



# 제7차 전북권 관광개발계획

2022~2026





# 제7차 전북권 관광개발계획

요약보고서





# 제7차 전북권 관광개발계획

## 2022-2026



### 목차 Contents

#### 계획의 개요

- 계획의 배경 및 목적
- 계획의 범위
- 계획의 체계와 절차

#### 관광개발 사업계획

- 관광개발계획
- 시군별 관광개발계획
- 신규 관광단지 조성

#### 관광개발 여건 분석

- 관광 환경 분석
- 지역 여건 분석
- 기존 관광(단)지 정비·보완 계획
- 종합분석 및 추진방향

#### 집행관리계획

- 투자계획
- 개발효과분석

#### 관광개발 기본구상

- 비전 및 목표
- 추진전략
- 관광개발 공간체계



# 01

## 계획의 개요

- 계획의 배경 및 목적
- 계획의 범위
- 계획의 체계와 절차

3

## 1. 계획의 배경 및 목적

### 1) 배경 및 목적

**1**  
국토공간구조 변화로 인한  
전북권 관광개발  
방향 및 전략 마련

지역관광개발 정책수법의 연속성 확보  
관광자원의 관리 및 효율적인 사업추진 방안 수립

**2**  
포스트 코로나 시대,  
가장 경쟁력 있는  
지역관광발전계획 수립

포스트코로나 시대, 환경·삶의 질 등 가치관의 변화를 반영  
전북다움, 만족도를 높여주는 콘텐츠 중심 전략 수립

**3**  
관광자원의  
재해석 및 재발견을  
통한 고품격 관광상품화

토탈관광기반 강화 및 전북형 체험 콘텐츠 발굴  
전북관광의 실현 가능한 로드맵 및 미래상 제시

관광객 니즈  
대응을 위한  
관광인프라  
확충

생태문명시대 선도  
전북형  
특화자원 발굴

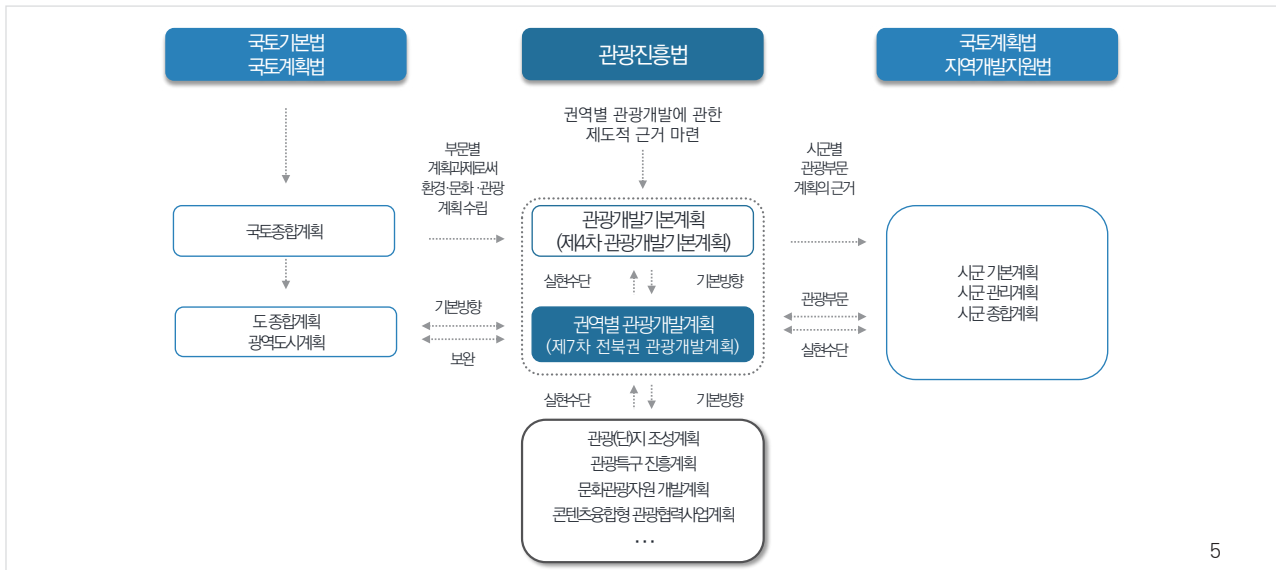
관광산업의  
디지털 전환에 따른  
스마트관광  
생태계 조성

4



# 1. 계획의 배경 및 목적

## 2) 계획의 위계



# 2. 계획의 범위







### 3. 계획의 체계와 절차

#### 1) 수립 방법

- 관광자원 개발 및 진흥 정책 확장을 위한 **현장조사 및 면담조사**
- 여행·관광 목적, 관광행태 등 전반적인 전라북도 관광실태 파악을 위한 **관광객 수요조사**
- 계획의 합리성·타당성을 확보하고 실효성을 검토하기 위한 **전문가 및 권역계획수립반 자문회의**
- 실행 가능성 높은 계획 방향 및 사업 제시를 위한 **지자체 협의 및 각종 보고**



7

### 3. 계획의 체계와 절차

#### 2) 추진 경과

일정	회의명	주요내용	일정	회의명	주요내용
2020.11.09.	과제착수		2021.07.08.	연구협의회	권역계획 진행사항 및 지자체 의견 공유
2020.11.24.	착수보고회	과업 진행계획 및 추진방향 논의	2021.07.08.	현장답사	지역관광가점도시 목포시 정책방향 자문 및 현장답사
2020.12.16.	업무협의	시·군 협조 요청 사항 및 향후 계획 논의	2021.07.16.	업무협의	신규사업 발굴 논의
2020.12.28.	업무협의	내용 협의 및 향후 계획 논의	2021.07.19.	자문회의	비전 및 목표, 추진전략, 권역 설정
2021.01.27~2021.02.16.	시·군 간담회	전차년도 사업 평가 방식 공유	2021.07.23.	업무협의	시·군별 개발사업 및 관광자원개발 가용예산 범위 논의
2021.01.27~2021.02.16.	시·군 간담회	시·군 평가자료 검토 및 신규사업	2021.08.02.	업무협의	시·군별 개발사업 및 관광자원개발 가용예산 범위 논의
2021.02.26.	연구협의회	권역별 관광개발계획 수립지침 공유	2021.08.03.	자문회의	비전 및 목표, 추진전략 설정
2021.03.12.	자문회의	비전 및 전략, 발전방향 등 논의	2021.08.06.	자문회의	비전 및 목표, 추진전략, 권역 설정
2021.03.15.	자문회의	비전 및 전략, 발전방향 등 논의	2021.08.10.	업무협의	시·군 사업 업무협의
2021.03.19.	자문회의	비전 및 전략, 발전방향 등 논의	2021.08.26.	자문회의	열린관광지 조성 및 장애물 없는 관광코스 개발
2021.03.30.	업무협의	관광지 및 관광단지 평가 관련 논의	2021.08.26.	국장보고	진행사항 보고
2021.03.22~2021.03.24.	시·군 간담회	사업 컨설팅 및 1차 사업 확정	2021.09.10.	중간보고	중간보고 및 추진계획 논의
2021.03.29~2021.04.07.	수요조사	전라북도 방문 관광객의 행태, 인식 조사	2021.09.15.	연구협의회	조정결과 및 진행현황 논의
2021.04.01.	연구협의회	수요 및 공급분석방법 공유	2021.10.05.	업무협의	목적·수요·관광자원 관련 사업 협의
2021.4.12~2021.4.14.	사업평가	전차년도 사업 자체평가(양적·질적)	2021.10.05.	현장조사 대응	관광(단)지 사업 현장조사 대응
2021.05.10.	연구협의회	수요 및 공급분석방법 공유	2021.10.12.	업무협의	전략환경영향평가 대상 선정
2021.05.18.	자문회의	관광수요 및 공급 분석 방안	2021.11.09.	업무협의	전략사업 및 진흥사업 협의
2021.05.25.	업무협의	전략사업 및 향후 계획 논의	2021.11.11.	업무협의	전략사업 및 진흥사업 투자계획 협의
2021.06.03.	업무협의	기본구상 및 관광사업계획 방향 논의	2021.11.17.	자문회의	진행사항 검토
2021.06.04.	자문회의	공간개발(전구상 및 연계전략(고창군))	2021.11.23.	서면지문	기본구상 및 정합성 유지
2021.06.09.	업무협의	관광개발사업 반영 가능 사업 정리	2021.11.25.	연구협의회	제4차 관광개발사업계획 정합성 협의
2021.06.14.	업무협의	권역별 관광개발계획 전복권 검토 및 조정방안 대응 협의	2021.11.26.	자문회의	기본구상 및 정합성 유지
2021.06.15.	연구협의회	권역계획 수립 지침 및 추진일정 공유	2021.12.09.	최종보고	권역계획 수립 내용에 대한 전체 내용 보고

8



# 02

## 관광개발 여건 분석

- 관광 환경 분석
- 지역 여건 분석
- 기존 관광(단)지 정비·보완 계획
- 종합분석 및 추진방향

9

## 1. 관광 환경 분석

### 1) 세계 관광시장 변화

#### 2020년 세계관광객수 -74% 감소

- 증가세를 유지하던 세계관광객 수는 코로나19로 인해 2020년 대폭 감소함
  - (2019년) 15억 명(+4%) VS (2020년) 3억 81,100만명(-74%)
  - 국제관광수입 1조 3천억 달러 감소
- 2020년도 유럽지역의 세계관광객수는 70% 감소한 2억 2,100만명에 그쳤으며, 특히 아시아 및 태평양 지역의 세계관광객수는 -84%가 감소한 5,700만 명에 그침
- 이 수치는 세계관광의 위기로 여겨졌던 SARS(-0.4%), 세계금융위기(-4.0%) 당시 보다 매우 심각한 상황으로 세계관광시장의 충격은 상당한 것으로 파악됨

자료 : UNWTO(2021), COVID-19 And Tourism: A year in review



10



# 1. 관광 환경 분석

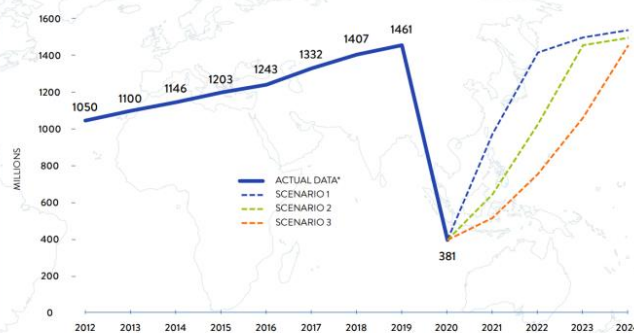
## 1) 세계 관광시장 변화

국제 관광 회복(2019년 수준) 시기 예측 : 2023년 or 2024년

### 2021-2024 SCENARIOS

2 % TO 4 YEARS  
TO RECOVER 2019 LEVELS  
INTERNATIONAL TOURIST  
ARRIVALS

\* Actual data for 2020 is preliminary and based on estimates for countries which have not yet reported results.



자료 : UNWTO(2021), UNWTO Panel of Experts survey, UNWTO World Tourism Barometer.

11

# 1. 관광 환경 분석

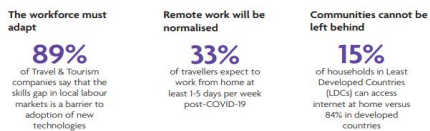
## 1) 세계 관광시장 변화

관광산업 체질 변화 가속: 디지털 관광과 책임 있는 여행 확산

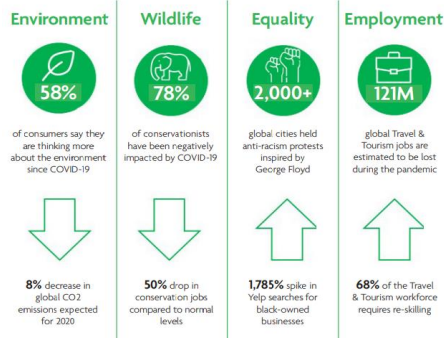
Digital technologies are on the rise...



...requiring changes in the sector



73% of consumers are taking note of brands that are making a difference during COVID-19



자료 : UNWTO. (2020e). To Recovery & Beyond-The Future of Travel & Tourism in the wake of COVID-19. 2020.

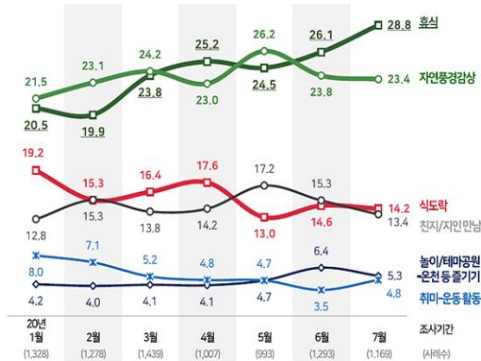
12



# 1. 관광 환경 분석

## 2) 국내 관광시장 변화

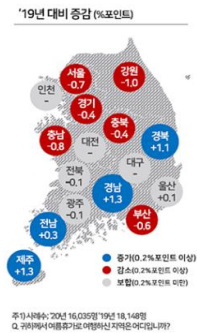
가까운 곳에서 일상적으로 편안하게, 소소한 관광 행동 확산



코로나19로 변화된 국민 선호 관광목적지

자료 : 김민화·최수정·조혜원, (2020b), 크게 줄어든 여름휴가 여행, 핵심은 '언택트'. 컨슈머인사이트.

순위	시도	'20년	'19년	'19년 대비 증감(%)
1	강원도	23.0	24.1	-1.0
2	제주도	11.4	10.1	+1.3
3	경상남도	9.2	7.9	+1.3
4	경상북도	9.1	7.9	+1.1
5	전라남도	8.6	8.2	+0.3
6	경기도	7.8	8.2	-0.4
7	부산시	7.5	8.2	-0.6
8	충청남도	5.2	6.0	-0.8
9	서울시	4.8	5.5	-0.7
10	전라북도	4.2	4.3	-0.1
11	인천시	2.5	2.6	0.0
-	충청북도	2.5	2.9	-0.4
13	울산시	1.4	1.4	0.0
14	대구시	1.2	1.2	0.0
15	대전시	0.7	0.7	0.0
16	광주시	0.6	0.7	-0.1
	합계	100.0	100.0	0.0



코로나19로 변화된 국민 여름 휴가 목적지

# 1. 관광 환경 분석

## 2) 국내 관광시장 변화

2020~2024 관광 트렌드 키워드: NEXT TRAVEL "여행의 일상화속, 계속 다음 여행 계획을 세우다"



자료 : 이원희 박주영 조아라(2019), 관광 트렌드 분석 및 전망 : 2020~2024, 한국문화관광연구원





## 1. 관광 환경 분석

### 3) 국내외 관광시장 변화

#### 단기 트렌드(short-lived trends) or 머무르는 관광(here to stay)



##### 더 가까이(Closer)

국내관광(Domestic tourism) 선호

스테이케이션(Staycation) 또는 집에서 가까운 관광지



##### 새로운 관심사(New concerns)

안전하고 안심할 수 있는 지역 선호

취소 정책 관심 증대



##### 떠남(Get away)

자연, 농촌 관광(Nature, Rural Tourism)

도로 여행, 야외 여행



##### 마지막 순간>Last minute)

급작스런 여행 규제 발생 등으로 여행의 불확실성 증가

여행 출발 직전의 예약 증가



##### 젊은 여행자 회복력(Younger travellers most resilient)

젊은 층에서의 강한 여행 회복력

성숙한 여행자와 퇴직자의 영향력 강화



##### 더 큰 책임(Younger travellers most resilient)

지속가능성, 진정성, 지역성

여행자가 지역사회에 긍정적 영향을 미치는 것에 대한 중요성 증대

자료 : UNWTO(2021), COVID-19 And Tourism: A year in review

15

## 2. 지역 여건 분석

### 1) 지역현황분석

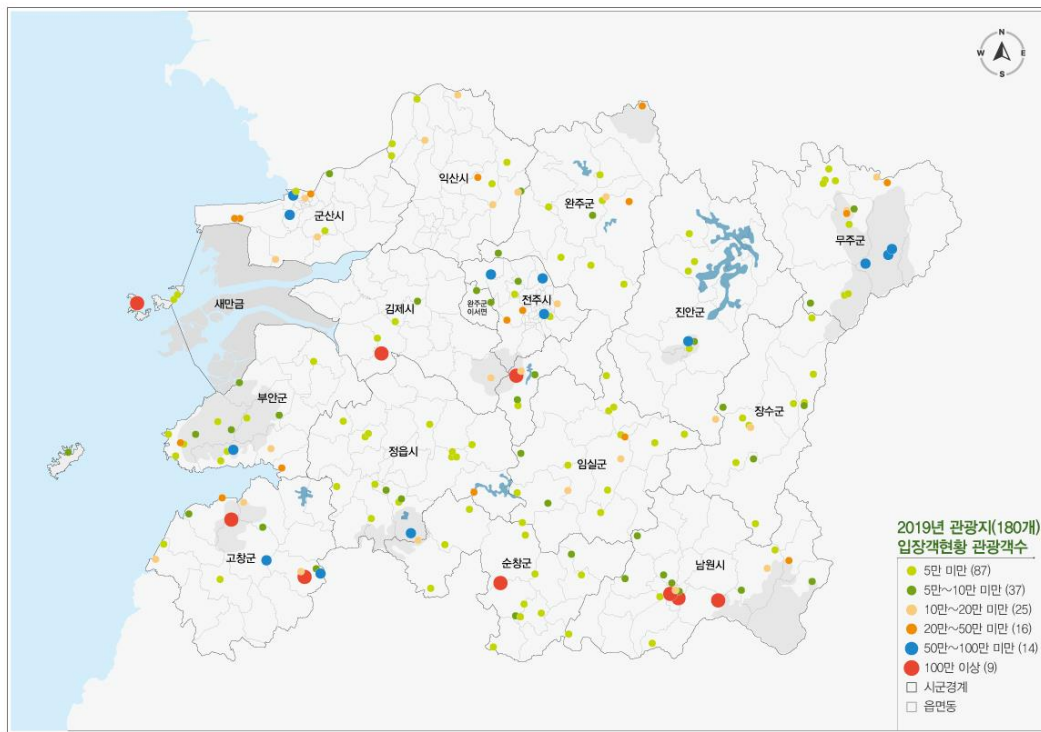
#### 도내 주요관광지점 입장객 현황

시도	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	연평균 증가율
합계	29,659,503	31,001,158	36,977,069	38,093,016	39,223,684	5.75
전주시	2,423,573	2,465,394	2,636,740	3,112,499	3,298,673	6.36
군산시	1,355,561	2,189,207	3,250,898	5,843,560	6,075,429	34.99
익산시	645,319	485,381	606,720	841,745	1,153,847	12.32
정읍시	1,309,478	1,286,363	1,460,168	1,279,747	1,598,499	4.07
남원시	4,686,520	4,677,860	5,126,761	5,167,765	5,072,412	1.60
김제시	1,170,070	1,379,967	1,924,120	1,187,960	1,665,279	7.31
완주군	3,443,408	3,701,098	4,000,030	4,040,372	4,235,316	4.23
진안군	1,293,299	1,219,038	1,389,508	1,205,928	1,324,602	0.48
무주군	4,617,099	4,704,757	5,195,795	4,384,208	3,607,386	-4.82
장수군	297,077	356,738	457,724	566,243	510,521	11.44
임실군	528,024	576,610	673,836	642,019	955,525	12.59
순창군	1,280,670	1,328,094	1,586,708	1,565,192	1,533,288	3.67
고창군	4,668,291	4,807,414	5,968,330	5,990,018	6,008,494	5.18
부안군	1,941,114	1,823,237	2,699,731	2,265,760	2,184,413	2.39

자료 : 관광지식정보시스템, 주요관광지점 입장객 통계

16





17

## 2. 지역 여건 분석

### 1) 지역현황 분석

#### 관광주요지표변화

구분		단위	6차 계획(2015년 기준)	7차 계획(2019년 기준)	비고
관광객수	내국인	천명	29,466	39,223	
	외국인	천명	1,933	3,350	
관광지		개소	21	21	
관광단지		개소	-	1	남원드래곤 관광단지(2018)
자연휴양림		개소	13	14	
관광객 이용시설업	자동차야영장업	개소	15	23	
	일반야영장업	개소	43	92	
	외국인관광도시민박	개소	122	142	
	한옥체험업	개소	195	259	
국제회의업		개소	6	13	
유원시설업		개소	25	76	
관광편의시설업		개소	414	401	
축제		개	47	57	

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료

18



## 2. 지역 여건 분석

### 2) 방문객 수요조사

#### 조사개요

##### 전라북도 여행 준비

방문횟수, 여행 목적, 여행지 선택 이유, 여행 정보처, 필요 정보  
콘텐츠 기대도, 여행 기대도, 여행 전전북 이미지

##### 전라북도 여행 경험

여행 기간, 여행 형태, 동반자 수, 주요 교통 및 이동 수단  
활동 체험 분야, 만족 체험 분야, 이용 숙박시설

##### 여행 평가

콘텐츠 만족도, 여행 만족도  
여행 후 전북 이미지, 기념품 구입 의향, 재방문 의향, 추천 의향

##### 응답자 특성

거주지역, 성, 연령대 등

##### 조사 대상

- 2018년 이후 전라북도 여행 경험이 있는 15세 이상 관광객(전라북도 거주자 제외)

##### 표본 크기

- 총 1,000부

##### 표본 추출

- 권역별, 연령대별 할당표본추출

##### 조사 방법

- 구조화된 설문지를 통한 온라인 설문조사

##### 조사 기간

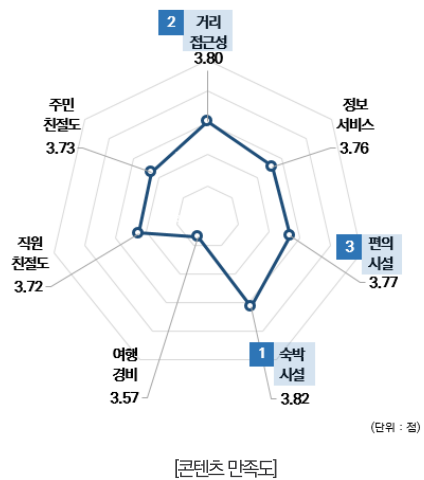
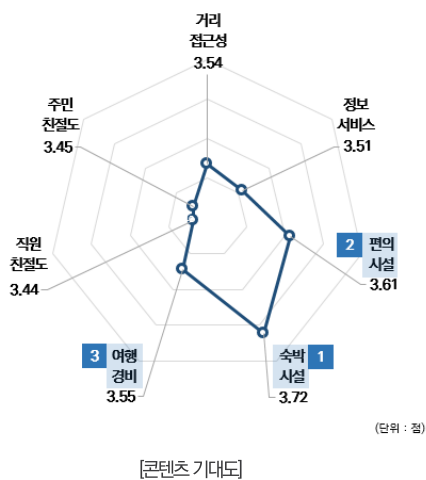
- 2021년 3월 29일~4월 7일 (10일 간)

19

## 2. 지역 여건 분석

### 2) 방문객 수요조사

#### 조사결과 요약: 콘텐츠 기대도 및 만족도



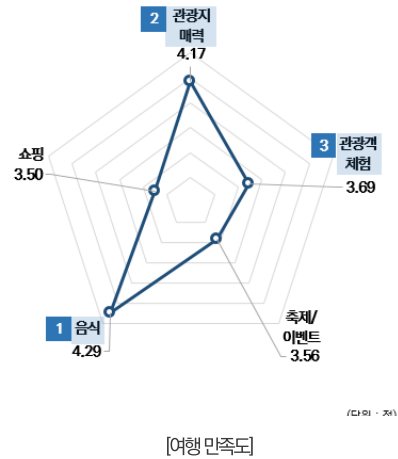
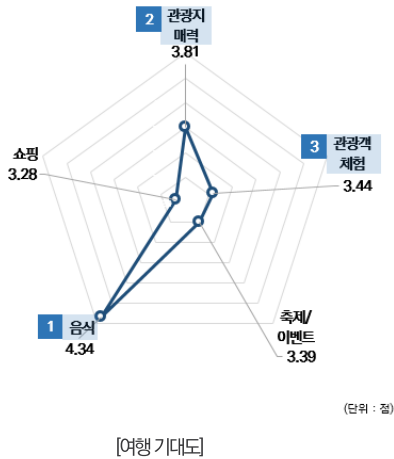
20



## 2. 지역 여건 분석

### 2) 방문객 수요조사

#### 조사결과 요약: 여행기대도 및 만족도



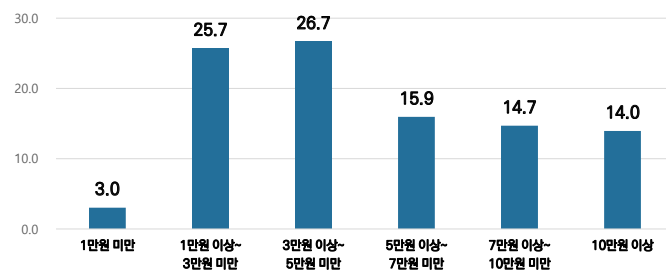
21

## 2. 지역 여건 분석

### 2) 방문객 수요조사

#### 조사결과 요약: 관광기념품

- 관광기념품(지역특산품 포함) 구매시 지불의사 금액 조사 결과, 응답자의 평균 지불의사 금액이 51.967원인 것으로 나타났고, 「3만원 이상~5만원 미만」이라고 응답한 응답자 비중이 26.7%로 가장 많은 것으로 나타남



22

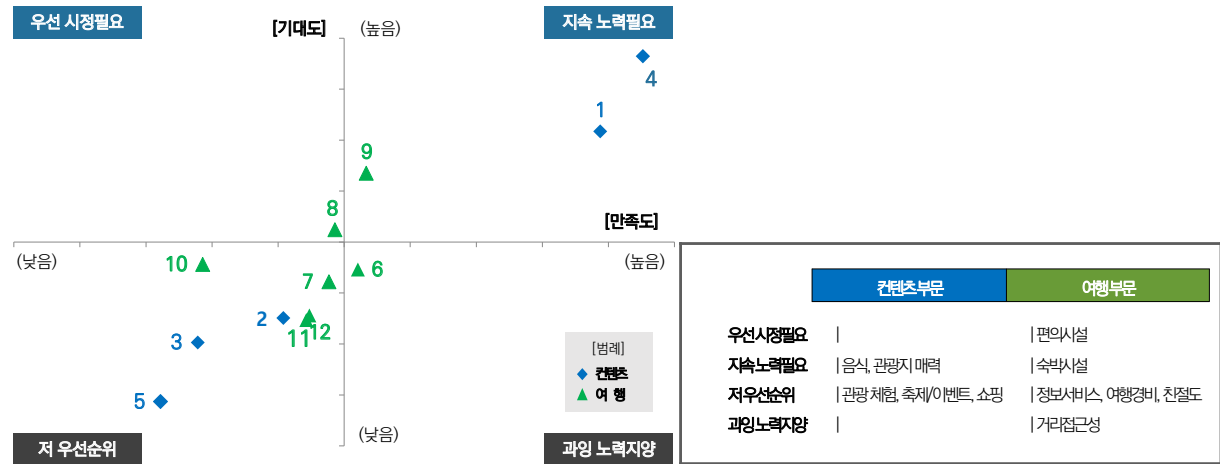




## 2. 지역 여건 분석

### 2) 방문객 수요조사

#### 조사결과 요약: 전북 체류관광 정책 수요



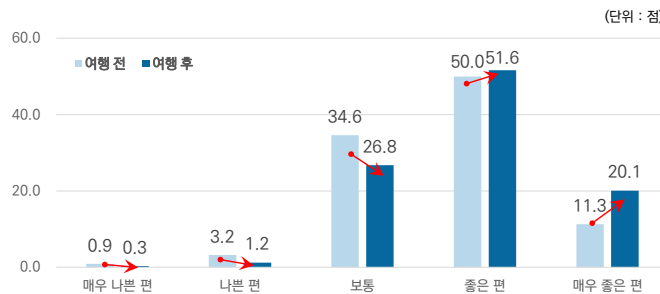
23

## 2. 지역 여건 분석

### 2) 방문객 수요조사

#### 조사결과 요약: 여행 전·후의 전북 이미지 변화 정도

- 전북방문 하기 이전 이미지와 방문 이후 이미지 변화 조사 결과, 여행 후 전북이미지(3.90점)가 여행 전 전북이미지(3.68점)보다 0.22점 증가하여 부정적인 이미지 감소하고 긍정적인 이미지 증가한 것으로 나타남

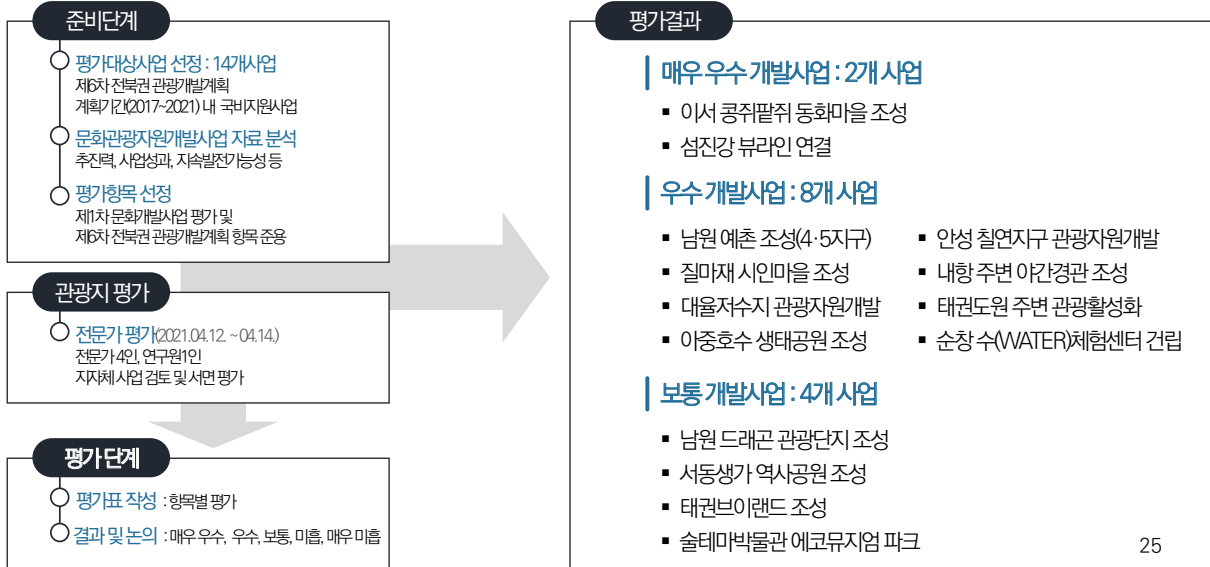


24



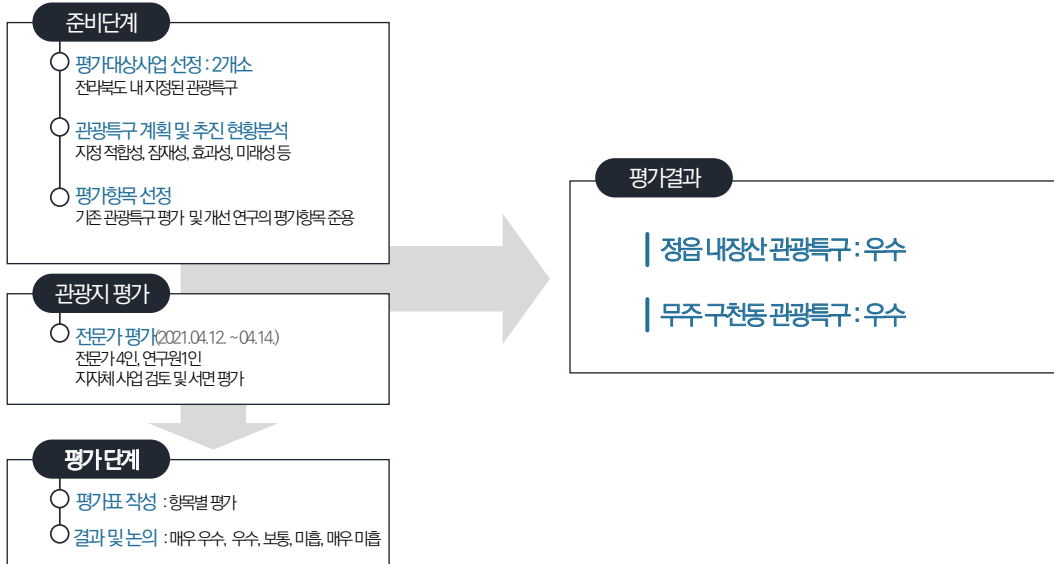
### 3. 기존 관광(단)지 정비·보완 계획

#### 1) 문화관광자원개발사업 평가



### 3. 기존 관광(단)지 정비·보완 계획

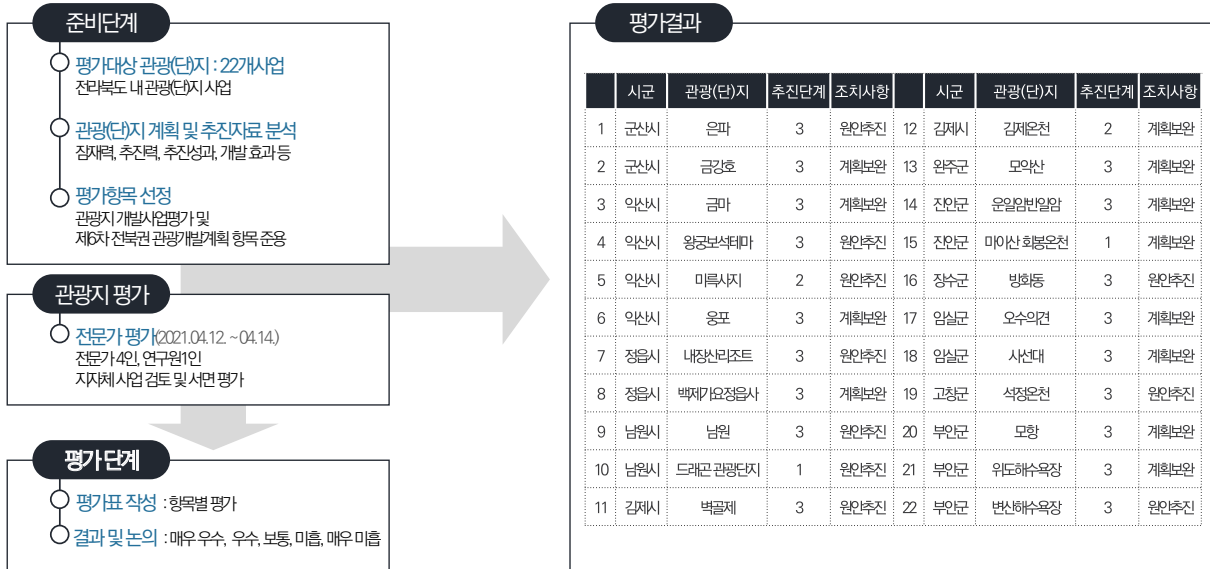
#### 2) 관광특구 평가





### 3. 기존 관광(단)지 정비·보완 계획

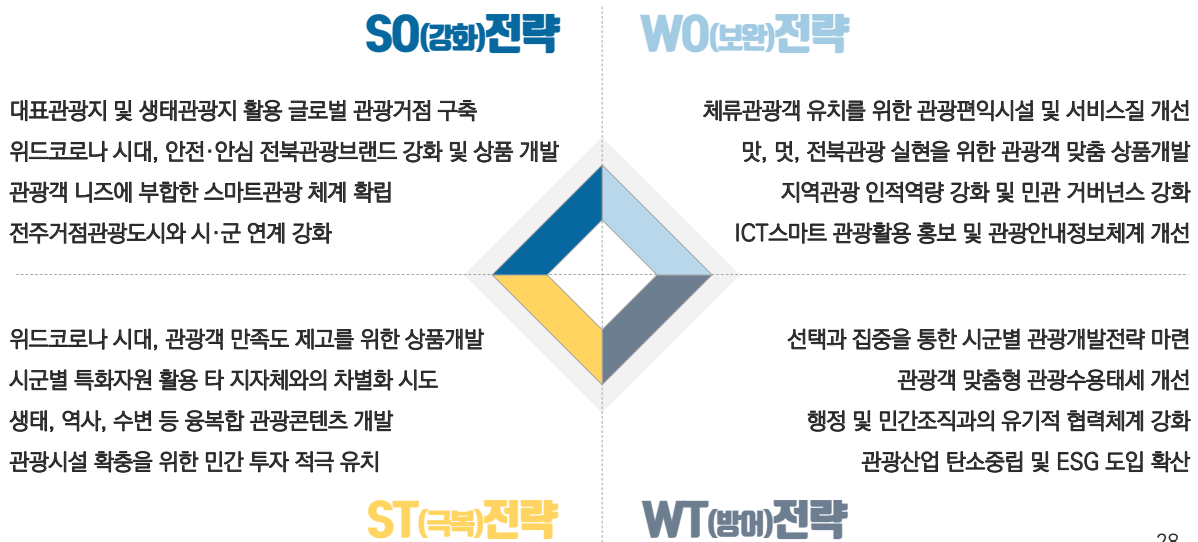
#### 3) 기존 관광(단)지 평가



27

### 4. 종합분석 및 추진방향

#### 1) 종합분석



28



## 4. 종합분석 및 추진방향

### 2) 추진방향



#### 추진방향1. (사람) 전북도민과 관광객 중심의 관광환경조성 방안 마련

- 사람중심 관광정책으로, '사람향기 물씬 풍기는 전북관광' 브랜드 이미지 강화
- 생애주기별·계층별 방문객 니즈에 부합하는 새로운 관광환경 조성



#### 추진방향 2. (혁신) 4차 산업혁명으로 급변하는 관광생태계 능동적 대응

- 인공지능(AI), 관광빅데이터 등 자원융복합을 통한 관광스타트업 및 기업 육성정책 강화
- 새로운 비즈니스 모델 창출을 위한 스타트업 육성



#### 추진방향 3. (안심) 안전한 관광환경조성을 통해 안심체험 관광지 육성

- 안심, 자연환경 등의 요인이 관광지 결정요인으로 작용함에 따라 안전하고 깨끗한 관광환경조성
- 동부권 휴양·힐링 체험관광자원의 적극적 발굴을 통한 차별화된 관광상품제공



#### 추진방향 4. (콘텐츠) 관광자원의 재해석 및 재발견을 통해 고품격 관광상품화

- 전북 도태관광기반 강화 및 농산어촌 자원을 활용한 전북형 체험콘텐츠 발굴·육성
- 융복합 관광레저 산업 육성을 통한 관광체류기간 연장

29

# 03

## 관광개발 기본구상

- 비전 및 목표
- 추진전략
- 관광개발 공간체계

30





# 1. 비전 및 목표

## 전북 비전 및 목표 방향

- 전라북도 비전은  
'아름다운 山河'을 준비하는 생명의 삶터, 천년 전북'로 설정
- 제4차 전라북도 종합계획(2021~2040) 비전은  
'생태문명시대, 혁신과 상생으로 준비하는 전북'
- 전북관광 목표는 '한국적 전통생활문화를 간직한 사람들'과  
'가장 한국적 문화의 원형'을 만날 수 있는 곳이라는 의미로

'천년 역사 · 문화 체험관광 1번지'로 설정



31

# 1. 비전 및 목표

비전

천년 역사·문화 여행체험 1번지, 전북

목표

- 안전·안심 여행지 구축
- 체류관광 거점 도약

2027

- 내국인 관광객수 9,800만 명
- 외국인 관광객수 200만 명

추진 전략

글로벌  
관광거점구축

융복합  
관광콘텐츠개발

지역특화  
관광자원육성

관광객  
맞춤 상품개발

고품격  
수용태세구축

추진 과제

- 전주관광거점도시
- 세만금 관광 활성화
- 세계유산관광 육성
- 무주 태권도 세계화
- MICE 생태계 구축

- 생태관광자원 개발
- 역사관광자원 개발
- 레저스포츠자원 개발
- 수변관광자원 개발
- 유류관광자원 개발

- 시군 대표관광지 육성
- 광역연계관광 육성
- 산림휴양관광 육성
- 농산어촌관광 육성
- 해양·섬관광 육성

- 스마트관광 체계 구축
- 실감 체험 콘텐츠 계획
- 관광 홍보마케팅 계획
- 축제 및 이벤트 계획
- 관광상품 및 코스 계획

- 관광편의시설 개선
- 관광상품 품질 개선
- 관광서비스 질 개선
- 관광인적 역량 강화
- 관광지 접근성 제고

마션

한곳 더, 하루 더, 한번 더 방문

32



## 2. 추진전략

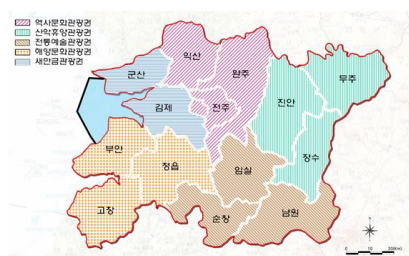


33

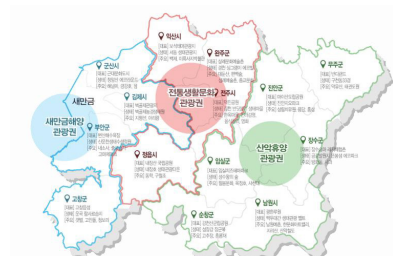
## 3. 관광개발 공간 체계

### 1) 관광소권 변천 과정

제3차(2002년), 제4차(2006년)는 5대 관광권 설정



제5차(2012년), 제6차(2016년)는 3대 관광권 설정



[기존 전라북도 관광개발계획 관광소권 제3차, 제4차(좌), 제5차(중), 제6차(우)]

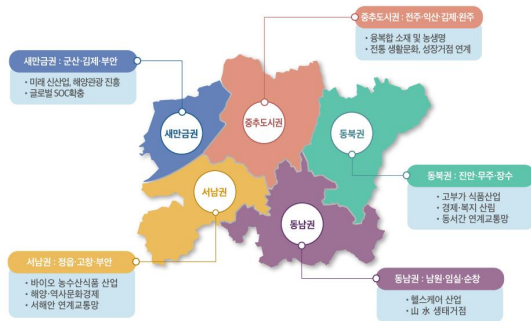
34



### 3. 관광개발 공간 체계

#### 2) 제4차 전라북도종합계획(2021-2040)

##### 권역설정



##### 발전축 구상(3X3 격자형 발전축)

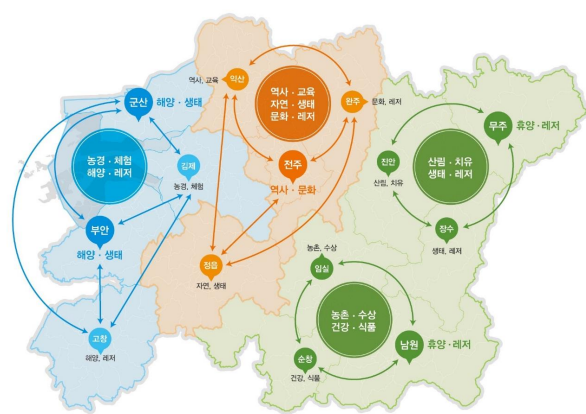


### 3. 관광개발 공간 체계

#### 2) 제7차 권역계획 관광소권 설정 및 개발방향



[제7차 권역계획 관광소권 설정]



[제7차 권역계획 관광소권별 개발방향]



# 04

## 관광개발 사업계획

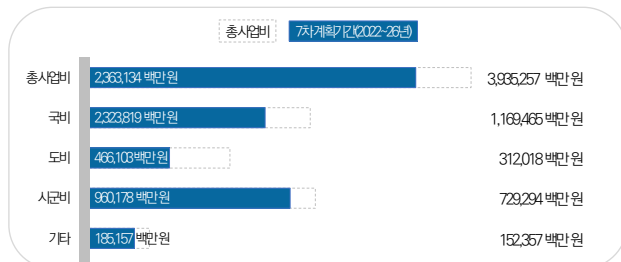
- 관광개발계획
- 시군별 관광개발계획
- 신규 관광(단)지 조성
- 향후 포함 예정 사업

37

## 1. 관광개발계획

### 총 사업비 3,935,257 백만 원(2,363,134 백만 원)

- 국 비 : 2,323,819 백만 원 (1,169,465 백만 원)
- 도 비 : 466,103 백만 원 (312,018 백만 원)
- 시군비 : 960,178 백만 원 (729,294 백만 원)
- 기 타 : 185,157 백만 원 (152,357 백만 원)



### 전략별 세부사업

추진전략	사업수	총사업비	2021년까지	제7차 전북권 관광개발계획 기간 내 투자계획 (2022년~2026년)					2027년 이후
				소계	국비	도비	시군비	기타	
총계	181	3,935,257	353,527	2,363,134	1,169,465	312,018	729,294	152,357	1,218,596
신규 관광단지	1	122,100	-	122,100	-	-	-	122,100	-
통합형 관광기반구축	15	256,658	23,790	222,918	98,420	28,483	96,015	-	9,950
융합형 관광자원개발	68	1,051,763	82,577	728,356	303,285	59,490	340,424	25,157	240,830
글로벌 관광거점 조성	31	802,186	242,150	506,686	177,706	128,475	198,005	2,500	53,350
전북형 관광상품육성	39	237,850	10	235,840	92,370	71,770	69,100	2,600	2,000
맞춤형 관광서비스 제공	27	1,464,700	5,000	547,234	497,684	23,800	25,750	-	912,466

38



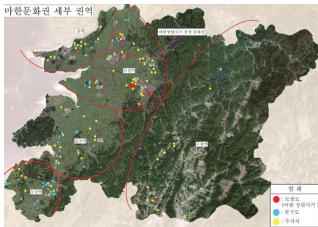


# 1. 관광개발계획

## 전라북도 중점추진과제

(단위: 개, 백만원)

세부사업	사업기간	총 사업비	7차 계획기간 내 총 사업비					2027년 이후
			총계	국비	도비	시군비	기타	
전라북도 중점추진과제(4개)		1,815,700	1,063,200	625,020	93,340	224,840	120,000	752,500
마한사 발굴·정비 및 활용	2023-30	1,244,200	604,200	417,520	93,340	93,340	-	640,000
전북 웰니스관광 휴양벨트 조성	2022-28	300,000	187,500	125,000	-	62,500	-	112,500
지리산 토탈 관광패키지 구축	2022-26	240,000	240,000	60,000	-	60,000	120,000	-
한국의 갯벌 세계자연유산센터 건립	2022-25	31,500	31,500	22,500	-	9,000	-	-

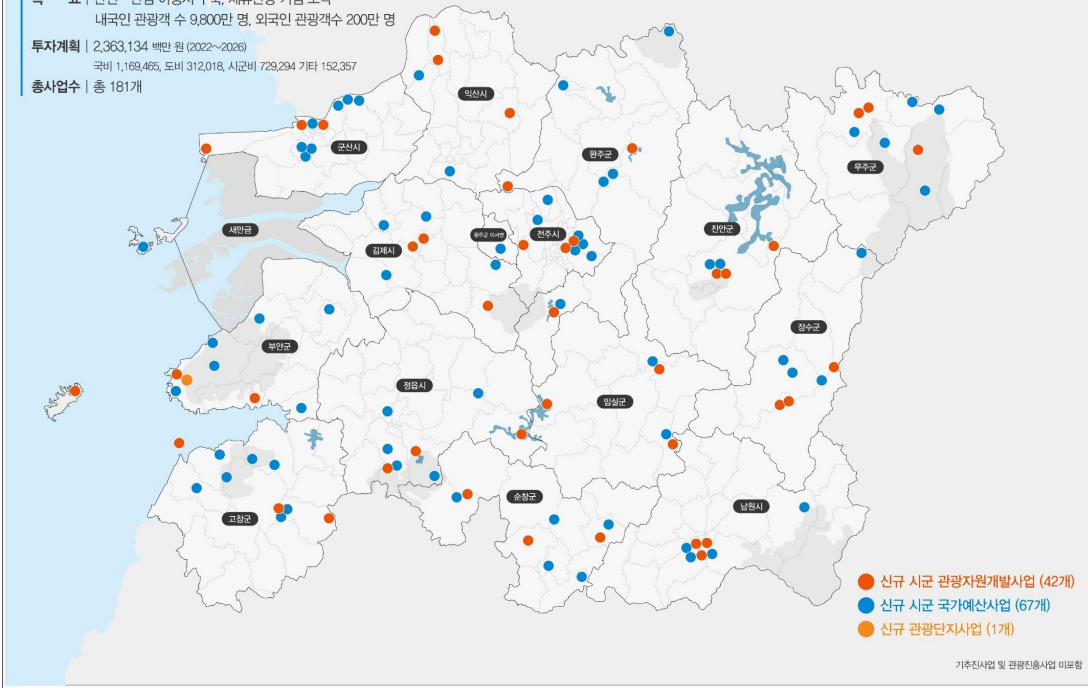


[마한사 발굴·정비 및 활용, 지리산 토탈 관광패키지 구축]



## 천년 역사·문화 여행체험 1번지, 전북

목 표 | 안전·안심 여행지 구축, 체류관광 거점 도약  
내국인 관광객 수 9,800만 명, 외국인 관광객수 200만 명  
투자계획 | 2,363,134 백만 원 (2022~2026)  
국비 1,169,465, 도비 312,018, 시군비 729,294 기타 152,357  
총사업수 | 총 181개

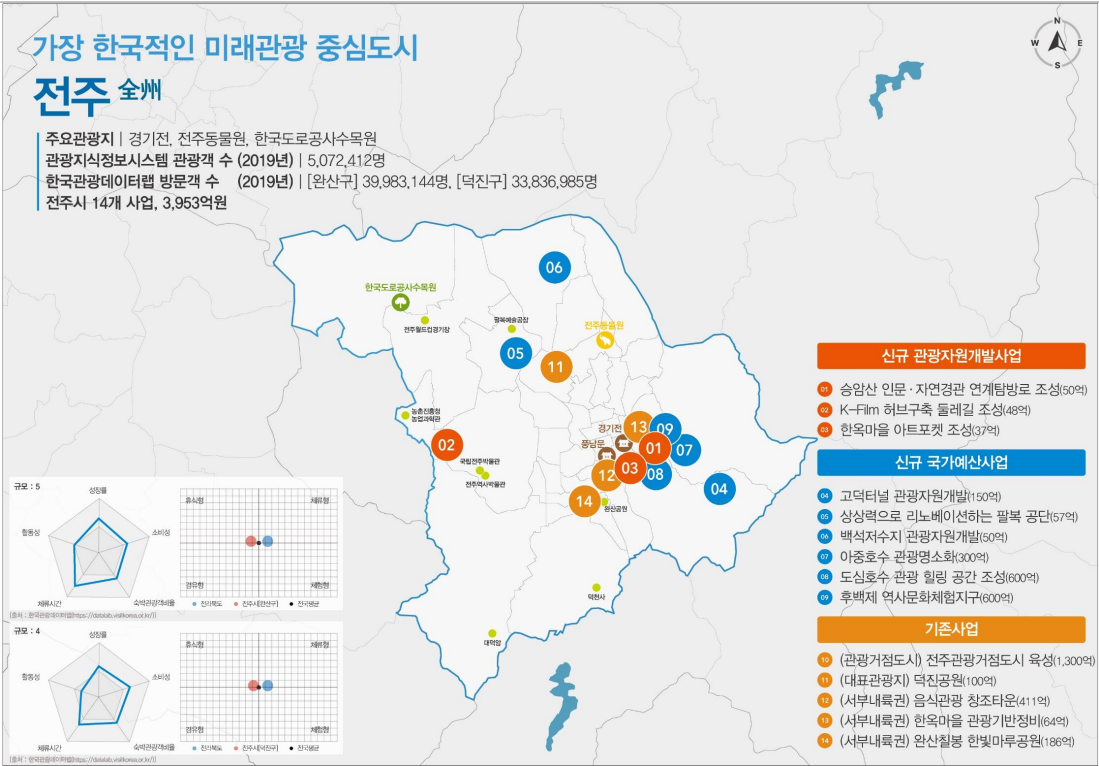




# 1. 관광개발계획

구분	사업 수	총 사업비(백만원)	7차 기간 내 사업비(백만원)
전체	181	3,935,257	2,363,134
전라북도	70	2,543,304	1,262,828
중점추진사업	4	1,815,700	1,063,200
전주시	10	319,200	168,860
군산시	12	93,800	83,800
익산시	5	37,737	32,800
정읍시	9	52,100	52,100
남원시	7	49,500	48,780
김제시	7	125,116	92,816
완주군	9	113,200	93,200
진안군	5	34,900	27,400
무주군	8	75,450	51,950
장수군	8	52,400	52,400
임실군	5	43,000	43,000
순창군	8	58,650	40,000
고창군	10	104,200	102,200
부안군	8	232,700	211,000

주: 중점추진사업은 대산공약사업으로 사업비 변동 가능성이 높아 전라북도 및 전체 사업 예산 총합에 미포함  
대표관광지 생태관광지 동부권 서부내륙권 전라북도 사업으로 포함





## 2. 시군별 관광개발계획

(단위: 백만원)

시군별	사업구분	사업명	위치	기간	총사업비	제7차기간내
전주시	전주시 14개사업 (개발사업: 10개)				335,430	232,390
	관광자원개발사업 (3개)	승암산 인문·자연경관 연계탐방로 조성	전주시 완산구 교동 976-1번지 일원	2022-2026	5,000	5,000
		K-Fm 허브건축 물레길 조성	전주시 완산구 상림동 540 일원	2024-2026	4,800	4,800
		한옥마을 아트포켓 조성	전주시 완산구 동서학동 6-45번지 일원	2025-2027	3,700	250
	국가예산사업 (6개)	고덕타널 관광자원개발	전주시 완산구 색장동 산 20-4 일원	2023-2026	15,000	15,000
		상상력으로 라노베이션하는 팔복공단	전주시 덕진구 팔복동 1가 243-3 일원	2023-2025	5,700	5,700
		백석자수지 관광자원개발	전주시 덕진구 전파동 1가 산41-2 일원	2023-2025	5,000	5,000
		아중호수 관광명소화	전주시 덕진구 우아동 1가 746-1 일원	2023-2032	30,000	9,300
		도심호수 관광 힐링 공간 조성	전주시 일원	2024-2033	60,000	8,300
		후백제 역사문화체험지구	전주시 완산구 교동 976-1번지 일원	2023-2042	60,000	9,300
		전주관광거점도시 육성	전주시 일원	2020-2024	130,000	106,210
	기존사업 (5개)	(대표관광지) 덕진공원	전주시 덕진구 권삼득로 330 일원	2015-2024	10,000	3,000
		(사부내특관) 음식관광 청초마을	전주시 완산구 풍남동 292-5 일원	2023-2026	41,150	41,150
		(사부내특관) 한옥마을 관광거점장비	전주시 완산구 풍남동 37가 19-5, 16-20번지 일원	2020-2023	6,460	1,980
		(사부내특관) 완산철물 한빛마루공원	전주시 완산구 동완산동 산 121-1 일원	2021-2024	18,600	17,400

[한옥마을 아트포켓 조성 이미지]



## 청년들이 즐겨찾는 체류형 문화관광 군산 群山

주요관광지 | 선유도, 군산근대역사박물관, 경암동 철길마을  
관광지식정보시스템 관광객 수 (2019년) | 6,075,429명  
한국관광데이터랩 방문객 수 (2019년) | 23,993,546명  
군산시 14개 사업, 1,111억원





## 2. 시군별 관광개발계획

(단위: 백만원)

시군별	사업구분	사업명	위치	기간	총 사업비	제7차 기간 내
군산시	관광자원 개발사업 (3개)	군산시 14개 사업 (개발사업: 12개)			71,100	58,990
		비응미피자길 관광명소화	군산시 비응동동 37번지 일원	2022-2024	3,500	3,500
		월명산 달빛마루 관광자원화	군산시 시간여항마을관광역 일원	2023-2026	5,000	5,000
	국가예산사업 (9개)	패럴도 연계 경암철길마을 명소화	군산시 경암동 일원	2024-2026	5,000	5,000
		시간여항 트램형 관광시설 구축	군산시 장마동 1-67 일원	2022-2024	1,500	1,500
		금강미래체험관 조성	군산시 성산면 철새로 120 일원	2022-2025	13,800	13,800
		금강호 관광지 정원지구 조성	군산시 성산면 성덕리 421-15번지 일원	2023-2026	8,000	8,000
		금강습지생태공원 힐링도래지 조성	군산시 금강습지생태공원~금강시민공원 일원	2023-2025	3,000	3,000
		은파호수공원 가족체험놀이 조성	군산시 미룡동 산232-3번지 일원	2023-2026	6,000	6,000
		은파호수공원 생태숲 꽃마중들 조성	군산시 미룡동 4-3번지 일원	2024-2026	3,000	3,000
		은파호수공원 유적 워터스크린 조성	군산시 미룡동 산232-3번지 일원	2024-2026	5,000	5,000
		금강하구 강물살들(해변목장) 도시예술제	전라북도 군산시, 충청남도 서천군 일원	2023-2028	30,000	20,000
	기존사업 (2개)	관리도 위계개선 관광지 조성	군산시 옥도면 관리도리 74-14 일원	2023-2026	10,000	10,000
		(대표관광지) 군산 근대문화도시	군산시 장마동 1-67번지 일원	2015-2024	10,000	3,000
		(생태관광지) 청암산에코로드	군산시 군산호수 및 청암산 일원	2015-2024	7,300	2,190

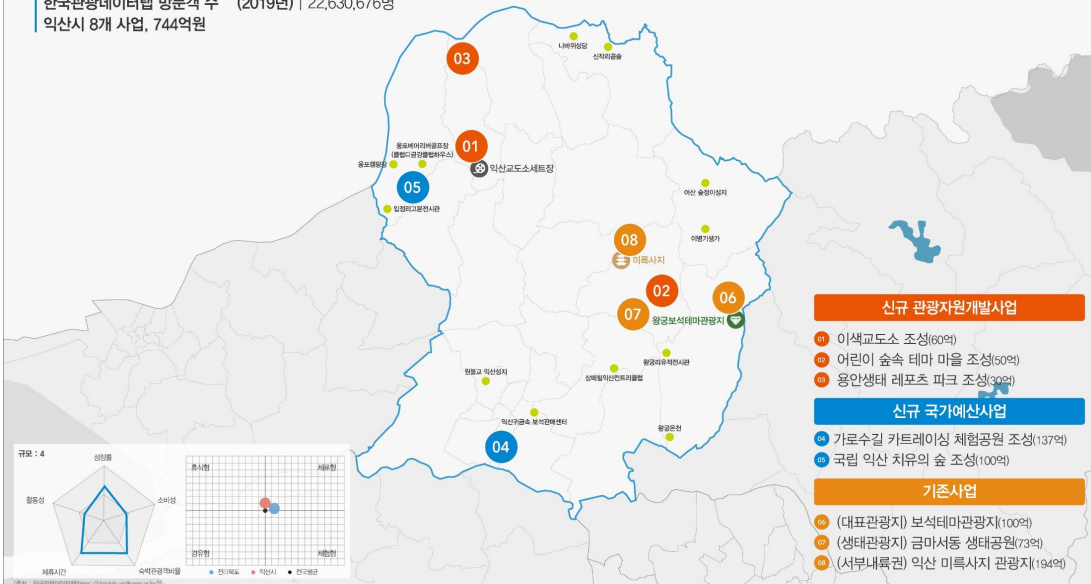
[패럴도 연계 경암철길마을 명소화사업 이미지]



45

## 백제문화 · 江山野 자원의 융복합을 통한 문화관광산업 육성 익산 출신

주요관광지 | 미륵사지, 왕궁보석테마관광지, 익산교도소세트장  
관광지식정보시스템 관광객 수 (2019년) | 1,153,847명  
한국관광데이터랩 방문객 수 (2019년) | 22,630,676명  
익산시 8개 사업, 744억원



46





## 2. 시군별 관광개발계획

(단위: 백만원)

시군별	사업구분	사업명	위치	기간	총 사업비	제7차 기간 내
익산시	익산시 8개사업 (개별사업: 5개)				74,491	37,990
	관광자원개발사업 (3개)	아색교도소 조성	익산시 상당면 함녕로 207 일원	2022-2023	6,000	6,000
		아문이 숲속 테마마을 조성	익산시 금마면 고도9길 41-14 일원	2024-2026	5,000	5,000
		웅안산재 레포츠 파크 조성	익산시 상당면 상당리 724-6 일원	2025-2026	3,000	3,000
	국가예산사업 (2개)	기호수길 키트레이싱 체험공원 조성	익산시 인화동 2가 174-1번지 일원	2016-2025	13,737	9,000
		국립 익산 차유익숲 조성	익산시 웅포면 웅포리 산 96번지 일원	2021-2024	10,000	9,800
	기존사업 (3개)	(대표관광지) 보석테마관 설치	익산시 왕궁면 동용리 666-1 일원	2015-2024	10,000	3,000
		(생태관광지) 금마사동 생태공원	익산시 금마면 동고도리 497-5번지 일원	2015-2024	7,300	2,190
		(서부내륙권) 익산 마루사지 관광지	익산시 금마면 가문리 125-7 일원	2017-2020	19,454	-



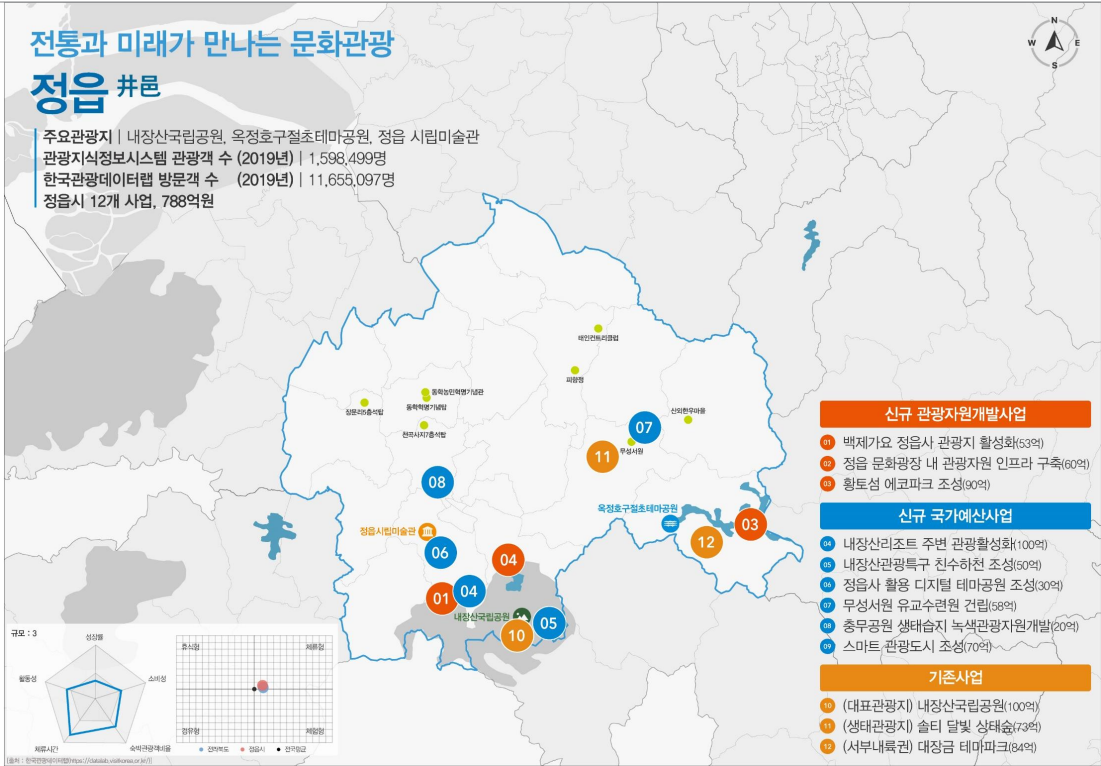
기호수길 키트레이싱 체험공원 조성 이미지



매철도 연계 경암철길마을 명소화사업 이미지

## 전통과 미래가 만나는 문화관광 정읍 #문

주요관광지 | 내장산국립공원, 옥전호구절초테마공원, 정읍 시립미술관  
관광지식정보시스템 관광객 수 (2019년) | 1,598,499명  
한국관광데이터랩 방문객 수 (2019년) | 11,655,097명  
정읍시 12개 사업, 788억원





## 2. 시군별 관광개발계획

(단위: 백만원)

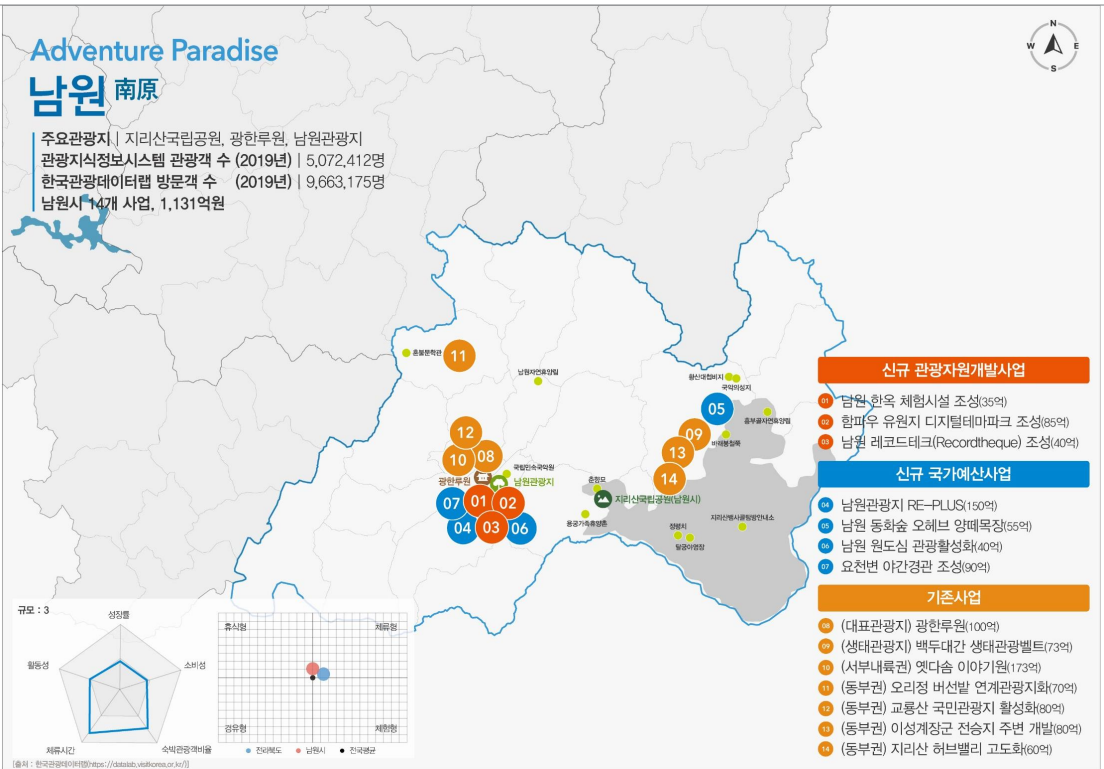
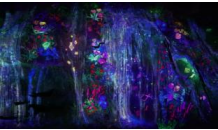
시군별	사업구분	사업명	위치	기간	총 사업비	제7차 기간 내
정읍시	정읍시 12개사업(개별사업: 9개)				78,810	57,290
	관광자원개발사업 (3개)	백제기요 정읍사 관광지 활성화	정읍시 신정동 727 일원	2022-2024	5,300	5,300
		정읍 문화광장 내 관광자원 인프라 구축	정읍시 부전동 1004번지 일원	2023-2025	6,000	5,000
		황토섬 에코파크 조성	정읍시 신내면 충성리 신365-1번지 일원	2024-2026	9,000	9,000
	국가예산사업 (6개)	내장산리조트 주변 관광활성화	정읍시 내장산리조트 용산호 일원	2024-2026	10,000	10,000
		내장산관광특구 친수하천 조성	정읍시 내장산 상가점단 시설지구 일원	2025-2026	5,000	5,000
		정읍사 활용 디지털 테마공원 조성	정읍시 시가지 동 81-2번지 일원	2022-2023	3,000	3,000
		무성사원 유교수원원 건립	정읍시 신탄면 사신리 690-1번지 일원	2022-2024	5,800	5,800
		충무공원 생태습지 녹색관광자원개발	정읍시 수성동 419-3 일원	2022	2,000	2,000
		스마트 관광도시 조성	정읍시 일원	2022-2023	7,000	7,000
		(대표관광지) 내장산 국립공원	정읍시 내장동 679-1 일원	2015-2024	10,000	3,000
	기존사업 (2개)	(생태관광지) 솔티 달빛 생태숲	정읍시 송산동, 생암동 일원	2015-2024	7,300	2,190
		(서부내륙권) 대장금 테마파크	정읍시 신탄면 장금리 1117번지 일원	2018-2021	8,410	-



[정읍사 활용 디지털 테마공원 조성 이미지]



[정읍사 활용 디지털 테마공원 조성 이미지]





## 2. 시군별 관광개발계획

(단위:백만원)

시군별	사업구분	사업명	위치	기간	총 사업비	제7차 기간 내
남원시	남원시 14개사업(개발사업:7개)				113,166	144,354
	관광자원개발사업 (3개)	남원한옥체험시설 조성	남원시 금동 45번지 일원	2022-2024	3,500	3,500
		한파우 유원지 디지털테마파크 조성	남원시 한파우 유원지(아현동, 노암동) 일원	2023-2025	8,500	8,500
		남원레코드테크(Recordtheque) 조성	남원시 금동 162번지 일원	2024-2026	4,000	4,000
	국가예산사업 (4개)	남원관광지 RE-PLUS	남원시 아현동 남원관광지 일원	2020-2023	15,000	14,280
		남원 동화숲 오해브 양떼목장	남원시 오봉읍 화수리 산 80-1 일원	2023-2025	5,500	5,500
		남원 원도심 관광활성화	남원시 금동 1번지 일원	2023-2025	4,000	4,000
		오촌천 이간정관 조성	남원시 송사교 ~ 남원대교 오촌천 남원관광지 승월대	2024-2026	9,000	9,000
		(대표관광지) 광한루원	남원시 천가동 187-1 일원	2015-2024	10,000	3,000
	기존사업 (7개)	(생태관광지) 백두대간 생태관광벨트	남원시 오봉읍 주촌리 일원	2015-2024	7,300	2,190
		(사부내륙관 옛날 이야기)원	남원시 한파우유원지 일원	2018-2022	17,366	66,534
		(동부권 오리정 바산철 연계관광지)화	남원시 사매면 월평리 일원	2021-2025	7,000	5,800
		(동부권 교룡산 국민관광지)활성화	남원시 산북동 교룡산국민관광지 일원	2021-2025	8,000	6,400
		(동부권 이성계장군 전승지 주변)개발	남원시 오봉읍 화수리 황산대참치지 일원	2021-2025	8,000	7,600
		(동부권 지리산 허브밸리)고도화사업	남원시 오봉읍 지리산허브밸리 일원	2021-2025	6,000	4,050

[남원관광지 RE-PLUS사업 이미지]



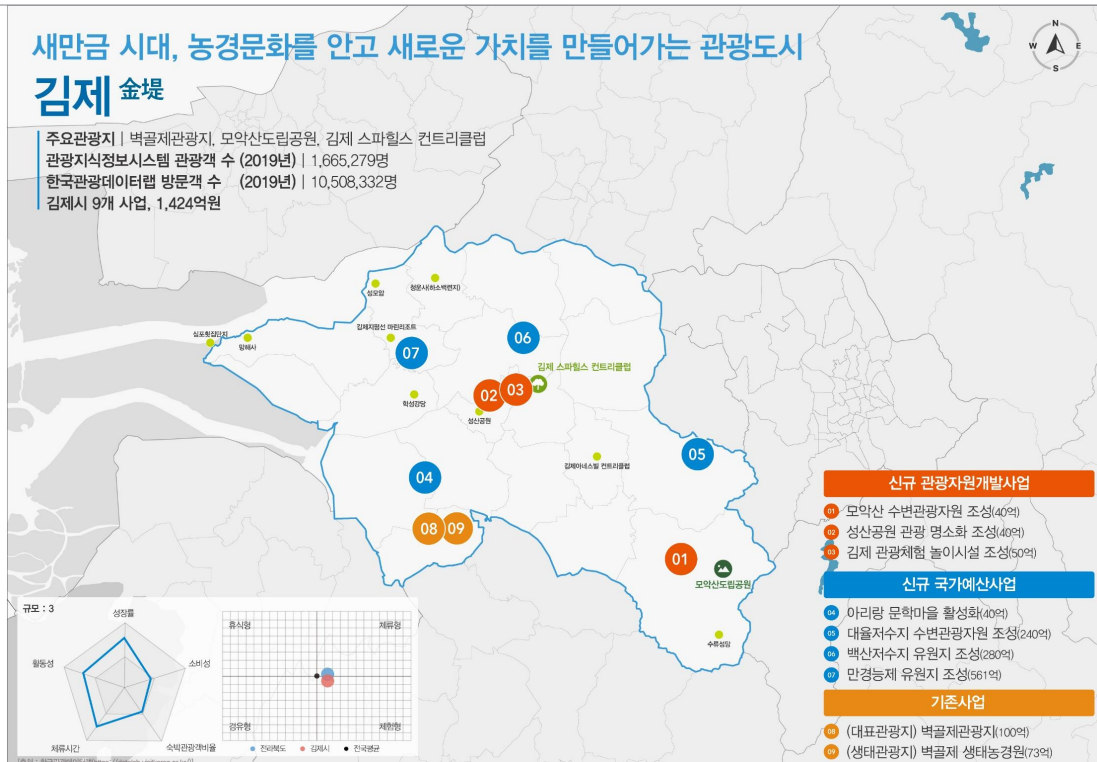
[남원 동화숲 오해브 양떼목장 이미지]



51

## 새만금 시대, 농경문화를 안고 새로운 가치를 만들어가는 관광도시 김제 金堤

주요관광지 | 벽골제관광지, 모악산도립공원, 김제 스마힐스 컨트리클럽  
관광지식정보시스템 관광객 수 (2019년) | 1,665,279명  
한국관광데이터랩 방문객 수 (2019년) | 10,508,332명  
김제시 9개 사업, 1,424억원



52



## 2. 시군별 관광개발계획

(단위: 백만원)

시군별	사업구분	사업명	위치	기간	총 사업비	제7차 기간 내
김제시	김제시 9개사업 7개별 사업: 7개				142,416	98,006
	관광자원 개발사업 (3개)	모악산 수변관광자원 조성	김제시 금산면 금산리 산92-1 일원	2022-2024	4,000	4,000
		성산공원 관광 명소화 조성	김제시 교월동 262-1 일원	2023-2025	4,000	4,000
		김제 관광체험 놀이시설 조성	김제시 검산동 산62-8 일원	2024-2026	5,000	5,000
	국가예산사업 (4개)	아리랑 문화마을 활성화사업	김제시 죽산면 화초로 180 일원	2025-2026	4,000	4,000
		대울저수지 수변관광자원 조성	김제시 금구면 대울저수지 일원	2024-2028	24,000	8,300
		백산저수지 유원지 조성	김제시 백산면 하정리 백산저수지 일원	2024-2028	28,000	11,400
		만경농촌 유원지 조성	김제시 만경읍 만경리 장산리 농촌 일원	2022-2026	56,116	56,116
	기존사업 (2개)	(대표관광지) 벽골제 관광지	김제시 부량면 신동리 일원	2015-2024	10,000	3,000
		(생태관광지) 벽골제 생태농경원	김제시 부량면 용성리 137-2번지 일원	2015-2024	7,300	2,190



[모악산 수변관광자원 조성 이미지]

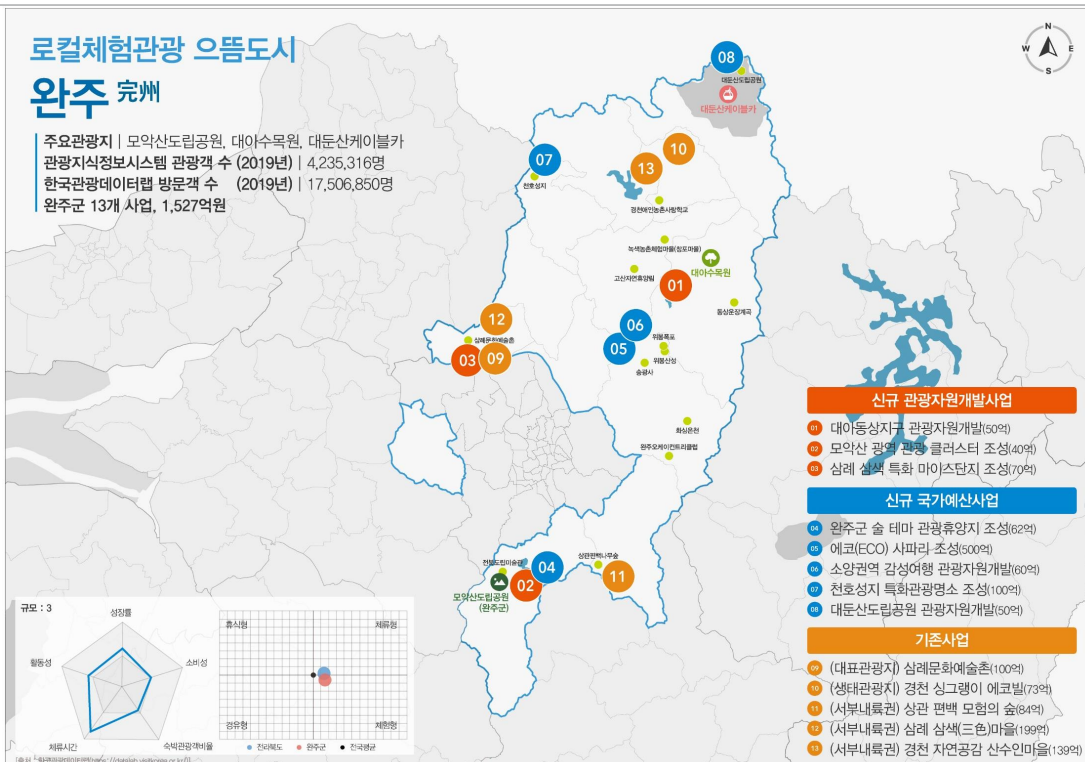


[성산공원 관광 명소화 조성 이미지]

53

## 로컬체험관광 으뜸도시 완주 完州

주요관광지 | 모악산도립공원, 대야수목원, 대둔산케이블카  
관광지식정보시스템 관광객 수 (2019년) | 4,235,316명  
한국관광데이터랩 방문객 수 (2019년) | 17,506,850명  
완주군 13개 사업, 1,527억원



54





## 2. 시군별 관광개발계획

(단위: 백만원)

시군별	사업구분	사업명	위치	기간	총 사업비	제7차 기간 내
		완주군 13개사업 (개별사업: 8개)			152,786	79,666
	관광자원개발사업 (5개)	대이동상자구 관광자원개발	완주군 동상면 신월리 산 121-11번지 일원	2022-2024	5,000	5,000
		모악산 권역 관광 클러스터 조성	완주군 이면 원리 246번지 일원	2023-2025	4,000	4,000
		삼례 삼색 특화마을단지 조성	완주군 삼례읍 후정리 247-1 일원	2024-2026	7,000	7,000
		완주군 숲터마 관광휴양지 조성	완주군 구이면 덕천리 산 237 외 10필지 일원	2023-2026	6,200	6,200
완주군	국가예산사업 (5개)	에코(ECO)사파리 조성	완주군 용진읍 긴중리 산 70-3번지 일원	2023-2027	50,000	3,000
		소양면역 감성야행 관광자원개발	완주군 소양면 일원	2022-2024	6,000	6,000
		천호산지 특화관광명소 조성	완주군 비봉면 내월리 일원	2024-2026	10,000	10,000
		대둔산도립공원 관광자원개발	완주군 운주면 신북리 대둔산도립공원 일원	2023-2026	5,000	5,000
		대둔산도립공원 관광자원개발	완주군 운주면 신북리 대둔산도립공원 일원	2023-2026	5,000	5,000
	기존사업 (5개)	대표관광지 삼례문화예술촌	완주군 삼례읍 후정리 247-1 일원	2015-2024	10,000	3,000
		삼례대관광지 경천 싱그림이 에코빌	완주군 경천면 가천리 오동마을 일원	2015-2024	7,300	2,190
		사부내육관 상관 판매 모형의 숲	완주군 상관면 죽림리 산 197 일원	2023-2026	8,420	8,420
		사부내육관 삼례 삼색 특화마을	완주군 삼례읍 후정리 113-13 일원	2017-2023	19,966	11,366
		사부내육관 경천 자연공감 산수유마을	완주군 화산면 성북리 744 일원	2017-2025	13,900	8,500



[심려삼색 특회]미스단지 조성 이미지

55



56



## 2. 시군별 관광개발계획

(단위: 백만원)

시군별	사업구분	사업명	위치	기간	총 사업비	제7차 기간 내
진안군	진안군 11개사업(개발사업:5개)				81,060	63,790
	관광자원개발사업 (3개)	마이산 4色 에너지 충전소(1단계)	진안군 진안읍 단양리 814번지 일원	2021~2023	5,800	5,500
		마이산 4色 에너지 충전소(2단계)	진안군 진안읍 단양리 814번지 일원	2024~2026	7,500	7,500
		천호산 관광자원 개발	진안군 상면면 수동리 산 146번지 일원	2026~2028	4,000	4,000
	국가예산사업 (2개)	마이 힐링 진안 캠퍼시아 프로젝트	진안군 진안읍 단양리 744번지 일원	2021~2024	13,800	13,600
		마이산 프리미엄 스파타운 조성	진안군 진안읍 단양리 651번지 일원	2026~2028	4,000	400
	기존사업 (6개)	(대표관광지) 마이산 도립공원	진안군 마령면 마이산로 130 일원	2015~2024	10,000	3,000
		(생태관광지) 지오파크	진안군 진안읍 은파마을 마령면 동촌리 일원	2015~2024	7,300	2,190
		(서부내륙권) 부근산 별빛고원	진안군 진안읍 정곡리 산 57번지 일원	2017~2024	9,860	4,800
		(동부권) 온암온천암과 관광지 활성화	진안군 주천면 대불리 산 230-5번지 일원	2021~2024	7,000	4,000
		(동부권) 진안-무주 국가지질공원 관광산업화	진안군 진안읍 단양리 마이산 도립공원 일원	2022~2025	10,000	16,800
		(동부권) 부귀 메타세쿼이아길 관광자원화	진안군 부귀면 세동리 69-3번지 일원	2022~2023	2,000	2,000

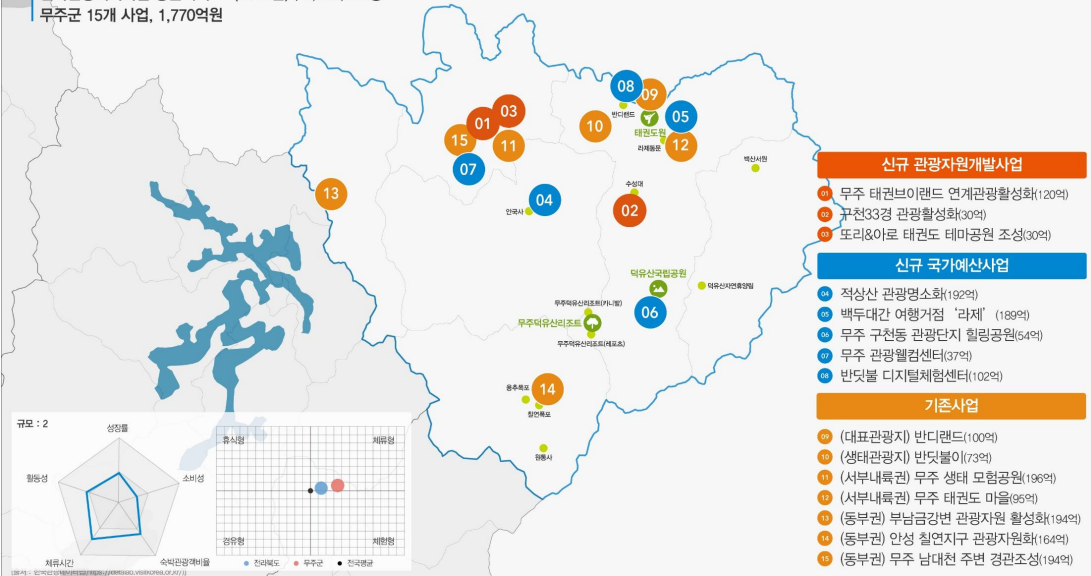
[[마이산프리미엄스파타운 조성 이미지]]



## 자연·문화자원을 활용한 체험·힐링의 세계적인 으뜸관광도시 조성

### 무주 茂朱

주요관광지 | 무주덕유산리조트, 덕유산국립공원, 태권도원  
관광지식정보시스템 관광객 수 (2019년) | 3,607,386명  
한국관광데이터랩 방문객 수 (2019년) | 7,736,598명  
무주군 15개 사업, 1,770억원





## 2. 시군별 관광개발계획

(단위: 백만원)

시군별	사업구분	사업명	위치	기간	총 사업비	제7차 기간 내
무주군	무주군 15개사업(개발사업:8개)				177,000	111,450
	관광자원개발사업 (3개)	무주 태권브이랜드 연계관광활성화	무주군 무주읍 당산리 1160-1 일원	2022-2025	12,000	12,000
		구천33경 관광활성화	무주군 설천면 두갈리 신234-1번지 일원	2024-2027	3,000	3,000
		도리81로 태권도 테마공원 조성	무주군 무주읍 당산리 983 일원	2025-2027	3,000	1,500
	국가예산사업 (5개)	적상산 관광명소화	무주군 적상면 포내리 464번지 일원	2024-2028	19,200	7,200
		백두대간! 여행가점 리제	무주군 설천면 소촌리 신82 일원	2024-2028	18,950	8,950
		무주구천동 관광활성화공원	무주군 설천면 삼거리 418-24번지 일원	2024-2026	5,400	5,400
		무주 관광웰빙센터	무주군 무주읍 무주로 1739번지 일원	2025-2026	3,700	3,700
		반도불 디지털체험센터	무주군 반도면 일원	2023-2025	10,200	10,200
	기존사업 (7개)	(대표관광지) 반도랜드	무주군 설천면 무실로 1324 일원	2015-2024	10,000	3,000
		(생태관광지) 반도불이	무주군 설천면 청룡리 일원	2015-2024	7,300	2,190
		(사부내륙권) 무주 생태모험공원	무주군 무주읍 당산리 376-2 일원	2019-2023	19,610	13,010
		(사부내륙권) 무주 태권도 마을	무주군 설천면 소촌리 688-1 일원	2018-2021	9,500	-
		(동부권) 부남금강변 관광자원 활성화	무주군 부남면 대유리 773 일원	2020-2024	19,400	15,100
		(동부권) 안성 칠언지구 관광자원화	무주군 안성면 공장리 일원	2020-2024	16,400	9,400
		(동부권) 무주 남대천 주변 경관조성	무주군 무주읍 남대천 일원	2021-2025	19,400	16,800

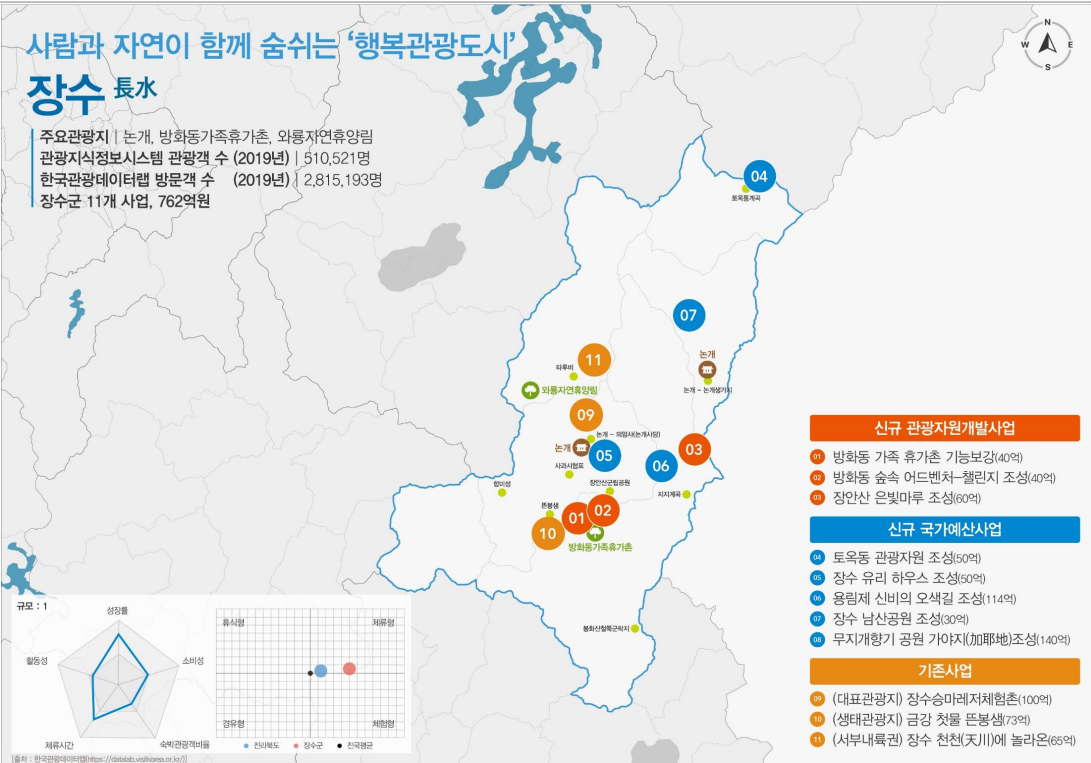
적상산 관광명소화 조성 이미지



59

## 사람과 자연이 함께 숨쉬는 '행복관광도시' 장수 長水

주요관광지 | 논개, 방화동가족휴가촌, 와룡자연휴양림  
관광지식정보시스템 관광객 수 (2019년) | 510,521명  
한국관광데이터랩 방문객 수 (2019년) | 2,815,193명  
장수군 11개 사업, 762억원



60



## 2. 시군별 관광개발계획

(단위: 백만원)

시군별	사업구분	사업명	위치	기간	총 사업비	제7차 기간 내
장수군	장수군 11개사업 (개별 사업 8개)				76,230	64,120
	관광자원개발사업 (3개)	방화동가족휴가촌 기능보강	장수군 변함면 사암리 625 일원	2022-2023	4,000	4,000
		방화동 숲속 아드벤처-챌린지 조성	장수군 변함면 사암리 625 일원	2023-2024	4,000	4,000
		장안산 은빛마루 조성	장수군 변함면 지리리 산55-12, 산115-2 일원	2024-2026	6,000	6,000
	국가예산사업 (5개)	토옥동 관광자원 조성	장수군 계북면 양외리 19-1 일원	2023-2026	5,000	5,000
		장수유리 하우스 조성	장수군 장수읍 논개사당길 65 일원	2023-2024	5,000	5,000
		용암제 신비의 오색길 조성	장수군 장수읍 용암제 방화동 일원	2022-2026	11,400	11,400
		장수 남산공원 조성	장수군 장수읍 남산 일원	2023-2026	3,000	3,000
		무지개농기 공원 가이아(咖啡地) 조성	장수군 일원	2023-2026	14,000	14,000
	기존사업 (3개)	(대표관광지) 장수승마테마파크	장수군 장수읍 승마로 81 일원	2015-2024	10,000	3,000
		(생태관광지) 금강첫물 뜰생생	장수군 장수읍 수분리 뜰생생생태공원 일원	2015-2024	7,300	2,190
		(서부내륙권) 장수 천천(天川)에 놀러온	장수군 천천면 월곡리 산 90 일원	2022-2023	6,530	6,530



[방화동 숲속 아드벤처-챌린지 조성사업 이미지]

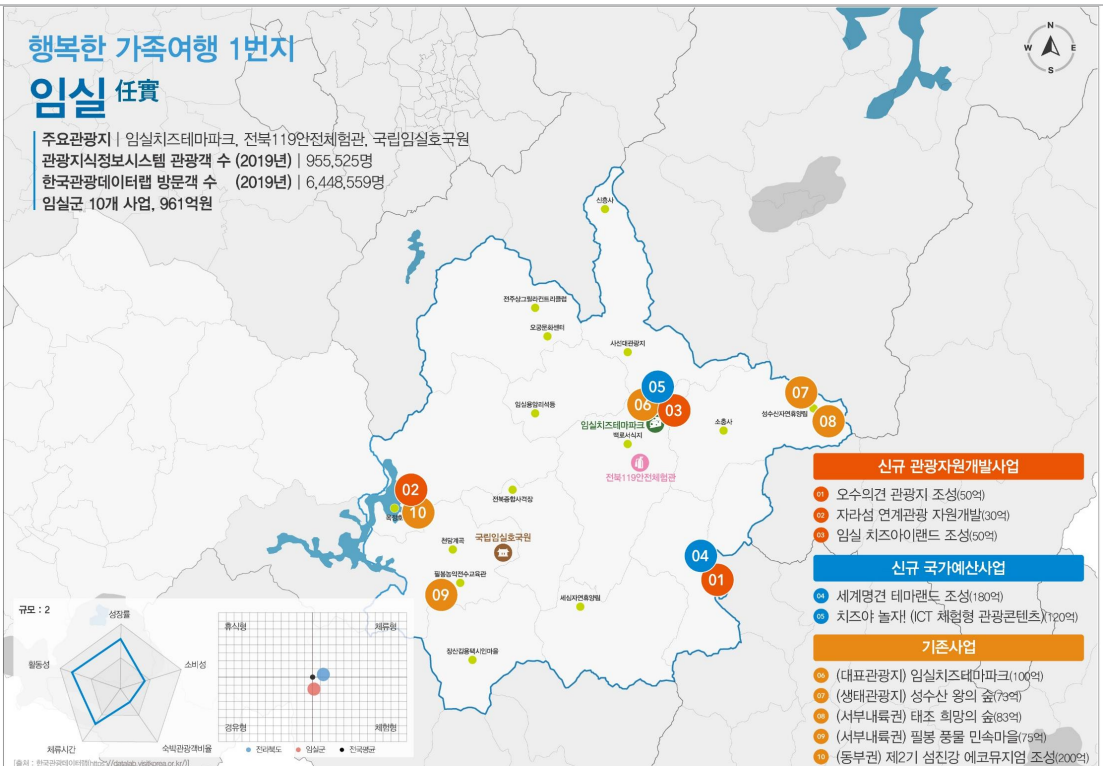


[장안산 은빛마루 조성사업 이미지]

61

### 행복한 가족여행 1번지 임실 任實

주요관광지 | 임실치즈테마파크, 전북119안전체험관, 국립임실호국원  
관광지식정보시스템 관광객 수 (2019년) | 955,525명  
한국관광데이터랩 방문객 수 (2019년) | 6,448,559명  
임실군 10개 사업, 961억원



62





## 2. 시군별 관광개발계획

(단위: 백만원)

시군별	사업구분	사업명	위치	기간	총 사업비	제7차 기간 내
임실군	임실군 10개사업 (개별사업: 5개)				96,190	77,746
	관광자원 개발사업 (3개)	오수 의전관광지 조성	임실군 오수면 금암리 245-1번지 일원	2022-2024	5,000	5,000
		자라섬 연계관광 자원개발	임실군 운암면 운암리 747-10번지 일원	2023-2025	3,000	3,000
		임실 차즈이 랜드 조성	임실군 임실읍 금성리 460번지 일원	2024-2026	5,000	5,000
	국가예산사업 (2개)	세계명견 테마랜드 조성	임실군 오수면 금암리 252-1번지 일원	2023-2026	18,000	18,000
		차즈아 놀이 ICT 체험형 관광콘텐츠	임실군 임실읍 금성리 일원	2023-2026	12,000	12,000
	기존사업 (5개)	(대표관광지) 임실차즈이랜드파크	임실군 상수면 도안2길 50 일원	2015-2024	10,000	3,000
		(생태관광지) 상수산 왕의숲	임실군 상수면 상수리 상수산 일원	2015-2024	7,300	2,190
		(서부내륙권) 태조화왕의 숲	임실군 상수면 상수리 1-1 일원	2018-2022	8,350	2,616
		(서부내륙권) 필봉 풍물 민속마을	임실군 강진면 필봉리 225 일원	2021-2024	7,540	6,940
		(동부권 제2기) 삼진강 에코뮤지엄 조성	임실군 운암면 삼진강(용정호) 일원	2022-2025	20,000	20,000



[오수 의전관광지 조성 조감도]

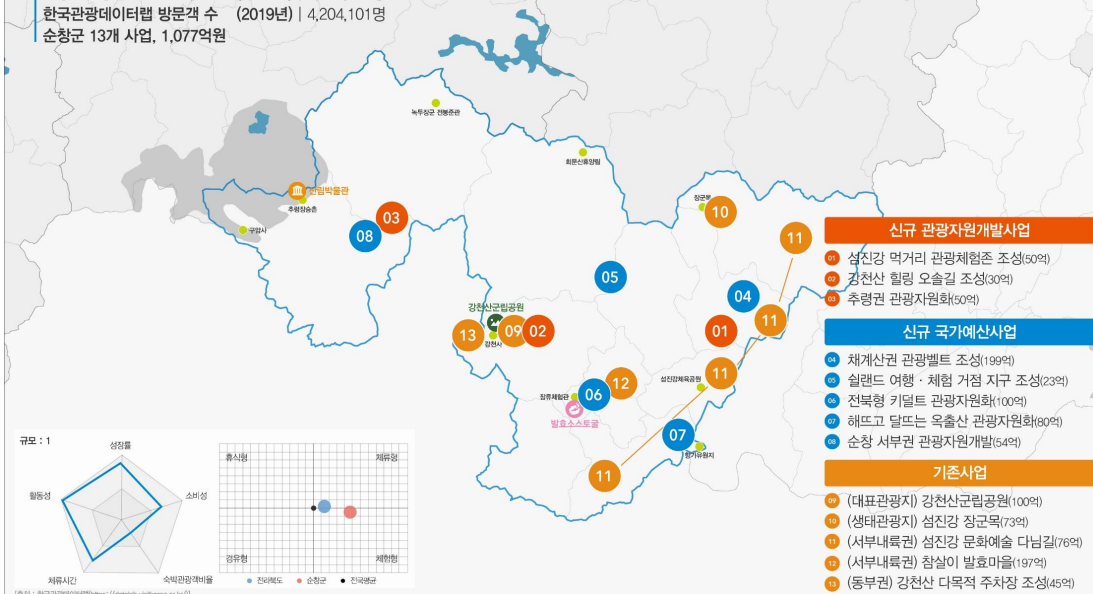


[세계명견 테마랜드 조성 조감도]

63

## 몸과 마음을 지켜주는 체류형 관광 순창 淳昌

주요관광지 | 강천산 군립공원, 산림박물관, 발효소스도굴  
관광지식정보시스템 관광객 수 (2019년) | 1,533,288명  
한국관광데이터랩 방문객 수 (2019년) | 4,204,101명  
순창군 13개 사업, 1,077억원



64



## 2. 시군별 관광개발계획

(단위: 백만원)

시군별	사업구분	사업명	위치	기간	총 사업비	제7차 기간 내
순창군	순창군 13개사업 (개발사업: 8개)				107,750	51,294
	관광자원 개발사업 (3개)	강천산 힐링 오솔길 조성	순창군 팔덕면 창계리 산 219-1 일원	2023-2025	5,000	5,000
		삼진강 먹거리 관광체험존 조성	순창군 적성면 고원리 302-1번지 일원	2021-2024	3,000	2,900
		추령면 관광자원화	순창군 북흥면 석보리 333 일원	2024-2026	5,000	5,000
	국가예산사업 (5개)	채계산면 관광벨트 조성	순창군 적성면 채계산 주변 일원	2017-2024	19,900	4,200
		슬랜드 여행-체험 거점 지구 조성	순창군 안계면 안덕로 427-128 일원	2023-2027	2,350	2,100
		전북형 카펫 관광자원화	순창군 순창읍 백산리 투자선도지구 일원	2023-2025	10,000	10,000
		해뜨고 달뜨는 옥출산 관광자원화	순창군 풍산면 대가리 산 109-1 일원	2023-2026	8,000	8,000
		순창 사부면 관광자원개발	순창군 북흥면 추령천 일원	2014-2025	5,400	2,800
	기초사업 (5개)	(대표관광지) 강천산 군립공원	순창군 팔덕면 창계리 산 263-1 일원	2015-2024	10,000	3,000
		(생태관광지) 삼진강 장군목	순창군 동계면 적성면 일원	2015-2024	7,300	2,190
		(사부내륙권) 삼진강 문화예술 다남길	순창군 동계면 ~ 적성면 ~ 유등면 ~ 풍산면	2017-2022	7,600	3,104
		(사부내륙권) 참실이 발효마을	순창군 순창읍 백산리 578 일원	2017-2021	19,700	-
		(동부권) 강천산 다목적 주차장 조성	순창군 팔덕면 창계리 강천산 군립공원 입구 일원	2020-2022	4,500	3,000



삼진강 먹거리 관광체험존 조성 조감도



채계산면 관광벨트 조성사업 조감도

65

## 내 품(Reform) 나는 한반도 관광, 첫 수도 고창 高敞

주요관광지 | 선운산 도립공원, 고창읍성, 고창고인돌, 유적  
관광지식정보시스템 관광객 수 (2019년) | 6,008,494명  
한국관광데이터랩 방문객 수 (2019년) | 9,636,710명  
고창군 12개 사업, 1,215억원

규모 : 3

행정성

소비성

영양성

체중시간

속박관광객비율

[출처 : 한국관광데이터랩(https://data.kta.go.kr/)]

휴식성

재미성

건강성

문화성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성

친수성

친농성

친목성

친환경성

친자연성



## 2. 시군별 관광개발계획

(단위: 백만원)

시군별	사업구분	사업명	위치	기간	총 사업비	제7차 기간 내
고창군	고창군 12개사업 개발사업: 10개				121,500	107,390
	관광자원개발사업 (3개)	달빛노을양고실재 조성	고창군 고창읍 상동리 산 4-1번지(월곡리 산 22-1번지 일원)	2022-2024	6,000	6,000
		고인돌박물관 아드벤처 놀이시설 조성	고창군 고창읍 도산리 678 일원	2023-2024	4,000	4,000
		외죽도 생태공원 조성	고창군 심원면 만돌리 산 1번지 일원	2025-2027	5,000	3,000
	국가예산사업 (7개)	세계유산 고인돌 체험관광 조성	고창군 고창읍 도산리 678번지 일원	2022-2025	12,000	12,000
		베리굿(Berry Good) 테마공원 조성	고창군 부안면 용산리 759번지 일원	2023-2025	7,000	7,000
		한반도 천년의숲 조성	고창군 고창읍 도산리 561-2번지 일원	2022-2026	6,200	6,200
		고창식초문화도시 랜드마크 기반 구축	고창군 아산면 심원면 해리면 일원	2022-2026	10,000	10,000
		선운산 에코 아드벤처 조성	고창군 아산면 삼안리 일원	2022-2024	4,000	4,000
		한반도 문명사 네트워크 개발	전라북도 고창군, 인천광역시 강화군, 전라남도 화순군	2022-2026	20,000	20,000
		제2의 한스타일 육성 및 국제화	전라북도 고창군, 전주시, 경상북도 안동군	2022-2026	30,000	30,000
	기존사업 (2개)	(대표관광지) 고창읍성	고창군 고창읍 읍내리 125-9 일원	2015-2024	10,000	3,000
		(생태관광지) 운곡 란사트 습지	고창군 아산면 운곡리 25번지 일원	2015-2024	7,300	2,190

[고창식초문화도시 랜드마크 기반 구축 위치도]

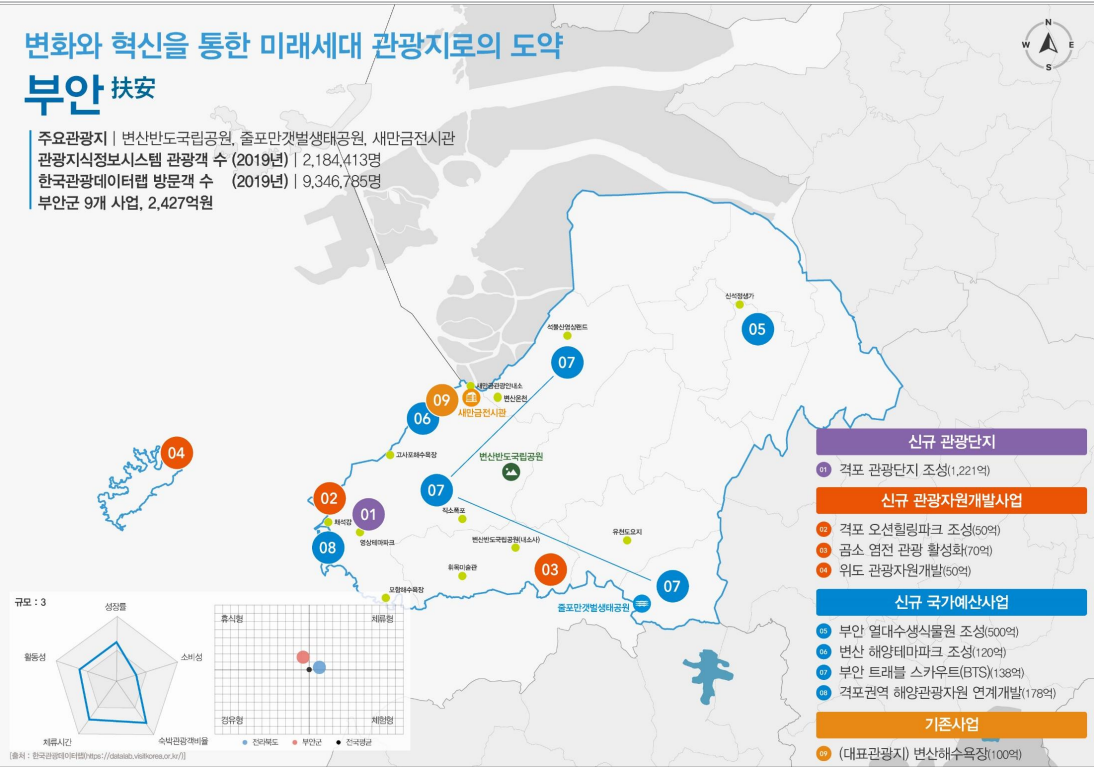


[한반도 천년의숲 조성사업 위치도]



## 변화와 혁신을 통한 미래세대 관광지로의 도약 부안 扶安

주요관광지 | 변산반도국립공원, 줄포만갯벌생태공원, 새만금전사관  
관광지식정보시스템 관광객 수 (2019년) | 2,184,413명  
한국관광데이터랩 방문객 수 (2019년) | 9,346,785명  
부안군 9개 사업, 2,427억원





## 2. 시군별 관광개발계획

(단위:백만원)

시군별	사업구분	사업명	위치	기간	총 사업비	제7차 기간 내
부안군	부안군 9개사업(개별사업:8개)				242,700	214,000
	신규관광단지(1개)	격포 관광단지 조성	부안군 변산면 마포리 산59-4번지 일원	2021-2026	122,100	122,100
	관광자원 개발사업(3개)	격포 오션힐링파크 조성	부안군 변산면 격포리 227 일원	2022-2024	5,000	5,000
		공소 염전 관광 활성화	부안군 진서면 공소리 1 일원	2023-2025	7,000	4,000
		위도 관광자원 개발	부안군 위도면 일원	2024-2026	5,000	5,000
	국·도 예산사업(4개)	부안 열대수생식물원 조성	부안군 부안읍 선은리 4-11번지 일원	2022-2028	50,000	37,000
		변산 해양테마파크 조성	부안군 변산면 대항리 변산해수욕장 일원	2025-2027	12,000	6,300
		부안 트레킹 스카우트(BTS)	부안군 하서면, 변산면, 진서면, 줄포면 일원	2022-2025	13,800	13,800
		격포관역 해양관광자원 연계 개발	부안군 변산면 격포리 산 73-1 일원	2022-2026	17,800	17,800
	기존사업(1개)	〈대포관광지〉 변산해수욕장	부안군 변산면 대항리 567 일원	2015-2024	10,000	3,000



[격포 오션힐링파크 조성 이미지]



[변산 해양테마파크 조성 이미지]

69

## 3. 전라북도 관광개발계획

(단위:백만원)

구분	추진과제	사업명	기간	총사업비	7차기간내총사업비	비고
글로벌 관광거점 구축	새만금 관광 활성화	새만금 관광 활성화	2018-2030			진행
	세계유산관광 육성	백제왕도 탐방 거점센터 조성	2022-2027	30,000	25,000	개발
		유네스코 세계유산 & 인증유산 활용 관광 활성화	2023-2026	3,200	3,200	진행
	MICE 생태계 구축	전라북도 MICE산업 육성	2022-계속	-	-	진행
		전북 MICE 홍보마케팅 강화	2022-2026	1,648	1,648	진행
융복합 관광콘텐츠 개발	생태자원 개발	전북 지역 특화컨벤션 및 유니크베뉴 발굴·육성	2022-2026	1,310	1,310	진행
		1시군 1생태관광지 육성	2015-2024	102,200	30,660	진행
	역사문화자원 개발	고창 문화유적 공원 조성	2022-2026	30,000	30,000	개발
		군산 선교사 기념관 건립	2022-2024	10,000	10,000	개발
		동학농민혁명 정신계승 교육자원화	2022-2025	5,000	5,000	개발
		무룡 영례궁 체험공간 조성	2022-2027	30,000	25,000	개발
		벽골제 농경문화체험단지 조성	2022-2027	35,000	30,000	개발
		순창 향교 전통문화단지 조성	2023-2027	10,000	8,000	개발
		악무용치(若無熊峙) 시무호남(始務湖南) 호국체험센터 조성	2022-2027	29,960	23,030	개발
		임실 고려한지 테마파크 조성	2022-2026	15,400	15,400	개발
		전라도 새천년 공원 조성	2023-2026	45,000	45,000	개발
		전주부성 조성	2023-2030	34,000	12,000	개발
		조선 창업 진원지 관광자원화	2022-2026	20,000	20,000	개발
		최치원 유적지 연계관광 프로젝트	2022-2026	20,000	20,000	개발
		태조 이성계 관광벨트 구축	2022-2027	30,000	24,200	개발

70





### 3. 전라북도 관광개발계획

<div> <div></div> <div>단위:백만원</div> </div>						
구분	추진과제	사업명	기간	총사업비	7차기간내총사업비	비고
지역특화 관광자원육성	시군 대표관광지 육성	1시군 대표관광지 육성	2015-2024	42,000	42,000	개발+진행
	광역연계관광 육성	동부권 관광발전사업	2020-2025	99,950	99,950	개발
	산림 휴양관광 육성	서부내륙권 광역관광개발계획 사업	2017-2026	129,136	129,136	개발
	해양·섬관광 육성	힐링, 치유기반 웰니스 관광 육성	2022-2026	-	-	진행
관광객 맞춤상품개발	스마트 관광체계 구축	전라천년 바닷길 연계 해양관광 상품	2022-2028	12,500	12,500	진행
		인공지능기반 Double-T(Transport·Travel) 구축	2022-2026	10,000	10,000	진행
	실감 체험 콘텐츠 계획	ICT 융복합관광, 스마트 야간관광 활성화	2022-2026	14,000	14,000	진행
		근대문화 디지털자원 구축	2023-2025	5,000	5,000	진행
		만북사지 고증연구 및 디지털콘텐츠 개발	2022-2026	2,000	2,000	진행
		세계유산 5G 실감형 실증 사업	2022-2027	8,000	8,000	진행
		전라 유학유산 디지털 스마트워크 플랫폼 구축	2022-2025	10,000	10,000	진행
		정읍 디지털 문화유산 아트센터 조성	2023-2026	19,500	19,500	진행
	관광홍보마케팅 계획	국제지속가능관광 도시 인증	2021-2026	2,320	2,320	진행
		전라권 관광진흥 공동사업(TOPS)	2023-2026	800	800	진행
		전북관광 포털사이트 운영	2023-2026	800	800	진행
		탐소중립 친환경 전북여행	2023-2026	2,000	2,000	진행
		해외마케팅 기반 강화 및 활성화	2023-2026	9,620	9,620	진행

71

### 3. 전라북도 관광개발계획

<div> <div></div> <div>단위:백만원</div> </div>						
구분	추진과제	사업명	기간	총사업비	7차기간내총사업비	비고
관광객 맞춤상품개발	축제및이벤트 계획	2023 새만금 세계스카우트 잼버리대회	2023	49,300	49,300	진행
		2023 전북 아시아·태평양 마스터스대회	2023	17,500	17,500	진행
		국제기능올림픽대회	2027	-	-	진행
		전라북도 시군 대표축제 육성	2022-계속	-	-	진행
		전라북도 지역축제 경쟁력 강화	2023-2026	1,200	1,200	진행
	관광상품 및 코스 계획	5感 체험 관광콘텐츠 운영	2022-2026	-	-	진행
		가장 한국적인 고장, 전북 한 달 여행하기	2022-2025	-	-	진행
		아름다운 전북 도보여행 길 활성화	2023-2026	6,000	6,000	진행
		야간관광 콘텐츠 개발	2022-2026	-	-	진행
		장애물 없는 관광코스 개발	2022-2026	-	-	진행
		장애물 없는 여행상품 운영	2022-2026	-	-	진행
		전라북도 공정관광 프로그램 활성화	2023-2026	-	-	진행
		전라북도 산업관광 활성화 사업(국내)	2023-2026	1,600	1,600	진행
		전북 특화 한류콘텐츠 발굴 및 육성	2023-2026	2,400	2,400	진행
		전북에서 즐기는 체험학습여행 지원	2022-2023	-	-	진행
		전북의 재발견: 숨겨진 관광지 100개소 육성	2022-2026	-	-	진행
		지역의 힘 : 우리동네 구석구석 방문하기	2022-2024	-	-	진행
		청소년 수학여행 상품 개발	2022-2026	-	-	진행

72



### 3. 전라북도 관광개발계획

(단위: 백만원)

구분	추진과제	사업명	기간	총사업비	7차기내총사업비	비고
고용적 수용태세 구축	관광편의시설개선	전북 특화형 숙박시설 확충	2022-2025	-	-	진행
		퍼스널 모빌리티(Personal Mobility) 확대	2022-2024	-	-	진행
	관광상품 품질개선	전라북도 공정관광 세미나 개최	2023-2026	-	-	진행
		전라북도 공정관광 캠페인	2022-2026	-	-	진행
	관광서비스 질개선	관광정보 제공 편의개선	2022-2026	-	-	진행
		시각장애인을 위한 점자홍보를 제작 지원	2022-2024	-	-	진행
		전라북도 공정관광 스타트업 공개오디션	2023-2025	-	-	진행
		청각장애인을 위한 수어동영상자료 제작 지원	2022-2024	-	-	진행
	관광인적역량 강화	관광종사자 인식개선 교육	2022-2024	-	-	진행
		문화·관광을 통한 전통시장 활성화, 전대미문	2023-2026	1,600	1,600	진행
		전북 관광기업지원센터 설립 운영	2023-2026	4,000	4,000	진행
		전북관광활성화를 위한 예술콘텐츠 지원	2023-2026	2,000	2,000	진행
	관광지 접근성제고	1시간 대표관광지와 시군별 최대수요 관광지 연결도로망 구축	2025-2031	247,300	43,800	진행
		노을대교(부안~고창) 연결 도로망 구축	2021-2027	339,000	278,334	진행
		주요관광지 연계 도로망 구축	2025-2031	812,100	162,400	진행

73

### 4. 신규 관광단지 조성

#### 1) 격포 관광단지 조성

##### 필요성

- 부안 영상테마파크를 활용하여 새로운 관광자원화 조성
- 부안의 관광명소와 연계하고 차별화된 관광인프라 구축으로 서남권의 대표 관광거점 조성

##### 사업개요

- 위 치: 부안군 변산면 마포리 산59-4번지 일원
- 면 적: 약 1,362,000㎡
- 사 업 비: 122,100백만원(천자 122,100)
- 사업주체: 대일변산관광개발(주)



74



## 4. 신규 관광단지 조성

### 1) 격포 관광단지 조성

#### 개발목표

- 관광자원을 리뉴얼하고 새로운 콘텐츠로 문화콘텐츠형 관광단지 조성
- 방문 관광객의 유입을 촉진시킬 수 있는 관광객 편의 및 수용시설 조성
- 레저기능 강화로 체류형 힐링공간 조성
- 지역사회와 상생커뮤니티로 지역경제 활성화 도모

#### 사업내용

- 스튜디오 테마파크존 : 저잣거리 조성, 궁궐야행 및 포레스트 일루미네이션 연계 등
- 호텔 앤 리조트존 : 가족호텔, 휴양콘도미니엄, 노천스파시설, 루프탑 카페테리아, 테마가든 등
- 레포츠존(어드벤처파크+레저시설) : 어드벤처시설, 대중제 골프장(18홀) 등
- 포레스트 파크존 : 테마산책로, 전망대, 휴게공간, 일루미네이션(야간), 글램핑장 등



75

# 05

## 집행관리계획

- 투자계획
- 개발효과분석

76



# 1. 투자계획

## 1) 총 사업비 산출

총사업비 3,935,257 백만 원(2,363,134 백만 원)

- 국 비 : 2,323,819 백만 원 (1,169,465 백만 원)
- 도 비 : 466,103 백만 원 (312,018 백만 원)
- 시군비 : 960,178 백만 원 (729,294 백만 원)
- 기 타 : 185,157 백만 원 (152,357 백만 원)

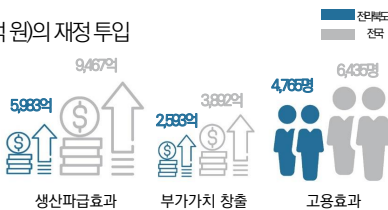
추진전략	사업수	총사업비	2021년까지	제7차 전북권 관광개발계획 기간 내 투자계획 (2022년~2026년)					(단위:개, 백만원)
				소계	국비	도비	시군비	기타	2027년 이후
총계	181	3,935,257	353,527	2,363,134	1,169,465	312,018	729,294	152,357	1,218,596
신규 관광단지	1	122,100	-	122,100	-	-	-	122,100	-
통합형 관광기반구축	15	256,658	23,790	222,918	98,420	28,483	96,015	-	9,950
융합형 관광자원개발	68	1,051,763	82,577	728,356	303,285	59,490	340,424	25,157	240,830
글로벌 관광거점 조성	31	802,186	242,150	506,686	177,706	128,475	198,005	2,500	53,350
전북형 관광상품육성	39	237,850	10	235,840	92,370	71,770	69,100	2,600	2,000
맞춤형 관광서비스 제공	27	1,464,700	5,000	547,234	497,684	23,800	25,750	-	912,466

77

# 7. 개발효과분석

## 1) 경제적 파급효과

- 산출 근거 : 2022년~2026년 세부 사업별 총 2조 3,631억 원(실제 총 사업비는 3조 9,353억 원)의 재정 투입
- 5년간 연 평균 5,983억 원의 생산, 2,593억 원의 부가가치, 4,765명의 고용유발효과 예상
- 2026년의 경제적 효과가 가장 높을 것으로 예상



년도	전라북도		
	생산(억원)	부가가치(억원)	고용(명)
2022년	3,523	1,527	2,806
2023년	6,367	2,760	5,071
2024년	6,865	2,976	5,468
2025년	6,256	2,712	4,983
2026년	6,903	2,992	5,498
연평균	5,983	2,593	4,765

년도	전국		
	생산(억원)	부가가치(억원)	고용(명)
2022년	5,575	2,292	3,789
2023년	10,074	4,141	6,848
2024년	10,863	4,466	7,384
2025년	9,899	4,069	6,729
2026년	10,923	4,490	7,425
연평균	9,467	3,892	6,435

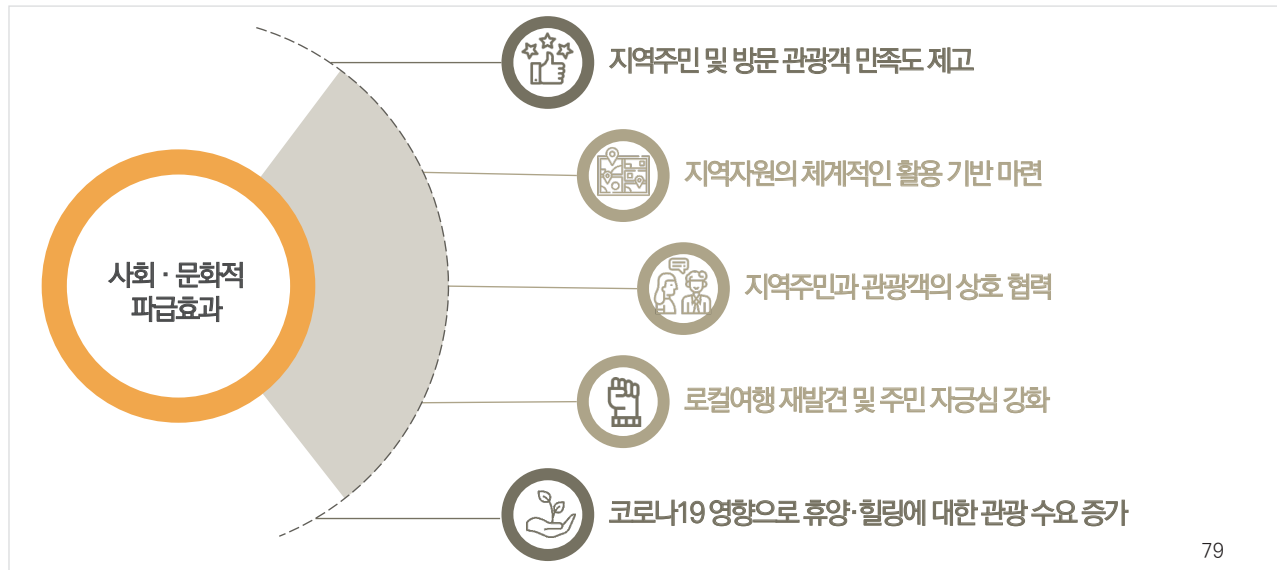
78





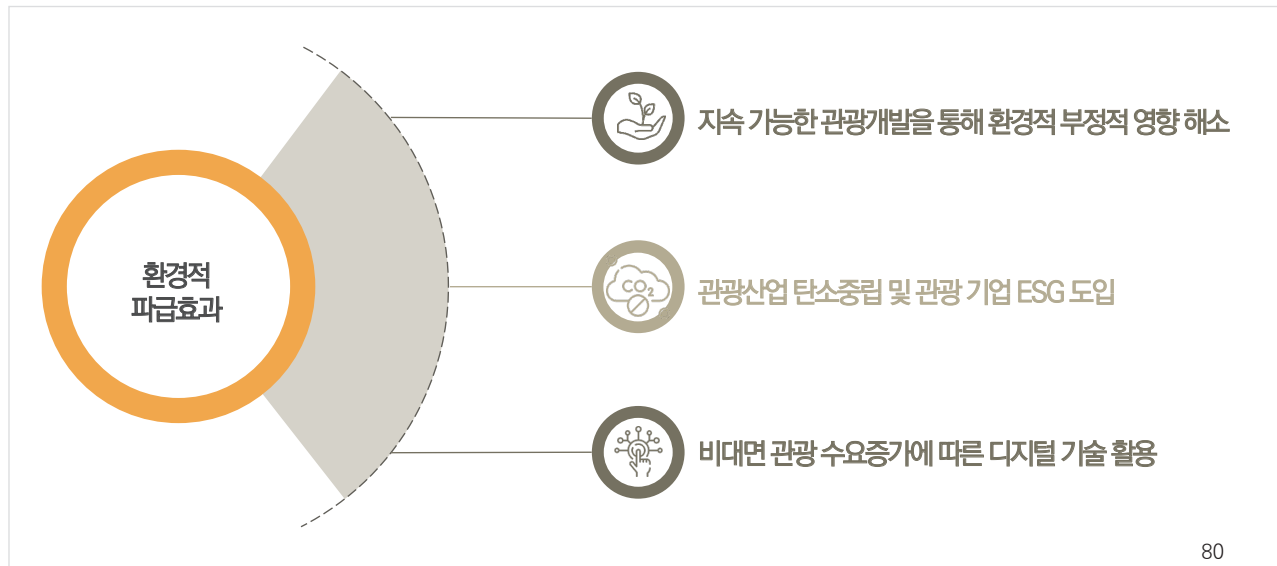
## 2. 개발효과분석

### 2) 사회·문화적 파급효과



## 2. 개발효과분석

### 3) 환경적 파급효과





제1장 계획 수립의 개요

제1절 계획 수립의 배경과 목적	003
1. 계획의 배경 및 목적	003
2. 계획의 성격	004
제2절 계획 수립의 범위	006
1. 계획의 범위	006
2. 계획의 추진방향	007
제3절 계획 수립의 체계와 절차	008
1. 계획의 수립과정	008
2. 계획의 수립방법	009
3. 계획의 추진경위	010

제2장 관광개발여건 및 동향 분석

제1절 관광 환경 및 현황 분석	015
1. 관광 환경 분석	015
2. 관광 현황 분석	027
제2절 관광개발 상위 및 관련 계획 분석	126
1. 관련 계획 검토	126
2. 관련 법규 검토	137
3. 관광개발관련 자원	144
4. 관광조직 현황	154
5. 시사점	158
제3절 전차 권역 계획 진단	160
1. 권역계획 전반에 대한 진단	160
2. 관광자원개발사업 진단	181
3. 시사점	193
제4절 관광수요와 공급 분석	197
1. 관광수요 예측	197
2. 관광공급 분석	212
3. 숙박수급 분석	217

<b>제5절 종합분석 및 추진방향</b>	<b>220</b>
1. 종합분석	220
2. 시사점 및 추진방향	221

## 제3장 관광개발 기본구상 및 사업 계획

<b>제1절 관광개발 기본구상</b>	<b>225</b>
1. 계획비전 및 목표	225
2. 추진전략	227
3. 관광개발 공간 체계	229
<b>제2절 관광개발 사업 계획</b>	<b>236</b>
1. 전략별 관광(개발) 계획	236
2. 관광(단)지 개발 계획	489
3. 전략환경영향평가서 결과	530

## 제4장 관광개발사업 집행관리 계획

<b>제1절 사업추진체계</b>	<b>547</b>
1. 사업 추진 방식	547
2. 사업추진일정	554
3. 지원 체계 정비	561
<b>제2절 투자계획 및 재원조달 방안</b>	<b>562</b>
1. 투자계획	562
2. 재원조달 방안	587
<b>제3절 개발효과 분석</b>	<b>589</b>
1. 경제적 파급효과	589
2. 사회·문화·환경적 파급효과	592

## 표목차

[표 1-1] 계획의 추진경위	010
[표 1-2] 계획의 추진경위 (표 계속)	011
[표 2-1] 전라북도 행정구역 현황(2019년 기준)	028
[표 2-2] 전라북도 기상개황	030
[표 2-3] 전라북도 해안선 및 도서현황(2018년 기준)	030
[표 2-4] 전라북도 하천 현황	031
[표 2-5] 전라북도 댐 현황	032
[표 2-6] 전라북도 저수지 현황	032
[표 2-7] 시군별 주요 산 분포 현황	034
[표 2-8] 전라북도 인구 현황(2019년 기준)	035
[표 2-9] 시군별 인구변화 추이	037
[표 2-10] 도시 인구변화 추이	038
[표 2-11] 연령별 인구구조변화	038
[표 2-12] 전라북도 지역총생산 및 1인당 지역내총생산 추이	040
[표 2-13] 경제활동별 지역내총생산	041
[표 2-14] 전라북도 사업체 및 종사자수(2019년 기준)	042
[표 2-15] 전국 시도별 재정자립도(2019년 기준)	043
[표 2-16] 전라북도 시군별 재정자립도 추이	044
[표 2-17] 전라북도 국토환경성평가 등급별 면적비율	045
[표 2-18] 전라북도 생태자연도 면적비율	046
[표 2-19] 전라북도 습지보호지역 지정 현황(2020년 12월 기준)	047
[표 2-20] 전라북도 상수원보호구역(2020년 9월 기준)	048
[표 2-21] 전라북도 산업단지 현황(2019년 4분기 기준)	048
[표 2-22] 전라북도 국가산업단지 현황(2019년 4분기 기준)	049
[표 2-23] 전라북도 행정구역별 지목별 토지 현황(2019년 기준)	050
[표 2-24] 전라북도 행정구역별 용도지역 현황(2019년 기준)	051
[표 2-25] 전라북도 경유 고속국도 현황	052
[표 2-26] 전라북도 경유 일반국도 현황(2018년 기준)	052
[표 2-27] 전라북도 철도 현황	053
[표 2-28] 연도별 군산공항 운항 현황	054
[표 2-29] 연도별 군산항 이용객 추이	054

[표 2-30] 전라북도 자연공원 지정 현황	056
[표 2-31] 전라북도 국립공원 지정 현황	057
[표 2-32] 전라북도 도립공원 지정 현황	057
[표 2-33] 전라북도 군립공원 지정 현황	058
[표 2-34] 전라북도 지질공원 지정 현황	058
[표 2-35] 전라북도 자연휴양림 현황	059
[표 2-36] 전라북도 산림욕장 현황	059
[표 2-37] 전라북도 국가지정문화재 현황	060
[표 2-38] 전라북도 시도지정문화재 현황	061
[표 2-39] 전라북도 전통사찰 현황	062
[표 2-40] 전국 관광농원 현황	063
[표 2-41] 전국 농촌체험휴양마을 현황	063
[표 2-42] 전라북도 농촌체험휴양마을 지정 현황	063
[표 2-43] 전라북도 관광지 지정 현황	064
[표 2-44] 전라북도 관광단지 지정 현황	065
[표 2-45] 전라북도 관광특구 지정 현황	066
[표 2-46] 전라북도 관광숙박시설 현황(관광숙박업)	066
[표 2-47] 전라북도 관광숙박시설 현황(관광편의시설·외국인관광도시민박·한국관광품질인증)	067
[표 2-48] 전라북도 관광호텔업 현황	067
[표 2-49] 전라북도 한국전통호텔업·가족호텔업 현황	068
[표 2-50] 전라북도 한국전통호텔·가족호텔업·휴양콘도미니엄업 현황	068
[표 2-51] 전라북도 기타 관광숙박시설 현황	069
[표 2-52] 전라북도 여행업 현황	070
[표 2-53] 전라북도 관광객 이용시설업 현황	071
[표 2-54] 전라북도 국제회의업 사업체 현황	072
[표 2-55] 전라북도 유원시설업 현황	072
[표 2-56] 전라북도 관광편의시설업 현황	074
[표 2-57] 전라북도 시군별 온천 현황	074
[표 2-58] 문화관광축제 선정 현황	075
[표 2-59] 시군별 축제 현황	075
[표 2-60] 전라북도 계절별·시군별 축제 현황	076
[표 2-61] 시군별 대표축제 지원 내역	076

[표 2-62] 전북관광브랜드 상설공연 현황	077
[표 2-63] 새만금 상설공연 현황	078
[표 2-64] 새만금 상설공연 현황	078
[표 2-65] 전라북도 순환관광버스 운행 실적	079
[표 2-66] 도내운행 당일코스[지자체별 연계 운행코스]	080
[표 2-67] 도내운행 당일코스[계절별 생태관광 & 축제관광 운행코스]	081
[표 2-68] 도내운행 당일코스[전북투어패스 체험코스]	082
[표 2-69] 도내운행 당일코스[지방자치단체개발원 교육생 전북투어패스 체험코스]	082
[표 2-70] 도내운행 당일코스[전국생활체육대축전 체험코스]	083
[표 2-71] 도내운행 당일코스[35사단 군장병 전북투어패스 체험코스]	083
[표 2-72] 서울(수도권) 광역형[서울 광역형 지자체별 연계, 1박2일 운행코스]	084
[표 2-73] 서울(수도권) 광역형[서울 광역형 지자체별 연계, 당일 운행코스]	085
[표 2-74] 부산(경상권) 광역형[부산 광역형 지자체별 연계, 1박2일 운행코스]	085
[표 2-75] 부산(경상권) 광역형[부산 광역형 지자체별 연계, 당일 운행코스]	086
[표 2-76] 부산(경상권) 광역형[부산 광역형 축제연계 당일 운행코스]	086
[표 2-77] KTX 등 기차연계형[KTX 지자체별 연계, 1박2일 운행코스]	086
[표 2-78] KTX 등 기차연계형[KTX 지자체별 연계, 당일 운행코스]	087
[표 2-79] KTX 등 기차연계형[KTX 지자체별 축제연계, 당일 운행코스]	088
[표 2-80] KTX 등 기차연계형[KTX 지자체별 전북투어패스 체험, 당일 운행코스]	088
[표 2-81] 전라북도 관광안내소 현황	089
[표 2-82] 전라북도 문화관광해설사 현황	090
[표 2-83] 2019년 국민여행 경험률 - 1인 평균 여행지별 여행횟수	092
[표 2-84] 2019년 국민 여행경험률 - 1인 평균 여행지별 체류일수	093
[표 2-85] 2019년 국민 여행경험률 - 1인 평균 여행지별 여행일수	094
[표 2-86] 2019년 국민 여행경험률 - 여행지별 여행 지출액	095
[표 2-87] 2019년 국민 여행경험률 - 1인 평균 여행지별 여행 지출액	096
[표 2-88] 2019년 국민 여행경험률 - 1회 평균 여행지별 여행 지출액	097
[표 2-89] 조사 설계	098
[표 2-90] 조사 내용	099
[표 2-91] 전국 권역별 인구 분포 (2021년 3월 기준)	100
[표 2-92] 전국 권역별*연령대별 조사대상 분포	100
[표 2-93] 관광객 수요조사 요약	123

[표 2-94] 전라북도 관광여건 지표 비교	125
[표 2-95] 제5차 국토종합계획 내 전라북도 비전 및 발전방향	127
[표 2-96] 제4차 균형발전 5개년 계획 전라북도편	128
[표 2-97] 전라북도 14개 시군별 발전방향(관광부문)	131
[표 2-98] 제4차 관광개발기본계획(2022~2031) 전라권 비전 및 전략	134
[표 2-99] 제5차 관광진흥 5개년 계획(2018~2022)	135
[표 2-100] 협의의 관광개발법규	137
[표 2-101] 광의의 관광개발법규	138
[표 2-102] 국토의 계획 및 이용에 관한 법률	139
[표 2-103] 관련법규 현황	140
[표 2-104] 관광진흥법	140
[표 2-105] 주요 개발관련 법규 현황	141
[표 2-106] 주요 개발지원 관련 법규 현황	142
[표 2-107] 주요 개발영향 관련 법규 현황	143
[표 2-108] 정부 재정 대비 문화·체육·관광분야 재정점유율	144
[표 2-109] 2020~2021년 문화체육관광부 예산 및 기금 현황	145
[표 2-110] 정부 재정 대비 문화·체육·관광분야 재정점유율	146
[표 2-111] 2021년 관광부문 예산·관광기금 재정 현황	147
[표 2-112] 정부 재정 대비 문화·체육·관광분야 재정점유율	148
[표 2-113] 17개 지자체별 관광부문 예산	149
[표 2-114] 세출분야별 연도별 현황(일반회계)	149
[표 2-115] 전라북도 관광총괄과 사업 예산	150
[표 2-116] 전라북도 관광자원개발분야 관련 사업 예산	152
[표 2-117] 전라북도 관광총괄팀 조직 및 업무분장	154
[표 2-118] 시군별 관광관련 조직	156
[표 2-119] 전라북도 관광협회 주요업무(정관 제 5조)	157
[표 2-120] 전라북도 관광협회 회원사 운영 현황	157
[표 2-121] 제6차 권역계획 평가 영역	162
[표 2-122] 제5차 및 제6차 권역계획상 기존·신규 관광지 평가 결과 비교	165
[표 2-123] 제6차 권역계획 평가 항목	167
[표 2-124] 제6차 권역계획 평가 대상 및 방식	168
[표 2-125] 제6차 권역계획 수립 및 내용 평가 항목 세부 평가 내용	168



[표 2-126] 제6차 권역계획 과제 추진 실적 평가 항목 및 세부 평가 내용	169
[표 2-127] 제6차 권역계획 전략 사업별 평가 결과	174
[표 2-128] 제6차 권역계획 수립 및 내용 평가 결과	175
[표 2-129] 전라북도 관광객 수 추이	176
[표 2-130] 제6차 권역계획 기존 관광(단)지 평가결과	177
[표 2-131] 전라북도 22개 지정 관광(단)지 개발계획 투자현황	179
[표 2-132] 제6차 권역계획 자체 체계 및 내용 평가 결과	180
[표 2-133] 문화관광자원개발사업 평가항목	182
[표 2-134] 전라북도 문화관광자원개발사업 추진현황(제6차 전북권 관광개발계획 기간, 2017년~2021년)	183
[표 2-135] 관광특구 평가항목	186
[표 2-136] 정읍 내장산 관광특구 관광객 수 현황	188
[표 2-137] 정읍 내장산 관광특구 투자실적	188
[표 2-138] 무주 구천동 관광특구 관광객 수 현황	190
[표 2-139] 무주 구천동 관광특구 투자실적	191
[표 2-140] 전라북도 관광특구 조성사업 평가결과	192
[표 2-141] 국민여행실태조사 전북권 관광횟수	202
[표 2-142] 전북 관광객 수요예측(예측방법1)	203
[표 2-143] 전북권 국내관광 수요 예측 결과(방법1)	205
[표 2-144] 국민여행 실태조사의 관광객 수(연평균 증가율법)	205
[표 2-145] 국민여행 실태조사의 관광객 수(곰페르츠)	206
[표 2-146] 전북권 국내관광 종합 수요	207
[표 2-147] 국민여행 실태조사의 관광객 수(홀트-윈터스)	207
[표 2-148] ARMIA 추정결과	208
[표 2-149] 전북권 국내관광 종합 수요	209
[표 2-150] 방한 외래관광객 수(전북)	210
[표 2-151] 방한 외래관광객 수요 예측(전북)	210
[표 2-152] 전북권 관광수요 예측 결과	211
[표 2-153] 계절형별 계획일 집중률	211
[표 2-154] 평균체재시간별 동시체재율	211
[표 2-155] 전북권 최대시 관광수요	211
[표 2-156] 전라북도 관광공급능력 산정 근거: 관광시설 유형 분류	212
[표 2-157] 전라북도 시설 유형별 분류	214

[표 2-158] 전라북도 시설 유형별 입장객 중위값	215
[표 2-159] 시군별 등록 숙박시설 현황(2019년 기준)	217
[표 2-160] 시군별 등록 숙박시설 현황(2019년 기준)	218
[표 2-161] 제7차 전북권 숙박관광 총량에 따른 필요 객실 수	219
[표 2-162] 제7차 전북권 숙박수급 분석 결과	219
[표 3-1] 우리나라 관광소권의 변천과정	230
[표 3-2] 전라북도 관광소권 변천 과정	231
[표 3-3] 소권별 개발방향	235
[표 3-4] 전라북도 청소년 수학여행 지원내용 요약	453
[표 3-5] 전라북도 시군별 수학여행 상품 (1박 2일) 운영(안)	453
[표 3-6] 1시군 대표관광지와 시군별 최대 수요 관광지 연결 도로망 구축 사업	485
[표 3-7] 주요관광지(1시군 대표관광지) 우회율 분석결과	487
[표 3-8] 주요관광지(1시군 대표관광지) 연계도로 개선사업	488
[표 3-9] 평가대상 기존 관광(단)지 현황	490
[표 3-10] 관광(단)지 조성사업 평가항목	492
[표 3-11] 평가 기준	493
[표 3-12] 관광(단)지 투자실적	494
[표 3-13] 자원별 관광(단)지 투자실적	495
[표 3-14] 전라북도 22개 지정 관광(단)지 평가 결과	497
[표 3-15] 토지이용계획표	528
[표 3-16] 전략환경영향평가 실시근거	530
[표 3-17] 전략환경영향평가 추진 절차	531
[표 3-18] 평가항목, 대상지역 선정 및 범위	532
[표 3-19] 신규관광지 개발계획 목록	532
[표 3-20] 신규관광지 검토결과	534
[표 3-21] 전주시 검토결과	534
[표 3-22] 군산시 검토결과	535
[표 3-23] 익산시 검토결과	535
[표 3-24] 정읍시 검토결과	536
[표 3-25] 남원시 검토결과	536
[표 3-26] 김제시 검토결과	537

[표 3-27] 완주군 검토결과	537
[표 3-28] 진안군 검토결과	538
[표 3-29] 무주군 검토결과	538
[표 3-30] 장수군 검토결과	539
[표 3-31] 임실군 검토결과	539
[표 3-32] 순창군 검토결과	540
[표 3-33] 고창군 검토결과	540
[표 3-34] 순창군 검토결과	541
[표 3-35] 환경보전계획과의 부합성	542
[표 3-36] 계획의 연계성·일관성	543
[표 3-37] 계획의 적정성·지속성	543
[표 4-1] 기존 관광(단)지 추진방식	547
[표 4-2] 전략별 세부과제 추진방식	548
[표 4-3] 전략별 세부과제 추진방식 (표 계속)	549
[표 4-4] 전략별 세부과제 추진방식 (표 계속)	550
[표 4-5] 전략별 세부과제 추진방식 (표 계속)	551
[표 4-6] 전략별 세부과제 추진방식 (표 계속)	552
[표 4-7] 전략별 세부과제 추진방식 (표 계속)	553
[표 4-8] 기존 관광(단)지 사업 추진일정	554
[표 4-9] 전략별 세부과제 추진일정	555
[표 4-10] 전략별 세부과제 추진일정 (표 계속)	556
[표 4-11] 전략별 세부과제 추진일정 (표 계속)	557
[표 4-12] 전략별 세부과제 추진일정 (표 계속)	558
[표 4-13] 전략별 세부과제 추진일정 (표 계속)	559
[표 4-14] 전략별 세부과제 추진일정 (표 계속)	560
[표 4-15] 자원별 투자비의 성격 구분	562
[표 4-16] 제7차 전북권 관광개발계획 총 자원투자계획	563
[표 4-17] 세부사업별 총 자원투자계획	564
[표 4-18] 세부사업별 총 자원투자계획 (표 계속)	565
[표 4-19] 세부사업별 총 자원투자계획 (표 계속)	566
[표 4-20] 세부사업별 총 자원투자계획 (표 계속)	567

[표 4-21] 세부사업별 총 자원투자계획 (표 계속)	568
[표 4-22] 세부사업별 총 자원투자계획 (표 계속)	569
[표 4-23] 전라북도 중점추진 과제 총 자원투자계획	570
[표 4-24] 제7차 전북권 관광개발계획 기간(2022년~2026년) 내 자원투자계획	571
[표 4-25] 제7차 전북권 관광개발계획 기간(2022년~2026년) 내 자원투자계획 (표 계속)	572
[표 4-26] 제7차 전북권 관광개발계획 기간(2022년~2026년) 내 자원투자계획 (표 계속)	573
[표 4-27] 제7차 전북권 관광개발계획 기간(2022년~2026년) 내 자원투자계획 (표 계속)	574
[표 4-28] 제7차 전북권 관광개발계획 기간(2022년~2026년) 내 자원투자계획 (표 계속)	575
[표 4-29] 제7차 전북권 관광개발계획 기간(2022년~2026년) 내 자원투자계획 (표 계속)	576
[표 4-30] 제7차 전북권 관광개발계획 기간(2022년~2026년) 내 전라북도 중점추진 과제 자원투자계획	577
[표 4-31] 제7차 전북권 관광개발계획 기간(2022년~2026년) 내 시군별 자원투자계획	578
[표 4-32] 제7차 전북권 관광개발계획 기간(2022년~2026년) 내 시군별 자원투자계획 (표 계속)	579
[표 4-33] 제7차 전북권 관광개발계획 기간(2022년~2026년) 내 시군별 자원투자계획 (표 계속)	580
[표 4-34] 제7차 전북권 관광개발계획 기간(2022년~2026년) 내 시군별 자원투자계획 (표 계속)	581
[표 4-35] 제7차 전북권 관광개발계획 기간(2022년~2026년) 내 시군별 자원투자계획 (표 계속)	582
[표 4-36] 제7차 전북권 관광개발계획 기간(2022년~2026년) 내 시군별 자원투자계획 (표 계속)	583
[표 4-37] 제7차 전북권 관광개발계획 기간(2022년~2026년) 내 시군별 자원투자계획 (표 계속)	584
[표 4-38] 제7차 전북권 관광개발계획 기간(2022년~2026년) 내 시군별 자원투자계획 (표 계속)	585
[표 4-39] 제7차 전북권 관광개발계획 기간(2022년~2026년) 내 시군별 자원투자계획 (표 계속)	586
[표 4-40] 재정투자에 따른 경제적 파급효과	591

## 그림목차

[그림 1-1] 권역계획의 위계	005
[그림 1-2] 과업의 공간적·시간적 범위	006
[그림 1-3] 과업의 내용적 범위	006
[그림 2-1] 2000년 기준 우리나라 인구 피라미드	015
[그림 2-2] 2020년 기준 우리나라 인구 피라미드	015
[그림 2-3] 2030년 국제관광 수요 증가 전망	019
[그림 2-4] 2030년 국제관광 수요 증가 전망	019
[그림 2-5] 코로나19의 세계적 확산이 관광산업에 미치는 영향	020
[그림 2-6] 2020년 국제관광 수요 현황	021
[그림 2-7] 2024년 국제관광 수요 전망	021
[그림 2-8] 트래블 버블(Travel Bubble) 시행 현황 및 사례 요약	021
[그림 2-9] 코로나19로 비대면 행동 확산 전망	023
[그림 2-10] 코로나19로 친환경 행동 확산 전망	023
[그림 2-11] 코로나19로 변화된 국민 선호 관광목적지	025
[그림 2-12] 코로나19로 변화한 국민 여름 휴가목적지	025
[그림 2-13] 전라북도의 국토공간상 위치	027
[그림 2-14] 전라북도 표고분석도 및 경사분석도	029
[그림 2-15] 전라북도 하천 현황	031
[그림 2-16] 전라북도 산 분포도	033
[그림 2-17] 시군별 산 현황	033
[그림 2-18] 전라북도 주요 숲 분포도	034
[그림 2-19] 시군별 인구수 및 인구밀도	036
[그림 2-20] 전라북도 인구변화추이(2005~2019)	037
[그림 2-21] 전국 및 전라북도 인구구조	039
[그림 2-22] 전라북도 시군별 노령화율(2019년)	039
[그림 2-23] 전국 시도별 1인당 지역내총생산(GRDP)	040
[그림 2-24] 전국 및 전라북도 산업구조(2019년)	041
[그림 2-25] 전라북도 사업체(좌) 및 종사자(우) 비율	042
[그림 2-26] 전라북도 시군별 재정자립도	044
[그림 2-27] 전라북도 국토환경성평가지도	045
[그림 2-28] 전라북도 생태자연도	046

[그림 2-29] 전라북도 산업단지	049
[그림 2-30] 전라북도 철도 현황	053
[그림 2-31] 전라북도 자연공원 현황	056
[그림 2-32] 왕궁리유적	061
[그림 2-33] 미륵사지	061
[그림 2-34] 무성서원	061
[그림 2-35] 전라북도 관광(단)지 지정 현황	065
[그림 2-36] 전북관광브랜드 상설공연	077
[그림 2-37] 새만금 상설공연	078
[그림 2-38] 성별 응답자 분포	101
[그림 2-39] 연령대별 응답자 분포	101
[그림 2-40] 거주지역별 응답자 분포	102
[그림 2-41] 권역별 응답자 분포	103
[그림 2-42] 여행 목적	104
[그림 2-43] 여행지 선택 이유	104
[그림 2-44] 여행 정보처	106
[그림 2-45] 온라인 여행 정보처	107
[그림 2-46] 여행 준비시 필요정보	108
[그림 2-47] 여행 기대도	109
[그림 2-48] 콘텐츠 기대도	109
[그림 2-49] 여행 형태	110
[그림 2-50] 여행 동반자 유형 (복수응답)	110
[그림 2-51] 여행 기간	111
[그림 2-52] 이용 숙박시설 (복수응답)	112
[그림 2-53] 주요 교통수단	112
[그림 2-54] 주요 이동수단	113
[그림 2-55] 체험분야 활동 여부	113
[그림 2-56] 활동 체험분야 (복수응답)	114
[그림 2-57] 만족 체험분야	115
[그림 2-58] 체험 활동 대비 만족 지표	116
[그림 2-59] 여행 전·후의 전북 이미지 변화 정도	117
[그림 2-60] 여행 만족도	118

[그림 2-61] 콘텐츠 만족도	119
[그림 2-62] 재방문 의향	119
[그림 2-63] 타인추천 의향	120
[그림 2-64] 관광기념품 구입 의향	121
[그림 2-65] 관광기념품 지불의사 금액	121
[그림 2-66] 제5차 국토종합계획(2020~2040) 비전 및 목표	126
[그림 2-67] 제4차 국가균형발전 5개년 계획 공간발전 구상	128
[그림 2-68] 제4차 전라북도 종합계획 기본방향 및 추진전략	129
[그림 2-69] 제4차 전라북도 종합계획 권역 설정	129
[그림 2-70] 제4차 전라북도 종합계획 발전축 설정	130
[그림 2-71] 제4차 관광개발기본계획(2022~2031) 비전, 목표, 6대 추진전략	133
[그림 2-72] 제4차 관광개발기본계획 관광협력대권별 개발방향	134
[그림 2-73] 제4차 관광개발기본계획 전라권 개발 방향	134
[그림 2-74] 서부내륙권 광역관광개발계획 개발 비전	136
[그림 2-75] 서부내륙권 광역관광개발계획 3대 목표 및 6대 발전전략	136
[그림 2-76] 관광개발법규 체계	138
[그림 2-77] 전라북도 문화체육관광국 행정조직도	154
[그림 2-78] 전라북도문화관광재단 행정조직도	155
[그림 2-79] 제6차 전북권 관광개발계획 평가 영역	160
[그림 2-80] 제6차 권역계획 평가 체계	163
[그림 2-81] 제6차 전북권 관광개발계획 비전 및 목표	164
[그림 2-82] 제6차 전북권 관광개발계획 5대 추진전략	164
[그림 2-83] 제5차 및 제6차 권역계획 관광소권 비교	173
[그림 2-84] 전라북도 문화관광자원개발사업 평가 결과	184
[그림 2-85] 전라북도 관광특구 평가 체계도	187
[그림 2-86] 국민여행실태조사 전북 관광객 참가횟수 추이	202
[그림 2-87] 전북 관광객 예측결과(예측방법1)	204
[그림 2-88] 전북권 국내관광 수요 예측 구간(방법1)	205
[그림 2-89] 전북권 국내관광 수요 예측 구간(방법2)	206
[그림 2-90] 전북권 국내관광 수요 예측 결과(곰페르츠 모형)	206
[그림 2-91] 전북권 국내관광 수요 예측 결과(홀트-윈터스 모형)	207
[그림 2-92] 전북권 외래관광 수요예측 결과	210

[그림 2-93] SWOT분석에 따른 대응방향	220
[그림 3-1] 비전 및 목표	225
[그림 3-2] 5대 추진전략	228
[그림 3-3] 제4차 관광개발기본계획 5대 관광협력관광권	230
[그림 3-4] 기존 전라북도 관광개발계획 관광소권 제4차(상), 제5차(중), 제6차(하)	232
[그림 3-5] 제7차 전북권 관광개발계획 소권설정	234
[그림 3-6] 제7차 전북권 관광개발계획 소권별 개발방향	235
[그림 3-7] 전주관광거점도시 비전 및 목표	237
[그림 3-8] 고군산군도 내 새만금지역 경계 조정(안)	241
[그림 3-9] 신시야미 지구 조감도	242
[그림 3-10] 새만금 테마마을 조감도	243
[그림 3-11] 새만금 챌린지 테마파크 조감도	243
[그림 3-12] 고군산군도 케이블카 조감도	243
[그림 3-13] 명소화 부지 조감도	243
[그림 3-14] 백제왕도 탐방 거점센터 조감도	245
[그림 3-15] 전라북도 마한문화권 세부권역(5개 권역)	277
[그림 3-16] 1시군 대표관광지 현황	359
[그림 3-17] 서궁향로(宣和 5년, 1123년)	400
[그림 3-18] 전라북도 1시군 대표관광지 중 시군별 최대 수요관광지	484
[그림 3-19] 전라북도 관광(단)지 평가 체계도	496
[그림 3-20] 기본구상도	525
[그림 4-1] 투입산출표	590
[그림 4-2] 투입계수 산출 방법	590



# 01. 계획 수립의 개요

1. 계획 수립의 배경과 목적
2. 계획 수립의 범위
3. 계획 수립의 체계와 절차





## 제1절 계획 수립의 배경과 목적

### 1 계획의 배경 및 목적

#### ■ 국토 관광공간의 변화에 따른 전북권 관광개발 방향 및 전략 마련

- 국토 관광공간의 구조가 변화함에 따라 지역관광개발 정책의 연속성 확보 필요
  - 제5차 국토종합계획(2020~2040), 제4차 전라북도종합계획(2021~2040), 제4차 관광개발기본계획(2022~2031) 등이 수립되고 제6차 전북권 관광개발계획(2017~2021)의 기간이 종료됨에 따라 국토 관광공간과 관련 계획 체계의 변화 수용
- 전북관광 개발방향과 관광자원의 체계적 관리 및 효율적인 사업추진 방안 수립
  - 지역 내 관광자원을 보호 및 개발하고 이용·관리하기 위한 사업의 효율적 추진방안을 수립하여 관광객을 증진시키고, 지역주민의 복리향상과 지역경쟁력 제고

#### ■ 포스트코로나 시대, 경쟁력을 확보한 지역관광 발전 계획 수립

- 코로나19로 인해 변화된 환경 및 삶의 가치관을 반영한 계획 수립
  - 코로나19 이후, 안전하고 안심 여행지를 지향하는 안정적인 관광지 향유 욕구와 기존의 양적 수요에 질적 수요를 동시에 고려하는 뉴노멀 시대 관광 전략 반영
- 전북다움, 모든 사람들에게 만족도를 높여주는 관광객 맞춤형 콘텐츠 중심 전략 수립
  - 산, 강, 바다, 생활문화, 역사자원 등을 입체적으로 활용하고, 환경적인 측면에서 지속가능하며, 경제적으로 고부가가치 높은 여행체험 1번지 전북 모델 수립

#### ■ 전라북도 5년간 관광발전을 견인할 종합적인 실행전략 수립

- 전북 도정 관광정책의 기초자료 제공 및 관광개발계획의 지침서 활용
  - 전라북도 관광정책에 대한 기초자료 제공 및 급변하는 관광여건에 탄력적인 대응이 가능한 관광자원개발 및 관광진흥계획 수립
- 향후 5년간(2022~2026) 전라북도 관광의 로드맵 및 미래상 제시
  - 전라북도 핵심 정책인 토탈관광과 연계하여 전북관광 미래상 제시를 통해 국내·외 관광객 유치 증대 및 지역경제 활성화 견인

## 2 계획의 성격

### ■ 전라북도 관광개발계획의 중기적 법정계획

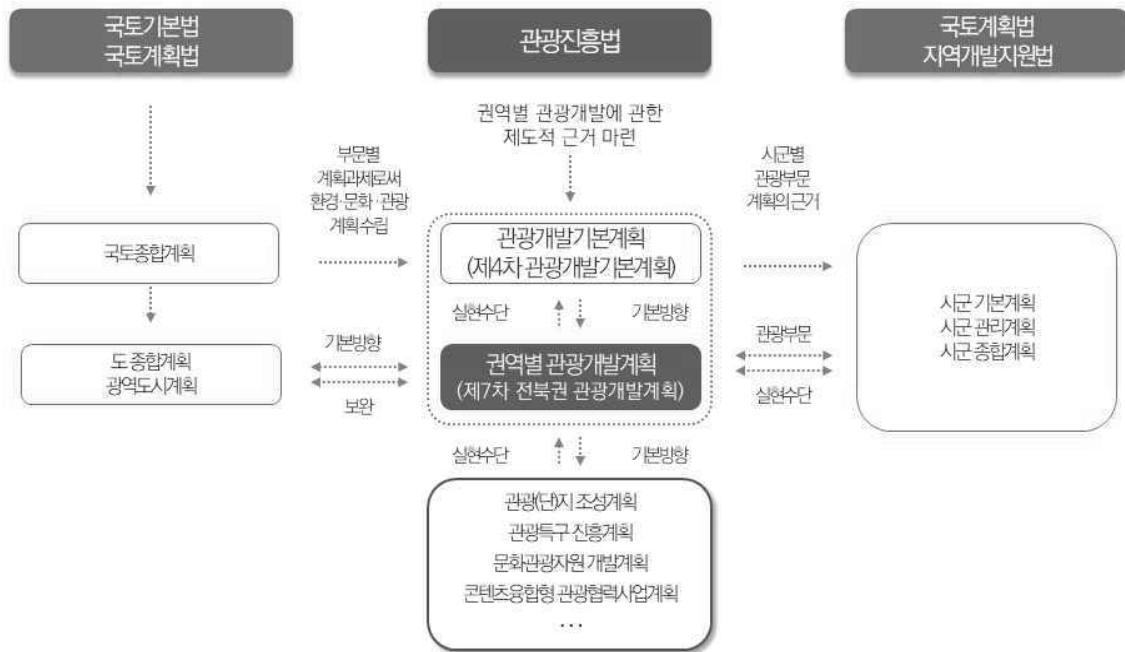
- 관광개발계획은 관광진흥법 제49조 제2항 및 제51조, 동법 시행령 제42조에 근거를 두고 법률에 따라 상위 계획(관광개발 기본계획 등)의 내용을 토대로 전라북도가 추진해야 할 관광개발 방향 등을 구체적으로 제시하는 법정계획
- 전북권 내 여건과 상황을 반영하여 특성화를 도모하기 위해 전라북도가 추진해야 할 구체적 관광개발 방향 등의 계획을 제시하는 중기적 법정계획

### ■ 전라북도 관광개발 방향을 제시하는 종합계획

- 지역 내 자연, 역사, 문화, 농산어촌 등 관광자원개발에 관한 종합계획으로 관광단지 조성계획, 관광지 활성화 계획, 관광특구 활성화 계획 등과 유사 법률에 의한 관광개발 계획 수립의 전략적 특성 내재
- 관광개발 여건 및 동향에 기반하여 전라북도의 관광개발 방향을 설정하는 미래지향적 계획이며 전라북도 관광개발 방향의 목표와 지향점은 무엇인가를 본 계획에서 규정

### ■ 전라북도 관광사업에 대한 자가 모니터링(Self monitoring)계획

- 관광개발사업의 유형에 따라 기존사업을 분석 및 조정하고, 분석된 내용을 토대로 자가 모니터링 후 자발적 수립
- 기존 선(先)계획 수립 후(後)조정 절차를 지양하기 위해 계획의 수립 초기단계에서 부터 관련 분야의 전문가들에게 자문 실시 및 계획수립반 조정의견 반영



[그림 1-1] 권역계획의 위계

## 제2절 계획 수립의 범위

### 1 계획의 범위

#### ■ 시간적 범위

- 기준년도 : 2019년
- 목표년도 : 2022년~2026년

#### ■ 공간적 범위

- 공간적 범위 : 전라북도 14개 시·군
  - 6개 시 : 전주, 군산, 익산, 정읍, 남원, 김제
  - 8개 군 : 완주, 진안, 무주, 장수, 임실, 순창, 고창, 부안



[그림 1-2] 과업의 공간적·시간적 범위

#### ■ 내용적 범위

- 전북 관광개발 환경 및 여건 분석, 수급분석 등 관광개발여건 분석을 통해, 비전 및 목표, 추진전략, 기본방향을 설정하고 관광개발사업 및 관광진흥사업, 관광개발효과 등을 분석

내용적 범위	1. 관광개발여건분석	2. 기본구상	3. 전략별사업계획	4. 투자계획및개발효과
	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광개발 환경분석</li> <li>지역개발 여건분석</li> <li>제6차 권역계획 평가</li> <li>관광수급분석</li> <li>종합분석 및 계획과제</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>비전 및 목표</li> <li>추진전략</li> <li>공간체계</li> <li>관광(단)지 개발계획</li> <li>전략환경영향평가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 관광거점 구축</li> <li>융복합 관광콘텐츠개발</li> <li>지역특화 관광자원육성</li> <li>관광객 맞춤 상품개발</li> <li>고품질 수용태세 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업추진체계</li> <li>투자계획</li> <li>자원조달방안</li> <li>개발효과분석</li> </ul>

[그림 1-3] 과업의 내용적 범위

## 2 계획의 추진방향

### ■ 관광산업의 디지털전환(DX, Digital Transformation)에 따른 스마트관광 생태계 조성

- 관광산업의 혁신 필요성이 높아지고, 맞춤형 관광수요가 지속적으로 증가함에 따라 스마트 관광체계를 구축하여 지역의 관광 경쟁력 강화

### ■ 관광활동의 개별화, 소규모화에 대응하기 위한 관광인프라 확충

- 코로나19의 영향으로 비대면 소비문화가 확산되는 등 타인과의 접촉가능성이 적은 개별, 소규모 여행을 선호하는 관광행태가 증가함에 따라 개별관광에 적합한 관광콘텐츠 및 상품 육성

### ■ 생태문화, 건강 및 힐링 자원의 융복합화를 통한 전북의 특화 관광자원 발굴

- 안전한 환경에서 안심하고 관광활동을 영위하려는 욕구가 증가함에 따라 전북의 특화된 자연생태자원, 건강 및 힐링 자원의 성장 촉진을 통해 관광수요에 적극 대응

### ■ 4차 산업혁명 관련 관광산업의 新성장동력화 방안 마련

- 4차 산업혁명으로 인해 변화하고 있는 관광 공간구조 및 관광행태 등에 능동적으로 대처하기 위한 새로운 전략 마련 및 기존 관광자원의 재생전략 강화

### ■ 전통적인 관광산업과 타 부처 사업과의 연계협력 방안 마련

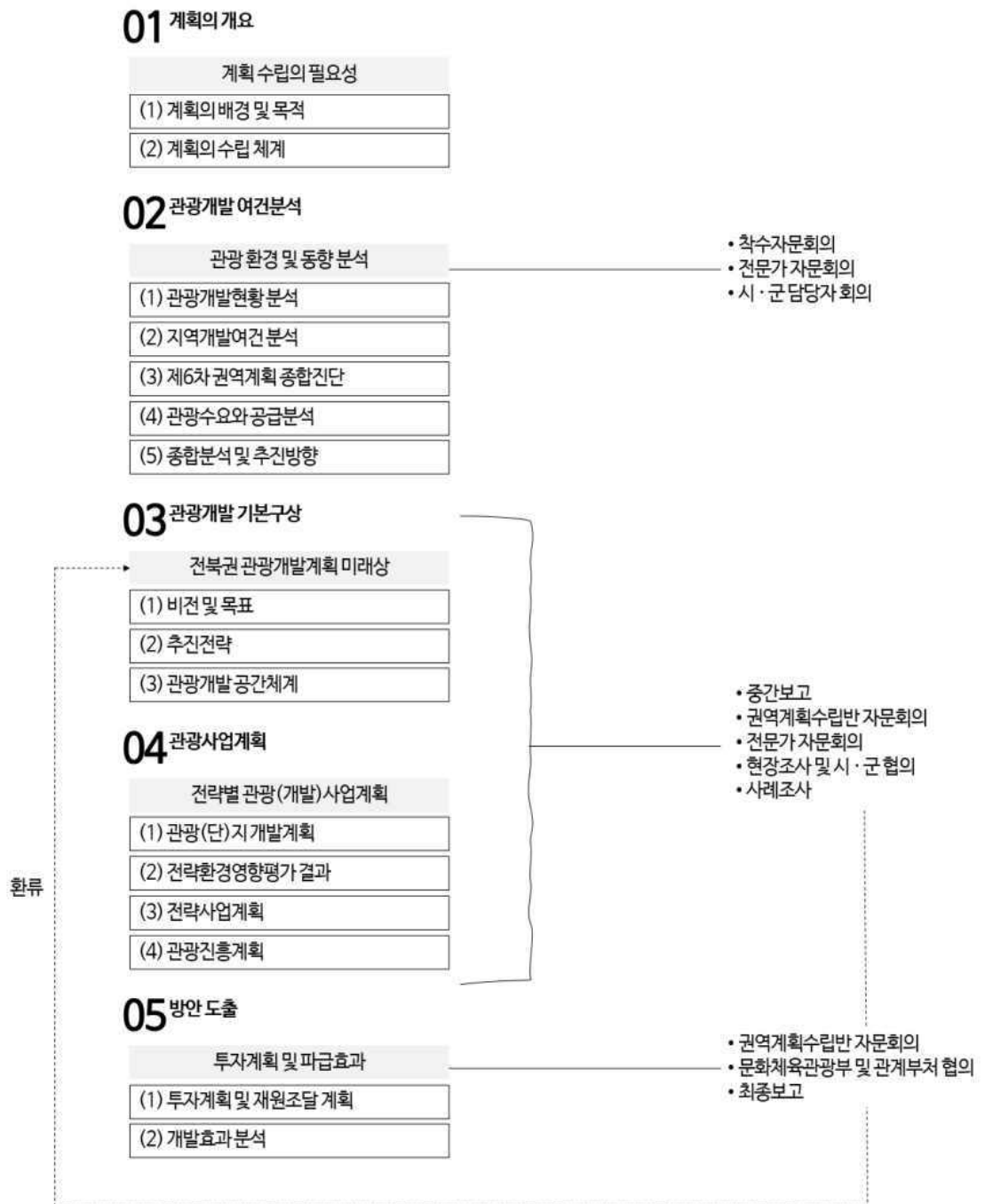
- 전북관광의 외연 확장을 위해 국토부, 농림부, 해수부, 산림청 등 타 부처 사업과의 네트워크 강화, 특히 타 부처 사업과 융복합적으로 연계협력 사업 제시

### ■ 주민의 적극적인 참여 유도를 위한 생활밀착형 관광사업 발굴

- 주민 참여 강화를 통해 지역민의 수익창출에 기여하고 지역민이 지역사회에 자긍심을 가질 수 있도록 지원책 강화하는 등의 생활관광 추진을 통해 지역과 지역주민 상생 방안 마련

## 제3절 계획 수립의 체계와 절차

### 1 계획의 수립과정





## 2 계획의 수립방법

### ■ 선행연구 및 문헌조사

- 관광시장 동향 분석 및 전라북도 관광자원, 관광기반시설 현황 파악
  - 국내·외 관광환경, 수요 전망 등에 대한 동향 분석 및 권역 내 자원·시설 등에 대한 분석, 관련 법·제도 및 상위계획 등의 검토를 통한 계획의 실효성·합리성 확보

### ■ 현장 및 면담조사

- 관광개발 사례조사를 통한 전라북도 적용·발전방안 검토
  - 관광자원 개발 및 진흥정책 발굴·확장 사례조사를 통한 전라북도 특화모델 발굴, 관광(단)지 현장 평가 및 관광개발 현황 조사 등을 실시

### ■ 관광객 수요조사

- 방문 관광객 대상 여행·관광목적, 관광행태 등 전반적 실태 파악
  - 전라북도 여행 준비, 전라북도 여행 경험, 전라북도 여행 평가 등에 관한 방문 관광객 수요조사를 통하여 전라북도 관광실태 파악

### ■ 전문가 및 권역계획수립반 자문회의

- 실행계획의 합리성·타당성 및 실효성 검토
  - 과업 수행내용의 전반적 검토 및 의견수렴을 위한 다양한 분야의 전문가, 이해관계자 및 권역계획수립반을 구성하여 의견 청취 및 자문 실시

### ■ 계획 수립 보고회·실무협의를 통한 피드백

- 시·군 관광 담당자 의견 수렴
  - 관광개발 공간체계, 관광사업 계획 및 집행계획 등에 대한 시·군 의견 조정·협의

### 3 계획의 추진경위

[표 1-1] 계획의 추진경위

회의	내용	일시
과제착수		2020.11.09.
착수보고회	과업 진행계획 및 추진방향 논의	2020.11.24.
업무협의	시·군 협조 요청 사항 및 향후 계획 논의	2020.12.16.
업무협의	내용 협의 및 향후 계획 논의	2020.12.28.
시·군 간담회	전차년도 사업 평가 방식 공유	2021.01.27.~ ~2021.02.16.
시·군 컨설팅	시·군 평가자료 검토 및 신규사업	2021.01.27. ~2021.02.16.
연구협의회	권역별 관광개발계획 수립지침 공유	2021.02.26.
자문회의	비전 및 전략, 발전방향 등 논의	2021.03.12.
자문회의	비전 및 전략, 발전방향 등 논의	2021.03.15.
자문회의	비전 및 전략, 발전방향 등 논의	2021.03.19.
업무협의	관광지 및 관광단지 평가 관련 논의	2021.03.30.
시·군 컨설팅	사업 컨설팅 및 1차 사업 확정	2021.03.22. ~2021.03.24.
수요조사	전라북도 방문 관광객의 행태, 인식 조사	2021.03.29. ~2021.04.07.
연구협의회	수요 및 공급분석방법 공유	2021.04.01.
사업평가	전차년도 사업 자체평가(양적, 실적)	2021.4.12. ~2021.4.14.
연구협의회	수요 및 공급분석방법 공유	2021.05.10.
자문회의	관광수요 및 공급 분석 방안	2021.05.18.
업무협의	전략사업 및 향후 계획 논의	2021.05.25.
업무협의	기본구상 및 관광사업계획 방향 논의	2021.06.03.
자문회의	공간발전구상 및 연계전략(고창군)	2021.06.04.
업무협의	관광개발사업 반영 가능 사업 정리	2021.06.09.
업무협의	권역별 관광개발계획 전북권 검토 및 조정방안 대응 협의	2021.06.14.
연구협의회	권역계획 수립 지침 및 추진일정 공유	2021.06.15.
연구협의회	권역계획 진행사항 및 지자체 의견 공유	2021.07.08.
자문회의, 현장답사	지역관광거점도시 목포시 정책방향 자문 및 현장답사	2021.07.08.

[표 1-2] 계획의 추진경위 (표 계속)

회의	내용	일시
업무협약	신규사업 발굴 논의	2021.07.16.
자문회의	비전 및 목표, 추진전략, 권역 설정	2021.07.19.
업무협약	시군별 개발사업 및 관광자원개발 가용예산 범위 논의	2021.07.23.
업무협약	시·군 관광개발사업 및 전략사업 조정 협의	2021.08.02.
자문회의	비전 및 목표, 추진전략 설정	2021.08.03.
자문회의	비전 및 목표, 추진전략, 권역 설정	2021.08.06.
업무협약	시·군 사업 업무협약	2021.08.10.
자문회의	열린관광지 조성 및 장애물 없는 관광코스 개발	2021.08.26.
국장보고	진행사항 보고	2021.08.26.
업무협약	중간보고 관련 협의	2021.09.02.
중간보고	중간보고 및 추진계획 논의	2021.09.10.
연구협의회	조정결과 및 진행현황 논의	2021.09.15.
업무협약	옥정호 관광자원화 관련 사업 협의	2021.10.05.
현장조사 대응	관광(단)지 사업 현장조사 대응	2021.10.05.
업무협약	전략환경영향평가 대상 선정	2021.10.12.
업무협약	전략사업 및 진흥사업 협의	2021.11.09.
업무협약	전략사업 및 진흥사업 투자계획 협의	2021.11.11.
자문회의	진흥사업 검토	2021.11.17.
서면자문	기본구상 및 정합성 유지	2021.11.23.
연구협의회	제4차 관광개발기복계획 정합성 협의	2021.11.25.
자문회의	기본구상 및 정합성 유지	2021.11.26.
국장보고	권역계획 수립 내용에 대한 전체 내용 보고	2021.12.07.
최종보고	권역계획 수립 내용에 대한 전체 내용 보고	2021.12.09.
업무협약	최종보고 후속 조치	2021.12.15.



## 02. 관광개발 여건 및 동향 분석

1. 관광 환경 및 현황 분석
2. 관광개발 상위 및 관련 계획 분석
3. 전차 권역 계획 진단
4. 관광수요와 공급 분석
5. 종합분석 및 추진방향





## 제1절 관광 환경 및 현황 분석

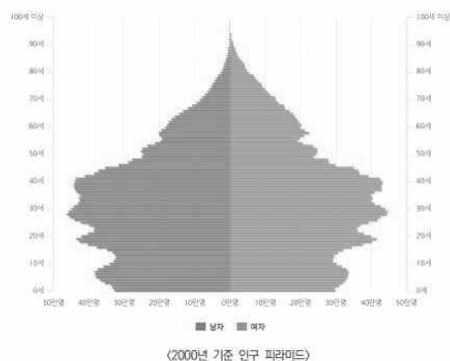
### 1 관광 환경 분석

#### 가. 일반환경 변화 및 전망

##### 1) 사회적 환경 변화와 내수관광의 상관성<sup>1)2)</sup>

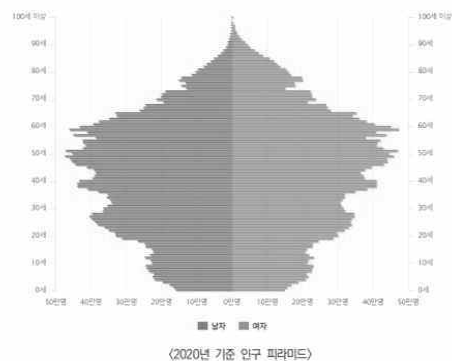
###### ■ 급격한 인구구조 변화 추이, 소비시장의 핵심 수요계층 다변화

- 우리나라는 저출산·고령인구 증가로 인해 전통적 피라미드 형태가 붕괴되는 급격한 인구구조 변화에 직면함
  - 인구구조 변화의 원인으로는 경제 성장의 둔화, 수도권 집중의 지역 공동화, 개인화 등의 사회·경제적 환경 변화들이 지목됨(김현주 외 2인, 2020)
  - 저출산과 1인 가구의 증가로 인해 학령인구 감소가 예고되고 있으며, 기대수명 증가로 인해 고령인구의 비중이 증가하여 생산인구 감소 등 사회구조의 체계변화가 전망됨



자료 : 김현주 외 2인(2020)

[그림 2-1] 2000년 기준 우리나라 인구 피라미드



자료 : 김현주 외 2인(2020)

[그림 2-2] 2020년 기준 우리나라 인구 피라미드

- 급격한 증가세의 고령인구는 시간·경제적 여유 상황, 조건과 맞물려 국내관광 시장의 긍정요인으로 작용할 것임. 따라서 액티브 시니어(Active Senior) 대상의 볼거리·즐거거리·먹거리 관광콘텐츠를 발굴할 필요가 있음

1) 김현주 · 최경은 · 김형중. (2020). 인구구조 변화에 따른 국내관광 정책방향. 2020 기초연구, 한국문화관광연구원.

2) 송정연 · 박근화. (2020). 1인 가구의 문화·여가 및 여행 특성 심층 분석. 2020 수시연구, 한국문화관광연구원.

- 인구구조 변화에 대한 심각성은 절대적 인구규모가 아닌 특정 연령대의 인구 변화율에 의해 발생하며, 국내 실정을 고려할 때 생산가능 및 학령인구 감소와 고령인구 증가가 내수관광에 부정적 영향을 미칠 것으로 보임
  - 현재 내수관광 시장의 주요 상품 및 콘텐츠의 주요 소비계층은 특정 연령대(20대~40대)에 국한되어 있으며, 인구구조 변화에 의한 수요계층이 변화를 인지해야 함
- 생산가능 인구는 궁극적으로 개인과 가계경제 침체를 유발함에 따라 가성비를 고려한 내수관광 콘텐츠 소비경향이 높아지는 원인이 될 것이며, 이러한 경제적 환경 변화에 기인해 단기간·근거리 여행에 대한 수요가 급속도로 증가할 것임. 따라서 변화하는 트렌드와 패턴에 대응할 수 있는 소규모 콘텐츠 발굴에 집중할 필요가 있음
- 학령인구는 감소세와 함께 부모(보호계층)의 높아진 교육열 등과 상호작용해 다양한 여행경험을 제공하려는 욕구가 증가해 국내관광 시장의 긍정요인으로 작용할 전망이다. 오히려 시장 규모 축소의 부정 영향보다, 관광소비 고급화 등의 긍정적 영향이 더 강해질 것으로 보임에 따라 체험·교육 관광콘텐츠의 고급화도 고려할 필요가 있음
- 즉, 수요계층 다변화에 맞춰 관광시장 내 주요 콘텐츠를 생애주기와 계층에 관계없이 소비가 원활하게 이루어질 수 있도록 산업 체계의 체질 개선이 요구됨
- 이외에도 비혼율의 증가에 기인하여 1인 가구가 급증하는 등 가구유형에서도 가시적인 변화가 나타나고 있으므로 관광 수요 변화에 대한 대응책이 필요함
- 1인 가구는 기타 다인 가구형태 대비 비교적 자유로운 여가시간 소비 및 이동 편의 등 가구 특성과 맞물려 내수관광 소비에 적극적 행동과 의도를 보일 가능성이 농후함. 더불어 여행 및 관광콘텐츠의 양적 측면보다 질적 환경 중시 경향이 더 강할 것으로 전망됨에 따라 나홀로 맞춤형 안전여행 콘텐츠 발굴도 고려할 필요가 있음

#### ■ 4차 산업에 의한 산업구조 및 관광수요 욕구 변화<sup>3)4)</sup>

- 정보통신기술의 발전으로 등장한 플랫폼 산업과 온디맨드 경제구조는 여행 및 관광트렌드의 패턴 변화에 유의미한 영향력을 행사하고 있는 것으로 알려짐
  - 빅데이터를 비롯하여 사물인터넷 및 인공지능 플랫폼, 가상·증강현실 등의 기술이 일상적으로 활용되고 있는 만큼 관광산업에서도 이와 같은 기술들을 접목한 콘텐츠를 개발하여 내수관광을 촉진시켜야 함
  - 더불어 플랫폼 산업이 발전함에 따라 관광산업 내에서도 수요자 맞춤형 콘텐츠가 주목받고 있으며, 수요자의 니즈를 충족할 수 있는 기술혁신이 요구됨

3) 한희정. (2020). 관광산업의 미래 일자리 전망과 대응방향. 2020 정책연구. 한국문화관광연구원.

4) 이원희. (2020). 키워드로 보는 2020-204 관광트렌드: NEXT TRAVEL. 한국문화관광연구원, 문화관광 인사이트, 제 145호.



- 공유경제 및 구독경제 온디맨드 플랫폼 등을 적극 활용해, 쉼거리(예: 숙박시설), 먹거리(예: 현지음식), 즐길거리(예: 체험시설), 탈거리(예: 모빌리티) 등 관광시장 구성요소도 전통적인 감상 형태에서 확장되어, 체험 및 경험을 공유하는 자원으로 변화될 필요가 있음
- 특히, 내수관광의 경쟁력 제고를 위해 인공지능(AI) 기반 여행·관광콘텐츠 개발과 스마트도시 구축 등 관광의 편의성 증진을 위해 다양한 기술들이 적용될 수 있음
- 현대 사회 소비자는 첨단 기술 및 문화코드 형식의 경험적 소비에 민감하게 반응하는 감성적 수요계층으로 이해됨에 따라 관광시장도 전통적인 일방향성 경험 제공 서비스 체계에서 목적지와 관광객, 콘텐츠와 관광객 간 쌍방향 경험 공유가 용이한 체질로 변화될 필요가 있음
  - 가상 및 증강현실 기술을 접목한 콘텐츠를 발굴하고 스마트 퍼스널 모빌리티 인프라 및 스마트 기술을 활용한 도시환경 구축 등 관광객의 이동 편의성 제공과 내수관광 경쟁력 강화를 위한 시도가 필요함
  - 더불어 가치 지향 소비, 윤리적 소비 및 진정성 있는 경험에 대한 소비 욕구가 날로 증가함에 따라서 능동적인 여행 및 관광경험을 획득할 수 있는 서비스 체계로 변화될 필요가 있음

## 2) 제도적 환경 변화와 국내관광의 인과성<sup>5)</sup>

### ■ 양적 성장 패러다임에서 질적 사회로의 진입, 국민의 삶의 질을 우선하는 국가 기조

- 주 52시간 근무제도 확대 시행으로 인한 개인 여가시간의 증가, 일과 삶의 균형을 추구하는 현대인의 질적 패러다임 가치 지향성은 국내관광 활성화에 매우 긍정적 요인으로 작용함
- 생활과 여행의 모호한 경계, 급변하는 라이프스타일에 의해 관광의 일상적 행위가 보편화됨에 따라 국가적 차원의 정책 및 제도에 근거해 지역별 맞춤형 관광콘텐츠 확충 노력이 필요함. 이를 통해서 지역의 관광경쟁력 확보 및 나아가 특화된 지역 가치 발현을 통한 지역의 성장 및 발전을 촉진하려는 노력이 요구됨
- 특히, 정부는 국민 개개인의 행복수준을 결정하는 중요 척도로써 여행 및 관광향유에 주목하고 있으며, 다양한 정책 및 제도 마련을 통해 국민의 삶의 질을 제고하려는 노력을 시도하고 있음
  - 근로자 휴가지원 제도, 특별여행주간 확대 시행 등을 통해서 국민의 관광향유권을 보장하고자 하며, 국민 누구나 여행과 관광으로 개인의 삶의 질을 제고할 수 있다는 인식을 마련하고자 함
  - 더불어 국민의 관광향유권이 연령, 장애 및 계층 등에 구애 없이 누구나 누려야 하는 보편적

5) 관계부처합동, (2021). 관광진흥기본계획 2021년 시행계획. 문화체육관광부.

권리로 인식됨에 따라 정부는 취약 및 소외계층, 고령관광객 지원 등 다양한 정책 마련을 통해 국민의 삶의 질 증진을 도모하고 동시에 내수관광 시장 활성화를 촉진하고자 함(이원희 외 2인, 2019)<sup>6)</sup>

- 이러한 정책적·제도적 변화는 궁극적으로 국민의 국내관광 수요 촉진에 긍정적으로 작용함. 더불어 지역 차원에서는 관광객 유인·유치 목적의 관광콘텐츠와 자원, 기반시설을 구축하는데 유의미한 영향을 미침으로써 국가와 지역, 국민 모두의 발전을 도모하는 긍정적 파급력을 지님
- 여행은 국민의 보편적 권리라는 인식의 확산으로 관광향유에 차별이 없어야 한다는 사회적 욕구가 확대됨에 따라 국민 모두가 누구나 경험할 수 있는 지역 차원의 특화된 관광체험 요소를 육성·발굴하고 시대적 변화에 능동적으로 대응함과 동시에, 내수관광 활성화를 위한 노력이 필요함
- 특히, 시니어 관광객, 1인 가구 및 장애인 등의 관광 취약계층을 대상으로 한 특화된 경험 콘텐츠를 발굴·육성해 국민의 보편적 권리를 보장함과 동시에, 세분화된 시장 전략을 통해 지역의 관광경쟁력을 강화할 필요가 있음

#### ■ 4차산업 혁명에 의한 급격한 기술의 발전, 혁신과 첨단기술 육성을 통한 국가 발전

- 4차 산업 혁명에 의한 기술 발전은 현대사회의 삶의 질을 높이는데 긍정적인 요인으로 작용하며, 혁신적인 산업 생태계 구축을 위한 국가적 차원의 노력은 궁극적으로 내수관광 활성화에 이바지 함
- 혁신적 관광벤처기업 발굴, 관광기업 성장 촉진을 위한 국가적 차원의 정책 및 제도에 근거하여, 지역 차원에서 특화된 정책 등을 마련함으로써 관광벤처기업을 발굴·육성 및 유치하고 이를 통해 지역의 관광경쟁력을 강화하는 한편, 지역 성장의 토대를 구축할 필요가 있음
- 특히, 높은 고용유발효과 및 사회·경제적 파급효과를 지닌 관광산업의 적극적인 활용을 통해 국가와 지역 및 국민 개개인의 성장과 발전을 도모하기 위한 다양한 정책적 실험을 지속적으로 추진하고 있음
- 혁신적 아이디어가 접목된 실감 관광콘텐츠 발굴 및 육성, 첨단 기술 가미 관광자원 개발 등은 궁극적으로 관광객 유치에 효과적 수단 및 도구가 될 것으로 보이며, 이는 결과적으로 지역관광 활성화에 촉매제가 될 것으로 사료됨

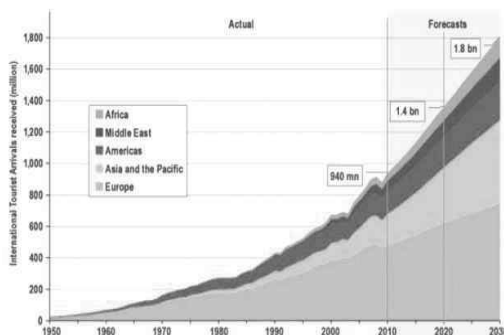
6) 이원희 · 박주영 · 조아라. (2019). 관광 트렌드 분석 및 전망: 2020-2024. 2019 기초연구, 한국문화관광연구원.

## 나. 관광환경 변화 및 전망

### 1) 대외적 관광환경의 변화

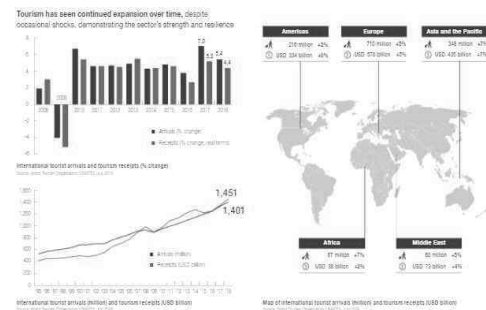
#### ■ 관광산업의 장밋빛 전망

- 지난 2016년 당시에 세계관광기구는 국제관광 수요의 급속한 성장세에 근거하여, 2030년에 약 18억 명이 관광을 목적으로 세계 곳곳을 누빌 것이라 예견한 바 있음 (UNWTO, 2016)<sup>7)</sup>
- 신흥 성장시장으로 분류된 아시아·태평양 지역(Asia-Pacific)의 관광수요 성장세를 전망하였는데, 실제로 2019년 아태지역은 2010년 대비 약 +6%의 증가세를 기록한 것으로 나타남(UNWTO, 2019a)<sup>8)</sup>
- 2019년 국제관광 수요의 세계 평균 증가율은 약 +5%로 아태지역은 이를 크게 상회한 것으로 나타남



자료 : UNWTO(2016a)

[그림 2-3] 2030년 국제관광 수요 증가 전망



자료 : UNWTO(2019a)

[그림 2-4] 2030년 국제관광 수요 증가 전망

- 특히, 2019년에는 관광에 부정적 영향을 미치는 다양한 외적 환경 변화가 다수 발생하였음에도 아태시장의 경우, 관광수입액이 세계 총량 대비 30% 수준에 이르는 등 꾸준한 성장세를 지속함(UNWTO, 2020a)<sup>9)</sup>
- 2016년부터 이어진 브렉시트(BREXIT) 이슈, 2018년에 일어난 미·중 무역전쟁으로 불거진 지정학적 긴장, 글로벌 경기침체 등 다양한 외적인 위험으로 관광시장의 불확실성이 지속됨
- 그럼에도 아시아·태평양 지역의 관광 수요는 꾸준한 성장세를 지속해 신흥 성장시장에서 잠재적 선진시장으로 국제적 경쟁력을 갖춘 것으로 평가됨

7) UNWTO. (2016a). UNWTO Tourism Highlights(2016 Edition).

8) UNWTO. (2019a). UNWTO Tourism Highlights(2019 Edition).

9) UNWTO. (2020a). UNWTO/GTERC Asia Tourism Trends - 2020 Edition, Executive Summary.

## ■ 국제관광의 빙하기 도래

- 관광수요 증가 추이는 코로나19(COVID-19)의 출현으로 급속히 냉각되었으며, 2019년 12월 이후 국제관광 시장은 ‘국제관광의 빙하기’ 혹은 ‘관광절벽 시대’를 직면함 (UNWTO, 2020b)<sup>10)</sup>
  - 세계 각국은 팬데믹(Pandemic) 억제를 목적으로 자국의 국경을 폐쇄하고, 자국민을 비롯한 외국인의 입국을 제한하는 등 실질적 탈세계화 정책을 시행함
  - 2020년 4월, 세계의 약 45%의 국가가 국경의 전부 혹은 부분을 폐쇄하였고, 30%의 국가는 국제선 항공기 운항을 전면 또는 부분적 이동제한 조치가 이루어짐(UNWTO, 2020c)<sup>11)</sup>
- 2020년 1월에서 10월까지의 관광수요는 전년 동기 동월 대비 약 -72.0% 감소하는 등 현재 세계 관광시장은 약 30년 이전의 수준으로 회귀한 것처럼 보임(김현주, 2020)<sup>12)</sup>
  - 코로나19로 인해 세계적으로 약 10억~12억 개의 일자리가 소멸 또는 위험에 직면한 것으로 보이며, 세계 GDP의 손실 규모는 약 2조 달러로 추산되고 있음



자료 : 김현주(2020: 3)

[그림 2-5] 코로나19의 세계적 확산이 관광산업에 미치는 영향

- 세계관광기구는 현재의 국제관광 여건이 2~4년 동안 큰 변화가 없을 것으로 전망하고 있으며, 장기화에 대한 현실적 대안 마련이 시급할 것으로 보고 있음(UNWTO, 2020d)<sup>13)</sup>
  - 2020년 12월에 발표된 세계관광기구의 리포트는 장기화 추세를 보이는 코로나19로 국제관광 시장의 회복이 단기간에 이루어지지 않을 것이며, 2023년~2024년까지 -70.0~75.0%의 사이를 유지하여 관련 산업에 막대한 피해를 입힐 것으로 전망함

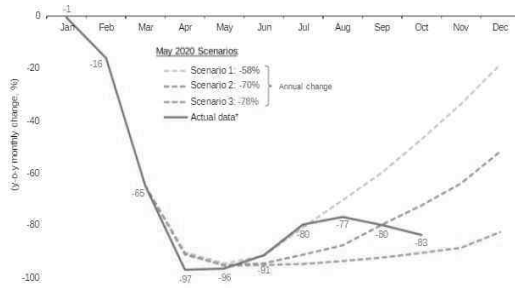
10) UNWTO. (2020b). UNWTO World Tourism Barometer, May 2020.

11) UNWTO. (2020c). UNWTO World Tourism Barometer August/September, 2020.

12) 김현주. (2020). 코로나19가 가져온 관광산업 영향과 향후 전망. 문화·관광 인사이트 제151호, 한국문화관광연구원.

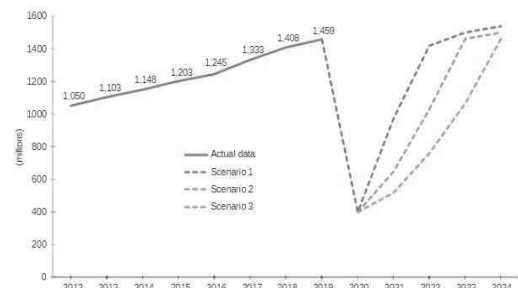
13) UNWTO. (2020d). UNWTO World Tourism Barometer, December 2020.

- 관광객의 이동 감소는 관련 산업의 유동성을 저해하고 고용시장을 위축시키는 등 산업 내 연쇄적 붕괴를 유발하고, 이는 국가 차원의 경제 기반을 흔들며 '관광의 구조적 개혁'을 고려해야 한다고 지적함(UNWTO, 2021a)<sup>14)</sup>



자료 : UNWTO(2020a)

[그림 2-6] 2020년 국제관광 수요 현황



자료 : UNWTO(2020a)

[그림 2-7] 2024년 국제관광 수요 전망

## ■ 향후 기대되는 긍정적인 변화

- 앞선 세계관광기구의 지적처럼, 코로나19의 장기화로 인한 우려 속에서 범세계적으로 요원한 코로나19의 종식에도 세계 관광수요의 회복을 위해 다양한 구조적 변화를 꾀하고 있으며, 이를 통해 조금씩 회복될 것이란 긍정적 기대를 발산하고 있음
- 특히 침체된 관광시장 회복을 위해, 안전·위생을 강조하는 프로토콜 강화, 내수관광 촉진 등을 통한 시장 수요 확대, 트래블버블<sup>15)</sup> 조치(Travel Bubble)\* 시동<sup>16)</sup> 등 시장의 회복을 위한 다양한 노력이 시도되고 있음



- 2021년 4월 6일, 호주와 뉴질랜드 양국은 4월 19일부로 트래블 버블 시행에 합의하고 여행객 이동에 어떤 제한도 부여하지 않기로 하면서 '방역 선진국' 중심의 트래블 버블 제도 확대 움직임을 보이고 있다. (중략...)
- 대만도, 아시아권 최초로 4월 1일 필리핀 팔라우를 대상으로 동일 조치를 시행하고, (중략...)
- 트래블 버블이 가장 처음 도입된 곳은 북유럽 발트해 3국(리투아니아, 에스토니아, 라트비아)으로 2020년 7월 각국 확진자 수가 한 자릿수로 감소하자 이른바 발틱 트래블 버블을 체결, 시행하고 있다 (상략...)

자료 : 동아일보(2021.03.24.), 조선일보(2021.04.08.)

[그림 2-8] 트래블 버블(Travel Bubble) 시행 현황 및 사례 요약

14) UNWTO. (2021a). UNWTO World Tourism Barometer, January 2021.

15) 동아일보. (2021.03.24.). 백신 여권-트래블 버블 기대감...슬슬 여행 짐 싸볼까. donA.com, 사지원 기자.

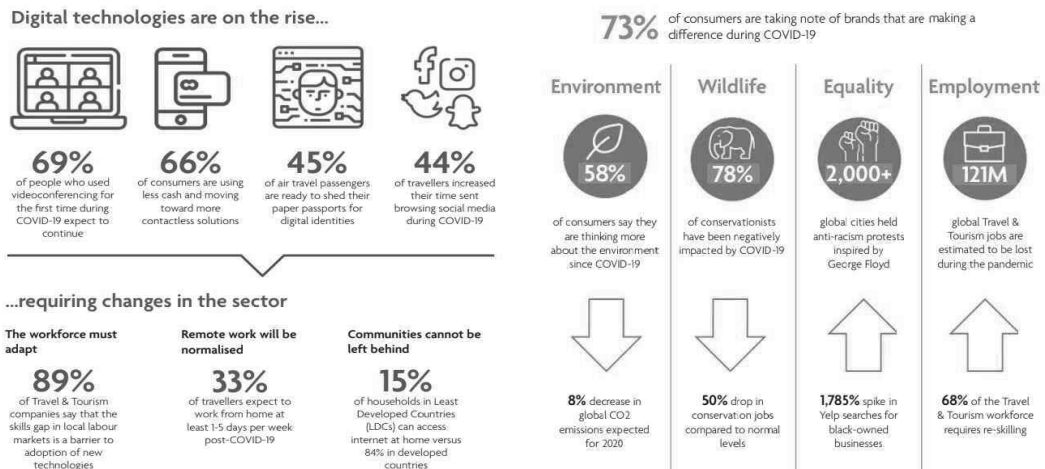
16) 조선일보. (2021.04.08.). "우리끼리 여행해도 돼" ... 방역선진국 '트래블 버블' 시동. 조선일보, 안영 기자.

- 백신 접종을 통한 집단 면역, 이에 따른 국가 간 여행제한 조치의 완화, 안전에 대한 관광객의 예방적 행동 등 구조적 변화가 뒷받침되면 기존의 성장세를 회복할 것임
- 특히, 관광은 대외적 환경 변화에 매우 민감하게 반응하는 산업 부문으로 과거 사스(SARS)와 메르스(MERS) 등의 세계적 감염병, 글로벌 경제 위기와 같은 다양한 위험에 직면하였음에도 극복한 경험을 내재하고 있으므로 곧 회복세로 돌아설 수 있을 것이란 긍정적인 기대가 있음

## ■ 관광산업 체질 변화 가속 : 디지털 관광과 책임 있는 여행 확산 전망

- 회복에 대한 전망과 기대가 있음에도 불구하고 관광은 사람의 이동과 접촉이 수반되는 행위이므로 현재의 상황과 환경을 고려하면 관광객 밀집은 감염 위험을 높일 뿐만 아니라 바이러스 전파가 쉽게 이루어질 상황인 것은 분명한
  - 이 때문에 세계 각국은 해외에 체류 중인 자국민의 입국까지 통제하는 폐쇄적 정책을 시행 중이나, 관광의 경제적·사회문화적 파급효과를 고려하면 코로나19 종식까지 이를 고수하기 어려울 전망이다
  - 트래블 버블과 같은 다양한 조치가 시행되는 것도 이러한 여행 및 관광산업에 내재된 긍정적 효과에서 기대하는 체질 변화의 시도라고 할 수 있음
- 세계관광기구는 이 같은 복합적 여건과 상황에서 여행 및 관광분야에 다양한 혁신적 기술이 통합·융합될 것으로 전망함(UNWTO, 2020e)<sup>17)</sup>
  - 퍼스널 스페이스(Personal space)와 같이 개인과 타인 간 심리적 배려이자, 감염 공포로부터 유발된 자발적·비자발적 거리두기 행동에 대한 높은 사회적 관심도로 이른바 비대면(언택트, Untact) 문화가 급속도로 확산되는 모양새임
  - 특히, 급속한 기술의 발달로 낯선 환경 또는 타인과 직접적 접점이 없이 일상생활이 가능해짐에 따라(예: 모바일 배달, 온라인 쇼핑 등) 여행과 관광의 영역에서도 이 같은 수요가 확산될 것으로 보임
  - 더욱이, 물리적 상호작용의 최소화를 목적으로 여행과 관광산업의 구조적인 변화가 급속화되어 다양한 기술이 접목된 서비스체계(예: 온라인 및 모바일 플랫폼), 가상 또는 증강 현실 활용 콘텐츠가 확산될 전망이다(예: 세계 2,000여 개소 박물관이 구글(Google)과 협력, 가상현실 기반 온라인 체험 프로그램 서비스를 제공 중)

17) UNWTO, (2020e), To Recovery & Beyond-The Future of Travel & Tourism in the wake of COVID-19, 2020.



자료 : UNWTO(2020e)

자료 : UNWTO(2020e)

[그림 2-9] 코로나19로 비대면 행동 확산 전망

[그림 2-10] 코로나19로 친환경 행동 확산 전망

- 여기에 더하여, 지속가능성(Sustainable)에 대한 전 세계적 인식 변화가 급속도로 확산될 전망이며, 그에 따라 지속 가능하고, 환경 의식적이며 책임 있는 여행 및 관광산업으로의 급격한 체질 개선이 예상됨
- 코로나19로 인해 유발된 전 세계의 관광객 '일시 멈춤 현상'은 오히려 대기 질과 오염된 수질이 개선 등과 같은 환경 회복(예: 이탈리아 베니스 수질 개선, 베이징 대기오염 지수 감소)의 기반으로 작용함
- 특히, 여행 및 관광활동은 교통, 에너지산업 외 다양한 연관 산업과 높은 관계성을 지닌 행위로 이동 금지 및 제한 조치로 인해 환경이 회복되는 긍정적 효과가 일어남. 이로 인해 향후 친환경 관광, 지속가능한 발전 및 책임 있는 여행과 같은 시장의 관심이 폭발적으로 증가할 것으로 예상됨

## 2) 대내적 관광환경의 변화

### ■ 전례 없는 국내 관광시장 침체기, 생태계 붕괴의 상황 직면

- 앞서 대외적 환경 변화와 함께, 전례 없는 감염병의 확산으로 국내 관광시장도 급격한 침체기를 맞이하여, 관련 산업의 연쇄적 붕괴까지 우려되는 상황으로 심각성이 전이 중임
- 코로나19가 본격적으로 우리나라에서 확산된 2020년 1월부터 7월 사이, 전국 주요 관광지점의 방문 수요는 전년 동기 대비 약 -48.2% 감소하였으며, 국내 감염병 위기경보 단계가 올라갈수록, 수요는 반비례하여 국내 관광시장은 심각한 위기에 직면함(김유민 외 2인, 2020)<sup>18)</sup>

18) 김유민 · 박소영 · 빈정하. (2020a). 코로나19 이후 6개월; 문화 · 관광 분야 영향. 한국문화관광연구원, 문화관광 인사이트, 제148호.

- 더불어 관광레저산업 부문 국민 소비지출액은 코로나19 확산 이후, 꾸준히 감소해 2020년 여행업의 경우 약 3,550억 원으로 전년 동기 대비 약 -79.6%, 항공업 약 16,272억 원, 약 -69.4% 크게 감소한 것으로 나타나 생태계의 붕괴까지 고려되는 상황임(김현주, 2020)

## ■ 비대면·비접촉 행동 확산 추이, 관광의 디지털화 가속 전망

- 정부는 다양한 정책과 제도(예: 여행주간기간 확대, 근로자 휴가지원 사업 확대)를 마련해 내수 관광시장의 확대를 도모하고 있으나, 여전히 예년의 규모로 회복되기에는 오랜 시일이 필요할 것으로 보임
- 다만, 코로나19의 장기화 추세로 인해 국민의 여행 및 관광심리는 점차 회복세를 보이고 있으며, 하락세를 거듭하던 수요 역시 조금씩 개선될 것으로 보임
- 국민의 여행 및 관광수요가 코로나19 발생 이전의 수준으로 회복되기에는 요원해 보이나, 제한된 해외여행으로 국내관광이 점차 회복될 것이며, 특히 감염 위험으로부터 자유로운 비대면·비접촉 활동이 용이한 대안적 여행이 활발할 것으로 전망됨(김민화 외 2인, 2021a)<sup>19)</sup>
- 한국문화관광연구원(2020a)에 의하면<sup>20)</sup> 우리나라도 코로나19로 사회적 거리두기 등과 같은 물리적으로 혼잡 장소 입장을 통제하는 정책이 시행되자 비대면 소비행동(언택트 소비, Untact)이 급속도로 증가하고 있는 것으로 보임
- 이러한 행동 양식의 확산으로 온라인·모바일 기반 여행 플랫폼(OTA) 산업이 점차 확대되어 IT 기업을 중심으로 상품 및 콘텐츠 소비가 활발해질 것으로 보임(이원희, 2020)<sup>21)</sup>
- 특히 기술 변화와 맞물려 가상 및 증강현실 기반 체험 콘텐츠 산업 활성화는 비대면과 비접촉을 선호하는 국민의 여행·관광심리와 상호작용하여, 점차 대안적 여행으로 확장세를 지속할 전망이다

## ■ 가까운 곳에서 일상적으로 편안하게, 소소한 관광행동 확산

- 국민들은 코로나19로 감염병의 위험을 크게 인식하기 시작하였고, 이로 인해 더 안전하고 안심할 수 있는 환경에서 여행과 관광의 경험을 얻으려는 심리가 증가하고 있는 것으로 예측됨
- 특히, 불특정 다수와 공간 및 시간, 경험을 공유해야 하는 대규모 관광지를 회피하고, 최대한 소규모의 그룹으로 익숙한 공간에서 여행·관광의 경험 가치를 획득하려는 움직임이 가속화될 전망이다

19) 김민화 · 최수정 · 조혜원. (2021a). 2020-21 여행시장 동향과 전망. 컨슈머인사이트.

20) 한국문화관광연구원. (2020a). 카드뉴스 - 관광을 배달할 수 있을까?. 2020.08.14. 모연주 외.

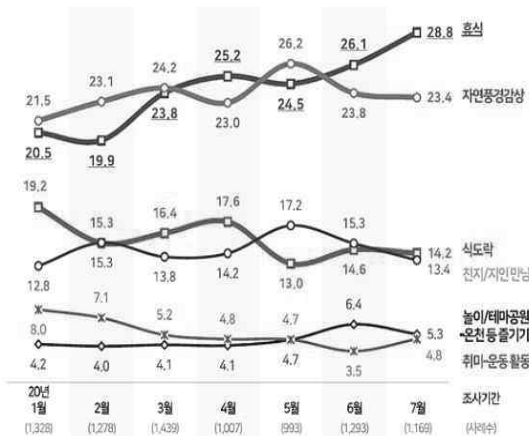
21) 이원희. (2020). 키워드로 보는 2020-204 관광트렌드: NEXT TRAVEL. 한국문화관광연구원, 문화관광 인사이트, 제 145호.



- 최근 몇 년간, 국민은 여행과 관광의 일상화 측면에서 ‘근거리’에서 ‘단기간’, ‘저비용’으로 ‘휴식형’ 여행을 소비하려는 욕구를 표출하고 있었으며, 코로나19로 인해 불특정 다수와 접촉을 최소화하려는 움직임이 강해짐에 따라 이 같은 여행·관광활동이 더욱 가속화될 것임(김민화 외 2인, 2020b) 22)

○ 지난 2020년 국민은 다수의 관광객이 밀집하지 않는, 개발된 공간의 자연자원을 관광 목적지로 선호하는 것으로 나타났으며(김민화 외 2인, 2020b)23), 여행 목적 역시 볼거리, 먹거리 및 놀거리 중심에서 ‘설거리’ 중심으로 변화하고 있는 것으로 나타남(김민화 외 2인, 2021a)

- 휴식·힐링 등이 현대 관광의 주된 목적으로 코로나19로 인해 이 같은 목적성은 비대면·비접촉과 같은 안전을 확보할 수 있는 방법으로 수렴되고 있는 것으로 나타남. 또한, 국민의 선호하는 관광행동으로 휴식 및 자연풍경감상 등이 높은 비중을 차지한 것도 이러한 환경 변화를 대변하는 것이라고 할 수 있음(김민화 외 2인, 2020c)24)



자료 : 김민화 외 2인(2020c)

순위	시도	20년	19년	19년 대비 (%)
1	강원도	23.0	24.1	-1.0
2	제주도	11.4	10.1	+1.3
3	경상남도	9.2	7.9	+1.3
4	경상북도	9.1	7.9	+1.1
5	전라남도	8.6	8.2	+0.3
6	경기도	7.8	8.2	-0.4
7	부산시	7.5	8.2	-0.6
8	충청남도	5.2	6.0	-0.8
9	서울시	4.8	5.5	-0.7
10	전라북도	4.2	4.3	-0.1
11	인천시	2.5	2.6	0.0
-	충청북도	2.5	2.9	-0.4
13	울산시	1.4	1.4	+0.1
14	대구시	1.2	1.2	0.0
15	대전시	0.7	0.7	0.0
16	광주시	0.6	0.7	-0.1
합계		100.0	100.0	0.0

자료 : 김민화 외 2인(2020b)



[그림 2-11] 코로나19로 변화된 국민 선호 관광목적지

[그림 2-12] 코로나19로 변화한 국민 여름 휴가목적지

## ■ MZ 세대가 주된 소비자로 자리매김, 관광산업의 체질 변화

○ 디지털 환경에 민감하게 반응하고, 일상에서 성과보다 재미 또는 만족을 우선시하는 MZ세대(밀레니얼세대 × Z세대)가 주요 소비층으로 예측됨에 따라 이들을 중심으로 코로나19 종식 이전이라도 여행 및 관광활동의 형태는 언제나 다양한 모습으로 변화할 것임

- 짧고 가까운 여행 및 관광활동을 향유하는 일상적 여가활동, 특정 유명 관광목적지가 아닌 체험, 경험요소가 풍부하고 다양한 숨은 장소를 여행하려는 욕구, 생활과 여가의 경계가 모호해짐에 따라 언제 어디서나 여행 경험의 가치를 소비한다는 인식 등 변화한 라이프스타일로 관광활

22) 김민화 · 정경식 · 조혜원. (2020a). 국내여행 트렌드 예측; 비포코로나 vs. 애프터코로나. 컨슈머인사이트.

23) 김민화 · 최수정 · 조혜원. (2020b). 크게 줄어든 여름휴가 여행, 핵심은 '언택트'. 컨슈머인사이트.

24) 김민화 · 최수정 · 조혜원. (2020b). 여행 식도락의 뉴노멀, 배달-포장. 컨슈머인사이트.

동이 보편적 행위로 자리매김할 것임

- 특히, '자아', '재미' 및 '만족'을 소비의 중심 가치로 인식하는 MZ세대 등의 뉴 제너레이션 영향력이 여행과 관광시장에서도 점차 확대되어 단순히 경관감상, 휴식 및 힐링 등의 일차원적 소비 패턴에서 다양한 복합적 체험요소가 가미된 복합적 관광콘텐츠의 시장이 확대될 것으로 전망됨(이원희, 2020)
- 또한, MZ세대 등 특정 소비계층뿐만 아니라 사회 전반적으로 경험소비에 대한 욕구가 높아짐에 따라 체험 요소에 중점을 둔 관광콘텐츠, 특별한 경험과 모험을 추구하는 소비는 계속될 것으로 전망됨
- 특히, 플랫폼 기반 동영상 스트리밍 서비스와 VR/AR 등의 기술 기반 콘텐츠에 익숙한 MZ세대가 생산하는 소비자인, '프로슈머(prosumer)'로 변모함에 따라 액티비티(activity) 중심으로 관광수요가 확장될 것임(이원희, 2020)
  - 언제 어디서나 개인적 경험을 공유하고 타인의 경험을 토대로 스스로의 경험적 가치를 다양한 방식으로 획득하는 능동적 소비자(예: 프로슈머)의 등장으로 여행 및 관광정보, 콘텐츠 시장이 확대되고 있는 추세이며, 과거 특정 목적지에서 한정된 경험을 제공하던 전통적 상품과 콘텐츠는 점차 사라질 전망이다
  - 경험적·체험적 요소를 중시하는 현대 관광객의 수요를 충족시키기 위해 다양한 테마와 체험이 융복합된 콘텐츠가 시장에서 경쟁력을 가질 것이며, 그에 따른 연쇄적인 파급효과로 전통적 관광산업의 체계가 더욱 세밀한 수준으로 분화될 것임
- 또한, VR/AR 등 가상 및 증강현실 기술의 보편화, 비대면·비접촉 문화의 확산 등으로 가상적 체험과 경험을 제공할 수 있는 여행·관광콘텐츠의 소비 욕구는 점차 증가할 것이며, 플랫폼 산업의 확장세와 맞물려 간접 체험으로도 여행의 가치를 제공할 수 있는 비즈니스 모델로 전통적 관광산업은 변화될 것임

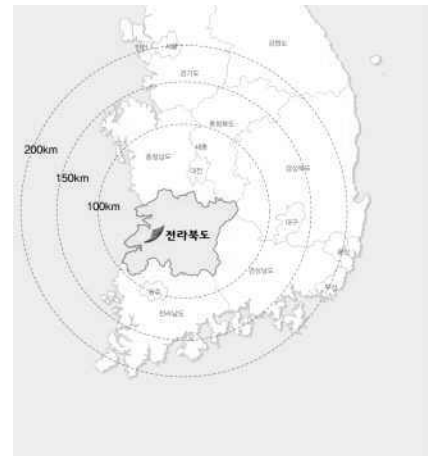
## 2 관광 현황 분석

### 가. 지역현황분석

#### 1) 입지적 여건

##### 가) 위치

- 전라북도는 서해안 중앙부에 위치하고 있어 환황해경제권 교류 거점으로서의 역할을 수행하기에 적합한 지리적 이점을 지니고 있음
  - 중국의 주요 도시(대련, 연태, 청도, 상해 등)와의 거리는 400해리, 일본의 나가사키와의 거리는 350해리 정도로 경제거점을 넘어 동아시아 관광 중심지로서의 역할을 수행하기에 적합함
- 전라북도는 한반도의 서남부에 위치하며 동쪽으로는 소백산맥 주능선을 경계로 경상남 북도와 인접해 있으며, 북쪽으로는 금강을 경계로 하여 충청남북도, 남쪽으로는 노령산맥을 경계로 전라남도와 접하고 있음. 서울, 목포, 대구 등과는 200km, 세종, 대전, 광주 등과는 100km 이내에 위치하고 있어 주요 경제거점도시와의 접근성이 용이함



자료 : 전라북도(2016). 제6차 전북권 관광개발계획(2017~2021)

[전라북도의 대외적 입지]

[전라북도의 대내적 입지]

[그림 2-13] 전라북도의 국토공간상 위치

## 나) 행정구역

- 전라북도의 면적은 8,069km<sup>2</sup>으로 국토의 8.04%를 차지하고 있으며, 군 단위 면적(4,968km<sup>2</sup>, 61.6%)이 시 단위 면적(3,100km<sup>2</sup>, 38.4%)보다 넓은 것으로 나타남. 2019년 기준 14개 시·군(6개 시, 8개 군)으로 구성되어 있으며, 행정구역은 읍 15개, 면 144개, 동 84개로 구분되어 있음
- 시 지역 중 전주시를 제외한 군산시, 익산시, 정읍시, 남원시, 김제시는 읍·면을 중심으로 하는 도농통합시의 특성을 보임

[표 2-1] 전라북도 행정구역 현황(2019년 기준)

(단위 : km<sup>2</sup>, %, 개)

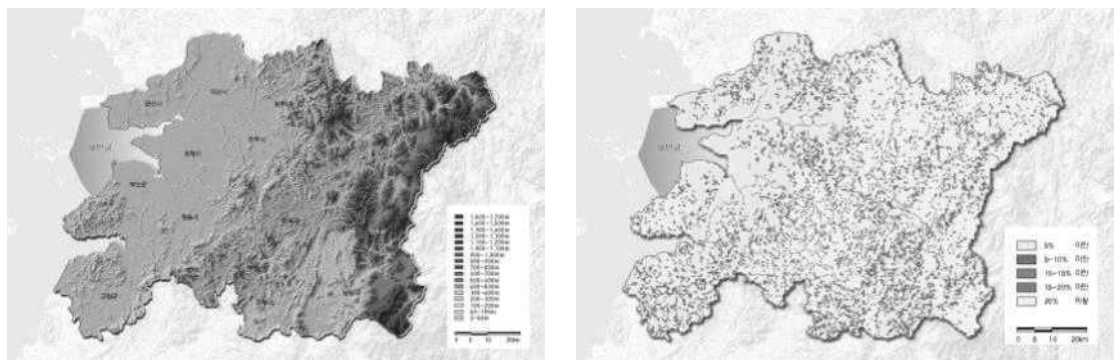
구분		면적		읍·면·동			
		면적	구성비	계	읍	면	동(법정)
계		8,069.13	100	243	15	144	84(246)
시 지역		3,100.35	38.4	156	5	67	84(246)
	전주시	206.04	2.6	35	-	-	35(83)
	군산시	396.68	4.9	27	1	10	16(52)
	익산시	506.54	6.3	29	1	14	14(31)
	정읍시	693.04	8.6	23	1	14	8(27)
	남원시	752.19	9.3	23	1	15	7(23)
	김제시	545.86	6.8	19	1	14	4(30)
군 지역		4,968.78	61.6	87	10	77	
	완주군	821.06	10.2	13	3	10	-
	진안군	789.09	9.8	11	1	10	-
	무주군	631.76	7.8	6	1	5	-
	장수군	533.17	6.6	7	1	6	-
	임실군	597.22	7.4	12	1	11	-
	순창군	495.79	6.1	11	1	10	-
	고창군	607.48	7.5	14	1	13	-
	부안군	493.18	6.1	13	1	12	-

자료 : 전라북도 홈페이지(2021). 전북소개\_전라북도 행정구역

## 2) 자연환경여건

### 가) 지형·지세

- 전라북도의 지역은 동쪽으로는 소백산맥, 노령산맥, 진안분지 등의 산악지역으로 이루어져 있으며 중앙부분은 김제평야, 만경평야 등 평야지대로 이루어져 있음. 또한 서쪽으로는 군산반도, 진봉반도, 변산반도 등의 해안선을 보유하고 있어 동쪽은 높고 서쪽은 낮은 동고서저의 계단식 지형을 보이고 있음
- 표고 분포 비율을 살펴보면, 표고 100m 이하의 평지 비율은 전체의 51%, 표고 100m~500m인 산지는 33%, 표고 500~1,000m인 산지는 13%, 표고 1,000m 이상의 고지대는 3.0%로 이루어져 있음
- 표고와 더불어 경사 비율을 살펴보면, 동부지역 전역 및 서부지역의 해안 일부는 경사 20% 이상의 구릉지가 분포되어 있으며, 서부지역에는 경사 5% 미만 또는 5%~10% 미만인 평지 및 완경사지가 주를 이루고 있음
- 전라북도의 동부 지역은 산악지형, 서부 지역은 해안 및 평야지대로 다양한 자연환경자원이 분포하여 관광객의 다양한 요구에 부합할 수 있는 복합적 유인요소를 갖추고 있음



자료 : 전라북도(2016). 제6차 전북권 관광개발계획(2017~2021)

[그림 2-14] 전라북도 표고분석도 및 경사분석도

### 나) 기후

- 전라북도는 온난성 기후대로 서부지역은 서해의 영향으로 기온차 및 강수량이 적으며, 동부지역은 산지의 영향으로 서부지역에 비해 기온차가 크고 강수량이 풍부함. 이러한 지형적 영향으로 동서지역 간 기후차가 큰 편임
- 도내 연평균 강수량은 1,332mm이며 평균기온은 13.9℃, 평균상대습도는 74.0%, 평균 풍속바람은 1.7%로 나타남(2018년 기준)

[표 2-2] 전라북도 기상개황

(단위 : °C, mm, %, %)

구분	기온			강수량	평균상대습도	평균풍속바람
	평균	최고	최저			
2009	13.7	19.5	8.7	1,163.9	63.8	1.9
2010	13.5	18.9	8.9	1,462.3	66.0	2.0
2011	13.1	18.7	8.4	1,621.8	66.0	1.9
2012	13.2	18.7	8.5	1,359.7	65.0	1.9
2013	13.8	19.6	9.0	1,264.7	67.0	1.8
2014	13.9	19.8	9.0	1,206.3	68.0	1.4
2015	14.2	19.6	9.7	813.5	69.7	1.6
2016	14.3	19.4	10.2	1,117.7	72.4	1.8
2017	13.6	19.0	9.2	947.8	70.0	1.7
2018	13.9	19.3	9.5	1,332.5	74.0	1.7

자료 : 전라북도 통계시스템(2021). 토지 및 기후\_기상개황

## 다) 해안 및 하천

### (1) 해안

- 도내 해안선은 총 549.5km(도서 해안선 299.9km 포함)이며 도서지역은 유인도 25개, 무인도 77개로 총 102개가 있음. 도서의 총 면적은 34.6km<sup>2</sup>로 인구 4,970명이 거주 중이며, 도서와 도서 인구수 대부분은 군산시와 부안군에 집중되어 있음
- 도내 가장 큰 섬은 14.17km<sup>2</sup>의 부안군에 위치한 위도이며, 도내의 가장 대표적인 도서 지역은 63개 섬으로 구성되어 있는 고군산군도임

[표 2-3] 전라북도 해안선 및 도서현황(2018년 기준)

(단위 : km, 개, km<sup>2</sup>, 명)

구분	해안선(도서부)		도서현황				
			계	유인도	무인도	면적	인구
전라북도	549.5	(299.9)	102	25	77	34.6	4,970
군산시	277.0	(197.0)	63	16	47	20.0	3,699
김제시	11.0	-	-	-	-	-	-
고창군	88.2	(6.4)	4	2	2	0.2	57
부안군	173.3	(96.5)	35	7	28	14.4	1,271

자료 : 전라북도 통계시스템(2021). 토지 및 기후\_해안선 및 도서

## (2) 수계 및 유역

## ■ 하천

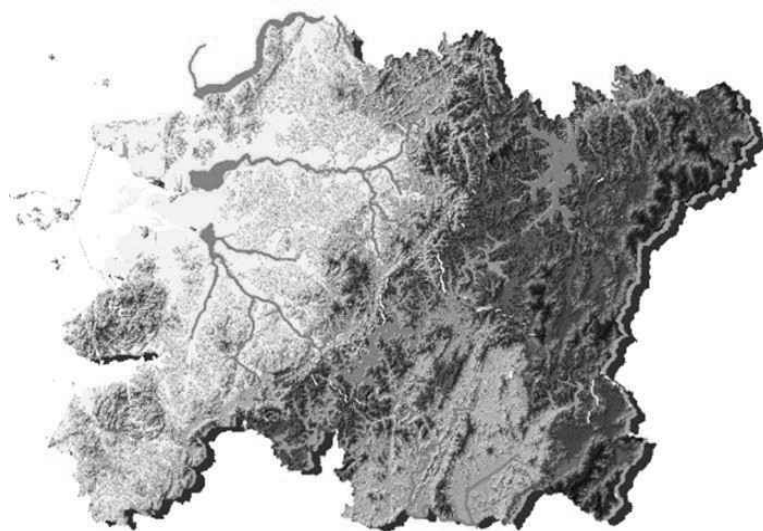
- 전라북도의 하천은 금강(상류), 만경강, 동진강, 섬진강 등 국가하천 11개와 지방하천 460개 등 총 471개 하천이 존재하며, 하천 연장은 3,269.45km로 이루어져 있음

[표 2-4] 전라북도 하천 현황

(단위 : 개, km, %)

구분		연장		하천기본계획 수립구간		
		개소수	연장	개소수	연장	수립률
합 계		471	3,269.45	413	2,791.49	85.38
국가하천	소 계	11	351.69	11	351.69	100
	금강	1	97.31	1	97.31	100
	강경천	1	2.66	1	2.66	100
	만경강	1	54.15	1	54.15	100
	소양천	1	6.83	1	6.83	100
	전주천	1	6.88	1	6.88	100
	동진강	1	19.20	1	19.20	100
	정읍천	1	18.02	1	18.02	100
	고부천	1	16.20	1	16.20	100
	원평천	1	16.20	1	16.20	100
	섬진강	1	96.41	1	96.41	100
	요천	1	17.83	1	17.83	100
	지방하천 소 계	460	2,917.76	402	2,439.80	83.62

자료 : 한국하천일람, 국토교통부, 2018.12.31.기준



자료 : 전라북도(2021). 제4차 전라북도 종합계획

[그림 2-15] 전라북도 하천 현황

## ■ 댐 및 저수지

- 전라북도에 위치한 댐은 총 3개소로 진안군에 위치한 금강권역의 용담댐, 임실군에 위치한 섬진강 권역의 섬진강댐, 부안군에 위치하고 있는 영산강권역 부안댐이 있으며, 총 유역면적은 1,752.0km<sup>2</sup>, 유효저수량은 1,137.1천km<sup>3</sup>임

[표 2-5] 전라북도 댐 현황

(단위 : m, km<sup>2</sup>, 천km<sup>3</sup>)

구분	위치	종류	유역면적	유효저수량	길이	높이
합계			1,752.0	1,137.1	1,124.2	184.0
용담댐	진안군 용담면 월계리	다목적댐	930.0	672.5	498.0	70.0
섬진강댐	임실군 강진면 용수리	다목적댐	763.0	429.0	344.2	64.0
부안댐	부안군 변산면 중계리	다목적댐	59.0	35.6	282.0	50.0

자료 : 한국수자원공사

- 전라북도에 위치한 저수지는 금강권역 1,095개소, 섬진강권역 716개소, 영산강권역 349개소, 낙동강권역 53개소 등 총 2,213개가 있으며 유효저수량은 총 432,483천m<sup>3</sup>임

[표 2-6] 전라북도 저수지 현황

(단위 : ha, 천m<sup>3</sup>, ha)

구분	개소	유역면적	유효저수량	관개면적
금강권역	1,095	142,673	286,754	51,743
섬진강권역	716	63,877	102,289	15,577
영산강권역	349	29,207	37,246	8,660
낙동강권역	53	4,128	6,194	1,392
합계	2,213	239,885	432,483	77,372

자료 : 국가수자원관리종합정보시스템

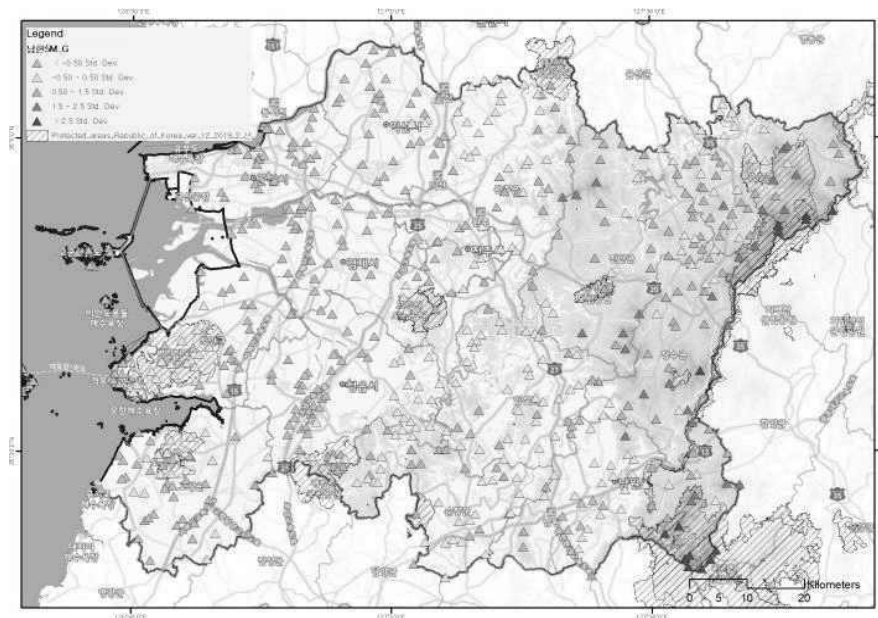
## 라) 산림(25)26)

- 국가관심지점정보(POI)에서 산은 ‘레저/관광/예술 > 관광지 > 산’으로 분류되어 있음. 전국에 7,153개의 지점정보가 분포되어 있으며 도내에는 610개의 산이 분포되어 있는 것으로 나타나지만 장성군, 함양군의 산이 하나씩 포함되어 있어 도내에는 608개의 산이 분포되어 있는 것으로 파악됨

25) 전라북도(2021). 전라북도 환경보전계획(2021-2030)

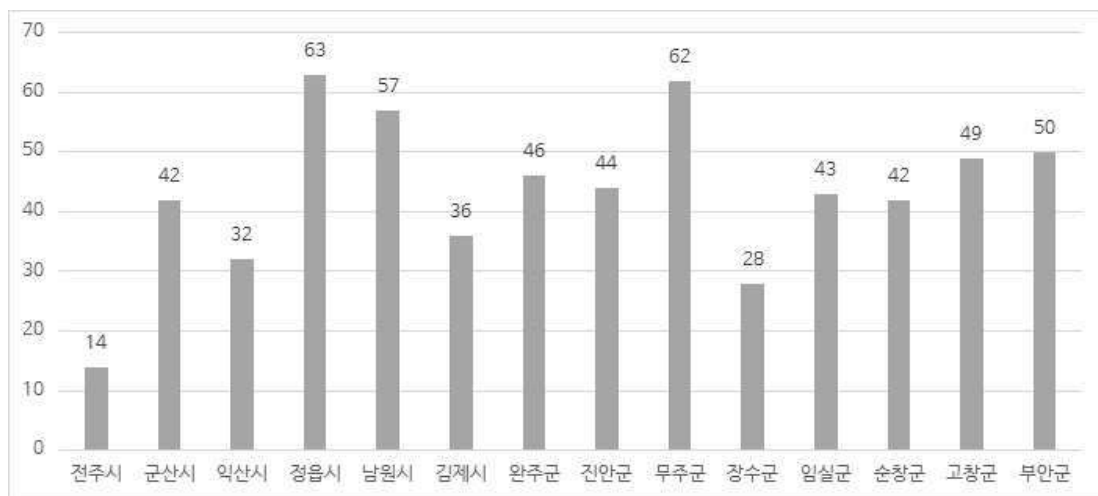
26) 주 : 전라북도 주요 산림현황을 파악하기 위해 본 연구에서는 국토지리정보원의 국가관심지점정보(POI), DEM, 토지피복지도 등을 활용하여 분석함. 국가관심지점정보(POI, 국가공간정보포털)는 총 2,799,517개의 정보로 구성되어 있으며 대분류 10개, 중분류 31개, 소분류 178개로 분류되고 있음





자료 : 전라북도(2021). 전라북도 환경보전계획(2021-2030)

[그림 2-16] 전라북도 산 분포도



[그림 2-17] 시군별 산 현황

- 자연공원(국립공원, 도립공원, 군립공원) 및 백두대간보호지역에 분포되어 있는 산을 전라북도의 주요 산으로 선정해 도내 주요 산 현황을 살펴보면 자연공원 내 72개(국립공원 53개, 도립공원 18개, 군립공원 1개), 백두대간보호지역 18개 등 총 90개가 분포되어 있음
- 선정된 산 가운데 가장 높은 산봉우리는 지리산 국립공원 내 중봉(1,729.91m)이며 그 다음 순으로 덕유산(1,607.53m), 제이덕유산(1,590.08m) 순으로 높게 나타남
- 반면, 선정된 주요 산 가운데 가장 낮은 봉우리는 변산반도 국립공원 내 닭이봉(81.76m)이며 그 다음 순으로 산발이봉(83.88m), 마상봉(157.09m) 순으로 낮게 나타남

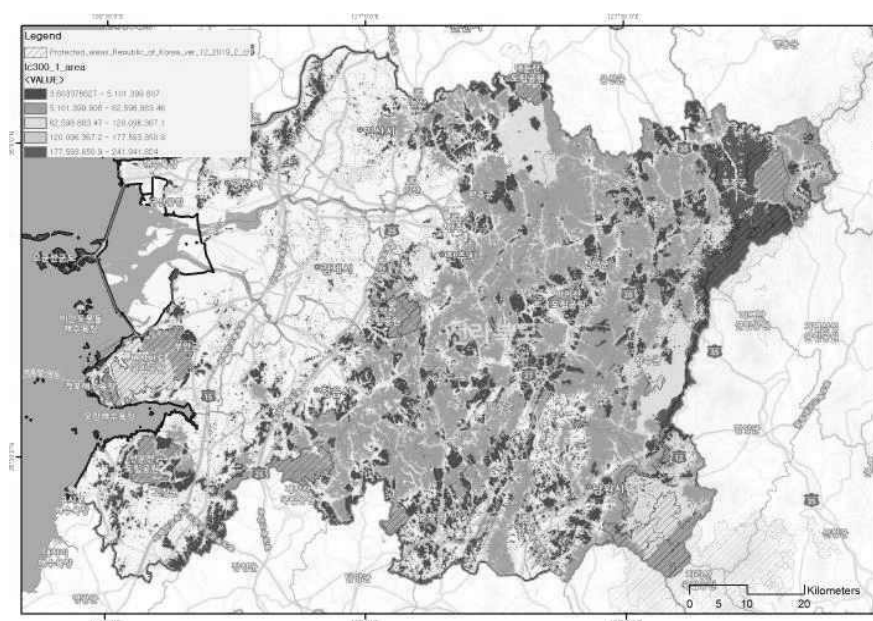
[표 2-7] 시군별 주요 산 분포 현황

(단위 : 개)

구분	국립공원	군립공원	도립공원	백두대간 보호지역	합계
전주시					
군산시					
익산시					
정읍시	10				10
남원시	8			11	19
김제시			1		1
완주군			2		2
진안군			4		4
무주군	11			6	17
장수군				1	1
임실군					
순창군	2	1			3
고창군			11		11
부안군	22				22
합계	53	1	18	18	90

자료 : 국가수자원관리종합정보시스템

- 더불어 전라북도의 주요 숲 현황을 토지피복상 산림인 지역 내 침엽수, 활엽수, 혼효림을 대상으로 살펴보면, 전라북도의 숲은 총 148,608개소로 나타났으며 전라북도 면적의 48.40%(3,902.47km<sup>2</sup>)로 분석됨



[그림 2-18] 전라북도 주요 숲 분포도

### 3) 인문사회여건

#### 가) 인구현황

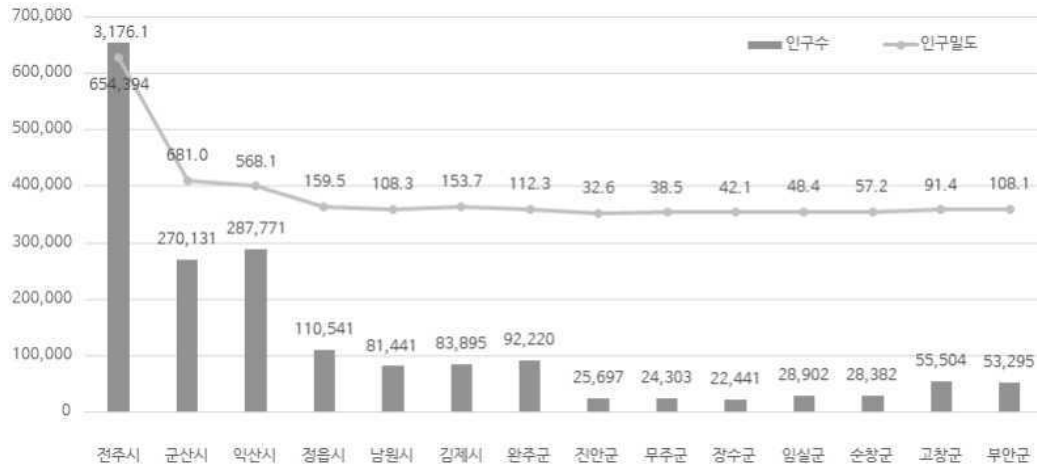
- 전라북도의 총 인구는 2019년 기준 181만 명으로 전국 5,187만 명 대비 3.5%가 거주하고 있으며, 인구밀도는 225.4명/㎢으로 전국 평균 516.9명/㎢의 절반 수준으로 나타남
- 시군별 인구분포를 살펴보면, 전주시가 약 65만 명으로 가장 많은 인구가 거주하고 있는 것으로 나타났으며 그 다음 익산시(28만 명), 군산시(27만 명) 순으로 높게 나타남. 반면 인구분포가 낮은 지역은 장수군(2.2만 명), 무주군(2.4만 명), 진안군(2.5만 명) 등 동부산악권으로 나타남

[표 2-8] 전라북도 인구 현황(2019년 기준)

(단위 : 명, 세대, ㎢, 명/㎢)

구분	인구수	세대수	면적	인구밀도	세대당 인구
전국	51,879,861	22,481,466	100,363.7	516.9	2.3
전라북도	1,818,917	816,191	8,069.1	225.4	2.2
전주시	654,394	273,753	206.0	3,176.1	2.4
군산시	270,131	118,264	396.6	681.0	2.3
익산시	287,771	126,876	506.5	568.1	2.3
정읍시	110,541	53,582	693.0	159.5	2.1
남원시	81,441	38,427	752.1	108.3	2.1
김제시	83,895	41,850	545.8	153.7	2.0
완주군	92,220	41,800	821.0	112.3	2.2
진안군	25,697	13,131	789.0	32.6	2.0
무주군	24,303	12,421	631.7	38.5	2.0
장수군	22,441	11,308	533.6	42.1	2.0
임실군	28,902	14,788	597.2	48.4	2.0
순창군	28,382	13,816	495.7	57.2	2.1
고창군	55,504	28,735	607.4	91.4	1.9
부안군	53,295	27,440	493.1	108.1	1.9

자료 : 국가통계포털(2021). 인구\_행정구역(시군구)별, 성별인구수 및 주민등록세대수



[그림 2-19] 시군별 인구수 및 인구밀도

## 나) 인구변화추이

### (1) 시군별 인구변화 추이

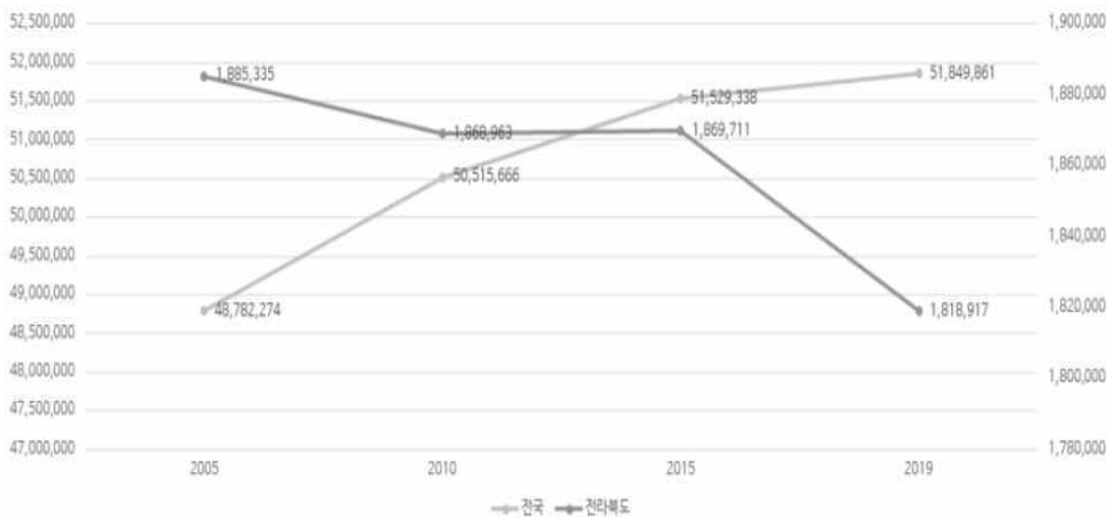
- 전라북도 인구규모는 2005년 188만 명에서 2019년 181만 명으로 감소하고 있는 추세임. 최근 14년 간 전국 인구는 연평균 0.4%로 증가하였으나 전라북도의 경우는 -0.3%로 감소함
- 시군별 인구변화 추이를 살펴보면 2005년 이후 전주시, 군산시, 완주군을 제외한 모든 시군에서 인구 감소 현상이 급격하게 나타나고 있음
  - 완주군의 경우, 군지역임에도 불구하고 혁신도시 개발로 인한 인구 유입현상이 발생함

[표 2-9] 시군별 인구변화 추이

(단위 : 명, %)

구분	2005년		2010년		2015년		2019년		연평균 증감율
전국	48,782,274		50,515,666		51,529,338		51,849,861		0.4
전라북도	1,885,335	(3.9)	1,868,963	(3.7)	1,869,711	(3.6)	1,818,917	(3.5)	-0.3
전주시	621,749	(33.0)	641,525	(34.3)	652,282	(34.9)	654,394	(36.0)	0.4
군산시	263,120	(14.0)	272,601	(14.6)	278,398	(14.9)	270,131	(14.9)	0.2
익산시	318,506	(16.9)	307,289	(16.4)	302,061	(16.2)	287,771	(15.8)	-0.7
정읍시	129,050	(6.8)	122,000	(6.5)	115,977	(6.2)	110,541	(6.1)	-1.1
남원시	93,670	(5.0)	87,775	(4.7)	84,856	(4.5)	81,441	(4.5)	-1.0
김제시	102,720	(5.4)	94,346	(5.0)	88,721	(4.7)	83,895	(4.6)	-1.4
완주군	83,651	(4.4)	85,119	(4.6)	95,303	(5.1)	92,220	(5.1)	0.7
진안군	29,021	(1.5)	27,543	(1.5)	26,203	(1.4)	25,697	(1.4)	-0.9
무주군	25,876	(1.4)	25,578	(1.4)	25,220	(1.3)	24,303	(1.3)	-0.4
장수군	24,755	(1.3)	23,386	(1.3)	23,277	(1.2)	22,441	(1.2)	-0.7
임실군	32,511	(1.7)	30,593	(1.6)	30,271	(1.6)	28,902	(1.6)	-0.8
순창군	32,012	(1.7)	30,209	(1.6)	30,248	(1.6)	28,382	(1.6)	-0.9
고창군	63,676	(3.4)	60,861	(3.3)	60,046	(3.2)	55,504	(3.1)	-1.0
부안군	65,018	(3.4)	60,138	(3.2)	56,848	(3.0)	53,295	(2.9)	-1.4

자료 : 국가통계포털(2021). 인구\_행정구역(시군구)별, 성별인구수



[그림 2-20] 전라북도 인구변화추이(2005~2019)

## (2) 도시 인구변화 추이

- 전라북도의 도시인구는 2019년 143만 명으로 2005년 이후 약 3만 명이 증가하였으며 연 평균 0.2%의 증가율을 보이고 있음. 도시화율은 2005년 74.4%에서 78.8%로 4.4%p 증가 하였으나 전국 평균 도시화율(91.1%)에 비해 낮은 수준을 보이고 있음

[표 2-10] 도시 인구변화 추이

(단위 : 명, %)

구분	2005년	2010년	2015년	2019년	연평균 증감율
전북인구	1,885,335	1,868,963	1,869,711	1,818,917	0.3
도시인구	1,401,882	1,427,441	1,456,087	1,433,720	0.2
동부(동부)	1,253,847	1,274,319	1,292,695	1,275,637	0.1
읍부	148,035	153,122	163,392	158,083	0.5
농촌인구(면부)	483,453	441,522	413,624	385,197	-1.6
전북도시화율	74.4	76.4	77.9	78.8	0.4
전국도시화율	89.1	89.6	90.6	91.1	0.2

자료 : 국가통계포털(2021). 인구\_행정구역(읍면동)별, 5세별 주민등록인구

국토교통부(2021). 도시일반현황

## (3) 인구구조

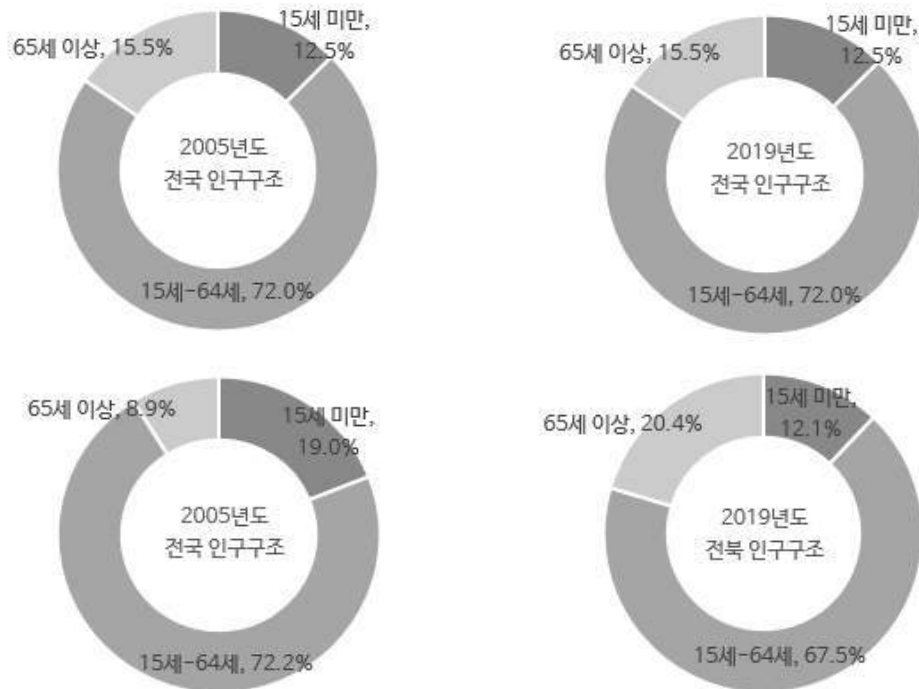
- 2019년 전라북도 인구구조를 살펴보면, 15세 미만 인구가 12.1%로 전국의 12.5%와 유사하게 나타난 반면 경제활동 가능인구인 15세-64세 인구는 67.5%로 전국의 72.0%에 비해 낮은 수준인 것으로 나타남
- 전라북도의 경제활동가능인구 및 15세 미만 인구가 2005년 이후 전국에 비해 지속적으로 낮아져 격차가 심화되고 있으므로 이를 해결하기 위한 인구 정착 유인 전략이 필요함

[표 2-11] 연령별 인구구조변화

(단위 : %)

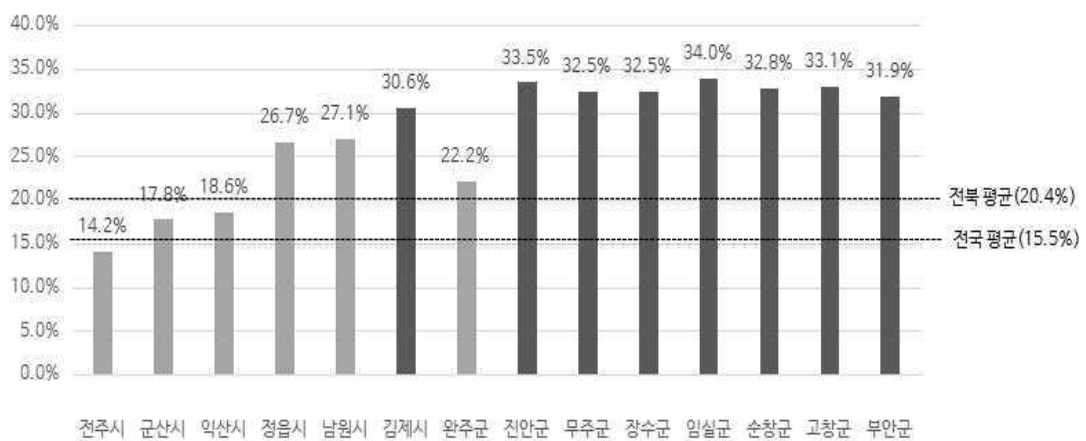
구분	2005년		2010년		2015년		2019년	
	전국	전라북도	전국	전라북도	전국	전라북도	전국	전라북도
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
15세 미만	19.0	18.6	15.9	15.9	13.7	13.5	12.5	12.1
15세-64세	72.2	68.4	73.2	68.9	73.1	68.6	72.0	67.5
65세 이상	8.9	12.9	10.9	15.2	13.1	17.8	15.5	20.4

자료 : 국가통계포털(2021). 인구\_행정구역(시군구)별, 성별인구수



자료 : 국가통계포털(2021). 인구\_행정구역(시군구)별, 성별인구수

[그림 2-21] 전국 및 전라북도 인구구조



[그림 2-22] 전라북도 시군별 노령화율(2019년)

- 2019년 기준 전라북도의 노령화율은 20.4%로 전국 노령화율(15.5%) 대비 4.9%p 높은 수준으로 전라북도는 초고령사회에 진입함
- 전북 도내 14개 시·군 중 노령화율이 전국 평균보다 낮은 지역은 전주시 한 곳이 유일하며, 전주시, 군산시, 익산시를 제외한 11개 시·군의 노령화율은 전북 평균인 20.4%를 크게 상회하는 수준으로 초고령사회에 해당하는 것으로 나타남

#### 4) 지역경제여건

##### 가) 지역총생산

- 2019년 전라북도의 지역내총생산(GRDP)은 51조 8,260억 원으로 전국 총 생산의 2.69%를 차지하고 있는 것으로 나타났으며 17개 광역시·도 중 12위로 나타남
- 1인당 지역내총생산(GRDP)는 28.740백만 원으로 전국 37.208백만 원보다 낮은 수준으로 나타나 경제적 기반이 다소 취약한 것으로 나타남

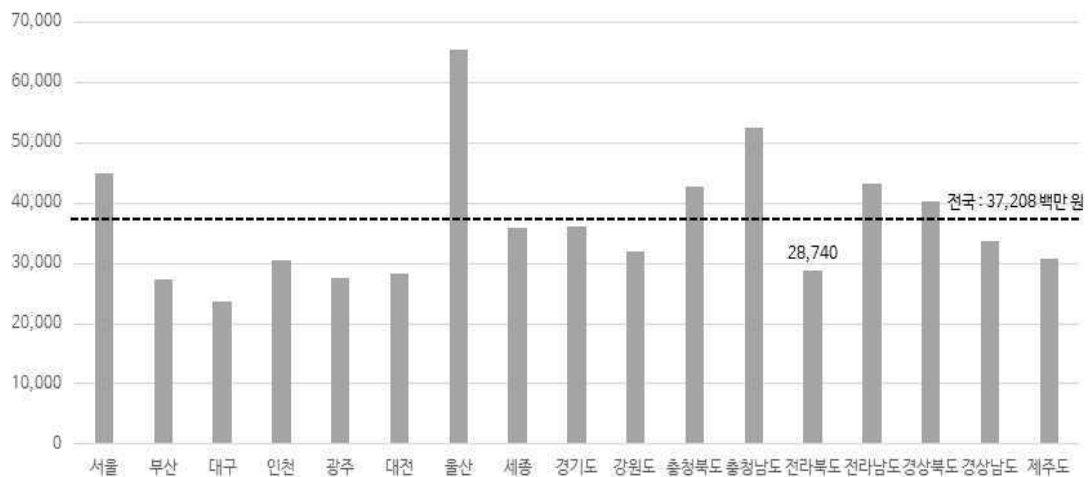
[표 2-12] 전라북도 지역총생산 및 1인당 지역내총생산 추이

(단위 : 천원, 백만 원, %)

구분		2015	2016	2017	2018	2019
전국	지역총생산	1,660,844,316	1,743,574,724	1,840,348,850	1,902,527,946	1,923,977,420
	1인당 지역내총생산	32.556	34.042	35.831	36.866	37.208
전북	지역총생산	47,018,028	47,879,046	49,348,477	50,595,318	51,826,010
		(2.83)	(2.75)	(2.68)	(2.66)	(2.69)
	1인당 지역내총생산	25.621	26.089	26.988	27.797	28.740

자료 : 국가통계포털(2021). 국민계정\_지역소득\_시도별 경제활동별 지역내총생산

국가통계포털(2021). 국민계정\_지역소득\_1인당 지역내총생산



자료 : 국가통계포털(2021). 국민계정\_지역소득\_1인당 지역내총생산

[그림 2-23] 전국 시도별 1인당 지역내총생산(GRDP)



## 나) 산업구조

- 2019년 전라북도 산업별 구성비를 살펴보면 1차 산업 0.4%, 2차 산업 13.0%, 3차 산업 86.6%의 비율로 나타나 전국의 산업구성과 비슷하게 나타남



자료 : 국가통계포털(2021). 기업경영\_전국사업체조사\_시도·산업·사업체구분별 사업체수, 종사자수

[그림 2-24] 전국 및 전라북도 산업구조(2019년)

- 전라북도 경제활동별 지역내총생산을 살펴보면 1차 산업 7.2%, 2차 산업 32.8%, 3차 산업 60.0%의 비율로 나타나 전국과 비교하면 1차 산업의 비율이 다소 높게 나타남

[표 2-13] 경제활동별 지역내총생산

(단위 : 백만 원, %)

	전국		전라북도	
1차 산업	33,536,286	(1.90)	3,448,946	(7.22)
2차 산업	617,507,490	(35.06)	15,654,535	(32.77)
3차 산업	1,110,170,482	(63.03)	28,674,433	(60.02)
총부가가치(기초가격)	1,761,214,258	(100.0)	47,777,914	(100.0)

자료 : 국가통계포털(2021). 국민계정\_지역소득\_시도별 경제활동별 지역내총생산

## 다) 산업별 사업체 및 종사자 수

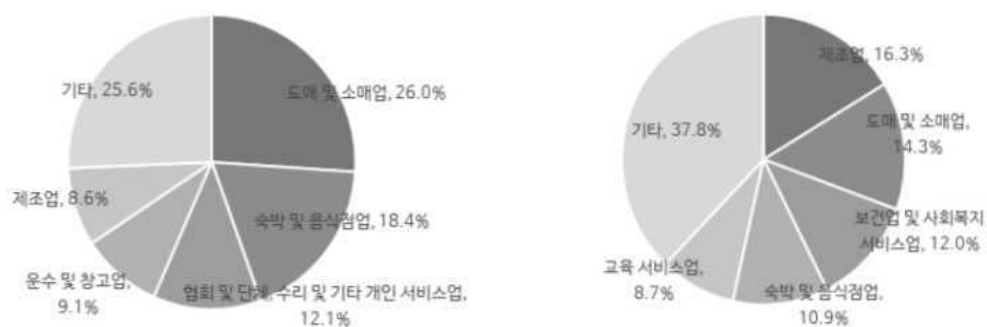
- 전라북도 총 사업체 수는 2019년 기준 154,082개소로 산업별로 살펴보면 ‘도매 및 소매업’이 40,113(26.0%)로 가장 높은 것으로 나타났으며, 그 다음으로는 ‘숙박 및 음식점업’ 28,331개소(18.4%), ‘협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업’ 18,670개소(12.1%) 순으로 나타남
- 반면 종사자 수는 ‘제조업’ 근무자가 117,056명(16.3%)으로 가장 많은 것으로 나타났으며 그 다음으로는 ‘도매 및 소매업’ 102,998명(14.3%), ‘보건 및 사회복지 서비스업’ 86,679명(12.0%)으로 순으로 나타남

[표 2-14] 전라북도 사업체 및 종사자수(2019년 기준)

(단위 : 개소, 명, %)

산업대분류	사업체		종사자	
	개소	구성비	명	구성비
전체 산업	154,082	100.0	720,052	100.0
농업, 임업 및 어업	489	0.3	3,918	0.5
광업	106	0.1	970	0.1
제조업	13,288	8.6	117,056	16.3
전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	200	0.1	2,670	0.4
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	472	0.3	5,090	0.7
건설업	6,077	3.9	50,601	7.0
도매 및 소매업	40,113	26.0	102,998	14.3
운수 및 창고업	14,031	9.1	31,705	4.4
숙박 및 음식점업	28,331	18.4	78,756	10.9
정보통신업	889	0.6	7,159	1.0
금융 및 보험업	1,715	1.1	24,771	3.4
부동산업	4,393	2.9	12,975	1.8
전문, 과학 및 기술 서비스업	3,221	2.1	21,986	3.1
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	2,684	1.7	23,655	3.3
공공행정, 국방 및 사회보장 행정	904	0.6	35,155	4.9
교육 서비스업	7,780	5.0	62,699	8.7
보건업 및 사회복지 서비스업	6,352	4.1	86,679	12.0
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	4,367	2.8	15,550	2.2
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	18,670	12.1	35,659	5.0

자료 : 국가통계포털(2021). 기업경영\_전국사업체조사\_시도·산업·사업체구분별 사업체수, 종사자수



자료 : 국가통계포털(2021). 기업경영\_전국사업체조사\_시도·산업·사업체구분별 사업체수, 종사자수

[그림 2-25] 전라북도 사업체(좌) 및 종사자(우) 비율

## 라) 지역경제 및 재정자립도

- 전라북도의 재정자립도는 2019년 기준 약 20.4%로 전국 평균 44.9%에 비하여 크게 미치지 못하며 전국 17개 시·도 중 16위에 해당하여 타 지역에 비해 지역의 경제기반이 취약한 것으로 분석됨

[표 2-15] 전국 시도별 재정자립도(2019년 기준)

(단위 : %)

구분	시도별 평균 (순계규모)	특별시·광역시 (총계규모)	도 (총계규모)	시 (총계규모)	군 (총계규모)	자치구 (총계규모)
단체별평균	44.9	59.5	33.0	31.0	11.6	23.8
서울	76.5	78.4	-	-	-	28.1
부산	50.0	45.8	-	-	32.1	20.2
대구	45.9	41.6	-	-	27.6	19.5
인천	57.7	57.4	-	-	10.9	23.9
광주	40.8	36.9	-	-	-	16.1
대전	43.9	39.5	-	-	-	17.0
울산	53.7	48.7	-	-	38.7	24.4
세종	62.1	62.1	-	-	-	-
경기	60.5	-	52.8	42.4	17.5	-
강원	23.5	-	22.4	19.6	11.3	-
충북	28.7	-	25.1	25.6	13.4	-
충남	33.0	-	30.4	26.6	11.4	-
전북	20.4	-	17.0	17.2	8.8	-
전남	19.1	-	15.5	23.7	8.5	-
경북	24.9	-	22.9	20.5	9.4	-
경남	33.4	-	30.8	28.2	8.6	-
제주	33.0	-	33.0	-	-	-

자료 : 지방재정 365

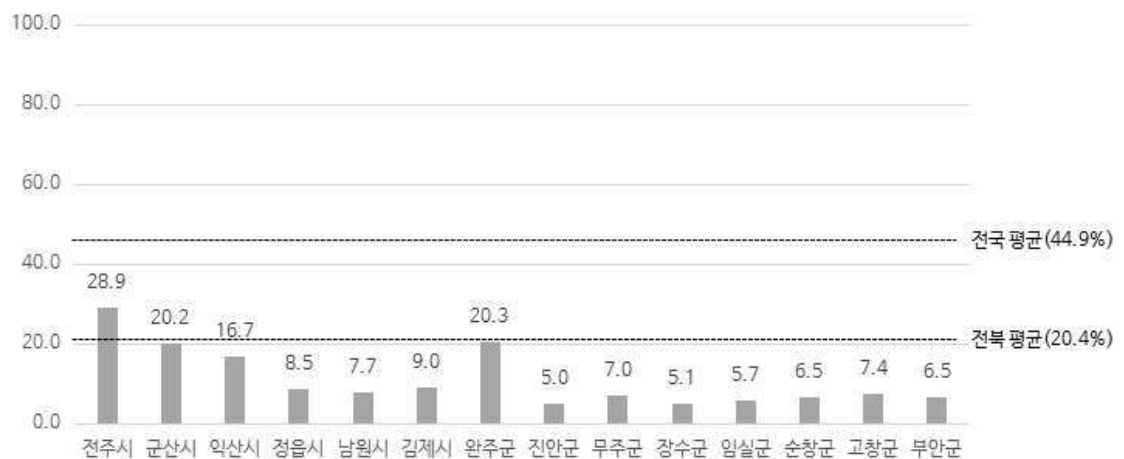
- 전라북도 재정자립도 추이를 살펴보면, 전라북도 전체의 경우 2019년 재정자립도는 20.4%로 2015년 이후 지속적으로 감소하고 있는 추세임
- 또한 전라북도 본청의 재정자립도 역시 2015년 17.4%에서 2019년 17.0%로 소폭 감소하였음. 도내 시 지역, 군 지역 평균 재정자립도 역시 각각 2015년 18.1%에서 17.2%로 10.4%에서 8.8%로 감소하는 추세로 나타남

[표 2-16] 전라북도 시군별 재정자립도 추이

(단위 : %)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
전국	45.1	46.6	47.2	46.8	44.9
전북	22.1	23.6	22.3	21.5	20.4
본청	17.4	18.5	18.4	18.1	17.0
시 지역	18.1	19.4	18.8	18.6	17.2
전주시	28.5	30.4	29.8	29.2	28.9
군산시	22.4	24.5	22.8	23.6	20.2
익산시	17.9	17.2	17.8	16.7	16.7
정읍시	9.2	10.1	9.4	9.2	8.5
남원시	9.1	9.6	9.3	8.6	7.7
김제시	8.6	10.3	9.8	11.3	9.0
군 지역	10.4	10.8	10.1	9.1	8.8
완주군	22.8	24.2	23.3	21.2	20.3
진안군	5.7	6.2	5.5	5.9	5.0
무주군	8.2	7.9	7.7	7.5	7.0
장수군	5.9	6.2	6.1	5.7	5.1
임실군	5.6	6.2	7.1	5.1	5.7
순창군	7.2	7.5	7.2	6.3	6.5
고창군	8.7	8.8	8.1	7.6	7.4
부안군	7.9	7.4	7.0	6.3	6.5

자료 : 지방재정 365



[그림 2-26] 전라북도 시군별 재정자립도

## 5) 환경여건<sup>27)</sup>

### 가) 국토환경성평가

- 국토환경성평가는 국가에서 국토를 환경친화적이고 계획적으로 보전 및 개발하기 위하여 국토의 환경적 가치를 종합적으로 평가하는 것으로 환경정책기본법 제23조(환경친화적 계획기법 등의 작성·보급) 및 환경정책기본법 시행령 제11조의 2 (환경성 평가지도의 작성)에 의거하여 추진되며 보전, 완충, 개발 등의 3개 지역과 2개의 전이지역으로 구분되어 평가됨
- 평가는 법제적 항목과 환경생태적 항목에 의해 1등급 최우선 보전지역(비 개발지역), 2등급 소규모 개발 부분 허용지역, 3등급 개발과 보전 완충지역, 4등급 친환경적 개발 유도지역, 5등급 체계적 개발지역 등 5개 등급으로 평가되며 1/25,000 축척, 10m크기의 Raster 데이터로 평가됨
- 도내 국토환경성평가 1등급, 2등급 지역은 풍부한 자연경관을 보유하고 있는 동부지역 및 동남부지역에 밀집되어 있으며, 도시문화권 형성이 되어 있는 서부지역의 경우는 3등급, 4등급이 대부분을 차지하고 있음. 5등급 지역은 시·군 중심지역으로 나타나고 있음

[표 2-17] 전라북도 국토환경성평가 등급별 면적비율

(단위 : km<sup>2</sup>, %)

등급	면적	비율
1	3,124.13	38.59
2	1,830.92	22.61
3	1,755.35	21.68
4	994.42	12.28
5	391.83	4.84
총계	8,096.66	100.00



자료 : 환경부 국토환경성평가지도 홈페이지

[그림 2-27] 전라북도 국토환경성평가지도

27) 전라북도(2021). 전라북도 환경보전계획(2021-2030)

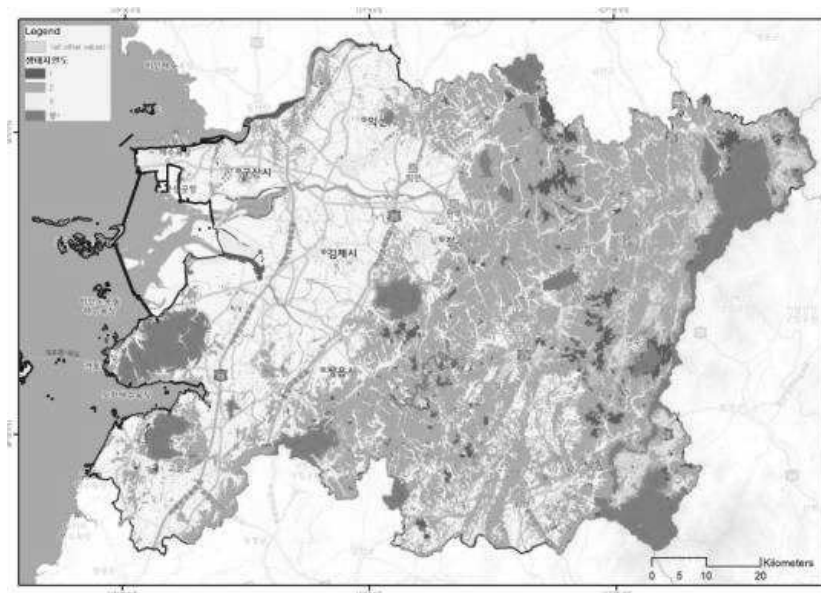
## 나) 생태자연도

- 생태자연도는 자연환경을 생태적 가치, 자연성, 경관적 가치 등에 따라 등급화한 지도로 자연환경보전법 제2조 및 제34조에 따라 작성된 지도를 의미함
- 평가는 자연환경조사, 생태계 변화 등을 관찰하여 1~3등급지역과 별도관리지역을 지정하며, 향후 개발 및 계획 수립·시행 시 활용함
  - 1등급 : 식생보전등급 I~II등급, 멸종위기종이 서식, 국제협약 보호지역, 습지, 지형보전등급 I 등급 지역 등이 대상
  - 2등급 : 식생보전등급 III~IV등급, 멸종위기 야생생물이 서식하고 있는 습지 등이 대상
  - 3등급은 1~2등급과 별도관리지역을 제외한 나머지를 3등급으로 작성
- 도내 생태자연도 지도를 살펴보면, 동부지역 및 동남부지역, 국·공·도립공원 주변지역은 2등급으로 평가되고 있어 생태자원 및 자연경관 보전을 고려한 사업이 이루어져야 할 것으로 사료됨

[표 2-18] 전라북도 생태자연도 면적비율

(단위 : km<sup>2</sup>, %)

등급	면적	비율
1	260.87	3.22
2	3,259.90	40.26
3	75.13	0.93
별도관리지역	788.18	9.73
총계	4,384.08	54.15



[그림 2-28] 전라북도 생태자연도

## 다) 환경관련지역 및 지구 지정 현황

### ■ 생태·경관보전지역

- 전라북도 내 「자연환경보전법」 제12조 규정에 의한 생태·경관보전지역은 없는 것으로 나타남(2020년 12월 기준)

### ■ 습지보호지역

- 전라북도 내 「습지보전법」 제8조 규정에 의한 습지보호지역은 환경부 지정 4곳, 해양수산부 지정 2곳 등 총 6개 지역이 지정·고시 되어 있음(2020년 12월 기준)

[표 2-19] 전라북도 습지보호지역 지정 현황(2020년 12월 기준)

(단위 : km<sup>2</sup>)

구분	지역명	위치	면적	특징	지정일
환경부 지정	고창 운곡습지	전북 고창군 아산면 운곡리	1.930 (개선지역 0.333)	생물다양성풍부, 멸종위기야생동식물서식	2011.03.14. (*11.04.06.*)
	정읍 영월습지	전북 정읍시 쌍암동 일원	0.375	생물다양성풍부, 멸종위기종 6종 서식	2014.07.24.
	섬진강 침실습지	전북 남원시 송동면 섬진강, 전남 곡성군 곡성읍·고달면·오곡면 일원	2.037	생물다양성풍부, 법정보호종 다수 분포	2016.11.07
	고창 인천강하구	전북 고창군 아산면, 심원면, 부안면 일원	0.722	열린하구, 법적보호종 다수 서식	2018.10.24
해양수산부 지정	부안줄포만 갯벌	전북 부안군 줄포면, 부안면 일원	4.900	자연성우수, 희귀철새 도래·서식	2006.12.15. (*10.02.01.*)
	고창갯벌	전북 고창군 부안면, 심원면 일원	64.660	빼어난 경관, 유용수자원의보고	2007.12.31. (*10.12.13.*)

주 : 람사르습지 등록일

자료 : 환경부(2020). 습지보호지역 지정 및 람사르습지 등록현황

### ■ 상수원보호구역

- 전라북도 내 상수원보호구역은 익산시(1), 정읍시(1), 남원시(1), 무주군(4), 장수군(1), 임실군(1), 부안군(1)등 10개의 보호구역이 지정되어 있음

[표 2-20] 전라북도 상수원보호구역(2020년 9월 기준)

(단위 : km<sup>2</sup>)

상수원보호구역명	행정구역	최초지정일	지정면적(km <sup>2</sup> )	소재지
신흥	익산시	1971.11.15.	0.30	익산시 신흥동 일원
옥정호	정읍시	1999.08.12.	3.82	임실군 운암면 운암리 일원
월락	남원시	1985.12.24.	0.41	남원시 고죽동 일원
무주	무주군	1976.06.09.	0.32	무주군 무주읍 읍내리 일원
설천	무주군	1988.06.07.	0.06	무주군 설천면 두길리 일원
구천	무주군	1987.06.15.	0.00	무주군 설천면 삼공리 일원
안성	무주군	2005.12.30.	0.10	무주군 안성면 죽천리 일원
동화댐	장수군	2001.12.31.	3.47	장수군 변암면 동화리 일원
방수리	임실군	1972.05.05.	0.29	임실군 관촌면 방수리 일원
부안댐	부안군	1999.12.31.	16.85	부안군 상서면 성림리 일원

자료 : 환경부(2020). 상수원보호구역 현황

## 라) 환경 피해 유발시설물 현황

### (1) 산업단지 현황

- 전라북도 내 산업단지는 국가산업단지 6개, 일반산업단지 22개, 도시첨단단지 1개, 농공단지 59개 등 총 88개가 위치해 있음
- 국가 및 일반산업단지의 대다수는 제조업이 발달된 서북부권 중심에 분포하며, 농공단지는 동부권 지역을 중심으로 주로 분포함
- 도시첨단단지의 경우 100% 분양이 이루어졌지만 국가산업단지, 일반산업단지, 농공단지의 경우 90.0% 내외의 분양률을 보이고 있음

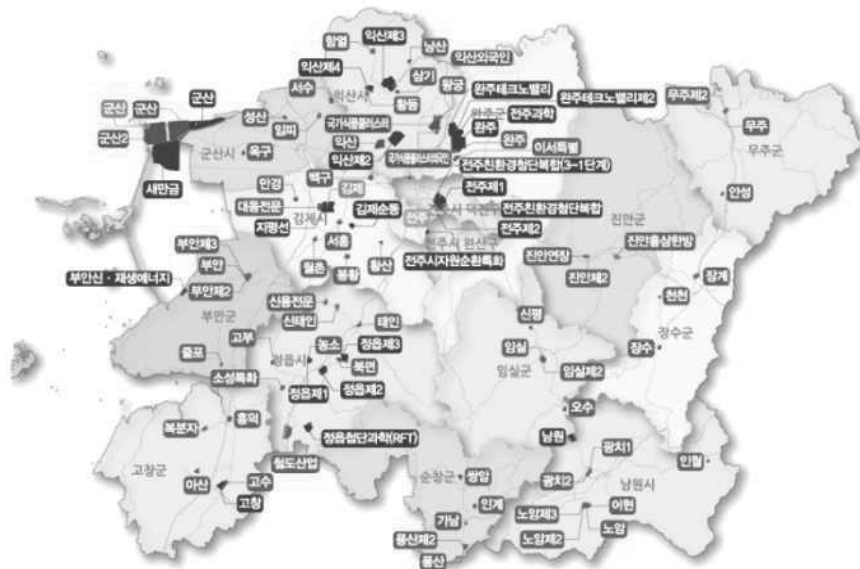
[표 2-21] 전라북도 산업단지 현황(2019년 4분기 기준)

(단위 : 개, 천m<sup>2</sup>, %)

구분	단지수	지정면적	관리면적	분양률
전국	1,220	1,427,350	1,200,776	94.8
전라북도	88	132,008	89,084	90.7
국가산업단지	6	86,970	44,119	90.1
일반산업단지	22	33,602	33,548	92.0
도시첨단단지	1	110	110	100.0
농공단지	59	11,326	11,307	88.7

자료 : 한국산업단지공단(2019). 2019년 4분기 전국산업단지 시도별 현황





자료 : 2019 전국산업단지 현황지도, 한국산업단지공단

[그림 2-29] 전라북도 산업단지

## ■ 국가산업단지 현황

- 2019년 4분기 기준, 도내 산업단지 88개 중 국가산업단지는 군산, 군산2(구 군장지구), 익산국가산업단지, 국가식품클러스터, 새만금지구, 전주탄소소재 등 총 6개 위치해 있음
- 군산, 군산2(구 군장지구), 익산국가산업단지, 국가식품클러스터는 조성이 완료되었으며 새만금지구는 조성 중, 전주탄소소재는 미개발 단지로 남아있는 상태임

[표 2-22] 전라북도 국가산업단지 현황(2019년 4분기 기준)

(단위 : 개, 천m<sup>2</sup>, %)

단지명		조성상태	지정면적	관리면적	분양률
군산		완료	13,702	6,828	100
군산2(구 군장지구)		완료	50,459	14,612	99
	군산2국가산업단지(구 군장)	완료	49,203	13,356	100
	군산(자유무역)	완료	1,256	1,256	94
익산국가산업단지		완료	1,336	1,336	100
국가식품클러스터		완료	2,322	2,192	54
	국가식품클러스터(산업단지)	완료	2,206	2,076	50
	국가식품클러스터(중소협력외국인)	완료	116	116	100
새만금지구		조성중	18,495	18,495	55
전주탄소소재		미개발	656	656	-

자료 : 한국산업단지공단(2019). 2019년 4분기 전국산업단지 시도별 현황

## 6) 공간구조

### 가) 토지이용

#### ■ 지목별 현황

- 전라북도 지목별 현황을 보면, 도내 가장 비중이 높은 지목은 전체 면적의 55.3%인 4,459km<sup>2</sup>를 차지하는 임야이며, 답 18.6%, 기타 14.3% 순으로 나타남
- 지목 중 대지의 비율이 가장 높게 나타난 지역은 전주시(15.9%)이며, 공장용지는 군산시(4.9%), 학교용지는 전주시(2.7%), 전은 고창군(15.4%), 답은 김제시(39.8%), 과수원은 장수군(0.8%), 임야는 무주군(81.1%), 기타 용지는 군산시(29.9%)로 높게 나타남

[표 2-23] 전라북도 행정구역별 지목별 토지 현황(2019년 기준)

(단위 : km<sup>2</sup>, %)

구분	총면적	대지	공장용지	학교용지	전	답	과수원	임야	기타
전라북도	8,069.1	225.0 (2.8)	59.2 (0.7)	21.9 (0.3)	635.3 (7.9)	1,497.9 (18.6)	13.7 (0.2)	4,459.1 (55.3)	1,156 (14.3)
전주시	206.0	32.8 (15.9)	3.3 (1.6)	5.5 (2.7)	15.2 (7.4)	36.9 (17.9)	5.0 (0.3)	66.1 (32.1)	45.4 (22.1)
군산시	396.6	24.9 (6.3)	19.4 (4.9)	2.9 (0.8)	20.2 (5.1)	131.1 (33.1)	1.0 (0.0)	79.0 (19.9)	118.6 (29.9)
익산시	506.5	27.6 (5.5)	11.4 (2.3)	2.8 (0.6)	52.8 (10.4)	197.6 (39.0)	6.0 (0.1)	111.6 (22.0)	101.8 (20.1)
정읍시	693.0	19.9 (2.9)	3.7 (0.5)	1.6 (0.2)	73.9 (10.7)	173.2 (25.0)	5.0 (0.1)	318.5 (46.0)	101.4 (14.6)
남원시	752.1	14.9 (2.0)	2.2 (0.3)	1.2 (0.2)	41.0 (5.5)	124.8 (16.6)	2.6 (0.3)	471.2 (62.6)	94.0 (12.5)
김제시	545.8	19.6 (3.6)	5.7 (1.1)	1.4 (0.3)	53.4 (9.8)	217.0 (39.8)	1.3 (0.3)	115.1 (21.1)	131.9 (24.2)
완주군	821.0	17.8 (2.2)	7.0 (0.9)	1.6 (0.2)	45.2 (5.5)	79.7 (9.7)	1.0 (0.1)	587.6 (71.6)	80.7 (9.8)
진안군	789.0	7.6 (1.0)	8.0 (0.1)	5.0 (0.1)	40.2 (5.1)	46.3 (5.9)	4.0 (0.1)	606.9 (76.9)	86.2 (10.9)
무주군	631.7	6.6 (1.0)	4.0 (0.1)	4.0 (0.1)	36.6 (5.8)	30.6 (4.9)	5.0 (0.1)	512.3 (81.1)	44.0 (7.0)
장수군	533.2	5.9 (1.1)	6.0 (0.1)	4.0 (0.1)	31.0 (5.8)	46.9 (8.8)	4.1 (0.8)	398.6 (74.8)	45.2 (8.5)
임실군	597.2	8.4 (1.4)	9.0 (0.2)	6.0 (0.1)	41.1 (6.9)	59.5 (10.0)	5.0 (0.1)	407.4 (68.2)	78.4 (13.1)
순창군	495.7	7.9 (1.6)	1.0 (0.2)	5.0 (0.1)	37.3 (7.5)	71.8 (14.5)	3.0 (0.1)	325.2 (65.6)	51.5 (10.4)
고창군	607.4	16.8 (2.8)	1.1 (0.2)	1.0 (0.2)	93.8 (15.4)	140.6 (23.2)	5.0 (0.1)	261.0 (43.0)	92.3 (15.2)
부안군	493.1	13.8 (2.8)	1.0 (0.2)	1.0 (0.2)	52.9 (10.7)	141.2 (28.6)	1.0 (0.0)	197.9 (40.1)	84.9 (17.2)

자료 : 국가통계포털(<https://kosis.kr/>)

## ■ 용도지역 현황

- 전라북도 도시지역 면적은 총 886.3km<sup>2</sup>로 녹지지역이 전체 도시지역의 68.2%를 차지하며 주거지역(14.2%), 미지정지역(8.3%), 공업지역(7.4%), 상업지역(1.9%) 순으로 높게 나타남
- 도시지역이 가장 넓은 면적을 차지하는 지역은 207.3km<sup>2</sup>로 군산시이며 전주시(197.2km<sup>2</sup>), 완주군(150.8km<sup>2</sup>) 순으로 높게 나타남
- 용도지역별로 살펴보면 주거지역의 비중이 가장 높은 지역은 정읍시(23.5%)이며, 상업지역은 장수군(3.5%), 공업지역은 익산시(13.8%), 녹지지역은 순창군(90.2%)의 비중이 높은 것으로 나타남

[표 2-24] 전라북도 행정구역별 용도지역 현황(2019년 기준)

(단위 : km<sup>2</sup>, %)

구분	도시지역	주거지역	상업지역	공업지역	녹지지역	미지정지역
전라북도	886.3	125.8 (14.2)	16.9 (1.9)	65.6 (7.4)	604.0 (68.2)	73.8 (8.3)
전주시	197.2	36.9 (18.8)	4.7 (2.4)	6.5 (3.3)	148.9 (75.5)	0.0 (0.0)
군산시	207.3	18.9 (9.1)	4.2 (2.1)	27.8 (13.4)	82.9 (40.0)	73.3 (35.4)
익산시	76.0	17.8 (23.4)	1.8 (2.5)	10.4 (13.8)	45.9 (60.4)	0.0 (0.0)
정읍시	47.8	11.2 (23.5)	1.3 (2.7)	3.3 (7.0)	31.9 (66.8)	0.0 (0.0)
남원시	30.6	6.4 (21.0)	0.9 (3.2)	1.8 (6.0)	21.3 (69.8)	0.0 (0.0)
김제시	43.8	7.9 (18.1)	1.0 (2.3)	3.1 (7.2)	31.7 (72.3)	0.0 (0.0)
완주군	150.8	7.3 (4.9)	0.7 (0.5)	8.8 (5.9)	133.8 (88.8)	0.0 (0.0)
진안군	6.3	0.8 (14.0)	0.1 (2.2)	0.0 (0.6)	5.3 (83.2)	0.0 (0.0)
무주군	12.3	1.9 (16.1)	0.3 (2.8)	0.0 (0.5)	9.9 (80.6)	0.0 (0.0)
장수군	5.4	1.2 (22.5)	0.1 (3.5)	0.0 (1.5)	3.9 (72.6)	0.0 (0.0)
임실군	17.9	2.2 (12.3)	0.2 (1.5)	0.7 (4.2)	14.7 (82.0)	0.0 (0.0)
순창군	10.1	0.8 (8.5)	0.1 (1.2)	0.0 (0.0)	9.1 (90.2)	0.0 (0.0)
고창군	32.4	4.6 (14.3)	0.5 (1.6)	1.0 (3.3)	26.2 (80.8)	0.0 (0.0)
부안군	47.7	7.2 (15.2)	0.5 (1.1)	1.5 (3.2)	37.9 (79.5)	0.5 (1.1)

자료 : 국가통계포털(<https://kosis.kr/>)

## 나) 교통체계

### ■ 고속도로

- 서해안선, 호남선, 순천완주선, 통영대전·중부선 등 4개선은 남북축으로 무안광주·광주대구선, 익산포항선, 고창담양선 등 3개선은 동서축으로 총 7개의 고속도로 노선이 전라북도를 경유하고 있음

[표 2-25] 전라북도 경유 고속국도 현황

(단위 : km)

구분	노선번호	노선명	구간	경유 시·군	총연장
남북노선 (4개선)	제15호	서해안선	전남 무안군~서울 금천구	군산, 김제, 부안, 고창	340.8
	제25호	호남선	전남 순천시~충남 논산시	익산, 완주, 전주, 김제, 정읍	194.2
	제27호	순천완주선	전남 순천시~전북 완주군	전주, 임실, 남원	117.8
	제35호	통영대전·중부선	경남 통영시~경기 하남시	무주, 장수	332.5
동서노선 (3개선)	제12호	무안광주·광주대구선	전남 무안군~대구 달성군	순창, 남원	223.2
	제20호	익산포항선	전북 익산시~경북 포항시	익산, 완주, 진안, 장수	130.3
	제253호	고창담양선	전북 고창군~전남 담양군	고창	42.5

자료 : 한국도로공사(<https://www.ex.co.kr/>)

### ■ 국도

- 4·22·24·26·30호선 등 5개 노선은 동서축으로 1·13·17·19·21·23·27·29·37호선 등 9개 노선은 남북축으로 연결되어 있어 총 14개의 국도 노선이 전라북도를 경유하고 있음
- 지형여건으로 인해 남북노선 중심으로 도로가 연계되어 동서 간 연계성이 떨어지는 등 광역연계 불균형이 발생하고 있는 실정으로 동서노선 구축 등 대규모 인프라 구축이 필요함

[표 2-26] 전라북도 경유 일반국도 현황(2018년 기준)

(단위 : km)

구분	노선명	구간	경유 시·군	총연장
남북노선 (9개선)	1호선	목포~신의주	정읍, 김제, 전주, 완주, 익산	523,415
	13호선	완도~금산	남원, 순창, 임실, 장수, 진안	305,116
	17호선	여수~용인	남원, 임실, 전주, 완주	452,705
	19호선	남해~홍천	남원, 장수, 무주	449,390
	21호선	남원~이천	순창, 정읍, 김제, 전주, 익산, 군산	351,400
	23호선	강진~천안	고창, 부안, 김제, 익산	384,742
	27호선	고흥~군산	순창, 임실, 완주, 전주, 익산, 군산	155,105
	29호선	보성~서산	순창, 정읍, 부안, 김제, 군산	291,976
	37호선	거창~파주	무주	383,585
동서노선 (5개선)	4호선	군산~경주	군산	378,122
	22호선	정읍~순천	정읍, 고창	178,085
	24호선	신안~울산	순창, 남원	371,880
	26호선	군산~대구	군산, 익산, 김제, 전주, 완주, 진안, 장수	166,807
	30호선	부안~대구	부안, 김제, 정읍, 임실, 진안, 무주	327,282

자료 : 국가통계포털(<https://kosis.kr/>)

## ■ 철도

- 철도의 경우, 고속철도 1개 노선(호남고속철도)과 일반철도 3개 노선(호남선, 전라선, 장항선) 등 총 4개 노선이 운행 중에 있음
- 도내 철도는 익산역을 중심으로 남북 방향 위주로 구축돼 노선의 지역 내 불균형이 나타나고 있어 이를 개선하기 위한 방안 마련이 필요함

[표 2-27] 전라북도 철도 현황

(단위 : km)

구분	노선명	운행구간	연장	비고
고속철도	호남고속철도	서울(용산)~목포	370.6	고속철도전용선
일반철도	호남선	대전~목포	191.6	복선전철
	전라선	익산~여수	180.4	복선전철
	장항선	천안~익산	108.1	단선비전철

자료 : 전라북도(2020), 내부자료



자료 : 전라북도(2021). 제4차 전라북도 종합계획

[그림 2-30] 전라북도 철도 현황

## ■ 공항 및 항만

- 도내 공항은 군산공항 한 곳이 운영 중이며, 새만금 국제공항이 2019년 정부 예비타당성조사 면제 사업으로 선정되어 2021년 6월까지 기본계획 수립중임
- 군산공항의 국내 여객 수송은 2018년 291,941명/년으로 전국 32,026,924명/년의 0.9%에 해당됨. 국내 화물 수송의 경우, 군산공항 1,636톤/년으로 전국 273,192톤/년의 0.6%에 해당됨

[표 2-28] 연도별 군산공항 운항 현황

(단위 : 명, 톤, %)

연도	전국				군산항			
	여객	전년대비	화물	전년대비	여객	전년대비	화물	전년대비
2014	25,006,491		283,119		146,302		1,567	
2015	28,407,227	12.0	287,782	1.6	205,438	28.8	1,301	-20.4
2016	31,394,972	9.5	292,884	1.7	232,132	11.5	1,320	1.4
2017	32,912,575	4.6	290,127	-1.0	225,797	-2.8	1,267	-4.2
2018	32,026,924	-2.8	273,192	-6.2	291,941	22.7	1,636	22.6

주 : 화물 및 여객 운항은 국내선 기준으로 작성됨

자료 : 국가통계포털(<https://kosis.kr/>), 전라북도 기본통계(<https://stat.jeonbuk.go.kr/>)

- 현재 도내에 위치한 유일한 항만은 군산항으로 호남평야 양곡수송을 목적으로 개항하였으며 이후 현대화가 진행되어 현재까지 운영 중임. 향후 새만금 신항만 구축할 계획 중에 있음
- 2014년 대비 2018년 연안여객선 이용객은 감소하였지만 외항여객선은 중국의 근거리 에 위치하고 있어 증가함

[표 2-29] 연도별 군산항 이용객 추이

(단위 : 명, %)

연도	연안여객선		외항여객선	
	여객	전년대비	여객	전년대비
2014	354,887		131,978	
2015	379,559	6.5	132,300	0.24
2016	335,485	-13.14	168,247	21.37
2017	279,752	-19.92	184,037	8.58
2018	224,756	-24.47	237,695	22.57

자료 : 전라북도 기본통계(<https://stat.jeonbuk.go.kr/>)

## 7) 시사점

### ■ 지리적 이점을 활용, 환황해경제권 관광거점으로 육성 가능

- 전라북도는 서해안 중앙부에 위치하고 있어 환황해경제권 교류 거점을 넘어 동아시아 관광 중심지로서의 역할을 수행하기에 유리한 이점이 있음
- 환황해경제권은 중국 주요도시, 일본 나가사키와의 거리가 각각 400해리, 350해리 정도로 대규모의 배후관광시장을 보유하고 있음
- 전라북도는 소백산맥, 노령산맥, 진안분지 등의 산악자원과 군산반도, 진봉반도, 변산반도 등의 해안자원 등을 다양하게 보유하고 있어 국제관광루트를 개발하기에 유리함

### ■ 고속도로, 고속철도, 군산항, 군산공항 등 광역접근수단을 활용한 연계관광 확대

- 전라북도는 7개의 고속도로와 고속철도, 군산항, 군산공항 등이 입지해 있어 우수한 광역접근 수단을 가지고 있음. 또한, 새만금 국제공항과 새만금 신항만이 구축이 예정되어 있어 광역접근성은 더욱 향상될 것으로 전망됨
- 우수한 광역접근성을 바탕으로 주변지역의 관광자원과 연계하여 인접 시도의 관광수요를 전라북도로 유인하는 광역관광루트를 조성할 필요가 있음

### ■ 지속적인 인구감소 및 유출 방지를 위한 지역성장기반으로써 관광산업 육성 필요

- 전라북도의 인구는 최근 14년간 188만 명에서 181만 명으로 지속적으로 감소하고 있는 추세이며, 경제활동 가능인구인 15세-64세 인구 역시 67.5%로 전국(72.0%)에 비해 낮은 수준인 것으로 나타남
- 경제활동 가능인구의 감소는 지역성장기반 약화로 이어질 가능성이 매우 높아 지역의 성장 산업을 육성하여 인구유출을 방지할 필요가 있음
- 전라북도의 산업구조가 도매 및 소매업(26.0%), 숙박 및 음식점업(18.4%)을 중심으로 구성되어 있으므로 지역의 지역문화자원, 자연환경자원 등을 활용하여 지역성장기반으로써 관광산업을 육성, 인구 역외 유출 방지 및 지역경제 활성화를 도모할 필요가 있음

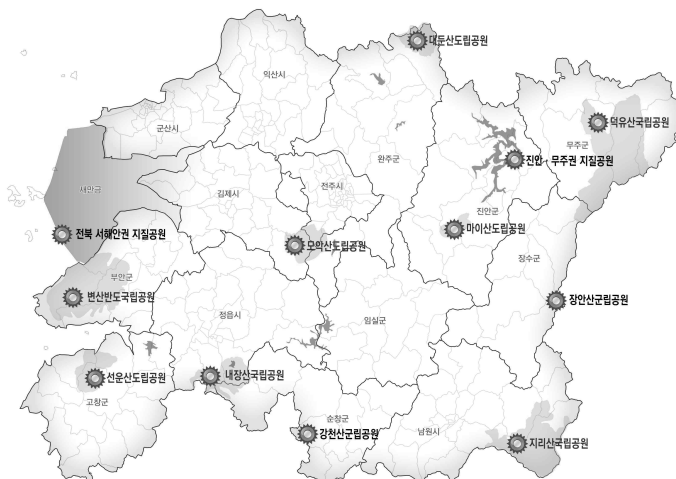
## 나. 관광현황 분석

### 1) 관광자원현황

#### 가) 자연관광자원

##### (1) 자연공원

- 자연공원은 자연생태계와 자연경관 및 문화유적 등을 보호하고 이용할 수 있도록 자연 환경의 보전, 국민 여가 및 휴양, 정서 생활 향상을 목적으로 지정된 구역이며 국립공원, 도립공원, 군립공원, 지질공원으로 구분됨
- 2019년 기준, 우리나라 자연공원은 총 91개소(국립 22개소, 도립 30개소, 군립 27개소, 지질 12개소)이며, 전라북도에는 국립공원 4개소, 도립공원 4개소, 군립공원 2개소, 지질공원 2개소가 조성되어 있음
  - 국립공원 (4): 지리산 국립공원, 내장산 국립공원, 덕유산 국립공원, 변산반도 국립공원
  - 도립공원 (4): 모악산 도립공원, 대둔산 도립공원, 마이산 도립공원, 선운산 도립공원
  - 군립공원 (2): 장안산 군립공원, 강천산 군립공원
  - 지질공원 (2): 전북 서해안권 지질공원, 진안·무주권 지질공원



[그림 2-31] 전라북도 자연공원 현황

[표 2-30] 전라북도 자연공원 지정 현황

(단위 : 개소)

구분	개소	국립공원	도립공원	군립공원	지질공원
전국	91	22	30	27	12
전북	12	4	4	2	2

자료 : 문화체육관광부(2020). 2019년 기준 관광동향에 관한 연차보고서



## ■ 국립공원

- 전라북도 소재의 국립공원은 지리산 국립공원, 내장산 국립공원, 덕유산 국립공원, 변산반도 국립공원 등 4개소이며, 도내 국립공원 면적은 499,978km<sup>2</sup>로 전국 지정면적의 7.43%를 차지하고 있음

[표 2-31] 전라북도 국립공원 지정 현황

(단위 : 개소, km<sup>2</sup>)

구분	개소	위치	지정일자	면적*
소계	4	-	-	499,978
지리산	1	전북, 전남, 경남	1967.12.29	111,482
내장산	1	전북, 전남	1971.11.17	46,889
덕유산	1	전북, 경남	1975.02.01	187,673
변산반도	1	전북	1988.06.11	153,934

주) 전라북도 도내 면적만 표기

자료 : 문화체육관광부(2020). 2019년 기준 관광동향에 관한 연차보고서

## ■ 도립공원

- 전라북도 소재의 도립공원은 모악산 도립공원, 대둔산 도립공원, 마이산 도립공원, 선운산 도립공원 등 4개소이며, 도내 도립공원 면적은 164,145km<sup>2</sup>로 전국 지정면적의 6.9%를 차지하고 있음

[표 2-32] 전라북도 도립공원 지정 현황

(단위 : 개소, km<sup>2</sup>)

구분	개소	위치	지정일자	면적*
소계	4	-	-	164,145
모악산	1	전주시, 김제시, 완주군	1971.12.02	43,309
대둔산	1	전북(완주군), 충남(논산시, 금산군)	1977.03.23	59,932
마이산	1	진안군	1979.10.16	17,221
선운산	1	고창군	1979.12.27	43,683

주) 전라북도 도내 면적만 표기

자료 : 문화체육관광부(2020). 2019년 기준 관광동향에 관한 연차보고서

## ■ 군립공원

- 전라북도 소재의 군립공원은 강천산 도립공원, 장안산 군립공원 등 2개소이며, 전북의 군립공원 지정면적은 22,074km<sup>2</sup>로 전국 면적 대비 9.34%를 차지하고 있음

[표 2-33] 전라북도 군립공원 지정 현황

(단위 : 개소, km<sup>2</sup>)

구분	개소	위치	지정일자	면적*
소계	2	-	-	22,074
강천산	1	순창군 팔덕면	1981.01.07	15,800
장안산	1	장수군 장수읍	1986.08.18	6,274

주) 전라북도 도내 면적만 표기

자료 : 문화체육관광부(2020). 2019년 기준 관광동향에 관한 연차보고서

## ■ 지질공원

- 전라북도 지질공원 지정은 전북 서해안권 지질공원과 진안·무주권 지질공원 등 총 2개 소이며, 지질공원 지정면적은 1,675.3km<sup>2</sup>로 전국 지정면적의 13.54%를 차지하고 있음

[표 2-34] 전라북도 지질공원 지정 현황

(단위 : 개소, km<sup>2</sup>)

구분	개소	위치	지정일자	면적*
소계	2	-	-	1,675.3
전북 서해안권	1	고창군, 부안군	2017.09.13	520.3
진안·무주권	1	진안군, 무주군	2019.07.10	1,155

주) 전라북도 도내 면적만 표기

자료 : 문화체육관광부(2020). 2019년 기준 관광동향에 관한 연차보고서

## (2) 자연휴양림·산림욕장

- 정부는 급증하는 생태관광수요를 흡수하기 위해 산림경관이 수려하고 접근성이 용이한 지역에는 자연휴양림을 조성하고 있으며, 산림욕장은 도심 인근에 지역주민의 이용 빈도가 높은 지역에 조성중임
- 자연휴양림은 2019년 기준, 전국 총 175개소가 운영 중이며, 전라북도에는 국립 자연휴양림 4개소, 공립 자연휴양림 9개소, 사립 자연휴양림 1개소 등 총 14개소(전국대비 8%), 4,778ha가 조성되어 있음

[표 2-35] 전라북도 자연휴양림 현황

(단위 : 개소, ha)

구분	개소	명칭	위치	면적
국립 자연휴양림 (4/43)	소계(4)	-	-	3,022
	1	덕유산	무주 무풍 구천동로	744
	1	회문산	순창 구림 안심길	289
	1	운장산	진안 정천 휴양림길	1,958
	1	변산	부안 변산 변산로	31
공립 자연휴양림 (9/109)	소계(9)	-	-	1,724
	1	와룡	장수 천천 와룡	86
	1	세심	임실 삼계 죽계	101
	1	고산	완주 고산 오산	672
	1	남원홍부골	남원 동 인월	100
	1	방화동	장수 번암 사암	101
	1	무주	무주 설천 청량	31
	1	데미샘	진안 백운 신암	230
	1	성수산	임실 성수 성수	135
	1	향로산	무주 무주 오산	268
사립 자연휴양림 (1/23)	소계(1)	-	-	32
	1	남원	남원 갈치	32

자료 : 문화체육관광부(2020). 2019년 기준 관광동향에 관한 연차보고서

- 전라북도 소재 산림욕장은 총 18개소이며, 전국 총 204개소 대비 약 8.8%를 차지하고 있음

[표 2-36] 전라북도 산림욕장 현황

(단위 : 개소, ha)

구분	위치	조성년도	면적
향로산	무주군 무주읍 읍내리	1996	62
대아	완주군 동상면 대아리	1998	30
방화동	장수군 번암면 사암리	2000	10
추령	순창군 북흥면 서마리	2001	10
정읍사	정읍시 시기동	2001	18
산천	완주군 동상면 대아리	2002	15
강천산	순창군 팔덕면 청계리	2005	10
석불산	부안군 하서면 청호리	2005	5
덕발골	진안군 주천면 주양리	2006	5
백암산	진안군 백운면 백암리	2007	5
작골	진안군 진안읍 군상리	2008	5
운일암 반일암	진안군 주천면 대불리	2011	5
와룡	장수군 천천면 와룡리	2008	5
쌍암	순창군 인계면 쌍암리	2008	5
월곡	고창군 고창읍 월곡리	2008	10
월산	고창군 고창읍 월산리	2011	5
내동산	진안군 백운면 덕현리	2012	8.2
부귀편백숲	진안군 부귀면 거석리	2015	8

자료 : 전라북도(2019.3) 산림욕장 현황

## 나) 인문관광자원

### (1) 문화재

- 2019년 기준, 전라북도 소재 국가 지정문화재는 등록문화재 84점 포함, 국보 8점, 보물 102점 사적 41점, 명승 7점, 천연기념물 32점, 무형문화재 11점, 민속문화재 14점 등 총 299점이 지정되어 있으며, 이는 전국 6.09%에 해당함

[표 2-37] 전라북도 국가지정문화재 현황

(단위 : 점)

구분	총계	국가지정문화재								등록 문화재
		소계	국보	보물	사적	명승	천연기념 물	국가무형 문화재	국가민속 문화재	
전국	4,906	4,063	342	2,188	513	113	461	146	300	843
전북	299	215	8	102	41	7	32	11	14	84
전주시	25	18	2	8	4	.	1	2	1	7
군산시	28	7	.	3	1	1	2	.	.	21
익산시	43	23	2	10	7	.	1	2	1	20
정읍시	25	17	1	8	5	.	2	.	1	8
남원시	40	40	1	26	6	1	2	1	3	.
김제시	27	19	1	13	3	.	2	.	.	8
완주군	14	11	1	8	1	.	.	1	.	3
진안군	12	9	.	3	1	1	4	.	.	3
무주군	8	7	.	1	1	2	3	.	.	1
장수군	11	4	.	1	1	.	2	.	.	7
임실군	8	5	.	1	.	.	2	2	.	3
순창군	6	6	.	3	.	.	.	.	3	.
고창군	28	26	.	9	6	1	7	1	2	2
부안군	24	23	.	8	5	1	4	2	3	1

자료 : 1. 전라북도(2019). 문화유산과 - 전라북도 문화재 지정 및 관리 현황(2019. 12. 31 기준)

2. 전국 : 문화재청, 통계정보(문화재 일반, 지정문화재총괄(2019. 12. 31 기준)

- 2019년 기준, 전라북도 지정 문화재는 문화재자료 157점을 포함하여 유형문화재 245점, 무형문화재 85점, 시도기념물 116점, 민속문화재 34 등 총 637점이 지정·관리 중임(전국 대비 6.85%)

[표 2-38] 전라북도 시도지정문화재 현황

(단위 : 점)

구분	총계	시도지정문화재					문화재 자료
		소계	시도 유형문화재	시도 무형문화재	시도 기념물	시도 민속문화재	
전국	9,300	6,515	3,757	572	1,717	469	2,785
전북	637	480	245	85	116	34	157
전주시	80	66	13	41	10	2	14
군산시	22	17	12	2	2	1	5
익산시	54	40	18	6	15	1	14
정읍시	69	51	25	6	18	2	18
남원시	91	62	43	6	8	5	29
김제시	48	41	21	7	9	4	7
완주군	37	34	24	2	7	1	3
진안군	26	17	9	2	5	1	9
무주군	26	22	12	2	8	-	4
장수군	28	14	5	1	5	3	14
임실군	30	19	12	1	3	3	11
순창군	33	22	12	1	7	2	11
고창군	58	42	29	2	8	3	16
부안군	34	32	10	5	11	6	2

자료 : 1. 전라북도(2019). 문화유산과 - 전라북도 문화재 지정 및 관리 현황(2019. 12. 31 기준)

2. 전국 : 문화재청, 통계정보(문화재 일반, 지정문화재총괄(2019. 12. 31 기준)

주) 전라북도 지정 무형문화재 1개 포함

## (2) 유네스코 등재유산

○ 우리나라 유네스코 유산은 1995년 세계유산 3건 등재를 시작으로 기록유산, 무형유산 등으로 등재범위를 확대하고 지정 건수를 꾸준히 증가시켜 2019년 기준, 총 14건의 세계유산이 등재되어 있음

- 전북 익산시와 충남 공주시, 부여군 등 3개 시·군의 8곳의 백제역사유적지구가 2015년 세계문화유산으로 지정되었고, 익산시는 왕궁리유적(사적 제408호), 미륵사지(사적 제150호) 등 2곳이 등재됨
- 2019년 조선시대 성리학 교육기관의 유형을 대표하는 9개 서원이 ‘한국의 서원’으로 유네스코 세계유산에 등재되었으며 이 중 전라북도 정읍시 ‘무성서원’(사적 제166호)이 포함됨

\*9개 서원 : 수서원, 남계서원, 옥산서원, 도산서원, 필암서원, 도동서원, 병산서원, 무성서원, 돈암서원

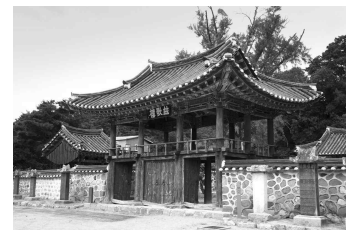


자료 : 문화재청 국가문화유산포털

[그림 2-32] 왕궁리유적



[그림 2-33] 미륵사지



[그림 2-34] 무성서원

### (3) 전통사찰

- 2019년 기준, 전라북도 소재 전통사찰은 118개소이며, 경북(178개소)에 이은 두 번째 규모로 전국 사찰의 약 12.19%의 비중을 차지함

[표 2-39] 전라북도 전통사찰 현황

(단위 : 개소)

구분	계	전통사찰
전국	968	서울(60), 부산(34), 대구(19), 인천(8), 광주(6), 대전(5), 울산(11), 세종(8), 경기(104), 강원(48), 충북(84), 충남(74), 전북(118), 전남(96), 경북(178), 경남(103), 제주(12)
전북	118	
전주시	11	남고사, 동고사, 불정사, 서고사, 선린사, 승암사, 실상사, 약수암, 일출암, 정혜사, 학소암
군산시	7	보천사, 불주사, 상주사, 성흥사, 운심사, 은적사, 지장암
익산시	9	남원사, 문수사, 백운사, 사자암, 석불사, 승림사, 심곡사, 자명사, 태봉사
정읍시	10	남산사, 내장사, 다천사, 법인사, 보림사, 석탄사, 유선사, 일광사, 정토사, 정혜사
남원시	15	관음사, 귀정사, 극락암, 대복사, 덕음암, 미륵암, 백련사, 선국사, 선원사, 승련사, 실상사, 심경암, 연화사, 용담사, 창덕암
김제시	14	귀신사, 금산사, 망해사, 문수사, 성모암, 쌍용사, 용봉사, 원각사, 조양사, 청룡사, 청운사, 학선암, 해봉사, 흥복사
완주군	9	대원사, 봉서사, 송광사, 안심사, 원등사, 위봉사, 정수사, 학림사, 화암사
진안군	7	고림사, 금당사, 보흥사, 옥천암, 은수사, 천황사, 탑사
무주군	5	백련사, 북고사, 안국사, 원통사, 향산사
장수군	6	미륵암, 성관사, 신광사, 영월암, 원흥사, 팔성사
임실군	4	상이암, 신흥사, 죽림암, 해월암
순창군	6	강천사, 구암사, 대모암, 만일사, 실상암, 일광사
고창군	8	도솔암, 문수사, 상원사, 석상암, 선운사, 소요사, 용화사, 참당암
부안군	7	개암사, 내소사, 내원암, 성황사, 실상사, 용화사, 월명암

자료 : 1. 전라북도(2019). 문화유산과 - 전라북도 전통사찰 등록 현황(2019. 10. 31 기준)

2. 전국 : 문체부(2020). 전통사찰 현황(2020. 1. 31 기준)

### (4) 관광농원

- 관광농원은 농촌의 자연환경과 전통문화, 농림수산물생산기반 등을 활용하여 농촌체험 및 관광자원으로 개발하여 여가수요를 농촌으로 유치하고 도시지역과 농촌지역의 교류를 촉진하여 농촌지역과 농업인의 소득증대를 도모하는 사업임
- 전라북도(2019년 기준)에는 총 32개소의 관광농원이 있으며, 전국 863개소 대비 3.7%가 분포되어 있음

[표 2-40] 전국 관광농원 현황

(단위 : 개소)

구분	전국	부산	인천	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
관광농원	863	1	47	1	235	136	50	76	32	79	58	103	45

자료 : 문화체육관광부(2020). 2019년 기준 관광동향에 관한 연차보고서

## (5) 농촌체험휴양마을

- 농촌체험휴양마을은 주5일제 등으로 인한 도시민의 관광수요를 농촌으로 유치하여 농외소득 증대 및 농촌의 활력 증진을 목적으로 2019년 기준, 전국 1,115개소가 조성되어 있음. 전라북도의 농촌체험휴양마을은 총 137개소가 지정되었으며, 전국 대비 약 12.3%가 분포되어 있음

[표 2-41] 전국 농촌체험휴양마을 현황

(단위 : 개소)

구분	전국	인천	대전	광주	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남
농촌마을	1,115	7	6	1	7	3	115	196	74	134	137	164	129	122

자료 : 문화체육관광부(2020). 2019년 기준 관광동향에 관한 연차보고서

[표 2-42] 전라북도 농촌체험휴양마을 지정 현황

(단위 : 개소)

구분	마을수	마을명
합계	131	
전주시	1	원색명화
군산시	1	발산권역
익산시	7	성당포구, 검지, 두동편백, 산들강웅포, 삼기죽청, 수은, 용머리고을
정읍시	10	사교, 신기, 정문, 태산선비, 송죽, 꽃두레행복, 백연, 황토현녹두랑시루랑, 매당마을회, 민하마을회
남원시	15	원천, 추어, 달오름, 전촌, 흥부, 덕동, 노봉, 벌촌천황봉, 요천다슬기, 산덕, 입석, 만행산상신, 지리산나들락, 하주발효마을, 봉대
김제시	13	지평선들녘, 수록골, 산성메, 황토, 사방, 내촌아리랑, 광활권역, 벽골제, 조수골, 심포드리, 알콩쌀콩등대, 수류산골, 사동
완주군	8	창포, 두억, 인덕, 오복, 안덕, 원용복, 도계, 오성한옥
진안군	12	배넌실, 감동, 가막, 원연장, 노채, 포동, 하곡, 구봉산, 학동, 두원, 웅치골, 봉향골
무주군	16	호룡불, 솔다박, 진원반디길, 물숲, 휴무풍승지, 치목, 초리녕쿨, 종산, 앞섬, 서면마을, 삼도봉권역, 두문, 무릉도원후도인성학교, 추동, 오방색권역, 금강벼룻길권역
장수군	9	논개생가, 무병장수, 용계, 쇠밭들, 매산청풍, 육십령, 광산, 문성생태, 유정담
임실군	14	신전, 구담, 치즈, 학정, 안하, 박사골, 둔덕권역, 수풍, 십이연주권역, 강변사리, 왕방힐링, 후촌, 방길, 대리만족힐리지
순창군	9	고추장익는마을, 구미, 종암 도라지, 종곡, 물통골, 황토열매마을, 방화마을, 피노
고창군	7	고색창연, 고산돌맹, 강선달마을, 질마재권역, 구암, 책마을해리, 사등
부안군	9	우동, 사랑감, 각동, 운호, 후촌갈대숲, 산들바다, 계화섬, 용동, 청호권역영농조합법인

자료 : 전라북도 농촌활력과(2019), 전라북도 농촌체험휴양마을 지정내역(2019.4.22. 기준)

주) 마을 합계 수가 차이는 것은 기준 시점이 상이하여 발생

## 2) 관광개발현황

### 가) 관광지

- 관광지는 관광자원이 풍부하고 관광객의 접근이 용이한 곳 중에서 정책상 관광지로 지정해 개발하는 것이 필요하다고 판단되는 지역 또는 개발 제한요소가 적어 개발이 가능한 지역을 대상으로 공공·편의시설 구축, 숙박·상업시설, 운동·오락시설 및 휴양·문화시설 등을 개발하는 사업임
- 전국의 관광지는 2019년 기준 228개소이며, 전라북도에는 21개소가 지정되어 전국의 9.21% 해당함

[표 2-43] 전라북도 관광지 지정 현황

(단위 : km<sup>2</sup>)

구분	관광지명	소재지	지정일자	조성계획 승인일	조성규모	주요자원
전국	부산(5), 인천(2), 대구(2), 경기(14), 강원(41), 충북(22), 충남(25), 전북(21), 전남(28), 경북(32), 경남(21), 제주(15)					
전북	합계				13.291	
1	은파	군산시 나운동	'85.08.26	'85.12.07	1.764	저수지, 은적사, 패총
2	금강호	군산시 성산면	'92.07.16	'92.11.24	0.648	금강하구둑
3	금마	익산시 금마면	'90.12.27	'90.12.27	0.209	미륵사지, 왕궁 5층석탑
4	왕궁 보석테마	익산시 왕궁면	'01.07.02	'01.07.02	0.160	미륵사지, 왕궁 5층석탑
5	미륵사지	익산시 금마면	'06.02.28	'07.12.04	0.109	미륵사지
6	웅포	익산시 웅포면	'99.10.11	'99.10.11	2.576	마리나, 피크닉장, 송림사
7	내장산 리조트	정읍시 용산동	'97.01.20	'06.06.29	1.597	내장산 국립공원
8	백제가요 정읍사	정읍시 용산동	'05.12.29	'12.08.10	0.216	향토체험관, 정읍사 놀이마당
9	남원	남원시 여현동	'84.07.28	'85.10.10	0.912	광한루, 지리산
10	벽골제	김제시 부량면	'09.03.03	'09.03.03	0.189	벽골민속촌
11	김제온천	김제시 백산면	'97.01.20	'98.05.27	0.533	온천, 김제평야, 벽골제
12	모악산	완주군 구이면	'94.12.12	'95.05.06	0.150	모악산 도립공원
13	운일암 반일암	진안군 주천면	'90.12.27	'90.12.27	0.595	운장산, 용소, 기암절벽
14	마이산 회봉온천	진안군 성수면	'93.12.31	'95.09.06	0.763	온천
15	방화동	장수군 번암면	'88.02.19	'88.10.14	0.250	장안산 군립공원
16	오수익견	임실군 오수면	'07.01.08	'07.01.08	0.117	사선대, 오천원, 운서루
17	사선대	임실군 관촌면	'85.12.21	'86.10.17	0.166	사선대, 영벽정
18	석정온천	고창군 고창읍	'92.02.21	'93.01.07	1.501	온천
19	모항	부안군 변산면	'00.12.07	'00.12.07	0.143	변산반도 국립공원
20	위도해수욕장	부안군 위도면	'93.04.30	'94.06.23	0.148	해수욕장, 후박나무
21	변산해수욕장	부안군 변산면	'12.09.17	'12.09.20	0.545	해수욕장, 캠핑장

자료 : 문화체육관광부(2020). 2019년 기준 관광동향에 관한 연차보고서



나) 관광단지

- 관광단지는 관광산업의 진흥 촉진 및 국내·외 관광객의 다양한 관광·휴양을 위하여 각종 관광시설을 종합적으로 개발하는 관광거점 지역을 말함
- 2019년 기준 전국에 지정된 관광단지는 총 45개소이며, 전북 유일의 관광단지인 남원드래곤 관광단지는 전라북도 남원시 대산면 옥울리 일원에 795,113㎡ 규모로 2018년 관광단지 지정 및 조성계획이 승인됨

[표 2-44] 전라북도 관광단지 지정 현황

(단위 : ㎢, 억원)

구분	단지명	지정	사업기간	규모	사업비	개발주체	주요 도입시설
전국	부산(1), 인천(1), 광주(1), 울산(1), 경기(2), 강원(14), 충북(1), 충남(2), 전북(1), 전남(6), 경북(5), 경남(2), 제주(8)						
전북	합계				1,902		
1	드래곤	2018.09.	2017-2022	0.795	1,902	신한레저 주식회사	대중골프장, 가족호텔 및 워터파크, 한옥호텔, 남원전통 문화테마시설, 아트뮤지엄 등

자료 : 문화체육관광부(2020). 2019년 기준 관광동향에 관한 연차보고서



[그림 2-35] 전라북도 관광(단)지 지정 현황

## 다) 관광특구

- 관광특구는 외국인 관광객 유치를 위해 관광시설이 밀집된 지역에 야간 영업시간 제한을 배제 조치 등을 취하여 관광활동을 촉진하고자 1993년에 도입됨
- 2019년 기준 13개 시·도 33곳이 관광특구로 지정·관리 중이며, 전라북도에는 정읍 내장산 관광특구, 무주 구천동 관광특구 등 2개소가 지정됨(전국 대비 약 6%에 해당됨)

[표 2-45] 전라북도 관광특구 지정 현황

(단위 : km<sup>2</sup>)

구분	특구명	지정지역	면적	지정 시기
전국	서울(6), 부산(2), 인천(1), 대전(1), 경기(5), 강원(2), 충북(3), 충남(2), 전북(2), 전남(2), 경북(4), 경남(2), 제주(1)			
전북	합계		11.11	
1	무주 구천동	무주군 설천면·무풍면	7.61	1997.01.18
2	정읍 내장산	정읍시 내장지구·용산지구	3.50	1997.01.18

자료 : 문화체육관광부(2020). 2019년 기준 관광동향에 관한 연차보고서

## 3) 관광산업현황

### 가) 관광숙박시설

- 전라북도 관광숙박시설(관광숙박업)은 2019년 기준으로 50개소(5,275실)이며, 관광호텔업 29개소, 한국전통호텔 1개소, 가족호텔업 5개소, 소형호텔 2개소, 호스텔 7개소, 휴양콘도미니엄 6개소임
- 기타 관광숙박시설은 한옥체험 248개소(1,232실), 관광펜션 34개소(400실), 외국인관광도시민박 142개소(567실), 한국관광품질인증 46개소(678실)임

[표 2-46] 전라북도 관광숙박시설 현황(관광숙박업)

(단위 : 개소, 실)

구분	합계	관광호텔업							한국 전통 호텔	가족 호텔업	소형 호텔	호스텔	휴양 콘도 미니엄
		계	5성	4성	3성	2성	1성	미지정					
업체수	50	29	-	4	4	7	5	9	1	5	2	7	6
객실수	5,275	2,257	-	495	387	458	183	734	20	2,085	41	134	738

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료 (2019년 기준)

[표 2-47] 전라북도 관광숙박시설 현황(관광편의시설·외국인관광도시민박·한국관광품질인증)

(단위 : 개소, 실)

구분	합계	관광편의시설		외국인 관광 도시민박	한국관광품질인증
		한옥체험	관광펜션		
업체수	470	248	34	142	46
객실수	2,877	1232	400	567	678

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료 (2019년 기준)

## (1) 관광호텔업

- 전라북도 소재 관광호텔은 29개소이며, 특2급(4성) 4개소, 1급(3성) 4개소, 2급(2성) 7개소, 3급(1성) 5개소이며 미지정은 9개소임

[표 2-48] 전라북도 관광호텔업 현황

(단위 : 실)

구분	상호명	소재지	등급	객실수
관광호텔업	풍남관광호텔	전주시 완산구 전주객사2길	등급보류(미신청)	63
	전주코아호텔	전주시 완산구 노송광장로	휴업	111
	(주)호텔르윈	전주시 완산구 기린대로	3성급	166
	전주호텔한성	전주시 완산구 객사5길	2성급	40
	짜즈어라운드호텔	전주시 덕진구 정언신로	3성급	35
	화이트관광호텔	전주시 덕진구 전주천동로	1성급	35
	전주한옥태조궁관광호텔	전주시 완산구 전라감영로	3등급(미신청)	30
	전주관광호텔	전주시 완산구 전주객사5길	1성급	31
	전주영화호텔	전주시 완산구 전주객사2길	2성급(미신청)	71
	로니관광호텔	전주시 완산구 전주객사4길	3성급(미신청)	81
	JS관광호텔	전주시 완산구 팔달로	2성급	59
	엔브릿지 호텔	전주시 완산구 전주천서로	등급없음(신규)	32
	그랜드힐스턴 호텔	전주시 완산구 온고을로	등급보류	100
	군산폭스관광호텔	군산시 백령안1길	3등급(미신청)	47
	군산리버힐관광호텔	군산시 성산면 철새로	2성급	147
	군산오스카관광호텔	군산시 소룡1길	2성급	48
	리초프라자호텔	군산시 한밭안길	2성급	58
	베니키아 아리울	군산시 가도안1길	등급보류	45
	애플트리관광호텔	군산시 가도안1길	3성급	105
	해뜨는언덕	군산시 부곡3길	1성급	40
	베스트웨스턴군산호텔	군산시 새만금북로	4성급	181
	라마다군산호텔	군산시 대학로	4성급	137
	에이본호텔군산	군산시 해망로	등급보류(미신청)	136
	익산비즈니스관광호텔	익산시 인북로	등급보류(미신청)	38
	익산 그랜드팰리스호텔	익산시 목천로1길	등급없음(미신청)	54
	익산 웨스턴라이프호텔	익산시 영등동	등급없음(신규)	155
	스위트관광호텔	남원시 주천면 원천로	4성급	59
	호텔티롤	무주군 설천면 만선로	4성급	118
	채석강스타힐스 호텔	부안군 변산면 채석강길	2성급	35

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료 (2019년 기준)

## (2) 한국전통호텔업·가족호텔업

- 전라북도에는 1개소(20실)의 한국전통호텔업과 5개소(2,085실)의 가족호텔업이 등록되어 있음

[표 2-49] 전라북도 한국전통호텔업·가족호텔업 현황

(단위 : 실)

구분	상호명	소재지	등급	객실수
한국전통호텔업	나비잠 한옥호텔	완산구 팔달로	1성급	20
가족호텔업	호텔마음	남원시 소리길	-	37
	무주덕유산리조트가족호텔	무주군 설천면 만선로	-	1,392
	무주글램펜션힐스	무주군 설천면 구천동1로	-	40
	대명리조트변산가족호텔	부안군 변산면 변산해변로	-	504
	모항해나루가족호텔	부안군 변산면 모항해변길	-	112

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료 (2019년 기준)

## (3) 소형호텔업·호스텔업·휴양콘도미니엄업

- 전라북도에는 2개소(41실)의 소형호텔업과 7개소(134실)의 호스텔업, 6개소(738실)의 휴양콘도미니엄업이 등록되어 있음

[표 2-50] 전라북도 한국전통호텔·가족호텔업·휴양콘도미니엄업 현황

(단위 : 실)

구분	상호명	소재지	등급	객실수
소형호텔업	황실한옥관광호텔	전주시 완산구 은행로	2성급	20
	호텔로얄	정읍시 중앙길	-	21
호스텔업	소리울호스텔	전주시 완산구 팔달로	-	17
	일퍼센트호스텔	전주시 완산구 전동성당길	-	25
	갤러리스테이	전주시 완산구 동문길	-	17
	24게스트하우스 전주점	전주시 완산구 현무3길	-	22
	말마니 게스트하우스	전주시 완산구 현무1길	-	9
	콩쥐팍쥐한옥리조트	완주군 이서면 신지영곡길	-	24
	해바라기펜션 호스텔	무주군 설천면 삼공리	-	20
	켄싱턴리조트지리산남원	남원시 소리길	-	134
휴양콘도미니엄업	중앙하이츠콘도	남원시 장승안길	-	150
	지리산토비스콘도	남원시 산내면 산내원천길	-	60
	일성지리산콘도	남원시 산내면 천왕봉로	-	167
	일성무주콘도	무주군 무풍면 구천동로	-	121
	무주토비스콘도	무주군 무풍면 현내리	-	106

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료 (2019년 기준)

## (4) 기타 관광숙박시설

- 전라북도 소재 기타 관광숙박시설로는 관광편의시설 470개소 2,877실(한옥체험, 관광펜션), 외국인 관광도시민박 142개소 567실, 한국관광품질인증 46개소 678실을 운영 중에 있음

[표 2-51] 전라북도 기타 관광숙박시설 현황

(단위 : 개소, 실)

구분		계	관광편의시설		외국인 관광도시민박	한국관광 품질인증
			한옥체험	관광펜션		
계	업체수	470	248	34	142	46
	객실수	2,877	1,232	400	567	678
전주시	업체수	350	206	-	119	25
	객실수	1621	953	-	447	221
군산시	업체수	25	-	1	22	2
	객실수	176	-	18	116	42
익산시	업체수	6	5	-	-	1
	객실수	37	14	-	-	23
정읍시	업체수	9	6	2	-	1
	객실수	58	42	10	-	6
남원시	업체수	21	11	4	1	5
	객실수	263	79	47	4	133
김제시	업체수	5	5	-	-	-
	객실수	22	22	-	-	-
완주군	업체수	13	9	-	-	4
	객실수	101	54	-	-	47
진안군	업체수	1	1	-	-	-
	객실수	13	13	-	-	-
무주군	업체수	23	-	19	-	4
	객실수	297	-	216	-	81
장수군	업체수	1	-	-	-	1
	객실수	50	-	-	-	50
임실군	업체수	1	1	-	-	-
	객실수	24	24	-	-	-
순창군	업체수	0	-	-	-	-
	객실수	0	-	-	-	-
고창군	업체수	3	1	-	-	2
	객실수	57	11	-	-	46
부안군	업체수	12	3	8	-	1
	객실수	158	20	109	-	29

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료 (2019년 기준)

## 나) 여행업

- 전라북도 여행업은 2019년 기준 총 900개의 업체가 등록되어 있으며, 유형별로는 일반여행업 104개소, 국외여행업 418개소, 국내여행업 378개소가 영업 중에 있음. 국내·외 겸업하는 업체는 301개소로 나타남

[표 2-52] 전라북도 여행업 현황

(단위 : 개소)

시군명	계 (a-b)	여행업 현황(a)				국내·외 겸업 수(b)
		소계	일반	국외	국내	
계	599	900	104	418	378	301
전주시	483	630	56	243	184	147
군산시	104	140	9	45	50	36
익산시	93	128	16	38	39	35
정읍시	57	82	2	27	28	25
남원시	26	34	3	11	12	8
김제시	17	24	1	7	9	7
완주군	32	42	5	12	15	10
진안군	11	16	-	5	6	5
무주군	10	12	5	2	3	2
장수군	11	16	-	6	5	5
임실군	8	11	1	3	4	3
순창군	12	17	-	5	7	5
고창군	19	26	2	7	10	7
부안군	17	23	4	7	6	6

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료 (2019년 기준)

## 다) 관광객 이용시설업

- 전라북도에는 총 125개소의 관광객 이용시설업이 등록되어 있으며, 유형별로는 전문휴양업 4개소, 종합휴양업 1개소, 야영장업 115개소, 관광유람선업 3개소, 관광공연장업 2개소임
- 시군별 전문휴양업은 전주시(1), 완주군(2), 부안군(1)에 위치하고 있으며, 종합휴양업은 무주군(1), 야영장업은 무주군(26), 완주군(16), 남원시(12) 순이며, 관광유람선업 3개소는 모두 군산시에 위치하고 있으며, 관광공연장업은 전주시, 군산시에 각각 1개소씩 위치하고 있음
- 야영장업은 자동차야영장업, 일반야영장업의 등록야영장업으로 무주군 26개소, 완주군 16개소, 남원시 12개소 순으로 전라북도 소재 총 115개소 사업체가 운영 중에 있음

[표 2-53] 전라북도 관광객 이용시설업 현황

(단위 : 개소)

구분	시군	시설명
전문휴양업 (4)	전주시(1)	(주)스파라쿠아
	완주군(2)	영농조합법인 힐조타운관광농원, (유)제이와이프롭
	부안군(1)	상록해수욕장
종합휴양업(1)	무주군(1)	(주)무주덕유산리조트
야영장업 (115)	전주시(1)	전주 도란도란카리반
	군산시(3)	청암산오토캠핑장, 무녀도오토캠핑장, 관리도캠핑장
	익산시(2)	웅포관광지캠핑장, 성당포구금강체험관야영장
	정읍시(6)	내장산국립공원 내장야영장, 정읍시 내장산 국민여가캠핑장, 로하스캠핑, 정화네불한증막 힐링캠프, 섬진강캠핑장, 금강두승산글램핑
	남원시(12)	달궁야영장, 달궁자동차야영장, 덕동자동차야영장, 뱀사골자동차야영장, 뱀사골야영장, 흥부골자연휴양림, 남원자연휴양림, 지리산산내들 펜션야영장, 패밀리야영장, 지리산천왕봉야영장, 남원백두대간 국민여가캠핑장, 남원백두대간 힐링캠핑장
	김제시(4)	금평 모꼬지 야영장, 수류산골야영장, 모악산캠핑파크, 모악산캠핑파크(자동차)
	완주군(16)	고산 무궁화 오토캠핑장, 민들레동산야영장, 아피오스빌리지야영장, 대둔산그린시티오토캠핑장, 래미안 밸리 캠핑장, 대둔산 글램핑 캠핑장, 에코오토캠핑장(동상), 에덴동산캠핑장, 다람쥐쉼터야영장, 힐링캠핑장, 예원캠핑장, 선아봉캠핑장, 완주소양캠핑장, 호연재, 로템하우스, 비채야영장
	진안군(10)	운일암반일암 야영장, 운장산 자연휴양림, 진안국제 캠핑장, 별빛두레펜션 캠핑장(舊두레펜션&캠핑장), 섬바위캠핑장, 마이산풍혈냉천 캠핑장, 마령큰시내들캠핑장, 진안풍경소리 펜션 캠핑장, 부귀농원 가족캠프 캠핑장, 용담댐오토캠핑장
	무주군(26)	무주글램핑, 무주카리반, 덕유캠프농장, 덕유산자연휴양림, 초록빛언덕글램핑, 덕유대야영장, 덕유대자동차야영장, 덕유산700힐링캠프, (주)밀모밭강치마, (주)밀모밭강치마 자동차야영장, 반딧글램핑장, 무주힐리데이파크, 무주계곡오토캠핑장, 무주구천동 캠핑장, 솔밭야영장, 해밀캠핑장, 덕유산글램핑, 구천동가는길카리반, 더하루야영장, 깊은골 자동차야영장, 그날카리반, 무주수목원캠핑장, 무주덕유산글램핑, 옥수골계곡펜션야영장, 향로산자연휴양림(별빛, 달빛 야영장), 솔내음캠핑장
	장수군(6)	방화동가족휴가촌 자동차야영장, 와룡자연휴양림야영장, 와룡자연휴양림 자동차야영장, 장수방화동캠핑장, 나봄야영장, 장수누리파크오토캠핑장
	임실군(5)	사선대야영장, 오수애견캠핑장, 하늘구름길캠핑장, 강변사리캠핑장, 방길뉴시캠핑장
	순창군(10)	국립회문산자연휴양림, 녹두장군 전봉준관, 웅이네 캠핑장, 회문산 캠핑장, 섬진강 마실휴양숙박시설단지, 섬진강향가오토캠핑장, 순창향 관광농원 & 오토캠핑장, 강천산캠핑장(뜨란체), 청산별곡, 회문랜드
	고창군(6)	고창군국민여가캠핑장, 선운산도립공원 야영장, 구시포해수욕장 노을캠핑장, 고창해변승마클럽(별해는 밤), 914해변캠핑장, 블루아라
	부안군(8)	고사포야영장, 이순신 글래핑장, 내소힐링캠프, 마루아라힐링캠프, 변산리조트야영장, 변산힐링밸리야영장, 변산오토캠핑장, 돌개마실캠핑장
관광유람선업 (3)	군산시(3)	(주)월명유람선, (유)군산유람선, 새만금유람선(주)
관광공연장업 (2)	전주시(1)	기와
	군산시(1)	무주스테이

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료 (2019년 기준)

## 라) 국제회의업

- 국제회의업이란 대규모 관광 수요가 생기는 국제회의, 세미나, 토론회, 전시회 등의 산업을 말하며, 국제회의업 내 사업체는 국제회의의 계획, 준비, 진행 업무를 위탁·대행하는 업체를 말함
- 2019년 기준 한국전시산업진흥회의 전시산업 통계조사에 따르면, 국내 전시시설업 사업체는 15개소이며, 서울, 경기, 인천 등 수도권에 5개소, 기타권역에 10개소가 운영 중에 있으며, 전라북도의 경우, 군산새만금종합비즈니스 컨벤션센터 1개소가 운영 중에 있음

[표 2-54] 전라북도 국제회의업 사업체 현황

(단위 : 개소)

구분	시·군	시설명
국제회의 기획업(12)	전주 (12)	(주)빅컴, (유)열린컴, 한솔디자인, (주)엠 커뮤니케이션, (유)애드컴, 백두기획, (유)스카이항공, (주)레인보우포켓, (주)전주방송, (주)전주엠비씨프로덕션, 룡황덕스어스코리아(주), (유)다솜
시설업(1)	군산(1)	군산새만금종합비즈니스 컨벤션센터

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료 (2019년 기준)

## 마) 유원시설업

- 2019년 현재, 전라북도에는 총 94개소의 유원시설이 등록되어 있으며, 유형별로 일반 유원시설업 18개소, 기타 유원시설업 76개소가 운영 중임

[표 2-55] 전라북도 유원시설업 현황

(단위 : 개소)

구분	시군별	계	업체명
일반 유원시설업 (18 개소)	전주시	3	전주 노리존, 전주드림랜드, 전주한옥레일바이크
	군산시	2	금강랜드, 군산 야외수영장
	익산시	1	익산 놀이터 디스코팡팡
	정읍시	1	칠보물테마유원지
	남원시	1	남원랜드
	김제시	2	모악랜드, 오투아일랜드
	완주군	1	법용유원지
	무주군	2	무주덕유산리조트, 무주놀이랜드
	고창군	2	석정온천 휴스파, 고창고인돌 박물관
	부안군	3	아쿠아월드, 모항해나루 가족호텔, 변산리조트



구분	시군별	계	업체명
기타 유원시설업 (76 개소)	전주시	38	점핑스쿨, 그로잉실내방방, 키즈레이싱파크, 헬로방방, BT아일랜드, 월드킹, 팜플레이스, 와우점핑블럭, 화인방방, 야사노 도청점, 상상노리 전주효자점, 한옥랜드, VR월드스테이션, 야사노 전주객사점, (주)스타키즈랜드, 한옥बी알(VR)스테이션, 우가차카키즈카페, 키즈아일랜드, 퍼니팡팡, 삐띠키즈, 킹콩점프, 스파라쿠아, 키즈니랜드, 상상노리 전주시청점, 기와, 사이버존테마파크, 청개구리키즈카페, Picoello, 홀리줄리키즈카페, 키즈플레이, 점핑플레이, 해피키즈팡팡, 인터파크VR, 킹콩점프 전주에코시티, 가루랑키즈카페, 히어로점핑파크, 어린왕자, 점핑랜드
	군산시	8	방방월드, 차타타, 킹콩점프, 씨티원테마파크, 롯데아울렛 군산점 챔피언 1250, 스포츠게임파크, 씨티원스포츠타운, 플레이랜드
	익산시	7	(주)소프트플레이코리아 HP상상노리 익산점, 차타타 레이스 키즈카페, 야사노 익산직영점, 애플트리 이마트 익산점, 월드킹, 뽀아뽀세, 뽀아뽀세2
	정읍시	8	진영아구연습장, 점프노리스포츠 정읍점, 노리파크 상동점, 야사노 정읍시점, 아이방방, 우리방방, 내장산 문화 광장 가설, 키즈토리카페
	남원시	2	키즈카페 오드리베베, 춘향 VR 체험관
	완주군	1	엔젤키즈카페
	진안군	1	데미샘자연휴양림
	무주군	3	유로번지점프, 야구연습장, 태권슬라이딩
	장수군	2	장수방화동캠핑장, 강마루펜션
	임실군	1	버블방방
	순창군	1	순창군장류사업소
	고창군	2	점프노리 키즈카페 고창점, 플레이방&블록
	부안군	2	출포만갯벌생태공원, 돌개영농조합법인

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료 (2019년 기준)

## 바) 관광편의시설업

- 2019년 기준 전라북도는 총 401개소의 관광편의시설업이 등록되어 있으며, 유형별로는 외국인 전용음식점업 17개소, 관광식당업 82개소, 관광순환버스업 3개소, 관광펜션업 34개소, 관광극장유흥업 5개소, 관광궤도업 1개소, 한옥체험업 259개소가 지정되어 있음
- 시군별로는 전주시에 240개소, 군산시 31개소, 무주군 23개소 순으로 관광편의시설이 분포되어 있고, 대부분의 관광편의시설업은 전주에 약 60%(240개소) 분포되어 있으며, 특히 한옥체험업이 약 81%(210개소) 전주에 분포되어 있음

[표 2-56] 전라북도 관광편의시설업 현황

(단위 : 개소)

시군별	계	관광편의시설업							
		관광유희 음식점업	외국인 전용 음식점업	관광 식당업	관광순환 버스업	관광 펜션업	관광극장 유희업	관광 궤도업	한옥 체험업
계	401	-	17	82	3	34	5	1	259
전주시	240	-	-	28	-	-	2	-	210
군산시	31	-	16	12	-	1	2	-	-
익산시	16	-	-	4	2	-	-	-	10
정읍시	12	-	-	4	-	2	-	-	6
남원시	21	-	-	5	-	4	-	-	12
김제시	9	-	-	4	1	-	-	-	4
완주군	14	-	1	2	-	-	1	1	9
진안군	4	-	-	3	-	-	-	-	1
무주군	23	-	-	5	-	18	-	-	-
장수군	-	-	-	-	-	-	-	-	-
임실군	4	-	-	2	-	-	-	-	2
순창군	1	-	-	1	-	-	-	-	-
고창군	5	-	-	3	-	-	-	-	2
부안군	21	-	-	9	-	9	-	-	3

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료 (2019년 기준)

## 사) 온천

- 2019년 기준, 전라북도 소재 온천은 총 23개소로, 온천원 보호지구 14개소, 온천공보 호구역 9개소로 구분되며 연간 약 1,225천 명이 방문 중임

[표 2-57] 전라북도 시군별 온천 현황

시군별	온천지구(구역)명
계	23개소
전주시	전주
군산시	군산하호, 리버힐호텔, 옥구
익산시	왕궁*, 삼기, 금마, 익산
정읍시	목욕리*
김제시	김제*
완주군	죽림*, 화심*, 대둔산*, 고당(신고수리 취소), 운주*
진안군	마이산회봉*
장수군	나봄
순창군	구암*, 상송*, 강천*
고창군	석정*
부안군	변산*, 궁항*

자료 : 행정안전부(2020). 전국 온천 현황(2019. 12. 31 기준)

주 : \* 온천원 보호지구

#### 4) 축제 및 공연

##### 가) 문화관광축제

- 문화체육관광부 문화관광축제 지원 사업은 세계적 축제 육성과 지역 관광 활성화를 위해 전통 문화 및 독특한 주제를 바탕으로 실시되고 있는 지역축제 중 상품성이 높은 축제를 대상으로 1995년부터 지속적으로 실시되고 있음
- 1999년까지는 한국관광공사의 예산으로 지원되었으나 2000년부터는 전액 국고(관광진흥개발기금) 지원체제로 전환하여 지원하고 있음. 전국 대비 전라북도 지원 비율은 2015년 14.6%에서 2019년 13.0%로 다소 감소하였음

[표 2-58] 문화관광축제 선정 현황

(단위 : 개, %, 백만 원)

연도별	축제 수			국비지원		
	전국	전북	개소 점유율	전국	전북	국비 점유율
2019	46	6	13.0	4,390	572	13.0
2018	45	6	13.3	5,140	640	12.5
2017	41	5	12.2	5,600	872	15.6
2016	43	5	11.6	6,122	968	15.8
2015	44	4	9.0	6,800	999	14.6

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료 (2019년 기준)

- 2019년 기준, 전국에 총 46개 축제를 선정하였으며 전라북도 문화관광축제는 김제지평선축제(글로벌), 무주반딧불축제(대표), 임실N치즈축제(우수), 순창장류축제(유망), 완주와일드푸드축제(유망), 고창모양성제(유망)로 글로벌축제 1개, 대표축제 1개, 우수축제 1개, 유망축제 3개 등 총 6개가 선정되었음

##### ■ 시군별 축제

- 전라북도 지역축제는 총 57개(2019년 기준)로 다양한 테마로 진행되며, 임실군·고창군 각각 7개, 정읍시 6개, 전주시·완주군 각각 5개로 임실군과 고창군에서 가장 많이 개최되고 있음
- 개최시기별로는 봄 22개, 가을 20개, 여름 12개, 겨울 4개로 봄(5월)과 가을철(10월)에 집중되어 있음

[표 2-59] 시군별 축제 현황

(단위 : 개)

계	전주	군산	익산	정읍	남원	김제	완주	진안	무주	장수	임실	순창	고창	부안
57	5	3	3	6	4	4	5	4	2	1	7	2	7	4

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료(2019년 기준)

[표 2-60] 전라북도 계절별·시군별 축제 현황

구분	봄(3~5월)	여름(6~8월)	가을(9~11월)	겨울(12~2월)
계	22	12	20	4
전주시	전주국제영화제(5월) 전주한지문화축제(5월)	전주대사습놀이전국대회(6월) 전주단오제(6월)	전주비빔밥축제(10월)	
군산시	공당 보리축제(5월)		군산시간여행축제(9월) 금강철새여행(11월)	
익산시	익산 보석대축제(4월) 익산 서동축제(5월)		익산 천마강이국화축제(10월) 익산 보석대축제(11월)	
정읍시	정읍벚꽃축제(4월) 정읍 황도현동학 농민혁명기념제(5월) 정읍 세계드론 챔피언십 대회&캠핑페스티벌(5월)		정읍구절초축제(10월) 정읍사문화제(10월) 정읍 전국민속 소싸움 대회(10월)	
남원시	지리산바래봉찰쫓제(4월~) 춘향제(5월)		흥부제(10월)	지리산 바래봉 눈꽃축제 (12월)
김제시	김제모악산축제(4월) 김제추억의 보리밭축제(5월)	하소백련축제(7월)	김제지평선축제(9월)	
장수군			장수 한우랑이마당축제(9월)	
임실군	임실 의경문화제(5월) 임실 옥정호 꽃걸음 빛바람축제(5월)	임실 삼전강 다슬기축제(7월) 임실 필봉마을굿축제(8월)	임실 사선문화제(9월) 임실 N치즈축제(10월)	임실 산타축제(12월)
순창군	옥천골 벚꽃축제(4월)		순창장류축제(10월)	
고창군	고창청보리밭축제(4월~) 고창하전바지락축제(5월)	고창복분자와 수박축제(6월) 고창갯벌축제(6월) 고창해풍고추축제(8월)	고창모양성제(10월) 고창 국화축제(10월)	
부안군	부안 개암동 벚꽃축제(4월) 부안마실축제(5월)		곰소갯길발효축제(9월)	설송어축제(12월)

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료 (2019년 기준)

[표 2-61] 시군별 대표축제 지원 내역

(단위 : 개, 백만원)

연도별	축제수	지원액			
		계	국비(기금)	도비	시군비 등
2019	14	12,314	572	900	10,842
2018	14	12,730	640	800	11,290
2017	14	10,486	872	800	9,004
2016	14	10,212	968	800	8,444
2015	14	10,452	999	800	8,528

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료 (2019년 기준)

## 나) 공연

### (1) 전북관광브랜드 상설공연

- 전북관광브랜드 상설공연은 문화예술 기반 관광상품 개발 및 지역내 청년예술인 활동 기반 강화를 목적으로 추진된 사업으로 2016년 뮤지컬 ‘성춘향’과 뮤지컬 ‘떴다, 심청’을 공연했으며, 2018년 뮤지컬 ‘홍도’, 2019년 뮤지컬 ‘홍도 1589’를 공연함
- 매년 전라북도만의 독특한 역사와 문화가 반영된 공연콘텐츠 개발 및 운영으로 도민의 문화 향유 증대와 관광객의 문화관광 만족도 향상에 기여하고 있음

[표 2-62] 전북관광브랜드 상설공연 현황

(단위 : 회, 명, 천원)

연도	공연 횟수	관람인원			공연수입
		총계	유료	무료	
2016	176	15,130	9,540	5,590	100,779
2017	171	11,701	6,684	5,017	74,530
2018	154	13,003	5,397	7,606	69,846
2019	161	12,302	7,2267	5,035	57,093

자료 : 전라북도문화관광재단 연차보고서(2016~2018, 2019)



자료 : 전라북도문화관광재단 연차보고서(2016~2018, 2019)

[그림 2-36] 전북관광브랜드 상설공연

### (2) 새만금 상설공연, 새만금 아트, 버스킹

- 2010년 새만금 방조제 개통 이후, 지역의 경제와 문화관광 활성화를 목적으로 관광객에게 볼거리 제공 및 지역 문화자산을 활용한 공연예술 작품을 개발한 사업임
- 2018년까지 새만금 상설 공연이 운영되었고, 2019년부터는 신규 문화관광콘텐츠 개발로 ‘새만금 아트&버스킹 지원 사업’이 추진되어 장자도 및 선유도 일원에서 관광객을 대상으로 지역예술가를 활용한 공연이 18회 진행됨

[표 2-63] 새만금 상설공연 현황

(단위 : 회, 명, 천원)

연도	공연 횟수	관람인원			공연수입
		총계	유료	무료	
2016	149	13,730	7,415	6,315	82,798
2017	158	20,043	13,248	6,795	115,676
2018	152	15,031	6,875	8,156	77,610
2019	18	3,048	-	-	-

자료 : 전라북도문화관광재단 연차보고서(2016~2018, 2019)



자료 : 전라북도문화관광재단 연차보고서(2016~2018, 2019)

[그림 2-37] 새만금 상설공연

### (3) 한옥자원활용 야간상설공연

- 전라북도내 우수한 한옥자원을 활용하여 야간상설공연을 운영하고 한옥자원과 관련된 문화·관광사업 활성화에 기여 및 체류형 문화관광 상품으로 활용하기 위해 2012년부터 사업공모를 통해 추진 중에 있음

[표 2-64] 새만금 상설공연 현황

(단위 : 회, 명)

연도	지역	수행단체	공연 횟수	관람객 수	비고
2016	전주	(재)전주문화재단	131	23,691	전주마당창극 “아나였다, 배갈라래!”
	정읍	(사)한옥마을사람들			서사무용극 “하늘연인”
	남원	남원시립국악단			창극 광한구 연가Ⅳ “아매도 내사랑아!”
	임실	임실필봉농악보존회			전통연희극 “웰컴투중뱅이골 히히냥락”
	고창	(사)고창농악보존회			버라이어티 감성농악 “도리화 귀경가세”
2017	전주	(재)전주문화재단	116	24,934	마당창극 ‘천하 맹인이 눈을 뜬다’
	정읍	(사)한옥마을사람들			서사총체극 ‘달에 깃든 나무’
	남원	남원시립국악단			광한루연가Ⅴ ‘월매를 사랑한 놀부’
	임실	임실필봉농악보존회			전통연희극 ‘춤추는 상쇠-필봉연가’
	고창	(사)고창농악보존회			미스터리 감성농악 ‘모양마을 사람들’

연도	지역	수행단체	공연 횟수	관람객 수	비고
2018	전주	(재)전주문화재단	128	27,868	마당창극 '변사또 생일잔치'
	정읍	(사)한옥마을사람들			청하산에 깃든 해어화
	남원	남원시립국악단			남원창극 '춘향만리'
	임실	임실필봉농악보존회			춤추는 상쇠 '필봉아리랑'
	고창	(사)고창농악보존회			버라이어티 감성농악 '잡색삼색'
2019	전주	(재)전주문화재단	109	22,912	마당창극 '진짜진짜 웅고집전'
	정읍	(사)한옥마을사람들			'어이, 말하는 꽃이 되었다'
	남원	남원시립국악단			창극 '오늘이 오늘이소서'
	임실	임실필봉농악보존회			춤추는 상쇠 '필봉연가'
	고창	(사)고창농악보존회			히스토리 감성농악 '광대 1894'

자료 : 전라북도문화관광재단 연차보고서(2016~2018, 2019)

## 5) 관광상품 및 코스

### 가) 전북 순환관광버스

- 관광수요 창출을 위해 2004년부터 전라북도의 관광명소를 코스별 테마 관광상품으로 운영하고 있으며, 서울·부산 광역형 및 KTX 연계 상품 운영으로 수도권 등 도외 관광객을 유치하고 있음
- 운행실적을 살펴보면, 2018년 까지 운행횟수 및 탑승인원이 꾸준히 증가하다 2019년 다소 감소하였음
  - 순환관광버스 2019년 운행 실적 : 운행횟수 343회, 탑승인원 11,081명

[표 2-65] 전라북도 순환관광버스 운행 실적

구분	2015	2016	2017	2018	2019
사업비(백만원)	190	190	180	180	180
운행횟수(회)	254	286	333	375	343
탑승인원(명)	7,369	8,940	10,694	11,547	11,081
운영기관	전북관광협회	전북관광협회	전북관광협회		
비고	도내, 서울·부산, ktx 연계	도내, 수도권, 경북 ktx 연계	도내, 광역형 ktx 연계		

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료 (2019년 기준)

- 2020년 기준, 전라북도 순환관광버스는 도내 순환 48개 코스, 서울·부산 광역형 30개 코스, KTX 등 기차연계형 33개 코스 등 총 111개 코스를 운행 예정이며, 모객 및 진행 여행사는 다음과 같음

- 도내형 : 남북관광여행사(전북)
- 광역형 : 남북관광여행사(전북), 스카이항공(전북), 해밀여행사(서울)
- KTX 연계형 : 스카이항공(전북), 성우관광(전북), 해밀여행사(서울), 퍼시즌투어(서울), 레이킹(부산)

## (1) 도내운행 당일 코스

### ■ 지자체별 연계 운행코스(9개)

[표 2-66] 도내운행 당일코스[지자체별 연계 운행코스]

구분		코스
1	[고창/부안] 고창읍성, 부안댐	익산역 앞-전주종합경기장-고창 람사르 운곡습지-고창 자유중식-고창읍성-곰소-부안댐-전주종합경기장-익산역 앞
2	[무주/진안] 무주구천동~ 진안마이산	익산역 앞-전주종합경기장-무주머루와인동굴-무주구천동. 자유중식-마이산. 은수사-전주종합 경기장-익산역 앞
3	[임실/장수] 장수 덕산계곡~ 치즈테마파크	군산월명경기장 앞-익산역 앞-전주종합경기장-뜯봉샘 생태공원-논개생가, 도깨비전시관-장수. 자유중식-장안산 덕산계곡-임실치즈테마파크-전주종합경기장-익산역 앞-군산월명 경기장 앞
4	[군산] 근대역사거리~ 선유도	전주종합경기장-익산역 앞-군산근대역사거리. 자유중식-새만금방조제 및 선유도-익산역 앞-전주종합경기장
5	[남원] 뱀사골~노고단	익산역 앞-전주종합경기장-지리산 성삼재↔노고단자유트래킹-지리산뱀사골, 자유중식-전주종합경기장-익산역 앞
6	[남원] 광한루~훈불문화관	군산월명경기장 앞-익산역 앞-전주종합경기장-남원광한루-춘향테마파크-남원. 자유중식-육모정. 구룡폭포-국악의 성지-전주종합경기장-익산역 앞-군산월명경기장 앞
7	[익산/완주] 대아수목원~ 익산박물관	익산역 앞-전주종합경기장-대아수목원-고산면. 자유 중식-국립익산박물관,미륵사지-하림익산공장 체험-익산역 앞-전주종합경기장
8	[정읍/김제] 내장산~ 아리랑문학마을	군산월명경기장 앞-익산역 앞-전주종합경기장-내장산. 도덕암(도덕폭포). 금선계곡. 자유중식-아리랑문학마을-망해사 전망대. 바람길-전주종합경기장-익산역 앞-군산월명경기장 앞
9	[임실/순창] 강천산~옥정호	군산월명경기장 앞-익산역 앞-전주종합경기장-강천산, 자유중식-장류박물관, 고추장마을-섬진강물문화관-국사봉, 요산공원-전주종합경기장-익산역 앞-군산월명경기장 앞

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료 (2020년 기준)



## ■ 계절별 생태관광 & 축제관광 운행코스(11개)

[표 2-67] 도내운행 당일코스[계절별 생태관광 & 축제관광 운행코스]

구분		코스
1	[정읍시] 구절초 공원 옥정호 물안개길	군산월명경기장 앞-익산역 앞-전주종합경기장-섬진강 구절초테마공원-산외 한우 마을-자유중식-섬진강댐 물문화관-국사봉. 요산공원-전주종합 경기장-익산역 앞-군산월명경기장 앞 *(축제기간 10.3(토) ~10.18(일))
2	[고창군] 고창 청보리밭 선운사	익산역 앞-전주종합경기장-청보리밭, 자유중식-고창선운사-전주종합경기장-익산역 앞
3	[군산시] 군산 달밤을길 근 대화거리	익산역 앞-전주종합경기장-군산구불6길달밤을길-군산근대화거리. 자유중식-경암동 철길마을-익산역 앞-전주종합경기장/(월명호수-월명공원 왕복 2시간소요) *(축제 기간 10.9(금)~10.11(일))
4	[남원시] 바래봉 철쭉 혼불문화관	군산월명경기장 앞-익산역 앞-전주종합경기장-지리산 바래봉철쭉. 허브밸리. 자유 중식-황산대첩비지-구 서도역, 혼불문화관-전주종합경기장-익산역 앞-군산월명 경기장 앞
5	[장수군] 봉화산철쭉 토옥동계곡	군산월명경기장 앞-익산역 앞-전주종합경기장-봉화산 철쭉자생지-장수, 자유중식-장수 와룡 자연휴양림-전주종합경기장-익산역 앞-군산월명 경기장 앞
6	[무주군] 반딧불이 축제 무주구천동	익산역 앞-전주종합경기장-무주머루 와인동굴 무주반딧불이축제장. 자유중식-무주 구천동-전주종합 경기장-익산역 앞 *(축제기간 9.5(토)~9.13(일))
7	[고창군] 선운산 꽃무룻 고창읍성	익산역 앞-전주종합경기장-선운사, 자유중식-미당시문학관-고창읍성-전주종합경기장-익산역 앞
8	[정읍시] 내장산 단풍관광 무성서원	군산월명경기장 앞-익산역 앞-전주종합경기장-내장산. 자유중식-무성서원-동학혁명기념관-전주종합경기장-익산역 앞-군산월명경기장 앞
9	[김제시] 지평선 축제 아리랑문학마을	익산역 앞-전주종합경기장-금산사. 모악산 마실길 2코스-김제지평선 생태관광, 자유중식-아리랑문학 마을-망해사전망대. 바람길-전주종합경기장-익산역 앞 *(축제 기간 10.7(수)~10.11(일))
10	[장수군] 장수 한우랑 사과랑 축제	익산역 앞-전주종합경기장-장안산 덕산 계곡. 방화동자연휴양림-장수. 자유중식-뜯봉샘 생태공원-논개사당. 한우랑사과랑 축제-전주종합경기장-익산역 앞 *(축제 기간 10.29(목)~11.1(일))
11	[순창군 추천] 순창장류 축제	익산역 앞-전주종합경기장-강천산, 자유중식-순창장류축제-옥정호 물안개길-전주 종합경기장-익산역 앞 *(축제기간 10.16(금)~10.18(일))

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료 (2020년 기준)

## ■ 전북투어패스 체험코스(7개)

[표 2-68] 도내운행 당일코스[전북투어패스 체험코스]

구분		코스
1	무주, 진안 14,000원	군산월명경기장 앞-익산역 앞-전주종합경기장-마이산 탐사. 자유중식-태권도원. 모노레일-반디랜드 곤충박물관-전주 종합경기장-익산역 앞-군산월명경기장 앞
2	남원, 순창 14,000원	군산월명경기장 앞-익산역 앞-전주종합경기장-남원 광한루원-남원 항공우주천문대-남원. 자유중식-강천산-건강장수체험과학관-전주종합경기장-익산역 앞-군산월명경기장 앞
3	군산, 익산 14,000원	전주종합경기장-익산역 앞-근대역사박물관, 진포해양테마공원 근대미술관, 근대건축관 등. 자유중식-달빛소리수목원-보석박물관-익산역 앞-전주종합경기장
4	고창, 부안 14,000원	익산역 앞-전주종합경기장-고창읍성, 판소리박물관-고인돌박물관-내소사. 자유중식-청자박물관-신재생에너지테마파크-전주종합경기장-익산역 앞
5	정읍, 김제 14,000원	군산월명경기장 앞-익산역 앞-전주종합경기장-국립전북기상과학관-내장산. 도덕암(도덕폭포).금선계곡. 자유중식-김제팔봉도예-망해사전망대. 바람길-전주종합경기장-익산역 앞-군산월명경기장 앞
6	장수, 임실 14,000원	군산월명경기장 앞-익산역 앞-전주종합경기장-방화동자연휴양림-장수. 자유중식-도깨비전시관. 논개생가-임실치즈테마파크, 4D체험관-전주종합경기장-익산역 앞-군산월명 경기장 앞
7	전주, 완주 14,000원	군산월명경기장 앞-익산역 앞-전주종합경기장-삼례문화예술촌-고산자연휴양림-자유중식-전주난장-경기전-전주상설공연장(홍도: 공연시간 16:00~105분)-전주종합경기장-익산역 앞-군산월명 경기장 앞

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료 (2020년 기준)

## ■ 지방자치인재개발원 교육생 전북투어패스 체험코스(5개)

[표 2-69] 도내운행 당일코스[지방자치인재개발원 교육생 전북투어패스 체험코스]

구분		코스
1	익산, 군산	지방자치인재개발원-군산 근대역사박물관, 근대미술관, 진포해양테마 공원, 금강철새조망대. 자유중식-달빛소리수목원-국립익산박물관. 미륵사지-보석박물관-지방자치인재개발원
2	고창, 부안	지방자치인재개발원-고창읍성, 판소리박물관-고인돌박물관-내소사. 자유중식-청자박물관-신재생에너지테마파크-지방자치인재개발원
3	진안, 무주	지방자치인재개발원-마이산 탐사. 자유중식-태권도원. 모노레일-반디랜드 곤충박물관-지방자치인재개발원
4	임실, 장수	지방자치인재개발원-방화동자연휴양림-장수. 자유중식-도깨비전시관. 논개생가지-임실치즈테마파크 4D체험관-지방자치인재개발원
5	정읍, 순창	지방자치인재개발원-국립전북기상과학관-내장산. 도덕암(도덕폭포). 금선계곡. 자유중식-강천산-지방자치인재개발원

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료 (2020년 기준)

## ■ 전국생활체육대축전 특별코스(2개)

[표 2-70] 도내운행 당일코스[전국생활체육대축전 체험코스]

구분		코스
1	고창, 부안	익산종합운동장 앞-익산역 앞-선운사-고창. 자유중식-고창읍성-곰소-부안채석강-익산역 앞-익산종합운동장 앞
2	완주, 진안	익산역 앞-익산종합경기장 앞-마이산. 자유중식-용담댐조각공원-대아수목원-익산 종합경기장 앞-익산역 앞

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료 (2020년 기준)

## ■ 35사단 군장병 전복투어패스 체험코스(12개)

[표 2-71] 도내운행 당일코스[35사단 군장병 전복투어패스 체험코스]

구분		코스
1	전주 군부대 (군산/부안)	전주 군부대-군산 근대역사박물관, 진포해양테마공원, 근대미술관. 자유중식-경암 동철길마을-부안내소사-청자박물관-전주 군부대
2	군산 군부대 (전주/익산)	군산 군부대-전주 경기전, 한옥마을. 자유중식-루이엘모자박물관-보석박물관-국립 익산박물관-군산 군부대
3	익산 군부대 (장수/임실)	익산 군부대-방화동자연휴양림-장수. 자유중식-논개생가지, 도깨비전시관-임실치즈테마파크 4D체험관-익산 군부대
4	정읍 군부대 (전주/익산)	정읍 군부대-전주 경기전, 한옥마을. 자유중식-루이엘모자박물관-보석박물관-국립 익산박물관-정읍 군부대
5	남원 군부대 (진안/무주)	남원 군부대-진안 마이산. 자유중식-태권도원 관람 및 모노레일-머루와인동굴-남원 군부대
6	김제 군부대 (진안/무주)	김제 군부대-진안 마이산. 자유중식-태권도원 관람 및 모노레일-머루와인동굴-김제 군부대
7	완주 군부대 (고창/정읍)	완주 군부대-선운사. 자유중식-고인돌박물관-고창읍성-국립전북기상과학관-완주 군부대
8	진안 군부대 (익산/완주)	진안 군부대-고산자연휴양림-고산면. 자유 중식-삼례문화예술촌-국립익산박물관-보석박물관-진안 군부대
9	무주 군부대 (남원/순창)	무주 군부대-남원 항공우주천문대-광한루-남원. 자유중식-순창 강천산-무주 군부대
10	장수 군부대 (남원/순창)	장수 군부대-남원 항공우주천문대-광한루-남원. 자유중식-순창 강천산-고추장마을-장수 군부대
11	임실 군부대 (고창/정읍)	임실 군부대-고인돌 박물관-고창읍성-고창. 자유중식-정읍 내장사-임실 군부대
12	순창 군부대 (군산/김제)	순창 군부대-팔봉도예-군산 근대역사 박물관, 진포해양테마공원, 근대미술관, 군산 자유중식-경암동철길 마을-순창 군부대
13	고창 군부대 (군산/부안)	고창 군부대-군산 근대역사박물관, 진포해양테마공원, 근대미술관 자유중식-경암 동철길마을-부안내소사-청자박물관-고창 군부대
14	부안 군부대 (장수/임실)	부안 군부대-장수 방화동자연휴양림-장수. 자유중식-논개생가지, 도깨비전시관-임실치즈테마파크 4D체험관-부안 군부대

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료 (2020년 기준)

## (2) 서울(수도권) 광역형

### ■ 서울 광역형 지자체별 연계, 1박2일 운행코스(5개)

[표 2-72] 서울(수도권) 광역형[서울 광역형 지자체별 연계, 1박2일 운행코스]

구분		코스
1	무주, 전주, 고창, 정읍, 부안	<p>1일 : 서울 광화문 코리아나 호텔 앞 출발-무주도착-무주태권도공원(태권도 유물 전시관, 태권도공원 전망대, 모노레일)-전주도착-한지박물관(한지를 직접 떠보는 체험)-중식(전주비빔밥)-전주한옥마을 탐방 :오목대, 자만벽화마을, 향교, 경기전, 어진박물관,전동성당, 풍남문, 최명희문학관, 부채문화관, 교동아트, 한옥마을 메인거리 자유시간 후 호텔 체크인 휴식.</p> <p>2일 : 전주 출발-고창읍성 탐방-판소리박물관-정읍 복분자 생산공장-부안채석강-새만금전시관-새만금33Km방조제 통과-서울 광화문 도착</p>
2	무주, 전주, 임실, 남원, 순창	<p>1일 : 서울 광화문코리아나 호텔 앞 출발-무주도착-무주태권도공원(태권도유물전시관, 태권도공원 전망대, 모노레일)-전주도착-한지박물관(한지를 직접 떠보는 체험)-중식(전주비빔밥)-슬로시티 전주한옥마을 탐방: 오목대, 자만벽화마을-향교-경기전-어진박물관-전동성당-풍남문-최명희문학관-부채문화관-교동아트-한옥마을 메인거리 자유시간 후 호텔 체크인 휴식</p> <p>2일 : 전주 출발-국립전주박물관-남원 광한루원-순창 고추장마을-강천산-정읍 섬진강 수변길-정읍산외한우마을-서울 광화문 도착</p>
3	완주, 무주, 진안, 장수	<p>1일 : 서울 광화문 코리아나 호텔 앞-완주도착-삼례문화예술촌-중식-대둔산 관광(케이블카)-무주머루와인박물관-자유석식-덕유산리조트숙박</p> <p>2일 : 무주출발-진안마이산-마이산자유중식-진안출발-장수논개사당-누리파크-장수출발-서울광화문도착</p>
4	익산, 군산, 김제	<p>1일 : 서울 광화문 코리아나 호텔 앞-익산도착-국립익산박물관, 미륵사지-중식(뚜부카페)-익산보석박물관-익산출발-군산도착-경암동철길마을-군산근현대사박물관, 옛군산세관, 초원사진관 자유관광-자유석식-군산라마다호텔</p> <p>2일 : 군산새만금방조제, 선유도관광-선유도 중식-김제 망해사-김제 아리랑문학관-김제출발-서울 광화문 도착</p>
5	전주, 고창, 군산 (외국인)	<p>1일 : 서울 광화문 코리아나 호텔 앞-전주도착-전주 한지박물관 또는 덕진공원-중식(전라도음식이야기)-전주한옥마을 자유일정-전주숙박</p> <p>2일 : 전주출발국립전주박물관-고창 선운사-자유중식-군산 선유도-새만금 출발-서울 광화문 도착</p>

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료 (2020년 기준)

## ■ 서울 광역형 지자체별 연계, 당일 운행코스(8개)

[표 2-73] 서울(수도권) 광역형[서울 광역형 지자체별 연계, 당일 운행코스]

구분		코스
1	진안, 무주	서울 출발-진안 마이산-무주 반딧불랜드-무주태권도원-머루와인동굴-적상산사고-서울도착
2	남원, 지리산권	서울 출발-남원실상사-지리산 노고단-남원 광한루원-춘향테마파크-서울도착
3	전주, 김제, 정읍	서울 출발-전주한옥마을-김제 금산사-구절초 테마공원-섬진강 수변길-정읍산외한옥마을-내장산-서울 도착
4	군산, 익산, 완주	서울 출발-군산근대역사박물관-국립익산박물관, 미륵사지-하림체험-완주삼례문화예술촌-대둔산-서울도착
5	고창 청보리밭 생태관광여행	서울 출발-고창 청보리 밭 축제(자유중식)-고인돌 박물관-내소사 전나무 숲길-부안 신재생에너지 테마파크-새만금 방조제-군산출발-서울 도착
6	무주 반딧불 생태관광 여행	서울 출발-진안 마이산 전망대 반딧불 축제 행사장-무주 태권도 공원 전시관-무주 머루와인동굴-적상산 사고·적상산(상부대, 전망대)-무주출발-서울 도착
7	남원 지리산 배례봉 철쭉 생태관광 여행	서울 출발-지리산 배례봉 철쭉 도보 자유관광 및 자유중식-지리산 허브밸리-운봉 국악의 성지-남원 지리산 출발-서울 도착
8	장수 봉화산 철쭉 생태관광 여행	서울 출발-임실치즈테마파크-장수 봉화산 철쭉 자생지-마이산 도립공원-인삼판매 전시장-진안 출발-서울 도착

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료 (2020년 기준)

## (3) 부산(경상권) 광역형

### ■ 부산 광역형 지자체별 연계, 1박2일 운행코스(5개)

[표 2-74] 부산(경상권) 광역형[부산 광역형 지자체별 연계, 1박2일 운행코스]

구분		코스
1	무주, 전주, 완주, 익산	1일 : 부산, 경상권-무주 머루와인동굴, 와인족욕체험-중식-한지박물관 한지체험-전주한옥마을 및 한복체험-호텔투숙 / 2일 : 조식-완주 대둔산 관광(케이블카). 중식-국립익산박물관, 미륵사지-하림체험-출발
2	장수, 전주, 남원, 순창	1일 : 부산, 경상권-논개생가지, 도개비전시관-장안산 덕산계곡-중식-전주한옥마을 및 한복체험-호텔투숙 / 2일 : 조식-순창 강천산-중식-순창장류체험-국악의 성지-출발
3	진안, 전주, 김제, 고창	1일 : 부산, 경상권-마이산-중식-한지박물관 한지체험-전주한옥마을 및 한복체험-호텔투숙 / 2일 : 조식-김제 팔봉도자기체험-중식-고창선운사-출발
4	임실, 전주, 정읍, 부안	1일 : 부산, 경상권-임실치즈테마파크 치즈체험-중식-국립전주박물관-한지박물관 한지체험-전주한옥마을 및 한복체험-호텔투숙 / 2일 : 조식-내소사-곰소, 중식-내장산관광-출발
5	진안, 전주, 군산, 선유도	1일 : 부산, 경상권-마이산-중식-한지박물관 한지체험-전주한옥마을 및 한복체험-호텔투숙 / 2일 : 조식-군산 근대역사거리, 시간여행 인력거체험 및 중식-새만금방조제 및 선유도-출발

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료 (2020년 기준)

## ■ 부산 광역형 지자체별 연계, 당일 운행코스(8개)

[표 2-75] 부산(경상권) 광역형[부산 광역형 지자체별 연계, 당일 운행코스]

구분	코스
1 전주	부산-전주한옥마을-오목대-자만동벽화마을-경기전-전동성당-향교-야시장-부산
2 군산	부산-군산근대역사박물관-해양테마공원-동국사-고우당-초원사진관-부산
3 무주,진안	부산-태권도원-머루와인동굴-마이산-가위박물관-진안고원치유 숲-부산
4 남원,장수	부산-장수 논개생가, 도깨비전시관-덕산계곡-남원광한루-국악의 성지-부산
5 순창,임실	부산-임실 치즈테마파크-순창 강천산-민속고추장마을-부산
6 완주,익산	부산-완주 대둔산-익산 보석박물관-국립익산박물관, 미륵사지-하림체험-부산
7 김제,고창	부산-김제 아리랑문학마을-고창읍성-고창 람사르 운곡습지-고창선운사-부산
8 정읍,부안	부산-부안내소사-곰소-청자박물관-내장산-부산

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료 (2020년 기준)

## ■ 부산 광역형 축제연계 당일 운행코스(4개)

[표 2-76] 부산(경상권) 광역형[부산 광역형 축제연계 당일 운행코스]

구분	코스
1 전주, 완주	부산-전주한옥마을-자유중식-삼례문화예술촌-완주 와일드푸드축제-부산
2 정읍, 김제	부산-정읍 내장산-자유중식-김제 지평선축제-아리랑문학마을
3 남원, 장수	부산-남원 구 서도역, 혼불문학관 광한루-자유중식-장수한우랑사과랑축제-논개사당-부산
4 순창, 임실	부산-순창 강천사-자유중식-장류박물관-임실 치즈테마파크-부산

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료 (2020년 기준)

## (4) KTX 등 기차연계형

### ■ KTX 지자체별 연계, 1박2일 운행코스(6개)

[표 2-77] KTX 등 기차연계형[KTX 지자체별 연계, 1박2일 운행코스]

구분	코스
1 문화 예술의 고장 전북일주 여행(A)	1일 : 용산역-익산역-군산 경암동 철길-군산 근대문화역사 거리-부안 변산반도&채석강&내소사 관람-부안 숙박 / 2일 : 전주 한옥마을-진안 마이산 답사-완주 아원고택-익산역-용산역
2 문화 예술의 고장 전북일주 여행(B)	1일 : 서울역-영동역-무주 구천동 계곡 관람~덕유산 곤도라 관광~무주 머루 와인동굴-진안 마이산 탐사-전주 남부시장 야시장-숙박 / 2일 : 고창 선운사&학원농장-고창읍성 관람-정읍역-용산역

구분		코스
3	전북 인문학 기행 기차여행	1일 : 용산역-전주역-임실 치즈테마파크 체험 및 중식-김용택 시인과 함께 하는 인문학 기행-남원 혼불 박물관-서도역-숙박 / 2일 : 순창 체계산 출렁다리-강천 산&발효소스 토굴-정읍 쌍화차 체험-정읍역-용산역
4	전북투어 1박 코스(섬여행)	1일 : 용산역-정읍역-부안 격포항-힐링의 섬 위도 관광 및 숙박 / 2일 : 부안 채석강-새만금 간척지-군산 근대문화 역사거리-익산역-용산역
5	전북 명품여행 (전주·군산·익산)	1일 : 용산역 출발-군산역-군산 근대문화거리-금강철새조망대-채만식 문화관-비응항 수산시장-숙박 / 2일 : 전주 한옥마을-익산 왕궁리 유적지-국립익산박물관, 미륵사지-익산역-서울역
6	전북투어	1일 : 용산역 출발-익산역-군산 선유도 유람선 관광-근대문화 역사거리-은파유원지 야경관람 및 숙박 / 2일 : 익산 교도소 세트장-국립익산박물관, 미륵사지-전주 한옥마을 관람-전주역-용산역

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료 (2020년 기준)

## ■ KTX 지자체별 연계, 당일 운행코스(14개)

[표 2-78] KTX 등 기차연계형[KTX 지자체별 연계, 당일 운행코스]

구분		코스
1	전주, 군산	용산역-익산역-전주 팔복 예술공장-한옥마을(경기전, 전통성당, 자민벽화마을, 한복체험)-군산 근대문화 역사거리(박물관, 동국사, 히로쓰가옥)-군산 경암동 철길마을-익산역-용산역
2	익산	용산역-익산역-익산 고스락 관광 및 중식-교도소 세트장 체험-국립익산박물관-하림 체험-익산역-용산역
3	완주, 전주	용산역-익산역-완주 삼례 문화예술촌-중식-BTS뮤직비디오 촬영지 아원고택 관람-전주 한옥마을-익산역-용산역
4	군산, 부안	용산역-익산역-군산 선유도 관광 및 자유시간-부안 변산반도 채석강-부안 내소사 관람-익산역-용산역
5	남원, 순창	용산역-남원역-남원 혼불문화관/서도역 관람-광한루 관람-순창 발효소스 토굴-순창 체계산 출렁다리 관람-남원역-용산역
6	고창, 부안	용산역-익산역-동백꽃 명소 고창 선운사-고창 학원농장 or 상하농원-부안 내소사 관람-익산역-용산역
7	임실, 전주	용산역-익산역-임실 치즈테마파크 체험 및 관람-구담마을&김용택 시인 생가-전주 한옥마을-익산역-용산역
8	순창, 정읍	용산역-정읍역-호남의 소금강 순창 강천산-발효소스 토굴/고추장 마을-정읍 전설의 쌍화차 거리 체험-정읍역-용산역
9	김제, 완주, 전주	용산역-익산역-미륵신앙 성지 금산사-완주 대한민국 술 테마 박물관 관람 및 체험-전주 한옥마을-익산역-용산역
10	진안, 장수, 전주	용산역-익산역-신비로운 불가사의 진안 마이산 탐사-장수 렛츠런파크 경주마목장 관람/체험-한옥마을 레일바이크-익산역-용산역
11	무주	서울역-영동역-무주 구천동 계곡 관람-덕유산 곤도라 관광-무주 머루 와인 터널 관람-태권도원 관람-영동역-서울역
12	정읍, 부안	용산역 출발-정읍역-정읍 내장산 생태길 걷기-부안 채석강-정읍역-용산역
13	무주 반딧불 축제	서울역-영동역-무주 구천동 계곡-머루와인 동굴-무주 향교-무주 반딧불 시장-영동역-서울역
14	남원 바래봉 철쭉/춘향제	서울역-남원역-남원 바래봉 철쭉 및 허브밸리 자유관광-광한루원/남원공설시장 자유식-남원역-서울역

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료 (2020년 기준)

## ■ KTX 지자체별 축제연계, 당일 운행코스(7개)

[표 2-79] KTX 등 기차연계형[KTX 지자체별 축제연계, 당일 운행코스]

구분		코스
1	벚꽃시즌	서울/용산역 출발-익산역/남원역 도착-전군도로 100리길&완주 송광사& 남원 요천&부안내소사&진안 마이산&김제 금산사&전주 겹벚꽃 익산or남원역-용산역/서울역 도착
2	동백/철쭉꽃	서울역-정읍역/남원역 도착-고창 선운사 동백꽃-학원농장 청보리밭 투어-남원 바래봉 철쭉-허브밸리-광한루원-정읍/남원역-서울역 도착
3	여름시즌	용산역 출발-익산역-고군산도 선유도 육로관광 및 자유시간-군산 근대문화 역사거리 투어-익산역-용산역
4	가을시즌	서울역-익산역/정읍역 도착-정읍 구절초&내장산 단풍 관광, 김제 지평선 축제, 지리산 단풍, 익산 천만송이 국화축제-정읍/익산역-서울역 도착
5	생태탐방	용산역 출발-남원역-남원 뱀사골 트래킹 및 생태탐방-남원 광한루 관람-순창 계산 출렁다리 관람-남원역-용산역
6	농촌체험	용산역 출발-익산역-고창 농촌체험(계절별 체험 및 상하농원 체험)-고창읍성-부안 내소사-익산역-용산역
7	야시장투어 (매주 금/토)	용산역 출발-익산역-군산 근대 문화 역사거리 탐방-익산 교도소 세트장-전주 한옥마을 파사드 미디어 아트 체험&남부시장 야시장 체험-익산역-용산역

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료 (2020년 기준)

## ■ KTX 지자체별 전북투어패스 체험, 당일 운행코스(6개)

[표 2-80] KTX 등 기차연계형[KTX 지자체별 전북투어패스 체험, 당일 운행코스]

구분		코스
1	군산, 전주	용산역-익산역-전주 한옥마을 한복체험&경기전-군산 근대박물관&경암동 철길마을-익산역-용산역
2	순창, 남원	용산역-남원역-춘향골 남원 광한루&춘향테마파크-순창 강천산&발효소스도굴-익산역-용산역
3	전주, 진안	용산역-익산역-진안 마이산 탐사-전주 레일바이크 체험-한옥마을-자유관광-익산역-용산역
4	고창, 부안	용산역-정읍역-동백꽃 명소 고창 선운사-고창읍성& 부안 내소사&채석강 관람-익산역-용산역
5	군산, 익산	용산역-익산역-군산 선유도 짙라인 체험 및 선유도 관광-익산 교도소 세트장-국립익산박물관, 미륵사지-하림체험-익산역-용산역
6	완주, 전주	용산역-논산역-웅장한 산세가 아름다운 대둔산 관람-완주 아원 고택-전주 한옥마을-삼례문화예술촌-익산역-용산역

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료 (2020년 기준)



## 6) 관광안내소 및 관광인력

### 가) 관광안내소

- 전라북도의 관광안내소는 총 47개소가 운영 중에 있으며, 외국인 관광객을 위한 영어, 일본어, 중국어 안내서비스를 제공하고 있음
- 임실군을 제외한 전 시·군 지자체\*에서 관광안내소가 운영 중이나, 전주시 덕진공원 관광안내소와 남원시 광한루원 관광안내소는 현재 한국여행업협회에서 운영하고 있음

\* 1999년 정부에서 일자리창출 및 월드컵 수용태세로 전국적으로 관광안내소를 운영하기 시작하였고, 지자체에서 관광을 활성화하기 위해서 직접 관리로 전환 중에 있음

- 군산시(9개소), 고창군(7개소), 전주시(6개소) 순으로 관광안내소를 운영하고 있고, 김제시, 진안군, 순창군, 부안군은 각각 2개소씩 운영 중이며 임실군은 전무한 상태임

[표 2-81] 전라북도 관광안내소 현황

(단위 : 명)

시·군	안내소	안내원						안내소명
		계	한	영	일	중	기타	
계	47	64	13	17	18	15	1	
전주시	5	15		7	4	3	1 (스페인어)	한옥마을, 경기전, 고속터미널, 전주역, 오목대
	1	2		1	1			덕진공원 관광안내소(한국여행업협회 운영)
군산시	9	3			2	1		군산, 군산역, 장자도, 고군산 탐방지원센터, 군산 관광안내센터, 동국사, 시간여행 마을, 시간여행, 경암동 철길마을
익산시	4	3			1	2		익산역, 미륵사지, 왕궁리유적, 보석박물관
정읍시	2	5		1	2	2		종합관광안내센터, 내장산
남원시	2	7	7					남원종합관광안내센터, 남원역안내소
	1	2		1		1		광한루원관광안내소(한국여행업협회운영)
김제시	2	7		2	3	2		벽골제관광안내소, 모악산관광안내소
완주군	3	1	1					송광사관광안내소, 편백숲관광안내소, 완주관광안내센터
진안군	2	5		2	2	1		마이산남부관광안내소, 마이산북부관광안내소
무주군	3	6	3	1	1	1		종합관광, 만남의 광장, 무주구천동
장수군	2	2		1	1			논개 사당, 논개 생가지
순창군	2							강천산종합관광안내소, 터미널관광안내소
고창군	7	2		1	1			고창읍성, 판소리박물관, 군립미술관, 고인돌박물관, 무장읍성, 선운산, 미당시문학관
부안군	2	4	2			2		새만금, 부안관광안내소

자료 : 전라북도 내부자료(관광총괄과) 2020년(2019년 기준)

## 나) 문화관광해설사

- 문화관광해설사는 2019년 기준, 14개 시·군 문화유적 및 관광지 67개 대상지에 235명이 배치되어 있음
- 전라북도의 문화유적·관광지에 대한 답사객의 이해 및 감상, 체험기회를 제고하기 위해 문화관광해설사를 운영하고 있으며, 전북 관광 활성화에 기여하고 있음

[표 2-82] 전라북도 문화관광해설사 현황

(단위 : 개소, 명)

구분	활동인원		근무 해설지(근무인원)
	해설지	해설사	
계	67	235	
전주시	3	28	경기전 25, 강암서예관 1, 전통문화전당 2
군산시	11	33	개정이영춘가옥 2, 근대역사박물관 2, 동국사 2, 선유도 2, 군산역 2, 군산세관 2, 장자도 2, 고군산탐방센터 2, 삼일운동기념관 2, 철길마을 2, 채만식문학관 2, 동행투어 11
익산시	3	25	보석박물관 8, 미륵사지 9, 왕궁리유적 8
정읍시	6	17	내장산 3, 김명관고택 3, 무성서원 3, 백정기의사기념관 2, 동학농민혁명관 3, 피향정 3
남원시	6	15	광한루원 5, 혼불문학관1, 실상사 2, 국악의성지 2, 춘향테마파크 3, 만인의총 2
김제시	3	8	금산사 3, 벽골제 3, 아리랑문학마을 2
완주군	4	9	송광·위봉사 1, 삼례문화예술촌 4, 대한민국술테마박물관 3, 상관편백숲 1
진안군	1	5	마이산 5
무주군	6	9	반디랜드 1, 무주향교 2, 태권도원 1, 적상산사고 1, 김환태문학관·최북미술관 2, 머루와 인동굴 2
장수군	3	7	논개사당 3, 논개생가 3, 장수향교 1
임실군	2	6	치즈마을 3, 치즈테마파크 3
순창군	5	14	강천산 6, 장류박물관 2, 고추장민속마을 4, 향가터널 1, 발효소스도굴 1
고창군	8	36	선운산도립공원 7, 고창읍성 7, 고인돌박물관 6, 판소리박물관 4, 무장현 3, 미당시문학관 3, 군립미술관 3, 동학홍보관 3
부안군	6	23	누에타운 5, 청자박물관 6, 위도 2, 석정문학관 4, 새만금홍보관(속살관광) 2, 지질탐방안내소 4

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료 (2019년 기준)

## 7) 시사점

### ■ 우수한 자연관광자원을 활용한 관광상품 개발 필요

- 전북은 우수한 자연관광자원 및 생태자원을 보유하고 있고, 1시군 1생태 관광지 지정 등 자연을 활용한 다양한 정책을 시도하고 있으나 관광자원간의 연계 및 관광상품 개발이 부족한 현실임
- 코로나19 발생으로 인한 대외적 환경 변화로 비대면 문화 확산, 안전 및 건강에 대한 관심 증대 등 관광행태가 변화함에 따라 자연관광자원의 선호가 증대될 것으로 예상되어 생태관광상품 개발 등을 통한 관광경쟁력 증진 노력이 요구됨

### ■ 수요자 중심 관광인프라 확대 필요

- 전북의 관광안내소(47개소)는 통역 및 안내 등 관광객들에게 서비스를 제공하기 위한 전문 인력(64명)이 부족하며, 기능 활성화를 위해 인력 충원이 필요한 상황임
- 문화관광해설사(235명)가 14개 시·군에서 활동하며 전라북도 관광 활성화에 기여하고 있으나 대상자별 인력 확충을 통한 서비스 수준 제고가 필요함
- 관광숙박시설의 경우, 2019년 기준 50개소(5,275실)로 전국대비 부족·미흡하여 관광객 유인 및 편의를 제공을 위한 인프라 확대가 필요함

## 다. 관광시장 분석

### 1) 전라북도 관광실태 분석<sup>28)</sup>

#### ■ 관광여행을 목적으로 국민 1인 평균 전라북도 0.41회 방문

- 2019년 국민여행조사에 따르면, 관광여행을 목적으로 1인 평균 전라북도를 0.41회 방문하였으며, 숙박여행은 0.19회, 당일여행은 0.22회 한 것으로 나타남
- 2019년 여행지별 지역평균 관광여행 횟수는 0.34회이며, 숙박여행과 당일여행 각각 0.17회로 나타남. 타 지역평균 대비 숙박여행 +0.02회(+11.8%), 당일여행 +0.05회(+29.4%) 더 많이 방문한 것으로 나타남
- 관광여행 시 강원(0.81회), 경기(0.80회) 등을 선호하는 것으로 나타났으며, 전라북도를 관광여행 목적지 선호도는 전국 17개 광역자치단체 중 7번째로 나타남

[표 2-83] 2019년 국민여행 경험률 - 1인 평균 여행지별 여행횟수

(단위 : 회)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체	7.61	3.59	4.03	5.81	2.86	2.95	1.80	0.72	1.08
지역 평균	0.45	0.21	0.24	0.34	0.17	0.17	0.11	0.04	0.06
서울	0.54	0.15	0.39	0.28	0.10	0.18	0.26	0.05	0.21
부산	0.42	0.24	0.18	0.34	0.20	0.14	0.07	0.04	0.03
대구	0.18	0.08	0.09	0.10	0.04	0.06	0.08	0.04	0.03
인천	0.32	0.12	0.20	0.24	0.09	0.14	0.09	0.03	0.06
광주	0.11	0.06	0.05	0.06	0.03	0.03	0.05	0.03	0.02
대전	0.20	0.09	0.11	0.09	0.04	0.05	0.11	0.05	0.06
울산	0.12	0.05	0.07	0.08	0.03	0.05	0.04	0.02	0.02
세종	0.06	0.02	0.04	0.02	0.01	0.02	0.03	0.01	0.02
경기	1.16	0.33	0.83	0.80	0.22	0.58	0.36	0.11	0.25
강원	0.89	0.63	0.26	0.81	0.59	0.23	0.08	0.05	0.04
충북	0.32	0.17	0.16	0.23	0.11	0.12	0.09	0.05	0.04
충남	0.62	0.29	0.34	0.48	0.22	0.27	0.14	0.07	0.07
전북	0.50	0.23	0.27	0.41	0.19	0.22	0.09	0.04	0.05
전남	0.62	0.31	0.31	0.54	0.27	0.27	0.08	0.04	0.04
경북	0.66	0.31	0.35	0.54	0.25	0.29	0.12	0.06	0.06
경남	0.64	0.29	0.35	0.54	0.25	0.29	0.11	0.04	0.06
제주	0.28	0.24	0.03	0.26	0.24	0.03	0.02	0.01	0.01

해석 : 1회 여행 시 여러 시도를 방문할 수 있으므로 각 시도별 합과 전체 결과는 상이할 수 있음

자료 : 문화체육관광부(2020). 「2019년 국민여행조사 보고서 - 분석편

28) 본 내용은 '전북연구원(2020), 전라북도 체류형 관광콘텐츠 육성방안 보고서'를 바탕으로 재작성함

## ■ 관광여행의 목적으로 국민 1인 평균 전라북도 0.68일 방문

- 국민들은 전라북도를 관광여행을 목적으로 1인 평균 0.68일 방문하였으며, 숙박여행은 0.46일, 당일여행은 0.22일 방문한 것으로 나타남(2019년 기준)
- 2019년 여행지별 지역평균 관광여행 일수는 0.59일이며, 숙박여행은 0.42일, 당일여행은 0.17일로 나타남. 타 지역평균 대비 숙박여행 +0.04일(+9.5%), 당일여행 +0.05일(+29.4%) 더 많이 방문한 것으로 나타남
- 관광여행 시 강원(1.62일), 경기(1.07일) 등지를 많이 방문하였고, 전라북도는 전국 17개 광역자치단체 중 8번째로 높은 수준으로 나타남

[표 2-84] 2019년 국민 여행경험률 - 1인 평균 여행지별 체류일수

(단위 : 회)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체	12.94	8.91	4.03	10.01	7.05	2.95	2.93	1.85	1.08
지역 평균	0.77	0.53	0.24	0.59	0.42	0.17	0.17	0.11	0.06
서울	0.78	0.38	0.39	0.45	0.26	0.18	0.33	0.12	0.21
부산	0.78	0.60	0.18	0.63	0.49	0.14	0.15	0.12	0.03
대구	0.30	0.20	0.09	0.16	0.10	0.06	0.14	0.11	0.03
인천	0.47	0.27	0.20	0.35	0.21	0.14	0.12	0.06	0.06
광주	0.20	0.14	0.05	0.11	0.08	0.03	0.08	0.06	0.02
대전	0.33	0.22	0.11	0.15	0.10	0.05	0.18	0.12	0.06
울산	0.20	0.13	0.07	0.13	0.08	0.05	0.07	0.05	0.02
세종	0.19	0.05	0.04	0.03	0.02	0.02	0.05	0.03	0.02
경기	1.58	0.75	0.83	1.07	0.50	0.58	0.50	0.25	0.25
강원	1.78	1.52	0.26	1.62	1.40	0.23	0.16	0.12	0.04
충북	0.55	0.39	0.16	0.38	0.26	0.12	0.17	0.13	0.04
충남	1.02	0.68	0.34	0.77	0.50	0.27	0.25	0.19	0.07
전북	0.83	0.56	0.27	0.68	0.46	0.22	0.16	0.11	0.05
전남	1.06	0.75	0.31	0.92	0.65	0.27	0.14	0.10	0.04
경북	1.10	0.75	0.35	0.88	0.59	0.29	0.22	0.16	0.06
경남	1.06	0.71	0.35	0.88	0.59	0.29	0.18	0.11	0.06
제주	0.87	0.84	0.03	0.84	0.81	0.03	0.03	0.02	0.01

해석 : 1회 여행 시 여러 시도를 방문할 수 있으므로 각 시도별 합과 전체 결과는 상이할 수 있음

자료 : 문화체육관광부(2020). 「2019년 국민여행조사 보고서 - 분석편

## ■ 관광여행의 목적으로 관광객 1회 평균 지역에 1.65일 체류

- 관광여행을 목적으로 1인 평균 0.41회, 0.68일 방문하였으며 평균적으로 1.65일 체류하는 것으로 나타남(2019년 기준)
- 2019년 관광여행을 목적으로 1회 평균 1.73일, 전국평균 숙박여행 2.47일, 당일여행 1.00일 체류한 것으로 나타났으며, 전라북도는 타 지역 대비 -0.08일(-4.6%, 숙박여행 -0.07일(-2.8%) 포함) 덜 머무르는 것으로 나타남
- 강원(1.96일), 부산(1.85일) 등에 오래 머무르는 것으로 나타났으며(입지적 특성에 따른 제주(3.23일) 제외), 전라북도는 6번째로 나타남

[표 2-85] 2019년 국민 여행경험률 - 1인 평균 여행지별 여행일수

(단위 : 회)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체	1.72	2.48	1.00	1.73	2.47	1.00	1.66	2.56	1.00
서울	1.45	2.56	1.00	1.59	2.64	1.00	1.29	2.40	1.00
부산	1.90	2.54	1.00	1.85	2.46	1.00	2.09	2.99	1.00
대구	1.71	2.53	1.00	1.56	2.42	1.00	1.89	2.62	1.00
인천	1.45	2.22	1.00	1.47	2.22	1.00	1.40	2.22	1.00
광주	1.78	2.45	1.00	1.76	2.45	1.00	1.80	2.45	1.00
대전	1.67	2.45	1.00	1.62	2.39	1.00	1.69	2.50	1.00
울산	1.59	2.39	1.00	1.56	2.35	1.00	1.69	2.50	1.00
세종	1.48	2.46	1.00	1.36	2.17	1.00	1.57	2.64	1.00
경기	1.37	2.27	1.00	1.34	2.22	1.00	1.43	2.38	1.00
강원	1.96	2.34	1.00	1.96	2.32	1.00	1.95	2.65	1.00
충북	1.68	2.32	1.00	1.61	2.24	1.00	1.86	2.49	1.00
충남	1.63	2.35	1.00	1.57	2.27	1.00	1.85	2.58	1.00
전북	1.67	2.45	1.00	1.65	2.40	1.00	1.78	2.71	1.00
전남	1.70	2.39	1.00	1.69	2.36	1.00	1.78	2.60	1.00
경북	1.67	2.40	1.00	1.62	2.33	1.00	1.88	2.67	1.00
경남	1.66	2.42	1.00	1.65	2.39	1.00	1.68	2.55	1.00
제주	3.18	3.40	1.00	3.23	3.42	1.00	2.09	2.92	1.00

해석 : 1회 여행 시 여러 시도를 방문할 수 있으므로 각 시도별 합과 전체 결과는 상이할 수 있음

자료 : 문화체육관광부(2020). 「2019년 국민여행조사 보고서 - 분석편

## ■ 방문 횟수 증가와 함께 전라북도의 관광소비액도 큰 폭으로 성장

- 관광여행의 목적으로 전라북도를 방문한 국민의 관광소비액은 숙박여행 1,382십억 원, 당일여행 824십억 원으로 총 2,206십억 원을 지출한 것으로 나타남(2019년 기준)
- 2019년 관광여행 기준, 관광소비액은 숙박여행 1,563십억 원, 당일여행 672십억 원으로 총 2,236십억 원 규모로 나타남
- 타 지역과 비교하면, 전라북도의 경우 당일여행 소비액은 +152십억 원(+22.6%) 많은 것으로 나타났으나 숙박여행은 -181십억 원(-11.6%) 수준에서 다소 미흡한 것으로 나타나 전체 총량도 -30십억 원(-1.3%) 부족한 것으로 나타남

[표 2-86] 2019년 국민 여행경험률 - 여행지별 여행 지출액

(단위 : 십억 원)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체	44,183	30,041	14,142	38,015	26,580	11,435	6,168	3,460	2,707
지역 평균	2,599	1,767	832	2,236	1,563	672	345	204	159
서울	2,342	1,140	1,201	1,651	911	739	691	229	462
부산	3,097	2,354	743	2,711	2,049	661	386	305	81
대구	831	484	347	525	278	246	307	206	101
인천	1,430	720	710	1,149	613	535	281	107	174
광주	556	360	196	362	231	131	195	129	66
대전	851	492	359	461	269	192	390	222	167
울산	582	349	232	420	249	170	162	100	62
세종	198	93	105	96	42	54	102	51	51
경기	4,495	1,821	2,674	3,511	1,403	2,107	984	418	567
강원	6,517	5,441	1,076	6,180	5,194	985	338	247	91
충북	1,611	1,065	546	1,270	829	441	341	236	105
충남	3,013	1,810	1,203	2,521	1,505	1,016	492	305	187
전북	2,555	1,587	968	2,206	1,382	824	349	205	144
전남	3,683	2,555	1,128	3,347	2,344	1,002	336	210	126
경북	3,450	2,214	1,236	3,045	1,982	1,063	105	232	173
경남	3,440	2,213	1,228	3,129	2,033	1,096	311	179	132
제주	5,531	5,343	188	5,432	5,263	169	99	79	19

해석 : 1회 여행 시 여러 시도를 방문할 수 있으므로 각 시도별 합과 전체 결과는 상이할 수 있음

자료 : 문화체육관광부(2020). 「2019년 국민여행조사 보고서 - 분석편

- 관광여행 기준 관광소비액을 1인 평균으로 계산하면, 전라북도 관광객은 숙박여행 31천 원, 당일여행 18천 원 등 49천 원을 지출한 것으로 나타남
- 2019년 관광여행 기준, 1인 평균 관광소비액의 전국평균은 숙박여행 35천원, 당일여행 15천 원 등 총 49천 원을 지출한 것으로 나타남
  - 전라북도의 1인 평균 관광여행 소비액은 지역평균과 비교하면 동일한 수준으로 나타났으나, 개별적으로 살펴보면 당일여행 관광객은 +3천 원(+20.0%) 더 지출한 것으로 나타났고 숙박여행 관광객은 -4천 원(-11.4%) 덜 소비한 것으로 나타났음

[표 2-87] 2019년 국민 여행경험률 - 1인 평균 여행지별 여행 지출액

(단위 : 천 원)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체	976	664	312	840	587	253	136	76	60
지역 평균	57	39	18	49	35	15	8	5	3
서울	52	25	27	36	20	16	15	5	10
부산	68	52	16	60	45	15	9	7	2
대구	18	11	8	12	6	5	7	5	2
인천	32	16	16	25	14	12	6	2	4
광주	12	8	4	8	5	3	4	3	1
대전	19	11	8	10	6	4	9	5	4
울산	13	8	5	9	6	4	4	2	1
세종	4	2	2	2	1	1	2	1	1
경기	99	40	59	78	31	47	22	9	13
강원	144	120	24	136	115	22	7	5	2
충북	36	24	12	28	18	10	8	5	2
충남	67	40	27	56	33	22	11	7	4
전북	56	35	21	49	31	18	8	5	3
전남	81	56	25	74	52	22	7	5	3
경북	76	49	27	67	44	23	9	5	4
경남	76	49	27	69	45	24	7	4	3
제주	122	118	4	120	116	4	2	2	0

해석 : 1회 여행 시 여러 시도를 방문할 수 있으므로 각 시도별 합과 전체 결과는 상이할 수 있음

자료 : 문화체육관광부(2020). 「2019년 국민여행조사 보고서 - 분석편



## ■ 전라북도 1회 평균 지출액 성장 폭은 좁아

- 전라북도에서 소비된 1회 평균 관광소비액은 119천 원으로 나타났으며 숙박여행의 경우 161천 원, 당일여행의 경우 83천 원으로 나타남(2019년 관광여행 기준)
- 2019년 관광여행 전국 기준, 1회 평균 여행지에서 숙박여행 202천 원, 당일여행 92천 원 등 평균 148천 원을 지출한 것으로 나타남
- 타 지역과 비교하면, 전라북도에서 소비된 1회 평균 지출액은 숙박여행 -41천 원(-20.3%), 당일여행 -9천 원(-9.8%) 등으로 평균적으로 -13천 원(-9.8%) 낮았던 것으로 나타남

[표 2-88] 2019년 국민 여행경험률 - 1회 평균 여행지별 여행 지출액

(단위 : 천 원)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체	134	189	80	148	208	86	78	106	58
서울	99	169	70	132	202	92	62	104	50
부산	168	221	93	178	230	102	119	173	54
대구	106	133	82	118	157	92	89	110	64
인천	98	133	78	108	147	83	72	86	66
광주	113	139	83	128	160	94	92	111	69
대전	96	122	73	111	145	83	82	103	64
울산	104	147	72	114	164	79	82	112	57
세종	77	109	62	94	131	77	67	96	51
경기	87	123	73	98	138	81	63	88	51
강원	157	183	92	164	188	97	91	115	58
충북	109	140	77	119	158	82	84	101	60
충남	107	138	80	115	153	84	79	93	62
전북	114	152	80	119	161	83	88	114	67
전남	130	178	80	134	186	82	93	121	67
경북	116	157	78	124	174	81	77	87	66
경남	121	169	79	131	183	85	66	90	47
제주	448	479	148	461	487	171	156	228	59

해석 : 1회 여행 시 여러 시도를 방문할 수 있으므로 각 시도별 합과 전체 결과는 상이할 수 있음

자료 : 문화체육관광부(2020). 「2019년 국민여행조사 보고서 - 분석편

## 2) 전라북도 관광객 수요조사

### 가) 조사 개요

#### (1) 조사 목적

- 전라북도는 관광정책의 기초자료 및 관광개발계획 지침서 역할을 기대할 수 있는 실행 계획을 수립하고, 향후 5년간 전북관광의 로드맵 및 미래상을 제시하고자 종합적인 관광개발계획을 수립하고 있음
- 이에 정책수립의 명확한 근거자료 활용 및 실천적이고 지속적인 정책발굴을 위해서는 전라북도 관광 수요를 파악하고 의견을 적극적으로 수렴하는 자세가 요구되어 전라북도 방문 관광객의 행태와 인식을 조사하여 향후 정책 발굴의 논거로 활용하고자 함

#### (2) 조사 설계

- 본 조사는 2021년 3월 29일부터 4월 7일까지 10일간 전라북도 거주자를 제외한 15세 이상 관광객 1,000명 정도를 대상으로 온라인 설문조사 실시

[표 2-89] 조사 설계

구 분	세 부 내 용
조사기간	· 2021년 3월 29일(월) ~ 2021년 4월 7일(수), 총 10일간
조사대상	· 2018년 이후 전라북도를 여행한 경험이 있는 15세 이상 관광객 - 전라북도 거주자 제외
표본크기	· 총 1,000명
표본추출방법	· 할당표본추출법 (권역별, 연령대별 할당) - 권역을 7개 범주로 설정함 : 서울권, 경기권, 강원권, 충청권, 호남권, 경상권, 제주권 - 연령대를 6개 범주로 설정함 : 10대, 20대, 30대, 40대, 50대, 60대
조사방법	· 온라인 설문조사
조사기관	· 통계앤리서치플랫폼

### (3) 조사 내용

- 설문조사표는 [1]응답자 특성, [2]전라북도 여행 준비, [3]전라북도 여행 경험, [4]전라북도 여행 평가로 구성됨

[표 2-90] 조사 내용

구 분	조 사 내 용		
응답자 특성	- 거주지역별, 성별, 연령대별		
전라북도 여행 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전라북도 방문 횟수</li> <li>- 여행 목적</li> <li>- 여행지 선택 이유(1순위)</li> <li>- 여행지 선택 이유(2순위)</li> <li>- 콘텐츠 기대도(관광지 매력)</li> <li>- 콘텐츠 기대도(관광객 체험)</li> <li>- 콘텐츠 기대도(축제/이벤트)</li> <li>- 콘텐츠 기대도(음식)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 콘텐츠 기대도(쇼핑)</li> <li>- 여행 정보처(1순위)</li> <li>- 여행 정보처(2순위)</li> <li>- 온라인 여행 정보처(1순위)</li> <li>- 온라인 여행 정보처(2순위)</li> <li>- 여행준비 시 필요정보(1순위)</li> <li>- 여행준비 시 필요정보(2순위)</li> <li>- 여행 기대도(거리접근성)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 여행 기대도(정보서비스)</li> <li>- 여행 기대도(편의시설)</li> <li>- 여행 기대도(숙박시설)</li> <li>- 여행 기대도(여행경비)</li> <li>- 여행 기대도(직원친절도)</li> <li>- 여행 기대도(주민친절도)</li> <li>- 여행 전 전북 이미지</li> </ul>
전라북도 여행 경험	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 여행 기간</li> <li>- 여행 형태</li> <li>- 여행 동반자 수</li> <li>- 여행 동반자 유형(복수응답)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주요 교통수단</li> <li>- 주요 이동수단</li> <li>- 활동 체험분야(복수응답)</li> <li>- 만족 체험분야(1순위)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 만족 체험분야(2순위)</li> <li>- 이용 숙박시설(복수응답)</li> </ul>
전라북도 여행 평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 콘텐츠 만족도(관광지 매력)</li> <li>- 콘텐츠 만족도(관광객 체험)</li> <li>- 콘텐츠 만족도(축제/이벤트)</li> <li>- 콘텐츠 만족도(음식)</li> <li>- 콘텐츠 만족도(쇼핑)</li> <li>- 여행 만족도(거리접근성)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 여행 만족도(정보서비스)</li> <li>- 여행 만족도(편의시설)</li> <li>- 여행 만족도(숙박시설)</li> <li>- 여행 만족도(여행경비)</li> <li>- 여행 만족도(직원친절도)</li> <li>- 여행 만족도(주민친절도)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 여행 후 전북 이미지</li> <li>- 전라북도 재방문 의향</li> <li>- 관광기념품 구입시 지불의사 금액</li> <li>- 전라북도 타인 추천의향</li> </ul>

### (4) 표본 설계

- 조사대상자를 설정하기 위해서 전국 인구를 아래와 같이 7개 권역으로 구분하였고, 표본수는 권역별\*연령대별 전국 인구 분포 비중을 반영하여 설계함
- 서울권(서울특별시), 경기권(경기도, 인천광역시), 강원권(강원도), 충청권(충청북도, 충청남도, 대전광역시, 세종특별자치시), 호남권(전라남도, 광주광역시), 경상권(경상북도, 경상남도, 대구광역시, 부산광역시, 울산광역시), 제주권(제주도)

[표 2-91] 전국 권역별 인구 분포 (2021년 3월 기준)

(단위 : 명, %)

권역	(합계)	10대	20대	30대	40대	50대	60대
전국	38,492,938	2,336,484	6,561,932	6,647,156	8,019,749	8,345,648	6,581,969
서울권	7,623,130	404,725	1,449,950	1,466,661	1,523,103	1,522,829	1,255,862
경기권	12,796,825	799,104	2,207,858	2,308,014	2,788,322	2,756,585	1,936,942
강원권	1,150,334	71,532	178,462	165,142	223,343	266,717	245,138
충청권	4,170,856	269,860	688,159	714,457	875,322	898,907	724,151
호남권	2,431,901	166,814	407,616	369,303	499,990	547,757	440,421
경상권	9,814,834	589,618	1,547,679	1,541,470	1,997,206	2,240,025	1,898,836
제주권	505,058	34,831	82,208	82,109	112,463	112,828	80,619

비 중	전국	100.0	6.1	17.0	17.3	20.8	21.7	17.1
	서울권	19.8	1.1	3.8	3.8	4.0	4.0	3.3
	경기권	33.2	2.1	5.7	6.0	7.2	7.2	5.0
	강원권	3.0	0.2	0.5	0.4	0.6	0.7	0.6
	충청권	10.8	0.7	1.8	1.9	2.3	2.3	1.9
	호남권	6.3	0.4	1.1	1.0	1.3	1.4	1.1
	경상권	25.5	1.5	4.0	4.0	5.2	5.8	4.9
	제주권	1.3	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2

자료 : 주민등록인구현황, 국가통계포털, 통계청

[표 2-92] 전국 권역별\*연령대별 조사대상 분포

(단위 : 명, %)

시군	(합계)	10대	20대	30대	40대	50대	60대
전국	1,000	62	171	172	209	217	169
서울권	198	10	38	38	40	40	32
경기권	332	21	57	60	72	72	50
강원권	30	2	5	4	6	7	6
충청권	108	7	18	18	23	23	19
호남권	64	5	11	10	13	14	11
경상권	254	15	40	40	52	58	49
제주권	14	2	2	2	3	3	2

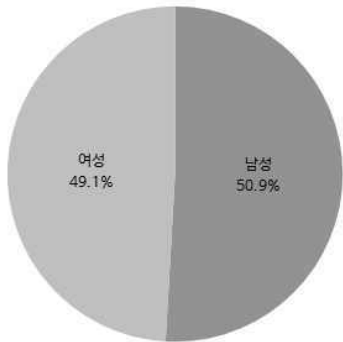
나) 분석결과

(1) 응답자 특성

■ 성별 분포

○ 성별 분포를 보면, 「남성」이 509명(50.9%), 「여성」이 491명(49.1%)으로 분포됨

[그림 2-38] 성별 응답자 분포

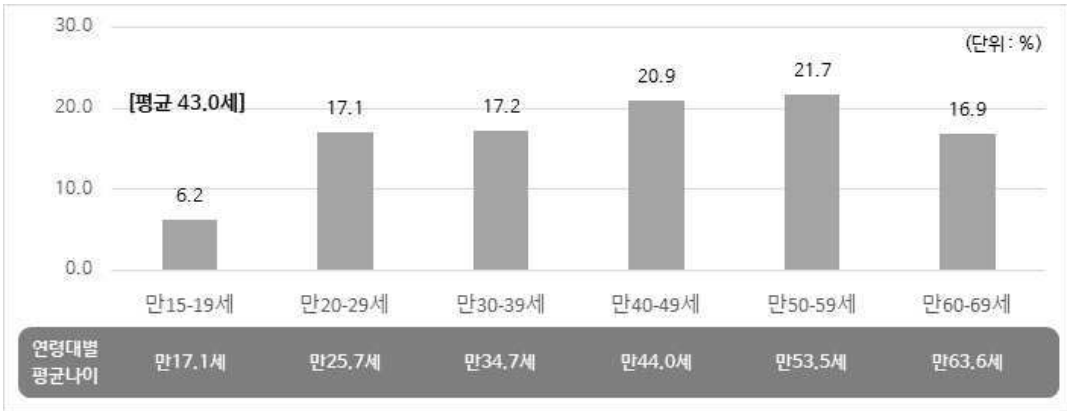


구분	빈도(n)	비중(%)
남성	509	50.9
여성	491	49.1
전체	1,000	100.0

■ 연령대별 분포

- 연령대별 분포를 보면, 응답자의 연령이 평균 43.0세인 것으로 나타났고, 「만50~59세」가 217명(21.7%)으로 가장 많음
- 그 다음으로 「만40~49세(20.9%)」, 「만30~39세(17.2%)」, 「만20~29세(17.1%)」, 「만60~69세(16.9%)」, 「만15~19세(6.2%)」 순으로 분포함

[그림 2-39] 연령대별 응답자 분포



구분	연령대						전체
	만15~19세	만20~29세	만30~39세	만40~49세	만50~59세	만60~69세	
빈도(n)	62	171	172	209	217	169	1,000
비중(%)	6.2	17.1	17.2	20.9	21.7	16.9	100.0

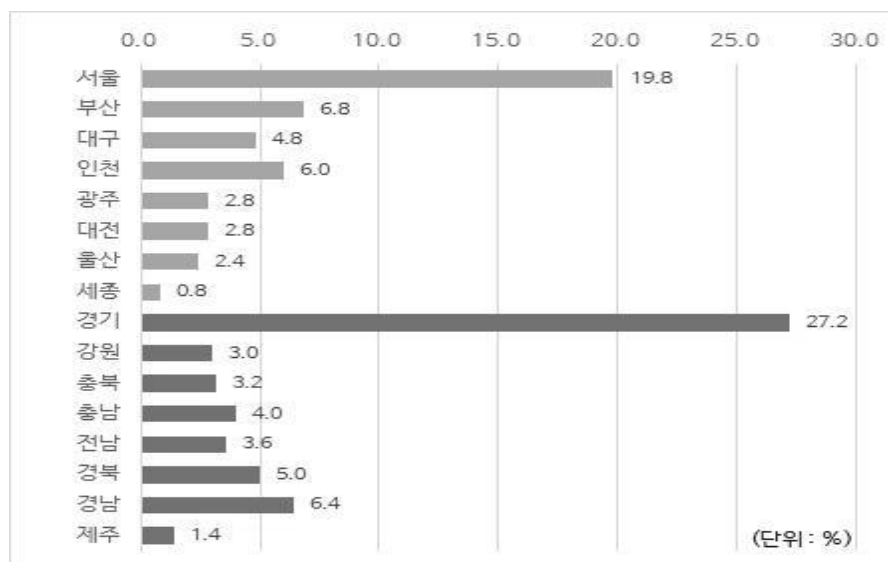
## ■ 거주 지역별 분포

○ 거주 지역 분포를 보면, 「광역단위」가 462명(46.2%), 「시도단위」가 538명(53.8%)으로 분포됨

- 그 중 「경기도」가 27.2%로 가장 많고, 그 다음으로 「서울특별시(19.8%)」, 「부산광역시(6.8%)」, 「경상남도(6.4%)」, 「인천광역시(6.0%)」, 「경상북도(5.0%)」, 「대구광역시(4.8%)」, 「충청남도(4.0%)」, 「전라남도(3.6%)」, 「충청북도(3.2%)」 등 순으로 분포함

[그림 2-40] 거주지역별 응답자 분포

구분		빈도(n)	비중(%)
광역 단위	서울특별시	198	19.8
	부산광역시	68	6.8
	대구광역시	48	4.8
	인천광역시	60	6.0
	광주광역시	28	2.8
	대전광역시	28	2.8
	울산광역시	24	2.4
	세종특별자치시	8	0.8
시도 단위	경기도	272	27.2
	강원도	30	3.0
	충청북도	32	3.2
	충청남도	40	4.0
	전라남도	36	3.6
	경상북도	50	5.0
	경상남도	64	6.4
	제주특별자치도	14	1.4
전체		1,000	100.0

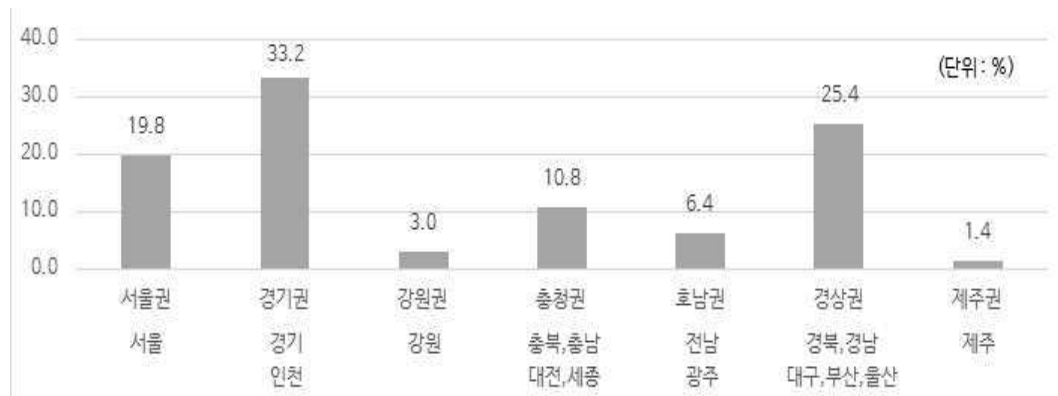


## ■ 권역별 분포

○ 권역별 분포를 보면, 「만50~59세」가 217명(21.7%)으로 가장 많음

- 그 다음으로 「만40~49세(20.9%)」, 「만30~39세(17.2%)」, 「만20~29세(17.1%)」, 「만60~69세(16.9%)」, 「만15~19세(6.2%)」 순으로 분포함

[그림 2-41] 권역별 응답자 분포



구분	권역별							전체
	서울권	경기권	강원권	충청권	호남권	경상권	제주권	
빈도(n)	198	332	30	108	64	254	14	1,000
비중(%)	19.8	33.2	3.0	10.8	6.4	25.4	1.4	100.0

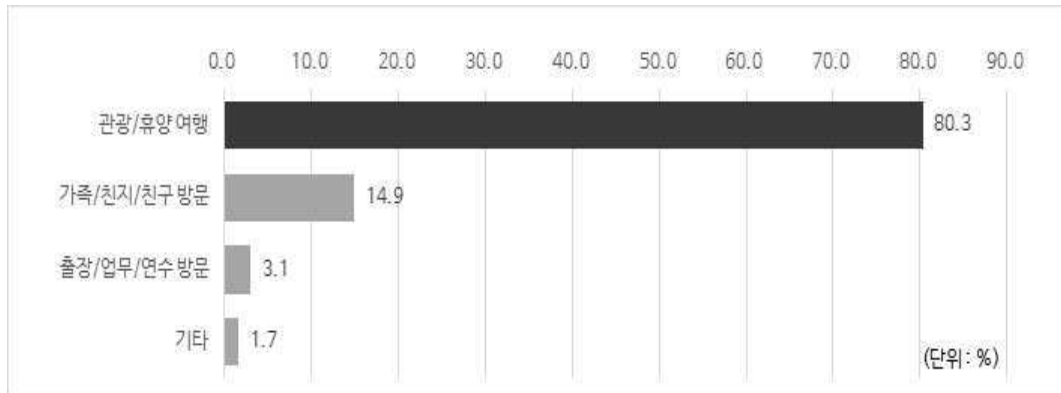
## (2) 전라북도 여행 준비

### ■ 여행 목적 : 관광/휴양 여행 > 가족/친지/친구 방문 > 출장/업무/연수 방문

○ 전라북도 여행의 주된 목적을 조사한 결과, 「관광/휴양 여행」이라고 응답한 응답자 비중이 80.3%로 가장 많은 것으로 나타남

- 그 다음으로 「가족/친지/친구 방문(14.9%)」, 「출장/업무/연수 방문(3.1%)」, 「기타(1.7%)」 순으로 높음

[그림 2-42] 여행 목적

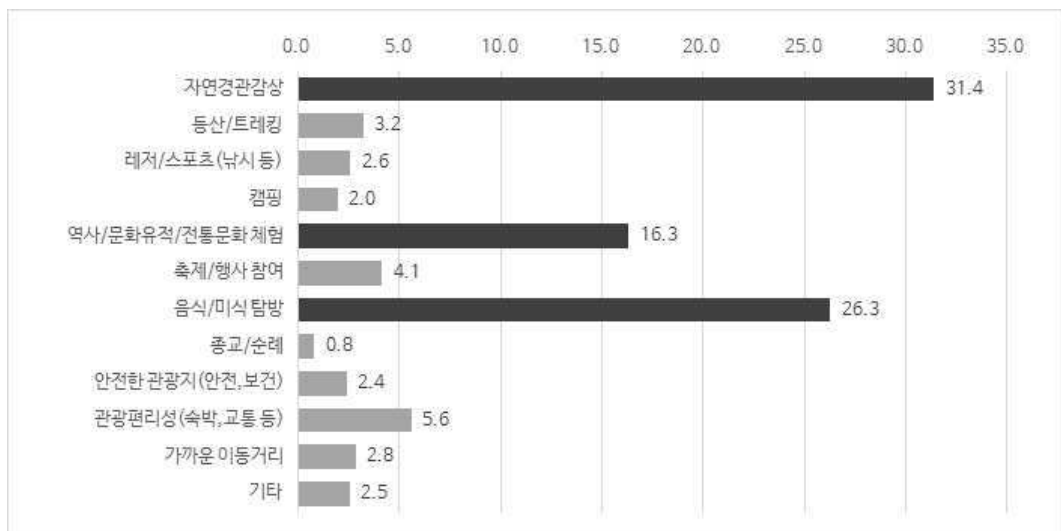


구분	여행 목적				전체
	관광/휴양 여행	가족/친지/친구 방문	출장/업무/연수 방문	기타	
빈도(n)	803	149	31	17	1,000
비중(%)	80.3	14.9	3.1	1.7	100.0

## ■ 여행지 선택 이유 : 자연경관감상 > 음식/미식탐방 > 역사/문화유적/체험

- 1,2순위 가중치를 적용하여 분석한 결과, 관광객들은 전라북도를 여행지로 선택할 때 「자연경관감상(34.1%)」를 가장 우선적인 요인으로 고려함
- 그 다음으로 「음식/미식 탐방(26.3%)」, 「역사/문화유적/전통문화 체험(16.3%)」, 「관광편리성(숙박, 교통 등) (5.6%)」, 「축제/행사 참여(4.1%)」, 「등산/트레킹(3.2%)」, 「가까운 이동거리(2.8%)」, 「레저/스포츠(낚시 등)(2.6%)」, 「안전한 관광지(안전, 보건)(2.4%)」 등 순으로 높음

[그림 2-43] 여행지 선택 이유





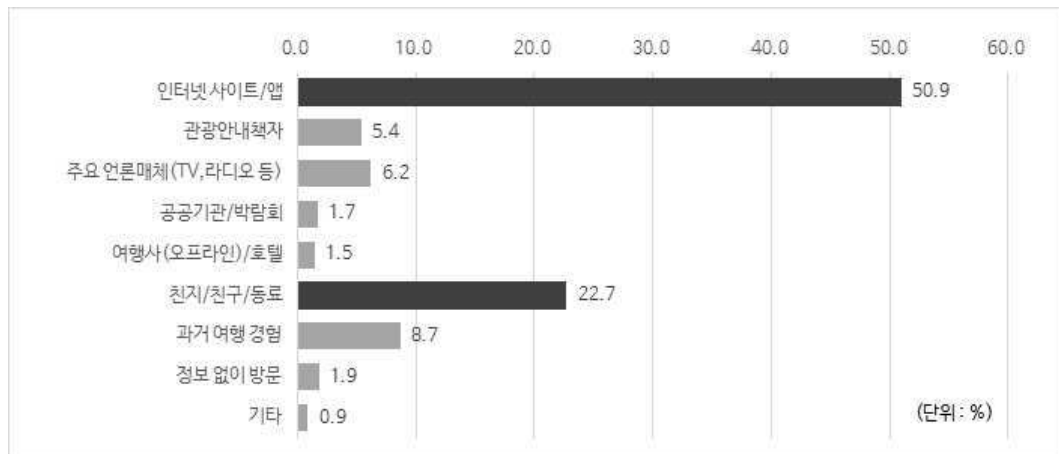
구분	가중합계		1순위		2순위	
	빈도	비중	빈도	비중	빈도	비중
자연경관감상	911	31.4	373	37.3	165	18.3
등산/트레킹	93	3.2	31	3.1	31	3.4
레저/스포츠(낚시 등)	75	2.6	31	3.1	13	1.4
캠핑	57	2.0	17	1.7	23	2.5
역사/문화유적/전통문화 체험	474	16.3	162	16.2	150	16.6
축제/행사 참여	120	4.1	41	4.1	38	4.2
음식/미식 탐방	763	26.3	227	22.7	309	34.2
종교/순례	23	0.8	8	0.8	7	0.8
안전한 관광지(안전, 보건)	70	2.4	15	1.5	40	4.4
관광편리성(숙박, 교통 등)	162	5.6	43	4.3	76	8.4
가까운 이동거리	82	2.8	24	2.4	34	3.8
기타	74	2.5	28	2.8	18	2.0
전체	2,904	100.0	1,000	100.0	904	100.0

주: 가중합계 = (1순위)×2+(2순위)×1

### ■ 여행정보처 : 인터넷사이트/앱 > 친지/친구/동료 > 과거여행경험

- 전라북도 여행에 대한 정보를 어디에서 얻었는지를 조사한 결과, 「인터넷 사이트/앱」이라고 응답한 응답자 비중이 50.9%로 가장 높게 나타남
  - 그 다음으로 「친지/친구/동료(22.7%)」, 「과거 여행 경험(8.7%)」, 「주요 언론매체(TV, 라디오 등)(6.2%)」, 「관광안내책자(5.4%)」 등 순으로 높음
- 여행 정보처로 「인터넷 사이트/앱」을 응답한 비율은 50.9%로 과반 넘게 나타난 반면 「친지/친구/동료」를 응답한 비율은 22.7%로 나타나 인적정보원보다는 온라인정보원을 통해 여행 정보를 얻는 것으로 나타남

[그림 2-44] 여행 정보처



구분	가중합계	
	빈도	비중
인터넷 사이트/앱	1,427	50.9
관광안내책자	151	5.4
주요 언론매체(TV, 라디오 등)	175	6.2
공공기관/박람회	49	1.7
여행사(오프라인)/호텔	42	1.5
친지/친구/동료	637	22.7
과거여행경험	243	8.7
정보 없이 방문	52	1.9
기타	25	0.9
전체	2,801	100.0

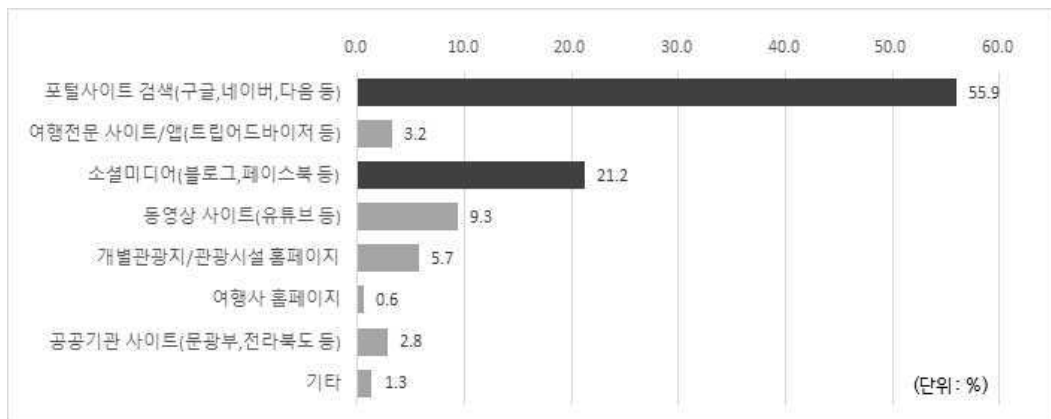
1순위		2순위	
빈도	비중	빈도	비중
643	64.3	141	17.6
28	2.8	95	11.9
39	3.9	97	12.1
13	1.3	23	2.9
6	0.6	30	3.7
191	19.1	255	31.8
48	4.8	147	18.4
26	2.6	-	-
6	0.6	13	1.6
1,000	100.0	801	100.0

주: 가중합계 = (1순위)×2+(2순위)×1

## ■ 온라인 여행 정보처 : 포털사이트 검색 > 소셜미디어 > 동영상 사이트

- 온라인상에서 전라북도 여행에 대한 정보를 어디에서 얻었는지를 조사한 결과, 「포털사이트 검색<구글, 네이버, 다음 등>」이라고 응답한 응답자 비중이 55.9%로 가장 많은 것으로 나타남
- 그 다음으로 「소셜미디어<블로그, 페이스북 등>(21.2%)」, 「동영상 사이트(9.3%)」, 「개별관광지/관광시설 홈페이지(5.7%)」, 「여행전문 사이트/앱(3.2%)」 등 순으로 높음

[그림 2-45] 온라인 여행 정보처



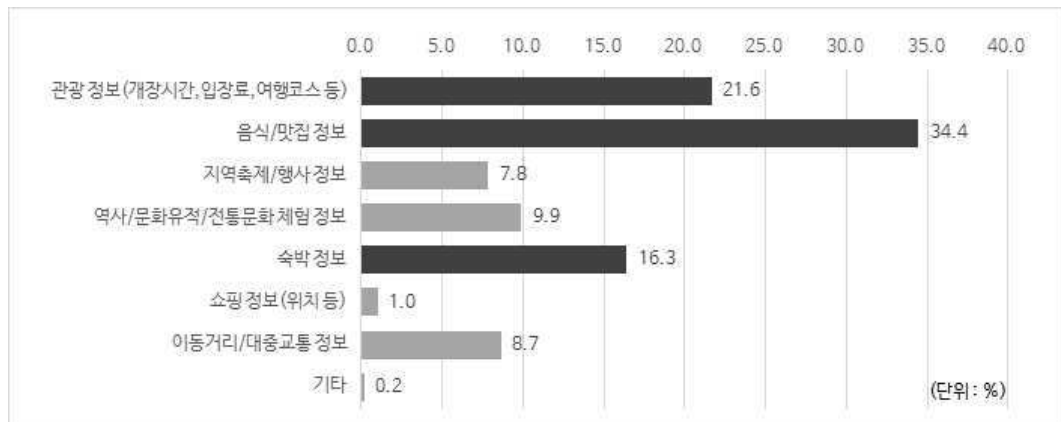
구분	가중합계		1순위		2순위	
	빈도	비중	빈도	비중	빈도	비중
포털사이트 검색(구글, 네이버, 다음 등)	1,260	55.9	579	73.9	102	14.9
여행전문사이트/앱(트립어드바이저 등)	72	3.2	11	1.4	50	7.3
소셜미디어(블로그, 페이스북 등)	477	21.2	122	15.6	233	34.0
동영상 사이트(유튜브 등)	210	9.3	39	5.0	132	19.2
개별관광지/관광시설 홈페이지	128	5.7	16	2.0	96	14.0
여행사 홈페이지	13	0.6	-	-	13	1.9
공공기관사이트(문광부, 전라북도 등)	64	2.8	11	1.4	42	6.1
기타	30	1.3	6	0.8	18	2.6
전체	2,254	100.0	784	100.0	686	100.0

주: 가중합계 = (1순위)×2+(2순위)×1

## ■ 필요 정보 : 음식/맛집 정보 > 관광정보(개장시간, 입장료, 여행코스) > 숙박정보

- 여행 준비 당시 필요했던 정보를 조사한 결과, 「음식/맛집 정보」라고 응답한 응답자 비중이 34.4%로 가장 높은 비중을 차지함
- 그 다음으로 「관광 정보<개장시간, 입장료, 여행코스 등>(21.6%)」, 「숙박 정보(16.3%)」, 「역사/문화유적/전통문화 체험 정보(9.9%)」, 「이동거리/대중교통 정보(8.7%)」, 「지역축제/행사 정보(7.8%)」, 「쇼핑 정보<위치 등>(1.0%)」, 「기타(0.2%)」 순으로 높음

[그림 2-46] 여행 준비시 필요정보



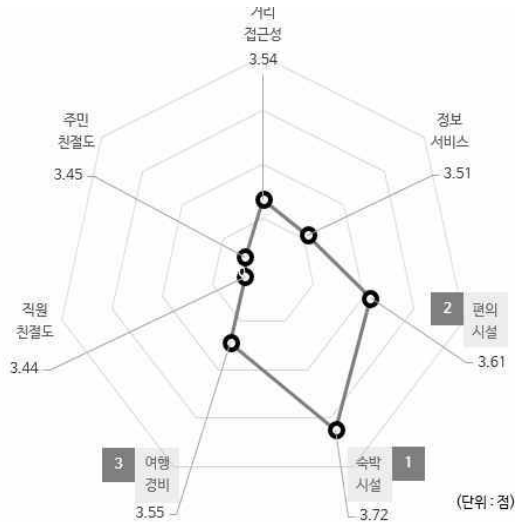
구분	가중합계		1순위		2순위	
	빈도	비중	빈도	비중	빈도	비중
관광정보(개장시간, 입장료, 여행코스 등)	637	21.6	248	24.8	141	15.0
음식/맛집 정보	1,013	34.4	339	33.9	335	35.5
지역축제/행사 정보	231	7.8	76	7.6	79	8.4
역사/문화유적/전통문화 체험 정보	291	9.9	81	8.1	129	13.7
숙박 정보	481	16.3	163	16.3	155	16.4
쇼핑 정보(위치 등)	30	1.0	8	0.8	14	1.5
이동거리/대중교통 정보	255	8.7	84	8.4	87	9.2
기타	5	0.2	1	0.1	3	0.3
전체	2,943	100.0	1,000	100.0	943	100.0

주: 가중합계 = (1순위)×2+(2순위)×1

## ■ 여행 기대도 : 숙박시설 > 편의시설 > 여행경비

- 최근 전라북도 여행에 대한 기대도와 관련된 7개 지표를 조사한 결과, 전체 평균 여행 기대도가 3.54점으로 '보통 이상'인 것으로 나타남
- 여행 기대도 지표 중 「숙박시설」에 대한 기대도가 3.72점으로 가장 높은 것으로 나타남
  - 그 다음으로 「편의시설(3.61점)», 「여행경비(3.55점)», 「거리접근성(3.54점)», 「정보서비스(3.51점)», 「주민친절도(3.45점)», 「직원친절도(3.44점)」 순으로 높음

[그림 2-47] 여행 기대도



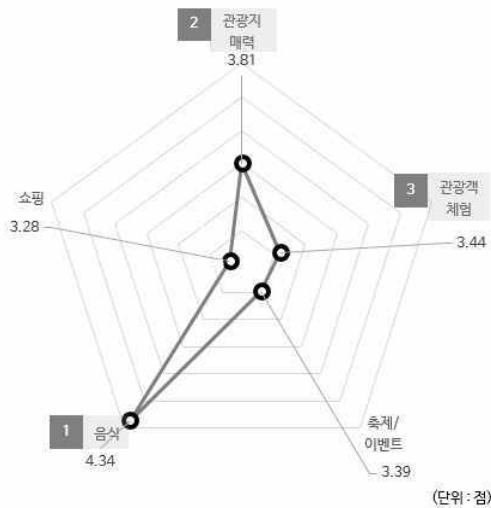
구분	점수	순위
거리접근성	3.54	4
정보서비스	3.51	5
편의시설	3.61	2
숙박시설	3.72	1
여행경비	3.55	3
직원친절도	3.44	7
주민친절도	3.45	6
전체 평균	3.54	

주 : 5점 척도 사용 < 전혀 기대하지 않음(1점) ~ 매우 기대함(5점) >

■ 콘텐츠 기대도 : 음식 > 관광지 매력 > 관광객 체험

- 최근 전라북도 여행에 대한 콘텐츠 기대도와 관련된 5개 지표를 조사한 결과, 전체 평균 콘텐츠 기대도가 3.65점으로 ‘보통 이상’인 것으로 나타남
- 콘텐츠 기대도 지표 5개 중 「음식」에 대한 기대도가 4.34점으로 가장 높은 것으로 나타남
- 그 다음으로 「관광지 매력(3.81점)», 「관광객 체험(3.44점)», 「축제/이벤트(3.39점)», 「쇼핑(3.28점)」 순으로 높음

[그림 2-48] 콘텐츠 기대도



구분	점수	순위
관광지 매력	3.81	2
관광객 체험	3.44	3
축제/이벤트	3.39	4
음식	4.34	1
쇼핑	3.28	5
전체 평균	3.65	

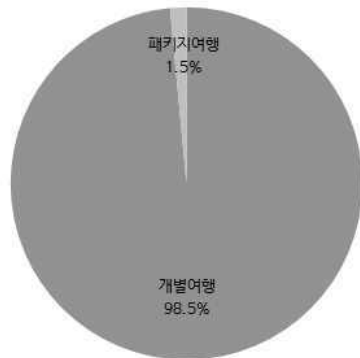
주 : 5점 척도 사용 < 전혀 기대하지 않음(1점) ~ 매우 기대함(5점) >

### (3) 전라북도 여행 경험

#### ■ 여행 형태 : 개별여행 > 패키지여행

- 전라북도 여행 형태를 조사한 결과, 응답자의 98.5%가 「개별여행」이라고 응답하고, 1.5%가 「패키지여행」이라고 응답한 것으로 나타남

[그림 2-49] 여행 형태



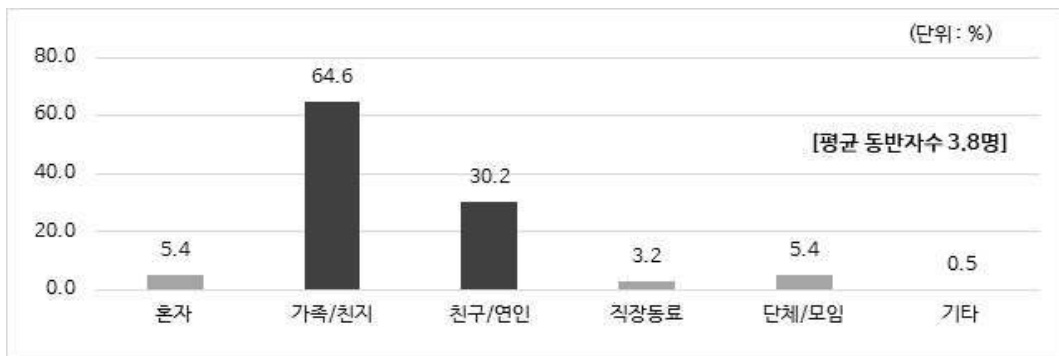
구분	빈도(n)	비중(%)
개별여행	985	98.5
패키지여행	15	1.5
전체	1,000	100.0

#### ■ 동반자 유형 : 가족/친지 > 친구/연인

- 전라북도 여행을 함께한 인원이 본인을 포함하여 몇 명인지를 조사한 결과, 응답자의 평균 동반자수가 3.8명인 것으로 나타났고, 동반자는 「가족/친지」라고 응답한 응답자 비중이 64.6%로 가장 많은 것으로 나타남

- 그 다음으로 「친구/연인(30.2%)」, 「혼자(5.4%)」, 「단체/모임(5.4%)」, 「직장동료(3.2%)」, 「기타(0.5%)」 순으로 높음

[그림 2-50] 여행 동반자 유형 (복수응답)

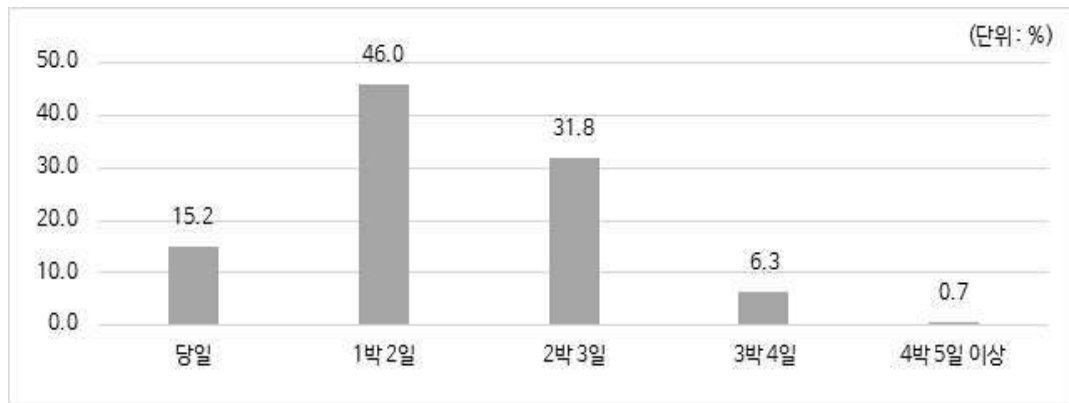


구분	여행 동반자 유형 (복수응답)						전체
	혼자	가족/친지	친구/연인	직장동료	단체/모임	기타	
빈도(n)	54	646	302	32	54	5	1,000
비중(%)	5.4	64.6	30.2	3.2	5.4	0.5	100.0

### ■ 여행기간 : 1박 2일 > 2박 3일 > 당일

- 전라북도 여행의 체류기간을 조사한 결과, 「1박 2일」이라고 응답한 응답자 비중이 46.0%로 가장 많은 것으로 나타남
- 그 다음 「2박 3일(31.8%)」, 「당일(15.2%)」, 「3박 4일(6.3%)」, 「4박 5일 이상(0.7%)」 순으로 높음

[그림 2-51] 여행 기간



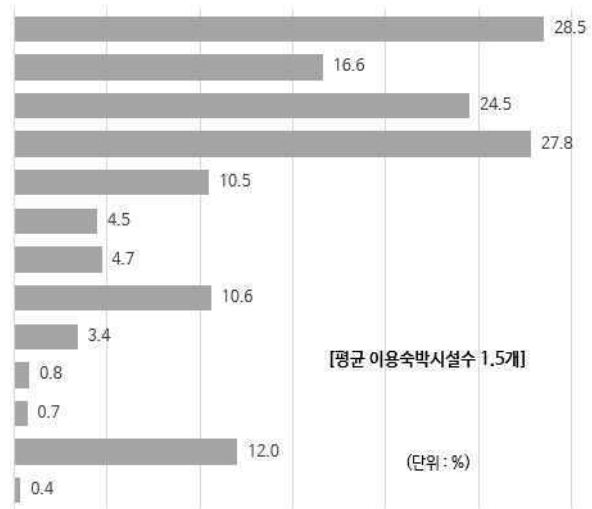
구분	여행 기간					전체
	당일	1박 2일	2박 3일	3박 4일	4박 5일 이상	
빈도(n)	152	460	318	63	7	1,000
비중(%)	15.2	46.0	31.8	6.3	0.7	100.0

### ■ 숙박시설 : 호텔 > 펜션 > 모텔/여관/호스텔

- 전라북도 내에서 1박 이상 체류한 관광객을 대상으로 이용 숙박시설을 조사한 결과, 응답자가 이용한 숙박시설 수는 평균 1.5개인 것으로 나타났으며 이용한 숙박시설의 형태는 「호텔 (28.5%)」이 가장 많은 것으로 나타남
- 그 다음으로 「펜션(27.8%)」, 「모텔/여관/호스텔(24.5%)」, 「콘도/리조트(16.6%)」, 「가족/친척/친구집(12.0%)」, 「전통한옥시설(10.6%)」, 「게스트하우스(10.5%)」 등 순으로 높음

[그림 2-52] 이용 숙박시설 (복수응답)

구분	빈도(n)	비중(%)
호텔	242	28.5
콘도/리조트	141	16.6
모텔/여관/호스텔	208	24.5
펜션	236	27.8
게스트하우스	89	10.5
민박(도시형/농촌형)	38	4.5
자연휴양림	40	4.7
전통한옥시설	90	10.6
야영장/캠핑장	29	3.4
샤찰(템플스테이)	7	0.8
수련원/연수원	6	0.7
가족/친척/친구집	102	12.0
기타	3	0.4
전체	848	100.0



## ■ 교통수단(출발지→ 전라북도) : 자가용 > (정기)고속·시외버스 > 고속철도/일반열차

- 출발지부터 전라북도까지 오는 길에 이용한 주요 교통수단을 조사한 결과, 「자가용」이라고 응답한 응답자 비중이 77.3%로 가장 많은 것으로 나타남
- 그 다음으로 「(정기)고속·시외버스(9.1%)」, 「고속철도/일반열차(7.3%)」, 「렌트/카셰어링(3.4%)」, 「(부정기)전세·관광버스(2.5%)」, 「기타(0.4%)」 순으로 높음

[그림 2-53] 주요 교통수단



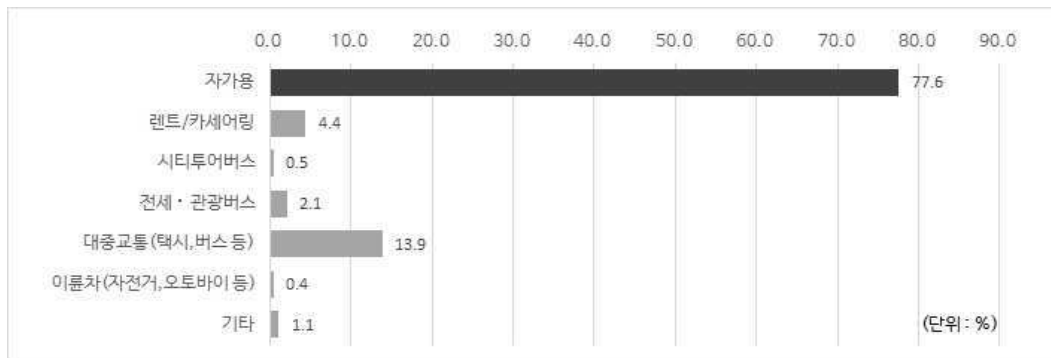
구분	주요 교통수단						전체
	자가용	렌트/카셰어링	(정기)고속·시외버스	(부정기)전세·관광버스	고속철도/일반열차	기타	
빈도(n)	773	34	91	25	73	4	1,000
비중(%)	77.3	3.4	9.1	2.5	7.3	0.4	100.0



### ■ 전라북도 내 이동수단 : 자가용 > 대중교통(택시, 버스 등) > 렌트/카셰어링

- 전라북도에 도착한 이후 일정을 위해 이용한 주요 이동수단을 조사한 결과, 「자가용」이라고 응답한 응답자 비중이 77.6%로 가장 많은 것으로 나타남
- 그 다음으로 「대중교통(택시, 버스 등)(13.9%)」, 「렌트/카셰어링(4.4%)」, 「전세·관광버스(2.1%)」, 「기타(1.1%)」, 「시티투어버스(0.5%)」, 「이륜차(자전거, 오토바이 등)(0.4%)」 순으로 높음

[그림 2-54] 주요 이동수단

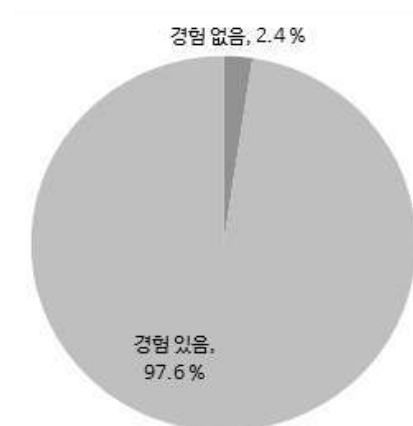


구분	주요 이동수단							전체
	자가용	렌트/카셰어링	시티투어버스	전세·관광버스	대중교통	이륜차	기타	
빈도(n)	776	44	5	21	139	4	11	1,000
비중(%)	77.6	4.4	0.5	2.1	13.9	0.4	1.1	100.0

### ■ 체험활동여부 : 경험 있음 > 경험 없음

- 전라북도 여행 일정 중 전라북도에서 체험활동을 했는지에 대한 여부를 조사한 결과, 응답자의 97.6%가 「경험 있음」이라고 응답한 것으로 나타남

[그림 2-55] 체험분야 활동 여부



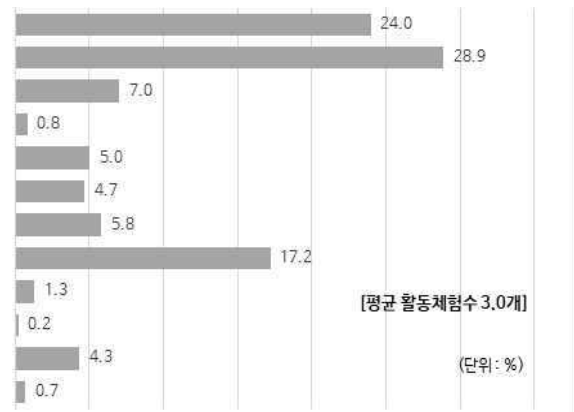
구분	빈도(n)	비중(%)
경험 없음	24	2.4
경험 있음	976	97.6
전체	1,000	100.0

## ■ 체험 활동 분야 : 식도락(맛집 여행) > 자연경관감상 > 역사/문화 유적지 방문

- 전라북도 여행 일정 중 전라북도에서 체험한 활동을 조사한 결과, 응답자의 활동체험수가 평균 3.0명인 것으로 나타났고, 「식도락(맛집 여행)」이라고 응답한 응답자 비중이 28.9%로 가장 많은 것으로 나타남

[그림 2-56] 활동 체험분야 (복수응답)

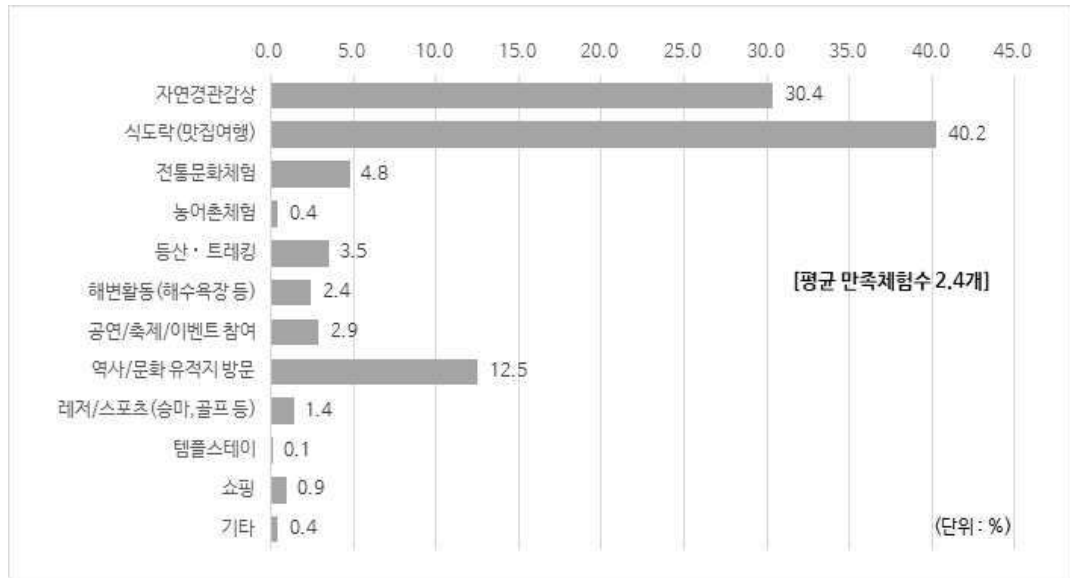
구분	빈도(n)	비중
자연경관감상	696	24.0
식도락(맛집 여행)	838	28.9
전통문화체험	204	7.0
농어촌체험	22	0.8
등산/트레킹	144	5.0
해변활동(해수욕장 등)	136	4.7
공연/축제/이벤트 참여	169	5.8
역사/문화 유적지 방문	498	17.2
레저/스포츠(승마,골프 등)	39	1.3
템플스테이	6	0.2
쇼핑	124	4.3
기타	19	0.7
전체	2,895	100.0



## ■ 만족한 체험 활동 분야 : 식도락(맛집 여행) > 자연경관감상 > 역사/문화 유적지 방문

- 전라북도 여행 일정 중 전라북도에서 체험한 활동 중 만족한 체험 활동 분야를 조사한 결과, 응답자의 만족 체험활동 수가 평균 2.4개인 것으로 나타남
- 만족도가 높은 체험 활동 분야를 파악하기 위하여 복수응답 중 1순위와 2순위만을 추출, 가중치를 적용하여 분석한 결과 「식도락(맛집 여행)」이라고 응답한 응답자 비중이 40.2%로 가장 많은 것으로 나타남
- 그 다음으로 「자연경관감상(30.4%)」, 「역사/문화 유적지 방문(12.5%)」, 「전통문화체험(4.8%)」, 「등산/트레킹(3.5%)」, 「공연/축제/이벤트 참여(2.9%)」, 「해변활동(해수욕장 등)(2.4%)」, 「레저/스포츠(1.4%)」 등 순으로 높음

[그림 2-57] 만족 체험분야



구분	가중합계	
	빈도	비중
자연경관감상	820	30.4
식도락(맛집여행)	1,087	40.2
전통문화체험	129	4.8
농어촌체험	12	0.4
등산/트레킹	94	3.5
해변활동(해수욕장 등)	66	2.4
공연/축제/이벤트 참여	78	2.9
역사/문화 유적지 방문	338	12.5
레저/스포츠(승마, 골프 등)	38	1.4
템플스테이	2	0.1
쇼핑	25	0.9
기타	12	0.4
전체	2,701	100.0

1순위		2순위	
빈도	비중	빈도	비중
313	32.1	194	25.9
431	44.2	225	30.0
38	3.9	53	7.1
3	0.3	6	0.8
32	3.3	30	4.0
16	1.6	34	4.5
21	2.2	36	4.8
97	9.9	144	19.2
16	1.6	6	0.8
1	0.1	-	-
3	0.3	19	2.5
5	0.5	2	0.3
976	100.0	749	100.0

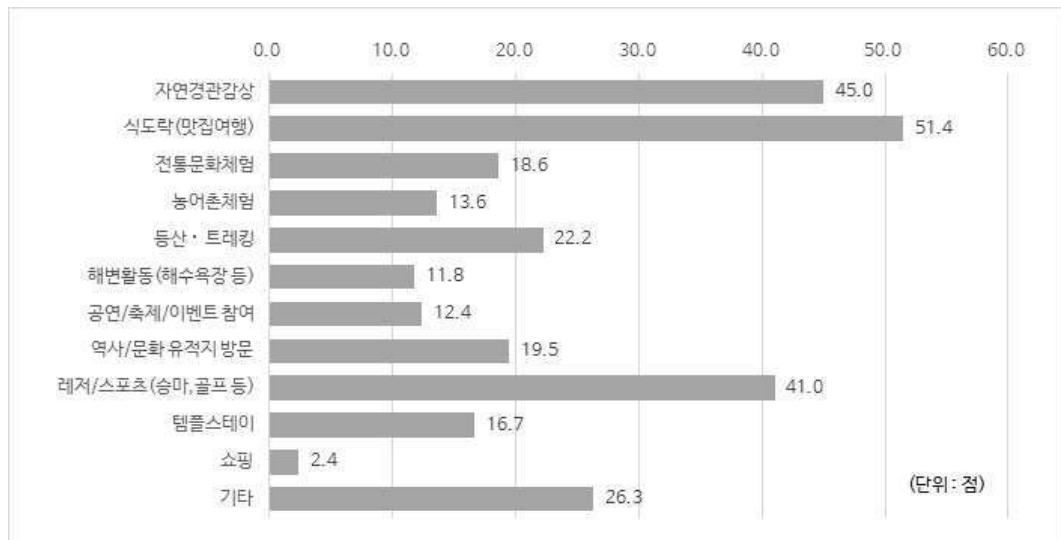
주. 가중합계 : (1순위)×2+(2순위)×1

## ■ 체험 활동 대비 만족 지표 : 식도락(맛집 여행) > 자연경관감상 > 레저/스포츠

○ 전라북도 여행 일정 중 전라북도에서 체험한 체험 활동 대비 만족 지표를 조사한 결과, 「식도락(맛집 여행)」이 51.4점으로 가장 높은 것으로 나타남

- 그 다음으로 「자연경관감상(45.0점)», 「레저/스포츠(41.0점)», 「기타(26.3점)», 「등산/트레킹(22.2점)», 「역사/문화 유적지 방문(19.5점)», 「전통문화체험(18.6점)», 「템플스테이(16.7점)», 「농어촌체험(13.6점)», 「공연/축제/이벤트 참여(12.4점)», 「해변활동(해수욕장 등)(11.8점)」 등 순으로 높음

[그림 2-58] 체험 활동 대비 만족 지표



구분	활동 대비 만족 지표 (점)	순위
자연경관감상	45.0	2
식도락(맛집여행)	51.4	1
전통문화체험	18.6	7
농어촌체험	13.6	9
등산/트레킹	22.2	5
해변활동(해수욕장 등)	11.8	11
공연/축제/이벤트 참여	12.4	10
역사/문화 유적지 방문	19.5	6
레저/스포츠(승마, 골프 등)	41.0	3
템플스테이	16.7	8
쇼핑	2.4	12
기타	26.3	4
전체	-	-

활동		만족 (1순위)	
빈도	비중	빈도	비중
696	69.6	313	32.1
838	83.8	431	44.2
204	20.4	38	3.9
22	2.2	3	0.3
144	14.4	32	3.3
136	13.6	16	1.6
169	16.9	21	2.2
498	49.8	97	9.9
39	3.9	16	1.6
6	0.6	1	0.1
124	12.4	3	0.3
19	1.9	5	0.5
976	100.0	976	100.0

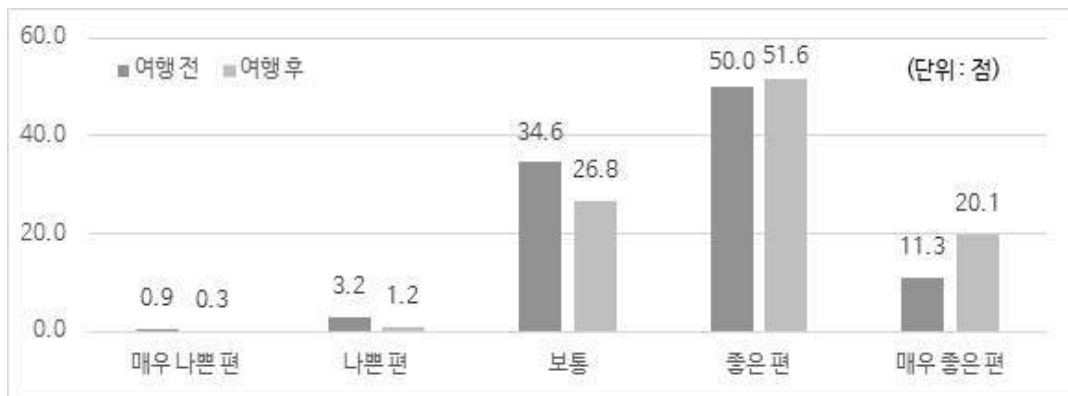
주 : 
$$\text{활동 대비 만족 지표(점)} = \frac{\text{만족체험분야(1순위 빈도)}}{\text{활동체험분야(빈도)}} \times 100$$

#### (4) 전라북도 여행 평가

##### ■ 여행 전·후 전북 이미지 변화 정도 : 여행 전 이미지(3.68점) < 여행 후 이미지(3.90점)

- 전라북도를 방문하기 이전의 이미지와 방문한 이후의 이미지의 변화를 조사한 결과, 여행 후 전북이미지(3.90점)가 여행 전 전북이미지(3.68점)보다 0.22점 증가하여 부정적인 이미지는 감소하고 긍정적인 이미지가 증가한 것으로 나타남

[그림 2-59] 여행 전·후의 전북 이미지 변화 정도



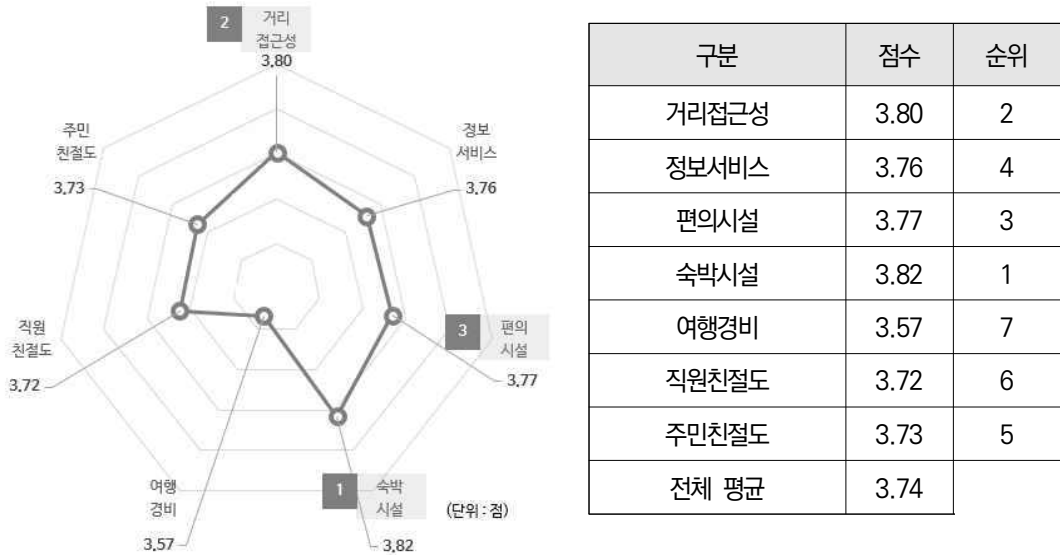
구분		전북 이미지					전체	평균 점수 (점)
		매우 나쁜 편	나쁜 편	보통	좋은 편	매우 좋은 편		
여행 전	빈도(n)	9	32	346	500	113	1,000	3.68
	비중(%)	0.9	3.2	34.6	50.0	11.3	100.0	
여행 후	빈도(n)	3	12	264	509	198	986	3.90
	비중(%)	0.3	1.2	26.8	51.6	20.1	100.0	
변화 정도		-66.2	-62.0	-22.6	3.2	77.7		6.0

##### ■ 여행 만족도 : 숙박시설 > 거리접근성 > 편의시설

- 최근 전라북도 여행에 대한 만족도와 관련된 7개 지표를 조사한 결과, 전체 평균 여행 만족도가 3.74점으로 '보통 이상'인 것으로 나타남. 방문 이전 전체 평균 여행 기대도 3.54점 보다 0.2점 증가하여 여행기대도가 충족된 것으로 분석됨
- 여행에 대한 만족도 지표 7개 중 만족도가 높게 나타난 분야는 「숙박시설(3.82점)」, 「거리접근성(3.80점)」, 「편의시설(3.77점)」으로 나타남. 반면 만족도가 낮게 나타난 분야는 「여행경비(3.57점)」, 「주민친절도(3.73점)」, 「직원친절도(3.72점)」로 나타남

- 조사결과, 주민 및 직원 친절도 등 관광수용태세 만족도가 상대적으로 낮은 것으로 나타나 주민 및 직원을 대상으로 하는 교육을 실시하는 등 개선방안 마련이 필요한 것으로 판단됨

[그림 2-60] 여행 만족도

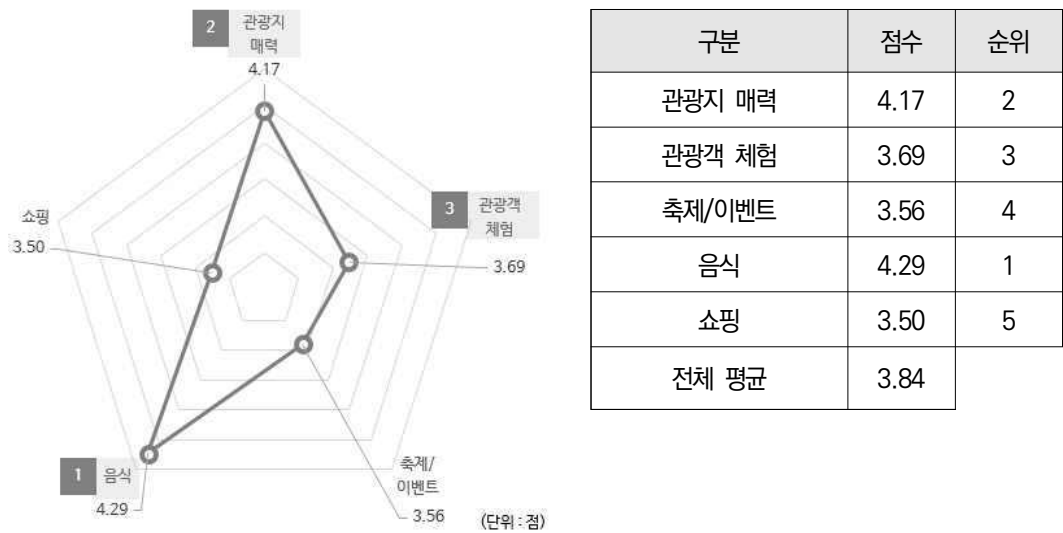


주 : 5점 척도 사용 < 전혀 만족하지 않음(1점) ~ 매우 만족함(5점) >

## ■ 콘텐츠 만족도 : 음식 > 관광지 매력 > 관광객 체험

- 최근 전라북도 여행에 대한 콘텐츠 만족도와 관련된 5개 지표를 조사한 결과, 전체 평균 콘텐츠 만족도가 3.84점으로 '보통 이상'인 것으로 나타남. 방문 이전 전체 평균 여행 콘텐츠 기대도 3.65점에 보다 0.19점 증가하여 여행 콘텐츠 기대도가 충족된 것으로 분석됨
- 콘텐츠에 대한 만족도 지표 5개 중 만족도가 높게 나타난 분야는 「음식(4.29점)」, 「관광지 매력(4.17점)」으로 나타남. 반면 만족도가 낮게 나타난 분야는 「쇼핑(3.50점)」, 「축제/이벤트(3.56점)」로 나타남
- 『제6차 전북권 관광개발계획』 관광객 실태조사 항목별 관광만족도 결과에서도 쇼핑 항목의 만족도가 가장 낮게 나타난 바 있어 쇼핑환경이 개선되지 못하고 있는 것으로 분석됨. 이에 쇼핑환경 개선을 위한 방안 마련이 필요할 것으로 판단됨

[그림 2-61] 콘텐츠 만족도

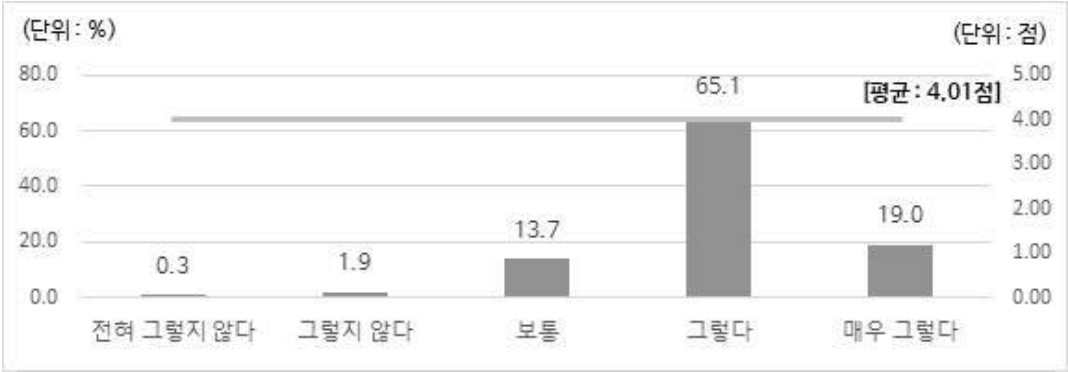


주 : 5점 척도 사용 < 전혀 만족하지 않음(1점) ~ 매우 만족함(5점) >

■ 재방문 의향

- 향후 여행을 목적으로 전라북도를 다시 방문할 의향이 있는지를 조사한 결과, 응답자의 84.1%가 긍정적으로 응답한 반면에 2.2%는 부정적으로 응답하고 있음. 결론적으로 ‘보통 이상(4.01점)’으로 평가됨

[그림 2-62] 재방문 의향

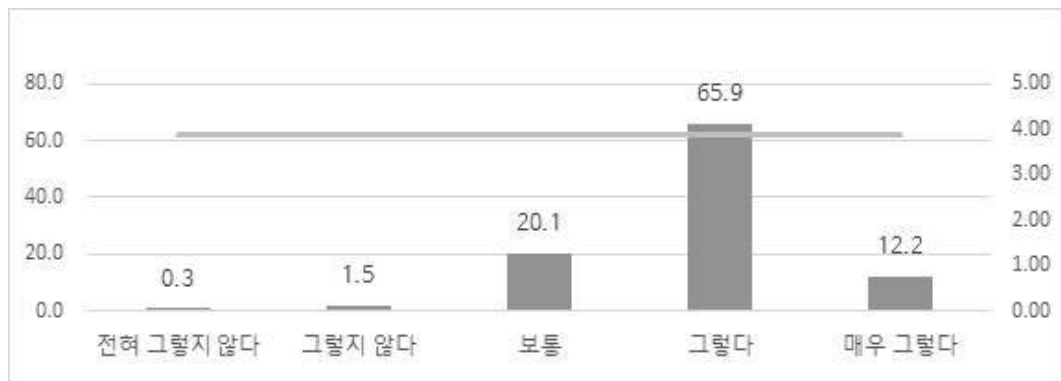


구분	재방문 의향					전체	평균 점수 (점)
	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다		
빈도(n)	3	19	137	651	190	1,000	4.01
비중(%)	0.3	1.9	13.7	65.1	19.0	100.0	

## ■ 타인추천 의향

- 관광지로써 전라북도를 다른 사람들에게 추천할 의향이 있는지를 조사한 결과, 응답자의 78.1%가 긍정적으로 응답한 반면에 1.8%는 부정적으로 응답하고 있음. 결론적으로 '보통 이상(3.88점)'으로 평가됨

[그림 2-63] 타인추천 의향



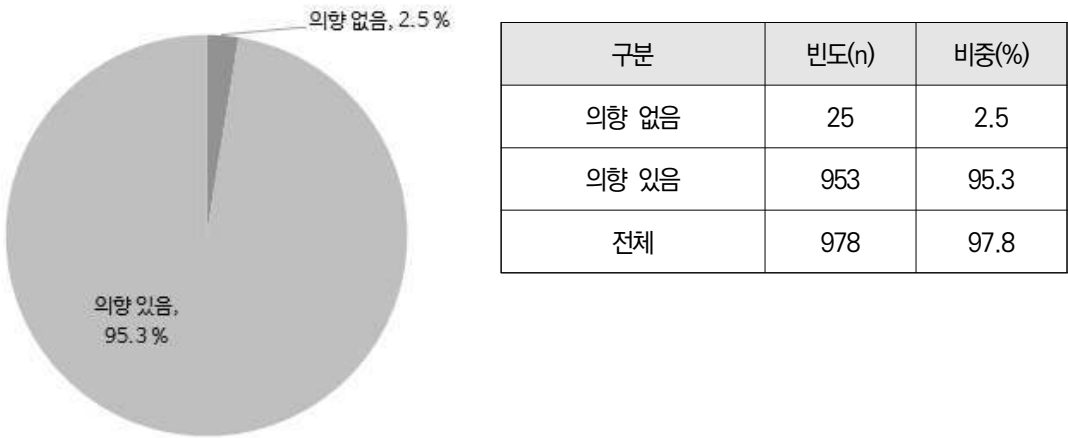
구분	타인추천 의향					전체	평균 점수 (점)
	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다		
빈도(n)	3	15	201	659	122	1,000	3.88
비중(%)	0.3	1.5	20.1	65.9	12.2	100.0	

## ■ 관광기념품 구입 의향 및 지불의사 금액

- 향후 여행을 목적으로 전라북도를 다시 방문할 의향이 있는 응답자를 대상으로 관광기념품(지역특산품 포함)의 구입 의향을 조사한 결과, 응답자의 95.3%가 「의향 있음」이라고 응답한 것으로 나타남
- 관광기념품(지역특산품 포함) 구매 시 지불의사 금액을 조사한 결과, 응답자의 평균 지불의사 금액이 51,967원인 것으로 나타났고, 「3만원 이상~5만원 미만」이라고 응답한 응답자 비중이 26.7%로 가장 많은 것으로 나타남
  - 그 다음으로 「1만원 이상~3만원 미만(25.7%)」, 「5만원 이상~7만원 미만(15.9%)」, 「7만원 이상~10만원 미만(14.7%)」, 「10만원 이상(14.0%)」, 「1만원 미만(3.0%)」 순으로 높음



[그림 2-64] 관광기념품 구입 의향



[그림 2-65] 관광기념품 지불의사 금액



구분	관광기념품 지불의사 금액						전체	평균 금액 (원)
	1만원 미만	1만원 이상~ 3만원 미만	3만원 이상~ 5만원 미만	5만원 이상~ 7만원 미만	7만원 이상~ 10만원 미만	10만원 이상		
빈도(n)	29	245	254	152	140	133	953	51,967
비중(%)	3.0	25.7	26.7	15.9	14.7	14.0	100.0	

## (5) 시사점

### ■ 인적 서비스 역량강화 및 선진화된 관광편의시설 개선

- 전북 여행에 대한 만족도 분석 결과, 「숙박시설」, 「거리접근성」, 「편의시설」, 「정보서비스」, 「주민 친절도」, 「관광종사원 친절도」, 「여행경비」 등의 지표 중 「여행경비」, 「관광종사원 친절도」, 「주민 친절도」의 만족도가 낮게 나타나 교육 등을 통한 인적 관광수용태세 개선이 필요할 것으로 판단됨
- 전북 여행에 대한 기대도 및 만족도 분석 결과, 「편의시설」의 경우 기대도는 높은 반면 만족도는 낮게 나타나 편의시설 개선 및 확충에 관련 정책을 우선적으로 고려되어야 함

### ■ 전북 관광기념품 및 특산품에 대한 품질관리 강화

- 여행에 대한 콘텐츠 만족도 조사 결과, 「음식」, 「관광지 매력」, 「관광객 체험」, 「축제/이벤트」, 「쇼핑」 등의 지표 중 「쇼핑」 만족도가 가장 낮게 나타나 쇼핑시설 확충 및 쇼핑상품 개발이 필요할 것으로 판단됨
- 더불어, 향후 여행을 목적으로 전라북도에 재방문할 경우 관광기념품(지역특산품 포함)을 구입할 의향이 있는지에 대한 조사결과, 응답자의 95.3%가 구입 의향이 있다고 응답하였으며, 응답자 평균 지불의사 금액은 51,967원으로 나타나 기념품 및 지역특산품의 관광 상품화를 통해 지역경제 활성화를 제고할 필요가 있음

### ■ 세대별 타깃 온라인 홍보마케팅 채널 다양화

- 「인터넷 사이트/앱」을 활용하여 관광지 정보를 얻는 비중이 50.9%로 나타나 오프라인 또는 인적정보원을 통하여 정보를 취득하는 경우보다 온라인 정보원을 활용하는 경우가 높게 나타남
- 또한, 온라인 정보원으로 활용되는 사이트는 관광관련 「전문포털(여행전문 사이트, 개별 관광지 홈페이지)」보다는 「포털사이트(55.9%)」, 「소셜미디어(21.2%)」, 「유튜브 등 동영상 사이트(9.3%)」 등을 활용하여 정보를 취득하는 비중이 매우 더 높게 나타나 온라인 사회관계망을 활용한 홍보를 강화해야 할 것으로 판단됨

[표 2-93] 관광객 수요조사 요약

구 분		조 사 내 용
여행 준비	여행목적	· 관광/휴양 여행 > 가족/친지/친구 방문 > 출장/업무/연수 방문
	여행지 선택 이유	· 자연경관감상 > 음식/미식탐방 > 역사/문화유적/체험
	여행 정보처	· 인터넷사이트/앱 > 친지/친구/동료 > 과거여행경험
	온라인 여행 정보처	· 포털사이트 > 소셜미디어(블로그, 페이스북 등) > 동영상 사이트(유튜브 등)
	여행관련 필요한 정보	· 음식/맛집 정보 > 관광정보(개장시간, 입장료, 여행코스) > 숙박 정보
	여행 기대도	· 숙박시설 > 편의시설 > 여행경비
	컨텐츠 기대도	· 음식 > 관광지 매력 > 관광객 체험
여행 경험	여행 형태	· 개별여행 > 패키지여행
	동반자 유형	· 가족/친지 > 친구/연인
	여행 기간	· 1박 2일 > 2박 3일 > 당일
	숙박시설	· 호텔 > 펜션 > 모텔/여관/호스텔
	이동수단 : 출발지→전라북도	· 자가용 > (정기)고속·시외버스 > 고속철도/일반열차
	이동수단 : 도내 이동수단	· 자가용 > 대중교통(택시, 버스 등) > 렌트/카셰어링
	체험활동	· 경험있음 97.6%, 경험없음 2.4%
	체험활동 분야	· 식도락(맛집여행) > 자연경관감상 > 역사/문화 유적지 방문
	만족한 체험활동	· 식도락(맛집여행) > 자연경관감상 > 역사/문화 유적지 방문
여행 평가	체험활동 대비 만족	· 식도락(맛집여행) > 자연경관감상 > 레저/스포츠
	여행 전·후의 이미지 변화	· 여행 전 이미지(3.68점), 여행 후 이미지(3.90점)
	여행 만족도	· 숙박시설 > 거리접근성 > 편의시설
	컨텐츠 만족도	· 음식 > 관광지 매력 > 관광객 체험
	재방문의향 및 추천의향	· 재방문의향 84.1%, 타인추천의향 78.1%
관광기념품 구입 및 지불 의향		· 의향 있음 95.3%, 평균 지불의사 금액 51,967원

## 라. 전라북도 관광정책 현황<sup>29)</sup>

- 전라북도는 뉴노멀 시대 관광패러다임 전환에 따른 언택트 관광자원 발굴 및 인프라 확대로 ‘대한민국 대표 여행·체험 1번지’를 만들기 위한 정책을 추진 중에 있음
- (인프라) 대표관광지(14개), 지역특화 관광자원개발(46개)
  - (콘텐츠) 1시군 1대표축제, 시골마을 작은축제, 겨울축제 등 추진
  - (네트워크) 전북투어패스 활성화, 광역관광연계망 구축
  - (마케팅)해외 관광객 마케팅, 국내·외 관광객 유치

29) 전라북도, 2021년 주요업무계획 도정 역점시책 정리

## 1) 안전하게 더 머물고 싶은 생태여행 활성화

- 2021년 전라북도 관광정책 역점시책은 차별화된 우수 생태관광지를 활용하여 지역의 브랜드가치 향상과 지역경제 활성화를 위해 환경과 주민, 관광객 모두를 위한 관광활성화에 역점을 두고 있음

### ■ 지역특화 관광개발로 전북여행 매력 강화

- 전북 특별한 관광지 발굴 및 영상홍보 마케팅, 확대 여행트렌드를 반영한 소규모 여행 지원(가족→가족·친구·동창 등)
- 전북투어패스 관련 매력적인 신규 가맹점 발굴 및 체류형 관광객 유치를 위한 상품개발(13건→23건)
- 한국관광공사 해외지사 활용 및 비대면·비접촉 협력사업 추진 확대(7회→20회)
- 문화체육관광부 공모사업 지역관광 거점도시 육성(전주), 계획공모형 지역관광개발사업(남원)으로 특화된 거점 관광지 육성
- 전라북도 14개 시·군 대표관광지를 통한 브랜드가치 향상, 웰컴센터 구축 등 지역 특성을 살린 관광자원개발

### ■ 우수 생태자원 브랜드가치 제고와 생태관광 활성화

- 전라북도 시군별 차별화된 생태관광지 육성과 통합브랜드 활용 마케팅 전개 확대
  - 우수 생태관광지 지원 확대(5개소→7개소)를 통한 생태관광 성공모델 확산
  - 통합브랜드·캐릭터를 활용한 홍보·마케팅으로 생태관광지 등 탐방 유도
- 국가·세계지질공원 인증 추진 및 전북 1000리길 완성도 제고
- 세계(서해안권), 국가(고군산군도)지질공원 기반조성과 인증 평가 적극 대응
- 생태숲·길 문화관 조성 등 1000리길 탐방 편의성 증진 및 지속 홍보

### ■ 도시민이 찾아오는 안전한 농촌관광 프로그램 운영

- “뉴노멀 여행문화”에 맞춰 한적하고 깨끗한 농촌관광 시스템 구축
  - 전북형 농촌관광 운영 활성화(12개소), 농촌체험 휴양마을 육성(139개소)
  - 신규 세계잼버리대회 농촌관광 활성화(30개소), 확대 테마가 있는 자연마을 조성(2개소→6개소)
- 도시민과 지역주민이 융화되는 도농교류 프로그램 지원
  - 도농교류 산촌마당 캠프(25개소), 도시와 농촌청년 공동 삼락캠프 운영(1개소)

## 마. 주요지표 변화

- 제6차 전북권 관광개발계획 기간의 주요 지표의 변화는 다음과 같음. 2018년, 남원 드래곤 관광단지가 지정되었으며, 자연공원인 지질공원 2개소가 각각 2017년(전북 서해안권), 2019년(진안·무주권) 지정됨
- 제6차 전북권 관광개발계획 기간의 관광숙박시설과 비교했을 때, 2019년 관광숙박 수는 크게 증가하지 않았지만 숙박시설은 여전히 부족·미흡한 실정이며 관광객 유인 및 편의를 위한 관광수용태세 개선 및 정책 제도 마련이 시급함

[표 2-94] 전라북도 관광여건 지표 비교

구분		단위	6차계획 (2015년 기준)	7차계획 (2019년 기준)	비고
관광객수	내국인	천명	29,466	39,223	
	외국인	천명	1,933	3,350	
관광지		개소	21	21	
관광단지		개소	-	1	2018년 지정(남원 드래곤)
관광특구		개소	2	2	
자연휴양림		개소	13	14	
자연공원	국립공원	개소	4	4	
	도립공원	개소	4	4	
	군립공원	개소	2	2	
	지질공원	개소	-	2	2017년 전북 서해안권 지정 2019년 진안·무주권 지정
여행업	일반여행업	개소	61	122	
	국외여행업	개소	270	413	
	국내여행업	개소	306	373	
관광숙박업	관광호텔업	업체수(객실수)	29(1,919)	29(2,257)	
	가족호텔업	업체수(객실수)	5(2,044)	5(2,085)	
	한국전통호텔	업체수(객실수)	-	1(20)	
	소형호텔	업체수(객실수)	-	2(41)	
	호스텔	업체수(객실수)	-	7(134)	
	휴양콘도미니엄업	업체수(객실수)	6(763)	6(738)	
관광객 이용시설업	전문휴양업	개소	1	4	
	종합휴양업	개소	1	1	
	자동차야영장업	개소	15	23	
	일반야영장업	개소	43	92	
	관광유람선업	개소	5	3	
	관광공연장업	개소	1	2	
	외국인 관광도시민박	개소	122	142	
	한옥체험업	개소	195	259	
국제회의업		개소	6	13	
유원시설업		개소	25	76	
관광편의시설업		개소	414	401	
축제		개	47	57	

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료 (2019년 기준)

## 제2절 관광개발 상위 및 관련 계획 분석

### 1 관련 계획 검토

#### 가. 종합계획

##### 1) 제5차 국토종합계획(2020~2040), 대한민국정부

- 국토종합계획은 헌법과 국토기본법에 근거한 최상위 국가공간계획으로 현재와 미래 세대 모두를 위한 국가의 백년대계를 지향하며 ‘모두를 위한 국토, 함께 누리는 삶터’를 비전으로 설정함
- 또한, 비전 실현을 위한 목표로 ‘어디서나 살기 좋은 균형국토’, ‘안전하고 지속가능한 스마트국토’, ‘건강하고 활력 있는 혁신국토’를 설정함



자료 : 대한민국정부(2019). 제5차 국토종합계획(2020~2040)

[그림 2-66] 제5차 국토종합계획(2020~2040) 비전 및 목표

- 한편, 본 계획에서 전라북도는 ‘사람이 모이는 “농생명·신재생” 융복합 신산업의 중심’을 비전으로 다음과 같은 기본목표 및 발전 방향을 설정함

[표 2-95] 제5차 국토종합계획 내 전라북도 비전 및 발전방향

구분	전라북도
비전	· 사람이 모이는 “농생명·신재생” 융복합 신산업의 중심
기본목표	· 스마트 농생명 산업수도 · 에너지·신기술 융복합 新산업 거점 · 문화와 관광 여행체험 1번지 · 글로벌 SOC·안심 샵터
발전방향	· 새만금과 특화자원을 활용한 글로벌 신성장 중심지로 도약 · 전북에 집적화된 농생명 혁신자원의 발전 동력화 · 에너지·신기술 융·복합으로 신산업 창출과 주력산업 강화 · 문화·관광 기반 확충과 체험·힐링 명품화로 신가치 창출 · 환황해권 교류거점으로 도약을 위한 글로벌 공공인프라 확충 · 스마트 공공서비스가 촘촘하게 내재된 지능형 샵터로 전환

자료 : 대한민국정부(2019), 제5차 국토종합계획(2020~2040)

- 새만금과 특별자원을 활용한 글로벌 신성장 중심지 도약을 위한 내용은 다음과 같음
- 새만금을 첨단산업·문화관광·국제협력의 어우러진 세계적인 명품도시, 환황해경제권 중심지로 조성
- 전북에 집적화된 농생명 혁신자원의 발전 동력화
- 식품·종자·농기계·R&D로 연계된 농·생명 산업벨트 구축, 정보통신기술(ICT)과 생명공학기술(BT)이 융합된 농·생명 가치사슬 완성 등 제시
- 에너지·신기술 융·복합으로 신산업 창출과 주력산업 강화
- 새만금을 신재생에너지 중심의 대한민국 신산업지대로 조성, 신성장 혁신기반 구축과 금융중심지 조성, 친환경·지능형 자동차산업 육성과 연계한 전기·수소 자율주행 전진기지 조성, 전주와 새만금을 중심으로 글로벌 탄소산업육성 클러스터 조성 등 제시
- 문화·관광 기반 확충과 체험·힐링 명품화로 신가치 창출
- 문화향유기반 확충과 체험·휴양 기반 고품격 관광거점 조성, 문화자원의 융·복합으로 신가치 창출과 MICE산업 등 관광자원의 명품화 제시
- 환황해권 교류거점으로 도약을 위한 글로벌 공공인프라 확충
- 지역 개발여건 혁신을 위한 글로벌 공공인프라 구축, 전북 대도시권 형성을 위한 첨단교통연계 체계 구축, 안전하고 지속가능한 전국2·전북1시간 교통인프라 구축 등 제시
- 스마트 공공서비스가 촘촘하게 내재된 지능형 샵터로 전환
- 에너지·물·안전 중심의 지역특화형 스마트시티와 통합물관리 인프라 구축, 보건의료 개선과 초고령·저출산에 대응한 공공의료인프라 확충, 주거 수요에 대응한 맞춤형 주택정책 등 제시

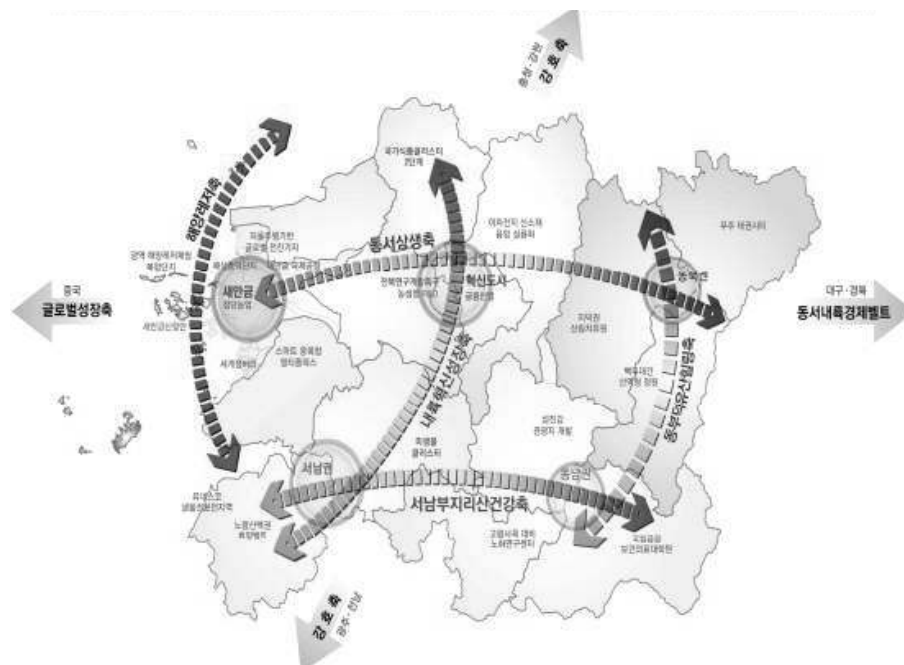
## 2) 제4차 국가균형발전 5개년 계획(2018~2022), 국가균형발전위원회

- 제4차 국가균형발전 5개년 계획은 지역 간 불균형의 지속과 중앙정부 주도 문제해결을 극복하기 위해 5년 단위로 수립하는 시·도 발전계획임
- 전라북도의 비전은 “아름다운 山河 응비하는 천년 전북”으로 제시하고 다음과 같은 목표와 분야별 과제를 설정함

[표 2-96] 제4차 균형발전 5개년 계획 전라북도편

구분	내용	
비전	· 아름다운 山河 응비하는 천년 전북	
목표	· 전북의 아름다운 자연 및 新 문명을 여는 새만금과 함께 대도약하는 전북 · 천년을 이어 온 자긍심으로 새로운 천년을 향해 힘차게 응비하는 전북	
분야별 과제	· (사람) 모두가 누리는 행복한 전북도민	· 대학혁신 및 지속가능한 교육
		· 여행체험산업 육성과 알찬 주민문화
		· 포용적·맞춤형 복지 체계
	· (공간) 매력있고 생동하는 전북	· 보람 찾고 사람 찾는 활력 농산어촌
		· 주민중심의 지속가능한 도시재생
		· 전북형 공동체 기반 지역 활력
	· (산업) 신산업과 일자리가 창출되는 지역혁신	· 혁신도시 특화 및 지역산업 혁신
		· 세계로 향하는 새만금
		· 전북 유휴자원의 부가가치 창출
	· (역내불균형) 차별 없는 지역 차별화된 지역	· 다르지만 고르게 발전하는 전북

자료 : 국가균형발전위원회(2019), 제 4차 국가균형발전 5개년 계획(2018~2022)



자료 : 국가균형발전위원회 산업통상자원부(2019). 제4차 국가균형발전 5개년계획(2018~2022)

[그림 2-67] 제4차 국가균형발전 5개년 계획 공간발전 구상



### 3) 제4차 전라북도 종합계획(2021~2040), 전라북도

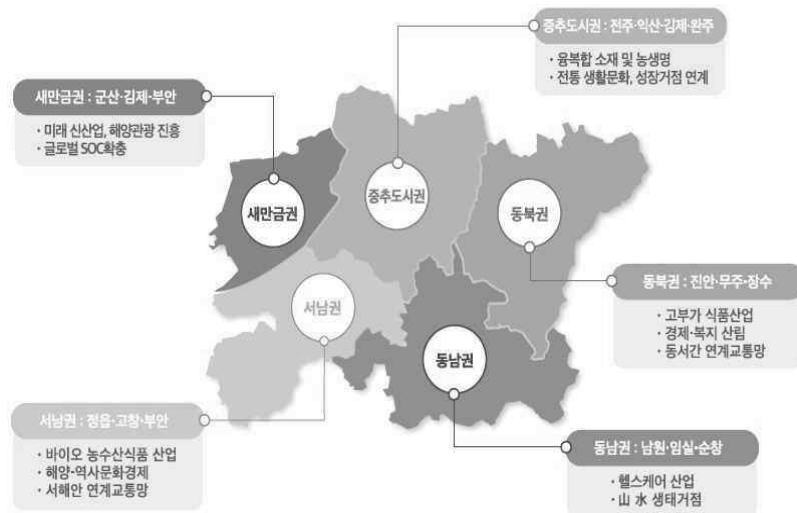
- 제4차 전라북도 종합계획은 「국토기본법」 제13조에 의거하여 수립하는 도 단위 법정계획이며, '미래신산업 중심의 생태문명 수도, 전라북도' 비전으로 4+1대(도농융합 생태문명 수도 육성, 스마트 농생명·신산업 거점 조성, 천년 역사문화·체험관광 1번지, 글로벌 SOC·새만금 완성, '균형·안전·복지' 도민의 행복한 삶터) 목표를 설정하여 전라북도의 경제, 사회, 문화 등 각 부문을 총괄한 중장기적인 정책방향과 미래상을 제시함



자료 : 전라북도(2021), 제4차 전라북도 종합계획(2021~2040)

[그림 2-68] 제4차 전라북도 종합계획 기본방향 및 추진전략

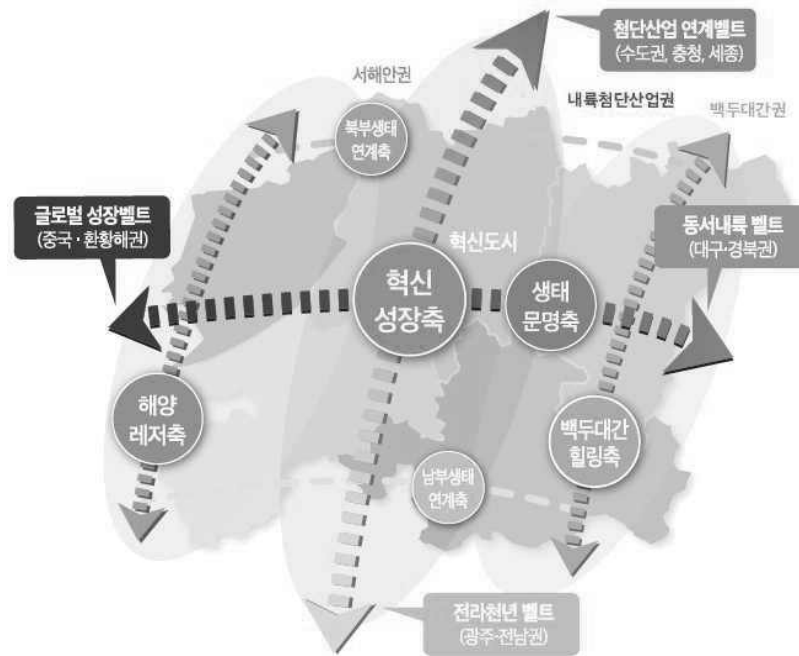
- 공간 구조는 중추도시권(전주·익산·완주·김제), 서남권(정읍·고창·부안), 동남권(남원·임실·순창), 동북권(진안·무주·장수), 새만금권(군산·김제·부안·새만금) 등 5개 권역으로 구성함



자료 : 전라북도(2021), 제4차 전라북도 종합계획(2021~2040)

[그림 2-69] 제4차 전라북도 종합계획 권역 설정

- 더불어, 연계협력 기반의 상생 발전과 전라북도의 미래지향적 의지를 담아 6개(3×3) 발전축을 설정함. 3×3 격자형 발전축은 혁신도시를 중심으로 교차하는 2개의 핵심(성장)축과 이를 둘러싼 4개의 연계축 등 남-북 3개·동-서 3개의 격자형으로 구성함
- 대외지향형 : 혁신성장축(중추도시권·서남권, 농생명 융합 및 R&D 벨트), 생태문명축(중추도시권·새만금권·동북권, 성장거점 확산 및 연계 벨트, 국토 동서내륙 상생발전 벨트)
- 연계협력형 : 해양레저축(새만금권·서남권, 해양 생태·레저 벨트), 백두대간 힐링축(동부권·동남권, 신림 휴양·레저 벨트), 북부생태 연계축(중추도시권·새만금권—동부권, 생태·역사 관광벨트), 남부생태 연계축(동남권·서남권, 건강·의료 특화 벨트)



[그림 2-70] 제4차 전라북도 종합계획 발전축 설정

○ 제4차 전라북도발전계획의 14개 시군별 관광부문 발전방향의 세부내용은 다음과 같음

[표 2-97] 전라북도 14개 시군별 발전방향(관광부문)

구분	비전	목표	추진전략 및 발전방향
전주시	사람의 도시, 품격의 전주	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 함께하는 복지도시</li> <li>· 활기찬 일자리도시</li> <li>· 품격있는 문화도시</li> <li>· 지속가능 생태도시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 문화기반 지속가능 여행도시, 글로벌 관광거점도시 추진</li> <li>- 지속가능 문화콘텐츠구축, 전주관광 외연 확장, 국제적 수준의 관광 환경 조성</li> </ul>
군산시	생명·에너지·경제의 순환도시 군산	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 청년과 시민이 주도하는 자립형 경제 완성</li> <li>· 휴식과 문화가 함께하는 체류형 관광실현</li> <li>· 참여와 혁신으로 만드는 스마트 도시 구축</li> <li>· 이웃과 연대로 보살피는 상생형 복지 구현</li> <li>· 개성과 인권으로 꽃피는 행복한 교육실천</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 근대문화유산 활용 역사문화거점 조성 및 체류형 관광 활성화</li> <li>- 머물고 싶은 매력적인 문화관광도시 조성 및 창의적 시민 양성</li> </ul>
익산시	동북아 스마트 농생명 수도(首都), 익산!	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자연과 사람이 공존하는 다이로운 익산</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 백제문화·江山野 자원의 융복합을 통한 문화관광산업 육성</li> <li>- 자연 및 문화자원을 연계 활용한 치유·건강·휴양 공간 마련</li> </ul>
정읍시	누구나 살고 싶은, 성장하는 도시 정읍	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 서남권 중심으로 “성장하는 도시”</li> <li>· 모두를 아우르는 “소통하는 도시”</li> <li>· 정읍만의 특별한 “향기있는 도시”</li> <li>· 미래를 대비하는 “지속가능한 도시”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 내장산, 라벤더, 구절초 지방정원 등 자연생태휴양도시 조성</li> <li>- 전통과 미래가 만나는 문화관광</li> </ul>
남원시	시민이 행복한 문화· 예술 도시 구현	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (문화·관광)유·무형 자원으로 시민과 함께 융성하는 문화·관광도시</li> <li>· (농·축산업) 농림축산 고부가가치를 실현하는 선진농촌과 사회적경제 육성</li> <li>· (교육·복지) 함께 누리고 인재를 키우는 교육·복지도시</li> <li>· (산업·경제) 전통특화산업과 의료 메카, 미래선도형 4차 산업이 공존하는 도시</li> <li>· (환경·SOC) 자연과 사람이 함께 어우러진 지속 가능한 생태도시</li> <li>· (혁신·행정) 시민과 함께 소통·발전하는 열린 행정도시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역의 유·무형 문화자산을 활용한 도시특화 발전 및 전통산업과 미래 선도형 4차 산업이 융·복합되는 문화산업도시 건설</li> <li>- 유·무형 자원 고도화를 통해 시민과 관광객이 찾고 즐기는 문화·예술 특화 도시로 발전</li> </ul>
김제시	경제도약, 정의로운 김제	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 희망찬 미래, 융성하는 김제</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 평화상생 문화</li> <li>- 세계가 인정하는 상생·평화의 문화 관광 도시 실현</li> </ul>
완주군	걸어온 100년, 다함께 열어가는 미래 100년 新 완주 실현	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 소득과 삶의 질 높은 15만 도농복합 자족 도시 완주</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자족도시 수준에 걸맞은 도시기반 확충과 삶의 질 높은 으뜸도시 육성</li> <li>- 50만 대도시 수준 문화·여가시설 확충, 도농연계전원 레저구역 육성</li> <li>· 지금보다 더 소득 높은 경제성장을 통한 명실상부 전북 산업경제 1번지 구축</li> <li>- 관광거점 육성 및 관광 콘텐츠개발</li> </ul>
진안군	생태·건강·치유 중심도시 진안	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 청정 환경보존과 풍요로운 지역경제로 행복한 진안</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 세계적인 관광자원 육성을 위한 문화 관광정책 추진</li> <li>- 청정 자연경관을 활용한 체류형 생태 관광지 조성을 통한 관광여건 개선</li> </ul>

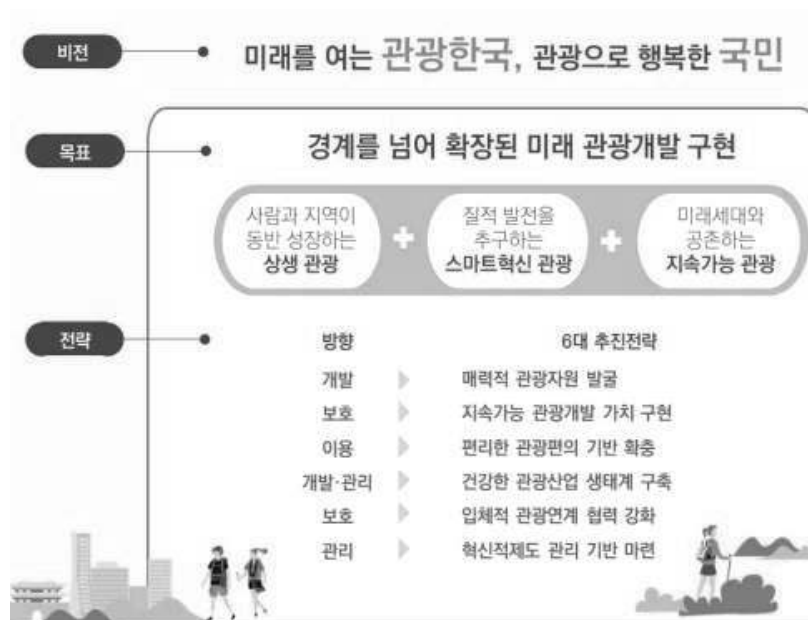
구분	비전	목표	추진전략 및 발전방향
무주군	일상이 행복한 삶터, 무주	· 무주의 고유한 지역 자원을 활용한 무주만의 가치 창출	· 자연·문화 자원을 활용한 체험·힐링 의 세계적인 으뜸관광도시 조성 - 지역특화 자원의 부가가치 증대 및 산악휴양 관광기반 구축, 지속가능 한 체류형 지역개발 사업 연계, 무 주 음식의 정체성 확립, 농촌다움자 원의 문화관광 자원화 · 글로벌 태권시대의 완성 - 국기원 이전, 국제 태권도 사관학교 설립, 한국 전통정원 조성, 태권도 문화콘텐츠개발
장수군	오고 싶은 장수, 사고 싶은 장수 농산물, 팔기 좋은 장수 유통	· 7개 읍·면 모든 동네가 차별 없이 특별하 고, 장수군민 모든 사람이 빠짐없이 행복 한 도시	· 청정환경과 체험관광이 어우러진 오고 싶은 관광도시 구현 - 생활문화환경 및 휴양공간 조성, 주 민참여형 문화산업 육성, 관광복지 정책 활성화, 자연친화형 관광자원 개발, 농촌융복합산업 활성화, 4차 산업 가이문화자원 개발, 스마트형 관광정보 시스템 구축 등
임실군	모두가 행복한 스마트 강소도시 임실	· 작지만 스마트한 산업생태계조성 · 젊은이도 머무르고 싶은 농촌 만들기 · 자연과 사람이 교감하는 문화관광도시 실현 · 활기차고 행복한 취약계층 우선 배려 · 이웃과 주변이 함께하는 상생 발전	· 강·산·화 관광거점 조성과 새로운 문 화자원 발굴 등으로 남녀노소 누구나 찾는 편리한 관광환경조성 - 특색있는 지역자원을 활용한 남녀 노소 맞춤 문화관광도시 구축, 옥정 호 명품 생태관광기반 구축
순창군	다시 찾는 Youthopia 순창	· 전통과 혁신의 조화, 청정한 환경 기반 따뜻한 균형발전	· 전통과 혁신이 어우러지는 웰니스 기반 체류형 문화·관광기반 조성 - 체류형 문화·관광기반 도농융합상생 개념의 건강한 농촌 삶의 질 증진
고창군	농생명문화 살려 다시 치솟는 한반도 첫 수도 고창	· 대한민국 고창시대 만들기	· 전통역사문화 콘텐츠와 생태관광도시 육성으로 품격 있는 관광기반 조성 - 역사·문화·자연 자원 활용 및 연계 를 통한 관광벨트 조성 - 생태관광 기틀 마련 및 가족단위 체험형 레포츠 육성
부안군	미래를 향해 성장하는 빛나는 도시 부안!	· 내발적 성장기반 마련 · 살기 좋은 환경, 활력 넘치는 도시 조성	· 미래세대 관광지로의 도약 - 스마트 관광 기반 젊은 관광지 전 환, 지역자원을 활용한 혁신적인 새 로운 관광도시 조성, 기존 자원의 새로운 해석을 통한 지역 관광의 정체성 강화

자료 : 전라북도(2021), 제4차 전라북도 종합계획(2021~2040), 연구자 재작성

## 나. 관광계획

### 1) 제4차 관광개발기본계획(2022-2031), 문화체육관광부

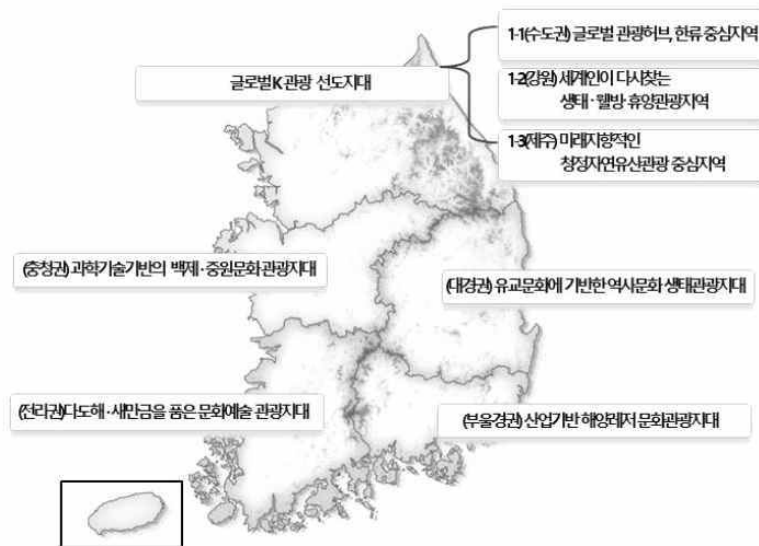
- 관광개발기본계획은 「관광진흥법」에 의해 수립되는 법정계획으로 관광자원개발 분야의 10년 단위 장기 계획이며, 관광개발의 미래상을 제시함
- 2022년부터 2031년까지 10개년 계획을 담은 「제4차 관광개발기본계획」은 관광을 통해 품위와 격식을 갖추고 균형적으로 발전하여 관광하고 싶은 매력적인 대한민국을 만들고, 관광객과 지역민 모두가 기본적인 권리로서 관광을 통해 행복한 미래를 이룬다는 의미로 ‘미래를 여는 관광한국, 관광으로 행복한 국민’으로 비전을 설정하여 제시함



자료 : 문화체육관광부(2021). 제4차 관광개발기본계획(2022-2031)

[그림 2-71] 제4차 관광개발기본계획(2022~2031) 비전, 목표, 6대 추진전략

- 제4차 관광개발기본계획에서는 광역시·도 간의 연계 협력을 위해 5대(1<sup>3</sup>+4) 광역연합 관광권과 17개 시·도 권역으로 권역을 설정함



[그림 2-72] 제4차 관광개발기본계획 관광협력대권별 개발방향

○ 전라권의 목표는 ‘다도해·새만금을 품은 문화예술 관광지대’이며 발전방향은 다음과 같음

[표 2-98] 제4차 관광개발기본계획(2022~2031) 전라권 비전 및 전략

구분	주요내용
비전	· 다도해·새만금을 품은 문화예술 관광지대
전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 문화예술·전통자원을 활용한 콘텐츠 확대 및 관광활성화 도모 : AI 기반 미디어아트 및 디지털 뉴딜을 활용한 문화경관 조성과 국내외적 홍보를 통해 관광 활성화 도모 등</li> <li>· 한식, 한문화 등 콘텐츠 육성 지원을 통한 관광경쟁력 제고 : 한글, 한식, 한복, 한옥, 한지, 한국음악(국악) 등 우리의 전통문화자원을 활용하거나 문화자원을 소재로 한 문화관광상품 연구 개발 등 콘텐츠를 생산해낼 수 있는 기지 조성을 통한 관광경쟁력 제고 등</li> <li>· 해안·섬·다도해 및 새만금 해양관광권 등 서·남해안 관광허브 조성 : 랍사르 습지 등 전북과 전남의 해양관광자원을 활용한 다양한 블루투어 관련 상품을 개발하여 국제적인 해양관광명소로 조성 등</li> </ul>

자료 : 문화체육관광부(2021). 제4차 관광개발기본계획(2022~2031).



[그림 2-73] 제4차 관광개발기본계획 전라권 개발 방향

## 2) 제5차 관광진흥 5개년 계획(2018~2022), 문화체육관광부

- 관광진흥계획은 「관광진흥법」에 근거하여 수립되며, 국내관광 진흥 및 산업발전을 위한 전략적 종합계획으로 관광진흥의 방향과 시책에 관한 사항을 규정하고 국제 친선 증진 및 국민경제와 국민관광의 발전을 도모하는 것을 목적으로 함
- 본 계획은 관광활동이란 국민 모두가 즐겨야 하는 보편화된 문화향유권의 하나로 정의하고 있으며, 5년간(2018~2022)의 관광진흥 기반을 조성하고 관광산업의 경쟁력 강화를 위한 중장기 법정계획임

[표 2-99] 제5차 관광진흥 5개년 계획(2018~2022)

구분	요약	
비전	· 모두를 위한 관광선진사회로의 도약	
추진전략 및 주요과제	· 심표가 있는 삶, 관광복지사회 실현의 시작	· 국민 관광 향유의 제도적 기반 마련
		· 생애주기별 국내관광 지원체계 구축
		· 국민체감형 관광 서비스 품질 개선
	· 신성장 역량강화로 관광산업 경쟁력제고	· 관광산업의 4차 산업혁명 대응체계 구축
		· 관광산업 경쟁력 강화를 위한 지원체계 구축
		· 핵심인력 양성·창업확대로 관광 일자리 창출
		· 금융지원과 규제개선으로 관광산업 활력 제고
	· 함께하는 지역관광 만들기	· 지역관광 매력 및 서비스 고도화
		· 지역관광 개발 정책수단의 선진화
		· 지역관광 개발의 공공성 강화 및 지원체계 개편
		· 지역관광 협력 및 네트워크 강화
	· 외래 관광객 유치의 다변화 고도화를 통한 국제관광경쟁력 강화	· 방한 시장별 전략적 마케팅 강화
		· 외래관광객 편의를 위한 수용태세 개선
		· 외래관광객 지역 방문 촉진
	· 국제관광 교류·협력 활성화	

자료 : 문화체육관광부(2018), 제5차 관광진흥 5개년 계획 수립 연구

### 3) 서부내륙권 광역관광개발계획(2017~2026), 문화체육관광부

- 서부내륙권 광역관광개발계획은 중앙 주도 광역관광개발계획 중 하나로 국토의 서부권역에 해당하는 지역의 상생발전과 관광활성화를 도모하기 위한 광역적 차원에서의 개발이 요구되면서 서부내륙권의 관광잠재력을 체계적으로 개발, 경쟁력 제고를 목적으로 수립됨



자료 : 문화체육관광부(2015), 서부내륙권 광역관광개발(2017~2026)

[그림 2-74] 서부내륙권 광역관광개발계획 개발 비전

- 본 계획은 개발의 효과성을 극대화하기 위하여 ‘클러스터를 활용한 지역관광 경쟁력 확보’ 및 ‘광역관광기반 구축을 통한 연계관광 활성화’, ‘지속가능성에 기반한 지역관광 발전 도모’의 3대 개발목표를 설정하고, 각 목표별 발전전략을 제시함



자료 : 문화체육관광부(2015), 서부내륙권 광역관광개발(2017~2026)

[그림 2-75] 서부내륙권 광역관광개발계획 3대 목표 및 6대 발전전략



## 2 관련 법규 검토

### 가. 관련법규

#### 1) 관광개발 법규<sup>30)</sup>

- 관광개발의 관련법규는 관광자원개발과 관련된 각종 법규를 의미하고, 관광개발에 직접적, 간접적으로 관여하느냐에 따라 협의의 법규와 광의의 법규로 구분됨
- 관광활동을 직접적으로 보호 및 촉진하는 법으로서의 협의의 관광개발법규는 다음과 같음
  - 관광기본법, 관광진흥법, 관광진흥개발기금법, 한국관광공사법, 국제회의산업육성에 관한법률 등

[표 2-100] 협의의 관광개발법규

구분	주요내용
관광기본법	· 국제친선의 증진과 국민경제 및 국민복지의 향상을 기하고 건전한 국민관광의 발전을 도모함을 목적으로 하며, 관광진흥계획의 수립, 관광자원의 보호, 외국관광객의 유치, 관광지의 지정 및 개발, 국민관광의 개발, 관광진흥개발기금 조성 등을 주요 내용으로 함
관광진흥법	· 관광여건 조성 및 관광자원을 개발하고 관광사업을 육성함으로써 관광진흥에 이바지함을 목적으로 하며, 관광사업, 관광사업자단체, 관광의 진흥과 홍보, 관광지 등의 개발에 관한 내용을 규정
관광진흥개발기금법	· 관광사업의 효율적 발전 및 관광외화수입의 증대에 기여하기 위한 관광진흥개발 기금설치를 목적으로 하며, 관광진흥개발기금의 기금운용위원회의 설치, 기금의 운용 계획, 회계 등 관광진흥개발기금의 관리에 대해 규정
한국관광공사법	· 한국관광공사를 설립하여 관광진흥, 관광자원개발, 관광산업의 연구개발 및 관광요원의 양성·훈련에 관한 사업을 수행하게 함으로써 국가경제 발전과 국민복지 증진에 이바지하고 한국관광공사의 사업, 자본금, 주식, 사채의 발행, 감독, 벌칙 등에 관하여 규정
국제회의산업육성에 관한법률	· 국제회의의 유치를 촉진하고 그 원활한 개최를 지원하여 국제회의산업을 육성·진흥함을 목적으로 하며 국제회의산업육성 기본계획의 수립·시행, 국제회의 유치 등의 지원, 국제회의도시의 지정 및 지원, 전담조직의 설치 등을 주요 내용으로 함

자료 : 한국관광공사(2017). 관광자원개발 매뉴얼

- 관광활동을 직·간접적으로 보호·촉진하는 법으로서의 광의의 관광개발법규는 관광과 관련되는 모든 법을 포괄하는 의미로 관광개발과정에 관여되는 내용 따라 나뉘며, ‘국토계획법제’, ‘관광사업법제’, ‘개발특례법제’, ‘건축법제’, ‘영향평가법제’, ‘재정·세제법제’ 등으로 구분됨

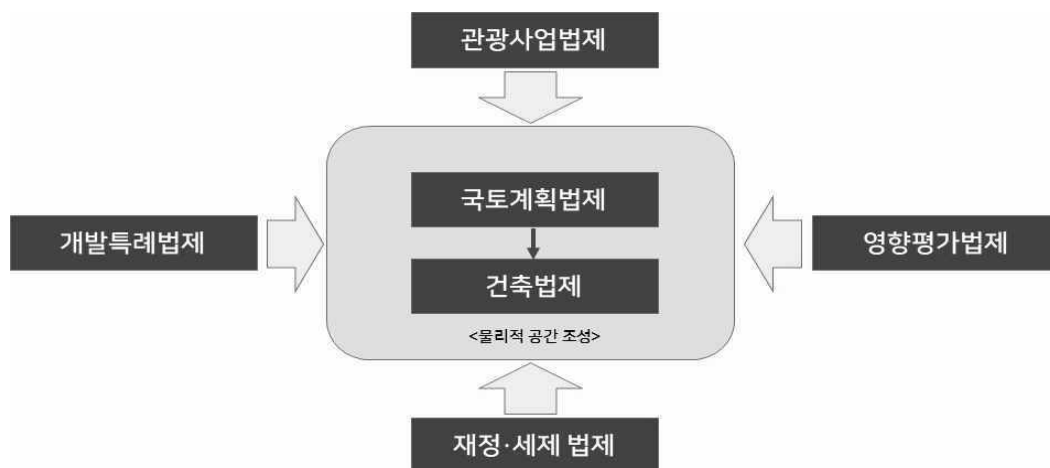
30) 한국관광공사(2017). 관광자원개발매뉴얼 p.29~31 재정리

- 국토계획법제 : 일반적 관광개발이 가능한 토지용도 등 입지관련 물리적 형태, 규모, 용도 등의 내용을 포괄
- 관광사업법제 : 도입시설의 종류와 기준, 운영관리 등을 규정
- 개발특례법제 : 특정요건을 갖고 있는 지역 또는 자원의 개발촉진을 위한 특례 및 지원 사항
- 건축법제 : 개별 시설물의 구조·안전기준 등에 관한 사항
- 영향평가법제 : 관광개발자원의 환경·교통·재해 등 측면에서의 입지성 검토, 악영향의 최소화 또는 방지 등을 위한 환경영향평가 등 각종 영향평가에 관한 사항을 규정
- 재정·세제법제 : 공공 및 민간 자원조달과 세제 및 부담금 부과, 감면에 대해 명시

[표 2-101] 광역의 관광개발법규

구분	주요법률
국토계획법제	· 국토의 계획 및 이용에 관한 법률, 도시개발법, 수도권정비계획법, 기업도시법 등
관광사업법제	· 관광진흥법, 체육시설의 설치·이용에 관한 법률, 온천법, 자연공원법, 박물관 및 미술관 진흥법, 청소년활동진흥법, 산림법, 산지관리법, 농어촌정비법, 수목원·정원의 조성 및 진흥에 관한 법률 등
개발특례법제	· 지역특화발전특구에 관한 규제특례법, 사회간접자본시설에 대한 민간투자법, 외국인투자 촉진법, 지역균형개발 및 지방중소기업육성에 관한 법률, 제주특별자치도설치 및 국제자유 도시조성을 위한 특별법, 폐광지역개발지원에 관한 특별법, 접경지역지원법 등
건축법제	· 건축법, 주차장법, 소방법 등
영향평가법제	· 자연재해대책법, 환경영향평가법, 도시교통정비촉진법 등
재정·세제법제	· 예산회계법, 보조금의 예산 및 관리에 관한 법률, 지방재정법, 공익사업을 위한 토지 등의 취득 및 보상에 관한 법률(토지수용법), 개발이익환수에 관한 법률, 법인세법, 소득세법, 조세 특례제한법, 지방세법 등

자료 : 한국관광공사(2017). 관광자원개발 매뉴얼



[그림 2-76] 관광개발법규 체계

## 2) 주요 상위법규

### ■ 국토의 계획 및 이용에 관한 법률

- 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」은 국토의 이용·개발과 보전을 위한 계획의 수립 및 집행 등에 필요한 사항을 정하여 공공복리를 증진시키고 국민의 삶의 질을 향상시키는 것을 목적으로 하는 국토관련 최상위 법령임

[표 2-102] 국토의 계획 및 이용에 관한 법률

조항	내용
제6조 국토의 용도구분	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 도시지역 : 인구와 산업이 밀집되어 있거나 밀집이 예상되어 당해지역에 대하여 체계적인 개발·정비·관리·보전 등이 필요한 지역</li> <li>· 관리지역 : 도시지역의 인구와 산업을 수용하기 위하여 도시지역에 준하여 체계적으로 관리하거나 농림업의 진흥, 자연환경 또는 산림의 보전을 위하여 농림지역 또는 자연환경보전지역에 준하여 관리가 필요한 지역</li> <li>· 농림지역 : 도시지역에 속하지 아니하는 농지법에 의한 농업진흥지역 또는 산지관리법에 의한 보전산지 등으로서 농림업을 진흥시키고 산림의 보전을 위하여 필요한 지역</li> <li>· 자연환경보전지역 : 자연환경·수자원·해안·생태계·상수원 및 문화재의 보전과 수산자원의 보호·육성 등을 위해 필요한 지역</li> </ul>
제36조 용도지역의 지정	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 보전관리지역 : 자연환경보호, 산림보호, 수질오염방지, 녹지공간 확보 및 생태계 보전 등을 위하여 보전이 필요하나, 주변의 용도지역과의 관계 등을 고려할 때 자연환경보전지역으로 지정하여 관리하기 곤란한 지역</li> <li>· 생산관리지역 : 농업·임업·어업 생산 등을 위하여 관리가 필요하나, 주변 용도지역과의 관계 등을 고려할 때 농림지역으로 지정하여 관리하기가 곤란한 지역</li> <li>· 계획관리지역 : 도시지역으로의 편입이 예상되는 지역 또는 자연환경을 고려하여 제한적인 이용·개발을 하려는 지역으로서 계획적·체계적 관리가 필요한 지역에 지정</li> </ul>
제43조 도시·군 계획시설의 설치·관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지상·수상·공중·수중 또는 지하에 기반시설을 설치하려면 그 시설의 종류·명칭·위치·규모 등을 미리 도시·군관리계획으로 결정하여야 함</li> <li>· 도시·군계획시설의 결정·구조 및 설치의 기준 등에 필요한 사항은 국토교통부령으로 정하고, 그 세부사항은 국토교통부령으로 정하는 범위에서 시·도의 조례로 정할 수 있음</li> </ul>
제56조 개발행위의 허가	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 아래의 어느 하나에 해당하는 행위로서 대통령령으로 정하는 행위를 하려는 자는 시장 또는 군수의 허가를 받아야 하나, 도시·군계획사업에 의한 행위는 그러하지 아니함</li> <li>· 건축물의 건축 또는 공작물의 설치, 토지의 형질 변경, 토석의 채취, 토지분할, 녹지지역·관할지역 또는 자연환경보전지역에 물건을 1개월 이상 쌓아놓는 행위 등</li> </ul>

자료 : 국가법령정보센터 홈페이지 <http://www.law.go.kr/법령/>

## 3) 주요 관광관련 법규

### 가) 관광기본법

- ‘관광기본법’은 관광진흥의 방향과 시책에 관한 사항을 규정함으로써 국제친선을 증진하고 국민경제와 국민복지를 향상시키며 건전한 국민관광의 발전을 도모하는 것을 목적으로 하는 법령임

[표 2-103] 관련법규 현황

조항	내용
제3조 관광진흥계획의 수립	· 정부는 관광진흥의 기반을 조성하고 관광산업의 경쟁력을 강화하기 위하여 관광진흥에 관한 기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 5년마다 수립·시행
제7조 외국 관광객의 유치	· 정부는 외국 관광객의 유치를 촉진하기 위하여 해외 홍보를 강화하고 출입국 절차를 개선하며 그 밖에 필요한 시책을 강구
제8조 관광 여건의 조성	· 정부는 관광 여건 조성을 위하여 관광객이 이용할 숙박·교통·휴식시설 등의 개선 및 확충, 휴일·휴가에 대한 제도 개선 등에 필요한 시책을 마련
제12조 관광지의 지정 및 개발	· 정부는 관광에 적합한 지역을 관광지로 지정하여 필요한 개발을 수행
제13조 국민관광의 발전	· 정부는 관광에 대한 국민의 이해를 촉구하여 건전한 국민관광을 발전시키는 데에 필요한 시책을 강구
제14조 관광진흥개발기금	· 정부는 관광진흥을 위하여 관광진흥개발기금을 설치

자료 : 국가법령정보센터 홈페이지 <http://www.law.go.kr/법령/>

## 나) 관광진흥법

- ‘관광진흥법’은 관광 여건을 조성하고 관광자원을 개발하며 관광사업을 육성하여 관광진흥에 이바지하는 것을 목적으로 함

[표 2-104] 관광진흥법

조항	내용
제6조 국토의 용도구분	· 관광(단)지는 시장, 군수, 구청장 신청에 의해 시·도지사 법령 기준으로 지정 · 시·도지사는 사전에 문화체육관광부장관 및 관계 행정기관 장과의 협의 실시 · 1. 다만 관계 법상 계획관리지역 결정·고시된 지역은 이에 미해당 · 2. 「국토계획법」 제30조, 제36조 제1항 제2호, 「국토이용관리법」 제8조에 근거
제52조 관광지등의 지정	· 관광지 및 관광단지는 문화체육관광부령으로 정하는 바에 따라 시장·군수·구청장의 신청에 의하여 시·도지사가 지정 · 시·도지사는 관광지 등을 지정하려면 사전에 문화체육관광부장관 및 관계 행정기관의 장과 협의하여야 함
제54조 조성계획 수립 등	· 관광지 관할 시장, 군수, 구청장은 조성계획 작성 후 시·도지사의 승인 필요 · 공공기관 등 공공법인, 민간개발자는 조성계획 작성 후 시·도지사 승인 가능 · 시·도지사의 조성계획 승인(변경승인) 등은 관계 행정기관의 장과 협의 필요 · 민간개발자 주체 개발은 제58조 제13호, 제61조 적용 대상에서 제외 · 1. 조성계획 상 대상 토지면적 중 사유지 2/3 이상 취득 경우, 남은 사유지는 적용 대상
제59조 관광지 등의 처분	· 조성토지, 개발 관광(지원)시설 전부 또는 일부매각·위탁·임차 가능 · 타인에게 관련 시설(자원)을 경영 수탁한 자는 권리·의무 동일 승계
제61조 수용 및 사용 등	· 제55조(조성계획 시행) 의거 사업시행 필요 토지, 물건, 권리 수용·사용 가능 · 1. 토지에 관한 소유권 외의 권리 · 2. 토지에 정착한 입목이나 건물, 그 밖의 물건과 이에 관한 소유권 외의 권리 · 3. 물의 사용에 관한 권리 · 4. 토지에 속한 토석 또는 모래와 조약돌 · 다만 농업용수권, 농지개량 시설의 경우, 농림축산식품부장관의 승인 필요

자료 : 국가법령정보센터 홈페이지 <http://www.law.go.kr/법령/>

## 4) 주요 개발법규

[표 2-105] 주요 개발관련 법규 현황

구분		내용
자연공원법	제18조 용도지구	· 공원관리청은 자연공원의 효과적 보전·이용 목적, 용도지구를 계획으로 설정 · 1.공원자연보존지구: 생물다양성 풍부, 원시적 생태계, 높은 가치, 야생동물 서식지 · 2.공원자연환경지구: 공원자연보존지구의 완충공간으로 보전필요 지역 · 3.공원마을지구: 마을이 형성된 지역으로서 주민생활 유지 목적으로 필요한 지역 · 6.공원문화유산지구: 「문화재보호법」 제2조 제2항 근거 지정문화재 보유 사찰 및, 전통사찰보존지 중 문화재 보전에 필요(불사에 필요한 시설을 설치하고 자)한 지역
산림문화휴양에 관한 법률	제13조 자연휴양림의 지정	· 산림청장은 소관 국유림을 자연휴양림으로 지정하고 이를 조성할 수 있음 · 산림청장은 공유림 또는 사유림의 소유자 또는 국유림의 대부 또는 사용허가를 받은 자의 지정 신청에 따라 그가 소유하고 있거나 대부등을 받은 산림을 자연휴양림으로 지정할 수 있음. 이 경우 지정 신청의 절차 등은 농림축산식품부령으로 정함
	제20조 산림욕장등의 조성	· 산림청장은 소관 국유림에 산림욕장·치유의 숲·숲속야영장·산림레포츠시설을 조성할 수 있음 · 공유림 또는 사유림의 소유자 또는 국유림의 대부등을 받은 자는 소유하고 있거나 대부등을 받은 산림을 산림욕장등으로 조성하려면 농림축산식품부령으로 정하는 바에 따라 산림욕장등에 필요한 시설 및 숲가꾸기 등의 조성계획을 작성하여 시·도지사의 승인을 받아야 함
농지법	제34조 농지의 전용허가·협의	· 특별자치도지사시장군수 또는 자치구의 구청장은 온천이 발견된 지역 중 대통령령으로 정하는 규모 미만의 온천개발이 필요하다고 인정하는 지역에 대하여는 대통령령으로 정하는 바에 따라 시도지사의 승인을 받아 그 지역을 온천공보호구역으로 지정하거나 지정된 온천공보호구역의 범위를 변경할 수 있음. 이 경우 그 지역 이 「지하수법」 제12조에 따라 지하수보전구역으로 지정된 지역인 경우에는 지하수보전구역의 지정이 해제된 것으로 봄
온천법	온천공 보호 구역의 지정 (법 제5조)	· 특별자치도지사시장군수 또는 자치구의 구청장은 온천이 발견된 지역 중 대통령령으로 정하는 규모 미만의 온천개발이 필요하다고 인정하는 지역에 대하여는 대통령령으로 정하는 바에 따라 시도지사의 승인을 받아 그 지역을 온천공보호구역으로 지정하거나 지정된 온천공보호구역의 범위를 변경할 수 있음. 이 경우 그 지역이 「지하수법」 제12조에 따라 지하수보전구역으로 지정된 지역인 경우에는 지하수보전구역의 지정이 해제된 것으로 봄
	온천개발 계획 (법 제10조)	· 시장·군수는 온천이 발견된 지역 중 대통령령으로 정하는 규모 이상의 온천개발이 필요하다고 인정하는 지역에 대하여는 온천발견신고를 수리한 날부터 6개월 이내에 온천개발계획을 수립하여 시·도지사의 승인을 받아야 함. 다만, 시장·군수가 그 기간에 개발계획을 수립하지 아니하거나 그 승인을 신청하지 아니하였을 때에는 온천 우선이용권자가 개발계획을 수립하여 시·도지사에게 승인을 신청할 수 있음 · 주변여건, 수요전망 및 개발방향, 온천자원의 개발·이용·관리·보호 및 기존온천원에 대한 영향 등에 관한 온천전문검사기관의 검사보고서, 개발면적, 토지이용계획, 온천이용시설 설치계획을 포함한 해당 지역의 조성·정비에 관한 사항, 폐기물 하수 처리 등 주변환경정비 및 관광자원 등과의 연계에 관한사항이 포함되어야 함
체육시설의 설치 이용에 관한 법률	제10조 체육 시설업의 구분·종류	· 등록체육시설업 : 골프장업, 스키장업, 자동차경주장업 · 신고체육시설업 : 요트장업, 조정장업, 카누장업, 방상장업, 승마장업, 종합 체육 시설업, 수영장업, 체육도장업, 골프 연습장업, 체력단련장업, 당구장업, 썰매장업, 무도학원업, 무도장업, 야구장업, 가상체험 체육시설업, 체육교습업, 인공암벽장업

자료 : 국가법령정보센터 홈페이지 <http://www.law.go.kr/법령/>

## 5) 주요 개발지원 법규

[표 2-106] 주요 개발지원 관련 법규 현황

구분		내용
지방세특례 제한법	제54조 관광단지 등에 대한 과세 특례	· 관광단지개발사업 시행을 위해 취득한 부동산에 대한 취득세 25/100 경감 · 단, 취득세의 경감은 2022년 12월 31일까지 관광단지 조성·재정여건 등을 고려 25/100 범위 내 조례로 정하는 율을 추가로 경감 · 이 조목은 「관광진흥법」 제55조 제1항에 따른 관광단지개발 사업시행자에 해당
조세특례 제한법	제7조 중소기업에 대한 특별세액감면	· 중소기업 중 「관광진흥법」에 따른 관광사업 경영 기업에 대한 특별세액감면 · 2020년 12월 31일 이전에 끝나는 과세연도까지 소득세, 법인세의 특별 감면 · 제7조 제2호의 감면 비율에 근거하여 계산된 세액상당액이 대상 범위 · 단, 「관광진흥법」 상 카지노, 관광유희음식점 및 외국인전용유희음식점업은 제외
지방재정법	제21조 부담금과 교부금	· 국가·지자체 간 이해관계가 있을 시, 필요경비는 국가가 전부 또는 일부 부담 · 국가 사무를 지자체에 위임할 시 필요 경비는 국가가 지방자치단체에 교부
	제23조 보조금의 교부	· 국가는 정책 상 필요 인정 시, 지방자치단체에 예산 범위 내 보조금 교부 가능 · 지방자치단체에 보조금 교부 시 법령·조례 내 재원부담 지시 불가 · 단, 국가 정책 상 부득이한 경우에는 재원부담 지시 불가항목 제외 · 단, 「관광진흥법」 상 카지노, 관광유희음식점 및 외국인전용유희음식점업은 제외
보조금 관리에 관한 법률 시행령	제4조 보조금 지급대상 사업범위·보조율	· 보조금 지급 지방자치단체의 사업범위와 기준보조율은 시행령 [별표1]에 해당 · 사업범위와 기준보조율은 「보조금 관리에 관한 법률」 제9조 제1항 제1호, 제2호 근거
	시행령 [별표1]	· 관광개발과 관련된 보조금 지급 대상의 사업범위와 보조율 부문별 상이 · 관광자원개발사업 50%, 용지매입비 제외 · 문화유산 관광자원화사업 50%, 산림휴양·녹색공간 조성사업 50%, 숲 가꾸기 50% · 지역문화산업 육성 지원 50%, 지역 특성화산업 육성 지원 50%

자료 : 국가법령정보센터 홈페이지 <http://www.law.go.kr/법령/>

## 6) 주요 개발영향 관련 법규

[표 2-107] 주요 개발영향 관련 법규 현황

구분		내용
환경 영향평가법	제2조 정의	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전략환경영향평가, 환경영향평가, 소규모 환경영향평가 등으로 구분하여 접근</li> <li>· 1. 전략환경영향평가: 계획 수립 시 환경보전계획과 부합 여부 확인 및 대안의 설정과 분석을 통해 환경적 측면에서 해당 계획의 적정성 및 입지 타당성을 검토</li> <li>· 2. 환경영향평가: 실시계획·시행계획 등의 허가·인가·승인·면허 또는 결정 등을 할 때에 사업이 환경에 미치는 영향을 미리 조사·예측 및, 평가하여 환경영향 평가 결과 회피·제거·감소와 관련한 방안을 마련</li> <li>· 3. 소규모 환경영향평가: 환경보전 필요지역 또는 난개발 우려 등으로 계획된 개발이 필요한 지역에서 개발사업 시행 시 입지 타당성, 환경영향 등을 미리 조사·예측·평가, 환경보전방안을 마련</li> </ul>
	제7조 환경영향평가 등 분야 및 평가항목	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자연환경, 생활환경, 사회·경제환경 등의 분야에 대한 환경영향평가 실시</li> <li>· 입지 타당성(자연환경보전, 생활환경 안정) 및 생태, 대기, 수(水,) 토지 등의 항목평가</li> </ul>
	제22조 환경영향평가 대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 다음 호에 어느 하나에 해당하는 사업을 하려는 자는 환경영향평가 실시 필요</li> <li>· 1. 도시 개발사업 5. 도로의 건설사업 9. 하천의 이용 및 개발사업 11. 관광단지의 개발사업 12. 산지의 개발 13. 특정지역의 개발사업 14. 체육시설의 설치사업</li> </ul>

자료 : 국가법령정보센터 홈페이지 <http://www.law.go.kr/법령/>

### 3 관광개발관련 자원

#### 가. 중앙정부

##### 1) 문화체육관광부

- 2021년 문화체육관광부 예산은 총 6조 8,637억 원으로 확정되었으며, 정부 예산 총규모 558조 대비 1.23% 수준임
- 2021년 문화체육관광부 소관 예산은 일반회계, 균특회계, 아특회계 및 6개 기금(문예기금, 영화기금, 지발기금, 언론기금, 관광기금, 체육기금)으로 구성되어 있음
- 2021년 문화체육관광부, 문화재청, 과학기술정보통신부 문화·관광분야 예산을 포함한 문화·체육·관광 분야 재원은 8조 6,335억 원으로 2020년 8조 1,031억 원에 비교하여 5,304억 원 증가하였으며, 정부 예산 총규모 대비 1.55%로 2020년 1.58%에 비해 다소 감소하였음

[표 2-108] 정부 재정 대비 문화·체육·관광분야 재정점유율

(단위 : 억 원, %)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
정부 총지출	4,005,459	4,288,339	4,695,752	5,122,504	5,579,872
문화·체육·관광분야 (정부재정 대비 비율)	71,484 (1.78)	67,341 (1.57)	76,855 (1.64)	81,031 (1.58)	86,335 (1.55)
문화체육관광부 재정 (정부재정 대비 비율)	56,971 (1.42)	52,578 (1.23)	59,233 (1.26)	64,803 (1.27)	68,637 (1.23)
문화재청 재정 (정부재정 대비 비율)	7,891 (0.20)	8,017 (0.19)	9,008 (0.19)	10,911 (0.21)	11,416 (0.20)
과학기술정보통신부* (정부재정 대비 비율)	6,621 (0.17)	6,746 (0.16)	8,614 (0.18)	5,317 (0.10)	6,282 (0.11)

자료 : 열린재정 재정정보공개시스템(<https://www.openfiscaldata.go.kr>), 각년도 주요재정통계(부처별)

\* 문화·관광 부문 재정만 표기, \*\* 과학기술정보통신부 문화·관광부문 예산



[표 2-109] 2020~2021년 문화체육관광부 예산 및 기금 현황

(단위 : 억 원)

구분	'20년 본예산 (A)	'21년 정부안 (B)	국회 조정			'21년 확정 예산		
			증액 (C)	감액 (D)	계 (E=C+D)	최종액 (F=B+E)	'20년 대비	
							증감 (F-A)	증감률 (%)
합 계	64,803	68,273	948	△584	364	68,637	3,834	5.9
〈예 산〉	34,109	34,665	563	△506	58	34,723	614	1.8
일반회계	25,698	26,794	458	△442	15	26,809	1,111	4.3
균특회계	7,284	6,475	5.1	△4.5	0.6	6,476	△808	△11.1
아특회계	1,126	1,396	101	△59	42	1,439	313	27.8
〈기 금〉	30,694	33,608	385	△78.2	306	33,914	3,220	10.5
문예기금	2,893	3,162	70	△1	69	3,231	338	11.7
영화기금	1,015	1,169	1	△0.2	0.8	1,170	155	15.3
지발기금	93	93	-	-	-	93	-	-
언론기금	228	212	-	-	-	212	△16	△7.0
관광기금	11,687	13,115	173	△38	135	13,250	1,563	13.4
체육기금	14,778	15,857	141	△39	102	15,958	1,180	8.0

자료 : 문화체육관광부 보도자료(2020.12.2.)

## 2) 2021년 문화체육관광부 관광부문 재정집행 개요<sup>31)</sup>

### 가) 관광부문 운용 기조 및 중점 추진 방향

- 2021년 문체부 예산 6조 8,637억 원은 코로나19로 인해 급변하는 대·내외 환경 속에서, 모든 국민이 문화와 행복을 누리고, 문화·체육·관광 분야 미래먹거리를 마련하며, 문화콘텐츠·관광·스포츠 산업의 경쟁력을 높여 국가경제를 선도하는 데 중점을 둠
- 특히, 관광분야 예산 편성의 특징은 코로나19로 피해를 입은 관광업계 지원을 위한 예산 확대, 4차 산업혁명과 코로나19로 인해 가속화된 관광환경 변화에 대응할 수 있는 기반 마련, 지역관광 기반 구축 사업 본격화 등임
  - 관광산업 융자 지원(5,990억 원), 관광사업 창업 지원 및 벤처 육성(745억 원), 도시관광 및 산업관광 활성화(399억 원), 스마트관광활성화(302억 원), 고품질 관광기반 조성(217억 원) 등을 포함하여 2020년 예산 대비 1,507억 원(11.2%)이 증가한 1조 4,998억 원이 편성

31) 문화체육관광부 관광정책국 2021년 관광부문 재정집행계획 자료 인용

[표 2-110] 정부 재정 대비 문화·체육·관광분야 재정점유율

(단위 : 억 원, %)

구분	'20년 본예산		'21년 확정 예산		전년 대비 증감	
	예산액(A)	비 중	예산액(B)	비 중	증감액(B-A)	증가율(%)
합계	64,803	100.0	68,637	100.0	3,834	5.9
문화예술	21,213	32.7	22,165	32.3	952	4.5
콘텐츠	9,650	14.9	10,259	14.9	609	6.3
체육	16,961	26.2	17,594	25.6	634	3.7
관광	13,491	20.8	14,998	21.9	1,507	11.2
기타	3,488	5.4	3,621	5.3	134	3.8

자료 : 문화체육관광부 보도자료(2020.12.2.)

## 나) 관광부문 재정 규모

- 2021년 관광부문 재정 규모는 총 1조 4,949억 원으로 전년대비 1,506억 원 증가하였으며, 일반·균특회계는 1,706억 원, 관광진흥개발기금은 1조 3,243억 원임
- 일반회계는 관광외교역량강화 등 3개 사업에 38억 원
  - 사업명 : 관광외교역량강화, 저개발국 관광지도자 벤치마킹 사업연수(ODA), 지속가능 관광발전 지원사업(ODA) 등
- 균특회계는 3대 문화권 생태관광기반 조성 등 7개 사업에 1,667억 원
  - 사업명 : 3대문화권 생태관광기반 조성, 중부내륙권 관광개발, 한반도생태평화벨트 조성, 서부내륙권 광역관광개발, 충청유교문화권 광역관광개발, 제주관광진흥지원, 기업도시 진입도로 지원 등
- 관광진흥개발기금은 관광자원 기반조성 등 35개 사업에 1조 3,244억 원
  - 사업명 : 관광자원 기반조성, 전통문화체험 지원, 핵심관광지 육성, 한국형 생태녹색관광 육성, 도시관광 및 산업관광 활성화, 관광안내체계구축지원, 문화관광해설사육성, 문화관광축제지원, 국내관광 역량 강화, 스마트관광 활성화, 국내여행 활성화 지원, 융복합 관광서비스 사업화 지원(R&D), 공간정보기반 실감형 콘텐츠 융복합 및 혼합현실제공 기술개발(R&D), 출국납부금 징수위탁, 보세판매장 특허수수료 제주관광진흥기금 전출, 관광산업 융자지원, 외래관광객유치 마케팅 활성화 지원, 한국관광 해외광고, 한국관광공사 운영지원, 고품질 관광기반 조성, 해외관광 문화센터 건립, 한스타일 육성지원, 한국문화관광연구원 운영지원, 문화시설활용 외래관광객 유치, 문화예술 해외교류, 재외 한국문화원 거점별 특화사업, 관광산업활성화를 위한 영화 로케이션 시범지원, 공예관광산업 육성, 관광활성화 기반구축, 국민여가캠핑장조성, 관광산업 인재발굴 및 전문역량 강화, 관광사업 창업 지원 및 벤처 육성, 의료 및 웰니스 관광 육성, MICE산업육성지원, 한국관광콘텐츠 활성화 등

[표 2-111] 2021년 관광부문 예산·관광기금 재정 현황

(단위 : 백만 원)

구분	2020(A)	2021(B)	증 감 (B-A)	비고
재정 합계	1,344,317	1,494,968	150,651	· 문화·체육·관광분야(8.5조) 대비 17.63% · 정부재정(558조) 대비 0.27%
〈예산〉 10개 사업	176,241	170,596	△5,645	
일반회계(3개 사업)	3,984	3,803	△181	
균특회계(7개 사업)	172,257	166,793	△5,464	
〈기금〉 35개 사업	1,168,076	1,324,372	156,296	
관광진흥기반확충	41,488	33,513	△7,975	
국내관광활성화	734,324	864,642	131,402	
외래관광객유치	248,890	250,607	633	
관광산업활성화	143,374	175,610	32,236	

자료 : 문화체육관광부 2021년도 관광부문 재정집행계획 내부자료

\* 기금운영비, 내부거래 제외

## 다) 2021년 예산·기금 지사체별 지원계획

- 2021년 예산·기금은 총 2,692억 원이며, 전라북도는 서부내륙권 광역관광개발 12개 사업에 200억 원, 관광기금에 107억 원 편성
  - 서부내륙권 광역관광개발 사업(12개) : 전주 한옥마을 관광기반 정비(2,000백만 원), 완산칠봉 한빛마루 공원(600백만 원), 대장금 테마파크 조성(1,923백만 원), 옛다솜 이야기원(1,600백만 원), 삼례 삼색마을 조성(1,000백만 원), 경천 자연공감 산수인마을 조성(1,000백만 원), 무주 태권마을 조성(1,825백만 원), 무주 생태모험공원 조성(1,900백만 원), 태조 희망의 숲 조성(1,150백만 원), 필봉 풍물민속마을 조성(300백만 원), 섬진강 문화예술 다남길 조성(750백만 원), 참살이 발효마을 조성(5,915백만 원)
  - 관광기금(6개) : 관광자원기반조성(2,560백만 원), 핵심관광지 육성(350백만 원), 한국형 생태녹색관광육성(150백만 원), 도시관광 및 산업관광 활성화(6,575백만 원), 문화관광해설사 육성(932백만 원), 문화관광축제 지원(91백만 원)

[표 2-112] 정부 재정 대비 문화·체육·관광분야 재정점유율

(단위 : 백만 원)

구분	계	3대 문화권	중부 내륙권	한반도 생태평화 벨트	서부 내륙권	충청유교 문화권	제주관광 진흥지원	기업도시	관광기금
계	269,207	32,232	8,846	11,518	41,144	24,178	8,806	40,069	102,414
서울	7,629								7,629
부산	12,408								12,408
대구	13,402	12,381							1,021
인천	1,384			398					986
광주	398								398
대전	4,034					2,890			1,144
울산	879								879
세종	1,824				1,600	200			24
경기	10,644			5,414					5,230
강원	24,663		4,475	5,706					14,482
충북	13,526		2,605			8,403			2,518
충남	39,670				19,581	12,685		5,000	2,404
전북	30,621				19,963				10,658
전남	44,758							35,069	9,689
경북	33,465	19,851	1,766						11,848
경남	2,473								2,473
제주	8,806						8,806		
미정	18,623								18,623

자료 : 문화체육관광부, 2021년도 관광부문 재정집행계획 내부자료

## 나. 전라북도

### 가) 전라북도 관광부문 예산

- 전라북도 관광부문 예산은 2016년 596억 원, 2017년 645억 원, 2018년 638억 원, 2019년 688억 원으로 전국 17개 시·도 중 여섯 번째로 많은 예산을 투입하고 있음
- 2020년 본예산 기준, 타 시도와 비교하면 705억 원으로 전국 총계 대비 5.6%로 타 광역지자체 예산 대비 비교적 높은 예산이 책정됨
  - 지자체별 관광분야 예산 순위 : 전라남도 > 경상북도 > 제주도 > 강원도 > 서울 > 전라북도 순

[표 2-113] 17개 지자체별 관광부문 예산

(단위 : 백만 원)

구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
서울	64,092	74,475	63,618	64,647	79,123
부산	101,456	54,960	161,497	47,998	48,680
대구	17,739	20,654	23,785	28,025	38,370
인천	16,353	23,438	28,467	21,637	26,325
광주	17,008	19,978	14,997	17,251	16,909
대전	6,314	7,266	7,257	22,900	15,793
울산	7,571	9,136	14,815	30,525*	58,652
세종	2,662	2,579	16,109	12,036	8,643
경기도	32,178	43,410	44,644	51,814	52,913
강원도	81,570	77,496	76,699	59,381	89,438
충청북도	24,284	23,191	17,055	23,303	15,906
충청남도	27,313	62,205	63,036	53,407	55,693
전라북도	59,600	64,474	63,798	68,754	70,536
전라남도	210,700	239,800	236,100	260,700	310,800
경상북도	305,366	247,567	225,503	210,486	221,033
경상남도	43,421	51,324	44,708	44,823	54,865
제주도	47,102	39,989	63,947	79,777	106,671

자료 : 각년도 관광동향에 관한 연차보고서(2016, 2017, 2018, 2019)

\* 2019년 예산증가는 전시컨벤션팀(투자교류과→관광진흥과)이관

## 나) 전라북도 관광사업 예산

- 전라북도 전체 예산규모는 2019년 기준, 7조 530억 원으로, 특별회계 및 기금을 제외한 일반회계는 5조 6,290억 원이며, 전라북도 문화체육관광국 전체 예산 대비 4.82%인 3,061억 원이며, 관광총괄과 전체 예산은 1.13%인 722억 원 수준임

[표 2-114] 세출분야별 연도별 현황(일반회계)

(단위 : 백만 원, %)

구분	2015년		2016년		2017년		2018년		2019년	
총계	5,278,099	100.0	5,018,710	100.0	5,153,276	100.0	5,484,954	100.0	6,360,231	100.0
문화체육관광국	196,385	3.72	225,175	4.49	278,246	5.40	298,697	5.45	306,711	4.82
관광총괄과	51,780	0.98	59,600	1.19	68,790	1.33	67,992	1.24	72,155	1.13

자료 : 전라북도 홈페이지, 전북재정, 해당연도세출총괄표(조직별)-일반회계, 각년도

- 2019년 기준, 전라북도 관광총괄과 예산은 토탈관광, 관광산업 활성화, 관광자원개발육성, 국내외관광육성, 국제행사유치 및 MICE산업 육성, 전북방문의 해 추진 등으로 구분할 수 있으며, 이 중 관광자원개발육성 관련 예산의 약 60%로 가장 큰 비중을 차지함
  - 관광자원개발육성 : 관광지개발, 문화관광자원개발, 생태녹색관광자원개발, 거점지역 기반시설 지원, 전라북도 대표관광지 육성, 탐방로 안내체계 구축, 고창 무장읍성 관광거점, 미륵사지관광지 조성(익산), 대장금 테마파크 조성사업, 옛 다솜(사랑) 이야기원, 삼례삼색마을조성(완주), 경천 자연공감산수인마을조성(완주), 부귀산 별빛고원 조성, 무주 태권마을 조성사업, 태조 희망의 숲 조성, 섬진강문화예술다남길조성(순창), 무주 생태모험공원 조성, 단위사업추진 기본경비
- 2017년과 2018년의 경우, 전북방문의 해 추진이 예산에 투입이 되어 관광산업진흥 및 관광객 유치를 위해 마케팅이 진행됨
  - 2017년 전북방문의 해는 전북에서 개최되는 세계태권도선수권대회, FIFA U-20 월드컵 대회 등 국제행사의 성공적 개최와 전북 여행에 대한 인지도 확산을 위해 2017년을 전북방문의 해로 지정함
  - 2018년 전라도 방문의 해는 전라도 천년을 기념하여 전남, 광주와 함께 2018 전라도 방문의 해로 선포함

[표 2-115] 전라북도 관광총괄과 사업 예산

(단위 : 천원)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
합계	49,440,432	53,328,067	64,474,675	63,798,257	68,754,225
토탈관광	436,850	76,750	1,037,150	3,039,478	3,703,000
관광산업 활성화	3124000	3,330,135	2,174,700	2,411,600	2,694,000
관광자원개발육성	35446279	36,763,279	41,432,279	39,276,279	41,909,279
국내외관광육성	2,884,000	2,734,000	3,738,000	4,334,500	4,344,000
국제행사유치 및 MICE산업 육성*	2,243,000	1,308,000	1,756,000	1,813,000	3,911,500
전북방문의 해 추진	-	-	1,234,000	300,000	-
인력운영비	146521	156,614	163,257	181,547	157,645
기본경비	59782	79,289	79,289	91,853	74,801
내부거래지출	5100000	8,880,000	12,860,000	12,350,000	11,960,000

자료 : 전라북도 홈페이지, 전북재정, 해당연도 일반회계 문화체육관광국 세출예산사업명세서, 각년도

\* 2017년부터 단위(회계) MICE산업육성

## 다) 관광자원개발분야 예산 현황

- 2019년 기준, 관광자원개발분야 사업 예산은 관광지개발, 문화관광개발, 탐방로 안내체계 구축, 거점 지역형 기반시설, 서부내륙권 광역 관광개발, 지역관광개선 지원 등 지역특화관광자원개발사업과, 광역관광개발사업으로 나눌 수 있음
- 지역특화관광자원개발사업 31개, 광역관광개발사업 11개로 총 42개 사업(계속사업 30개, 신규사업 12개)로 구분되며, 세부 사업명은 다음과 같음
- 계속사업 : 30개 사업
  - 관광지(1개 사업) : 변산해수욕장
  - 문화관광(15개 사업) : 근대마을조성, 월명산 전망대 및 관광객 쉼터 조성사업, 대울저수지 관광자원개발, 마이산 자연치유 신비체험, 진안별빛소리 정원조성, 진안마이산 월광폭포 조성, 태권브이랜드조성, 무주아일랜드 생태테마파크조성, 태권도원주변 관광활성화, 반딧불이사랑 공원 조성, 섬진강에 코뮤지엄 조성, 임실 치즈테마파크 사계절 장미원조성, 수체험센터건립, 설랜드 관광휴양촌조성, 질마재시인마을 관광조성,
  - 탐방로안내(2개 사업) : 군산구불길 탐방로정비, 토옥동 관광자원화
  - 서부내륙권(9개 사업) : 미륵사지관광지 조성, 대장금 테마파크조성, 옛다솜 이야기원, 삼례삼색마을, 경천 자연공감 산수인마을, 부귀산 별빛고원, 무주태권마을 조성, 태조 희망의 숲 조성, 섬진강 문화예술 다남길 조성
  - 지역관광(1개 사업) : 고창무장읍성 관광거점사업
  - 거점지역형(2개 사업) : 고창 역사문화관광지 연계도로, 줄포만 해안체험탐방도로
- 2019년 신규사업 : 12개 사업
  - 문화관광(8개 사업) : 내장호변 복합생태체험 모험공원조성, 내장산 워터파크조성 활성화, 지리산 허브밸리 전망대 및 쉼터인 설치, 남원 전통가 조성, 운일암반일암 구름다리 조성, 태권캐릭터 공원조성, 고창읍성(대표관광지)테마공원 조성
  - 탐방로안내(2개 사업) : 장수 백두대간 둘레길 명품화, 지리산 둘레길 명품화
  - 서부내륙권(1개 사업) : 무주 생태모험공원 조성
  - 생태녹색자원(1개 사업) : 청하면 호제주변 정비

[표 2-116] 전라북도 관광자원개발분야 관련 사업 예산

(단위 : 백만 원)

구분		사업명	사업 기간	2019년 예산			
				계	국비	도비	시군비
		합계(42개소)		78,275	40,142	6,595	31,538
		지역특화관광자원개발사업(31개소)		58,727	30,618	6,595	21,514
균특사업 지역자율 계정	관광지 개발	소계(1개소)		2,460	965	0	1,495
		변산해수욕장 관광지 조성	‘18~‘20	2,460	965	0	1,495
	문화관광 자원개발	소계(23개소)		46,066	22,322	6,595	17,149
		계(16개소)		21,146	10,362	1,000	10,784
		근대 마을조성	‘15~‘20	1,965	900	500	565
		월명산 전망대 및 관광객 쉼터 조성	‘17~‘19	600	300	0	300
		내장호변 복합 생태체험 모험공원 조성	‘19	1,600	800	0	800
		내장산 워터파크 활성화 사업	‘19	857	300	0	557
		지리산허브밸리 전망대 및 쉼터인 설치	‘19~‘20	1,512	756	0	756
		남원전통가 조성사업	‘19~‘20	800	400	0	400
		대을저수지 관광자원개발	‘17~‘20	2,812	906	0	1,906
		진안 별빛소리 정원 조성	‘18~‘19	400	200	0	200
		진안 마이산 월광폭포 조성	‘18~‘19	600	300	0	300
		운일암반일암 구름다리 조성	‘19~‘20	2,400	1,200	0	1,200
		반딧불이 사랑공원 조성	‘18~‘20	1,000	500	0	500
		태권브이랜드 조성사업	‘17~‘20	3,000	1,500	0	1,500
		태권 캐릭터 공원조성	‘19	1,000	500	0	500
		임실 치즈테마파크 사계절 장미원 조성	‘17~‘21	1,600	800	0	800
		고창읍성(대표관광지) 테마공원 조성	‘19~‘23	1,000	500	500	
		질마재 시인마을 관광조성사업	‘17~‘20	1,000	500	0	500
		계(7개소)		23,920	11,960	5,595	6,365
		남원전통가 조성사업	‘19~‘20	5,800	2,900	1,350	1,550
		마이산 자연치유 신비체험 사업	‘16~‘20	4,200	2,100	1,000	1,100
		무주 아일랜드 생태테마파크 조성	‘17~‘19	3,100	1,550	650	900
		태권도원 주변 관광활성화 사업	‘17~‘19	2,000	1,000	400	600
		섬진강 에코뮤지엄 조성	‘15~‘20	5,200	2,600	1,350	1,250
		순창 수체험센터 건립	‘16~‘19	820	410	130	280
		쉴랜드 관광휴양촌 조성	‘17~‘19	2,800	1,400	715	685



구분		사업명	사업 기간	2019년 예산			
				계	국비	도비	시군비
	탐방로 안내체계 구축	계(4개소)		1,878	939	0	939
		군산 구불길 탐방로 정비	'15~'18	100	50	0	50
		토옥동 관광자원화	'18~'20	400	200	0	200
		장수 백두대간 둘레길 명품화 사업	'19~'20	444	222	0	222
		지리산 둘레길 명품화 사업	'19~'20	934	467	0	467
	생태녹색 관광자원	계(1개소)		2,000	1,000	0	1,000
		청하면 호제 주변 정비사업	'19~'20	2,000	1,000	0	1,000
	국토교통부 사업(2개소)			6,323	5,392	0	931
	거점지역 형지원	고창 역사문화관광지 연계도로 건설	'14~'19	4,807	3,876	0	931
		줄포만 해안체험 탐방도로	'12~'19	1,516	1,516	0	0
	광역 관광개발사업(11개소)				19,548	9,524	0
균특사업 지역지원 계정	소계(10개소)			17,548	8,524	0	9,024
	서부 내륙권	미륵사지 관광지 조성	'17~'22	2,600	1,300	0	1,300
		대장금 테마파크 조성사업	'18~'22	1,448	724	0	724
		옛다솜 이야기원	'18~'22	3,000	1,500	0	1,500
		삼례 삼색마을 조성	'17~'19	2,000	1,000	0	1,000
		경천 자연공감 산수인미울	'17~'21	1,500	500	0	1,000
		부귀산 별빛고원 조성	'17~'19	1,000	500	0	500
		무주 태권마을조성	'18~'20	2,000	1,000	0	1,000
		무주 생태모험공원 조성	'19~'23	1,000	500	0	500
		태조 희망의 숲 조성	'18~'24	2,000	1,000	0	1,000
		섬진강 문화예술 다남길 조성	'18~'22	1,000	500	0	500
기금 사업	소계(1개소)			2,000	1,000	0	1,000
	지역관광 개선지원	고창 무장읍성 관광거점 조성	'14~'19	2,000	1,000	0	1,000

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료(2019년 기준)

## 4 관광조직 현황

### 가. 전라북도 관광조직

- 전라북도는 문화체육관광국 산하에 문화예술과, 관광총괄과, 체육정책과, 문화유산과 등 4개 과, 17개 팀으로 구성되어 있음



자료 : 전라북도 홈페이지 <https://www.jeonbuk.go.kr>

[그림 2-77] 전라북도 문화체육관광국 행정조직도

- 관광의 전반적인 업무 담당은 관광총괄과이며, 세부조직으로는 토탈관광팀, 관광산업팀, 관광자원개발팀, 관광마케팅팀, 마이스산업팀 등 총 5개 팀으로 구성되어 있으며 세부 업무분야 및 업무분장은 다음과 같음

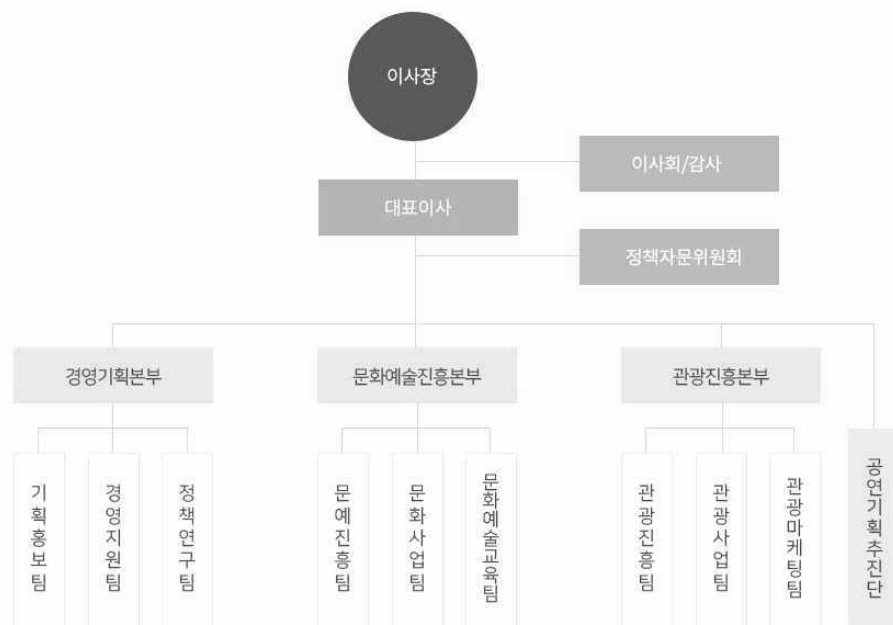
[표 2-117] 전라북도 관광총괄팀 조직 및 업무분장

구분	세부내용
토탈관광팀	· 토탈관광, 토탈관광종합계획 수립 · 전북투어패스 운영 등
관광산업팀	· 시군대표축제 및 작은축제 지원, 여행주간 운영 · 문화관광해설사 운영, 순환관광버스 및 시티투어 운영 등
관광자원개발팀	· 관광(단)지 지정 및 관리 · 서부내륙권 광역관광개발사업, 열린관광지 · 거점도시, 대표관광지, 관광특구 활성화사업 등
관광마케팅팀	· 마케팅지원센터 운영, 관광마케팅 전략수립 · 해외 관광유치마케팅, 홍보 등
마이스산업팀	· 마이스산업기반구축, 관광숙박시설 관리 및 지원 등

자료 : 전라북도 홈페이지(<https://www.jeonbuk.go.kr>)

## 나. 전라북도문화관광재단

- 문화기본법, 지역문화진흥법 등 문화예술 전반에 걸쳐 법률이 제정 또는 개정됨에 따라 지방자치 단체마다 <문화관광재단>을 설립하기 시작하였고 이에 따라 2016년 4월에 전라북도문화관광재단이 출범함
- 전라북도 문화예술과 문화관광의 중간 지원조직으로 예술인 창작기반 강화 및 예술인 복지 증진사업, 생애주기별 문화예술교육 지원 및 예술일상화를 위한 도민교육, 도민의 삶의 질 향상을 위한 문화공간 조성 및 활동지원·향유기회 확대, 지역기반 문화콘텐츠 발굴을 통한 관광활성화 등의 역할을 수행함
- 조직 구성은 1처(사무처), 3본부(경영기획본부, 문화예술진흥본부, 관광진흥본부), 9팀, 1단으로 조직되어 있으며, 정원은 60명(일반직 51명, 공무원 9명)으로 구성되어 있음
- 재단의 관광진흥본부는 전라북도 관광디지털 혁신체계 구축, 국내외 관광교류 협력 및 네트워크 구축, 관광기념품 100선, 해외마케팅 신규 사업 발굴 등의 사업을 추진하며 전라북도 관광활성화에 기여하고 있음



자료 : 전라북도문화관광재단 홈페이지 <https://www.jbct.or.kr/about/organization>

[그림 2-78] 전라북도문화관광재단 행정조직도

## 다. 시·군 관광 관련 조직

- 전라북도 14개 시·군의 관광 관련 업무는 주로 관광정책, 관광개발, 관광시설 등을 담당하고 있으면 각 시·군의 핵심사업 추진을 위해 사업 관련팀을 산하에 두고 운영 중에 있음
- 김제시는 문화홍보축제실 산하 관광개발팀에서 관광관련 업무를 담당하고 있으므로 향후 관광 업무 효율성 제고를 위해 관광과 신설 필요

[표 2-118] 시군별 관광관련 조직

구분		주요업무
전주시	관광산업과	· 관광산업, 관광시설, 슬로시티, 한식
	관광거점도시추진단	· 관광거점정책, 관광거점콘텐츠, 글로벌마케팅
군산시	관광진흥과	· 관광마케팅, 축제, 관광개발, 관광시설
익산시	문화관광산업과	· 문화예술, 관광마케팅, 관광개발, 관광시설, 중무콘텐츠
정읍시	관광과	· 관광기획, 관광자원개발, 관광축제, 민자유치
남원시	관광과	· 관광진흥, 축제기획, 관광개발, 관광시설운영
김제시	문화홍보축제실	· 홍보, 문화예술, 관광진흥, 글로벌축제, 문화재, 문화예술회관
완주군	문화관광과	· 문화정책, 문화예술, 문화마을, 관광진흥, 관광마케팅, 숙박물관
진안군	관광과	· 관광정책, 관광개발, 관광시설, 지질공원, 마이산관리
무주군	관광진흥과	· 관광정책, 관광육성, 관광지조성, 관광시설운영,
장수군	문화체육관광과	· 문화예술, 가야문화, 체육, 관광, 축제진흥, 도서관
임실군	관광치즈과	· 관광개발, 관광기획, 치즈기획, 사선대, 의견관광지
순창군	문화관광과	· 문화예술, 관광마케팅, 관광자원개발, 문화관광시설, 도서관운영, 문화유산
고창군	문화유산관광과	· 문화유산, 관광진흥, 관광개발, 고인돌유적
부안군	문화관광과	· 관광정책, 관광개발, 문화예술, 영상시설, 문화재, 청자박물관, 동학인문TF

자료 : 각 시·군 홈페이지

## 라. 전라북도 관광분야 위원회 및 기관·단체

- 전라북도 관광총괄과는 8개 위원회 및 기관·단체가 조직되어 있음
- 전라북도 지역축제육성위원회, 호남권관광진흥협의회, 전라북도 공정관광위원회, 관광약자를 위한 관광환경조성위원회, 전라북도 관광협회, 관광기념품 100선 공모전 심사위원회, 전라북도 관광사업 투자촉진위원회, 전라북도 마이스산업 지원협의회 등

## 마. 유관기관 및 사업자 단체

### 1) 한국관광공사 전북지사

- 한국관광공사는 2008년 전북지사를 개소하였으며, 전라북도와 관광 업무 공조 및 전라북도 관광산업 활성화를 위한 업무를 담당하고 있음
- 내장산관광지 리조트 개발과 전북지역의 국내·외 마케팅, 테마여행 10선 개발 등의 업무 및 사업을 추진하고 있음

### 2) 전라북도 관광협회

- 전라북도 관광협회는 전북 도내 관광숙박업, 여행업, 관광 식당업, 관광기념품업 등 도내 관광관련 사업자로 구성된 사단법인이며, 1976년에 설립됨
- 전라북도 및 14개 시군과 협조로 국내·외 관광객 유치, 전라북도 관광자원 홍보 등 도내 관광인프라 확충 등 관광산업의 건전한 발전을 위한 업무를 담당

[표 2-119] 전라북도 관광협회 주요업무(정관 제 5조)

1. 관광사업의 건전한 발전을 위한 사업	10. 관광윤리의 확립 및 관광 질서 지도
2. 관광사업진흥에 필요한 조사, 연구, 출판물 간행 및 관광통계	11. 관광객 불편사항 처리
3. 관광객에 대한 서비스 개선 및 관광사업의 업무개선에 관한 사항	12. 지역의 관광수용태세 개선을 위한 업무
4. 관광객 유치를 위한 홍보 및 관광상품 개발 및 제공	13. 지역관광 홍보 및 마케팅 지원 업무
5. 관광종사원의 교육 및 사후관리	14. 관광사업자, 관광관련 사업자, 관광관련 단체에 대한 지원
6. 지역, 국제간 관광교류 및 친선을 위한 사업	15. 제1호부터 제14호까지의 업무에 따르는 수익사업
7. 회원의 공제사업	16. 정부 또는 지방자치단체와 유관기관으로부터 위탁받은 업무
8. 관광사업의 경영에 대한 지도	17. 그 밖에 본 회의 목적달성에 필요한 사업
9. 관광기념품 개발, 장려	

[표 2-120] 전라북도 관광협회 회원사 운영 현황

(단위 : 개)

업 종	연도별			증 감 (A-B)
	2019년(A)	2018년(A)	2017년	
총회원사	439	421	409	18
관광호텔	20	18	17	2
휴양콘도미니엄	-	-	-	-
국내여행사	40	42	44	△2
국외여행사	54	54	51	-
국내·국외여행사	124	120	116	4
일반여행사	55	52	51	3
특별	49	62	61	△13
관광식당(편의업)	92	71	67	21
한옥체험업	1	1	1	-
전문휴양업	1	1	1	-
야영장	1	-	-	1
사진	2	-	-	2

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료 (2019년 기준)

## 5 시사점

### ■ (관련계획) 중앙계획과 지역계획의 정합성 및 연계를 고려하여 추진

- 국토부 제5차 국토종합계획(2020~2040)에서는 문화향유기반 확충과 체험·휴양 기반 고품격 관광거점 조성, 문화자원의 융·복합으로 新가치 창출과 MICE산업 등 관광자원의 명품화 등을 제시하고 있음
- 전라북도 제4차 전라북도 종합계획(2021~2040)에서는 ‘생태문명시대, 혁신과 상생으로 웅비하는 전북!’ 비전 아래 ‘공생과 혁신을 통한 고품격 여행체험 1번지 육성’ 목표를 제시하고 있음
- 제4차 관광개발기본계획(2022~2031)에서는 ‘천년 역사문화·체험관광 1번지, 전북’을 목표로 글로벌 관광거점 구축, 융복합 관광콘텐츠 개발, 지역특화 관광자원 육성, 관광객 맞춤 상품개발, 고품격 수용태세 구축 등을 전략으로 제시하고 있음
- 제5차 국토종합계획, 제4차 전라북도 종합계획, 제4차 관광개발기본계획 등에서 제시된 휴양·관광 거점과 체험관광 1번지 전북 관광 실현을 위해 제7차 전북권 관광개발계획과의 정합성 유지 및 연계를 고려함

### ■ (관련법규) 관광진흥법에 근거 개발관련 법규 및 개발지원 관련법규 등을 준수하며 추진

- 관광개발의 법규는 광의의 관광개발법규와 협의의 관광개발법규를 관광개발과정 검토를 통해 진행함. 관광활동을 직·간접적으로 보호·촉진하는 법으로서의 광의의 관광개발법규는 관광과 관련되는 모든 법을 포괄하는 의미로 관광개발과정에 관여되는 내용 따라 구분됨
  - ‘국토계획법제’, ‘관광사업법제’, ‘개발특례법제’, ‘건축법제’, ‘영향평가법제’, ‘재정·세제법제’ 등으로 구분하여 추진
- 주요 개발관련 법규, 자연공원법, 산림문화휴양에 관한 법률, 농지법, 온천법, 체육시설의 설치 이용에 관한 법률에 근거하여 추진하며, 지방세특례제한법, 조세특례제한법 등 주요 개발지원 관련 법규와 환경영향평가법에 근거 개발영향 관련 법규를 준수해야 함
- 제7차 전북권 관광개발계획은 관광여건 및 관광자원을 조성·개발하고 관광사업을 육성함으로써 관광진흥에 이바지함을 목적으로 하며, 관광사업, 관광사업자단체, 관광의 진흥과 홍보, 관광지 등의 개발에 관한 내용을 규정하는 관광진흥법에 근거하여 추진하고자 함

### ■ (관광개발자원) 관광 예산 대비(균특)이양에 따른 신규 관광자원개발사업 전략적 접근 필요

- 문화체육관광부는 코로나19로 인해 급변하는 대·내외 환경 속에서, 모든 국민이 문화와 행복을 누리고, 문화·체육·관광 분야 미래의 먹거리를 마련 중에 있음
- 특히, 관광분야 예산 특징으로는 코로나19로 피해를 입은 관광업계 지원 확대, 4차 산업혁명과 지역관광 기반 구축 사업 본격화 등에 비율이 높게 책정됨
- 전라북도 관광부문 예산은 제6차 전북권 관광개발계획 기간 전국 17개 시·도 중 여섯 번째로 많은 예산을 투입하고 있으며 2020년 본예산 기준, 타 시도와 비교하면 705억 원으로 전국 총계 대비 5.6%로 타 광역지자체 예산 대비 비교적 높은 예산이 책정됨
- 전라북도 전체 예산규모는 2019년 기준, 7조 530억 원으로 문화체육관광국 전체 예산 대비 3,061억 원이며, 그 중 관광총괄과 예산은 722억 원 수준임
- 이 중 관광자원개발육성 관련 예산의 약 60%로 가장 큰 비중을 차지하고 있음. 주요 사업으로 지역특화관광자원개발사업 31개, 광역관광개발사업 11개로 총 42개 사업(계속사업 30개, 신규사업 12개) 추진함

### ■ (관광조직) 전라북도 및 14개 시·군 관광조직과 문화관광재단과의 협력 체계 유지 필요

- 전라북도 문화체육관광국 관광총괄과는 토탈관광팀, 관광산업팀, 관광자원개발팀, 관광마케팅팀, 마이스산업팀 등 총 5개 팀으로 구성되어 있음
- 14개 시·군 유일하게 김제시는 문화홍보축제실 산하 관광개발팀에서 관광관련 업무를 담당하고 있으므로 향후 관광업무 효율성 제고를 위해 관광과 신설이 요구됨
- 문화·관광분야 중간지원 조직으로 광역단위에서는 전북문화관광재단이 2016년 4월 출범하여 2021년부터 3본부 체제로 운영되고 있음
- 기초지자체 전주, 익산, 고창은 재단이 설립되어 중앙부처 및 전라북도 주요 공모사업에 적극적으로 대응하고 있어 관광분야 중간지원조직 역할을 하고 있음
  - 2021년 현재 일부 시·군에서는 문화관광재단 설립을 위한 설립 타당성을 용역기관에 의뢰 중에 있음
- 재단의 역할로는 예술인 창작기반 강화 및 예술인 복지 증진사업, 생애주기별 문화예술 교육 지원 및 예술일상화를 위한 도민교육, 도민의 삶의 질 향상을 위한 문화공간 조성 및 활동지원·향유기회 확대, 지역기반 문화콘텐츠 발굴을 통한 관광활성화 등의 역할을 수행하고 있음

## 제3절 전차 권역 계획 진단

### 1 권역계획 전반에 대한 진단

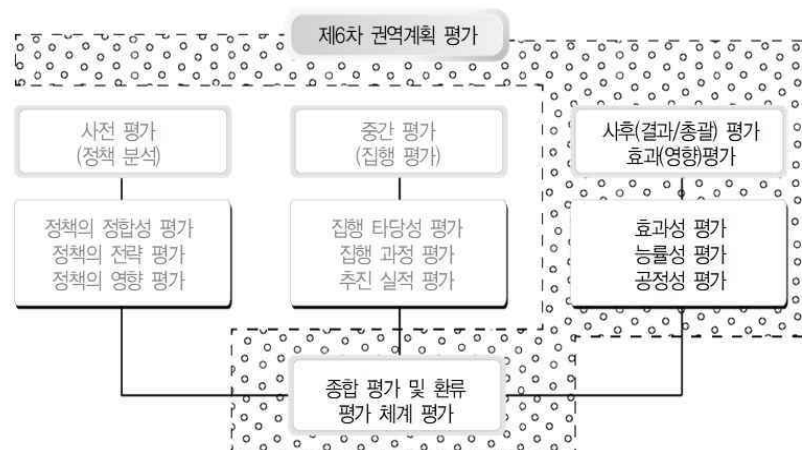
#### 가. 계획 평가방향

##### ■ 제6차 전북권 계획 평가는 제5차 권역계획 평가와의 연속성 유지

- 제6차 전북권 계획(2017~2021년) 평가는 전차계획인 제5차 전북권 계획(2012~2016년)과 평가과정 및 결과의 정합성과 연속성이 유지될 수 있도록 전차계획에서의 평가방법, 절차 등을 유지하도록 함
- 특히, 전차 계획(제5차)과의 평가결과 비교를 통해 그간 권역계획 평가의 사후(결과) 평가 결과 변화를 확인하도록 함

##### ■ 제6차 전북권 계획 평가 유형은 사후(결과) 및 총괄 평가로 진행

- 정책에 대한 평가는 평가 시점에 의해 사전, 중간, 사후(결과) 평가로 구분되며 이중 사후(outcome evaluation)평가는 총괄평가로 종결시 이루어지는 평가임
- 다만, 본 평가가 제6차 전북권 계획의 종료 이전인 2021년에 진행되는 것과 일부 사업은 집행이 완료된 상황을 감안하여 사업결과가 당초에 의도하였던 대로 이루어졌는지 정책(계획) 효과 및 결과에 대해 평가함



[그림 2-79] 제6차 전북권 관광개발계획 평가 영역



### ■ 미래 정책기획 및 설계 대안 마련의 기초 자료로 활용

- 제6차 전북권 계획의 추진 결과(outcome)를 평가하여 제7차 전북권 계획 수립의 주요 이슈 등을 파악하도록 점검함
- 또한, 계획 수립 또는 집행(5년간) 기간 중의 한계나 문제점 등을 확인하고 부진 및 장애 요소가 무엇인지를 확인하는 동시에 취약 요인을 해소할 수 있는 방안 등 정책(계획) 수립 및 시행에 따른 착오를 최소화하는데 평가 목적이 있음
  - 제6차 전북권 계획 평가를 통해 계획 수립 과정상, 결과(영향 및 효과) 등을 총괄적으로 점검하여 향후 수립하는 제7차 전북권 계획의 효율성, 능률성(효과성) 및 공정성 등이 확보될 수 있도록 함
  - 이외 계획 평가 과정을 통해 계획 수립권자 및 수립 기관 등에 대한 정책 관심 제고, 정책 결정 기초 자료 제공, 정보 공유 및 지식 등 정책 학습이 나타날 수 있도록 함

### ■ 계획내용 진단

- 대상 및 지표 등과 관련된 진단 체계를 제시해 전반적인 계획내용을 진단에 대한 방향성을 제시함
- 제6차 전북권 계획이 수립절차에 부합하였는지 수립주체, 수립기간, 수립방법, 수립체계 등 계획의 적정성을 중심으로 진단함
- 정량 지표와 정성 지표를 적절하게 적용하고자 하였으며, 구체적인 지표 산정이 가능할 경우 그 값을 제시하는 것을 원칙으로 함

### ■ 추진실적 진단

- 제6차 전북권 계획 기간 내 관광객 현황, 관광(단)지 조성 투자 및 집행 실적, 공공 및 민간 부문 투자실적, 지역경제 기여도 등을 중심으로 종합적 관점에서 진단함
- 제6차 전북권 계획 기간 내 정량 지표를 활용하여 제7차 권역계획 기준연도(2019년)의 지표와 비교·분석함

## 1) 평가 체계 및 방법

### 가) 평가 체계

#### (1) 제6차 전북권 계획 평가 영역

- 제6차 전북권 계획 평가는 제6차 전북권 계획 평가 영역과 같이 수립 평가, 내용 평가 및 추진실적 평가 영역으로 구분하여 평가함

[표 2-121] 제6차 권역계획 평가 영역

평가 영역	평가 주요 사항
계획 수립 평가	· 계획 수립 주체, 기간, 방법 및 수립 체계 적정성 등 · 계획 수립 예산 및 기간 적정성 확보, 개방적 계획 수립과정 여부 등
계획 내용 평가	· 제7차 권역계획 수립 지침 상 계획 부문별 적절성 및 실현성 등 · 구체적 평가 지표 산정 후 정량적·정성적 지표를 적용하여 평가
추진 실적 평가	· 관광객 수 증감, 관광(단)지 투자(공공 또는 민간) 및 집행 실적, 지역경제 기여 및 일자리 창출 효과 등 · 실적 평가기간은 2017~2021년이며, 정량적 지표를 적용하여 평가
종합 평가 및 개선 방향	· 제6차 권역계획의 한계와 문제점 등을 분석 · 제7차 권역계획 수립 시 시사점과 기본 방침 등 도출

자료 : 전라북도(2016). 제6차 전북권 관광개발계획에서 재정리

- 제7차 권역계획 평가는 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침(문화체육관광부, 2020) 과 정책(계획) 평가 항목 및 기준 등을 고려함
- 제6차 권역계획은 법정 계획으로 법령상 포함하여야 할 계획 내용은 명기되어 있으나, 계획 수립 방식 및 과정 등은 일반적인 정책 계획적 성격을 지니고 있어, 정책 계획 평가에서 주로 이루어지는 효과성, 능률성, 대응성, 형평성, 적정성, 충족성 등을 평가의 제요인으로 설정함
  - 정책(계획) 평가에서 결과(outcome) 평가 또는 총괄평가에서 이루어지는 효과성, 능률성, 대응성, 형평성, 적정성, 충족성은 수립 시점부터 과정 그리고 결과에 이르는 일련의 정책평가과정이 모두 포함되도록 진행함
- 효과성은 계획된 목표의 달성 정도로 목표 달성을 위해 활동이 실제로 진행 되었는지와 당초 계획된 대로 진행되었는지 등을 의미함
- 능률성은 최소 투입으로 최대 산출을 얻는 것을 목표로 관광객 및 주민의 만족도, 니즈 등을 충족한 정도를 의미함
- 대응성은 관광객 및 주민의 니즈 및 선호도 등에 어느 정도 부응하였는지를 의미하는 것으로 수혜자의 호응만족을 의미함

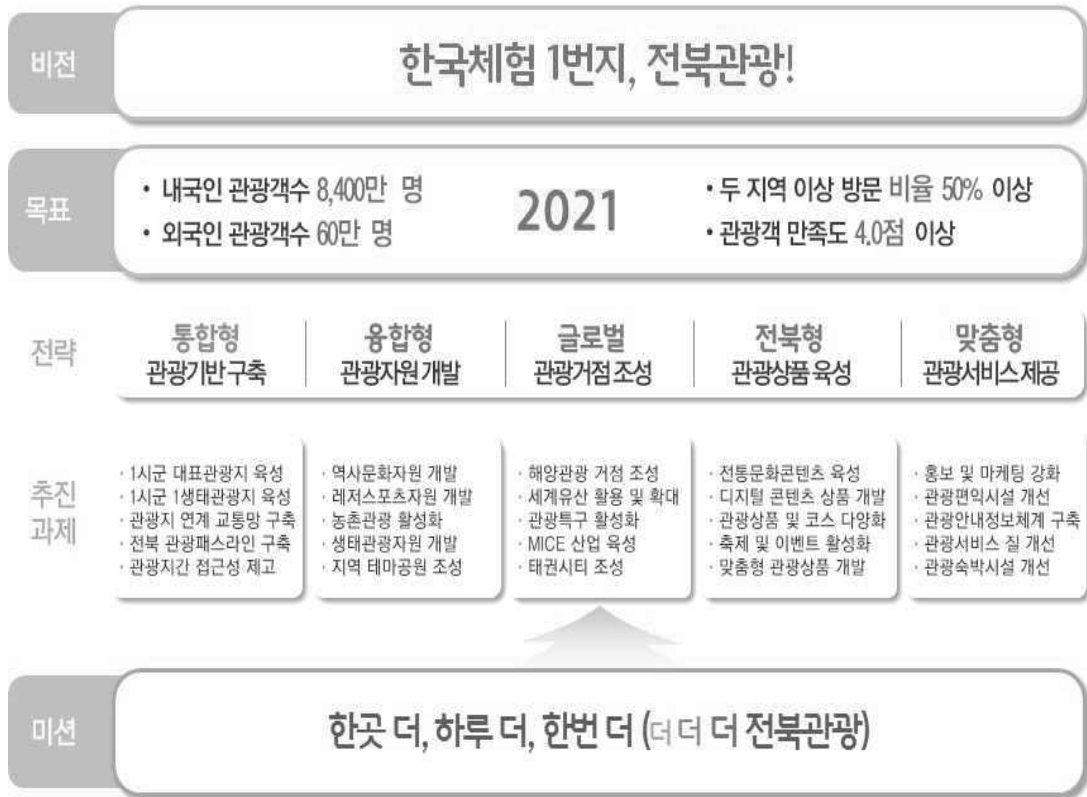
- 형평성은 지역 간 또는 계층 간 다양한 측면에서 균형 있는 계획이 세워졌는가로 관광객 및 주민의 기회 균등원리가 보장되었는지를 의미함
- 적정성(적합성)은 정책 목표가 적절하였는지 그리고 정책 목표 달성을 위한 수단이나 방법 등이 타당하고 적합하였는지를 의미함
- 충족성은 정책목표와 성과의 달성이 문제를 해결하기 위해 적절하였는지, 그리고 목표 달성을 위한 집행과정에서 사용된 정책 수단이 목표를 성취하기 위해 적절하였는지를 의미함



[그림 2-80] 제6차 권역계획 평가 체계

## (2) 평가 대상 계획

- 평가 대상 계획은 제6차 권역계획으로 동 계획은 제3차 관광개발기본계획(2012~2021년)의 하위계획으로 전북지역을 하나의 권역으로 수립한 계획이며 관광개발기본계획의 목표 비전 및 방향 등이 반영된 계획임
- 제6차 권역계획은 ‘한국체험 1번지, 전북관광!’이라는 비전을 제시하고, 4대 추진전략과 25대의 추진과제를 제시하였음
  - ‘한곳 더, 하루 더, 한 번 더(더더더 전북관광)’ 미션을 제시하고, 추진과제와 전략 그리고 비전 달성을 위한 정책 아젠다를 제시함
  - 제6차 권역계획에서는 비전 설정의 의미를 전라북도 도정 비전의 하위 비전 성격으로 한국적 콘텐츠와 새로운 전북 관광의 미래 모습을 통해 새로운 포지셔닝 전략으로 제시되었음
  - 목표 달성을 위한 5대 전략으로는 ‘통합형 관광기반 구축’, ‘융합형 관광자원 개발’, ‘글로벌 관광거점 조성’, ‘전북형 관광상품 육성’ 및 ‘맞춤형 관광서비스 제공’을 제시함



[그림 2-81] 제6차 전북권 관광개발계획 비전 및 목표



[그림 2-82] 제6차 전북권 관광개발계획 5대 추진전략

- 세부 평가 대상은 관광개발의 비전, 전략 및 세부 추진 사업이며, 관광지 개발사업으로 원안추진 관광지 10곳, 계획보완 관광지 9곳, 평가 보류 관광지 2곳, 신규 관광지 2곳 (관광단지 및 관광지 각 1곳) 및 핵심전략개발 사업 25개임
- 원안추진 관광지(10곳)는 전라북도 지정 관광지 21곳 중 관광지 평가를 통해 결정된 금마, 왕

- 공보석테마, 미륵사지, 남원, 벽골제, 모악산, 방화동, 사선대, 석정온천, 변산해수욕장 관광지임
- 계획보완 관광지(9곳)는 원안 추진 관광지와 동일한 평가를 통해 결정된 은파, 금강호, 웅포, 내장산리조트, 백제가요 정읍사, 운일암반일암, 오수의견, 모항, 위도해수욕장 관광지임
  - 평가 보류 관광지(2곳)는 추진경과가 미흡한 김제온천, 마이산 회봉온천 관광지임

[표 2-122] 제5차 및 제6차 권역계획상 기존·신규 관광지 평가 결과 비교

제5차 권역계획 평가				제6차 권역계획 평가			
구분		사업명	결과	구분		결과	비고
관광지 (29)	군산 (2)	은파	원안추진	관광지 (21)	군산 (2)	계획보완	\\
		금강호	계획보완			계획보완	=
	익산 (4)	금마	원안추진		익산 (4)	원안추진	=
		미륵사지	원안추진			원안추진	=
		웅포	계획보완			계획보완	=
		왕궁보석테마	원안추진			원안추진	=
	정읍 (2)	내장산리조트	원안추진		정읍 (2)	계획보완	\\
		백제가요정읍사	계획보완			계획보완	=
	남원 (3)	남원	계획보완		남원 (1)	원안추진	/
		자미산남원 악수온천	평가보류 및 추진취소			-	×
		남원연수전문 관광지	제5차 신규			-	×
	김제 (3)	김제온천	평가보류 및 추진취소		김제 (2)	평가보류	=
		벽골제	원안추진			원안추진	=
		만경능제	제5차 신규			-	×
	완주 (1)	모악산	원안추진		완주 (1)	원안추진	=
	진안 (3)	마이산 회봉온천	평가보류 및 추진취소		진안 (2)	평가보류	=
		운일암반일암	계획보완			계획보완	=
		용담송풍	평가보류			-	×
	장수 (1)	방화동	계획보완		장수 (1)	원안추진	/
	임실 (2)	사선대	계획보완		임실 (2)	원안추진	/
		오수의견	계획보완			계획보완	=
	순창 (2)	상송온천	평가보류 및 추진취소		순창 (0)	-	×
		강천산관광휴양단지	제5차 신규			-	×
	고창 (2)	석정온천	원안추진		고창 (1)	원안추진	=
		운곡지구	제5차 신규			-	×
	부안 (3)	모항	원안추진		부안 (4)	계획보완	\\
		위도해수욕장	계획보완			계획보완	=
		변산해수욕장	평가보류 및 추진취소			원안추진	/
	-	수생생태*	-			제6차 신규	
	무주 (1)	금강레포츠테마	제5차 신규		무주 (1)	-	×
-	-	남원 드래곤*	-	관망단지 (1)	남원 (1)	제6차 신규	-

자료 : 전라북도(2016). 제6차 전북권 관광개발계획 재정리

## 나) 평가 방법

### ■ 정량, 정성 및 기술 평가 진행

- 평가 시점을 기준으로 제6차 권역계획은 사후(결과/총괄) 평가로 평가 방법은 정량(quantitative), 정성(qualitative) 및 기술(descriptive) 평가를 혼용하여 평가함
  - 정량평가는 평가 유형이 획일화되고 평가 주체에 따라 임의대로 배점을 설정할 수 있는 등의 비판적 관점이 있으며, 정성평가는 평가 기준 모호, 평가자 가치에 따른 결과로 인해 불공정성을 유발할 수 있고 짧은 시간에 모든 것이 평가된다는 제약이 있음
  - 기술평가는 대상의 시장성 또는 사업성의 관점에서 평가가 이루어져 해당되는 평가 대상이 많지 않을 수 있으므로 평가대상의 성격에 따라 적합한 유형의 평가 방식을 적용하는 것이 필요함
- 일반적으로 정책(계획)의 사후(결과/총괄) 평가는 파급 효과, 투입 대비 산출 등 정량 평가가 유용한 것으로 알려져 있으나, 계획이 의도한 결과나 영향이 가시화되지 않는 경우도 발생하게 되어 정량 평가만으로는 한계가 있음
- 관광개발사업 추진으로 인한 효과는 그 대상이 지역, 정부, 관광객 및 지역주민 등 관계자와 관련성이 높으며, 효과(영향) 정도의 차이도 발생됨에 따라 정량 평가에만 국한하지 아니하고 정성 또는 기술 평가도 병행함

### ■ 사후(결과/총괄) 평가에 적합한 지표 설정 후 진행

- 제6차 권역계획 평가는 사후 평가, 결과 및 총괄 평가로서 평가 영역, 항목 및 요소는 권역계획에 부합하게 설정하는 것을 원칙으로 하되 평가의 객관성 및 합리성을 유지하기 위해 제5차 권역계획 평가와 동일 지표를 적용함
- 평가 업무 분장에 있어 제7차 권역계획 수립 주체와 제6차 권역계획 평가 주체를 이원화하여 평가 결과의 객관성과 합리성을 제고함
  - 제7차 권역계획 수립 주체는 기초 자료, 평가 체계, 항목 및 방법 등을 제공하며, 제6차 권역계획 평가 주체는 제6차 권역계획 수립 주체와 외부 전문가 등이 참여하여 제6차 권역계획 및 시·군이 제출한 추진실적서 등을 토대로 평가함

## 다) 평가 항목 및 기준

### (1) 평가 항목

- 평가 항목은 ‘① 계획 수립 및 내용 평가’, ‘② 계획 과제 추진 실적 평가’로 구분하고, ‘① 계획 수립 및 내용 평가’는 제6차 권역계획상 계획 수립 과정, 체계 및 내용을 중심으로 평가함
- ‘② 계획 과제 추진 실적 평가’는 제6차 권역계획과 사군 추진실적서를 기초로 계획 대비 집행 등 실적을 평가하고, 평가 항목은 제6차 권역계획과 사군 추진실적서의 항목을 고려하여 평가함
  - ‘② 계획 과제 추진 실적 평가’는 정량 평가를 위한 자료로 활용할 수 있도록 효과성, 목표 달성 정도 및 현실 가능성 등을 평가함(추진실적 진단에서는 관광자원개발사업, 관광특구, 관광(단)지 등을 평가)

[표 2-123] 제6차 권역계획 평가 항목

구분	평가 체계	평가 대상	평가 항목
계획 수립 및 내용 평가	계획 수립 평가	제6차 권역계획	· 계획 수립(과정)의 적합성 · 계획 수립(체계)의 대응성/형평성 · 계획 내용의 적합성 · 계획 내용의 충족성
	계획 내용 평가		
계획 과제 추진 실적 평가	추진 실적 평가	제6차 권역계획 / 사군 추진실적서	· 계획 대비 추진 실적 · 사업 추진의 적절성 · 예산 집행의 적정성

### (2) 평가 기준

#### ■ 문화체육관광부 권역별 관광개발계획 수립 지침 근거

- 제6차 전북권 관광개발계획(전라북도) 및 제7차 권역별 관광개발계획 수립 지침(문화체육관광부)에 따른 평가 항목 구분을 준용하는 것을 원칙으로 하되, 평가항목의 특성을 고려해 평가 기준과 항목을 설정함
- 제6차 권역계획 평가 항목은 제6차 권역계획 및 사군에서 제출한 추진 실적서를 검토하여 평가 항목 및 내용에 맞도록 조정하여 평가함
  - 제6차 권역계획에서는 계획 수립 주체 및 수립 기간, 방법 및 체계, 예산 및 기간, 연구 체계 등을 평가함
  - 사·군 추진 실적서는 14개 시·군에서 제출한 단위 사업별 사업비, 누적투자실적, 제6차 권역계획 기간 내 누적 투자실적 등을 통해 바탕으로 평가함

[표 2-124] 제6차 권역계획 평가 대상 및 방식

구분	평가 체계	평가 대상	평가 방식
계획 수립 및 내용 평가	계획 수립(과정, 체계)	제6차 권역계획	정량 평가 정성·기술 평가
	계획 내용		
계획 과제 추진 실적 평가	추진 실적	제6차 권역계획 / 시군 추진실적서	

## ■ 계획 수립 및 내용 평가

- ‘① 계획 수립 및 내용 평가’는 제6차 권역계획상 계획 수립(과정·체계) 및 내용 등을 대상으로 계획 수립(과정·체계) 적합성과 형평성, 계획 내용 적합성과 충족성에 대해 정성·기술 평가를 진행함

[표 2-125] 제6차 권역계획 수립 및 내용 평가 항목 세부 평가 내용

평가 항목	세부 평가 내용
계획 수립의 적합성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수립 주체는 높은 정책 이해도와 다수의 수립 경험 등을 갖추고 있으며, 전북권역에 관광정책을 통합적·종합적으로 점검, 확인, 대안 등을 객관적·체계적으로 제시할 수 있는 기관인가?</li> <li>· 수립기간은 권역계획 특성을 잘 반영하였으며, 관계기관 협의 등 절차가 이루어지도록 충분히 고려하여 진행되었는가?</li> <li>· 합리적 계획 수립 예산으로 계획 수립과정상 다양한 의견 수렴이 이루어졌는가?</li> </ul>
계획 수립의 대응성/형평성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수립 과정에서 관광객, 지역주민 등의 의견을 적극적으로 수렴하였는가?</li> <li>· 내용 확정전 지역주민 등의 의견을 수렴하는 과정을 이행하였는가?</li> </ul>
계획 내용의 적합성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 예측한 관광행태 및 시장 변화가 나타났는가?</li> <li>· 목표 대비 관광객이 실제 방문하였는가?</li> </ul>
계획 내용의 충족성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 비전 및 전략이 실현가능하며 구체적인가?</li> <li>· 비전, 목표 및 전략이 일관성이 있는가?</li> <li>· 관광개발방향의 예측이 현실에 어느 정도 부합하였는가?</li> <li>· 추진전략과 과제들이 어느 정도 달성되었는가?</li> </ul>

## ■ 계획 과제 추진 실적 평가

- ‘② 계획 과제 추진 실적 평가’는 정책과제 단위별 계획대비 추진 실적, 추진 적정성, 예산 집행 적절성 등 효과성과 능률성을 중심으로 각각의 검토 내용을 토대로 정량 평가를 하되, 일부 항목의 경우 정성·기술 평가를 병행함



[표 2-126] 제6차 권역계획 과제 추진 실적 평가 항목 및 세부 평가 내용

평가 항목	세부 평가 내용
계획 대비 추진 실적	· 정책/사업의 추진내용이 당초의 계획에 부합하는 내용을 추진되었는가? · 정책/사업의 결과가 권역계획에 맞는 수준으로 집행되었는가?
사업 추진의 적정성	· 계획된 일정과 부합하게 집행되었는가? · 관련 기관과 정책의 연계 및 협조가 적절하게 이루어졌는가?
예산 집행의 적절성	· 정책/사업의 예산집행이 권역계획에 부합하게 추진되었는가? · 예산 집행과정에서 행정 여건, 상황 변화 등이 적절하게 고려되었는가? · 투입된 예산이 효율적으로 집행되었는가?

## ■ 평가 등급

- 평가 등급은 평가 결과를 단순화하여 결과를 직관적으로 파악할 수 있게 하면서 이전에 평가된 결과가 있는 경우 이를 간편하게 비교할 수 있도록 하는 장점 등이 있으므로 평가 결과에 따라 기본적으로 5단계로 구분함
- 매우 우수사업(평가요소 충족이 탁월한 경우, 90점 이상), 우수사업 (평가요소의 충족이 우수한 경우, 80점~89점), 보통사업(평가요소의 충족이 보통인 경우, 70점~79점), 미흡사업(평가요소의 충족이 미흡한 경우, 60점~69점), 매우 미흡사업(평가요소의 충족이 저조한 경우, 59점 미만) 등 5개 그룹으로 분류함

## 나. 계획내용 진단

### 1) 계획 수립 및 내용 평가

#### 가) 계획 수립의 적합성

- 제6차 권역계획은 전라북도가 계획 수립 주체로 수립되었으며, 계획 수립기관은 제5차 권역계획과 동일하게 전북연구원임
- 동 기관은 전라북도 지역정책연구기관으로 전북지역의 현안 및 14개 시·군 관광정책에 대한 정책적 이해도가 높고, 다양한 이해관계자간 협의 추진이 가능한 기관으로 본 계획을 수립하기에 적합한 것으로 평가됨
- 제6차 권역계획은 전북연구원 단독으로 수립하지 아니하고 전라북도, 14개 시·군 정책 담당자, 전문가 자문단을 구성하여 운영하였으며, 외부 전문기관에게 수급분석, 전략환경영향평가에 대해 업무를 분장하여 진행하였다는 점이 우수함
- 제6차 권역계획 수립기간은 2015년 10월부터 2016년 12월까지 약 15개월간 수립되었으며, 문화체육관광부 권역계획 조정 및 관련기관 협의 등에 소요되는 기간을 사전에 고려하여 적정한 계획 수립 기간을 확보한 것으로 평가됨

- 문화체육관광부 권역계획 조정 및 타부처 전략환경영향평가(환경부), 성별영향평가(여성가족부) 등 관련 행정절차 이행에 필요한 기간을 사전에 예측하며, 계획 수립 시점이 결정되고 추진된 점은 높이 평가됨
- 전라북도 14개 시군(면적 8,061km<sup>2</sup>)을 대상으로 향후 5년간 관광개발 사업계획 및 관광사업집행계획을 중심으로 기본 구상 수립, 전략환경영향평가 등에 약 270백만 원이 소요되어 예산상에 있어 적절한 계획 수립 예산이 책정되었다고 평가되었음
- 적정 예산의 수준은 제5차 권역계획 수립 시 약 250백만 원에서 약 9.3% 증액되어 계획 내용 및 기간에 따라 적정한 수준에서 상향되었으며, 전북을 제외한 7개 도(강원, 충북, 충남, 전남, 경북, 경남) 제6차 권역계획 수립 예산 평균 218.8백만 원보다 높은 금액임
- 본 권역계획은 문화체육관광부의 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침의 내용이 대부분 반영된 것으로 보이며, 기존 및 신규 관광개발사업에 대한 전문가 자문 과정을 거치고 전문기관의 타당성 분석 등을 수행하는 등 다양한 수법과 기법을 활용하여 적용한 것으로 평됨

## 나) 계획 수립의 대응성 및 형평성

- 계획 수립 시 관광객 요구 등을 파악하기 위해 계획 수립기간(2015.10.~2016.12) 내 2016년 4월부터 5월까지 조사된 「2016 전라북도 관광객 실태조사」의 결과를 활용하였으며, 직접 조사가 이루어진 제5차 권역계획과 비교하여 일부 설문 항목이 상대적으로 정합성을 다소 낮다고 평가됨
- 제5차 권역계획 수립에서는 전라북도 방문관광객(14개 시군 지정 관광지 38곳, 2,000명, 2011.2.) 대상으로 관광객 설문조사가 진행됨
- 다만, 직접 조사가 불가능하거나 일부 중복 조사 가능성이 있는 경우 2차 자료를 활용하여 조사 시간 및 사회적 비용 등을 절감하였다는 점, 계획 수립의 대응성을 강화시키기 위해 계획 수립 기간에 수집된 원데이터를 가공하여 활용하였다는 점 등에서는 보통으로 평가됨
- 계획 수립 과정상 분야별(문화, 관광, 지역개발) 전문가 및 전북 또는 시군 등과 협의 및 회의 등을 다수 진행하였으며, 전북도민 의견 수렴 등 계획 수립 방향, 내용에 관한 설명과 이해관계자 의견 수렴 절차를 거친 것은 계획 수립 과정상 형평성 측면에서 보통으로 평가됨
- 지역 주민에 대한 의견 수렴을 전략환경영향평가 과정에서 일부 사업을 중심으로 이루어져 권역계획 내용에 대한 전반적 수렴이 이루어지지 않은 점, 주요 의견 수렴 반영 결과가 명확하게 확인되지 않는 점 등은 향후 보완해야할 부분임

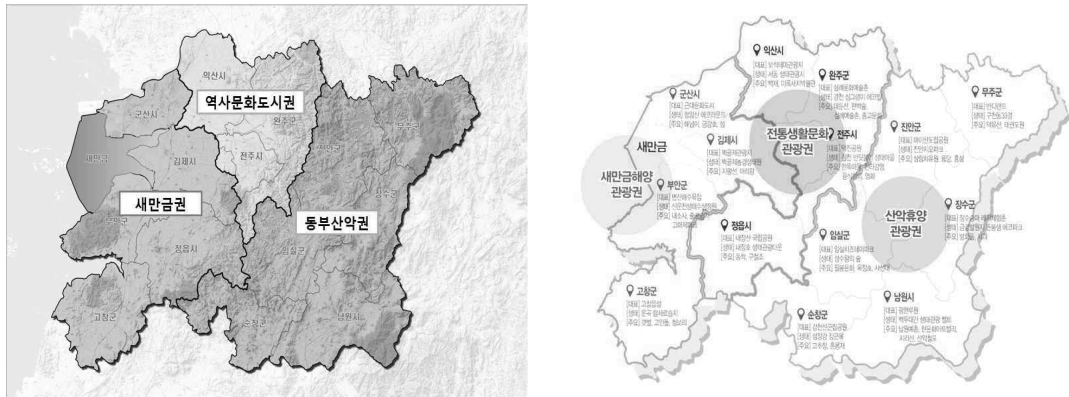
## 다) 계획 내용의 적합성

- 계획 내용의 적합성은 예측전망된 관광시장, 관광행태 등 변화가 실제 5년(2017~2021)과 어느 정도 일치하는가에 대한 평가로 일반환경 변화 및 전망, 관광환경 변화 및 전망으로 구분하여 평가됨
  - 일반환경 변화 및 전망에서는 경제적, 사회적 및 기술적 환경만이 제시되어 이외 환경적, 정치적 등 관광정책 외부 환경에 대한 다양한 관점의 변화와 전망이 이루어지지 못한 것으로 평가됨
  - 일반환경 변화 및 전망이 함축적이고 선언적인 수준으로 이루어져 제5차 권역계획에서도 동일한 수준으로 평가되어 장래 계획에서는 보완되어야 할 사항으로 평가됨
  - 이외 제6차 권역계획 수립 비전, 목표, 전략 및 관광사업계획(관광자원개발사업, 관광지 개발계획, 전략사업계획)에 반영 여부가 명확하지 않아 변화된 사회문화적 가치가 계획내용에 반영되었다고 판단하기 어려운 수준으로 평가됨
  - 관광환경 변화 및 전망에서는 국제관광과 국내관광으로 구분하고, 국제관광에서는 국제관광 시장, 동북아 국가 관광전략 및 여가문화 행태의 변화 등을 분석하여 제시하였으며 국내관광에서는 6대 트렌드를 유형별로 제시하여 전망한 점은 우수한 것으로 평가됨
- 이외 지역개발여건 분석에서는 지역, 관광, 관광시장, 관광정책 현황 및 전북 관광지표 변화 등으로 구분하여 계획 내용을 제시한 점은 보통인 것으로 평가됨
  - 지역현황은 입지(위치, 행정구역), 자연환경(지형·지세, 기후), 해안 및 하천(해안, 수계 및 유역), 산림, 인문사회(인구, 인구구조), 지역경제(GRDP, 산업구조, 지역경제), 환경여건(국토환경성, 생태자연도), 공간구조(토지이용, 교통체계)로 구분한 것은 우수하다고 평가되었으나, 해당 조사 또는 분석 내용이 관광개발의 관점과 시각에서 접근될 필요가 있다고 평가됨
  - 관광현황은 관광자원(자연, 인문), 관광개발(관광지, 관광특구, 관광시설, 축제 및 공연, 관광상품, 관광안내소 및 관광인력), 관광시장(관광객 수, 관광정책)에 대해 분석되었으나 다소 나열식의 사실 위주로만 제시되어 권역계획 수립을 위함이라는 목적에 따라 보다 관점과 분석 시각의 변화가 필요한 것으로 평가됨
  - 다만, 주요 지표 변화에서는 제5차 권역계획과 비교하여 관광객 수 변화(2013년 vs 2015년), 관광지·관광특구·자연휴양림 개소수 변화, 자연휴양림, 숙박시설 등 주요 지표의 변화를 비교 분석한 점은 우수한 것으로 평가됨
- 관광수급 분석에서는 문화체육관광부의 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침 내 관광 수요 및 예측 방법을 반영 및 상위계획과의 정합성은 유지하였다는 점은 우수하다고 평가됨
  - 관광수요 예측 방법상 제3차 관광개발기본계획 예측치를 계획 수립 시점(2016년)을 고려하여 실측 자료를 반영하여 보정한 점은 우수한 것으로 평가됨
  - 분석 결과, 2017년 28,383천 명, 2018년 29,580천 명, 2019년 30,841천 명이 제시되었으며, 정책 목표에 대한 계량적 목표 설정이 합리적 수준에서 제시된 것으로 평가됨

- 제5차 권역계획 평가에서는 관광공급 과부족이 관광개발사업 등에 반영된 결과 등을 검증하기 어려운 측면이 있다는 평가를 받았으나, 제6차 권역계획서는 전북권 관광공급 산정 지표를 통해 부족분에 대한 목표치를 제시한 점은 보통으로 평가됨
- 해외사례분석에서는 제5차 권역계획은 유형별(해양, 문화, 생태 등)로 제시하였으나, 제6차 권역계획은 관광브랜드, 관광마케팅, 외래관광객 유치 등 전략 과제 도출과 연계될 수 있는 다양한 정책 사례를 제시하여 분석한 점은 우수한 것으로 평가됨
- 관광브랜드, 관광마케팅 및 외래관광객 유치 등의 전략 과제에 따른 다양한 해외사례분석 결과가 제6차 권역계획에 대한 계획 방향, 내용 및 사업 발굴 등에 주는 시사점을 분석한 점은 계획 전·후간 정합성을 유지하였다는 점은 우수하게 평가됨
- 종합분석에서는 전북 내부적 및 외부적 관점에서 강점, 약점, 기회 및 위협 요인을 제시한 후 이에 따른 강화(leverage), 보완(constraints), 극복(vulnerability) 및 방어(problem) 전략도 병행 제시한 점은 우수한 것으로 평가됨

## 라) 계획 내용의 충족성

- 제5차 권역계획 비전은 “21세기 동북아 시대를 위한 한국형 관광수도, 전북”이었으나, 제6차 권역계획 비전은 “한국체험1번지, 전북관광!”으로 제시하였으며, 해당 비전의 의미를 구체적으로 설명하였다는 점은 우수하다고 평가됨
- 이러한 비전 달성을 위한 목표로 정량적 관광객 수, 정성적 관광객 만족도 지표를 설정하고 각각 정책 목표를 제시한 점은 이전 권역계획에서보다 우수하다고 평가됨
- 제5차 권역계획의 개발 목표는 관광객 수, 관광수입, 관광일자리 및 GRDP 기여도 등으로 구성됨
- 추진전략은 ① 통합형 관광기반 구축 ② 융합형 관광자원 개발 ③ 글로벌 관광거점 조성 ④ 전북형 관광상품 육성 ⑤ 맞춤형 관광서비스 제공으로 제시하고 추진전략에 정책수단 용어를 포함하여 설명력과 이해도 높은 전략을 제시한 점은 우수하다고 평가됨
- 관광소권은 그간(전라북도 관광종합개발계획 1988년~제5차 권역계획 2012년) 전라북도의 관광소권 변천 과정을 파악한 후, 전북도내 한정된 자원과 중복 최소화 등을 위해 효율적 공간 체계(전통생활문화관광권, 산악휴양관광권, 새만금해양관광권)를 제시한 것은 보통으로 평가됨
- 제5차 권역계획 관광소권은 역사문화도시권, 동부산악권, 새만금권으로 구분하여 제시함



[그림 2-83] 제5차 및 제6차 권역계획 관광소권 비교

- 사업 평가에서 문화 및 생태·녹색관광자원, 관광특구, 기존 관광지 개발에 대해 전문가 참여에 따른 평가를 진행한 것은 우수한 것으로 평가됨
  - 문화관광자원개발사업 평가는 5개 대항목, 13개 중항목 및 19개 소항목으로 평가항목을 체계화하여 3단계(우수, 보통, 미흡)로 평가하였으나, 정성 평가 위주로 평가결과가 제시되어 3개 평가 결과에 대한 구체적 내용의 확인이 어려운 한계를 지니고 있었음
  - 2개 관광특구(정읍 내장산, 무주 구천동)를 평가 대상으로 4개 대항목, 9개 중항목 및 19개 소항목으로 평가항목을 체계화하여 5단계(매우 우수, 우수, 보통, 미흡 및 매우 미흡)로 체계화한 후 정량 점수 기준으로 최우수(80점 이상), 우수(70~79점), 보통(60~69점), 미흡(50~59점), 부진(50점 미만)으로 결과를 제시함
  - 관광지 조성사업은 추진 단계(집행 I~III)별 5개 대항목, 16개 중항목, 27개 소항목으로 체계화하고 정량 평가(배점)는 대항목별로 제시한 후 A등급(우수, 70점 이상), B등급(보통, 60~70점 미만), C등급(미흡, 60점 미만)으로 평가 결과를 제시함
  - 문화관광자원개발사업, 관광특구 및 관광지 사업별 평가 대상사업의 특성을 고려하여 평가 항목은 다르게 적용한 점은 타당하나, 평가결과의 기준이 상이하여 총괄평가 관점에서 논의되기 어려운 평가결과라는 한계도 지니고 있음
- 제6차 권역계획에서 제시된 전략사업 평가는 단위 사업별 우수(80~100점), 보통(60~80점), 미흡(60점 이하)으로 평가함
  - 5대 전략에 따른 세부 사업은 신규 관광(단)지 조성을 포함하여 27개 단위 사업과 175개 내역 사업으로 구성되어 있음

[표 2-127] 제6차 권역계획 전략 사업별 평가 결과

전략과제	전략 사업	평가 결과		
		우수	보통	미흡
통합형 관광기반구축 (39개 사업)	1시군 대표관광지, 1시군 1생태관광지, 관광시간 접근성 제고, 전북관광패스라인 구축	○		
	관광지 연계교통망 구축		○	
융합형 관광자원개발 (62개 사업)	역사문화자원개발, 농촌관광 활성화, 생태관광자원 개발, 지역테마공원 조성	○		
	레저스포츠 관광자원개발		○	
글로벌 관광거점 조성 (15개 사업)	세계유산 활용 및 확대, 태권시티 조성	○		
	관광특구 활성화, 해양관광거점 조성, MICE 산업 육성		○	
전북형 관광상품 육성 (31개 사업)	전통문화 콘텐츠 육성, 디지털콘텐츠 상품 개발, 관광상품 및 코스, 맞춤형 관광상품개발	○		
	축제 및 이벤트 활성화		○	
맞춤형 관광 서비스 제공 (26개 사업)	홍보 및 마케팅 강화, 관광편의시설 개선, 관광안내정보체계 구축, 관광서비스 질 개선	○		
	관광숙박시설 개선		○	
신규 관광(단)지 조성 (2개 사업)	남원 드래곤 관광단지	○		
	부안 수생생태 관광지			○

## 2) 평가결과

- 제6차 권역계획 수립 및 내용 평가 결과 계획 수립의 적합성은 ‘우수’, 계획 수립의 대응성 및 형평성은 ‘우수’, 계획내용의 적합성과 충족성은 각각 ‘보통’, ‘우수’로 평가됨
- 제6차 권역계획의 계획 수립 주체, 수립 기간 및 예산 등 계획 수립에 필수적인 조직, 시간 및 예산이 확보되어 계획 수립 적합성은 매우 우수한 것으로 평가됨
- 계획수립과정에서 관광객, 지역주민 등의 의견 수렴 과정이 간접적으로 진행되기는 하였으나, 계획 목적 및 내용 그리고 과정상에 직접 의견 수렴 절차나 결과의 반영 여부 등에 대한 환류는 명확하게 확인하기 어려웠다고 평가됨
- 미래 예측, 관광시장 및 관광행태 등 계획 목표 대비 계획 내용의 적합성은 우수하나 전북 지역의 특수성이 완전하게 반영되지 못한 부분은 있다는 점, 일부 분석의 관점이 나 시각이 관광정책에 맞추어져 있지 못한 한계도 나타남
- 비전 및 전략 등을 포함한 계획 내용의 충족성은 제5차 권역계획에 비해 보다 구체적이고 이해도가 높도록 제시되었으며, 이를 달성하기 위한 전략별 단위사업 및 세부 과

제가 위계를 지니고 제시된 점은 우수하다고 평가됨

- 다만, 자체 사업 평가 항목 및 결과가 서로 상이하여 총괄 평가가 이루어지기 힘들다는 점, 계획 평가에 따른 전략별 단위사업과의 연관이 다소 낮다는 점 등에 대해서는 다소 미흡한 것으로 평가됨

[표 2-128] 제6차 권역계획 수립 및 내용 평가 결과

평가 항목	세부 평가 내용	평가결과
계획 수립의 적합성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수립 주체는 높은 정책 이해도와 다수의 수립 경험 등을 갖추고 있으며, 전북 권역에 관광정책을 통합적·종합적으로 점검, 확인, 대안 등을 객관적·체계적으로 제시할 수 있는 기관인가?</li> <li>· 수립기간은 권역계획 특성을 잘 반영하였으며, 관계기관 협의 등 절차가 이루어지도록 충분히 고려하여 진행되었는가?</li> <li>· 합리적 계획 수립 예산으로 계획 수립과정상 다양한 의견 수렴이 이루어졌는가?</li> </ul>	우수
계획 수립의 대응성/형평성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수립 과정에서 관광객, 지역주민 등의 의견을 적극적으로 수렴하였는가?</li> <li>· 내용 확정전 지역주민 등의 의견을 수렴하는 과정을 이행하였는가?</li> </ul>	우수
계획 내용의 적합성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 예측한 관광행태 및 시장 변화가 나타났는가?</li> <li>· 목표 대비 관광객이 실제 방문하였는가?</li> </ul>	보통
계획 내용의 충족성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 비전 및 전략이 실현가능하며 구체적인가?</li> <li>· 비전, 목표 및 전략이 일관성이 있는가?</li> <li>· 관광개발방향의 예측이 현실에 어느 정도 부합하였는가?</li> <li>· 추진전략과 과제들이 어느 정도 달성되었는가?</li> </ul>	우수

## 다. 추진실적 진단

### 1) 계획 수립 및 내용 평가

#### 가) 관광객 증감현황

- 전라북도의 관광객은 2015년 29,659천 명 대비 2019년 39,223천 명으로 연평균 5.75% 증가 추세를 보임
- 2019년 가장 많은 관광객이 방문한 지자체는 군산시(6,075천 명)이며, 반면 장수군(511천 명)의 관광객 규모는 가장 낮은 수준으로 나타남
  - 지난 5년간 가장 높은 연평균 증가율을 보인 지역은 군산시(34.99%)이며, 임실군(12.59%), 익산시(12.32%)순
  - 반면, 전라북도 도내에서는 무주군의 경우 유일하게 관광객 방문이 감소(-4.82%)한 것으로 조사되었으며, 진안군(0.48%), 남원시(1.60%), 부안군(2.39%) 등은 방문객 증가율이 타 시군에 비해 미비한 것으로 나타나 도내 관광시장의 불균형 격차가 벌어지고 있는 것으로 나타남

[표 2-129] 전라북도 관광객 수 추이

(단위 : 명)

시도	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	연평균 증가율
합계	29,659,503	31,001,158	36,977,069	38,093,016	39,223,684	5.75
전주시	2,423,573	2,465,394	2,636,740	3,112,499	3,298,673	6.36
군산시	1,355,561	2,189,207	3,250,898	5,843,560	6,075,429	34.99
익산시	645,319	485,381	606,720	841,745	1,153,847	12.32
정읍시	1,309,478	1,286,363	1,460,168	1,279,747	1,598,499	4.07
남원시	4,686,520	4,677,860	5,126,761	5,167,765	5,072,412	1.60
김제시	1,170,070	1,379,967	1,924,120	1,187,960	1,665,279	7.31
완주군	3,443,408	3,701,098	4,000,030	4,040,372	4,235,316	4.23
진안군	1,293,299	1,219,038	1,389,508	1,205,928	1,324,602	0.48
무주군	4,617,099	4,704,757	5,195,795	4,384,208	3,607,386	-4.82
장수군	297,077	356,738	457,724	566,243	510,521	11.44
임실군	528,024	576,610	673,836	642,019	955,525	12.59
순창군	1,280,670	1,328,094	1,586,708	1,565,192	1,533,288	3.67
고창군	4,668,291	4,807,414	5,968,330	5,990,018	6,008,494	5.18
부안군	1,941,114	1,823,237	2,699,731	2,265,760	2,184,413	2.39

자료 : 관광지식정보시스템, 주요관광지점 입장객 통계



## 나) 관광(단)지 조성 투자 및 집행실적

### ■ 계획대비 추진실적

- 제6차 권역계획에서는 관광진흥법에 의하여 관광지 조성계획이 수립되어 추진 중이거나 완료단계에 있는 전라북도 관광지 21개소에 대한 기존관광지 평가 및 정비·보완계획을 수립하였으며, 지역 관광자원의 특성 및 경쟁력 강화하기 위해 2개소의 관광지를 선정하여 신규 관광(단)지 개발 계획을 수립하였음
- 제6차 권역계획에서는 기존 전라북도 관광지 21개소에 대한 평가에서 원안추진 10개소, 계획보완 9개소, 평가보류 2개소를 결정 조치함
- 제6차 권역계획에서 평가보류로 분류된 ‘김제온천’은 공사 중지 상태가 지속되다가 2020년 조성계획을 변경하고자 조성계획 변경, 교통영향평가, 환경영향평가 등을 실시하고 있음. ‘마이산 회봉온천’의 경우 민자 유치 및 내부갈등으로 공사 중지 상태가 지속되고 있음
- 제6차 권역계획에서 관광(단)지 신규지정을 추진한 2개 사업 중 ‘남원시 드래곤 관광단지’는 신규 관광(단)지로 지정되었으며, ‘부안 수생생태 관광지 조성’은 별도 사업으로 사업을 추진 중에 있음

[표 2-130] 제6차 권역계획 기존 관광(단)지 평가결과

구분	관광(단)지		제6차 권역계획 평가 결과
1	군산시	은파	계획보완
2	군산시	금강호	계획보완
3	익산시	금마	원안추진
4	익산시	왕궁보석테마	원안추진
5	익산시	미륵사지	원안추진
6	익산시	웅포	계획보완
7	정읍시	내장산리조트	계획보완
8	정읍시	백제가요정읍사	계획보완
9	남원시	남원	원안추진
10	남원시	드래곤 관광단지	제6차 신규
11	김제시	벽골제	원안추진
12	김제시	김제온천	평가보류
13	완주군	모악산	원안추진
14	진안군	운일암반일암	계획보완
15	진안군	마이산 회봉온천	평가보류
16	장수군	방화동	원안추진
17	임실군	오수의견	계획보완
18	임실군	사선대	원안추진
19	고창군	석정온천	원안추진
20	부안군	모항	계획보완
21	부안군	위도해수욕장	계획보완
22	부안군	변산해수욕장	원안추진

## ■ 사업추진의 적절성

- 제6차 권역계획에서 제시한 23개 관광지 개발계획은 계획목표년도인 2021년까지 일부 달성이 어려울 것으로 판단되며, 2021년 기준 지정관광(단)지 수는 22개소임
  - 앞서 언급한바와 같이, '김제온천'은 2020년 조성계획을 변경하고자 조성계획 변경, 교통영향평가, 환경영향평가 등을 실시하고 있음. '마이산 화봉온천'의 경우 민자 유치 및 내부갈등으로 공사 중지 상태가 지속되고 있음
  - 옹포관광지의 경우, 3지구 내 미준공 부지의 민간투자유치가 무산되어 사업 중지 상태였으나 2020년 미개발 부지를 수용하고, 조성계획을 변경하여 2021년 민간사업자를 재모집할 예정임
  - 신규 관광지 지정을 계획했던 '부안 수생생태 관광지 조성'은 별도사업으로 사업을 추진 중에 있음
- 제6차 권역계획을 통해 제시된 관광지 개발계획이 목표한 신규 관광(단)지 지정 및 기존 관광지 정비보완계획 등을 모두 완료된 것은 아니나 제안된 신규 관광(단)지 2곳 중 1곳 지정, 사업내용 및 추진방식 변경 등을 통한 기존 관광지 지속 보완 등이 이루어지고 있어 사업 추진의 적절성은 일정부분 확보된 것으로 평가됨

## ■ 예산집행의 적절성

- 제7차 권역계획 수립시기가 제6차 권역계획기간(2017년~2021년) 내에 있어 2020년까지의 사업계획 및 투자실적을 기준으로 평가함
- 관광지 조성이 완료된 관광지는 '금마', '왕궁보석테마', '남원', '벽골제', '모악산' 등 5개소로 나타났으며, 기반조성이 완료되어 민간개발을 추진 중인 관광지는 '운일암반일암', '오수의전', '석정온천', '위도해수욕장' 등 4개소로 나타남
  - '은파', '금강호', '미륵사지', '내장산 리조트', '백제가요정읍사', '방화동', '사선대', '모항', '변산해수욕장', '드래곤관광단지' 등 9개 관광(단)지는 조성 중에 있으며, '옹포', '김제온천', '마이산화봉온천' 등 3개소는 공사 중지 상태임
- 22개소 관광(단)지 누적투자실적은 총 2,150,885백만 원이며, 공공부문 561,088백만 원, 민간부문 1,589,797백만 원으로 나타남
- 제6차 권역계획기간 계획대비 투자실적이 뛰어난 곳은 민자유치 실적이 매우 우수했던 '석정온천'으로 나타났으며, '은파', '금마', '옹포', '내장산리조트', '백제가요정읍사', '방화동', '사선대' 등 7개소도 계획대비 투자실적이 100%로 나타남
  - '금강호', '남원', '김제온천', '모악산', '마이산화봉온천', '모항', '위도해수욕장'은 제6차 권역계획기간 내 재원투자가 없는 것으로 나타남
- 공공부문 투자가 100% 완료된 관광지는 '은파', '금마', '옹포', '백제가요정읍사', '방화동', '사선대', '석정온천' 등 7개소이며, '미륵사지', '변산해수욕장'은 90% 이상, '운일

암반일암'은 70% 이상으로 나타남

- 민간부문 투자가 예정되었던 곳은 '은파', '내장산리조트', '드래곤관광단지', '석정온천' 등 4개소이며, '석정온천'은 100% 이상의 높은 민간 투자가 이루어짐. '은파', '내장산리조트'의 경우 계획되어 있던 민간투자가 100%로 이루어졌으며, '드래곤관광단지'의 경우 약 60%의 민간투자가 이루어짐

[표 2-131] 전라북도 22개 지정 관광(단)지 개발계획 투자현황

(단위 : 백만 원, %)

구분	사업기간	투자현황								투자 비율 (B/A)	비고
		제6차 권역기간 내 투자계획(A)				제6차 권역기간 내 투자실적(B)					
		계	국비	지방비	기타	계	국비	지방비	기타		
합계		287,485	25,852	54,255	207,378	1,139,265	26,661	109,986	1,002,618	396.3	
은파	'85~'20	25,500	2,300	2,300	20,900	25,500	2,300	2,300	20,900	100.0	조성중
금강호	'92~'22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	조성중
금마	'90~'20	4,461	1,350	3,111	-	4,461	1,350	3,111	-	100.0	조성완료
왕궁보석 테마	'97~'20	1,620	-	1,620	-	798	-	798	-	49.3	조성완료
미륵사지	'07~'20	10,254	5,127	5,127	-	9,275	4,648	4,627	-	90.5	조성중
웅포	'99~'20	1,800	900	900	-	1,800	900	900	-	100.0	공사중지
내장산 리조트	'03~'22	48,710	-	-	48,710	48,710	-	-	48,710	100.0	조성중
백제가요 정읍사	'12~'20	13,157	5,731	7,426	-	13,157	5,731	7,426	-	100.0	조성중
남원	'85~'12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	조성완료
드래곤 관광단지	'17~'22	111,068	-	-	111,068	65,220	-	-	65,220	58.7	조성중
벽골제	'10~'14	4,700	-	4,700	-	2,500	-	2,500	-	53.2	조성완료
김제온천	'98~'17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	공사중지
모악산	'97~'00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	조성완료
운일암 반일암	'91~'20	7,662	2,400	5,262	-	5,919	2,400	3,519	-	77.3	기본조성완료
마이산 화봉온천	'95~'15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	공사중지
방화동	'88~'21	1,900	950	950	-	1,900	950	950	-	100.0	조성중
오수익견	'03~'22	15,000	-	15,000	-	4,787	2,258	2,529	-	31.9	기본조성완료
사선대	'86~'20	1,580	715	865	-	1,580	715	865	-	100.0	조성중
석정온천	'93~'23	27,215	-	515	26,700	941,376	-	73,588	867,788	3,459.0	기본조성완료
모항	'00~'25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	조성중
위도 해수욕장	'94~'15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	기본조성완료
변산 해수욕장	'12~'20	12,858	6,379	6,479	-	12,282	5,409	6,873	-	95.5	조성중

## 2) 평가결과

- 제6차 권역계획의 추진실적 및 예산 집행 실적을 분석한 결과, 계획대비 추진실적은 ‘우수’, 사업 추진의 적절성 ‘보통’, 예산집행의 적절성 ‘우수’로 나타남

[표 2-132] 제6차 권역계획 자체 체계 및 내용 평가 결과

평가 항목	세부 평가 내용	평가결과
계획대비 추진실적	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 정책/사업의 추진내용이 당초의 계획에 부합하는 내용을 추진되었는가?</li> <li>· 정책/사업의 결과가 권역계획에 맞는 수준으로 집행되었는가?</li> </ul>	우수
사업 추진의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 계획된 일정과 부합하게 집행되었는가?</li> <li>· 관련 기관과 정책의 연계 및 협조가 적절하게 이루어졌는가?</li> </ul>	보통
예산집행의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 정책/사업의 예산집행이 권역계획에 부합하게 추진되었는가?</li> <li>· 예산 집행과정에서 행정 여건, 상황 변화 등이 적절하게 고려되었는가?</li> <li>· 투입된 예산이 효율적으로 집행되었는가?</li> </ul>	우수

## 2 관광자원개발사업 진단

### 가. 문화관광자원 개발사업 진단

#### 1) 평가 목적

- 제6차 전북권 권역계획 수립기간(2017년~2021년) 내 추진된 문화관광자원개발사업의 사업 추진력 및 개발 잠재력, 사업성과, 관리 및 지속발전 가능성, 개발 효과성 등을 평가하여 제7차 전북권 권역계획에 반영하고자 함
  - 사업의 적정성(정부정책 및 상위계획과의 부합성), 추진의지 및 준비성, 주민참여도 등을 통해 사업 추진력을 평가함
  - 지역 특화성 및 지역 교육성 등 자원 매력성, 브랜드화 가능성 또는 콘텐츠 경쟁력 등 자원시장성 등의 개발 잠재력을 평가함
  - 사업이 종료된 후 사업으로 인한 긍정적 변화가 얼마나 지속될 지에 대한 판단을 위해 운영 및 관리 능력, 발전계획 및 모니터링 체계 등을 평가함
- 사업집행실적 및 예산집행실적 등을 통해 사업성과를 분석하고 관광객 및 주민 이용자수, 경제적·사회문화적 파급효과 등을 분석하여 지역경제에 얼마나 기여했는지를 평가함

#### 2) 평가 방법

- 문화관광자원개발사업 평가는 제1차 문화 및 생태녹색관광자원 개발사업 평가 연구<sup>32)</sup>와 제6차 전북권 관광개발계획<sup>33)</sup>에서 도출한 평가항목을 준용해 리커트 5점 척도로 평가함
  - 5개 대항목(사업 추진력, 개발 잠재력, 사업성과, 관리 및 지속발전가능성, 개발효과성), 12개 중항목, 18개 소항목을 평가항목으로 도출
- 각 자치단체에서 평가항목에 대해 작성하여 송부한 자료를 연구진이 검토·확인 한 후 평가 자료로 재작성함
- 외부위원 4인, 연구원 1인 등 총 5인으로 구성된 전문가 평가위원들이 평가 자료를 서면 평가하였으며, 결과를 합산하여 매우 우수사업(평가요소 충족이 탁월한 경우, 90점 이상), 우수사업(평가요소의 충족이 우수한 경우, 80점~89점), 보통사업(평가요소의 충족이 보통인 경우, 70점~79점), 미흡사업(평가요소의 충족이 미흡한 경우, 60점~69점), 매우 미흡사업(평가요소의 충족이 저조한 경우, 59점 미만) 등 5개 그룹으로 분류함

32) 한국문화관광연구원(2007). 제1차 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 평가연구

33) 전라북도(2016). 제6차 전북권 관광개발계획

[표 2-133] 문화관광자원개발사업 평가항목

대항목	중항목	소항목	배점
사업 추진력 (15.7)	사업계획 적정성(3.8)	목표의 부합성	1.99
		개발 및 예산, 시설규모의 적정성	1.99
	추진능력(7.0)	추진의지 및 준비성	7.31
	주민참여 정도(4.9)	주민 참여도	5.12
개발 잠재력 (10.5)	자원의 매력성(5.1)	지역 특화성	1.78
		지역의 고유성, 교육성	3.55
	자원의 시장성(5.4)	브랜드화 가능성	1.04
		콘텐츠 경쟁력	3.66
		마케팅 계획의 실천여부	0.94
사업성과 (21.6)	사업집행실적(9.7)	계획과 공정의 일치성	5.33
		예산집행실적	4.81
	투자실적율(11.9)	국고 투자 실적	4.08
		지방비 투자 실적	3.87
관리 및 지속발전가능성 (23.7)	운영 및 관리 능력(10.4)	자원 및 시설관리	10.87
	지속발전의지(13.3)	발전계획 및 모니터링 체계	13.90
개발 효과성 (28.5)	관광객 유치효과(8.2)	관광객 및 주민 이용자 수	8.57
	경제적 파급효과(10.4)	지역경제 기여도	10.87
	사회문화적 파급효과(9.9)	지역사회 영향 및 인지도	10.34
총 합			100

### 3) 평가 대상

- 제6차 전북권 관광개발계획 기간인 2017년부터 2021년까지 국비를 지원받아 추진 중 이거나 완료된 문화관광자원개발 14개 사업을 평가 대상으로 선정함

[표 2-134] 전라북도 문화관광자원개발사업 추진현황(제6차 전북권 관광개발계획 기간, 2017년~2021년)

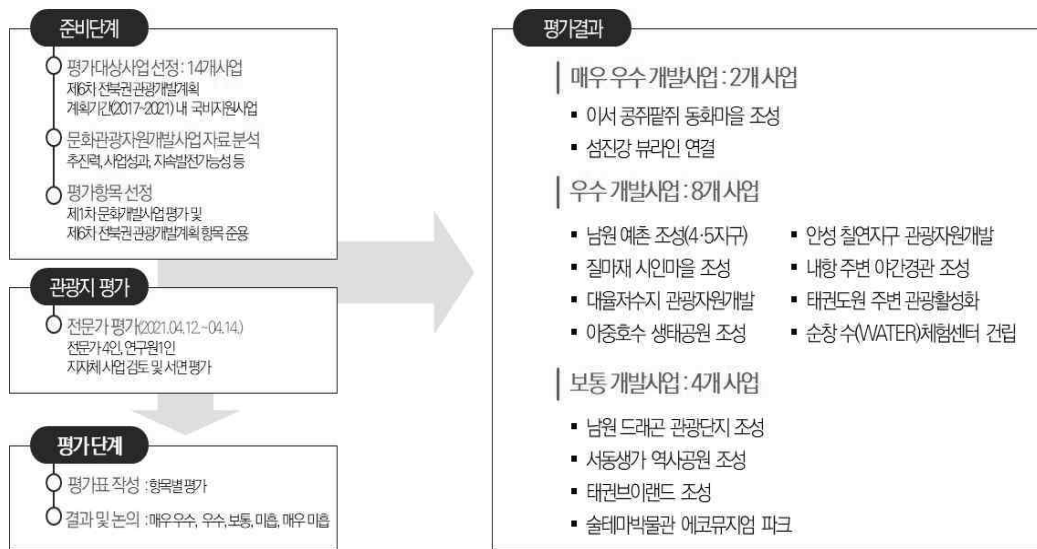
(단위 : 백만 원)

사업명		사업 구분	사업 기간	사업비					비고
				소계	국비	도비	시군비	기타	
1	남원 드래곤 관광단지 조성	계속	2015~22	75,000	2,500	-	2,500	70,000	남원
2	남원 예촌 조성(4.5지구)	계속	2016~20	22,646	11,273	5,836	5,537	-	남원
3	이서 콩쥐팍쥐 동화마을 조성	신규	2018~20	3,000	1,500	-	1,500	-	완주
4	질마재 시인마을 조성	신규	2017~19	5,500	2,500	-	3,000	-	고창
5	대울저수지 관광자원개발	신규	2017~20	9,000	4,500	-	4,500	-	김제
6	아중호수 생태공원 조성	계속	2016~18	4,400	2,200	-	2,200	-	전주
7	안성 칠연지구 관광자원개발	신규	2017~22	30,720	10,200	4,200	9,600	6,720	무주
8	내항 주변 야간경관 조성	신규	2017~18	800	400	-	400	-	군산
9	서동생가 역사공원 조성	신규	2017~20	4,500	1,000	-	3,500	-	익산
10	태권브이랜드 조성	신규	2017~19	7,650	3,600	-	4,050	-	무주
11	태권도원 주변 관광활성화	신규	2018~26	24,000	12,000	-	12,000	-	무주
12	순창 수(WATER)체험센터 건립	계속	2016~18	5,840	2,920	1,480	1,440	-	순창
13	솔테마박물관 에코뮤지엄 파크	신규	2017~21	30,000	4,000	4,600	11,400	10,000	완주
14	섬진강 뷰라인 연결	신규	2017~18	6,200	3,100	-	3,100	-	순창

자료 : 전라북도·시·군 내부자료

#### 4) 평가 결과

- 매우 우수 개발사업(2개 사업) : 이서 콩쥐팍쥐 동화마을 조성, 섬진강 뷰라인 연결
- 우수 개발사업(8개 사업) : 남원 예촌 조성(4·5지구), 질마재 시인마을 조성, 대울저수지 관광자원개발, 아중호수 생태공원 조성, 안성 칠연지구 관광자원개발, 내항 주변 야간경관 조성, 태권도원 주변 관광활성화, 순창 수(WATER)체험센터 건립
- 보통 개발사업(4개 사업) : 남원 드래곤관광단지 조성, 서동생가 역사공원 조성, 태권브이랜드 조성, 솔테마박물관 에코뮤지엄 파크



[그림 2-84] 전라북도 문화관광자원개발사업 평가 결과

## 5) 종합평가

### ■ 사업 집행 실적 및 투자실적 매우 우수

- 제6차 전북권 관광개발계획 기간 동안 추진된 14개 문화관광자원개발사업에 약 2,992억 원(국비 617억 원, 도비 161억 원, 시군비 648억 원, 기타 867억 원)의 투자계획이 수립됨
- 국고보조금 및 지방비 투자실적은 대체로 양호한 것으로 나타났으며, 기타(민간투자) 투자실적의 경우 전차년도(제5차 전북권 관광개발계획)에 비해 상당부분 증가한 것으로 나타남
- 사업비 부족으로 인한 집행을 저조 및 지자체의 사업 중단이 발생하지 않아 행정의 실행력이 강화된 것으로 평가됨

### ■ 사업 추진력 및 개발 잠재력 우수

- 사업추진력 측면을 보면, 시·군의 추진의지 및 준비성이 매우 양호하며 주민참여도 또한 높게 나타남. 개발 잠재력에서는 지역의 고유성 및 지역 관광 브랜드 전략 수립을 뛰어남
- 향후, 관광시설에 대한 관리 및 운영에 대한 지속적인 모니터링 체계 확립이 필요하며, 개발 효과성 극대화를 위한 구체적인 대안 마련과 보다 적극적인 민간투자 유치 전략 마련이 필요함



## 나. 관광특구 진단

### 1) 평가 목적

- 관광진흥법에 명시되어 있는 특구지정 목적과 사업목적에 부합하고 있는지 파악하기 위해 특구 지정의 적합성, 관광객 유치에 위한 특구 사업의 잠재성, 지역 관광산업으로서의 역할을 수행하고 있는 지에 대한 특구 사업의 효율성 및 특구 사업의 미래성 등을 평가함
  - 관광활동 관련 토지비율, 수용성(특구 내 시설 면적비율, 시설의 종류 및 개수, 통역원 등), 외국인 관광객 방문현황, 특구 구역 간의 일체성 등을 통해 특구 지정의 적합성을 평가하고자 함
  - 프로그램 다양성, 창의성, 관광객 유치 노력 등을 통해 특구 사업의 잠재성을 평가하고자 하며, 집행실적, 지역파급효과 및 외국인 관광객 유치 효과 등을 통해 특구 사업의 효율성을 평가하고자 함
  - 조직체계의 적정성, 시설관리, 지역참여도, 지속발전의지 등을 통해 특구 사업의 미래성을 평가하고자 함
- 관광특구 평가를 실시하여 문제점을 파악하여 과제 해결을 위한 대안을 모색하는 등 정책적 해결방안을 제시해 관광특구 개발의 실효성을 확보할 수 있도록 함

### 2) 평가 방법

- 관광특구 평가는 관광특구 평가 및 개선방안 연구<sup>34)</sup>와 제6차 전북권 관광개발계획<sup>35)</sup>에서 도출한 평가항목을 준용하여 리커트 5점 척도로 평가함
  - 4개 대항목(특구지정의 적합성, 특구사업의 잠재성, 특구사업의 효율성, 특구사업의 미래성), 9개 중항목, 19개 소항목을 평가항목으로 도출
- 각 자치단체에서 평가항목에 대해 작성하여 송부한 자료를 연구진에서 검토·확인 한 후 평가 자료로 재작성함
- 외부위원 4인, 연구원 1인 등 총 5인으로 구성된 전문가 평가위원들이 평가 자료를 서면 평가하였으며, 결과를 합산하여 매우 우수사업(평가요소 충족이 탁월한 경우, 90점 이상), 우수사업(평가요소의 충족이 우수한 경우, 80점~89점), 보통사업(평가요소의 충족이 보통인 경우, 70점~79점), 미흡사업(평가요소의 충족이 미흡한 경우, 60점~69점), 매우 미흡사업(평가요소의 충족이 저조한 경우, 59점 미만) 등 5개 그룹으로 분류함

34) 한국문화관광연구원(2008). 관광특구 평가 및 개선방안

35) 전라북도(2016). 제6차 전북권 관광개발계획

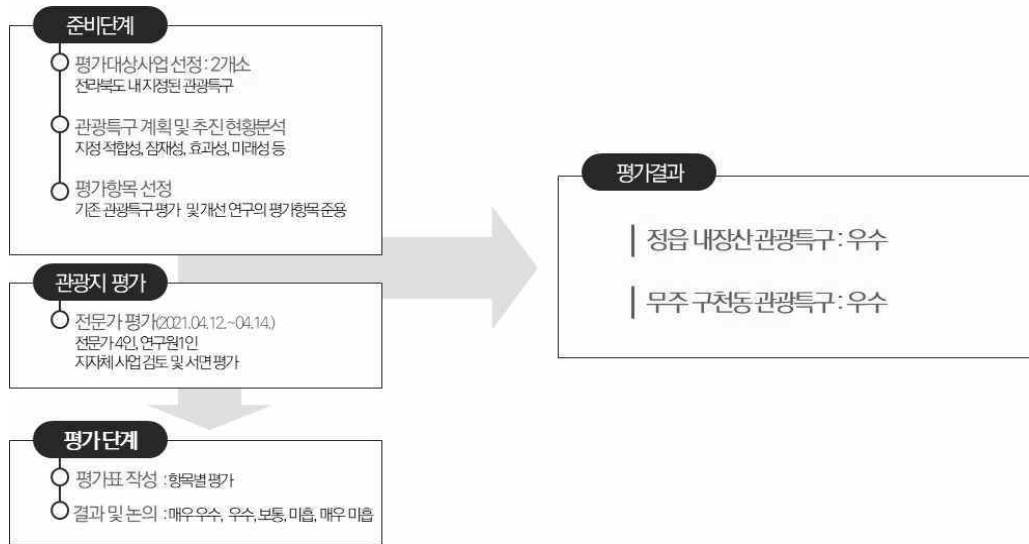
[표 2-135] 관광특구 평가항목

대항목	중항목	소항목		배점
특구 지정의 적합성 (30점)	경계설정	부지 상태의 적정성(관광활동 관련 토지비율)		6
	수용성	특구 내 시설의 편의성	특구 내 시설 면적비율	4
			특구 내 시설의 종류	3
			특구 내 시설의 개수	3
			외국인 관광객 편의성(통역원)	5
	방문현황	외국인 관광객 방문 현황		5
일체성	특구 구역 간 일체성		4	
특구 사업의 잠재성 (20점)	적정성	마케팅 프로그램 개발	프로그램 다양성(개수)	5
			프로그램 창의성	10
			외국인 관광객 유치 노력	5
특구 사업의 효율성 (15점)	집행실적	계획 집행률(집행액으로 대체)		6
	운영성과	지역파급효과		4
		외국인 관광객 유치 효과		5
특구 사업의 미래성 (35점)	운영관리 능력	조직체계의 적정성		4
		시설관리	시설관리 주기	5
			시설이용 편의성	10
		지역참여도	협업체 활동	
	지속발전 의지	평가모니터링 체계		5
		제도 개선		6
종합(100점)				

### 3) 평가 대상

- 관광진흥법에 의해 관광특구로 지정된 정읍 내장산 관광특구와 무주 구천동 관광특구 2개소를 평가 대상으로 함

#### 4) 평가 결과



[그림 2-85] 전라북도 관광특구 평가 체계도

#### 가) 정읍 내장산 관광특구

##### ■ 일반현황

- 지정일 : 1997.01.18
- 위치 : 정읍시 내장산 일원(내장동, 쌍암동, 용산동, 신정동)
- 사업기간 : 2009년 ~ 2021년(13개년)
- 사업규모 : 3,448,365㎡
- 총사업비 : 7,400백만 원(국비 1,900, 도비 1,050, 시비 4,450)
  - 제6차 기간 내 총사업비 2,500백만 원(도비 750, 시비 1,750)

##### ■ 사업내용

- 2016년 내장산 문화광장 녹음수 식재공사(국민여가 캠핑장 조정), 저탄소 녹색주차장 조성공사(내장산 워터파크 주차장 포장)
  - 느티나무식재 48주, 남천나무식재 10,685주, 녹색주차장 포장 (A=3,500㎡/주차 86면)
- 2017년 내장산관광특구 교량 경관조명등 설치(단풍생태공원 일원), 내장산 집단시설지구 정비
  - 교량 경관조명등 3개소, 휨스정비 L=440m
- 2018년 내장호 오솔길 경관조명설치

- 2019년 내장산 산책로(단풍생태공원) 정비 및 야간경관 개선
  - 산책로 정비 L=600m, 파고라 설치, 포토존 설치 및 경관개선
- 2020년 내장산 관광특구 가로등 교체공사, 내장산 탐방로 정비공사
  - 가로등 교체 31본, 우드칩 황토포장 L=660m

## ■ 관광객 방문 현황

- 정읍 내장산 관광특구를 방문하는 관광객은 지속적으로 감소하고 있으며, 특히 2019년에는 큰 폭으로 감소하였음
  - 2019년 관광객 수는 2016년 대비 약 9.8% 감소하였으며, 외국인 관광객 수는 70.1% 감소

[표 2-136] 정읍 내장산 관광특구 관광객 수 현황

(단위 : 명)

구분	2016	2017	2018	2019
관광객 수	1,100,373	1,187,553	1,051,216	992,088
외국인 관광객 수	96,256	64,877	51,598	28,771

## ■ 예산 집행률

- 6차 계획기간 내(2017~2021년) 계획 대비 목표 달성 실적 : 100%
- 누적 투자 실적 : 7,400백만 원 중 6,900백만 원(93.2% 집행)
- 제6차 계획기간 중 투자 실적 : 2,500백만 원 중 2,000백만 원(80% 집행)

[표 2-137] 정읍 내장산 관광특구 투자실적

(단위 : 백만 원)

재원별	총사업비 (계획)	계획						실적					
		2016 까지	2017	2018	2019	2020	2021 이후	2016 까지	2017	2018	2019	2020	2021 이후
계	7,400	4,900	500	500	500	500	500	4,900	500	500	500	500	
국비	1,900	1,900						1,900					
도비	1,050	300	150	150	150	150	150	300	150	150	150	150	
시비	4,450	2,700	350	350	350	350	350	2,700	350	350	350	350	
민자													

## ■ 추진성과

- 내장산 관광특구 관광산업 활성화와 건전한 관광문화 육성을 위해 관광발전위원회를 발족함
  - 의회 2, 유관기관 3, 학계 2, 관광업계 3, 문화단체 2, 여성단체 2, 언론 2, 기타(내장산 상가변영회)등 17명으로 구성된 관광발전위원을 위촉, 정읍관광 관련 의견 청취 실시
- 내장산 관광특구 활성화를 위해 정기적·비정기적 간담회를 실시함
  - 특구 내 유관기관 협회, 상가변영회 등이 참여하는 상생간담회를 개최하여 관광홍보, 주변 환경 정비 등의 현안사업 논의

## ■ 향후 추진과제

- 주변 시군과의 연계 관광프로그램을 개발하여 국내·외 관광객 유치가 필요함
  - 도내 관광객 방문 비율이 높은 전주시, 군산시, 익산시 등과 연계한 체험·관광 프로그램 개발로 관광객의 특구 방문 유도
- 내·외국인 관광객 유치를 위한 홍보마케팅 방안 마련 및 홍보채널의 다각화가 필요함
  - 특구 내 자원을 활용한 스토리텔링 개발로 관광객의 흥미 유발
  - 각종 축제, 주요 관광지 등을 소재로 포털사이트, 소셜미디어, 동영상사이트 등 다양한 채널을 활용한 홍보방안 마련 모색

## 나) 무주 구천동 관광특구

### ■ 일반현황

- 지정일 : 1997. 01. 15
- 위치 : 무주군 설천면 구천동 관광특구 일원
- 사업기간 : 2008년 ~ 2021년(14개년)
- 사업규모 : 7,603,223㎡
- 총사업비 : 10,904백만 원(국비 1,922, 도비 2,285, 시비 6,697)
  - 제6차 기간 내 총사업비 3,380백만 원(도비 850, 시비 2,530)

### ■ 사업내용

- 2016년 구천동 상가 주차장 및 산책로 조성사업, 구천동 아치형 계곡관광 목교설치
  - 산책로 L=200m, 주차장 200㎡, 아치형 계곡관광 목교 2개소
- 2017년 구천동 관광특구 공공화장실 설치사업
  - 공공화장실 2개소
- 2018년 구천동 다목적광장 운영관리실 설치사업
  - 다목적 운영 관리실, 경관수로 설치 및 환경개선
- 2019년 백련사 가는 길 보수공사, 구천동 상징게이트 개선사업
  - 도로포장 L=4km, 게이트개선 1식
- 2020년 구천동 어사길 추가복원사업
  - 산책로 L=1.2km, B=1.5m

### ■ 관광객 방문 현황

- 무주 구천동 관광특구를 방문하는 관광객은 지속적으로 감소하는 추세를 보이고 있음
  - 2019년 관광객 수는 2016년 대비 21.4% 감소하였으며, 외국인 관광객 수는 10.5% 감소함

[표 2-138] 무주 구천동 관광특구 관광객 수 현황

(단위 : 명)

구분	2016	2017	2018	2019
관광객 수	5,132,222	5,754,555	4,842,241	4,034,451
외국인 관광객 수	40,105	48,970	49,786	35,912

## ■ 예산 집행률

- 6차 계획기간 내(2017~2021년) 계획 대비 목표 달성 실적 : 80%
- 누적 투자 실적 : 10,904백만 원 중 8,882백만 원(81.5% 집행)
- 제6차 계획기간 중 투자 실적 : 2,530백만 원 중 2,000백만 원(53.7% 집행)

[표 2-139] 무주 구천동 관광특구 투자실적

(단위 : 백만 원)

재원별	총사업비 (계획)	계획						실적					
		2016 까지	2017	2018	2019	2020	2021 이후	2016 까지	2017	2018	2019	2020	2021 이후
계	10,904	7,524	554	554	895	821	556	7,524	280	96	490	492	
국비	1,922	1,922						1,922					
도비	2,285	1,435	150	150	250	150	150	1,435	66	13	117	132	
군비	6,697	4,167	404	404	645	671	406	4,167	214	83	373	360	
민자													

## ■ 추진성과

- 체험상품 및 시설관리에 지역민의 참여가 확대될 수 있도록 주민간담회 등을 실시함
  - 무주군 관광협의회, 구천동 관광특구 연합회 등 민간협의회의와의 지속적, 정기적 논의를 실시
  - 지역축제 발전방안 모색 열린 토론회 및 관광특구 진흥계획 수립을 위한 주민간담회 실시

## ■ 향후 추진과제

- 국내외 관광객 유치에 위한 다양한 콘텐츠 개발 및 관광안내정보시스템 개선이 필요함
  - 여름, 겨울에 관광객이 방문이 집중되는 관광형태를 개선하기 위해 다양한 관광프로그램 개발 필요
  - 국내·외 관광객 유치를 위한 관광안내 정보시스템 개선 필요
- 내·외국인 관광객 유치를 위한 홍보마케팅 방안 마련 및 홍보채널의 다각화가 필요함
  - 특구 내 자원을 활용한 스토리텔링 개발로 관광객의 흥미 유발
  - 각종 축제, 주요 관광지 등을 소재로 포털사이트, 소셜미디어, 동영상사이트 등 다양한 채널을 활용한 홍보방안 마련 모색

## 5) 종합 평가

- 정읍 내장산 관광특구와 무주 구천동 관광특구는 특구 내 시설의 편의성, 계획 집행률, 지역참여도에서 상당부분 성과를 낸 것으로 평가됨
  - 특구 내 현안사업에 관한 주민의견 청취를 위해 위원회, 주민간담회, 공청회 등을 지속적으로 진행하는 등 주민참여를 위해 행정이 적극적으로 노력
- 전라북도 2개 관광특구는 공통적으로 국내·외 관광객을 유인하기 위한 프로그램 및 홍보가 부족한 것으로 판단됨
  - 관광특구 지정의 목적인 외국인 관광객을 유치하기 위한 콘텐츠 다변화가 필요하며, 다양한 채널의 홍보 방안 마련 필요
  - 관광객 증대를 위해 관광업계 및 기관, 타 지자체와의 연계협력사업 및 체계 구축 필요

[표 2-140] 전라북도 관광특구 조성사업 평가결과

대항목	중항목	소항목		배점	정읍 내장산	무주 구천동
특구 지정의 적합성 (30점)	경계설정	부지 상태의 적정성(관광활동 관련 토지비율)		6	●	●
	수용성	특구 내 시설 의 편의성	특구 내 시설 면적비율	4	○	●
			특구 내 시설의 종류	3	○	○
			특구 내 시설의 개수	3	○	○
			외국인 관광객 편의성(통역원)	5	●	○
	방문현황	외국인 관광객 방문 현황		5	○	○
일체성	특구 구역 간 일체성		4	○	○	
특구 사업의 잠재성 (20점)	적정성	마케팅 프로그램 개발	프로그램 다양성(개수)	5	□	□
			프로그램 창의성	10	○	○
			외국인 관광객 유치 노력	5	○	○
특구 사업의 효율성 (15점)	집행실적	계획 집행률(집행액으로 대체)		6	●	○
	운영성과	지역파급효과		4	□	○
		외국인 관광객 유치 효과		5	□	○
특구 사업의 미래성 (35점)	운영관리 능력	조직체계의 적정성		4	○	○
		시설관리	시설관리 주기	5	○	○
			시설이용 편의성	10	○	○
		지역참여도	협업체 활동	5	●	●
	지속발전 의지	평가모니터링 체계		5	○	○
		제도 개선		6	○	○
종합(100점)					우수	우수

● : 매우 우수, ○ : 우수, □ : 보통, △ : 미흡, ▲ : 매우 미흡

총점 : 매우 우수 : 90점 이상, 우수 80~89점, 보통 60~69점, 미흡 60~69점, 매우 미흡 59점 미만



### 3 시사점

#### 가. 평가 종합 결과

##### 1) 계획 내용 진단 종합

###### ■ 계획 수립의 적합성 매우 우수, 계획 수립의 대응성과 형평성은 보통

- 제6차 전북권 관광개발계획의 수립 주체, 수립 기간 및 수립 예산 등 계획 수립에 필요한 부분이 충족되어 계획 수립 적합성은 매우 우수하다고 평가됨
- 관광객과 지역주민 등의 의견 수렴 과정이 직·간접적으로 진행 되었으나 의견 수렴 절차나 결과의 반영 여부 결과 확인은 불가하므로 보통으로 평가됨

###### ■ 계획 내용의 적합성은 우수하며 내용 충족성의 다소 미흡

- 미래 예측, 관광시장 및 관광행태 등 계획 목표 대비 계획 내용은 적합하다고 판단됨. 단, 일부 분석 관점이나 시각이 관광정책에 맞추어져 있지 못한 한계가 있음
- 비전 및 전략 부문은 전 차 계획에 비해 구체적이며 이해도가 높으며 전략별 단위사업 및 세부 과제가 위계를 지니고 제시된 점은 우수하다고 평가됨. 단, 계획 평가에 따른 전략별 단위사업과의 연관이 다소 낮다는 점에서는 다소 미흡하다고 평가됨

##### 2) 추진실적 진단 종합

###### ■ 전차 계획 대비 관광객 약 5.75% 증가

- 제5차 전북권 관광개발계획 기간 2015년 대비, 2019년은 연평균 5.75% 증가 추세를 보이며 지난 5년간 가장 높은 연평균 증가율을 보인 지역은 군산시(34.99%)이며, 임실군(12.59%), 익산시(12.32%)순으로 나타남
- 반면, 전차 대비 방문객이 감소한 지역은 무주군(-4.82%)으로 나타났으며, 진안군(0.48%), 남원시(1.60%), 부안군(2.39%) 등 관광객 증가율이 저조한 지역과 함께 적극적인 마케팅 전략이 수립되어야 함

### ■ 관광(단)지 투자 실적과 예산 집행 실적은 전차 계획에 비해 다소 개선

- 제6차 권역계획을 통해 제시된 관광지 개발계획이 목표한 신규 관광(단)지 지정 및 기존 관광지 정비·보완계획 등이 모두 완료된 것은 아니나 제안된 2곳 중 1곳 지정됨
- 관광지 조성이 완료된 관광지는 5개소로 나타났으며, 기반조성이 완료되어 민간개발을 추진 중인 관광지는 4개소로 나타남
- 제6차 권역계획기간 계획대비 투자실적이 뛰어난 곳은 ‘석정온천’으로 나타났으며, 공공부문 투자가 100% 완료된 관광지는 총7개소임. 민간부문 투자가 예정되었던 곳은 4개소이며 신규 ‘드래곤관광단지’의 경우 약 60%의 민간투자가 이루어짐

## 3) 관광자원개발사업 진단 종합

### ■ 문화관광자원개발사업 추진 및 투자실적 매우 우수

- 제6차 전북권 관광개발계획 추진 중이거나 완료된 문화관광자원개발사업 총14개 사업을 평가함. 국고보조금 및 지방비 투자실적은 대체로 양호한 것으로 나타났으며, 민간 투자 투자실적의 경우 전차년도 비해 상당부분 증가한 것으로 나타남
- 사업추진력 측면에서 보면 시·군의 추진의지 및 준비성이 매우 양호하며 주민참여율 또한 높게 나타남. 향후, 관광시설에 대한 관리 및 운영에 대한 지속적인 모니터링 체계 확립이 필요함

### ■ 전북 관광특구의 시설 개선은 이루어졌으나 해외 관광객 유치 다소 미흡

- 정읍 내장산 관광특구와 무주 구천동 관광특구는 특구 내 시설의 편의성, 지역참여도는 높음. 특히 각종 위원회, 주민간담회, 공청회 등을 지속적으로 진행함
- 국내·외 관광객을 유인하기 위한 프로그램 및 홍보가 부족하며, 관광특구 지정의 목적인 외국인 관광객을 유치하기 위한 다양한 콘텐츠 발굴과 함께, 향후 관광업계 및 기관, 타 지자체와의 연계협력사업 체계 구축이 필요함

## 나. 개선방향

### ■ 계획 수립의 적합성 매우 우수, 계획 수립의 대응성과 형평성은 보통

- 제6차 전북권 관광개발계획의 수립 주체, 수립 기간 및 수립 예산 등 계획 수립에 필요한 부분이 충족되어 계획 수립 적합성은 매우 우수하다고 평가됨
- 관광객과 지역주민 등의 의견 수렴 과정이 직·간접적으로 진행 되었으나 의견 수렴 절차나 결과의 반영 여부 확인은 불가하므로 보통으로 평가됨

### ■ 계획 내용의 적합성은 우수하며 내용 충족성은 다소 미흡

- 미래 예측, 관광시장 및 관광행태 등 계획 목표 대비 계획 내용은 적합하다고 판단됨. 단, 일부 분석 관점이나 시각이 관광정책에 맞추어져 있지 못한 한계가 있음
- 비전 및 전략 부문은 전차 계획에 비해 구체적이고 이해도가 높으며 전략별 단위사업 및 세부 과제가 위계를 지니고 제시된 점은 우수하다고 평가됨. 단, 계획 평가에 따른 전략별 단위사업과의 연관이 낮다는 점에서는 다소 미흡하다고 평가됨

### ■ 미래관광환경 변화에 대한 전망과 다각적 대응 방향 모색

- 관광환경은 다양한 외부여건에 따라 급변하거나 또는 영향 정도가 높게 나타나고 있어 제반 관광정책환경에 대한 유형별 또는 분류별 분석과 전북도의 관광(개발)정책 방향이 다양한 분석 방법과 기법을 토대로 제시가 필요함
- 또한, 제6차 권역계획 기간 중 발생한 제4차 산업혁명 현실화, 코로나19 등 여건 변화와 전망 등 미래예측기법 및 과학적 방법론을 적용한 사실기반의 대응 방향 마련이 필요함
- 제7차 권역계획에서는 미래 예측, 관광시장 및 관광행태 등 계획 목표 대비 계획 내용을 명확하게 하며, 분석 관점이나 시각이 관광정책에 잘 부합되도록 정리가 필요함

### ■ 계획 수립에 따른 수혜자의 요구 등 심층 분석 필요

- 1차적 수혜자인 관광객, 도민 등을 대상으로 광범위한 조사 및 의견 수렴 과정을 거치도록 하여 계획 수립 과정상에 의견 반영 및 환류가 이루어지도록 함
- 직접조사 방식이외 빅데이터(통신, 카드 등) 등 마이크로 데이터를 활용한 관광객 개개인들의 숨겨진 수요 변화를 파악할 수 있는 접근이 필요함
- 제7차 전북권 관광개발계획에서는 전 국민 대상 관광객 실태조사를 실시하며 관광분야 관계자 및 전문가 의견 청취를 강화할 계획임

## ■ 전략과제와 단위사업 간 정합성 및 연계성 고려

- 제7차 전북권 관광개발계획에서 제시되는 비전 및 목표 달성을 위한 전략과 정책과제 또는 단위 사업 간의 정합성 반영 여부를 체계적으로 설명할 수 있는 방안 모색이 필요함
- 전국 단위 계획과 지역 단위 계획에 대한 정합성을 유지하며 전라북도 향후 5년 간 비전 및 목표 달성을 위해 보다 구체적인 추진과제를 제시함
- 또한 제6차 전북권 관광개발계획에서 제시된 일부 단위사업의 추진 성과가 없는 경우 이에 대한 원인 진단을 통해 반복된 정책 실패가 계획에 포함되지 않도록 할 필요가 있음

## 제4절 관광수요와 공급 분석

### 1 관광수요 예측

#### 가. 관광수요 예측 전제사항

##### ■ 제4차 관광개발기본계획의 관광수요 및 공급분석 수립지침을 반영

- 제4차 관광개발기본계획 권역별 협의회(2021.05.10.)에서 제시한 관광수요 예측 방법 및 조건 등을 반영해 전북권 관광수요를 예측함

##### ■ 제4차 관광개발기본계획과 연계한 관광수요 예측

- 제4차 관광개발기본계획과 제7차 전북권 관광개발계획의 사업시기가 맞물려 있기 때문에 우선적으로 제4차 관광개발기본계획의 전북권 관광수요를 검토함

##### ■ 최근 실측 자료를 반영한 관광수요 예측

- 관광수요 예측은 크게 4차 관광개발기본계획을 보정하는 방법과 연평균증가율, 고펜르츠, 지수평활, ARIMA 등 모형을 이용한 방법을 사용함
- 먼저 제4차 관광개발기본계획을 보정하는 방법은 4차 계획의 전북권 관광수요를 기본으로 하되 실측치(국민여행 실태조사) 자료를 최대한 반영하여 보정하여 예측함
  - 4차 관광개발기본계획에서 제공하는 2026년~2031년 예측치를 기준으로 하고, 2021년~2025년까지는 2020년 국민여행실태조사의 실측값을 기준으로 사용함
  - 특히 제4차 계획에서는 코로나19의 영향으로 관광 회복세는 2023년부터 2019년 수준으로 회복될 것으로 전망하여 이를 반영함
- 연평균 증가율, 고펜르츠, 지수평활, ARIMA 방법은 국민여행실태조사 자료를 이용하여 정량적 방법을 이용하여 추정함. 추정에 사용되는 데이터는 국민여행 실태조사이며, 2019년도까지 데이터만을 사용함. 2020년은 코로나19 영향으로 절반이상 관광객 수가 감소하였으며, 이러한 왜곡은 추정오차를 확대시켜 예측의 정확도를 떨어트릴 수 있으므로, 2019년을 마지막 연도로 사용함

## 나. 관광수요 예측 방법

### 1) 국내관광 수요 예측

#### ■ 방법1 : 제4차 관광개발기본계획 예측 수요를 보정한 예측

- 제4차 관광개발기본계획의 전북권 예측 국내관광 수요를 기본 값으로 하되, 예측값과 실측값의 오차 시나리오를 반영하여 예측값을 보정함
  - 제4차 관광개발기본계획에서 제공하는 2026년~2031년 예측치를 사용하고, 2021년~2025년까지는 2020년 국민여행실태조사의 실측값을 사용함. 특히 제4차 계획에서는 코로나19 영향으로 관광 회복세는 2023년부터 2019년 수준으로 회복될 것으로 전망하여 이를 반영함
  - 단, 제4차 관광개발기본계획에서는 2026년과 2031년 예측치만을 제공하고 있어 2027년부터 2030년까지는 선형보간법으로 사잇값을 추정함
  - 또한 2021년부터 2025년까지 추정값은 두 구간으로 구분하여 추정함. 첫째, 2023년을 기준으로 2021~2022년과 2024~2025년 두 구간으로 구분하여 추정하는데 2023년부터 코로나19 영향에서 회복되어 2019년 수준을 유지할 것이라는 전문가의 의견을 반영함

#### ■ 방법2 : 연평균 증가율법

- 연평균 증가율법은 과거의 관광객 수 증가율을 기초로 연평균 관광객 수 증가율을 이용하는 방법임. 본 방법은 계산이 간단하여 다른 정량적 추정방법들과 같이 사용되는 방법 중 하나임
- 연평균 증가율을 산출하기 위해서는 과거 관광객 수 자료가 필수임. 여기서는 과거 데이터로 '국민여행 실태조사'의 전북권 관광객 수 자료를 이용함. 그러나 국민여행 실태조사 자료는 2020년 코로나19 영향으로 관광객 수가 급락하였기 때문에 추정에 왜곡이 생길 수 있으므로 분석에 사용되는 자료는 2019년까지 만을 사용함
- 국민여행 실태조사의 전북권 관광객 수 자료를 이용한 연평균 증가율 계산은 아래의 식과 같이 계산됨

$$r = \left( \frac{Y_t}{Y_0} \right)^{\frac{1}{n}}, \quad (\text{식 1})$$

$r$ : 연평균 증가율,  $Y_t$ : 마지막 연도 관광객 수,  $Y_0$ : 기준년도 관광객 수.

- 따라서 (식 1)을 이용하여 연평균 증가율을 계산하고, (식 2)를 통해 본 연구의 목표연도인 2031년까지의 관광객 수를 산출하게 됨

$$Y_{2031} = (1 + r)^{2031 - 2019} \times Y_{2019}, \quad (\text{식 2})$$

### ■ 방법3 : 고펜르츠 방법

- 고펜르츠 곡선은 로지스틱 곡선과 같이 비선형 추세분석법 중에 하나임. 비선형 추세분석법은 성장곡선모형으로 불리기도 하는데, 장기예측을 위해 사용되기도 하며, 제품의 수명주기의 각 단계를 예측하는데 유용하게 사용됨<sup>36)</sup>
- 고펜르츠 곡선은 로지스틱 곡선과 달리 변곡점에서 대칭적이지 않아 로지스틱 곡선의 대안으로 지지를 받아왔음. 그러나 분석자료에 기인한 변곡점의 유동성이 낮으므로, 로지스틱곡선과 유사한 한계점을 내재하고 있음<sup>37)</sup>. 고펜르츠의 구체적인 식은 아래와 같음

$$Y_t = m \exp(-\exp(\alpha + \beta t)), \quad (\text{식 1})$$

$m$ : 목표관광 횟수,  $\alpha, \beta$ : 추정 모수(단,  $\alpha, \beta > 0$ ).

- (식 1)과 같이 고펜르츠 모형을 이용하기 위해서는 목표 관광객 수와 모수에 대한 추정이 필요함. 전북 관광수요 예측에서는 목표 관광객 수를 지리적 이점(국가관광 거점), 정책적 의지, 개발 가용 자산 등을 종합적으로 고려하여 연간 1억 회로 추정함
- 목표 관광횟수는 국가 관광거점이라는 정책적 이점과 개발가용 자산 등을 고려한 것임. 그리고  $\alpha$ 와  $\beta$  모수는 “관광수요예측 가이드라인 설정 연구”에서 제기하는 Gauss-Newton 방법을 사용하여 적절한 모수를 추정함
- 목표연도 추정은 합계 관광횟수(당일+숙박)를 추정한 후, 당일 및 숙박 관광횟수를 추정함. 구체적으로 추정된 합계 관광횟수 결과에 당일 및 숙박 관광객 수의 과거 평균 비율을 적용하여 추정함
- 분석에 사용되는 데이터는 연평균 증가율법에서 사용한 기간과 자료가 동일함

36) 이강욱 외 8인, 2006. 관광수요예측 가이드라인 설정 연구, 문화관광연구원, 서울. p.p. 27.

37) 이강욱 외 8인, 2006. 관광수요예측 가이드라인 설정 연구, 문화관광연구원, 서울. p.p. 29.

## ■ 방법4 : 지수평활법

- 지수평활법은 ARIMA 모형이나 계량경제모형들보다 비교적 단순하면서도 예측력이 높아서 관광수요예측 모형 중 실무적 차원에서 가장 많이 사용됨<sup>38)</sup>
- 지수평활법에는 단순지수평활법, 이중지수평활법, 홀트-윈터스 지수평활법 등이 있음. 전북 관광수요예측에는 각각의 지수평활법을 사용하여 추정한 후 RMSPE(Root Mean Squared Percentage Error)을 측정하여 값이 적은 모형의 결과를 사용함
- 단순지수평활법은 아래와 같은 수식을 통해서 추정됨

$$F_{t+1} = \alpha O_t + (1 - \alpha)F_t l, \quad (\text{식 2})$$

$F_t$ : 예측치,  $O_t$ : 실제값,  $\alpha$ : 평활상수,

- 이중지수평활법은 아래와 같은 수식을 통해서 추정됨

$$\hat{Y}_{t+k} = 2S_T^{(1)} - S_T^{(2)} + \frac{\alpha}{1-\alpha}(S_T^{(1)} - S_T^{(2)})k \quad (\text{식 3})$$

- 홀트 윈터스 지수평활법은 아래와 같은 수식을 통해서 추정됨

$$\hat{Y}_{t+k} = a(T) + b(T)k, \quad (\text{식 4})$$

- 지수평활법에서 사용되는 과거데이터는 연평균 증가율법과 같이 “국민여행 실태조사”의 전북권 관광객 수입

## ■ 방법5 : ARIMA(Autoregressive Integrated Moving Average)

- ARIMA 모형은 시계열 예측모형 중에서 가장 많이 사용되는 모형 중에 하나임. 이 모형은 자기회귀누적이동평균모형이라고도 함
- ARIMA(Auto-Regressive Integrated Moving Average)모형은 1개의 단위근이 존재하여 불안정적인 시계열 자료가 1계 차분을 통해 자기회귀과정과 이동평균과정을 따르는 모형으로서 이전의 자기변수들, 이전의 오차항들, 현재의 오차항으로 구성된 모형임
- ARIMA모형은 AR모형과 MA모형으로 구성되어 있기 때문에 AR모형에 대한 과거의 자기변수 개수는 p로, MA모형에 대한 과거의 자기변수 개수는 q로 표현하며, 더불어 단위근의 개수를 d로 표현하기 때문에 ARIMA모형의 표기는 ARIMA(p,d,q)모형으로 나타냄

38) 이강욱 외 8인, 2006. 관광수요예측 가이드라인 설정 연구, 문화관광연구원, 서울. p.p. 231.



- 따라서 1개의 단위근을 갖는 AR(p)모형은 ARIMA(1,1,0)모형이며, 1개의 단위근을 갖는 MA(q)모형은 ARIMA(0,1,1)모형임. 단위근이 존재하는 시계열 자료의 ARIMA(p,d,q)모형은 다음과 같이 표기함

$$\begin{aligned}\Delta Y_t &= \mu + \phi_1 \Delta Y_{t-1} + \phi_2 \Delta Y_{t-2} + \phi_3 \Delta Y_{t-3} + \cdots + \phi_p \Delta Y_{t-p}, \quad (\text{식 5}) \\ &\quad + \theta_1 \epsilon_{t-1} + \theta_2 \epsilon_{t-2} + \theta_3 \epsilon_{t-3} + \cdots + \theta_q \epsilon_{t-q} + \epsilon_t \\ &= \mu + \sum_{i=1}^p \phi_i \Delta Y_{t-i} + \sum_{i=1}^q \theta_i \epsilon_{t-i} + \epsilon_t\end{aligned}$$

- 일반적으로 자료의 빈도가 낮은 연도별 자료의 경우 단위근이 나타나지 않는 경우가 있는데 이와 같은 경우의 ARIMA모형의 형태는 ARIMA(p,0,q)모형이며, 단위근이 존재하지 않는 시계열 자료의 ARIMA(p,d,q)모형은 다음과 같이 표기함

$$\begin{aligned}Y_t &= \mu + \phi_1 Y_{t-1} + \phi_2 Y_{t-2} + \phi_3 Y_{t-3} + \cdots + \phi_p Y_{t-p}, \quad (\text{식 6}) \\ &\quad + \theta_1 \epsilon_{t-1} + \theta_2 \epsilon_{t-2} + \theta_3 \epsilon_{t-3} + \cdots + \theta_q \epsilon_{t-q} + \epsilon_t \\ &= \mu + \sum_{i=1}^p \phi_i Y_{t-i} + \sum_{i=1}^q \theta_i \epsilon_{t-i} + \epsilon_t\end{aligned}$$

## 2) 외래관광 수요 예측

- 전북권 방한 외래관광객 예측은 제4차 관광개발기본계획에서 예측한 전라북도 방한 외래관광객 수 자료를 인용함
- 제4차 관광개발기본계획에서 제시된 방한 외래관광객 수는 2026년과 2031년만을 제공하고 있음. 따라서 그 사이값들은 선형보간법을 이용하여 추정함
- 특히 2025년까지의 예측은 코로나19 영향으로 국가 간 이동에 대한 불확실성이 국내 여행보다 크기 때문에 예측을 수행한다는 것은 매우 어려운 실정임. 또한 이 기간까지의 외국인 여행객은 2026년 기준보다 낮을 것으로 판단할 수 있음. 따라서 이 기간의 예측은 방법 1에서 적용한 2019년 기준 2018년 관광객 증감율을 적용하여 추정함
- 그리고 2026년 이후는 실제 방한 외래관광객 수에 기초해 분석하는 것이 보다 현실을 정확하게 반영할 수 있기 때문에 실제 방한 외래관광객 수를 기초로 하여 분석을 실시하고자 함

## 다. 국내관광 수요

### 1) 기초 자료 검토

#### ■ 국민여행실태조사 전북권 국내관광 수요

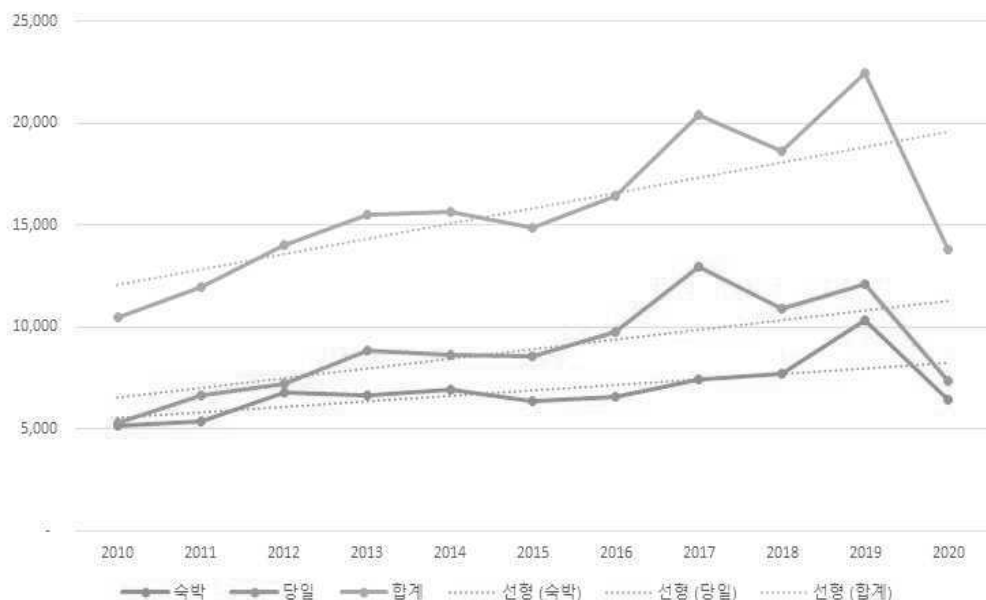
- 전북 관광객은 2020년 코로나19 영향으로 2019년 대비 약 1.63배 감소됨. 그러나 관광객 수 추이는 증가 추세임. 구체적으로 숙박관광은 연평균 약 4.2%, 당일관광은 연평균 약 3.4%, 전체 관광수요는 연평균 약 3.5% 증가하였음

[표 2-141] 국민여행실태조사 전북권 관광횟수

(단위 : 천명, %)

구분	숙박관광		당일관광		계	
		증감율		증감율		증감율
2012년	6,813	27.0	7,235	8.9	14,048	17.0
2013년	6,677	-2.0	8,843	22.2	15,520	10.5
2014년	6,983	4.6	8,672	-1.9	15,654	0.9
2015년	6,354	-9.0	8,546	-1.4	14,900	-4.8
2016년	6,608	4.0	9,799	14.7	16,407	10.1
2017년	7,454	12.8	12,983	32.5	20,437	24.6
2018년	7,713	3.5	10,920	-15.9	18,633	-8.8
2019년	10,375	34.5	12,109	10.9	22,484	20.7
2020년	6,450	-37.8	7,344	-39.4	13,794	-38.6
평균		4.2		3.4		3.5

자료 : 국민여행실태조사 각 년도



[그림 2-86] 국민여행실태조사 전북 관광객 참가횟수 추이

## 2) 국내관광 수요 예측

### 가) 방법 1 : 국가 예측 보정

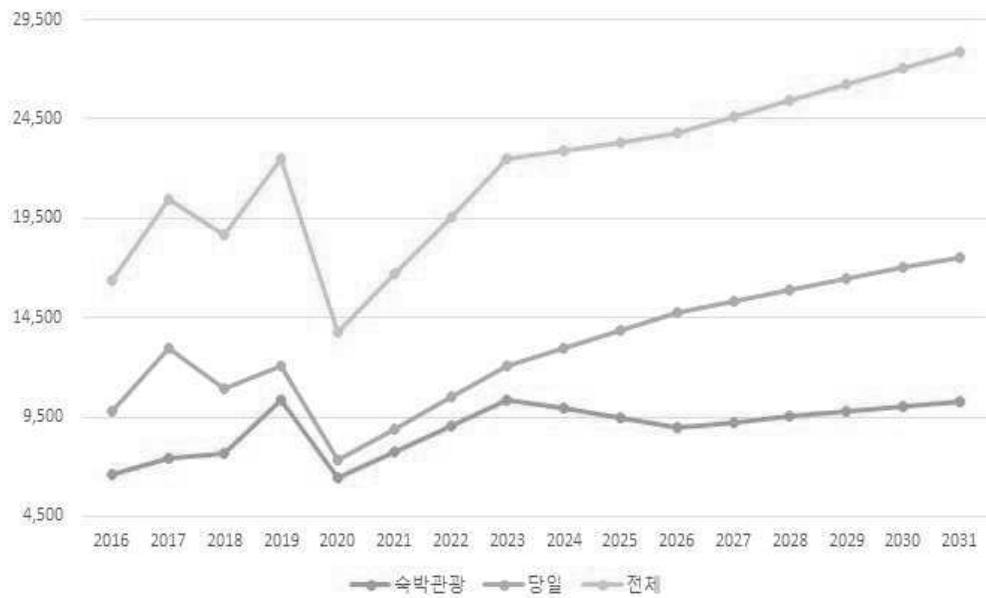
- 제4차 관광개발기본계획의 전복권 예측 국내관광 수요를 기본값으로 하되, 국민여행실태조사의 실측값과 편차 시나리오를 적용하여 추정함
- 구체적으로 제4차 관광개발기본계획에서 제공하는 2026년~2031년 예측치를 사용하고, 2021년~2025년까지는 국민여행실태조사 값을 사용함. 특히 제4차 계획에서는 코로나 19 영향으로 관광 회복세는 2023년부터 2019년 수준으로 회복될 것으로 전망하여 반영함
  - 단, 제4차 관광개발기본계획에서는 2026년과 2031년 예측치만을 제공하고 있어 27년부터 30년까지는 보간법으로 사잇값을 추정함
  - 또한 2021년부터 2025년까지 추정값은 두 단계로 구분하여 추정함. 첫째, 2023년은 코로나19 영향으로 추정이 어렵기 때문에 2019년 수준을 그대로 유지하는 것으로 가정하고 2021년~2022년과 2024년~2025년의 두 구간은 선형보간법으로 추정함<sup>39)</sup>
- 이를 적용한 수요추정 결과는 아래 표와 같음

[표 2-142] 전복 관광객 수요예측(예측방법1)

(단위 : 천명)

	선형보간		2019 회복기	선형보간법		4차 전국관광객추정					
						기예측	선형보				기예측
	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
당일	7,758	9,067	10,375	11,845	13,315	14,786	15,341	15,897	16,453	17,008	17,564
숙박	8,932	10,521	12,109	11,073	10,038	9,002	9,256	9,511	9,765	10,019	10,274
전체	16,691	19,587	22,484	22,919	23,353	23,788	24,598	25,408	26,218	27,028	27,838

39) 2021년 현재까지 COVID 19 상황으로 인해 관광객 수요가 대폭 감소하였고, 2023년부터 2019년 수준으로 회복할 것이라는 전문가의 전망을 그대로 반영



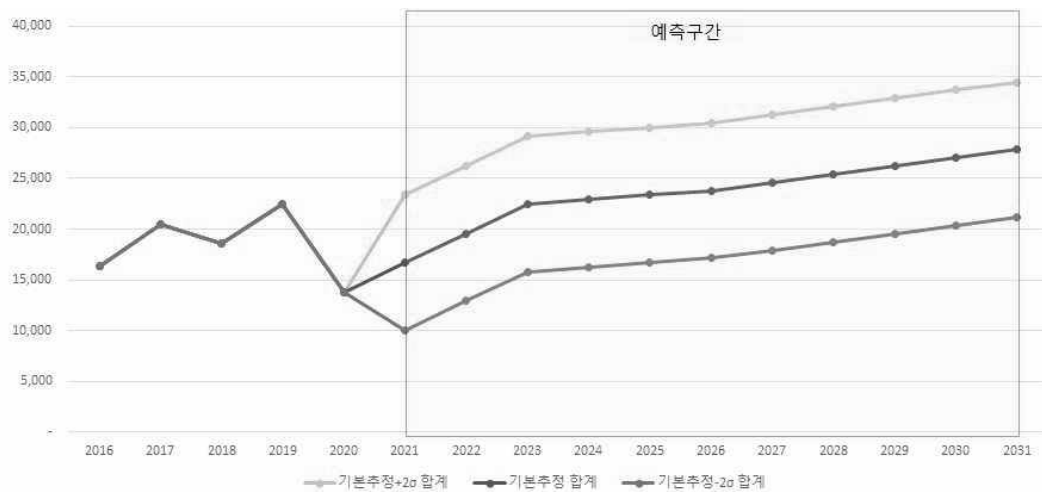
[그림 2-87] 전북 관광객 예측결과(예측방법1)

- 예측된 결과는 확정적 결과가 아니므로 예측된 결과에  $\pm 2 \times \text{표준편차} (\pm 2\sigma)$ 를 적용하여 예측값을 제공함. 예측구간별 예측방법과 예측값은 아래의 표와 같음
  - 2표준편차를 적용한 이유는 통계학에서 경험적 규칙(empirical rule)을 적용한 것임. 구체적으로 경험적 규칙은 정규분포를 나타내는 규칙으로 68-95-99.7 규칙을 말하며, 68은 68%의 값들이 평균에서 양쪽으로 1표준편차 범위에 존재한다는 의미이며, 95는 95%, 99.7은 99.7%의 값들이 존재한다는 의미임
  - 따라서  $2\sigma$ 를 적용하면 기본 추정 관광객 수가 평균이라면  $\pm 2\sigma$ 는 관광객 수의 변동폭을 의미함
  - 당일관광객 표준편차는 3,211천명, 숙박관광 표준편차는 900천명임
- 기본외 경우 2031년 전북권 당일관광 수요는 약 17,564천 명, 숙박관광 수요는 10,274천 명 규모로 예측되어 총 평균관광객 수 27,838천 명로 예측되었음

[표 2-143] 전북권 국내관광 수요 예측 결과(방법1)

(단위 : 천명)

구분		2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	2030년	2031년
기본 +2 $\sigma$	당일	14,180	15,489	16,797	18,267	19,737	21,208	21,763	22,319	22,874	23,430	23,986
	숙박	10,732	12,321	13,909	12,873	11,837	10,802	11,056	11,311	11,565	11,819	12,074
	합계	24,912	27,809	30,706	31,140	31,575	32,009	32,819	33,629	34,439	35,249	36,059
기본 추정	당일	7,758	9,067	10,375	11,845	13,315	14,786	15,341	15,897	16,453	17,008	17,564
	숙박	8,932	10,521	12,109	11,073	10,038	9,002	9,256	9,511	9,765	10,019	10,274
	계	16,691	19,587	22,484	22,919	23,353	23,788	24,598	25,408	26,218	27,028	27,838
기본 -2 $\sigma$	당일	1,336	2,645	3,953	5,423	6,894	8,364	8,919	9,475	10,031	10,586	11,142
	숙박	7,132	8,721	10,309	9,273	8,238	7,202	7,456	7,711	7,965	8,219	8,474
	계	8,469	11,366	14,262	14,697	15,131	15,566	16,376	17,186	17,996	18,806	19,616



[그림 2-88] 전북권 국내관광 수요 예측 구간(방법1)

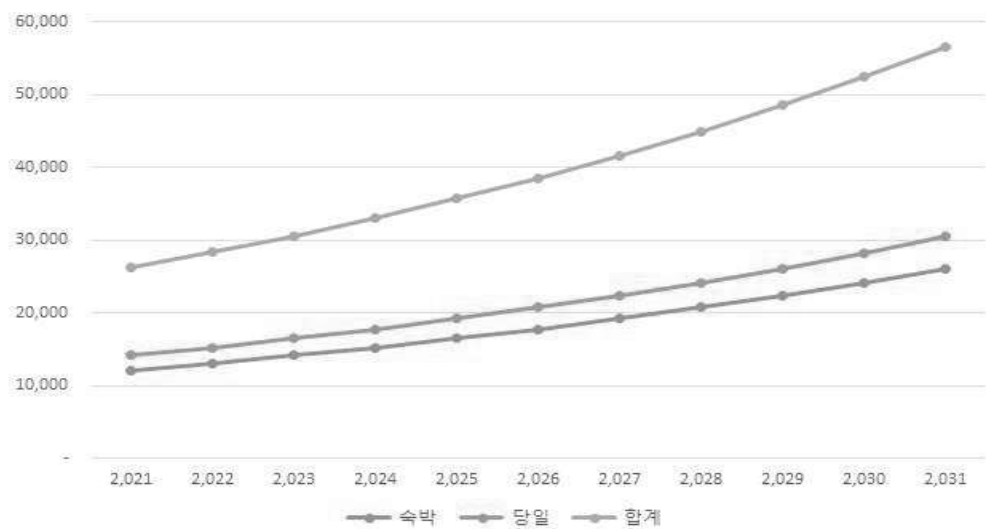
## 나) 방법 2 : 연평균 증가율법

- 분석결과, 2031년 총 관광객 수는 56,547천 명으로 예측되었음. 숙박관광은 26,093천 명, 당일 관광은 30,454천 명으로 나타남

[표 2-144] 국민여행 실태조사의 관광객 수(연평균 증가율법)

(단위 : 천명)

	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
숙박	12,099	13,065	14,109	15,236	16,453	17,768	19,187	20,720	22,375	24,163	26,093
당일	14,121	15,249	16,467	17,783	19,203	20,737	22,394	24,183	26,115	28,201	30,454
합계	26,220	28,314	30,576	33,019	35,657	38,505	41,581	44,903	48,490	52,364	56,547



[그림 2-89] 전북권 국내관광 수요 예측 구간(방법2)

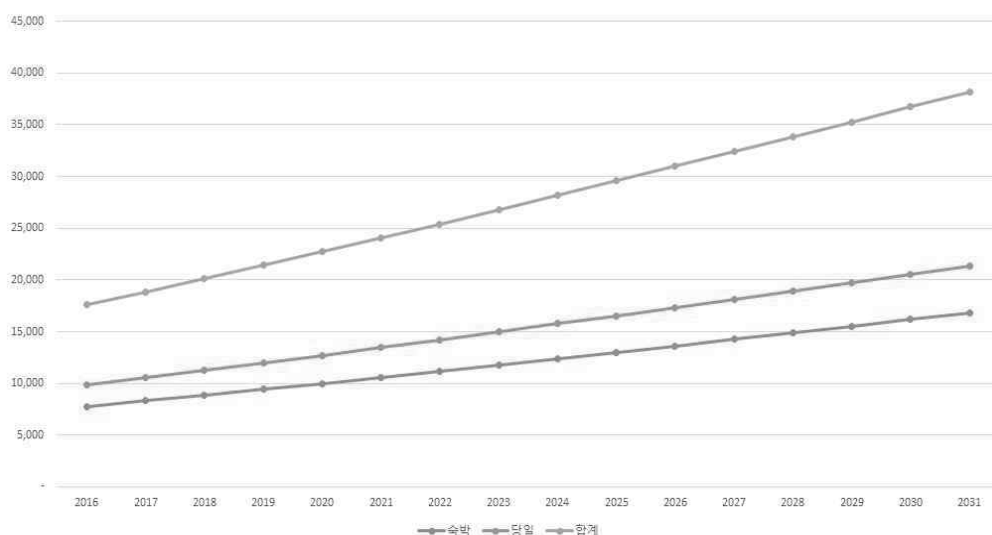
### 다) 방법 3 : 고펜레츠

- 분석결과, 2031년 전라북도 총 관광객 수는 38,175천 명로 추정되었으며, 숙박관광은 16,799천 명, 당일관광은 21,376천 명으로 추정되었음

[표 2-145] 국민여행 실태조사의 관광객 수( 고펜레츠)

(단위 : 천명)

	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
숙박	10,582	11,178	11,783	12,395	13,013	13,637	14,266	14,897	15,530	16,165	16,799
당일	13,465	14,223	14,993	15,772	16,559	17,353	18,152	18,955	19,761	20,569	21,376
합계	24,047	25,401	26,775	28,166	29,572	30,990	32,418	33,852	35,292	36,733	38,175



[그림 2-90] 전북권 국내관광 수요 예측 결과( 고펜레츠 모형)

## 라) 방법 4 : 지수평활법(exponential smoothing method)

- 분석결과 RMSPE 값이 가장 적은 모형은 합계 2019년 합계(당일+숙박) 데이터를 사용하여 추정한 홀트-윈터스 지수평활법으로 나타났다

[표 2-146] 전북권 국내관광 종합 수요

(단위 : %)

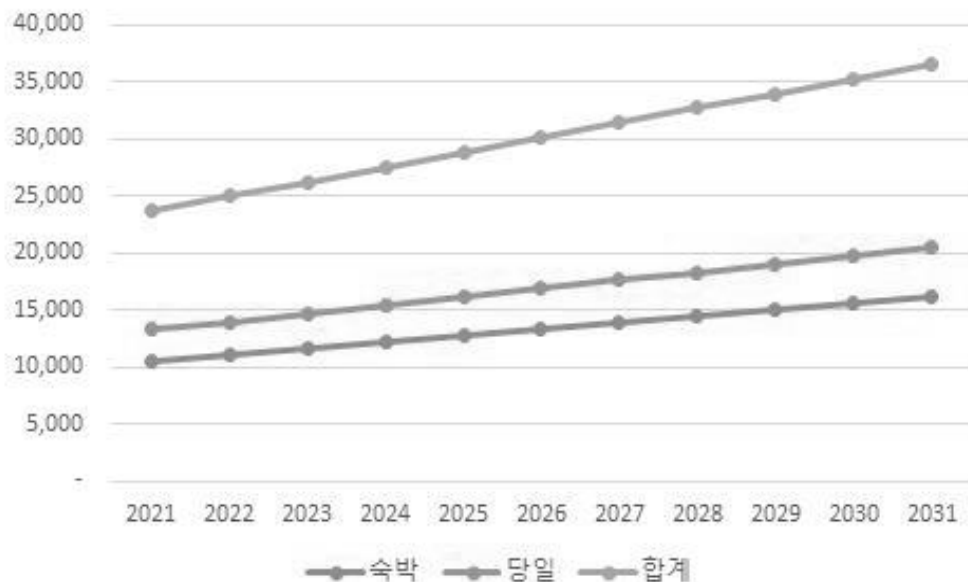
	숙박		당일		합계	
	이중지수	홀트윈터스	이중지수	홀트윈터스	이중지수	홀트윈터스
2019데이터	11.8	10.4	9.8	9.4	8.6	8.2
2020데이터	13.1	13.7	23.2	21.3	17.5	16.5

- 분석 결과에 따라 2031년 전북 관광수요예측은 2019년까지의 합계 데이터를 사용하여 홀트-윈터스 지수평활법 결과를 사용함. 당일 및 숙박관광객 수는 앞서 비율로 추정하였던 방법을 그대로 적용함. 분석결과를 정리하면 아래와 같음

[표 2-147] 국민여행 실태조사의 관광객 수(홀트-윈터스)

(단위 : 천회)

	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
숙박	10,412	10,980	11,548	12,115	12,683	13,251	13,819	14,386	14,954	15,522	16,090
당일	13,249	13,971	14,694	15,416	16,138	16,861	17,583	18,306	19,028	19,751	20,473
합계	23,661	24,951	26,241	27,531	28,822	30,112	31,402	32,692	33,982	35,273	36,563



[그림 2-91] 전북권 국내관광 수요 예측 결과(홀트-윈터스 모형)

## 마) 방법 5 : ARIMA

- ARIMA 시계열 예측을 수행한 결과 모든 모형에서 적합하지 않은 것으로 분석되었음
- 이러한 이유는 짧은 시계열 자료에 기인한 것으로 판단됨. 특히 2020년 데이터를 포함할 경우 변동성이 높게 나타나 계수들의 통계적 유의성이 나타나지 않는 것으로 판단됨

[표 2-148] ARMIA 추정결과

2019기준	합계		숙박		당일	
	ARIMA(1,1,1)	ARIMA(1,1,0)	ARIMA(1,1,1)	ARIMA(1,1,0)	ARIMA(1,1,1)	ARIMA(1,1,0)
상수	0.07***	0.08**	0.08	0.07	0.09*	0.09*
AR(1)	0.08	-0.33	-0.92	-0.26	-0.02	-0.32
MA(1)	-1.00		1.00		-1.00	

2020기준	합계		숙박		당일	
	ARIMA(1,1,1)	ARIMA(1,1,0)	ARIMA(1,1,1)	ARIMA(1,1,0)	ARIMA(1,1,1)	ARIMA(1,1,0)
상수	0.04	0.04	0.04**	0.04	0.04	0.04
AR(1)	-0.83	-0.65	-0.44	-0.77	-0.94	-0.36
MA(1)	0.34		-1.00		0.74	

자료 : 연구진 직접 계산

주 : \*\*\*, \*\*, \* 는 각각 1%, 5%, 10% 수준 하에서 통계적으로 유의미함을 의미



### 3) 국내관광 수요 종합

- 제7차 전라북도 관광객 수요는 총 4가지 수요예측 방법을 평균한 값을 사용함. 분석 결과 2031년 전북권 국내 숙박관광 수요는 17,314천 명, 당일관광 수요는 22,467천명 규모로 나타났으며, 종합하면, 2031년 전북권 총 관광수요는 39,781천 명로 나타남

[표 2-149] 전북권 국내관광 종합 수요

(단위 : 천명)

구분		2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	2030년	2031년
방법 1	숙박	7,758	9,067	10,375	9,917	9,460	9,002	9,256	9,511	9,765	10,019	10,274
	당일	8,932	10,521	12,109	13,001	13,893	14,786	15,341	15,897	16,453	17,008	17,564
	계	16,691	19,587	22,484	22,919	23,353	23,788	24,598	25,408	26,218	27,028	27,838
방법 2	숙박	12,099	13,065	14,109	15,236	16,453	17,768	19,187	20,720	22,375	24,163	26,093
	당일	14,121	15,249	16,467	17,783	19,203	20,737	22,394	24,183	26,115	28,201	30,454
	계	26,220	28,314	30,576	33,019	35,657	38,505	41,581	44,903	48,490	52,364	56,547
방법3	숙박	10,582	11,178	11,783	12,395	13,013	13,637	14,266	14,897	15,530	16,165	16,799
	당일	13,465	14,223	14,993	15,772	16,559	17,353	18,152	18,955	19,761	20,569	21,376
	계	24,047	25,401	26,775	28,166	29,572	30,990	32,418	33,852	35,292	36,733	38,175
방법4	숙박	10,412	10,980	11,548	12,115	12,683	13,251	13,819	14,386	14,954	15,522	16,090
	당일	13,249	13,971	14,694	15,416	16,138	16,861	17,583	18,306	19,028	19,751	20,473
	계	23,661	24,951	26,241	27,531	28,822	30,112	31,402	32,692	33,982	35,273	36,563
평균수요	숙박	10,213	11,072	11,954	12,416	12,902	13,414	14,132	14,878	15,656	16,467	17,314
	당일	12,442	13,491	14,566	15,493	16,449	17,434	18,368	19,335	20,339	21,382	22,467
	계	22,655	24,564	26,519	27,909	29,351	30,849	32,500	34,214	35,995	37,849	39,781

## 라. 외래관광 수요

### 1) 방한 외래관광객 예측

- 전북권 방한 외래관광객 예측은 ‘외래관광객조사 보고서’의 전북권 관광비율과 ‘입국 관광객 통계’ 자료를 이용하여 추정함
- 코로나19 영향으로 국가 간 이동에 대한 불확실성이 국내여행보다 크기 때문에 예측을 수행한다는 것은 매우 어려운 실정임. 따라서 실측통계를 바탕으로 연평균 증가율 방법을 사용하여 예측함

[표 2-150] 방한 외래관광객 수(전북)

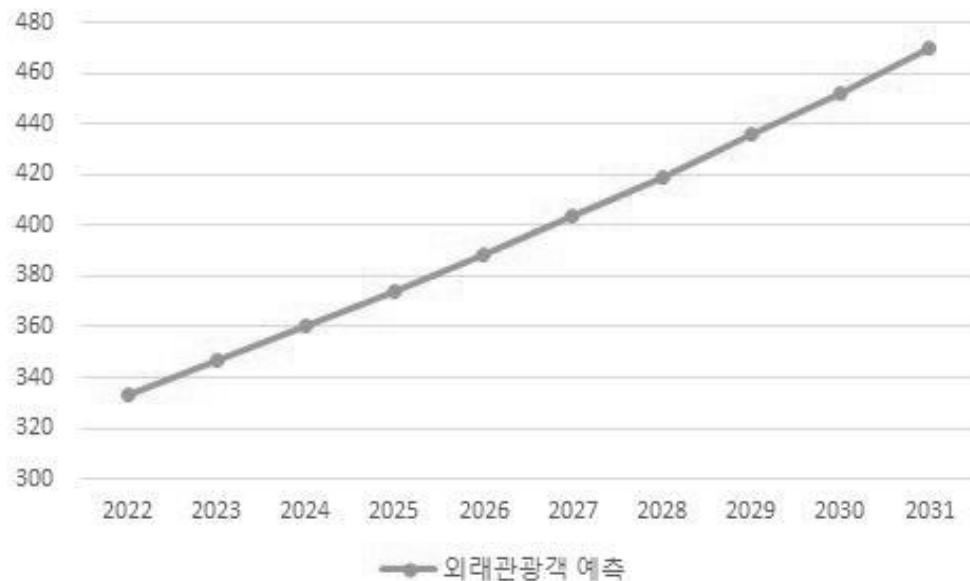
(단위 : 천명)

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
국내 외래관광객 수	8,798	9,795	11,140	12,176	14,202	13,232	17,242	13,336	15,347	17,503
전북권 외래관광객수	211	196	178	183	170	225	224	200	169	298

[표 2-151] 방한 외래관광객 수요 예측(전북)

(단위 : 천명)

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	2030년	2031년
제4차 관광개발기본계획 전북 외래관광객 수					293.2	-	-	-	-	330.6
전북권 외래관광객수	334	347	360	374	389	404	419	436	453	470



[그림 2-92] 전북권 외래관광 수요예측 결과

## 마. 최대시 관광수요

- 국내관광 수요 예측과 외래관광 수요 예측을 바탕으로 전북권 최대시 관광수요 예측을 실시함
- 먼저 전북권 관광수요를 예측한 결과는 아래 표로 제시하였음. 내·외국인 합친 전체 관광수요는 2031년 40,251천 명으로 나타남

[표 2-152] 전북권 관광수요 예측 결과

(단위 : 천명)

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	2030년	2031년
내국인	24,564	26,519	27,909	29,351	30,849	32,500	34,214	35,995	37,849	39,781
외국인	334	347	360	374	389	404	419	436	453	470
총계	24,898	26,866	28,269	29,725	31,238	32,904	34,633	36,431	38,302	40,251

- 최대 관광수요 예측을 위해 지역별 관광총량에 동시체재이용객 수의 개념을 활용, 최대 시 수요를 산정했으며, 계획일 집중률 및 동시체재율을 고려하여 산출함

$$\text{최대시 수요} = \text{전북권 관광총량} \times \text{계획일 집중률} \times \text{동시 체재율}$$

- 계획일 집중률의 경우 2.5계절을 가정하여 0.0145를 적용함

[표 2-153] 계절형별 계획일 집중률

구분	1계절형	2계절형	3계절형	4계절형
계획일 집중률	0.034	0.017	0.012	0.010

자료 : 문화관광부(2007), 관광 공급지표 개발 연구

- 동시체재율은 평균체재시간을 5시간으로 가정하여 0.77을 적용함

[표 2-154] 평균체재시간별 동시체재율

구분	1시간	2시간	3시간	4시간	5시간	6시간
계획일 집중률	0.16	0.31	0.47	0.62	0.77	0.92

자료 : 문화관광부(2007), 관광 공급지표 개발 연구

- 제7차 전북권 관광개발계획의 전북권 최대시 관광수요 추정 결과, 아래 표와 같이 나타남

[표 2-155] 전북권 최대시 관광수요

(단위 : 천명)

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	2030년	2031년
전북권 관광수요	24,898	26,866	28,269	29,725	31,238	32,904	34,633	36,431	38,302	40,251
최대일률 (2.5계절형)	0.0145	0.0145	0.0145	0.0145	0.0145	0.0145	0.0145	0.0145	0.0145	0.0145
회전율(5시간)	0.77	0.77	0.77	0.77	0.77	0.77	0.77	0.77	0.77	0.77
최대시 관광수요	278	300	316	332	349	367	387	407	428	449

## 2 관광공급 분석

### 가. 관광공급능력 산정 기준

#### ■ 전북권 관광공급능력 산정 근거

- 관광공급능력은 「제4차 관광개발기본계획」에서 제시하고 있는 관광공급지표를 준용하여 산정함으로써 상위 계획과의 연계성 및 일관성을 유지하고자 함
- 따라서 관광공급능력 지표를 특정 개별 관광시설 유형별로 예상되는 방문객 수 추정을 통해 산정하며, 이를 바탕으로 양적 성장 중심의 개발 전략에서 질적 향상 목적의 계획 수립을 지향하고자 함
- 관광공급능력 산정 대상은 상위 계획에서 제시한, 시설 유형에 따라 대분류에 근거한 소분류 기준으로 구분하고 연간 입장객 평균 및 중위수를 바탕으로 산출하고자 함

[표 2-156] 전라북도 관광공급능력 산정 근거: 관광시설 유형 분류

시설 유형 대분류	시설 유형 소분류
관광지구	관광단지, 지정관광지, 유원지, 해수욕장
테마공원	동물원, 수목원, 테마공원
전시체험시설	박물관(국립·사립), 미술관, 전시관(정), 국제회의장, 수족관, 문학/영화/드라마 배경지, 학습·체험시설
자연생태체험시설	숲·수림, 오솔길·동산·산책로, 갯벌, 식물원, 수목원, 테마길
자연휴양시설	자연휴양림, 야영·캠핑장, 자동차 야영장
농산어촌체험시설	농촌체험마을, 관광농원, 농어촌 휴양지, 관광목장, 부두, 유람선 선착장
숙박시설	관광호텔업(5성-1성)
리조트시설	온천지구, 골프장, 스키장
레저스포츠시설	체육시설기타, 수영장, 자동차 경주장, 요트장, 래프팅장, 낚시터, 관광승마장, 레일바이크
조망시설	전망대·조망시설, 케이블카, 출렁다리
생활여가시설	체육관, 운동장, 수련장
공원시설	공원기타, 도시공원, 야외조각장
문화예술시설	출생지, 생가터, 마을기타, 전통문화마을, 도예촌·예술촌, 민속촌, 공연장·소극장, 문화예술회관, 문화원

자료 : 문화체육관광부(2021). 제4차 관광개발기본계획

### ■ 전북권 관광공급능력 지표 기준 수립

- 본 「제7차 전북권 관광개발계획」은 문화체육관광부(한국문화관광연구원)에서 수집한 주요관광지점 입장객 통계를 바탕으로 지역 내의 관광자원 및 시설에 대한 수용력을 산출하고, 권역 관광공급능력 지표를 추산, 질적 성장의 기준을 제시하고자 함
- 특히, 전라북도 평균 관광객 산출 타당성과 신뢰성을 검토하기 위해, 3개년 연평균 자료를 기준으로 하며, 관광시설 유형 구분에 따른 평균 지표를 산출하여 전라북도의 관광공급능력을 추산하고자 함
  - 관광자원 및 시설 유형의 대분류 및 소분류 과정에서 실제 관광수요 대상지임에도 순수 관광 및 여행 목적의 방문객을 추산하기 어려운 문화재 시설의 경우, 지표 산정의 기준에서 제외함
- 입장객 평균의 경우, 지점별 측정값이 상이해 발생할 수 있는 오차값이 존재할 것으로 보고 지점의 측정된 수치의 중위값을 활용하여, 전라북도 주요 관광시설의 공급능력을 추정·추산하고자 함
  - 문화체육관광부(한국문화관광연구원)에서 수집하고 있는 주요관광지점 입장객 통계는 각 지점별 집계하고 있는 연도에 오차가 있어, 평균값을 활용하기에는 신뢰성이 부족할 것으로 보고, 측정된 입장객 수치의 중위값을 활용하여, 오차향을 최소화하고자 함

## 나. 관광공급능력 추정

### ■ 총 175개소의 전라북도 관광시설에 대한 관광공급능력 추산 가능

- 앞서 「제4차 관광개발기본계획」에서 제시한 관광시설의 유형별 대분류 및 소분류에 근거하여 전라북도 내 관광자원을 분류한 결과, 관광공급능력을 추정·추산할 수 있는 관광시설은 총 175개소임
- 2019년 기준, 전라북도의 관광시설은 전시체험시설이 약 52개소로 가장 많았고, 그 외 자연생태체험시설 24개소, 자연휴양시설 16개소, 농산어촌체험시설 16개소, 테마공원 15개소 등으로 유형화 시킬 수 있음

[표 2-157] 전라북도 시설 유형별 분류

시설 유형 대분류	개소	비중	시설 유형 소분류
관광지구	11개소	6.3%	지정관광지, 유원지, 해수욕장
테마공원	15개소	8.6%	동물원, 수영장, 테마공원
전시체험시설	52개소	29.7%	박물관, 미술관, 전시관, 국제회의장, 문학/영화/드라마 배경지, 학습체험시설
자연생태체험시설	24개소	13.7%	숲·수림, 오솔길·동산·산책로, 갯벌, 수목원, 테마길
자연휴양시설	16개소	9.1%	자연휴양림, 야영·캠핑장, 자동차 야영장
농산어촌체험시설	16개소	9.1%	농촌체험마을, 관광농원, 관광목장
리조트시설	12개소	6.9%	온천지구, 골프장, 스키장, 부대시설
레저스포츠시설	5개소	2.9%	체육시설 기타, 수영장, 관광승마장, 레일바이크
조망시설	2개소	1.1%	전망대·조망시설, 케이블카
생활여가시설	5개소	2.9%	수련장
공원시설	1개소	0.6%	공원기타
문화예술시설	16개소	9.1%	출생지·생가터, 마을기타, 전통문화마을, 도예촌·예술촌, 문화예술 회관, 문화원

자료 : 문화체육관광부(한국문화관광연구원) 주요관광지점 입장객 통계에 근거, 문화체육관광부(2021) 제4차 관광개발기본계획 기준으로 분류함

## ■ 유형화된 관광시설에 대한 3개년 (2017년~2019년) 중위값 합계 33,708,426명

- 소분류별 주요관광지점 입장객 중위값 총 합계는 39,386,424명이며, 집계된 입장객 총 중위값을 대분류에 근거해 재추산한 결과, 3개년 전라북도 관광객의 중위값은 33,708,426명, 평균 약 192,620명임
- 대분류별 3개년 관광객 중위값이 가장 많은 곳은 관광지구이며 약 662,056명이 방문한 것으로 추산되고, 그 외 자연생태체험시설 약 563,599명, 리조트시설 약 223,700명이 방문하고 있는 것으로 추정됨

[표 2-158] 전라북도 시설 유형별 입장객 중위값

(단위 : 명)

시설 유형	주요관광지점 소분류	개소 (객실)	소분류별 입장객 중위값 합계	중위값 합계	중위값 평균	순위
소계		175	39,386,424	33,708,426	192,620	-
관광지구	지정관광지	5	4,016,839	7,282,614	662,056	1
	유원지	3	186,915			
	해수욕장	3	3,078,860			
테마공원	동물원	1	783,449	2,438,299	162,553	5
	수영장	2	251,302			
	테마공원	12	1,403,548			
전시체험시설	박물관	11	2,060,554	4,754,626	91,435	6
	미술관*	9	318,786			
	전시관*	14	942,076			
	국제회의장	1	203,383			
	문학/영화/드라마 배경지*	2	324,088			
	학습체험시설*	15	905,740			
자연생태체험 시설	숲·수림	17	11,669,188	13,526,381	563,599	2
	오솔길·동산·산책로	2	52,556			
	갯벌	1	315,727			
	수목원	2	972,719			
	테마길	2	341,744			
자연휴양시설	자연휴양림*	9	622,989	626,995	39,187	10
	야영·캠핑장*	4	128,611			
	자동차야영장*	3	49,842			
농산어촌체험 시설	농촌체험마을*	14	666,889	834,247	52,140	9
	관광농원	1	158,896			
	관광목장	1	8,462			
리조트시설	온천지구	2	328,886	2,684,395	223,700	3
	골프장*	8	673,570			
	스키장	1	1,132,492			
	부대시설	1	549,447			
레저스포츠 시설	체육시설기타	1	20,405	144,347	28,869	11
	수영장	2	251,302			
	관광승마장*	1	4,048			
	레일바이크	1	119,894			
조망시설	전망대·조망시설	1	50,772	365,145	182,573	4
	케이블카	1	314,373			
생활여가시설	수련장*	5	100,646	100,646	20,129	12
공원시설	공원기타	1	69,613	69,613	69,613	7

시설 유형	주요관광지점 소분류	개소 (객실)	소분류별 입장객 중위값 합계	중위값 합계	중위값 평균	순위
문화예술시설	출생지·생가터*	4	139,597	881,120	55,070	8
	마을기타*	3	538,944			
	전통문화마을	1	11,543			
	도예촌·예술촌*	2	55,939			
	문화예술회관*	1	11,758			
	문화원*	5	123,339			

주) 2017년~2019년 3개년 자료를 활용, \* 표시 유형의 경우, 3개년 자료가 부재할 경우 2개년 혹은 1개년 자료를 포함 산출  
자료 : 한국문화관광연구원(연도별), 관광자식정보시스템, 주요관광지점 입장객 통계

### ■ 총 관광공급능력은 연간 약 33,708,426명으로 추정되며, 소분류별 평균 192,620명 수용

- 3개년(2017년~2019년) 주요관광지점 입장객 통계를 기준하여 추산한 결과, 전라북도는 연간 평균적으로 약 33,708,426명 이상의 관광객을 수용할 수 있을 것으로 보임
- 이를 다시 소분류별로 재구분한 결과에 따르면 지점별 연간 약 192,620명을 평균적으로 수용 가능하지만, 이는 3개년의 수치를 근거로 추산한 결과임에 따라 연간 수용 가능한 관광객은 이를 초과할 수 있음



### 3 숙박수급 분석

#### 가. 공급현황

- 공급유형은 관광진흥법(관광호텔업, 휴양콘도미니엄업, 관광펜션업, 한옥체험업, 외국인 도시민박업), 공중위생관리법(일반숙박업, 생활숙박업), 농어촌정비법(농어촌민박업), 청소년활동진흥법(유스호스텔)으로 구분함
- 관광진흥법상 관광호텔업 29개소 2,257실, 휴양콘도미니엄업 6개소 738실, 관광펜션업 34개소 400실, 한옥체험업 248개소, 1,232실, 외국인도시민박업 142개소 567실이 등록되어 있으며, 총 495개소 5,194실이 공급되고 있는 것으로 파악됨

[표 2-159] 시군별 등록 숙박시설 현황(2019년 기준)

구분	관광진흥법										소계 (A)	
	관광호텔업		휴양콘도미니엄업		관광펜션업		한옥체험업		외국인도시민박업			
	개소수	객실수	개소수	객실수	개소수	객실수	개소수	객실수	개소수	객실수	개소수	객실수
전라북도	29	2,257	6	738	34	400	248	1,232	142	567	495	5,194
전주시	13	854					206	953	119	447	338	2,254
군산시	10	944			1	18			22	116	33	1,078
익산시	3	247					5	14			8	261
정읍시					2	10	6	42			8	52
남원시	1	59	4	511	4	47	11	79	1	4	21	700
김제시							5	22			5	22
완주군							9	54			9	54
진안군							1	13			1	13
무주군	1	118	2	227	19	216					22	561
장수군											0	0
임실군							1	24			1	24
순창군											0	0
고창군							1	11			1	11
부안군	1	35			8	109	3	20			12	164

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료(2019 기준)

- 공중위생관리법상 일반숙박업과 생활숙박업이 총 1,518개소 36,233실, 농어촌정비법상 농촌민박업 348개소 1,225실, 청소년활동진흥법상 유스호스텔 7개소 1,422실이 공급되고 있음
- 관광진흥법 및 타 법률(공중위생관리법, 농어촌정비법, 청소년활동진흥법)에 따른 등록 숙박시설은 2019년 기준 총 2,332개소, 44,074실이 공급되고 있으나 등록시설 및 객실수의 가용여부는 최대 공급량보다 통상적으로 낮은 수준으로 나타남

[표 2-160] 시군별 등록 숙박시설 현황(2019년 기준)

구분	공중위생관리법 (일반/생활숙박업)		농어촌정비법 (농촌민박업)		청소년활동진흥법 (유스호스텔)		소계(B)		총계 (C=A+B)	
	개소	객실수	개소	객실수	개소	객실수	개소	객실수	개소	객실수
전라북도	1,518	36,233	348	1,225	7	1,422	1,873	38,880	2,332	44,074
전주시	369	10,005	6	11			375	10,016	713	12,270
군산시	212	6,176	29	79			241	6,255	274	7,333
익산시	196	4,659	5	27	1	248	202	4,934	210	5,195
정읍시	97	1,902	9	58			106	1,960	114	2,012
남원시	105	2,517	89	256			194	2,773	215	3,473
김제시	72	1,224	2	8	1	75	75	1,307	80	1,329
완주군	62	1,525	23	126	1	370	86	2,021	95	2,075
진안군	12	277	25	94			37	371	38	384
무주군	155	3,667	46	124			201	3,791	223	4,352
장수군	12	273	12	54	2	339	26	666	26	666
임실군	22	362	2	26			24	388	25	412
순창군	22	455	32	44			54	499	54	499
고창군	54	1,012	24	86	2	390	80	1,488	81	1,499
부안군	128	2,179	44	232			172	2,411	184	2,575

자료 : 전라북도 내부자료(2019년 기준)

## 나. 수급 분석

- 2019년 기준 전라북도 내 숙박시설을 관광호텔, 휴양콘도미니엄, 일반/생활숙박, 한옥 체험, 관광펜션/농어촌/외국인도시민박으로 재분류하여 다음의 식을 이용하여 숙박수요 규모를 추정함
  - 숙박수요는 내국인의 경우, 2019년 국민여행조사 보고서 1회 평균 여행지별 국내 숙박여행 일수(여행 경험자)를 참고하여, 내국인 1회 평균 전라북도 국내 숙박여행 일수 2.45일을 반영하여 산출함. 외국인의 경우 2019 외래관광객조사 시도별 숙박기간을 참고하여, 외국인 전북지역 숙

박기간 4.9일을 반영하여 산출함

- 필요객실 수 산정은 실당 평균인원, 연평균 숙박률(경제적 이용률) 등의 기준 근거에 의하여 산정함

- \* 필요객실 수 = 연간숙박관광객(수요)/365 / 객실당 평균인원 / 연평균 숙박률
- \* 객실당 평균인원은 관광호텔 2.4인, 휴양콘도미니엄 3인, 일반/생활숙박 1.5인, 한옥체험 3인, 관광펜션/농어촌/외국인도시민박 1.5인 등을 고려하여 2.4인을 적용
- \* 연평균 숙박률은 65%를 계획목표로 적용

- 분석결과 2031년 전라북도 숙박관광수요에 따른 필요 객실 수는 실로 추정할 수 있으나 이는 전라북도의 관광활성화 정책 및 광역 접근성 개선 등에 따라 변동될 가능성이 있을 것으로 판단됨

[표 2-161] 제7차 전북권 숙박관광 총량에 따른 필요 객실 수

(단위 : 천명, 실)

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	2030년	2031년
숙박 수요	28,763	30,988	32,183	33,443	34,770	36,603	38,504	40,494	42,564	44,722
필요 객실수	50,514	54,421	56,521	58,732	61,064	64,283	67,622	71,116	74,752	78,542

- 2019년 기준 숙박공급에 비하여 2031년 전라북도를 방문하는 관광객의 숙박욕구를 충족시킬 수 있는 공급 규모는 약 43,283실이 부족할 것으로 예상됨
- 다만 2022~2031년 숙박시설 과부족은 숙박시설 선호도, 내국인 및 외국인 전북지역 숙박일수, 대내외적 관광환경 변화 등에 따라 변동 폭이 다르게 나타날 수 있음. 이와 같은 사유로 절대적 수치로 본 값을 보기 보다는 의사결정을 위한 기초적 자료로서 본 자료를 판단하여 적용하는 것이 바람직함

[표 2-162] 제7차 전북권 숙박수급 분석 결과

(단위 : 실)

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	2030년	2031년
가용객실	35,259	35,259	35,259	35,259	35,259	35,259	35,259	35,259	35,259	35,259
필요 객실수	50,514	54,421	56,521	58,732	61,064	64,283	67,622	71,116	74,752	78,542
수급분석	△15,255	△19,162	△21,262	△23,473	△25,805	△29,024	△32,363	△35,857	△39,493	△43,283

주 : 가용 객실 규모는 2019년 기준 숙박 공급량 44,074실에서 가동율 80%를 적용함

## 제5절 종합분석 및 추진방향

### 1 종합분석

- 전라북도의 정책·제도여건 및 환경에 유의미한 영향을 미치는 외적 환경을 파악하고 지역 내 역량 및 강점 등을 발굴하여 전북관광 경쟁력을 높이고자 함
- 이 계획은 강점을 강화시킴으로써 약점을 상쇄시키는 극복전략, 강점 및 기회를 적절히 융합하여 내부적 강점을 강화시키는 강화전략을 도출함
- 또한 외부에 있는 다양한 위협요소를 방어함으로써 내부적으로 제거할 수 없는 약점을 약화시키는 방어전략, 기회요소와 약점요소를 결합하여 자체적으로 제거할 수 없는 약점의 범위를 축소시키는 보완전략을 마련하고자 함

외부 환경	내부 환경	강점 요소	약점 요소
	기회 요인	강화 전략	보완 전략
외부 환경	· 새만금 국제공항 개항에 따른 국내·외 관광객 유치 유리 · 국제행사 유치에 따른 국내·외 관광객 홍보 마케팅 강화 · 생태문명의 시대 대응 휴양·힐링자원 풍부 및 관련 사업 고도화 · 농산어촌 관광자원 풍부 및 체험관광 프로그램 다양화	· 지역별 특화된 시·군 대표관광지 및 1시군 1생태관광지 육성 · 전라북도를 단일 관광권으로 연결하는 전북투어패스 제공 · 전주관광거점도시와 시군간 연계 상품 및 코스 다양화 · 전북도 및 시·군 협력체계 구축 및 행정·재정적 지원 강화	· 체류시간 연장을 위한 관광콘텐츠 부족 · 계절·장소별 방문객 지역편중 심화 · 대규모 관광객 유치를 위한 숙박 시설 부족 · 관광사업체 영세성에 따른 우수 인력 확보 및 신규 관광사업 창출 한계
	· 위드코로나 시대, 안전·안심 전북관광브랜드 강화 및 상품 개발 · 관광객 니즈에 부합한 스마트관광체계 확립 · 전주거점관광도시와 시·군 연계 강화	· 대표관광지 및 생태관광지 활용 글로벌 관광거점 구축 · 위드코로나 시대, 안전·안심 전북관광브랜드 강화 및 상품 개발 · 관광객 니즈에 부합한 스마트관광체계 확립 · 전주거점관광도시와 시·군 연계 강화	· 체류관광객 유치를 위한 관광편의시설 및 서비스질 개선 · 맛, 멋, 전북관광 실현을 위한 관광객 맞춤형 상품개발 · 지역관광 인적역량 강화 및 민간 거버넌스 강화 · ICT스마트 관광활용 홍보 및 관광안내정보체계 개선
외부 환경	위협 요인	극복 전략	방어 전략
	위협 요인	극복 전략	방어 전략
	· 국제정세, 감염병 확산으로 인한 관광활동 제약 · 지자체간 유사시설 중복 투자로 인한 경쟁력 심화 · 인구 감소 및 노령화에 따른 관광인력 확보 곤란 · 기후변화에 따른 관광생태계 위협	· 위드코로나 시대, 관광객 만족도제고를 위한 상품개발 · 시군별 특화자원 활용 타 지자체와의 차별화 시도 · 생태, 역사, 수변 등 융복합 관광콘텐츠 개발 · 관광시설 확충을 위한 민간 투자적극 유치	· 선택과 집중을 통한 시군별 관광개발전략 마련 · 관광객 맞춤형 관광수용태세 개선 · 행정 및 민간조직과의 유기적 협력체계 강화 · 관광산업 탄소중립 및 ESG 도입 확산

[그림 2-93] SWOT분석에 따른 대응방향

## 2 시사점 및 추진방향

### 가. 시사점

#### ■ 전국 대비 미흡한 관광수용태세 개선방안 모색 필요

- 2019년 기준 전라북도 소재 관광 관련 사업체는 총 2,036개소로 여행업 총 1,201개, 숙박업 총 520개소 및 야영장 122개소, 관광편의시설 총 193개소가 등록·운영 중이나, 다양한 관광수요를 충족시키기기 위한 기반시설이 미흡하여 이에 대한 대응책 마련이 시급함
- 관광수용태세는 다양한 관광시장 욕구와 니즈를 반영할 뿐만 아니라 관광객 유인을 위한 주된 영향요사이므로 전북권 관광수용태세 개선 목적의 정책과 제도 마련이 요구됨

#### ■ 전북관광 자립성 강화를 위해 체류시간 확대 방안 마련

- 다수의 전문기관 리포트에 따르면 향후 국내관광은 거주 지역에서 ‘가까운 곳으로, 더 자주 여행을 하려는 의도’가 강해질 것으로 전망됨(한국관광공사, 2020). 즉 당일여행에 대한 수요가 증가될 것으로 예측됨으로 이는 관광객 목적지 체재기간이 감소를 유도할 것으로 예측됨
- 관광객의 체류시간 감소는 지역 내 관광소비액 감소로 이어져 결과적으로는 관광산업 활성화에 부정적 요인으로 작용할 수 있음
- 그러므로 관광객 체재시간을 증진시키기 위해 기반 및 인프라를 확충하고 콘텐츠 강화하여 관광객이 지역 내에 머무르는 시간이 증대될 수 있도록 유도할 필요가 있음

#### ■ 위드코로나 시대, 전라북도 관광서비스산업 경기회복을 도모할 체계와 기반 마련

- 장기화 추세를 보이는 코로나19로 인해 소비심리지수 하락 및 서비스업 경영 악화, 이로 인한 고용감소 등의 외부 위협 요인이 지속적으로 나타나고 있음
- 경기의 회복을 위해서는 위축된 소비심리를 우선적으로 개선할 필요가 있을 것으로 보이며, 지역 내 자본 흐름이 보다 원활해지기 위해서는 지역소비 시스템을 구축할 필요가 있음

## 나. 추진방향

### ■ (사람) 전북도민과 관광객 중심의 관광환경조성 방안 마련

- 지역경제 활성화 등 관광활성화 중심의 도구적 수단으로 활용한 관광 관점을 전북도민과 관광객 등 사람 중심의 관광정책으로 전환하여 ‘사람향기가 물씬 풍기는 전북관광’으로 브랜드 이미지 강화
- 전북만의 매력적 관광자원을 생애주기별·계층별로 구분하여 방문객 니즈에 부합하는 새로운 관광환경 조성
- 청소년·청년은 체험중심 관광, 근로자는 건강·휴양 관광, 고령자에게는 보다 쉽게 편리한 관광 서비스 제공, 소외계층에게는 전북도내 관광활동 지원 강화

### ■ (혁신) 4차 산업혁명으로 급변하는 관광생태계 능동적 대응

- 관광분야의 새로운 생태계 확장 및 부가가치 증진을 위해 인공지능(AI), 사물인터넷(IOT), 관광 빅데이터 등 자원 융복합을 통한 관광스타트업 및 기업 육성정책 강화
- 관광서비스 편의를 제공 및 새로운 비즈니스 모델 창출을 위해 스타트업 육성 전략 필요. 전라북도 관광기업 온라인 마케팅, 유통 및 웹사이트 구축 지원, 4차 산업혁명시대 기술과 연계한 글로벌 강소 기업 육성, 전북도내 대학 연계 전문인력 육성 및 일자리 창출

### ■ (안심) 안전한 관광환경 조성을 통해 안심체험 관광지 육성

- 포스트 코로나 시대, 국제적인 전염병에 대안 마련 및 생태자원 보존, 환경오염방지, 특히 미세먼지로 인해 세계주요도시들의 삶의 질에 영향을 미치므로 관광객이 관광지를 결정하는 주요 결정요인이 작용하므로 대안 필요
- 동부권 휴양·힐링 체험 관광자원의 적극적인 발굴 및 홍보를 통해 ‘청정 전북’의 차별화된 관광상품 제공

### ■ (콘텐츠) 관광자원의 재해석 및 재발견을 통해 고품격 관광상품화

- 국내·외 관광객 증대를 위한 전북 토탈관광기반 강화 및 농산어촌 뛰어난 자원을 활용한 매력이 넘치는 전북형 체험콘텐츠 발굴·육성
- 융·복합 관광·레저 산업 육성을 통해 체류기간 연장 및 지역 내 관광지출액 증가로 인한 지역경제 활성화 도모

## 03. 관광개발 기본구상 및 사업 계획

1. 관광개발 기본구상
2. 관광개발 사업 계획







## 제1절 관광개발 기본구상

### 1 계획비전 및 목표

#### 가. 비전



[그림 3-1] 비전 및 목표

#### ■ 비전의 의미

- 전북관광 비전은 전라북도라는 장소의 속성과 이에 대한 관광객의 주관적 연상 혹은 감정까지 포함한 총체적 인식을 대표해야 함. 그러므로 전북관광의 비전은 전북이 갖고 있는 장소의 실체와 목표 속에서 어떤 장소의 이미지를 포지셔닝할 것인가에 따라 다양하게 설정이 가능함
- 전북 도정의 비전은 ‘아름다운 山河 웅비하는 생명의 삶터, 천년전북’으로 설정하고 있으므로 전북도정의 하위비전인 관광분야 비전은 천년 역사·문화를 그대로 간직하고 있는 전라북도의 방문객들에게 안전하고 안심하는 여행지이라는 의미로 ‘천년 역사·문화 여행체험 1번지, 전북’으로 설정함

## 나. 목표

### 1) 정량적 목표

#### ■ 관광객 수

- 관광 수요의 경우 전라북도 관광 자원 및 현황은 현재 상황이 그대로 지속될 경우를 가정하여 계산한 값으로, 향후 신규 관광개발 및 정책지원 사업들은 반영하지 않음
- 이들을 반영한 정책적 목표는 과거 추세보다 더 높은 값을 제시함으로써 정책적 의지를 다질 필요가 있음
- 관광수요 예측치와 한국관광공사 ‘한국관광 데이터랩’ 자료, 본 사업의 전라북도 정책적 의지를 반영하여 2027년 총 관광객 수 목표를 약 1억 명으로 설정하였으며 내국인 관광객 수는 9,800만 명, 외국인 관광객 수 200만 명을 세부 목표로 설정함

#### ■ 관광객 평가

- 관광객 수요조사(2021년) 자료를 토대로 전라북도 여행에 대한 콘텐츠 만족도와 관련된 5개 지표를 조사한 결과, 전체 평균 콘텐츠 만족도가 3.84점으로 ‘보통 이상’인 것으로 나타남. 이에 목표연도(2027)까지 콘텐츠 만족도를 4.0점 이상으로 설정함
- 또한 최근 전라북도 여행에 대한 만족도와 관련된 7개 지표를 조사한 결과, 전체 평균 여행 만족도가 3.74점으로 ‘보통 이상’인 것으로 나타남. 이에 여행 만족도를 4.0점 이상 목표로 설정함

### 2) 정성적 목표<sup>40)</sup>

- 안전하고 안심 여행지 목적지 구축과 공정기반 스마트관광과 지역상생 협력을 위해 ESG 관광경영 관점에서 정성적 목표를 설정함
  - Environment : 안전하고 깨끗한 여행 환경 조성(전염병, 환경오염 등)
  - Social : 공정기반 스마트관광 체계 구축(공정관광, 책임관광, 녹색관광 등)
  - Governance : 상생협력 지역관광 생태계 조성(민관거버넌스 체계구축, 지역상생 협력 등)
- 지역 간 접근성이 확대됨에 따라 국토 대부분이 1일 생활권역으로 체류시간이 짧아지는 추세임. 전라북도는 ‘스쳐가는 여행지’의 성격을 강하게 내재한 지역으로 이러한 지역 이미지 탈피가 필요함. 대내외적 여건을 고려해 ‘한 곳 더, 하루 더 즐기는 체류관광 1번지’로서 전북을 발전시켜야 함

40) ESG 경영(Environment, Social, Governance)과 연계하여 목표를 설정함

## 2 추진전략

### ■ 전략 1. 글로벌 관광거점구축

- 전주관광거점도시와 시군 연계 활성화 추진 및 전주 컨벤션센터 건립을 통해 국내·외 MICE 신규 수요 창출
- 익산, 고창, 정읍 등 유네스코 등재 세계유산의 적극적 활용과 무주 태권도원 연계 태권도 세계화 추진
- 추진과제
  - 전주관광거점도시, MICE산업 육성, 세계유산자원 육성, 태권시티 육성, 새만금관광 활성화

### ■ 전략 2. 융복합 관광콘텐츠개발

- 전북의 생태, 힐링 자연자원과 역사문화자원의 가치 재발견을 통해 관광자원의 명소화 실현 및 고부가 관광상품 개발
- 타 산업과 관광산업의 융복합을 통해 연관 산업의 파급효과 증대 및 관광객 유치 도모
- 추진과제
  - 생태관광자원, 역사문화관광자원, 레저스포츠관광, 수변관광자원 개발, 유휴관광자원 개발

### ■ 전략 3. 지역특화 관광자원육성

- 전라북도 1시군 대표관광지 및 1시군 1생태관광지 육성을 통해 지역별 관광 경쟁력 강화 및 전북도 관광자원의 다양화 실현
- 코로나19 이후, 휴양·힐링 수요의 적극적 대응을 위해 전북다움 관광자원개발 및 관광상품화 구성
- 추진과제
  - 문체부 계획공모형 관광개발, 1시군 대표관광지 육성, 1시군 1생태관광지 육성, 산림치유관광 육성, 해양관광 육성

## ■ 전략 4. 관광객 맞춤형상품개발

- 4차산업 혁명에 따른 ICT 스마트관광 상품 개발 및 새로운 관광 홍보 마케팅 도입을 통해 신규 관광 수요 창출
- 전북 대표 관광 축제 및 이벤트 활성화를 추진하며 방문객 맞춤형 관광상품 및 코스 개발을 통해 만족도 제고
- 추진과제
  - ICT스마트 관광계획, 관광홍보 마케팅 계획, 관광안내정보체계 구축, 축제 및 이벤트 활성화, 관광상품 및 코스 개발

## ■ 전략 5. 고품격 수용태세구축

- 보다 안전하고 깨끗한 전북관광 환경 조성 및 인적 역량 강화를 통한 관광서비스 질 개선
- 코로나19 이후, 관광 패러다임 변화 대응 행정적·재정적 지원 강화 및 민관협력 거버넌스 협력 체계 강화
- 추진과제
  - 관광편의시설 개선, 관광상품 품질개선, 관광서비스 질 개선, 관광인적역량 강화, 민관 거버넌스 협력 체계 강화



[그림 3-2] 5대 추진전략

## 3 관광개발 공간 체계

### 가. 공간체계 구상

#### 1) 공간체계 설정의 필요성

##### ■ 권역계획의 실효성 제고

- 관광소권 설정은 권역계획에서 설정한 비전 및 목표, 추진전략을 공간차원에서 구체화시켜 권역계획의 실효성을 제고하고자 함
- 지역 내 한정된 자원을 효과적으로 배분하고 시군별 관광개발을 조정하여 투자효율성과 지역균형발전을 도모하기 위한 수단으로 활용함

##### ■ 관광자원의 차별성 확보 및 효율적 개발·관리

- 각 시·군에서 추진하고 있는 개발계획의 차별성 확보와 관광자원의 효율적인 개발·관리를 위해서는 권역 내 관광기능과 역할의 차별화를 위한 공간체계 구상이 효율적임
- 권역 내 동질적 또는 유사한 특성을 갖거나 다양한 관광특성이 혼재하는 경우 효율적인 자원의 개발·관리를 위해 권역설정을 통한 개발전략 수립이 요구됨

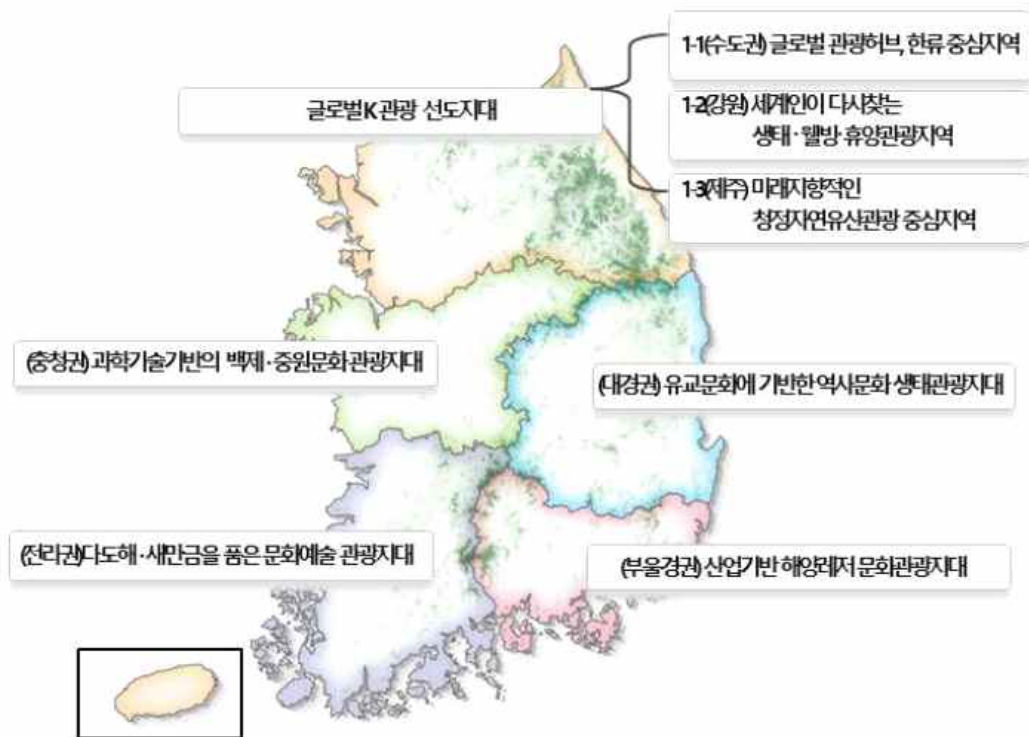
#### 2) 기존 공간체계의 검토

##### ■ 관광소권 설정의 변천 과정

- 우리나라는 관광개발계획의 일환으로 관광자원의 균형 개발 및 효율적 관리를 위하여 총 5차례 관광권과 개발소권을 설정함
- 제2차 관광개발기본계획(문화체육관광부, 2001)에서는 전라북도를 전라전통문화예술 관광지역으로 육성하며 목표로 4개의 소권역으로 구분함
- 제3차 관광개발기본계획(문화체육관광부, 2011)에서는 16개 시·도 및 5+2광역경제권, 3+3초광역 관광벨트를 설정, 전라북도는 광주광역시, 전라남도과 함께 호남관광권으로 분류됨
- 제4차 관광개발기본계획(문화체육관광부, 2021)에서는 관광권역은 5대(1<sup>3</sup>+4) 광역연합 관광권으로 설정, 전라북도는 광주광역시, 전라남도과 함께 전라권으로 분류됨

[표 3-1] 우리나라 관광소권의 변천과정

수립 연도	계획명	권역 구분
1972	제2차 경제사회발전 5개년 계획	10대 관광권
1979	한국관광진흥장기종합계획	8대 흡인권 24개발소권
1983	국민관광장기종합개발계획	8대 이용권 26개발소권
1989	전국관광장기종합개발계획	5대 관광권 24개발소권
1991	제1차 관광개발기본계획	5대 관광권 24개발소권
2001	제2차 관광개발기본계획	16개 관광소권
2011	제3차 관광개발기본계획	8대 광역관광권, 6개 초광역 관광벨트
2021	제4차 관광개발기본계획	5대(13+4) 광역연합관광권 + 17개 시·도



[그림 3-3] 제4차 관광개발기본계획 5대 관광협력관광권

## ■ 전라북도 관광소권 변천 과정

- 전라북도 종합관광개발계획은 1998년에 수립된 ‘전라북도 관광종합개발계획’으로 볼 수 있음. 관광개발계획은 도내 관광자원을 효과적 개발하고 효율적으로 관리하기 위해 소권설정 및 공간구성에 기초하여 수립됨
- 전라북도 최초 관광개발계획인 전라북도 관광종합개발계획(1988)에서는 전주권, 지리산권, 내장산권, 덕유권, 변산해양권 등의 5개 관광권역을 설정하였으며, 제1차·제2차 전

라북도 권역별 관광개발계획(1991, 1996)에서는 문화부의 관광개발계획에서 제시된 소권을 유지하여 3개의 권역을 설정함

- 제3차 전라북도 종합발전계획(관광부분, 2000)에서는 5대 관광권이 설정되었고 제3차 전라북도 종합발전수정계획(2006)에서도 그대로 반영되었으며, 이러한 관광공간구상은 제3차(2002) 및 제4차(2006) 전북권 관광개발계획에서도 유지됨
- 제5차와 제6차 전북권 관광개발계획에서는 관광개발사업의 연계가능성과 동질성을 기준으로 3대 관광권을 설정함

[표 3-2] 전라북도 관광소권 변천 과정

계획	소권 구분
전라북도 관광종합개발계획 (1988)	· 전주권, 지리산권, 내장산권, 덕유산권, 변산해양권
제1차·2차 전라북도 권역별 관광개발계획 (1991, 1996)	· 전주군산권, 지덕산악권, 변산해안권
제3차 전라북도 종합발전계획(관광부분, 2000)	· 역사문화관광권(전주, 익산, 완주, 임실) · 도시위락형관광권(군산, 김제) · 서해안해양체험관광권(부안, 고창, 정읍) · 전통문화예술관광권(남원, 순창, 임실) · 산악체험휴양관광권(무주, 진안, 장수)
제3차 전라북도 관광개발기본계획(2002)	· 역사문화관광권(전주, 익산, 완주) · 새만금관광권(군산, 김제) · 해양문화관광권(부안, 고창, 정읍) · 전통예술관광권(남원, 순창, 임실) · 산악휴양관광권(무주, 진안, 장수)
제3차 전라북도 종합발전계획 수정계획 (2006)	· 역사문화비즈니스관광권(전주, 익산, 완주) · 새만금관광권(군산, 김제) · 해양문화관광권(부안, 고창, 정읍) · 전통예술관광권(남원, 순창, 임실) · 산악레저휴양관광권(무주, 진안, 장수)
제4차 전북권 관광개발계획(2006)	· 역사문화관광권(전주, 익산, 완주) · 새만금관광권(군산, 김제) · 해양문화관광권(부안, 고창, 정읍) · 전통예술관광권(남원, 순창, 임실) · 산악휴양관광권(무주, 진안, 장수)
제5차 전북권 관광개발계획(2012)	· 역사문화도시권(전주, 익산, 완주) · 새만금권(군산, 김제, 정읍, 고창, 부안) · 동부산악권(남원, 무주, 순창, 임실, 장수, 진안)
제6차 전북권 관광개발계획(2017)	· 새만금해양관광권(군산, 김제, 고창, 부안) · 전통생활문화관광권(전주, 익산, 정읍, 완주) · 산악휴양관광권(남원, 진안, 무주, 장수, 임실, 순창)





[그림 3-4] 기존 전라북도 관광개발계획 관광소권 제4차(상), 제5차(중), 제6차(하)



## 나. 공간별 개발 방향

### 1) 관광소권 설정 검토 사항

- 관광소권 설정 검토 과정에서 자연지형 및 자원, 교통 인프라 연계성을 우선적으로 검토·반영함
- 자연자원은 관광자원의 개발에 있어 상당한 비중을 차지하며, 지역 내 자원을 바탕으로 한 관광자원의 개발 및 연계는 관광개발의 연속성 및 지속성을 확보할 수 있는 바탕이 됨
- 관광자원을 연계함에 있어 교통인프라는 중요한 요소로 작용하는데, 도내 광역인프라는 남북축을 중심으로 구축되어 있음
- 관광소권 설정에 있어 사업 집행률 및 효율성 증진을 위해 시·군 행정구역 기반으로 자연자원과 교통인프라를 고려하였으며, 더불어 전라북도 종합계획 및 동부권 발전사업, 서부내륙권 사업 등 전라북도 도정 발전방향을 분석하여 관광소권을 설정함

### 2) 권역설정

#### ■ 권역설정 검토

- 전북권의 자연 및 지형현황, 관광자원, 시·군의 관광개발거점을 바탕으로 「제6차 전북권 관광개발계획」 3개 권역 설정을 현행대로 유지하며, 권역명은 전문가 자문 의견을 수렴하여 변경함
- 서해안을 접하고 있는 군산, 김제, 고창, 부안 4개 시·군은 서해안과 생태자원, 새만금과의 연계성을 고려하여 해양·생태관광권으로 설정
- 전주, 익산, 정읍, 완주 4개 시·군은 대표적인 역사·문화라는 공통의 자원과 전통생활의 문화와 잘 보존되어 있어서 역사·문화관광권으로 설정
- 동부권 6개 시·군 남원, 진안, 무주, 장수, 임실, 순창은 우리나라를 대표하는 휴양·힐링자원이 풍부한 지역이므로 휴양·레저관광권으로 설정

#### ■ 권역설정

- 해양·생태관광권 : 군산시, 김제시, 고창군, 부안군
- 역사·문화관광권 : 전주시, 익산시, 정읍시, 완주군
- 휴양·레저관광권 : 남원시, 진안군, 무주군, 장수군, 임실군, 순창군



[그림 3-5] 제7차 전북권 관광개발계획 소권설정

### 3) 관광소권별 개발방향

#### ■ 해양·생태관광권 : 거점(전주), 부거점(익산, 정읍, 완주)

- 개발방향 : 역사자원, 예술자원, 생활문화자원 등 전통문화를 활용하여 관광 거점을 개발하며 기존자원의 재해석과 재창조를 통한 해양·생태 관광지역으로 육성

#### ■ 역사·문화관광권 : 거점(군산, 부안), 부거점(김제, 고창)

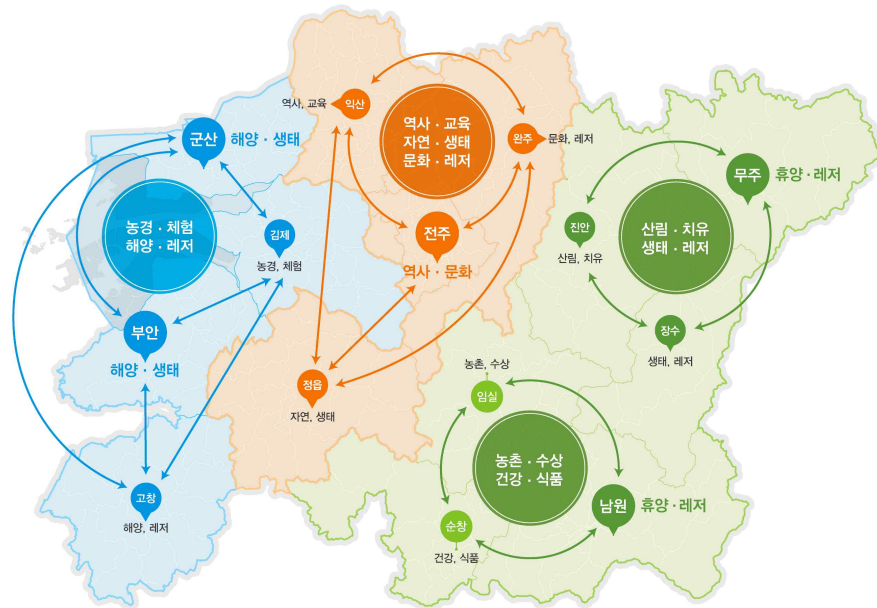
- 개발방향 : 바다, 해수욕장, 섬, 습지, 갯벌 등 다양한 해양생태자원을 활용한 거점지역으로 특화 가능함. 고군산군도 및 새만금 관광레저용지 개발을 통한 역사·문화 관광거점으로 육성

#### ■ 휴양·레저관광권 : 거점(남원, 무주), 부거점(임실, 순창, 진안, 장수)

- 개발방향 : 수변레저, 스키, 태권도, 골프, 승마 등 다양한 레저스포츠 활동을 연계한 레저관광 거점으로 육성하며 산림생태 자원을 활용한 휴양·레저 관광거점으로 육성

[표 3-3] 소권별 개발방향

권역	거점	부거점	자원 특성	개발방향
역사·문화 관광권	전주	익산	역사, 교육	· 역사자원, 예술자원, 생활문화자원 등 전통문화 활용 관광지역으로 육성 · 기존자원의 재발견과 재창조를 통한 생활문화 관광 지역으로 성장
		정읍	자연, 생태	
		완주	문화, 레저	
해양·생태 관광권	군산	김제	농경, 체험	· 바다, 해수욕장, 섬, 습지, 갯벌 등 다양한 해양생태자원을 활용한 관광지역으로 육성 · 고군산군도 및 새만금 관광레저용지 개발하여 관광거점으로 육성
	부안	고창	해양, 레저	
휴양·레저 관광권	남원	임실	농촌, 수상	· 수변레저, 스키, 태권도, 골프, 승마 등 다양한 레저스포츠 활동을 연계한 레저관광 지역으로 육성 · 산림생태 자원을 활용한 휴양·힐링 관광거점 조성
		순창	건강, 식품	
	무주	진안	산림, 치유	
		장수	생태, 레저	



[그림 3-6] 제7차 전북권 관광개발계획 소권별 개발방향

## 제2절 관광개발 사업 계획

### 1 전략별 관광(개발) 계획

#### 가. 글로벌 관광거점구축

##### 1) 전주관광거점도시

##### 가) 전주관광거점도시 육성

###### ■ 필요성

- 가장 한국적인 전통문화인 한식, 한복 등 한문화를 통해 세계인과 함께하는 관광거점도시 전주 실현 비전 아래, 전주관광거점도시에서 만나는 역사의 흐름, 다양한 사람, 생태·문화 등 각자의 맛과 색깔을 간직하고 어울리는 공존의 가치 “비빔”을 추구함
- 전통문화의 현대적 해석, 한문화 대표상품개발을 통한 세계 속의 한문화로 확산과 발산하며, 여행과 지역경제의 만남을 통해 로컬자원의 재창조 및 관광산업의 체계적 발전 도모, 여행으로 행복한 도시, 기술을 접목한 스마트 안전관광으로 여행객을 배려함

###### ■ 사업개요

- 위 치 : 전주시 일원
- 사업기간 : 2020년~2024년(5개년)
- 추진주체 : 전주시
- 총사업비 : 130,000백만 원(국비 50,000, 도비 20,000, 시비 60,000)



[그림 3-기] 전주관광거점도시 비전 및 목표

## ■ 사업내용

### ○ 핵심사업

- 한옥마을 2.0 : 전주, 빛의 도시 프로젝트, 인공지능 기반 미디어아트 공연, 도심 아트로드 조성, 관광거점도시 보행환경 개선, 외국인 특화 관광허브 조성 등
- 글로벌 관광콘텐츠 육성 : 글로벌 공연 콘텐츠 발굴, 한식콘텐츠 세계화, 씨네투어 관광상품 개발
- 글로벌 디지털 관광콘텐츠 육성
- 전주형 MICE 특화산업 : 글로벌 MICE 기반 구축, 전주형 연수관광 활성화, 전주 스포츠 관광 활성화, 국제관광기구 네트워크 강화
- 스마트 여행라운지 조성 : 스마트 관광안내소 구축, 객리단길 스마트 여행자 라운지
- 전주 관광브랜드 구축 및 글로벌 관광마케팅 강화 : 전주관광브랜드 전략 수립 및 실행, 글로벌 컨설팅단 운영, 해외홍보마케팅 강화, 한문화 크로스오버 마케팅 추진

### ○ 전략사업

- 한옥마을 관광서비스 고도화, 관광전담기구 설립, 전주형 관광공동체 구축
- 전주형 청년창업 지원, AI와 관광정보 시스템 구축, 비대면 온라인 커뮤니케이션 강화

### ○ 연계·협력

- 한옥마을 연계기능 확대 : 순례길 및 종교관광 활성화, 전통시장 쇼핑관광 특화지원 등
- 스마트 교통환경 구축 : 광역 교통연계서비스 구축, 한옥마을 트램 조성
- 관광거점도시 시·군 연계 홍보 : 코리아 대표축제 연계상품 개발, 관광거점도시 시·군 공동마케팅



[기본구상도]

## ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	130,000	23,790	39,900	33,156	33,154			
국 비	50,000	8,650	17,025	12,163	12,162			
도 비	20,000	3,700	5,575	5,363	5,362			
시 비	60,000	11,440	17,300	15,630	15,630			
기 타								

## 나) 한옥마을 아트포켓 조성

### ■ 필요성

- 한옥마을, 자만마을 등에 집중되고 있는 관광객의 방문을 외부로 유인하기 위한 콘텐츠 도입이 시급함
- 한옥마을 인근에 유쾌하면서 문화예술의 기능이 첨가된 특색 있는 문화공간인 ‘아트포켓’ 으로 조성하여 전주시의 관광공간을 확장함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 전주시 완산구 동서학동 6-45번지 일원(한옥마을 인근)
- 사업기간 : 2025년~2027년(3개년)
- 추진주체 : 전주시
- 총사업비 : 3,700백만 원(도비 1,850, 시비 1,850)



[위치도]

## ■ 사업내용

- 수상레이저 분수 조성 : 한옥마을 및 인근 음식점을 방문하는 도시민과 방문객들에게 볼거리를 제공하고 전주천 인근 지역주민들의 여가환경 개선
- 아트교각 전시공간 및 사운드 스케이프 조성 : 전주천과 구도심(교대)을 연계하는 교각을 조성하여 지역의 미술 및 공예품을 전시할 수 있는 공간으로 제공
- 야간경관(조명) : 도로(인도, 교량) 경관조명 설치로 남부시장, 한옥마을 방문 관광객의 야간 관광 활성화

## ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	3,700					30	220	3,450
국 비								
도 비	1,850					15	110	1,725
시 비	1,850					15	110	1,725
기 타								



## 2) 새만금 관광 활성화

### 가) 새만금 관광 활성화

#### ■ 필요성

- 사람이 모이고 즐기고 치유와 힐링 중심의 다양한 콘텐츠를 정례화 운영하며 새만금 문화예술의 홍보 활성화 추진
- 서해안 권역 중심지, 개방형 부지 등 유리한 입지여건을 해양문화 시설 조성 및 해양레저스포츠 활성화, 마리나 등 기반시설 조성 등 해양관광 생태계 구축 추진
- 새만금만의 관광브랜드상품개발, 유희부지와 스마트 수변도시를 활용한 스마트 관광상품 육성과 다양한 시책 마련 필요

#### ■ 새만금 관광개발 현황

- 고군산군도 체계적인 관리·개발방안
  - 새만금 관광명소인 고군산군도의 관광여건 개선을 위해 신시도-무녀도-선유도-장자도를 연결하는 총 8.77km의 연결도로 개통(2017,12)
  - 고군산군도를 4개 지구별 기본구상 및 컨셉 설정에 따른 주요 도입시설 및 프로그램을 구체적으로 제안하여 실행력 강화
    - \* 트래킹 쉼터, 고군산진 복원사업, 씨푸드 테마거리, 복합쇼핑몰, 해상특화 리조트 등
    - \* 수상레저 프로그램, 해양스포츠 체험단지, 힐링섬 투어, 섬마을 예술창작 비엔날레 등
  - 새만금사업구역 경계조정(3.3km<sup>2</sup>→2.7km<sup>2</sup>) : 개별여건이 우수한 지역을 중심으로 한 경계조정을 통해 고군산군도 개발여건 개선 극대화. 개발가능지 중 주민제척 의견 및 개발현실성 등을 반영



[그림 3-8] 고군산군도 내 새만금지역 경계 조정(안)

## ○ 관광레저용지 개발 본격화

### - 신시아미 관광레저용지 개발

- \* 개발방향 : 해양 관련 콘텐츠를 활용한 엔터테인먼트 기능, 해양테저스포츠 체험 등으로 특화해 개발
- \* 위치 : 군산시 신시아미도 일원
- \* 면적 : 약 58만평
- \* 총 투자비 : 8,768억 원(부지 조성 638억 원)
- \* 사업기간 : 2018년~2030년
- \* 주요시설 : 숙박·레저·상업·주거·공공시설 등



[그림 3-9] 신시아미 지구 조감도

### - 새만금 테마마을 개발 사업

- \* 위치 : 부안군 하서면 장신리 일원
- \* 면적 : 약 138만평
- \* 총 투자비 : 1조 287억 원
- \* 사업기간 : 2021년~2030년
- \* 주요시설 : 테마파크, 체육시설, 공동주택 등

### - 새만금 챌린지 테마파크 조성

- \* 위치 : 부안군 변산면 대항리 161-1번지 일원
- \* 면적 : 약 24,599평
- \* 총 투자비 : 890억 원
- \* 사업기간 : 2021년~2023년
- \* 주요시설 : 놀이시설, 공연·전시장, 숙박시설, 부대시설, 지역특산물 판매장 등
- \* 추진경위 : 박물관 서측 부지에 문화와 공연이 어우러진 챌린지테마파크 조성사업(890억 원) 추진. 우선협상대상자 선정('21.10.), 투자협약 체결('21.11.). 전북지역기업인 (주)계성건설과 (주)에스엠지텍으로 구성된 '새만금 챌린지테마파크 컨소시엄'. 투자협약('21.11.)을 통해 구체적 계획에 관한 협약을 맺고 사업시행자 지정 예정



[그림 3-10] 새만금 테마마을 조감도



[그림 3-11] 새만금 챌린지 테마파크 조감도

#### - 고군산군도 케이블카 설치

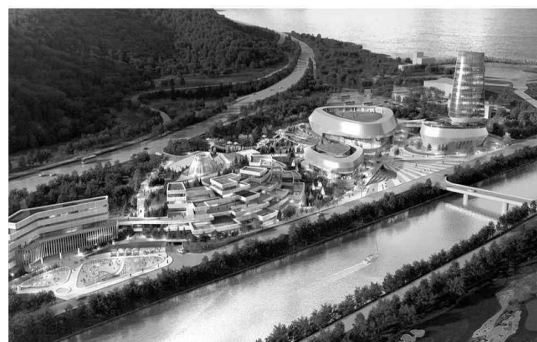
- \* 개발방향 : 신시휴게소 부지를 시점으로 무녀도 까지 연결하여 고군산군도의 해상경관을 가장 잘 조망할 수 있도록 노선을 선정하고, 관광객의 다양한 편의 제공을 위해 케이블카 시·종점 인근 부대시설 설치
- \* 위치 : 군산시 고군산군도 일원(신시-무녀도 등)
- \* 길이 : 신시도-무녀도 구간(약 4.8km)
- \* 총 투자비 : 1,000억 원(추정)
- \* 사업기간 : 2019년~2024년

#### - 명소화 부지 개발

- \* 개발방향 : VR·AR산업과 관광산업의 융 복합화를 통한 새만금 대표 관광명소화 사업으로, '23년 세계 챔버 리대회 개최에 맞춘 시설조성을 통해 새만금을 글로벌 관광도시로 개발
- \* 위치 : 부안군 변산면 대항리 599번지 일원
- \* 총 투자비 : 813억 원
- \* 사업기간 : 2019년~2025년
- \* 주요시설 : 리조트 호텔, 레지던스 호텔, VR·AR 테마파크, 전시컨벤션센터, 스타트업파크, 스트리트몰, 전망 레스토랑, 주차장 등



[그림 3-12] 고군산군도 케이블카 조감도



[그림 3-13] 명소화 부지 조감도

#### ○ 관광인프라 확충 및 용지개발로 관광명소화 실현

- 신항만, 신공항 등 주요 교통거점과 연계하여 2022~2230년까지 관광레저용지 및 관광시설에 1조 원 이상의 투자금 투입을 통해 용지개발 가시화 및 글로벌 관광객을 유치할 수 있는 관광 명소로 탈바꿈

### 3) 세계유산관광 육성

#### 가) 백제왕도 탐방 거점센터 조성

##### ■ 필요성 및 목적

- 익산 역사문화자원과 사람이 함께 어우러질 수 있는 익산 백제왕도 탐방 거점센터를 조성하여 지역주민과 국내·외 관광객들을 위한 탐방기반시설을 구축하여 체류형 관광을 유도하고자 함
- 백제왕궁과 미륵사지 등 백제왕도 핵심유적을 금마고도지역에 재현하여 거점시설로 활용하며 익산고도육성사업과 백제왕도 핵심유적 보존관리사업의 연계를 통해 효율적으로 사업을 추진하고자 함

##### ■ 위치 및 범위

- 사업위치 : 익산시 금마면 일원
- 사업규모 : 25,000㎡
- 사업기간 : 2022년~2027년(6개년)
- 총사업비 : 30,000백만 원(국비 15,000, 시비 15,000)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 익산시

##### ■ 사업내용

- 회의 시설 : 정전 건축물 활용 회의 및 컨벤션 기능 도입, 소통·미팅의 공간 활용, 미륵사 9층 목탑 재현
- 숙박 시설 : 전통한옥 숙박, 한옥체험 기능
- 음식 시설 : 지역 농산물을 이용한 전통음식 판매 및 체험
- 체험 시설 : 금속 및 유리제품 등의 수공예 체험 및 판매
- 휴식 시설 : 백제시대 정원양식 재현을 통한 여가휴식 기능 제공



[그림 3-14] 백제왕도 탐방 거점센터 조감도

## ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	30,000		5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
국 비	15,000		2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500
도 비								
시 비	15,000		2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500
기 타								

## 나) 유네스코 세계유산 & 인증유산 활용 관광 활성화

### ■ 필요성

- 전북은 아시아 최다 유네스코 세계유산, 인증유산 및 종교유산 등을 보유하고 있으나 관광활성화 체계로의 연계는 미흡한 실정임
- 유네스코한국위원회, 국가지질공원사무국, 생물권보전지역사무국 등은 대한민국 세계유산 활용 그랜드 투어 프로그램 계획 수립하여 전북을 최초 대상지로 선정할 예정임으로 절대우위(絶對優位) 자원을 활용한 대표 관광상품 발굴 및 육성이 필요함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 전라북도 14개 시·군 일원
- 사업기간 : 2023년~2026년(4개년)
- 추진주체 : 전라북도문화관광재단
- 총사업비 : 3,200백만 원(국비 800, 도비 1,600, 시군비 800)

### ■ 사업내용

- 대상지역 스토리텔링, e-book, 오디오가이드, 가상체험 플랫폼 구축
  - 지역 기반 마을기업, 사회적기업 주도 '전북 그랜드투어 해설사' 양성 프로그램
  - 관계기관 콜로키엄 공동 운영을 통한 대표 프로그램 발굴 및 운영
- \* 콜로키엄(colloquium) : 특정 주제와 관련하여 권위 있는 전문가를 초빙하여 해당 주제를 공동으로 연구하는 모임 방식(두산백과)

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	3,200			800	800	800	800	
국 비	800			200	200	200	200	
도 비	1,600			400	400	400	400	
시군비	800			200	200	200	200	
기 타								

## 다) 한국의 갯벌 세계자연유산센터 건립

### ■ 필요성

- 한국의 갯벌 유네스코 세계자연유산 등재(2021.7.26) 이후 갯벌의 지속 가능한 체계적 보존관리를 위해 고창군에 세계유산센터 건립 필요
- 세계유산으로서 갯벌생태계 통합 거버넌스 구축 및 생태계 조사연구, 방문객을 위한 관광·홍보·전시 상설 복합시설로 활용함. 고창 갯벌의 체계적 보존과 관리 등 자연과 인간이 공존하는 지속가능한 생태관광 기반 조성

### ■ 사업개요

- 위 치 : 고창군 심원면 만돌리 960-6번지 일원
- 사업기간 : 2022년~2025년(4개년)
- 추진주체 : 해양수산부, 고창군
- 총사업비 : 31,500백만 원(국비 22,500, 군비 9,000)

### ■ 사업내용

- 갯벌세계유산센터 : 전시실, 뮤지엄샵, 4D영상관, 수장고, 체험관, 편의시설 등
- 소금센터 : 6차 산업센터(생산, 가공, 판매), 소금박물관(한국소금의 역사전시) 조성
- 갯벌 스테이(숙박시설) : 대상지 인근 숙박시설(가족호텔-콘도) 조성
- 부대시설 : 캠핑장, 야외뷰카페 및 염생식물원, 조류관찰대, 야외학습장, 주차장
- 선셋데크 : 대상지 인근 만돌갯벌체험장 관찰데크, 서해안바람공원 시설 연계

### ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	31,500		500	10,000	10,000	11,000		
국 비	22,500		500	7,000	7,000	8,000		
도 비								
군 비	9,000			3,000	3,000	3,000		
기 타								

## 라) 무성서원 유교수련원 건립

### ■ 필요성

- 세계문화유산 정읍 무성서원(2019년 등재)의 주역인 고운 최치원과 불우현 정극인의 유교사상과 풍류문화를 진흥·교육·체험하는 수련시설을 조성함
- 도산서원 선비수련원 등 영남지역에 편중되어있는 유교문화 향유의 불균형을 해소하고 호남지역의 유교문화 증추공간으로 활성화를 도모함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 정읍시 칠보면 시산리 690-1번지 일원
- 면 적 : 부지 3,388㎡, 연면적 800㎡(2층 한옥건물)
- 사업기간 : 2022년~2024년(3개년)
- 추진주체 : 정읍시
- 총사업비 : 5,800백만 원(국비 3,770, 시비 2,030)

### ■ 사업내용

- 유교수련원 건립(부지 3,388㎡, 연면적 800㎡(2층 한옥건물))
- (주요시설) 유교수련·교육실, 전통문화체험실, 어린이선비실, 세미나실
- (주요기능) 유교 수련, 풍류(유상곡수연, 산책) 체험, 향음주례(예절) 교육

### ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	202 까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	5,800		800	2,500	2,500			
국 비	3,770		200	1600	1970			
도 비								
시 비	2,030		600	900	530			
기 타								



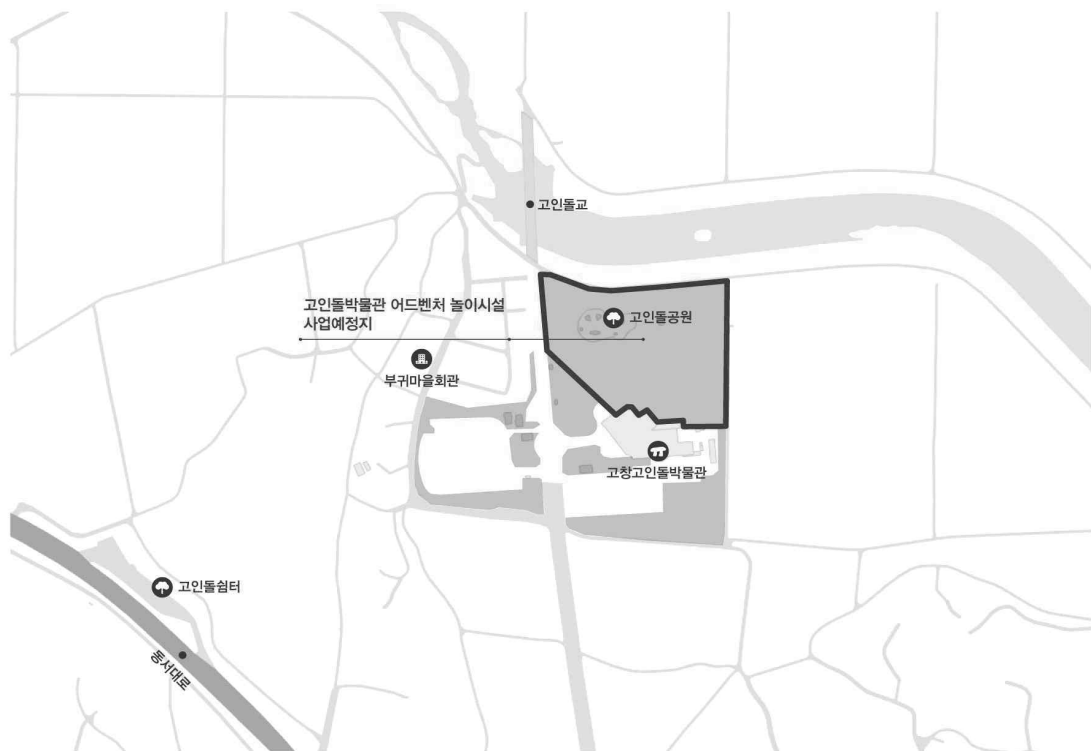
## 마) 고인돌박물관 어드벤처 놀이시설 조성

### ■ 필요성

- 코로나19 이후 소규모, 개별관광, 자연, 치유, 힐링이 주요 관광테마로 부각되고 있으며, 이에 맞춰 다양한 관광지들이 개발되고 있음
- 이와 같은 관광객들의 니즈에 부합하도록 고인돌박물관 외부전시 시설을 자연환경을 테마로 하는 어린이 중심의 가족단위 형태의 놀이시설로 변경하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 고창군 고창읍 도산리 676 일원
- 면 적 : 20,150m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2023년~2024년(2개년)
- 추진주체 : 고창군
- 총사업비 : 4,000백만 원(도비 2,000, 군비 2,000)



[위치도]

## ■ 사업내용

- 친환경 모험 놀이터 조성(L=2.5km)
- 증강현실 프로그램 설치 등

## ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	4,000			2,000	2,000			
국 비								
도 비	2,000			1,000	1,000			
군 비	2,000			1,000	1,000			
기 타								

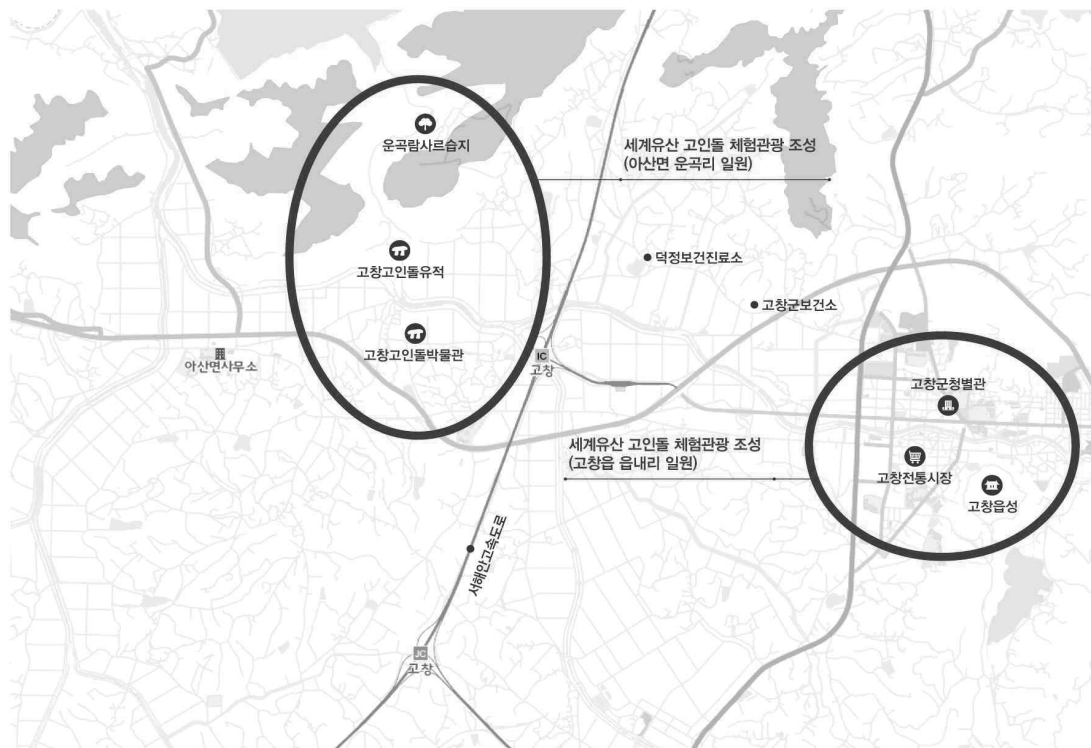
## 바) 세계유산 고인돌 체험관광 조성

### ■ 필요성

- 고창군 내 관광산업은 당일·경유형 방문패턴과 지역경제효과가 미흡하다는 한계점을 보유하고 있으며 이와 같은 문제점들의 개선이 요구되고 있음
- 고인돌 및 운곡습지와 같은 역사·인문자원을 혁신적으로 재해석하고 콘텐츠 중심 체험 관광을 통해 고창군 고유의 지역관광 브랜드 창출이 필요함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 고창군 고창읍 도산리 676번지 일원
- 사업기간 : 2022년~2025년(4개년)
- 추진주체 : 고창군
- 총사업비 : 12,000백만 원(국비 6,000, 군비 6,000)



[위치도]

## ■ 사업내용

- 고인돌유적지 혁신적 재생 사업
- 돌멘 R페스타 사업
- 유네스코 관련 브랜드개발

## ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	12,000		200	4,000	4,000	3,800		
국 비	6,000		100	2,000	2,000	1,900		
도 비								
군 비	6,000		100	2,000	2,000	1,900		
기 타								

## 사) 제2의 한스타일 육성 및 국제화

### ■ 필요성

- 정부는 2007년부터 ‘한스타일 육성 종합계획’으로 전통문화산업이 육성되었으나, 계획이 종료된 이후 지역 개별 사업으로 추진됨에 따라 국가적 성과는 기대에 못 미침
- 따라서 한국의 정신문화, 생활문화를 대표하는 전라북도 전주시, 경상북도 안동시 등과 연계를 통해 제2의 한스타일 육성 계획 수립을 추진하고, 고창군을 한스타일 국제화의 거점으로 성장시킬 수 있는 체계를 마련할 필요가 있음

### ■ 사업개요

- 위 치 : 전라북도 고창군, 전주시, 경상북도 안동군
- 사업기간 : 2022년~2026년(5개년)
- 추진주체 : 국가균형발전위원회, 전라북도 고창군 외
- 총사업비 : 30,000백만 원(국비 20,000, 군비 10,000)

### ■ 사업내용

- 판소리·한옥을 핵심콘텐츠로 지역 거점 지정
- 청년 한스타일 창업 기반조성 및 활성화

### ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	30,000		6,000	12,000	10,000	1,000	1,000	
국 비	20,000		4,000	8,000	6,600	700	700	
도 비								
군 비	10,000		2,000	4,000	3,400	300	300	
기 타								

## 아) 한반도 문명사 네트워크 개발

### ■ 필요성

- 한반도 문명의 형성 및 진화 과정이 서해안권역을 중심으로 이루어졌음에도, 이를 종합적인 관점에서 연계·추진한 사업이 부재함
- 한반도 독자적 문명사의 정립과 고인돌 문명의 제사유적, 쌀문명 등의 현대화 사업을 추진할 필요가 있음

### ■ 사업개요

- 위 치 : 전라북도 고창군, 인천광역시 강화군, 전라남도 화순군
- 사업기간 : 2022년~2026년(5개년)
- 추진주체 : 국가균형발전위원회, 전라북도 고창군 외
- 총사업비 : 20,000백만 원(국비 14,000, 군비 6,000)

### ■ 사업내용

- 한반도 문명사 에코뮤지엄 네트워크 구축
- 세계 주요 거석문화를 재현한 세계거석문화공원 조성
- 세계거석문화 국제포럼 개최 및 거석 활용 비엔날레 형식의 예술제 개최

### ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	20,000		500	8,500	9,000	1,000	1,000	
국 비	14,000		500	6,500	5,800	600	600	
도 비								
군 비	6,000			2,000	3,200	400	400	
기 타								

#### 4) 무주 태권도 세계화

##### 가) 토리&아로 태권도 테마공원 조성

###### ■ 필요성

- 무주읍 태권시티 관광 거점을 중심으로 유입되는 관광객을 태권도원, 반디랜드, 무주리 조트로 연계·순환시키는 관광클러스터를 구축이 필요함
- 무주군 태권시티관광 클러스터를 중심으로 전북지역 및 기타 지역으로 연계를 확대하여 태권도 문화 거리 및 태권시티로 유입된 국내·외 관광객 체류시간 연장을 도모하고자 함

###### ■ 사업개요

- 위 치 : 무주군 무주읍 당산리 933 일원
- 면 적 : 7,000m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2025년~2027년(3개년)
- 추진주체 : 무주군
- 총사업비 : 3,000백만 원(도비 1,000, 군비 2,000)

###### ■ 사업내용

- 반디(포리아로)랑 걷기 : 세계 태권도 인기스타(선수) 캐릭터존, 태권도 체험형 상품쇼 평존, 태권도 상징 매력물(프라모델) 체험존
- 반디(포리아로)랑 놀기 : 태권도 체험프로그램개발(축제연계, 공연 등), 기획테마형 체류 관광 프로그램개발, 태권도 3D체험
- 반디(포리아로)랑 행복 : 태권도테마포토존, 카페테리아, 포리아로과 함께 프로포즈(사랑) 커플정원, 태권도브랜딩 기념커플도복체험

###### ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	3,000					200	1,300	1,500
국 비								
도 비	1,000					100	400	500
군 비	2,000					100	900	1,000
기 타								

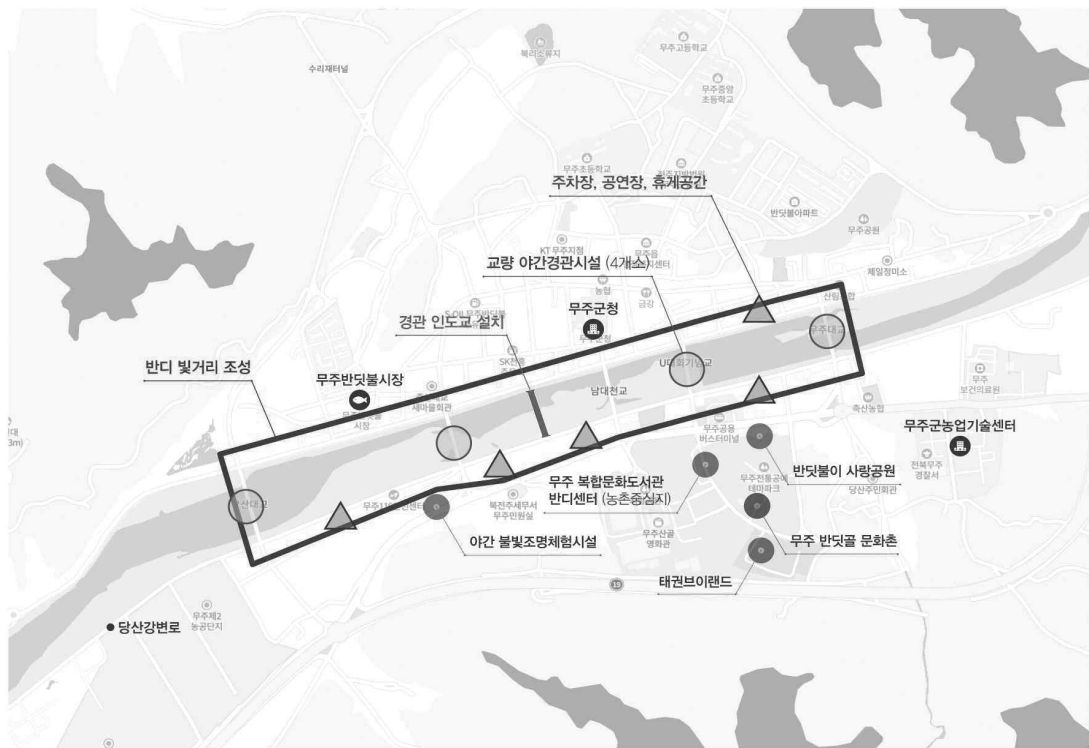
## 나) 무주 태권브이랜드 연계관광 활성화

## 필요성

- 무주 설천면 지역(디조트, 구천동, 태권도원, 반디랜드)에 집중되어 방문하는 관광객을 무주읍 지역으로도 유도 방문할 수 있도록 새로운 관광콘텐츠를 제공할 필요가 있음
- 무주 당산리 반딧골문화촌 일원에 조성 예정인 태권브이랜드와 태권브이로봇 콘텐츠를 연계한 문화관광체험형 태권로봇콘텐츠와 체험공간을 구축하고, 4차 산업혁명 기술과 콘텐츠를 반영한 동작형 로봇의 이색 체험프로그램을 제공함

## ■ 사업개요

- 위 치 : 무주군 무주읍 당산리 1160-1 일원
- 면 적 : 10,200㎡
- 사업기간 : 2022년~2025년(4개년)
- 추진주체 : 무주군
- 총사업비 : 12,000백만 원(도비 5,000, 군비 7,000)



[위치도]



## ■ 사업내용

- 태권브이 로봇 연계 관광체험형 콘텐츠시설 및 체험프로그램 개발
- 태권문화콘텐츠 전시체험센터(태권로봇 문화관광체험형 콘텐츠조성 및 4차 산업혁명 기술과 연계한 태권응용로봇 체험콘텐츠 공간 조성)
- 야간경관조명설치 및 야간체험존 조성, 태권캐릭터 어린이모험놀이시설, 태권도 연계 테마 포토존, 휴게공간 및 쉼터, 편의시설 등

## ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021 까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	12,000		200	3,500	3,500	4,800		
국 비								
도 비	5,000		100	1,500	1,500	1,900		
군 비	7,000		100	2,000	2,000	2,900		
기 타								

## 5) MICE 생태계 구축

### 가) 전라북도 MICE산업 육성

#### ■ 필요성

- MICE산업은 지역 내 여러 서비스산업과 연계가 되어 있어 경제적 파급효과가 높은 산업 중 하나이며, 지역경제를 견인하는 역할을 수행함
- 국제회의 및 대규모 국내행사 등 개최 지원을 통한 다양한 행사 유치 및 마이스 시설 지원을 통한 관광산업 활력 제고와 홍보 및 인력양성에 대한 체계적으로 육성함

#### ■ 사업개요

- 사업기간 : 2022년~계속사업

#### ■ 사업내용

- 전주 전시코벤션센터 건립 : 사람·생태·문화를 담은 시민의 숲 조성 및 도시재생에 발맞춘 마이스 산업의 혁신기지 개발
  - 계획방향 : 종합경기장은 전주시의 랜드마크로써 지니고 있는 상징적인 의미가 크기 때문에, 기존 종합경기장의 야구장 및 경기장 시설의 재생 및 존치를 통해 전주시의 역사성을 이어나가 고자 하며, 시민의견을 적극적으로 수렴하고 종합한 결과를 토대로 조성방향 및 조성계획을 수립 (전주 종합경기장 부지재생 기본구상 수립, 2021)



- 사업기간 : 2019년~2025년(7개년)
- 위 치 : 전주시 덕진구 기린대로 451 일원
- 사업면적 : 30,000㎡(전시코벤션센터 25,000㎡, 호텔 5,000㎡)
  - \* 전시코벤션 : 전시장 5,000㎡, 국제회의장 1실(2천명 수용), 중소회의실 10실
  - \* 호 텔 : 200실 이상
- 사 업 비 : 약 170,500백만 원(전시코벤션 137,500, 호텔 33,000)

- 사업방식 : 민간자본유치(전주시↔롯데쇼핑 장기임대 협의)



[조감도]



[공간조닝 계획]



[마이스의 숲]

- 향후 계획

- \* 지방재정 중앙투자심사 추진(행안부) : '22. 1.~3.
- \* 행안부 중앙투자심사 심의 및 결과 통보 : '22. 3월중
- \* 시의회 사업계획(변경) 및 공유재산관리계획(안) 승인 : '22. 4월말
- \* 민자사업 시행 협약(변경) 체결(전주시↔롯데쇼핑) : '22. 5월말
- \* 행정절차이행 및 사업추진 : '22. 6. ~ '25. 12.

○ 컨벤션뷰로(전담기구) 설치 : 전북문화관광재단 마이스산업 관련 업무

○ 마이스 유치 상담설명회 및 팸투어 : 마이스 주최단체 임원, PCO(국제회의전문업체), PEO(전시주최자) 등 마이스산업 관계자를 대상으로 도내 마이스 시설 및 지원제도 설명과 마이스 인프라 팸투어

## 나) 전북 MICE 홍보마케팅 강화

### ■ 필요성

- MICE산업은 지역 내 여러 서비스산업과 연계가 되어 있어 경제적 파급효과가 높아 지역경제를 견인하는 역할을 수행하기에 적절함으로 적극적으로 박람회를 유치 및 개최할 필요가 있음
- 전북 MICE 산업에 대한 정보를 전달하기 위한 원스톱 플랫폼 서비스가 필요할 것으로 사료됨

### ■ 사업개요

- 사업기간 : 2022년~2026년(5개년)
- 추진주체 : 전북문화관광재단 전북마이스뷰로
- 총사업비 : 1,648백만 원(도비 1,648)

### ■ 사업내용

- 전북 마이스 현황조사 및 가이드북 제작, 박람회 참가 시 활용
- 마이스박람회 및 로드쇼 참가, 팸투어 실시(코리아마이스엑스포 등)
- 전북 마이스 전용홈페이지 구축 및 운영(개최, 유치 지원금 안내, MICE 정보안내)
- 마이스 홍보 콘텐츠 제작 및 배포(전북 마이스 홍보영상 및 유튜브 콘텐츠 활용)

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	1,648		48	400	400	400	400	
국 비								
도 비	1,648		48	400	400	400	400	
시군비								
기 타								

## 다) 전북 지역 특화컨벤션 및 유니크베뉴 발굴·육성

### ■ 필요성

- 위드 코로나시대가 도래함에 따라 소규모행사가 가능하면서 친환경, 전통문화, 한류 등 행사의 특색이 뚜렷하게 드러나는 장소를 활용한 컨벤션 개최가 증가하고 있음
- 전라북도 신성장 산업과 연계한 MICE 발전방향 설정이 필요함에 따라 전라북도 특색을 가진 컨벤션 발굴 및 육성을 도모하여 지역경제를 견인할 필요가 있음
  - 한국관광공사는 2017년부터 개최도시의 특색을 지닌 장소 중 MICE 행사 개최가 가능한 장소를 선정하여 한국형 유니크베뉴를 발굴 육성하고 있음

### ■ 사업개요

- 사업기간 : 2022년~2026년(5개년)
- 추진주체 : 전북문화관광재단 전북마이스부로
- 총사업비 : 1,310백만 원(도비 1,310)

### ■ 사업내용

- 전북형 지역특화 마이스 콘텐츠 발굴 및 육성 공모사업 진행(연 2회)
- 도내 신성장 산업 MICE 육성 및 국제적 수준으로 확대
  - 전북 국제금융컨퍼런스, 국가식품클러스터 국제포럼 등
- 전북 유니크베뉴 사업설명회 및 컨설팅 프로그램 운영
- 유니크베뉴 선정 및 코리아유니크베뉴 선정 지원

### ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	1,310		110	300	300	300	300	
국 비								
도 비	1,310		110	300	300	300	300	
시군비								
기 타								

## 나. 융복합 관광콘텐츠개발

### 1) 생태관광자원 개발

#### 가) 1시군 1생태관광지 육성

##### ■ 필요성<sup>41)</sup>

- 생태관광은 자연자원 및 생태자원 또는 경관자원이 우수한 지역의 자연가치 보전 및 현명한 이용을 통해 환경·자연의 중요성을 교육·체험하는 자연친화적인 관광으로 지역 경제 활성화의 새로운 모델로 등장하고 있음
- 전라북도는 2015년부터 지역의 우수한 생태자원을 활용하여 전국 최초로 시군별 1시군 1생태관광지 12개소를 선정하여 운영 중에 있음

##### ■ 사업개요

- 위 치 : 전라북도 12개 시·군 일원(전주, 부안 제외)
- 사업기간 : 2015년~2024년(10개년)
- 추진주체 : 전라북도, 14개 시·군
- 총사업비 : 102,200백만 원(국비 50,400, 도비 26,600, 시·군비 25,200)

41) 전라북도 자연생태과 보도자료(2018.10.10.)를 인용함

## ■ 사업내용

시·군	생태관광지	사업내용
군산시	청암산 에코라운드	· 청암산 탐방 및 생태, 역사해설 묵논습지 탐험, 관찰체험 등
익산시	금마서동 생태공원	· 금마저수지 조류관찰체험, 황각마을 하천 수생종체험 등
정읍시	솔티 달빛 생태숲	· 마을 숲 및 습지탐방해설체험 씨앗 생태 및 공소역사체험 등
남원시	백두대간 생태관광벨트	· 노치마을 생태·역사해설체험, 솔방울가슴기 등
김제시	벽골제 생태농경원	· 하중도 생태탐방로 역사해설체험, 포교마을 논습지 생물관찰 등
완주군	경천 싱그랭이 에코빌	· 화암사길 생태체험, 두부만들기, 싱그랭이 마을나무 체험 등
진안군	지오파크	· 온천마을 자원탐방 및 공예체험, 하전교 경관지질 생태탐방 등
무주군	반딧불이 생태관광지	· 금강 서식물고기 교구학습체험 진평마을 숲 자원 체험
장수군	금강 첫물 뜯봉샘 생태관광지	· 뜯봉샘 지표종 관찰 및 사운즈스케이프 체험 등
임실군	성수산 왕의 숲	· 성수산 생태 에코티어링 체험, 왕의 길 탐방 해설, 오감체험 등
순창군	섬진강 장군목 생태관광지	· 구미마을 가가호호 에코티어링 뗏목만들기 등
고창군	운곡 람사르습지 생태관광지	· 습지탐방열차, 누에체험, 꽃정원 활용 허브페스토 만들기

## ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	87,600	61,320	8,760	8,760	8,760			
국 비	43,200	30,240	4,320	4,320	4,320			
도 비	22,800	15,960	2,280	2,280	2,280			
시군비	21,600	15,120	2,160	2,160	2,160			
기 타								

## 나) 금강습지생태공원 힐링도래지 조성

### ■ 필요성

- 금강살리기 사업으로 조성된 금강습지생태공원 내에 갈대습지 외 부족한 조경휴식공간을 확충하여 금강과 생태가 어우러진 테마숲 조성을 통해 관광 활성화를 도모함
- 테마숲별 스토리텔링 및 금강낙조와 연계한 포토존과 야간경관조명 보강을 통해 노을맛집 등 힐링과 사진찍기 명소로서 자발적 SNS 노출 홍보를 통한 관광 명소화를 추진함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 군산시 금강습지생태공원(성덕리 178 일원)~금강시민공원(내흥동 904 일원)
- 사업기간 : 2023년~2025년(3개년)
- 추진주체 : 군산시
- 총사업비 : 3,000백만 원(국비 1,500, 시비 1,500)



[위치도]



## ■ 사업내용

- 테마숲길 조성(8개소) : 전래동화, 동요(반달, 흰구름 등)에 등장하는 수목과 힐링(편백, 자작나무, 황금회화나무 등) 테마숲길 조성 및 기존 갈대습지 정비
- 테마숲길 및 강변산책로 경관조명 설치(L=4.4km) 및 포토존 조성(10개소)

## ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	3,000			300	1,200	1,500		
국 비	1,500			150	600	750		
도 비								
시 비	1,500			150	600	750		
기 타								

## 다) 금강호 관광지 정원지구 조성

### ■ 필요성

- 금강미래체험관 내부의 온실, 수생정원, 조경시설과 인접 금강습지생태공원, 금강호 등 주변 생태환경과 연계하는 정원관광의 메카로서 금강호 관광지 개발이 필요함
- 금강미래체험관과 연계한 지방정원 규모로 조성하며 안정적인 운영 이후 금강습지생태공원 부지에 대한 테마정원 조성 및 병행하여 국가정원으로서의 승격을 추진함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 군산시 성산면 성덕리 421-15번지 일원
- 면 적 : 43,694m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2023년~2026년(4개년)
- 추진주체 : 군산시
- 총사업비 : 8,000백만 원(국비 4,000, 시비 4,000)

### ■ 사업내용

- 정원지구 : 모든 연령층이 즐길 수 있는 경관·문화·생태체험이 어우러진 정원문화 관광지 조성(참여작가정원, 피크닉정원, 동백숲정원, 예술의정원)
- 기반시설 및 부대시설 : 주차장, 화장실, 광장, 휴게쉼터 등을 조성하여 쾌적한 정원지구 조성
- 특수시설 : 신재생에너지 등을 활용한 차별화된 금강호 정원지구를 계획할 수 있는 특수시설 조성(별빛터널, 솔라트리)

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	8,000			200	1,800	3,000	3,000	
국 비	4,000			100	900	1,500	1,500	
도 비								
시 비	4,000			100	900	1,500	1,500	
기 타								

## 라) 충무공원 생태습지 녹색관광자원개발

### ■ 필요성

- 정읍시의 관광사업은 내장산 국립공원에 집중되어 있으며, 지역경제 활성화를 위해 관광자원 다양화가 필요함
- 충무공원 생태습지를 관광자원으로써 개발·활용하여 관광사업을 다양화하고 사계절 관광자원 조성으로 지역경제 활성화 및 도심 내 휴식 공간을 제공함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 정읍시 수성동 419-3일원
- 사업기간 : 2022년
- 추진주체 : 정읍시
- 총사업비 : 2,000백만 원(국비 1,000, 시비 1,000)

### ■ 사업내용

- 생태습지 정비를 통한 관광자원 개발
- 테크산책로, 습지 사면 정비, 휴게공간 조성, 생태학습공간 조성 등

### ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	2,000		2,000					
국 비	1,000		1,000					
도 비								
시 비	1,000		1,000					
기 타								

## 마) 황토섬 에코파크 조성

### ■ 필요성

- 황토섬은 ‘호수 속 섬’이라는 특이한 지형으로 자연생태자원과 수변생태자원이 풍부함. 이를 활용하여 내륙권역 에코투어 거점 조성을 추진하고 정읍관광 경쟁력 강화 역할을 부여함
- 옥정호와 테마파크 및 공원을 연계하여 휴식과 힐링의 근거지로 탈바꿈하고 이를 통해 관광 활성화를 도모하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 정읍시 산내면 종성리 산385-1번지 일원
- 면 적 : 약 389,600㎡
- 사업기간 : 2024년~2026년(3개년)
- 추진주체 : 정읍시
- 총사업비 : 9,000백만 원(도비 3,000, 시비 6,000)



[위치도]

## ■ 사업내용

- 향토섬힐링존 : 힐링로드(둘레길) 1,700m, 산책로 770m, 수변힐링데크 1,300m, 조망대 2식, 전망대(8각 정자) 1식
- 향토섬문화존 : 향토섬 스토리텔링 공원 조성 7,399㎡, 계절별 야생화식재 60,000㎡
- 편의시설존 : 주차장(잔디블럭) 1,127㎡, 화장실 1식, 판매장 85㎡, 안내판 1개, 파고라(쉼터) 1식
- 기반시설 : 교량 140㎡, 진입로 1,000㎡, 방향안내판 4개

## ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	9,000				3,400	2,800	2,800	
국 비								
도 비	3,000				1,000	1,000	1,000	
시 비	6,000				2,400	1,800	1,800	
기 타								

## 바) 에코(ECO) 사파리 조성

### ■ 필요성

- 야생 동물을 방사, 자연 그대로의 환경에서 관람객이 동물을 관람할 수 있도록 조성하는 사파리공원이 증가하고 있는 추세임
- 자유학기제 전면 시행과 산림자원을 기반으로 하는 휴식 공간에 대한 이용 수요가 증대함에 따라 동물과 산림환경이 결합된 신개념 동물복지 공간으로서의 가치 창출이 필요함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 완주군 용진읍 간중리 산70-3번지 일원
- 사업기간 : 2023년~2027년(5개년)
- 추진주체 : 완주군
- 총사업비 : 50,000백만 원(국비 35,000, 군비 15,000)

### ■ 사업내용

- 동물 생태교육 거점 조성 : 동물생태교육관, 사계절 관람관, 동물가치 체험장, 어린이목장, 밤의 동물원 등
- 동물서식 환경 복원 및 동물 구조·관리 센터(환경부) : 동물별 서식환경 조성, 생태통로 개설, 동물구조·관리센터 등

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	50,000			1,000	9,000	10,000	10,000	20,000
국 비	35,000			500	7,000	7,500	7,500	12,500
도 비								
군 비	15,000			500	2,000	2,500	2,500	7,500
기 타								

사) 한반도 천년의숲 조성

## 필요성

- 고창군의 과거·현재·미래로 이어지는 천년을 군민과 함께 조성해 한반도 첫 수도 고창의 브랜드를 활용한 대표 숲 조성이 필요함
- 인근에 소재하고 있는 고인돌 유적지 및 생태공원, 박물관과 운곡람사르습지 등의 관광자원과 연계 관광벨트를 구축함

## ■ 사업개요

- 위 치 : 고창군 고창읍 도산리 561-2번지 일원
- 면 적 : 120,000m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2022년~2026년(5개년)
- 추진주체 : 고창군
- 총사업비 : 6,200백만 원(국비 3,100, 군비 3,100)



[위치도]

## ■ 사업내용

- 천년의 숲 조성 : 혼인의 숲, 탄생의 숲 등
- 체험공간 조성 : 힐링 숲 체험 등

## ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	6,200		200	1,000	1,000	2,000	2,000	
국 비	3,100		100	500	500	1,000	1,000	
도 비								
군 비	3,100		100	500	500	1,000	1,000	
기 타								



## 2) 역사관광자원 개발

### 가) 고창 문화유적 공원 조성

#### ■ 필요성

- 「용계리 청자요지」, 「죽림리 지석묘군」, 「봉덕리 고분군」 등 선사시대부터 중세시대까지 다양한 유적의 허브역할을 할 수 있는 문화유적공원 조성이 필요함
- 각각의 문화유적 연계를 통해 기존의 획일적인 박물관 및 유적공원에서 탈피하여 직접 보고 체험할 수 있는 관광지를 조성하고자 함

#### ■ 사업개요

- 사업위치 : 고창군 아산면 용계리 산 22-1번지 일원
- 사업규모 : 42,822㎡
- 사업기간 : 2022년~2026년(5년)
- 총사업비 : 30,000백만 원(국비 15,000, 군비 15,000)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 고창군

#### ■ 사업내용

- 발굴유구 정비 및 전시 : 공방터 유구 노출 정비, 야외 조형물 전시(모형), AR(증강현실) 안내판 설치 등
- 방문자센터 건립 : 주변 문화유적 VR전시실, 안내센터, 화장실, 휴게실, 관람전망대
- 문화유적 전시관 건립 및 전시 : 전시실, 영상실, 뮤지엄샵, 화장실, 관리실 등
- 체험공방 및 체험시설 설치, 보행자 데크 설치 및 주변정비
- 부지정리 및 관람편의시설 설치 등

#### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	30,000		400	7,400	7,400	7,400	7,400	
국 비	15,000		200	3,700	3,700	3,700	3,700	
도 비								
군 비	15,000		200	3,700	3,700	3,700	3,700	
기 타								

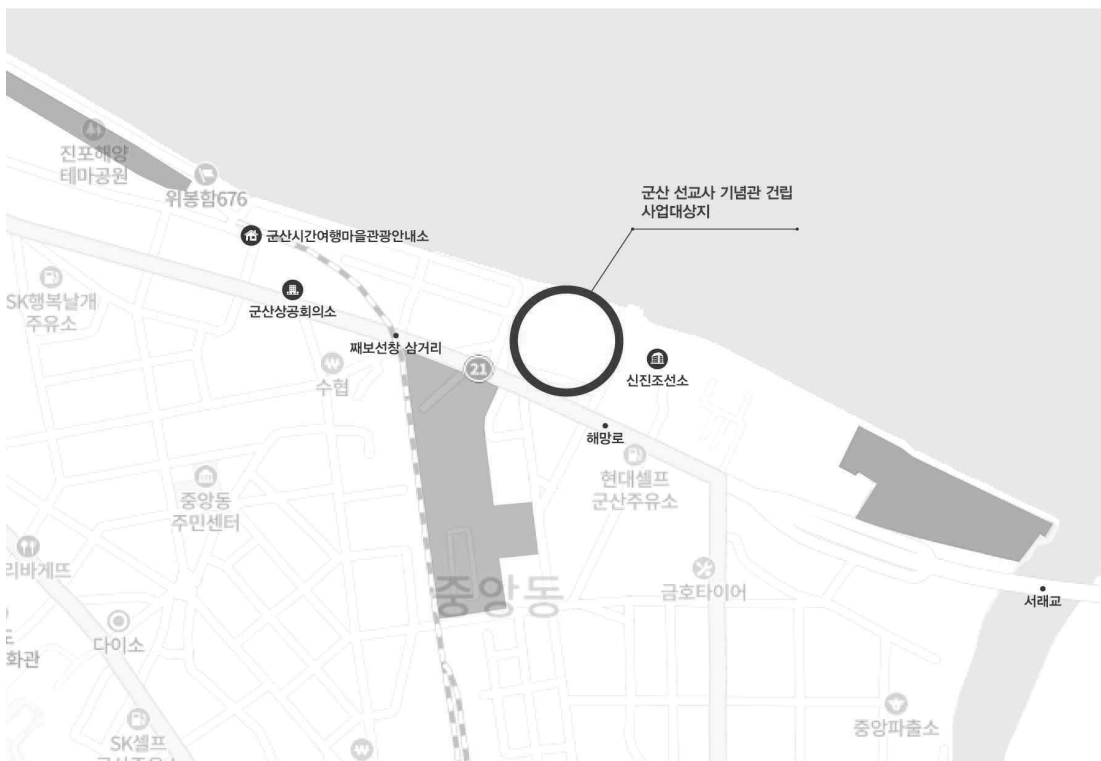
## 나) 군산 선교사 기념관 건립

### ■ 필요성

- 일제 강점기 이전 윌리엄 전킨 선교사(한국명 전위렴)의 헌신과 노력으로 군산에 전해진 기독교 선교 역사를 통해서 근대문물과 교육, 의료의 전달 등을 역사적인 근거를 바탕으로 선교 역사자원의 종교관광 기틀을 마련하고자 함
- 윌리엄 전킨 선교사(1865~1908)는 미국 버지니아주 크리스천버그에서 출생하여 워싱턴 대학과 유니언 신학교를 졸업. 미국 남장로교에서 조선 최초로 파송된 선교사이며 호남지역을 처음으로 선교함

### ■ 사업개요

- 사업위치 : 군산시 금암동 274-12 외 23필지 일원
- 사업규모 : 3,821㎡
- 사업기간 : 2022년~2024년(3개년)
- 총사업비 : 10,000백만 원(국비 4,000, 시비 4,000, 기타 2,000)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 군산시



[위치도]

## ■ 사업내용

- 전킨 선교사 기념관은 군산의 일제강점기 수탈의 역사로 가려져 제대로 알리지 못한 역사를 바로잡고 미래에 대한 희망의 메시지를 전달하는 공간으로 조성
- 종교(기독교)적인 색채보다는 교육과 의료, 근대문물의 전달 등 지역친화적인 긍정적 영향을 현시대에 맞게 새롭게 조명
- 공간 구성
  - 1층 : 전시장, 영상실, 초가집 2채 사무실, 드루 선교사 선교선 등
  - 2층 : 세미나실, 카페, 군산 활동 선교사들 자료집 전시 등
  - 3층 : 게스트하우스, 하우스, 탕비실 등(지하 : 공조실, 기타 부대시설 등)

## ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	10,000		2,000	4,000	4,000			
국 비	4,000		1,000	1,500	1,500			
도 비								
시 비	4,000		1,000	1,500	1,500			
기 타	2,000			1,000	1,000			

## 다) 동학농민혁명 정신계승 교육자원화

### ■ 필요성

- 부안 백산성은 1894년 동학농민혁명 당시 고부봉기와 무장기포를 거쳐 혁명군의 위상을 갖춘 전략적·핵심적 역할을 한 역사적인 공간임
- 동학정신을 계승하고 역사적 의의를 조명하는 교육적 차원의 인프라 구축이 필요함에 따라 부안 백산성의 사적에서 발굴된 유물 전시기능을 통합한 홍보관 및 동학공원 조성이 필요함

### ■ 사업개요

- 사업위치 : 부안군 백산면 용계리 산8-2일원
- 사업규모 : 85,541㎡
- 사업기간 : 2022년~2025년(4개년)
- 총사업비 : 5,000백만 원(국비 2,500, 군비 2,500)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 부안군

### ■ 사업내용

- 동학농민혁명 백산봉기 기념 홍보관 조성 : 사적409호 백산성에서 발굴된 유물과 환호의 형태를 미니어처로 제작 전시, 부안 백산봉기의 역사적 자료 전시 발굴 유물 전시
- 백산성 동학공원 조성 : 토지매입, 주차장 확장, 진입로 정비, 공원 조성, 기념물 설치

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	5,000		400	1,600	1,500	1,500		
국 비	2,500		200	800	750	750		
도 비								
군 비	2,500		200	800	750	750		
기 타								

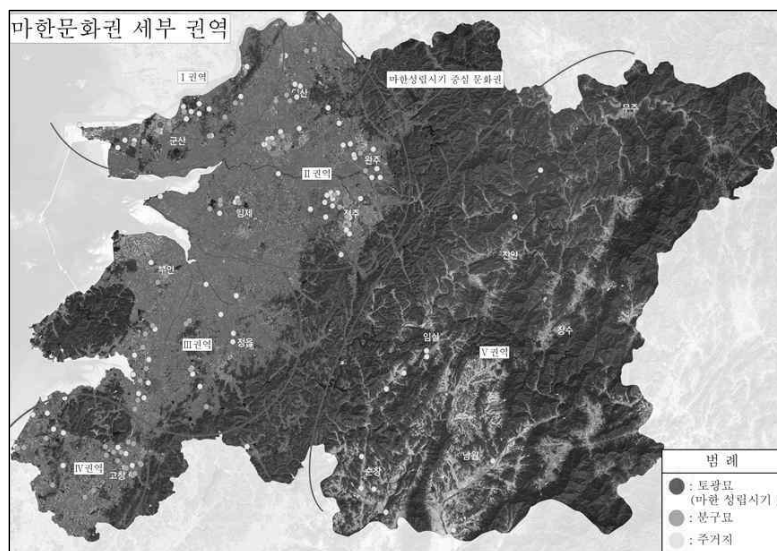
## 라) 마한史 발굴·정비 및 활용

### ■ 필요성

- 2021년 6월 ‘역사문화권 정비 등에 관한 특별법’ 시행으로 우리나라 고대사에 대한 정부 차원의 가치회복을 위한 발굴·정비·활용 추진
- 전북지역은 마한의 시작지이자 중심지로 알려져 있으나 실제적인 발굴·연구가 부족하여 우리나라 고대사의 통사적 정립이 어려웠던바, 전북지역 마한사 규명을 통해 우리나라 고대사 재정립과 전북 발전을 위해 정부 지원 필요
- 마한역사문화권은 ‘영산강 유역을 중심으로 전남 일대 마한 시대의 고분유적’으로 한정되어 왔으나, 전북 서부지역의 만경강, 동진강, 인천강 유역의 고분 유적과 김제 벽골제로 대표되는 적극적 자연 개척시설이며 생산유적인 호남 三湖의 연구·정비·활용이 절실

### ■ 사업개요

- 위 치 : 전라북도 8개 시·군 일원
- 사업기간 : 2023년~2030년(8개년)
- 추진주체 : 문체부, 문화재청, 국토교통부, 농림부, 산림청, 전라북도, 도 8개 시·군
- 총사업비 : 1,244,200백만 원(국비 857,520, 도비 193,340, 시군비 193,340)



1. 군산권, 2. 만경강권, 3. 동진강권, 4. 고창권, 5. 전북동부권

[그림 3-15] 전라북도 마한문화권 세부권역(5개 권역)

## ■ 사업내용

- 조사 : 마한사(벽골제, 황등제, 늪제 포함) 학술조사(발굴 및 연구)
- 정비 : 고창 봉덕리 고분군(사적 제531호) 등 마한유적 등
- 활용 : 마한박물관 건립(증축), 체험 및 아카이브센터 건립, 유적보전 및 활용을 위한 완주IC 이전·도로건설 등
- 김제 : 벽골제 가치정립 기반조성
  - 세부사업 : 토지 매입, 유적조사연구, 유적보존정비, 김제 벽골제 유적공원 조성, 김제 벽골제 유적센터 건립, 유적활용사업 등
  - 유적활용사업 : 쌀 주제어 최대 농경문화축제인 김제 지평선축제, 마한-벽비리국 역사문화이벤트(둘레길 걷기, 유적탐방, 마한인의 삶-마한밥상, 마한농포 운영 등) 등 다채로운 역사문화이벤트 수립시행
- 완주 : 만경강유역 마한 역사문화벨트 조성
  - 세부사업 : 완주 IC 이전, 매장문화재 조사, 유적연결 접근성 개선, 유적복원 및 정비, 스마트 전망대 건립, 마한역사문화센터, 전통정원 조성 등
  - 만경강 유역 전망대 : 마한역사의 배경인 만경강 유역을 조망할 수 있는 스마트 전망대 건립, 카페, 편의 및 관리시설 조성 등
  - 마한역사문화센터 : 마한역사의 문화를 체험하고 힐링 할 수 있는 문화 인프라 조성, 아카이브, 체험관, 세미나실 등
- 고창 : 마한 모로비리국 정립사업
  - 세부사업 : 고창 봉덕리 고분군 정비, 고창 만동유적 정비, 고창 예지리토성 정비, 고창 칠암리 고분 정비, 고창 마한고분 학술조사 및 정비 등
  - 고창 봉덕리 고분군 정비 : 마한 모로비리국의 주체 세력의 무덤으로 전남지역 마한고분군과 함께 세계유산 등재 추진

## ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	1,244,200			24,200	200,000	200,000	180,000	640,000
국 비	857,520			17,520	140,000	140,000	120,000	440,000
도 비	193,340			3,340	30,000	30,000	30,000	100,000
시군비	193,340			3,340	30,000	30,000	30,000	100,000
기 타								

## 마) 무풍 명례궁 체험공간 조성

### ■ 필요성

- 무풍 명례궁은 구한말 건립된 99칸 행궁으로써 십승지지로 알려진 대덕산 아래에 난세의 피난처로서 유사시에 임금이 거동 할 수 있는 장소임
  - 행궁(行宮)이란, 왕이 본궁 밖으로 나아가 머무는 임시장소로서의 궁궐이며 이궁(離宮) 또는 행재소(行在所), 행궐(行闕)이라는 용어도 사용함
- 이에 본래의 모습을 복원하여 십승지지로 알려진 무주 행궁에 대한 공간과 난세를 대비하여 지은 행궁의 역할과 관련 자료를 소개하는 역사 체험공간으로 조성하고자함

### ■ 사업개요

- 사업위치 : 무주군 무풍면 현내리 일원
- 사업규모 : 약 50,000m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2022년~2027년(6개년)
- 총사업비 : 30,000백만 원(국비 15,000, 군비 15,000)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 문화재청, 무주군

### ■ 사업내용

- 명례궁 복원(99칸) 고증 및 복원 추진
- 행궁문화체험공간조성 : 십승지, 궁터체험, 행궁전통문화체험공간, 행궁기능체험, 공예체험, 한옥호텔 등
- 장터문화공간조성 : 지역 농특산물 유통판매 등의 공간으로 조성
- 행궁(명례궁)을 복원하여 구천동과 무주리조트 등 주변관광자원과 연계 상품개발

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	30,000		5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
국 비	15,000		2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500
도 비								
군 비	15,000		2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500
기 타								

## 바) 벽골제 농경문화체험단지 조성

### ■ 필요성

- 벽골제는 우리나라 최대·최고의 농경수리 시설로 기 보유한 주변 농경문화자원을 활용하여 농업의 역사 및 미래가치를 융·복합하는 농경문화 중심시설을 통해 농경문화 핵심관광지로 육성하고자 함
- 김제의 대표관광지인 벽골제 일원을 농경문화 체험단지 조성으로 국내 유일 농경문화 관광지 조성함을 목적으로 함

### ■ 사업개요

- 사업위치 : 김제시 부량면 벽골제로 442 일원
- 사업규모 : 약 130,000㎡
- 사업기간 : 2022년~2027년(6개년)
- 총사업비 : 35,000백만 원(국비 17,500, 시비 17,500)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 김제시

### ■ 사업내용

- 시설규모 : 유리온실(연면적 3,300㎡, 높이 20m, 2층), 부대시설(관리동 등 330㎡)
- 도입식물 : 아열대과수, 아열대 특이식물군, 거꾸로 나무재배 등
- 체험농장 : 친환경 농법 체험관, 미래농업 체험관
- 팜쉐어 : 영농교육 실습장, 귀농귀촌 지원센터, 청년일자리 창출
- 부대시설 : 관리동, 기타 부대시설 등

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	35,000		1,000	2,000	7,000	10,000	10,000	5,000
국 비	17,500		500	1,000	3,500	5,000	5,000	2,500
도 비								
시 비	17,500		500	1,000	3,500	5,000	5,000	2,500
기 타								



## 사) 순창 향교 전통문화단지 조성

### ■ 필요성

- 순창군의 지역관광 활성화와 정신문화 발전을 위해 기 운영 중인 군립도서관, 공립미술관, 작은 영화관, 순창향교 주변을 연계한 전통문화단지 조성이 필요함
- 순창의 유교 선비정신 문화와 국조 단군사상을 구현하는 문화유산인 순창향교와 단성전, 옥천사마재 등을 활용하여 문화관광자원으로 지역경제 활성화를 도모하고자 함

### ■ 사업개요

- 사업위치 : 순창군 순창읍 교성1길 일원
- 사업기간 : 2022년~2027년(6개년)
- 총사업비 : 10,000백만 원(국비 5,000, 군비 5,000)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 순창군

### ■ 사업내용

- 순창향교 주변 유적정비 : 순창향교, 단성전, 옥천사마재 등 보수정비 개축
- 전통문화단지 조성 : 유교선비문화 전시관, 체험관, 테마공원, 주차장, 산책로, 쉼터용 정자 등

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	10,000		300	1,700	2,000	2,000	2,000	2,000
국 비	5,000			1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
도 비								
군 비	5,000		300	700	1,000	1,000	1,000	1,000
기 타								

## 아) 악무웅치(若無熊峙) 시무호남(始務湖南) 호국체험센터 조성

### ■ 필요성

- 전라북도 기념물 제25호로 지정된 완주군 소양면 신천리 ‘웅치전투 전적지’는 임진왜란 호남지역의 최종 방어전투지로서 호국 역사체험지화를 위한 적합지역이며 이를 바탕으로 애국·애족 역사교육의 실질적 강화 기반 마련이 필요함
- 「악무호남(若無湖南) 시무국가(始無國家)」라는 이순신 장군의 말처럼 호남을 지킨 최종 방어선으로서 웅치전적지 성역화를 통한 관광자원화가 필요함

### ■ 사업개요

- 사업위치 : 완주군 소양면 신촌리 381-1번지 일원
- 사업규모 : 256,000㎡
- 사업기간 : 2022년~2027년(6개년)
- 총사업비 : 29,960백만 원(국비 12,230, 군비 17,730)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 완주군

### ■ 사업내용

- 시대별(임진왜란, 동학농민혁명, 한국전쟁) 호국 역사 체험센터 건립 : 시대별 전투 유물 실, 시대별 전투 디오라마, 시대별 전투 병기 체험실, 시대별 VR·AR 전투 체험장 등
- 웅치 전적지를 중심으로 하는 야외 전투체험장 조성 : 격실전투 실내·외 체험실, 투철헌 통제실, 전투체력 단련장 등
- 청소년 전통무예 체험장 조성 및 센터 운영본부 등

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	29,960		600	4,000	6,500	6,000	5,930	6,930
국 비	12,230		300	1,000	2,000	3,000	2,965	2,965
도 비								
군 비	17,730		300	3,000	4,500	3,000	2,965	3,965
기 타								

## 자) 임실 고려한지 테마파크 조성

### ■ 필요성

- 한지(고려지)의 주생산지였던 임실군에는 국가무형문화재 제117호 홍춘수 한지장과 전라북도 무형문화재 제35호 김일수 지장이 현재까지도 전통한지를 생산하며 거주하고 있으나 관련 인프라의 부족으로 단순 가내수공업형태로 가업 명맥을 유지하고 있음
- 섬진강의 맑은 물을 사용한 전통방식의 한지생산을 기반으로 대한민국 한지박물관, 한지전수관, 한지체험관 건립을 추진할 필요가 있음

### ■ 사업개요

- 사업위치 : 임실군 덕치면 장암리 섬진강 일원
- 사업규모 : 23,000㎡
- 사업기간 : 2022년~2026년(5개년)
- 총사업비 : 15,400백만 원(국비 7,500, 군비 7,900)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 임실군

### ■ 사업내용

- 테마파크 기반조성 : 토지매입(23,000㎡), 부지조성, 주차장, 다목적광장 등
- 전수교육관 : 한지 만들기 체험관, 한지박물관, 교육관, 한지공예 및 체험 공간 등
- 전통작업장(2동, 600㎡) : 장인(2인)의 전통작업장 조성
- 야외공연장 및 전통놀이마당, 닥나무 재배단지 조성 등

### ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	15,400		400	3,000	3,000	3,000	6,000	
국 비	7,500			1,500	1,500	1,500	3,000	
도 비								
군 비	7,900		400	1,500	1,500	1,500	3,000	
기 타								

## 차) 전라도 새천년 공원 조성

### ■ 필요성

- 2018년은 고려 현종 9년(1018년)에 행정구역을 개편하여 강남도(전주 등 지역)와 해양도(나주 등 지역)를 합쳐 전라도(全羅道)로 명명한지 1,000년이 되는 해로 전라도 천년 역사를 재조명하고 전라도 천년 콘텐츠와 연계하여 도시발전을 위한 새로운 랜드마크가 필요함
- 전라감영 소재 전주시에 전라도의 과거 천년과 미래 천년을 기념하고 상징하는 현대적 밀레니엄 공간을 조성함으로써 시민을 위한 공간 창출과 문화관광의 공간으로 활용하고자 함

### ■ 사업개요

- 사업위치 : 전주시 구도심 전라감영 일원
- 사업기간 : 2023년~2026년(4개년)
- 총사업비 : 45,000백만 원(국비 22,500, 시비 22,500)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전주시



[종합계획도]

## ■ 사업내용

- 천년 역사공원 : 전라도 천년 역사관(연 900m<sup>2</sup>), 천년의 샘, 천년 정원
- 새천년 광장 : 도로(보행로) 정비, 바닥분수 조성(기존 광장 보완), 물길조성
- 전라도 천년 마루 : 천년마루(4층), 천년마루 공원, 주차장
- 천년의 다리 : 인도교 설치(L=100m, B=3~5m)
- 천년의 길 : 천년물길, 호남제일성 흔적찾기, 천년을 빛낸 인물상

## ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	45,000			10,000	10,000	10,000	15,000	
국 비	22,500			5,000	5,000	5,000	7,500	
도 비								
시 비	22,500			5,000	5,000	5,000	7,500	
기 타								

## 카) 전주부성 조성

### ■ 필요성

- 전주는 호남을 대표하는 도시로 전라북도의 행정, 전통문화 중심도시로 발전해 왔으나, 도시화의 과정에서 주요 역사문화시설이 훼손되거나 흔적을 찾기 어려운 실정임
- 조선시대 전주부성을 복원하여 역사문화도심의 경관 및 정체성을 회복하고 거점공간으로 육성하여 멸실된 문화유산의 단계별 보존관리 체계를 구축하고자 함

### ■ 사업개요

- 사업위치 : 전주시 풍남문 및 전주부성 일원
- 사업기간 : 2023년~2030년(7개년)
- 총사업비 : 34,000백만 원(국비 17,000, 시비 17,000)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 문화재청, 전주시

### ■ 사업내용

- 북문 및 동문~북문 성벽구간 시·발굴조사 : 전주부성 동반부(풍남문~동문~북문 구간) 성벽 잔존 구간에 대한 시굴 및 발굴조사 시행
- 풍남문 및 전주부성 종합정비계획 수립
- 북문 일원 토지 매입 및 복원 : 전주부성 문화재 지정 신청 추진, 북문 일원 토지매입 및 전주부성 북문 복원 사업 추진
- 동문~북문 구간 성벽복원 및 정비 : 발굴조사 및 고지도 등을 통해 확인된 일부 성벽 복원

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	34,000			3,000	3,000	3,000	3,000	22,000
국 비	17,000			1,500	1,500	1,500	1,500	11,000
도 비								
시 비	17,000			1,500	1,500	1,500	1,500	11,000
기 타								

## 타) 조선 창엽 진원지 관광자원화

### ■ 필요성

- 진안 마이산은 조선왕조 창엽과 관련해 몽금척설화, 은수사 등 이성계의 자취가 짙게 남아있지만 이를 활용한 관광 집객시설 및 콘텐츠가 부족한 실정임
  - 몽금척무의 진안(鎭安) 재현 공연은 태조가 금척을 받은 장소가 진안 마이산이라는 「조선환여승람」 등 과거 기록에서 유래함
- 이성계 조선창엽을 주제로 관광시설을 개발하여 조선창엽 진원지로서의 정체성 확립과 함께 주변 지역경제 활성화 및 지속 발전 가능한 관광지로 조성이 필요함

### ■ 사업개요

- 사업위치 : 진안군 마이산도립공원 일원
- 사업규모 : 15,000㎡
- 사업기간 : 2022년~2026년(5개년)
- 총사업비 : 20,000백만 원(국비 10,000, 군비 10,000)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 진안군

### ■ 사업내용

- 조선창엽 진원지 종합정비계획 수립 : 조선창엽 진원지 조성을 위한 종합계획 수립
- 마이산 북부 일원 토지 매입 : 몽금척 테마 야외공연장 및 전시관 건립 부지 매입
- 몽금척 테마 야외공연장 및 쉼터 조성
- 조선창엽 스토리텔링 둘레길 : 몽금척 테마 쉼터와 은수사를 연결하는 둘레길 조성

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	20,000		1,000	6,000	6,000	4,000	3,000	
국 비	10,000		500	3,000	3,000	2,000	1,500	
도 비								
군 비	10,000		500	3,000	3,000	2,000	1,500	
기 타								

## 파) 최치원 유적지 연계관광 프로젝트

### ■ 필요성

- 2013년 6월 문재인 대통령의 중국 국민방문 시, 시진핑 중국 주석은 최치원을 한·중 우호 상징인물로 언급하였고, 중국 당나라 유학 중 황소의 반란을 진압하는 토벌격문 등 명문장을 지어 중국에서도 유명한 대학자(大學子)이자 한·중 문화의 아이콘이자 핵심인물임
- 고군산군도는 최치원 관련 자원이 많아 스토리텔링이 가능하며, 특히 중국과의 지리적 연관성이 높음에 따라 자원 간 연계 문화관광 콘텐츠 발굴 및 관광상품화가 가능함

### ■ 사업개요

- 사업위치 : 군산시 고군산군도 일원
- 사업기간 : 2022년~2026년(5개년)
- 총사업비 : 20,000백만 원(국비 10,000, 시비 10,000)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 군산시

### ■ 사업내용

- 최치원 기념관 건립 : 전시·교육시설, 연구보존시설, 공용시설 등
- 최치원 역사테마공원 조성 : 연대기별 공원, 편의시설, 체험시설, 기타 부대시설 등
- 최치원 테마길 개발 및 정비 : 최치원 테마길 3개 개발(고군산 신시고운길, 옥구 탄생설화길, 태산 선비고원 길)
- 최치원 국제학술대회 : 최치원 군산 탄생설 고증, 최치원 유적 현황과 활용방안, 문화자원 연계방안, 중국 양주 최치원 문화유산 교류방안, 중국인 관광객 팸투어 코스 및 마케팅 전략

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	20,000		2,000	3,000	5,000	5,000	5,000	
국 비	10,000		1,000	1,500	2,500	2,500	2,500	
도 비								
시 비	10,000		1,000	1,500	2,500	2,500	2,500	
기 타								



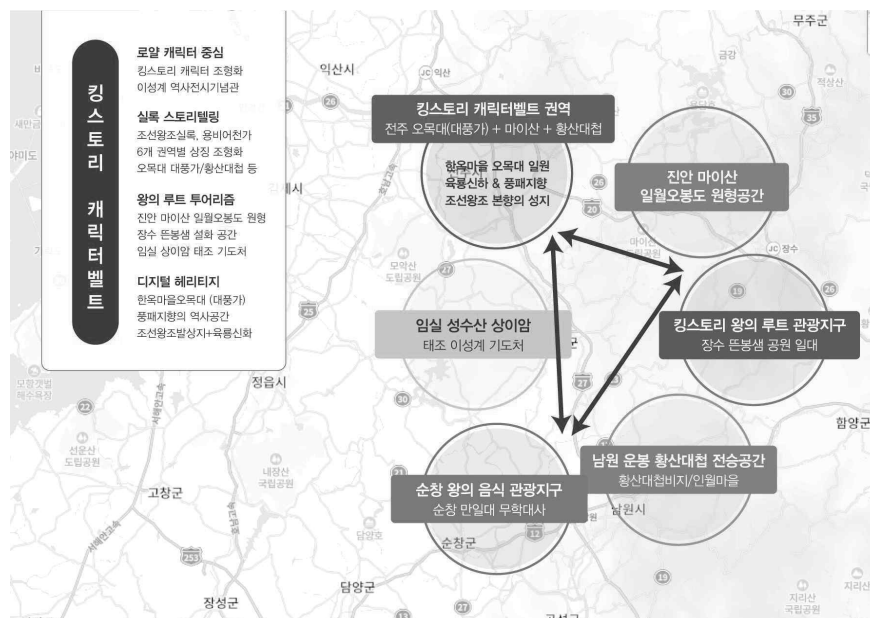
## 하) 태조 이성계 관광벨트 구축

### ■ 필요성<sup>42)</sup>

- 전주는 태조 이성계 시조의 고향이자 본거지였고, 왕조 개창 후에는 어진을 모신 경기전이 세워지는 등 조선왕조의 본향으로 자리매김하였음
- 또한 왜구를 크게 물리친 1380년 황산대첩의 승전지를 비롯하여 오목대의 대풍가, 진안 마이산 금척, 장수 뜬봉샘의 봉황 등 태조 이성계와 관련된 풍부한 스토리를 보유하고 있음에도 불구하고, 이를 실제 관광자원 상품화 개발이나 패키지 활용으로 연결시키고 있지 못한 실정임
- 이를 통해 조선왕조 본향의 역사문화관광벨트로서 전라북도의 이미지를 새롭게 정립하고, 전주 한옥마을을 기점으로 전라북도를 찾는 국내외 관광객 유치에 활용하는데 목적이 있음

### ■ 사업개요

- 사업위치 : 전라북도 6개 시·군(전주시, 남원시, 임실군, 진안군, 장수군, 순창군)
- 사업기간 : 2022년~2027년(6개년)
- 총사업비 : 30,000백만 원(국비 15,000, 시군비 15,000)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전라북도 6개 시·군



[위치도]

42) 전라북도(2019). 「태조 이성계 관련 역사재조명 및 관광자원화 방안 연구」 용역을 인용함

## ■ 사업내용

- 킹스토리(KingStory) 캐릭터 명소화 : 이성계 역사기념관 조성, 킹스토리 사업단 운영 관리
- 킹스토리 상징조형화 : 6대 권역별+육룡캐릭터 상징조형화
- 킹스토리 머천다이징 상품개발 : 태조 이성계 기념 문화상품 및 캐릭터 머천다이징 상품 10선 개발
- 실감형 융복합 관광콘텐츠 사업화 및 유적지 스토리텔링 10선 개발
- 관광코스 & 교육체험프로그램 : 태조 이성계 리더십센터 운영, 왕도 유람 9경 관광체험 프로그램

## ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	30,000		400	6,000	6,000	6,000	5,800	5,800
국 비	15,000		200	3,000	3,000	3,000	2,900	2,900
도 비								
시군비	15,000		200	3,000	3,000	3,000	2,900	2,900
기 타								

## 거) K-Film 허브구축 둘레길 조성

### ■ 필요성

- K-Film 제작기반 및 영화산업 허브 구축 사업과의 연계를 통한 영화관광 도시 브랜드 구축 필요하며, 기 추진 중인 ‘K-Film 제작기반 및 영화산업 허브 구축’ 사업과의 관광 시너지 효과를 도모함
- 디지털 뉴딜 정책에 부합하는 특수효과 전문 스튜디오(J3)를 구축하여, 기 운영 중인 실내 스튜디오(J1, J2)와 함께 전주영화종합촬영소를 국내 영화산업 특성화 전진기지로 구축함
- 2020년 전주시가 국가관광거점도시로 선정됨에 따라 관광객 편의 도모의 지리적 이점을 지닌 전주영화종합촬영소 부지 및 신규 매입 예정 부지에 둘레길을 조성하여 글로벌 관광거점도시 연계사업 추진 동력을 마련함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 전주시 완산구 상림동 540 일원 (전주영화종합촬영소 일원)
- 면 적 : 79,500㎡(기존 부지 49,500㎡, 추가 매입 30,000㎡) 둘레 2.2km
- 사업기간 : 2024년~2026년(3개년)
- 추진주체 : 전주시
- 총사업비 : 4,800백만 원(도비 2,400, 시비 2,400)



[위치도]

## ■ 사업내용

- K-Film 허브구축 둘레길 조성(조경 포함) : 약2.2km(신규 매입 추진 부지 둘레 포함)
- K-Film 힐링 관광안내소 조성(1개소)
- K-Film 힐링 화장실 조성(3개소)

## ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	4,800				200	2,300	2,300	
국 비								
도 비	2,400				100	1,150	1,150	
시 비	2,400				100	1,150	1,150	
기 타								

## 너) 후백제 역사문화체험지구 조성

### ■ 필요성

- 정부는 역사적으로 국가의 도읍이었던 곳은 고도(古都)로서 보호하고, 행·재정적 지원을 통해 고부가 가치 관광실현으로 문화융성의 핵심기반으로 조성하고 있음
- 후백제 역사문화자원을 활용한 관광콘텐츠 개발을 통해 후백제문화권을 대표하는 광역 관광거점으로서의 이미지를 구축하고 전주의 관광경쟁력을 제고함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 전주시 완산구 교동 976-1번지 일원
- 사업기간 : 2023년~2042년(20개년)
- 추진주체 : 전주시
- 총사업비 : 60,000백만 원(국비 41,250, 시비 18,750)

### ■ 사업내용

- 후백제 마을 조성 : 후백제왕 견훤이 도읍을 정한 왕도(王都) 전주의 정체성 확립 및 이미지 부각을 위해 후백제로 지역특화형 마을 조성
- 전주 문화유산 방문자센터 조성 : 오랜 전주의 역사를 나타내는 문화유산을 기반으로 역사·기술·사람의 스마트 포용 실감영상관 조성
- 동고산성 완전복원 : 동고산성의 성벽(1,712m) 및 성문(4개소), 건물지(11개소) 등을 복원하여 산성전체를 스토리텔링 테마공간 구성
- 승암산 인문·자연경관 탐방 : 낙수정마을(후백제마을)~실감영상관~동고사~천주교순교자 묘~동고산성 등으로 연결되는 둘레길 조성

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	60,000			300	3,000	3,000	3,000	50,700
국 비	41,250			200	2250	2250	2250	34300
도 비								
시 비	18,750			100	750	750	750	16,400
기 타								

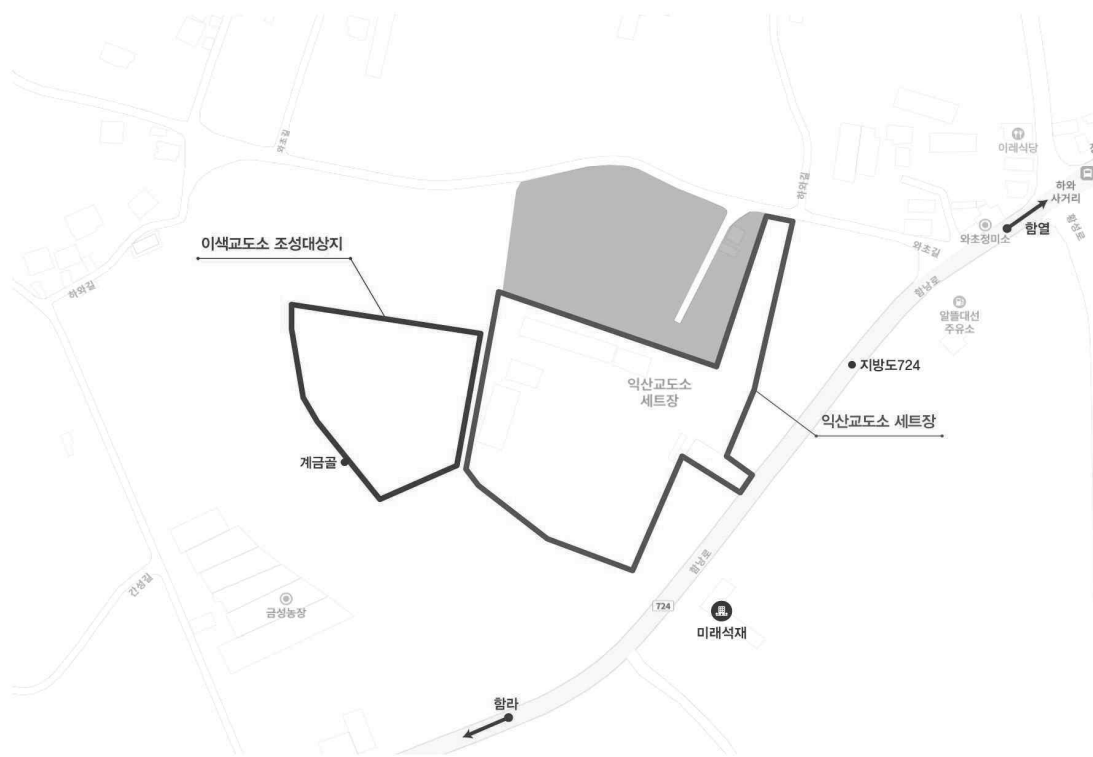
### 더) 이색교도소 조성

## 필요성

- 익산 교도소세트장은 현재 다양한 용도의 감방, 그리고 취조실, 소법정 및 유치장, 사형대, 연기자 분장실 등이 갖추어져 있으나, 교도소세트장으로서 충분히 예상되는 콘텐츠들로서 재방문을 소구하기에는 한계가 있음
- 교도소 영화의 대표작인 ‘빠빠용’을 모티브로 영화터널을 조성함으로써 영화촬영 관광지로서 브랜드 제고하고, 세계 이색교도소 미니어처, 터치스크린 영상 존, 영화박물관, 터널카페 등 다양한 콘텐츠 설치를 통해 지역관광 활성화에 기여하고자 함

## ■ 사업개요

- 위 치 : 익산시 성당면 함남로 207 일원
- 면 적 : 약 6,000㎡
- 사업기간 : 2022년~2023년(2개년)
- 추진주체 : 익산시
- 총사업비 : 6,000백만 원(도비 3,000, 시비 3,000)



[위치도]

## ■ 사업내용

- 세계이색교도소 미니어처, 터치스크린영상관, 영화박물관, 터널 존 및 빛 터널, 이벤트존 등

## ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	6,000		200	5,800				
국 비								
도 비	3,000		100	2,900				
시 비	3,000		100	2,900				
기 타								

## 러) 아리랑 문학마을 활성화

### ■ 필요성

- 아리랑 문학마을은 조정래 대하소설 ‘아리랑’을 현실 속으로 재현해 놓은 공간으로 민족 수탈의 아픔을 체험하고, 역사의식을 고취하는 공간으로 활용하고 있으나, 현재 체험공간 등이 부족하여 관광객 유치에 한계가 있음
- 아리랑문학마을은(2021) 한국관광공사에서 추진하는 강소형 잠재관광지 발굴·육성 사업 대상 관광지로 선정돼 잠재관광지 활성화를 위한 홍보 마케팅 등 지역관광 활성화를 위한 기회가 마련됨

### ■ 사업개요

- 위 치 : 김제시 죽산면 화초로 180 일원
- 사업기간 : 2025년~2026년(2개년)
- 추진주체 : 김제시
- 총사업비 : 4,000백만 원(국비 2,000, 시비 2,000)

### ■ 사업내용

- 근대사(개화기) 문화 체험공간 조성 : 우체국, 면사무소 등을 리모델링한 후 근대사(개화기) 테마의 브런치 카페 조성, 개화기 시대의 소품과 테이블 등을 활용한 포토존 조성 등
- 상해 임시정부 재현 건물 조성 : 김구 선생 집무실, 독립운동가들 임시숙소, 응접실, 회의실 등을 재현하여 조성
- 증강현실(AR) 아리랑스토리 체험존 조성 : 증강현실(AR) 기능을 도입하여 옛날 일제강점기 시대의 마을 모습과 시대적 상황을 생생하게 체험할 수 있도록 조성

### ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	4,000					800	3,200	
국 비	2,000					400	1,600	
도 비								
시 비	2,000					400	1,600	
기 타								



## 머) 천호성지 특화관광명소 조성<sup>43)</sup>

### ■ 필요성

- 천호(天呼)성지란, 하느님의 부르심을 받은 백성들이 교우촌을 이루고 180여 년 동안 ‘하느님을 부르며’ 살아온 신앙의 터전이며, 숲정이, 여산, 나바위 등 호남 지역의 유명 성지 및 사적지가 소재하고 있어 순례길 체험에 모든 자원을 함께 둘러볼 수 있는 여건이 확보됨
- 천호성지 주변의 종교역사자원과 뛰어난 자원을 문화관광 콘텐츠화하여 종교인과 비종교인들의 정신 휴양 특화관광명소로 발전시키는 방안 마련이 필요함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 완주군 비봉면 천호성지길 124 일원
- 사업기간 : 2024년~2026년(3개년)
- 추진주체 : 완주군
- 총사업비 : 10,000백만 원(국비 5,000, 군비 5,000)

### ■ 사업내용

- 천호성지 경관예술 관광자원화
  - Farm Art : 경관작물 활용 대지예술로 경작지 경관보전직접직불제 대상 경관작물을 식재하고 이를 캔버스로 활용하여 종교 주제를 담은 메시지를 표현하여 관광자원화
  - Farm Garden : 종교 관련 설치 미술 작품은 천 또는 조형물을 활용하여 대지 위에 예술작품을 형상화하고, 이를 대지예술로 경관자원화
- 천호성지 아트 전망대 설치 : 천호성지 일원 경관 및 Farm Art, Farm Garden 한눈에 볼 수 있는 아트 전망대 설치. 관광객들을 위한 사진 찍기 명소로 이슈화 도모

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	10,000				2,000	4,000	4,000	
국 비	5,000				1,000	2,000	2,000	
도 비								
군 비	5,000				1,000	2,000	2,000	
기 타								

43) 완주군(2017). 「완주군 관광정책 종합 마스터플랜 수립 용역」을 인용함

## 버) 초남이성지 관광자원화

### ■ 필요성

- 천주교 최초의 순교자 윤지충, 권상연의 유해 발견 장소로 호남지역에 천주교를 전파한 유항검과 한국 최초 동정부부의 생가터 등 역사적, 상징적 의미가 큰 현장이 양호하게 보존되어 있음
- 초남이성지 인근에는 전주수목원, 물고기마을, 유명카페 등 우수한 관광자원이 분포되어 있으며, 전북혁신도시와 인접해 있으므로 관광객의 접근성이 용이함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 완주군 이서면 남계리 371-1번지 일원
- 면 적 : 40,000m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2023년~2026년(4개년)
- 추진주체 : 완주군
- 총사업비 : 20,000백만 원(국비 10,000, 군비 10,000)

### ■ 사업내용

- 복합문화시설 조성: 역사 체험관 조성
- 순교자 묘지의 추모공간화 및 주변 테마공원 조성
- 순례길 개발 : 기존 구간과의 연결 및 신규 구간 조성
- 편의시설 조성 : 진입도로 확포장, 주차장

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	20,000			5,000	5,000	5,000	5,000	
국 비	10,000			2,500	2,500	2,500	2,500	
도 비								
군 비	10,000			2,500	2,500	2,500	2,500	
기 타								

## 서) 백두대간 여행거점 ‘라제’

### ■ 필요성

- 라제통문(羅濟通門)은 신라와 백제가 국경을 이뤘던 역사의 통로길로 삼국시대의 역사적 의미를 내포한 지역임
- 최근 관광객 수는 증가하고 있지만, 단순관광, 단순경유 등의 관광활동으로서 경유형 관광지의 한계를 극복하기 위한 전략 마련이 필요함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 무주군 설천면 소천리 산92 일원
- 면 적 : 250,000m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2024년~2028년(5개년)
- 추진주체 : 무주군
- 총사업비 : 18,950백만 원(국비 9,400, 군비 9,550)

### ■ 사업내용

- 주요사업 : 스토리 광장 스토리체험관, 바이무주&프리마켓, 상징누각, 포름나드 및 산책로, 글로리 정원 등
- 2단계 연계사업 : 곤돌라, 모노레일, 스포츠파크, 에어로디움, 주차장 등

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	18,950				150	4,000	4,800	10,000
국 비	9,400					2,000	2,400	5,000
도 비								
군 비	9,550				150	2,000	2,400	5,000
기 타								

### 3) 레저스포츠자원 개발

#### 가) 가로수길 카트레이싱 체험공원 조성

##### ■ 필요성

- 익산시는 인화근린공원(전라북도 고시 제2017-165호(2017.8.18.))으로 메타세퀘이아길 조성 중이며, 철도청 부지임대를 익산시에서 사용하고 있음
- 구 도심지 버려진 폐 철도부지 활용으로 신 뉴딜 정책과 연계가 가능하며, 야외 활동에 대한 관광객들의 니즈에 부합하는 관광제러 시설로 조성하고자 함

##### ■ 사업개요

- 위 치 : 익산시 인화동2가 174-1번지 일원
- 면 적 : 공원결정면적 137,816㎡, L=4.8km
- 사업기간 : 2016년~2025년(10개년)
- 추진주체 : 익산시
- 총사업비 : 13,737백만 원(국비 6,618, 시비 6,819, 기타 300)

##### ■ 사업내용

- 완료 사업(2016~2020) : 남부권 나눔숲 조성, 다기능 힐링공원조성, 명품 가로숲길 조성, 여성화장실 사업, 대규모 도시숲 조성
- 신규사업 : 무장애나눔길 조성사업(L=1.3km), 레이싱 카트라이더길 조성(L=2.9km), 흙콘크리트포장, 라이더센터, 카트라이더(30대), 주차장

##### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	13,737	4,737	200	300	4,800	3,700		
국 비	6,618	2118	100	150	2,400	1,850		
도 비								
시 비	6,819	2,319	100	150	2,400	1,850		
기 타	300	300						

## 나) 어린이 숲속 테마 마을 조성

### ■ 필요성

- 관광의 트렌드가 가족단위 관광으로 변화하고 있지만 미래의 주인공이 될 어린이들의 활동과 숙박을 주제로한 관광지는 부족한 실정으로 어린이 특화 테마공간이 필요함
- 금마관광지는 미륵사지관광지-보석테마관광지-왕궁리유적의 중심부에 위치하여 백제 역사와 다양한 테마를 같이 체험할 수 있는 공간으로 어린이들의 호기심과 활동을 충족할 수 있는 장소임
- 이러한 주변 인프라를 기반으로 익산시와 인근 시군에 부족한 어린이 전용 숲속 테마 마을 을 조성하여 체류 관광지로서 변화를 시도함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 익산시 금마면 동고도리 금마관광지 526 일원
- 면 적 : 약 6,600㎡
- 사업기간 : 2024년~2026년(3개년)
- 추진주체 : 익산시
- 총사업비 : 5,000백만 원(도비 2,500, 시비 2,500)



[위치도]

## ■ 사업내용

- 어린이 마을, 실내놀이기구, 생태놀이터, 옥외물놀이시설, 바비큐장, 잔디광장 등

## ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	5,000				200	2,800	2,000	
국 비								
도 비	2,500				100	1,400	1,000	
시 비	2,500				100	1,400	1,000	
기 타								

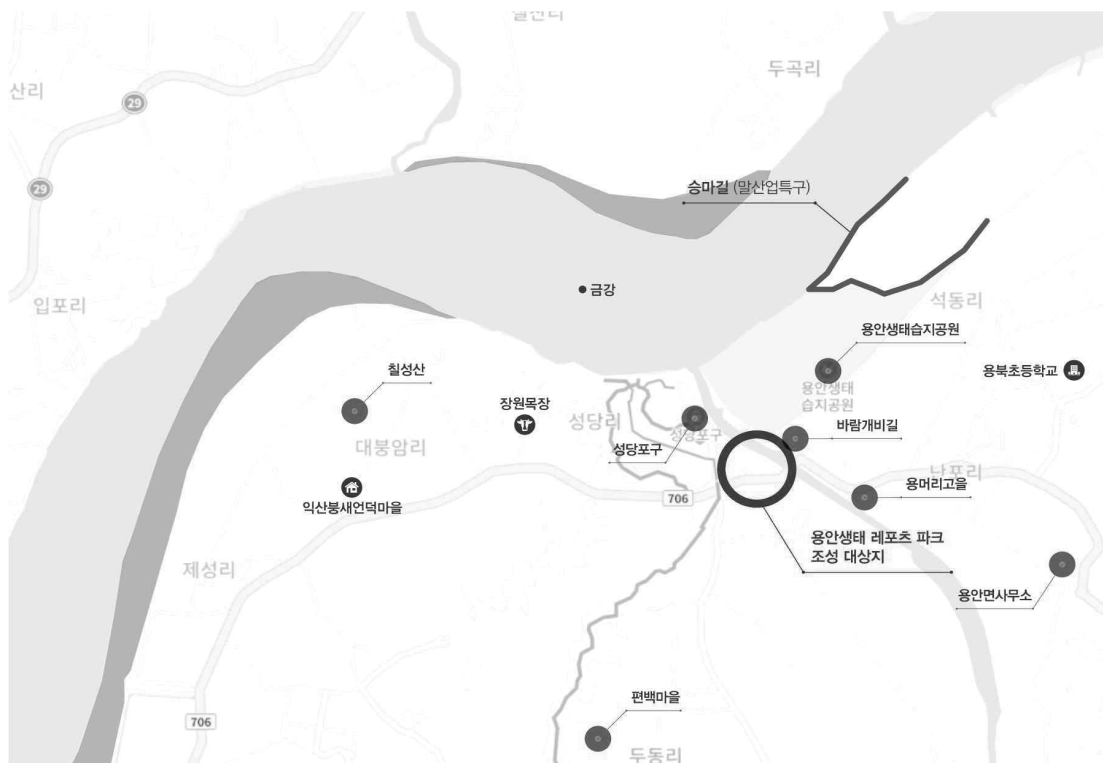
## 다) 용안생태 레포츠 파크 조성

### ■ 필요성

- 코로나 팬데믹 이후 정서건강 치유공간 필요성 대두됨에 따라 모든 세대가 한 공간에서 활동할 수 있는 공간이 필요함. 대상지 주변에 공공승마장 및 말산업특구가 조성 예정으로 관광객을 집객 할 수 있는 여건이 조성됨
- 또한 지역의 성당포구마을, 용머리권역 농촌 체험마을의 소득증대에 기여할 수 있으며 익산시와 인근 시군에 부족한 레포츠 체험공간을 조성하여 방문객들의 만족도 향상 및 레저스포츠 수요 대응이 가능함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 익산시 성당면 성당리 724-8일원
- 면 적 : 약 20,000m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2025년~2026년(2개년)
- 추진주체 : 익산시
- 총사업비 : 3,000백만 원(도비 1,500, 시비 1,500)



[위치도]

## ■ 사업내용

- 자전거 파크, 드론파크, RC파크, 어린이파크, 레저 스포츠 공간 조성 등

## ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	3,000					200	2,800	
국 비								
도 비	1,500					100	1,400	
시 비	1,500					100	1,400	
기 타								



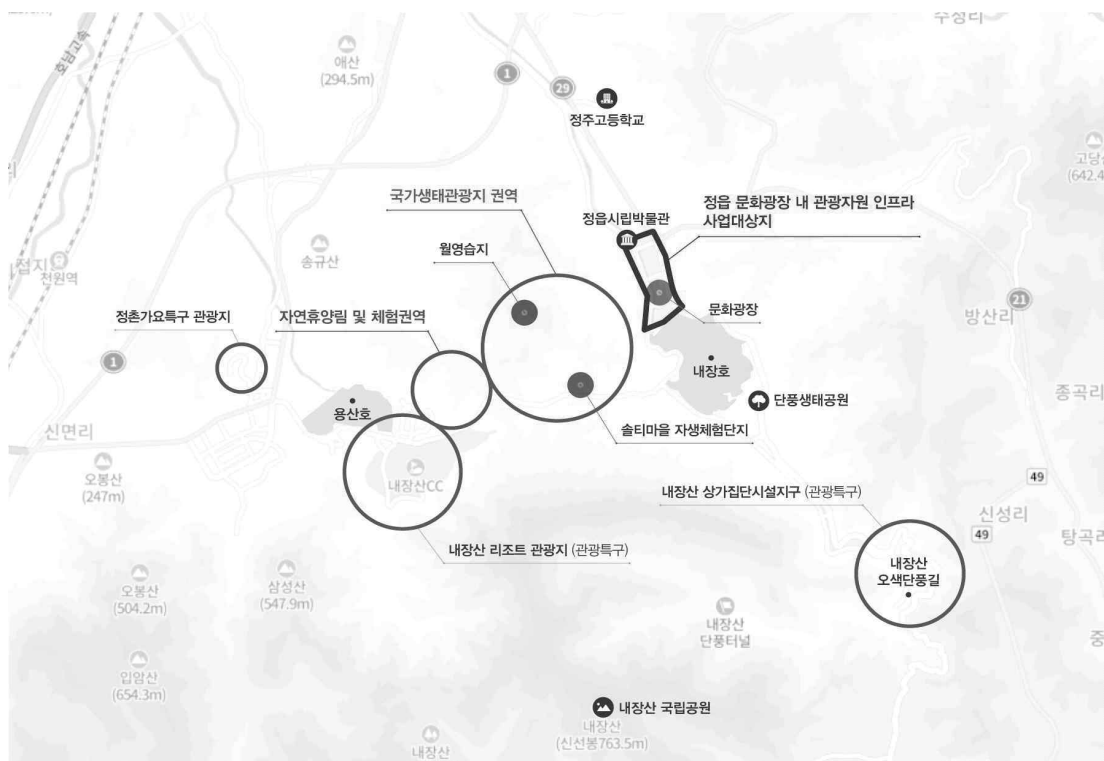
## 라) 정읍 문화광장 내 관광자원 인프라 구축

### ■ 필요성

- 내장산 문화광장은 정읍시 대표관광지 육성을 위한 중추적인 거점 관광지로서 사계절 체험관광을 기반으로 한 체류형 관광자원 인프라 구축이 필요함
- 정읍 대표관광지 내장산 문화광장의 복합체험 관광거점 기틀 마련과 개발효과를 극대화 될 수 있도록 지역의 유기적 발전체계를 구축함과 동시에 지역경제 활성화에 기여하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 정읍시 부전동 1004번지 일원
- 면 적 : 280,000m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2023년~2025년(3개년)
- 추진주체 : 정읍시
- 총사업비 : 5,000백만 원(도비 2,500, 시비 2,500)



[위치도]

## ■ 사업내용

- 관광열차 1량 및 객차(24인) 4량, 선로 L=2.2km, 부대시설 등
- 범퍼보트 50척, 고정보 정비 L=55m, 수상레저 체험존 조성 A=6,500m<sup>2</sup>
- 어린이 테마 놀이존(zone) 조성 6,400m<sup>2</sup>, 캐릭터 테마 놀이시설 10종, 체험형 캐릭터 조형시설 1식, 부대시설 등 1식

## ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	5,000			3,000	1,000	1,000		
국 비								
도 비	2,500			1,500	500	500		
시 비	2,500			1,500	500	500		
기 타								

## 마) 김제 관광체험 놀이시설 조성

### ■ 필요성

- 김제시 검산동 근린공원은 다양한 인프라를 복합적으로 갖췄지만, 모두 실외형이므로 계절·환경적인 제한을 받지 않고 즐길 수 있는 가족 단위의 실내 복합 관광체험 놀이 시설 공간 조성이 필요함
- 현재 김제온천 관광지 개발 추진 중으로 향후 온천을 이용하는 가족단위 관광객들의 수요가 증가할 것으로 예상됨에 따라 주변 관광지와 연계하여 도심지역 가족단위 관광객 유입이 예상됨

### ■ 사업개요

- 위 치 : 김제시 검산동 산62-8 일원
- 면 적 : 약 2,000㎡
- 사업기간 : 2024년~2026년(3개년)
- 추진주체 : 김제시
- 총사업비 : 5,000백만 원(도비 2,500, 시비 2,500)



[위치도]

## ■ 사업내용

- 야놀자존 조성 : 증강현실 클라이밍 등 놀이공간, 빛과 아트(샌드·블랙아트 등) 조합으로 이루어진 전시공간
- 퀘스트존 조성 : 1퀘스트 (아트클라이밍 + 로프 + 수직 슬라이드 코스), 2퀘스트(트램펄린 + 뮤직 코스), 3퀘스트(네트 + 줌와이어 코스), 4퀘스트(에어바운스 코스)
- 미디어존 조성 : 스크린 승마, 야구, 축구 등 다목적 스포츠 공간, VR·AR를 활용한 모니터 속 리얼리티 게임 공간, 4D 레이싱 카트, 미디어 아트와 홀로그램을 활용한 포토존
- 카페 및 쉼터 조성 : 브런치, 간식거리 및 음료 판매장, 테이블&의자, 빈백 등 쉼터, 동화책 및 문학·비문학 등 다양한 장르 책 구비

## ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	5,000				300	2,350	2,350	
국 비								
도 비	2,500				150	1,175	1,175	
시 비	2,500				150	1,175	1,175	
기 타								

## 바) 대둔산도립공원 관광자원개발<sup>44)</sup>

### ■ 필요성

- 대둔산 도립공원은 자연자원인 기암절벽, 계곡, 폭포와 관광시설인 케이블카, 금강 구름다리, 삼선다리 등의 관광 매력도가 높은 관광자원을 보유하고 있으나 가을 단풍 방문 관광객 집중 현상이 뚜렷하고 주변 여건과 접근성 문제로 체류 관광객 유도에는 미흡한 실정임
- 대둔산 도립공원의 풍부한 산림자원을 활용하여 친환경 레저형 복합단지로 조성하고 체류형 관광객 유도를 위해 자연 친화적이고 저비용으로 이용할 수 있는 관광지 및 가족 체험단지를 도모함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 완주군 운주면 산북리 611-18 일원(대둔산도립공원)
- 사업기간 : 2023년~2026년(4개년)
- 추진주체 : 완주군
- 총사업비 : 5,000백만 원(국비 2,500, 군비 2,500)

### ■ 사업내용

- 숙박시설 : 캠핑사이트, 나무호텔(나무 위 오두막을 콘셉트로 조성)
- 체험시설 : 나무놀이터, 숲속 공연장, 동화캐릭터 숲, 숲속 어드벤처, 임산물채취 체험장, ATV체험장, 인디언 썰매장(겨울철 비수기 극복을 위한 인디언 썰매를 테마)
- 지원시설 : 명상의 숲, 웰컴센터, 화장실, 취사장, 샤워실, 기타 부대시설 등

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	5,000			1,000	1,000	1,000	2,000	
국 비	2,500			500	500	500	1,000	
도 비								
군 비	2,500			500	500	500	1,000	
기 타								

44) 완주군(2017). 완주군 관광정책 종합 마스터플랜 수립 용역을 인용함

## 사) 대아동상지구 관광자원개발

### ■ 필요성

- 대아·동상지구에는 대아수목원을 비롯하여 고산 자연휴양림, 완주 전통문화공원, 와일드&로컬푸드축제, 대아·동상저수지, 만경강 발원샘 등 풍부한 관광자원들이 마련되어 있음
- 풍부한 기존 관광자원을 활용·연계한 체류형 관광지 조성이 필요함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 완주군 동상면 신월리 산 121-11번지 일원
- 사업기간 : 2022년~2024년(3개년)
- 추진주체 : 완주군
- 총사업비 : 5,000백만 원(도비 2,500, 군비 2,500)

\* 토지매입비 500백만 원 별도



[위치도]

## ■ 사업내용

- 휴양지구 조성 : 전망대 조성, 수변경관 조성, 친환경·휴게 공간 조성, 휴게음식점(카페) 조성
- 레포츠지구 조성 : 운암산 트레킹길 정비·안전시설 확충, MTB로드 코스 조성 등
- 기반시설 조성 : 기존 주차장 확장, 진입로 확·포장 등

## ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	5,000		200	2,000	2,800			
국 비								
도 비	2,500		100	1,000	1,400			
군 비	2,500		100	1,000	1,400			
기 타								

## 아) 마이산 4色 에너지 충전소(1단계)

### ■ 필요성

- 마이산은 연간 약 100만 명이 방문하는 전라북도 대표 관광지임에도, 마이산 단순 경관 관람과 탐사 방문객이 대부분으로 연령대가 높고 체류시간이 짧아 관광객 수에 비해 지역경제 효과가 미비하므로 새로운 콘텐츠가 필요함
- 또한 치유·힐링 융복합 콘텐츠 개발 사업인 문화체육관광부 계획공모형 사업과 연계하고 시너지를 높여 진안군 관광의 획기적 변화를 도모하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 진안군 진안읍 단양리 814번지 일원
- 면 적 : 22,000m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2021년~2023년(3개년)
- 추진주체 : 진안군
- 총사업비 : 5,600백만 원(도비 2,000, 군비 3,600)



[위치도]



## ■ 사업내용

- 감성 충전소 : 4계절 꽃을 활용한 감성 테마파크를 지향하며, 마이산을 활용한 포토존, 뉴미디어와 야간 감성 조명 등을 통해 마이산 북부 지역 활성화. 스몰웨딩, 사진 촬영 명소를 위한 다양한 이벤트와 편의시설 마련
- 열정 충전소 : 복합 펌프트랙, 매립형 트램펄린, 암벽타기 등 야외 스포츠존 조성, 차세대 인공지능 기술과 반응형 연출 시스템을 적용한 신개념 놀이 플랫폼 지향, 메타버스를 경험할 수 있는 공간과 게임 요소 도입

## ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	5,600	100	1,700	3,800				
국 비	2,000		100	1,900				
도 비								
군 비	3,600	100	1,600	1,900				
기 타								

## 자) 마이산 4色 에너지 충전소(2단계)

## 필요성

- 마이산은 연간 약 100만 명이 방문하는 전라북도 대표 관광지이지만 관광객 체험 콘텐츠 부재로 젊은 층의 방문과 관광객 체류시간이 적어 지역경제 활성화에 큰 영향을 미치지 못하는 실정임
- 가족단위 관광객의 체험 욕구를 만족시킬 수 있는 맞춤형 체험 콘텐츠 개발로 다양한 연령대 방문을 유도할 수 있는 방안을 마련함

## ■ 사업개요

- 위 치 : 진안군 진안읍 단양리 818번지 일원
- 면 적 : 15,000㎡
- 사업기간 : 2024년~2026년(3개년)
- 추진주체 : 진안군
- 총사업비 : 7,500백만 원(도비 3,000, 군비 4,500)



[위치도]

## ■ 사업내용

- 활력 충전소 : 모든 연령대를 타겟으로 하는 자연소재를 이용한 어드벤처 활동 체험장
  - 독일의 alla-hope 프로그램과 같이 모든 연령대 참여가 가능한 친환경 자연 놀이터 형태를 지향
  - 가족단위 체류 관광객 및 계절적 수요 요인에 대응하기 위한 콘텐츠 개발
- 관계 충전소 : 코로나19 이후 기업 등에서 사원 팀워크 프로그램이 크게 증가할 것으로 예상됨. 미션 완주를 위한 게임 등 협력 체험프로그램 제공을 통해 관계성을 회복할 수 있는 콘텐츠 구성

## ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	7,500				3,500	2,000	2,000	
국 비	3,000				1,000	1,000	1,000	
도 비								
군 비	4,500				2,500	1,000	1,000	
기 타								

### 차) 방화동 숲속 어드벤처-챌린지 조성

## 필요성

- 장수군을 대표하는 방화동가족휴가촌 내 자연·휴양·체험이 가능한 장기 체류형 관광지 조성으로 관광객들에게 힐링 관광지를 제공함
- 코로나19, 미세먼지 등 환경변화를 극복할 수 있는 안심 관광지에 미래관광 트렌드를 접목한 관광기반시설을 구축함

## ■ 사업개요

- 위 치 : 장수군 변암면 사암리 625 일원
- 사업기간 : 2023년~2024년(2개년)
- 추진주체 : 장수군
- 총사업비 : 4,000백만 원(도비 2,000, 군비 2,000)



[위치도]

## ■ 사업내용

- 어드벤처 체험시설 1식

## ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	4,000			400	3,600			
국 비								
도 비	2,000			200	1,800			
군 비	2,000			200	1,800			
기 타								

## 카) 임실 치즈아이랜드 조성

### ■ 필요성

- 유아동반 가족단위 관광에 대한 수요 증가와 이를 충족할 수 있는 관광콘텐츠 및 프로그램 개발이 요구됨
- 임실치즈테마파크 내 어린이 놀이시설(야외 놀이시설 및 미션게임, 숲 속 놀이터 등) 등 다양한 프로그램 제공을 통해 관광객 유치 및 재방문 증대에 기여하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 임실군 임실읍 금성리 450번지 일원
- 면 적 : 8,300m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2024년~2026년(3개년)
- 추진주체 : 임실군
- 총사업비 : 5,000백만 원(도비 2,500, 군비 2,500)

### ■ 사업내용

- 야외 놀이시설 및 미션게임, 숲 속 놀이터 등

### ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	5,000				200	2,400	2,400	
국 비								
도 비	2,500				100	1,200	1,200	
군 비	2,500				100	1,200	1,200	
기 타								

## 타) 전북형 키덜트 관광자원화

### ■ 필요성

- 1인 가구 및 하비 피플(Hobby People) 증가로 취미와 문화생활 소비 시장이 확대되고 있으며, 키덜트 시장은 매년 20% 이상 성장세를 보는 것으로 나타남
- 전통문화와 키덜트 문화를 융복합하여 키즈, 키덜트, 실버세대 등 전세대가 즐길 수 있는 세대 통합형 키덜트 콘텐츠를 개발하여 신규 관광객의 유입을 유도하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 순창군 순창읍 백산리 282-4 일원
- 면 적 : 건물신축 1동(연면적 2,645㎡, 2층 계단식 구조)
- 사업기간 : 2023년~2025년(3개년)
- 추진주체 : 순창군
- 총사업비 : 10,000백만 원(국비 5,000, 군비 5,000)

### ■ 사업내용

- 전시공간 : 키덜트 전통문화관, 키덜트 피규어관, 레트로공간
- 체험공간 : 오감형 체험공간
- 교육 및 컨벤션 공간 : DIY 키덜트 문화체험, 닥종이 공예 피규어 제작, 소규모 세미나실 및 체험 교육공간
- 세대통합형 휴식공간 : 키즈카페(놀이터포함), 카페테리아, 옥상 야외 갤러리 및 조형물 정원, 포토존 등

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	10,000			400	6,000	3,600		
국 비	5,000			200	3,000	1,800		
도 비								
군 비	5,000			200	3,000	1,800		
기 타								

## 파) 채계산권 관광벨트 조성

### ■ 필요성

- 2020년 약 60만 명이 채계산 출렁다리를 방문하였으나 출렁다리 주변의 먹거리와 체험거리가 절대적으로 부족한 실정임
- 채계산 출렁다리 모노레일 설치를 통해 차별화된 관광서비스를 제공하고 특히 등반에 어려움을 겪는 어린이, 노인 등 교통약자를 대상으로 관광지 유인 및 접근성 향상이 기대됨

### ■ 사업개요

- 위 치 : 순창군 적성면 괴정리 산166 일원
- 사업기간 : 2017년~2025년(9개년)
- 추진주체 : 순창군
- 총사업비 : 19,900백만 원(국비 10,300, 군비 9,600)

### ■ 사업내용

- 채계산 모노레일 설치 : 친환경 배터리식 모노레일 차량 1식(8인승, 12대), 선로 1개선 (L=720m), 관리동 및 모노레일 보관동 등 조성

\* 부지인근(순창군 적성면 괴정리 산 30-5 일원) 섬진강 뷰라인 연결사업, 섬진강 미술촌(전시관), 섬진강 수상슬로우레저 사업, 적성 금돼지권역 종합정비사업 완료

### ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	19,900	15,700		400	1,900	1,900		
국 비	10,300	8,200		200	950	950		
도 비								
군 비	9,600	7,500		200	950	950		
기 타								



## 하) 선운산 에코 어드벤처 조성

### ■ 필요성

- 선운산 도립공원은 기암괴석, 동백나무숲, 도솔암, 상도솔 등 뛰어난 자연자원을 보유한 주요관광지이지만 특정 계절에 관광객이 집중되는 현상이 뚜렷함
- 선운산 도립공원 생태숲 산림자원을 보전과 동시에 활용하여 관광객의 지역 내 체류시간 확대를 통한 지역경제 활성화를 도모함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 고창군 아산면 삼인리 일원
- 사업기간 : 2022년~2024년(3개년)
- 추진주체 : 고창군
- 총사업비 : 4,000백만 원(국비 2,000, 군비 2,000)

### ■ 사업내용

- 트리 어드벤처 파크 조성
- 익사이팅 타워, 물놀이 체험시설 및 휴식공간 조성 등

### ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	4,000		200	1,800	2,000			
국 비	2,000		100	900	1,000			
도 비								
군 비	2,000		100	900	1,000			
기 타								

## 거) 격포 오션 힐링 파크 조성

### ■ 필요성

- 부안군 내 마실길과 연계하는 지속 가능한 생태관광지 발굴을 통해 지역경제 활성화 방안 마련 및 관광수요 창출이 필요함
- 부안군의 체험 콘텐츠와 산림을 활용한 관광지 발굴 방안 마련 및 인근 생태자원과 연계되는 관광벨트 역할의 생태관광자원 시설을 도입하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 부안군 변산면 격포리 227 일원
- 면 적 : 12,821㎡
- 사업기간 : 2022년~2024년(3개년)
- 추진주체 : 부안군
- 총사업비 : 5,000백만 원(도비 2,500, 군비 2,500)



[위치도]

## ■ 사업내용

- 격포 오션힐링파크 : 힐링 스테이션, 생태 놀이터 조성, 화목가든 조성, 스마트 안심 화장실 등
- 모아무아랜드 : 실내 메이크존 조성(포포 열기구, 격포 수상레저, 고고 플렉스, 모모 스튜디오), 실외 파라다이스존 조성(모모 씨네마, 모모 카페), 실외 키즈 포포카존 조성(키즈 무선 범퍼카·빙빙카)

## ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	5,000		400	2,300	2,300			
국 비								
도 비	2,500		200	1,150	1,150			
군 비	2,500		200	1,150	1,150			
기 타								

## 너) 변산 해양테마파크 조성

### ■ 필요성

- 부안군의 풍부한 해양관광자원을 활용하여 다양한 계층과 관심 그룹을 위한 해양문화 놀이시설 및 콘텐츠 개발이 필요함
- 방문객이 여름에 집중되는 변산해수욕장 한계 극복을 위해 계절적 영향을 받지 않는 실내형 놀이시설과 각종 해양문화 레저시설을 조성 필요함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 부안군 변산면 대항리 변산해수욕장 일원
- 면 적 : 약 5,437㎡
- 사업기간 : 2025년~2027년(3개년)
- 추진주체 : 부안군
- 총사업비 : 12,000백만 원(국비 6,000, 군비 6,000)

### ■ 사업내용

- 실내 1층 : 해수 풀장(유아, 어린이를 위한 안전 해수 풀장 )
- 실내 2층 : 해수 스파/키즈카페(성인을 위한 힐링 장소, 해양문화체험 키즈카페)
- 옥외 : 해수 레포츠(가족이 함께 즐기는 해수 테마파크)
- 옥상 : 정원(쉼터, 노을전망대)

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	12,000					600	5,700	5,700
국 비	6,000					300	2,850	2,850
도 비								
군 비	6,000					300	2,850	2,850
기 타								

#### 4) 수변관광자원 개발

##### 가) 도심호수 관광 힐링 공간 조성

###### ■ 필요성

- 여행의 일상화에 따라 볼거리 및 자연풍경, 힐링, 안전, 비대면 여행 선호 등의 트렌드 변화와 정부의 해양·산악·수변을 연계한 생태체험관광 기반 구축 계획에 부합하는 호수관광 개발 검토가 필요함
- 관광 정책, 환경 변화, 관광트렌드, 코로나19 등 급변하는 환경 속에서 전주시 관광이 지속적으로 성장할 수 있는 자원 개발이 필요함

###### ■ 사업개요

- 위 치 : 전주시 일원
- 면 적 : 723,953㎡
  - 기지(286,286㎡), 백석(289,370㎡), 덕진(99,174㎡), 오송(29,963㎡), 세병(19,160㎡)
- 사업기간 : 2024년~2033년(10개년)
- 추진주체 : 전주시
- 총사업비 : 60,000백만 원(국비 20,000, 시비 20,000, 기타 20,000)

###### ■ 사업내용

- 전주시 호수자원 환경과 특성 고려한 호수별 테마 개발 및 세부시설 구축
  - 레저레이크 (백석제) : 수변레저 시설 조성 및 체험 프로그램 운영
  - 힐링 레이크 (기지제, 오송제, 세병호) : 산책로·휴식공간·문화쉼터 조성 및 프로그램 개발
  - 허브 레이크 (덕진호수) : 수상식물원·복합이벤트공연시설 조성 및 콘텐츠 개발
- 호수와 호수주변 관광자원과 연계한 특색있는 체험공간 조성

###### ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	60,000				300	4,000	4,000	51,700
국 비	20,000				100	2,000	2,000	15,900
도 비								
시 비	20,000				200	2,000	2,000	15,800
기 타	20,000							20,000

## 나) 백석저수지 관광자원개발

### ■ 필요성

- 코로나19 이후 자연휴양림, 둘레길 등 일정거리를 유지하며 자연을 느낄 수 있는 열린 공간 중심으로 관광트렌드가 변하고 자연의 정취를 느끼며 건강한 정서 함양을 도모해 줄 수 있는 자연공간이 부족함
- 도심 저수지를 관광 상품화하여 쾌적한 공간에서 휴식을 취할 수 있는 친수공간을 조성하여 지속가능한 관광지를 조성하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 전주시 덕진구 전미동1가 산41-2번지 일원
- 면 적 : 80,500m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2023년~2025년(3개년)
- 추진주체 : 전주시
- 총사업비 : 5,000백만 원(국비 2,500, 시비 2,500)

### ■ 사업내용

- 식물소공원 2개소, 인공식물섬 3개소, 음악분수 1개소
- 수변데크설치 3km

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	5,000			400	2,000	2,600		
국 비	2,500			200	1,000	1,300		
도 비								
시 비	2,500			200	1,000	1,300		
기 타								

## 다) 아중호수 관광명소화

### ■ 필요성

- 아중호수를 전주동부권의 대표적 관광공간으로 조성하여 한옥마을과 연계한 전주의 대표적 관광명소로 조성이 필요함
- 아중호수 일대를 역사와 생태가 어우러진 자연친화적인 새로운 즐길거리, 체험거리를 제공하고 관광기반시설 구축으로 관광객의 체류증진을 통한 지역경제 활성화에 기여함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 전주시 덕진구 우아동 1가 746-1 일원
- 면 적 : 260,500m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2023년~2032년(10개년)
- 추진주체 : 전주시
- 총사업비 : 30,000백만 원(국비 15,000, 시비 5,000, 기타 10,000)

### ■ 사업내용

- 음악분수 조형물 및 야간경관 조성 등 아중호수 아트비전 구축
- 예술·문화 복합 문화공간 조성 및 수변 프라자 구축
- 수변레포츠 시설 구축 및 한옥마을 연계 레포츠지구 조성

### ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	30,000			300	3,000	3,000	3,000	20,700
국 비	15,000			200	1,500	1,500	1,500	10,300
도 비								
시 비	5,000			100	500	500	500	3,400
기 타	10,000				1,000	1,000	1,000	7,000

## 라) 은파호수공원 가족체험놀숲 조성

### ■ 필요성

- 은파호수공원을 도심치유관광의 메카로 조성, 관광객 및 지역민 모두 만족할 수 있는 관광지로 발전시킴으로써 시간여행마을~금강호관광지~은파호수공원 권역화를 유도하고자 함
- 은파호수공원 수변산책로에 아이들이 자유롭게 이용할 수 있는 숲 체험과 놀숲을 조성하여 수변산책로의 단조로움을 개선하고 가족단위의 관광객에게 휴식공간을 제공함으로써 관광지의 매력도를 확장하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 군산시 미룡동 산232-3번지 일원
- 사업기간 : 2023년~2026년(4개년)
- 추진주체 : 군산시
- 총사업비 : 6,000백만 원(국비 3,000, 시비 3,000)

### ■ 사업내용

- 포레스트 어드벤처 : 숲속 전망대, 트리하우스, 어린이용 짚라인, 미끄럼틀 등
- 하늘네트 어드벤처 : 그물 위를 자유롭게 다니며 하늘을 걷고 탄다는 느낌 체험시설
- 대나무정원 : 기존 대나무 군락지를 확장하여 산책로 일부구간을 대나무 숲길 조성
- 기타 부대시설 : 숲가꾸기, 맨발숲길, 쉼터 등

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	6,000			400	1,600	2,000	2,000	
국 비	3,000			200	800	1,000	1,000	
도 비								
시 비	3,000			200	800	1,000	1,000	
기 타								



## 마) 은파호수공원 뮤직 워터스크린 조성

### ■ 필요성

- 은파(銀波, 달빛에 비쳐 은백색으로 보이는 물결)라는 지명에 걸맞도록 음악과 조명, 다양한 형태의 분수 설치로 달빛과 조명의 조화로 야간경관을 개선하고, 분수를 통해 춤을 추는 물결이 주는 심리적 안정감으로 관광객 힐링장소로 조성하고자 함
- 도심 내 호수공원 및 농업용 저수지로서의 복합 기능에 따른 물순환 부족으로 호수 내 수질개선을 위한 주요 정체수역에 대한 분수 설치로 경관 및 수질 개선 도모함을 목적으로 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 군산시 미룡동 산232-3번지 일원
- 사업기간 : 2024년~2026년(3개년)
- 추진주체 : 군산시
- 총사업비 : 5,000백만 원(국비 2,500, 시비 2,500)



[위치도]

## ■ 사업내용

- 뮤직 워터스크린 및 음악분수(1개소) : 음악에 맞추어 물결이 춤을 추는 분수쇼 구성, 워터스크린을 통해 홍보·이벤트 등 미디어영상 송출로 도심치유 야간관광 명소화
- 수질정화 분수(5개소) : 수변 끝자락의 정체수역에 대한 물 순환을 유도하여 수질정화 효과와 수변산책로 이용객으로 하여금 청량감과 새로운 볼거리 제공

## ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	5,000				300	2,000	2,700	
국 비	2,500				150	1,000	1,350	
도 비								
시 비	2,500				150	1,000	1,350	
기 타								

## 바) 은파호수공원 생태숲 꽃마중들 조성

### ■ 필요성

- 물빛다리 건너편 숲 내부를 활용하여 심숲과 놀숲 조성사업을 위한 주차장, 진출입로, 편의시설 등 기반시설 조성을 통해 생태숲 탐방게이트 공간을 마련함
- 기존 생태습지 내 자생하는 꽃창포, 억새를 활용한 꽃창포원, 억새원 조성과 놀숲 방문을 위한 거점 진출입부로서 어린이 방문객을 위한 놀이쉼터를 조성함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 군산시 마룡동 4-3번지 일원
- 사업기간 : 2024년~2026년(3개년)
- 추진주체 : 군산시
- 총사업비 : 3,000백만 원(국비 1,500, 시비 1,500)

### ■ 사업내용

- 꽃창포원, 억새원 : 생태습지 내 자생하는 식물을 활용하여 은파호수를 배경으로 다양한 색감의 꽃창포와 나부끼는 억새가 어우러진 아름다운 소규모 정원 조성
- 놀이쉼터 : 수생식물과 함께 아이들이 뛰어놀 수 있는 공간 조성
- 주차장, 진출입로 개선 등 : 물빛다리 건너편 생태숲(심숲, 놀숲) 진입을 위한 진출입로와 거점주차장 확보 등 관광접근성 개선을 위한 기반시설 확충

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	3,000				200	1,300	1,500	
국 비	1,500				100	650	750	
도 비								
시 비	1,500				100	650	750	
기 타								

## 사) 내장산 관광특구 친수하천 조성

### ■ 필요성

- 가을 단풍시즌에 관광객이 집중되는 계절적 한계를 극복하기 위해 정읍천을 친수하천으로 재조성하여 주·야간 볼거리 및 휴식공간을 제공하는 등 사계절 관광활성화를 위한 기반을 마련하고자 함
- 내장산 문화광장을 거점으로 내장산 관광특구(용산지구, 내장지구)와 연계되는 관광인프라를 구축하여 상가 집단지구에 대한 부정적인 이미지를 개선하고 관광객 증대 및 지역경제 활성화를 도모하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 정읍시 내장동 63-1 일원
- 면 적 : 12,000m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2025년~2026년(2개년)
- 추진주체 : 정읍시
- 총사업비 : 5,000백만 원(국비 2,500, 시비 2,500)

### ■ 사업내용

- 친수공간조성 : 부지정비 (L=440m, B=25m), 수변 테라스, 인도교 및 워터스크린 1개소, 벽체분수, 기존 교량 리사이클링(봉룡교 외 3개소) 등
- 조경시설물 : 야간경관조명 및 포토존 1식, 쉼터 및 부대시설 1식 등

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	5,000					2,500	2,500	
국 비	2,500					1,250	1,250	
도 비								
시 비	2,500					1,250	1,250	
기 타								

## 아) 내장산 리조트 주변 관광활성화

### ■ 필요성

- 내장산리조트 주변 관광자원의 연계와 관광객에게 다양한 즐길거리와 편의시설 제공을 위한 수변생태공원 조성으로 거점 관광지로의 도약이 필요함
- 내장산리조트와 인접한 수변개발로 주변 공공지원시설과 함께 민간투자를 촉진시켜 내장산리조트 조기 활성화 및 지역발전 활성화에 기여함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 정읍시 용산동 290 일원
- 면 적 : 58,100m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2024년~2026년(3개년)
- 추진주체 : 정읍시
- 총사업비 : 10,000백만 원(국비 5,000, 시비 5,000)

### ■ 사업내용

- 수상레저존 : 부지정비 10,000m<sup>2</sup>, 부력식 수상무대 및 계류장 600m<sup>2</sup>, 수상이동 카페 20EA 등
- 수변테마존 : 부지정비 4,000m<sup>2</sup>, 장미터널 300m, 스카이워크 카페 230m<sup>2</sup>, 수직열기구 및 놀이시설 등
- 조경시설물 : 야간경관조명 및 포토존 1식, 쉼터 및 부대시설 1식 등

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	10,000				3,000	4,000	3,000	
국 비	5,000				1,500	2,000	1,500	
도 비								
시 비	5,000				1,500	2,000	1,500	
기 타								

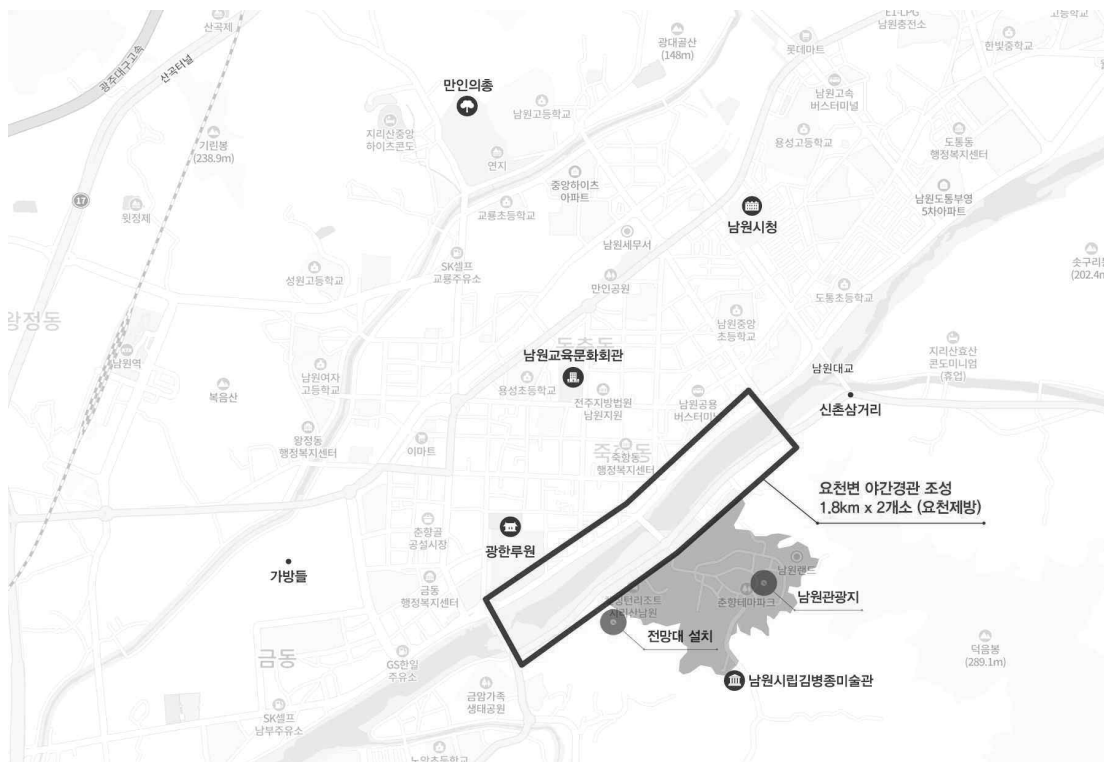
## 자) 요천변 야간경관 조성

### ■ 필요성

- 관광객의 체류시간 증대를 위해 남원의 명소로 손꼽히는 요천 제방 산책길을 관광객이 야간에도 즐길 수 있도록 경관조명 등의 설치 필요성이 지속적으로 제기되고 있는 실정임
- 더불어, 남원 관광지 내 위치한 승월대에 남원 시내를 조망할 수 있는 전망대 등을 설치하여 어린이와 함께하는 가족단위 관광객의 유입을 증대하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 남원시 승사교~남원대교 요천변, 남원관광지 승월대 일원
- 면 적 : 3,700m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2024년~2026년(3개년)
- 추진주체 : 남원시
- 총사업비 : 9,000백만 원(국비 4,500, 시비 4,500)



[위치도]

## ■ 사업내용

- 요천변 야간경관 조성 : 승사교~남원대교 구간의 제방길에 야간경관 조성
- 전망대 설치 : 남원관광지 내 승월대에 남원 시내를 조망할 수 있는 전망대 설치

## ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	9,000				400	3,600	5,000	
국 비	4,500				200	1,800	2,500	
도 비								
시 비	4,500				200	1,800	2,500	
기 타								

## 차) 대울저수지 수변관광자원 조성

### ■ 필요성

- 새만금 고속도로와 연계한 개발사업으로 지역관광 자원과 연계한 체계적인 개발을 통해 김제 관광지의 자원개발로 주변 관광지와 높은 시너지 창출이 가능함
- 최근 수변공간에 대한 인식이 변화하고 있으므로 김제시 대울저수지를 경쟁력 있는 거점 관광지로 육성·활용하고 인근 관광지와 연계하여 김제 모악산 관광의 중심지로 조성함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 김제시 금구면 대화리 일원
- 면 적 : 53,698㎡(관광유원지 조성)
- 사업기간 : 2024년~2028년(5개년)
- 추진주체 : 김제시
- 총사업비 : 24,000백만 원(국비 12,000, 시비 12,000)

### ■ 사업내용

- 대울저수지 스카이워크 조성 : 야간 경관 길 조성
  - LED 조명을 기반으로 다리 난간라인, 포인트 조명, 고보조명 등 보행 안내 및 관람목적 조명 설치
- 대울저수지 레포츠장 조성 : 수상 분수 및 물빛레포츠장 조성
  - 다양한 레포츠 시설과 수상안전 체험장을 조성하며 동력, 무동력 레포츠공간을 구분해 안정성 확보
  - 저수지에 음악 분수 등을 설치하여 관광객들에게 다양한 볼거리와 레저 문화 제공

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	24,000				300	3,000	5,000	15,700
국 비	12,000				150	1,500	2,500	7,850
도 비								
시 비	12,000				150	1,500	2,500	7,850
기 타								



## 카) 만경능제 유원지 조성

### ■ 필요성

- 만경능제 유원지는 기존 농어촌테마공원조성사업, 문화관광자원개발사업 등 개별 개발 계획 통합 및 지구 내 조성 완료된 시설과 민간투자자 유치를 위한 효율적인 관리대책을 마련함
- 여가관광산업의 육성은 지역주민의 소득증대와 고용창출은 물론 지역 간 불균형 해소와 지방세수 증대에 일익을 담당할 수 있는 바 지역고유의 문화·관광산업을 육성시키기 위한 지자체의 적극적인 대응이 필요함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 김제시 만경읍 만경리, 장산리 능제 일원
- 면 적 : 551,069m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2022년~2026년(5개년)
- 추진주체 : 김제시
- 총사업비 : 56,116백만 원(국비 15,170, 시비 20,789, 민간 20,157)

### ■ 사업내용

- 수상레저시설, 펫그라운드, 스카이라이프, 수변테크 등

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	56,116		8,004	12,075	13,481	13,146	9,410	
국 비	15,170		3,040	3,040	3,040	3,025	3,025	
도 비								
시 비	20,789		4,964	5,676	3,722	3,402	3,025	
기 타	20,157			3,359	6,719	6,719	3,360	

## 타) 모악산 수변관광자원 조성

### ■ 필요성

- 관광·레저에 대한 욕구 증가 및 수변공간에 대한 인식이 변화하고 있어 모악산의 대표적인 호수자원인 금평저수지 주변의 유휴부지를 활용한 수변관광 체험공간 조성이 필요함
- 체험형 관광시설 및 관광 콘텐츠를 개발하여 시 유휴부지 내 폐도로 구역의 미관 및 안전을 정비하고, 주변 종교자원과 자연자원을 연계하는 구심점 역할을 수행하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 김제시 금산면 금산리 산92-1일원
- 면 적 : 1,105㎡(H=15~20m)
- 사업기간 : 2022년~2024년(3개년)
- 추진주체 : 김제시
- 총사업비 : 4,000백만 원(도비 2,000, 시비 2,000)



[위치도]

## ■ 사업내용

- 모악산 스카이워크 조성 : 모악산 · 금평저수지 스카이워크와 금평곶길 연결구간 정비
  - 캔틸레버(한쪽 끝은 고정되고 다른 끝은 받쳐지지 아니한 상태로 있는 보)구조의 교량 설치
  - 관광객이 다리 상판을 밟으면 유리가 금이가고 깨지는 소리 등 다양한 특수효과 설치
- 모악산 스카이워크 야간경관 조명 설치 : LED 조명을 기반으로 다리 난간 라인, 측면 포인트 조명, 패턴 레이저 라이트, 고보 조명 등 보행 안내 및 관람 목적의 조명 설치. 액정 스크린, 유리판을 제외한 부분에 측광석 조성

## ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	4,000		200	1,900	1,900			
국 비								
도 비	2,000		100	950	950			
시 비	2,000		100	950	950			
기 타								

## 파) 백산저수지 유원지 조성

### ■ 필요성

- 수변공간에 대한 인식이 변화에 따라 김제시 백산저수지는 새만금 고속도로 휴게소와 연계가 가능하고 경관이 빼어나 관광자원으로서 잠재력이 높음
- 백산저수지 인근 주거지 및 산업단지가 위치하고 있으나 주민 및 근로자들을 위한 휴식, 여가 공간이 부족하여 백산저수지 주변에 휴양 공간을 제공 및 정주여건을 개선함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 김제시 백산면 하정리 백산저수지 일원
- 면 적 : A=1,670,264㎡(유원지 조성)
- 사업기간 : 2024년~2028년(5개년)
- 추진주체 : 김제시
- 총사업비 : 28,000백만 원(국비 14,000, 시비 14,000)

### ■ 사업내용

- 전망대 조성 및 짚라인 : 백산저수지를 가로지르는 짚라인 설치
- 음악분수 및 산책로 야간경관 설치 : LED 조명을 기반으로 전체 구간 중 일부에 불거리를 제공하고 전망대에서도 관측할 수 있는 음악분수대 설치
- 글램핑장 조성 : 단순 1회성 방문이 아닌 머물다 갈 수 있는 체류형 관광을 위해 글램핑장을 조성하고 주변 인근의 소비를 촉진 시키는 효과 기대

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	28,000				1,000	2,000	8,400	16,600
국 비	14,000				500	1,000	4,200	8,300
도 비								
시 비	14,000				500	1,000	4,200	8,300
기 타								

## 하) 모악산 광역 관광 클러스터 조성

### ■ 필요성

- 모악산 관광지 중심에는 연간 270만 명(2019년 기준)의 관광객이 방문하지만 대부분이 등산객으로 체류시간이 짧음
- 등산객의 지역 내 관광자원 유입을 위한 연계망 구축 및 편의시설 인프라 증설 필요하며, 모악산 광역관광 휴양기능 확충과, 관광기능 증대를 통해 체류형 관광 클러스터 구축

### ■ 사업개요

- 위 치 : 완주군 구이면 원기리 246번지 일원
- 사업기간 : 2023년~2025년(3개년)
- 추진주체 : 완주군
- 총사업비 : 4,000백만 원(도비 2,000, 군비 2,000)



[위치도]

## ■ 사업내용

- 모악산 관광휴양지 권역 관광자원 연계망 구축 : 이동로 확보(L=1.3km), 관광객 편의 시설(야외 화장실 등) 1개소

## ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	4,000			2,000	1,000	1,000		
국 비								
도 비	2,000			1,000	500	500		
군 비	2,000			1,000	500	500		
기 타								

## 5) 유휴관광자원 개발

### 가) 고덕터널 관광자원개발

#### ■ 필요성

- 한옥마을과 아중호수 사이에 위치한 고덕터널(구, 전라선 철도)을 활용하여 새로운 문화 공간 조성 및 이벤트공간으로 활용하여, 한옥마을을 찾는 관광객에게 새로운 볼거리를 제공함
- 또한 개인용 이동장치를 이용하여 접근성을 높이고, 한옥마을과 고덕터널 및 아중호수 까지를 하나의 관광루트로 연결함

#### ■ 사업개요

- 위 치 : 전주시 색장동 산20-4번지(고덕터널) 일원
- 사업기간 : 2023년~2026년(4개년)
- 추진주체 : 전주시
- 총사업비 : 15,000백만 원(국비 7,500, 시비 7,500)

#### ■ 사업내용

- 고덕터널 문화이벤트 공간 (예: 미디어파사드, 시대별 흑백영화, 도서관 등)
- PM 전용도로 개설(길이 6km, 폭 3m) 및 안내·대여시설 등

#### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	15,000			600	4,600	4,800	5,000	
국 비	7,500			300	2,300	2,400	2,500	
도 비								
시 비	7,500			300	2,300	2,400	2,500	
기 타								

## 나) 상상력으로 리노베이션하는 팔복 공단

### ■ 필요성

- 전주의 근대화산업화를 이끌었던 팔복동 일대가 2000년대 들어서 산업단지 쇠퇴로 인해 인구유출은 물론 정주여건이 열악해졌으며, 낙후되고 침체된 팔복동 산업단지의 이미지를 탈피하고 문화와 예술이 살아 숨쉬는 활력 넘치는 공간으로 재탄생함
- 전주한옥마을에 집중되었던 전주의 관광자원을 팔복예술공장·예술놀이터, 철길 이팝나무 눈꽃터널, 금학천 생태하천 등을 연계하여 팔복권역 관광거점으로 조성하여 여행하기 좋은 도시, 전주관광 외연 확대를 도모함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 전주시 덕진구 팔복동1가 243-3번지 일원
- 면 적 : 대지면적 850㎡ (연면적 900㎡)
- 사업기간 : 2023년~2025년(3개년)
- 추진주체 : 전주시
- 총사업비 : 5,700백만 원(국비 2,000, 시비 3,700)

### ■ 사업내용

- 팔복예술공장 확장 : 팔복예술공장 조성사업 1~3단계에 이어, 예술공장 인근 공장을 추가 매입하여 창작활동을 통한 전시·공연 공간 및 미디어 아트공간으로 조성
- 철길명소화사업 연계 : 팔복예술공장 진입로변으로 추진중인 철길명소화 사업과 연계하여, 주말 차 없는 거리 운영 등 도로에서의 다양한 행사 추진
  - 봄(이팝나무 축제), 여름(워터 페스티벌 개최), 사계절(별별마켓 개최), 어린이 대상 행사

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	5,700			2,100	1,800	1,800		
국 비	2,000			200	900	900		
도 비								
시 비	3,700			1,900	900	900		
기 타								



## 다) 금강미래체험관 조성

### ■ 필요성

- 연례 반복적인 조류인플루엔자(AI)발생으로 침체된 (구)금강철새조망대를 금강미래체험관으로 개편하여 적은 비용으로 노후 관광지를 재생하고 관광 활성화를 도모함
- 금강호 관광지(금강하구)를 전시 및 체험, 생태, 휴식, 여가 등 다채로운 융복합 관광시설로 개편이 필요함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 군산시 성산면 철새로 120 일원
- 면 적 : 53,955m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2022년~2025년(4개년)
- 추진주체 : 군산시
- 총사업비 : 13,800백만 원(국비 7,800, 시비 6,000)

### ■ 사업내용

- 금강미래체험관 관광브랜드화
- 금강의 역사문화(과거), 생태(현재), 기후변화(미래) 체험프로그램 개발 운영
- 상설공연 프로그램 개발 운영, 노후시설 개선(11층 타워형 전망대 및 부속시설 공간 재창조), 관광안내체계 및 정보시스템 구축

### ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	13,800		3,950	3,350	3,250	3,250		
국 비	7,800		1,975	1,975	1,925	1,925		
도 비								
시 비	6,000		1,975	1,375	1,325	1,325		
기 타								

라) 월명산 달빛마루 관광자원화

## 필요성

- 2022년 완공 예정인 월명산 전망대 및 트레블라운지 내·외부의 관광기반시설 확충이 필요함. 또한, 월명산 전망대 및 트레블라운지의 각종 편의시설 확충 및 신규 콘텐츠 보강을 통해 관광객에게 새로운 볼거리 및 체험거리를 제공함
- 지형적 여건상 월명산 전망대(달빛마루) 내부의 주차장 부족에 대비하여 진입부에 하마비(下馬碑) 성격의 주차장 조성을 통해 관광객 집중에 따른 주차난을 해소함

## ■ 사업개요

- 위 치 : 군산시 신흥동 26-2번지 일원
- 사업기간 : 2023년~2026년(4개년)
- 추진주체 : 군산시
- 총사업비 : 5,000백만 원(도비 2,500, 시비 2,500)



[위치도]

## ■ 사업내용

- 트래블 디지털 봉화 구축 : 군산의 대표관광지 시간여행마을권역 내 주요 랜드마크 시설 등을 활용한 트래블 디지털 봉화(레이저빔, 미디어파사드 등) 연출
  - (월명산 전망대 → 수시탐 → 구)동인제약 굴뚝 → 구)시청광장 → 근대역사박물관)
- 트래블라운지 편의시설 확충 : 디지털 사이니지 관광정보제공, 관광객 힐링공간, 관광객간 정보공유 등 커뮤니티시설, 관광 만족도 조사 및 아카이빙 환류시스템 등 확충
  - 월명산 전망대(달빛마루) 스토리텔링 강화 : 월명산 전망대 입면 중앙부 달(月明)
- 형상부분에 대하여 “용의 눈” 이미지 등 스토리텔링 강화를 통해 관광브랜드화
  - 월명산 능선줄기-용의 형태, 산북동 공룡발자국 화석산지, 서해 대중국으로 비상 등 연계
- 관광편익시설 조성 : 월명산 전망대 진입부에 관광객 수용을 위한 하마비(下馬碑) 성격의 주차장 조성(입면 녹화처리), 전기카트 등 운행, 관광동선 경관조명 등

## ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	5,000			200	3,000	900	900	
국 비								
도 비	2,500			100	1,500	450	450	
시 비	2,500			100	1,500	450	450	
기 타								

마) 폐철도 연계 경암철길마을 명소화

## 필요성

- 지역 내 폐철도 노선 구간을 관광명소화하여 고속·시외버스터미널을 이용하는 이용객을 대상으로 도보여행을 유도하여 지역관광 활성화를 도모해야 한다는 필요성이 지속적으로 제기되고 있음
- 페이퍼코리아선(구 세풍제지선) 폐철도 유희부지를 활용하여 관광객 보행환경을 정비하고 철길마을을 기반시설 확충을 통해 관광콘텐츠를 확장하고자 함

## ■ 사업개요

- 위 치 : 군산시 경암동 636-57 일원
- 사업기간 : 2024년~2026년(3개년)
- 추진주체 : 군산시
- 총사업비 : 5,000백만 원(도비 2,500, 시비 2,500)



[위치도]

## ■ 사업내용

- 철길진입존(L=250m) : 보도 정비, 노면 유도표지, 게이트 디지털 사이니지 등
- 철길체험존(L=270m) : 레일핸드카 등 철도체험시설 조성, 계류시설 등 생태쉼터공간 조성, 철도터널 등 야간경관조명 조성, 폐철도 부지 도시정원 조성 등
- 철길경관존(L=320m) : 철길테마존에 비하여 상업적 개발이 안 된 주택가 이면 철도의 매력을 강화하도록 구암초교 담장정비사업과 연계한 환경정비 및 야간경관조명 등
- 철길테마존(L=390m) : 경암철길마을 이미지를 향상시키도록 전체적인 경관 재정비, 조명터널 등 야간경관조명, 실물 객차를 활용한 관광객 쉼터 및 편의시설 조성 등

## ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	5,000				1,000	2,000	2,000	
국 비								
도 비	2,500				500	1,000	1,000	
시 비	2,500				500	1,000	1,000	
기 타								

## 바) 남원 원도심 관광활성화

### ■ 필요성

- 구 미도당을 활용 문화·관광·예술·상업·체험 등 복합 공간조성을 위한 도시재생 인정사업이 2020년 공모에 선정됨
- 미도당과 인접한 구 부산관을 개축하여 도심관광 거점 조성 및 관광객을 원도심 유입으로 관광 활성화에 기여함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 남원시 금동 18번지 일원
- 사업기간 : 2023년~2025년(3개년)
- 추진주체 : 남원시
- 총사업비 : 4,000백만 원(국비 2,000, 시비 2,000)

### ■ 사업내용

- 구 부산관 한옥 개축 : 춘향제 역사관, 한옥스테이, 전통문화 청년 창업공간조성

### ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	4,000			400	2,000	1,600		
국 비	2,000			200	1,000	800		
도 비								
시 비	2,000			200	1,000	800		
기 타								

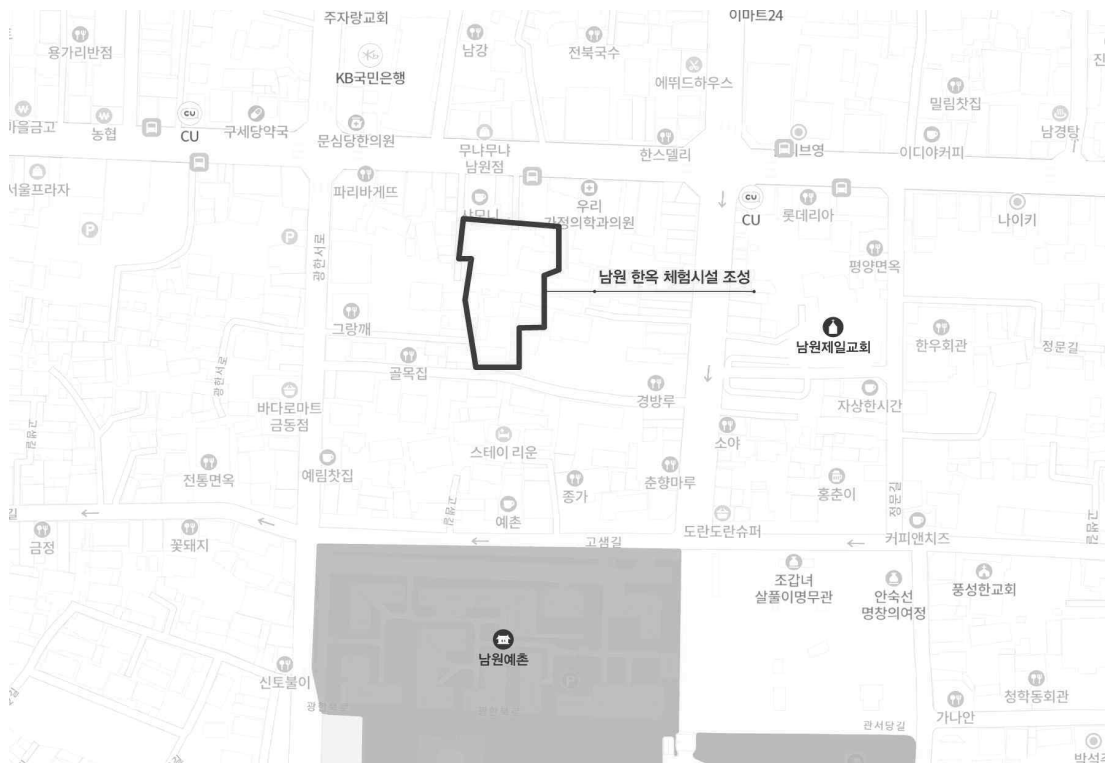
## 사) 남원 한옥 체험시설 조성

### ■ 필요성

- 남원 예촌과 구도심 사이의 노후 건축물 개축으로 시대 가치를 담은 관광자원을 개발하여 관광객의 방문객을 구도심으로 유도하고자 함
- 또한, 예촌숙박단지 내 방문객들이 편의시설 부족으로 불편을 겪고 있어 인접한 노후 건물을 개축하여 예촌을 관광객들이 머물 수 있는 공간을 제공하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 남원시 금동 45번지 일원
- 면 적 : 1,383㎡(건축면적 : 515.2㎡, 목조 4동)
- 사업기간 : 2022년~2024년(3개년)
- 추진주체 : 남원시
- 총사업비 : 3,500백만 원(도비 1,750, 시비 1,750)



[위치도]

## ■ 사업내용

- 종가 한옥건물 : 대지면적 1,383㎡, 건축연면적 515.2㎡(목조 4동)
- 한옥을 이용한 한 고급식당, 다실, 지역 공예품 및 특산물 판매점 조성

## ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	3,500		400	1,200	1,900			
국 비								
도 비	1,750		200	600	950			
시 비	1,750		200	600	950			
기 타								



## 아) 남원관광지 RE-PLUS

### ■ 필요성

- 정적인 요소가 강한 남원 관광지(유원지)에 다양한 볼거리와 재미를 체험할 수 있는 공간을 조성하여 재방문율이 높은 관광시설로 개발이 필요함
- 유흥지 재생을 기점으로 남원 관광지 전체를 다시 되살려서 과거 관광 1번지였던 남원의 위상을 회복시킬 것으로 기대됨

### ■ 사업개요

- 위 치 : 남원시 어현동 양림길 14-9 일원(남원관광지)
- 사업기간 : 2020년~2023년(4개년)
- 추진주체 : 남원시
- 총사업비 : 15,000백만 원(국비 6,000, 도비 3,000, 시비 6,000)

### ■ 사업내용

- 문라이트파크 : 실내에서 AR모션인식 그래픽, VR체험 등을 통해 달 체험 스토리를 구현해 디지털 관광공간을 재현하며, 야외에서 달의 거친 질감과 설화가 녹아든 달빛정원 조성
- 남원 관광지 연계코스 개발 : 남원의 밤 속 즐길 거리, 놀이거리, 의복체험 등 먹고 쉬는 휴식 등을 통한 여행 경험 제공

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	15,000	720	4,800	9,480				
국 비	6,000	360	1,650	3,990				
도 비	3,000		1,500	1,500				
시 비	6,000	360	1,650	3,990				
기 타								

## 자) 성산공원 관광 명소화 조성

### ■ 필요성

- 김제시 성산공원(1977년 도시공원 지정) 내 시설이 노후화되고 관광편의시설이 부족함에 따라 환경개선 및 재정비 등을 통해 관광매력도 제고가 필요함
- 관광체험 플랫폼 및 야간경관조명 등 성산공원 관광 명소화 사업을 실시, 현재 추진 중에 있는 성산지구 도시재생사업과 연계하여 도심관광 매력도를 향상시키고 관광객 유입을 촉진하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 김제시 교월동 262-1 일원
- 면 적 : 80,000㎡(H=41m)
- 사업기간 : 2023년~2025년(3개년)
- 추진주체 : 김제시
- 총사업비 : 4,000백만 원(도비 2,000, 시비 2,000)

### ■ 사업내용

- 성산타워 관광체험 플랫폼 공간으로 조성 : 내부공간 1층 김제 창작 스튜디오 존, 2층 '레드 홀리데이 Red Holiday' 존, 3층 지평선 조망 공간, 엘리베이터 천장 리모델링. 외부공간은 산책로, 가로등 및 야간조명 설치 등
- 성산공원 관광명소화 사업 : 조경식재, 야간경관조명, 보도블럭 정비사업, 스카이웨이, 스마트 그늘막 등을 조성

### ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	4,000			200	1,900	1,900		
국 비								
도 비	2,000			100	950	950		
시 비	2,000			100	950	950		
기 타								

## 차) 달빛노을 양고살재 조성

### ■ 필요성

- 고창군과 장성군을 연결하는 국지도(15호선, 49호선) 도로공사가 2022년 완료 예정으로 신설 국지도 구간이 개통된 후 기존도로의 통행량이 줄어 들것으로 예상됨에 따라 대책이 필요함
- 양고살재 및 솔재의 조망 경관이 아름다워 관광자원으로 활용될 가치가 높을 것으로 판단됨에 따라 관광시설 도입과 개발을 통해 관광명소화 사업을 추진하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 고창군 고창읍 석정리 산40-1번지, 월산리 산22-1번지 일원
- 연 장 : 4.5km
- 사업기간 : 2022년~2024년(3개년)
- 추진주체 : 고창군
- 총사업비 : 6,000백만 원(도비 3,000, 군비 3,000)



[위치도]

## ■ 사업내용

- 양고살재 보행데크 (L=2.5km)
- 홀로그램을 활용한 야간경관조명 (L=2.5km)
- 돌쌓기 조형물 배치 및 보행로 (L=2.0km)
- 전망시설 1개소

## ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	6,000		200	2,800	3,000			
국 비								
도 비	3,000		100	1,400	1,500			
군 비	3,000		100	1,400	1,500			
기 타								

## 카) 곰소 염전 관광 활성화

### ■ 필요성

- 곰소항 인근 곰소염전을 배경으로 영상촬영을 하는 관광객이 급증하고 있으며, 이색 카페들과 자연경관이 서로 어우러져 각광을 받고 있음
- 염전과 관련된 문화, 이야기 등 지역 자원들을 발굴하고 기록하여 스토리텔링 자원화 및 체험객들의 흥미를 유발할 수 있는 관광자원 발굴이 필요함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 부안군 진서면 곰소리 1 일원
- 면 적 : 약 13,800㎡
- 사업기간 : 2023년~2025년(3개년)
- 추진주체 : 부안군
- 총사업비 : 7,000백만 원(도비 2,000, 군비 2,000, 민자 3,000)



[위치도]

## ■ 사업내용

- 경관체험공간 : 부티크 호텔 건립(민자 투자), 야외에서 촬영 가능한 영상콘텐츠 테마파크를 조성, 연 1회 필름메이커스 축제 개최, 염전부지 에코뮤지엄 공간 조성
- 소금체험공간 : 곶소 소금 전 제품을 체험·시식할 수 있는 솔티 뮤지엄, 세계음식거리인 솔트고메스트리트 조성, 소금 생산과정 체험프로그램 운영

## ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	7,000			200	1,900	1,900		3,000
국 비								
도 비	2,000			100	950	950		
군 비	2,000			100	950	950		
기 타	3,000							3,000

## 다. 지역특화 관광자원육성

### 1) 시군 대표 관광지 육성

#### 가) 1시군 대표관광지 육성

##### ■ 필요성

- 전북지역 방문객 관광패턴을 확인해보면 단일지역방문 비율이 80.1%로 주변 관광자원과의 연계·확산이 시급히 필요한 것으로 나타남
- 경쟁력을 갖춘 특화된 거점 관광지 육성 및 활성화를 도모하고 인근 관광자원과의 연계 및 확산을 통해 전북 대표관광지 관광객의 연평균 10% 증대를 목표로 함

##### ■ 사업개요

- 위 치 : 전라북도 14개 시·군 일원
- 사업기간 : 2015년~2024년(10개년)
- 추진주체 : 전라북도, 14개 시·군
- 총사업비 : 140,000백만 원(도비 140,000)



[그림 3-16] 1시군 대표관광지 현황

## ■ 사업내용

시·군	대표관광지	사업내용
전주시	덕진공원	후백제 시대의 견훤이 풍수지리에 따라 인공적으로 만든 연못
군산시	군산 근대문화도시	일제강점기 시대 체험의 산 교육장
익산시	보석테마관광지	국내 유일의 보석박물관
정읍시	내장산국립공원	산 안에 숨겨진 것이 무궁무진한 호남의 금강
남원시	광한루원	우리나라 조선시대의 대표적인 정원
김제시	벽골제관광지	우리나라 최대 규모의 고대 수리시설
완주군	삼례문화예술촌	일제시대 양곡창고를 활용한 문화예술 공간
진안군	마이산도립공원	말의 귀를 닮고, 신비의 돌탑이 있는 마이산
무주군	반디랜드	희귀 곤충을 만나는 국내 최대 규모의 곤충박물관
장수군	장수승마레저체험촌	자연과 승마문화가 어우러진 내륙최고의 말 중심지
임실군	임실치즈테마파크	치즈체험관광의 메카
순창군	강천산국립공원	자연경관이 뛰어난 호남의 소금강
고창군	고창읍성	두바퀴 돌면 무병장수한다는 우리나라 현존 3대 읍성
부안군	변산해수욕장	아름다운 낙조를 볼 수 있는 서해안 3대 해수욕장

## ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	140,000	98,000	14,000	14,000	14,000			
국 비								
도 비	140,000	98,000	14,000	14,000	14,000			
시군비								
기 타								



## 2) 광역연계관광 육성

### 가) 동부권 관광발전사업

#### ■ 필요성

- 전북도내에서 상대적으로 서부권에 비해 발전격차가 있는 동부권 6개 지역의 특화발전을 통한 경쟁력 강화와 지역균형 발전 촉진 정책임
  - 지원근거 : 동부권 발전 지원에 관한 조례 및 시행규칙('10.11월)
  - 「전라북도 동부권 발전 지원에 관한 조례」에 따른 동부권 지역의 경우 : 도비 70%, 시군비 30%
- 동부권 특별회계 운영 개요
  - 운영기간 : 2011년~2030년(20년) ※기간연장 및 회계규모 확대(조례 일부개정, '18.12.21)
  - 재원규모 : 총 6,600억 원('11~'20년 연 300억 원 / '21~'30년 연 360억 원)
  - 재원조정 : ('11~'19년) 균특 66%, 도 34%  
('20~'30년) 균특이양 66%, 도 34%(조례 일부개정, '19.08.09)
  - 지원사업 : 동부권특성사업(식품·관광)('11~'19년)  
('20~'30년)사업범위확대(식품·관광등)(조례일부개정)

#### ■ 사업개요

- 위 치 : 전라북도 6개 시·군 일원(남원, 무주, 진안, 장수, 임실, 순창)
- 사업기간 : 2020년~2025년(6개년)
- 추진주체 : 전라북도, 동부권 6개 시·군
- 총사업비 : 127,700백만 원(도비 85,975, 시·군비 41,725)

## ■ 사업내용

사업명	위치	사업기간	사업내용	총사업비 (백만 원)
오리정 버선발 연계관광지화	남원시	'21~'25	오리정 테마공원 조성, 버선발 및 유희공간 조성 등	7,000
교룡산 국민관광지 활성화	남원시	'21~'25	청소년 야영장, 오토 캠핑장, 둘레길 포켓 공원, 야간경관조명	8,000
이성계장군 전승지 주변 개발	남원시	'21~'25	서어나무숲 복원, 서림문화공원 조성, 이야기 쉼터조성 등	8,000
지리산 허브밸리 고도화사업	남원시	'21~'25	지리산 자연허브정원, 라벤더경관, 동화모험숲 조성	6,000
운일암반일암 관광지 활성화	진안군	'21~'24	탐방로 1.6km, 바닷분수, 친환경 테마공원 등	7,000
진안무주국가지질공원 관광산업화	진안군	'22~'25	국가지질공원 관광 산업화를 위한 기반시설 확충, 국가지질공원 거점센터 조성, 마이산 지오토틀레일 구축 등	10,000
부위메타세쿼이아길 관광자원화사업	진안군	'22~'23	메타세쿼이아길 주변 관광 편의시설 확충 등	2,000
부남 금강변 관광자원 활성화	무주군	'20~'24	생태경관식물 식재, 관광편의시설 확충	19,400
안성 칠연지구 관광자원화	무주군	'20~'24	금강레포츠허브, 캠핑장, 래프팅계류장, 전망대 등	16,400
무주 남대천 주변 경관조성	무주군	'21~'25	칠연숲 탐방로, 숲속 전망대, 용추폭포 조망 포토존, 공연장, 주차장 및 화장실 등	19,400
제2기 삼천강 에코뮤지엄 조성사업	임실군	'22~'25	붕어섬주변 : 주차장, 수변데크, 출렁다리 및 스카이워크(1기 에코뮤지엄 연계사업) 등, 운암대교 : 테마공원, 주차장 조성, 운암교 : 캠핑장 조성, 자라섬주변 : 수변데크로드 조성	20,000
강천산 다목적 주차장 조성	순창군	'20~'22	주차장 조성 3.4ha(700여대), 수로박스 100m, 조경식재, 부대공 등	4,500

## ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	127,700	27,750	24,500	27,800	43,650	4,000		
국 비								
도 비	85,975	16,300	16,650	19,225	30,800	3,000		
시군비	41,725	11,450	7,850	8,575	12,850	1,000		
기 타								

## 나) 서부내륙권 광역관광개발계획 사업

### ■ 필요성

- 서부내륙권 광역관광개발사업은 전라북도와 충청남도, 세종시를 아우르는 광역차원의 관광개발 사업으로 백제 역사문화권을 바탕으로 하여 광역적 관광자원과 지역 향토성, 고유성이 높은 관광자원을 발굴, 차별화된 관광자원화로 지역관광의 성장 동력을 마련하기 위한 사업임
- 문화체육관광부 광역관광개발계획에 의하여 추진하는 사업으로 서부내륙권 3개 시도 19개 시군을 대상으로 총 5,503억 원 규모의 사업계획이며 전라북도는 10개 시·군 17개 사업을 추진함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 전라북도 10개 시·군 일원
- 사업기간 : 2017년~2026년(10개년)
- 추진주체 : 문화체육관광부, 전라북도 14개 시·군
- 총사업비 : 242,436백만 원(국비 113,300, 시군비 137,710)

### ■ 사업내용

사업명	위치	사업기간	사업내용	총사업비 (백만 원)
음식관광 창조타운	전주시	2020~26	음식관광센터, 음식박물관 등	41,150
한옥마을 관광기반 정비	전주시	2020~23	웰컴센터, 기반시설 등	6,480
완산칠봉 한빛마루공원	전주시	2021~24	숲속캠프, 플라워가든, 전망대 등	18,600
익산 미륵사지 관광지	익산시	2017~20	전통체험시설, 주차장, 안내소 등	19,454
대장금 테마파크	정읍시	2018~21	대장금테마관, 궁중음식 체험관 등	8,410
옛다솜 이야기원	남원시	2018~22	사랑체험관, 정원 등	17,366
상관 편백 모험의 숲	완주군	2020~26	짚와이어, 숙박시설, 산책로 등	8,420
삼례 삼색(三色)마을	완주군	2017~23	아트체험관, 음악뮤지엄, 공원 등	19,966
경천 자연공감 산수인마을	완주군	2017~25	낙시센터, 체험시설, 탐방로 등	13,900
부귀산 별빛고원	진안군	2017~24	자연관찰시설, 전망대 등	9,860
무주 생태 모험공원	무주군	2019~23	생태교육관, 습지, 모험시설 주차장 등	19,610
무주 태권도마을	무주군	2018~21	커뮤니티센터, 힐링센터, 로컬푸드, 치유정원 등	9,500
장수 천천(天川)에 놀라온	장수군	2020~25	플라워파크, 숲속도서관, 특산품판매장 등	6,530
태조 희망의 숲	임실군	2018~22	기체험장, 상이암 정비 등	8,350
필봉 풍물 민속마을	임실군	2021~24	한옥체험촌, 풍물거리, 광장 등	7,540
섬진강 문화예술 다남길	순창군	2018~22	섬진강 미술촌, 한옥예촌 등	7,600
침살이 발효마을	순창군	2017~21	대년생식물원, 누룩체험관, 발효테마파크센터 등	19,700

## ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	242,436	113,300	29,278	43,234	24,804	18,000	13,820	
국 비	104,726	49,420	13,689	15,030	11,902	7,950	6,735	
도 비								
시군비	137,710	63,880	15,589	28,204	12,902	10,050	7,085	
기 타								

다) 금강하구 강들섬들(河野島野) 도시예술제

## 필요성

- 전북 군산시와 충남 서천군은 금강을 사이에 두고, 오랫동안 같은 역사와 문화를 공유하며 공동생활권을 형성하고 있음. 행정협의회를 통해 양 시군은 다양한 상생발전 정책 및 사업들을 추진하고 있으나, 대부분 부분적 연계사업으로 지역 발전에는 크게 기여하지는 못함
- 군산시와 서천군 금강하구 일원의 자연자원(논, 임야, 금강, 둔치 섭)과 역사문화자원(근대문화유산)에 모던아트, 생활공간 등을 활용한 국제예술제를 통해 연계 협력을 강화하여 지역 상생 도모 및 관광객 유치 기여

## ■ 사업개요

- 위 치 : 전라북도 군산시 및 충청남도 서천군 일원
- 사업기간 : 2023년~2028년(6개년)
- 추진주체 : 군산시, 서천군
- 총사업비 : 30,000백만 원(국비 15,000, 시비 15,000) \*서천군 사업비 제외



[위치도]

## ■ 사업내용

- 금강하구 일원 국제예술제 개최 : 금란도 대지예술제 주 전시장(작가정원, 시민정원)
  - 군산권역 : 근대도시(진포근대문화 예술공간, 경암철길마을 예술공간, 포구 예술공간), 둔치(금강 습지생태 예술공간) 등
  - 서천권역 : 근대도시(장항근대문화 예술공간), 둔치(생태 예술공간), 숲(송림 예술공간), 논·들(대지 예술공간), 섬(유부도 예술공간) 등

## ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	30,000			2,000	6,000	6,000	6,000	10,000
국 비	15,000			1,000	3,000	3,000	3,000	5,000
도 비								
시 비	15,000			1,000	3,000	3,000	3,000	5,000
기 타								

### 3) 산림휴양관광 육성

#### 가) 전북 웰니스관광 휴양벨트 조성

##### ■ 필요성

- 코로나19 팬데믹의 영향으로 몸과 마음의 건강에 대한 관심이 늘어나고 인간의 본원적 가치인 행복을 중시하는 경향을 보임. 코로나19 이후 지친 심신을 달래고 건강과 행복을 추구하는 관광소비자의 성향이 뚜렷해지고 있으며, 코로나19 사태 이전부터 주목받아온 웰니스관광이 재조명을 받고 있음
- 웰니스관광(Wellness tourism)은 건강 증진과 삶의 질 향상을 추구하는 현대인의 욕구를 충족시킬 수 있는 콘텐츠(유지윤, 2018)
- 최근 코로나19 영향으로 안전, 휴식, 청정 및 건강추구형 관광 콘텐츠를 선호하는 관광객의 성향이 더욱 뚜렷해지고 있으며, 혼잡하지 않으면서 치유와 힐링 등의 콘텐츠를 소비할 수 있는 관광 목적지에 대한 수요가 지속적으로 증가
- 전북은 지덕권 산림치유원을 비롯한 산림, 음식, 레저·스포츠, 명상·정신수양 등 웰니스 활용 자원이 풍부하므로 생태문명을 선도하는 전북도를 웰니스관광 국가 거점지역으로 육성

##### ■ 사업개요

- 위 치 : 전라북도 5개 시·군(정읍, 완주, 진안, 임실, 순창) 일원
- 사업기간 : 2022년~2028년(7개년)
- 추진주체 : 문화체육관광부, 전라북도, 도 5개 시·군
- 총사업비 : 300,000백만 원(국비 200,000, 시군비 100,000)

##### ■ 사업내용

- 기반구축 : 정읍(옥정호), 임실(옥정호), 완주(모악산), 진안(마이산), 순창(실랜드)
- 관광산업 육성 : 시설·자원, 사업체, 인력양성
- 콘텐츠 육성 : 콘텐츠 개발, 홍보 마케팅, 여행상품 개발 등
- 정읍 : 옥정호 황토섬 에코파크 조성
  - 필요성 : 옥정호를 방문하는 관광객들에게 휴식과 힐링의 장소로 부각 될 수 있는 기반 마련
  - 세부사업 : 황토섬 힐링존(힐링로드, 수변힐링테크, 조망대 등), 황토섬 문화존(황토섬 스토리텔

링 공원, 계절별 야생화 식재), 건강힐링·명상코스, 황토섬 로컬푸드 및 편의시설 등

○ 완주 : 한방과 산림자원 활용 웰니스 관광지

- 필요성 : 안덕 건강힐링체험마을(‘21 웰니스 관광지)과 모악산 광역관광 휴양기능 확충 및 관광 기능 증대로 순환 및 체류형 관광 구축
- 세부사업 : 해외관광객 기능보강, 상관 편백숲과 연계 콘텐츠 개발, 모악산 광역관광개발사업 등

○ 진안 : 진안고원 홍삼·한방 치유관광 거점 조성

- 필요성 : 마이산은 연간 약 100만 명이 방문하는 전북 대표 관광지이지만 콘텐츠가 미흡함. 가족단위의 체험 욕구를 반영한 맞춤형 체험 콘텐츠 개발로 다양한 연령대 방문 유도
- 세부사업 : 마이산 활용 포토존, 뉴미디어와 야간 감성 조명, 펌프트랙, 매립형 트램펄린, 암벽 타기 등 야외 스포츠 존, 팀워크 프로그램 등

○ 임실 : 옥정호 웰니스 치유복합공간 조성

- 필요성 : 섬진강 옥정호변을 따라 수변의 경관, 습지, 산림자원 등 상호연계와 농촌특화 음식 및 체험 등을 활용한 체류형 관광 육성 가능
- 세부사업 : 습지 탐방로 조성(탐방로 15km, 전시장 및 교육장 1개소, 물길정비 2.3km), 생태 수목원 조성(화훼단지, 테마숲, 숲체험장, 치유센터, 치유숲길 등), 태극물돌이 복합 치유마을 조성, 음식체험(치즈, 수제맥주 등), 수상레포츠, 문화체험(김용택 시인 강좌), 숙박 등

○ 순창 : 치유·힐링 대표관광지, 펀히(Funny) 쉼(SHIL)랜드

- 필요성 : 쉼랜드를 장수사회를 선도하고 우리나라를 대표하는 건강장수 융복합 관광지로 육성
- 세부사업 : 노후준비 거점(국립 은퇴자 교육 연수원 조성, 노후준비서비스 거점센터), 면혁 강화 R&D 거점(생애주기별 힐링숲 조성, 건강증진시설 구축 등), MICE 거점(술회의실 설치, 숙박시설 보완, 건강장수 제품 및 홍보관), 여행체험 거점(열린관광지 조성, 목재 전망대 조성, 미디어 파사드, 웰컴센터 설치 및 전문해설사 운영)

## ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	300,000		7,500	45,000	45,000	45,000	45,000	112,500
국 비	200,000		5,000	30,000	30,000	30,000	30,000	75,000
도 비								
시군비	100,000		2,500	15,000	15,000	15,000	15,000	37,500
기 타								



## 나) 지리산 토탈 관광패키지 구축

### ■ 필요성

- 지리산권 주변 자연경관의 매력 및 각 시군의 문화·유적 등 잠재력을 가진 관광자원들을 보유하고 있음. 그러나, 지속적인 인구감소로 경제가 위축되고, 그에 따른 관광 등 투자 저하로 인한 지역균형발전 침체가 우려되고 있는 실정
- 지리산 국립공원 방문객은 지속적으로 증가함에도 불구하고 시군으로 유입되는 방문객은 매년 감소함에 따라, 지리산과의 통합 연계를 위한 콘텐츠 발굴을 통해 체류시간 연장 및 지역경제 활성화 필요
- 지리산권내 시군의 광역교통망 뿐만 아니라 시군간, 둘레길간 이동수단 접근 및 편의성 미흡으로 지리산 권역 발전 한계 우려
- 관광객이 지리산 권역에 도착부터 이동, 볼거리·먹거리·즐길거리, 숙박, 쇼핑 등 관광활동의 모든 요소를 빈틈없이 제공하기 위한 ‘지역관광서비스 혁신을 위한 통합지원 체계’ 구축 필요

### ■ 사업개요

- 위 치 : 지리산권역 7개 시군(전북 남원·장수, 경남 산청·함양·하동, 전남 구례·곡성)
- 사업기간 : 2022년~2026년(5개년)
- 추진주체 : 문화체육관광부, 7개 시·군, 지리산권관광개발조합
- 총사업비 : 120,000백만 원(국비 60,000, 시군비 60,000)



[사업 위치도]

## ■ 사업내용

### ○ 지리산에 깃든 투어 거점(SPOT) 명소화 사업

- 필요성 : 7개 시·군의 관광지 명소 다양화 및 지리산권 둘레길 만의 정체성이 필요하므로 지리산만의 매력을 어필할 수 있는 거점 마련
- 세부사업 : 지리산권 둘레길 절경 10선(포토존) 지정, 테마쉼터, 아름다운 화장실 등을 둘레길에 예술적 공간으로 재창조, 둘레길과 수변관광자원의 접근성을 고려한 길 조성 및 경관 조성

### ○ 지리산권 문화관광자원 사업

- 필요성 : 노후 관광자원 및 유희시설 리모델링을 통한 뉴트로 트렌드의 관광상품 개발과 지리산권 7개 시·군 관광객 증대를 위한 온·오프라인 관광플랫폼 구축
- 세부사업 : 숙박시설 리모델링(노후화된 숙박시설을 뉴트로 트렌드로 리모델링), 오프라인 관광플랫폼 구축(디지털 기반의 코워킹 스페이스 구축, 모빌리티 지정 장소, 관광객 정보 교류 및 휴식 공간 제공), 지역 특산물 디스플레이 거점(지역 맛집 연계 및 예약 서비스 제공, 지리산 계절별 7품 7미 정보제공 및 무인 판매서비스 제공 등)

### ○ 지리산권 다복따복 교통체계 구축

- 필요성 : 7개 시·군의 지리산권 둘레길과 지역 관광지와와의 접근성 한계로 인한 관광객 불편을 초래함. 지리산권 관광 순환버스 구축 사업을 통한 둘레길과 지역 관광지 접근성 강화
- 세부사업 : 지리산권 관광순환버스 도입, 지리산권 공유기반 모빌리티 시스템 도입

### ○ 지리산권 농특산물 생생지락(生生支樂)

- 필요성 : 7개 시·군의 지역적 특색 및 대표성을 갖춘 농·특산물의 개발이 필요하며 지산지소의 매장 운영 관리 대한 기준 및 매뉴얼 개발
- 세부사업 : 지리산권 농특산물 판매장, 도시 안테나숍

### ○ 기타 사업

- 세부사업 : 지리산 여행·여락 방문의 해, 8대 종산(장안산) 힐링치유관광지 조성

## ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	120,000		2,000	28,000	30,000	30,000	30,000	
국 비	60,000		1,000	14,000	15,000	15,000	15,000	
도 비								
시군비	60,000		1,000	14,000	15,000	15,000	15,000	
기 타			2,000	28,000	30,000	30,000	30,000	

## 다) 힐링, 치유기반 웰니스 관광 육성<sup>45)</sup>

### ■ 필요성

- 한국관광공사(2020)에 따르면 힐링과 명상, 건강 활동을 통해 행복을 찾고자 하는 전 세계 웰니스 산업의 규모는 2015~2017년 사이 평균 6.4% 성장하여 4.2조 달러(약 5,156조 원) 수준으로 나타남
- 코로나19로 인해 안전, 휴식, 청정 및, 건강추구형 관광 콘텐츠를 선호하는 관광객의 성향이 더욱 뚜렷해지고 있으며 혼잡하지 않으면서 치유와 힐링 등 콘텐츠를 소비할 수 있는 관광 목적지에 대한 수요가 지속적으로 증가하는 추세임
- 전라북도는 웰니스 관광 주요 핵심요소인 청정하고 안전한 지역으로 웰니스 관광의 최적지이면서 다양한 상품 구성이 가능함

### ■ 사업개요

- 정책대상 : 전라북도 및 14개 시·군, 관광객
- 사업기간 : 2022년~2026년(5개년)

### ■ 사업내용

- 전북형 치유관광 상품 개발: 음식, 향기, 소리 콘텐츠의 적극 활용
  - 전북의 핵심자원인 전통문화예술을 치유/힐링 분야로 확장 사업화
  - 전통예술, 전통음식, 명상을 결합한 '전북형 치유산업'으로 육성
- 전북형 치유마을 5개소 조성
  - 장기 거주하면서 생태문화와 연계된 치유를 경험하도록 공간 구상
  - 생태문화와 연계된 명상의 숲, 명상의 길 조성
  - 치유정원, 소리정원 등의 치유콘텐츠 활용 전통정원 조성
  - 치유콘텐츠 관련 물품 판매, 차 등을 마실 수 있는 치유거리 조성

45) 전북연구원(2020), 전라북도 체류형 관광 육성방안을 인용함

## 라) 국립 익산 치유의 숲 조성

### ■ 필요성

- 금강 백제문화권의 우수한 산림자원과 지역 문화 등 자연자원을 지속 가능한 전략적 보전 차원에서 개발함
- 숲을 활용해 스트레스를 해소하고 산림치유 프로그램의 서비스 제공 등 산림휴양을 통해 국민의 정서함양과 건강증진을 도모함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 익산시 응포면 응포리 산 95번지 일원
- 면 적 : 620,000m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2021년~2024(4개년)
- 추진주체 : 산림청
- 총사업비 : 10,000백만 원 (국비 10,000)

### ■ 사업내용

- 산림치유시설 : 숲속의 집, 치유센터 등
- 편의시설 : 삼림욕장, 치유숲길, 명상숲길, 전망대 등
- 기타 : 위생시설, 체험·교육시설, 전기·통신, 안전시설 등

### ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	10,000	200	3,400	6,400				
국 비	10,000	200	3,400	6,400				
도 비								
시군비								
기 타								

마) 마이 힐링 진안, 케렌시아 프로젝트

## 필요성

- 진안군은 홍삼을 비롯한 다양한 헬스·치유음식들과 치유체험 프로그램들로 인해 건강과 힐링의 브랜드를 보유하고 있는 지역임
- 힐링 및 건강과 관련된 고유의 이미지를 관광분야에 접목하여 진안고원형 치유힐링 관광콘텐츠를 개발하고 힐링추구 체류목적형 관광지로 전환이 필요함

## ■ 사업개요

- 위 치 : 진안군 진안읍 단양리 744번지 일원
- 사업기간 : 2021년~2024년(4개년)
- 추진주체 : 진안군
- 총사업비 : 13,800백만 원(국비 6,000, 도비 1,800, 군비 6,000)



[위치도]

## ■ 사업내용

- 뷰티·건강 중심형, 산림·마을 치유관광 프로그램 개발과 홍삼한방타운 치유거점 조성, 치유체험 특화거리 조성을 통한 진안고원형 치유관광 콘텐츠 개발
- 치유관광 전문인력 양성, DMO구축, 홍보마케팅 등 치유관광 콘텐츠 운영방안 마련

## ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	13,800	200	720	6,300	6,580			
국 비	6,000	100	360	2,700	2,840			
도 비	1,800			900	900			
군 비	6,000	100	360	2,700	2,840			
기 타								

## 바) 마이산 프리미엄 스파 타운 조성

### ■ 필요성

- 진안군 주요 관광자원인 홍삼스파의 기존 고급화 전략이 시설 노후화와 안정적인 영업을 위해 대중화로 전환됨에 따라 힐링·뷰티 분야에 대한 새로운 고급화 전략이 필요함
- 코로나19 여파에 의한 비대면 관광 수요 증가 및 스파·테라피에 대한 관심이 높아지고 있으며, 호캉스 트렌드 영향으로 프라이빗 공간에 대한 수요가 증가하는 추세임

### ■ 사업개요

- 위 치 : 진안군 진안읍 단양리 651번지 일원
- 면 적 : 7,500m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2026년~2028년(3개년)
- 추진주체 : 진안군
- 총사업비 : 4,000백만 원(국비 2,000, 군비 2,000)

### ■ 사업내용

- 프리미엄 스파·테라피 시설
  - 홍삼과 한방을 활용한 기능성을 갖춘 테라피 및 최근 인기를 끌고 있는 팔라소 테라피 등 고급 테라피 시설 도입
  - 명상·요가 및 피트니스 시설 도입
- 프라이빗 독채 스파빌
  - 독립된 독채 스파공간 제공 및 시설 고급화

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	4,000						400	3,600
국 비	2,000						200	1,800
도 비								
군 비	2,000						200	1,800
기 타								

## 사) 무주구천동 관광힐링공원

### ■ 필요성

- 덕유산 국립공원 무주 구천동 관광특구는 많은 관광객들이 찾고 있지만 이색적이고 매력적인 관광콘텐츠는 부족한 실정임
- 무주구천동을 방문하는 가족단위 관광객들을 주요 타겟으로 최근 트렌드가 되고 있는 힐링 테마로 하여 다양한 볼거리, 즐길거리 등을 제공함으로써 관광활성화에 기여하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 무주군 설천면 삼공리 418-24번지 일원
- 면 적 : 22,492㎡
- 사업기간 : 2024년~2026년(3개년)
- 추진주체 : 무주군
- 총사업비 : 5,400백만 원(국비 2,700, 군비 2,700)

### ■ 사업내용

- 문화 힐링 : 다목적 광장 정비를 통해 공연프로그램, 전시 프로그램, 영화 프로그램, 주민 프로그램 등 다양한 S/W 프로그램을 활성화 함으로써 힐링공원의 메인으로 활용
- 색깔 힐링 : 꽃 위주의 소형 식물관을 조성하여 방문객들에게 새로운 볼거리 제공
- 마음 힐링 : 돌탑은 예로부터 돌탑을 쌓은 곳에 소원을 빌면 복을 불러들인다는 믿음이 있듯이 야외공원에 방문객들이 소원을 비는 조형물 조성
- 체험 힐링 : 야외족욕이 가능한 공간조성을 통해 가족단위 관광객 힐링체험 제공

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	5,400				200	2,600	2,600	
국 비	2,700				100	1,300	1,300	
도 비								
군 비	2,700				100	1,300	1,300	
기 타								



## 아) 용림제 신비의 오색길 조성

### ■ 필요성

- 장안산은 백두산, 한라산, 설악산 등 전국 8개 종산의 하나로 백두대간, 금남호남정맥의 산줄기와 금강 섬진강의 물줄기가 어우러진 천연 생태·산림관광자원을 보유하고 있어 힐링 관광지로서의 발전 가능성이 높은 지역임
- 코로나19, 미세먼지 등 외부 환경변화에 대응하는 관광트렌드 변화에 맞춰 방화동 가족휴가촌에서 수려한 자연 환경을 보유하고 있는 용림제까지의 관광벨트 구축으로 차별화된 힐링 관광지를 조성함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 장수군 장수읍 용림제 일원
- 사업기간 : 2022년~2026년(4개년)
- 추진주체 : 장수군
- 총사업비 : 11,400백만 원(국비 8,550, 군비 2,850)

### ■ 사업내용

- 용림제 수변 신비의 길(퍼플) 조성
- 장안산 건강로드 조성 : 장안산~용림제~방화동휴가촌
- 힐링·치유의 숲 정원, 전망대 및 포토존 조성
- 주차장(50대) 및 편의시설 조성

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	11,400		200	2,800	2,800	2,800	2,800	
국 비	8,550		100	2,100	2,100	2,100	2,150	
도 비								
군 비	2,850		100	700	700	700	650	
기 타								

## 자) 설랜드 여행·체험 거점 지구 조성

### ■ 필요성

- 치유와 힐링공간인 설랜드 내 건축물의 고정된 분위기의 내외관에 식물을 적극 활용하여 디자인 및 차별성을 확보하고 생태친화적 건축물로 전환을 시도함
- 설랜드의 홍보효과를 높이고 다양한 즐길거리를 통해 방문객의 만족도 제고 및 마케팅 극대화를 위한 새로운 방안 모색이 필요함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 순창군 인계면 인덕로 427-128 일원
- 면 적 : 296,467㎡
- 사업기간 : 2023년~2027년(5개년)
- 추진주체 : 순창군
- 총사업비 : 2,350백만 원(국비 1,175, 군비 1,175)

### ■ 사업내용

- 숲 회의실(100㎡), 목재전망대, 실내정원 및 수직정원 조성 등

### ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	2,350			500	500	500	600	250
국 비	1,175			250	250	250	300	125
도 비								
군 비	1,175			250	250	250	300	125
기 타								

#### 4) 농산어촌관광 육성

##### 가) 남원 동화숲 오헤브 양떼목장

###### ■ 필요성

- 운봉읍 소재 국립유전자시험센터 함양 이전에 따른 부지 활용 및 개발방향을 모색이 필요하여 기존 자원의 매력을 중심으로 주변관광과의 연계성을 증진하고자 함
- 최신 관광 트렌드와 코로나19 시대 등에 대응하여 초지와 철쭉군락, 자연을 소재로 관광적 양떼목장과 동화 숲을 조성하여 대표적 감성힐링 관광지를 조성함

###### ■ 사업개요

- 위 치 : 남원시 운봉읍 화수리 산 80-1 일원
- 면 적 : 130,000m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2023년~2025년(3개년)
- 추진주체 : 남원시
- 총사업비 : 5,500백만 원(국비 2,750, 시비 2,750)

###### ■ 사업내용

- 비밀의 정원 : 비밀스럽고 오랜 된 숲 속에 사는 식물, 동물, 정령과 마법사가 사는 정원. 고성, 오두막, 나무집, 정글, 동물 토피어리 등 모험과 신비감 조성
- 오헤브 양떼목장 : 양떼, 알파카 목장 조성, 초지 및 철쭉 군락지에 방목
- 동화숲놀이터와 초원미니트레일
  - 숲 속의 동화적 환상의 자연놀이터, 주변을 조망할 수 있는 큰 나무위의 트리하우스 조성
  - 이동 및 초원을 횡단하는 미니트레일, 마차 등 놀이형 수단 도입

###### ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	5,500			500	2,500	2,500		
국 비	2,750			250	1,250	1,250		
도 비								
시 비	2,750			250	1,250	1,250		
기 타								

## 나) 소양권역 감성여행 관광자원개발

### ■ 필요성

- '감성여행도시 완주' 라는 관광브랜드에 적합한 오성한옥마을, 갤러리카페, 산속등대 등 BTS 힐링순례지로서 소양권역이 각광을 받고 있으므로 지역 내 문화자원과 연계한 관광코스개발 필요한 시점임
- 소양권역은 역사 콘텐츠 자원인 위봉산성, 문화적 자산인 위봉사 및 송광사, 자연자원인 위봉폭포 및 대아저수지 등이 위치해 있어 지역 내 역사·문화·자연자원의 관광자원화를 통한 연계 관광 활성화 방안 마련이 필요함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 완주군 소양면 대흥리 일원
- 면 적 : 약 50,000㎡
- 사업기간 : 2022년~2024년(3개년)
- 추진주체 : 완주군
- 총사업비 : 6,000백만 원(국비 3,000, 군비 3,000)

### ■ 사업내용

- 위봉산성 돌담길 조성, 위봉폭포 일원 관광편의시설 구축, 위봉터널 외형의 산성 경관 조성, 위봉산성과 위봉마을간 이동로 확보·정비 및 주요도로변 명품길 조성, 위봉산성 탐방로 연계 탐방길 구축
- 소양권역 진입로 상징 조형물 설치, 주요도로변 테마별 꽃길 조성, 오성한옥마을 주차장 조성, 오성제 일원 산책길 조성 및 제방 정비

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	6,000		2,000	2,000	2,000			
국 비	3,000		1,000	1,000	1,000			
도 비								
군 비	3,000		1,000	1,000	1,000			
기 타								

## 다) 완주군 술 테마 관광휴양지 조성

### ■ 필요성

- 완주술테마박물관 개관 후 5년간 확산된 전통문화와 전통주에 대한 인식을 바탕으로, 술 테마를 활용한 차별화된 관광자원 개발 필요성이 대두됨
- 기존 박물관 주변에 산재한 도내 주요 관광자원의 단점을 보완하고 연계를 통해 시너지 효과를 촉매 할 수 있는 술 테마 관광휴양지 조성이 필요함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 완주군 구이면 덕천리 산 237 일원
- 면 적 : 28,500m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2023년~2026년(4개년)
- 추진주체 : 완주군
- 총사업비 : 6,200백만 원(국비 2,500 군비 3,700)

### ■ 사업내용

- 수변카페 조성 : 거리두기가 가능한 야외 테라스가 갖추어진 수변카페 조성
- 누룩농장체험장 조성 : 전통주 및 가향주 제조를 위한 재료 생산 및 수확 체험장 조성
- 양온서(체험장) 조성 : 육재를 활용 주류생산 13과정 및 술 관련 발효식품 단계별 체험
- 주류 및 기념품 판매점 조성 : 전국 및 지역 전통주, 술 관련 기념상품 판매점 조성
- 전통주 케이터링 음식점 조성 : 전통주와 어울리는 안주 및 식사 제공을 위한 음식점 조성

### ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	6,200			80	1,200	2,200	2,720	
국 비	2,500			40		1,100	1,360	
도 비								
군 비	3,700			40	1,200	1,100	1,360	
기 타								

## 라) 적상산 관광명소화

### ■ 필요성

- 적상산은 머루와인동굴, 안국사, 적상산사고, 전망대, 양수홍보관 등 다양한 자원들이 분포되어 있지만 관광환경의 변화와 시설의 노후화 등으로 지속적으로 관광객이 감소하는 추세를 보이고 있음
- 우수한 경관과 새로운 관광콘텐츠 개발을 통해 관광객들이 즐기고, 체험하고, 머물 수 있는 무주군 대표 관광명소로 개발이 필요함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 무주군 적상면 포내리 454번지 일원
- 면 적 : 2,400,000㎡
- 사업기간 : 2024년~2028년(5개년)
- 추진주체 : 무주군
- 총사업비 : 19,200백만 원(국비 9,500, 군비 9,700)

### ■ 사업내용

- 포레스트 미술관, 적상 트리하우스, 전망대 리모델링, 적상 쉼라인
- 호수조형물, 물빛다리, 포토존 (5개소), 무주호 오토캠핑장, 수변공원
- 워터스크린, 수변 데크길, 야간조명 등

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	19,200				200	2,000	5,000	12,000
국 비	9,500					1,000	2,500	6,000
도 비								
군 비	9,700				200	1,000	2,500	6,000
기 타								

## 마) 장수 유리 하우스 조성

### ■ 필요성

- 장수누리파크는 지역의 대표적인 농·특산물을 소재로 하는 농촌테마공원으로 가족 친화형 열린 문화공간으로써 지역특화 복합문화공간 기능이 확대되고 있음
- 장수누리파크에 관광·체험형 글라스하우스를 조성하여 장수군 랜드마크를 건립하고 관광·체험형 글라스하우스를 누리파크 요리체험장과 연계하여 유치원, 초·중·고 실험·실습 장소로 사용함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 장수군 장수읍 논개사당길 65 일원
- 사업기간 : 2023년~2024년(2개년)
- 추진주체 : 장수군
- 총사업비 : 5,000백만 원(국비 2,500, 군비 2,500)

### ■ 사업내용

- 플라워하우스, 육묘장, 전시실, 관리사무실

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	5,000			4,000	1,000			
국 비	2,500			2,000	500			
도 비								
군 비	2,500			2,000	500			
기 타								

## 바) 장안산 은빛마루 조성

### ■ 필요성

- 장안산은 계절과 상관없는 관광객 유입으로 사계절 관광지로써 산림자원을 활용한 자연친화적인 관광지임. 최근 코로나19 팬데믹 속에서 아웃도어 차박캠핑장이 인기를 끌고 있기에 관련 시설을 확충하고자 함
- 서부내륙권 광역관광개발 사업, 신품종재배단지 시범사업과 연계하여 무릉고개를 장안산의 대표관광지로 조성하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 장수군 변암면 지지리 산 55-12, 산115-2 일원
- 면 적 : 20,000㎡
- 사업기간 : 2024년~2026년(3개년)
- 추진주체 : 장수군
- 총사업비 : 6,000백만 원(도비 3,000, 군비 3,000)

### ■ 사업내용

- 차박 캠핑장 및 포레시네마 하이브리드 공간 조성
- 힐링 치유 쉼터 및 포토존 조성
- 화장실, 취사시설 등 편의시설 조성

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	6,000				400	3,000	2,600	
국 비								
도 비	3,000				200	1,500	1,300	
군 비	3,000				200	1,500	1,300	
기 타								



## 사) 세계명견 테마랜드 조성

### ■ 필요성

- 임실오수의견 관광지는 반려동물 천만 시대를 맞아 특색 있고 특화된 관광지로 발돋움  
을 하기 위해 반려동물산업 클러스터의 구축이 필요함
- 주인을 살리고 죽은 역사성을 간직한 오수의견 관광지를 중심으로 반려동물 체험학습  
및 문화 정착과 동물복지의 실현 및 반려동물 산업의 중심지로 도약하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 임실군 오수면 금암리 231-1번지 일원
- 면 적 : 60,000m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2023년~2026년(4개년)
- 추진주체 : 임실군
- 총사업비 : 18,000백만 원(국비 9,000 군비 9,000)



[위치도]

## ■ 사업내용

- 명견 훈련장, 명견회관(펫카페, 용품점, 회의실 등), 명견 전시관, 만남의 광장, 야외공연장, 수영장 등

## ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	18,000			2,000	4,000	6,000	6,000	
국 비	9,000			1,000	2,000	3,000	3,000	
도 비								
군 비	9,000			1,000	2,000	3,000	3,000	
기 타								

## 아) 오수의견 관광지 조성

### ■ 필요성

- 반려동물 양육 가구가 증가함에 따라 유관 산업의 규모 또한 증가하고 있으며, 반려동물과 관련된 서비스 니즈가 증가하고 있음
- 오수의견 관광지의 편의시설과 경관개선사업 시행을 통해 오수의견 관광지를 활성화하고, 반려동물 동반 관광객 유치를 도모하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 임실군 오수면 금암리 245-1번지 일원
- 면 적 : 120,585㎡
- 사업기간 : 2022년~2024년(3개년)
- 추진주체 : 임실군
- 총사업비 : 5,000백만 원(도비 2,500, 군비 2,500)

### ■ 사업내용

- 다목적 공원, 워리의 정원, 공연장 등

### ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	5,000		200	2,400	2,400			
국 비								
도 비	2,500		100	1,200	1,200			
군 비	2,500		100	1,200	1,200			
기 타								

## 자) 자라섬 연계관광 자원개발

### ■ 필요성

- 옥정호는 호남권 내 잠재적 관광자원의 중심지로 다양한 관광자원개발을 통하여 관광 수요에 대응하고 힐링·체험·체류형의 관광소비 욕구 충족이 가능함
- 기 개발된 관광자원인 자라섬 연계 및 관광객의 접근성 제고를 위해 관광약자를 위한 무장애 탐방로, 유니버설 디자인을 활용한 쉼터 및 조망 공간 확보 등이 필요하며, 자라섬 수변경관 감상포인트 조성 등 옥정호 관광명소화가 필요함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 임실군 운암면 운암리 747-16번지 일원
- 사업기간 : 2023년~2025년(3개년)
- 추진주체 : 임실군
- 총사업비 : 3,000백만 원(도비 1,500, 군비 1,500)



[위치도]

## ■ 사업내용

- 무장애 탐방로, 쉼터(포토존, 전통정자) 등 관광기반시설

## ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	3,000			200	2,000	800		
국 비								
도 비	1,500			100	1,000	400		
군 비	1,500			100	1,000	400		
기 타								

## 차) 강천산 힐링 오솔길 조성

### ■ 필요성

- 전라북도 대표관광지로 연간 100만 명 이상이 방문하고 있는 강천산 군립공원 인근에 2021년 온천을 활용한 수(水)치유시설인 순창 수(water)체험센터와 2022년 관광호텔 및 보양온천 건립사업이 추진되고 있어 자원들을 연계하는 길 조성 사업이 필요한 실정임
- 강천산 군립공원과 순창 수(water)체험센터, 관광호텔을 연계하는 강천산 힐링 오솔길 조성사업을 추진하여 관광객의 체류시간 증대 및 이동 편의를 제고하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 순창군 팔덕면 청계리 산 219-1(팔덕저수지) 일원
- 길 이 : 3km
- 사업기간 : 2023년~2025년(3개년)
- 추진주체 : 순창군
- 총사업비 : 5,000백만 원(도비 2,500, 군비 2,500)



[위치도]

## ■ 사업내용

- 힐링 오솔길 조성 3km, 야간경관조명 설치, 야생화 심터조성, 관광안내판, 목교 및 편의시설, 포토존 전망대 조성 등

## ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	5,000			200	2,400	2,400		
국 비								
도 비	2,500			100	1,200	1,200		
군 비	2,500			100	1,200	1,200		
기 타								

### 카) 섬진강 먹거리 관광체험존 조성

## 필요성

- 코로나19 대유행에도 불구하고 2020년 약 60만 명이 채계산 출렁다리를 방문하였으나 출렁다리 주변의 먹거리와 체험거리가 절대적으로 부족한 실정임
- 지역 특산품을 이용한 다국적 누들촌을 조성하여 출렁다리 주변 콘텐츠를 확충하고 지역경제 활성화를 도모하고자 함

## ■ 사업개요

- 위 치 : 순창군 적성면 고원리 302-1번지 일원
- 면 적 : 3,200m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2021년~2024년(4개년)
- 추진주체 : 순창군
- 총사업비 : 3,000백만 원(도비 1,500, 군비 1,500)



[위치도]



## ■ 사업내용

- 누들촌 조성 : 다국적 먹거리촌(700m<sup>2</sup>, 다국적 음식 조리부스 8개소 등), 주차장(40여 대) 및 부대시설(야외정원 및 화장실) 1식 등 조성
- 해피니스 산책로 조성 : 초화류 식재(꽃잔디 등), 교량난간 조형물(물결, 자전거 등), 보도(산책)용 목교 및 주차장(약 100여대) 설치 등

## ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	3,000	100	200	1,350	1,350			
국 비								
도 비	1,500		100	700	700			
군 비	1,500	100	100	650	650			
기 타								

## 타) 순창 서부권 관광자원개발

### ■ 필요성

- 추령천은 복흥면과 쌍치면을 관통하고 있으며 그 주변에는 낙덕정, 훈몽재 등 주요 관광자원들이 입지하고 있는 주요 관광지임
- 추령천 수변에 자전거길, 식재, 쉼터 등을 조성하여 관광편의시설 개선하고 관광객의 만족도를 제고함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 순창군 복흥면 동산리 95 일원
- 사업기간 : 2014~2025년(12개년)
- 추진주체 : 순창군
- 총사업비 : 5,400백만 원(국비 2,400, 군비 3,000)

### ■ 사업내용

- 원앙 생태공원 조성 : 원앙 생태연못, 원앙 수변데크(L=1.6km), 추령천 제방길 자전거 대여점, 원앙 수상 정(亭), 농산물 판매장 등
- \* 부지인근(순창군 복흥면 추령천 일원) 추령장승촌 테마공원, 추령장승촌 야생화 꽃단지 조성, 훈몽재 선비의 길 조성 완료

### ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	5,400	2,600		400	1,000	1,400		
국 비	2,400	1,000		200	500	700		
도 비								
군 비	3,000	1,600		200	500	700		
기 타								

## 파) 해뜨고 달뜨는 옥출산 관광자원화

### ■ 필요성

- 옥출산 내 향가유원지는 2014년 유원지로 지정받아 섬진강 자연·문화자원을 활용하여 생태연못, 야영장, 방갈로 등의 관광개발사업을 추진하였으며 관광객이 지속적으로 증가하고 있음
- 향가유원지, 향가터널, 섬진강 자전거길 등을 연계하고 체험 요소를 강화하여 관광매력을 증진시키고 옥출산 전체를 관광 자원화할 필요가 있음

### ■ 사업개요

- 위 치 : 순창군 풍산면 대가리 산 108-1일원
- 면 적 : 1.36km<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2023년~2026년(4개년)
- 추진주체 : 순창군
- 총사업비 : 8,000백만 원 (국비 3,750, 군비 4,250)

### ■ 사업내용

- 옥출산 해돋이 관광명소화 사업
  - 옥광산 박물관 조성, 옥출산 월지매 산림 치유 숲 조성, 선사인 생태전망대 조성, 등산로 정비
- 향가유원지 달빛 야간경관 활성화 사업
  - 더 키즈 트리하우스 설치, 스마트 모빌리티 대여소 설치, 달빛 산책로 조성, 어린이 곤충 서바이벌장 조성

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	8,000			500	3,000	3,000	1,500	
국 비	3,750				1,500	1,500	750	
도 비								
군 비	4,250			500	1,500	1,500	750	
기 타								

## 하) 고창 식초문화도시 랜드마크 기반 구축

### ■ 필요성

- 현재 국내에는 한국을 대표할 수 있는 식초 문화와 관련된 랜드마크 및 브랜드가 뚜렷하지 않은 상황임
- 고창군 다수의 지역을 식초문화권 구획으로 설정하고, 식초 활용 음식문화권, 식초 생산 기업문화권 등의 구분을 통해 지역 랜드마크 구축이 필요함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 고창군 아산면, 심원면, 해리면 일원
- 사업기간 : 2022년~2026년(5개년)
- 추진주체 : 고창군
- 총사업비 : 10,000백만 원(국비 5,000, 군비 5,000)



[위치도]

## ■ 사업내용

- 식초 관련 제품 및 브랜드 관련 상품 판매 시설 설치
- 식초 공유생산플랫폼 기반 구축
- 식초 6차 산업 기반 생태발효요리관 : 식초 활용 건강식단, 식초요리체험 등

## ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	10,000		1,000	2,000	2,000	2,000	3,000	
국 비	5,000		500	1,000	1,000	1,000	1,500	
도 비								
군 비	5,000		500	1,000	1,000	1,000	1,500	
기 타								

## 거) 베리굿(Berry Good) 테마공원 조성

### ■ 필요성

- 고창군은 복분자 클러스터와 관련된 체류 관광상품 및 콘텐츠가 부족하여 지역경제 활성화에 어려움이 있음
- 기 구축 자원 및 테마를 적극 활용해 베리류 육성 사업과 관련한 다양한 체험·경험 등이 가능하도록 관련 시설을 연계 및 시스템을 구축하여 지역 경쟁력을 제고할 필요가 있음

### ■ 사업개요

- 위 치 : 고창군 부안면 용산리 759번지 일원
- 사업기간 : 2023년~2025년(3개년)
- 추진주체 : 고창군
- 총사업비 : 7,000백만 원(국비 4,900, 군비 2,100)

### ■ 사업내용

- 홀로그램 전시관, 복분자 공유 키친, 베리베리 키즈존, 방문자 센터 등

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	7,000			2,700	2,700	1,600		
국 비	4,900			2,000	2,000	900		
도 비								
군 비	2,100			700	700	700		
기 타								

## 너) 부안 열대수생식물원 조성

### ■ 필요성

- 콘텐츠 및 인프라 시설 대부분이 변산반도 국립공원에 집중되어 부안군 내륙 쪽의 시설이 미흡함
- 부안의 지역특성과 신운천 주변지역에 연계사업을 고려한 친환경 이색 테마공간을 조성하여 사계절 관광을 즐길 수 있는 공간으로 활용하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 부안군 부안읍 선은리 4-11번지 일원
- 면 적 : 약 48,000㎡
- 사업기간 : 2022년~2028년(9개년)
- 추진주체 : 부안군
- 총사업비 : 50,000백만 원(국비 40,000, 군비 10,000)

### ■ 사업내용

- 열대수생식물원 : 열대수생식물을 식재하여 휴식 및 관람 기능
- 로컬푸드 스테이션 : 지역특산품을 직매장 및 체험공간 조성
- 바람의 언덕 : 대상지 및 대상지 주변의 경관을 조망하기 위한 경관랜드마크
- 이벤트 광장 : 대상지 중앙의 거대오픈 스페이스 공간 조성
- 미로원 및 기타 부대시설

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	50,000		1,000	9,000	9,000	9,000	9,000	13,000
국 비	40,000		1,000	7,000	7,000	7,000	7,000	11,000
도 비								
군 비	10,000			2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
기 타								





## ■ 사업내용

- 관광유람선 유치 및 디자인(4척)
- 복합터미널 조성사업 5개소
  - 선박주유소, 통합안내소, 매표소, 무인승차권발권기, 위생편의공간, 카페테리아
  - 바다낚시체험장, 워터스크린 야외공연장, 상징물
- 관광서비스 강화사업
  - 선내 6개 외국어서비스(한국어, 영어, 일본어, 중국어, 아랍어, 스페인어) 제공
  - 유람선 홈페이지를 통한 다양한 버전의 브로슈어 제공
  - 외국인 관광객을 위한 전문가이드 동승

## ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	25,000		2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	12,500
국 비	16,000		1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	8,000
도 비								
시군비	4,000		400	400	400	400	400	2,000
기 타	5,000		500	500	500	500	500	2,500

## 나) 외죽도 생태공원 조성

### ■ 필요성

- 외죽도 인근의 노을대교 및 연안계획에 따라 해양관광 클러스트 조성을 위한 주요 거점으로 개발이 필요함
- 다양한 자연생태의 원형이 보존되어 있는 외죽도의 자연경관과 문화자원 등을 활용하여 친환경 공원으로 조성하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 고창군 심원면 만돌리 산 1번지 일원
- 면 적 : 116,231m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2025년~2027년(3개년)
- 추진주체 : 고창군
- 총사업비 : 5,000백만 원(도비 2,500, 군비 2,500)



## ■ 사업내용

- 스카이워커(L=0.7km), 숲속산책로(L=0.5km), 생태탐방로 (L=1.5km), 전망시설 1개소 등

## ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	5,000					1,000	2,000	2,000
국 비								
도 비	2,500					500	1,000	1,000
군 비	2,500					500	1,000	1,000
기 타								

## 다) 격포권역 해양관광자원 연계개발

### ■ 필요성

- 격포항은 채석강 명승지, 국가지질공원, 변산반도 국립공원 등의 자연자원과 주변의 격포 관광지 조성, 공항마리나 항만 등의 발전 요소를 갖춘 곳임
- 2023 세계잼버리대회 준비를 비롯하여 문화관광과 레저 등 이용자 다변화에 따른 미래지향적인 해양관광 거점 공간이 필요함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 부안군 변산면 격포리 산 73-1 일원
- 사업기간 : 2022년~2026년(5개년)
- 추진주체 : 부안군
- 총사업비 : 17,800백만 원(국비 8,900, 군비 8,900)



[위치도]

## ■ 사업내용

- 해양탐방로 : 기존 격포항 내항 탐방로와 궁항마리나 진입도로(2022년 준공 예정)를 연결하는 해양탐방로 조성. 부안군 변산 마실길(해안길)의 단절구간(3코스 적벽강 노을길) 연결
- 사투봉 전망대 : 격포권역 최남단부의 공간거점 역할. 관광객 집객효과의 확산
- 노을출렁다리 : 봉수대지 복합관광시설부지(궁항마리나 조성)와 사투봉 전망대를 연결하는 연장 400m의 출렁다리
- 일몰조망 테마관광자원 조성

## ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	17,800			1,000	6,000	6,000	4,800	
국 비	8,900			500	3,000	3,000	2,400	
도 비								
군 비	8,900			500	3,000	3,000	2,400	
기 타								

## 라) 위도 관광자원개발

### ■ 필요성

- 위도의 경우 번창했던 파시(고기가 한창 잡힐 때 바다위에서 열리는 생선시장)가 사라지고 난 이후 경제적으로 침체되어 바다낚시, 캠핑 위주의 관광활동이 주로 이루어지는 중임
- 위도를 찾는 대표적 콘텐츠인 낚시를 위도 치유의 숲 조성사업과 연계하여 섬 전체의 이미지를 자연과 치유로 개선함. 이를 통해 관광 활성화를 도모하고 해양자연을 활용한 럭셔리 체류 프로그램 도입으로 섬의 매력성을 높이고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 부안군 위도면 위도로 2 일원
- 사업기간 : 2024년~2026년(3개년)
- 추진주체 : 부안군
- 총사업비 : 9,000백만 원(도비 2,500, 군비 2,500, 민자 4,000)

### ■ 사업내용

- 위도 해양레저 활성화 : 레저·낚시를 테마 가족단위 관광객들이 즐길 수 있는 섬 관광 명소로 육성, 위도항에서 출발하여 위도 전역 및 인근 식도, 임수도 앞바다까지 둘러보는 보트투어 프로그램을 개발·운영
- 거륵도 낚시 특화섬 조성 : 위도 남서쪽에 위치한 거륵도는 낚시객들이 즐겨 찾는 명소이므로 거주민이 적고 섬으로 구분되어 있어 독립적인 특화사업 개발
- 위도 마실길 조성 및 요트글램핑장 조성

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	5,000				400	2,300	2,300	
국 비								
도 비	2,500				200	1,150	1,150	
군 비	2,500				200	1,150	1,150	
기 타								

## 라. 관광객 맞춤형상품개발

### 1) 스마트관광 체계 구축

#### 가) 인공지능기반 Double-T(Transport·Travel) 구축

##### ■ 필요성

- 전라북도 주요 도시(전주, 군산, 익산 등)는 우수한 관광자원과 교통여건을 확보하고 있음에도 불구하고 교통과 자원 간 연계가 부족하여 체류관광에 한계가 있음
- 이러한 단점 보완을 위해 빅데이터와 AI를 기반으로 다양한 교통수단을 통합하여 경로 설정, 예약, 결제까지 원스톱으로 제공하는 교통·관광 연계 플랫폼 구축 필요

##### ■ 사업개요

- 위 치 : 전라북도 관광지 일원
- 사업기간 : 2022년~2026년(5개년)
- 추진주체 : 문화체육관광부, 전라북도, 시군
- 총사업비 : 10,000백만 원(국비 5,000, 도비 1,000, 시군비 4,000)

##### ■ 사업내용

- 주요 관광지 ICT기반 구축, 주요 관광지 스마트 모빌리티 서비스체계 구축, AI기반 여행가이드 플랫폼 개발(교통, 숙박, 음식, 이용시설 등)
- 방문객 여행동선 및 방문지 체류시간 확인기술 개발, 교통플랫폼과 관광플랫폼 연계 AI 기반 통합관광플랫폼(Double-T) 구축

##### ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	10,000		400	2,300	2,450	2,450	2,400	
국 비	5,000		200	1,200	1,200	1,200	1,200	
도 비	1,000		100	200	250	250	200	
시군비	4,000		100	900	1,000	1,000	1,000	
기 타								

## 나) 관리도 워케이션 관광지 조성

### ■ 필요성

- 워케이션 관광지는 업무와 관광, 휴식을 관광지에서 추구하는 관광시설 또는 공간으로 디지털 기기, 영상회의실 등 업무 기능과 음식, 숙박 등 관광편의 기능을 갖춘 코로나 19 새로운 관광지 형태임
- 군산시 옥도면 관리도리 체류인구 활성화를 위해 문체부와 군산시, 민간기업 및 관광시설 운영 주체 등 이해관계자들의 연계협력을 기반으로 업무 수행에 필요한 시설과 관광편의시설을 갖춘 원스톱 플랫폼 서비스를 제공하고자 함

### ■ 사업개요

- 사업위치 : 군산시 옥도면 관리도리 74~14 일원
- 사업규모 : 1,210,000㎡(약 50만평)
- 사업기간 : 2023년~2026년(4개년)
- 총사업비 : 10,000백만 원(국비 5,000, 시비 5,000)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 군산시

### ■ 사업내용

- (단기) 문체부와 군산시가 협력하여 관리도를 원격 업무가 가능한 시설로 개보수 지원
  - 지원 : 숙박시설, 관광체험 콘텐츠, 식음 및 부대시설, 접근성, IT기술(업무환경)
- (중기) 관리도 관광지 조성 및 민간 운영 리조트시설에 대한 원격업무 시설 확충 지원

### ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	10,000			2,000	3,000	3,000	2,000	
국 비	5,000			1,000	1,500	1,500	1,000	
도 비								
시 비	5,000			1,000	1,500	1,500	1,000	
기 타								



## 다) 스마트 관광도시 조성

### ■ 필요성

- 제4차 산업혁명의 영향으로 관광행태가 변화함에 따라 능동적으로 대응하기 위해 스마트 편의제공을 위한 인프라 구축이 요구됨
- 정보통신기술을 활용하여 관광행동 중 발생된 다양한 정보들을 축적하여 관광객에게 맞춤형 코스를 제안하고, 모바일 One-Stop 시스템 개발·도입하여 관광객의 편의를 증진하고, 만족도를 제고하는 스마트 관광도시를 조성하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 정읍시 일원
- 사업기간 : 2022년~2023년(2개년)
- 추진주체 : 정읍시
- 총사업비 : 7,000백만 원(국비 3,500 시비 3,500)

### ■ 사업내용

- 언택트 기반 원스톱 서비스 플랫폼 구축
  - 비대면 간편 예약 및 결제, 선주문 등 원스톱 서비스 시스템
- 인공지능(AI) 기반 맞춤형 방문지 추천 서비스 구축

### ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	7,000		3,000	4,000				
국 비	3,500		1,500	2,000				
도 비								
시 비	3,500		1,500	2,000				
기 타								

## 라) 치즈야 놀자! ICT 체험형 관광콘텐츠

### ■ 필요성

- 임실군 대표 자원인 임실치즈를 활용하여 스토리텔링 개발, 콘텐츠 체험관 조성 등 지역관광 활성화를 위한 콘텐츠 발굴이 필요함
- ICT를 활용한 관광콘텐츠 개발 및 활용을 통해 관광객에게 볼거리 제공 및 지역경제의 활성화를 도모함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 임실군 임실읍 금성리 454번지 일원
- 사업기간 : 2023년~2026년(4개년)
- 추진주체 : 임실군
- 총사업비 : 12,000백만 원(국비 6,000, 군비 6,000)



[위치도]

## ■ 사업내용

- 웹툰형 스토리텔링 개발, IT융합형 콘텐츠 개발, 콘텐츠 체험관조성, 관광육성 거버넌스 구축, 교육 및 홍보마케팅 등

## ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	12,000			2,000	4,000	3,000	3,000	
국 비	6,000			1,000	2,000	1,500	1,500	
도 비								
군 비	6,000			1,000	2,000	1,500	1,500	
기 타								

## 2) 실감 체험콘텐츠 계획

### 가) ICT 융복합관광, 스마트 야간관광 활성화

#### ■ 필요성

- 급격히 변화하고 있는 국내외 여행트렌드에 대응해 침체된 관광시장 회복을 위한 야간 관광 콘텐츠 발굴 육성 필요
- 숨겨진 야간관광 자원 발굴 후 ICT 기술 융복합 야간경관연출 등으로 소비활동시간 연장을 통한 야간관광 활성화 및 체류 관광 유도

#### ■ 사업개요

- 위 치 : 전라북도 관광지 일원
- 사업기간 : 2022년~2026년(5개년)
- 추진주체 : 문화체육관광부, 전라북도, 전라북도콘텐츠융합진흥원
- 총사업비 : 14,000백만 원(국비 7,000, 도비 1,000, 시군비 6,000)

#### ■ 사업내용

- 야간관광자원 발굴, 관광콘텐츠개발 및 ICT 융복합 등 야간경관 연출 사업, 야간관광 프로그램 운영 등
- ICT 기술 융복합(LED조명, 프로젝션맵핑 등)을 활용한 인터랙티브 야외 관람형 미디어 아트 제작
- 지역 대학 연계를 통한 영상콘텐츠 기획자 발굴 및 양성, 지역 특색에 맞는 스토리텔링을 통한 콘텐츠 제작

#### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	14,000		1,100	2,000	3,100	4,300	3,500	
국 비	7,000		500	1,000	1,500	2,000	2,000	
도 비	1,000		100	200	200	300	200	
시군비	6,000		500	800	1,400	2,000	1,300	
기 타								

## 나) 근대문화 디지털자료원 구축

### ■ 필요성

- 중국·일본·미국 등 외국의 군산 근대(1894~1919년) 역사문화 관련 미디어(신문, 만평 등) 자료수집·디지털 콘텐츠화, 전시콘텐츠 제작 및 보급을 위한 근대역사문화 자료원의 디지털 자료원 구축이 필요함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 군산시 일원(군산 콘텐츠팩토리, 군산 근대역사박물관 등 기존공간 활용)
- 사업규모 : 근대문화디지털자료센터 구축 1식
- 사업기간 : 2023년~2025년(3개년)
- 추진주체 : 전라북도, 군산시, (재)전라북도콘텐츠융합진흥원
- 총사업비 : 5,000백만 원(국비 3,600, 시비 1,400)

### ■ 사업내용

- 비대면 실감콘텐츠 사이버 근대문화자료원 건립
- 근대문화역사도시 군산의 문화콘텐츠 자료의 디지털화
- 동학혁명(1894)부터 군산 개항까지 역사문화자료 수집 발굴 정리 번역 및 디지털 콘텐츠화
- 수집 발굴 자료의 DB와 디지털 아카이빙, 디지털·실감형 콘텐츠화 구축
- 디지털 콘텐츠 및 스토리텔링을 통한 실감형 콘텐츠
- 주제별 분류에 의한 단계별 순차적 사업 시행
- 청일전쟁-러일전쟁, 경술국치-3.1운동, 5.4운동-군산개항과 근대

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	5,000			1,000	2,000	2,000		
국 비	3,600			600	1,500	1,500		
도 비								
시 비	1,400			400	500	500		
기 타								

## 다) 반복사지 고증연구 및 디지털 콘텐츠 개발

### ■ 필요성

- 디지털 실감 콘텐츠 개발에 수반되는 유구 고증연구와 미발굴지 추가 발굴 필요
  - 건물, 탑 등 중요 유구의 온전한 모양과 형태 등 시대적 고증 선행 필요(예 : 황룡사 AR복원을 위해 고증작업 5년 소요)
- 다양한 포맷과 매체로 활용이 가능한 디지털 콘텐츠 제작 및 보급으로 우리 문화유산의 가치 국내·외 확산 및 인지도 상승

### ■ 사업개요

- 위 치 : 남원시 왕정동 489번지 일원
- 사업규모 : 34,261㎡
- 사업기간 : 2022년~2026년(5개년)
- 추진주체 : 문화재청, 전라북도, 남원시
- 총사업비 : 2,000백만 원(국비 1,400, 도비 300, 시비 300)

### ■ 사업내용

- 발굴조사 고증연구 실시, 고증연구를 통한 문화유산 디지털 기록화
- 교육콘텐츠(AR/VR/MR 등) 개발 및 보급

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	2,000		200	300	400	700	400	
국 비	1,400		100	200	300	500	300	
도 비	300		50	50	50	100	50	
시 비	300		50	50	50	100	50	
기 타								

## 라) 세계유산 5G 실감형 실증

### ■ 필요성

- 전라북도 세계유산인 백제역사유적지구(2015.7.4) 미륵사지 유적 및 왕궁리유적과 무성서원(2019.7.6)의 문화적 가치 확산 및 유산관광 활성화를 위한 전략적인 콘텐츠 발굴 필요
- 익산 백제역사유적지구는 웅장한 모습은 찾아볼 수 없는 터만 남아 있어 융복합 증강 현실로 복원 필요성 대두

### ■ 사업개요

- 위 치 : 익산시 및 정읍시 일원
- 사업기간 : 2022년~2027년(6개년)
- 추진주체 : 문화재청, 정읍시, 익산시
- 총사업비 : 10,000백만 원(국비 5,000, 시비 5,000)

### ■ 사업내용

- 1단계 : 무성서원, 고증 완료, 2단계 : 미륵사지, 왕궁리 유적 고증 추진
  - 정읍 무성서원 DB구축 및 실감콘텐츠 제작 등(2022~2024)
  - 익산미륵사지 및 왕궁리 유적 고증(2022~2024)
  - 익산미륵사지 및 왕궁리 유적 DB구축 및 실감콘텐츠 제작 등(2024~2027)
- 세계유산 정읍 무성서원: 무성서원 건축물, 자연경관 등 실경산수, 미디어아트 등 증강 현실 활용 실증
- 세계유산 백제역사유적지구 미륵사지 및 왕궁리 유적은 실증 동시 추진

### ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	10,000			1,000	2,000	2,000	3,000	2,000
국 비	5,000			500	1,000	1,000	1,500	1,000
도 비								
시 비	5,000			500	1,000	1,000	1,500	1,000
기 타								

## 마) 전라 유학유산 디지털 스마트워크 플랫폼 구축

### ■ 필요성

- 전라 유학유산 관련 자료를 클라우드 기반 디지털 아카이브 구축과 아날로그 유학유산 (163,809점)의 디지털 표준 코드화(USD)로 실감콘텐츠를 개발하여 5G기반 대국민 온라인 플랫폼 구축 및 서비스로 전북의 정체성 확립 및 전북 자존의 시대를 구현하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 전라북도 일원
- 사업규모 : 전라 유학유산 163,809점
- 사업기간 : 2022년~2025년(4개년)
- 추진주체 : 전라북도, (재)전라북도콘텐츠융합진흥원
- 총사업비 : 10,000백만 원(국비 7,000, 시군비 3,000)

### ■ 사업내용

- 1단계 : 유산자료(163,809점)의 수집, 감성분류 및 디지털 구축
  - 아날로그 자료(활자본) → 디지털 자료(USD化)
- 2단계 : 유산자료별 표준코드 제작 및 빅데이터 구축
  - 클라우드 기반 다자간 비대면 스마트워크 실시간 작업 플랫폼 구축
- 3단계 : 디지털 저작권 등록 및 온라인 표준화 실감콘텐츠 제공
  - 5G 기반 온라인 유학유산 대국민서비스 제공(유비쿼터스 미네르바방식)

### ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	10,000		501	2,500	3,000	3,000		
국 비	7,000		1,000	2,000	2,000	2,000		
도 비								
시군비	3,000		500	500	1,000	1,000		
기 타								



## 바) 정읍 디지털 문화유산 아트센터 조성

### ■ 필요성

- 유네스코 세계유산 「무성서원」등 지역 문화유산과 디지털을 융복합\*한 디지털 기반 문화공간 조성으로 문화유산의 보존·향유의 기회를 확대하고자 함

\* 전북의 소리·詩·書·畫 등 유무형 문화자원의 디지털미디어화, 실감콘텐츠 제작

- 선도형 실감콘텐츠 산업 육성으로 지역의 성장동력 확보 및 지역문화·관광·레저 자원과 연계한 일자리 창출과 지역경제 활성화를 유도하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 정읍시 부전동 1009번지 일원
- 사업규모 : 6,200㎡(실내 4,700㎡, 야외 1,500㎡)
- 사업기간 : 2023년~2026년(4개년)
- 추진주체 : 문화체육관광부, 전라북도, 정읍시, (재)전라북도콘텐츠융합진흥원
- 총사업비 : 19,500백만 원(국비 9,750, 시비 9,750)

### ■ 사업내용

- 전북 문화유산 활용 실감형 미디어아트센터 건립
- 상설 전시·체험시설 구축 : 빛, 소리, 향기를 접목한 오감형 실감 문화콘텐츠 구축
- 실감콘텐츠 전시·퍼포먼스 : 도내 문화유산 활용 비대면 야외 관람 콘텐츠 구축

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	19,500			3,500	4,000	6,000	6,000	
국 비	9,750			1,750	2,000	3,000	3,000	
도 비								
시 비	9,750			1,750	2,000	3,000	3,000	
기 타								

사) 백제가요 정음사 관광지 활성화

## 필요성

- 현존하는 가장 오래된 백제가요 ‘정읍사’를 테마로 조성된 백제가요 정읍사 관광지의 기존 자원 활용과 함께 관광객들에게 다양한 체험공간, 볼거리 등의 제공이 필요함
- 내장산 국립공원과 내장산 리조트를 연계한 관광기반시설과 진흥사업을 통해 사계절 체류형 관광지로 조성함

## ■ 사업개요

- 위     치 : 정읍시 신정동 727 일원
- 사업기간 : 2022년~2024년(3개년)
- 추진주체 : 정읍시
- 총사업비 : 5,300백만 원(도비 2,500, 시비 2,800)



[위치도]

## ■ 사업내용

- 가요전시관 벽면 미디어파사드 장치 설치
- 공원 내 빛, 음악, 테마가 있는 디지털 미디어 장치 설치
- 야간 경관조명, AR포토존, 체험형 캐릭터 조형시설 등 설치
- 테마형 놀이공간 조성, 쉼터 및 부대시설 설치

## ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	5,300		2,050	2,000	1,250			
국 비								
도 비	2,500		1,000	1,000	500			
시 비	2,800		1,050	1,000	750			
기 타								

## 아) 정읍사 활용 디지털 테마공원 조성

### ■ 필요성

- 신기술 기반으로 정읍사를 콘텐츠로 한 디지털 테마공원을 조성하여 문화형 야간테마 사업을 추진하고자 함
- 정읍을 대표하는 랜드마크로 조성하기 위해 차별화된 야경 및 디지털미디어 연출을 통해 야간관광 활성화를 도모하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 정읍시 시기동 81-2번지(정읍사공원)
- 사업기간 : 2022년~2023년(2개년)
- 추진주체 : 정읍시
- 총사업비 : 3,000백만 원(국비 1,500, 시비 1,500)

### ■ 사업내용

- 디지털 테마공원 실감콘텐츠개발 및 장비구축 등
- 디지털 테마공원 산책로, 디지털 이벤트 아트존, 힐링가든 트리쇼 구현

### ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	3,000		600	2,400				
국 비	1,500		300	1,200				
도 비								
시 비	1,500		300	1,200				
기 타								

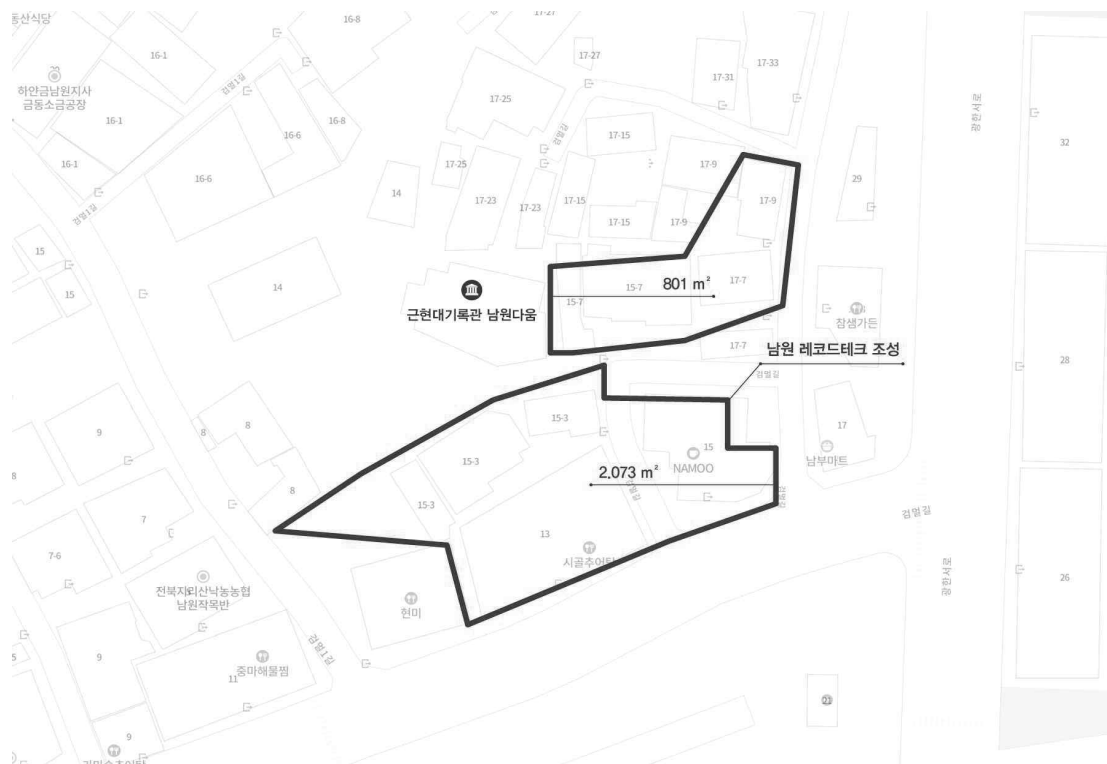
## 자) 남원 레코드테크(Recordtheque) 조성

## 필요성

- 평한루원·남원 예촌 등 남원시의 주요 관광지가 실외형 관광지로 이루어져 있어 관광객 유입 및 체류시간이 계절과 기상상황에 상당한 영향을 받는 등 한계를 지니고 있음
- 남원만의 특화(역사·장소)된 융합형 실내 체험형 관광콘텐츠를 개발하여 관광객 유입 및 체류 시간 증대를 도모하고자 함

## ■ 사업개요

- 위 치 : 남원시 금동 162번지 일원
- 면 적 : 2,874m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2024년~2026년(3개년)
- 추진주체 : 남원시
- 총사업비 : 4,000백만 원(도비 2,000, 시비 2,000)



[위치도]

## ■ 사업내용

- 메타버스 기술을 이용한 가상공간 체험 : 춘향전의 캐릭터 '이몽룡'이 중심이 된 가상 체험프로그램으로 남원의 시·공간을 넘나들며 춘향전의 주인공과 변학도 등을 만나며 남원 관광을 체험하는 메타버스 공간 구현
- 실감콘텐츠 체험센터 - 남원 레코드테크 조성 : 관광객의 니즈를 수용하고 '남원의 기록'을 바탕으로 한 특화된 관광콘텐츠 생산
- 오픈스페이스 4000 : 20~30대 관광수요를 흡수할 젊은 고객을 위한 오픈스페이스 관광콘텐츠 공간, 실내형 각종 기획전, 스튜디오 시어터, 공연, 만남의 공간 등 편의공간 제공

## ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	4,000				400	1,600	2,000	
국 비								
도 비	2,000				200	800	1,000	
시 비	2,000				200	800	1,000	
기 타								

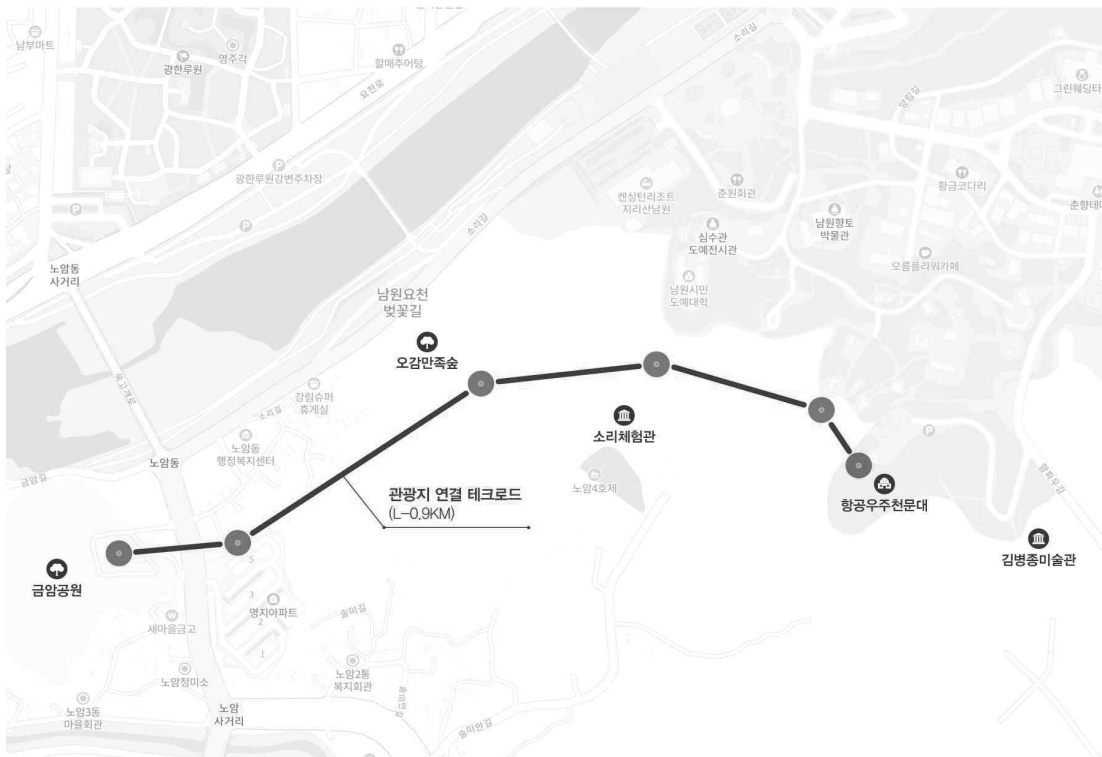
차) 함파우유원지 디지털테마파크 조성

## 필요성

- 합파우유원지 내 다양한 볼거리와 재미를 체험할 수 있는 공간을 조성하여 기존의 정(靜)적인 요소에 동(動)적인 요소를 가미하여 재방문율이 높은 관광지로 조성하고자 함
- 요천 수변공간과 함께 옛다솜 이야기원, re-plus 사업부지, 남원관광지를 연결하는 도로 개설로 관광객의 동선을 유원지 전체로 유도하여 체류시간을 연장하고자 함

## ■ 사업개요

- 위 치 : 남원시 노암동 420 일원
- 면 적 : 92,853m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2023년~2025년(3개년)
- 추진주체 : 남원시
- 총사업비 : 8,500백만 원(도비 4,250, 시비 4,250)



[위치도]

## ■ 사업내용

- 디지털 테마파크 조성 : 홀로그램, 미디어파사드, 입체음향 등을 통해 스토리를 구현하여 디지털 관광공간을 재현
- 경관 조성 : 데크로드 설치 L=0.9km(천문대~소리체험관~시립국악원)
- 체험 및 놀이시설 : 블록공장, 키즈보드방, 상상놀이터 등 아이들에게 재미와 흥미를 유발시켜 부모와 함께 놀 수 있는 공간 조성
- 포토존 개발 : 워터미러(수면반사) 포토존, 인스타 로드, 전망타워 등

## ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	8,500			400	3,600	4,500		
국 비								
도 비	4,250			200	1,800	2,250		
시 비	4,250			200	1,800	2,250		
기 타								



## 카) 반딧불 디지털체험센터

### ■ 필요성

- 무주 반딧불은 무주지역을 대표하는 관광브랜드로 무주반딧불축제, 반디랜드, 반딧불장터, 무주반딧불 농특산물 등과 연계되어 지역 활성화에 기여하고 있음
- 그렇지만 반딧불이의 특성상 관찰과 체험이 어려워(반딧불축제, 반디랜드 한계성) 관광객들의 욕구를 충족시켜주지 못하고 있는 실정으로 반딧불이를 관찰 및 체험할 수 있는 실감형 디지털 콘텐츠 육성을 통해 관광객들의 만족도 제고 및 지역경제 활성화를 유도하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 무주군 설천면 무설로 1324번지 일원
- 면 적 : 2,500m<sup>2</sup> 신축
- 사업기간 : 2023년~2025년(3개년)
- 추진주체 : 무주군
- 총사업비 : 10,200백만 원(국비 5,100, 군비 5,100)

### ■ 사업내용

- 도입시설 : 신축 2,500m<sup>2</sup>
  - 1층 : 1,700m<sup>2</sup>(AR, VR 디지털 체험관, 반딧불 디지털 교육관, 반딧불 미디어아트 전시관, 기타 부대시설 등)
  - 2층 : 800m<sup>2</sup> (4D 반딧불이 애니메이션 영상관, 카페 및 휴게시설)
  - 2층(옥상) : 900m<sup>2</sup> (정원 및 포토존)

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	10,200			200	4,000	6,000		
국 비	5,100			100	2,000	3,000		
도 비								
군 비	5,100			100	2,000	3,000		
기 타								

## 타) 부안 트래블 스카우트(BTS)

### ■ 필요성

- 부안군의 자연경관·생태자원, 영상테마파크 재생, 고려청자 전통유산 등 특화자원을 활용한 관광 체험콘텐츠를 개발하여 체험활동 중심의 체류형 관광도시로의 새로운 도약이 필요함
- 2023 세계잼버리와 연계한 새로운 관광특화자원의 활성화가 기대되며, 내륙 해양·해안 연계관광으로 지역균형 발전을 도모하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 부안군 하서면, 변산면, 진서면, 줄포면 일원
- 사업기간 : 2022년~2025년(4개년)
- 추진주체 : 부안군
- 총사업비 : 13,800백만 원(국비 7,800, 군비 6,000)



[위치도]

## ■ 사업내용

- 부안 시간여행 테마파크 조성 : 조선시대 생활문화체험 및 AR 디지털 관광안내체계 조성
- 조선한류문화 실감형 체험전시관 조성 : 영상테마파크내 조선한류문화 실감체험장 조성
- 전라 좌수영 촬영지 연계 실감형 미디어 체험관광코스 운영
- 부안 트래블 스카우트(BTS) 페스티벌 개최/운영, 부안 트래블 스카우트(BTS) ACT 투어 프로그램 개발 및 운영, 부안 시그니처 K-푸드·뷰티 상품개발 및 홍보 등

## ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	13,800		600	7,700	3,400	2,100		
국 비	7,800		340	4350	1920	1190		
도 비								
군 비	6,000		260	3,350	1,480	910		
기 타								

### 3) 관광 홍보마케팅 계획

#### 가) 국제지속가능관광 도시 인증

##### ■ 필요성

- 탄소중립, ESG(Environment, Social, Governance), 지속가능관광 등과 연계한 도내 관광지의 국제 표준 인증의 필요성이 대두됨
- 14개 시·도 지역성, 자원성 등을 활용하여 국제지속가능관광도시 인증 획득하고 이를 활용한 도시브랜딩 마케팅 체계 구축으로 전북도의 이미지를 제고할 필요가 있음

##### ■ 사업개요

- 위 치 : 전라북도 14개 시·군 일원
- 사업기간 : 2021년~2026년(6개년)
- 추진주체 : 전라북도문화관광재단
- 총사업비 : 2,330백만 원(국비 130, 도비 1,700, 시군비 500)

##### ■ 사업내용

- 국제지속가능관광위원회(GSTC) 회원가입 및 국제행사 유치 (2022년 아테, 2024 글로벌)
- 국제지속가능관광도시 인증을 위한 연구용역 (총 6개소, 2개 도시 3개년 계획)
- 국제회의 후 유산(遺産)으로 GSTC 아시아태평양사무국 설립 및 운영(2024년 이후 GSTC와의 공동 교육훈련 프로그램, 국제워크숍 운영)
  - 국제지속가능관광위원회(Global Sustainable Tourism Council) : 유엔재단, 유엔환경계획, 세계관광기구 등에 의해 설립된 비영리조직. 전 세계 230여개 국가, 도시, 기관/단체, 기업회원 가입 중

##### ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	2,330	10	20	400	900	600	400	
국 비	130	10	20		100			
도 비	1,700			300	600	500	300	
시군비	500			100	200	100	100	
기 타								

## 나) 전라권 관광진흥 공동사업(TOPS)

### ■ 필요성

- 위드 코로나 대응을 위해 전라북도, 광주광역시, 전라남도가 공동으로 관광홍보물 제작 및 박람회 추진 등 관광 진흥을 위한 공동사업을 추진할 필요가 있음
- 전라권 관광진흥 공동사업 추진을 통해 관광산업 위기를 극복하고 위드 코로나 시대의 관광사업 추진방향을 공동으로 논의하여 시너지 효과를 창출하고자 함
  - 2021.11.18. 전북, 광주, 전남 3개 광역 시·도 전라권 관광진흥을 위한 MOU 체결
  - \* Tripartite Organization for Practical Steps(TOPS) : 전라권 관광진흥 공동사업

### ■ 사업개요

- 위 치 : 전라북도, 광주광역시, 전라남도 일원
- 사업기간 : 2023년~2026년(4개년)
- 추진주체 : 전라북도문화관광재단, 광주관광재단, 전남관광재단
- 총사업비 : 800백만 원(도비 800)

### ■ 사업내용

- 3개 시도 공동 관광홍보물 제작 : 포스트 코로나 시대 신규 트렌드 반영
- 중점 해외시장(중화권, 동남아 등) 현지 관광 로드쇼 추진
- 서울 국제관광산업박람회(SITM), 대한민국마이스엑스(KME) 공동 참가 해외 바이어 대상 설명회 및 팸투어 등
- 해외 유력 인플루언서 활용 전라권 관광 공동 홍보마케팅
- 3개 시도 협의회 발족 및 워크숍(사업 세부방안 협의, 의견수렴, 결과보고 등)

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	800			200	200	200	200	
국 비								
도 비	800			200	200	200	200	
시군비								
기 타								

## 다) 전북관광 포털사이트 운영

### ■ 필요성

- 정보통신기술의 영향으로 관광의 산업 구조, 정보탐색 과정 등이 변화함에 따라 변화에 능동적으로 대응하기 위해 스마트 경험과 편의제공을 위한 콘텐츠 및 인프라 구축이 요구됨
- 빅데이터를 기반으로 하는 관광 서비스 플랫폼을 활용하여 관광지의 밀집·혼잡 정보를 실시간으로 제공하는 등 관광객들이 관광지에서 비교적 덜 붐비는 시간대를 실시간으로 확인할 수 있도록 하여 안전·안심 여행 지원 플랫폼을 구축할 필요가 있음

### ■ 사업개요

- 위 치 : 전라북도 14개 시·군 일원
- 사업기간 : 2023년~2026년(4개년)
- 추진주체 : 전라북도문화관광재단
- 총사업비 : 800백만 원(도비 800)

### ■ 사업내용

- 위드/포스트 코로나 시대 비대면 관광 맞춤형서비스 제공을 위한 사이트 개편
- 전북관광 활성화를 위한 전북관광포털 체계적 운영
- 안정적 서비스 제공을 위한 관광정보시스템 관리
- 최신 ICT 기술 접목한 스마트 관광서비스 제공 기반 조성

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	800			200	200	200	200	
국 비								
도 비	800			200	200	200	200	
시군비								
기 타								

## 라) 탄소중립 친환경 전북여행

### ■ 필요성

- 정부의 그린뉴딜, 탄소중립 등 친환경 정책과 지속가능성, 진정성, 지역성 등 환경을 중시하는 관광 소비자 요구에 대응한 관광분야의 선도적 친환경 관광프로그램 육성이 필요함
- 기후위기에 대응한 지역관광의 지속가능한 방안 마련을 통한 지역의 경제 활성화를 실현하고자함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 전라북도 14개 시·군 일원
- 사업기간 : 2023년~2026년(4개년)
- 추진주체 : 전라북도문화관광재단
- 총사업비 : 2,000백만 원(도비 2,000)

### ■ 사업내용

- 탄소 없는 전북여행 캠페인 행사 : 플로깅 행사, 홍보콘텐츠 공모전, 분야별 프로모션
- 14개 시·군 친환경 여행지 발굴 및 고도화 지원: 중·소규모 인프라 개발
- 유관기관 협력 지역특화 친환경 여행 프로그램 개발 및 운영 등
  - 국립공원공단, 유네스코한국위원회, 전라북도생태관광지원센터 등 협력 친환경 여행 프로그램 개발
- 지역 기업 협업 친환경 전북여행 프로젝트 발굴 및 운영
  - 지역 소재 기업들의 ESG 실천 지원을 통한 지역 관광자원 보호 및 활성화 프로젝트

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	2,000			500	500	500	500	
국 비								
도 비	2,000			500	500	500	500	
시군비								
기 타								

## 마) 해외마케팅 기반 강화 및 활성화

### ■ 필요성

- 정보통신기술의 발달과 코로나19로 인해 변화된 관광트렌드를 반영한 국가별 맞춤형 콘텐츠를 제작하여 FIT(자유여행객)에게 전라북도의 인지도를 제고시킬 필요가 있음
- 온라인 마케팅과 병행하여 현지 홍보사무소, 팸투어 및 세일즈 콜, 박람회, 전북트래블 마트, 관광객 유치 국제행사 개최 등 오프라인 홍보를 추진하여 전북관광브랜드 홍보 및 외래관광객 유치를 확대할 필요가 있음

### ■ 사업개요

- 사업기간 : 2022년~2026년(4개년)
- 추진주체 : 전라북도, 14개 시·군, 전라북도문화관광재단
- 총사업비 : 9,620백만 원(도비 9,620)

### ■ 사업내용

- 타겟시장별 전략 관광상품 설정
  - 일본 : 한류상품, 음식체험 상품, 세계유산 상품, 블로거를 활용한 상품
  - 중화권 : 수학여행, 청소년·노인 문화관광단체교류 상품 인센티브 관광, 스포츠 관광마케팅
  - 동남아권 : 가을단풍 및 겨울 스키상품, 한류상품, 수학여행상품, 유기농과일 체험(딸기)
  - 미주 등 기타 : 태권도체험상품, 한국문화체험상품, 인센티브 관광, 고국방문단
- 미디어 활용 해외 온라인 홍보
  - 중화권, 일본, 동남아 대상으로 온라인 채널을 활용해 나라별 선호하는 관광콘텐츠 제작 배포 등 온라인 홍보마케팅 추진
  - 채널 운영 외 디지털 매체 광고(SNS, 구글 배너, 바이럴 홍보), 정기·비정기 이벤트, 인플루언서 대상 전라북도 주요 관광지 팸투어 진행
  - 여행작가, SNS홍보단, 외국인 유학생 서포터즈 운영, 매체별 특성에 맞는 여행 후기형 콘텐츠 생산



## ○ 해외 주요 거점홍보사무소 운영 등 오프라인 홍보

- 중국, 대만, 태국 등에 해외 주요 거점홍보사무소를 설치하여 현지 주요 바이어·관련업체 등 방문 세일즈 실시 및 유관기관·항공사·미디어·인플루언서 등과 관계자 공동 전북관광 홍보 이벤트 추진

\* (중국, 대만) 한국관광공사 상하이, 타이베이 지사 내 설치 / (태국 방콕) 현지 민간기업 한태교류센터 내 설치

- 포스트 코로나 시대, 타겟 시장별 특화 홍보물 제작 및 배포, 관광홍보행사 참가, 트래블마트 개최, 팸투어 추진 등

## ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	9,620		420	2,300	2,300	2,300	2,300	
국 비								
도 비	9,620		420	2,300	2,300	2,300	2,300	
시군비								
기 타								

## 4) 축제 및 이벤트 계획

### 가) 2023 새만금 세계스카우트 잼버리대회

#### ■ 필요성

- 세계스카우트잼버리는 전 세계 청소년들이 세계 각국의 문화 교류 및 탐험을 목적으로 개최되고 있으며 2023년 제25회 세계스카우트잼버리는 “Draw your Dream!”라는 주제로 새만금 일원에서 개최될 예정임
- 대규모 국제행사인 만큼 새만금 신공항 및 신항만, 새만금-전주 고속도로, 내부간선도로, 새만금-군산철도 등 사회간접자본(SOC) 사업, 새만금 관광레저용지 개발 등의 지역 개발이 이루어지고 있어 전북 브랜드 가치 상승, 균형발전 등 기대효과가 매우 높을 것으로 예상됨

#### ■ 개최개요

- 기간 : 2023. 8. 1. ~ 12.
- 위치 : 전라북도 새만금 관광레저용지 1지구 잼버리부지(8.84km<sup>2</sup>)
- 참가규모 : 5만 명(국외 4만 명, 국내 1만 명), 171여 개국
- 사업비 : (잠정) 84,600백만 원(국비 21,600, 도비 27,700, 자체수입 35,300)
- 주제 : 너의 꿈을 펼쳐라(Draw your Dream)
- 행사내용 : 개폐영식, 영내·외 과정 활동, 국제기구 프로그램 운영, 일반인 방문프로그램, 세계이사회의, 행사 전·후 프로그램 운영 등
- 운영시설 : 허브캠프 5개 조성, 텐트 설치, 화장실 및 샤워장, 덩굴식물 터널, 주차장 3개소, 대집회장, 과정활동장, 상하수도, 소규모하수 처리장 3개소, 전시시설 등
- 주최 : 세계스카우트연맹, 한국스카우트연맹
- 주관 : 2023 새만금세계스카우트잼버리조직위원회

#### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	49,300		24,650	24,650				
국 비	21,600		10,800	10,800				
도 비	27,700		13,850	13,850				
시군비								
기 타								

## 나) 2023 전북 아시아·태평양 마스터스대회

### ■ 필요성

- 국내 최초로 개최되는 국제생활체육종합대회로 기존 시설을 활용하는 경제적인 대회이며, 관광 체류형 스포츠 대회로 지역 경제 및 관광산업 활성화 효과가 매우 클 것으로 예상됨
- 2023 아·태 마스터스대회를 통해 지구촌 화합과 공동번영 추구하고 중장년층의 생활체육 활성화를 통한 국민건강증진 도모, 그리고 스포츠 메카로서의 지역발전 및 문화·관광 진흥을 도모하고자 함

### ■ 개최개요

- 기간 : 2023. 5. 12.~ 5. 20. (9일간)
- 위치 : 전라북도 일원(14개 시·군 분산개최)
- 참가규모 : 10,000여명(약 70개국)
- 사업비 : (잠정) 총 17,500백만 원(국비 4,000, 도비 10,900, 등록비 1,600, 후원 1,000)
- 참가자격
  - 은퇴선수(월드챔피언, 올림픽언, 국가대표), 클럽소속 및 아마추어 선수
  - 국가대표가 아닌 개인자격으로 참가, 국적 관계없이 혼합팀 구성 가능
- 행사내용 : 종목별 경기대회, 개·폐막행사, 관광·체험, 각종 문화행사 등
- 경기종목 : 26개 종목(정식 24, 시범 2)
- 주최 : 국제마스터스대회협회(IMG)
- 주관 : 전라북도, 2023전북아시아태평양마스터스대회 조직위원회
- 후원 : 문화체육관광부, 대한체육회, 국민체육진흥공단, 한국관광공사

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	17,500		7,450	10,050				
국 비	4,000		2,000	2,000				
도 비	10,900		5,450	5,450				
시군비								
기 타	2,600			2,600				

## 다) 국제기능올림픽대회

### ■ 필요성

- 국제기능올림픽대회는 만 17세~22세까지의 청소년 근로자들이 참가하여 직업기능을 겨루는 국제 청소년 기능경기대회로 개최국은 국제기능올림픽위원회에서 선정함
  - 한국에서는 1978년 24회 부산대회, 2001년 36회 서울대회 등 총 2회 개최됨
  - 가장 최근 대회인 제45회 러시아 카잔 국제기능올림픽대회(WorldSkills Kzan 2019)에는 68개국 1,355명이 선수로 참여함
  - 국제지도위원 1,303명 및 통역봉사요원 392명 등이 대회 진행요원으로 참여함
- 도내 구축되어 있는 산업 및 인력 등 인프라와 연계한 국제대회를 유치로 지속성장이 가능한 산업구조를 구축하고, 지역 경제 활력을 도모할 필요가 있음
  - 국제기능올림픽 대회 종목은 개최국의 상황과 국제기능올림픽위원회 회의를 통해 결정되며 2019년 대회 기준 56개의 종목이 개최됨

### ■ 개최개요

- 목표 년도 : 2027년(제49회)
  - 2027년(제49회) 대회 유치를 목표로 추진계획 마련
    - \* 2025년(제48회) 개최지역 2021년 상하이, 2023년 프랑스 리옹 결정
- 위치 : 전라북도 일원
- 대회규모 : 4,000여명(약 60개국), 관람객 20만 명 추정
- 대회종목 : 폴리메카닉스 통신망분배기술, 항공정비 등 56여개 종목
- 주최 : 국제기능올림픽위원회

## 라) 전라북도 시군 대표축제 육성

### ■ 필요성

- 전라북도 내 대내외적으로 경쟁력 있는 시·군 대표축제를 개발·육성하여 지속적으로 활성화 시키려는 노력이 필요함
- 각 시·군의 특색을 살린 지역 대표축제를 육성하여 관광객을 유치하고 지역경제 활성화에 기여하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 전라북도 14개 시·군 일원
- 사업기간 : 2022년~계속사업
- 추진주체 : 전라북도, 14개 시·군
- 총사업비
  - 문체부, 2021년 문화관광축제 지원 : 국비 90.9백만 원(3개 축제)
  - 전북도, 시·군 대표축제 지원 : 도비 900백만 원(14개 축제)
  - 축제발전을 위한 전문기관 컨설팅 등 : 도비 109백만 원(2개 기관)

### ■ 사업내용

- 축제 경쟁력 향상을 위해 전문기관의 사전 컨설팅 및 현장 평가에 따라 도비 차등 지원

## 마) 전라북도 지역축제 경쟁력 강화

### ■ 필요성

- 전라북도 약 90여개의 지역축제들이 운영되고 있어 문화관광축제로 발돋움에 있는 경쟁력이 있는 축제를 발굴하여 체계적으로 지원할 필요가 있음
- 지역축제 육성 및 브랜드화를 통해 지역 대표 특화 관광 상품으로 육성하여 지역경제 활성화를 제고할 필요가 있음

### ■ 사업개요

- 위 치 : 전라북도 14개 시·군 일원
- 사업기간 : 2023년~2026년(4개년)
- 추진주체 : 전라북도문화관광재단
- 총사업비 : 1,200백만 원(도비 1,200)

### ■ 사업내용

- 전북관광축제 육성 및 지원체계 운영 (14개 시·군 지역축제 대상)
- 축제 Doctor(컨설팅 프로그램) 운영을 통한 문제해결 및 경쟁력 강화
- 온·오프라인 연계 홍보마케팅을 통한 독자적 브랜드화
- 지역특화 축제 발굴 및 육성체계 운영

### ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	1,200			300	300	300	300	
국 비								
도 비	1,200			300	300	300	300	
시군비								
기 타								

## 5) 관광상품 및 코스 계획

### 가) 5感 체험 관광콘텐츠 운영

#### ■ 필요성

- 관광의 성격이 관광목적지에서의 시각적 경험을 중시하던 과거와 달리 다양한 문화와 생활을 경험하는 ‘체험 중심형 관광’으로 변모하고 있음에도 관광약자는 장애요소로 인하여 동등한 경험을 제공받지 못하고 있는 실정임
- AR·VR·MR 등 첨단 기술과 지역이 보유한 다양한 콘텐츠를 접목하여 시각적 경험에 의존하던 전라북도 관광콘텐츠를 촉각·미각·후각 및 청각 등 ‘5感 체험형 관광’으로 전환하여 ‘모두를 위한 관광’의 선진지역으로 성장을 도모할 필요가 있음

#### ■ 사업개요

- 위 치 : 전라북도 14개 시·군 일원
- 사업기간 : 2022년~2026년(5개년)
- 추진주체 : 전라북도

#### ■ 사업내용

- 기본계획 : 한국의 맛과 멋, 전통·현대문화가 공존하는 전라북도의 관광자원 활용 체험 기반형 관광콘텐츠 개발·전략수립 추진
- 시범운영 : 1시군 1실감콘텐츠 개발을 위해 전라북도 14개 시·군의 대표 관광지역을 선정하고 5感 체험형 관광콘텐츠의 시범운영을 통해 개선·지속가능 방안 모색
- 사업확대 : 전라북도 체험 관광콘텐츠 차별화를 위해 시군별 대표 콘텐츠를 발굴하고 수요 맞춤형 운영 방향을 수립하여 관광약자의 전북관광 만족도 증진 도모
  - 발굴방향(안) : (자연생태 콘텐츠) 장수군, 진안군, 부안군, 정읍시, (역사문화 콘텐츠) 전주시, 익산시, 군산시, 남원시, 고창군, (체험휴양 콘텐츠) 임실군, 순창군, 무주군, 김제시, 완주군

## 나) 가장 한국적인 고장, 전북 한 달 여행하기

### ■ 필요성

- 최근 전국적으로 한 달 살기 프로그램을 적극 도입되고 있으며 전라북도 역시 체류관광을 육성하고자 한 달 동안 전북을 여행하는 프로그램 운영 시도 중임
- 한 달 여행하기 사업은 외지인이 특정 지역에서 한 달 가까이 머무르며, 지역의 멋, 맛을 경험하는 것으로 전북관광 브랜드 강화를 위해 지속 운영 필요함

### ■ 사업개요

- 정책대상 : 관광객, 지역민
- 사업기간 : 2022년~2025년(4개년)

### ■ 사업내용

- 전라북도 관광자원 및 관광시설,接客 서비스 등을 홍보와 체험을 통해 전달하며 개선사항을 도출하는데 유의미
- 전북 주말 살이, 전북 한 달 살이, 전북 1년 살이 등으로 프로그램을 확대하여 개발, 각 유형별 체험프로그램 구축 및 운영
- 한 달 여행하기 5개 시·군 (전라북도, 2020) → 14개 시·군으로 확대
  - 2020년 현재 5개 시·군 : 전주, 군산, 고창, 부안, 임실



## 다) 아름다운 전북 도보여행 길 활성화

### ■ 필요성

- 전북 순례길, 천리길, 마실길 등 전라북도 대표 도보여행 길 코스 내 마을 경관 개선 및 정비사업 등을 실시하여 ‘안전한 도보여행’ 이미지를 확충하고자 함
- 도보여행 길에 대한 환경조성, 국내외 캠페인 등을 통해 도보여행 활성화를 도모하고 신규 일자리 창출 등 지역 경제 활성화를 견인하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 전라북도 14개 시·군 일원
- 사업기간 : 2023년~2026년(4개년)
- 추진주체 : 전라북도문화관광재단
- 총사업비 : 6,000백만 원(도비 2,000, 시군비 4,000)

### ■ 사업내용

- 지역 예술작가 활용 거점 명소화(총 30개소)
- 순례길, 천리길 등 지역 내 대표 도보여행 길 스토리텔링, 홍보마케팅 등
- 도보여행 길 코스 내 마을 경관 개선, 편의시설 확충, 안내사인 정비 등
- 아름다운 전북 도보여행 길 청년 예술가/여행작가 공모전 & 콘텐츠 발굴
- 전북 도보여행 길 전담인력 및 지킴이(관리자) 채용 및 교육 → 신규 일자리 창출
- 전북 도보여행 길 완주 인증제 도입 및 기념주화 발행(6코스, 9코스 등 완보 시 증정)

### ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	6,000			1,500	1,500	1,500	1,500	
국 비								
도 비	2,000			500	500	500	500	
시군비	4,000			1,000	1,000	1,000	1,000	
기 타								

## 라) 야간관광 콘텐츠 개발<sup>46)</sup>

### ■ 필요성

- 야간관광이란 일몰부터 일출까지(약 오후 6시~오전 6시)의 시간 동안 즐길 수 있는 관광 명소 및 관광콘텐츠, 축제 등을 의미함
  - 야간관광 생산유발효과는 약 7조원으로 승용차 11만 대, 스마트폰 398만 개 생산효과와 유사한 파급효과를 내재하고 있음
- 야간관광은 체류시간 연장에 따른 관광소비, 고용창출효과 등의 긍정적 효과를 보유하고 있어 경제적 파급력을 고려한다면 1인 평균 관광지출액 감소에 대한 효과적 대응책이 될 것으로 판단됨

### ■ 사업개요

- 정책대상 : 전라북도 및 14개 시·군, 관광객
- 사업기간 : 2022년~2026년(5개년)

### ■ 사업내용

- 야간관광 인지도 제고 및 기반 마련을 위해 야간관광 상품개발 및 운영, 지역 특화 야간관광 콘텐츠 육성
- 문화체육관광부 여행주간 또는 전라북도 내 시군별 방문의 해 기간 야간관광 콘텐츠 홍보, 국내관광 활성화를 포함 외래관광객 증진을 위해 체계적인 야간관광사업 운영 확대
- 전북대표 야간관광 30선 선정 및 운영
  - 침체된 지역경제 회복과 체류시간 증대를 위해 전북대표 콘텐츠 활용 야간관광 30선 발굴
  - 콘텐츠 및 프로그램 선정 시 매력도, 접근성 및 안전·치안 등 관련 종합부문의 빅데이터 분석을 근거로 추진
- 문화재 야행 6개(문화재청, 2020) 사업 → 10개소 확대

46) 전북연구원(2020), 전라북도 체류형 관광 육성방안을 인용함

시군	요약	주요 목적 및 내용
전주	문화재술사의 八 야심작	유·무형의 전주 문화유산 활용 모색
군산	여름밤, 근대문화유산 빛의 거리를 걷다	53개 전시·공연·체험 프로그램 운영
익산	금마저 백제왕궁을 누리다	백제왕궁 (왕궁리유적) 일원 야간형 공연 문화향유 (전시, 체험 등) 프로그램
남원	광한루의 밤풍경	숙박형 관광지로서 브랜드 확장 도모
김제	징계맹갱 밤사실 가자	문화재 연계 체험 프로그램 운영 등 야간 상시조명 설치, 문화재 재구성 등
고창	뿌리 깊은 역사·문화 쉼을 담는 고창야행	지역민 기획·제작·출연 및 운영 프로그램 한반도 첫 수도 고창의 브랜드 확립 도모

○ 지역별 역사문화유산 활용 실감콘텐츠 10개 제작 및 운영

- 문화체육관광부는 실감형 콘텐츠 산업을 통해 문화콘텐츠 활성화 및 지역관광 경쟁력 제고 목적의 다양한 정책사업을 추진 중
- 대외적 인지도가 부족한 지역의 역사문화유산의 경쟁력 강화 및 관광객 유입을 유도하기 위한 킬러콘텐츠로써 역사문화자원 기반 실감콘텐츠를 발굴

## 마) 장애물 없는 관광코스 개발<sup>47)</sup>

### ■ 필요성

- 장애인, 노약자, 임산부 및 영·유아 동반 관광객, 아동관광객 등 모든 관광약자를 대상으로 하는 장애물 없는 관광환경은 사회적 차별과 배제로부터 개인 삶의 질을 개선하는 긍정적 효과를 창출함
- 장애유형·계층별로 관광활동에 대한 제약이 상이하므로 정책 수혜 대상에 따른 다양한 테마의 맞춤형 관광코스를 개발·구축하여 ‘여행체험 1번지’로써의 전라북도 관광경쟁력을 정립하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 전라북도 14개 시·군 일원
- 사업기간 : 2022년~2026년(5개년)
- 추진주체 : 전라북도

### ■ 사업내용

- 장애유형별(지체·청각·시각)·대상별(노약자·임산부·아동 및 영·유아 동반 관광객) 맞춤형 관광코스 개발을 통해 관광객 편의증진 도모
- 대상에 따라 관광 선호도 및 이동편의 등 제반환경을 고려한 코스 발굴 주력

47) 전북연구원(2019), 「관광약자를 위한 전북관광 환경조성 방안」을 인용함

## 바) 장애물 없는 여행상품 운영<sup>48)</sup>

### ■ 필요성

- 한국관광공사(2014)의 조사에 의하면, 장애인 관광객의 주된 관광활동 제약요인은 ‘편의 시설 부족(74.1%)’과 ‘여행상품 부재(44.8%)’ 등으로 나타났으며, 관광지 여건이 개선될 경우 ‘방문의향(4.0점)’, ‘추천의향(4.0점)’ 및 ‘지불의향(3.7점)’이 상승할 것으로 예측됨
- 전주한옥마을, 남원 광한루원, 부안 변산반도 등 도내 관광지에 장애물 없는 여행상품을 운영함으로써 책임 있는 사회관광(Social Tourism)의 역할과 기능을 수행할 필요가 있음

### ■ 사업개요

- 위 치 : 전라북도 14개 시·군 일원
- 사업기간 : 2022년~2026년(5개년)
- 추진주체 : 전라북도

### ■ 사업내용

- 장애유형별·대상별 선호관광지를 중심으로 ‘장애물 없는 여행상품(코스)’ 시범운영을 통해 홍보·마케팅 효과 극대화 및 운영 확대 방안 모색
  - 추진방안(안) : 전라북도 방문 장애유형별·대상별 선호관광지 및 전라북도 현황, 개선방안과 관련된 실태조사 실시, ‘장애물 없는 여행상품 운영’의 기준 설정
- 장애유형별·대상별 선호관광지를 중심으로 ‘장애물 없는 여행상품(코스)’ 시범운영을 통해 홍보·마케팅 효과 극대화 및 운영 확대 방안 모색
  - 추진방안(안) : 매주 토요일(당일) 총 17회 시범 운영
  - 수혜대상(안) : 관광약자(장애인, 노약자, 임산부, 영·유아 동반 관광객 및 아동관광객 등)
  - 추진방법(안) : 매주 월~목요일 전라북도 문화관광 홈페이지를 통한 사전예약(40명) 진행, 전라북도 대표 관광지 2곳을 선정하여 ‘장애물 없는 여행상품’ 시범운영
- 지속 가능한 여행상품 운영을 위한 전담 운영조직 구성 및 체계화를 통해 ‘모두가 함께 누리는 여행체험 1번지, 전북관광’의 역할 구체화
  - 운영방안(안) : 전라북도 관광총괄과 전담 업무
  - 운영비용(안) : 지자체 일부 보조 및 관광객 유료 참여 추진
- 1시군 1대표 장애물 없는 여행상품(코스) 개발·구축 및 운영 확대

48) 전북연구원(2019), 「관광약자를 위한 전북관광 환경조성 방안」을 인용함

## 사) 전라북도 공정관광 프로그램 활성화<sup>49)</sup>

### ■ 필요성

- 지속가능한 관광, 책임관광, 녹색(생태)관광, 봉사관광 등 다양한 유형으로 구분되는 공정관광 콘텐츠의 적극적인 활용을 위해 공정여행학교 프로그램 운영을 실시하며, 공정관광 가치 확산의 기반을 마련하는 것이 필요한 시점임
- 특히 전라북도는 수학여행상품, 1시군 생태관광지 코스 및 시골마을 작은 축제 등 내재된 장점을 지니고 있어 시장에서의 경쟁우위를 확보하고 있음으로 기본역량을 활용하여 지역관광 경쟁력 강화 및 콘텐츠 다양화를 도모하는 방식으로 추진하고자 함

### ■ 사업개요

- 사업기간 : 2023년~2026년(4개년)
- 추진주체 : 전라북도
- 정책대상 : 전라북도 관광객 및 지역민, 지역공동체, 행정기관

### ■ 사업내용

- 전라북도 공정관광 여행학교 운영
  - 교육대상 : 지역민(전라북도 도민), 지역공동체, 사회적 경제기업 등
  - 교육주제 : 총 6회 과정 실시(공정관광 발표 및 수료식 포함 6회 과정)
- 전라북도 공정수학여행 지원 확대
  - 추진방향 : 전국 초·중·고 학생 지원 대상 및 비용에 대한 확대 추진
  - 지원조건 : 전라북도 농어촌마을에서 1박 이상 숙박하는 경우로 한정
- 전라북도 생태관광 연계상품 개발
  - 추진방향 : 전라북도 생태관광육성지원센터는 생태관광을 위한 여섯 가지 약속 제안을 바탕으로 공정관광 실현 도모 추진. 다양한 녹색(생태)관광 상품·코스 발굴 필요
  - 연계상품 : 1시군 1생태관광지 추천코스를 활용하여 구성 프로그램·내용 개선
- 전라북도 시골마을 작은 축제 공정관광 프로그램 도입
  - 추진방향 : 공정관광 개념·내용 포함의 시골마을 작은 축제를 위해 신청요건 강화
  - 지원조건 : ① 축제의 기획·준비·운영 단계에서 주민의 참여가 높고, 주민(또는 지역공동체)이 주도, 개최·운영되는 축제 ② 축제를 통한 주민화합, 지역공동체 활성화, 지역 가치창출 등 효과가 큰 축제, ③ 타 지역과 중복되지 않는 특색 있는 축제, ④ 내실화, 지속가능성·자립성 확보

49) 전북연구원(2019), 「전라북도 공정관광 육성 방안」을 인용함

## 아) 전라북도 산업관광 활성화

### ■ 필요성

- 4차 산업 혁명 도래에 따른 전북의 주요 핵심 벨류 산업(자동차, 농생명, 탄소, 섬유, 해양 등)과 연계한 전북 특화 산업관광 필요성이 대두됨
- 코로나19로 인한 관광산업 환경에 따른 신규 관광 수요 창출과 신 수익 모델 발굴을 통한 지역경제 활성화를 도모하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 전라북도 14개 시·군 일원
- 사업기간 : 2023년~2026년(4개년)
- 추진주체 : 전라북도문화관광재단
- 총사업비 : 1,600백만 원(도비 1,600)

### ■ 사업내용

- 산업체 탐방 프로그램 운영
  - 산업관광자원 실태조사 및 탐방 프로그램 개발
  - 산업관광 정보 제공 및 홍보 마케팅
  - 산업관광 체험 프로그램 시범 운영
- 관광업체 경영지원
  - 산업관광 컨설팅 수요조사 및 기획
  - 경영 컨설팅 및 전문교육 지원 등

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	1,600			400	400	400	400	
국 비								
도 비	1,600			400	400	400	400	
시군비								
기 타								

## 자) 전북 특화 한류콘텐츠 발굴 및 육성

### ■ 필요성

- 코로나19와 맞물려 뉴노멀시대가 등장함에 따라 ‘어디를 가느냐’에서 ‘무엇을 하느냐’로 관광객의 관광지 선택 속성이 변화하고 있음
- 이에 따라 국제관광시장 재개 및 2023년 국제행사를 대비하여 경쟁력 있는 한류콘텐츠를 발굴 및 육성할 필요가 있음
  - 2023 전북 아·태마스터스대회(2023.5.12.~5.20.)
  - 2023 새만금 세계스카우트잼버리(2023.8.1.~12.)

### ■ 사업개요

- 위 치 : 전라북도 14개 시·군 일원
- 사업기간 : 2023년~2026년(4개년)
- 추진주체 : 전라북도문화관광재단
- 총사업비 : 2,400백만 원(도비 2,400)

### ■ 사업내용

- 콘텐츠 조사·발굴 및 육성방안 전문가 간담회·컨설팅
- 테마별 스토리텔링화 작업 및 가이드북 등 홍보콘텐츠 제작 및 배포
  - 5~10개 언어 제작(한국어, 영어, 중국어(간,번체), 일어, 태국어, 베트남어, 러시아어, 스페인어 등)
  - 스토리텔링 과정부터 홍보콘텐츠별 편집, 삽화, 인쇄 등 모든 과정에 전문가 참여로 홍보콘텐츠 결과물의 질적 보장 및 타 지역 홍보물과의 차별성 확보
- 한류관광 비즈니스 모델 개발 : 코스개발 및 팸투어

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	2,400			600	600	600	600	
국 비								
도 비	2,400			600	600	600	600	
시군비								
기 타								



## 차) 전북에서 즐기는 체험학습여행 지원<sup>50)</sup>

### ■ 필요성

- 이 사업은 2020년 7월 코로나19 극복을 위한 전라북도 관광서비스산업 지원 정책으로 시작되었으며, 코로나19 종식되기 전까지 계속사업으로 추진이 필요함
- 특히 코로나19 영향으로 교외가정학습이 증가함에 따라서 초·중·고 청소년 가정을 대상으로 전라북도 우수 관광자원 홍보를 통해 관광객 유치 및 수학여행 유치 증대 기반 마련이 필요함

### ■ 사업개요

- 정책대상 : 전라북도 및 14개 시·군, 관광객, 관광사업체
- 사업기간 : 2022년~2023년(2개년)

### ■ 사업내용

- 코로나19 등 외재적 위험 요인으로 유발된 학교 단체활동에 대한 안전 우려 및 학교 수업 일 조정 등 전국적으로 숙박형 교육여행 수요 급감에 따른 지원 사업을 추진
- 초·중·고 청소년 동반 가족 체험학습여행 지원을 통하여 전북의 우수한 교육 여행 자원을 홍보하고 2022년 교육여행 유치를 위한 마케팅 일환
- 지원내용: 1인/20천 원 안전여행 꾸러미, 1가족 최대 100천 원 지원
  - 지원기준: 1박/2인 이상. 증빙서류 제출, 성인보호자 동반 필수, 캠핑, 카라반은 지원 제외
  - 신청서류 : 숙박(예약)확인증, 재학증명서 등, 가족관계증명서, 개인정보제공 동의서
  - 신청방법: 전라북도관광마케팅종합지원센터 네이버 블로그
  - 숙박비 지원 : 도내 숙박업소 직접 지급(안전여행꾸러미 : 지원 확정 후 택배 발송)
  - 지원절차: 여행 7일 전까지 사전신청 → 숙박 및 지원금 확인 후, 안전여행 꾸러미 발송 → 숙박지원금 지급

50) 전북연구원(2020), 전라북도 체류형 관광 육성방안을 인용함

## 카) 전북의 재발견 : 숨겨진 관광지 100개소 육성<sup>51)</sup>

### ■ 필요성

- 코로나19로 인해 밀폐된 공간을 활용한 실내(Indoor) 관광수요는 감소하고, 실외(Outdoor) 레크리에이션 수요가 크게 증가할 전망이다
- 따라서 관광객이 밀집하는 폐쇄형 또는 한 곳에 밀집될 수밖에 없는 제한적 공간 범위의 관광지보다 지역 내에 숨어있는 영적(Spiritual) 관광지, 자연을 벗 삼고 건강회복, 치유, 힐링 등을 체험할 수 있는 디톡스(Detox) 관광지 및 가족 단위 휴식형 캠핑(Camping) 관광지 등의 명소 발굴이 필요함
- 2020년 11월 현재 전북은 14개 시·군과 함께 43개소 육성 중

### ■ 사업개요

- 정책대상 : 전라북도 및 14개 시·군, 관광객, 지역민
- 사업기간 : 2022년~2026년(5개년)

### ■ 사업내용

- 코로나19 영향으로 전라북도는 청정전북 홍보마케팅을 위해 숨겨진 테마별 관광지 43개소 발표, 숨은 전라북도 관광자원 홍보 및 지역관광 활성화 견인
- 기존 숨겨진 관광지를 테마별, 세대별로 구분하여 전북 방문 관광객들의 상품 구성 다양화 및 도민들의 전북도내 여행 활성화 기여
- 테마별 숨겨진 관광지 발굴 및 육성 43개소 → 100개소 (2024년) 확대
  - 43개소의 관광지는 힐링, 드라이브, 영화 속 시간여행, 자전거 및 역사 유적, 도보여행, 사진스팟, 오토캠핑 등 8개 테마로 구성
  - 테마별 숨은 관광지 개소 확대를 위해 기존 8개 테마 외 섬, 해양 및 농촌(상상마을 플러스), 산림휴양자원 등의 테마가 결합된 자원 육성 추진

51) 전북연구원(2020), 「전라북도 체류형 관광 육성방안」을 인용함

## 타) 지역의 힘 : 우리동네 구석구석 방문하기<sup>52)</sup>

### ■ 필요성

- 코로나19 등으로 안전, 안심에 대한 욕구가 확산됨에 따라 향후 국내관광은 ‘익숙하면 서 거주지에서 가까운 곳’의 수요가 뚜렷하게 증가함
  - 거주지에서 30분~1시간 내 가깝고 친근하며 익숙한 곳을 찾아가 새로운 가치를 발견하려는 마이크로 투어리즘(Micro tourism)이 확산될 것으로 예상됨
- 전북은 수도권 및 광역 거점을 대상으로 한 마케팅 전략 및 정책에서 탈피, 지역민을 주 수요계층으로 삼는 ‘우리지역을 구석구석 알아가기’ 등의 사업을 발굴, 관광수요계층 확대 시도가 필요함

### ■ 사업개요

- 정책대상 : 지역민 및 지역공동체
- 사업기간 : 2022년~2024년(3개년)

### ■ 사업내용

- 동네별 내재된 이야기와 역사, 사람들을 만나는 여정을 통해 우리지역 가치를 재발견하는 ‘지역 알아가기’ 성격의 체류관광 프로젝트
- 도민의 지역 방문을 통해 잊었던 추억을 자극하여 애향심을 높이는 체류관광 캠페인 프로젝트로 도시와 농산어촌의 보물을 찾아가는 여행
- 우리동네 구석구석 방문하기 캠페인 장려
  - 공공기관 및 기업 중심의 우리 동네 찾기 체험활동, 특히 지역 공공기관 중심으로 시군을 찾아하는 프로그램 개발하며 각종 세미나 및 회의를 분기별 지역순회 형식으로 진행 유도
- 교육청과 각 대학교의 우리동네 방문 프로그램 개발
  - 초·중·고등학생의 우리 동네 한 바퀴 체험 프로그램 개발 및 실시, 기존의 수학여행 상품보다 지역 밀착형으로 구성, 도내 대학교 중심으로 우리 동네 홍보 전도사 양성, 대학 동아리 중심 프로그램 개발·운영
- 출향민 전북방문 캠페인 및 행사 지원
  - 전국적으로 흩어져 있는 출향민에게 전북방문 캠페인 실시, 특히 초·중·고 동창회를 지역으로 적극 유치하는 정책 강구, 기존 전라북도과 시·군은 외래관광객 중심으로 각종 인센티브를 제공하고 있으나 출향민도 함께 포함시키는 정책 필요

52) 전북연구원(2020), 「전라북도 체류형 관광 육성방안」을 인용함

## 파) 청소년 수학여행 상품 개발<sup>53)</sup>

### ■ 필요성

- 세월호 사고 이후, 전라북도는 전국 학년별 수학여행단 유치 전략에서 탈피해 보다 안전하고 안심되는 수학여행이 되도록 학급별, 즉 소규모 그룹으로 전환하는 추세임

연도	유치 인원 (명)	유치 학교 (개소)
2014	31,933	252
2015	58,630	548
2016	59,344	600
2017	59,786	609
2018	55,280	563
2019	50,134	512
2020.6	54	2

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료(2020)

- 특히, 청소년 대상 수학여행은 숙박을 동반하므로 지역관광 경쟁력 강화 및 관광객 체재기간 연장을 위해서 타깃 맞춤형 시군별 상품 개발 추진이 필요함

### ■ 사업개요

- 정책대상 : 전라북도 및 14개 시·군, 관광객, 관광사업체
- 사업기간 : 2022년~2026년(5개년)

### ■ 사업내용

- 전라북도 14개 시군별 강점 자원 및 숙박시설을 활용, 타깃 맞춤형 교육상품 개발 및 적극적 홍보·마케팅 지속, 관련 인센티브 제고 확대 실시
- 전라북도 청소년 수학여행 지원내용 (계속 사업)

53) 전북연구원(2020), 「전라북도 체류형 관광 육성방안」을 인용함

[표 3-4] 전라북도 청소년 수학여행 지원내용 요약

사업명	구분	세부내용 요약
공정 수학여행 지원	사업방향	전라북도 내 농어촌마을 1박 이상 숙박 및 체험활동
	지원내용	농어촌 숙박비 지원; 1인당 10천 원 (숙박일 비례) 농어촌 야간체험비 지원; 1인당 5천 원 (숙박일 비례)
버스임차료 지원	사업방향	1박 2일 이상 도내 체류, 기차 이용 지역 방문 후 도내 버스 이용
	지원내용	교육열차; 지도사 미지원 시 200천 원, 지원 시 100천 원 일반열차; 지도사 지원 시 100천 원 항공편; 지도사 지원 시 200천 원
수학여행전담사 지원	사업방향	전라북도 방문 초입부터 체류기간까지 전담사 지원
	지원내용	수학여행 차량 1대당 전담지도사 1인 배치 지원
공연 등의 체험 지원	지원내용	공연, 레크리에이션 등의 체험 지원; 1인 1박당 5천 원 (숙박일 비례)

자료 : 전라북도 관광총괄과 내부자료(2020)

## ○ 시군별 1박 2일 수학여행 상품 개발 및 운영

[표 3-5] 전라북도 시군별 수학여행 상품 (1박 2일) 운영(안)

지역	구분
군산시	(1일차) 군산 도착 후 중식 → 근대역사박물관 및 군산 일원 → 선유도 탐방 후 숙소
	(2일차) 옥구저수지 트래킹 → 중식 후 귀교
남원시	(1일차) 남원 도착 후 중식 → 지리산 둘레길 탐방 → 허브밸리 탐방 및 허브제품 체험
	(2일차) 남원 광한루원 및 춘향테마파크 탐방 → 중식 후 귀교
완주군	(1일차) 완주 도착 후 중식 → 술테마박물관 → 대승한지마을
	(2일차) 놀토피아 체험 → 삼례예술창고 답사 및 체험 → 중식 후 귀교
임실군	(1일차) 임실 도착 후 중식 및 치즈만들기 체험 → 전라북도 119안전체험관
	(2일차) 오수익견 공원 탐방 → 관촌망루 → 사선대 탐방 → 중식 후 귀교
순창군	(1일차) 순창 도착 후 중식 → 강천산 탐방 및 발효소스토굴 체험 → 장류체험
	(2일차) 향가터널 탐방 및 출렁다리 체험 → 중식 후 귀교
고창군	(1일차) 고창 도착 후 중식 → 고창읍성 및 판소리박물관 탐방 → 고인돌박물관 및 운곡 랍사르습지 탐방
	(2일차) 고창 선운사 → 만돌갯벌체험학습장, 하전갯벌정정보화마을 → 중식 후 귀교
부안군	(1일차) 부안 도착 후 중식 → 채석강 탐방 → 줄포생태공원 탐방 → 누에타운 탐방
	(2일차) 청자박물관 도자기 만들기 체험 → 내소사 → 중식 후 귀교

## 마. 고품격 수용태세구축

### 1) 관광편익시설 개선

#### 가) 전북 특화형 숙박시설 확충<sup>54)</sup>

##### ■ 필요성

- 문화체육관광부에 따르면 국민은 1인 평균 관광여행의 목적으로 전라북도를 0.68일 방문하고 있으며 숙박여행 0.46일, 당일여행 0.22일을 방문함
- 2019년 여행지별 평균 국민 관광여행 일수는 0.59일이며, 숙박여행 0.42일 당일여행 0.17일로 전라북도는 17개 광역자치단체 가운데 8번째 수준임
- 전라북도 관광객의 체류기간 상위 지역인 강원도나 경기도처럼 상향시키기 위해서는 전북의 특화 전략이 필요함. 민간부문 뿐만 아니라 공공기관에서도 적극적으로 숙박시설 확충을 위한 제반 마련이 필요함

##### ■ 사업개요

- 정책대상 : 전라북도 및 14개 시·군, 관광객
- 사업기간 : 2022년~2025년(4개년)

##### ■ 사업내용

- 시군별 특화 캠핑장 및 야영장 10개소 조성
  - 시군별 지역적 특색에 부합하는 테마(캠핑 본연의 목적\* 또는 시설 및 장비 중심 시설)를 활용한 야영장 조성
  - \* 캠핑 본연의 목적에 집중한 캠핑: 미니멀 캠핑, 백패킹, 오지 캠핑, 시설·장비 중심 캠핑
- 한국형 전통숙박시설 20개소 → 25개소 (2021년) 확대
  - 전라북도는 『관광진흥법』에 따른 한옥체험업으로 운영 중이거나 운영 가능한 시설에 한해 전통한옥의 신축 또는 개보수 지원 중
  - 전통문화가 그대로 남아있는 전라북도 장점을 활용, 한국형 전통숙박시설인 한옥 신축 및 개보수 지원 사업 계속 추진
- 문화체육관광부 ‘지역 특화형 숙박시설 조성’ 공모사업 대응
  - 숙박시설 자체만으로 지역을 대표하는 관광자원이 될 수 있도록 지역관광 콘텐츠와 연계한 특색 있는 관광숙박시설 조성 사업

54) 전북연구원(2020), 「전라북도 체류형 관광 육성방안」을 인용함

## 나) 퍼스널 모빌리티(Personal Mobility) 확대<sup>55)</sup>

### ■ 필요성

- 퍼스널 모빌리티(PM)는 친환경 이동 수단으로 전동 킥보드, 전동 스쿠터 등 전기를 동력으로 활용하는 1인용 이동 수단을 의미함
  - 국내 퍼스널 모빌리티 시장은 2016년 6만 대에서 2022년 20만 대로 약 3배 이상 증가 예상
- 보관 및 사용의 용이성, 경제성, 환경성 등으로 퍼스널 모빌리티 시장은 주요 도심 관광지를 중심으로 점차 확대되고 있으며, 최근 국내외 주요 관광지에서 관광객 교통수단으로 적극 활용 중임에 따라 도입 확대 추진이 필요함

### ■ 사업개요

- 정책대상 : 관광객, 관광사업체
- 사업기간 : 2022년~2024년(3개년)

### ■ 사업내용

- AI 기반 여행가이드 관광 서비스 플랫폼 개발
  - AI 기반 숙박, 음식, 관광시설 등 이용자 실제 경로분석기술 개발
  - 지역별 관광 정보 통합 및 실시간 정보 제공 서비스 개발
  - Web/App 기반 One-stop(예약, 이용, 지불 통합) 서비스 개발
- 빅데이터 기반 교통 및 관광 서비스 플랫폼 통합·연계
  - 수단별 이용자 실제 수단 이용 경로 기록 및 분석기술 개발
  - 이용자 선호도 예측 엔진 기반 최적 관광 경로 추천 알고리즘
  - 통합 맞춤형 One-stop(예약, 이용, 지불 통합) 서비스 개발
- 주요 관광지 스마트 서비스 인프라 구축
  - 주요 관광지 ICT 기반 구축 (공공 Wi-Fi 등)
  - 주요 관광지 스마트모빌리티 서비스체계 구축

55) 전북연구원(2020), 「전라북도 체류형 관광 육성방안」을 인용함

## 다) 승암산 인문·자연경관 연계탐방로 조성

### ■ 필요성

- 한옥마을과 자만마을 등에 한정되어 있는 관광지를 인근 다른 지점으로 확장하여 하루 전주 관광이 아닌 장기적인 관광 향유지로서 전주 관광의 공간 및 체계를 바꿀 필요성이 지속적으로 요구되고 있음
- 전주의 오랜 역사문화전통과 자연경관이 살아있는 승암산 권역을 중심으로 경관탐방로를 새롭게 조성하여 기존의 한옥마을·자만마을 권역 중심의 문화자원 탐방에서 확장하여 자연경관과 역사문화자원이 함께하는 새로운 형태의 관광거점 연결로를 개발하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 전주시 완산구 교동 976-1번지 일원
- 면 적 : 간납대 사잇길(L=550m), 옥류동 사잇길(L=390m),  
도란도란 사잇길(L=460m), 승암산 인문·자연경관 탐방로(L=4.0km)
- 사업기간 : 2022년~2026년(5개년)
- 추진주체 : 전주시
- 총사업비 : 5,000백만 원(도비 2,500, 시비 2,500)





[위치도]

## ■ 사업내용

- 이동로 조성 : 한옥마을, 자만동벽화마을에서 낙수정마을 방면 이동로 정비, 도보전용, 자전거 전용 이동로 구분 조, 탐방로 안내를 위한 유도 간판 설치, 이동로 주변 조경 및 문화재 관리, 도로변 야간조명 및 안전시설 설치 등
- 탐방로 조성 : 낙수정마을~군경도로~동고산성 서문지~동고산성 순례길, 주변 식생 정리 및 야간 조명 시설 등 설치, 동고산성 성벽 및 안전 난간을 활용한 탐방로 조성, 중바위 및 주요경관 포인트 마다 포토존 조성, 에코뮤지엄 방식의 탐방로 조성
- 기타 부대시설 : 지붕이 있는 휴게공간 2개소, 사색과 명상을 위한 간이도서관, 취식을 위한 간이산장, 주요 지점에 안전관리 CCTV 설치, 동고산성 관람 전망대 조성 등

## ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	5,000		200	1,000	1,500	1,500	800	
국 비								
도 비	2,500		100	500	750	750	400	
시 비	2,500		100	500	750	750	400	
기 타								



## ■ 사업내용

- 관광안내표지 확충 : 노면 유도표지(도장 및 축광형 조명 등), 도막형바닥재 등 보행로 포장, 고보조명 설치를 통한 야간 유도표지, 관광안내표지판 설치
- 감성벤치 등 포토존 설치 : 비응도 등대로부터 관광객 동선 및 데크산책로내 조망점에 특색 있는 감성벤치 등 포토존 설치, 자발적 SNS 노출 홍보 유도
- 경관조명 보강 등 : 비응마파지길 해안 노출 암반부(해식단애)에 투광등 설치를 통해 비응도 전반적인 야경 이미지 강화 및 경관조명 보강, 해변 호안침식방지 등
- 관광접근로 정비 : 비응마파지길 관광접근로 협소로 인한 차량(장애인, 고령자 이용차량 포함) 진출입 불편 해소를 위하여 도로확장 및 교행로 확보

## ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	3,500		300	1,200	2,000			
국 비								
도 비	1,500		150	600	750			
시 비	2,000		150	600	1,250			
기 타								

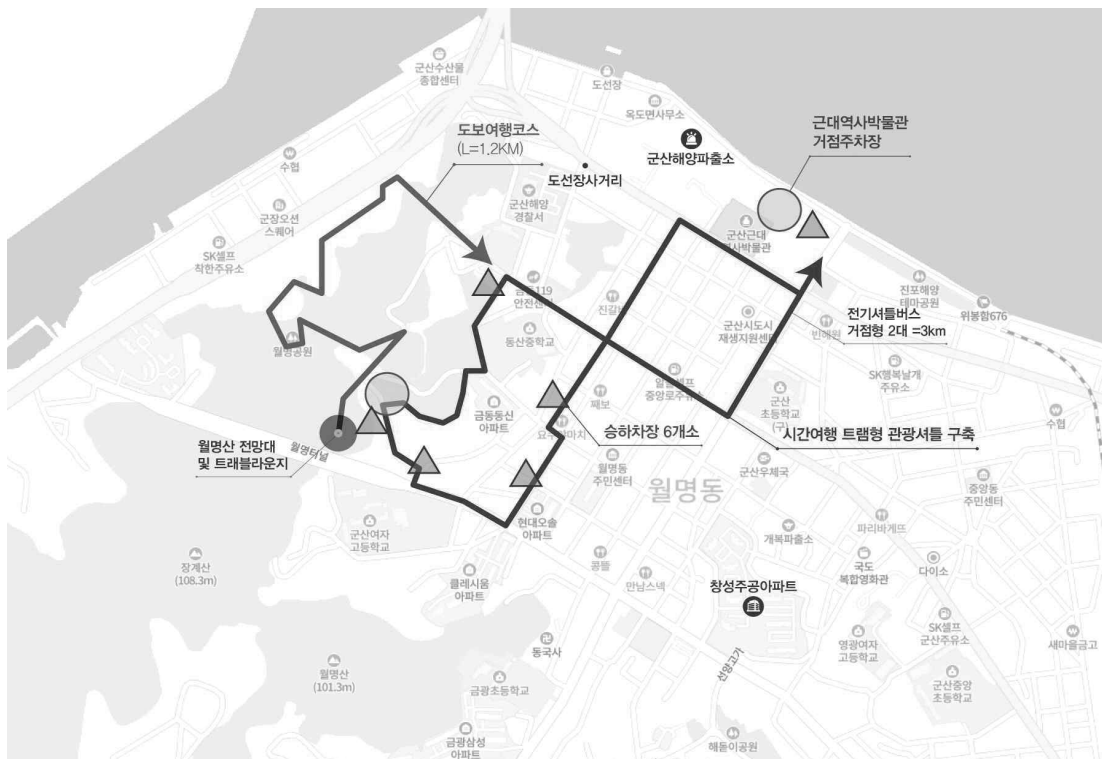
## 마) 시간여행 트램형 관광셔틀 구축

### ■ 필요성

- 근대역사박물관~초원사진관~신흥동 일본식가옥~말랭이마을~월명산 전망대 및 트레블라운지로 연결되는 관광셔틀을 구축하여 시간여행마을권역 내 교통 혼잡을 저감하고자 함
- 근대식 디자인의 트램형 전기셔틀버스 운영을 통한 시간여행 분위기 연출과 관광객에게 새로운 탈거리 제공으로 친환경 관광지 이미지 제고 및 도보여행을 유도하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 군산시 장미동 1-67 일원(시간여행마을권역 등)
- 사업기간 : 2022년~2024년(3개년)
- 추진주체 : 군산시
- 총사업비 : 1,500백만 원(국비 750, 시비 750)



[위치도]

## ■ 사업내용

- 전기셔틀버스 운행(3대) : 근대식 디자인의 트램형 전기셔틀버스 운행
- 전기셔틀버스 승하차장 설치(8개소) : 주요 관광거점에 전기셔틀버스 승하차장 설치로 도보여행 관광객 이동편의 제공 (근대역사박물관, 초원사진관, 신흥동 일본식가옥 인근, 말랭이마을, 월명산 전망대 입구, 해망굴 인근, 금강호관광지, 은파호수공원 등)
- 셔틀 및 도보여행코스 안내표지 : 셔틀 및 도보여행코스 안내표지 및 홍보물 제작, 도보관광 유도를 위한 콘텐츠 발굴 등

## ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	1,500		100	700	700			
국 비	750		50	350	350			
도 비								
시 비	750		50	350	350			
기 타								

## 바) 삼례 삼색 특화 마이스단지 조성

### ■ 필요성

- 삼례문화예술촌 일원은 전라북도를 대표하는 문화예술 관광지로서 성장 중에 있으나 체류시간이 짧은 관계로 지속가능한 관광지로 거듭나는데 한계를 보이고 있어 삼례테마공원 부지에 각종 회의와 숙박을 겸비한 도심 속의 테마형 마이스 시설을 조성할 필요가 있음
- 삼례삼색 테마공원 일원 유니크메뉴 컨셉을 도입하여 완주 대표관광지 삼례문화예술촌의 브랜드 이미지 강화 및 방문객 체류시간 연장을 통해 지역경제 활성화를 도모하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 완주군 삼례읍 후정리 137 일원
- 면 적 : 50,000㎡
- 사업기간 : 2024년~2026년(3개년)
- 추진주체 : 완주군
- 총사업비 : 7,000백만 원(도비 3,000, 군비 4,000)

### ■ 사업내용

- 테마별 회의시설 조성 및 숙박시설 : 5인 이상~50인 규모 각종 회의 시설
- 숲이 보이는 통창형 회의실을 건축하여 생애주기별 힐링숲 등 삼례문화예술촌 주변 자연 자원의 활용과 함께 소규모 회의 중심의 시설활용 및 복합 이용을 위한 숲 회의실 건축
- 언택트형 회의 및 독립성 보장, 교육실 활용 등 다양한 형태로 활용 가능. 건물 외관 벽면 녹화 및 실내 정원 및 수직정원 설치

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	7,000				3,000	2,000	2,000	
국 비								
도 비	3,000				1,000	1,000	1,000	
군 비	4,000				2,000	1,000	1,000	
기 타								

### 사) 천반산 관광자원 개발

## 필요성

- 천반산의 정여립 대동사상과 관련된 스토리를 기반으로 진안군 신규 관광자원 발굴 필요성 이 대두되고 있으며 천반산 일원 죽도의 차별화된 자연환경을 활용한 관광지 개발 수요가 증가하고 있는 실정임
- 독특한 지형의 죽도를 조망할 수 있는 최적지에 스카이워크를 설치하여 관광객의 흥미를 유도하고 색다른 체험기회를 제공하고자 함

## ■ 사업개요

- 위 치 : 진안군 상전면 수동리 산146번지 일원
- 면 적 : 1,500m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2026년~2028년(3개년)
- 추진주체 : 진안군
- 총사업비 : 4,000백만 원(도비 2,000, 군비 2,000)



[위치도]

## ■ 사업내용

- 하늘산책로(20m) : 천반산자락에 위치한 죽도의 절경을 감상할 수 있는 전망대 산책로 조성
- 지질명소 연계 지질탐방로 조성(L=200m) : 국가지질공원 지질명소와 연계한 지질탐방로 조성

## ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	4,000						400	3,600
국 비								
도 비	2,000						200	1,800
군 비	2,000						200	1,800
기 타								



## 아) 구천33경 관광활성화

### ■ 필요성

- 구천33경은 아름다운 유래, 전설 등의 이야기와 우수한 경관자원을 보유하고 있지만 접근성 및 매력도가 낮아 관광객 유입력이 부족한 실정임
- 구천33경을 관람하고 이동할 수 있는 접근성 개선과 다양한 스토리를 안내할 수 있는 안내시스템 구축 및 주요 거점 개발이 필요함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 무주군 설천면 두길리 산234-1번지 일원(제1경~제33경)
- 사업기간 : 2024년~2027년(4개년)
- 추진주체 : 무주군
- 총사업비 : 3,000백만 원(도비 1,000, 군비 2,000)

### ■ 사업내용

- 통합사업 : 33경 안내 키오스크, 자전거 및 둘레길, 야간경관조명, 포토존
- 수성대 관광개발 : 전망대, 서벽공원, 주차장, 출렁다리, 데크로드

### ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	3,000				200	1,300	1,500	
국 비								
도 비	1,000				100	400	500	
군 비	2,000				100	900	1,000	
기 타								

## 자) 무주 관광웰컴센터

### ■ 필요성

- 무주군은 동부권산악지역의 대표 지역으로써 무주군 관광과 더불어 무진장 지역의 거점 관광웰컴센터 역할을 할 관광거점센터 구축이 필요함
- ICT 융복합화 전략을 통해 타 관광안내소와의 차별화를 도모하고자 하며, 관광 정보 안내의 기능을 넘어서 체험 및 숙박 예약 서비스, 비즈니스 공간 대여 서비스 등을 제공하는 등 기존 관광안내소의 기능을 업그레이드한 관광웰컴센터를 조성하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 무주군 무주읍 무주로 1739번지 일원
- 면 적 : 600㎡
- 사업기간 : 2025년~2026년(2개년)
- 추진주체 : 무주군
- 총사업비 : 3,700백만 원(국비 1,800, 군비 1,900)

### ■ 사업내용

- 무주 관광웰컴센터 건축(600㎡, 1층 : 키오스크 안내 시스템, 관광웰컴센터홍보관 등 2층 : 카페 및 휴게공간, 야외 전망대)
- 세부 사업내용
  - 포토존 : 무주군 및 무진장 주요 관광지를 배경으로 한 포토존 형성
  - 라운지 : 다양한 업무와 휴식 회의가 가능한 비즈니스 라운지
  - 키오스크 안내 : 관광지, 공연, 체험, 등 관광 안내, 홍보 및 예약
  - 홍보관, 기념품 전시관, 야외전망대 등

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	3,700					100	3,600	
국 비	1,800						1,800	
도 비								
군 비	1,900					100	1,800	
기 타								

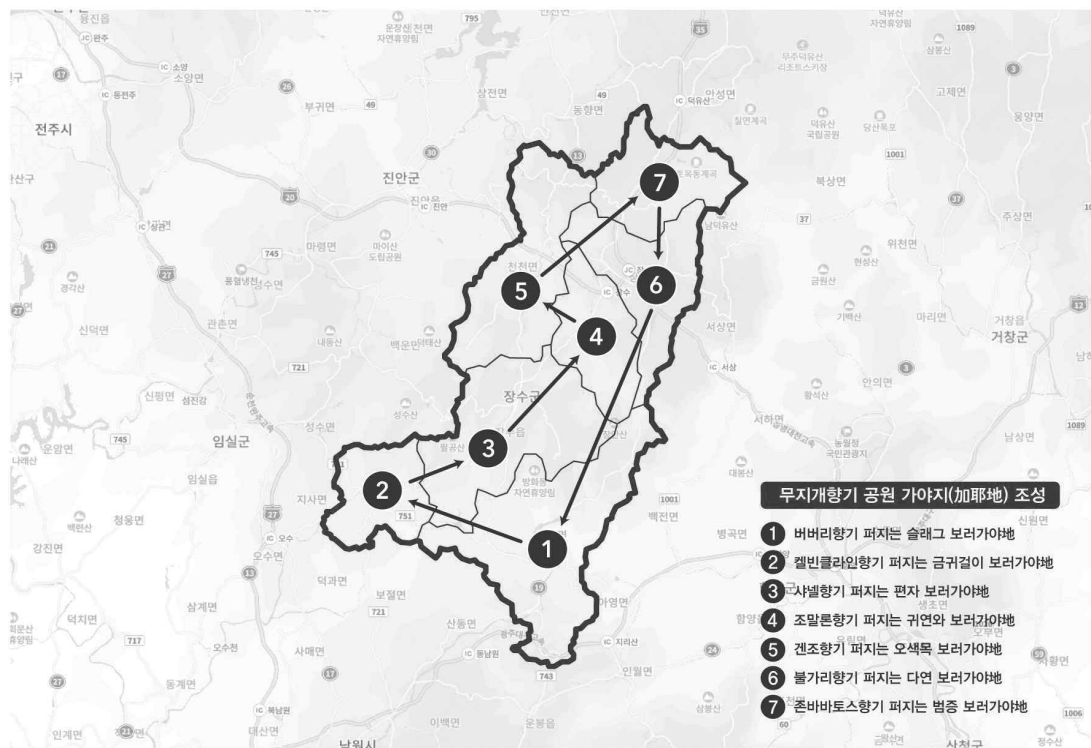
## 차) 무지개향기 공원 가야지(加耶地) 조성

### ■ 필요성

- 장수지역 가야문화유산의 흔적을 모티브로 색과 향을 입힌 관광지와 탐방길을 조성하는 등 관광객의 오감을 자극하는 관광지를 조성하고자 함
- 장수군 7개 읍·면에 1개소씩 조성하여 연계 탐방길을 통한 지역적 관광상품 및 코스를 개발하여 지역경제 활성화를 도모하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 장수군 일원
- 사업기간 : 2023년~2026년(4개년)
- 추진주체 : 장수군
- 총사업비 : 14,000백만 원(국비 10,500, 군비 3,500)



[기본구상도]

## ■ 사업내용

- 향기를 담은 레인보우 가야지 조성 : 7개 읍·면 연계 탐방길 조성, 각 상징물(색과 향)  
7개 축조 및 내부 향기, 포토존 조성

## ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	14,000			3,500	3,500	3,500	3,500	
국 비	10,500			2625	2625	2625	2625	
도 비								
군 비	3,500			875	875	875	875	
기 타								

## 카) 방화동 가족휴가촌 기능보강

### ■ 필요성

- 1992년 개장된 국내 최초 국민관광지인 방화동 가족휴가촌 관광지 내 관광안내센터가 부재해 이용객 안전 및 편의 향상을 위한 기능보강이 필요한 실정임
- 코로나19, 미세먼지 등 환경변화에 대응할 수 있는 안심 관광지에 대한 수요가 확산됨에 따라 스마트 관광시스템 도입하여 안전한 관광지를 조성하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 장수군 변암면 사암리 625 일원
- 사업기간 : 2022년~2023년(2개년)
- 추진주체 : 장수군
- 총사업비 : 4,000백만 원(도비 2,000, 군비 2,000)

### ■ 사업내용

- 방화동 관광안내 센터 기능보강 1식(520㎡)
- 진출입로 선형 개선 1식
- 비대면 서비스 플랫폼 구축 1식

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	4,000		400	3,600				
국 비								
도 비	2,000		200	1,800				
군 비	2,000		200	1,800				
기 타								

## 타) 장수 남산공원 조성

### ■ 필요성

- 장수 남산 일원 공원조성과 주변시설의 연계성을 강화하여 쾌적한 환경조성으로 힐링 관광 랜드마크의 옛 명성을 회복하고자 함
- 장수 남산공원 주변에 있는 문화유산, 생태자원 보전, 편안한 휴양공간, 생활체육 환경을 연계한 지역의 특화된 브랜드로 새로운 관광 인프라를 구축하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 장수군 장수읍 남산 일원
- 사업기간 : 2023년~2026년(4개년)
- 추진주체 : 장수군
- 총사업비 : 3,000백만 원(국비 1,500, 군비 1,500)

### ■ 사업내용

- 주 진입로 및 주차장 조성
- 산책로 및 쉼터 조성
- 야간경관조명 및 음향시설 설치
- 경관시설 및 편의시설 설치

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	3,000			500	2,000	500		
국 비	1,500			250	1,000	250		
도 비								
군 비	1,500			250	1,000	250		
기 타								

## 파) 토옥동 관광자원 조성

### ■ 필요성

- 개인의 여가생활을 중시하는 삶의 태도가 보편화됨에 따라 토옥동 계곡에 위치한 양악호와 무병장수마을, 정인승 기념관 등을 연계한 휴식콘텐츠의 관광명소화 방안 마련이 필요함
- 관광객의 휴식, 힐링을 테마로 한 관광명소 조성으로 지역경제 활성화 및 지역 일자리 창출에 기여하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 장수군 계북면 양악리 19-1 일원
- 사업기간 : 2023년~2026년(4개년)
- 추진주체 : 장수군
- 총사업비 : 5,000백만 원(국비 2,500, 군비 2,500)

### ■ 사업내용

- 오토캠핑장 (30대) 1식
- 양악호 장수로드 3.3km, 경관전망대 및 포토존 등

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	5,000			800	1,400	2,800		
국 비	2,500			400	700	1,400		
도 비								
군 비	2,500			400	700	1,400		
기 타								

#### 하) 추령권 관광자원화

## 필요성

- 추령천은 복흥면과 쌍치면을 관통하고 있으며 그 주변에는 낙덕정, 훈몽재 등 주요 관광자원들이 입지하고 있는 이 지역의 핵심 자연자원임
- 또한 낙덕정은 조선 인종때 학자 하서 김인후가 은거했던 곳으로, 자연환경과 낙덕정의 역사적, 문화적 가치를 활용한 관광인프라 구축이 필요하며, 교육시설로 활용되고 있는 훈몽재 방문객 유치에 기여할 수 있음

## ■ 사업개요

- 위 치 : 순창군 복흥면 석보리 333 일원
- 사업기간 : 2024년~2026년(3개년)
- 추진주체 : 순창군
- 총사업비 : 5,000백만 원(도비 2,500, 군비 2,500)



[위치도]



## ■ 사업내용

- 성주봉 전망대 및 해너미 쉼터공원 조성, 무너미 폭포정비
- 낙덕정 히스토리 포켓공원(김병로·김인후 스토리 포켓공원 1식(A=5,500㎡)
- 아치형 데크, 어린이 학습탐방로 등
- 추령천 옛길 조성(자전거도로 약 5.5km, 식재 27km, 포켓쉼터 3식 등)

## ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	5,000				400	2,000	2,600	
국 비								
도 비	2,500				200	1,000	1,300	
군 비	2,500				200	1,000	1,300	
기 타								

## 2) 관광상품 품질 개선

### 가) 전라북도 공정관광 세미나 개최<sup>56)</sup>

#### ■ 필요성

- 공정관광은 가치 확산 중심의 관광행태로 관광활동의 이해관계자 간 배려하는 태도와 책임 있는 관계 형성을 위한 사회적 논의가 필요함
- 도내 지속가능한 관광을 위해 관광객과 지역민의 상호이해를 증진하는 방법과 방식에 대한 교감과 공유를 도모하고, 공정관광이 파생하는 다양한 긍정적 효과에 대해 사회적 인식과 가치를 확산하는 네트워크 기반 구축이 필요함

#### ■ 사업개요

- 사업기간 : 2023년~2026년(4개년)
- 추진주체 : 전라북도
- 정책대상 : 전라북도 관광객 및 지역민, 지역공동체, 행정기관, 세계관광기구(UNWTO) 가입국, 국내·외 관광 기업 및 전문가

#### ■ 사업내용

- 전라북도 공정관광 국제포럼 운영조직 구성 및 운영계획 수립
  - 기본방향 : 국제 수준 포럼과 세미나를 매년 또는 격년 간 운영 가능 조직 구성. 전라북도 행정 조직 또는 출연(출자)기관 등 기존 인프라(재원) 활용
- 세계관광도시총회 및 전라북도 공정관광 국제포럼 성과 전시회
  - 기본방향 : 세계관광도시총회 및 전라북도 공정관광 국제포럼의 성과(연구보고서 및 포럼자료와 다양한 영상자료) 활용 공정관광 콘텐츠 전시회 개최
- 전라북도 공정관광 국제포럼 개최
  - 개최배경(안) : 모두가 차별 받지 않고 공정하고 동등한 환경에서 관광을 통한 행복추구권을 보장 받으면서 관광객과 지역민이 상생하기 위해서 관광이 추구해야 할 미래 방향성 공유 공간 마련
  - 포럼주제(안) : 모두가 차별 없이 보장받는 행복추구권, 공정관광의 도약
  - 프로그램(안) : 공정관광 가치와 방식에 대한 의견 공유 목적 국제포럼 개최·전북 공정관광투어, 공정관광 여행주간 및 전북투어패스 체험
- 제2회 전라북도 공정관광 국제포럼 성과 전시회
  - 기본방향 : 전라북도 공정관광 국제포럼의 성과(연구보고서, 포럼자료, 영상자료) 활용 공정관광 콘텐츠 전시회 개최

56) 전북연구원(2019), 「전라북도 공정관광 육성 방안」을 인용함

## 나) 전라북도 공정관광 캠페인<sup>57)</sup>

### ■ 필요성

- 공정관광 가치와 의의, 관광객과 지역민이 지향해야 할 관광행위의 윤리적 태도 및 소비문화 확산을 위해 다양한 캠페인을 실시하여 사회적 인식을 개선할 필요가 있음
  - 서울시는 서울관광재단, 스페인 바르셀로나 및 세계관광기구(UNWTO)와의 연계·협력을 통하여 '모두가 함께하는 공정여행'의 캠페인을 실시, 이를 통해 공정관광의 사회 확산 및 서울관광 브랜드 범위 확장 등의 성과 창출
- 공정관광을 지역사회 공공의 이익을 창출하는 새로운 관광문화로 규정하고 모든 이해관계자 간의 동등한 권리 보장, 관광개발 절차와 활동의 공정성, 관광 편익의 분배 공정성 등에 대한 사회적 인식을 도내에 확산 시킬 방안 마련이 필요한 시점임

### ■ 사업개요

- 사업기간 : 2022년~2026년(5개년)
- 추진주체 : 전라북도
- 정책대상 : 전라북도 방문 관광객 및 지역민, 지역공동체, 행정기관

### ■ 사업내용

- 전라북도 공정관광 에티켓 가이드라인 제작 및 배포
  - 추진방향 : 관광목적지에서 관광객의 윤리적 행동과 소비와 관련한 목적과 방법 설명 및 지역민의 관광객문화를 이해하는 배려의 태도 필요성 제고
  - 제작과정 : 전문가, 지역민, 지역공동체(지역상인회, 주민협의체) 등 의견수렴
  - 배포지역 : 전주한옥마을, 군산근대역사문화거리 및 전라북도 주요관광지 일원
- 전라북도 공정관광 캠페인 홍보영상물 제작 및 배포
  - 배포채널 : TV 및 유튜브, 페이스북 소셜네트워크서비스(SNS), 버스터미널 등

57) 전북연구원(2019), 「전라북도 공정관광 육성 방안」을 인용함

### 3) 관광서비스 질 개선

#### 가) 관광정보 제공 편의개선<sup>58)</sup>

##### ■ 필요성

- 관광약자에게 사전 관광정보 확보 여부는 관광지 선택의 과정에서 중요 요인으로 부정확한 정보 또는 정보의 부재는 관광활동을 저해하는 핵심 요인으로 작용할 수 있음
- 현재 전라북도의 장애인 관광객 관련 정보는 수요자 중심이 아닌 비장애인 공급자 관점에서 제공됨에 따라 이와 관련된 환경과 조건을 개선하여 보다 명확한 내용 및 정보를 제공하는 기반을 마련할 필요가 있음

##### ■ 사업개요

- 위 치 : 전라북도 14개 시·군 일원
- 사업기간 : 2022년~2026년(5개년)
- 추진주체 : 전라북도

##### ■ 사업내용

- 전라북도 관광정보 제공 편의개선을 위한 실행계획 마련
  - 관광정보의 픽토그램 적용 범위, 관광안내 팸플릿 개선, 관련 전문가 자문 등
- 모바일 앱 이용편의 제고 및 관광팸플릿 제작
  - 픽토그램 : 기존 텍스트 전달체계 한계 극복을 위해 동일한 픽토그램 적용
  - 편의개선 : 화면명도 조정, 표준텍스트 파일 제공, 동영상 자막 등 관광약자 이용편의 제고
  - 팸플릿 제작 : 관광지 내 배포 관광안내 팸플릿이 장애인과 비장애인용으로 구분·비치됨에 따라 팸플릿 제작 시 모두가 함께 읽을 수 있는 통합형 팸플릿 제작
  - e-book 가이드북 제작 : 관광약자가 이용 할 수 있는 가이드북을 e-book 형태로 제작

58) 전북연구원(2019), 「관광약자를 위한 전북관광 환경조성 방안」을 인용함

## 나) 시각장애인을 위한 점자홍보물 제작 지원<sup>59)</sup>

### ■ 필요성

- 점자는 시각장애인이 지식과 기술을 습득할 수 있는 가장 중요한 도구로 문자(Text) 이상의 의미가 있으며, 자신감과 독립성은 물론 사회생활의 동등권을 획득하는 주요 의사소통 수단임(한국시각장애인복지관, 2019)<sup>60)</sup>
- 관광지에 대한 이해력 제고 등 시각장애 관광객의 관광만족도 증진을 위해서 대표관광지를 중심으로 시·군 공모사업을 통한 관광홍보물 제작 및 지원이 필요함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 전라북도 14개 시·군 대표관광지 및 주요관광지
- 사업기간 : 2022년~2024년(3개년)
- 추진주체 : 전라북도

### ■ 사업내용

- 전라북도 대표관광지 및 주요관광지 내 점자 관광홍보물 제작 지원(2022년)
  - 지원내용 : 관광홍보물 점자 번역 및 인쇄 지원
  - 지원금액 : 1개소 당 5백만 원, 5개소 선정
- 전라북도 대표관광지 및 주요관광지 내 점자 관광홍보물 제작 지원(2023년)
  - 지원내용 : 관광홍보물 점자 번역 및 인쇄 지원
  - 지원금액 : 1개소 당 5백만 원, 10개소 선정
- 전라북도 대표관광지 및 주요관광지 내 점자 관광홍보물 제작 지원(2024년)
  - 지원내용 : 관광홍보물 점자 번역 및 인쇄 지원
  - 지원금액 : 1개소 당 5백만 원, 15개소 선정

59) 전북연구원(2019), 「관광약자를 위한 전북관광 환경조성 방안」을 인용함

60) 한국시각장애인복지관(2019), Retrieved, 21th, Jan, from <https://bit.ly/2G6pQPK>

## 다) 전라북도 공정관광 스타트업 공개오디션<sup>61)</sup>

### ■ 필요성

- 지역사회 관광생태계를 개선함으로써 관광객의 보편적 관광향유권을 보장하고 지역민이 주도하는 관광정책 기반을 마련, 관광편익의 지역 내 환류체계 구축 및 공정관광 문화 확산 도모할 필요가 있음
- 지속가능한 관광, 책임관광, 복지관광, 녹색(생태)관광, 봉사관광 등 다양한 유형으로 구분되는 공정관광 아이디어를 발굴하고 차별적 관광산업 육성 시스템 구축 추진하고자 함

### ■ 사업개요

- 사업기간 : 2023년~2025년(3개년)
- 추진주체 : 전라북도
- 정책대상 : 전라북도 지역민, 지역공동체 및 관광사업체

### ■ 사업내용

- 공정관광 스타트업 프로젝트 공모전 및 예비심사
  - 추진방향 : 책임관광, 녹색관광, 봉사관광 등 다양한 유형의 아이디어 발굴. 전라북도 관광산업 생태계 자생력 배양을 위한 실천적 계획 발굴, 관광객과 지역민 상생 및 공정관광 문화 확산을 위한 아이디어 발굴
  - 심사위원 : 전문가, 지역공동체, 관광객 등 공정관광 참여자 및 투자지원기관
  - 심사계획 : 계획서 심사(1차), 프리젠테이션 면접(2차)으로 본 심사 대상 선정
- 공정관광 스타트업 프로젝트 공개 오디션
  - 심사위원 : 전문가, 지역공동체, 관광객 등 공정관광 참여자 및 투자지원기관 사전접수를 통해 심사 참여를 신청한 청중평가단(100명)
  - 심사방법 : 프로젝트 실현가능성, 지속가능성 및 공정관광 연계성 등 심사기준을 마련하여 공개 오디션(프리젠테이션, 영상물 등 다양한 방법)
  - 지원금액 : 오디션 순위(10개) 기준 최대 5천~3천만 원 지원금 차등 지급(2년)
  - 지원사업 : 전북투어패스 연계 홍보·마케팅 및 판로 개척 지원  
실제운영(관광박람회 참가, 상품유통, 국내·외 판로) 관련 컨설팅
- 공정관광 스타트업 콘텐츠 체험수기 공모전
  - 추진방향 : 공개 오디션에서 선정된 다양한 체험콘텐츠의 시장진입 기반 마련. 공정관광 가치 및 관련 콘텐츠의 시장 확산과 산업 수요 기반 구축

61)전북연구원(2019). 「전라북도 공정관광 육성 방안」 을 인용함

## 라) 청각장애인을 위한 수어동영상자료 제작 지원<sup>62)</sup>

### ■ 필요성

- 기존 문화·관광시설에서 제공하는 관람 안내영상이 불명확한 자막 처리 및 정보 등으로 구성되어 청각장애 관광객 이해도 제고의 장애 요소로 작용하고 있음
- 전라북도 대표 문화시설 및 관광지 관련 수어(手語)동영상 자료를 제작하여 청각장애 관광객의 문화·관광시설 이용 및 정보 접근성을 제고하고 전라북도 문화·관광시설의 만족도 제고 및 이해도 증진을 도모할 필요가 있음

### ■ 사업개요

- 위 치 : 전라북도 14개 시·군 문화시설 및 관광지
- 사업기간 : 2022년~2024년(3개년)
- 추진주체 : 전라북도

### ■ 사업내용

- 주요 문화시설 및 관광지 수어동영상자료 제작 관련 기초조사 실시
  - 기초조사 : 주요 문화시설 및 관광지 의견조사 및 가이드라인 설정
  - 추진계획 : 수어동영상자료 제작 관련 시·군 관계자 설명회 개최 및 대상시설 선정 추진
- 주요 문화시설 수어동영상자료 제작·보급 추진
  - 대상시설 : 도립박물관, 시립박물관, 전시관 등
  - 주요내용 : 시설 내 유물 및 전시물 해설 등의 수어 영상 자료 구축
  - 정보제공 : 모바일 기기 활용, QR코드 입력 시 저장된 수어영상 표출 및 영상물 자막안내
- 주요 관광(지)시설 수어동영상자료 제작·보급 추진
  - 대상시설 : 자연공원, 지정관광(단)지 22개소, 대표관광지 등
  - 주요내용 : 관광시설에 대한 수어 영상 자료 구축
  - 정보제공 : 모바일 기기 활용, QR코드 입력 시 저장된 수어영상 표출 및 영상물 자막안내

62) 전북연구원(2019), 「관광약자를 위한 전북관광 환경조성 방안」을 인용함

## 4) 관광 인적 역량 강화

### 가) 관광종사자 인식개선 교육<sup>63)</sup>

#### ■ 필요성

- 장애인에 대한 인식개선은 『장애인복지법』 및 『장애인차별금지 및 권리구제 등에 관한 법률』 제정 이후, 지속적 개선이 필요한 부분으로 인식되고 있음에도 불구하고 여전히 사회적 차별과 편견 해소에 대한 논의는 미진한 상태임
- 장애인 관광 활성화를 위해 관광사업체의 직접적 서비스 제공 주체인 관광종사자를 대상으로 인식 개선 교육을 실시함으로써 관광약자에 대한 차별과 편견을 해소하는 노력이 요구됨

#### ■ 사업개요

- 사업기간 : 2022년~2024년(3개년)
- 추진주체 : 전라북도
- 정책대상 : 전라북도 14개 시·군 관광업계 종사자

#### ■ 사업내용

- 관광약자를 위한 서비스 매뉴얼 개발 추진
  - 매뉴얼 개발 : 관광숙박업, 요식업, 관광운수업, 시군 관광 관계자 등 관광분야에서 제공되는 서비스의 다양성을 고려하여 맞춤형 매뉴얼 개발 추진
  - 매뉴얼 활용 : 서비스 분야별 종사자가 활용 가능하도록 구성하고 전북관광협회·전라북도 협력 체계에 따라 종사자 교육 실시
  - 관광약자 서비스 가이드라인 작성 및 제작·배포
- 관광약자를 위한 관광업계 종사자 교육 실시
  - 교육대상 : 관광종사자 대상 집체교육
  - 교육시기 : 매년 2회(상반기·하반기) 교육 실시
  - 교육장소 : 전라북도청  
(전문가) 장애인협회, 관광정책 관련 전문가 및 한국관광공사 등
  - 교육내용 : 유니버설디자인 이해, 관광약자를 고려한 에티켓, 사고예방, 편의시설의 이해, 장애 유형에 따른 대응방안 등

63) 전북연구원(2019), 「관광약자를 위한 전북관광 환경조성 방안」을 인용함



## 나) 문화·관광을 통한 전통시장 활성화, 전대미문

### ■ 필요성

- 구도심의 쇠퇴한 상권 및 전통시장 활성화를 위해 문화와 관광을 활용한 정책 도입이 시급한 시점임
- 중기부, 소상공인공단 문화관광형 시장과 상권르네상스 공모사업 광역형 지원체계 공모 사업에 적극 대응해야 할 것으로 판단됨

\* 전대미문(全代末文) : 전복을 대표하는 미래형 문화·관광 시장 활성화 사업

### ■ 사업개요

- 위 치 : 전라북도 14개 시·군 일원
- 사업기간 : 2023년~2026년(4개년)
- 추진주체 : 전라북도문화관광재단
- 총사업비 : 1,600백만 원(도비 1,200, 시군비 400)

### ■ 사업내용

- 14개 시·군 전통시장, 상권가와의 공동 협의체 구성·운영
- 단계별 육성체계 구축 및 컨설팅 프로그램 운영(교육훈련 포함)
- 문화예술, 관광, 공연 콘텐츠 & 프로그램 발굴 및 지원
- 메타버스 등 ICT 기술 접목한 스마트 문화관광형시장 기반 조성

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	1,600			400	400	400	400	
국 비								
도 비	1,200			300	300	300	300	
시군비	400			100	100	100	100	
기 타								

## 다) 전북 관광기업지원센터 설립 운영

### ■ 필요성

- 국내 관광기업의 수도권 집중 해소와 전북 관광기업 경쟁력 강화를 통한 지역 관광산업 활성화에 필요함
  - 지역 관광기업 지원센터 유치를 위한 기반 조성 및 선제적 대응책이 요구됨
- \* 관광기업지원센터 : 문체부, 한국관광공사 주도로 지방 관광산업 육성 및 창업, 일자리창출을 위한 광역지자체 대상 공모사업으로 설립(現 서울, 부산, 인천, 대전·세종, 경남 유치)

### ■ 사업개요

- 위 치 : 전라북도 14개 시·군 일원
- 사업기간 : 2023년~2026년(4개년)
- 추진주체 : 전라북도문화관광재단
- 총사업비 : 4,000백만 원(도비 4,000)

### ■ 사업내용

- Travel Lab조성 : 전북 관광기업 육성·지원을 위한 공간 운영
- 전북형 특화모델 발굴 연구 : 전북 특화 관광기업 모델 3개 발굴
- 로컬콘텐츠 디지털화 지원 : 스포츠·웰니스·문화예술 분야 관광 디지털화 지원
- 전북관광창업기업 맞춤형 바우처 사업 : 스포츠·웰니스·문화예술 분야 관광 디지털화 지원
- 신규 관광벤처기업 육성 : 스타트업 공모를 통한 사업화 자금 및 입주지원
- 기업 맞춤형 역량강화 : 관광기업 역량강화를 위한 기업 맞춤형 프로그램 지원

### ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	4,000			1,000	1,000	1,000	1,000	
국 비								
도 비	4,000			1,000	1,000	1,000	1,000	
시군비								
기 타								

## 라) 전북관광 활성화를 위한 예술콘텐츠 지원

### ■ 필요성

- 전북관광 활성화를 위한 지역 관광자·관광콘텐츠 운영 기업, 기관 관광프로그램의 다양화 필요한 시점임
- 예술분야(공연, 미술 등)의 지역 관광자원 연계 프로그램 발굴을 통해 지역 예술인(단체) 활동영역 확대하고 지역 관광콘텐츠 활성화를 도모하고자 함

### ■ 사업개요

- 위 치 : 전라북도 14개 시·군 일원
- 사업기간 : 2023년~2026년(4개년)
- 추진주체 : 전라북도문화관광재단
- 총사업비 : 2,000백만 원(도비 2,000)

### ■ 사업내용

- 지역 관광콘텐츠 기업 및 기관 대상 예술분야 프로그램 지원
  - 참여 예술인 및 지원 대상 기관기업 모집·선정
  - 참여 예술인 및 기관기업 매칭
  - 선정 예술인 중심 협업 기관 및 기업 연계 관광프로그램 개발·지원
  - \* 공연, 전시, 굿즈상품 제작 지원 등
- 지역 예술인(단체) 대상 관광분야 협업 프로젝트 및 비즈니스 모델 발굴

### ■ 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

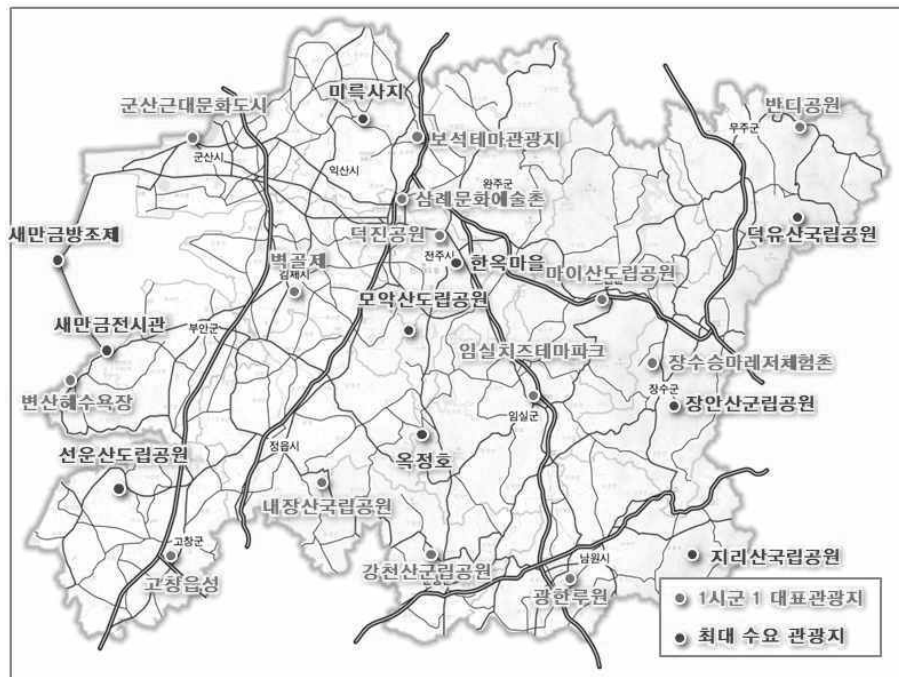
구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	2,000			500	500	500	500	
국 비								
도 비	2,000			500	500	500	500	
시군비								
기 타								

## 5) 관광지 접근성 제고

### 가) 1시군 대표관광지와 시군별 최대 수요 관광지 연결 도로망 구축

#### ■ 필요성

- 전라북도에는 다양한 문화·관광 자원을 보유하고 있으나 이들 관광지를 연계해주는 도로의 형태가 관광지들을 찾아가기 불편하므로 개선이 필요함
- 모든 관광지 연계도로 개선은 현실적으로 어렵기 때문에 시군별 주요관광지와 관광수요가 많은 관광지를 연계하는 도로를 개선하여 사회적 편익이 극대화하는 구간을 중심으로 선정함



[그림 3-18] 전라북도 1시군 대표관광지 중 시군별 최대 수요관광지

#### ■ 사업개요

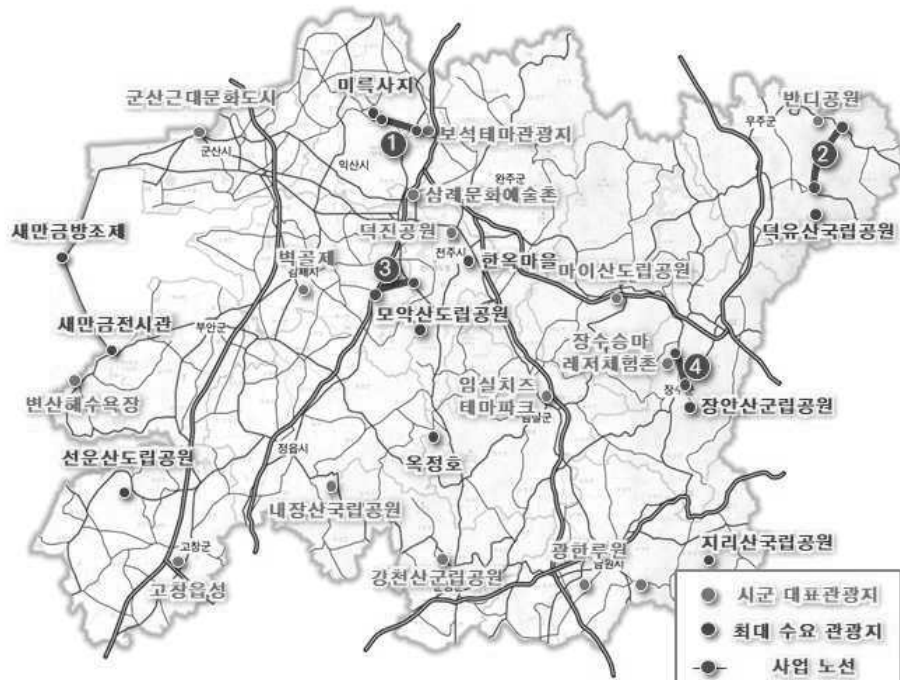
- 위 치 : 주요관광지와 관광수요가 가장 높은 관광지의 연계성 개선이 필요한 4개 지점
- 사업기간 : 2025년~2031년(7개년)
- 총사업비 : 247,300백만 원(국비 228,300, 도비 19,000)
- 사업주체 : 국토교통부, 전라북도

## ■ 사업내용

- 전라북도 관광지 연계 도로망 구축을 위한 추진전략으로써 전라북도 주요관광지와 시·군별 최대 관광수요 관광지 연계 도로망 개선
  - 특히, 주요관광지와 인접한 관광수요가 가장 높은 관광지를 연계하는 도로망 중 선형이 불량하고 노후화되어 안전성이 떨어지는 도로를 선정하여 개선

[표 3-6] 1시군 대표관광지와 시군별 최대 수요 관광지 연결 도로망 구축 사업

연번	사업명	도로등급	연장(km)	사업비(억 원)	연계관광지
1	미륵사지~보석테마파크 도로건설	지방도722호선	1.5	190	미륵사지-보석테마파크
2	심곡~두길 2차로 개량	국도37호선	12.2	1,006	반디랜드-덕유산국립공원
3	김제 금구~전주 용복 확장(4→6)	국도1호선	7.0	800	벽골제-모악산도립공원
4	장수 장수 ~ 천천 2차로 개량	국도13호선	6.6	477	장수승마레저체험촌-장안산국립공원
합계			27.3	2,473	



## ■ 자원 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	247,300					11,000	32,800	203,500
국 비	228,300					10,000	29,900	188,400
도 비	19,000					1,000	2,900	15,100
시군비								
기 타								

## 나) 노을대교(부안~고창) 연결 도로망 구축

### ■ 필요성

- 부안 새만금, 변산반도 국립공원과 고창 동호해수욕장, 선운산 도립공원 등 관광자원과 연계한 관광벨트 구축 및 국도 77호선(부안~파주) 중 유일한 단절구간 연결로 이동거리·시간 및 운행비용 절감을 도모할 필요가 있음
  - 이동거리 : 65km → 7.5km(57.5km 단축), 시간 : 70분 → 10분(60분 단축)
- 영광 한빛 원자력발전소 비상계획구역 내에 위치하고 있어 방사능 재난발생에 대비한 주민대피로 확보 등 선제적 위기대응이 필요함
  - 한빛 원자력발전소 비상계획구역(30km) 방사능 방재 수혜 주민 137천명

### ■ 사업개요

- 위 치 : 부안군 변산면 도청리~고창군 해리면 동호리 일원
- 사업기간 : 2021년~2027년(7개년)
- 추진주체 : 국토교통부(익산지방국토관리청)
- 총사업비 : 399,000백만 원(국비 399,000)

### ■ 사업내용

- L=8.9km(해상교량 7.5km, 접속도로 1.4km), 2차로 신설

### ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	339,000	5,000	55,667	55,667	55,667	55,667	55,666	55,666
국 비	339,000	5,000	55,667	55,667	55,667	55,667	55,666	55,666
도 비								
시군비								
기 타								

## 다) 주요관광지 연계 도로망 구축

### ■ 필요성

- 도로선형이 불량하고 협소한 도로폭으로 인하여 접근이 어려운 전라북도 주요 관광지 간 연계 도로 개선을 통하여 외부 관광객과 전북도민의 교통연계성을 개선하여 전라북도 관광지활성화 도모가 필요함
- 「전라북도(2015), 전라북도 SOC 종합진단 연구용역」의 연구결과에 따르면 전라북도 시·군간 평균 우회율은 1.3이나 주요관광지간 평균우회율은 1.5로 개선이 필요한 상황임
  - 우회율 : 실제거리/직선거리(우회율이 높을수록 접근성이 떨어짐)
- 도로 개선 사업 추진 시 효과가 높은 곳을 선정하기 위하여 관광지간 우회율이 평균 이상으로 연계성이 열악한 구간과 도로 개선시 관광지 연계성이 개선 효과가 여러 시·군에 영향이 있는 구간을 검토하여 사업을 발굴함

[표 3-기] 주요관광지(1시군 대표관광지) 우회율 분석결과

시·군	출발	도착	통행시간(분)	지체시간(분)	우회율
전주시	덕진공원	보석테마관광지, 벽골제, 삼례문화예술촌	34.3	10.4	1.42
군산시	근대문화도시	보석테마관광지, 벽골제	55.5	16.4	1.42
익산시	보석테마관광지	덕진공원, 근대문화도시, 벽골제 외 1개소	41.0	11.9	1.38
정읍시	내장산국립공원	벽골제, 삼례문화예술촌, 고창읍성 외 3개소	73.2	24.3	1.54
남원시	광한루원	승마레저체험촌, 임실치즈테마파크 외 1개소	51.3	15.3	1.46
김제시	벽골제	덕진공원, 근대문화도시, 벽골제 외 3개소	53.0	12.6	1.32
완주군	삼례문화예술촌	덕진공원, 보석테마관광지, 벽골제 외 3개소	43.5	9.9	1.29
진안군	마이산도립공원	삼례문화예술촌, 반디랜드 외 2개소	55.0	23.1	1.77
무주군	반디랜드	마이산도립공원, 승마레저체험촌	72.5	25.8	1.57
장수군	승마레저체험촌	광한루원, 마이산도립공원, 반디랜드 외 1개소	58.5	21.3	1.68
임실군	임실치즈테마파크	광한루원, 마이산도립공원 외 4개소	58.0	17.8	1.57
순창군	강천산국립공원	내장산국립공원, 광한루원, 임실치즈테마파크	57.0	20.1	1.56
고창군	고창읍성	변산해수욕장, 내장산국립공원	60.0	24.1	1.65
부안군	변산해수욕장	고창읍성, 내장산국립공원, 벽골제	73.7	27.0	1.56
평균			56.2	18.6	1.50

자료 : 전라북도(2015), 전라북도 SOC 종합진단 연구용역

### ■ 사업개요

- 위치 : 주요관광지(1시군 대표관광지) 연계가 필요한 7개 지점
- 사업기간 : 2025년~2031년(7개년)
- 총사업비 : 812,100백만 원 (국비 812,100)
- 사업주체 : 국토교통부

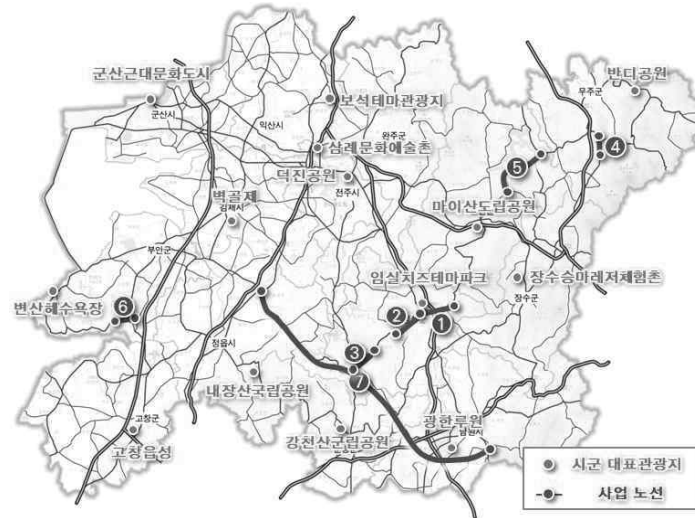
## ■ 사업내용

### ○ 전라북도 주요관광지 거점 연계를 위한 도로망 구축

- 주요관광지 간의 우회율이 1.6을 초과하는 관광지(마이산도립공원, 승마레저체험촌, 고창읍성 등)를 연계하는 도로 확장 및 시설개량 추진
- 우회율이 1.6 미만이나 사업 추진시 2개 이상의 주요 관광기간 연계성이 개선되는 도로 사업추진

[표 3-8] 주요관광지(1시군 대표관광지) 연계도로 개선사업

연번	사업명	도로등급	연장(km)	사업비(억 원)	연계관광지
1	임실 성수 우회도로 2차로 신설	국도30호선	5.5	447	반디랜드, 마이산도립공원
2	임실 갈마~오정 4차로 확장	국도30호선	3.5	450	임실치즈테마파크, 내장산국립공원, 강천산국립공원
3	임실 강진 우회도로 2차로 신설	국도30호선	6.3	475	임실치즈테마파크, 내장산국립공원, 강천산국립공원
4	무주 안성 ~ 적상 4차로 확장	국도19호선	4.0	595	반디공원, 마이산도립공원, 장수승마레저체험촌
5	진안 상전~안천 도로확장(2→4)	국도30호선	13.9	487	반디랜드, 마이산도립공원
6	부안 우동 ~ 영전 2차로 개량	국도30호선	2.6	215	고창읍성, 변산해수욕장, 내장산국립공원
7	동부내륙권(정읍~남원) 2차로 개량	국도30호선	53.0	5,452	변산해수욕장, 내장산국립공원, 강천산국립공원, 광한루원, 임실치즈테마파크
합계			88.8	8,121	



## ■ 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	2021까지	2022	2023	2024	2025	2026	2027이후
계	812,100					40,600	121,800	649,700
국 비	812,100					40,600	121,800	649,700
도 비								
시군비								
기 타								



## 2 관광(단)지 개발 계획

### 가. 기존 관광(단)지 정비·보완 계획

#### 1) 기존 관광(단)지 평가

##### 가) 평가 목적

- 개발 잠재력 및 추진력, 추진성과, 관리 및 지속발전 가능성, 개발효과 등에 대한 평가를 실시하여 관광지 조성사업의 적정성, 효과성, 효용성을 평가함
- 관광(단)지의 자원성, 시장성, 특화성 등을 통해 개발 잠재력을 평가하고자 하였으며, 행정 추진력, 주민참여성, 사업추진능력을 평가하여 개발 추진력이 있는지를 평가함
- 사업 집행력, 투자 실적률, 개발추진률을 파악하여 사업 추진성과를 평가하였으며, 운영 관리 능력, 환류성, 지속발전의지, 발전계획의 여부 등을 파악하여 관리 및 지속발전 가능성을 평가함
- 관광객 유치효과 및 지역경제 기여도, 지역 사회 및 지역 환경 영향력을 평가하여 관광(단)지 사업의 효과성을 평가함

##### 나) 평가 대상

- 관광진흥법에 의하여 관광지 조성계획이 수립되어 추진이 진행중이거나 완료단계에 있는 22개소의 관광(단)지를 평가대상으로 함
- 관광(단)지 조성 추진단계에 따라 계획단계와 집행단계로 구분되나 조성착수가 이루어져 개발이 추진되고 있는 집행단계 관광지를 대상으로 함
  - \* 계획 단계 관광(단)지는 관광(단)지 조성계획 후 착수가 이루어지지 않은 관광지이므로 제외
- 집행단계 관광(단)지는 착수가 이루어졌으나 기반시설만 있는 관광(단)지(1단계), 기반시설 이외의 시설이 있는 관광(단)지(2단계), 추진완료 후 운영 중인 관광(단)지(3단계) 등 3단계로 구분하고 단계별로 점수배점을 차등 적용함
- 전라북도 22개 관광(단)지 중 집행 1단계 2개소, 집행 2단계 2개소, 집행 3단계 18개소임
  - 집행 1단계(2개소) : 드래곤 관광단지, 마이산 회봉온천
  - 집행 2단계(2개소) : 미륵사지, 김제온천

- 집행 3단계(18개소) : 은파, 금강호, 금마, 왕궁보석테마, 웅포, 내장산리조트, 백제가요정읍사, 남원, 벽골제, 모악산, 운일암반일암, 방화동, 오수의견, 사선대, 석정온천, 모항, 위도해수욕장, 변산해수욕장

[표 3-9] 평가대상 기존 관광(단)지 현황

시군		관광(단)지명	집행단계	지정면적(㎡)	사업기간
합계		22개소		14,097,377	
1	군산	은파	3	1,764,095	'85~'20
2	군산	금강호	3	648,380	'92~'22
3	익산	금마	3	208,700	'90~'20
4	익산	왕궁보석테마	3	160,460	'97~'20
5	익산	미륵사지	2	108,743	'07~'20
6	익산	웅포	3	2,576,294	'99~'20
7	정읍	내장산리조트	3	1,605,364	'03~'22
8	정읍	백제가요정읍사	3	215,808	'12~'20
9	남원	남원	3	909,510	'85~'12
10	남원	드래곤관광단지	1	795,133	'17~'22
11	김제	벽골제	3	188,848	'10~'14
12	김제	김제온천	2	533,453	'98~'17
13	완주	모악산	3	150,090	'97~'00
14	진안	운일암반일암	3	595,463	'91~'20
15	진안	마이산 회봉온천	1	763,000	'95~'15
16	장수	방화동	3	250,000	'88~'21
17	임실	오수의견	3	120,585	'03~'22
18	임실	사선대	3	166,000	'86~'20
19	고창	석정온천	3	1,501,011	'93~'23
20	부안	모항	3	143,082	'00~'25
21	부안	위도해수욕장	3	148,077	'94~'15
22	부안	변산해수욕장	3	545,281	'12~'20

## 다) 평가 방법

- 관광지 평가는 관광지 개발사업 평가 연구<sup>64)</sup>와 제6차 전북권 관광개발계획<sup>65)</sup>에서 도출한 평가항목을 준용하여 리커트 5점 척도로 평가함
  - 5개 대항목(개발 잠재력, 개발 추진력, 사업추진성과, 관리 및 지속발전가능성, 개발효과성), 16개 중항목, 27개 소항목을 평가항목으로 도출
- 평가대상 관광지는 추진단계에 따라 집행 1단계, 2단계, 3단계로 분리하고 각 단계별로 평가 항목에 따른 배점을 다르게 적용하여 평가함
- 집행 1단계 관광(단)지의 평가는 관광지 개발 사업의 초기 단계로 관광지 개발 사업에 있어 시·군의 행정 추진력, 자원조달 능력, 사업 추진의지 등과 같은 개발 적극성과 사업추진 의지에 중점을 두고 평가함
  - 평가항목별 점수 배분 : 개발 추진력(31), 사업 추진 성과(26), 개발 잠재력(25), 관리 및 지속발전 가능성(9), 개발 효과(9) 순으로 적용
- 집행 2단계 관광(단)지의 평가는 관광지 지정·승인 이후의 사업 집행성, 투자실적률, 개발추진률 등 사업 추진성과 진단을 통한 향후 개발방향을 제시에 주안점을 둠
  - 평가항목별 점수 배분 : 사업 추진 성과(27), 개발 추진력(21), 개발 잠재력(20), 관리 및 지속발전 가능성(19), 개발 효과(13) 순으로 적용
- 집행 3단계 관광(단)지 평가는 개발 완료단계에 있는 관광지들의 사업추진 성과를 살펴보고, 개발 관광지 운영·관리 능력을 중점적으로 평가하는데 주안점을 둠
  - 평가항목별 점수 배분 : 사업 추진 성과(26), 관리 및 지속발전 가능성(25), 개발 잠재력(19), 개발 추진력(17), 개발 효과(13) 순으로 적용
- 각 자치단체에서 평가항목에 대해 작성하여 송부한 자료를 연구진에서 검토·확인 한 후 평가 자료로 재작성함
- 외부위원 4인, 연구원 1인 등 총 5인으로 구성된 전문가 평가위원들이 평가 자료를 서면 평가하였으며, 결과를 합산하여 매우 우수사업, 우수사업, 보통사업, 미흡사업, 매우 미흡사업 등 5개 그룹으로 구분하고 평가 결과에 따라 원안 추진, 계획보완, 추진 취소로 분류함

64) 한국문화관광연구원(2007). 관광지 개발사업 평가

65) 전라북도(2016). 제6차 전북권 관광개발계획

[표 3-10] 관광(단)지 조성사업 평가항목

대항목	중항목	소항목	평가방식	배점		
				1단계	2단계	3단계
개발 잠재력	자원성	관광자원 매력성	정량	25	20	19
		관광시설 매력성	정량			
	시장성	주변 문화·자연 여건	정량			
	특화성	자원간 경쟁성·보완성	정성			
		주제의 특화성·독특성	정성			
개발 추진력	행정 추진력	시설·콘텐츠의 창조성·고유성	정성	31	21	17
		투자비 적정성 및 재원조달능력	정량			
	주민 참여성	조성추진력(기간)	정량			
	사업 추진능력	정주민의 참여도	정량			
		인적 능력(관리소장 및 종사원 등)	정량			
사업 추진성과	사업 집행성	사업추진 의지	정량	26	27	26
		목표 달성 실적	정량			
	투자 실적률	예산 집행실적	정량			
		공공투자실적	정량			
	개발 추진률	민간투자실적	정량			
		개발용지 확보	정량			
관리 및 지속발전 가능성	운영 관리 능력	계획과 공정의 일치성	정량	9	19	25
		자원 및 시설 관리	정성			
	환류성	마케팅 프로그램 개발	정성			
		평가모니터링 체계	정성			
	지속발전의지	지속적인 보완·투자	정량			
	발전계획의 여부	하드웨어 계획	정량			
		소프트웨어 계획	정량			
개발 효과	경제파급효과	관광객 유치 효과	정량	9	13	13
		지역 경제 기여도	정량			
	사회·문화 파급효과	지역 사회 영향력	정성			
	환경 파급효과	지역 환경 영향력	정성			
종합				100	100	100

## 라) 평가 결과

### ■ 관광(단)지 평가 기준

- 5명의 평가위원의 결과를 합산하여 매우 우수사업, 우수사업, 보통사업, 미흡사업, 매우 미흡사업 등 5개 그룹으로 구분하고 평가 결과에 따라 원안 추진, 계획보완, 추진 취소로 분류함
- 원안추진 : 관광(단)지의 기능과 역할 및 잠재력 등을 충분하고, 지역의 관광거점으로 중요한 역할을 할 수 있다고 판단되어 원안대로 추진
- 계획보완 : 관광(단)지의 기능과 역할 등은 적정수준에서 수행하고 있지만, 관광자원의 매력성, 환경의 제약, 법제도 등으로 인하여 추후 발전가능성의 한계가 있어 현재 관광기능을 지속하는 차원의 계획내용 추가 보완
- 추진취소 : 관광(단)지 지정 후 장기간 조성계획이 수립되지 않았거나, 조성계획 승인 후 일정기간(2~3년)이 경과하였으나 사업추진 실적이 미진하다고 판단되어 관광(단)지 지정 취소 및 조성 계획 승인 효력 상실 등 검토

[표 3-11] 평가 기준

평가 기준		조치사항
90점 이상	매우 우수	원안추진
80점 ~ 89점	우수	
70점 ~ 79점	보통	계획보완
60점 ~ 69점	미흡	
60점 미만	매우 미흡	추진취소

### ■ 관광(단)지별 투자실적 분석

- 누적 투자실적률이 100%이상인 관광지는 금마 관광지, 남원 관광지, 석정온천 등 총 3개소로 나타났으며, 투자 집행실적률이 80% 이상인 관광지는 왕궁보석테마 관광지, 마르사지 관광지, 백제가요정읍사 관광지, 모악산 관광지, 방화동 관광지, 사선대 관광지, 변산해수욕장 관광지 등 총 7개소로 나타남
- 6차 계획기간 중(2017~2020) 투자비율이 가장 높았던 곳은 석정온천으로 약 309.8%의 실적률을 보임. 반면 투자실적이 전무한 관광지는 금강호 관광지, 남원 관광지, 김제온천 관광지, 모악산 관광지, 마이산 화봉온천 관광지, 모항 관광지, 위도해수욕장 관광지 등 7개소로 나타남

[표 3-12] 관광(단지) 투자실적

(단위 : 백만 원, %)

구분	사업기간	조성계획상 총사업비	누적 투자실적 (2020년 까지)		6차기간 중 실적	투자계획 (2017~ 2020)	투자실적 (2017~ 2020)	6차기간 계획대비 실적률	6차 평가결과
			실적	비율					
합계						287,485	1,139,265	396.3	
은파	'85~'20	117,606	69,538	59.1	21.7	25,500	25,500	100.0	계획보완
금강호	'92~'22	155,076	37,685	24.3	-	-	-	-	계획보완
금마	'90~'20	34,057	34,057	100.0	13.1	4,461	4,461	100.0	원안추진
왕궁보석테마	'97~'20	57,117	49,815	87.2	1.4	1,620	798	49.3	원안추진
미륵사지	'07~'20	33,498	29,519	88.1	27.7	10,254	9,275	90.5	원안추진
웅포	'99~'20	212,332	141,232	66.5	0.8	1,800	1,800	100.0	계획보완
내장산리조트	'03~'22	322,733	166,033	51.4	15.1	48,710	48,710	100.0	계획보완
백제가요정읍사	'12~'20	31,400	30,350	96.7	41.9	13,157	13,157	100.0	계획보완
남원	'85~'12	133,878	133,878	100.0	-	-	-	-	원안추진
드래곤관광단지	'17~'22	190,272	65,220	34.3	34.3	111,068	65,220	58.7	6차 신규
벽골제	'10~'14	12,910	9,710	75.2	19.4	4,700	2,500	53.2	원안추진
김제온천	'98~'17	-	-	-	-	-	-	-	평가보류
모악산	'97~'00	27,352	25,589	93.6	-	-	-	-	원안추진
운일암반일암	'91~'20	53,932	31,732	58.8	11.0	7,662	5,919	77.3	계획보완
마이산 화봉온천	'95~'15	231,996	22,507	9.7	-	-	-	-	평가보류
방화동	'88~'21	20,206	17,041	84.3	9.4	1,900	1,900	100.0	원안추진
오수의견	'03~'22	39,120	6,787	17.3	12.2	15,000	4,787	31.9	계획보완
사선대	'86~'20	35,632	27,832	78.1	4.4	1,580	1,580	100.0	원안추진
석정온천	'93~'23	303,901	1,161,750	382.3	309.8	27,215	941,376	3,459.0	원안추진
모항	'00~'25	63,908	35,174	55.0	-	-	-	-	계획보완
위도해수욕장	'94~'15	50,352	9,594	19.1	-	-	-	-	계획보완
변산해수욕장	'12~'20	47,437	45,842	96.6	25.9	12,858	12,282	95.5	원안추진

- 22개소 관광지 개발사업의 총 누적투자실적은 2,174,715백만 원이며, 국비 221,995백만 원(8.3%), 지방비 425,028백만 원(17.7%), 민간투자 1,527,692백만 원(73.9%)으로 나타남
- 이 중 6차 계획기간(2017~2020)년 내 누적투자실적은 287,485백만 원이며, 국비 25,852백만 원(9.0%), 지방비 54,255백만 원(18.9%), 민간투자 207,378백만 원(72.1%)으로 나타남

[표 3-13] 재원별 관광(단)지 투자실적

(단위 : 백만 원, %)

구분	조성계획상 투자계획				누적 투자실적				제6차 계획기간 중 누적 투자실적(2017~2020)			
	계	국비	지방비	민자	계	국비	지방비	민자	계	국비	지방비	민자
합계	2,174,715	221,995	425,028	1,527,692	2,150,885	179,431	381,657	1,589,797	287,485	25,852	54,255	207,378
은파	117,606	28,507	29,339	59,760	69,538	18,919	18,919	31,700	25,500	2,300	2,300	20,900
금강호	155,076	14,920	29,883	110,273	37,685	5,011	6,029	26,645	-	-	-	-
금마	34,057	12,108	21,949	-	34,057	12,108	21,949	-	4,461	1,350	3,111	-
왕궁 보석테마	57,117	12,158	44,959	-	49,815	12,158	37,657	-	798	-	798	-
미륵사지	33,498	5,127	26,371	2,000	29,519	4,648	24,871	-	9,275	4,648	4,627	-
웅포	212,332	3,037	10,495	198,800	141,232	3,037	10,495	127,700	1,800	900	900	-
내장산 리조트	322,733	16,310	25,676	280,747	166,033	16,310	25,676	124,047	48,710	-	-	48,710
백제가요 정읍사	31,400	9,380	20,970	1,050	30,350	9,380	20,970	-	13,157	5,731	7,426	-
남원	133,878	20,089	29,289	84,500	133,878	20,089	29,289	84,500	-	-	-	-
드래곤 관광단지	190,272	-	-	190,272	65,220	-	-	65,220	65,220	-	-	65,220
벽골제	12,910	-	12,910	-	9,710	-	9,710	-	2,500	-	2,500	-
김제온천	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
모악산	27,352	1,987	7,742	17,623	25,589	1,987	7,742	15,860	-	-	-	-
운일암 반일암	53,932	16,361	22,566	15,005	31,732	16,361	13,023	2,348	5,919	2,400	3,519	-
마이산 회봉온천	231,996	11,806	22,000	198,190	22,507	5,776	2,250	14,481	-	-	-	-
방화동	20,206	10,104	10,102	-	17,041	8,513	8,528	-	1,900	950	950	-
오수익견	39,120	8,195	30,925	-	6,787	2,258	4,529	-	4,787	2,258	2,529	-
사선대	35,632	18,821	13,311	3,500	27,832	16,521	11,311	-	1,580	715	865	-
석정온천	303,901	-	24,163	279,738	1,161,750	-	91,790	1,069,960	941,376	-	73,588	867,788
모항	63,908	7,249	7,763	48,896	35,174	3,199	4,639	27,336	-	-	-	-
위도 해수욕장	50,352	6,507	6,507	37,338	9,594	4,797	4,797	-	-	-	-	-
변산 해수욕장	47,437	19,329	28,108	-	45,842	18,359	27,483	-	12,282	5,409	6,873	-

## ■ 평가결과 및 조치사항

- 관광(단)지 평가 결과에 따라 향후 추진 및 조치사항은 다음과 같이 결정함. 추진경과가 미흡하지만 추진가능성이 있는 관광(단)지는 계획보완으로 결정함
- 원안추진 관광(단)지(매우 우수, 2개소) : 드래곤 관광단지, 석정온천
  - 원안추진 관광(단)지(우수, 7개소) : 미륵사지, 은파, 왕궁보석테마, 내장산리조트, 남원, 벽골제, 방화동, 변산해수욕장
  - 계획보완 관광(단)지(보통, 7개소) : 금마, 옹포, 백제가요정읍사, 모악산, 윤일암반일암, 오수의견, 사선대
  - 계획보완 관광(단)지(미흡, 5개소) : 금강호, 김제온천, 마이산 회봉온천, 모항, 위도해수욕장



[그림 3-19] 전라북도 관광(단)지 평가 체계도



[표 3-14] 전라북도 22개 지정 관광(단)지 평가 결과

구분		관광(단)지	추진단계(7차)	7차 조치사항	추진단계(6차)	6차 조치사항
1	군산시	은파	3	원안추진	3	계획보완
2	군산시	금강호	3	계획보완	2	계획보완
3	익산시	금마	3	계획보완	3	원안추진
4	익산시	왕궁보석테마	3	원안추진	3	원안추진
5	익산시	미륵사지	2	원안추진	1	원안추진
6	익산시	웅포	3	계획보완	3	계획보완
7	정읍시	내장산리조트	3	원안추진	2	계획보완
8	정읍시	백제가요정읍사	3	계획보완	2	계획보완
9	남원시	남원	3	원안추진	3	원안추진
10	남원시	드래곤 관광단지	1	원안추진	-	6차 신규
11	김제시	벽골제	3	원안추진	3	원안추진
12	김제시	김제온천	2	계획보완	2	평가보류
13	완주군	모악산	3	계획보완	3	원안추진
14	진안군	운일암반일암	3	계획보완	3	계획보완
15	진안군	마이산 화봉온천	1	계획보완	1	평가보류
16	장수군	방화동	3	원안추진	3	원안추진
17	임실군	오수의견	3	계획보완	3	계획보완
18	임실군	사선대	3	계획보완	3	원안추진
19	고창군	석정온천	3	원안추진	2	원안추진
20	부안군	모항	3	계획보완	2	계획보완
21	부안군	위도해수욕장	3	계획보완	3	계획보완
22	부안군	변산해수욕장	3	원안추진	1	원안추진

## 2) 원안추진 관광(단)지

### 가) 은파 관광지

#### ■ 사업개요

- 위 치 : 군산시 미룡동 외 3개 지역 일원
- 지정면적 : 1,761,095㎡(약 533,665평)
- 사업기간 : 1985년 ~ 2025년
- 총사업비 : 117,606백만 원(국비 18,919, 도비 9,588, 시비 29,339, 기타 59,760)
- 사업내용
  - 운동오락시설(숲체험놀이터, 다목적운동장, 체력단련장, 커뮤니티회랑), 휴양문화시설(야외갤러리, 계류장, 숲체험장, 자전거문화센터, 휴게쉼터, 전망대, 야외공연장), 공공시설(도로, 주차장, 종합 관리사무소, 광장, 화장실, 물빛다리, 수변산책로 등), 숙박시설(호텔, 생활숙박시설) 등



#### ■ 문제점 및 대책

- 사업비 확보 어려움에 따른 토지보상 및 사업 추진 지연
- 조성계획(변경)수립을 통해 사업대상지 면적 축소, 사업 추진 방향 및 시설계획을 재검 토하며 지방채 발행 검토를 통한 사업비 확보 계획 수립

#### ■ 금후 계획

- (2022년~2025년) 관광지 편입 토지 손실보상 추진
- (2023년~2025년) 은파호수공원 가족체험놀숲 조성
- (2024년~2025년) 은파호수공원 생태숲 꽃마중뜰 조성
- (2024년~2025년) 은파호수공원 뮤직 워터스크린 조성

## 나) 왕궁보석테마 관광지

### ■ 사업개요

- 위 치 : 익산시 왕궁면 호반로 8 일원
- 지정면적 : 160,460㎡(약 48,539평)
- 사업기간 : 1997년 ~ 2025년
- 총사업비 : 57,117백만 원(국비 12,158, 도비 3,100, 시비 41,859)
- 사업내용
  - 전시체험시설(보석박물관, 화석전시관, 공룡테마공원, 놀이터), 공공시설(도로, 주차장, 광장, 관광안내시설), 상가시설(전시판매센터, 식당, 판매시설) 등



### ■ 문제점 및 대책

- 한국 최초의 보석박물관과 화석전시관, 공룡테마공원 등의 다양한 시설을 보유하고 있는 것에 비하여 방문관광객 수가 저조하여 방문유도를 위한 대책 강구 필요
- 보석과 관광산업을 연계한 보석관광 콘텐츠 발굴 등이 필요하며, 화석전시관 및 공룡테마공원의 경우 다양한 체험놀이시설, 포토존 등을 조성하여 즐길거리 확대 필요

### ■ 금후 계획

- (2022년) 하늘자전거길 조성 : 1,400㎡(이벤트광장 상부에 복합이용시설 설치)
- (2023년) 하늘등등탐험로 설치 : 4,000㎡(그물놀이터 2,000㎡, 숲체험원 2,000㎡)
- (2024년) 모험의다리 설치 : 연장 195m, 폭 2.0m 현수교

## 다) 미륵사지 관광지

### ■ 사업개요

- 위 치 : 익산시 금마면 용순리, 기양리 일원
- 지정면적 : 108,743㎡(약 32,895평)
- 사업기간 : 2007년 ~ 2021년
- 총사업비 : 32,498백만 원(국비 5,127, 시비 25,371, 기타 2,000)
- 사업내용
  - 휴양문화시설지구(전통문화체험관), 공공시설(도로, 주차장, 광장), 상가시설(전통 음식점 및 기념품점), 기타시설(녹지) 등



### ■ 문제점 및 대책

- 관광지 구성에 따른 주민들 요청 지중화 사업비 및 백제 로드길 재현(문화재청 협의사항) 사업비 부족
- 문화재사업으로 예산 확보에 어려움이 있으므로 추가경정 여부 검토 후 사업비 확보

### ■ 금후 계획

- (2021년) 미륵사지 관광지 조성사업 전체분 준공

## 라) 내장산리조트 관광지

### ■ 사업개요

- 위 치 : 정읍시 신정동, 용산동 일원
- 지정면적 : 1,605,364.9㎡(약 485,623평)
- 사업기간 : 2005년 ~ 2022년
- 총사업비 : 322,733백만 원(국비 16,310 도비 880 시비 24,796, 기타 280,747)
- 사업내용
  - 문화시설(블루밍가든, 이벤트광장, 샌드가든), 운동시설(골프장 지구, 스파파크), 민자시설(하이랜드호텔, 엘리시움빌라, 리조트홈, 스파파크, 클라우드힐스), 공공시설(도로, 주차장, 광장, 비지터센터, 공용화장실) 등



### ■ 문제점 및 대책

- 리조트 내 잔여부지 대부분의 사업비가 200억 원 이상 투입되는 대형부지(토지대금 20억 이상)로 대형기업 유치 필요
- 2021년에도 대형부지 할인분양 추진요청 및 토지분할을 요청하고 분양대금 납부기간 연장은 투자제안자가 나타날 경우 협의 추진할 계획

### ■ 금후 계획

- (2021년~2026년) 국내·외 투자자 세일즈콜 등 민자 유치추진
- (2021년~2026년) 골프장 및 풀빌라 등의 시설준공을 통한 미분양 부지 매각추진
- (2021년~2026년) JB연수원 착공으로 주변 분양완료부지 건축 독려

## 마) 남원 관광지

### ■ 사업개요

- 위 치 : 남원시 어현동 37-69 일원
- 지정면적 : 909,510㎡(약 275,127평)
- 사업기간 : 1985년 ~ 2020년
- 총사업비 : 187,378백만 원(국비 20,089, 시비 29,289, 기타 138,000)
- 사업내용
  - 문화시설(국립민속국악원, 예식장, 전망대, 춘향테마파크, 향토박물관), 숙박시설(국민호텔, 콘도미니엄, 여관), 공공시설(도로, 주차장, 관광안내시설) 등



### ■ 문제점 및 대책

- 관광지 시설이 전반적으로 노후화되어 있으며, 최근 관광트렌드에 뒤쳐져 관광지 매력 감소
- 체험 놀이시설, 디지털 테마파크, 다양한 포토존 등을 조성하여 다양한 연령층이 찾을 수 있는 관광지로 개선 필요

### ■ 금후 계획

- (2022년) 남원 관광지 활성화사업 기본 및 실시설계 용역
- (2023년 ~ 2024년) 디지털 테마파크 조성
- (2025년) 체험 놀이시설 및 포토존 조성 등

## 바) 드래곤 관광단지

### ■ 사업개요

- 위 치 : 남원시 대산면 옥율리 산131번지 일원
- 지정면적 : 795,133㎡(약 240,949평)
- 사업기간 : 2017년 ~ 2022년
- 총사업비 : 190,272백만원(기타 190,272)
  - 휴양문화시설(아트뮤지엄, 테마식물원), 운동오락시설(대중제골프장), 숙박시설(가족호텔, 한옥호텔), 상가시설(남원전통문화테마시설), 공공시설(도로, 주차장, 관리동) 등



### ■ 문제점 및 대책

- 일부 부지 편입에 따른 조성계획 변경 및 호텔, 휴양문화시설 등 설계 지연에 따라 2022년도 사업완료 어려움
- 준공기한 내 조성계획 변경 허가를 통한 사업기간 연장 및 조속한 사업이행 촉구 필요

### ■ 금후 계획

- (2022년) 가족호텔 신축 착공
- (2023년) 가족호텔 준공 및 휴양문화시설, 상가시설 착공
- (2024년) 휴양문화시설, 상가시설 조성
- (2025년) 드래곤 관광단지 조성 완료

## 사) 벽골제 관광지

### ■ 사업개요

- 위 치 : 김제시 부량면 벽골제로 42 일원
- 지정면적 : 188,848㎡(약 57,183평)
- 사업기간 : 2008년 ~ 2024년
- 총사업비 : 48,708백만 원(국비 19,040, 도비 9,850, 시비 19,818)
- 사업내용
  - 체험시설(벽골민속촌, 벽골장터, 주막, 명품관, 전통찻집), 숙박시설(초가체험장, 내아, 낙서전, 이정직 생가), 기타시설(문화마당, 지평동산), 공공시설(도로, 주차장, 광장) 등



### ■ 문제점 및 대책

- 지평선축제 기간에는 많은 관광객들이 방문하고 있지만 그 이외의 기간에는 방문객이 다소 저조하여 벽골제의 특성에 맞는 경관조성, 관광객 편의시설조성 등이 필요
- 관광객 수용태세 개선을 위해 2022년부터 숲 조성, 야간경관조명사업 등을 추진 계획

### ■ 금후 계획

- (2022년) 벽골제 아름경관 조성사업 추진 및 관광지 수용태세 개선
  - 벽골제 내 차별화된 조경공간 조성 및 관광객 편의를 위한 그늘공간 조성
- (2023년) 벽골제 야간경관조명 개선사업 추진
  - 기 설치 되어있는 야간경관조명 5개소 정비
- (2024년) 벽골제 야간경관조명 개선사업 추진 및 관광지 수용태세 개선
  - 신규 야간경관조명 3개소 설치 및 관광지 수용태세 개선



## 아) 방화동 관광지

### ■ 사업개요

- 위 치 : 장수군 변암면 사암리 625번지 일원
- 지정면적 : 250,000㎡(약 75,758평)
- 사업기간 : 1988년 ~ 2022년
- 총사업비 : 20,207백만 원(국비 9,573, 도비 232, 군비 10,432)
- 사업내용
  - 레저시설(체육시설, 다목적운동장), 숙박시설(가족휴양시설, 다문화목조주택체험장, 자동차야영장, 야영장, 휴양산파), 체험휴식시설(잔디피크닉장, 방문자휴게소, 전망대, 목재문화체험장), 공공시설(도로, 주차장, 상수도시설, 관리사무소)



### ■ 문제점 및 대책

- 방화동 가족휴가촌 방문자센터 증축 및 진입로 선형개선
- 방화동 가족휴가촌 방문자센터(매표 및 사무실)의 노후화와 공간협소로 건물 증축이 필요하며, 휴가촌 진출입로가 협소하여 선형개선 필요

### ■ 금후 계획

- (2022년 ~ 2023년) 노후시설 보완공사
- (2023년 ~ 2024년) 방화동 가족휴가촌 조성

## 자) 석정온천 관광지

### ■ 사업개요

- 위 치 : 고창군 석정리, 월산리, 월암리 일원
- 지정면적 : 1,420,184.3㎡(약 429,603평)
- 사업기간 : 1993년 ~ 2023년
- 총사업비 : 302,289백만 원(군비 24,163, 기타 278,126)
- 사업내용
  - 휴양문화시설(실버휴양촌, 온천보양원, 문화체육센터, 공원, 전시관), 운동오락시설(대중골프장, 골프연습장, 승마장), 숙박시설(관광호텔, 콘도미니엄, 웰파크컴플렉스, 펜션), 공공시설(도로, 주차장, 배수지, 관광안내시설) 상가시설(종합온천장, 상가) 등



### ■ 문제점 및 대책

- 관광지 내 녹지 등 시설투자가 이루어지지 않는 사유토지에 대한 토지 매입지연에 따른 매수청구 민원 발생
- 관광지 내 녹지 및 3단계 미매입 토지에 대해서는 조속한 시일 내에 매입할 수 있도록 조성사업 시행허가를 받은 자와 협의하여 시행 예정

### ■ 금후 계획

- (2022년) 실버휴양촌, 승마장, 상가 등 준공
- (2023년~2024년) 3단계(콘도미니엄, 펜션 등) 착공 및 준공

## 차) 변산해수욕장 관광지

### ■ 사업개요

- 위 치 : 부안군 변산면 대항리 변산해수욕장 일원
- 지정면적 : 545,281㎡(약 164,948평)
- 사업기간 : 2013년 ~ 2020년
- 총사업비 : 85,577백만 원(국비 19,129, 도비 3,150, 군비 25,158, 기타 38,140)
- 사업내용
  - 휴양문화시설(공원, 오토캠핑장, 연수원, 갯벌 및 어촌체험관), 숙박시설(여관, 관광펜션, 휴양콘도), 공공편의시설(주차장, 광장, 도로, 화장실 및 샤워장) 등



### ■ 문제점 및 대책

- 변산해수욕장 관광지내 하천 유로변경, 송포마을 제척 관련 관광지 지정 및 조성계획 변경 추진에 따른 행정절차 진행
- 관광지 지정 및 조성계획 변경 관련 부서 협의 후 관광지 지정 및 조성계획 변경 완료

### ■ 금후 계획

- (2022년) 변산해수욕장 관광지 조성(2단계) 공사 착공
- (2023년) 변산해수욕장 관광지 조성(2단계) 공사 및 휴양콘도 부지 민간투자 추진
- (2024년) 변산해수욕장 관광지 조성(2단계) 공사 및 휴양콘도 부지 민간투자 완료
- (2025년~2026년) 상가, 펜션 등 민간투자 추진

### 3) 계획보완 관광지

#### 가) 금강호 관광지

##### ■ 사업개요

- 위 치 : 군산시 성산면 성덕리 438-11 일원
- 지정면적 : 648,380㎡(약 196,479평)
- 사업기간 : 1991년 ~ 2022년
- 총사업비 : 155,076백만 원(국비 14,920, 도비 708, 군비 29,175, 기타 110,273)
- 사업내용
  - 금강랜드, 유희시설(조각기념비, 자연생태체험단지, 철새조망대, 야생화단지), 휴양시설(관광호텔, 어린이공원, 체험학습장, 황토흙집체험단지, 호텔, 관광펜션, 야영장), 관리시설(주차장, 광장, 화장실, 하구둑관리시설, 관리사무소, 도로) 등



##### ■ 문제점 및 대책

- 사업비 확보 어려움에 따른 토지보상 및 사업 추진 지연
- 조성계획(변경)수립을 통한 사업대상지 면적 축소, 사업 추진 방향 및 시설계획 재검토
- 지방채 발행 검토를 통한 사업비 확보 계획 수립

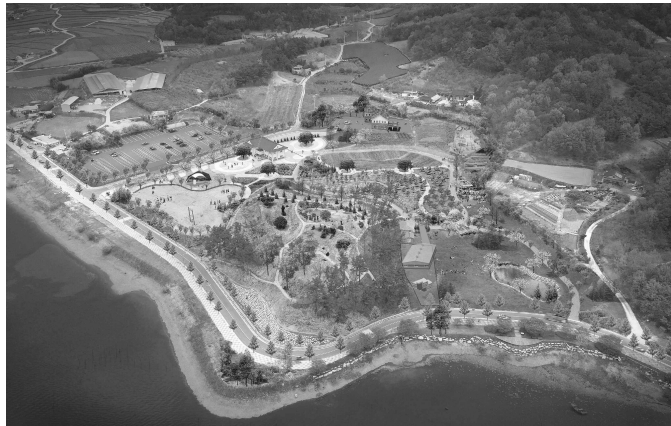
##### ■ 금후 계획

- (2022년~2026년) 관광지 편입토지 손실보상 추진
- (2022년~2023년) 금강호 국민여가캠핑장 조성 및 금강미래체험관 조성사업 추진
- (2023년~2026년) 금강호 관광지 정원지구 조성사업 추진

## 나) 금마 관광지

### ■ 사업개요

- 위 치 : 익산시 금마면 동고도리, 신용리 일원
- 지정면적 : 208,700㎡(약 63,132평)
- 사업기간 : 1997년 ~ 2020년
- 총사업비 : 34,057백만 원(국비 12,108, 시비 20,639, 기타 1,310)
- 사업내용
  - 운동오락시설지구(놀이시설, 전통놀이마당, 유아황토놀이터), 휴양문화시설지구(공원, 체험관, 농장, 공연장, 전시시설 등), 기타시설지구(녹지), 공공시설(도로, 주차장, 오수저류조, 화장실, 관광안내시설), 숙박시설 등



### ■ 문제점 및 대책

- 익산시 관광지의 중추적 역할이 요구됨에 따라 흥미 있는 콘텐츠 확보 및 적극적인 관광 홍보마케팅 방안 강구 필요
- 식물학습원(2022년), 에코캠핑장(2023년), 생태놀이터(2023년) 등 콘텐츠 보완

### ■ 금후 계획

- (2022년) 식물학습원 조성 : 498㎡
- (2023년) 에코캠핑장, 생태놀이터 조성 : 에코캠핑장 12개 사이트, 생태놀이터 1,800㎡
- (2024년) 생태관광협의회 및 시민협의를 통한 생태사업 발굴 및 시행

## 다) 옹포 관광지

### ■ 사업개요

- 위 치 : 익산시 옹포면 옹포리, 송천리, 입점리, 고창리 일원
- 지정면적 : 2,576,294.2㎡(약 779,514평)
- 사업기간 : 1999년 ~ 2020년
- 총사업비 : 212,332백만 원(국비 3,037, 시비 10,495, 기타 198,800)
- 사업내용
  - 휴양문화시설(문화체육센터, 캠핑장, 청소년수련시설, 야영장, 자연학습장, 골프연습장), 운동오락 시설(골프장, 운동장, 어린이놀이터, 썰매장), 숙박시설(콘도미니엄, 호텔, 전원형콘도), 녹지(보전 녹지, 완충녹지, 기타녹지), 공공시설(도로, 주차장, 화장실, 샤워장, 광장, 취사장 및 음수대) 등



### ■ 문제점 및 대책

- 2021년도 현재 미개발 부지 민간 사업자 모집 공모 중에 있으며 투자자가 없을 경우 사업 추진이 지난 함
  - 민간사업자 모집을 위한 사업 홍보 및 잠재투자자 사전 홍보로 적극적인 사업투자자 확보 유치
  - 사업성 확보 및 민간사업자 모집을 위해 사업 추진 방향 및 시설계획 검토 후 조성계획(변경)추진
- 옹포 3지구 토지 수용재결('20. 11.)을 완료 하였으나, 지장물(골프 연습장) 협의 미협 의로 인한 지장물 보상의 어려움
  - 명도 소송을 통한 소송 진행 예정

### ■ 금후 계획

- (2022년 ~ 2025년) 민간사업자 사업 추진

## 라) 백제가요정읍사 관광지

### ■ 사업개요

- 위 치 : 정읍시 신정동, 용산동 일원
- 지정면적 : 139,909.3㎡(약 42,000평)
- 사업기간 : 2012년 ~ 2022년
- 총사업비 : 31,400백만 원(국비 9,380, 시비 20,970, 기타 1,050)
- 사업내용
  - 휴양문화시설(가요박물관, 가요정원, 소망정원, 취풍향(누각), 백제여인생가, 망해봉, 만석꾼가옥, 예절 교육관), 숙박시설(사랑숙박관), 녹지시설(녹지, 석가산원, 설화정원, 경관정원, 포월지), 공공시설(도로, 보행자도로, 주차장, 화장실) 등



### ■ 문제점 및 대책

- 시설 유료화에 대한 대책 마련이 필요하며 민간투자 적극 유치 필요
- 전시시설 및 실감콘텐츠 관련 중심으로 시설 유료화를 권장하며 민간투자 활성화 관련해서는 공공의 적극적인 유치 전략 마련 필요

### ■ 금후 계획

- (2022년~2026년) 민간투자 유치

## 마) 김제온천 관광지

### ■ 사업개요

- 위 치 : 김제시 상동동 474-9번지 일원
- 지정면적 : 533,453㎡(약 161,652평)
- 사업기간 : 1997년 ~ 2005년
- 총사업비 : 12,140백만 원(국비5,300, 도비1,590, 시비 5,250)
- 사업내용
  - 숙박시설(관광호텔, 관광펜션), 상가시설(위락 및 판매시설), 기타시설(운동오락시설, 녹지용지), 공공시설(주차장, 도로, 펌프장, 배수지, 유수지) 등



### ■ 문제점 및 대책

- 2014년 김제온천 관광지 조성계획을 변경하여 사업추진을 진행하려 했으나 민간사업체의 사업 미이행으로 2017년 실시협약 해지 후 2020년 공매를 통해 타 사업체에 온천장 매각
- 스파랜드 온천장 매입자가 내부 수리중으로 향후 제출하는 온천 사업계획서를 검토 후 미분양 토지 및 김제시 소유 토지 매각협의 및 향후 사업지구 조정

### ■ 금후 계획

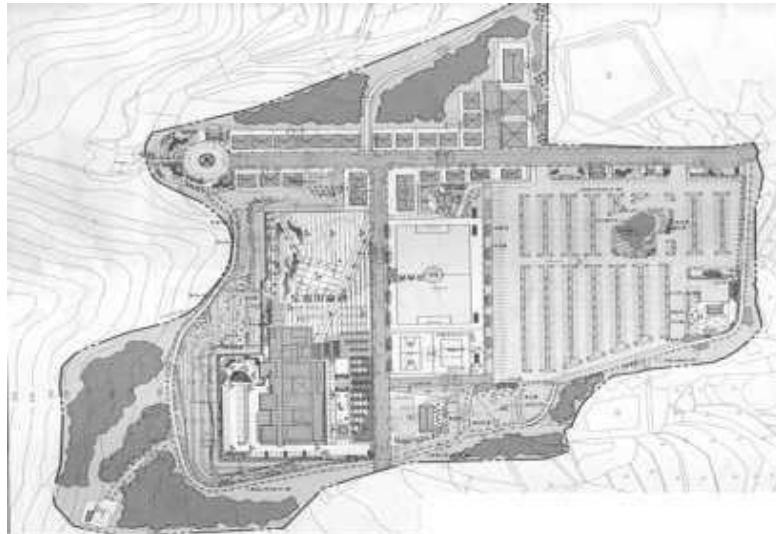
- (2021년) 김제온천 관광지 조성계획 변경 용역 완료
- (2022년) 온천지구 미분양 토지 매각
- (2022년~2026년) 온천관광지 개발계획에 맞게 사업추진(스타월드몰)



## 바) 모악산 관광지

### ■ 사업개요

- 위 치 : 전북 완주군 구이면 모악산길 91 일원
- 지정면적 : 150,090.6㎡(약 45,000평)
- 사업기간 : 1997년 ~ 2025년
- 총사업비 : 27,351백만 원(국비 1,987, 도비 1,227, 군비 6,515, 기타 17,622)
- 사업내용
  - 숙박시설(관광호텔, 모텔), 기타시설(운동오락시설, 휴양문화시설, 녹지), 공공시설(도로, 주차장, 오수처리장, 배수지, 광장, 관리사무소 및 화장실) 등



### ■ 문제점 및 대책

- 모악산 관광지 1단계 조성사업인 공공부분 기반조성 사업 완료 후 일부 민간 투자사업 (숙박시설지구 : 호텔)에 대하여 토지매각 및 사업착수 지연에 따른 민간부분 미완공
- 민간부분 잔여사업 촉진을 위한 지속적 독려 실시 및 기반조성시설 정비 실시

### ■ 금후 계획

- (2025년) 관광지 조성사업 준공

## 사) 운일암반일암 관광지

### ■ 사업개요

- 위 치 : 진안군 주천면 대불리, 주양리 일원
- 지정면적 : 595,463㎡ (약 180,128평)
- 사업기간 : 1993년 ~ 2020년
- 총사업비 : 52,032백만 원(국비 15,361, 도비 9,778, 군비 12,188, 기타 15,005)
- 사업내용
  - 운동시설(짚라인, 체육시설), 휴양시설(야영장, 농경문화전시학습장, 야외무대), 숙박시설(콘도미니엄), 산장형여관, 펜션단지, 기타시설(하천, 녹지), 상가시설(음식점 및 매점), 공공시설(도로, 주차장, 화장실, 오수처리장) 등



### ■ 문제점 및 대책

- 민자 유치 확보의 어려움과 토지이용계획의 현실성 제고. 콘도미니엄 등 민자 유치시설의 전반적인 검토 및 개발여건을 분석하여 적극적인 민자 유치를 위한 조성계획 변경 필요
- 민자 유치 시설 등 장기 미추진 또는 미조성 시설에 대한 확보. 최근 관광트렌드 및 관광정책에 부합하는 시설과 규모로 조성계획 변경 추진

### ■ 금후 계획

- (2022년) 탐방로 조성공사
- (2023년~2024년) 테마공원, 분수시설 조성공사 추진
- (2024년) 주차시설, 휴게시설 등 관광기반시설 정비

## 아) 마이산 회봉온천 관광지

### ■ 사업개요

- 위 치 : 진안군 성수면 용포리, 임실군 관촌면 회봉리 일원
- 지정면적 : 763,000㎡
- 사업기간 : 2001년 ~ 2021년
- 총사업비 : 232,086백만 원(국비 16,948, 도비 2,542, 군비14,406, 기타 198,190)
- 사업내용
  - 주변시설(골프연습장, 유기장, 레크레이션센터), 숙박시설(관광호텔, 콘도미니엄, 장급여관, 일반 여관), 공공시설(도로, 주차장, 배수지, 오수처리장) 등



### ■ 문제점 및 대책

- 사업시행자(토지구획정리조합)의 공사비 미확보로 인한 토지구획
- 공사비 확보 후 공사추진과 사업계획에 따라 행정절차 이행

### ■ 금후 계획

- (2022년) 환지계획의 인가를 위한 환지계획 검토용역 추진, 환지인가 및 환지예정지 지정, 공사 재착공, 체비지 매각, 환지처분 및 청산

## 자) 오수의견 관광지

### ■ 사업개요

- 위 치 : 임실군 오수면 금암리 252-1번지 일원
- 지정면적 : 120,585㎡(약 36,540평)
- 사업기간 : 2003년 ~ 2022년
- 총사업비 : 39,120백만 원(국비 8,195, 도비 8,473, 군비 22,452)
- 사업내용
  - 운동오락시설(애견스포츠장, 야외공연장, 어린이놀이터), 휴양문화시설(애견조각공원, 조경휴게지, 다목적공원, 중견놀이터, 대형견놀이터, 사유의정원, 야영장), 녹지기타시설(녹지, 저류지, 하천, 전망대, 야영장관리소), 공공편의시설(진입광장, 주차장, 도로 및 기타, 화장실, 만남의 광장) 등



### ■ 문제점 및 대책

- 오수의견 관광지를 중심으로 반려동물 체험학습 및 문화정착으로 반려인들의 관광메카로 발돋움 필요
- 세계명견을 테마로 하는 반려동물 체험학습 및 콘텐츠 개발 등 적극적인 홍보 활동 강화 필요

### ■ 금후 계획

- (2022년~2024년) 오수의 견관광지 정비사업 추진
- (2023년~2026년) 세계명견 테마랜드 조성사업 추진

## 차) 사선대 관광지

### ■ 사업개요

- 위 치 : 임실군 관촌면 덕천리, 관촌리 일원
- 지정면적 : 166,000㎡(약 50,215평)
- 사업기간 : 1986년 ~ 2022년
- 총사업비 : 35,632백만 원(국비 18,746, 도비 3,354 군비 11,032, 기타 3,500)
- 사업내용
  - 휴양문화시설(물레방아, 기념탑, 잔디광장, 연못, 숲쉼터, 느티나무쉼터, 피크닉장, 청소년 수련원, 사선루각, 목재문화체험장), 운동오락시설(강수영장, 보트장, 번지점프, 유기장, X게임장, 수영장, 숲체험장, 다목적운동장), 숙박시설(펜션, 목재숙박 체험장), 공공시설(매표소 1동, 관리사무소 2동, 주차장, 화장실 5동, 광장, 도로) 등



### ■ 문제점 및 대책

- 사선대 관광지 활성화를 위한 차별화된 콘텐츠 및 체험프로그램 개발 필요
- 적극적인 체험형 프로그램 개발이 필요하며 사선대 관광지의 지역공원 중심에서 관광객들이 선호하는 관광지로서의 전략적 방향 모색 필요

### ■ 금후 계획

- (2022년) 민자유치 협의 및 투자협약 추진

## 카) 모항 관광지

### ■ 사업개요

- 위 치 : 부안군 변산면 도청리 9-8번지 일원
- 지정면적 : 143,082㎡(약 43,358평)
- 사업기간 : 2007년 ~ 2025년
- 총사업비 : 63,908백만 원(국비 7,249, 지방비 7,763, 기타 48,896)
- 사업내용
  - 휴양문화시설(연수원, 전망대, 야영장, 교육장), 숙박시설(가족호텔, 관광펜션, 모텔), 공공시설(관리사무소, 도로, 주차장, 화장실, 하수처리장), 상가시설(해변카페, 일반음식점, 식당 및 판매점) 등



### ■ 문제점 및 대책

- 도로, 주차장, 공원 등 공공시설을 우선적으로 설치하여 관광지내 개인 토지가격 상승으로 군 재정상 보상 및 수용 지난
- 미완료 시설(야영장, 소로 등)에 대해 연차적으로 토지매입을 통한 사업 추진 필요

### ■ 금후 계획

- (2022년) 토지매입 예산 확보
- (2023년) 미완료 시설(야영장, 소로 등) 사업 추진

## 타) 위도해수욕장 관광지

### ■ 사업개요

- 위 치 : 부안군 위도면 진리 일원
- 지정면적 : 148,077㎡(약 44,793평)
- 사업기간 : 1992년 ~ 2015년
- 총사업비 : 50,352백만 원(국비 6,507, 도비 6,507, 기타 37,338)
- 사업내용
  - 휴양문화시설(연수시설, 전망대, 공연장, 야영장), 운동오락시설(다목적운동장), 숙박시설(가족호텔, 펜션), 공공시설(관리사무소, 도로, 주차장, 화장실, 하수처리장) 등



### ■ 문제점 및 대책

- 미착공 기반시설 예산 미확보에 따른 사업 추진 지연
- 매각 대금으로 미착공 기반시설 개발사업 투자 및 사업 추진

### ■ 금후 계획

- (2022년) 가족호텔, 상가, 펜션 등 부지 매각 대금으로 미완료 기반시설 사업 추진
- (2023년) 연수원 펜션 부지 부분 매각 추진 및 민간투자 유치 홍보
- (2024년) 민간투자 유치 홍보

## 나. 신규 관광단지 선정 및 개발계획

### 1) 격포 관광단지 조성

#### 가) 사업의 필요성

##### ■ 부안 영상테마파크를 활용하여 새로운 관광자원화 조성

- 부안영상테마파크는 현재 드라마나 영화 촬영장대여, 세계잼버리대회 가정학습장(2023년까지)으로 활용될 예정으로 대회 이후 관광객 유치 방안이 필요한 실정임
- 부안군의 관광거점역할과 기능을 재확립하기 위한 방안으로 침체된 관광자원인 부안 영상테마파크의 리뉴얼과 인접 군유지를 활용한 새로운 관광시설 조성이 필요함
- 부안의 관광자원인 영상테마파크의 세트장관람 및 촬영장대여 등 기존의 한계를 보완하기 위해 민자투자유치를 통해 차별화된 체험콘텐츠를 부여하고 인접한 군유지를 활용하여 다양한 관광시설을 도입이 필요함

##### ■ 부안의 관광명소와 연계하고 차별화된 관광인프라 구축으로 서남권의 대표 관광거점 조성

- 대상지는 부안의 관광명소인 채석강 및 격포해수욕장에서 차로 5분 거리에 위치하고 있어 주변 관광명소와 높은 접근성을 가지고 있음
- 역사와 문화, 자연경관을 연결하는 연계 관광 클러스터를 조성하고 다채로운 프로그램과 체험·휴양·체류 관광시설도입을 통한 새로운 관광 패러다임을 제시하고자 함
- 부안 관광명소와의 높은 접근성을 활용하여 관광 시너지 효과를 극대화 하고 특색있는 신흥 상권 활성화를 유도하여 지역경제 활성화에 기여하고자 함

#### 나) 사업 개요

- 위 치 : 부안군 변산면 마포리 산59-4번지 일원
- 사업기간 : 2021년~2026년(6개년)
- 사업규모 : 약 1,362,000㎡
- 총사업비 : 122,100백만 원(민자 122,100)
- 사업주체 : 대일변산관광개발(주)





## 다) 개발 여건 분석

### ■ 입지 여건 분석

- 부안군은 전라북도 남서쪽 변산반도에 위치하며, 동쪽으로 정읍시, 북쪽으로 동진강 하구를 경계로 김제시, 남쪽으로 고평만을 경계로 고창군과 접하며, 서쪽은 서해와 마주하고 있음
- 대상지 서측으로 30번 국도와 인접하고 있으며, 격포교차로를 통해 영상테마파크로 진입할 수 있음

### ■ 자연환경 여건 분석

- 부안군은 서고동저형 지형으로 남서부 지역은 산림에 둘러싸여 있고, 북동부는 넓고 비옥한 평야가 분포하고 있음
  - 지역 대부분은 표고 100m 이하로 부안군 전체의 약 80%를 차지하고 있으며, 부안군의 서측지역은 산지, 동측지역은 평야와 구릉지로 형성되어 있음
  - 표고는 변산반도 국립공원 내 의상봉이 509m로 가장 높으며, 망포대(492m), 신선봉(486m), 쌍선봉(459m), 옥녀봉(432m), 관음봉(424m) 등의 봉우리가 있음
- 부안군은 변산반도 국립공원 지역의 급경사지를 제외하고 대부분 지역이 15%미만의 경사지를 나타내며, 비교적 완만한 지형을 나타내고 있음

## ■ 관광환경 여건 분석

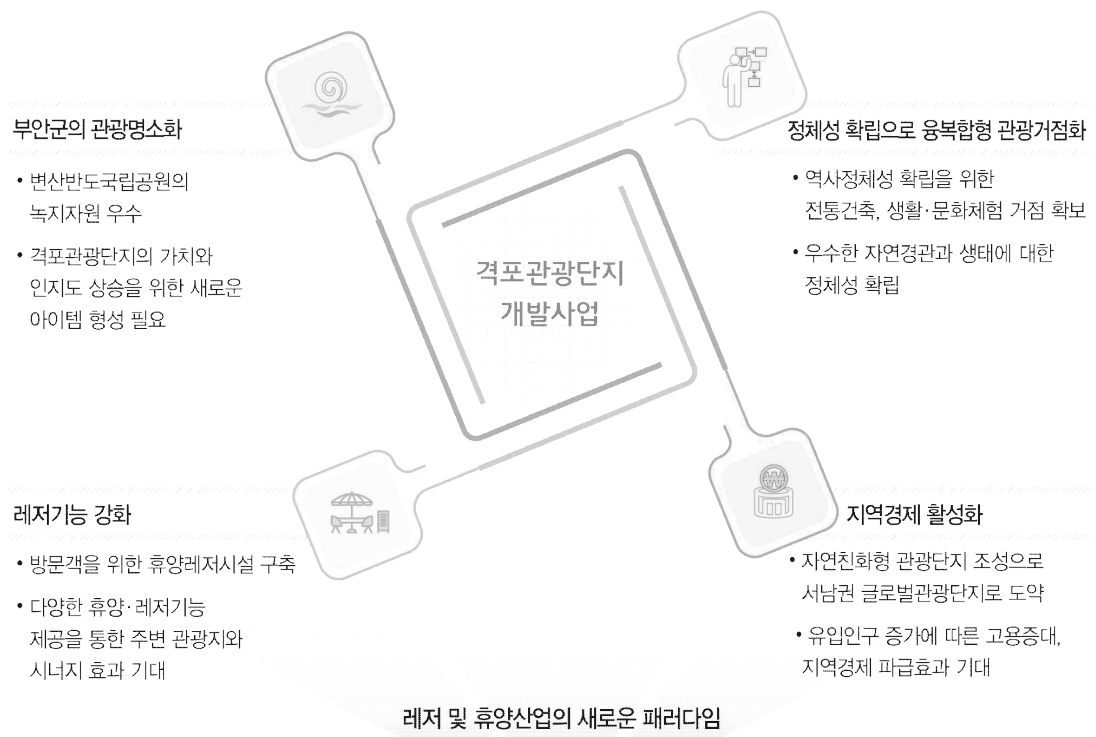
- 부안군의 주요 자연자원으로는 변산반도 국립공원을 비롯하여, 웅연조대, 직소폭포, 서해나조 등 부안8경과 격포해수욕장, 고사포해수욕장 등의 자연자원과 내소사, 개암사 등 역사문화자원을 보유하고 있음
  - 변산반도 국립공원의 지정면적은 153.934km<sup>2</sup>으로 부안군 면적(493.18km<sup>2</sup>)의 약 31%를 차지하고 있음
- 또한 부안군의 관광시설은 새만금 홍보전시관을 중심으로 금구원 야외조각 미술관, 누에타운, 영상테마파크 등 부안군의 지역성을 살리거나 기존 자원을 활용하여 개발한 형태를 이루고 있음
- 부안군 관광시설 중에서는 새만금 홍보전시관이 가장 많은 집객력을 보이고 있으며, 누에타운이나 영상테마파크 같은 시설자원에는 상대적으로 집객이 되지 않고 있음
  - 이러한 시설자원들은 주로 부안군의 내륙 지역에 위치하고 있기 때문에 별도의 홍보전략을 수립하거나 지역 내 관광자원들과 연계할 수 있는 차별성 있는 시설을 도입하여 관광경쟁력을 확보해야함



## 라) 기본구상

### ■ 개발목표

- 노후된 관광자원을 리뉴얼하고 새로운 콘텐츠로 문화콘텐츠형 관광단지 조성
  - 문화콘텐츠 관광자원을 리뉴얼하여 영상테마파크의 경쟁력 확보
  - 격포 관광단지의 가치와 인지도 상승을 위한 새로운 아이템 개발로 부안군의 관광 명소화
- 방문 관광객의 유입을 촉진시킬 수 있는 관광객 편의 및 수용시설 조성
  - 역사 정체성 확립을 위한 전통 건축, 생활·문화체험 거점 확보
  - 우수한 자연경관과 생태에 대한 정체성 확립
- 레저기능 강화로 체류형 힐링공간 조성
  - 방문객을 위한 다양한 휴양·레저 기능 제공을 통한 주변 관광지와 시너지 효과 기대
- 지역사회와 상생커뮤니티로 지역경제 활성화 도모
  - 유입인구 증가에 따른 고용증대 및 지역경제 파급효과 기대



### ■ 개발방향

- 부안의 풍부한 관광자원과 연계한 사계절 찾고 싶은 관광명소로서의 역할 수행 및 노후된 관광자원을 이용한 랜드마크 조성으로 지역 관광 명소화

- 다양한 연령층, 가족중심 방문객 유입을 위한 머물고 싶은 힐링 관광단지로 조성하여 일상과 여가가 공존하는 다양한 숙박시설 구성으로 체류형 힐링공간 조성
- 관람위주의 관광행태의 한계를 극복하기 위해 다채로운 체험프로그램 및 인프라를 구축하고 관광트렌드에 맞는 차별화된 레포츠시설 도입과 관광단지 시설을 활용한 다양한 지역상생 커뮤니티 프로그램 연계 운영으로 복합문화 관광단지 조성

## ■ 개발방향의 구체화

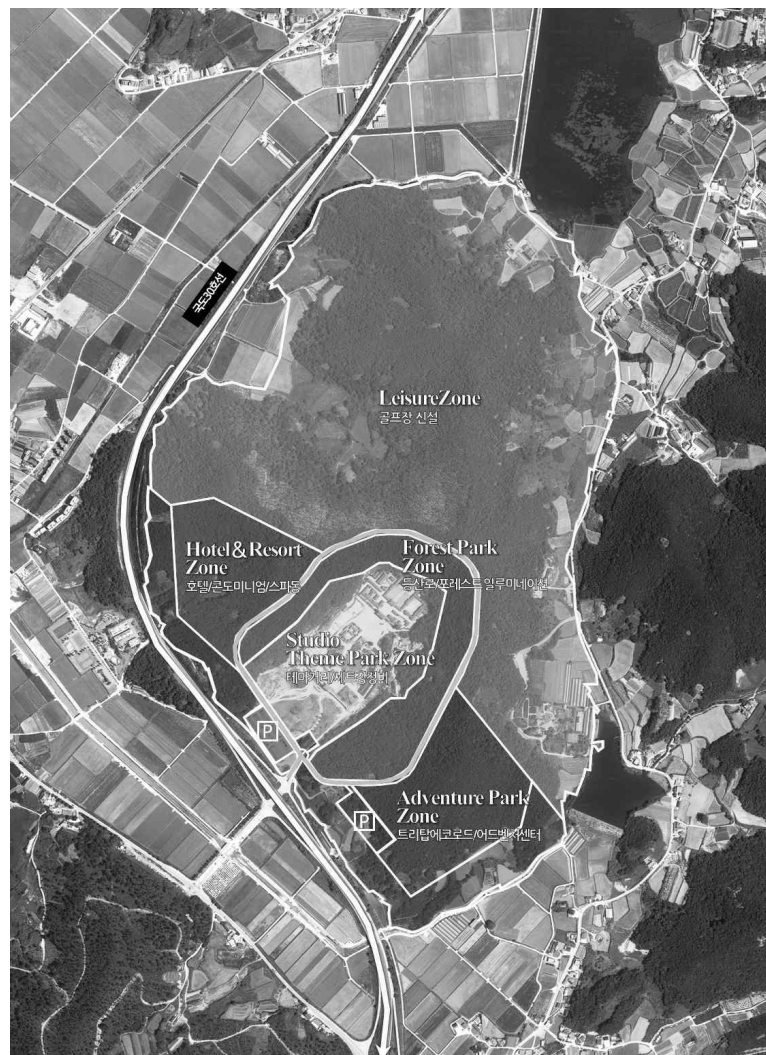
- 리뉴얼(관광이용콘텐츠 발굴)
  - 야외 세트장 중심으로 조성된 영상테마파크를 촬영구간과 관광객 이용구간을 구분하여 다양한 이벤트 및 체험을 위한 시설을 확충하고 차별화된 체험프로그램을 도입하여 관광객의 체제시간을 확대방안 마련
- 링크(체류형 힐링공간 조성)
  - 영상테마파크를 감싸고 있는 산림지를 최대한 보전하고 환상형 동선축으로 수익형 관광시설 마련
  - 주변 관광명소와 상호연계하는 체험시설 및 체류형 관광시설을 도입하여 시너지효과 기대
- 레포츠(이색체험기회 제공)
  - 대상지내 농지와 인접부지를 활용하여 산림레포츠시설 및 레저시설(대중제곱골프장)을 조성하여 다양한 이용계층의 체험기회 제공

## ■ 기본구상안

- 스튜디오 테마파크존
  - 특색없는 야외세트장을 재정비하여 테마거리연출 상업시설구간 형성(저잣거리 조성)
  - 관람구간을 설정하고 야간경관을 특화하여 관람객의 체제시간 확대(궁궐야행, 포레스트 일루미네이션과 연계)
  - 관람구간을 설정하고 특화하여 관람객의 체제시간 확대
- 호텔 앤 리조트존
  - 관광단지를 모두 조망하고 채석강 넘어 바다조망이 가능한 이색 숙박시설
  - 가족호텔, 휴양콘도미니엄, 노천스파시설, 루프탑 카페테리아, 테마가든 등
- 레포츠존(어드벤처파크+레저시설)
  - 숲속에서 지형의 고저차를 활용하여 스릴감을 느끼는 어드벤처시설 도입하여 이색적인 체험
  - 대중제 골프장 (18홀)을 도입하여 이용계층 확대

## ○ 포레스트 파크존

- 영상테마파크의 배경이 되는 산지를 최대한 보전하고 산림휴양공간 조성
- 테마산책로, 전망대, 휴게공간, 일루미네이션(야간), 글램핑장

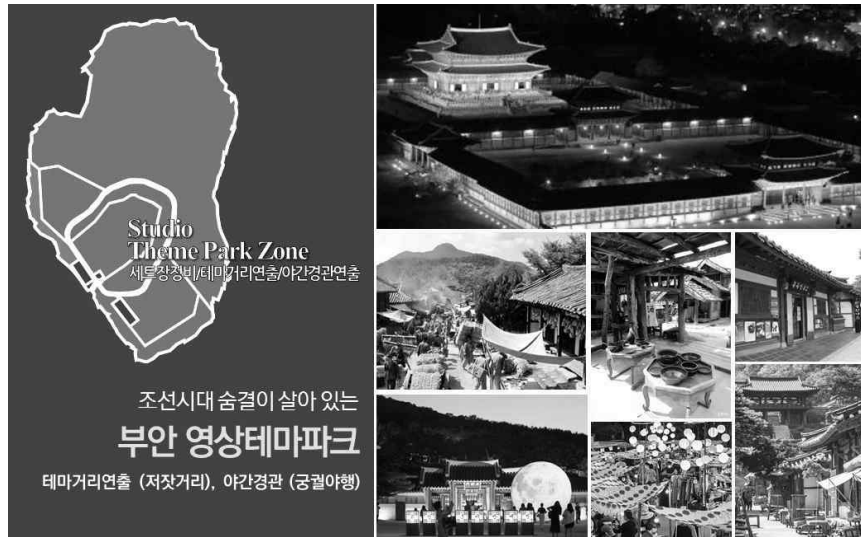


[그림 3-20] 기본구상도

## ■ 조닝별 도입시설계획

### ○ 저잣거리 & 부안에서 신비로운 조선 궁궐 야행

- 병풍처럼 펼쳐진 산림경관과 어우러지는 왕궁시설은 색다른 풍경을 연출하고 녹색길과 녹색공간 사이에 고즈넉한 풍경을 제공
- 관람공간 및 체험공간을 별도로 구분하고 정비하여 테마거리 연출(체험 및 상가시설 도입)
- 야간경관연출을 통해 옛 한양의 거리 및 궁궐 야행체험 (체제시간 확대)



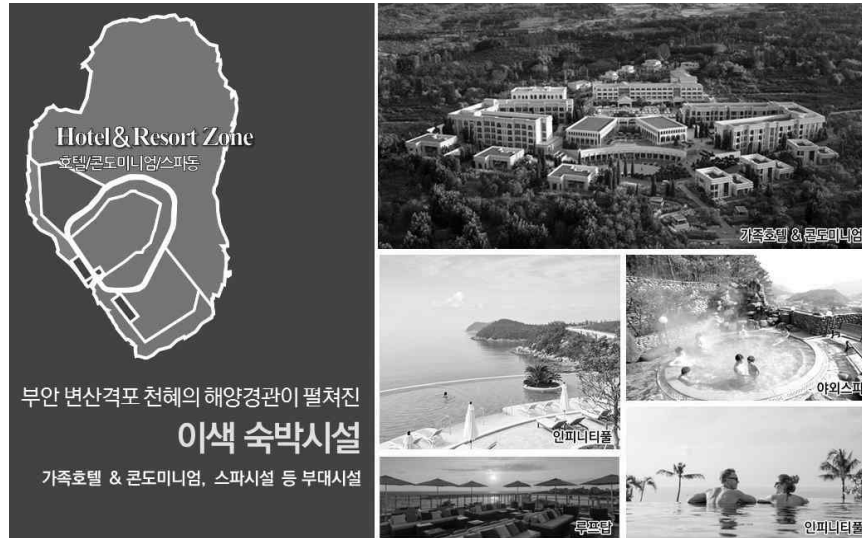
### ○ 산림휴양의 프리미엄 테마산책로(일루미네이션) & 선셋타워

- 영상테마파크의 야간경관사업과 연결하여 숲속 일루미네이션 조성(계절별 프로그램 도입)
- 채석강위로 떨어지는 일몰 조망장소를 산책로와 함께 조성



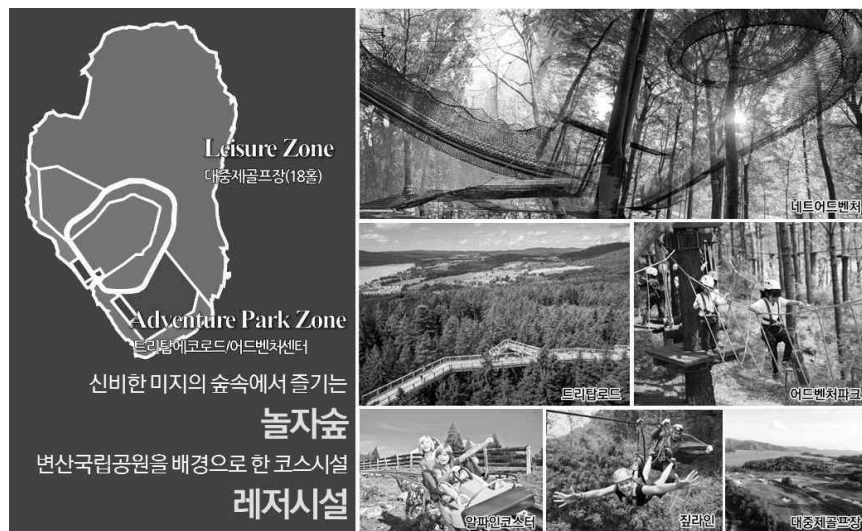
## ○ 休, 쉼이 조화로운 공간 이색숙박시설(가족호텔 &amp; 휴양콘도미니엄)

- 자연과 건강이 함께하는 자연경관, 일조, 통풍 조망의 힐링형 숙박시설 도입
- 심신을 힐링할 수 있는 인피니티형 스파시설과 관광단지와 일몰을 조망할 수 있는 루프탑 조성



## ○ 신비한 미지의 숲에서 즐기는 놀자숲(어드벤처) &amp; 레저시설(대중제 골프장)

- 산지형의 특성을 살려 지형차를 이용한 어드벤처 시설(곡선형짚라인, 메가슬라이드, 넷트어드벤처, 어드벤처센터(실내))
- 다양한 이용계층의 유입 및 레저기능 강화를 위한 대중제 골프장(18홀) 조성



## ■ 사업 내용

### ○ 토지이용계획 기본방향

- 공간별 기능 배분에 따라 토지이용의 효율을 증대시킬 수 있도록 계획
- 가용지 규모를 고려하여 토지의 집약적 이용방안을 모색하고 시설규모 추정에 의한 적정 부지 확보하여 시설지구의 규모 산정

### ○ 숙박시설지구

- 체류형 관광행태 도입을 위해 다양한 형태 및 컨셉에 따라 관광객들에게 다양한 숙박기회 제공

### ○ 휴양문화시설지구

- 격포관광단지의 메인 시설을 도입하는 시설지구로서 관광단지 진입부에 위치
- 대상지내 자연자원을 활용한 힐링·체험시설 도입

### ○ 운동오락시설지구

- 기존 대부토지(농지)와 인접 임야부지에 대상지 동측의 변산반도 국립공원을 배경으로 한 레저 시설 도입

[표 3-15] 토지이용계획표

사업명	구분	주요 시설	면적(㎡)	비율(%)
부안 격포 관광 단지	공공편익시설용지	도로 및 주차장, 관광안내소 등	37,605	2.8
	숙박시설용지	가족호텔 및 휴양콘도미니엄	50,740	3.7
	운동오락시설용지	대중제 골프장(18홀)	836,249	61.3
	휴양문화시설용지	상생센터동, 예술공방카페촌, 어드벤처센터(놀자숲), 선셋타워(힐링숲) 영상테마파크, 캠핑장 등	366,900	26.9
	기타시설(녹지)용지	조성녹지, 원형녹지 등	71,302	5.3
	소계		1,362,796	100.0
합계			1,362,796	100.0

## 마) 사업추진계획

### ■ 추진경위

- 우선협상자 선정 : 2020. 12. 14.
- 투자협약(MOU) 체결(대일변산관광개발 + 전라북도 + 부안군) : 2021. 06. 07.
- 사업협약 체결(대일변산관광개발 + 부안군) : 2021. 06. 10.
- 관광단지 조성사업 인·허가용역 착수 : 2021. 08. 05.



## ■ 자원별 투자계획

○ 총사업비는 122,100백만 원으로 100% 민자 122,100백만 원이 투입 될 예정임

(단위 : 백만 원)

구 분		계	2022	2023	2024	2025	2026
계		122,100	3,000	21,600	27,000	40,000	30,500
설계감리비		6,100	3,000	3,100			
토지보상비		15,000		15,000			
기반시설조성		5,000		2,000	3,000		
관 광 시 설 조 성	숙박시설	35,000			10,000	25,000	
	대중제골프장	35,000			10,000	15,000	10,000
	놀자숲	10,000					10,000
	캠핑장	1,000					1,000
	선셋타워	2,500					2,500
	테마산책로	500			500		
	영상테마파크	3,500		1,500	2,000		
	관광안내소	500			500		
	지역상생센터	1,000			1,000		
기타(예비비, 제세금)		7,000					7,000

## 3 전략환경영향평가서 결과

### 가. 전략 환경영향평가 결과

#### 1) 전략환경영향평가 실시근거

- 본 계획은 『환경영향평가법 제9조 및 동법 시행령 제7조제2항, 제22조제2항』에 따른 “「관광진흥법」 제49조 제2항에 따른 권역별관광개발계획”에 해당되어 전략환경영향평가를 실시함

[표 3-16] 전략환경영향평가 실시근거

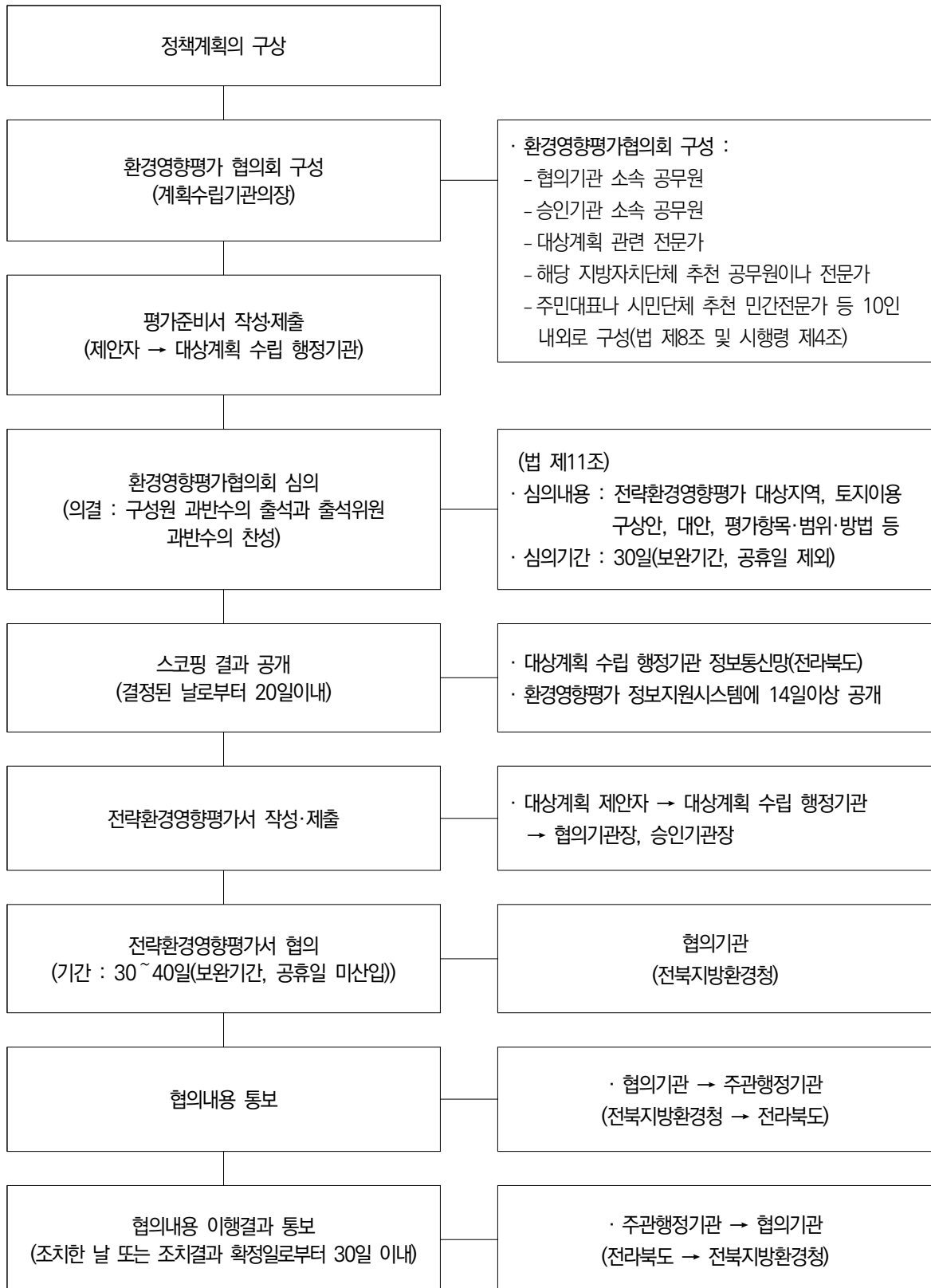
구분	정책계획의 종류	협의 요청시기
마. 관광단지의 개발	3) 「관광진흥법」제49조제2항에 따른 권역별 관광개발계획	「관광진흥법」제51조제2항에 따라 시도지사가 관계 행정기관의 장과 협의하는 때

자료 : 환경부(2021). 환경영향평가법

#### 2) 환경영향평가 협의회 의견수렴 실시근거

- 행정계획(권역별관광개발계획)에 의하여 전략환경영향평가서 작성함에 있어『환경영향평가법 제12조 및 동법 시행령 제11조』에 따라 전략환경영향평가서 초안을 작성하여야 하나, 정책계획은 전략환경영향평가서 초안작성, 주민의견수렴 및 반영여부 공개 절차 근거가 없어 생략됨
- 전략환경영향평가서 작성 전에 『환경영향평가법 제8조 및 동법 시행령 제4조, 제5조』의 규정에 의거 환경영향평가 협의회 의견수렴을 거쳐 전략환경영향평가서를 작성하였음

[표 3-17] 전략환경영향평가 추진 절차



자료 : 환경영향평가법, 2021. 8, 환경부

### 3) 전략환경영향평가 대상지역 선정

- 본 계획(정책계획)으로 인해 환경에 영향을 미칠 것으로 예상되는 지역을 전략환경영향평가 업무매뉴얼(환경부)에 따라 평가 항목별로 영향요인 분석을 통하여 설정함

[표 3-18] 평가항목, 대상지역 선정 및 범위

평가항목	평가대상지역 선정 기준	평가대상지역
1) 환경보전계획과의 부합성		
가) 국가 환경정책	· 권역별관광개발계획의 국가환경정책과의 부합성 검토	전라북도
나) 국제환경 동향협약규범	· 국제적 환경관련 협약, 조약, 규범 등을 부합성 검토	전라북도
2) 계획의 연계성·일관성		
가) 상위 계획 및 관련 계획과의 연계성	· 상위 행정계획과 일관성 여부 검토 · 관련 행정계획과 연계성 여부 검토	전라북도
나) 계획목표와 내용과의 일관성	· 해당계획과의 연계성 및 일관성 여부 검토	전라북도
3) 계획의 적정성·지속성		
가) 공간계획의 적정성	· 자연환경적인 공간계획 수립에 따른 토지이용계획이 수립되었는지 여부 검토	전라북도
나) 수요 공급 규모의 적정성	· 관광계획에 따른 수요·공급 등의 규모의 적정성 검토	전라북도
다) 환경용량의 지속성	· 지속가능한 발전을 위한 환경용량 및 환경지표 등 환경적 요소를 고려하였는지 여부 검토 · 수질오염총량제도 검토	전라북도
4) 입지의 타당성		
가) 자연환경의 보전		
(1) 생물다양성 · 서식지 보전	· 관광계획에 따른 생물다양성 및 동식물상의 서식지 보전 등의 자연환경자산에 영향이 예상되는 지역	계획지구 및 주변지역
(2) 지형 및 생태축의 보전	· 공사시 사업계획에 따른 토공량 이동, 지형변화가 예상되는 지역	계획지구
(3) 주변 자연경관에 미치는 영향	· 사업시행에 따른 경관변화가 우려되는 지역	계획지구 및 주변지역
(4) 수환경의 보전	· 공사시 강우로 인한 토사유출, 인부에 의한 오수발생량 산정 · 운영시 오수발생 및 비점오염원 등으로 인하여 영향이 미칠 것으로 예상되는 수계	계획지구 및 주변수계
나) 생활환경의 안정성		
(1) 환경기준 부합성	· 공사시 및 운영시 사업시행으로 인한 주변 환경에 영향이 미칠 수 있는 지역 검토(수질, 대기, 소음·진동 등)	계획지구 및 주변지역
(2) 환경기초시설의 적정성	· 환경기초시설의 필요성 및 적정성 여부(공공하수처리장 등)	계획지구
(3) 자원 · 에너지 순환의 효율성	· 공사시 건설폐기물, 폐유 및 생활폐기물, 분뇨 발생이 예상되는 지역 · 운영시 생활폐기물 발생이 예상되는 지역	계획지구
다) 사회 · 경제 환경과의 조화성	· 사업시행에 따른 토지이용 변화가 예상되는 지역	계획지구

자료 : 환경부(2017). 전략환경영향평가 업무매뉴얼

주 : 평가항목 설정은 “별첨 「전략환경영향평가보고서」내 제5장 평가항목·범위 및 평가 방법의 설정” 참조

※ ‘입지의 타당성’ 항목은 ‘제7차 전북권 관광개발계획’ 중 현재 구체적 입지계획이 수립중인 신규관광지에 대해 검토를 실시

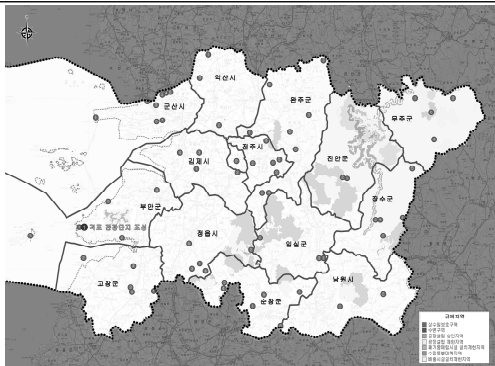
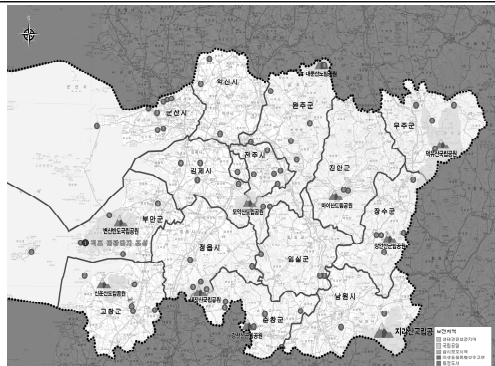
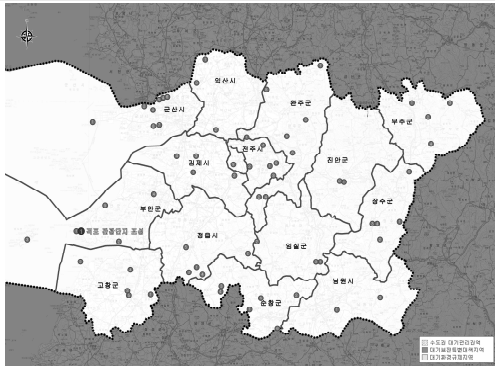
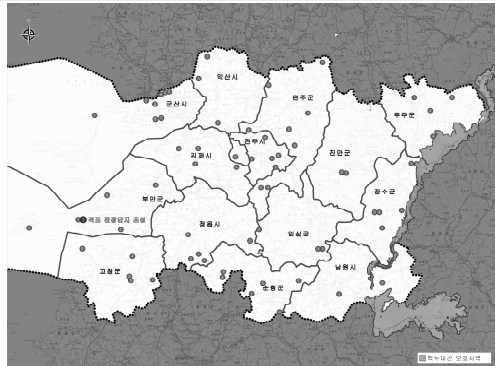
[표 3-19] 신규관광지 개발계획 목록

관할 지자체	사업명	위치	규모
부 안	격포 관광단지 조성	부안군 변산면 마포리 산59-4번지	1,362,200㎡

#### 4) 환경보전계획과의 부합성

- 상위·관련 환경보전계획 및 시책과 정책목표와의 부합성 및 국제적 협약, 조약, 규범 등을 검토하여 제시함
- 「전략환경영향평가 업무매뉴얼(2017.12, 환경부)」 내용 중 권역별 관광개발계획에 대한 주요검토 및 고려사항을 참고하여 본 계획과 관련된 내용을 검토하여 제시함

#### 가) 환경관련지구 및 규제지역 현황

			
상수원보호구역	정읍시(1) 총 1개소가 인접함	생태경관보전지역	해당 없음
수변구역	장수군(1) 총 1개소의 위치가 인접함	자연공원	국립공원(4), 도립공원(4), 군립공원(2), 지질공원(2) 총 12개소
공장설립 제한지역	장수군(1), 정읍시(1), 임실군(1), 진안군(1), 무주군(1) 총 5개소의 위치가 포함되거나 인접함	습지보호지역	고창군(2), 정읍시(1) 총 3개소 위치가 인접함
폐기물매립시설 설치제한지역	해당 없음	야생동물 특별보호구역	해당 없음
수질특별 대책지역	해당 없음	특정도서	해당 없음
배출시설설치 제한지역	무주군(4), 진안군(2), 장수군(4) 총 10개소가 포함됨		
[수질보호를 위한 규제지역]		[환경부 자연환경보전지역]	
			
수도권 대기관리권역	해당 없음	백두대간 보호지역	무주군(1), 장수군(2)개소 총 3개소의 인접함
대기보전 특별대책지역	해당 없음		
대기환경규제지역	해당 없음		
[대기환경보전을 위한 규제지역]		[백두대간 보호지역]	

## 나) 보호구역 등 관련여부 검토결과

### ■ 신규관광지

[표 3-20] 신규관광지 검토결과

사업명	상수원 보호구역	수변구역	배출시설 설치제한 지역	자연공원	습지 보호지역	야생생물 보호구역	백두대간 보호지역
격포 관광단지 조성	×	×	×	×	×	×	×

### ■ 전주시(5)

[표 3-21] 전주시 검토결과

사업명	상수원 보호구역	특별대책 지역	수변 구역	배출시설 설치제한 지역	대기환경 규제지역/ 관리지역	생태· 경관보전 지역	자연 공원	습지 보호지역	야생생물 보호구역	특정 도서	백두대간 보호지역
승암산 인문· 자연경관 연계 탐방로 조성	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
K-Film 하브구 축 둘레길 조성	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
고덕터널 관광자원개발	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
백석저수지 관광자원개발	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
아중호수 관광명소화	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
<b>∴ 검토결과</b> - 전주시의 사업계획 위치는 보호구역 등과 거리가 5km 이내에는 위치하지 않음											

## ■ 군산시(8)

[표 3-22] 군산시 검토결과

사업명	상수원 보호구역	특별대책 지역	수변 구역	배출시설 설치제한 지역	대기환경 규제지역/ 관리지역	생태· 경관보전 지역	자연 공원	습지 보호지역	야생생물 보호구역	특정 도서	백두대간 보호지역
비응마파지길 관광명소화	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
월명산 달빛마루 관광자원화	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
폐철도 연계 경암철길마을 명소화	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
금강미래체험 관 조성	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
금강호 관광지 정원지구 조성	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
금강습지생태공 원힐링도래지 조성	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
은파호수공원 가족체험농촌 조성	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
은파호수공원 생태숲 꽃마중들 조성	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
<b>∴ 검토결과</b> - 군산시의 사업계획 위치는 보호구역 등과 거리가 4km 이내에는 위치하지 않음											

## ■ 익산시(3)

[표 3-23] 익산시 검토결과

사업명	상수원 보호구역	특별대책 지역	수변 구역	배출시설 설치제한 지역	대기환경 규제지역/ 관리지역	생태· 경관보전 지역	자연 공원	습지 보호지역	야생생물 보호구역	특정 도서	백두대간 보호지역
용안생태 레포 츠평크 조성	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
가로수길 카트레이싱 체험공원 조성	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
국립 익산 치 유의 숲 조성	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
<b>∴ 검토결과</b> - 익산시의 사업계획 위치는 야생생물보호구역 최소 1.8km 이격 이내에 위치하고 있음											
사업명		야생생물보호구역									
		이격거리(km)									
용안생태 레포츠평크 조성		약 1.8km									
가로수길 카트레이싱 체험공원 조성		약 3.7km									
국립 익산 치유의 숲 조성		약 2.4km									

## ■ 정읍시(5)

[표 3-24] 정읍시 검토결과

사업명	상수원 보호구역	특별대책 지역	수변 구역	배출시설 설치제한 지역	대기환경 규제지역/ 관리지역	생태· 경관보전 지역	자연 공원	습지 보호지역	야생생물 보호구역	특정 도서	백두대간 보호지역
정읍 문화광장 내 관광자원 인프라 구축	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
황토섬 에코파크 조성	○	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
내장산리조트 주변관광활성화	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
내장산관광특구 친수하천 조성	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
충무공원 생태습지 녹색 관광자원개발	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×

∴ 검토결과

- 정읍시 사업계획은 상수원보호구역, 자연공원, 습지보전지역, 야생동식물보호구역, 수산자원보호구역 등과 관련이 있음

사업명	상수원 보호구역	자연공원	습지보전지역	야생생물 보호구역
	이격거리(km)	이격거리(km)	이격거리(km)	이격거리(km)
정읍 문화광장 내 관광자원 인프라 구축	약 12.0km	약 0.4km	약 1.3km	약 0.4km
황토섬 에코파크 조성	포함	약 14.3km	약 18.3km	수산보호지역(포함)
내장산리조트 주변 관광활성화	약 14.5km	약 0.1km	약 0.8km	약 0.1km
내장산관광특구 친수하천 조성	약 0.5km	포함	약 4.8km	포함
충무공원 생태습지 녹색관광자원개발	약 15.1km	약 6.7km	약 5.2km	약 6.7km

## ■ 남원시(2)

[표 3-25] 남원시 검토결과

사업명	상수원 보호구역	특별대책 지역	수변 구역	배출시설 설치제한 지역	대기환경 규제지역/ 관리지역	생태· 경관보전 지역	자연 공원	습지 보호지역	야생생물 보호구역	특정 도서	백두대간 보호지역
함파우 유원지 디지털테마파 크 조성	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
남원 동화숲 오헤브양떼목장	×	×	×	×	×	×	○	×	×	×	×

∴ 검토결과

- 남원시 사업계획은 자연공원, 야생생물보호구역 등과 관련이 있음

사업명	자연공원	야생생물보호구역
	이격거리(km)	이격거리(km)
함파우 유원지 디지털테마파크 조성	약 6.3km	약 3.8km
남원 동화숲 오헤브 양떼목장	약 0.3km	약 0.3km



## ■ 김제시(4)

[표 3-26] 김제시 검토결과

사업명	상수원 보호구역	특별대책 지역	수변 구역	배출시설 설치제한 지역	대기환경 규제지역/ 관리지역	생태· 경관보전 지역	자연 공원	습지 보호지역	야생생물 보호구역	특정 도서	백두대간 보호지역
성산공원 관광 명소화 조성	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
대울저수지 수변명지 조성	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
백산저수지 유원지 조성	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
만경능제 유원지 조성	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
<b>∴ 검토결과</b> - 김제시의 사업계획 위치는 보호구역 등과 거리가 2km 이내에는 위치하지 않음											

## ■ 완주군(9)

[표 3-27] 완주군 검토결과

사업명	상수원 보호구역	특별대책 지역	수변 구역	배출시설 설치제한 지역	대기환경 규제지역/ 관리지역	생태· 경관보전 지역	자연 공원	습지 보호지역	야생생물 보호구역	특정 도서	백두대간 보호지역
삼례 삼색특화 마이스단지 조성	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
모악산 광역관광 클러스터 조성	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
대아동상지구 관광자원개발	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
완주군 스테마 관광휴양지 조성	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
에코(ECO) 사파리 조성	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
소양권역 감성여행 관광자원개발	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
대둔산도립공원 관광자원개발	×	×	×	×	×	×	○	×	×	×	×
천호성지 특화 관광명소 조성	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
초남이성지 관광자원화	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
<b>∴ 검토결과</b> - 완주군 사업계획 중 3개소가 자연공원 및 야생생물보호구역 관련지역으로 조사됨											
사업명	자연공원		야생생물특별보호구역								
	이격거리(km)		이격거리(km)								
모악산 광역 관광 클러스터 조성	약 1.5km		-								
소양권역 감성여행 관광자원개발	-		약 0.3km								
대둔산도립공원 관광자원개발	포함		약 7.2km								

## ■ 진안군(2)

[표 3-28] 진안군 검토결과

사업명	상수원 보호구역	백두대간 보호지역	수변 구역	배출시설 설치제한 지역	대기환경 규제지역/ 관리지역	생태· 경관보전 지역	자연 공원	습지 보호지역	야생생물 보호구역	특정 도서	백두대간 보호지역
마이산 4色 에너지 충전소 (1단계)	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
마이산 4色 에너지 충전소 (2단계)	×	×	×	×	×	×	○	×	×	×	×

∴ 검토결과  
- 진안군 사업계획 중 2개소가 자연공원 및 야생생물보호구역, 배출시설 설치제한지역 관련지역으로 조사됨

사업명	자연공원	배출시설 설치제한지역	야생생물 특별보호구역
	이격거리(km)	이격거리	이격거리(km)
마이산 4色 에너지 충전소(1단계)	약 0.2km	포함	약 0.8km
마이산 4色 에너지 충전소(2단계)	약 0.2km	포함	약 0.8km

## ■ 무주군(4)

[표 3-29] 무주군 검토결과

사업명	상수원 보호구역	백두대간 보호지역	수변 구역	배출시설 설치제한 지역	대기환경 규제지역/ 관리지역	생태· 경관보전 지역	자연 공원	습지 보호지역	야생생물 보호구역	특정 도서	백두대간 보호지역
무주 태권브이랜드 연계관광활성화	×	×	×	○	×	×	×	×	×	×	×
적상산 관광명소화	×	×	×	○	×	×	○	×	○	×	×
백두대간 여행 거점 '라제'	×	×	×	○	×	×	×	×	×	×	×
무주구천동 관광힐링공원	×	×	×	○	×	×	×	×	×	×	×

∴ 검토결과  
- 무주군의 사업계획 위치는 상수원보호구역, 배출시설 설치제한지역, 자연공원, 야생생물보호구역 관련지역으로 조사됨

사업명	상수원 보호구역	배출시설 설 치 제한지역	자연공원	백두대간 보호지역	야생생물 보호구역
	이격거리	이격거리	이격거리	이격거리	이격거리
무주 태권브이랜드 연계관광활성화	0.4km	포함	2.1km	-	-
적상산 관광명소화	-	포함	포함	-	포함
백두대간 여행거점 '라제'	-	포함	약 0.1km	-	-
무주구천동 관광힐링공원	-	포함	약 0.1km	약 0.3km	-

## ■ 장수군(5)

[표 3-30] 장수군 검토결과

사업명	상수원 보호구역	특별대책 지역	수변 구역	배출시설 설치제한 지역	대기환경 규제지역/ 관리지역	생태· 경관보전 지역	자연 공원	습지 보호지역	야생생물 보호구역	특정 도서	백두대간 보호지역
장안산 은빛마루 조성	×	×	×	○	×	×	×	×	×	×	×
용림제 신비의 오색길 조성	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
무지개향기 공 원 가야지(加耶 地) 조성	○	×	○	○	×	×	○	×	○	×	○
장수 남산공원 조성	×	×	×	○	×	×	×	×	×	×	×
토옥동 관광자원 조성	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
∴ 검토결과											
- 장수군의 사업계획 위치는 배출시설 설치제한지역, 자연공원, 야생생물보호구역, 백두대간 보호지역으로 조사됨											
- 무지개향기 공원 가야지(加耶地)조성 사업계획은 장수군의 7개 읍면에 1개씩 조성하는 사업으로 사업계획 시 보호지 역 등의 관련 지역을 면밀하게 검토가 이루어져야 함											

사업명	상수원 보호구역	배출시설 설 치제한지역	자연공원	백두대간 보호지역	야생생물 보호구역
	이격거리	이격거리	이격거리	이격거리	이격거리
장안산 은빛마루 조성	-	포함	-	약 0.2km	-
무지개향기 공원 가야지(加耶地)조성	-	포함	포함	-	-
장수 남산공원 조성	-	포함	-	-	-
토옥동 관광자원 조성	-	-	-	약 1.5km	-

## ■ 임실군(3)

[표 3-31] 임실군 검토결과

사업명	상수원 보호구역	특별대책 지역	수변 구역	배출시설 설치제한 지역	대기환경 규제지역/ 관리지역	생태· 경관보전 지역	자연 공원	습지 보호지역	야생생물 보호구역	특정 도서	백두대간 보호지역
오수익건 관광지 조성	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
자라섬연계관광 자원개발	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
세계명견 테마랜드 조성	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
<b>∴ 검토결과</b> - 임실군의 사업계획 위치는 보호구역 등과 거리가 2km 이내에는 위치하지 않음											

## ■ 순창군(6)

[표 3-32] 순창군 검토결과

사업명	상수원 보호구역	특별대책 지역	수변 구역	배출시설 설치제한 지역	대기환경 규제지역/ 관리지역	생태· 경관보전 지역	자연 공원	습지 보호지역	야생생물 보호구역	특정 도서	백두대간 보호지역
강천산 힐링 오솔길 조성	×	×	×	×	×	×	○	×	×	×	×
채계산권 관광벨트 조성	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
추령권 관광자원화	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
순창 서부권 관광자원개발	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
실랜드 여행· 체험 거점 지구 조성	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
해뜨고 달뜨는 옥출산 관광자원화	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×

∴ 검토결과

- 순창군 사업계획 중 1개소의 사업위치가 자연공원, 야생생물보호구역 관련지역으로 조사됨

사업명	자연공원	야생생물보호구역
	이격거리	이격거리(km)
강천산 힐링 오솔길 조성	약 0.4km	약 1.2km

## ■ 고창군(5)

[표 3-33] 고창군 검토결과

사업명	상수원 보호구역	특별대책 지역	수변 구역	배출시설 설치제한 지역	대기환경 규제지역/ 관리지역	생태· 경관보전 지역	자연 공원	습지 보호지역	야생생물 보호구역	특정 도서	백두대간 보호지역
달빛노을 양고살재 조성	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
외죽도 생태공원 조성	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
세계유산 고인돌 체험관광 조성	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
베리굿 테마공원 조성	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
한반도 천년의 숲 조성사업	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×

∴ 검토결과

- 고창군 사업계획 중 3개소의 사업위치가 습지보호지역, 자연공원 관련지역으로 조사됨

사업명	습지보호지역	자연공원
	이격거리	이격거리(km)
세계유산 고인돌 체험관광 조성	1.0km	-
베리굿(Berry Good) 테마공원 조성	-	1.3km
한반도 천년의숲 조성사업	1.5	-

## ■ 부안군(5)

[표 3-34] 순창군 검토결과

사업명	상수원 보호구역	특별대책 지역	수변 구역	배출시설 설치제한 지역	대기환경 규제지역/ 관리지역	생태· 경관보전 지역	자연 공원	습지 보호지역	야생생물 보호구역	특정 도서	백두대간 보호지역
격포 오션힐링 파크 조성	×	×	×	×	×	×	○	×	×	×	×
곰소 염전 관광 활성화	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
위도 관광자원개발	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
부안 열대수생 식물원 조성	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
부안 트래블 스카우트 (BTS)	○	×	×	×	×	×	○	×	×	×	×

∴ 검토결과

- 부안군 사업계획 중 2개소의 사업위치가 상수원 보호구역, 자연공원 관련지역으로 조사됨

사업명	상수원 보호구역	자연공원
	이격거리	이격거리(km)
격포 오션힐링파크 조성	-	포함
부안 트래블 스카우트(BTS)	포함	포함

## 5) 전략환경영향평가 대상지역 선정

### 가) 환경보전계획과의 부합성

[표 3-35] 환경보전계획과의 부합성

기준		부합성 검토
국가 환경 정책	제5차 국가환경 종합계획	· 금회 전북권 관광개발계획은 전라북도 권역내 관광자원을 개발하여 지역관광 발전 및 경쟁력 확보 등을 통하여 지역발전을 도모하는 계획으로서, 국가환경계획의 추진전략 중 생태계 지속가능성과 삶의 질 제고를 위한 생태용량 확대를 부합할 수 있도록 개발계획 수립시 국토환경 연결성 확보 및 자연회복, 생태건상성 강화 등을 우선적으로 토지이용계획 방안을 유도
	제3차 자연환경 보전 기본계획	· 자연생태계서식지 보호 - 우리나라에서 지정된 보호지역(백두대간보호지역, 야생생물보호구역, 습지보호지역 등)을 배제한 입지선정 · 자연과 인간이 더불어 사는 생활공간 - 도시생태계 및 마을 생태계공간 보존 및 복원을 우선원칙으로 계획 - 인간의 편의성만을 고려하지 않고 생태·경관을 고려하여 계획을 수립 · 자연해택의 현명한 이용 - 친환경적이고 주변경관과 어우러진 토지이용계획 수립 유도
	제2차 백두대간 보호 기본계획	· 백두대간 보호지역 입지관련 여부 - 전라북도 내 백두대간 보호지역이 포함된 곳은 무주군·장수군·남원시에 해당되며, 백두대간 보호지역내에 포함되는 사업계획은 없음 · 백두대간 보호지역의 영향권역 내 행위제한 등 - 백두대간 보호지역의 영향 권역내 입지한 사업계획에 대해 자연생태계의 보호·관리 강화방안 등의 친환경적인 토지이용계획을 수립
	제4차 야생생물 보호 기본계획	· 야생생물 보호와 관리 - 사업계획 수립전 야생생물 보호지역, 야생생물특별보호지역 등을 파악하고, 문헌조사·현장조사 등을 면밀히 조사 하여 야생생물보호에 대한 보호대책 등을 고려 - 토지이용계획의 조경계획 등의 수립시, 지역 특성(토질, 생태계 등)을 고려한 수종 선택 및 외래종이 아닌 자생종 고려 · 서식지 보전과 복원 강화 - 가급적 자연환경 훼손을 최소화한 토지이용계획 수립 - 야생생물 이동의 단절을 초래할 수 있는 토지이용계획 배제
	제3차 습지보전 기본계획	· 습지보호지역 입지관련 여부 - 전라북도 내 습지보호지역이 포함된 곳은 고창군·정읍시에 해당되며, 금회 습지보호지역에 포함된 지역은 개발계획 없음
국제 환경 동향 · 협약 · 규범	기후 변화협약	· 온실가스의 인위적 배출을 규제감축 또는 방지하는 기술관행 및 공정을 개발적용하는 등에 대한 내용이 포함되어 있으며, 본 '제7차 전북권 관광개발계획'에 따른 일부 인구유입시설(숙박시설, 이용시설 등)에 대해 온실가스가 발생에 대한 영향이 예상되나, 녹지계획, 생태환경 조성 등 온실가스를 감축시킬 수 있는 토지이용계획이 중심일 것으로 사료된 바, 온실가스 감축을 위한 계획과 부합될 것으로 판단
	생물다양성 협약	· “제7차 전북권 관광개발계획”은 자연환경 훼손을 최소화하고, 개발계획 수립전 계획지구를 포함한 주변지역의 자연 환경 현황을 면밀히 조사하여 생물다양성 보전을 고려하여 계획을 수립
	람사르 협약	· 관광개발계획중 람사르 협약에 따른 습지개발계획을 포함하고 있지 않음.

자료 : 제5차 국가환경종합계획, 제3차환경보전기본계획, 제2차 백두대간보호기본계획, 제4차야생생물보호기본계획, 제3차 습지보전 기본계획, 제7차 전북권 관광개발계획 보고서(안), 2021, 전라북도

## 나) 계획의 연계성·일관성

[표 3-36] 계획의 연계성·일관성

기준	상위계획 및 관련 계획과의 일관성
제5차 국토종합계획	· 제7차 전북권 관광개발계획 - 금회 제7차 전북권 관광개발계획은 앞절에서 제시한 관련계획 등의 목표 및 방향을 수렴하고, 전라북도의 관광자원을 보다 체계적으로 개발하여 통합형 관광기반구축·융합형 관광자원 개발·창조형 관광상품 육성 등을 통한 맞춤형 관광서비스를 제공하여 국제관광거점지구로 육성함을 목표로 함
제4차 국가균형발전 5개년 계획	
제4차 전라북도 종합계획	
제4차 관광개발기본계획	
제5차 관광진흥 5개년 계획	
서부내륙권 광역관광개발계획	

자료 : 전라북도(2021). 제7차 전북권 관광개발계획 보고서

## 다) 계획의 적정성·지속성

[표 3-37] 계획의 적정성·지속성

기준	검토사항				
계획의 적정성 · 지속성	· 관광소권 설정 고려시 우선적으로 반영되어야 할 대상으로 자연지형·자연자원, 교통인프라 연계성을 설정함 · 관광자원의 개발과 연계에 있어 자연자원이 차지하는 비중이 크며, 지역의 자원을 바탕으로 한 개발과 연계가 관광개발의 연속성 및 지속성에 가장 큰 역할을 담당함 · 전라북도의 광역교통인프라는 남·북축을 중심으로 조성되어 있어 시·군 및 관광자원의 연계에 있어 큰 비중을 차지함 · 사업의 집행 및 효율증진을 위해 시·군 행정구역을 기반으로 한 관광소권을 설정함 · 전라북도 종합계획 및 동부권 발전사업 등 정부정책과 전라북도 도정 발전방향을 고려한 관광소권 설정 · 사업의 집행 및 효율증진을 위해 시·군 행정구역을 기반으로 한 관광소권을 설정 · 역사·문화관광권 : 거점(전주), 부거점(익산, 정읍, 완주) - 개발방향 : 역사자원, 예술자원, 생활문화자원 등 전통문화 활용하여 관광 거점을 개발하며 기존자원의 재해석과 재창조를 통한 생활문화 관광 지역으로 육성 · 해양·생태관광권 : 거점(군산, 부안), 부거점(김제, 고창) - 개발방향 : 바다, 섬, 해수욕장, 습지, 갯벌 등 다양한 해양생태자원을 활용한 거점지역으로 특화 가능함. 고군산군도 및 새만금 관광레저용지 개발 효과를 높여 관광거점으로 육성 · 휴양·레저관광권 : 거점(남원, 무주), 부거점(임실, 순창, 진안, 장수) - 개발방향 : 태권도, 수변레저, 스키, 골프, 승마 등 다양한 레저스포츠 활동을 연계한 레저관광 거점으로 육성하며 산림생태 자원을 활용한 휴양·힐링 관광거점으로 육성				
	권역	거점	부거점	자원 특성	개발방향
	역사·문화관광권	전주	익산	역사, 교육	· 역사자원, 예술자원, 생활문화자원 등 전통문화 활용 관광 지역으로 육성 · 기존자원의 재발견과 재창조를 통한 생활문화 관광 지역으로 성장
			정읍	자연, 생태	
			완주	문화, 레저	
	해양·생태관광권	군산	김제	농경, 체험	· 바다, 섬, 해수욕장, 습지, 갯벌 등 다양한 해양생태자원을 활용한 관광지역으로 육성 · 고군산군도 및 새만금 관광레저용지 개발 효과를 높여 관광거점으로 육성
		부안	고창	해양, 레저	
	휴양·레저관광권	남원	임실	농촌, 수상	· 태권도, 스키, 골프, 승마 등 다양한 레저스포츠 활동을 연계한 레저관광 지역으로 육성 · 산림생태 자원을 활용한 휴양·힐링 관광거점 조성
			순창	건강, 식품	
		무주	진안	산림, 치유	
			장수	생태, 레저	

자료 : 전라북도(2021). 제7차 전북권 관광개발계획 보고서





## 04. 관광개발사업 집행관리 계획

1. 사업추진체계
2. 투자계획 및 자원조달 방안
3. 개발효과 분석





## 제1절 사업추진체계

### 1 사업 추진 방식

#### 가. 기존 관광(단)지 사업 추진방식

- 기존 관광(단)지 22개소 중 향후 추진방식이 공공방식인 경우는 6개소, 공공·민자 공동 추진방식은 5개소, 민간 추진 방식은 11개소로 구분됨

[표 4-1] 기존 관광(단)지 추진방식

시·군	관광(단)지	개발근거법	추진방식
군산시	은파	관광진흥법	공공+민간
	금강호	관광진흥법	공공+민간
익산시	금마	관광진흥법	공공
	왕궁보석테마	관광진흥법	공공
	미륵사지	관광진흥법	민간
	웅포	관광진흥법	민간
정읍시	내장산리조트	관광진흥법	민간
	백제가요정읍사	관광진흥법	민간
남원시	남원	관광진흥법	민간
	드래곤 관광단지	관광진흥법	민간
김제시	벽골제	관광진흥법	공공
	김제온천	관광진흥법	민간
완주군	모악산	관광진흥법	민간
진안군	운일암반일암	관광진흥법	공공+민간
	마이산 화봉온천	관광진흥법	공공+민간
장수군	방화동	관광진흥법	공공
임실군	오수익견	관광진흥법	공공
	사선대	관광진흥법	민간
고창군	석정온천	관광진흥법	공공+민간
부안군	모항	관광진흥법	민간
	위도해수욕장	관광진흥법	민간
	변산해수욕장	관광진흥법	공공

## 나. 전략별 세부과제 추진방식

- 신규 관광(단)지 조성(1개 사업) 및 5대 전략(181개 사업), 전라북도 중점추진과제(4개 사업)에 185개 사업 중 공공 추진방식은 174개, 공공·민자 공동 추진방식은 10개, 민간 추진 방식은 1개로 구분됨

[표 4-2] 전략별 세부과제 추진방식

전략	추진과제 및 세부사업	사업기간	추진방식
글로벌 관광거점 구축	신규 관광(단)지 조성		
	격포 관광단지 조성	2021~26	민간
	전주관광거점도시		
	전주관광거점도시 육성	2020~24	공공
	한옥마을 아트포켓 조성	2025~27	공공
	새만금 관광 활성화		
	새만금 관광 활성화	2018~30	공공+민간
	세계유산관광 육성		
	백제왕도 탐방 거점센터 조성	2022~27	공공
	유네스코 세계유산 & 인증유산 활용 관광 활성화	2023~26	공공
	한국의 갯벌 세계자연유산센터 건립	2022~25	공공
	무성서원 유교수련원 건립	2022~24	공공
	고인돌박물관 어드벤처 놀이시설 조성	2023~24	공공
	세계유산 고인돌 체험관광 조성	2022~25	공공
	제2의 한스타일 육성 및 국제화	2022~26	공공
	한반도 문명사 네트워크 개발	2022~26	공공
	무주 태권도 세계화		
	또리&아로 태권도 테마공원 조성	2025~27	공공
	무주 태권브이랜드 연계관광 활성화	2022~25	공공
	MICE 생태계 구축		
	전라북도 MICE산업 육성	2022~계속	공공
	전북 MICE 홍보마케팅 강화	2022~26	공공
	전북 지역 특화컨벤션 및 유니크메뉴 발굴·육성	2022~26	공공
융복합 관광콘텐츠 초개발	생태관광자원 개발		
	1시군 1생태관광지 육성	2015~24	공공
	금강습지생태공원 힐링도래지 조성	2023~25	공공
	금강호 관광지 정원지구 조성	2023~26	공공
	충무공원 생태습지 녹색관광자원개발	2022	공공
	황토섬 에코파크 조성	2024~26	공공
	에코(ECO) 사파리 조성	2023~27	공공
	한반도 천년의숲 조성	2022~26	공공

[표 4-3] 전략별 세부과제 추진방식 (표 계속)

전략	추진과제 및 세부사업	사업기간	추진방식
융복합 관광콘텐츠 초개발	역사관광자원 개발		
	고창 문화유적 공원 조성	2022~26	공공
	군산 선교사 기념관 건립	2022~24	공공+민간
	동학농민혁명 정신계승 교육자원화	2022~25	공공
	마한史 발굴·정비 및 활용	2023~30	공공
	무풍 명례궁 체험공간 조성	2022~27	공공
	벽골제 농경문화체험단지 조성	2022~27	공공
	순창 향교 전통문화단지 조성	2022~27	공공
	약무웅치 시무호남 호국체험센터 조성	2022~27	공공
	임실 고려한지 테마파크 조성	2022~26	공공
	전라도 새천년 공원 조성	2023~26	공공
	전주부성 조성	2023~30	공공
	조선 창업 진원지 관광자원화	2022~26	공공
	최치원 유적지 연계관광 프로젝트	2022~26	공공
	태조 이성계 관광벨트 구축	2022~27	공공
	K-Film 허브구축 둘레길 조성	2024~26	공공
	후백제 역사문화체험지구 조성	2023~42	공공
	이색교도소 조성	2022~23	공공
	아리랑 문학마을 활성화	2025~26	공공
	천호성지 특화관광명소 조성	2024~26	공공
	초남이성지 관광자원화	2023~26	공공
	백두대간 여행거점 '라제'	2024~28	공공
	레저스포츠자원 개발		
	가로수길 카트레이싱 체험공원 조성	2016~25	공공+민간
	어린이 숲속 테마 마을 조성	2024~26	공공
	용안생태 레포츠 파크 조성	2025~26	공공
	정읍 문화광장 내 관광자원 인프라 구축	2023~25	공공
	김제 관광체험 놀이시설 조성	2024~26	공공
	대둔산도립공원 관광자원개발	2023~26	공공
	대아동상지구 관광자원개발	2022~24	공공
	마이산 4色 에너지 충전소(1단계)	2021~23	공공
	마이산 4色 에너지 충전소(2단계)	2024~26	공공
	방화동 숲속 어드벤처-챌린지 조성	2023~24	공공
	임실 치즈아이랜드 조성	2024~26	공공
	전북형 키덜트 관광자원화	2023~25	공공
	채계산권 관광벨트 조성	2017~25	공공
	선운산 에코 어드벤처 조성	2022~24	공공
	격포 오션힐링파크 조성	2022~24	공공
	변산 해양테마파크 조성	2025~27	공공

[표 4-4] 전략별 세부과제 추진방식 (표 계속)

전략	추진과제 및 세부사업	사업기간	추진방식
융복합 관광콘텐츠 초개발	수변관광자원 개발		
	도심호수 관광 힐링 공간 조성	2024~33	공공+민간
	백석저수지 관광자원개발	2023~25	공공
	아중호수 관광명소화	2023~32	공공+민간
	은파호수공원 가족체험놀숲 조성	2023~26	공공
	은파호수공원 뮤직 워터스크린 조성	2024~26	공공
	은파호수공원 생태숲 꽃마중들 조성	2024~26	공공
	내장산관광특구 친수하천 조성	2025~26	공공
	내장산리조트 주변 관광활성화	2024~26	공공
	요천변 야간경관 조성	2024~26	공공
	대울저수지 수변관광자원 조성	2024~28	공공
	만경능제 유원지 조성	2022~26	공공+민간
	모악산 수변관광자원 조성	2022~24	공공
	백산저수지 유원지 조성	2024~28	공공
	모악산 광역 관광 클러스터 조성	2023~25	공공
	유휴관광자원 개발		
	고덕터널 관광자원개발	2023~26	공공
	상상력으로 리노베이션하는 팔복 공단	2023~25	공공
	금강미래체험관 조성	2022~25	공공
	월명산 달빛마루 관광자원화	2023~26	공공
	폐철도 연계 경암철길마을 명소화	2024~26	공공
	남원 원도심 관광활성화	2023~25	공공
	남원 한옥 체험시설 조성	2022~24	공공
	남원관광지 RE-PLUS	2020~23	공공
	성산공원 관광 명소화 조성	2023~25	공공
	달빛노을 양고살재 조성	2022~24	공공
	곰소 염전 관광 활성화	2023~25	공공+민간
지역특화 관광자원 육성	시군 대표관광지 육성		
	1시군 대표관광지 육성	2015~24	공공
	광역연계관광 육성		
	동부권 관광발전사업	2020~25	공공
	서부내륙권 광역관광개발계획 사업	2017~26	공공
	금강하구 강들섬들(河野島野) 도시예술제	2023~28	공공
	산림휴양관광 육성		
	전북 웰니스관광 휴양벨트 조성	2022~28	공공
	지리산 토탈 관광패키지 구축	2022~26	공공+민간
	힐링, 치유기반 웰니스 관광 육성	2022~26	공공
	국립 익산 치유의 숲 조성	2021~24	공공
	마이 힐링 진안, 케렌시아 프로젝트	2021~24	공공
	마이산 프리미엄 스파 타운 조성	2026~28	공공
	무주구천동 관광힐링공원	2024~26	공공
	용림제 신비의 오색길 조성	2022~26	공공
	설랜드 여행·체험 거점 지구 조성	2023~27	공공

[표 4-5] 전략별 세부과제 추진방식 (표 계속)

전략	추진과제 및 세부사업	사업기간	추진방식
지역특화 관광자원 육성	농산어촌관광 육성		
	남원 동화숲 오헤브 양떼목장	2023~25	공공
	소양권역 감성여행 관광자원개발	2022~24	공공
	완주군 숲 테마 관광휴양지 조성	2023~26	공공
	적상산 관광명소화	2024~28	공공
	장수 유리 하우스 조성	2023~24	공공
	장안산 은빛마루 조성	2024~26	공공
	세계명견 테마랜드 조성	2023~26	공공
	오수익건 관광지 조성	2022~24	공공
	자라섬 연계관광 자원개발	2023~25	공공
	강천산 힐링 오솔길 조성	2023~25	공공
	섬진강 먹거리 관광체험존 조성	2021~24	공공
	순창 서부권 관광자원개발	2014~25	공공
	해뜨고 달뜨는 옥출산 관광자원화	2023~26	공공
	고창 식초문화도시 랜드마크 기반 구축	2022~26	공공
	베리굿(Berry Good) 테마공원 조성	2023~25	공공
	부안 열대수생식물원 조성	2022~28	공공
	해양·섬관광 육성		
	전라천년 바닷길 연계 해양관광 상품	2022~28	공공+민간
	외죽도 생태공원 조성	2025~27	공공
	격포권역 해양관광자원 연계개발	2022~26	공공
	위도 관광자원개발	2024~26	공공
관광객 맞춤상품 개발	스마트관광 체계 구축		
	인공지능기반 Double-T(Transport·Travel) 구축	2022~26	공공
	관리도 위케이션 관광지 조성	2023~26	공공
	스마트 관광도시 조성	2022~23	공공
	치즈야 놀자! ICT 체험형 관광콘텐츠	2023~26	공공
	실감 체험콘텐츠 계획		
	ICT 융복합관광, 스마트 야간관광 활성화	2022~26	공공
	근대문화 디지털자료원 구축	2023~25	공공
	만복사지 고증연구 및 디지털 콘텐츠 개발	2022~26	공공
	세계유산 5G 실감형 실증	2022~27	공공
	전라 유학유산 디지털 스마트워크 플랫폼 구축	2022~25	공공
	정읍 디지털 문화유산 아트센터 조성	2023~26	공공
	백제가요 정읍사 관광지 활성화	2022~24	공공
	정읍사 활용 디지털 테마공원 조성	2022~23	공공
	남원 레코드테크(Recordtheque) 조성	2024~26	공공
	함파우유원지 디지털테마파크 조성	2023~25	공공
	반딧불 디지털체험센터	2023~25	공공
	부안 트래블 스카우트(BTS)	2022~25	공공

[표 4-6] 전략별 세부과제 추진방식 (표 계속)

전략	추진과제 및 세부사업	사업기간	추진방식
관광객 맞춤상품 개발	관광 홍보마케팅 계획		
	국제지속가능관광 도시 인증	2021~26	공공
	전라권 관광진흥 공동사업(TOPS)	2023~26	공공
	전북관광 포털사이트 운영	2023~26	공공
	탄소중립 친환경 전북여행	2023~26	공공
	해외마케팅 기반 강화 및 활성화	2022~26	공공
	축제 및 이벤트 계획		
	2023 새만금 세계스카우트 잼버리대회	2023	공공
	2023 전북 아시아·태평양 마스터스대회	2023	공공+민간
	국제기능올림픽대회	2027	공공
	전라북도 시군 대표축제 육성	2022~계속	공공
	전라북도 지역축제 경쟁력 강화	2023~26	공공
	관광상품 및 코스 계획		
	5感 체험 관광콘텐츠 운영	2022~26	공공
	가장 한국적인 고장, 전북 한 달 여행하기	2022~25	공공
	아름다운 전북 도보여행 길 활성화	2023~26	공공
	야간관광 콘텐츠 개발	2022~26	공공
	장애물 없는 관광코스 개발	2022~26	공공
	장애물 없는 여행상품 운영	2022~26	공공
	전라북도 공정관광 프로그램 활성화	2023~26	공공
	전라북도 산업관광 활성화	2023~26	공공
	전북 특화 한류콘텐츠 발굴 및 육성	2023~26	공공
	전북에서 즐기는 체험학습여행 지원	2022~23	공공
	전북의 재발견 : 숨겨진 관광지 100개소 육성	2022~26	공공
	지역의 힘 : 우리동네 구석구석 방문하기	2022~24	공공
	청소년 수학여행 상품 개발	2022~26	공공
고품격 수용태세 구축	관광편의시설 개선		
	전북 특화형 숙박시설 확충	2022~25	공공
	퍼스널 모빌리티(Personal Mobility) 확대	2022~24	공공
	승암산 인문·자연경관 연계탐방로 조성	2022~26	공공
	비응마파지길 관광명소화	2022~24	공공
	시간여행 트램형 관광셔틀 구축	2022~24	공공
	삼례 삼색 특화 마이스단지 조성	2024~26	공공
	천반산 관광자원 개발	2026~28	공공
	구천33경 관광활성화	2024~27	공공
	무주 관광웰컴센터	2025~26	공공
	무지개향기 공원 가야지(加耶地) 조성	2023~26	공공
	방화동 가족휴가촌 기능보강	2022~23	공공
	장수 남산공원 조성	2023~26	공공
	토옥동 관광자원 조성	2023~26	공공
	추령권 관광자원화	2024~26	공공



[표 4-7] 전략별 세부과제 추진방식 (표 계속)

전략	추진과제 및 세부사업	사업기간	추진방식
고품격 수용태세 구축	관광상품 품질 개선		
	전라북도 공정관광 세미나 개최	2023~26	공공
	전라북도 공정관광 캠페인	2022~26	공공
	관광서비스 질 개선		
	관광정보 제공 편의개선	2022~26	공공
	시각장애인을 위한 점자홍보물 제작 지원	2022~24	공공
	전라북도 공정관광 스타트업 공개오디션	2023~25	공공
	청각장애인을 위한 수어동영상자료 제작 지원	2022~24	공공
	관광 인적 역량 강화		
	관광종사자 인식개선 교육	2022~24	공공
	문화·관광을 통한 전통시장 활성화, 전대미문	2023~26	공공
	전북 관광기업지원센터 설립 운영	2023~26	공공
	전북관광 활성화를 위한 예술콘텐츠 지원	2023~26	공공
	관광지 접근성 제고		
	1시군 대표관광지와 시군별 최대 수요 관광지 연결 도로망 구축	2025~31	공공
	노을대교(부안~고창) 연결 도로망 구축	2021~27	공공
	주요관광지 연계 도로망 구축	2025~31	공공

## 2 사업추진일정

### 가. 기존 관광(단)지 사업 추진일정

- 전라북도 22개 관광(단)지의 연차별 사업 추진 일정은 다음과 같으며, 토지매입, 민간 투자확보 등의 제반 상황에 따라 연차별 투자가 다소 지연될 수 있음

[표 4-8] 기존 관광(단)지 사업 추진일정

관광(단)지명	2021 이전	2022	2023	2024	2025	2026	2027 이후
은파							
금강호							
금마							
왕궁보석테마							
미륵사지							
웅포							
내장산리조트							
백제가요정읍사							
남원							
드래곤관광단지							
벽골제							
김제온천							
모악산							
윤일암반일암							
마이산 화봉온천							
방화동							
오수익전							
사선대							
석정온천							
모항							
위도해수욕장							
변산해수욕장							

## 나. 전략과제 세부사업별 추진일정

- 관광자원개발사업 예산이 2020년부터 자치단체 일반사업으로 전환됨에 따라 전북 관광 자원개발사업 지침과 가용 예산 현황을 고려하여 기본계획, 실시설계, 토지수용, 사업 추진 등 단계별 추진일정을 수립함
- 사업별 기본계획 수립, 인허가 절차 등 각 사업추진의 예상 소요 기간에 문제가 없는 것을 전제로 수립하나, 향후 실제 사업추진 시 토지매입 및 인허가 지연, 문화재 발굴 등의 상황발생으로 연차별 투자가 다소 지연될 수 있음

[표 4-9] 전략별 세부과제 추진일정

전략	추진과제 및 세부사업	사업 기간	2021 이전	2022	2023	2024	2025	2026	2027 이후
글로벌 관광 거점 구축	신규 관광(단)지 조성								
	격포 관광단지 조성	21~26							
	전주관광거점도시								
	전주관광거점도시 육성	20~24							
	한옥마을 아트포켓 조성	25~27							
	새만금 관광 활성화								
	새만금 관광 활성화	18~30							
	세계유산관광육성								
	백제왕도 탐방 거점센터 조성	22~27							
	유네스코 세계유산 & 인종유산 활용 관광 활성화	23~26							
	한국의 갯벌 세계자연유산센터 건립	22~25							
	무성서원 유교수련원 건립	22~24							
	고인돌박물관 어드벤처 놀이시설 조성	23~24							
	세계유산 고인돌 체험관광 조성	22~25							
	제2의 한스타일 육성 및 국제화	22~26							
	한반도 문명사 네트워크 개발	22~26							
	무주 태권도 세계화								
	또리&아로 태권도 테마공원 조성	25~27							
	무주 태권브이랜드 연계관광활성화	22~25							
	MICE 생태계 구축								
	전라북도 MICE산업 육성	22-계속							
	전북 MICE 홍보마케팅 강화	22~26							
	전북 지역 특화컨벤션 및 유니크베뉴 발굴·육성	22~26							
융복합 관광 콘텐츠 개발	생태관광자원 개발								
	1시간 1생태관광지 육성	15~24							
	금강습지생태공원 힐링도래지 조성	23~25							
	금강호 관광지 정원지구 조성	23~26							
	충무공원 생태습지 녹색관광자원개발	2022							
	황토섬 에코파크 조성	24~26							
	에코(ECO) 사파리 조성	23~27							
	한반도 천연의숲 조성	22~26							

[표 4-10] 전략별 세부과제 추진일정 (표 계속)

전략	추진과제 및 세부사업	사업 기간	2021 이전	2022	2023	2024	2025	2026	2027 이후
융 복 합 관 광 콘 텐 츠 개 발	역사관광자원 개발								
	고창 문화유적 공원 조성	22~26							
	군산 선교사 기념관 건립	22~24							
	동학농민혁명 정신계승 교육자원화	22~25							
	마한史 발굴·정비 및 활용	23~30							
	무풍 명례궁 체험공간 조성	22~27							
	벽골제 농경문화체험단지 조성	22~27							
	순창 향교 전통문화단지 조성	22~27							
	약무웅치 시무호남 호국체험센터 조성	22~27							
	임실 고려한지 테마파크 조성	22~26							
	전라도 새천년 공원 조성	23~26							
	전주부성 조성	23~30							
	조선 창업 진원지 관광자원화	22~26							
	최치원 유적지 연계관광 프로젝트	22~26							
	태조 이성계 관광벨트 구축	22~27							
	K-Film 허브구축 돌레길 조성	24~26							
	후백제 역사문화체험지구 조성	23~42							
	이색교도소 조성	22~23							
	아리랑 문학마을 활성화	25~26							
	천호성지 특화관광명소 조성	24~26							
	초남이성지 관광자원화	23~26							
	백두대간 여행거점 '라제'	24~28							
	레저스포츠자원개발								
	가로수길 카트레이싱 체험공원 조성	16~25							
	어린이 숲속 테마 마을 조성	24~26							
	용안생태 레포츠 파크 조성	25~26							
	정읍 문화광장 내 관광자원 인프라 구축	23~25							
	김제 관광체험 놀이시설 조성	24~26							
	대둔산도립공원 관광자원개발	23~26							
	대아동상지구 관광자원개발	22~24							
마이산 4色 에너지 충전소(1단계)	21~23								
마이산 4色 에너지 충전소(2단계)	24~26								
방화동 숲속 어드벤처-챌린지 조성	23~24								
임실 치즈아이랜드 조성	24~26								
전북형 키덜트 관광자원화	23~25								
채계산권 관광벨트 조성	17~25								
선운산 에코 어드벤처 조성	22~24								
격포 오션힐링파크 조성	22~24								
변산 해양테마파크 조성	25~27								

[표 4-11] 전략별 세부과제 추진일정 (표 계속)

전략	추진과제 및 세부사업	사업 기간	2021 이전	2022	2023	2024	2025	2026	2027 이후
융 합 관 광 콘 텐 츠 개 발	수변관광자원 개발								
	도심호수 관광 힐링 공간 조성	24~33							
	백석저수지 관광자원개발	23~25							
	아중호수 관광명소화	23~32							
	은파호수공원 가족체험놀숲 조성	23~26							
	은파호수공원 뮤직 워터스크린 조성	24~26							
	은파호수공원 생태숲 꽃마중뜰 조성	24~26							
	내장산관광특구 친수하천 조성	25~26							
	내장산리조트 주변 관광활성화	24~26							
	요천변 야간경관 조성	24~26							
	대울저수지 수변관광자원 조성	24~28							
	만경능제 유원지 조성	22~26							
	모악산 수변관광자원 조성	22~24							
	백산저수지 유원지 조성	24~28							
	모악산 광역 관광 클러스터 조성	23~25							
	유휴관광자원 개발								
	고덕터널 관광자원개발	23~26							
	상상력으로 리노베이션하는 팔복 공단	23~25							
	금강미래체험관 조성	22~25							
	월명산 달빛마루 관광자원화	23~26							
	폐철도 연계 경암철길마을 명소화	24~26							
	남원 원도심 관광활성화	23~25							
	남원 한옥 체험시설 조성	22~24							
	남원관광지 RE-PLUS	20~23							
	성산공원 관광 명소화 조성	23~25							
	달빛노을 양고살재 조성	22~24							
	곰소 염전 관광 활성화	23~25							
지 역 특 화 관 광 자 원 육 성	시군 대표관광지 육성								
	1시군 대표관광지 육성	15~24							
	광역연계관광 육성								
	동부권 관광발전사업	20~25							
	서부내륙권 광역관광개발계획 사업	17~26							
	금강하구 강들섬들(河野島野) 도시예술제	23~28							
	산림휴양관광 육성								
	전북 웰니스관광 휴양벨트 조성	22~28							
	지리산 토탈 관광패키지 구축	22~26							
	힐링, 치유기반 웰니스 관광 육성	22~26							
	국립 익산 치유의 숲 조성	21~24							
	마이 힐링 진안, 케렌시아 프로젝트	21~24							
	마이산 프리미엄 스파 타운 조성	26~28							

[표 4-12] 전략별 세부과제 추진일정 (표 계속)

전략	추진과제 및 세부사업	사업 기간	2021 이전	2022	2023	2024	2025	2026	2027 이후
지역 특 화 관 광 자 원 육 성	농산어촌관광 육성								
	남원 동화숲 오페브 양떼목장	23~25							
	소양권역 감성여행 관광자원개발	22~24							
	완주군 술 테마 관광휴양지 조성	23~26							
	적상산 관광명소화	24~28							
	장수 유리 하우스 조성	23~24							
	장안산 은빛마루 조성	24~26							
	세계명견 테마랜드 조성	23~26							
	오수의견 관광지 조성	22~24							
	자라섬 연계관광 자원개발	23~25							
	강천산 힐링 오솔길 조성	23~25							
	섬진강 먹거리 관광체험존 조성	21~24							
	순창 서부권 관광자원개발	14~25							
	해뜨고 달뜨는 옥출산 관광자원화	23~26							
	고창 식초문화도시 랜드마크 기반 구축	22~26							
	베리굿(Berry Good) 테마공원 조성	23~25							
	부안 열대수생식물원 조성	22~28							
	해양·섬관광 육성								
	전라천년 바닷길 연계 해양관광 상품	22~28							
	외죽도 생태공원 조성	25~27							
	격포권역 해양관광자원 연계개발	22~26							
	위도 관광자원개발	24~26							
관 광 객 맞 춤 상 품 개 발	스마트관광 체계 구축								
	인공지능기반 Double-T(Transport·Travel) 구축	22~26							
	관리도 위케이션 관광지 조성	23~26							
	스마트 관광도시 조성	22~23							
	치즈야 놀자! ICT 체험형 관광콘텐츠	23~26							
	실감 체험콘텐츠 계획								
	ICT 융복합관광, 스마트 야간관광 활성화	22~26							
	근대문화 디지털자료원 구축	23~25							
	만복사지 고증연구 및 디지털 콘텐츠 개발	22~26							
	세계유산 5G 실감형 실증	22~27							
	전라 유학유산 디지털 스마트워크 플랫폼 구축	22~25							
	정읍 디지털 문화유산 아트센터 조성	23~26							
	백제가요 정읍사 관광지 활성화	22~24							
	정읍사 활용 디지털 테마공원 조성	22~23							
	남원 레코드테크(Recordtheque) 조성	24~26							
	함파우유원지 디지털테마파크 조성	23~25							
반딧불 디지털체험센터	23~25								
부안 트래블 스카우트(BTS)	22~25								

[표 4-13] 전략별 세부과제 추진일정 (표 계속)

전략	추진과제 및 세부사업	사업 기간	2021 이전	2022	2023	2024	2025	2026	2027 이후
관 광 객 맞 춤 상 품 개 발	관광 홍보마케팅 계획								
	국제지속가능관광 도시 인증	21~26							
	전라권 관광진흥 공동사업(TOPS)	23~26							
	전북관광 포털사이트 운영	23~26							
	탄소중립 친환경 전북여행	23~26							
	해외마케팅 기반 강화 및 활성화	22~26							
	축제 및 이벤트 계획								
	2023 새만금 세계스카우트 잼버리대회	23							
	2023 전북 아시아·태평양 마스터스대회	23							
	국제기능올림픽대회	27							
	전라북도 시군 대표축제 육성	22-계속							
	전라북도 지역축제 경쟁력 강화	23~26							
	관광상품 및 코스 계획								
	5感 체험 관광콘텐츠 운영	22~26							
	가장 한국적인 고장, 전북 한 달 여행하기	22~25							
	아름다운 전북 도보여행 길 활성화	23~26							
	야간관광 콘텐츠 개발	22~26							
	장애물 없는 관광코스 개발	22~26							
	장애물 없는 여행상품 운영	22~26							
	전라북도 공정관광 프로그램 활성화	23~26							
	전라북도 산업관광 활성화	23~26							
	전북 특화 한류콘텐츠 발굴 및 육성	23~26							
	전북에서 즐기는 체험학습여행 지원	22~23							
	전북의 재발견: 숨겨진 관광지 100개소 육성	22~26							
	지역의 힘 : 우리동네 구석구석 방문하기	22~24							
	청소년 수학여행 상품 개발	22~26							
고 품 격 수 용 태 세 구 축	관광편의시설 개선								
	전북 특화형 숙박시설 확충	22~25							
	퍼스널 모빌리티(Personal Mobility) 확대	22~24							
	승암산 인문·자연경관 연계탐방로 조성	22~26							
	비응마파지길 관광명소화	22~24							
	시간여행 트램형 관광셔틀 구축	22~24							
	삼례 삼색 특화 마이스단지 조성	24~26							
	천반산 관광자원 개발	26~28							
	구천33경 관광활성화	24~27							
	무주 관광웰컴센터	25~26							
	무지개향기 공원 가야지(加耶地) 조성	23~26							
	방화동 가족휴가촌 기능보강	22~23							
	장수 남산공원 조성	23~26							
	토옥동 관광자원 조성	23~26							
	추령권 관광자원화	24~26							

[표 4-14] 전략별 세부과제 추진일정 (표 계속)

전략	추진과제 및 세부사업	사업 기간	2021 이전	2022	2023	2024	2025	2026	2027 이후
고 품 격 수 용 태 세 구 축	관광상품 품질 개선								
	전라북도 공정관광 세미나 개최	23~26							
	전라북도 공정관광 캠페인	22~26							
	관광서비스 질 개선								
	관광정보 제공 편의개선	22~26							
	시각장애인을 위한 점자홍보물 제작 지원	22~24							
	전라북도 공정관광 스타트업 공개오디션	23~25							
	청각장애인을 위한 수어동영상자료 제작 지원	22~24							
	관광 인적 역량 강화								
	관광종사자 인식개선 교육	22~24							
	문화·관광을 통한 전통시장 활성화, 전대미문	23~26							
	전북 관광기업지원센터 설립 운영	23~26							
	전북관광 활성화를 위한 예술콘텐츠 지원	23~26							
	관광지 접근성 제고								
	1시군 대표관광지와 시군별 최대 수요 관광지 연결 도로망 구축	25~31							
	노을대교(부안~고창) 연결 도로망 구축	21~27							
	주요관광지 연계 도로망 구축	25~31							



### 3 지원 체계 정비

#### ■ 관광 담당 인력 및 조직의 역량강화

- 관광자원개발사업이 2020년부터 자치단체 일반사업으로 전환됨에 따라 정책 추진과정에서 과도기적 상황이 발생할 가능성이 있음. 지방분권으로 인해 발생하는 권한 및 책임, 재정, 인력, 조직, 추진체계 등과 같은 정책 추진내용에 대한 역할 재정립이 필요함
- 지역관광 경쟁력 강화를 위해 조직 및 인력에 대한 체계적인 지원시스템을 구축하고, 중·장기적인 인력·조직 관리계획을 수립하여 관광개발사업의 전문성 및 효율성이 제고될 수 있도록 해야 함

#### ■ 지역관광 민관협력협의체 구성

- 지역 관광정책 추진의 주체가 지방자치단체로 이양되고 있어 관광정책의 실효성 제고를 위해 기획, 실행, 추진, 상품 발굴 등과 관련한 다양한 주체가 참여하는 민관협력협의체 구성이 요구됨
- 민관협력 거버넌스는 지역 내 관광사업자, 관광관련 단체, NGO 및 시·군민, 공공기관, 유관기관 등으로 참여하는 형식으로 구성하고, 지역 내 관광정책 현안 및 사업에 대한 의견을 논의하고 추진방향을 강구할 필요가 있음

#### ■ 지역대학 및 연구기관을 활용한 지역관광 혁신플랫폼 구축

- 지역관광의 경쟁력 강화를 위해 지역관광여건 개선 중심의 정책에서 벗어나 지역관광을 주도적으로 이끌 인재양성을 중심의 혁신역량 강화 정책으로 관광정책을 넓혀나갈 필요가 있는 시점임
- 지역 혁신역량 강화를 위해 전라북도, 도내 14개 시·군, 전북연구원, 전라북도문화관광재단, 시·군 문화관광재단, 관광기업, 지역대학 등이 협력하여 지역의 관광특성에 맞는 혁신교육모델을 개발·지원하여 지역관광커뮤니케이터, 지역관광혁신기획가 등 지역이 필요로 하고, 지역의 특색에 맞는 새로운 유형의 관광일자리를 창출하고 공급할 필요가 있음

## 제2절 투자계획 및 자원조달 방안

### 1 투자계획

#### 가. 기본방향

- 자원별 투자비분담은 관광자원개발사업이 2020년부터 자치단체 일반사업으로 전환됨에 따라 전북 관광자원개발사업 지침과 가용 예산 현황을 고려하여 산정함
- 본 계획에서 제시되는 5대 전략별 투자계획 및 연차별 투자계획을 수립함으로써 계획의 지속가능성과 실효성을 확보함

#### ■ 권역계획의 실효성 제고

- 선도적 공공투자를 통해 전라북도 관광산업의 질적 내실화와 양적 규모화를 도모하고자 하였으며, 전북권 관광계획의 목표실현이 지역의 신성장 동력으로 작용할 수 있도록 계획을 수립함
- 기존 관광개발계획들은 민간자본의 투자비중이 높아 실제적으로 사업추진에 어려움이 있었으므로 이를 보완하기 위해 수익성이 담보된 사업의 경우, 민간투자의 촉진을 도모하면서 관광개발 및 진흥사업과 관련된 세부사업은 국비와 지방비 등 공공예산 중심으로 사업 투자계획을 수립함

[표 4-15] 자원별 투자비의 성격 구분

구 분	주요 내용
도비	· 설계 및 감리비 및 공공부문 사업비의 50.0%
시군비	· 토지매입비 · 설계 및 감리비 및 공공부문 사업비의 50.0%
민자	· 수익 목적의 숙박시설, 식음시설, 상품판매시설 등

### ■ 종합적인 전라북도 관광개발계획으로서의 실효성 제고

- 제7차 전북권 관광개발계획은 향후 5년간 전라북도가 추진해야 할 관광개발계획 등을 제시하는 법정계획으로 급변하는 관광여건에 탄력적인 대응 방안을 마련하고자 함
- 본 계획을 효과적이고 실효성 있게 추진하기 위해 ‘하드웨어(Hardware)’ 성격의 관광개발사업을 중심으로 축제 및 이벤트, 관광상품, 홍보마케팅, 수용태세개선 등의 ‘소프트웨어(Software)’ 성격의 관광진흥사업을 포함하여 투자계획을 산출하여 제시함

### ■ 사업의 추진체계를 고려한 연차별 투자계획 수립

- 사업의 원활한 추진을 고려하고 연속성을 도모하고자 본 계획의 기준연도인 2022년을 기점으로 목표연도인 2026년까지 사업별로 연차별 투자계획을 수립하여 제시하였으며, 기 추진사업은 기 투자비를 반영하여 수립함
- 사업별 기본계획 수립, 인허가 절차 등 각 사업추진의 예상 소요 기간에 문제가 없는 것을 전제로 수립하나, 향후 실제 사업추진 시 토지매입 및 인허가 지연, 문화재 발굴 등의 상황발생으로 연차별 투자가 다소 지연될 수 있음

## 나. 제7차 전북권 관광개발계획 총 자원투자계획

- 제7차 전북권 관광개발계획의 추진은 국비와 지방비 등 공공예산 중심으로 사업 투자계획을 수립하였으며, 사업의 특성에 따라 민간의 병행투자를 고려하여 효율적으로 투자 방안을 활용함
- 사업별 투자비 산정은 전라북도의 가용재원과 각 시·군의 가용예산을 조사·분석하여 투자계획을 우선 반영함
- 총 투자계획 3,935,257백만 원 대비 국비 2,323,819백만 원(59.1%), 도비 466,103백만 원(11.8%), 시군비 960,178백만 원(24.4%), 기타 185,157백만 원(4.7%)으로 구성됨

[표 4-16] 제7차 전북권 관광개발계획 총 자원투자계획

(단위 : 개, 백만 원)

구분		사업비				
추진전략	세부사업 수	총계	국비	도비	시군비	기타
합계	181	3,935,257	2,323,819	466,103	960,178	185,157
신규 관광(단)지	1	122,100	-	-	-	122,100
글로벌 관광거점구축	15	256,658	109,570	34,408	112,680	-
융복합 관광콘텐츠개발	68	1,051,763	464,068	75,450	456,788	55,457
지역특화 관광자원육성	31	802,186	260,351	243,775	293,060	5,000
관광객 맞춤형상품개발	39	237,850	93,380	71,770	70,100	2,600
고품격 수용태세구축	27	1,464,700	1,396,450	40,700	27,550	-

## ■ 세부사업별 총 자원투자계획

- 전략별 총 투자계획은 신규 관광(단)지 개발(1개 사업) 122,100백만 원, 글로벌 관광거점구축 256,658백만 원(15개 사업), 융복합 관광콘텐츠개발 1,051,763백만 원(68개 사업), 지역특화 관광자원육성 802,186백만 원(31개 사업), 관광객 맞춤형상품개발 237,850백만 원(39개 사업), 고품격 수용태세구축 1,464,700백만 원(27개 사업)으로 구성됨

[표 4-17] 세부사업별 총 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

전략	구분		사업비				
	추진과제 및 세부사업	사업기간	총계	국비	도비	시군비	기타
	합계(181개)		3,935,257	2,323,819	466,103	960,178	185,157
	신규 관광(단)지 조성	소계	122,100	-	-	-	122,100
	격포 관광단지 조성	2021~26	122,100	-	-	-	122,100
글로벌 관광 거점 구축	전주관광거점도시	소계	133,700	50,000	21,850	61,850	-
	전주관광거점도시 육성	2020~24	130,000	50,000	20,000	60,000	-
	한옥마을 아트포켓 조성	2025~27	3,700	-	1,850	1,850	-
	새만금 관광 활성화	소계	-	-	-	-	-
	새만금 관광 활성화	2018~30	-	-	-	-	-
	세계유산관광육성	소계	105,000	59,570	3,600	41,830	-
	백제왕도 탐방 거점센터 조성	2022~27	30,000	15,000	-	15,000	-
	유네스코 세계유산 & 인증유산 활용 관광 활성화	2023~26	3,200	800	1,600	800	-
	무성서원 유교수련원 건립	2022~24	5,800	3,770	-	2,030	-
	고인돌박물관 어드벤처 놀이시설 조성	2023~24	4,000	-	2,000	2,000	-
	세계유산 고인돌 체험관광 조성	2022~25	12,000	6,000	-	6,000	-
	제2의 한스타일 육성 및 국제화	2022~26	30,000	20,000	-	10,000	-
	한반도 문명사 네트워크 개발	2022~26	20,000	14,000	-	6,000	-
	무주 태권도 세계화	소계	15,000	-	6,000	9,000	-
	또리&아로 태권도 테마공원 조성	2025~27	3,000	-	1,000	2,000	-
	무주 태권브이랜드 연계관광활성화	2022~25	12,000	-	5,000	7,000	-
	MICE 생태계 구축	소계	2,958	-	2,958	-	-
	전라북도 MICE산업 육성	2022~계속	-	-	-	-	-
	전북 MICE 홍보마케팅 강화	2022~26	1,648	-	1,648	-	-
	전북 지역 특화컨벤션 및 유니크메뉴 발굴·육성	2022~26	1,310	-	1,310	-	-

[표 4-18] 세부사업별 총 재원투자계획 (표 계속)

(단위 : 백만 원)

전 략	구분		사업비				
	추진과제 및 세부사업	사업기간	총계	국비	도비	시군비	기타
용 복 합  관 광 콘 텐 츠 개 발	생태관광자원 개발	소계	165,800	87,800	25,800	52,200	-
	1시군 1생태관광지 육성	2015~24	87,600	43,200	22,800	21,600	-
	금강습지생태공원 힐링도래지 조성	2023~25	3,000	1,500	-	1,500	-
	금강호 관광지 정원지구 조성	2023~26	8,000	4,000	-	4,000	-
	충무공원 생태습지 녹색관광자원개발	2022	2,000	1,000	-	1,000	-
	황토섬 에코파크 조성	2024~26	9,000	-	3,000	6,000	-
	에코(ECO) 사파리 조성	2023~27	50,000	35,000	-	15,000	-
	한반도 천년의숲 조성	2022~26	6,200	3,100	-	3,100	-
	역사관광자원 개발	소계	438,110	220,880	5,400	209,830	2,000
	고창 문화유적 공원 조성	2022~26	30,000	15,000	-	15,000	-
	군산 선교사 기념관 건립	2022~24	10,000	4,000	-	4,000	2,000
	동학농민혁명 정신계승 교육자원화	2022~25	5,000	2,500	-	2,500	-
	무풍 명례궁 체험공간 조성	2022~27	30,000	15,000	-	15,000	-
	벽골제 농경문화체험단지 조성	2022~27	35,000	17,500	-	17,500	-
	순창 향교 전통문화단지 조성	2022~27	10,000	5,000	-	5,000	-
	약무옹치 시무호남 호국체험센터 조성	2022~27	29,960	12,230	-	17,730	-
	임실 고려한지 테마파크 조성	2022~26	15,400	7,500	-	7,900	-
	전라도 새천년 공원 조성	2023~26	45,000	22,500	-	22,500	-
	전주부성 조성	2023~30	34,000	17,000	-	17,000	-
	조선 창업 진원지 관광자원화	2022~26	20,000	10,000	-	10,000	-
	최치원 유적지 연계관광 프로젝트	2022~26	20,000	10,000	-	10,000	-
	태조 이성계 관광벨트 구축	2022~27	30,000	15,000	-	15,000	-
	K-Film 허브구축 둘레길 조성	2024~26	4,800	-	2,400	2,400	-
	후백제 역사문화체험지구	2023~42	60,000	41,250	-	18,750	-
	이색교도소 조성	2022~23	6,000	-	3,000	3,000	-
	아리랑 문학마을 활성화	2025~26	4,000	2,000	-	2,000	-
	천호성지 특화관광명소 조성	2024~26	10,000	5,000	-	5,000	-
	초남이성지 관광자원화	2023~26	20,000	10,000	-	10,000	-
	백두대간 여행거점 '라제'	2024~28	18,950	9,400	-	9,550	-
	레저·스포츠자원개발	소계	114,737	32,418	23,500	58,519	300
	가로수길 카트레이싱 체험공원 조성	2016~25	13,737	6,618	-	6,819	300
	어린이 숲속 테마 마을 조성	2024~26	5,000	-	2,500	2,500	-
	용안생태 레포츠 파크 조성	2025~26	3,000	-	1,500	1,500	-
	정읍 문화광장 내 관광자원 인프라 구축	2023~25	5,000	-	2,500	2,500	-
	김제 관광체험 놀이시설 조성	2024~26	5,000	-	2,500	2,500	-
	대둔산도립공원 관광자원개발	2023~26	5,000	2,500	-	2,500	-
	대아동상지구 관광자원개발	2022~24	5,000	-	2,500	2,500	-

[표 4-19] 세부사업별 총 재원투자계획 (표 계속)

(단위 : 백만 원)

전 략	구분		사업비				
	추진과제 및 세부사업	사업기간	총계	국비	도비	시군비	기타
용 복 합  관 광 콘 텐 츠 개 발	레저·스포츠자원개발	소계	114,737	32,418	23,500	58,519	300
	마이산 4色 에너지 충전소(1단계)	2021~23	5,600	-	2,000	3,600	-
	마이산 4色 에너지 충전소(2단계)	2024~26	7,500	-	3,000	4,500	-
	방화동 숲속 어드벤처-챌린지 조성	2023~24	4,000	-	2,000	2,000	-
	임실 치즈아이랜드 조성	2024~26	5,000	-	2,500	2,500	-
	전북형 키덜트 관광자원화	2023~25	10,000	5,000	-	5,000	-
	채계산권 관광벨트 조성	2017~25	19,900	10,300	-	9,600	-
	선운산 에코 어드벤처 조성	2022~24	4,000	2,000	-	2,000	-
	격포 오션힐링파크 조성	2022~24	5,000	-	2,500	2,500	-
	변산 해양테마파크 조성	2025~27	12,000	6,000	-	6,000	-
	수변관광자원 개발	소계	249,116	97,670	4,000	97,289	50,157
	도심호수 관광 힐링 공간 조성	2024~33	60,000	20,000	-	20,000	20,000
	백석저수지 관광자원개발	2023~25	5,000	2,500	-	2,500	-
	아중호수 관광명소화	2023~32	30,000	15,000	-	5,000	10,000
	은파호수공원 가족체험놀숲 조성	2023~26	6,000	3,000	-	3,000	-
	은파호수공원 뮤직 워터스크린 조성	2024~26	5,000	2,500	-	2,500	-
	은파호수공원 생태숲 꽃마중뜰 조성	2024~26	3,000	1,500	-	1,500	-
	내장산관광특구 친수하천 조성	2025~26	5,000	2,500	-	2,500	-
	내장산리조트 주변 관광활성화	2024~26	10,000	5,000	-	5,000	-
	요천변 야간경관 조성	2024~26	9,000	4,500	-	4,500	-
	대울저수지 수변관광자원 조성	2024~28	24,000	12,000	-	12,000	-
	만경능제 유원지 조성	2022~26	56,116	15,170	-	20,789	20,157
	모악산 수변관광자원 조성	2022~24	4,000	-	2,000	2,000	-
	백산저수지 유원지 조성	2024~28	28,000	14,000	-	14,000	-
	모악산 광역 관광 클러스터 조성	2023~25	4,000	-	2,000	2,000	-
	유휴관광자원 개발	소계	84,000	25,300	16,750	38,950	3,000
	고덕터널 관광자원개발	2023~26	15,000	7,500	-	7,500	-
	상상력으로 리노베이션하는 팔복 공단	2023~25	5,700	2,000	-	3,700	-
	금강미래체험관 조성	2022~25	13,800	7,800	-	6,000	-
	월명산 달빛마루 관광자원화	2023~26	5,000	-	2,500	2,500	-
	폐철도 연계 경암철길마을 명소화	2024~26	5,000	-	2,500	2,500	-
	남원 원도심 관광활성화	2023~25	4,000	2,000	-	2,000	-
	남원 한옥 체험시설 조성	2022~24	3,500	-	1,750	1,750	-
	남원관광지 RE-PLUS	2020~23	15,000	6,000	3,000	6,000	-
	성산공원 관광 명소화 조성	2023~25	4,000	-	2,000	2,000	-
	달빛노을 양고살재 조성	2022~24	6,000	-	3,000	3,000	-
	곰소 염전 관광 활성화	2023~25	7,000	-	2,000	2,000	3,000

[표 4-20] 세부사업별 총 자원투자계획 (표 계속)

(단위 : 백만 원)

전 략	구분		사업비				
	추진과제 및 세부사업	사업기간	총계	국비	도비	시군비	기타
지 역 특 화  관 광 자 원 육 성	시군 대표관광지 육성	소계	140,000	-	140,000	-	-
	1시군 대표관광지 육성	2015~24	140,000	-	140,000	-	-
	광역연계관광 육성	소계	400,136	119,726	85,975	194,435	-
	동부권 관광발전사업	2020~25	127,700	-	85,975	41,725	-
	서부내륙권 광역관광개발계획 사업	2017~26	242,436	104,726	-	137,710	-
	금강하구 강들섬들(河野島野) 도시예술제	2023~28	30,000	15,000	-	15,000	-
	산림휴양관광 육성	소계	46,950	30,425	1,800	14,725	-
	힐링, 치유기반 웰니스 관광 육성	2022~26	-	-	-	-	-
	국립 익산 치유의 숲 조성	2021~24	10,000	10,000	-	-	-
	마이 힐링 진안, 케렌시아 프로젝트	2021~24	13,800	6,000	1,800	6,000	-
	마이산 프리미엄 스파 타운 조성	2026~28	4,000	2,000	-	2,000	-
	무주구천동 관광힐링공원	2024~26	5,400	2,700	-	2,700	-
	용림제 신비의 오색길 조성	2022~26	11,400	8,550	-	2,850	-
	쉴랜드 여행·체험 거점 지구 조성	2023~27	2,350	1,175	-	1,175	-
	농산어촌관광 육성	소계	162,300	85,300	11,000	66,000	-
	남원 동화숲 오헤브 양떼목장	2023~25	5,500	2,750	-	2,750	-
	소양권역 감성여행 관광자원개발	2022~24	6,000	3,000	-	3,000	-
	완주군 술 테마 관광휴양지 조성	2023~26	6,200	2,500	-	3,700	-
	적상산 관광명소화	2024~28	19,200	9,500	-	9,700	-
	장수 유리 하우스 조성	2023~24	5,000	2,500	-	2,500	-
	장안산 은빛마루 조성	2024~26	6,000	-	3,000	3,000	-
	세계명견 테마랜드 조성	2023~26	18,000	9,000	-	9,000	-
	오수외견 관광지 조성	2022~24	5,000	-	2,500	2,500	-
	자라섬 연계관광 자원개발	2023~25	3,000	-	1,500	1,500	-
	강천산 힐링 오솔길 조성	2023~25	5,000	-	2,500	2,500	-
	섬진강 먹거리 관광체험존 조성	2021~24	3,000	-	1,500	1,500	-
	순창 서부권 관광자원개발	2014~25	5,400	2,400	-	3,000	-
	해뜨고 달뜨는 옥출산 관광자원화	2023~26	8,000	3,750	-	4,250	-
	고창 식초문화도시 랜드마크 기반 구축	2022~26	10,000	5,000	-	5,000	-
	베리굿(Berry Good) 테마공원 조성	2023~25	7,000	4,900	-	2,100	-
	부안 열대수생식물원 조성	2022~28	50,000	40,000	-	10,000	-
	해양·섬관광 육성	소계	52,800	24,900	5,000	17,900	5,000
	전라천년 바닷길 연계 해양관광 상품	2022~28	25,000	16,000	-	4,000	5,000
	외죽도 생태공원 조성	2025~27	5,000	-	2,500	2,500	-
	격포권역 해양관광자원 연계개발	2022~26	17,800	8,900	-	8,900	-
	위도 관광자원개발	2024~26	5,000	-	2,500	2,500	-

[표 4-21] 세부사업별 총 자원투자계획 (표 계속)

(단위 : 백만 원)

전략	구분		사업비				
	추진과제 및 세부사업	사업기간	총계	국비	도비	시군비	기타
관광객 맞춤 상품 개발	스마트관광 체계 구축	소계	39,000	19,500	1,000	18,500	-
	인공지능 기반 Double-T(Transport·Travel) 구축	2022~26	10,000	5,000	1,000	4,000	-
	관리도 위케이션 관광지 조성	2023~26	10,000	5,000	-	5,000	-
	스마트 관광도시 조성	2022~23	7,000	3,500	-	3,500	-
	치즈야 놀자! ICT 체험형 관광콘텐츠	2023~26	12,000	6,000	-	6,000	-
	실감 체험콘텐츠 계획	소계	105,300	48,150	10,050	47,100	-
	ICT 융복합관광, 스마트 야간관광 활성화	2022~26	14,000	7,000	1,000	6,000	-
	근대문화 디지털자료원 구축	2023~25	5,000	3,600	-	1,400	-
	만복사지 고증연구 및 디지털 콘텐츠 개발	2022~26	2,000	1,400	300	300	-
	세계유산 5G 실감형 실증	2022~27	10,000	5,000	-	5,000	-
	전라 유학유산 디지털 스마트워크 플랫폼 구축	2022~25	10,000	7,000	-	3,000	-
	정읍 디지털 문화유산 아트센터 조성	2023~26	19,500	9,750	-	9,750	-
	백제가요 정읍사 관광지 활성화	2022~24	5,300	-	2,500	2,800	-
	정읍사 활용 디지털 테마공원 조성	2022~23	3,000	1,500	-	1,500	-
	남원 레코드테크(Recordtheque) 조성	2024~26	4,000	-	2,000	2,000	-
	함파유원지 디지털테마파크 조성	2023~25	8,500	-	4,250	4,250	-
	반딧불 디지털체험센터	2023~25	10,200	5,100	-	5,100	-
	부안 트래블 스카우트(BTS)	2022~25	13,800	7,800	-	6,000	-
	관광 홍보마케팅 계획	소계	15,550	130	14,920	500	-
	국제지속가능관광 도시 인증	2021~26	2,330	130	1,700	500	-
	전라권 관광진흥 공동사업(TOPS)	2023~26	800	-	800	-	-
	전북관광 포털사이트 운영	2023~26	800	-	800	-	-
	탄소중립 친환경 전북여행	2023~26	2,000	-	2,000	-	-
	해외마케팅 기반 강화 및 활성화	2022~26	9,620	-	9,620	-	-
	축제 및 이벤트 계획	소계	68,000	25,600	39,800	-	2,600
	2023 새만금 세계스카우트 잼버리대회	2023	49,300	21,600	27,700	-	-
	2023 전북 아시아·태평양 마스터스대회	2023	17,500	4,000	10,900	-	2,600
	국제기능올림픽대회	2027	-	-	-	-	-
	전라북도 시군 대표축제 육성	2022-계속	-	-	-	-	-
	전라북도 지역축제 경쟁력 강화	2023~26	1,200	-	1,200	-	-
	관광상품 및 코스 계획	소계	10,000	-	6,000	4,000	-
	5感 체험 관광콘텐츠 운영	2022~26	-	-	-	-	-
	가장 한국적인 고장, 전북 한 달 여행하기	2022~25	-	-	-	-	-
	아름다운 전북 도보여행 길 활성화	2023~26	6,000	-	2,000	4,000	-
	야간관광 콘텐츠 개발	2022~26	-	-	-	-	-
	장애물 없는 관광코스 개발	2022~26	-	-	-	-	-
	장애물 없는 여행상품 운영	2022~26	-	-	-	-	-
	전라북도 공정관광 프로그램 활성화	2023~26	-	-	-	-	-



[표 4-22] 세부사업별 총 자원투자계획 (표 계속)

(단위 : 백만 원)

전 략	구분		사업비				
	추진과제 및 세부사업	사업기간	총계	국비	도비	시군비	기타
고 품 격  수 용 태 세 구 축	관광상품 및 코스 계획	소계	10,000	-	6,000	4,000	-
	전라북도 산업관광 활성화	2023~26	1,600	-	1,600	-	-
	전북 특화 한류콘텐츠 발굴 및 육성	2023~26	2,400	-	2,400	-	-
	전북에서 즐기는 체험학습여행 지원	2022~23	-	-	-	-	-
	전북의 재발견: 숨겨진 관광지 100개소 육성	2022~26	-	-	-	-	-
	지역의 힘 : 우리동네 구석구석 방문하기	2022~24	-	-	-	-	-
	청소년 수학여행 상품 개발	2022~26	-	-	-	-	-
	관광편의시설 개선	소계	58,700	17,050	14,500	27,150	-
	전북 특화형 숙박시설 확충	2022~25	-	-	-	-	-
	퍼스널 모빌리티(Personal Mobility) 확대	2022~24	-	-	-	-	-
	승암산 인문·자연경관 연계탐방로 조성	2022~26	5,000	-	2,500	2,500	-
	비응마파지길 관광명소화	2022~24	3,500	-	1,500	2,000	-
	시간여행 트램형 관광셔틀 구축	2022~24	1,500	750	-	750	-
	삼례 삼색 특화 마이스단지 조성	2024~26	7,000	-	3,000	4,000	-
	천반산 관광자원 개발	2026~28	4,000	-	2,000	2,000	-
	구천33경 관광활성화	2024~27	3,000	-	1,000	2,000	-
	무주 관광웰컴센터	2025~26	3,700	1,800	-	1,900	-
	무지개향기 공원 가야지(加耶地) 조성	2023~26	14,000	10,500	-	3,500	-
	방화동 가족휴가촌 기능보강	2022~23	4,000	-	2,000	2,000	-
	장수 남산공원 조성	2023~26	3,000	1,500	-	1,500	-
	토목동 관광자원 조성	2023~26	5,000	2,500	-	2,500	-
	추령권 관광자원화	2024~26	5,000	-	2,500	2,500	-
고 품 격  수 용 태 세 구 축	관광상품 품질 개선	소계	-	-	-	-	-
	전라북도 공정관광 세미나 개최	2023~26	-	-	-	-	-
	전라북도 공정관광 캠페인	2022~26	-	-	-	-	-
	관광서비스 질 개선	소계	-	-	-	-	-
	관광정보 제공 편의개선	2022~26	-	-	-	-	-
	시각장애인을 위한 점자홍보물 제작 지원	2022~24	-	-	-	-	-
	전라북도 공정관광 스타트업 공개오디션	2023~25	-	-	-	-	-
	청각장애인을 위한 수어동영상자료 제작 지원	2022~24	-	-	-	-	-
	관광 인적 역량 강화	소계	7,600	-	7,200	400	-
	관광종사자 인식개선 교육	2022~24	-	-	-	-	-
	문화·관광을 통한 전통시장 활성화, 전대미문	2023~26	1,600	-	1,200	400	-
	전북 관광기업지원센터 설립 운영	2023~26	4,000	-	4,000	-	-
	전북관광 활성화를 위한 예술콘텐츠 지원	2023~26	2,000	-	2,000	-	-
	관광지 접근성 제고	소계	1,398,400	1,379,400	19,000	-	-
	1시군 대표관광지와 시군별 최대 수요 관 광지 연결 도로망 구축	2025~31	247,300	228,300	19,000	-	-
	노을대교(부안~고창) 연결 도로망 구축	2021~27	339,000	339,000	-	-	-
	주요관광지 연계 도로망 구축	2025~31	812,100	812,100	-	-	-

## ■ 전라북도 중점추진 과제 총 자원투자계획

- 전라북도 중점추진 과제 총 투자계획은 1,815,700백만 원이며 재원별 계획으로 세분화하여 살펴보면, 국비 1,140,020백만 원(62.8%), 도비 193,340백만 원(10.6%), 시군비 362,340백만 원(20.0%), 기타 120,000백만 원(6.6%)으로 구성됨

[표 4-23] 전라북도 중점추진 과제 총 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구분		사업비				
전라북도 중점추진과제(세부사업수)	사업기간	총계	국비	도비	시군비	기타
전라북도 중점추진과제(4개)		1,815,700	1,140,020	193,340	362,340	120,000
마한쑈 발굴·정비 및 활용	2023~30	1,244,200	857,520	193,340	93,340	-
전북 웰니스관광 휴양벨트 조성	2022~28	300,000	200,000	-	100,000	-
지리산 토탈 관광패키지 구축	2022~26	240,000	60,000	-	60,000	120,000
한국의 갯벌 세계자연유산센터 건립	2022~25	31,500	22,500	-	9,000	-

## 다. 제7차 전북권 관광개발계획 기간 내 자원투자계획

### ■ 계획기간 내 총 자원투자계획

- 제7차 계획 기간 내 투자계획은 신규 관광(단)지 개발 122,100백만 원, 글로벌 관광거점구축 222,918백만 원, 융복합 관광콘텐츠개발 728,356백만 원, 지역특화 관광자원 육성 506,686백만 원, 관광객 맞춤형상품개발 235,840백만 원, 고품격 수용태세구축 547,234백만 원으로 구성됨
- 재원별 투자계획으로 세분화하여 살펴보면, 계획기간(2022년~2026년) 내 총 투자비는 2,363,134백만 원이며, 국비 1,169,465백만 원(49.5%), 도비 312,018백만 원(13.2%), 시군비 729,294백만 원(30.9%), 기타 152,357백만 원(6.4%)으로 구성됨

[표 4-24] 제7차 전북권 관광개발계획 기간(2022년~2026년) 내 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

전 략	구분		사업비				
	추진과제 및 세부사업	사업기간	총계	국비	도비	시군비	기타
	합계(181개)		2,363,134	1,169,465	312,018	729,294	152,357
	신규 관광(단)지 조성	소계	122,100	-	-	-	122,100
	격포 관광단지 조성	2021~26	122,100	-	-	-	122,100
	전주관광거점도시	소계	106,460	41,350	16,425	48,685	-
	전주관광거점도시 육성	2020~24	106,210	41,350	16,300	48,560	-
	한옥마을 아트포켓 조성	2025~27	250	-	125	125	-
	새만금 관광 활성화	소계	-	-	-	-	-
	새만금 관광 활성화	2018~30	-	-	-	-	-
	세계유산관광육성	소계	100,000	57,070	3,600	39,330	-
글로벌 관광거점구축	백제왕도 탐방 거점센터 조성	2022~27	25,000	12,500	-	12,500	-
	유네스코 세계유산 & 인증유산 활용 관광 활성화	2023~26	3,200	800	1,600	800	-
	무성서원 유교수련원 건립	2022~24	5,800	3,770	-	2,030	-
	고인돌박물관 어드벤처 놀이시설 조성	2023~24	4,000	-	2,000	2,000	-
	세계유산 고인돌 체험관광 조성	2022~25	12,000	6,000	-	6,000	-
	제2의 한스타일 육성 및 국제화	2022~26	30,000	20,000	-	10,000	-
	한반도 문명사 네트워크 개발	2022~26	20,000	14,000	-	6,000	-
	무주 태권도 세계화	소계	13,500	-	5,500	8,000	-
	또리&아로 태권도 테마공원 조성	2025~27	1,500	-	500	1,000	-
	무주 태권브이랜드 연계관광활성화	2022~25	12,000	-	5,000	7,000	-
	MICE 생태계 구축	소계	2,958	-	2,958	-	-
	전라북도 MICE산업 육성	2022-계속	-	-	-	-	-
	전북 MICE 홍보마케팅 강화	2022~26	1,648	-	1,648	-	-
	전북 지역 특화컨벤션 및 유니크메뉴 발굴 육성	2022~26	1,310	-	1,310	-	-

[표 4-25] 제7차 전북권 관광개발계획 기간(2022년~2026년) 내 자원투자계획 (표 계속)

(단위 : 백만 원)

전 략	구분		사업비				
	추진과제 및 세부사업	사업기간	총계	국비	도비	시군비	기타
용 복 합  관 광 콘 텐 츠 개 발	생태관광자원 개발	소계	84,480	45,060	9,840	29,580	-
	1시군 1생태관광지 육성	2015~24	26,280	12,960	6,840	6,480	-
	금강습지생태공원 힐링도래지 조성	2023~25	3,000	1,500	-	1,500	-
	금강호 관광지 정원지구 조성	2023~26	8,000	4,000	-	4,000	-
	총무공원 생태습지 녹색관광자원개발	2022	2,000	1,000	-	1,000	-
	황토섬 에코파크 조성	2024~26	9,000	-	3,000	6,000	-
	에코(ECO) 사파리 조성	2023~27	30,000	22,500	-	7,500	-
	한반도 천년의숲 조성	2022~26	6,200	3,100	-	3,100	-
	역사관광자원 개발	소계	330,680	158,715	5,400	164,565	2,000
	고창 문화유적 공원 조성	2022~26	30,000	15,000	-	15,000	-
	군산 선교사 기념관 건립	2022~24	10,000	4,000	-	4,000	2,000
	동학농민혁명 정신계승 교육자원화	2022~25	5,000	2,500	-	2,500	-
	무풍 명례궁 체험공간 조성	2022~27	25,000	12,500	-	12,500	-
	벽골제 농경문화체험단지 조성	2022~27	30,000	15,000	-	15,000	-
	순창 향교 전통문화단지 조성	2022~27	8,000	4,000	-	4,000	-
	악무옹치 시무호남 호국체험센터 조성	2022~27	23,030	9,265	-	13,765	-
	임실 고려한지 테마파크 조성	2022~26	15,400	7,500	-	7,900	-
	전라도 새천년 공원 조성	2023~26	45,000	22,500	-	22,500	-
	전주부성 조성	2023~30	12,000	6,000	-	6,000	-
	조선 창업 진원지 관광자원화	2022~26	20,000	10,000	-	10,000	-
	최치원 유적지 연계관광 프로젝트	2022~26	20,000	10,000	-	10,000	-
	태조 이성계 관광벨트 구축	2022~27	24,200	12,100	-	12,100	-
	K-Film 허브구축 둘레길 조성	2024~26	4,800	-	2,400	2,400	-
	후백제 역사문화체험지구	2023~42	9,300	6,950	-	2,350	-
	이색교도소 조성	2022~23	6,000	-	3,000	3,000	-
	아리랑 문학마을 활성화	2025~26	4,000	2,000	-	2,000	-
	천호성지 특화관광명소 조성	2024~26	10,000	5,000	-	5,000	-
	초남이성지 관광자원화	2023~26	20,000	10,000	-	10,000	-
	백두대간 여행거점 '라제'	2024~28	8,950	4,400	-	4,550	-
	레저·스포츠자원개발	소계	88,500	19,250	23,500	45,750	-
	가로수길 카트레이싱 체험공원 조성	2016~25	9,000	4,500	-	4,500	-
	어린이 숲속 테마 마을 조성	2024~26	5,000	-	2,500	2,500	-
	용안생태 레포츠 파크 조성	2025~26	3,000	-	1,500	1,500	-
	정읍 문화광장 내 관광자원 인프라 구축	2023~25	5,000	-	2,500	2,500	-
	김제 관광체험 놀이시설 조성	2024~26	5,000	-	2,500	2,500	-
	대둔산도립공원 관광자원개발	2023~26	5,000	2,500	-	2,500	-
	대아동상지구 관광자원개발	2022~24	5,000	-	2,500	2,500	-

[표 4-26] 제7차 전북권 관광개발계획 기간(2022년~2026년) 내 자원투자계획 (표 계속)

(단위 : 백만 원)

전 략	구분		사업비				
	추진과제 및 세부사업	사업기간	총계	국비	도비	시군비	기타
용 복 합  관 광 콘 텐 츠 개 발	레저·스포츠자원개발	소계	88,500	19,250	23,500	45,750	-
	마이산 4色 에너지 충전소(1단계)	2021~23	5,500	-	2,000	3,500	-
	마이산 4色 에너지 충전소(2단계)	2024~26	7,500	-	3,000	4,500	-
	방화동 숲속 어드벤처-챌린지 조성	2023~24	4,000	-	2,000	2,000	-
	임실 치즈아이랜드 조성	2024~26	5,000	-	2,500	2,500	-
	전북형 키덜트 관광자원화	2023~25	10,000	5,000	-	5,000	-
	채계산권 관광벨트 조성	2017~25	4,200	2,100	-	2,100	-
	선운산 에코 어드벤처 조성	2022~24	4,000	2,000	-	2,000	-
	격포 오션힐링파크 조성	2022~24	5,000	-	2,500	2,500	-
	변산 해양테마파크 조성	2025~27	6,300	3,150	-	3,150	-
	수변관광자원 개발	소계	144,416	55,320	4,000	61,939	23,157
	도심호수 관광 힐링 공간 조성	2024~33	8,300	4,100	-	4,200	-
	백석저수지 관광자원개발	2023~25	5,000	2,500	-	2,500	-
	아중호수 관광명소화	2023~32	9,300	4,700	-	1,600	3,000
	은파호수공원 가족체험놀숲 조성	2023~26	6,000	3,000	-	3,000	-
	은파호수공원 뮤직 워터스크린 조성	2024~26	5,000	2,500	-	2,500	-
	은파호수공원 생태숲 꽃마중뜰 조성	2024~26	3,000	1,500	-	1,500	-
	내장산관광특구 친수하천 조성	2025~26	5,000	2,500	-	2,500	-
	내장산리조트 주변 관광활성화	2024~26	10,000	5,000	-	5,000	-
	요천변 야간경관 조성	2024~26	9,000	4,500	-	4,500	-
	대울저수지 수변관광자원 조성	2024~28	8,300	4,150	-	4,150	-
	만경능제 유원지 조성	2022~26	56,116	15,170	-	20,789	20,157
	모악산 수변관광자원 조성	2022~24	4,000	-	2,000	2,000	-
	백산저수지 유원지 조성	2024~28	11,400	5,700	-	5,700	-
	모악산 광역 관광 클러스터 조성	2023~25	4,000	-	2,000	2,000	-
	유휴관광자원 개발	소계	80,280	24,940	16,750	38,590	-
	고덕터널 관광자원개발	2023~26	15,000	7,500	-	7,500	-
	상상력으로 리노베이션하는 팔복 공단	2023~25	5,700	2,000	-	3,700	-
	금강미래체험관 조성	2022~25	13,800	7,800	-	6,000	-
	월명산 달빛마루 관광자원화	2023~26	5,000	-	2,500	2,500	-
	폐철도 연계 경암철길마을 명소화	2024~26	5,000	-	2,500	2,500	-
	남원 원도심 관광활성화	2023~25	4,000	2,000	-	2,000	-
	남원 한옥 체험시설 조성	2022~24	3,500	-	1,750	1,750	-
	남원관광지 RE-PLUS	2020~23	14,280	5,640	3,000	5,640	-
	성산공원 관광 명소화 조성	2023~25	4,000	-	2,000	2,000	-
	달빛노을 양고살재 조성	2022~24	6,000	-	3,000	3,000	-
	곰소 염전 관광 활성화	2023~25	4,000	-	2,000	2,000	-

[표 4-27] 제7차 전북권 관광개발계획 기간(2022년~2026년) 내 자원투자계획 (표 계속)

(단위 : 백만 원)

전 략	구분		사업비				
	추진과제 및 세부사업	사업기간	총계	국비	도비	시군비	기타
지 역 특 화  관 광 자 원 육 성	시군 대표관광지 육성	소계	42,000	-	42,000	-	-
	1시군 대표관광지 육성	2015~24	42,000	-	42,000	-	-
	광역연계관광 육성	소계	249,086	65,306	69,675	114,105	-
	동부권 관광발전사업	2020~25	99,950	-	69,675	30,275	-
	서부내륙권 광역관광개발계획 사업	2017~26	129,136	55,306	-	73,830	-
	금강하구 강들섬들(河野島野) 도시예술제	2023~28	20,000	10,000	-	10,000	-
	산림휴양관광 육성	소계	42,700	28,200	1,800	12,700	-
	힐링, 치유기반 웰니스 관광 육성	2022~26	-	-	-	-	-
	국립 익산 치유의 숲 조성	2021~24	9,800	9,800	-	-	-
	마이 힐링 진안, 케렌시아 프로젝트	2021~24	13,600	5,900	1,800	5,900	-
	마이산 프리미엄 스파 타운 조성	2026~28	400	200	-	200	-
	무주구천동 관광힐링공원	2024~26	5,400	2,700	-	2,700	-
	용림제 신비의 오색길 조성	2022~26	11,400	8,550	-	2,850	-
	쉴랜드 여행·체험 거점 지구 조성	2023~27	2,100	1,050	-	1,050	-
	농산어촌관광 육성	소계	134,600	67,300	11,000	56,300	-
	남원 동화숲 오헤브 양떼목장	2023~25	5,500	2,750	-	2,750	-
	소양권역 감성여행 관광자원개발	2022~24	6,000	3,000	-	3,000	-
	완주군 술 테마 관광휴양지 조성	2023~26	6,200	2,500	-	3,700	-
	적상산 관광명소화	2024~28	7,200	3,500	-	3,700	-
	장수 유리 하우스 조성	2023~24	5,000	2,500	-	2,500	-
	장안산 은빛마루 조성	2024~26	6,000	-	3,000	3,000	-
	세계명견 테마랜드 조성	2023~26	18,000	9,000	-	9,000	-
	오수의견 관광지 조성	2022~24	5,000	-	2,500	2,500	-
	자라섬 연계관광 자원개발	2023~25	3,000	-	1,500	1,500	-
	강천산 힐링 오솔길 조성	2023~25	5,000	-	2,500	2,500	-
	섬진강 먹거리 관광체험존 조성	2021~24	2,900	-	1,500	1,400	-
	순창 서부권 관광자원개발	2014~25	2,800	1,400	-	1,400	-
	해뜨고 달뜨는 옥출산 관광자원화	2023~26	8,000	3,750	-	4,250	-
	고창 식초문화도시 랜드마크 기반 구축	2022~26	10,000	5,000	-	5,000	-
	베리굿(Berry Good) 테마공원 조성	2023~25	7,000	4,900	-	2,100	-
	부안 열대수생식물원 조성	2022~28	37,000	29,000	-	8,000	-
	해양·섬관광 육성	소계	38,300	16,900	4,000	14,900	2,500
	전라천년 바닷길 연계 해양관광 상품	2022~28	12,500	8,000	-	2,000	2,500
	외죽도 생태공원 조성	2025~27	3,000	-	1,500	1,500	-
	격포권역 해양관광자원 연계개발	2022~26	17,800	8,900	-	8,900	-
	위도 관광자원개발	2024~26	5,000	-	2,500	2,500	-

[표 4-28] 제7차 전북권 관광개발계획 기간(2022년~2026년) 내 자원투자계획 (표 계속)

(단위 : 백만 원)

전 략	구분		사업비				
	추진과제 및 세부사업	사업기간	총계	국비	도비	시군비	기타
관 광 객  맞 춤 상 품 개 발	스마트관광 체계 구축	소계	39,000	19,500	1,000	18,500	-
	인공지능 기반 Double-T(Transport·Travel) 구축	2022~26	10,000	5,000	1,000	4,000	-
	관리도 위케이션 관광지 조성	2023~26	10,000	5,000	-	5,000	-
	스마트 관광도시 조성	2022~23	7,000	3,500	-	3,500	-
	치즈야 놀자! ICT 체험형 관광콘텐츠	2023~26	12,000	6,000	-	6,000	-
	실감 체험콘텐츠 계획	소계	103,300	47,150	10,050	46,100	-
	ICT 융복합관광, 스마트 야간관광 활성화	2022~26	14,000	7,000	1,000	6,000	-
	근대문화 디지털자료원 구축	2023~25	5,000	3,600	-	1,400	-
	만복사지 고증연구 및 디지털 콘텐츠 개발	2022~26	2,000	1,400	300	300	-
	세계유산 5G 실감형 실증	2022~27	8,000	4,000	-	4,000	-
	전라 유학유산 디지털 스마트워크 플랫폼 구축	2022~25	10,000	7,000	-	3,000	-
	정읍 디지털 문화유산 아트센터 조성	2023~26	19,500	9,750	-	9,750	-
	백제가요 정읍사 관광지 활성화	2022~24	5,300	-	2,500	2,800	-
	정읍사 활용 디지털 테마공원 조성	2022~23	3,000	1,500	-	1,500	-
	남원 레코드테크(Recordtheque) 조성	2024~26	4,000	-	2,000	2,000	-
	함파유원지 디지털테마파크 조성	2023~25	8,500	-	4,250	4,250	-
	반딧불 디지털체험센터	2023~25	10,200	5,100	-	5,100	-
	부안 트래블 스카우트(BTS)	2022~25	13,800	7,800	-	6,000	-
	관광 홍보마케팅 계획	소계	15,540	120	14,920	500	-
	국제지속가능관광 도시 인증	2021~26	2,320	120	1,700	500	-
	전라권 관광진흥 공동사업(TOPS)	2023~26	800	-	800	-	-
	전북관광 포털사이트 운영	2023~26	800	-	800	-	-
	탄소중립 친환경 전북여행	2023~26	2,000	-	2,000	-	-
	해외마케팅 기반 강화 및 활성화	2022~26	9,620	-	9,620	-	-
	축제 및 이벤트 계획	소계	68,000	25,600	39,800	-	2,600
	2023 새만금 세계스카우트 잼버리대회	2023	49,300	21,600	27,700	-	-
	2023 전북 아시아·태평양 마스터스대회	2023	17,500	4,000	10,900	-	2,600
	국제기능올림픽대회	2027	-	-	-	-	-
	전라북도 시군 대표축제 육성	2022~계속	-	-	-	-	-
	전라북도 지역축제 경쟁력 강화	2023~26	1,200	-	1,200	-	-
	관광상품 및 코스 계획	소계	10,000	-	6,000	4,000	-
	5感 체험 관광콘텐츠 운영	2022~26	-	-	-	-	-
	가장 한국적인 고장, 전북 한 달 여행하기	2022~25	-	-	-	-	-
	아름다운 전북 도보여행 길 활성화	2023~26	6,000	-	2,000	4,000	-
	야간관광 콘텐츠 개발	2022~26	-	-	-	-	-
	장애물 없는 관광코스 개발	2022~26	-	-	-	-	-
	장애물 없는 여행상품 운영	2022~26	-	-	-	-	-
	전라북도 공정관광 프로그램 활성화	2023~26	-	-	-	-	-

[표 4-29] 제7차 전북권 관광개발계획 기간(2022년~2026년) 내 자원투자계획 (표 계속)

(단위 : 백만 원)

전 략	구분		사업비				
	추진과제 및 세부사업	사업기간	총계	국비	도비	시군비	기타
	관광상품 및 코스 계획	소계	10,000	-	6,000	4,000	-
	전라북도 산업관광 활성화	2023~26	1,600	-	1,600	-	-
	전북 특화 한류콘텐츠 발굴 및 육성	2023~26	2,400	-	2,400	-	-
	전북에서 즐기는 체험학습여행 지원	2022~23	-	-	-	-	-
	전북의 재발견: 숨겨진 관광지 100개소 육성	2022~26	-	-	-	-	-
	지역의 힘 : 우리동네 구석구석 방문하기	2022~24	-	-	-	-	-
	청소년 수학여행 상품 개발	2022~26	-	-	-	-	-
고 품 격  수 용 태 세 구 축	관광편의시설 개선	소계	55,100	17,050	12,700	25,350	-
	전북 특화형 숙박시설 확충	2022~25	-	-	-	-	-
	퍼스널 모빌리티(Personal Mobility) 확대	2022~24	-	-	-	-	-
	승암산 인문·자연경관 연계탐방로 조성	2022~26	5,000	-	2,500	2,500	-
	비응마파지길 관광명소화	2022~24	3,500	-	1,500	2,000	-
	시간여행 트램형 관광셔틀 구축	2022~24	1,500	750	-	750	-
	삼례 삼색 특화 마이스단지 조성	2024~26	7,000	-	3,000	4,000	-
	천반산 관광자원 개발	2026~28	400	-	200	200	-
	구천33경 관광활성화	2024~27	3,000	-	1,000	2,000	-
	무주 관광웰컴센터	2025~26	3,700	1,800	-	1,900	-
	무지개향기 공원 가야지(加耶地) 조성	2023~26	14,000	10,500	-	3,500	-
	방화동 가족휴가촌 기능보강	2022~23	4,000	-	2,000	2,000	-
	장수 남산공원 조성	2023~26	3,000	1,500	-	1,500	-
	토목동 관광지원 조성	2023~26	5,000	2,500	-	2,500	-
	추령권 관광자원화	2024~26	5,000	-	2,500	2,500	-
	관광상품 품질 개선	소계	-	-	-	-	-
	전라북도 공정관광 세미나 개최	2023~26	-	-	-	-	-
	전라북도 공정관광 캠페인	2022~26	-	-	-	-	-
	관광서비스 질 개선	소계	-	-	-	-	-
	관광정보 제공 편의개선	2022~26	-	-	-	-	-
	시각장애인을 위한 점자홍보물 제작 지원	2022~24	-	-	-	-	-
	전라북도 공정관광 스타트업 공개오디션	2023~25	-	-	-	-	-
	청각장애인을 위한 수어동영상자료 제작 지원	2022~24	-	-	-	-	-
	관광 인적 역량 강화	소계	7,600	-	7,200	400	-
	관광종사자 인식개선 교육	2022~24	-	-	-	-	-
	문화·관광을 통한 전통시장 활성화, 전대미문	2023~26	1,600	-	1,200	400	-
	전북 관광기업지원센터 설립 운영	2023~26	4,000	-	4,000	-	-
	전북관광 활성화를 위한 예술콘텐츠 지원	2023~26	2,000	-	2,000	-	-
	관광지 접근성 제고	소계	484,534	480,634	3,900	-	-
	1시군 대표관광지와 시군별 최대 수요 관 광지 연결 도로망 구축	2025~31	43,800	39,900	3,900	-	-
	노을대교(부안~고창) 연결 도로망 구축	2021~27	278,334	278,334	-	-	-
	주요관광지 연계 도로망 구축	2025~31	162,400	162,400	-	-	-



### ■ 전라북도 중점추진 과제 제7차 전북권 관광개발계획 기간 내 총 재원투자계획

- 전라북도 중점추진 과제의 계획기간 내총 투자계획은 1,063,200백만 원이며 재원별 계획으로 세분화하여 살펴보면, 국비 625,020백만 원(58.8%), 도비 93,340백만 원 (8.8%), 시군비 224,840백만 원(21.1%), 기타 120,000백만 원(11.3%)으로 구성됨

[표 4-30] 제7차 전북권 관광개발계획 기간(2022년~2026년) 내 전라북도 중점추진 과제 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구분		사업비				
전라북도 중점추진과제(세부사업수)	사업기간	총계	국비	도비	시군비	기타
전라북도 중점추진과제(4개)		1,063,200	625,020	93,340	224,840	120,000
마한史 발굴·정비 및 활용	2023~30	604,200	417,520	93,340	93,340	-
전북 웰니스관광 휴양벨트 조성	2022~28	187,500	125,000	-	62,500	-
지리산 토탈 관광패키지 구축	2022~26	240,000	60,000	-	60,000	120,000
한국의 갯벌 세계자연유산센터 건립	2022~25	31,500	22,500	-	9,000	-

## 라. 제7차 관광개발계획 기간 내 시군별 자원투자계획

### ■ 계획기간 내 시군별 자원투자계획

- 계획기간 내 181개 사업이 전라북도 14개 시·군에 분포되어 있으며, 계획기간 내 자원투자계획은 국비 1,169,465백만 원, 도비 312,018백만 원, 시군비는 729,294백만 원, 기타 152,357백만 원으로 투자계획은 총 2,363,134백만 원으로 나타남
- 계획기간 내 시군별로 세분화하여 자원투자계획을 살펴보면, 전라북도(70개) 1,262,828백만 원, 전주시(10개) 168,860백만 원, 군산시(12개) 83,800백만 원, 익산시(5개) 32,800백만 원, 정읍시(9개) 52,100백만 원, 남원시(7개) 48,780백만 원, 김제시(7개) 92,816백만 원, 완주군(9개) 93,200백만 원, 진안군(5개) 27,400백만 원, 무주군(8개) 51,950백만 원, 장수군(8개) 52,400백만 원, 임실군(5개) 43,000백만 원, 순창군(8개) 40,000백만 원, 고창군(10개) 102,200백만 원, 부안군(8개) 211,000백만 원으로 나타남

[표 4-31] 제7차 전북권 관광개발계획 기간(2022년~2026년) 내 시군별 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

위 치	구분		사업비				
	추진과제	사업기간	총계	국비	도비	시군비	기타
	세부사업	합계	2,363,134	1,169,465	312,018	729,294	152,357
전 라 북 도	전라북도 소계		1,262,828	764,035	197,193	294,500	7,100
	새만금 관광 활성화						
	새만금 관광 활성화	2018~30	-	-	-	-	-
	세계유산관광 육성						
	백제왕도 탐방 거점센터 조성	2022~27	25,000	12,500	-	12,500	-
	유네스코 세계유산 & 인증유산 활용 관광 활성화	2023~26	3,200	800	1,600	800	-
	MICE 생태계 구축						
	전라북도 MICE산업 육성	2022~계속	-	-	-	-	-
	전북 MICE 홍보마케팅 강화	2022~26	1,648	-	1,648	-	-
	전북 지역 특화컨벤션 및 유니크베뉴 발굴 육성	2022~26	1,310	-	1,310	-	-
	생태관광자원 개발						
	1시군 1생태관광지 육성	2015~24	26,280	12,960	6,840	6,480	-
	역사문화자원 개발						
	고창 문화유적 공원 조성	2022~26	30,000	15,000	-	15,000	-
	군산 선교사 기념관 건립	2022~24	10,000	4,000	-	4,000	2,000
	동학농민혁명 정신계승 교육자원화	2022~25	5,000	2,500	-	2,500	-
	무풍 명례궁 체험공간 조성	2022~27	25,000	12,500	-	12,500	-
	벽골제 농경문화체험단지 조성	2022~27	30,000	15,000	-	15,000	-
	순창 향교 전통문화단지 조성	2022~27	8,000	4,000	-	4,000	-
	약무웅치 시무호남 호국체험센터 조성	2022~27	23,030	9,265	-	13,765	-

[표 4-32] 제7차 전북권 관광개발계획 기간(2022년~2026년) 내 시군별 재원투자계획 (표 계속)

(단위 : 백만 원)

위 치	구분		사업비				
	추진과제	사업기간	총계	국비	도비	시군비	기타
전 라 북 도	임실 고려한지 테마파크 조성	2022~26	15,400	7,500	-	7,900	-
	전라도 새천년 공원 조성	2023~26	45,000	22,500	-	22,500	-
	전주부성 조성	2023~30	12,000	6,000	-	6,000	-
	조선 창업 진원지 관광자원화	2022~26	20,000	10,000	-	10,000	-
	최치원 유적지 연계관광 프로젝트	2022~26	20,000	10,000	-	10,000	-
	태조 이성계 관광벨트 구축	2022~27	24,200	12,100	-	12,100	-
	시군 대표관광지 육성						
	1시군 대표관광지 육성	2015~24	42,000	-	42,000	-	-
	광역관광연계 육성						
	동부권 관광발전사업	2020~25	99,950	-	69,675	30,275	-
	서부내륙권 광역관광개발계획 사업	2017~26	129,136	55,306	-	73,830	-
	산림휴양관광 육성						
	힐링, 치유기반 웰니스 관광 육성	2022~26	-	-	-	-	-
	해양·섬관광 육성						
	전라천년 바닷길 연계 해양관광 상품	2022~28	12,500	8,000	-	2,000	2,500
	스마트관광 체계 구축						
	인공지능 기반 Double-T(Transport·Travel) 구축	2022~26	10,000	5,000	1,000	4,000	-
	실감 체험콘텐츠 계획						
	ICT 융복합관광, 스마트 야간관광 활성화	2022~26	14,000	7,000	1,000	6,000	-
	근대문화 디지털자료원 구축	2023~25	5,000	3,600	-	1,400	-
	만복사지 고증연구 및 디지털 콘텐츠 개발	2022~26	2,000	1,400	300	300	-
	세계유산 5G 실감형 실증	2022~27	8,000	4,000	-	4,000	-
	전라 유학유산 디지털 스마트워크 플랫폼 구축	2022~25	10,000	7,000	-	3,000	-
	정읍 디지털 문화유산 아트센터 조성	2023~26	19,500	9,750	-	9,750	-
	관광 홍보마케팅 계획						
	국제지속가능관광 도시 인증	2021~26	2,320	120	1,700	500	-
	전라권 관광진흥 공동사업(TOPS)	2023~26	800	-	800	-	-
	전북관광 포털사이트 운영	2023~26	800	-	800	-	-
	탄소중립 친환경 전북여행	2023~26	2,000	-	2,000	-	-
	해외마케팅 기반 강화 및 활성화	2022~26	9,620	-	9,620	-	-
	축제 및 이벤트계획						
	2023 새만금 세계스카우트 잼버리대회	2023	49,300	21,600	27,700	-	-
	2023 전북 아시아·태평양 마스터스대회	2023	17,500	4,000	10,900	-	2,600
	국제기능올림픽대회	2027	-	-	-	-	-
	전라북도 시군 대표축제 육성	2022~계속	-	-	-	-	-
	전라북도 지역축제 경쟁력 강화	2023~26	1,200	-	1,200	-	-

[표 4-33] 제7차 전북권 관광개발계획 기간(2022년~2026년) 내 시군별 재원투자계획 (표 계속)

(단위 : 백만 원)

위 치	구분		사업비				
	추진과제	사업기간	총계	국비	도비	시군비	기타
전 라 북 도	관광상품 및 코스계획						
	5感 체험 관광콘텐츠 운영	2022~26	-	-	-	-	-
	가장 한국적인 고장, 전북 한 달 여행하기	2022~25	-	-	-	-	-
	아름다운 전북 도보여행 길 활성화	2023~26	6,000	-	2,000	4,000	-
	야간관광 콘텐츠 개발	2022~26	-	-	-	-	-
	장애물 없는 관광코스 개발	2022~26	-	-	-	-	-
	장애물 없는 여행상품 운영	2022~26	-	-	-	-	-
	전라북도 공정관광 프로그램 활성화	2023~26	-	-	-	-	-
	전라북도 산업관광 활성화	2023~26	1,600	-	1,600	-	-
	전북 특화 한류콘텐츠 발굴 및 육성	2023~26	2,400	-	2,400	-	-
	전북에서 즐기는 체험학습여행 지원	2022~23	-	-	-	-	-
	전북의 재발견: 숨겨진 관광지 100개소 육성	2022~26	-	-	-	-	-
	지역의 힘 : 우리동네 구석구석 방문하기	2022~24	-	-	-	-	-
	청소년 수학여행 상품 개발	2022~26	-	-	-	-	-
	관광편의시설 개선						
	전북 특화형 숙박시설 확충	2022~25	-	-	-	-	-
	퍼스널 모빌리티(Personal Mobility) 확대	2022~24	-	-	-	-	-
	관광상품 품질 개선						
	전라북도 공정관광 세미나 개최	2023~26	-	-	-	-	-
	전라북도 공정관광 캠페인	2022~26	-	-	-	-	-
	관광서비스 질 개선						
	관광정보 제공 편의개선	2022~26	-	-	-	-	-
	시각장애인을 위한 점자홍보물 제작 지원	2022~24	-	-	-	-	-
	전라북도 공정관광 스타트업 공개오디션	2023~25	-	-	-	-	-
	청각장애인을 위한 수어동영상자료 제작 지원	2022~24	-	-	-	-	-
	관광 인적 역량 강화						
	관광종사자 인식개선 교육	2022~24	-	-	-	-	-
	문화·관광을 통한 전통시장 활성화, 전대미문	2023~26	1,600	-	1,200	400	-
	전북 관광기업지원센터 설립 운영	2023~26	4,000	-	4,000	-	-
	전북관광 활성화를 위한 예술콘텐츠 지원	2023~26	2,000	-	2,000	-	-
	관광지 접근성 제고						
	1시군 대표관광지와 시군별 최대 주요 관광지 연결 도로망 구축	2025~31	43,800	39,900	3,900	-	-
	노을대교(부안~고창) 연결 도로망 구축	2021~27	278,334	278,334	-	-	-
	주요관광지 연계 도로망 구축	2025~31	162,400	162,400	-	-	-

[표 4-34] 제7차 전북권 관광개발계획 기간(2022년~2026년) 내 시군별 재원투자계획 (표 계속)

(단위 : 백만 원)

위 치	구분		사업비				
	추진과제	사업기간	총계	국비	도비	시군비	기타
전 주 시	전주시 소계		168,860	69,100	21,325	75,435	3,000
	전주관광거점도시						
	전주관광거점도시 육성	2020~24	106,210	41,350	16,300	48,560	-
	한옥마을 아트포켓 조성	2025~27	250	-	125	125	-
	역사관광자원 개발						
	K-Film 허브구축 둘레길 조성	2024~26	4,800	-	2,400	2,400	-
	후백제 역사문화체험지구	2023~42	9,300	6,950	-	2,350	-
	수변관광자원 개발						
	도심호수 관광 힐링 공간 조성	2024~33	8,300	4,100	-	4,200	-
	백석저수지 관광자원개발	2023~25	5,000	2,500	-	2,500	-
	아중호수 관광명소화	2023~32	9,300	4,700	-	1,600	3,000
	유휴관광자원 개발						
	고덕터널 관광자원개발	2023~26	15,000	7,500	-	7,500	-
	상상력으로 리노베이션하는 팔복 공단	2023~25	5,700	2,000	-	3,700	-
	관광편익시설 개선						
	승암산 인문·자연경관 연계탐방로 조성	2022~26	5,000	-	2,500	2,500	-
군 산 시	군산시 소계		73,800	31,050	6,500	36,250	-
	생태관광자원 개발						
	금강습지생태공원 힐링도래지 조성	2023~25	3,000	1,500	-	1,500	-
	금강호 관광지 정원지구 조성	2023~26	8,000	4,000	-	4,000	-
	수변관광자원 개발						
	은파호수공원 가족체험놀숲 조성	2023~26	6,000	3,000	-	3,000	-
	은파호수공원 뮤직 워터스크린 조성	2024~26	5,000	2,500	-	2,500	-
	은파호수공원 생태숲 꽃마중뜰 조성	2024~26	3,000	1,500	-	1,500	-
	유휴관광자원 개발						
	금강미래체험관 조성	2022~25	13,800	7,800	-	6,000	-
	월명산 달빛마루 관광자원화	2023~26	5,000	-	2,500	2,500	-
	폐철도 연계 경암철길마을 명소화	2024~26	5,000	-	2,500	2,500	-
	광역연계관광 육성						
	금강하구 강들섬들(河野島野) 도시예술제	2023~28	20,000	10,000	-	10,000	-
	관리도 워케이션 관광지 조성	2023~26	10,000	5,000	-	5,000	-
	관광편익시설 개선						
	비응마파지길 관광명소화	2022~24	3,500	-	1,500	2,000	-
	시간여행 트램형 관광셔틀 구축	2022~24	1,500	750	-	750	-

[표 4-35] 제7차 전북권 관광개발계획 기간(2022년~2026년) 내 시군별 재원투자계획 (표 계속)

(단위 : 백만 원)

위 치	구분		사업비				
	추진과제	사업기간	총계	국비	도비	시군비	기타
익 산 시	익산시 소계		32,800	14,300	7,000	11,500	-
	역사관광자원 개발						
	이색교도소 조성	2022~23	6,000	-	3,000	3,000	-
	레저스포츠자원 개발						
	가로수길 카트레이싱 체험공원 조성	2016~25	9,000	4,500	-	4,500	-
	어린이 숲속 테마 마을 조성	2024~26	5,000	-	2,500	2,500	-
	용안생태 레포츠 파크 조성	2025~26	3,000	-	1,500	1,500	-
	산림휴양관광 육성						
정 읍 시	정읍시 소계		52,100	17,270	8,000	26,830	-
	세계유산관광 육성						
	무성서원 유교수련원 건립	2022~24	5,800	3,770	-	2,030	-
	생태자원개발						
	충무공원 생태습지 녹색관광자원개발	2022	2,000	1,000	-	1,000	-
	황토섬 에코파크 조성	2024~26	9,000	-	3,000	6,000	-
	레저스포츠자원 개발						
	정읍 문화광장 내 관광자원 인프라 구축	2023~25	5,000	-	2,500	2,500	-
	수변관광자원 개발						
	내장산관광특구 친수하천 조성	2025~26	5,000	2,500	-	2,500	-
	내장산리조트 주변 관광활성화	2024~26	10,000	5,000	-	5,000	-
	스마트관광 체계 구축						
	스마트 관광도시 조성	2022~23	7,000	3,500	-	3,500	-
	실감 체험콘텐츠 계획						
	백제가요 정읍사 관광지 활성화	2022~24	5,300	-	2,500	2,800	-
남 원 시	남원시 소계		48,780	14,890	11,000	22,890	-
	수변관광자원 개발						
	요천변 야간경관 조성	2024~26	9,000	4,500	-	4,500	-
	유휴관광자원 개발						
	남원 원도심 관광활성화	2023~25	4,000	2,000	-	2,000	-
	남원 한옥 체험시설 조성	2022~24	3,500	-	1,750	1,750	-
	남원관광지 RE-PLUS	2020~23	14,280	5,640	3,000	5,640	-
	농산어촌관광 육성						
	남원 동화숲 오헤브 양떼목장	2023~25	5,500	2,750	-	2,750	-
	실감 체험콘텐츠 계획						
	남원 레코드테크(Recordtheque) 조성	2024~26	4,000	-	2,000	2,000	-
	함파우유원지 디지털테마파크 조성	2023~25	8,500	-	4,250	4,250	-

[표 4-36] 제7차 전북권 관광개발계획 기간(2022년~2026년) 내 시군별 재원투자계획 (표 계속)

(단위 : 백만 원)

위 치	구분		사업비				
	추진과제	사업기간	총계	국비	도비	시군비	기타
김 제 시	김제시 소계		92,816	27,020	6,500	39,139	20,157
	역사관광자원 개발						
	아리랑 문학마을 활성화	2025~26	4,000	2,000	-	2,000	-
	레저스포츠자원 개발						
	김제 관광체험 놀이시설 조성	2024~26	5,000	-	2,500	2,500	-
	수변관광자원 개발						
	대울저수지 수변관광자원 조성	2024~28	8,300	4,150	-	4,150	-
	만경능제 유원지 조성	2022~26	56,116	15,170	-	20,789	20,157
	모악산 수변관광자원 조성	2022~24	4,000	-	2,000	2,000	-
	백산저수지 유원지 조성	2024~28	11,400	5,700	-	5,700	-
	유휴관광자원 개발						
완 주 군	완주군 소계		93,200	45,500	7,500	40,200	-
	생태관광자원 개발						
	에코(ECO) 사파리 조성	2023~27	30,000	22,500	-	7,500	-
	역사관광자원 개발						
	천호성지 특화관광명소 조성	2024~26	10,000	5,000	-	5,000	-
	초남이성지 관광자원화	2023~26	20,000	10,000	-	10,000	-
	레저스포츠자원 개발						
	대둔산도립공원 관광자원개발	2023~26	5,000	2,500	-	2,500	-
	대야동상지구 관광자원개발	2022~24	5,000	-	2,500	2,500	-
	수변관광자원 개발						
	모악산 광역 관광 클러스터 조성	2023~25	4,000	-	2,000	2,000	-
	농산어촌관광 육성						
	소양권역 감성여행 관광자원개발	2022~24	6,000	3,000	-	3,000	-
	완주군 술 테마 관광휴양지 조성	2023~26	6,200	2,500	-	3,700	-
	관광편익시설 개선						
	삼례 삼색 특화 마이스단지 조성	2024~26	7,000	-	3,000	4,000	-
진 안 군	진안군 소계		27,400	6,100	7,000	14,300	-
	레저스포츠자원 개발						
	마이산 4층 에너지 충전소(1단계)	2021~23	5,500	-	2,000	3,500	-
	마이산 4층 에너지 충전소(2단계)	2024~26	7,500	-	3,000	4,500	-
	산림휴양관광 육성						
	마이 힐링 진안, 케렌시아 프로젝트	2021~24	13,600	5,900	1,800	5,900	-
	마이산 프리미엄 스파 타운 조성	2026~28	400	200	-	200	-
	관광편익시설 개선						
	천반산 관광자원 개발	2026~28	400	-	200	200	-

[표 4-37] 제7차 전북권 관광개발계획 기간(2022년~2026년) 내 시군별 재원투자계획 (표 계속)

(단위 : 백만 원)

위 치	구분		사업비				
	추진과제	사업기간	총계	국비	도비	시군비	기타
무 주 군	무주군 소계		51,950	17,500	6,500	27,950	-
	무주 태권도 세계화						
	포리&아로 태권도 테마공원 조성	2025~27	1,500	-	500	1,000	-
	무주 태권브이랜드 연계관광활성화	2022~25	12,000	-	5,000	7,000	-
	역사관광자원 개발						
	백두대간 여행거점 '라제'	2024~28	8,950	4,400	-	4,550	-
	산림휴양관광 육성						
	무주구천동 관광힐링공원	2024~26	5,400	2,700	-	2,700	-
	농산어촌관광 육성						
	적상산 관광명소화	2024~28	7,200	3,500	-	3,700	-
	실감 체험콘텐츠 계획						
	반딧불 디지털체험센터	2023~25	10,200	5,100	-	5,100	-
	관광편익시설 개선						
	구천33경 관광활성화	2024~27	3,000	-	1,000	2,000	-
	무주 관광웰컴센터	2025~26	3,700	1,800	-	1,900	-
장 수 군	장수군 소계		52,400	25,550	7,000	19,850	-
	레저스포츠자원 개발						
	방화동 숲속 어드벤처-챌린지 조성	2023~24	4,000	-	2,000	2,000	-
	산림휴양관광 육성						
	용림제 신비의 오색길 조성	2022~26	11,400	8,550	-	2,850	-
	농산어촌관광 육성						
	장수 유리 하우스 조성	2023~24	5,000	2,500	-	2,500	-
	장안산 은빛마루 조성	2024~26	6,000	-	3,000	3,000	-
	관광편익시설 개선						
	무지개향기 공원 가야지(加耶地) 조성	2023~26	14,000	10,500	-	3,500	-
	방화동 가족휴가촌 기능보강	2022~23	4,000	-	2,000	2,000	-
	장수 남산공원 조성	2023~26	3,000	1,500	-	1,500	-
	토옥동 관광자원 조성	2023~26	5,000	2,500	-	2,500	-
임 실 군	임실군 소계		43,000	15,000	6,500	21,500	-
	레저스포츠자원 개발						
	임실 치즈아이랜드 조성	2024~26	5,000	-	2,500	2,500	-
	농산어촌관광 육성						
	세계명견 테마랜드 조성	2023~26	18,000	9,000	-	9,000	-
	오수역전 관광지 조성	2022~24	5,000	-	2,500	2,500	-
	자라섬 연계관광 자원개발	2023~25	3,000	-	1,500	1,500	-
	스마트 관광체계 구축						
	치즈야 놀자! ICT 체험형 관광콘텐츠	2023~26	12,000	6,000	-	6,000	-



[표 4-38] 제7차 전북권 관광개발계획 기간(2022년~2026년) 내 시군별 재원투자계획 (표 계속)

(단위 : 백만 원)

위 치	구분		사업비				
	추진과제	사업기간	총계	국비	도비	시군비	기타
순 창 군	순창군 소계		40,000	13,300	6,500	20,200	-
	레저스포츠자원 개발						
	전북형 키덜트 관광자원화	2023~25	10,000	5,000	-	5,000	-
	채계산권 관광벨트 조성	2017~25	4,200	2,100	-	2,100	-
	산림휴양관광 육성						
	쉴랜드 여행·체험 거점 지구 조성	2023~27	2,100	1,050	-	1,050	-
	농산어촌관광 육성						
	강천산 힐링 오솔길 조성	2023~25	5,000	-	2,500	2,500	-
	섬진강 먹거리 관광체험존 조성	2021~24	2,900	-	1,500	1,400	-
	순창 서부권 관광자원개발	2014~25	2,800	1,400	-	1,400	-
	해뜨고 달뜨는 옥출산 관광자원화	2023~26	8,000	3,750	-	4,250	-
	관광편익시설 개선						
	추령권 관광자원화	2024~26	5,000	-	2,500	2,500	-
고 창 군	고창군 소계		102,200	55,000	6,500	40,700	-
	세계유산관광 육성						
	고인돌박물관 어드벤처 놀이시설 조성	2023~24	4,000	-	2,000	2,000	-
	세계유산 고인돌 체험관광 조성	2022~25	12,000	6,000	-	6,000	-
	제2의 한스타일 육성 및 국제화	2022~26	30,000	20,000	-	10,000	-
	한반도 문명사 네트워크 개발	2022~26	20,000	14,000	-	6,000	-
	생태관광자원 개발						
	한반도 천년의숲 조성	2022~26	6,200	3,100	-	3,100	-
	레저스포츠자원 개발						
	선운산 에코 어드벤처 조성	2022~24	4,000	2,000	-	2,000	-
	유휴관광자원 개발						
	달빛노을 양고살재 조성	2022~24	6,000	-	3,000	3,000	-
	농산어촌관광 육성						
	고창 식초문화도시 랜드마크 기반 구축	2022~26	10,000	5,000	-	5,000	-
	베리굿(Berry Good) 테마공원 조성	2023~25	7,000	4,900	-	2,100	-
	해양·섬관광 육성						
	외죽도 생태공원 조성	2025~27	3,000	-	1,500	1,500	-

[표 4-39] 제7차 전북권 관광개발계획 기간(2022년~2026년) 내 시군별 재원투자계획 (표 계속)

(단위 : 백만 원)

구분			사업비				
위 치	추진과제	사업기간	총계	국비	도비	시군비	기타
부 안 군	부안군 소계		211,000	48,850	7,000	33,050	122,100
	신규 관광(단)지 조성						
	격포 관광단지 조성	2021~26	122,100	-	-	-	122,100
	레저스포츠자원 개발						
	격포 오션힐링파크 조성	2022~24	5,000	-	2,500	2,500	-
	변산 해양테마파크 조성	2025~27	6,300	3,150	-	3,150	-
	유휴관광자원 개발						
	곰소 염전 관광 활성화	2023~25	4,000	-	2,000	2,000	-
	농산어촌관광 육성						
	부안 열대수생식물원 조성	2022~28	37,000	29,000	-	8,000	-
	해양·섬관광 육성						
	격포권역 해양관광자원 연계개발	2022~26	17,800	8,900	-	8,900	-
	위도 관광자원개발	2024~26	5,000	-	2,500	2,500	-
	실감 체험콘텐츠 계획						
	부안 트래블 스카우트(BTS)	2022~25	13,800	7,800	-	6,000	-

## 2 재원조달 방안

### 가. 공공 재원조달방안

#### ■ 국고보조금

- 국가가 지방자치단체의 특정경비를 보전하기 위하여 교부하는 지출금으로 기반시설 및 공공시설 조성에 대해 지원 가능함
- 기반시설 등 수익성이 없는 국책사업, 기간시설 건설, 지역균형발전을 위한 숙원사업 등에 우선 지원함

#### ■ 지방교부세 지원(지방교부세법 제9조)

- 지방자치단체의 행정운영에 필요한 재원을 국가에서 지원하여 지방재정의 원활한 조정을 유도하기 위한 교부금임
- 특별한 재정수요가 있을 경우 특별교부세 지원 가능함(국가적 장려사업으로 인한 특별한 재정수요가 있는 경우 특별교부세의 40%를 지원받을 수 있음)

#### ■ 부담금과 교부금(지방재정법 제23조)

- 지방자치단체 또는 그 기관이 법령에 의하여 처리하여야 할 사무로서 국가와 지방자치단체 상호간에 이해관계가 있는 경우에, 그 원활한 사무 처리를 위하여 국가에서 부담하지 아니 하면 아니 될 경비는 국가가 그 전부 또는 일부 부담함
- 국가는 정책상 필요하다고 인정할 때, 지방자치단체의 재정사정상 특히 필요하다고 인정할 때 예산의 범위 안에서 지방자치단체에 보조금을 교부할 수 있으며, 시·도 역시 정책상 필요하다고 인정할 때, 시·군 재정 사정상 특히 필요하다고 인정할 때 예산의 범위 안에서 시·군에 보조금을 교부할 수 있음

#### ■ 관광자원개발사업 재원 편성기준 마련

- 국가균형발전특별회계 시·도 포괄보조사업으로 추진되어오던 관광자원개발사업이 2020년부터 자치단체 일반사업으로 전환됨에 따라 변화된 사업예산 편성 환경을 고려한 지원기준 마련이 필요함

- 전라북도 관광자원개발사업 지침은 상위계획 반영 사업, 도정 핵심정책, 행정절차 이행 사업 등을 우선 반영하는 방식으로 사업의 효율성 및 공정성을 확보할 수 있도록 마련 되어야 하며, 사업의 타당성 및 연차별 투자계획 등을 감안하여 사업비를 배분하여야 함

### ■ 단계별 사업추진 계획 수립

- 지자체 재정현황을 고려할 때, 1개 시·군이 동시에 2개 이상의 사업을 추진하기에는 현실적으로 많은 문제점을 보유하고 있는 것으로 나타남
- 각 지자체의 재정현황 및 사업의 우선순위를 고려하여 합리적인 지방비 재원조달계획을 반영한 연차별 사업계획을 수립함
- 이를 위해 계획 수립단계에서 연차별 투자계획 수립 시 지자체의 의견을 적극 반영하여 사업추진기간 및 재원조달 규모 등을 수립함

## 나. 민간 재원조달방안

### ■ 민간투자자의 자율성을 보장하는 계획수립

- 지자체에서 실시하는 대부분의 관광개발계획은 공공에서 우선적으로 기본계획을 수립 및 조성 한 후 민간투자자에게 공모하는 형식으로 진행되고 있음
- 이러한 형식은 민간투자자의 자율성이 확보되지 않으므로 투자자의 의견을 반영할 수 있도록 일정한 범위 내에서 계획시설을 변경할 수 있도록 하는 등 자율성을 확보해주는 방안을 고려해 볼 필요가 있음

### ■ 세제금융 등 정책 및 인센티브 지원 확대

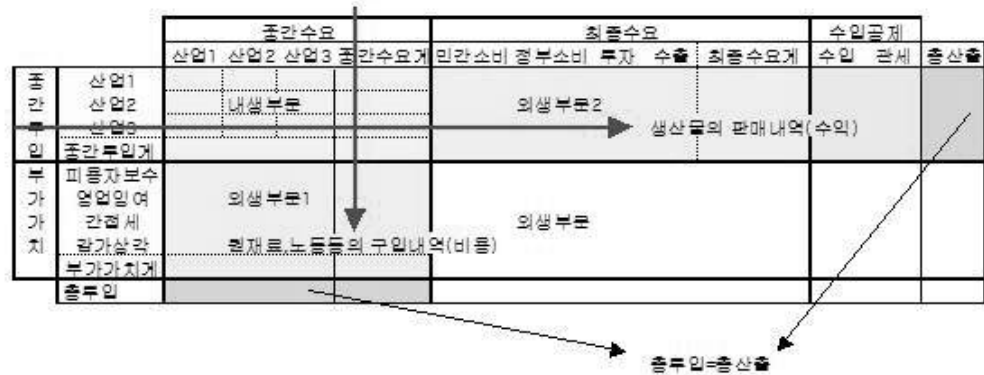
- 민간 투자 유치 및 촉진을 위해 인프라 제공, 인·허가 간소화 등의 정책지원 및 세금 감면, 부담금 감면, 재정 지원 등의 인센티브 지원 등 관광투자 유치 활성화를 위한 지원체계 구축이 필요함
- 지구온난화, 미세먼지, 이상기온 등 환경문제를 고려하여 지속가능한 관광을 추구하거나 혹은 지역사회에 공헌하는 등 기업체의 ESG(Environment, Social, Governance) 참여를 유도하기 위해 그에 따른 혜택이 부여될 수 있도록 방안을 강구해야 함

## 제3절 개발효과 분석

### 1 경제적 파급효과

#### 가. 분석모형 개요

- 지역경제 파급효과를 분석하는 방법으로는 변이할당모형, 수출기반모형, 투입산출모형 등 여러 가지 방법이 있지만, 그 중 가장 많이 사용되는 방법인 투입산출모형을 이용하기로 함
  - 투입산출모형은 한국은행에서 발표하는 산업연관표를 이용하여 투입계수를 구하여 산업별 발생하는 수요에 따라 연관산업에서 발생하는 파급효과를 수량적으로 파악할 수 있는 분석기법
  - 투입산출모형은 기존 산업들의 연관 관계를 바탕으로 하는 분석으로서 단순 선형성을 가정하기 때문에 계산이 편리하다는 장점을 가지고 있지만, 시간이 흐름에 따른 산업 구조 변화를 반영하지 못한다는 단점을 가지고 있음
  - 그럼에도 불구하고 투입산출모형은 예산이 수반되는 대다수의 사업 및 정책추진의 효과분석에 일반적으로 활용되고 있음
- 투입산출모형의 기본 자료인 산업연관표는 다음과 같은 형식으로 작성됨
  - 행벡터 : 각 산업의 생산물이 판매되는 과정(판매 수익)
  - 열벡터 : 각 산업이 생산물을 생산하기 위해 소요되는 비용(생산 비용)
  - 내생부문 : 산업 상호간의 중간재 거래 부분(산업간 연관관계)
  - 외생부문1 : 각 산업부문에서 노동자본 등 본원적 생산요소의 구입부문
  - 외생부문2 : 각 산업부문 생산물의 최종소비자에게로의 판매부문
  - 총산출 : 중간수요 + 최종수요-수입
  - 총투입 : 중간투입 + 부가가치
  - 총산출 = 총투입
  - 부가가치 = 지역내 총생산(GRDP)



[그림 4-1] 투입산출표

- 투입산출모형은 산업연관표의 내생부문에 있는 중간재 거래량을 해당 산업의 총투입으로 나누어 얻게 되는 투입계수들의 역행렬(생산유발계수)을 통해 구해짐
- 투입계수는 각 산업부문이 재화나 서비스를 생산하기 위해 다른 산업부문으로부터 구입한 각종 원재료 및 연료 등 중간투입액과 부가가치를 그 산업부문의 총투입액(=총산출액)으로 나눈 것

〈지역간 산업연관표〉						〈투입계수표〉			
		중간 수요		최 종 수요			중간 수요		
		지역 1	지역 2	지역 1	지역 2		지역 1	지역 2	
국산	지역 1	$Z_{11}$	$Z_{12}$	$Y_{11}^d$	$Y_{12}^d$	지역내 산출액	국산	지역 1	$A_{11}^d$
투입	지역 2	$Z_{21}$	$Z_{22}$	$Y_{21}^d$	$Y_{22}^d$		투입	지역 2	$A_{21}^d$
수 입 투 입		$M_1$	$M_2$	$Y_{11}^m$	$Y_{21}^m$		수 입 투 입		$A_{11}^m$
부 가 가 치		$V_1$	$V_2$				부 가 가 치		$A_{11}^v$
지역내 산출액		$X_1$	$X_2$				지역내 산출액		1

[그림 4-2] 투입계수 산출 방법

- 생산유발계수란 최종 수요가 1단위 증가할 때, 이를 충족시키기 위해 각 산업부문에서 직간접적으로 유발되는 생산액 수준을 나타내는 값으로(단위행렬-투입계수행렬)의 역행렬을 이용하여 도출

$$\begin{bmatrix} A_{11}^d & A_{12}^d \\ A_{21}^d & A_{22}^d \end{bmatrix} \begin{bmatrix} X_1 \\ X_2 \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} Y_1^d \\ Y_2^d \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} X_1 \\ X_2 \end{bmatrix}$$

$$\begin{bmatrix} X_1 \\ X_2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} B_{11} & B_{12} \\ B_{21} & B_{22} \end{bmatrix} \begin{bmatrix} Y_1^d \\ Y_2^d \end{bmatrix} \quad \text{단, } B = (I - A^d)^{-1}$$

○ 지역간 산업연관표에서 도출된 생산유발계수의 의미는 다음과 같음<sup>66)</sup>

- $B_{11}$ 은 지역1의 생산품에 대한 최종수요 한 단위 증가가 지역 1의 각 산업에 미치는 직간접적인 생산유발효과와 지역1의 생산품에 대한 최종수요 증가 → 지역1의 생산 증가 → 지역2 생산품의 중간재 수요 증가 → 지역2의 생산 증가 → 지역1 생산품의 중간재 수요 증가로 인해 지역1에 미치는 직간접적인 생산유발효과의 합
- $B_{12}$ 은 지역2의 생산품에 대한 최종수요가 한 단위 증가할 경우 지역1 생산품에 대한 중간재 수요가 증가하게 됨에 따라 지역1에 미치는 직간접적인 생산유발효과
- $B_{21}$ 은 지역1의 생산품에 대한 최종수요가 한 단위 증가할 경우 지역2 생산품에 대한 중간재 수요가 증가하게 됨에 따라 지역2에 미치는 직간접적인 생산유발효과
- $B_{22}$ 은 지역2의 생산품에 대한 최종수요 한 단위 증가가 지역 2의 각 산업에 미치는 직간접적인 생산유발효과와 지역2의 생산품에 대한 최종수요 증가 → 지역2의 생산 증가 → 지역1 생산품의 중간재 수요 증가 → 지역1의 생산 증가 → 지역2 생산품의 중간재 수요 증가로 인해 지역 2에 미치는 직간접적인 생산유발효과의 합

## 나. 경제적 파급효과

- 제7차 전북권 관광개발계획 기간인 2022년부터 2026년까지 재정투자계획과 같이 총 2조 3,631억 원(실제 총사업비는 3조 9,353억 원)의 투자가 이루어질 경우 전라북도 는 5년간 연평균 5,983억 원의 생산유발효과, 2,593억 원의 부가가치유발효과, 4,765명의 고용유발효과가 예상됨
- 전라북도의 경제적 효과가 가장 크게 발생할 것으로 예상되는 시점은 2026년으로 6,903억 원의 생산유발효과, 2,593억 원의 부가가치유발효과, 5,498명의 고용유발효과가 예상됨
- 전국적으로는 5년간 연평균 9,467억 원의 생산유발효과, 3,892억 원의 부가가치유발효과, 6,435명의 고용유발효과가 예상되며, 경제적 파급효과가 가장 크게 발생할 것으로 예상되는 시점은 2026년임

[표 4-40] 재정투자에 따른 경제적 파급효과

년도	전라북도			전국		
	생산 (억 원)	부가가치 (억 원)	고용 (명)	생산 (억 원)	부가가치 (억 원)	고용 (명)
2022년	3,523	1,527	2,806	5,575	2,292	3,789
2023년	6,367	2,760	5,071	10,074	4,141	6,848
2024년	6,865	2,976	5,468	10,863	4,466	7,384
2025년	6,256	2,712	4,983	9,899	4,069	6,729
2026년	6,903	2,992	5,498	10,923	4,490	7,425
연평균	5,983	2,593	4,765	9,467	3,892	6,435

66) 한국은행의 산업연관분석해설(2014.12)을 참고하여 작성

## 2 사회·문화·환경적 파급효과

### 가. 사회·문화적 측면

#### ■ 관광개발을 통한 지역주민 및 방문 관광객 만족도 제고

- 관광(단)지 및 관광자원개발 사업을 통해 관광기반시설이 정비되어 다양한 관광활동을 영위함에 따라 지역주민과 관광객들에게 볼거리와 즐길거리 제공 및 삶의 질 향상 기여
- 특히 관광개발사업을 통한 접근성 제고 및 환경 보호 등 사회기반시설의 확대 및 정비를 통해 지역문화 향유 및 지역 레저문화 확산

#### ■ 지역 전통문화·생태자원의 체계적인 활용기반 마련

- 전북의 전통문화·농산어촌·생태자연 등 한국적 관광자원과 인적·물적 서비스 간 기능적 연계와 융합을 통한 경쟁력 강화와 관광객과 지역주민에게 맞춤형 관광서비스 제공
- 제7차 전북권 관광개발계획 전략에 포함된 지역특화 관광자원 육성을 지역 자원의 체계적인 활용기반을 마련하고 지역 간 관광네트워크 강화로 생태문명 전북관광 선도

#### ■ 지역경제 활성화를 위해 지역주민과 관광객 상호 협력 도모

- 관광은 지역의 지속가능한 성장을 위한 중요 수단이나, 개발에 따른 주민과 관광객 간의 갈등, 혼잡, 주민생활 불편, 지역 전통문화 위협, 젠트리피케이션 등 부정적 영향 상존
- 관광개발에 따른 지역주민들의 이해를 바탕으로 지역관광 진흥, 지역경제 활성화와 동시에 관광객·지역주민의 삶의 질 향상 등을 도모하기 위한 수단으로 긍정적 영향 극대화를 위한 방향 모색

#### ■ 로컬여행의 재발견 및 가치 향상을 위한 주민 자긍심 강화

- 지역 주민의 생활에 관련된 관광자원을 활용한 역사, 문화, 생태 등 지역의 다양한 관광 자원에 대한 관심을 증대시키며, 활용 및 운영을 통해 지역주민 자긍심과 유대감 증진
- 또한 지역 주민의 참여를 전제로 한 관광개발은 지역 관광역량을 강화하고, 지역에 대한 애향심 고취 및 관광수용태세 제고



### ■ 코로나19로 영향으로 휴양·힐링에 대한 관광 수요 증가

- 코로나19 팬데믹의 영향으로 몸과 마음의 건강에 대한 관심이 늘어나고 인간의 본원적 가치인 행복 중시와 지친 심신을 달래고 건강과 행복을 추구하는 관광소비자의 성향 뚜렷
- 특히 지덕권 산림치유원을 비롯한 산림, 음식, 레저, 명상·정신수양 등 휴양·힐링 활용 자원이 풍부하므로 거점지역으로 육성

## 나. 환경적 측면

### ■ 지속가능한 관광개발을 위해 환경적 부정적 영향 해소

- 관광개발 정책은 환경의 고려보다는 경제적 관점과 관광객 유입에 초점이 맞춰지는 경향이 있고, 관광지에서 환경적 영향에는 다소 둔감한 경향
- 지역 주민 생활공간의 혼잡도 및 교통체증 증가, 환경오염, 경관훼손 등의 부정적 문제가 발생함. 기존 환경을 고려하여 보전할 수 있는 관광개발로 지역주민과 지역의 균형 있는 경제 성장 요구
- 관광개발사업 추진에 있어 환경오염 및 자연경관 훼손 등을 불가피한 환경영향에 대해 관리, 감독을 통한 환경영향 최소화 및 환경 보전을 통한 지속가능한 관광개발 추진

### ■ 관광산업의 탄소중립 및 관광기업의 ESG 요구 증가

- 전 세계적으로 기후변화 문제를 해결하기 위한 탄소중립 실현은 선택이 아닌 필수 과제로 부상하였으며, 탄소중립 대응을 위한 국가 아젠다로 설정되었기에 포스트 코로나 시대 전북 관광산업의 탄소중립 이행 및 실천 요구
- 코로나19 위기를 겪으면서 기업의 회복탄력성을 높이고 환경 이슈에 대응하기 위한 ESG(기업의 비재무적 요소인 환경·사회·지배구조)의 중요성이 더욱 증대됨에 따라 전북의 지속가능한 성장을 위한 기업 경영의 필수 전략으로서 ESG 도입 확산에 대한 대비 마련

### ■ 비대면 관광 수요 증가에 따른 관광분야 대응 방안 마련

- 코로나19 이후, 관광트렌드는 비대면 소비문화의 확산, 개별 소규모 여행을 선호, 워케이션(workation), 관광비즈니스 및 MICE 관광시장의 변화 등이 예상
- 코로나19로 인해 비대면 업무방식이 증가하면서 기업들의 비즈니스 출장이나 대면회의와 행사, 교육 등을 온라인 기반 비대면 방식 전환과 디지털 경제가 가속화됨에 따라 디지털 기술의 활용이 관광분야 영향을 미치므로 대응



참 여 연 구 진

연구책임	김 형 오	연 구 위 원
공동연구	이 성 재	연 구 위 원
	김 재 구	연 구 위 원
	장 세 길	연 구 위 원
	김 상 엽	연 구 위 원
	김 동 영	연 구 위 원
	김 수 지	전문연구원
	한 국 환	전문연구원
	이 학 준	전문연구원

공동연구(외부)	장 재 협	세종대학교 관광혁신연구소 연구교수
----------	-------	--------------------



## 제7차 전북권 관광개발계획

---

발행일 : 2021년 12월 24일

인쇄일 : 2021년 12월 24일

발행인 : 전라북도지사

발행처 : 전라북도