20-7/ 247,206㎡ · 사업기간: 2022 ~ 2024(3년) · 사 업 비: 45,080백만원
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> · 수려한 자원을 활용하여 지역 랜드마크 역할과 관광자원으로서 기능을 동시 충족 · 주변환경 여건과 조화를 이룬 구상으로 특색있고 친환경적인 공간이 미지 창출
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> · 탐정호 인근 고정산내에 위치하여 접근성이 양호 · 기존 탐정호의 전망을 보기 가장 좋은 위치 · 호남고속도로 지선 양촌하이패스와 5km 거리
법(제도)관련 검토사항	· 산림보호법, 산지관리법등 관련법규 검토 결과 해당시설 설치 가능
운영관리 방안	· 시 직영(현 시설관리부서)
사업내용	(1차사업) 전망대(스카이워크), 생태체험장(생태놀이터, 숲속쉼터, 숲치유장등), 등산로 조성



재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이 후
계	45,080			5,500	39,580			
국비								
도비	7,500			1,000	6,500			
시비	11,000		4,500	4,500	6,500			
민자	26,580				26,580			


※ 충청남도 관광자원개발사업 공모를 통해 도비 확보/ 모노레일, 쥘라인, 인도교 설치 등 2단계 사업의 경우 현재 투자 의향이 있는 민간 자본을 통해 지원금을 확보 예정임

◎ 스마트 관광도시 조성사업

필요성 및 목적

- 연간 100만명 이상의 방문객을 대상으로 하는 호국의 도시에서 호국관광도시로의 전환 필요
- 스마트인프라 부족으로 인해 발생하는 편의성과 접근성 등 다양한 문제 해결
- 호국을 주제로 한국의 병영문화와 글로벌로 확장하는 문화콘텐츠를 동시에 체험할 수 있는 공간 및 콘텐츠 조성

■ 사업 개요

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> · 위 치: 충남 논산시 논산역, 탑정호, 연무읍 일원 · 사업기간: 2022 ~ 2023 · 사 업 비: 8,500백만원
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> · 방문객을 관광객으로 유도할 수 있는 매력적인 관광지 개발 · 전통적인 기술과 혁신적인 첨단 기술이 자연스럽게 어우러진 문화관광콘텐츠 제공 · 軍문화를 직,간접적으로 전달할 수 있는 체험교육의 장 마련
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> · 세계 최대 규모의 단일부대인 육군훈련소 등 대한민국 병영문화의 중심지 · 유니크베뉴(선샤인 스튜디오)를 중심으로 해외 관광객이 찾아오는 매력적인 신한류 관광지
법(제도)관련 검토사항	· 특이사항 없음
운영관리방안	<ul style="list-style-type: none"> · 컨소시엄 구성을 통한 지속적 업데이트 시행 및 관리
사업내용	<p>(스마트 플랫폼) 사용자 맞춤형AI추천기능, 빅데이터 수집 및 분석, 공유 (스마트서비스) 다국어 서비스, 비대면 1:1관광가이드 안내제공 (스마트모빌리티) 공유자동차 및 택시 등 실시간 이용 예약 (스마트경험) AR/VR/MR 및 쌍방향 관광콘텐츠 및 서비스이용 (스마트편의) 관광지 검색, 체험활동 예약, 상품구매예약, 식음검색 및 예약, 숙박검색 및 예약, 지역화폐 활용</p> 

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	‘21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	8,500		2,500	6,000				
국비	3,500		1,000	2,500				
도비								
시비	3,500		1,000	2,500				
민자	1,500		500	1,000				



※ 한국관광공사 공모로 국비 확보/ 민간기업 모집 및 컨소시엄 구성

◎ 스마트 익스트림파크 조성사업

■ 필요성 및 목적

- 체험관광 수요 확대에 따라 기존 관광지와의 차별성있는 관광&레저스포츠&스마트를 융합된 형태의 맞춤형관광콘텐츠 필요
- 게임과 스포츠가 결합된 체험형 관광콘텐츠 개발로 레저스포츠 관광 수요 선점

■ 사업개요

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> · 위치: 충남 논산시 광석면, 성동면 일원 · 개발면적: 132,000㎡(약40,000평) · 사업기간: 2022년 ~ 2025년 · 사업비: 18,000백만원
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> · 접근성 및 기존 관광자원을 고려하여 접근성 용이하고 스마트 one-through 체험 시스템 구축 등을 통한 편리한 관광지 개발 · 스마트 기술을 접목한 체험형 레포츠 콘텐츠 제공
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> · 대상지는 논산시의 북서측에 위치하며 서논산IC, 논산역에서 접근이 용이함 · 탑정호, 돈암서원, 연산문화창고 등 주변 관광지와 접근성이 용이함
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> · 위치 확정시 관련법에 저촉되지 않는 범위내 사업진행 가능
운영관리방안	<ul style="list-style-type: none"> · 민간기업 투자 유치 및 운영
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> · 레이싱트랙, 익스트림파크(실내외), 멀티버스공간 조성
	 <p>루지 & 카트 체험공간 조성</p>
	 <p>스마트 시스템 적용한 실내 익스트림 체험공간 조성</p>

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	18,000		1,000	5,000	6,000	6,000		
국비	5,000			1,000	2,000	2,000		
도비	3,000			1,000	1,000	1,000		
시비	7,000		1,000	2,000	2,000	2,000		
민자	3,000			1,000	1,000	1,000		

※ 문화체육관광부 계획공모형사업/ 도 관광자원개발사업 공모/ 민간기업 유치

2) 금산군

◎ 개삼터 공원 일대 관광지 개발사업

■ 필요성 및 목적

- 금산군의 고착화된 지역 브랜드 이미지인 예스러움의 변화된 관광자원 개발 필요
- 기존 개삼터공원만으로는 인삼의 종주지임을 부각시킬만큼의 관광객 유인력 부족

■ 사업개요

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 및 면적 : 충남 금산군 남이면 성곡리 진악산 일원/약 59만평 • 사업기간 : 2022 ~ 2025 • 예산 : 약 400억원(도 200 /군 200)
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> • 금산군
	연계사업 여부 *
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 보유하고 있는 세계적인 농업자원과 역사 및 자연경관 자원을 현대적인 것들(IT)과 융합하여 변화시킴 • 사업 추진에서부터 지역주민들의 참여를 유도하여 지역과 마을이 동반 성장할 수 있는 관광지가 되도록 개발, 사업 완료 이후 마을과 지역주민들이 관광지를 통해 스스로 자립할 수 있도록 함
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 통영대전고속도로, 17번/13번/37번 국도 이용 광역 접근성 양호 • 반경 50km(1시간 내외) 내 대전광역시 및 세종특별자치시 등 주요 대도시 인접 • 서남부지역 연결순환도로 개설에 따라 접근성 및 이용편의성 향상

	예상
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> 계획중인 사업으로 추후 사업구간 확정 시 부지매입 협의 등 추진 예정
운영관리방 안	<ul style="list-style-type: none"> 시설설치 사업 완료 후 민간 위탁을 통한 관광객유치 및 운영
사업내용	<p><주요콘텐츠></p> <ul style="list-style-type: none"> 진악산 전망대 설치 사업 진악산 모노레일 설치 사업(2.0km) 스카이 스윙 설치 사업 미디어 글라스 및 아트 설치 사업(도입부~저수지, 약 1.5km) 글램핑 및 트리하우스(10여개 등) 저수지 주변 정비 사업(데크, 컨테이너형 카페 등) <p><공간체계도></p>

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	40,000		2,000	10,000	20,000	8,000		
국비								
도비	20,000		1,000	5,000	10,000	4,000		
군비	20,000		1,000	5,000	10,000	4,000		
민자								

- 관광개발사업 공모 신청을 통한 재원마련 예정

◎ 금산 추부면 장대리 관광단지 조성사업

■ 필요성 및 목적

- 관광테마 외 약 20개의 아이템의 체류형 휴양단지 조성(300만명/연 유치)
- 일자리 창출, 추부 갯잎을 연계한 홍보 및 금산인삼시장 방문구매로 이어지는 중간 거점 마련, 장대 1·2리 갯잎작물 및 천마 등 높은 가격의 판로 개척에 앞장
- 구직채용, 훈련(장비 등) 등에 관해 마을과 상생업무협약(MOU) 체결

■ 사업개요

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위 치 : 금산군 추부면 장대리 산43-1번지 일원 • 사업기간 : 2021년 ~ 2026년 • 사업면적 : 83만^m • 사 업 비 : 약80,000백만원 ※ 사업계획 및 실시설계 결과에 따라 변경 가능
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> • 민간 ((주)송암)
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 대상지 주변의 다양한 잠재 자원 및 개발 사업의 연계를 통한 통합 가치 창출 • 지자체, 지역주민, 이용자 네트워크를 통한 협력적 관리·운영 체계 도입
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 접근성 양호(추부IC에서 약 8분 소요), 수변경관 양호(송암저수지) • 대부분 임야(기존 방목장) 및 농경지로 이루어져 있음. • 토지소유권 90%확보
법(제도) 관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 관광진흥법에 의한 관광단지 지정을 통해 사업시행 • 관광단지의 경우 50만^m이상으로 관련법령에 적합 • 관련법상 민간개발자가 개발가능하며, 민간개발시 사유지의 2/3이상 소유권 또는 사용권 확보가 필요하며 나머지의 경우 수용가능
운영관리 방안	<ul style="list-style-type: none"> • 사업전체의 유지관리업무는 사업시행자가 담당 • 사업시설별 관리운영업무는 직영, 위탁, 임대 방식으로 운영

구 분	내 용
사업내용	<p><주요컨텐츠></p> <ul style="list-style-type: none"> • 체육시설 <ul style="list-style-type: none"> - 골프장(9홀 또는 18홀), 인도어골프연습장, 짚라인, 루지, 클럽하우스(식당, 판매시설) • 먹거리 <ul style="list-style-type: none"> - 커피배전공장 및 카페, 제빵공장(우리밀자연발효) 및 판매장, 수제발효맥주 소규모공장 및 치맥판매, 로데오거리(길거리 먹거리 등) • 볼거리 / 갤러리 <ul style="list-style-type: none"> - 유럽식정원(야외), 열대식물원(실내), 족욕, 허브샵, 민속박물관 및 경매장, 야외공연장, 야경시설(조명), 저수지 유역 둘레길(금산군과 협의) • 숙박시설 <ul style="list-style-type: none"> - 중급규모 리조트, 테마형 골프펜션, 글램핑, 야영장 • 6차산업육성 <ul style="list-style-type: none"> - 스마트팜(신선채소 등) 자가소비/방문객 판매시설, 로컬매장 및 파머스마켓 (경작자참여, 마을인근지 계약재배), 가공 및 포장시설 • 놀거리 <ul style="list-style-type: none"> - 어린이 놀이 체험시설, 동물농장 체험시설(먹이주기 등) • 전시·홍보관 및 기타 <ul style="list-style-type: none"> - 인삼홍보관 및 판매장(인삼, 갯잎, 추부생산포도 등), 컨벤션 <p><공간체계도></p>

구 분	내 용
체육시설	•골프장(9홀 또는 18홀), 인도어골프연습장, 칠라인, 루지, 클럽하우스(식당, 판매시설)
먹거리	•커피배전공장 및 카페, 제빵공장(우리밀자연발효) 및 판매장, 수제발효맥주 소규모공장 및 치맥판매, 로테오거리(길거리 먹거리 등)
볼거리 / 갤러리	•유럽식정원(야외), 열대식물원(실내), 족욕, 허브샵, 민속박물관 및 경매장, 야외공연장, 야경시설(조명), 저수지 유역 둘레길(금산군과 협의)
숙박시설	•중급규모 리조트, 테마형 골프펜션, 글램핑, 야영장
6차산업 육성	•스마트팜(신선채소 등) 자가소비/방문객 판매시설, 로컬매장 및 파머스마켓(경작자참여, 마을인근지 계약재배), 가공 및 포장시설
놀거리	•어린이 놀이 체험시설, 동물농장 체험시설(먹여주기 등)
전시/홍보	•인삼홍보관 및 판매장(인삼, 갯길 추부생산물도 등) 컨벤션



■ 재원투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026
계	80,000	100	10,000	15,000	25,000	25,000	5,000
민자	80,000	100	10,000	15,000	25,000	25,000	5,000

◎ 금산 추부면 요광리 관광단지 조성사업







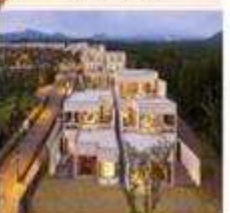
■ 필요성 및 목적

- 1) 국가정책에 부흥하는 지역 연계협력형 개발계획 수립 필요
 - 정부 국정목표에 부합하는 관광개발계획 수립 요구
 - 지역 관광자원 연계협력을 통한 관광 활성화 필요
- 2) 지역 균형발전 차원에서 금산군의 관광 성장동력 마련 필요
 - 지역개발의 소외지역이며, 낙후지역에 해당
 - 지역을 대표하는 중점관광산업 부재
 - 지역발전의 견인 역할을 하는 성장동력으로서 관광산업개발 필요
- 3) 금산군의 잠재 자원발굴과 가치 재조명 필요

- 생활문화, 역사문화 등 다양한 문화자원 분포
- 영호남의 관문으로 지리적 이점과 천혜의 자연자원 보유

■ 사업개요

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위 치 : 금산군 추부면 요광리 695-1번지 일원 • 사업기간 : 2021년 ~ 2026년 • 사업면적 : 77만㎡ • 사 업 비 : 약20,000백만원 ※ 사업계획 및 실시설계 결과에 따라 변경 가능
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> • 민간 (농업회사법인(주)장산)
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 대상지 주변의 다양한 잠재 자원 및 개발 사업의 연계를 통한 통합 가치 창출 • 기운영시설을 유지하는 형태의 개발방향 구축 • 지자체, 지역주민, 이용자 네트워크를 통한 협력적 관리·운영 체계 도입
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 대상지는 금산군 추부면 요광리 일원에 위치하고 있으며, 추부IC에서 약 3km 거리에 위치하여 국도37호선과 연결된 군도를 통해 접근가능함. • 대부분 임야로 이루어져 있으며 구역내 일부 기허가시설(하늘물빛정원)이 위치하고 일부 고속도로 및 국도 지상부에 위치하고 있음. • 토지소유권 96%확보
법(제도) 관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 관광진흥법에 의한 관광단지 지정을 통해 사업시행 • 관광단지의 경우 50만㎡이상으로 관련법령에 적합 • 관련법상 민간개발자가 개발가능하며, 민간개발시 사유지의 2/3이상 소유권 또는 사용권 확보가 필요하며 나머지의 경우 수용가능
운영관리 방안	<ul style="list-style-type: none"> • 사업전체의 유지관리업무는 사업시행자가 담당 • 사업시설별 관리운영업무는 직영, 위탁, 임대 방식으로 운영
사업내용	<p><주요컨텐츠></p> <ul style="list-style-type: none"> • 기초정비 : 허브열대 식물원등 자연을 되살리는 조경정비 • 랜드마크 설치 : 그리팅맨(Greeting man)은 서로를 이해하고 상대를 존봉하는 기본행위인 “인사”를 통해 인간, 자연, 세상이 소통되도록 평화와 화해의 메시지 전달

구 분	내 용
	<ul style="list-style-type: none"> • 미술관 : 자연과 함께하는 미술관, 야외공원등 • 부대시설 : 참숯가마에서 차별하는 3초 바비큐 식당과 기타 카페시설등의 기존시설 운영 • 기타 : 산책로 및 미술관 작가와 함께하는 공간, 휴식시설, 반려동물 테마파크등 도입 <div data-bbox="379 555 1417 1326"> <div> <div>01 기초정비</div>  <p>자연물 뒤덮이는 조경 정비 계곡형 식당 등 공간에 방해되는 시설물 제거</p> </div> <div> <div>02 랜드마크 설치</div>  <p>특징적 랜드마크를 통해 미술관 기존 설치작품 (Greeting Man) 위치를 기준으로 설치</p> </div> <div> <div>03 미술관 개관</div>  <p>Cultural Complex으로서의 아이덴티티 형성 자연과 함께하는 미술관, 야외공원</p> </div> <div> <div>04 부대시설 운영</div>  <p>카페, 레스토랑 및 기타 문화체험시설 운영 작품을 보고, 휴식을 취하며, 머물 수 있는 공간</p> </div> <div> <div>05 산책로 조성</div>  <p>일로 조경정비, 포토존 조성(아트마치 01) 등 산책과 함께 즐길 수 있는 예술의 길</p> </div> <div> <div>06 스튜디오 구축</div>  <p>작가와 함께 성장하는 공간 예술인 지원사업 진행</p> </div> <div> <div>07 ECO VILLAGE</div>  <p>자연과 예술을 함께 즐길 수 있는 휴식시설 오래 머물며 오래 보고 느낄 수 있는 장소</p> </div> </div> <p>다양한 예술적 경험에 가능한 문화공간으로 운영이 가능한 시점</p> <p><공간체계도></p>

구 분	내 용												
	<table> <tr> <th>① 치유의 숲</th> <th>② 기존시설(하늘빛정원)</th> <th>③ 아트갤러리</th> <th>④ 반려동물 테마파크</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	① 치유의 숲	② 기존시설(하늘빛정원)	③ 아트갤러리	④ 반려동물 테마파크								
① 치유의 숲	② 기존시설(하늘빛정원)	③ 아트갤러리	④ 반려동물 테마파크										

■ 재원투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026
계	20,000	6,500	5,500	5,500	1,500	500	500
민자	20,000	6,500	5,500	5,500	1,500	500	500

◎ 금산 항공우주체험관 조성사업

■ 필요성 및 목적

- 금산은 1970년 한국 최초 위성시대를 개척한 금산 위성통신에 자리잡고 있을만큼 우주산업과 인연이 깊은 지역으로, 우주항공박물관 및 우주놀이시설, 우주체험관 조성을 통하여 우주산업의 세계적 흐름에 발맞춘 관광인프라 조성

■ 사업개요

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위 치 : 충남 금산군 부리면 일대 • 사업기간 : 2023 ~ 2028 [장기] • 예산 : 약700억원(도 350 /군 350)
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> • 금산군
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 연계사업 여부 • 금산군은 1970년 한국 최초 위성시대를 개척한 지역으로서 우주 산업과 인연이 깊은 지역임 • 다양한 우주 체험을 할 수 있는 로켓 추진체 민간 성능시험장이 소재 • 민·관·학 협업을 통한 우주 관광인프라 시설 구축 및 교육 프로그램 운영으로 지역의 매력적인 관광지 확보와 지역 경제 활성화 기대
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 지방도 601호, 국도 37호 이용 광역 접근성 양호
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 입지 선정에 따른 관련 법령 검토 예정
운영관리방안	<ul style="list-style-type: none"> • 추 후 계획에 따른 운영관리
	<ul style="list-style-type: none"> • 우주항공박물관, 야외전시 공간 등을 통해 천문학의 역사와 우주시대의 모습, 우주 생성의 신비 등과 관련된 전시·관람 및 체험장 조성 • 최첨단 기술과 멀티미디어를 이용한 재미있는 체험형 우주놀이시설과 교육 프로그램 운영 • 우주항공 관련 영화, 드라마 촬영장으로 활용 • 우주 발사체 시험장의 체험학습관 활용과 관람체험 등 연계 운영

사업내용



■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	70,000			2,000	7,000	8,000	8,000	45,000
국비	35,000			1,000	3,500	4,000	4,000	22,500
도비								
군비	35,000			1,000	3,500	4,000	4,000	22,500
민자								

3) 계룡시


(1) 향적산 치유의 숲 조성사업(계룡시)

■ 필요성 및 목적

- 계룡시의 대표적인 명산인 향적산은 우수한 산림환경과 아름다운 숲 경관을 형성하고 있음.
- 다양한 환경요소를 활용하여 인체의 면역력을 높이고 친자연적인 치유공간을 조성하여 숲이 지닌 치유 기능으로 시민의 건강유지와 질병예방을 위한 공간을 조성

■ 사업개요

구 분	내 용	
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 : 계룡시 엄사면 향한리 산50-1번지 일원 • 사업기간 : 2017~2025 • 예산 : 약50억원 	
추진주체	• 계룡시	
	연계사업 여부	*시/군 단독인 경우 적시하지 않아도 됨 **1개 시/군 이상인 경우 적시 예)서천군, 부여군
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • 산림치유 서비스 제공으로 시민건강증진과 삶의 질 향상에 기여하기 위한 사업추진 	
입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 향적산권은 입지적으로 국토 중심부에 위치하여, 인근에 대전, 세종, 공주, 논산과 접하며 경제적으로 대도시의 직접영향권에 속함 • 교통여건 : 호남고속도로(7km), 국도 14호선(3km), 계룡역(5km) 	
법(제도)관련 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> • 「산림문화·휴양에 관한 법률」 제20조 	
운영관리방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 운영일정 : 2021. 3. ~ 10. (8개월) ○ 치유센터 <ul style="list-style-type: none"> - 운영시간 : 09:00~18:00(동절기 17:00까지) - 휴 관 일 : 매주 월요일, 1월 1일, 설·추석 연휴 등 ○ 프로그램 체험료 : 무료 <ul style="list-style-type: none"> * 정식개장 후 : 5천원(2시간/개인), 10천원(4시간/개인) ○ 치유숲길 외 부대시설 <ul style="list-style-type: none"> - 개방시간 : 상시개방(프로그램 이용객 우선 이용) □ 운영인력 <ul style="list-style-type: none"> ○ 운영·관리 : 공무원(녹지or시설) 1명 	

	<p>○ 시설 관리 : 청원경찰(시설경비) 1명, 공무원(요금징수, 예약관리) 1명</p> <p>○ 프로그램 운영 : 산림치유지도사 3명(산림복지전문업 위탁운영)</p> <p>□ 프로그램 위탁운영</p> <p>○ 위탁운영 사유 : 산림청 ‘산림치유지도사 운영사업 지침’에 따라 산림복지전문업에 프로그램 위탁운영</p>
사업내용	<p><주요콘텐츠></p> <ul style="list-style-type: none"> • (치유센터) : 1동(2층, 연면적 484.12㎡) • (치유시설) : 동행데크길(178m), 명상의숲(1개소), 숲속교실(1개소), 치유향기원(1개소), 치유건강숲(1개소) 등 <p><공간체계도></p> <ul style="list-style-type: none"> • 조감도 도표 등 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

■ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	'21까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계		5,000	392	392	392	392	392	392
국비	1,426	1,150	46	46	46	46	46	46
도비	2,100	2,100						
시비	3,826	1,750	346	346	346	346	346	346
민자								

**재원마련에 대한 구체적 내용

- 산림치유프로그램 위탁운영(92,000천원) : 산림청 ‘산림치유지도사 운영사업 지침’에 따라 산림복지전문업에 프로그램 위탁운영 시 국비 50% 지원
- 그 외 시비로 운영

[부록 2] 설문지

통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거 본 조사에서 개인의 비밀에 속하는 사항은 엄격히 보호됩니다.

CODE

충남 주요 관광지 만족도 설문조사

안녕하십니까?

본 조사는 「제7차 충남권 관광개발계획 수립」을 위한 자료로 활용하고자 충청남도 15개 시·군을 방문하는 관광객 대상으로 진행되는 설문 조사입니다.

설문에 소요되는 시간은 약 5분 정도로 귀하의 고견은 충남권 관광개발 연구에 큰 도움이 될 것입니다.

응답해 주신 내용은 본 연구를 위한 목적으로만 사용되며, 수집된 자료는 익명으로 처리됨을 약속드립니다. 바쁘신 중에도 설문조사에 응해주셔서 대단히 감사드립니다.

연구의뢰 : 충청남도

연구기관 : 선문대학교 산학협

력단

(qusehf0430@nate.com)

※ 해당하는 응답 번호에 √ 체크해 주시기 바랍니다. (중복응답 ×)

1. 최근 3년 간 해당 지역을 방문한 횟 수는 어떻게 되십니까?

① 이번이 처음 방문 ② 2~4회 ③ 5~9회 ④ 10회~15회 ⑤ 16~20회 ⑥ 21회 이상

2. 누구와 함께 방문하셨습니까?

① 혼자 ② 가족/친지 ③ 친구/연인 ④ 동호회/모임 단체 ⑤ 회사동료 ⑥ 기타()

3. 귀하의 여행형태는 다음 중 어디에 해당하십니까?

① 개별여행 ② 단체여행 ③ 에어텔 패키지(Air-tel Package) 여행 ④ 기타()

4. 귀하께서 이번 여행을 결정한 시점은 언제입니까?

- ① 15일 전 ② 1개월 전 ③ 2개월 전 ④ 3개월 전 ⑤ 기타()

5. 이번 여행의 주된 목적은 무엇입니까?

- ① 여가/위락/개별휴가 ② 뷰티/건강 및 치료 ③ 종교/순례 ④ 쇼핑 ⑤ 친구/친지 방문
 ⑥ 사업 또는 전문 활동 ⑦ 교육 및 체험 ⑧ 스포츠(글램핑장 및 복합실내스포츠센터 등) ⑨ 기타 ()

6. 해당 지역에 대한 정보는 주로 어디에서 얻으셨습니까?

- ① 여행사 ② 친지/친구/동료 ③ 인터넷(홈페이지, 블로그 등) ④ 관광안내서적
 ⑤ 보도(TV, 라디오, 신문, 잡지 등) ⑥ 기관(지자체 홈페이지 등) ⑦ 호텔 ⑧ 기타()
 ⑨ 정보를 얻지 않았다 ⑩ SNS(페이스북, 인스타그램, 유튜브 등)

7. 해당 지역을 방문하기 위해 이용하신 교통수단은 무엇입니까?

- ① 자가용 ② 버스 ③ 기차 ④ 택시 ⑤ 비행기 ⑥ 오토바이/자전거 ⑦ 지하철 ⑧ 기타 ()

8. 해당 지역에서 얼마나 체류하실 생각이십니까?

- ① 1시간~2시간 미만 ② 2시간 ~ 4시간 미만 ③ 4시간 ~ 8시간 미만 ④ 1박 2일
 ⑤ 2박 3일 ⑥ 3박 4일 ⑦ 4일 이상

8-1. 숙박 시 이용하시는 시설은 무엇입니까? (당일방문객은 응답 X)

- ① 호텔 ② 모텔 ③ 게스트하우스 ④ 콘도/펜션/리조트 ⑤ 친구/친척 집
 ⑥ 기숙사/연수원 ⑦ 사찰 ⑧ 기타()

9. 여행을 통해 지출하신 혹은 지출예산 경비는 얼마이십니까? (1인당 기준)

- ① 5만원 미만 ② 5~10만 원 미만 ③ 10~20만원 미만 ④ 20~30만원 미만
 ⑤ 30~40만원 미만 ⑥ 50만원 이상

10. 해당 지역에서 떠오르는 도시이미지는 무엇입니까?

- ① 컨벤션도시 ② 레저/스포츠도시 ③ 문화도시 ④ 축제도시 ⑤ 관광도시
 ⑥ 해양도시 ⑦ 친환경도시 ⑧ 역사도시 ⑨ 기타 ()

11. 해당 지역의 관광 부문에 있어 개선이 필요하다고 생각되시는 곳에 √ 표시해 주세요. (중복응답 가능)

- ① 관광정보 활성화 ② 관광위락시설 확충 ③ 편의시설 확충 ④ 음식점 및 특산물 다양성

⑤ 관광종사원 서비스 개선(친절, 안내 등) ⑥ 교통시설 확충(접근성 증대) ⑦ 숙박 시설 확충

⑧ 관광인력 양성(외국인 응대, 인력 확대 등) ⑨ 기타의견 ()

12. 최근 1년~3년 사이 방문한 경험이 있는 곳은 모두 선택하여 주십시오. (중복응답 가능)

- ① 천안 ② 공주 ③ 보령 ④ 아산 ⑤ 서산 ⑥ 논산 ⑦ 계룡
- ⑧ 당진
- ⑨ 금산 ⑩ 부여 ⑪ 서천 ⑫ 청양 ⑬ 예산 ⑭ 홍성 ⑮ 태안

13. 여행 목적지 선택 시 고려요인의 우선순위 3가지를 선택하여 주십시오.

1순위 : () 2순위 : () 3순위 : ()

- ① 자연풍경 ② 쇼핑 ③ 역사/문화유적 ④ 음식/미식 탐방 ⑤ 휴양/
휴식

⑥ 유희/놀이시설 ⑦ 패션, 유행 등 세련된 문화 ⑧ 기후/뚜렷한 사계절

⑨ 경제적인 여행비용 ⑩ 거리 ⑪ 안전 ⑫ 숙박시설/편리한 교통

⑬ 서비스 ⑭ 여행 가능한 여가시간 ⑮ 기타 ()

14. 최근 1년~3년 사이 방문한 경험이 있는 관광지 번호에 모두 √ 표시해 주세요. (중복응답 가능)

지역	주요 관광지
천안	① 천안삼거리공원 ② 독립기념관 ③ 천안종합휴양관광지(소노벨천안, 예술의전당) ④ 아라리오 광장 ⑤ 병천 순대거리 ⑥ 태조산 각원사 ⑦ 유관순열사 사적지 ⑧ 아름다운정원 화수목 ⑨ 홍대용과학관 ⑩ 리각미술관 ⑪ 천안박물관 ⑫ 태학산자연휴양림 ⑬ 미나릿길벽화마을 ⑭ 광덕산 ⑮ 기타()
공주	① 공산성 ② 공주한옥마을 ③ 송산리 고분군 ④ 마곡사 ⑤ 갑사 ⑥ 고마나루 ⑦ 동학사 ⑧ 국립공주박물관 ⑨ 금학생태공원 ⑩ 풀꽃문학관 ⑪ 황새바위성지 ⑫ 불장골 저수지 ⑬ 신원사 ⑭ 공주산성상권(공주산성시장, 중동 먹자골목) ⑮ 기타()
보령	① 대천해수욕장 ② 죽도 상화원 ③ 성주산자연휴양림 ④ 개화예술공원 ⑤ 무창포해수욕장 ⑥ 외연도 ⑦ 충청수영성 ⑧ 냉포목장 ⑨ 보령호 ⑩ 오서산 ⑪ 천북굴단지 ⑫ 석탄박물관 ⑬ 머드박물관 ⑭ 웅천 돌 문화공원 ⑮ 기타()
아산	① 온양온천 ② 현충사 ③ 아산외암마을 ④ 신정호관광지 ⑤ 은행나무길 ⑥ 세계꽃식물원 ⑦ 온양민속박물관 ⑧ 공세리성당 ⑨ 영인산자연휴양림 ⑩ 지중해마을 ⑪ 웅기 발효음식 전시체험관 ⑫ 아산코미디홀 ⑬ 아산레일바이크 ⑭ 이충무공묘 ⑮ 기타()
서산	① 해미읍성 ② 간월암 ③ 서산버드랜드 ④ 웅도 ⑤ 서산류방택천문기상과학관 ⑥ 중앙호수공원 ⑦ 삼길포 ⑧ 부석사 ⑨ 가야산 ⑩ 서산용현리 마애여래삼존상 ⑪ 팔봉산 ⑫ 개심사 ⑬ 황금산 ⑭ 서산한우목장 ⑮ 기타()
논산	① 탐정호 관광지 ② 돈암서원 ③ 명재고택과 종학당 ④ 백제군사박물관 ⑤ 선사인랜드 ⑥ 쌍계사 ⑦ 관촉사 ⑧ 강경근대역사문화거리 ⑨ 옥녀봉과 금강 ⑩ 개태사 ⑪ 대둔산 ⑫ 노성산성 ⑬ 양촌자연휴양림 ⑭ 연산역 기차문화체험 ⑮ 기타()
계룡	① 괴목적(무궁화학습원) ② 사계고택 ③ 입암저수지 ④ 입암유적공원 ⑤ 향적산 국사봉 ⑥ 천마산 ⑦ 계룡산 천황봉 ⑧ 계룡대 안보체험 ⑨ 신도내주초석 ⑩ 군문화축제 ⑪ 기타()
당진	① 왜목마을 ② 난지섬 ③ 솔외성지 ④ 신리성지 ⑤ 삼교호(함상공원) ⑥ 아미산(아미망루) ⑦ 아미미술관 ⑧ 삼선산수목원 ⑨ 면천읍성 ⑩ 합덕제 ⑪ 합덕성당 ⑫ 필경사 ⑬ 기지시줄다리기박물관 ⑭ 음섬포구 ⑮ 기타()
금산	① 적벽강 ② 대둔산 낙조대 ③ 진악산 개삼터 ④ 서대산 ⑤ 산림문화타운

	⑥ 천대강 ⑦ 인삼·약령시장 ⑧ 칠백의총 금성산 ⑨ 월영산 원골 ⑩ 요광리 은행나무 ⑪ 기타()
부여	① 부소산 낙화암 ② 백제문화단지 ③ 백마강 수상관광 ④ 서동요 테마파크 ⑤ 성 흥산 사랑나무 ⑥ 만수산 무량사 ⑦ 궁남지 ⑧ 백제왕릉원 ⑨ 천정대 백제보 ⑩ 부소산성 ⑪ 기타()
서천	① 한산모시관 ② 신성리 갈대밭 ③ 장항스카이워크 ④ 국립생태원 ⑤ 마량 리동백나무숲 ⑥ 조류생태전시관 ⑦ 문헌서원 ⑧ 희리산 휴양림 ⑨ 국립해양생물자원관 ⑩ 춘장대해수욕장 ⑪ 선도리 갯벌체험마을 ⑫ 흥원항 ⑬ 판교시간이 멈춘 마을 ⑭ 장항도시탐험역 ⑮ 기타()
청양	① 천장호 출렁다리 ② 고운식물원 ③ 칠갑산도립공원 ④ 알프스마을 ⑤ 장 승공원 ⑥ 장곡사 ⑦ 칠갑산 천문대 ⑧ 우산성 ⑨ 모덕사 ⑩ 백제문화체험박물관 ⑪ 다 락골줄무덤성지 ⑫ 목재문화자연사체험관 ⑬ 기타()
예산	① 예당호출렁다리&음악분수 ② 예당호느린호수길 ③ 덕산도립공원(가야산) ④ 봉수산자 연휴양림 ⑤ 예산황새공원 ⑥ 대흥슬로시티(의좋은형제마을) ⑦ 아그로랜드 ⑧ 치유의 숲 ⑨ 수덕사 ⑩ 추사고택 ⑪ 봉수산수목원 ⑫ 덕산온천 ⑬ 내포보부상촌 ⑭ 윤봉길의사기념관 ⑮ 기타()
홍성	① 남당항 ② 속동전망대 ③ 그림같은 수목원 ④ 고암 이응노생가 기념관 ⑤ 에덴 힐스 힐링파크 ⑥ 죽도 ⑦ 홍주읍성 ⑧ 홍주 의사총 ⑨ 오서산 ⑩ 용봉산 ⑪ 성삼문선생 유 허지 ⑫ 한용운선생 생가지 ⑬ 김좌진장군 생가지 ⑭ 기타()
태안	① 백화산 ② 안흥성 ③ 안면도 자연휴양림 ④ 만리포해수욕장 ⑤ 신두리 해안사구 ⑥ 몽산포해수욕장 ⑦ 꽃지해수욕장(할미 할아버바위) ⑧ 천리포수목원 ⑨ 청산수목원 ⑩ 고남패총박물관 ⑪ 안면도 주라기공원(별뿔별 하늘공원) ⑫ 안면암 ⑬ 팜카밀레 ⑭ 솔향기길 ⑮ 기타()

15. 다음은 항목별 만족도를 평가해 주세요. 해당 번호에 모두 √ 표시해 주세요.

항 목	매우 만족함 ← 보통 → 매우 만족하지 않음						
1) 관광지는 자연경관이 뛰어나다.	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
2) 관광지는 문화유산이 많이 있다.	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①

3) 관광지는 식당 및 음식이 다양하다.	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
4) 관광종사원이 친절하다.	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
5) 관광지 숙박시설 이용에 만족한다.	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
6) 관광지 편의시설(화장실, 주차장 등)이 잘 되어있다.	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
7) 관광지는 교통이 편리하다.	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
8) 관광정보 및 안내시설이 잘 되어있다.	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
9) 관광기념품 및 지역특산품이 다양하다.	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
10) 관광지 물가가 적당하다.	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
11) 관광지에 전반적으로 만족한다.	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
12) 관광지를 다시 재방문할 의향이 있다.	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
13) 관광지를 타인에게 추천할 의도가 있다.	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①

16. 다음은 항목별 만족도를 평가해 주세요. 해당 번호에 모두 √ 표시해 주세요.

항 목	매우 만족함 ← 보통 → 매우 만족하지 않음						
1) 관광(여행)하는 동안 즐거움을 느꼈다	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
2) 관광(여행)하는 동안 마음이 편안해 졌다	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
3) 관광(여행)하는 동안 행복감을 느꼈다	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
4) 관광(여행)한 나에게 신뢰감을 느꼈다	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
5) 관광(여행)을 통해 충남의 이미지가 좋아졌다	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
6) 관광(여행)을 통해 충남이 호의적으로 변했다	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
7) 관광(여행)을 통해 충남이 좋아지게 되었다	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
8) 관광(여행)을 통해 충남에 살고 싶어 졌다	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
9) 관광(여행)을 통해 충남이 마음에 들었다	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①

17. 다음은 항목별 만족도를 평가해 주세요. 해당 번호에 모두 √ 표시해 주세요.

항 목	매우 만족함 ← 보통 → 매우 만족하지 않음						
1) 관광(여행)하는 동안 걱정들을 잊을 수 있었다	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
2) 관광(여행)을 통해 일상생활을 벗어나게 해주었다	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
3) 관광(여행)하는 동안 시간가는 줄 몰랐다	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
4) 관광(여행)으로 기분전환이 되었다	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
5) 관광(여행)으로 즐거움을 가질 수 있었다	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
6) 관광(여행)은 오락적 이었다	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
7) 관광(여행)은 신선함과 재미를 주었다	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
8) 다양한 프로그램으로 즐거움을 느꼈다	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
9) 관광(여행)으로 관광목적을 달성하였다	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
10) 관광(여행)은 나에게 생생한 문화 체험이 되었다	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
11) 관광(여행)은 가치 있는 정보를 제공하였다	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
12) 관광(여행)으로 문화적 생활수준을 향상할 수 있었다	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
13) 관광(여행)하는 동안 새로운 문화를 접할 수 있었다	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
14) 관광(여행)지에서 질적으로 가치 있는 서비스를 느꼈다	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
15) 관광(여행)지의 전반적으로 서비스가 우수하다고 생각 한다	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
16) 관광(여행)하는 동안 수준 높은 서비스를 경험할 수 있었다	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
17) 관광(여행)지의 서비스는 훌륭하다고 생각 한다	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①

※ 귀하와 일치하는 번호에 √ 표시해 주시기 바랍니다.

성 별	① 남성 ② 여성	
연 령	① 10~15세 ② 16~20세 ③ 21~25세 ④ 26~30세	
	⑤ 31~35세 ⑥ 36~40세 ⑦ 41~45세 ⑧ 46~50세 ⑨ 51~55세	
	⑩ 56~60세 ⑪ 61~65세 ⑫ 66~70세 ⑬ 71~80세 ⑭ 81세 이상	
직 업	① 회사원/서비스직 ② 자영업 ③ 농어촌생산업 ④ 공무원	
	⑤ 전문직 ⑥ 가정주부 ⑦ 학생 ⑧ 기타()	
학 력	① 고졸이하 ② 대졸 ③ 대학원 이상 ④ 기타	
가계소득 (월 소득)	① 100만 원 이하 ① 100~200만 원 이하 ③ 200~300만원 이하	
	④ 300~400만 원 이하 ⑤ 400~500만 원 이하 ⑥ 500~600만 원 이하	
	⑦ 600~700만 원 이하 ⑧ 700만 원 이상	
거주지	① 충청남도 ()시(군) ② 타 지역 ()도(시)	
설문을 작성한	* 반드시 기입해 주세요 ()	

관광지(지
역)

※ 기타 의견이 있으시면 자유롭게 말씀해 주시기 바랍니다.