최종보고서

제7차
전남권 관광개발계획
(2022~2026)

2021. 12

전라남도

제 출 문

전라남도지사 귀하

본 보고서를 「제7차 전남권 관광개발계획(2022~2026)」의 최종보고서로 제출합니다.

2021년 12월

전남대학교 산학협력단장

호남대학교 산학협력단장

참여연구진

연구책임자

이태수(전남대학교 지리학과 교수)

정은성(호남대학교 관광경영학과 교수)

공동연구진

소 속	이름(직책)	소 속	이름(직책)
목포대학교 관광경영학과	김효진 교수	전남대학교 지리학과	송예나 교수
가천대학교 관광경영학과	홍경화 연구원	호남대학교 지역·관광개발연구실	최사라 연구원
호남대학교 지역·관광개발연구실	한경운 연구원	호남대학교 문화산업경영학과	정연철 교수
전남대학교 지리학과	정관용 교수	호남대학교 e스포츠산업학과	차재관 교수
호남대학교 관광경영학과	양길승 교수	전남대학교 문화관광경영학과	김준호 교수
㈜좋은PR 착한기업	최지영 대표	호남대학교 호텔경영학과	김진강 교수
한국산업관계연구원	정선영 연구원	전라도지오그래픽	전고필 소장
문화마케팅연구소	이호열 대표		

자문위원

소 속	이름(직책)	소 속	이름(직책)
목포대학교 관광경영학과	박흥식 교수	광주전남연구원	조창완 본부장
전북연구원	김형오 부장	동신대학교 관광경영학과	박재민 교수
세이지우드 여수경도	김동성 팀장	가천대학교 관광경영학과	심창섭 교수

목 차

제1장 계획 수립의 개요

1절 계획 수립의 배경과 목적 ····· 3
1. 계획 수립의 배경 ····· 3
2. 계획 수립의 목적 ····· 3
2절 계획 수립의 범위 ····· 4
1. 공간적 범위 ····· 4
2. 시간적 범위 ····· 5
3. 내용적 범위 ····· 5
3절 계획 수립의 추진체계와 절차 ····· 6
1. 계획 수립 추진체계 ····· 6
2. 계획 수립 절차 및 경과 ····· 7

제2장 관광개발 여건 및 동향 분석

1절 관광환경 및 현황분석 ····· 13
1. 관광환경 분석 ····· 13
2. 관광현황 분석 ····· 23
2절 관광개발 상위 및 관련 계획 분석 ····· 81
1. 관련 계획 ····· 81
2. 법규·제도 ····· 91
3. 재원·조직 ····· 93
3절 전차 권역계획 진단 ····· 101
1. 권역계획 전반에 대한 진단 ····· 101
2. 관광자원개발사업 진단 ····· 113
3. 종합평가 및 환류 ····· 128
4절 관광수요와 공급분석 ····· 129
1. 관광수요와 공급분석 개요 ····· 129
2. 관광수요 분석 ····· 129

3. 관광공급 분석 ····· 136
5절 종합분석 및 추진방향 ····· 143
1. 종합분석 ····· 143
2. 전략 도출 ····· 145
3. 시사점 및 추진방향 ····· 145

제3장 관광개발 기본구상 및 사업계획

1절 관광개발 기본구상 ····· 151
1. 개발 비전 및 목표 ····· 151
2. 관광개발 수립 추진전략 ····· 155
3. 관광개발 공간체계 ····· 157
2절 관광개발 사업계획 ····· 166
1. 세부사업 구성 비율 ····· 166
2. 전략별 관광(개발)계획 ····· 168
3. 관광(단)지 개발 계획 ····· 288
4. 전략환경영향평가 결과 ····· 388

제4장 관광개발사업 집행관리 계획

1절 사업 추진 체계 ····· 407
1. 사업 추진 방식 ····· 407
2. 사업 추진 일정 ····· 410
3. 지원 체계 정비 ····· 413
2절 투자계획 및 재원조달 방안 ····· 414
1. 투자계획 ····· 414
2. 재원조달 방안 ····· 425
3절 개발효과 분석 ····· 430
1. 분석 개요 ····· 430
2. 경제적 파급효과 ····· 430
3. 사회·문화·환경적 파급효과 ····· 432
부록 ····· 435
참고문헌 ····· 605

표 목 차

【표1-1】 제7차 전남권 관광개발계획의 내용적 범위 ····· 6
【표1-2】 제7차 전남권 관광개발계획의 추진 경과 ····· 9
【표2-1】 연도별 국제관광객 수 및 국제관광수입 ····· 16
【표2-2】 관광산업 경쟁력 지수 ····· 17
【표2-3】 국내 여행 총량 ····· 17
【표2-4】 방한 외래관광객 현황 ····· 19
【표2-5】 방한 외래관광객 방한 횟수 ····· 19
【표2-6】 주요 국가별 방한 외래관광객 현황 ····· 19
【표2-7】 2019년 관광객 주요 방한 목적 ····· 20
【표2-8】 국민 해외관광객 현황 ····· 21
【표2-9】 연도별 국내 관광수지 ····· 21
【표2-10】 전남권 자연공원 지정현황 ····· 23
【표2-11】 전남권 국립공원 현황 ····· 24
【표2-12】 전남권 도립공원 현황 ····· 25
【표2-13】 전남권 지질공원 현황 ····· 25
【표2-14】 전남권 자연휴양림 현황 ····· 26
【표2-15】 전남권 산림욕장 현황 ····· 27
【표2-16】 전남권 치유의 숲 현황 ····· 28
【표2-17】 전남권 수목원 현황 ····· 28
【표2-18】 전남권 산림박물관 현황 ····· 28
【표2-19】 해안선 및 도서 현황 ····· 29
【표2-20】 전국갯벌 면적 ····· 30
【표2-21】 전남권 갯벌 면적 ····· 30
【표2-22】 전남권 해수욕장 및 방문객 현황 ····· 30
【표2-23】 국가지정문화재 현황 ····· 31
【표2-24】 지방지정문화재·등록문화재 현황 ····· 32
【표2-25】 전남권 전통사찰 현황 ····· 33

【표2-26】 전남권 템플스테이 현황 ····· 34
【표2-27】 전남권 월별 지역축제 ····· 35
【표2-28】 전남권 문화관광축제 주요 결과 ····· 37
【표2-29】 전국 어촌체험휴양마을 지정현황 ····· 37
【표2-30】 시·군별 어촌체험휴양마을 지정현황 및 프로그램 ····· 37
【표2-31】 전국 농촌체험휴양마을 조성현황 ····· 38
【표2-32】 전남권 국제행사 현황 ····· 38
【표2-33】 2019/2020 한국관광 100선 ····· 39
【표2-34】 2019년 전남권 주요 인기 관광지점 TOP10 ····· 39
【표2-35】 전남권 주요 문화기반시설 현황 ····· 41
【표2-36】 전남권 문예회관 현황 ····· 41
【표2-37】 전남권 도서관 현황 ····· 42
【표2-38】 전남권 박물관 현황 ····· 43
【표2-39】 전남권 미술관 현황 ····· 44
【표2-40】 전남권 온천 현황 ····· 44
【표2-41】 전남권 캠핑장 현황 ····· 45
【표2-42】 전남권 야영장 현황 ····· 46
【표2-43】 전남권 슬로시티 현황 ····· 47
【표2-44】 전남권 슬로시티 관광객 현황 ····· 47
【표2-45】 전남권 재원별 예산 분배 ····· 48
【표2-46】 관광예산 현황 ····· 48
【표2-47】 전남권 여행업 현황 ····· 50
【표2-48】 전남권 관광숙박업 현황 ····· 51
【표2-49】 전남권 관광이용시설업 현황 ····· 52
【표2-50】 전남권 관광편의시설업 현황 ····· 53
【표2-51】 전남권 관광지 현황 ····· 54
【표2-52】 전남권 관광단지 추진현황 ····· 55
【표2-53】 전남권 관광특구 추진현황 ····· 55
【표2-54】 시·군별 시티투어 현황 ····· 56

【표2-55】 시·군별 관광안내소 현황 ····· 59
【표2-56】 시·군별 문화관광해설사 현황 ····· 61
【표2-57】 시·도별 도로 보급률 ····· 63
【표2-58】 전남권 공항 운항 현황 ····· 64
【표2-59】 전남 행정구역별 면적 현황 ····· 66
【표2-60】 전남권 기상 현황 ····· 68
【표2-61】 전남권 하천 현황 ····· 69
【표2-62】 전남권 수계 현황 ····· 70
【표2-63】 전남권 댐 현황 ····· 71
【표2-64】 전남권 산림 면적 ····· 71
【표2-65】 전남권 해안선 및 도서 현황 ····· 72
【표2-66】 전남권 인구변화 추이 ····· 72
【표2-67】 전남권 시·군별 인구변화 추이 ····· 73
【표2-68】 2020년 전남지역 인구 ····· 74
【표2-69】 연령별 인구구조변화 ····· 75
【표2-70】 국내 총생산 및 지역내총생산 추이 ····· 77
【표2-71】 전남권 지역내총생산 규모 ····· 77
【표2-72】 연도별 경제활동 인구 ····· 78
【표2-73】 전남권 사업체 및 종사자 수 ····· 78
【표2-74】 전남취업동향 ····· 79
【표2-75】 전국 대비 관광객 수 ····· 79
【표2-76】 전남권 관광지점 수 ····· 80
【표2-77】 전남권 집계 관광지 수 및 방문객 수 ····· 80
【표2-78】 관련 계획 총괄표 ····· 82
【표2-79】 제5차 국토종합계획 전라남도 비전 및 방향 ····· 82
【표2-80】 제4차 국가균형발전 5개년 계획 비전 및 전략 ····· 83
【표2-81】 제3차 관광개발기본계획 호남관광권 목표 및 전략 ····· 84
【표2-82】 제3차 관광개발기본계획 전라남도 목표 및 발전방향 ····· 84
【표2-83】 제5차 관광진흥 5개년 계획 정책방향 및 목표 ····· 84

【표2-84】 제2차 해양관광 진흥기본계획 비전 및 전략과제 ····· 85
【표2-85】 남해안권 발전종합계획 비전 및 목표 ····· 86
【표2-86】 전남권 22개 시군 관광개발 관련 계획 ····· 88
【표2-87】 협의의 관광개발법규 ····· 92
【표2-88】 광의의 관광개발법규 ····· 92
【표2-89】 관광자원별 관광사업법규 ····· 93
【표2-90】 전라남도 관광자원개발사업 연차별 추이 ····· 94
【표2-91】 전라남도 시·군별 관광자원개발사업 현황(1) ····· 94
【표2-92】 전라남도 시·군별 관광자원개발사업 현황(2) ····· 95
【표2-93】 전라남도 시·군별 관광자원개발사업 현황(3) ····· 96
【표2-94】 전라남도 관광문화체육국 부서 및 주요업무 ····· 97
【표2-95】 전라남도 관광재단 부서 및 주요업무 ····· 98
【표2-96】 전라남도문화재단 부서 및 주요업무 ····· 99
【표2-97】 제6차 권역계획 평가내용 ····· 101
【표2-98】 제6차 권역계획 평가방법 ····· 102
【표2-99】 계획수립 평가지표 ····· 103
【표2-100】 계획내용 평가지표 ····· 106
【표2-101】 전남권 관광총량 계획대비 검토결과 ····· 107
【표2-102】 제6차 전남권 관광개발계획 권역설정 ····· 108
【표2-103】 제6차 권역계획 전략 사업별 평가결과 ····· 109
【표2-104】 추진실적 진단지표 및 체크리스트 ····· 111
【표2-105】 지정(법정)관광지 방문객 추이 ····· 111
【표2-106】 분야별 사업추진 투자실적 ····· 112
【표2-107】 관광자원개발사업 진단지표 및 체크리스트 ····· 113
【표2-108】 문화관광자원 개발사업 집행현황 ····· 113
【표2-109】 생태·녹색관광자원 개발사업 집행현황 ····· 114
【표2-110】 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 진단 ····· 115
【표2-111】 관광특구 진단지표 및 체크리스트 ····· 121
【표2-112】 목포해양문화관광특구 개요 ····· 121

【표2-113】 목포시 관광특구 활성화 분야 연간 지출 현황 ····· 122
【표2-114】 목포해양문화관광특구 외래관광객 추이 ····· 123
【표2-115】 구례관광특구 위치도 ····· 123
【표2-116】 구례관광특구 외래관광객 추이 ····· 124
【표2-117】 유사 관광재원 개발사업 진단지표 및 체크리스트 ····· 124
【표2-118】「제4차 관광개발기본계획」의 전남권 국내 관광수요 예측 ····· 130
【표2-119】 전남권 국내관광 횟수 및 일수 ····· 131
【표2-120】 전남권 숙박관광 1회당 평균 일수 ····· 131
【표2-121】 전남권 국내관광 수요예측(관광횟수 기준) ····· 132
【표2-122】 전남권 국내관광 수요예측(관광일수 기준) ····· 133
【표2-123】 제4차 관광개발기본계획의 전남권 외래 관광 수요예측 ····· 133
【표2-124】 외래관광객 조사의 전남권 방문율 ····· 134
【표2-125】 전남권 외래관광 수요예측 ····· 134
【표2-126】 전남권 내국인 최대시 숙박 수 ····· 135
【표2-127】 전남권 외국인 최대시 숙박 수 ····· 136
【표2-128】 전남권 최대시 숙박 수요 ····· 136
【표2-129】 시설유형별 관광공급 총계 ····· 137
【표2-130】 관광지구 공급량 ····· 138
【표2-131】 테마공원 공급량 ····· 138
【표2-132】 전시체험시설 공급량 ····· 138
【표2-133】 자연생태체험시설 공급량 ····· 139
【표2-134】 자연생태체험시설 공급량 ····· 139
【표2-135】 자연휴양시설 공급량 ····· 139
【표2-136】 레저스포츠 시설 공급량 ····· 140
【표2-137】 리조트 공급량 ····· 140
【표2-138】 조망시설 공급량 ····· 140
【표2-139】 생활여가시설 공급량 ····· 141
【표2-140】 공원시설 공급량 ····· 141
【표2-141】 문화예술시설 공급량 ····· 141

【표2-142】 전남 관광숙박 공급추정 ····· 142
【표3-1】 전남 22개 시·군 관광개발 키워드 분석 ····· 152
【표3-2】 제7차 전남권 관광개발 기본계획 4대 목표와 8대 전략 ····· 155
【표3-3】 전남권 관광개발계획 권역 구분 ····· 164
【표3-4】 세부사업 구성비율 ····· 166
【표3-5】 시군별 세부사업계획 ····· 167
【표3-6】 시군별 남해안 복합관광 거점 조성 세부 사업계획 ····· 168
【표3-7】 시군별 체험형 해양·생태 관광 발굴 세부 사업계획 ····· 184
【표3-8】 시군별 관광환경 변화에 대응한 관광기반시설 확충 세부 사업계획 ····· 205
【표3-9】 시군별 청정 전남 안심관광 이미지 구축 세부 사업계획 ····· 223
【표3-10】 시군별 전남형 웰니스관광 활성화 세부 사업계획 ····· 239
【표3-11】 시군별 주민주도형 관광개발계획 실현 세부 사업계획 ····· 248
【표3-12】 시군별 감성만족 복합관광자원 발굴 세부 사업계획 ····· 256
【표3-13】 시군별 남도의 역사가 흐르는 역사문화 관광루트 조성 세부 사업계획 ····· 270
【표3-14】 관광(단)지 평가내용 ····· 288
【표3-15】 관광(단)지 종합 평가 결과 ····· 289
【표3-16】 관광(단)지 지정현황 및 총괄표(34개소) ····· 290
【표3-17】 관광(단)지별 방문객 현황 ····· 291
【표3-18】 나주호 관광지 추진현황 ····· 293
【표3-19】 나주호 관광지 투자실적 ····· 293
【표3-20】 담양호 관광지 추진현황 ····· 294
【표3-21】 담양호 관광지 투자실적 ····· 295
【표3-22】 도림사 관광지 추진현황 ····· 295
【표3-23】 도림사 관광지 투자실적 ····· 296
【표3-24】 지리산온천 관광지 추진현황 ····· 297
【표3-25】 지리산온천 관광지 투자실적 ····· 298
【표3-26】 율포해수욕장 관광지 추진현황 ····· 298
【표3-27】 율포해수욕장 관광지 투자실적 ····· 299
【표3-28】 한국차·소리 문화공원 관광지 추진현황 ····· 300

【표3-29】 한국차·소리 문화공원 관광지 투자실적 ····· 300
【표3-30】 화순온천 관광지 추진현황 ····· 301
【표3-31】 화순온천 관광지 투자실적 ····· 302
【표3-32】 도곡온천 관광지 추진현황 ····· 302
【표3-33】 도곡온천 관광지 투자실적 ····· 303
【표3-34】 운주사 관광지 추진현황 ····· 304
【표3-35】 운주사 관광지 투자실적 ····· 304
【표3-36】 장재-우산도 관광지 추진현황 ····· 305
【표3-37】 장재-우산도 관광지 투자실적 ····· 306
【표3-38】 대구도요지 관광지 추진현황 ····· 306
【표3-39】 대구도요지 관광지 투자실적 ····· 307
【표3-40】 우수영 관광지 추진현황 ····· 308
【표3-41】 우수영 관광지 투자실적 ····· 309
【표3-42】 땅끝 관광지 추진현황 ····· 309
【표3-43】 땅끝 관광지 투자실적 ····· 310
【표3-44】 영산호 관광지 조성 계획 ····· 311
【표3-45】 성기동 관광지 추진현황 ····· 312
【표3-46】 성기동 관광지 투자실적 ····· 313
【표3-47】 마한문화공원 관광지 추진현황 ····· 313
【표3-48】 마한문화공원 관광지 투자실적 ····· 314
【표3-49】 회산연꽃방죽 관광지 추진현황 ····· 315
【표3-50】 회산연꽃방죽 관광지 투자실적 ····· 315
【표3-51】 불갑사 관광지 추진현황 ····· 316
【표3-52】 불갑사 관광지 투자실적 ····· 317
【표3-53】 신지명사십리 관광지 추진현황 ····· 317
【표3-54】 신지명사십리 관광지 투자실적 ····· 318
【표3-55】 장성호 관광지 추진현황 ····· 319
【표3-56】 장성호 관광지 투자실적 ····· 319
【표3-57】 홍길동테마파크 관광지 추진현황 ····· 320

【표3-58】 홍길동테마파크 관광지 투자실적 ····· 321
【표3-59】 회동 관광지 추진현황 ····· 322
【표3-60】 회동 관광지 투자실적 ····· 323
【표3-61】 녹진 관광지 추진현황 ····· 323
【표3-62】 녹진 관광지 투자실적 ····· 324
【표3-63】 아리랑마을 관광지 추진현황 ····· 325
【표3-64】 아리랑마을 관광지 투자실적 ····· 325
【표3-65】 대광해수욕장 관광지 추진현황 ····· 326
【표3-66】 대광해수욕장 관광지 투자실적 ····· 327
【표3-67】 경도해양 관광단지 투자현황 및 계획 ····· 328
【표3-68】 경도해양 관광단지 토지이용계획 ····· 328
【표3-69】 여수화양 관광단지 투자현황 및 계획 ····· 330
【표3-70】 여수화양 관광단지 추진현황 ····· 330
【표3-71】 여수챌린지파크 관광단지 토지이용계획 ····· 331
【표3-72】 여수챌린지파크 관광단지 시설 조성계획 ····· 332
【표3-73】 고흥 우주해양 관광단지 투자현황 ····· 333
【표3-74】 고흥 우주해양 관광단지 추진현황 ····· 333
【표3-75】 해남 오시아노 관광단지 투자현황 및 계획 ····· 334
【표3-76】 해남 오시아노 관광단지 추진현황 ····· 335
【표3-77】 대명리조트 관광단지 투자현황 및 계획 ····· 336
【표3-78】 대명리조트 관광단지 추진현황 ····· 336
【표3-79】 기존 관광지 정비·보완계획 ····· 337
【표3-80】 지리산온천 관광지 조성현황 ····· 339
【표3-81】 전략환경영향평가 실시근거 및 협의 요청시기 ····· 388
【표3-82】 전략환경영향평가 조사항목 ····· 389
【표3-83】 전략환경영향평가 범위 ····· 389
【표3-84】 율포해수욕장 관광지 자연환경의 보전 조사결과 ····· 390
【표3-85】 율포해수욕장 관광지 지표수질 조사결과 ····· 390
【표3-86】 율포해수욕장 관광지 대기질 조사결과 ····· 391

【표3-87】 율포해수욕장 관광지 소음 조사결과 ····· 391
【표3-88】 율포해수욕장 관광지 진동 조사결과 ····· 391
【표3-89】 한국차소리 문화공원 관광지 자연환경의 보전 조사결과 ····· 392
【표3-90】 한국차소리 문화공원 관광지 전국 자연환경조사 결과 ····· 392
【표3-91】 한국차소리 문화공원 관광지 지표수질 조사결과 ····· 393
【표3-92】 한국차소리 문화공원 관광지 대기질 조사결과 ····· 393
【표3-93】 한국차소리 문화공원 관광지 소음 조사결과 ····· 393
【표3-94】 한국차소리 문화공원 관광지 진동 조사결과 ····· 393
【표3-95】 신지 명사십리 관광지 자연환경의 보전 조사결과 ····· 394
【표3-96】 신지 명사십리 관광지 지표수질 조사결과 ····· 394
【표3-97】 신지 명사십리 관광지 대기질 조사결과 ····· 395
【표3-98】 신지 명사십리 관광지 소음 조사결과 ····· 395
【표3-99】 화양지구 복합관광단지 자연환경의 보전 조사결과 ····· 395
【표3-100】 화양지구 복합관광단지 해양수질 조사결과 ····· 396
【표3-101】 지리산온천 관광지 자연환경의 보전 조사결과 ····· 397
【표3-102】 지리산온천 관광지 지표수질 조사결과 ····· 397
【표3-103】 지리산온천 관광지 대기질 조사결과 ····· 398
【표3-104】 지리산온천 관광지 토양 조사결과 ····· 398
【표3-105】 지리산온천 관광지 소음 조사결과 ····· 399
【표3-106】 신안 자은 해양관광단지 자연환경의 보전 조사결과 ····· 399
【표3-107】 신안 자은 해양관광단지 지표수질 조사결과 ····· 400
【표3-108】 신안 자은 해양관광단지 대기질 조사결과 ····· 400
【표3-109】 신안 자은 해양관광단지 토양 조사결과 ····· 400
【표3-110】 신안 자은 해양관광단지 관광단지 소음 조사결과 ····· 401
【표3-111】 신안 자은 해양관광단지 관광단지 진동 조사결과 ····· 401
【표3-112】 구봉산 관광단지의 자연환경 보전 조사결과 ····· 401
【표3-113】 구봉산 관광단지 지표수질 조사결과 ····· 402
【표3-114】 구봉산 관광단지 대기질 조사결과 ····· 402
【표3-115】 구봉산 관광단지 소음 조사결과 ····· 402

【표3-116】 구봉산 관광단지 진동 조사결과 ····· 403
【표4-1】 기존 관광지 사업 추진방식 ····· 407
【표4-2】 전략별 세부과제 추진방식 ····· 408
【표4-3】 기존·신규 사업 추진 일정 ····· 410
【표4-4】 전략과제 세부사업별 추진 일정 ····· 411
【표4-5】 제7차 전남권 관광개발계획 재원별 투자계획(총괄) ····· 414
【표4-6】 제7차 전남권 관광개발계획 부문별 투자계획(총괄) ····· 415
【표4-7】 기존 관광지 투자계획 ····· 416
【표4-8】 신규 관광단지 투자계획 ····· 417
【표4-9】 전략별 추진과제 세부사업 투자계획 ····· 418
【표4-10】 전남 22개 시·군 예산액 추이 ····· 427
【표4-11】 연도별 전남권 관광개발사업비 추정결과 ····· 431
【표4-12】 전남 관광산업 부문별 유발계수 ····· 431
【표4-13】 관광개발에 따른 경제적 파급효과 ····· 432

그 림 목 차

【그림1-1】 제7차 전남권 관광개발계획 수립 목적 ····· 4
【그림1-2】 제7차 전남권 관광개발계획의 공간적 범위 ····· 5
【그림1-3】 제7차 전남권 관광개발계획의 추진체계 ····· 7
【그림2-1】 관광개발에 대한 일반환경의 변화 ····· 16
【그림2-2】 국내 여행 흐름 전망 'B.E.T.W.E.E.N' ····· 18
【그림2-3】 2015~2019년 방한 주요 외래관광객 현황 ····· 20
【그림2-4】 전남권 국립공원 현황 ····· 24
【그림2-5】 전국 광역자치단체 관광예산 변화 ····· 49
【그림2-6】 전라남도 지리적 위치 ····· 62
【그림2-7】 전남권의 주요 교통망 ····· 65
【그림2-8】 전남권 22개 시·군 ····· 65
【그림2-9】 전남권 22개 시·군 지형도 ····· 67
【그림2-10】 전남권 월평균 기온 ····· 68
【그림2-11】 전남권 월별 평균 강수량 ····· 69
【그림2-12】 영산강, 섬진강 수계 현황도 ····· 70
【그림2-13】 전남권 연평균 인구변화 ····· 76
【그림2-14】 2019년 전남권 관광지점 입장객 수 ····· 81
【그림2-15】 남해안권 발전종합계획 공간구상도 ····· 87
【그림2-16】 전남정보문화산업진흥원 조직도 ····· 100
【그림2-17】 전라남도 관광협회 조직도 ····· 101
【그림2-18】 제6차 권역계획 작성 절차 ····· 105
【그림3-1】 제7차 전남권 관광개발 기본계획의 비전과 목표 ····· 153
【그림3-2】 전남권 권역별 자연관광자원 현황 ····· 158
【그림3-3】 전남권 권역별 산림관광자원 현황 ····· 159
【그림3-4】 전남권 권역별 인문관광자원 현황 ····· 160
【그림3-5】 전남권 권역별 체험 현황 ····· 160
【그림3-6】 전남권 권역별 문화기반 시설 자원 ····· 161

【그림3-7】 전남권 권역별 관광시설 자원 ····· 162
【그림3-8】 전남권 권역별 관광사업체 ····· 163
【그림3-9】 전남권 권역별 관광(단)지 및 관광안내체계 ····· 164
【그림3-10】 전남권 관광개발 권역 구분 ····· 165
【그림3-11】 지리산온천 관광지 변경계획도 ····· 341
【그림3-12】 율포해수욕장 관광지 시설배치계획(기정, 변경) ····· 349

제 1 장

계획 수립의 개요

1절 계획 수립의 배경과 목적

2절 계획 수립의 범위

3절 계획 수립의 추진체계와 절차

제1장 계획 수립의 개요

1절 계획 수립의 배경과 목적

1. 계획 수립의 배경

▌ 전남권 관광개발 정책 연속성 확보 및 관광산업 경쟁력 제고 필요

- 제3차 관광개발기본계획(2012~2021년)과 제6차 전남권 관광개발계획(2017~2021년) 만료 시기 도래에 따라 「관광진흥법 제49조 및 51조」에 의거 법정계획 제7차 전남권 관광개발계획 수립 필요
- 제6차 관광개발계획 성과 모니터링 및 전남권의 변화된 관광 여건 조사·분석이 반영된 계획 수립으로 전남권 관광개발 정책의 연속성 확보를 통한 전남권 관광산업 경쟁력 제고

▌ 사회·경제·기술·환경·정치 등 관광개발 정책환경의 메가 트렌드 변화 예상

- 관광개발정책의 주요 영향요인인 인구구조(고령화, 생산인구 감소 등) 변화, 경제적·문화적 소비 양극화, 과학기술과 문화·예술·관광 접목 등 기술과 산업 간 융복합화 및 탈(脫)경계 가속화 등이 전망됨
- 삶의 질 및 웰빙에 대한 관심 증대, 환경오염 및 기상이변 등 기후 변화, 국가 간 신종 질병 및 전염병 확산, 남북관계 급변화와 국제정세의 불확실성 증가 등에 따른 관광정책 환경변화에 대응할 수 있는 관광개발 정책 필요

▌ 관광개발 정책환경 변화에 따른 권역 관광개발 계획 중요성 증대

- 자치와 분권, 국토 균형발전, 지역공동체 활성화 등으로 변화되는 관광개발 정책환경으로 인해 국가 주도의 압축적 관광개발 정책을 통한 대응에 한계가 제기됨
- 부문별(국토, 해양, 산림, 환경 등), 주체별(광역, 기초지자체, 민간 등) 관광개발계획 수립 및 중앙정부 주도형 최상위 계획으로 청사진을 제시하던 관광개발기본계획의 역할과 기능 축소에 따라 전남의 차별화된 관광개발계획 수립의 필요성 확대

2. 계획 수립의 목적

▌ 전남권 관광 비전 및 목표, 추진전략 등 중·장기적 정책 방향 설정

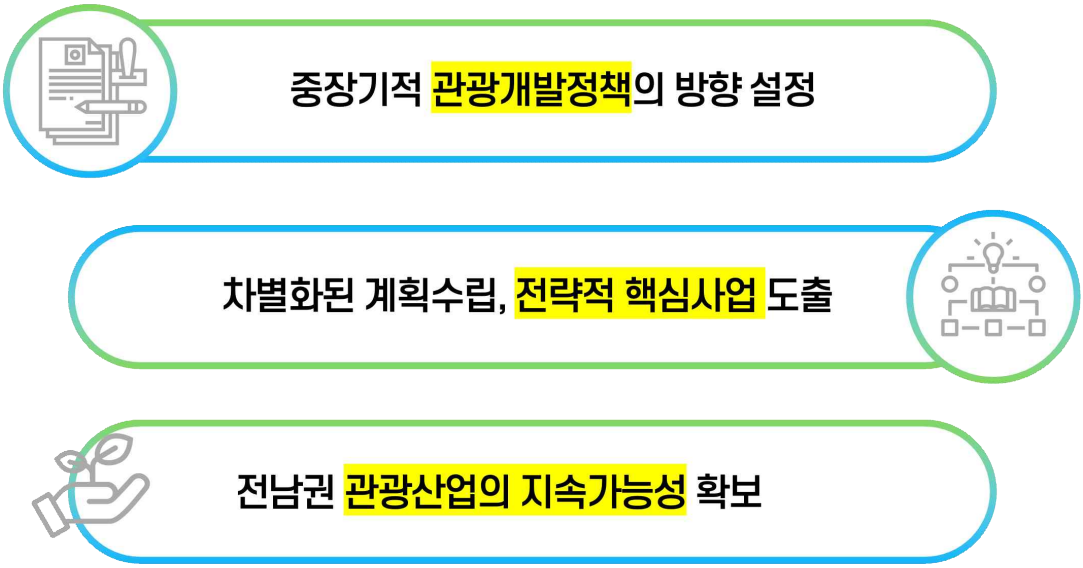
- 최근 관광 동향 분석을 바탕으로 국제적 관광 트렌드에 선제적으로 대응하기 위한 구체적이고 실행 가능한 비전과 목표설정 및 실행방안 제시
- 급변하는 국내·외 관광시장 환경변화에 대한 능동적 대응 및 전남권 관광여건을 다각적으로 분석하여 반영한 중·장기적 관광개발정책 방향 설정

▌ 전남권 지역자원을 활용한 차별화된 계획수립 및 전략적 핵심사업 도출

- 전남권 자연·문화 관광자원의 특색 발굴을 통한 잠재력 극대화를 위한 중·장기 전략적 추진과제 도출 및 관광 기반 체계 구축과 실행전략 마련
- 전남권 관광개발사업, 관광진흥사업 등 관광 활성화 방안을 모색할 수 있는 전략적 핵심사업 도출을 바탕으로 타 지역과의 차별성 확보

▌ 기존 관광사업의 정비·보완 및 전남권 관광개발사업 정책 추진의 협력계획 수립

- 관광(단)지, 관광특구, 문화 및 생태녹색관광자원 개발사업, 유사 타 부처 관광개발사업 등을 통합적 측면에서 평가하고 기존 관광사업을 정비 및 보완
- 관광 공동체, 연계 협력형 관광지 개발 등 전남권 관광개발사업 정책 추진의 협력계획 수립으로 전남권 관광산업의 지속가능성 확보



【그림1-1】 제7차 전남권 관광개발계획 수립 목적

2절 계획 수립의 범위

1. 공간적 범위

▌ 전남권역 내 22개 시·군(12,212㎢)

- 5개 시: 목포시, 여수시, 순천시, 나주시, 광양시
- 17개 군: 담양군, 곡성군, 구례군, 고흥군, 보성군, 화순군, 장흥군, 강진군, 해남군, 영암군, 무안군, 함평군, 영광군, 장성군, 완도군, 진도군, 신안군

【그림1-2】 제7차 전남권 관광개발계획의 공간적 범위

2. 시간적 범위

▌ 계획 목표년도: 2026년

▌ 계획기간: 2022~2026년(5년)

▌ 기준년도: 2019년

3. 내용적 범위

▌ 관광진흥법 제49조 제2항의 계획 내용

- 권역의 관광 여건과 관광 동향에 관한 사항
- 권역의 관광 수요와 공급에 관한 사항
- 관광지 및 관광단지 조성 · 정비 · 보완 등에 관한 사항
- 관광지 및 관광단지 실적 평가에 관한 사항
  - 관광지 연계에 관한 사항
  - 관광사업의 추진에 관한 사항
  - 환경 보전에 관한 사항

- 그 밖의 권역 관광자원의 개발, 관리 및 평가를 위하여 필요한 사항
- 전라남도 야영장 육성 및 지원조례 제4조에 관한 사항(전라남도 야영장 육성 및 지원계획)
- 전라남도 주민 주도 관광사업 육성 및 지원조례 제5조 제2항에 관한 사항(전라남도 주민 주도 관광사업 기본계획)

【표1-1】 제7차 전남권 관광개발계획의 내용적 범위

구분	주요 내용	비고
관광개발 여건분석	▪ 관광 여건 및 동향 분석 ▪ 관광수급 분석 ▪ 종합분석 및 계획과제	▪ 권역의 관광 여건과 관광 동향에 관한 사항 ▪ 권역의 관광 수요와 공급에 관한 사항
관광개발 사업계획	▪ 관광개발 목표 및 전략 ▪ 관광개발 공간체계 구상 ▪ 전략 추진 과제 ▪ 관광(단)지 개발계획 ▪ 전략 사업계획 ▪ 관광진흥사업계획	▪ 관광자원의 보호·개발·이용·관리 등에 관한 사항 ▪ 관광지 및 관광단지의 조성·정비·보완 등에 관한 사항 ▪ 관광지 및 관광단지의 실적 평가에 관한 사항 ▪ 관광지 연계에 관한 사항 ▪ 환경보전에 관한 사항
관광사업 집행계획	▪ 사업추진 체계 ▪ 투자계획 및 재원조달 방안 ▪ 개발 효과 분석	▪ 관광사업의 추진에 관한 사항 ▪ 그 외의 권역 관광자원 개발, 관리 및 평가를 위하여 필요한 사항

3절 계획 수립의 추진체계와 절차

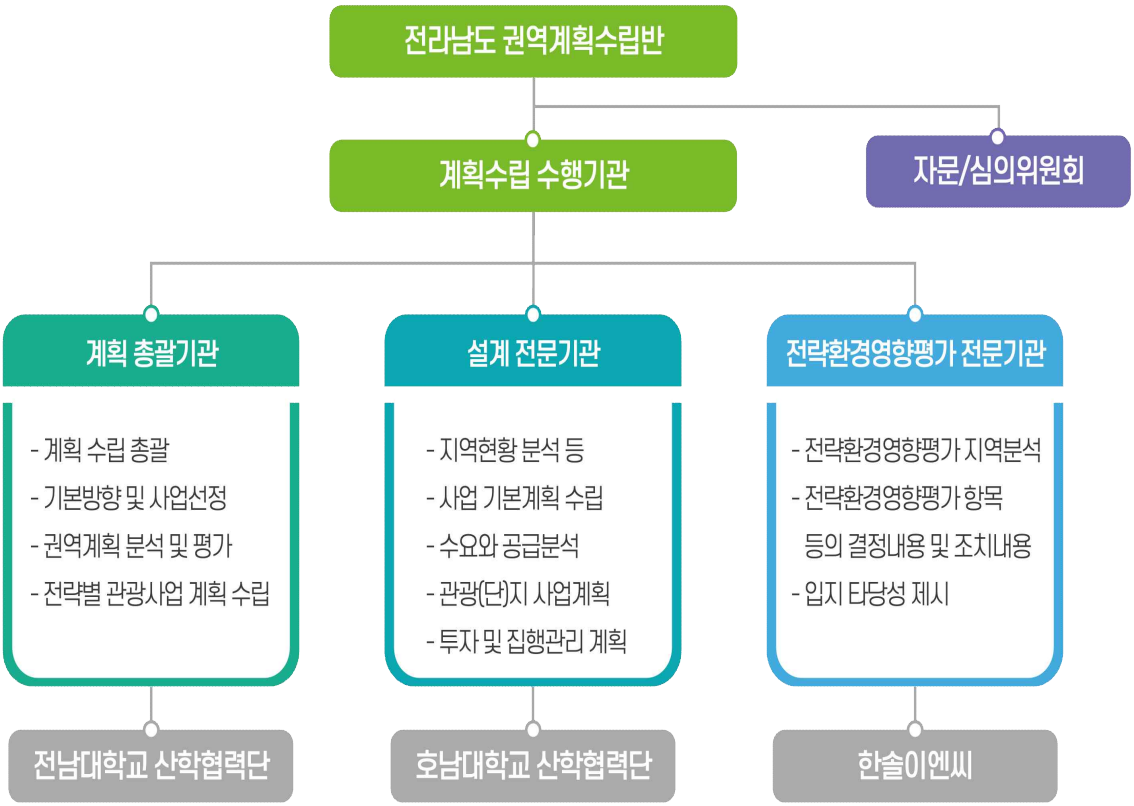
1. 계획 수립 추진체계

▌ 전라남도 권역계획수립반을 중심으로 3개 과업 수행기관의 유기적 협력체계를 구축하여 제7차 전남권 관광개발계획을 수립함

▌ 계획 총괄기관인 전남대학교 산학협력단은 본 계획 수립을 총괄하며, 계획의 기본방향 제시, 사업선정 및 권역계획의 분석 및 평가, 전략별 관광사업 계획 수립

▌ 설계 전문기관인 호남대학교 산학협력단은 전남권의 일반 및 관광개발 관련 현황분석, 개발계획의 수요와 공급분석, 관광(단)지 사업계획, 투자 및 집행관리계획 수립

▌ 전략환경영향평가 전문기관인 한솔이엔씨는 전남대학교 및 호남대학교 산학협력단과 연계하여 전략환경영향평가 지역 분석, 항목 등의 결정·조치 내용 및 입지타당성 제시



【그림1-3】 제7차 전남권 관광개발계획의 추진체계

2. 계획 수립 절차 및 경과

1) 계획 수립 방법

▌ 법령·계획 검토 및 문헌조사

- 관련 법령·제도와 상위 및 관련 계획 검토
- 관광개발계획 관련 문헌조사
- 국내·외 관광시장 동향 및 특성
- 전남권 관광환경과 관광자원
- 국내·외 관광활성화 정책

▌ 현장 및 면담조사

- 전남권 관광개발 현황 파악
- 22개 시·군 관광자원 현장조사
- 22개 시·군 관광개발 담당자 면담조사
- 관광객 및 지역주민 설문조사
- 국내·외 선진사례 분석

▌ 전문가 및 권역계획수립반 자문회의

- 과업 수행내용 검토 및 자문의견 개진
- 전문가 및 관광개발 이해관계자 의견 수렴(공청회 개최)

▌ 실증분석 기법 활용

- 관광수요 및 공급 추정
- 관광개발계획의 중요도 및 성취도 분석

2) 계획 수립 절차

3) 계획의 추진경과

▌ 제7차 전남권 관광개발계획 수립을 위한 추진 경과는 【표1-2】과 같음

【표1-2】 제7차 전남권 관광개발계획의 추진 경과

일자	추진행사	추진내용
20. 12. 01	제7차 전남권 관광개발 수립 용역 계약	- 과업 착수
20. 12. 14	착수 보고회	- 제7차 전남권 관광개발계획 수립내용 및 향후 일정
21. 01.~21. 09.	전남권 22개 시군 현장조사 착수	- 22개 시군 관광자원, 관광(단)지, 관광시설 실태조사
21. 02. 03	제1차 연구진 간담회	- 제7차 전남권 관광개발계획 분야별 책임연구원 과업 협의 - 제6차 권역계획 진단 수행 일정 협의 - 제6차 권역계획 정성·정량평가 지표(안) 내용 협의
21. 02. 17	제1차 전남권 22개 시·군 관계자 간담회	- 계획수립 비전 및 목표 설명 - 지역별 현황 및 제6차 권역계획 진단을 위한 관광조사표 작성법 안내
21. 02. 26	제4차 관광개발 기본계획 권역별 화상회의(1회차)	- 한국문화관광연구원 주최 제4차 관광개발 기본계획 기본방향
21. 02. 26~27	제2차 연구진 간담회	- 권역구상 및 권역별 관광개발 방향 협의 - 제6차 권역계획 진단 정량·정성평가 지표 최종 확정
21. 02. 28~ 03. 05	관광조사표 작성 및 수합	- 제6차 권역계획 진단을 위한 22개 시·군 관광조사표 수합 - 제6차 권역계획 대비 지자체별 추진현황 및 내용 검토
21. 03. 07	제4차 관광개발 기본계획 전남권 의견 제출	- 제4차 관광개발 기본계획 수립을 위한 제7차 전남권 관광개발계획 비전 및 현황 제출
21. 03. 17	환경영향평가 협의	- 제7차 전남권 관광개발계획 수립을 위한 환경영향평가 담당자 및 관련 용역사 협의
21. 04. 06~07	제2차 전남권 22개 시·군 관계자 간담회	- 전남권 관광개발 권역 설정 협의 - 제6차 권역계획 진단 관련 관광조사표 검토 결과 및 내용 협의 관광조사표 추가 보완 요청
21. 04. 02~30	제6차 권역계획 진단 관련 전문가 검토 및 의견수렴	분야별 전문가 면담 및 관련사항 의견수렴 정량·정성평가 지표에 따른 검토의견 수합
21. 05. 10	제4차 관광개발 기본계획 권역별 화상회의(2회차)	- 관광수요 및 수급분석 업무협의
21. 05. 17	문화체육관광부 제1차 시안 제출	
21. 06. 04	제3차 연구진 간담회	
21. 06. 15	제1차 총괄연구협의회	제7차 권역별 관광개발계획 총괄 협의
21. 07. 08	제2차 연구협의회	제7차 전남권 관광개발계획 수정 및 보완사항 협의
21. 07. 29	문화체육관광부 제2차 시안 제출	
21. 08. 17	문화체육관광부 총괄 시안 제출	
21. 08. 31	중간보고회	관광비전 및 추진목표, 전략별 사업의견 조율

21. 09. 03	문화체육관광부 조정회의	제7차 전남권 관광개발계획 시안 조정 회의
21. 09. 08	제3차 전남권 22개 시·군 관계자 간담회	- 관광개발계획 전략사업 검토 결과 및 내용 협의
21. 09. 10 ~ 10. 10	세부 전략사업 수정 및 보완 협의	제7차 전남권 관광개발계획 세부 전략사업 시·군 협의
21. 11. 05	문화체육관광부 최종 수정자료 제출	
21. 11. 19	최종보고회	

제 2 장

관광개발 여건 및 동향 분석

1절 관광환경 및 현황분석

2절 관광개발 상위 및 관련 계획 분석

3절 전차 권역계획 진단

4절 관광수요와 공급분석

5절 종합분석 및 추진 방향

제2장 관광개발 여건 및 동향 분석

1절 관광환경 및 현황분석

1. 관광환경 분석

1) 국내외 일반환경 변화와 전망

가. 사회적 요인

▌ 저출산율 지속, 사망률 하락에 따른 기대수명 증가 등으로 인한 인구구조의 급변화가 예상됨

- 65세 이상 고령 인구 비중이 빠르게 증가하고 있으며, 2019년 기준 15.5%였던 고령 인구가 2025년 20.3%, 2036년 30%, 2060년 43.9%로 높아지며 초고령화 사회 예상
- 지역별로는 전남(22.6%), 경북(20.6%), 전북(20.4%) 등 3개 지역에서 올해 고령 인구 비중이 20% 이상으로 초고령사회에 진입함
- 총인구는 점점 감소하고 노인 인구는 증가하는 추세로 예상됨

▌ 인구의 수도권 집중, 저출산, 고령화 등으로 인해 현재 전국 228개 시·군 중 소멸 위험 지역은 97곳으로 전체의 42.5%를 차지함(한국의 지방소멸위험지수 2019)

- 2013년 첫 조사 때 75곳, 2015년 80곳, 2019년 97곳으로 지속적으로 증가
- 지방소멸의 위험이 농어촌 낙후지역을 넘어 지방 대도시 권역 및 거점지역까지 확산하는 경향을 보임

▌ 2000년 들어 1인 가구는 222만 가구에서 2019년 614만 가구로 증가하였으며, 우리나라의 가구 형태의 30.2%를 차지함

- 2045년까지 매년 1인 가구가 10만 가구씩 증가할 것으로 예상
- 특히, 1인 가구에서 60세 이상이 차지하는 비중은 2019년 45.2%를 차지함

▌ 기존의 소비시장에서는 베이비부머와 X세대에서 Z세대로 변화

- 행복과 자기만족에 무게를 중심으로 두는 라이프스타일 중시
- ‘나를 위한 본인 중심적 소비’, ‘디지털화된 소비’ 각기 다른 중시 가치에 따른 ‘가치 소비’ 특징

▌ 우리나라 인구구조의 급속한 변화로 인해 소비문화의 패러다임이 변화함

- 특히, 비혼족(나홀로), 고령화, 가치, SNS인증 등 새로운 소비 트렌드에 주목하고 있음

▌ 2011년부터 매년 공개되어온 OECD의 '더 나은 삶의 지수(BLI)' 한국의 종합순위는 35개국 가운데 28위

- 평균 6.02점보다 낮은 4.69점을 기록함. 우리나라는 경제 성장과 비교할 때 삶의 질 및 행복 수준의 개선은 저조한 편임
- 「2019 국민여가활동조사」에서는 여가활동의 목적으로 개인적인 즐거움이 가장 높은 비율을 차지하였으며, 마음의 안정과 휴식 등에 응답한 비율이 증가하는 추세임

나. 경제적 요인

▌ 글로벌 보호무역주의 심화, 저성장시대 체감경기 저조, 소비심리 위축에 따른 절약 지향성이 확대됨

▌ 2008년 글로벌 금융위기, 2012년 유럽재정 위기 등이 발생한 이후 세계 경기회복 둔화가 지속되면서 미국의 TPP 탈퇴, 영국의 브렉시트(Brexit) 결정 등 보호무역주의 패러다임이 심화됨

- 미·중 무역분쟁이 지속됨에 따라, 미·중 수출 비중이 높은 우리나라의 경우 피해 확산 가능성이 큰 것으로 예측됨

▌ 우리나라 GDP는 안정적인 움직임을 보이나, 체감경기는 저조하게 나타나고 있어 저성장 기조가 지속될 것으로 전망됨

- 세대 간 실업률 격차 및 중소기업의 업황 악화가 체감지표에 영향을 주고 있는 것으로 분석됨

다. 정치적 요인

▌ 남북관계 변화와 동북아 정세 격변

- 남북관계의 진전 및 쇠퇴에 따라 외부에서 우리나라를 바라보는 불안감 조성
- 동북아 외교 상황에 따른 교류 확대 및 쇠퇴 반복

▌ 제도 변화로 인한 근로 환경의 변화

- 주 52시간 근무제 시행에 따라 개인 여가시간 증가 및 장기 휴가 분위기 등이 정착됨
- 부정적인 측면으로는 인건비가 증가, 소득 감소 예상

▌ 세계 여러 국가에서 4차 산업혁명 시대의 기술과 아이디어를 적극적으로 발현시키고자 규제 샌드박스 도입에 따라 혁신 상품과 서비스 개발이 확대될 것으로 전망됨

라. 기술적 요인

▌ 신기술 개발 가속화 및 4차 산업혁명에 따른 산업 지형과 소비 경험의 초연결화, 초지능화, 융복합화 등 급속한 기술환경의 변화

- 산업적 측면에서는 융복합으로 인한 비즈니스 모델 창조 및 일자리 구조 변화가 전망됨

- 소비적 측면에는 경험 주체의 포스트 휴먼화, 맥락의 시공간 전환 등이 예측됨

▌ 4차 산업혁명의 대표적인 신기술로 인공지능(AI), 사물인터넷(IoT), 클라우드와 빅데이터, 블록체인, 5G 등의 발전이 예상됨

- 인공지능은 딥러닝 기술의 발전으로 인해 전방위로 확산되고 있음
- 사물인터넷 기술로 생산과 소비의 연결성 확대, 제조업, 모빌리티, 가전, 건강, 인프라 등 전방위적 측면에서 변화가 기대됨

▌ 세계 각국에서 스마트 도시(Smart City) 프로젝트가 추진되면서, 이러한 미래 신기술의 실현을 위한 동력이 가속화되고 있음

- 도시에 ICT, 빅데이터 등 신기술을 접목하여 각종 도시 문제를 해결하고 지속가능한 도시에 인프라, 교통, 에너지 등 신기술 적용함

▌ 교통 부분은 모빌리티 4.0으로의 전환이 시도되면서, 플랫폼 기반 교통 이동서비스 마스(MaaS: Mobility as a Service) 사업 및 자율주행차량 도입 등에 따른 모빌리티 변화가 전망됨

마. 환경적 요인

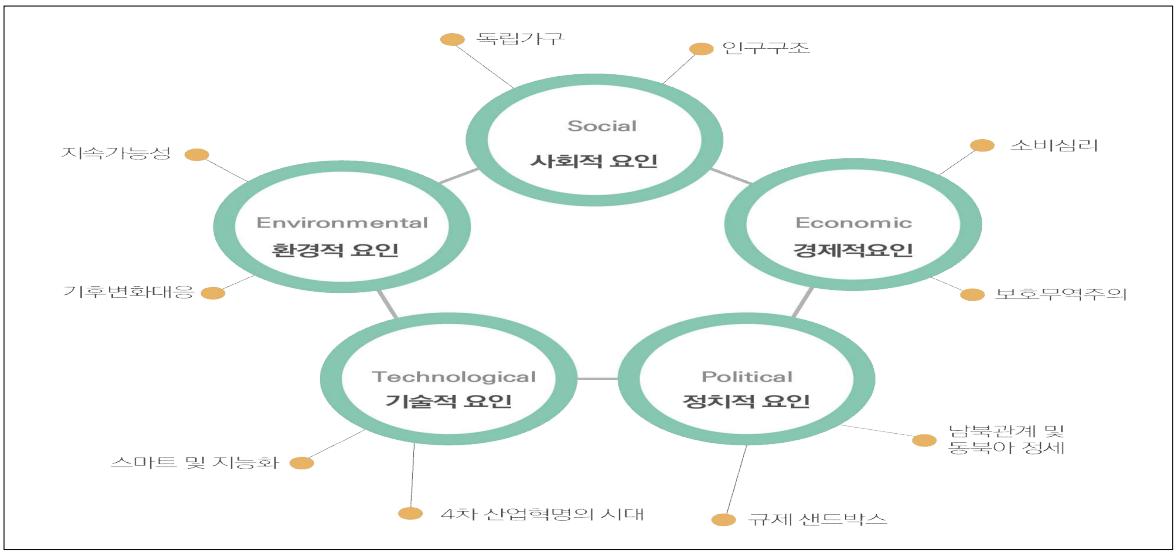
▌ 전 세계적으로 기후변화에 대응하려는 노력이 확대됨

- 지구 온난화로 인한 이상 기후 현상과 자연재해가 증가하고 있음
- 자연재해뿐만 아니라 물과 식량 부족 등이 전 세계의 위협 요소로 부상함에 따라 국제협력을 통해 공동 대응을 추진 중

▌ 청정환경에 대한 관심 증가와 기후변화 대응 노력, 친환경에 대한 대중적 인식 제고, 지속가능한 발전을 위한 투자와 활동 확대 등 환경에 대한 노력과 관심이 증가됨

- 대중이 체감하는 미세먼지, 황사 등의 환경변화가 나타나면서 환경문제에 민감하고 청정 환경에 대한 관심이 증가함
- 이는 소비 형태와 실외 활동에 영향을 미치고 있으며 경제와 정치, 외교 등의 각 분야에까지 영향을 미칠 것으로 예상됨.

▌ '필(必)환경'시대라는 대중적으로 환경보호를 실천하는 움직임이 강화됨



【그림2-1】 관광개발에 대한 일반환경의 변화

2) 국내외 관광환경 변화 및 전망

가. 국제 관광환경

▌ 세계관광기구(UNWTO)의 통계에 따르면 국제관광객 수는 2012년 최초로 10억 명을 돌파함

- 2019년에는 15년 대비 22% 증가한 14억 6천1백만 명으로 집계됨
- 또한, 2019년 국제관광 수입은 전년 대비 2.6%가 증가한 1조 4,78십억 달러를 기록함(잠정치)
- 이중 한국 관광수입은 185십억 USD로 세계 22위로 나타남

【표2-1】 연도별 국제관광객 수 및 국제관광수입

연도	국제관광객수		국제관광 수입 및 지출	
	백만 명	증감률(%)	USD(십억)	증감률(%)
2015년	1,197	4.82	1,223	-4.00
2016년	1,243	3.84	1,254	2.53
2017년	1,333	7.24	1,347	7.42
2018년	1,408	5.63	1,457	8.17
2019년	1,458	3.55	1,478	1.44

자료 : UNWTO. World Tourism Barometer. (2020)

▌ 2019년 한국의 관광경쟁력 지수(TTCI)는 2007년 42위였던 첫 평가 이후 가장 높은 순위를 기록함

- 세계경제포럼(World Economic Forum)에서 격년으로 발표한 관광산업 경쟁력 지수는 2019년 140개국 중에 4.8점으로 16위를 기록함

【표2-2】 관광산업 경쟁력 지수

2015년(141개국)			2017년(136개국)			2019년(140개국)		
순위	국가명	점수	순위	국가명	점수	순위	국가명	점수
1	스페인	5.31	1	스페인	5.43	1	스페인	5.4
2	프랑스	5.24	2	프랑스	5.32	2	프랑스	5.4
3	독일	5.22	3	독일	5.29	3	독일	5.4
4	미국	5.12	4	일본	5.26	4	일본	5.4
5	영국	5.12	5	영국	5.20	5	미국	5.3
6	스위스	4.99	6	미국	5.12	6	영국	5.2
7	호주	4.98	7	호주	5.10	7	호주	5.1
8	이탈리아	4.98	8	이탈리아	4.99	8	이탈리아	5.1
9	일본	4.94	9	캐나다	4.97	9	캐나다	5.1
10	캐나다	4.92	10	스위스	4.94	10	스위스	5.0
29	**한국**	**4.37**	**19**	**한국**	**4.57**	**16**	**한국**	**4.8**

자료 : World Economic Forum. Travel & Tourism Competitiveness Report. (2015, 2017, 2019)

나. 국내 관광환경

(1) 국내 관광시장 변화와 전망

▌ 국내 관광객의 국내 여행 지속적 성장

• 2019년 국내 여행은 2018년 대비 국내 여행 경험률, 여행 횟수, 여행 일수, 여행 지출액 등 4개 항목 모두 증가

- 2019년 국내 여행 경험률은 92.4%이며, 여행 횟수는 344,750천회, 여행 일수는 585,710천일, 여행 지출액은 44,183십억 원으로 분석됨

• 2018년 대비 국내 여행 경험률은 3.2%, 관광여행은 1.0%, 기타 여행은 13.0% 증가

- 2019년 국내 여행 경험률은 92.4%로 나타났으며, 관광여행은 85.0%, 기타 여행은 69.5%로 분석됨

【표2-3】 국내 여행 총량[1)]

구분		단위	국내여행			관광여행			기타여행		
			2018년	2019년	증감률	2018년	2019년	증감률	2018년	2019년	증감률
여행 경험률		%	89.2	92.4	3.2%	84.0	85.0	1.0%	56.5	69.5	13.0%
여행횟수	국내여행	천회	311,153	344,750	10.8%	236,590	263,257	11.3%	74,562	81,492	9.3%
	숙박여행	천회	163,204	162,376	-0.5%	128,436	129,603	0.9%	34,767	32,772	-5.7%
	당일여행	천회	147,949	182,374	23.3%	108,154	133,654	23.6%	39,795	48,720	22.4%

여행일수	국내여행	천일	556,890	696,710	5.2%	426,651	453,051	6.2%	130,239	132,659	1.9%
	숙박여행	천일	408,941	403,336	-1.4%	318,497	319,397	0.3%	90,445	83,939	-7.2%
	당일여행	천일	147,979	182,374	23.3%	108,154	133,654	23.6%	39,795	48,720	22.4%
여행지출액	국내여행	십억원	43,133	44,183	2.4%	35,196	38,015	8.0%	7,937	6,168	-22.3%
	숙박여행	십억원	32,447	30,041	-7.4%	27,257	26,580	-2.5%	5,190	3,460	-33.3%
	당일여행	십억원	10,686	14,142	32.3%	7,939	11,435	44.0%	2,747	2,707	-1.4%

자료 : 문화체육관광부. 2019국민여행조사. (2020)

- 최근 3년 빅데이터 분석 기반 포스트 코로나 국내 여행 흐름 전망은 'BETWEEN'으로 전망함 (한국관광공사)

- 균열, 위로, 연결, 어디든, 강화, 기대, 주목의 7개 영어 키워드로써 코로나19로 인한 기존 여행 산업의 변동을 뜻하며, 위로는 힐링을 목적으로 하는 여행에 대한 관심이 증가한 것을 보여줌

【그림2-2】 국내 여행 흐름 전망 'B.E.T.W.E.E.N'

▌ 2019년 12월 방한 외래관광객(17,502,756명)은 전년 동월 대비 14.0% 증가

- 방한 외래관광객의 만족도는 치안(91.8%), 모바일/인터넷 이용 편의(86.6%), 관광안내 서비스(81.1%), 여행 경비(77.4%), 길 찾기(75.2%), 언어소통(62.5%) 순으로 나타남(2019 외래관광객조사)

- 2017년 사드, 북핵 등 정치·외교적 이슈로 외래관광객이 점차 감소했으나, 평창올림픽, 시장의 다변화 등 2019년 역대 최대 외래관광객이 입국함

1) 조사방식 변경으로 인하여 변경전(~2017년)의 조사결과와 변경후(2018년~2019년)의 조사결과 간의 비교는 불가함

【표2-4】 방한 외래관광객 현황

연도	방한 외래관광객(명)	증감률(%)
2015년	13,231,651	-6.8
2016년	17,241,823	30.3
2017년	13,335,758	-22.7
2018년	15,346,879	15.1
2019년	17,502,756	14.0

자료 : 한국관광공사. 한국관광통계. (2015~2019)

• 2019년 한국을 처음 방문한 외래관광객은 41.7%로 전년 대비 감소

- 전년 대비 재방문 외래관광객 3회(11.0%), 4회 이상(30.0%) 방문객은 증가

【표2-5】 방한 외래관광객 방한 횟수

연도	1회	2회	3회	4회 이상
2015년	53.9	16.3	7.9	21.9
2016년	61.4	12.7	6.7	19.2
2017년	46.7	17.9	9.5	25.9
2018년	42.2	18.1	10.6	29.1
2019년	41.7	17.3	11.0	30.0

자료 : 한국관광공사. 2019 외래관광객 조사 보고서. (2020)

• 2019년 국가별 입국자 현황 분석 결과, '중국'이 6,023,021명으로 가장 많음

- 다음으로 '일본'(3,271,706명), '대만'(1,260,493명), '미국'(1,044,038명) 등의 순으로 나타남

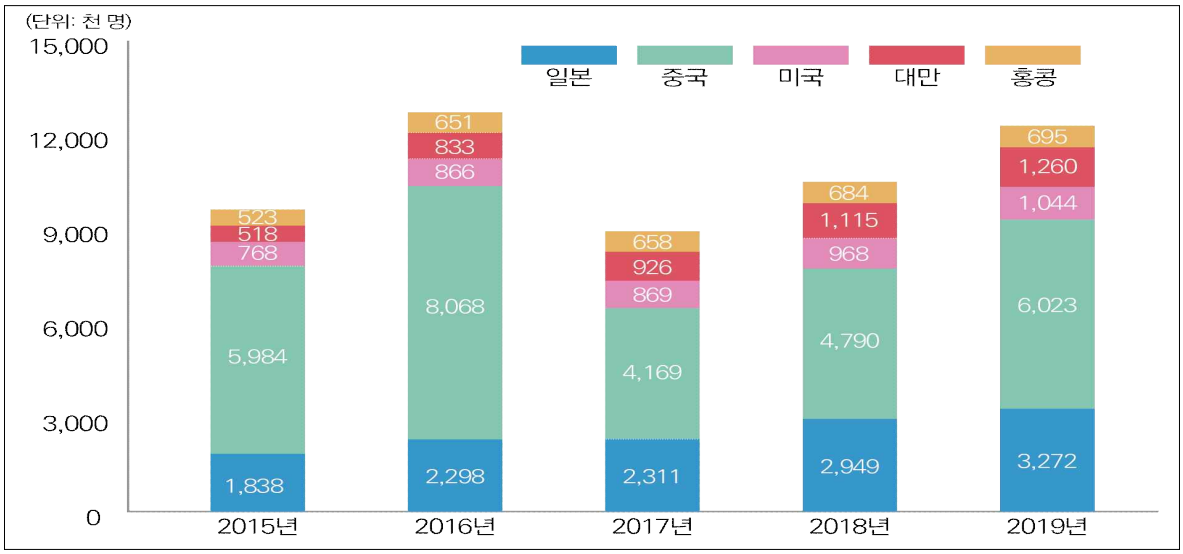
• '중국'은 입국자 수 증가 폭이 가장 큰 국가로 2018년 대비 25.8% 증가

- 다음으로 외래관광객의 증감률이 큰 국가는 '베트남'(21.0%), '인도'(19.7%), '러시아'(13.4%), '호주'(13.1%), '대만'(13.0%) 순으로 나타남

【표2-6】 주요 국가별 방한 외래관광객 현황

연도	일본		중국		미국		대만		홍콩	
	관광객 (천 명)	증감률 (%)	관광객 (천 명)	증감률 (%)	관광객 (천 명)	증감률 (%)	관광객 (천 명)	증감률 (%)	관광객 (천 명)	증감률 (%)
2015년	1,838	-19.4	5,984	-2.3	768	-0.3	518	-19.5	523	-6.3
2016년	2,298	25.0	8,068	34.8	866	12.8	833	60.8	651	24.3
2017년	2,311	0.6	4,169	-48.3	869	0.3	926	11.1	658	1.1
2018년	2,949	27.6	4,790	14.9	968	11.4	1,115	20.5	684	3.9
2019년	3,272	11.0	6,023	25.8	1,044	7.9	1,260	13.0	695	1.6

자료 : 한국문화관광연구원. 관광동향분석. (2021)



【그림2-3】 2015~2019년 방한 주요 외래관광객 현황

▌ 외래관광객은 '여가/위락/휴식'을 위해 한국을 방문함

- 한국을 방문한 외래관광객의 방한 목적은 '여가/위락/휴식'이 67.8%로 가장 높고, 이어 '사업/전문 활동'(17.7%),'친구, 친지 방문'(11.2%) 등의 순으로 나타남

- 방한 목적으로 '여가/위락/휴식' 또는 '친구, 친지 방문'을 선택한 응답자의 경우, 한국 방문 선택 시 고려요인으로 '쇼핑'(66.2%)이 가장 높게 나타남

- 전남권을 방문한 외래관광객의 주요 방한 목적은 여가/위락/휴식이 36.3%, 사업/전문활동 30.3%, 친구, 친지 방문 29.6% 등의 순으로 나타남

- 전남권을 방문한 외래관광객의 숙박지는 호텔 51.6%, 친척, 친구 집 20.4%, 게스트하우스, 호스텔 5.3%로 집계됨

【표2-7】 2019년 관광객 주요 방한 목적

구분	전국(%)	전남(%)
여가/위락/휴식	67.8	**36.3**
사업/전문활동	17.7	**30.0**
친구, 친지 방문	11.2	**29.6**
교육	2.5	**3.1**
종교 및 순례	0.2	**0.8**
기타	0.6	**0.3**

자료 : 한국관광공사. 2019 외래관광객 조사 보고서. (2020)

▌ 국민 해외여행 지속적인 증가 추세를 보임

- 국민 해외관광객은 2010년 이후 지속적인 증가세를 유지하고 있으며, 2019년 12월은 전년 동월 대비 0.1% 증가함

【표2-8】 국민 해외관광객 현황

연도	국민 해외 관광객(명)	전년 대비 증감률(%)
2015년	19,310,430	20.1
2016년	22,383,190	15.9
2017년	26,496,447	18.4
2018년	28,695,983	8.3
2019년	28,714,247	0.1

자료 : 한국문화관광연구원. 관광동향분석. (2021)

▌ 방한 외래관광객 증가했지만, 관광수지는 적자 기록

• 2019년 관광수입 및 관광지출은 전년 대비 각각 16.5% 증가, 8.5% 감소하였으며, 방한 외래관광객 및 국민 해외 관광객의 1인당 지출금액은 전년 대비 각각 2.1% 증가, 8.5% 감소함

- 전년 대비 2019년 국민 해외관광객의 1인당 지출금액이 감소 원인으로는 LCC 항공노선 증가와 에어비앤비, 우버 등 공유경제의 확산으로 숙박, 교통 등 필수 여행비용의 감소 및 해외여행의 일상화 및 국제 온라인 쇼핑의 확산으로 쇼핑 비용 감소

• 2019년 관광수지 적자 규모는 관광수입이 중국을 비롯한 모든 시장에서 외래관광객이 증가세를 보인 반면, 관광지출은 국민 해외 관광객 증가세 둔화로 감소하며 2018년 대비 13,066억 달러에서 8,516억 달러로 감소됨

【표2-9】 연도별 국내 관광수지

연도	관광수입		관광지출		관광수지
	금액(십억 USD)	증감률(%)	금액(십억 USD)	증감률(%)	(십억 USD)
2015년	146.8	-15.3	215.3	10.6	-68.52
2016년	167.5	14.2	236.9	10.0	-69.35
2017년	132.6	-20.8	279.6	18.0	-146.96
2018년	184.6	39.2	315.3	12.8	-130.66
2019년	207.5	12.4	292.6	-7.2	-85.16

자료 : 한국관광공사. 2019 한국관광통계. (2020)

(2) 국내 관광정책 변화

▌ 국민관광 지원체계 구축

• 청소년을 대상으로 교과와 연계한 체험학습 여행코스, 진로체험 연계 프로그램 등 대상 지역 테마별 관광프로그램 개발 및 체험학습관광 전문업체 인증 및 육성

- 청소년 또는 부모가 안심할 수 있도록 여행지 안전정보 공개 확대, 안전 수학여행 가이드북 제작 및 배포

• 청년들이 지역의 새로운 관광코스를 설계·발굴하고, 관광수용태세를 점검하는 '출발 청년원정대'

발대 및 경연 지원

- 해양수산부의 청년 대상 여객선 할인 이용권인 '바다로'를 여름·겨울 한정에서 연중 이용권으로 확대

• '근로자 휴가지원 제도'를 도입, 근로자와 기업이 공동으로 여행 경비를 적립하면 국가가 추가 지원

• 노년층을 위한 평생교육기관 및 지역문화센터와 연계, 여행과 평생교육을 결합한 '실버여행학교' 도입 검토

▌ 휴식 있는 문화 조성으로 관광의 일상화

• 휴일, 휴가제도 개선 및 사용 유도

- 휴가 소진율을 높일 수 있도록 연차휴가 사용 문화를 정착하고, 대체 공휴일 확대 방안 검토 추진

- 직장 내 분위기 및 사회 전반적 휴가사용 문화를 개선하기 위한 온·오프라인 프로모션 진행

• 가족휴가 활성화 기반조성

- 가족 단위 체류형 휴가를 위해 전남 해남군 오시아노 관광단지(2018~2022년)에 국민 휴양형 펜션단지 조성

- 학사운영 다양화 및 탄력적 교육과정 운영(자유학기제, 월별 단기 방학 등)을 통해 가족 여행의 시간적 제약 완화

▌ 지역관광발전이 지역사회 발전으로 환원될 수 있도록 유도

• 지역 주도형 관광산업 생태계 조성

- 주민 참여형 사업체 '관광두레', 관광형 마을기업, 농촌·생태관광 주민협의체 등 지역 주민사업체의 창업 활성화

▌ 체류형 관광으로의 전환을 위한 매력적인 관광명소 육성

• 체계적 지역 관광자원 육성

- 동해안권(`15~`20), 3대 문화권(`10~`21), 중부내륙권(`13~`22), 한반도 생태평화벨트(`13~`22), 서부내륙권(`21~`25) 개발계획의 차질 없는 마무리 및 그 외 지역의 체계적 개발을 위한 광역개발 추진

- 3~4개 지자체를 연계한 핵심관광지를 대상으로 권역 연계 상품개발(광역 시티투어 등) 및 관광기반 조성(통합 안내·홍보 등) 지원

- 역량 있는 지역의 핵심도시를 수준 높은 관광 서비스 인프라 + 고유의 지역성을 갖춘 '관광전략 거점도시'로 집중 육성

• 지역관광 콘텐츠 육성

- 세계적 문화관광축제 육성, 테마별 관광콘텐츠 발굴, 문화유산 활용 프로그램의 관광 자원화, 관광과 환경의 상생 기반 마련 생태관광 자원 모니터링, 탐방예약제 운영, 그린 패스포트 도입 및 탄소발자국 인증 확대 등

• 농·산·어촌관광 활성화

- 농촌경관, 지역명소, 관광두레, 자연휴양림 등 다양한 관광자원을 활용하여 농촌 특화 음식, 숙박, 체험 연계 콘텐츠 개발
- 어촌마을 역량 강화, 산림관광 생태계 조성, 해양관광 활성화 기반조성 등

2. 관광현황 분석

1) 전남권 관광현황 분석

가. 관광자원 현황

(1) 자연관광자원

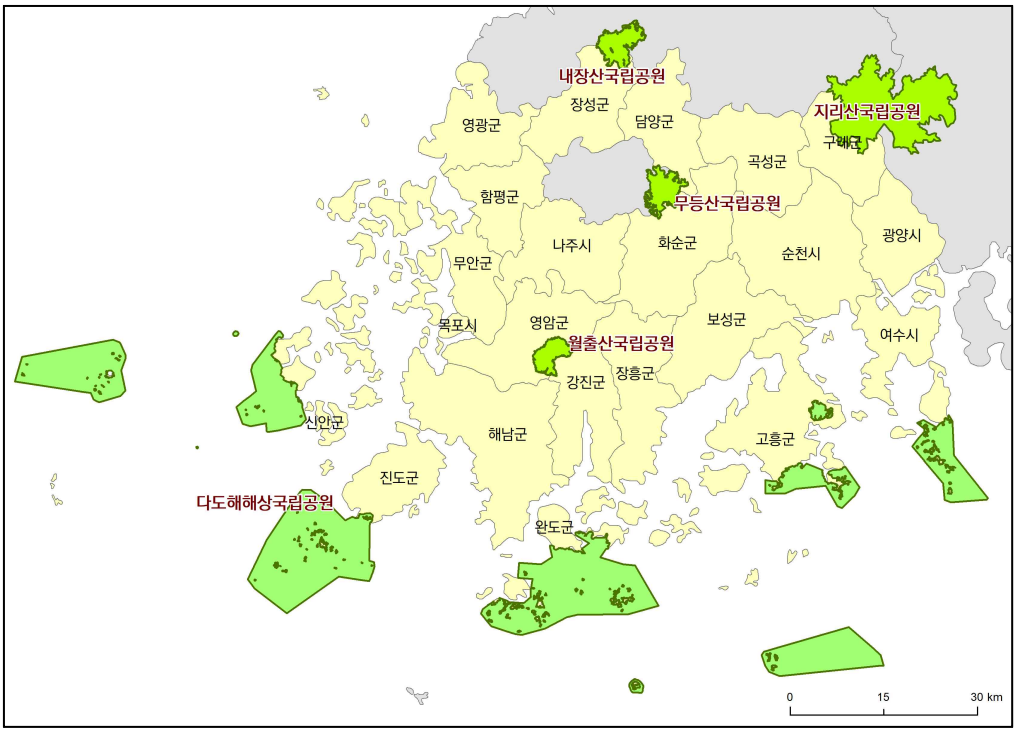
▌ 자연공원

- 자연환경 관련 보호지역은 환경부, 국토교통부, 해양수산부, 문화재청, 산림청 등을 중심으로 지정·관리 되고 있음
- 현재 우리나라의 자연공원은 총 91개소(총면적 20,475㎢)로, 국립공원 22개소, 도립공원 30개소, 군립공원 27개소, 지질공원 12개소가 조성되어 있음

【표2-10】 전남권 자연공원 지정현황

구분	개소	공원(개소)			
		국립	도립	군립	지질
전국	91	22	30	27	12
전남	**14**	**6**	**7**	**-**	**1**

자료 : 문화체육관광부. 2019년 기준 관광동향에 관한 연차보고서. (2020)



【그림2-4】 전남권 국립공원 현황

- 국립공원은 우리나라를 대표할 수 있는 자연생태계 보유지역 또는 수려한 자연경관지를 환경부 장관이 지정한 곳임
- 전남에는 국립공원 6개소, 도립공원 7개소, 지질공원 1개소가 조성되어 있음
- 전국 지정 면적(6,726.298㎢) 중 전남이 차지하는 면적(2,513.046㎢)은 37.36%를 차지함

- 지리산, 한려해상, 내장산, 다도해해상, 월출산, 무등산국립공원이 지정되어 있음

【표2-11】 전남권 국립공원 현황

공원명	지정일	총면적(㎢)	전남지역	전남 면적(㎢)
합계		**3,498.272**		**2,513.046**
지리산	1967.12.29.	483.022	구례군	100.809
한려해상	1968.12.31.	536.676	여수시	28.208
내장산	1971.11.17.	80.708	장성군	33.818
다도해해상	1981.12.23.	2,266.221	여수시 고흥군 완도군 진도군 신안군	419.151 138.323 581.966 604.032 522.749
월출산	1988.06.11.	56.220	영암군 강진군	39.908 16.311
무등산	2013.03.04.	75.425	화순군 담양군	15.802 11.969

자료 : 전라남도. 2019년 기준 자연공원 현황. (2020)

• 도립공원은 특별시·광역도시 자연경관을 대표할 만한 국립공원 이외의 수려한 자연 경관지임

• 생물자원의 중요성이 부각 되고 있으며 국민의 여가 및 휴양공간에 대한 수요가 증가하는 추세로 지속가능한 이용에 대한 관심이 증대되고 있음

• 전국 도립공원 면적(1,122.582㎢) 중 전남이 차지하는 면적(296.674㎢)은 6.43%를 차지함

- 전남권 도립공원은 조계산, 두륜산. 천관산, 무안갯벌, 신안갯벌, 벌교갯벌, 불갑산이 지정되어 있음

- 천연기념물 112호 참식나무 군락지, 환경부 멸종 위기 희귀종 야생식물 Ⅱ급 진노랑상사화가 자생하고 있는 불갑사는 2019년 자연생태 자원의 보전과 관리를 위해 7번째 도립공원으로 지정됨

【표2-12】 전남권 도립공원 현황

공원명	지정일	총면적(㎢)	전남지역	전남 면적(㎢)
합계		296.674		296.674
조계산	1979.12.26. (확대 2018.6.14.)	26.750	순천시	26.750
두륜산	1979.12.26. (확대 2018.6.14.)	32.910	해남군	32.910
천관산	1998.10.13. (확대 1918.6.14.)	7.936	장흥군	7.936
무안갯벌	2008.06.05.	37.123	무안군	37.123
신안갯벌	2008.06.05. (확대 2018.2.8.)	162.000	신안군	162.000
벌교갯벌	2016.01.28.	23.068	보성군	23.068
불갑산	2019.01.10.	6.887	영광군	6.887

자료 : 전라남도. 2019년 기준 자연공원 현황. (2020)

• 세계지질공원은 지질학적으로 뛰어난 자연유산 지역을 보호하면서 이를 토대로 관광을 활성화하여 주민소득을 높이는 것을 목적으로 지정함

• 2004년 유네스코와 유럽 지질공원의 협력으로 세계지질공원 네트워크가 설립되었으며, 세계 33개국의 111개소가 세계지질공원 네트워크에 가입되어 있음

• 전국 지정 면적(12,367.930㎢) 중 전남이 차지하는 면적(112.6㎢)은 0.91%를 차지함

- 무등산권 지질공원은 2014년 국가지질공원으로 인증되었으며, 2018년 4월 유네스코 세계지질공원으로 공식 인증됨

- 화순군의 서유리 공룡화석지, 담양군 추월산 등 학술적으로 가치 있는 지질유산이 분포하고 있음

【표2-13】 전남권 지질공원 현황

공원명	지정일	총면적(천㎡)	전남지역	전남 면적(㎢)
합계		246.3		112.6
무등산권 국가(세계)지질공원	'14.12.10.	246.3	담양군 화순군	17.4 95.2

자료 : 전라남도. 2019년 기준 자연공원 현황. (2020)

▌ 산림관광자원

- 산업화, 도시화, 국민경제의 발전 등으로 급증하는 생태관광수요를 산림에서 적극적으로 흡수하기 위해 자연휴양림, 삼림욕장, 치유의 숲 등을 조성함

- 워라벨(Work & Life Balance) 중심의 생활패턴 변화와 보건·휴양에 대한 관심 증대에 따른 국민의 다양한 산림휴양수요에 능동적으로 대처하고 수준 높은 친환경적 산림문화·휴양서비스를 제공하기 위해 다양한 산림휴양 정책을 추진 중임

- 전국의 자연휴양림은 총 175개소이며, 이 중 전남(19개소)은 10.86% 차지함

- 전남권 자연휴양림은 국립 4개소, 공립 13개소, 사립 2개소가 조성되어 있음

【표2-14】 전남권 자연휴양림 현황

구분(전남/전국)	자연휴양림명	위치	지정면적(ha)
국립 (4/43)	천 관 산	전남 장흥 관산 칠관로	833
	방 장 산	전남 장성 북이 방장로	670
	낙안민속	전남 순천 낙안 민속마을길	286
	진 도	전남 진도 임회 동령개길	143
공립 (13/109)	백 아 산	화순 북 노치	100
	유 치	장흥 유치 신유	100
	제 암 산	보성 웅치 대산	160
	팔 영 산	고흥 영남 우천	186
	백 운 산	광양 옥룡 추산	36
	가 학 산	해남 계곡 가학	50
	한 천	화순 한천 오음	148
	주 작 산	강진 신전 수양	168
	순 천	순천 서 운평	90
	봉 황 산	여수 돌산 신복	229
	구례산수유	구례 산동 탑정	34
	완 도	완도 완도 대아	112
	신 안	신안 자은서부	30
사립 (2/23)	무등산편백	화순 이서 안심	70
	느랭이골	느랭이골	33

자료 : 문화체육관광부. 2019년 기준 관광동향에 관한 연차보고서. (2020)

- 가족중심의 체험형 산림휴양 수요, 생태관광 및 청소년의 자연학습·체험수요가 급격히 증가하는 추세임

- 최근 부각되고 있는 새로운 휴양수요는 단순한 휴식의 장소에서 휴식과 포레스트 어드벤처(Forest Adventure)가 공존하는 브랜드로의 전환을 요구함

- 산림청은 자연휴양림, 산림욕장 및 수목원 등 개별사업에서 벗어나 산림생태계를 보전하면서 산림생태·휴양·문화·교육 등 산림의 다원적 기능을 한 곳에서 종합적으로 체험할 수 있는 기회를

제공하는 동시에 이를 주변 관광자원과 연계시키는 다목적의 산림생태·문화체험단지를 조성하고 있음

- 산림생태문화체험단지는 습지원, 식·약용식물관찰원 등 산림교육지구, 숲 생태체험 및 신재생에너지 등 산림체험지구, 특용수 재배 등 산림소득지구, 산림복원 등 산림보전지구, 청소년수련관, 각종 문화공연 등 산림문화공간지구, 산악자전거, 등산, 산림레포츠시설 등 다양한 테마로 구성됨
- 삼림욕장은 도시민들이 많이 이용할 수 있도록 도시 근교에 위치한 산림 안에 산책로, 자연관찰로, 탐방로, 간이 체육시설 등 산림욕과 체력단련에 필요한 기본시설을 조성함
- 2019년 기준 전국의 삼림욕장은 총 204개소가 운영 중이며, 이중 전남은 30개소로 전국 삼림욕장의 14.71%를 차지함

【표2-15】 전남권 산림욕장 현황

시·군	산림욕장	면적(ha)	시·군	산림욕장	면적(ha)
전남	30개소	680.8			
목포시	양을산	14	영암군(3)	용치골	5
여수시	봉화산	33		뱅뱅이골	21
나주시(2)	나주호	5		미 암	85
	식 산	48	무안군	물맛이골	40
담양군	시루산	21	함평군(2)	천 지	14
구례군(2)	견두산	10		모악산	10
	운조루	23	장성군(3)	홍길동 우드랜드	10
고흥군(2)	동 촌	31		모 암	26
	마치산	6		제봉산	5
보성군(2)	용 암	50	진도군(3)	죽제산	5
	활성산	50		청용등	5
화순군	만연산	12		운 림	5
장흥군(2)	보림사 비자림	10	신안군(3)	송공산	16
	억불산	100		증 도	7
해남군	구수골	5		임 자	8.8

자료 : 전라남도. 산림욕장 조성현황

- 치유의 숲은 인체의 면역력을 높이고 건강증진을 목적으로 산림의 다양한 환경요소를 활용할 수 있도록 조성한 산림임
- 다양한 산림의 환경요소를 활용하여 산림치유지도사가 산림치유 프로그램을 실행하고 그 효과를 평가할 수 있는 시설을 포함하고 있음
- 전국에는 총 28개소의 치유의 숲이 있으며, 전남에는 총 7개소(국립 2개소, 공립 5개소)로 전국의 25% 차지함

【표2-16】 전남권 치유의 숲 현황

구분	시·군	위치
국립(2)	장성군	장성군 서삼면 추암로 716
	곡성군	곡성군 곡성읍 청계동로 519
공립(5)	장흥군	장흥군 장흥읍 우드랜드길 180
	화순군	화순군 화순읍 진각로 357-44
	나주시	나주시 산포면 다도로 7
	광양시	전남 광양시 옥룡면 백계로 337
	고흥군	고흥군 영남면 천사로 529-191

자료 : 산림청. 치유의 숲 현황

• 2019년 기준 전국에 총 64개소의 수목원이 조성되었으며, 전남권은 총 5개소(공립 1개소, 사립 4개소)가 있음

【표2-17】 전남권 수목원 현황

구분	시·군	명칭	위치	규모(ha)	등록일
공립	완도군	완도수목원	완도군 군외면 청해진북로 88번길 156	2,050	07.08.17
사립(4)	장흥군	정남진수목원	장흥군 대덕읍 신흥 1길 3.98	20	13.08.05
	화순군	상상수목원	화순 이서 영평	5	14.08.29
	나주시	나주은행나무수목원	나주시 남평읍 광촌리 659번지	3.6	19.03.28
	해남군	해남포레스트수목원	해남군 현산면 황산리 산1-33번지	13.8	19.04.05

자료 : 산림청. 수목원 현황

• 산림박물관은 전국에 13개소, 전남에 2개소로 영광산림박물관, 완도수목원 산림박물관이 있음

【표2-18】 전남권 산림박물관 현황

시·군	명칭	위치
영광군	영광산림박물관	영광군 불갑면 불갑사로 450
완도군	완도수목원 산림박물관	완도군 군외면 초평1길 156

자료 : 산림청. 산림박물관 현황

▌ 해양·도서·갯벌

• 전남은 전국에서 가장 풍부한 해양자원을 보유하고 있으며, 해안선은 전국 해안선 14.963㎞의 약 45%인 6,743㎞를 차지함

• 전남권 어항·어장은 전국의 총 어항·어장의 약 48%인 1,099개소가 입지함

• 권역 내 어업인구는 전국의(116,883명) 약 37%인 42,584명(남성 21,814명, 여성 20,770명)임

• 수산물 생산량은 전국 1위, 수출액은 4위를 기록함

- 생산량 1,842천 톤으로 전국(3,298천 톤)의 56%를 차지함

- 수출액은 223백만 불로 전국(2,377백만 불)의 9.45%를 차지함

• 전남의 해안선은 총 6,743.4㎞이며, 도서의 총 면적은 1,895.98㎢으로 나타남

- 해안선이 가장 긴 곳은 신안군 28.6%(1,927.7㎞), 완도군 15.4%(1037.9㎞), 여수시 14.9%(1,005.80㎞)를 차지함

- 신안군은 총 857개(676.14㎢)로 가장 많으며, 다음으로 여수시가 353개(184.67㎢)로 나타남

【표2-19】 해안선 및 도서 현황

구분	해안선(㎞)			도서			
	소계	육지부	도서부	소계	유인도(개)	무인도(개)	면적(㎢)
전남	**6,743.4**	**2,682.3**	**4,061.1**	**2,165**	**273**	**1,892**	**1,895.98**
목포시	79.6	45.2	34.4	11	6	5	10.39
여수시	1,005.8	353.0	652.8	353	46	307	184.67
순천시	38.6	37.9	0.7	2	-	2	0.01
나주시	-	-	-	-	-	-	-
광양시	59.2	59.1	0.1	3	2	1	27.78
담양군	-	-	-	-	-	-	-
곡성군	-	-	-	-	-	-	-
구례군	-	-	-	-	-	-	-
고흥군	744.6	556.6	188.0	230	23	207	135.03
보성군	105.6	69.4	36.2	21	3	18	3.10
화순군	-	-	-	-	-	-	-
장흥군	107.2	102.7	4.5	14	2	12	1.64
강진군	82.1	75.8	6.3	8	1	7	0.44
해남군	317.5	262.3	55.2	60	7	53	8.58
영암군	25.4	24.4	1.0	2	-	2	0.03
무안군	229.6	212.5	17.1	28	1	27	1.00
함평군	24.9	24.9	-	-	-	-	-
영광군	248.6	131.2	117.4	64	10	54	12.10
장성군	-	-	-	-	-	-	-
완도군	1,037.9	283.6	754.3	258	54	204	396.11
진도군	709.1	223.7	485.4	254	45	209	438.96
신안군	1,927.7	220.0	1,707.7	857	73	784	676.14

자료 : 전라남도. 통계연보. (2020)

• 전남권 갯벌 면적은 1,053.7㎢으로 전국(2,482㎢)의 42.5%를 차지함

- 전남 1,053.7㎢(42.5%), 인천 728.3㎢(29.3%), 충남 167.7㎢(13.7%) 등

• 전체 갯벌 면적 2,482㎢ 중 서해안이 83.8%인 2,079.9㎢, 남해안이 16.2%인 402.1㎢이며, 지역별로는 전남이 42.5%로 가장 높은 비율을 차지함

- 신안 339㎢, 무안 151.6㎢, 영광 147.9㎢ 등

【표2-20】 전국갯벌 면적

구 분	면 적(㎢)	비 율	비고	
전국	2,482	100		
전남	**1,053.7**	**42.5**		
인천	728.3	29.3	서해안	2,079.9㎢
경기	167.7	6.8		
충남	338.9	13.7	남해안	402.1㎢
전북	110.5	4.4		
기타	82.9	3.3		

자료 : 전라남도. 2020 해양수산통계. (2020)

【표2-21】 전남권 갯벌 면적

시·군	면적(㎢)	비율(%)	시·군	면적(㎢)	비율(%)
전남	**1,053.7**	**100**	강진군	28.3	2.7
목포시	4.2	0.4	해남군	69.7	6.6
여수시	28.7	2.7	무안군	151.6	14.4
순천시	29.1	2.8	함평군	20.2	1.9
광양시	14.8	1.4	영광군	147.9	14.0
고흥군	81.2	7.7	완도군	47.7	1.5
보성군	42.4	4.0	진도군	22.7	4.5
장흥군	26.2	2.5	신안군	339.0	2.2

자료 : 전라남도. 2020 해양수산통계. (2020)

- 해양수산부는 해수욕장 평가와 관리제도를 위한 우수 해수욕장 평가 제도를 시행하고 있음
- 지자체의 해수욕장 운영·관리 실태를 파악하여 평가결과가 우수한 해수욕장에 대해서는 인센티브를 부여함으로써 자율 관리체계를 통해 해수욕장을 쾌적하고 안전한 국민휴양지로 만들고 있음

- 2017년 보성군 율포 솔밭해수욕장, 완도군 신지 명사십리해수욕장이 우수 해수욕장으로 선정됨

- 전국 270개소의 해수욕장 중 전남(54개소)는 20.0%를 차지함

- 전남에는 현재 54개소의 해수욕장이 분포해 있으며, 3개의 미개장 해수욕장이 있음
- 2019년도 전남 해수욕장 방문객 수는 1,999,171명이며, 완도군(614,367명), 여수시(198,479명) 순으로 나타남

【표2-22】 전남권 해수욕장 및 방문객 현황

시·군	해수욕장 명칭	2019년도 방문객 수(명)
전남	**54개소**	**1,199,171**
목포시(1)	외달도	11,092
여수시(8)	방죽포, 무술목, 장등, 안도, 거문도, 만성리, 모사금, 웅천,	198,479
고흥군(11)	남열 해돋이, 대전, 익금, 나로우주, 발포,	76,160

	덕흥, 용동, 풍류, 염포, 연소, 금장	
보성군	율포솔밭	74,878
장흥군	수문	4,070
해남군(2)	송호, 사구미	11,292
무안군(2)	홀통, 톱머리	11,385
함평군	돌머리	43,890
영광군(2)	가마미, 송이도	27,447
완도군(10)	신지 명사십리, 금일 명사십리, 동고, 가사, 지리, 신흥, 예송, 중리, 통리, 금곡	614,367
진도군(4)	가계, 금갑. 신전, 관매도	58,996
신안군(11)	우전, 대광, 백길, 분계, 원평, 하트, 추포, 시목, 돈목, 짱뚱어, 신도, 남열해돋이	67,115

자료 : 전라남도. 2019년 전남해수욕장 개장 정보. (2019)/ 자료 : 전라남도. 2020 해양수산통계. (2020)

(2) 인문관광자원

▌ 국가지정문화재

- 2019년 전남은 국가지정문화재 396점, 지방지정문화재 514점, 등록문화재 94점을 보유하여 총 1,248점이며, 전국 14,206점의 8.7%를 차지함
- 국가지정문화재를 가장 많이 보유한 지역은 순천시 72점(18%), 구례군 36점(9%), 해남군 35점(8%) 순으로 나타남
- 국가지정문화재를 가장 적게 보유한 지역은 순천시 3점(0.7%), 무안군 4점(1%), 목포시와 광양시가 각 5점(1.2%) 순으로 나타남

【표2-23】 국가지정문화재 현황

(단위: 개)

구분	계	국가지정문화재					
		국보	보물	사적 & 명승	천연 기념물	중요 민속 문화재	무형 문화재
전국	4,063	342	2,188	626	461	300	146
전남	**396**	**21**	**190**	**66**	**62**	**40**	**17**
목포시	5	-	1	1	2	-	1
여수시	19	1	12	4	1	1	-
순천시	72	4	47	8	3	10	-
나주시	32	1	16	5	2	5	3
광양시	5	-	1	2	2	-	-
담양군	14	-	6	4	3	-	1
곡성군	12	-	9	-	-	1	2
구례군	36	6	20	5	2	1	2
고흥군	7	-	4	1	2	-	-

보성군	17	-	7	0	2	7	1
화순군	21	1	8	6	4	2	-
장흥군	22	2	11	1	3	4	1
강진군	23	2	10	4	5	1	1
해남군	35	2	19	8	4	2	-
영암군	17	2	10	1	1	3	-
무안군	4	-	-	1	2	1	-
함평군	3	-	1	-	2	-	-
영광군	9	-	4	1	2	1	1
장성군	10	-	2	5	3	-	-
완도군	11	-	-	4	7	-	-
진도군	14	-	2	4	4	-	4
신안군	8	-	-	1	6	1	-

자료: 전라남도. 통계연보. (2020)

▌ 지방지정문화재·등록문화재

- 2019년 전남의 지정문화재는 852점으로 전국의 8.3%(10,143점)를 차지함

【표2-24】 지방지정문화재·등록문화재 현황

(단위: 개)

구분	계	지방지정문화재					등록 문화재
		유형 문화재	기념물	민속 문화재	무형 문화재	문화재 자료	
전국	10,143	3,757	1,717	469	572	2,785	843
전남	**852**	**234**	**192**	**42**	**46**	**244**	**94**
목포시	22	2	3	-	-	3	14
여수시	33	6	5	2	2	10	8
순천시	74	26	9	3	4	18	14
나주시	55	13	16	4	-	18	4
광양시	21	7	5	-	2	3	4
담양군	55	11	13	5	6	18	2
곡성군	37	12	4	1	2	14	4
구례군	22	8	3	-	-	9	2
고흥군	63	11	21	-	3	12	16
보성군	31	13	2	3	2	8	3
화순군	59	19	15	1	4	18	2
장흥군	58	27	9	5	-	15	2
강진군	35	14	9	3	2	6	1
해남군	43	13	14	1	3	11	1
영암군	57	9	20	8	1	18	1

무안군	18	2	4	3	1	8	-
함평군	26	5	8	-	1	9	3
영광군	41	12	9	2	1	13	4
장성군	42	16	8	1	1	16	-
완도군	13	2	2	-	1	6	2
진도군	22	5	6	-	6	5	-
신안군	25	1	7	-	4	6	7

자료: 전라남도. 통계연보. (2020)

▌ 유네스코 세계유산

- 2019년 현재 한국의 유네스코 지정유산은 세계유산 14점, 무형문화유산 21점, 세계기록유산 16점이 등재됨
- 세계유산 14점 중 고창·화순·강화 고인돌 유적(2000)이 유일하게 전남의 세계유산으로 등록되어 있음

- 전남 화순군 도곡면 효산리와 춘양면 대신리 일대에 위치하여 약 10㎞에 걸쳐 596기(고인돌 287기, 추정 고인돌 309기)의 고인돌이 군집 되어 있음

▌ 전통사찰

- 민족문화의 유산으로서 역사적 의의를 가진 전통사찰은 전국에 총 968개소, 전남권 97개소로 전남은 전국사찰 비중의 10.0%를 차지하고 있음

【표2-25】 전남권 전통사찰 현황

구분	계	전통사찰
전국	968	서울(60), 부산(34), 대구(18), 인천(8), 광주(6), 대전(5), 울산(11), 세종(8), 경기도(104), 강원도(48), 충북(84), 충남(74), 전북(118), 전남(97), 경북(178), 경남(103), 제주(12)
전남	**97**	**-**
목포시	1	달성사
여수시	6	석천사, 은적사, 향일암, 한산사, 흥국사, 용문사
순천시	8	금둔사, 동화사, 도선암, 정혜사, 향림사, 송광사, 선암사, 흥륜사
나주시	9	다보사, 죽림사, 태평사, 불회사, 문성암, 운흥사, 복암사, 심향사, 미륵사
광양시	2	보광사, 백운사
담양군	5	보광사, 용화사, 용추사, 보리암, 용흥사
곡성군	7	서산사, 도림사, 관음사, 수도암, 태안사, 성륜사, 천태암
구례군	6	천은사, 화엄사, 사성암, 연곡사, 죽림정사, 백련사
고흥군	6	송광암, 흥덕사, 수도암, 봉래사, 능가사, 금탑사
보성군	3	대원사, 송광사포교당, 일월사
화순군	6	유마사, 운주사, 규봉암, 쌍봉사, 개천사, 만연사
장흥군	3	천관사, 보림사, 신흥사

강진군	8	고성사, 옥련사, 금곡사, 화방사, 정수사, 백련사, 무위사, 옴천사
해남군	9	은적사, 성도사, 태영사, 성도암, 대흥사, 미황사, 진흥사, 서동사, 도장사
영암군	3	도갑사, 법흥사, 천황사
무안군	4	법천사, 약사사, 도덕사, 원갑사
함평군	2	용천사, 보광사
영광군	2	연흥사, 불갑사
장성군	1	백양사
완도군	2	학서암, 신흥사
진도군	1	쌍계사
신안군	3	금산사, 서산사, 일심사

자료: 문화관광체육부, 전통사찰등록현황. (2020)

▌ 템플스테이

- 템플스테이는 사찰에서 불교 수행자의 일상을 경험하는 전통문화체험 프로그램임
- 2019년 기준, 19개의 사찰에서 템플스테이를 운영 중이며, 구례군 화엄사, 순천시 송광사, 강진군 백련사 순으로 높은 비중을 차지함
- 외국인 이용객의 비율은 구례군 화엄사(34%), 장성군 백양사(21%), 여수시 흥국사(20%) 순으로 이용 비중을 차지함

【표2-26】 전남권 템플스테이 현황

시·군	사찰명	2019년 이용현황					
		순인원(명)			연인원(명)* *1박2일 2명 계산		
		합계	내국인	외국인	합계	내국인	외국인
전남	**19개**	**33,000**	**29,554**	**3,446**	**66,839**	**59,628**	**7,211**
여수시	흥국사	1,907	1,184	723	3,722	2,054	1,668
순천시(3)	송광사	3,758	3,629	129	8,801	8,507	294
	선암사	2,108	2,082	26	4,634	4,580	54
	정혜사	321	319	2	647	643	4
구례군(3)	천은사	1,132	1,106	26	2,869	2,808	61
	화엄사	3,767	2,562	1,205	7,648	5,414	2,234
	연곡사	1,236	1,212	24	2,475	2,407	68
고흥군	능가사	1,058	1,057	1	1,417	1,414	3
보성군	대원사	641	487	154	1,454	1,231	223
화순군(2)	쌍봉사	741	741	-	1,298	1,298	-
	운주사	871	854	17	1,178	1,159	19
강진군(2)	백련사	3,548	3,547	1	5,395	5,393	2
	무위사	1,047	1,046	1	1,394	1,392	2
해남군(2)	대흥사	2,287	2,189	98	4,197	4,015	182

	미황사	3,007	2,719	288	8,137	7,291	846
영암군	도갑사	915	915	-	1,500	1,500	-
영광군	불갑사	1,007	998	9	2,485	2,466	19
장성군	백양사	2,561	1,823	738	5,299	3,775	1,524
완도군	신흥사	1,088	1,084	4	2,289	2,281	8

자료 : 전라남도. 템플스테이 운영사찰 현황. (2020)

▌ 주요 축제

- 전남은 청정 관광자원과 체험 콘텐츠를 결합하여 관광 매력도를 높여 지역의 이미지와 문화를 긍정적으로 인식시키며 지역 활성화를 도모하고 있음
- 2019년 107개의 축제행사가 진행되었으며 1년 중 1월, 2월을 제외한 나머지 기간에는 전남 곳곳에서 다양한 축제 행사가 진행됨
- 축제 개최는 10월(25개), 4월(19개), 5월(17개) 순으로 봄, 가을에 축제가 편중되어 있어 이를 완화하기 위해 다른 자원과 연계할 수 있는 전략이 필요함

【표2-27】 전남권 월별 지역축제

구분	축제내용	
전남	107개	
1월	-	
2월	-	
3월 (10개)	(여수시)영취산진달래축제 (광양시)광양매화축제 (광양시)광양꽃축제 (구례군)구례산수유꽃축제 (구례군)구례섬진강벚꽃축제	(고흥군)과역 참살이 매화축제 (해남군)땅끝매화축제 (함평군)대한민국 난명품대제전 (장성군)장성백양고로쇠축제 (진도군)진도신비의바닷길축제
4월 (19개)	(목포시)목포유달산봄축제 (순천시)문화재달빛야행 (순천시)2019 봄꽃축제 (나주시)영산포홍어축제 (광양군)백운산국사봉철쭉축제 (구례군)지리산남악제 및 군민의날 (화순군)화순동구리호수공원봄축제 (화순군)화순고인돌문화축제 (강진군)제2회 군동금곡사벚꽃길나들이 (강진군)제22회 전라병영성축제	(강진군)제16회 영랑문학제 (해남군)흑석산철쭉제) (영암군)영암왕인문화축제 (함평군)함평나비대축제 (함평군)생(生)비빔밥어울림한마당축제 (영광군)곡우사리 영광굴비축제 (장성군)2019 빈센트의 봄 (완도군)청산도슬로걷기축제 (신안군)신안튤립축제
5월 (17개)	(여수시)여수거북선축제 (순천시)낙안민속문화축제 (나주시)천년나주목읍성문화축제 (담양군)담양대나무축제 (곡성군)곡성세계장미축제 (고흥군)고흥우주항공축제 (고흥군)고흥녹동 바다불꽃축제	(화순군)백아산 철쭉제 (화순군)화순운주문화축제 (장흥군)정남진장흥키조개축제 (영광군)영광찰보리문화축제 (장성군)장성홍길동축제 (완도군)2019 장보고수산물축제 (진도군)대한민국 진도개 페스티발

	(보성군)보성다향대축제 (보성군)서편제보성소리축제	(신안군)신안증도 슬로시티 보물찾기
6월 (2개)	(영광군)영광법성포단오제	(무안군)무안황토갯벌축제
7월 (5개)	(순천시)2019 물빛축제 (장흥군)정남진장흥물축제 (해남군)오시아노썸데이페스티발	(무안군)무안연꽃축제 (신안군)신안 세계 섬·바다축제
8월 (6개)	(여수시)거문도백도 은빛바다축제 (순천시)순천명품 월등복숭아 체험행사 (순천시)순천만세계동물영화제 (순천시)순천만국제교향악축제	(담양군)고서포도축제 (보성군)보성전어축제
9월 (14개)	(완도군·해남군·진도군)2019 명량대첩축제 (여수시)여자만갯벌노을축제 (순천시)푸드·아트 페스티벌 (순천시)정원갈대축제 (광양군)광양전어축제 (곡성군)석곡코스모스음악회 (구례군)2019 화엄음악제	(장흥군)회령포 문화축제 (장흥군)장평귀족호도축제 (강진군)제11회 마량미항 찰전어축제 (영암군)영암무화과축제 (함평군)2019 꽃무릇큰잔치 (영광군)불갑산상사화축제 (장성군)축령산편백산소축제
10월 (25개)	(강진군)제26회 남도음식문화큰잔치 (목포시)목포항구축제 (여수시)여수동동북축제 (순천시)팔마시민예술제 (나주시)마한문화축제 (광양군)광양전통숯불구이축제 (곡성군)제19회 곡성심청축제 (구례군)2019 구례동편제소리축제 (고흥군)유자·석류축제 (고흥군)거금도의 아름다운 밤 행사 (보성군)벌교꼬막축제 (화순군)화순국화향연 (화순군)적벽문화제	(장흥군)장흥표고버섯축제 (강진군)강진청자축제 (강진군)강진만 춤추는 갈대축제 (영암군)월출산국화축제 (영암군)마한축제 (함평군)대한민국 국향대전 (영광군)영광천일염젓갈갯벌축제 (영광군)영광백수해안도로 노을축제 (장성군)장성 황룡강 노란꽃잔치 (완도군)청정완도 가을빛여행 (진도군)진도문화예술제 (진도군)진도수산물축제
11월 (4개)	(순천시)순천만갈대축제 (구례군)지리산피아골 단풍축제	(해남군)팜아트페스티벌 (장성군)백양단풍축제
12월 (5개)	(여수시)항일암일출제 (순천시)순천만정원 별빛축제 (담양군)담양산타축제	(보성군)보성차밭빛축제 (해남군)땅끝해넘이해맞이축제

자료: 전라남도. 시·군 지역축제현황. (2019)

- 2019년 문화관광축제로 선정된 41개 중 전남은 최우수축제 3개(담양대나무축제, 보성다향대축제, 진도신비의바닷길축제), 우수축제 2개(정남진장흥물축제, 강진청자축제), 유망축제 1개(영암왕인문화축제)를 포함하여 총 6개가 지정됨
- 보성다향대축제는 2018년 우수축제에서 2019년 최우수축제로 승격되었음
- 전남권 관광문화축제로 선정된 6개 축제 관광객은 강진청자축제(-12.8%)를 제외하고 전년 대비 관광객 수가 증가하였음

【표2-28】 전남권 문화관광축제 주요 결과

축제명	2018년		2019년		관광객 증감율 (%)
	방문객 수(명)	경제적효과 (백만 원)	방문객 수(명)	경제적효과 (백만 원)	
담양대나무축제	469,179	20,881	532,698	29,672	13.5
보성다향대축제	349,852	21,797	392,500	23,644	12.2
진도신비의 바닷길축제	124,486	9,910	126,862	9,314	1.9
강진청자축제	212,109	17,093	185,000	9,904	-12.8
정남진장흥물축제	458,508	29,972	485,508	30,310	5.9
영암왕인문화축제	261,350	11,616	328,050	12,967	25.5

자료: 문화체육관광부. 관광동향에 관한 연차보고서. (2018, 2019)

▌ 어촌 체험 마을

- 2019년 현재 전국에서 운영되고 있는 어촌체험휴양마을은 104개이며, 전남권 24개소가 운영 중이며, 전체의 23%를 차지함

【표2-29】 전국 어촌체험휴양마을 지정현황

전국	전남	인천	울산	경기	강원	충북	충남	전북	부산	경북	경남	제주
104	**24**	4	2	6	11	0	12	6	3	7	23	6

자료: 해양수산부. 관광동향에 관한 연차보고서. (2019)

【표2-30】 시·군별 어촌체험휴양마을 지정현황 및 프로그램

지역	마을명	주요 체험 프로그램
여수시(4)	외동마을	낚시체험
	안도마을	갯벌체험
	적금마을	낚시체험
	개도마을	낚시체험
순천시	거차마을	갯벌체험(칠게, 고둥 등), 뻘배타기, 뻘체험, 머드팩체험
고흥군	풍류마을	갯벌체험(바지락 등), 후릿그물체험
장흥군(3)	신리마을	갯벌체험(참꼬막), 개막이 체험
	사금마을	갯벌체험(바지락), 낚시체험
	수문마을	갯벌체험(바지락), 도자기만들기체험
강진군(3)	하저마을	갯벌체험, 독살체험, 선상낚시체험, 해안가산책체험
	서중마을	갯벌체험, 독살체험, 선상낚시체험, 김건조체험, 개막이체험
	백사마을	갯벌체험, 독살체험, 선상낚시체험, 해안가산책체험
해남군(3)	사구마을	갯벌체험, 후릿그물체험, 전복화분만들기체험
	오산마을	갯벌체험(바지락,굴), 갯벌침목 및 생태탐방로
	산소마을	갯벌체험(바지락,꼬막,칠게), 후릿그물체험, 통발체험
무안군	송계마을	운영준비중

함평군	석두마을	개막이체험, 전복생태체험, 뱀장어잡기체험, 소라다육이만들기체험 등
영광군	창우마을	운영준비중
완도군(3)	북고마을	개막이체험, 전복생태체험
	도락마을	운영준비중
	보옥마을	낚시체험, 젓갈담기체험, 멸치공정 과정 체험
진도군(2)	죽림마을	갯벌체험
	접도마을	개막이 체험, 선상낚시체험
신안군	둔장마을	갯벌체험, 독살체험, 후릿그물체험, 삼각망체험

자료: 문화체육관광부. 관광동향에 관한 연차보고서. (2019)

▌ 농촌 체험 휴양마을

- 도시민의 다양한 수요에 맞는 휴양/체험공간으로 관광명소와 다양한 볼거리. 살거리, 체험거리 등을 제공하고 있음
- 2019년까지 전국 1,115개 농촌체험휴양마을이 지정받아 농촌체험관광 및 도농교류의 거점으로 활용되고 있으며, 그중 14.7%인 164개 농촌 체험 휴양마을이 전남에 입지하고 있음

【표2-31】 전국 농촌체험휴양마을 조성현황

전국	전남	대전	광주	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	인천	경북	경남	제주
1,115	164	6	1	7	3	115	196	74	134	137	7	120	122	20

자료: 농림축산식품부. 관광동향에 관한 연차보고서. (2019)

▌ 국제행사

- 국제행사는 5개국 이상의 국가에서 100명 이상의 외국인이 참여하는 국제회의·체육행사·박람회·전시회·문화행사 등을 포함하고 있으며, 유치비용 대비 효과가 높아 지역경제에 파급효과가 큼
- 전남은 국제화 시대 '글로벌 전남'을 실현하기 위해 2012년 지역 특성을 살린 국제행사 및 기구 유치 전략단인 '국제행사 유치전략기획팀'을 발족함
- 2019년 기준 전남권 내에서 정기적으로 개최된 국제행사는 국제바둑대회, 국제농업박람회, 국제백신포럼 총 3개 행사임

【표2-32】 전남권 국제행사 현황

구분	국수산맥 바둑대회	나주 국제농업박람회	화순 국제백신포럼
기간	2019.08.02.~08.05 (3일간)	2019.10,17~10,27 (11일간)	2019.11.07.~11.08 (2일간)
장소	신안군, 영암군, 강진군	전남 농업기술원 (나주시 산포면 소재)	화순 하니움문화스포츠 센터
종목	세계프로최강전	미래를 꿈꾸는 농업, 여성이 바꾸는 세상	치료백신과 면역치료의 미래
규모	1천여 명(국제어린이 700명, 프로기사 등)	39개국 499기관·단체·기업참가/ 53만 명	800여명

▌ 전남권 주요 관광지 및 죽기 전에 가봐야 할 대한민국 여행지(한국관광공사)

- 2019/2020 한국관광 100선 중 전남권 관광지역은 순천만습지, 여수시 엑스포 해양공원, 담양군 죽녹원, 곡성군 섬진강 기차마을, 강진군 가우도, 보성군 녹차밭, 해남군 미황사 총 7곳이 선정됨
- '순천만습지', '보성 녹차밭', '곡성 섬진강 기차마을'은 4회 연속 한국관광 100선에 선정됨

【표2-33】 2019/2020 한국관광 100선

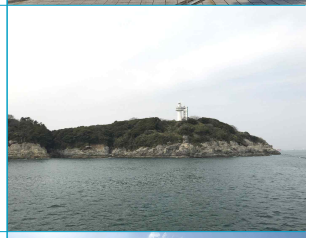
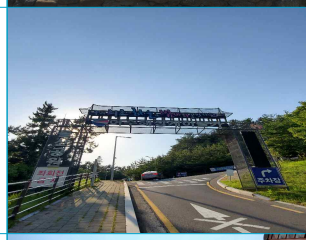
지역	관광지
전남(7)	**순천만습지, 여수엑스포 해양공원, 담양 죽녹원, 곡성 섬진강 기차마을, 강진 가우도, 보성 녹차밭, 해남 미황사**
인천(4)	월미도, 소래포구, 송도 센트럴파크, 인천 차이나타운
서울(10)	서울 5대 고궁, 익선동, 홍대거리, 서울로7017, 동대문디자인플라자, 코엑스, 롯데월드, 이태원 관광특구, 명동거리, 남산N서울타워
경기(12)	수원화성, 용인 에버랜드, 과천 서울대공원, 광명동굴, 제부도, 양평 두물머리, 광주 남한산성, 광주 화담숲, 포천 아트밸리, 가평 아침고요수목원, 연천 한탄강 관광지, 파주 DMZ
강원(13)	평창 대관령, 강릉 커피거리, 원주 소금산 출렁다리, 설악산, 오대산, 강릉 주문진, 춘천 남이섬, 원주 뮤지엄 산, 정선 하이원 리조트, 고성 DMZ 평화관광지, 홍천 비발디파크, 삼척 대이리동굴지대, 인제 원대리 자작나무숲
대전(1)	계족산 황톳길
충북(4)	단양 만천 하이스카이워크, 단양팔경, 청주 청남대, 괴산 산막이옛길
충남(5)	태안 안면도, 대천해수욕장, 서천 국립생태원, 부여 백제유적지, 공주 백제유적지
전북(5)	전주 한옥마을, 군산 시간여행, 내장산, 마이산, 무주 태권도원
경북(9)	울릉도&독도, 불국사&석굴암, 경주 대릉원일대, 청송 주왕산, 안동 하회마을, 포항 운하, 영덕 대게거리, 영주 부석사, 울진 금강소나무숲길
경남(6)	통영 스카이라인 루지, 거제 바람의 언덕, 창녕 우포늪, 남해 독일마을, 진주성, 합천 해인사
광주(2)	무등산, 양림동 역사문화마을
대구(4)	서문시장, 대구 근대골목, 김광석 다시그리기길, 팔공산
울산(2)	태화강 십리대숲, 영남알프스
부산(6)	해운대 해수욕장, 태종대, 자갈치 시장, 송도 해수욕장, 마린시티, 감천문화마을
제주(9)	한라산, 둘레길, 성산일출봉, 제주 비자림, 섭지코지, 우도, 서귀포 매일올레시장, 성읍민속마을, 절물자연휴양림

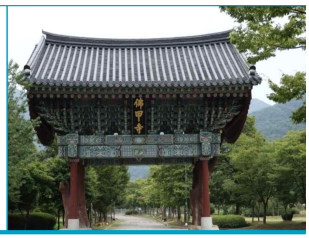
자료: 대한민국 구석구석. (2019)

- 전남권 주요 인기 관광지점의 입장객 수는 총 21,613,168명으로 여수시, 순천시, 광양시에 편중되어 있으며, 전남권 총 관광객의 약 86%를 차지하고 있음

【표2-34】 2019년 전남권 주요 인기 관광지점 TOP10

순위	지역	지점명	유/무료	입장객(명)	비고
전남				**21,613,128**	
1	순천시	순천만국가정원·순천만습지	유료	6,179,697	

2	여수시	엑스포해양공원(EDG)	무료	3,627,470	
3	여수시	오동도	무료	2,908,368	
4	광양시	청매실농원	무료	2,498,658	
5	여수시	돌산공원 (여수해상케이블카)	유료	1,666,153	
6	담양군	메타프로방스	무료	1,168,539	
7	순천시	낙안읍성민속마을	유료	965,453	
8	담양군	죽녹원	유료	901,010	
9	광양시	백운산등산로	무료	851,438	

10	영광군	불갑사 관광지	무료	846,342	

자료: 관광지식정보시스템. 주요 관광지점 입장객 통계. (2019)

(3) 관광시설 자원

▌ 주요 문화기반 시설

- 전남권 내 문예회관, 도서관, 박물관, 미술관 시설 현황은 다음 【표2-35】와 같음
  - 문예회관 26개소(공립 24개소, 사립 2개소), 도서관 70개소(지자체 48개소, 교육청 22개소), 박물관 49개소(국·공립 29개소, 대학 및 사립 20개소), 미술관 31개소(국·공립 8개소, 대학 및 사립 23개소)가 있음
  - 지역주민들의 다양한 문화향유권 보장을 위해 공공도서관·박물관·미술관 등의 시설 확충이 필요함

【표2-35】 전남권 주요 문화기반시설 현황

전남	문예회관			도서관			박물관			미술관		
	계	공립	사립	계	지자체	교육청	계	국·공립	대학·사립	계	국·공립	사립
176	26	24	2	70	48	22	49	29	20	31	8	23

자료 : 전라남도. 분야별 사전공표 현황. (2019)

▌ 문예회관

- 문예회관은 지역주민에게 문화향유 기회를 제공하는 것은 물론이고, 주민들의 문화예술 창조활동과 그 발표의 장을 제공하는 시설임
- 궁극적으로 지역문화를 창조하는 거점 공간의 기능을 하고 있음
- 전남에는 20개의 공립, 1개의 시립 문예회관이 등록되어 있음
  - 화순군, 영암군, 함평군은 문예회관이 없으며, 신안군(2019~2021년)은 건립 중에 있음

【표2-36】 전남권 문예회관 현황

시·군	구분	문예회관명	시·군	구분	문예회관명
전남		21개소	고흥군	공립	고흥문화회관
목포시(2)	공립	목포시민문화센터	보성군	공립	보성문화예술회관
	공립	목포문화예술회관	장흥군	공립	장흥문화예술회관
여수시(2)	공립	진남문예회관	강진군	공립	강진군아트홀
	사립	예울마루	해남군	공립	해남문화예술회관
순천시	공립	순천문화예술회관	무안군(2)	공립	승달문화예술회관

나주시	공립	나주문화예술회관		공립	남악복합주민센터
광양시	공립	광양시문화예술회관	영광군	공립	영광예술의전당
담양군	공립	담양문화회관	장성군	공립	장성문화예술회관
구례군	공립	구례문화예술회관	완도군	공립	완도 문화예술의 전당
곡성군	공립	곡성문화센터	진도군	공립	진도향토문화회관

자료 : 전라남도. 분야별 사전공표 현황. (2019)

▌ 도서관

• 전남권 내 도서관은 총 70개소로 지자체 48개소, 교육청 22개소로 구분되어 운영되고 있음

- 여수시와 순천시에 각 8개소로 가장 많은 도서관이 있으며, 광양시 6개소 등으로 구성되어 있음

【표2-37】 전남권 도서관 현황

시·군	구분	도서관명	시·군	구분	도서관명
목포시(4)	지자체	목포시립도서관	고흥군(4)	지자체	군립중앙도서관
	지자체	목포어린이도서관		지자체	군립남부도서관
	지자체	목포영어도서관		지자체	군립북부도서관
	교육청	목포공공도서관		교육청	전남고흥평생교육관
여수시(8)	지자체	이순신도서관	보성군(3)	지자체	보성농어촌도서관
	지자체	쌍봉도서관		교육청	보성공공도서관
	지자체	현암도서관		교육청	벌교공공도서관
	지자체	환경도서관	화순군(2)	지자체	화순열린도서관
	지자체	돌산도서관		교육청	화순공공도서관
	지자체	소라도서관	장흥군(2)	지자체	정남진도서관
	지자체	율촌도서관		교육청	장흥공공도서관
	교육청	전남학생교육문화회관	강진군	지자체	강진군도서관
순천시(8)	지자체	그림책도서관	해남군(2)	지자체	해남군립도서관
	지자체	연향도서관		교육청	해남공공도서관
	지자체	기적의도서관	영암군(3)	지자체	영암도서관
	지자체	조례호수도서관		지자체	삼호도서관
	지자체	삼산도서관		교육청	영암공공도서관
	지자체	신대도서관	무안군()	지자체	무안군공공도서관
	지자체	해룡농어촌도서관		교육청	무안공공도서관
	교육청	순천만생태문화교육원		지자체	도립도서관
나주시(4)	지자체	나주시립도서관	영광군(2)	지자체	영광군립도서관
	지자체	빛가람시립도서관		교육청	영광공공도서관
	교육청	나주공공도서관	함평군(2)	지자체	함평군립도서관
	교육청	남평공공도서관		교육청	함평공공도서관
광양시(6)	지자체	광양중앙도서관	장성군(4)	지자체	군립중앙도서관
	지자체	광양중마도서관		지자체	군립삼계도서관

	지자체	광양희망도서관		지자체	군립북이도서관
	지자체	광양용강도서관		교육청	장성공공도서관
	교육청	전남광양평생교육관	완도군(3)	지자체	완도군립도서관
	교육청	광양공공도서관		지자체	금일공공도서관
담양군	교육청	담양공공도서관		지자체	노화공공도서관
곡성군(2)	지자체	옥과도서관	진도군(2)	지자체	철마도서관
	교육청	곡성교육문화회관		교육청	진도공공도서관
구례군(2)	지자체	구례군매천도서관	신안군(2)	지자체	신안군립도서관
	교육청	구례공공도서관		지자체	흑산자산문화도서관

자료 : 전라남도. 도내 공공도서관 현황. (2019)

▌ 박물관

• 전남권 내 박물관은 총 49개소로 국·공립 29개소, 대학 3개소, 사립 17개소가 있음

- 목포시 6개소, 순천시, 나주시, 담양군, 강진군 5개소, 해남군 4개소 등

【표2-38】 전남권 박물관 현황

시·군	구분	박물관명	시·군	구분	박물관명
목포시(6)	국립	해양유물전시관	**전남**		**49개소**
	공립	목포자연사박물관	고흥군(2)	공립	고흥분청문화박물관
	공립	목포생활도자박물관		공립	고흥갑재민속전시관
	공립	목포문학관	보성군(2)	공립	한국차박물관
	공립	김대중노벨평화상기념관		사립	티벳박물관
	공립	목포근대역사관	화순군	사립	규남박물관
여수시(2)	공립	여수민속전시관	장흥군	사립	귀족호도박물관
	사립	아쿠아플라넷여수	강진군(5)	공립	강진고려청자박물관
순천시(5)	공립	순천시립뿌리깊은나무박물관		공립	강진시문학파기념관
	공립	순천시기독교역사박물관		공립	강진군 다산박물관
	사립	선암사 성보박물관		공립	한국민화뮤지엄
	사립	송광사 성보박물관		사립	와보랑께 박물관
	대학	순천대학교박물관	해남군(4)	공립	해남공룡박물관
나주시(5)	국립	국립나주박물관		공립	고산 윤선도 유물전시관
	공립	한국천연염색박물관		사립	땅끝해양자연사박물관
	공립	백호문학관		사립	대흥사서산대사박물관
	공립	나주배박물관	영암군(3)	공립	전남농업박물관
	대학	동신대학교문화박물관		공립	영암도기박물관
담양군(5)	공립	한국대나무박물관		사립	도갑사성보박물관
	사립	히든트릭박물관	무안군	대학	목포대학교박물관
	사립	담양 우표박물관	영광군(2)	사립	우리삶문화옥당박물관
	사립	미암박물관		사립	수다라성보박물관

	사립	나야나 교육박물관	완도군(2)	공립	전남산림박물관
구례군(2)	공립	한국압화박물관		공립	장보고기념관
	사립	화엄사 성보박물관	진도군	공립	진도역사관

자료 : 전라남도. 분야별 사전공표 현황. (2019)

▌ 미술관

- 전남권 내 미술관은 총 31개소로 국·공립 8개소, 사립 23개소가 있음

【표2-39】 전남권 미술관 현황

시·군	구분	박물관명	시·군	구분	박물관명
목포시(4)	공립	노적봉미술관	전남		31개소
	사립	아트센터신선	곡성군	공립	전남옥과미술관
	사립	갓바위미술관	강진군(2)	사립	학명미술관
	사립	경훈미술관		사립	강진미술관
여수시	사립	여수미술관	해남군	사립	행촌미술관
순천시	사립	모긴미술관	영암군(3)	공립	영암군립 하정웅미술관
담양군(2)	사립	대담미술관		사립	아천미술관
	사립	공예미술관 보임쉔		사립	영산미술관
고흥군(2)	사립	남포미술관	무안군	공립	무안군오승우미술관
	사립	도화헌미술관	함평군(2)	공립	함평군립미술관
보성군(2)	공립	보성군립백민미술관		사립	잠월미술관
	사립	우종미술관	진도군(5)	공립	남도전통미술관
화순군(4)	공립	화순군립석봉미술관		사립	남진미술관
	사립	다산미술관		사립	나절로미술관
	사립	소소미술관		사립	진도현대미술관
	사립	소아르미술관		사립	진도솔마루미술관

자료 : 전라남도. 분야별 사전공표 현황. (2019)

▌ 온천

- 전남권은 총 14개소의 온천이 있으며, 2019년 이용자 수는 1,233천 명으로 집계됨

【표2-40】 전남권 온천 현황

시·군	온천명	위치	이용 시설 (개소)	2019년 이용자 (천 명)
전남	14개소		35	1,233
여수시	봉계	여수시 봉계대곡길 92	1	20
순천시	낙안	순천시 낙안면 조정래길 933	1	125
광양시	성황	광양시 성황동 산2	-	-
담양군(2)	원율	담양군 금성면 원율리 460	-	-

	금성	담양군 금성면 금성산성길 202	1	183
구례군	지리산	구례군 산동면 지리산 온천로 261	9	106
보성군	백이산	보성군 벌교읍 추동리 산105-1	-	-
화순군(2)	화순	화순군 북면 옥리길 14-7	2	435
	도곡	화순군 도곡면 온천1길 45	19	198
해남군	화원	해남군 화원면 산호리 산61 일원	-	-
영암군	월출산	영암군 군서면 마한로 331	1	166
영광군	석구미	영광군 백수읍 해안로 950	1	-
장성군(2)	원덕(백양사)	장성군 북이면 원덕리 466-2	-	-
	사계절(신성)	장성군 북하면 신성리 482	-	-

자료 : 전라남도. 분야별 사전공표 현황. (2019)

▌ 캠핑장

- 국민 레저수요의 세분화 및 주5일제 근무제/수업제 실시로 인해 캠핑레저에 대한 수요가 폭발적으로 증가함
- 2019년 기준 전남에는 총 11개소의 캠핑장이 운영 중에 있으며, 3개소가 조성 중에 있음

【표2-41】 전남권 캠핑장 현황

시·군	캠핑장명	조성기간	개장일
여수시	여수 굴전 여가캠핑장	2010~2011	2012. 05.
순천시	순천 자연휴양림	2012~2013	2013. 09.
광양시	광양 백운산 자연휴양림	2011~2013	2014. 06.
곡성군	곡성 섬진강 기차마을펜션	2005~2007	2008. 04.
구례군	구례 지리산호수공원	2013~2020	조성중
고흥군	고흥 해창만 오토캠핑장	2008~2010	2014. 06.
보성군	보성 율포해변 오토캠핑장	2012~2013	2013. 08
화순군	화순 고인돌공원 오토캠핑장	2018~2020	조성중
장흥군	장흥 정남진 리조트	2008~2010	2010.10
해남군	해남 땅끝 오토캠핑리조트	2006~2007	2008. 07.
영암군	영암 월출산 기찬묏길	2014~2019	2019. 07.
무안군	무안 갯벌 오토캠핑장	2014~2017	2018. 05.
영광군	영광 오토캠핑장	2016~2017	2018. 07.
신안군	신안 국민여가캠핑장	2018~2020	조성중

자료 : 전라남도. 캠핑장 현황. (2019)

▌ 야영장

- 2019년 기준 전남에는 총 137개소의 야영장이 등록되어 있으며, 자동차 32개소, 일반 105개소로 구성되어 있음

【표2-42】 전남권 야영장 현황

시·군	개소	야영장명
전남		131
여수시(13)	자동차(1)	경도
	일반(12)	봉황산2, 굴전, 웅천, 써니아일랜드, 헤밍웨이, 여수밤바다, 금오도, 하얀바다, 더스타, 시공간, 여수자매로
순천시(4)	자동차(2)	서면, 주암 오토캠핑장
	일반(2)	낙안민속자연휴양림, 순천만갈대
나주시(3)	일반	국립나주박물관, 자연애스토리, 글램핑어스
광양시(7)	자동차(3)	봉강하조, 백운산자연휴양림(일반, 자동차), 백운제
	일반(4)	백운산자연휴양림(일반, 자동차), 느랭이골, 백운산수련관, 진틀
담양군(13)	자동차(2)	금성산성, 가족소풍
	일반(11)	추월산골드, 마루한, 메타파크, 대나무골, 헤오름, 누릉지, 디노, 대숲, 라온, 핫, 선인장
곡성군(13)	자동차(1)	도림사
	일반(12)	좋은세상, 꿈꾸는, 청계울, 섬진강, 자연애, 키즈, 청계동, 아리솔, 목사골, 하늘나리, 오지봉, 캠핑인곡성
구례군(6)	자동차(4)	피아골, 지리산오토, 지리산반내골, 숲속캠핑장
	일반(2)	돌풀마루, 섬지
고흥군(6)	자동차(1)	해창만
	일반(5)	염포, 팔영산자연휴양림, 득량만풍광, 팔영산, 나로힐링
보성군(6)	자동차(1)	율포
	일반(5)	제암산, 하느제, 별볼일, 보성드림, 윤제림숲속
화순군(4)	자동차(2)	한천자연휴양림, 퓨어존
	일반(2)	숲속의팜핑, 워렉스
장흥군(3)	일반	천관산, 유치, 하늘빛
강진군(7)	일반(7)	주작산자연휴양림, 형원레저, 자연드림, 청자촌, 주작산 별소리, 가우도, 덕룡산
해남군(6)	자동차(1)	땅끝오토
	일반(5)	황토나라테마촌, 오시아노, 가학산자연휴양림, 끝바다낚시터, 화원684
영암군(5)	자동차(1)	F1오토
	일반(4)	천황사, 영암국민여가, 프리미엄, 들소리
무안군(4)	자동차(1)	홀통
	일반(3)	동원, 회산백련, 무안황토
함평군(6)	자동차(5)	석양마을, 함평나비, 돌머리, 대동제, 블루베리
	일반(1)	자연생태공원
영광군(7)	일반(7)	스토리캠프, 대덕산농원, 궁지골농원, 가마미, 프로방스, OK가족, 휴파크
장성군(14)	자동차(1)	휴파크
	일반(13)	가인, 한실, 옛서당, 라온, 편백힐, 월성, 오투스토리, 애플, 북상휴양관, 들음, 솔내음, 불태산, 잔디로
완도군(2)	자동차(1)	명사십리
	일반(1)	첫마을
진도군	자동차(1)	진도풍경
신안군(7)	자동차(2)	양산숲, 신안우전
	일반(5)	몽돌, 시목, 천일염, 하늘바다, 아름다운

자료 : 전라남도. 내부자료. (2020)

▌ 슬로시티

- 2007년 아시아 최초로 전남 신안군, 완도군, 장흥군, 담양군이 슬로시티로 지정되었으며, 4개

지역을 차별화된 브랜드로 육성시켜 주민소득과 접목시킴

- 2019년 기준 국제 슬로시티는 30개국 252개 도시가 가입되어 있으며, 전남 슬로시티 지정현황은 【표2-43】과 같음

【표2-43】 전남권 슬로시티 현황

지정지역(핵심거점지역)	주요 특징 및 컨셉
목포시(외달도·달리도 등)	2019. 9월 기본계획 추진 주요 콘텐츠 : 외달도·달리도, 근대역사문화유산, 유달산, 갓바위 문화타운 등
완도군(청산도)	빙그레 웃는 마을, 지붕이 없는 자연갤러리 : 국제슬로시티연맹이 인정한 최초의 슬로길, 청산슬로
담양군(창평면)	발효전통푸드형 슬로시티 : 오래갈 미래인 돌담길, 고택마을 그리고 발효 전통먹거리의 고을임
신안군(증도)	염원을 이루는 소금밭과 또 하나의 지구, 갯벌이야기 : 갯벌 + 해양생태 · 해양문화

자료 : 전라남도. 내부자료. (2020)

- 전남 슬로시티 관광객은 2018년 기준 1,256,241명으로 신안군 증도에 가장 많은 방문객이 방문하였음

- 2013년 장흥군의 관련 사업이 슬로시티와의 연관성을 증명할 수 있는 정황증거 부족, 슬로시티 업무를 별도 부서가 아닌 문화관광과가 담당, 슬로시티협의회의 별도 예산이 편성되지 않아 슬로시티 재인증 심사에 탈락함

- 목포시의 슬로시티는 국내 16번째로 2019년 인정받았으며, 공동체와 생태환경 가치 존중, 문화예술 부흥, 맛의 도시 브랜드화를 통한 독창적 슬로시티 푸드 개발 노력 등이 높게 평가됨

【표2-44】 전남권 슬로시티 관광객 현황

(단위: 명)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
전남	1,297,392	1,511,612	957,993	1,355,972	1,348,005	1,315,404	1,256,241
담양군 창평	151,270	170,502	46,937	163,906	209,951	170,878	129,127
완도군 청산도	313,138	369,021	278,000	335,742	316,018	344,662	267,939
신안군 증도	702,224	810,969	633,056	856,324	822,036	799,864	859,175
장흥군 유치·장평	130,760	161,120	-	-	-	-	-

자료 : 전라남도. 내부자료. (2020)

(4) 관광예산 현황 및 사업체 현황

▌ 재원별 예산 현황

- 전남 재원별 예산은 지역개발(69.10%), 관광·문화(9.45%), 일자리·경제(9.21%) 등 순으로 나타남

【표2-45】 전남권 재원별 예산 분배

(단위: 억 원)

구분	합계	국비	도비	시·군	민자	기타
합계	**429,312**	**370,514**	**17,052**	**19,288**	**16,721**	**5,737**
관광·문화	40,577	27,486	5,231	2,254	5,606	-
일자리·경제	39,524	33,329	2,355	1,467	2,370	33
지역개발	296,636	285,816	2,244	2,115	6,461	-
농림·수산	17,487	5,968	1,135	3,071	1,979	5,325
보건·보지	26,316	11,066	5,396	9,192	283	379
안전·환경	8,653	6,797	671	1,163	22	-
일반행정	128	52	50	26	-	-

자료 : 전라남도. 민선 7기 공약 실천계획. (2019)

▌ 관광예산 현황

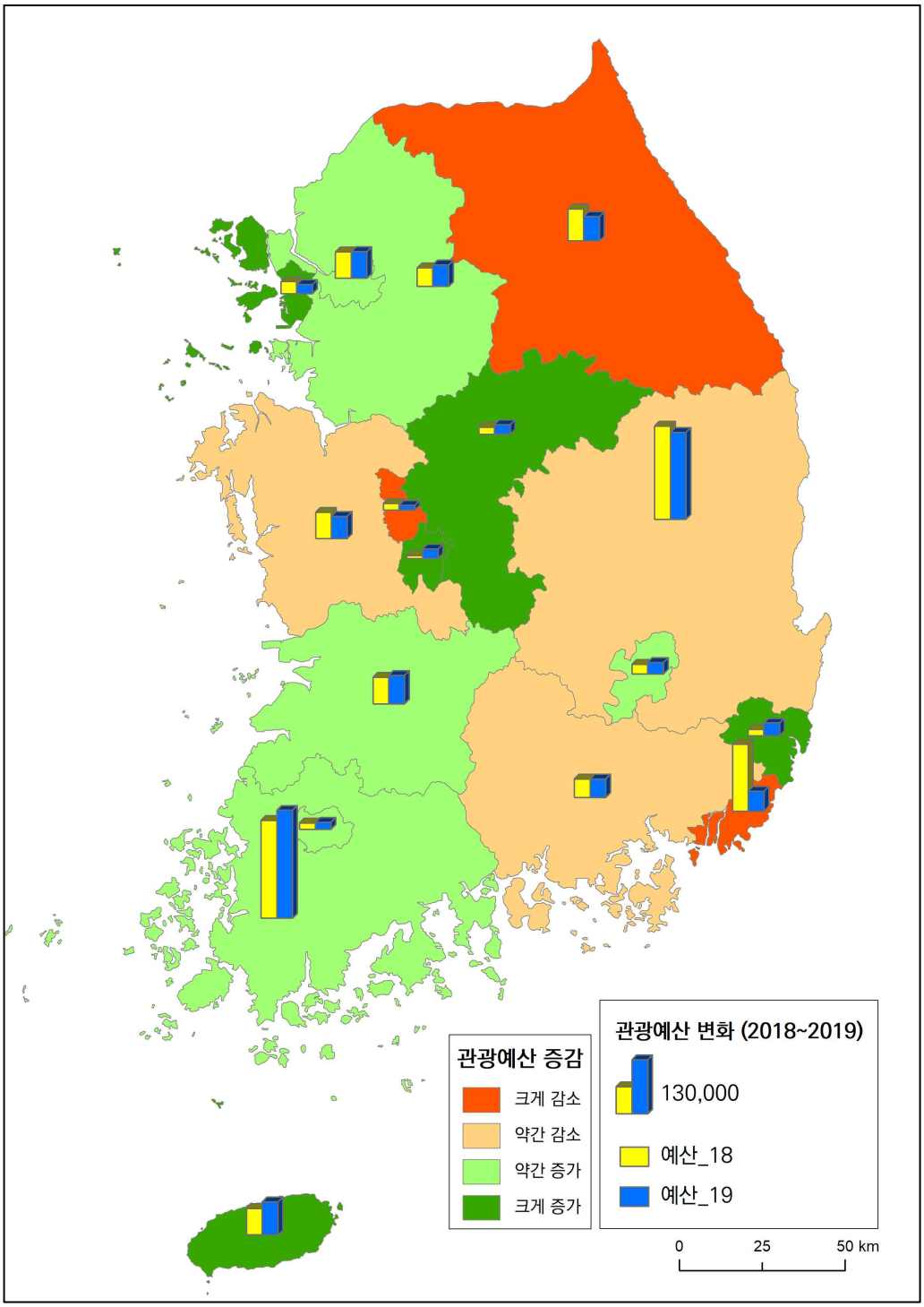
- 2019년 기준 전국 관광예산은 1,097,464백만 원으로 나타났으며, 전남은 23.75%로 가장 많은 예산을 보유하고 있음

【표2-46】 관광예산 현황

(단위: 백만 원)

구분	2019년	2018년	증감률(%)
전국	1,097,464	1,166,035	-5.88
전라남도	**260,700**	**236,100**	**10.42**
서울특별시	64,647	63,618	1.62
부산광역시	47,998	161,497	-70.28
대구광역시	28,025	23,785	17.83
인천광역시	21,637	28,467	-23.99
광주광역시	17,251	14,997	15.03
대전광역시	22,900	7,257	215.56
울산광역시	30,525	14,815	106.04
세종특별자치시	12,036	16,109	-25.28
경기도	51,814	44,644	16.06
강원도	59,381	76,699	-22.58
충청북도	23,303	17,055	36.63
충청남도	53,407	63,036	-15.28
전라북도	68,754	63,798	7.77
경상북도	210,486	225,503	-6.66
경상남도	44,823	44,708	0.26
제주특별자치도	79,777	63,947	24.75

자료 : 관광지식정보시스템. 관광예산현황. (2019)



【그림2-5】 전국 광역자치단체 관광예산 변화

▌ 여행업

• 전남 여행업은 전국(22,283개소)의 3.68%를 차지함

- 2019년 기준 전남 여행업은 총 820개의 업체가 등록되어 있으며, 일반여행업 87개소, 국외여행업 335개소, 국내여행업 398개소가 있음

- 전남 내 관광여행업체 수는 목포시가 169개소로 가장 많으며, 순천시 159개소, 여수시 153개소 순으로 나타남

【표2-47】 전남권 여행업 현황

(단위: 개소)

시·군	계	일반여행업	국외여행업	국내여행업
전남	**820**	**87**	**335**	**398**
목포시	169	9	71	89
여수시	153	22	58	73
순천시	159	11	68	80
나주시	40	3	17	20
광양시	59	8	27	24
담양군	19	2	9	8
곡성군	6	1	2	3
구례군	8	-	2	6
고흥군	20	3	7	10
보성군	12	-	5	7
화순군	27	3	12	12
장흥군	16	1	7	8
강진군	23	3	10	10
해남군	15	2	7	6
영암군	11	3	4	4
무안군	10	5	2	3
함평군	9	1	4	4
영광군	27	3	11	13
장성군	12	2	5	5
완도군	16	4	5	7
진도군	3	-	1	2
신안군	6	1	1	4

자료 : 한국관광협회중앙회. 관광사업체 현황. (2020)

▌ 관광숙박업

• 전남 관광숙박업은 전국(2,227개소)의 12.8%를 차지함

- 2019년 기준 전남권 관광숙박업은 관광호텔업 40개소, 한국전통 호텔업 2개소, 가족호텔업 12개소, 호스텔업 218개소, 소형호텔업 2개소, 휴양콘도미니엄업 11개소의 사업체가 등록되어 있음

- 전남권 관광숙박업은 여수시가 174개소로 가장 많으며, 순천시 55개소, 목포시 10개소 순임

【표2-48】 전남권 관광숙박업 현황

(단위: 개소)

시·군	합계	호텔업					휴양콘도 미니엄업
		관광 호텔업	한국전통 호텔업	가족 호텔업	호스텔업	소형 호텔업	
전남	**285**	**40**	**2**	**12**	**218**	**2**	**11**
목포시	10	5	-	2	3	-	-
여수시	174	16	1	-	155	-	2
순천시	66	6	-	1	58	1	-
나주시	3	2	-	-	-	-	1
광양시	-	-	-	-	-	-	-
담양군	1	-	-	1	-	-	-
곡성군	1	1	-	-	-	-	-
구례군	3	-	-	2	-	-	1
고흥군	1	-	-	1	-	-	-
보성군	4	-	-	-	1	1	2
화순군	2	-	-	-	-	-	2
장흥군	2	2	-	-	-	-	-
강진군	2	1	-	-	-	-	1
해남군	4	3	-	-	-	-	1
영암군	4	2	1	-	1	-	-
무안군	-	-	-	-	-	-	-
함평군	-	-	-	-	-	-	-
영광군	1	1	-	-	-	-	-
장성군	2	1	-	1	-	-	-
완도군	3	-	-	3	-	-	-
진도군	1	-	-	-	-	-	1
신안군	1	-	-	1	-	-	-

자료 : 한국관광협회중앙회. 관광사업체 현황. (2020)

▌ 관광이용시설업

- 전남권 관광이용시설업은 총 193개소가 등록되어, 전국(4,580개소)의 4.21%를 차지하고 있으며, 유형별로는 전문 휴양업 4개소, 종합휴양업 1개소, 일반야영장업 106개소, 자동차야영장업 31개소, 관광 유람선업 3개소, 외국인 도시 민박업 48개소임

- 전남권 내 관광 이용시설업은 여수시에 34개소가 가장 많이 있으며, 목포시 25개소, 담양군, 곡성군, 장성군 각각 13개소 순임

- 종합휴양업과 관광유람선업은 모두 여수시에 위치함

【표2-49】 전남권 관광이용시설업 현황

(단위: 개소)

시·군	합계	전문 휴양업	종합 휴양업 (제2종)	야영장업		관광 유람선업	외국인 도시 민박업
				일반 야영장업	자동차 야영장업		
전남	**193**	**4**	**1**	**106**	**31**	**3**	**48**
목포시	25	-	-	-	-	-	25
여수시	34	1	1	12	1	3	16
순천시	8	-	-	2	2	-	4
나주시	5	-	-	3	-	-	2
광양시	7	-	-	4	3	-	-
담양군	13	-	-	11	2	-	-
곡성군	13	1	-	11	1	-	-
구례군	7	-	-	3	4	-	-
고흥군	6	-	-	4	2	-	-
보성군	6	-	-	5	1	-	-
화순군	6	2	-	2	2	-	-
장흥군	3	-	-	3	-	-	-
강진군	7	-	-	7	-	-	-
해남군	6	-	-	5	1	-	-
영암군	5	-	-	4	1	-	-
무안군	6	-	-	3	2	-	1
함평군	6	-	-	2	4	-	-
영광군	7	-	-	7	-	-	-
장성군	13	-	-	12	1	-	-
완도군	2	-	-	1	1	-	-
진도군	1	-	-	-	1	-	-
신안군	7	-	-	5	2	-	-

자료 : 한국관광협회중앙회. 관광사업체 현황. (2020)

▌ 국제회의업

- 국제회의업은 대규모 관광수요를 유발하는 국제회의의 계획·준비·진행 등의 업무를 위탁받아 대행하는 업으로 전남에는 여수시에 3개소, 광양시에 2개소, 장성군 1개소가 등록되어 있음
- 전남권의 국제회의업(6개소)은 전국(1,025개소)의 0.59%를 차지함

▌ 관광편의시설업

- 전남권 관광편의시설업은 총 389개소로 전국(4,368개소)의 8.91%를 차지함
- 유형별로는 관광극장유흥업 3개소, 외국인전용유흥음식점업 4개소, 관광 식당업 7개소, 관광순환버스업 6개소, 관광펜션업 61개소, 관광궤도업 3개소, 한옥체험업 303개소, 관광면세업 2개소가

등록되어 있음

【표2-50】 전남권 관광편의시설업 현황

(단위: 개소)

시·군	합계	관광 극장 유흥업	외국인 전용유흥 음식점업	관광 식당업	관광 순환 버스업	관광 펜션업	관광 궤도업	한옥 체험업	관광 면세업
전남	389	3	4	7	6	61	3	303	2
목포시	7	-	-	-	-	-	1	6	-
여수시	8	1	-	1	-	2	1	3	-
순천시	89	2	1	-	2	4	-	80	-
나주시	28	-	-	-	3	1	-	24	-
광양시	7	-	-	3	-	2	-	2	-
담양군	9	-	-	-	-	-	-	9	-
곡성군	7	-	-	-	-	1	-	6	-
구례군	21	-	-	-	-	6	-	15	-
고흥군	5	-	-	-	-	4	-	1	-
보성군	46	-	-	-	-	7	-	39	-
화순군	4	-	-	-	-	-	-	4	-
장흥군	9	-	-	-	-	1	-	8	-
강진군	24	-	-	-	-	2	-	21	1
해남군	29	-	-	-	-	4	1	24	-
영암군	33	-	3	-	-	4	-	26	-
무안군	22	-	-	1	-	4	-	17	1
함평군	9	-	-	-	-	1	-	8	-
영광군	7	-	-	-	-	3	-	4	-
장성군	2	-	-	1	-	-	-	2	-
완도군	9	-	-	-	-	6	-	3	-
진도군	5	-	-	-	1	3	-	1	-
신안군	7	-	-	1	-	6	-	-	-

자료 : 한국관광협회중앙회. 관광사업체 현황. (2020)

2) 전남권 관광성과 및 관광유형 분석

가. 관광지 및 관광단지 추진 현황

▌ 관광지 28개소, 관광단지 6개소가 선정되었으며, 나주호, 담양호, 성기동, 마한문화공원, 회산연꽃방죽, 홍길동테마파크, 대광해수욕장 7곳은 조성 완료됨

▌ 선정 관광지역 중 영암군이 4곳으로 가장 많은 관광지 비중을 차지하였고, 화순군, 진도군은 각각 3곳이 지정됨

【표2-51】 전남권 관광지 현황

사 업 시행자	관광지명	위 치	관광지 지정		비 고
			지정일	면적(㎡)	
전남			28개소	36,028,939	
나주시	나 주 호	남평읍 우산리 (우산지구)	'08.11.22	2,157,600	완 료
담양군	담 양 호 (비호재지구)	용면 용연리 월계, 도림리	'88.11.29	22,581,000	조성중
곡성군	도 림 사	곡성읍 월봉·구원	'90. 2.13	242,550	완 료
구례군	지리산온천	산동면 관산, 대평,좌사,탑정	'06. 1.26.	1,501,230	조성중
보성군(2)	율포해수욕장	회천면 동율·율포	'14. 7.10	189,612	조성중
	한국차·소리 문화공원	보성읍 봉산리	'15. 9. 3	287,369	조성중
화순군(3)	화순온천	북면 옥리,서유	'12. 8. 9	358,550	조성중
	도곡온천	도곡면 천암·원화	'14. 7. 3	646,819	조성중
	운 주 사	도암면 용강리	'15. 4.17	105,495	조성중
장흥군	장재-우산도	안양면 사촌리, 용산면 상발리	'07. 7. 2	945,575	조성중 (우산도)
강진군	대구도요지	대구면 사당리	'98. 8.28	73,830	조성중
해남군	우 수 영	문내면 학동리	'17. 3. 6	247,488	조성중
	땅 끝	송지면 송호리	'17. 3. 6	665,884	조성중
영암군	영 산 호	삼호면 나불리	'15. 3.14	668,857	조성중
	성 기 동	군서면 동구림리	'99. 5.12	220,386	완 료
	마한문화공원	시종면 옥야리	'13. 5.15	182,929	완 료
	바둑테마파크	영암읍 개신리	'09.12.17	503,013	계획중
무안군	회산연꽃방죽	일로읍 복용리	'04. 1. 6	227,261	완 료
함평군	사 포	학교면 곡창·월호	'17. 2.13	288,592	조성중
영광군	불 갑 사	불갑면 모악리	'10.12.29	137,517	조성중
완도군	신지명사십리	신지면 신리	'16. 6. 5	677,023	조성중
	해신장보고	완도읍 대신리	'11. 9. 5	246,682	조성중
장성군	장 성 호	북하면 쌍웅리	'13. 8.18	250,595	조성중
	홍길동테마파크	황룡면 아곡리	'12. 5. 1	275,763	완 료
진도군	회 동	고군면 금계리	'10.10.22	296,920	조성중
	녹 진	군내면 녹진리	'17. 2.14	251,469	조성중
	아리랑마을	임회면 상만리	'17. 4.10	298,930	조성중
신안군	대광해수욕장	임자면 대기·광산	'90. 9.21	1,500,000	완 료

자료 : 전라남도, 관광지 지정현황. (2019)

【표2-52】 전남권 관광단지 추진현황

관광단지	위 치	관광단지 지정		비고
		지정일	면적(㎡)	
전남		6개소	19,417,464	
경도해양	여수시 경호동 경도	’16. 8. 1.	2,127,189	조성중
여수화양	화양면 장수리 5개지역	’16.10.13.	9,989,691	조성중
여수 챌린지파크	화양면 나진리	’19.5.17.	510,424	조성중
고흥우주해양	영남면 남열리	’09.5.14.	1,157,970	토지보상중
해남오시아노	화원면 주광리 화봉리	’12. 1.26.	5,073,425	조성중 (골프장 27홀 운영)
대명 리조트	진도군 의신면 초사리	’16.12.21.	558,765	1단계 완료 조성중

자료 : 전라남도. 관광지 지정현황. (2019)

나. 관광특구 현황

▌ 총 84.89㎢ 면적으로 목포시와 구례군 내 2개 지역이 특구로 선정되었음

• 전남권 관광특구는 목포시 6.87㎢, 구례군 78.02㎢로 구성되어 있음

【표2-53】 전남권 관광특구 추진현황

시·군	위치	면적(㎢)	세부사업	외국인 관광객 (2019년/명)
전남		84.89		252,149
목포시	북항, 유달산, 원도심, 삼학도, 갓바위, 평화광장 일원	6.87	- 근대역사이야기 공원 조성사업 - 쇼핑특화거리 조성 - 목포스카이워크 포토존 설치사업	221,100
구례군	토지, 마산, 광의, 산동면 일원	78.02	- 지리산온천 관광지 조성 - 지리산 역사문화 체험단지조성 - 지리산 야생화 정원조성사업	31,049

자료 : 전라남도, 관광지 지정현황. (2019)

다. 관광상품 추진현황

▌ 시티투어

• 13개 시·군에서 시티투어를 운영 중에 있음

- 곡성군, 보성군, 장흥군, 무안군, 함평군, 영광군, 장성군, 완도군, 신안군 지자체 미운영

【표2-54】 시·군별 시티투어 현황

(단위: 천 원)

시·군명 (투어명칭)	예산액 (2020년)	시작년도	운영코스
목포시 (목포 시티투어)	101,600	2004년	[주간시티투어 코스] 목포역 앞 시티투어승강장(09:30)→동본원사 →유달산 노적봉→근대역사관 1관 →근대역사관 2관→김대중노벨평화상기념관 →점심(12:00)→갓바위 해상보행교 →국립해양문화재연구소→목포종합수산시장 →목포역(15:30) [야경시티투어 코스] 목포역 앞 시티투어승강장(19:00/19:30) →유달산→빛의거리→북항회센터→유달유원지 →남진야시장→춤추는 바다분수 →갓바위해상보행교→목포역(22:00/22:30)
여수시 (낭만투어)	257,454	2007년	엑스포역→오동도→진남관→해양수산과학관(평화테마촌)→향일암→수산시장→엑스포역 엑스포역→해양공원→여수시청→소호동동다리→조화대교→조발도전망공원→둔병대교→낭도대교→적금대교→팔영대교→적금휴게소→가사리생태공원 → 여수시청→ 엑스포역 엑스포역→충민사→진남관→고소대→이순신광장→자당기거지→선소→흥국사→수산시장→엑스포역 엑스포역→국가산단→돌산공원→이순신광장→오동도야간분수→엑스포역 엑스포역→아쿠아플라넷→케이블카주차타워→오동도→엠블호텔→하멜전시관→이순신광장→여객선터미널→돌산공원→엑스포역 엑스포역→돌산공원→선소→소호동동다리→여수시청→히든베이호텔→이순신광장(전라좌수영거북선)→해양공원→엑스포역 이순신광장→여수시청→소호동동다리→선소→히든베이호텔→돌산대교팔각정→엠블호텔→이순신광장
순천시 (순천시티투어)	250,000	2002년	[자연상태코스] 순천역(10:10) → 선암사(야생차체험관)/ 송광사/ 드라마촬영장→ 낙안읍성→ 국가정원→ 순천만습지→ 순천역(18:50) [도심코스] 순천역(10:10/11:30)→ 순천만 습지→ 국가정원(동문)→ 드라마촬영장→ 와온해변→ 순천역(18:15)
나주시 (2020 나주시티투어)	20,000	2015년	[1코스] 유스퀘어건너편(버스정류장)(09:30)⇒나주역(10:10)⇒빛가람전망대(11:10)⇒산림자원연구소(11:50)⇒중식(12:40)⇒읍성권(금성관,목문화관,목사내아)(13:30)⇒황포돛배(14:50)⇒국립나주박물관(16:10)⇒

			고분군(16:40)⇒나주역(17:10)⇒유스퀘어(17:50) [2코스] 유스퀘어 건너편(버스정류장)(09:30)⇒나주역(10:10)⇒불회사(11:40)⇒중식(12:40)⇒읍성권(금성관,목문화관,목사내아)(13:30)⇒황포돛배(14:30)⇒천연염색박물관/복암리고분군전시관 중 선택(15:30)⇒영상테마파크(16:40)⇒나주역(17:10)⇒유스퀘어(17:50) [코레일연계코스] 송정역(08:40)⇒빛가람 전망대(09:30)⇒산림자원연구소(10:20)⇒불회사(11:30)⇒중식(12:00)⇒읍성권(금성관,목문화관,목사내아)(13:20)⇒국립나주박물관(14:30)⇒영상테마파크(15:00)⇒천연염색박물관(16:20)⇒황포돛배(17:20)⇒송정역(18:00)
광양시 (햇빛광양시티투어)	30,000	2020년	순천역(10:10발)→광양(임시)버스터미널(10:35)→중마관광안내소(10:55)→김 시식지→윤동주 유고보존 정병욱 가옥→윤동주 시 정원→(중식)이순신대교 먹거리타운→매천 황현 생가 및 매천 역사공원→옥룡사 동백나무 숲→광양와인동굴→중마관광안내소(17:25)→광양(임시)버스터미널(17:45)→순천역(18:10착) 순천역(15:00발)→광양(임시)버스터미널(15:25)→중마관광안내소(15:45)→구봉산전망대→이순신대교 홍보관(전망대)→(석식)이순신대교 먹거리타운→해오름육교/무지개다리→느랭이골별빛축제→중마관광안내소(21:20)→광양(임시)버스터미널(21:40)→순천역(22:05도착) 순천역(10:10발)→중마관광안내소(10:35)→광양(임시)버스터미널(10:55)→백운산 자연휴양림/치유의 숲→(중식)광양불고기 특화거리→서천변/동외(정채봉)마을→ 역사문화관→광양와인동굴→구봉산 전망대→중마관광안내소(17:00)→광양(임시) 버스터미널(17:20)→순천역(17:45착)
담양군 (담양시티투어)	200,000	2017	[시내코스] 메타랜드(10:00) - 문화회관 - 주공아파트 - 청전아파트 - 대나무박물관 - 국민체육센터 - 죽녹원(후) - 죽녹원(정) - 담양군청 - 메타랜드(17:35) [가사문학코스] 메타랜드(09:50) - 문화회관 - 창평슬로시티-가사문학관(식영정) - 소쇄원 - 가사문학관 - 창평슬로시티 - 메타랜드(17:40) [담양호 코스] 메타랜드(10:10) - 문화회관 - 대나무박물관 - 국민체육센터 - 죽녹원(후) - 용마루길(추월산 주차장) - 죽녹원(정) - 담양군청 - 메타랜드(16:40)
구례군 (미정)	30,000	2020년	
고흥군	82,500	2017	[순천출발 시티투어] 순천역(10:15)→분청문화박물관→녹동항→금당팔경유람선→소록도→순천역(18:30)

			※ 19년도 코스(금년 코스 변경 중) [여수출발 시티투어] 이순신광장(10:00)→엑스포공원(10:15)→엑스포역(10:30)→나로도항→쑥섬→ 팔영산 편백치유의숲→엑스포역(18:00) ※ 운행간 고흥-여수 연륙·연도교 통과
화순군 (설렘화순 버스투어)	730,000	2014년	[동부권] 화순읍(09:30) → 연둔리 숲정이 → 화순읍(17;00) [서부권] 화순읍(09:30) → 고인돌유적지 → 화순읍(17:30) [적벽투어(화순읍)] 화순읍(09:30, 14:10) → 적벽 → 화순읍(12:30, 15:10) [적벽투어(이서면)] 이서면(09:20, 12:50, 13:50) → 적벽 → 이서면(11:20, 14:50, 15:0)
강진 오감통통 시티투어	35,000,000	2015년	[다산코스] 대구/부산(07:00)→오감통→백련사,다산초당→영랑생가→사의재→강진만생태공원→대구/부산(21:00) [청자코스] 대구/부산(07:00)→마량놀토수산시장→가우도→청자박물관,한국민화뮤지엄→사의재→대구/부산(21:00) [하멜코스] 대구/부산(07:00)→병영특화거리→전라병영성,하멜기념관→영랑생가→사의재→무위사,백운동원림,강진다원→대구/부산(21:00)
강진 1박2일 푸소체험 시티투어	30,000,000	2018년	[수국코스] 1일차 : 서울(07:00)→마량놀토수산시장→청자박물관,한국민화뮤지엄→가우도→수국꽃다발 만들기 체험→푸소농가(18:00) 2일차 : 푸소농가(08:30)→백련사,다산초당→사의재→오감통→백운동원림,강진다원→서울(19:00) [두부코스] 1일차 : 서울(07:00)→마량놀토수산시장→청자박물관,한국민화뮤지엄→가우도→강진만생태공원→푸소농가(18:00) 2일차 : 푸소농가(08:30)→백련사,다산초당→사의재→오감통→백운동원림,강진다원→두부만들기체험→서울(20:00)
해남군 (해남시티투어버스 누비고)	80,000	2015~ 2017 (2년 중단 후 2020년 재개)	코스 개발 중 (2015~2017년도 코스와 다르게 운영 예정)
영암군	40,000	2020년	※ 2020년 처음 운영 예정으로 코스 계획 중

진도군 (진도시티투어)	50,000	2018년	토요일	남악(10:00)→하당→목포역→목포해상케이블카→녹진→진도읍(중식)→진도개테마파크→토요민속공연→송가인고향집→진도읍→주말장터→녹진(주말장터)→목포해상케이블카→목포역→하당→남악(19:10)
			일요일	남악(10:00)→하당→목포역→목포해상케이블카→녹진→진도읍(중식)→진도개테마파크→송가인고향집→운림산방→진도 신비의바닷길 체험관→진도읍→녹진(주말장터)→목포해상케이블카→목포역→하당→남악(19:10)

자료 : 전라남도. 시티투어 운영현황. (2020)

라. 관광안내체계

▌ 관광안내소

- 전남권 관광을 더 효율적이며, 편리하고 유익하도록 수요자 중심의 관광 안내체계를 구축하여 운영하고 있으며 관광안내소, 관광안내 표지판, 관광 정보 센터 등을 관광거점과 교통요지에 설치하여 운영하고 있음
- 2019년 기준 전남권 내 65개 관광안내소가 운영되고 있으며, 도 운영 6개소, 시·군 자체 운영 59개소가 있음

【표2-55】 시·군별 관광안내소 현황

시·군	명 칭	운영형태
목포시(5)	종합관광안내소	시 직영
	노적봉 관광안내소	〃
	평화광장 관광안내소	〃
	목포대교 관광안내소	〃
	목포버스터미널 관광안내소	〃
여수시(9)	여수관광통역안내소	한국여행업 협회 위탁
	여수공항관광안내소	시 직영
	여수여객선터미널관광안내소	〃
	여수엑스포역 관광안내소	〃
	돌산공원 관광안내소	〃
	이순신광장 관광안내소	〃
	향일암 관광안내소	〃
	금오도 여천항 관광안내소	〃
	흥국사 관광안내소	〃
순천시(7)	종합터미널 관광안내소	시 직영
	순천만국가정원 동문안내소	〃
	순천만국가정원 서문안내소	〃
	낙안읍성 관광안내소	〃
	선암사 관광안내소	〃

	송광사 관광안내소	〃
	드라마세트장 관광안내소	〃
나주시(6)	읍성권 관광안내소	시 직영
	반남고분군 관광안내소	〃
	영상테마파크 관광안내소	〃
	도래마을 관광안내소	〃
	천연염색박물관 관광안내소	〃
	역사갤러리	〃
광양시	광양시 관광안내소	시 직영
담양군	담양관광정보센터	군 직영
곡성군(2)	기차마을 관광안내소	〃
	장미공원 관광안내소	〃
구례군	관광안내소	〃
고흥군	만남의 광장 관광안내소	〃
보성군(2)	차문화공원 관광안내소	〃
	군립백민미술관 관광안내소	
화순군(6)	운주사관광안내소	〃
	고인돌(효산) 안내소	
	고인돌(춘양보호각) 안내소	〃
	쌍봉사 안내소	〃
	조광조유배지 안내소	〃
	공룡화석지 안내소	〃
장흥군(3)	우드랜드 관광안내소	〃
	천관산 관광안내소	
	보림사 관광안내소	
해남군	땅끝관광안내소	〃
영암군	관광안내소	〃
무안군	무안황토골 관광안내소	시·군 직영
함평군	함평관광안내소	〃
영광군	영광군 관광안내소	〃
완도군(3)	신지관광안내소	〃
	군외면관광안내소	〃
	연안여객선터미널 관광안내소	〃
진도군(3)	진도타워안내소	〃
	운림산방안내소	〃
	녹진 임시안내소	〃
신안군(3)	송공항안내소	
	흑산항안내소	
	증도안내소	〃
전남(6)	목포 해양홍보관 안내소	〃
	목포역 관광안내소	목포 관광협회 위탁

	전남 관광정보센터	관광협회위탁
	무안국제공항 관광안내소	
	광주송정역 관광안내소	관광협회 광주공동
	아시아문화전당 관광안내소	
	순천역 관광안내소	순천 공동 관광협회

자료 : 전라남도. 관광안내소현황. (2019)

▌ 문화관광해설사

- 2019년 22개 시·군 문화관광해설사 활동 인원은 한국어 286명, 외국어 64명, 총 350명이 해설사로 활동 중임
- 문화관광해설사 활동 인원이 많은 곳은 여수시 40명, 순천시 27명, 광양시 26명으로 전체 인원의 26%를 차지함

【표2-56】 시·군별 문화관광해설사 현황

(단위: 명)

시·군	활동 인원	한국어	외국어			
			합계	영어	중국어	일어
전남	**350**	**286**	**64**	**18**	**23**	**23**
목포시	23	18	5	2	1	2
여수시	40	25	15	3	5	7
순천시	27	19	8	1	3	4
나주시	16	16	0	0	0	0
광양시	26	22	4	2	0	2
담양군	15	11	4	3	1	0
곡성군	10	6	4	1	2	1
구례군	14	11	3	1	1	1
고흥군	12	10	2	0	1	1
보성군	8	8	0	0	0	0
화순군	14	10	4	1	2	1
장흥군	10	9	1	1	0	0
강진군	19	19	0	0	0	0
해남군	13	11	2	1	0	1
영암군	16	12	4	0	2	2
무안군	10	8	2	0	2	0
함평군	14	14	0	0	0	0
영광군	16	16	0	0	0	0
장성군	11	10	1	0	1	0
완도군	11	9	2	2	0	0
진도군	15	13	2	0	1	1
신안군	10	9	1	0	1	0

자료 : 전라남도. 문화관광해설사 운영현황. (2019)

3) 전남권 지역 환경 분석

가. 입지 여건

(1) 위치

▌ 동북아의 중심 전남

- 전남은 한반도 서남부에 위치하고 있으며, 바다 건너 서쪽으로는 중국과 마주하고 있고, 동남쪽으로는 일본이 자리하고 있는 동북아시아의 중심
- 전남의 동쪽은 소백산맥의 높은 봉우리로 경상남도와 경계를 이루고 있고, 서쪽은 노령산맥의 구릉성 저산지로 전라북도와 경계를 이루고 있음
- 양면이 바다에 접해 있으며, 동쪽은 지리산과 섬진강을 경계로 경상남도와 접하고 서쪽은 황해를 건너 중국과 대하며 남쪽은 제주도와 마주 대하고, 북쪽은 전라북도와 접하고 있음

【그림2-6】 전라남도 지리적 위치

(2) 접근 체계

▌ 도로 및 철도

- 전남에는 총 10,636㎞의 도로가 건설되어 있으며, 전국 도로 총 연장(111,314㎞)의 9.6%를 차지함
- 광주광역시와 장성군, 함평군, 나주시, 담양군을 연결하는 광역도로 6개, 광주광역시와 나주시,

화순군에 각각 구축하는 광역철도 2개, 광주광역시와 고흥군, 광주3순환고속도로 등 고속도로 2개 건설사업 등을 추진하고 있음

- 도로는 고속국도 8개 노선이 존재하며, 현재 광주~완도 간 89km 노선이 공사 중에 있음
- 광주와 전남을 잇는 기존 연결 도로들이 포화상태에 달해 대체 도로 수요가 커지고 있어 광역교통망 구축이 필요함

【표2-57】 시·도별 도로 보급률

구분	연장(km)	포장(km)	포장률(%)	미포장(km)	미개통(km)
전국	111,314	96,456	93.5	6,736	8,122
전남	**10,636**	**8,528**	**89.8**	**972**	**1,136**

자료 : 국토교통부. 통계누리 도로현황. (2019)

- 호남고속철도가 건설되어 행신역, 서울역, 용산역, 수서역에서 목포역, 여수엑스포역을 잇는 KTX, SRT 운행 중
- 일반 철도는 경전선, 광양선, 전라선, 호남선 노선이 운행 중

▌항공

- 국내 총 15개의 공항(8개의 국제공항, 7개의 국내공항) 중 전남에는 여수공항과 무안국제공항이 위치함
- 전라남도 무안군 망운면 피서리에 위치한 무안국제공항은 2007년 11월에 개항되어 2019년 89만 5,400명을 수송하며 처음으로 이용객 수 80만 명을 돌파하였음

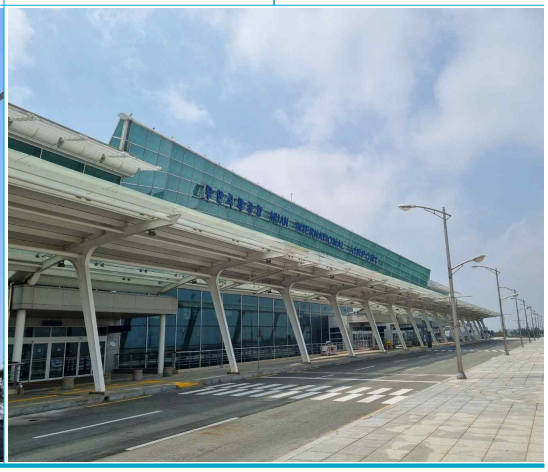
- 길이 2,800m, 너비 45m 활주로 1본이 설치됨
- 여객터미널은 연간 519만 명의 여객을 처리할 수 있으며, 3개의 탑승교가 설치되어 있음
- 또한, 서남권 중심공항으로 발돋움할 수 있도록 중장거리 국제노선 취항을 위한 활주로 연장과 항공수요 증가에 대비한 관리동 신축, 주차장 확충, 여객청사 리모델링 등 편의시설 확충사업을 진행하고 있음
- 2025년 무안국제공항 경유 호남고속철도 개통 등 대중교통 연계망 구축으로 접근성을 개선할 예정임

- 여수공항은 전남 여수시 율촌면 신풍리에 위치하고 있으며 여수시 관광수요가 높아짐에 따라 여수공항의 수요도 지속적으로 증가하고 있음

- 길이 2,100m, 너비 45m로 이루어졌으며, 국내선 김포, 제주 노선이 운행되고 있음
- 2017년 2월 25일부터 약 30분 동안 여수공항~모개도~사도~백야도 등대~향일암~여수 신항~여수공항 모습을 하늘에서 구경하는 관광상품인 스카이 투어를 실시하고 있음

【표2-58】 전남권 공항 운항 현황

연도	여수공항		무안공항	
	여객(천 명)	화물(톤)	여객(천 명)	화물(톤)
2015년	413.5	1,874.7	322.8	2,677.3
2016년	503.5	2,190.1	321.8	2,750.0
2017년	592.5	2,773.7	298.0	2,241.0
2018년	590.1	2,864.1	543.2	3,886.6
2019년	635.6	2,858.7	895.4	6,762.0



자료 : 통계청. 통계연보. (2020)

▌ 항만

- 전남권은 광양항, 여수항, 목포항, 완도항 4개의 무역항이 입지하고 있음

- 1986년 개항한 광양항을 아시아 최고의 스마트 복합항만으로 육성하기 위해 광양항 기존 컨테이너 부두 자동화 항만(4선석) 구축을 추진하고 있음

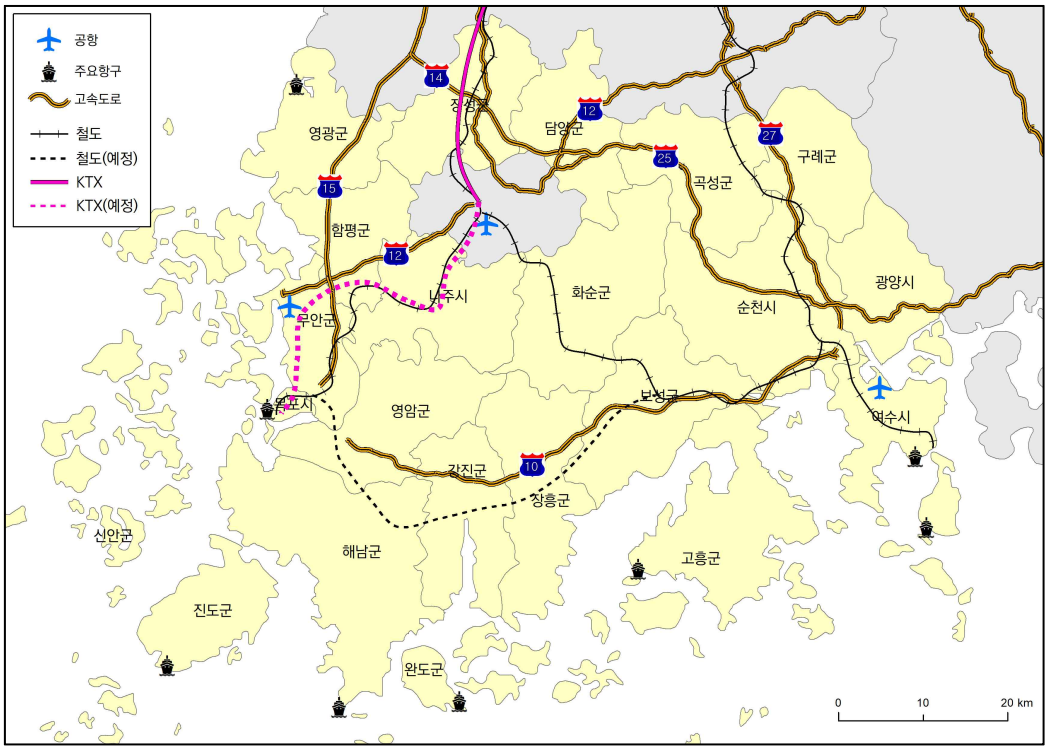
- 목포시는 제주, 여수시는 부산을 잇는 항로의 주요 기지임

- 전남은 해양수산부의 '제2차(2020~2029) 마리나항만 기본계획'에 전국에서 가장 많은 마리나항만 예정 구역이 반영됨

- 목포시, 소호·이순신·엑스포(여수시), 광양시, 남열(고흥군), 화원(해남군), 완도군, 진도군 등 1차 계획에 이어 지정된 기존 9개소를 비롯한 향화도(영광군), 영암호(영암군) 등 2개소가 신규 반영됨

- 여수시 웅천지구에 2022년까지 약 780억 원을 투입해 300척 규모의 국가거점형 마리나항만을 개발 중에 있음

- 또한, 요트 마린 실크로드 조성계획에 따라 목포시, 소호·이순신(여수시), 비봉(보성군) 등에서 300척 규모의 마리나를 운영하고 있음

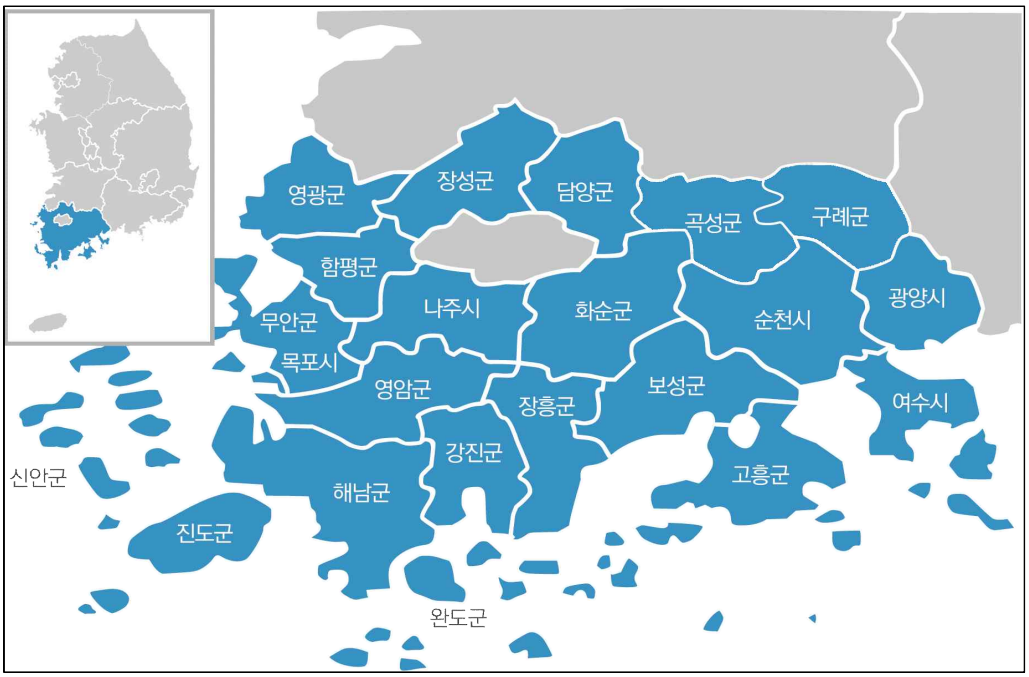


【그림2-7】 전남권의 주요 교통망

(3) 행정구역 및 면적

▌ 행정구역

- 전라남도는 5개 시, 17개 군, 33개 읍 196개 면, 68개 행정동으로 행정구역으로 구성됨



【그림2-8】 전남권 22개 시·군

▌ 면적

- 전남의 면적은 대한민국 총 면적의 약 12.3%인 12,345.2㎢임
- 전남 22개 지자체 중 해남군은 전남 총 면적의 약 8.35%인 1,031.31㎢를 차지하고 있으며, 목포시는 51.62㎢, 전남 총 면적의 약 0.42%로 가장 좁은 면적을 차지함

【표2-59】 전남 행정구역별 면적 현황

시·군	면적 (㎢)	구성비(%)
전남	12,345.20	100.00
목포시	51.62	0.42
여수시	512.08	4.15
순천시	911.06	7.38
나주시	608.40	4.93
광양시	463.09	3.75
담양군	455.09	3.69
곡성군	547.47	4.43
구례군	443.24	3.59
고흥군	807.37	6.54
보성군	664.01	5.38
화순군	787.01	6.38
장흥군	622.34	5.04
강진군	500.92	4.06
해남군	1,031.31	8.35
영암군	612.56	4.96
무안군	449.71	3.64
함평군	392.10	3.18
영광군	474.96	3.85
장성군	518.40	4.20
완도군	396.76	3.21
진도군	440.10	3.56
신안군	666.60	5.31

자료 : 통계청. 통계연보. (2020)

나. 자연현황

(1) 지형 및 지세

▌ 전남은 한반도의 서남부에 위치하여 동고서저와 북고남저의 형태로 동쪽이 북쪽에 비해 고산성임

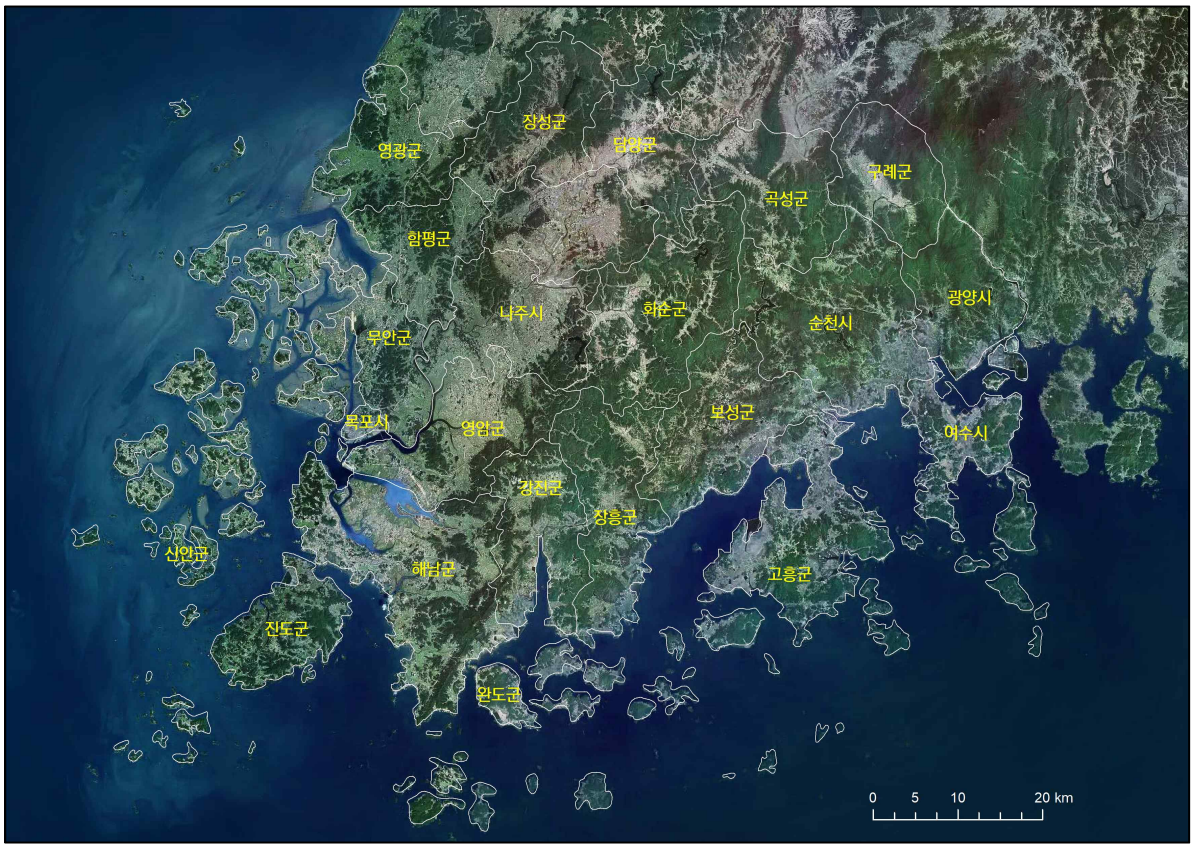
- 바다 건너 서쪽에는 중국이 있으며, 동남쪽에는 일본이 있음. 동북아의 중심이자 유라시아 대륙

의 기점으로 태평양으로 진출하는 관문임

- 동부지역은 소백산맥에 의해 경남과 구분되며, 서부는 노령산맥에 의해 전라북도와 구분됨
- 목포만으로 흘러나가는 영산강, 전북에서 시작해 전남 동부 산악지대를 지나는 섬진강, 장흥군과 강진군을 흐르는 탐진강이 있음
- 해발 고도가 가장 높은 지역은 지리산(1,915m)이며, 그 외 무등산(1,187m), 월출산(809m), 내장산(763m) 등이 소재하고 있음

▌ 남서해안은 리아스 해안으로 세계적인 다도해를 형성함

- 다도해 연안은 좁은 해협에 의하여 육지와 연결되는 여수, 고흥, 장흥, 해남 등의 4대 반도가 돌출해 있음
- 그 사이에 수심이 얕은 광양, 순천, 보성, 강진만 등이 만입 되어 있음



【그림2-9】 전남권 22개 시·군 지형도

(2) 기상 및 기후

▌ 전남의 기후는 해안 및 도서지방과 내륙 산악지대에 있어 기온 차이가 크게 나타남

- 전남의 기후는 한반도의 기후 특성과 전반적으로 비슷하나 지리적 위치로 보아 한반도의 남서쪽에 자리하고 있어 바다에 면한 지역이 넓고 해안선이 길어 해양성 기후의 특징을 띄고 있음
- 해안가 인접 지역에서는 해양성 기후를 나타내지만, 내륙 산악지대는 연안 지방과 달리 기후 연

교차가 큰 대륙성 기후를 보임

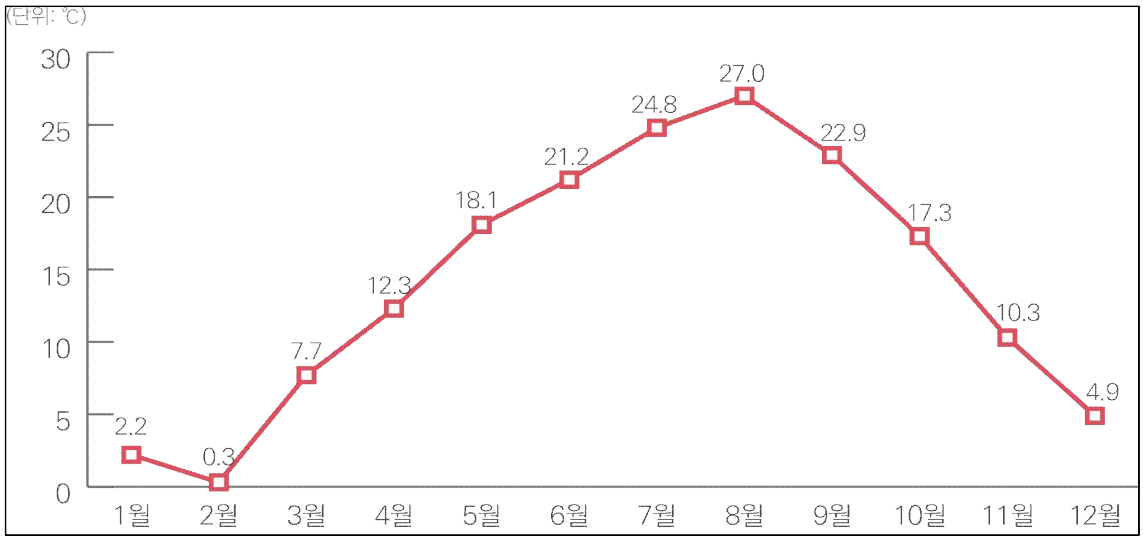
▌ 전남은 온난하고 다습한 온대기후 지역

- 겨울철에는 북서풍의 영향을 받아 서쪽에 위치한 지역과 지리산에 인접한 지역은 많은 양의 적설을 보이며, 여름철에는 태풍의 진로 방향에 놓여 있어 강풍과 많은 양의 강우를 보임
- 해안 및 도서 지역은 해양성 기후를 지니고 있으며, 내륙 산악지대는 대륙성 기후를 나타냄
- 2019년 전남 연평균 기온은 14.7℃로 나타났으며, 1월이 1.8℃로 가장 낮고, 8월이 27.0℃로 가장 높게 나타났으며, 총강수량은 1,085.9mm, 상대습도는 69%로 나타남. 연도별 기상 현황은 【표2-60】과 같음

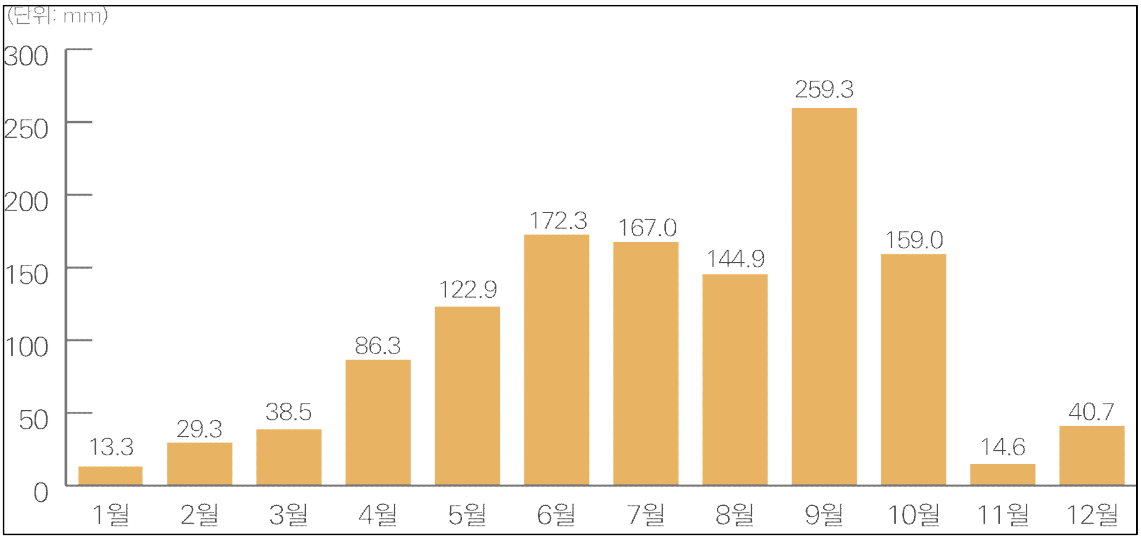
【표2-60】 전남권 기상 현황

연도	기온(℃)			강수량(mm)	상대습도(%)	평균 해면기압
	평균	최고	최저			
2015년	14.6	36.2	-8.7	1,049.6	69	1,016.7
2016년	15.0	37.2	-11.7	1,482.3	72	1,016.7
2017년	14.6	37.3	-7.9	936.6	69	1,017.0
2018년	14.6	38.5	-11.5	1,427.9	71	1,016.9
2019년	14.7	34.8	-5.9	1,085.9	69	1,016.6

자료 : 전라남도. 통계연보. (2020)



【그림2-10】 전남권 월평균 기온



【그림2-11】 전남권 월별 평균 강수량

(3) 수계

▌ 하천

- 전남권은 7개 국가하천(영산강, 섬진강, 탐진강, 보성강, 지석천, 고막원천, 함평천), 554개 지방하천이 있으며, 총연장 3,231.97㎞로 이루어져 있음

- 하천은 서남부 및 서북부의 광대한 평야를 유역에 형성시켜 비옥한 농토를 제공함
- 목포만으로 유입하는 영산강과 전북에서 발원하여 동부 산악지대를 흘러내리는 섬진강, 장흥군과 강진군 유역을 흐르는 탐진강으로 3분기 되어, 동서·남북방향으로 흐르고 있음

【표2-61】 전남권 하천 현황

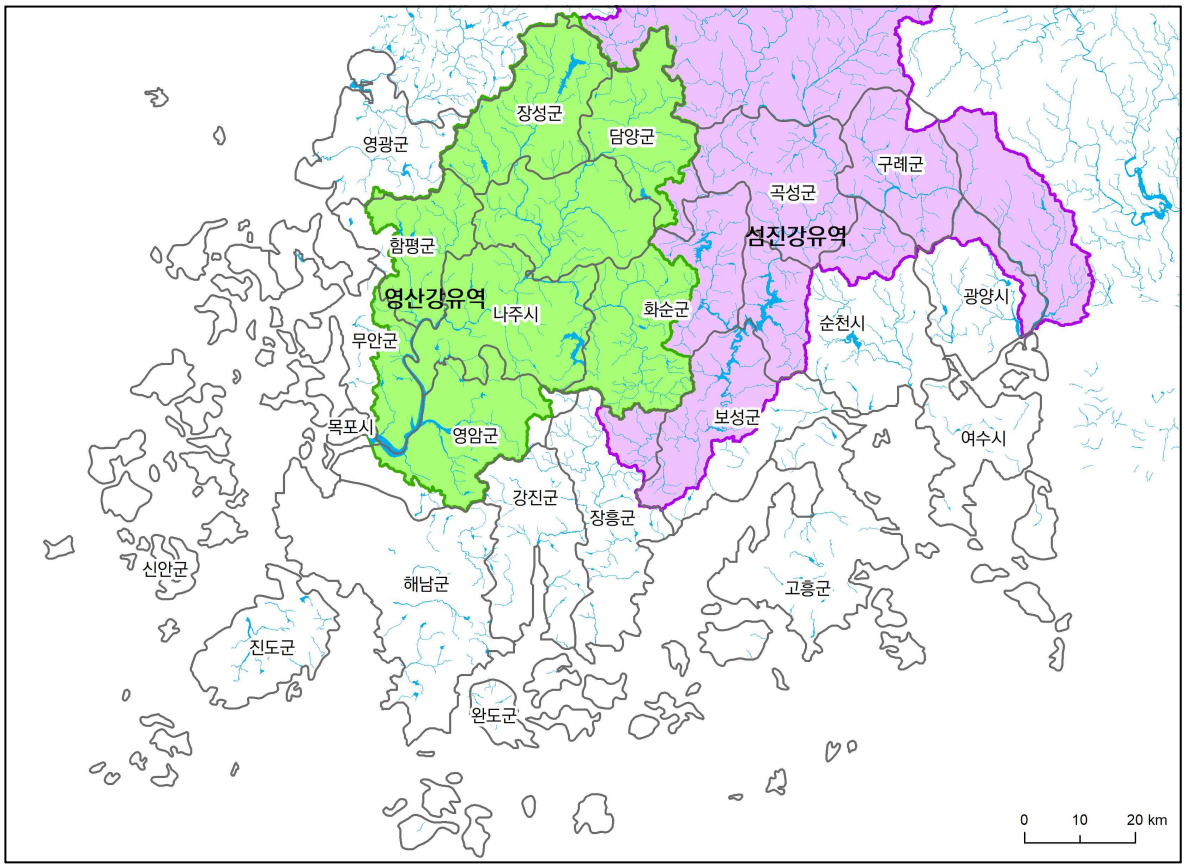
구분	하천 등급	하천 개소수(개)	하천연장(㎞)
전국	합계	3931	30202.06
	국가하천	84	3281.23
	지방하천	3847	26920.83
전남	**합계**	**561**	**3231.97**
	국가하천	**7**	**328**
	지방하천	**554**	**2903.97**

자료 : 한국하천협회. 시도별 하천 현황. (2020)

- 전남의 수계는 서해로 흐르는 영산강과 남해로 흐르는 섬진강, 탐진강이 있음

- 영산강은 담양에서 발원하여 광주광역시, 나주시, 함평군, 영암군, 무안군을 지나 목포시에서 서해와 만남
- 2018년 짧은 장마 후 극심한 폭염 영향으로 개방 폭이 큰 영산강에서 녹조가 예년보다 증가함
- 섬진강은 전라북도에서 발원하여 구례군, 곡성군, 순천시를 지나 남해와 만남

- 그 밖에 서해와 남해로 직접 유입하는 이사천, 수어천, 광양 서천·동천, 순천 동천, 불갑천, 와탄천 등의 하천유역으로 구분됨



【그림2-12】 영산강, 섬진강 수계 현황도

【표2-62】 전남권 수계 현황

수계 구분	강		호소
	등급	이름	
영산강	국가	영산강, 지석천, 고막원천, 함평천	담양호, 장성호, 광주호, 나주호, 영산호, 영암호, 금호호, 대동호
섬진강	국가	섬진강, 보성강	주암호, 보성강호, 동복호, 옥정호, 상사호, 수어호, 하동호
탐진강	국가	탐진강	-
기타	-	이사천, 수어천, 광양서천, 동천, 불갑천, 와탄천	-

자료 : 전라남도. 제5차 전남 환경보전계획. (2018)

▌ 댐

- 댐(호소)은 목적별로 구분하여 전기생산 및 용수공급(다목적), 농업용수 공급 등으로 나뉨
- 전남에는 전기생산 및 용수공급 등의 다목적 댐인 주암댐, 장흥댐을 포함한 총 8개의 댐이 있음

【표2-63】 전남권 댐 현황

용도별	댐명	총저수량(백만톤)	조절용량(백만톤)
전남	**8개소**	**960.6**	**82.3**
다목적댐(2)	주암댐	457.0	60.0
	장흥댐	191.0	8.0
용수댐(2)	수어댐	31.3	0.0
	평림댐	10.3	0.0
농업 용수댐(4)	담양댐	77.6	-
	장성댐	103.9	6.7
	나주댐	107.8	7.6
	광주댐	23.3	-

자료 : 전남. 제5차 전남 환경보전계획. (2018)

(4) 산림

▌ 전국 및 전남의 산림 면적은 2015년을 기점으로 점차적으로 감소하고 있음

- 전남 산지 면적(686,789ha)은 전국 산림 면적(6,299,276ha)의 10.9%로 나타남
- 전남 산지는 북동방향의 주요 산맥에서 남서방향으로 지세가 낮아지는 형상으로 섬진강 상류, 섬진강 하류, 전남 남해안의 산지분포도가 높음
- 전남 산림보호구역(8,217ha)은 전국의 산림보호구역(447,634ha) 1.84%를 차지함

▌ 산림환경에 관한 시험연구, 임업기술 보급과 각종 수목의 증식·생태연구 및 산림자원의 보호·관리 등의 업무 추진을 위하여 나주시 산포면에 전라남도 산림자원연구소를 설치함

【표2-64】 전남권 산림 면적

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
전국	6,334,615	6,326,285	6,318,007	6,305,962	6,299,276
전남	**709,481**	**708,693**	**688,720**	**687,415**	**686,789**

자료 : 산림청. 제50회 임업통계연보. (2020)

(5) 해안선 및 도서

▌ 전남은 잘 보존된 아름다운 해양·도서자원이 풍부해 해양레저 및 자연친화적 체험관광 추세에 부응할 수 있는 개발여건을 보유함

- 특히, 길게 분포된 리아스식 해안(6,419㎞, 전국의 50%)은 인구나 면적대비 세계 최대 규모로서 해양관광개발에 유리함

- 리아스식 해안과 섬이 많은 특성상 발생 저감을 위한 노력에도 불구하고 해양쓰레기 발생량과 수거량이 매년 증가하고 있음

- 해양쓰레기 제로화를 목표로 깨끗한 전남 바다 조성 중에 있으며 수거 위주의 정책에서 예방중심의 해양쓰레기 관리정책을 추진하고 있음

• 전국의 해안선은 총 14,963㎞이며, 이 중 전남은 총 6,743.4㎞로 전국의 45.1%를 차지하고 있음

• 도서는 총 2,165개(유인도 273개, 무인도 1,892개)이며, 전국 도서의 65%를 차지함

【표2-65】 전남권 해안선 및 도서 현황

구분		전국	전남	비율(%)
해안선(㎞)		14,963	**6,743**	45.1
도서수(개소)	합계	3,352	**2,165**	64.6
	유인도	465	**273**	58.5
	무인도	2,887	**1,892**	65.5
도서면적(㎢)		3,864	**1,895.98**	49.0

자료 : 전라남도. 2020 해양수산통계. (2020)

다. 인문현황

(1) 인구

▌ 전국, 전남 인구변화 추이

• 전국의 인구는 2016년 5천 169만에서 2020년 5천 182만으로 증가함

- 2020년 12월 31일 기준, 우리나라 주민등록인구는 51,829,023명으로, 2019년(51,849,861명/2019.12.31. 기준)에 비해 20,838명이 줄어들어 사상 처음으로 인구가 감소한 것으로 나타남

- 주민등록 인구통계에 따르면 주민등록 인구감소, 1인 세대의 급격한 증가, 60대 이상 인구 비중 증가, 출생(등록)자 수 역대 최저, 경기·세종·제주·강원·충북을 제외한 나머지 자치단체의 인구감소 등 변화를 확인함(행정안전부, 2021)

- 저출산, 고령화 현상으로 전체 인구 및 생산가능인구 감소에 따른 부정적인 우려가 심화됨

• 반면에, 전남의 인구는 2016년 190만 명에서 2020년 185만 명으로 지속적으로 감소함

- 2000년 이후 전국 평균 증감률은 +0.43%이며, 전남 인구는 자연감소 및 역외이동 등으로 전국에서 가장 큰 폭(-0.65%)으로 감소함(한국은행, 2021)

【표2-66】 전남권 인구변화 추이

구분	전국	전남	
	총인구(명)	총인구(명)	전국대비 비중(%)
2016년	51,696,216	**1,935,664**	**3.74**
2017년	51,778,544	**1,927,645**	**3.72**
2018년	51,826,059	**1,916,012**	**3.69**
2019년	51,849,861	**1,903,383**	**3.67**
2020년	51,829,023	**1,851,549**	**3.57**

자료 : 통계청. 인구통계. (2020)

▌ 전남 22개 시·군 인구 현황

- 시·군별 인구변화 추이를 살펴보면, 순천시, 나주시, 무안군을 제외한 나머지 시·군은 점차적으로 인구감소 추세임
- 2020년 시·군별 인구분포를 살펴보면 순천시가 약 28만 2천 명으로 거주 인구가 가장 많고, 여수시 28만 명, 목포시 22만 명 순으로 집계됨
- 인구분포가 가장 적은 지역은 구례군 2만 5천 명, 곡성군 2만 8천 명, 진도군 3만 천명 순으로 나타남
- 나주시는 연평균 2.59% 인구 증가율로 전국 0.6%보다 높은 수준이며, 보성군은 -2.32%로 인구감소 폭이 가장 큼
- 전남의 인구변화에 따른 부정적인 경제적 영향을 줄이기 위해 신성장동력 육성, 농림어업의 스마트·디지털화 등을 통한 지역경제 활성화 등 정책 추진 필요

【표2-67】 전남권 시·군별 인구변화 추이

(단위: 명)

시·군	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	연평균 증가율 (%)
전국	51,696,216	51,778,544	51,826,059	51,849,861	51,829,023	0.06
전남	**1,903,914**	**1,896,424**	**1,882,970**	**1,868,745**	**1,851,549**	**-0.69**
목포시	237,739	234,379	232,327	229,861	224,044	-1.47
여수시	288,988	286,382	283,300	282,786	280,242	-0.77
순천시	278,548	279,331	279,389	279,598	282,189	0.33
나주시	104,376	110,110	113,839	114,664	115,613	2.59
광양시	155,580	155,857	156,564	156,750	151,769	-0.62
담양군	47,229	47,285	46,917	46,535	46,280	-0.51
곡성군	30,400	30,131	29,624	28,887	28,039	-2.00
구례군	27,412	27,525	27,117	26,563	25,719	-1.58
고흥군	67,656	66,736	65,777	64,913	63,922	-1.41
보성군	44,469	43,755	42,803	41,420	40,482	-2.32
화순군	65,303	64,680	63,933	62,737	62,522	-1.08
장흥군	40,669	40,136	39,312	38,563	37,800	-1.81
강진군	37,753	36,868	36,144	35,286	34,597	-2.16
해남군	75,121	73,604	71,901	70,354	68,806	-2.17
영암군	57,045	55,616	54,731	54,593	53,699	-1.50
무안군	82,109	82,872	81,991	81,105	86,132	1.20
함평군	34,397	34,328	33,420	32,861	32,050	-1.75
영광군	55,618	54,774	54,127	53,852	53,099	-1.15
장성군	46,104	46,111	45,795	45,739	44,464	-0.90
완도군	52,668	52,109	51,477	50,689	49,916	-1.33
진도군	32,078	31,765	31,219	30,715	31,227	-0.67
신안군	42,652	42,070	41,263	40,274	38,938	-2.25

자료 : 행정안전부. 주민등록 인구 및 세대현황.(2020.12)

- 2020년 전남지역 인구는 1,851,149명으로 세대수는 893,152세대로 나타났으며, 세대당 인구는 2.07명으로 나타남
- 지역별 세대수를 살펴보면 여수시가 12만 6천으로 가장 많았으며, 순천시(12만 천), 목포시(10만) 순으로 나타남
- 세대수가 가장 적은 순으로는 구례군, 곡성군, 진도군 순으로 집계됨

【표2-68】 2020년 전남지역 인구

시·군	인구(명)			세대수	세대당 인구(명)
	계	남	여		
전남	**1,851,549**	**930,615**	**920,934**	**893,152**	**2.07**
목포시	224,044	111,578	112,466	103,316	2.17
여수시	280,242	142,995	137,247	126,988	2.21
순천시	282,189	140,772	141,417	121,488	2.32
나주시	115,613	58,194	57,419	58,025	1.99
광양시	151,769	79,144	72,625	65,668	2.31
담양군	46,280	23,502	22,778	24,369	1.90
곡성군	28,039	13,707	14,332	15,414	1.82
구례군	25,719	12,519	13,200	13,414	1.92
고흥군	63,922	31,051	32,871	35,290	1.81
보성군	40,482	19,719	20,763	22,628	1.79
화순군	62,522	30,906	31,616	31,090	2.01
장흥군	37,800	18,381	19,419	20,431	1.85
강진군	34,597	16,715	17,882	18,612	1.86
해남군	68,806	33,975	34,831	35,259	1.95
영암군	53,699	27,595	26,104	27,827	1.93
무안군	86,132	43,254	42,878	40,114	2.15
함평군	32,050	16,062	15,988	17,995	1.78
영광군	53,099	26,468	26,631	27,138	1.96
장성군	44,464	22,781	21,683	23,178	1.92
완도군	49,916	25,099	24,817	26,241	1.90
진도군	31,227	15,429	15,798	16,840	1.85
신안군	38,938	20,769	18,169	21,827	1.78

자료 : 행정안전부. 주민등록 인구 및 세대현황 (2020.12)

▌ 인구구성 및 구조

- 2020년 전남의 인구구조를 살펴보면, 15세 미만 인구 11%, 15세~64세 미만의 인구 65%, 65세 이상 인구 24%를 차지함

- 2020년 합계 출산율은 전남 1.21명, 제주 1.13명, 전북 1.03명, 광주 0.90명으로 나타남

- 2018년 기준 지난 10년간 순이동(전입-전출)은 전남(-54천 명), 전북(-52천 명), 광주(-31천 명)는 인구가 순유출 되었으나, 제주(75천 명)는 순유입으로 나타남
- 타 시도와의 전입·전출은 광주↔전남, 전북↔경기, 제주↔서울 간에 가장 많았던 것으로 나타남
- 전남으로의 전입은 광주(37.5%)〉경기(17.2%)〉서울(14.9%)〉전북(5.7%) 〉 제주(1.1%) 순으로 나타남
- 전남에서 전출은 광주(37.9%)〉경기(16.7%)〉서울(15.4%)〉전북(5.7%) 〉 제주(1.1%) 순으로 나타남

• 15세 미만의 인구는 점차 감소하는 반면, 65세 이상 노령인구는 점차 늘어나고 있음

• 지난 10년 전남의 0~14세 인구는 78,443명(4%) 감소하였으나, 65세 이상 인구는 84,900명(6%) 증가하였음

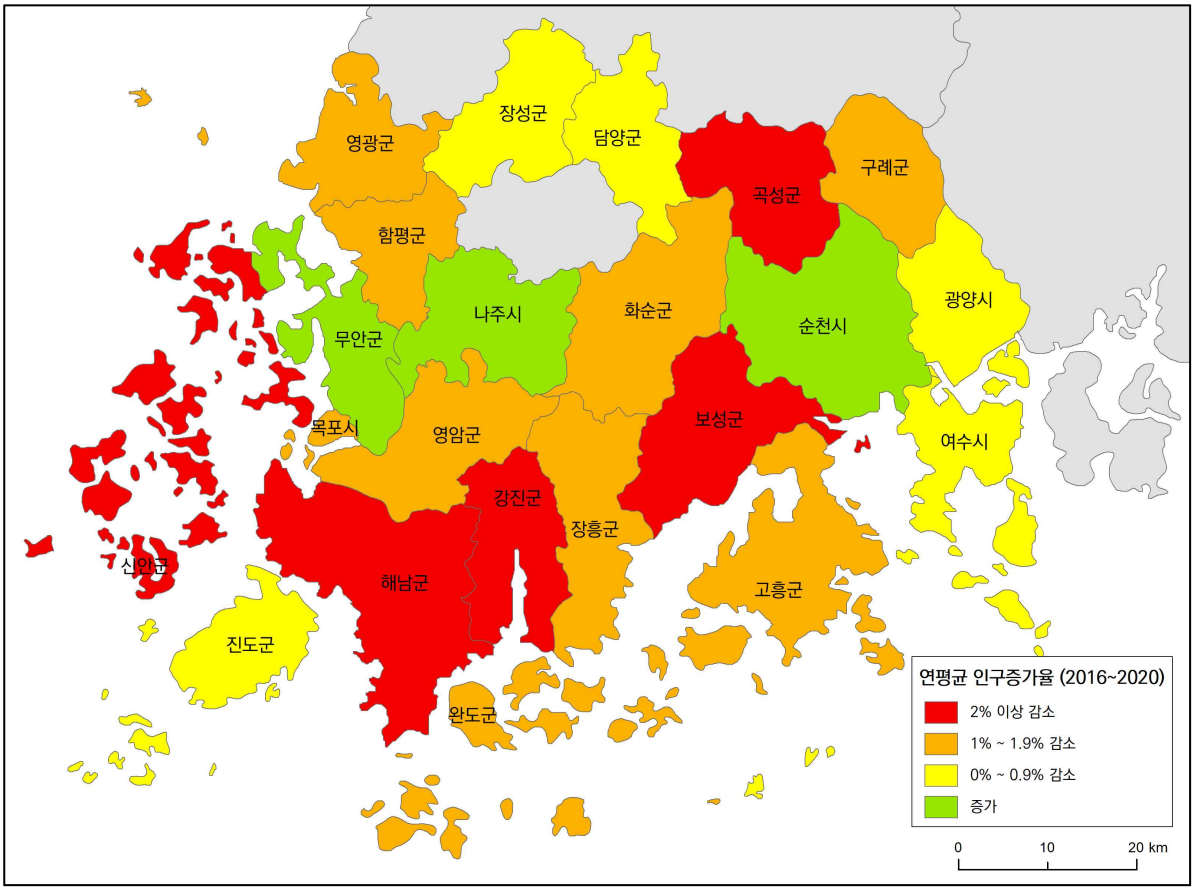
• 10년간 감소 폭이 가장 높은 구간은 0~14세로 4% 감소, 증가 폭이 가장 높은 구간은 65세 이상으로 6% 증가되어 고령화 비율이 높아지는 것으로 확인됨

- 2019년 지역별 고령인구 비중은 전남(22.3%), 전북(19.7%), 제주(14.5%), 광주(12.9%) 순으로 전남은 2012년에 초고령사회로 진입하였으며, 이는 경제활동 인구감소 및 노인부양부담률 증가를 초래함

【표2-69】 연령별 인구구조변화

구분	2010년		2015년		2020년	
	인구(명)	비율(%)	인구(명)	비율(%)	인구(명)	비율(%)
합계	**1,918,485**	**100**	**1,908,996**	**100**	**1,851,549**	**100**
0~14세	290,774	15	245,971	13	212,331	11
15세~19세	129,534	7	122,128	6	87,179	5
20세~29세	216,653	11	206,551	11	200,709	11
30세~39세	252,836	13	224,820	12	186,064	10
40세~49세	300,541	16	291,730	15	259,749	14
50세~64세	377,247	20	425,959	22	469,637	25
65세 이상	350,900	18	391,837	21	435,800	24

자료 : 행정안전부. 연령별인구현황. (2020)



【그림2-13】 전남권 연평균 인구변화

(2) 산업·경제

▌ 지역내총생산(GRDP)

- 2019년 기준 전국 지역 내 총생산액은 1천924조이며, 전남은 76.8조 원으로 나타남
  - 전남의 지역 내 총생산액은 전년 75.5조 원보다 1.3조 원(1.8%) 증가하였으며, 전국 비중 4.0%를 차지함
  - 전남의 인구수로 나눈 1인당 개인소득은 전국 17개 시도 중 경북에 이어 두 번째로 낮음
  - 1인당 생산액은 전국 평균을 웃돌지만, 1인당 개인소득은 하위권을 차지하고 있는 것으로 나타나 실질 소득 증대 대책이 시급함
  - 활발한 경제활동에 비해 개인소득이 낮은 것은 개인 기업소득의 역외유출과 국세 비중이 높은 구조적 문제점이 있음
  - 또한, 시·군 간의 격차가 크게 나타나 격차 축소를 위한 예산지원, 유망 제조기업 유치, 노동 투입 확대 등 다각적인 정책 방안 발굴이 필요
- 2019년 기준, 전남의 1인당 GRDP는 4,323만 원에 이르며 전국 3,720만 원보다 약 600만 원 정도 높은 수준임

【표2-70】 국내 총생산 및 지역내총생산 추이

구분		2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	연평균 증가율 (%)
전체	전국(10억원)*	1,660,844	1,743,575	1,840,349	1,902,528	1,923,977	3.0
	전남(10억원)*	**68,878**	**71,615**	**73,732**	**75,425**	**76,808**	**2.2**
	전국 대비 비중(%)	4.1	4.1	4.0	4.0	4.0	-0.8
1인당	전국(천원)	32,556	34,042	35,831	36,866	37,208	2.7
	전남(천원)	**38,339**	**39,824**	**41,076**	**42,131**	**43,323**	**2.5**

자료 : 통계청. 지역소득통계. (2015~2019)
*당해년 가격 기준

- 전남의 2018년 지역내총생산은 75조 4,246억 원으로, 2017년 73조 7,324억 원보다 1조 6,922억 원(2.3%) 증가함

- 상위 시·군으로는 여수시(35.0%), 광양시(12.8%), 순천시(8.1%), 나주시(5.8%), 목포시(5.6%)가 있음

- 하위 시·군으로는 구례군(0.7%), 진도군(1.1%), 강진군(1.2%), 함평군(1.2%), 보성군(1.2%)으로 나타남

【표2-71】 전남권 지역내총생산 규모

(단위: 십억 원)

시·군	총생산 규모		시·군	총생산 규모	
	2017년	2018년		2017년	2018년
전남	**73,732.4**	**75,424.6**			
목포시	4,100.4	4,222.8	장흥군	921.8	992.2
여수시	26,115.0	26,408.1	강진군	826.5	886.1
순천시	5,963.0	6,084.2	해남군	2,145.7	2,064.7
나주시	4,286.4	4,381.1	영암군	2,789.5	2,899.7
광양시	9,440.7	9,688.3	무안군	2,795.1	2,997.3
담양군	1,255.8	1,338.7	함평군	890.8	935.4
곡성군	935.5	955.0	영광군	2,256.7	2,335.8
구례군	544.7	553.6	장성군	1,765.7	1,792.0
고흥군	1,368.1	1,355.9	완도군	1,056.2	1,094.4
보성군	855.6	942.6	진도군	817.2	825.8
화순군	1,588.1	1,559.2	신안군	1,013.9	1,111.5

자료 : 전남통계청. 전남 시·군별 지역내총생산. (2018)

▌ 경제활동 인구

- 전남의 경제활동인구는 2019년 기준 99만9천 명으로 65.1%의 참가율을 보임

• 고용률은 2019년 65.1%로 전년 대비 0.9%p 증가했으며, 실업률은 2019년 2.6%로 전년 대비 0.1% 감소하였음

- 고용률, 실업률 등 전반적인 경제지표는 개선되는 추세이지만 비임금근로자, 비정규직 비율이 높아 고용의 질적인 측면은 취약한 실정으로 이를 해결하기 위한 제도개선이 필요함

【표2-72】 연도별 경제활동 인구

구분	경제활동인구(천 명)	경제활동참가율(%)	고용률(%)	실업률(%)
2015년	987	64.4	62.8	2.5
2016년	994	64.6	62.7	3.0
2017년	988	64.1	62.1	3.2
2018년	988	64.2	62.4	2.8
2019년	999	65.1	63.4	2.6

자료 : 통계청, 경제활동인구조사. 지역별고용조사. (2020)

▌ 산업구조(산업체별 사업체수 및 종사자 수)

• 전남권의 사업체 수는 2019년 기준 161,823개로 전년 대비 3.1% 증가

• 전남권의 종사자 수는 2019년 기준 774,043명으로 전년 대비 5.5% 증가

- 전국에서 가장 높은 증가율을 보이고 있지만 사업체 수 및 종사자 수는 최하위를 기록함

- 다른 지역에 비해 본사나 단독업체 비중이 작고, 공장이나 지사의 입지 비중이 커 지역 소득이 유출되고 있다고 분석되며, 지역 내 부가가치를 창출할 수 있는 전·후방산업들을 유치해 파급효과를 높이도록 지역 산업구조의 체질을 개선이 필요함

【표2-73】 전남권 사업체 및 종사자 수

구분	사업체수			종사자수		
	2018년	2019년	증가율(%)	2018년	2019년	증가율(%)
전 국	4,103,172	4,175,286	1.8	22,234,776	22,716,910	2.2
전 남	**156,914**	**161,823**	**3.1**	**733,925**	**774,043**	**5.5**
경 기	909,032	934,197	2.8	5,174,364	5,301,867	2.5
경 남	281,685	286,671	1.8	928,259	973,844	4.9
경 북	232,030	236,745	2.0	1,388,302	1,427,251	2.8
충 남	172,242	176,563	2.5	1,117,782	1,149,942	2.9

자료 : 통계청. 2019년 기준 전국 사업체 조사. (2019)

▌ 취업구조

• 전남의 취업구조를 살펴보면, 취업자는 97만 4천 명으로 전년 동월 대비 3천 명(1.3%) 증가함

- ‘청년이 돌아오는 전남’과 ‘내 삶이 바뀌는 전남 일자리 행복시대’를 위해 인재채용과 기업지원 사업 등을 추진하여 타 지역으로의 지역인재 유출을 최소화하고 민간기업의 고용창출도 확대하고 있음

• 전남은 3차 산업 종사자가 59만 4천 명으로 가장 높은 비중을 차지하고, 1차 산업 19만 천명, 2차 산업 18만 9천 명으로 집계되었음

【표2-74】 전남취업동향

(단위: 천 명)

구분		전남		
		2018년	2019년	증감률(%)
15세 이상 인구		1,540	1,535	-0.3
경제활동인구		988	999	1.1
취업자		961	974	1.3
1차산업	농림어업	196	191	-2.6
2차산업	제조업	103	104	1.1
	건설업	80	85	6.1
3차산업	도소매 숙박 음식점업	190	179	-6
	사업 개인 공공 서비스업	309	337	9
	전기 운수 통신 금융	83	78	-5.6

자료 : 호남지방통계청. 연간광주전남고용동향.(2019)

4) 전남권 관광여건 분석

▌ 전국 대비 전남권 관광객 수

• 2019년 기준 전남권 관광지점은 415개로 가장 많은 것으로 나타남

- 다음으로 경기(363개), 경북(307개), 강원(265개), 경남(222개) 순으로 나타남
- 관광지점 1개소당 평균 입장객 수는 서울이 148만 명, 부산 80만 명, 제주 46만 명 순임
- 전남권 관광지점 수는 가장 많지만, 평균 입장객 수는 15만 명으로 나타남

• 2019년 국내여행 방문지는 '경기'(17.4%), '강원'(13.6%), '경북'(9.9%), '경남'(9.7%), '충남'(9.4%), '전남'(9.4%) 순으로 나타남

【표2-75】 전국 대비 관광객 수

구분	관광지점수(개)	입장객수(명)	구분	관광지점수(개)	입장객수(명)
전국	2,414	7,024,310	세종특별자치도	5	140,130
전남	**415**	**150,719**	경기도	363	212,211
서울특별시	19	1,482,770	강원도	265	156,834
부산광역시	15	797,539	충청북도	181	167,645
대구광역시	45	316,353	충청남도	193	154,456
인천광역시	55	137,943	전라북도	188	208,637
광주광역시	45	139,304	경상북도	307	179,282
대전광역시	21	380,438	경상남도	222	181,1047
울산광역시	41	131,567	제주특별자치도	34	457,435

자료 : 관광지식정보시스템. 2019년 주요관광지점 입장객 통계 보고서. (2019).

▌ 전남권 관광지점 입장객 추이

• 전남권 관광지점 수는 목포시가 가장 많으며, 입장객 수는 여수시가 가장 많은 것으로 나타남

- 전남에는 총 415개의 관광지점이 있으며, 입장객 수는 총 2,979,419명으로 집계됨
- 2019년 기준 전남 관광지점 수는 목포시가 36개로 가장 많으며, 순천시 33개, 여수시 30개 순으로 나타남
- 반면, 입장객 수는 여수시(451,440명), 순천시(308,113명), 함평군(228,851명) 순으로 나타남

• 전년 대비 40% 이상 관광객이 증가한 지역은 목포시·광양시·신안군·해남군·담양군·고흥군·완도군·진도군 등 8개 시군으로 나타남

• 남해안 신성장 관광벨트 조성, 지역관광 혁신기반 구축, 블루투어 관광 활성화, 신안 천사대교 개통, 목포 해상케이블카 개장, 진도 쏠비치리조트 개장 등을 통해 관광객이 증가함

【표2-76】 전남권 관광지점 수

시·군	관광지점수(개)	입장객 수(명)	시·군	관광지점수(개)	입장객 수(명)
전남	415	2,979,419			
목포시	36	163,968	장흥군	10	76,968
여수시	30	451,440	강진군	12	164,745
순천시	33	308,113	해남군	14	85,045
나주시	19	92,195	영암군	7	16,993
광양시	27	164,248	무안군	18	48,940
담양군	21	189,517	함평군	4	228,851
곡성군	20	57,733	영광군	15	126,166
구례군	20	129,307	장성군	7	202,798
고흥군	27	61,898	완도군	14	95,983
보성군	17	75,309	진도군	17	70,001
화순군	28	59,196	신안군	19	110,005

자료 : 관광지식정보시스템. 주요관광지점 입장객 통계 현황. (2019)

▌ 전남권 관광지별 관광객 추이

• 2019년 기준 전남 관광지 415개(유료 239개, 무료 176개)를 방문한 총 관광객 수는 62,548,280명으로 나타남

- 전남의 집계 관광지 수 및 방문객 수는 2015년 이후 꾸준히 증가함

【표2-77】 전남권 집계 관광지 수 및 방문객 수

연도별	집계 관광지 수	방문객 수(명)		
		계	유료관광지	무료 관광지
2015년	224	39,688,125	25,021,115	14,667,010
2016년	256	42,785,085	26,416,304	16,368,781

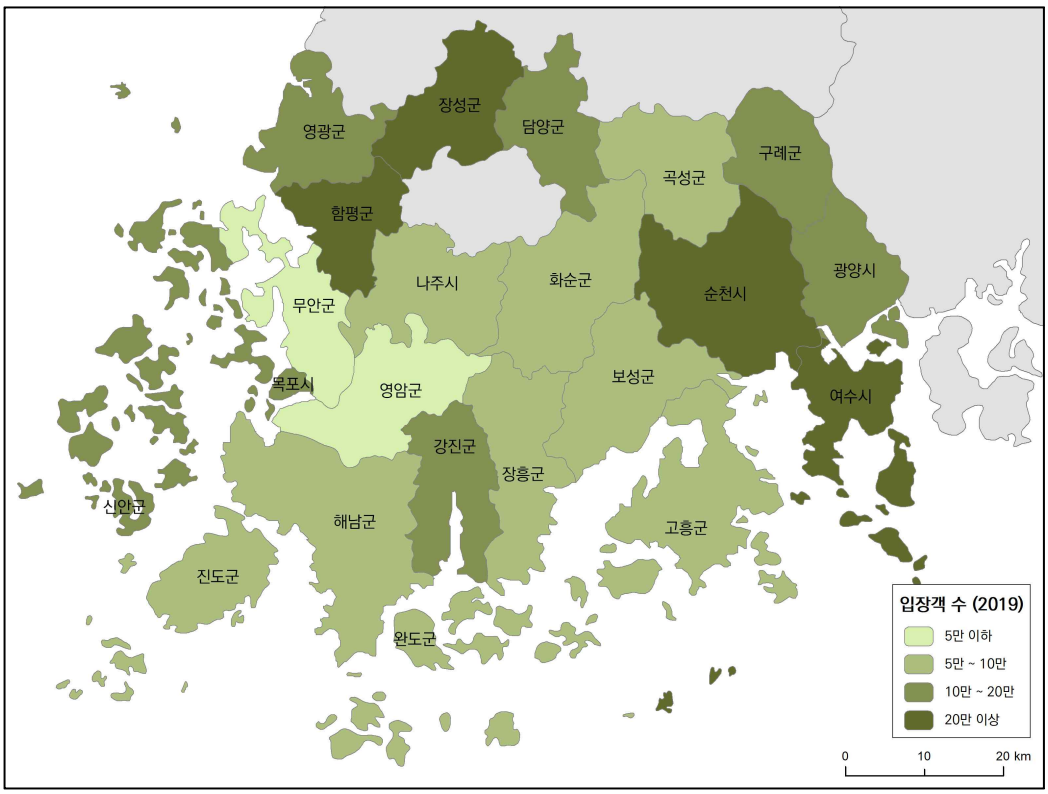
2017년	304	50,791,613	29,046,616	21,744,997
2018년	341	50,736,268	29,547,547	21,188,721
2019년	415	62,548,280	34,953,902	27,594,378

자료 : 전라남도. 통계연보. (2020)

▌ 전남권 월별·계절별 관광객 추이

• 2019년 기준 전남에는 10월(7,332,632명)에 가장 많이 방문함

- 봄(3월, 4월, 5월) 관광객 수는 18,878,404명(30.2%)으로 계절별로 구분하였을 때 가장 높은 비율을 차지함



【그림2-14】 2019년 전남권 관광지점 입장객 수

2절 관광개발 상위 및 관련 계획 분석

1. 관련 계획

1) 관련 계획 총괄

• 관련 계획은 전국, 광역, 시·군의 계획으로 구분하여 검토하였으며, 전남권 지역과 관련하여 개발 방향 및 추진전략 등을 검토하여 계획수립에 반영함

【표2-78】 관련 계획 총괄표

내 용	관련 계획
전국단위	제5차 국토종합계획(2020~2040) 제3차 관광개발기본계획(2012~2021) 제5차 관광진흥 5개년 계획(2018~2022) 제4차 국가균형발전 5개년 계획(2018~2022) 제2차 해양관광진흥기본계획(2014~2023)
광역단위	남해안권 발전종합계획(2020~2030)
시군단위	시·군 종합계획

2) 전국단위

가. 제5차 국토종합계획(2020~2040)

- 제5차 국토종합계획은 현재와 미래 세대 모두를 위한 국토의 백년대계 실현을 지향하며, 「모두를 위한 국토, 함께 누리는 삶터」를 비전으로 어디서나 살기 좋은 균형국토, 안전하고 지속가능한 스마트국토, 건강하고 활력있는 혁신국토를 목표로 함
- 이와 같은 목표로 전라남도는 '남해안 시대를 선도하는 미래형 신산업 및 글로벌 섬·해양관광 중심지'를 비전으로 계획함

【표2-79】 제5차 국토종합계획 전라남도 비전 및 방향

구 분	내 용	
비전	남해안시대를 선도하는 미래형 신산업 및 글로벌 섬·해양관광 중심지	
기본 방향	- 블루 이코노미를 통한 미래형 신산업 육성 및 주력 산업 고도화 - 남해안 신성장 관광벨트를 통해 섬·해양관광 중심지로 육성 - 미래 생명산업 육성 및 살고 싶은 정주여건 조성 - 동북아 중심지로의 인프라 구축 및 혁신적 지역개발·인재육성	
추진 과제	블루 이코노미를 통한 미래형 신산업 육성 및 주력산업 고도화	- 전남의 천혜의 청정자원과 유서 깊은 역사·문화자원을 바탕으로, 사람 중심의 혁신성장과 지속가능한 발전 도모 - 한전공대 중심 산학연이 융복합된 에너지신산업 클러스터 조성 - 생물·의약 기반 바이오메디컬 허브 구축 - 우주항공·드론산업 클러스터 조성 및 e-모빌리티산업 육성 - 조선, 철강, 석유화학 등 기존 주력산업 경쟁력 강화
	남해안 신성장 관광벨트를 통해 섬·해안 관광 중심으로 육성	- 남해안을 한반도 신경제구상을 뒷받침하는 새로운 국가 발전 축으로 육성 - 남해안의 광역관광권 개발을 통한 다핵적 국토균형발전 도모 - 글로벌 섬·해양관광 기반구축 및 연관 산업 발전 도모
	미래 생명산업 육성 및 살고 싶은 정주여건 조성	- 친환경·스마트 농축어업 혁신모델 개발을 통한 지속가능한 농산어촌 조성 - 농어촌지역 정주여건 개선을 통한 살고 싶은 농산어촌 조성
	동북아 중심지로의 인프라 구축 및 혁신적 지역 개발·인재육성	- 지역 접근성 개선을 위한 교통연계망 구축 - 동북아 교통 및 복합물류 거점 공항·항만 육성 - 지역 차원의 남북 교류협력체계 정비로 남·북 교류협력사업 지원

		- 빛가람 혁신도시 정주여건 개선 - 전남권의 강점인 친환경 생태자원과 첨단 ICT 기술을 결합한 새로운 개념의 미래형 스마트 건강도시 조성 - 새천년 인재육성 프로젝트 추진

나. 제4차 국가균형발전 5개년 계획(2018~2022)

- 제4차 국가균형발전 5개년 계획은 지속가능한 국가 발전을 위해, 국가균형발전을 지향하는 '지역 주도 혁신적 포용국가'를 구현하고자 수립함
- 「지역이 강한 나라, 균형 잡힌 대한민국」의 비전을 설정하여 3대 전략 및 9개의 과제를 도출하였음

【표2-80】 제4차 국가균형발전 5개년 계획 비전 및 전략

구 분		내 용
비전	지역이 강한 나라, 균형 잡힌 대한민국	
목표	지역 주도 자립적 성장기반 마련	
추진 과제	(사람) 안정되고 품격 있는 삶	① 지역인재-일자리 선순환 교육체계 - 지방대학 및 지역인재 경쟁력 강화로 지속가능한 균형발전 토대 마련 ② 지역자산을 활용한 특색있는 문화·관광 - 지역 어디서나 차별 없이 누리는 문화관광, 지역을 살리는 문화관광 구현 ③ 기본적 삶의 질 보장을 위한 보건·복지체계 구축 - 전국 어디서든 행복한 삶의 토대가 마련되도록 지역 보건·복지체계 구축
	(공간) 방방곡곡 생기도는 공간	① 매력있게 되살아나는 농산어촌 - 자립적 성장기반 마련과 활력 제고로 사람이 돌아오는 농산어촌 만들기 ② 도시재생 뉴딜 및 중소도시 재도약 - 지역맞춤형 도시재생 뉴딜로 지방 중소도시의 재도약 도모 ③ 인구감소지역을 거주강소지역으로 - 인구감소지역 활성화 지원을 통해 인구감소에 따른 지방위기에 선제 대응
	(산업) 일자리가 생겨나는 지역혁신	① 혁신도시 시즌2 - 특화발전 지원, 정주환경개선, 상생 발전 등을 통해 혁신도시를 新지역성장거점으로 육성 ② 지역산업 혁신 - 지역 주도 혁신생태계 조성으로 산업-일자리-인재 선순환 구축 ③ 지역 유휴자산의 경제적 자산화 - 지역 유휴자원(국유재산·산림·해양)을 활용해 지역경제 활성화 도모

다. 제3차 관광개발기본계획(2012~2021)

- 제3차 관광개발기본계획은 관광진흥법에 의거해 10년 주기로 수립하는 관광 관련 최상위 법정

계획으로 관광개발의 비전과 전략별 관광개발계획, 권역별 관광개발 방향, 계획의 효율적 집행 방안 등을 제시함

- 호남관광권의 목표는 아시아를 대표하는 문화관광 중추지역이며 관련 주요전략과 내용은 다음과 같음

【표2-81】 제3차 관광개발기본계획 호남관광권 목표 및 전략

구 분	내 용
목표	아시아를 대표하는 문화관광 중추지역
전략	- 전통과 현대문화가 조화된 아시아 대표 문화관광축 설정
	- 새만금·서남해안을 연계, 국제수준의 해양관광명소 육성
	- 해양, 산악, 수변을 연계한 생태체험관광 기반 구축
	- 호남 고유의 문화관광자원 브랜드화

- 시도별 개발전략에서 전라남도는 '남도문화와 해양·섬관광의 중심'을 목표로 다음과 같은 추진전략을 제시함

【표2-82】 제3차 관광개발기본계획 전라남도 목표 및 발전방향

구 분	내 용
목표	남도문화와 해양·섬관광의 중심
전략	- 다도해상 국립공원과 서남해안 기업도시를 활용한 해양자원의 휴양·여가지대 기반 조성
	- 수변자원 및 산악자원과 전통문화를 연계한 명품관광자원 육성
	- 국제 메가이벤트의 성공적 개최로 전남권의 국제화 추진
	- 향토자원의 복·융합화를 통한 지역 활성화

라. 제5차 관광진흥 5개년 계획(2018~2022)

- 제5차 관광진흥 5개년 계획은 관광기본법 제3조(관광진흥계획의 수립)를 근거로 수립되며, 향후 5년간(2018~2022) 관광진흥 기반조성, 관광산업 경쟁력 강화 등을 위한 중장기 법정계획임
- 관광진흥계획 비전으로 「모두를 위한 관광선진사회로의 도약」을 설정하였고, 비전 달성을 위한 정책 대상 및 4대 추진전략, 15개 핵심과제를 제시함

【표2-83】 제5차 관광진흥 5개년 계획 정책방향 및 목표

구 분	내 용	
비전	모두를 위한 관광선진사회로의 도약	
정책 대상	국민, 관광산업, 지역/주민, 외래관광객	
추진 전략	쉼표가 있는 삶, 관광복지사회 실현의 시작	① 국민 관광향유의 제도적 기반 마련 ② 생애주기별 국내관광 지원체계 구축 ③ 국민체감형 관광 서비스 품질 개선

	신성장 역량강화로 관광산업 경쟁력 제고	① 관광산업의 4차 산업혁명 대응체계 구축 ② 관광산업 경쟁력 강화를 위한 지원체계 구축 ③ 핵심인력 양성 및 창업확대로 관광 일자리 창출 ④ 금융지원과 규제개선으로 관광산업 활력 제고
	함께하는 지역관광만들기	① 지역관광 매력 및 서비스 고도화 ② 지역관광 개발 정책수단 선진화 ③ 관광개발의 공공성 강화 및 지원체계 개편 ④ 지역관광 협력 및 네트워크 강화
	외래관광객 유치의 다변화 고도화를 통한 국제관광 경쟁력 강화	① 방한시장별 전략적 마케팅 강화 ② 외래관광객 편의를 위한 수용태세 개선 ③ 외래관광객 지역방문 촉진 ④ 국제관광 교류·협력 활성화

마. 제2차 해양관광 진흥기본계획(2014~2023)

- 해양관광 진흥기본계획은 「해양수산발전기본법」 제6조에 해양수산발전기본계획의 하위 계획이며, 동법 제28조에 따른 해양관광 진흥시책 수립을 위한 기본계획임
- 해양관광 진흥기본계획의 비전은 '품격과 매력이 넘치는 동북아 해양관광 허브 실현'이며 해양레저문화 확산을 통한 국민행복실현과 해양레저·관광산업 육성을 통한 창조경제 발전을 정책 목표로 5개의 전략과제를 도출하였음

【표2-84】 제2차 해양관광 진흥기본계획 비전 및 전략과제

구 분	내 용	
비전	품격과 매력이 넘치는 동북아 해양관광허브 실현	
정책 목표	- 해양레저 확산을 통한 국민 행복실현 - 해양레저·관광산업 육성을 통한 창조경제 발전	
전략 과제	휴식과 회복이 있는 행복한 바다관광	- 해수욕장의 사계절 이용 촉진 - 해양치유관광 육성 - 해양휴양공간 조성·정비 - 노후항만의 해양친수공간화
	체험과 학습이 있는 즐거운 바다관광	- 생태관광 활성화 - 해양레저스포츠 저변확대 - 마리나산업 고도화
	문화와 예술이 있는 아름다운 바다관광	- 해양문화자원 발굴 및 산업화 - 해양문화시설 확충 - 해양문화도시 브랜드 개발
	생활 속 이야기가 있는	- 어촌의 관광자원화

	정겨운 바다관광	- 테마가 있는 연안 조성 - 섬관광 활성화
	세계인이 찾아오는 글로벌 바다관광	- 동북아 크루즈 허브 실현 - 국제 마리나 네트워크 구축 - 여수박람회장의 국제해양관광허브화 - 국제대회 및 행사 참여·유치

▌ 권역별(전라남도) 추진전략

• 다도해권 : 섬·연안·어촌을 연계한 체류형 관광 거점화

- 음식, 체험, 문화가 있는 어촌관광 거점으로 육성
- 다도해 연계 크루즈·요트 등 섬관광 활성화
- 박물관 등 해양문화 콘텐츠와 레저·관광의 복합상품개발

3) 광역단위

가. 남해안권 발전종합계획(2020~2030)

• 남해안권 발전종합계획은 특별법령에 근거한 법정계획이며, 남해안권의 중장기적인 발전을 위한 종합 전략계획으로 관광·산업·인프라 등의 관련 분야를 총망라하여 반영함

• 남해안권 발전종합계획은 부산광역시, 전라남도, 경상남도의 해안선에 연접한 33개 시군구 간의 연계를 통해 수립되는 종합계획임

- 전남권(16개 시·군) : 목포시, 여수시, 순천시, 광양시, 고흥군, 보성군, 장흥군, 강진군, 해남군, 영암군, 무안군, 함평군, 영광군, 완도군, 진도군, 신안군

• 광역적 차원의 연계·협력 사업추진을 통해 지역의 동반성장을 도모하고 나아가 남해안 지역의 상생과 번영을 달성함으로써 하나의 공동체를 형성하고자 계획의 비전을 「상생과 번영의 남해안 공동체」로 설정

【표2-85】 남해안권 발전종합계획 비전 및 목표

구 분	내 용	
비전	상생과 번영의 남해안 공동체	
목표	- 동북아 5위 경제권도약 - 새로운 국토 성장축 형성 - 2시간대 통합생활권 달성	
추진 전략	해안권 연계에 의한 광역관광벨트 형성	- 남해안 특화자원 육성을 통한 지역관광 활성화 - 고부가 해양관광산업 육성

	미래형 산업육성을 통한 광역경제권 조성	- 주력산업 고도화 및 신산업 육성 - 글로벌 항만·물류거점 조성
	산업 및 관광거점 연계 인프라 구축	- 지역 접근성 향상을 위한 교통연계망 확충 - 내륙·해안 연계 네트워크 구축
	동서간 상생·협력벨트 조성	- 지역 연계발전 거점 조성

▌공간 발전 구상

- 남해안권 발전종합계획은 지역별 발전잠재력, 특화기능을 중심으로 공간구조를 설정하였음
- (서남해안권) 섬·바다·갯벌 등 우수한 자연생태자원을 기반으로 한 글로벌 해양레저관광 중심지 육성
  - (전라남도) 목포시, 장흥군, 강진군, 해남군, 영암군, 무안군, 함평군, 영광군, 완도군, 진도군, 신안군
- (남도문화권) 섬진강 문화예술벨트, 첨단 신소재산업 육성 등 광역경제벨트 조성을 통한 연계협력지대 구축
  - (전라남도) 여수시, 순천시, 광양시, 고흥군, 보성군 (경상남도) 사천시, 남해군, 하동군
- (도심해양권) 첨단물류도심·해양·관광기능이 융복합된 해양 신산업 중심의 국제물류·비즈니스 거점 조성
  - (경상남도) 창원시, 통영시, 거제시, 고성군 (부산광역시) 중구, 서구, 동구, 영동구, 남구, 해운대구, 사하구, 강서구, 수영구, 기장군

【그림2-15】 남해안권 발전종합계획 공간구상도

4) 자치단체 단위

▌ 전남권 22개 지자체별 관광개발 관련 계획의 계획명, 수립연도, 계획기간, 추진전략 및 과제는 【표2-86】과 같음

【표2-86】 전남권 22개 시군 관광개발 관련 계획

지자체명	계획명	수립 연도	계획 기간	추진전략 및 과제
목포시	2030 목포 중장기 종합발전계획	2017	2018-2030	-관광도시 브랜드 구축 및 상품 개발 -관광도시 수용태세 강화 -특화 관광콘텐츠 및 자원개발 추진 -해양관광도시 정체성 확립 -원도심 관광 활성화 추진 -관광발전시스템 구축 -스포츠 건강 도시 조성
여수시	2030 여수시 관광종합발전계획	2020	2020-2030	-크루즈 관광 및 MICE산업 활성화를 통한 글로벌 관광 거점도시 -해안·섬·갯벌이 어우러진 해양관광의 중심도시 -건강과 치유, 힐링을 겸비한 지속가능한 휴양도시 -역사·문화 관광의 신성장 브랜드 개발을 통한 역사문화 혁신도시
순천시	순천시 관광진흥기본계획	2017	2018-2022	-고품격 문화상품 개발 -개별관광 기반 구축 -친환경 체험관광 제공 -정원 연계 생태관광 육성 -스포츠·헬스투어 활성화 -비수기 관광객 유치 확대 -주민소득 연계 강화 -관광객 분산을 통한 균형발전 -원도심 청춘관광 거점 조성
나주시	나주시 관광종합개발계획	2019	2020-2029	-역사자원을 통한 '역사놀이터' 조성 -자연자원을 통한 '생태놀이터' 조성 -빛을 통한 '빛 놀이터' 조성 -다양한 즐길거리 '가족 놀이터' 조성 -맛의 중심 나주 '맛 놀이터' 조성
광양시	광양시 관광종합개발계획	2014	2014-2023	-관광객 유인을 위한 핵심 콘텐츠 발굴 -기존자원의 재조명을 통한 관광객 감성형 상품 제시 -단순 볼거리에서 다양한 체험거리, 탈거리 제공 -자연자원, 먹거리를 활용한 건강기능 도입 -기존 숙박시설의 활용성 증진 -지역주민과 연계한 소규모 숙박사업 개발 -민간사업자 유치를 위한 리조트 사업 제시 -기존자원과 연계상품 제시 -관광동선 구축을 통한 지역 연계성 강화
담양군	2030 담양군기본계획	2018	2020-2030	- 유적지·시원지·생태문화탐방길 관광자원화 사업 - 1면 대표관광지 개발육성 - 스마트투어그리드 구축 - 경관보존 가이드라인 작성

				- 생태관광 거버넌스 구축운영 - 농촌체험관광 활성화 - 지역자산을 활용한 관광콘텐츠 - 관광루트 및 프로그램 개발사업
곡성군	곡성군 2026 중장기종합발전계획	2021	2016- 2026	- 1저수지·2숲·3계곡의 자연경관 관광지 육성 - 문화역사유적지 강화 - 읍내 문화예술 관광지화 - 기차마을 소프트 경쟁력 제고 - 비수기 이벤트를 통한 봄·여름·가을·겨울 관광매력 증대 - 야간 관광활동 유도 - 지역특성과 자연경관을 강조하는 숙박시설 트렌드 반영 - 체류형 가족관광객 숙박 트렌드 고려 - 교통시설 관광자원화 - 특화된 관광기념품 개발
구례군	구례 비전 2030 종합발전계획	2019	2020- 2030	- 문화 생활권 조성 - 문화예술 역량강화 - 명품관광 육성 - 체류형 관광거점 기반조성 - 생활체육 저변 확대 - 스포츠 산업 활성화
고흥군	고흥군 관광진흥 종합계획	2019	2019- 2028	-매력적인 지역특화 관광콘텐츠 개발·육성 -경쟁력 있는 관광 인프라 확충 -차별화된 관광 마케팅 강화 -지속가능한 지역 관광생태계 조성 -미래 관광도시로의 도약 준비
보성군	보성군 관광종합개발계획	2019	2021- 2030	-녹차 글로벌화, 해양관광기반 구축 -AI형 해양휴양·체험시설 구축 대응 -차별화된 관광자원 개발 및 선점 -다문화 관광자원화 인구유입 증가 -구들장 관람·체험을 치유로 연계 -도시재생&문학기행을 길로 연계 -오봉산권역+비봉 연계관광단지화
화순군	화순군 관광종합개발계획	2014	2014- 2023	-전시 및 보존중심의 관광개발에서 탈피 -관광객을 체험 및 교육 중심의 다채로운 관광 콘텐츠 개발 및 인프라 조성 -적극적 민간사업시설 유치로 레저형 산악레포츠 시설 구축 -빅이벤트 개최로 스포츠 관광 위상 확보 -의료휴양케어 관광 활성화를 위한 기반 확충 -민간시설 유치 및 민관공동협력 방안 마련 -광주광역시와의 연계 교통 강화 -민간 및 주민 관광개발 참여 유도 -적극적이고 효과적인 관광홍보
장흥군	장흥 종합발전계획	2017	2022	- 시민모두가 더불어 잘 사는 사회 - 시민이 만족하는 아름다운 미래도시 구현 - 문화예술 창조도시 건설 - 생태계와 공존하는 청정 순환도시 구현

				- 경제활력이 넘치는 자족도시 - 꿈과 희망의 지역인재 육성, 협치행정 실현
강진군	2030 강진군 종합발전계획	2020	2020-2030	- 강진군 관광지 국가지정 및 확충사업 -강진만 국가해양생태문화 정원 조성 -한옥 스마트건축 및 체험학교 설립사업 -테슬라 전기차 충전소 유치 및 오토캠핑 신설 -음식-문화-관광 순환형 시스템 구축 -중소 그린형 컨벤션센터 구축 -강진군 관광수용태세 관리 전담부서 운영사업 -관광수용태세 시스템 개발 및 교육 프로그램 운영사업 -강진군 1인 관광 홍보단 육성사업 -강진군 지속적 인터넷 채널 운영사업 -청년 문화관광해설사 신규양성 사업 -강진군 가우도 선상 청년 취업박람회 개최사업
해남군	해남군 관광발전종합계획	2019	2019-2023	-신규관광 수요 유입, 미래지향적 관광명소 개발 -공간간·자원간 연계, 체류관광 도모로 지역균형발전 -잠재자원 발굴 및 다양한 관광자원을 활용한 지역경제 활성화 -지역정체성 강조 -지역민과의 협업을 통한 해남관광 차별화
영암군	영암군 관광개발계획	2014	2015-2024	-氣테마의 활용, 관광트렌드 부합 시설 및 프로그램 도입, 수용태세 인프라 개선을 통한 기존 관광지 활성화 전략 -객관적인 분석과 평과, 계획 변경의 타당성 확보, 사업 실행성 강화를 통한 기 관광계획 실현화전략 -氣테마의 적극적 활용, 관광상품 개발, 적극적 홍보를 통한 관광브랜드 강화 전략 -신규 콘텐츠 발굴 및 조사, 콘텐츠 스토리텔링 구현, 상품화 방안을 통한 신규 관광콘텐츠개발 전략 -문제점 해결 방안 마련, 관광소프트웨어 사업, 관광수용태세 개선사업을 통한 관광 인프라 확충 전략
무안군	무안군 관광종합개발계획	2016	2015-2024	-해양 Health Care와 해양 레포츠를 활용한 해양 관광 거점성 강화 -해양관광자원에 감성을 결합한 연계 인프라 확대 및 네트워크 구축
함평군	2020~2024년 중기지방 재정계획	2019	2020-2024	-농촌마을 종합개발사업 -전원마을 조성사업을 통한 쾌적한 주거문화조성 -생태문화 여가공간 조성 -전인교육장 조성 등 체험관광 인프라 구축 -관광자원 개발 및 인프라 확충 -함평생비빔밥 활용 축제 개최 및 먹거리 산업화 -유료 관람시설 내실 운영 및 연계 관광벨트 조성
영광군	영광군 관광종합개발계획	2020	2021-2030	-수변해양,관광경쟁력 강화사업을 통한 해양관광도시 추진 -e모빌리티 관광사업, 가상현실(VR)콘텐츠 활용사업을 통한 스마트관광도시 조성 -종교형,수변형,산림형 각 개념별 치유·힐링관광사업, 관광마케팅 및 활성화 사업을 통한 힐링관광도시 조성
장성군	장성비전 2030 중장기발전계획	2021	2020-2030	-역사·인물 스토리텔링 콘텐츠 개발, 역사 홍보 -국립민속박물관 분원 유치를 통해 역사문화 -활용 테마여행지로 발돋움 -옐로우시티 장성의 친환경적인 도시브랜드 구축

				-색채를 통한 군민 일체감, 정주의식 고취와 -지역공동체 의식 강화
완도군	완도군 관광종합개발계획	2019	2020- 2029	-관광거점개발을 통한 공간개발체계 구축(SPOKE & HUB) -관광개발 프로그램과 하드웨어의 균형 잡힌 관광개발계획 수립 -관광 다양성 및 파급력 제고를 위한 관광지 간 네트워크 강화 -완도 관광 관련 모든 서비스 수용태세 확충 및 질적 수준 제고 -관광의 지역경제파급효과 제고 및 지역발전 견인 역할 필요
진도군	진도 VISION 2020 종합계획	2013	2013- 2020	-체험형·테마형 관광수요 수용할 수 있는 기반시설 확충 -해양문화자원 연계성 확보 통한 윈-윈 전략 마련
신안군	신안군 종합계획	2013	2013- 2022	-지역 핵심 생태관광 자원인 자연과 문화를 최우선적으로 보전 -지역사회에 경제적인 혜택을 부여하는 대안 및 정책 마련 -계획 단계에서부터 의사 결정에 지역주민들의 참여 -생태관광 자원별, 지역별 차별화되는 전략 (수익모델) 수립 -신안군 이해당사자들의 파트너십 형성을 위한 네트워크 구축

5) 관련 계획 분석 시사점

▌ 제7차 전남권 관광개발계획 수립에 있어 중앙부처의 전국단위 관련 상위계획에서 제시하고 있는 관광개발 관련 계획을 반영할 필요가 있으며, 특히 제4차 관광개발계획의 전남권 및 인근 권역 계획과의 정합성 및 연계성을 검토

▌ 광역단위 계획인 남해안권 발전종합계획의 주요 추진전략 중 전남권 관광개발계획과 밀접한 연관성이 있는 해안권 연계에 의한 광역관광벨트 형성과 산업 및 관광거점 연계 인프라 구축 전략을 반영한 계획의 수립 필요

▌ 전남권 22개 시군에서 수립한 관광개발 관련 단위계획을 반영하여 제7차 전남권 관광개발계획의 비전 및 공간구상에 따른 권역별 개발계획의 연계성 확립

2. 법규·제도

1) 관련 법규

- 관광개발 관련 법규는 관광개발과 관련된 각종 법규를 의미하며, 관광개발에 직·간접적 관여도에 따라 협의의 법규와 광의의 법규로 구분할 수 있음
- 협의의 관광개발법규는 관광활동을 직접적으로 보호·촉진하는 법으로서 관광기본법, 관광진흥법, 관광진흥개발기금법, 한국관광공사법, 국제회의산업육성에 관한 법률 등이 이에 해당됨

【표2-87】 협의의 관광개발법규

관련법	주요 내용
관광기본법	- 국제친선의 증진과 국민경제 및 국민복지의 향상을 기하고 건전한 국민관광의 발전을 도모함을 목적으로 하며, 관광진흥계획의 수립, 관광자원의 보호, 외국관광객의 유치, 관광지의 지정 및 개발, 국민관광의 개발, 관광진흥개발기금 조성 등을 주요 내용으로 함
관광진흥법	- 관광여건을 조성하고 관광자원을 개발하며 관광사업을 육성함으로써 관광진흥에 이바지함을 목적으로 하며, 관광사업, 관광사업자단체, 관광의 진흥과 홍보, 관광지 등의 개발에 관한 내용을 규정
관광진흥개발기금법	- 관광사업의 효율적 발전 및 관광외화수입의 증대에 기여하기 위한 관광진흥개발기금 설치를 목적으로 하며, 관광진흥개발기금의 기금운영위원회의 설치, 기금의 운용계획, 회계 등 관광진흥개발기금의 관리에 대한 규정
한국관광공사법	- 한국관광공사를 설립하여 관광진흥, 관광자원개발, 관광산업의 연구개발 및 관광요원의 양성·훈련에 관한 사업을 수행하게 함으로써 국가경제 발전과 국민복지 증진에 이바지하게 함을 목적으로 하고 한국관광공사의 사업, 자본금, 주식, 사채의 발행, 감독, 벌칙 등에 관하여 규정
국제회의산업 육성에 관한 법률	- 국제회의의 유치를 촉진하고 그 원활한 개최를 지원하여 국제회의산업을 육성·진흥함을 목적으로 하며 국제회의산업육성 기본계획의 수립·시행, 국제회의 유치 등의 지원, 국제회의도시의 지정 및 지원, 전담조직의 설치 등을 주요 내용으로 함

- 광의의 관광개발법규는 관광활동을 직·간접적으로 보호·촉진하는 법으로서 관광과 관련되는 모든 법을 포괄하며, 관광개발과정에서 관여되는 내용에 따라 '국토계획법제', '관광사업법제', '개발특례법제', '건축법제', '영향평가법제', '제정·세제법제'로 구분할 수 있음

- 국토계획법제 : 일반적 관광개발이 가능한 토지용도 등 입지관련 물리적 형태, 규모, 용도 등의 내용을 포괄
- 관광사업법제 : 도입시설의 종류와 기준, 운영관리 등을 규정
- 개발특례법제 : 특정 요건을 가지고 있는 지역 또는 자원의 개발촉진을 위한 특례 및 지원사항
- 건 축 법 제 : 개별 시설물의 구조·안전기준 등에 관한 사항
- 영향평가법제 : 관광개발자원의 환경교통재해 등 측면에서의 입지성 검토, 악영향의 최소화 또는 방지 등을 위한 환경영향평가 등 각종 영향평가에 관한 사항을 규정
- 재정·세제법제 : 공공 및 민간 재원조달과 세제 및 부담금 부과, 감면에 대해 명시

【표2-88】 광의의 관광개발법규

관련법	주요 내용
국토계획법제	국토의 계획 및 이용에 관한 법률, 도시개발법, 수도권정비계획법, 기업도시법 등
관광사업법제	관광진흥법, 체육시설의설치·이용에관한법률, 온천법, 자연공원법, 박물관및미술관진흥법, 청소년활동진흥법, 산림법, 산지관리법, 농어촌정비법, 수목원·정원의 조성 및 진흥에 관한 법률 등
개발특례법제	지역특화발전특구에 관한 규제특례법, 사회간접자본시설에 대한 민간투자법, 외국인투자촉진법, 지역균형개발 및 지방중소기업 육성에 관한 법률, 제주특별자치도설치 및 국제자유도시 조성을 위한 특별법, 폐광지역개발지원에 관한 특별법, 접경지역지원법 등
건축법제	건축법, 주차장법, 소방법 등

영향평가법제	자연재해대책법, 환경영향평가법, 도시교통촉진법 등
재정·세제법제	예산회계법, 보조금의 예산 및 관리에 관한법률, 지방재정법, 공익사업을 위한 토지 등의 취득 및 보상에 관한 법률(토지수용법), 개발이익환수에 관한법률, 법인세법, 소득세법, 조세 특례제한법, 지방세법 등

• 각각의 관광자원개발 시 검토해야 할 법규는 다음과 같음

【표2-89】 관광자원별 관광사업법규

관광자원	법 규	내 용	부 처
관광지, 관광단지, 관광숙박시설, 관광객이용시설, 관광객편의시설	관광진흥법	관광객을 위하여 다양한 관광, 휴양, 숙박 및 레크레이션시설 설치·운영	문화체육관광부
박물관·미술관	박물관 및 미술관진흥법	문화, 예술, 학문의 발전과 일반 공중의 문화 향수 증진에 이바지	문화체육관광부
등록체육시설 (골프장, 스키장 등)	체육시설의설치·이용에관한법률	체육시설의 설치 이용을 권장하고 체육시설업을 건전하게 발전시켜 국민의 건강증진과 여가선용에 이바지	문화체육관광부
청소년수련시설	청소년활동진흥법	청소년의 체력증강 및 수련활동 지원	여성가족부
온천원보호지구 온천공보호구역	온천법	온천의 적절한 보호와 효율적인 사용개발을 위함	행정안전부
유원지, 도시공원	국토의계획및이용에관한법률	도시민의 복지향상을 위한 오락과 휴양시설 설치	국토교통부
자연휴양림	산림문화·휴양에 관한법률	산림보존, 산림소유자의 소득증대, 국민보건 휴양 및 정서함양, 자연학습교육	산림청
농어촌휴양단지 관광농원	농어촌정비법	농어촌지역의 자연경관보존 및 농어촌 소득증대를 위한 농어촌 휴양자원 개발	농림축산식품부
수목원	수목원·정원 조성 및 진흥에 관한 법률	산림보존, 산림소유자의소득증대, 국민보건 휴양 및 정서함양, 자연학습교육	산림청
자연공원 (국·도·군립공원)	자연공원법	수려한 자연풍경지의 효율적인 보호와 이용	환경부

• 관광개발 관련 법규에 대한 종합적 검토를 통해 상위 법령에서 제시하고 있는 법령의 범위에서 제7차 전남권 관광개발계획 세부 전략사업의 도출이 요구됨

3. 재원·조직

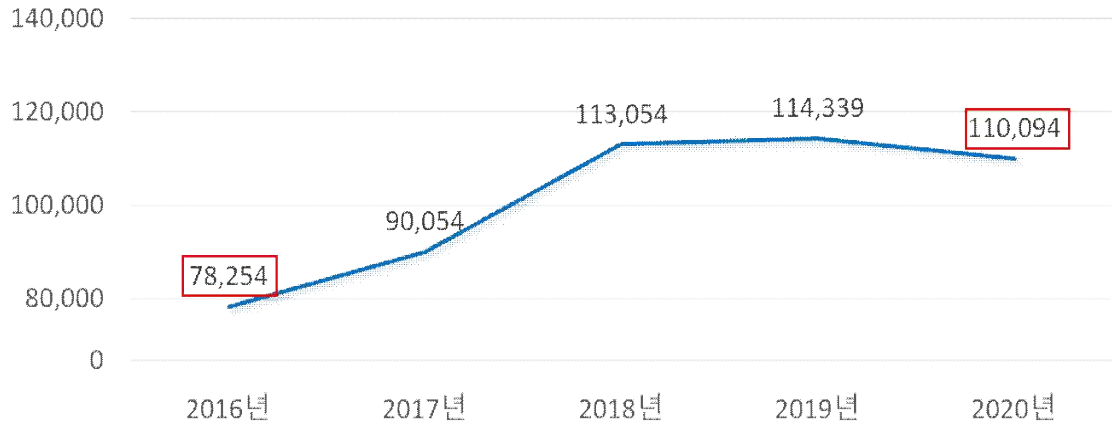
1) 관광 관련 재원 현황

▌ 2020년 관광자원개발사업 사업비 110,094백만 원, 2016년 대비 31,840백만 원 증가

【표2-90】 전라남도 관광자원개발사업 연차별 추이

(단위: 백만 원)

구분	합계	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
총 사업비	505,795	78,254	90,054	113,054	114,339	110,094



▌ 지자체별 관광자원개발사업에 대한 큰 투자 격차(곡성군, 신안군의 5.7배)

- 2016년~2020년 전라남도 시·군별 관광자원개발사업 투자현황 검토 결과 총 663건, 505,795백만 원이 투자된 것으로 나타남
- 지자체별 5년간 투자 건 및 사업비 검토 결과 가장 높은 지자체는 곡성군으로 69건에 총 사업비 54,589백만 원, 다음으로 구례군이 62건으로 총 사업비 53,956백만 원으로 검토됨
- 반면, 5년간 투자 건 및 사업비가 가장 낮은 지자체는 신안군 15건 총 사업비 3,673백만 원 나타났으며, 다음으로 사업비가 낮은 지자체는 완도군이 21건 5,753백만 원 검토됨
- 검토 결과 투자 사업비가 가장 높은 곡성군은 가장 낮은 신안군보다 사업 건 수는 4.6배, 사업비는 14.8배 높은 것으로 나타나 지자체별 관광자원개발사업에 대한 투자의 차이가 큰 것으로 나타남

【표2-91】 전라남도 시·군별 관광자원개발사업 현황(1)

(단위: 백만 원)

구분	합계(2016년~2020년)				2020년			
	건	사업비	국비	지방비	건	사업비	국비	지방비
합계	663	505,795	279,205	226,590	106	110,094	55,047	55,047
전라남도	12	19,520	9,360	10,160	4	7,000	3,500	3,500
목포시	27	21,316	10,658	10,658	6	8,966	4,483	4,483
여수시	21	21,202	10,601	10,601	1	2,460	1,230	1,230
순천시	35	34,896	17,458	17,438	5	8,500	4,250	4,250
나주시	29	24,443	14,389	10,054	4	2,066	1,033	1,033
광양시	29	28,878	14,439	14,439	2	7,600	3,800	3,800

담양군	17	14,730	8,641	6,089	3	1,800	900	900
곡성군	69	54,589	31,529	23,060	11	11,818	5,909	5,909
구례군	62	53,956	31,385	22,571	11	9,486	4,743	4,743
고흥군	20	12,920	7,670	5,250	3	600	300	300
보성군	33	29,424	16,828	12,596	6	7,348	3,674	3,674
화순군	27	16,954	9,720	7,234	4	2,700	1,350	1,350
장흥군	33	25,574	14,778	10,796	4	5,326	2,663	2,663
강진군	36	21,128	12,093	9,035	7	4,460	2,230	2,230
해남군	21	11,929	6,655	5,274	4	3,166	1,583	1,583
영암군	24	14,286	7,143	7,143	3	1,450	725	725
무안군	21	13,522	6,761	6,761	2	1,880	940	940
함평군	21	18,047	10,249	7,798	2	5,468	2,734	2,734
영광군	34	22,969	12,981	9,988	5	5,766	2,883	2,883
장성군	34	23,579	13,373	10,206	9	7,434	3,717	3,717
완도군	21	5,753	3,239	2,514	4	1,750	875	875
진도군	22	12,507	7,235	5,272	5	2,450	1,225	1,225
신안군	15	3,673	2,020	1,653	1	600	300	300

【표2-92】 전라남도 시·군별 관광자원개발사업 현황(2)

(단위: 백만 원)

구분	2019년				2018년			
	건	사업비	국비	지방비	건	사업비	국비	지방비
합계	**127**	**114,339**	**63,682**	**50,657**	**142**	**113,054**	**64,567**	**48,487**
전라남도	4	7,700	3,450	4,250	1	3,000	1,500	1,500
목포시	7	6,180	3,090	3,090	6	5,380	2,690	2,690
여수시	3	7,950	3,975	3,975	5	3,680	1,840	1,840
순천시	7	9,460	4,730	4,730	6	5,440	2,730	2,710
나주시	7	10,503	6,270	4,233	9	7,708	4,620	3,088
광양시	6	6,960	3,480	3,480	7	5,000	2,500	2,500
담양군	2	3,534	2,120	1,414	4	4,967	2,980	1,987
곡성군	13	11,353	6,793	4,560	15	13,636	8,174	5,462
구례군	12	11,880	7,110	4,770	13	10,929	6,549	4,380
고흥군	3	2,802	1,680	1,122	6	3,245	1,940	1,305
보성군	5	3,138	1,875	1,263	10	7,155	4,285	2,870
화순군	4	1,150	610	540	6	3,027	1,730	1,297
장흥군	7	5,056	3,029	2,027	8	5,112	3,061	2,051
강진군	4	3,130	1,877	1,253	7	4,792	2,874	1,918
해남군	6	5,252	3,150	2,102	2	417	250	167
영암군	5	1,994	997	997	4	5,690	2,845	2,845
무안군	4	2,370	1,185	1,185	4	2,850	1,425	1,425

함평군	5	4,912	2,940	1,972	3	2,537	1,520	1,017
영광군	7	1,702	1,016	686	7	6,251	3,750	2,501
장성군	7	4,236	2,530	1,706	6	6,184	3,710	2,474
완도군	4	1,400	840	560	6	1,740	1,034	706
진도군	3	1,027	610	417	3	3,034	1,820	1,214
신안군	2	650	325	325	4	1,280	740	540

【표2-93】 전라남도 시·군별 관광자원개발사업 현황(3)

(단위: 백만 원)

구분	2017년				2016년			
	건	사업비	국비	지방비	건	사업비	국비	지방비
합계	**155**	**90,054**	**51,179**	**38,875**	**133**	**78,254**	**44,730**	**33,524**
전라남도	1	800	400	400	2	1,020	510	510
목포시	4	640	320	320	4	150	75	75
여수시	6	3,732	1,866	1,866	6	3,380	1,690	1,690
순천시	10	7,760	3,880	3,880	7	3,736	1,868	1,868
나주시	4	2,307	1,370	937	5	1,859	1,096	763
광양시	6	4,160	2,080	2,080	8	5,158	2,579	2,579
담양군	2	2,383	1,420	963	6	2,046	1,221	825
곡성군	17	9,294	5,561	3,733	13	8,488	5,092	3,396
구례군	13	10,776	6,456	4,320	13	10,885	6,527	4,358
고흥군	5	2,920	1,740	1,180	3	3,353	2,010	1,343
보성군	8	7,086	4,180	2,906	4	4,697	2,814	1,883
화순군	7	4,797	2,865	1,932	6	5,280	3,165	2,115
장흥군	8	4,503	2,685	1,818	6	5,577	3,340	2,237
강진군	10	4,932	2,866	2,066	8	3,814	2,246	1,568
해남군	4	2,410	1,275	1,135	5	684	397	287
영암군	6	2,692	1,346	1,346	6	2,460	1,230	1,230
무안군	6	2,550	1,275	1,275	5	3,872	1,936	1,936
함평군	6	3,120	1,860	1,260	5	2,010	1,195	815
영광군	10	5,573	3,228	2,345	5	3,677	2,104	1,573
장성군	7	3,985	2,376	1,609	5	1,740	1,040	700
완도군	4	723	420	303	3	140	70	70
진도군	6	1,858	1,100	758	5	4,138	2,480	1,658
신안군	5	1,053	610	443	3	90	45	45

2) 관광조직 현황

가. 전라남도 관광조직

- 전라남도 관광행정조직은 전라남도청 관광문화체육국 내 4개과(관광과, 문화예술과, 문화자원과, 스포츠산업과)와 1개단(전국체전기획단)으로 구성
- 관광개발 주무부서인 관광과는 관광정책, 관광개발, 관광마케팅, 관광산업 4개 팀으로 구성

【표2-94】 전라남도 관광문화체육국 부서 및 주요업무

구분		주요업무
관광과	관광정책	- 국소관 행정의 종합 기획 조정 - 전남권 관광발전 협의회 운영, 지역별 관광협의체 육성 지원 등
	관광개발	- 관광(단지, 거점) 개발계획 수립 - 문화·관광자원개발, 생태녹색관광자원개발 등
	관광마케팅	- 국내 관광객 유치 마케팅 종합계획 수립 - 국내 관광객 유치를 위한 팸투어, 여행사 인센티브 운영 등
	관광산업	- MICE산업 육성 및 지원, 종합계획 수립 - 지역축제 평가, 문화관광축제 선정 육성 등
	통합관광팀	-코리아 토탈 관광 패키지(KTTP) 민관협의체 운영 및 연계사업 추진 -전남관광플랫폼(J-Taas)구축 추진, K-pop 관광 활성화 등
문화예술과	문화정책	- 지방문화예술정책에 관한 종합계획 수립·조정 및 시행 - 지역문화진흥시행계획 수립·시행 등
	예술진흥	- 문화예술행사 주관 및 후원 - 국제 및 지역 문화예술 교류 사업 등
	남도문예	- 남도 문예 르네상스 기본방향 및 전략 수립 - 남도 문예 르네상스 핵심자원 발굴 및 부가가치 창출 등
	문화산업	- 문화산업진흥에 관한 종합계획 수립 및 시행 - 문화산업기반조성사업 및 클러스터 조성사업 지원 등
문화자원과	문화자원정책	- 문화자원 보존·활용에 관한 계획 수립 및 시행 - 문화재 보호관리 종합계획 수립 및 시행 등
	문화자원보존	- 문화재 보수정비 및 지도·감독 - 문화재보수사업 지원 및 추진계획 수립 등
	의병박물관건립	- 한국학호남진흥원 운영 지원 및 지도·감독 - 문화·예술·역사·인물 등 학술대회 운영 및 관련사업 등
	경관조성	- 경관법 및 전라남도 경관조례 운영 - 경관계획수립 및 시행, 시·군 경관계획 협의 및 자문 등
스포츠산업과	체육정책	- 전남체육진흥에 관한 종합계획의 수립 조정 - 전라남도체육진흥기금 조성 및 운용 등
	체육시설	- 공공체육시설 및 생활체육시설, 장애인 체육시설 확충 등
	생활체육	- 레저스포츠 종합계획 수립, 레저스포츠 관광상품 개발 등
전국체전기획단		- 전국체전 및 장애인체전 기획총괄, 조정 및 예산 - 체전 종합계획수립 추진 및 종합상황실 운영 등

나. 전라남도 관광재단

- 전라남도 관광재단은 4개 팀(경영지원팀, 기획팀, 마케팅팀, 기업육성팀), 1개 센터(데이터센터)로 구성됨
- 「전라남도관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」에 의거 운영되며, 주요 사업으로 신규 관광콘텐츠 개발과 추진, 국내·외 홍보마케팅, 인센티브관광, 국제회의, 전시회, 기업회의 유치 및 지원, 관광정책 연구, 관광정보 및 관광안내서비스 제공, 시장조사·분석·컨설팅 등의 사업을 수행함

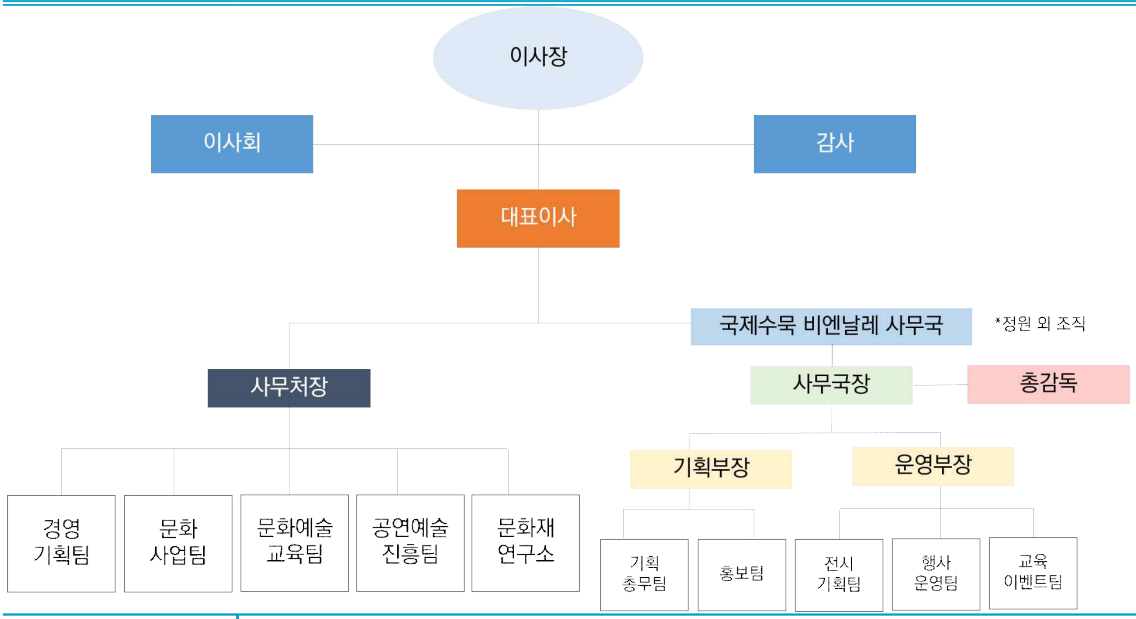
【표2-95】 전라남도 관광재단 부서 및 주요업무

구분	주요업무
경영지원팀	- 대외협력 및 경영평가(성과지표, 성과보고) - 재단 홍보(홈페이지, SNS관리) - 조직관리, 인사, 노무 관리업무 등
기획팀	- 남해안 관광벨트 활성화사업 - 스마트 쇼핑, K-POP관광 활성화 - 중화권 관광객 유치 마케팅, 신규 관광상품 개발 운영 - 농촌관광활성화, 한식관광 클러스터 구축 등
마케팅팀	- 일본, 동남아, 구미주 관광객 유치 마케팅 사업, 무안국제공항 활성화 - 체험관광상품 개발 및 운영 - 여행주간 지역대표 프로그램 운영 - 남도 고택 체험프로그램 운영 및 고택관광 활성화 등
기업육성팀	- 전남 이미지 개선 등 대외 홍보계획 수립 - 남도패스 활성화사업, 사후면세점 활성화 - 관광 신산업 창업 지원, 국제 MICE 유치 마케팅 - 디지털스토리텔링서비스, 전남두레지역협력사업 등
데이터센터	- 전남 관광정책 자료집 발간 - 관광 데이터 활용 및 관광통계 구축 - 전남 주요관광지점 입장객 통계 승인 관리

다. 전라남도문화재단

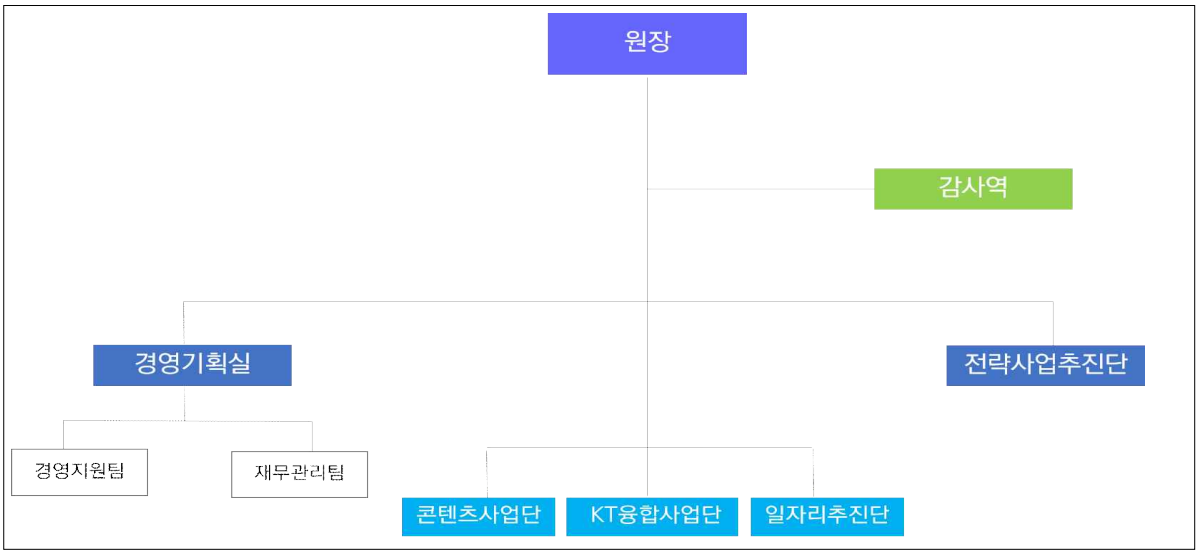
- 전라남도문화재단은 5개 팀(기획 경영팀, 문화 사업팀, 문화예술 교육팀, 공연예술 진흥팀, 문화재 연구소), 국제수묵 비엔날레 사무국(정원 외 조직)으로 구성됨
- 전라남도 산하 출현기관으로 지역의 문화예술 진흥을 통해 도민의 문화적 삶의 질 향상과 문화역량 강화에 기여하고 있으며, 이를 위해 문화예술 창작·보급 및 활동 지원, 문화예술교육 지원, 문화향유사업, 문화재 조사·연구 등의 다양한 사업을 수행함

【표2-96】 전라남도문화재단 부서 및 주요업무

구분	주요업무
	
기획경험팀	- 정책과제 연구, 개발 및 대외협력(유관기관) - 계약 및 경영평가 - 노무 및 감사, 인사 등
문화사업팀	- 문화예술진흥을 위한 사업 - 예술인 복지 서비스 플랫폼 운영 - 도내·외 문화예술 협력네트워크 운영
문화예술교육팀	- 지역문화예술교육 기반구축 및 대내·외 네트워크 협력사업 추진 - 통합문화이용권 사업 운영 및 지원사업 운영 등
공연예술진흥팀	- 위탁사업 및 기획공연사업 운영관리 - 전남 대표브랜드 공연 공동제작 배급사업 등
문화재연구소	- 학술조사 및 조사현장 운영 및 관리 - 문화재기관 및 유관기관 관리 - 현안자료 협업포털 관리 등
국제수묵비엔날레사무국	- 기획총무, 홍보 등 - 전시기획, 행사운영, 교육이벤트 등

라. 전남정보문화산업진흥원

- 전남정보문화산업진흥원은 지역 정보, 문화산업 육성을 위해 전라남도 문화예술자원에 첨단 디지털 기술을 접목하고, 관련 산업의 인프라 구축과 이의 효율적인 관리운영을 위해 설립된 기관임
- 조직은 경영기획실, 전략사업추진단, 콘텐츠사업단, ICT융합사업단, 일자리추진단으로 구성됨
- 주요 업무로는 국비사업 유치와 관련기업 육성 및 지원, ICT융복합 콘텐츠 발굴 등을 진행해왔으며, 4차 산업혁명 시대를 맞이하여 전라남도 정보문화산업의 선순환적 생태계 구축과 지역기업의 글로벌 비즈니스 지원 등을 수행하고 있음



【그림2-16】 전남정보문화산업진흥원 조직도

마. 한국관광공사 광주전남지사

- 한국관광공사는 광주광역시와 전라남도를 통합하여 광주전남지사로 운영하고 있으며, 총 11명의 인원이 근무하고 있음
- 주요 업무로 오시아노 관광단지 관리지원, 봄, 가을 여행주간업무 추진, 글로벌 관광업무 추진, 관광두레 업무 추진, 지역관광추진조직(DMO)육성, 관광두레사업 추진 및 육성지원, 관광-항공 협력 지방공항 입국 환대기간 사업 추진 등을 수행하고 있음

바. 전라남도 관광협회

- 전남도내 여행사, 관광호텔, 관광식당 등 관광사업자로 구성된 사단법인으로 국내관광객 유치, 관광안내 운영 등 전남 관광진흥을 위해 구성됨
- 조직은 관광호텔위원회, 국내여행업위원회, 국외여행업위원회, 지정시설위원회, 특위위원회와 함께 사업부, 운영부로 구성됨

【그림2-17】 전라남도 관광협회 조직도

3절 전차 권역계획 진단

1. 권역계획 전반에 대한 진단

1) 계획내용 진단

가. 평가개요 및 내용

- 제6차 전남권 권역계획 평가는 계획수립에 대한 평가, 계획내용 평가, 추진실적 평가 3개 분야로 구분하여 진행하였음
- 계획수립에 대한 평가는 수립지침상 수립 절차에 따라 적합하게 추진되었는지 적정성 중심으로 평가함
- 계획내용은 관광 여건 및 동향, 계획과제 등의 부문별 적절성과, 실현가능성 등을 중심으로 평가함
- 추진실적 평가는 관광객 증감현황, 관광단(지) 투자 및 지역경제 기여효과 등을 평가함
- 평가과정은 평가를 위한 자문회의, 평가위원 선정, 평가내용 분석 및 개선방안 도출로 이루어짐
- 제6차 전남권 관광개발계획의 내용 및 실적에 대한 전반적 종합평가를 실시 및 개선방안을 도출하여 제7차 전남권 관광개발 수립의 시사점으로 활용

【표2-97】 제6차 권역계획 평가내용

구 분	평 가 내 용
계획수립 평가	- 제6차 전남권 계획이 수립절차에 적합하게 추진되었는지 계획수립 주체, 계획수립 기간, 계획수립 방법 및 계획수립 체계 등의 적정성을 중심으로 평가 - 계획수립 절차를 고려한 합리적인 계획예산과 기간 확보, 개방적인 연구체계 확립 여부 평가
계획내용 평가	- 관광여건 및 동향분석, 관광수급분석, 종합분석 및 계획과제 부문, 관광개발방향수립 부문, 공간체계 구상 부문, 관광(단)지 개발계획 부문, 전략별 관광개발계획 부문, 투자계획 부문 등

	부문별 적절성과 실현가능성 등을 중심으로 평가 - 내용평가는 정량적인 평가와 정성적인 평가를 적정히 혼용하여 분석
추진실적 평가	- 제6차 전남권 계획 기간 내 관광객 증감현황, 관광(단)지 조성 투자 및 집행실적, 공공 및 민간부문 투자실적, 지역경제 기여효과 등 평가 - 정량적인 지표를 기준으로 비교분석 - 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 적합성 및 성과 등 분석
종합평가 및 개선방안	- 제6차 전남권 계획의 한계 및 문제점 분석 - 제6차 전남권 계획 수립의 시사점 및 기본방침 등 제시

나. 평가방법

- 평가의 연속성 및 통일성을 고려하여 제6차 전남권 관광개발 계획에서 전차 평가방법 및 기준에 대한 검토 후 분야별 전문가의 자문회의를 통해 평가 체계 및 항목, 평가 기준을 설정함
- 계획 수립기간 및 시행 기간 중 다양한 변수의 발생 및 여건의 변화를 고려하여 정량적 평가와 함께 정성적, 기술적 평가를 활용하여 평가의 객관성과 정확성이 제고될 수 있도록 함
- 계획수립 및 내용평가는 제6차 전남권 계획을 대상으로 수립 기간, 방법, 체계 등의 세부항목을 통해 계획수립 절차의 적정성을 평가하며, 계획내용에 대해서는 적합성과 적절성을 평가함
- 추진실적은 정량적·정성적·기술적 평가 방식을 복합적으로 활용하여 실적에 대한 효과성, 효율성, 성과의 실현가능성을 평가함
- 권역 내 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업에 대한 추진주체, 사업기간, 투자비 및 사업내용 등이 포함된 총괄표를 작성하며, 권역계획의 기간 내 추진성과를 중심으로 제시 및 권역 관광개발 방향과의 적합성, 추진력, 효과성 등 기존 자료를 활용하여 종합적으로 진단
- 관광특구 진흥계획 추진실적 평가 외 권역 기간 중 실적 및 관리 등 진단

【표2-98】 제6차 권역계획 평가방법

구분	평가내용	평가방식	평가등급
계획수립 평가	계획수립 평가지표, 주체, 기간, 목적, 방법 및 체계	정성적 평가	우수(100~80) 보통(60~80) 미흡(60미만)
계획내용 평가	관광여건 및 동향분석, 관광수급분석, 관광개발 기본구상, 관광개발 사업계획	정성적, 정량적, 기술적 평가	우수(100~80) 보통(60~80) 미흡(60미만)
추진실적 진단	관광(단)지 방문객 증감추이, 분야별 사업추진 투자실적	정량적, 정성적	총괄표 작성
관광자원개발사업 진단	문화관광자원 개발사업, 생태·녹색관광자원 개발사업	정량적, 정성적	총괄표 작성

다. 부문별 평가 결과

(1) 계획수립 평가

▌ 계획수립 평가지표

- 계획수립의 주체, 기간, 목적, 방법 및 체계 4개의 분야에서 13개 항목에 대한 정성적 평가 형태로 평가등급은 우수, 보통, 미흡으로 구분하여 평가함

【표2-99】 계획수립 평가지표

구분	지표	평가등급
계획수립의 주체	- 수립 주체의 지역 여건에 대한 이해 정도는?	우수(100~80) 보통(60~80) 미흡(60미만)
	- 지역 현황에 대한 면밀한 조사 및 반영 정도는?	
	- 계획의 객관성과 전문성 확보 정도는?	
계획수립 기간	- 적정기간 내 계획 수립이 완료 되었는가?	우수(100~80) 보통(60~80) 미흡(60미만)
	- 관련 기관, 협의회 등 검토 및 조정 반영 정도는?	
	- 세부 일정별 소요기간 적정성 및 보고일정 여부는?	
계획수립 목적	- 환경변화 분석 및 대응방안 반영 여부는?	우수(100~80) 보통(60~80) 미흡(60미만)
	- 추진과제, 핵심 전략사업 도출 여부는?	
	- 중·장기적 관점, 관련 연계 협력 방안 반영 여부는?	
계획수립 방법 및 체계	- 현장조사, 설문조사, 계량분석 반영 정도는?	우수(100~80) 보통(60~80) 미흡(60미만)
	- 행정조직 의견 반영 및 간담회 등 시행 여부는?	
	- 계획수립 체계 적정성 및 방법의 적정 정도는?	
	- 사업계획, 재원조달 등 수립절차의 적정 정도는?	

▌ 계획수립의 주체

- '제6차 전남권 관광개발계획'의 수립 주체는 전라남도이며, 도내의 지역여건 및 동향, 현황에 대한 이해도가 높은 광주전남연구원을 중심으로 계획을 수립함
- 또한, 관련 전문가의 의견과 자문을 통해 계획의 전문성을 제고 하였으며, 지역 대학 및 관련 전문가의 참여함에 따라 계획수립의 기능 분담이 적절하게 구성됨
- 계획수립 주체의 전반적 여건분석 및 이해도, 계획의 전문성 등 검토 결과 이해도가 높게 나타났으며, 관련 대학 및 전문가 참여를 통해 전문성이 확보됨에 따라 제6차 권역계획의 계획수립 주체는 우수한 것으로 검토됨

▌ 계획수립 기간

- '제6차 전남권 관광개발계획' 현장조사 및 시군 관계자 간담회, 문화체육관광부 협의, 6대 권역 연구협의회, 2회의 시안 검토 및 조정을 통해 추진됨
- 계획수립 기간은 2015년 5월 19일 착수하여 2016년 8월 17일 중간보고회, 2016년 11월 30일 최종보고회를 통해 완료되었으며, 계획수립을 위한 설문조사 및 자문회의 등을 병행하여 수행함

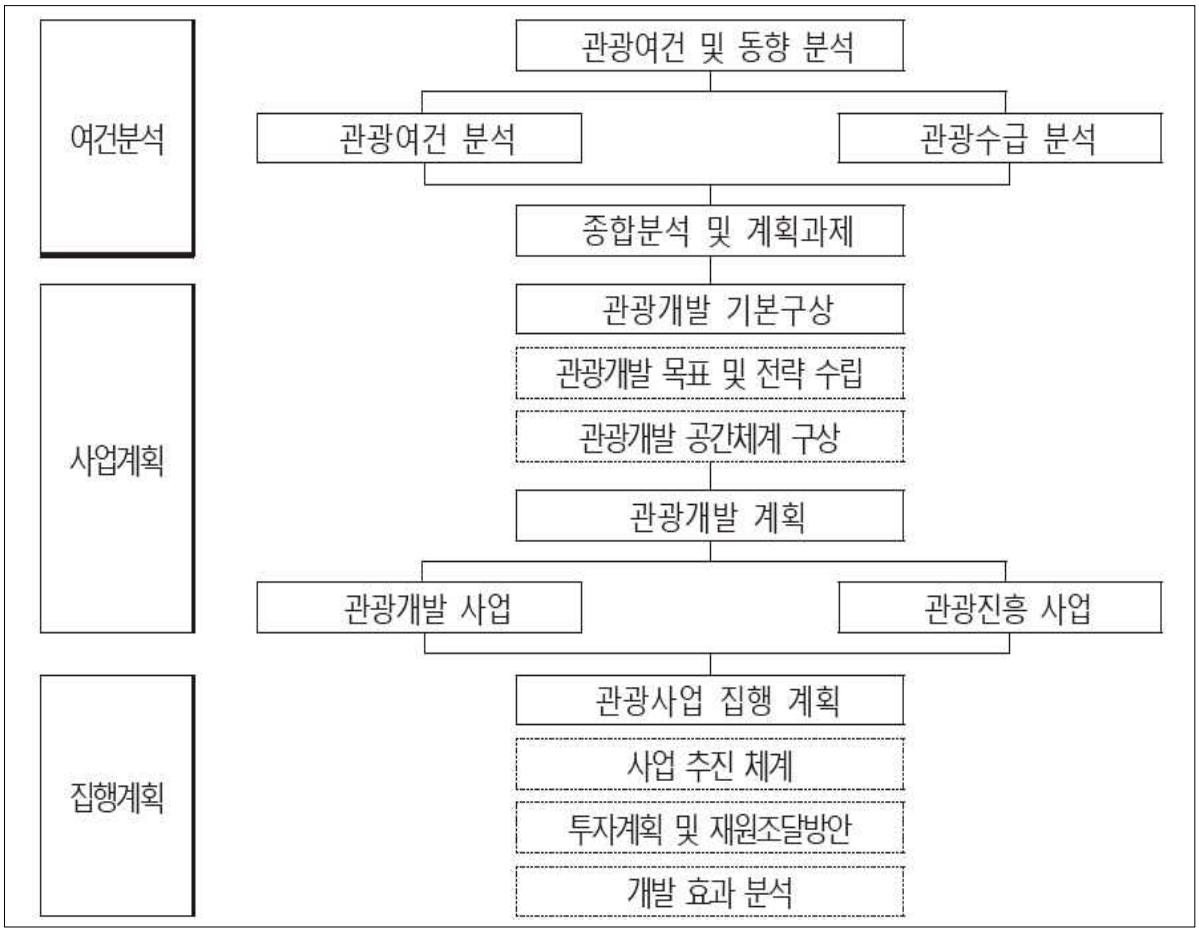
- 착수보고 이후 현장 조사 및 2회의 관계자 간담회 등을 통해 문화체육관광부에 1차 시안이 제출되기까지 소요된 기간은 약 8개월로 지역의 여건 및 관계자 의견이 적절히 반영된 것으로 나타남
- 이후, 계획수립 및 조정을 통해 최종보고회까지 9개월이 소요되었으며, 간담회, 보고회, 자문회의 등의 병행 일정을 고려하여 계획기간이 적정하게 확보되어 전반적인 평가에서 우수한 것으로 검토됨

▌ 계획수립 목적

- 급변하는 관광시장 환경변화에 대한 능동적 대처 및 전남의 관광 비전과 목표, 추진전략 등에 따른 중·장기적 정책 방향을 설정함
- 전남의 자연·문화 관광자원이 지닌 잠재력을 반영하여 관광개발사업, 관광진흥 사업 등 5년간의 중장기 전략적 추진과제 및 핵심 전략사업을 도출함
- 기존 관광지의 리뉴얼, 지속가능한 관광 공동체, 연계 협력형 관광지 개발 등 전남권 관광개발의 연계 협력 정책을 유도하고 있음
- 계획수립 목적에 대한 검토 결과, 환경변화에 대한 대응방안, 체계적인 전략사업 도출, 연계 협력방안 반영 등 전반적인 평가에서 우수한 것으로 검토됨

▌ 계획수립 방법 및 체계

- 계획수립은 선행연구 검토, 관련 문헌 조사·분석, 현장 조사, 설문조사와 함께 통계 및 계량분석 기법을 활용하였으며, 관련 분야 전문가 자문회의 등을 통해 계획을 수립함
- 행정기관은 관광개발 및 진흥 업무 담당자를 중심으로 행정조직의 참여로 실행력 있는 조직을 구성하고, 관광지 조사표, 간담회를 통하여 행정조직의 의견 조율을 통하여 행정조직의 의견을 반영함
- 문화체육관광부, 환경부, 국토부 등 지역 유관기관 과의 연구협의, 자문회의 등을 통해 의견을 수렴하였으며, 전문가 조직은 전남 정책자문위원, 광주전남연구원 전문가 풀 등을 중심으로 관광개발, 관광진흥, 홍보 및 마케팅 등 관광관련 분야 전문가로 구성하여 적정 수준 이상의 계획수립 체계가 구성 및 운영된 것으로 평가됨
- 계획수립 절차는 여건분석, 사업계획, 집행계획에 따라 종합 분석 및 계획과제 도출, 관광개발·진흥사업 계획, 재원조달, 개발 효과 분석 등 체계적으로 수립된 것으로 평가됨



【그림2-18】 제6차 권역계획 작성 절차

(2) 계획내용 평가

▌ 계획내용 평가 평가지표는 【표2-100】과 같음

【표2-100】 계획내용 평가지표

<table>
<tr><th>구분</th><th>지표</th><th>평가등급</th></tr>
<tr><td>관광여건 및 동향분석</td><td>- 전남 관광 현황 및 전망 분석, 반영 여부는?
- 대외 환경 변화 분석 및 지자체별 검토 결과는?
- 관련 분석 결과와 비전, 전략 부합 정도는?</td><td>우수(100~80)
보통(60~80)
미흡(60미만)</td></tr>
<tr><td>관광수급 분석</td><td>- 제3차 기본계획, 제5차 전남권 계획 반영 여부는?
- 관련 통계 검토 및 반영 여부는?
- 전남관 관광총량 제시 결과에 대한 현실성은?</td><td>우수(100~80)
보통(60~80)
미흡(60미만)</td></tr>
<tr><td>관광개발 기본구상</td><td>- 관광개발 비전 및 목표 설정의 적정성은?
- 권역설정의 적정성은?
- 권역별 발전방향 및 행정구역간 연계성 정도는?</td><td>우수(100~80)
보통(60~80)
미흡(60미만)</td></tr>
<tr><td>관광개발
사업계획 부분
(정량적 평가)</td><td>- 세부사업별 계획대비 실제 추진 일정 및 기간
<table>
<tr><td rowspan="3">정량평가</td><td>계획과 정합성 100%</td><td>우수(100~80)</td></tr>
<tr><td>계획과 정합성 70%</td><td>보통(60~80)</td></tr>
<tr><td>계획과 정합성 50%</td><td>미흡(60미만)</td></tr>
</table>
- 세부사업별 계획대비 집행결과
<table>
<tr><td rowspan="3">정량평가</td><td>계획기간 내 100%</td><td>우수(100~80)</td></tr>
<tr><td>계획기간 내 70%</td><td>보통(60~80)</td></tr>
<tr><td>계획기간 내 50%</td><td>미흡(60미만)</td></tr>
</table>
- 세부사업별 계획대비 사업추진·공정 결과
<table>
<tr><td rowspan="3">정량평가</td><td>계획기간 내 100%</td><td>우수(100~80)</td></tr>
<tr><td>계획기간 내 70%</td><td>보통(60~80)</td></tr>
<tr><td>계획기간 내 50%</td><td>미흡(60미만)</td></tr>
</table>
- 세부사업별 계획대비 변경여부(기술적 개선 여부)
<table>
<tr><td rowspan="3">기술적
평가</td><td>계획대비 변경 5%</td><td>우수(100~80)</td></tr>
<tr><td>계획기간 내 20%</td><td>보통(60~80)</td></tr>
<tr><td>계획기간 내 35%</td><td>미흡(60미만)</td></tr>
<tr><td colspan="3">※ 개선을 위한 기술적 보완 시 +10</td></tr>
</table>
- 세부사업별 계획대비 미진사항 보완 및 향후계획
<table>
<tr><td rowspan="3">정량평가</td><td>미진·보완사항 없음</td><td>우수(100~80)</td></tr>
<tr><td>보완 및 일정계획 완료</td><td>보통(60~80)</td></tr>
<tr><td>미진사항 보완계획 없음</td><td>미흡(60미만)</td></tr>
</table></td><td>우수(100~80)
보통(60~80)
미흡(60미만)</td></tr>
</table>

▌ 관광여건 및 동향분석

• 전남권 관광 현황 및 전망으로 광역접근체계 개선에 따른 황해시대 거점지역으로서의 기능 강화

와 전남관광 활성화를 전망하였으며, 전남 비교우위 자원인 섬·숲을 2대 브랜드 시책으로 선정 지속가능한 관광산업 기반 육성을 제시함

- 각종 매스컴과 한류열풍으로 증가한 중국과 일본 관광객 현황 및 여건분석과 지역 내 지자체별 관광자원과 매칭함
- 이러한 여건 및 동향자료 분석은 전라남도 관광개발의 잠재력과 특성에 맞는 비전과 전략을 도출하는데 분석 자료로 활용된 것으로 판단됨

▌ 관광수급 분석

- 문화체육관광부 「제3차 기본계획」과 기존 계획과의 연관성을 고려하여, 「제5차 전남권 권역계획」의 국민 국내 관광수요 및 외래 관광수요 현황을 참고하여 분석함
- 분석을 위한 자료로 「국민여행실태조사」, 「관광지식정보시스템 주요관광지점 입장객 통계」, 「전남통계」의 데이터 활용과, 「제3차 기본계획」에서 제시한 '관광공급산정지표' 적용을 통해 전남권 관광수급 분석의 객관성이 확보된 것으로 평가됨
- 전남권 관광총량은 2016년 35,559천 명에서 2021년 43,903천 명으로 증가할 것으로 제시되었으며, 비교 검토를 위한 기준년도를 코로나 19에 따른 관광수요 변수를 고려하여 2019년으로 설정함
- 검토 결과 2019년 「국민여행실태조사」 전남 총량에 동일 조건 적용 시 제6차 권역계획에서 40,531천 명을 제시한 반면, 실제 30,314천 명으로 계획대비 74.8%에 해당한 것으로 나타남
- 이러한 결과는 저가항공을 통한 내국인의 국외여행객 증가 및 호캉스와 같은 단기 개별 여행객 증가 등의 이유로 관광수요의 다각화에 따른 것으로 판단됨

【표2-101】 전남권 관광총량 계획대비 검토결과

6차 계획(2019년 기준)	검토결과(2019년 기준)	계획대비 비율
40,531.1천 명	30,314.5천 명	74.8%

▌ 관광개발 기본구상

- 관광개발 비전 및 4대 목표 설정

- 비전 : 남도 문화관광 가치지향으로 한국관광 선도
- 4대 목표 : 해양전남(해양과 섬문화가치 지향),
  생명전남(자연성 회복의 치유와 휴양지향),
  문예전남(남도 문화가 흐르는 문예르네상스 지향),
  창조전남(신성장 신브랜드 융복합 지향)으로 설정

- 권역설정 및 발전방향

- 관광권역 기본방향 및 권역계획 수립지침을 고려하며, 기존계획과 일관성 유지 및 개발 잠재력,

접근성 등을 고려하여 4대 관광권역을 설정함

- 광주근교권은 7개 시·군(나주시, 담양군, 곡성군, 화순군, 함평군, 영광군, 장성군)으로 발전방향은 대도시 체험·휴양관광 거점으로 설정함
- 동부권은 5개 시·군(여수시, 순천시, 광양시, 구례군, 고흥군)으로 발전방향은 생태관광, 남해안해양관광 거점으로 설정함
- 서남권은 6개 시·군(목포시, 해남군, 영암군, 무안군, 진도군, 신안군)으로 발전방향은 남도문화, 생명·웰빙관광 거점으로 설정함
- 중부권은 4개 군(보성군, 장흥군, 강진군, 완도군)으로 발전방향은 남도문화, 생명·웰빙관광 거점으로 설정함

【표2-102】 제6차 전남권 관광개발계획 권역설정

권역 구분	행정구역	발전방향
광주근교권	나주시, 담양군, 곡성군, 화순군, 함평군, 영광군, 장성군	대도시 체험·휴양관광 거점
동부권	여수시, 순천시, 광양시, 구례군, 고흥군	생태관광, 남해안해양관광 거점
서남권	목포시, 해남군, 영암군, 무안군, 진도군, 신안군	다도해해양관광, 대중국 교류거점
중부권	보성군, 장흥군, 강진군, 완도군	남도문화, 생명·웰빙관광 거점

▌ 관광개발 사업계획 부문

- 추진전략 및 추진과제는 관광단지개발계획, 핵심전략, 사업계획 등으로 구분하였으며, 전략별 추진과제와 핵심 전략사업간 매칭하여 계획함
- 총 71개 사업 중 우수가 28개 사업으로 전체의 39.4%에 해당하며, 보통이 16개 22.5%, 미흡이 27개 38.1% 평가됨

【표2-103】 제6차 권역계획 전략 사업별 평가결과

추진전략	추진과제	세부사업	우수 (80~100)	보통 (60~80)	미흡 (60미만)
글로벌시대 관광경쟁력 강화	해양관광 거점개발	고하도 유원지 조성사업	◎		
		남산 랜드마크 타워 조성사업			◎
		율포해수욕장 관광지 조성사업	◎		
		완도 해양레저 조성사업			◎
		흑산공항 개항 연계 해양관광 체계 개선			◎
	휴양 웰니스 관광산업육성	에코 바이크타운 조성사업			◎
		무안 황토 힐링체험센터 조성			◎
		청정 자연생태 기반의 힐링휴양형 관광지대 조성			◎
		여성 타깃형 뷰티미용 신한류 특화지구 조성			◎
	해양 연계 관광 활성화	백수해안도로경관자원화 조성사업	◎		
		고흥지구 관광지 조성사업	◎		
		땅끝해양자연사 박물관 신축사업	◎		
		무안 낭만포구 명소화사업	◎		
		완도타워 모노레일 설치사업	◎		
		새천년대교 개통에 따른 해양관광휴양시설 조성		◎	
전남형 Only One 관광개발	문화예술 융·복합화	고성 섬진강 동화이야기 정원 조성사업			◎
		국수 조훈현 기념관 건립	◎		
		운림지구 관광 활성화사업		◎	
		세계 해태(해치)상 테마공원 조성사업		◎	
		스토리가든 조성사업			◎
		이야기가 있는 중남부 역사문화체험벨트 구축			◎
		강변 문화예술회관 조성			◎
		신안 중부권 문화·생태·예술 관광자원화 사업		◎	
	전통자원 경관 명소·명품화	용천사권 관광개발사업	◎		
		섬진강 꽃마중길 조성사업		◎	
		월출산 둘레길 생태경관 조성사업	◎		
		섬진강 이미지 개선사업			◎
		이순신대교 주탑 전망대 조성사업			◎
		까치내재 관광자원화사업		◎	
		강진만 노을경관 자원화사업		◎	
		진도 명량대첩 활성화 사업	◎		
	역사·문화자원의 유산화	금성산성 경관 조성사업	◎		
		화순적벽 관광기반시설 정비사업		◎	
		정율성 유적지 관광자원화 사업	◎		
		묘도지역 조·명 연합수군 관광자원개발사업		◎	
		섬진강 뱃길복원 및 수상레저 기반 조성사업	◎		
		어머니 테마공원 조성사업	◎		

전남형 Only One 관광개발	역사·문화자원의 유산화	태백산맥 테마파크 조성사업		◎	
		무안 각설이 품바 전승관 건립	◎		
		장흥 미백 이청준 문학관 건립			◎
		해남 이진성지 복원 및 정비	◎		
		구례 종교문화 체험지 조성사업	◎		
		역사문화 전통형 관광자원 육성사업	◎		
		삼학도 복원화 사업	◎		
신관광 테마구현으로 SMART 관광산업화	신관광 트렌드 창조	향기나는 옐로우시티 조성사업	◎		
		도시재생 선도지역사업	◎		
		흑산도 및 인근 섬 지역 스킨스쿠버 명소 개발			◎
		해양 힐링·헬스케어 특화단지 개발			◎
		음식 및 문화테마공원 조성사업		◎	
	SNS, 앱, 모바일 활용 극대화	남도 교통·관광 통합패스제도 도입			◎
		옥수섬섬 찾아가는 문화플러스사업			◎
		FIT 개별여행 유치 활성화 및 수용기반 구축			◎
	관광 서비스 및 연계협력 기반 구축	친중국 역사문화콘텐츠 활용 차이나 관광벨트			◎
		중국인 눈높이 맞춤형 숙박인프라 확충			◎
		중국인 관광객 특화 쇼핑스케이프 구축		◎	
		지리산 섬진강 명품길 조성사업	◎		
		S-Train 로컬푸드 도시락 판매사업		◎	
		구곡담 트래킹 로드 개발			◎
비즈니스 및 커뮤니티 관광기반 조성	생태·녹색 관광기반 구축	남평읍 트레킹코스 조성사업			◎
		장성호 수변관광 데크산책로 조성사업			◎
		글로벌 순천만정원 조성	◎		
		장흥댐 심천공원 관광자원화 사업	◎		
	체류형 농·산어촌 관광개발	곡성 대황강 자연 휴식체험장 조성사업	◎		
		대동 자연생태공원 주변 개발사업			◎
		매월 생태체험장 조성사업			◎
		탐진강 관광명소화사업	◎		
	지속 가능한 현명한 이용	염산갯벌랜드 조성사업	◎		
		저두리권 관광명소화사업			◎
		‘가고 싶은 섬’ 가꾸기 시범사업		◎	
		특정도서 생태탐방 프로그램 개발사업		◎	
		세방낙조 명소화 사업		◎	

2) 추진실적 진단

▌ 추진실적 진단지표 및 체크리스트는 【표2-104】과 같음

【표2-104】 추진실적 진단지표 및 체크리스트

구분	지표	반영여부	비고
관광(단)지 방문객 증감추이	- 정량적 지표를 활용한 분석 결과 도출	○	총괄표 작성
	- 증감추이에 대한 검토결과 제시	○	
분야별 사업추진 투자실적	- 사업분야별 투자실적 검토 결과	○	총괄표 작성
	- 사업비 재원별 조달실적 검토 결과	○	

▌ 관광(단)지 관광객 증감추이

- 전라남도 관광지 중 17년~19년 사이 방문객 비중은 완도 신지명사십리가 13.3%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 영광 불갑사 12.9%, 진도 회동 8.2% 순서로 나타남
- 연평균 증가율에서는 곡성 도림사가 81.9%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 보성 율포해수욕장 67.7%, 보성 차소리문화공원 53.9% 순서로 나타남
- 반면, 연평균 관광객이 감소한 관광(단)지는 강진의 대구도요지가 -45.0%로 가장 높으며, 다음으로 나주 나주호 -30.9%, 담양호 -28.6% 순서로 나타남
- 검토 결과, 휴식·휴양 형태 관광지의 증가율이 높은 것으로 나타났으나, 관광객이 증가한 관광지보다 감소한 관광지가 더 많으며 관광지 간 관광객 증감 폭이 큰 것으로 검토됨

【표2-105】 지정(법정)관광지 방문객 추이

관광(단)지 명	2017년	2018년	2019년	3년 총계	비중	연평균 증가율
나주호	474,842	268,884	226,820	970,546	4.7%	-30.9%
담양호	651,650	300,095	332,509	1,284,254	6.2%	-28.6%
도림사	33,436	39,686	110,618	183,740	0.9%	81.9%
지리산온천	252,196	447,121	371,859	1,071,176	5.1%	21.4%
율포해수욕장	87,800	62,900	246,981	397,681	1.9%	67.7%
차소리문화공원	140,122	187,354	332,089	659,565	3.2%	53.9%
화순온천	223,520	393,564	508,394	1,125,478	5.4%	50.8%
운주사	115,041	98,176	98,176	311,393	1.5%	-7.6%
도곡온천	254,131	208,642	208,642	671,415	3.2%	-9.4%
장재-우산도	56,637	47,629	50,146	154,412	0.7%	-5.9%
대구도요지	496,583	208,522	150,083	855,188	4.1%	-45.0%
우수영	131,780	109,931	109,847	351,558	1.7%	-8.7%
땅끝	355,698	341,396	310,219	1,007,313	4.8%	-6.6%
영산호	264,336	185,483	227,814	677,633	3.3%	-7.2%
성기동	67,714	61,862	67,065	196,641	0.9%	-0.5%

마한문화공원	3,685	3,794	4,985	12,464	0.1%	16.3%
바둑테마파크	-	-	-	-	0.0%	
회산연꽃방죽	363,914	215,184	211,789	790,887	3.8%	-23.7%
사포	-	9,850	3,000	12,850	0.1%	
불갑사	974,397	859,668	846,342	2,680,407	12.9%	-6.8%
장성호	75,875	55,961	49,731	181,567	0.9%	-19.0%
홍길동테마파크	115,525	99,964	66,400	281,889	1.4%	-24.2%
회동	520,540	555,512	627,805	1,703,857	8.2%	9.8%
녹진	270,280	419,604	613,356	1,303,240	6.3%	50.6%
아리랑	9,830	8,343	8,572	26,745	0.1%	-6.6%
신지명사십리	972,515	742,768	1,062,716	2,777,999	13.3%	4.5%
해신장보고	114,304	130,962	176,497	421,763	2.0%	24.3%
대광해수욕장	157,850	356,821	185,063	699,734	3.4%	8.3%

▌ 분야별 사업추진 투자실적

- 2018년까지 10개 분야, 547개소에 대한 총 투자비는 2,208,137백만 원이며, 이중 국비 867,943백만 원(39.3%), 지방비 795,194백만 원(36.0%), 민간투자 545,000백만 원(24.7%)로 투자됨
- 부문별 비율로는 '문화관광자원개발'이 전체의 40.6%로 가장 높으며, 다음으로 '관광지 개발' 37.4%, '생태녹색관광자원개발' 14.6% 순서로 나타남

【표2-106】 분야별 사업추진 투자실적

(단위: 백만 원)

구분	개소	합계	지역발전 특별회계	지방비	민간투자
관광지개발	32	825,266	144,290	155,976	525,000
문화관광자원개발	263	895,892	468,857	427,035	-
생태녹색관광자원개발	80	321,735	171,649	142,086	8,000
서해안권	9	44,300	17,600	14,900	11,800
남해안관광클러스터	7	53,800	28,000	25,800	-
지리산권관광개발	13	54,193	30,696	23,497	-
탐방로안내체계구축	14	6,057	3,404	2,653	-
국민여가캠핑장	3	3,000	1,500	1,500	-
관광안내체계구축	106	2,894	1,447	1,447	-
전통한옥체험숙박시설운영지원	20	1,000	500	300	200
합계	**547**	**2,208,137**	**867,943**	**795,194**	**545,000**

2. 관광자원개발사업 진단

▌ 관광자원개발사업 진단지표 및 체크리스트는 【표2-107】과 같음

【표2-107】 관광자원개발사업 진단지표 및 체크리스트

구분	지표	반영여부	비고
문화관광자원 개발사업	- 지자체별, 연차별 집행현황 검토	○	총괄표 작성
	- 지역간 균형성, 검토 결과 제시	○	
문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업	- 지자체별, 연차별 집행현황 검토	○	총괄표 작성
	- 지역 간 균형성, 검토 결과 제시	○	
	- 성과, 발전가능성, 개발효과 검토	○	

1) 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 진단

▌ 문화관광자원 개발사업 추진현황

- 2016년~2019년 사이 22개 시군의 문화관광자원 개발사업의 사업비 검토 결과 곡성군이 45,042백만 원으로 전체의 13.1%를 차지하여 가장 높으며, 다음으로 나주시 32,008백만 원(9.3%), 순천시 31,180백만 원(9.1%)으로 검토됨
- 사업비가 가장 낮은 지자체는 완도군이 500백만 원으로 전체의 0.1%이며, 신안군 1,933백만 원(0.6%), 함평군 3,588백만 원(1.0%)으로 검토됨
- 검토 결과, 지자체별 사업에 대한 편중이 큼에 따라 균형적인 사업 계획 및 추진이 필요할 것으로 판단되며, 사업비·사업량이 낮은 지자체에 대한 개선, 연계 방안모색을 통해 권역 내 문화관광자원 개발사업의 균형성 확보가 필요할 것으로 검토됨

【표2-108】 문화관광자원 개발사업 집행현황

(단위: 백만 원)

시군	합계		2016년	2017년	2018년	2019년
합계	343,137	100%	39,478	61,504	162,192	79,963
목포시	9,200	2.7%	-	600	5,100	3,500
여수시	21,340	6.2%	900	900	11,590	7,950
순천시	31,180	9.1%	1,000	7,300	14,120	8,760
나주시	32,008	9.3%	1,667	2,267	17,871	10,203
광양시	27,700	8.1%	4,900	4,100	11,800	6,900
담양군	11,461	3.3%	793	100	7,034	3,534
곡성군	45,042	13.1%	5,500	7,088	22,442	10,012
구례군	17,796	5.2%	833	3,100	9,432	4,431
고흥군	13,654	4.0%	3,333	2,600	5,253	2,468
보성군	18,087	5.3%	500	5,733	8,786	3,068
화순군	11,467	3.3%	5,000	3,600	2,517	350

장흥군	18,961	5.5%	2,850	3,933	8,320	3,858
강진군	18,934	5.5%	3,382	4,500	7,922	3,130
해남군	13,821	4.0%	500	2,400	5,669	5,252
영암군	7,940	2.3%	800	1,052	5,144	944
무안군	6,662	1.9%	1,822	2,440	1,760	640
함평군	3,568	1.0%	1,000	900	834	834
영광군	15,681	4.6%	2,657	4,617	7,079	1,328
장성군	7,668	2.2%	283	1,433	4,318	1,634
완도군	500	0.1%	-	100	200	200
진도군	8,534	2.5%	1,758	1,808	4,001	967
신안군	1,933	0.6%	-	933	1,000	-

▌ 생태·녹색관광자원 개발사업 추진현황

- 2016년~2019년 사이 22개 시군의 생태·녹색관광자원 개발사업의 사업비 검토 결과 구례군이 14,935백만 원으로 전체의 21.3%를 차지하여 가장 높으며, 다음으로 함평군 13453백만 원(19.1%), 장성군 10,003백만 원(14.2%)으로 검토됨
- 사업을 추진하지 않은 지자체는 총 8개이며, 사업비가 가장 낮은 지자체는 장흥군이 668백만 원으로 전체의 0.1%이며, 영광군 834백만 원(1.2%), 화순군 1,167백만 원(1.7%)으로 검토됨
- 검토 결과 지자체별 사업에 대한 편중이 큼에 따라 균형적인 사업 계획 및 추진이 필요할 것으로 판단되며, 사업비·사업량이 낮은 지자체에 대한 개선, 연계 방안 모색과 미추진 지자체에 대한 향후 계획수립을 통해 권역 내 균형성 확보가 필요할 것으로 검토됨

【표2-109】 생태·녹색관광자원 개발사업 집행현황

(단위: 백만 원)

시군	합계		2016년	2017년	2018년	2019년
합계	70,278	100%	15,181	15,493	26,373	13,231
목포시	-	0.0%	-	-	-	-
여수시	-	0.0%	-	-	-	-
순천시	4,400	6.3%	2600	400	700	700
나주시	-	0.0%	-	-	-	-
광양시	-	0.0%	-	-	-	-
담양군	4,030	5.7%	1080	2283	667	-
곡성군	1,500	2.1%	-	833	667	-
구례군	14,935	21.3%	3834	3167	5534	2400
고흥군	1,368	1.9%	-	300	734	334
보성군	2,667	3.8%	2500	-	167	-
화순군	1,167	1.7%		1167		
장흥군	668	1.0%			334	334

강진군	-	0.0%	-	-	-	-
해남군	-	0.0%	-	-	-	-
영암군	6,050	8.6%	1100	1600	2400	950
무안군	6,980	9.9%	2000	1660	1660	1660
함평군	13,453	19.1%	900	2000	6535	4018
영광군	834	1.2%			667	167
장성군	10,003	14.2%	1167	1500	5168	2168
완도군	2,223	3.2%	-	583	1140	500
진도군	-	0.0%	-	-	-	-
신안군	-	0.0%	-	-	-	-

▌ 문화 및 생태·녹색 관광자원 개발사업 평가

- 문화 및 생태녹색관광자원 개발사업의 추진상 나타나는 문제점을 진단하고, 사업 평가 및 합리적 지원체계를 확립하기 위함
- 사업추진력, 개발잠재력, 사업성과 발전가능성, 개발효과 등 5개 기준안에 주안점을 두며, 사업 평가결과에 따라 사업별 추진 정책 및 방향, 사업 유형에 따른 사업추진 등의 방향을 모색하고자 함

【표2-110】 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 진단

사업명	순천 철도관사마을 관광자원화
사업개요	사업기간: 2015년 ~ 2020년 위 치: 전라남도 순천시 조곡동 91-25일원 사 업 비: 7,382백만 원(국비 3,191백만 원, 지방비 4,191백만 원) 주요내용: 조곡동 철도관사마을의 원형 보존 및 거점 공간 등 마을 경관 조성
추진배경	- 순천 철도관사마을의 문화적·역사적 가치 보존 및 관리, 관광자원으로 연계
사업추진성과	- 예산대비 사업 집행성 : 예산액 대비 국비 87.1%, 지방비 95% 집행 - 개발 추진율 : 철도관사마을 거점시설 및 경관 조성 사업 완료 - 운영관리 : 지역민 주도의 관광거점 운영 및 철도관사마을 해설사 배치, 주민역량강화프로그램을 통한 마을 해설사 교육 및 양성
관리 및 지속 발전 가능성	- 평가 및 모니터링 체계 · 지역민 역량강화 기반 마을 해설사 거점공간 배치 및 운영, 관광객 해설 및 모니터링 · 관사 활용 호스텔 운영(철도관사2호, 철도복합문화시설 2층), 공개 모집을 통한 민간 단체 운영 - 지속적 투자계획 · 철도관사마을 거점공간 관리 및 운영 : 현재 시 직영, 마을 해설사 배치 · 철도관사 원형유지 사업 : 1930년대 건축된 관사 원형 보존을 위한 비용 지원 · 주민역량강화 프로그램 : 지속 가능한 생활형 관광지 조성 - 지역발전계획 연계성 · 순천만, 순천만국가정원, 낙안읍성 등 순천을 찾는 내·외국인 관광객을 도심으로 이끌 수 있는 관광 특화 공간으로서의 역할 기대 · 주민, 역사, 문화를 상호 연계하여 소통과 협업을 통한 지역의 특화 자원 활용

개발효과	- 관광객 유치 효과 · 방문객 현황 : 2019년 4,600명, 2020년 코로나19 여파로 임시 휴관에 따른 관광객 유치 효과 절감(700명) - 지역경제 기여도 · 근대문화유산인 철도관사를 활용, 과거와 현재가 공존하는 자원의 모습을 통해 도심 관광객 유치를 통한 지역 경제 활성화 기대 · 주변 자원을 연계한 호스텔 및 프로그램 운영으로 관광객 유입 활성화 · 인접 지역의 토지 가치상승 및 공실률 감소 등의 경제적 수익성 기대

사업명	드라마촬영장 실내체험장 건립
사업개요	사업기간 : 2015년 ~ 2020년 위 치 : 전라남도 순천시 조례동 39-2 외 1필지 사 업 비 : 4,000백만 원(국비 2,050백만 원, 지방비 1,950백만 원) 주요내용 : 드라마 촬영 및 체험을 위한 실내체험장 건립
추진배경	- 한류관광 활성화를 위한 드라마촬영장 기능 강화 - 자유학기제와 연계한 청소년 체험프로그램 강화 - 촬영 여건개선을 통한 드라마촬영 증가 및 관광활성화 선순환 구조 마련
사업추진성과	- 예산대비 사업 집행성 : 예산액 대비 국비 98.3%, 지방비 98.2% 집행 - 개발 추진율 : 드라마촬영장 실내체험장 준공 완료 - 운영관리 : 영화·드라마 등 촬영을 위한 대여, 청소년 및 관광객 대상 체험프로그램 구성
관리 및 지속 발전 가능성	- 지속적 투자계획 · 실내촬영장 관리 및 운영 : 남도영상위원회와 사무실 이용 및 운영방안 협의 계획 · 기본적 촬영장비 구비 : 청소년 및 관광객의 체험에 알맞은 수준의 촬영장비 구입 계획 · 2021년 지역 영화 창작 스튜디오 지원 사업 응모 - 지역발전계획 연계성 · 순천만, 순천만국가정원, 낙안읍성 등 순천을 찾는 내·외국인 관광객을 도심으로 이끌 수 있는 관광 특화 공간으로서의 역할 기대 · 주민, 역사, 문화를 상호 연계하여 소통과 협업을 통한 지역의 특화 자원 활용
개발효과	- 관광객 유치 효과 · 기존 드라마 실외 촬영장과 연계 효과를 통한 관광객 증가 효과 - 지역경제 기여도 · 촬영 체험장을 활용, 직접 체험이 가능한 관광을 통해 도심 관광객 유치를 통한 지역 경제 활성화 기대 · 전문 촬영팀 및 관광객 수요 증가를 통한 경제적 수익성 기대

사업명	남평구교 관광자원화사업
사업개요	사업기간 : 2019년 ~ 2020년 위 치 : 전라남도 나주시 남평읍 남평리 남평구교 일원 사 업 비 : 1,900백만 원(전환금 1,100백만 원, 시비 800백만 원) 주요내용 : 남평구교 관광자원화 1식(L=200m, B=6m)
추진배경	- 역사 문화적 가치가 있는 남평구교 활성화 및 남평읍과 연계한 관광시설 확충을 통해 지속적인 관광산업과 지역경제 활성화 도모
사업추진성과	- 예산대비 사업 집행성 : 2019년 374백만 원, 2020년 1,294백만 원 집행 - 개발 추진율 : 준공완료 / 운영관리 : 직영
관리 및 지속 발전 가능성	- 지속적 투자계획 : 시설 유지 및 관리를 위한 예산 확보 - 지역발전계획 연계성 : 지역발전 연계 가능
개발효과	- 관광객 유치 효과 : 지역주민 및 타 지역 관광객 유치 촉진 - 지역경제 기여도 : 지역경제 활성화 기여 - 지역사회 파급효과 : 나주 관내 관광지 확보로 관광객들의 수요 충족

사업명	금성산성 경관조성사업
사업개요	사업기간 : 2016년 ~ 2016년 위 치 : 전라남도 담양군 금성면 금성리, 용면 용연리 일원 사 업 비 : 793백만 원(국비 476백만 원, 군비 317백만 원) 주요내용 : 탐방로 정비, 화장실 및 쉼터 조성, 안내판 설치 등
추진배경	- 역사문화관광 자원의 체계적 정비 및 유기적인 연계를 통한 관광활성화 도모 - 금성산성 복원·정비 등을 통하여 위험요소 해소 및 호국성지로서의 위상 제고
사업추진성과	- 예산대비 사업 집행성 : 100% 완료 - 개발 추진율 : 100% 완료 - 운영관리 : 담양군
관리 및 지속 발전 가능성	- 평가 모니터링 체계 : 직접시행(담양군) - 지속적 투자계획 : 매년 유지보수비용 예산 반영 시행 - 지역발전계획 연계성 : 지역관광활성화, 농산물 홍보 등
개발효과	- 관광객 유치 효과 · 본 사업을 통한 기초생활 및 경관개선 등 사업종료 후 2019년부터 관광객 지속 증가 - 지역경제 기여도 · 관광객 증가로 지역소득 증대 기대 - 지역사회 파급효과 · 관광객유치를 통한 지역경제 활성화

사업명	섬진강변 생태탐방로 조성
사업개요	사업기간 : 2015년 ~ 2019년 위 치 : 전라남도 구례군 구례읍, 문척면, 간전면 일원 사 업 비 : 11,700백만 원(국비 6,100백만 원, 군비 5,600백만 원) 주요내용 : 인도교 3개소, 탐방로 3.5km
추진배경	- 청정하천인 섬진강의 풍류를 느낄 수 있도록 섬진강변의 탐방로를 조성 및 연결한 걷기길 조성으로 관광 패턴 변화에 대응 - 섬진강 주변 관광자원과 연계한 관광루트 개발로 지역경제 활성화에 기여
사업추진성과	- 예산대비 사업 집행성 : 년도별 예산에 맞게 사업 추진 - 투자실적률 : 100% - 개발 추진율 : 100% 완료 - 운영관리 : 구례군에서 주기적 관리
관리 및 지속 발전 가능성	- 평가 모니터링 체계 : 외부 진단평가 추진 - 지속적 투자계획 : 연계사업 추진 예정 - 지역발전계획 연계성 : 신규 관광자원 조성으로 지역발전 기대
개발효과	- 관광객 유치 효과 : 관광객 증가 - 지역경제 기여도 : 인근 식당 및 숙박업소 등 지역경제에 기여 - 지역사회 파급효과 : 카페 등 서비스업 확대

사업명	용마루길 정비사업
사업개요	사업기간 : 2018년 ~ 2018년 위 치 : 전라남도 담양군 용면 월계리 일원 사 업 비 : 800백만 원(국비 480백만 원, 군비 320백만 원) 주요내용 : 데크길 안전진단, 실시설계 ,편의시설 정비, 탐방로 정비 등
추진배경	- 담양호 용마루길 완공 이후 방문객수 급증에 따른 시설 정비사업 - 편의시설 및 탐방로 정비를 통해 관광객의 불편 해소
사업추진성과	- 예산대비 사업 집행성 : 100% 완료 - 개발 추진율 : 100% 완료 - 운영관리 : 담양군
관리 및 지속 발전 가능성	- 평가 모니터링 체계 : 직접시행(담양군), 관광객 및 방문자 설문조사 등을 통한 피드백을 근거로 평가 모니터링 체계 구축 - 지속적 투자계획 : 매년 유지보수비용 예산 반영 시행 - 지역발전계획 연계성 : 제2의 용마루길, 수변길 조성 등의 연계 사업을 통한 관광객 유입 효과 극대화
개발효과	- 관광객 유치 효과 : 본 사업을 통한 기초생활 및 경관개선 등 사업종료 후 2019년부터 관광객 지속 증가 - 지역경제 기여도 : 관광객 증가로 지역소득 증대 기대 - 지역사회 파급효과 : 관광객유치를 통한 지역경제 활성화

<table>
<tr><th>사업명</th><th>담빛역사관광체험관 조성</th></tr>
<tr><td>사업개요</td><td>
<table>
<tr><td>사업기간</td><td>2018년 ~ 2020년</td></tr>
<tr><td>위 치</td><td>전라남도 담양군 담양읍 객사7길 75</td></tr>
<tr><td>사 업 비</td><td>2,500백만 원(균특 1,500백만 원, 군비 1,000백만 원)</td></tr>
<tr><td>주요내용</td><td>담빛역사관광 체험·전시관, 천년담양·관방제림 아카이브 등</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>추진배경</td><td>- 1997년부터 관방제림 일대 역사·관광공원화 사업으로 후계수조림, 쉼터, 산책길 등 문화자원을 활용한 자연과 생태관광이 어울리는 융복합 공간으로 조성
- 관방제림 생태계를 보존하면서 지역민과 관광객들에게 문화재 전시·체험과 담양 천년의 역사를 담은 아카이브관 등 자연과 문화가 공존하는 「담빛 역사관광체험관」 조성
- 죽녹원, 메타길, 메타프로방스 등 주변 관광지와 연계한 역사·생태관광벨트 구축으로 명실상부한 내륙형 관광지 조성</td></tr>
<tr><td>사업추진성과</td><td>- 예산대비 사업 집행성 : 100% 완료
- 개발 추진율 : 100% 완료
- 운영관리 : 민간위탁(담양군문화재단)으로 전시 및 체험 학습 프로그램 기획 및 운영</td></tr>
<tr><td>관리 및 지속 발전 가능성</td><td>- 평가 모니터링 체계
· 관광객 및 방문자 설문조사 등을 통한 피드백을 근거로 평가 모니터링 체계 구축
- 지속적 투자계획
· 다양한 수익 프로그램 개발 운영 및 판매 아이템 개발로 운영관리비를 제외한 수익금 연차적 투자 반영
· 개인 혹은 단체(문중)가 개인소장품이나 일정비용을 기부하면 그 기부자료나 기부액수에 해당하는 시설물에 기부자의 이름을 새겨 넣어주는 행사 운영
· 향후 투자 확대시 지원할 수 있는 근거마련 등(관련 조례 등 제정)
- 지역발전 연계성
· 남도관광1번지인 죽녹원, 관방제림, 메타세쿼이아 가로수길, 메타프로방스, 담빛예술창고 등 풍부한 주변 관광자원과 연계 관광객 유입 효과 극대화</td></tr>
<tr><td>개발효과</td><td>- 관광객 유치 효과
· 관광객 주요 이동동선(1km 내 연결 이동) 내 조성으로 관광객 수 증대
· 죽녹원 ↔ 관방제림길 ↔ 담빛예술창고(담빛역사관광체험관) ↔ 메타세쿼이아가로수길 ↔ 메타프로방스
· 죽녹원 방문자(1,361,055명/년, 3,700명/일)만 이동동선을 감안할 때 담빛역사관광체험관을 통한 체험 학습, 전시관람 등 관광객 증대 효과 극대화
- 지역경제 기여도
· 담양을 찾는 많은 관광객을 연계한 전시기획 및 저렴한 체험 공간을 제공하며 담양의 역사체험 및 인식을 재조명해주는 방향으로 운영하되 부족한 시설유지 관리비는 입장객 및 관광객을 대상으로 캐릭터 상품 개발판매, 매점 운영 등 담양군문화재단을 통한 최소한의 수익사업을 통해 충당하여 운영 가능
· 각종 문화관광시설의 궁극적인 목적은 주민과 관광객 유입을 통한 담양이미지 홍보로 지역상권 및 지역경제에 기여하는 것이므로 그 시너지효과는 지금까지 입증된 것처럼 죽녹원, 메타프로방스, 담빛예술창고 등과 더불어 지역경제 기여도가 큼
- 지역사회 파급효과
· 관내에 산재한 담양의 역사적 자료들을 풍부한 자연 관광지를 연계한 역사체험의 산교육장을 위한 시설 확보로 각종 전시기획전, 행사를 주관할 뿐 아니라 지역민들의 역사와 문화가 융합된 교육, 전시, 체험 공간 및 여가공간을 마련함으로서 삶의 질 향상에 기여
· 주변 관광자원을 활용한 역사관광체험시설 확보를 통해 담양의 유명 관광지를 찾는 관광객의 홍보 효과는 물론 휴식처 제공 및 전시체험의 교육 효과 등 만족감 증대로 역사와 연계된 생태관광도시 담양 이미지 극대화
· 따라서 투자 대비 경제적 파급효과와 고용유발 요인 증가 기대</td></tr>
</table>

사업명	지리산호수공원 주변 관광자원화사업
사업개요	사업기간 : 2015년 ~ 2020년 위 치 : 전라남도 구례군 구례읍, 문척면, 간전면 일원 사 업 비 : 11,700백만 원(국비 6,100백만 원, 군비 5,600백만 원) 주요내용 : 인도교 3개소, 탐방로 3.5km
추진배경	- 청정하천인 섬진강의 풍류를 느낄 수 있도록 섬진강변의 탐방로를 조성 및 연결한 걷기길 조성으로 관광 패턴 변화에 대응 - 섬진강 주변 관광자원과 연계한 관광루트 개발로 지역경제 활성화에 기여
사업추진성과	- 예산대비 사업 집행성 : 년도별 예산에 맞게 사업 추진 - 투자실적률 : 100% - 개발 추진율 : 100% 완료 - 운영관리 : 구례군에서 주기적 관리
관리 및 지속 발전 가능성	- 평가 모니터링 체계 : 외부 진단평가 추진 - 지속적 투자계획 : 연계사업 추진 예정 - 지역발전계획 연계성 : 신규 관광자원 조성으로 지역발전 기대
개발효과	- 관광객 유치 효과 : 관광객 증가 - 지역경제 기여도 : 인근 식당 및 숙박업소 등 지역경제에 기여 - 지역사회 파급효과 : 카페 등 서비스업 확대

사업명	식산생태탐방로 조성사업
사업개요	사업기간 : 2015년 ~ 2016년 위 치 : 전라남도 나주시 산포면 산제리 일원 사 업 비 : 900백만 원(국비 540백만 원, 시비 360백만 원) 주요내용 : 탐방로 조성 8.3km, 안내판 및 이정표 설치, 쉼터 조성 등 1식
추진배경	- 혁신도시 이전기관 및 주민의 건강 증진과 농업박람회 참여 관광객의 다양한 생태체험을 위한 생태탐방로 조성
사업추진성과	- 예산대비 사업 집행성 : 2015년 35백만 원, 2016년 864백만 원 집행 - 개발 추진율 : 준공완료 - 운영관리 : 직영
관리 및 지속 발전 가능성	- 지속적 투자계획 : 시설 유지 및 관리를 위한 예산 확보 - 지역발전계획 연계성 : 지역발전 연계 가능
개발효과	- 관광객 유치 효과 : 지역주민 및 타 지역 관광객 유치 촉진 - 지역경제 기여도 : 지역경제 활성화 기여 - 지역사회 파급효과 : 나주 관내 관광지 확보로 관광객들의 수요 충족

2) 관광특구 진단

가. 진단 개요

- 관광특구는 외국인 관광객 유치촉진을 위해 관광활동과 관련된 서비스·안내체계 정비 및 홍보 등 관광 여건을 집중적으로 조성할 필요가 있는 지역을 지정함
- 관광진흥법 제70조에 의거 관광특구는 관광시설, 토지이용, 지구 분리 등 관련 요건을 갖춘 상태에서 지정되며, 전라남도 내 구례관광특구와 목포해양문화관광특구 2곳이 지정됨
- 현황분석을 기반으로 관광특구 지정 법적 요건, 관련 문헌 및 사례분석, 전문가 자문회의 등을 바탕으로 평가 및 개선방안을 도출함

▌ 관광특구 진단지표 및 체크리스트

- 관광특구 진단지표 및 체크리스트는 【표2-111】과 같음

【표2-111】 관광특구 진단지표 및 체크리스트

구분	지표	반영여부	비고
목포해양문화관광특구	- 대상 특구 지역 검토 결과	○	총괄표 작성
	- 대상 특구 연차별 투자 결과 검토	○	
	- 대상 특구 연차별 외래관광객 추이 검토	○	
구례관광특구	- 대상 특구 지역 검토 결과	○	총괄표 작성
	- 대상 특구 연차별 투자 결과 검토	○	
	- 대상 특구 연차별 외래관광객 추이 검토	○	

나. 목포해양문화관광특구

▌ 목포해양문화관광특구 개요

- 해양관광자원 및 전통과 현대의 문화예술 자산을 바탕으로 동북아 관광거점도시와 세계적 해양관광지 도약을 위해 북항권, 유달산권, 원도심권, 삼학도권, 갓바위권, 평화광장권으로 구분하여 6.87km²면적을 목포해양문화관광특구로 지정함

【표2-112】 목포해양문화관광특구 개요

위치	지정일	면적
북항, 유달산, 원도심, 삼학도, 갓바위, 평화광장 일원	2007. 09. 27	6.87km²

▌ 지역특성 및 배경

- 목포시는 전라남도 남서쪽에 위치하며 북쪽·서쪽으로는 신안군에 속하는 다도해의 여러 섬들과 접함
- 지정 당시 F1 국제자동차경주대회, 무안공항 개항 등 정부의 서남권종합발전계획 구상 및 국내외 투자자의 급증 전망으로 목포시는 해양(요트)마리나시설, 신항 크루즈 전용부두 건설 등 해양·관광산업 개발촉진 및 관광객 유치를 통한 지역경제 활성화를 위해 목포문화관광해양특구를 지정함
- 특구지정을 통해 외국인 관광객 유치촉진 및 해양레저, 남도 문화예술, 향토음식 등과 연계된 관광사업을 추진함

▌ 주요 추진실적 외래관광객 추이

- 외국어 간판, 홍보안내판, 공용와이파이, 외국어 지도, 시티투어 지원
- 근대역사이야기 공원 조성사업, 쇼핑특화거리 조성, 목포스카이워크 포토존 설치사업 등 추진
- 연간 결산서 중 관광특구 활성화 분에 검토 결과 2016년~2019년 연평균 113백만 원의 사업비를 지출하고 있는 것으로 나타남

【표2-113】 목포시 관광특구 활성화 분야 연간 지출 현황

(단위: 원)

구분	2016년	2017년	2018년	2019년
관광특구 활성화	143,301,800	166,081,000	131,487,200	11,683,600

• 2017년 기준 외래관광객 수는 219,087명이며 2014년 대비 30,219명 증가 하였으며, 2014년부터 2017년까지 연평균 4.8%의 관광객이 증가하고 있는 것으로 나타남

【표2-114】 목포해양문화관광특구 외래관광객 추이

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
외래관광객 수	188,868	197,178	207,082	219,087
증감	4.8% ↑	4.2% ↑	4.8% ↑	5.5% ↑

다. 구례관광특구

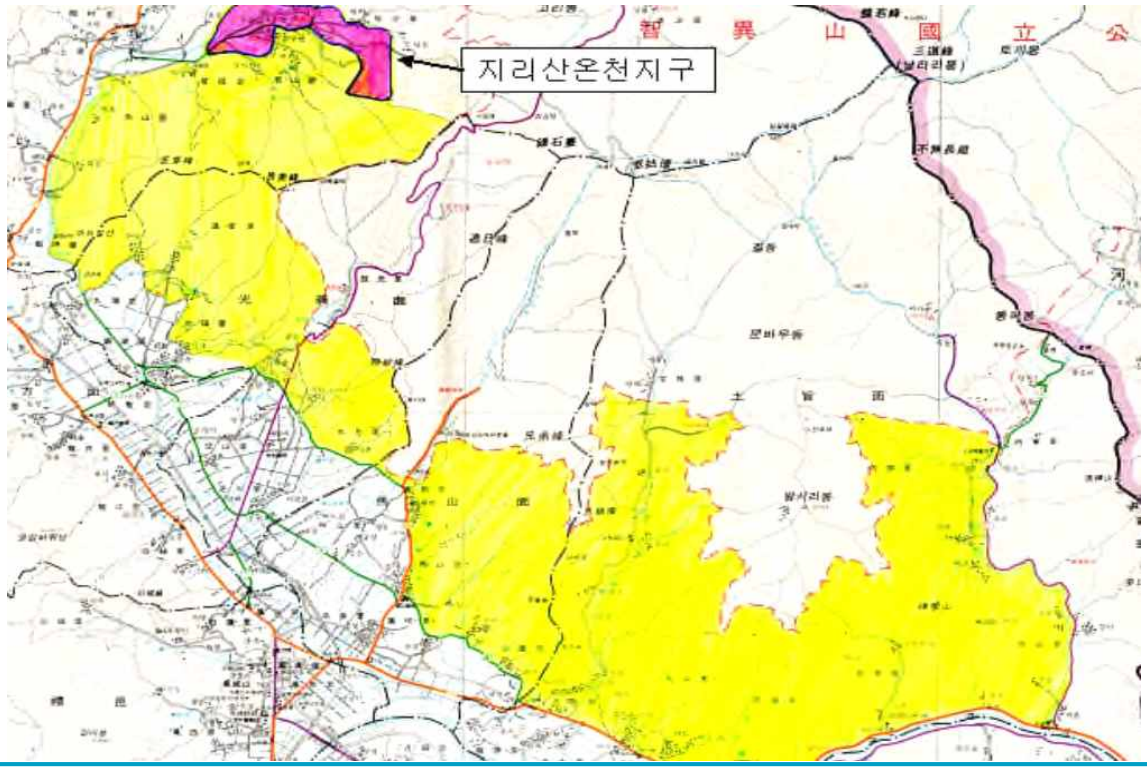
▌ 구례관광특구 개요

• 1989년 지리산온천 관광지 지정 이후 지역 관광 활성화를 위해 축제 및 관광콘텐츠 개발에 중점을 두며 외국인 관광객 편의 제공을 위해 안내원 2명, 안내시설 3개소 마련

• 다국어 관광안내지도 배포 및 국제 철인 3종경기, 대한민국압화대전을 통해 구례관광특구 대외 홍보

【표2-115】 구례관광특구 위치도

위치	지정일	면적
토지, 마산, 광의, 산동면 일원	1997. 01. 18	78.02km²



▌ 지역특성 및 배경

• 지리산국립공원과 섬진강을 중심으로 토지면, 마산면, 광의면, 산동면을 포함하는 대단위 관광지구 형성

- 해발고도가 높은 산지 비율이 높은 지역으로 지리산, 섬진강, 지리산 온천과 함께 유구한 역사와 전통을 자랑하는 화엄사를 비롯한 사찰자원 등을 보유한 관광의 보고로서 지역경제에서 관광 부문을 차지하는 역할이 매우 높음

▌ 주요 추진실적 외래관광객 추이

- 특구지정 이후 생태탐방 인도교 설치 및 산동애가 공연 등 H/W사업 부문과 관광콘텐츠 부문을 융합하여 추진함
- 지리산온천 관광지 조성, 지리산 역사문화 체험단지 조성, 지리산 야생화 정원조성사업 등 추진
- 계절에 따라 산수유꽃축제, 섬진강벚꽃축제, 피아골단풍축제 등의 시행으로 연중 지속적인 방문객 유입
- 주요 시설 및 자원으로 지리산, 섬진강, 지리산온천 관광지, 피아골 계곡, 산수유 시목지, 화엄사, 천은사, 연곡사, 한옥마을 등이 있음
- 2017년 기준 외래관광객 수는 26,049명이며 2014년 대비 10,877명 증가 하였으며, 2014년부터 2017년까지 연평균 14.8%의 관광객이 증가하고 있는 것으로 나타남

【표2-116】 구례관광특구 외래관광객 추이

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
외래관광객 수	15,172	16,234	17,208	26,049
증감	13.0% ↑	6.5% ↑	5.7% ↑	33.9% ↑

▌ 관광특구 활성화 지원공모사업 추진

- 매력 있는 관광콘텐츠 개발·육성·관광 편의 기반 확충을 통해 국내외 관광객 유치를 촉진하고 관광거점으로 성장을 위한 지원사업 선정
- 산수유 군락지를 활용한 봄꽃축제 개최, 온천수를 활용한 체험형 물놀이 시설 보강, 산수유 관광콘텐츠 개발, 웰니스 페스티벌 등 추진
- 사업을 통해 산수유와 연계된 종합적 자원을 축제화 할 수 있으며, 산수유를 활용한 다양한 체험프로그램 개발 및 온천수 체험시설 개선으로 사계절 체험 관광지 조성을 위한 기틀 마련

3) 유사 관광자원 개발사업 진단

▌ 유사 관광자원 개발사업 진단지표 및 체크리스트

- 유사 관광자원 개발사업 진단지표 및 체크리스트는 【표2-117】과 같음

【표2-117】 유사 관광재원 개발사업 진단지표 및 체크리스트

구분	지표	반영여부	비고
유사 관광자원 개발사업	- 지자체별 사업 현황 및 내용 검토	○	지자체 사업별 검토 결과 작성
	- 사업 추진 성과 검토	○	

가. 담양군

사업명	지방(남도)정원 조성사업
사업개요	사업기간: 2017년 ~ 2021년 위 치: 전라남도 담양군 담양읍 운교리 산114번지 일원 사 업 비: 5,700백만 원(국비 2,850백만 원, 도비 855백만 원 군비 1,995백만 원) 주요내용: 사군자 정원 조성, 산책로 정비, 편의시설 설치, 한옥조성 등
추진배경	- 남도만이 가지고 있는 지역의 전통성과 현대성을 가미한 남도의 대표적인 정원조성
사업추진성과	- 정원문화 활성화와 관광인프라 확충 및 지역경제 발전에 기여

나. 구례군

사업명	섬진강 수달생태공원 조성사업
사업개요	사업기간: 2015년 ~ 2020년 위 치: 전라남도 구례군 간전면 양천리 일원 사 업 비: 19,650백만 원(균특 8,130백만 원, 도비 700백만 원 군비 10,820백만 원) 주요내용: 야생동물 등 생태자원 전시·홍보, 수달의 보호 및 연구사업 등
추진배경	- 섬진강변의 다양한 야생 동식물 현황을 소개한 체험학습공간 제공
사업추진성과	- 사업 마무리 단계로 향후 구례관광특구 연계 지역 내 생태관광 및 관련 체험 활성화 기대

다. 강진군

사업명	강진만 생태공원·생태체험관 조성사업
사업개요	사업기간: 2018년 ~ 2021년 위 치: 전라남도 강진군 강진만 일원 사 업 비: 12,000백만 원(국비 6,000백만 원, 군비 6,000백만 원) 주요내용: 생태탐방학습홍보관 및 생태체험관(18,000m^2)조성
추진배경	- 강진만 일원 생태환경 보존 및 체험, 교육 등을 통한 관광객 인식 제고 필요
사업추진성과	- 강진만 일원 생태공원 및 체험관 조성으로 생태환경 보호에 대한 인식 제고 및 관련 체험, 교육을 통한 생태관광 명소로 성장 기대

사업명	지방정원 조성사업
사업개요	사업기간: 2018년 ~ 2022년 위 치: 전라남도 강진군 일원 사 업 비: 9,000백만 원(균특 4,500백만 원, 도비 1,350백만 원, 군비 3,150백만 원) 주요내용: 정원조성 12ha
추진배경	- 남도만이 가지고 있는 지역의 전통성과 현대성을 가미한 남도의 대표적인 정원조성
사업추진성과	- 정원문화 활성화와 관광인프라 확충 및 지역경제 발전에 기여

라. 장성군

사업명	황룡강 지방정원 조성사업
사업개요	사업기간: 2020년 ~ 2023년 위 치: 전라남도 장성군 장성읍 장안리, 기산리 일원 사 업 비: 9,000백만 원(국비 4,950백만 원, 군비 4,050백만 원) 주요내용: Color Garden 지방정원 조성
추진배경	- '옐로우시티 장성' 브랜드 반영, Color Garden 지방정원 조성으로 새로운 일자리와 지역관광활성화 촉매제로 활용 - 황룡강 노란꽃잔치, 장성잔디 등의 인프라를 바탕으로 정원문화 조성 및 정원산업 등 지역경제 기여
사업추진성과	- 정원문화 활성화와 관광인프라 확충 및 지역경제 발전에 기여

사업명	세계유산 필암서원 선비문화 세계화 육성사업
사업개요	사업기간: 2021년 ~ 2023년 위 치: 전라남도 장성군 황룡면 필암리 377(필암서원) 사 업 비: 10,000백만 원(도비 5,000백만 원, 군비 5,000백만 원) 주요내용: 집성관, 원진각 재구성 등
추진배경	- 유네스코 세계유산인 필암서원 내 집성관과 원진각(유물전시관)을 전남 선비 정신을 계승발전시킬 수 있는 선비문화 혁신공간으로 재창조
사업추진성과	- 전남 문화 창달 및 필암서원과 축령산을 연계한 선비문화 기반조성으로 신규 일자리 창출과 주민 소득향상 기여함은 물론 전라남도 내에 산재한 서원 및 유네스코 유산을 긴밀하게 연계하여 전남의 관광 부흥에 기여

마. 완도군

사업명	노화 갈꽃섬 전복오감여행학교 조성
사업개요	사업기간: 2017년 ~ 2020년 위 치: 전라남도 완도군 노화읍 고막리 산6-2 사 업 비: 2,111백만 원(국비 1,581백만 원, 군비 530백만 원) 주요내용: 전복역사문화관, 전통음식체험장 등
추진배경	- 전복생산 및 체험이 가능한 전복역사문화관, 전통음식체험 등 체류형 관광기반시설 구축
사업추진성과	- 해양문화 체험공간 구축으로 완도전복 최초 양식의 역사를 콘텐츠화 한 공간 구성 - 신축 건물 활용하여 노화도 방문객 숙박시설 확보 및 게스트하우스, 도서 전통음식체험시설 조성 - 주민 주도형 관광두레사업으로 주민중심의 운영관리와 주민역량강화 및 소득창출을 위한 환경 조성

바. 신안군

사업명	안좌지구 농촌테마공원 조성사업
사업개요	사업기간: 2015년 ~ 2022년 위 치: 전라남도 신안군 안좌면 읍동리 신촌저수지 일원 사 업 비: 9,000백만 원(국비 4,500백만 원, 군비 4,500백만 원) 주요내용: 테마공원 조성
추진배경	- 농촌 특유의 독특한 자연·문화·향토자원을 토대로 테마공원 조성
사업추진성과	- 사업 추진중으로 향후 지역 관광객에게는 농촌의 자연·문화·향토자원에 대한 이해와 휴양공간을 제공하며, 지역주민에게는 휴식 및 교류를 위한 쉼터 역할 수행

사업명	신안 갯벌도립공원 탐방로 조성
사업개요	사업기간: 2017년 ~ 2023년 위 치: 전라남도 신안군 갯벌도립공원 일원 사 업 비: 9,800백만 원(도비 880백만 원, 군비 720백만 원) 주요내용: 탐방로 조성 및 갯벌 체험학습장 조성
추진배경	- 세계 5대 갯벌 중 하나인 서남해안 신안갯벌을 지속이용이 가능하도록 탐방로를 조성하여 갯벌 체험학습장 제공 및 관광산업 활성화에 기여
사업추진성과	- 갯벌도립공원 탐방로 1차 완료, 거북섬 탐방로 조성 및 편의시설 조성 추진

3. 종합평가 및 환류

▌ 계획수립 부문

- 계획수립 주체의 전반적 여건분석 및 이해도, 계획의 전문성 등 검토 결과, 지역 연구원 중심 수행으로 이해도가 높으며 관련 대학 및 전문가 참여를 통해 전문성이 확보됨에 따라 제6차 권역계획의 계획수립 주체는 우수한 것으로 검토됨
- 간담회, 보고회 등 추진 후 적정 기간 내 계획수립이 완료되었으며, 현황 및 환경변화에 대응 가능한 추진과제, 전략사업 등을 적절하게 도출함
- 수립 방법 및 체계에서는 행정조직의 의견 반영, 간담회 등을 통해 체계의 적정성을 확보하였으며, 계획수립, 재원조달 등을 통해 절차의 적정성을 확보함

▌ 계획내용 평가 부문

- 여건 및 동향분석에서는 비교우위 자원인 섬·숲을 2대 브랜드 시책으로 선정 지속가능한 관광산업 기반 육성을 제시하였으며, 이러한 여건과 잠재력을 바탕으로 비전과 전략 도출을 함
- 관광수급 분석은 제3차 기본계획과의 정합성 확보 및 제5차 전남권 계획과의 연속성·연계성을 확보하였으며, 관련 통계 등 정량적 지표를 활용함에 따라 전남권 관광총량의 객관성 및 현실성을 확보함
- 6차 권역계획에 수립된 사업계획 검토를 위해 지자체별 추진실적 검토 및 별도 간담회 시행하였으며, 검토 결과 총 71개 사업 중 우수 28개 사업으로 전체의 39.4%에 해당하며, 보통이 16개 22.5%, 보통이 27개 38.1% 평가됨

▌ 추진실적 진단 부문

- 관광(단)지 방문객 증감 추이 검토 결과, 전라남도 관광지 중 ‘17년~’19년 사이 방문객 비중은 완도 신지명사십리가 13.3%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 영광 불갑사 12.9%, 진도 회동 8.2% 순서로 나타남
- 연평균 증가율에서는 곡성 도림사가 81.9%로 가장 높게 나타났으며, 관광객이 감소한 관광(단)지는 강진군 대구도요지가 45.0%로 가장 높게 나타남
- 전남 전체적으로 휴식·휴양 형태 관광지의 증가율이 높은 것으로 나타났으나, 관광객이 증가한 곳보다 감소한 곳이 더 많으며 관광지 간 관광객 증감 폭이 큰 것으로 검토됨

▌ 관광자원개발사업 진단 부문

- 문화관광자원 개발사업은 지자체별 사업에 대한 편중이 큼에 따라 균형적인 사업 계획 및 추진이 필요할 것으로 판단되며, 사업비·사업량이 낮은 지자체에 대한 개선, 연계 방안모색을 통해 권역 내 문화관광자원 개발사업의 균형성 확보가 필요할 것으로 검토됨
- 생태·녹색관광자원 개발사업은 구례군이 14,935백만 원으로 전체의 21.3%를 차지하여 가장 높은 반면에 사업을 추진하지 않은 지자체가 8곳으로 사업비·사업량이 낮은 지자체에 대한 개선,

연계 방안모색과 미추진 지자체에 대한 향후 계획수립을 통해 권역 내 균형성 확보가 필요할 것으로 검토됨

▌ 제7차 전남권 관광개발계획 수립을 위한 환류

- 계획수립 주체의 분야별 전문인력을 투입함으로서 다각화된 환경변화 대응 및 현실적인 지역 현황 반영으로 계획의 전문성과 실현가능성을 확보함
- 지자체별 간담회를 통해 사업 추진실적에 대한 현실적 검토와 향후 계획에 대한 공유로 사업의 연속성과 지속가능성을 확보함
- 사업 추진실적, 방문객 추이 등 검토 결과가 반영된 비전, 목표, 추진전략 도출로 계획내용의 정합성을 유지하며, 향후 변화에 대한 유기적 대응이 가능하도록 세부계획을 수립함
- 사업 성향 및 공공과 민간부문을 구분한 사업 추진실적 검토 결과를 바탕으로 향후 사업 계획에 대한 실현가능한 집행관리체계를 구축하며, 집행력 제고를 위한 방안을 모색함

4절 관광수요와 공급분석

1. 관광수요와 공급분석 개요

- 전남 관광의 수요와 공급분석은 전남에 대한 내국인 및 외래 관광수요와 관광인프라의 공급 정도를 파악하여 향후 계획 기간 전남에 필요한 관광개발 규모와 방향을 산정하는 것을 목적으로 함
- 제7차 권역계획 동안 전남에 대한 내국인과 외래 관광수요는 상위계획과의 일관성을 고려하여 본 계획의 상위계획인 문화체육관광부의 「제4차 관광개발기본계획」을 참고하여 분석함
- 본 계획 기간의 전남 관광공급 분석 역시 문화체육관광부의 「제4차 관광개발기본계획」에서 제시한 '시설유형별 입장객 통계'를 적용하여 전남 관광자원개발현황을 유형화하고 공급능력을 산정함

2. 관광수요 분석

1) 관광수요 예측 대상과 방법

▌ 관광수요예측 대상

- 제7차 전남권 관광개발계획의 관광수요(관광총량)는 국내관광과 외래관광으로 구분하여 예측함
- 국내 관광수요는 국민여행 실태조사의 전남권 국내 관광 횟수 및 일수를 고려하여 산출함
- 또한, 당일관광과 숙박관광으로 구분하고 연도별 국민여행실태조사 자료를 바탕으로 조정 작업을 통해 산출함
- 외래관광 수요 총량 추정을 위해 관광지식정보시스템의 출입국 통계 중 국내 입국 외국인 수를 기준으로 함

- 국내 입국 외국인 중 외래관광객실태조사(2015~2019)의 전남 방문 비율을 적용함

▌ 관광수요예측 방법

- 전남권 국내 관광수요 예측은 제7차 권역별 관광개발계획 수요예측 지침을 준용함
- 문화체육관광부의 「제4차 관광개발기본계획」의 2026년, 2031년 관광수요 추정치와 연평균 증가율을 활용하여 2022년부터 2025년의 까지 수요를 도출하고 도출된 수요를 관광수요의 기초로 설정함
- 제7차 권역별 관광개발계획 수요예측 보정 수준(±5%)을 적용하고 기초 관광수요, 최소 관광수요, 그리고 최대 관광수요 시나리오로 구분하여 제시함

2) 국내 관광수요 예측

▌ 「제4차 관광개발기본계획」의 전남권 국내 관광 수요 예측

- 2026년 전남권 숙박관광과 당일관광 수요 예측치는 각각 15,050,000명과 16,998,200명으로 분석됨
- 2031년 전남권 숙박관광과 당일관광 수요 예측치는 각각 17,176,500명과 20,192,000명으로 분석됨
- 숙박관광수요의 연평균 증가율은 2.83%, 그리고 당일관광수요의 연평균 증가율은 3.76%로 나타남

【표2-118】「제4차 관광개발기본계획」의 전남권 국내 관광수요 예측

(단위: 명)

구분	숙박관광	당일관광	계
2026년	15,050,000	16,998,200	32,048,200
2031년	17,176,500	20,192,000	37,368,500
연평균 증가율(%)	2.83	3.76	3.32

자료: 제4차 관광개발기본계획. 문화체육관광부, (2021)

▌ 전남권 국내관광 횟수 및 일수

- 2015년부터 2019년까지 연도별 국민여행실태조사 보고서를 활용하여 전남권 국내관광 횟수와 일수를 구분하여 제시함
- 또한, 구분된 국내 관광횟수와 국내 관광일수는 숙박관광과 당일관광으로 세분화하여 통계수치를 나타냄
- 2015년부터 2019년까지의 전남권 국내관광 횟수 및 일수는 일부 기간을 제외하고 증가하는 것으로 나타남
- 5년간(2015~2019) 전남권 국내관광 횟수 및 일수 평균 증가율은 각각 13.98%와 13.53%로 분석됨

【표2-119】 전남권 국내관광 횟수 및 일수

(단위: 천회, 천일, %)

구분	관광횟수						관광일수					
	숙박관광		당일관광		계		숙박관광		당일관광		계	
	횟수	증감률	횟수	증감률	횟수	증감률	일수	증감률	일수	증감률	일수	증감률
2015년	8,616	-	8,512	-	17,128	-	21,655	-	8,457	-	30,112	-
2016년	8,805	2.19	10,036	17.90	18,841	10.00	23,226	7.25	9,987	18.09	33,213	10.30
2017년	10,275	16.70	10,941	9.02	21,216	12.61	27,724	19.37	10,888	9.02	38,612	16.26
2018년	16,171	57.38	12,347	12.85	28,518	34.42	39,926	44.01	12,347	13.40	52,273	35.38
2019년	14,070	-12.99	14,128	14.42	28,198	-1.12	34,062	-14.69	14,128	14.42	48,190	-7.81
평균	11,587	15.82	11,193	13.55	22,780	13.98	29,319	13.99	11,161	13.73	40,480	13.53

자료: 국민여행실태조사 보고서. 문화체육관광부, (2015~2019)

- 전남권 숙박관광 1회당 평균일수를 산출하기 위해 2015년부터 2019년까지 숙박관광횟수와 숙박관광일수를 활용하였고 전남권 숙박관광 1회당 평균일수는 2.5일인 것으로 분석됨

【표2-120】 전남권 숙박관광 1회당 평균 일수

(단위: 천회, 천일, %)

구분	숙박관광횟수(a)	숙박관광일수(b)	숙박관광1회당평균일수(b÷a)
2015년	8,616	21,655	2.5
2016년	8,805	23,226	2.6
2017년	10,275	27,724	2.7
2018년	16,171	39,926	2.5
2019년	14,070	34,062	2.4
평균	11,587	29,319	2.5

자료: 국민여행실태조사 보고서. 문화체육관광부, (2015~2019)

- 관광횟수를 기준으로 한 전남권 국내관광 기초 수요는 2022년 28,125천 회에서 2026년 32,048천 회까지 증가할 것으로 예측됨
- 기초수요의 95%에 해당되는 전남권 국내관광 최소 수요는 2022년 26,719천 회에서 2026년 30,446천 회까지 증가할 것으로 분석됨
- 기초수요의 105%에 해당되는 전남권 국내관광 최대 수요는 2022년 29,531천 회에서 2026년 33,650천 회까지 증가할 것으로 분석됨
- 전남권 국내관광 기초 수요는 2022년 이후, 최소 수요는 2023년 이후, 그리고 최대 수요는 2022년 정도에 회복될 것으로 예측됨

【표2-121】 전남권 국내관광 수요예측(관광횟수 기준)

(단위: 천회)

구분	최소수요 (기초수요의 95%)			기초 수요			최대수요 (기초수요의 105%)		
	숙박관광	당일관광	계	숙박관광	당일관광	계	숙박관광	당일관광	계
2015년	8,616	8,512	17,128	8,616	8,512	17,128	8,616	8,512	17,128
2016년	8,805	10,036	18,841	8,805	10,036	18,841	8,805	10,036	18,841
2017년	10,275	10,941	21,216	10,275	10,941	21,216	10,275	10,941	21,216
2018년	16,171	12,347	28,518	16,171	12,347	28,518	16,171	12,347	28,518
2019년	14,070	14,128	28,198	14,070	14,128	28,198	14,070	14,128	28,198
2020년	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2021년	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2022년	12,787	13,932	26,719	13,460	14,665	28,125	14,133	15,398	29,531
2023년	13,149	14,455	27,605	13,841	15,216	29,058	14,533	15,977	30,510
2024년	13,521	14,999	28,520	14,233	15,788	30,021	14,945	16,578	31,522
2025년	13,904	15,563	29,467	14,636	16,382	31,018	15,368	17,201	32,569
2026년	**14,298**	**16,148**	**30,446**	**15,050**	**16,998**	**32,048**	**15,803**	**17,848**	**33,650**

주: COVID-19 영향으로 인해 2020년과 2021년은 수요추정에서 제외함

자료: 국민여행실태조사 보고서. 문화체육관광부, (2015~2019)

- 관광일수를 기준으로 한 전남권 국내관광 수요는 관광횟수 기준 수요에서 숙박관광 1회당 평균 관광일수를 적용하고 당일관광 일수는 당일관광 횟수와 동일한 것으로 가정함
- 2015년부터 2019년까지 전남권 숙박관광 1회당 평균 관광일수는 2.5인 것으로 나타났으며 이 수치를 관광일수 기준 전남권 국내관광 수요예측에 활용함
- 관광일수 기준의 기초, 최소, 그리고 최대 수요는 관광횟수 기준의 수요예측과 동일한 분석방법으로 적용하여 예측치를 산출함
- 관광일수 기준의 기초 수요는 2022년 48,316천 일에서 2026년 54,623천 일까지 증가할 것으로 예측됨
- 기초 수요의 95%에 해당되는 전남권 국내관광 최소 수요는 2022년 45,900천 일에서 2026년 51,892천 일까지 증가할 것으로 분석됨
- 기초 수요의 105%에 해당되는 전남권 국내관광 최대 수요는 2022년 50,732천 회에서 2026년 57,354천 회까지 증가할 것으로 분석됨
- 관광일수를 기준으로 한 전남권 국내관광 기초 수요는 2022년부터, 최소 수요는 2023년 이후, 그리고 최대 수요는 2022년부터 회복될 것으로 예측됨

【표2-122】 전남권 국내관광 수요예측(관광일수 기준)

(단위: 천일)

구분	최소수요 (기초수요의95%)			기초 수요			최대수요 (기초수요의105%)		
	숙박관광	당일관광	계	숙박관광	당일관광	계	숙박관광	당일관광	계
2015년	21,655	8,457	30,112	21,655	8,457	30,112	21,655	8,457	30,112
2016년	23,226	9,987	33,213	23,226	9,987	33,213	23,226	9,987	33,213
2017년	27,724	10,888	38,612	27,724	10,888	38,612	27,724	10,888	38,612
2018년	39,926	12,347	52,273	39,926	12,347	52,273	39,926	12,347	52,273
2019년	34,062	14,128	48,190	34,062	14,128	48,190	34,062	14,128	48,190
2020년	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2021년	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2022년	31,968	13,932	45,900	33,651	14,665	48,316	35,333	15,398	50,732
2023년	32,873	14,455	47,329	34,603	15,216	49,820	36,333	15,977	52,310
2024년	33,803	14,999	48,802	35,583	15,788	51,371	37,362	16,578	53,939
2025년	34,760	15,563	50,323	36,590	16,382	52,972	38,419	17,201	55,620
2026년	**35,744**	**16,148**	**51,892**	**37,625**	**16,998**	**54,623**	**39,506**	**17,848**	**57,354**

주: COVID-19 영향으로 인해 2020년과 2021년은 수요추정에서 제외함

자료: 국민여행실태조사 보고서. 문화체육관광부, (2015~2019)

3) 외래관광 수요예측

▌「제4차 관광개발기본계획」의 전남권 외래관광 수요예측

- 제4차 관광개발기본계획으로부터 전남권 외래관광 수요는 2026년에 196,800명, 그리고 2031년에 221,900명으로 예측됨
- 전남권 외래 관광수요의 연평균 증가율은 2.1%인 것으로 분석됨

【표2-123】 제4차 관광개발기본계획의 전남권 외래 관광 수요예측

(단위: 명, %)

구분	2026년	2031년	연평균 증가율
외래관광 수요	196,800	221,900	2.1

자료: 제4차 관광개발기본계획. 문화체육관광부, (2021)

▌외래관광객 조사의 전남권 방문율

- 2015년부터 2019년까지 국내를 방한한 외래관광객의 전남 평균 방문율은 0.98%인 것으로 분석됨
- 평균적으로 전남을 찾는 외래관광객은 150,251명인 것으로 분석됨

【표2-124】 외래관광객 조사의 전남권 방문율

(단위: 명, %)

구분	방한외래관광객수(a)	전남방문율(b)	전남방문외래관광객수추정(a×b)
2015년	13,231,651	1.8	238,170
2016년	17,241,823	0.9	155,176
2017년	13,335,758	0.7	93,350
2018년	15,346,879	0.7	107,428
2019년	17,502,756	0.8	140,022
평균	**15,331,773**	**0.98**	**150,251**

자료: 외래관광객실태조사 보고서. 문화체육관광부, (2015~2019), 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)

▌ 전남권 외래관광 수요예측

- 제4차 관광개발기본계획의 전남권 외래관광 수요 연평균 증가율을 활용하여 2022년부터 2026년까지의 전남권 외래관광 수요를 예측함
- 전남권 국내관광 수요예측과 동일한 방법으로 보정 수준(±5%)을 적용하여 기초, 최소, 그리고 최대 수요의 시나리오를 제시함
- 전남권 외래관광 기초 수요는 2022년 181,102명에서 2026년 196,800명까지 증가할 것으로 예측됨
- 기초 수요의 95%를 적용한 전남권 외래관광 최소 수요는 2022년 172,046명에서 2026년 186,960명까지 증가할 것으로 예상되며, 기초 수요의 105%를 적용한 전남권 외래관광 최대 수요는 2022년 190,157명에서 2026년 206,640명까지 증가할 것으로 예측됨

【표2-125】 전남권 외래관광 수요예측

(단위: 명)

구분	최소수요(기초수요의95%)	기초 수요	최대수요(기초수요의105%)
2015년	238,170	238,170	238,170
2016년	155,176	155,176	155,176
2017년	93,350	93,350	93,350
2018년	107,428	107,428	107,428
2019년	140,022	140,022	140,022
2020년	-	-	-
2021년	-	-	-
2022년	172,046	181,102	190,157
2023년	175,659	184,905	194,150
2024년	179,348	188,788	198,227
2025년	183,115	192,752	202,390
2026년	**186,960**	**196,800**	**206,640**

주: COVID-19 영향으로 인해 2020년과 2021년은 수요추정에서 제외함
자료: 외래관광객실태조사 보고서. 문화체육관광부, (2015~2019)

4) 전남권 최대시 숙박 수요예측

▌ 전남권 내국인 최대시 숙박 수요

- 전남권 내국인 최대시 숙박 수요는 연간 숙박관광 수요, 계획일 집중율, 그리고 동시 체재율을 사용하여 산출함
- 관광공급지표 개발연구(문화체육관광부, 2007)에서 제시된 계획일 집중율과 동시체재율을 활용하였으며 전남권 상황을 고려한 최대시 숙박수요에 적용되는 계획일 집중율과 동시 체재율은 각각 0.012와 1.00인 것으로 분석됨
- 전남권 내국인 최대시 숙박 기초 수요는 2022년 403,811명에서 2026년 451,500명까지 증가하는 것으로 예측됨
- 전남권 내국인 최대시 숙박 최소 수요는 2022년 383,621명에서 2026년 428,925명까지 증가할 것으로 예상되며, 전남권 내국인 최대시 숙박 최대 수요는 2022년 424,002명에서 2026년 474,075명까지 증가할 것으로 분석됨

【표2-126】 전남권 내국인 최대시 숙박 수

(단위: 명)

구분	최소 수요		기초 수요		최대 수요	
	연간 숙박수요	최대시 숙박수요	연간 숙박수요	최대시 숙박수요	연간 숙박수요	최대시 숙박수요
2022년	31,968,390	383,621	33,650,937	403,811	35,333,484	424,002
2023년	32,873,096	394,477	34,603,259	415,239	36,333,422	436,001
2024년	33,803,404	405,641	35,582,531	426,990	37,361,658	448,340
2025년	34,760,041	417,120	36,589,517	439,074	38,418,993	461,028
2026년	**35,743,750**	**428,925**	**37,625,000**	**451,500**	**39,506,250**	**474,075**

▌ 전남권 외국인 최대시 숙박 수요

- 전남권 내국인 최대시 숙박 수요의 추정방법과 동일하게 적용하여 전남권 외국인 최대시 숙박 수요를 추정함
- 전남권 외국인 최대시 숙박 수요는 전남권 외국인 연간 총수요의 절반만이 외국인 연간 숙박 수요를 차지한다고 가정하고 예측함
- 전남권 외국인 최대시 숙박 기초 수요는 2022년 1,087명에서 2026년 1,181명까지 증가하며, 최소 수요는 2022년 1,032명에서 2026년 1,122명, 그리고 최대 수요는 2022년 1,141명에서 2026년 1,240명까지 증가하는 것으로 예측됨

【표2-127】 전남권 외국인 최대시 숙박 수

(단위: 명)

구분	최소 수요			기초 수요			최대 수요		
	연간 총 수요	연간 숙박 수요	최대시 숙박 수요	연간 총 수요	연간 숙박 수요	최대시 숙박 수요	연간 총 수요	연간 숙박 수요	최대시 숙박 수요
2022년	172,046	86,023	1,032	181,102	90,551	1,087	190,157	95,078	1,141
2023년	175,659	87,830	1,054	184,905	92,452	1,109	194,150	97,075	1,165
2024년	179,348	89,674	1,076	188,788	94,394	1,133	198,227	99,114	1,189
2025년	183,115	91,557	1,099	192,752	96,376	1,157	202,390	101,195	1,214
2026년	**186,960**	**93,480**	**1,122**	**196,800**	**98,400**	**1,181**	**206,640**	**103,320**	**1,240**

▌ 전남권 최대시 숙박 수요

- 전남권 최대시 숙박 수요는 전남권 내국인 최대시 숙박 수요와 외국인 최대시 숙박 수요와의 합계를 나타냄
- 전남권 최대시 숙박 기초 수요는 2022년 404,898명에서 2026년 452,681명으로 증가가 예상되며, 최소 수요는 2022년 384,653명에서 2026년 430,047명까지, 그리고 최대 수요는 2022년 425,143명에서 2026년 475,315명까지 증가할 것으로 예측됨

【표2-128】 전남권 최대시 숙박 수요

(단위: 명)

구분	최소 수요			기초 수요			최대 수요		
	내국인	외국인	계	내국인	외국인	계	내국인	외국인	계
2022년	383,621	1,032	384,653	403,811	1,087	404,898	424,002	1,141	425,143
2023년	394,477	1,054	395,531	415,239	1,109	416,349	436,001	1,165	437,166
2024년	405,641	1,076	406,717	426,990	1,133	428,123	448,340	1,189	449,529
2025년	417,120	1,099	418,219	439,074	1,157	440,231	461,028	1,214	462,242
2026년	**428,925**	**1,122**	**430,047**	**451,500**	**1,181**	**452,681**	**474,075**	**1,240**	**475,315**

3. 관광공급 분석

1) 관광공급 분석 개요 및 방법

- 관광공급 분석은 전체 관광공급 능력의 최대치가 아닌 특정한 개별 관광시설을 공급하는 경우 예상되는 입장객 인원을 제시하는 형태로 「제4차 관광개발기본계획」의 관광공급 분석 방법을 적용하여 분석함
- 숙박시설을 제외한 관광공급 통계는 주요 관광지점입장객통계를 참고하여 분석함

- 전남지역 숙박시설 공급 분석의 범위는 2019년 등록된 관광숙박업 기준으로 수행하였고 전남 관광 숙박공급시설은 관광숙박업 중 ①관광호텔업, ②관광호텔업 외(수상관광호텔업, 전통호텔업, 가족호텔업, 호스텔업, 소형호텔업, 의료관광호텔업 등), ③호텔업, ④휴양콘도미니엄업으로 제한함
- 전남도 내 주요관광지점의 시설 및 관광자원을 62개의 소분류 구분하였으며, 시설 유형에 따라 관광지구, 테마공원, 자연휴양시설, 숙박시설, 리조트시설 등 총 13개 시설 유형으로 분류함
- 분류된 시설유형에 「제4차 관광개발기본계획」의 입장객 통계 기준에 따른 평균과 중위수를 적용하여 유형별 공급 총량을 산정함

2) 관광공급 분석 결과(시설유형별 관광공급 총계)

- 전남도 내 관광시설 및 자원에 대한 유형별 분류 및 공급 평균 합계 검토 결과, 생활 여가시설이 775,341명으로 가장 낮게 나타난 반면에, 전시체험시설 24,478,395명으로 가장 높게 나타남

【표2-129】 시설유형별 관광공급 총계

(단위: 명)

시설 유형	평균 합계	중위수 합계
관광지구	7,421,408	1,847,136
테마공원	11,772,138	4,365,018
전시체험시설	24,478,395	7,201,425
자연생태체험시설	12,750,442	5,221,512
자연휴양림	1,925,472	1,108,392
농산어촌체험시설	8,272,125	1,341,041
숙박시설	1,053,404	493,922
리조트	5,563,760	3,851,350
레저스포츠시설	3,657,158	1,675,876
조망시설	5,809,308	2,127,788
생활여가시설	775,341	233,559
공원시설	9,385,800	3,972,696
문화예술시설	5,378,159	1,707,152

3) 시설유형 소분류별 공급량

▌ 관광지구 소분류 및 공급량

- 관광지구는 총 4개의 소분류로 구성되어 적용 지점은 총 16개소로 평균 합계는 7,421,408명, 중위수 합계는 1,847,136명으로 나타남

【표2-130】 관광지구 공급량

(단위: 명)

구분		개소 수	평균	중위수	평균 합계	중위수 합계
관광 지구	관광단지	5	2,319,190	577,230	7,421,408	1,847,136
	지정관광지	7	3,246,866	808,122		
	유원지	1	463,838	115,446		
	해수욕장	3	1,391,514	346,338		

▌ 테마공원 소분류 및 공급량

- 테마공원은 총 3개의 소분류로 구성되어 적용 지점은 총 21개소로 평균 합계는 11,772,138명, 중위수 합계는 4,365,018명으로 나타남

【표2-131】 테마공원 공급량

(단위: 명)

구분		개소 수	평균	중위수	평균 합계	중위수 합계
테마 공원	동물원	0	-	-	11,772,138	4,365,018
	수영장	4	2,242,312	831,432		
	테마공원	17	9,529,826	3,533,586		

▌ 전시체험시설 소분류 및 공급량

- 전시체험시설은 총 6개의 소분류로 구성되어 적용 지점은 총 129개소로 평균 합계는 24,478,395명, 중위수 합계는 7,201,425명으로 나타남

【표2-132】 전시체험시설 공급량

(단위: 명)

구분		개소수	평균	중위수	평균 합계	중위수 합계
전시 체험 시설	박물관(국·시립)	29	5,502,895	1,618,925	24,478,395	7,201,425
	미술관	9	1,707,795	502,425		
	전시관(장)	30	5,692,650	1,674,750		
	수족관	2	379,510	111,650		
	문화, 영화, 드라마배경지	32	6,072,160	1,786,400		
	학습, 체험시설	27	5,123,385	1,507,275		

▌ 자연생태체험시설 소분류 및 공급량

- 자연생태체험시설은 총 6개의 소분류로 구성되어 적용 지점은 총 47개소로 평균 합계는 12,750,442명, 중위수 합계는 5,221,512명으로 나타남

【표2-133】 자연생태체험시설 공급량

(단위: 명)

구분		개소수	평균	중위수	평균 합계	중위수 합계
자연 생태 체험 시설	숲, 수림	15	4,069,290	1,666,440	12,750,442	5,221,512
	오솔길, 동산, 산책로	19	5,154,434	2,110,824		
	갯벌	2	542,572	222,192		
	식물원	1	271,286	111,096		
	수목원	3	813,858	333,288		
	테마길	7	1,899,002	777,672		

▌ 농산어촌체험시설 소분류 및 공급량

- 농산업촌체험시설은 총 6개의 소분류로 구성되어 적용 지점은 총 43개소로 평균 합계는 8,272,125명, 중위수 합계는 1,341,041명으로 나타남

【표2-134】 자연생태체험시설 공급량

(단위: 명)

구분		개소수	평균	중위수	평균 합계	중위수 합계
농산 어촌 체험 시설	농촌체험마을	19	3,655,125	592,553	8,272,125	1,341,041
	관광농원	3	577,125	93,561		
	농어촌휴양지	17	3,270,375	530,179		
	부두	1	192,375	31,187		
	유람선선착장	1	192,375	31,187		
	나루터	2	384,750	62,374		

▌ 자연휴양림 소분류 및 공급량

- 자연휴양림은 총 3개의 소분류로 구성되어 적용 지점은 총 24개소로 평균 합계는 1,925,472명, 중위수 합계는 1,108,392명으로 나타남

【표2-135】 자연휴양시설 공급량

(단위: 명)

구분		개소수	평균	중위수	평균 합계	중위수 합계
자연 휴양림	자연휴양림	16	1,283,648	738,928	1,925,472	1,108,392
	야영, 캠핑장	6	481,368	277,098		
	자동차야영장	2	160,456	92,366		

▌ 레저스포츠 시설 소분류 및 공급량

- 레저스포츠 시설은 총 6개의 소분류로 구성되어 적용 지점은 총 19개소로 평균 합계는

3,657,158명, 중위수 합계는 1,675,876명으로 나타남

【표2-136】 레저스포츠 시설 공급량

(단위: 명)

구분		개소수	평균	중위수	평균 합계	중위수 합계
레저 스포츠 시설	체육시설기타	7	1,347,374	617,428	3,657,158	1,675,876
	수영장	4	769,928	352,816		
	자동차경주장	1	192,482	88,204		
	요트장	3	577,446	264,612		
	관광승마장	2	384,964	176,408		
	레일바이크	2	384,964	176,408		

▌ 리조트 소분류 및 공급량

- 리조트는 총 3개의 소분류로 구성되어 적용 지점은 총 34개소로 평균 합계는 5,563,760명, 중위수 합계는 3,851,350명으로 나타남

【표2-137】 리조트 공급량

(단위: 명)

구분		개소수	평균	중위수	평균 합계	중위수 합계
리조트	온천지구	4	654,560	453,100	5,563,760	3,851,350
	골프장	30	4,909,200	3,398,250		
	스키장	0	-	-		

▌ 조망시설 소분류 및 공급량

- 조망시설은 총 3개의 소분류로 구성되어 적용 지점은 총 17개소로 평균 합계는 5,809,308명, 중위수 합계는 2,127,788명으로 나타남

【표2-138】 조망시설 공급량

(단위: 명)

구분		개소수	평균	중위수	평균 합계	중위수 합계
조망 시설	전망대, 조망시설	11	3,758,964	1,376,804	5,809,308	2,127,788
	케이블카	2	683,448	250,328		
	출렁다리	4	1,366,896	500,656		

▌ 생활여가시설 소분류 및 공급량

- 생활여가시설은 총 2개의 소분류로 구성되어 적용 지점은 총 9개소로 평균 합계는 775,341명, 중위수 합계는 233,559명으로 나타남

【표2-139】 생활여가시설 공급량

(단위: 명)

구분		개소수	평균	중위수	평균 합계	중위수 합계
생활 여가 시설	체육관	1	86,149	25,951	775,341	233,559
	수련장	8	689,192	207,608		

▌ 공원시설 소분류 및 공급량

- 공원시설은 총 3개의 소분류로 구성되어 적용 지점은 총 24개소로 평균 합계는 9,385,800명, 중위수 합계는 3,972,696명으로 나타남

【표2-140】 공원시설 공급량

(단위: 명)

구분		개소수	평균	중위수	평균 합계	중위수 합계
공원 시설	공원기타	21	8,212,575	3,476,109	9,385,800	3,972,696
	도시공원	2	782,150	331,058		
	야외조각장	1	391,075	165,529		

▌ 문화예술시설 소분류 및 공급량

- 문화예술시설은 총 6개의 소분류로 구성되어 적용 지점은 총 23개소로 평균 합계는 5,378,159명, 중위수 합계는 1,707,152명으로 나타남

【표2-141】 문화예술시설 공급량

(단위: 명)

구분		개소수	평균	중위수	평균 합계	중위수 합계
문화 예술 시설	출생지, 생가터	3	701,499	222,672	5,378,159	1,707,152
	마을기타	5	1,169,165	371,120		
	전통문화마을	8	1,870,664	593,792		
	도예촌,예술촌	2	467,666	148,448		
	민속촉	1	233,833	74,224		
	문화예술회관	4	935,332	296,896		

4) 전남 관광숙박 공급분석

▌ 전남 관광숙박시설 공급량

- 관광호텔업외 업체는 수상관광호텔업, 전통호텔업, 가족호텔업, 호스텔업, 소형호텔업, 의료관광호텔업 등이 분류되어 있으나 전남지역의 관광호텔업외 업체는 가족호텔업만 존재함

- 전남지역 관광숙박시설 연추정 수용인원은 객실수, 객실이용율, 객실당 평균숙박객을 활용하여 추정함
- 객실당 평균숙박객 적용기준은 관광호텔업, 가족호텔업, 1성-5성 호텔업의 통계를 사용
- 전남지역 관광호텔업으로 분류된 업체는 42개소, 5,054실의 공급규모와 연숙박객은 1,465,547명으로 추정됨
- 전남지역 관광호텔업외로 분류된 업체는 266개소, 1,642실의 공급규모와 연숙박객은 381,970명으로 추정됨
- 전남지역 호텔업으로 분류된 업체는 282개소, 6,696실의 공급규모와 연숙박객은 1,994,020명으로 추정됨
- 전남지역 휴양콘도미니엄업으로 분류된 업체는 11개소, 1,487실의 공급규모와 연숙박객은 345,913명으로 추정됨
- 전남 관광숙박 업체수는 601개소, 14,879실의 공급규모를 가지고 있으며 연추정 숙박수용인원은 4,187,449명으로 추정됨

【표2-142】 전남 관광숙박 공급추정

(단위: 개소, 실, 명)

구분	업체수	객실수	객실당 평균숙박객 적용기준	객실 이용률	객실당 평균숙박객	연추정 수용 인원
관광 호텔업	42	5,054	관광호텔업	0.61	1.30	1,465,547
관광 호텔업 외	266	1,642	가족호텔업	0.47	1.37	381,970
호텔업	282	6,696	1성-5성 호텔업	0.62	1.32	1,994,020
휴양 콘도미니엄업	11	1,487	가족호텔업	0.47	1.37	345,913
총계	**601**	**14,879**	-		-	**4,187,449**

5절 종합분석 및 추진방향

1. 종합분석

▌ 전남권 관광개발의 내부적 강점과 약점, 외부적 환경에 의한 기회와 위협요인을 파악하기 위해 SWOT분석을 실시한 결과는 다음과 같음

1) 강점(Strength)

▌ 천혜의 해양관광자원 보유

- 6,743.4㎢ 해안선, 2,145개 도서(島嶼), 1,053㎢ 갯벌(전국 갯벌 면적의 42.5%) 보유
- 다도해해상국립공원과 한려해상국립공원, 무안·신안·벌교갯벌 도립공원 등 해양형 자연공원 보유
- 차별화된 해양문화형 어촌체험휴양마을 성공적 추진 운영

▌ 청정 생태관광자원 풍부

- 대한민국 최초 국립공원(지리산국립공원), 국가정원(순천만국가정원) 등 생태관광자원 보유 및 유지
- 생태관광자원 기반 지정(법정)관광지 방문객의 지속적 증가를 통한 생태관광자원 브랜드 구축
- 전남권 생태관광자원 소재 지역축제 성공적 개최(담양대나무축제, 진도 신비의 바닷길축제 등)

▌ 관광환경 변화 부응 복합관광자원 개발

- 다목적 관광활동을 추구하는 관광행동 증가에 따른 권역 내 다양한 관광자원 연계개발
- 단독 지자체 및 전남권역 연계형 시티투어 관광상품 개발 및 운영으로 복합관광자원 활성화
- 복합관광자원 개발에 따른 전남권 체류형 관광객 수의 증가

2) 약점(Weakness)

▌ 체류형 관광인프라 미비

- 체류형 관광객 수 증가 대비 다양한 체류형 관광인프라 공급부족
- 체류형 관광인프라 및 콘텐츠 개발에 대한 민간투자 유치 저조
- 캠핑·야영장 등 민간시설 간 연계성 부족 및 경쟁 심화

▌ 최대 관광배출지역과의 원거리성

- 수도권과의 원거리성으로 인한 국내 관광객 접근성이 낮음
- 인바운드 관광객의 수도권 중심 입국에 따른 육로를 통한 전남권 방문 비용 증대

▌ 권역 내 인구감소와 노령화

- 전남권 인구감소와 노령화로 인한 지역사회의 관광개발 참여 한계
- 지속적 인구유출과 소멸위기로 지역정체성 및 문화의 지속가능성 추구의 어려움 발생

3) 기회(Opportunity)

▌ 해양레저 관광수요 증가

- 해양레저, 크루즈, 섬관광 참여자의 지속적인 증가 추세
- 중앙정부의 남해안 신성장 관광벨트 추진에 따른 국비 확보 기대

▌ 동북아권 교류 중심지 및 권역 내 접근성 개선

- 전남권역으로의 육상 및 해상교통을 통한 접근성 강화를 위한 중앙정부 지원 확대
- 전남권역 연륙교 증설을 통한 섬관광 활성화 기대

▌ 전남권 자연친화적 관광활동 수요 증가

- 비대면 문화확산으로 밀폐공간 및 대규모 시설 기피 현상 발생 반면, 자연환경 속에서의 관광활동으로 흐름 변화
- 건강, 힐링, 웰니스 등을 위한 야외 관광활동 수요 증가

4) 위협(Threat)

▌ 감염병 확산에 따른 관광활동 위축

- 코로나19와 같은 전 세계적 감염확산으로 관광활동 감소에 따른 관광산업 투자 침체
- 개별 및 안전관광 수요증가에 따른 기존 시설 정비와 콘텐츠 개발로 인한 비용증대

▌ 관광수요 세분화 가속

- 관광객의 관광활동 다양성 추구로 인한 관광상품 생애주기 단축
- 단체관광 감소 반면 소규모 개별관광 및 자유여행 형태의 관광활동 가속화

▌ 환경보존 관심 증대로 인한 관광개발 위축

- 해양·생태관광자원 개발에 대한 규제 및 시민사회 반대 증가
- 관광개발 가능 여건을 고려하지 않은 보존중심의 소규모 투자로 지역경제 위축

2. 전략 도출

1) SO전략(Strength-Opportunity)

▌ 천혜의 해양관광자원을 활용한 해양레저 관광산업 육성

- 둘러보기식 해양관광이 아닌 관광객이 직접 참여하여 해양·생태 체험하고, 바다로 둘러쌓인 위치·지리적 강점을 활용하여 해양관광 중심지로 발전

▌ 전남의 경관, 문화, 예술 등 지역자원을 융합한 복합관광자원화로 차별성 확보

- 전남 내륙·해안의 수려한 경관과 남도 문화·예술이 어우러진 관광자원간 융복합화로 전남권 관광 경쟁력 제고

2) WO전략(Weakness-Opportunity)

▌ 남해안 해양관광 거점화로 위치적 약점 해소 및 지속가능성 확보

- 지역 내 분포되어 있는 해양관광자원간의 연계로 남해안 관광거점으로 발전 도모 및 자원의 매력증진으로 가고 싶은 전남관광 이미지 정립

▌ 관광환경 변화에 유기적 대응 가능한 인프라 구축으로 체류형 관광 유도

- 변화하는 관광 트렌드에 부합한 관광수용태세의 유기적 대응으로 관광객 만족도 제고 및 체류시간 연장 유도

3) ST전략(Strength-Threat)

▌ 지역자원 중심의 특화관광 육성으로 변화하는 관광인식 및 수요의 유기적 대응

- 관광활동 다양성 및 소규모 개별관광 증가에 대응한 전남 특화관광 육성

▌ 역사·문화자원의 시대적 연계로 지역 관광 차별화

- 전남권 내 분포한 역사·문화자원의 콘텐츠화로 교육적 가치 제고 및 전남만의 관광산업으로 발전

4) WT전략(Weakness-Threat)

▌ 체류형 관광 인프라 및 기반시설 확충으로 관광객 만족도 제고

- 노후 관광기반시설 정비 및 계층 수요에 따른 관광객 맞춤형 인프라 정비

▌ 도민 중심 관광산업 발굴·육성으로 지역 경제 활성화 유도

- 도민 참여 및 주도형 관광 사업 발굴·육성으로 지역 관광의 선순환 구조 구축 및 지속가능성 확보

3. 시사점 및 추진방향

▌ 지역별 관광객 편중 해소 및 ‘선’형태 관광을 위한 관광자원 간 연계성 확보 필요

- 한국은행(2018) 광주·전남 관광 빅데이터 분석 결과, 계절에 따른 언급량, 연관 검색 편중 발생
  - 봄꽃 축제 기간 순천, 가을·겨울 여수 등 성수기 언급량 및 연관 검색 빈도가 높은 반면에 1~2월 가격에 대한 언급량이 가장 많이 증가함
  - 주요 언급·연관 검색이 여수, 순천, 담양, 강진 등으로 국한되며, 지자체별 '점' 단위 관광 증대로 지역별 관광객 편중이 발생함
- 행정구역이 아닌 관광자원 및 동선에 따른 연계성 강화로 관광객 편중 해소 및 체류시간 연장 유도
  - 관광수요 및 동선을 고려한 지역 관광자원 및 콘텐츠 연계 방안 모색이 필요하며, 관련 관광정보 안내체계 구축으로 정보습득을 용이하게 하여 '점'이 아닌 '선'형태의 관광활동 유도 필요
  - 지역이 보유하고 있는 관광자원의 가치 극대화와 관광자원 연계 및 융복합을 통해 관광수요 충족을 위한 관광동선 설계로 관광만족도 제고 및 관광객 편중 해소와 체류시간 연장 유도

▌민간자본 투자유치 및 지역사회 참여 활성화를 위한 민관협력 관광개발 정책 필요

- 전국 지자체들의 관광중심 지역개발 정책 전개, 민간자본 중심의 대규모 관광지 개발 확대에 따른 공공 중심의 관광개발의 한계 극복을 위한 민관협력형 관광개발 계획수립 요구 확대
  - 2018년 기준 전남권 관광지 조성계획 투자비 8조 100억 원(공공 1조 4,590억 원, 민자 6조 5,516억 원) 중 공공부문은 9,579억 원으로 조성계획 대비 66%였으나, 민간부문은 1조 1,383억 원으로 계획대비 집행률이 17.4%에 불과
  - 민간부문 투자 및 집행의 저조는 조성된 관광기반시설이 장기간 활용되지 못하는 경우를 지양하기 위해 관광개발 계획단계에서부터 수익성을 정확히 고려할 필요가 있음
- 지역사회 및 주민 의견을 반영한 민관협력형 관광개발 계획수립 필요
  - 다양한 관광개발 이해관계자들이 포함된 협의체가 운영되고 있으나, 지역주민이 포함되지 않은 협의체 운영으로 지역사회 및 지역민의 의견이 반영되지 않은 관광개발 정책수립 및 운영이 진행
  - 지역사회 및 주민의 일상 공간이 관광지에 따라 발생될 수 있는 관광개발 이해관계자 간 갈등을 최소화하고 지역 정체성 및 문화가 반영된 관광개발을 위한 민관협력형 관광개발 계획수립

▌지속가능한 블루 투어 실현을 위한 관광개발 정책 추구

- 전남형 블루 이코노미(Blue Economy) 추구를 위한 남해안 신성장 관광벨트 전략 실현할 수 있는 중·장기적 관광개발 정책수립 필요
  - 최근 5년(2014~2019년)간 국내 관광객은 2014년 대비 2019년 약 35.0% 증가하였으며, 전남은 같은 기간 약 48.9% 증가하여 17개 시도 중 6번째 지역 관광객이 상승하였음(17개 시도 평균 증가율: 39.5%)
  - 전남도는 다른 권역과 비교하여 비교우위인 바다, 섬, 하늘, 바람 등 전남의 풍부한 청색(블

루)자원과 수 천년의 역사와 문화자원을 활용하여 전남권 관광활성화를 도모할 수 있는 잠재력을 발굴할 수 있는 중·장기적 관광개발 정책이 필요

- **국내·외 관광환경 변화에 대응할 수 있는 지속가능하고 안정적 관광진흥을 도모할 수 있는 관광개발 비전 제시**
  - 전 세계적 고령화 추세, 라이프스타일 변화 등과 같은 관광수요환경 변화에 대응할 수 있는 전남 관광활성화를 위한 명확한 비전 수립 필요
  - 코로나19와 같은 전염병 확산에 따른 국내·외 관광산업 생태계가 위협되는 상황에서 관광객의 안전한 관광활동을 보장할 수 있는 기반을 구축하여 전남 관광의 중·장기적 관광 내수 확대 및 글로벌 경쟁력 강화를 통한 안정적 성장 기반 구축

제 3 장

관광개발 기본구상 및 사업계획

1절 관광개발 기본구상

2절 관광개발 사업계획

제3장 관광개발 기본구상 및 사업계획

1절 관광개발 기본구상

1. 개발 비전 및 목표

가. 개발 비전 도출 체계

(1) 국내·외 관광환경 변화 대응

▌ 인구사회학적 변화에 따른 관광시장 세분화 가속

- 고령화 현상과 1인 가구 증가에 따른 삶의 질 향상을 위한 다양한 체험 기회에 대한 관심과 수요 증가
- 개인의 가치관 추구에 따른 다양한 관광목적 출현 및 관광시장 세분화에 따른 관광수요에 입각한 관광상품 개발 필요

▌ 위안 및 치유를 위한 관광수요 증가에 따른 웰니스 및 생태관광 선호

- 자연환경을 중시하는 가치관 증가에 따른 자연친화적 및 에듀테인먼트형 생태관광 참여 증가 예상
- 다차원적 건강의 조화를 추구하는 동시에 위락활동 참여 증가에 따른 웰니스 관광시장의 지속적 발전 예상

▌ 코로나19 확산과 같은 관광 외부환경 변화에 따른 안전관광 추구

- 코로나19 확산에 따른 국제관광 시장 위축으로 내수 관광시장 수요의 증가에 따른 내국인 관광객의 국내관광 참여 증대 및 1인당 지출비용 증가 추세
- 안전과 즐거움을 보장하는 동시에 특별함을 경험할 수 있는 관광목적지 선호 가속

▌ 정보통신 기술을 활용한 스마트관광 가속화

- 혁신적 스마트 기술을 기반으로 관광객이 새로운 경험과 창의적 관광활동에 적합한 스마트관광 서비스 체계 구축 및 제공 필요
- VR/AR, 빅데이터, 챗봇, O2O(Online to Offline), 모빌리티 등 신기술에 관광을 융·복합하여 관광객들에게 차별화된 경험·편의·서비스를 제공하고, 관광인프라를 지속적으로 발전시켜 만족도 제고 유도

(2) 관련 계획에 대한 정합성 제고

▌ 관련 계획과의 정합성 제고

- 관광개발의 대상인 관광자원이 범위는 국토 및 지역, 산림, 해양, 자연 및 문화를 포괄하고 있어

관광개발계획 수립은 관련 분야에 대한 국가 단위 기본계획 및 광역 단위 계획 및 전남도의 관련 계획 검토

- 제5차 국토종합계획(2020~2040년), 제5차 국가환경종합계획(2020~2040년), 제6차 산림기본계획(2018~2037년), 제3차 해양수산발전계획(2021~2030년) 등의 국가 단위 기본계획과의 정합성 고려
- 남해안권 발전종합계획 등의 광역 단위 계획과 제4차 전라남도 종합계획 등이 전남도 계획과의 연계성 검토를 통한 제7차 전남권 관광개발 기본계획 수립

▌ 전남권 관광자원의 잠재력 분석

- 동북아 교류 중심 기능을 위한 개방형·연안형 중심의 국토 축 변화에 따라 남해안축과 서해안축의 결절지역 등의 전남권 지리적 입지 강점을 부각할 수 있는 특성 발굴
- 풍부하고 잘 보존된 해양자원 및 생태친화적 체험관광 수요증가에 부응할 수 있는 개발여건을 보유하고 있으며, 길게 분포된 리아스 해안은 인구나 면적대비 세계 최대 규모로 해양관광개발에 유리하며, 타 지역에 비해 쾌적성 및 청정성의 우수한 장점 보유 등과 같은 지역 관광자원의 강점 부각
- 빅데이터 및 정책분석을 통한 전남 22개 지자체 관광개발 정책분석을 통한 전남 관광개발의 키워드 도출 등과 같은 전남권 관광자원의 잠재력 분석

【표3-1】 전남 22개 시·군 관광개발 키워드 분석

구분	관광 키워드 1	관광 키워드 2	구분	관광 키워드 1	관광 키워드 2
목포시	해양	미식	장흥군	생태	역사
여수시	해양	컨벤션	강진군	문화	미식
순천시	생태	문화	해남군	문화	스포츠
나주시	역사	문화	영암군	문화	생태
광양시	생태	문화	무안군	생태	역사
담양군	생태	역사	함평군	생태	문화
곡성군	생태	농업	영광군	종교	생태
구례군	미식	생태	장성군	생태	역사
고흥군	역사	해양	완도군	해양	생태
보성군	문화	역사	진도군	생태	역사
화순군	미식	문화	신안군	해양	생태

나. 개발 비전 및 목표

【그림3-1】 제7차 전남권 관광개발 기본계획의 비전과 목표

▌ 비전: **"남해안 시대 해양·생태 관광허브 블루투어 전남"**

- 제7차 전남권 관광개발 기본계획의 비전은 전라남도 정책 비전인 블루 이코노미 실현과 함께 지역의 비교우위 자원인 해양 및 생태관광자원을 바탕으로 역사와 문화관광자원을 연결하여 동북아 관광중심지로의 도약을 도모하는 것임

▌ 정량적 목표

- 제7차 전남권 관광계발계획 수립에 따른 정량적 목표는 앞서 분석한 전남권 관광자원 및 현재 상황을 고려하여 산출하였으며, 향후 신규 관광개발 및 정책지원 사업들은 반영하지 않음
- 본 계획의 정량적 목표는 제4차 관광개발기본계획의 전남권 관광객 수 및 제7차 전남권 관광개발계획 수립의 수요예측에 근거하여 최대 수요 값으로 제시함으로써 정책적 의지를 제시할 필요가 있음
- 제7차 전남권 관광개발계획의 정량적 목표를 제시함에 있어 제7차 권역계획 수립의 지침에 따라 2026년 국내관광 총량 목표는 관광횟수 기준 33,650천회, 관광일수 기준 57,354천일로 설정함

▌ 정성적 목표

- 목표 1 : 동북아 해양관광 중심지 도약
  - 바다와 연접한 전남의 지리·위치적 강점을 부각하며, 지역 해양 관광자원의 잠재력을 바탕으로 향후 동북아 해양관광의 중심지 역할 수행

• 목표 2 : 안전한 체류관광 기반 구축

- 감염병 확산 및 개별관광 증가 등 변화하는 관광환경에 유기적 대응하며, 노후 관광기반시설 정비 등 수요 맞춤형 관광수용태세 확립

• 목표 3 : 도민중심 공정관광 환경 조성

- 도민이 직접 참여하며 주도할 수 있는 관광사업의 발굴·육성으로 도민중심의 관광 선순환구조 구축 및 생활 속 혜택을 누릴 수 있는 관광사업 추진으로 지속가능성 확보

• 목표 4 : 역사문화콘텐츠 활용 체험관광 육성

- 지역 내 분포된 전남도만의 독창적이고 차별화된 관광자원의 연계·활성화로 역사·문화적 가치 제고

▌8대 전략 도출

목표 1	전략 ① 남해안 복합관광 거점 조성 전략 ② 체험형 해양·생태 관광 발굴

• 제1의 목표인 '동북아 해양관광 중심지 도약'은 본 전남권 관광개발계획의 핵심과제로 이와 정합한 전략 도출이 요구됨

• 따라서 목표 1의 달성을 위한 전략으로 ① 남해안 복합관광 거점 조성, ② 체험형 해양·생태 관광 발굴로 도출함

• 관련 관광개발사업 발굴 및 매칭을 통해 전략과 목표의 실효성을 제고하며, 전남의 남해안 관광 거점으로 발전 및 체험형 관광으로 다각화된 관광수요를 충족함

목표 2	전략 ③ 관광환경 변화에 대응한 관광기반시설 확충 전략 ④ 청정 전남 안심관광 이미지 구축

• 제2의 목표인 '안전한 체류관광 기반 구축'은 변화에 따른 유기적 대응과 지역 관광 시설 및 콘텐츠의 질적 성장을 도모하고자 함

• 따라서 목표 2의 달성을 위한 전략으로 ③ 관광환경 변화에 대응한 관광기반시설 확충, ④ 청정 전남 안심관광 이미지 구축을 도출함

• 관련 관광개발사업 발굴 및 매칭을 통해 전략과 목표의 실효성을 제고하며, 관광객의 체류 시간 연장 유도 및 관광 만족도를 제고함

목표 3	전략 ⑤ 전남형 웰니스관광 활성화 전략 ⑥ 주민주도형 관광개발계획 실현

• 제3의 목표인 '도민중심 공정관광 환경 조성'은 지역민 중심의 관광사업 추진과 일상 생활환경

속 체감 가능한 직접적 혜택 증진을 도모하고자 함

- 따라서 목표 3의 달성을 위한 전략으로 ⑤ 전남형 웰니스관광 활성화, ⑥ 주민주도형 관광개발 계획 실현을 도출함
- 관련 관광개발사업 발굴 및 매칭을 통해 전략과 목표의 실효성을 제고하며, 주민의 직접적 관광 혜택 증진 및 주민 주도적 사업 추진으로 지역 경제활성화를 유도함

목표 4	전략 ⑦ 감성만족 복합관광자원 발굴 전략 ⑧ 남도의 역사가 흐르는 역사문화 관광루트 조성

- 제4의 목표인 '역사문화콘텐츠 활용 체험관광 육성'은 전남만의 독창적이고 차별화된 역사·문화자원을 활용한 관광 활성화 및 가치 제고를 도모하고자 함
- 따라서 목표 4의 달성을 위한 전략으로 ⑦ 감성만족 복합관광자원 발굴, ⑧ 남도의 역사가 흐르는 역사문화 관광루트 조성을 도출함
- 관련 관광개발사업 발굴 및 매칭을 통해 전략과 목표의 실효성을 제고하며, 전남 역사·문화자원의 우수성을 알리고 관광콘텐츠화로 자원의 연계·응용력을 제고 함

【표3-2】 제7차 전남권 관광개발 기본계획 4대 목표와 8대 전략

목표	전략
동북아 해양관광 중심지 도약	① 남해안 복합관광 거점 조성
	② 체험형 해양·생태 관광 발굴
안전한 체류관광 기반 구축	③ 관광환경 변화에 대응한 관광기반시설 확충
	④ 청정 전남 안심관광 이미지 구축
도민중심 공정관광 환경 조성	⑤ 전남형 웰니스관광 활성화
	⑥ 주민주도형 관광개발계획 실현
역사문화콘텐츠 활용 체험관광 육성	⑦ 감성만족 복합관광자원 발굴
	⑧ 남도의 역사가 흐르는 역사문화 관광루트 조성

2. 관광개발 수립 추진전략

▌ 전남권 관광 비전, 목표 및 전략의 중·장기적 방향 설정

- 최근의 관광 동향 분석을 바탕으로 세계적 관광 트렌드의 선제적 대응을 위한 구체적이고 실행 가능한 비전과 목표설정 및 실행방안 제시
- 급변하는 국내·외 관광시장 환경변화에 대한 능동적 대응 및 전남권 관광 여건을 다각적으로 분석·반영한 중·장기적 관광개발정책의 방향 설정

▌ 전남권 지역자원을 활용한 차별화된 계획수립 및 전략적 핵심사업 도출

- 전남권 관광자원이 지닌 특색을 발굴하고, 잠재력의 극대화를 위한 중·장기 전략적 추진과제 도출 및 관광기반 체계 구축과 실행전략 마련
- 전남권 관광개발사업, 관광진흥사업 등 관광 활성화 방안을 모색할 수 있는 전략적 핵심사업 도출을 통한 타지역과의 차별성 확보

▌ 기존 관광사업 정비·보완 및 전남권 관광개발사업 정책 추진의 협력계획 수립

- 관광(단)지, 관광특구, 문화 및 생태녹색관광자원 개발사업, 유사 타 부처 관광개발사업 등 통합적 측면에서 사업 평가를 통해 기존 관광사업의 정비 및 보완
- 관광 공동체, 연계 협력형 관광지 개발 등 전남권 관광개발사업 정책 추진의 협력계획 수립으로 전남권 관광산업의 지속가능성 확보

▌ 제4차 관광개발 기본계획과의 정합성 확보 및 기초지자체 단위사업 가이드라인 제공

- 10년마다 수립되는 국가 관광기본계획의 후속 계획으로 정합성을 확보하며, 상위 법정·행정 계획을 비롯한 타 부처 국가 상위계획 검토 및 연계성 확보
- 전남권 각 기초지자체의 단위사업(관광개발사업) 내용을 수렴·구상함과 동시에 기본계획을 구체화함으로써 중간계획으로서의 위상 부각

▌ 관광개발 청사진 제시와 실행지침 성격의 선제적 대응

- 전남권의 5년간 관광개발사업 추진에 대한 구체적 실행 방안(Action Plan)을 수립하여 관광개발의 청사진 제시
- 계획내용은 시의성과 정합성을 참작하고 지역관광수요 대응을 위한 관광개발사업 제시 등 향후 5년간 관광환경의 변화를 고려한 선제적 대응 방안 및 전략 포함

▌ 사업 평가 및 환류 차원의 계획

- 관광개발사업에 대해 중복사업, 비현실적사업, 재원조달방안 부재 등의 문제가 있는 사업들에 대한 평가 및 모니터링 수행
- 관광개발사업에 대한 성과평가를 통해 향후 5년의 관광개발 계획수립 기본방향을 설정하는 등 권역계획의 체계적 환류 방안 모색

▌ 하드웨어(H/W) 및 소프트웨어(S/W)를 총괄하는 포괄적 종합계획

- 관광(단)지 조성계획, 관광특구계획 등 지역관광개발 관련 하드웨어(H/W)를 총괄하며, 전남의 자연, 역사, 문화, 농어촌 등의 자원을 활용한 관광개발 사업과 관광자원 활용을 위한 소프트웨어(S/W) 개발
- 타 부처 정책·법률·계획 등과 연계 및 상호 보완성을 가지며 기본방향과 실현 수단으로서 전략계획 수립

▌ 지역사회 주도의 지속가능한 관광개발 방안 정립

- 전남권 관광개발의 지속가능성 확보를 위한 전제 조건으로 주민 참여의 중요성을 인식하고,

지역사회를 계획수립 참여로 유도하여 관광자원개발의 지속가능성 확보

- 중앙정부 지역개발 정책 전환에 따라 지역주민 주도 맞춤형 관광 및 지역공간에 대한 테마형 패키지(통합) 계획수립으로 종합적 시책과 다핵화 전략 마련

3. 관광개발 공간체계

1) 공간체계 구상

▌ 권역별 관광자원 현황

- 전남의 자연공원은 국립공원 6개소, 도립공원 6개소, 지질공원 1개소가 조성되어 있음

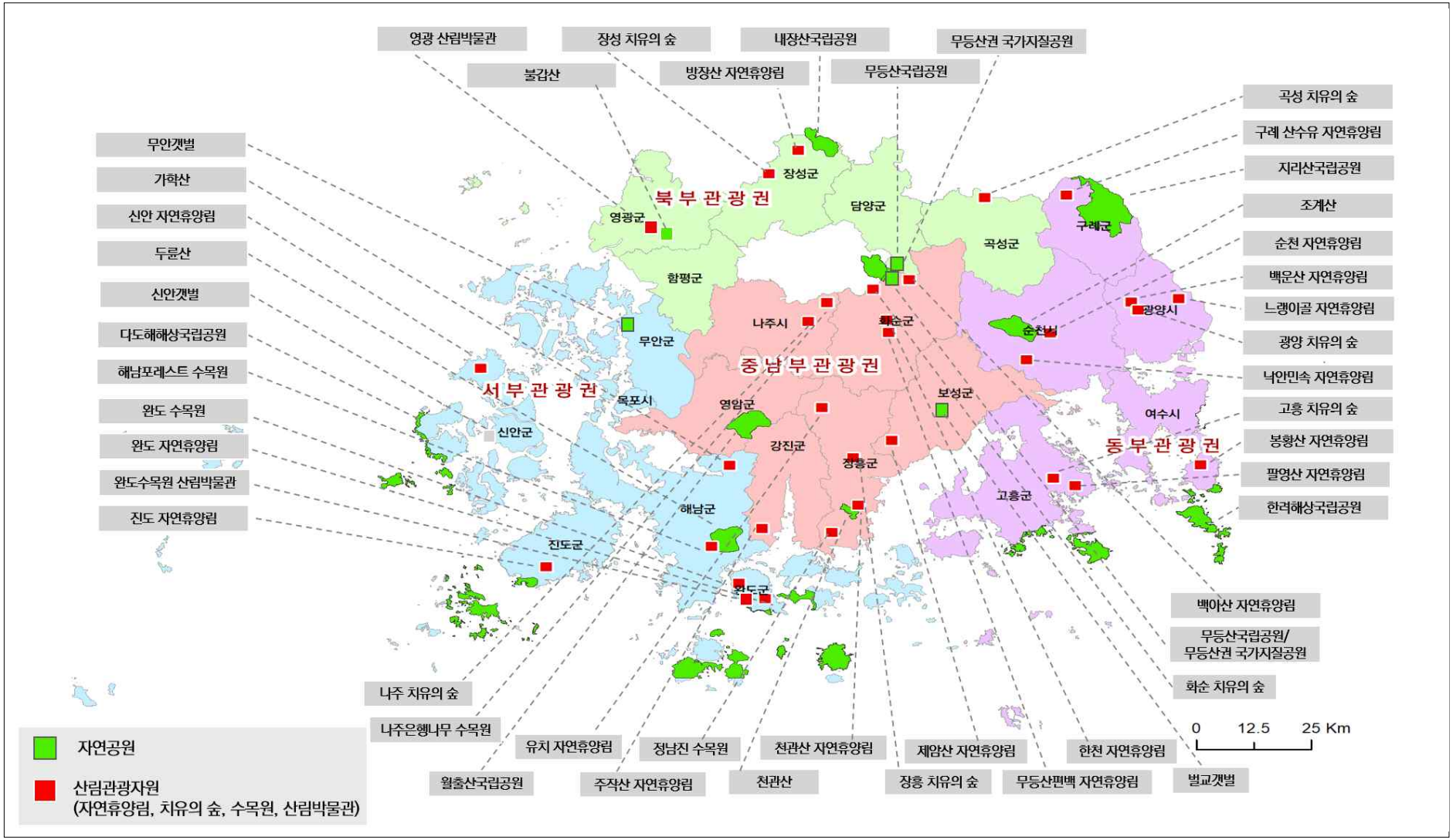
- 국립공원은 동부관광권, 도립공원은 서부관광권, 지질공원은 북부관광권, 중남부관광권에 집중되어 있음

- 전남의 산림관광자원은 자연휴양림 19개소, 치유의 숲 7개소, 수목원 5개소, 산림박물관 2개소로 조성되어 있음

- 자연휴양림은 중남부관광권, 동부관광권에 각 36.8% 차지하며, 서부관광권에 21.1%, 북부관광권에 5.3% 차지하고 있음

- 치유의 숲은 중남부관광권에 42.9%, 동부관광권, 북부관광원에 각 28.6%씩 차지하고 있음

- 수목원은 서부관광권, 중남부관광권에만 위치하고 있으며, 산림박물관은 북부관광권, 서부관광권에만 위치하고 있음



【그림3-2】 전남권 권역별 자연관광자원 현황

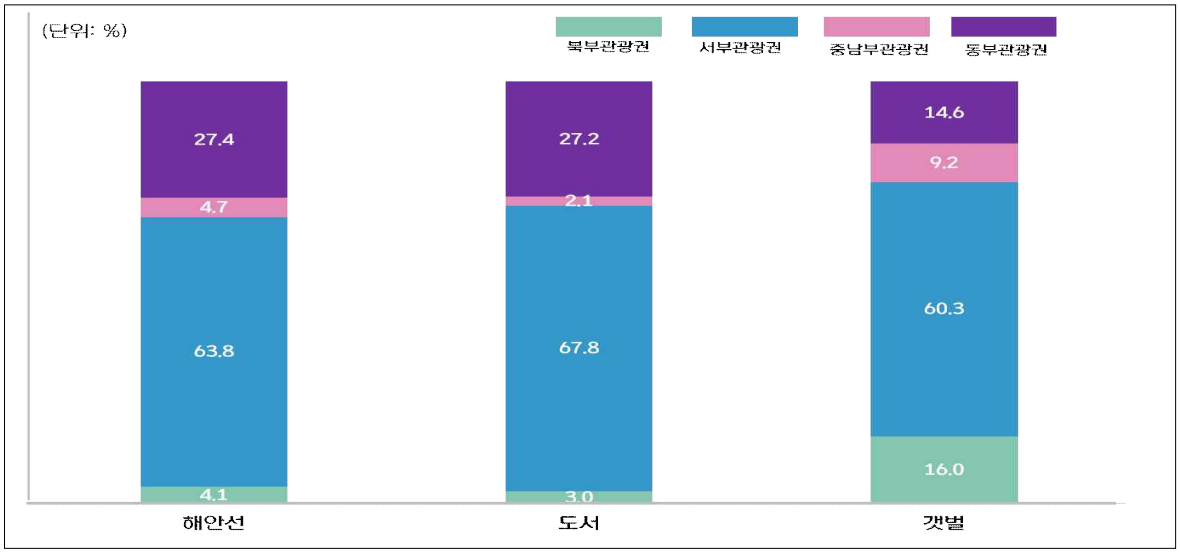
• 전국(14.963㎞)의 45%를 차지하는 전남의 해안선은 총 6,743.4㎞이며, 도서의 총 면적은 1,895.98㎢, 갯벌 면적은 전국(2,482㎢)의 42.5%인 1,053.7㎢를 차지하고 있음

• 해안선, 도서, 갯벌은 서부관광권에 집중적으로 위치하고 있음

- 권역별 해안선의 길이는 서부관광권 63.8%로 절반 이상을 차지하고 있으며, 동부관광권 27.4%, 중남부관광권 4.7%, 북부관광권 4.1%로 나타남

- 도서의 개수는 서부관광권이 67.8%로 가장 많은 도서를 보유하고 있으며, 동부관광권 27.2%, 북부관광권 3.0%, 중남부관광권 2.1%를 차지함

- 갯벌면적은 서부관광권이 60.3%를 차지하고 있으며, 북부관광권 16.0%, 동부관광권 14.6%, 중남부관광권 9.2%로 나타남



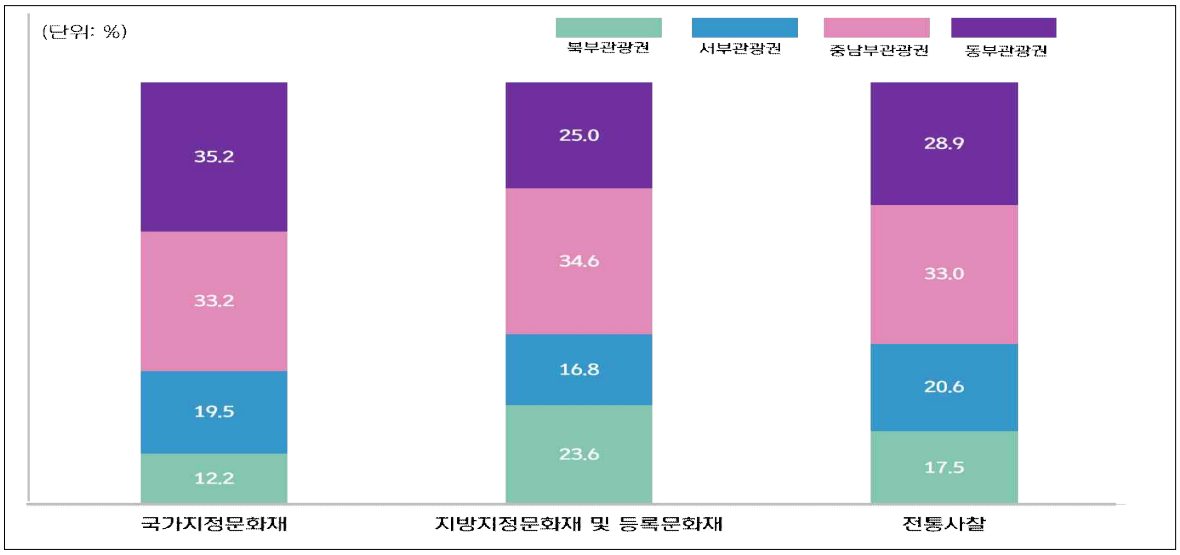
【그림3-3】 전남권 권역별 산림관광자원 현황

• 전남의 인문관광자원은 국가지정문화재 395점, 지방지정문화재 514점, 등록문화재 94점을 보유하고 있으며, 전통사찰은 97개소가 운영되고 있음

- 국가지정문화재가 가장 많이 분포한 권역은 동부관광권으로 35.2%, 중남부관광권 33.2%, 서부관광권 19.5%, 북부관광권 12.2%로 구성되어 있음

- 지방지정문화재 및 등록문화재는 중남부관광권이 34.6%로 가장 많이 보유하고 있으며, 동부관광권 25.0%, 북부관광권 23.6%, 서부관광권 16.8%임

- 전통사찰은 중남부관광권이 33.0%, 동부관광권 28.9%, 서부관광권 20.6%, 북부관광권 17.5%로 나타남



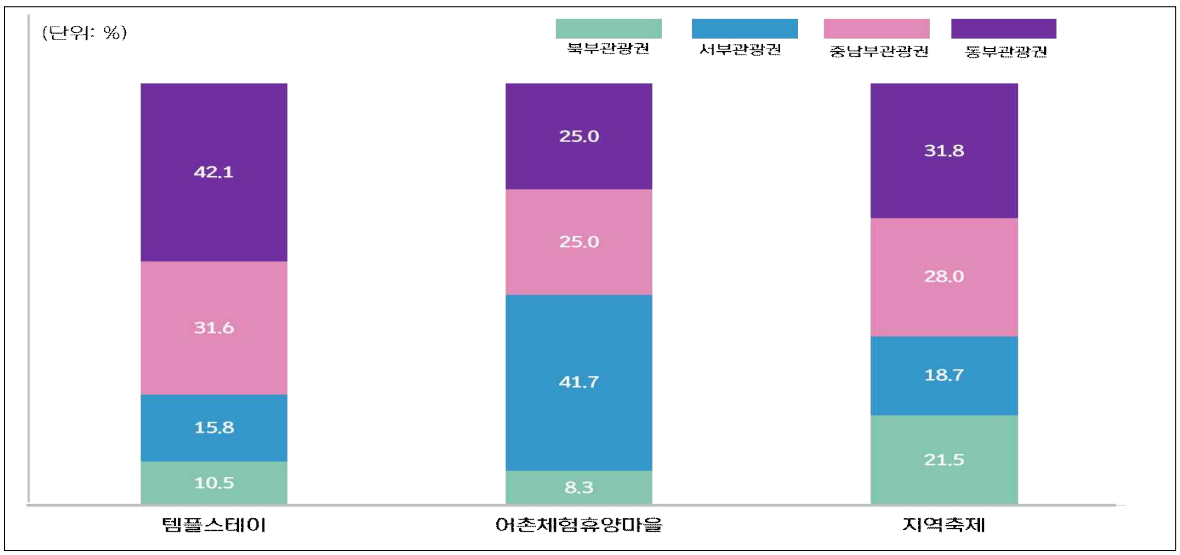
【그림3-4】 전남권 권역별 인문관광자원 현황

- 전남의 19개의 사찰에서 템플스테이를 운영중이며, 어촌체험휴양 프로그램 24개소, 지역축제 105개가 운영되고 있음

- 템플스테이 현황은 동부관광권이 42.1%, 중남부관광권 31.6%, 서부관광권 15.8%, 북부관광권 10.5%로 구성되어 있음

- 어촌체험 휴양마을은 서부관광권 41.7%, 중남부관광권, 동부관광권에 각 25.0%, 북부관광권에 8.3% 순으로 이루어짐

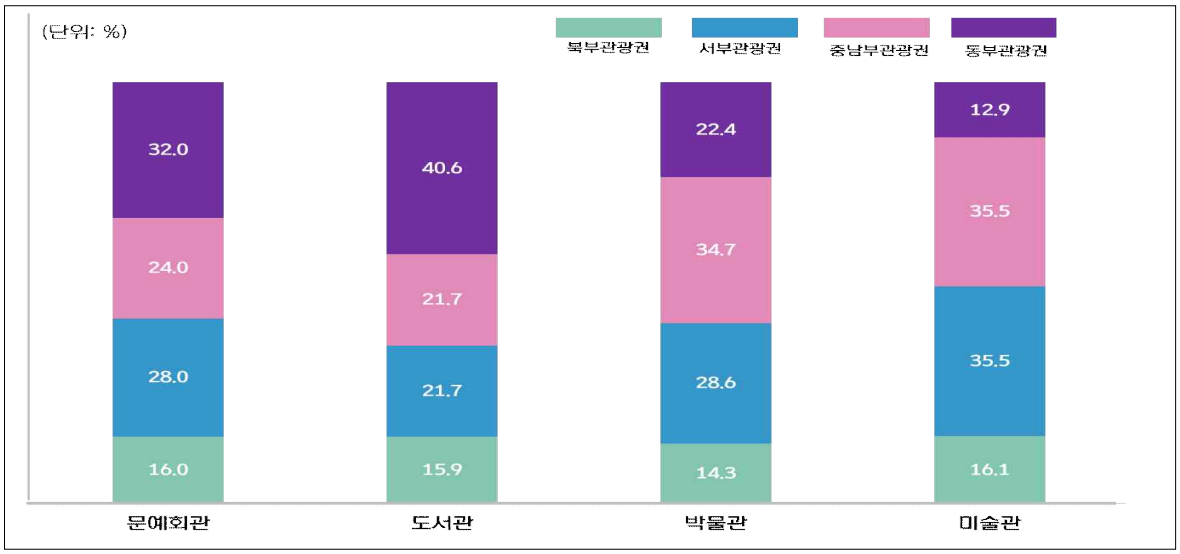
- 지역축제는 동부관광권에서 31.8%, 중남부관광권 28.0%, 북부관광권 21.5%, 서부관광권 18.7% 순으로 개최되고 있음



【그림3-5】 전남권 권역별 체험 현황

• 전남의 주요 문화기반 시설 자원은 문예회관 25개소, 도서관 70개소, 박물관 49개소, 미술관 31개소가 등록되어 있음

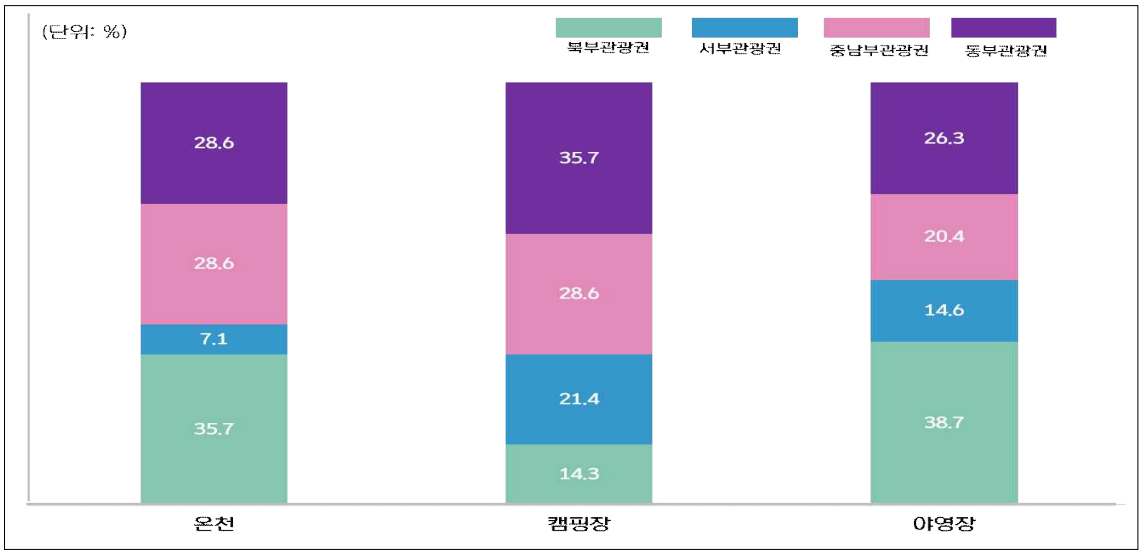
- 문예회관은 동부관광권에 32.0%, 서부관광권에 28.0%, 중남부관광권 24.0%, 북부관광권 16.0%로 구성되어 있음
- 도서관은 동부관광권에 40.6%로 가장 많이 있으며. 서부관광권, 중남부관광권에 각 21.7%, 북부관광권에 15.9%순 으로 구성되어 있음
- 박물관은 중남부관광권에 34.7%, 서부관광권에 28.6%, 동부관광권에 22.4%, 북부관광권에 14.3% 순으로 등록되어 있음
- 미술관은 서부관광권, 중남부관광권에 각 35.5%, 북부관광권에 16.1%, 동부관광권에 12.9%로 구성되어 있음



【그림3-6】 전남권 권역별 문화기반 시설 자원

• 전남의 관광시설 자원은 온천 14개소, 캠핑장 14개소, 야영장 137개소, 슬로시티 4개소로 지정되어 있음

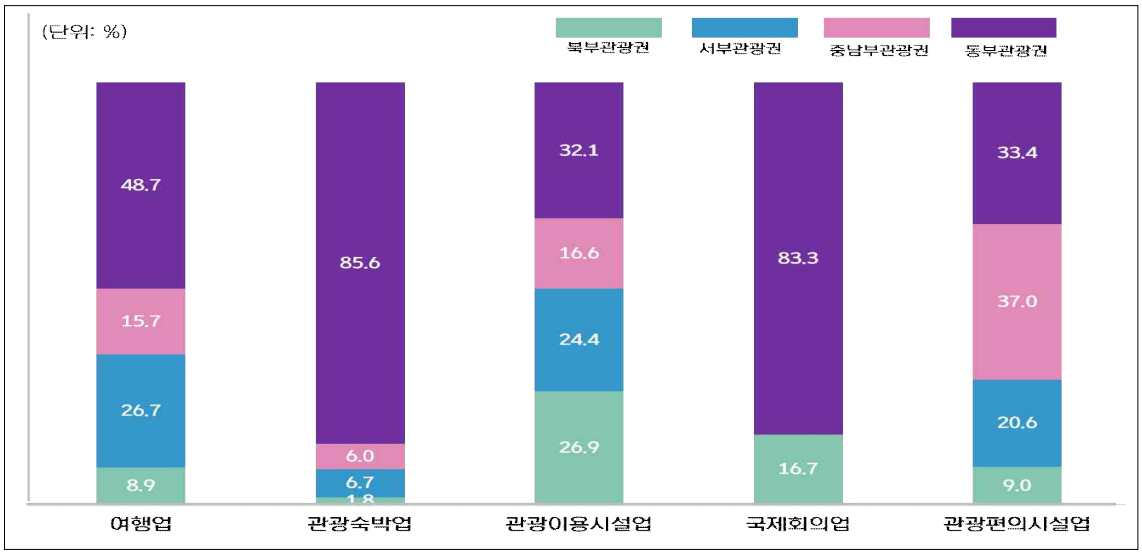
- 온천은 북부관광권에 35.7%, 중남부관광권, 동부관광권에 각 28.6%, 서부관광권에 7.1%순으로 조성되어 있음
- 캠핑장은 동부관광권에 35.7%로 가장 많이 조성되어 있으며, 중남부관광권 28.6%, 서부관광권 21.4%, 북부관광권 14.3% 순으로 조성되어 있음
- 야영장은 북부관광권에 38.7% 차지하고 있으며, 동부관광권에 26.3%, 중남부관광권에 20.4%, 서부관광권에 14.6%로 구성되어 있음



【그림3-7】 전남권 권역별 관광시설 자원

- 전남의 여행업은 총 820개소, 관광숙박업 285개소, 관광이용시설업 193개소, 국제회의업 6개소, 관광편의시설업 389개소로 운영되고 있음

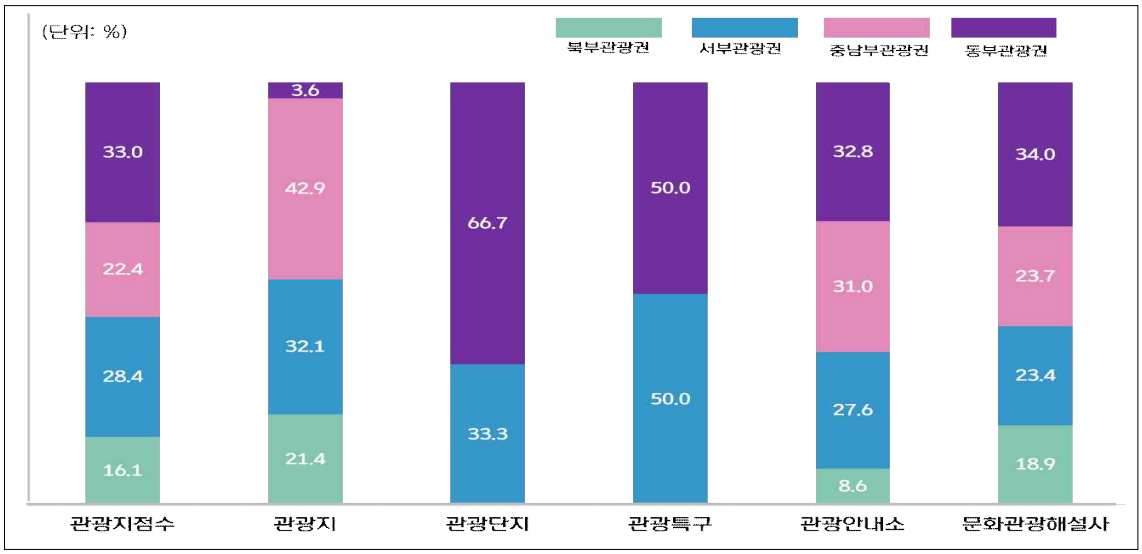
- 여행업은 동부관광권 48.7%, 서부관광권 26.7%, 중남부관광권 15.7%, 북부관광권 8.9%순으로 운영되고 있음
- 관광숙박업은 동부관광권이 85.6%를 차지하고 있으며, 서부관광권 6.7%, 중남부관광권 6.0%, 북부관광권 1.8%로 동부관광권에 밀집되어 있음
- 관광이용시설업은 동부관광권에 32.1%, 북부관광권 26.9%, 서부관광권 24.4%, 중남부관광권 16.6%로 고르게 분포되어 있음
- 국제회의업은 동부관광권에 5개소, 북부관광권에 1개소가 운영되고 있음
- 관광편의시설업은 중남부관광권에 37.0%, 동부관광권에 33.4%, 서부관광권 20.6%, 북부관광권에 9.0% 순으로 운영되고 있음



【그림3-8】 전남권 권역별 관광사업체

- 전남의 관광지점 수는 총 415개소, 관광지 27개소, 관광단지 6개소, 관광특수 2개 지역, 관광안내소 65개소, 문화관광해설가 350명이 활동 중에 있음

- 관광지점수는 동부관광권이 33.0%로 가장 많이 지정되어 있으며, 서부관광권 28.4%, 중남부관광권 22.4%, 북부관광권 16.1% 순으로 고르게 분포되어 있음
- 관광지는 중남부관광권에 42.9%, 서부관광권 32.1%, 북부관광권 21.4%, 동부관광권 3.6% 순으로 나타남
- 관광단지는 동부관광권에 4개소, 서부관광권에 2개소가 있으며, 관광특구는 서부관광권, 동부관광권에 각 1개소씩 조성되어 있음
- 관광안내소는 동부관광권에 32.8%, 중남부관광권에 31.0%, 서부관광권 27.6%, 북부관광권 8.6% 순으로 조성되어 있음
- 문화관광해설사는 동부관광권 34.0%, 중남부관광권 23.7%, 서부관광권 23.4%, 북부관광권 18.9%순으로 활동 중에 있음



【그림3-9】 전남권 권역별 관광(단)지 및 관광안내체계

▌ 관광권역 설정기준

- 관광권역설정 기본방향 및 권역계획 수립지침을 고려하여 관광권역을 구상하였으며, 복합화된 지역 공간 특성을 반영하여 다양한 공간이론을 적용함

- 권역 내 관광자원의 유사성 및 차별성, 관광자원 간 연계성, 접근성 및 문화적 특이성을 분석 기준으로 사용함

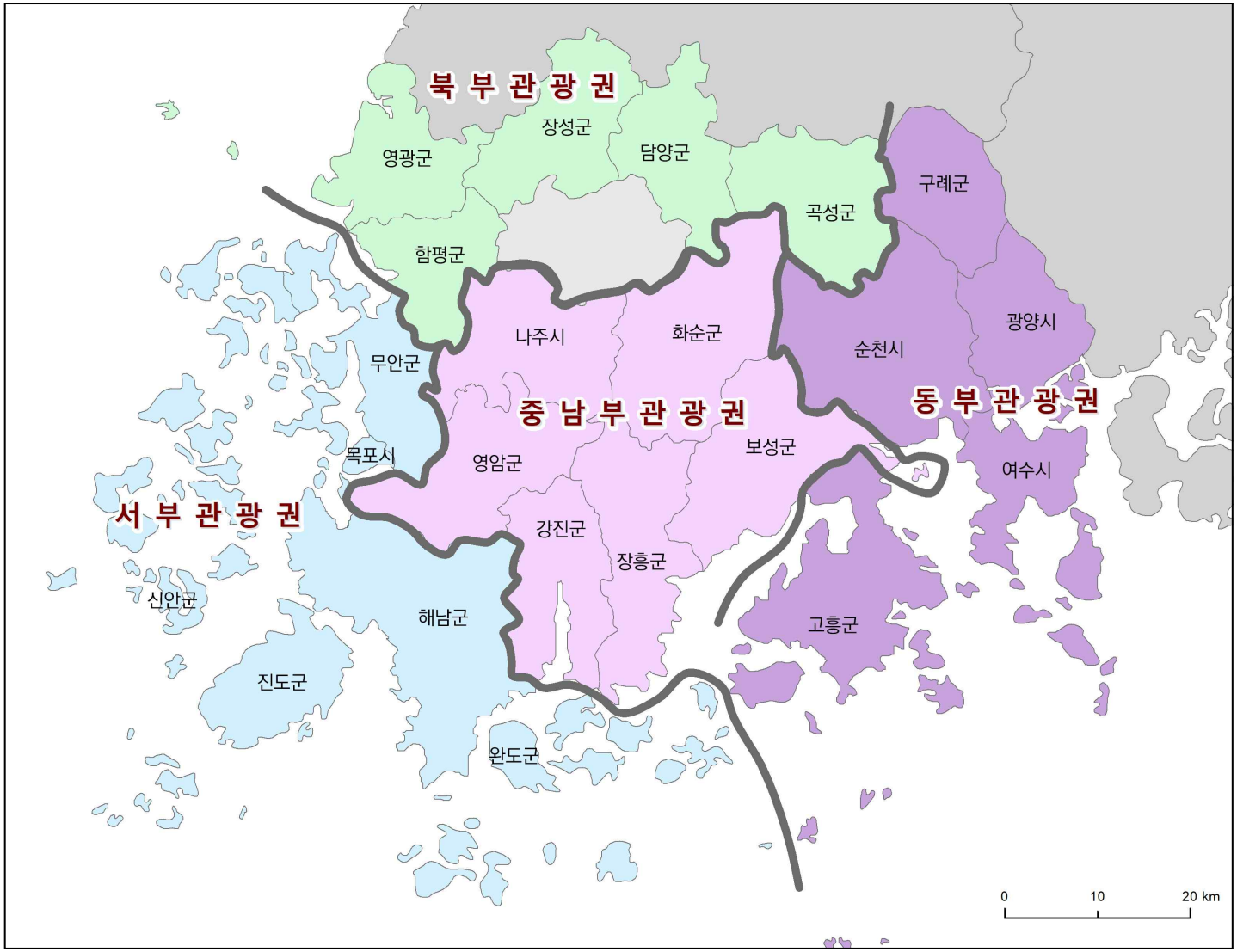
▌ 관광권역 설정

- 전남 주요 관광지간의 연계성 강화를 목적으로 북부관광권, 서부관광권, 중남부관광권, 동부관광권으로 구상함

- 전남의 대표적인 관광자원인 휴양, 해양생태, 역사·문화, 레저 등 행정구역별 관광자원의 특성을 반영하여 상호 연계성이 높은 지역별로 권역 설정

【표3-3】 전남권 관광개발계획 권역 구분

권역 구분	행정구역	키워드	추진방향
북부관광권	함평군, 영광군, 장성군, 담양군, 곡성군	휴양, 웰빙, 축제, 농촌체험	- 생태·휴양·숲이 연계된 쉼 관광 - 축제 간 연계로 시너지 창출(함평 나비축제, 담양 대나무 축제, 곡성 세계 장미축제, 구례 산수유축제 등)
서부관광권	목포시, 무안군, 신안군, 진도군, 해남군, 완도군	섬관광, 해양생태, 힐링	- 해양생태, 해양문화, 수산먹거리가 연계된 섬관광 - 전남 서해안과 남해안을 연결한 해양생태 힐링관광
중남부관광권	나주시, 영암군, 강진군, 장흥군, 화순군, 보성군	역사·문화, 생태, 먹거리	- 역사·문화자원을 연계한 연대기적 에듀테인먼트형 관광 - 내륙의 역사·문화와 남도 해양관광 자원 연계관광
동부관광권	여수시, 순천시, 광양시, 고흥군, 구례군	남해안 관광거점, 레저	- 남해안 신성장 관광벨트 거점 - 체류형 관광인프라 확충 - 해양, 산림, 생태 연계관광



【그림3-10】 전남권 관광개발 권역 구분

2절 관광개발 사업계획

1. 세부사업 구성 비율

1) 전략별 사업 비율

- 4대 목표 8대 전략에 대한 세부사업은 총 64개로 계획함
- 목표1 *'동북아 해양관광 중심지 도약'*은 19개, 목표2 *'안전한 체류관광 기반 구축*은 18개, 목표3 *'도민중심 공정관광 환경 조성'*은 10개 사업, 목표4 '*역사문화콘텐츠 활용 체험관광 육성'*은 17개로 계획함

【표3-4】 세부사업 구성비율

목표	전략	사업수	비율(%)
목표1 동북아 해양관광 중심지 도약	1-1 남해안 복합관광 거점 조성	8	12.5
	1-2 체험형 해양·생태 관광 발굴	11	17.2
목표2 안전한 체류관광 기반 구축	2-1 관광환경 변화에 대응한 관광기반시설 확충	10	15.6
	2-2 청정 전남 안심관광 이미지 구축	8	12.5
목표3 도민중심 공정관광 환경 조성	3-1 전남형 웰니스관광 활성화	5	7.8
	3-2 주민주도형 관광개발계획 실현	5	7.8
목표4 역사문화콘텐츠 활용 체험관광 육성	4-1 감성만족 복합관광자원 발굴	7	11.0
	4-2 남도의 역사가 흐르는 역사문화 관광루트 조성	10	15.6
합 계		64	100.0

2) 시·군별 세부사업 비율

- 시·군별 빈도분석 결과표는 【표3-5】와 같으며, 나주시, 강진군, 장성군, 완도군 4개, 목포시, 여수시, 순천시, 광양시, 담양군, 곡성군, 구례군, 장흥군, 무안군, 영광군, 진도군, 신안군 3개, 고흥군, 보성군, 화순군, 해남군, 영암군, 함평군 2개 세부사업으로 계획함

【표3-5】 시군별 세부사업계획

목표	1		2		3		4		합계(개)
전략	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	
목포시	1	2	0	0	0	0	0	0	3
여수시	0	1	0	1	0	0	0	1	3
순천시	0	0	0	1	0	0	1	1	3
나주시	0	1	3	0	0	0	0	0	4
광양시	1	0	0	0	0	0	1	1	3
담양군	0	1	0	1	0	0	1	0	3
곡성군	0	0	1	1	0	1	0	0	3
구례군	0	1	1	0	1	0	0	0	3
고흥군	0	0	0	0	1	0	0	1	2
보성군	0	0	0	0	1	0	0	1	2
화순군	0	0	0	0	0	1	1	0	2
장흥군	1	0	0	0	0	0	0	2	3
강진군	0	3	1	0	0	0	0	0	4
해남군	1	0	0	0	0	0	0	1	2
영암군	0	0	0	0	1	0	1	0	2
무안군	0	0	1	1	0	0	0	1	3
함평군	0	0	0	1	0	1	0	0	2
영광군	0	0	1	0	0	0	1	1	3
장성군	0	2	2	0	0	0	0	0	4
완도군	2	0	0	1	0	1	0	0	4
진도군	1	0	0	1	0	0	1	0	3
신안군	1	0	0	0	1	1	0	0	3
합계(개)	8	11	10	8	5	5	7	10	64

주: 1. 목표1(동북아 해양관광 중심지 도약), 1-1. 남해안 복합관광 거점 조성, 1-2. 체험형 해양·생태 관광 발굴
2. 목표2(안전한 체류관광 기반 구축), 2-1. 관광환경 변화에 대응한 관광기반시설 확충, 2-2. 청정 전남 안심관광 이미지 구축
3. 목표3(도민중심 공정관광 환경 조성), 3-1. 전남형 웰니스관광 활성화, 3-2. 주민주도형 관광개발계획 실현
4. 목표4(역사문화콘텐츠 활용 체험관광 육성), 4-1. 감성만족 복합관광자원 발굴, 4-2. 남도의 역사가 흐르는 역사문화 관광루트 조성

2. 전략별 관광(개발)계획

1) 목표 1 : 동북아 해양관광 중심의 도약

가. 전략 1 : 남해안 복합관광 거점 조성

- 목표1 전략1의 세부 사업계획은 목포시 1개, 광양시 1개, 장흥군 1개, 해남군 1개, 완도군 2개, 진도군 1개, 신안군 1개로 계획함

【표3-6】 시군별 남해안 복합관광 거점 조성 세부 사업계획

연번	시군	사업명	위치
1	목포시	고하도 해상데크 수상관광 기반시설 조성	목포시 달동 산 192-4번지 인근 해상
2	광양시	이순신대교 해변관광 테마거리	광양시 마동 1301번지 삼화섬 해안가 일원
3	장흥군	정남진 해안도로 관광자원화	장흥군 용산면 소등섬, 관산읍 삼산리 등
4	해남군	화원 목포구 등대 관광자원화	해남군 화원면 매월리 696-1 일원
5	완도군	덕동 힐링관광자원화	완도군 덕동리 270-2일원
6	완도군	요트크루즈 명품 해양레저 거점	완도군 완도읍 가용리 704일원
7	진도군	진도 109(백구) 오션뷰 로드	진도군 관내 해안도로 일원
8	신안군	암태 암석공원	신안군 암태면 도창리 889일원

고하도 해상데크 수상관광 기반시설 조성

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 목포시 달동 산 192-4번지 인근 해상
- 사업규모: 1,000㎡
- 사업기간: 2023년 ~ 2024년
- 총사업비: 3,000백만 원(도비 2,100백만 원, 시군비 900백만 원)
- 사업주체: 전라남도, 목포시

▌ 필요성

- 섬 관광은 정기여객선의 제한적 운항으로 관광객 만족도 불충족
- 해상데크 종단에 수상교통 접안시설 조성으로 해상 접근성 향상
- 최근 섬 개발(고하도 해상데크, 장좌도유원지, 외달도 바다자연정원 등) 활성화로 방문객 증가예상 및 섬을 연결하는 수상관광상품 개발 필요

▌ 사업내용

- 계류시설(부잔교, 도교), 방파제 설치
- 해양레포츠 센터

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	3,000			1,500	1,500			
국비								
도비	2,100			1,050	1,050			
시군비	900			450	450			
민자								

▌ 기대효과

- 향후 평화광장 해양레포츠센터 조성이 완료되면 요트, 보트, 수상택시 등을 활용한 섬 관광의 전진기지로 활용
- 머물고 느끼고 즐기는 섬 관광을 통한 행복지수 향상 및 슬로우시티 이미지 강화

율도
장좌도
외달도
달리도
해상데크
고하도
해양레포츠센터

해상데크 1차
해상데크 2차
계류시설설치

이순신대교 해변관광 테마거리

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 광양시 마동 1301번지 삼화섬 해안가 일원
- 사업규모: L=9.4km
- 사업기간: 2022년 ~ 2026년
- 총사업비: 43,500백만 원(국비 11,000백만 원, 도비 5,500백만 원, 시군비 27,000백만 원)
- 사업주체: 문화체육관광부, 전라남도, 광양시

▌ 필요성

- 동북아 물류거점 도시로서의 성장을 꿈꾸는 광양은 지역의 뛰어난 자연자원과 주 5일 근무에 따른 여가시간 증대와 함께 가족형 여가성향이 증가하고 있으나 지역을 대표할 만한 녹지자원 및 해상자원이 부족한 상황
- 신시가지가 조성되는 중마동과 광양제철소 사이의 공유수면을 이순신대교와 연계하여 관광객과 인근 주민들에게 볼거리, 놀거리, 쉴거리를 제공할 수 있는 공간 필요
- 기 조성된 중마·금호해상공원, 이순신대교, 광양항 해양공원 등 주요 관광 콘텐츠가 점적으로 배치되어 통합적인 연계 관광에 위치적 제한 발생
- 이순신대교를 중심으로 중마동, 금호동 일대 해변거리를 특색있는 볼거리, 즐길거리가 있는 친수형 감상·테마공간으로 연계조성하여 외부관광객 유치 활성화 및 지역주민에게 질 높은 여가·휴식공간 제공

▌ 사업내용

- 달빛광장 10,670㎡, 프로포즈 하우스 200㎡, 수상레스토랑 1식, 선샤인 힐링파크 10,000㎡, 달빛해변 연장 1식

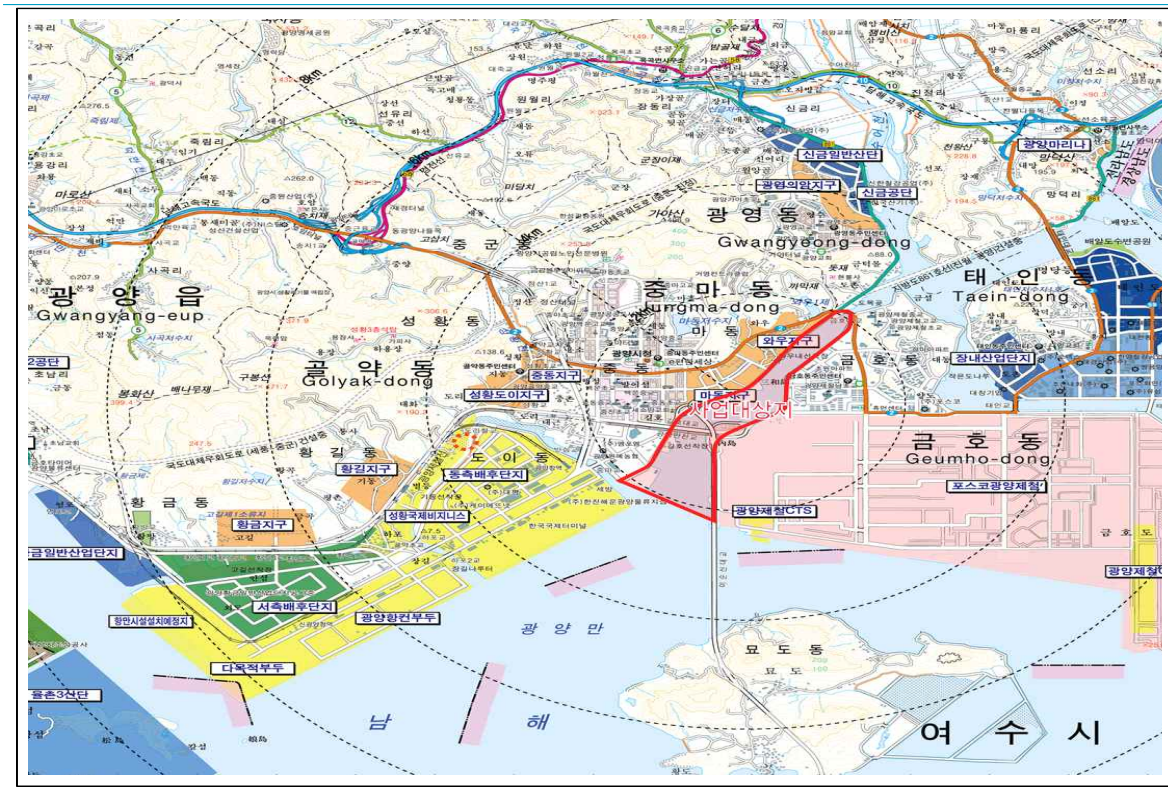
▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	43,500		10,000	10,000	6,500	7,000	10,000	
국비	11,000			3,000	2,000	2,000	4,000	
도비	5,500		4,000	1,000	500			
시군비	27,000		6,000	6,000	4,000	5,000	6,000	
민자								

▌ 기대효과

- 이순신대교와 광양만을 조망하는 해변 일대의 친수공간을 다양하게 활용하여 특색있는 관광인프라 구축
- 남해안 순회 연안 크루즈 활성화, 섬진강 물길루트 중심의 문화예술벨트 조성 등 관광거점



정남진 해안도로 관광자원화

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 장흥군 용산면 소등섬, 관산읍 삼산리 등
- 사업규모: 소등섬 정비 1식, 문학관 조성 1식, 전망대 리뉴얼 1식
- 사업기간: 2023년 ~ 2026년
- 총사업비: 20,000백만 원(도비 10,000백만 원, 시군비 10,000백만 원)
- 사업주체: 전라남도, 장흥군

▌ 추진현황

- 정남진 해안도로 관광자원화사업 기본계획 수립/기획홍보실 : 2020. 04.
- 전남권 광역관광개발 기본구상 반영/문화관광과 : 2020. 08.
- 안양 장재도권역 거점개발사업 추진 지역경제과 : 2021. 07. ~
- 어촌뉴딜 300사업 해양수산부 기본계획 심의/해양수산과 : 2021. 09. ~
- 소등섬 둘레길 조성 실시설계/지역활력 특성화사업 추진 : 2021. 02. ~

▌ 필요성

- 매력적인 일출과 아름다운 해안경관이 어우러진 남해안권 관광개발 활성화 도모
- 해안도로를 이동 수단 이상의 차별화된 관광명소로 육성하기 위하여 단편적 사업들을 연계·재구성하여 거점별 사업 추진

▌ 사업내용

- 소등섬 소망의 등불길, 미래를 여는 빛 터널 조성
- 야외 숲속 야간 문학관 조성, 문림의향 명품은하수길 조성
- 정남진 전망대 리뉴얼, 민간투자 연계 공공시설 조성

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	20,000			2,000	6,000	7,000	5,000	
국비								
도비	10,000			1,000	3,000	3,500	2,500	
시군비	10,000			1,000	3,000	3,500	2,500	
민자								

▌ 기대효과

- 정남진 해안권의 다양한 문화·예술자원과 뛰어난 자연경관을 연계하여 남해안 거점 명소 구축
- 남해안의 아름다운 해안자원을 인접지역과 연계 개발하여 다양한 연령층 관광객이 찾아오는 경쟁력 있는 관광공간조성

화원 목포구 등대 관광자원화

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 해남군 화원면 매월리 696-1 일원(목포구등대 일원)
- 사업규모: 150,397㎡
- 사업기간: 2022년 ~ 2025년
- 총사업비: 22,084백만 원(도비 11,042백만 원, 시군비 11,042백만 원)
- 사업주체: 전라남도, 해남군

▌ 추진현황

- 목포구 등대 관광지화 타당성조사 및 기본계획 용역　　: 2019. 10. ~ 2020. 12.

▌ 필요성

- 신안 압해~해남 화원간 국도 77호선, 목포 구등대~양화간, 해남 후산~장수간 지방도 803호선

확포장 공사에 따라 목포 구등대 접근성이 개선되어 관광객 증가 예상

- 2023년 목포구 등대 무인화계획에 따라 해남 오시아노 관광단지 등 주변 관광자원 간 연계한 목포구 등대 일원 관광지화

▌ 사업내용

- 등대 박물관, 수변데크(L=1.2km), 주차장, 이정표 조형물, 전망대, 산책로(L=1.6km), 헬스로드길(L=9.2km), 포토존 등

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	22,084		400	2,340	18,000	1,344		
국비								
도비	11,042		200	1,170	9,000	672		
시군비	11,042		200	1,170	9,000	672		
민자								

▌ 기대효과

- 국도 77호선 개통 후 목포에서 해남으로 들어오는 첫 관문으로서의 해남 이미지 제고
- 오시아노 관광단지와 연계한 새로운 관광자원 창출 및 화원 지역 관광지화에 따른 새로운 관광객 유입 및 지역경제 활성화

덕동 힐링관광 자원화

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 완도군 덕동리 270-2 일원
- 사업규모: 38,368㎡
- 사업기간: 2020년 ~ 2023년
- 총사업비: 19,000백만 원(국비 9,500백만 원, 시군비 9,500백만 원)
- 사업주체: 문화체육관광부, 완도군

▌ 필요성

- 조선과 명나라가 연합수군을 형성하여 정유재란을 승리로 이끈 역사적인 장소를 관광테마와 접목하여 교육적인 체험공간 조성
- 지리적 중심지의 이점을 살려 역사공간 관광자원 활성화 사업을 통해 완도 미래 100년 비전인 해양치유산업과 연계한 관광벨트 구축

▌ 사업내용

- 역사관광자원화

- 삼도수군통수제영, 활터, 봉수대 등

- 역사공원길 조성

- 객사 및 선소(가로수 및 조경공사), 마을개량화(지붕개량, 담장보수), 철거공사(민가, 지붕, 담장) 등

- 역사문화체험

- 해상데크로드역사, 탐방길(자동차도로 및 탐방길), 어촌체험(생태체험, 해상숙박)

- 기반시설

- 바다낚시터 조성, 토목, 주차장, 상하수도, 전기통신, 안내판, 가로시설물정비, 토지매입

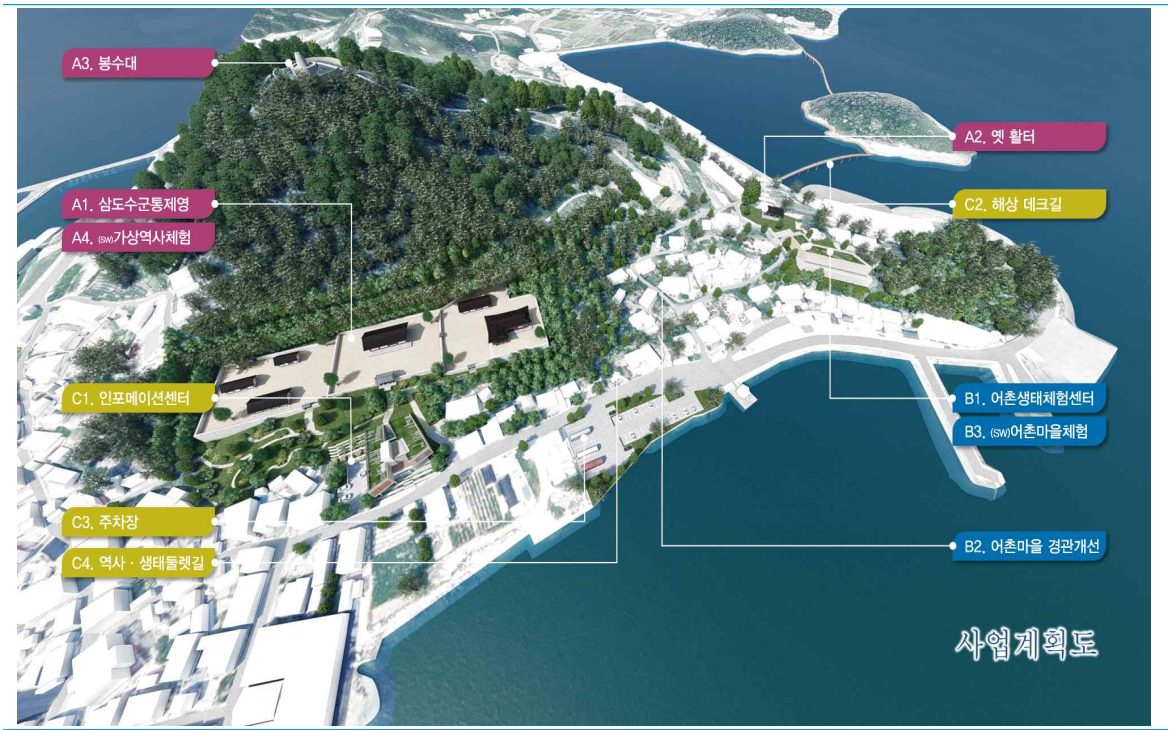
▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	19,000	1,550	9,725	7,725				
국비	9,500	1,275	4,362.5	3,862.5				
도비								
시군비	9,500	275	5,362.5	3,862.5				
민자								

▌ 기대효과

- 완도 고금면에 위치한 이충무공 유적의 체계적인 복원·재현·정비를 통해 호국사상 고취 및 호남 민중의 역할 재조명
- 관광테마와 접목하여 고금 덕동·충무리 일원을 역사관광마을로 조성하여 서·남해안 신성장 관광벨트 및 호국벨트 중심지로 조성하여 관광활성화와 지역 경제 활성화에 기여



요트크루즈 명품 해양레저 거점

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 완도군 완도읍 가용리 704일원
- 사업규모: 41,820㎡(수역 21,800㎡, 육역 20,020㎡)
- 사업기간: 2023년 ~ 2027년
- 총사업비: 21,826백만 원(국비 10,913백만 원, 도비 5,457백만 원, 시군비 5,456백만 원)
- 사업주체: 문화체육관광부, 해양수산부, 전라남도, 완도군

▌ 필요성

- 해양관광으로 관광패러다임 전환에 따른 해양레저 체험관광 관심 증가
- 서·남해안으로 이어지는 해상교통 요충지라는 지역 장점을 살려 남해안의 마리나 중심지 발전 필요
- 지역 관광여건의 확충 및 다각화를 위해 체류형, 휴양형, 체험형 레저관광 정착 유도 필요

▌ 사업내용

- 동방파제(255m), 남방파제(70m), 호안(308m), 선양장(30.6m), 상·하가시설(21.4m), 부지조성 및 포장 1식, 해상계류시설 1식(연결도교포함), 임항도로 1식, 급 배수 1식, 전기시설 1식, 공원 및 녹지 1식, 부대공 1식

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	21,826			600	5,500	5,560	5,408	4,758
국비	10,913			300	2,750	2,780	2,704	2,379
도비	5,457			150	1,375	1,390	1,352	1,190
시군비	5,456			150	1,375	1,390	1,352	1,189
민자								

▌ 기대효과

- 오늘날의 해양레크레이션은 단순한 정적 휴식공간이 아닌, 교환 약동형의 연안, 외해 이용의 해양레크레이션으로의 확대에 따라 마리나는 관광산업과 지역사회 발전에 있어서 매우 중요한 위치를 담당하고 있음
- 마리나는 당해 지역에 대하여 경제적 영향은 물론 사회적, 문화적으로 광범위한 영향을 미치게 되며, 해상교통의 통로뿐만 아니라, 해양 레저 관련 산업인 보트선박건조, 엔진 및 추진 장치, 기자재 보트 서비스/수리, 보트 중계/소매, 해양레저교육 등의 전반적인 관련분야의 기술개발 향상 및 분야별 고용효과가 발생될 것이며 이는 높은 고용효과 및 소득의 창출과 지역경제를 활성화시킴은 물론 상당 수준의 경제적 가치를 제공할 것으로 판단됨
- 완도항과 다도해의 풍부한 해양자원을 연계하여 지역 대표 크루즈산업 발전 및 해양관광 거점기지 선정
- 다도해해상국립공원 및 신지면의 명사십리 해수욕장 등 천혜의 해양관광 자원연계를 통한 관광클러스터 조성
- 해외 진출입 용이성 확보 및 휴식을 겸비할 수 있는 대형 크루즈요트의 중간 기항지로 역할 수행
- 주변 관광지와 연계한 체류·체험형 관광여건 조성으로 관광객 증가 유도 및 지역 소득창출과 경제활성화 기여

진도 109(백구) 오션뷰 로드

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 진도군 관내 해안도로 일원
- 사업규모: L=109km
- 사업기간: 2023년 ~ 2030년
- 총사업비: 45,000백만 원(국비 22,500백만 원, 도비 4,500백만 원, 시군비 18,000백만 원)
- 사업주체: 문화체육관광부, 전라남도, 진도군

▌ 추진현황

- 전망 좋은 관광해안도로 조성사업(L=13.5㎞) : 2020. ~ 2023.
- 실시설계용역 추진 중 : 2021.09.
- 21년 시행분 공사 착수 예정 : 2021.10.

▌ 필요성

- 섬과 육지가 공존하는 진도군 입지여건과 다도해 천혜의 해안경관을 가지고 있는 특성을 활용한 해안도로를 개설함으로서 자연 그대로의 독특한 자연풍광을 감상할 수 있는 드라이브 코스 개발

과 지역 관광활성화 토대 마련

- 「관광진흥법」제48조(관광 홍보 및 관광자원 개발)에 따른 새로운 관광상품을 개발하여 천혜의 자연풍광을 활용한 코스별 해안도로 개발로 가족 단위, 동호회, 연인 등 다양한 계층의 만족도 제고
- 「진도군 경관기본계획」에 의한 수변경관지구 등에 해당하여 바다와 함께 달리는 도로, 수변산책로와 조망시설의 설치 등이 필요

▌ 사업내용

- 109 오션로드 스토리텔링 및 브랜딩 기획
- 진도개와 함께하는 FUN 여행 신관광 루트 조성
  - 일몰과 일출이 공존하는 명품 관광해안도로
  - 도보, 자전거, 차량 등의 접근을 위한 교통수단 맞춤형 연계로드
- 해안도로 5대 테마별 주요 거점 관광지 연계
  - 북동부 해안, 남동부 해안, 남부 해안, 남서부 해안, 북서부 해안
- 해안도로변 포토존 및 안내 편의시설 조성
- 경관조망시설 정비, 다도해 명품 가로수길 조성

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	45,000			1,000	5,000	6,000	6,000	27,000
국비	22,500			500	2,500	3,000	3,000	13,500
도비	4,500			100	500	600	600	2,700
시군비	18,000			400	2,000	2,400	2,400	10,800
민자								

▌ 기대효과

- 지역의 아름다운 관광자원을 활용한 차별화된 관광 인프라 구축으로 지역을 찾는 관광객들의 새로운 볼거리 제공 및 지역관광 자립발전 도모
- 지역 내 분포된 관광자원 간 연계성 강화로 효율 극대화
- 연 평균 20만 명 관광객 증가가 예상됨에 따라 지역소득증대 및 지역경제 활성화 기대 (전체 관광객 100만 명 * 75% 의 30%를 신규수요로 가정)

암태 암석공원

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 신안군 암태면 도창리 889일원
- 사업규모: 523,625㎡
- 사업기간: 2021년 ~ 2025년
- 총사업비: 74,000백만 원(국비 5,000백만 원, 시군비 6,000백만 원, 민자 63,000백만 원)
- 사업주체: 문화체육관광부, 신안군, 민간

▌ 추진현황

- 부지확보 20%　　: 2021. 04.
- 타당성 조사 용역　　: 2021. 04.

▌ 필요성

- 암태도는 큰 바위라는 이름에 걸맞게 섬 전체에 걸쳐 바위산이 둘러져 있으며, 이를 토대로 암태도가 가진 자연과 역사자원을 활용한 암석과 관련된 주제공원을 조성
- 암태 암석공원 조성으로 천혜의 자연환경과 선캄브리아기의 사암, 규암이 이루어내는 조화로움을 통해 전남 서남권 문화관광 상징공간으로 조성

▌ 사업내용

• 암태 암석공원 명소화사업은 초기 투자부담을 완화하기 위해 단계별 추진

- 1단계 : 녹화 및 경관개선(그라스원, 계단식물원, 수생식물원 등 정원시설)

- 2단계 : 관광편의시설(롤러코스터 산책로, 폭포, 데크전망대)

- 3단계 : 민간투자시설(숙박시설, 천문과학관, 유리온실, 카페카운티)

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	74,000	250	750	23,000	25,000	25,000		
국비	5,000			1,000	2,000	2,000		
도비								
시군비	6,000	250	750	1,000	2,000	2,000		
민자	63,000			21,000	21,000	21,000		

▌ 기대효과

• 암태면이 기지는 특성과 정체성을 살리는 체험공원시설을 조성하여 방문객에게 다양한 볼거리를 제공

• 지역주민들에게 문화적 자긍심, 문화향휴 기회와 지역 일자리를 창출하고 주민의 정주여건 개선

나. 전략 2 : 체험형 해양·생태 관광 발굴

- 목표1 전략2의 세부 사업계획은 목포시 2개, 여수시 1개, 나주시 1개, 담양군 1개, 구례군 1개, 강진군 3개, 장성군 2개로 계획함

【표3-7】 시군별 체험형 해양·생태 관광 발굴 세부 사업계획

연번	시군	사업명	위치
1	목포시	유달산 연계 관광지 활성화 사업	목포시 죽교동 271-2 일원
2	목포시	옥암수변공원 생태관광 메카조성사업	목포시 옥암동 1396번지 일원
3	여수시	웅천 장도 예술의 숲	여수시 웅천동 1902번지
4	나주시	마한 별자리 공원	나주시 반남면 신촌리 산 5-3번지 일원
5	담양군	한재골 숲속 놀이공원	담양군 대전면 평장리 490-2번지 일원
6	구례군	호수공원 주변 체험시설 조성	구례군 산동면 이평리 호수공원 일원
7	강진군	강진만 생태체험관	강진군 강진읍 남포리 584 일원
8	강진군	자연 친화적 해양 치유로드	강진군 강진읍 강진만(칠량면 송로리 1166 외) 일원
9	강진군	보은산 테마공원	강진군 강진읍 남성리 342번지 외 56필지
10	장성군	제암저수지 관광기반시설	장성군 북일면 문암리 527-1 일원
11	장성군	수양호 수변 생태 탐방로 활성화 사업	장성군 삼계면 주산리 652 ~ 삼서면 수양리 308-5 일원

유달산 연계 관광지 활성화 사업

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 목포시 죽교동 271-2 일원(유달산 공원)
- 사업규모: 부지 9,000㎡, 관광특구 투어 기반 10km
- 사업기간: 2020년 ~ 2023년
- 총사업비: 5,000백만 원(도비 2,500백만 원, 시군비 2,500백만 원)
- 사업주체: 전라남도, 목포시

▌ 추진현황

- 유달산연계 관광활성화 사업 기본구상 용역　　: 2021. 09.

▌ 필요성

- 목포시 관광자원인 유달산의 기존시설을 정비하고 새로운 시설, 프로그램 도입으로 관광자원화 하여 관광지로서의 관광경쟁력 확보
- 지역 관광시설자원과 자연자원을 연계한 테마가 있는 체험관광을 발굴하고 지역주민 소득창출을 통해 지역경제 활성화에 기여
- 산재한 관광자원을 연결하는 관광거점 도시의 중심지로서 역할 강화 및 거점시설 구축을 통한 관광객 유인효과 극대화

▌ 사업내용

- 브랜드 공간조성 5개소, 기존공원 개선 5개소, 테마 포토존 15개소

- 장식화단, 경관조명, 숲 휴식터, 숲 체험시설, 야생화 숲, 느린걸음 숲
- 편의시설 확충, 안내표지판, 안전한 둘레길 조성, 연계관광투어기반 구축

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	5,000	300	500	4,200				
국비								
도비	2,500	150	250	2,100				
시군비	2,500	150	250	2,100				
민자								

▌ 기대효과

- 과거 미래 현재가 함께하는 레트로 퓨처 힐링 관광지로 재탄생하여 관광거점 4대 도시의 위상 제고
- 휴양관광 특화브랜드 공간조성을 통한 다국적 관광객을 유치하고 지역경제 활성화와 지역민 행복지수 향상에 기여

옥암수변공원 생태관광 메카조성사업

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 목포시 옥암동 1396번지 일원
- 사업규모: 134,012㎡
- 사업기간: 2022년 ~ 2023년
- 총사업비: 1,800백만 원(도비 900백만 원, 시군비 900백만 원)
- 사업주체: 전라남도, 목포시

▌ 필요성

- 옥암수변지역은 최근 단독주택, 빌라, 공동주택이 입주하면서 인근 정주여건의 변화로 시설물의 다변화 요구

- 갈대, 철새 등 수생생물 및 영산강 하류권으로 생태 관광자원이 풍부하고 국토종주 자전거길의 종점으로 수요가 증가하고 있어 생태관광도시 인프라 구축이 절실

▌ 사업내용

- 해변광장(워터프론트) 조성
- 수생생물 관람 데크 1.8km 조성
- 문화/휴게광장 조성(3개소), 포토존 등 전시물 제작설치

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	1,800		800	1,000				
국비								
도비	900		400	500				
시군비	900		400	500				
민자								

▌ 기대효과

- 갈대, 철새 등 수생생물 및 영산강 하류권으로 생태 관광자원이 풍부하고 국토종주 자전거길의 종점으로 관광객 수요가 증가하고 있어 서남권의 대표적인 생태관광 도시 인프라 구축
- 무안군 남악 전남도청소재지와 인접 신도심개발지역으로 목포 옥암권과 더불어 정주인구의 폭발적 증가로 인한 환경 다변화

웅천 장도 예술의 숲

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 여수시 웅천동 1902번지(웅천 장도공원)
- 사업규모: 92,865㎡
- 사업기간: 2021년 ~ 2024년
- 총사업비: 5,200백만 원(국비 360백만 원, 도비 2,072백만 원, 시군비 2,768백만 원)
- 사업주체: 문화체육관광부, 전라남도, 여수시

▌ 추진현황

- 업무협약식개최(전라남도, 여수시, GS칼텍스) : 2020. 07.
- 웅천 장도공원 예술의 숲 조성 실시설계 용역 착수 : 2020. 08.
- 자문단 위촉 및 착수보고회 : 2020. 11.
- 중간보고회 : 2021. 04.
- 2021년 예술의 숲 조성사업 추진 : 2021. 06. ~ 11.
  (오션뷰 산책로 조성, 난대림 조성, 섬 숲 생태복원)
- 최종보고 및 실시설계용역 : 2021. 10.
- 연차별 예술의 숲 조성사업 추진 : 2022. ~ 2024.

▌ 필요성

- 여수시 장도리는 지리적 특색을 살린 아름다운 예술 숲 조성으로 남해안권 문화예술의 중심으로 성장 필요
- 장도의 숲과 예울마루 연계를 통해 국민을 위한 휴식과 힐링의 공간으로 변화 필요

▌ 사업내용

- 다도해 정원, 샘터 정원 숲, 난대 숲 복원, 진입광장, 오션뷰 산책로 조성 등

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	5,200	200	1,400	2,000	1,600			
국비	360		360					
도비	2,072		422	930	720			
시군비	2,768	200	618	1,070	880			
민자								

▌ 기대효과

- 청정 숲과 예술이 어우러진 자연 속에서 방문객들이 휴식과 치유의 특별한 경험을 할 수 있는 공간으로 발전
- 블루 이코노미 실현을 위해 바다·하늘·섬·숲 등 청정 블루자원을 활용, 남해안을 대표하는 명품 숲으로 성장

마한 별자리 공원

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 나주시 반남면 신촌리 산 5-3번지 일원

- 사업규모: 30,000㎡
- 사업기간: 2022년 ~ 2024년
- 총사업비: 7,200백만 원(도비 3,600백만 원, 시군비 3,600백만 원)
- 사업주체: 전라남도, 나주시

▌ 필요성

- 반남면은 고분군, 자미산성 등이 위치한 역사깊은 지역으로 역사와 과학이 공존하는 지역으로 개발 필요
- 광주광역시의 배후도시로서 전남 서북부 지역의 중심 관광지 역할 및 인근지역 관광객 수요 증가로 다양한 연계 시설 필요
- 지역주민과 관광객의 다양한 문화욕구 충족 및 지역경제 활성화를 위한 기반시설 구축 필요

▌ 사업내용

- 별자리 공원 조성 1식

- 별빛 캠핑장, 천문대, 산책로, 체력단련장, 주차장 휴게쉼터 등

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	7,200		3,200	3,000	1,000			
국비								
도비	3,600		1,600	1,500	500			
시군비	3,600		1,600	1,500	500			
민자								

▌ 기대효과

- 교육 및 체험이 있는 별자리 공원 및 천문대를 구축하여 다양한 계층의 문화적 수요 욕구 충족 및 국립나주박물관 등과 연계하여 추가적인 시너지 효과를 일으켜 나주시의 정주여건을 개선하고 관광객을 유입시키는 효과 기대

한재골 숲속 놀이공원

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 담양군 대전면 평장리 490-2번지 일원
- 사업규모: 연면적 279㎡

- 사업기간: 2020년 ~ 2022년
- 총사업비: 820백만 원(도비 410백만 원, 시군비 410백만 원)
- 사업주체: 전라남도, 담양군

▌ 추진현황

- 토지확보 100% : 2017. 06.
- 기본 및 실시계획 용역 발주 : 2020. 05.
- 한재골 근린공원 조성계획 변경 공고 : 2020. 08.
- 계약심사(전라남도, 담양군) : 2021. 10.
- 생태도시정책 가이드라인 심사 : 2021. 11.
- 기본 및 실시설계 용역 완료 : 2021. 11.

▌ 필요성

- 한재골 수목정원 내 유아숲 체험원을 방문하는 어린이 및 유아들을 대상으로 생태놀이·관찰학습 등을 할 수 있는 학습 공간 필요
- 한재골 수목정원을 방문하는 관광객들의 공원 내 휴식 공간을 제공함으로써 지역 경제 활성화

▌ 사업내용

- 자연·생태 학습 공간(체험 및 독서·놀이 공간 등)
- 계단광장, 자갈마당 등

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	820	220	600					
국비								
도비	410	110	300					
시군비	410	110	300					
민자								

▌ 기대효과

- 담양군은 “천년 담양 남도문예 르네상스 사업” 일환으로 2017년부터 생태정원 도시 조성사업을 추진해 오고 있으며, 현재 건물 대지 주변에는 “한재골 수목정원” 및 “유아숲체험원”이 조성되어 있어 관광객들이 꾸준히 증가하여 지역 경제 활성화에 도움이 될 것으로 예상

호수공원 주변 체험시설 조성

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 구례군 산동면 이평리 호수공원 일원
- 사업규모: 짚 라인 L=2.3km, 모노레일 L=120m, 기반시설 1식 등
- 사업기간: 2021년 ~ 2023년
- 총사업비: 9,800백만 원(도비 4,500백만 원, 시군비 5,300백만 원)
- 사업주체: 전라남도, 구례군

▌ 추진현황

- 기본계획 및 타당성 분석 용역　　: 2019. 02.

▌ 필요성

- 코로나19 전염병 확산으로 소규모 관광객 증가, 자연을 접목한 생태관광 수요가 증대하는 등 관광의 패러다임 변화
- 지리산 호수공원 주변은 자연드림파크, 오토캠핑장, 지리산 정원과 연계한 관광사업을 추진 중이나, 차별화된 관광체험시설 조성 필요
- 2단계 사업은 이와 연계된 지리산정원에서 호수공원을 잇는 짚라인, 모노레일 설치사업으로 준

공 시 1단계 사업과 비교하여 운영수익이 2배 이상 증가하는 등의 시너지효과 기대

- 또한, 이와 연계한 지초봉 관광지 사업 등 신규사업을 발굴해 재원확보 노력 추진 중으로 2단계 사업 미확보 시 사업추진 저해

▌ 사업내용

- 짚라인, 모노레일 등 체험시설 조성(2차 사업)

- 짚라인 L=2,246m, 모노레일 L=120m

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	9,800	400	4,800	4,600				
국비								
도비	4,500	200	2,400	1,900				
시군비	5,300	200	2,400	2,700				
민자								

▌ 기대효과

- 지리산호수공원(구만제)을 중심으로 주변 야생화테마랜드, 생태숲, 자연휴양림 등의 사업들과 연계 및 클러스터화를 통해 다양한 체험시설들을 확보하여 관광활성화 기대

- 관광객 및 이용자의 증가로 인한 지역소득증대 기여

강진만 생태체험관

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발

- 위　　치: 강진군 강진읍 남포리 584 일원

- 사업규모: 1,637㎡

- 사업기간: 2021년 ~ 2023년

- 총사업비: 9,200백만 원(국비 3,800백만 원, 도비 380백만 원, 시군비 5,020백만 원)

- 사업주체: 환경부, 전라남도, 강진군

▌ 추진현황

- 토지확보 100%　　: 2003.

- 건축설계 계약(㈜건축사사무소 미가온(광주)) : 2021. 06.
- 전시물 및 체험시설 계약(㈜아텍(광주)) : 2021. 08.
- (건축·전시체험시설·부대공사)기본 및 실시설계 : 2021. 07. ~ 12.
- 소규모 환경영향평가, 재해영향평가 추진 및 협의 : 2021. 11. ~ 2022. 01.
- 실시계획인가(군) 및 계약심사(도) : 2022. 02.
- 건축·토목(발주) 및 전시체험공사 : 2022. 03. ~ 2022. 12.

▌ 필요성

- 맞춤형 스마트관광의 지속적 수요 증가
  - 개인화된 스마트관광 서비스 필요
- 다양한 경험가치를 제공할 수 있는 콘텐츠 개발의 필요성
- 생태체험 · 휴식 공간으로 활용하고 생태계 보전, 투자효율증대, 관광인지도 제고 등 지역관광 경쟁력 강화
  - 1,131종의 다양한 생물과 20만 평의 갈대밭이 있는 강진만에 자연과 인간이 함께 하는 생태체험관을 조성

▌ 사업내용

- 안내데스크 및 사무실(30㎡), 4D 가상체험관(231㎡), 실내탐조대(165㎡) 영상실(165㎡), 생물모형 및 4계절 생태재현실(396㎡), 생태연구실(260㎡), 판매점(130㎡), 편의시설(로비, 화장실 260㎡)
- 주변시설
  - 생태주차장(1,500㎡), 생태분수 1식, 친환경벤치 25개소, 쉼터 1개소

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	9,200	227	8,973					
국비	3,800	114	3,686					
도비	380	11	369					
시군비	5,020	102	4,918					
민자								

▌ 기대효과

- 생태자원을 활용한 ICT융복합 콘텐츠 개발과 체험 공간 구축을 통한 남도 스마트 생태체험 1번지 강진으로 도약
- 생태환경에 대한 이해도 증진과 참신한 생태교육의 산 교육장으로 활용
- 관람객에게 새로운 볼거리 및 체험 소재를 제공하며 전 연령층을 어우르는 관광지 조성으로 방문객 만족도 제고

자연 친화적 해양 치유로드

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 강진군 강진읍 강진만(칠량면 송로리 1166 외) 일원
- 사업규모: 120,000㎡(L=40km)
- 사업기간: 2022년 ~ 2027년
- 총사업비: 8,000백만 원(국비 4,000백만 원, 시군비 4,000백만 원)
- 사업주체: 해양수산부, 강진군

▌ 추진현황

- 공유수면 점사용허가 및 해역이용협의 추진 : 2022.
- 해안도로정비, 해안 자전거 및 보행 도로조성, 바람공원 조성 : 2022. ~ 2023.
- 칠량 봉황마을 데크교(선착장~배수문간~국도 23호선 세심정), 휴식 공간 조성 및 전망대, 치유 로드, 포토존 조성 등 : 2023. ~ 2026.

▌ 필요성

- 현재 조성되어 있는 해안 자전거 도로는 서쪽 해안선 일부구간만 구축되어 있어 자전거 해안도로의 연계성 부족 및 단조로움
- 낮과 밤, 해안로의 경관변화 체험이 가능하고 강진만 둘레길, 해안 자전거 도로 연계 및 확장 웰니스 치유 공간 조성
- 강진만 동쪽 해안선을 잇는 해안 자전거 도로 및 도보 전용길 구축사업을 통해 해양친수공간 조성

▌ 사업내용

- 자건거도로, 띠녹지, 땅거미 전망데크, 웰니스 전술도로, 바이크캠핑장, 치유경관 쉼터 등 조성
- 치유 로드 테마 개발, 에코 힐링라이드 상품 개발 등

▌ 재원투자계획

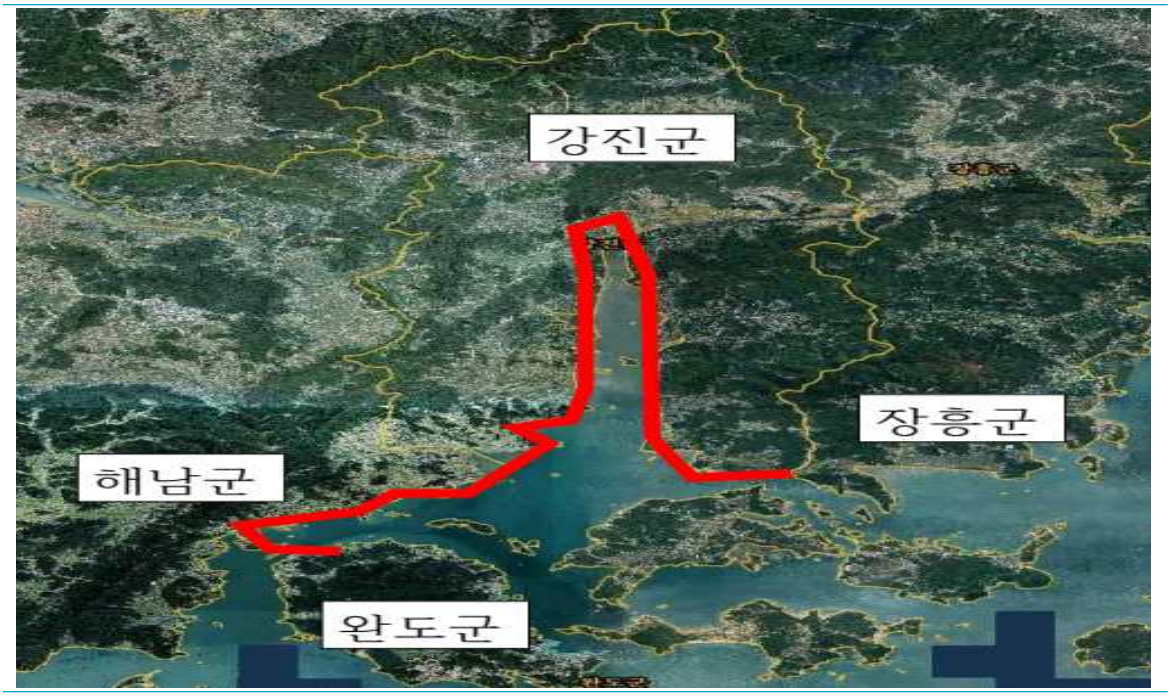
(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	8,000		1,100	700	1,400	1,500	1,500	1,800
국비	4,000		550	350	700	750	750	900
도비								

시군비	4,000		550	350	700	750	750	900
민자								

▌ 기대효과

- 에코라이드의 메카, 체류형 관광 활성화
- 해양 웰니스 힐링에너지 전술도로 오픈스페이스 확보, spot 포토존 조성으로 장래 수요 능동적 대처 가능
- 신 교통수단도입을 통한 관광상품화 가능



보은산 테마공원

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 강진군 강진읍 남성리 342번지 외 56필지
- 사업규모: 59,812㎡
- 사업기간: 2020년 ~ 2023년
- 총사업비: 4,300백만 원(도비 1,800백만 원, 시군비 2,500백만 원)
- 사업주체: 전라남도, 강진군

▌ 추진현황

- 수목 굴취·식재(11,622본 식재, 수목 외 15종) : 2021. 03. ~ 04.
- 물놀이장 화장실 임시개방 : 2021. 09.
- 물놀이장 화장실 건축신고 등 행정절차 추진 : 2021. 09. ~ 09.
- 연못 3개소 조성 : 2021. 05. ~ 09.
- 추가 수목식재 : 2021. 09. ~ 11.

▌ 필요성

- 군민의 녹지공간 확대 및 건강증진을 위한 힐링공간 제공
- 관광산업 활성화를 위한 사계절 관광자원 확대 및 지역경제 활성화 제고

▌ 사업내용

- 기반조성: 유용토 부설(21,000㎥), 맹암거 설치, 노면 정비, 돌쌓기(경계용)
- 편의시설: 주차장(2,400㎡[67면], 1,990㎡[56면] 2개소), 화장실, 샤워장
- 수목식재: 수국 외 15종 11,662본(수국, 느티나무, 소나무, 완도호랑가시 등)

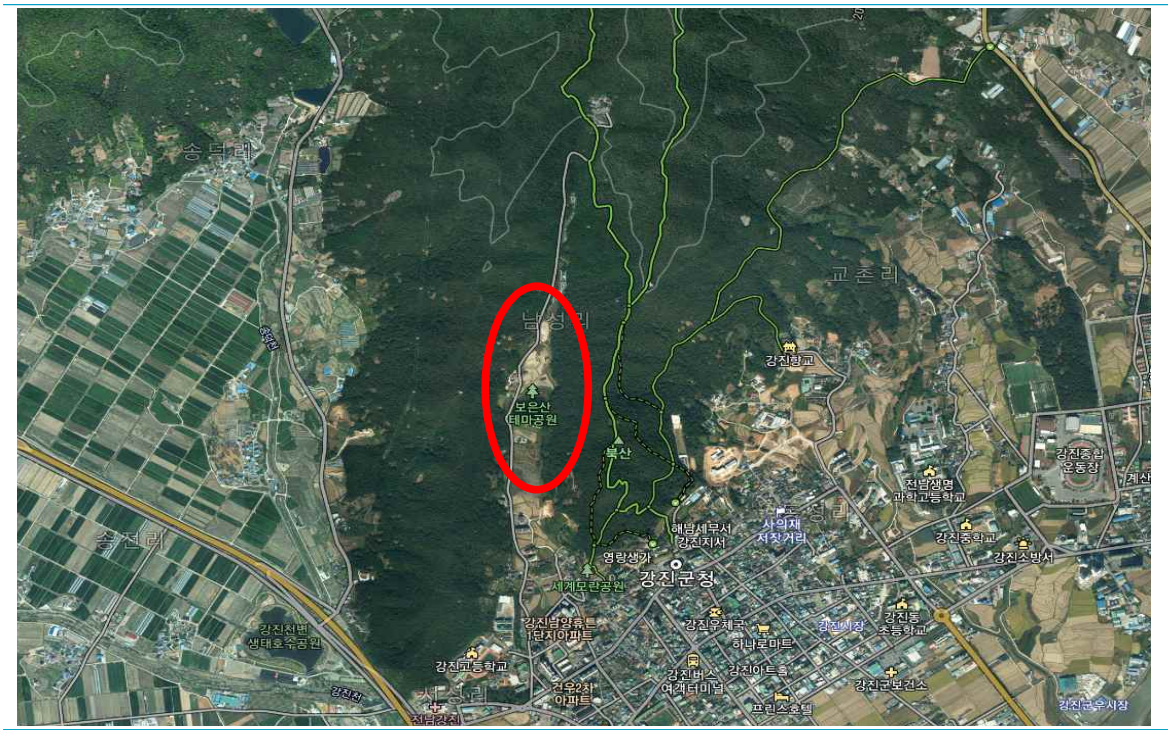
▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	4,300	3,656	644					
국비								
도비	1,800	1,478	322					
시군비	2,500	2,178	322					
민자								

▌ 기대효과

- 휴식, 힐링, 체험이 가능한 도심 생활밀착형 테마공원 조성
- 세계모란공원, 연꽃단지, 유아숲 체험원, 힐링센터 등 생태학습 교육장 활용 및 사계절 이용이 가능한 명품공원 조성



제암저수지 관광기반시설

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 장성군 북일면 문암리 527-1 일원
- 사업규모: 생태탐방로 조성 L=1.5km 등
- 사업기간: 2022년 ~ 2024년
- 총사업비: 3,000백만 원(도비 1,500백만 원, 시군비 1,500백만 원)
- 사업주체: 전라남도, 장성군

▌ 필요성

- 친수공간을 활용한 삼림욕 체험과 도보관광 수요 반영으로 금곡영화마을 관광객 유인
- 축령산을 찾는 방문객들에게 편의 제공을 위해 야생화 군락 조성을 통해 야생화 체험 등 체험적 요소 극대화 방안 마련
- 도보 이외의 자전거 가능 공간 마련으로 라이딩 시설을 통한 신규 매력 향상과 황토길 체험 등을 통해 치유 및 힐링 기능 강화 등 친수공간 조성을 통해 문암천의 친수공간화 확대

▌ 사업내용

- 하천숲길 L=1,200m, 쉼터 조성 90㎡ 야생화 군락지 조성, 데크형 자전거 도로 및 인도 L=1.0km, 황토길 L=500m

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	3,000		300	1,600	1,100			
국비								
도비	1,500		150	800	550			
시군비	1,500		150	800	550			
민자								

▌ 기대효과

- 금곡영화마을을 찾는 관광객들에게 부족한 수변산책로 개설, 자연경관조성 사업을 기회로 지역주민 삶의 질적 향상과 소외된 지역의 이미지를 좀 더 공익적 사업으로 연계해 찾아오는 관광객에게는 많은 볼거리, 먹거리, 쉴거리, 놀거리, 체험 및 교육학습 등이 가능한 곳으로 조성하고, 지역적 상징성과 부족한 주민상생지역으로 조성하여 공익적 소임을 다하는 장성군 역할 기대
- 다양한 공공기여가 가능한 관광기반시설 개선 및 주민참여 환경조성, 지역적으로 소외된 지역에 대한 관심확충, 낙후된 관광인프라 확충, 열악한 지역경제 활성화 모색 등 사회적으로 소외된 이미지에서 탈피될 것으로 기대
- 장성호 하류부지에 조성될 개발사업으로 지역주민들과 함께 공존할 수 있는 공간이 마련될 수 있도록 공생공간을 고려하고, 지역주민들이 직접 이용하거나, 활용하는 사회적 공동체 공간활용으로 관광객과 주민간, 군내 지역 주민간 유대감을 증폭 기대
- 축령산과 금곡영화마을을 주변 관광지 개발로 이용성 확대 및 힐링공간 제공을 통해 삶의 질적 향상 기대
- 낙후된 관광인프라의 확충은 주민들에게 부족한 관광시설, 지역활성화 촉진사업 유치, 휴양 및 휴식시설 확충으로 지역에 유입되는 경제유발계수 향상 기대
- 지역경제 인프라가 확충으로 정주인구 증가와 유동인구의 상승효과 및 관광객의 증가로 고용창출 및 지방 세수증가 기대
- 지역주민들이 참여하고 가꾸는 공간으로 구체적 실행계획을 마련하여 낙후된 관광인프라를 활성화하는 도화선이되어 주민들간 협동정신 고양, 주민간 교류확대, 타 지역으로 이탈되는 지역주민들을 예방하고, 타 지역으로 전출간 자녀들을 귀향시켜 일자리 창출 및 주민소득 증대 기회 제공

수양호 수변 생태 탐방로 활성화사업

▌ 사업개요

- 유　형: 관광개발
- 위　치: 장성군 삼계면 주산리 652 ~ 삼서면 수양리 308-5 일원
- 사업규모: 출렁다리 L=180m, 탐방로 조성 등
- 사업기간: 2023년 ~ 2025년
- 총사업비: 9,400백만 원(도비 4,700백만 원 시군비 4,700백만 원)
- 사업주체: 전라남도, 장성군

▌ 추진현황

- 수양호 수변생태공원 조성계획 수립 : 2016. 12.
- 지방재정 투자심사(자체-적정) : 2017. 05.
- 2018년 수양호 수변생태공원 조성사업 완료 : 2017. 05.
  - 생태공원, 쉼터, 대기차로 등
- 2019년 수양호 수변생태공원 조성사업 완료 : 2020. 06.
  - 수변산책로 L=585m, 데크전망대 등

- 2020년 수양호 수변생태공원 조성사업 시행 : 2020. 12.
  - 수변산책로 L=630m, 인도교 L=57m, 가로수 식재 등

▌ 필요성

- 삼계면은 상무대라는 군부대가 위치한 특화된 지역으로 면회객 및 군인장병 등 수만 명이 각지에서 방문하는 곳으로 지역 내 활동공간의 질적 향상 필요
- 수양호 주변은 수려한 자연경관으로 잠재력이 있는 관광자원으로 평화공원 조성 및 데크길 조성으로 주민들의 이용 증가 등 많은 기대치 상승
- 지역 내 관광자원의 활성화와 랜드마크적 상징물조성 및 특색있는 관광자원 개발

▌ 사업내용

- 수변 생태 탐방로 조성 L=1.2km, 회차로 설치, 가로수 식재 등
- 출렁다리 조성 L=180m, 탐방로 조성 등

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	9,400			1,400	4,000	4,000		
국비								
도비	4,700			700	2,000	2,000		
시군비	4,700			700	2,000	2,000		
민자								

▌ 기대효과

- 수양호 수변 생태공원을 찾는 관광객들에게 부족한 수변산책로 개설, 출렁다리 설치사업을 기회로 지역주민 삶의 질적 향상과 소외된 지역의 이미지를 좀 더 공익적 사업으로 연계해 찾아오는 관광객에게는 많은 볼거리, 먹거리, 쉴거리, 놀거리, 체험 및 교육학습 등이 가능한 곳으로 조성하고, 지역적 상징성과 주민상생지역으로 조성하여 공익적 소임을 다하는 장성군 역할 기대
- 장성의 이미지를 전달할 수 있는 조형다리를 설치하여 장성군 홍보역할 수행
- 관광기반시설의 확충 및 개선으로 주민참여 환경조성, 지역적으로 소외된 지역에 대한 관심 증가와 더불어 낙후된 관광인프라 확충으로 열악한 지역경제 활성화 모색 등 사회적으로 소외된 이미지에서 탈피될 것으로 기대
- 수양호 상류 부지에 조성될 개발사업으로 지역주민들과 함께 공존할 수 있는 공간이 마련될 수 있도록 공생공간을 고려하고, 지역주민들이 직접 이용하거나, 활용하는 사회적 공동체 공간활용으로 관광객과 주민간, 상무대 군인가족과 유대감을 증폭시킬 것으로 기대

• 출렁다리를 설치하여 미관뿐만 아니라 이용객의 안전성을 확보한 랜드마크적 요소로 연출하여 상무 평화공원과 연계한 수양호 수변길을 조성하여 상무대 군인과 및 주민이 상생하고 정주 자긍심 확보

2) 목표 2 : 안전한 체류관광 기반 구축

가. 전략 1 : 관광환경 변화에 대응한 관광기반시설 확충

- 목표2 전략1의 세부 사업계획은 나주시 3개, 곡성군 1개, 구례군 1개, 강진군 1개, 무안군 1개, 영광군 1개, 장성군 2개로 계획함

【표3-8】 시군별 관광환경 변화에 대응한 관광기반시설 확충 세부 사업계획

연번	시군	사업명	위치
1	나주시	동강 느러지 전망대 관광활성화사업	나주시 동강면 옥정리 산 1번지 일원
2	나주시	노봉산 관광자원 사업	나주시 용산동 327-1번지 일원
3	나주시	영산강 강변도로 관광기반 구축사업	나주시 다시면 죽산리 1121번지 일원
4	곡성군	보성강변 선형관광 거점화	곡성군 죽곡면 태평리 산 102 일원
5	구례군	스마트 관광도시 조성	구례군 섬진강 자전거길, 화엄사, 반달가슴곰 생태학습장, 섬진강 어류 생태관, 지리산 역사 문화관 일원
6	강진군	대구 저두지구 관광편의시설 조성	강진군 대구면 저두리 307 일원
7	무안군	영산강 관광경관 개선	무안군 몽탄면 몽강리 628번지 등 12필지
8	영광군	불갑테마공원 주변 관광자원개발사업	영광군 불갑면 금계리, 방마리 일원
9	장성군	장성호 레포츠 하류부지 복합관광화	장성군 장성읍 용강리 87-8번지 일원
10	장성군	황미르랜드 테마공원 관광자원화 사업	장성군 장성읍 장안리 610-1번지 일원

동강 느러지 전망대 관광활성화사업

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 나주시 동강면 옥정리 산1번지 일원
- 사업규모: 247,000㎡
- 사업기간: 2021년 ~ 2026년
- 총사업비: 30,000백만 원(도비 15,000백만 원, 시군비 15,000백만 원)
- 사업주체: 전라남도, 나주시

▌ 필요성

- 영산강 2보8경 중 2경에 해당되는 느러지는 수려한 자연환경을 갖추고 있으나, 주변 관광시설이 미비하여 느러지 전망대 활용을 통해 나주시 관광상품 개발로 관광객들의 유입과 지역경제활성화에 기여

▌ 사업내용

- 관광시설 조성 1식
  - 1단계 : 71,600㎡(카페, 주차장, 쉼터, 야외공연장 등)
  - 2단계 : 80,400㎡(전망대, 산책로 등)
  - 3단계 : 95,000㎡(광장, 다목적운동장, 풀빌라 펜션 등)

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	30,000	200	400	2,400	6,000	12,000	9,000	
국비								
도비	15,000	100	200	1,200	3,000	6,000	4,500	
시군비	15,000	100	200	1,200	3,000	6,000	4,500	
민자								

▌ 기대효과

- 영산강 강변도로 개통으로 여러 시군을 거쳐 이동하는 바이클족 및 이 지역을 찾는 관광객 등에게 빼어난 관광 명소 제공으로 지역경제 활성화 도모
- 느러지 전망대는 영산강 하류에서 상류로 이동하는 첫 관문으로 영산강의 잠재적 경제가치 및

관광매력도를 극대화할 수 있는 다양한 테마 상품 확장에 기여

노봉산 관광자원화 사업

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 나주시 용산동 327-1번지 일원
- 사업규모: 5,000m²

- 사업기간: 2022년 ~ 2024년
- 총사업비: 6,000백만 원(도비 3,000백만 원, 시군비 3,000백만 원)
- 사업주체: 전라남도, 나주시

▌ 필요성

- 대상지 주변은 홍어축제와 홍어거리, 영산포 근대거리, 황포돛배 등 지역경제 활성화를 위한 인프라가 형성되어 있으며, 관련사업의 연계를 통해 관광산업의 시너지 극대화가 필요

▌ 사업내용

- 전망탑(H=30m), 스카이라운지 등

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	6,000		600	3,600	1,800			
국비								
도비	3,000		300	1,800	900			
시군비	3,000		300	1,800	900			
민자								

▌ 기대효과

- 영산강을 찾는 관광객들에게 휴게공간 제공, 색다른 볼거리 및 체험거리 제공으로 지역경제와 관광활성화 가능
- 동일 사업지 내 진행 중인 노봉산 에코트레일 사업, 영산강 저류지 테마공원 조성사업과 연계하여 시너지효과 극대화
- 낙후된 영산포 일원 지역경제 활성화 및 혁신도시 조성에 따른 유입인구의 여가활동 수요 충족

영산강 강변도로 관광기반 구축사업

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 나주시 다시면 죽산리 1121번지 일원
- 사업규모: 100,000㎡

- 사업기간: 2023년 ~ 2025년
- 총사업비: 10,000백만 원(도비 5,000백만 원, 시군비 5,000백만 원)
- 사업주체: 전라남도, 나주시

▌ 필요성

- 공산면에 위치한 영상테마파크가 남도의병역사박물관으로 선정되어 2025년 3월 개관 예정으로 이 시기에 맞추어 영산강 강변도로 주변 관광기반 구축 필요
- 잠재력이 큰 영산강변도로 주변에 관광시설을 갖추어 관광객들의 유입과 지역경제 활성화를 도모

▌ 사업내용

- 관광기반 구축(A=100,000㎡)

- 기반시설정비, 출렁다리, 공원조성, 주차장 등 1식

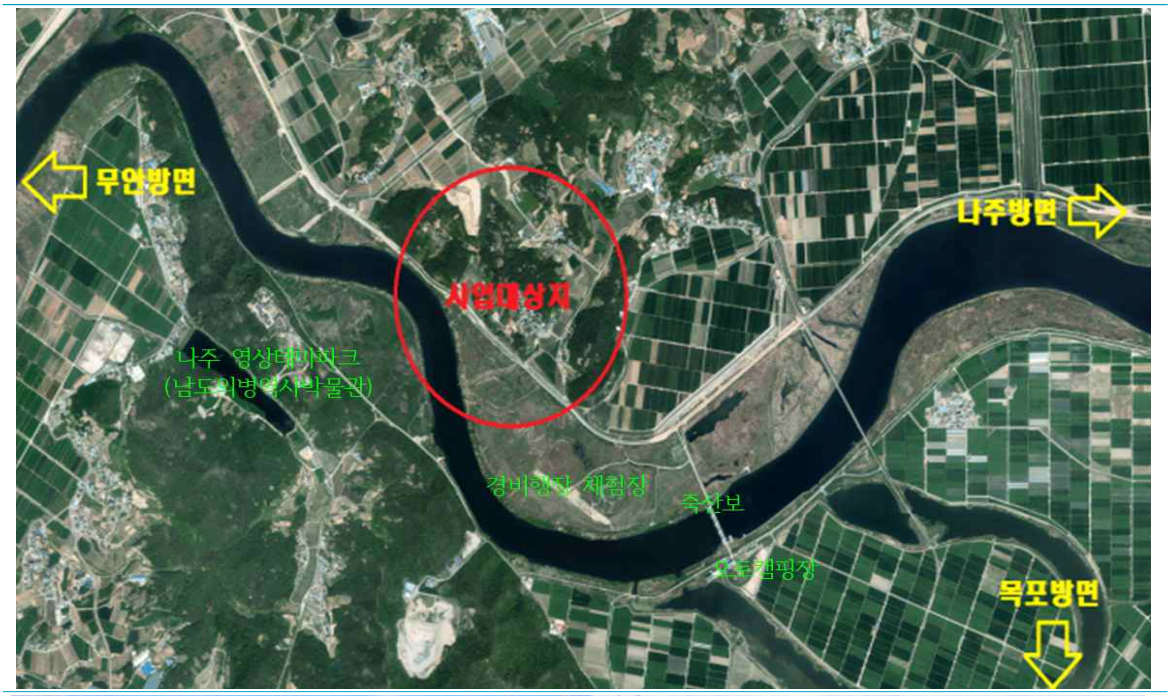
▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	10,000			600	3,800	5,600		
국비								
도비	5,000			300	1,900	2,800		
시군비	5,000			300	1,900	2,800		
민자								

▌ 기대효과

- 남도 의병 역사박물관과 연계하여, 이용 관광객에게 편의성 증진 및 볼거리 제공
- 주변 경비행기 체험장, 오토캠핑장, 천연염색박물관 등이 조성되어 있고, 다야 뜰 꽃단지 조성 계획이 있어 연계 효과



보성강변 선형관광 거점화

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 곡성군 죽곡면 태평리 산102 일원(보성강변)
- 사업규모: 15,000㎡

- 사업기간: 2022년 ~ 2024년
- 총사업비: 5,800백만 원(도비 2,900백만 원, 시군비 2,900백만 원)
- 사업주체: 전라남도, 곡성군

▌ 필요성

- 천혜의 관광자원인 보성강변을 활용한 체험형 관광콘텐츠 개발로 포스트 코로나 시대의 관광 트렌드에 부합하는 선형관광이 필요함

▌ 사업내용

- 보성강변 관광자원화(선형관광), 랜드마크(스카이타워), 주민 휴식·놀이공간, 경관정비(빛, 조명 등), 전망대(뷰포인트) 등

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	5,800		400	3,000	2,400			
국비								
도비	2,900		200	1,500	1,200			
시군비	2,900		200	1,500	1,200			
민자								

▌ 기대효과

- 인근 숙박시설, 체험·모험시설 등과 연계하여 시너지 창출, 선형관광의 거점화를 통한 체류형 관광을 실현하고 지역경제 활성화 도모
- 타 지역보다 낙후된 보성강변을 지자체(곡성-순천)간 연계, 공동대응을 통한 지속적인 관광콘텐츠 육성, 명품 생태녹색관광지 실현

스마트 관광도시 조성

▌ 사업개요

- 유　형: 관광개발
- 위　치: 구례군 섬진강 자전거길, 화엄사, 반달가슴곰 생태학습장, 섬진강 어류 생태관, 지리산 역사 문화관 일원
- 사업규모: 34.2㎞ / 40,309㎡
- 사업기간: 2022년 ~ 2023년

• 총사업비: 7,000백만 원(국비 3,500백만 원, 시군비 3,500백만 원)

• 사업주체: 문화체육관광부, 구례군

▌ 필요성

• 관광산업 디지털 전환에 따른 스마트 관광환경 조성

• 민관협력을 통한 스마트관광생태계 조성으로 지역관광 활성화

• 개별여행(FIT) 증가에 따른 맞춤형 스마트관광 서비스 필요

• ICT발전에 따른 데이터 기반 맞춤형 관광 정보 제공 필요

▌ 사업내용

• 구례바이크 플랫폼 구축

- 자전거 여행에 필요한 예약, 코스안내, GPS속도계, 여행정보 제공 등 자전거여행 전문플랫폼 개발

• 화엄사 치유의 숲 하이브리드 웰니스 블루투어

- 하이브리드웰니스 소프트웨어 및 미디어파사드 설치 및 운영

• 지리산반달곰 생태학습장 실감형 콘텐츠 AR 도슨트 투어

- 반달가슴곰을 활용한 캐릭터 개발과 AR기술을 연계한 스토리콘텐츠 개발

• 섬진강어류생태관 및 지리산역사문화관 실감형 콘텐츠 제작

- 미디어아트 기반 콘텐츠 및 하드웨어 구축

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	7,000		3,000	4,000				
국비	3,500		1,500	2,000				
도비								
시군비	3,500		1,500	2,000				
민자								

▌ 기대효과

• 지리산 권역과 섬진강 권역을 연결하는 스마트 플랫폼 구축을 통한 개별 관광객 유치

• 전통 문화시설 및 천혜의 자연환경에 실감콘텐츠 도입을 통한 MZ세대의 유입

대구 저두지구 관광편의시설 조성

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 강진군 대구면 저두리 307 일원
- 사업규모: 38,426㎡
- 사업기간: 2022년 ~ 2024년
- 총사업비: 4,690백만 원(도비 2,345백만 원, 시군비 2,345백만 원)
- 사업주체: 전라남도, 강진군

▌ 추진현황

- 토지확보 53%(편입 21,151㎡, 매입완료 11,234㎡) : 2021.
- 군관리계획(용도지역·지구·구역) 결정 고시 : 2021. 02.
- 군관리계획(지구단위계획) 결정 고시 : 2021. 05.
- 편입토지 보상협의 : 2021. 06.
- 실시설계 용역 : 2022. 01. ~ 08.
- 소규모 환경영향평가 용역 : 2022. 03. ~ 08.
- 계약심사(도) : 2022. 09.
- 공사 추진 : 2022. 08. ~ 2024. 12.

▌ 필요성

- 가고 싶은 섬 가우도를 찾는 관광객 대비 주차공간 등 편의시설이 부재한 실정으로 저두지역의 계획적인 개발이 필요
- 향후 가우도 관광개발로 인해 급증하는 여가 및 관광수요에 대응 필요

▌ 사업내용

- 주차장(213면), 도로(9,743㎡), 공원(1,365㎡), 편의시설(상가 8개소)

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	4,690		200	2,694	1,796			
국비								
도비	2,345		100	1,347	898			

시군비	2,345		100	1,347	898			
민자								

▌ 기대효과

- 가우도를 방문하는 관광객에게 쾌적한 편의시설 제공을 통한 관광활성화 기대 및 방문객 만족도 제고

영산강 관광경관 개선

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 무안군 몽탄면 몽강리 628번지 등 12필지
- 사업규모: 262,000㎡
- 사업기간: 2021년 ~ 2022년
- 총사업비: 3,600백만 원(도비 1,800백만 원, 시군비 1,800백만 원)
- 사업주체: 전라남도, 무안군

▌ 추진현황

- 타당성 조사 용역 : 2020. 06.

▌ 필요성

- 영산강 강변도로 개통과 연계하여 주변 석정포 ~ 식영정 구간, 느러지마을의 관광경관을 개선하고 수변생태공원을 조성하여 볼거리, 쉴거리, 체험거리 등 관광 활성화를 위한 기반 시설 구축

▌ 사업내용

- 영산강 둔치 및 느러지 계절 꽃 및 나무 식재
- 식영정 일대 주차장 및 탐방로 조성
- 농산물판매장 및 관광객 쉼터 조성

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	3,600	200	3,400					
국비								
도비	1,800	100	1,700					
시군비	1,800	100	1,700					
민자								

▌ 기대효과

- 인근 밀리터리 테마파크, 전통생활문화 테마파크, 회산백련지 등 지역 관광지와 연계한 관광 인프라 확충으로 우리군 관광이미지 제고 및 지역경제 활성화 기여

불갑테마공원 주변 관광자원개발사업

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 영광군 불갑면 금계리, 방마리 일원
- 사업규모: 공원 정비 52,000㎡, 수변둘레길 5.3km 조성
- 사업기간: 2022년 ~ 2026년
- 총사업비: 10,000백만 원(도비 5,000백만 원, 시군비 5,000백만 원)
- 사업주체: 전라남도, 영광군

▌ 필요성

- 불갑면 관광권역의 확장과 관광시설의 다양화를 통하여 인근 관광자원과 연계할 수 있는 관광체험시설 및 야간경관시설 확충을 통한 관광객 유치 증대와 불갑저수지 수변을 찾는 관광객들에게 보다 즐거운 관광여건 제공에 따른 관광활성화 및 지역경제 활성화 기여

▌ 사업내용

- 불갑테마공원 정비

- 공원 52,000㎡, PM체험산책로 0.5km, 전망대, 주차장, 쉼터, 관광안내시설, 산책로 정비 1.5km, 경관조명 1식 등

- 수변 둘레길 조성사업

- 수변둘레길 5.3km, 경관조명 1식, 주차장, 쉼터 등

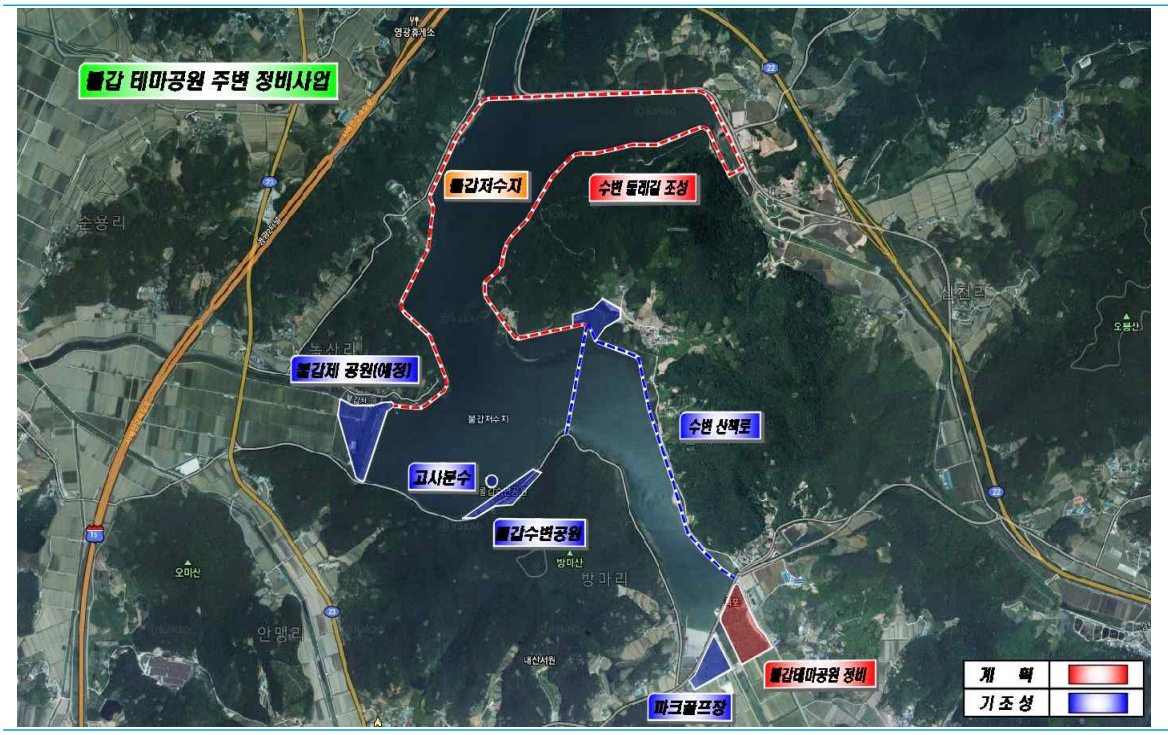
▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	10,000		400	2,000	3,600	2,000	2,000	
국비								
도비	5,000		200	1,000	1,800	1,000	1,000	
시군비	5,000		200	1,000	1,800	1,000	1,000	
민자								

▌ 기대효과

- 불갑사 관광지, 파크골프장, 불갑저수지 수변공원 등 인근 관광자원과 연계할 수 있는 관광자원 개발에 따른 관광객 증대 기여
- 관광객 유입을 통한 지역경제 활성화 및 일자리 창출 기여



장성호 레포츠 하류부지 복합관광화

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 장성군 장성읍 용강리 87-8번지 일원

- 사업규모: A=104,787㎡
- 사업기간: 2023년 ~ 2026년
- 총사업비: 9,000백만 원(도비 4,500백만 원, 시군비 4,500백만 원)
- 사업주체: 전라남도, 장성군

▌ 필요성

- 2020년 36만 명이 방문한 장성호 수변 백리길과 연계한 하류부지 개발로 모든 연령층이 쉽고, 재미있게 이용할 수 있는 시설을 설치하여 아름다운 황룡강 수변공간조성
- 장성호를 찾는 모든 관광객들이 당일형 관광에서 벗어나 체류가 가능한 힐링 문화공간, 수변공간, 휴양시설 등을 조성하여 지역경제 활성화
- 지역 내 관광자원의 활성화와 랜드마크적 상징물조성 및 특색있는 관광자원 개발

▌ 사업내용

- 휴양시설 3,000㎡, 수변공원 5,719㎡, 로컬푸드판매장 1,000㎡, 피크닉동산 1,500㎡, 어린이공원 500㎡, 운동시설 28,000㎡ 등

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	9,000			2,000	2,000	3,000	2,000	
국비								
도비	4,500			1,000	1,000	1,500	1,000	
시군비	4,500			1,000	1,000	1,500	1,000	
민자								

▌ 기대효과

- 장성호 하류부지 개발사업으로 지역 주민들과 함께 공존할 수 있는 공간 마련, 장성호만의 특별한 정체성을 확보하고, 장성군 주변 관광지 활성화
- 체류형 관광객의 증가로 지역농산물 소비 서비스사업과 농업생산 및 판매로 주민 소득증대
- 장성군의 이미지를 상징화할 테마공간으로 조성해 행사, 공연, 여가, 힐링, 축제, 놀이, 먹거리 등 다양한 볼거리 및 장성군의 문화행사를 개최하고, 장성군을 홍보
- 지역문화 축제 및 공연 등에 지역주민들이 참여하는 다양한 문화적 혜택과 이곳을 찾는 관광객들도 함께 참여하는 놀이마당, 음식문화체험, 지역특산물 판매 및 지역경제와 연계된 문화산업으로 확대하여 지역경제 활성화

황미르랜드 테마공원 관광자원화 사업

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 장성군 장성읍 장안리 610-1번지 일원
- 사업규모: A=36,553㎡
- 사업기간: 2018년 ~ 2023년
- 총사업비: 7,400백만 원(국비 900백만 원, 도비 2,950백만 원, 시군비 3,550백만 원)
- 사업주체: 문화체육관광부, 전라남도, 장성군

▌ 추진현황

• 조성계획 수립	:	2017. 01.
• 지정 투자 심사 완료	:	2017. 02.
• 토지 하천점용	:	2018. 03.
• 재해영향평가 및 환경영향평가	:	2018. 04.
• 실시설계 용역 완료	:	2019. 10.

▌ 필요성

- 장성군은 황룡강이라는 꽃강이 전국에 홍보되어 있으나, 축제기간에 한정되어 연중 지속적으로

관광객을 유치할 수 있는 체험시설이 필요

- 황룡강 일원에 어린이 특화공원을 조성하고 사계절 다양한 체험공간을 마련하여 외부지역 및 다양한 계층의 이용자를 유입시킬 수 있는 특색 있는 공간 마련
- 지역 내 관광자원의 활성화와 랜드마크적 기반조성 및 특색있는 관광자원 개발

▌ 사업내용

- 황미르랜드 테마공원 기반조성(호안정비, 오름산책길 700m 등)
- 어린이 특화공원 조성

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	7,400	3,800	2,000	1,600				
국비	900	900						
도비	2,950	1,150	1,000	800				
시군비	3,550	1,750	1,000	800				
민자								

▌ 기대효과

- 황룡강 인근 34.1ha의 면적을 활용하여 주변 환경 시설 정비 및 어린이 특화공원 조성으로 2024년 이후 1,000만 관광객 유치 기대
- 광주광역시 및 인근 도시민에 대한 휴식공간과 어린이 동반객에 대한 체험거리 제공으로 관광 소득창출
- 노란색(황색)을 좋아하는 외국인(중국, 대만 등)을 대상으로 무안 국제 공항 이용객에 대한 전남 블루투어 30만 명 유치
- 전라남도 시·군 공동 패키지 상품(남도한바퀴, 해외 관광)와 연계 사업을 추진하여 2개 시군 이상을 방문할 수 있는 동선으로 전라남도 관광산업 활성화에 기여

장 성 읍
장 안 리
황미르랜드 개발부지
황
룡
강
장 성 읍
장 안 리
성 산 리
유 탕 리
영 천 리
제봉산
깃대봉

은행나무수국길
장성 하이패스 IC 진출
국도1호선
고속도로
광주
은행나무 수국길
노란예술센터
회전교차로
1. 노란예술센터교
2. 호빗의 동굴
3. 오름산책길(맨발산책로)
4. 오름산책길(조경)

나. 전략 2 : 청정 전남 안심관광 이미지 구축

- 목표2 전략2의 세부 사업계획은 여수시, 순천시, 담양군, 곡성군, 무안군, 함평군, 완도군, 진도군 각 1개로 계획함

【표3-9】 시군별 청정 전남 안심관광 이미지 구축 세부 사업계획

연번	시군	사업명	위치
1	여수시	개도 복합관광자원화	여수시 화정면 개도리 1820번지 일원
2	순천시	순천만 일원 차박 및 캠핑장 조성	순천시 순천만 해룡면 상내리 813번지 일원, 별량면 마산리 718-6번지 일원, 별량면 학산리 산 113-2번지 일원
3	담양군	무정 복합레저타운	담양군 무정면 정석리 산 23번지 일원
4	곡성군	곡성 섬진강 동화정원	곡성군 곡성읍 묘천리 14-1 일원
5	무안군	노을길 해안관광 명소화	무안군 망운면 피서리 ~ 해제면 유월리, 송석리 일원
6	함평군	용천사권 관광인프라 구축사업	함평군 해보면 광암리 350번지 일원
7	완도군	고금 골프 테마파크	완도군 고금면 상정리 일원
8	진도군	향토 민속문화 거점	진도군 진도읍 동외리 1211-1번지, 군내면 둔전리 98번지 일원

개도 복합관광자원화

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 여수시 화정면 개도리 1820번지 일원
- 사업규모: 9,399㎡
- 사업기간: 2023년 ~ 2025년
- 총사업비: 9,000백만 원(도비 4,500백만 원, 시군비 4,500백만 원)
- 사업주체: 전라남도, 여수시

▌ 필요성

- 여수시 화정면 개도리에 있는 섬으로 섬 주위 작은 섬들이 병풍처럼 둘러싸여 산세가 매우 수려하고 등산로가 가파르지 않아 관광객 방문이 지속적으로 증가하고 있음
- 관광객 수요를 충족하며 향후 섬 박람회 개최에 대비한 관광인프라 구축 필요
- 단순하게 보는 것 중심의 섬 관광이 아닌 웰니스 콘텐츠를 개발을 통한 지역 이미지 구축 및 관광만족 제고 필요

▌ 사업내용

- 전망대, 해양항노화 웰니스 공간 조성
- 마녀목 공원 조성 1,720㎡
- 개도사람길 생태연결로 조성
- 섬스테이 밥상 프로그램 운영

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	9,000			800	4,100	4,100		
국비								
도비	4,500			400	2,050	2,050		
시군비	4,500			400	2,050	2,050		
민자								

▌ 기대효과

- 화태~백야 연도교 건설 및 2026여수세계섬박람회 개최 대비 다양한 관광인프라 구축을 통한 선

제적 대응

- 수려한 자연경관을 배경으로 등산코스 및 먹거리 등 풍부한 체험관광을 겸한 피서지로 인지도 제고
- 관광객 수요 충족 및 소비 촉진으로 지역경제 활성화 유도
- 천혜의 자연자원을 활용하여 타 지역과의 차별화된 웰니스 콘텐츠 구축으로 특색 있는 관광지로 재조명

순천만 일원 차박 및 캠핑장 조성

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 순천시 순천만 해룡면 상내리 813번지 일원, 별량면 마산리 718-6번지 일원, 별량면 학산리 산113-2번지 일원
- 사업규모: 38,282m^2
- 사업기간: 2022년 ~ 2024년
- 총사업비: 3,000백만 원(국비 1,500백만 원, 시군비 1,500백만 원)
- 사업주체: 문화체육관광부, 순천시

▌ 필요성

- 여행객들과 접촉을 최소화 하려는 경향, 나홀로 여행인 '혼행족'의 증가, 야외활동에 대한 관심과

수요 증가, 힐링과 자기만족을 주는 프라이빗 스팟을 찾고자 하는 경향으로 인해 캠핑과 함께 차에서 잠을 자는 '차박'이 주요한 트렌드로 자리 잡고 있음

- 이러한 수요 증가에 대응하고자 순천만 일원을 대상으로 자동차 야영장을 조성하여 트렌드에 맞는 관광 시설을 제공하고자 함

▌ 사업내용

- 와온캠핑장

- 화장실·개수대·샤워장 설치, 자동차 야영장

- 거차캠핑장

- 자동차 야영장

- 학산차박지

- 화장실·개수대·샤워장 설치, 자동차 야영장

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	3,000		1,800	600	600			
국비	1,500		900	300	300			
도비								
시군비	1,500		900	300	300			
민자								

▌ 기대효과

- 차박족들이 선호하는 바다를 조망할 수 있는 장소에 이용객 선호도와 편의성에 적합한 자동차 야영장을 조성하여 관광객 유치

- 순천만이 지니고 있는 우수한 해양자원인 갯벌과 풍광을 활용하여 체류형 관광지 조성으로 관광객 체류일수 증가

무정 복합레저타운

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 담양군 무정면 정석리 산 23번지 일원
- 사업규모: 2,815.772㎡
- 사업기간: 2021년 ~ 2030년
- 총사업비: 251,500백만 원(국비 750백만 원, 시군비 750백만 원, 민자 250,000백만 원)
- 사업주체: 문화체육관광부, 담양군, 민간

▌ 추진현황

- 입지 검토서 수립　　: 2021. 07.

▌ 필요성

- 관광거점 육성을 통한 지역경제의 활성화 종전 도시근교형 여가관광패턴이 원거리형으로 전환되면, 그동안 접근성 측면에서 불리하였던 농산어촌 등 지역의 관광개발 사업성 확보 가능성이 대폭 상향
- 해외 관광활동 증가에 대한 적극적인 대책으로 복합관광 레저단지의 조성은 내수진작 기능뿐만이 아니라 해외 관광객의 유입을 촉진시키는 기능으로 활용

▌ 사업내용

• 사람과 자연이 만나는 곳, 아름다운 추억 만들기 테마

- 골프장, 골프텔 등

• 삶의 자부심을 높여주는 품격 있는 힐링공간

- 유리온실, 숲속 미술관, 야외 클래식 공연장, 담양 무정온천

- 자연을 배우는 즐거움의 공간과 체험하는 즐거움으로 공간, 보는 즐거움이 있는 공간, 사는 즐거움이 있는 공간, 휴식이 있는 공간이라는 컨셉을 부여하여 이에 부합한 세부 시설을 도입

• 대자연의 숨결이 살아있는 라이프 존

- 하늘공원, 테마형 산책길

• 숲 속에서 보내는 여유로운 일상

- 타운하우스, 풀빌라

• 상징적인 중심공간 조성

- 상징적인 중심공간 계획 및 각 영역 특성에 부합한 기능적인 외부공간으로 조성

• 관광단지 기반시설 사업

- 관광단지 접근 용이성을 위한 진입도로 및 기반시설 조성

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	251,500	200	35,000	36,200	41,300	50,000	30,000	58,800
국비	750			100	650			
도비								
시군비	750			100	650			
민자	250,000	200	35,000	36,000	40,000	50,000	30,000	58,800

▌ 기대효과

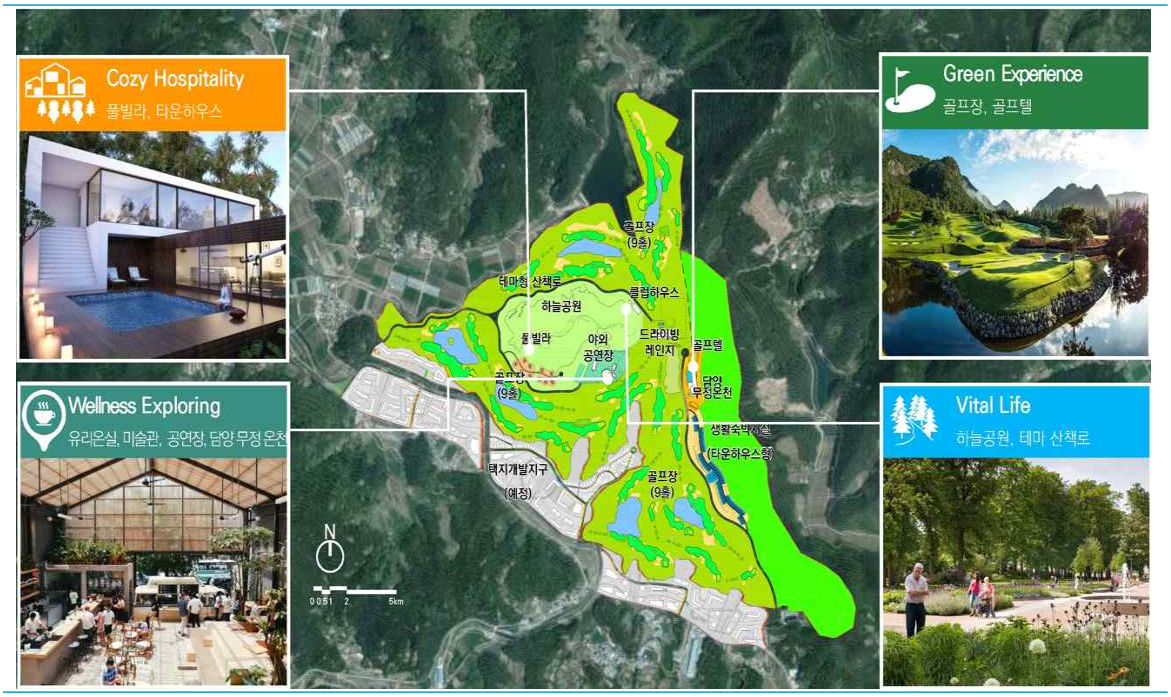
• 인근의 다수 골프장 및 관광시설로 주변과의 배후 수요 기대

• 저수지, 숲, 강 등의 화려한 주변공간(오래천, 정석 저수지, 윤곡 저수지, 및 화봉산, 괘일산, 설산)에 둘러싸여 친환경적인 장소

• 안정적인 수요 유인이 가능한 연수와 휴양, 레포츠 체험 등의 복합화를 통해 사계절 체류 휴양거점 조성을 위한 개발 구상하여 지역산업 및 지역민의 실질적인 소득 증대에 기여할 수 있는 체계를 구축하여 지역경제를 활성화에 기여할 수 있도록 함

• 본격적인 관광휴양거점으로 개발하고자 하는 등 개발의 당위성이 높아지고 있음

- 레저시설의 도입으로 다양한 체험거리 및 스토리텔링이 어우러진 관광명소로 조성될 수 있도록 함



곡성 섬진강 동화정원

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 곡성군 곡성읍 묘천리 14-1 일원
- 사업규모: 124,372㎡
- 사업기간: 2022년 ~ 2025년
- 총사업비: 16,459백만 원(도비 14,500백만 원, 시군비 1,959백만 원)
- 사업주체: 전라남도, 곡성군

▌ 필요성

- 차별화된 '동화정원'을 조성하여 곡성군을 대표하는 관광지로 부상한 섬진강 기차마을과 연계 및 체류형 관광지 조성
- 주차장 조성 및 동화를 주제로 다양한 콘텐츠를 관광객에게 소개하고 동화 스토리텔링을 통한 차별화된 프로그램 도입 필요
- 체험문화관광의 형태로 콘텐츠를 개발하여 지역경제 활성화 기여 필요

▌ 사업내용

- 전국 대표 관광지로 부상한 기차마을을 중심으로 신규 관광 트렌드인 동화정원(충의공원) 조성

• 기차마을과 동화정원 사이 분리된 공간을 확보 후 특구계획 및 주변계획을 고려한 시설로 조성해 전체적인 연계기반 마련

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	16,459		1,200	4,500	6,000	4,759		
국비								
도비	14,500		600	4,000	5,500	4,400		
시군비	1,959		600	500	500	359		
민자								

▌ 기대효과

• 기차마을과 연계하는 새로운 콘텐츠 조성을 통해 차별화된 관광지로 발돋움하여 지속적인 관광객 유입효과 기대

• 기차마을을 중심으로 신규관광 트렌드에 부합하는 유원지 및 연계공간을 조성하여 기차마을의 관광활성화를 위한 시너지를 일으킬 사업으로 성장

노을길 해양관광 명소화

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 무안군 망운면 피서리 ~ 해제면 유월리, 송석리 일원
- 사업규모: 관광시설 109,705㎡, 둘레길 조성 7km
- 사업기간: 2021년 ~ 2024년
- 총사업비: 229,600백만 원(도비 12,050백만 원, 시군비 17,550백만 원, 민자 200,000백만 원)
- 사업주체: 전라남도, 무안군, 민간

▌ 1구간 추진현황

- 전라남도 투자심사 완료 : 2021. 05.
- 기본계획 및 타당성 조사 완료 : 2021. 08.
- 사업부지 확보 : 2021. 09. ~ 2022. 01.
- 실시설계 용역 착공 : 2022. 01.
- 사업 시행 : 2023. 01.

▌ 2구간 추진현황

- 기본계획 및 타당성 조사 완료 : 2019. 06.
- 사업부지 확보 : 2020. 12.
- 실시설계 및 착공 : 2021. 09.
- 민간투자 사업설명회 : 2021. 09.
- 2종 지구단위계획 변경 신청 : 2021. 10.
- 실시설계 및 행정절차 이행 : 2022. 06.
- 사업시행 : 2022. 12.
- 기본계획 및 타당성조사 완료 : 2021. 12.
- 지방재정 투자심사 : 2022. 06.
- 실시설계 및 착공 : 2023. 01.

▌ 필요성

- 망운 톱머리 해수욕장은 간조 시 펼쳐지는 넓은 백사장과 보호림으로 지정된 해송 숲이 조화를 이루어 아름다운 경관을 자랑하며 펜션, 리조트 등 다양한 숙박시설이 들어서 있어 가족 단위 피서객의 방문 비율이 높음

• 반면, 관광객 안전과 편의를 위한 관련시설 부족으로 안전사고 및 이용 불편 발생하고 있음

• 도리포지역은 일출과 일몰을 동시에 조망할 수 있는 무안군 대표 관광명소로 친수공간 조성, 가족형 휴양시설 확충, 민자유치를 통한 숙박시설, 황토갯벌랜드~도리포항 둘레길 조성 등 거점 관광단지로 조성 필요

• 인근의 무안국제공항, 칠산대교 등 우수한 접근성을 지니고 있어 타 지역과 차별화된 관광전략 수립으로 관광객 유도 및 지역경제 활성화

▌ 사업내용

• 1구간(톱머리 해수욕장 관광명소화 사업)

- 1단계 : 캠핑존 및 주차장 조성, 도로정비, 캠핑카 정박 및 야영 여건 제공, 톱머리 해수욕장 방문객 편의제공을 위한 주차장 조성 및 도로 정비

- 2단계 : 해양휴양공간 조성, 스카이워크, LED 경관시설, 데크 산책로, 파고라 등 설치로 지역주민 쉼터 제공, 어린이 야외놀이터 설치

- 3단계 : 해양레저공간 조성

• 물막이수영장, 야외풀장 등 레저체험형 특화시설 조성

• 2구간(도리포 관광명소화 사업)

- 1단계 : 송계어촌체험마을 주변 관광시설 조성 (송계어촌체험마을 리모델링, 도리포 스파랜드, 낭만랜드, 해넘이/해맞이공원, 주차장 등 부대시설)

- 2단계 : 민간투자사업 추진, 닭섬 해상보도교(1.2km), 닭섬 둘레길, 도리포 짚라인(삼봉-닭섬 1.6km), 도리포 리조트 조성

- 3단계 : 도리포~황토갯벌랜드 갯벌 해안누리길 조성

• 쉼터 및 주차장 조성(4개소), 교차보행로·데크보행로 신설(7㎞), 기존 농로(방조제) 포장(1.5㎞), 벤치·화장실·조망대·포토존 등 부대시설 조성

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	229,600	6,900	56,400	85,000	81,300			
국비								
도비	12,050	200	3,700	5,000	3,150			
시군비	17,550	5,700	3,700	5,000	3,150			
민자	200,000	1,000	49,000	75,000	75,000			

▌ 기대효과

- 톱머리해수욕장 내 안전, 편의시설 확충으로 방문객 이용만족도 제고
- 도리포 관광명소화 사업 추진으로 도리포 및 송계어촌체험마을 일원의 관광자원을 효율적으로 연계하여 지역주민의 소득증대와 관광활성화 도모
- 낙지공원 노을길 야영장, 홀통유원지, 칠산대교 등 인근 관광지 연계로 방문객체류시간 연장 및 소비촉진 유도
- 노을길 해양관광 거점 육성으로 서남해안권 대표 관광단지 성장동력 확보 및 지역경제 활성화

용천사권 관광인프라 구축사업

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 함평군 해보면 광암리 350번지 일원
- 사업규모: 145,000㎡
- 사업기간: 2022년 ~ 2025년
- 총사업비: 6,000백만 원(도비 2,500백만 원, 시군비 3,500백만 원)
- 사업주체: 전라남도, 함평군

▌ 필요성

- 용천사 주변은 꽃무릇 및 모악산 등 생태환경이 잘 보전되어 연평균 20만 명이 찾는 지역 명소이나 관광인프라 부족
- 이용객 및 관광객의 다양한 여가 및 관광형태에 대응할 수 있는 탄력적 프로그램 개발과 관광기반시설 구축 등 용천사권 체계적 개발
- 체류형 관광의 중심적 역할을 수행하여 관광객 유치 및 수익증대

▌ 사업내용

- 숙박시설 조성 : 용천사권을 찾는 이용객 및 관광객 대비 부족한 숙박시설을 확충하여 체류형 관광지로 변모
- 치유 숲 조성 : 용천사권 기존의 등산로를 정비하고 신규 루트를 신설하여 접근성을 향상시키고 등산로 구간에 치유 프로그램 등을 개발하여 현재 신축 중인 치유센터와 연계하는 치유 숲 조성
- 계류정비 : 자연경관과 오염되지 않은 깨끗한 자연자원 대비 계류 양이 부족한 단점을 보완하고자 펌핑 시설 및 계류 정비사업 추진
- 마을경관 정비 : 용천사권 인근 마을의 낙후된 시설을 정비 및 벽화사업 등을 추진하여 마을경관 정비

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	6,000		1,000	1,000	2,000	2,000		
국비								
도비	2,500			500	1,000	1,000		

시군비	3,500		1,000	500	1,000	1,000		
민자								

▌ 기대효과

- 주변 관광지와 연계한 치유벨트 구축으로 체류관광객 유입효과
- 레드 마케팅(Red Marketing)을 통한 꽃무릇축제의 활성화 및 사계절 체류 관광지로 부각
- 인근 마을에 대한 특화 체험마을 구축으로 지역 소득 창출
- 관광산업 비전에 다른 문화 관광산업의 기회, 고용 확대 및 소득증대

고금 골프 테마파크

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 완도군 고금면 상정리 일원
- 사업규모: 2,090,000㎡
- 사업기간: 2022년 ~ 2026년
- 총사업비: 278,000백만 원(국비 2,600백만 원, 시군비 2,600백만 원, 민자 272,800백만 원)
- 사업주체: 문화체육관광부, 완도군, 민간

▌ 추진현황

- 완도군 고금 골프테마파크 조성사업 용역 시행 : 2018. 11.
- 완도군⇔투자사업자 투자협약서(MOU) 체결 : 2019. 05.
- 고금 골프테마파크 투자유치 설명 : 2019. 07.
- 투자유치 T/F팀 구성·운영 : 2020. 09
- 골프장 부지 마을임원 사업주 사업설명회 개최 : 2021. 07.
  (마을부지 매입에 관한 협의)

▌ 필요성

- 완도 출신 세계적인 프로골퍼의 골프 테마파크 건립으로 지역 골프 인프라를 구축하여 골프 꿈나무 인재육성 및 해양치유산업과 연계한 골프장 조성으로 지역경제 활성화에 기여

▌ 사업내용

- 도로, 우·오수관로 등
- 골프리조트, 호텔, 마리나 시설 등

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	278,000		40,000	40,000	40,000	106,000	52,000	
국비	2,600					1,000	1,600	
도비								
시군비	2,600					1,000	1,600	
민자	272,800		40,000	40,000	40,000	104,000	48,800	

▌ 기대효과

- 완도 해양치유산업과 연계하여 지역 신산업 개발 촉진 및 해양관광 시너지 효과 극대화로 지역의 글로벌 경쟁력을 향상시키고 동북아시아의 해양관광 관문의 역할 기대
- 골프장 건립 및 운영을 통해 지역주민 일자리 창출 및 군민 소득증대를 통한 지속가능한 관광생태계 구축
- 해양산업과 연계한 관광, 레저, 휴양과 놀이시설 제공으로 다양한 관광객의 욕구 충족

향토 민속문화 거점

▌ 사업개요

- 유　형: 관광개발
- 위　치: 진도군 진도읍 동외리 1211-1번지, 군내면 둔전리 98번지 일원
- 사업규모: 60,000㎡
- 사업기간: 2023년 ~ 2026년
- 총사업비: 10,000백만 원(국비 5,000백만 원, 도비 1,000백만 원, 시군비 4,000백만 원)
- 사업주체: 문화체육관광부, 전라남도, 진도군

▌ 필요성

- 국내 지자체 최초로 「민속문화예술특구」로 지정될 만큼 우수한 문화예술자원을 지닌 특수성을 살려 이를 문화관광산업으로 육성 필요
- 진도군 민속문화예술 특구의 중심이자 2018년 문체부 “한국 관광의 별”에 선정된 토요민속여행이 열리는 향토문화회관 주변 거리를 정비하여 특색있고 아름다운 경관거리로 개선하고 향토민속거리 조성
- 지역 특색자원인 민속주(홍주)를 활용한 특화된 거점 관광지 조성으로 테마관광 확대 및 지역 확산 유도 필요
- 제3차 관광개발 기본계획의 목표인 “한국 문화가 생동하는 창조관광”에 부합할 다양한 문화 자원을 활용한 개발 지향

▌ 사업내용

• 향토문화회관 주변 주도로 민속거리 조성 및 (야간)경관개선

- 진입로 보행구간 정비 : 녹지대 정비, 야간경관개선 등
- 향토민속거리 상가입면 및 간판 개선
- 배후상업지역 보행구간 정비
- 산책로 보행구간 정비 : 야간조명설치, 보행 안정성 확보

• 기존 민속주 제조공장과 연계한 체험공간 확보 등 테마공원 조성

- 민속주 제조공장 리모델링, 민속주 전시관 및 진입광장, 경관브릿지, 테마숲길 등 조성

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	10,000			800	4,000	3,400	1,800	
국비	5,000			400	2,000	1,700	900	
도비	1,000			80	400	340	180	
시군비	4,000			320	1,600	1,360	720	
민자								

▌ 기대효과

• 타지역과 차별화된 지역 이미지 개선 및 교통·보행편의와 안전 확보로 이용객들의 안전과 편의 증진

• 지역 관광객 추가 유입으로 지역경제 활성화 기여

3) 목표 3 : 도민중심 공정관광 환경 조성

가. 전략 1 : 전남형 웰니스관광 활성화

- 목표3 전략1의 세부 사업계획은 구례군 1개, 고흥군 1개, 보성군 1개, 영암군 1개, 신안군 1개로 계획함

【표3-10】 시군별 전남형 웰니스관광 활성화 세부 사업계획

연번	시군	사업명	위치
1	구례군	지리산 3色테마 관광 활성화	구례군 화엄사, 천은사, 연곡사 일원
2	고흥군	득량도 생태·역사 테마 빌리지	고흥군 도양읍 득량리 185-3번지 일원(관청마을, 선창마을 등 2개마을)
3	보성군	전라천년 구들장 스마트 휴양 치유마을	보성군 득량면 비봉리, 해평리 일원
4	영암군	숲속 웰니스 체험시설	영암군 영암읍 교동리 113번지 일원
5	신안군	웰니스 센터 건립	신안군 임자면 진리 일원

지리산 3色테마 관광 활성화

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 구례군 화엄사, 천은사, 연곡사 일원
- 사업규모: 78,020,000㎡
- 사업기간: 2022년 ~ 2029년
- 총사업비: 7,000백만 원(국비 3,500백만 원, 시군비 3,500백만 원)
- 사업주체: 문화체육관광부, 구례군

▌ 필요성

- CNN이 선정한 한국에서 가장 아름다운 사찰에 선정된 화엄사, 천은사, 연곡사를 활용한 특화관광프로그램 개발 필요
- 구례비전 2030종합발전계획에 의한 연차별 사업계획임으로 종교자원과 주변 지리산자락의 생태관광자원을 연계한 테마관광자원 조성

- 전국에서 유일한 '반달가슴곰생태학습장'과 '수달서식지 생태관광보전지역' 있음
- '산수유산업특구', '야생화생태특구' 지역으로 생태관광자원 다수 보유

▌ 사업내용

- 화엄사지구 웰니스 관광상품 조성

- 화엄상가 리모델링하여 웰니스 체험관 조성
- 화엄사와 연계 웰니스체험프로그램 운영(약초테라피, 명상, 사찰음식 등)

- 천은사 문화예술 공유플랫폼 조성

- 사찰소유 시설물을 새롭게 디자인하여 창작공간으로 활용
- 불교의 역사, 문화 자원을 활용한 구례템플아트페어 개최
- 천은사 '상생의 숲길' 등을 활용한 비대면 관광상품 운영

- 연곡사지구 지리산, 섬진강 생태관광상품 운영

- 연곡사 ~ 피아골계곡 생태탐방로(천년고찰 및 기존 둘레길 포함) 조성 및 정비
- 지리산, 섬진강과 연계한 생태레저 체험관광상품 운영(반달곰, 수달 등)

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	7,000		200	800	4,000	400	400	1,200
국비	3,500		100	400	2,000	200	200	600
도비								
시군비	3,500		100	400	2,000	200	200	600
민자								

▌ 기대효과

- 웰니스, 문화예술, 생태 등 3가지의 태마를 적용한 지역 관광활성화를 통해 다양한 관광수요에 부응하고 지역관광경쟁력 확보
- 사찰과 주변 관광지를 이용한 관광자원화는 지역 관광산업의 새로운 가능성을 제시해줄 것으로 기대

득량도 생태·역사 테마 빌리지

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발

- 위　치: 고흥군 도양읍 득량리 185-3번지 일원(관청마을, 선창마을 등 2개마을)
- 사업규모: 1930,000㎡
- 사업기간: 2020년 ~ 2023년
- 총사업비: 6,000백만 원(국비 3,600백만 원, 시군비 2,400백만 원)
- 사업주체: 해양수산부, 고흥군

▌필요성

- 득량도는 임진왜란 당시 이순신 장군의 비밀 곡식 창고로 쓰여 식량을 얻는다는 뜻의 이름을 가진 섬으로 영화와 예능 촬영지로 높아진 인지도에 비해 섬 인프라가 부족한 상황
- "조용하고 아름다운 섬", "멍 때리기 좋은 산책로", 등 영상매체 방영 이후 관광객으로부터의 입소문을 통해 방문객 수가 지속 증가 추세 중에 있음
- 자연 지리적 특성과 역사적 사실을 기반으로 한 역사캠프, 숙박시설과 주민 및 관광객 이용을 위한 각종 편익시설 확충이 시급한 상황
- 이에 따라 득량도의 낙후된 관광 인프라와 사회기반시설 확충을 위해 일반농산 어촌개발 사업(마을단위 거점개발), 도서종합 개발사업 등 다양한 기반시설사업 추진을 계획 중에 있음

▌사업내용

- 관광 산책로, 포토존, 관광편익시설, 전망대 등
- 해양로드길 조성 630m, 물양장 1개소(10m×9.8m), 갤러리관 신축 100㎡, 포토존 3개소, 전망대 1개소, 산책로정비 2개 노선 2.6㎞, 휴게 쉼터 9개소 등

▌재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	6,000	2,358	2,572	1,070				
국비	3,600	1,651	1,200	749				
도비								
시군비	2,400	707	1,372	321				
민자								

▌기대효과

- 관광인프라 구축과 연계한 낙후도서 개발로 도로, 복지시설, 각종 편익시설 등 지역주민 정주여건 개선을 위한 각종 시설물 확충으로 지역 균형발전을 통한 어촌 주민 삶의 질 개선
- 관광 소득사업, 테마체험 마을 개발을 통한 어촌관광 육성으로 어촌 정주기반 확충과 관광 기반시설 조성

전라천년 구들장 스마트 휴양 치유마을

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 보성군 득량면 비봉리, 해평리 일원
- 사업규모: 구들체험 25,000㎡, 진입도로 및 돌담정비 5km
- 사업기간: 2021년 ~ 2026년
- 총사업비: 23,000백만 원(도비 10,000백만 원, 시군비 13,000백만 원)
- 사업주체: 전라남도, 보성군

▌ 추진현황

- 구들장 힐링파크 기본계획 및 타당성 조사 용역　　: 2018. 10. ~ 2019. 12.
- 지방재정투자심사　　: 2019. 11.

▌ 필요성

- 오봉산 구들장을 랜드마크로 개발 필요

– 오봉산은 전통적인 난방방식인 구들(온돌)의 전국 최대 생산지로 과거에 활발하게 채석하였던 구들장과 맥반석의 우수성을 부각시켜 관광자원화 필요

- 옛 선조들이 구들장을 채취하며 남겨둔 역사·문화 자원과 한국 전통 난방 문화인 온돌문화 생활을 엿볼 수 있는 구들장 채취의 흔적 등 다양한 자원이 존재함에도 불구하고 개발되거나 널리 알려지지 않았음

• 오봉산과 득량만 연계 관광개발 활성화 필요

▌ 사업내용

• 구들장 체험, 치유, 스마트 빌리지 건립

- 구들장 문화전시관, 체험빌리지, 한방치유실, 구들락가든, 구들피크닉장 등

• 차별화된 이미지 메이킹

- 칼바위, 돌탑, 온돌문화(구들장), 소원바위 등 스토리텔링

• 경관 및 치유로드 조성

- 산소 치유길, 구들장 옛길 복원(실제 구들장을 운반하였던 우마차길 복원)

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	23,000	1,000	5,000	4,900	5,000	4,100	3,000	
국비								
도비	10,000	500	1,500	2,200	2,250	2,050	1,500	
시군비	13,000	500	3,500	2,700	2,750	2,050	1,500	
민자								

▌ 기대효과

• 전국 최초로 구들문화를 테마로 전시장 및 체험장을 조성하여 활용함으로써 오봉산 일대의 구들장 문화를 널리 알릴 수 있는 계기 마련 및 특색있는 테마 관광지로 발돋움

• 현재 방문객이 연간 1만여 명으로 추산되고 있는 오봉산 일대에 관광객이 20배 이상 증가할 것으로 예상되며, 지역 내 체류시간이 길어지는 효과 발생으로 보성군의 새로운 관광명소로 자리매김하여 지역경제 활성화에 기여

숲속 웰니스 체험시설

▌ 사업개요

• 유　형: 관광개발

• 위　치: 영암군 영암읍 교동리 113번지 일원

- 사업규모: 9,000㎡
- 사업기간: 2021년 ~ 2023년
- 총사업비: 4,905백만 원(도비 2,250백만 원, 시군비 2,655백만 원)
- 사업주체: 전라남도, 영암군

▌ 필요성

- 월출산의 주변 여건과 자연친화적 공간을 활용하여 체험형 관광시설 조성으로 지속가능한 관광상품 개발
- 국민여가캠핑장과 연계한 힐링·명상·어드벤처 체험시설 조성으로 수려한 자연환경을 활용하여 가족단위 이용률을 제고
- 월출산 주변 둘레길과 연계한 새로운 관광상품 개발 및 부가가치 창출

▌ 사업내용

- 챌린지 체험장(성인·영유아코스), 부대시설(매표소, 관리동) 등

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	4,905	705	2,062	2,138				
국비								
도비	2,250	150	1,031	1,069				
시군비	2,655	555	1,031	1,069				
민자								

▌ 기대효과

- 국민여가캠핑장과 연계한 영암의 새로운 관광거점을 형성하여 지역관광 활성화 및 군민 여가 참여 기회 증대 기여
- 월출산을 중심으로 하는 지역관광자원인 기찬랜드, 국민여가캠핑장, 한국 트로트 가요센터, 가야금산조기념관, 곤충박물관, 기찬묏길 등을 하나로 묶는 관광벨트 형성으로 체험·체류형 관광개발을 통해 지역경제 활성화

웰니스 센터 건립

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 신안군 임자면 진리 일원

- 사업규모: 힐링체험센터(10,300㎡), 천일염 체험센터(300㎡), 해변산책로(3㎞), 편의시설1식, 독살체험장 5개소, 짱뚱어 낚시 체험시설, 유리온실(500㎡)
- 사업기간: 2023년 ~ 2025년
- 총사업비: 10,000백만 원(국비 5,000백만 원, 시군비 5,000백만 원)
- 사업주체: 문화체육관광부, 신안군

▌ 필요성

- 21년 연륙교 개통에 따른 임자 진리항 유휴지를 활용한 체류형 관광지 조성 필요
- 국내·외의 관광 수요 변화 추세를 반영하여 차별성 높은 새로운 관광기능(해양치유-웰니스)을 도입하여 새로운 관광거점으로서의 기능 수행 도모

▌ 사업내용

- 힐링체험센터

- 갯벌체험장(10,000㎡), 천일염 체험센터(300㎡)

- O2 힐링로드

- 해변산책로(3.0㎞), 편의시설 1식

- 전통어로 체험장 조성

- 독살체험장(5개소), 짱뚱어 낚시 체험시설

- 유리온실

- 아열대작물 유기농 재배체험장(500㎡)

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	10,000			500	3,500	6,000		
국비	5,000			250	1,750	3,000		
도비								
시군비	5,000			250	1,750	3,000		
민자								

▌ 기대효과

- 청정한 갯벌 등 건강 힐링자원과 섬 지역 특산물을 이용한 차별화 된 웰니스 관광지 조성
- 관광객에게 건강강좌, 휴양, 힐링 등의 체험 제공

나. 전략 2 : 주민주도형 관광개발계획 실현

- 목표3 전략2의 세부 사업계획은 곡성군 1개, 화순군 1개, 함평군 1개, 완도군 1개, 신안군 1개로 계획함

【표3-11】 시군별 주민주도형 관광개발계획 실현 세부 사업계획

연번	시군	사업명	위치
1	곡성군	옛 장터 주민참여 문화공간	곡성군 죽곡면 태평리 402-4 일원 / 입면 입석리 369-2 일원
2	화순군	서성제(환산정) 주변 관광자원화	화순군 동면 백천로 236-1 일원
3	함평군	자급자족형 생태예술마을	함평군 학교면 학교리 878-262번지 일원
4	완도군	해안형 명품 생태관광벨트	완도군 완도읍~군외면 국도 77호선 일원
5	신안군	대파 테마공원	신안군 임자면, 자은면 일원

옛 장터 주민참여 문화공간

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 곡성군 죽곡면 태평리 402-4 일원 / 입면 입석리 369-2 일원
- 사업규모: 5,095㎡(옛 죽곡장터 1,394㎡, 옛 입면장터 3,700㎡)
- 사업기간: 2022년 ~ 2024년
- 총사업비: 5,800백만 원(도비 2,900백만 원, 시군비 2,900백만 원)
- 사업주체: 전라남도, 곡성군

▌ 필요성

- 지역의 활력을 불어넣던 옛 장터에 대해 수년 간 지역민들이 주민참여공간, 문화·예술공간 등으로 활용하는 방안을 고민하고 지속적인 개선요구 및 건의
- 장터 폐장 후 기능을 상실한 옛 장터 부지를 주민들이 참여하는 문화·예술공간으로 조성함으로써 주민소득 창출과 함께 관광객의 감성을 충전시키는 장소로 활용
- 장터의 기능을 일부 복원하고, 지역의 청년, 예술인들을 유입함으로써 낙후된 지역의 활력을 되찾는 토대 마련
- 주변 관광개발사업과 연계 시너지 효과 발생, 이에 따른 관광객 유입을 통한 지역경계 활성화 도모

▌ 사업내용

- 옛 장터 주민참여 문화공간 조성

- 노후건물 리모델링, 무인점포, 공유공간 등

- 쉼터(다목적공간 조성) : 친수공간(하천변), 야간경관, 조형물 등
- 보행로 조성 : 목교, 보도설치 및 정비, 수목식재 및 정비

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	5,800		2,000	3,000	800			
국비								
도비	2,900		1,000	1,500	400			
시군비	2,900		1,000	1,500	400			
민자								

▌ 기대효과

- 옛 장터 부지가 문화공간으로 재탄생 할 경우 주민들과 지역 청년, 예술인이 직접 참여하여 관리·운영함으로써 지역의 활력을 되찾고 지역경제 활성화
- 주민참여 문화공간으로 조성할 경우 관광객 유입 가능성이 높고 주민소득 창출 가능

서성제(환산정) 주변 관광자원화

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 화순군 동면 백천로 236-1 일원
- 사업규모: 5,202㎡
- 사업기간: 2022년 ~ 2024년
- 총사업비: 5,000백만 원(도비 2,500백만 원, 시군비 2,500백만 원)
- 사업주체: 전라남도, 화순군

▌ 필요성

- 화순군 동면이 가지고 있는 천혜의 자연 경관자원(서성제, 서암적벽)을 이용하여 고유한 테마의 가치와 경쟁력을 효과적으로 부각시켜 생태, 경관, 체험, 볼거리(추억), 휴게 등의 기능을 갖춘 관광지 조성이 필요함

▌ 사업내용

- 수변 산책로(데크 보도) L=1.5km, 전망대 및 쉼터 조성 1식, 이벤트 광장 조성 1식, 출렁다리 L=120m, 야간조명 시설 1식, 주차장 1식 등

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	5,000		200	2,000	2,800			
국비								
도비	2,500		100	1,000	1,400			
시군비	2,500		100	1,000	1,400			
민자								

▌ 기대효과

- 화순군 동면의 자연관광자원을 활용하여 지역중심, 경관조화, 시설의 다기능화가 가능한 특

화된 관광콘텐츠를 개발하여 관광객 증가, 정주여건 개선, 지역관광산업 및 지역경제 활성화 기대

단위 : 백만원

도 입 시 설 (안)		단위	수량	단가	금액
기반시설	③ 종합안내판 및 도로안내판	EA	2	30	60
			20	0.5	10
	② 친환경 주차장 조성	㎡	1,200	0.3	360
	③ 공원 및 이벤트 광장 조성	㎡	1,500	0.3	450
편의시설	④ 유휴시설 리모델링	㎡	280	1.5	420
	⑤ 쉼 터	식	1	50	50
관광시설	⑥ 워터프론트(수변길-데크)	㎡	1,200	0.8	960
	⑦ 전망대 및 쉼터	㎡	200	2.0	400
	⑧ 수상레저시설	식	1	240	240
	⑨ 서성제 출렁다리(1안)	m	120	8.5	1,020
	⑩ 조형물 및 포토존	식	2	100	200
기타시설	⑪ 수변길 야간조명	EA	520	0.4	208
	⑫ 환산정 진입로-아치형	㎡	102	2.0	204
	⑬ 환산정 야간조명	EA	28	1.0	28
	⑭ 서암적벽 야간조명	식	1	150	150
	⑮ 조경식재(남천나무 등)	㎡	1,200	0.1	120
부 대 비 용		식	1	120	120
합 계					5,000

자급자족형 생태예술마을

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 함평군 학교면 학교리 878-262번지 일원
- 사업규모: 16,000㎡
- 사업기간: 2022년 ~ 2026년
- 총사업비: 18,200백만 원(국비 9,100백만 원, 시군비 9,100백만 원)
- 사업주체: 문화체육관광부, 함평군

▌ 필요성

- 함평군은 농·축산업 위주의 단순한 산업구조로 열악한 재정환경을 청정지역의 생태자원을 바탕으로 한 지속적 콘텐츠 발굴을 통해 관광산업으로 변모 필요
- 유휴자원을 활용한 지역특화형 생태·예술관광 콘텐츠 발굴 및 지역관광자원과 연계·협력으로 시너지 극대화
- 주민참여형 관광단지를 조성하여 낙후 지역의 마을 재생

▌ 사업내용

- 핵심사업 : 폐선부지 공원을 중심으로 근대역사자원(급수탑, 적산가옥, 주조장)과 인근 유휴자원(창고, 빈집 등)을 활용한 융복합형 생태예술단지 조성

- 생태예술공원조성, 급수탑개보수, 주조장·일본식적산가옥 리모델링 등

- 관리운영 : 사업의 기획/운영 플랫폼을 별도로 구성 지자체와 수평적 독립성을 보장함으로써 사업기획, 시설구축, 종합운영의 창의성과 전문성을 확보

- 함평 예술생태원, 비즈니스 지원팀, 관광인력 양성팀

- 인프라개선 : 지속가능성과 베리어프리 개념의 생태예술관광 기반시설을 확보하고 상업가로 및 특화마을의 경관 개선

- 닻배기마을 경관특화사업, 상업거리 조성사업, 관광기반시설 조성사업 등

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	18,200		7,100	4,900	2,700	3,100	400	
국비	9,100		3,550	2,450	1,350	1,550	200	
도비								
시군비	9,100		3,550	2,450	1,350	1,550	200	
민자								

▌ 기대효과

- 생태예술기반의 신성장 동력마련으로 상시 관광객 증가

- 자급자족형 예술마을 조성으로 서남권 대표 관광지로 성장

해안형 명품 생태관광벨트

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 완도군 완도읍~군외면 국도 77호선 일원
- 사업규모: 국도 77호선 L= 55.14㎞
- 사업기간: 2022년 ~ 2025년
- 총사업비: 15,500백만 원(국비 7,750백만 원, 시군비 7,750백만 원)
- 사업주체: 문화체육관광부, 완도군

▌ 필요성

- 완도수목원의 국립난대수목원 유치 확정으로 관련 인프라 정비 및 확충 필요
- 완도수목의 개념과 가치를 확대하여 지역의 다양한 자원과 접목하여 섬 전체가 수목원이 되는 테마공원 활성화
- 지역의 유휴 문화관광자원을 재활성화하고 잠재력 있는 관광개발 사업을 발굴하여 해양치유 및 지역관광산업과 연계를 통한 체류형 해양관광도시로 육성 발전시키기 위함

▌ 사업내용

- 문화가 있는 완도수목원(국립 난대수목원 유치 연계)

- 수목원 내 다양한 문화/이벤트 프로그램 운영
- 수목원캠핑/연수, 수목원마켓, 수목원트레킹 등

- 군외 마을수목원(군외면 농촌중심지활성화사업 연계)

- 수목원마을 공공디자인 조성
- 한집 한그루 프로그램 운영 활성화

- 77번 국도길 따라 수목원

- 77번 국도변 테마 난대림 가로수길, 트레킹길 등 조성, 청해포구 멀티미디어쇼

- 경관이 아름다운 풍경 수목원

- 완도 미소공원 등 전망공원 및 쉼터를 활용한 풍경 수목원 조성

- 숲과 역사가 있는 인문 수목원

- 장도 청해진 유적 등 역사가 있는 숲 활용 인문 수목원 조성

- 완도 해변 명소 조성

- 완도 해변공원 리모델링을 통한 해변 예술공원 명소 조성

• 주민이 참여하는 작은 수목원(주민참여)

- 해변공원 테마 작은정원/수목원 조성

- 천연기념물 주도 상록수림 보는 수목원 조성

- 해변공원로 인근 수목원 테마카페 조성 및 운영(동백/황칠/먼나무 테마카페 등)

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	15,500		500	5,000	5,000	5,000		
국비	7,750		250	2,500	2,500	2,500		
도비								
시군비	7,750		250	2,500	2,500	2,500		
민자								

▌ 기대효과

• 완도수목원을 거점으로 '환상수목원' 브랜드 구축을 통한 섬관광 명소화

• 섬지역의 접근성 해소를 위한 완도읍 본섬의 체류형 관광인프라 구축을 통한 지역경제 활성화

대파 테마공원

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 신안군 임자면, 자은면 일원
- 사업규모: 테마공원(2,000㎡), 체험장(400㎡), 조형물 조성 1식
- 사업기간: 2023년 ~ 2025년
- 총사업비: 20,000백만 원(국비 10,000백만 원, 시군비 10,000백만 원)
- 사업주체: 문화체육관광부, 신안군

▌ 필요성

- 신안 대파는 모래와 갯벌 땅에서 해풍을 맞고 자라 연백부가 길고 굵어 전국 최고 품질을 자랑하고, 재배면적이 1500ha에 달함
- 신안의 대표 자원을 토대로 다양한 형태의 테마공원을 조성하여 지역민과 관광객에게 자연친화적 휴식·레저·체험공간을 제공하여 교류 및 소득원 거점 확보

▌ 사업내용

- 지역특산물인 대파를 테마로 한 힐링관광지 조성
- 대파를 이용한 캐릭터 공원 조성(2,000㎡)
- 대파 수확, 대파김치 만들기 등 대파 체험장
- 대파 캐릭터 조형물 조성

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	20,000			1,000	9,000	10,000		
국비	10,000			500	4,500	5,000		
도비								
시군비	10,000			500	4,500	5,000		
민자								

4) 목표 4 : 역사문화콘텐츠 활용 체험관광 육성

가. 전략 1 : 감성만족 복합관광자원 발굴

- 목표4 전략1의 세부사업계획은 순천시 1개, 광양시 1개, 담양군 1개, 화순군 1개, 영암군 1개, 영광군 1개, 진도군 1개로 계획함

【표3-12】 시군별 감성만족 복합관광자원 발굴 세부 사업계획

연번	시군	사업명	위치
1	순천시	순천 예술의 전당(디지털파크)	순천시 해룡면 상삼리 일원
2	광양시	여가와 문화를 즐기는 미식 도보관광	광양시 광양읍 읍내리 272-1번지 일원
3	담양군	정원 속 예술이 있는 테마 숲	담양군 금성면 금성리 984번지 일원
4	화순군	추억의 능주 문화공간	화순군 능주면 만수리 129 일원
5	영암군	월출산스테이션F	영암군 영암읍 개신리 ~ 교동리 일원
6	영광군	백수 해안노을 관광자원개발	영광군 백수읍 대신리 일원
7	진도군	진도개파크 관광브랜드 활성화 사업	진도군 진도읍 성죽골길 30 진도개홍보관 일원

순천 예술의 전당(디지털파크)

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 순천시 해룡면 상삼리 일원
- 사업규모: 36,000㎡
- 사업기간: 2023년 ~ 2028년
- 총사업비: 275,000백만 원(국비 110,000백만 원, 시군비 165,000백만 원)
- 사업주체: 문화체육관광부, 순천시

▌ 필요성

- 수도권의 대국인 남해안 남중권 시민(140만 명)의 문화향유 및 문화도시 위상 확립을 위한 문화공간 필요
- AI디지털 기반의 문화예술 생태계 조성으로 비대면 대전환 시대 대응
- 문화소외계층 없이 모두가 누리고 향유 할 수 있는 문화공간 플랫폼 구축

▌ 사업내용

- 뉴미디어(New Media)형 예술의 전당(공연장) 건립
- 대공연장(1,500석), 온라인 소공연장(400석), 전시관(디지털갤러리), 미디어놀이터
- 최첨단 디지털 영상 촬영장(실내)조성⇒최첨단 현대·SF극 종합 촬영지로 활용

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	275,000			200	15,000	15,000	144,800	100,000
국비	110,000				6,000	6,000	58,000	40,000
도비								
시군비	165,000			200	9,000	9,000	86,800	60,000
민자								

▌ 기대효과

- 디지털 뉴딜 문화콘텐츠 산업과 연계, 언택트 문화예술 활동기획 및 활용이 가능한 원스톱 복합공간 조성
- 시민의 지역 내 문화향유 기회 및 지역 문화예술인 활동 기회 확대

여가와 문화를 즐기는 미식 도보관광

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 광양시 광양읍 읍내리 272-1번지 일원
- 사업규모: L=1.5km
- 사업기간: 2023년 ~ 2027년
- 총사업비: 12,000백만 원(국비 6,000백만 원, 시군비 6,000백만 원)
- 사업주체: 문화체육관광부, 광양시

▌ 필요성

- 다양한 역사문화자원에 대한 관광자원화 부족

- 다양한 역사문화관광 관련 자원이 존재하나, 분산된 각각의 자원을 연계 필요

- 광양불고기 축제와 연계된 자원 부족
- 광양의 전통음식인 광양 닭숯불구이 발굴 및 축제화 필요
- 지역의 미식(美食)여행이 관광의 주요 테마로 떠오르면서, 더욱 특화되고 맞춤화된 여행상품에 대한 수요 증가 추세

▌ 사업내용

• 핵심사업

- 사계절 특화 관광콘텐츠 개발, 역사문화 미식 기반 도심지 투어 상품개발 및 운영시스템 구축, 역사 속으로 타임머신 광양관광, 관광기념품 및 미식 상품 개발(신규 먹거리), 역사문화 브랜딩 및 홍보마케팅

• 관리운영 사업

- 지역기반 관광 상품력 강화를 위한 음식, 역사, 문화 스토리텔러 육성 등

• 인프라개선사업

- 유당공원 고도화(역사문화공원 관광지 접근 편의성 개선), 광양불고기 특화거리 미식 테마공원 조성(관광객 수용태세 개선)

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	12,000			200	4,480	3,020	2,300	2,000
국비	6,000			100	2,240	1,510	1,150	1,000
도비								
시군비	6,000			100	2,240	1,510	1,150	1,000
민자								

▌ 기대효과

• 광양읍 역사·문화와 즐기는 美食 도보관광지 구축을 목표로 기 완료된 정부부처 및 지자체 사업 결과물과 인력 및 조직을 계획공모형 제안 사업들과 관광자원으로 연계, 반경 1.5㎞ 이내의 도심지 관광자원화 완성

• 대중적 인지도를 확보하고 있는 광양불고기 특화거리와 함께 광양의 대표음식인 숯불구이 특화거리를 신규 조성, 문화예술과 함께 하는 미식 관광 차별화 확보

• 동광양 개발에 따른 광양읍의 쇠퇴로 지역경제가 위축되고 있는 상황에서 총 1,000억 원 규모인 기 투자사업과 본 사업을 체계적인 관광자원으로 연계 개발해 관광산업을 통한 광양읍 지역경제 활성화 견인

• 2026년까지 관광객 234만 명, 일자리 창출 110명, 마을 기업 참여 유치 7개, 민간 기업 참여 유치 7개 기대

정원 속 예술이 있는 테마 숲

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 담양군 금성면 금성리 984번지 일원
- 사업규모: 671,186㎡
- 사업기간: 2021년 ~ 2026년
- 총사업비: 34,600백만 원(국비 15,600백만 원, 시군비 9,000백만 원, 민자 10,000백만 원)
- 사업주체: 문화체육관광부, 산림청, 담양군, 민간

▌ 추진현황

- 실시설계 용역 수립 : 2021. 06.
- 공공 건축 심의 완료 : 2021. 06.

▌ 필요성

- 700만 관광객이 찾는 담양의 관광자원 업그레이드 필요

- 21세기 환경중심의 아름다운 산림자원인 대나무의 상징성과 정체성을 한 차원 더 높이고 대나무를 활용한 타지역과 차별화된 휴양, 휴식공간 제공

- 농촌의 위기를 예술에서 답을 찾기 위해 농촌마을과 관광, 문화와 정원이 융복합된 테마 숲 조성으로 지역 자원을 예술과 접목 시도
- 인문학 도시 브랜드에 맞는 대나무 생태숲을 천혜의 인문학적 공간인 10여동의 독립된 동화미술관을 조성하여 자연 그대로의 지형을 살린 자연속의 힐링 문화예술 공간 창출

• 정원문화 관광화를 위한 기반시설 조성

- 한국정원 문화원 건립으로 정원정책 수립 및 정원사업 통합관리 연구·개발을 통한 정원산업 육성
- 정원기술 산업화, 소재유통 촉진, 전문인력 양성을 체계적으로 수행하기 위한 전문기관 설립

• 예술인촌 마을 조성으로 새로운 관광인프라 조성

- 미술인 등 예술인들의 공동창작공간 조성으로 작가들에게는 안정적인 작품 활동을 가능케 하고, 대중들에게는 볼거리를 제공하고자 하는 욕구 증대

▌ 사업내용

• 정원 속 예술이 있는 동화 숲 공원 조성

- 테마 산책로 및 정원조성, 동화미술관 설치 등

• 한국정원문화원 조성

- 방문자센터, 연수동, 한국정원, 재배온실 및 전시·판매온실 등

• 예술인촌 마을 조성

- 주거시설 300세대, 갤러리, 광장, 야외 전시장, 카페테리아, 주차장 등

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	34,600	1,900	9,400	12,100	5,200	4,500	1,500	
국비	15,600	1,600	6,000	6,150	1,100	750		
도비								
시군비	9,000	300	2,900	3,950	1,100	750		
민자	10,000		500	2,000	3,000	3,000	1,500	

▌ 기대효과

• 문화와 예술이 있는 관광지 인프라 구축으로 관광 이용객의 욕구 충족

- 농촌의 자연환경을 이용한 문화 예술기반 확충과 모두가 함께 누리는 관광 인프라 구축으로 다양한 관광객의 욕구를 충족

• 미래형 관광 자원 정원에 대한 선도적인 기반시설 구축

- 정원에 대한 인식 변화와 미래형 관광자원으로서 정원에 대해 선도적인 기반시설 구축으로 방문

객들의 흥미 제고

• 쾌적한 자연환경과 조화된 예술공간 및 친환경 주거공간 조성

- 예술인들의 창작공간 제공으로 다양한 예술활동을 가능하게 하고 새로운 볼거리를 제공함으로써 새로운 관광요소 제공하고 예술인들의 주거공간 마련

• 지역주민 일자리 창출 및 지역경제 활성화

- 주변지역 개발로 인해 군민 일자리 창출 및 지역경제 활성화

추억의 능주 문화공간

▌ 사업개요

• 유　　형: 관광개발

• 위　　치: 화순군 능주면 만수리 129 일원

• 사업규모: 12,000㎡

• 사업기간: 2021년 ~ 2023년

• 총사업비: 5,000백만 원(도비 2,500백만 원, 시군비 2,500백만 원)

• 사업주체: 전라남도, 화순군

▌ 필요성

• 능주역의 추억을 되살리고 능주면 만수리~능주역까지 조성된 역사·문화 생태길을 복원하여 지역

관광자원으로 활용하여 특색 있는 관광자원 조성 필요

- 능주면 전역을 특색 있는 관광자원화로 관광객 증가 및 지역경제 활성화

▌ 사업내용

- 문화예술공원(2,400㎡) 조성, 메타세콰이어 생태길 및 자전거 도로 L=10km, 정율성선생 소공원(1,500㎡) 조성, 뚜벅이 쉼터 3개소, 능주역 주변 환경정비 1식, 벽화(타일)마을 조성 1식, 종합안내판 설치 등 추억의 능주역 역전거리 복원

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	5,000	200	2,000	2,800				
국비								
도비	2,500	100	1,000	1,400				
시군비	2,500	100	1,000	1,400				
민자								

▌ 기대효과

- 능주면 전역을 특색 있는 관광자원화로 관광객 증가 및 지역경제 활성화
- 문화공간 조성을 통해 생활·문화·활동을 지속적으로 운영하고 공유할 수 있는 기반 마련

월출산 스테이션F

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 영암군 영암읍 개신리 ~ 교동리 일원
- 사업규모: 5.4㎞
- 사업기간: 2021년 ~ 2024년
- 총사업비: 19,000백만 원(도비 9,500백만 원, 시군비 9,500백만 원)
- 사업주체: 전라남도, 영암군

▌ 필요성

- 제5차 국토종합계획 내「청정 전남, 블루 이코노미」실현을 위한 녹색관광 활성화로 미래형 新산업 육성
- 지역여건과 관광환경을 토대로 광역관광개발계획의 성격에 부합하는 지역특화 관광개발사업 발굴 및 추진
- 혁신적인 지역성장 동력 발굴 및 새로운 관광 산업구조 개편이 절실한 상황이며, 월출산 국립공원 탐방객은 전국 최하위로 관광시설 확충이 시급함

▌ 사업내용

- 영암 氣 타워

- 영암타워(H=25m), 짚라인(L=1㎞, 4선), 매표소, 관리시설 등

- 사자 氣 스테이션

- 열기구체험장(5대), 대여소 등

- 천황 氣 스테이션

- 모노레일(L=1.2㎞), 플랫폼, 탑승부, 매점 등

- 스카이 氣 스테이션

- 스카이스테이션(L=400m, H=6m), 트리탑 데크 등

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	19,000	400	4,000	6,600	8,000			
국비								

도비	9,500	200	2,000	3,300	4,000			
시군비	9,500	200	2,000	3,300	4,000			
민자								

▌ 기대효과

- 영암 랜드마크 '월출산' 집적화 문화관광시설 연계효과 및 목포 관광거점도시와 여수 해양관광도시를 잇는 연결 축 개발
- 월출산 스테이션F 조성으로 지역문화관광 브랜드 확대 및 지역 고유의 정체성을 바탕으로 파생사업 확대
- 고용기회 확대 및 관광산업 증대로 인한 지역민 수입증가, 매력적인 스토리텔링 창출로 영암 관광단지 활성화 기여

백수 해안노을 관광자원개발

▌ 사업개요

- 유　형: 관광개발
- 위　치: 영광군 백수읍 대신리 일원
- 사업규모: 관광지 조성 162,092㎡, 노을길 경관 조성 1식

• 사업기간: 2018년 ~ 2027년

• 총사업비: 40,800백만 원(도비 12,900백만 원, 시군비 21,900백만 원 민자 6,000백만 원)

• 사업주체: 전라남도, 영광군, 민간

▌ 추진현황

• 관광지 지정 및 조성계획 용역 : 2018. 01.
(부지 협의)

▌ 필요성

• 서해안의 매력적인 노을과 아름다운 해안경관이 어우러진 백수해안도로에 다른 지역과 차별화된 체류형 관광지 조성 및 야간관광객 유치를 위한 새로운 볼거리 제공으로 관광활성화 및 지역경제 활성화 도모

▌ 사업내용

• 백수 해안노을 관광지 조성

- 공공편익시설 : 도로, 주차장, 관리센터, 화장실, 상·하수도 등
- 숙박시설(분양) : 펜션 20동 부지 조성
- 상가시설(분양) : 상가 및 음식점 7동 부지 조성
- 휴양문화시설 : 전망대, 데크로드, 노을광장, 바람쉼터, 가족테마 숲 정원 등

• 백수 해안도로 노을길 경관조성

- 해안산책로 및 전망대 0.63km, 경관조명 2.5km, 그늘쉼터 50개소, 포토조형물 1식

▌ 재원투자계획

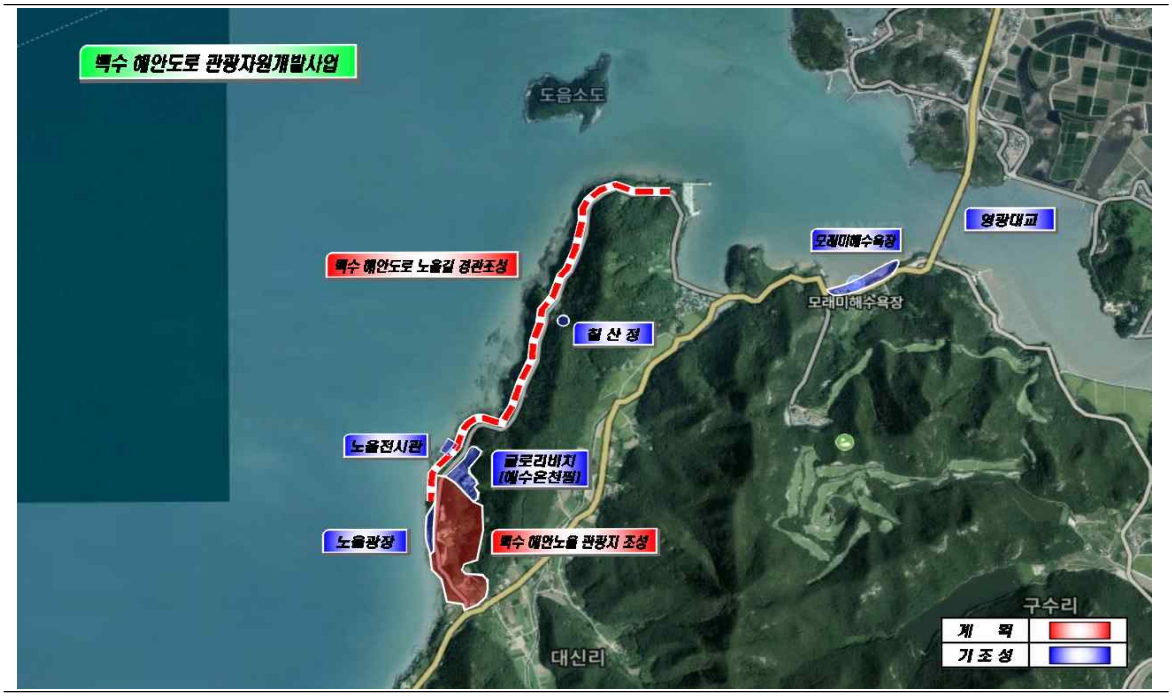
(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	40,800	3,250	6,750	6,000	6,200	4,200	4,200	10,200
국비								
도비	12,900		500	3,000	3,100	2,100	2,100	2,100
시군비	21,900	3,250	6,250	3,000	3,100	2,100	2,100	2,100
민자	6,000							6,000

▌ 기대효과

• 주변 관광자원과 연계한 체류형 관광지로 볼거리, 즐길거리 제공 등 관광객 편의 제공

• 체류형 관광지 조성으로 관광활성화 및 지역경제 활성화 기여



진도개파크 관광브랜드 활성화 사업

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 진도군 진도읍 성죽골길 30 진도개홍보관 일원
- 사업규모: 여행자 센터 및 관련 인프라 조성(210,000㎡)
- 사업기간: 2022년 ~ 2026년
- 총사업비: 12,000백만 원(국비 6,000백만 원, 도비 1,200백만 원, 시군비 4,800백만 원)
- 사업주체: 문화체육관광부, 전라남도, 진도군

▌ 추진현황

• 시설현황(134,714㎡)	메디컬센터 1동, 사육장 3동, 홍보관·선수촌·공연장·경주장·훈련장 각 1동 등
• 평일 진도개 훈련 및 공연	- 공연기간 : 매년 1월 ~ 12월 / 월 ~ 금요일 - 공연시간 : 2회(10:00, 15:00) ※ 1회 15분 - 공연장소 : 진도개사육장 내 공연장 ※ 우천시 공연취소 - 공연내용 : 기본 복종훈련, 어질리티(장애물) 경기 등
• 주말 진도개 공연 및 경주·어질리티	- 공연기간 : 매년 3월 ~ 12월 - 공연시간 : 토, 일(13:00) ※ 1회 20분

- 공연장소 : 진도개공연장, 경주장
  (※ 우천시 선수촌에서 공연)
- 공연내용 : 줄넘기, 특산물 맞히기, 댄스, 경주, 어질리티 등

• 진도개 홍보관 - 운영기간 : 연중무휴 10:00 ~ 17:00

• 진도개 체험 (사육장 및 방사장) - 운영일시 : 연중무휴 09:00 ~ 18:00

• 진도개 썰매장 - 운영일시 : 연중무휴 10:00 ~ 17:00
- 우천, 강설 시 미운영

▌ 필요성

• '진도개'는 진도의 토종견이자 천연기념물 제53호로 지정된 국견으로 체험공간 및 공연 등을 위한 관광상품으로 특화할 수 있는 개발이 필요함

• 기 조성된 테마파크는 시설 노후화 및 관광 트렌드에 부합하지 않아 다양한 콘텐츠 개발 및 브랜드 이미지 부여 필요

• 온 국민에게 친근한 진도개를 관광상품으로 개발하여 남녀노소 다양한 계층이 관심을 갖고 체험형 관광상품으로 개발

▌ 사업내용

• 진도개 캐릭터 개발 및 콘텐츠 구축, 홍보관 리뉴얼, 플레이 그라운드 조성, 실감형 놀이공간 조성, 공간연계 협력사업 구축 등

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	12,000		600	4,000	3,000	2,400	2,000	
국비	6,000		300	2,000	1,500	1,200	1,000	
도비	1,200		60	400	300	240	200	
시군비	4,800		240	1,600	1,200	960	800	
민자								

▌ 기대효과

• 진도개의 순수 혈통 보존을 넘어 문화콘텐츠로서의 가능성을 고려한 진도개 캐릭터 개발과 테마파크 개선으로 진도만의 특화 소재 관광브랜드 구축

• 크리에이티브한 일자리 창출을 통한 지역경제 및 관광 활성화

• 2024년까지 머물고 싶은 진도 500만 명 관광객 달성

[비전]

“ 진도개 캐릭터를 활용 관광 콘텐츠간 연계를 통해
진도군 전체를 하나의 체험형 테마파크 ”

[목표]

천연기념물 제 53호 진도개를 활용하여 진도 고유의 브랜드를 구축하고,
온라인과 오프라인을 넘나드는 융복합형 문화관광 콘텐츠 구현

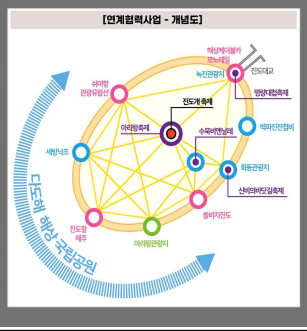
[전략 및 사업]

01	02	03
진도군을 대표하는 강력한 브랜드 구축	확장가능한 연계사업 설정	지속가능한 관리체계 구축
핵심사업	**연계협력사업**	**관리운영사업**
진도개 캐릭터 개발 및 콘텐츠 구축 <직진명 '109'>	경관도로 연계 <109 도로>	주민사업체 육성사업
진도개 테마파크 <Re-start>	상권활성화 사업 연계 <진도 중심상권 활성화>	일자리 교육
온·오프라인 실감형 놀이관광 <힝댐 오브 진도>	관광명소 연계 <109 프로젝트>	주민 협치 거버넌스구축
	민간사업체 연계 <찾아가는 109>	<힝댐 오브 진도> 브랜딩 및 홍보마케팅
	지역축제 연계 <엽씨구 놀러가자! 109>	

구분	단위사업명	사업기간	사업비	비고
핵심사업	1. 진도개 캐릭터 개발 및 콘텐츠 구축 **<직진명 '109'>**	'21-'24	1,500	
	2. 진도개 테마파크 **<Re-start>**	'22-'24	3,000	
	3. 온·오프라인 실감형 놀이관광 **<힝댐 오브 진도>**	'21-'24	1,200	
연계협력	4. 경관도로 연계 **<109 도로>**	'22-'23	1,000	공간연계 +주제연계
	5. 상권활성화사업 연계 **<진도 중심상권 활성화>**	'21-'24	800	공간연계 +주제연계
	6. 관광명소 연계 **<109 프로젝트>**	'21-'24	800	공간연계 +주제연계
	7. 민간사업체 연계 **<찾아가는 109>**	'21-'24	500	공간연계 +주제연계
	8. 지역축제 연계 **<엽씨구 놀러가자! 109>**	'21-'24	800	주제연계
관리운영	9. 주민사업체 육성사업	'21-'24	500	
	10. 일자리교육	'22-'24	400	공간연계 +주제연계
	11. 주민협치 거버넌스 구축	'21-'24	300	
	12. <힝댐 오브 진도> 브랜드 및 홍보마케팅	'21-'24	1,200	

핵심사업 지구

연계협력사업 지구



나. 전략 2 : 남도의 역사가 흐르는 역사문화 관광루트 조성

- 목표4 전략2의 세부사업계획은 여수시 1개, 순천시 1개, 광양시 1개, 고흥군 1개, 보성군 1개, 장흥군 2개, 해남군 1개, 영광군 1개, 무안군 1개로 계획함

【표3-13】 시군별 남도의 역사가 흐르는 역사문화 관광루트 조성 세부 사업계획

연번	시군	사업명	위치
1	여수시	테마가 있는 역사·문화놀이터	여수시 군자동 일원(국보 제304호 여수 진남관 주변), 돌산읍 군내리 일원
2	순천시	순천 정유재란 역사공원	순천시 해룡면 신성리 일원
3	광양시	詩를 품은 섬진강 별빛나루	광양시 진월면 망덕리 23번지 일원
4	고흥군	절이도해전 승첩지	고흥군 금산면 신촌리 352 일원
5	보성군	공(존하는)감(성충만) 역사브릿지 벌교투어	보성군 벌교읍 벌교리 일원(구도심)
6	장흥군	정남진 위인공원	장흥군 장흥읍 행원리 1152 일원
7	장흥군	안중근의사 독립운동 애국사상 성역화	장흥군 장동면 만년리 해동사 등 6개소
8	해남군	우수영 역사 관광촌	해남군 문내면 학동리 1021번지 일원
9	영광군	기독교 순교자 순례센터	영광군 묘량면 삼학리 일원
10	무안군	무안 다크투어리즘 발굴	이내수 신부 묘역(무안군 몽탄면 사천리 산94 일원), 송정리 격납고(송정리 343-26, 송정리 산98-7, 송정리 319-11 일원), 평산리 격납고(평산리 산195-7, 평산리 산 203-1, 평산리 산 204)

테마가 있는 역사·문화놀이터

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 여수시 군자동 일원(국보 제304호 여수 진남관 주변), 돌산읍 군내리 일원
- 사업규모: 22,081㎡
- 사업기간: 2021년 ~ 2026년
- 총사업비: 20,000백만 원(도비 8,500백만 원, 시군비 11,500백만 원)
- 사업주체: 전라남도, 여수시

▌ 추진현황

- 토지확보 65%　　: 2019. ~ 2022.

▌ 필요성

- 조선시대 대표적인 관방유적인 전라좌도수군절도사영(전라좌수영) 관련 유적지의 역사문화 연계한 역사문화놀이터 조성
- 「전라좌도수군절도사영, 삼도수군통제사영의 본영」과 「방답진성 및 선소 역사유적지」를 연결하여, 관광과 역사체험을 겸한 복합체험 인프라 구축으로 관광자원화
- 관망하는 단순 관광에서 벗어나 역사체험관광 제공으로 지역경제 활성화 제고
- 전라좌수영 겸 삼도수군통제영은 417년간 조선을 지켜온 조선수군의 본영으로 국보 제304호 여수 진남관, 보물 제571호 여수 통제이공수군대첩비, 보물 제1288호 여수 타루비 등 국가지정문화재가 다수 분포하여 역사문화 관광자원으로서 가치가 큼
- 일제강점기 훼철·소실(1919.09.15. 화재발생)된 동헌 복원을 통하여 전라좌수영 겸 삼도수군통제영의 옛 모습을 되찾고, 국가 중요 역사·문화관광자원으로 활용이 필요
- 돌산 방답진성은 조선 중종 18년(1523년)에 설진되어 한말 고종 32년(1895년)에 폐진 될 때까지 약 373년간 남해안 일대 왜적방어 및 임진왜란을 승리로 이끈 전라좌수영의 전초기지로서 그 역사적 의의가 큼
- 전라좌수영 해상 방어의 전초기지 역할을 하였던 장소로 역사공원 조성이 필요
- 임진·정유재란 7년 전쟁에서 방답진성의 역사·문화적 가치를 재조명하고, 역사문화관광자원으로 활용이 필요

▌ 사업내용

- 운주헌, 정변문, 결승당 등 주요 건물 및 역사문화공원 조성
- 문화관, 놀이마당, 행사장, 선소마을 조성, 통샘 정비, 서문 재현 등

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	20,000	1,300	1,600	850	5,000	5,000	6,250	
국비								
도비	8,500			425	2,500	2,500	3,075	
시군비	11,500	1,300	1,600	425	2,500	2,500	3,175	
민자								

▌ 기대효과

- 일제강점기에 훼철·소실된 동헌을 중심으로 한 역사문화공원 조성, 구국의 도시로서의 위상 제고 및 역사관광자원으로 활용
- 여수시 군자동 일원은 조선시대 전라좌수영성이 있었던 중심지로, 국보 제304호 여수 진남관을 비롯한 보물 제571호 여수 통제이공수군대첩비, 보물 제1288호 여수 타루비, 국가등록문화재 제31호 여수 구 청년회관 및 제170호 구 제일은행 여수지점 등 다수 문화재가 밀집된 지역으로 전라좌수영 동헌 및 역사문화공원을 조성을 통한 여수시 원도심권 지역경제 활성화 도모
- 향일암, 금오도 관광권, 진모지구영화세트장과 연계한 전라좌수영 수군 역사문화 관광자원 개발로 '호국의 도시 여수' 이미지 제고 및 살아있는 역사교육의 장 마련
- 돌산권역 대표 역사유적의 관광자원화로 새로운 역사문화관광 인프라 조성은 물론 농어촌지역의 경제 활성화에 기여

순천 정유재란 역사공원

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 순천시 해룡면 신성리 일원
- 사업규모: 36,411㎡(약11,000평) / 시설 연면적 4,295㎡
- 사업기간: 2019년 ~ 2026년
- 총사업비: 36,800백만 원(도비 15,900백만 원, 시군비 20,900백만 원)
- 사업주체: 전라남도, 순천시

▌ 추진현황

- 평화광장 및 역사체험학습장 조성 : 2019. ~ 2022.
- 전적지 사적승격 및 역사공원 조성 사업 : 2022. ~ 2024.
- 전적지 일원 관광자원화 사업 : 2024. ~ 2026.

▌ 필요성

- ‘정유재란’은 임진왜란의 연장이 아닌 ‘정유재란’으로 재조명되어 호남 침략전쟁으로써 호남 민초들이 주축이 되어 싸운 국제전쟁으로 역사적인 의미를 가지고있음
- 순천 호남공략의 전진 및 방어기지, 동북아 국제전쟁의 중심지로 최초의 육해상 합동 작전, 전쟁의 종지부를 찍는 최후의 국제전으로 정유재란기 최대 규모의 전쟁사로 기록되어 있음
- 호남 민초들의 항쟁기념 및 동아시아 3국 평화 번영으로 교육적 가치가 있으며, 전적지 복원·정비 교육의 장, 한중일 우호관계 개선 및 관광자원화가 필요함

▌ 사업내용

- 1단계 〈평화광장 및 역사체험학습장 조성〉
  - (평화광장) 동아시아 3국 역사교육장, 2021.04.28.개장 / 무명병사&민초들의 조각상, 평화메시지 판석(1,597개), 히스토리월 등
  - (역사체험학습장) 어린이 역사체험장, 전시관, 영상관(디오라마), VR 체험관, 학습장&편의시설 등
- 2단계〈전적지 사적승격 및 역사공원 조성 사업〉
  - (사적승격) 국가 사적 승격 학술대회
  - (역사공원) 역사·문화관광 콘텐츠화, 역사관 건립(정유재란 전쟁사, 전쟁도서관), 역사탐방길, 호국순례길 조성
- 3단계〈전적지 일원 관광자원화 사업〉

- (숙영지 복원) 전쟁테마 숙박, 캠핑장
- 정유재란 당시 숙영장소 현대적 복원
- (병영체험장) 전쟁사 고증 체험장, 승마, 활쏘기, 병영훈련 등, 전망대 조성(장도해전, 육해상 공방전)

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	36,800	3,700	2,000	6,200	6,900	10,500	7,500	
국비								
도비	15,900	900	1,000	3,100	3,200	5,000	2,700	
시군비	20,900	2,800	1,000	3,100	3,700	5,500	4,800	
민자								

▌ 기대효과

- 호남인이 마지막 혼을 불태운 세계대전으로써 무명병사, 민초들의 헌신희생 등 호남 국난극복의 역사 재조명
- 한·중·일 우호관계 개선 및 평화 공존의 장 마련, 중·일 관광객 타깃 역사관광 성지로 개발
- 전남 남부 해안권 호국-관광벨트 육성사업연계 지역경제 활성화

詩를 품은 섬진강 별빛나루

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 광양시 진월면 망덕리 23번지 일원
- 사업규모: L=3.5km
- 사업기간: 2023년 ~ 2028년
- 총사업비: 22,100백만 원(국비 12,100백만 원, 시군비 10,000백만 원)
- 사업주체: 문화체육관광부, 광양시

▌ 필요성

- 전남 관광객 유입 제1권역임에도 불구, 지역특화 관광콘텐츠 부족
- 기 추진된 관광명소화사업의 매력적 자원화 미흡 및 유휴화 가속
- 광양매화축제가 열리는 3월 집중된 관광객 사계절 유치 기반 절실
- 관광자원 벨트화로 도심권 관광 확산 및 식도락 자원 결합
- 섬진강변 매화마을~섬진강 별빛나루~이순신대교 해변관광 테마거리의 벨트화를 통한 도심권 관광 확산
- 정부 상위계획 및 광양시 정책과 부합하는 관광콘텐츠 발굴 및 효과 극대화

▌ 사업내용

- 핵심사업

- 윤동주·정병욱 스토리텔링 개발, 섬진강 별빛나루 장소 마케팅

- 관리운영사업

- 섬진강 별빛나루 사업단 구성·운영 등

- 인프라개선사업

- 윤동주·정병욱 우정 여행자쉼터, 별빛나루 야경 랜드마크 조성

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	22,100			3,100	3,440	5,810	5,730	4,020
국비	12,100			2,600	1,720	2,905	2,865	2,010
도비								
시군비	10,000			500	1,720	2,905	2,865	2,010
민자								

▌ 기대효과

- 섬진강을 사이에 둔 영호남 접경지역으로 남해안 남중권 광역관광 활성화 기반 형성 및 지역관광 동반 성장
- 인문과 수상레저의 융합을 통한 새로운 테마의 빅마켓 스타 관광상품 개발로 차별성을 강화하고 광양시만의 고유한 지역 정체성 강화
- 봄에 집중된 관광객 사계절 유입 및 시 전역 관광 확장으로 지역경제 파급 효과 시너지 창출
- ‘섬진강 별빛나루’ 기반시설 운영 및 연계 시설 인력 일자리 창출

- 공공 기반시설 확충 운영 인력 채용, 양질의 일자리 창출 기여
- ‘섬진강 별빛나루’ 활성화에 따른 민간 투자로 지역 신규 일자리 창출

- 섬진강 권역 축제와 연계 성장하는 체류형 거점 기능 확보

- 봄 광양매화축제, 가을 전어축제, 겨울 별빛축제의 유동 인구와 ‘섬진강 별빛나루’ 연결

- 2026년까지 관광객 180.8만 명, 일자리 191명, 마을 기업 유치 8개, 민간 기업 유치 8개 기대

절이도해전 승첩지

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 고흥군 금산면 신촌리 352 일원
- 사업규모: 9,026㎡(건물 306.8㎡)

- 사업기간: 2021년 ~ 2023년
- 총사업비: 4,500백만 원(도비 2,250백만 원, 시군비 2,250백만 원)
- 사업주체: 전라남도, 고흥군

▌ 필요성

- 고흥반도는 임진왜란 당시 전라좌수영 관할 5관 5포 중 1관 4포가 위치한 군사 요충지로 병참기지 및 전투병력과 군량미의 주공급을 통해 전란을 승리로 이끈 호국의 역사가 면면이 살아 숨쉬는 지역임
- 절이도해전은 임진왜란 시 조선의 이순신과 명나라 진린의 연합수군이 최초로 승리한 곳으로 이순신의 호국정신을 기리고 진린을 통한 중국의 관광객을 대거 유인 할 수 있는 관광생태 조성이 필요함
- 절이도의 낙후된 관광인프라와 사회기반시설 확충을 위해 승첩기념관, 생태탐방로, 역사공원 조성 등 다양한 기반시설사업 추진을 계획 중에 있음

▌ 사업내용

- 생태탐방로, 기념관, 역사공원
- 생태탐방로 2km, 절이도해전 승첩지 기념관(거금휴게소 2층 306.8㎡), 절이도해전 역사공원 9,026㎡, 실시설계 1식

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	4,500	200	1,700	2,600				
국비								
도비	2,250	100	850	1,300				
시군비	2,250	100	850	1,300				
민자								

▌ 기대효과

- 절이도 해전의 고유한 역사문화자원을 활용한 관광생태 시설 확충으로 지역 정체성 확보와 문화관광산업 발전 도모
- 절이도 해전을 역사교육 자료로 활용하여 미래 세대에 호국 이미지 제고 및 자긍심 고취
- 소록도, 거금대교, 연홍도, 거금생태숲 등 인근 자원과 연계한 관광 시너지 효과 및 지역사회·경제 활성화 기여

공(존하는) 감(성충만) 역사브릿지 벌교투어

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 보성군 벌교읍 벌교리 일원(구도심)
- 사업규모: 20,000㎡(문화유산거리 조성 600m 등)
- 사업기간: 2022년 ~ 2027년
- 총사업비: 23,000백만 원(국비 10,500백만 원, 도비 1,000백만 원, 시군비 11,500백만 원)

• 사업주체: 문화재청, 전라남도, 보성군

▌ 필요성

• 여순사건의 발발지이며, 분단과 전쟁의 아픔이 서려있는 곳으로 봉건적 토지제도에 따른 계급 갈등요인을 내포한 지역으로 벌교읍은 보성여관, 벌교금융조합이라는 보성군 대표 근대 문화유산을 보유하고 있으며, 대하소설 태백산맥의 배경지로 시가지 곳곳에 역사적 의미가 있음

• 전설의 벌교 주먹으로 알려진 안규홍 의병장, 음악운동의 선구자 채동선, 대종교의 창설자이자 독립운동가로 활동했던 홍암 나철선생 등 역사적 인물 자원을 보유하고 있음

• 지역의 의미 있는 역사문화자원을 보존하고 적극적으로 다양하게 활용할 수 있는 방안을 마련해 새로운 가치를 창출해 나갈 필요가 있음

▌ 사업내용

• 벌교 근대문화유산 학술조사, 종합정비계획 및 활용방안 수립

• 근대문화유산 보수 복원(15개소), 역사문화경관 회복(가로), 커뮤니티 센터 조성 및 운영

• 역사문화 콘텐츠 개발, 전시 및 체험 공간 조성 및 운영 등

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	23,000		3,000	3,600	3,600	4,000	4,400	4,400
국비	10,500		1,500	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800
도비	1,000					200	400	400
시군비	11,500		1,500	1,800	1,800	2,000	2,200	2,200
민자								

▌ 기대효과

• 근대문화유산거리 조성을 통해 기조성된 시설물 활용, 지역경제 활성화 및 관광 활성화에 기여

• 역사와 문화가 살아 숨쉬고 다양한 체험을 통해 추억을 간직, 관광객과 주민이 하나가 되어 분단의 아픔을 해소할 수 있는 만남의 장을 마련하여 관광객 유치

정남진 위인공원

▌ 사업개요

• 유　형: 관광개발

• 위　치: 장흥군 장흥읍 행원리 1152 일원

- 사업규모: 63,916㎡
- 사업기간: 2022년 ~ 2026년
- 총사업비: 14,000백만 원(도비 7,000백만 원, 시군비 7,000백만 원)
- 사업주체: 전라남도, 장흥군

▌ 추진현황

- 타당성 및 기본계획 수립 : 2019. 11. ~ 2020. 05.
- 중기지방재정계획 반영(군→도→행안부) : 2020. 11.
- 전라남도 2021년 제1회 투자심사 완료 : 2021. 02.
- 2022년 예산 신청 : 2021. 07.

▌ 필요성

- "정남진 위인공원 조성사업"은 문림의 향의 고장으로 글재주가 좋은 문사와 충절심이 강한 의사들을 많이 배출하였으나, 잘 알려지지 않은 역사·위인에 대해 재조명할 수 있는 기반 구축
- 정남진 우드랜드, 토요시장, 해동사, 탐진강 향기 숲 공원 등 다양한 관광자원을 연계하여 우리 군만의 특별한 역사·문화 체험공간 조성

▌ 사업내용

- 역사테마정원(임진왜란, 의향, 동학, 항일독립운동) 조성
- 공공시설(관리사무소, 도로, 주차장 등)
- 메모리얼광장, 생태테마공원 조성 등

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	14,000		2,000	4,000	3,000	3,000	2,000	
국비								
도비	7,000		1,000	2,000	1,500	1,500	1,000	
시군비	7,000		1,000	2,000	1,500	1,500	1,000	
민자								

▌ 기대효과

- '문림의향' 역사성과 상징성을 강조한 색다른 관광자원 발굴
- 장흥의 역사·위인 재조명 및 호국 역사 학습기반 조성

안중근의사 독립운동 애국사상 성역화

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 장흥군 장동면 만년리 해동사 등 6개소
- 사업규모: 안중근의사 성역화사업 1식
- 사업기간: 2021년 ~ 2026년
- 총사업비: 19,400백만 원(국비 9,700백만 원, 시군비 9,700백만 원)
- 사업주체: 보훈처, 문화재청, 장흥군

▌ 추진현황

- 2020년 해동사 방문의 해/전국홍보
- 해동사 기반시설 조성사업 : 2019. ~ 2023.
- 2022년 신규사업(예산) 건의 : 2021. 06.
  전라남도, 기재부, BH비서관

▌ 필요성

- 장흥군 장동면에는 안중근의사를 추모하는 국내 유일의 사당 해동사(국가보훈처 지정 현충시설 50-1-51, 전라남도 문화재자료 제291호)가 있음

- 한민족 독립운동 영웅 안중근의사 일대기와 중국 등에 산재한 유적을 장흥군의다양한 장소와 콘텐츠를 연계하여 선양사업 추진 필요

▌ 사업내용

- 역사를 담은 하얼빈역 재현(장동 해동사역 주변)
- 독립운동 형상화(단지동맹 공원, 애국계몽운동 재현 등)
- 현대적 실감콘텐츠 형상화(동학·안중근의사 연계), 뮤지컬 공연 등

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	19,400	3,600	1,400	3,600	5,000	3,000	2,800	
국비	9,700	1,800	700	1,800	2,500	1,500	1,400	
도비								
시군비	9,700	1,800	700	1,800	2,500	1,500	1,400	
민자								

▌ 기대효과

- 안중근의사 선양사업을 통해 장흥군·안중근·역사평화도시로 브랜딩하여 국민의 역사의식 고취 및 전국적 애국사상 교육현장 마련
- 추모의 날 국가기념일 제정에 따른 정부기념식을 추진하여 국가영웅을 재조명하는 기틀 마련

우수영 역사 관광촌

▌ 사업개요

- 유　　형: 관광개발
- 위　　치: 해남군 문내면 학동리 1021번지 일원
- 사업규모: 11,000㎡
- 사업기간: 2019년 ~ 2023년
- 총사업비: 5,900백만 원(국비 200백만 원, 도비 2,783백만 원, 시군비 2,917백만 원)
- 사업주체: 문화체육관광부, 전라남도, 해남군

▌ 필요성

- 왜란 종식의 결정적 계기가 되었던 명량대첩 호국유적을 적극 활용하여 이순신 호국·관광벨트의 거점화 및 생활 속의 역사체험 관광기능을 강화를 통한 노후 관광지의 활성화 도모
- 2025년 해남군 관광발전 기본계획을 바탕으로 급증하는 관광수요와 여가 형태의 변화에 대응하기 위해 권역별 테마 관광코스 개발을 위한 명량대첩유적지의 다양한 볼거리 제공과 깨끗한 관광지 이미지를 줄 수 있는 공간으로 창출하고자 함

▌ 사업내용

- 관광지 구역계를 기준으로 우수영 역사성을 되살리며 깨끗한 관광지 조성

- 광장 조성 : 강강술래 공간조성, 민속놀이 공간조성 등
- 명량먹거리촌 : 315㎡(한옥형 2동)
- 경관조명 : 구역계 시설 경관조명

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	5,900	1,834	2,000	2,066				
국비	200	200						
도비	2,783	750	1,000	1,033				
시군비	2,917	884	1,000	1,033				
민자								

▌ 기대효과

- 전남도의 대표축제인 명량대첩축제의 효율적인 공간구성을 위해 우수영관광지 구역계를 조정하여 축제 동선 재구성, 구조물 등의 재현 배치를 통해 명량대첩의 역사체험 관광기능 강화

• 해남 우수영 관광지로 진도 녹진 관광지를 연결하는 해상케이블카와 연계하여 관광수요 창출 및 관광인프라 조성

기독교 순교자 순례센터

▌ 사업개요

• 유　형: 관광개발

• 위　치: 영광군 묘량면 삼학리 일원

• 사업규모: 2021년 ~ 2026년

• 사업기간: 순교자 순례센터(부지 25,454㎡, 연면적 5,950㎡, 건축면적 2,975㎡), 공원 조성 1식

• 총사업비: 19,550백만 원(도비 9,700백만 원, 시군비 9,850백만 원)

• 사업주체: 전라남도, 영광군

▌ 추진현황

• 기독교 순교자 순례센터 타당성 용역 : 2018. 01.

• 기본설계 용역 : 2021. 01.

▌ 필요성

• 국내 유일의 4대 종교의 성지 및 순교지 관광자원을 활용한 관광기반시설 확충으로 특화된 관광자원 개발 및 지역경제 활성화 기여

▌ 사업내용

• 순교자 순례센터(부지 25,454㎡, 연면적 5,950㎡, 건축면적 2,975㎡), 공원조성 1식 등

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	19,550	150	200	4,600	4,800	4,800	5,000	
국비								
도비	9,700		100	2,300	2,400	2,400	2,500	
시군비	9,850	150	100	2,300	2,400	2,400	2,500	
민자								

▌ 기대효과

• 국내 유일의 4대 종교의 성지 및 순교지 관광자원을 활용한 테마관광코스 개발에 따른 관광객 증대 기여

• 관광객 유입을 통한 지역경제 활성화 및 일자리 창출 기여

무안 다크투어리즘 발굴

▌ 사업개요

• 유　형: 관광개발

• 위　치: 이내수 신부 묘역(무안군 몽탄면 사천리 산94 일원), 송정리 격납고 (송정리 343-26,

송정리 산98-7, 송정리 319-11 일원), 평산리 격납고(평산리 산195-7, 평산리 산 203-1, 평산리 산 204)

- 사업규모: 275,600㎡
- 사업기간: 2022년 ~ 2025년
- 총사업비: 6,900백만 원(도비 3,000백만 원, 시군비 3,900백만 원)
- 사업주체: 전라남도, 무안군

▌ 필요성

- 무안군 내 소재하고 있는 호남 최초의 신부인 이내수 신부 묘소와 2차 대전 당시 일본군이 연합군의 공습을 대비하기 위해 건설한 비행기 격납고, 방공포대, 방공호 등 역사적으로 보존가치가 매우 높은 유적지 주변을 관광명소로 조성
- 호남 최초의 신부 묘소를 아름다운 자연경관과 접목하여 천주교 순례지(34.4㎞) 주변 둘레길을 조성하여 순례자 및 관광객을 위한 천주교 명소 조성
- 송정리, 평산리 격납고 등은 문화유산과 연계하여 진행되는 다크 투어리즘 관광 개발을 추진하여 무안군 내 근대문화유산의 보존 및 역사 교육장소 제공

▌ 사업내용

- 1구간(우적동 천주교 순례지)

- 이내수 신부묘역 주변 공원 조성, 만남의 길 연계 순례자길 조성 및 순례길 쉼터 조성, 포토존 설치

- 2구간(송정리, 평산리 격납고 다크투어리즘 개발)

- 진입로 정비 및 편의시설 및 안내판 설치 등 공원화 사업 실시, 소규모 공연장이나 예술가의 활동공간 조성, 일제강점기 무안군 역사 관련 교육 패널 설치

▌ 재원투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	2021년 까지	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	6,900		1,300	2,900	2,500	200		
국비								
도비	3,000		200	1,450	1,250	100		
시군비	3,900		1,100	1,450	1,250	100		
민자								

▌ 기대효과

- 지역주민 및 전문가들의 의견을 반영하여 지역여건 및 대상지 상황을 고려한 관광 명소화를 통

하여 관광객 유입과 지역경제 활성화 기여

• 역사적인 장소를 방문하여 과거를 통해 올바른 역사인식을 제고하고 교육의 장소로 활용

3. 관광(단)지 개발 계획

1) 기존 관광(단)지 평가

가. 기존 관광(단)지 평가 개요

- 전라남도 기존 지정 관광지 및 관광단지에 대한 추진현황, 집행실적, 자원 매력성, 관광객 추이, 지속발전 가능성 등을 검토하여 종합 평가함
- 관광지 중 바둑테마파크 관광지는 지정 취소 예정으로 평가에서 배제 하며, 각각의 평가 결과를 계량화 하여 우수 100~80점, 보통 79~60점, 미흡 60점 미만으로 구분함
- 평가 결과에 대해 우수는 당초 계획대로 원안을 추진하며, 보통은 계획보완, 미흡은 추진취소로 유형화함
- 평가기준은 문화체육관광부 기준에 따라 사업추진도, 사업 전망도로 구분하며, 각각 조성시설 완료도, 인허가 추진정도, 자원매력성 등으로 구분하여 평가함

【표3-14】 관광(단)지 평가내용

평가항목		평가내용	배점
사업 추진도	조성시설 완료도	- 미착공 시설 비율	10
	조성 추진력	- 계획 승인 후 조성사업 착공 경과기간 - 세부 사업별 추진 정도	10
	집행 실적	- 계획대비 국비, 지방비, 민간 투자율, 집행율	10
	부지확보 및 조성실적	- 조성계획 대비 부지 조성, 착공, 준공면적 - 분양계획 면적 대비 분양 면적, 토지매입율 등	10
	인허가 추진 정도	- 조성계획 수립 여부, 지정 후 조성사업 착수기간 - 조성사업 후 경과기간, 사전행정이행절차 진행상황 등	10
사업 전망도	자원매력성	- 테마, 콘텐츠와 조성 시설의 조화 정도 - 관광거점 기능 역할 수행여부 등	10
	사업시행자 개발의지	- 사업주체(지자체 포함)의 개발 의지	10
	민간 시행 주체 능력	- 민자 유치 가능성, 민자 유치 실적	10
	경제적 효과	- 관광객 연평균 증가율	10
	지속발전 가능성	- 관리계획 시행 여부, 향후 발전계획 수립 여부 등	10

※ 점수 합계 100~80 '우수', 79~60 '보통', 60 미만 '미흡'

나. 기존 관광(단)지 총괄 평가

- 28개 관광지 및 6개 관광단지 종합 평가 결과 나주호, 도림사 등 10개 관광지는 우수로 원안 추진하며, 그 외 전체 관광지는 보통으로 활성화 방안을 강구하도록 함
- 보통으로 평가된 관광지 중 일부는 아직 사업기간이 남아 있거나 2019~2020년 사이 경미한 사항을 변경·보완한 것으로 나타나 관련사항을 검토하여 계획보완에 반영함
- 바둑테마파크는 사업 추진이 미진한 상태로 미흡, 추진취소로 분류 함

【표3-15】 관광(단)지 종합 평가 결과

구분	관광(단)지 명	총점	우수, 원안추진 (100~80)	보통, 계획보완 (79~60)	미흡, 추진취소 (60 미만)
관광지	나주호	88.7	◎		
	담양호	79.6		◎	
	도림사	81.6	◎		
	지리산온천	75.2		◎	
	율포해수욕장	83.8	◎		
	차소리문화공원	77.6		◎	
	화순온천	81.4	◎		
	운주사	86.7	◎		
	도곡온천	78.8		◎	
	장재-우산도	74.5		◎	
	대구도요지	79.7		◎	
	우수영	81.1	◎		
	땅끝	78.0		◎	
	영산호	73.4		◎	
	성기동	77.8		◎	
	마한문화공원	84.9	◎		
	회산연꽃방죽	90.7	◎		
	사포	77.5		◎	
	불갑사	82.9	◎		
	장성호	79.2		◎	
	홍길동테마파크	79.0		◎	
	회동	78.5		◎	
	녹진	78.8		◎	
	아리랑	75.9		◎	
	신지명사십리	80.2	◎		
	해신장보고	78.4		◎	
	대광해수욕장	78.9		◎	

	바둑테마파크	-			◎
관광 단지	경도 해양	78.3		◎	
	여수 화양	73.9		◎	
	여수 챌린지파크	77.1		◎	
	고흥 우주해양	76.9		◎	
	해남오시아노	78.8		◎	
	대명 리조트	82.9		◎	

▌관광(단)지 지정현황 및 총괄표

【표3-16】 관광(단)지 지정현황 및 총괄표(34개소)

지자체	관광지명	위치	관광지 지정		조성계획 승인	
			지정일	면적(m²)	승인일	면적(m²)
나주시	나 주 호	남평읍 우산리 (우산지구)	'08. 11. 22	2,157,600	'08. 12. 26	2,157,600
담양군	담 양 호 (비호재지구)	용면 용연리 월계, 도림리	'88. 11. 29	22,581,000	'15. 8. 24	448,803
곡성군	도 림 사	곡성읍 월봉·구원	'90. 2. 13	242,550	'15. 12. 2	242,550
구례군	지리산온천	산동면 관산, 대평,좌사,탑정	'06. 1. 26	1,501,230	'15. 8. 13	1,501,230
보성군	율포해수욕장	회천면 동율·율포	'14. 7. 10	189,612	'16. 9. 29	189,612
	한국차·소리 문화공원	보성읍 봉산리	'15. 9. 3	287,369	'15. 9. 3	287,369
화순군	화순온천	북면 옥리,서유	'12. 8. 9	358,550	'12. 8. 9	358,550
	도곡온천	도곡면 천암·원화	'14. 7. 3	646,819	'17. 4. 14	646,819
	운 주 사	도암면 용강리	'15. 4. 17	105,495	'16. 4. 4	105,495
장흥군	장재-우산도	안양면 사촌리, 용산면 상발리	'07. 7. 2	945,575	'15. 12. 1	403,358
강진군	대구도요지	대구면 사당리	'98. 8. 28	73,830	'13. 9. 9	73,830
해남군	우 수 영	문내면 학동리	'17. 3. 6	247,488	'17. 3. 6	247,488
	땅 끝	송지면 송호리	'17. 3. 6	665,884	'17. 3. 6	665,884
영암군	영 산 호	삼호면 나불리	'15. 3. 14	668,857	'16. 4. 14	668,857
	성 기 동	군서면 동구림리	'99. 5. 12	220,386	'16. 1. 14	220,386
	마한 문화공원	시종면 옥야리	'13. 5. 15	182,929	'13.12. 5	182,929
	바둑 테마파크	영암읍 개신리	'09. 12. 17	503,013	미승인	
무안군	회산	일로읍 복용리	'04. 1. 6	227,261	'16.10. 20	227,261

	연꽃방죽					
함평군	사 포	학교면 곡창·월호	'17. 2. 13	288,592	'17. 2. 13	288,592
영광군	불 갑 사	불갑면 모악리	'10. 12. 29	137,517	'16. 10. 4	137,517
완도군	신지 명사십리	신지면 신리	'16. 6. 5	677,023	'17. 9. 5	677,023
	해신장보고	완도읍 대신리	'11. 9. 5	246,682	'17. 3. 20	246,682
장성군	장 성 호	북하면 쌍웅리	'13. 8. 18	250,595	'13. 8. 18	250,595
	홍길동 테마파크	황룡면 아곡리	'12. 5. 1	275,763	'12. 5. 1	275,763
진도군	회 동	고군면 금계리	'10. 10. 22	296,920	'11. 4. 15	296,920
	녹 진	군내면 녹진리	'17. 2. 14	219,815	'17. 2. 14	219,815
	아리랑마을	임회면 상만리	'17. 4. 10	298,930	'17. 4. 10	298,930
신안군	대광해수욕장	임자면 대기·광산	'90. 9. 21	1,500,000	'90. 9. 21	293,800
여수시	경도 해양	여수시 경호동 경도	'16. 8. 1	2,127,189	'16. 8. 1	2,127,189
	여수 화양	화양면 장수리 5개지역	'16. 10. 13	9,989,691	'16. 12. 15	9,989,691
	여수 챌린지파크	화양면 나진리	'19. 5. 17	510,424	'19. 5. 17	510,424
고흥군	고흥 우주해양	영남면 남열리	'09. 5. 14	1,157,970	'16. 4. 1	1,157,970
해남군	해남 오시아노	화원면 주광리 화봉리	'12. 1. 26	5,073,425	'16. 4. 14	5,073,425
진도군	대명 리조트	진도군 의신면 초사리	'16. 12. 21	558,765	'16. 12. 21	558,765

▌관광(단)지 방문객 현황

- 방문객 비중이 가장 높은 관광지는 완도 신지명사십리가 13.3%로 나타났으며, 다음으로 영광 불갑사 12.9%, 진도 회동 8.2% 순서로 나타남
- 휴식·휴양 형태 관광지의 증가율이 높은 것으로 나타났으며, 전반적으로 방문객이 감소한 관광지가 더 많은 것으로 나타남
- 경도 해양, 여수 첼린지파크 등 일부 관광단지는 현재 사업 추진중으로 방문객 현황에서 제외함

【표3-17】 관광(단)지별 방문객 현황

관광(단)지 명	2017년	2018년	2019년	3년 총계	연평균 증가율
나주호	474,842	268,884	226,820	970,546	-30.9%
담양호	651,650	300,095	332,509	1,284,254	-28.6%
도림사	33,436	39,686	110,618	183,740	81.9%
지리산온천	252,196	447,121	371,859	1,071,176	21.4%

율포해수욕장	87,800	62,900	246,981	397,681	67.7%
차소리문화공원	140,122	187,354	332,089	659,565	53.9%
화순온천	223,520	393,564	508,394	1,125,478	50.8%
운주사	115,041	98,176	98,176	311,393	-7.6%
도곡온천	254,131	208,642	208,642	671,415	-9.4%
장재-우산도	56,637	47,629	50,146	154,412	-5.9%
대구도요지	496,583	208,522	150,083	855,188	-45.0%
우수영	131,780	109,931	109,847	351,558	-8.7%
땅끝	355,698	341,396	310,219	1,007,313	-6.6%
영산호	264,336	185,483	227,814	677,633	-7.2%
성기동	67,714	61,862	67,065	196,641	-0.5%
마한문화공원	3,685	3,794	4,985	12,464	16.3%
회산연꽃방죽	363,914	215,184	211,789	790,887	-23.7%
사포	-	9,850	3,000	12,850	-
불갑사	974,397	859,668	846,342	2,680,407	-6.8%
장성호	75,875	55,961	49,731	181,567	-19.0%
홍길동테마파크	115,525	99,964	66,400	281,889	-24.2%
회동	520,540	555,512	627,805	1,703,857	9.8%
녹진	270,280	419,604	613,356	1,303,240	50.6%
아리랑	9,830	8,343	8,572	26,745	-6.6%
신지명사십리	972,515	742,768	1,062,716	2,777,999	4.5%
해신장보고	114,304	130,962	176,497	421,763	24.3%
대광해수욕장	157,850	356,821	185,063	699,734	8.3%
화양지구관광단지	93,467	95,235	92,883	281,585	-0.3%
오시아노관광단지	114,422	110,169	-	224,591	-

2) 기존 관광(단)지 추진 현황 및 보완계획

(1) 나주호 관광지

▌관광지 개요

- 위치 : 나주시 다도면 우산리 2356-4번지 일원
- 면적 : 2,157,600㎡

▌관광지 지정목적

- 나주호 관광지의 수려한 호수경관 및 산림자원 보호
- 관광 트랜드의 변화로 가족단위 여가공간과 다양한 관광수요에 부응하는 체류형, 체험형 관광서비스 요구
- 전남·광주지역 공동혁신도시 유치에 따른 복합기능의 관광명소 필요

▌추진현황

【표3-18】 나주호 관광지 추진현황

시설지구	조성계획	완공·운영	추진 중	향후 추진
공공편익	-주차장:2개소 -도로:3.6㎞ -통신시설:1개소 -취수정:1개소 -펌프실:1개소 -관광안내소:1개소 -공중화장실:2개소	-주차장:2개소 -도로:3.6㎞ -통신시설:1개소 -취수정:1개소 -펌프실:1개소 -관광안내소:1개소 -공중화장실:2개소	-	-
숙박시설	-휴양콘도 2동199실 -실내스파 1실 -실외스파 1실 -펜션형콘도 1동 22실	-휴양콘도 2동199실 -실내스파 1실 -실외스파 1실 -펜션형콘도 1동 22실	-	-
상가시설	-골프장 : 18홀 -운동장 1개소 -마리나센터 1개소 -눈썰매장 1개소 -극기훈련장 1개소 -번지점프장 1개소 -기타 등등	-골프장 : 18홀 -운동장 1개소 -마리나센터 1개소 -눈썰매장 1개소 -극기훈련장 1개소 -번지점프장 1개소 -기타 등등	-	-
운동 오락시설	-산림욕장 1개소 -산책장 1개소 -자연학습장 1개소 등	-산림욕장 1개소 -산책장 1개소 -자연학습장 1개소 등	-	-
휴양문화시설	-녹지(원지형보전, 완충) 1,281,629㎡ -현장관리동(퇴비사) -기타시설 등	-녹지(원지형보전, 완충) 1,281,629㎡ -현장관리동(퇴비사) -기타시설 등	-	-
기타시설	-원지형보전녹지1식 -완충형녹지 1식	-원지형보전녹지1식 -완충형녹지 1식	-	-

▌투자실적

【표3-19】 나주호 관광지 투자실적

(단위: 백만 원)

구분		기투자액	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	계
국비		-	-	-	-	-	-	-
지방비	도비	-	-	-	-	-	-	-
	시군비	-	-	-	-	-	-	-
민자		160,653	-	-	-	-	-	160,653
계		160,653	-	-	-	-	-	160,653

▌ 정비보완계획

- 개발 완료 상태로 민자시설 노후화가 우려되며, 나주호 둘레길 관광객을 위한 차별화된 콘텐츠 필요
- 가족단위 방문객 유입 유도로 삼림욕장 및 자연학습장 활용성 제고

(2) 담양호 관광지

▌ 관광지 개요

- 위치 : 담양군 용면 도림리, 월계리, 용연리 일원
- 면적 : 22,581,000㎡(448,803㎡)

▌ 관광지 지정목적

- 담양호권 역사문학 관광자원의 특성과 기능을 살린 종합적인 관광개발 및 주변 관광자원과 연계한 관광지 개발
- 친환경적인 체류형 관광지 개발로 가족 단위의 건강 및 휴식공간 확충
- 대도시 근교지역의 주말휴양 및 레저단지 조성을 위한 특화된 시설 배치

▌ 추진현황

【표3-20】 담양호 관광지 추진현황

시설지구	조성계획	완공·운영	추진 중	향후 추진
공공편익	-주차장:1개소(6,265㎡) -도로:3.5㎞(32,345㎡) -관리사무소:3동(2,645㎡) -공중화장실:300㎡ -전망대:300㎡ -상하수도:442㎡	-주차장:1개소(6,265㎡) -도로:3.5㎞(32,345㎡) -관리사무소:3동(2,645㎡) -공중화장실:300㎡ -전망대:300㎡ -상하수도:442㎡	-	-
숙박시설	-야영장:2동(22,080㎡) -숙박업:1동(1,132㎡) -여관:4동(2,500㎡) -통나무펜션:44동 (34,289㎡)	-야영장:2동(22,080㎡) -숙박업:1동(1,132㎡) -여관:4동(2,500㎡) -통나무펜션:22동 (34,289㎡)	-통나무펜션:22동 (34,289㎡)	-
상가시설	-상가:13동(5,982㎡)	-상가:13동(5,982㎡)	-	-
운동 오락시설	-심신단련장:7,920㎡ -운동장:4,382㎡	-심신단련장:7,920㎡ -운동장:4,382㎡	-	-
휴양문화시설	-다목적광장:7,000㎡	-다목적광장:7,000㎡	-	-
기타시설	-녹지:321,221㎡	-녹지:321,221㎡	-	-

▌ 투자실적

【표3-21】 담양호 관광지 투자실적

(단위: 백만 원)

구분		기투자액	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	계
국비		4,121	-	-	-	-	-	4,121
지방비	도비	-	-	-	-	-	-	-
	시군비	3,793	-	-	-	-	-	3,793
민자		18,960	-	-	-	-	-	18,960
계		26,874	-	-	-	-	-	26,874

▌ 정비보완계획

- 노후 기반시설 재정비 및 2022년 조성 예정인 비호재지구 통나무펜션단지 활성화를 위한 전략 수립
- 추월산, 금성산성 등 인접 관광자원 연계를 통한 관광루트화 및 관광객 체류시간 연장 유도

(3) 도림사 관광지

▌ 관광지 개요

- 위치 : 곡성군 곡성읍 월봉리, 구원리 일원
- 면적 : 245,550㎡

▌ 관광지 지정목적

- 곡성읍에서 서남쪽으로 4㎞ 떨어진 동악산 줄기인 형제봉(성출봉) 중턱에 자리잡은 도립사에는 응진당, 지장전, 칠성각, 요사채 등이 자리 잡고 있음
- 1984년 지방문화재 22호로 지정, 도유형문화재 119호 괘불 소장, 문화적 역사적 가치가 높음

▌ 추진현황

【표3-22】 도림사 관광지 추진현황

시설지구	조성계획	완공·운영	추진 중	향후 추진
공공편익	-관리사무소1,104㎡ -도로:15,926㎡ -주차장:6,665㎡ -배수지:224㎡ -화장실:547㎡ -산책로:2,352㎡	-관리사무소1,104㎡ -도로:15,926㎡ -주차장:6,665㎡ -화장실:547㎡ -산책로:2,352㎡	-	-배수지:224㎡
숙박시설	-관광호텔:9,806㎡ -민박촌:10533㎡	-	-	-

상가시설	-상가:3,156㎡ -음식점:6,325㎡	-상가:3,156㎡ -음식점:6,325㎡	-	-
운동 오락시설	-다목적운동장: 2,572㎡ -어린이물놀이터: 3,254㎡ -경사놀이터: 2,095㎡ -물미끄럼틀:1개소	-	-어린이물놀이터: 3,254㎡	-다목적운동장: 2,572㎡ -경사놀이터: 2,095㎡ -물미끄럼틀:1개소
휴양문화시설	-만남의광장:2,897㎡ -야외음악당:3,121㎡ -잔디광장:4,661㎡ -야영장:20,815㎡ -단체수련원:1,187㎡ -산림욕장:14,162㎡ -휴게쉼터:1,692㎡ -수국단지:4,142㎡	-야외음악당:3,121㎡ -잔디광장:4,661㎡ -야영장:20,815㎡ -휴게쉼터:1,692㎡	-	-만남의광장:2,897㎡ -단체수련원:1,187㎡ -산림욕장:14,162㎡ -수국단지:4,142㎡
기타시설	-녹지,하천:125,278㎡	-	-	-녹지,하천:125,278㎡

▌투자실적

【표3-23】 도림사 관광지 투자실적

(단위: 백만 원)

구분		기투자액	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	계
국비		5,464	-	-	-	-	-	5,464
지방비	도비	-	-	-	-	-	275	275
	시군비	6,891	-	-	-	-	275	7,166
민자		3,000	-	-	-	-	-	3,000
계		15,355	-	-	-	-	550	15,905

▌정비보완계획

- 2019년 3월 관광지 조성계획 변경 완료하여 원안 추진
- 휴양문화시설(단체수련원, 삼림욕장 등), 다목적 운동장 등 조성으로 단체방문객 수요 충족 계획

(4) 지리산온천 관광지

▌관광지 개요

- 위치 : 구례군 산동면 관산리, 대평리, 탑정리, 좌사리 일원
- 면적 : 1,501,230㎡

▌ 관광지 지정목적

- 국민관광향유 요구에 부응하는 자연친화적 휴양 관광지 조성
- 농산촌의 지역산업과 관광개발이 순환되는 복합 관광지역 형성
- 경쟁력 있는 지역 문화자원을 활용한 특화 관광지 구축
- 지역의 자연을 활용한 특색있는 관광지 조성

▌ 추진현황

【표3-24】 지리산온천 관광지 추진현황

시설지구	조성계획	완공·운영	추진 중	향후 추진
공공편익	-소방파출소:1개소 -관광정보센터:1개소 -버스터미널:1개소 -주차장:2개소 -오수처리시설:1개소 -케이블카장:1개소 -도로:35㎞ -광장:2개소 -상설행사장:1개소	-소방파출소:1개소 -관광정보센터:1개소 -주차장:2개소 -오수처리시설:1개소 -광장:2개소 -상설행사장:1개소	-	-버스터미널:1개소 -케이블카장:1개소 -도로:35㎞
숙박시설	-종합관광시설:1동 -관광호텔:3동 -가족호텔및콘도:7동 -일반호텔:6동 -여관:122동	-종합관광시설:1동 -가족호텔및콘도:2동 -여관:8동	-	-관광호텔:3동 -가족호텔및콘도:5동 -일반호텔:6동 -여관:114동
상가시설	-상가및식당:98동 -종합상가타운:1동	-상가및식당:12동 -종합상가타운:1동	-	-상가및식당:86동
운동 오락시설	-문화집회시설:3동 -어린이유희시설:1개소 -레저스포츠시설:1개소 -청소년수련관:1동	-청소년수련관:1동	-어린이유희시설:1개소	-문화집회시설:3동 -레저스포츠시설:1개소
휴양문화시설	-연수원시설:1개소 -아카데미하우스:1개소 -한방종합병원:1개소 -휴게소:1개소 -홍보관:2개소	-휴게소:1개소 -홍보관:2개소	-	-연수원시설:1개소 -아카데미하우스:1개소 -한방종합병원:1개소
기타시설	-공원:3개소 -녹지:1개소 -하천:1개소	-공원:3개소 -녹지:1개소 -하천:1개소	-	-

▌ 투자실적

【표3-25】 지리산온천 관광지 투자실적

(단위: 백만 원)

구분		기투자액	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	계
국비		11,653	1,352	1,000	1,000	1,300	1,000	17,305
지방비	도비	1,061	-	-	-	-	-	1,061
	시군비	10,592	1,352	1,000	1,000	1,300	1,000	16,244
민자		211,694	6,000	-	-	-	3,000	9,000
계		235,000	8,704	2,000	2,000	2,600	5,000	255,304

▌ 정비보완계획

- 1989년 지정으로 노후 시설 정비를 통한 현대화 및 연수원, 아카데미하우스, 한방종합병원 등 휴양문화시설 확충
- 조성계획 변경으로 소규모 민간투자 참여 유도 및 관광지 활성화

(5) 율포해수욕장 관광지

▌ 관광지 개요

- 위치 : 보성군 회천면 동율리. 율포리, 군농리 일원
- 면적 : 189,612㎡

▌ 관광지 지정목적

- 지역관광문화를 선도하는 웰빙 컨셉의 체류형 휴양지 조성으로 지역경제 활성화와 지역 주민의 소득 증대를 도모
- 건강과 환경을 중시하는 LOHAS트랜드를 적극 수용하여 해양관광의 선도모델구축
- 복합기능을 지닌 건강·휴양·문화·숙박시설 등을 도입함으로써 종합휴양지로서의 자생적 발전 기반을 강화
- 해양·관광자원의 보존 및 활용을 통해 지역의 대표 상품을 개발하고 나아가 대상지의 위상을 제고

▌ 추진현황

【표3-26】 율포해수욕장 관광지 추진현황

시설지구	조성계획	완공·운영	추진 중	향후 추진
공공편익	-도로:11개, 노선2.237㎞ -광장:2개소 -주차장:4개소 -샤워장.화장실:3개소6동	-도로:11개, 노선2.237㎞ -광장:2개소 -주차장:4개소 -샤워장.화장실:3개소6동	-	-

	-주민작업창고:1동 -관광안내소:1개소	-주민작업창고:1동 -관광안내소:1개소		
숙박시설	-콘도미니엄:1동81실 -숙박시설:1동	-콘도미니엄:1동81실	-	-
상가시설	-상가:33동	-상가:20동	-	-
운동 오락시설	-해수풀장:1개소 -다목적운동장:1개소 -휴게놀이광장:1개소	-해수풀장:1개소 -다목적운동장:1개소	-	-
휴양문화시설	-해수녹차센터:1개소 -오토캠핑장:1개소	-해수녹차센터:1개소 -오토캠핑장:1개소	-	-
기타시설	-녹지:70,166㎡	-녹지:70,166㎡	-	-

▌투자실적

【표3-27】 율포해수욕장 관광지 투자실적

(단위: 백만 원)

구분		기투자액	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	계
국비		10,824	-	365	676	526	229	12,620
지방비	도비	-	-	-	-	-	-	-
	시군비	12,930	-	244	450	350	153	14,127
민자		16,000	-	-	-	-	-	16,000
계		39,754	-	609	1126	876	382	42,747

▌정비보완계획

- 2020년 9월 율포해수욕장관광지 조성계획(경미한조성계획) 변경으로 원안 추진
- 지속적으로 관광객 유입이 증대됨에 따라 관광 수요를 고려한 시설 정비 및 활성화를 위한 연계 콘텐츠 개발

(6) 한국차·소리 문화공원 관광지

▌관광지 개요

- 위치 : 보성군 보성읍 봉산리 산154번지 일원(봉산리 1454-1번지 일원)
- 면적 : 294,664㎡

▌관광지 지정목적

- 색다른 경험을 추구하는 관광행태의 증가 등 관광욕구의 다변화에 대응할 수 있도록 지역문화·지역산업 등으로 도출된 지역성을 극대화
- 인간과 자연이 공존하는 새로운 차원의 테마파크로 건강과 활력, 체험과 교육기능을 겸비한 건

강·체험·교류의 장으로 조성

- 관광지를 찾는 관광객에게 볼거리 및 즐길거리를 제공하고 한국 차 산업을 관광과 접목하여 관광산업의 시너지효과 창출

▌추진현황

【표3-28】 한국차·소리 문화공원 관광지 추진현황

시설지구	조성계획	완공·운영	추진 중	향후 추진
공공편익	-도로:10개, 노선 2.327㎞ -주차장:3개소 -관리사무소:1개소 -화장실:1동 -오수처리장:762㎡	-도로:10개, 노선 2.327㎞ -주차장:2개소 -관리사무소:1개소 -화장실:1동 -오수처리장:762㎡	-주차장:1개소	-
숙박시설	-Tea Cottage:15동	-Tea Cottage:15동	-	-
상가시설	-티볼센터:6동	-티볼센터:6동	-	-
운동 오락시설	-다목적운동장:1개소 -휴게광장:1개소	-다목적운동장:1개소 -휴게광장:1개소	-	-
휴양문화시설	-소리공원:1개소 -전시관:2동 -차제조공방:1동 -전망대:1동 -식물원:1동 -청소년수련동:1동 -봇재:1동	-소리공원:1개소 -전시관:2동 -차제조공방:1동 -전망대:1동 -식물원:1동 -청소년수련동:1동 -봇재:1동	-	-
기타시설	-녹차밭:51,257㎡ -녹지:79,473㎡	-녹차밭:51,257㎡ -녹지:79,473㎡	-	-

▌투자실적

【표3-29】 한국차·소리 문화공원 관광지 투자실적

(단위: 백만 원)

구분		기투자액	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	계
국비		32,760	-	50	1,000	1,900	-	12,620
지방비	도비	-	-	-	-	-	-	-
	시군비	26,800	-	540	700	550	-	14,127
민자		3,000	-	-	-	-	-	16,000
계		62,560	-	590	1,700	2450	-	42,747

▌ 정비보완계획

- 2018년 11월 관광지 확대지정 및 조성계획 변경하였으며, 전시관, 식물원 등 휴양문화시설 내 체험프로그램 운영으로 시설 활용성 제고
- 율포해수욕장 방문객 유입 유도를 위한 연계 프로그램 개발 및 운영

(7) 화순온천 관광지

▌ 관광지 개요

- 위치 : 화순군 백아면 옥리, 서유리 일원
- 면적 : 512,000㎡

▌ 관광지 지정목적

- 온천지구로서의 관광효과와 주변의 경관을 충분히 활용하여, 종합적인 관광지로서 많은 관광객을 유치하고자 관광지 지정

▌ 추진현황

【표3-30】 화순온천 관광지 추진현황

시설지구	조성계획	완공·운영	추진 중	향후 추진
공공편익	-도로:68,145㎡ -광장:4,501㎡ -주차장:3동 -관리의료:2동 -공공시설:1동 -전망대:1동 -잔디광장:2개소 -기타 사무실:1동	-도로:68,145㎡ -주차장:3동 -관리의료:2동 -공공시설 -잔디광장:2개소	-	-광장:4,501㎡ -공공시설 -전망대:1동 -기타 사무실:1동
숙박시설	-호텔:3동 -여관:41동 -유스호스텔:1동 -콘도미니엄:1동	-여관:1동 -콘도미니엄:1동	-	-호텔:3동 -여관:40동 -유스호스텔:1동
상가시설	-종합상가:13동 -온천장:1동	-종합상가:2동 -온천장:1동	-	-종합상가:11동
운동 오락시설	-체육시설:1동	-체육시설:1동	-	-
휴양문화시설	-보호각:1동	-보호각:1동	-	-
기타시설	-녹지:1식	-녹지:1식	-	-

▌ 투자실적

【표3-31】 화순온천 관광지 투자실적

(단위: 백만 원)

구분		기투자액	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	계
국비		1,220	-	-	-	-	-	1,220
지방비	도비	-	-	-	-	-	-	-
	시군비	6,516	-	-	-	-	-	6,516
민자		87,675	-	-	-	-	-	87,675
계		95,411	-	-	-	-	-	95,411

▌ 정비보완계획

- 상가 1동 조성 예정으로 원안대로 추진하며, 지역 내 직접적 소비 촉진 및 경제 활력 제고
- 도로 및 화장실 등 노후 시설 현대화로 이미지 개선

(8) 도곡온천 관광지

▌ 관광지 개요

- 위치 : 화순군 도곡면 원화리, 천암리 일원
- 면적 : 512,000㎡

▌ 관광지 지정목적

- 온천지구로서의 관광효과와 주변의 경관을 충분히 활용하여, 종합적인 관광지로서 많은 관광객을 유치하고자 관광지 지정

▌ 추진현황

【표3-32】 도곡온천 관광지 추진현황

시설지구	조성계획	완공·운영	추진 중	향후 추진
공공편익	-관리사무소:1동 -도로:71,149.8㎡ -주차장:22,963.5㎡ -배수지:1,163.4㎡ -공중화장실:1동	-관리사무소:1동 -도로:71,149.8㎡ -주차장:22,963.5㎡ -배수지:1,163.4㎡ -공중화장실:1동	-	-
숙박시설	-호텔:5동 -유스호스텔:1동 -콘도미니엄:3동 -여관:69동 -산장:1동	-호텔:3동 -콘도미니엄:1동 -여관	-호텔:1동 -여관	-호텔:1동 -유스호스텔:1동 -콘도미니엄:2동 -여관 -산장:1동

	-관광펜션:2동			-관광펜션:2동
상가시설	-상가시설:57동	-상가시설	-상가시설	-상가시설
운동 오락시설	-종합위락센터:3동	-	-	-종합위락센터:3동
휴양문화시설	-휴양소:1동 -정원:5,082.7㎡ -직업체험시설:1동 -오토캠핑장:2동 -병원:3동 -수영장:1동	-병원:1동	-직업체험시설:1동	-휴양소:1동 -정원:5,082.7㎡ -오토캠핑장:2동 -병원:2동 -수영장:1동
기타시설	-조경휴양지:2,036.8㎡ -광천지:210.2㎡ -하천:12,776.3 -녹지:184,359.8㎡	-조경휴양지:2,036.8㎡ -광천지:210.2㎡ -하천:12,776.3 -녹지:184,359.8㎡	-	-

▌ 투자실적

【표3-33】 도곡온천 관광지 투자실적

(단위: 백만 원)

구분		기투자액	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	계
국비		3,732	-	-	-	-	-	3,732
지방비	도비	-	-	-	-	-	-	-
	시군비	5,710	-	-	-	-	-	5,710
민자		90,984	-	-	-	-	-	90,984
계		100,426	-	-	-	-	-	100,426

▌ 정비보완계획

- 2019년 3월 관광지 조성계획 변경, 인근 마을단위 사업 및 농식품부 일반농산어촌사업 연계를 통한 시너지 창출
- 오토캠핑장 및 숙박시설 확충으로 광주광역시, 나주 등 인접 대도시 가족단위 관광객 유입 유도

(9) 운주사 관광지

▌ 관광지 개요

- 위치 : 화순군 도암면 용강리 일원
- 면적 : 105,495㎡

▌ 관광지 지정목적

- 운주사와 연계된 특색 있는 관광자원화

• 사찰문화재를 중심으로 한 사적관광지로의 면모를 갖출 수 있도록 관광자원에 대한 계획적인 개발이 요구됨

▌추진현황

【표3-34】 운주사 관광지 추진현황

시설지구	조성계획	완공·운영	추진 중	향후 추진
공공편익	-주차장:1개소 -도로:2.5㎞ -오수처리시설(하수처리장):1개소 -공중화장실:1개소 -휴게광장:2개소	-주차장:1개소 -도로:2.5㎞ -오수처리시설(하수처리장):1개소 -공중화장실:1개소 -휴게광장:2개소	-	-
숙박시설	-	-	-	-
상가시설	-상가:1동	-	-	-상가:1동
운동 오락시설	-	-	-	-
휴양문화시설	-미륵정원:1개소 -천불천탑사진문화관:1개소 -연못:2개소 -휴게소:4개소	-미륵정원:1개소 -천불천탑사진문화관:1개소 -연못:2개소 -휴게소:4개소	-	-
기타시설	-	-	-	-

▌투자실적

【표3-35】 운주사 관광지 투자실적

(단위: 백만 원)

구분		기투자액	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	계
국비		7,320	-	-	-	-	-	7,320
지방비	도비	-	-	-	-	-	-	-
	시군비	7,980	-	-	-	-	-	7,980
민자		-	-	-	-	-	-	-
계		15,300	-	-	-	-	-	15,300

▌정비보완계획

• 불교 역사·문화 대표 자원으로 인위적 시설 조성을 지양하며, 경관 및 지역 여건에 따른 관광편의시설 확충

• 연간 방문객이 지속적으로 감소함에 따라 스토리텔링, 체험프로그램 개발 등 차별화된 관광콘텐츠를 개발하며, 상가시설 수익성 제고 및 관광활성화를 위한 전략수립 필요

(10) 장재-우산도 관광지

▌관광지 개요

- 위치 : 장흥군 관산읍 삼산리 1544-5일원
- 면적 : 403,358㎡

▌관광지 지정목적

- 제주도 관광 여객선(오렌지호) 성황리 운영에 따라 이와 연계한 체류형 관광자원 육성 필요
- 여가 및 휴양 트렌드에 부합한 관광휴양시설 조성으로 인구유입증가, 고용창출 등 지역경제 활성화

▌추진현황

【표3-36】 장재-우산도 관광지 추진현황

시설지구	조성계획	완공·운영	추진 중	향후 추진
공공편익	-주차장:12,274㎡ -광장:10,547㎡ -배수지:733㎡ -도로:25,151㎡	-	-주차장:12,274㎡ -도로:25,151㎡	-광장:10,547㎡ -배수지:733㎡
숙박시설	-콘도미니엄: 13,036㎡	-	-	-콘도미니엄: 13,036㎡
상가시설	-씨푸드몰:7,405㎡ -수변레스토랑: 6,014㎡ -일반상가:2,106㎡ -특산품판매소:1,492㎡	-	-	-씨푸드몰:7,405㎡ -수변레스토랑: 6,014㎡ -일반상가:2,106㎡ -특산품판매소:1,492㎡
운동 오락시설	-놀이마당:3,448㎡ -가족파팅장:14,248㎡ -물썰매장:5,461㎡	-	-	-놀이마당:3,448㎡ -가족파팅장:14,248㎡ -물썰매장:5,461㎡
휴양문화시설	-테마숲:38,632㎡ -수변야외공연장: 5,683㎡ -야외갤러리:7,460㎡ -전망데크:126㎡ -스파,풀장:9,344㎡ -휴게소:202㎡ -화훼가든:9,290㎡ -전망시설:7,294㎡	-테마숲:38,632㎡ -전망시설:7,294㎡	-	-수변야외공연장: 5,683㎡ -야외갤러리:7,460㎡ -전망데크:126㎡ -스파,풀장:9,344㎡ -휴게소:202㎡ -화훼가든:9,290㎡
기타시설	-녹지:222,894㎡ -산책로:3,218㎡	-	-	-녹지:222,894㎡ -산책로:3,218㎡

▌ 투자실적

【표3-37】 장재-우산도 관광지 투자실적

(단위: 백만 원)

구분		기투자액	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	계
국비		4,160	1,300	300	360	500	763	7,388
지방비	도비	-	-	-	-	-	-	-
	시군비	2,780	867	200	240	334	763	5,184
민자		-	-	-	-	-	-	-
계		6,940	2,167	500	600	834	1,526	12,567

▌ 정비보완계획

- 2020년 12월 관광지 조성계획 중 공공편의시설 및 상가시설 변경하였으며, 사업 기간은 2025년까지 연장함
- 공공부문 관광 인프라 확충 및 투자여건 개선을 통한 민자유치 실현으로 개발 활성화

(11) 대구도요지 관광지

▌ 관광지 개요

- 위치 : 강진군 대구면 사당리 일원
- 면적 : 73,830㎡

▌ 관광지 지정목적

- 고려청자의 독특한 문화역사적인 관광개발
- 창조적인 체험활동 실현의 관광개발
- 다양한 관광지와의 연계로서 관광수요 극대화
- 관광시설 적정배치와 지역경제 활성화 유도

▌ 추진현황

【표3-38】 대구도요지 관광지 추진현황

시설지구	조성계획	완공·운영	추진 중	향후 추진
공공편익	-주차장:2개소 -도로:7,479㎡, 1.8㎞ -관리사무소:1개소 -공중화장실:2개소 -오수처리장:1개소	-주차장:2개소 -도로:7,479㎡, 1.8㎞ -관리사무소:1개소 -공중화장실:2개소 -오수처리장:1개소		

숙박시설	-			
상가시설	-상가:1동 -음식점:1동	-	-	-
운동 오락시설	-			
휴양문화시설	-피크닉장:1개소 -민화박물관:1개소 -청자조각전시장:1개소 -요지보호시설:1개소 -가마주제공원:1개소 -중앙광장:1개소 -도예문화원:1동 -실외수영장:1개소 -미로숲:1개소	-피크닉장:1개소 -민화박물관:1개소 -요지보호시설:1개소 -가마주제공원:1개소 -중앙광장:1개소 -도예문화원:1동 -실외수영장:1개소 -미로숲:1개소	-청자조각전시장:1개소	
기타시설	-경관녹지:7,846㎡ -보존녹지:13,499㎡	-경관녹지:7,846㎡ -보존녹지:13,499㎡		

▌투자실적

【표3-39】 대구도요지 관광지 투자실적

(단위: 백만 원)

구분		기투자액	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	계
국비		8,767	500	200	384	-	-	9,856
지방비	도비	-	-	-	-	-	180	180
	시군비	9,166	333	133	256	-	180	10,068
민자		-	-	-	-	-	-	-
계		17,933	833	333	640	-	360	20,099

▌정비보완계획

- 고려청자도요지 세계유산 잠정목록 등재 추진(강진군, 부안군, 해남군 공동 추진) 및 청자조각전시장 운영 활성화 유도

(12) 우수영 관광지

▌관광지 개요

- 위치 : 해남군 문내면 학동리 우수영관광지 일원
- 면적 : 250,821㎡

▌관광지 지정목적

- 명량대첩 유적지를 역사의 산 교육장으로 활용

• 역사 유적지와 수려한 자연경관을 연계한 특색 있는 관광자원 개발

• 명량해전지에 걸맞는 시설 도입 및 관광행태 변화에 따른 체험관광

▌추진현황

【표3-40】 우수영 관광지 추진현황

시설지구	조성계획	완공·운영	추진 중	향후 추진
공공편익	-도로, 보행로, 산책로:33,367㎡ -주차장:10,675㎡ -화장실:3개소 -오수정화시설:722㎡ -광장:3,941㎡ -창고:1동	-도로, 보행로, 산책로:33,367㎡ -주차장:10,675㎡ -화장실:3개소 -오수정화시설:722㎡ -광장:3,941㎡ -창고:1동	-	
숙박시설	-	-	-	-
상가시설	-상가식당:5동 -풍물시장:1동	-상가식당:3동	-	-상가식당:2동 -풍물시장:1동
운동 오락시설	-다목적운동장: 9,200㎡ -축구장:6,311㎡ -극기훈련장:1동 -야외운동시설: 5,209㎡ -숭어잡이체험장: 166㎡ -스카이워크:406㎡ -케이블카:1동 -수군체험장:1동	-축구장:6,311㎡ -극기훈련장:1동	-	-다목적운동장: 9,200㎡ -야외운동시설: 5,209㎡ -숭어잡이체험장: 166㎡ -스카이워크:406㎡ -케이블카:1동 -수군체험장:1동
휴양문화시설	-명량해전사전시관:2동 -강강술래전수관:1동 -유적공원:785㎡ -조경휴게지:1동 -전사관:1동 -기념탑:654㎡ -성곽:577㎡ -전망대:2개소 -유스호스텔:49실 -한눈역사조망소: 2,454㎡	-명량해전사전시관:2동 -강강술래전수관:1동 -유적공원:785㎡ -조경휴게지:1동 -전사관:1동 -기념탑:654㎡ -성곽:577㎡ -전망대:1개소 -유스호스텔:49실 -한눈역사조망소: 2,454㎡		-전망대:1개소
기타시설	-업무시설:1동 -녹지:120,315㎡	-업무시설:1동 -녹지:120,315㎡		

▌ 투자실적

【표3-41】 우수영 관광지 투자실적

(단위: 백만 원)

구분		기투자액	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	계
국비		12,571	29	949	150	461	853	15,013
지방비	도비		-	-	-	-	-	
	시군비	15,191	19	-	415	307	1,644	17,576
민자			-	-	-	-	1,500	
계		27,762	48	949	565	768	3,997	32,589

▌ 정비보완계획

- 2021년 관광지 조성계획 변경으로 출렁다리 및 우수영 역사관광촌 조성 계획
- 유스호스텔 및 전시관 등 교육 목적 단체 방문객 유입 유도 및 수요 충족을 위한 시설 조성

(13) 땅끝 관광지

▌ 관광지 개요

- 위치 : 해남군 송지면 송호리 일원
- 면적 : 665,884㎡

▌ 관광지 지정목적

- 땅끝의 지리적 특수성과 상징적인 이미지를 활용한 관광자원 개발
- 관광지 기반 및 관광객 편의시설 확충으로 체류형 관광지로 조성
- 다양한 계층에게 다양한 체험기회를 제공하는 종합휴양형 관광지로 개발
- 관광시설 적정 배치와 지역경제 활성화 유도

▌ 추진현황

【표3-42】 땅끝 관광지 추진현황

시설지구	조성계획	완공·운영	추진 중	향후 추진
공공편익	-주차장:1개소 -관리사무소:1개소 -화장실:10개소 -샤워장:4개소 -공공취사장:2개소 -음수대:63㎡ -오수처리장:1개소	-주차장:1개소 -관리사무소:1개소 -화장실:9개소 -샤워장:4개소 -공공취사장:1개소 -음수대:63㎡ -오수처리장:1개소	-	-화장실:1개소 -공공취사장:1개소 -다목적이벤트광장:7,325㎡ -광장:1,962㎡

	-다목적이벤트광장:7,325㎡ -관광안내소:1동 -광장:1,962㎡ -도로, 산책로 :43,656㎡	-관광안내소:1동 -도로, 산책로 :43,656㎡		
숙박시설	-콘도:1동 -여관:3동 -펜션:32동 -민박:5동	-콘도:1동 -여관:3동 -민박:5동	-	-펜션:32동
상가시설	-상가식당:9개소 -간이매점:3개소 -특산품매점:2개소	-상가식당:3개소 -간이매점:2개소 -특산품매점:1개소	-	-상가식당:6개소 -간이매점:1개소 -특산품매점:1개소
운동 오락시설	-어린이놀이터:764㎡ -모노레일:748㎡ -모노레일승강장:1동	-모노레일:748㎡ -모노레일승강장:1동	-	-어린이놀이터:764㎡
휴양문화시설	-야영장:1,745㎡ -오토캠핑장:17,250㎡ -조경휴게공간: 2,223㎡ -전망대:1동 -땅끝비:10㎡ -땅끝탑:263㎡ -피크닉장:4,122㎡ -공원:5,270㎡	-야영장:1,745㎡ -오토캠핑장:17,250㎡ -조경휴게공간: 2,223㎡ -전망대:1동 -땅끝비:10㎡ -땅끝탑:263㎡	-	-피크닉장:4,122㎡ -공원:5,270㎡
기타시설	-녹지:499,212㎡	-녹지:499,212㎡	-	-

▌투자실적

【표3-43】 땅끝 관광지 투자실적

(단위: 백만 원)

구분		기투자액	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	계
국비		7,391	325	1,025	1,396	628	1,366	12,131
지방비	도비							
	시군비	8,235	325	375	846	419	1,027	11,227
민자		-	-	-	-	-	-	-
계		15,626	650	1,400	2,242	1,047	2,393	23,358

▌정비보완계획

- 노후 시설 정비를 통한 현대화 및 투자여건 개선을 통한 민자유치 실현으로 개발 활성화

(14) 영산호 관광지

▌관광지 개요

- 위치 : 영암군 삼호면 나불리 307번지 일원
- 면적 : 673,392㎡

▌관광지 지정목적

- 인공호수인 영산호와 자연경관이 수려한 나불도를 중심으로 대중적인 위락과 휴양시설 제공을 위함
- 지역 내 도시민 여가 선용을 위한 도시 근린 종합 관광지 및 자연공원 형태의 개발 필요

▌조성계획

【표3-44】 영산호 관광지 조성 계획

구분	주요시설	면적
공공편의시설지구	- 농업박물관, 보행광장, 아팝광장, 공공주차장 등	151,107㎡
숙박시설지구	- 웰빙형숙박시설, 한옥형 숙박시설, 펜션 등	87,217㎡
상가시설지구	- 상가, 식당, 도자기 전시 및 판매장	34,809㎡
운동오락시설지구	- 승마장, 다목적운동장, 나불미로파크	32,567㎡
휴양문화시설지구	- 오토캠핑장, 미니어처캘러리, 스포츠과학놀이터, 농기구체험장 등	128,487㎡
기타시설지구	- 산책로, 승마장, 레일바이크, 생태연못 등	239,205㎡

▌추진현황 및 정비보완계획

- 총 사업비 1,358억 원으로 전체 관광지 개발 사업 중 농업박물관, 쌀문화 테마공원, 한옥호텔, 승마장 등을 완료함
- 농업박물관 및 일부 노후 시설 정비를 통한 이미지 개선 필요
- 지역자원 연계한 차별화된 콘텐츠 발굴 및 생태·환경·힐링·체육 등 다양한 분야의 영역 확장으로 다각화된 관광 수요 충족

(15) 성기동 관광지

▌관광지 개요

- 위치 : 영암군 군서면 동구림리 일원
- 면적 : 220,386㎡

▌관광지 지정목적

- 왕인박사의 탄생지이며 인근 성천, 책굴, 왕인석상 등과 더불어 월출산의 수려한 자연경관으로 관광명소인 성기동 관광지의 관광 특성을 도출하고자 함

- 백제의 선진문화를 일본에 전파한 왕인박사의 업적을 기리고 보여줌으로써 강인한 민족의식 함양에 기여
- 고용창출로 인한 지역사회의 소득증대 및 지역경제 발전의 기틀 마련

▌추진현황

【표3-45】 성기동 관광지 추진현황

시설지구	조성계획	완공·운영	추진 중	향후 추진
공공편익	-관리사무소:1,363㎡ -소매점:181㎡ -도로:8,319㎡ -화장실:630㎡ -주차장:9,790㎡ -매표소:15㎡ -창고:155㎡ -취사장:61㎡	-관리사무소:1,363㎡ -소매점:181㎡ -도로:8,319㎡ -화장실:630㎡ -주차장:9,790㎡ -매표소:15㎡ -창고:155㎡ -취사장:61㎡	-	-
숙박시설	-산장:1520㎡ -야영장:2,142㎡	-	-	-
상가시설	-음식점:1,435㎡	-음식점:1,435㎡	-	-
운동 오락시설	-체력단련장:390㎡ -모험놀이시설:1,250㎡	-	-	-
휴양문화시설	-박물관:8,015㎡ -왕인로:2,657㎡ -연지:1,296㎡ -왕인묘역:1,188㎡ -전망대(망월정): 1,360㎡ -청소년수련장:733㎡ -영월관:2,698㎡	-박물관:8,015㎡ -왕인로:2,657㎡ -연지:1,296㎡ -왕인묘역:1,188㎡ -전망대(망월정): 1,360㎡ -청소년수련장:733㎡ -영월관:2,698㎡	-	-
휴양문화시설	-왕인유적지:2,132㎡ -왕인정(월악루):96㎡ -쉼터:370㎡ -논어광장:6,804㎡ -야외무대:1,956㎡ -야외학습장:1,070㎡ -천연잔디:17,940㎡ -최지몽유적비:90㎡ -왕인수석전시관: 7,178㎡ -한옥음식체험관: 1,522㎡ -왕인문: 137㎡ -기찬분수대:452㎡ -기받는 숲:7,133㎡ -기받는 식탁:1,900㎡ -천자문조각공원: 2,733㎡	-왕인유적지:2,132㎡ -왕인정(월악루):96㎡ -쉼터:370㎡ -문화열린마당: 6,446㎡ -논어광장:6,804㎡ -야외무대:1,956㎡ -야외학습장:1,070㎡ -천연잔디:17,940㎡ -제실: 100㎡ -최지몽유적비:90㎡ -왕인수석전시관: 7,178㎡ -한옥음식체험관: 1,522㎡ -왕인문: 137㎡	-	-
기타시설	- 녹지:117,129㎡	- 녹지:117,129㎡	-	-

▌ 투자실적

【표3-46】 성기동 관광지 투자실적

(단위: 백만 원)

구분		기투자액	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	계
국비		4521.2	-	-	-	-	-	4521.2
지방비	도비	-	-	-	-	-	-	-
	시군비	4521.2	-	-	-	-	-	4521.2
민자		-	-	-	-	-	-	-
계		9042.4	-	-	-	-	-	9042.4

▌ 정비보완계획

- 관광지 내 자연관광자원 및 역사문화 자원과 지역축제를 접목시켜 지속가능한 관광개발 추진
- 왕인박사유적지 내 스마트관광안내시스템 구축 및 노후시설 정비

(16) 마한문화공원 관광지

▌ 관광지 개요

- 위치 : 영암군 시종면 옥야리 일원
- 면적 : 189,929㎡

▌ 관광지 지정목적

- 마한-백제 역사를 재조명하고 영암이 가지고 있는 역사문화적 역할과 입지를 객관적으로 고찰하여 역사에 대한 올바른 이해 도모
- 각종 역사유물 및 문화자원을 현재 계승발전 할 수 있도록 복원 및 형상화함으로써 역사적 인식 고취와 자부심 고양
- 고용창출로 인한 지역사회의 소득증대 및 지역경제 발전의 기틀 마련

▌ 추진현황

【표3-47】 마한문화공원 관광지 추진현황

시설지구	조성계획	완공·운영	추진 중	향후 추진
공공편익	-도로: 8,912㎡ -주차장:7,312㎡ -진입광장:760㎡ -비지터센터:2,871㎡	-도로: 8,912㎡ -주차장:7,312㎡ -진입광장:760㎡ -비지터센터:2,871㎡	-	-
숙박시설	-	-	-	-
상가시설	-	-	-	-

운동 오락시설	-다목적구장:9,615㎡ -족구장: 449㎡	-다목적구장:9,615㎡	-	-
휴양문화시설	-전망대:1,778㎡ -고분탐사관:2,601㎡ -황토체험장:5,648㎡ -생태문화체험장: 17,352㎡ -커뮤니티센터: 2,272㎡	-전망대:1,778㎡ -고분탐사관:2,601㎡ -황토체험장:5,648㎡ -생태문화체험장: 17,352㎡	-	-
기타시설	-녹지: 103,691㎡ -토성정비:3,920㎡ -문화공원2:15,748㎡	-토성정비:3,920㎡	-	-

▌투자실적

【표3-48】 마한문화공원 관광지 투자실적

(단위: 백만 원)

구분		기투자액	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	계
국비		16,643	-	-	-	-	-	16,643
지방비	도비	-	-	-	-	-	-	-
	시군비	16,643	-	-	-	-	-	16,643
민자		1,000	-	-	-	-	-	1,000
계		33,286	-	-	-	-	-	33,286

▌정비보완계획

- 마한촌 조성 및 마한역사문화 세계유산 등재 추진
- 관광객 휴식공간 및 편의시설 확충, 마한을 테마로 한 프로그램 개발로 역사·문화적 가치 제고

(17) 회산연꽃방죽 관광지

▌관광지 개요

- 위치 : 무안군 일로읍 복룡리 83번지 일원
- 면적 : 226,869㎡

▌관광지 지정목적

- 최대규모의 백련지 체계적인 개발 및 명소화
- 친환경적인 자연생태를 소재로 한 연꽃방죽을 지역 자원화하여 군 홍보와 경제 활성화의 토대로 활용
- 무안국제공항 개항과 남악신도시건설 등 주변여건을 고려한 국제적 관광단지로 개발

• 초의선사 유적지와 승달산에 위치한 법천사 목우암을 잇는 역사 문화관광 테마 코스가 되도록 개발

▌추진현황

【표3-49】 회산연꽃방죽 관광지 추진현황

시설지구	조성계획	완공·운영	추진 중	향후 추진
공공편익	-주차장:21,271㎡ -도로:13,970㎡ -보행자도로:9,928㎡ -관리사무소:1개소 -관광안내소:1개소 -공중화장실:5개소	-주차장:21,271㎡ -도로:13,970㎡ -보행자도로:9,928㎡ -관리사무소:1개소 -관광안내소:1개소 -공중화장실:5개소	-	-
숙박시설	-오토캠핑장:12,054㎡ -카라반6인용:14대 -카라반4인용:6대 -데크사이트:10개소 -잔디사이트:13개소	-오토캠핑장:12,054㎡ -카라반6인용:14대 -카라반4인용:6대 -데크사이트:10개소 -잔디사이트:13개소	-	-
상가시설	-매점:1동 -음식점:1동,6개실 -카페:1동	-매점:1동 -음식점:1동,6개실 -카페:1동	-	-
운동 오락시설	-물놀이장:1개소 -동물농장:1개소	-물놀이장:1개소 -동물농장:1개소	-	-
휴양문화시설	-전통정원:1개소 -백련생태연못:2개소 -품바전승관:1개소	-전통정원:1개소 -백련생태연못:2개소 -품바전승관:1개소	-	-
기타시설	- 기타시설 등	- 기타시설 등	-	-

▌투자실적

【표3-50】 회산연꽃방죽 관광지 투자실적

(단위: 백만 원)

구분		기투자액	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	계
국비		-	-	-	-	-	-	-
지방비	도비	-	-	-	-	-	-	-
	시군비	-	-	2,664	1,818	4,212	-	8,694
민자		-	-	-	-	-	-	-
계		-	-	2,664	1,818	4,212	-	8,694

▌정비보완계획

• 2020년 3월 관광지 면적 및 조성계획 변경하였으며, 오토캠핑장, 카라반 등 조성으로 체류형 관광 유도

• 최대 규모 백련지의 이미지화 및 물돌이장, 동물농장 등을 통한 가족단위 관광객 유입 유도

(18) 불갑사 관광지

▌관광지 개요

• 위치 : 영광군 불갑면 모악리, 자비리 일원

• 면적 : 254,926㎡

▌관광지 지정목적

• 많은 관광객이 방문하고 있음에도 체류형 관광객이 적어, 이를 타개하기 위한 숙박시설을 운영 중에 있으나, 상사화라는 특화된 관광요소 이외에 체류형 방문객을 지원하는 관광프로그램 개발 및 도입 필요

• 불갑사 관광지 지정(변경)에 따른 생태습지를 확충하여 관광지 활성화에 따른 영광군의 관광산업 및 지역의 실질적인 발전으로 주민의 소득향상 및 나아가 전라남도의 관광산업 발전에도 기여

▌추진현황

【표3-51】 불갑사 관광지 추진현황

시설지구	조성계획	완공·운영	추진 중	향후 추진
공공편익	-주차장:39,607㎡ -도로:29,200㎡ -관리사무소:1,640㎡ -오수처리시설:1,140㎡ -공중화장실:1,540㎡	-주차장:15,133㎡ -도로:15,826㎡ -관리사무소:1,640㎡ -오수처리시설:570㎡ -공중화장실:480㎡	-주차장:23,934㎡ -도로:13,374㎡ -오수처리시설:570㎡ -공중화장실:1,060㎡	-
숙박시설	-관광펜션:4,516㎡	-관광펜션:4,516㎡	-	-
상가시설	-상가:3동 -음식점:9동	-	-상가:3동 -음식점:9동	-
운동 오락시설	-다목적운동장: 3,330㎡	-다목적운동장: 3,330㎡	-	-
휴양문화시설	-조경휴게지:39,399㎡ -오토캠핑장:3,822㎡ -불교테마파크:3,240㎡ -산림박물관:5,601㎡ -고향체험관:4,171㎡	-조경휴게지:28,720㎡ -오토캠핑장:3,822㎡ -불교테마파크:3,240㎡ -산림박물관:5,601㎡	-고향체험관:4,171㎡	-
휴양문화시설	-야생화학습관: 5,509㎡ -연꽃방지:9,078㎡ -상사화교육전시장 :1,513㎡ -생태습지:18,420㎡	-생태습지:18,420㎡	-야생화학습관: 5,509㎡ -연꽃방지:9,078㎡ -상사화교육전시장 :1,513㎡	-
기타시설	-녹지 : 58,957㎡ -하천 : 14,878㎡	-녹지 : 25,480㎡ -하천 : 14,878㎡	-녹지 : 33,477㎡	-

▌ 투자실적

【표3-52】 불갑사 관광지 투자실적

(단위: 백만 원)

구분		기투자액	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	계
국비		-	-	-	-	-	-	-
지방비	도비	-	-	-	-	-	275	275
	시군비	210	55	409	200	1,400	1,955	4,230
민자		-	-	-	-	-	-	-
계		210	55	409	200	1,400	2,230	4,230

▌ 정비보완계획

- 2019년 12월 관광지 조성계획 변경하였으며, 야생화학습관, 상사화교육전시장 등 조성으로 교육·체험적 가치 제고
- 불갑산상사화축제 및 불갑사 사찰 등 자연경관과 역사가 융합된 차별화된 관광콘텐츠 개발 필요

(19) 신지명사십리 관광지

▌ 관광지 개요

- 위치 : 완도군 신지면 신리 산1-1 일원
- 면적 : 677,023㎡

▌ 관광지 지정목적

- 신지명사십리 주변 천혜의 자연환경과 역사·문화자원 및 개발잠재자원 등을 연계하고 지형여건을 최대한 활용하여 사계절 이용가능한 해양관광지로서의 기반을 구축하여 지역주민의 소득 증대 및 지역경제 활성화에 기여함
- 여건변화에 능동적으로 대처할 수 있도록 숙박시설, 상가시설, 휴양문화시설 등 관광지 조성계획을 통해 지역관광 활성화를 도모하고자 함

▌ 추진현황

【표3-53】 신지명사십리 관광지 추진현황

시설지구	조성계획	완공·운영	추진 중	향후 추진
공공편익	-주차장:8개소 -도로:70,291㎡ -관리사무소:2동 -오수처리시설:1개소 -경관광장:1개소 -샤워장및화장실:12동	-주차장:7개소 -도로:50,202㎡ -관리사무소:1동 -오수처리시설:1개소 -경관광장:1개소 -샤워장및화장실:10동	-	-주차장:1개소 -도로:20,089㎡ -관리사무소:1동 -샤워장및화장실:2동
숙박시설	-가족호텔:1동36실	-가족호텔:1동36실	-	-일반호텔:1동

	-일반호텔:1동 -펜션:101동	-펜션:12동		-펜션:89동
상가시설	-상가:57동	-상가:5동	-	-상가:52동
운동 오락시설	-	-	-	-
휴양문화시설	-수련시설:1개소2동 -야영장:1개소 -공연장:1개소 -해양레저스포츠센터:1개소 -해양생물연구센터:1개소 -해양치유센터:1개소 -기후치유센터: 1개소	-수련시설:1개소1동 -야영장:1개소 -공연장:1개소 -해양생물연구센터:1개소	-	-수련시설:1개소1동 -해양레저스포츠센터:1개소 -해양치유센터:1개소 -기후치유센터: 1개소
기타시설	-녹지	-	-	-

▌투자실적

【표3-54】 신지명사십리 관광지 투자실적

(단위: 백만 원)

구분		기투자액	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	계
국비		5,735	-	-	300	300	100	6,435
지방비	도비	-	-	-	-	-	-	-
	시군비	3824	-	-	200	200	100	4324
민자		175,100	-	-	-	-	-	175,100
계		184,659	-	-	500	500	200	185,859

▌정비보완계획

- 해양치유자원을 활용한 건강관리 및 휴양서비스 제공 등 향후 해양치유산업의 체계적 육성을 위한 사업 추진
- 해양자원을 활용한 신체적·정신적 건강과 일반인 건강 증진을 위한 회복 프로그램 운영

(20) 장성호 관광지

▌관광지 개요

- 위치 : 장성군 북하면 쌍웅리, 덕재리 일원
- 면적 : 250,595㎡

▌관광지 지정목적

- 우수한 자연환경 및 관광여건 확보

• 관광지 지정을 통한 많은 관광객 유치

• 관광지 활성화 도모, 지역경제 활성화

▌추진현황

【표3-55】 장성호 관광지 추진현황

시설지구	조성계획	완공·운영	추진 중	향후 추진
공공편익	-도로:2.7km -주차장:5개소 -화장실:4개소 -광장:6개소 -관리사무소:1동 -경찰서:1개소 -우체국:1개소 -향토유물전시관:1동	-도로:2.33km -주차장:2개소 -화장실:4개소 -광장:3개소 -관리사무소:1동 -경찰서:1개소 -우체국:1개소 -향토유물전시관:1동	-	-도로:0.42km -주차장:3개소 -광장:3개소
숙박시설	-펜션단지 1식 -임권택시네마테크:1동	-임권택시네마테크:1동	-	-펜션단지 1식
상가시설	-기념품 판매점:1동 -전망휴게소:1동 -향토음식점:1동	-전망휴게소:1동	-	-기념품 판매점:1동 -향토음식점:1동
운동 오락시설	-다목적운동장:1개소 -피크닉장:1개소 -야외공연장:1개소	-다목적운동장:1개소 -야외공연장:1개소	-	-피크닉장:1개소
휴양문화시설	-조각,시비전시장:1식 -시네마공원:1식 -쉼터:1식 -예술촌:1식 -수변데크:2,881㎡	-조각,시비전시장:1식 -시네마공원:1식 -수변데크:2,475㎡	-	-쉼터:1식 -예술촌:1식 -수변데크:406㎡
기타시설	-녹지:1식	-녹지:1식	-	-

▌투자실적

【표3-56】 장성호 관광지 투자실적

(단위: 백만 원)

구분		기투자액	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	계
국비		10,841	150	600	-	-	250	11,841
지방비	도비	-	-	-	-	-	-	-
	시군비	7712	100	400	-	-	250	8,462
민자		-	-	-	-	-	-	-
계		18,553	250	1,000	-	-	500	20,303

▌ 정비보완계획

- 2020년 12월 관광지 조성계획 변경 및 장성호 관광지 활성화 종합발전계획 수립
- 노후 시설 개선, 관광 콘텐츠 발굴, 야간관광 활성화 등 새로운 관광 트랜드에 부합한 체류형 관광지로 발전

(21) 홍길동테마파크 관광지

▌ 관광지 개요

- 위치 : 장성군 황룡면 아곡리 일원
- 면적 : 275,763㎡

▌ 관광지 지정목적

- 홍길동의 역사적·문화적 가치를 관광 자원화
- 역사·문화자원 개발을 통한 문화 체험 및 교육의 장을 제공하고, 지역경제 활성화 도모

▌ 추진현황

【표3-57】 홍길동테마파크 관광지 추진현황

시설지구	조성계획	완공·운영	추진 중	향후 추진
공공편익	-도로:1.769km -산책로:2.32km -주차장:19,195㎡ -광장:1개소 -관리사무소:1동 -화장실:4개소 -변전소:1개소 -물탱크/기계실: 3개소	-도로:1.579km -산책로:1.64km -주차장:11,865㎡ -광장:1개소 -관리사무소:1동 -화장실:4개소 -변전소:1개소 -물탱크/기계실: 2개소		-도로:0.19km -산책로:0.68km -주차장:7,330㎡ -물탱크/기계실: 1개소
숙박시설	-99칸고택:1식 -대가집:1식	-99칸고택:1식 -대가집:1식		
상가시설	-난장:3개소			-난장:3개소
운동 오락시설	-산채:9동 -풋살경기장:5,031㎡ -활빈당활터:7,027㎡ -체력단련장:7,127㎡	-산채:9동 -풋살경기장:5,031㎡ -활빈당활터:7,027㎡		-체력단련장:7,127㎡
휴양문화시설	-야영장:2개소 -오토캠핑장:1개소 -제도율도국:1개소 -체험관:5동 -홍길동생가터:1개소 -홍길동복원생가: 1개소 -홍길동전시관:1동	-야영장:2개소 -오토캠핑장:1개소 -홍길동생가터:1개소 -홍길동복원생가: 1개소 -홍길동전시관:1동 -피크닉공원:1개소 -수변공원:1개소		-제도율도국:1개소 -체험관:5동 -산림욕장:5개소 -월영산누각:1개소 -문화컨텐츠관:1동

	-피크닉공원:1개소 -수변공원:1개소 -산림욕장:5개소 -월영산누각:1개소 -정자:1개소 -4D입체영상관:1동 -문화컨텐츠관:1동	-정자:1개소 -4D입체영상관:1동		
기타시설	-화초공원:1식 -녹지:1식	-녹지:1식		-화초공원:1식

▌투자실적

【표3-58】 홍길동테마파크 관광지 투자실적

(단위: 백만 원)

구분		기투자액	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	계
국비		14,900	-	-	-	-	-	14,900
지방비	도비	1,000	-	-	-	-	-	1,000
	시군비	15,700	250	-	-	-	-	15,950
민자		-	-	-	-	-	-	-
계		31,600	250	-	-	-	-	31,850

▌정비보완계획

- 2020년 홍길동 테마파크 활성화 방안 수립, 관광객 감소에 따른 시설 개선 및 프로그램 확대 (야간조명, 체험프로그램 개발 등)
- 노후시설 정비 및 관광콘텐츠 발굴을 통한 관광지 재생 필요

(22) 회동 관광지

▌관광지 개요

- 위치 : 진도군 고군면, 의신면 일원
- 면적 : 296,920㎡

▌관광지 지정목적

- 신비의 바닷길의 상징적이고 테마적인 국제적 관광명소화
- 가계해수욕장 및 주변 관광자원과 연계한 4계절형 관광휴양지 개발

▌추진현황

【표3-59】 회동 관광지 추진현황

시설지구	조성계획	완공·운영	추진 중	향후 추진
공공편익	-도로 -주차장:6개소 -광장:2개소, 모도상징광장 -오수처리장:1개소 -화장실 5개소	-	-	-
숙박시설	-콘도미니엄:1개소 -(금호도) 방갈로: 1개소	-	-	-
상가시설	-일반상가:1개소 -일반음식점:1개소 -특산물판매점:1개소 -회센터:3개소 -사우나장 및 상가:1개소 -산장:1개소 -기존상가:1개소	-	-	-
운동 오락시설	-해수풀장:1개소 -축구장:1개소 -다목적운동장:4개소	-	-	-
휴양문화시설	-진도해양생태관 -인라인스케이트장 -청소년 X-게임장 -청소년수련관 -야외집회장	-	-	-
휴양문화시설	-야영장 -오토캠핑장 -전망휴게소 -휴게소 -상징탑휴게소 -야외공연장 -신비의바닷길 체험관 -진도아리랑벽천 -(모도)조각공원,수련원,휴게공원 -(금호도) 전망대	-	-	-
기타시설	-뽕할머니사당 -녹지 등	-	-	-

▌ 투자실적

【표3-60】 회동 관광지 투자실적

(단위: 백만 원)

구분		기투자액	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	계
국비		8,722	250	698	1,633	1,427	441	4,449
지방비	도비	-	-	-	-	-	-	-
	시군비	8,722	167	466	1,094	959	403	3,089
민자		-	-	-	-	-	-	-
계		17,444	417	1,164	2,727	2,386	844	7,538

▌ 정비보완계획

- 노후관광지 재생사업 추진 및 모도 해안산책로 조성으로 관광환경 개선
- 진도군 관광개발기본계획 수립을 통한 지역 내 타 자원과의 연계성 강화

(23) 녹진 관광지

▌ 관광지 개요

- 위치 : 진도군 군내면 녹진리 일원
- 면적 : 251,469㎡

▌ 관광지 지정목적

- 임진왜란 명량해전 승전지인 울돌목의 역사관광 명소화
- 진도군 관문인 진도대교 등을 관광자원화하여 관광 거점지로 개발

▌ 추진현황

【표3-61】 녹진 관광지 추진현황

시설지구	조성계획	완공·운영	추진 중	향후 추진
공공편익	-주차장:7개소 -안내센터(휴게소):1개소 -검문소, 파출소: 각 1개소 -기념광장 1개소 -공중화장실:2개소 -오수처리시설:1개소	-주차장:7개소 -안내센터(휴게소):1개소 -검문소, 파출소: 각 1개소 -기념광장 1개소 -공중화장실:2개소 -오수처리시설:1개소	-	-
숙박시설	-팬션단지:3개소 -민박촌:1개소 -여관:2개소	-	-	-팬션단지:3개소 -민박촌:1개소 -여관:2개소
상가시설	-특산품직판장:1동	-특산품직판장:1동	-	-종합상가:1개소

	-종합상가:1개소 -종합휴게소:1개소 -주말장터:1개소	-주말장터:1개소		-종합휴게소:1개소
운동 오락시설	-다목적운동장:1개소 -케이블카(모노레일):1개소	-	-케이블카(모노레일):1개소	-다목적운동장:1개소
휴양문화시설	-해양에너지전시관:1개소 -이순신동상:1개소 -휴게소(공원):1개소 -전망타워:1개소 -관방산성:1개소	-해양에너지전시관:1개소 -이순신동상:1개소 -휴게소(공원):1개소 -전망타워:1개소	-	-관방산성:1개소
기타시설	-녹지 등	-	-	-

▌투자실적

【표3-62】 녹진 관광지 투자실적

(단위: 백만 원)

구분		기투자액	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	계
국비		9,942	-	-	-	-	1,000	10,942
지방비	도비	-	-	-	-	-	-	-
	시군비	9,943	-	-	-	-	1,000	10,943
민자		950	-	-	-	-	30,000	30,950
계		20,835	-	-	-	-	32,000	52,835

▌정비보완계획

- 녹진관광지 역사문화 관광 활성화를 위한 각종 사업 추진(명량대첩 조선수군 병영체험장 조성, 이충무공 공원 관광명소화사업, 야행 테마거리 조성 등)
- 진도군 관광개발기본계획 수립을 통한 지역 내 타 자원과의 연계성 강화

(24) 아리랑마을 관광지

▌관광지 개요

- 위치 : 진도군 임회면 상만리 일원
- 면적 : 298,880㎡

▌관광지 지정목적

- 진도아리랑과 남도민요의 중심지로서 전통문화의 맥을 전승하여 다양한 문화 관광자원화로 입체적 관광체계 구축

▌추진현황

【표3-63】 아리랑마을 관광지 추진현황

시설지구	조성계획	완공·운영	추진 중	향후 추진
공공편익	-도로 -주차장 6개소 -광장 2개소 -오수처리장:1개소	-도로 -주차장 4개소 -광장 2개소 -오수처리장:1개소	-	-주차장 2개소
숙박시설	-콘도미니엄:1개소	-	-	-콘도미니엄:1개소
상가시설	-편의시설동:1동	-편의시설동:1동	-	
운동 오락시설	-챌린지어드벤쳐 및 미로랜드 :1개소 -미니축구장:1개소	-	-	-챌린지어드벤쳐 및 미로랜드 :1개소 -미니축구장:1개소
휴양문화시설	-진도민속마을 -홍주체험시설 -아리랑체험관 -야외놀이마당 -홍주쌈지공원 -장미공원 -한국전통문화생활관 -창작실 및 예술인마을 -전시관 -야외풀장 -야외공연장 -조각공원 -잔디마당	-홍주체험시설 -아리랑체험관 -야외놀이마당 -홍주쌈지공원 -장미공원 -전시관 -야외공연장 -조각공원 -잔디마당	-	-진도민속마을 -한국전통문화생활관 -창작실 및 예술인마을 -야외풀장
기타시설	- 녹지 등	-	-	-

▌투자실적

【표3-64】 아리랑마을 관광지 투자실적

(단위: 백만 원)

구분		기투자액	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	계
국비		7,571	-	-	-	-	-	7,571
지방비	도비	-	-	-	-	-	-	-
	시군비	7,571	-	-	-	-	-	7,571
민자		-	-	-	-	-	-	-
계		15,142	-	-	-	-	-	15,142

▌정비보완계획

- 공공부문 관광 인프라 확충 및 예술인 마을, 복합휴양단지 투자여건 개선을 통한 민자유치 실현
- 진도군 관광개발기본계획 수립을 통한 지역 내 타 자원과의 연계성 강화

(25) 대광해수욕장 관광지

▌관광지 개요

- 위치 : 신안군 임자면 대기리, 광산리 일원
- 면적 : 293,800㎡

▌관광지 지정목적

- 1980년대 이후 급속한 경제성장 및 서남권 개발계획 추진으로 지역 내 산업 구조의 개편이 시작되었으며, 국민생활의 질적 향상 및 레크레이션 및 여가선용을 위한 관광 레저스포츠 등의 요구 급증
- 시대적 요구에 따라, 다기능 전천후 관광지의 개발의 필요성과 해양관광 활동의 다변화에 대응하고자, 대광해수욕장을 해양형 국민관광지로 지정함
- 관광지 활성화 도모, 지역경제 활성화

▌추진현황

【표3-65】 대광해수욕장 관광지 추진현황

시설지구	조성계획	완공·운영	추진 중	향후 추진
공공편익	-주차장:1개소 -도로:2.2㎞ -관리사무소:1개소 -오수처리시설:1개소 -공중화장실:5개소 -샤워장:3개소 -취사장:3개소	-주차장:1개소 -도로:2.2㎞ -관리사무소:1개소 -오수처리시설:1개소 -공중화장실:5개소 -샤워장:3개소 -취사장:3개소	-	-
숙박시설	-가족호텔:1동 -여관:5동 85실 -청소년수련원:1동 -민박:12개소115실	-가족호텔:1동 -여관:5동 85실 -청소년수련원:1동 -민박:12개소115실	-	-
상가시설	-일반상가:2동 -토산품매점:1동 -유흥상가:1동	-일반상가:2동 -토산품매점:1동 -유흥상가:1동	-	-
운동 오락시설	-	-	-	-
휴양문화시설	-야외공연장:1개소 -잔디광장:1개소 -다목적운동장:1개소 -대학수련원:1개소 -유희시설:1개소	-야외공연장:1개소 -잔디광장:1개소 -다목적운동장:1개소 -대학수련원:1개소 -유희시설:1개소	-	-
기타시설	-기타시설 등	-기타시설 등	-	-

▌ 투자실적

【표3-66】 대광해수욕장 관광지 투자실적

(단위: 백만 원)

구분		기투자액	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	계
국비		3,226	-	-	-	-	-	3,226
지방비	도비	675	-	-	-	-	-	675
	시군비	2,668	-	-	-	-	-	2,668
민자		-	-	-	-	-	-	-
계		6,569	-	-	-	-	-	6,569

▌ 정비보완계획

- 노후관광지 재생사업 추진으로 이미지 개선 및 임자대교 개통을 통한 수요 증가에 대비한 수련원 등 숙박시설 조성
- VR·AR 콘텐츠 체험관 조성 및 보행환경 개선, 산책로 정비 등 추진

(26) 경도해양 관광단지

▌ 관광지 개요

- 위치 : 여수시 경호동 대경도 일원
- 면적 : 2,152,972.5㎡
- 협약체결 : 전남도, 여수시, 광양만권경제자유구역청, 전남개발공사
- 사업기간 : 2017년 ~ 2024년
- 시행방식 : 민간개발방식(와이케이디벨롭먼트(주))
- 주요 추진현황
  - 기완료 : 골프장 27홀, 콘도, 오토캠핑장, 기반시설 등
  - 민자추진 : 호텔, 힐링시설, 골프빌라, 워터파크, 마리나 등
- 주요시설
  - 공공시설 : 도로, 오수처리시설, 공용 주차장, 철탑, 배수지 안내동 등
  - 숙박시설 : 콘도, 호텔
  - 운동·오락시설 : 골프장(골프코스, 클럽하우스, 골프연습장, 티하우스, 작업동)
  - 휴양·문화시설 : 오토캠핑장

▌ 추진실적 및 계획

- 2017. 01. 09 투자협약 체결

- 2017. 11. 22 경도 해양관광단지 경제자유구역 지정·고시
- 2018. 09. 11 진입도로 포함 개발계획(변경)안 고시
- 2018. 12. 31 마스터플랜 확정 및 개발계획(변경) 수립
- 2019. 05. 16 마스터플랜 반영 실시계획 변경승인·고시
- 2019. 11. 27 진입도로(연륙교) 예비타당성 통과 확정
- 2020. 02 ~ 진입도로(연륙교) 기본계획 등 관련 용역 착수
- 2020. 06. 11 단지조성(호텔 등 체류·힐링 시설) 착공
- 2024. 12. 개발사업 완료 및 운영 개시

▌투자현황 및 계획

【표3-67】 경도해양 관광단지 투자현황 및 계획

(단위: 억 원)

구분	합계	2016년 이전	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
합계	15,000	3,383	15	13	27	181	3,602	3,484	4,296
부지관련	1,264	1,264	-	-	-	-	-	-	-
직접 공사비	10,770	1,560	-	-	-	133	2,899	2,891	3,286
간접 공사비	2,141	420	15	13	27	43	554	379	691
일반 관리비	825	139	-	-	-	5	149	213	319

▌토지이용계획

【표3-68】 경도해양 관광단지 토지이용계획

구분	내용	면적	비율	비고
상업용지	-상사시설지구 -상업지역-1 -상업지역-3	-36,609m² -4,394m² -32,296m²	-1.7% -0.2% -1.5%	
관광·위락시설용지	-숙박시설지구 -선라이즈 골프빌라콘도 -럭셔리 골프빌라콘도 -허미티지 럭셔리 호텔 -허미티지클리프 빌라콘도 -콘도 -선라이즈 워터프론트 워터파크 -선라이즈 베이 콘도 -경도게이트웨이 West -송도 빌라콘도 -노도 프라이빗 빌라콘도 -운동·오락시설지구(골프장 등)	-305,356m² -8,857m² -12,352m² -32,860m² -16,094m² -30,659m² -94,176m² -29,101m² -65,091m² -11,504m² -4,661m² -1,142,605m²	-14.18% -0.41% -0.58% -1.53% -0.75% -1.42% -4.37% -1.35% -3.02% -0.53% -0.22% -53.08%	

	-휴양·문화시설지구 및 친수공간	-13,304m²	-0.62%	
공공기반시설용지	-공공편익시설지구 -도로 및 기타(녹지 등) -근린공원	-94,387m² -49,814m² -44,573m²	-4.38% -2.3% -2.08%	

(27) 여수화양 관광단지

▌관광지 개요

- 위치 : 여수시 화양면 장수리 일원
- 면적 : 8,973,525㎡
  - 국유지 279,999㎡, 시유지 372,872㎡, 사유지 8,320,654㎡
- 사업주체 : 주식회사 에이치제이 매그놀리아 용평디오션 호텔앤리조트
- 주요시설
  - 공공기반시설 : 내부간선도로, 주차장 등
  - 민자시설 : 골프장, 마린스포츠센터, 세계민속촌, 연수원, 콘도, 호텔 등

▌관광지 지정목적

- 남해안 관광벨트 거점지역으로서 다도해의 수려한 경관을 활용한 관광 및 휴양시설을 유치하여 동북아 관광허브기능을 담당하는 해양복합 관광단지로 육성
- 원도심 및 돌산지역 중심의 관광거점을 화양반도까지 분산 확장하여 지역 일자리 창출 및 지역경제 활성화 유도

▌추진실적 및 계획

- 2003. 10. 30 광양만권경제자유구역 지정 고시
- 2004. 07. 13 사업시행자 지정
- 2006. 05. 04 화양지구 개발계획 및 실시계획 승인 고시
- 2015. 11. 19 화양지구 사업기간 연장(~2015년 → 2016년)
- 2016. 12. 15 화양지구 사업기간 연장(~2016년 → 2017년)
- 2016. 12. 골프아일랜드지구 디오션CC(18홀/1.1km²) 준공
- 2017. 07. 06 화양지구 사업기간 연장(~2017년 → 2020년)
- 2020. 10. 01 MBC(여수, 광주, 경남), 디오션, 전남도, 여수시 MOU체결
- 2020. 12. 23 화양지구 개발계획 제17차 변경(~2020년 → 2024년)
- 2020. 12. 31 화양지구 실시계획 제21차 변경

▌투자현황 및 계획

【표3-69】 여수화양 관광단지 투자현황 및 계획

(단위: 백만 원)

구분		기투자액	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	계
국비		22,158	-	-	-	-	-	22,158
지방비	도비	-	27,042	-	-	-	-	27,042
	시군비	-	-	-	-	-	-	-
민자		134,713	2,250	7,114	518	-	4,928	149,523
계		156,871	29,292	7,114	518	-	4,928	198,723

▌추진현황

【표3-70】 여수화양 관광단지 추진현황

시설지구	조성계획	완공·운영	추진 중	향후 추진
공공편익	-주차장:2개소 -도로: 29.1km -관리사무소:1개소 -오수처리시설:3개소 -관광안내소:1개소	-도로: 8.5km	-	-주차장:2개소 -도로: 20.6km -관리사무소:1개소 -오수처리시설:3개소 -관광안내소:1개소
숙박시설	-관광호텔:55동550실 -가족호텔:1동50실 -생활숙박:23동300실 -휴양콘도:217동912실 -펜션:159동225실	-	-휴양콘도:217동912실	-관광호텔:55동550실 -가족호텔:1동50실 -생활숙박:23동300실 -펜션:159동225실
상가시설	-상가:83동	-	-	-상가:83동
운동 오락시설	-골프장:27홀 -놀이시설:3개소	-골프장:18홀	-골프장:9홀	-놀이시설:3개소
휴양문화시설	-전망대:2개소 -연수원:2개소 -식물원:3개소 -문화원:1개소 -청소년수련시설:1개소 -노인시설:1개소 -과학관:1개소 -자연학습장:2개소 -박물관:1개소 -농어촌휴양시설:1개소	-연수원:1개소 -청소년수련시설:1개소 -노인시설:1개소	-	-전망대:2개소 -연수원:1개소 -식물원:3개소 -문화원:1개소 -과학관:1개소 -자연학습장:2개소 -박물관:1개소 -농어촌휴양시설:1개소
기타시설	-기타시설 등	-	-	-

(28) 여수챌린지파크 관광단지

▌관광지 개요

- 위치 : 여수시 화양만 나진리 산 333-2 일원
- 면적 : 510,424㎡
- 시행자: 여수챌린지파크관광(주)
- 사업기간 : 2018년 ~ 2025년
- 총사업비 : 230,813백만 원(민자 100%)

▌관광지 지정목적

- 기존 숙박시설, 골프장 중심의 관광단지와 달리 익스트림 체험형 테마파크 조성을 통한 차별화로 가족단위 및 기업연수 등 단체를 위한 체험·휴양공간 조성

▌토지이용계획

【표3-71】 여수챌린지파크 관광단지 토지이용계획

구분	면적(m²)	시설내용	구성비(%)
합계	510,424		100
공공편익	61,523	챌린지프라자, 광장, 주차장, 도로 등	12.1
숙박	57,950	호텔, 아트타운, 드림타운, 풀빌라 등	11.3
휴양문화	17,633	컨벤션센터, 청소년수련시설	3.5
운동오락	96,854	챌린지파크, 루지, 짚라인	18.9
기타	276,464	조성녹지, 원형보전녹지	54.2

▌ 시설 조성계획

【표3-72】 여수챌린지파크 관광단지 시설 조성계획

구분	내용	부지면적	비고
공공편익시설	-챌린지프라자 -주차장 -전망대광장 -산책로 -도로 및 기타	-6,120m² -10,050m² -2,308m² -3,362m² -39,611m²	-지하주차장(507대) -매표소 및 상가 -산책로 폭 3m -호수처리장 및 습지
숙박시설지구	-컨퍼런스호텔 -오션포인트호텔A -오션포인트호텔B -아트타운A -아트타운B -드림타운 -풀빌라	-13,356m² -13,817m² -8,369m² -3,864m² -2,671m² -4,528m² -11,345m²	
휴양문화시설지구	-컨벤션센터 -청소년수련시설	-8,353m² -9,280m²	-연수 및 회의시설
운동오락시설지구	-챌린지파크 -루지 -짚라인정거장	-25,176m² -71,050m² -628m²	-이동식장애물, 숲체험 등 -상·하부역사, 스카이라이드, 짚아린
기타시설지구	-조성녹지 -원형보전녹지	-81,552m² -194,912m²	

(29) 고흥 우주해양 관광단지

▌ 관광지 개요

- 위치 : 고흥군 영남면 남열리 201번지 일원
- 면적 : 1,157,970㎡
  - 국유지 77,787.8㎡, 군유지 63,792㎡, 사유지 1,016,390.2㎡
- 시행자: 고흥군청, ㈜동호

▌ 관광지 지정목적

- 체험 휴양형 특구로서 해양관광, 체험관광, 문화관광에 대응하기 위한 특색있는 시설의 정비와 다양한 테마의 우주해양리조트로 개발
- 교류·연계형 특구로서 장·단기 등 이용특성에 따른 동시이용시설의 도입과 이용계층별 다양한 활동프로그램으로 관광객들의 교류 증진
- 해양, 레저형 특구로서 다도해를 활용한 해양경관 조망, 해양레포츠 활동과 함께 국제경쟁력을 갖춘 해양복합리조트로 개발

▌추진실적

- 2009. 01. 02 관광지 조성계획 승인
- 2009. 05. 14 관광단지 지정 승인
- 2010. 12. 02 전남 고흥 지역특화발전특구 지형도면 고시
- 2012. 10. 12 지역특화발전특구 변경 승인(1차: 기간연장)
- 2014. 08. 07 지역특화발전특구 변경 승인(2차: 토지이용계획 일부 변경)
- 2015. 10. 27 지역특화발전특구 변경 승인(3차: 기간연장)
- 2016. 03. 18 지역특화발전특구 변경 승인(4차: 특화사업자, 특화사업내용 등)
- 2016. 04. 01 관광단지 조성계획 변경 승인
- 2016. 05. 26 고흥우주랜드 조성사업 개발계획 및 실시설계 변경 승인 고시
- 2016. 10. 27 지역특화발전특구 변경 지정 공고

▌투자현황

【표3-73】 고흥 우주해양 관광단지 투자현황

(단위: 백만 원)

구분		기투자액	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	계
국비		6,450	-	-	-	-	-	6,450
지방비	도비	6,450	-	-	-	-	-	6,450
	시군비	-	-	-	-	-	-	-
민자		1,600	500	-	-	-	-	2,100
계		14,500	500	-	-	-	-	15,000

▌추진현황

【표3-74】 고흥 우주해양 관광단지 추진현황

시설지구	조성계획	완공·운영	향후추진
공공편익	-주차장:1개소 -도로:1개소 -보행데크:1개소 -오수처리장:1개동	-	-
숙박시설	-타워콘도/호텔: 2개동706실 -테라스형콘도:13개동104실 -테라스빌라형콘도:10개동80실 -빌라형콘도:3개동24실 -풀빌라:6개동6실	-	-
상가시설	-상가:1동	-상가:1동	-
운동 오락시설	-골프장:18홀	-	-

휴양문화시설	-우주해양전망대: 1개동 -종합해양레포츠센터:2개동 -로켓발사실습장: 1개소 -우주과학교육관: 1개동 -해양생물수산교육관: 1개동 -미리내조각공원: 1개소 -우주광장:1개소 -마리나센터:1개동	-우주해양전망대: 1개동	-
기타시설	-녹지	-	-

(30) 해남 오시아노 관광단지

▌관광지 개요

- 위치 : 해남군 화원면 주광리, 화봉리 일원
- 면적 : 5,073,425㎡

▌관광지 지정목적

- 신 해양시대에 대비한 서남해안권의 관광거점 지역으로 개발
- 국내·외 관광객 수용을 위한 장기체류형 관광단지 조성
- 남해안 관광벨트 개발계획의 관광거점 기능 역할 담당

▌추진실적

- 1988. 09. 06 호남지역 섬을 활용한 호남권 관광단지 개발 추진
- 1992. 10. 19 관광단지 지정
- 2002. 12. 23 골프장 및 기반조성공사 착공
- 2010. 01 ~ 골프장 27홀 조성 및 운영(파인비치골프장 18홀, 오시아노골프장 9홀)
- 2015. 07. 오시아노 캠핑장 운영

▌투자현황 및 계획

【표3-75】 해남 오시아노 관광단지 투자현황 및 계획

(단위: 백만 원)

구분		기투자액	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	계
국비		-	-	-	-	-	-	-
지방비	도비	-	-	-	-	-	-	-
	시군비	27,100	-	-	-	-	-	27,100
민자		222,868	-	-	-	-	-	222,868
기타(공기업)		72,500	-	-	-	-	-	72,500
계		322,468	-	-	-	-	-	322,468

▌ 추진현황

【표3-76】 해남 오시아노 관광단지 추진현황

시설지구	조성계획	완공·운영	추진 중	향후 추진
공공편익	-관광센터:9,287㎡ -공공지원시설: 9,805㎡ -배수지:4,790㎡ -오수중계펌프장: 874㎡ -환경기초시설: 29,559㎡ -에너지공급시설: 6,500㎡ -도로 및 광장: 296,110㎡ -주차장:11개소	-관광센터:9,287㎡ -배수지:4,790㎡ -오수중계펌프장: 874㎡ -환경기초시설: 29,559㎡ -도로 및 광장: 296,110㎡ -주차장:11개소	-	-공공지원시설: 9,805㎡ -에너지공급시설: 6,500㎡
숙박시설	-호텔:5동 -콘도미니엄:3동 -여관촌:2개단지 -펜션단지:3개단지	-	-	-호텔:5동 -콘도미니엄:3동 -여관촌:2개단지 -펜션단지:3개단지
상가시설	-상가:10동	-	-	-상가:10동
운동 오락시설	-마리나시설: 139,697㎡ -골프장:27홀 -기타:276,176㎡	-골프장:27홀	-	-마리나시설: 139,697㎡ -기타:276,176㎡
휴양문화시설	-남도문화컴프렉스:52 6,512㎡	-	-	-남도문화컴프렉스:52 6,512㎡
기타시설	-녹지:99,668㎡	-녹지:99,668㎡	-	-

(31) 대명리조트 관광단지

▌ 관광지 개요

- 위치 : 진도군 의신면 초사리 일원
- 면적 : 559,089㎡
- 사업주체 : 공공(진도군) 및 민간(예술인마을, 복합휴양단지)
- 총사업비 : 350,840백만 원(민자 100%)

▌ 관광지 지정목적

- 다양해지는 관광수요 충족 및 지역의 문화관광자원과 연계한 대명리조트 관광단지의 계획적인 개발을 통해 여가생활 증진 및 지역발전 기여

▌ 추진실적

- 2016. 05. 환경영향평가

- 2016. 12. 관광단지 지정 및 조성계획 승인
- 2017. 04. 건축허가
- 2017. 09. 관광숙박업 사업계획 승인
- 2020. 07. 리조트(1단계 개발지구)개장

▌투자현황 및 계획

【표3-77】 대명리조트 관광단지 투자현황 및 계획

(단위: 백만 원)

구분		기투자액	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	계
국비		-	-	-	-	-	-	-
지방비	도비	-	-	-	-	-	-	-
	시군비	-	-	-	-	-	-	-
민자		-	-	-	160,599	46,814	200	207,613
계		-	-	-	160,599	46,814	200	207,613

▌추진현황

【표3-78】 대명리조트 관광단지 추진현황

시설지구	조성계획	완공·운영	추진 중	향후 추진
공공편익	-도로 -주차장 -오수처리시설:1개소	-도로	-	-주차장 -오수처리시설:1개소
숙박시설	-타워:6동(490실) -오션빌리지:7동83실 -비치콘도:2동169실 -오션콘도:1동83실 -마운틴콘도:3동52실 -케이프빌리지: 32동 32실	-타워:6동(490실)	-	-오션빌리지:7동83실 -비치콘도:2동169실 -오션콘도:1동83실 -마운틴콘도:3동52실 -케이프빌리지: 32동 32실
상가시설	-	-	-	-
운동 오락시설	-	-	-	-
휴양문화시설	-웰컴센터&타워: 7동(98실) -카페테리아:1동 -힐링파크:21동 -산림체험학습관:1동 -진도전통문화체험관:1동	-웰컴센터&타워: 7동(98실)	-	-카페테리아:1동 -힐링파크:21동 -산림체험학습관:1동 -진도전통문화체험관:1동
기타시설	-기숙사:1동 -옥외창고 등:3동 -조성녹지(법면) -보존녹지 -공유수면:130,000㎡	-옥외창고 등:3동 -조성녹지(법면) -보존녹지	-	-기숙사:1동 -공유수면:130,000㎡

3) 기존 관광(단)지 정비·보완계획

(1) 기존 관광(단)지 정비·보완계획 개요

▌관광(단)지 정비·보완 대상

- 관광(단)지가 위치한 해당 지자체를 대상으로 향후 변경계획에 대한 관련 자료를 요청하여 취합, 검토 결과 전체 중 관광지 4개소로 관광단지 1개소로 검토됨
- 주요 변경 내용으로 지리산온천 관광지는 사업기간 조정 및 숙박시설 건축물 동수 변경 등 규제 완화를 통한 소규모 민간투자 유도에 대한 사항
- 율포해수욕장 관광지는 숙박시설부지 호텔 건립 제안으로 숙박시설 용지 변경 및 전체 건축연면적 조정하며, 한국 차소리 문화공원은 전체 대상지 면적 조정 및 상가시설지구 티볼센터 신축을 계획함
- 신지 명사십리 관광지는 전체 면적 변경 및 체험형 레저활동을 위한 레저리조트 조성을 계획함
- 화양지구 복합관광단지는 사업 실현가능성이 낮은 지역을 경제자유구역에서 제척하여 선택과 집중을 통한 최적 개발을 위해 자발적 구조조정 추진

【표3-79】 기존 관광지 정비·보완계획

구분	주요내용
지리산온천 관광지	- 사업기간 변경 (1989년~2021년 → 1989년~2025년, 4년 증가) - 숙박시설(호텔, 가족휴양시설) 건축물 동수 변경 - 규제완화를 통한 소규모 민간투자 참여 유도
율포해수욕장 관광지	- 숙박시설부지 호텔 건립 제안으로 숙박시설 용지 변경 - 해수녹차탕 철거에 따른 일부 시설지구 위치변경 - 전체면적 동일 반면 건축연면적 증가(40,846m² → 41,722m²)
한국 차소리 문화공원 관광지	- 전체 면적 변경(287,369m² → 294,664m², 7,295m² 증가) - 대상지 내 상가시설지구 티볼센터 신축 - 주차공간 확보 및 관광객 시설 이용 편의 제공
신지 명사십리 관광지	- 전체 면적 변경(677,023m² → 735,564m², 58,541m² 증가) - 체험형 레저활동을 위한 레저리조트 조성 - 풀빌라 29실, 빌라 41실, 리조트 360실
화양지구 복합관광단지	- 전체 면적 변경(8,973,525m² → 6,434,744m², 2,538,508m² 감소) - 총 투자비 변경(12,813억 원 → 10,524억 원) - 상업시설, 관광시설, 공공시설 면적 조정

지리산온천 관광지

▌관광지 개요

- 위　치 : 구례군 산동면 관산리, 좌사리, 탐정리, 대평리 일원
- 면　적 : 1,501,230m^2

▌변경 사유 및 목적

- 지리산온천관광지는 온천수를 활용한 체류형 관광지로 지정(1989년)되었으나, 민간투자가 이루어지지 않아 관광시설이 부족하고 노후화로 인하여 관광객이 지속적으로 감소하고 있음
- 온천관광지 활성화를 위해 신규 관광시설 조성이 시급한 실정으로 개별 관광시설 사업계획 반영과 규제완화를 통한 소규모 민간투자 참여가 필요함
- 관광지 조성계획 변경을 통해 민간투자를 확충하고 국내외 관광객을 유치하여 구례군 관광산업 발전과 지역경제 활성화에 기여하고자 함

▌추진경위

- 1987. 12. 31. : 온천지구 지정
- 1989. 10. 04. : 국토이용계획 변경
- 1989. 10. 24. : 지리산온천관광지 지정
- 1987. 12. 09. : 온천 개발계획 승인
- 1990. 03. 10. : 관광지 조성계획 승인
- 1991. 04. 23. : 세부집행계획 승인
- 1995. 04. ~ 2015. 08. : 관광지 조성계획 변경 승인
- 2018. 12. 10. : 좌사지구 토지구획정리사업 폐지인가 공고
- 2019. 11. 11. : 주민설명회(상가번영회)
- 2020. 12. 10. : 조성계획 변경(18차) 승인 / 사업기간 연장 1년
- 2021. 06.　　: 조성계획 변경(안) 수립

▌관광지 조성현황

【표3-80】 지리산온천 관광지 조성현황

구분		면적(m²)	조성면적(m²)	조성률(%)
합계		1,155,926.9	552,184.9	47.8
공공시설용지	소계	323,270.3	231,507.3	71.6
	소방서, 파출소	6,959.2	6,959.2	100.0
	관광정보센터	505.0	505.0	100.0
	버스터미널	177.9	-	-
	주차장	78,660.0	46,655.0	59.3
	주유소	2,144.1	2,144.1	100.0
	하수처리장	8,500.0	8,500.0	100.0
	케이블카장	10,910.0	-	-
	도로	184,290.0	137,221.0	74.5
	광장	6,354.0	6,354.0	100.0
	상설행사장	23,169.0	23,169.0	100.0
숙박시설용지	소계	529,933.9	215,595.9	40.7
	종합관광시설	64,974.0	64,974.0	100.0
	관광호텔	44,063.0	-	-
	일반호텔	58,982.0	-	-
	여관	201,214.9	90,135.9	44.8
	가족휴양시설	160,700.0	60,486.0	37.6
상업시설용지	소계	103,413.6	51,503.6	49.8
	상가시설 및 식당	78,554.5	26,644.5	33.9
	종합상가타운	24,859.1	24,859.1	100.0
유희 및 운동시설용지	소계	74,322.9	8,126.9	10.9
	문화집회시설	4,881.9	4,881.9	100.0
	어린이유희시설	46,727.0	-	-
	청소년레저스포츠시설	19,469.0	-	-
	청소년수련관	3,245.0	3,245.0	100.0
휴양시설용지	소계	55,279.2	6,012.2	10.9
	연수원시설	18,700.0	-	
	아카데미하우스	17,400.0	-	
	한방종합병원	13,167.0	-	
	휴게소	1,585.1	1,595.1	100.0
	산수유홍보관	4,427.1	4,427.1	100.0
녹지용지	공원	69,707.0	89,439	56.6

▌주요변경 내용

• **사업기간 변경**

- 기정 1989년 ~ 2021년에서 변경 1989년 ~ 2025년으로 4년 증가
- 관광지 민간투자 유치를 통한 관광지 활성화 유도

• **토지이용계획 변경**

- 여관 진출입도로 신설(3개소)
- 어린이유희시설 주차장 폐지 및 레저스포츠시설 주차장 면적 축소
- 주차장 및 상설행사장 경관녹지 폐지
- 상가변 경관녹지 폐지
- 케이블카 위치변경 및 도로축소

• **시설배치계획 변경**

- 일반호텔을 가족휴양시설에 편입
- 숙박시설(호텔, 가족휴양시설) 건축물 동수 변경

• **세부집행계획 변경**

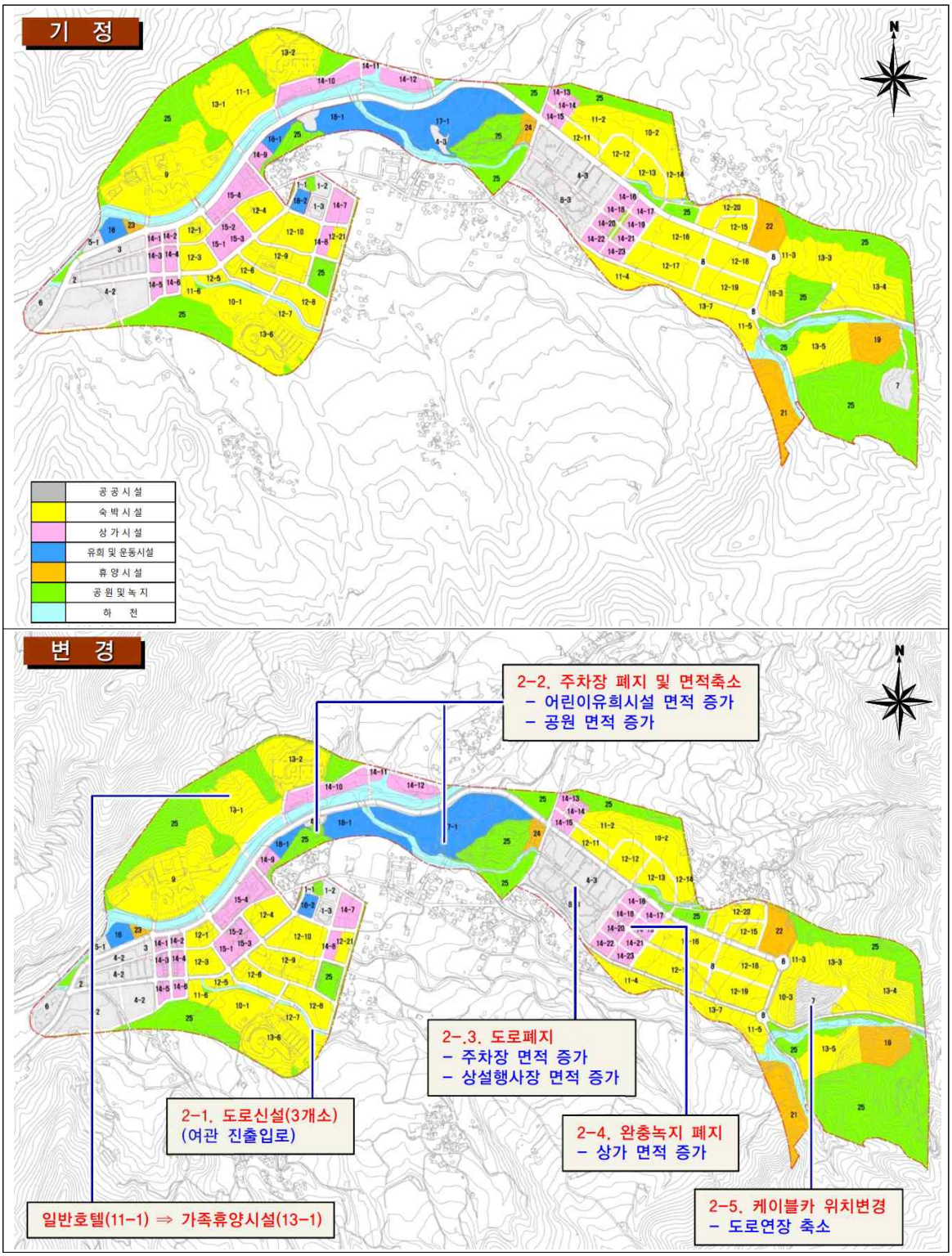
- 관광지 조성현황을 반영한 단계별 집행계획
- 규제완화를 통한 소규모 민간투자 참여 유도(기정 1,200m^2 → 변경 660m^2)
- 조경면적 변경(건축법 및 구례군 건축조례 개정사항 반영)

• **지구단위계획 변경**

- 도로 신설 : 여관 진출입도로(소로 3개 노선)
- 도로 변경 : 케이블카 위치 변경
- 도로 폐지 : 상설행사장 관통도로
- 기반시설 중 주차장 면적변경
- 여관용지 및 상가용지에 대해 분할 및 합병 허용(분할 후 잔여면적은 660m^2 이상)
- 건축물에 대한 용도 등에 관한 사항 중 여관용지에 한하여 관광펜션 허용

※ 개발가용지면적은 1,155,926.9m^2으로 관광지 내 녹지 248,065.1m^2와 하천 97,238m^2을 제외한 면적

▌조성계획 변경도



【그림3-11】 지리산온천 관광지 변경계획도

• 산동면 관산, 좌사, 탑정, 대평리 일원 지구단위계획구역은 1,501,230m²으로 기정·변경 동일함

▌토지이용계획 및 세부 변경 내용

• 지리산온천 관광지 토지이용계획

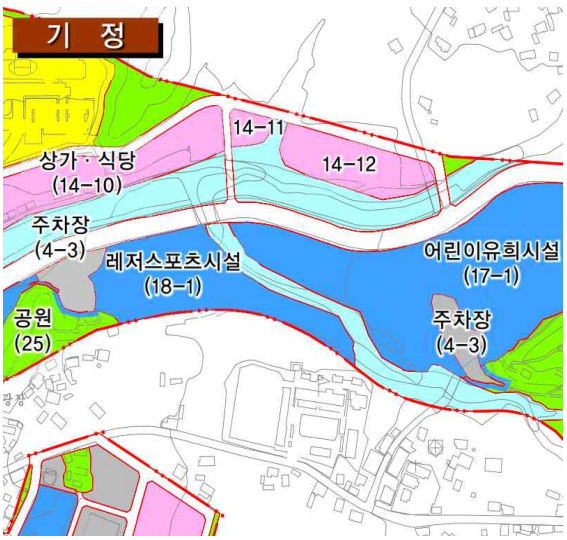
구분	면적			구성비(%)
	기정	변경	변경후	
계	1,501,230.0	-	1,501,230.0	100
공공시설용지	323,270.3	감)1,668	321,582.3	21.4
숙박시설용지	529,933.9	-	529,933.9	35.3
상업시설용지	103,413.6	증)1,047	104,460.6	7.0
유희 및 운동시설용지	74,322.9	증)2,359	76,681.9	5.1
휴양시설용지	55,279.2	-	55,279.2	3.7
녹지용지	415,010.1	감)1,718	413,292.1	27.5

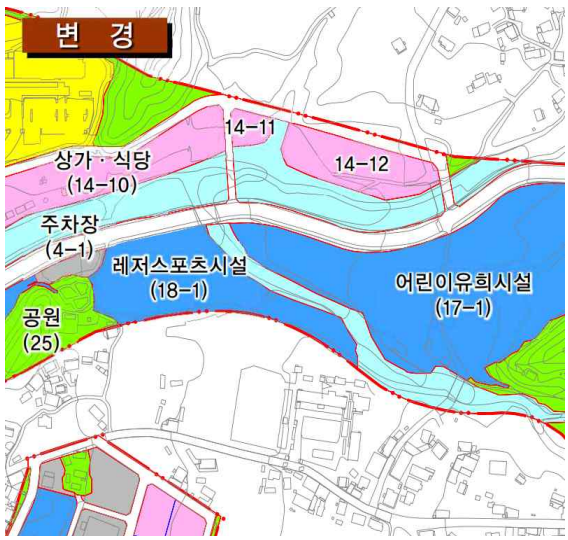
• 사업기간 조정 변경

구분	기정	변경	변경 후
사업기간	1989년 ~ 2021년	증)4년	1989년 ~ 2025년

• 주차장 폐지(어린이유희시설) 및 면적축소(레저스포츠시설)

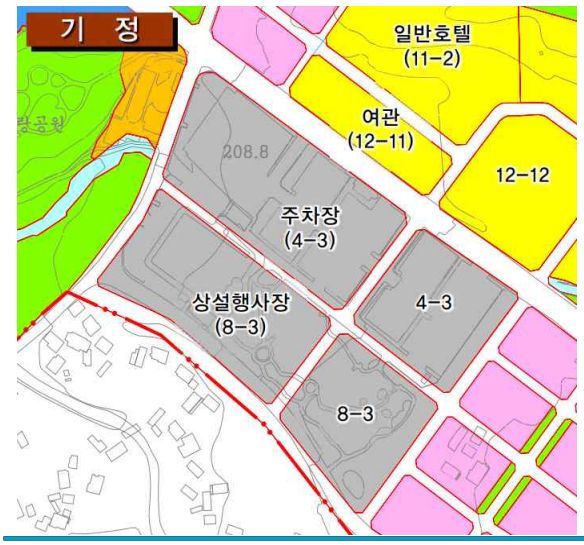
구분	면 적(m²)		
	기정	변경	변경 후
어린이 유희시설	46,727	증)2,359	49,086
주차장	5,404	감)4,050	1,354

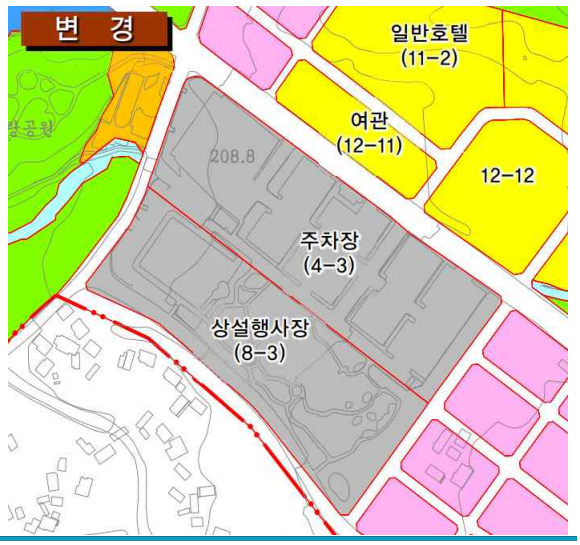




• 주차장 및 상설행사장 관통도로 폐지(감소 4,127m²)

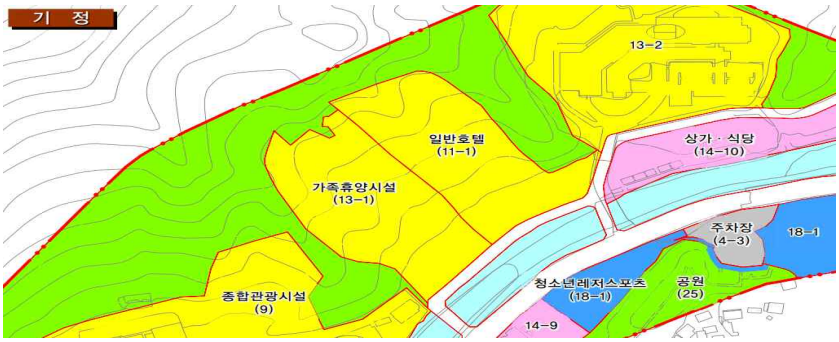
구분	면 적(m²)		
	기정	변경	변경 후
주차장	26,850	증)2,136	28,986
상설행사장	23,165	증)1,991	25,160

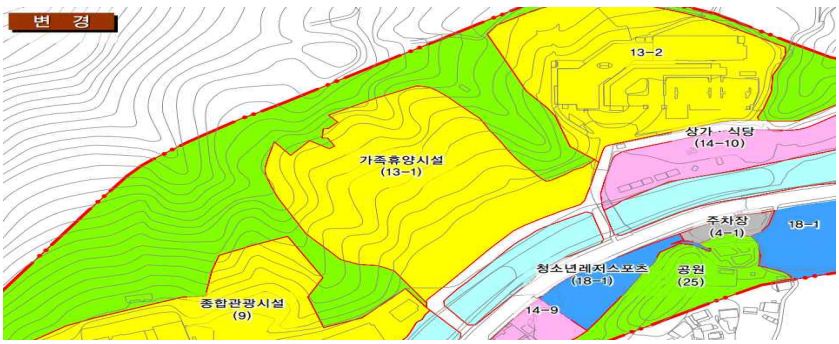




• 일반호텔을 가족휴양시설에 편입

구분	면 적(m²)		
	기정	변경	변경 후
일반호텔	17,838	감)17,838	-
가족휴양시설	17,748	증)17,838	35,586





▌변경 시설배치계획 총괄

구분	면적(m²)		관광시설(동)		건축연면적(m²)	
	기정	변경 후	기정	변경	기정	변경 후
합계	**1,155,926.9**	**1,155,926.9**	**311**	**375**	**754,596**	**725,663**
공공시설용지	**323,270.3**	**323,270.3**	**12**	**12**	**10312**	**10,312**
소방서, 파출소	6,959.2	6,959.2	4	4	4,857	4,857
관광정보센터	505.0	505.0	1	1	505	505
버스터미널	177.9	177.9	1	1	830	830
주차장	78,660.0	76,746.0	3	3	100	100
주유소	2,144.1	2,144.1	1	1	700	700
하수처리장	8,500.0	8,500.0	1	1	1320	1,320
케이블카장	10,910.0	14,063.0	1	1	2,000	2,000
도로	184,290.0	179,372.0	-	1	-	-
광장	6,354.0	6,354.0	-	-	-	-
상설행사장	23,169.0	25,160.0	-	-	-	-
숙박시설용지	**529,933.9**	**529,933.9**	**152**	**216**	**567,289**	**538,356**
종합관광시설	64,974.0	64,974.0	5	5	52,300	52,300
관광호텔	44,063.0	44,063.0	3	15	45,067	45,067
일반호텔	58,982.0	41,144.0	6	14	46,933	40,000
여관	201,214.9	201,214.9	131	168	300,989	300,989
가족휴양시설	160,700.0	178,538.0	7	14	122,000	100,000
상업시설용지	**103,413.6**	**104,460.6**	**102**	**102**	**131,514**	**131,514**
상가시설 및 식당	78,554.5	79,601.5	97	97	94,226	94,226
종합상가타운	24,859.1	24,859.1	5	5	37,288	37,288
유희 및 운동시설용지	**74,322.9**	**76,681.9**	**6**	**6**	**9,295**	**9,295**
문화집회시설	4,881.9	4,881.9	3	3	1,850	1,850
어린이유희시설	46,727.0	49,086.0	1	1	600	600
청소년레저스포츠시설	19,469.0	19,469.0	1	1	3,600	3,600
청소년수련관	3,245.0	3,245.0	1	1	3,245	3,245
휴양시설용지	**55,279.2**	**55,279.2**	**36**	**36**	**36,056**	**36,056**
연수원시설	18,700.0	18,700.0	15	15	11,200	11,200
아카데미하우스	17,400.0	17,400.0	15	15	10,400	10,400
한방종합병원	13,167.0	13,167.0	3	3	11,200	11,200
휴게소	1,585.1	1,585.1	1	1	600	600
산수유홍보관	4,427.1	4,427.1	2	2	2,565	2,656
녹지	**415010.1**	**413,292.1**	**3**	**3**	**130**	**130**

율포해수욕장 관광지

▌관광지 개요

- 위　치 : 보성군 회천면 동율·율포·군농리 일원
- 면　적 : 189,612m²

▌변경 사유 및 목적

- 보성군 관광의 새로운 관광목적성(해양종합휴양지)을 부여하고, 지역관광문화를 선도할 수 있는 체류형 휴양지 조성으로 지역경제 활성화와 지역 소득 창출
- 관광지 내 숙박시설 부지 토지매수 의향 및 호텔 건립 제안으로 숙박시설용지의 변경과 해수녹차센터 건립으로 유사시설인 기존 해수녹차탕 철거 필요
- 당초 계획된 조성계획을 효율적인 관리와 개발 극대화를 위해 일부 시설지구 위치 및 사업을 변경하며, 현재의 상황에 맞도록 재정비하여 토지이용의 활성화를 도하고자 함

▌대상지 현황 및 여건

- 입지여건

- 전라남도 보성군 회천면 일원으로 전라남도 남부 중앙지역 득만에 위치하고 있으며, 인근 보성녹차밭 관광지 등이 위치하고 있음
- 광역교통망 국도 2호선, 29호선 및 보성군 남측 국도 18호선, 지방도 845호선을 통하여 접근이 가능함

- 도로 및 교통현황

- 보성군 전체 도로연장은 일반국도, 지방도, 군도를 포함하여 539,884m로 이중 포장도로 437,084m(81.0%), 비포장도로 551,696m(19.0%), 미개통구간은 없음
- 고속도로는 목포 순천을 잇는 남해고속도로(영암~순천)가 위치하고 있으며, 보성군에는 보성IC 및 벌교IC가 위치하고 국도 4개 노선, 지방도 2개 노선이 인접하고 있어 교통여건은 양호함
- 인접 주요 도시와의 거리는 순천시가 50㎞로 약 1시간거리, 목포시는 80㎞로 약 1시간 30분 정도 소요되며, 광주와는 60㎞로 1시간 10분 정도 소요됨

▌개발구상

구분	내용
지역 이미지를 강조하는 휴양지 조성	- 지역적·역사적·장소적(3보향) 의미를 함축한 보성의 활력소 역할을 하는 휴양지 조성 - 율포관광지의 대표적인 관광자원인 해수녹차를 활용하여 국내의 유일무이한 명소 조성
기존 시설 리모델링 및 고유 매력 강화	- 기 시설지인 해수풀장을 존치하여 활용하며 추후 개발 방향에 부합하도록 리모델링 계획 - 기 시설지인 다목적 운동장 주변에 휴식공간을 제공하여 주변 공간과 유기적으로 연계 도모
위계성 및 연계성 부여	- 도입시설의 입지 및 기능 상관성에 따라 각 공간의 유기적 연계를 도모할 수 있는 효율적인 공간배분 계획 수립 - 주변자원 및 시설과의 네트워크를 구축하여 많은 관광객들을 유치할 수 있도록 계획
자연환경자원 및 정체성 활용	- 해안 정비사업을 시행하여 해수욕장 명소화 도모를 통해 해양종합휴양지로서의 기능 강화 - 해수욕장 주변 소나무 군락을 활용하여 해안경관 개선 및 피서객들에게 휴식공간 제공
관광지 특성 및 이용행태 고려	- 율포 해수욕장관광지 입지적 특성에 따른 잠재력과 각 공간 특성이 지니는 잠재력을 최대한 활용하여 시설배치구상을 체계화 함 - 특화전략에 의한 성격을 부여하여 다양한 이미지 연출공간을 마련하고, 동적활동과 정적공간이 어우러진 공간을 마련하여 각종 이벤트 및 축제가 이루어지도록 여건 조성 - 타 지역에서 율포 관광지로의 접근이 쉽고, 다양한 행태를 유도할 수 있는 공간을 적극적으로 활용

▌공간구상

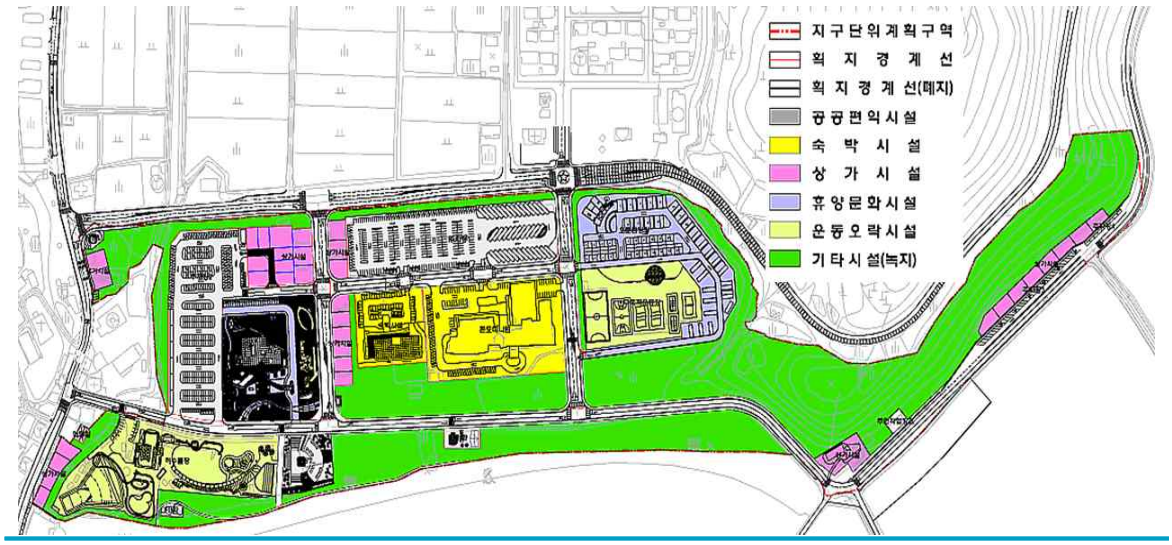
• 3미(美)를 활용한 컨셉별 주요 도입시설 계획

구분		내용
물결	해수풀장	- 기 조성되어 있는 친수형 스파시설, 신규개발 시설과 패키지 상품화 함 - 도입시설 : 파도풀장, 해수풀장, 후룸 라이드(Flume Ride) 등
	해수 녹차센터	- 해수와 녹차를 이용, 바다와 자연의 품에서 몸과 마음을 치유함 - 도입시설 : 스파, 치유원, 해수테라피센터, 해수&녹차 연구소 등
숨결	야외 공연장	- 보성군을 빛낸 예술적 향기로 가득한 공연과 향시를 위한 특화 공연장 - 도입시설 : 야외공연장, 서예가 새겨진 담길, 남도 판소리 소개터, 보성예술인 전당 등

구분		내용
빛깔	전망대 ⇩ 경관광장	- 사업지 전체를 조망할 수 있는 녹색 파스텔톤의 건물일체형 전망시설- 도입시설 · 기정 : 전망타워, 보성풍경전시관, 사진으로 만나는 바다관, 기념품 판매소 등 · 변경 : 주제광장, 휴게쉼터, 상징탑, 파고라, 체력단련시설, 조경시설
	오토 캠핑장	- 쉬고, 먹고, 머무르며 녹음과 바다를 만끽할 수 있는 추억의 장소가 될 캠핑장 - 도입시설 : 태백산 봉우리 캠핑존, 공동취사장, 샤워부스, 그늘막휴게터 등
	상가시설	- 오락, 쇼핑, 먹거리 등 즐길 거리로 가득한 위락상업 아케이드 몰 - 도입시설 : Festival Paradise(오락), Pleasure Market(쇼핑), Food Town(식음)
	놀이마당	- 다목적 놀이 마당, 지역주민 및 단체 관광객을 위한 대규모 공간으로 조성 - 도입시설 : 캠프파이어장, 다목적 놀이공간, 레크레이션 장 등

▌변경 토지이용계획

구분	면적(m²)			비율 (%)	건축연면적(m²)		
	기정	변경	변경후		기정	변경	변경후
총 계	189,612	-	189,612	100	40,846	증)876	41,722
공공편익시설지구	44,119	증)8,771	52,890	27.9	417	증)192	609
숙박시설지구	19,079	감)3,107	15,972	8.4	17,749	증)4,098	21,847
상가시설지구	9,283	증)453	9,736	5.1	11,000	감)1,281	9,719
운동 · 오락시설지구	26,459	감)4,952	21,507	11.3	4,830	-	4,830
휴양 · 문화시설지구	23,759	감)4,335	19,424	10.2	6,850	감)2,133	4,717
기타시설지구	66,913	증)3,170	70,083	37.0	-	-	-



▌세부 토지이용 및 시설배치 계획

구분		면적(m²)			비율 (%)	비고
		기정	변경	변경후		
총계		189,612	-	189,612	100	
공공편익 시설지구	소계	44,119	증)8,771	52,890	27.9	
	도로 및 광장	25,183	증)3,861	29,044	15.3	
	주차장	18,194	증)4,336	22,530	11.9	창고동(신설)
	샤워장/화장실	492	증)523	1,015	0.5	
	주민작업창고	250	-	250	0.1	지상1층
	관광안내소	-	증)51	51	0.1	지상1층(신설)
숙박 시설지구	소 계	19,079	감)3,107	15,972	8.4	
	콘도미니엄	11,512	-	11,512	6.1	지하1/지상8
	숙박시설	7,567	감)3,107	4,460	2.4	지상10층
상가 시설지구	소 계	9,283	증)453	9,736	5.1	
	상가시설	9,283	증)453	9,736	5.1	지상2층
운동오락 시설지구	소 계	26,459	감)4,952	21,507	11.3	
	해 수 풀 장	12,513	-	12,513	6.6	지상2층
	다목적운동장	9,487	감)2,057	7,430	3.9	
	어린이놀이터	4,459	감)4,459	-	-	
	휴게놀이광장	-	증)1,564	1,564	0.8	
휴양문화 시설지구	소 계	23,759	감)4,335	19,424	10.2	
	해수녹차탕	2,358	감)2,358	-	-	철거
	해수녹차센터	8,322	증)255	8,577	4.5	지상3층
	전망대및안전센터	3,409	감)3,409	-	-	폐지
	오토캠핑장	9,670	증)1,177	10,847	5.7	
기타 시설지구	소 계	66,913	증)3,170	70,083	37.0	
	녹 지	66,913	증)3,170	70,083	37.0	

▌ 시설배치 계획(기정, 변경)

【그림3-12】 율포해수욕장 관광지 시설배치계획(기정, 변경)

한국 차소리 문화공원 관광지

▌관광지 개요

- 위　치 : 보성군 보성읍 봉산리 산 514번지 일원
- 면　적 : 294,664m²

▌변경 사유 및 목적

- 관광지를 찾는 관광객에게 볼거리 및 즐길 거리를 제공하고 보성 다향대축제 주차 공간 확보 및 시설이용 · 관리의 편의를 제공하고자 하며, 보성군 활기찬 농촌프로젝트 시범사업으로 티볼센터를 관광지내 관광시설과 연계 추진하여 시너지 효과를 극대화하고자 함
- 일부 현재 개발 실정을 감안한 조성계획을 재정비하여 현재의 상황에 맞도록 변경하여 토지이용의 활성화를 유도코자 『관광진흥법』에 의한 관광지 조성계획을 변경 결정하고자 함

▌대상지 현황 및 여건

- 입지여건

- 보성읍으로부터 남측 약 8km지점 국도 18호선변에 입지하며 율포해수욕장과 약 8km거리에 위치해 있음
- 계획대상지는 보성군 내 교통결절점인 보성읍과 비교적 가까운 거리에 입지하여 광역교통 접근성이 우수하며 봇재를 경계로 해안지역과 분리되고 산으로 둘러싸인 산악지역과 해안의 경계부에 입지하고 있음

- 도로 및 교통현황

- 보성군 전체 도로연장은 일반국도, 지방도, 군도를 포함하여 539,884m로 이중 포장도로 437,084m(81.0%), 비포장도로 551,696m(19.0%), 미개통구간은 없음
- 고속도로는 목포 순천을 잇는 남해고속도로(영암~순천)가 위치하고 있으며, 보성군에는 보성IC 및 벌교IC가 위치하고 국도 4개노선, 지방도 2개노선이 인접하고 있어 교통여건은 양호함
- 인접 주요 도시와의 거리는 순천시가 50㎞로 약 1시간거리, 목포시는 80㎞로 약 1시간 30분 정도 소요되며, 광주와는 60㎞로 1시간 10분 정도 소요됨

▌개발구상

- 색다른 경험을 추구하는 관광행태의 증가 등 관광욕구의 다변화에 대응할 수 있도록 지역문화·지역산업 등으로 도출된 지역성을 극대화하도록 함
- 지역산업인 한국차산업을 관광과 접목시켜 관광산업의 시너지 효과 창출
- 지역성을 토대로 계획된 지역특유의 관광자원을 주변 자원과 네트워크화하여 다양한 볼거리, 색다른 경험, 참여형 관광이 이루어지도록 유도함
- 인간과 자연이 공존하는 새로운 차원의 Theme Park로 건강과 활력, 체험과 교육기능을 겸비한

건강·체험·교류의 장으로 조성

- 지역산업인 한국차를 주제로 한 한국차공원과 한국의 '얼'이 숨쉬는 서편제의 멋과 정취가 가득한 더늠의 산실인 소리공원을 조성
- 차의 문화와 재배 / 가공과정을 각색하여 전시·체험·교류의 문화공원
- 인간과 자연의 즐거운 체험(Super Experience)이 이상적으로 조화된 공간을 조성하여 광주, 목포, 여수 등 주변 대도시권의 휴식 레저공간으로 제공

▌주요 개발전략

- 한국을 대표하는「보성한국차」브랜드의 관광자원화와 독창성 있는 주제의 부여로 기존 주변관광지와 차별화함
- 위락형 테마파크의 구성에서 탈피하여 사업의 건전성과 정체성을 확보하기 위하여 문화체험 활동 등을 도입
- 변화하는 관광추이에 대응할 수 있는 소프트웨어의 개발로 4계절 활력있는 관광지로 조성함
- 교육적인 활동·체험 및 정적 / 동적 활동을 동시에 제공함
- One Step Ahead욕구(아름다움에 대한 동경, 이상형·이미지 확인, 학습에 대한 견식) 및 지역의 전통적 풍경·분위기체험 등의 관광욕구 충족

▌부문별 도입시설 및 효과

- 한국차공원지구

도입활동	도입시설	시설 내용	도입효과
문화 ·휴양	전시관/공연장	- 한국차 전시관 · 차의 역사, 차의 다양한 이용방법, 다구 전시, 차의 종류 등) - 소리 전시관 · 서편제 보성소리 역사관 · 박유전 · 정응민유품관 - 세미나실 / 이벤트장	- 지역민과의 유대강화 - 차문화에 대한 이해 - 각종 행사의 개최로 이용객의 호기심 유발 - 지역소득원의 확대 - 지역민과 관광객과의 교류 - 서편제 소리의 정체성 확립
	식물원, 초화원, 화목원	- 식물원 · 방문객에게 각종 차문화 및 식물 감상	- 지역산업에 대한 이해 높힘 - 차 식물을 직접 접할 수 있도록 제공 - 휴식 및 위락시설 욕구 충족 - 조경효과 및 환경보전의식 강화
	차 정 원	- 일본 · 영국의 Tea Garden - 중국 · 한국의 다원	- 일본인 관광객 유인 - 볼거리 및 휴식공간제공
	청소년수련관	- 청소년수련원	- 청소년들의 체험학습 공간
	차 제조공방	- 차제조 과정 실습실, 차관련 제품의 판매와 견학실	- 문화활동욕구 충족
	전망대	- 전망대, 카페테리아	-
숙박	Cottage	- 자연친화적 숙박시설로 휴양을 목적으로 방문하는 가족단위 관광객	

• 소리공원지구, 지원시설

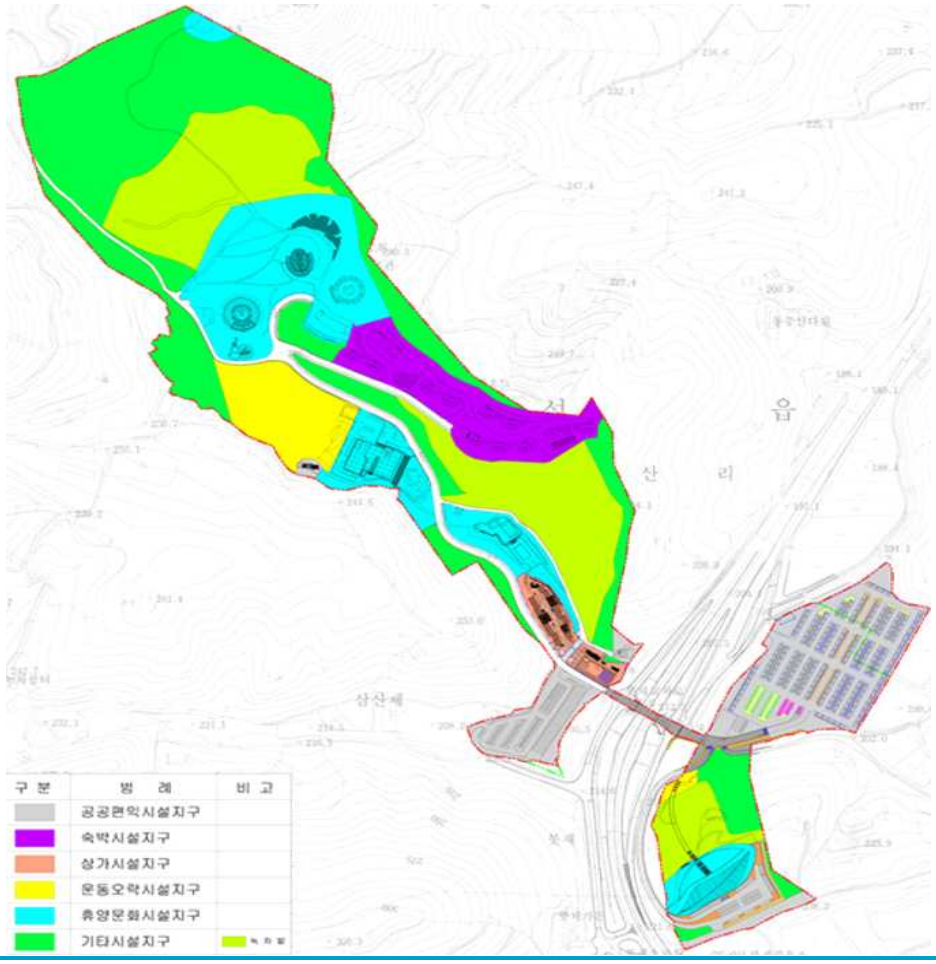
도입활동	도입시설	시설 내용	도입효과
문화	소리방/ 대금가야금방	- 보성소리체험 및 전수	- 전통예술에 대한 이해 높임 - 교육적 효과
	북루/득음정	- 북루	- 서편제 본산지로서의 정체성확립
운동, 오락	소리마당	- 축제 행사장으로 활용하는 다목적 행사마당	- 이용율 향상 및 공원 위상 확립
안내관리	안내 · 편의	- Information Center, 주차장, 파고라, 화장실 등	- 대상지 홍보 및 유인효과 - 관광객의 기본적 편의제공
	시 설 관 리	- 관리사무소	- 시설 및 환경관리

• 종합안내센터지구, 놀이시설

도입활동	도입시설	시설 내용	도입효과
지역안내	방문자안내센터, 정보관	- 종합안내센터	- 보성군의 각종축제 · 관광지 · 지리 등 종합적인 안내센터 역할 및 홍보, 만남 휴게 등의 활동이 이루어짐
휴게, 산책	랜드마크공간 및 산책공간	- 휴식공간	- 사색 및 휴식 등을 위한 공간으로 구성, 보성군의 랜드마크 역할
놀이	카트경기장 (임시주차장)	- 카트경기장(당초) - 주차장(변경)	- 관광지를 이용하는 관광객들이 체험 공간 확립 및 축제시에 임시 주차장으로 활용 - 민간사업자 부재로 인한 장기방치로 행사기간에 부족한 주차공간확보를 위해 주차장으로 조성

▌변경 토지이용계획

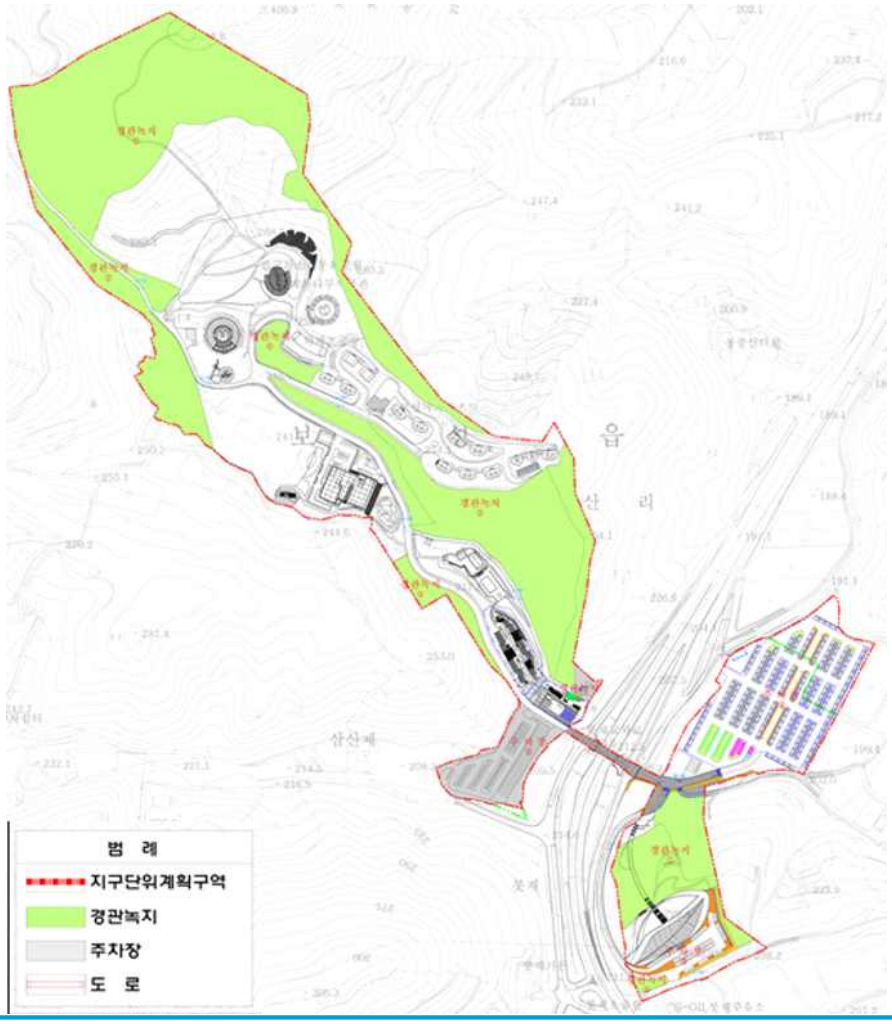
구분	면적(m²)			비율 (%)	건축연면적(m²)		
	기정	변경	변경후		기정	변경	변경후
총 계	287,369	증)7,295	294,664	100	24,497.9	증)1,751.9	26249.9
공공편익시설지구	35,715	증)27,144	62,859	21.3	277.87	감)107.87	170.00
숙박시설지구	18,785	-	18,785	6.4	3,344.00	-	3,344.00
상가시설지구	-	증)5,250	5,250	1.8	-	증)1,943.8	1,943.84
운동 · 오락시설지구	36,037	감)21,648	14,389	4.9	624.00	감)84	540.00
휴양 · 문화시설지구	59,236	감)2,726	56,510	19.2	20,252.0	-	20,252.0
기타시설지구	137,596	감)725	136,871	46.4	-	-	-


구 분
범 례
비 고
공공편익시설지구
숙박시설지구
상가시설지구
운동오락시설지구
휴양문화시설지구
기타시설지구

▌세부 토지이용 및 시설배치 계획

구분	면적(m²)			비율 (%)	비고
	기정	변경	변경후		
합계	287,369	증)7,295	294,664	100.0	
공공편익시설지구	35,715	증)26,951	62,859	21.4	
도로	19,349	증)52	19,401	6.6	변경
공용주차장	14,717	증)27,423	42,140	14.3	변경
공용주차장-1	1,083	감)1,083	0	-	폐지
공용주차장-2	8,766	감)301	8,465	2.9	축소
공용주차장-3	4,868	-	4,868	1.7	
공용주차장-4	0	증)28,807	28,807	9.8	신설
관리사무소	90	-	90	0.0	
공중화장실	797	감)331	466	0.2	
공중화장실-1	466	-	466	0.2	
공중화장실-2	331	감)331	0	-	폐지
오수처리장	762	-	762	0.3	
숙박시설지구	18,785	-	18,785	6.4	
Tea Cottage	18,785	-	18,785	6.4	
상가시설지구	-	증)5,250	5,250	1.8	
티볼센터A	-	증)3,234	3,234	1.1	신설(5개동)
티볼센터B	-	증)2,016	2,016	0.7	신설
운동오락시설지구	36,037	감)21,648	14,389	4.9	
다목적운동장	13,609	-	13,609	4.6	
휴게광장	1,208	감)428	780	0.3	
휴게광장-1	428	감)428	0	-	폐지
휴게광장-2	780	-	780	0.3	
카트경기장	21,220	감)21,220	0	-	폐지
휴양시설문화지구	59,236	감)2,726	56,510	19.2	
소리공원	13,406	감)2,726	10,680	3.6	
북루	766	-	766	0.3	
소리방	1,478	-	1,478	0.5	
대금/가야금방	1,419	-	1,419	0.5	
소리연습장	5,768	감)2,726	3,042	1.0	변경
수변쉼터	3,975	-	3,975	1.3	

구분	면적(m²)			비율 (%)	비고
	기정	변경	변경후		
전시관	13,411	-	13,411	4.6	
제1전시관	6,911	-	6,911	2.3	
제2전시관	6,500	-	6,500	2.2	
차제조공방	1,904	-	1,904	0.6	
전망대	1,360	-	1,360	0.5	
식물원	18,494	-	18,494	6.3	
식물원	6,282	-	6,282	2.1	
초화원	1,300	-	1,300	0.4	
화목원	1,000	-	1,000	0.3	
녹차밭	9,912	-	9,912	3.4	
청소년수련원	4,917	-	4,917	1.7	
종합안내소→봇재	5,744	-	5,744	1.9	명칭변경
기타시설지구	137,596	감)725	136,871	46.4	



완도 신지 명사십리 관광지

▌관광지 개요

- 위　치 : 완도군 신지면 신리 산 1-1일원
- 면　적 : 677,023m²

▌변경 사유 및 목적

- 완도 해양치유단지 조성에 따른 중장기 체류객 수요와 해양레저 수요 증가예상
- 정형화된 기존 숙박시설에서 탈피하고, 체험형 레저활동이 가능한 고급형 레저리조트 조성을 위한 관광지 확대

▌대상지 현황 및 여건

- 대상지 현황

- 완도군 신지 해양치유센터(2021 준공예정)와 기후치유센터(2021년 준공예정)의 건립으로 중·장기 체류형 관광객 증가에 따른 숙박시설 수요 증대 예상
- 신지면 명사십리 해수욕장 서쪽 경사지에 위치하여 뛰어난 해양경관과 청정 자연환경을 가지고 있으며, 완도군의 역점사업인 해양치유단지와 인접
- 부지의 확보 및 인허가를 위한 일부 용도지역 변경 등 사전행위 필요
- 사업대상지 42%가 계획관리지역으로 지구단위계획 수립을 통한 인허가 용이

- 여건 및 잠재력

- 해양치유의 최적지로 핵심 해양치유시설과 인접해 있으나 타지역에서의 접근성과 인지도가 높지 않다는 단점을 가지고 있음
- 건강관광시장의 확대로 해양치유에 대한 수요가 높아질 것으로 기대됨에 따라 해양치유단지 조성에 맞추어 해양레저리조트 건립을 통해 체류형 숙박시설 조성
- 청정 자연환경 및 해양치유를 통한 건강관광휴양지로 최신 관광수요 패턴 부합

- 추진경위

- 2020. 10. : 해양레저리조트 조성부지 교환 및 매입 공유재산심의회 개최
- 2021. 03. : 해양레저리조트 조성부지 교환 및 매입
- 2021. 03. ~ : 해양레저리조트 사업 추진

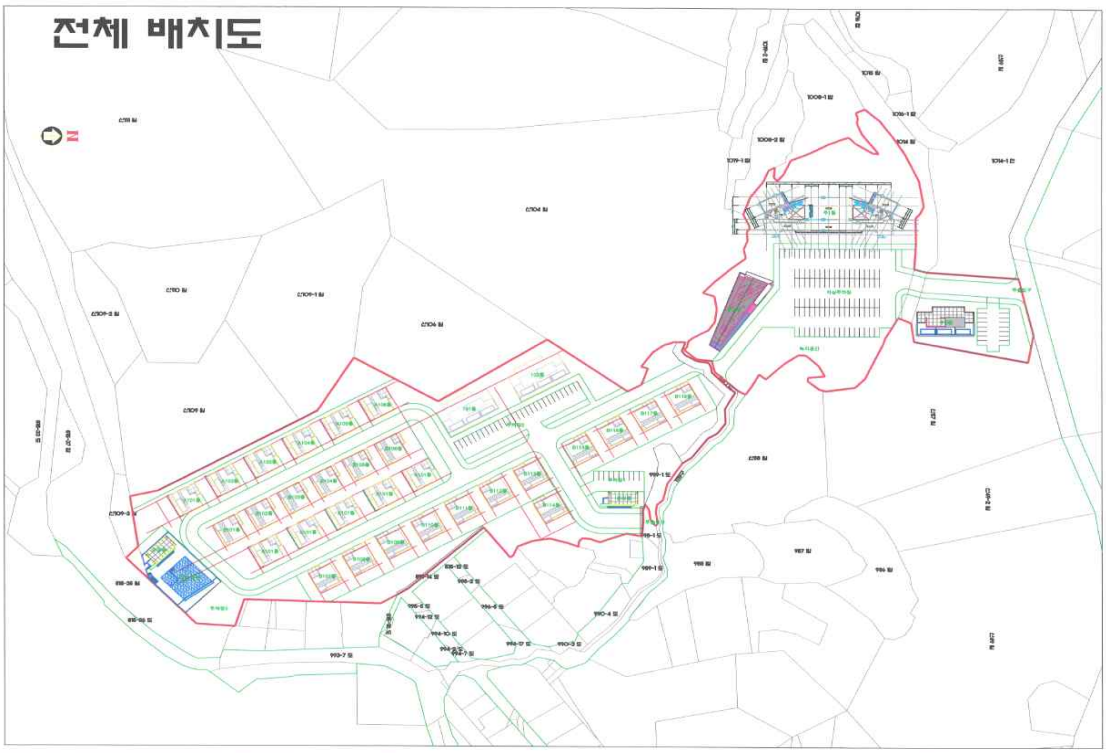
▌개발구상

- 해양레저리조트는 해양에서 레저, 스포츠, 건강, 휴양을 목적으로 이루어지는 관광·레저활동이 모두 가능한 시설로 조성
- 해양치유센터와 연계한 리조트 조성으로 중·장기 치유목적의 체류객을 위한 친환경적인 건강주거

단지 조성

▌도입시설 계획

구분	내용
숙박시설	- 풀빌라 29실, 빌라동(4층) 41실, 리조트 360실(지하2층, 지상10층)
운동시설	- 프리다이빙
편의시설	- 근린공원, 주차장, 산책로 등



화양지구 복합관광단지

▌관광지 개요

- 위　치 : 여수시 화양만 장수리 일원
- 면　적 : 8,973,525m²

▌변경 사유 및 목적

- 정부의 경제자유구역 핵심개혁과제 일환으로 개발계획 미수립 또는 개발가능성이 희박한 지구(바다, 산지 등)에 대해 선택과 집중을 통한 최적 개발을 위한 자발적 구조조정 추진
- 화양지구 내 투자지연 및 주민민원으로 인하여 사업실현가능성이 낮은 지역을 경제자유구역에서 제척하여 사유재산권 보호 및 투자유치를 통한 개발 촉진 필요
- 화양지구 일부 제척과 신규 투자유치사업을 반영한 계획 변경으로 관광시설 집중 투자에 따른 관광산업 발달 및 지역경제 활성화 기여

▌대상지 현황 및 계획

- 추진경위

- 2003. 10. : 광양만권경제자유구역 지정
- 2006. 05. : 실시계획 승인
- 2017. 01. : 화양지구 개발사업 일부준공(골프장B)
- 2017. 07. : 화양지구 개발계획 변경(일부 제척 및 사업기간 연장)
- 2020. 12. : 화양지구 개발계획 변경(일부 제척 및 사업기간 연장)
- 2021. 05. : 화양지구 실시계획 변경(청소년수련원 준공을 위한 지적확정측량 성과 반영)

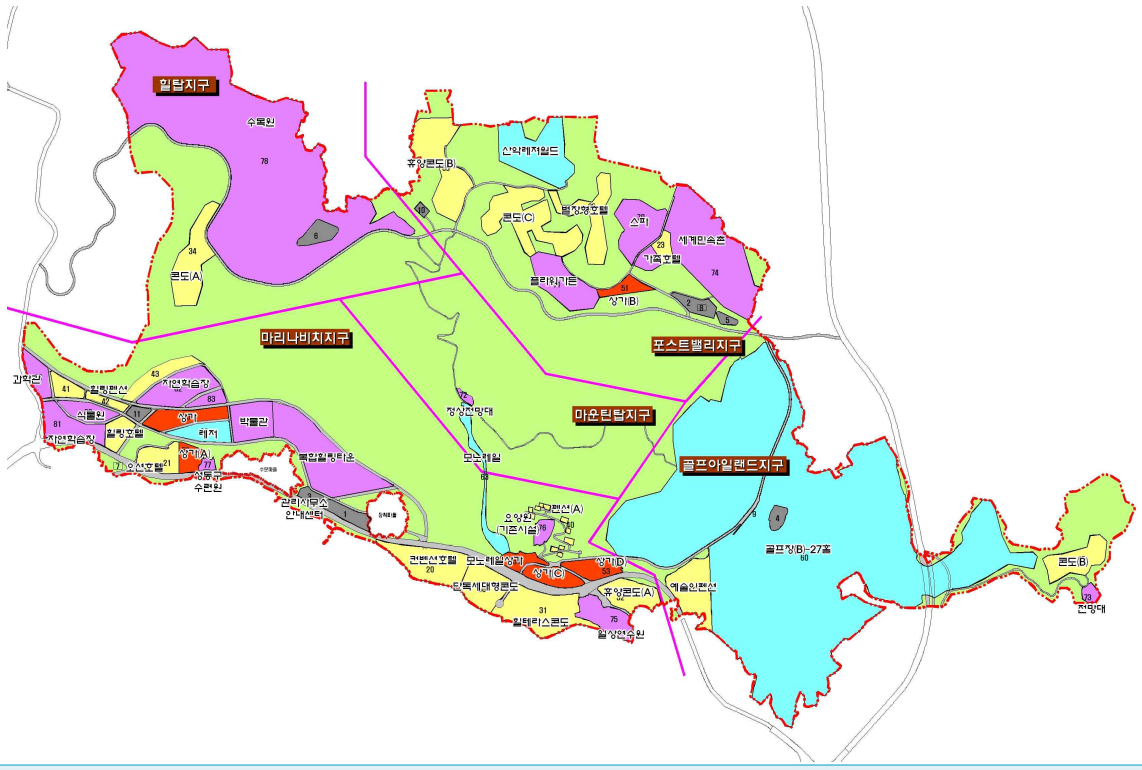
- 주요 변경내용

- 면적 : 기정) 8973,525m² → 변경) 6,434,744m² (2,538,781m² 감소)
- 재원조달계획 : 12,813억 원 → 10,524억 원 (2,289억 원, 감소)
- 테마파크, 마을·도로 주변 등 제척, 투자사업 유치 반영(장산민속촌)

- 개발계획 변경 사항

- 상업시설 : 기정) 886,805m² → 변경) 635,576m² (251,229m² 감소)
- 관광시설 : 기정) 3,354,719m² → 변경) 2,631,971m² (722,748m² 감소)
- 공공시설 : 기정) 4,732,001m² → 변경) 3,167,196m² (1,564,805m² 감소)

기정



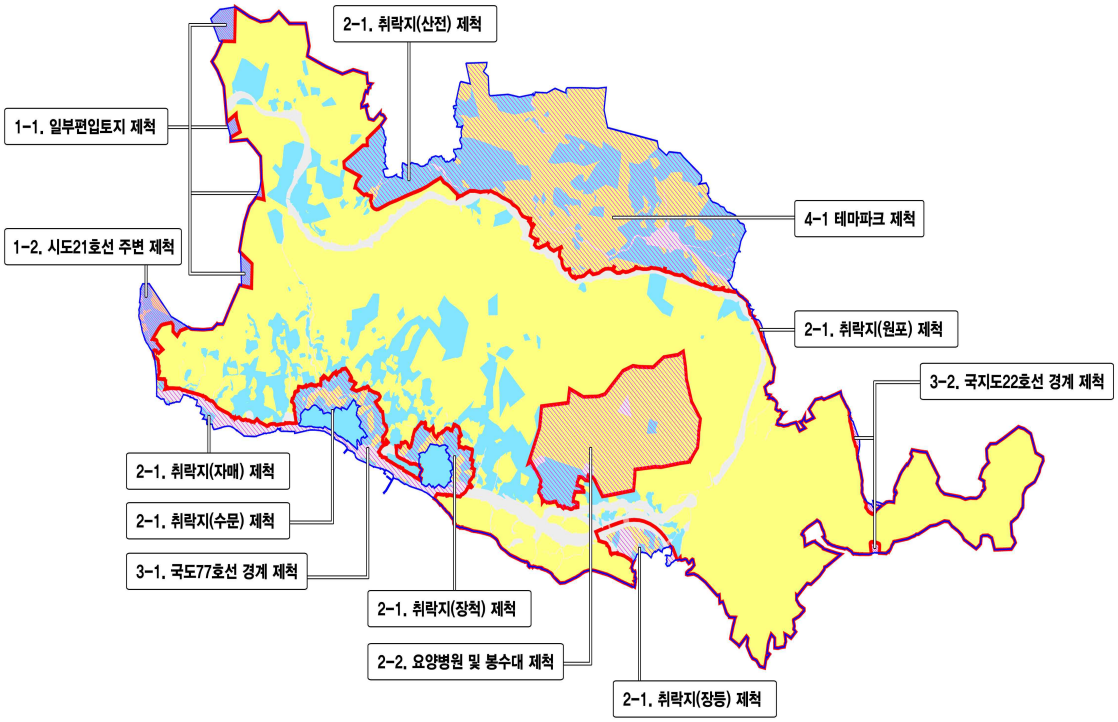
힐탑지구
수목원
콘도(A)
휴양콘도(B)
산악레저월드
콘도(C)
별장형호텔
스파
세계민속촌
가족호텔
플라워가든
상가(B)
마리나비치지구
포스트밸리지구
마운틴탑지구
골프아일랜드지구
과학관
힐링펜션
자연학습장
식물원
상가
레저
박물관
자연학습장
힐링호텔
상가(A)
오션호텔
성동구
수련원
복합힐링타운
관리사무소
안내센터
정상전망대
모노레일
요양원
기존시설
펜션(A)
콘벤션호텔
모노레일상가
상가(C)
상가(D)
단독세대형콘도
휴양콘도(A)
예술인펜션
힐테리스콘도
일상연수원
골프장(B)-27홀
콘도(B)
전망대

변경

• 테마파크 제척
• 수목원 면적 감
• 저류지 위치변경
수목원
산전마을
테마파크
별장형콘도
영구저류지B
원포마을
정상전망대
복합힐링타운
애양과학관
오수저리장
오션호텔
연수시설
자매마을
상가A
수문마을
성동구수련원
힐링레저
농어촌휴양시설
모노레일
백야곶봉수
(문화재)
장수마을
힐링펜션
영구저류지A
콘벤션호텔
단독세대콘도
상가
장척마을
예술인펜션
힐&테리스콘도
정소년수련원
골프장(27홀)
장산민속촌
• 마을주변 제척
• 토지이용계획 변경
- 호텔, 식물원, 자연학습장 → 농어촌휴양시설
- 복합힐링타운 숙박시설로 변경
• 요양병원, 봉수대 제척
• 펜션 폐지
• 콘도B, 전망대 폐지
• 장산민속촌 신설

▌면적 변경 사항

구분	면적(m²)	구성비(%)
합 계	**2,538,781**	**100.0**
일부 편입토지	42,862	1.7
시도21호선 주변	57,862	2.3
취락지 주변	649,845	25.6
요양병원 및 봉수대	577,825	22.8
국도77호선 경계	116,573	4.6
국지도22호선 경계	11,835	0.5
테마파크	1,081,979	42.5



▌재원조달 변경 사항

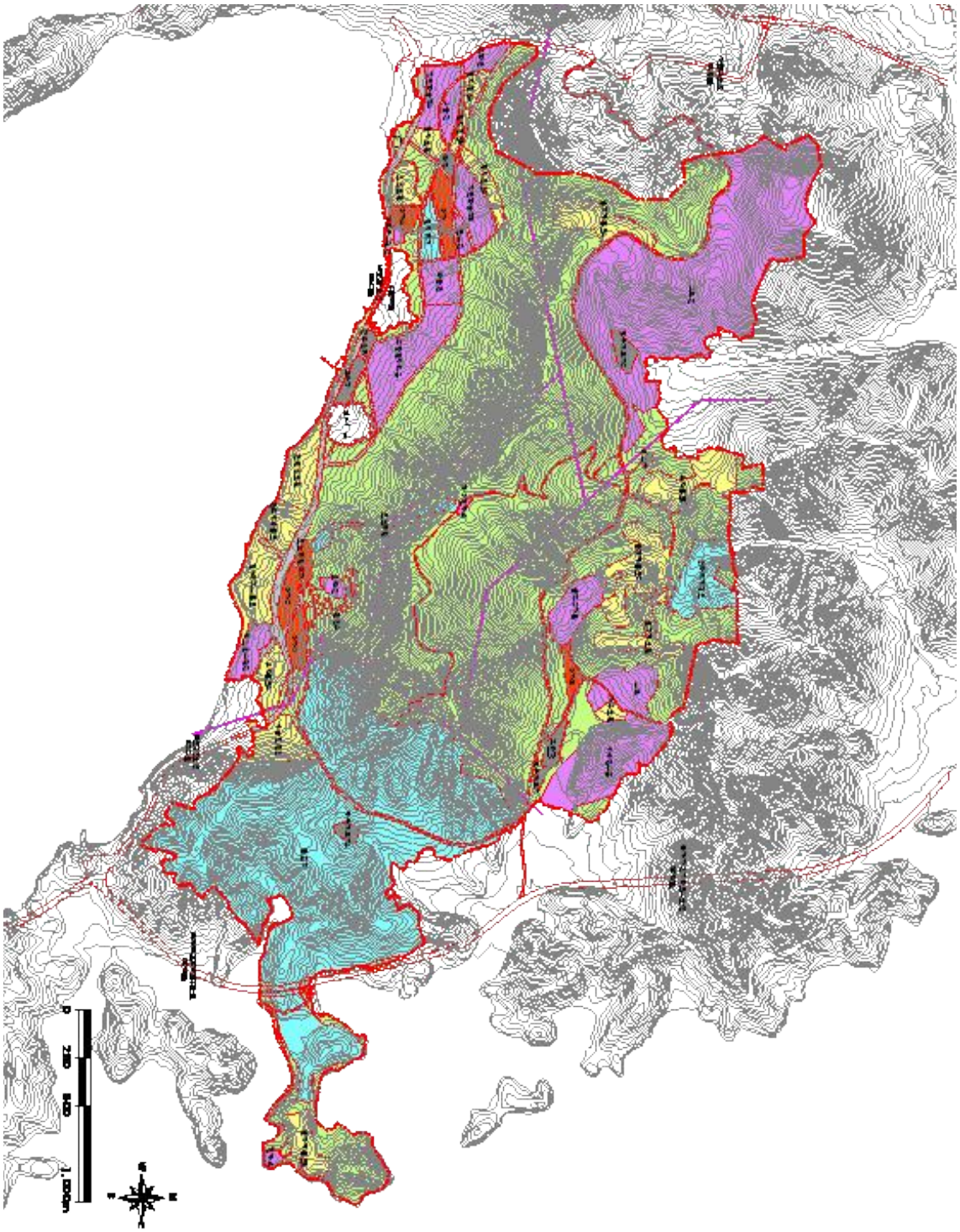
구 분	사업비(억 원)		
	기 정	변 경	증 감
계	12,813	10,524	감)2,289
국 비	537	537	-
지 방 비	852	852	-
민 자	11,424	9,135	감)2,289

▌토지이용계획

구분			부지면적(㎡)			구성비(%)		
			기정	변경	증감	기정	변경	증감
합 계			8,973,525	6,434,744	감)2,538,781	100.0	100.0	-
상업시설용지	계		886,805	635,576	감)251,229	9.9	9.9	-
	숙박시설	소계	756,480	517,898	감)238,582	8.4	8.1	감)0.3
		컨벤션호텔	65,450	58,749	감)6,701	0.7	0.9	증)0.2
		오션호텔	28,990	33,361	증)4,371	0.3	0.5	증)0.2
		별장형호텔	52,140	-	감)52,140	0.6	-	감)0.6
		가족호텔	11,350	-	감)11,350	0.1	-	감)0.1
		힐링컨벤션호텔	19,250	-	감)19,250	0.2	-	감)0.2
		단독세대형콘도	46,267	43,113	감)3,154	0.5	0.7	증)0.2
		힐&테라스콘도	82,410	75,719	감)6,691	0.9	1.2	증)0.3
		휴양콘도(A)	38,607	-	감)38,607	0.4	-	감)0.4
		휴양콘도(B)	88,550	-	감)88,550	1.0	-	감)1.0
		별장형콘도(A)	66,120	66,120	-	0.7	1.1	증)0.4
		별장형콘도(B)	42,930	-	감)42,930	0.5	-	감)0.5
		별장형콘도(C)	94,100	-	감)94,100	1.1	-	감)1.1
		펜션	10,278	-	감)10,278	0.1	-	감)0.1
		힐링펜션(A)	15,243	27,018	증)11,775	0.2	0.4	증)0.2
		힐링펜션(B)	8,267	-	감)8,267	0.1	-	감)0.1
		힐링펜션(C)	28,216	-	감)28,216	0.3	-	감)0.3
		예술인펜션	58,312	57,638	감)674	0.7	0.9	증)0.2
		복합힐링타운	-	156,180	증)156,180	-	2.4	증)2.4
	상가시설	소계	130,325	117,678	감)12,647	1.5	1.8	증)0.3
		상가(A)	16,931	51,320	증)34,389	0.2	0.8	증)0.6
		상가(B)	15,170	-	감)15,170	0.2	-	감)0.2
		상가(C)	25,289	25,289	-	0.3	0.4	증)0.1
		상가(D)	26,103	26,103	-	0.3	0.4	증)0.1
		모노레일상가	14,966	14,966	-	0.2	0.2	-
		힐링상가	31,866	-	감)31,866	0.3	-	감)0.3

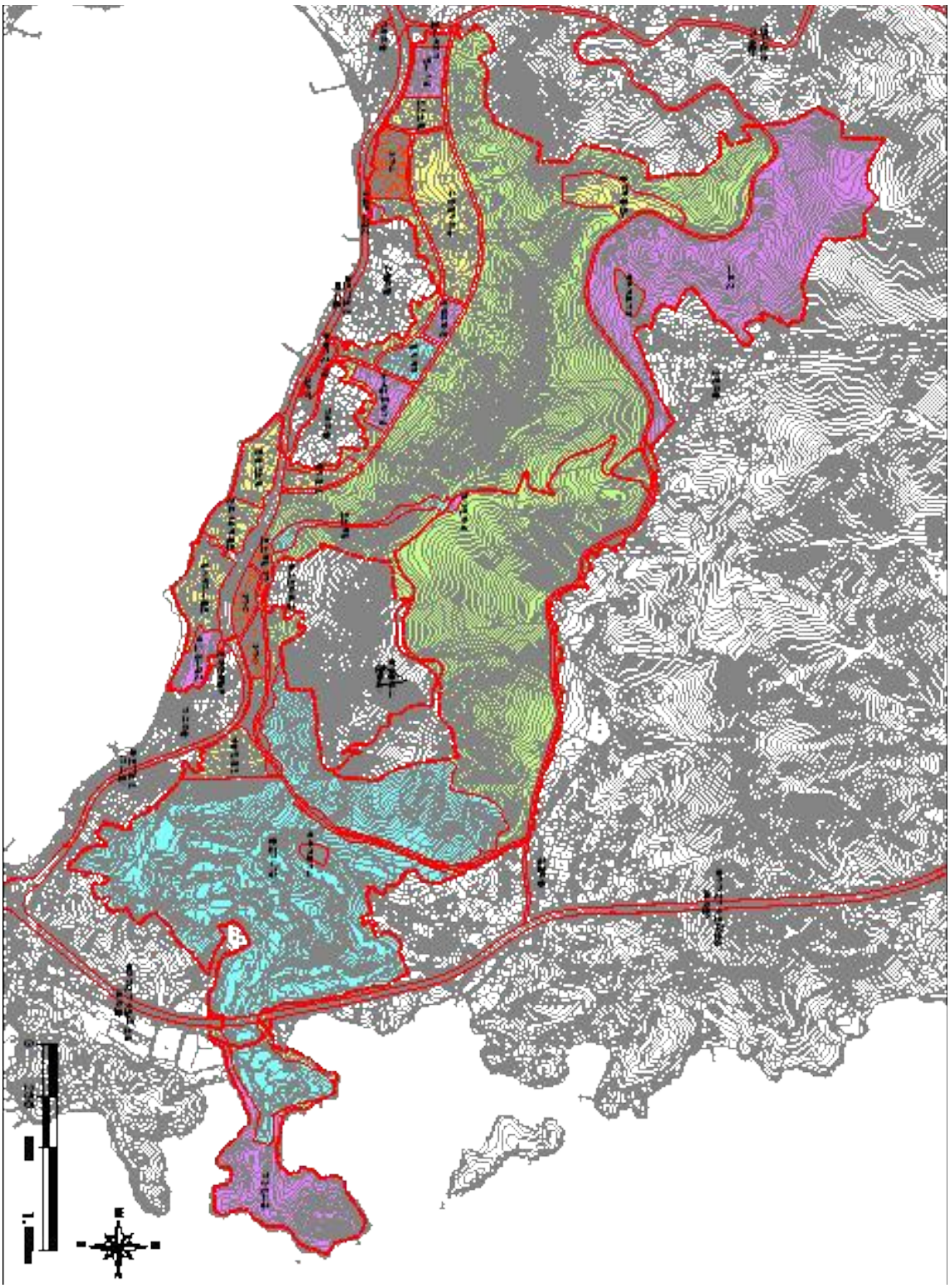
구분			부지면적(㎡)			구성비(%)		
			기정	변경	증감	기정	변경	증감
관광시설용지	계		3,354,719	2,631,971.3	감)722,747.7	37.4	40.9	증)3.5
	운동오락시설	소계	1,851,667	1,580,086	감)271,581	20.6	24.6	증)4.0
		골프장	1,701,403	1,518,821	감)182,582	19.0	23.6	증)4.6
		산악레저월드	93,870	-	감)93,870	1.0	-	감)1.0
		힐링레저	28,400	33,271	증)4,871	0.3	0.5	증)0.2
		모노레일	27,994	27,994	-	0.3	0.5	증)0.2
	휴양문화시설	소계	1,503,052	1,051,885.3	감)451,166.7	16.8	16.3	감)0.5
		스파	69,100	-	감)69,100	0.8	-	감)0.8
		플라워가든	59,582	-	감)59,582	0.7	-	감)0.7
		정상전망대	3,490	3,490	-	0.1	0.1	-
		전망대	7,430	-	감)7,430	0.1	-	감)0.1
		세계민속촌	178,220	-	감)178,220	2.0	-	감)2.0
		청소년수련원	38,445	37,375.3	감)1,069.7	0.4	0.6	증)0.2
		요양원	11,140	-	감)11,140	0.1	-	감)0.1
		성동구수련원	4,746	4,718	감)28	0.1	0.1	-
		수목원	819,089	688,066	감)131,023	9.1	10.7	증)1.6
		해양과학관	20,725	19,332	감)1,393	0.2	0.3	증)0.1
		식물원	24,364	-	감)24,364	0.3	-	감)0.3
		자연학습장(A)	38,100	-	감)38,100	0.4	-	감)0.4
		자연학습장(B)	52,931	-	감)52,931	0.6	-	감)0.6
		연수시설	12,123	35,472	증)23,349	0.1	0.5	증)0.4
		박물관	43,327	-	감)43,327	0.5	-	감)0.5
		복합힐링타운	120,240	-	감)120,240	1.3	-	감)1.3
		농어촌휴양시설	-	40,254	증)40,254	-	0.6	증)0.6
		장산민속촌	-	223,178	증)223,178	-	3.4	증)3.4
공공시설용지	계		4,732,001	3,167,196.7	감)1,564,804.3	52.7	49.2	감)3.5
	공공편익시설	소계	460,514	281,522	감)178,992	5.1	4.4	감)0.7
		도로	379,548	231,085	감)148,463	4.2	3.6	감)0.6
		주차장	32,881	8,040	감)24,841	0.4	0.1	감)0.3
		관광안내센터	6,981	1,101	감)5,880	0.1	-	감)0.1
		영구저류지	31,316	26,503	감)4,813	0.3	0.4	증)0.1
		힐링광장	6,528	-	감)6,528	0.1	-	감)0.1
		오수처리장	-	9,011	증)9,011	-	0.2	증)0.2
		배수지	3,260	-	감)3,260	-	-	-
		공공지원시설	-	5,782	증)5,782	-	0.1	증)0.1
	녹지		4,271,487	2,885,674.7	감)1,385,812.3	47.6	44.8	감)2.8

(기정) 토지이용계획도



상업시설 용지		숙 박 시 설
		상 가 시 설
관광시설 용지		운동오락시설
		휴양문화시설
공공시설 용지		공공편익시설
		녹 지

(변경) 토지이용계획도



상업시설 용지		숙 박 시 설
		상 가 시 설
관광시설 용지		운동오락시설
		휴양문화시설
공공시설 용지		공공편익시설
		녹 지

4) 신규 관광단지 개발계획

신안 자은 해양관광단지

▌ 관광단지 개요

- 위　　치 : 신안군 자은면 유각리 산239번지 일원
- 사업면적 : 539,807㎡
- 사업기간 : 2021년 ~ 2026년
- 사업내용 : 호텔, 리조트, 펜션, 자은테마관, 복합문화시설, 전망탑, 글로벌스트리트, 어드벤쳐챌린지, 전원휴양시설, 마리나시설 등
- 사업시행자 : ㈜지오그룹, 지오종합건설(주)
- 사업비 : 약 834,143백만 원

▌ 개발의 타당성

- 변화하는 관광여건에 대응

- 한국해양수산개발원에 따르면 2023년 해양관광이 차지하는 비중은 65%로 증가할 것으로 추정
- 2019년 4월 천사대교가 개통되면서 신안 중부권에 위치하는 자은, 암태 등 교통환경이 개선되고 섬관광에 대한 관심과 여행수요가 증가하고 있음

- 발전잠재력을 가진 천혜의 관광자원 보유

- 전국에서 가장 많은 1,000여개의 섬과 12,654㎢의 광활한 바다를 보유한 지리적 여건과 활용 가능한 천혜의 해양자원 및 경관 등 발전 잠재력을 지니고 있으나, 교통여건으로 인해 대외적으로 경쟁력을 지닐만한 차별성이 높은 해양 관광상품 미흡

- 관광인프라 부족으로 관광객 불편 가중

- 천사대교 개통(2019.04)으로 신안 중부권의 자은도를 찾는 관광객이 평년대비 17배(5만→87만) 이상 급증하였으나 숙박, 식당 등 기초적인 관광인프라 부족으로 관광객 불편 가중

- 낙후지역의 지역발전 토대 조성

- 신안군은 천사대교 개통 후 관광객 증가를 예상하고, 관광기반시설을 조성 및 관광산업을 발전시켜 낙후도서 지역발전을 도모하고자 [신안 자은 해양관광단지 조성 기본계획(2017)]을 수립

▌ 사업의 목적

- 신안군은 2019년 4월 천사대교 개통이후 급증하는 관광수요에 적극적으로 대응하고 낙후지역의 발전 토대를 만들고자 기반시설 조성 및 민간의 적극적 투자를 유도하고 있음
- 본 사업은 리조트와 호텔 조성을 목적으로 시작하였으나, [신안 자은 해양관광단지 조성 기본계획(2017)]과 관광통계자료 등에 근거하여 급증하는 관광수요에 보다 효율적으로 대응하고, 지역

주민이 관광산업에 참여하는 파급효과 공유, 다양한 관광체험 시설 도입, 지속가능한 개발을 도모하기 위하여 사업규모를 확장하고 관광단지 조성사업을 추진

- 신안군 자은면 유각리 백길해변 일원을 해양관광단지로 조성하여 신안 중부권 일원을 서남해안 관광산업 거점으로 육성, 미래의 해양관광 문화를 선도하고 낙후되어 있는 도서지역의 균형발전 및 지역경제 활성화를 도모하고자 함

▌ 사업의 기대효과

구 분	기 대 효 과
지역 이미지 제고	- 국제예술문화 교류의 허브, 지역발전 동력으로 재창조, 신안의 국제적 인지도 상승 - 문화 및 해양관광 중심지로서 서남해안의 관광단지 랜드마크 - 리조트 및 호텔 조성으로 인한 지역 인지도 제고 - 체류형 숙박시설 및 관광휴양시설의 명소화를 통한 신안군 종합개발계획의 실현
지역 경제 활성화	- 신안 중부권 지역으로서 주변 지역으로의 관광산업 발전 파급 효과 기대 - 지역주민 고용유발 효과 및 일거리 창출 등을 통해 지역주민들의 경제활동 활성화 도모 - 단지 내외 관광자원 및 축제 등의 자연·문화관광 자원 활용, 주변지역과의 연계 마케팅을 통해 신안군으로의 관광객 유입 및 지역경제 활성화에 기여 - 관광사업과 연계한 지역 농·수산물의 판매 및 관련 산업의 활성화

▌ 사업 추진경위

- 2016. : 제6차 권역별 관광기본계획에 자은웰빙 휴양단지사업 제안
- 2017. : 신안 자은도 해양관광단지 조성 기본계획 및 타당성 조사 용역
- 2019. 04. : 전라남도·신안군·지오그룹 MOU체결
- 2019. 04. : 중국 큐레이터(원지) MOU 체결
- 2019. 04. : 중국 예술대학(5개)및 서안 청소년 예술협회 MOU체결
- 2019. 06. : 제1회 한·중예술대학 교류전 개최(중국교수 37, 한국교수 30)
- 2019. 06. : 지오그룹-윈덤호텔 브랜드 조인식(라마다프라자 호텔&리조트)
- 2019. 10. : 2025년 신안 군관리계획(재정비) 결정(변경) 고시(용도지역 변경)
- 2019. 10. : 주민간담회 1차(신안군 자은면 백길마을 주민)
- 2019. 11. : 숙박업 개발행위허가 조건부 승인
- 2019. 11. : 주민간담회 2차(신안군 자은면 백길마을 주민)
- 2019. 11. : 호텔 리조트 건축허가 승인
- 2019. 11. : 소규모 환경영향평가 완료(영산강유역환경청)
- 2019. 11. : 호텔 & 리조트 조성사업 착공
- 2020. 01. : 상생발전을 위한 협약식 (백길마을, 지오그룹)
- 2020. 04. : 산림보호구역(재해방지보호구역) 지정해제 중앙산지위원회 심의완료

• 2020. 06. : 지오 국제문화 관광타운 도시계획변경(지구단위계획) 승인

• 2022. 03. : 호텔 & 리조트 조성사업 준공 예정

• 2022. 07. : 호텔 & 리조트 등 단계적 운영 시작

• 2023. 05. : 자은 해양관광단지 지정 및 조성계획 승인

• 2026. 05. : 자은 해양관광단지 준공 예정

중국 서안 5개 대학·청소년 미술협회 MOU체결	백길마을·지오그룹 상생협약식

▌ 개발 여건에 관한 사항

• 입지 여건

- 본 계획대상지는 행정구역상 신안군 자은면 일원에 위치하고 있으며, 전라남도 신안군 자은면 유각리 산239번지 일원으로 신안군청과 직선거리 약 30km 이내 거리에 위치하고 있음

- 신안 중부권(자은~암태~팔금~안좌)에 속하며, 내륙지역에서 국도2호선, 지방도 805호선, 자은서부1길 등 육상교통을 이용하여 대상지로 접근

- 천사대교 개통(2019.4)으로 인한 접근성 향상으로 향후 숙박시설 등 관광여건이 개선되면 신안 중부권, 나아가 서남해안의 관광중심지로서의 역할 기대

• 자연환경 여건

- 구릉지 및 농경지 등이 분포한 평탄한 지형을 나타내는 것으로 분석되며, 대상지 평균 6.0도의 완만한 경사로 나타남

- 계획대상지 내 생태자연도는 3등급이 54.1%(291,968㎡), 2등급지가 39.4%(212,777㎡)로 대부분을 차지하나 1등급 지역도 6.5% (35,062㎡) 분포하고 있는 것으로 나타남

• 대상지 여건

- 지목별 현황은 임야 284,783㎡(52.8%), 전 162,042㎡(27.8%), 답 84,514㎡(15.7%) 순으로 구성됨

- 소유자별 현황은 사유지 478,645㎡(88.6%), 공유지 59,130㎡(11.0%), 국유지 2,032㎡ (0.4%)순으로 사유지가 대부분을 차지

- 대상지 용도지역은 계획관리지역 299,195㎡(55.4%), 보전관리지역 29,601㎡(5.5%), 농림지역

211,011㎡(39.1%)로 이루어져 있으며, 현재 유각지구단위계획구역 264,356㎡가 기지정 되어 있음

▌ 개발 목표 및 방향

• 한국을 대표하는 휴양지로 K-문화를 선도하는 국제문화관광단지 조성

- 한국의 청년예술과 국제문화 소통 및 교류의 허브 조성
- 생태관광과 해양관광, 문화관광 등 다기능 융·복합의 특화된 관광단지 조성
- 신안 중부권 관광중심 거점으로 서남해안 관광 연계성 강화

• 특화된 해양관광거점 조성

- 랜드마크형 및 전략적 해양관광기능 도입
- 전남 지역의 마리나 거점 역할 및 다기능 복합해양레저 단지 조성
- 다양한 시설 배울거리, 즐길거리, 먹거리 등 해양문화관광기능을 도입하여 해양관광 거점 단지로 조성

비 전	K-문화를 선도하는 섬·휴양의 국제문화관광단지
목 표	**한국을 대표하는 휴양지로 K-문화를 선도하는 국제문화관광단지** - 한국의 청년예술과 국제문화 소통 및 교류의 허브 조성 - 생태관광과 해양관광, 문화관광 등 다기능 융·복합의 특화된 관광단지 조성 - 연계성 강화 **특화된 해양관광거점 조성** - 랜드마크형 및 전략적 해양관광기능 도입 - 국내외의 관광 등의 변화 추세를 반영하여 차별성 높은 새로운 관광기능을 도입하여 새로운 관광거점으로서의 기능 수행 도모 - 서남권 지역의 마리나 거점 역할 및 다기능 복합해양레저 단지로 조성 - 다양한 시설, 배울거리, 즐길거리, 먹거리 등 해양문화관광기능을 도입하여 해양관광거점 단지로 조성

• 개발 컨셉

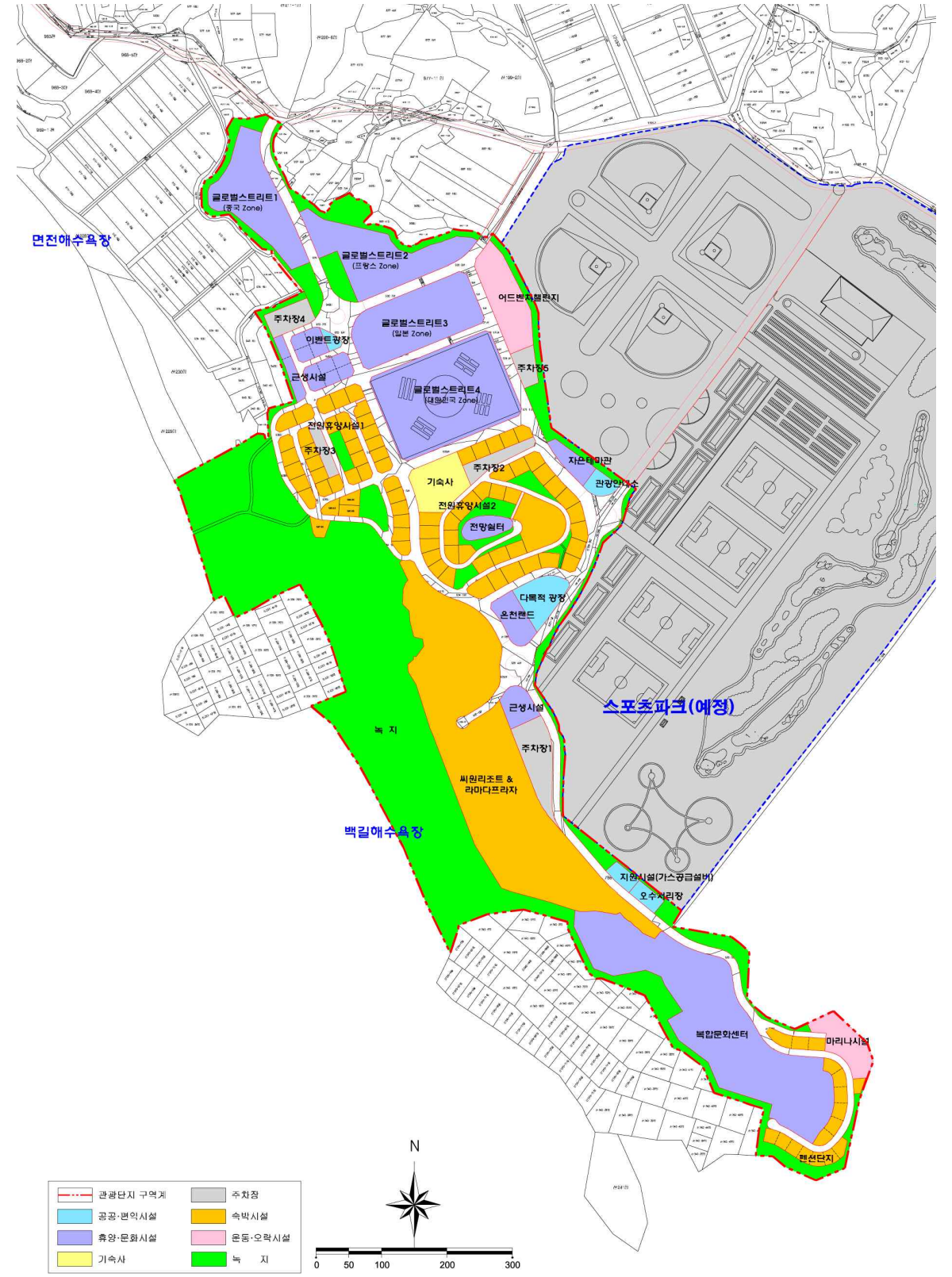
"푸른바다, 푸른신안,
K-문화를 선도하는 낭만의 섬"

문화·예술·자연이 살아 숨쉬는
"신안 자은 해양관광단지"

고품격 숙박시설	문화예술 교류·체험의 장	함께 잘사는 매력적인 단지
▸ 부족한 숙박시설 확충 ▸ 천혜의 자연경관을 품은 시설 ▸ 자연지형을 고려한 친환경적 단지설계	▸ 해양레포츠 등 체험공간 제공 ▸ 문화,예술 이벤트와 교육으로 문화예술 전파 ▸ 국제문화 교류의 허브	▸ 지역경제활성화를 위한 공동체적 노력 확대 ▸ 주민과 공동사업 전개 ▸ 현지주민채용

▌ 토지이용 계획

신안 자은 해양관광단지 토지이용계획



• 기본방향

- 기존 토지이용의 현황을 충분히 반영하여 유기적이고 점진적인 토지이용 방향을 제시하고, 주변 환경과 조화되는 토지이용 공간을 조성함
- 기존 지형을 고려하고 개발 가용지의 규모를 감안하여 동적인 시설과 정적인 시설을 적정위치에 분산 배치함으로써, 기능 상호간의 충돌요인을 최소화함
- 공간구상 및 시설배치는 관광진흥법 상의 시설용도구분에 맞추어 공공편익시설지구, 숙박시설지구, 휴양·문화시설지구, 운동·오락시설지구, 기타시설지구의 총 5개로 구분하여 토지이용계획을 수립
- 자연경관의 보전을 목표로 해수욕장 주변의 송림을 보전 및 숲을 복원하고, 해안에서 100m 이상 이격하여 관광기반시설 배치
- 대형 관광기반시설 계획 및 지역주민들이 직접 관광사업에 참여할 수 있도록 공간마련

• 토지이용계획

- 토지이용의 효율성을 높이고 사업실현의 가능성을 높이기 위해 시설별로 토지이용계획을 수립하고, 시설별로 독자성을 유지하면서 전체적으로 시설간 연계성을 갖도록 계획

구 분	면 적(㎡)	구성비(%)	비 고
합 계	539,807	100.0	
공공편익시설	98,383	18.8	도로, 교통광장, 주차장, 오수처리장, 관광안내소, 다목적 광장, 이벤트 광장, 지원시설 등
숙박시설	119,265	16.7	리조트, 호텔, 펜션단지, 전원휴양단지 등
운동/오락시설	12,716	5.8	어드벤쳐챌린지, 마리나시설 등
휴양문화시설	134,349	27.5	자은테마관, 글로벌스트리트, 복합문화센터, 온천랜드, 전망쉼터 등
기타시설	175,094	31.2	기숙사, 녹지

▌ 시설배치 계획

• 도입시설 선정

- 공공편익시설, 숙박시설, 운동·오락시설, 휴양·문화시설 등 다양한 기능을 할 수 있는 시설을 도입함으로써 단조로움을 줄이고 체재시간을 늘릴 수 있는 시설을 도입
- 또한, 천혜의 해양경관과 어우러져 즐길 수 있는 생태해양관광과 국제적인 문화 시설들을 도입함으로써 경쟁력을 강화시키고 이를 통한 수익성을 확보하여 지속가능한 관광단지가 될 수 있도록 함

신안 자은 해양관광단지 시설배치계획							
구 분		부지면적(㎡)	건축물 규모				
			건축면적(㎡)	연면적(㎡)	층수(층)	동수(동)	객실수
합 계		539,807	167,944	505,120	-	-	1,300
공공 편익 시설	소 계	98,383	4,701	14,124	-	-	-
	도 로	65,351	-	-	-	-	-
	교통광장	10,616	-	-	-	-	-
	오수처리장	1,250	500	500	1	1	-
	관광안내소	1,414	848	2,828	1	1	-
	다목적광장	4,212	2,527	8,424	1	-	-
	이벤트광장	619	371	1,238	1	-	-
	지원시설	1,134	454	1,134	1	-	-
	주차장1	5,620	-	-	-	-	-
	주차장2	2,291	-	-	-	-	-
	주차장3	1,446	-	-	-	-	-
	주차장4	2,690	-	-	-	-	-
	주차장5	1,740	-	-	-	-	-
숙박 시설	소 계	119,265	71,559	185,380	-	-	-
	씨원리조트&라마다프라자	64,302	12,553	75,454	10	3	520
	펜션단지	7,954	4,772	15,908	4	17	68
	전원휴양시설1	19,877	11,926	39,754	4	39	156
	전원휴양시설2	27,132	16,279	54,264	4	39	156
운동/ 오락 시설	소 계	12,716	7,630	25,432	-	-	-
	어드벤쳐챌린지	7,965	4,779	15,930	4	-	-
	마리나시설	4,751	2,851	9,502	4	-	-
휴양 문화 시설	소 계	134,349	80,209	268,698	-	-	-
	자은테마관	2,095	1,257	4,190	2	1	-
	글로벌 스트리트1	13,765	8,259	27,530	4	16	-
	글로벌 스트리트2	15,353	9,212	30,706	4	18	-
	글로벌 스트리트3	16,803	10,082	33,606	4	23	-
	글로벌 스트리트4	27,888	16,733	55,776	4	19	-
	복합문화센터	43,873	26,324	87,746	7	2	400
	온천랜드	3,194	1,916	6,388	4	3	-
	근생시설	9,122	5,473	18,244	4	14	-
	전망쉼터	2,256	1,354	4,512	7	1	-
기타 시설	소 계	175,094	3,446	11,486	-	-	-
	기 숙 사	5,743	3,446	11,486	7	1	-
	녹 지	169,351	-	-	-	-	-

신안 자은 해양관광단지 시설배치계획도

▌ 관광객 수요 추정

• 분석방법별 수요추정

- 객관적인 결과 값의 산정을 위하여『국도 2호선(압해-암태) 도로건설 사업 예비타당성조사 보고서(2006)』(방법1), 신안군 관광객 통계자료(방법2), 관광지식정보시스템 관광객 수(방법3)의 평균값을 산정하여 최종 추정함

구분		2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
예비타당성 보고서 (방법1)	신안군	5,063,719	5,063,719	5,063,719	5,063,719	5,063,719
	중부권 (41%)	2,076,125	2,076,125	2,076,125	2,076,125	2,076,125
신안군 통계자료 2008~2020 (방법2)	신안군	4,311,854	4,643,816	4,975,778	5,307,740	5,639,701
	중부권 (41%)	1,767,860	1,903,965	2,040,069	2,176,173	2,312,278
관광지식 정보시스템 (방법3)	신안군	3,381,780	4,027,621	4,673,461	5,319,302	5,965,143
	중부권 (41%)	1,386,530	1,651,325	1,916,119	2,180,914	2,445,708
방법 1,2,3의 평균	신안군	4,252,451	4,578,385	4,904,319	5,230,254	5,556,188
	중부권 (41%)	1,743,505	1,877,138	2,010,771	2,144,404	2,278,037

• 2025년 시점 신안 자은 해양관광단지 이용객 추정 결과

- 이용객 추정 방법으로는 제6차 전남권 관광개발계획에서 제시된 계획일 집중률 2.5계절형(0.0145)과 동시체제율 5시간형(0.77)을 적용함

- 본 관광단지의 연간이용객은 685,379인, 최대일 이용객 9,938인, 최대 시 이용객은 7,653인으로 산출됨

구 분	산출근거	관광객 수(명)	
		중부권	사업지
연간이용객	• 중부권(자은면, 암태면, 팔금면, 안좌면) • 19년도 천사대교 개통에 따른 중부권 비율고려	2,278,037	685,379
최대일 이용객	• 연간이용객 (2,278,037명) x 계획일 집중률(0.0145)	33,031	9,938
숙박객 수	• 최대일 이용객(33,031명)의 약52%	17,176	5,163
최대시 이용객	• 최대일 이용객(33,031명) x 동시체제율(0.77)	25,434	7,653

▌ 사업투자계획

- 대상지의 개발사업을 효율적으로 추진하기 위해 사업추진방안과 시설개발의 단계를 합리적으로 정립하고 아울러 실천가능한 재원조달 및 투자계획을 수립하여 원활한 사업추진이 이루어 질 수 있도록 함

- 투자계획은 기본계획시 내역산출된 공사비를 중심으로 공사기간 중 소요되는 부분별 비용을 연차별로 선정하여 단계적 사업이 추진되도록 연차별로 구분하여 계획함

- 총 사업비는 공사비, 토지보상비, 조사비, 설계감리비, 기타 제 경비 등으로 구성되며, 각종 공사비의 경우 세부 항목별로 적용되는 법률 사항이나 규제에 따르며, 별도의 규정이 없는 항목에 대해서는 견적가로 산정함

• 사업비 산정

- 총 사업비는 토지보상비 49,671백만 원, 부대비 4,376백만 원, 설계감리비 31,464백만 원, 공사비 722,746백만 원, 기타 금융비 14,400백만 원 등으로 산정되어 총 사업비는 약 834,143백만 원으로 예상됨

-공사비 중 기반시설은 2021년 기반시설 표준시설비용 및 단위당 표준조성비 고시(국토교통부 고시 제2021-843호)의 표준 조성비용 단가 등을 적용하여 개략 산정하였음

• 연차별 투자계획

구 분	합 계(백만 원)	~ 2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	834,143	248,964	166,619	128,559	92,113	197,888
토비보상비	49,671	29,872	5,940	5,940	5,940	1,979
공 사 비	722,746	201,852	148,036	112,971	79,393	180,494
기 타	61,726	17,240	12,643	9,648	6,780	15,415

▌ 총사업비

구 분		면 적(㎡)	표준비용	사업비(백만 원)	구성비(%)
총 계		539,807		834,143	100.0
토지보상비(공과금 포함)		539,807	85,200	49,671	6.0
부대비(부담금 기타)		-		4,376	0.5
금 융 비		-		14,400	1.7
판 매 부 대		-		8,447	1.0
인 입 시 설		-	40,000	3,039	0.4
설 계 감 리		-		31,464	3.8
공 사 비		539,807	-	722,746	86.6
공공 편익 시설	소 계	98,383	-	46,516	5.6
	도 로	65,351	295,000	19,279	2.3
	교통광장	10,616	220,000	2,336	0.3
	오수처리장	1,250	1식	5,667	0.7
	관광안내소	1,414	1식	3,475	0.4
	다목적광장	4,212	1식	10,351	1.2
	이벤트광장	619	1식	1,521	0.2
	지원시설	1,134	-	1,889	0.2
	주차장 1	5,620	145,000	815	0.1
	주차장 2	2,291	145,000	332	0.0
	주차장 3	1,446	145,000	210	0.0
	주차장 4	2,690	145,000	390	0.0
	주차장 5	1,740	145,000	252	0.0
숙박 시설	소 계	119,265	-	293,106	35.1
	라마다호텔/씨원리조트	64,302	1식	158,029	18.9
	펜션단지	7,954	1식	19,548	2.3
	전원휴양시설1	19,877	1식	48,850	5.9
	전원휴양시설2	27,132	1식	66,680	8.0
운동·오락 시설	소 계	12,716	-	36,025	4.3
	어드벤쳐챌린지	7,965	1식	19,575	2.3
	마리나시설	4,751	1식	16,450	2.0
휴양 문화 시설	소 계	134,349	-	324,373	38.9
	자은테마관	2,095	1식	5,149	5.0
	글로벌 스트리트1	13,765	1식	33,829	4.1
	글로벌 스트리트2	15,353	1식	37,732	0.6
	글로벌 스트리트3	16,803	1식	41,295	4.5
	글로벌 스트리트4	27,888	1식	68,538	8.2
	복합문화센터	43,873	1식	107,822	12.9
	온천랜드	3,194	1식	7,850	0.9
	근생시설	9,122	1식	16,615	2.0
	전망쉼터	2,256	1식	5,544	0.7
기타 시설	소 계	175,094	-	22,727	2.7
	기 숙 사	5,743	1식	10,364	1.2
	녹 지	169,351	73,000	12,363	1.5

▌ 사업 타당성 분석

• 편익 추정

- 신안·자은 관광단지는 부지 조성 후 민간사업자에게 분양하는 방식을 채택하여 부지조성 공사가 시작되고 3년 후 부터 공사가 완료되는 시점까지 분양되는 것을 가정함
- 부지조성 후 분양가는 분양시설 조성원가의 200%에 해당하는 금액으로 분양가를 설정하는데 보수적 산정을 위하여 조성원가의 1.4~1.55배를 보았음
- 사회적 할인율은 민간에서 사업을 시행하는 것으로 보아 KDI의 예비타당성 조사 지침의 기준 할인율을 포함하여 4.5~6.5%를 보았음
- 분석기간은 2022년부터 2046년까지로 하였음

• 분석결과

- 일반적으로 사회적 할인율에 따른 사업의 타당성은 달라지겠지만 4.5%~6.5% 사회적 할인율을 적용하고, 분양가를 조성비용의 1.40~1.55배의 범위에서 민감도 분석을 한 결과 경제적 타당성은 있는 것으로 나타남

부지조성분양가	사회적할인률(%)	B/C Ratio	NPV(천 원)	IRR(%)
조성원가 ×1.40배	4.5%	1.325	240,389,929	21.55
	5.5%	1.309	222,636,103	20.39
	6.5%	1.293	205,824,587	19.26
조성원가 ×1.45배	4.5%	1.372	275,386,524	24.24
	5.5%	1.356	256,334,991	23.06
	6.5%	1.339	238,287,389	21.91
조성원가 ×1.50배	4.5%	1.420	310,383,118	26.85
	5.5%	1.402	290,033,878	25.65
	6.5%	1.385	270,750,191	24.47
조성원가 ×1.55배	4.5%	1.467	345,379,713	29.40
	5.5%	1.449	323,732.765	28.17
	6.5%	1.431	303,212,993	26.97

▌ 파급효과

• 생산유발효과

- 본 사업 추진에 소요되는 총사업비 784,472백만 원이 투자됨에 따른 생산유발효과는 1,432,446백만 원으로 분석되었으며, 지역별로 전라남도가 885,669백만 원으로 61.8%의 비중을 차지하고 있고, 서울 7.9%, 경기 6.9% 등 수도권 비중이 높게 나타났으며, 충남 3.9%, 광주 3.0% 순으로 생산유발효과가 있는 것으로 나타났음

• 부가가치유발효과

- 본 사업을 통한 부가가치 유발효과는 421,261백만 원이며, 이 가운데 전라남도가 53.6% 수준인 225,928백만 원으로 가장 많고, 서울 13.2%, 경기 8.6%, 광주 4.5%, 충남 3.0% 순으로 부가가치 유발효과가 있는 것으로 나타났음

• 고용유발효과

- 본 사업추진에 따른 고용유발효과는 총 7,452명이며 전라남도가 4,001명(53.7%), 서울 784명(10.5%), 경기 628명(8.4%), 광주 549명(7.4%), 인천·전북·충남·경북·경남이 157명(2.1%) 순으로 고용유발효과가 있는 것으로 나타났음

- 지역 간 산업연관분석을 통해 지역별 파급효과를 살펴보면 본 사업의 추진을 통해 전라남도의 생산유발액은 885,669백만 원, 부가가치유발액 225,928백만 원, 고용유발인원은 4,001명으로 나타남

- 각 지역별 파급효과의 합산을 통해 전라남도 유발효과를 포함한 전국에 대한 파급효과를 살펴보면, 생산유발액 1,432,446백만 원, 부가가치유발액 421,261백만 원, 고용유발인원은 7,452명으로 제시됨

- 산업연관분석을 통해 지역경제파급효과는 경제성 분석의 편익과는 달리 본 사업에 사업비를 투자함으로써 타 지역 및 사업에 미치는 영향을 나타내는 것으로 장기간에 걸쳐 나타나기 보다는 해당 공사비의 투입기간에만 발생하는 간접효과라고 볼 수 있음

구봉산 관광단지 조성사업

▌ 관광단지 개요

- 위　　치 : 전라남도 광양시 황금동 산107번지 일원
- 사업면적 : 2,160,868㎡ (약 653,663평)
- 사업기간 : 2018년~2026년
- 사업내용 : 숙박시설, 운동·오락시설, 휴양·문화시설, 접객시설, 공공편익시설, 기타시설
- 사업시행자 : (주)LF리조트
- 사업비 : 약 300,000백만 원

▌ 사업추진 배경 및 필요성

- 시민소득 증대 및 주 5일제 근무제 정착으로 인해 대 · 내외적 관광수요가 지속적으로 증대되고 있으며, 관광 트렌드도 급격히 변화하고 있음
- 그러나, 광양시는 철강산업 중심의 산업도시로서의 이미지가 부각 되어, 관광 인지도가 부족하고, 관광콘텐츠 및 인프라가 취약하여 관광산업의 침체가 장기화되고 있음
- 이에 광양시 고유의 관광자원을 발굴 · 활용하고, 권역단위의 관광 인프라 및 컨텐츠를 연계 · 집적할 수 있는 광양만권 대표 신규 관광 Cluster 조성이 필요

▌광양시 관광정책 방향

- 광양 관광의 차별화 된 전략적 관광단지 개발
- 경쟁력 있는 관광시설 개발
- 이용자의 만족도를 높일 수 있는 관광단지 조성

▌개발 여건에 관한 사항

- 입지 여건 : 광역간선교통망의 요충지로서 교통 접근성 및 이용성이 뛰어나며, 광양항 배후지역으로서 우수한 해양경관을 보유하고 있음
- 표고분석

- 사업지대상지는 25~160m의 표고분포를 보임
- 사업대상지의 최고표고는 275m이고, 최저표고는 25m로 표고차는 250m임

구분	계	80m미만	80~120m	120~160m	160~200m	200~240m	240m이상
면적(㎡)	2,146,929	464,201	580,251	116,050	232,100	290,126	464,201
구성비(%)	100.0	21.6	27.1	5.4	10.8	13.5	21.6

- 경사분석

- 사업대상지 내 25도 이상은 부지면적의 26.9%로 산지관리법상 저촉사항 없음
- 사업대상지는 평균경사는 20.6도로 산지관리법상 저촉사항 없음

구분	계	5°미만	5°~10°	10°~15°	15°~20°	20°~25°	25°이상
면적(㎡)	2,146,929	68,702	79,436	251,191	543,173	626,903	577,524
구성비(%)	100.0	3.2	3.7	11.7	25.3	29.2	26.9

- 경사분석

- 자연환경을 보전 및 복원해야하는 1등급과는 달리 2등급권역은 훼손을 최소화하고, 자연환경을 보전하는 개발 및 이용해야함
- 대상지 북동측으로 생태자연도 1등급지역이 약 2.0% 분포하고 있으며, 그 외에는 대부분 2등급 지역임
- 2등급 지역은 부분적으로 개발이 가능하며, 1등급 지역은 원형보전 녹지로 계획하였음
- 식생보전등급은 3등급 지역으로, 식생은 곰솔군락(Pt)와 소나무군락(Pd)로 분포

▌개발 목표 및 전략

• 개발 목표

- 관광객 관점에서 유인 가능한 핵심 관광요소를 발굴하여 광양시 관광 이미지를 구축
- 광양시만의 특화된 관광단지를 개발하여 순천, 여수 등 주변 타 도시와 차별화
- 광양만권을 대표하는 권역단위의 관광 Cluster 구축
- 광양만권 Gate Way 입지특성을 최대한 활용하여 광양만권의 대표적 거점관광 Belts로 조성
- 만족도를 높일 수 있는 수요 맞춤형 관광단지 조성
- 이용·관광객의 필요와 요구에 부응하는 수요 맞춤형 Contents 및 서비스 발굴 및 제공

• 개발 전략

- 주변 관광·레져·산업자원과 연계시스템 구축
- 경쟁력 있는 특화된 관광단지 육성
- 체류형 관광단지 조성으로 수도권 관광객 유입
- 지역관광 및 지역경제 활성화 견인

▌추진경위

• 2019. 04. : 사업제안서(안) 제출 (LF리조트 → 광양시)

• 2019. 08. : 구봉산 관광단지 TF 발족 및 토지 협의매입 추진

• 2019. 10. : 사전주민제안서 제출 (LF리조트 → 광양시)

• 2019. 11. 18. : 전남도청 사전협의 (관광과, 지역계획과)

• 2020. 07. 27. : 감정평가 결과 통보 및 매매계약 체결

• 2020. 11. 26. : 투자협약 체결 (전라남도, 광양시, LF리조트)

• 2020. 12. 24. ~ 현재 : 토지매입비 지급 및 소유권 이전 (사유지 토지의 75% 완료)

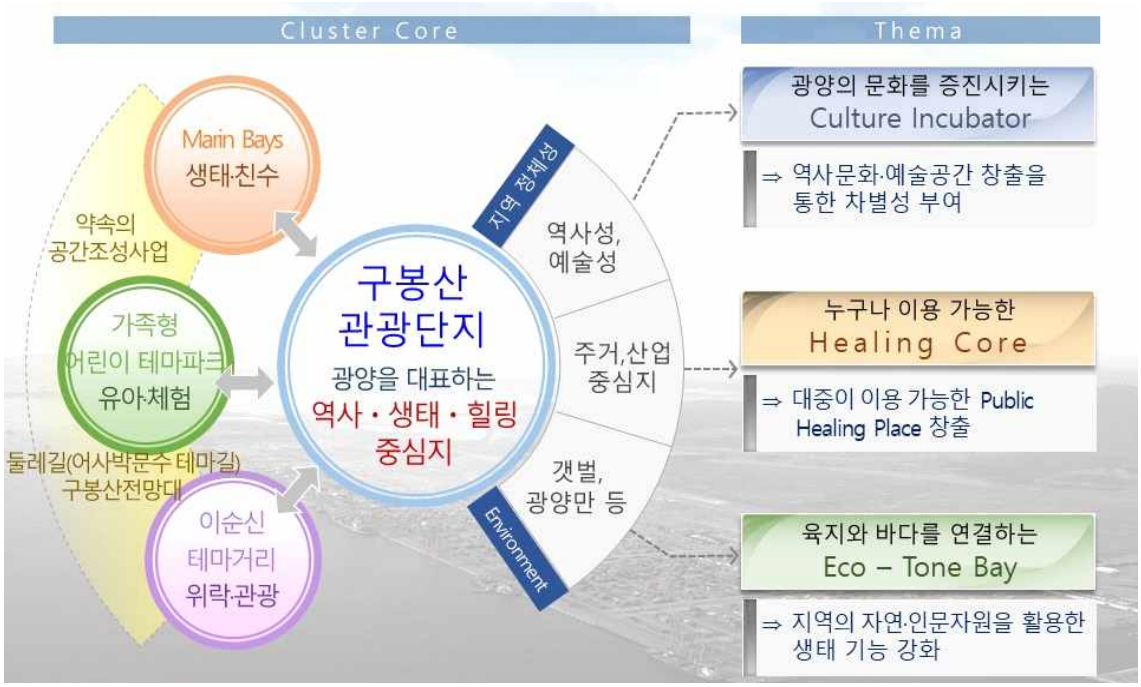
• 2021. 05. 13. : 관광단지 지정 및 조성계획 승인 협의서 제출(LF리조트 → 광양시)

• 2021. 09. 12. : 전라남도 관광과 사전협의 (관광단지 조성계획 관련 업무협의)

• 2021. 10. 19. : 문화체육관광부 관광개발과 사전협의 (권역계획 반영 관련 업무협의)

▌사업추진 계획

• 구봉산 관광단지 조성 컨셉 및 테마 설정



• 공익성 확보 방안

- 구봉산 관광권역 Contents(구봉산 관광자원 및 어린이테마파크 등) 간 상호연계 및 역할·기능 분담

  * 어린이테마파크 진입 및 연계도로, 남도순례 길 연결도로 등
  * 역사 · 예술 및 생태체험형 테마시설 상호 연계 및 기능 분담

- 체육시설 및 휴양문화시설 등 가족단위의 체류형 관광단지 조성

  * 루지, 워터파크, 숙박시설, 스포츠아카데미 등

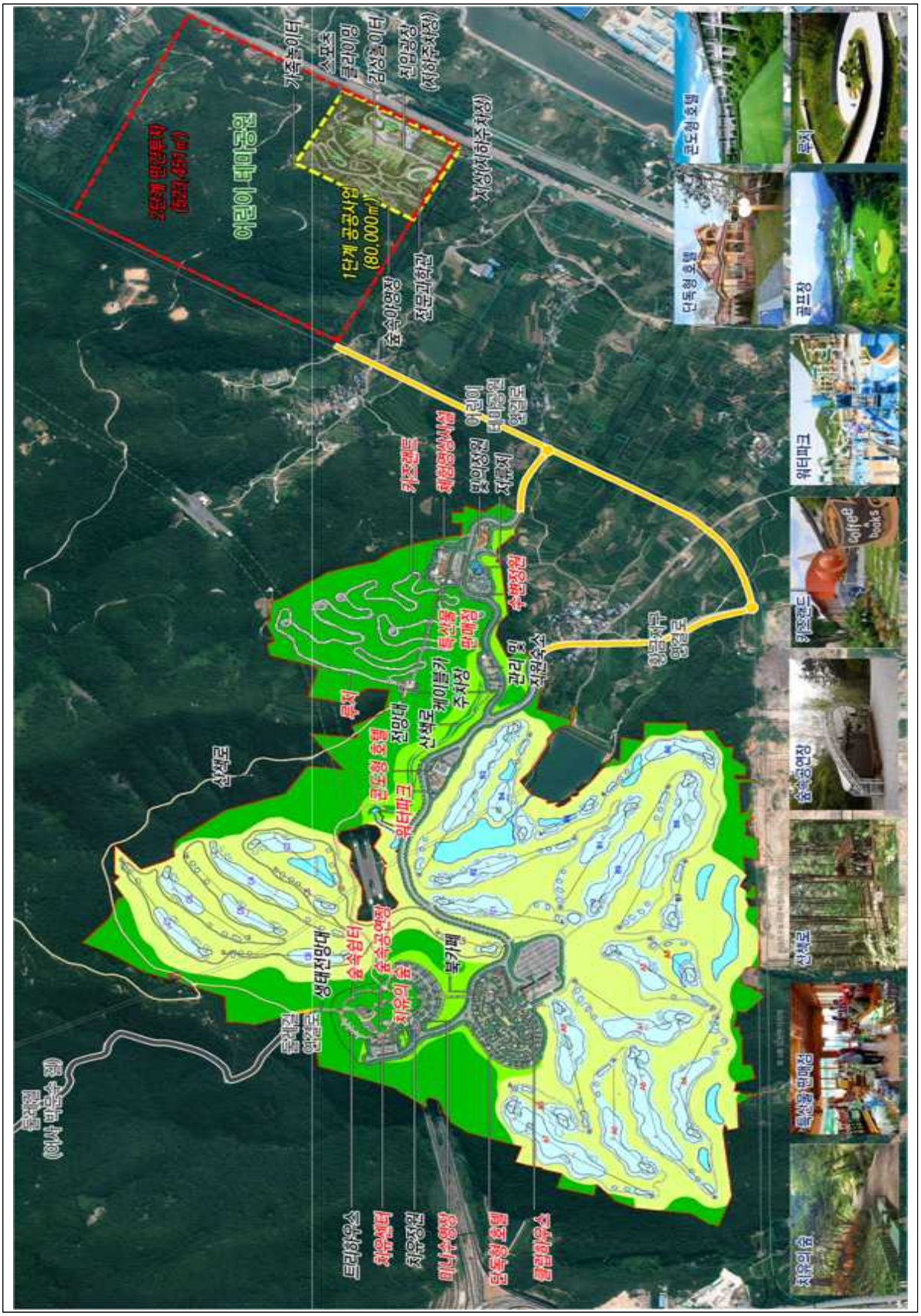
- 구봉산 관광권역이 보유한 고유의 지역자원 보전 및 효율적 활용

  * 치유의 숲, 수목원, 숲속쉼터 등

• 이용 혜택 증진방안

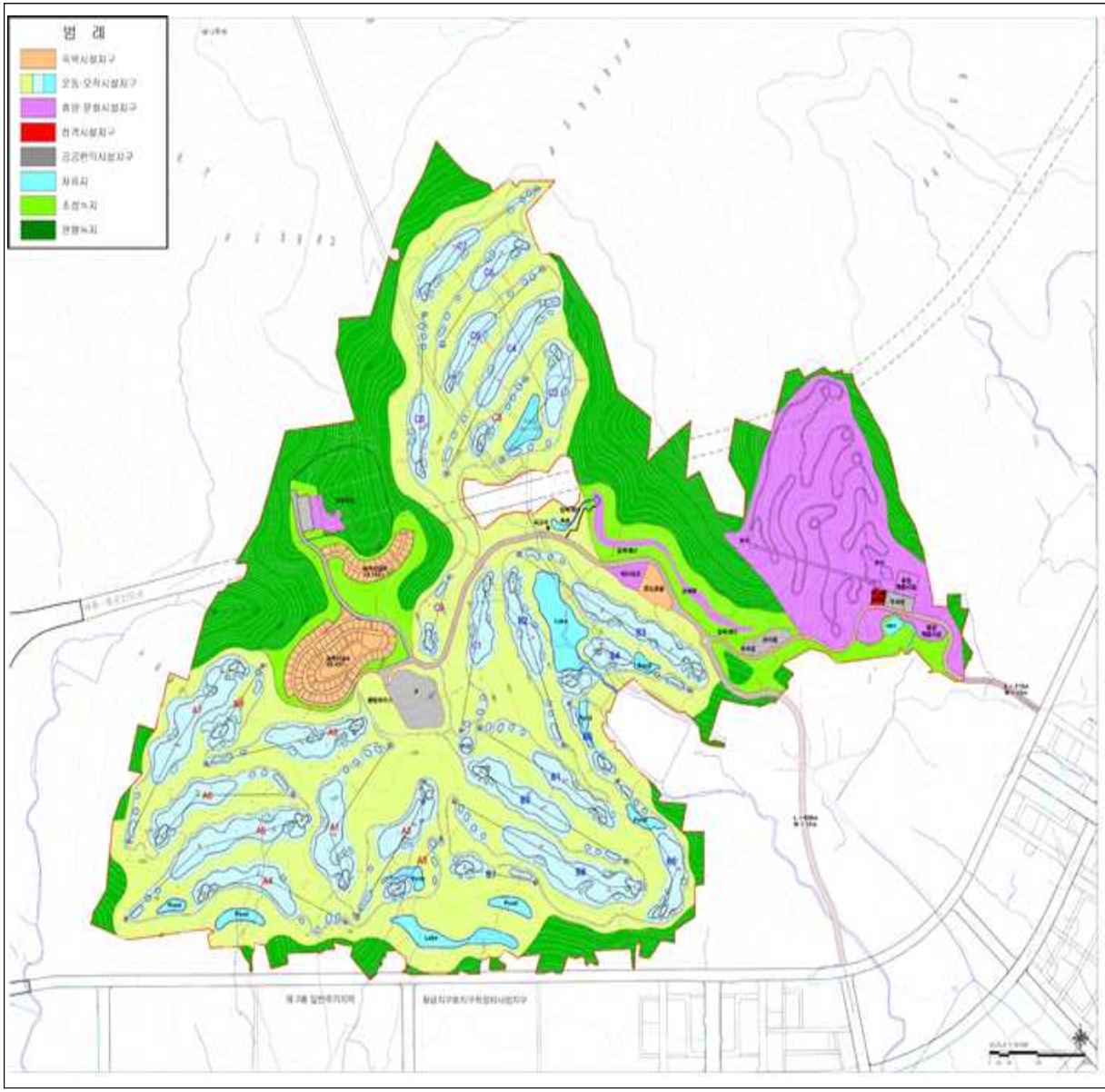
- 광양시민을 대상으로 체육시설 및 숙박시설, 휴양문화시설 상시 할인제도 운영
- 산책길, 수목원은 공익적 차원에서 일반시민에게 상시 무료 운영
- 스포츠 아카데미 등을 통해 어린이 및 청소년 꿈나무 교육, 육성프로그램 운영

▌공간조성 계획



어린이 테마공원
1단계 공공사업 (80,000㎡)
가족놀이터
스포츠
클라이밍
감성놀이터
진입광장 (지하주차장)
지상(지하주차장)
숲속야영장
전문과학관
카조랜드
체험영상사업
빛의정원
지류지
어린이 테마공원 연결로
수변정원
통신동 판매장
케이블카 주차장
관리 및 직원숙소
힐튼 파두 연결로
투지
산책로
전망대
코도형 호텔
워터파크
생태전망대
숲속쉼터
숲속공연장
치유의 숲
북카페
트리하우스
치유센터
치유정원
미니수영장
단독형 호텔
콜라하우스
콘도형 호텔
단독형 호텔
투지
골프장
워터파크
카조랜드
숲속공연장
산책로
통신동 판매장
치유의 숲

▌시설배치 계획



구 분		면적(㎡)	비율(%)	비고
합 계		2,160,868	100.0	
숙박시설용지	소계	51,578	2.4	
	콘도형 호텔	12,142	0.6	200실
	단독형 호텔	39,436	1.8	150실
운동오락시설용지	소계	541,571	25.0	
	골프코스	452,767	21.0	27홀
	호수(Lake)	25,799	1.1	
	연못(Pond)	21,419	1.0	
	카트로	41,586	1.9	
휴양문화시설용지	소계	211,907	9.8	
	루지	177,158	8.2	
	수변정원	4,893	0.2	
	빛의정원	3,529	0.2	
	어린이체험시설	2,860	0.1	
	치유의숲	4,416	0.2	
	워터파크	9,113	0.4	
	산책로	9,938	0.5	
접객시설용지	소계	1,265	0.1	
	특산물판매점	1,265	0.1	
공공편익시설용지	소계	57,582	2.7	
	도로	31,831	1.5	
	저류지	1,797	0.1	
	관리시설	3,548	0.2	
	주차장	20,406	0.9	
녹지	소계	1,296,965	60.0	
	조성녹지	852,707	39.4	
	원형녹지	444,258	20.6	
가처분용지		1,565,507	72.4	

• 도입시설 및 기능

구 분	도 입 기 능	도 입 시 설
공공 편익 시설	계획부지의 물리적 특성 및 시설 간 상관성 등을 종합적으로 고려하여, 지구간 원활하고 위계화된 연결동선 구축 일반 대중의 휴양과 관광서비스 제공을 위해 구봉산권역 연계 관광자원 연결동선 확충	- 주 진입도로(L=2,785m, B=10m) - 내부도로(L=2,353m, B=6~8m) - 주차장 5개소, 저류지 1개소 - 전망대 접근도로 - 둘레길(어사 박문수 테마 산책길)
여가 및 오락 시설	광양시 최초로 조성되는 정규 27홀의 골프코스는 골프 수요의 이탈을 막고 복합형 관광기능 창출을 위하여 워터파크 및 어린이테마파크, 야외공연장 설치	- 골프코스 27홀 - 드라이빙레인지 - 클럽하우스 - 워터파크 1개소 - 도서관 및 숲속공연장 - 체험영상시설 및 키즈랜드
휴양 시설	유희시설은 가족단위 관광객 유치를 위해 구봉산 전망대 및 어린이테마파크와 연계개발	- 루지2개 트랙 - 치유의숲 및 테마정원 - 트리하우스 및 산책로
숙박 시설	체류형 관광시설로서 가족형 관광객 숙박수요 및 광양시 업무상 방문객의 숙박수요 담당	- 타워 콘도형 숙박(2개동, 200실) - 단독 가족형 숙박(150실)
상가 시설	관광객들의 편의를 도모하고 지역특산품 판매를 위한 시설 유치	- 복합상가 1동

구봉산관광단지 체류형관광 마스터 플랜

▌ 도입시설 수요·공급 분석

• 기본방향

- 수요예측방법은 명확한 수치적인 기술을 문제 삼지 않고 주관적인 관점을 주로 이용하는 정성적 예측이 있음

- 또한 시계열 자료를 연장하거나 예측을 위한 인과변수를 이용하는 계량적 예측방법으로 크게 분류할 수 있음

• 최대시 이용객수(골프장 최대시 이용객수 산정)

- 공급지표 : 단일공간형 공급지표의 4.5만㎡/홀을 적용

- 운동오락시설(골프장 코스) 면적 : 약 168.7만㎡

- 최대시 이용객수 = 골프장면적 ÷ 단일공간형 공급지표 × 27홀 = 1,012.2인/시

• 최대시 이용객수(관광단지, 골프장 제외 최대시 이용객수 산정)

- 공급지표 : 복합형 공급지표 135㎡/인을 적용

- 운동오락시설(골프장)을 제외한 시설면적 : 약 45.9만㎡

- 최대시 이용객수 = 사업면적 ÷ 공급지표 = 3,400인/시

- 최대시 이용객수 산정 = 골프장 최대시 + 관광단지 최대시 = 4,412.2인/시

• 최대일 이용객수

- 최대일 이용객수 = 최대시 이용객수 ÷ 회전율(4시간) = 8,500인/일

- 상근인구는 최대일 이용객수의 10% 적용 = 850인

- 계획최대일 이용객수 = 최대일 이용객수 + 상근인구 = 9,350인/일

• 연간 이용객수

- 연간 이용객수 = 최대일 이용객수 ÷ 계획일 집중률(3계절형) = 404,006인/년≒40만인/년

구 분	1계절형	2계절형	3계절형	4계절형	비고
최대일률	0.125	0.067	0.033	0.020	
계획일 집중률	0.34	0.017	0.012	0.010	

주 : 최근에는 최대일 이용객수를 기준으로 집중률을 산정할 경우, 운영 및 관리상의 어려움으로 인해 계획일 집중률을 산정하여 활용하는 추세

• 수요추정 종합결과

구분	추정방식	이용객	비고
연간이용객수	최대일 이용객수 ÷ 최대일률	779,167 인/년	3계절형
최대일 이용객수	최대시 이용객수 ÷ 회전율	9,350 인/일	4시간 기준(상근인구 440인 포함)
최대시 이용객수	사업면적 ÷ 복합형공급지표	4,412 인/시	제3차 관광개발기본계획 (2012~2021)
숙박객수	연간이용객 × 숙박율	389,584 인/년	숙박율 50%
숙박 연인원	숙박객수 × 평균숙박일수	584,376 인/년	평균숙박일수 1.5일
일 숙박인원	숙박연인원 ÷ (365 × 경제적이용율)	2,287 인/일	경제적 이용율 70%
필요객실 수	285실		객실당 4인 적용시

▌ 사업 투자 계획

구분	합계	2018~2019년	2020~2022년	2023~2024년	2025~2026년
총투자비	300,000	1,000	45,000	144,000	110,000
자기자본	200,000	1,000	30,000	89,000	80,000
타인자본	100,000	-	15,000	55,000	30,000

▌ 사업 타당성 검토

구분	합계	2018~2019년	2020~2022년	2023~2024년	2025~2026년	2027~2029년
총 수 익 (Benefit)	563,000	-	-	121,500	109,500	332,000
숙박시설 분양수익	179,000	-	-	121,500	57,500	-
골프장 운영수익	101,000	-	-	-	38,000	63,000
루지 및 기타 운영수익	38,000	-	-	-	14,000	24,000
자산잔여가치	245,000	-	-	-	-	245,000
총 비 용 (Cost)	395,000	1,000	45,000	147,000	146,000	56,000
투자비(=개발비)	300,000	1,000	45,000	144,000	110,000	-
골프장 운영비용	65,000	-	-	2,000	25,000	38,000
루지 및 기타 운영비용	30,000	-	-	1,000	11,000	18,000
총 이 익	168,000	(1,000)	(45,000)	(25,500)	(36,500)	276,000

• 편익비용 비율(Benefit-Cost Ratio)

- 관광단지의 개발 조성 및 5년간의 골프장, 루지 및 기타 운영에 따른 수익비용을 검토하였으며 본 사업에서 발생할 예상 총 수익은 5,630억 원, 투자비(=관광단지 개발비용) 및 운영비용을 합산한 예상 총 비용은 3,950억 원으로 B/C ratio는 1.43으로 타당성 확보

• 순현재가치(Net Present Value)

- 본 사업의 연도별 예상이익에 할인율 7%를 적용하여 산출한 NPV는 약 688억 원으로 추정됨

• 내부수익률(Internal Rate of Return)

- 본 사업의 내부수익률은 약 17.1%로 추정됨

▌ 파급효과

- 관광소비액(지출액)에 의한 파급효과는 관광단지 최종 목표연도인 2024년 기준으로 볼 때, 생산파급효과 1,114,391백만 원, 고용파급효과 44,059백만 원, 소득파급효과 269,941백만 원, 부가가치파급효과 606,988백만 원, 조세유발효과 39,597백만 원으로 총 2,074,976백만 원의 파급효과가 발생할 것으로 추정됨

구분	2024년	2025년	2026년	2027년
생 산 파 급 효 과	1,114,391	1,119,963	1,125,563	1,131,191
고 용 파 급 효 과	44,059	44,279	44,501	44,723
소 득 파 급 효 과	269,941	271,297	272,647	274,010
부가가치 파급효과	606,988	610,023	613,073	616,139
조 세 파 급 효 과	39,597	39,795	39,994	40,194
합 계	2,074,976	2,085,351	2,095,777	2,106,256

▌ 지속가능성 확보 방안

• 경제·사회적 측면

- 관광단지 조성·운영에 따른 고용 창출 및 지역주민의 소득 증대
  * 관광단지 내 관광·휴양 및 체육시설 등의 관련 종사자 고용 확대
  * 관광단지 관련 서비스 산업 창출 및 종사자 증대
- 기업유치 및 기업매출 증대 , 시민(근로자)의 소득증대에 따른 세입 확대
  * 법인세, 소득세 등
- 민간(기업)자본 유치를 활용한 광양시 재정예산 절감
  * 관광·휴양 및 체육시설 등 도시기반(공공)시설의 공동 이용 및 사용
  * 광양시 재정예산의 부담을 덜어주고 예산의 효율적 사용, 재정자립도 제고

• 지역경쟁력 측면

- 광양시 산업구조 재편을 통한 산업구조 다양화 및 도시이미지 제고

* 종전 제조업 중심의 광양시 산업구조를 미래지향형 지식기반산업으로 전환
* 지역의 관광자원을 적극 활용한 신 관광Belt 조성

- 광양만권을 대표하는 새로운 관광 Gate Way 형성
  * 구봉산 관광단지를 거점으로 "Marin Bay - 어린이테마파크 - 이순신테마거리" 연계 개발
- 관광거점 간 기능과 정보를 상호공유·교류하는 Net-Work 기반의 관광생태계 구축
  * 관광시설 간 정보공유 및 교류 촉진, 기능 및 프로그램 공유

• 경관·환경적 측면

- 산업시설의 미관 및 도시경관 개선을 통한 광양시 Identity 형성
  * 입체적·복합적 건축물 형태로 도시미관 · 경관 증진
- 환경친화적 에너지 절약형(소음공해·악취 Zero - City) 도시공간 조성
  * 환경적 보전가치 높은 생태자원의 보존 및 천혜의 지역자원 활용

4. 전략환경영향평가 결과

1) 전략환경영향평가 의의 및 검토 대상

가. 전략환경영향평가 제도 의의

• 「환경영향평가법」 제2조에 의거 환경에 영향을 미치는 계획을 수립할 때에 환경보전계획과의 부합여부 확인 및 대안의 설정·분석 등을 통하여 환경적 측면에서 해당 계획의 적정성 및 입지의 타당성 등을 검토하여 국토의 지속가능한 발전을 도모하는 것을 의미함

• 전략환경영향평가는 개발사업에 앞서는 상위단계의 정책(Policy), 계획(Plan), 프로그램(Program) 수립 시 경제적, 사회적 영향과 함께 환경적 영향을 통합 고려하여 지속가능한 발전을 이루는 체계적 의사결정 지원 수단임

나. 전략환경영향평가 실시 근거

• 본 계획은 「관광진흥법」 제49조 제2항에 따른 권역별 관광개발계획 수립 시 「환경영향평가법」 제9조 제1항, 동법 시행령 제7조 제2항 및 제22조 제2항 관련 〔별표2〕 "전략환경영향평가 대상계획 및 협의 요청시기"에 의거 전략환경영향평가 대상사업에 해당됨

• 협의시기는 시·도지사가 관계행정기관의 장과 협의하는 때로 명시됨

【표3-81】 전략환경영향평가 실시근거 및 협의 요청시기

구분	개발기본계획의 종류	협의요청시기
마. 관광단지의 개발	2) 「관광진흥법」 제49조 제2항에 따른 권역별관광개발계획	「관광진흥법」 제51조 제2항에 따라 시·도지사가 관계행정기관의 장과 협의하는 때

다. 전략환경영향평가 조사항목 및 범위

- 동·식물상의 현황은 계획지구 일원에서 실시된 “제3차 전국자연환경조사” 및 “제4차 전국자연환경조사” 등의 자료를 참고하였음
- 조사지역의 문헌조사 항목은 식물상 및 식생, 육상동물상, 육수동물상으로 구분하여 조사함

【표3-82】 전략환경영향평가 조사항목

구분	세부내용	조사항목
자연환경의 보전	식물상 및 식생	-식물상 : 식물목록, 구계학적 특정식물, 주요종(보호수, 노거수, 법정보호종) 등
		-식생 : 산림지역 임상분포 현황, 식생보전등급 현황
	육상동물상	-표유류 분포현황
		-조류 분포현황
		-양서·파충류 분포현황
		-육상곤충류 분포현황
		-법정보호종 분포현황
	육수동물상	- 어류 분포현황
		-저서성대형 무척추동물 분포현황
		-법정보호종 분포현황
	생태자연도	-생태자연도 1등급 지역 분포 여부
수환경의 보전	수질	-지표수질 조사 항목
환경기준 부합성	대기질	-PM-10, PM-2.5, SO_2, CO, NO_2, O_3, Pb, 벤젠
	토양	-토양조사 항목
	소음·진동	-주·야간 소음 및 진동

라. 전략환경영향평가 범위

- 본 계획의 전략환경영향평가 대상은 기 지정된 관광(단)지 중 사업에 대한 변경을 계획한 율포해수욕장 관광지, 한국차소리 문화공원 관광지, 신지 명사십리 관광지, 광양만권경제자유구역 화양지구 복합관광단지, 지리산온천 관광지 5개소로 설정함
- 또한, 신규관광단지로 계획된 신안 자은 해양관광단지, 구봉산 관광단지 2개소로 설정함

【표3-83】 전략환경영향평가 범위

구분	해당 시·군	사업명
기존관광(단)지	보성군	율포해수욕장 관광지
		한국차소리 문화공원 관광지
	완도군	신지 명사십리 관광지
	여수시	광양만권경제자유구역 화양지구 복합관광단지
	구례군	지리산온천 관광지
신규관광단지	신안군	신안 자은 해양관광단지
	광양시	구봉산 관광단지

2) 기존 관광(단)지 전략환경영향평가 결과

가. 율포해수욕장 관광지

▌ 자연환경의 보전

- 율포해수욕장 관광지의 자연환경의 보전 조사결과는 다음과 같음

【표3-84】율포해수욕장 관광지 자연환경의 보전 조사결과

구분	항목	조사결과
육상 식물	식물분포	•종조성 : 49과 122속 144종 21변종, 총 165분류군 •귀화식물 : 18종(귀화율 10.9%) - 애기수영, 소리쟁이, 다닥냉이, 족제비싸리 등
	식생현황	•곰솔, 아까시나무, 사방오리, 대나무 등
	보호수 및 노거수	•보호수 1주(은행나무) : 사업지구와 6.7㎞이격 분포 •노거수 1주(팽나무) : 생육환경 불량
	법정보호종	•확인되지 않았음.
육상 동물	포유류	•총 2과 3종 - 두꺼비, 청개구리, 참개구리
	파충류	•총 3과 4종 - 아무르장지뱀, 무자치, 유혈목이, 쇠살모사
	양서류	•총 3과 3종 - 도룡뇽, 청개구리, 참개구리
	조류	•총 18종 - 까치, 참새, 쇠백로, 멧비둘기 등
	법정보호종	•확인되지 않았음.
육수 동물	어류	•총 6과 23종(문헌조사)
	저서성대형무척추동물	•총 29과 43종(문헌조사)
	법정보호종	•확인되지 않았음.

자료: 율포해수욕장 관광지 조성사업 전략환경영향평가 협의내용변경서, 2014.03 협의, 보성군.

▌ 수환경의 보전

- BOD기준 Ⅰa~Ⅰb등급(매우좋음~좋음)으로 조사되었으며, 모든 항목에서 Ⅰa~Ⅱ등급(매우좋음~약간좋음)으로 조사됨

【표3-85】율포해수욕장 관광지 지표수질 조사결과

항목		지점		
		W-1	W-2	W-3
pH	(-)	6.9	7.3	7.6
BOD	(㎎/L)	2.1	2.0	1.1
SS	(㎎/L)	12.0	14.0	16.2
DO	(㎎/L)	8.4	8.7	8.9
총대장균군	(총대장균군수/100㎖)	320.0	300.0	80.0
수온	(℃)	15.7	16.0	16.0
COD	(㎎/L)	6.1	5.7	3.2
T-N	(㎎/L)	5.494	5.901	2.526
T-P	(㎎/L)	0.166	0.203	0.142
염분	(‰)	16.10	12.60	15.70

▌ 환경기준 부합성 - 대기질

• 사업지구 주변 3개 지점 모든 항목에서 대기환경기준을 만족하는 것으로 조사됨

【표3-86】 율포해수욕장 관광지 대기질 조사결과

항목		지점		
		A-1	A-2	A-3
SO2	(ppm)	0.00.	0.004	0.004
CO	(ppm)	0.38	0.45	0.42
NO2	(ppm)	0.016	0.018	0.015
PM-10	(㎍/㎥)	41.8	47.3	43.2
O3	(ppm)	0.019	0.021	0.021
Pb	(㎍/㎥)	0.003	0.003	0.003
벤젠	(㎍/㎥)	불검출	불검출	불검출

▌ 환경기준 부합성 - 소음·진동

• 소음 조사결과, 주간 47.4~50.2dB(A), 야간 43.3~44.0dB(A)로 생활소음 규제기준(주간 65dB(A)이하, 야간 50dB(A)이하) 이내를 유지하고 있는 것으로 조사됨

【표3-87】 율포해수욕장 관광지 소음 조사결과

구분	주간				평균	야간		평균
	1	2	3	4		1	2	
N-1	48.9	46.7	49.5	49.2	48.6	44.5	42.1	43.3
N-2	50.4	51.4	48.7	50.1	50.2	45.1	42.8	44.0
N-3	47.5	46.4	47.8	48.0	47.4	44.1	43.0	43.6

• 진동 조사결과, 주간 27.3~29.8dB(V), 야간 23.1~24.1dB(V)로 생활소음 규제기준(주간 65dB(V)이하, 야간 60dB(V)이하) 이내를 유지하고 있는 것으로 조사됨

【표3-88】 율포해수욕장 관광지 진동 조사결과

구분	주간		평균	야간	평균
	1	2		1	
N-1	27.4	28.0	27.7	23.7	23.7
N-2	29.5	30.1	29.8	24.1	24.1
N-3	28.4	26.1	27.3	23.1	23.1

나. 한국차소리 문화공원 관광지

▌ 자연환경의 보전

• 한국차소리 문화공원 관광지의 자연환경의 보전 조사결과는 다음과 같음

【표3-89】 한국차소리 문화공원 관광지 자연환경의 보전 조사결과

구분	항목	조사결과
육상 식물	식물분포	•종조성 : 52과 125속 16변종 2품종, 총 143분류군 •귀화식물 : 9과 26종(귀화율 9.67%) - 소리쟁이, 미국자리공, 다닥냉이, 족제비싸리, 토끼풀, 돼지풀 등 •식물구계학적 특정식물종 : Ⅰ등급 1종(물오리나무) •한국특산종 : 2종(제비꽃, 오동나무) •생태계교란식물 : 1종(돼지풀)
	식생현황	•대부분 이차초지(방치된 농경지), 잡목림, 편백나무식재림 등
	보호수 및 노거수	•느티나무 보호수 1주 : 사업지구와 750m이격 분포
	법정보호종	•확인되지 않았음.
육상 동물	포유류	•총 4과 4종(두더지, 너구리, 고라니, 등줄쥐)
	양서류	•총 2과 2종(청개구리, 참개구리)
	파충류	•총 1과 1종
	조류	•총 13과 15종(참새, 붉은머리오목눈이, 직박구리, 멧비둘기 등)
	법정보호종	•확인되지 않았음.
육수 동물	어류	•총 1과 2종(붕어, 버들치)
	저서성대형무척추동물	•총 5과 5종(게아재비, 밀잠자리, 물잠자리, 왕잠자리, 애기물방개)
생태자연도		•2, 3등급

자료: 한국차소리문화공원 관광지 확대지정 및 조성계획 변경 전략환경영향평가 변경협의 및 소규모환경영향평가서, 2018.10 협의, 보성군

- 한국차소리 문화공원 관광지의 전국자연환경조사 결과는 다음과 같음

【표3-90】 한국차소리 문화공원 관광지 전국 자연환경조사 결과

구분	조사결과
식물상 및 식생	•총 78과 158속 183종 15변종 3아종 2품종, 총 203분류군 •식물구계학적 특정식물종 : Ⅴ등급 1종(왕벚나무), Ⅳ등급 2종(검양옻나무, 가는잎개고사리), Ⅲ등급 4종(낭아초, 단풍나무, 병풀, 노각나무), Ⅱ등급 2종(꽃창포, 노랑제비꽃), Ⅰ등급 1종(산괭이눈), 총 10종 •한반도고유종 : 2종(오동나무, 노각나무) •생태계교란식물 : 2종(애기수영, 돼지풀)
포유류	•총 7과 7종
양서류	•총 5과 9종
파충류	•총 4과 7종
조류	•총 65종
곤충류	•총 76과 345종
법정보호종	•포유류 : 멸종위기Ⅰ급 : 1종(수달), 멸종위기Ⅱ급 : 1종(삵) •조류 : 멸종위기Ⅱ급 : 2종(물수리, 새매), 보호종 12종(원앙, 황조롱이, 말똥가리, 두견이, 검은등뻐꾸기, 뻐꾸기, 파랑새, 큰오색딱다구리, 오색딱다굴, 청딱다구리, 꾀꼬리, 되지빠귀)

자료: 제4차 전국자연환경조사 율포(347051), 2018, 환경부

▌ 수환경의 보전

- BOD기준 Ia~Ib등급(매우좋음~좋음) 으로 조사되었으며, 모든 항목에서 Ia~Ib등급(매우좋음~좋음)으로 조사되었으나, W-1(금회)에서 T-P항목만 Ⅵ등급(매우나쁨)으로 조사됨

【표3-91】 한국차소리 문화공원 관광지 지표수질 조사결과

항목		지점			
		W-1(금회)	W-1	W-2	W-3
pH	(-)	7.5	7.5	7.6	7.0
수온	(℃)	-	17.5	18.6	19.1
DO	(㎎/L)	10.7	9.6	9.4	9.5
BOD	(㎎/L)	1.2	0.9	1.0	1.2
COD	(㎎/L)	-	1.7	1.9	2.2
TOC	(㎎/L)	0.3	-	-	-
SS	(㎎/L)	2.8	4.8	6.5	5.1
T-N	(㎎/L)	1.3	3.058	2.409	2.618
T-P	(㎎/L)	2.8	0.053	0.032	0.042
총대장균군	(총대장균군수/100㎖)	16	240	310	280

▌환경기준 부합성 - 대기질

- 사업지구 주변 3개 지점 모든 항목에서 대기환경기준을 만족하는 것으로 조사됨

【표3-92】 한국차소리 문화공원 관광지 대기질 조사결과

지점	항목							
	PM-10 (㎍/㎥)	PM-2.5 (㎍/㎥)	SO_2 (ppm)	NO_2 (ppm)	CO (ppm)	O_3 (ppm)	Pb (㎍/㎥)	벤젠 (㎍/㎥)
A - 1(금회)	27.3	14.2	0.0016	0.0068	0.2	0.043	ND	ND
A - 1	33.2	-	0.002	0.013	0.2	0.023	ND	ND
A - 2	36.3	-	0.003	0.018	0.3	0.025	ND	ND

▌환경기준 부합성 - 소음·진동

- 소음 조사결과 주간 40.0~45.4dB(A), 야간 34.6~39.6dB(A)로 생활소음 규제기준(주간 65dB(A)이하, 야간 50dB(A)이하) 이내를 유지하고 있는 것으로 조사됨.

【표3-93】 한국차소리 문화공원 관광지 소음 조사결과

구분	주간				평균	야간		평균
	1	2	3	4		1	2	
N-1(금회)	39.3	41.0	40.2	39.6	40.0	34.2	35.0	34.6
N-1	41.3	42.5	43.7	4.7	4.6	38.6	36.4	37.5
N-2	43.8	45.9	47.3	44.6	45.4	40.3	38.8	39.6

- 진동 조사결과, 주간 11.7~22.1dB(V), 야간 10.9~14.8dB(V)로 생활소음 규제기준(주간 65dB(V)이하, 야간 60dB(V)이하) 이내를 유지하고 있는 것으로 조사됨

【표3-94】 한국차소리 문화공원 관광지 진동 조사결과

구분	주간		평균	야간	평균
	1	2		1	
N-1(금회)	11.5	11.8	11.7	10.9	10.9
N-1	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0
N-2	24.7	19.5	22.1	14.8	14.8

다. 신지 명사십리 관광지

▌ 자연환경의 보전

• 신지 명사십리 관광지의 자연환경의 보전 조사결과는 다음과 같음

【표3-95】 신지 명사십리 관광지 자연환경의 보전 조사결과

구분	항목	조사결과
육상 식물	식물분포	•종조성 : 82과 172속 176종 1아종 37변종 4품종, 총 218분류군
	식생현황	•황칠나무, 생달나무, 사스레피나무 등
육상 동물	포유류	•총 7종 - 개, 고라니, 고양이 등
	양서류	•총 3과 3종 - 도룡뇽, 청개구리 참개구리
	파충류	•총 4과 12종 - 구렁이, 누룩뱀 등
	조류	•총 57종 - 오리류, 백로류 등
	육상곤충류	•총 55과 150종 - 나비류, 메뚜기류 등
육수 동물	어류	•총 7과 11종 - 참붕어, 숭어, 미꾸리 등
	저서성대형무척추동물	•총 14과 15종 - 네모집날도래, 주름다슬기 등

자료: 전국자연환경조사

▌ 수환경의 보전

• BOD기준 Ⅱ등급(약간좋음) 으로 조사되었으며, 모든 항목에서 Ⅰa~Ⅲ등급(매우좋음~보통)으로 조사됨

【표3-96】 신지 명사십리 관광지 지표수질 조사결과

항목		지점		
		W-1	W-2	W-3
pH	(-)	7.7	7.8	8.5
DO	(㎎/L)	5.2	6.0	8.2
BOD	(㎎/L)	2.2	2.1	2.0
COD	(㎎/L)	4.9	5.2	4.5
SS	(㎎/L)	9.7	9.4	7.8
T-N	(㎎/L)	2.768	2.539	1.904
T-P	(㎎/L)	0.025	0.091	0.050

▌ 환경기준 부합성 - 대기질

• 일 대기질을 조사결과 사업지구 주변 3개 지점 모든 항목에서 대기환경기준을 만족하는 것으로 조사됨

【표3-97】 신지 명사십리 관광지 대기질 조사결과

지점	항목				
	PM-10 (㎍/㎥)	NO_2 (ppm)	SO_2 (ppm)	CO (ppm)	O_3 (ppm)
A - 1	23.9	0.013	0.003	0.4	0.029
A - 2	23.7	0.013	0.002	0.4	0.030
A - 3	24.3	0.012	0.003	0.4	0.030

▌ 환경기준 부합성 - 소음

- 소음 조사결과, 주간 42.3~45.9dB(A), 야간 35.8~39.0dB(A)로 생활소음 규제기준(주간 65dB(A)이하, 야간 50dB(A)이하) 이내를 유지하고 있는 것으로 조사됨

【표3-98】 신지 명사십리 관광지 소음 조사결과

구분	N-1		N-2		N-3		N-4	
	주간	야간	주간	야간	주간	야간	주간	야간
평균	43.4	36.7	45.9	39.0	44.3	37.6	42.3	35.8

라. 광양만권경제자유구역 화양지구 복합관광단지

▌ 자연환경의 보전

- 화양지구 복합관광단지의 자연환경 보전 조사결과는 다음과 같음

【표3-99】 화양지구 복합관광단지 자연환경의 보전 조사결과

구분	항목	조사결과
육상 식물	식물분포	•종조성 : 105과 280속 351종 1아종 50변종 4품종, 총 406분류군 •귀화식물 : 19종(귀화율 4.68%) •식물구계학적 특정식물종 : Ⅰ등급 28종, Ⅱ등급 3종, Ⅲ등급 3종, Ⅳ등급 1종으로 총 35종류
	식생현황	•사방오리식재림, 편백식재림, 곰솔군락, 상수리나무군락, 물오리나무군락 등
	보호수 및 노거수	•보호수 3주(느티나무), 노거수 14주(느티나무, 팽나무)
	법정보호종	•멸종위기Ⅱ급 3종 : 히어리, 세뿔투구꽃, 나도승마(문헌조사)
육상 동물	포유류	•총 9과 12종 - 두더지, 다람쥐, 청솔모 등
	양서류	•총 5과 9종 - 청개구리, 참개구리 등
	파충류	•총 3과 4종 - 유혈목이 등
	조류	•총 30과 66종 - 멧비둘기, 할매새류 등

	육상곤충류	•총 52과 135종 - 나비류, 메뚜기류 등
	법정보호종	•삵(멸Ⅱ)
육수 동물	어류	•총 4과 11종 - 갈겨니, 치리 등
	저서성대형무척추 동물	•총 32과 47종 - 하루살이류, 날도래류 등
	법정보호종	•확인되지 않았음.

자료: 광양만 경제자유구역 화양지구 개발사업 환경영향평가서, 2005.09, ㈜일상

▌ 수환경의 보전

- 해양수질 조사결과, pH기준 생활환경 기준에 만족하는 것으로 조사됨

【표3-100】 화양지구 복합관광단지 해양수질 조사결과

항목		지점			
		W-1	w-2	W-3	W-4
수온	(℃)	15.4	15.68	15.6	15.7
염분	(◦/◦◦)	31.46	31.53	31.95	31.83
pH	(-)	8.00	7.93	7.94	8.01
COD	(㎎/L)	2.23	2.59	1.95	2.62
DO	(㎎/L)	7.37	7.49	7.6	7.5
SS	(㎎/L)	8.6	8.2	7.5	6.7
T-N	(㎎/L)	0.301	0.280	0.235	0.235
T-P	(㎎/L)	0.044	0.040	0.043	0.038
CN	(㎎/L)	ND	ND	ND	ND
Cr6+	(㎎/L)	0.003	0.003	0.001	0.002
Pb	(㎎/L)	0.007	0.003	0.006	0.003
Zn	(㎎/L)	0.047	0.047	0.029	0.024
Cu	(㎎/L)	0.033	0.035	0.026	0.018
PCB	(㎎/L)	ND	ND	ND	ND
Cd	(㎎/L)	ND	ND	ND	ND
As	(㎎/L)	ND	ND	ND	ND
Hg	(㎎/L)	ND	ND	ND	ND
유기인	(㎎/L)	0.04	0.029	0.030	0.030
총대장균군	(총대장균군수/100㎖)	136.5	146.3	129.0	129.5

마. 지리산온천 관광지

▌ 자연환경의 보전

- 지리산온천 관광지의 자연환경의 보전 조사결과는 다음과 같음

【표3-101】 지리산온천 관광지 자연환경의 보전 조사결과

구분	항목	조사결과
육상 식물	식물분포	•종조성 : 60과 124속 151종 19변종 2품종 2아종, 총 174분류군 •귀화식물 : 2종 - 토끼풀, 서양민들레
	식생현황	•히어리, 매미꽃 등
육상 동물	포유류	•총 17종 - 두더지, 너구리, 담비 등
	양서류	•총 5과 6종 - 꼬리치레도룡뇽, 무당개구리, 두꺼비, 청개구리, 참개구리, 옴개구리
	파충류	•총 3과 5종 - 아무르장지뱀, 누룩뱀, 유혈목이, 살모사, 쇠살모사
	곤충류	•총 47과 119종 - 무당벌레, 풀무치 등
	조류	•총 82종 - 까치, 참새, 쇠백로, 멧비둘기 등
육수 동물	어류	•총 6과 33종
	저서성대형무척추동물	•총 44과 74종

자료: 전국자연환경조사

▌ 수환경의 보전

- BOD기준 Ia~Ib등급(매우좋음~좋음)으로 조사되었으며, 모든 항목에서 Ia~Ⅱ등급(매우좋음~약간좋음)으로 조사됨

【표3-102】 지리산온천 관광지 지표수질 조사결과

지점			항목						
			pH	BOD (㎎/L)	SS (㎎/L)	DO (㎎/L)	COD (㎎/L)	T-N (㎎/L)	T-P (㎎/L)
W - 1	'20년	3분기	7.5	0.8	3.9	9.2	2.6	1.857	0.013
		4분기	7.6	1.0	0.8	9.0	2.0	2.536	0.012
	'21년	1분기	7.7	0.6	5.3	9.5	1.6	1.643	0.019
		2분기	7.1	0.6	1.2	9.5	1.8	2.041	0.029
	평균		7.5	0.8	2.8	9.3	2.0	2.019	0.018
W - 2	'20년	3분기	7.8	1.4	5.2	9.3	2.6	1.523	0.018
		4분기	7.7	0.8	0.9	9.1	2.0	2.263	0.071
	'21년	1분기	7.4	1.0	1.4	9.7	1.6	1.587	0.010
		2분기	7.2	0.8	1.7	9.2	2.2	2.117	0.025
	평균		7.5	1.0	2.3	9.3	2.1	1.873	0.031
환경기준			6.5~8.5 (Ia등급)	1~2 이하 (Ia~Ib등급)	25이하 (Ia등급)	7.5이상 (Ia등급)	4이하 (Ⅰb등급)	-	0.02 이하 ~0.1 이하 (Ia~Ⅱ등급)

▌환경기준 부합성 - 대기질

• 사업지구 주변 2개 지점 모든 항목에서 대기환경기준을 만족하는 것으로 조사됨

【표3-103】 지리산온천 관광지 대기질 조사결과

지점			항목				
			PM-10 (㎍/㎥)	SO_2 (ppm)	NO_2 (ppm)	CO (ppm)	O_3 (ppm)
A - 1	'20년	3분기	17.4	0.003	0.007	0.4	0.010
		4분기	8.0	0.001	0.006	2.2	0.034
	'21년	1분기	13.0	0.004	0.014	6.5	0.044
		2분기	27.0	0.004	0.003	2.0	0.040
	평균		16.4	0.003	0.008	2.8	0.032
A - 2	'20년	3분기	15.7	0.003	0.007	0.4	0.009
		4분기	13.0	0.003	0.007	1.0	0.033
	'21년	1분기	71.0	0.003	0.008	5.0	0.053
		2분기	32.0	0.002	0.003	1.3	0.042
	평균		32.9	0.003	0.006	1.9	0.034
대기환경기준			100이하	0.05이하	0.06이하	9이하	0.06이하

▌환경기준 부합성 - 토양

• 토양 조사결과, 전 항목에서 토양환경기준 이내를 유지하는 것으로 조사됨

【표3-104】 지리산온천 관광지 토양 조사결과

(단위 : mg/kg)

지점			항목									
			pH	T-N	T-P	TS (%)	VS (%)	Cd	Zn	As	Pb	Cu
S - 1	'20년	3분기	7.5	1,254.7	74.2	87.6	4.2	2.64	131.5	3.67	11.7	25.9
		4분기	7.4	1,253.5	71.0	86.7	4.3	1.18	123.3	4.30	11.0	21.4
	'21년	1분기	7.5	1,210.1	70.5	87.4	3.9	0.66	127.0	4.49	11.0	25.5
		2분기	7.7	1,170.3	72.9	85.2	4.2	1.24	129.0	4.82	11.1	21.1
	평균		7.5	1,222.2	72.2	86.7	4.2	1.43	127.7	4.32	11.2	23.5
S - 2	'20년	3분기	7.4	982.3	65.8	88.5	3.6	2.20	56.1	5.04	7.9	6.1
		4분기	7.4	998.3	63.1	87.7	2.8	0.85	51.7	4.96	7.4	3.6
	'21년	1분기	7.6	928.5	64.9	85.5	3.3	0.61	61.5	6.23	9.1	3.1
		2분기	7.5	905.2	67.2	84.3	3.8	0.94	58.7	4.61	7.7	6.1
	평균		7.5	953.6	65.3	86.5	3.4	1.15	57.0	5.21	8.0	4.7
토양오염우려기준			-	-	-	-	-	4이하	300이하	250이하	200 이하	150 이하
토양오염대책기준			-	-	-	-	-	12이하	900이하	750이하	600 이하	450 이하

▌환경기준 부합성 - 소음

• 소음 조사결과, 주간 56.6dB(A), 야간 47.7dB(A)로 생활소음 규제기준(주간 65dB(A)이하, 야간 50dB(A)이하) 이내를 유지하고 있는 것으로 조사됨

【표3-105】 지리산온천 관광지 소음 조사결과

조사기간			측정지점	
			주간	야간
N - 1	2020년	3분기	54.7	43.3
		4분기	53.0	42.9
	2021년	1분기	58.7	43.8
		2분기	60.1	48.9
	평균		56.6	44.7
환경기준			주간 65이하	야간 50이하

2) 신규 관광단지 전략환경영향평가 결과

가. 신안 자은 해양관광단지

▌ 자연환경의 보전

• 신안 자은 해양관광단지의 자연환경 보전 조사결과는 다음과 같음

【표3-106】 신안 자은 해양관광단지 자연환경의 보전 조사결과

구분	항목	조사결과
육상 식물	식물분포	•종조성 : 75과 168종 20변종 1품종, 총 189분류군 •귀화식물 : 22종(귀화율 11.6%)
	식생현황	•아까시나무, 갓, 토끼풀, 가죽나무 등
육상 동물	포유류	•총 6과 6종 - 두더지, 다람쥐, 너구리 등
	양서류	•총 2과 4종 - 청개구리, 참개구리, 옴개구리, 황소개구리
	파충류	•총 2과 2종 - 누룩뱀, 유혈목이
	조류	•총 17과 22종 - 멧비둘기, 까치, 참새 등
	법정보호종	•황조롱이(천연기념물)
육수 동물	어류	•총 3종 - 붕어, 송사리, 미꾸라지
	저서성대형무척추동물	•총 12과 12종 - 논우렁이, 다슬기 등
	법정보호종	•확인되지 않았음.

자료: 자은도 지오 국제문화 관광타운 조성사업 신안군관리계획(지구단위계획구역)결정(변경) 전략환경영향평가(변경협의), 2021.06 협의, ㈜지오그룹

▌ 수환경의 보전

- BOD기준 Ⅵ등급(매우 나쁨) 으로 조사되었으며, 모든 항목에서 Ⅰa~Ⅵ등급(매우 좋음~매우 나쁨)으로 조사됨

【표3-107】 신안 자은 해양관광단지 지표수질 조사결과

항목	pH	BOD (㎎/L)	SS (㎎/L)	DO (㎎/L)	T-N (㎎/L)	T-P (㎎/L)	TOC (㎎/L)	총대장균군 (총대장균군수/100㎖)	chl-a
W-1	7.0	11.8	17.0	9.5	3.771	0.419	9.6	3,500	27.7
W-2	7.2	6.3	10.6	10.3	6.902	0.162	6.5	2,100	29.4

▌ 환경기준 부합성 - 대기질

- 사업지구 주변 2개 지점 모든 항목에서 대기환경기준을 만족하는 것으로 조사됨

【표3-108】 신안 자은 해양관광단지 대기질 조사결과

지점	항목							
	SO_2 (ppm)	NO_2 (ppm)	CO (ppm)	O_3 (ppm)	PM-10 (㎍/㎥)	PM-2.5 (㎍/㎥)	Pb (㎍/㎥)	벤젠 (㎍/㎥)
A-1	0.003	0.006	0.3	0.042	24.0	17.4	ND	ND
A-2	0.003	0.006	0.3	0.044	21.0	15.9	ND	ND

▌ 환경기준 부합성 - 토양

- 전 항목에서 토양오염 우려기준을 크게 하회하는 것으로 조사되었음

【표3-109】 신안 자은 해양관광단지 토양 조사결과

(단위 : ㎎/㎏)

구분	S-1	S-2	S-3
pH	6.1	5.0	5.5
카드뮴	불검출	불검출	불검출
구리	4.2	5.1	7.0
비소	불검출	불검출	불검출
수은	불검출	0.07	0.02
납	13.6	19.3	17.4
6가크롬	불검출	불검출	불검출
아연	19.6	25.5	28.6
니켈	4.4	5.0	7.6
불소	154	184	120
유기인	불검출	불검출	불검출
PCBs	불검출	불검출	불검출
시안	불검출	불검출	불검출
페놀	불검출	불검출	불검출
벤젠	불검출	불검출	불검출
톨루엔	불검출	불검출	불검출
에틸벤젠	불검출	불검출	불검출

크실렌	불검출	불검출	불검출
TPH	불검출	82	불검출

▌ 환경기준 부합성 - 소음·진동

• 소음 조사결과, 주간 44.1~47.5dB(A), 야간 32.7~33.8dB(A)로 생활소음 규제기준(주간 65dB(A)이하, 야간 50dB(A)이하) 이내를 유지하고 있는 것으로 조사됨

【표3-110】 신안 자은 해양관광단지 관광단지 소음 조사결과

구분	주간				평균	야간		평균
	1	2	3	4		1	2	
N-1	47.2	48.0	49.3	45.4	47.5	34.3	33.2	33.8
N-2	43.9	44.2	45.8	42.3	44.1	33.6	31.7	32.7

• 진동 조사결과, 주간 17.7~19.8dB(V), 야간 15.1~16.4dB(V)로 생활소음 규제기준(주간 65dB(V)이하, 야간 60dB(V)이하) 이내를 유지하고 있는 것으로 조사됨

【표3-111】 신안 자은 해양관광단지 관광단지 진동 조사결과

구분	주간		평균	야간	평균
	1	2		1	
N-1	19.5	20.0	19.8	16.4	16.4
N-2	17.2	18.2	17.7	15.1	15.1

나. 구봉산 관광단지

▌ 자연환경의 보전

• 구봉산 관광단지의 자연환경 보전 조사결과는 다음과 같음

【표3-112】 구봉산 관광단지의 자연환경 보전 조사결과

구분	항목	조사결과
육상 식물	식물분포	•종조성 : 93과 239종 1아종 30변종 3품종, 총 273분류군 •귀화식물 : 28종(귀화율 10.3%) •식물구계학적 특정식물종 : Ⅰ등급 15종, Ⅱ등급 1종, Ⅲ등급 5종으로 총 21종류
	식생현황	•소리쟁이, 갓, 다닥냉이, 아까시나무, 토끼풀 등
육상 동물	포유류	•총 8과 11종 - 두더지, 청설모, 다람쥐 등
	양서류	•총 4과 4종 - 두꺼비, 무당개구리, 청개구리, 황소개구리
	파충류	•총 1과 2종 - 무자치, 유혈목이

	조류	•총 13과 22종 - 참새, 멧비둘기, 물까치 등
	육상곤충류	•총 31과 54종 - 나비류, 딱정벌레류 등
	법정보호종	•삵(멸Ⅱ)
육수 동물	어류	•총 2과 5종 - 갈겨니, 몰개 등
	저서성대형무척추 동물	•총 15과 17종 - 하루살이류, 날도래류 등
	법정보호종	•확인되지 않았음

자료: 광양시 광양읍 점동~구봉산 전망대 진입도로 개설공사 소규모환경영향평가서, 2021.05 협의, 광양시

▌ 수환경의 보전

- BOD기준 Ⅱ등급(약간좋음) 으로 조사되었으며, 모든 항목에서 Ⅰa~Ⅴ등급(매우좋음~나쁨)으로 조사됨

【표3-113】 구봉산 관광단지 지표수질 조사결과

항목	pH	BOD (mg/L)	COD (mg/L)	SS (mg/L)	DO (mg/L)	T-N (mg/L)	T-P (mg/L)	총대장균군 (총대장균군수/100㎖)
W-1	7.3	2.1	4.5	12.2	9.7	1.982	0.168	120

▌ 환경기준 부합성 - 대기질

- 사업지구 주변 1개 지점 모든 항목에서 대기환경기준을 만족하는 것으로 조사됨

【표3-114】 구봉산 관광단지 대기질 조사결과

지점	항목							
	PM-10 (㎍/㎥)	PM-2.5 (㎍/㎥)	SO_2 (ppm)	CO (ppm)	NO_2 (ppm)	O_3 (ppm)	Pb (㎍/㎥)	벤젠 (㎍/㎥)
A-1	28.0	14.9	0.009	1.1	0.019	0.031	ND	ND

▌ 환경기준 부합성 - 소음·진동

- 소음 조사결과, 주간 44.1~47.5dB(A), 야간 32.7~33.8dB(A)로 생활소음 규제기준(주간 65dB(A)이하, 야간 50dB(A)이하) 이내를 유지하고 있는 것으로 조사됨

【표3-115】 구봉산 관광단지 소음 조사결과

구분	주간				평균	야간		평균
	1	2	3	4		1	2	
N-1	43.5	45.6	45.9	44.7	44.9	39.0	38.7	38.9

- 진동 조사결과, 주간 17.7~19.8dB(V), 야간 15.1~16.4dB(V)로 생활소음 규제기준(주간 65dB(V)이하, 야간 60dB(V)이하) 이내를 유지하고 있는 것으로 조사됨

【표3-116】 구봉산 관광단지 진동 조사결과

구분	주간		평균	야간	평균
	1	2		1	
N-1	25.6	24.7	25.2	17.8	17.8

3) 신규 관광단지 종합검토 결과

가. 신안 자은 해양관광단지

- 대상지의 자연환경 보전에 대한 조사결과 다수의 육상식물 및 동물이 서식하고 있는 것으로 나타났으며, 천연기념물(황조롱이) 외 생태학적 보호 및 보전가치가 있는 야생 동식물이 발견됨
- 따라서 개발계획 수립시 대상 지역을 포함하여 주변지역에 대한 법정보호종의 모니터링이 필요할 것으로 판단됨
- 환경기준 중 대기질 조사결과 납, 벤젠 등의 유해성분이 발견되지 않아 적정한 것으로 나타났으며, 토양에서는 카드뮴, 비소, 유기인, 페놀, 벤젠 등이 불검출됨
- 대상지와 접하고 있는 해안지역은 갯벌이 분포하고 다수의 해양생물이 서식하고 있는 것으로 판단되며, 최근 기후변화 대응을 위한 탄소저감의 일원으로 갯벌의 중요성이 대두됨에 따라 향후 개발계획 수립시 해양(갯벌)에 대한 조사 및 모니터링 계획이 필요할 것으로 판단됨

나. 구봉산 관광단지

- 구봉산 관광단지 자연환경 보전 조사결과, 식물구계학적 특정식물종을 포함한 다수의 육상식물과 법정보호종인 삵을 포함한 다수의 육상동물이 서식하고 있는 것으로 나타남
- 따라서 대상지 식생에 대한 고려가 반영된 개발계획 수립시 및 대상지역을 포함하여 주변지역에 대한 법정보호종의 모니터링이 필요할 것으로 판단됨
- 환경기준 중 대기질 조사결과, 납, 벤젠 등의 유해성분이 발견되지 않아 적정한 것으로 나타났으며, 소음은 주간 43.5~45.9dB이며 평균 44.9dB으로 나타났으며, 야간은 38.7~39.0dB, 평균 38.9dB로 소음환경 기준을 만족하는 것으로 조사됨
- 대상지인 구봉산을 중심을 개발계획을 수립한 바 공사시 토사유출 방지 및 지역에 미치는 영향이 최소화하도록 저감대책을 수립하도록 하고, 오수방류를 위한 방류관 등을 설치할 경우 관련 근거 및 규정에 따른 면밀한 검토 및 운영시 지속적인 모니터링을 통해 대상지 및 인접지역 내 피해가 없도록 해야함

제 4 장

관광개발사업 집행관리 계획

1절 사업 추진 체계

2절 투자계획 및 재원조달 방안

3절 개발효과 분석

제4장 관광개발사업 집행관리 계획

1절 사업 추진 체계

1. 사업 추진 방식

- 제7차 전남권 관광개발계획의 효율적 추진 및 실효성 제고를 위해 사업별 관련 근거와 재원을 고려하여 추진방식을 설정함
- 공공과 민간이 상호 연계 협력하여 주도적으로 관광개발사업을 추진하며 권역 내 타 산업과 연계하여 사업의 시너지 창출 유도
- 국민관광 수요 증가 대비 및 투자효율 극대화를 위한 중장기적 관점의 사업 추진으로 사업의 지속가능성 확보
- 기존 관광지 중 향후 조성계획이 없거나 완료된 관광지는 제외하며, 전략별 추진과제의 세부사업 및 신규개발 예정지구에 대해 설정함

가. 기존 관광지 사업 추진 방식

- 기존 관광지 중 향후 조성계획이 있는 11개 관광지 중에서 공공 추진방식은 5개소, 공공과 민자 추진방식은 6개소로 구분됨

【표4-1】 기존 관광지 사업 추진방식

구분	관광지명	개발근거법	사업추진방식
신안군	대광해수욕장	관광진흥법	공공
함평군	사포	관광진흥법	공공
영광군	불갑사	관광진흥법	공공
영암군	영산호	관광진흥법	공공+민자
보성군	율포해수욕장	관광진흥법	공공+민자
	한국차·소리 문화공원	관광진흥법	공공+민자
해남군	땅끝	관광진흥법	공공
	우수영	관광진흥법	공공
완도군	해신장보고	관광진흥법	공공+민자
	신지명사십리	관광진흥법	공공+민자
담양군	담양호	관광진흥법	공공+민자

나. 전략별 세부과제 추진방식

- 4대 목표, 8대 전략에 대한 세부과제는 64개 사업으로 구분됨
- 세부과제 중 공공 추진방식 58개, 공공과 민간 추진방식은 6개로 구분됨

【표4-2】 전략별 세부과제 추진방식

목표	전략	사업명	추진방식
동북아 해양관광 중심지 도약	남해안 복합관광 거점 조성	고하도 해상데크 수상관광 기반시설 조성	공공
		이순신대교 해변관광 테마거리	공공
		정남진 해안도로 관광자원화	공공
		화원 목포구 등대 관광자원화	공공
		덕동 힐링관광자원화	공공
		요트크루즈 명품 해양레저 거점	공공
		진도 109(백구) 오션뷰 로드	공공
		암태 암석공원	공공+민자
	체험형 해양·생태 관광 발굴	유달산 연계 관광지 활성화 사업	공공
		옥암수변공원 생태관광 메카조성사업	공공
		웅천 장도 예술의 숲	공공
		마한 별자리 공원	공공
		한재골 숲속 놀이공원	공공
		호수공원 주변 체험시설 조성	공공
		강진만 생태체험관	공공
		자연 친화적 해양 치유로드	공공
		보은산 테마공원	공공
		제암저수지 관광기반시설	공공
		수양호 수변 생태 탐방로 활성화 사업	공공
안전한 체류관광 기반 구축	관광환경 변화에 대응한 관광기반시설 확충	동강 느러지 전망대 관광활성화사업	공공
		노봉산 관광자원 사업	공공
		영산강 강변도로 관광기반 구축사업	공공
		보성강변 선형관광 거점화	공공
		스마트 관광도시 조성	공공
		대구 저두지구 관광편의시설 조성	공공
		영산강 관광경관 개선	공공
		불갑테마공원 주변 관광자원개발사업	공공
		장성호 레포츠 하류부지 복합관광화	공공
		황미르랜드 테마공원 관광자원화 사업	공공

목표	전략	사업명	추진방식
안전한 체류관광 기반 구축	청정 전남 안심관광 이미지 구축	개도 복합관광자원화	공공
		순천만 일원 차박 및 캠핑장 조성	공공
		무정 복합레저타운	공공+민자
		곡성 섬진강 동화정원	공공
		노을길 해안관광 명소화	공공+민자
		용천사권 관광인프라 구축사업	공공
		고금 골프 테마파크	공공+민자
		향토 민속문화 거점	공공
도민중심 공정관광 환경 조성	전남형 웰니스관광 활성화	지리산 3色테마 관광 활성화	공공
		득량도 생태·역사 테마 빌리지	공공
		전라천년 구들장 스마트 휴양 치유마을	공공
		숲속 웰니스 체험시설	공공
		웰니스 센터 건립	공공
	주민주도형 관광개발계획 실현	옛 장터 주민참여 문화공간	공공
		서성제(환산정) 주변 관광자원화	공공
		자급자족형 생태예술마을	공공
		해안형 명품 생태관광벨트	공공
		대파 테마공원	공공
역사문화 콘텐츠 활용 체험관광 육성	감성만족 복합관광자원 발굴	순천 예술의 전당(디지털파크)	공공
		여가와 문화를 즐기는 미식 도보관광	공공
		정원 속 예술이 있는 테마 숲	공공+민자
		추억의 능주 문화공간	공공
		월출산스테이션F	공공
		백수 해안노을 관광자원개발	공공+민자
		진도개파크 관광브랜드 활성화 사업	공공
	남도의 역사가 흐르는 역사문화 관광루트 조성	테마가 있는 역사·문화놀이터	공공
		순천 정유재란 역사공원	공공
		詩를 품은 섬진강 별빛나루	공공
		절이도해전 승첩지	공공
		공(존하는)감(성충만) 역사브릿지 벌교투어	공공
		정남진 위인공원	공공
		안중근의사 독립운동 애국사상 성역화	공공
		우수영 역사 관광촌	공공
		기독교 순례자 순례센터	공공
		무안 다크투어리즘 발굴	공공

2. 사업 추진 일정

- 제7차 전남권 관광개발계획의 효율적 추진을 위해 세부사업에 따른 연차별 사업추진을 계획함
- 사업기간은 2022년부터 2026년까지 5년으로 계획하여 추진하되 5년 이상 장기적 추진이 필요한 사업에 대해 2027년 이후로 반영하여 설정함

- 단기 : 2022년부터 2023년까지 2년 이내에 완료 가능한 사업
- 중기 : 2024년부터 2025년까지 4년 이내에 완료 가능한 사업
- 장기 : 사업 추진 시 5년 이상 걸리는 사업

- 기존 관광지 중 향후 조성계획이 없거나 완료된 관광지는 제외되었으며, 전략별 세부 과제 64개 사업에 대해 연차별 추진일정을 설정함

가. 기존·신규 관광(단)지 사업 추진 일정

- 기존 관광지 중 향후 조성계획이 있는 11개소 관광지와 신규 관광단지 2개소에 대한 연차별 추진 일정을 다음과 같이 계획함

【표4-3】 기존·신규 사업 추진 일정

관광(단)지명		추진시기					
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년~
기존	대광해수욕장						
	사포 관광지						
	불갑사 관광지						
	영산호 관광지						
	율포해수욕장						
	한국차·소리 문화공원						
	땅끝 관광지						
	우수영 관광지						
	해신장보고 관광지						
	신지명사십리 관광지						
	담양호 관광지						
신규	신안 자은 해양관광단지						
	구봉산 관광단지 조성사업						

나. 전략과제 세부사업별 추진 일정

• 전략별 세부과제 64개 사업에 대한 연차별 추진 일정을 다음과 같이 계획함

【표4-4】 전략과제 세부사업별 추진 일정

사업명		추진시기					
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년~
남해안 복합관광 거점 조성	고하도 해상데크 수상관광 기반시설 조성						
	이순신대교 해변관광 테마거리						
	정남진 해안도로 관광자원화						
	화원 목포구 등대 관광자원화						
	덕동 힐링관광자원화						
	요트크루즈 명품 해양레저 거점						
	진도 109(백구) 오션뷰 로드						
	암태 암석공원						
체험형 해양·생태 관광 발굴	유달산 연계 관광지 활성화 사업						
	옥암수변공원 생태관광 메카조성사업						
	웅천 장도 예술의 숲						
	마한 별자리 공원						
	한재골 숲속 놀이공원						
	호수공원 주변 체험시설 조성						
	강진만 생태체험관						
	자연 친화적 해양 치유로드						
	보은산 테마공원						
	제암저수지 관광기반시설						
	수양호 수변 생태 탐방로 활성화 사업						
관광환경 변화에 대응한 관광기반 시설 확충	동강 느러지 전망대 관광활성화사업						
	노봉산 관광자원 사업						
	영산강 강변도로 관광기반 구축사업						
	보성강변 선형관광 거점화						
	스마트 관광도시 조성						
	대구 저두지구 관광편의시설 조성						
	영산강 관광경관 개선						
	불갑테마공원 주변 관광자원개발사업						
	장성호 레포츠 하류부지 복합관광화						
	황미르랜드 테마공원 관광자원화 사업						

사업명		추진시기					
		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년~
청정 전남 안심관광 이미지 구축	개도 복합관광자원화						
	순천만 일원 차박 및 캠핑장 조성						
	무정 복합레저타운						
	곡성 섬진강 동화정원						
	노을길 해안관광 명소화						
	용천사권 관광인프라 구축사업						
	고금 골프 테마파크						
	향토 민속문화 거점						
전남형 웰니스 관광 활성화	지리산 3色테마 관광 활성화						
	득량도 생태·역사 테마 빌리지						
	전라천년 구들장 스마트 휴양 치유마을						
	숲속 웰니스 체험시설						
	웰니스 센터 건립						
주민 주도형 관광개발 계획 실현	옛 장터 주민참여 문화공간						
	서성제(환산정) 주변 관광자원화						
	자급자족형 생태예술마을						
	해안형 명품 생태관광벨트						
	대파 테마공원						
감성만족 복합관광 자원 발굴	순천 예술의 전당(디지털파크)						
	여가와 문화를 즐기는 미식 도보관광						
	정원 속 예술이 있는 테마 숲						
	추억의 능주 문화공간						
	월출산스테이션F						
	백수 해안노을 관광자원개발						
	진도개파크 관광브랜드 활성화 사업						
남도의 역사가 흐르는 역사문화 관광루트 조성	테마가 있는 역사·문화놀이터						
	순천 정유재란 역사공원						
	詩를 품은 섬진강 별빛나루						
	절이도해전 승첩지						
	공(존하는)감(성충만) 역사브릿지 벌교투어						
	정남진 위인공원						
	안중근의사 독립운동 애국사상 성역화						
	우수영 역사 관광촌						
	기독교 순례자 순례센터						
	무안 다크투어리즘 발굴						

3. 지원 체계 정비

가. 관광 정책조정력 강화

- 관광 행정기능이 사회·문화 분야 등으로 확대되고 다양화됨에 따라 이에 부합한 관광정책의 세분화가 요구되며, 관광의 융·복합화로 전남도 각 시군의 관광 관련 부서 간의 정책적 연계성이 요구됨
- 이에 따라, 정기적인 관련 회의 개최를 통해 전남도 및 시·군의 관광 관련 다양한 주체가 참여하도록 하며, 사업체 간의 연계 협력 및 인식의 변화와 확산이 필요함
- 궁극적으로 관광정책, 관광개발, 협력사업 추진 등을 통해 전남도 및 각 시군의 관광정책 연계성을 강화하고 정책추진의 실효성이 제고될 수 있도록 함

나. 체계적인 관광 조직·인력의 역량강화

- 제7차 권역계획의 정책방향 및 관광정책 수요에 부합하는 중·장기적 인력관리계획을 효율적으로 추진하기 위해 인적·물적 자원의 역량을 강화하도록 함
- 관광인력의 교육훈련, 경력개발 계획 등 체계적인 조직과 인력에 대한 관리 및 지원시스템을 구축함
- 글로벌 시대에 적합한 관광전문가를 양성하고 관광 세부 분야별 통합 네트워크를 구축하여 관련 문화를 공유·교류하는 기회를 마련함

다. 관광협력거버넌스 통합추진체계 구축

- 관광정책의 특성상 제7차 권역계획의 실행력을 확보하기 위해서는 사업계획 단계(계획단계, 집행단계, 완료단계, 사후단계)의 재구조화를 총괄하는 컨트롤 타워의 설치 및 운영이 필요함
- 관광관련 제도 정비 및 사회적 기반 조성, 관광협력거버넌스, 관광업무 지원 조직이 중요함에 따라 전라남도 관광진흥조례에 의한 전남관광거버넌스협의회 지원 근거를 마련함
- 이를 통해 관광개발 계획 수립과 관련된 정책 실행에 도민 참여활동 촉진 및 실행전략을 추진하기 위한 민·관 거버넌스가 구축될 수 있도록 함

2절 투자계획 및 재원조달 방안

1. 투자계획

가. 기본방향

- 제7차 전남권 관광개발계획의 추진 주체는 전남도 및 각 시군으로 공공자본에 의한 개발을 원칙으로 함
- 지구별·사업별 성격 및 규모, 특성 등을 고려하며 민간자본의 병행투자를 포함한 효율적 투자방안을 계획함
- 사업별 투자비 산정은 각 지구별 기 수립된 투자계획 및 각 시군의 내부 투자계획을 우선 반영함
- 각각의 사업에 대한 재원은 국비, 도비, 시·군비로 구분하여 계획하며, 수익창출을 기대하는 대규모 자본 투입 시설은 민간자본을 활용하도록 함

나. 총 투자비

- 본 계획에서의 총 투자비는 기존 관광지 12개 사업, 전략별 세부과제 64개 사업, 신규 관광단지 2개소로 구분하여 투자비를 산정함
- 2022년 이전 기 투자금액 및 2027년 이후 투자계획을 제외한 2022년부터 2026년 5개년간의 총 투자비는 2,909,271백만 원으로 추정됨
- 재원별로는 국비 335,851백만 원, 도비 233,340백만 원, 시·군비 587,995백만 원, 민간자본 1,752,085백만 원으로 구분됨
- 전체 투자금액에 대한 재원별 비율은 민간자본이 신규관광단지 투자에 따라 60.2%로 가장 높으며, 다음으로 시·군비 20.2%, 국비 11.6%, 도비 8.0%로 나타남

【표4-5】 제7차 전남권 관광개발계획 재원별 투자계획(총괄)

구분	합계	국비	도비	시·군비	민자
투자계획(백만 원)	2,909,271	335,851	233,340	587,995	1,752,085
비율(%)	100.0	11.6	8.0	20.2	60.2

다. 부문별 총괄 투자계획

- 계획기간 동안 총 투자비 2,900,257백만 원 중 기존 관광지 564,331백만 원, 전략별 추진과제 1,642,258백만 원, 신규개발 예정지구 693,668백만 원으로 구분됨
- 연차별 사업비는 2022년 434,706백만 원, 2023년 725,546백만 원, 2024년 700,613백만 원, 2025년 572,492백만 원, 2026년 466,900백만 원으로 구분됨

【표4-6】 제7차 전남권 관광개발계획 부문별 투자계획(총괄)

구분		기투자	투자계획						2027년 ~
			합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
합계	**소계**	**128,128**	**2,900,257**	**434,706**	**725,546**	**700,613**	**572,492**	**466,900**	**250,178**
	국비	10,534	**335,851**	34,116	63,132	88,339	60,695	89,569	80,189
	도비	6,949	**228,833**	34,487	61,004	65,393	43,342	24,607	6,390
	시·군비	27,105	**583,488**	106,561	104,432	128,627	101,356	142,512	98,799
	민자	83,540	**1,752,085**	259,542	496,978	418,254	367,099	210,212	64,800
기존 관광지	**소계**	**25,753**	**564,331**	**104,993**	**221,239**	**160,674**	**57,425**	**20,000**	**36,000**
	국비	2,994	**115,206**	9,157	30,020	46,479	19,550	10,000	18,000
	도비	750	**9,533**	4,733	3,700	1,100	-	-	-
	시군비	3,344	**116,975**	39,197	20,664	27,564	19,550	10,000	18,000
	민자	18,665	**322,617**	51,906	166,855	85,531	18,325	-	-
전략별 추진 과제	**소계**	**38,700**	**1,642,258**	**246,577**	**348,184**	**386,216**	**344,293**	**316,988**	**214,178**
	국비	7,540	**220,645**	24,959	33,112	41,860	41,145	79,569	62,189
	도비	6,199	**219,300**	29,754	57,304	64,293	43,342	24,607	6,390
	시·군비	23,761	**466,513**	67,364	83,768	101,063	81,806	132,512	80,799
	민자	1,200	**735,800**	124,500	174,000	179,000	178,000	80,300	64,800
신규 개발 예정 지구	**소계**	**63,675**	**693,668**	**83,136**	**156,123**	**153,723**	**170,774**	**129,912**	**-**
	국비	-	**-**	-	-	-	-	-	-
	도비	-	**-**	-	-	-	-	-	-
	시·군비	-	**-**	-	-	-	-	-	-
	민자	63,675	**693,668**	83,136	156,123	153,723	170,774	129,912	-

라. 부문별 세부 투자계획

(1) 기존 관광지 투자계획

• 기존 관광지 중 향후 조성계획이 있는 11개소에 대한 계획기간 중 투자계획은 【표4-7】과 같음

【표4-7】 기존 관광지 투자계획

구분		투자계획						2027년 ~
		합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
대광해수욕장	**소계**	**5,000**	**2,000**	**3,000**	-	-	-	-
	국비	2,500	1,000	1,500	-	-	-	-
	도비	-	-	-	-	-	-	-
	시·군비	2,500	1,000	1,500	-	-	-	-
	민자	-	-	-	-	-	-	-
사포 관광지	**소계**	**10,000**	**5,000**	**5,000**	-	-	-	-
	국비	-	-	-	-	-	-	-
	도비	5,000	2,500	2,500	-	-	-	-
	시·군비	5,000	2,500	2,500	-	-	-	-
	민자	-	-	-	-	-	-	-
불갑사 관광지	**소계**	**5,000**	**400**	**2,400**	**2,200**	-	-	-
	국비	-	-	-	-	-	-	-
	도비	2,500	200	1,200	1,100	-	-	-
	시·군비	2,500	200	1,200	1,100	-	-	-
	민자	-	-	-	-	-	-	-
영산호 관광지	**소계**	**122,276**	**1,731**	**42,224**	**78,321**	-	-	-
	국비	48,506	1,607	19,970	26,929	-	-	-
	도비	-	-	-	-	-	-	-
	시·군비	-	-	-	-	-	-	-
	민자	73,770	124	22,254	51,392	-	-	-
율포해수욕장	**소계**	**104,000**	**16,000**	**40,000**	**19,000**	**19,000**	**10,000**	**18,000**
	국비	31,000	3,000	4,000	9,500	9,500	5,000	9,000
	도비	-	-	-	-	-	-	-
	시·군비	41,000	13,000	4,000	9,500	9,500	5,000	9,000
	민자	32,000	-	32,000	-	-	-	-
한국차·소리 문화공원	**소계**	**104,000**	**16,000**	**40,000**	**19,000**	**19,000**	**10,000**	**18,000**
	국비	31,000	3,000	4,000	9,500	9,500	5,000	9,000
	도비	-	-	-	-	-	-	-
	시·군비	41,000	13,000	4,000	9,500	9,500	5,000	9,000
	민자	32,000	-	32,000	-	-	-	-
땅끝 관광지	**소계**	**20,742**	**6,914**	**6,914**	**6,914**	-	-	-
	국비	-	-	-	-	-	-	-
	도비	-	-	-	-	-	-	-
	시·군비	20,742	6,914	6,914	6,914	-	-	-
	민자	-	-	-	-	-	-	-

구분		투자계획						2027년 ~
		합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
우수영 관광지	**소계**	**4,066**	**4,066**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
	국비	-	-	-	-	-	-	-
	도비	2,033	2,033	-	-	-	-	-
	시·군비	2,033	2,033	-	-	-	-	-
	민자	-	-	-	-	-	-	-
해신장보고 관광지	**소계**	**77,700**	**19,425**	**19,425**	**19,425**	**19,425**	**-**	**-**
	국비	2,200	550	550	550	550	-	-
	도비	-	-	-	-	-	-	-
	시·군비	2,200	550	550	550	550	-	-
	민자	73,300	18,325	18,325	18,325	18,325	-	-
신지명사십리 관광지	**소계**	**68,814**	**15,000**	**38,000**	**15,814**	**-**	**-**	**-**
	국비	-	-	-	-	-	-	-
	도비	-	-	-	-	-	-	-
	시·군비	-	-	-	-	-	-	-
	민자	68,814	15,000	38,000	15,814	-	-	-
담양호 관광지	**소계**	**42,733**	**18,457**	**24,276**	**-**	**-**	**-**	**-**
	국비	-	-	-	-	-	-	-
	도비	-	-	-	-	-	-	-
	시·군비	-	-	-	-	-	-	-
	민자	42,733	18,457	24,276	-	-	-	-

(2) 신규 관광단지 투자계획

- 신규 관광단지 2개소에 대한 투자비 구분과 연차별 투자계획은 다음과 같음

【표4-8】 신규 관광단지 투자계획

구분		기투자	투자계획						2027년 ~
			합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
관광단지/ 신안 자은 해양관광단지	**소계**	**32,675**	**427,668**	**71,136**	**84,123**	**81,723**	**115,774**	**74,912**	-
	국비	-	-	-	-	-	-	-	-
	도비	-	-	-	-	-	-	-	-
	시·군비	-	-	-	-	-	-	-	-
	민자	32,675	427,668	71,136	84,123	81,723	115,774	74,912	-
관광단지/ 구봉산 관광단지 조성사업	**소계**	**31,000**	**269,000**	**15,000**	**72,000**	**72,000**	**55,000**	**55,000**	-
	국비	-	-	-	-	-	-	-	-
	도비	-	-	-	-	-	-	-	-
	시·군비	-	-	-	-	-	-	-	-
	민자	31,000	269,000	15,000	72,000	72,000	55,000	55,000	-

(3) 전략별 추진과제 세부사업 투자계획

- 전략별 추진과제 64개 세부사업에 대한 투자계획은 다음과 같음

【표4-9】 전략별 추진과제 세부사업 투자계획

전략	구분		기투자	투자계획						2027년 ~
				합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
1-1	목포시 고하도 해상데크 수상관광 기반시설 조성	**소계**	-	**3,000**	-	**1,500**	**1,500**	-	-	-
		국비	-	-	-	-	-	-	-	-
		도비	-	2,100	-	1,050	1,050	-	-	-
		시·군비	-	900	-	450	450	-	-	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	광양시 이순신대교 해변관광 테마거리	**소계**	-	**43,500**	**10,000**	**10,000**	**6,500**	**7,000**	**10,000**	-
		국비	-	11,000	-	3,000	2,000	2,000	4,000	-
		도비	-	5,500	4,000	1,000	500	-	-	-
		시·군비	-	27,000	6,000	6,000	4,000	5,000	6,000	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	장흥군 정남진 해안도로 관광자원화	**소계**	-	**20,000**	-	**2,000**	**6,000**	**7,000**	**5,000**	-
		국비	-	-	-	-	-	-	-	-
		도비	-	10,000	-	1,000	3,000	3,500	2,500	-
		시·군비	-	10,000	-	1,000	3,000	3,500	2,500	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	해남군 화원 목포구 등대 관광자원화	**소계**	-	**22,084**	**400**	**2,340**	**18,000**	**1,344**	-	-
		국비	-	-	-	-	-	-	-	-
		도비	-	11,042	200	1,170	9,000	672	-	-
		시·군비	-	11,042	200	1,170	9,000	672	-	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	완도군 덕동 힐링관광 자원화	**소계**	**1,550**	**17,450**	**9,725**	**7,725**	-	-	-	-
		국비	1,275	8,225	4,362.5	3,862.5	-	-	-	-
		도비	-	-	-	-	-	-	-	-
		시·군비	275	9,225	5,362.5	3,862.5	-	-	-	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	완도군 요트크루즈 명품 해양레저 거점	**소계**	-	**17,068**	-	**600**	**5,500**	**5,560**	**5,408**	**4,758**
		국비	-	8,534	-	300	2,750	2,780	2,704	2,379
		도비	-	4,267	-	150	1,375	1,390	1,352	1,190
		시·군비	-	4,267	-	150	1,375	1,390	1,352	1,189
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	진도군 진도 109(백구) 오션뷰 로드	**소계**	-	**18,000**	-	**1,000**	**5,000**	**6,000**	**6,000**	**27,000**
		국비	-	9,000	-	500	2,500	3,000	3,000	13,500
		도비	-	1,800	-	100	500	600	600	2,700
		시·군비	-	7,200	-	400	2,000	2,400	2,400	10,800
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	신안군 암태 암석공원	**소계**	**250**	**73,750**	**750**	**23,000**	**25,000**	**25,000**	-	-
		국비	-	5,000	-	1,000	2,000	2,000	-	-
		도비	-	-	-	-	-	-	-	-
		시·군비	250	5,750	750	1,000	2,000	2,000	-	-
		민자	-	63,000	-	21,000	21,000	21,000	-	-

전략	구분		기투자	투자계획						2027년 ~
				합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
1-2	목포시 유달산 연계 관광지 활성화 사업	**소계**	300	4,700	500	4,200	-	-	-	-
		국비		-	-	-	-	-	-	-
		도비	150	2,350	250	2,100	-	-	-	-
		시·군비	150	2,350	250	2,100	-	-	-	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	목포시 옥암 수변공원 생태관광 메카 조성사업	**소계**	-	1,800	800	1,000	-	-	-	-
		국비	-	-	-	-	-	-	-	-
		도비	-	900	400	500	-	-	-	-
		시군비	-	900	400	500	-	-	-	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	여수시 웅천 장도 예술의 숲	**소계**	200	5,000	1,400	2,000	1,600	-	-	-
		국비	-	360	360	-	-	-	-	-
		도비	-	2,072	422	930	720	-	-	-
		시·군비	200	2,568	618	1,070	880	-	-	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	
	나주시 마한 별자리 공원	**소계**	-	7,200	3,200	3,000	1,000	-	-	-
		국비	-	-	-	-	-	-	-	-
		도비	-	3,600	1,600	1,500	500	-	-	-
		시·군비	-	3,600	1,600	1,500	500	-	-	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	담양군 한재골 숲속 놀이공원	**소계**	220	600	600	-	-	-	-	-
		국비	-	-	-	-	-	-	-	-
		도비	110	300	300	-	-	-	-	-
		시·군비	110	300	300	-	-	-	-	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	구례군 호수공원 주변 체험시설 조성	**소계**	400	9,400	4,800	4,600	-	-	-	-
		국비	-	-	-	-	-	-	-	-
		도비	200	4,300	2,400	1,900	-	-	-	-
		시·군비	200	5,100	2,400	2,700	-	-	-	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	강진군 강진만 생태 체험관	**소계**	227	8,973	8,973	-	-	-	-	-
		국비	114	3,686	3,686	-	-	-	-	-
		도비	11	369	369	-	-	-	-	-
		시·군비	102	4,918	4,918	-	-	-	-	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	강진군 자연 친화적 해양 치유로드	**소계**	-	6,200	1,100	700	1,400	1,500	1,500	1,800
		국비	-	3,100	550	350	700	750	750	900
		도비	-	-	-	-	-	-	-	-
		시·군비	-	3,100	550	350	700	750	750	900
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	강진군 보은산 테마공원	**소계**	3,656	644	644	-	-	-	-	-
		국비	-	-	-	-	-	-	-	-
		도비	1,478	322	322	-	-	-	-	-
		시·군비	2,178	322	322	-	-	-	-	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-

전략	구분		기투자	투자계획						2027년 ~
				합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
1-2	장성군 제암 저수지 관광기반 시설	**소계**	**-**	**3,000**	**300**	**1,600**	**1,100**	**-**	**-**	**-**
		국비	-	-	-	-	-	-	-	-
		도비	-	1,500	150	800	550	-	-	-
		시·군비	-	1,500	150	800	550	-	-	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	장성군 수양호 수변 생태 탐방로 활성화사업	**소계**	**-**	**9,400**	**-**	**1,400**	**4,000**	**4,000**	**-**	**-**
		국비	-	-	-	-	-	-	-	-
		도비	-	4,700	-	700	2,000	2,000	-	-
		시·군비	-	4,700	-	700	2,000	2,000	-	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
2-1	나주시 동강 느러지 전망대 관광활성화 사업	**소계**	**200**	**29,800**	**400**	**2,400**	**6,000**	**12,000**	**9,000**	**-**
		국비	-	-	-	-	-	-	-	-
		도비	100	14,900	200	1,200	3,000	6,000	4,500	-
		시·군비	100	14,900	200	1,200	3,000	6,000	4,500	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	나주시 노봉산 관광자원화 사업	**소계**	**-**	**6,000**	**600**	**3,600**	**1,800**	**-**	**-**	**-**
		국비	-	-	-	-	-	-	-	-
		도비	-	3,000	300	1,800	900	-	-	-
		시·군비	-	3,000	300	1,800	900	-	-	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	나주시 영산강 강변도로 관광기반 구축사업	**소계**	**-**	**10,000**	**-**	**600**	**3,800**	**5,600**	**-**	**-**
		국비	-	-	-	-	-	-	-	-
		도비	-	5,000	-	300	1,900	2,800	-	-
		시·군비	-	5,000	-	300	1,900	2,800	-	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	곡성군 보성강변 선형관광 거점화	**소계**	**-**	**5,800**	**400**	**3,000**	**2,400**	**-**	**-**	**-**
		국비	-	-	-	-	-	-	-	-
		도비	-	2,900	200	1,500	1,200	-	-	-
		시·군비	-	2,900	200	1,500	1,200	-	-	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	구례군 스마트 관광도시 조성	**소계**	**-**	**7,000**	**3,000**	**4,000**	**-**	**-**	**-**	**-**
		국비	-	3,500	1,500	2,000	-	-	-	-
		도비	-	-	-	-	-	-	-	-
		시·군비	-	3,500	1,500	2,000	-	-	-	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	강진군 대구 저두지구 관광편의 시설 조성	**소계**	**-**	**4,690**	**200**	**2,694**	**1,796**	**-**	**-**	**-**
		국비	-	-	-	-	-	-	-	-
		도비	-	2,345	100	1,347	898	-	-	-
		시·군비	-	2,345	100	1,347	898	-	-	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	무안군 영산강 관광경관 개선	**소계**	**200**	**3,400**	**3,400**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
		국비	-	-	-	-	-	-	-	-
		도비	100	1,700	1,700	-	-	-	-	-
		시·군비	100	1,700	1,700	-	-	-	-	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-

전략	구분		기투자	투자계획						2027년 ~
				합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
2-1	영광군 불갑 테마공원 주변 관광자원 개발사업	**소계**	**-**	**10,000**	**400**	**2,000**	**3,600**	**2,000**	**2,000**	**-**
		국비	-	-	-	-	-	-	-	-
		도비	-	5,000	200	1,000	1,800	1,000	1,000	-
		시·군비	-	5,000	200	1,000	1,800	1,000	1,000	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	장성군 장성호 레포츠 하류부지 복합관광화	**소계**	**-**	**9,000**	**-**	**2,000**	**2,000**	**3,000**	**2,000**	**-**
		국비	-	-	-	-	-	-	-	-
		도비	-	4,500	-	1,000	1,000	1,500	1,000	-
		시·군비	-	4,500	-	1,000	1,000	1,500	1,000	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	장성군 황미르랜드 테마공원 관광자원화 사업	**소계**	**3,800**	**3,600**	**2,000**	**1,600**	**-**	**-**	**-**	**-**
		국비	900	-	-	-	-	-	-	-
		도비	1,150	1,800	1,000	800	-	-	-	-
		시·군비	1,750	1,800	1,000	800	-	-	-	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
2-2	여수시 개도 복합관광 자원화	**소계**	**-**	**9,000**	**-**	**800**	**4,100**	**4,100**	**-**	**-**
		국비	-	-	-	-	-	-	-	-
		도비	-	4,500	-	400	2,050	2,050	-	-
		시·군비	-	4,500	-	400	2,050	2,050	-	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	순천시 순천만 일원 차박 및 캠핑장 조성	**소계**	**-**	**3,000**	**1,800**	**600**	**600**	**-**	**-**	**-**
		국비	-	1,500	900	300	300	-	-	-
		도비	-	-	-	-	-	-	-	-
		시·군비	-	1,500	900	300	300	-	-	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	담양군 무정 복합레저 타운	**소계**	**200**	**192,500**	**35,000**	**36,200**	**41,300**	**50,000**	**30,000**	**58,800**
		국비	-	750	-	100	650	-	-	-
		도비	-	-	-	-	-	-	-	-
		시·군비	-	750	-	100	650	-	-	-
		민자	200	191,000	35,000	36,000	40,000	50,000	30,000	58,800
	곡성군 곡성 섬진강 동화정원	**소계**	**-**	**16,459**	**1,200**	**4,500**	**6,000**	**4,759**	**-**	**-**
		국비	-	-	-	-	-	-	-	-
		도비	-	14,500	600	4,000	5,500	4,400	-	-
		시·군비	-	1,959	600	500	500	359	-	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	무안군 노을길 해양관광 명소화	**소계**	**6,900**	**222,700**	**56,400**	**85,000**	**81,300**	**-**	**-**	**-**
		국비	-	-	-	-	-	-	-	-
		도비	200	11,850	3,700	5,000	3,150	-	-	-
		시·군비	5,700	11,850	3,700	5,000	3,150	-	-	-
		민자	1,000	199,000	49,000	75,000	75,000	-	-	-
	함평군 용천사권 관광 인프라 구축사업	**소계**	**-**	**6,000**	**1,000**	**1,000**	**2,000**	**2,000**	**-**	**-**
		국비	-	-	-	-	-	-	-	-
		도비	-	2,500	-	500	1,000	1,000	-	-
		시·군비	-	3,500	1,000	500	1,000	1,000	-	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-

전략	구분		기투자	투자계획						2027년 ~
				합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
2-2	완도군 고금 골프 테마파크	**소계**	**-**	**278,000**	**40,000**	**40,000**	**40,000**	**106,000**	**52,000**	**-**
		국비	-	2,600	-	-	-	1,000	1,600	-
		도비	-	-	-	-	-	-	-	-
		시·군비	-	2,600	-	-	-	1,000	1,600	-
		민자	-	272,800	40,000	40,000	40,000	104,000	48,800	-
	진도군 향토 민속문화 거점	**소계**	**-**	**10,000**	**-**	**800**	**4,000**	**3,400**	**1,800**	**-**
		국비	-	5,000	-	400	2,000	1,700	900	-
		도비	-	1,000	-	80	400	340	180	-
		시·군비	-	4,000	-	320	1,600	1,360	720	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
3-1	구례군 지리산 3色테마 관광 활성화	**소계**	**-**	**5,800**	**200**	**800**	**4,000**	**400**	**400**	**1,200**
		국비	-	2,900	100	400	2,000	200	200	600
		도비	-	-	-	-	-	-	-	-
		시·군비	-	2,900	100	400	2,000	200	200	600
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	고흥군 득량도 생태·역사 테마 빌리지	**소계**	**2,358**	**3,642**	**2,572**	**1,070**	**-**	**-**	**-**	-
		국비	1,651	1,949	1,200	749	-	-	-	-
		도비	-	-	-	-	-	-	-	-
		시·군비	707	1,693	1,372	321	-	-	-	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	보성군 전라천년 구들장 스마트 휴양 치유마을	**소계**	**1,000**	**22,000**	**5,000**	**4,900**	**5,000**	**4,100**	**3,000**	-
		국비	-	-	-	-	-	-	-	-
		도비	500	9,500	1,500	2,200	2,250	2,050	1,500	-
		시·군비	500	12,500	3,500	2,700	2,750	2,050	1,500	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	영암군 숲속 웰니스 체험시설	**소계**	**705**	**4,200**	**2,062**	**2,138**	**-**	**-**	**-**	-
		국비	-	-	-	-	-	-	-	-
		도비	150	2,100	1,031	1,069	-	-	-	-
		시·군비	555	2,100	1,031	1,069	-	-	-	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	신안군 웰니스 센터 건립	**소계**	**-**	**10,000**	**-**	**500**	**3,500**	**6,000**	**-**	-
		국비	-	5,000	-	250	1,750	3,000	-	-
		도비	-	-	-	-	-	-	-	-
		시·군비	-	5,000	-	250	1,750	3,000	-	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
3-2	곡성군 옛 장터 주민참여 문화공간	**소계**	**-**	**5,800**	**2,000**	**3,000**	**800**	**-**	**-**	-
		국비	-	-	-	-	-	-	-	-
		도비	-	2,900	1,000	1,500	400	-	-	-
		시·군비	-	2,900	1,000	1,500	400	-	-	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	화순군 서성제 (환산정) 주변 관광자원화	**소계**	**-**	**5,000**	**200**	**2,000**	**2,800**	**-**	**-**	-
		국비	-	-	-	-	-	-	-	-
		도비	-	2,500	100	1,000	1,400	-	-	-
		시·군비	-	2,500	100	1,000	1,400	-	-	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-

전략	구분		기투자	투자계획						2027년 ~
				합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
3-2	함평군 자급자족형 생태예술 마을	**소계**	**-**	**18,200**	**7,100**	**4,900**	**2,700**	**3,100**	**400**	-
		국비	-	9,100	3,550	2,450	1,350	1,550	200	-
		도비	-	-	-	-	-	-	-	-
		시·군비	-	9,100	3,550	2,450	1,350	1,550	200	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	완도군 해안형 명품 생태관광 벨트	**소계**	-	**15,500**	**500**	**5,000**	**5,000**	**5,000**	**-**	**-**
		국비	-	7,750	250	2,500	2,500	2,500	-	-
		도비	-	-	-	-	-	-	-	-
		시·군비	-	7,750	250	2,500	2,500	2,500	-	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	신안군 대파 테마공원	**소계**	-	**20,000**	**-**	**1,000**	**9,000**	**10,000**	**-**	**-**
		국비	-	10,000	-	500	4,500	5,000	-	-
		도비	-	-	-	-	-	-	-	-
		시·군비	-	10,000	-	500	4,500	5,000	-	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
4-1	순천시 순천 예술의 전당(디지털파크)	**소계**	**-**	**175,000**	**-**	**200**	**15,000**	**15,000**	**144,800**	**100,000**
		국비	-	70,000	-	-	6,000	6,000	58,000	40,000
		도비	-	-	-	-	-	-	-	-
		시·군비	-	105,000	-	200	9,000	9,000	86,800	60,000
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	광양시 여가와 문화를 즐기는 미식 도보관광	**소계**	**-**	**10,000**	**-**	**200**	**4,480**	**3,020**	**2,300**	**2,000**
		국비	-	5,000	-	100	2,240	1,510	1,150	1,000
		도비	-	-	-	-	-	-	-	-
		시·군비	-	5,000	-	100	2,240	1,510	1,150	1,000
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	담양군 정원 속 예술이 있는 테마 숲	**소계**	**1,900**	**32,700**	**9,400**	**12,100**	**5,200**	**4,500**	**1,500**	**-**
		국비	1,600	14,000	6,000	6,150	1,100	750	-	-
		도비	-	-	-	-	-	-	-	-
		시·군비	300	8,700	2,900	3,950	1,100	750	-	-
		민자	-	10,000	500	2,000	3,000	3,000	1,500	-
	화순군 추억의 능주 문화공간	**소계**	**200**	**4,800**	**2,000**	**2,800**	**-**	**-**	**-**	**-**
		국비	-	-	-	-	-	-	-	-
		도비	100	2,400	1,000	1,400	-	-	-	-
		시·군비	100	2,400	1,000	1,400	-	-	-	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	영암군 월출산스테이션-F	**소계**	**400**	**18,600**	**4,000**	**6,600**	**8,000**	**-**	**-**	**-**
		국비	-	-	-		-	-	-	-
		도비	200	9,300	2,000	3,300	4,000	-	-	-
		시·군비	200	9,300	2,000	3,300	4,000	-	-	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	영광군 백수 해안노을 관광자원 개발	**소계**	**3,250**	**27,350**	**6,750**	**6,000**	**6,200**	**4,200**	**4,200**	**10,200**
		국비	-	-	-	-	-	-	-	-
		도비	-	10,800	500	3,000	3,100	2,100	2,100	2,100
		시·군비	3,250	16,550	6,250	3,000	3,100	2,100	2,100	2,100
		민자	-	-	-	-	-	-	-	6,000

전략	구분		기투자	투자계획						2027년 ~
				합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
4-1	진도군 진돗개 파크 관광브랜드 활성화 사업	**소계**	**-**	**12,000**	**600**	**4,000**	**3,000**	**2,400**	**2,000**	**-**
		국비	-	6,000	300	2,000	1,500	1,200	1,000	-
		도비	-	1,200	60	400	300	240	200	-
		시·군비	-	4,800	240	1,600	1,200	960	800	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
4-2	여수시 테마가 있는 역사·문화놀이터	**소계**	**1,300**	**18,700**	**1,600**	**850**	**5,000**	**5,000**	**6,250**	**-**
		국비	-	-	-	-	-	-	-	-
		도비	-	8,500	-	425	2,500	2,500	3,075	-
		시·군비	1,300	10,200	1,600	425	2,500	2,500	3,175	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	순천시 순천 정유재란 역사공원	**소계**	**3,700**	**33,100**	**2,000**	**6,200**	**6,900**	**10,500**	**7,500**	**-**
		국비	-	-	-	-	-	-	-	-
		도비	900	15,000	1,000	3,100	3,200	5,000	2,700	-
		시·군비	2,800	18,100	1,000	3,100	3,700	5,500	4,800	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	광양시 詩를 품은 섬진강 별빛나루	**소계**	**-**	**18,080**	**-**	**3,100**	**3,440**	**5,810**	**5,730**	**4,020**
		국비	-	10,090	-	2,600	1,720	2,905	2,865	2,010
		도비	-	-	-	-	-	-	-	-
		시·군비	-	7,990	-	500	1,720	2,905	2,865	2,010
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	고흥군 절이도 해전 승첩지	**소계**	**200**	**4,300**	**1,700**	**2,600**	**-**	**-**	**-**	**-**
		국비	-	-	-	-	-	-	-	-
		도비	100	2,150	850	1,300	-	-	-	-
		시·군비	100	2,150	850	1,300	-	-	-	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	보성군 공(존하는) 감(성충만) 역사브랏지 벌교투어 사업	**소계**	**-**	**18,600**	**3,000**	**3,600**	**3,600**	**4,000**	**4,400**	**4,400**
		국비	-	8,700	1,500	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800
		도비	-	600	-	-	-	200	400	400
		시·군비	-	9,300	1,500	1,800	1,800	2,000	2,200	2,200
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	장흥군 정남진 위인공원	**소계**	**-**	**14,000**	**2,000**	**4,000**	**3,000**	**3,000**	**2,000**	**-**
		국비	-	-	-	-	-	-	-	-
		도비	-	7,000	1,000	2,000	1,500	1,500	1,000	-
		시·군비	-	7,000	1,000	2,000	1,500	1,500	1,000	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	장흥군 안중근의사 독립운동 애국사상 성역화	**소계**	**3,600**	**15,800**	**1,400**	**3,600**	**5,000**	**3,000**	**2,800**	**-**
		국비	1,800	7,900	700	1,800	2,500	1,500	1,400	-
		도비	-	-	-	-	-	-	-	-
		시·군비	1,800	7,900	700	1,800	2,500	1,500	1,400	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	해남군 우수영 역사 관광촌	**소계**	**1,834**	**4,066**	**2,000**	**2,066**	**-**	**-**	**-**	**-**
		국비	200	-	-	-	-	-	-	-
		도비	750	2,033	1,000	1,033	-	-	-	-
		시·군비	884	2,033	1,000	1,033	-	-	-	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-

전략	구분		기투자	투자계획						2027년 ~
				합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
4-2	영광군 기독교 순교자 순례센터	**소계**	**150**	**19,400**	**200**	**4,600**	**4,800**	**4,800**	**5,000**	**-**
		국비	-	-	-	-	-	-	-	-
		도비	-	9,700	100	2,300	2,400	2,400	2,500	-
		시·군비	150	9,700	100	2,300	2,400	2,400	2,500	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	무안군 무안 다크투어리즘 발굴	**소계**	**-**	**6,900**	**1,300**	**2,900**	**2,500**	**200**	**-**	**-**
		국비	-	-	-	-	-	-	-	-
		도비	-	3,000	200	1,450	1,250	100	-	-
		시·군비	-	3,900	1,100	1,450	1,250	100	-	-
		민자	-	-	-	-	-	-	-	-

주: 1. 목표1(동북아 해양관광 중심지 도약), 1-1. 남해안 복합관광 거점 조성, 1-2. 체험형 해양·생태 관광 발굴
2. 목표2(안전한 체류관광 기반 구축), 2-1. 관광환경 변화에 대응한 관광기반시설 확충, 2-2. 청정 전남 안심관광 이미지 구축
3. 목표3(도민중심 공정관광 환경 조성), 3-1. 전남형 웰니스관광 활성화, 3-2. 주민주도형 관광개발계획 실현
4. 목표4(역사문화콘텐츠 활용 체험관광 육성), 4-1. 감성만족 복합관광자원 발굴, 4-2. 남도의 역사가 흐르는 역사문화 관광루트 조성

2. 재원조달 방안

가. 기본방향

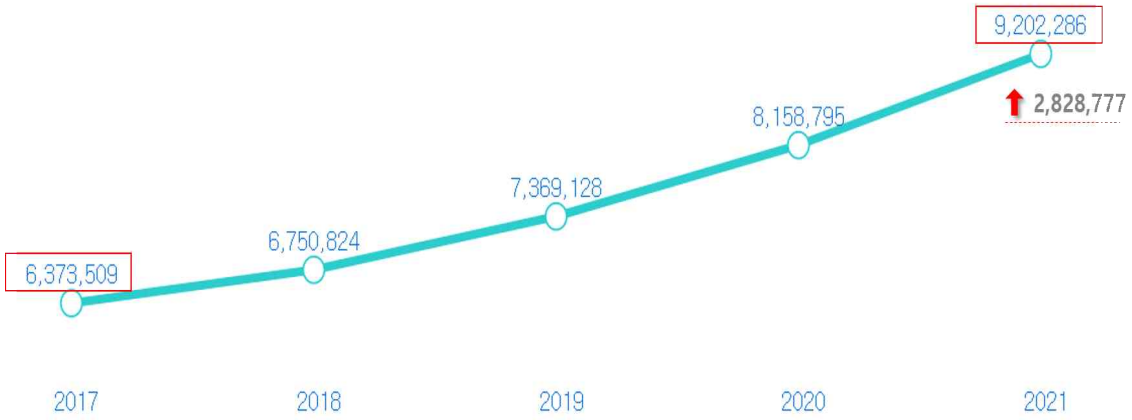
- 관광개발 관련 재원조달 및 투자는 크게 공공재원과 민간재원으로 구분되며, 공공재원의 경우 중앙정부로부터의 이전 재원, 전남 자체 재원 및 기타 재원 등으로 구분할 수 있음
- 공공재원인 국고보조금은 국가의 이해관계를 지니는 사업을 대상으로 지원되고 있으며, 이해관계 정도에 따라 국가의 재정부담 비율이 달라짐
- 이를 지역균형발전의 하나의 요인으로 파악하고 지역 내 다양한 국책사업 발굴 및 접목을 통해 지역관광 사업을 국책사업으로 유도하며 투자유치를 도모함
- 전남의 자체적인 국고보조사업 순위를 결정함에 있어 관광 관련 사업을 우선 순위사업으로 결정하여 국고보조를 통한 관광개발이 가능하도록 유도함
- 국고 및 지방비 투자재원을 통해 관광 관련 사업의 투자효율성을 제고하며, 부족재원 조달을 위한 민간투자유치 활성화 촉진, 지역개발기금 지방채 활용 기능사업 적극 추진 등을 도모함

나. 전남 예산 추이

(1) 전라남도 본청 예산액 변화 추이

- 전라남도 2021년 총 예산액은 9,202,286백만 원으로 5년 전인 2017년 대비 2,828,777백만 원 증가한 것으로 나타남

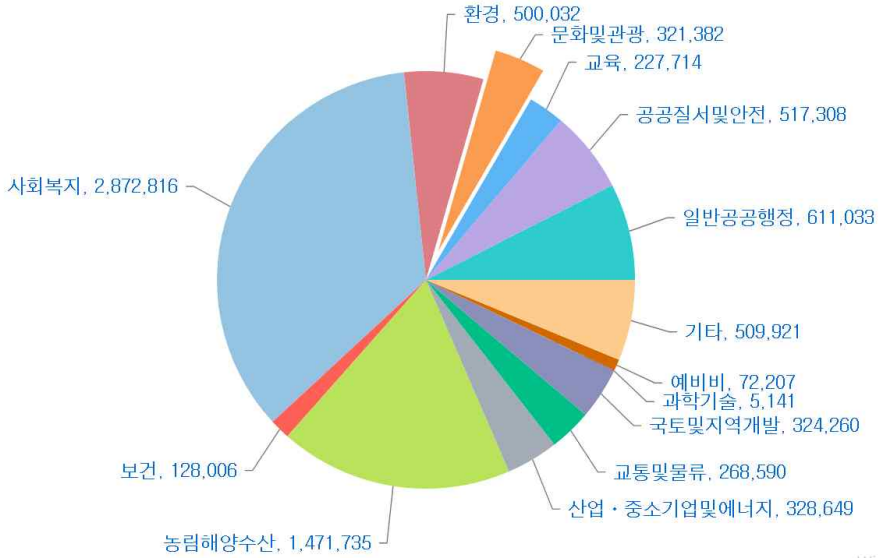
구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
예산액(백만 원)	6,373,509	6,750,824	7,369,128	8,158,795	9,202,286



(2) 전라남도 본청 부문별 세출 예산

- 2021년 기준 전라남도 총 예산액 9,202,286백만 원 중 문화 및 관광분야는 337,288백만 원으로 전체의 3.7%에 해당하는 것으로 나타남

구분	예산액(백만 원)	비율(%)
환경	668,258	7.3
문화 및 관광	337,288	3.7
교육	254,494	2.8
공공질서 및 안전	546,297	5.9
일반공공행정	681,085	7.4
사회복지	3086,858	33.5
보건	139,887	1.5
농림해양수산	1802,093	19.6
산업·중소기업 및 에너지	369,816	4.0
교통 및 물류	293,389	3.2
구토 및 지역개발	381,908	4.2
과학기술	5,509	0.1
기타	91,115	1.0
예비비	544,289	5.9



(3) 시·군별 예산 추이 및 문화 및 관광 부문 예산 규모

- 2021년 기준 전라남도 22개 시군 예산 총 합계는 13,848,266백만 원으로 5년 전인 2017년 대비 3,891,813백만 원 증가한 것으로 나타남
- 2021년 기준 문화·관광 예산은 총 702,540백만 원으로 전체 예산의 5.1%에 해당한 것으로 나타남
- 지자체별 문화·관광부문 예산 규모에서 순천시가 70,221백만 원으로 가장 높게 나타난 반면, 장흥군은 14,342백만 원으로 가장 낮게 나타남

【표4-10】 전남 22개 시·군 예산액 추이

구분	예산액 추이(백만 원)						'21년 문화·관광 예산 및 비율	
	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	증가율		
합계	**9,956,453**	**11,125,578**	**12,227,132**	**13,370,472**	**13,848,266**		**702,540**	**100%**
목포시	652,913	670,879	738,869	822,099	855,571	7.0%	45,067	5.3%
여수시	952,361	1,072,992	1,358,698	1,359,421	1,221,247	6.4%	54,915	4.5%
순천시	1,002,189	1,127,011	1,159,154	1,255,640	1,287,115	6.5%	70,221	5.5%
나주시	603,576	631,318	680,870	778,281	748,348	5.5%	33,588	4.5%
광양시	703,713	940,948	972,442	1,050,215	1,012,924	9.5%	40,833	4.0%
담양군	306,486	344,214	352,798	378,624	432,783	9.0%	20,958	4.8%
곡성군	306,003	344,055	365,304	397,149	445,613	9.9%	33,461	7.5%
구례군	232,432	270,300	286,700	302,788	313,944	7.8%	33,438	10.7%
고흥군	500,967	542,774	584,292	654,641	712,046	9.2%	25,125	3.5%
보성군	391,860	432,730	482,623	493,312	535,025	8.1%	26,020	4.9%

화순군	424,160	491,355	509,794	572,663	612,264	9.6%	18,367	3.0%
장흥군	314,692	337,926	391,961	409,531	470,180	10.6%	14,342	3.1%
강진군	311,504	333,304	337,462	375,194	385,123	5.4%	34,062	8.8%
해남군	463,028	502,267	671,800	739,524	786,970	14.2%	38,978	5.0%
영암군	367,404	394,399	425,364	526,520	574,461	11.8%	29,164	5.1%
무안군	386,894	434,726	485,178	519,021	529,096	8.1%	19,063	3.6%
함평군	307,988	321,963	346,042	386,884	433,787	8.9%	27,938	6.4%
영광군	373,804	431,527	442,302	513,926	552,760	10.3%	27,469	5.0%
장성군	305,179	392,276	401,000	416,000	451,700	10.3%	23,041	5.1%
완도군	342,132	370,414	450,956	518,578	548,538	12.5%	39,463	7.2%
진도군	288,448	308,004	320,326	332,524	355,069	5.3%	18,980	5.3%
신안군	418,720	430,196	463,197	567,937	583,702	8.7%	28,047	4.8%

다. 재원조달 방안

(1) 재정운영 방안

- 전남권 국내관광 횟수에 따른 최대수요가 2019년 28,198천 회에서 2029년 33,650천 회로 증가할 것으로 예상됨에 따라 증가되는 관광수요에 대응하기 위한 예산확보의 중요성이 대두될 것으로 예상됨
- 관광인구 증가 및 관련 인프라 시설들의 적절한 조성·활용으로 증가하는 수요를 충족하며, 관광 관련 수익사업을 통해 지역의 소득 증대 및 전남도의 재정자립도 향상 제고가 요구됨
- 관광 분야 재정 운영의 효율성을 높이는 방안으로 소모적인 요소와 낭비성이 큰 사업에 대한 지출을 최소화하며, 절감된 재원을 성과 창출이 기대되는 사업에 재투자 될 수 있도록 함
- 재정운영의 투명성 확보를 위해 대규모 사업에 대한 주민설명회, 토론회 등 다양한 의견수렴 절차의 이행, 내실 있는 지방재정 공시제도 운영, 예산편성과정 지역민 참여 확대 등을 추진하며 이를 통해 행정 및 재정 운영의 신뢰도가 제고될 수 있도록 함

(2) 공공부문 재원조달 방안

- 사업추진에 필요한 공공재원 확보방안은 자체수입(지방세수입, 세외수입 등), 중앙정부 및 전남도의 지원금 등이 해당하며, 주요 사업의 국비 확보를 위해 해당 사업의 필요성 및 적정성, 파급정도 등을 강조하고 국가 차원의 관광개발사업으로서 중요성이 강조될 수 있도록 함
- 사업 추진 시 지방자치단체 주도하에 공영개발 사업으로 추진하되 민간기업의 개발 참여가 이루어질 수 있도록 하며, 국고보조금은 국가적 이해관계를 지니는 사업을 대상으로 지원됨에 따라 지역 균형발전을 하나의 요인으로 파악하고 상대적 낙후지역인 전남도에 대한 개발

의 필요성이 제기될 수 있도록 함

- 전남도 자체의 국고보조사업 순위를 결정할 때 관광 관련 사업을 우선순위 사업으로 결정하여 국고보조금을 통한 관광개발이 이루어지도록 유도
- 관광지 개발, 문화재 정비사업 등 「보조금 관리에 관한 법률」에 명시된 보조사업을 중심으로 국고보조금을 신청·확보하도록 함

(3) 민간부문 재원조달 방안

- 공익성을 지닌 사업자들에 대하여 민자사업을 적극 추진하도록 하며, 전남도는 민자 유치에 따른 혜택과 제도개선 등에 필요한 편의를 도모함
- 민간부문의 투자유치 및 촉진을 위해 세금감면, 부담금감면, 재정지원 등의 인센티브와 행정절차 지원으로 다각적인 관광투자 유치 지원체계의 구축이 필요함
- 관광개발을 통한 환경 훼손을 막기 위해 친환경적 추진사업에 대하여 기업체의 참여를 유도하며 그에 따른 혜택이 부여될 수 있도록 방안을 강구함
- 국내 민간자본 투자는 사회간접자본시설에 대한 민간투자법에 따라 민간자본투자사업의 투자와 국내 민간자본 직접투자, 기업도시특별법에 의한 기업투자 등으로 구분됨
- 국내 민간자본 직접투자는 단독참여와 합동 참여로 구분할 수 있으며, 투자 위험의 부담을 감소시키고 공공의 인센티브를 얻기 위한 합동 참여 형태의 투자가 점차적으로 증가하고 있음
- 대규모 관광개발사업의 경우 해당 사업으로 미래에 발생하는 현금 흐름을 담보로 당해 프로젝트 수행에 필요한 자금을 조달하는 금융기업인 PF(Project Financing)를 활용하여 민간자본을 유치하는 방안을 제안할 수 있음
- 민간자금은 사회기반시설에 대한 민간투자법에 의거 민자사업을 의미하는 것으로 BTO(Build Transfer Operate), BOT(Build Own Operate), BTL(Build Transfer Lease) 등의 방식이 있음

구분	유치방안
직접 참여방식	- 민간부문이 사업주체가 되어 계획입안, 재원조달, 건설, 관리운영 등 전체사업 시행 - 관광지, 관광단지 즉 수익성이 높은 사업에 적용
간접참여방식	- 민간부문이 재원조달만을 담당하며 공공의 명의로 사업 시행
위탁 참여방식	- 공공부문이 사업주체가 되어 사업시행상의 일부 및 전부를 민간부문에 위탁하여 시행
분담 참여방식	- 단일 사업을 민간과 공공이 분담하여 각자의 명의로 시행
공동 참여방식 (제3섹터 방식)	- 공공과 민간이 공동 출자하여 상법상 법인을 설립하여 시행

3절 개발효과 분석

1. 분석 개요

- 본 계획에 따른 파급효과 분석은 정량적 파급효과와 정성적 파급효과로 구분하여 실시함
- 정량적 파급효과 분석은 계획기간인 2022년~2026년의 관광 관련사업 투자에 따른 파급효과를 계량기법을 사용하여 분석함
- 정성적 파급효과는 본 계획의 추진으로 발생하게 되는 사회, 문화, 환경분야에서의 효과를 분석함

2. 경제적 파급효과

가. 분석 방법

- 경제적 파급효과 분석은 관광개발사업을 통해 지역경제에 미치는 파급효과를 종합적으로 분석하기 위한 것으로, 일반적으로 산업연관분석을 통해 개발사업의 투자비용과 수요에 각각 승수를 반영하여 파급효과를 산정함
- 산업연관분석은 산업별 생산, 소득, 고용 등에 대한 직·간접적 효과를 측정하는 유용한 도구로 경제구조분석, 경제 정책의 파급효과와 함께 경제계획수립의 기초자료에 활용되고 있음
- 본 계획에서의 경제적 파급효과 분석은 생산유발효과, 취업유발효과, 부가가치유발효과, 소득유발효과로 구분하여 분석함
- 지역별 최종수요에 의한 생산유발계수는 해당 지역에서 최종수요가 한 단위 발생하면 자기지역과 타 지역에서 생산이 어느 정도 유발되었는지를 나타내는 계수로 지역별 최종수요 벡터 Yd 지역 간 산업연관표의 생산유발계수행렬(I-Ad)에 곱하여 산출된 벡터의 합계를 지역별 최종수요액으로 나누어 계산함
- 지역별 최종수요에 의한 취업유발계수는 특정지역의 최종수요가 10억 발생하면 자기 지역과 타 지역의 취업이 어느 정도 창출되는지를 나타내는 계수로 지역 간 산업연관표의 취업유발계수 행렬과 지역별 최종수요 벡터 Yd를 곱하여 산출된 벡터의 합계를 지역별 최종수요액으로 나누어 계산함
- 지역별 최종수요의 부가가치유발계수는 특정 지역의 최종수요가 한 단위 발생하면 자기지역과 타 지역에서 부가가치가 어느 정도 유발되었는지를 나타내는 계수로 지역별 지역간 산업연관표의 부가가치유발계수행렬과 최종수요 벡터Yd를 곱하여 산출된 벡터의 합계를 지역별 최종수요액으로 나누어 계산함
- 지역별 최종수요의 수입유발계수는 특정 지역의 최종수요가 한 단위 발생하면 자기지역과 타 지역의 수립이 어느 정도 유발되었는지를 나타내는 계수로 지역 간 산업연관표의 수입유발계

수 행렬과 지역별 최종수요 벡터Yd를 곱하여 산출된 벡터와 지역별 최종 수요를 직접 충족하기 위해 수입된 최종수요벡터(Ym)의 합계를 지역별 최종수요(국산+수입)액으로 나누어 계산함

나. 관광개발사업 시행에 따른 경제적 파급효과

(1) 관광개발 사업비 추정

- 제7차 권역계획 전체 기간 중 투자 계획된 총 사업비는 2,900,257백만 원으로 사업비는 기존 관광지, 전략별 추진과제, 신규 개발 예정지구로 구분됨
- 전체 기간 중 2022년 사업비 434,706백만 원, 2023년 725,546백만 원, 2024년 700,613백만 원, 2025년 572,492백만 원, 2026년 466,900백만 원으로 구분됨

【표4-11】 연도별 전남권 관광개발사업비 추정결과

구분	투자계획(백만 원)						2027년~
	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
총 투자비	**2,900,257**	**434,706**	**725,546**	**700,613**	**572,492**	**466,900**	**250,178**
기존 관광지	564,331	104,993	221,239	160,674	57,425	20,000	36,000
전략별 추진과제	1,642,258	246,577	348,184	386,216	344,293	316,988	214,178
신규 개발 예정지구	693,668	83,136	156,123	153,723	170,774	129,912	-

(2) 파급효과 분석

▌ 추정방법

- 경제적 파급효과는 관광개발사업비에 전남 관광산업 각종 유발승수를 적용하여 추정함
- 개발을 위한 건설업 및 관광산업과 관련된 교통, 문화, 숙박, 음식 등을 포함하여 추정함

【표4-12】 전남 관광산업 부문별 유발계수

구분	계수
생산유발계수	1.8660
부가가치유발계수	0.7338
소득유발계수	0.2368
취업유발계수	25.32(명/10억 원)

▌ 추정방법

- 생산유발효과는 2022년 811,161백만 원, 2023년 1,353,869백만 원, 2024년 1,307,344백만 원, 2025년 1,068,270백만 원, 2026년 871,235백만 원으로 추정됨
- 부가가치유발효과는 2022년 318,987백만 원, 2023년 532,406백만 원, 2024년 514,110

백만 원, 2025년 420,095백만 원, 2026년 342,611백만 원으로 추정됨

- 소득유발효과는 2022년 102,938백만 원, 2023년 171,809백만 원, 2024년 165,905백만 원, 2025년 135,566백만 원, 2026년 110,562백만 원으로 추정됨
- 취업유발효과는 2022년 11,007명, 2023년 18,371명, 2024년 17,740명, 2025년 14,495명, 2026년 11,822명으로 추정됨

【표4-13】 관광개발에 따른 경제적 파급효과

(단위 : 백만 원, 명)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
생산유발계수	5,411,880	811,161	1,353,869	1,307,344	1,068,270	871,235
부가가치유발계수	2,128,209	318,987	532,406	514,110	420,095	342,611
소득유발계수	686,781	102,938	171,809	165,905	135,566	110,562
취업유발계수(명)	73,435	11,007	18,371	17,740	14,495	11,822

3. 사회·문화·환경적 파급효과

가. 사회적 측면

(1) 긍정적 효과

▌ 지역 간 관광 편중 해소 및 관광경쟁력 제고

- 기존 관광(단)지의 체계적 관리 및 신규 관광단지의 개발 등 각각의 전략에 따른 추진과제 이행으로 지역관광의 편중 해소 및 상호 연계성 확보 가능
- 전남권 관광개발을 통한 지역 인프라 및 관광수용태세 개선으로 지리적 약점을 해소하고 확충된 관광 편의시설로 전남권 관광경쟁력 제고 기여

▌ 관광 이미지 제고 및 지역 활성화

- 바다와 내륙이 연계된 친환경적 관광개발사업으로 전남 블루투어 이미지 정립 및 스마트관광 인프라 확충으로 관광객 편의성·만족도 제고
- 관광개발사업으로 지역 편의시설 확충, 고용기회 증가 등 지역주민 생활여건 개선과 지역 소득증대 기여

▌ 지역민 삶의 질 향상

- 관광개발로 지역 내 각종 인프라 개선 및 확충을 통한 지역주민을 위한 정주환경 향상
- 관광개발사업으로 인한 지역 내 볼거리, 먹거리 등의 제공과 개선으로 지역 주민 관광·여가 기회를 증대시켜 삶의 질 향상 기여

(2) 부정적 효과 및 최소화 방안

▌ 투어리스티피케이션(Touristification) 발생 예방 및 주민 참여 유도

- 관광개발사업을 통한 관광객 유입 증대는 지역주민의 생활 터전이 관광지화 될 수 있으며 나아가 주민 주거 환경이 위협받는 현상 발생 가능
- 개발사업의 경우 정기·수시 공청회를 통해 사업의 계획 및 추진사항을 공유하여 발생 가능한 문제에 대해 민·관이 협력하여 사전 대응 방안을 모색함
- 주민 주도적 사업추진으로 지역 관광개발사업에 대한 주민 참여 기회를 확대하며, 관광을 통해 지역주민에게 직접적인 소득증대가 이루어질 수 있도록 함

▌ 이해당사자간 갈등 발생 예방을 위한 협의체 구성

- 계획된 관광개발 사업 중 대부분은 공공사업으로 추진될 예정이나 민간이 협력하여 추진되는 일부 사업의 경우 추진 주체에 따른 책임소재가 불분명 해질 수 있으며 공공의 지나친 간섭은 민간의 자율적 관광개발을 저해할 수 있음
- 민간이 참여하는 관광개발사업에 대해 민·관 협의체를 구성하여 원활한 사업 추진이 이루어질 수 있도록 하며, 행정적 지원으로 체계적이고 효율적인 사업이 추진될 수 있도록 함

나. 문화적 측면

(1) 긍정적 효과

▌ 지역문화의 가치 제고

- 다크투어리즘, 히스토리투어 등 지역 역사·문화자원을 기반으로 한 사업 추진으로 지역민에게는 지역문화에 대한 자긍심을 고취하며 관광객에게는 전남권 역사·문화에 대한 이해도를 제고함
- 전남권 역사·문화자원을 활용한 관광자원화는 대·내외적으로 지역을 알리고 이미지를 구축할 수 있는 기회를 제공함으로써 홍보효과 기대

▌ 무형의 상품화 및 교류 증대

- 지역 문화자원을 활용한 상품화는 유형의 제품을 제작, 유통하는 형태와 달리 무형의 상태로 스토리텔링, 미디어 등 다양한 대중매체와 연계한 상품화 가능
- 지역 역사·문화자원을 활용한 무형의 관광상품화로 공간적·시간적 제약을 해소하며 보다 나은 온·오프라인을 통한 불특정 다수와의 교류 가능

(2) 부정적 효과 및 최소화 방안

▌ 문화적 특징 소멸을 고려한 상품화

- 지역 고유의 역사·문화자원을 관광상품화함에 있어 관광자원으로서 가치를 제고하는 과정에서 지역문화 정체성이 변조될 수 있으며 고유의 특징이 소멸될 수 있음

- 고유의 역사·문화적 가치를 인식하고 전통성을 기반으로 한 상품화 필요

다. 환경적 측면

(1) 긍정적 효과

▌ 지역 경관개선 및 생태계 보전

- 코로나 19 이후 관광트렌드의 변화로 개인·가족단위 캠핑 등 환경 친화적 관광에 대한 선호가 증가하고 있으며, 이에 부합하는 친환경적 관광개발 사업으로 지역 경관 및 이미지 개선
- 멸종위기 동식물 보호 등 자연·생태자원의 지속가능성을 고려한 관광개발 및 관광대상의 재정비를 통해 지역 생태계 보전

▌ 공간의 효율적 활용

- 체계적인 관광개발계획 수립을 통해 무분별한 개발을 지양하며 개발사업에 대해 관련 콘텐츠 및 소프트웨어적 요소 매칭을 통해 사업의 가치 및 실효성 제고
- 한정된 국토의 효율적 활용을 고려한 균형적 관광개발 사업 추진으로 지역의 재생과 지속가능성을 확보함

(2) 부정적 효과 및 최소화 방안

▌ 환경 훼손 및 난개발 방지

- 관광개발 사업을 통한 인프라 확충 및 신규 추진 사업은 지역 환경에 영향을 미치거나 지역자원의 훼손, 교통증가, 오수 발생 등 환경오염 문제를 발생시킬 수 있음
- 관광개발사업에 대한 환경 영향을 체계적으로 검토하고 저감하기 위한 개선책을 제시함으로써 지역 환경 훼손 및 난개발 방지

▌ 생활환경 공해 증가를 고려한 관리체계 구축

- 관광개발사업은 궁극적으로 관광객 유입 증대를 유도하며 이는 부정적 측면에서 쓰레기, 폐기물, 교통 혼잡, 소음 등 환경공해 발생을 야기함
- 전남의 지속가능한 관광개발을 위한 관리체계와 가이드라인을 개발하여 자원의 효율적 관리·운영 및 환경공해에 대한 유기적 대응이 가능하도록 함

제7차 전남권 관광개발계획

'22~'23 전라남도 방문의 해 관광객

수요조사 및 진흥방안

부 록

목 차

제1장 과업의 개요

1. 과업의 배경 및 필요성 ····· 441
2. 과업의 범위 ····· 441
3. 전라남도 방문의 해 추진개요 ····· 442

제2장 관련사례 조사·분석

1. 2017 전라북도 방문의 해 ····· 445
2. 2019~2021 대전 방문의 해 ····· 450
3. 2021 경상북도 방문의 해(2021 3대 문화권 방문의 해) ····· 453

제3장 관광객 실태조사

1. 측정문항과 설문조사 ····· 457
2. 분석결과 ····· 458

제4장 전남 방문의 해 관광진흥 전략

1. 체류형 관광 활성화 전략 ····· 482
2. 지역 간 연계관광 활성화 방안 ····· 494
3. 코로나19 상황을 고려한 안전관광 전략 ····· 500
4. 스마트형 관광안내 서비스 구축 ····· 503
5. 국립공원 연계 활성화 방안 ····· 505
6. ‘22~’23 전라남도 방문의 해 홍보·마케팅 강화 ····· 508

표 목 차

〈표1-1〉 전라남도 방문의 해 4대 추진전략 ····· 443
〈표3-1〉 설문조사 내용 ····· 457
〈표3-2〉 표본의 일반사항(N=558)에 대한 분석결과 ····· 458
〈표3-3〉 방문경험에 대한 분석결과 ····· 459
〈표3-4〉 방문목적에 대한 분석결과(다중응답) ····· 460
〈표3-5〉 정보획득 경로에 대한 분석결과(다중응답) ····· 460
〈표3-6〉 전남 관광시 동반 형태 ····· 461
〈표3-7〉 전남 관광시 여행 형태 ····· 462
〈표3-8〉 전남 관광시 숙박 장소 ····· 462
〈표3-9〉 물가수준에 대한 분석결과 ····· 463
〈표3-10〉 전남방문 만족도에 대한 분석결과 ····· 465
〈표3-11〉 타인 추천의향에 대한 분석결과 ····· 465
〈표3-12〉 재방문의향에 대한 분석결과 ····· 465
〈표3-13〉 전남방문의 해 인식조사에 대한 분석결과 ····· 466
〈표3-14〉 전남관광 이미지에 대한 분석결과(해양생태의 중심지) ····· 466
〈표3-15〉 전남관광 이미지에 대한 분석결과(다양한 문화예술) ····· 467
〈표3-16〉 전남관광 이미지에 대한 분석결과(청정과 힐링) ····· 467
〈표3-17〉 전남관광 이미지에 대한 분석결과(풍부한 역사유산 및 유적) ····· 467
〈표3-18〉 전남관광 이미지에 대한 분석결과(맛의 고장) ····· 468
〈표3-19〉 전남관광 이미지에 대한 분석결과(안전한 지역) ····· 468
〈표3-20〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(문화시설) · 469
〈표3-21〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(위락시설) ··· 470
〈표3-22〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(축제 및 이벤트) ·· 470
〈표3-23〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(관광지) ·· 471
〈표3-24〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(깨끗한 주변환경) ·· 471
〈표3-25〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(쇼핑) ·· 471
〈표3-26〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(편의시설) ·· 472

〈표3-27〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(주차시설) ·· 472
〈표3-28〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(지역주민의 친절함) ·· 473
〈표3-29〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(장소의 흥미로움) ·· 473
〈표3-30〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(특별한 경험) ·· 473
〈표3-31〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(체험활동) ·· 474
〈표3-32〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(숙박시설) ·· 474
〈표3-33〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(음식) ·· 475
〈표3-34〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(건축물) ·· 475
〈표3-35〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(지역의 풍습과 전통) · 475
〈표3-36〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(박물관 및 미술관) ·· 476
〈표3-37〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(야간활동) ·· 476
〈표3-38〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(교통접근성) ·· 477
〈표3-39〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(치안상태) ·· 477
〈표3-40〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(코로나 방역) ·· 477
〈표3-41〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(홍보) ·· 478
〈표3-42〉 전남을 방문하기 가장 좋은 시기에 대한 분석결과(다중응답) ····· 478
〈표3-43〉 방문하고 싶은 전남 지역에 대한 분석결과(다중응답) ····· 479
〈표3-44〉 추후 전남 방문에 대한 분석결과(추후 방문 일정) ····· 480
〈표3-45〉 추후 전남 방문에 대한 분석결과(추후 동행 유형) ····· 480
〈표3-46〉 추후 전남 방문에 대한 분석결과(추후 숙박유형) ····· 480
〈표3-47〉 추후 전남 방문에 대한 분석결과(추후 방문 목적) ····· 481
〈표4-1〉 전라남도 국립공원 현황 ····· 506

그 림 목 차

〈그림1-1〉 전라남도 방문의 해 비전 및 목표 ····· 443
〈그림2-1〉 전라북도 방문객 추이 ····· 449
〈그림4-1〉 한국관광공사 ICT 관광서비스 플랫폼 사례 ····· 484
〈그림4-2〉 국토교통부 스마트캠퍼스 챌린지 사업 사례 ····· 486
〈그림4-3〉 영천, 울산, 포항, 경주 체류형관광 사례 ····· 487
〈그림4-4〉 해양·생태체험 활용 방안 및 사례 ····· 490
〈그림4-5〉 빅데이터 분석 활용 사례 ····· 492
〈그림4-6〉 실태조사 및 모니터링 활용 방안 ····· 494
〈그림4-7〉 전남권 관광개발 권역 구분 ····· 495
〈그림4-8〉 전남권 관광개발 권역 구분 ····· 496
〈그림4-9〉 안전의식이 바꾼 여행트렌드 S.A.F.E.T.Y ····· 501
〈그림 4-10〉 VR 관광안내 콘텐츠 개발 예시 ····· 504
〈그림 4-11〉 태양광 전기열차(좌) 에코-롯지(우) 조성 사례 ····· 506
〈그림 4-12〉 다도해해상국립공원 탐조여행 ····· 507
〈그림 4-13〉 지오빌리지 개발 사례 ····· 508
〈그림 4-14〉 홍보·마케팅 콘텐츠 제작 사례 ····· 510
〈그림 4-15〉 전라남도 방문의 해 마케팅 전략 수립 프로세스 ····· 514

제1장 과업의 개요

1. 과업의 배경 및 필요성

▌ 전남 방문의 해 대비 수요조사 통한 수용태세 정비방안 필요

- 전라남도는 방문의 해를 통해 해양·생태·문화·음식 등 특화자원을 활용한 여행하기 좋은 관광 기반 구축 및 자연친화형 관광 프로그램 운영을 계획함
- 전라남도 방문의 해는 2022년~2023년 2년간 추진되며, 연중 누구나 찾는 안심 관광지로 발돋움하고 시·군, 관광업계와 협업으로 관광산업 활성화 도모를 계획함
- 전라남도 방문의 해의 성공적 추진 및 성과 달성을 위해 내적으로는 상호연계를 통한 시너지를 창출하며 외적으로는 잠재관광객의 수요조사를 통한 관광수용태세 정비방안 도출 필요

▌ 지역여건 반영 및 전남권 관광개발계획에 부합한 진흥방안 필요

- 해안, 내륙 등 전라남도 지역별 여건에 따른 맞춤형 관광 활성화 방안 모색 및 코로나 팬데믹으로 인한 관광산업 침체 대응 방안 필요
- 전남권 관광 활성화 도모를 위한 디지털 기반 관광산업 생태계 조성 및 활동형 개별 관광산업 발굴 필요
- 전라남도 방문의 해는 '제7차 전남권 관광개발계획' 사업기간 내 추진됨에 따라 계획에 부합한 전라남도 관광 진흥방안 모색 필요

2. 과업의 범위

▌ 시간적 범위

- 대상기간 : 2022년~2023년 전라남도 방문의 해
- 수요조사 및 진흥방안 수립 기간 : 2021년
- 조사 기간 및 대상 : 2021년 10월(전남 거주민 제외 타 지역 거주 성인 남녀)

▌ 내용적 범위

- 관련사례 조사·분석

- 국내 방문의 해 사례 조사

- 관련 사례 시사점

- 잠재관광객 설문조사

- 실증분석 결과
- 관광수용태세 개선방안

• **관광 진흥방안**

- 체류형 관광 활성화 전략
- 지역 간 연계 관광활성화 방안
- 코로나19 상황을 고려한 안전관광 매뉴얼
- 스마트형 관광안내 서비스 구축
- '22~'23 전라남도 방문의 해 홍보·마케팅 강화

3. 전라남도 방문의 해 추진개요

▌ 추진개요

• **추진기간**

- 사전홍보 및 시범사업 : 2021년
- 추진기간 : 2022년 ~ 2023년 (2년간)

• **주요사업**

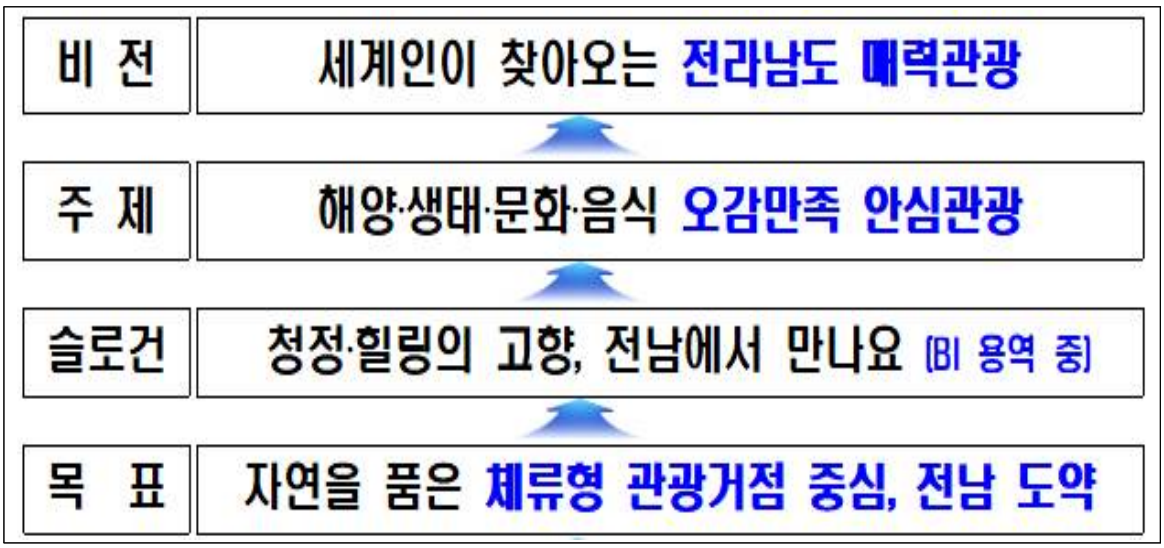
- 행사준비 : 추진위원회 구성, 슬로건·로고·엠블럼 제작, 편의시설 확충
- 프로그램 : 지역특화 자원활용 관광상품 및 프로그램 운영
- 홍보·마케팅 : 방문의 해 선포식, 온·오프라인 홍보, 홍보채널 다양화

• **소요예산 : 7,960백만 원(도비 4,830백만 원, 시·군비 3,130백만 원)**

- 매년 3,980백만 원(도비 2,415백만 원, 시·군비 1,565백만 원)
- 신규 15개 : 3,425백만 원(도비 2,060백만 원, 시·군비 1,365백만 원)
- 기존 3개 : 555백만 원(도비 355백만 원, 시·군비 200백만 원)

▌ 전라남도 방문의 해 비전 및 추진전략

• 전라남도 방문의 해 비전 및 목표



〈그림1-1〉 전라남도 방문의 해 비전 및 목표

• 전라남도 방문의 해 4대 추진전략

〈표1-1〉 전라남도 방문의 해 4대 추진전략

방문의 해 브랜드 개발 및 사전 집중 홍보	- 방문의 해 브랜드 개발로 전남 매력관광 각인 - 홍보영상, 사전 행사로 전남관광 사전 집중 홍보
관광기반 정비 및 수용태세 확립	- 숙박, 음식, 교통, 쇼핑, 관광안내 기능 점검 장비 - 친절·미소·방역 캠페인 전개로 관광객 환대·안전 강화
지속가능한 청정·힐링 체류형 관광 실현	- 도·시군 36개 특화상품 운영으로 관광산업 활성화 - 체류일수, 방문횟수 증대 및 시·군간 고른 성장
통합 홍보마케팅 전개	- SNS, 방송, KTX, 대형 전광판 등 온·오프라인 홍보 - 콘텐츠 크리에이터, 홍보대사 등 홍보채널 확대

▌ 추진전략 주요 실행과제

• 추진전략 1 : 방문의 해 브랜드 개발 및 사전 집중 홍보

- 추진위원회 및 실무추진단 구성·운영
- 방문의 해 브랜드 개발 및 활용
- 방문의 해 동영상 제작 및 활용
- 방문의 해 성공 도민 결의대회 개최
- 방문의 해 성공기원 선포식
- 방문의 해 홍보기념품 제작

• 추진전략 2 : 관광기반 정비 및 수용태세 확립

- 관광객 맞이 인프라 정비 및 확충
- 관광 수용태세 확립 캠페인 전개
- 방문의 해 사전 시범 프로그램 운영

• **추진전략 3 : 지속가능한 청정·힐링 체류형 관광실현**

- (체류) 전라남도 숙박 할인 BIG 이벤트
- (체류) 기차 '내일로' 연계 관광상품 운영
- (체류) 계절 테마별 축제 연계상품 운영
- (힐링) 유네스코 세계유산 문화자원 관광상품 개발·운영
- (힐링) Working(일)을 떠나 숲속 길 Walking(걷기)
- (힐링) 호라이즌 시즌 드라이빙
- (체험) 힘플레이스 투어 상품 운영
- (체험) 모바일 스탬프 투어
- (체험) 청년 대상 남도문화 체험 페스티벌
- (이벤트) 드론 라이트 쇼! 쇼! 쇼!
- (이벤트) 국제 및 전국행사 연계 이벤트 진행
- (이벤트) 남도투어 세일 페스티벌
- (이벤트) 전국 외국인 유학생 페스티발
- (이벤트) 다문화 가족 남도 브라보 페스티발
- 1시·군 1대표 관광상품

• **추진전략 4 : 통합 홍보마케팅 전개**

- 전방위 온라인 홍보마케팅(SNS, 유튜브 등)
- 어디서든 오프라인 홍보·전개(대중교통, 옥외광고)
- 방문의 해 홍보대사 위촉 운영 / 홍보기념품 제작 활용

제2장 관련 사례 조사·분석

1. 2017 전라북도 방문의 해

가. 추진개요

▌ 2017 전북 방문의 해 지정 배경

- 전북에서 개최되는 세계태권도선수권대회, FIFA U-20 월드컵 대회 등 국제행사의 성공적 개최와 전북 여행에 대한 인지도 확산을 위해 2017년 전북 방문의 해로 지정
- 국내·외 여행객 3,500만 명 유치를 목표로 전북 방문의 해와 연계한 각종 이벤트 행사와 다양한 특별프로그램 마련

▌ 개요

- 일정 : 2017. 01. 01. ~ 2017. 12. 31.
- 홈페이지 : http://tour.jb.go.kr
- 행사장소 : 전라북도 전역
- 행사소개

- 세계태권도선수권대회, 공정수학여행지원, 전라북도 그랜드 세일 위크 등 다양한 손님맞이 프로그램 추진
- 대규모 국내·외 관광객 유치와 관광산업 시너지 창출 유도

- 주요사업

- 방문의 해와 연계한 이벤트 행사
- 특별 프로그램 및 테마별 체험 여행상품
- 대규모 국제대회와 행사 개최

나. 주요 추진 내용

▌ 방문의 해와 연계한 이벤트 행사 추진

- 「전북 방문의 해」 선언 및 선포식

- 「2017 전북 방문의 해」의 성공적인 추진한 전북 방문의 해 선포식 개최
- 언론매체를 통해 전라북도 Grand Sale(그랜드세일) Week 운영, 글로벌 무술문화교류축제, 전북투어패스 등의 특별프로그램 홍보

- 세계태권도선수권대회 등 국제행사 홍보
- 공식행사는 「2017 전북 방문의 해」 선포, 한국관광공사·한국방문위원회와 MOU협약체결, 관광인의 다짐, 성공기원 세리머니 등으로 구성
- 부대행사는 14개 시·군 및 전북 여행업계가 참여하는 트래블마트(1대1 상담회)를 개최

• Homecoming Day 운영

- 출향 도민과 출향 도민 자녀들에게 산업현장 견학, 전통문화체험, 전북 주요 여행지를 소개
- 고향에 대한 애향심과 자긍심을 높이고 향우들 간 서로 교류·소통하는 행사 진행

• 전북 방문의 해 전국 사진공모전

- 「2017 전북 방문의해」를 기념하여 도내의 아름다운 자연경관, 전통문화, 축제 등을 소재로 한 전북 여행사진 공모전 개최
- 전문가의 심사를 거쳐 선정된 작품에는 상금이 부여되며, 주요 지역(서울코엑스, KTX 역사 등)에서 전시

• 시·군 대표축제와 연계한 태권도 순회공연

- 계절마다 고유의 아름다움과 저마다의 특색을 머금은 시·군 대표축제에서 보는 태권도 공연 행사 진행
- 태권도의 성지인 태권도원이 있는 전북에서 색다른 태권도 공연 추진

▌특별 프로그램 및 테마별 체험 여행상품

• 전라북도 Grand Sale Week

- 2017 전북 방문의 해를 기념하여 전주, 익산 등 KTX역사 광장에서 전북에서 생산된 도 인증 우수상품 판매
- 도내 우수 사회적 기업에서 생산된 제품들을 특별 판매장터에서 홍보·판매

• 글로벌 무술문화교류축제

- 동남아, 미국 등 태권도에 관심이 많아 다양한 국가를 대상으로 행사가 개최되며 많은 국내외 관광객들이 즐겁게 참여할 수 있는 축제의 장
- 무술공연, 태권도 프로그램 체험, 문화공연 및 무주 인근 시군 주요관광지 답사 등 다채로운 프로그램 운영

• 전북투어패스

- 광역지자체 최초로 도입한 전북투어패스는 카드 한 장으로 14개 시·군 주요 여행지를 싸고 편리하게 여행할 수 있는 제도
- 전주 경기장과 군산 근대역사박물관 등 도내 주요 유료관광지 60여 곳을 무료로 입장할 수 있으며, 패스와 제휴된 음식점·숙박·공연시설 등 이용 시에 최대 50%까지 할인 혜택 제공

한옥마을권	1 일권	2 일권	3 일권	수요자맞춤형
24시간	24시간	48시간	72시간	30일

• **전북투어패스 체험수기 공모전**

- 공모기간 : 2017. 06. 12(월) ~ 06. 30(금)
- 대 상 자 : 전북투어패스 이용고객(전북도외 거주자)
- 참여방법 : 원고매수 자유형식 A4용지 1~4매(투어패스 인증샷 사진 포함)
- 상금 : 대상 50만 원(1명), 금상 30만 원(2명), 은상 20만 원(3명), 동상 10만 원(4명)

• Young MICE Community

- 행사기간 : 2017. 07. 19(수) ~ 07. 20(목)
- 장소: 전라북도 부안군 일원
- 활동내용
  ◦ 멘토와 함께 MICE 도시로서 전라북도의 매력을 직접 체험하여 UCC영상 촬영
  ◦ 촬영작으로 “MICE 콘텐츠 경연대회” 진행, 우수팀 상금 및 상장 수여
  ◦ YMC 참가자만을 위한 특별한 네트워킹 기회
- 참가대상: 영상콘텐츠 제작에 관심 및 MICE에 대한 뜨거운 열정을 가진 대학생

• **세계문화유적 탐방 팸투어**

- 여행사 대표, 파워블로거, 체험학습 교육단 등 국내 여행 관계자들과 일본, 중국 등 국외 여행사 대표들을 모집하여 유네스코 세계문화유산으로 지정된 도내 백제역사유적지구에 대한 팸투어 운영

• **내일로 연계 여행상품**

- 이용대상 : 내일로 티켓소지자
- 지원사항 : 코스별 버스비 지원, 체험 및 숙박비 등 지원(숙박비)

• **전국 외국인 유학생 페스티벌**

- 화합·축제의 장인 전국 외국인 유학생 페스티벌에서는 다양한 문화축제를 통해 중화권 등 외국인과의 우호증진 및 교류를 가질 예정

- 행사 내용 : 유학생 장기자랑, 세계음식 및 전통문화체험, K-pop 공연 등

• **전북 순환관광버스 운행**

- 2017 전북 방문의 해를 맞아 도내 시티투어 여행상품 '전라북도 순환관광버스' 운행
- 주말마다 운행되는 도내 순환형(기본형, 생태·축제관광) 17개 코스
- 주말과 주중 운행되는 서울(수도권)·부산(경상권) 광역형 당일 및 1박 2일 20개 코스
- KTX 등 기차연계형 당일 및 1박 2일 50개 코스

• **전북 상설공연 프로그램 운영**

- 새만금 상설공연 '해적'
- 전라북도 브랜드 상설공연 '떴다 심청'

▌ 대규모 국제대회와 행사 개최

• **2017 세계태권도선수권대회**

- 6월 24일부터 7일간 전라북도 무주에서 개최
- 주요성과
  - ◦ 세계태권도선수권대회로는 유래가 없는 사상 최다 회원국 및 최대 규모 선수단 참가(183개국, 1,768명)
  - ◦ 태권도 종주국 위상 제고, 경제효과 및 일자리 창출(1,679억 원, 1,033명)

• **2017 FIFA U-20 월드컵 코리아**

- 2017 FIFA U-20 월드컵이 5월 20일부터 6월 11일까지 23일 세계인의 시선이 주목되는 가운데 전주, 수원, 인천 등 6개 도시에서 펼쳐짐
- 주요성과
  - ◦ 전주월드컵경기장에서 개막전 등 9경기 진행(관중 119,962명)
  - ◦ 선수단 숙박, 관광객 특수 등 경제적 파급효과 약 417억 원

• **전주 세계 소리축제**

- 전주 세계 소리축제는 한국전통음악을 현대적 예술 장르로 자리매김하기 위한 도전과 실험의 장으로 평가받고 있음
- 2017년에는 모악당 광장거리공연과 소리배움터 등의 프로그램을 통해 관객들이 참여할 수 있는 소통형 축제를 지향

• **전주국제영화제**

- 전주국제영화제는 세계 영화의 주요 흐름을 망라한 부산 국제 영화제, 판타스틱 영화로 특화한 부천 국제 판타스틱 영화제와 달리 대안적으로 혁신적인 영화 형식을 가진 영화들을 소개하는 창구가 되고 있음

- 주요성과

◦ 행사규모 :초청작품(58개국 229편), 초청게스트(3,000여명)

◦ 행사장소 : 총 5개 극장 19개관

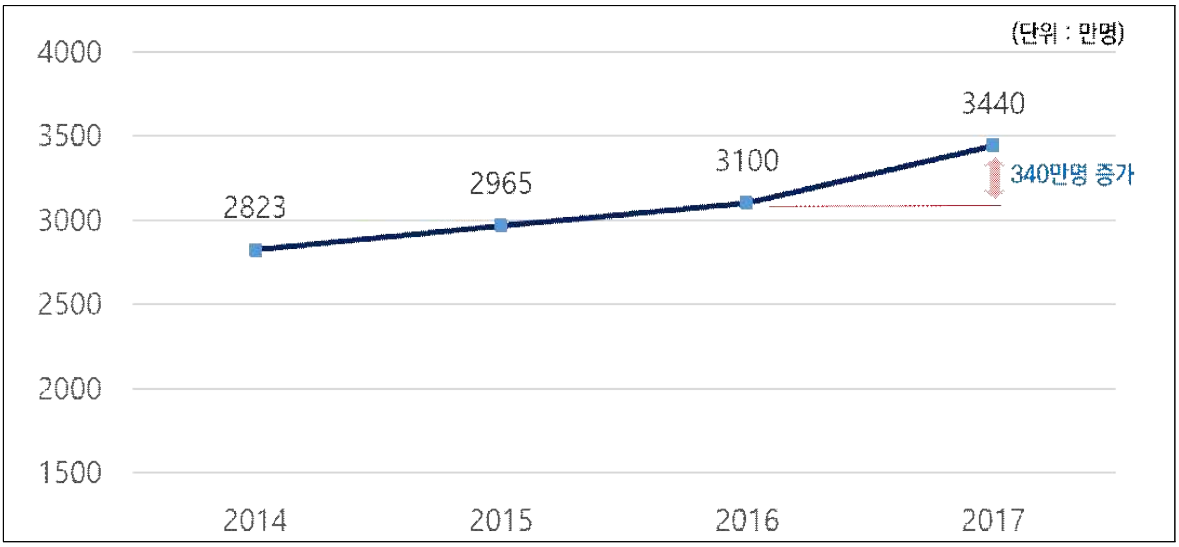
◦ 총 관람객 수 : 79,107명/좌석점유율 80.4%

다. 시사점

▌ 대외 악재 반면 행사를 통한 관광객 증가

• 사드 배치에 따른 중국 금한령(한국 단체관광 금지), AI(조류인플루엔자)확산, 탄핵정국 등 대외 악재 발생

• 반면, 추석연휴 기간 등을 통한 관광객 유입 증대로 당초 목표 수준 달성



〈그림2-1〉 전라북도 방문객 추이

▌ 체육·문화·예술 등 다양한 행사 및 프로그램 연계로 시너지 창출

• 세계적 체육행사인 세계태권도선수권대회와 FIFA U-20 월드컵 코리아와 함께 전주 세계 소리축제, 국제영화제 연계로 체육·문화·예술 등 다양한 분야의 관광객 유입

• 다양한 주제의 복합 추진으로 전라북도에 대한 인지도 제고 및 확산

▌ 투어패스 및 교통 연계 운영으로 지리적 약점 해소

• 전라북도 지리적 특성상 지자체 간 교통이 다소 불편하나 순환버스 운영 및 수도권, 경상권 광역버스 운영으로 접근성의 약점을 해소함

• 투어패스 활용으로 지자체 간 연계성을 확보하여 관광객의 순환을 유도함

▌ 전라북도 홈페이지 영문표기 다수 오류 발생

- 전라북도청 홈페이지 관광명소 소개 중 영문표기에서 다수의 오류가 지적되어 외래관광객 안내와 관련한 관광수용태세 개선이 필요한 것으로 나타남

2. 2019~2021 대전 방문의 해

가. 추진개요

- 2019년은 대전시 출범 70주년 및 광역시 승격 30주년을 맞이하는 해로, 당초 7030 VISIT를 기념한 2019년 대전방문의 해를 계획하였으나, 2019~2021 대전 방문의 해로 3년 연장하여 추진
- 당초 관광객 유치 년 500만 명을 목표로 '대전 방문의 해'를 준비하였으나, 단년도 운영으로 1회성 이벤트에 그치는 것이 아닌 3년에 걸친 지속적인 운영으로 대전여행 발전의 기틀을 마련하겠다는 새로운 방향을 설정함

▌ 사업개요

- 목표

- 당초 관광객 500만 명 이상('17년 대비 52%↑) → 변경 관광객 1,000만 명 이상

- 기간 : 2019. 01. 01 ~ 2021. 12. 31
- 주요사업

- 새로운 여행 콘텐츠 운영, 상설 여행상품 운영, 신규 여행 인프라 구축, 전략적 홍보마케팅
- 대전역 야시장, TEN-TEN Project, K-POP 뮤직 페스티벌, 국제학술대회, 선포식, 시민서포터즈 등

VISIT 2019~2021 DAEJEON YEAR	

나. 주요 추진 내용

▌ 문화·예술 분야

• 대전을 대표하는 예술브랜드 이응노 화백과 시립박물관, 한밭수목원 등 주요 명소를 연계

• 대전 곳곳에 이응노의 작품을 전시하는 '이응노와 함께 하는 예술여행' 패키지 개발

▌ 근대문화 분야

• 옛 충남도청과 관사촌 등 근대문화유산을 조용하지만 자유롭게 방문하는 야행프로그램 '나의 대전문화유산 답사기' 기획

▌ 과학탐방 분야

• 대덕특구 정부출연연구기관, 국립중앙과학관, 대전시민천문대 등이 연계, '아빠와 함께하는 과학여행' 운영

• 교육청과 협력해 타지역 중·고학생이 찾아오는 '과학수학여행' 운영

▌ 재미흥미 분야

• 매주 토요일 원도심 스카이로드 '뮤직&댄스 페스티벌' 개회

• AR·VR체험센터, 이사동 민속 마을, 보문산전망타워, 특색있는 짚라인 등 추진

▌ 대전 토토즐 페스티벌

• 2019년 시작한 대전의 대표 축제로 먹거리, 볼거리, 쉴거리, 살거리, 즐길거리를 제공

• 2019 대전 토토즐 페스티벌

- 일시 : 2019. 05. 04 ~ 10. 05 (매주 토요일 18:00~23:00)

- 프로그램 : 플리마켓, 거리행사, 디제잉 퍼포먼스, 야외클럽, 푸드트럭 등

• 2020 온택트 대전 토토즐 페스티벌

- 일시 : 2020. 11. 07 ~ 12. 31 (매주 토요일 18:00~23:00)

- 프로그램 : 가족미디어 전국 공모전, 유튜브 전용채널, 스트리트 퍼포먼스, 경관조명 운영 등

• 2021 온택트 대전 토토즐 페스티벌

- 프로그램 : 목천교 드론라이트쇼, 라이브 커머스, 디지털 보물찾기, 커플브릿지 플리마켓, 아티스트 버스킹, 시민참여 홍보 콘텐츠 공모전

2019 토토즐 화폐	행사 진행

▌ 대전 국제와인페스티벌

- 아시아 최대 규모의 와인 테이스팅존을 운영하며, 이탈리아, 스페인, 프랑스, 독일 등 주요국들이 출품한 약 1만 여종의 와인을 한자리에서 만나 볼 수 있는 국내 유일의 와인전문박람회
- 와인산업 종사자에게는 비즈니스 교류의 장으로서 국내 와인 유통산업의 허브 역할 수행
- 2019 대전 국제와인페스티벌

- 연계행사 : 아시아와인트로피, 아시아와인컨퍼런스, 한국국가대표 소믈리에 경기
- 전시부스 : 165부스, 16개국, 133업체
- 관람객 : 273,681명

- 2020 대전 국제와인페스티벌

- 연계행사 : 아시아와인트로피, 아시아와인컨퍼런스, 소믈리에 경기대회

- 2021 대전 국제와인페스티벌

- 연계행사 : 아시아와인트로피, 아시아와인컨퍼런스, 대전 우리술 한마당, 와인페어, 한국국가대표 소믈리에 경기대회, 대전 시민 소믈리에 대회, 와이너리 포토존, 랜선 와인 시음회, 와페인더시티

다. 시사점

▌ 성공적 추진을 위해 연장 계획하였으나 코로나19에 따른 변경 운영

- 당초 1년에서 3년으로 성공적인 추진을 계획하며 연장하였으나, 2020년 코로나19의 영향으로 기 프로그램을 축소·폐지함
- 일부 프로그램 취소 반면 소규모 거리두기형 비대면 관광에 부합한 생태공정 관광, 스토리투어, 과학체험 콘텐츠 등 일부 프로그램 운영

▌ 기간 대비 콘텐츠의 한계

- 토토즐 페스티벌, 국제와인페스티벌 등 대규모 행사를 추진한 반면, 전체 기간 대비 프로그램 수와 종류 부족으로 단조로운 행사로 보여짐

3. 2021 경상북도 방문의 해(2021 3대 문화권 방문의 해)

가. 추진개요

- 경북도의 신라·가야·유교 문화권의 관광기반 구축 및 관광활성화를 통해 지역별 균형 발전과 관광산업 내 일자리 창출 등 지역 경제 활성화를 도모하기 위해 추진 중인 '3대 문화권 관광진흥사업 활성화 사업' 중 일환으로 「2021 3대 문화권 방문의 해」 추진
- 경상북도는 '신라, 유교, 가야' 3대 문화권을 바탕으로 23개 시·군의 다양한 문화, 생태, 관광자원을 개발하는 사업 추진
- 주요사업

- 3대 문화권 방문의 해 브랜드 구축
- 3대 문화권 활성화를 위한 온오프라인 홍보마케팅 추진(이벤트 실시, 박람회 참가, 옥외 시설광고, 홍보물 제작 등)

나. 주요 추진 내용

▌ 3대 문화권 방문의 해 브랜드 구축

• 토커프렌즈 : Talker Friends 3대 문화권을 대표하는 캐릭터

- 도도(신라) : 용 모양의 점프슈트를 입은 하얀 도마뱀

- 방구(가야) : 가야토기를 뒤집어 쓴 거북이

- 먹&구름(유교) : 신비한 벼루 '먹'과 하얀 강아지 '구름'

토커프렌즈 브랜드 구축	이모티콘 배포

▌ 3대 문화권 방문의 해 이벤트 실시

• 3대 문화권 방문의 해 '랄라피크닉'은 경상북도가 추진하고 있는 3대 문화권 인프라를 활용한 관광활성화 프로젝트로 기획

• 지역청년들과 협업해 가족단위 방문객들과 MZ세대들이 힐링할 수 있는 프로그램 구성하여 운영

• 경북! 무슨129

- 프로그램 : Be the 보부상, Back to the 삼강, 막걸리 시음존, 주민사업체 홍보, 판매존, 찾아가는 전국민희망콘서트

- 장소 : 예천군 삼강문화단지

• 랄라피크닉

- 프로그램 : 피크닉, 체험부스, 플리마켓, 펍, 공연, 푸드트럭 등

- 장소 : 문경에코랄라, 가은역

경북! 무슨129!	랄라피크닉

▌ 박람회 참가

• 2021 부산국제관광박람회 참가해 홍보부스 운영

- 일시 : 2021. 08. 16 ~ 2021. 08. 19
- 장소 : 부산 벡스코(BEXCO)
- 3대 문화권 시설 기반 조성사업장을 홍보하고 신라·가야·유교 등 3대 문화권을 대표하는 캐릭터인 '토커프렌즈'를 소개해 3대 문화권의 다양한 매력 알림
- 경북 TMI OX퀴즈 이벤트와 룰렛돌리기 이벤트, SNS 이벤트 등 흥미롭고 다양한 이벤트를 진행해 참여한 사람들에게 푸짐한 상품 증정
- 토커프렌즈 탈인형과 함께 사진촬영 후 SNS에 업로드하는 '토커프렌즈를 찾아라' 이벤트의 경우 '최우수 이벤트상' 수상

▌ 3대 문화권 방문의 해 리플릿

다. 시사점

▌ 코로나19에 대응한 비대면 힐링 프로그램 운영 반면 홍보 부족

- 코로나19 사회적 거리두기 기간 시행으로 사전에 비대면 프로그램 운영을 계획함
- 3대 문화권을 바탕으로 23개 시·군의 문화, 생태, 관광자원을 연계한 방문의 해 홍보물로 개별 방문을 유도함
- 사례조사 결과, 언론매체를 활용한 홍보가 부족한 것으로 나타나, 타지역 관광객이 쉽게 이해하고 참여하기에 다소 어려울 것으로 판단됨

제3장 관광객 실태조사

1. 측정문항과 설문조사

가. 측정문항 개요

▌ 온라인 설문조사를 위해 총 25개의 문항으로 구성하였음

- 측정항목은 명목척도, 등간척도(Likert 5점)로 구성하여 측정하였으며, 2개 이상의 응답이 필요한 항목은 중복응답이 가능하도록 구성하였음
- 측정항목은 관광객 대상의 실태조사 선행연구를 바탕으로 구성하였음

〈표3-1〉 설문조사 내용

구분	내용	
전라남도 방문경험 관광실태	- 전남관광 방문경험 - 전남관광의 방문 목적 - 전남관광 정보 수집 매체 - 전남관광 동반유형 - 전남관광 방문 형태 - 전남관광 숙박지	- 물가수준 평가 - 전남관광의 전반적 만족도 - 전남관광 추천의도 - 전남관광 재방문의도
전라남도 이미지 평가	- 해양생태의 중심지, 다양한 문화예술, 청정과 힐링 등 다양한 이미지 평가	
전라남도 방문의 해	- 전남관광을 위한 중요도 - 방문하고 싶은 시기 - 방문하고 싶은 전남 지역	- 추후 전남관광 체류기간 - 추후 전남관광 동반유형 - 추후 전남관광 숙박지 - 추후 전남관광 방문 목적
응답자 일반사항	- 성별 - 거주지역 - 가구소득	- 연령 - 최종 학력 - 직업

나. 설문조사 개요

▌ 연구수행 방법

- 국내·외 방문의 해 추진 지자체 선진사례 분석
- 전남권 잠재 관광객 대상 설문조사를 통한 실증분석
- 전남 방문의 해 잠재관광객 설문조사를 통한 관광수용태세 개선방안 도출
- 관광 진흥방안 분석을 통한 체류형 관광 활성화 전략, 코로나19 상황을 고려한 안전관광 매뉴얼 도출, 지역 간 연계 관광활성화 방안 마련

▌ 설문조사

- 설문조사 기간: 2021년 10월 16일 ~ 2021년 10월 31일
- 설문조사 방법: 자기 기입식 온라인 설문조사
- 설문조사 대상: 전라남도 거주민 제외 타 지역 거주 성인남녀
- 표본의 크기 : 558명
- 표본오차: 95% 신뢰수준 ±2.87%
- 자료처리 : SPSS 26.0 통계 패키지 프로그램을 활용한 분석

2. 분석결과

가. 응답자 일반사항

▌ 응답자의 일반사항

- 성별은 여성 281명(50.4%), 남성 277명(49.6%)으로 조사됨
- 연령은 40대 186명(33.3%), 30대 146명(26.2%), 50대 132명(23.7%), 20대 60명(10.8%), 60대 34명(6.1%) 순으로 나타남
- 최종학력은 전문대졸/대졸이 372명(66.7%), 고졸 이하 102명(18.3%), 대학원 졸 이상이 84명(15.1%) 순으로 나타남
- 가구 소득으로는 2-4백만 원 미만이 190명(34.1%), 4-6백만 원 미만이 188명(33.7%), 6-8백만 원 미만이 67명(12.0%), 2백만 원 미만이 62명(11.2%), 8백만 원 이상이 51명(9.1%) 순으로 나타남
- 거주지역은 수도권 220명(39.4%)으로 가장 많은 것으로 나타났으며, 광주/전북 172명(30.8%), 경상권 110명(19.7%), 충청권 34명(6.1%), 강원/제주 22명(3.9%) 순으로 나타남
- 직업은 사무/기술직 171명(30.6%), 자영업 156명(28.0%), 자유/전문직 82명(14.7%), 전업주부 55명(9.9%), 판매/서비스직 32명(5.7%), 생산/기능직 28명(5.0%), 경영/관리직 16명(2.9%), 학생 15명(2.7%), 농·어업 3명(0.5%) 순으로 나타남

〈표3-2〉 표본의 일반사항(N=558)에 대한 분석결과

구분		빈도(명)	퍼센트(%)	구분		빈도(명)	퍼센트(%)
성별	남성	277	49.6	거주지역	수도권	220	39.4
	여성	281	50.4		충청권	34	6.1
연령	20대	60	10.8		경상권	110	19.7
	30대	146	26.2		강원/제주	22	3.9
	40대	186	33.3		광주/전북	172	30.8
	50대	132	23.7	직업	자영업	156	28.0

	60대 이상	34	6.1		사무/기술직	171	30.6
최종 학력	고졸 이하	102	18.3		생산/기능직	28	5.0
	전문대졸/대졸	372	66.7		판매/서비스직	32	5.7
	대학원 졸 이상	84	15.1		경영/관리직	16	2.9
가구 소득	2백만 원 미만	62	11.1		자유/전문직	82	14.7
	2-4백만 원 미만	190	34.1		농·어업	3	0.5
	4-6백만 원 미만	188	33.7		전업주부	55	9.9
	6-8백만 원 미만	67	12.0		학생	15	2.7
	8백만 원 이상	51	9.1	**합계**		**558**	**100.0**

나. 전남 방문경험에 따른 응답사항

▌ 방문경험

• 과거에 전남을 방문한 경험이 있는 관광객의 비중이 높게 나타남

- 구체적으로 살펴보면, 전남에 방문해 본 경험이 있는 응답자는 466명(83.5%)이며, 전남을 방문해 본 경험이 없는 응답자는 92명(16.5%)으로 나타남

〈표3-3〉 방문경험에 대한 분석결과

구분	빈도(명)	퍼센트(%)
예	466	83.5
아니오	92	16.5
합계	**558**	**100.0**

▌ 방문목적

• 전남을 방문한 경험이 있는 응답자를 대상으로 방문목적에 대한 다중응답 분석결과, 주된 방문목적은 여행/휴식(54.7%)으로 확인되었음

• 구체적으로 살펴보면 친구/친지방문 153명(22.9%), 사업/비지니스 활동 47명(7.0%), 레저/스포츠 활동 46명(6.9%), 학습/체험활동 25명(3.7%), 기타 16명(2.4%), 쇼핑 10명(1.5%), 의료/건강/치료활동 3명(0.4), 종교활동 3명(0.4%) 순으로 나타남

- 전남을 방문한 경험이 있는 응답자들은 여행/휴식, 친구/친지방문을 목적으로 한 관광객이 많은 비중을 차지하고 있음

- 친구/친지방문을 위해 전남을 방문하는 비중이 높은 점을 고려하여, 전남 출향 향우에 대한 홍보 및 마케팅 전략이 필요함

〈표3-4〉 방문목적에 대한 분석결과(다중응답)

순위	구분	빈도(명)	퍼센트(%)
1	여행/휴식	366	54.7
2	친구/친지방문	153	22.9
3	사업/비지니스활동	47	7.0
4	레저/스포츠	46	6.9
5	학습/체험활동	25	3.7
6	기타	16	2.4
7	쇼핑	10	1.5
8	의료/건강/치료활동	3	0.4
	종교활동	3	0.4
합계		669	100.0

▌ 정보획득 경로

- 방문경험이 있는 응답자를 대상으로 정보획득 경로에 대한 다중응답 분석결과, 친구/친지 등 지인을 통한 정보획득이 283명(38.14%), 인터넷 웹사이트 및 블로그 280명(37.74%)으로 높은 비율을 차지하고 있음

- 다음으로는 과거의 여행경험 73명(9.84%), TV/라디오 31명(4.18%), 기타 26명(3.50%), 공공기관 18명(2.43%), 여행사 15명(2.02%), 신문/잡지 12명(1.62%), 항공사/호텔 2명(0.27%), 여행 전문서적 2명(0.27%) 순으로 나타남

- 전남 관광을 위한 정보획득 방법으로는 친구/친지 등 지인(38.14%)의 응답 결과가 높은 사유는 친구/친지집 방문을 목적으로 한 관광객이 22.9%로 높은 비중을 차지한 이유로 사료됨(〈표3-3〉참고)

- 전남 관광정보 취득경로 분석에서 볼 수 있듯이 친구/지인 등 지인을 통한 구전(word-of-mouth, WOM)과 인터넷 웹사이트 및 블로그와 같은 eWOM에 의한 전남의 관광정보를 취득하는 비율이 높은 점에서 전남을 방문한 관광객의 만족도 및 온라인 관광마케팅 콘텐츠의 개발이 필요함

〈표3-5〉 정보획득 경로에 대한 분석결과(다중응답)

순위	구분	빈도(명)	퍼센트(%)
1	친구/친지 등 지인	283	38.14
2	인터넷 웹사이트 및 블로그	280	37.74
3	과거의 여행경험	73	9.84
4	TV/라디오	31	4.18
5	기타	26	3.50
6	공공기관	18	2.43
7	여행사	15	2.02

8	신문/잡지	12	1.62
9	항공사/호텔	2	0.27
	여행 전문서적	2	0.27
합계		**742**	**100.0**

▌ 전남 여행 행태

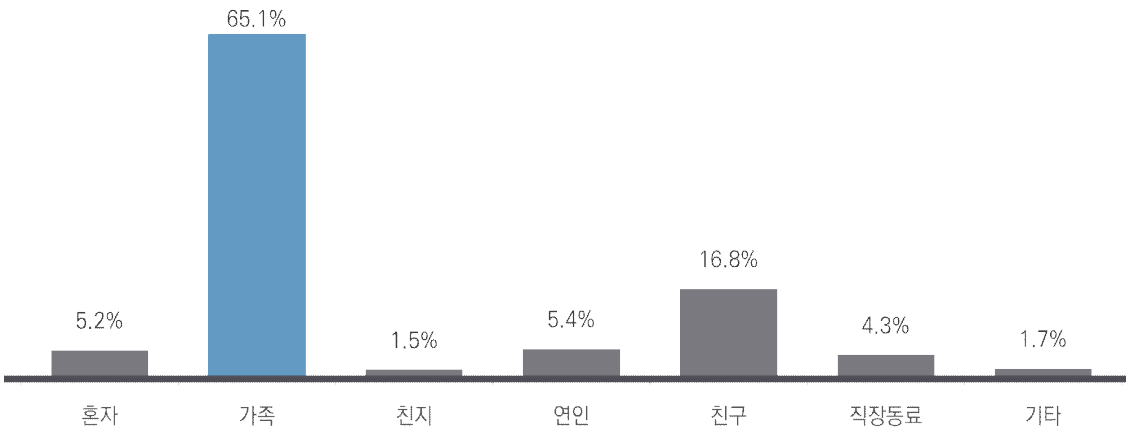
- 전남 여행 행태를 살펴보면, 동반 유형은 가족이 302명(65.1%)으로 비중이 가장 높은 것을 알 수 있음

- 다음으로, 친구와 함께 방문이 78명(16.8%), 연인 25명(5.4%), 혼자가 24명(5.2%), 직장동료 20명(4.3%), 기타 8명(1.7%), 친지 7명(1.5%) 순으로 나타남

- 가족과 동반하여 전남을 방문한 응답자가 높은 점에서 가족단위 관광객을 위한 관광기반 시설 및 관광콘텐츠 개발이 요구됨

〈표3-6〉 전남 관광시 동반 형태

구분		빈도(명)	퍼센트(%)
동반 유형	혼자	24	**5.2**
	가족	302	**65.1**
	친지	7	**1.5**
	연인	25	**5.4**
	친구	78	**16.8**
	직장동료	20	**4.3**
	기타	8	**1.7**
합계		**558**	**100.0**

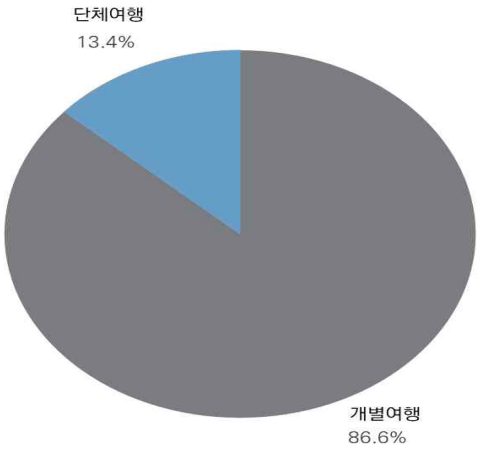


- 전남을 여행한 관광객들은 주로 개별여행이 401명(86.6%)으로 비중이 높게 나타난 반면, 단체방문은 62명(13.4%)으로 비중이 매우 낮음

- 최근 여행 트렌드를 반영하는 것으로 국내여행을 이끄는 개별여행객 시장에 주목하여 접근해야 함을 시사하고 있음

〈표3-7〉 전남 관광시 여행 형태

구분		빈도(명)	퍼센트(%)
방문 형태	개별방문	401	86.6
	단체방문	62	13.4
합계		558	100.0

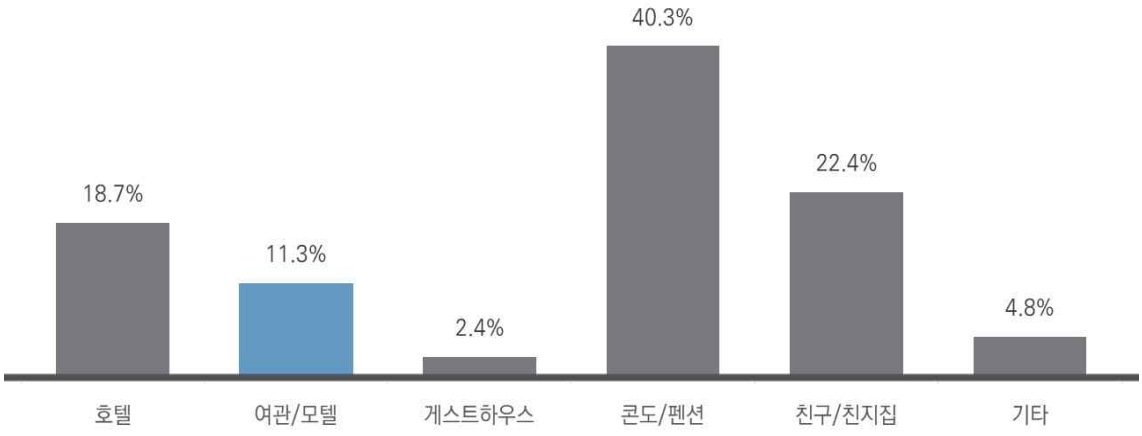


- 전남 방문객의 응답자 콘도/펜션 185명(40.3%)과 친구/친지집 103명(22.4%)의 이용이 많은 것을 알 수 있음
- 다음으로 호텔 86명(18.7%), 여관/모텔 52명(11.3%), 기타 22명(4.8%), 게스트하우스 11명(2.4%) 순으로 나타남

- 가족 단위 형태의 관광객이 많은 전남의 숙박 장소로는 콘도/펜션(22.4%)을 주로 이용하고 있어 콘도 및 펜션의 차별화된 서비스 제공이 중요함

〈표3-8〉 전남 관광시 숙박 장소

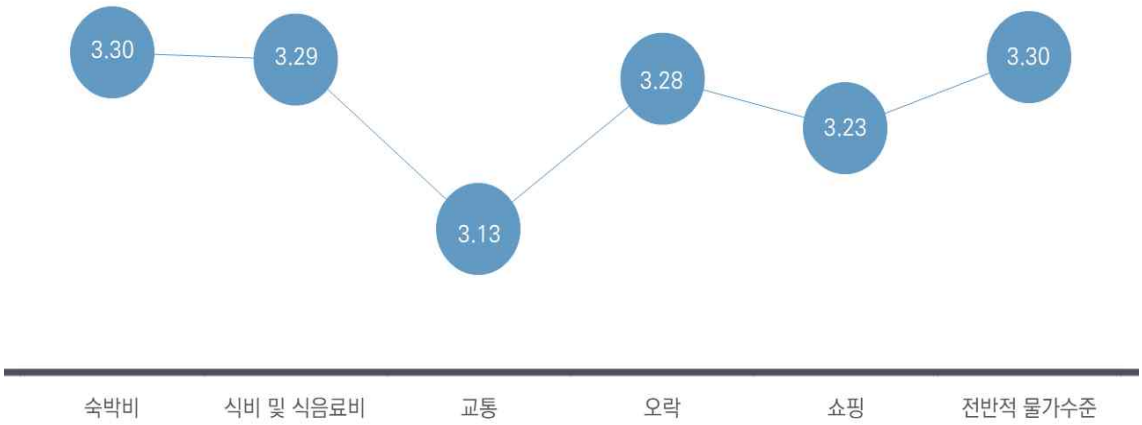
구분		빈도(명)	퍼센트(%)
숙박유형	호텔	86	18.7
	여관/모텔	52	11.3
	게스트하우스	11	2.4
	콘도/펜션	185	40.3
	친구/친지집	103	22.4
	기타	22	4.8
합계		558	100.0



▌ 전남의 물가수준

- 전남을 방문한 경험이 있는 응답자를 대상으로 한 물가수준에 대한 분석결과, 전반적인 물가수준은 3.30점으로 평가하고 있음

- 6가지 항목에 대한 평균값은 리커트 5점 척도를 기준으로 3.25점으로 나타난 가운데, 숙박, 전반적 물가수준, 식비 및 식음료비, 오락은 전체 평균보다 높게 나타나고 있음



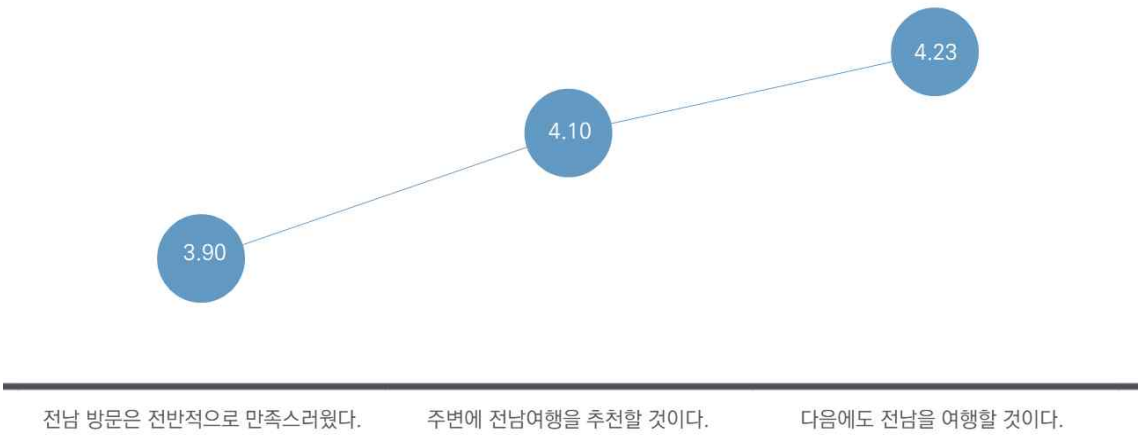
〈표3-9〉 물가수준에 대한 분석결과

구분		퍼센트(%)
숙박비 (3.30/5점)	매우 비싸다	1.1
	비싸다	2.8
	보통이다	67.2
	싸다	22.8
	매우 싸다	6.1
합계		100.0
식비 및 식음료비 (3.29/5점)	매우 비싸다	2.0
	비싸다	3.3
	보통이다	63.7

	싸다	25.7
	매우 싸다	5.4
합계		**100.0**
교통 (3.13/5점)	매우 비싸다	1.3
	비싸다	5.0
	보통이다	75.7
	싸다	15.2
	매우 싸다	2.8
합계		**100.0**
오락 (3.28/5점)	매우 비싸다	0.9
	비싸다	4.1
	보통이다	66.4
	싸다	23.9
	매우 싸다	4.8
합계		**100.0**
쇼핑 (3.23/5점)	매우 비싸다	1.3
	비싸다	4.3
	보통이다	69.0
	싸다	21.0
	매우 싸다	4.3
합계		**100.0**

▌ 전남 방문의 만족도, 타인 추천의향, 재방문의도

- 전남을 관광한 관광객들은 전남관광 후의 만족도, 타인 추천의향, 재방문의도에 대한 평가는 모두 긍정적 평가를 한 것으로 확인되었음



- 전남 방문에 대한 만족도의 평균은 3.90으로 나타났으며, 긍정적인 응답이(만족했다 39.6%, 매우 만족했다 19.5%) 59.1%로 나타남

〈표3-10〉 전남방문 만족도에 대한 분석결과

구분		빈도(명)	퍼센트(%)
만족도 (3.90/5점)	매우 불만족했다	5	.9
	불만족했다	11	2.0
	보통이다	117	21.0
	만족했다	221	39.6
	매우 만족했다	109	19.5
합계		463	100.0

- ‘타인에게 전남 방문을 긍정적으로 이야기할 의향이 있다’에 대한 평균은 4.10점으로 나타났으며, 긍정적인 응답이 80.0%로 매우 높은 것으로 나타남

〈표3-11〉 타인 추천의향에 대한 분석결과

구분		빈도(명)	퍼센트(%)
추천의향 (4.10/5점)	매우 그렇지 않다	5	1.1
	그렇지 않다	9	1.9
	보통이다	88	19.0
	그렇다	194	41.8
	매우 그렇다	168	36.2
합계		464	100.0

- 전남을 다시 방문할 의향이 있는 재방문의향는 4.23점으로 만족도, 추천의향보다 높은 평균값을 가지고 있음

〈표3-12〉 재방문의향에 대한 분석결과

구분		빈도(명)	퍼센트(%)
재방문의향 (4.23/5점)	매우 그렇지 않다	7	1.5
	그렇지 않다	10	2.2
	보통이다	68	14.8
	그렇다	158	34.4
	매우 그렇다	216	47.1
합계		459	100.0

다. 전남관광에 대한 분석결과

▌ 전남 방문의 해(‘22~’23) 인지 여부

- 전남 방문의 해를 들어본 적 있는 사람은 126명(22.6%)인 반면, 들어본 적 없는 사람은 432명(77.4%)으로 나타나 대부분의 응답자들은 전남방문의 해에 대해 인지하지 못하고 있음

• 본 설문조사 참여자의 과반수 이상이 전남을 방문한 경험이 있음에도 불구하고 '전남 방문의 해'를 인지하지 못하고 있어 이에 대한 적극적인 홍보전략이 시급함

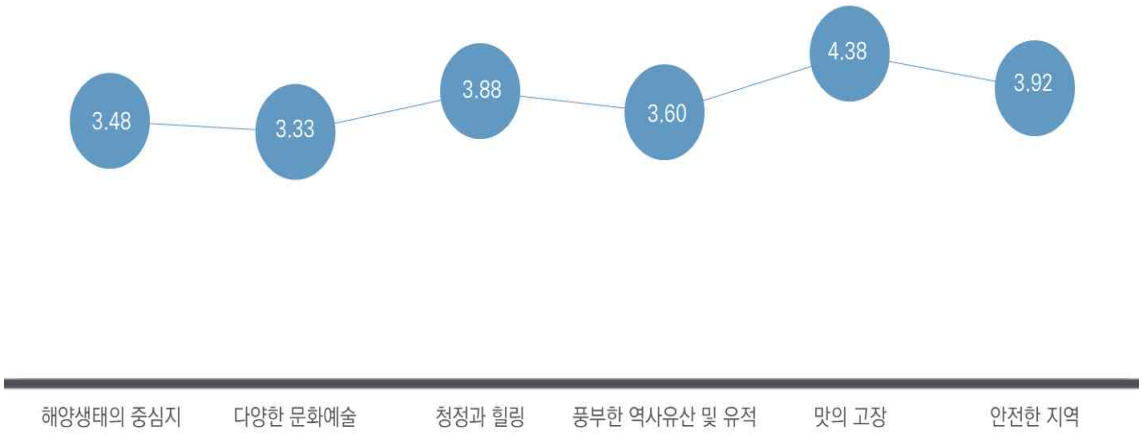
〈표3-13〉 전남방문의 해 인식조사에 대한 분석결과

구분	빈도(명)	퍼센트(%)
들어본적 있다	126	22.6
들어본적 없다	432	77.4
합계	**558**	**100.0**

▌ 전남관광 이미지

• 전남관광에 대한 이미지에 대한 분석결과, 6개 항목의 평균값은 3.77점으로 평균값보다 높은 항목은 맛의 고장(4.38점), 안전한 지역(3.92점), 청정과 힐링(3.88점)으로 나타남

• 반면에 풍부한 역사유산 및 유적(3.60점), 해양생태의 중심지(3.48점), 다양한 문화예술(3.33점)은 평균값보다 낮게 나타남



• 전남관광의 해양생태의 중심지 이미지의 평균값은 3.48점으로 나타남

- 전남은 다양한 해양생태자원을 보유하고 있으며, 대한민국 관광산업을 선도하기 위해 남해안 시대 해양생태관광 허브를 구축하고 있음

- 이에 대해 전남이 해양생태의 중심지로 성장할 수 있도록 기반 시설 및 콘텐츠 개발이 필요함

〈표3-14〉 전남관광 이미지에 대한 분석결과(해양생태의 중심지)

구분		퍼센트(%)
해양생태의 중심지 (3.48/5점)	전혀 그렇지 않다	2.9
	그렇지 않다	10.2
	보통이다	40.3
	그렇다	29.4
	매우 그렇다	17.2
합계		**100.0**

• 전남관광에 대한 다양한 문화예술 이미지에 대한 평균값은 3.33점으로 나타남

- 전남의 문화예술관광 활성화를 위해 지역의 문화예술 관광활성화를 위해 현재 관광수요에 부응할 수 있는 콘텐츠 개발이 요구됨

〈표3-15〉 전남관광 이미지에 대한 분석결과(다양한 문화예술)

구분		퍼센트(%)
다양한 문화예술 (3.33/5점)	전혀 그렇지 않다	2.9
	그렇지 않다	11.8
	보통이다	48.0
	그렇다	24.0
	매우 그렇다	13.3
합계		100.0

• 전남관광에 대한 청정과 힐링 이미지의 평균값은 3.88점으로 평균보다 높게 나타남

- 코로나19로 인해 감염 가능성이 적은 야외의 청정과 힐링 관광지를 찾는 관광객들의 트렌드 변화에 맞는 청정과 힐링의 관광지를 지니고 있음

- 청정 전남, 블루 이코노미를 미래 전남 비전으로 제시하고 있으며, 이러한 이미지를 지속적으로 홍보하고 적극적이고 구체적인 실행이 필요함

〈표3-16〉 전남관광 이미지에 대한 분석결과(청정과 힐링)

구분		퍼센트(%)
청정과 힐링 (3.88/5점)	전혀 그렇지 않다	1.6
	그렇지 않다	3.2
	보통이다	26.7
	그렇다	42.1
	매우 그렇다	26.3
합계		100.0

• 전남관광에 대한 풍부한 역사유산 및 유적 이미지의 평균값은 3.60으로 나타남

- 전남 갯벌은 제주 화산섬·용암동굴에 이어 두번째로 세계유산 등재됨에 따라 그 가치를 인정받음

- 역사유산을 활용한 프로그램을 관광자원화 확대가 필요함

〈표3-17〉 전남관광 이미지에 대한 분석결과(풍부한 역사유산 및 유적)

구분		퍼센트(%)
풍부한 역사유산 및 유적 (3.60/5점)	전혀 그렇지 않다	1.8
	그렇지 않다	7.5
	보통이다	38.0

	그렇다	34.6
	매우 그렇다	18.1
합계		100.0

• 전남 이미지에 대한 분석결과, 맛의 고장의 평균은 4.38점으로 가장 높게 나타남

- '목포, 나주, 광주, 담양'은 문화체육관광부가 선정한 대한민국 테마관광 10선 중 8권역 '남도 맛 기행'이란 맛을 찾는 여행 테마로 선정되었음

- 전남은 타 지역에 비해 음식 관련 키워드가 높은 비중을 차지하고 있는 점을 고려할 때, 각 지역의 대표 음식 선정과 함께 각 지역을 연계할 수 있는 음식관광 루트의 개발이 필요함

〈표3-18〉 전남관광 이미지에 대한 분석결과(맛의 고장)

구분		퍼센트(%)
맛의 고장 (4.38/5점)	전혀 그렇지 않다	1.1
	그렇지 않다	1.1
	보통이다	13.6
	그렇다	26.9
	매우 그렇다	57.3
합계		100.0

• 전남관광에 대한 안전한 지역 이미지의 평균값은 3.92점으로 평균보다 높게 나타남

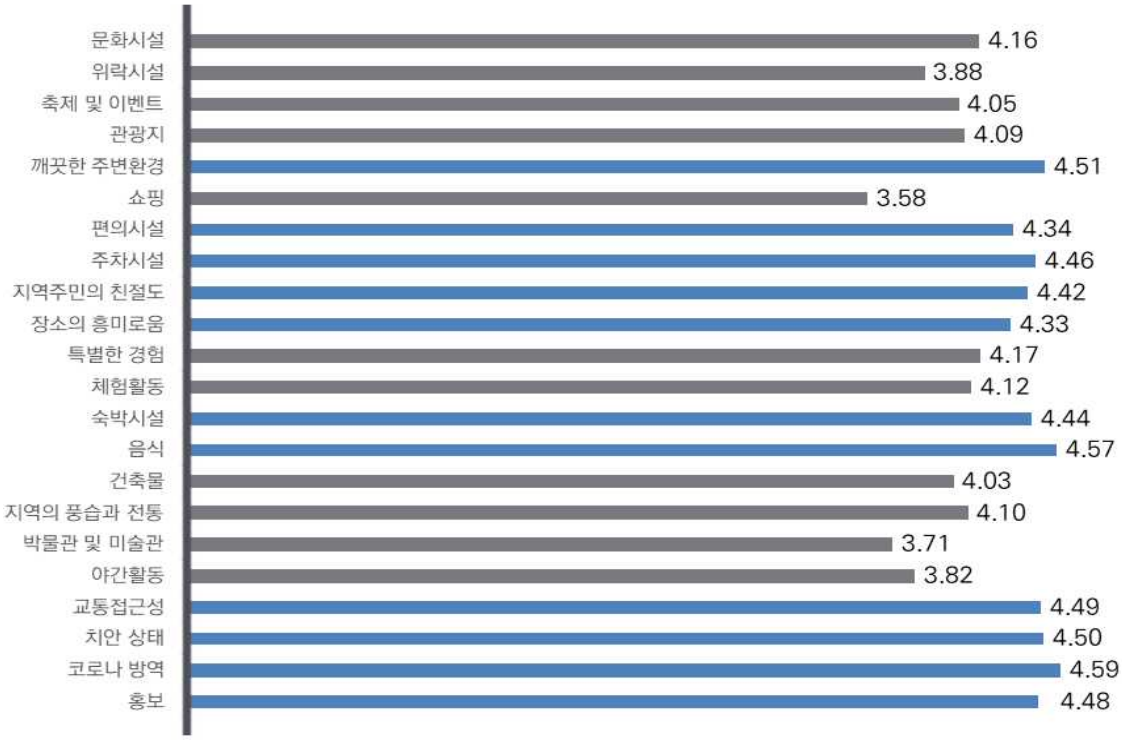
- 전남은 코로나19 상황 속 관광 트렌드의 급격한 변화에 맞춰 지속가능한 안전마케팅을 통해 지역관광의 활로를 모색하고 있음

〈표3-19〉 전남관광 이미지에 대한 분석결과(안전한 지역)

구분		퍼센트(%)
안전한 지역 (3.92/5점)	전혀 그렇지 않다	1.6
	그렇지 않다	2.7
	보통이다	30.1
	그렇다	33.2
	매우 그렇다	32.4
합계		100.0

▌ 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항

• 응답자들은 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항의 평균값(4.22점)보다 높은 항목으로 코로나방역(4.59점), 음식(4.57점), 깨끗한 주변환경(4.51점), 치안상태(4.50점), 교통접근성(4.49점), 홍보(4.48점), 주차시설(4.46점), 숙박시설(4.44점), 지역주민의 친절도(4.42점), 편의시설(4.34점), 장소의 흥미로움(4.33점)으로 나타남



- 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항으로 문화시설에 대한 긍정적인 응답은 77.6%(중요하다 36.0%, 매우 중요하다 41.6%)로 나타남

- 문화체육관광부의 전국문화기반시설 현황 자료에 따르면 문화시설은 수도권에 집중되어 있으며, 전남지역의 공공도서관·박물관·미술관 등 문화기반시설이 부족한 것으로 나타남

- 따라서 문화향유권 보장을 위해 문화시설 확충이 필요하며, 지역간의 문화격차를 줄여 국가균형발전을 이뤄야 함

〈표3-20〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(문화시설)

구분		퍼센트(%)
문화시설 (4.16/5점)	전혀 중요하지 않다	0.5
	중요하지 않다	1.8
	보통이다	20.1
	중요하다	36.0
	매우 중요하다	41.6
합계		100.0

- 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항으로 위락시설에 대한 긍정적인 응답은 63.6%(중요하다 33.7%, 매우 중요하다 29.9%)로 나타남

〈표3-21〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(위락시설)

구분		퍼센트(%)
위락시설 (3.88/5점)	전혀 중요하지 않다	0.9
	중요하지 않다	4.1
	보통이다	31.4
	중요하다	33.7
	매우 중요하다	29.9
합계		100.0

• 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항으로 축제 및 이벤트에 대한 긍정적인 응답은 70.8%(중요하다 30.1%, 매우 중요하다 40.7%)로 나타남

- 코로나19로 인해 연말 축제와 이벤트 등이 취소되고 있지만, 전남은 온라인 개최, 이모티콘 제공 등 다양하고 차별화되고 온/오프라인이 병행되는 축제 및 이벤트 진행이 요구됨

〈표3-22〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(축제 및 이벤트)

구분		퍼센트(%)
축제 및 이벤트 (4.05/5점)	전혀 중요하지 않다	1.6
	중요하지 않다	2.9
	보통이다	24.7
	중요하다	30.1
	매우 중요하다	40.7
합계		100.0

• 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항으로 관광지에 대한 긍정적인 응답은 73.7%(중요하다 31.9%, 매우 중요하다 41.8%)로 나타남

- 목포 해상케이블카, 여수 오동도&엑스포 해양공원, 순천만습지', 담양 죽녹원, 고흥 애도, 보성 대한다원, 신안 퍼플교는 전남 유명 관광지 7곳으로 한국인이 꼭 가봐야 할 2021~2022 한국관광 100선(문화관광체육부, 한국관광공사)에 선정됨

- 내·외국인들이 일상을 벗어나 여유를 즐길 수 있는 체류형 관광상품 및 콘텐츠 개발이 필요함

〈표3-23〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(관광지)

구분		퍼센트(%)
관광지 (4.09/5점)	전혀 중요하지 않다	2.2
	중요하지 않다	2.5
	보통이다	21.7
	중요하다	31.9
	매우 중요하다	41.8
합계		100.0

- 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항으로 깨끗한 주변환경에 대한 긍정적인 응답은 87.8%(중요하다 22.9%, 매우 중요하다 64.9%)로 나타남

- 깨끗한 주변환경에 대한 중요도는 높게 나타났으며, 이는 코로나19로 인한 관광객들의 인식의 변화로 인한 것으로 사료됨

〈표3-24〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(깨끗한 주변환경)

구분		퍼센트(%)
깨끗한 주변환경 (4.51/5점)	전혀 중요하지 않다	0.7
	중요하지 않다	0.4
	보통이다	11.1
	중요하다	22.9
	매우 중요하다	64.9
합계		100.0

- 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항으로 쇼핑에 대한 긍정적인 응답은 47.8%(중요하다 22.9%, 매우 중요하다 24.9%)로 나타남

- 쇼핑 항목은 중요도에서 가장 낮게 나타나고 있지만, 지역경제 활성화를 위해 관광객의 지역특산물 소비를 촉진시킬 수 있는 마케팅 전략이 필요함

〈표3-25〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(쇼핑)

구분		퍼센트(%)
쇼핑 (3.58/5점)	전혀 중요하지 않다	3.0
	중요하지 않다	9.1
	보통이다	40.0
	중요하다	22.9
	매우 중요하다	24.9
합계		100.0

• 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항으로 편의시설에 대한 응답은 84.6%(중요하다 33.2%, 매우 중요하다 51.4%)로 나타남

- 편의시설에 대한 중요도는 평균값보다 높게 나타나고 있으며, 전남은 관광지역에 대한 편의시설 조성 등 체계적인 관리체계를 통해 관광객의 편의를 배려하는 관광시스템 구축의 필요성이 제기됨

〈표3-26〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(편의시설)

구분		퍼센트(%)
편의시설 (4.34/5점)	전혀 중요하지 않다	0.5
	중요하지 않다	0.5
	보통이다	14.3
	중요하다	33.2
	매우 중요하다	51.4
합계		100.0

• 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항으로 주차시설에 대한 긍정적인 응답은 85.5%(중요하다 23.3%, 매우 중요하다 62.2%)로 나타남

- 주차시설에 대한 중요도가 높은 이유는 가족단위의 관광객이 많아 자가용을 많이 이용하기 때문에 관광객 수용력을 고려한 관광지 내 주차공간 확보 및 편의성 제공이 요구됨

〈표3-27〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(주차시설)

구분		퍼센트(%)
주차시설 (4.46/5점)	전혀 중요하지 않다	0.5
	중요하지 않다	0.5
	보통이다	13.4
	중요하다	23.3
	매우 중요하다	62.2
합계		100.0

• 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항으로 지역주민의 친절함에 대한 긍정적인 응답은 85.6%(중요하다 27.2%, 매우 중요하다 58.4%)로 나타남

- 지역주민의 친절함은 전남 관광에 중요한 요소로 작용하고 있어 지역주민과 관광객과의 갈등을 최소화하기 위해 지역주민이 전남방문의 해를 인지할 수 있는 내부마케팅 전략이 필요함

〈표3-28〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(지역주민의 친절함)

구분		퍼센트(%)
지역주민의 친절함 (4.42/5점)	전혀 중요하지 않다	0.7
	중요하지 않다	0.7
	보통이다	12.9
	중요하다	27.2
	매우 중요하다	58.4
합계		100.0

- 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항으로 장소의 흥미로움에 대한 긍정적인 응답은 84.0%(중요하다 33.3%, 매우 중요하다 50.7%)로 나타남

- 전남은 잠재관광객인 MZ세대에게 가상 및 증강현실 등 메타버스 기술 적용을 통해 물리적, 시간적 한계를 넘나들며 흥미를 유발할 수 있는 관광 콘텐츠를 구축하고 있음

〈표3-29〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(장소의 흥미로움)

구분		퍼센트(%)
장소의 흥미로움 (4.33/5점)	전혀 중요하지 않다	0.9
	중요하지 않다	0.4
	보통이다	14.7
	중요하다	33.3
	매우 중요하다	50.7
합계		100.0

- 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항으로 특별한 경험에 대한 긍정적인 응답은 77.4%(중요하다 33.7%, 매우 중요하다 43.7%)로 나타남

- 전남권에 관광객을 지속적으로 유인하기 위해서는 전남만이 가지고 있는 타 지역에서 경험할 수 없는 차별화된 관광자원 및 콘텐츠 개발의 중요성이 제기됨

〈표3-30〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(특별한 경험)

구분		퍼센트(%)
특별한 경험 (4.17/5점)	전혀 중요하지 않다	1.4
	중요하지 않다	1.4
	보통이다	19.7
	중요하다	33.7
	매우 중요하다	43.7
합계		100.0

• 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항으로 체험활동에 대한 긍정적인 응답은 74.2%(중요하다 32.8%, 매우 중요하다 41.4%)로 나타남

- 최근 관광객의 관광행태는 위락과 자기계발을 동시에 추구하는 경향이 증가하고 있어 관광활동을 통해 자기계발을 이룰 수 있는 체험형 에듀테인먼트(edutainment)형 관광콘텐츠 개발이 필요함

〈표3-31〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(체험활동)

구분		퍼센트(%)
체험활동 (4.12/5점)	전혀 중요하지 않다	1.3
	중요하지 않다	1.1
	보통이다	23.5
	중요하다	32.8
	매우 중요하다	41.4
합계		100.0

• 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항으로 숙박시설에 대한 긍정적인 응답은 88.0%(중요하다 30.5%, 매우 중요하다 57.5%)로 나타남

- 코로나19 팬데믹에 따라 안전관광 추구의 성향이 증가하고 있어 안전하고 청결한 숙박시설 제공을 위한 표준화된 매뉴얼 개발이 필요함

〈표3-32〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(숙박시설)

구분		퍼센트(%)
숙박시설 (4.44/5점)	전혀 중요하지 않다	0.4
	중요하지 않다	0.9
	보통이다	10.8
	중요하다	30.5
	매우 중요하다	57.5
합계		100.0

• 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항으로 음식에 대한 긍정적인 응답은 89.9%(중요하다 22.0%, 매우 중요하다 67.9%)로 나타남

- 전남의 음식에 대한 중요도가 높게 나타났으며 전남은 사계절 특화음식, 역량강화 교육 및 컨설팅 등을 통해 관광객 유치를 위해 다양한 전략추진이 요구됨

〈표3-33〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(음식)

구분		퍼센트(%)
음식 (4.57/5점)	전혀 중요하지 않다	0.4
	중요하지 않다	0.2
	보통이다	9.5
	중요하다	22.0
	매우 중요하다	67.9
합계		100.0

• 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항으로 건축물에 대한 긍정적인 응답은 70.6%(중요하다 33.3%, 매우 중요하다 37.3%)로 나타남

- 건축물을 소재로 전남관광을 대표할 수 있는 형성화된 랜드마크를 발굴하고 각 지자체별 랜드마크 개발이 필요함

〈표3-34〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(건축물)

구분		퍼센트(%)
건축물 (4.03/5점)	전혀 중요하지 않다	2.2
	중요하지 않다	0.9
	보통이다	26.3
	중요하다	33.3
	매우 중요하다	37.3
합계		100.0

• 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항으로 지역의 풍습과 전통에 대한 긍정적인 응답은 70.6%(중요하다 33.3%, 매우 중요하다 37.3%)로 나타남

- 전남의 차별화된 관광자원 및 상품을 개발하기 위해서는 전남만이 가지고 있는 독특한 지역의 풍습과 전통을 발굴하여 관광체험 프로그램 확대가 필요함

〈표3-35〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(지역의 풍습과 전통)

구분		퍼센트(%)
지역의 풍습과 전통 (4.10/5점)	전혀 중요하지 않다	0.5
	중요하지 않다	2.3
	보통이다	24.2
	중요하다	32.1
	매우 중요하다	40.9
합계		100.0

• 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항으로 박물관 및 미술관에 대한 긍정적인 응답은 54.1%(중요하다 29.0%, 매우 중요하다 25.1%)로 나타남

- 박물관 및 미술관에 대한 중요도가 상대적으로 낮게 나타났으며, 전남박물관미술관 협회를 통해 전남 지역의 박물관, 미술관의 전시회, 교육프로그램 등을 공유하고 홍보할 필요가 있음

〈표3-36〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(박물관 및 미술관)

구분		퍼센트(%)
박물관 및 미술관 (3.71/5점)	전혀 중요하지 않다	1.3
	중요하지 않다	6.1
	보통이다	38.5
	중요하다	29.0
	매우 중요하다	25.1
합계		100.0

• 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항으로 야간활동에 대한 긍정적인 응답은 62.9%(중요하다 33.9%, 매우 중요하다 29.0%)로 나타남

- 야간활동에 대한 중요도가 상대적으로 낮게 나타났으며, 전남은 야간 관광자원을 알리고 숙박을 유도하는 체류형 관광 프로그램을 추진의 요구됨

〈표3-37〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(야간활동)

구분		퍼센트(%)
야간활동 (3.82/5점)	전혀 중요하지 않다	2.2
	중요하지 않다	5.2
	보통이다	29.7
	중요하다	33.9
	매우 중요하다	29.0
합계		100.0

• 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항으로 교통접근성에 대한 긍정적인 응답은 87.8%(중요하다 26.0%, 매우 중요하다 61.8%)로 나타남

- 교통접근성에 대한 중요도는 평균값 보다 높아 중요한 요소로 작용하고 있으며, 주차시설의 중요도 또한 높은 것은 가족단위의 관광객이 교통을 중요하게 생각하고 있음을 시사하고 있음

〈표3-38〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(교통접근성)

구분		퍼센트(%)
교통접근성 (4.49/5점)	전혀 중요하지 않다	0.4
	중요하지 않다	0.4
	보통이다	11.5
	중요하다	26.0
	매우 중요하다	61.8
합계		100.0

- 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항으로 치안상태에 대한 긍정적인 응답은 87.1%(중요하다 22.6%, 매우 중요하다 64.5%)로 나타남

- 치안상태의 중요도는 높게 나타났으며, 가족단위 관광객이 높아 치안상태에 대한 중요도가 높은 것으로 분석됨

〈표3-39〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(치안상태)

구분		퍼센트(%)
치안상태 (4.50/5점)	전혀 중요하지 않다	0.5
	중요하지 않다	0.4
	보통이다	12.0
	중요하다	22.6
	매우 중요하다	64.5
합계		100.0

- 응답자들은 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항은 '코로나 방역'이 평균 4.59점으로 제일 중요하다고 응답함

- 코로나 트라우마로 인한 건강과 안전이 핵심 키워드로 인식되면서 관광객들은 비교적 안전이 보장되는 청정 관광지 운영이 중요함

〈표3-40〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(코로나 방역)

구분		퍼센트(%)
코로나 방역 (4.59/5점)	전혀 중요하지 않다	0.2
	중요하지 않다	0.5
	보통이다	10.9
	중요하다	16.8
	매우 중요하다	71.5
합계		100.0

• 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항으로 홍보에 대한 긍정적인 응답은 87.1%(중요하다 24.7%, 매우 중요하다 62.4%)

- 이와 같은 응답은 전남 방문의 해를 위한 브랜드의 이미지 개발, 홍보영상 배부 등의 적극적인 활용이 필요함을 시사하고 있음

〈표3-41〉 전남 방문의 해의 성공적인 추진을 위한 중요사항에 대한 분석결과(홍보)

구분		퍼센트(%)
홍보 (4.48/5점)	전혀 중요하지 않다	0.9
	중요하지 않다	0.0
	보통이다	12.0
	중요하다	24.7
	매우 중요하다	62.4
합계		100.0

▌ 전남 방문 선호 시기

• 전남을 방문하기 가장 좋은 시기로는 10월이 349명(18.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 5월이 265명(14.3%), 4월이 242명(13.1%), 9월 226명(12.2%), 11월 159명(8.6%), 3월 146명(7.9%), 6월 112명(6.1%), 8월 108명(5.8%), 7월 90명(4.9%), 12월 54명(2.9%), 2월 52명(2.8%), 1월 46명(2.5%)으로 나타남

- 전남권을 방문하고 싶은 월별 시기에 대한 분석결과를 통해 봄·가을을 선호하고 있는 점에서 월별 성수기와 비수기 간의 차이를 극복할 수 있는 균형있는 관광자원 및 콘텐츠의 개발이 필요함

- 특히, 해양관광 활성화를 도모하고 있는 전남도의 관광정책과는 반하여 여름철 전남권 선호 시기가 낮은 점에서 이를 개선할 수 있는 관광수용태세 정비가 요구됨

〈표3-42〉 전남을 방문하기 가장 좋은 시기에 대한 분석결과(다중응답)

구분	빈도(명)	퍼센트(%)
1월	46	2.5
2월	52	2.8
3월	146	7.9
4월	242	13.1
5월	265	14.3
6월	112	6.1
7월	90	4.9
8월	108	5.8
9월	226	12.2
10월	349	18.9
11월	159	8.6
12월	54	2.9
합계	1,849	100.0

▌ 방문하고 싶은 전남 지역

- 응답자들이 방문하고 싶은 전남 지역의 다중응답 결과, 여수시가 391명(13.0%)으로 1위를 차지함

- 코로나19로 달라진 비대면 여행트렌드 속에서 여수시는 탁 트인 바다와 섬 등 천혜의 자연이 가득함

- 또한 여수시는 한국관광공사에서 진행한 '국내 여행 재개 시 첫 국내여행 희망 방문지' 1위를 차지하였으며, 해양관광 휴양도시로 많은 사랑을 받고 있음

- 구체적으로 살펴보면, 담양군 245명(8.2%), 순천시 233명(7.8%), 완도군 219명(7.3%), 목포시 218명(7.2%), 해남군 205명(6.8%), 진도군 151명(5.0%), 보성군 137명(4.6%), 신안군 122명(4.15), 구례군 115명(3.8%), 나주시 93명(3.1%), 영광군 93명(3.1%), 곡성군 91명(3.0%), 장성군 88명(2.9%), 고흥군 87명(2.8%), 광양시 86명(2.8%), 강진군 85명(2.8%), 장흥군 83명(2.7%), 함평군 77명(2.6%), 무안군 74명(2.5%), 화순군 63명(2.1%), 영암군 50명(1.7%) 순으로 나타남

〈표3-43〉 방문하고 싶은 전남 지역에 대한 분석결과(다중응답)

구분	빈도(명)	퍼센트(%)	구분	빈도(명)	퍼센트(%)
목포시	218	7.2	장흥군	83	2.7
여수시	391	13.0	강진군	85	2.8
순천시	233	7.8	해남군	205	6.8
나주시	93	3.1	영암군	50	1.7
광양시	86	2.8	무안군	74	2.5
담양군	245	8.2	함평군	77	2.6
곡성군	91	3.0	영광군	93	3.1
구례군	115	3.8	장성군	88	2.9
고흥군	87	2.8	완도군	219	7.3
보성군	137	4.6	진도군	151	5.0
화순군	63	2.1	신안군	122	4.1
합계				3,006	100.0

▌ 추후 전남 방문에 대한 여행 행태

- 전남을 방문하게 된다면 방문 일정으로는 2박 3일에 대한 응답이 265명(47.5%)으로 가장 많이 나타났으며, 1박 2일이 189명(33.9%), 3박 4일이 70명(12.5%), 당일방문 23명(4.1%), 5박 이상 11명(2.0%) 순으로 나타남

〈표3-44〉 추후 전남 방문에 대한 분석결과(추후 방문 일정)

구분		빈도(명)	퍼센트(%)
추후 방문 일정	당일 방문	23	4.1
	1박 2일	189	33.9
	2박 3일	265	47.5
	3박 4일	70	12.5
	5박 이상	11	2.0
합계		558	100.0

- 전남을 방문하게 된다면 동행할 유형에 대한 분석결과 가족이 381명(68.3%)으로 가장 많이 나타났으며, 친구 96명(17.2%), 연인 55명(9.9%), 혼자 14명(2.5%), 친지 8명(1.4%), 직장동료 4명(0.7%) 순으로 나타남

〈표3-45〉 추후 전남 방문에 대한 분석결과(추후 동행 유형)

구분		빈도(명)	퍼센트(%)
추후 동행 유형	혼자	14	2.5
	가족	381	68.3
	친지	8	1.4
	연인	55	9.9
	친구	96	17.2
	직장동료	4	0.7
합계		558	100.0

- 추후 전남 방문 시 숙박유형의 다중응답 분석결과, 콘도/펜션이 334명(42.5%), 호텔이 235명(29.9%), 여관/모텔이 66명(8.4%), 친구/친지 집 63명(8.0%), 게스트 하우스 49명(6.2%), 기타 31명(3.9%), 학교/연수원 5명(0.6%), 종교시설 2명(0.3%) 순으로 나타남

〈표3-46〉 추후 전남 방문에 대한 분석결과(추후 숙박유형)

구분		빈도(명)	퍼센트(%)
추후 숙박유형 (다중응답)	호텔	235	29.9
	여관/모텔	66	8.4
	게스트하우스	49	6.2
	콘도/펜션	334	42.5
	친구/친지 집	63	8.0
	학교/연수원	5	0.6
	종교시설	2	0.3
	기타	31	3.9
합계		785	100.0

• 추후 전남지역 방문 시 방문목적의 다중응답 분석결과, 여행/휴식이 515명(61.2%)으로 가장 많았으며, 레저/스포츠가 112명(13.3%), 친구/친지 방문이 96명(11.4%), 학습/체험활동이 55명(6.5%), 사업/비지니스 활동이 25명(3.0%), 쇼핑이 19명(2.3%), 기타 13명(1.5%), 종교활동 4명(0.5%), 의료/건강/치료활동 3명(0.4%) 순으로 나타남

〈표3-47〉 추후 전남 방문에 대한 분석결과(추후 방문 목적)

구분		빈도(명)	퍼센트(%)
추후 방문목적 (다중응답)	여행/휴식	515	61.2
	레저/스포츠	112	13.3
	쇼핑	19	2.3
	친구/친지방문	96	11.4
	사업/비지니스활동	25	3.0
	의료/건강/치료활동	3	0.4
	학습/체험활동	55	6.5
	종교활동	4	0.5
	기타	13	1.5
합계		**842**	**100.0**

제4장 전남 방문의 해 관광진흥 전략

1. 체류형 관광 활성화 전략

가. 편리하고 안전한 체류형 스마트관광 체계 구축

▌ 배경 및 필요성

• 기 조성 관광지 방문객 활동범위 확대 유도 및 편리성 제고 필요

- 전라남도 내 다수의 관광지가 관광객의 짧은 체류시간 및 인접 지역과의 연계성 부족으로 경제적 파급효과가 이루어지지 못하는 상황에 있음

- 관광지 인접 지역에 대한 정보 및 교통 연계의 편리성 등을 확보하여 관광객 체류시간 연장 및 활동범위 확대 필요

• 스마트관광 시스템 및 e-모빌리티를 통한 편리하고 안전한 관광 유도

- 스마트관광 플랫폼 구축으로 관광지와 지역에 대한 정보를 실시간으로 제공하여 쉽고 빠르게 습득할 수 있도록 함

- 전기자전거, 전동킥보드 등 e-모빌리티 공유서비스 제공으로 보다 편리하고 안전한 지역관광 유도

• 소재 생활권 연계를 통한 지역문화 참여 및 체류연장 유도

- 관광지 소재 생활권 내 생활 SOC시설 연계를 통해 단편적인 보는 관광에서 지역문화 참여형 관광으로 확장 유도

- 생활권 내 다양한 행사와 연계하여 관광객 유입을 유도함으로써 지역주민과의 교류와 소통 및 지역 내 체류시간 연장 유도

▌ 추진방향

• 스마트관광 플랫폼 구축

- 관광지 정보, 교통, 먹거리, 숙박에 대한 정보를 쉽고 빠르게 습득할 수 있는 편리한 관광

• e-모빌리티 공유서비스 구축

- 개별관광의 교통 편의성 확보 및 편리하고 안전한 체류형 관광

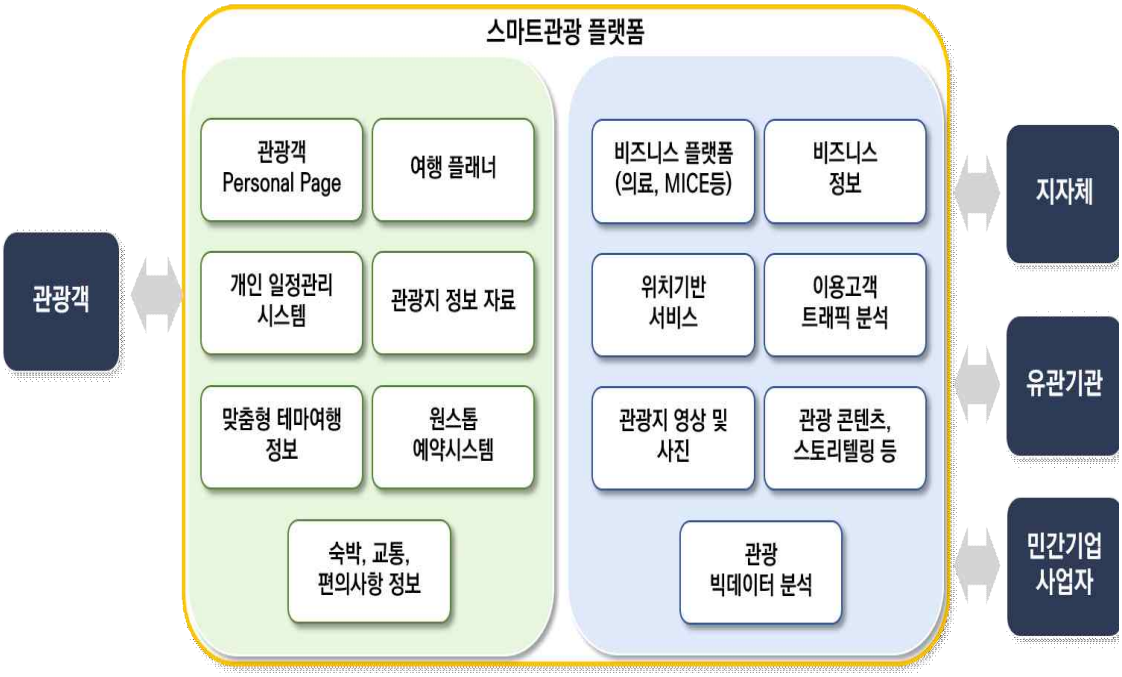
• 지역 연계 생활권 내 참여를 통한 체류형 관광

- 관광지와 지역 내 행사 및 시설 연계를 통한 지역문화 참여형 관광으로 체류시간 연장

▌ 스마트관광 플랫폼 구축 세부 내용

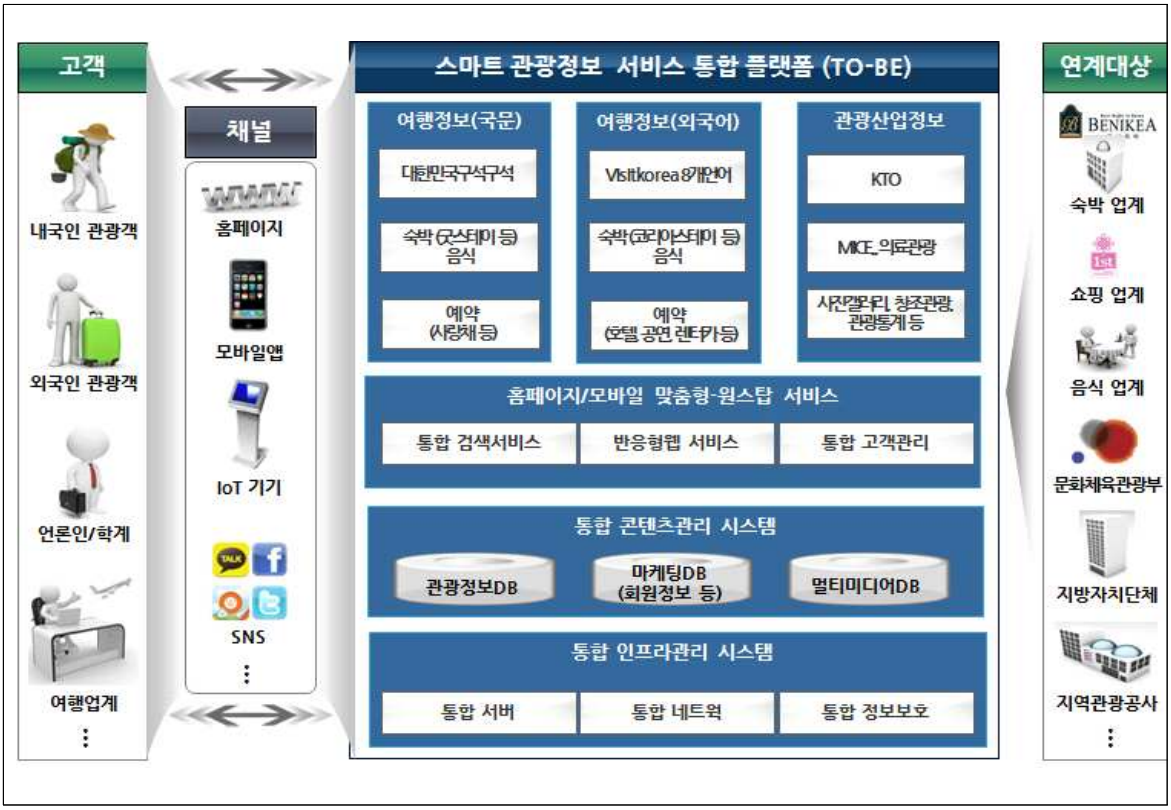
• 추진 방안

스마트관광 플랫폼 구축 추진 방안	- 개별관광객 맞춤형 ICT 관광정보 서비스 체계 구축 - 국내·외 환경분석 및 관광객 니즈 파악 등 다각적 현황 조사·분석 - 전라남도 내 운영 중인 홈페이지, 앱 등 복잡한 서비스 체계를 플랫폼 기반으로 혁신하여 관광정보 접근 및 이용 편의 제고 - ICT서비스에 적합한 내부 관광정보의 표준화 및 외부 관광정보 보유기관과의 관광정보 공유·유통 확대 - 개별관광객의 여행 단계별(여행 전·중·후) 맞춤형, 원스톱 서비스 제공을 위한 관광정보(여행상품, 교통, 예약 등)와의 연계 강화 - 관광정보 서비스 수준 제고를 위해 관광 빅데이터 구축



• 관련 사례

- 한국관광공사는 스마트 관광정보 서비스 통합 플랫폼을 구축하여 관광객이 홈페이지, 모바일, 키오스크 등 다양한 채널을 통해 정보를 습득할 수 있도록 함
- 숙박, 음식 관련 민간업체와 관계기관이 연계하여 연행정보 및 관련 산업 정보를 제공하며 예약까지 가능하도록 시스템을 구축함



〈그림4-1〉 한국관광공사 ICT 관광서비스 플랫폼 사례

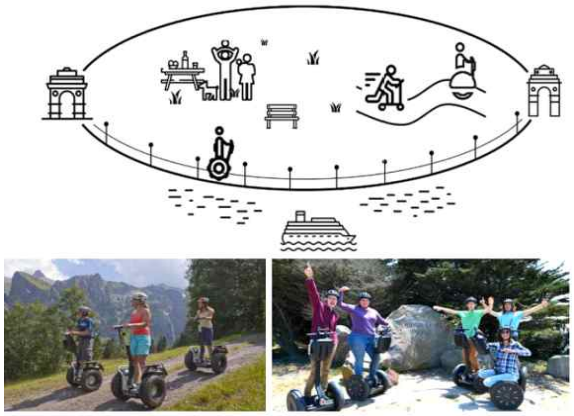
• 기대효과

- 전라남도 방문 관광객이 언제 어디서나 편리하게 정보접근에서 예약까지 가능한 원스톱 서비스 실현
- 이용자 중심의 맞춤형 ICT 관광정보 서비스 체계 구축으로 관광정보 니즈(Needs) 충족 및 정확하고 신뢰할 수 있는 정보제공으로 이용만족 제고
- 개별 분산되어있는 서비스의 통합으로 플랫폼 기반 관광서비스 전략 확보
- 관광접점별(숙박, 음식, 쇼핑, 교통 등) 예약 인프라 개선 및 관광 빅데이터를 활용한 서비스 체계 및 관광편의성 제고
- 최신 기술 기반 플랫폼 운영으로 이용자 중심 효율적 관광 생태계 선도

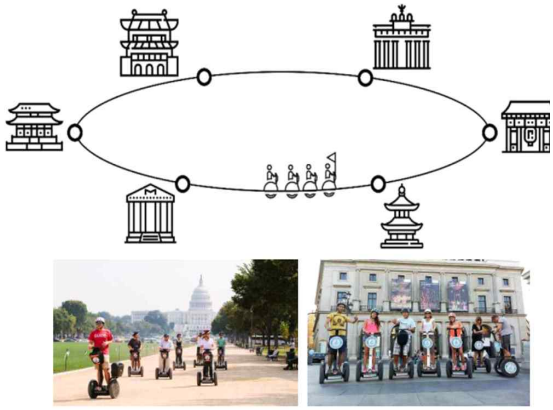
▌e-모빌리티 공유서비스 구축 세부 내용

• 추진 방안

e-모빌리티 공유서비스 구축 방안	- 전기를 주 동력으로 주행하는 1인용 개인형 교통수단(전동이륜평행차, 전동킥보드, 전기자전거 등) 공유서비스 체계 구축 - 관광객 이용 편의를 극대화하기 위해 대여-반납 형식의 공유기반 서비스형태 운영 - 환경 및 교통안전 수준 향상



관광지 내 레저 활동



지역 관광활동 연계

자료: 서울특별시(2020). 서울시 개인형 이동수단 가이드

• 관련 사례

- 2021년 국토교통부 스마트캠퍼스 챌린지 사업에 연세대학교의 '지역사회를 위한 슬기로운 공유 퍼스널 모빌리티 솔루션' 선정
- 지역사회를 친환경·초소형 공유교통 중심 재편하는 것을 목적으로 5개의 세부 솔루션 제시
- 퍼스널 모빌리티 안전 인프라 솔루션, 실시간 위치기반 주행 안전성 향상 서비스 솔루션, Geo-fencing 기반 PM 주차 솔루션, PM연계형 지역사회 활성화 솔루션, 안전한 PM문화를 위한 학생-지역사회 주도형 리빙랩 솔루션
- 관련 사업을 통해 단순 교통수단이 아닌 공유·운영 체계를 구축하고 지역사회 기여 방안을 제시함

자료: 연세대학교(2021). 지역사회를 위한 슬기로운 공유 퍼스널 모빌리티 솔루션

〈그림4-2〉 국토교통부 스마트캠퍼스 챌린지 사업 사례

• 기대효과

- 관광지의 도보 이동에 따른 피로감 해소 및 광범위한 범위에서의 관광경험 획득
- 이동목적에 따라 비용 효율성을 갖춘 교통수단으로 관광객 이동동선 개선을 위한 질적 대세수단
- 관광객 활동범위 확대 및 지역 관광산업 경쟁력 확보

▌지역연계 생활권 내 참여 세부 내용

지역연계 생활권 내 참여 방안	- 농식품부 일반농산어촌개발사업, 해양수산부 어촌뉴딜 300사업, 국토교통부 도시재생뉴딜 사업 등 지역 재생 및 발전을 위한 타 부처 사업 연계로 관광지 방문객의 인접지역 직접적 유입 유도 - 스마트관광 플랫폼을 통한 지역 정보제공과 e-모빌리티 공유서비스를 통한 접근성 개선 - 지역별 내재된 이야기와 역사, 주민 문화 등을 통해 지역의 가치를 재발견 하는 교류·화합 형태의 체류관광 - 개별관광객 대상 전남의 농산어촌 지역 방문 및 지역행사에 직접 참여하는 체류관광 캠페인 형태의 프로젝트 운영

• 관련 사례

- 코로나19 확산에 따른 개별관광객 수요 증가에 부합한 개별 체류형 관광 프로그램 운영
- 울산, 포항, 경주의 '한번에 한주 살기', 영천시의 '영천에 살아보기' 등 지역별 체류형 관광 프로그램을 운영 중에 있으며, 체험비, 체류비 등을 지원함
- 전라남도 역시 남도에서 한달 여행하기 프로그램을 통해 숙박비, 체험비 등을 지원하고 있으나 지역 축제 및 행사에 직접 참여하여 지역주민과 교류·소통 가능한 참여형 프로그램으로 운영 필요

〈그림4-3〉 영천, 울산, 포항, 경주 체류형관광 사례

• 기대효과

- 경관 감상 위주의 스쳐가는 관광형태에서 지역과의 직접적 교류와 참여 형태의 관광으로 재방문 유도 및 지역 내 부가가치 창출
- 관광객 체류시간 증대로 관광편익의 지역 내 선순환 환류체계 기반 마련 및 급변하는 관광객 수요에 능동적 대응

나. 지역 맞춤 체류형 관광콘텐츠 개발

▌ 배경 및 필요성

• 코로나19 이후 패러다임 변화에 부합한 관광콘텐츠 개발 필요

- 코로나19 감염병 확산으로 관광명소 중심의 다중이용시설에 대한 관광수요 집중에서 독립적이고 안전한 관광의 수요 증가

- 비대면·비접촉 형태의 관광수요 및 공간적 거리두기가 가능한 아웃도어 레저, 캠핑 등의 수요가 증가하며 이에 부합한 관광콘텐츠 개발 필요

• **역사·문화·생태 등 맞춤형 콘텐츠 개발**

- 개별관광에 부합하며 다양한 경험가치를 제공할 수 있는 맞춤형 체험프로그램 및 콘텐츠 개발로 지역관광 경쟁력 강화 필요
- 생태체험, 생태계 보전, 자연·환경 교육 등 단순 즐길거리 형태의 콘텐츠가 아닌 교육적·문화적 가치 부여

• **스토리텔링을 통한 차별화 및 체험문화관광 활성화 필요**

- 전라남도 내 분포된 다양한 관광자원을 대상으로 스토리텔링을 통한 매력 증진 및 차별화된 프로그램 운영
- 스토리텔링 활용 체험형 실감콘텐츠 제작으로 공간적·시간적 제약 해소 및 대중매체 연계를 통한 확산 유도 필요

▌ 추진방향

• **맞춤형 역사·문화 콘텐츠 개발**

- 전라남도만의 독창적이고 차별화된 역사·문화자원을 활용한 콘텐츠 개발 및 연대기에 따른 역사·문화 관광루트화로 관광객 체류 연장

• **해양·생태 체험 및 실감콘텐츠 개발**

- 동북아 해양관광 중심지 도약을 위한 전라남도 해양·생태 자원의 잠재력 발굴
- 체험프로그램 및 실감콘텐츠 개발로 시설중심 사업의 활용 및 가치 제고

▌ 맞춤형 역사·문화 콘텐츠 개발 세부 내용

• **추진 방안**

- 전라남도 내 세계문화유산 화순군 고인돌 유적, 장성 필암서원 등과 다수의 국가·지방지정 문화재가 분포되어 있으며, 임진왜란, 일제강점기, 여순사건 등 역사적 의미가 높은 문화유산이 위치하고 있음
- 역사·문화 자원별 콘텐츠 제공 목적과 서비스 대상에 대한 면밀한 분석 작업을 기반으로 대상 맞춤형 역사·문화 콘텐츠 개발

맞춤형 역사·문화 콘텐츠 개발 방안	- 콘텐츠 개발 형태 : DB구축, 이야기를 담은 탐방코스, 스토리텔링, 극 형식 제작, 안내판 등 - 콘텐츠 구현 방식 : 웹 기반 DB서비스, 스마트폰 어플리케이션, 인쇄물, 패널전시 등 - 대상 연령대별 구성과 사용 어휘의 난이도 조정, 대상별 교육과정 분석을 통해 학습 요소를 추출하고 적합한 형태의 콘텐츠 가공 - 문화유산 및 관광자원 탐방 안내서, 역사·문화 교재, 체험학습용 워크북, 지역 박물관과 문화유산 관련 전시의 홍보 책자 등 활용

• 맞춤형 역사·문화콘텐츠 활용 방안

- 역사·문화 콘텐츠의 시각화(일러스트레이션, 3D 등)와 관람객 참여 프로그램을 결합한 역사·문화유산 스토리텔링 전시회 기획 및 운영
- 역사·문화유산 현장에서 관람을 도와주는 무인 안내 시스템, 박물과 스마트 로봇 도슨트 등 운영
- '전남으로 떠나는 역사·문화유산 여행' 주제의 스마트폰 어플리케이션형 콘텐츠 기획·개발
- 웹 포털사이트를 기반으로 한 전라남도 역사·문화유산 설명 DB 구축
- 역사·문화유산 탐방을 위한 교육자료 제작 및 대상 맞춤형 안내 콘텐츠 개발(대상별 안내, 표현방식 등 각색)

• 기대효과

- 전라남도 역사·문화자원을 활용한 콘텐츠 개발로 교육적 활용 활성화 및 지역문화발전 이미지 강화
- 역사·문화 연대기에 따른 관광객 호기심 유발과 관광의 연속성 확보 및 지역에 대한 이해도 제고
- 콘텐츠 개발을 통한 역사·문화 경쟁력 강화 및 관련 분야 선도 지역으로의 이미지 제고

▌해양·생태 체험 및 실감콘텐츠 개발 세부 내용

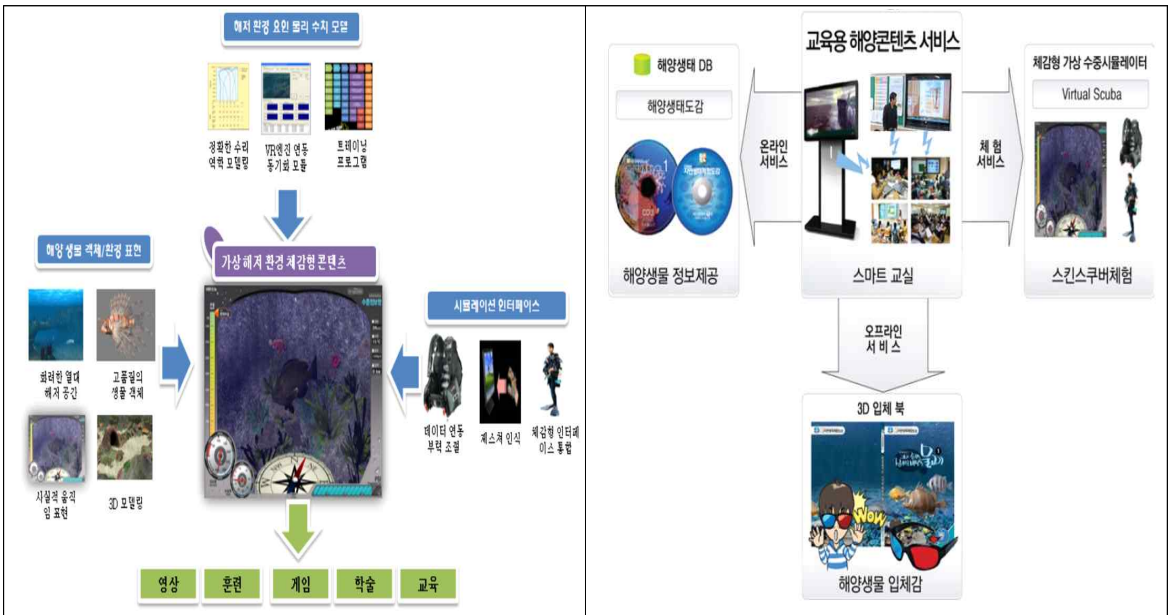
• 추진 방안

- 바다로 둘러싸인 전라남도의 위치·지리적 강점을 활용한 해양·생태 체험프로그램 개발
- 목포시, 여수시, 나주시, 강진군 등 체험형 해양·생태 발굴 전략에 부합한 체험프로그램 개발로 자원의 활용 및 유인효과 극대화

해양·생태 체험 개발 방안	- '체험형 해양·생태 관광 발굴'에 부합한 지역별 자원 맞춤형 체험 프로그램 개발 - 해양·생태 환경보존을 위한 체험교육 프로그램 개발 및 운영 - 청소년 대상 체험학습 코스 개발로 교육적 가치 제고 - 전라남도 내 어촌체험휴양마을에서 운영 중인 지역 특화 체험 프로그램 보완 및 활성화 유도
실감콘텐츠 개발 방안	- 전라남도 내 분포된 관광자원과 ICT 기술 접목을 통한 실감콘텐츠 개발로 자원 재활성화 및 콘텐츠 현대화 - 자원을 역동적이고 입체적으로 표현할 수 있는 디지털 스토리텔링화 - AR·VR 등 스마트 기술을 활용한 프로그램 개발로 상호작용 극대화 - 몰입감, 현장감을 극대화 할 수 있는 미디어아트 콘텐츠 구축

• 해양·생태체험 활용 방안 및 사례

- 해양·생태 체험을 위한 사용자 참여 형식의 가상공간 구축
- 스마트 교실, 모바일 콘텐츠, e-book 형태 제작
- 디지털 해양·생태 도감, 체감형 가상 해양·생태 시뮬레이터, 교육용 콘텐츠 서비스 등 구축 및 제작



체감형 가상 시뮬레이터	교육용 해양·생태콘텐츠 서비스

자료: 동신대 디지털콘텐츠협동연구센터. 교육용 해양 콘텐츠 활용 및 서비스 방안

〈그림4-4〉 해양·생태체험 활용 방안 및 사례

• 실감콘텐츠 개발 방안 및 사례

- 스토리텔링 기반 VR 콘텐츠 제작 및 증강현실 체험관 제작
- 스토리텔링 기반 미디어 아트 제작
- 생태학습장 실감형 AR 도슨트 투어
- 스토리텔링 형상화

• 기대효과

- 해양·생태자원의 훼손이 없는 차별화된 개발 및 관광객의 디지털 콘텐츠에 대한 요구와 수요 충족
- 전남권 내 분포한 역사·문화자원의 콘텐츠화로 대한 교육적 가치 및 역사적 사실에 대한 이해도 제고
- 연대기적 스토리 및 콘텐츠로 지역관광 연속성 및 재방문 제고

다. 전남 체류형 관광 지속가능성 확보 방안

▌ 배경 및 필요성

• 지나가는 관광지가 아닌 머무르는 관광지 이미지 정립 필요

- 관광객의 체류시간 연장은 지역 소비 촉진 및 부가가치 창출의 중요 수단인 반면 관광객의 만족 및 욕구 충족, 재방문 유도를 위한 다양한 조건이 충족되어야 함
- 관광자원에 대한 단발적 시설투자 중심 사업 추진은 중·장기적으로 관광객의 체류시간 연장에 한계가 있어 지속가능성 확보를 위한 여건 및 환경조성이 필요함

• 관광여건·환경에 부합한 전라남도 관광 경쟁력 및 자생력 확보 필요

- 전라남도 관광객의 욕구충족과 만족 제고를 위한 관광기반 정비 및 정책적 방향 설정 필요
- 전라남도 체류형 관광의 지속적 성과 도모를 위해 관련 데이터 취득·분석과 결과에 따른 정책과제 발굴 필요

• 관광정책 간 정합성·연속성 확보로 지속가능한 전남관광 유도

- 사업과 정책의 지속적인 모니터링 및 의견 수렴을 통해 신규정책을 발굴하며, 기 추진 정책의 성과 측정을 통해 향후 정책방향 설정 필요
- 체류형 관광 활성화를 위한 정책 간 정합성을 유지하며 연속적 정책추진으로 사업의 범위 확장 및 지속가능성 확보 필요

▌ 추진방향

• 전남 관광 빅데이터 분석

- 전라남도 내·외국인 방문객의 관광 패턴을 데이터 기반으로 분석하여 관광행태 및 소비추이 등을 파악하고 관광정책 수립 기초자료 활용

• 전남 관광 실태조사 및 모니터링

- 실태조사 및 모니터링을 통해 전라남도 관광의 당면 문제 및 정책과제 도출

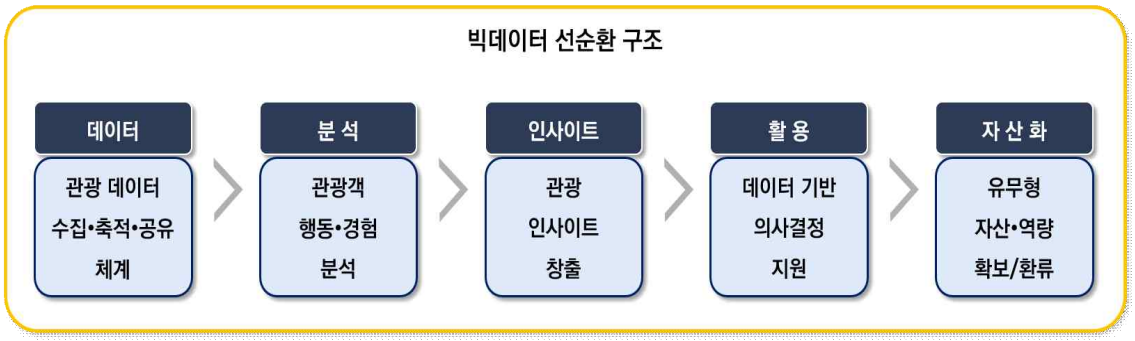
▌ 전남 관광 빅데이터 분석 세부 내용

• 추진 방안

- 기존 조사자료는 기준년도에 비해 공표시기의 차이로 시급성이 떨어지며 시급한 이슈 발생 시 판단 근거로 삼기에 어려움이 있음

- 코로나19와 같은 관광활동을 저해하는 상황 발생 시 빠르게 현황을 파악하고 진단·정책을 도출하기 위한 시의성 높은 자료 필요

전라남도 관광 빅데이터 분석	- 이동통신 데이터를 활용한 여행경로 분석으로 관광객 유치 등 관광정책 활용 - 신용카드 데이터 분석을 통한 소비 업종 및 품목 파악, 시간 흐름에 따른 지출액 변화, 지역별 소비 형태 등 관광을 통한 지역경제 현황 파악 및 진단 - 스마트관광 플랫폼을 활용한 빅데이터 분석으로 이용고객의 관광행태 분석 - 변화하는 관광환경의 선제적 대응 및 전라남도 관광정책 수립을 위한 기초자료 활용



• 활용 사례

지역별 관광객 이동행태 분석	소셜미디어 여행트랜드 분석

자료: 한국관광공사. 관광빅데이터 플랫폼

〈그림4-5〉 빅데이터 분석 활용 사례

• 기대효과

- 관광 빅데이터 기반의 미래형 전남관광 정책 개발 및 마케팅 혁신 기대
- 관광 빅데이터 분석을 통해 도출된 인사이트를 활용함으로써 전남 관광산업 경쟁력 및 서비스 향상 기대
- 다양한 관광산업 이해관계자 대상 활용 가능한 데이터 기반 관광특화 분석 서비스 적시 제공 및 공유
- 전라남도 차원의 디지털 관광마케팅 생태계 구축 및 관광환경변화에 선제적 대응 가능

▌ 전남 관광 실태조사 및 모니터링 세부 내용

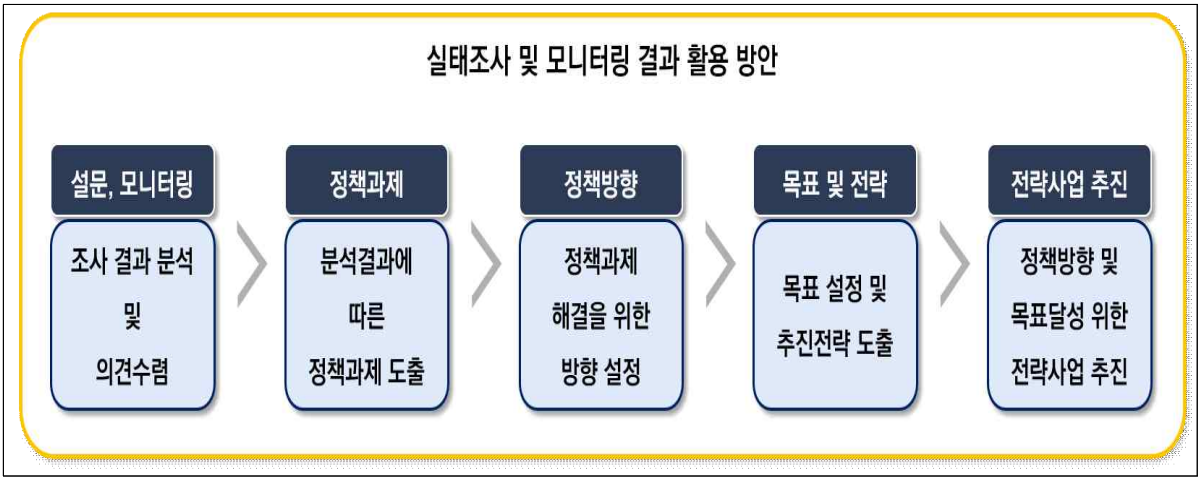
• 추진 방안

- 전라남도 방문 관광객의 체류시간 연장을 위해 통계 데이터를 근거로 한 정확한 니즈(Needs)파악 필요
- 체류형 관광 확장 및 실제 효과적 성과 도모를 위한 방문객 의견수렴과 모니터링을 통한 지역관광 현황 파악
- 전라남도 관광실태의 종합적 파악으로 관광객 만족제고 및 체류 연장을 위한 정책방향 설정

전남 관광 실태조사 및 모니터링	- 구조화된 자기기입식 설문조사 활용 일대인 대인 면접조사 또는 온라인·모바일 리서치 시행 - 전라남도 여행의 전반적 과정에 대한 설문 문항 설정 - 준비과정 : 목적지, 선택 이유, 결정 과정, 정보획득 과정 등 - 행동과정 : 여행 동반자, 여행행태, 체류기간, 방문지역, 교통수단, 숙박시설 등 - 여행평가 : 여행 지출액, 방문지 만족도, 재방문 의도, 추천 의도, 불만족 사유 미추천 사유, 향후 개선 사항 등 - 인구통계 : 연령, 성별, 거주지, 직업 등

• 활용 방안

- 실태조사, 모니터링 결과 중 지역 내 관광환경 개선을 위한 의견수렴 및 반영
- 분석 결과를 바탕으로 전라남도 관광정책 과제 도출 및 해결을 위한 정책방향 설정
- 정책방향에 따른 목표 설정, 전략 도출 및 달성을 위한 전략사업 추진



〈그림4-6〉 실태조사 및 모니터링 활용 방안

• 기대효과

- 신뢰성 있는 통계자료 확보로 현실적인 전라남도 관광실태 파악과 대응 방안 설정 가능
- 전라남도 체류형 관광의 질적 개선 및 관광객 유치 증대를 위한 기초자료 활용
- 관광객의 요구 이해를 통해 급변하는 관광시장에 대한 전략적 접근 및 합리적 정책 설정, 관광시장 환경 변화에 탄력적 대응 가능

2. 지역 간 연계관광 활성화 방안

가. 해안·내륙 연계 관광루트 구축 전략

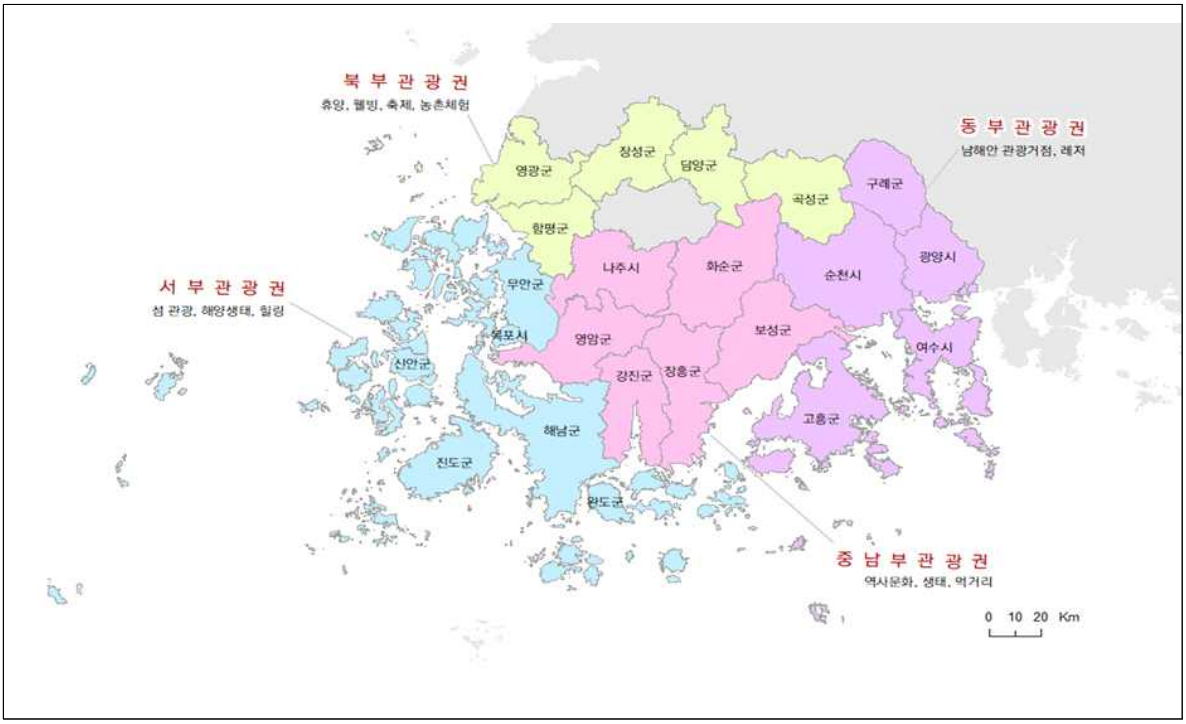
▌ 배경 및 필요성

• 바다와 연접한 강점 활용 및 내륙 연계 필요

- 바다와 연접한 지리·위치적 강점을 부각하며, 전라남도 내 점(点) 형태의 개발에서 상호 연계한 선(線) 형태 개발 필요
- 바다와 내륙을 연계한 관광루트를 통해 관광객 체류시간 연장 및 전남관광의 연속성 확보

• 전남의 경관, 문화, 예술 등 지역자원을 융합한 복합관광자원화 필요

- 전남 해안·내륙의 수려한 경관과 남도 역사·문화·예술이 어우러진 관광자원 간 융복합화로 전남권 관광 경쟁력 제고 필요
- '제7차 전남권 관광개발계획'을 통해 설정된 전라남도 관광권별 구분 시·군을 바탕으로 상호 연계된 복합관광자원화 모색
- 북부·중남부·서부·동부 관광권을 기준으로 주요 관광자원인 휴양, 해양생태, 역사·문화, 레저 등의 상호 연계를 위한 전략 수립



〈그림4-7〉 전남권 관광개발 권역 구분

▌ 추진방향

• 관광권별 상호 연계를 통한 시너지 창출

- 관광개발계획을 통해 설정된 4개 관광권을 기준으로 추진전략 및 전략사업의 시너지 창출을 위한 상호 연계

• 다각화된 관광욕구 충족 및 체류형 관광활성화

- 해양생태, 역사문화, 먹거리 등 지역별 여건 및 특성에 기반한 루트화로 상호 부족한 인프라와 관광 욕구를 충족하며, 연계형 관광으로 관광객 체류기간 연장

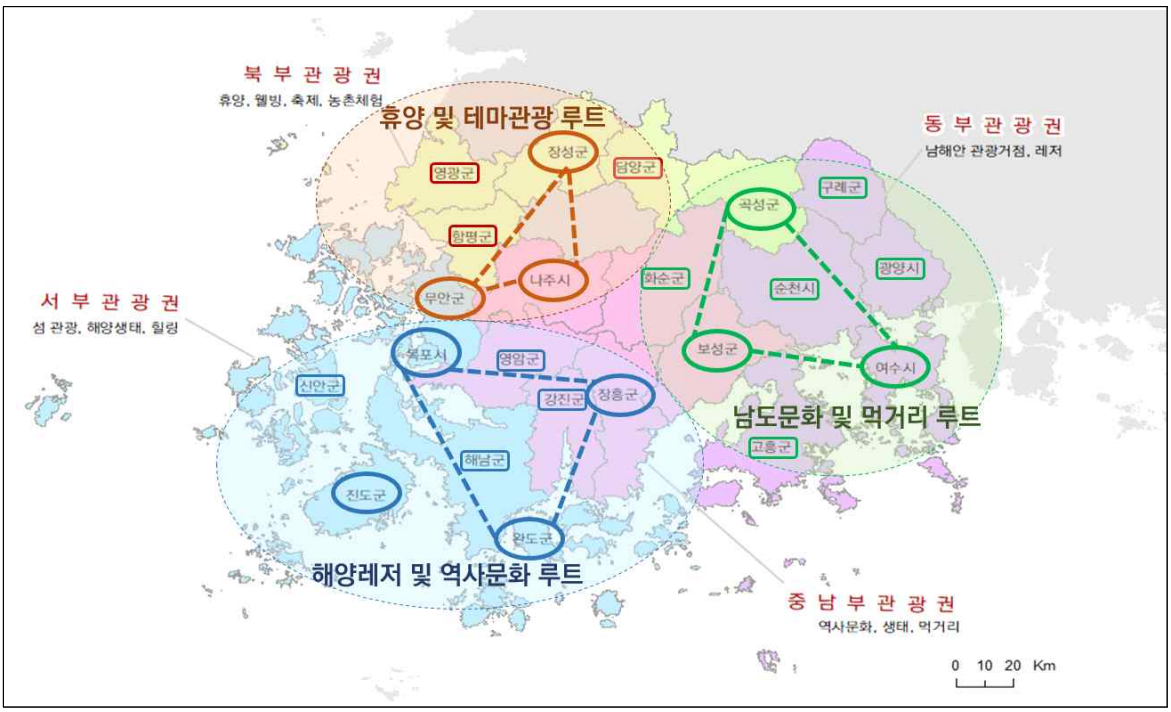
▌ 해안·내륙 연계 관광루트 구축 세부 내용

• 추진 방안

- 위치적·지리적으로 연계성이 높은 지자체의 전략사업을 바탕으로 상호 연계를 통한 시너지 창출

<table>
<tr><td>해양레저 및 역사문화 루트</td><td>- 대상 지자체 : 목포시, 장흥군, 완도군, 신안군, 진도군, 해남군, 강진군, 영암군
- 주요 키워드 : 해양레저, 힐링, 웰니스, 역사·문화
<table><tr><td>주요 전략사업</td><td>· 요트크루즈 명품 해양레저 거점, 화원 목포구 등대 관광자원화, 숲속 웰니스 체험시설, 정남진 위인공원, 덕풍 힐링관광 자원화, 우수영 역사 관광촌 등</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>남도문화 및 먹거리</td><td>- 대상 지자체 : 여수시, 순천시, 광양시, 구례군, 곡성군, 화순군, 보성군, 고흥군
- 주요 키워드 : 문화, 전라천년, 먹거리</td></tr>
</table>

루트	주요 전략사업	· 여가와 문화를 즐기는 미식 도보관광, 추억의 능주 문화공간, 전라천년 구들장 스마트 휴양 치유마을, 옛 장터 주민참여 문화공간 등
휴양 및 테마관광 루트	- 대상 지자체 : 나주시, 장성군, 담양군, 영광군, 함평군, 무안군 - 주요 키워드 : 휴양, 테마관광, 경관, 생태체험	
	주요 전략사업	· 노을길 해양관광 명소화, 정원 속 예술이 있는 테마 숲, 백수 해안노을 관광자원화, 자급자족형 생태예술마을, 황미르랜드 테마공원 관광자원화 등



〈그림4-8〉 전남권 관광개발 권역 구분

▌ 기대효과

- 자연·생태·해양·역사·문화 등 자원의 복합화를 통한 순환형 관광으로 지역 간 교류 및 활력 증대
- 체류·체험형 관광여건 조성으로 관광객 증가 유도 및 지역 소득창출과 경제활성화 기여
- 지역별 특색을 발굴·부각하며 잠재력의 극대화를 통해 전남관광의 차별성 제고와 선순환 구조의 관광루트 활성화 기대

나. 전남 숨은 관광자원 찾기

▌ 배경 및 필요성

- 발전 잠재력 보유 반면 낮은 인지도의 관광자원 개발 필요

- 전라남도 내 경관, 생태, 역사·문화 등 다양한 분야의 발전 잠재력을 보유한 관광자원이 활성화되지 못한 상태로 다수 분포되어 있음

- 이러한 낮은 인지도와 열악한 인프라로 상대적 저평가되고 있는 관광자원의 발굴 및 개발 필요

• 관광자원 발굴을 통한 상품화 및 홍보기능 강화 필요

- 지역 내 숨은 명소 등 관광자원을 발굴하고 주변 상권과 연계하여 놀거리, 즐길 거리가 포함된 상품화 필요

- 자원에 대한 직접적 시설 투자가 아닌 홍보기능 강화로 방문객 유입 유도 및 지역 활력 제고 필요

• 주민참여형 추진으로 지역 내 숨은 관광자원 공유

- 지역주민의 직접적 참여로 일상에서 지나쳤던 숨은 관광자원을 발굴하고 역사·유례 등 공유

- 주민참여형 공모전을 통해 지역에 대한 자긍심 고취 및 홍보효과 제고

- 전라남도 내 기 추진된 공모전의 보완 및 연속성 확보를 위한 체계 정립

▌ 추진방향

• 테마별 숨겨진 관광자원 찾기

- 드라이브, 캠핑, 남도문화, 먹거리 등 테마별 숨은 관광자원 발굴 후 관련 테마별 선진 사례를 바탕으로 벤치마킹 및 활성화 유도

• 숨은 관광자원 찾기 공모전 시행

- 숨은 관광자원 찾기 공모전 시행으로 전남도민이 참여유도와 지역 자원에 대한 우수성을 알리고 공유할 수 있도록 함

▌ 테마별 숨겨진 관광자원 찾기 세부 내용

• 추진 방안

테마별 숨겨진 관광자원 찾기	- 전남을 대표하는 관광자원 유형과 변화된 관광 트렌드에 부합한 테마 설정 - 드라이브, 캠핑, 남도문화, 남도먹거리 등 테마별 관광자원 발굴 - 발굴 자원에 대한 가치와 인지도를 파악하고 관련 테마별 선진 사례를 바탕으로 활성화를 위한 벤치마킹 - 관광자원과 지역상권, 인프라와 연계한 관광상품 개발 - 무분별한 시설 투자를 지양하며 중·장기적 관점에서의 인프라 개선사업 추진 - 성과 모니터링(발굴 전·후 분석을 통한 개선방향 설정)

테마별 숨겨진 관광자원 찾기 프로세스

테마 설정	관광자원 발굴	활성화 유도	모니터링
캠핑, 남도문화, 남도 먹거리 등 빅데이터 기반 키워드 도출 및 테마설정	역사•인문•사회학적 및 외국인 시각 등 객관적 근거를 바탕으로 관광자원발굴	대외 홍보•마케팅, 선진사례 벤치마킹, 중•장기적 관점의 인프라 개선	활성화 통한 성과측정, 개선방안 도출, 지역자원 연계 관광 상품화

• 기대효과

- 테마형 관광자원 발굴로 차별화된 관광 인프라 구축 및 새로운 볼거리 제공과 지역관광 자립발전 도모
- 지역과의 연계로 효율성과 정체성을 높이며 교육, 체험, 휴식 등 테마에 따른 자원의 가치 제고
- 신규자원에 대한 지속적 모니터링으로 체계적 관리 및 성과측정 가능

▌ 숨은 관광자원 찾기 공모전 시행 세부 내용

• 추진 방안

숨은 관광자원 찾기 공모전	- 기 추진된 '2021 전남 숨겨진 관광지·대표음식 사진공모전' 의 보완 및 연속성 확보를 위한 체계 정립 - 선정 관광지·음식에 대한 개선, 활성화 등 후속계획 수립 - 지역별 주민 주도의 관광자원 발굴단 모집 및 별도 홍보채널을 통한 홍보활동 추진 - 유형자원 외 인문자료, 문헌 등을 통한 스토리발굴 병행

관련 추진 사례(충청북도)

관련 추진 사례(평택시)

• 기대효과

- 지역주민의 직접적 참여로 지역 관광자원에 대한 자긍심 고취 및 생활밀착형 관광으로 발전 기대

- 지역적 상징성 제고 및 차별화된 이미지 구축, 관광상품 부재 지역의 활력과 경쟁력 제고

다. 전남 지역축제 연계 방안

▌ 배경 및 필요성

• '20년을 기점으로 전남 축제가 외부 환경 변화(방역 이슈 등)로 대규모 미 개최 등의 경험하지 못한 축제 개최 환경이 발생. 전남 축제는 축제 개최를 통한 관광객 유입 증대 지속을 위한 중장기적인 정책 방향 발굴 필요성이 제기됨에 따라 이에 대한 방향 제시

• 전남은 '21년 기준 전국 최다 축제 수 및 4개의 문화관광형 축제를 개최하고 있으며, 전남 119개 축제 분석을 통해 양적 팽창을 지양하고 질적 성장을 위한 축제의 차별화 방안 모색 필요

▌ 전남축제 분석

• 문화관광축제 보유 3위

- 문화관광축제 35개 지정 중 4개로 지자체 3위

- 강원 7개, 경기 5개 대비 전남 4개 선정. 수도권 및 연접지역에 문화관광축제가 12개 포진함으로써 상대적으로 교통편익성이 약한 전남의 축제 변별력 확보 필요

- 강릉커피축제, 원주다이내믹댄싱카니발, 춘천마임축제는 젊은층을 흡수할 수 있는 테마와 콘텐츠로 주목. 전남의 정남진장흥물축제도 차별화된 테마로 주목을 받은 만큼 향후 문화관광축제로 성장할 수 있는 전략 테마의 지속 발굴 필요

• 2019년 전남 6,200만 총 관광객 수 대비 26%의 비중. '17년 1,500만에서 '19년 1,600만으로 축제장 방문객 수 약보합 성장

• 전남은 '21년 119개 축제 보유로 양적 팽창을 지속하고 있으며, 경기 110개 대비 8%, 강원 95개 대비 20% 높은 수준으로 축제 보유. 강원 지역이 전남보다 20% 낮은 수준의 축제를 보유함에도 문화관광축제 7개 선정

▌ 지역 연계형 통합 축제 지향

• 개별 시군 관광 특화 요소 연계, 생활 밀착형 통합 축제 개최

- 젓갈, 파, 배추, 고추 등의 전남 대표 농산물 생산 지역을 연계, 관광 비수기인 11월 대한민국 김장 대축제(가칭)를 추진. 참여 지자체 관광 여건을 고려 동시 개최

- 참여 지자체 연합 또는 개별 지자체 단독 연계로 기간 개최를 추진. 참여자의 전남권역 체류시간 강화 도모

• 전남 내수면·해수면 활용, 스포츠 액티비티 테마 축제 개최

- 전남의 자연경관이 우수한 내수면과 해수면을 활용한 내수면 연계 캠핑, 하이킹, 해양 액티비티 등을 즐길 수 있는 통합 축제 개최

- 관광 트렌드를 주도하는 층에게 어필될 수 있는 스포츠 액티비티 통합 브랜드를 기반으로 참여 지자체의 고유 콘텐츠 특성 극대화

• 유사 축제 통합을 통한 축제 경쟁력 강화

- 지자체간 협의를 통한 유사 축제 통합 개최를 추진하여 축제 콘텐츠의 질적 성장 유도. 통합 개최에 따른 인센티브 제도 운영을 통해 축제 조직의 자발적 참여 유도를 위한 기반 마련

- 축제 인센티브 제도에는 통합 홍보 지원, 전라남도 대표축제 지정시 가점, 축제 통합 컨설팅 제공 등을 포함. 개별 지자체 축제 통합 협의에 따른 효율성 극대화

• 전남 통합 축제 도우미 플랫폼 구축

- 방역 이슈 등의 외부 환경 변화에 따른 축제 취소 또는 연기로 지역 관광산업 위축을 사전에 방지하고 상황 발생 시 시스템을 활용한 축제 개최가 가능하도록 초개인화 마케팅에 기반한 온라인 축제 도우미 플랫폼 구축

- 축제 콘텐츠 제공을 통한 축제 도우미 플랫폼 유입을 촉진, 축제 개최 지자체 특산품 판매 등의 지역경제 활성화 지속성 확보

3. 코로나19 상황을 고려한 안전관광 전략

▌배경 및 필요성

• 관광수요 패러다임 변화와 안전관광 수요 증가

- 코로나19 이후 심리적, 신체적 위험에 대한 지각과 다중이용시설에 대한 회피 등에서 나아가 관광수요 패러다임 변화 발생

- 비대면, 비접촉과 같은 독립적인 개별관광에 대한 수요 증가와 밀폐된 시설 및 공간에 대한 회피 발생

• 코로나19 지속 확산에 대응한 전략 필요

- 코로나19의 장기화로 관광산업의 침체 반면 향후 점진적 완화가 예상됨에 따라 안전관광을 위한 전략 수립 필요

- 한국관광공사는 향후 관광 트렌드에 대해 근거리, 청정지역, 일상관광, 아웃도어 등으로 변화를 전망하였으며 이러한 변화에 대한 대응책 필요

자료: 한국관광공사(2020). 안전의식이 바꾼 여행 트렌드 S.A.F.E.T.Y

〈그림4-9〉 안전의식이 바꾼 여행트렌드 S.A.F.E.T.Y

▌ 추진방향

• 코로나 새 일상(뉴노멀) 대비

- 코로나19의 완화로 새 일상에 대비한 안전수칙 준수, 한적한 관광지 등 새로운 여행 문화 정착 대비

• 관광수요 증가에 대비한 안전관광 전략

- 코로나19 사회적 거리두기 규제 완화에 따른 점진적 수요 증가가 예상됨에 따라 전남 관광산업 차원의 대응 가능한 안전관광 전략 수립

▌ 전라남도 안전관광 전략

전략 1. 소규모 테마형 관광 대비 안전관광 환경 조성
- 관광행태 변화에 따른 소규모 개별관광 수요에 대응하기 위한 관광수용태세 점검 및 확충
- 청소년 수학여행 등 제도권 내 교육관광 재개시 소규모 운영이 예상됨에 따라 이에 대비하여 지자체와 여행업계가 연계한 소규모 테마형 수학여행 콘텐츠 개발

전략 2. 안전한 여행환경 조성을 위한 방역관련 교육 확대
- 안전한 여행환경 조성을 위해 인솔자 대상 위생 및 방역에 관한 교육 시행 - 교육관광 시 인솔자, 교사, 학생이 위생, 방역 수칙을 잘 준수 할 수 있도록 온라인을 통한 관련 교육과정 구축 - 관광 활동시 위생, 방역에 대한 중요성을 인식하고 실천할 수 있도록 여행 전 구두 교육 및 안내문 제작·배포

전략 3. 관광행태 변화 분석을 위한 체계 마련
- 코로나 19 이후 근거리 선호, 야외 관광활동 선호 등 변화가 예상됨에 따라 변화에 유기적 대응 가능한 분석체계 마련 - 정기적인 전남관광 실태조사 및 빅데이터 분석을 통해 지속적인 모니터링과 대응책 마련

전략 4. 외국인 개별관광객 방문 대비 인프라 개선
- 코로나19 안정화 이후 외국인 방문객 증가가 예상됨에 따라 관련 시설 인프라 개선으로 수용태세 제고 - 외국인 개별관광객 이용 불편 최소화 및 원활한 지역 관광유도를 위한 다양한 언어 안내시스템 구축

전략 5. 안전관광 지침 표준화 및 관리체계 일원화
- 관광 관련 시설·서비스 대상 안전 및 위생 등 운영지침 개발과 관광객 관리방안 설정 - 표준화된 지침을 활용하여 관련 시설·서비스를 모니터링 하며, 방문점검을 통한 지속적 관리 - 안전관광을 위한 관리체계 일원화로 철저한 사전관리와 위기상황에 대한 즉각적 대응

전략 6. 안전관광 1등 전남 마케팅 및 이미지 구축
- 방역 안전관리에 대한 체계적 대응에 대한 대외 홍보를 통해 '안전관광 1등 전남' 이미지 구축 - 방역 성공지역으로 이미지 확산으로 국내 안전관광 선도

전략 7. 안전관광 협력형 거버넌스 구축
- 지역 방역, 도민 안전 관리, 침체된 관광산업 생태계 복원 등 중요 이슈의 대응 및 해결을 위한 협력형 거버넌스 구축 - 관광사업자·단체(여행업, 숙박업, 서비스업 등)+공공기관(전라남도, 시군지자체, 전남관광재단 등)+관련 전문가(대학교수, 국책연구원 등)

4. 스마트형 관광안내 서비스 구축

▌ 배경 및 필요성

- 관광안내는 지역관광의 이미지를 제고할 수 있으며, 관광객의 편의를 증진하고 잠재 관광객을 실제 관광객으로 전환시킬 수 있으며, 관광객의 체류기간을 연장하고 관광체험을 풍부하게 하여 재방문을 유도하는 역할을 함
- 전라남도 방문의 해의 성공적인 유치와 더불어 지속가능한 전남관광 실현을 위해서는 전남을 방문한 관광객 만족도 제고를 위해서는 관광환경 변화에 부응하는 관광안내 서비스 구축이 필수적인 사항임

▌ 추진방향

- 전남형 관광서비스 메뉴얼 개발
- 스마트형 로컬 투어 크리에이터 양성
- VR 관광안내 콘텐츠 개발
- 실시간 스마트형 관광지도 제작

▌ 세부 내용

- 전남형 관광서비스 메뉴얼 개발

- 장애인, 노령층, 임산부, 영유아 동반인 등 관광약자를 위한 관광 안내 기본원칙과 관광객 에티켓 등에 대한 매뉴얼 개발을 통해 무장애 관광(Barrier-Free Tourism)을 실현할 수 있는 관광서비스 메뉴얼 개발
- 서울관광재단은 관광객과 관광산업 종사자들이 모두 활용할 수 있는 '모두를 위한 서비스 메뉴얼'을 개발하여 누구나 여행하기 편리한 관광도시 서울 조성의 일환으로 모두를 위한 관광의 의미와 특징, 관광약자의 이해, 관광업 종사자 서비스 가이드 등 세 부분으로 구성되어 있음
- 전남형 관광서비스 메뉴얼 개발에 있어 관광종사자 메뉴얼에 이동, 관광 안내, 식음, 숙박 4개 분야에서 갖춰야 하는 편의시설과 구체적인 상황별 응대 방법을 제시할 필요가 있음
- 전남의 관광서비스 특성과 수용력을 고려하여 각 관광사업별 직무 특성을 고려한 관광서비스 메뉴얼 개발이 반드시 실행되어야함

- 스마트형 로컬 투어 크리에이터 양성

- 지역 기반 관광안내 서비스 제고를 위해서는 전남권 관광산업 관련 공공기관, 대학, 및 산업체가 연계한 로컬 투어 스타트업 산업생태계 조성
- 정보통신 기술 고도화에 따른 새로운 관광수요를 반영하기 위해 디지털 기술이 접목된 관광 직업군 출현에 따라 지역 여행기획자 및 관광상품 개발자를 포함한 전남형 스마트형 로컬 투어 크리에이터 양성

- 아트테크 콘텐츠 제작 전문인력 양성 프로그램 운영, 정보통신 기반 로컬 투어 스타트업 기업 육성, 지역문화관광 히스토리텔링 제작 및 기술개발, 스마트관광 기반 문화관광해설 인력 양성이 필요함

• VR 관광안내 콘텐츠 개발

- 스마트미디어 및 기기 그리고 디지털콘텐츠 사용에 익숙한 밀레니얼 세대를 핵심 관광 타겟으로 유인하기 위해 광주 주요 관광지를 VR 관광안내 콘텐츠로 개발 필요
- 과거 집단 관광 형태에서 가이드에 의존하여 관광지를 체험했다고 한다면, 이제는 개별 관광 형태로 변화하여 개인이 소유하고 있는 스마트기기와 연계된 가이드 서비스를 받길 원하고 있음
- 현재의 개별 관광 형태에서는 소셜미디어 기반의 관광정보 서비스를 주로 획득하고 있지만, 향후에는 직·간접적으로 체험할 수 있는 관광콘텐츠를 요구하는 형태로 발전할 것으로 예상
- VR 관광안내 콘텐츠는 관광 자체의 목적과 체험 자체의 목적에 따라 관광가이드형, 가상관광형, 레저스포츠형 등으로 구분되어 개발해야함
- 전남이 보유하고 있는 차별적인 관광의 매력요소인 생태환경과 문화예술성을 적극적으로 융합한 VR 관광안내 콘텐츠 개발

자료: KT, 제주시, 아이글라이더

〈그림 4-10〉 VR 관광안내 콘텐츠 개발 예시

• 실시간 스마트형 관광지도 제작

- 위치기반시스템(Location-Based Service, LBS)을 연동하여 전라남도의 다양한 관광정보를 제공하는 스마트관광 플랫폼 활성화 유도
- 스마트기기에서 제공하는 GPS 및 센싱기능 등을 적극적으로 활용하여 전남의 관광정보와 연계되는 스마트형 관광지도 구축

- 소셜미디어에서 관광객이 생산하는 멘션(mention)이나 이미지, 동영상 데이터 등 관광정보의 단위를 일반 사용자까지 확대하고 챗봇(Chatbot) 등 인공지능 플랫폼과 연계되는 스마트 관광 안내서비스의 고도화
- 민간에서 이루어지는 관광 정보 제공뿐 아니라 공공데이터 개방 및 학술적 활용 등 공공 서비스 측면에서도 적극적으로 사용될 수 있도록 활용 범위 확대
- 소실된 역사 공간을 실감콘텐츠와 연계하여 복원하고 이를 3D 스마트 관광지도 서비스에 적용하여 체험자들에게 실감나는 관광정보 제공 가능
- 온라인 공간에 다량의 관광콘텐츠 정보를 축적할 수 있는 클라우드 기반의 아카이빙 플랫폼을 구축하고, 드론 촬영 및 3D 스캐너 등 특수 촬영 장비를 촬영하여 주요 관광지를 입체적으로 구현하고 스마트 전자지도 서비스 연계
- 관광정보 검색 사용자의 관광 패턴 등을 사전에 인지하여 맞춤형으로 제공하는 인공지능 기반 관광 서비스 연계하여 다양한 관광 정보뿐만 아니라 질적 개선 측면에서 빅데이터 기반의 관광콘텐츠 큐레이팅 서비스를 제공

5. 국립공원 연계 활성화 방안

▌배경 및 필요성

• **전라남도 관광과 자연·환경적 가치 높은 국립공원 연계 필요**

- 전라남도 내 지리산, 한려해상, 다도해해상, 월출산, 내장산, 무등산국립공원 6개 국립공원이 위치하며, 2,513Km^{2}의 넓은 면적 보유
- 국립공원은 수려한 자연경관 및 우수한 생물자원과 함께 국민 여가·휴양공간으로 수요와 관심이 증대되고 있음
- 산, 바다로 구분된 전남도 내 국립공원과 지역 자원 연계로 시너지효과 창출 필요

• **지역 관광활성화를 위한 자연생태자원 공존 필요**

- 국립공원은 우리나라 대표 자연생태계 보유지역으로 수려한 자연경관과 천연기념물, 멸종 위기 희귀종 등 동식물이 자생하고 있음
- 전라남도 내 지역별 여건 및 특성에 따른 다양한 관광개발사업이 추진 중에 있으나, 국립공원 내 풍부한 자연생태자원을 보호하고 공존할 수 있는 사업추진 필요
- 과도한 시설투자 중심의 개발사업을 지양하며 자연자원 훼손이 없는 소프트웨어 중심 사업 추진 필요

〈표4-1〉 전라남도 국립공원 현황

공원명	지정일	총면적(km²)	전남 면적(km²)
합계		3,498.273	2,513.046
지리산	1967. 12. 29	483.022	100.809
한려해상	1968. 12. 31	536.676	28.208
내장산	1971. 11. 17	80.708	33.818
다도해해상	1981. 12. 23	2,266.221	453.244
월출산	1988. 06. 11	56.220	56.219
무등산	2013. 03. 04	75.425	27.771

자료: 전라남도(2020). 2019년 기준 자연공원 현황

▌ 세부 내용

• 게이트웨이 커뮤니티(Gateway Community) 개발

- 게이트웨이 커뮤니티는 일반적으로 구미(歐美)지역에서 자연생태보존지구로서 개발이 제한된 국립공원에 인접한 지역으로 국립공원 방문객들을 위한 각종 편의시설을 제공하는 배후지역을 의미함
- 국립공원 주변 완충지역에 생태관광 활성화를 위한 완충지역인 게이트웨이 커뮤니티에 관광시설지구를 설정하고 관광객을 위한 각종 편의시설을 개발하여 지역관광 활성화 도모
- 지역주민주도의 친환경 숙박시설, 식당, 에코샵 등을 운영하기 위한 국고·지방비 지원 및 민자유치
- 국립공원 인근의 게이트웨이 커뮤니티에는 자전거, 태양광 전기열차 등 친환경, 저탄소 교통체계 구축
- 국립공원과 게이트웨이 커뮤니티 지역에 지역의 생태자원을 체험할 수 있는 고품격 생태 휴양시설인 에코 롯지(eco-lodge) 조성
- 전남의 웰니스관광상품과 결합한 에코-힐링 롯지, 템플스테이와 지역문화와 연계한 에코-컬쳐 롯지, 휴양과 연계한 에코-레크레이션 롯지 조성

〈그림 4-11〉 태양광 전기열차(좌) 에코-롯지(우) 조성 사례

• 다도해해상국립공원 탐조여행 개발

- 다도해해상국립공원에 위치한 신안군 섬을 연결하여 탐조여행을 축으로 도서지역의 자연생태 체험 관광상품 개발 및 운영
- 코로나19에 따른 저밀도 및 에듀테인먼토형 관광수요를 만족시키고 체류형 섬관광 활성화를 도모할 수 있는 국립공원 시설 및 프로그램을 연계
- 홍도와 흑산도는 우리나라에 기록된 560여 종의 조류 중 툰드라와 타이가 지역을 오가는 철새 370종이 서식하는 지역으로 탐조여행 개발의 잠재력이 높은 지역임
- 신안군 홍도에 위치한 국립공원연구원 철새연구센터와 연계하여 철새에 대한 지식함양과 체험을 동시에 영위할 수 있는 관광콘텐츠 개발
- 홍도의 특산물과 철새를 테마로 한 탐조축제를 개최하여 지역관광활성화 도모
- 신안군 홍도와 흑산도를 연계한 탐조여행 루트 구축을 통한 체류형 관광상품 개발
- 다도해해상국립공원 탐조여행 개발을 통한 신안군 도서지역과 연계한 생태 및 섬문화 체험관광상품 개발

〈그림 4-12〉 다도해해상국립공원 탐조여행

자료: 한국생활체육뉴스, 국제뉴스.

• 지오빌리지(Geovillage) 개발

- 지오빌리지는 지질학적, 생태·문화적 특성을 활용한 새로운 형태의 지질관광 서비스를 제공하는 특화마을을 의미함
- 전라남도와 광주광역시에 위치하고 있는 무등산국립공원은 유네스코 지정 세계지질공원으로도 지정되어 있어 지질관광의 대표적 명소임
- 무등산국립공원의 세계지질공원에 위치하고 있는 담양군 용면 도래수마을과 화순군 도곡면 모산마을은 지오빌리지로 개발 추진중
- 지오빌리지는 국립공원 및 세계지질공원과 연계하여 지역의 지질관광자원과 역사 및 문화자

원을 연계하여 지역의 복합관광상품을 개발하여 지역경제 활성화에 기여

- 지오빌리지 활성화를 통한 전남권 관광활성화를 위해서는 다음과 같은 전략이 요구됨
  - 국립공원, 세계지질공원, 전남도, 지자체 및 지역주민 공동 거버넌스 조직을 통해 지역의 문화와 역사가 반영된 관광상품 및 콘텐츠 발굴
  - 지역 특산물 판매장 운영 및 농산물 활용 음식관광 콘텐츠 개발
  - 지역주민주도의 지오빌리지 해설사 운영
  - 국립공원 및 세계지질공원과 연계한 지역축제 활용
  - 지역의 유휴자원을 활용한 관광편의시설 확충
  - 지오트레일 구축을 통한 지역 관광자원과의 연계
  - 지오빌리지와 지역 생태문화관광자원을 연계한 복합관광상품 및 콘텐츠 개발
- 지오빌리지 활성화를 통한 전남권의 생태자원과 문화자원을 연계할 수 있는 블루투어 전남형 생태복합관광자원 개발

〈그림 4-13〉 지오빌리지 개발 사례

자료: 뉴스창, 유튜브

6. ‘22~’23 전라남도 방문의 해 홍보·마케팅 강화

가. 성공적 추진을 위한 홍보·마케팅 방안

▌ 배경 및 필요성

- 방문의 해 인지도 확산 및 방문객 유입 유도 필요
  - 다수의 방문객 유입 유도를 위한 도입 단계에서 온·오프라인을 통한 바이럴마케팅으로 전라남도 방문의 해에 대한 인지도 확산 필요
  - 행사의 취지와 일정 내용에 대한 전반적 정보를 제공하며 흥미와 호기심을 일으키는 사진,

영상 등의 매체 활용 필요

- 홍보 행사와 함께 온라인 SNS를 통한 홍보 비중을 높여 참여자가 홍보에 참여하여 콘텐츠의 생산, 유통, 소비로 이어져 자연스럽게 유입되고 확산되는 바이럴마케팅 유도 필요

• 다각화된 홍보 방법으로 효율성 극대화 필요

- 전라남도 방문의 해 홍보의 효율성을 극대화하기 위해 광고, 퍼블리시티(언론활동), 이미지 캠페인, SNS(유튜브, 인스타그램 등), 관광안내정보 등 다양한 방법을 통한 확산 유도 필요
- 동일 이미지의 다회 사용을 지양하며 새롭고 긍정적 이미지의 콘텐츠 제작·활용으로 전라남도 이미지 제고 필요
- 일관적이고 효율적인 관광홍보 콘텐츠 형성을 위해 전남관광 홍보·마케팅 Database 구축 필요

• 수시 모니터링을 통한 유기적인 변화 대응

- 온·오프라인 수시 모니터링을 통해 관광목적지의 이미지, 방문객의 주요 관광 정보습득 경로를 파악하고 취약 분야에 대한 보완 필요
- 외국인 대상 안내시스템, 행사에 대한 전반적 정보 모니터링으로 참여 시 불편 최소화
- SNS상 좋아요, 댓글, 공유 등을 활용한 빅데이터 분석을 통해 홍보효과 정도를 파악하고 부정적 이미지에 대한 보완전략 도출

▌ 추진방향

• **홍보·마케팅 콘텐츠 제작**

- '22~'23 전라남도 방문의 해를 온·오프라인을 통해 알리기 위한 영상, 사진, 스토리 등 홍보·마케팅 콘텐츠 제작

• **성공적 추진을 위한 온·오프라인 홍보**

- 제작된 콘텐츠의 활용과 매체를 통한 확산을 위해 온·오프라인을 활용한 홍보행사 및 바이럴 마케팅 추진

• **모니터링을 통한 유기적 변화 대응**

- 전남 이미지, 방문객 정보습득에 대한 사항, 만족정도 등을 수시 모니터링을 통해 파악하며 유기적인 변화에 대한 대응전략 수립

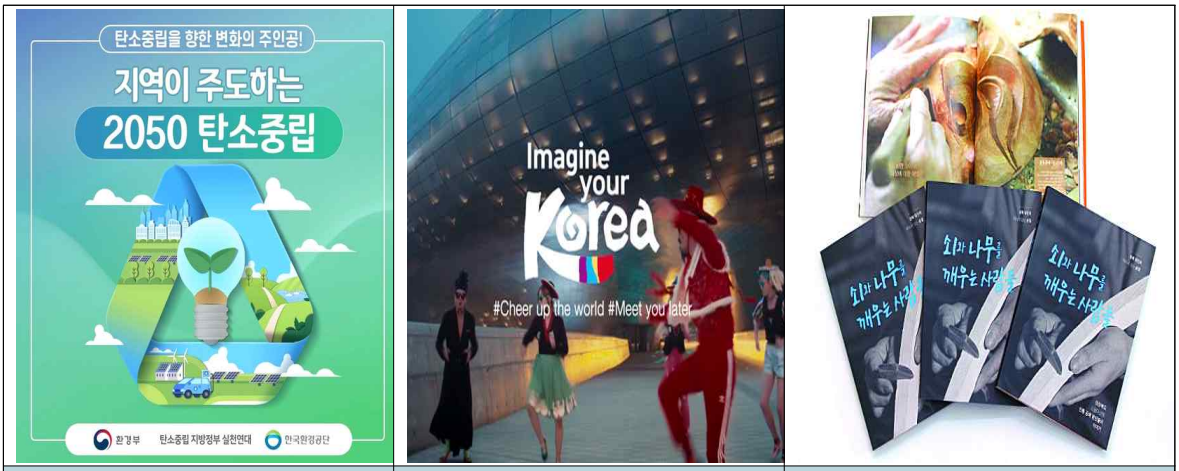
▌ 홍보·마케팅 콘텐츠 제작 세부 내용

• **추진 방안**

- 온·오프라인 홍보·마케팅은 콘텐츠를 통한 커뮤니케이션을 기반으로 함에 따라 고도화된 콘텐츠 전략, 기획력, 제작기법 등을 활용하여 제작

홍보·마케팅 콘텐츠 제작 방안	- 시각적 콘텐츠 · 인포그래픽, 카드뉴스, 밈(Meme)콘텐츠 등 정보전달력과 인지력, 확산력이 높은 콘텐츠 기획·제작 - 영상 콘텐츠 · 유튜브, 네이버TV 등 국내·외 영상 플랫폼을 통한 노출·확산이 가능한 영상으로 감성적 공감도를 높이며 정확한 정보 전달이 가능한 형태로 제작 - 스토리텔링 · 가독성이 높은 텍스트 콘텐츠를 구성하고 효과적인 전달을 위해 이미지, 영상을 종합적으로 활용함으로써 보는 사람의 이해도를 극대화 시킬 수 있는 형태로 제작

• 관련 사례



시각적 콘텐츠	영상콘텐츠	스토리텔링

〈그림 4-14〉 홍보·마케팅 콘텐츠 제작 사례

• 기대효과

- '22~'23 전남방문의 해 관련 정보에 대한 쉽고 정확한 내용 전달로 이해도를 높이며 흥미 유발을 통한 방문 유도 가능
- 단발적 홍보가 아닌 콘텐츠 제작을 통한 마케팅으로 향후 콘텐츠 수정을 통한 지속적 활용 및 이미지 구축
- 잠재관광객에게 전남 방문에 대한 긍정적 의사결정에 영향을 주며 온라인 매체 활용으로 콘텐츠의 재생산 및 지속적 확산 가능

▌성공적 추진을 위한 온·오프라인 홍보 세부 내용

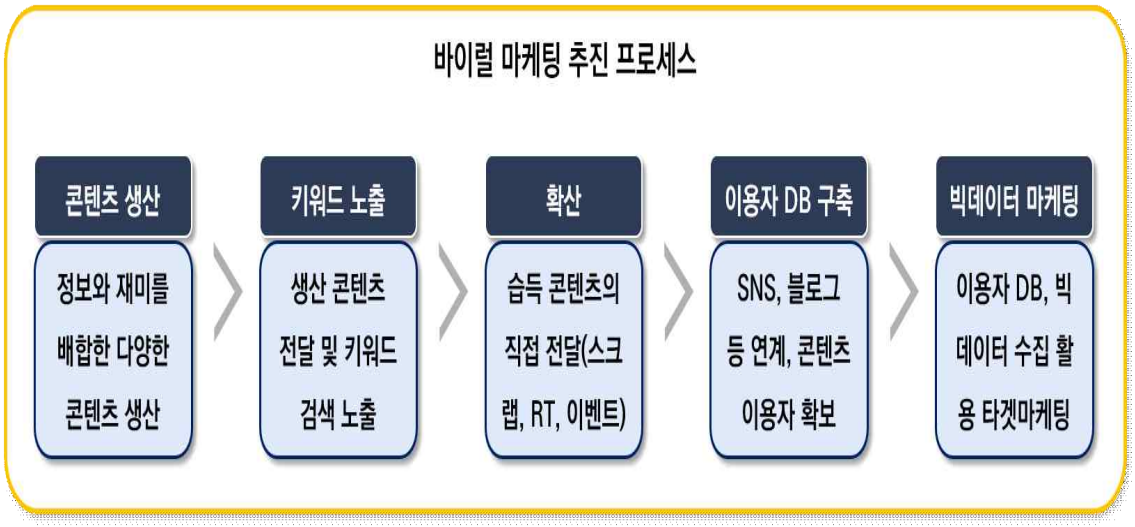
• 추진 방안

- 개발된 관광콘텐츠를 바탕으로 관광객이 본 행사의 정보를 효과적으로 제공받을 수 있도록

온·오프라인을 활용한 다양한 홍보마케팅 시행

- 단순 일방향 홍보가 아닌 양방향 소통을 통해 행사에 대한 전반적 이해를 돕고 공감대 형성
- 오프라인 중심에서 온라인 중심으로 이동 및 생산자(공급자) 중심이 아닌 소비자(관광객) 중심의 매체 활용

성공적 추진을 위한 온·오프라인 홍보	- 오프라인 홍보물 제작 · 관광활동 중 소지가 편리하며 단순 종이형태가 아닌 부채, 손수건 등 타 용도의 활용이 가능한 형태로 제작 - 적극적인 PPL · 다큐 및 예능프로그램, 뉴스, 드라마, 스포츠, 이벤트 등 영상매체 노출을 통한 인지도 상승 및 홍보효과 제고 - SNS활용 홍보효과 확산 · 제작된 콘텐츠를 활용하여 유튜브, 페이스북, 인스타그램 등을 활용하여 홍보하며, 각각의 여건에 따라 5분 영상, 4컷만화, 20초 영상 등의 형태로 변형하여 활용 - 바이럴 마케팅 유도 · 스토리, 영상, 만화 등 다양한 콘텐츠 제작으로 소비자가 스스로 찾고 자발적으로 전파하는 바이럴마케팅 유도



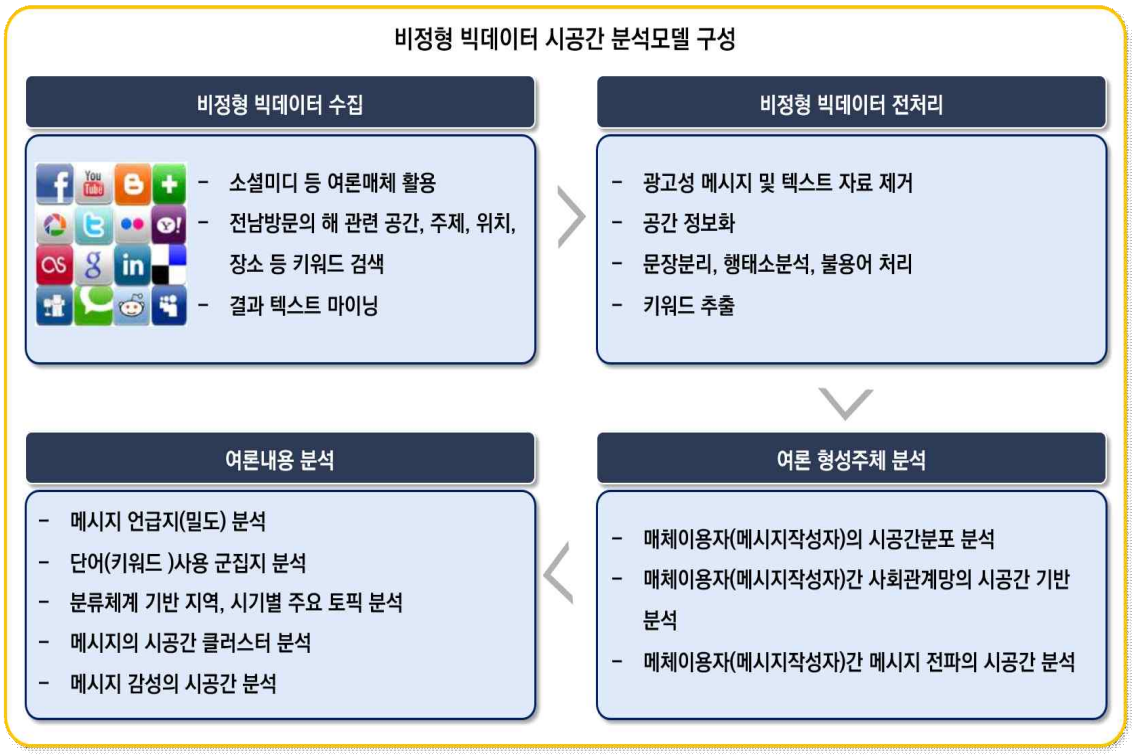
• 기대효과

- 쌍방향 커뮤니케이션을 통한 잠재관광객과의 소통, 직접 참여 유도와 지속적 정보 전달 및 긍정적 관계 형성
- 바이럴마케팅을 통한 비용 절감 및 수요자가 궁금해하는 정보에 빠른 제공으로 신뢰도 제고
- 오프라인 프로모션을 통한 다양한 연령 및 계층 대상의 마케팅과 온라인을 통한 병행 추진으로 접점 시너지 창출

▌ 모니터링을 통한 유기적 변화 대응 세부 내용

• 추진 방안

모니터링을 통한 유기적 변화 대응	- 빅데이터 활용 모니터링 · 소셜미디어 및 여론매체 등의 비정형 데이터 수집·분석을 통한 전남방문의 해 모니터링 - 분석결과 바탕 유기적 대응전략 수립 · 행사 기간 2년 간 정기 모니터링을 통해 부정적 이미지에 대한 즉각적 대응이 이루어지도록 하며, 불편사항에 대한 개선방안 모색



• 기대효과

- '22~'23 전남방문의 해 기간 중 분석결과에 신속한 대응으로 관광객 만족 제고 및 잠재관광객 대상 긍정적 이미지 구축
- 관광목적지 이미지, 관광객 주요 관광정보 습득 경도 파악을 통해 취약분야 보완 및 개선 가능
- SNS에 좋아요, 댓글, 공유 등을 활용한 빅데이터 분석을 통해 홍보효과 정도를 파악하고 부정적 이미지에 대한 수시 대응
- 외국인 대상 안내시스템, 행사에 대한 전반적 정보 모니터링으로 참여 시 불편 최소화 및 만족 제고

나. 전라남도 방문의 해 마케팅 전략 수립

▌ 배경 및 필요성

• '22~'23 전라남도 방문의 해 정체성(Identity) 확립 필요

- 전라남도 방문의 해는 전체 22개 시·군이 포함됨에 따라 내부적으로는 지역 내 동질성과 외부 시각으로는 타지역과 차별화된 이미지 정립 필요

- 타지역과 비교하여 전남 방문의 해 행사를 비교 우위에 설 수 있는 지역의 핵심적 가치 발굴 필요

• '22~'23 전라남도 방문의 해 이미지 포지셔닝

- 포지셔닝을 위해 목표 고객 집단, 경쟁지역 파악, 경쟁지역과의 유사점 및 다른점 분석 필요

- 전라남도 방문의 해 성과 극대화를 위한 잠재고객 인지상 우위에 포지셔닝 할 수 있는 전략 필요

• 단기 목표 달성을 위한 마케팅 전략 필요

- 전라남도 방문의 해 단기적 사명과 목표, 성공적 추진을 위한 지역의 실태 분석, 지역 정체성 도출을 위한 내·외부 인식조사를 종합한 마케팅 전략 필요

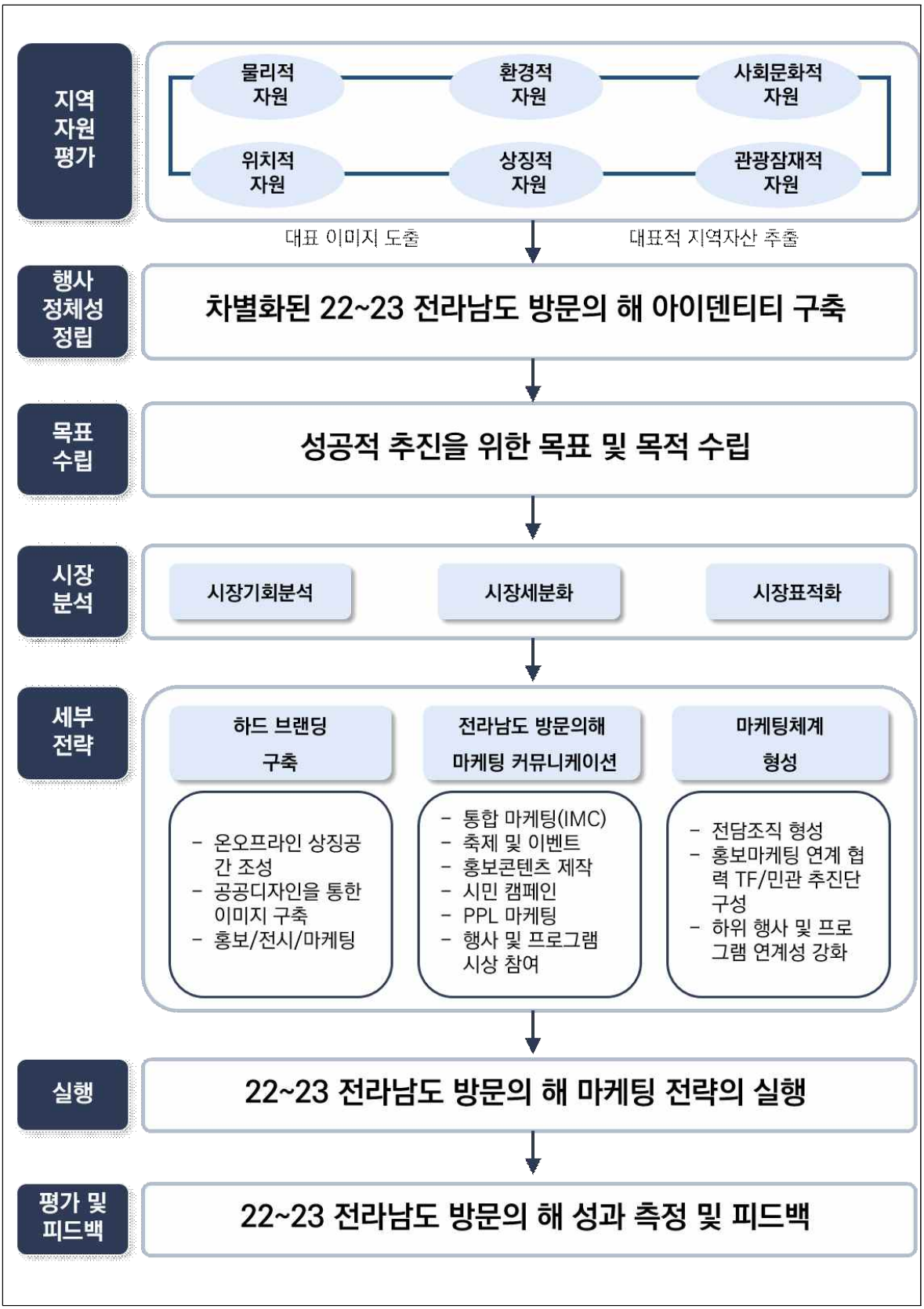
- 변화하는 관광시장에 적절히 대응하며 전라남도 방문의 해 관광객 요구에 부응하여 성공적 추진이 이루어질 수 있도록 관광객(내국인, 외국인)의 시장별 관광선호도 분석 및 마케팅 전략 수립 필요

▌ 마케팅 전략 수립 추진방안

• 추진 방안

마케팅 전략 수립	- 마케팅 전략 수립 · 마케팅 전략 수립을 통한 성공적 사업 추진과 체계적 관리 · 지역 이미지의 고품격 선진화 및 전라남도 브랜드 인지도 강화

▌ 마케팅 전략 수립 프로세스



〈그림 4-15〉 전라남도 방문의 해 마케팅 전략 수립 프로세스

▌ 마케팅 전략 수립 구성 내용

• 지역자원 평가

- 전라남도 방문의 해 마케팅 포지셔닝을 위해 내부 지역자원에 대한 분석을 통한 평가 수행
- 물리적 자원, 환경적 자원, 사회문화적 자원, 위치적 자원, 상징적 자원, 관광잠재적 자원
- 각 자원에 대한 SWOT 분석결과를 바탕으로 강점의 강화, 약점의 보완 등 계획과제 도출

• 시장분석

- 전라남도 방문의 해 시행 기간동안 국·내외 동향 파악 및 경쟁 가능 지역 조사·분석
- 시장기회 분석 및 시장세분화를 통해 표적시장 설정

• 세부전략 수립

- 하드브랜딩 구축

· 온·오프라인 상징공간 조성

· 공공디자인을 통한 이미지 구축

- 전라남도 방문의 해 마케팅 커뮤니케이션

· 통합 마케팅(IMC)

· 축제 및 이벤트 시행, 홍보 콘텐츠 제작

· 시민캠페인 및 PPL 마케팅 등 운영

- 마케팅 체계 형성

· 전담조직 형성

· 홍보 마케팅 연계협력 TF/민관 추진단 구성

· 하위 행사 및 프로그램 연계성 강화

제7차 전남권 관광개발계획
전라남도 야영장 육성 및 지원계획

부 록

목 차

제1장 계획수립의 개요

1. 계획수립의 배경과 필요성 ····· 523
2. 계획의 목적 ····· 523
3. 계획의 범위 ····· 524

제2장 관련 법령 및 현황조사

1. 야영장 개념 및 특성 ····· 525
2. 상위계획 및 관련제도 검토 ····· 530
3. 야영장 현황 ····· 532

제3장 야영장 분석 및 이용실태

1. 측정문항과 설문조사 ····· 535
2. 설문조사 분석 ····· 537

제4장 전라남도 야영장 활성화 계획

1. 계획의 기본방향 및 추진 목표 ····· 549
2. 전라남도 야영장 활성화 전략 ····· 549

표 목 차

〈표2-1〉 광역단체별 야영장 조례 ····· 525
〈표2-2〉 전남 시·군별 야영장 조례 ····· 527
〈표2-3〉 관계법령에 따른 야영장 유형 및 소관부처 ····· 528
〈표2-4〉 야영장 유형 ····· 529
〈표2-5〉 야영장 유형 비교 ····· 529
〈표2-6〉 제5차 국토종합계획 실천계획 ····· 530
〈표2-7〉 관광진흥기본계획 ····· 530
〈표2-8〉 제6차 산림기본계획 ····· 531
〈표2-9〉 전라남도 야영장 관련 계획 ····· 531
〈표2-10〉 관련 제도 및 법령 ····· 532
〈표2-11〉 야영장별 사업체 수 ····· 532
〈표2-12〉 지역별 야영장 사업체 수 ····· 533
〈표2-13〉 시·군별 야영장업 등록현황 ····· 533
〈표3-1〉 설문구성 ····· 536
〈표3-2〉 인구통계학적 특성 ····· 537
〈표3-3〉 체류 시간 ····· 538
〈표3-4〉 총 비용 ····· 539
〈표3-5〉 야영장 동반 유형 ····· 540
〈표3-6〉 캠핑경력 ····· 540
〈표3-7〉 연 이용 횟수 ····· 541
〈표3-8〉 캠핑장 정보 수집 매체 ····· 542
〈표3-9〉 접근성 ····· 542
〈표3-10〉 안전 및 위생 ····· 543
〈표3-11〉 환경시설 ····· 544
〈표3-12〉 서비스 ····· 545
〈표3-13〉 활동내용 ····· 546
〈표3-14〉 만족도 ····· 547

〈표4-1〉 일본 오토캠핑장 등급 구분 ····· 550
〈표4-2〉 독일 오토캠핑장 등급 구분 ····· 551
〈표4-3〉 전남형 야영장 등급심사를 위한 심사기준(안) ····· 551
〈표4-4〉 차박 캠핑 금지 구역 위반에 따른 법령 규제 ····· 559

그 림 목 차

〈그림2-1〉 시·군별 야영장업 등록현황 ····· 534
〈그림4-1〉 미국 미시간(Michigan)주 Pure Michigan 야영장 브랜드 ····· 553
〈그림4-2〉 야영장 운영 전문가 예시 ····· 555
〈그림4-3〉 야영장 운영 매뉴얼 예시 ····· 555
〈그림4-4〉 야영장비 대여 예시 ····· 556
〈그림4-5〉 지역관광자원 연계 프로그램 예시 ····· 558
〈그림4-6〉 영국 튜크스베리의 장미전쟁 축제 연계 야영 프로그램 ····· 558
〈그림4-7〉 차박 전용 공간 조성 예시 ····· 560
〈그림4-8〉 남도 가족 캠핑대회 개최 예시 ····· 561
〈그림4-9〉 농림축산식품부 지원 관광농원 야영장 조성 예시 ····· 563
〈그림4-10〉 산림청 지원 관광농원 야영장 조성 예시 ····· 564

제1장 계획수립의 개요

1. 계획수립의 배경과 필요성

▌ 캠핑에 대한 국민적 관심 증대 및 캠핑산업의 지속적인 성장

- 국민의 레저수요 세분화 및 여가시간 증대로 인한 캠핑에 대한 수요가 증가하고 있음
- 문화체육관광부에 따르면, 야영장 수가 2017년 1,927개에서 2020년 2,528개로 매년 증가하고 있으며, 코로나19 영향으로 가족단위 캠핑이용자 수가 급격하게 증가함

– 등록야영장 수: ('17)1,927개→('18)2,214개→('19)2,356개→('20)2,528개

- 환경부의 국립공원 프로그램, 산림청 및 지방자치단체의 자연휴양림 프로그램 등을 통한 캠핑장 증대
- 문화체육관광부의 '2019년 국민여가활동조사'에 따르면, 국민들의 휴가기간 중 국내 캠핑활동이 5위를 차지하였으며, 전체 국민의 10%가 캠핑에 참여하고 있음

▌ 캠핑산업의 관광자원으로서의 발전 및 다변화

- 2021년 위드코로나 시대 국내 관광객 유치를 위한 국민여가 캠핑장 확대 및 프로그램 개발
- 캠핑산업의 수요 확대와 함께 의류, 텐트, 취사용품, 레저용품 등의 용품산업의 발전도 가속화되고 있으며, 서비스 제공 주체의 다양화되고 있음
- 야영장 및 주변 관광지와 연계한 프로그램 개발을 통한 문화 확산 및 지역관광 활성화 도모

▌ 「전라남도 야영장 육성 및 지원조례」 제4조에 관한 수립 요함

- 「전라남도 야영장 육성 및 지원조례」 제4조에 관한 사항(전라남도 야영장 육성 및 지원계획)을 위한 기초자료로 야영장 만족도 조사를 통해 향후 야영장 중장기 지원전략 및 활성화 방향 모색이 필요

2. 계획의 목적

▌ 전남 야영장의 경관자원, 문화자원을 활용한 야영장 중장기 지원전략 및 활성화 방향 제시

- 야영장 세부 현황을 파악하고 이에 따른 야영장 시설 개선 및 이용객 증대를 위한 홍보·마케팅 전략방향 설정과 야영장 시설물 유지관리 및 콘텐츠 개발 도출을 목적으로 함

3. 계획의 범위

▌ 공간적 범위: 전남권역 내 22개 시·군 야영장

▌ 시간적 범위: 2021년 기준

▌ 내용적 범위

- 기본방향 및 정책목표
- 중장기 지원전략
- 야영대회 개최 및 육성
- 야영장 세부현황 및 여건분석
- 야영장 활성화 기본구상

제2장 관련 법령 및 현황 조사

1. 야영장 개념 및 특성

▌ 전라남도 야영장 육성 및 지원 조례 제2조에 따른 용어의 정의

- "야영(캠핑)"이란 텐트, 자동차, 임시 가설물 등을 이용하여 일시적으로 야외생활을 하는 여가 활동을 말한다.
- "야영객"이란 휴양 등을 위하여 야영에 참여하는 사람을 말한다.
- "야영장"이란 야영객에게 휴양 등 야외생활을 위한 편의시설 등을 제공하는 장소를 말한다.
- "야영장업"이란 「관광진흥법」 (이하 "법"이라 한다) 제3조제1항제3호다목에 따른 업을 말한다.

▌ 「관광진흥법」 제3조제1항제3호다목에 따른 야영장업 정의

- 야영에 적합한 시설 및 설비 등을 갖추고 야영편의를 제공하는 시설(「청소년활동 진흥법」제10조제1호마목에 따른 청소년야영장은 제외한다)을 관광객에게 이용하게 하는 업
- "관광사업"은 관광객을 위하여 운송·숙박·음식·운동·오락·휴양 또는 용역을 제공하거나 그 밖에 관광에 딸린 시설을 갖추어 이를 이용하게 하는 업을 말함(법 제2조제1호)

- 관광사업 종류인 관광객 이용시설업에는 전문휴양업, 종합휴양업, 야영장업, 관광유람선업, 관광공연장업, 외국인관광 도시민박업이 있음

- 2015년 「관광진흥법」 시행령 개정(2015.1.29.)을 통해 '야영장업 등록제'가 전면 시행되었으며, 야영장 이용객의 안전강화를 위해 '야영장의 안전위생기준'이 마련됨

▌ 광역단체별 야영장 조례 비교

- 국가법령정보센터에 따르면 「야영장 육성 및 지원에 관한 조례」 법률은 경기도, 강원도, 충청남도, 전라남도, 경상북도에서 시행되고 있음
- 경상북도를 제외한 경기도, 강원도, 충청남도, 전라남도, 경상북도는 '야영장 육성 및 지원계획'을 마련하여 법 제51조에 따라 5년마다 수립하는 권역계획에 반영하여함

〈표2-1〉 광역단체별 야영장 조례

구분	법규명	공포일자	주요내용
경기도	경기도 야영장 육성 및 지원에 관한 조례	15.10.13.	-(제1조)「관광진흥법」제4조에 따라 경기도에 등록된 야영장의 육성과 체계적인 지원을 통한 옥외 여가문화 확산, 안전하고 쾌적한 캠핑 문화 정착 기여를 목적으로 한다. -(제4조)'야영장 육성 및 지원 계획'을 마련하여 법 제51조에 따라 5년마다 수립하는 권역계획에

			반영하여야 한다. 1. 도 야영장 육성 및 지원에 대한 중장기 발전전략에 관한 사항, 2. 캠핑대회 육성 및 세계대회 유치전략에 관한 사항, 3. 야영장 시설개선 및 이용객 증대 등을 위한 홍보·마케팅에 관한 사항, 4. 야영장 시설물 유지관리 및 콘텐츠 개발 등을 위한 예산지원에 관한 사항, 5. 그 밖에 야영장 육성 및 지원을 위하여 도지사가 필요하다고 인정하는 사항 -(제5조~10조)캠핑대회 개최, 우수야영장 지정, 야영 교육, 야영장 이용자에 대한 지원, 야영장 정보 제공, 캠핑산업 발전 노력을 규정하고 있음
강원도	강원도 야영장 육성 및 지원 조례	21.03.12.	-(제1조)강원도내 시 · 군에 등록된 야영장의 육성과 체계적인 지원을 규정함으로써 옥외 여가문화 확산과 안전하고 쾌적한 야영 문화 정착에 기여하는 것을 목적으로 한다. -(제4조)야영장 육성 및 지원을 위하여 다음 각 호의 사항을 포함한 지원계획을 법 제51조에 따라 5년마다 수립하는 권역계획에 반영하여야 한다. 1. 기본 방향 및 추진 목표, 2. 중장기 지원 전략, 3. 야영대회 개최 및 육성, 4. 야영장 시설 개선 및 이용객 증대 등을 위한 홍보 · 마케팅, 5. 야영장 시설물 유지관리 및 콘텐츠 개발 등을 위한 재원 확보 방안, 6. 그 밖에 야영장 육성 및 지원을 위하여 도지사가 필요하다고 인정하는 사항 -(제5조~8조)야영장 육성 및 지원계획, 야영대회 개최, 우수 야영장 지정, 야영 교육, 사무의 위탁을 규정하고 있음
충청남도	충청남도 야영장 육성 및 지원에 관한 조례	21.04.30.	-(제1조) 「관광진흥법」 제4조에 따라 충청남도에 등록된 야영장의 육성과 체계적인 지원을 통한 옥외 여가문화 확산과 안전하고 쾌적한 야영 문화 정착에 기여하는 것을 목적으로 한다. -(제3조)야영장 육성 및 지원에 관하여 다른 조례에 특별한 규정이 있는 경우를 제외하고는 이 조례가 정하는 바에 따른다. -(제5조)'충청남도 야영장 지원계획'(이하 “지원계획”이라 한다)을 「관광진흥법」 (이하 “법”이라 한다) 제51조에 따라 5년마다 수립하는 권역계획에 반영하여야 한다. 1. 목표 및 기본방향, 2. 중장기 지원 전략, 3. 홍보 및 마케팅, 4. 재원 확보 방안, 5. 안전성 확보 및 개선 관련 사항, 6. 그 밖에 야영장 육성 및 지원에 필요한 사항 -(제6조~10조)야영대회 개최, 우수야영장 평가 지정, 야영 교육, 야영장 정보 제공, 사무의 위탁을 규정하고 있음
전라남도	전라남도 야영장 육성 및 지원 조례	20.06.29.	-(제1조)전라남도에 등록된 야영장의 육성과 체계적인 지원을 규정함으로써 옥외 여가문화 확산과 안전하고 쾌적한 야영 문화 정착에 기여하는 것을 목적으로 한다. -(제4조)야영장 육성 및 지원을 위하여 다음 각 호의 사항을 포함한 지원계획을 법 제51조에 따라 5년마다 수립하는 권역계획에 반영하여야 한다. 1. 기본 방향 및 추진 목표, 2. 중장기 지원 전략, 3. 야영대회 개최 및 육성, 4. 야영장 시설 개선 및 이용객 증대 등을 위한 홍보·마케팅, 5. 야영장 시설물 유지관리 및 콘텐츠 개발 등을 위한 재원 확보 방안, 6. 그 밖에 야영장 육성 및 지원을 위하여 도지사가 필요하다고 인정하는 사항 -(제5조~9조)야영대회 개최, 우수야영장 평가·지정, 야영 교육, 야영장 정보 제공, 사무의 위탁을 규정하고 있음

경상북도	경상북도 가산산성야영장 관리 및 운영 조례	16.12.15.	-(제1조)경상북도팔공산도립공원관리사무소(이하 "사무소"라 한다)가 관리하는 가산산성야영장의 관리 및 운영에 관한 사항을 규정함을 목적으로 한다. -(제3조)야영장 운영기간은 매년 3월 1일부터 11월 30일까지로 한다. -(제5조~제13조)책무, 징수원칙, 야영료의 징수기준, 야영료의 면제, 야영요금의 게시, 야영장의 사용 및 야영료의 징수, 사용승인 및 사용기간의 제한 등, 야영지 및 시설물 사용 제한, 시설물의 피해에 대한 변상조치를 규정하고 있음

자료: 국가법령정보센터(2021).

▌ 전남 시·군별 야영장 조례 비교

- 전남도 22개 시·군 중 여수시, 광양시, 곡성군, 무안군 소재의 야영장 조례에 대한 세부 내용은 〈표2-2〉과 같음

〈표2-2〉 전남 시·군별 야영장 조례

구분	법규명	공포일자	주요내용
여수시	여수시 금오도 야영장 관리 및 운영 조례	17.06.13.	-(제1조)여수시 금오도 야영장 관리 및 운영에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다. -(제2조)여수시 금오도 야영장(이하 "야영장"이라한다)은 전라남도 여수시 남면 대유길 36-2에 둔다. -(제3조~제8조)이용허가 및 사용료, 예약, 사용료 반환, 시설의 사용제한, 사용자의 준수사항, 보험가입에 대해 규정하고 있음
광양시	광양시 배알도근린공원 야영장 관리 및 운영 조례	20.12.31.	-(제1조) 광양시 배알도근린공원 내 야영장의 체계적 관리와 효율적 운영에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다. -(제2조)배알도근린공원 야영장(이하 "야영장"이라 한다)은 광양시 태인동 1630-12번지 일원에 둔다. -(제4조~제13조)예약, 시설 이용의 제한, 시설이용료, 시설이용료 감면, 시설이용료 배상·반환, 이용자의 책임, 관리 및 위탁, 수탁자의 관리의무, 지도·감독, 다른 조례와의 관계에 대해 규정하고 있음
곡성군	곡성군 청소년야영장 운영 관리 조례	21.07.12.	-(제1조)「청소년활동 진흥법」 제11조에 따라 설치한 청소년 야영장의 운영 관리에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다. -(제2조)곡성군 청소년야영장(이하 "야영장"이라 한다.)의 범위는 곡성군 고달면 두가리 627-2번지로 한다. -(제4조~제17조)사용허가, 시설사용료, 사용권리의 양도 금지, 사용허가 취소, 사용자의 설비, 관리위탁, 수탁기관 선정심사위원회, 위원의 제척, 관리수탁자 선정, 관리수탁자의 의무, 위탁의 취소, 운영지원, 지도감독, 보험가입, 준용에 대해 규정하고 있음
	청계동 솔바람야영장 운영 및 관리 조례	18.12.27.	-(제1조)청계동 솔바람 야영장 운영 및 관리에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다. -(제2조)청계동 솔바람 야영장의 위치는 곡성군 곡성읍 신기리 산159-1 일원으로 한다. -(제4조~제17조)사용료, 예약, 사용료 등의 감면, 사용료의 반환, 시설의 사용제한, 사용자의 준수사항, 사용자의 책임, 시설사용권의 양도 및

			전대금지, 운영·관리의 위탁, 수탁자의 의무, 지도·감독, 계약의 해지, 보험가입, 준용에 대해 규정하고 있음
	곡성군 청소년야영장 운영 관리 조례 시행규칙	17.09.26.	-(제1조)곡성군 청소년야영장운영관리조례(이하 "조례"라 한다.)에서 위임한 사항과 조례의 시행에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다. -(제2조)성군 청소년야영장(이하 "야영장"이라 한다.)의 범위곡성군 고달면 두가리 627-2번지으로 한다. -(제3조~제13조)사용허가 등 신청, 사용료 납부, 사용료의 감면, 사용허가의 제한, 위·수탁의 절차, 위탁 기간연장, 위탁 기간연장 절차, 운영원칙, 준용, 보고 및 승인에 대해 규정하고 있음
무안군	무안군 노을길 관광테마파크 야영장 관리 및 운영 조례	21.04.19.	-(제1조)무안군 노을길 관광테마파크 내 야영장의 체계적 관리와 효율적 운영에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다. -(제2조)무안군 노을길 관광테마파크 야영장(이하 "야영장"이라 한다)은 무안군 망운면 송현리 451-47 일원에 둔다. -(제4조~제13조)예약, 시설 이용의 제한, 시설이용료, 시설이용료, 시설이용료 감면, 시설이용료 반환·배상, 이용자의 책임, 관리 및 위탁, 수탁자의 관리의무, 지도·감독, 준용에 대해 규정하고 있음

자료: 국가법령정보센터(2021).

▌ 야영장 유형 및 설치기준

- 야영장 유형 및 설치기준은 〈표2-3〉과 같이 관광진흥법, 산림문화·휴양에 관한 법률, 자연공원법, 청소년활동진흥법, 농어촌정비법 등에 따라 규정함

〈표2-3〉 관계법령에 따른 야영장 유형 및 소관부처

관련법령	야영장 구분	소관부처
관광진흥법	일반 야영장	문화체육관광부
	자동차 야영장	
산림문화·휴양에 관한 법률	숲속야영장(자연휴양림)	산림청
자연공원법	국립공원야영장	환경부
청소년활동진흥법	청소년야영장	여성가족부
농어촌정비법	농어촌관광휴양단지 및 관광농원 내 야영장	농림축산식품부
개발제한구역의 지정 및 관리에 관한 특별조치법	개발제한구역 야영장	국토교통부
도시·군계획시설의 결정·구조 및 설치기준에 관한 규칙	야영장(유원지 휴양시설)	
	청소년야영장(청소년 수련시설)	
자전거 이용활성화에 관한 법률	자전거 이용자를 위한 야영장	행정안전부, 국토교통부
해수욕장 이용 및 관리에 관한 법률	해수욕장 야영장	해양수산부

▌「관광진흥법」 제3조제2항 및 「관광진흥법 시행령」 제2조제1항제3호다목에 따른 야영장 세분

• 관광진흥법에 따른 야영장은 '일반야영장업'과 '자동차야영장업'으로 구분됨(영 제2조제1항제3호다목)

- 야영용 트레일러(카라반)는 편의시설이 갖추어진 고급화된 야영(캠핑)으로, 야영의 한 형태일 뿐 그 자체를 업종의 하나로 볼 수 없음

〈표2-4〉 야영장 유형

구분	내용	비고
일반야영장업	야영장비 등을 설치할 수 있는 공간을 갖추고 야영에 적합한 시설을 함께 갖추어 관광객에게 이용하게 하는 업	관광진흥법
자동차야영장업	자동차를 주차하고 그 옆에 야영장비 등을 설치할 수 있는 공간을 갖추고 취사 등에 적합한 시설을 함께 갖추어 자동차를 이용하는 관광객에게 이용하게 하는 업	

• 야영장업 구분에 따른 야영장 참여대상 및 시설 등 기준은 〈표2-5〉와 같음

- 일반야영장업과 자동차야영장업의 공통 기준으로는 침수/유실/고립/산사태/낙석 우려가 없는 안전한 곳에 위치하며 시설 배치도와 이용방법, 비상 시 행동 요령 등을 이용객이 잘 볼 수 있는 곳에 게시하여야 하고, 비상 시 긴급상황을 알릴 수 있는 시설이나 장비를 갖추고 규모를 고려해 소화기 적정 확보 및 눈에 띄기 쉬운 곳에 배치해야 하며, 또한 긴급상황에 대비해 야영장 내부 또는 외부에 대피소와 대피로를 확보하고 비상 시 대응요령을 숙지하여 야영장 개장시간에 상주하는 관리요원을 확보하는 것 등이 필요함

- 개별기준으로는 야영장의 규모와 시설, 진입로에 대한 허가 조건이 다르게 나타남

〈표2-5〉 야영장 유형 비교

구분	일반야영장	자동차야영장
참여대상	일반인	여가용 차량 소유의 일반인
이용목적	단순한 옥외활동	체계적, 효율적인 관광코스 및 레크리에이션 경험
장소성격	자연자원 인접	도시 및 자연 인접
의미전달	캠핑활동 자체가 목적	특정자원 및 시설 등 위락적 의미
이용주체	청소년 및 일반단체	가족단위
관리방식	국가 및 공공차원에서 관리	다양한 관리주체
보유기능	간이 잠재형	숙박레저 복합형
입지기준	자연자원의 탐방, 감상이 용이한 곳	넓은 용지확보와 관광자원과의 연계성이 가능한 곳
야영지 규모	야영용 천막을 칠 수 있는 공간은 천막 1개당 15㎡이상을 확보할 것	차량 1대당 50㎡이상의 야영공간(차량을 주차하고 그 옆에 야영장비 등을 설치할 수 있는 공간을 말한다)을 확보할 것

야영지 시설	차량 1대당 50㎡이상의 야영공간(차량을 주차하고 그 옆에 야영장비 등을 설치할 수 있는 공간을 말한다)을 확보할 것	야영에 불편이 없도록 수용인원에 적합한 상 · 하수도 시설, 전기시설, 화장실 및 취사시설을 갖출 것
집입로	긴급상황 발생 시 이용객을 이송할 수 있는 차로를 확보할 것	야영장 입구까지 1차선 이상의 차로를 확보하고, 1차선 차로를 확보한 경우에는 적정한 곳에 차량의 교행이 가능한 공간을 확보할 것

자료: 문화체육관광부(2012). 캠핑장 레저 활성화 방안연구

2. 상위계획 및 관련제도 검토

▌ 상위계획

- 제5차 국토종합개발계획(2020~2040)에 따르면 재생을 통한 관광산업 경쟁력 제고를 위해 여가수요 및 트렌드 변화에 대응한 노후시설을 문화공간, 야영장으로 개발하는 등 지역 유휴시설 개선하고자 함

〈표2-6〉 제5차 국토종합계획 실천계획

계획명	내용
제5차 국토종합개발계획 (2020~2040)	○ 비전 모두를 위한 국토, 함께 누리는 삶터 ○ 목표 - 어디서나 살기 좋은 균형국토, 안전하고 지속가능한 스마트 국토, 건강하고 활력있는 혁신국토 **○ 전라남도 비전** 남해안 시대를 선도하는 미래형 신산업 및 글로벌 섬·해양관광중심지 **○ 전라남도 발전방향** - 블루 이코노미를 통한 미래형 신산업 육성 및 주력산업 고도화 - 남해안 신성장 관광벨트를 통해 섬·해양 관광 중심지로 육성(블루투어) - 미래 생명산업 육성 및 살고 싶은 정주여건 조성(블루 농수산) - 동북아 중심지로의 인프라 구축 및 혁신적 지역 개발·인재육성

- 관광진흥기본계획(2018~2022)에 따르면 지역관광 역량 및 기반 강화를 위한 비대면 국립공원 무장애 탐방로·야영지 조성, 야영장 활성화 프로그램 지원 등

〈표2-7〉 관광진흥기본계획

계획명	내용
관광진흥기본계획 (2018~2022)	○ 비전: 쉼표가 있는 삶, 사람이 있는 관광 ○ 정책방향: - 국민들이 한 달에 한 번은 여행을 떠날 수 있는 환경 조성 **- 관광객들이 다시 방문하고 싶도록 매력적인 콘텐츠와 편의 제공** ○ 추진전략: - 여행이 있는 일상, 관광으로 크는 지역, 세계가 찾고 싶은 한국, 혁신으로 도약하는 산업, 미래를 위한 법·제도 정비

- 제6차 산림기본계획(2018~2037)에 따르면 일자리가 나오는 경제산림, 모두가 누리는 복지산림, 사람과 자연의 생태산림을 비전으로 산주·임업인의 소득증대를 위한 숲속 야영장 조성 지원을 추진하여 지속적인 민간 캠핑산업 활성화를 유도하고자 함

〈표2-8〉 제6차 산림기본계획

계획명	내용
제6차 산림기본계획 (2018~2037)	○비전 일자리가 나오는 경제산림, 모두가 누리는 복지산림, 사람과 자연의 생태산림 ○목표 - 건강하고 가치있는 산림, 양질의 일자리와 소득 창출 - 국민 행복과 안심국토 구현, 국제기여 및 통일 대비

- 전라남도 야영장 관련계획에는 전라남도 민선 6기 대표 브랜드 시책 중 하나로 주민단체가 직접참여하여 주도적으로 나무를 심고 가꾸는 사업인 '숲속의 전남만들기(2015~2024)'가 있으며, 마을의 유휴 토지와 자투리땅 등에 숲을 조성하여 주민들의 휴식과 만남, 소통의 장소로 만들고 있음
- '풀뿌리 마을교육공동체'를 통해 지역사회의 다양한 인력을 활용하여 학교와 지자체 마을의 실질적인 협력을 통해 새로운 교육모델을 창출하고 방과후학교, 돌봄교실, 진로체험, 학부모교육 등 주민이 참여하는 다양한 활동을 통해 내실 있는 마을교육이 이루어지고 있음

〈표2-9〉 전라남도 야영장 관련 계획

구분	내용
숲속의 전남만들기 (2015~2024)	- 1단계(2015~2018), 2단계(2019~2024) - 사업내용: 나무심기 31,000ha, 가로수 1,180km, 나눔숲 110개소, 학교숲 170개소, 마을숲 250개소
풀뿌리 마을교육공동체	- 학교와 지역사회 전체가 함께 학생교육에 참여하고 학생들이 공동체적 삶의 체험을 통해 공동체의 가치를 체득한 민주시민으로 성장하도록 하는 배움과 삶이 어우러진 새로운 형태의 사회공동체 - 마을학교, 교육협동조합 운영

▌ 관련 제도 및 법령 검토

- 야영장 유형에 따라 법이 다양하며 소관부처가 달라 개별법 간의 차이로 인해 캠핑장 등록 및 운영에 대한 어려움이 발생함
- 또한, 야영장 안전위생기준의 지나친 규제(비상발전기, 소화기 수량 과다 등 추가비용 발생, 야영장업 등록 시 안전·위생기준의 적합성 판단에 대한 조항의 규제와 등록운영지침의 개선의 필요성 대두

〈표2-10〉 관련 제도 및 법령

관련법령(관계부서)	주요내용
관광진흥법(문화체육관광부)	「관광진흥법」 제3조제1항제3호다목에 따라 야영에 적합한 시설 및 설비 등을 갖추고 야영편의를 제공하는 시설로 정의 됨
산림문화·휴양에 관한 법률(산림청)	「산림문화 · 휴양에 관한법률 시행령」 제7조1항에 따라 자연휴양림 안에 설치할 수 있는 시설의 종류 중 편익시설로 야영장 설치 가능하며, 숲속야영장도 시행령 제9조의3에 의한 편익시설로 야영장 설치 가능
자연공원법(환경부)	「자연공원법 시행령」 제2조 제3호에 따르면 야영장은 '공원시설' 중 하나로 휴양 및 편의시설에 포함됨
청소년활동진흥법(여성가족부)	「청소년활동진흥법」 제10조 제1호 마목에서 청소년야영장은 '야영에 적합한 시설 및 설비를 갖추고, 청소년수련거리 또는 야영편의를 제공하는 수련시설'로 정의하고 있음(법 제3조1항제3호다목)
농어촌정비법(농림축산식품부)	「관광농원내 야영장은 농어촌 정비법」 제2조, 제81조(농어촌 관광휴양의 지원, 육성), 제83조(관광농원의 개발), 제84조(토지 및 시설의 분양), 제85조(농어촌관광휴양지 사업자의 신고 등), 제87조(농어촌 관광휴양지 사업의 승계), 제89조(사업장 폐쇄 등)에 따른 관광농원의 기타시설로 설치가능
개발제한구역의 지정 및 관리에 관한 특별조치법(국토교통부)	「개발제한구역의 지정 및 관리에 관한 특별조치법」 제12조 제1항, 동법 시행령 제13조 제1항 [별표1] 제5호 사목에 따라 개발제한구역 내 주민 생업을 위한 시설로 설치 가능
도시·군계획시설의 결정·구조 및 설치기준에 관한 규칙(국토교통부)	「도시·군계획시설의 결정·구조 및 설치기준에 관한 규칙」 제58조에 휴양시설로 야영장을 설치하되, 재해 위험성을 고려하여 재해로부터 안전한곳에 설치하도록 함
자전거 이용활성화에 관한 법률(행정안전부, 국토교통부)	「자전거 이용 활성화에 관한 법률 시행령」 제2조(자전거이용시설의 정의)와 자전거 이용 활성화에 관한 법률 제2조 제2호에 이용자를 위한 야영장 등 자전거 이용자의 편익을 위한 시설을 적시하고 있음
해수욕장 이용 및 관리에 관한 법률(해양수산부)	해양수산부는 「해수욕장 이용 및 관리에 관한 법률」 제2조 2항 가목 '기본 및 기능시설' 3)에서 해수욕장 이용객들의 편의시설로 야영장을 설치하여 운영할 수 있도록 하고 있음

자료: 문화체육관광부(2020). 2020 야영장업 지자체 업무 메뉴얼

3. 야영장 현황

▌ 야영장별 사업체 수

- 관광객이용시설업의 2019년 기준 일반야영장 수는 1,999개소로 작년 대비 4.7% 증가하였으며, 자동차야영장은 464개소로 8.9% 증가함

〈표2-11〉 야영장별 사업체 수

(단위: 개소)

구분	2017년	2018년	2019년	증감률(%)
일반야영장	1,701	1,910	1,999	4.7
자동차야영장	400	426	464	8.9
합계	**4,118**	**4,354**	**4,482**	

자료: 문화체육관광부(2020). 2019년 기준 관광사업체조사[2)]

▌ 지역별 야영장 사업체 수

- 야영장 사업체가 가장 많은 지역은 경기로 나타났으며, 일반야영장은 경기가 533개소로 가장 많으나 자동차야영장은 81개소로 강원이 가장 많은 것으로 나타남

〈표2-12〉 지역별 야영장 사업체 수

(단위: 개소)

구분	합계	일반	자동차	구분	합계	일반	자동차
서울	8	6	2	강원	514	433	81
부산	16	11	5	충북	170	146	24
대구	15	7	8	충남	202	169	33
인천	70	60	10	전북	119	93	26
광주	5	3	2	전남	147	115	32
대전	8	3	5	경북	278	221	57
울산	21	10	11	경남	241	160	81
세종	7	6	1	제주	48	23	25
경기	594	533	61	**합계**	**2,463**	**1,999**	**464**

자료: 문화체육관광부(2020). 2019년 기준 관광사업체조사

▌ 전남 시·군별 야영장업 등록현황

- 2019년 기준 전남에는 총 137개소의 야영장이 등록되어 있으며, 일반야영장 107개소, 자동차 30개소로 나타남

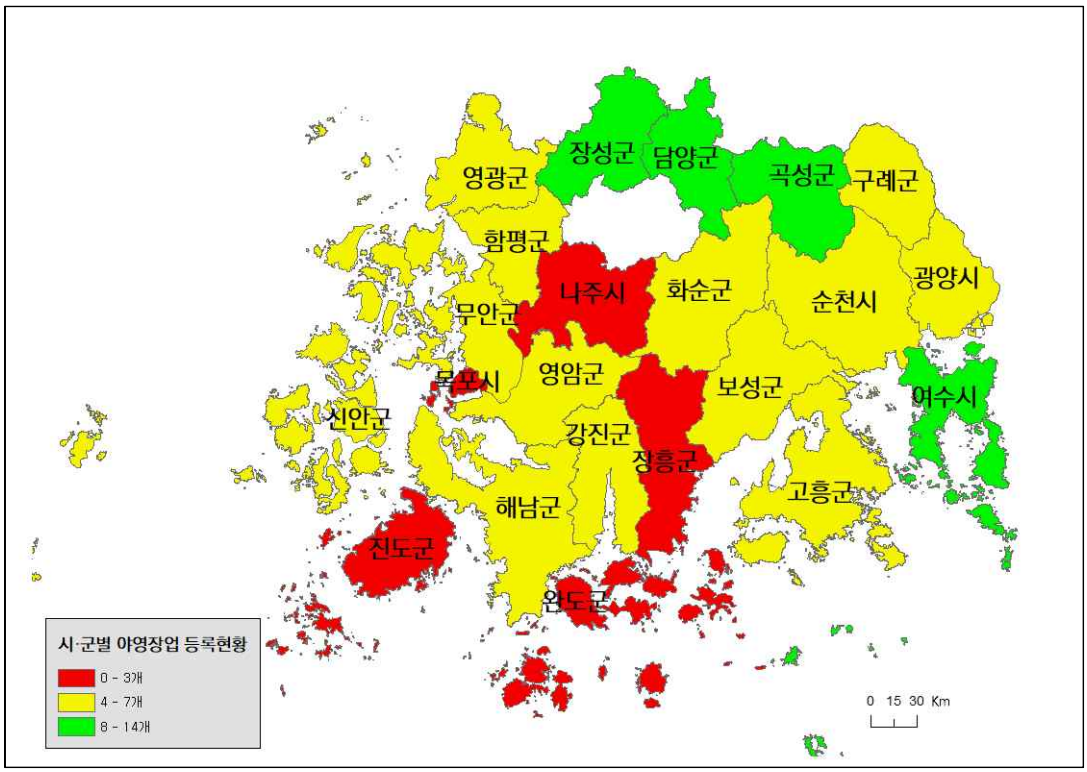
〈표2-13〉 시·군별 야영장업 등록현황

(단위: 개소)

시·군	합계	일반	자동차	시·군	합계	일반	자동차
목포시	-	-	-	강진군	7	7	-
여수시	13	12	1	해남군	6	5	1
순천시	4	2	2	영암군	5	4	1
나주시	3	3	-	무안군	4	3	1
광양시	7	4	3	함평군	6	1	5
담양군	13	11	2	영광군	7	7	-
곡성군	13	12	1	장성군	14	13	1
구례군	6	2	4	완도군	2	1	1
고흥군	6	5	1	진도군	1	-	1
보성군	6	5	1	신안군	7	5	2
화순군	4	2	2	**합계**	**137**	**107**	**30**
장흥군	3	3	-				

자료: 전라남도(2020). 내부자료

2) 관광객이용시설업의 일반야영장업은 관광진흥법 시행령 개정(2015. 1. 29.)에 의해 2015년 기준 조사부터 조사대상으로 추가되었음



〈그림2-1〉 시·군별 야영장업 등록현황

제3장 야영장 분석 및 이용실태

1. 측정문항과 설문조사

가. 설문조사 개요

▌ 연구수행 방법 및 목적

- 전남권 캠핑장 잠재 방문객 대상 설문조사 통한 실태 및 인식조사
- 전라남도 내 캠핑장 이용 활성화 방안 마련 및 정책방향 제시

▌ 설문조사

- 설문조사 기간: 2021년 10월 16일 ~ 2021년 10월 31일
- 설문조사 방법: 자기기입식 온라인 설문조사
- 설문조사 대상: 전남권 소재 야영장 이용객
- 표본의 크기: 502명
- 자료처리 : SPSS 26.0 통계 패키지 프로그램을 활용한 분석

나. 측정문항 개요

▌ 설문조사 구성

- 측정항목은 명목척도, 등간척도(Likert 5점)로 구성하여 측정하였음
- 측정항목은 캠핑장 실태조사 선행연구를 바탕으로 구성하였음
- 본 연구의 설문 문항은 인구통계학적 특성을 제외하고 캠핑장 선택속성의 접근성, 안전 및 위생, 환경시설, 서비스, 활동성과 만족도로 분류하여 구성하였으며, 구성 내용은 〈표3-1〉과 같음

〈표3-1〉 설문구성

구분	설문내용(항목)
접근성	캠핑장 예약의 편리성
	캠핑장까지 교통의 편리성
	캠핑장 내 주차의 편리성
안전 및 위생	캠핑 관련 안전관리
	캠핑장 내 방역관리
	캠핑장의 전반적인 위생관리
	캠핑장 내 시설의 청결함
환경시설	캠핑장의 자연친화적 환경
	캠핑장 화장실 및 샤워시설
	캠핑장 전기시설
	캠핑장 취사시설
서비스	캠핑장 직원의 적절한 안내
	캠핑장 직원들의 친절함
	캠핑장 직원들은 캠핑 관련 전문적 지식
	캠핑장 직원들이 각종 상황이나 문제에 대한 신속한 처리
활동성	캠핑장 이벤트 및 프로그램 참여
	캠핑장 주변 자연생태체험
	캠핑장 주변 레저(놀이, 체육)활동
	캠핑장 주변 관광명소 및 볼거리
만족도	캠핑장의 전반적 만족도
	캠핑장 예약 및 접근의 편리성 만족도
	캠핑장 안전 및 위생관리 만족도
	캠핑장 환경 및 시설 만족도
	캠핑장 제공 서비스 만족도
	캠핑장의 다양한 프로그램 만족도
	캠핑장 비용 만족도

2. 설문조사 분석

가. 응답자의 일반사항 분석

▌응답자의 일반사항 분석

- 캠핑장 이용객은 여성(37.1%)보다 남성(62.9%)이 더 높은 비중을 차지하고 있음
- 응답자의 연령은 30대 45.6%, 40대 41.0%, 20대 6.8%, 50대 이상 6.6% 순으로 나타났으며, 30대와 40대의 비중이 86.6%를 차지하고 있음
- 거주지는 서울/인천/경기 48%로 가장 높은 비중을 차지하였으며, 대전/세종/충남/충북 11.2%, 전남 11%, 부산/울산/경남 10.4%, 광주 9.8%, 대구/경북 4.6%, 전북 4.0%, 강원/제주 1.2% 순으로 확인됨
- 학력 분포는 대학교 졸업 52.4%, 전문대 졸업 25.7%, 고졸 이하 15.3%, 대학원 졸업 6.6% 순으로 나타남
- 직업은 사무/서비스직 26.7%, 전문직 20.3%, 기술직 10.8%, 자영업 10.0%, 공무원 및 기타 9.2%, 전업주부 8.6%, 교육직 5.2%, 학생 0.2%로 나타남
- 소득수준은 300만 원 이상-400만 원 미만이 29.5%, 500만 원 이상 23.3%, 200만 원 이상-300만 원 미만 20.9%, 400만 원 이상-500만 원 미만 17.3%, 200만 원 이하 9.0% 순으로 확인됨

〈표3-2〉 인구통계학적 특성

구분		빈도(명)	구성비(%)
성별	남성	316	62.9
	여성	186	37.1
결혼여부	미혼	89	17.7
	기혼	413	82.3
연령	20대	34	6.8
	30대	229	45.6
	40대	206	41.0
	50대 이상	33	6.6
거주지	광주	49	9.8
	전남	55	11.0
	전북	20	4.0
	서울/인천/경기	241	48.0
	대전/세종/충남/충북	56	11.2
	부산/울산/경남	52	10.4
	대구/경북	23	4.6
	강원/제주	6	1.2
학력	고졸 이하	77	15.3

	전문대 졸업	129	25.7
	대학교 졸업	263	52.4
	대학원 졸업	33	6.6
직업	전문직	102	20.3
	사무/서비스직	134	26.7
	교육직	26	5.2
	자영업	50	10.0
	공무원	46	9.2
	기술직	54	10.8
	학생	1	0.2
	전업주부	43	8.6
	기타	46	9.2
소득수준	200만 원 이하	45	9.0
	200만 원이상 300만 원 미만	105	20.9
	300만 원 이상 400만 원 미만	148	29.5
	400만 원 이상 500만 원 미만	87	17.3
	500만 원 이상	117	23.3
합계		**502**	**100**

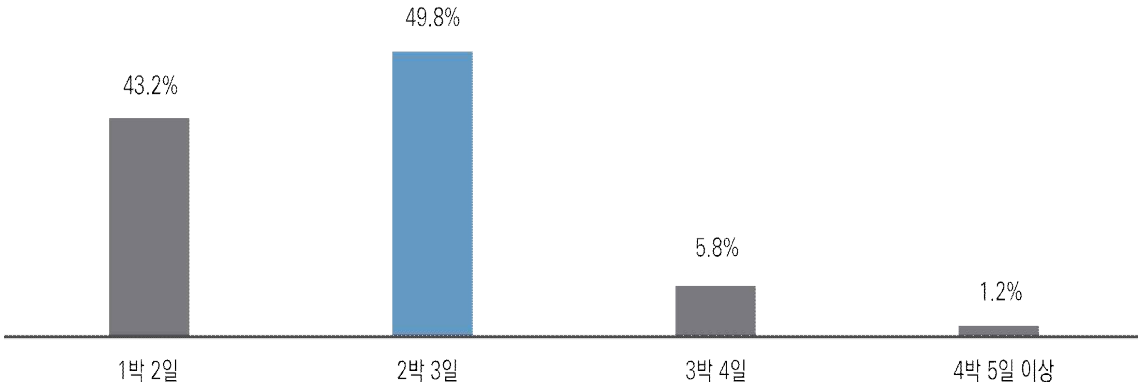
나. 캠핑장 이용경험

▌ 1회 방문 시 평균 ‘2박 3일’ 이용

- 1회 방문 시 평균 이용기간은 2박 3일이 49.8%로 가장 많았고, 다음은 1박 2일 43.2%, 3박 4일 5.8%, 4박 5일 이상 1.2% 순으로 나타남
- 전남권 야영장 이용객의 1회 야영장 방문 시 2박 3일을 체류하는 점에서 전남권의 체류관광 활성화에 큰 역할을 하고 있으며, 야영장 인근의 관광자원과의 연계 콘텐츠를 개발할 경우, 전남권 체류관광 활성화에 더 큰 기여를 할 수 있음

〈표3-3〉 체류 시간

체류 시간	빈도(명)	구성비(%)
1박 2일	217	43.2
2박 3일	250	49.8
3박 4일	29	5.8
4박 5일 이상	6	1.2
전체	502	100

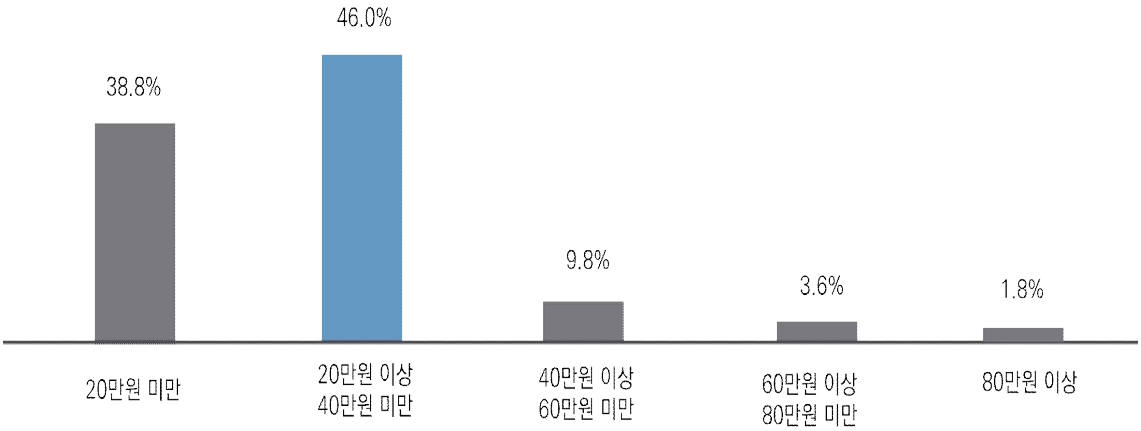


▌ 1회 방문시 평균 '20-40만 원' 지출

- 1회 방문시 평균 이용금액은 20만 원 이상 40만 원 미만이 46.0%, 20만 원 미만 38.8%, 40만 원 이상 60만 원 미만 9.8%, 80만 원 이상 3.6%, 60만 원 이상 80만 원 미만 1.8% 순으로 나타남
- 야영장 방문 시 평균 20만 원-40만 원을 지출하는 것으로 나타나, 야영장 활성화와 지역특산품 소비를 동시에 확대시키기 위해 야영장 방문 전 지역재래시장 장보기를 유도하는 지역상권 정보를 제공하여 관광객 유도와 지역경제 활성화에 기여

〈표3-4〉 총 비용

총 비용	빈도(명)	구성비(%)
20만 원 미만	195	38.8
20만 원 이상 40만 원 미만	231	46.0
40만 원 이상 60만 원 미만	49	9.8
60만 원 이상 80만 원 미만	9	1.8
80만 원 이상	18	3.6
전체	502	100

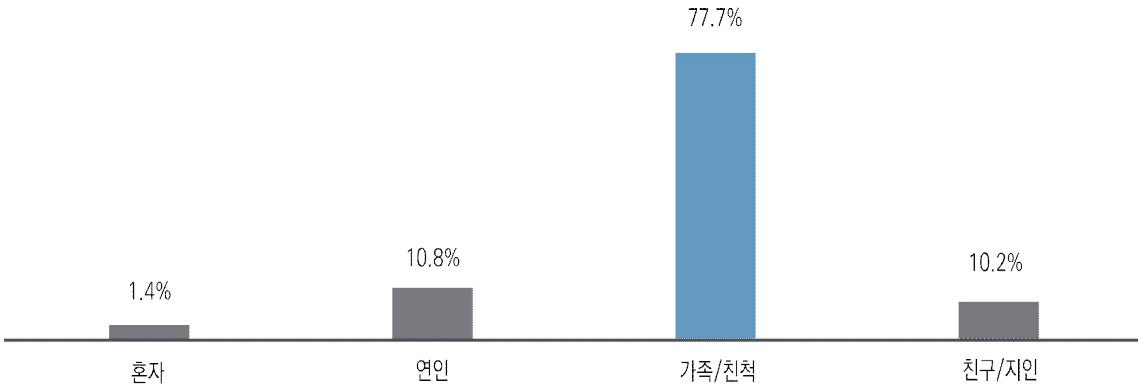


▌ 야영장 이용 동행자는 '가족/친척'

- 야영장을 함께 이용하는 대상은 가족/친척이 77.7%로 가장 높은 비중을 차지했으며, 연인 10.8%, 친구/지인 10.2%, 혼자 1.4%의 순으로 나타남
- 야영장을 동반하는 대상이 가족/친지의 비중이 높은 것으로 나타나, 야영장을 이용하는 가족이 함께 참여할 수 있는 지역 농촌체험 프로그램과 다양한 프로그램 개발을 통해 관광객을 유도하는 것이 필요할 것으로 보임

〈표3-5〉 야영장 동반 유형

동반 유형	빈도(명)	구성비(%)
혼자	7	1.4
연인	54	10.8
가족/친척	390	77.7
친구/지인	51	10.2
전체	502	100



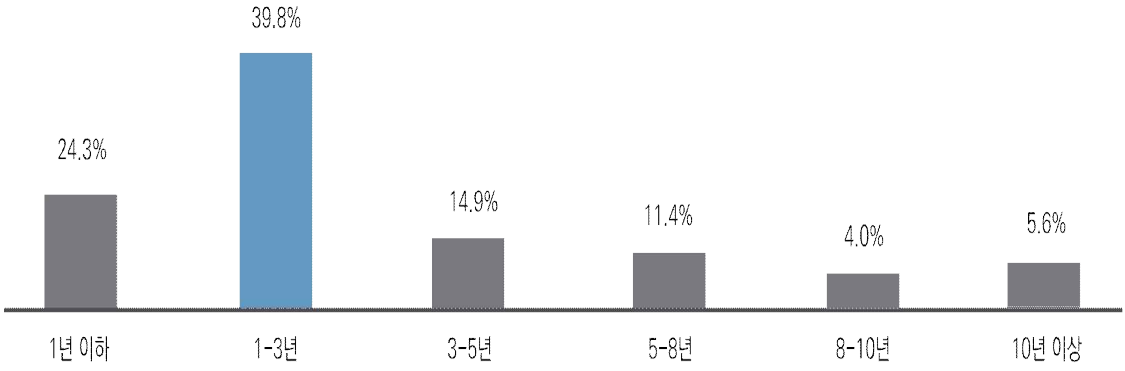
▌ 캠핑경력은 평균 '1-3년' 39.8%

- 캠핑경력은 1년-3년이 39.8%로 가장 많았으며, 1년 이하 24.3%, 3년-5년 14.9%, 5년-8년 11.4%, 10년 이상 5.6%, 8년-10년 4.0%의 순으로 나타남
- 경력 3년 미만의 초보자들이 상당 부분 차지하고 있는 것으로 나타나 초보자를 위한 야영장 내 전문인력을 갖추고 캠핑활동을 지원하는 서비스를 제공함으로써 전라남도 야영장만의 경쟁력을 갖추는 것이 필요함

〈표3-6〉 캠핑경력

캠핑경력	빈도(명)	구성비(%)
1년 이하	122	24.3
1-3년	200	39.8
3-5년	75	14.9

5-8년	57	11.4
8-10년	20	4.0
10년 이상	28	5.6
전체	**502**	**100**

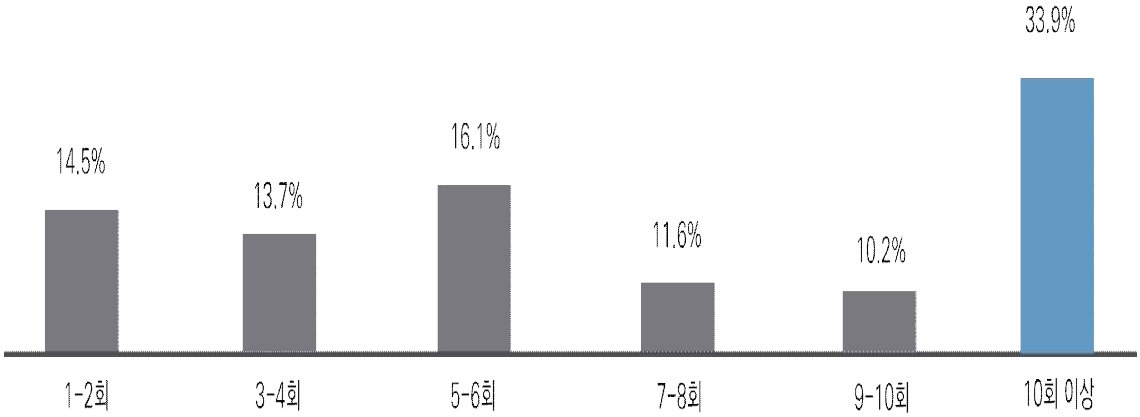


▌ 1년 평균 '10회 이상 방문' 33.9%

- 1년 평균 야영장 방문횟수는 10회 이상이 33.9%로 가장 많았으며, 5-6회 16.1%, 1-2회 14.5%, 3-4회 13.7%, 7-8회 11.6%, 9-10회 10.2% 순으로 나타남
- 야영장을 재이용하는 사람이 많은 것으로 나타나 야영장이나 지역과 연계한 매력적인 요소와 프로그램을 다양하게 구성하여 이용객들이 자주 찾도록 만드는 것이 중요함

〈표3-7〉 연 이용 횟수

연 이용 횟수	빈도(명)	구성비(%)
1-2회	73	14.5
3-4회	69	13.7
5-6회	81	16.1
7-8회	58	11.6
9-10회	51	10.2
10회 이상	170	33.9
전체	**502**	**100**

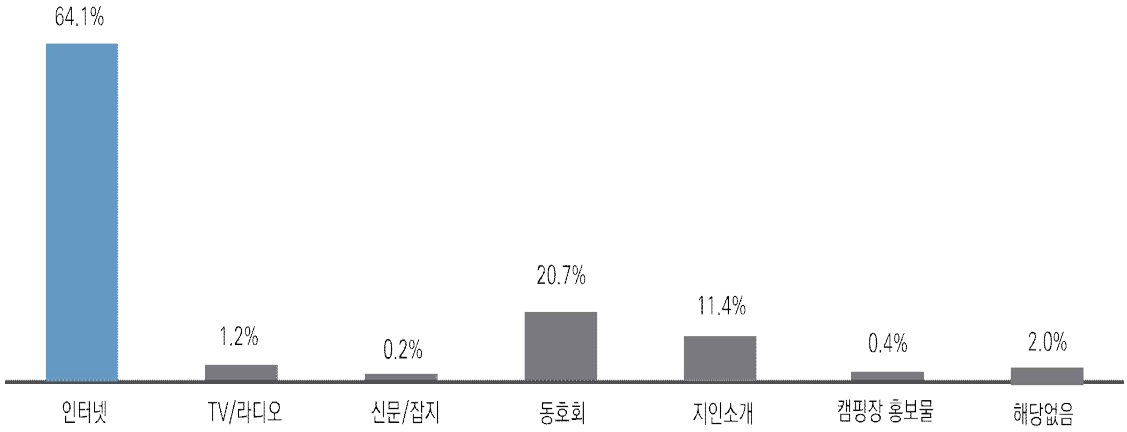


▌ 야영장 정보 수집 매체는 '인터넷'

- 야영장에 대한 관련 정보를 수집하는 매체는 인터넷이 64.1%로 가장 높은 비중을 차지하였으며, 동호회 20.7%, 지인소개 11.4%, TV/라디오 1.2%, 캠핑장 홍보물 0.4%, 신문/잡지 0.2%의 순으로 나타남
- 캠핑 정보를 얻는 주요 매체가 인터넷인 것으로 확인되어 전라남도 야영장의 다양한 정보와 혜택을 SNS나 블로그를 통한 적극적인 홍보를 강화하는 것이 필요

〈표3-8〉 캠핑장 정보 수집 매체

정보매체	빈도(명)	구성비(%)
인터넷	322	64.1
TV/라디오	6	1.2
신문/잡지	1	0.2
동호회	104	20.7
지인소개	57	11.4
캠핑장 홍보물	2	0.4
해당 없음	10	2.0
전체	502	100



다. 캠핑장 인식

▌ 가장 중요한 야영장의 접근성은 '주차의 편리성'

- 야영장 이용객들이 가장 중요하게 여기는 야영장 접근성으로는 주차의 편리성이 3.96점으로 가장 높았으며, 다음으로 교통의 편리성 3.67점, 예약의 편리성 3.43점으로 확인되었음
- 야영장 선택에 있어 주차의 편리성을 최우선으로 인식하는 것으로 확인되어 각 야영장 옆 주차공간을 따로 정비하는 것이 필요할 것으로 보임

〈표3-9〉 접근성

순위	구분		구성비 (%)
1	주차의 편리성 (3.96/5점)	전혀 그렇지 않다	0.8
		그렇지 않다	3.2
		보통이다	30.9

		그렇다	29.5
		매우 그렇다	35.7
	합계		100.0
2	교통의 편리성 (3.67/5점)	전혀 그렇지 않다	1.8
		그렇지 않다	7.0
		보통이다	41.0
		그렇다	22.7
		매우 그렇다	27.5
	합계		100.0
3	예약의 편리성 (3.43/5점)	전혀 그렇지 않다	8.2
		그렇지 않다	11.4
		보통이다	34.9
		그렇다	20.3
		매우 그렇다	25.3
	합계		100.0

▌ 야영장 내 가장 중요하게 여기는 안전 및 위생 부문은 '방역관리'

- 야영장의 안전 및 위생부분에서 이용객들이 가장 중요하게 여기는 요소는 방역관리 4.20점으로 가장 높았으며, 안전관리 3.96점, 위생관리 3.94점, 시설관리 3.92점으로 나타남
- 코로나19의 영향으로 이용객들은 방역관리의 중요성을 최우선으로 인식하는 것으로 나타나, 야영장 내 방역관리를 철저히 하여 안전한 전라남도 야영장의 이미지를 만드는 것이 중요

〈표3-10〉 안전 및 위생

순위	구분		구성비(%)
1	방역관리 (4.20/5점)	전혀 그렇지 않다	1.0
		그렇지 않다	3.4
		보통이다	20.9
		그렇다	23.7
		매우 그렇다	51.0
	합계		100.0
2	안전관리 (3.96/5점)	전혀 그렇지 않다	3.2
		그렇지 않다	6.8
		보통이다	23.3
		그렇다	24.1
		매우 그렇다	42.6
	합계		100.0
3	위생관리 (3.94/5점)	전혀 그렇지 않다	2.4
		그렇지 않다	4.4
		보통이다	28.9

		그렇다	25.3
		매우 그렇다	39.0
	합계		100.0
4	시설의 청결성 (3.92/5점)	전혀 그렇지 않다	.8
		그렇지 않다	4.8
		보통이다	29.7
		그렇다	30.9
		매우 그렇다	33.9
	합계		100.0

▌ 가장 중요한 야영장 환경시설은 '화장실 및 샤워시설', '전기시설'

- 야영장 이용 시 가장 중요하게 여기는 야영장 환경으로는 화장실 및 샤워시설과 전기시설이 4.30점으로 가장 높은 점수로 동일하게 나타났으며, 다음으로 취사시설 4.21점, 자연친화적 환경이 4.19점의 순으로 나타남
- 이용객들의 야영장 이용 시 화장실과 샤워시설을 중요하게 여기고 있으므로 겨울철 추위에 열악한 환경의 야영장 화장실과 샤워시설을 쾌적하고 따뜻하게 이용할 수 있도록 만드는 환경조성이 필요

〈표3-11〉 환경시설

순위	구분		구성비(%)
1	화장실 및 샤워시설 (4.30/5점)	전혀 그렇지 않다	0.4
		그렇지 않다	0.4
		보통이다	18.1
		그렇다	31.3
		매우 그렇다	49.8
	합계		100.0
1	전기시설 (4.30/5점)	전혀 그렇지 않다	.4
		그렇지 않다	1.2
		보통이다	16.9
		그렇다	31.3
		매우 그렇다	50.2
	합계		100.0
3	취사시설 (4.21/5점)	전혀 그렇지 않다	0.4
		그렇지 않다	2.0
		보통이다	17.5
		그렇다	36.3
		매우 그렇다	43.8
	합계		100.0

4	자연친화적 환경 (4.19/5점)	전혀 그렇지 않다	0.4
		그렇지 않다	2.2
		보통이다	18.7
		그렇다	35.9
		매우 그렇다	42.8
	합계		100.0

▌ 서비스 부문 중요도는 '직원의 적절한 안내' 및 '직원의 친절도'

- 야영장 이용 시 이용객들이 중요하게 생각하는 서비스의 중요도는 직원의 적절한 안내와 직원의 친절도가 4.17점으로 가장 높게 나타났으며, 직원의 신속한 문제해결 3.97점, 직원의 전문적 지식 3.94점으로 나타남
- 야영장 이용객들은 직원의 친절함과 적절한 안내를 중요하게 여기는 것으로 나타나, 주기적인 직원 및 사업자 서비스 교육과 안전교육을 통해 전라남도 야영장의 표준화된 서비스를 제공할 수 있는 여건 마련이 필요함

〈표3-12〉 서비스

순위	구분		구성비(%)
1	직원의 적절한 안내 (4.17/5점)	전혀 그렇지 않다	1.0
		그렇지 않다	1.8
		보통이다	22.7
		그렇다	28.5
		매우 그렇다	46.0
	합계		100.0
1	직원의 친절도 (4.17/5점)	전혀 그렇지 않다	0.4
		그렇지 않다	1.4
		보통이다	22.9
		그렇다	31.3
		매우 그렇다	44.0
	합계		100.0
3	직원의 신속한 문제해결 (3.97/5점)	전혀 그렇지 않다	1.0
		그렇지 않다	4.8
		보통이다	28.9
		그렇다	26.9
		매우 그렇다	38.4
	합계		100.0
4	직원의 전문 지식 (3.94/5점)	전혀 그렇지 않다	1.0
		그렇지 않다	2.2

		보통이다	31.9
		그렇다	31.5
		매우 그렇다	33.5
	합계		100.0

▌ 야영장의 활동 내용 중 가장 중요하게 여기는 부문 '주변 관광명소 및 볼거리 제공'

- 야영장 선택 시 이용객들이 캠핑 이외 활동에 대해서 가장 중요하게 여기는 사항은 주변 관광명소 및 볼거리가 3.85점으로 가장 높게 나타났으며, 자연 생태체험 3.83점, 레저활동 3.78점, 이벤트 및 프로그램 3.57점으로 나타남
- 주변 관광명소나 볼거리는 야영장 선택의 중요 요소로 인식하고 있어, 야영장 이용 시 주변 관광명소를 이용할 수 있는 할인쿠폰 제공 및 다양한 혜택을 제공

〈표3-13〉 활동내용

순위	구분		구성비(%)
1	주변 관광명소 및 볼거리 (3.85/5점)	전혀 그렇지 않다	0.8
		그렇지 않다	4.6
		보통이다	32.5
		그렇다	33.1
		매우 그렇다	29.1
	합계		100.0
2	자연 생태체험 (3.83/5점)	전혀 그렇지 않다	1.2
		그렇지 않다	6.6
		보통이다	31.1
		그렇다	30.1
		매우 그렇다	31.1
	합계		100.0
3	레저활동(놀이, 체육) (3.78/5점)	전혀 그렇지 않다	1.6
		그렇지 않다	6.0
		보통이다	33.5
		그렇다	30.3
		매우 그렇다	28.7
	합계		100.0
4	이벤트 및 프로그램 (3.57/5점)	전혀 그렇지 않다	4.8
		그렇지 않다	11.4
		보통이다	33.1
		그렇다	23.5
		매우 그렇다	27.3
	합계		100.0

라. 캠핑장 만족도

▌ 전라남도 야영장 전반적 이용객 만족도 4.24점

- 환경 및 시설에 대한 만족도는 4.00점, 안전 및 위생 만족도는 3.97점, 다양한 활동 3.94점, 서비스 만족도 3.90점, 접근의 편리성 만족도 3.76점, 비용 만족도 3.60점으로 나타남
- 전라남도 야영장 환경 및 시설, 안전 및 위생상태, 만족도는 높은 편으로 나타났으나, 다양한 활동, 서비스, 접근성, 비용 부문은 상대적으로 낮은 점수를 얻음
- 지리적으로 수도권에서 멀지만 다양한 활동과 친절한 서비스를 제공하는 전라남도 야영장만의 매력물을 알릴 수 있도록 전라남도와 지자체가 협력하여 야영장을 관리하는 방안이 필요할 것으로 보임

〈표3-14〉 만족도

순위	구분		구성비(%)
1	전반적 만족도 (4.24/5점)	전혀 그렇지 않다	0.8
		그렇지 않다	1.0
		보통이다	18.5
		그렇다	33.3
		매우 그렇다	46.4
	합계		100.0
2	환경 및 시설 (4.00/5점)	전혀 그렇지 않다	0.4
		그렇지 않다	2.8
		보통이다	27.7
		그렇다	34.7
		매우 그렇다	34.5
	합계		100.0
3	안전 및 위생 (3.97/5점)	전혀 그렇지 않다	0.8
		그렇지 않다	2.8
		보통이다	29.7
		그렇다	32.5
		매우 그렇다	34.3
	합계		100.0
4	다양한 활동 (3.94/5점)	전혀 그렇지 않다	0.6
		그렇지 않다	2.8
		보통이다	31.3
		그렇다	33.1
		매우 그렇다	32.3
	합계		100.0
5	서비스 (3.90/5점)	전혀 그렇지 않다	0.4
		그렇지 않다	4.2
		보통이다	33.1
		그렇다	29.3
		매우 그렇다	33.1
	합계		100.0

6	접근의 편리함 (3.76/5점)	전혀 그렇지 않다	3.2
		그렇지 않다	8.6
		보통이다	32.3
		그렇다	21.1
		매우 그렇다	34.9
	합계		**100.0**
7	비용 (3.62/5점)	전혀 그렇지 않다	4.6
		그렇지 않다	7.2
		보통이다	38.4
		그렇다	21.5
		매우 그렇다	28.3
	합계		**100.0**

제4장 전라남도 야영장 활성화 계획

1. 계획의 기본방향 및 추진 목표

▌ 계획의 기본방향

- 국내·외 야영활동 수요 증가에 부응하여 전남형 야영장 활성화를 도모할 수 있는 야영장 시설 개선방안 도출
- 지속가능한 야영장 활성화를 위하여 시설물 유지관리 및 콘텐츠 개발을 통한 야영장 연계한 전남권 관광활성화 추구

▌ 계획의 추진 목표

- 전남권의 야영활동 활성화를 도모하기 위한 하드웨어 및 소프트웨어적 계획을 동시에 제고할 수 있는 전략 제시
- 내방객에게 안전하고 즐거운 야영활동을 제공할 수 있는 전남만의 차별화된 야영장 활성화 전략 도출

2. 전라남도 야영장 활성화 전략

1) 전남형 야영장 등급인증제 도입

▌ 전남권 소재 야영장의 등급인증제를 통한 야영장 이용객에게는 야영장에 대한 정보제공 및 변별력 제공

- 야영장에 대한 시설과 서비스 수준에 대한 정보를 제공하고, 동시에 야영장으로 하여금 시설 및 서비스 품질 향상 및 개선을 촉진하며 지속적 관리를 실행하도록 함
- 단순히 시설 및 설비만을 기준으로 하여 등급을 결정하는 것이 목적이 아니라, 야영장 이용객의 취향에 맞는 야영장을 선별하도록 정보를 제공함

▌ 전남형 야영장 등급인증제 내용

- 야영장의 등급은 총 5등급으로, 가장 낮은 등급에서 가장 높은 등급까지 각 등급에 따라 요구되는 평가기준과 항목이 상이함
- 등급이 올라갈수록 높은 서비스 수준과 다양한 제공 서비스 요구
- 가장 낮은 등급의 야영장은 야영장을 이용하는데 필요한 기본적 시설과 서비스를 제공할 것을 요구
- 가장 높은 등급은 외국인, 장애인, 어린이 등 모든 야영객들이 이용하기에 불편함이 없는 고

품질의 시설과 다양한 서비스 요구

• 야영장을 이용하는데 요구되는 편의와 관련하여 영역별 평가 기준 마련

- 프론트 및 서비스 영역, 캠핑자리 영역, 위생영역, 기타(안전)영역의 4개 영역으로 구분

- 각 영역별 세부 항목으로 분류하여 평가

▌ 야영장 등급인증제 과정

• 야영장 등록을 하고자 하는 자 또는 등급결정의 사유가 발생하였을 때에는 발생한 날로부터 30일 이내 등급결정기관에 지체 없이 등급결정을 신청

- 등급인증제 신청은 야영장을 신규 등록하거나, 등급결정을 받은 날로부터 2년이 경과한 경우, 또는 시설의 증·개축 또는 서비스 운영실태 등의 변동에 따른 등급인증의 조정 사유가 발생한 경우 신청

- 등급평가기관 또는 결정기관은 특별한 사유가 없는 한 등급인증 평가를 위한 현장조사를 실시하여야 함

- 등급결정기관은 등급인증조사 결과보고서를 제출받은 때에는 7일 이내에 등급인증 기준에 의한 당해 야영장의 등급을 결정

▌ 야영장 등급인증제를 위한 선진사례

• 일본 오토캠프협회(JAC)는 1988년부터 일본 오토캠핑장 시설 관리와 운영을 위한 등급제를 도입

- 등급제 대상은 오토켐프협회 정회원이 관리하는 개업일로부터 1년 이상 경과한 오토캠핑장을 대상으로, 유효인증 기간은 3년으로 5단계 등급으로 구분

- 일본 오토캠핑협회의 등급 구분은 〈표4-1〉과 같음

〈표4-1〉 일본 오토캠핑장 등급 구분

등급 구분	내용
1등급	안전 깨끗하고 소박한 자연이 있는 캠핑장
2등급	안전 깨끗하고 잘 관리 된 캠핑장
3등급	안전 깨끗하고 편안하고 시설을 갖춘 캠핑장
4등급	환경·시설·서비스 모두 좋은 캠핑장
5등급	환경·시설·서비스 모두 우수한 캠핑장

- 일본 오토캠핑장 등급제의 효과는 캠핑장의 신뢰성 향상, 광고효과, 집객력 향상 및 지역경제 활성화에 기여

• 독일의 독일캠핑연합(BVCD)과 독일관광협회(DTV)에서 규정한 국가 관련 규정을 근거하여 2000년부터 야영장 등급제를 시행

- 야영장 등급제 적용 대상은 독일 소재 야영장이며, 운영자의 자율의사에 따라 평가를 진행

- 등급평가는 프론트, 서비스 분야, 위생 분야, 캠핑카 자리 분야의 3개 분야에 대해 이루어지며 야영장의 등급은 1~3등급으로 구분

〈표4-2〉 독일 오토캠핑장 등급 구분

등급 구분	내용
1등급	전체적인 면에서 우수한 장비, 설비, 시설의 품질을 갖춘 등급으로서 수준 높은 품질과 편안함을 제공함
2등급	전체적으로 장비, 설비, 시설의 품질이 좋으며 편안함을 제공하는 등급
3등급	장비나 설치가 간소하고, 목적이 적합한 설치

▌ 전남형 야영장 등급인증제 도입 전략

- 전남형 야영장 등급제의 효율적 시행을 위해서는 야영장 관련 민관 협업기구 주도의 등급제 시행 필요
  - 야영장 선진국인 해외는 야영장 등급제도가 정착되어 있으며, 대부분의 등급제도가 협회 등 민간에서 이루어지고 있음
  - 국내 야영장 운영업체의 상황을 고려할 때 선진국과 같은 자발적인 등급제도의 도입이 필수적이나, 현재 전남권 야영장의 경우 전남도 및 각 시군에서 민간에게 위탁운영하고 있는 야영장을 고려하여 야영장 등급인증제를 위한 민관 협업기구가 요구됨
  - '전남형 야영장 등급인증제' 도입을 위해서는 「관광진흥법」 시행령에서 규정하고 있는 야영장 등록기준을 충족한 전남권 야영장을 대상으로 자발적으로 '전남형 야영장 등급인증제'에 지원도록 유도함
- '전남형 야영장 등급인증제'의 민관 협업기구를 위해 전남관광재단과 전남권 소재 야영장 운영자들이 공동으로 '전남형 야영장 등급인증심사협회'를 구성할 것을 제안함
- '전남형 야영장 등급제'의 등급심사 기준은 〈표 4-3〉과 같이 제안함
  - '전남형 야영장 등급인증제'의 심사기준은 국내에서 적용하고 있는 '야영장 등급인증제'를 참고함

〈표4-3〉 전남형 야영장 등급심사를 위한 심사기준(안)

구분	항목	평가 등급		
		3등급	2등급	1등급
위생 시설	화장실	적정 용량 미확보	적정 용량 확보	적정 용량 확보 (일일 점검표 작성)
	세탁실	없음	있음	있음
	세면대	있음	있음	독립 설치
	샤워장	없음	있음	있음(온수)
	개수대	있음	있음(온수)	실내(온수)

	조리장		없음	없음	있음
편의 시설	관리자		1인 상주	1인 상주 (안전교육이수)	2인 교대 상주 (안전교육이수)
	매점		없음	있음	있음
	아동 편의시설 (체육관, 놀이터, 수영장 등)		1개 이하	2개	3개 이상
	장비대여		불가능	가능	가능
안전 시설	응급시설		구급상자	구급상자	구급상자 (응급교육이수)
	일산화탄소 경보기		없음	있음	있음
	연기감지기		없음	있음	있음
	CCTV		없음	있음	있음
	조명시설		없음	있음 (관리동 주변)	있음 (텐트동 주변)
	방송시설		메카폰	방송시설	방송시설
	경계펜스		없음	없음	있음
	배상책임보험		미가입	가입	가입
캠핑장 사이트	1동 면적		30㎡ 미만	30~50㎡	50㎡ 이상
	차박시설		없음	있음	있음 (독립)
	독립성		없음	있음	있음 (자연 식재)
	위해시설 (축사, 간선도로, 공장, 유흥시설 등)		2개 이상 (반경 1km)	1개 (반경 1km)	없음 (반경 1km)
	바닥 형태		배수 양호	배수/평탄 양호	테크 (30% 이상)
	전기공급		없음	있음	있음
	무선인터넷		없음	있음	있음
	캠핑카사이트	상수도	없음	있음	있음
		하수도	없음	없음	있음

2) 전남형 야영장 브랜드 개발

▌ 전남권 소재 야영장을 쉽게 인지할 수 있고 기억에 남을 수 있는 전남권 야영장의 통합 브랜드 개발을 통한 홍보마케팅 효과 강화 필요

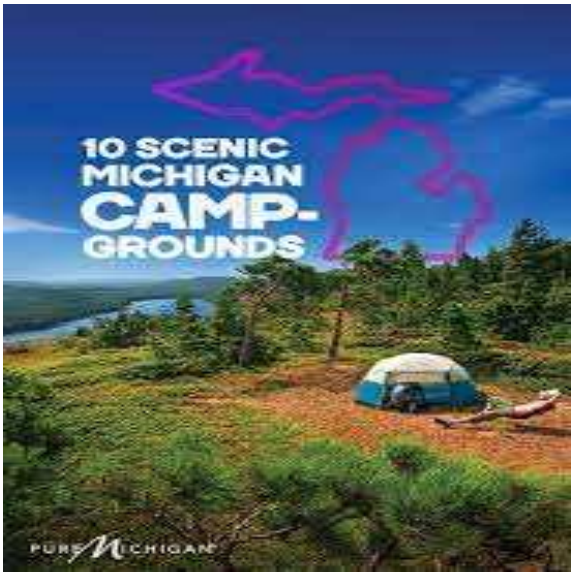
- ‘전남형 야영장’이라는 브랜드 공공기관 주도형 브랜드 명칭으로 공적인 신뢰성을 연출할 수

있지만, 야영활동에 대한 재미와 흥미 등의 이미지는 다소 낮을 수 있음

- 따라서 '전남형 야영장' 브랜드를 대체할 수 있는 브랜드 네이밍 개발이 요구되며, '전남형 야영장'은 새로 개발되는 네이밍 상단에 작은 글씨로 제안함
- 개발된 네이밍을 바탕으로 전남권 야영장의 차별화된 브랜드 디자인 개발이 필요
- 브랜드 디자인 개발은 전남도와 야영장 협의회가 공동으로 전국 규모의 공모전을 통해 개발하는 것을 제안함

▌ 전남형 야영장의 브랜드 개발에 있어 전남형 야영장의 대표 이미지 발굴이 선행

- 전문 사진작가 및 일반인 등과 전남 소재 야영장 이용객 및 야영장 동호인 블로그 및 인터넷 카페 등의 사진 자료를 선별하여 전남권 야영장 DB를 구축
- 전남권 야영장에서 볼 수 있는 월별 및 계절별 활동, 경관, 자원 등을 선별하여 홍보용 온/오프라인 캘린더 제작
- 캘린더 내 게재된 전남권 야영장 이미지를 야영객이 전남권 야영장 방문 시 확인할 수 있도록 야영장의 위치와 주변 관광자원 등의 정보를 포함한 스토리라인을 구성
- 야영장 내 다양한 생태자원을 활용한 전남형 야영장의 대표 생태 체험프로그램을 개발하여 야영장 내 즐길거리 콘텐츠 개발



〈그림4-1〉 미국 미시간(Michigan)주 Pure Michigan 야영장 브랜드

▌ 전남형 야영장 브랜드 온라인 동영상 홍보 강화

- 텍스트 및 이미지 중심의 홍보에서 영상 및 디지털 중심의 홍보의 트렌드가 변화됨에 따라 유튜브, 인스타그램 등 다양한 온라인 채널을 활용한 전남형 야영장 브랜드 홍보
- 유명 유튜버 또는 캠핑 전문가를 활용한 홍보가 영향력이 높을 수 있으나, 예산 등의 문제가

발생될 소지가 있어 전남관광재단 또는 야영장 협회와 협력하여 제작하는 것을 제안

- 전남형 야영장 운영 전문가 또는 야영장 파워블로거를 활용하여 전남형 야영장의 실시간 정보 및 새로운 소식이 제공되도록 구성

3) 야영장 운영 매뉴얼을 통한 야영장 안전관리

▌ 전남권 야영장의 시설 표준화 및 안전시설 의무화

- 야영장의 필수적 사이트는 야영장 공급자가 제공하는 대형, 중형, 소형 등의 표준화되지 않은 정보가 제공되고 있어 야영객들의 야영장 선택에 있어 혼란을 최소화하기 위해 야영장 시설에 대한 표준화 기준을 규정해야함
- 야영활동은 자연환경을 그대로 즐기고 체험하는 여가활동이므로 자연재해로부터 안전성 확보가 매우 중요하기 때문에 폭우, 폭설 등 자연환경의 급격한 변화에 대응할 수 있는 최소한의 안전시설 설치를 의무화해야 함

▌ 야영장 환경보호와 야영객 편의성 및 안정성 확보

- 야영장에서 발생되는 다양한 환경오염 요인들을 야영장 자체 정화시스템으로 처리 및 배출하는 방식을 도입하여 야영장의 환경오염을 최소화해야 함
- 야영장 내 정화조 설치가 불가능한 야영장도 환경오염 방지 대책을 수립하여 환경오염 최소화와 함께 야영객들의 안전성을 확보해야 함
- 야영장의 편의시설은 기존의 사이트 수와 상관없이 편의시설의 단순 정보만을 제공하고 있어 사이트 수와 함께 샤워시설과 화장실 등에 대한 동시 수용인원 등에 대한 정보를 제공하고 전체 야영장 규모에 적정한 편의시설의 기준을 제정할 필요가 있음

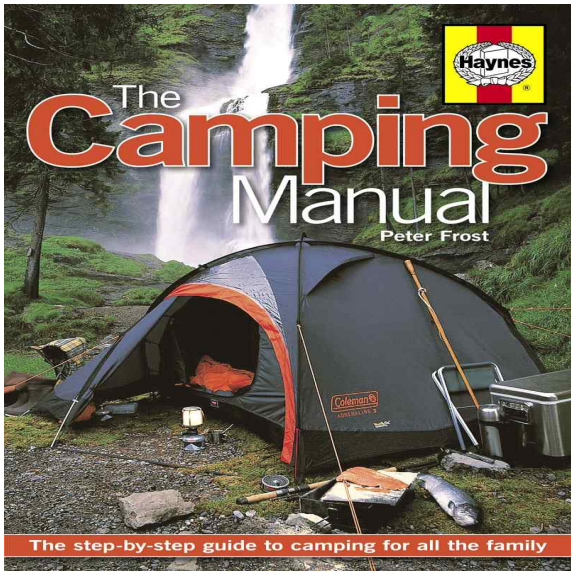
▌ 야영장 운영 전문가 제도 도입

- 야영장 내 활동의 즐거움을 더해주는 동시에, 안전성을 확보하기 위한 야영 활동 및 운영 전문인력 양성이 필요함
- 전남권 내 각 지역별 야영장 운영 전문가 제도를 도입하여 야영장 활동의 지원과 함께 지역의 자연, 문화 등에 대한 해설과 관광정보 등을 제공
- 전남형 야영장 운영 전문가 제도의 운영을 위해 앞서 제안한 '전남형 야영장 등급인증제'를 위한 민관 협업기구를 통해 체계적인 교육을 통해 표준화된 야영장 운영 및 서비스 제공 실현이 필요함

〈그림4-2〉 야영장 운영 전문가 예시

▌ 전남형 야영장 운영 매뉴얼 개발 및 배포

- 전남형 야영장 운영을 위한 자체 매뉴얼을 개발하여 전남권 야영장만의 차별화되고 표준화된 서비스 제공
- 제주시의 경우 야영장 관련 규정을 담은 운영 메뉴얼을 제작하여 지역 등록 야영장 28개소에 배포하여 표준화되고 안전한 야영장 문화 조성을 도모하고 있음
- 전남형 야영장 운영 매뉴얼은 신규 등록에서 폐업까지 전반적인 야영장 운영절차, 안전관리 및 야영장 관련 법규를 제공하여 야영장 이용객 만족도 향상과 안전한 야영장 문화 정착에 기여할 수 있음



〈그림4-3〉 야영장 운영 매뉴얼 예시

4) 초보 캠퍼(Camper)들을 위한 야영장비 대여시스템 구축

▌ 전남권 소재 야영장 이용고객을 위한 다양한 야영장비 대여 서비스를 통해 초보 캠퍼들도 손쉽게 캠핑을 즐길 수 있는 문화 조성

- 최근 야영객 증가 트렌드에 맞추어 장비구매에 어려움을 겪는 초보 캠퍼 및 야영 활동에 관심을 갖고 있는 이용객을 위해 고가의 장비들을 구매하기 전에 합리적인 대여를 통해 손쉽게 캠핑을 즐길 수 있는 문화 조성
- 전남도와 야영활동 전문업체가 협업하여 다양한 야영활동 장비와 모바일과 온라인을 통한 대여시스템을 구축하여 이용객들이 부담 없이 야영활동을 즐길 수 있는 서비스 마련

▌ 야영활동 문화 조성을 위한 장비대여 시스템 선진사례

- 아웃도어 활동이 발달한 아이슬란드는 다수의 야영장비 대여점 운영 중

- 대여서비스는 외국인 캠퍼들을 고려하여 해외결제 시스템과 오프라인으로 동시에 운영 중
- 온라인 사이트에서 관련 상품을 클릭하여 제품사진, 가격, 사용법, 유의사항을 한눈에 확인하고, 손쉬운 주문 가능
- 주문한 장비는 원하는 시간에 픽업과 반납을 요청하고, 오프라인 운영시간 이외의 시간에는 픽업룸의 보안코드를 받아 서비스를 이용할 수 있음

▌ 공유경제 플랫폼 마련

- 통합 정보망을 만들어 야영장 및 캠핑정보 제공
- 캠핑용품 교체 주기가 짧아지는 추세를 고려하여 공유경제 플랫폼을 통해 무분별한 소비가 아닌 자원을 재활용하여 야영활동을 전문적인 취미 생활로 자리 잡을 수 있도록 시스템 구축

〈그림4-4〉 야영장비 대여 예시

5) 야영장과 지역 관광자원 연계 강화

▌ 야영장들의 개별적 프로그램이 아닌 전라남도 및 지자체에서 운영하고 지원하는 지역 특징을 고려한 특색 있는 체험프로그램 운영

- 야영장 이용객 설문조사 결과 야영장 선택 시 활동성 부문에서 주변 관광명소 및 볼거리가 가장 중요한 요소인 것으로 나타남
- 야영장 자체의 개별 프로그램 운영이 아닌 전라남도 및 지자체에서 운영하는 지역관광 연계 프로그램 마련을 통한 지역관광 활성화
- 야영장을 거점으로 해당 지역의 다양한 관광명소를 즐길 수 있도록 캠핑장 이용객에게는 입장 할인 쿠폰을 제공하고 다양한 볼거리를 제공하며 지역사회에는 경제적으로 도움이 되는 전략 관계 구축
- 농촌체험 프로그램 및 지역 대표 공연프로그램 등과도 연계하여 전라남도 지역에 관심을 가지고 지역을 재방문할 수 있는 환경 제공

▌ 지역연계 프로그램 선진사례

- 미국 메릴랜드(Maryland)주의 애서티그 섬에서는 야영장을 이용하는 캠퍼들을 위해 주변 관광자원을 활용한 다양한 프로그램 신청 가능

- 해변 조랑말 라이딩, 야생동물 관찰, 카약, 일몰 크루즈 체험
- 생태관광의 일환으로 생태환경 교육 및 지구 온난화 관련 전시 프로그램 제공
- 자연자원 보호 및 관리 프로그램인 주변 쓰레기 줍기와 봉사활동 참여

- 호주의 블루마운틴 산악지대

- 하이킹, 유네스코 자연유산 에코투어, 야경 투어, 승마, 세그웨이 투어, 바이크 투어 제공
- 근교에서는 스파, 미술관, 박물관, 역사투어, 시티투어 프로그램 제공

▌ 축제 연계 선진사례

- 영국 서부의 튜크스베리(Tewkesbury)

- 잉글랜드 글로스터셔주에 위치한 도시로 장미전쟁의 전투인 튜크스베리 전투가 벌어진 곳으로 당시의 사건을 재현하는 축제 프로그램 운영
- 축제기간 동안 축제장에서 근교에서 머물려 중세시대 복장을 하고 음식을 만들어 먹고 당시 악기 연주를 하며 활발한 축제를 즐기도록 여건 마련

- 일본 혼슈 니카타현

- 매년 7월에 3박 4일 동안 약 200여 명의 뮤지션이 참가하는 국제 페스티벌인 후지 록 페스티벌이 개최됨
- 매년 10만 명 이상 축제 참가자들은 캠핑존을 이용하여 음악과 캠핑을 동시에 즐길 수 있도

록 제공

- 축제 티켓은 캠프사이트와 오토캠핑장 이용 등의 옵션을 제공하여 참가자들이 음악 축제장 근처에 숙박하며 밤새도록 음악 축제를 가까이서 즐길 수 있음

〈그림4-5〉 지역관광자원 연계 프로그램 예시
미국 메릴랜드 애서티그(좌) 및 호주 블루마운틴 야영장(우)

〈그림4-6〉 영국 튜크스베리의 장미전쟁 축제 연계 야영 프로그램

▌ 지자체별 지역 축제와 연계할 수 있는 프로그램 마련

- 전라남도 내에서 개최되는 다양한 축제와 야영장 간 연계시스템을 구축하여 야영과 축제를 동시에 활성화
- 축제와 야영장 연계를 통해 야영장 이용객들에게 새로운 즐길거리를 제공하고 지역의 매력물

을 알리는 긍정적 효과 도모

- 야영장 이용객들에게 축제 입장료 할인이나 관광지 체험 바우처 제공을 통해 야영장을 벗어난 지역의 매력물 체험 가능

- 지역별로 매월 개최되는 지역축제와 연계하여 트레킹, 숲길걷기, 해양레포츠 등을 테마로 야영객의 축제 참여도 확산

6) 관광지 차박 전용 공간 개발

▌ 차박 야영활동 수요증가에 따른 부정적 영향 발생

- 코로나19 팬데믹 이후 고밀도 관광을 기피함에 따라 '차박' 야영이 전국적으로 붐을 이루고 있음
- 그러나 차박 야영객의 지정된 야영 공간 이외의 장소에서의 차박으로 인한 야영 및 취사행위에 따른 지역주민과의 갈등 및 자연환경 훼손 등의 문제가 발생되고 있음
- 현행법은 차박을 포함한 모든 야영 활동은 사유지에서 금지되고 있으며, 자연공원 및 하천 등에서는 야영 및 취사 행위가 가능한 지역에서만 야영활동이 가능함
- 특히 차박 금지 구역 위반 시 최대 300만 원의 과태료가 부과되며, 〈표 4-4〉와 같이 관련 법령은 차박에 대한 규제가 있음

〈표4-4〉 차박 캠핑 금지 구역 위반에 따른 법령 규제

관련 법령	과태료
자연공원법 제86조 제2항 제1호	야영행위 시 50만 원 이하
자연공원법 제86조 제3항	주차행위 시 20만 원 이하, 취사행위 시 20만 원 이하
하천법 제57조	야영 또는 취사행위 시 300만 원 이하
산림보호법 제57조	산림이나 산림인접지역에 불을 피우거나 불을 가지고 들어간 경우 100만 원 이하
해수욕장법 제47조	지정장소 외 취사 또는 야영 시 10만 원 이하

▌ 차박 전용 캠핑장 조성을 통한 전남의 차박 야영장 메가 조성

- 현재 법령상 지정된 장소 이외의 차박은 불법 야영활동으로 간주되고 있으나, 차박에 대한 수요는 지속적으로 증가될 것으로 예상되고 있음
- 곡성군 압록유원지 및 무안군 톱머리항 인근에서 차박 불법단속이 실시됨에도 불구하고 야영객이 증가되고 있어, 차박 전용 공간을 마련하여 전남의 차박 야영장 메카로 조성할 수 있음
- 전남은 수려한 해안선 및 생태환경이 우수한 지역이 다수 분포하고 있어 무분별한 차박 야영으로 인한 자연환경 훼손을 방지하기 위해서 차박 야영을 할 수 있는 공간을 조성할 경우, 지역 관광활성화와 생태환경 보호를 동시에 추구할 수 있음

• 전남권 차박 활성화를 위한 차박 전용 공간조성에 따른 전남권 차박 안내 플랫폼 구축과 안전 매뉴얼 배포

• 또한, 차박 전용공간에 있어 기본적 편의시설 구축과 안전관리 요원을 배치하여 안전사고 방지

〈그림4-7〉 차박 전용 공간 조성 예시

7) (가칭) 남도 가족 캠핑대회 개최

▌ 가족 캠핑객을 대상으로 다양한 문화행사 및 교육프로그램 제공을 통한 지역관광 활성화 및 홍보효과 기대

• 코로나19로 인한 국내 단체여행, 단체관광이 축소되는 상황에서 가족중심의 캠핑문화 증가

• 다양한 자연환경 내 성장기 청소년들 및 가족들에게 흥미로운 문화행사 및 교육프로그램 개발이 필요

• 가족캠핑 활동을 통한 가족 간 화합과 가족의 소중함을 일깨우는 시간 제공

• 캠핑대회 개최를 통한 지역관광지 홍보효과 및 캠핑문화가 주는 지역경제 활성화 효과 기대

▌ 캠핑대회 개회 선진사례

• '2019 칠곡 호국평화순례길 대장정 캠핑대회'

- 경상북도, 칠곡군 주최 및 경북일보 주관으로 한 대학생 및 캠핑가족, 연인, 친구, 단체 캠핑객을 대상으로 선착순 모집

- 호국평화 정신을 함께 공유하여 대한민국을 넘어 세계평화, 공존의 시대 추진을 위한 대회 개최

- 팀별 캠핑을 통한 자연 속 단체생활에서 심신의 건강 도모하여 적응력, 협동 정신, 자립정신과 지도력을 키우고 있음

- 대회를 통한 건전한 가치관 확립, 호국평화의 정신을 함양하여 경북의 정체성 홍보, 지속적인 개최를 통한 '호국평화의 고장, 칠곡' 이미지 각인 등 홍보효과 발생

• '광주시민 평화통일 가족캠핑대회'

- 가족캠핑객을 대상으로 통일교육을 실시하며, 평화통일 가족미션, 북한음식 만들기, 북한영화제, 남북교류 사진전, VR체험 등 다양한 행사 진행

- 이를 통한 통일공감대 확산, 북에 대한 올바른 인식 제고, 가족 소통기회 제공

• '평택 가족캠핑 스마트 영상제'

- 10회를 맞아한 평택 가족캠핑 스마트 영상제는 2박 3일 동안 가족단위로 캠핑을 즐기며 영상제작을 경험할 수 있도록 참여유도

- 영상제작에 어려움을 겪는 참가자들에게는 영상 전문가들로 멘토단을 구성하여 참가자를 도움

- 심사를 통한 출품작 선정 및 공식 홈페이지를 통한 작품 공개, 작품에 대한 시상식과 수상작 상영식 진행, 관람객 경품 추천 등 다양한 행사 진행

- 외부 참가자뿐 아니라 지역민들의 참여유도를 위해 다양한 홍보 활동 전개

〈그림4-8〉 남도 가족 캠핑대회 개최 예시

▌ 가족캠핑대회 개최 전략

• 홈페이지에 개시된 온라인 참가신청서를 통한 선착순 가족단위 캠핑객 모집

- 부대시설은 기본으로 제공하며 자체 텐트가 없는 가족들에게는 텐트 대여 기회 제공

• 1박 2일 동안 즐기는 가족 장기자랑, 친환경 캠핑DIY 경연대회, 가족 운동회 등 다양한 문화프로그램을 개최를 통해 고객중심의 프로모션 추진

- 봄 시즌의 나들이 방문객에 대응하여 지역으로 유치하기 위한 방안으로 방문하기 좋은 광양

시, 구례군, 보성군, 영광군으로 지정

- 여름에는 해변이 위치한 신안군, 진도군, 해남군 완도군, 무안군으로 지정
- 가을에는 단풍구경 하기 좋은 순천시, 화순군, 곡성군, 영암군, 함평군, 장성군으로 지정
- 겨울에는 겨울빛을 담을 수 있는 강진군, 여수시, 고흥군, 장흥군, 나주시, 담양군을 지정
- 계절별 지정 가족캠핑대회 개최를 통해 대회기간 동안 캠핑객들이 지역에 머무르면서 먹거리 체험, 농·특산물 홍보를 통해 판매 연계
- 야외활동하기 좋은 봄에는 가족 운동회, 여름에는 여름밤 향취를 만끽할 수 있는 다양한 공연 및 장기자랑, 운치 있는 가을에는 생태 체험활동, 겨울철에는 야외썰매 등 계절별로 다른 테마 프로그램 제공을 통해 지속적으로 참여할 수 있도록 유도

• **캠핑대회 후기를 작성한 참가자를 대상으로 시상식 및 상품 수여식을 통한 재참여 유도**

- 대회가 끝나는 마지막 날 만족도 조사를 실사하여 만족도가 낮은 프로그램 수정 및 새로운 프로그램 개발
- 지역에서 사용할 수 있는 지역 상품권, 무료 이용권, 할인쿠폰을 상품으로 수여하여 이를 통한 지역소득 증대 강화 및 지역의 재방문 유도

8) 중앙부처 야영장 활성화 지원사업을 통한 국비 확보

▌ 야영장 활성화를 위한 중앙부처의 지원사항은 개별 야영장별 지원사업 공모를 통해 실시되고 있으며, 아래와 같은 중앙부처의 지원사업을 통해 전남권 야영장 활성화를 단계적으로 시행할 수 있는 재원확보를 제안함

• **문화체육관광부 야영장 캠핑카 기반시설 조성사업**

- 2022년 문화체육관광부는 증가하는 캠핑·차박 수요에 대응하기 위한 관광수용태세를 개선하고, 캠핑카 활용 편의시설 설치로 야영객 편의 및 야영장 활성화를 도모하기 위해 13.5억원을 지원
- 공공야영장을 대상으로 캠핑카 활용 편의시설(상수도, 전기공급, 오수처리 등)의 설치를 지원하여 야영장 내 관광수용태세 개선
- 지원대상 선정은 공모를 통해 공공야영장 45개소 선정 예정
- 전남도 및 각 지자체에서 운영하고 있는 '공공야영장의 공모사업' 지원을 통해 국비확보를 통한 전남권 야영장 활성화를 위한 재원확보 가능

• **문화체육관광부 관광진흥개발기금 융자**

- 문화체육관광부에서 지원하는 관광진흥개발기금 융자를 통해 신규 야영장 개발
- 「관광진흥법」 제3조 및 동법 시행령 제2조에 의거 야영장업 등록기준을 갖추고 개발행위 허가를 받은자가 신청할 수 있으며, 관광진흥개발기금 융자는 은행이 증빙서류와 함께 재무건

전성, 사업성, 상환능력, 사업규모 등에 따라 융자 신청

- 시설자금은 당기 공사 소요자금 범위 내에서 기성고 인정금액에 따라 융자지원이 신청가능하며, 선금(공사 계약금)은 공사 시행 전에 융자 배정액의 40%까지 지원이 가능하며 이 경우 기성금액은 선금지급 공사분을 제외한 잔여 공사분에 대해서만 인정

- 운영자금은 사업체 운영에 소요되는 자금으로 손익계산서 상 영업비용(매출원가 + 판매관리비)에 한하며, 자산 취득비용 중 집기, 비품, 차량 운반구는 소요자금으로 신청이 가능

• **농림축산식품부 관광농원 야영장 기금**

- 「농어촌정비법」에 따르면 관광농원사업은 농어촌 관광휴양사업의 한 종류로 농어촌의 자연자원과 농림수산 생산기반을 이용하여 지역특산물 판매시설, 영농체험시설, 체육시설, 휴양시설, 숙박시설, 음식 또는 용역을 제공하거나 그 밖에 이에 딸린 시설을 갖추어 이용하게 하는 사업임

- 관광농원 사업자가 야영장을 설치하여 이용료를 받는 등 영업행위로서 야영장 운영을 원한다면 「관광진흥법」 제4조에 따라 관광사업자로 등록해야 하며, 규모·시설·진입로 등 「관광진흥법」상의 야영장 등록요건 및 기준을 충족해야 등록이 가능

- 「농어촌정비법」에 따른 관광농원의 부대시설인 야영장 시설과 「관광진흥법」에 따른 야영장업은 법적으로 별개의 지위를 가지며, 각각 소관 법률에 따라 적용

- '관광농원사업'은 농림축산식품부에서 농어촌 지역 주민의 소득증대와 관광을 활성화시키기 위한 목적으로 시작된 것으로 대상자는 농·어업인과 농업법인이 10만 ㎡ 미만의 규모

- 전남권의 야영장과 농어촌 체험관광 활성화를 통한 지역경제 활성화를 동시에 도출할 수 있는 중앙부처의 지원사업임

〈그림4-9〉 농림축산식품부 지원 관광농원 야영장 조성 예시

• 산림청 숲속 야영장 지원사업

- 산림청에서 국민의 보건휴양과 정서 함양, 산림교육 활성화를 목적으로 지원하는 산림사업 종합 자금으로서 시·도지사로부터 '자연휴양림조성 계획' 승인을 받은 자나 승인을 받아 운영하고 있는 개인에게 지원되는 자금
- 지원대상은 숲속 야영장 시설의 조성, 보완, 설치와 운영에 필요한 자금을 지원하는데 1개소 당 8억 원 이내 지원
- 「산림문화·휴양에 관한 법률」 시행령 제9조의 5에서의 숲속야영장 조성/승인을 위한 타당성 평가를 충족한 지역
- 공유림 또는 사유림 소유자 또는 국유림의 대부 등을 받은 자가 소유하고 있거나 대부 등을 받은 산림에 숲속야영장을 조성하려는 경우에는 『산림문화·휴양에 관한 법률』에서 정하는 바에 따라 '숲속야영장에 필요한 시설 및 숲가꾸기 등의 조성계획'을 작성하여 시·도지사의 승인을 받아야 함(제20조). 시·도 지사가 숲속야영장 조성계획을 승인한 경우 이를 산림청장에게 통보하여야 함
- 시·도지사가 조성계획을 승인하고자 할 경우 대상지의 경관·위치·면적 등이 일정 기준에 적합한 지에 대한 평가를 하여야 하는데, 이러한 타당성 평가는 대상지가 소재한 곳의 시장·군수·구청장이 실시하고 그 결과를 시·도지사에게 제출하여야 함
- 숲속야영장은 자연휴양림, 치유의 숲 등에 비해 비교적 작은 규모로 조성할 수 있으므로 개인 산주, 임업인 등이 사업화하기에 용이한 측면이 있으며, 국가·지자체 등은 제도 정착을 위한 초기 모델사업, 또는 산림복지 사각지대에 있는 소외계층 등을 위한 시설 조성사업 위주로 실시하고 향후 숲속야영장이 민간 부문 산업으로 발전할 수 있도록 정책적으로 유도해 나아갈 필요가 있음

〈그림4-10〉 산림청 지원 관광농원 야영장 조성 예시

제7차 전남권 관광개발계획
전라남도 주민주도 관광사업 기본계획

부 록

목 차

제1장 계획의 개요

1. 계획의 배경과 필요성 ····· 571
2. 계획의 목적 ····· 571
3. 계획의 범위 ····· 571

제2장 관련 법령 및 사례 검토

1. 주민주도 관광사업 관련 법령 ····· 573
2. 주민주도 관광사업 선진사례 ····· 575

제3장 설문조사 분석

1. 설문조사 및 측정문항 ····· 582
2. 실증분석 결과 ····· 583

제4장 전라남도 주민주도 관광사업

1. 주민주도 관광사업 추진을 위한 제도 개선 ····· 592
2. 주민주도 관광사업체 지원 확대 ····· 593
3. 주민주도형 공정관광두레 사업 개발 및 운영 ····· 595
4. 주민주도 관광사업 추진 인력 양성 ····· 599
5. 주민주도형 관광사업 활성화를 위한 협력체계 구축 ····· 601
6. 주민주도형 관광사업 평가 및 환류체계 수립 ····· 603

표 목 차

〈표2-1〉 지자체별 주민주도 관광사업 관련 조례 ····· 574
〈표3-1〉 설문구성 ····· 582
〈표3-2〉 표본의 일반사항(N=849)에 대한 분석결과 ····· 583
〈표3-3〉 주민 주도 관광사업 육성 및 지원조례 인식조사에 대한 분석결과 ····· 584
〈표3-4〉 지역 관광사업 육성 정책에 대한 참여 ····· 585
〈표3-5〉 지역 관광사업 육성 정책의 수립에 대한 이해 ····· 586
〈표3-6〉 우리 지역의 관광사업 육성 정책의 의사결정 과정에 대한 참여 ····· 586
〈표3-7〉 우리 지역의 관광사업 육성정책의 의사결정 과정의 이해 ····· 587
〈표3-8〉 지지하고 있는 관광사업 육성정책의 기여도 ····· 587
〈표3-9〉 우리 지역의 관광사업 육성정책에 대한 의견 제시 방법 ····· 587
〈표3-10〉 우리 지역의 관광사업 육성정책의 결정 참여의 중요도 ····· 588
〈표3-11〉 우리 지역의 관광사업 육성정책의 수립에 대한 지역주민 지지의 중요도 ·· 588
〈표3-12〉 전남 관광사업 육성정책에 대한 만족도 ····· 589
〈표3-13〉 거주하고 있는 시·군의 관광사업 육성정책에 대한 만족도 ····· 590
〈표3-14〉 지역 관광사업 육성정책을 통한 지역경제가 활성화 ····· 590
〈표3-15〉 지역 관광사업 육성정책을 통한 지역의 문화가 활성화 ····· 591
〈표3-16〉 지역 관광사업 육성정책을 통한 지역의 일자리 창출 ····· 591
〈표3-17〉 지역 관광사업 육성정책을 통한 지역의 인프라가 확충 ····· 591
〈표4-1〉 전라남도 주민 주도 관광사업 육성 및 지원 조례 개정안 ····· 592
〈표4-2〉 지자체의 공정관광 관련 조례 현황 ····· 596
〈표4-3〉 남도관광PD학교 교육과정 설계 ····· 600
〈표4-4〉 민관산학협력체 주요 이해관계자의 역할 ····· 601
〈표4-5〉 주요 부처별 주민주도형 공동체 지원사업 ····· 603
〈표4-6〉 주민주도형 관광사업 평가지표 ····· 604

그 림 목 차

〈그림2-1〉 관광두레 예시 ····· 576
〈그림2-2〉 주민주도형 농촌관광 콘텐츠 개발 ····· 579
〈그림2-3〉 정자어촌계 활어직판장 ····· 580
〈그림2-4〉 양양 수산항 어촌체험마을 ····· 581
〈그림4-1〉 지역관광기업지원센터 예시 ····· 595
〈그림4-2〉 주민주도형 공정관광 상품 개발 예시 ····· 596
〈그림4-3〉 공정관광두레 이해관계자의 역할과 추진체계 ····· 598
〈그림4-4〉 충남 태안군 주민관광스쿨(좌) 및 대전광역시 대덕구 주민사업체 양성과정(우) ·· 599
〈그림4-5〉 주민주도형 관광두레 네트워크 및 협의회 예시 ····· 602

제1장 계획의 개요

1. 계획의 배경과 필요성

▌ 주민주도의 지역 내 다양한 관광자원과 연계 및 협력 필요

- 문화체육관광부, 국토교통부, 환경부, 농림축산식품부, 해양수산부 등 중앙부처 등에서 추진하는 주민주도형 관광 관련 정책사업이 증가하는 추세임
- 각 지자체에서도 관광을 통한 지역활성화를 위해 지역 내 다양한 관광자원 개발을 하고 있음

▌ 국토의 균형발전 차원에서 관광개발의 패러다임이 지방분권화 가속

- 관광개발의 지방분권화 가속에 따른 지속가능한 지역의 관광개발을 추구하기 위한 지역주민형 관광개발 필요성 증대
- 관광객과 지역주민의 갈등을 해소하기 위한 방안으로 지역주민의 관광개발 참여 확대를 도모하기 위한 정책수립의 지원 근거 도입 및 정착 요구

2. 계획의 목적

▌ 지역의 다양한 관광자원과 정체성이 반영된 관광개발 추구를 위한 주민주도형 관광개발 실현 방안 제시

- 지역의 관광자원과 아이디어를 통한 지역경제 활성화에 기여 및 지역 주민 중심의 지속가능한 일자리 창출, 지역 공동체 도모

▌ 전남도의 주민주도 관광사업 추진을 위한 기본방향 제시

- 지역 정체성이 반영된 주민주도형 관광사업 추진을 위한 기본방향 및 정책 목표 제시
- 주민주도형 관광사업을 위한 인적자원 조성 및 육성방안, 주민사업체 지원방안 제시
- 지속가능한 전남도의 주민주도형 관광사업 실현을 위한 제도 개선, 평가 및 환류체계 설계

3. 계획의 범위

▌ 시간적 범위

- 기준년도: 2021년

▌ 내용적 범위

- 관련 법령 및 사례조사
- 인적자원 조성 및 육성방안
- 주민사업체 지원방안
- 주민주도형 관광상품 및 프로그램 개발·운영
- 국내·외 협력체계 구축
- 지속가능한 발전을 위한 제도개선
- 평가 및 환류체계 수립
- 주민주도형 관광사업 설문조사

제2장 관련 법령 및 사례 검토

1. 주민주도 관광사업 관련 법령

▌ 주민주도 관광사업 조례

• 전라남도는 전국에서 처음으로 주민주도 관광사업 지원 조례를 제정

- 전남이 보유하고 있는 관광자원을 주민공동체를 중심으로 지속 가능한 미래 산업이 될 수 있도록 법·제도적 지원장치를 위해 조례가 발의되었음

- 전라남도 주민주도 관광사업 육성 및 지원조례는 정부의 관광두레사업을 보완하고 지역차원의 주민주도 관광사업을 육성·지원함

• 경남도의회에서는 '경남도 주민주도 관광사업 육성 및 지원 조례안'을 2021년 통과시켜 지역주민들이 자발적이고 협력하여 운영하는 관광사업의 육성과 지원을 위해 필요한 사항을 규정하고 지속가능한 지역 관광 실현을 목적으로 하고 있음

• 일부 지자체들에서는 주민주도 관광사업 실현을 위해 지역의 관광진흥 관련 조례에 주민주도 관광사업을 진흥하기 위한 사항을 포함하고 있음

- 경기도 용인시는 관광진흥 조례에서 주민주도 관광사업을 지역주민 또는 법인 등이 지역경제 활성화를 위해 용인시 내 관광자원을 활용하여 자발적이고 협력적으로 관광사업을 경영을 지원하고 있음

- 경기도 안성시의 관광진흥 조례는 지속가능한 관광사업을 위해 주민주도 관광사업을 지원하고, 안성시 관광협의회 설립을 지원할 수 있는 조례를 제정하여 주민주도 관광사업을 지원하고 있음

- 경상북도 구미시는 관광진흥 조례에 지역 관광진흥 사업 추진 및 지원을 위해 주민주도 관광사업 활성화를 위한 사업을 지원하고 있음

- 경상남도 밀양시는 관광진흥 조례를 통해 '관광진흥협의회' 설립에 있어 주민이 반드시 참여하는 밀양시 관광협의회 설립을 규정하고 있음

• 세계관광기구(UNWTO)는 지속가능한 관광을 위해 주민주도 관광사업의 중요성을 강조하고 있으나, 우리나라의 경우 주민주도 관광사업에 대한 각 지자체의 조례 제정이 미비한 실정이나, 광역지방자치단체 중 전라남도의 주민 주도 관광사업 육성 및 지원 조례는 관광개발 및 사업 추진에 있어 지방분권화를 위한 주민주도형 관광사업 추진의 선진 조례가 되고 있음

〈표2-1〉 지자체별 주민주도 관광사업 관련 조례

구분	법규명	공포일자	주요내용
전라남도	전라남도 주민 주도 관광사업 육성 및 지원 조례	20.05.21.	-(제1조) 지역 주민이 주체적으로 운영하는 관광사업의 육성 및 지원에 필요한 사항을 규정함으로써 지속가능한 지역 관광을 실현하는 데 목적이 있다. -(제2조) "주민 주도 관광사업"이란 지역 관광객을 대상으로 지역 주민이 고용과 소득창출 등을 위해 자발적·협력적으로 경영하는 관광사업을 말한다. -(제5조) ①"주민 주도 관광사업"을 체계적·효율적으로 추진하기 위하여 5년마다 전라남도 주민 주도 관광사업 기본계획(이하 "기본계획"이라 한다)을 수립·시행하여야 한다. ② 기본계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다. 1. 기본방향 및 정책 목표, 2. 인적 자원 조성 및 육성 방안, 3. 주민사업체 지원 방안, 4. 주민 주도 관광 상품 및 프로그램 개발·운영, 5. 국내외 협력체계 구축, 6. 지속 가능한 발전을 위한 제도 개선, 7. 평가 및 환류체계 수립, 8. 그 밖에 주민 주도 관광사업의 육성 및 지원을 위하여 도지사가 필요하다고 인정하는 사항 ③ 「관광진흥법」 제49조 제2항에 따른 전남권 관광개발계획에 제2항 각 호의 사항이 포함된 경우 주민 주도 관광사업 육성 및 지원계획이 수립된 것으로 본다. -(제5조~제11조) 실태조사, 사업 지원, 협력체계 구축, 주민참여, 사무의 위탁, 포상에 대해 규정하고 있음
경기도	용인시 관광진흥 조례	21.09.27	-(제6조) ①"주민 주도 관광사업"이란 시에 주소 또는 거소를 둔 주민이나 시에 사업장을 둔 관광 관련 법인 등이 고용과 소득 창출을 위하여 지역 내 관광자원을 활용하여 자발적 · 협력적으로 경영하는 관광사업을 말한다. ②시장은 주민 주도 관광사업의 육성 및 지원을 위하여 다음 각 호의 사업을 추진할 수 있다. 1. 지역자원 활용 콘텐츠 개발, 2. 전문 인력 양성 교육 강화, 3. 연계관광 프로그램 발굴 · 운영, 4. 중앙부처 및 시 · 도 주관 관련 공모사업에 대한 행정적 · 재정적 지원, 5. 주민사업체 발굴 및 활성화, 6. 지역자원 조사 · 연구, 7. 체계적인 홍보시스템 구축, 8. 그 밖에 주민주도 관광사업 육성 및 지원에 대하여 시장이 필요하다고 인정하는 사업 ③ 시장은 제2항에 따른 주민 주도 관광사업을 수행하는 관광사업자, 관광 관련 법인 · 기관 및 단체에 예산의 범위에서 필요한 경비의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다. 〔본조신설 2021. 9. 27〕
경기도	안성시 관광진흥 조례	21.07.16	-(제4조, 관광종합계획의 수립시행) ③ 주민 주도 관광상품개발 및 주민 주도 관광사업체 지원에 관한 사항 ④ 시장은 관광종합계획을 수립할 경우 관련 전문가 및 관광 관련 기관 단체, 시민 등의 의견을 수렴할 수 있다. -(제5조, 관광사업 진흥) 8. 주민 주도 관광사업의 활성화를 위한 사업 -(제7조, 주민주도 관광사업 지원) ① 시장은 주민 주도 관광사업의 육성 및 지원을 위하여 다양한 시책을 마련하고 추진하여야 한다. ② 시장은 주민 주도 관광사업의 육성 및 지원을 위하여 다음 각 호의 사업을 추진할 수 있다. 1. 지역자원 활용 콘텐츠 개발 2. 전문 인력 양성 교육 강화 3.

			연계관광 프로그램 발굴·운영 4. 관광두레사업 지원 5. 주민사업체 발굴 및 활성화 6. 지역자원 조사·연구 7. 체계적인 홍보시스템 구축 8. 그 밖에 주민 주도 관광사업 육성 및 지원에 시장이 필요하다고 인정하는 사업 ③ 시장은 제1항에 따른 주민 주도 관광사업을 수행하는 법인·단체에게 예산의 범위에서 필요한 경비를 지원할 수 있다.
경상북도	구미시 관광진흥에 관한 조례	21.10.06	-(제5조, 관광진흥사업 추진 및 지원) 5. 주민 주도 관광사업 활성화를 위한 사업
경상남도	밀양시 관광진흥에 관한 조례	21.10.06	-(제8조, 관광협의회 설립) 법 제48조의9에 따라 관광사업자, 관광 관련 사업자, 관광 관련 단체, 주민 등은 공동으로 지역의 관광 진흥을 위하여 밀양시관광협의회(이하 '협의회')를 설립 할 수 있으며 시는 관광 진흥을 위하여 이해관계자로서 협의회에 참여할 수 있다

자료: 국가법령정보센터(2021).

2. 주민주도 관광사업 선진사례

가. 관광두레사업: 속초 몽트비어

▌ 지역주민들이 지역 고유의 특색을 지닌 숙박·식음·여행·체험·레저·기념품 등을 생산·판매하는 관광사업체를 창업하고 경영할 수 있도록 지원을 통해 지역주민에게 혜택이 돌아가는 지역관광 활성화를 목표로 함

- 관광두레의 모든 사업은 지역 주민 간 협력과 상생의 정신을 근간으로 하며 더 좋은 지역 공동체를 지향함

- 대부분의 정부사업은 행정이 주도하는 방식으로 진행되어 정부는 사업을 결정하고, 전문가는 계획을 수립하여 주민은 수동적으로 참여하는 방식으로 진행한 결과, 주민은 정부의 재정 지원이 끝나면 자립하지 못하는 결과를 초래함

- 관광두레 사업은 주민이 지자체나 정부에 의존하지 않고 "스스로의 힘에 의해 자주적으로 사업을 추진한다."는 자발성화 협력성을 원칙으로 주민이 주인으로 자립하도록 하고 있음

- 관광두레는 지역 고유의 특색을 지닌 식음, 숙박, 체험 등을 생산하고 판매하는 관광사업체를 지역 주민들이 창업하고 경영할 수 있도록 밀착지원하고 있으며, 관광객의 소비가 지역의 발전으로 이어질 수 있는 관광생태계를 조성하고 있음

- 관광두레사업의 추진 주체는 문화체육관광부, 한국관광공사, 지방자치단체(사업 대상지역), 관광두레PD로 구성되어 있음

- 문화체육관광부는 기본계획 수립과 재정 지원을 맡고 있음

- 한국관광공사는 관광두레PD의 활동 지원과 관리, 주민사업체의 발굴과 육성(사업화계획 수립 지원, 역량강화, 창업과 경영개선 파일럿사업 지원 등), 사업 모니터링, 평가 등 사업을 총괄 운영

- 지방자치단체는 관광두레사랑방 제공, 지역자원 연계 지원과 같은 간접지원
- 관광두레PD는 관광두레사업의 가장 큰 특징이자 핵심 주체로써 지역 현장에서 주민사업체의 발굴과 조직화에서부터 창업과 경영개선 지원까지 사업을 총괄적으로 진행하며, 관광두레사업단과 주민, 지자체와 주민, 고객과 주민, 주민 간 중간지원 역할을 수행하는 기획자이자 활동가임

• 2013년 시작한 관광두레는 현재 56개 지역, 187여 개의 주민사업체 육성(관리)하고 있음 (2021년 2월 기준)

- 구체적으로는 광역시(광주, 대구, 대전, 인천), 8개 도(경기도, 강원도, 충청북도, 충청남도, 전라북도, 전라남도, 경상북도, 경상남도) 46개 시·군·구가 참여하고 있음

• 으뜸 두레로 선정된 강원도 속초 '몽트비어'

- 관광두레는 공모를 통해 우수한 주민사업체 8곳을 '으뜸 두레'로 선정하고 있으며, 그 중 지역 내 수제 맥주 동호회를 시작해 협동조합을 구성하고 사업화한 '몽트비어'가 2021년 전국 으뜸두레로 선정됨
- '몽트비어'는 지역상생 프로젝트로 속초 응골딸기마을, 양양 곰마을영농조합과 협업하여 지역 특산품인 딸기·복숭아로 수제맥주를 개발해 젊은 관광객들에게 좋은 반응을 얻음
- 또한, 경북 상주 샤인머스켓 농가에서 딸기 맥주, 복숭아 맥주를 맛본 후 직접 '몽트비어'를 방문, 샤인머스켓 맥주 개발을 의뢰해 과수농가의 판로 개척과 상품개발에 큰 도움 됨
- 속초 '몽트비어'는 지역을 대표하는 수제맥주 브랜드로 자리매김 함

〈그림2-1〉 관광두레 예시

나. 주민주도형 농촌관광 콘텐츠 개발사업: 김제 콩쥐팥쥐 네트워크 협의체

▌ 농촌관광 운영주체와 지자체, 전문가, 현장활동가, 중간지원조직이 협력 네트워크 구축을 통한 농촌관광 협의체를 발굴하고, 체계적으로 지원함으로써 주민역량 강화와 지속발전이 가능한 농촌관광 운영주체로의 성장을 견인 하는 것을 목표로 함

- 정부주도로 콘텐츠를 개발·보급하는 방식에서 벗어나 농촌관광 운영주체인 주민이 중심이 됨
- 도시로 인구가 몰리며 침체된 농촌의 분위기를 살리기 위해 운영되는 사업으로, 농촌의 지역적 특성을 활용한 관광사업
- 현장전문가 등 지원조직과 협업을 통해 지역자원을 기반으로 지역주민에게 필요한 농촌관광 콘텐츠 개발 및 운영함

- 농촌관광이 형태를 농촌치유, 공정관광, 체재형 가족농원, 농촌민박, 오토캠핑, 농촌체험학습으로 구분하고 있음
- '농촌치유'는 자연자원 등 힐링할 수 있는 요소를 가진 농촌의 자원을 통해 건강 증진을 추구하는 관광형태이며, '공정관광'은 농촌 주민의 삶과 문화를 존중하는 태도를 통해 지속 가능한 관광을 추구하는 관광형태이고, '체재형 가족농원'은 가족이 일정 기간 농촌에 머물며 휴양·교육·농산물 생산을 목적으로 하는 관광형태임
- '농촌민박'은 농촌 주민이 거주하고 있는 주택에서 지내며, 농촌 생활을 더욱 밀접하게 경험할 수 있도록 하는 관광형태이고, '오토캠핑'은 농촌에서 하는 캠핑을 의미하는 관광형태이며, '농촌체험학습'은 관광객에게 농촌에서 할 수 있는 체험을 제공하는 관광형태임
- 농촌관광은 농촌의 경제 활성화, 소외된 지역에 활력을 불어넣으며, 농촌의 시니어에게 일자리를 제공하고 있음
- 본 사업에서는 농업유산, 체험목장, 찾아가는 양조장, 농촌체험마을, 농촌융·복합산업 인증업체 등 농촌 지역자원을 활용한 콘텐츠 개발 등 지원하고 있음
- 주민이 주도하여 지역자원을 활용한 농촌관광 콘텐츠를 자발적으로 개발하고 운영하는 능동적인 사업추진 방식이 농촌관광의 경쟁력을 높일 수 있고, 농업과 농촌의 다원적 기능을 알리는 것에도 효과적임

- 농림축산식품부와 한국농어촌공사가 추진하고 있으며, 2년간 약 1억 4000만 원의 사업비가 국비로 지원되고 있으며, 참여주체 간 연계를 통한 계획수립, 관광 콘텐츠 개발·운영, 홍보·마케팅, 참여주체 역량강화, 소비자 트렌드, 시장조사 등을 지원하고 있음

- 1차 년도 : 사업계획 수립, 마을 역량강화 및 자원 발굴과 프로그램화
- 2차 년도 : 홍보, 마케팅 계획수립, 시장조사 및 판로개척, 지역조직 연계
- (역량강화 및 계획수립) 경영체·마을주민, 전문가 및 현장 활동가 등의 협의, 교육, 워크숍,

선진지 견학 등을 통한 사업계획 수립 비용 지원

- (관광콘텐츠 개발·운영) 농촌 지역자원을 활용한 테마(치유·교육·연수·음식·외국인유치 등) 중 협의체 구성원 간 협의를 통해 선정하고 개발·운영
- (홍보·마케팅) 홍보매체 활용, 여행사 및 포털업체를 통한 판로개척, 통합 연계관광 상품판매망 구축 등
- (소비자 트렌드 조사 등) 소비자 여행수요 다변화에 대응하기 위한 설문조사, 시장조사, 농촌관광 트렌드 분석 등

• **2018년 처음으로 6개의 협의체가 선정됨**

- 2018년에 선정된 강원 평창 및 원주, 경기 양평, 경남 하동, 전남 곡성, 전북 김제는 2년간 지원되어 139개의 콘텐츠개발, 35,343명의 방문객, 매출액 597백만 원 창출 등의 성과를 도출함
- 평창은 동계올림픽, 원주는 회촌마을, 양평은 들깨, 하동은 힐링, 곡성은 팜파티, 김제는 콩쥐팥쥐를 주제로 각 협의체마다 지역의 고유한 자원을 활용하여 다양한 콘텐츠를 개발하고 이를 바탕으로 관광 프로그램을 운영하였음
- '강원 평창 협의체'는 동계올림픽 오륜기 모양을 본뜬 와플 만들기, 미니 스톤으로 장신구 만들기, 인간 스톤 썰매컬링 등을 개최
- '원주 페이브(FAVE) 플러스 사업단'은 달맞이 축제인 '달을 탐하다'를 매달 보름날 개최
- '양평 에버그린 에버블루'의 들깨체험관에서는 들깨강정·샐러드·버거·죽 등을 판매
- '하동 두리하루힐링'은 자연치유, 국악치유, 면역·효소치유 프로그램을 통해 휴식의 장을 제공
- '전남 곡성협의체'는 가마솥 음식을 함께 만들어 먹는 '가마솥을 채워라'로 관광객과 교감하고 장미 축제와 토란 마을 축제도 개최
- '김제 콩쥐팥쥐 네트워크'는 콩쥐 꽃신 미니웨딩, 마을 꽃차 다방 등을 운영 함

• **우수사례로 지정된 '김제 콩쥐팥쥐네트워크 협의체'**

- 지역 주민들은 로컬푸드, 청년사업단, 지자체 등 관계자, 전문가들과 함께 마을길을 조성하고 마당극, 콩쥐팥쥐 문화장터 등 다양한 마을의 콘텐츠를 개발하고 운영함
- 특히, 콩쥐팥쥐 설화를 마당극으로 재현하여 지역주민이 직접 무대에 올라 관객들을 맞이하였으며, 콩쥐를 따라 걷는 농촌테마길, 콩쥐팥쥐 외갓집 마을에서 식문화, 밭일 체험하기 등 다양한 소재를 발굴하여 관광명소로 자리 잡음
- 김제 콩쥐팥쥐네트워크 협의체 방문객은 2018년 7,075명에서 20189년 22,645명으로 증가하였으며, 매출액은 13,020만 원에서 22,660만 원으로 증가함
- 이는 희소성과 스토리가 있는 농촌여행에 대한 관심도가 증가하게 만들었으며, 지속적인 발전을 위해 농촌고유 가치를 담은 관광자원을 지속 발굴하고, 민간여행사와 협업을 통한 트렌드에 부합하고, 접근 편의성이 높은 상품을 개발해야 함

• 2020년 두 번째 협의체 공모로 전국 36개 사업신청자가 응모하였으나 최종 선정된 지자체는 경기도 1곳, 강원도 1곳, 전북 2곳, 전남 1곳, 경남 1곳으로 선정됨(2020년 기준)

- 경남 통영(통영섬지니 협의체), 경기 파주(파주관광두레협의회), 강원 홍천(농촌지역관광사업단), 전북 부안(부안 마을만들기 협의체)·익산(점드락 북적북적 네트워크), 전남 장성(장성농촌관광협의체)이 선정됨

〈그림2-2〉 주민주도형 농촌관광 콘텐츠 개발

다. 주민참여형 어촌관광 활성화 사업

▌ 울산광역시 정자어촌계 활어직판장

• 사업배경

- 정자어촌계 지역은 전복, 미역 등 증양식업, 정치망 어업, 어선어업이 발달
- 1990년대 초 활어회를 찾는 방문객이 증가하여 지역 주민들이 정자항 입구에 조성된 시장터에서 관광객을 대상으로 활어 판매를 시작
- 관광객 활어회 수요 충족의 어려움 발생되어 1992년 어촌계 차원의 활어직판장 사업 추진 제안

• 사업내용

- 활어직판장 내 36개의 소점포 설치하여 지역 주민에게 소점포 운영의 기회 제공
- 활어직판장 활성화를 위해 대구 지역방송과 현대그룹 계열사를 대상으로 홍보활동
- 자체 정화시설 건설을 통해 환경오염의 억제와 위생적인 활어 공급을 위한 꾸준한 투자와 노력

• 파급효과

- 점포당 2~4명의 지역주민을 고용함으로써, 지역주민 및 유휴 여성인력을 위한 고용기회 제공
- 주민의 소득증대와 고용 창출, 연관 업종 파급효과 발생

출처: 울산광역시 북구 공식 블로그

〈그림2-3〉 정자어촌계 활어직판장

▌ 강원도 양양군 수산항 어촌체험마을

• **사업배경**

- 초기 소규모 어선어업과 나잠(해녀)어업을 주로 활동
- 2013년 설악산과 청정한 바다자원을 활용하기 위해 어촌계원을 시작으로 어촌체험마을 사업에 참여하고, 마을 기업인 영어조합법인 설립
- 33명의 어촌계원이 스스로 사업 결정, 동참 유도

• **사업내용**

- 계절별 다양한 레저프로그램 및 체험활동 진행
  ◦ 투명카누타기, 요트체험 : 4월~11월
  ◦ 선상낚시체험, 패달보트 : 3월~11월
  ◦ 문어빵 만들기, 해초비누 만들기. 미역쿠키 만들기 : 연중가능
- 어촌계에서 공동으로 운영하는 숙박업
- 마을장터 운영을 통한 특산물 판매
- 국제관광어촌체험마을로 선정되어 외국인 대상 어촌체험 진행

• **파급효과**

- 107개 휴양마을 중 '2020 어촌체험 휴양마을 대상' 수상을 통한 관광객 증가

- 2021년 완공예정인 수산물종합센터 건립으로 지역주민의 신규 일자리 창출
- 귀어를 원하는 도시민 증가
- 요트체험 기회를 통해 관광객 만족 및 요트산업과의 상생관계 구축
- 마을 특산물 판매로 주민소득 향상

출처: 수산 어촌체험마을 홈페이지

〈그림2-4〉 양양 수산항 어촌체험마을

제3장 설문조사 분석

1. 설문조사 및 측정문항

가. 측정문항 개요

▌ 온라인 설문조사를 위해 총 21개의 문항으로 구성하였음

- 측정항목은 명목척도, 등간척도(Likert 5점)로 구성하여 측정하였으며, 2개 이상의 응답이 필요한 항목은 중복응답이 가능하도록 구성하였음
- 측정항목에 대한 설문구성은 지역 관광사업 육성에 대한 설문은 총 8문항, 만족도에 대한 6문항, 응답자의 일반사항은 총 7문항으로 구성됨

〈표3-1〉 설문구성

구분	내용
지역 관광사업 관련 정책수립	- 지역 관광사업 육성 정책수립에 대한 참여 - 지역 관광사업 육성 정책수립에 대한 이해 - 우리 지역 관광사업 육성 정책수립의 의사결정 과정에 참여 - 우리 지역 관광사업 육성 정책수립의 의사결정 과정의 이해 - 지지하고 있는 관광사업 육성정책의 기여도 - 우리 지역의 관광사업 육성정책에 대한 의견 제시 방법 - 우리 지역의 관광사업 육성정책의 결정 참여의 중요도 - 우리 지역의 관광사업 육성정책의 수립에 대한 지역주민 지지의 중요도
만족도	- 전남 관광사업 육성 정책에 대한 만족도 - 거주하고 있는 시·군의 관광사업 육성 정책에 대한 만족도 - 지역 관광사업 육성정책을 통한 지역경제 활성화 - 지역 관광사업 육성정책을 통한 지역문화 활성화 - 지역 관광사업 육성정책을 통한 지역 일자리 창출 - 지역 관광사업 육성정책을 통한 지역 인프라 확충
응답자의 일반사항	- 성별 - 연령 - 결혼여부 - 학력 - 직업 - 평균소득 - 현 거주지

나. 설문조사 개요

▌ 연구수행 방법 및 목적

- 전라남도 주민주도 관광사업 육성 및 지원조례 제5조 제2항에 관한 사항(전라남도 주민 주도 관광사업 기본계획)을 위한 기초자료로 도민의 관광사업 육성을 위한 설문조사를 통해 기

본계획 수립

- 전라남도를 포함한 각 지자체별 관광사업 육성에 대한 관광정책에 대한 주민들의 역량강화 및 만족도 조사를 통한 실증자료 분석을 통해 지속가능한 전라남도 관광사업 육성화 방안을 도출전라남도 주민 주도 관광사업 육성 및 지원조례 제5조 제2항에 관한 사항(전라남도 주민 주도 관광사업 기본계획)을 위한 기초자료로 도민의 관광사업 육성을 위한 설문조사를 통해 기본계획 수립

▌ 설문조사

- 설문조사 기간: 2021년 10월 16일 ~ 2021년 10월 31일
- 설문조사 방법: 자기기입식 온라인 설문조사
- 설문조사 대상: 전라남도 22개 시·군에 거주하고 있는 성인 남·녀
- 표본의 크기: 849명
- 자료처리 : SPSS 26.0 통계 패키지 프로그램을 활용한 분석

2. 실증분석 결과

가. 응답자 일반사항

▌ 응답자의 일반사항

- 성별 분포는 남성이 453명(53.4%), 여성은 396명(46.6%)으로 조사된 가운데, 결혼여부는 기혼인 응답자가 531명(62.5%), 미혼이 318명(37.5%)로 나타남
- 직업은 공무원이 267명(31.4%)으로 가장 많았으며, 사무/서비스직이 130명(15.3%), 기타 87명(10.2%), 농·어업 74명(8.7%), 자영업 72명(8.5%), 전문직 68명(8.0%), 기술직 62명(7.3%), 전업주부 34명(4.0%), 학생 31명(3.7%), 교육직 24명(2.8%) 순으로 나타남
- 연령분포는 40대가 257명(30.3%)으로 가장 많았으며, 30대 219명(25.8%), 20대, 50대가 157명(18.5%)로 동일하게 나타났으며, 60대 이상이 59명(6.9%)으로 나타남
- 학력분포는 대학교 졸업이 477명(56.2%), 고졸 이하 174명(20.5%), 전문대 졸업 154명(18.1%), 대학원 졸업 44명(5.2%)로 나타남
- 평균 소득 분포는 2-4백만 원 미만이 372명(43.8%)로 가장 많았으며, 200만 원 이하가 240명(28.3%), 3-4백만 원 미만이 151명(17.8%), 4-5백만 원이 51명(6.0%), 500만 원 이상이 35명(4.1%)순으로 나타남

〈표3-2〉 표본의 일반사항(N=849)에 대한 분석결과

구분		빈도(명)	퍼센트(%)	구분		빈도(명)	퍼센트(%)
성별	남성	453	53.4	연령	20대	157	18.5
	여성	396	46.6		30대	219	25.8

결혼 여부	미혼	318	37.5		40대	257	30.3
	기혼	531	62.5		50대	157	18.5
직업	전문직	68	8.0		60대 이상	59	6.9
	사무/서비스직	130	15.3	학력	고졸 이하	174	20.5
	교육직	24	2.8		전문대 졸업	154	18.1
	자영업	72	8.5		대학교 졸업	477	56.2
	공무원	267	31.4		대학원 졸업	44	5.2
	기술직	62	7.3	평균 소득	2백만 원 이하	240	28.3
	학생	31	3.7		2-3백만 원 미만	372	43.8
	전업주부	34	4.0		3-4백만 원 미만	151	17.8
	농어업	74	8.7		4-5백만 원 미만	51	6.0
	기타	87	10.2		5백만 원 이상	35	4.1
현거 주지	목포시	52	6.1	현거 주지	장흥군	41	4.8
	여수시	46	5.4		강진군	37	4.4
	순천시	57	6.7		해남군	41	4.8
	나주시	28	3.3		영암군	14	1.6
	광양시	97	11.4		무안군	50	5.9
	담양군	43	5.1		함평군	26	3.1
	곡성군	39	4.6		영광군	39	4.6
	구례군	12	1.4		장성군	42	4.9
	고흥군	38	4.5		완도군	29	3.4
	보성군	32	3.8		진도군	24	2.8
	화순군	42	4.9		신안군	20	2.4
합계						849	100.0

나. 주민주도 실증분석

▌ 주민주도 관광사업 육성 및 지원조례

- 주민주도 관광사업 육성 및 지원조례를 들어본 적이 있는 응답자는 274명(32.3%)를 차지한 반면에, 들어본 적이 없는 응답자는 575명(67.7%)으로 나타남

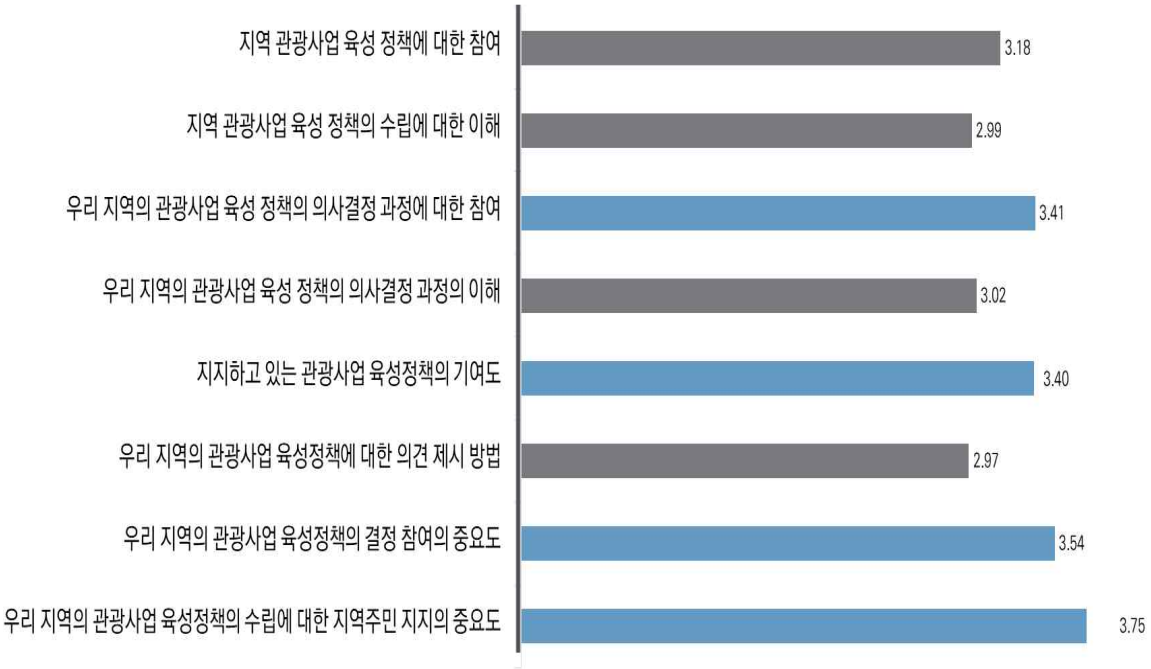
- 이는 정부가 직접 추진하는 관광두레 사업의 성과에도 불구하고 광역단체 등 중간지원조직이 없는 운영의 한계가 나타나 제도적 보완책이 필요한 것으로 사료됨

〈표3-3〉 주민 주도 관광사업 육성 및 지원조례 인식조사에 대한 분석결과

구분	빈도(명)	퍼센트(%)
들어본 적 있다	274	32.3
들어본 적 없다	575	67.7
합계	849	100.0

▌ 지역 관광사업 관련 정책수립

- 지역 관광사업 관련 정책수립에 대한 분석결과 항목의 평균값은 3.28점으로 나타남
- 평균값보다 높은 점수를 보이고 있는 항목은 '나는 우리 지역의 관광사업 육성정책의 의사결정 과정에 참여할 자격이 있다고 생각한다.', '나는 내가 지지하고 있는 관광사업 육성정책이 우리 지역에 기여할 수 있다고 생각한다.', '나는 우리 지역의 관광사업 육성정책의 결정에 참여하는 것이 중요하다고 생각한다.', '나는 우리 지역의 관광사업 육성정책의 수립과 시행에 있어 지역주민의 지지는 매우 중요하다고 생각한다.' 항목으로 나타남



- '나는 지역 관광사업 육성 정책의 수립과 결정에 참여하는 것을 좋아한다.'에 긍정적인 응답은(그렇다 26.3%, 매우 그렇다 7.4%) 33.7%로 나타남
  - 지역 관광사업 육성 정책의 수립과 결정에 참여에 대한 응답의 비중이 보통이다(46.6%)의 비중이 가장 높은 것으로 나타나, 적극적인 정책 수립이 필요함

〈표3-4〉 지역 관광사업 육성 정책에 대한 참여

구분		퍼센트(%)
나는 지역 관광사업 육성 정책의 수립과 결정에 참여하는 것을 좋아한다. (3.18/5점)	전혀 그렇지 않음	3.7
	그렇지 않다	16.0
	보통이다	46.6
	그렇다	26.3
	매우 그렇다	7.4
합계		100.0

• ‘나는 지역 관광사업 육성 정책의 수립과 결정과정을 잘 이해하고 있다.’에 대한 긍정적인 응답은(그렇다 22.6%, 매우 그렇다 4.9%) 27.5%로 나타남

- 지역 관광사업 육성 정책의 수립과 결정과정에 대한 응답의 비중이 보통이다(43.6)로 가장 높게 나타나, 이를 위한 이해관계를 파악하고 이해관계자들 간의 역할과 기능을 명확히 하여야 하며, 유기적으로 연결할 수 있는 시스템을 구축하여야 함

〈표3-5〉 지역 관광사업 육성 정책의 수립에 대한 이해

구분		퍼센트(%)
나는 지역 관광사업 육성 정책의 수립과 결정과정을 잘 이해하고 있다. (2.99/5점)	전혀 그렇지 않음	4.9
	그렇지 않다	23.9
	보통이다	43.6
	그렇다	22.6
	매우 그렇다	4.9
합계		100.0

• ‘나는 우리 지역의 관광사업 육성 정책의 의사결정 과정에 참여할 자격이 있다고 생각한다.’에 대한 긍정적인 응답은(그렇다 37.7%, 매우 그렇다 10.0%) 47.7%로 나타남

- 우리 지역의 관광사업 육성 정책의 의사결정 과정에 참여할 자격에 대한 응답 비중은 그렇다(37.7%)가 가장 높게 차지하였으며, 지속가능한 발전을 위해 지자체, 지역주민, 전문가 등의 협업이 필요함을 인식시켜야 할 필요가 있음

〈표3-6〉 우리 지역의 관광사업 육성 정책의 의사결정 과정에 대한 참여

구분		퍼센트(%)
나는 우리 지역의 관광사업 육성 정책의 의사결정 과정에 참여할 자격이 있다고 생각한다. (3.41/5점)	전혀 그렇지 않음	2.0
	그렇지 않다	12.8
	보통이다	37.5
	그렇다	37.7
	매우 그렇다	10.0
합계		100.0

• ‘나는 우리 지역의 관광사업 육성 정책의 의사결정 과정을 잘 이해하고 있다.’에 대한 긍정적인 응답은(그렇다 25.6%, 매우 그렇다 4.6%) 30.2%로 나타남

- 우리 지역의 관광사업 육성 정책의 의사결정 과정에 대한 이해의 응답은 보통이다(41.5%)가 가장 많은 비중을 차지함

- 우리 지역의 이해도는 낮지만 참여할 자격은 높을 것으로 나타나 이러한 결과는 우리 지역의 관광사업 육성정책에 대한 이해도를 높이기 위한 주민설명회 또는 관광사업 육성정책에

대한 추진 체계의 변화가 필요함을 시사하고 있음

〈표3-7〉 우리 지역의 관광사업 육성정책의 의사결정 과정의 이해

구분		퍼센트(%)
나는 우리 지역의 관광사업 육성 정책의 의사결정 과정을 잘 이해하고 있다. (3.02/5점)	전혀 그렇지 않음	4.2
	그렇지 않다	24.1
	보통이다	41.5
	그렇다	25.6
	매우 그렇다	4.6
합계		100.0

- ‘나는 내가 지지하고 있는 관광사업 육성정책이 우리 지역에 기여할 수 있다고 생각한다.’에 긍정적인 응답은(그렇다 35.0%, 매우 그렇다 9.8%) 44.8%로 나타남
  - ‘본인이 지지하고 있는 관광사업 육성정책이 우리 지역에 기여할 수 있다’에 대한 응답은 보통이다(42.5%)로 나타만
  - 이는 빠르게 변화하는 트렌드 변화에 맞는 관광사업 육성 정책의 변화와 외부와의 교류 확장이 필요함을 시사하고 있음

〈표3-8〉 지지하고 있는 관광사업 육성정책의 기여도

구분		퍼센트(%)
나는 내가 지지하고 있는 관광사업 육성정책이 우리 지역에 기여할 수 있다고 생각한다. (3.40/5점)	전혀 그렇지 않음	1.9
	그렇지 않다	10.8
	보통이다	42.5
	그렇다	35.0
	매우 그렇다	9.8
합계		100.0

- ‘나는 우리 지역의 관광사업 육성정책에 대한 의견을 제시할 수 있는 다양한 방법을 알고 있다.’에 대한 긍정적인 응답은(그렇다 21.4%, 매우 그렇다 5.5%) 26.9%로 나타남
  - ‘우리 지역의 관광사업 육성정책에 대한 의견을 제시하는 방법에 대해 알고 있다’에 대한 응답은 보통이다(41.7%)가 가장 많이 나타남
  - 지역주민들이 거주하고 있는 지역의 관광 산업 특성에 맞는 행정체계 구축 및 정책 설명회 등의 적극적인 지원이 필요

〈표3-9〉 우리 지역의 관광사업 육성정책에 대한 의견 제시 방법

구분		퍼센트(%)
나는 우리 지역의 관광사업 육성정책에 대한 의견을 제시할 수 있는 다양한 방법을 알고 있다.	전혀 그렇지 않음	4.4
	그렇지 않다	27.0

(2.97/5점)	보통이다	41.7
	그렇다	21.4
	매우 그렇다	5.5
합계		100.0

• '나는 우리 지역의 관광사업 육성정책의 결정에 참여하는 것이 중요하다고 생각한다.'에 대한 긍정적인 응답은(그렇다 41.2%, 매우 그렇다 12.5%) 53.7%로 나타남

- 우리 지역의 관광사업 육성정책의 결정 참여에 대한 중요도에 대한 응답은 그렇다(41.2%)로 높은 비중을 차지하고 있어, 지역주민들의 지역 관광사업 육성 정책 결정에 적극적인 참여가 중요함을 인식하고 있다는 점을 알 수 있음

〈표3-10〉 우리 지역의 관광사업 육성정책의 결정 참여의 중요도

구분		퍼센트(%)
나는 우리 지역의 관광사업 육성정책의 결정에 참여하는 것이 중요하다고 생각한다. (3.54/5점)	전혀 그렇지 않음	1.5
	그렇지 않다	9.0
	보통이다	35.8
	그렇다	41.2
	매우 그렇다	12.5
합계		100.0

• '나는 우리 지역의 관광사업 육성정책의 수립과 시행에 있어 지역주민의 지지는 매우 중요하다고 생각한다.'에 대한 긍정적인 응답은(그렇다 42.6%, 매우 그렇다 20.4%) 63.0%로 나타남

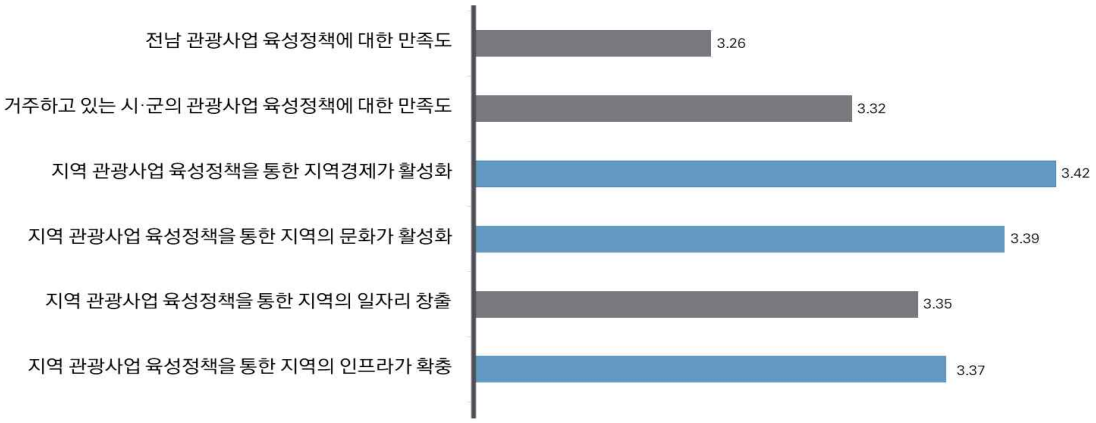
- 우리 지역의 관광사업 육성정책의 수립과 시행에 있어 지역주민의 지지의 중요도에 대한 응답은 그렇다(42.6%)로 많은 비중을 차지하고 있으며, 지역의 관광사업 육성 정책의 발전을 위해서는 지역 내부의 역량 강화가 필요한 것으로 사료됨

〈표3-11〉 우리 지역의 관광사업 육성정책의 수립에 대한 지역주민 지지의 중요도

구분		퍼센트(%)
나는 우리 지역의 관광사업 육성정책의 수립과 시행에 있어 지역주민의 지지는 매우 중요하다고 생각한다. (3.75/5점)	전혀 그렇지 않음	0.8
	그렇지 않다	7.2
	보통이다	29.0
	그렇다	42.6
	매우 그렇다	20.4
합계		100.0

▌ 지역 관광사업 육성에 대한 만족도

- 지역 관광사업 육성에 대한 만족도 분석결과 항목의 평균값은 3.35점으로 나타남
- 평균값보다 높은 점수를 보이고 있는 항목은 '나는 지역 관광사업 육성정책으로 지역경제가 활성화되었다고 생각한다.', '나는 지역 관광사업 육성정책으로 지역의 문화가 활성화되었다고 생각한다.', '나는 지역 관광사업 육성정책으로 지역의 인프라가 확충되었다고 생각한다.'로 나타남



- '나는 전라남도의 관광사업 육성정책에 만족한다.'에 대한 긍정적인 응답은(만족한다 29.3%, 매우 만족한다 5.8%) 35.1%로 나타남
  - 전남 관광사업 육성정책에 대한 만족은 보통이다(51.7%)가 가장 많은 비중을 차지하고 있음

〈표3-12〉 전남 관광사업 육성정책에 대한 만족도

구분		퍼센트(%)
나는 전라남도의 관광사업 육성정책에 만족한다. (3.26/5점)	전혀 그렇지 않음	1.8
	그렇지 않다	11.4
	보통이다	51.7
	만족한다	29.3
	매우 만족한다	5.8
합계		100.0

- '내가 거주하고 있는 시·군의 관광사업 육성정책에 만족한다.'에 대한 긍정적인 응답은(만족한다 34.9%, 매우 만족한다 6.5%) 41.4%로 나타남
  - 거주하고 있는 시·군의 관광사업 육성정책에 대한 만족에 대한 응답은 보통이다(45.0%)로 나타남
  - 거주하고 있는 시·군의 관광사업 육성정책의 평균값은(3.32점) 전남 관광사업의 육성정책에 대한 만족도 평균값(3.26점) 높은 것으로 나타났으나 두 항목 모두 전체 평균값(3.35점)보다

낮은 것으로 나타남

- 이러한 결과는 관광정책에 대한 영역 확대에 부합하는 관광사업 육성정책 추진체계 구축이 필요함을 시사하고 있음

〈표3-13〉 거주하고 있는 시·군의 관광사업 육성정책에 대한 만족도

구분		퍼센트(%)
내가 거주하고 있는 시·군의 관광사업 육성정책에 만족한다. (3.32/5점)	전혀 그렇지 않음	1.8
	그렇지 않다	11.9
	보통이다	45.0
	그렇다	34.9
	매우 그렇다	6.5
합계		100.0

- ‘나는 지역 관광사업 육성정책으로 지역경제가 활성화되었다고 생각한다.’에 대한 긍정적인 응답은(만족한다 39.5%, 매우 만족한다 8.4%) 47.9%로 나타남

- 지역 관광사업 육성정책을 통한 지역경제 활성화에 대한 응답은 보통이다(39.6%), 그렇다(39.5%) 항목의 비중이 많이 차지하고 있어 지역주민들은 관광사업 육성정책을 통해 지역경제가 활성화에 기여하는 정책적 지원이 필요함을 시사하고 있음

〈표3-14〉 지역 관광사업 육성정책을 통한 지역경제가 활성화

구분		퍼센트(%)
나는 지역 관광사업 육성정책으로 지역경제가 활성화되었다고 생각한다. (3.42/5점)	전혀 그렇지 않음	1.8
	그렇지 않다	10.8
	보통이다	39.6
	그렇다	39.5
	매우 그렇다	8.4
합계		100.0

- ‘나는 지역 관광사업 육성정책으로 지역의 문화가 활성화되었다고 생각한다.’에 대한 긍정적인 응답은(만족한다 36.0%, 매우 만족한다 8.1%) 44.1%로 나타남

- 지역 관광사업 육성정책을 통한 지역의 문화 활성화에 대한 응답은 보통이다(44.3%), 그렇다(36.0%)로 비중을 많이 차지하고 있으며, 이는 지역 관광사업 육성정책을 통한 지역문화 대표 브랜드 육성이 필요함을 시사하고 있음

〈표3-15〉 지역 관광사업 육성정책을 통한 지역의 문화가 활성화

구분		퍼센트(%)
나는 지역 관광사업 육성정책으로 지역의 문화가 활성화되었다고 생각한다. (3.39/5점)	전혀 그렇지 않음	1.3
	그렇지 않다	10.2
	보통이다	44.3
	그렇다	36.0
	매우 그렇다	8.1
합계		100.0

• '나는 지역 관광사업 육성정책으로 지역의 일자리 창출이 되었다고 생각한다.'에 대한 긍정적인 응답은(만족한다 33.6%, 매우 만족한다 8.6%) 42.2%로 나타남

- 지역 관광사업 육성정책을 통한 지역의 일자리 창출에 대한 응답은 보통이다(44.1%), 그렇다(33.6%)로 나타났으며, 주민주도 관광사업체가 기반을 다지고 경쟁력을 키워 지역민을 위한 지속가능한 일자리가 창출 될 수 있도록 정책을 도출해야 함

〈표3-16〉 지역 관광사업 육성정책을 통한 지역의 일자리 창출

구분		퍼센트(%)
나는 지역 관광사업 육성정책으로 지역의 일자리 창출이 되었다고 생각한다. (3.35/5점)	전혀 그렇지 않음	1.5
	그렇지 않다	12.2
	보통이다	44.1
	그렇다	33.6
	매우 그렇다	8.6
합계		100.0

• '나는 지역 관광사업 육성정책으로 지역의 인프라가 확충되었다고 생각한다.'에 대한 긍정적인 응답은(만족한다 34.0%, 매우 만족한다 9.2%) 43.2%로 나타남

- 지역 관광사업 육성정책으로 지역의 인프라 확충에 대한 응답은 보통이다(43.1%), 그렇다(34.0%)로 나타나 다양한 관광상품 개발을 통한 부족한 인프라를 확충해야 함

〈표3-17〉 지역 관광사업 육성정책을 통한 지역의 인프라가 확충

구분		퍼센트(%)
나는 지역 관광사업 육성정책으로 지역의 인프라가 확충되었다고 생각한다. (3.37/5점)	전혀 그렇지 않음	2.0
	그렇지 않다	11.7
	보통이다	43.1
	그렇다	34.0
	매우 그렇다	9.2
합계		100.0

제4장 전라남도 주민주도 관광사업 활성화 전략

1. 주민주도 관광사업 추진을 위한 제도 개선

▌ 전라남도 주민 주도 관광사업 육성 및 지원 조례 개정

- 전남도의 주민 주도 관광사업 진흥을 위해 전국 최초 제정된 조례에 대하여 지속가능한 주민 주도 관광사업 추진을 위해 아래의 〈표4-1〉과 같은 사항에 대한 개정을 제안함

〈표4-1〉 전라남도 주민 주도 관광사업 육성 및 지원 조례 개정안

구분	현행	개정(안)	비고
개정	제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 "주민 주도 관광사업"이란 지역 관광객을 대상으로 지역 주민이 고용과 소득창출 등을 위해 자발적·협력적으로 경영하는 관광사업을 말한다.	제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 "주민 주도 관광사업"이란 전라남도 내 지역 관광객을 대상으로 지역 주민이 고용과 소득창출 등을 위해 지역자원을 활용하여 자발적·협력적으로 경영하는 관광사업을 말한다.	주민 주도 관광사업 대상지에 대한 공간적 범위 추가 관광사업의 대상인 지역자원 활용을 추가
개정	제6조(실태조사)①도지사는 기본계획 수립을 위하여 필요한 경우에 주민 주도 관광사업에 대하여 실태조사를 할 수 있다. ②도지사는 실태조사를 효과적으로 수행하기 위하여 주민 주도 관광사업 및 지역 관광 관련 연구기관 또는 단체 등에 실태조사를 의뢰할 수 있다.	제6조(실태조사)①도지사는 기본계획 수립을 위하여 필요한 경우에 주민 주도 관광사업에 대하여 실태조사를 할 수 있다. ②도지사는 실태조사를 효과적으로 수행하기 위하여 주민 주도 관광사업 및 지역 관광 관련 연구기관 또는 단체 등에 실태조사를 의뢰할 수 있다.③도지사는 실태조사를 정기적으로 실시하여 주민 주도 관광사업의 평가 및 환류체계가 수립되도록 한다.	주민 주도 관광사업의 평가 및 환류체계를 위해 정기적인 실태조사 추가
개정	제7조(사업 지원)①도지사는 주민 주도 관광사업의 육성 및 지원을 위하여 다음 각 호의 사업을 추진할 수 있다. 1. 지역자원 활용 콘텐츠 개발 2. 전문 인력 양성 교육 강화 3. 연계관광 프로그램 발굴·운영 4. 관광두레사업 제외지역 관리 5. 주민사업체 발굴 및 활성화 6. 지역자원 조사·연구 7. 체계적인 홍보시스템 구축 8. 그 밖에 주민 주도 관광사업 육성 및 지원에 도지사가 필요하다고 인정하는 사업 ② 도지사는 제1항에 따른 주민 주도 관광사업을 수행하는 법인·단체 또는 기관, 개인에게 예산의 범위에서 필요한 경비를 지원할 수 있다.	제7조(사업 지원)①도지사는 주민 주도 관광사업의 육성 및 지원을 위하여 다음 각 호의 사업을 추진할 수 있다. 1. 지역자원 활용 콘텐츠 개발 2. 전문 인력 양성 교육 강화 3. 연계관광 프로그램 발굴·운영 4. 관광두레사업 제외지역 관리 5. 주민사업체 발굴 및 활성화 6. 지역자원 조사·연구 7. 체계적인 홍보시스템 구축 8. 그 밖에 주민 주도 관광사업 육성 및 지원에 도지사가 필요하다고 인정하는 사업 9.주민 주도 관광사업 인력양성을 위한 행·재정 지원 ② 도지사는 제1항에 따른 주민 주도 관광사업을 수행하는 법인·단체 또는 기관, 개인에게 예산의 범위에서 필요한 경비를 지원할 수 있다.	주민 주도 관광사업 인력양성 프로그램 운영을 위한 행·재정 지원에 대한 근거 추가

개정	제9조(주민참여)①도지사는 주민 주도 관광사업 육성에 관하여 주민참여 방안을 적극적으로 마련하여야 한다. ②주민은 도지사에게 주민 주도 관광사업에 관하여 의견을 제출할 수 있다. ③도지사는 제2항에 따라 주민 주도 관광사업에 관하여 의견을 제출받은 경우 그 타당성을 검토하여 제5조 및 제7조에 반영할 수 있다.	제9조(주민참여)①도지사는 주민 주도 관광사업 육성에 관하여 주민참여 방안을 적극적으로 마련하여야 한다. ②주민은 도지사에게 주민 주도 관광사업에 관하여 의견을 제출할 수 있다. ③도지사는 제2항에 따라 주민 주도 관광사업에 관하여 의견을 제출받은 경우 그 타당성을 검토하여 제5조 및 제7조에 반영할 수 있다.④도지사는 주민 주도 관광사업 활성화를 위해 주민 의견을 정기적으로 청취할 수 있는 플랫폼을 구축할 수 있다.	주민 의견 청취를 위한 플랫폼 설치 추가

2. 주민주도 관광사업체 지원 확대

▌ 주민주도형 관광사업 발굴 및 개발을 위한 연관 지역산업체와의 연계시스템 지원

- 주민주도형 관광사업에 있어 기존의 국가사업을 대행하는 차원의 각종 보조금 사업비 전달 및 평가하는 관행을 벗어나 공공부문의 주도적인 리더십을 통해 관광 관련 연관 사업체와의 연계시스템 구축을 통해 지역주민 주도형 관광사업체의 역량강화가 필요함
- 주민주도형 관광사업체는 관광마케팅 측면에서 전문적인 관광사업체와 비교하여 상대적으로 관광마케팅 역량이 부족하며, 특히 최근 관광브랜드가 관광마케팅의 핵심적 수단으로 대두되는 추세를 반영하여 관광브랜드 개발에 대한 지원이 요구됨
- 주민주도형 관광사업체는 관광마케팅 측면에서 전문적인 관광사업체와 비교하여 상대적으로 관광마케팅 역량이 부족하며, 특히 최근 관광브랜드가 관광마케팅의 핵심적 수단으로 대두되는 추세를 반영하여 관광브랜드 개발에 대한 지원이 요구됨
- 주민주도 관광사업체의 관광브랜드 개발을 위해 '로컬디자인업체 지원사업'을 통해 자체적인 디자인 제작 역량이 부족한 주민주도형 관광사업체에 대해 최신 트렌드가 반영되면서도 지역색을 가지고 있는 디자인을 지원
- 주민주도 관광사업체와 로컬디자인업체와의 협업을 통해 해당 관광사업체의 서비스와 상품에 대한 인지도 향상에 기여할 수 있음
- 전남도의 주민주도 관광사업체가 증가하게 될 경우, 특정 물품에 대한 맞춤형 배송서비스 지원과 마트, 축제장, 관광지 등에서 팝업 스토어 개장 지원

▌ 주민주도형 관광사업체의 하드웨어 개발 및 정비 지원

- 주민주도형 관광사업체의 시설 개보수가 필요할 경우, 지원 범위를 정하여 하드웨어 사업의 지원이 필요함
- 단순한 시설 개보수 수준의 지원이 아닌 관광사업체의 관광수용태세 개선을 위한 장애 요소를 제거하는 차원에서 설비 및 시설에 대한 개보수 지원시스템 구축
- 주민주도형 관광사업체의 하드웨어 개발 및 정비 지원은 개별 사업체의 공간적 매력성을 강

화할 수 있는 동시에 관광진흥기금의 융자지원 수준을 고려하여 조례 내에 관련된 사항을 추가하는 방안 검토가 필요함

▌ 효율적 지원을 위한 지원 및 행정절차의 간소화

- 전남도의 주민주도형 관광사업체의 활성화를 위해서 주민주도형 관광사업체들이 수행하기 어려운 검사, 허가, 신고 등의 각종 행정사항 추진과정 간소화
- 관광사업체에 대한 행정 간소화의 의미는 법령 및 규칙에서 정하고 있는 관광사업체가 갖추어야할 필수 사항에 대한 계도와 함께 행정절차 진행을 위한 법령 및 정보제공에 있어 공공기관의 사전 컨설팅이 선행되어야함

▌ 주민주도형 예비 관광사업체 지정 및 지원

- 주민주도형 관광사업체 육성을 위해서는 지역에서 적극적으로 활동하고 있는 관광사업체들의 양적 확대와 질적 경쟁력을 갖도록 하기 위해서는 전남도 차원의 예비 관광사업체를 지정하고 지원하는 제도적 장치가 필요함
- 지역 기반 관광사업체의 경우 이미 사회적기업 관련 지정 및 지원이 있으나, 사회적기업의 공공성 추구에 있어 서비스 관련 비즈니스 중심의 관광사업체의 경우, 관광 관련 예비 사업체를 사전에 발굴하고 육성하여 주민주도형 관광사업체로서의 역할과 활동 능력을 발굴할 필요가 있음
- 주민주도형 예비 관광사업체 발굴 및 지정을 위해 면밀한 심사기준을 통해 공정한 선정이 필요함
- 예비 관광사업체의 발굴과 지정을 통해 전남도 차원에서 교육과 컨설팅이 지속적으로 진행되고, 예비 단계에서 주민주도형 관광사업체로서 활동 능력을 갖출 수 있도록 정기적인 평가와 환류 시스템이 구축되어야 함
- 주민주도형 예비 관광사업체의 행·재정적 지원과 함께 예비 사업체 단계에서 적절한 모니터링을 통해 예산 지원의 합리성을 도모하고 사업체의 도덕적 해이를 방지할 수 있음

▌ 이와 같은 주민주도형 관광사업체를 통합적으로 지원할 수 있는 행·재정적 지원을 위해서는 문화체육관광부에서 공모하고 있는 지역 관광기업지원센터를 통해 실행할 수 있음

〈그림4-1〉 지역관광기업지원센터 예시

3. 주민주도형 공정관광두레 사업 개발 및 운영

▌ 주민주도형 공정관광 상품개발의 중요성 부각

- ‘공정관광’은 대량관광의 부정적 측면을 개선하기 위해 등장한 대안관광으로 관광산업 발전에 따른 이익이 지역주민에게 갈 수 있도록 관광산업의 이해관계자들의 수평적 위치에서 각자의 주체성을 보장하는 윤리적 측면이 강조된 관광의 개념임
- 관광개발을 통해 발생되는 자연 및 사회의 부정적 영향을 최소화하기 위해 관광산업에도 관광객과 관광기업, 지역주민 간의 소비·거래·수익적 측면에서 공정성 추구가 중요한 이슈로 부각되고 있음
- ‘공정관광’은 지역주민의 삶과 문화를 존중하면서 자연환경을 보전하고 공정한 거래를 하는 지속가능한 관광으로서 전남도의 자연 및 인문자원의 정체성을 보전하고 지역주민의 삶의 질을 동시에 고려하여 주민주도형 관광사업의 키워드로 활용할 수 있음
- 지역사회를 고려한 주민주도형 관광개발을 도모하기 위한 방안으로의 공정관광에 대한 중요성이 대두되면서 전국 15여 개의 지방자치단체에서 ‘공정관광’을 육성하고 지원할 수 있는 조례를 제정하고 있음
- 전라남도는 2021년 7월 1일 ‘전라남도 공정관광 육성 및 지원 조례’를 제정하여 제4조 공정관광 육성 및 지원계획에 있어 주민참여형 공정관광 활성화 방안이 포함되어 있어 전남도의 주민주도형 관광사업 육성과 연계할 수 있음

〈표4-2〉 지자체의 공정관광 관련 조례 현황

자치단체	법규명	공포일자
경기도	경기도 공정관광 육성 및 지원 조례	2020. 1. 13.
경상북도	경상북도 공정관광 육성 및 지원 조례	2020. 7. 9.
대전광역시	대전광역시 공정관광 육성 및 지원조례	2017. 8. 11.
대전광역시 동구	대전광역시 동구 공정관광 육성 및 지원 조례	2020. 11. 16.
대전광역시 서구	대전광역시 서구 공정관광 육성 및 지원 조례	2020. 8. 3.
대전광역시 대덕구	대전광역시 대덕구 공정·생태관광 육성 및 지원 조례	2021. 7. 30.
전라남도 목포시	목포시 공정관광 육성 및 지원 조례	2021. 4. 12
서울특별시	서울특별시 공정관광 육성 및 지원 조례	2020. 5. 19.
경기도 연천군	연천군 공정관광 육성 및 지원 조례	2021. 5. 7.
울산광역시	울산광역시 공정관광 육성 및 지원 조례	2021. 3. 18.
전라남도	전라남도 공정관광 육성 및 지원 조례	2021. 7. 1.
전라북도	전라북도 공정관광 육성 및 지원 조례	2020. 9. 29.
전라북도 전주시	전주시 공정관광 육성 및 지원 조례	2021. 8. 17.
제주특별자치도	제주특별자치도 공정관광 육성 및 지원 조례	2019. 7. 31.
경기도 파주시	파주시 공정관광 육성 및 지원에 관한 조례	2021. 5. 7.

- 위와 같은 주민주도형 관광사업 활성화를 위한 방안으로 주민주도형 공정관광사업을 육성하여 성공한 사례가 증가하고 있음

- 대전광역시 대덕구는 ‘대청호 오감만족 그냥 쉬기로 했어’ 공정관광 상품을 통해 대덕구 이현마을 주민들이 운영하는 농장과 도예체험시설 등에서 지역주민들과 어울리면서 관광체험활동에 참여하는 지역주민 주도형 공정관광 상품을 운영하여 지역경제 활성화에 이바지하고 있음

- 서울특별시 서초구는 주민주도형 전시 및 체험관광 활성화를 위해 ‘서리풀 악기제작 전시회’를 개발하여 주민협의회와 악기 전문가와의 협업을 통해 주민주도형 관광상품을 개발하여 지역공동체 강화와 관광객 유치를 동시에 추구하고 있음

〈그림4-2〉 주민주도형 공정관광 상품 개발 예시
대덕구 ‘오감만족 그냥 쉬기로 했어’(좌), 서초구 ‘서리풀 악기제작 전시회’(우)

▌ 공정관광두레 사업의 필요성과 목적

- 2021년 한국관광공사의 신규 관광두레 주민사업체 공모에서 전남은 총 28개 사업체가 선발되어 전국에서 가장 많이 선정됨
- 전남도의 수려한 자연관광자원과 남도만의 정취가 담긴 생활관광자원을 활용하여 외래관광객에게는 차별화된 공정관광두레 사업활성화 필요
- 공정관광의 개념과 특성을 유지하고 관광객에게는 색다른 체험과 관광개발 지역주민에게는 다양한 혜택이 주어질 수 있는 전남만의 주민주도형 관광두레사업 개발을 추구
- 한국관광공사와 전라남도가 추진하고 있는 관광두레사업을 넘어 지역관광 정책사업의 패러다임 변화를 추구하기 위해 관광시설 및 인프라 조성 중심의 관광사업에서 주민주도, 주민과 관광객 간의 관계, 지역문화와 정체성 강화 등을 통한 관광두레사업을 전남도의 주민주도형 관광사업 활성화를 위해 '전남 공정관광두레'로 확대하여 추진
- 전남 공정관광두레는 지역주민과 관광객이 모두 만족할 수 있는 주민주도 관광사업을 창출하여 전남의 관광사업 경영 활성화를 통해 지역경제 및 전남권의 지속가능한 관광 활성화를 도모하기 위해 다음과 같은 목적을 추구함

- 지역의 상상력과 아이디어를 바탕으로 기존 지역산업과 관광의 융·복합을 도모하여 신활력 성장동력 견인
- 지역 관광사업 경영공동체 육성으로 경제적 및 사회적 가치를 동시에 창출하는 공유가치 창출
- 지역자원과 주민주도형 관광생태계 조성으로 지속가능한 지역의 관광활성화 추구

▌ 공정관광두레 사업의 개념과 특징

- 전남 '공정관광두레'는 전라남도 지역주민이 자발적으로 주체적으로 공동체 중심으로 협력하여 지역자산을 활용하여 공정관광을 실현하기 위한 관광사업의 형태로 주민주도형 관광사업임
- '공정관광두레' 사업의 유형은 특정 마을공동체 외에 시·군 범위에서 관광사업 공동체를 구성할 수 있으며, 지역의 여건에 따라 다양한 '공정관광두레'를 운영하는 형태가 가능
- 개별 '공정관광두레' 사업체가 공동예약 및 공동물품구매 및 판촉이 가능한 협업을 위한 플랫폼 운영 가능
- 전남의 '공정관광두레' 사업은 주민주도의 관광사업이 이루어지는 과정을 지원하는 장기적이고 지속가능한 지역관광 활성화를 도모할 수 있는 의미를 가짐

▌ 공정관광두레 사업의 추진 체계

- 전남의 '공정관광두레' 사업은 중앙부처별 마을공동체 만들기 개별사업에 있어 지역관광 활성화를 도출할 수 있는 지역 기반 주민주도형 관광사업체를 전남도가 선행적으로 발굴할 수 있는 추진체계가 필요함
- 주민주도형 관광사업체 육성을 위한 '공정관광두레' 사업을 활성화하기 위해서는 주민주도의 공정관광사업의 경영주체 형성과 관광사업 운영에 대한 학습과 준비가 될 수 있도록 단계별

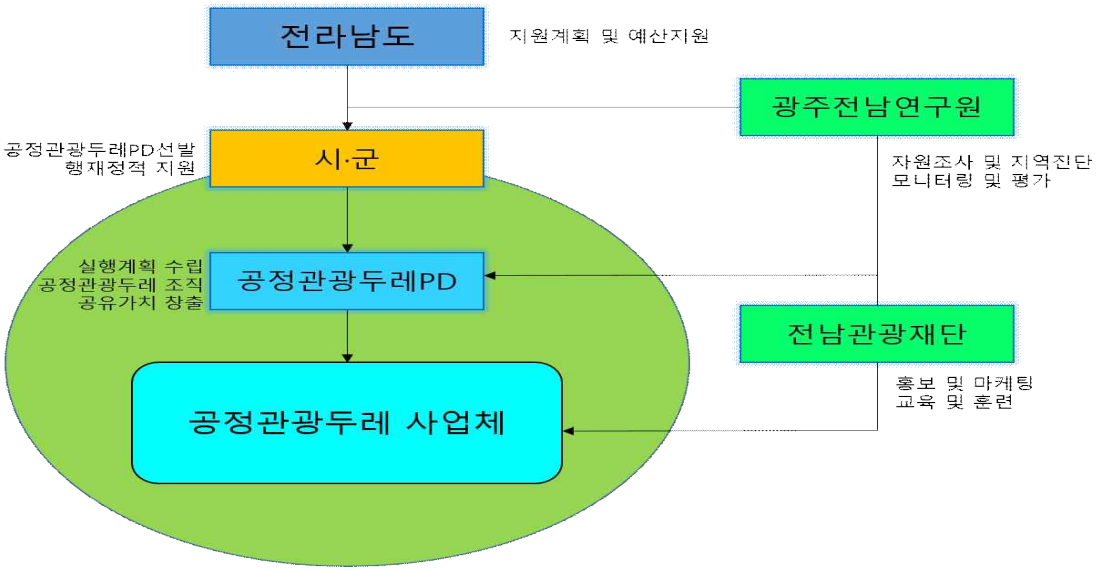
인큐베이팅 시스템 구축하고 지역밀착형 멘토링 시스템을 지원

- 교육과 훈련을 통해 주민주도형 '공정관광두레' 사업체로 특화하여 육성하여 중앙 각 부처별 마을공동체 사업체를 포괄하여 사업이 연계되어 융·복합형 '공정관광두레' 사업체로 육성되도록 추진
- 지역의 유·무형 잠재자원 발굴을 통해 공정관광사업화를 위한 수급분석을 통해 지역관광 활성화를 도모할 수 있는 자율성과 유연성 확보를 위한 전남도의 맞춤형 지원체계 구축
- '공정관광두레' 사업체가 지역자원과의 연계를 추진하고 지역 공공자원과 유휴화된 시설의 경영주체가 되어 시너지 효과를 창출할 수 있도록 유도
- '공정관광두레' 사업은 전남의 주민주도형 관광사업의 지속가능한 운영을 통한 지역관광사업 활성화를 위해 지역주민들이 경영주체로서 참여할 수 있는 여건을 마련하는 것임
- '공정관광두레' 사업의 추진방향은 다음과 같음

- 주체적이고 협력적인 주민참여
- 공공자원과 지역의 유휴시설 활용
- 시장수요에 부응할 수 있는 관광사업 발굴
- 지역주민과 관광객 모두가 만족할 수 있는 공정관광 네트워크 구축 및 품질관리

- '공정관광두레' 사업의 추진체계

- 중앙부처의 지역공동체 지원사업 선정을 통한 사업추진 재원확보를 위해 전남도를 중심으로 관련 공공기관, 관광사업체, 지역주민 간 유기적인 협력체계 구축으로 지속가능한 발전을 위한 지역진단, 홍보, 역량강화 등을 추진
- '공정관광두레' 사업의 지속적 추진을 위해 각 이해관계자의 역할은 〈그림4-3〉과 같음



〈그림4-3〉 공정관광두레 이해관계자의 역할과 추진체계

4. 주민주도 관광사업 추진 인력 양성

▌ 관광사업은 인적 자원의존도가 높은 사업으로 전남도의 주민주도 관광사업의 지속가능한 성공을 위해서는 주민주도 관광사업을 추진할 수 있는 지역기반 인재 발굴 및 육성이 중요함

▌ 가칭 '남도관광PD학교' 운영

- 지역의 정체성을 바탕으로 지역 관광자원을 활용한 관광사업을 추진하기 위해서는 지역주민 대상으로 관광사업의 발굴 및 운영에 대한 전문지식을 교육시킬 수 있는 교육공동체 설립 및 운영 추진
- 지역주민 주도 관광사업 활성화를 위해 충남 태안군은 주민주도 관광사업의 인재양성을 위해 주민관광스쿨과 대전광역시 대덕구는 공정생태관광 주민사업체 양성과정을 운영하여 주민주도 지역관광 활성화를 도모한 사례가 있음

〈그림4-4〉 충남 태안군 주민관광스쿨(좌) 및 대전광역시 대덕구 주민사업체 양성과정(우)

- 전남관광재단에서 운영하고 있는 '관광두레 아카데미'를 확대하여 주민주도형 관광사업의 잠재적 운영인력을 양성하기 위해 '남도관광PD학교'를 정기적으로 개설
- '남도관광PD학교'의 운영주체는 전남관광재단으로 운영하며, 관광사업에 대한 전문지식 교육을 위해서는 민관산학 협력체를 활용하여 강사진 구성
- 교육대상자는 주민주도 관광사업에 관심이 있는 모든 전남도민에게 개방하고 교육참여를 위해서는 소정의 지원서 작성과 면접을 통해 교육생 선발
- 관광사업 관련 실무경력자 또는 고등교육기관에서 관광학 전공자는 초급 및 중급과정을 면제하여 고급과정에서 교육과정 참여가 가능하도록 함
- '남도관광PD학교'의 교육진행은 대면 및 비대면 수업을 병행하여 교육생들의 교육참여 편의

성 제고를 도모함

- 교육과정은 초급, 중급, 고급과정 3단계로 분류하여 아래의 표와 같은 교육과정을 운영하여 전남도의 주민주도 관광사업에 대한 핵심적 인력을 발굴 및 육성함

〈표4-3〉 남도관광PD학교 교육과정 설계

과정	교육기간	교육과정
초급	1주(40H)	관광사업의 이해(10H), 관광법규(10H) 관광자원의 이해(10H), 지역공동체의 이해(10H)
중급	1주(40H)	관광마케팅(10H), 서비스마인드(10H) 관광재무회계(10H), 남도관광콘텐츠개발(10H)
고급	2주(80H)	지역공동체와 관광사업(20H), 스마트관광콘텐츠(20H) 남도 역사와 문화(15H), 남도관광프로젝트(25H)

▌ 주민주도 관광사업을 위한 주민역량강화 추진

- 주민주도형 관광사업 활성화를 위해서는 전남도민이 지역의 관광자원을 활용하여 관광사업을 제안하며 주도적으로 운영하고 참여할 수 있도록 역량강화가 선행이 필요함
- 주민주도형 관광사업의 의의와 개념을 명확하게 전달하는 동시에 특화된 관광자원의 발굴과 활용을 통한 지역 맞춤형 관광사업을 지역주민들이 제안할 수 있도록 역량강화
- 교육프로그램 후 주민주도형 관광사업을 주도하고 지속가능한 주민주도의 후속관리를 위한 역량강화에 지역 활동가로서의 역할 유도
- 주민주도형 관광사업 대상지와 인접한 관광자원과 연계하여 지역 정체성을 강화하고 활력 있는 지역중심의 주민주도형 관광사업에 기여
- 전남도민 누구나 주민주도형 관광사업의 활동가로서 참여하기 위해서는 무엇보다도 전남도 및 각 시·군 관광사업 관련 부서에서 지역 관광사업에 대한 정확한 정보제공을 통해 지역주민 스스로가 지역 관광사업에 대한 이해를 할 수 있도록 유도할 필요가 있음

▌ 전남도 주민주도형 관광사업 서포터즈 운영

- 전남도의 주민주도형 관광사업에 대한 성과를 홍보하고 추진 중인 주민주도형 관광사업 참여주체를 확대하기 위해 전남도의 청년들을 중심으로 구성된 '전남도 주민주도형 관광사업 서포터즈' 운영
- 주민주도형 관광사업을 지역 청년들이 사업 아이디어 제안, 홍보물 제작, 프로그램 참여, 활동결과 포트폴리오 작성 활동에 참여함으로써 참가자들이 주민주도형 관광사업에 대한 필요성 인식을 높이고 미래의 전남도의 주민주도형 관광사업 활동가로서의 잠재력 역량강화
- 주민주도형 관광사업 서포터즈 활동을 통해 전남도가 추진하는 주민주도형 관광사업에 대한 다양한 시각과 아이디어를 수집하고 반영하여 향후 주민주도형 관광사업에 대한 젊고 활기차게 지속가능성을 높이는데 활용하고자 함
- 주민주도형 관광사업 서포터즈 활동내용은 아래와 같음

- 주민주도형 관광사업 기자단 운영
- 주민주도형 관광사업 홍보물 제작
- 현장조사
- 주민주도형 관광사업 제안서 작성
- 주민주도형 관광사업 홍보 포트폴리오 발표

5. 주민주도형 관광사업 활성화를 위한 협력체계 구축

▌ 주민주도형 관광사업의 효율적이고 지속가능한 운영을 추구하기 위해 민관산학협력체 구축

- 관광산업의 특성상 공공부문의 인프라 구축 및 행·재정적 지원이 없는 환경에서는 관광활성화를 도모할 수 없으나, 관주도의 하향식 지역관광사업 활성화를 탈피하여 지역주민들의 자발적이고 주도적인 참여에 기반하여 행정기관과의 협력체계 구축
- 주민주도형 관광사업의 성공적인 정착을 위해서는 무엇보다도 다양한 관광산업의 이해관계자들 간의 수평적인 의사소통이 요구되기 때문에 전남의 주민주도형 관광사업의 활성화를 위해 전남권의 관광산업 민관산학협력체가 필요
- 민관산학협력체는 전남관광재단을 중심으로 전남도, 22개 시·군, 관광산업 관련 협회, 지역관광공동체 등이 참여하여 사업추진의 초기 단계부터 상호 간 협력체계 방안에 대한 논의가 선행되어야함
- 주민주도형 관광사업의 민관산학협력체 참여 이해관계자의 역할은 〈표 4-4〉와 같음

〈표4-4〉 민관산학협력체 주요 이해관계자의 역할

구분	역할
전남도	-관광 관련 공공부문 대표로서 의견 개진 -지자체 공공부문 의견 조율 -주민주도형 관광사업 정책 정보 제공 -협의체 의결사항 공공부문에 전달 및 시행 -협의체 활동 촉진 기제 마련
전남관광재단	-주민주도형 관광사업 운영 및 참여 인력 교육 및 훈련 -주민주도형 관광사업 홍보 및 마케팅
관광사업자 단체 및 기관	-지자체 관광사업에 대한 의견수렴 및 개진 -지역관광산업의 실태 및 정보 교환 -각 관광산업 간 이해 조정 및 협력방안 협의 -지역관광산업 현황 및 정보 제공
지역주민	-지자체 관광사업에 대한 의견수렴 및 개진 -지역관광산업의 실태 및 정보 교환 -각 관광산업 간 이해 조정 및 협력방안 협의 -지역관광산업 현황 및 정보 제공

▌ 주민주도형 관광사업체 네트워크 구축을 통한 상호연계 강화를 통한 시너지 효과 창출

- 관광산업의 각 사업 분야별 협회 및 협력체와 유사하게 전남도의 주민주도형 관광사업체 간의 네트워크 구축으로 협업사업 추진
- 유사 사업체 간 인적 교류, 교육, 훈련 등을 공동으로 실시하고, 연계 관광사업 추진
- 소규모 주민주도형 관광사업 공동체 간의 네트워크 구축을 통해 한국관광공사의 관광두레사업 또는 전남도의 (가칭) 공정관광두레 사업의 잠재력 지역공동체 발굴 및 육성의 도구로 네트워크를 활용할 수 있음
- 사업자 간 네트워크는 협동조합의 형태로 운영하여 네트워크 운영의 정례화와 공정성을 기대할 수 있음
- 경기도 포천시의 4개 소규모 주민주도 관광사업체가 각 사업체의 특성을 네트워크화하여 협력적 로컬여행 상품사업 관련 사업체를 창업하여 융합 사업 아이템을 창출함

〈그림4-5〉 주민주도형 관광두레 네트워크 및 협의회 예시

▌ 주민주도형 유사 사업체와의 연관 공동협력 네트워크 강화를 통해 주민주도형 지역 활력 강화

- 지방화 시대에 맞추어 주민주도형 공동체 사업이 활발하게 진행되고 있음
- 지역의 자생적인 주민주도형 사업을 발굴하여 주민소득 증대 및 지역경제 활성화를 도모하며, 지역이 가지고 있는 기존 인프라 및 조직을 재활용하여 자원의 효율적 활용을 도모함
- 중앙부처별 주민주도형 공동체 지원사업은 〈표 4-5〉과 같음

〈표4-5〉 주요 부처별 주민주도형 공동체 지원사업

사업명	부처명	주요 지원사항
관광두레만들기	문화체육관광부	• 지역자원조사 • 단계별 지역역량강화 교육 • 특화 관광사업 창출 멘토링 • 공공시설 활용 지원 • 지역대학생 인턴 지원 • 홍보, 마케팅 지원
마을기업육성	행정안전부	• 사업비 지원: 8천만 원 -1차년도 5천만 원, 2차년도 3천만 원 *지원액의 20%한도 내에서 인건비 사용가능 • 교육 및 컨설팅
사회적기업육성	고용노동부	• 일자리 창출 사업: 최저임금 수준의 인건비와 사업주 부담 4대 사회보험료 일부(인건비의 9%) 지원 -1년차 100%, 2년차 90% • 경영컨설팅
농어촌공동체회사운영	농림축산식품부	• 제품개발·홍보·마케팅 비용 등: 최대 5천만 원 지원 • 교육 및 경영 컨설팅

- 각 부처의 지역공동체 지원사업에 참여하는 주체 간 협력 네트워크를 통해 새로운 주민주도형 융합 관광사업 콘텐츠 개발을 도모할 수 있음
  - 주민주도형 관광사업체의 브랜드 구축과 홍보를 위해 지역 소재 디자인 관련 사회적 기업과의 협력을 통해 시너지 효과 창출
  - 농·어촌공동체회사와의 협력 네트워크를 통해 농어촌체험형 관광상품 개발

6. 주민주도형 관광사업 평가 및 환류체계 수립

▌ 전남도의 주민주도형 관광사업에 대한 지속가능한 운영을 위하여 평가 및 환류체계를 구축하여 주민주도형 관광사업체가 자립 및 성장할 수 있는 기반을 마련함

- 각 사업에 대한 성과 관리를 위한 평가 체계를 구축하여 주민주도형 관광사업의 평가지표를 통해 목표 달성 정도를 측정함
- 평가지표를 통한 성과 관리는 주민주도형 관광사업이 추구하는 가치를 공고히 하는 동시에 사업 목표 달성을 통한 효과성을 제고할 수 있는 기초를 놓음
- 주민주도형 관광사업의 평가와 환류를 통해 사업의 효율성과 효과성을 제고하며, 사업 참여 주체의 윤리성을 강화하여 주민주도형 관광사업의 목적과 활동이 일관성을 유지할 수 있도록 하는 역할을 도모함
- 전남의 주민주도형 관광사업의 평가는 지역자산을 활용하여 지역주민 주도의 지속가능한 지역관광 활성화 목표에 따라 지역주민의 참여와 협력이 반드시 전제되어야함

▌ 주민주도형 관광사업은 단계적으로 성장 및 발전을 기대할 수 있는 사업이므로 이에 부합하는 평가지표를 개발하여 평가할 필요가 있음

- 평가지표는 주민주도형 관광사업의 취지와 부합하여 설정하며, 평가지표가 과도하게 세분화될 경우 평가지표 달성에 치중하는 사업으로 진행될 우려가 있어 평가지표의 단순화 및 성과 달성에 대한 가능성에 초점을 두고 제안함
- 주민공동체 발굴 및 사업계획의 수립으로 주민주도형 관광사업에 활용할 수 있는 자원조사 및 지역진단, 사업모델 및 계획수립, 지역주민의 역량강화, 협력체계 구축 등에 대한 관리와 평가가 요구됨
- 주민주도형 관광사업체의 창업 및 경영개선에 초점을 두고 사업체의 역량강화, 창업 및 경영개선에 대한 시범사업 운영, 관광콘텐츠 개발 및 홍보마케팅 등에 대한 평가가 필요함
- 전남도의 주민주도형 관광사업체의 평가지표는 〈표 4-6〉과 같음

〈표4-6〉 주민주도형 관광사업 평가지표

영역	평가지표	평가내용
주민공동체 발굴	지역주민 참여	- 해당 사업의 지역주민 참여 비율
	자발적 참여	- 지역주도형 관광사업 관련 프로그램 참여
	지역주민 역량강화	- 사업참여 지역주민을 포함한 지역공동체의 역량강화 추진 실적
사업계획 수립 및 운영	사업계획 수립	-최초 및 년차별 사업계획 수립
	자원조사 및 지역진단	-사업에 활용할 수 있는 지역 자원조사 및 진단 실시 여부
경영개선 노력	창업	-주민주도형 관광사업의 실행을 위한 창업
	경영개선	-표준화된 경영관리 매뉴얼에 의한 사업 운영
	관광콘텐츠 개발	-신규 관광콘텐츠 개발 및 운영
	홍보 및 마케팅	-주민주도형 관광사업의 온/오프라인 홍보 및 마케팅
	협력체계 구축	- 관련 사업체, 민관산학협력체 등과의 협력체계 구축 실적

▌ 주민주도형 관광사업에 대한 정기적이고 객관적인 평가를 통해 지속가능한 사업추진을 위해 평가에 대한 인센티브 및 환류 시스템 구축

- 평가 등급에 따른 인센티브 및 패널티 부여

- 평가 결과에 따라 우수 사업에 대한 추가 활동비(성과급) 차등 지급
- 평가 결과가 우수한 사업에게는 선진지역 사례 견학의 기회를 부여하여 해당 사업의 지속적이고 안정적인 발전을 도모
- 평가 결과가 부적합한 사업에 대해서는 추가 활동비 미지급 및 재계약 여부를 검토하거나, 개선계획을 제출하게 하여 재심사를 통한 지원 여부를 최종 결정

참고문헌

- 강진군. (2020). 2030 강진군 종합발전계획.
- 고흥군. (2019). 고흥군 관광진흥종합계획.
- 곡성군. (2021). 곡성군 2026 중장기종합발전계획.
- 관계부처합동. (2019). 제5차 국가환경종합계획(2020-2040).
- 관광지식정보시스템. (2019). 관광예산현황.
- 관광지식정보시스템. (2019). 주요 관광지점 입장객 통계.
- 광양시. (2014). 광양시 관광종합개발계획.
- 구례군. (2019). 구례군 비전 2030 종합발전계획.
- 국가법령정보센터(http://www.laws.go.kr).
- 국토교통부. (2018). 제4차 국토종합계획 성과 평가 및 제5차 국토종합계획 수립방향 설정 연구.
- 국토교통부. (2019). 제5차 국토종합계획.
- 국토교통부. (2019). 통계누리 도로현황.
- 국토교통부. (2020). 남해안권 발전종합계획 변경.
- 국토교통부. (2020). 제5차 국토종합계획 실천계획(2021-2025).
- 나주시. (2019). 나주시 관광종합개발계획.
- 농림축산식품부. (2018). 2018-2022 농업·농촌 및 식품산업 발전계획.
- 담양군. (2018). 2030 담양군 기본계획.
- 목포시. (2017). 2020 목포 중장기 종합발전계획.
- 무안군. (2016). 무안군 관광종합개발계획.
- 문화관광체육부. (2020). 전통사찰 등록현황.
- 문화체육관광부. (2011). 제3차 관광개발기본계획(2012-2012).
- 문화체육관광부. (2015-2019). 국민여행실태조사 보고서.
- 문화체육관광부. (2017). 권역별 관광개발계획.
- 문화체육관광부. (2017). 제5차 관광진흥 5개년계획.
- 문화체육관광부. (2018). 문화예술교육 종합계획.
- 문화체육관광부. (2018). 지역관광 활성화 방안.
- 문화체육관광부. (2019). 2019년 한국관광안내표지 가이드라인 개정판.
- 문화체육관광부. (2020). 2019 국민여행조사.

- 문화체육관광부. (2020). 2019년 기준 관광동향에 관한 연차보고서.
- 문화체육관광부. (2020). 제4차 관광개발기본계획 수립을 위한 기초 연구.
- 보성군. (2019). 보성군 관광종합개발계획.
- 산림청. (2020). 제50회 임업 통계연보.
- 산업통상자원부. (2019). 제4차 국가균형발전 5개년계획(2018-2022).
- 순천시. (2017). 순천시 관광진흥기본계획.
- 신안군. (2013). 신안군 종합계획.
- 여수시. (2020). 2030 여수시 관광종합발전계획.
- 영광군. (2021). 영광군 관광종합개발계획.
- 영암군. (2014). 영암군 관광개발계획.
- 완도군. (2019). 완도군 관광종합개발계획.
- 장성군. (2021). 장성비전 2030 중장기발전계획.
- 장흥군. (2017). 장흥종합발전계획.
- 전라남도. (2013). 제3차 전라남도종합계획 수정계획(2012-2020).
- 전라남도. (2017). 제6차 전남권 관광개발계획(2017-2021).
- 전라남도. (2018). 제5차 전남 환경보전계획.
- 전라남도. (2019). 관광지 지정현황.
- 전라남도. (2019). 도내 공공도서관 현황.
- 전라남도. (2019). 문화관광해설사 운영현황.
- 전라남도. (2019). 민선 7기 공약 실천계획.
- 전라남도. (2019). 분야별 사전공표 현황.
- 전라남도. (2019). 시·군 지역축제현황.
- 전라남도. (2019). 캠핑장 현황.
- 전라남도. (2020). 2019년 기준 자연공원 현황.
- 전라남도. (2020). 2020 해양수산통계.
- 전라남도. (2020). 2020년 전라남도 통계연보(2019년 기준).
- 전라남도. (2020). 시티투어 운영현황.
- 전라남도. (2020). 템플스테이 운영사찰 현황.
- 진도군. (2013). 진도 VISION 2020 종합계획.
- 통계청, (2020). 경제활동 인구조사.
- 통계청. (2015~2019). 지역소득통계.
- 통계청. (2019). 2019년 기준 전국 사업체 조사.

- 한국관광공사. (2015~2019). 한국관광통계.
- 한국관광공사. (2020). 2019 외래관광객 조사 보고서.
- 한국관광협회중앙회. (2020). 관광사업체 현황.
- 한국은행. (2021). 2000년 이후 전남지역 인구 동향 및 시사점.
- 한국하천협회. (2020). 시도별 하천 현황.
- 한국해양수산개발원(2015). 해양레저·관광의 사회 경제적 파급효과와 지표개발에 관한 연구.
- 함평군. (2019). 2030-2024년 중기지방 재정계획.
- 해남군. (2019). 해남군 관광발전종합계획.
- 해양수산부. (2013). 제2차 해양관광진흥기본계획.
- 해양수산부. (2019). 해양레저관광 활성화 대책.
- 해양수산부. (2021). 제3차 해양수산발전기본계획.
- 행정안전부. (2020). 연령별 인구 현황.
- 행정안전부. (2020). 주민등록 인구 및 세대 현황.
- 행정안전부. (2021). 주민등록 인구통계 보도자료.
- 호남지방통계청. (2018) 전남 시·군별 지역내총생산.
- 호남지방통계청. (2019). 연간 광주전남 고용동향.
- 화순군. (2014). 화순군 관광종합개발계획.
- 환경부. (2019). 제4차 국가환경종합계획 수정계획 기본 틀 마련 연구.
- Ateljevic, J., & Page, S. J. (Eds.). (2017). Tourism and Entrepreneurship. Routledge.
- European Union. (2019). European Tourism: Recent Development and Future Challenges.
- Getz, D. (2013). Event Tourism: Concepts, International Case Studies, and Research. Cognizant Communication Corporation.
- Holloway, J. C., & Humphreys, C. (2019). The Business of Tourism. Sage.
- Maitland, R., & Ritchie, B. W. (Eds.). (2009). City Tourism: National Capital Perspectives. Cabi.
- Morrison, A. M. (2013). Marketing and Managing Tourism Destinations. Routledge.
- Orams, M. (2002). Marine Tourism: Development, Impacts and Management. Routledge.
- Pröbstl, U. (2010). Strategies for Tourism Development in Peripheral

Areas in the Alpine Area. Sustainable Tourism IV, 9.
- Shackley, M. (2007). Atlas of Travel and Tourism Development. Routledge.
- Sharpley, R. (2006). Travel and Tourism. Sage.
- Theobald, W. F. (Ed.). (2012). Global Tourism. Routledge.
- Trigg, P. (1996). Leisure and Tourism GNVQ: Advanced Textbook. Butterworth-Heinemann Ltd.
- UNCTAD. (2021). COVID-19 and Tourism an Update.
- UNWTO. (2020). International Tourism Highlights.
- UNWTO. (2020). World Tourism Barometer.
- World Economic Forum. (2015, 2017, 2019). Travel & Tourism Competitiveness Report.

제7차
전남권 관광개발계획
(2022~2026)

발 행 일 | 2021. 12.
발 행 인 | 전라남도지사
발 행 처 | 전라남도
(58564) 전라남도 무안군 삼향읍 오룡길 1
홈페이지 | http://www.jeonnam.go.kr

본 출판물은 저작권법에 따라 보호되는 저작물이므로 전라남도의 사전 승인 없이 무단 복제 및 전재를 금합니다.