

# 제7차 인천권 관광개발계획

2022

제7차 인천권 관광개발계획

2022







# 제7차 인천권 관광개발계획

---

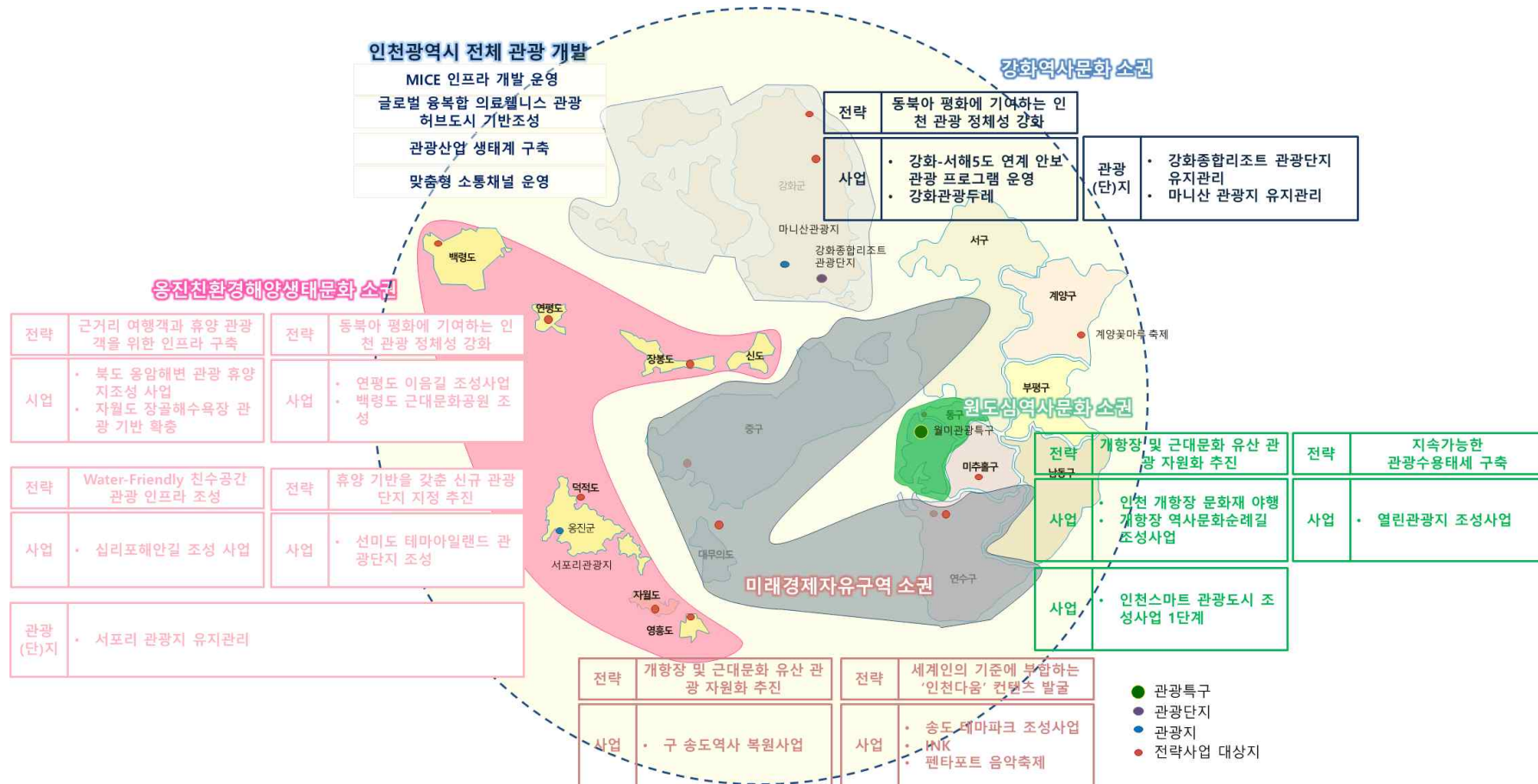
2022



인천광역시  
Incheon Metropolitan City







제7차 인천 권역별 관광개발계획 구상도



|  |                |
|--|----------------|
| <b>제1장 계획의 개요 .....</b>                | <b>1</b>       |
| 제1절 계획의 배경 및 목적 .....                  | 3              |
| 제2절 계획의 범위 .....                       | 5              |
| <br><b>제2장 여건 및 동향 분석 .....</b>        | <br><b>9</b>   |
| 제1절 관광 환경 분석 .....                     | 11             |
| 제2절 관광시장 환경 분석 .....                   | 35             |
| 제3절 지역개발 여건 분석 .....                   | 63             |
| 제4절 여건 및 동향 분석 종합 .....                | 180            |
| <br><b>제3장 제6차 인천권 관광개발계획 평가 .....</b> | <br><b>183</b> |
| 제1절 권역계획 전반에 대한 진단 .....               | 185            |
| 제2절 19개 핵심 전략 사업 및 관광지에 대한 진단 .....    | 192            |
| 제3절 관광(단)지에 관한 평가 .....                | 207            |
| 제4절 관광객 증감 현황 .....                    | 215            |
| 제5절 종합평가 및 개선방안 .....                  | 216            |
| <br><b>제4장 수급분석 .....</b>              | <br><b>219</b> |
| 제1절 관광수요 추정 .....                      | 221            |
| 제2절 관광공급 추정 .....                      | 234            |
| 제3절 관광수급 분석 결과 .....                   | 237            |

|  |                |
|--|----------------|
| <b>제5장 종합분석 및 계획과제</b> .....                   | <b>239</b>     |
| 제1절 종합분석 .....                                 | 241            |
| 제2절 계획과제 .....                                 | 244            |
| <br><b>제6장 비전 및 전략체계</b> .....                 | <br><b>247</b> |
| 제1절 비전·목표 및 전략체계 설정 .....                      | 249            |
| 제2절 소권설정 및 개발 방향 .....                         | 254            |
| <br><b>제7장 전략별 사업계획</b> .....                  | <br><b>259</b> |
| 추진과제 1. 근거리 여행객과 외국인 관광객 모두를 위한 인천 관광 .....    | 263            |
| 추진과제 2. 인천의 통시적 지역성을 반영하는 관광자원 발굴 .....        | 310            |
| 추진과제 3. 세대별 관광객 모두에게 편리한 관광 인프라 조성 .....       | 325            |
| 추진과제 4. 잠재적 관광객 특성을 반영한 맞춤형 홍보소통 채널 구축운영 ..... | 330            |
| 추진과제 5. 혁신적 관광산업 생태계 구축 .....                  | 337            |
| 추진과제 6. 인류적 가치 실현에 기여하는 인천 관광 수용태세 확립 .....    | 349            |
| <br><b>제8장 전략 환경 영향 평가 결과</b> .....            | <br><b>357</b> |
| 제1절 전략환경영향평가 개요 .....                          | 359            |
| 제2절 전략환경영향평가 내용 및 결과 .....                     | 363            |
| 제3절 전략환경영향평가서(정책계획) 협의내용 .....                 | 375            |
| <br><b>제9장 사업추진체계 및 집행계획</b> .....             | <br><b>377</b> |
| 제1절 계획 집행체계 .....                              | 379            |
| 제2절 계획 집행효과 .....                              | 400            |

## <표 차례>

|  |    |
|--|----|
| <표 I-1> 인천광역시 위치 .....                           | 5  |
| <표 I-2> 내용적 범위 .....                             | 6  |
| <표 I-3> 계획 수립 추진 경과 .....                        | 7  |
| <표 II-1> 취업자 1인당 연평균 실근로시간(OECD) .....           | 18 |
| <표 II-2> 실업자 및 실업률 추이 .....                      | 26 |
| <표 II-3> 연도별/지역별 세계 관광객 수 .....                  | 36 |
| <표 II-4> 지역별 세계 관광 수입 .....                      | 36 |
| <표 II-6> 주요 국가 관광수입 현황 .....                     | 37 |
| <표 II-7> 21세기 이후 국내 관광산업에 영향을 미친 전염병 4종 비교 ..... | 39 |
| <표 II-8> 중국인 아웃바운드 관광객 현황 .....                  | 42 |
| <표 II-9> 연도별 외국인 관광객 입국 현황 .....                 | 44 |
| <표 II-10> 국적별 외국인 관광객 입국 현황 .....                | 45 |
| <표 II-11> 최근 국내여행 총량 .....                       | 47 |
| <표 II-12> 최근 3년 간 월별 여행 경험률 .....                | 49 |
| <표 II-13> 최근 3년 간 1인 평균 여행 횟수 .....              | 50 |
| <표 II-14> 최근 3년 간 1인 평균 여행 일수 .....              | 51 |
| <표 II-15> 최근 3년 간 1회 평균 여행 일수 .....              | 51 |
| <표 II-16> 최근 3년 간 1인 평균 여행 지출액 .....             | 52 |
| <표 II-17> 최근 3년 간 1회 평균 여행 지출액 .....             | 53 |
| <표 II-18> 숙박시설유형별 이용 총량_여행유형 .....               | 54 |
| <표 II-19> 2020-2024 10대 핵심 관광트렌드 .....           | 58 |
| <표 II-20> 2021년 국내 여행 트렌드 키워드 .....              | 59 |
| <표 II-21> 관광정책 변화 추이 .....                       | 60 |
| <표 II-22> 인천권 행정구역별 면적 .....                     | 64 |

|   |    |
|---|----|
| <표 II-23> 인천공항 확장단계별 사업 현황                | 65 |
| <표 II-24> 인천 국제여객터미널 노선별 이용 현황            | 65 |
| <표 II-25> 인천항 연안여객터미널 운항 항로 현황            | 66 |
| <표 II-26> 연도별 인천항 여객선 수송실적                | 66 |
| <표 II-27> 연도별 인천항 크루즈 여객 수                | 67 |
| <표 II-28> 인천광역시 철도 노선 현황                  | 67 |
| <표 II-29> 인천광역시 도로 현황 1                   | 69 |
| <표 II-30> 인천광역시 도로 현황 2                   | 70 |
| <표 II-31> 인천권역 내 구별 고속도로 현황               | 70 |
| <표 II-32> 인천권역 내 구별 일반국도 현황               | 70 |
| <표 II-33> 인천권 표고 및 경사도 분석                 | 72 |
| <표 II-34> 인천광역시 국가 하천 현황                  | 74 |
| <표 II-35> 인천광역시 지방하천 현황                   | 75 |
| <표 II-36> 인천권역 연간 기온 현황                   | 77 |
| <표 II-37> 인천권역 연간 강수량 현황                  | 78 |
| <표 II-38> 인천권 천연기념물 지정현황                  | 79 |
| <표 II-39> 2019년 기준 인천광역시 군·구별인구 분포 현황     | 81 |
| <표 II-40> 인천광역시 5년 단위 산업부문별 GRDP 비중 변화 추이 | 85 |
| <표 II-41> 인천권역 분배 관련 경제지표 현황              | 86 |
| <표 II-42> 인천권역 보호구역 등 지정 현황               | 87 |
| <표 II-43> 특정도서 지정현황                       | 88 |
| <표 II-44> 인천권역 용도지역별 현황                   | 90 |
| <표 II-45> 인천권 문화재 현황                      | 92 |
| <표 II-46> 인천권 시대별 주요 인물 자원 1              | 94 |
| <표 II-47> 인천권 시대별 주요 인물 자원 2              | 95 |
| <표 II-48> 인천권 시대별 주요 인물 자원 3              | 96 |
| <표 II-49> 인천권역 영화/드라마 촬영 실적               | 97 |

|  |     |
|--|-----|
| <표 II-50> 인천시 군·구별 축제 개최 현황 .....                | 98  |
| <표 II-51> 인천권역 향토음식 및 특산품 .....                  | 99  |
| <표 II-52> 인천권역 도서현황 .....                        | 99  |
| <표 II-53> 전국 어촌체험휴양마을 지정현황 .....                 | 100 |
| <표 II-54> 인천권역 어촌 체험마을 지정현황(20년 기준) .....        | 100 |
| <표 II-55> 인천권역 해수욕장 현황 .....                     | 101 |
| <표 II-56> 연도별 갯벌면적 변화 추이 .....                   | 101 |
| <표 II-57> 인천권 산림유전자원보호구역 현황 .....                | 102 |
| <표 II-58> 인천권 소재 산림욕장 현황 .....                   | 102 |
| <표 II-59> 인천권 전시·관람시설 현황 .....                   | 103 |
| <표 II-60> 인천광역시 온천 현황 .....                      | 104 |
| <표 II-61> 인천권 청소년수련시설 현황 .....                   | 105 |
| <표 II-62> 전국 골프장 현황 .....                        | 106 |
| <표 II-63> 전국 자동차 경주장 분포 현황 .....                 | 107 |
| <표 II-64> 전국 요트/카누/빙상/승마장 분포현황 .....             | 107 |
| <표 II-65> 인천권 주요 공원현황 .....                      | 108 |
| <표 II-66> 인천 경제자유구역 내 공원 조성 현황 .....             | 109 |
| <표 II-67> 인천권역 농촌체험마을 지정 현황 .....                | 110 |
| <표 II-68> 어촌체험휴양마을 지정 현황 및 프로그램 .....            | 110 |
| <표 II-69> 인천광역시 자연휴양림 현황 .....                   | 111 |
| <표 II-70> 2021년 인천 대표 웰니스 관광지 10개소 .....         | 112 |
| <표 II-71> 인천권역 지역별, 유형별 음식점 현황 .....             | 112 |
| <표 II-72> 인천시 및 전국 시도별 관광사업체 등록 현황 .....         | 113 |
| <표 II-73> 시·도별 관광숙박업 현황 .....                    | 114 |
| <표 II-74> 인천권역 한국관광공사 Safe Stay 인증 민박업소 현황 ..... | 115 |
| <표 II-75> 인천권역 지역별 캠핑장 현황 .....                  | 115 |
| <표 II-76> 문화체육관광부 인천권역 주요 관광개발사업 현황 .....        | 116 |



|  |     |
|--|-----|
| <표 II-77> 국토교통부 인천권역 주요 관광 관련 개발사업 현황 .....    | 116 |
| <표 II-78> 행정안전부 인천권역 주요 관광 관련 개발사업 현황 .....    | 117 |
| <표 II-79> 보건복지부 인천권역 주요 관광 관련 개발사업 현황 .....    | 117 |
| <표 II-80> 해양수산부 인천권역 주요 관광 관련 개발사업 현황 .....    | 117 |
| <표 II-81> 중소벤처기업부 인천권역 주요 관광 관련 개발사업 현황 .....  | 118 |
| <표 II-82> 문화재청 인천권역 주요 관광 관련 개발사업 현황 .....     | 118 |
| <표 II-83> 경제자유구역 개발계획 .....                    | 118 |
| <표 II-84> 송도 국제도시 개발사업 진행 현황 1 .....           | 119 |
| <표 II-85> 송도 국제도시 개발사업 진행 현황 2 .....           | 120 |
| <표 II-86> 영종 국제도시 개발사업 진행 현황 .....             | 121 |
| <표 II-87> 청라 국제도시개발사업 진행 현황 .....              | 122 |
| <표 II-88> 인천 개항장 창조도시 세부사업 .....               | 123 |
| <표 II-89> 영종도 복합리조트 사업 현황 .....                | 124 |
| <표 II-90> 인천시 관광안내소 운영 현황 .....                | 125 |
| <표 II-91> 관광안내표지판 설치 현황 .....                  | 125 |
| <표 II-92> 문화관광해설사 현황 .....                     | 126 |
| <표 II-93> 군, 구별 관광안내 홈페이지 및 어플리케이션 운영 현황 ..... | 127 |
| <표 II-94> 인천권역 관광(단)지 및 관광특구 현황 .....          | 127 |
| <표 II-95> 인천권역 외국인 관광객의 여행 횟수 .....            | 128 |
| <표 II-96> 인천 인지경로 .....                        | 128 |
| <표 II-97> 외국인 관광객이 관광지로 인천을 선택한 이유 .....       | 129 |
| <표 II-98> 인천권역 외국인 관광객의 정보 획득 수단 .....         | 129 |
| <표 II-99> 인터넷 정보 유형 .....                      | 129 |
| <표 II-100> 가장 많이 확인한 정보 .....                  | 130 |
| <표 II-101> 인천권역 외국인 관광객의 동반객 형태 .....          | 130 |
| <표 II-102> 인천권역 외국인 관광객이 이용한 교통수단 비율분포 .....   | 130 |
| <표 II-103> 인천권역 외국인 관광객의 체류기간 .....            | 131 |

|   |     |
|---|-----|
| <표 II-104> 인천권역 외국인 관광객들이 이용한 숙박시설 .....      | 131 |
| <표 II-105> 인천권역 외국인 관광객이 방문 관광지 .....         | 132 |
| <표 II-106> 인천권역 외국인 관광객이 경험한 활동 .....         | 133 |
| <표 II-107> 인천권역 외국인 관광객의 1인 1회 지출액 .....      | 133 |
| <표 II-108> 인천권역 외국인 관광객의 항목별 만족도 .....        | 134 |
| <표 II-109> 인천권역 외국인 관광객의 재방문 의도 .....         | 134 |
| <표 II-110> 국민국내 관광객이 인지하는 인천 대표 관광지 .....     | 135 |
| <표 II-111> 인천권역 국민국내 관광객 여행 횟수 .....          | 135 |
| <표 II-112> 인천권역 국민국내 관광객의 여행 목적 .....         | 136 |
| <표 II-113> 인천권역 국민국내 관광객의 인천 선택 이유 .....      | 136 |
| <표 II-114> 인천권역 국민국내 관광객의 정보 획득 수단 .....      | 137 |
| <표 II-115> 인천권역 국민 국내 관광객의 인터넷 정보 구독 유형 ..... | 137 |
| <표 II-116> 인천권역 국민 국내 관광객이 가장 많이 확인한 정보 ..... | 137 |
| <표 II-117> 인천권역 국민 국내 관광객이 생각하는 개선 사항 .....   | 138 |
| <표 II-118> 인천권역 국민 국내 관광객의 동반객 형태 .....       | 138 |
| <표 II-119> 인천권역 국민 국내 관광객이 이용한 교통수단 .....     | 139 |
| <표 II-120> 인천권역 국민 국내 관광객의 인천 체류기간 .....      | 139 |
| <표 II-121> 인천권역 국민 국내 관광객이 이용한 숙박시설 .....     | 140 |
| <표 II-122> 인천권역 국민 국내 관광객이 방문 관광지 .....       | 141 |
| <표 II-123> 국민 국내 관광객이 인천지역에서 경험 활동 .....      | 141 |
| <표 II-124> 국민 국내 관광객 인천권역 1인 1회 지출액 .....     | 142 |
| <표 II-125> 국민 국내 관광객 항목별 만족도 .....            | 142 |
| <표 II-126> 국민 국내 관광객 인천권역 재방문 행동 의도 .....     | 143 |
| <표 II-127> 국민 국내 관광객 인천권역 현 관광지 관련 행태 .....   | 143 |
| <표 II-128> 제 5차 관광진흥 5개년 계획의 주요 내용 .....      | 152 |
| <표 II-129> 제1차 국가관광전략회의 주의 논의사항 .....         | 153 |
| <표 II-130> 제2차 국가관광전략회의 주의 논의사항 .....         | 154 |

|  |     |
|--|-----|
| <표 II-131> 인천 관광 전략, 추진과제 체계 1 .....                   | 164 |
| <표 II-132> 인천 관광 전략, 추진과제 체계 2 .....                   | 165 |
| <표 II-133> 2030 인천 바다이음 비전 및 전략 체계 .....               | 166 |
| <표 II-134> 인천광역시 군/구별 2020 관광진흥 추진계획 1 .....           | 167 |
| <표 II-135> 인천광역시 군/구별 2020 관광진흥 추진계획 2 .....           | 168 |
| <표 II-136> 인천광역시 군/구별 2020 관광진흥 추진계획 3 .....           | 169 |
| <표 II-137> 인천광역시 군/구별 2020 관광진흥 추진계획 4 .....           | 170 |
| <표 II-138> 협의의 관광개발법규 .....                            | 172 |
| <표 II-139> 광의의 관광개발법규 .....                            | 172 |
| <표 II-140> 관광자원유형별 근거법령 .....                          | 173 |
| <표 II-141> 지속가능한 방문자 경제를 위한 인프라 .....                  | 173 |
| <표 II-142> 균형발전특별회계 구조 및 관광개발사업 .....                  | 174 |
| <표 II-143> 지역관광개발사업별 예산 현황 .....                       | 175 |
| <표 II-144> 광역지자체별 관광행정 예산 .....                        | 176 |
| <표 II-145> 시·군·구 관광행정 예산 .....                         | 177 |
| <표 II-146> 인천시 군 구별 관광행정조직 현황 .....                    | 179 |
| <표 III-1> 제6차 권역계획수립 진단 .....                          | 186 |
| <표 III-2> 제6차 인천권 관광개발계획 4대 관광소권 및 특화방향 .....          | 190 |
| <표 III-3> 제 6차 인천권 관광개발계획 핵심전략사업 2016-2021년 투자계획 ..... | 191 |
| <표 III-4> 사업에 대한 평가 기준 .....                           | 192 |
| <표 III-5> 인천시 의료관광객 유치 실적 .....                        | 195 |
| <표 III-6> 인천시 국가별 의료 관광객 유치 실적 .....                   | 195 |
| <표 III-7> INK 관람객 현황 .....                             | 199 |
| <표 III-8> 월미관광 특구 사업 실적 .....                          | 200 |
| <표 III-9> 서포리 관광지 사업 실적 .....                          | 207 |
| <표 III-10> 마니산 관광지 지구별 연간 방문객 현황(2017-2021년) .....     | 209 |

|  |     |
|--|-----|
| <표 Ⅲ-11> 강화종합리조트 관광단지 개발 현황 .....              | 212 |
| <표 Ⅲ-12> 국민 국내 관광객 및 외래관광객 예측치 및 실측치 .....     | 216 |
| <표 Ⅳ-1> 관광수요 예측 방법론 .....                      | 222 |
| <표 Ⅳ-2> 정량적/정성적 접근방법의 장·단점 .....               | 223 |
| <표 Ⅳ-3> 제7차 인천권 관광개발기본계획의 인천권 국내 관광수요 예측 ..... | 225 |
| <표 Ⅳ-4> 국민여행 실태조사의 인천권 국내관광 이동총량 .....         | 226 |
| <표 Ⅳ-5> 최근 인천권 국내관광 총량의 연평균 증감율 .....          | 226 |
| <표 Ⅳ-6> 인천권 국내 관광수요 예측값과 실측값 비교 .....          | 227 |
| <표 Ⅳ-7> 인천권 국내 관광수요 예측 시나리오 .....              | 228 |
| <표 Ⅳ-8> 인천권 국내 관광수요 예측 결과 .....                | 228 |
| <표 Ⅳ-9> 방한 외래관광객 수요 예측값과 실측값 비교 .....          | 229 |
| <표 Ⅳ-10> 방한 외래관광객 예측 시나리오 .....                | 229 |
| <표 Ⅳ-11> 시나리오별 방한 외래관광객 예측 .....               | 230 |
| <표 Ⅳ-12> 방한 외래관광객 인천 방문율 .....                 | 230 |
| <표 Ⅳ-13> 인천권 외래 관광수요 예측 결과 .....               | 231 |
| <표 Ⅳ-14> 인천권 목표 관광수요 설정 .....                  | 232 |
| <표 Ⅳ-15> 계획일 집중율과 동시체재율 .....                  | 232 |
| <표 Ⅳ-16> 시나리오별 계획일 집중율과 동시체재율 .....            | 233 |
| <표 Ⅳ-17> 시나리오별 관광수요 예측 .....                   | 233 |
| <표 Ⅳ-18> 인천권 공급능력 분석 .....                     | 235 |
| <표 Ⅳ-19> 제7차 인천권 관광수급 분석 .....                 | 237 |
| <표 Ⅵ-1> 제7차 인천권 관광개발계획 6대 전략 .....             | 253 |
| <표 Ⅵ-2> 제6차 인천권 계획 상 소권 설정 기준 및 고려사항 .....     | 254 |
| <표 Ⅵ-3> 소권 설정 대안 1 .....                       | 255 |
| <표 Ⅵ-4> 소권 설정 대안 2 .....                       | 255 |

|   |     |
|---|-----|
| <표 VII-1> 제 7차 인천 권역별 관광개발계획 전략 및 사업 제안 1 .....         | 261 |
| <표 VII-2> 제 7차 인천 권역별 관광개발계획 전략 및 사업 제안 2 .....         | 262 |
| <표 VII- 3> 섬 우수민박 인증제도 사업 투자계획 .....                    | 264 |
| <표 VII-4> 사렘도 유원지 조성사업 투자계획 .....                       | 267 |
| <표 VII-5> 사렘도 유원지 조성사업 시설배치계획표 .....                    | 268 |
| <표 VII-6> 사렘도 유원지 조성사업 총 사업비 산출내역 .....                 | 269 |
| <표 VII-7> 북도 옹암해변 관광 휴양지 조성사업 투자계획 .....                | 270 |
| <표 VII-8> 자월, 장골해수욕장 관광기반 확충사업 투자계획 .....               | 273 |
| <표 VII-9> ‘입이 즐거운 인천 관광사업’ 추진일정 및 소요예산 .....            | 276 |
| <표 VII-10> 연평도 평화이음길 조성사업 투자계획 .....                    | 277 |
| <표 VII-11> 백령 근대문화 공원 조성사업 투자계획 .....                   | 280 |
| <표 VII-12> 평화관광 프로그램 개발 추진일정 및 소요예산 .....               | 284 |
| <표 VII-13> 주제가 있는 섬 특화 관광 콘텐츠 육성공모사업 투자계획 .....         | 287 |
| <표 VII-14> 주섬주섬 음악회 연도별 실적 요약 .....                     | 289 |
| <표 VII-15> 주섬주섬음악회 투자계획 .....                           | 290 |
| <표 VII-16> INK 사업 연차별 、 재원별 투자계획 .....                  | 291 |
| <표 VII-17> 인천 펜타포트 음악축제 세부 프로그램 구성 .....                | 293 |
| <표 VII-18> 인천 펜타포트 음악축제 투자계획 .....                      | 293 |
| <표 VII-19> 계양 꽃마루 빛 축제 투자계획 .....                       | 295 |
| <표 VII-20> 건축물 대상 스토리텔링 관광 프로그램 개발 운영 추진일정 및 소요예산 ..... | 296 |
| <표 VII-21> MICE 전문인력 육성 프로그램 사업추진일정 및 소요예산 .....        | 298 |
| <표 VII-22> MICE 관광 연계 전략 수립 추진일정 및 소요예산 .....           | 301 |
| <표 VII-23> 환승관광객 통계자료(참고) .....                         | 302 |
| <표 VII-24> 환승관광활성화 사업 투자계획 .....                        | 303 |
| <표 VII-25> 글로벌 웰니스 관광 허브도시 기반조성 사업 투자계획 .....           | 305 |
| <표 VII-26> 선미테마아일랜드 관광단지 지정 추진 투자계획 .....               | 308 |
| <표 VII-27> 선미테마아일랜드 관광단지 개발사업 추진에 따른 경제적 파급효과 추정 .....  | 308 |

|   |     |
|---|-----|
| <표 VII-28> 선미테마아일랜드 관광단지 토지이용계획표 .....              | 309 |
| <표 VII-29> 연차별 크루즈 관광객 유치 실적 현황 .....               | 310 |
| <표 VII-30> 크루즈 관광활성화 사업 투자계획 .....                  | 311 |
| <표 VII-31> 인천 삼 도도하게 살아가기 사업 투자계획 .....             | 314 |
| <표 VII-32> 장경리 해수욕장-농어바위, “십리포 해안길” 조성사업 투자계획 ..... | 315 |
| <표 VII-33> 인천 개항장 문화재 야행 사업 추진 경과 .....             | 318 |
| <표 VII-34> 인천 개항장 문화재 야행 투자계획 .....                 | 319 |
| <표 VII-35> 개항장 역사문화순례길 투자계획 .....                   | 322 |
| <표 VII-36> 구 송도역사 복원사업 투자계획 .....                   | 324 |
| <표 VII-37> 섬 관광 온라인 통합 플랫폼 구축사업 투자계획 .....          | 326 |
| <표 VII-38> 인천 스마트 관광도시 지원사업 투자계획 .....              | 328 |
| <표 VII-39> 해외시장별 차별화 마케팅 및 홍보채널 세분화 운영 투자계획 .....   | 331 |
| <표 VII-40> 맞춤형 관광홍보채널 세분화 운영 추진일정 및 소요예산 .....      | 334 |
| <표 VII-41> 인플루언서 중심 모바일 인천 관광홍보채널 운영 추진일정 및 소요예산 .. | 336 |
| <표 VII-42> 지역경제 활성화 사업 투자계획 .....                   | 338 |
| <표 VII-43> 인천 관광기업지원센터 운영사업 투자계획 .....              | 340 |
| <표 VII-44> 인천광역시 관광두레 사업 참여 주민사업체 .....             | 342 |
| <표 VII-45> 인천형 관광 두레 사업 추진일정 및 소요예산 .....           | 342 |
| <표 VII-46> 매력으뜸 전통시장 육성 사업 선정 시장 및 사업 계획 .....      | 345 |
| <표 VII-47> 인천 전통시장 관광명소화 사업 추진일정 및 소요예산 .....       | 346 |
| <표 VII-48> 공정관광 사회적 공감대 확산 캠페인 활동 추진일정 및 소요예산 ..... | 348 |
| <표 VII-49> 친환경 생태관광활성화 사업 소요 예산 .....               | 350 |
| <표 VII-50> 친환경 생태관광 활성화 사업 유사사업 사례 조사 .....         | 351 |
| <표 VII-51> 열린 관광지 조성사업 세부사업내용 .....                 | 352 |
| <표 VII-52> 열린 관광지 조성사업 투자계획 .....                   | 352 |
| <표 VII-53> 오버투어리즘 방지 추진일정 및 소요예산 .....              | 355 |

|  |     |
|--|-----|
| <표 VIII-1> 인천광역시 위치 .....                            | 361 |
| <표 VIII-2> 내용적 범위 .....                              | 362 |
| <표 VIII-3> 전략환경영향평가 실시 근거 .....                      | 363 |
| <표 VIII-4> 전략사업계획 및 추진 방식 1 .....                    | 363 |
| <표 VIII-5> 전략사업계획 및 추진 방식 2 .....                    | 364 |
| <표 VIII-6> 전략사업계획 및 추진 방식 3 .....                    | 365 |
| <표 VIII-7> 전략사업계획 및 추진 방식 4 .....                    | 366 |
| <표 VIII-8> 전략사업계획 및 추진 방식 5 .....                    | 367 |
| <표 VIII-9> 연차별 사업추진 일정 1 .....                       | 368 |
| <표 VIII-10> 연차별 사업추진 일정 2 .....                      | 369 |
| <표 VIII-11> 평가항목별 대상지역 설정(정책계획의 적정성) .....           | 371 |
| <표 VIII-12> 평가항목의 선정 .....                           | 372 |
| <표 VIII-13> 항목별 평가 범위 및 예측·분석·평가 방법(정책계획의 적정성) ..... | 373 |
| <표 IX-1> 전략사업계획 및 추진 방식 1 .....                      | 379 |
| <표 IX-2> 전략 사업 계획 및 추진 방식 2 .....                    | 380 |
| <표 IX-3> 전략 사업 계획 및 추진 방식 3 .....                    | 381 |
| <표 IX-4> 전략사업 계획 및 추진 방식 4 .....                     | 382 |
| <표 IX-5> 연차별 사업 추진 일정 .....                          | 383 |
| <표 IX-6> 전략사업 및 관광지 개발 투자 소요액1 .....                 | 387 |
| <표 IX-7> 전략사업 및 관광지 개발 투자 소요액2 .....                 | 388 |
| <표 IX-8> 전략사업의 연차별 자원별 집행계획 1 .....                  | 389 |
| <표 IX-9> 전략사업의 연차별 자원별 집행계획 2 .....                  | 390 |
| <표 IX-10> 전략사업의 연차별 자원별 집행계획 3 .....                 | 391 |
| <표 IX-11> 전략사업의 연차별 자원별 집행계획 4 .....                 | 392 |
| <표 IX-12> 전략사업의 연차별 자원별 집행계획 5 .....                 | 393 |
| <표 IX-13> 전략사업의 연차별 자원별 집행계획 6 .....                 | 394 |

|   |     |
|---|-----|
| <표 IX-14> 전략사업의 연차별 재원별 집행계획 7 .....          | 395 |
| <표 IX-15> 인천권 관광개발계획 관련 문화체육관광부 일반회계 검토 ..... | 396 |
| <표 IX-16> 문화체육관광부 국가균형발전회계 .....              | 397 |
| <표 IX-17> 인천시 및 관련 군·구 중기지방재정계획 상 유관사업 .....  | 398 |
| <표 IX-18> 2019년 산업별 유발승수 .....                | 402 |
| <표 IX-19> 건설부문 총 투자에 의한 파급효과 .....            | 403 |
| <표 IX-20> 인천권 목표 내국인 관광객 수요 .....             | 404 |
| <표 IX-21> 인천권 내국인 관광객 1일 평균 여행 지출액 추정 .....   | 404 |
| <표 IX-22> 인천권 내국인 관광객 추정 지출액 .....            | 405 |
| <표 IX-23> 인천권역 목표 외국인 관광 수요 .....             | 405 |
| <표 IX-24> 인천권 외국인 관광객 1일 평균 여행 지출액 추정 .....   | 406 |
| <표 IX-25> 인천권 외국인 관광객 추정 지출액 .....            | 406 |
| <표 IX-26> 인천권 방문 관광객 연간 지출액 추정 .....          | 407 |
|   |     |
| <표 X-1> 인천 중구 영화 촬영지1 .....                   | 416 |
| <표 X-2> 인천 중구 영화 촬영지 2 .....                  | 417 |
| <표 X-3> 인천 중구 영화 촬영지 3 .....                  | 418 |
| <표 X-4> 인천 동구 영화 촬영지 .....                    | 419 |
| <표 X-5> 인천 미추홀구 영화 촬영지 .....                  | 420 |
| <표 X-6> 인천 남동구 영화 촬영지 .....                   | 421 |
| <표 X-7> 인천 부평구 영화 촬영지 .....                   | 421 |
| <표 X-8> 인천 계양구 영화 촬영지 .....                   | 422 |
| <표 X-9> 인천 서구 영화 촬영지 .....                    | 423 |
| <표 X-10> 인천 강화군 영화 촬영지 .....                  | 424 |
| <표 X-11> 인천 옹진군 영화 촬영지 .....                  | 425 |
| <표 X-12> 기타 인천지역 촬영 영화 .....                  | 425 |
| <표 X-13> 인천 중구 드라마 촬영지 1 .....                | 426 |



|   |     |
|---|-----|
| <표 X-14> 인천 중구 드라마 촬영지 2 .....          | 427 |
| <표 X-15> 인천 동구 드라마 촬영지 .....            | 428 |
| <표 X-16> 인천 미추홀구 드라마 촬영지 .....          | 429 |
| <표 X-17> 인천 연수구 드라마 촬영지 .....           | 430 |
| <표 X-18> 인천 남동구 드라마 촬영지 .....           | 431 |
| <표 X-19> 인천 부평구 드라마 촬영지 .....           | 431 |
| <표 X-20> 인천 계양구 드라마 촬영지 .....           | 432 |
| <표 X-21> 인천 서구 드라마 촬영지 .....            | 433 |
| <표 X-22> 인천 강화군 드라마 촬영지 .....           | 434 |
| <표 X-23> 인천 옹진군 드라마 촬영지 .....           | 434 |
| <표 X-24> 인천시 관광사업체 등록 현황 1 .....        | 435 |
| <표 X-25> 인천시 관광사업체 등록현황 2 .....         | 436 |
| <표 X-26> 인천광역시 관광사업체 등록 현황 3 .....      | 437 |
| <표 X-27> 인천권역 관광호텔 등록 현황 1 .....        | 438 |
| <표 X-28> 인천권역 관광호텔 등록 현황 2 .....        | 439 |
| <표 X-29> 인천권역 관광호텔 등록 현황 3 .....        | 440 |
| <표 X-30> 인천권역 관광호텔 등록 현황 4 .....        | 441 |
| <표 X-31> 인천 권역 세이프 스테이 인증 숙소 현황 1 ..... | 442 |
| <표 X-32> 인천 권역 세이프 스테이 인증 숙소 현황 2 ..... | 443 |
| <표 X-33> 인천 권역 세이프 스테이 인증 숙소 현황 3 ..... | 444 |
| <표 X-34> 인천 권역 세이프 스테이 인증 숙소 현황 4 ..... | 445 |
| <표 X-35> 인천 권역 세이프 스테이 인증 숙소 현황 5 ..... | 446 |
| <표 X-36> 인천권역 지역별 캠핑장 현황 1 .....        | 447 |
| <표 X-37> 인천권역 지역별 캠핑장 현황 2 .....        | 448 |
| <표 X-38> 인천권역 지역별 캠핑장 현황 3 .....        | 449 |
| <표 X-39> 인천권역 지역별 캠핑장 현황 4 .....        | 450 |

## <그림 차례>

|   |    |
|---|----|
| [그림 I -1] 계획의 배경 및 목적 .....                         | 4  |
| [그림 I -2] 인천권 지도 .....                              | 5  |
| [그림 II -1] 거시환경과 국제시스템의 역학관계 .....                  | 11 |
| [그림 II -2] 국제 일반환경 변화에 대한 예측 .....                  | 12 |
| [그림 II -3] 국제 일반환경 변화 및 전망 구조 .....                 | 12 |
| [그림 II -4] 인구사회학적 변화 트렌드 .....                      | 13 |
| [그림 II -5] 전 세계인구 변화 추이 .....                       | 14 |
| [그림 II -6] 전 세계 연간 지역별 인구 추계 .....                  | 14 |
| [그림 II -7] 전 세계 65세 이상 고령인구 비율 변화 추이 .....          | 15 |
| [그림 II -8] 전세계 GDP 성장률과 생산연령층 비율의 상관관계 .....        | 15 |
| [그림 II -9] 1990-2018 대규모 국가들의 소득 불균등 추세 .....       | 16 |
| [그림 II -10] 국제 노동시장에서의 이주 흐름 .....                  | 17 |
| [그림 II -11] 소득계층에 따른 국가별 도시인구 비중 변화 추이 .....        | 17 |
| [그림 II -12] 우리나라 총인구 수 변화 추이 .....                  | 18 |
| [그림 II -13] 기후위기와 그에 따른 환경적 변화 .....                | 21 |
| [그림 II -14] 지역에 따른 연간 탄소배출량 추이 .....                | 22 |
| [그림 II -15] 세계경제 질서의 진화 .....                       | 23 |
| [그림 II -16] 전 세계 GDP 성장률 변화 추이 .....                | 23 |
| [그림 II -17] 금융위기 이전과 팬데믹 이후의 전 세계 GDP 대비 국가부채 비율 .. | 24 |
| [그림 II -18] 향후 전세계 경제 비중의 변화 예측 .....               | 25 |
| [그림 II -19] 수도권 지역 청년실업률 변화 추이 .....                | 27 |
| [그림 II -20] 초연결 사회 .....                            | 28 |
| [그림 II -21] 사회변화의 구조적 메커니즘 .....                    | 29 |
| [그림 II -22] 공공서비스 수요와 정부의 역량 간의 불균형 .....           | 30 |

|   |    |
|---|----|
| [그림 II -23] 정부 행정에서 디지털 기술의 사용 .....              | 31 |
| [그림 II -24] 국제질서의 재편과 권력구조의 다원화 .....             | 32 |
| [그림 II -25] 세계 관광시장 성장 추이 .....                   | 35 |
| [그림 II -26] 세계 관광수입 및 GDP 변화율 추이 .....            | 35 |
| [그림 II -27] COVID-19 팬데믹에 따른 전 세계 관광객 수 감소 .....  | 38 |
| [그림 II -28] 코로나19 와 국제 관광 회복 시나리오 .....           | 38 |
| [그림 II -29] 인천공항-사이판 출국 여행객 수 추이 .....            | 40 |
| [그림 II -30] 아시아 태평양 지역 인바운드 관광객 수 변화 추이 .....     | 41 |
| [그림 II -31] 아시아 태평양 지역 인바운드 관광객 소비지출액 변화 추이 ..... | 41 |
| [그림 II -32] 아시아태평양지역 아웃바운드 관광시장 현황 .....          | 42 |
| [그림 II -33] 중국 아웃바운드 관광시장 현황 .....                | 42 |
| [그림 II -34] 연도별 외국인 입국자 수 변화 추이 .....             | 44 |
| [그림 II -35] 연도별/국적별 관광객 시장점유율 추이 .....            | 45 |
| [그림 II -36] 코로나 19 유행과 방한 관광시장 변화 추이 .....        | 46 |
| [그림 II -37] 최근 3개년 연간 여행경험률 추이 .....              | 48 |
| [그림 II -38] 최근 3년 간 여행 횟수 총량 변화 추이 .....          | 49 |
| [그림 II -39] 최근 3년간 여행일수 총량 변화 추이 .....            | 50 |
| [그림 II -40] 최근 3년간 여행 지출액 총량 변화 추이 .....          | 52 |
| [그림 II -41] 2020년 숙박시설유형별 이용 총량 .....             | 53 |
| [그림 II -42] 지속가능한 관광산업 비전 .....                   | 55 |
| [그림 II -43] 사회트렌드 변화에 따른 관광분야 영향 정도와 지속가능성 .....  | 56 |
| [그림 II -44] 기술트렌드 변화에 따른 관광분야의 영향 정도와 지속가능성 ..... | 56 |
| [그림 II -45] 경제트렌드 변화에 따른 관광분야 영향 정도와 지속가능성 .....  | 57 |
| [그림 II -46] 환경 트렌드 변화에 따른 관광분야 영향 정도와 지속가능성 ..... | 57 |
| [그림 II -47] 정치 트렌드 변화에 따른 관광분야 영향 정도와 지속가능성 ..... | 57 |
| [그림 II -48] 인천광역시 위치도 .....                       | 63 |
| [그림 II -49] 인천광역시 철도망 현황 .....                    | 68 |

|   |     |
|---|-----|
| [그림 II -50] 전국 주요 고속도로 노선도 .....                    | 71  |
| [그림 II -51] 수도권 및 인천권역 주요 도로 노선도 .....              | 71  |
| [그림 II -52] 인천광역시 표고 분석도 .....                      | 73  |
| [그림 II -53] 인천광역시 경사분석도 .....                       | 73  |
| [그림 II -54] 인천광역시 하천 수계 현황도 .....                   | 76  |
| [그림 II -55] 인천 광역시 성별, 연령별 인구구조 .....               | 80  |
| [그림 II -56] 인천광역시 인구 변화 추이(1995-2019) .....         | 81  |
| [그림 II -57] 2019년 기준, 인천광역시 군,구별 인구분포 현황 .....      | 82  |
| [그림 II -58] 인천광역시 GRDP 및 전국 대비 GRDP 비중 변화 추이 .....  | 83  |
| [그림 II -59] 인천광역시 연도별 1인당 GRDP 변화추이 .....           | 83  |
| [그림 II -60] 인천광역시 산업부문별 GRDP 변화 추이 .....            | 84  |
| [그림 II -61] 인천도시기본계획 2030과 2040의 공간구조 구상도 .....     | 89  |
| [그림 II -62] 인천권역 토지이용 현황 분석도 .....                  | 91  |
| [그림 II -63] 인천광역시 해양보호구역 현황 .....                   | 102 |
| [그림 II -64] 송도국제도시 안내도 .....                        | 120 |
| [그림 II -65] 영종국제도시 안내도 .....                        | 121 |
| [그림 II -66] 청라국제도시 안내도 .....                        | 122 |
| [그림 II -67] 인천 개항창조도시 도시재생활성화계획도 .....              | 123 |
| [그림 II -68] 강화종합리조트 관광단지 위치도 .....                  | 127 |
| [그림 II -69] 현행 관광법제 구성 .....                        | 146 |
| [그림 II -70] 관광 관련 법제 연혁 및 현황 .....                  | 146 |
| [그림 II -71] 제4차 국가균형 발전 5개년 계획 비전 및 전략체계도 .....     | 149 |
| [그림 II -72] 제4차 관광개발기본계획(2022-2031) 비전 및 가치체계 ..... | 150 |
| [그림 II -73] 제4차 관광기본개발계획 권역별 전략 및 추진계획 .....        | 151 |
| [그림 II -74] 인천광역시 8대 전략산업 .....                     | 156 |
| [그림 II -75] 인천 관광 혁신 전략의 가치 체계 .....                | 158 |
| [그림 II -76] 인천 관광 혁신전략 체계 .....                     | 159 |

|  |     |
|--|-----|
| [그림 Ⅱ-77] 2030 미래이음 비전(관광분야) .....       | 161 |
| [그림 Ⅱ-78] 인천시 마이스 산업 중장기 종합발전계획 .....    | 162 |
| [그림 Ⅱ-79] 인천관광 비전, 목표, 전략 체계 .....       | 163 |
| [그림 Ⅱ-80] 인천광역시 관광행정 조직 .....            | 178 |
| [그림 Ⅱ-81] 인천관광공사 조직도 .....               | 179 |
|  |     |
| [그림 Ⅲ-1]. 제6차 인천권 관광 비전 및 전략 기본방향 .....  | 188 |
| [그림 Ⅲ-2] 5대 전략별 추진과제 .....               | 189 |
| [그림 Ⅲ-3] 2019 인천 Young MICE 리더 발대식 ..... | 193 |
| [그림 Ⅲ-4] 송도 컨벤시아 조감도 .....               | 193 |
| [그림 Ⅲ-5] 송도 컨벤시아 회의실 .....               | 193 |
| [그림 Ⅲ-6] 도시해변 문화기획전 전경 .....             | 197 |
| [그림 Ⅲ-7] 텐트촌 운영 .....                    | 197 |
| [그림 Ⅲ-8] 월미 관광특구 위치도 .....               | 200 |
| [그림 Ⅲ-9] 월미 관광특구 전경 .....                | 200 |
| [그림 Ⅲ-10] 인천상륙작전 미디어 월 .....             | 200 |
| [그림 Ⅲ-11] 인천상륙작전 VR 박물관 .....            | 200 |
| [그림 Ⅲ-12] 인천상륙작전 기념광장 (A구간) .....        | 201 |
| [그림 Ⅲ-13] 인천상륙작전 기념광장 (A구간) .....        | 201 |
| [그림 Ⅲ-14] 무궁화 꽃길 및 포토존 (C구간) .....       | 201 |
| [그림 Ⅲ-15] 쉼터 및 포토존 (D구간) .....           | 201 |
| [그림 Ⅲ-16] 마니산 관광지 조성 현장 사진자료 .....       | 208 |
| [그림 Ⅲ-17] 한겨레 얼 공원 조성 관련 현장 사진 자료 .....  | 209 |
| [그림 Ⅲ-18] 한겨레 얼 체험관 조감도 .....            | 210 |
| [그림 Ⅲ-19] 마니산 관광지 조성계획 결정(변경) .....      | 210 |
| [그림 Ⅲ-20] 루지체험 .....                     | 212 |
| [그림 Ⅲ-21] 루지체험장 곤돌라 .....                | 212 |

|  |     |
|--|-----|
| [그림 Ⅲ-22] 송도유원지 테마파크 토지이용계획도 .....         | 213 |
| [그림 Ⅲ-23] 송도유원지 테마파크 내 건축물 배치도 .....       | 214 |
| [그림 Ⅳ-1] 인천권 관광수급 분석 체계 .....              | 234 |
| [그림 Ⅴ-1] 제7차 인천권 관광개발계획 SWOT 분석 .....      | 244 |
| [그림 Ⅵ-1] 제7차 인천권 관광개발계획 비전 및 전략 체계 .....   | 251 |
| [그림 Ⅵ-2] 소권별 분포도 .....                     | 257 |
| [그림Ⅶ- 1] 사렘도 유원지 위치도 .....                 | 266 |
| [그림 Ⅶ-2] 토지이용계획 결정(변경)도 .....              | 268 |
| [그림 Ⅶ-3] 북도 웅암해변 관광휴양지 사업추진 절차 .....       | 271 |
| [그림 Ⅶ-4] 북도 웅암해변 관광휴양지 조성사업 위치도 .....      | 271 |
| [그림 Ⅶ-5] 북도 웅암해변 관광휴양지 조성사업 계획도 .....      | 272 |
| [그림 Ⅶ-6] 자월 장골 해수욕장 관광기반 확충 사업 추진 절차 ..... | 273 |
| [그림 Ⅶ-7] 자월도 장골해수욕장 위치도 .....              | 274 |
| [그림 Ⅶ-8] 자월도 장골해수욕장 관광기반 확충 사업계획도 .....    | 274 |
| [그림 Ⅶ-9] 평화 기원의 길 조성 .....                 | 278 |
| [그림 Ⅶ-10] 평화의 항구 게이트웨이 2-1구간 .....         | 278 |
| [그림 Ⅶ-11] 연육교 하부 물넘이길 .....                | 278 |
| [그림 Ⅶ-12] 연평도 평화이음길 위치도 .....              | 279 |
| [그림 Ⅶ-13] 연평도 평화이음길 사업계획도 .....            | 279 |
| [그림 Ⅶ-14] 백령 근대문화공원 조성사업 위치도 .....         | 281 |
| [그림 Ⅶ-15] 백령근대문화공원사업 계획도 .....             | 281 |
| [그림 Ⅶ-16] 선정 절차 .....                      | 285 |

|  |         |
|--|---------|
| [그림 VII-17] 주제가 있는 섬 특화관광 콘텐츠 육성 공모사업 운영 체계 .....    | 286     |
| [그림 VII-18] 인천 펜타포트 음악축제 프로그램 구성 .....               | 292     |
| [그림 VII-19] MICE 산업의 가치 사슬 구조 .....                  | 299     |
| [그림 VII-20] 선미도 테마 아일랜드 토지이용계획 .....                 | 309     |
| [그림 VII-21] '인천 섬 도도하게 살아가기 사업 .....                 | 312     |
| [그림 VII-22] 상품별 프로그램 구성 .....                        | 313     |
| [그림 VII-23] 사업 추진 체계 .....                           | 314     |
| [그림 VII-24] 십리포 해안길 조성사업 위치도 .....                   | 316     |
| [그림 VII-25] 십리포 해안길 조성사업 사업계획도 .....                 | 316     |
| [그림 VII-26] 십리포 해안길 조성 사업 계획도 .....                  | 317     |
| [그림 VII-27] 개항장 역사문화순례길 간략 코스 지도 .....               | 320     |
| [그림 VII-28] 순례길 RI(Road Identity) .....              | 320     |
| [그림 VII-29] 관광 안내 사인 .....                           | 321     |
| [그림 VII-30] 순례길 탐방 관련 프로그램 예시 .....                  | 322     |
| [그림 VII-31] 송도역사 위치도 및 문화공원 조성안 .....                | 324     |
| [그림 VII-32] 스마트 관광도시 사업 개요 .....                     | 329     |
| [그림 VII-33] 인천 스마트 관광도시 사업 현황 .....                  | 329     |
| [그림 VII-34] 공정관광 관련 개념 .....                         | 343     |
| <br>[그림 VIII-1] 계획의 배경 및 목적 .....                    | <br>360 |
| [그림 VIII-2] 인천권 지도 .....                             | 361     |
| [그림 VIII-3] 관광지 및 관광단지 위치도 .....                     | 370     |
| <br>[그림 IX-1] 제7차 인천권 관광개발계획 모니터링 및 연동계획 수립 구조 ..... | <br>384 |
| [그림 IX-2] 파급효과 분석 체계 .....                           | 400     |

---

## 제7차 인천권 관광개발계획

# 제1장

## 계획의 개요

---

1. 계획의 배경 및 목적
2. 계획의 범위
3. 계획의 지위 및 성격
4. 계획의 수립 체계 및 과정





## 제1절 계획의 배경 및 목적

### 1. 계획의 배경

#### 1) 지역관광개발 정책 수법의 연속성 확보

- 제6차 인천권 관광개발계획(2017~2021년) 사업 기간 완료에 따라 변화된 정책환경을 감안한 관광개발 정책 수법의 연속성 확보 필요
- 지역관광발전 잠재력을 극대화하기 위하여 단편적인 지역관광개발계획에서 벗어나 기존의 정책, 사업과 연계한 유연하고 입체적인 종합계획 수립을 통한 지역관광개발 정책기법의 연속성 확보 필요

#### 2) 정책환경 변화에 대응한 실행전략 수립

- 고령화 사회의 가속과 다민족 사회의 도래, ICT 기술의 발달, 소비시장의 변화, 코로나 팬데믹 등 시대적 변화를 전망하고 이를 반영한 관광산업계획 수립 필요성이 증대되고 있음
- 인천권은 인천공항, 인천항 등이 위치한 대한민국 관문으로서 교통 접근성이 높고 자연·역사·문화·해양, MICE 등 다양한 관광자원을 보유하여 관광도시로서 높은 잠재력을 갖추고 있어, 통합적 관광개발계획 수립이 요구됨
- 마이스 유치 건 수, 해외의료관광객 증가 등 수요지표 개선에 따른 기반시설 확충 및 송도·영종·청라 국제도시의 주요 프로젝트로 인스파이어 IR, 의료복합타운 등이 추진되고 있어 향후 조성되는 인프라를 활용하여 세계적 관광도시로 도약할 수 있도록 새로운 관광정책을 제시할 필요성이 대두됨

- 인천권 해외의료관광객 추이 : 2010년 2,898명 → 2019년 24,864명<sup>1)</sup>

- 궁극적으로 정책환경 변화에 대응하여, 인천권 관광개발 기본 방향과 관광자원의 보호·개발·이용·관리 및 효율적인 사업추진 방안을 수립함으로써 관광객 유치 및 관광소비지출 증대를 통한 지역주민 복리향상과 지역관광경쟁력 등 지역발전을 도모하는 것을 목표로 함

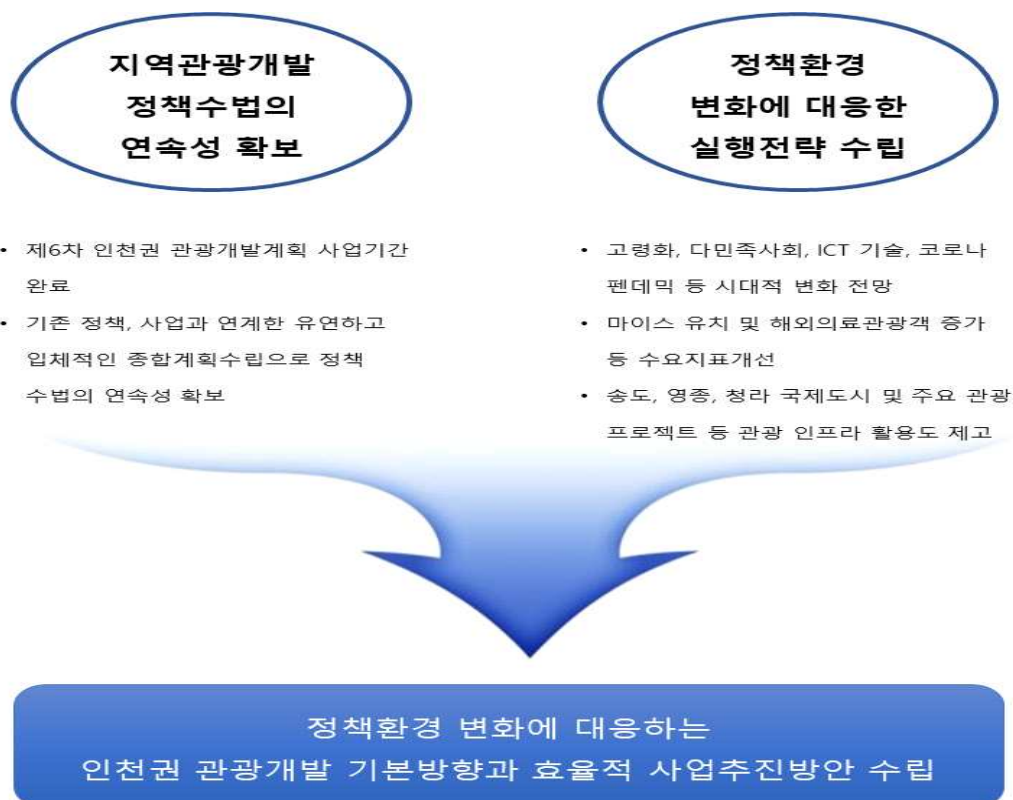
1) 2019 외국인 환자 유치실적 통계분석보고서, 한국보건산업진흥원, 2020. 12.

## 2. 계획의 목적

[관광진흥법 제49조 제2항]

“시·도지사는 기본계획에 의하여 구분된 권역을 대상으로 하여 권역별 관광개발계획을 수립하여야 한다.”

- 관광진흥법 제49조에 의한 제7차 인천권 관광개발계획(2022~2026년)은 인천권의 지속적인 관광산업 발전을 위한 중기적인 관광개발 비전과 방향을 설정하고, 정책수립의 기초자료 및 향후 관광개발의 지침으로 활용되는데 목적이 있음
- 기존 관광개발사업에 대한 평가를 통하여 효율적 관리방안을 제시하고 실천적 집행이 가능한 관광종합계획을 수립하여 급변하는 관광시장 환경변화에 능동적으로 대처하고, 인천권의 관광산업의 경쟁력을 강화하고자 함
- 인천권이 보유한 관광 잠재력과 자원을 활용하여 지역사회 기반형 관광 개발 사업계획을 수립함으로써 관광객 유치증대, 지역주민 복리 향상, 지역관광경쟁력 제고 등 지역발전을 도모하는 것을 목표로 함



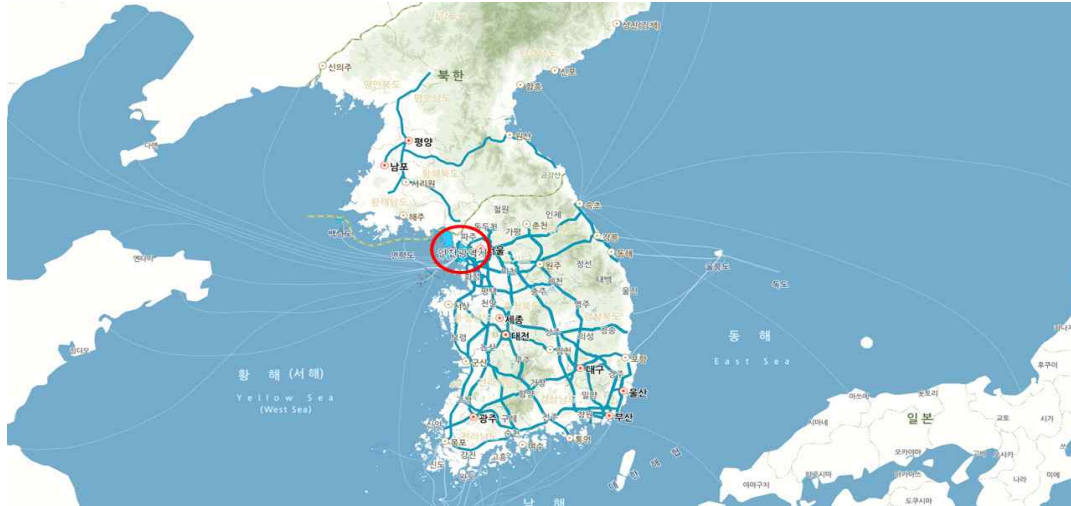
[그림 I-1] 계획의 배경 및 목적

## 제2절 계획의 범위

## 1. 공간적 범위

## ■ 대한민국 관문도시

- 인천시는 한반도 중앙부 서해안에 위치하며, 공항과 항만을 보유하여 지경학적으로 동북아 및 한반도의 관문 역할을 담당



[그림 1-2] 인천권 지도

## ■ 원도심, 경제자유구역(IFEZ), 강화, 섬·해양, 농어촌, 접경 등 다양한 속성의 공간

- 인천권은 원도심, 경제자유구역, 강화역사문화, 섬·해양, 농어촌, 접경지역 등 다양한 속성의 공간으로 구성되어 있어, 타 권역에 비하여 넓은 관광 스펙트럼이 강점
- 면적 : 1,381km<sup>2</sup>
- 행정구역 : 8개구, 2개군(중구, 동구, 미추홀구, 연수구, 남동구, 부평구, 계양구, 서구, 강화군, 옹진군)

&lt;표 1-1&gt; 인천광역시 위치

| 소재지                | 단  | 경도와 위도의 극점 |           | 연장거리         |
|--------------------|----|------------|-----------|--------------|
|                    |    | 지명         | 극점        |              |
| 인천광역시<br>남동구 정각로29 | 동단 | 계양구 하야동    | 동경126°47' | 동서간 192.23km |
|                    | 서단 | 옹진군 백령면    | 동경124°36' |              |
|                    | 남단 | 옹진군 덕적면    | 북위36°55'  | 남북간 117.6km  |
|                    | 북단 | 옹진군 백령면    | 북위37°58'  |              |

## 2. 시간적 범위

- 계획 기준년도 : 2019년
  - 국내·외 관광수요 등 통계자료는 2019년 자료를 활용하고, 불가한 경우 2018년 자료를 활용하였으며, 일부는 2020년 자료를 활용함
- 계획 목표연도 : 2026년
- 계획기간 : 2022~2026년(5개년)
  - 인천권 관광개발 방향은 중장기 구상, 사업 및 집행계획은 5년 계획

## 3. 내용적 범위

- 권역별 관광개발계획 수립 지침 및 한국문화관광연구원에서 제시한 관광권역별 관광개발의 기본 방향에 관한 사항 작성 가이드에 따라 진행
- 관광개발 여건분석, 관광개발 사업계획, 관광진흥 사업계획, 관광사업 집행계획으로 구성

<표 I-2> 내용적 범위

| 구분   |               | 내용   |
|------|---------------|--|
| 여건분석 | 계획의 개요        | 계획 수립의 배경, 목적, 범위, 수립체계 등                      |
|      | 관광 여건 및 동향 분석 | 일반환경, 관광환경, 지역현황, 관광현황, 집행현황 등                 |
|      | 관광수급분석        | 관광수요 예측, 관광공급 산정, 수급분석 등                       |
| 사업계획 | 관광개발 기본구상     | 개발비전 및 목표, 추진전략 등<br>관광개발 공간체계 구상, 공간별 개발방향 등  |
|      | 관광개발 사업계획     | 전략별 관광개발계획, 관광(단)지 평가 및 정비·보완계획 등              |
|      | 관광진흥 사업계획     | 관광상품 및 코스, 관광축제 및 이벤트, 관광홍보 및 마케팅, 관광 안내정보체계 등 |
| 집행계획 | 사업추진 체계       | 사업추진 방식, 사업추진 일정 등                             |
|      | 투자 및 자원조달 방안  | 투자계획, 자원조달방안 등                                 |
|      | 개발효과 분석       | 경제적 파급효과, 사회·문화·환경적 파급효과 등                     |

### 3. 계획수립 경위

- 제7차 인천권 관광개발계획 수립은 2021년 4월 20일부터 2022년 7월 21일까지 458일간 (주)디엔와이에서 수행함
- 권역계획 수립을 위하여 인천광역시 및 각 구청 관광 관련 업무수행 공무원, 외부 관광 전문가를 영입하여 권역계획 수립반을 구성·운영함

<표 1-3> 계획 수립 추진 경과

| 일자            | 행사                 | 내용                                 |
|---------------|--------------------|------------------------------------|
| 2021. 4. 29.  | 관계자 회의             | 인천시, 연구수행기관                        |
|               | 착수보고               | 인천시, 연구수행기관                        |
| 2021. 6. 15.  | 제1차 연구협의회          | 제 7차 권역계획수립 지침 설명 및 추진일정공유(화상회의)   |
| 2021. 7. 5.   | 1차 시안              | 조정의견(안) 반영 및 보고                    |
| 2021. 7. 7.   | 제2차 연구협의회          | 시, 도별 진행 상황 점검 및 추진 일정 공유(서울역 회의실) |
| 2021. 8. 27.  | 1차 시안              | 문화관광연구원 재조정의견(안) 반영 및 보고           |
| 2021. 8. 30.  | 자문위원 선임            | 인하공업전문대학 교수, 인천재능대학 교수 선임          |
| 2021. 9. 6.   | 개별 연구협의회           | 문화체육관광부, 문화관광연구원, 자문위원 참석 연구협의회    |
| 2021. 9. 13.  | 2차 시안              | 조정의견(안) 반영 및 보고                    |
| 2021. 9. 27.  | 1차 자문              | 인천재능대학 교수 1차 (서면) 자문               |
| 2021. 9. 30.  | 3차 시안              | 재조정의견(안) 반영 및 보고                   |
| 2021. 10. 5.  | 사업항목 조정회의          | 전략사업 항목 조정(인천시청 개최)                |
| 2021. 10. 12. | 1차 자문              | 인하공업전문대학 교수 1차 (서면) 자문             |
| 2021. 10. 20. | 2차 자문              | 인하공업전문대학 교수 2차 (대면) 자문             |
| 2021. 11. 1.  | 3차 자문<br>(대면 자문회의) | 인천시, 인하공업전문대학 교수 참석 자문회의           |
| 2021. 11. 25. | 전략환경영향평가<br>관련 협의회 | 인천시, 도담이엔씨, 디엔와이 참석하여 연구협의회 진행     |

&lt;표 I-4&gt; 계획 수립 추진 경과

| 일자           | 행사                       | 내용                      |
|--------------|--------------------------|-------------------------|
| 2022. 2. 16. | 전략환경영향평가                 | 평가 항목 등의 결정내용 공개 공고 진행  |
| 2022. 5. 10. | 제1차 인천시<br>관광진흥위원회<br>안건 | 1호 : 제7차 인천권 관광개발(안) 보고 |
| 2022. 5. 23. | 전략환경영향평가<br>관련 협의회       | 평가 협의 완료                |
| 2022. 6. 8.  | 제7차 인천권<br>관광개발(안)       | 관계기관(부서) 협의 완료          |

---

제7차 인천권 관광개발계획

제2장

여건 및 동향 분석

---

1. 관광 환경 분석
2. 관광시장 환경 분석
3. 지역개발 여건 분석
4. 지역개발 여건 분석 종합



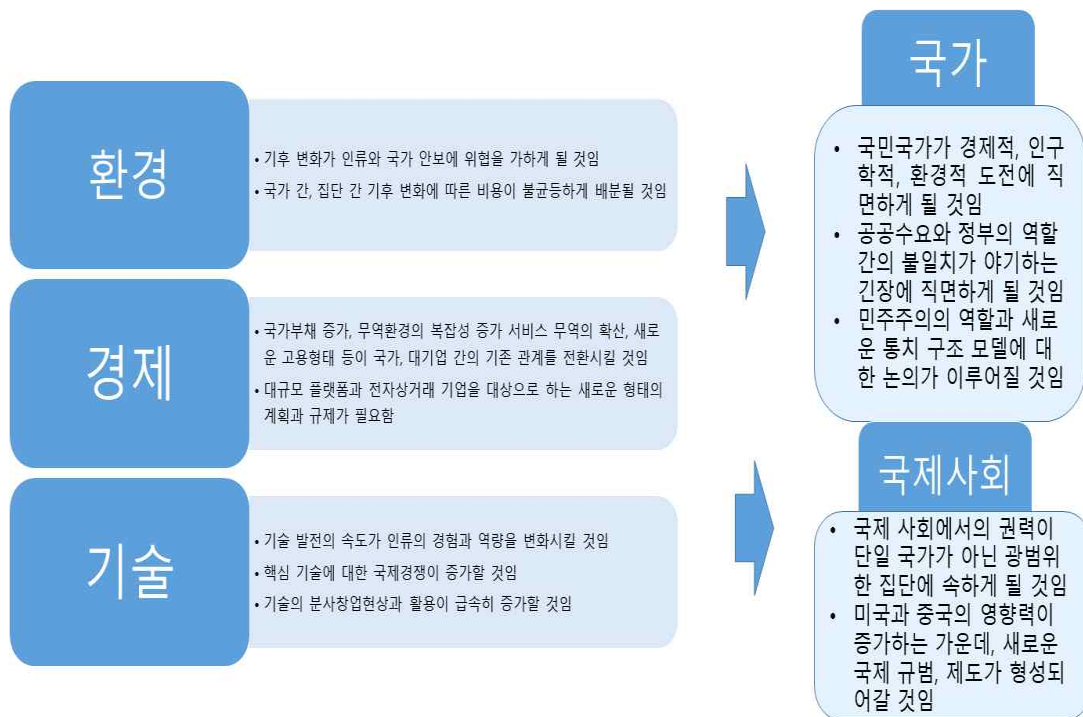


## 제1절 관광 환경 분석

## 1. 관광 환경 일반 분석

1) 국제 일반환경 변화 및 전망<sup>2)</sup>

- 일반환경 변화는 인구사회학, 환경, 경제, 기술적 측면에서 분석을 실행했음
- 해당 측면에서의 변화는 사회구조의 변화를 추동하는 동인의 역할을 수행하고, 개인, 사회, 국가, 국제사회의 서로 다른 스케일(Scale)에서의 현상학적 변화를 야기함을 규명해 볼 수 있음
- 인간의 합리적 선택의 준거가 지속적으로 변화·다원화되고, 불확실성이 증가하는 상황 속에서, 각 영역별 변화 양상을 시나리오 형식으로 추론해 볼 수 있음



[그림 Ⅱ-1] 거시환경과 국제시스템의 역학관계

2) 미국 국가정보위원회가 발간한 글로벌 트렌드 2040 자료에 기반하여, 일반환경 분석을 진행하되, 일반적인 STEEP 방법론의 체계를 활용하고 기타 구득가능한 최신 통계자료를 보충하여 자료의 충실성과 시사성을 더하도록 하였음.

## 국제시스템의 표류

- 국제시스템이 방향성을 잃고 혼돈에 빠질 것임
- OECD 국가들이 혼돈을 겪게 될 것이며, 중국이 서구에 대해 우위를 점하게 될 것임
- 많은 국제 사회의 문제들이 방치된 채로 지속될 것임

## 경쟁적 공존관계

- 미 중 간의 견고한 경쟁 관계가 지속되지만, 전쟁으로까지 확산되지는 않을 것임
- 국제적인 협력과 기술적 진보가 세계적인 문제들을 관리가능한 수준으로 만들어줄 것임

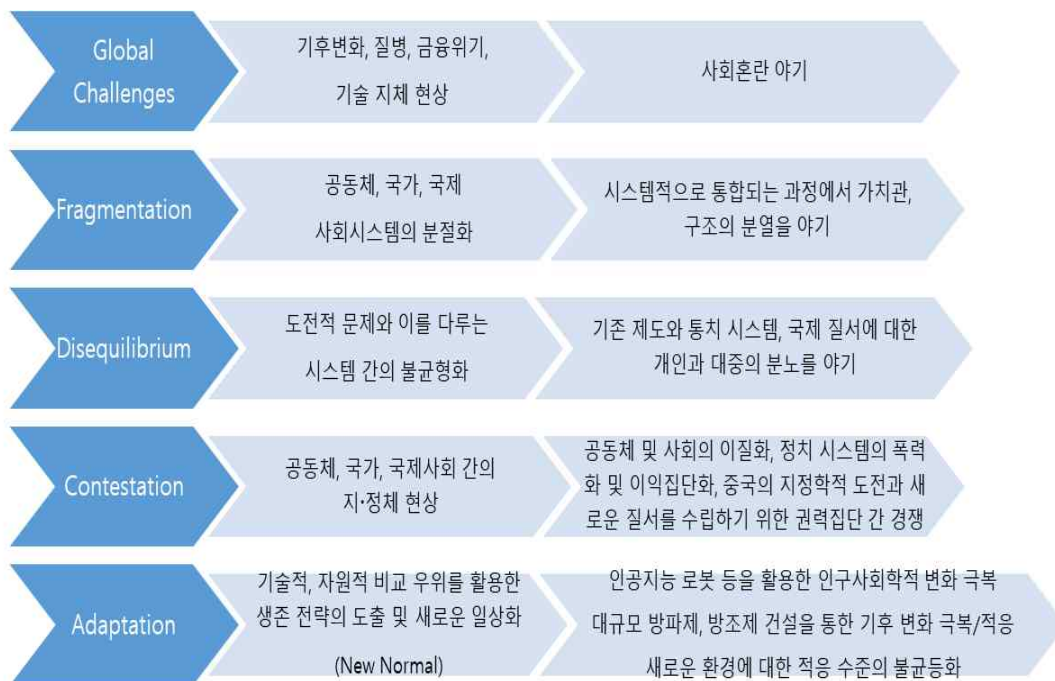
## 각자도생적 국제체제

- 미국, 중국, EU, 러시아 등 자기완결적 구조를 지는 폐쇄적 지역 공동체 체계가 강화될 것임
- 일부 개도국은 중진국 함정에 갇히게 될 것임

## 비극과 전이

- EU와 중국, 개도국 등에 의한 다자적 국제기구가 전 세계적 문제를 다룰 것임
- 기후위기와 환경오염 등으로 인해 위기에 빠지지만, 선진국의 기술로 이들 문제를 관리가능한 수준으로 만들어줄 것임

[그림 Ⅱ-2] 국제 일반환경 변화에 대한 예측

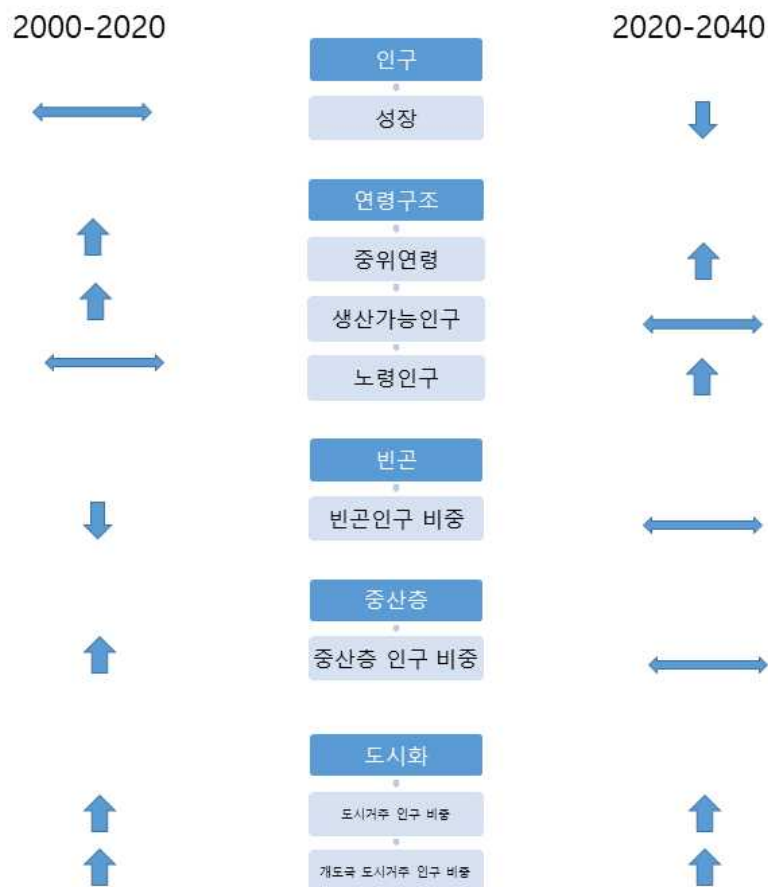


[그림 Ⅱ-3] 국제 일반환경 변화 및 전망 구조

자료 : Global Trends 2040을 참조하여 연구자 정리

## (1) 인구 사회학적 변화

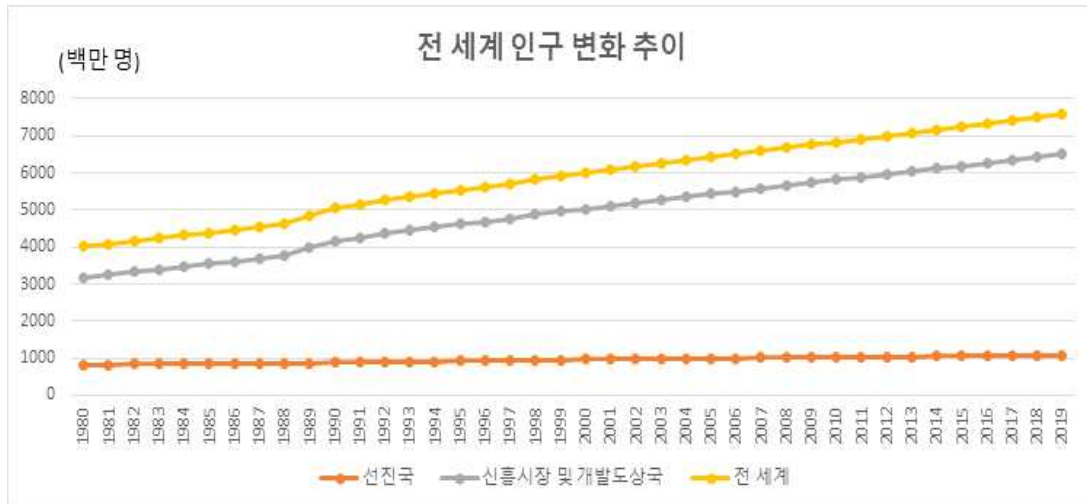
- 둔화·정체된 인구성장률과 중위연령의 증가는 일부 개발도상국에게 경제적 기회가 될 것이지만, 급속한 고령화와 왜곡된 인구구조는 경제성장에 부담을 줄 것임
- 상대적으로 빈곤한 사하라 이남 아프리카와 남아시아에서의 인구 증가가 향후 20년 간 전 세계 인구 증가와 급속한 도시화의 대부분을 차지할 것이며, 이들을 위한 인프라 및 교육 시스템 구축이 경제성장의 큰 동력이 될 것임
- 향후 20년 간 인구구조의 변화와 경제적 인센티브(Incentive)로 인해 개발 도상국에서 고령화된 선진국으로의 이주가 증가하게 될 것이며, 정치적 갈등과 기후 왜곡이 이러한 추세를 더 광범위하게 만들 것임
- 인구사회학적 변화는 정부의 공공투자 및 이민 통제 정책에서의 투자를 증가시킬 것이며, 잠재적으로 불안정과 갈등을 야기할 수 있어 이미 국제적인 아젠다(Agenda)로 거론되고 있음



[그림 Ⅱ-4] 인구사회학적 변화 트렌드

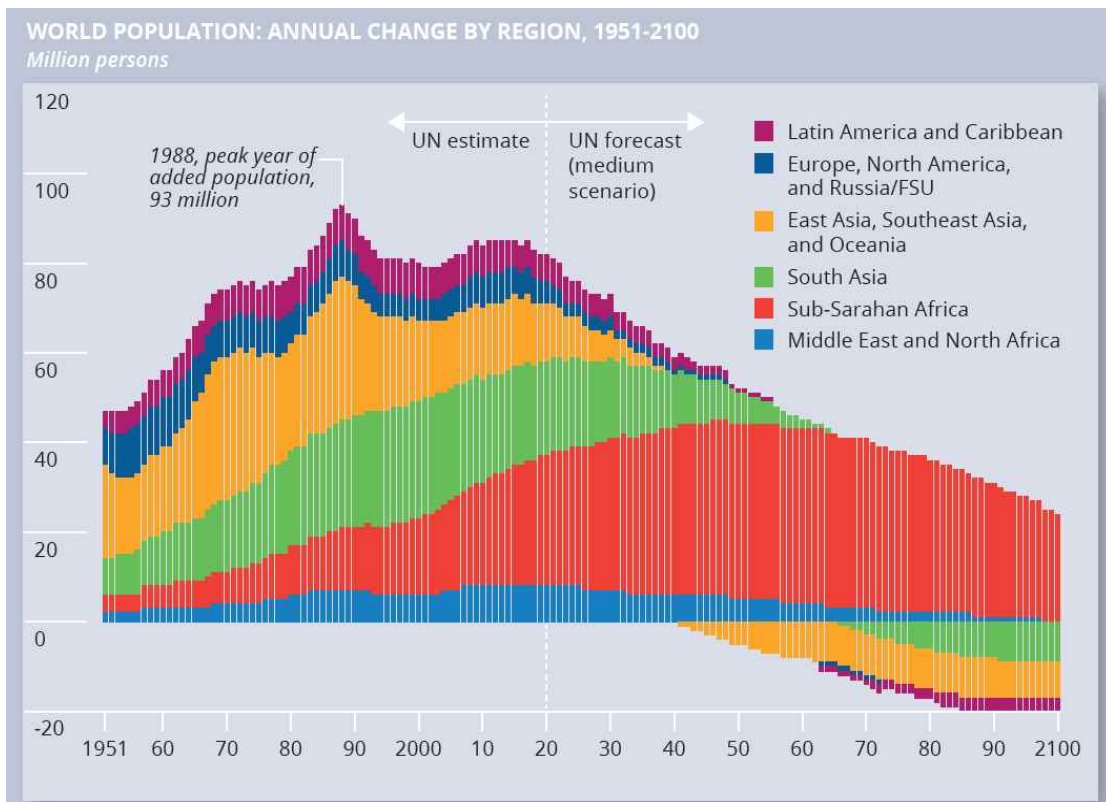
자료 : Global Trend 2040, 미 의회 정보위원회

- 인구 수 : 2020년까지는 인구 성장 추세를 유지할 것으로 보이지만, 2020-2040 기간에는 인구 성장 추세가 둔화될 것으로 예측



[그림 Ⅱ-5] 전 세계인구 변화 추이

자료 : IMF Database, 2021. 6.28. 검색

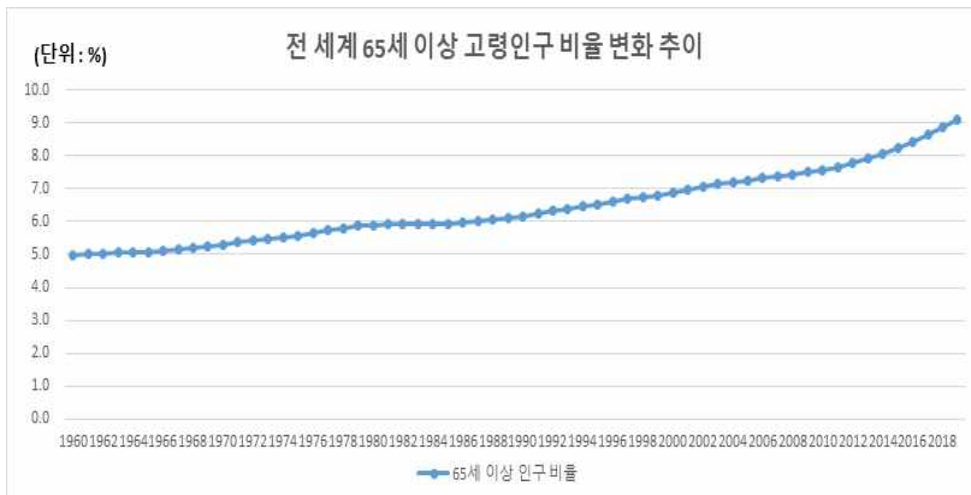


[그림 Ⅱ-6] 전 세계 연간 지역별 인구 추계

자료 : UN 인구통계국

## 연령별 인구구조

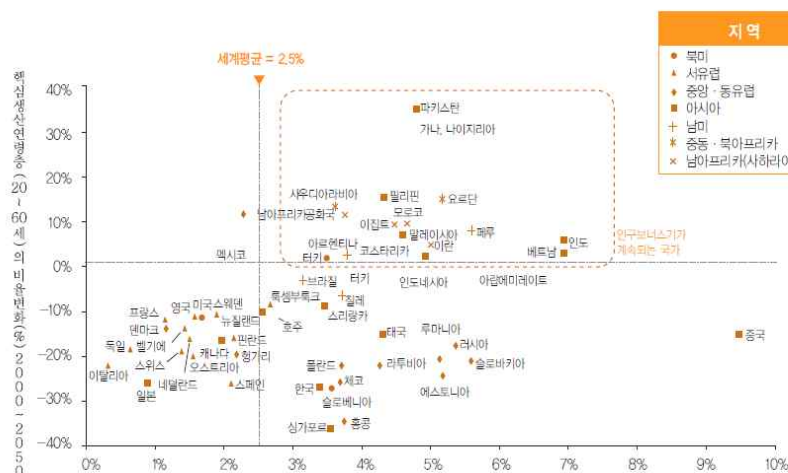
- 중위연령 : 2000년에서 2040년까지 중위연령이 지속적으로 증가할 것으로 예측됨
- 노동가능 인구 : 2000년에서 2020년까지는 노동가능 인구 비율이 증가하지만, 2020년에서 2040년까지는 정체될 것으로 예측됨
- 65세 이상 고령인구 비율 : 2020년까지는 고령인구 비율이 일정 수준으로 유지되지만, 2020년에서 2040년까지는 증가할 것으로 예측됨
- 전 세계 65세 이상 고령 인구비율은 1960년 기준 4.95%에서 2019년 기준 9.09%로 꾸준히 증가했음



[그림 Ⅱ-7] 전 세계 65세 이상 고령인구 비율 변화 추이

자료 : WorldBank, 2021. 6. 28. 검색

## GDP의 성장률과 생산연령층의 비율

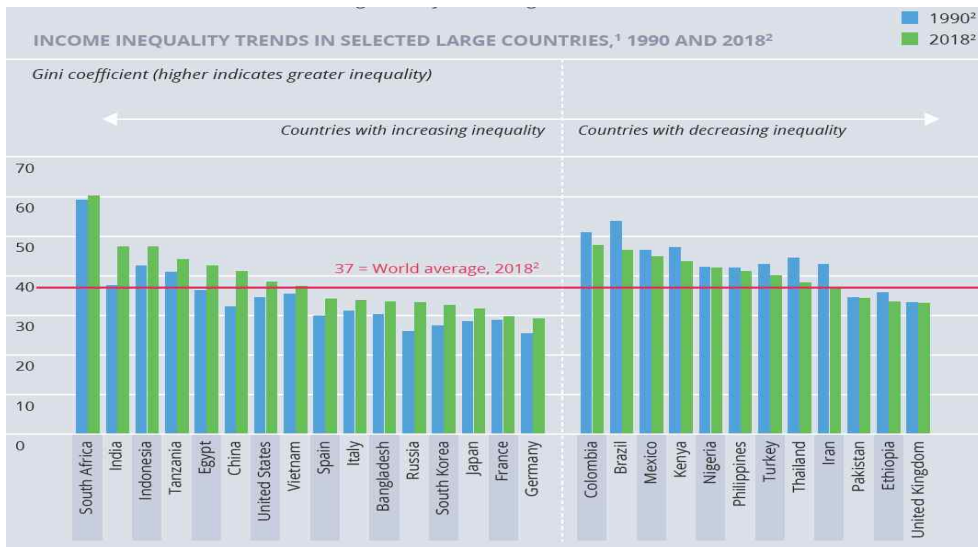


[그림 Ⅱ-8] 전세계 GDP 성장률과 생산연령층 비율의 상관관계

자료 : RRI 포커스 제 36호

## 빈곤계층 비율

- 2000년에서 2020년까지 빈곤계층 비율이 감소하지만 2020년에서 2040년까지는 일정 수준으로 유지될 것으로 예측됨
- 2018년 현재 1990년 대비, 일정 규모 이상의 인구를 가진 국가들에서의 소득 불균등 추세가 강화되고 있음



[그림 Ⅱ-9] 1990-2018 대규모 국가들의 소득 불균등 추세

자료 : Global Trends 2040, 미 의회 정보위원회

## 중산층 비중 변화

- 지난 20년 간 중산층 가구의 수가 급속히 증가했으나, 당분간 급속한 증가는 더 이상 일어나지 않을 것으로 예측됨
- 아시아 지역을 중심으로 한 개도국에서는 상대적으로 교육, 의료 시스템이 잘 갖추어진 덕분에, 중산층의 증가가 이루어질 것이지만, 아프리카나 라틴 아메리카의 경우 추가적인 계층상승이 어려울 것으로 전망됨

## 도시화

- 도시화 : 2000년에서 2020년까지 2020년에서 2040년까지 도시화율은 증가할 것으로 예측됨
- 개발 도상국에서의 도시화 : 2000년에서 2020년까지, 2020년에서 2040년까지 개발 도상국에서의 도시화율이 증가할 것으로 예측됨

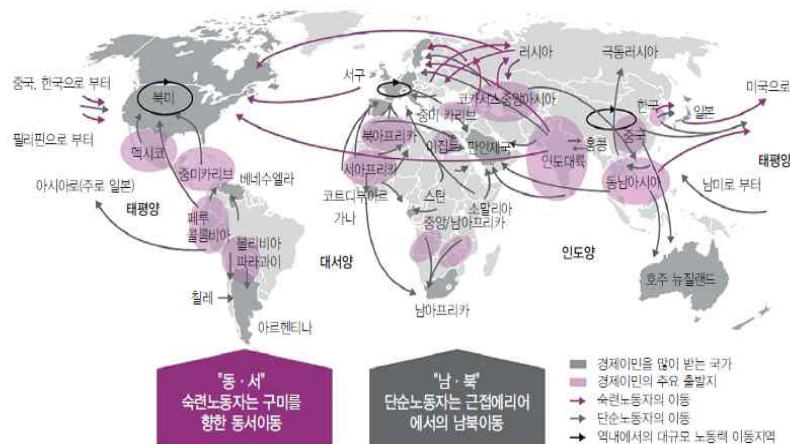
## 선진국 인구 성장정체와 개발 도상국 주도의 세계 인구 증가

- 전 세계인구는 1980년 40억 명이었으나 2019년 현재 77억 명 수준으로 성장하였음



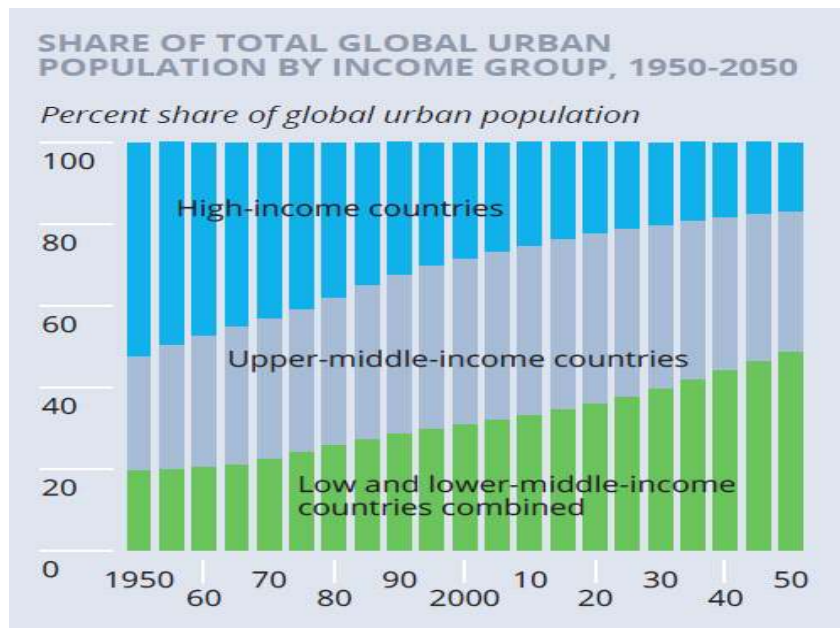
- 이는 개발 도상국 인구가 1980년 30억 명 수준에서 2019년 67억 명 수준으로 급증하면서 나타난 추세임
- 전 세계 도시화율은 1960년 33.6%에서 2019년 55.7%까지 증가하였으며, 이 중 대부분은 중국, 인도, 베트남 등 개발 도상국 및 신흥국의 도시화에서 기인한 추세임
- 향후, 도시는 인간의 보편적 거주공간으로 자리매김할 것이며, 교통·통신의 발달에 따라, 농촌 지역이라 하더라도, 도시적 생활양식이 보급될 것으로 예상됨

### 주요 노동력 이동의 흐름



[그림 Ⅱ-10] 국제 노동시장에서의 이주 흐름

자료 : RRI 포커스 제 36호



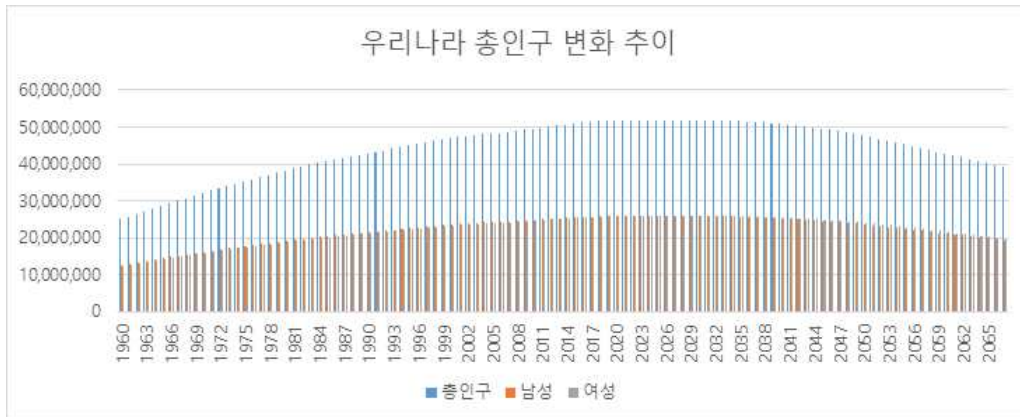
[그림 Ⅱ-11] 소득계층에 따른 국가별 도시인구 비중 변화 추이

자료 : Global Trends 2040, 미 의회 정보위원회



## ■ 인구 및 가구 구조의 변화

- 저출산에 따른 낮은 인구 증가율과 65세 이상 고령 인구 증가로 인해 인구 오너스(Demographic Onus)<sup>3)</sup> 시대로의 본격적 진입이 예상됨
- 우리나라 총 인구 수는 통계청 중위 수 예측 시나리오 기준 2028년 5,194만 명을 정점으로 하여 감소추세로 전환되며, 2067년 3,000만 명대로 감소할 것으로 전망됨



[그림 Ⅱ-12] 우리나라 총인구 수 변화 추이

자료 : 통계청

- 결혼 및 출산 기피 현상에 따라, 1-2인 가구가 한국 사회의 대표 가구 유형으로 자리 잡게 될 것으로 예상됨

## ■ 높은 근로시간과 경직된 휴가 사용문화로 인한 일과 생활의 불균형 지속

- 지난 5년 간 우리나라는 연평균 실근로시간이 약 2,025시간 수준으로 전 세계 평균 근로시간인 1,703시간대보다 약 320시간이 높음
- 우리나라 전체 취업자 연평균 근로시간은 2019년 1,967시간으로 꾸준히 OECD 평균(1,763시간)보다 높게 나타나고 있음
- 일과 생활의 균형 지표에서 한국은 38개 국 중 36위로 최하위권 유지

<표 Ⅱ-1> 취업자 1인당 연평균 실근로시간(OECD)

(단위 : 시간)

| 구분 | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 순위 | 36    | 36    | 35    | 35    | 34    | 34    | 34    | 34    | 34    | 34    |
| 시간 | 2,163 | 2,136 | 2,119 | 2,106 | 2,076 | 2,083 | 2,068 | 2,017 | 1,993 | 1,967 |
| 평균 | 1,723 | 1,723 | 1,713 | 1,706 | 1,699 | 1,712 | 1,714 | 1,704 | 1,699 | 1,689 |

자료 : OECD(2020). Average annual hours actually worked per worker

3)인구 오너스 : 생산가능인구(15-64세)가 줄면서 경제 성장이 지체되는 현상

- 통계청 일·가정양립지표(17')에 따르면, 2016년 휴가를 사용한 사람은 64.2%로 2014년(62.3%)보다 1.9% 증가하였고, 평균 휴가 일수는 5.9일로 나타남

## ■ 문화향유 인식변화와 여가활동 요구 증대로 '쉼' 중심의 사회적 분위기 조성

- 문화·여가 활동이 보편화된 생활의 일부로 정착하면서 일과 노동 중심의 사회에서 "일과 삶의 균형"을 중시하는 사회적 분위기 조성
- 국민여가활동조사('16)에 따르면, '여가활동의 빈도' 질문에 대해서 매일(64.5%)이 가장 많은 응답으로 나타났으며, '여가 활동 목적'으로는 개인의 즐거움을 위해(37.1%) 마음의 안정과 휴식을 위해(16.9%), 스트레스 해소를 위해(14.0%) 순으로 나타남
- 통계청 사회조사보고서('15)에서도 '앞으로 하고 싶은 여가 활동'에서 1위는 관광활동(38.3%), 2위는 문화예술 관람과 스포츠 활동(12.2%)으로 나타나고 있음
- 개인의 삶에서 여가의 중요성에 대한 인식 고조와 더불어 국민의 건강한 삶과 행복 실현을 위해 정책적으로 문화·여가활동 지원 및 활성화
- 문화체육관광부는 2014년부터 국내 관광수요창출 방안으로 하계휴가 분산, 가족여행 확대로 국민의 삶의 질 향상과 내수경제 활성화를 도모하기 위해 '여행주간'을 신설하고 각종 할인 및 체험 프로그램 추진
- 문화기본법 제12조(문화행사)에 따르면, 국민들이 일상에서 문화를 향유할 수 있도록 '문화가 있는 날'을 지정·운영할 수 있는 근거를 마련하여 매월 마지막 주 수요일로 지정하여, 문화예술행사, 국공립 문화시설, 영화·공연 이용 촉진을 위한 정책을 추진함
- 또한, 국민 모두에게 삶의 질 향상을 위해 지역별·계층 간 체감 격차를 해소하고 경제·사회적 소외계층을 위한 여가활동 지원
- 문체부는 법정 기초생활수급자 및 차상위계층에게 문화누리카드를 제공하고, 최소한의 문화생활을 영위할 수 있는 지원정책 추진

## ■ 출산율 감소와 고령인구 증가에 따른 경제활동 인구 감소

- 저출산에 따른 낮은 인구 증가율과 65세 이상의 고령 인구 증가로 인해 인구 오너스(Demographic Onus)<sup>4)</sup> 시대로의 본격적 진입
- 우리나라 총인구는 2016년 5,124만 명에서 2031년 5,296만 명까지 증가하나 2065년에는 1990년 수준인 4,302만 명까지 감소할 것으로 전망

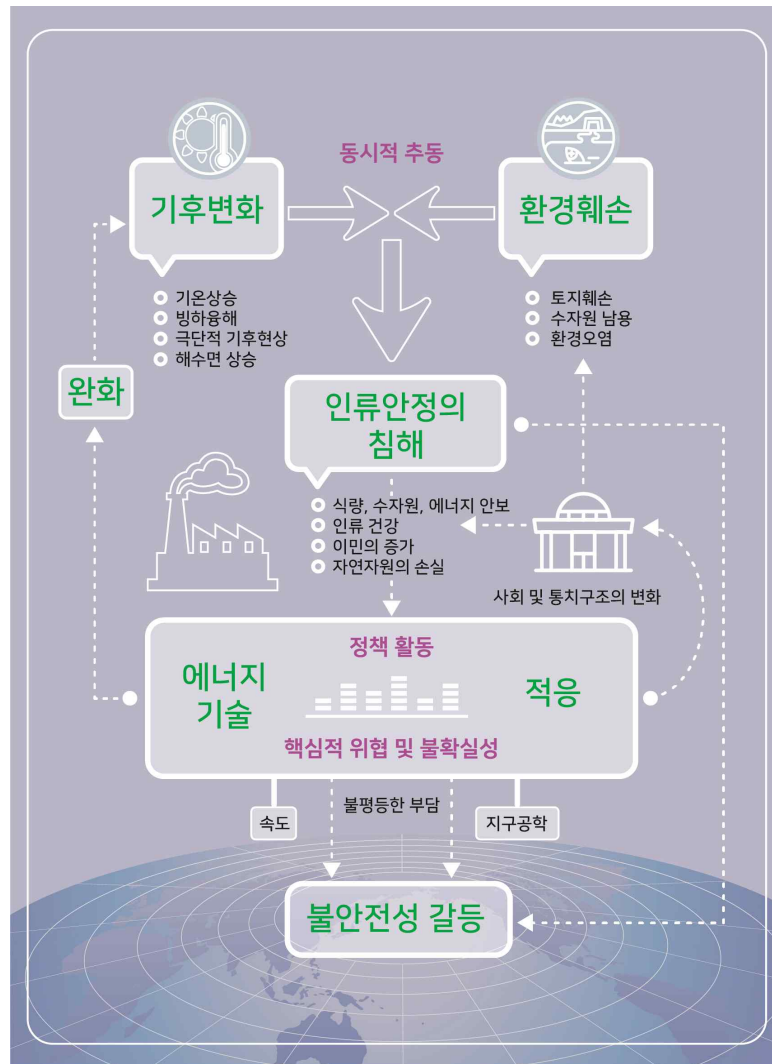
4) 인구 보너스 현상에 반대되는 개념으로 고령화 및 저출산으로 인해 피부양 인구가 증가하고 생산가능 연령 인구가 감소함에 따라 경제성장이 둔화되는 현상

- 2016년 한국의 합계 출산율은 1.17명으로 OECD 회원국 중 최하위 기록
- 2016년 65세 이상 인구는 13.2%로 2018년(14.3%) 고령사회, 2026년(20.8%) 초고령사회 도달 전망<sup>5)</sup>
- 2010-2015년 세계화 한국의 인구성장률은 각각 1.1%, 0.5%로 한국의 세계의 절반 이하 수준이며, 2030-2035년에 세계는 0.7%, 한국은 -0.1% 수준이 될 전망(통계청, 2015)
- 국내 총인구는 2035년을 기점으로 감소세에 진입, 본격적인 인구절벽 시대에 돌입할 것으로 전망됨

## (2) 기후변화와 환경적 문제

- 향후 20년 간, 기온상승, 해수면 상승, 극단적 기상현상 등 기후변화에 따른 물리적인 효과들이 모든 국가에 영향을 주게 될 것임
  - 식량안보, 수자원 고갈, 건강 및 에너지 안보 등 그에 따른 비용과 위험은 주로 개발도상국에 의해 부담될 것임
- 온실가스 절감에 대한 공감대가 증가하여, 새로운 에너지 기술 및 탄소 저감기술이 향후 20년 내에 파리 협정의 목표 수준에 도달하게 될 것임
- 탄소제로 사회에 도달하는 방법을 둘러싼 국가 간의 첨예한 논쟁이 이루어질 것임
  - 부담과 이익을 둘러싼 갈등이 군사적 충돌이 발생하지 않는 범위에서 지속될 것임

5) 65세 이상 인구비율 7% 이상(고령화 사회), 14% 이상(고령사회), 20%이상(초고령사회)

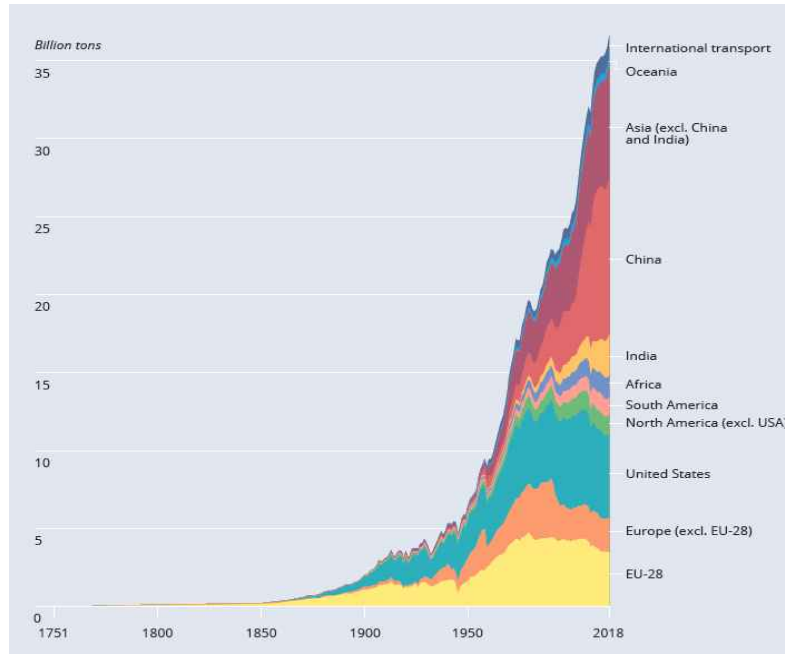


[그림 Ⅱ-13] 기후위기와 그에 따른 환경적 변화

자료 : Global Trends 2040, 미 의회 정보위원회

## ■ 지역별 연간 탄소 배출량 추이

- 산업혁명 기간부터 1900년대 초반까지는 유럽지역을 중심으로 탄소배출이 이루어졌으나, 1920년대를 기점으로 미국, 1970년대를 기준으로 아시아 지역과 중국에서의 배출이 급속히 증가했음
- 2000년대부터는 인도의 탄소배출량이 적지 않은 수준임
- 2018년 현재, 중국, 미국, 중국을 제외한 아시아 지역 순으로 탄소 배출이 이루어지고 있음

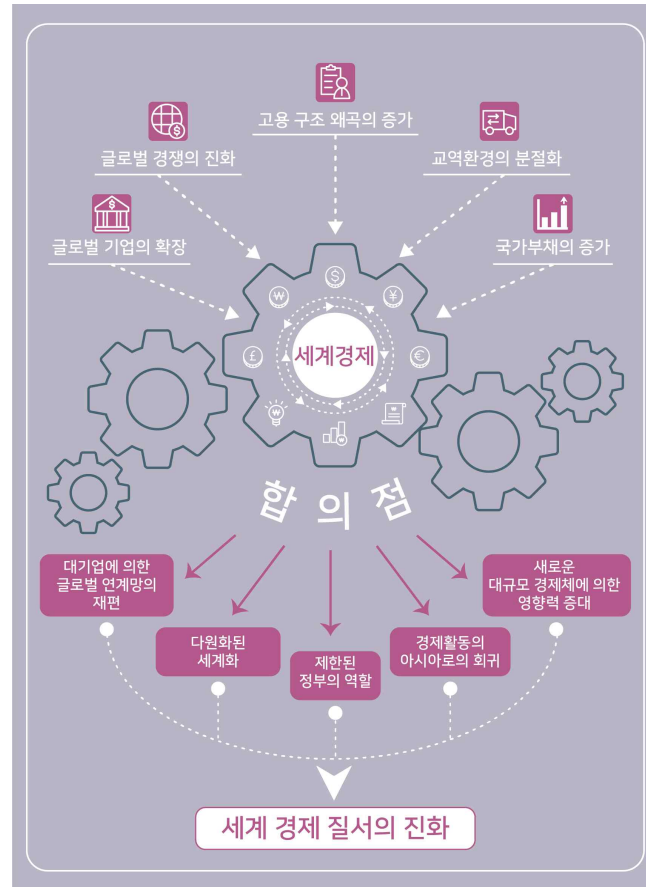


[그림 Ⅱ-14] 지역에 따른 연간 탄소배출량 추이

자료 : Global Trends 2040, 미 의회 정보위원회

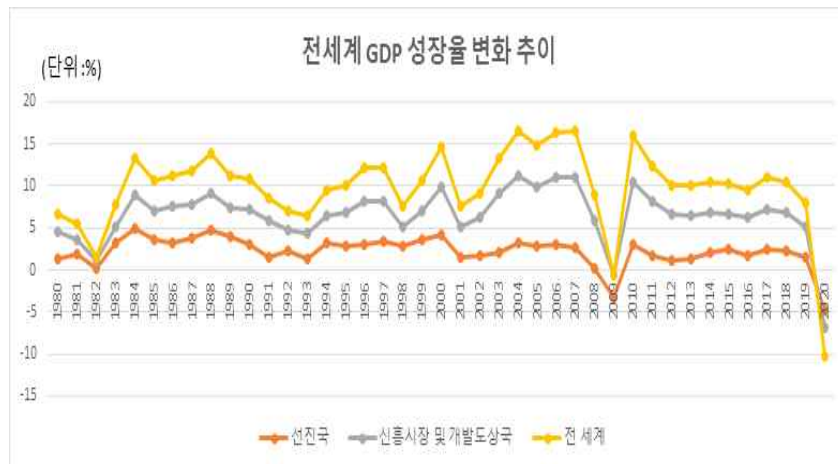
### (3) 세계 경제 질서의 변화

- 향후 20년 간, 국가부채의 증가, 복잡화되고 분절화된 무역환경, 서비스 분야에서 교역량 증가, 새로운 형태의 고용 증가, 다국적 기업의 영향력 강화 등의 트렌드가 나타날 것임
- 많은 국가에서 국가부채 부담을 완화하고 세수를 늘리기 위해 교역의 규칙을 다양화할 것이며, 인구 구조전환에서부터 기후변화에 이르는 문제들을 해결하기 위한 공공의 수요에 직면하게 될 것임
- 아시아 국가들의 장기적 성장 추세가 나타날 것이며, OECD 국가들의 생산성 증대가 중요한 화두가 될 것임
- 전 세계 GDP는 2008년 글로벌 금융 위기 이후, 성장세를 보여왔지만, COVID\_19 팬데믹으로 인하여 급격히 감소함
  - 전 세계 GDP 성장은 주기성을 지니며, 성장과 감소 추세를 보여옴.
  - 그 중, 1997년 동아시아 금융위기와 2008년 미국 서브 프라임 모기지 발(發) 글로벌 금융위기, 2020년 COVID-19 팬데믹에 따른 경제위기 시기에 비교적 큰 감소 추이를 보임



[그림 Ⅱ-15] 세계경제 질서의 진화

자료 : Global Trend 2040, 미 의회 정보위원회



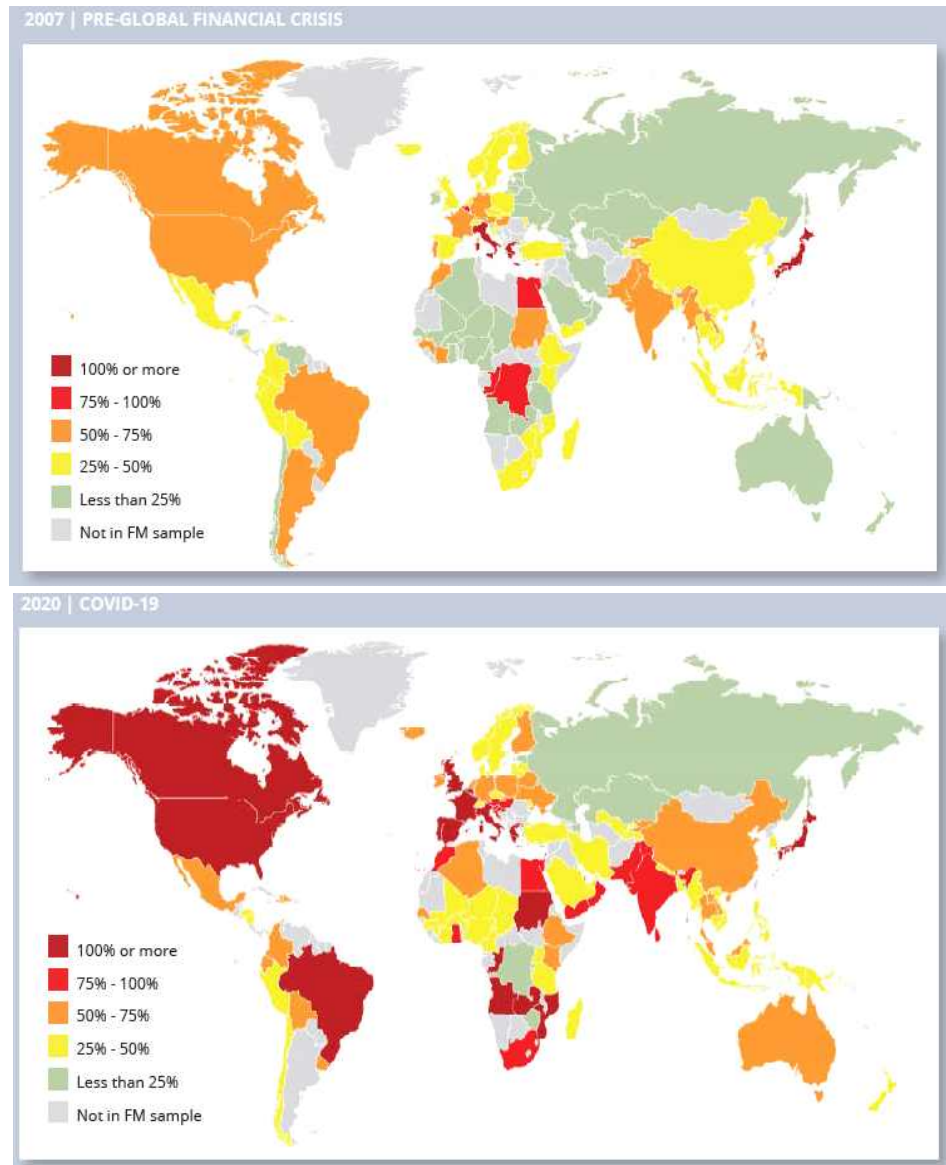
[그림 Ⅱ-16] 전 세계 GDP 성장률 변화 추이

자료 : IMF Database. 2021. 6. 28. 검색

## ■ 국가부채 비율의 증가

- 2008 세계 금융위기 이후 국가 부채 규모는 거의 모든 나라에서 지속적으로 증가하고 있으며, 2040년까지는 증가할 것으로 전망됨

- COVID-19 팬데믹 이후, 고연령층을 중심으로 정부에 대한 재정수요가 급속히 증가함
- IMF에 따르면, 2019년 약 40%의 저소득 국가가 높은 부채 위험에 처해 있고, 향후 20년간 고령화에 따른 경제비용 증가로 인해 국가부채가 증가할 것으로 예상됨

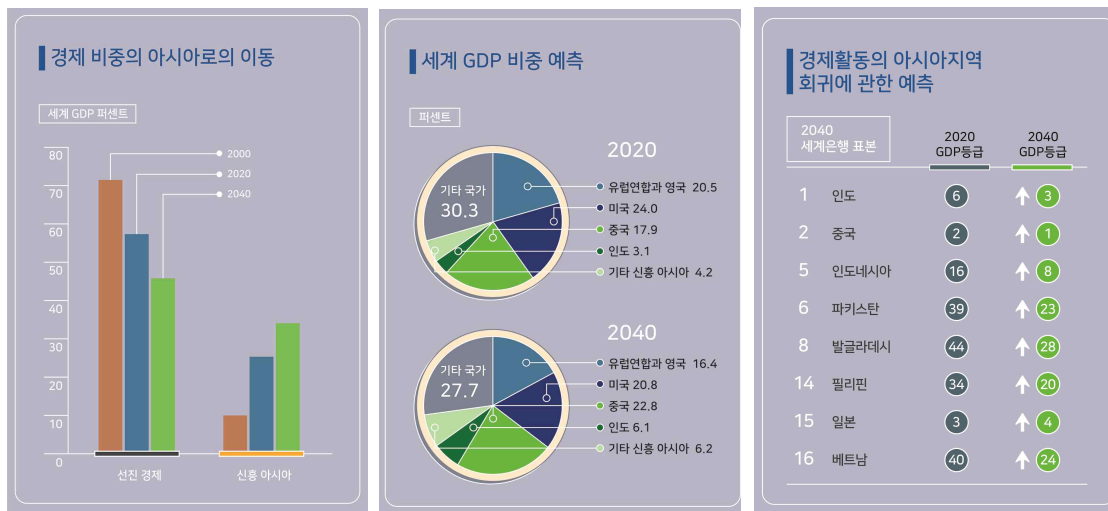


[그림 Ⅱ-17] 금융위기 이전과 팬데믹 이후의 전 세계 GDP 대비 국가부채 비율

자료 : Global Trends 2040, 미의회 정보위원회

### ■ 경제 비중의 변화 : 아시아를 비롯한 개발도상국 중심의 경제성장

- 영미와 유럽 중심의 선진국에서 아시아 신흥국 중심으로 경제성장의 중심축이 전환될 것으로 예측됨
- 2040년 중국의 전 세계 GDP 비중이 22.8%로 미국(20.8%)을 추월하게 되며, 인도와 기타 신흥국의 비중 또한 높아질 전망이다
- 2040년 GDP 순위는 중국이 1위, 인도가 3위, 일본이 4위, 인도네시아 8위, 파키스탄 23위, 베트남 24위, 방글라데시 28위로 상승할 전망이다



[그림 Ⅱ-18] 향후 전세계 경제 비중의 변화 예측

자료 : Global Trends 2040, 미의회 정보위원회

### ■ 교통수단 발전과 이동환경의 변화에 따른 국토 공간구조의 재편

- SRT 개통과 KTX 노선 확장, 향후 수도권광역급행철도(GTX) 노선 연계추진 예정 등 철도망 확충을 통한 교통 네트워크/이동환경 개선
- SRT 개통 이후 2017년 10월까지 총 1천만 명 이용했으며, KTX의 노선 확대에 따른 국토이용의 시공간적 압축(평창올림픽 기간 서울-강릉)
- 고속철도 영향권 외 지역과의 동반 성장을 위한 주변 연계교통시스템 구축과 통일 대비를 위한 경기 북부 노선 연장 확장에 대한 고려 필요
- 서울, 수도권, 각종 혁신도시 등이 갖고 있던 다양한 기능을 지방으로의 이전이 쉬워지면서, 인적·물적 교류 증대로 지역 경제 활성화 기대
- 지역 간 이동시간이 절감되고 인구 이동이 활발해질 것으로 예상되며, 단체관광에서 개별관광으로 트렌드가 전환됨에 따라 대중교통 체계의 발달은 지역의



관광성장을 견인할 수 있음

- 높은 청년실업을 유지와 소득 양극화에 따른 “고용 없는 성장” 시대 돌입
  - 전 세계적으로 완만하게 낮아진 경제성장 속도가 지속되면서 세계 각국에서 청년고용 사정의 악화는 중요한 정책적 문제로 대두
  - 국내 15-29세의 생산가능 인구 중 직장이 없음에도 불구하고, 공식 교육이나 취업, 직업훈련에 참여하지 않는 비율<sup>6)</sup>이 18.9%로 OECD 가입국 중 7위를 나타내고 있음
  - 2016년 소득분배지표(통계청, 2017)에 따르면, 지니계수와 소득 5분위 배율, 상대적 빈곤율 등이 일제히 악화되며 소득양극화 심화
  - 고용 없는 성장의 고착화, 저출산 고령화의 가속화, 소득 불평등 심화로 인한 노동시장의 부정적 파급효과는 상대적 취약계층인 청년층에 더욱 집중됨
  - '16년 국내 실업률은 3.7%로 전년 대비 0.1% 상승하였으며, 특히 실업률은 25-29세(17.4%)와 60세 이상(10.8%)을 중심으로 높은 증가 폭을 보이며 전년 대비 3만 6천 명 증가한 101만 2천 명 기록

<표 Ⅱ-2> 실업자 및 실업률 추이

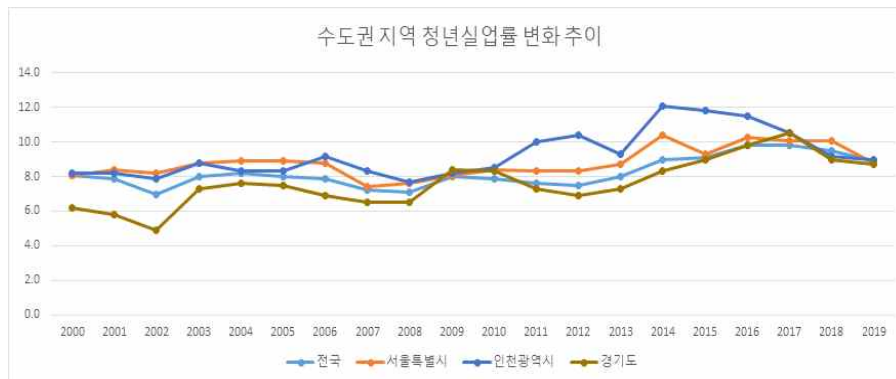
(단위 : 천 명, %)

| 구분      | 2010   | 2011   | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 실업자     | 924    | 863    | 826    | 808    | 939    | 976    | 1,009  | 1,023  | 1,073  | 1,063  |
| 비경제활동인구 | 15,868 | 15,998 | 16,076 | 16,196 | 15,959 | 16,086 | 16,187 | 16,183 | 16,287 | 16,318 |
| 경제활동참가율 | 61.1   | 61.3   | 61.7   | 61.7   | 62.7   | 62.8   | 62.9   | 63.2   | 63.1   | 63.3   |
| 실업률     | 3.7    | 3.4    | 3.2    | 3.1    | 3.5    | 3.6    | 3.7    | 3.7    | 3.8    | 3.8    |
| 증감율     |        | -6.60  | -4.3   | -2.18  | 16.2   | 3.9    | 3.4    | 1.4    | 4.9    | -0.9   |

자료 : 통계청(2021)

- 청년고용의 문제는 일자리 수뿐만 아니라 일자리 미스매치, 고용의 불안정성, 낮은 임금 등 청년 일자리의 질적 악화는 청년 고용의 문제의 핵심임
- <표 Ⅱ-2>와 <그림 Ⅱ-19>에서 보듯이, 세계적인 추세와 마찬가지로 실업률이 높은 수준에서 유지되고 있으며, 특히, 취업 자체를 하지 않는 비경제활동인구가 증가하고 있음

6) 니트족(NEATs)을 지칭함



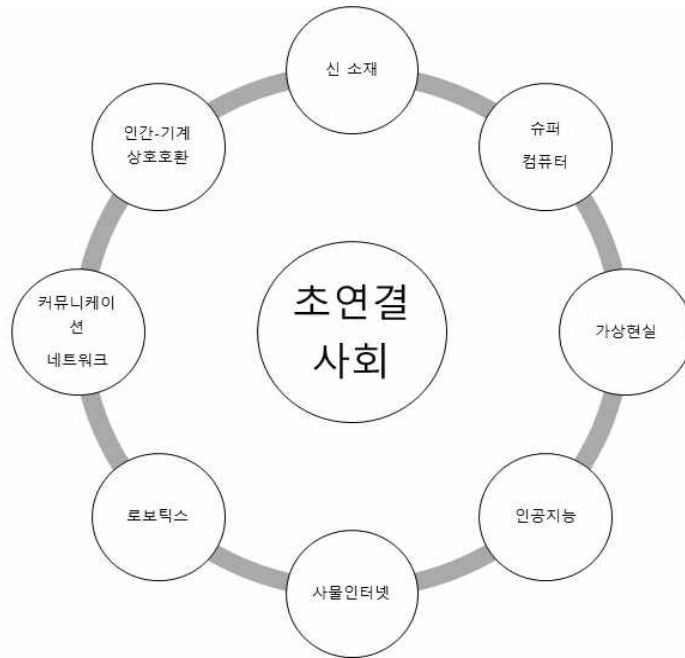
[그림 Ⅱ-19] 수도권 지역 청년실업률 변화 추이

자료 : 통계청(2021)

#### (4) 기술적 변화 : 초고도 연결 사회의 도래

- 향후 20년 간 기술 발전의 속도와 영향이 증가할 것이며, 인간의 경험과 역량, 문제해결력을 향상시켜 줄 것임
  - 신체 노화, 기후 변화, 고령화에 따른 생산성 저하 등의 문제에 직면하게 될 것이며, 기술 발전을 통해 이를 어느 정도 상쇄해 나갈 것으로 예측됨
  - 새로운 기술 체계의 등장으로 기존의 질서가 재편되면서, 국가 간, 산업 간, 사회 간의 갈등과 긴장이 야기될 것으로 예측됨
- 인재, 지식, 시장 등 기술 패권의 핵심적 요소를 둘러싼 경쟁이 증가할 것이며, 새로운 기술적 리더(leader)나 헤게모니(hegemony)가 나타날 것임
- 기술적 우위를 향한 경쟁이 미-중 간 경쟁과 같은 지정학적 문제로 확장될 것이며, 기술적 우위가 기업을 경쟁력을 평가하는 척도로서의 중요성이 강화될 것임
- 스핀오프(Spin-Off) 기술<sup>7)</sup>과 응용이 급속히 상품화될 것임
- 개발 도상국들이 후발주자로서의 우위를 충분히 누리면서도 틈새시장에서 경쟁력을 발휘할 수 있으며, 글로벌 공급 사슬에 기여할 수 있음

7) 원천 기술로부터 파생되어 인접·관련 분야로 파생 발전하는 기술



[그림 Ⅱ-20] 초연결 사회

자료 : Global Trends 2040, 미의회 정보위원회

### ■ 인공지능 기술의 주류화

- 산업과 노동의 변형: AI를 통해 모든 산업 간의 영역이 붕괴될 것이며, 기존의 노동체계를 왜곡시키고, 혼란을 야기하게 될 것으로 예측됨
- 데이터 중심의 가치 창출 : 효과적으로 통제 가능한 방대한 양의 데이터가 산업에 이용되고, 경제적 가치를 창출하게 될 것으로 예측됨
- 보안 및 개인정보 보호의 중요성 증대 : 개인정보가 창출하는 가치가 증가함에 따라 향후 개인정보에 대한 보호와 보안의 중요성이 대두될 것으로 예측됨

### ■ 스마트 재료 및 스마트 제조업의 발달

- 2040년까지 스마트 재료 및 스마트 제조업이 기존의 산업 생산 구조와 기업-소비자 간의 관계를 재정립하게 될 것으로 예측됨
- 선택가능한 디자인옵션이 증가할 뿐만 아니라, 수시로 디자인의 전환이 가능하게 되고, 소비자 스스로가 디자인을 고안하여 주문형 위탁생산방식으로 전환될 것으로 예측됨

### ■ 바이오 기술의 혁신적 발전

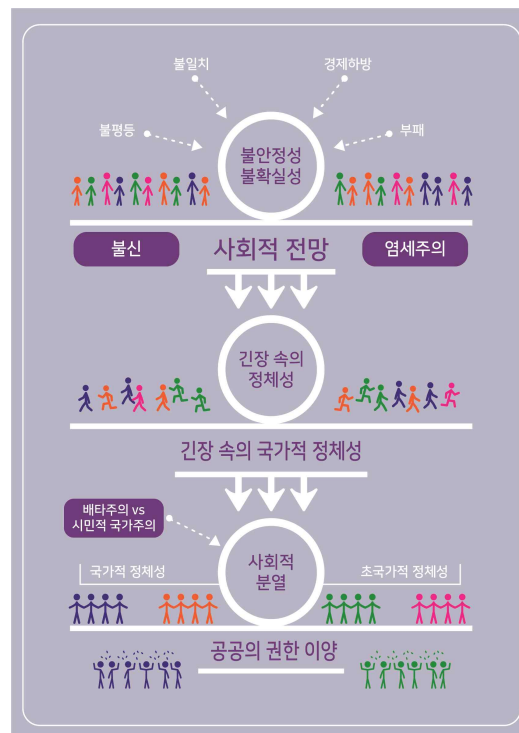
- 유전자 조작기술이 발달함에 따라, 헬스케어, 농업, 제조업, 인지과학 분야의 혁신이 일어나게 될 것으로 전망됨
- 2040년까지 바이오 기술 분야의 혁신으로 질병, 기아, 석유화학 분야에 대한 의존도가 감소하고, 환경과 상호작용하는 방식을 개선해나갈 것으로 전망됨

### ■ 초 연결사회로의 전환

- 2040년까지 무수히 많은 기기를 통해 대량의 데이터가 정치, 사회적 경계를 넘어 유통되는 초 연결사회로 전환될 것으로 예측됨
- 정부나 개인의 선택 혹은 조작을 통해 개인정보와 익명성이 효과적으로 통제·관리·조작될 수 있을 것으로 예측됨

### (5) 사회적 스케일에서의 현상학적 변화과정 : 환멸, 잘 알려진, 분절된

- 둔화된 경제성장은 전 세계 인류의 대규모 분절을 가져옴으로써, 미래에 대한 불확실성을 증가시키고, 상호 간의 신뢰를 파괴하며, 정부와 제도에 대한 신뢰를 감소시킬 것임
- 다수의 사람들이 종교, 민족, 문화적으로 동질적인 사람들과 교류하게 되며, 소집단 내부의 결속이 공고화되는 동시에, 타 집단과의 배타적 경쟁이 심화될 것임
- 새로운 다국적 정체성들의 조합, 기존 충성자들의 부활, 파편화된 정보 환경이 만들어내는 국가 내부의 분열에 직면하고, 시민적 국가주의를 경험하게 하며, 폭력성을 증가시키고 있음
- 모든 지역에서의 사람들이 점차 개선된 장비와 역량을 지니게 될 것이며, 사회적, 정치적 변화를 갈망하게 될 것이며, 정부로부터 자원과 서비스와 인정을 바라게 될 것임

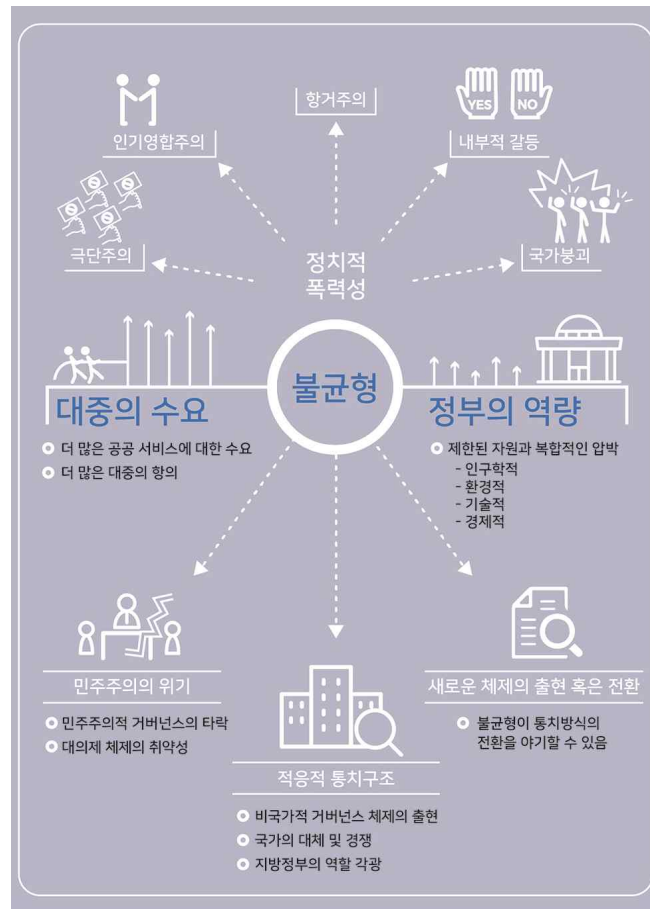


[그림 Ⅱ-21] 사회변화의 구조적 메커니즘

자료 : Global Trends 2040, 미 의회  
정보위원회

## (6) 국가적 스케일에서의 현상학적 변화과정 : 긴장감, 혼돈, 변형

- 모든 지역의 정부들이 거대한 경제적 한계점에 봉착할 것이며, 이는 인구학적, 환경적, 기타 요인이 가중된 것임.
  - 대중들은 국가로부터 더 많은 것을 얻기 원하며, 목표와 우선 순위 간의 갈등에 정부를 압박할 것임
- 공동체와 국가의 관계는 공공의 기대와 정부의 역량 간의 불일치가 증가함에 따라 지속적 긴장관계를 형성할 것임
  - 이러한 격차의 확대는 정치적으로 더 폭력적으로 변하기 위한 조짐이며, 민주주의에 위협이 되고, 대안적 통치 방식에 대한 기대를 증가시킴
- 공공의 불만의 증가는 통치 방식의 중대한 전환을 가져올 수 있음

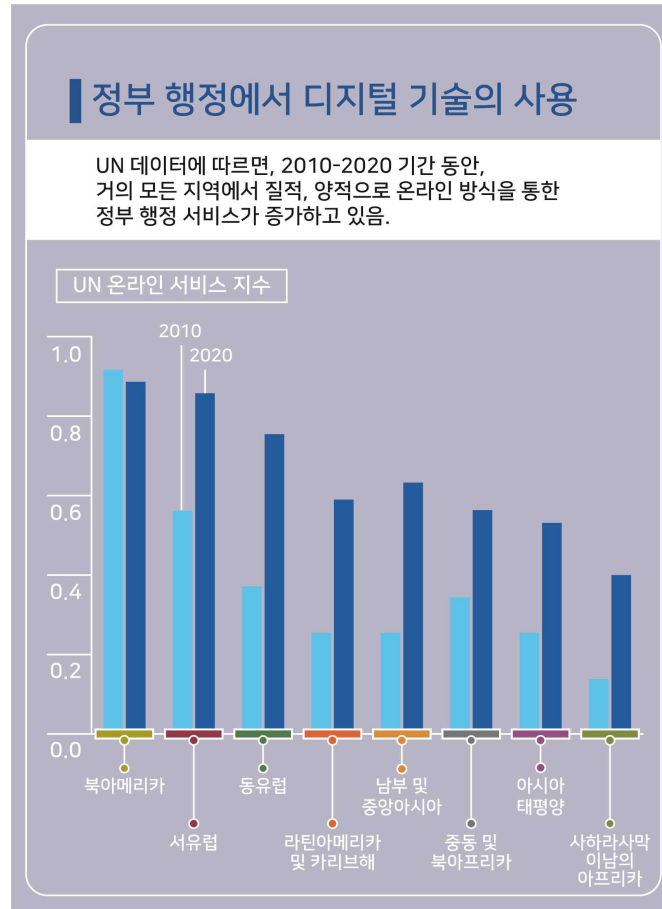


[그림 Ⅱ-22] 공공서비스 수요와 정부의 역량 간의 불균형

자료 : Global Trends 2040, 미 의회 정보위원회

## ■ 정부의 행정 활동에서 디지털 기술의 활용

- UN의 데이터에 따르면, 2010-2020년 기간 동안 전 세계 거의 모든 지역에서 온라인을 통한 행정서비스 제공의 범위와 질적 수준이 증가했음



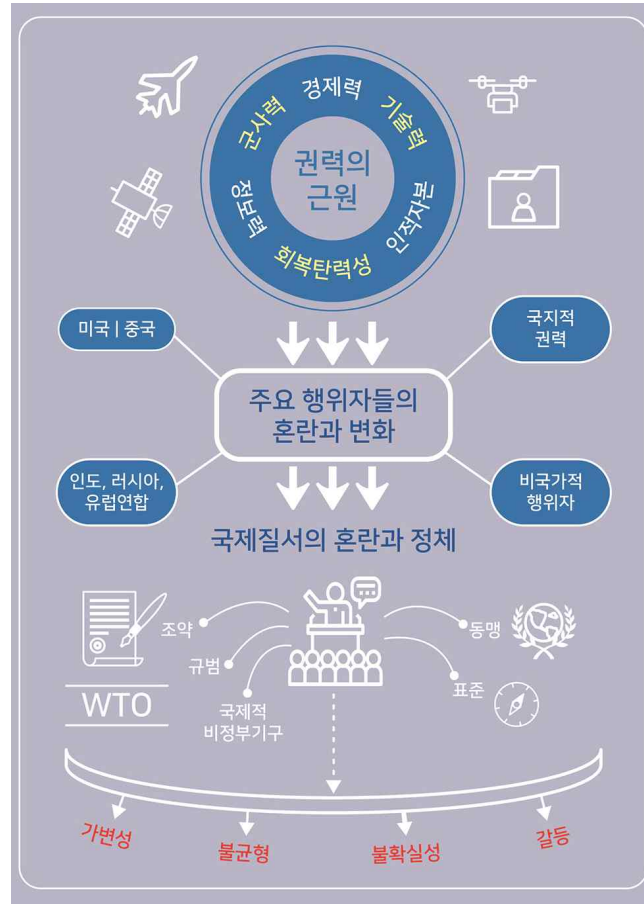
[그림 Ⅱ-23] 정부 행정에서 디지털 기술의 사용

자료 : Global Trends 2040, 미 의회 정보위원회

## (7) 국제적 스케일에서의 현상학적 변화과정 : 더 경쟁적인, 불확실한, 갈등적인

- 향후 20년 간, 국제 체제에서의 권력은 광범위한 자원을 포함하며, 기술적, 네트워크, 정보권력 등을 포괄하게 될 것임
  - 새로운 유형의 권력 자원이 기존의 군사, 경제, 문화자원을 대체하게 될 것임
  - 단일 국가가 헤게모니를 장악하지는 않을 것이며, 다양한 범주의 행위자들이 권력의 주체로 등장하게 될 것임
- 미국과 중국은 가장 영향력 있는 글로벌 리더가 될 것임
  - 이 라이벌 관계는 기존의 동맹관계, 국제기구, 국제 규범 등을 재편하게 될 것임

■ 경쟁적인 글로벌 환경에서 상호 갈등의 위험이 증가할 수 있음



[그림 II-24] 국제질서의 재편과 권력구조의 다원화

자료 : Global Trends 2040, 미 의회 정보위원회

## 2) 종합분석 및 시사점

- 향후 20년 뒤, 2040년대 전 세계의 모습이 어떻게 변화할지, 정확히 예측할 수 없지만, 상기 분석 내용을 바탕으로 합리적으로 추론해 볼 수 있음

### (1) 인구 사회학적 변화

- 향후 20년 간, 전 세계적으로 인구 성장이 정체·둔화되고, 중위연령이 증가하는 고령화 현상이 나타날 것이며, 개발 도상국을 중심으로 하는 인구 성장이 이루어질 것으로 예측됨
- 빈곤계층 비율과 중산층 비율이 일정하게 유지될 것으로 전망됨
- 도시화는 기존의 추세와 같이 급속히 진행될 것으로 전망되나, 개발 도상국에서의 도시화율 증가가 두드러질 것으로 보임

**(2) 기후변화와 환경적 변화**

- 향후 20년 간, 기온상승과 해수면 상승으로 인한 극단적 기상 현상이 빈번히 출현할 것이며, 경제성장 및 산업생산 방식에 있어 근본적인 변화를 시도해야 할 것으로 전망됨
- 중국, 인도 등을 중심으로 한 개도국 지역에서의 탄소배출량이 증가할 것으로 예측되며, 이를 해소하기 위한 기술이 개발될 것이나, 지역에 따라 차별적·순차적으로 보급될 것으로 전망됨

**(3) 세계경제질서의 변화**

- 고령화, 기후변화 등에 따른 생산성 저하로 인해 국민들의 복지수요가 증가함에 따라, 국가부채가 증가할 것으로 예측됨
- 서구 선진국은 생산성 저하 문제에 처하게 될 것이며, 아시아 국가들을 비롯한 개발도상국을 중심으로 경제규모 및 경제성장률의 중심축이 변화할 것으로 전망됨

**(4) 기술환경의 변화**

- 빅데이터 처리 기술에 기반한 인공지능이 주류화 및 보편화되어, 웨어러블 디바이스 중심의 유비쿼터스 사회가 현실화되어, 인간의 노동 및 생활 방식에 중대한 변화를 가져올 것으로 예측됨
- 스마트 기술의 발전에 따라, 기존 제조업 생산 구조의 변화를 가져오게 되며, 소비자 주도의 맞춤형 주문생산 중심의 소비가 가능한 사회로 전환될 것으로 예측됨
- 바이오 기술의 발전으로 헬스케어, 농업, 제조업 분야의 혁신이 발생하여, 자연환경에 대응하는 인간의 역량이 증가할 것으로 전망됨



### (5) 일반환경 변화가 관광환경 변화에 미치는 영향

- 중위 연령이 상승함에 따라 노령인구 친화적 휴양 웰니스 중심의 관광 수요가 증가할 것으로 예측되며, 개도국의 젊은 층을 대상으로 한 관광 수요가 증가할 것으로 예측됨
- 기후변화의 영향이 가시적으로 드러남에 따라, 탄소 배출 및 환경 파괴를 최소화하는 방향으로 관광 패러다임이 전환될 것으로 전망되며, 항공 이동을 최소화하는 지역 내 관광 혹은 단거리 관광 수요가 증가할 것으로 예측됨
  - 또 다른 바이러스에 의한 팬데믹이 주기적, 반복적으로 발생할 수 있으므로, 방역의 차원에서 지역 내, 단거리 관광이 관광시장의 주류로 전환될 가능성도 배제할 수 없음
- 인공지능과 사물인터넷 등의 기술이 보편화됨에 따라, 관광정보 구득에 있어서의 장벽이 줄어들게 될 것이며, AR<sup>8)</sup>·VR<sup>9)</sup>·XR<sup>10)</sup> 등의 기술을 활용한 관광자원 개발과 콘텐츠화가 증가할 것으로 예측됨
- 기술적 여건 및 수요 변화에 따라, 과거의 단체 관광 및 대중 관광 형태의 관광 소비는 감소하게 될 것이며, 점차 개인화된 관광 소비 패턴이 증가하게 될 것으로 전망됨
  - MICE 행사 등의 공식적 기제에 의한 관광수요는 증가 추세를 보일 것이며, MICE 행사에서 제공하는 팸(FAM)투어<sup>11)</sup> 등을 경험한 인플루언서(Influencer)들이 추가적으로 지역의 독특한 관광자원을 활용하는 방식으로 파생적 관광수요가 증가하게 될 가능성이 큼

8) Augmented Reality의 약자로 증강현실로 번역되며, 현실의 이미지나 배경에 3차원 가상 이미지를 겹쳐서 하나의 영상으로 보여주는 기술임.

9) Virtual Reality의 약자로 가상현실로 번역되며, 컴퓨터로 만들어 놓은 가상의 세계에서 사람이 실제와 같은 체험을 할 수 있도록 하는 최첨단 기술임

10) Extended Reality의 약자로 확장현실로 번역되며, 가상현실(VR)과 증강현실(AR)을 아우르는 혼합현실(MR) 기술을 망라하는 용어임

11) 지방자치단체나 여행업체 등이 지역별 관광지나 여행 상품 등을 홍보하기 위하여 사진작가나 여행 전문 기고가, 기자, 블로거, 협력 업체 등을 초청하여 설명회를 하고, 관광 숙박 따위를 제공하는 일

## 제2절 관광시장 환경 분석

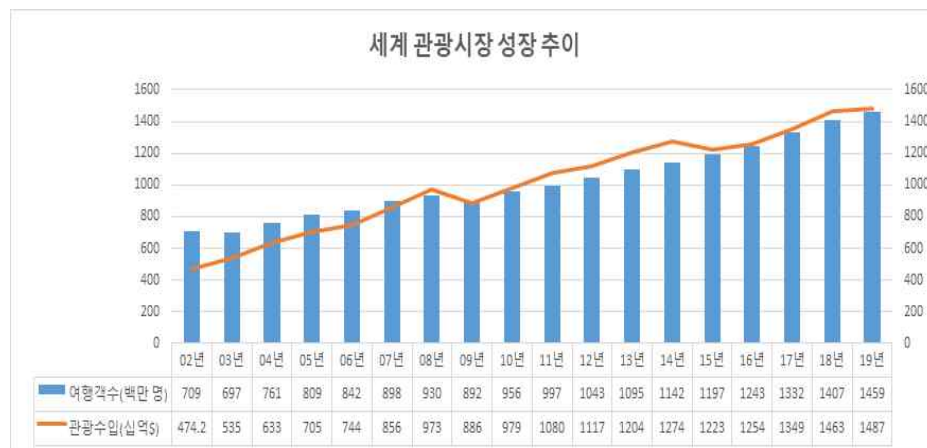
## 1. 국제관광 시장 동향

## 가. 세계 인바운드 관광시장 현황 및 전망

## 1) 세계 인바운드 관광시장 현황

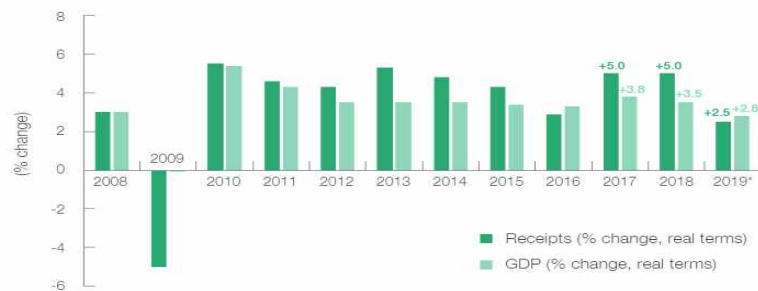
## ■ 세계 인바운드 관광시장의 성장

- 세계관광기구(UNWTO)의 통계에 따르면, 국제 인바운드 관광객 수는 2012년 최초 10억 명을 돌파했으며, 2019년에는 전년 대비 3.5% 증가한 14억 600만 명으로 집계되었음
- 관광수입 또한, 2012년 최초 1조 달러를 돌파했으며, 2019년에는 전년 대비 2.6% 증가한 1조 4,870억 달러로 집계됨
- 세계 관광기구(UNWTO)에 따르면, 2008년 글로벌 금융위기 이후, 관광수입과 관광 분야 GDP가 꾸준히 증가해 왔음



[그림 Ⅱ-25] 세계 관광시장 성장 추이

자료 : 관광지식정보시스템 세계관광지표

International tourism receipts and world GDP (real change, %)  
Source: World Tourism Organization (UNWTO) and International Monetary Fund (IMF).Data as of November 2020.  
\* Provisional data.

[그림 Ⅱ-26] 세계 관광수입 및 GDP 변화율 추이

자료 : UNWTO Tourism Highlight(2020)

- 국내 인바운드 관광 통계에 따르면, 2017-2018-2019 3개년도 전 세계 각 지역별 관광객 수가 고르게 증가했음

&lt;표 II-3&gt; 연도별/지역별 세계 관광객 수

(단위 : 백만 명, %)

| 구분     | 관광객 수 |       |       | 성장률     |         | 구성비<br>2020년 |
|--------|-------|-------|-------|---------|---------|--------------|
|        | 2018년 | 2019년 | 2020년 | '19/'18 | '20/'19 |              |
| 전 세계   | 1,413 | 1,466 | 399   | 3.8     | -72.8   | 100.0        |
| 유럽     | 716.0 | 746.3 | 235.9 | 4.2     | -68.4   | 59.1         |
| 아시아태평양 | 346.5 | 360.4 | 56.9  | 4.0     | -84.2   | 14.3         |
| 미주     | 216.0 | 219.3 | 69.9  | 1.5     | -68.1   | 17.5         |
| 아프리카   | 68.7  | 70.1  | 18.1  | 2.0     | -74.2   | 4.5          |
| 중동     | 65.5  | 70.0  | 18.2  | 6.8     | -74.0   | 4.6          |

자료 : 문화체육관광부, 2020년 기준 관광동향에 관한 연차 보고서

&lt;표 II-4&gt; 지역별 세계 관광 수입

(단위 : 십억 달러(US\$), %)

| 구분     | 관광객 수 |       |       | 성장률     |         | 구성비<br>2020년 |
|--------|-------|-------|-------|---------|---------|--------------|
|        | 2018년 | 2019년 | 2020년 | '19/'18 | '20/'19 |              |
| 전 세계   | 1,439 | 1,465 | 535   | 3.0     | -63.7   | 100.0        |
| 유럽     | 469.2 | 571.8 | 233.4 | 4.3     | -59.7   | 43.6         |
| 아시아태평양 | 435.2 | 441/3 | 132.5 | 1.0     | -70.2   | 24.8         |
| 미주     | 320.9 | 322.8 | 126.6 | -0.6    | -60.4   | 23.7         |
| 아프리카   | 38.8  | 38.9  | 14.0  | 2.2     | -63.6   | 2.6          |
| 중동     | 75.2  | 90.5  | 28.4  | 19.7    | -68.9   | 5.3          |

자료 : 문화체육관광부, 2020년 기준 관광동향에 관한 연차보고서

&lt;표 II-5&gt; 주요 국가 인바운드 외국인 관광객 현황

(단위 : 백만 명, %)

| 순위 | 국가명  | 방문객 수 |      |      | 증가율     |         |
|----|------|-------|------|------|---------|---------|
|    |      | 2018  | 2019 | 2020 | '19/'18 | '20/'19 |
| 1  | 프랑스  | 89.4  | -    | -    | -       | -       |
| 2  | 스페인  | 82.8  | 83.5 | 19.0 | 0.8     | -77.3   |
| 3  | 미국   | 79.7  | 79.3 | 19.4 | -0.4    | -75.5   |
| 4  | 중국   | 62.9  | 65.7 | -    | 4.5     | -       |
| 5  | 이탈리아 | 61.6  | 64.5 | 25.2 | 4.8     | -61.0   |
| 6  | 터키   | 45.8  | 51.2 | 15.9 | 11.9    | -69.0   |
| 7  | 멕시코  | 41.3  | 45.0 | 24.3 | 9.0     | -46.0   |
| 8  | 태국   | 38.2  | 39.9 | 6.7  | 4.4     | -83.2   |
| 9  | 독일   | 38.9  | 39.6 | 12.4 | 1.8     | -68.5   |
| 10 | 영국   | 38.7  | 39.4 | -    | 1.9     | -       |
| -  | 대한민국 | 15.3  | 17.5 | 2.5  | 14.0    | -85.6   |

자료 : 문화체육관광부, 2020년 기준 관광 동향에 관한 연차보고서

&lt;표 II-6&gt; 주요 국가 관광수입 현황

(단위 : 십억 달러(US\$), %)

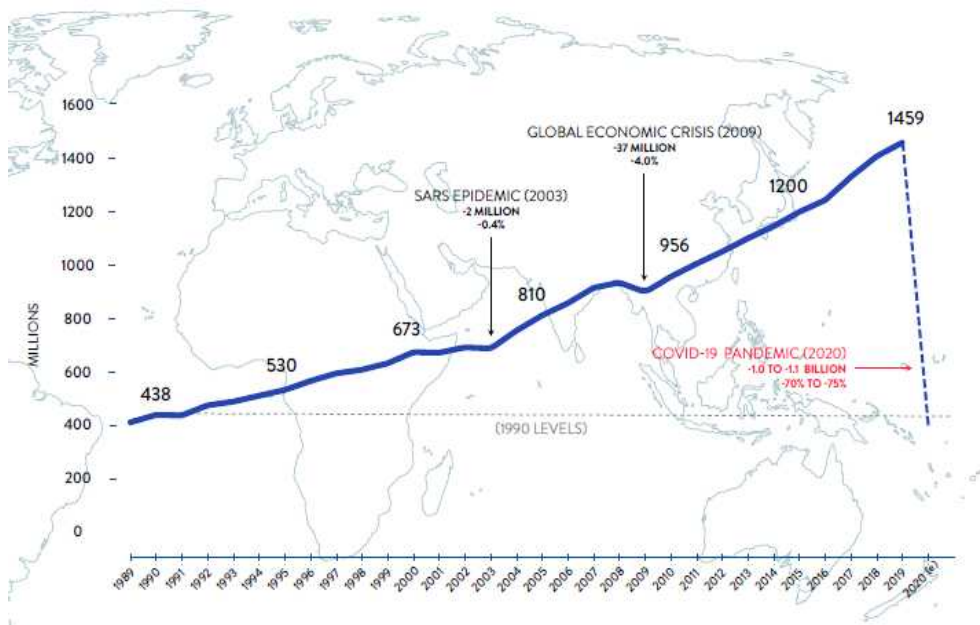
| 순위 | 국가명     | 관광수입  |       |      | 증가율     |         |
|----|---------|-------|-------|------|---------|---------|
|    |         | 2018  | 2019  | 2020 | '19/'18 | '20/'19 |
| 1  | 미국      | 196.5 | 193.3 | 76.1 | -1.6    | -60.6   |
| 2  | 스페인     | 81.7  | 79.7  | 18.5 | 2.9     | -77.3   |
| 3  | 프랑스     | 65.5  | 63.5  | 32.6 | 2.2     | 49.7    |
| 4  | 태국      | 56.4  | 59.8  | 14.2 | 1.9     | -76.2   |
| 5  | 영국      | 50.0  | 52.7  | 18.9 | 10.1    | 64.2    |
| 6  | 이탈리아    | 49.3  | 49.6  | 19.8 | 6.2     | -60.9   |
| 7  | 일본      | 42.1  | 46.1  | 10.7 | 8.0     | -77.2   |
| 8  | 호주      | 45.0  | 45.7  | 25.8 | 9.1     | -42.9   |
| 9  | 독일      | 43.0  | 41.8  | 22.1 | 2.6     | -48.2   |
| 10 | 마카오(중국) | 40.7  | 40.1  | 8.6  | -1.6    | -78.6   |
| -  | 대한민국    | 18/6  | 20.9  | 10.5 | 12.4    | -49.5   |

자료 : 문화체육관광부, 2020년 기준 관광동향에 관한 연차보고서

## 2) 세계 인바운드 관광시장 전망

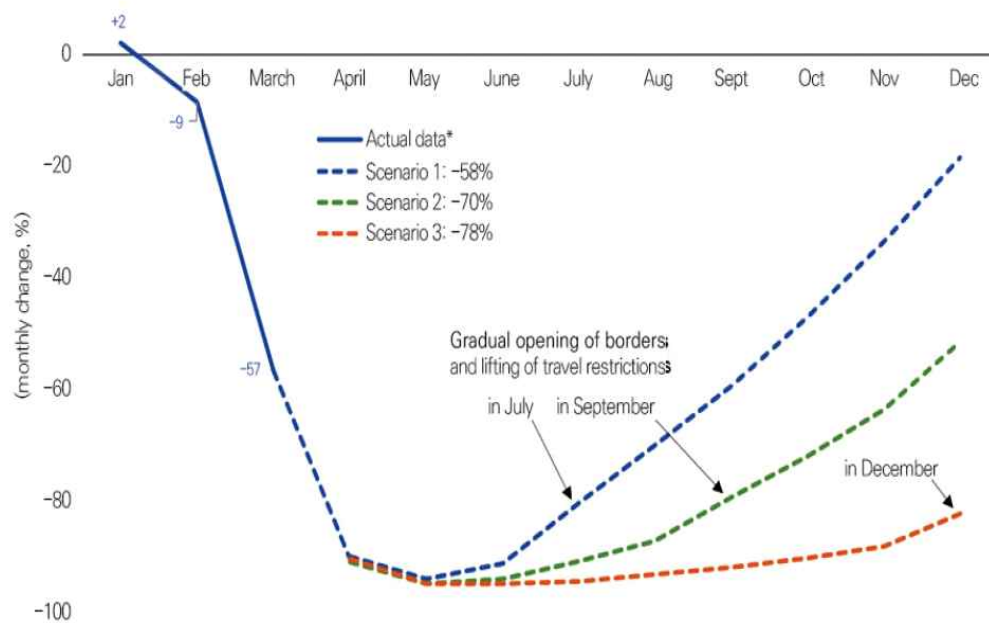
### ■ COVID-19의 대유행에 따른 세계 관광시장의 위축

- 중국 우한에서 최초 발생한 COVID-19가 세계적으로 확산되어, 국가 간 항공 이동이 제한됨에 따라, 전 세계적으로 관광시장이 위축되었음
- 국가 간 이동뿐만 아니라, 사회적 거리두기 등의 방역활동으로 인해 국내 지역에서 모임, 여행 등의 활동이 극도로 위축됨
- COVID-19 사태의 장기화에 따라, 해외여행에 대한 수요가 일정 부분 국내 여행수요로 전환되기는 했지만, 이후의 인바운드 관광시장의 회복 추이에 대해서는 의견이 분분함
- 백신 접종률 증가에 따라 전면적 통제에서 필수불가결한 국가 간 이동은 가능한 추세로 전환되었지만, 델타변이 바이러스의 유행에 따라 언제든지 봉쇄체제로 재전환될 여지가 있음
- 최근 남아공을 중심으로 오미크론 변이 바이러스가 새롭게 등장하고, 전 세계로 확산되면서 기존의 위드 코로나 방역 체제에 일련의 변화를 야기하고 있음



[그림 Ⅱ-27] COVID-19 팬데믹에 따른 전 세계 관광객 수 감소

자료 : 세계 관광기구(UNWTO, 2020)



[그림 Ⅱ-28] 코로나19 와 국제 관광 회복 시나리오

자료 : 세계관광기구(UNWTO, 2020)

### ■ 유사 전염병이 관광산업에 미친 영향 비교

- 21세기 이후 관광산업에 영향을 미친 전염병 사례를 통해 COVID-19의 관광산업에의 영향의 지속기간을 유추해 볼 수 있음
- 사스와 메르스는 WHO 감염병 단계 기준으로, “지역적 대유행”의 단계였으며

지속기간은 각각 9개월과 3년 9개월로 상이함

- 신종플루는 전 세계 76개국에서 유행했으며 WHO 감염병 단계 기준으로 “세계적 대유행” 단계였으며, 지속기간은 1년 5개월 가량이었음
- 코로나\_19의 경우, 지역적으로는 세계적 규모로 대유행하고 있으며, 지속기간은 현재까지 약 2년 이상으로 그 피해가 지역적으로 광범위하고, 시간적으로 매우 긴 편으로, 기존 전염병 유행의 사례로 그 회복 기간을 가늠하기 쉽지 않음

<표 Ⅱ-7> 21세기 이후 국내 관광산업에 영향을 미친 전염병 4종 비교

| 구분                | 사스 (SARS)                          | 신종플루  | 메르스 (MERS)   | 코로나 19 (COVID_19)   |
|-------------------|------------------------------------|---|--|---|
| 최초발생              | 2003년 2월<br>중국 광둥성                 | 2009년 3월<br>미국 샌디에이고                            | 2012년 4월<br>사우디아라비아                                    | 2019년 12월<br>중국 우한  |
| 발생지역              | 아시아 등(32개국)                        | 전 세계(76개국)                                      | 중동, 아시아 등<br>(26개 국)                                   | 전 세계(219개 국)  |
| 바이러스              | 사스 코로나<br>(SARS-CoV)               | A형 인플루엔자 중<br>H1N1형                             | 메르스 코로나<br>(MERS-CoV)                                  | 신종 코로나<br>(2019-nCoV)   |
| 유행시기              | 2002년 11월-2003년<br>7월              | 2009년 4월-2010년<br>8월                            | 2012년 4월 -2015년<br>12월                                 | 2019년 12월 - 진행<br>중   |
| 지속기간              | 9개월                                | 1년 5개월  | 3년 9개월   | 2년+α  |
| WHO<br>감염병<br>단계  | 지역적 대유행                            | 세계적 대유행   | 지역적 대유행  | 세계적 대유행   |
| 국가<br>감염병<br>재난단계 | 재난단계 미규정                           | 심각(Red)   | 주의(Yellow)   | 심각(Red)   |
| 국내<br>초동대처        | 첫 환자 발생 후<br>3일만에 긴급장관회의<br>및 초동대처 | 첫 환자 발생 후 바로<br>대책본부 수립했으나<br>백신 및 치료제 확보<br>늦음 | 첫 환자 발생 후 2주후<br>긴급 회의 및 대처,<br>초동대처에 실패했다는<br>평가가 지배적 | 첫 환자 발생 후<br>전염병 경보 주의<br>단계로 격상<br>사회적 거리두기 등<br>방역조치와 동시에<br>백신, 치료제 개발<br>시작 |

자료 : 김혜진(2021)

## ■ 백신접종률 증가와 트래블 버블<sup>12)</sup>의 시행

- 백신접종률이 유의미한 수준으로 높아진다는 전제 하에, 트래블 버블 형태로 여행 안전권역 내의 자유로운 관광객 이동이 가능해질 것으로 예측되지만, 위드 코로나 정책 시행에 따라 확진자 수가 급증하고, 또 다른 변이 바이러스가 나타나는 등의 문제가 제기됨에 따라, 어느 시점에 관광시장이 완전히 회복될 수 있을지 의문이며, 설령 회복된다 하더라도, 언제 또다시 봉쇄조치가 내리질지 예측하기 어려운 상황임
- 실제 2021년 7월 24일 우리나라와 사이판 사이의 트래블 버블 합의에 따라, 관광이 재개되어 첫 한 달 동안 총 42명이 여행을 마친 것으로 확인되고 있으나, 입국 초기 호텔에서 자가격리를 해야 하며, 출국 전후로 PCR 검사를 받아야 하는 등 그 과정이 번거로운 편임



[그림 Ⅱ-29] 인천공항-사이판 출국 여행객 수 추이

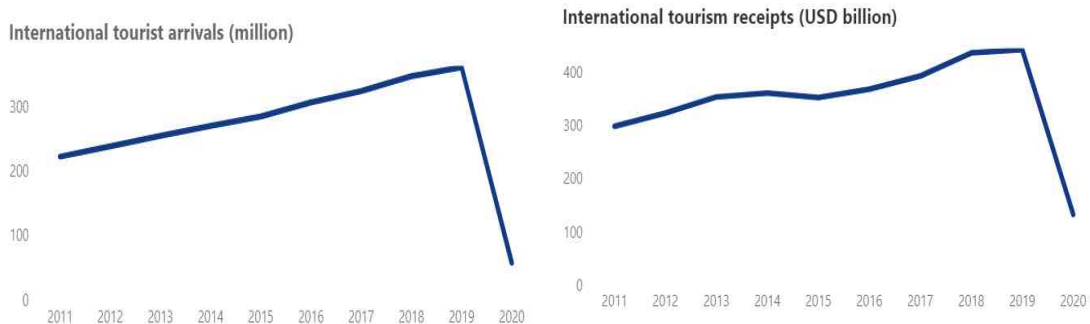
자료 : 한국관광정책 제85호

## 나. 아시아-태평양 관광 시장 현황 및 전망

### (1) 아시아-태평양 인바운드 관광시장 현황

- 아시아 태평양 지역 인바운드 관광객 수와 여행객 소비지출액은 최근 10년 간 꾸준한 증가추세를 보이고 있었으나, 2020년 COVID\_19의 대유행을 기점으로 급감했음

12) 트래블 버블(Travel Bubbles) 여행안전권역을 뜻하며, 국가 간 합의에 따라 백신접종



[그림 Ⅱ-30] 아시아 태평양 지역 인바운드 관광객 수 변화 추이

자료 : 세계관광기구(UNWTO, 2020)

[그림 Ⅱ-31] 아시아 태평양 지역 인바운드 관광객 소비지출액 변화 추이

자료 : 세계관광기구(UNWTO, 2020)

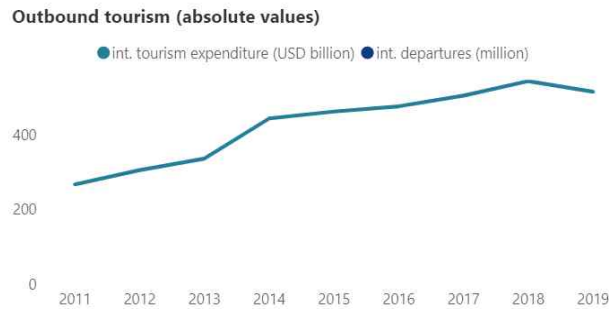
## (2) 아시아·태평양 인바운드 관광시장 전망

- 아시아·태평양 인바운드 관광객 수 및 여행객 평균 소비지출은 COVID-19 대유행 이전의 관광시장 성장 추세를 감안할 때, 장기적 관점에서 지속적으로 증가할 것으로 전망됨
  - 중국을 비롯한 동아시아 국가들의 관광수용태세가 개선되고 있고, 관광자원 개발 등 선제적인 투자들이 이루어졌기 때문에, 장기적 관점에서의 경쟁력은 지속될 것으로 보임
  - COVID-19의 유행이 어느 시점, 어느 수준에서 통제가 가능할 지에 따라 구체적인 회복 시점과 규모를 예측할 수 있을 것임

## (3) 아시아·태평양 아웃바운드 관광시장 현황 및 전망

- 아시아·태평양 지역 아웃바운드 관광객 수는 2019년까지 꾸준히 증가 추세를 보였으나 2020년 COVID-19의 대유행을 기점으로 급감했음
- 백신 접종 및 COVID-19의 유행 추세에 따라, 단기적 시장 상황이 변화할 것으로 전망됨
  - 구체적인 회복 시기와 규모에 대해서는 [그림Ⅱ-37]과 같이, 여러 시나리오가 제기되기는 있지만, 사실상 예측이 불가능한 상황임





[그림 Ⅱ-32] 아시아태평양지역 아웃바운드 관광시장 현황

자료 : 세계관광기구(UNWTO, 2020)

## 다. 중국인 아웃바운드 관광시장 현황 및 전망

### 1) 중국인 아웃바운드 관광시장 현황

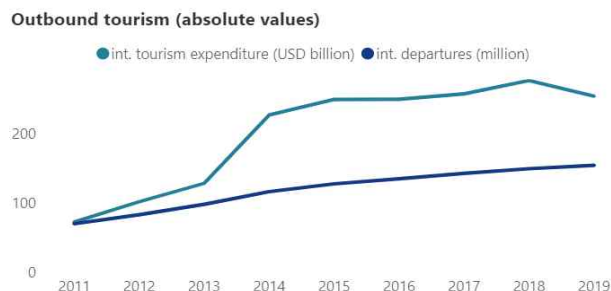
- 중국인 아웃바운드 관광시장은 해마다 큰 폭으로 확장되고 있음
  - 중국 국적의 해외여행자 수 또한 매년 큰 폭으로 증가하고 있고, 관광지출 총액 또한 큰 폭으로 증가하고 있음

<표 Ⅱ-8> 중국인 아웃바운드 관광객 현황

| 구분           | 2014년   |       | 2015년   |      | 2016년   |      | 2017년   |      | 2018년   |      |
|--------------|---------|-------|---------|------|---------|------|---------|------|---------|------|
|              | 값       | 증감률   | 값       | 증감률  | 값       | 증감률  | 값       | 증감률  | 값       | 증감률  |
| 해외여행자수 (천 명) | 116,593 | 18.75 | 127,860 | 9.66 | 135,130 | 5.69 | 143,035 | 5.85 | 149,720 | 4.67 |
| 관광지출 (백만 불)  | 234,700 | 82.5  | 249,800 | 6.43 | 250,100 | 0.12 | 257,900 | 3.12 | 277,300 | 7.52 |

자료 : 한국관광공사 데이터랩

- 중국인 아웃바운드 관광객 수는 2019년까지 꾸준히 증가했으며 중국인 아웃바운드 관광객의 여행 소비지출액은 2018년까지 꾸준히 증가한 후, 2019년 약간의 감소추세를 보임



[그림 Ⅱ-33] 중국 아웃바운드 관광시장 현황

자료 : UNWTO(2021)

## 2) 중국인 아웃바운드 관광시장 전망<sup>13)</sup>

### ■ 포스트 코로나 시대의 뉴노멀화

- 현재 중국의 해외 아웃바운드 관광시장은 사실상 개점휴업 상태임
- 코로나-19 유행 초기에는 백신 및 치료제 개발을 통해 단 시간 내에 회복할 것으로 예상하였으나, 경중을 달리하여 반복적으로 유행이 지속되고 있어, 아웃바운드 관광 관련 산업생태계가 붕괴하고 있음

### ■ 자국 문화에 대한 자신감과 중국 국내 관광 콘텐츠 및 수용태세의 선진화

- 현재 중국인의 해외 아웃바운드 관광수요 중 상당수는 중국 국내 관광으로 대체되고 있으며, 중국 정부의 자국 문화에 대한 부흥 운동과 중국인 특유의 애국심으로 인해 자문화와 국토에 대한 애정이 남다름
- 중국의 국내 관광산업의 콘텐츠와 수용태세가 점진적으로 개선되고 있으며, 전통문화와 연계한 관광 콘텐츠는 수준급임

### ■ 중국 아웃 바운드 관광시장의 붕괴

- 코로나-19의 반복화 및 장기화로 인해 중국 아웃바운드 관광시장의 산업 생태계가 사실상 붕괴되었음
- 코로나-19가 종식되더라도, 이전 수준의 품질의 서비스를 제공할 만큼의 산업 생태계를 복구하는 데에는 상당기간이 소요될 전망이며, 그 사이 중국 국내 관광시장의 발전이 상당해 아웃바운드 관광수요를 반영구적으로 대체하게 될 가능성도 배제할 수 없음

### ■ 중국 아웃바운드 관광시장의 변화가 인천권역 관광시장에 미치는 영향

- 중국 국내 관광자원 개발 및 콘텐츠 발굴 수준이 향상되고, 관광수용태세가 개선됨에 따라, 중국 아웃바운드 관광시장이 축소 혹은 정체될 것으로 예상됨
- 중국의 국제정치적 상황 변화에 따른 아웃바운드 관광시장의 불확실성 증가에 대한 부분도 고려해야 함
- 결론적으로, 중국 아웃바운드 관광객의 안목이 향상됨에 따라 인천의 고유성을 지닌 관광자원개발 및 발굴에 더 힘 써야 하며, 이와 동시에 해외 아웃바운드 관광시장을 아세안, 신북방·신남방지역 등으로 다변화하는 부분을 고려해야 함

13) 북경제2외국어대학 여행관리학원 송창야오 교수와의 인터뷰에 근거해 작성되었음

## 2. 방한 외래관광객 시장 현황 및 전망

### ■ 방한 외래관광객 시장 현황

- 연도별 방한 외래관광객은 대체적으로 증가하고 있으나 연도별 편차가 큰 편임
- 국적별로 세분하여 볼 때, 일본인 관광객 비중은 2001년 46.2%에서 2019년 18.6%로 대폭 감소하였고, 이와 대조적으로 중국인 관광객 비중은 2001년 9.4%에서 2019년 34.4%로 대폭 증가하였음
- 외래관광객 수는 출신국과의 외교적 현황에 따라 일시적으로 큰 증감 폭을 보일 수 있음.
- 2016년 말, 사드 배치 문제가 외교현안으로 불어진 이후 2017년 중국인 관광객 수가 크게 감소했으나, 서서히 회복했음.
- 2020년 COVID\_19의 대유행으로 국내 외국인 입국자 수가 급감했음



[그림 Ⅱ-34] 연도별 외국인 입국자 수 변화 추이

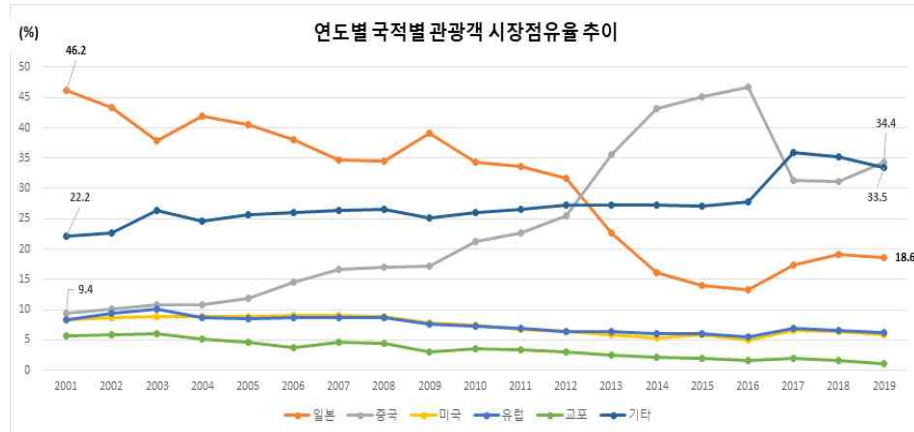
자료 : 한국관광공사 데이터랩

<표 Ⅱ-9> 연도별 외국인 관광객 입국 현황

(단위 : 명, %)

| 연도   | 외국인 관광객 수 | 성장률   | 연도   | 외국인 관광객 수  | 성장률   |
|------|-----------|-------|------|------------|-------|
| 1996 | 3,683,779 | -1.8  | 2008 | 6,890,841  | 6.9   |
| 1997 | 3,908,140 | 6.1   | 2009 | 7,817,533  | 13.4  |
| 1998 | 4,250,216 | 8.8   | 2010 | 8,797,668  | 12.5  |
| 1999 | 4,659,785 | 9.6   | 2011 | 9,794,796  | 11.3  |
| 2000 | 5,321,792 | 14.2  | 2012 | 11,140,028 | 13.7  |
| 2001 | 5,147,204 | -3.3  | 2013 | 12,175,550 | 9.3   |
| 2002 | 5,347,468 | 3.9   | 2014 | 14,201,516 | 16.6  |
| 2003 | 4,752,762 | -11.1 | 2015 | 13,231,651 | -6.8  |
| 2004 | 5,818,138 | 22.4  | 2016 | 17,241,823 | 30.3  |
| 2005 | 6,022,752 | 3.5   | 2017 | 13,355,758 | -22.7 |
| 2006 | 6,155,046 | 2.2   | 2018 | 15,346,879 | 15.1  |
| 2007 | 6,448,240 | 4.8   | 2019 | 17,502,758 | 14.0  |
|      |           |       | 2020 | 2,519,118  | -85.6 |

자료 : 문화체육관광부 2020년 기준 관광동향에 관한 연차보고서



[그림 Ⅱ-35] 연도별/국적별 관광객 시장점유율 추이

자료 : 문화체육관광부 2019년 기준 관광동향에 관한 연차보고서

&lt;표 Ⅱ-10&gt; 국적별 외국인 관광객 입국 현황

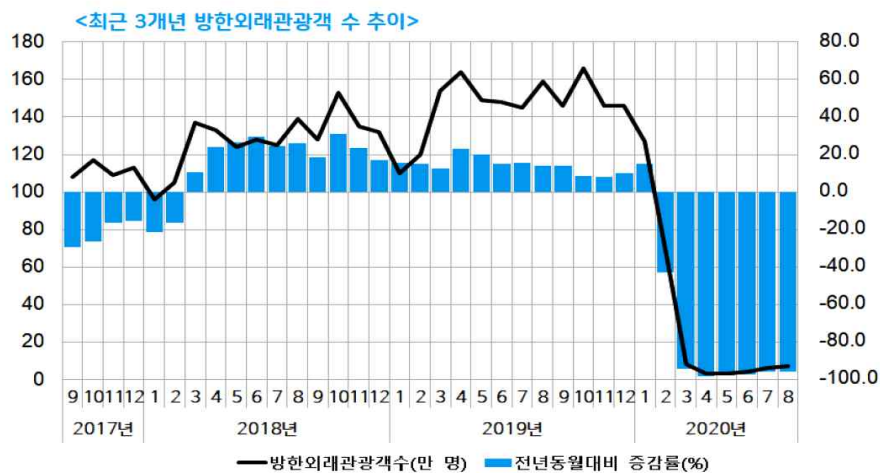
(단위 : 명, %)

| 국적별   | 외국인관광객수    |           | 성장률(%) | 구성비   |       |
|-------|------------|-----------|--------|-------|-------|
|       | 2019년      | 2020년     |        | 2019년 | 2020년 |
| 아시아   | 14,337,853 | 1,918,047 | -86.6  | 81.92 | 76.1  |
| 중국    | 6,023,021  | 686,430   | -88.6  | 34.41 | 27.2  |
| 일본    | 3,271,706  | 430,742   | -86.8  | 18.69 | 17.1  |
| 대만    | 1,260,493  | 166,716   | -86.8  | 7.20  | 6.6   |
| 홍콩    | 694,934    | 88,878    | -87.2  | 3.97  | 3.5   |
| 태국    | 571,610    | 76,568    | -86.6  | 3.27  | 3.0   |
| 필리핀   | 503,867    | 115,696   | -77.0  | 2.88  | 4.6   |
| 베트남   | 553,731    | 81,939    | -85.2  | 3.16  | 3.3   |
| 말레이시아 | 408,590    | 48,550    | -88.1  | 2.33  | 1.9   |
| 싱가포르  | 246,142    | 18,009    | -92.7  | 1.41  | 0.7   |
| 인도네시아 | 278,575    | 66,762    | -76.0  | 1.59  | 2.7   |
| 중동    | 252,625    | 43,323    | -82.9  | 1.44  | 1.7   |
| 미주    | 1,345,658  | 271,487   | -79.8  | 7.69  | 10.8  |
| 미국    | 1,044,038  | 220,417   | -78.9  | 5.96  | 8.7   |
| 캐나다   | 205,408    | 34,734    | -83.1  | 1.17  | 1.4   |
| 유럽    | 1,095,256  | 214,911   | -80.4  | 6.26  | 8.5   |
| 러시아   | 343,057    | 73,086    | -78.7  | 1.96  | 2.9   |
| 영국    | 143,676    | 20,419    | -85.8  | 0.82  | 0.8   |
| 독일    | 120,730    | 24,128    | -80.0  | 0.69  | 1.0   |
| 프랑스   | 110,794    | 19,371    | -82.5  | 0.63  | 0.8   |
| 이탈리아  | 49,344     | 6,455     | -86.9  | 0.28  | 0.3   |
| 대양주   | 217,991    | 30,454    | -86.0  | 1.25  | 1.2   |
| 호주    | 173,218    | 23,172    | -86.6  | 0.99  | 0.9   |
| 뉴질랜드  | 38,954     | 6,598     | -83.1  | 0.22  | 0.3   |
| 아프리카  | 60,259     | 14,374    | -76.1  | 0.34  | 0.6   |
| 남아공   | 13,144     | 3,143     | -76.1  | 0.08  | 0.1   |
| 기타    | 193,114    | 26,532    | -86.3  | 1.10  | 1.1   |
| 교포    | 192,502    | 26,391    | -86.3  | 1.10  | 1.0   |
| 미상    | 612        | 141       | -77.0  | 0.0   | 0.0   |
| 전체    | 17,502,756 | 2,519,118 | -85.6  | 100.0 | 100.0 |

자료 : 문화체육관광부 2020년 기준 관광동향에 관한 연차보고서

## ■ 방한 외래관광객 시장 전망

- 장기적 관점에서 방한 외래관광객은 증가할 것으로 전망됨.
- K-POP과 한국 고유의 문화에 대한 외국인들의 관심이 증가하고 있고, 수요 맞춤형 관광자원에 대한 투자가 지속되고 있음
- 중국인 관광객은 중국의 경제 성장 추세와 한국과의 거리를 감안할 때, 중장기적으로 여전히 중요한 주요 관광 시장 중 하나일 것으로 전망됨
- 다만, 국제정세나 중국 국내의 정치적 상황에 따라 시장규모가 유동적으로 변화할 수 있으므로, 방한 외래 관광객 시장 구성을 다변화하고, 신규 시장을 개척하는 노력이 필요함



[그림 Ⅱ-36] 코로나 19 유행과 방한 관광시장 변화 추이

자료 : 한국문화관광연구원(2020), 코로나 19 이후 국제관광 재개 현안과 대응방안

- 단기적 측면에서 방한 외래 관광객 시장은 COVID-19의 유행 상황에 따라 달라질 것으로 전망됨
- 앞서, 언급했듯, 백신 접종과 치료제 개발 등의 관광 외적인 조건에 의해, 관광시장의 단기적 관점에서의 회복 시점과 규모가 결정될 것으로 판단되지만, 이에 대한 구체적 시기와 규모에 대한 예측은 매우 어려운 상황임

## 3. 국내 국민 관광시장 동향<sup>14)</sup>

### 1) 국내여행 총량

#### ■ 총론

- 2020년 국내여행 경험률은 86.4%로 나타났으며, 여행 횟수는 225,199천회, 여

14) 2020 국민여행 조사 결과를 분석했음

행 일수는 347,876천 일, 여행지출액은 24,121십억 원으로 분석됨

- 2020 국민 여행조사에 따르면 코로나 19 팬데믹으로 인해 '19년도 대비 국내 여행경험률<sup>15)</sup>, 여행 횟수<sup>16)</sup>, 여행 일수<sup>17)</sup>, 여행지출액<sup>18)</sup> 등 4개 항목 모두 감소한 것으로 나타남

<표 Ⅱ-11> 최근 국내여행 총량

| 구분    | 단위           | 국내여행 <sup>19)</sup> |         |         |                | 관광여행 <sup>20)</sup> |         |         |                | 기타여행 <sup>21)</sup> |         |        |                |
|-------|--------------|---------------------|---------|---------|----------------|---------------------|---------|---------|----------------|---------------------|---------|--------|----------------|
|       |              | 18년                 | 19년     | 20년     | 증감률<br>(19-20) | 18년                 | 19년     | 20년     | 증감률<br>(19-20) | 18년                 | 19년     | 20년    | 증감률<br>(19-20) |
| 여행경험률 | %            | 89.2                | 92.4    | 86.4    | -6.0           | 84.0                | 85.0    | 75.5    | -9.5           | 56.5                | 69.5    | 53.7   | -15.8          |
| 여행횟수  | 국내여행<br>천회   | 311,153             | 344,750 | 225,199 | -34.7          | 236,590             | 263,257 | 170,642 | -35.2          | 74,562              | 81,492  | 54,556 | -33.1          |
|       | 숙박여행<br>천회   | 163,204             | 162,376 | 88,450  | -45.5          | 128,436             | 129,603 | 68,834  | -46.9          | 34,767              | 32,772  | 19,616 | -40.1          |
|       | 당일여행<br>천회   | 147,949             | 182,374 | 136,749 | -25.0          | 108,154             | 133,654 | 101,808 | -23.8          | 39,795              | 48,720  | 34,940 | -28.3          |
|       | 여행일수<br>천일   | 556,890             | 585,710 | 347,876 | -40.6          | 426,651             | 453,051 | 264,445 | -41.6          | 130,239             | 132,659 | 83,431 | -37.1          |
| 여행일수  | 숙박여행<br>천일   | 408,941             | 403,336 | 211,127 | -47.7          | 318,497             | 319,397 | 162,636 | -49.1          | 90,445              | 83,939  | 48,491 | -42.2          |
|       | 당일여행<br>천일   | 147,949             | 182,374 | 136,749 | -25.0          | 108,154             | 133,654 | 101,808 | -23.8          | 39,795              | 48,720  | 34,940 | -28.3          |
| 여행지출액 | 국내여행<br>십억 원 | 43,133              | 44,183  | 24,121  | -45.4          | 35,196              | 38,015  | 20,213  | -46.8          | 7,937               | 6,168   | 3,908  | -36.6          |
|       | 숙박여행<br>십억 원 | 32,447              | 30,041  | 15,638  | -47.9          | 27,257              | 26,580  | 13,579  | -48.9          | 5,190               | 3,460   | 2,058  | -40.5          |
|       | 당일여행<br>십억 원 | 10,686              | 14,142  | 8,483   | -40.0          | 7,939               | 11,435  | 6,633   | -42.0          | 2,747               | 2,707   | 1,850  | -31.7          |

자료 : 2020 국민여행조사 보고서

- 15) 여행경험률은 만 15세 이상의 전국민이 한 해 동안 현 거주 지역을 벗어나 다른 지역으로 여행을 다녀온 비중을 뜻함
- 16) 여행횟수는 만 15세 이상의 전국민이 한 해 동안 다녀온 국내 숙박 및 당일 여행 횟수의 총합계
- 17) 여행일수는 만 15세 이상의 전국민이 한 해 동안 다녀온 국내 숙박 및 당일 여행 일수의 총합계
- 18) 만 15세 이상의 전국민이 2020년 한 해 동안 국내 숙박 및 당일 여행을 위해 진출한 금액의 총합계
- 19) 국내여행은 행정구역상 현 거주지(일상생활권)를 벗어나 다른 지역을 다녀온 모든 여행을 의미함. 단, 단순 식사, 쇼핑, 영화감상만을 목적으로 행정구역을 벗어나거나, 직장이나 거주지 근처의 산책, 등산, 취미, 교양생활, 스포츠 등의 일상적이며 규칙적인 여가활동을 위해 행정구역을 벗어난 경우는 제외함
- 20) 관광여행은 관광, 자연감상 등 여가/위락/휴가 목적의 여행을 의미함
- 21) 기타여행은 출장·업무 방문, 단순 귀성/단순 친구·친지 방문, 단순 결혼식, 장례식 참여 등 목적의 여행을 의미함
- 22) 숙박 여행은 응답자가 거주하는 집이 아닌 곳에서 숙박한 여행(숙박업소 뿐만 아니라 찜질방, 차박 등 비숙박장소에서 숙박한 경우도 포함)을 의미함.

## 2) 여행 경험률

### ■ 연간 여행 경험률

- 2020년 국내 여행 경험률은 86.4%로 나타났으며, 관광여행은 75.5%, 기타여행은 53.7%로 분석됨
- 2019년 대비 국내 여행 경험률은 6.0%, 관광여행은 9.5%, 기타여행은 15.7% 감소함



[그림 Ⅱ-37]최근 3개년 연간 여행경험률 추이

자료 : 2020 국민여행조사 보고서

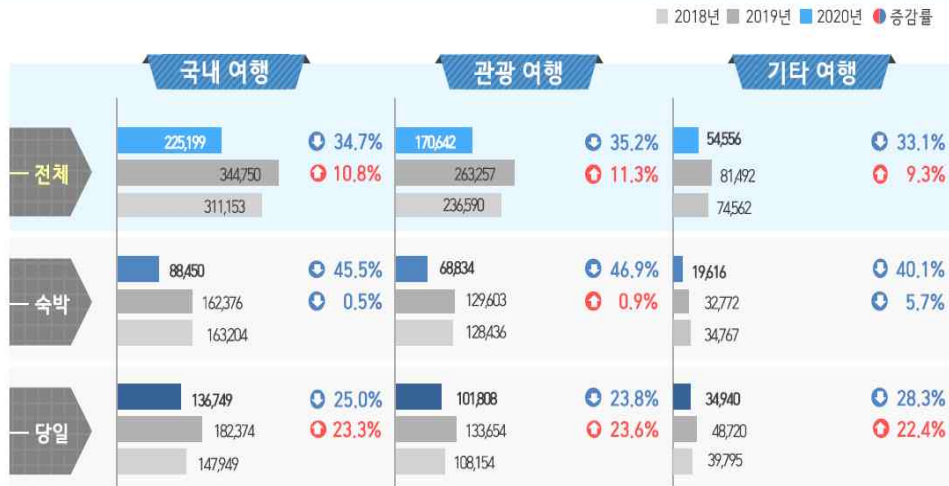
### ■ 월별 여행 경험률

- 2020년 월별 국내여행 경험률은 1월(57.7%), 7월(43.9%), 8월(41.0%) 등의 순으로 높게 나타남
- 2019년 대비 1월은 9.6% 증가한 반면, 2월은 30.5% 감소함

## 3) 여행 횟수

### ■ 여행 횟수 총량

- 2020년 국내여행 횟수 총량은 225,199천 회(숙박여행 88,450천회, 당일여행 136,749천회)로 나타남
- 국내 숙박여행 횟수 총량은 2019년 대비 45.5% 감소함
- 2020년 관광여행 횟수 총량은 170,642천 회, 기타여행 횟수 총량은 54,556천 회로 나타남



[그림 Ⅱ-38] 최근 3년 간 여행 횟수 총량 변화 추이

자료 : 2020 국민여행조사 보고서

&lt;표 Ⅱ-12&gt; 최근 3년 간 월별 여행 경험률

| 구분  | 국내여행 |      |      |                | 관광여행 |      |      |                | 기타여행 |      |      |                |
|-----|------|------|------|----------------|------|------|------|----------------|------|------|------|----------------|
|     | 18년  | 19년  | 20년  | 증감률<br>(19-20) | 18년  | 19년  | 20년  | 증감률<br>(19-20) | 18년  | 19년  | 20년  | 증감률<br>(19-20) |
| 1월  | 48.9 | 48.1 | 57.7 | 9.6            | 37.5 | 36.1 | 37.4 | 1.3            | 15.6 | 13.9 | 26.4 | 12.5           |
| 2월  | 54.4 | 62.8 | 32.3 | -30.5          | 38.8 | 42.1 | 24.3 | -17.8          | 22.9 | 27.9 | 8.8  | -19.1          |
| 3월  | 50.8 | 49.1 | 26.2 | -22.9          | 42.5 | 40.2 | 19.2 | -21.0          | 11.6 | 10.9 | 7.5  | -3.4           |
| 4월  | 50.6 | 53.5 | 33.3 | -20.2          | 42.7 | 44.9 | 26.0 | -18.9          | 10.4 | 10.5 | 8.3  | -2.2           |
| 5월  | 51.4 | 55.3 | 40.0 | -15.3          | 44.9 | 47.4 | 33.7 | -13.7          | 9.0  | 10.4 | 7.8  | -2.6           |
| 6월  | 50.8 | 49.7 | 39.8 | -9.9           | 43.0 | 41.9 | 34.9 | -7.0           | 10.6 | 8.8  | 6.3  | -2.5           |
| 7월  | 51.9 | 56.6 | 43.9 | -12.7          | 45.8 | 51.8 | 39.3 | -12.5          | 8.8  | 8.3  | 5.5  | -2.8           |
| 8월  | 53.4 | 57.7 | 51.0 | -16.7          | 48.3 | 52.3 | 36.8 | -15.5          | 7.5  | 8.1  | 5.2  | -2.9           |
| 9월  | 57.8 | 62.4 | 36.8 | -25.6          | 38.1 | 42.3 | 28.7 | -13.6          | 25.8 | 26.7 | 9.9  | -16.8          |
| 10월 | 53.3 | 56.8 | 38.3 | -18.5          | 45.4 | 49.4 | 27.9 | -21.5          | 10.0 | 10.0 | 12.0 | 2.0            |
| 11월 | 51.7 | 53.7 | 33.5 | -20.2          | 43.5 | 45.8 | 27.7 | -18.1          | 11.0 | 10.7 | 6.8  | -3.9           |
| 12월 | 57.8 | 60.8 | 33.4 | -27.4          | 49.2 | 53.1 | 26.8 | -26.3          | 14.4 | 12.0 | 7.7  | -4.3           |

자료 : 2020 국민여행조사 보고서

### ■ 1인 평균 여행 횟수

- 2020년 만 15세 이상 1인 평균 국내 여행 횟수는 4.95회로 나타났으며, 국내 숙박여행 횟수는 1.94회, 국내 당일 여행 횟수는 3.01회로 나타남
- 2019년 대비 1인 평균 국내 숙박여행, 국내 당일여행 횟수 모두 감소한 것으로 나타남



- 2020년 관광여행 횟수는 3.75회, 관광 숙박 여행은 1.51회, 관광 당일 여행은 2.24회로 나타남
- 2020년 기타여행 횟수는 1.20회, 기타 숙박 여행은 0.43회, 기타 당일여행은 0.77회로 나타남

&lt;표 Ⅱ-13&gt; 최근 3년 간 1인 평균 여행 횟수

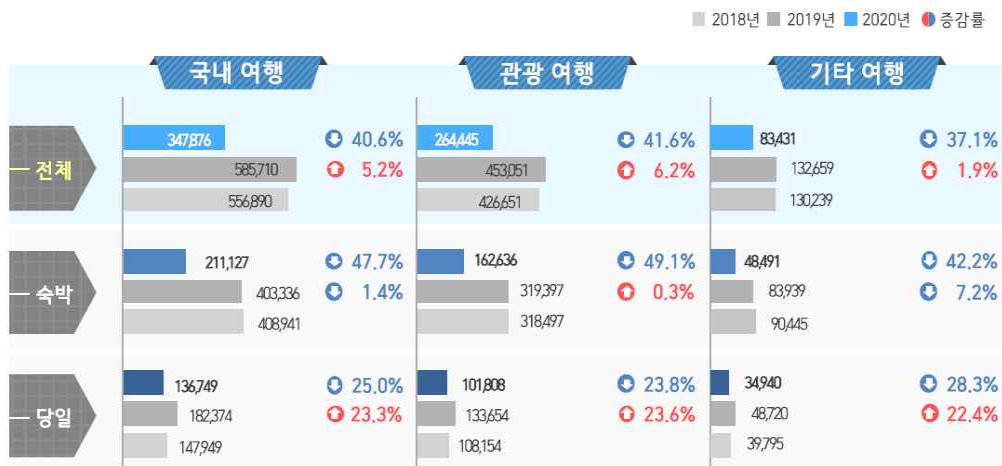
| 구분 | 국내여행 |      |      |                | 관광여행 |      |      |                | 기타여행 |      |      |                |
|----|------|------|------|----------------|------|------|------|----------------|------|------|------|----------------|
|    | 18년  | 19년  | 20년  | 증감률<br>(19-20) | 18년  | 19년  | 20년  | 증감률<br>(19-20) | 18년  | 19년  | 20년  | 증감률<br>(19-20) |
| 전체 | 6.92 | 7.61 | 4.95 | -35.0          | 5.26 | 5.81 | 3.75 | -35.5          | 1.66 | 1.80 | 1.20 | -33.3          |
| 숙박 | 3.63 | 3.59 | 1.94 | -46.0          | 2.86 | 2.86 | 1.51 | -47.2          | 0.77 | 0.72 | 0.43 | -40.3          |
| 당일 | 3.29 | 4.03 | 3.01 | -25.3          | 2.41 | 2.95 | 2.24 | -24.1          | 0.89 | 1.08 | 0.77 | -28.7          |

자료 : 2020 국민여행조사 보고서

#### 4) 여행 일수

##### ■ 여행 일수 총량

- 2020년 국내여행 일수 총량은 347,876천일(숙박여행 211,127천일, 당일여행 136,749천일)로 나타남
- 국내 숙박여행 일수 총량은 2019년 대비 47.7% 감소함
- 2020년 관광여행 일수 총량은 264,445천일, 기타여행 일수 총량은 83,431천일로 나타남



[그림 Ⅱ-39] 최근 3년간 여행일수 총량 변화 추이

자료 : 2020 국민여행조사 보고서

##### ■ 1인 평균 여행 일수

- 2020년 만 15세 이상 1인 평균 국내여행 일수는 7.65일로 나타났으며, 국내 숙박여행 일수는 4.64일 국내 당일여행 일수는 3.01일로 나타남

- 2019년 대비 1인 평균 국내 숙박 여행, 국내 당일여행 일수 모두 감소한 것으로 나타남
- 2020년 관광여행 일수는 5.81일, 관광 숙박여행일수는 3.58일, 관광 당일여행 일수는 2.24일로 나타남
- 2020년 기타여행 일수는 1.83일, 기타 숙박여행 일수는 1.07일, 기타 당일여행 일수는 0.77일로 나타남

&lt;표 II-14&gt; 최근 3년 간 1인 평균 여행 일수

| 구분 | 국내여행  |       |      |                | 관광여행 |       |      |                | 기타여행 |      |      |                |
|----|-------|-------|------|----------------|------|-------|------|----------------|------|------|------|----------------|
|    | 18년   | 19년   | 20년  | 증감률<br>(19-20) | 18년  | 19년   | 20년  | 증감률<br>(19-20) | 18년  | 19년  | 20년  | 증감률<br>(19-20) |
| 전체 | 12.39 | 12.94 | 7.65 | -40.9          | 9.49 | 10.01 | 5.81 | -42.0          | 2.90 | 2.93 | 1.83 | -37.5          |
| 숙박 | 9.10  | 8.91  | 4.64 | -47.9          | 7.08 | 7.05  | 3.58 | -49.2          | 2.01 | 1.85 | 1.07 | -42.2          |
| 당일 | 3.29  | 4.03  | 3.01 | -25.3          | 2.41 | 2.95  | 2.24 | -24.1          | 0.89 | 1.08 | 0.77 | -28.7          |

자료 : 2020 국민여행조사 보고서

### ■ 1회 평균 여행 일수

- 2020년 여행 경험자의 1회 평균 국내여행 일수는 1.55일, 국내 숙박여행 일수는 2.39일로 나타남
- 2020년 관광여행 일수는 1.56일, 관광 숙박여행 일수는 2.36일로 나타남
- 2020년 기타여행 일수는 1.54일, 기타 숙박여행 일수는 2.47일로 나타남
- 모든 여행 형태에서의 1회 평균 여행 일수는 2019년부터 감소하는 추세를 보임

&lt;표 II-15&gt; 최근 3년 간 1회 평균 여행 일수

| 구분 | 국내여행 |      |      |                | 관광여행 |      |      |                | 기타여행 |      |      |                |
|----|------|------|------|----------------|------|------|------|----------------|------|------|------|----------------|
|    | 18년  | 19년  | 20년  | 증감률<br>(19-20) | 18년  | 19년  | 20년  | 증감률<br>(19-20) | 18년  | 19년  | 20년  | 증감률<br>(19-20) |
| 전체 | 1.81 | 1.72 | 1.55 | -9.9           | 1.81 | 1.73 | 1.56 | -9.8           | 1.76 | 1.66 | 1.54 | -7.2           |
| 숙박 | 2.51 | 2.48 | 2.39 | -3.6           | 2.49 | 2.47 | 2.36 | -4.5           | 2.60 | 2.56 | 2.47 | -3.5           |
| 당일 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | -              | 1.00 | 1.00 | 1.00 | -              | 1.00 | 1.00 | 1.00 | -              |

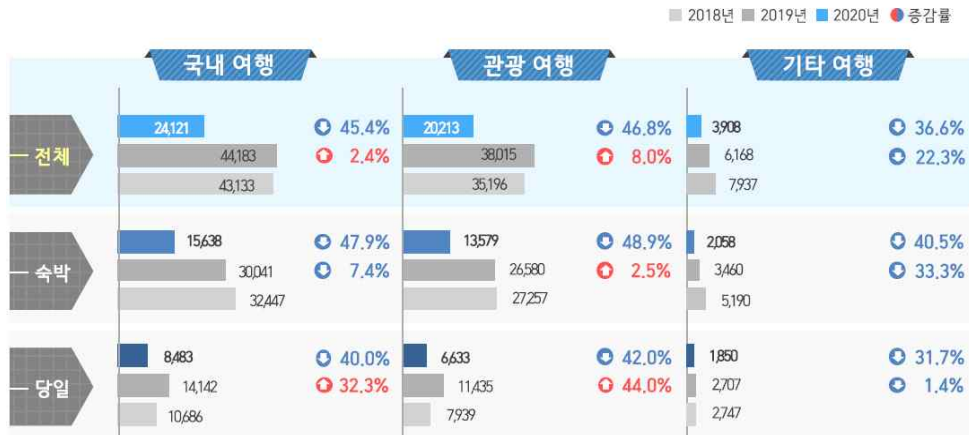
자료 : 2020 국민여행조사 보고서

## 5) 여행 지출액

### ■ 여행지출액 총량

- 2020년 국내여행 지출액 총량은 24,121십억 원(숙박여행 15,638십억 원, 당일여행 8,483십억 원)임
- 2019년 대비 국내 숙박여행, 국내 당일여행 지출액 총량 모두 감소한 것으로 나타남
- 2020년 관광여행 지출액 총량은 20,213십억 원 기타여행 지출액 총량은 3,907

십억 원으로 나타남



[그림 11-40] 최근 3년간 여행 지출액 총량 변화 추이

자료 : 2020 국민여행조사 보고서

### 1인 평균 여행 지출액

- 2020년 만 15세 이상 1인 평균 국내여행 지출액은 530천 원으로 나타났으며, 국내 숙박 여행 지출액은 344천 원, 국내 당일여행 지출액은 187천 원으로 나타남
- 2019년 대비 1인 평균 국내 숙박 여행, 국내 당일 여행 지출액 모두 감소한 것으로 나타남
- 2020년 관광여행 지출액은 444천 원, 관광 숙박 여행 지출액은 299천 원, 관광 당일 여행 지출액은 146천 원으로 나타남
- 2020년 기타여행 지출액은 86천 원, 기타 숙박 여행 지출액은 45천 원, 기타 당일 여행 지출액은 41천 원으로 나타남

<표 11-16> 최근 3년 간 1인 평균 여행 지출액

| 구분 | 국내여행 |     |     |                | 관광여행 |     |     |                | 기타여행 |     |     |                |
|----|------|-----|-----|----------------|------|-----|-----|----------------|------|-----|-----|----------------|
|    | 18년  | 19년 | 20년 | 증감률<br>(19-20) | 18년  | 19년 | 20년 | 증감률<br>(19-20) | 18년  | 19년 | 20년 | 증감률<br>(19-20) |
| 전체 | 959  | 976 | 530 | -45.7          | 783  | 840 | 444 | -47.1          | 177  | 136 | 86  | -36.8          |
| 숙박 | 722  | 664 | 344 | -48.2          | 606  | 587 | 299 | -49.1          | 155  | 76  | 45  | -40.8          |
| 당일 | 238  | 312 | 187 | -40.1          | 177  | 253 | 146 | -42.3          | 61   | 60  | 41  | -31.7          |

자료 : 2020 국민여행조사 보고서

### 1회 평균 여행 지출액

- 2020년 여행 경험자의 1회 평균 국내여행 지출액은 109천 원으로 나타났으며, 국내 숙박여행 지출액은 177천원, 국내 당일여행 지출액은 63천 원으로 나타남
- 2019년 대비 1회 평균 국내 숙박여행, 국내 당일여행 지출액 모두 감소한 것으

로 나타남

- 2020년 관광여행 지출액은 119천 원, 관광 숙박여행 지출액은 197천 원, 국내 당일여행 지출액은 65천 원으로 나타남
- 2020년 기타여행 지출액은 72천 원, 기타 숙박여행 지출액은 105천 원, 기타 당일여행 지출액은 54천 원으로 나타남

<표 Ⅱ-17> 최근 3년 간 1회 평균 여행 지출액

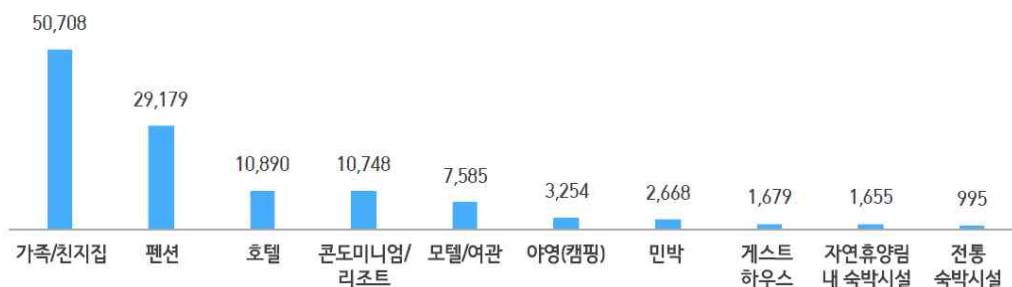
| 구분 | 국내여행 |     |     |                | 관광여행 |     |     |                | 기타여행 |     |     |                |
|----|------|-----|-----|----------------|------|-----|-----|----------------|------|-----|-----|----------------|
|    | 18년  | 19년 | 20년 | 증감률<br>(19-20) | 18년  | 19년 | 20년 | 증감률<br>(19-20) | 18년  | 19년 | 20년 | 증감률<br>(19-20) |
| 전체 | 142  | 134 | 109 | -18.7          | 150  | 148 | 119 | -19.6          | 107  | 78  | 72  | -7.7           |
| 숙박 | 200  | 189 | 177 | -6.3           | 213  | 208 | 197 | -5.3           | 150  | 106 | 105 | -0.9           |
| 당일 | 73   | 80  | 63  | -21.3          | 73   | 86  | 65  | -24.4          | 69   | 58  | 54  | -6.9           |

자료 : 2020 국민여행조사 보고서

## 6) 숙박시설유형별 이용총량

- 2020년 숙박시설유형별 이용 총량은 가족/친지집이 50,708천 박으로 가장 높고, 다음은 '펜션', '호텔', '콘도미니엄/리조트' 등의 순으로 나타남

(상위 10위, 단위 : 천박)



[그림 Ⅱ-41] 2020년 숙박시설유형별 이용 총량

자료 : 2020 국민여행조사 보고서

- 국내 숙박 여행의 숙박시설 유형별 이용 총량은 '가족/친지집'이 50,708천 박으로 가장 높았고, 다음은 펜션, 호텔, 콘도미니엄/리조트 등의 순으로 나타남
- 관광 숙박 여행은 펜션, '가족/친지집', 콘도미니엄/리조트, 호텔 등의 순임
- 기타 숙박 여행은 가족/친지집, 모텔/여관, 호텔 등의 순임

&lt;표 II-18&gt; 숙박시설유형별 이용 총량\_여행유형

| 구분                     | 가족<br>/친지집 | 펜션     | 호텔     | 콘도미<br>니엄/<br>리조트 | 모텔<br>/여관 | 야영<br>(캠핑<br>) | 민박    | 게스<br>트하<br>우스 | 자연<br>휴양림<br>내 숙박<br>시설 | 전통<br>숙박<br>시설 |
|------------------------|------------|--------|--------|-------------------|-----------|----------------|-------|----------------|-------------------------|----------------|
| 국내 숙박 전체               | 50,708     | 29,179 | 10,890 | 10,784            | 7,585     | 3,254          | 2,668 | 1,679          | 1,655                   | 995            |
| 관광 숙박<br>전체            | 24,652     | 29,062 | 10,534 | 10,627            | 6,355     | 3,254          | 2,668 | 1,679          | 1,655                   | 989            |
| 관광휴양<br>여행             | 2,579      | 27,206 | 9,323  | 9,765             | 4,238     | 3,055          | 2,407 | 1,554          | 1,547                   | 831            |
| 가족친지<br>친구 방문<br>여행    | 21,957     | 1,823  | 776    | 735               | 676       | 198            | 261   | 105            | 108                     | 150            |
| 출장업무<br>여행             | 116        | 33     | 435    | 128               | 1,441     |                |       | 21             |                         | 8              |
| 기타 숙박<br>전체            | 26,057     | 117    | 357    | 121               | 1,230     |                |       |                |                         | 6-             |
| 단산 가족<br>/친지 친<br>구 방문 | 25,855     | 98     | 33     | 97                | 100       |                |       |                |                         | 6-             |
| 단순출장/<br>업무            | 202        | 19     | 324    | 24                | 1,130     |                |       |                |                         | -              |

자료 : 2020 국민여행조사 보고서

#### 4. 관광 트렌드 변화

- 인구 고령화 및 1, 2인 가구 증가 등 1) 인구사회학적 변화, 모바일 기기의 활용도 증가, 클라우드 컴퓨팅 및 빅데이터, AI 등의 발달 등 2) 기술 트렌드 변화, 소득 및 기회의 양극화 등 3) 경제 트렌드의 변화, 기후위기 등에 따른 탄소배출저감 운동 등의 환경 트렌드 변화, 국제관계 및 지역의 우호성 등의 정치 트렌드 변화에 따른 관광 트렌드 변화가 발생할 것으로 예측되며, COVID\_19의 대유행과 이를 백신 및 치료제 개발, 방역 조치 등을 통해 이를 극복해 가는 과정을 계기로 앞서 언급한 변화들이 더욱 빠르고, 극적으로 나타날 것으로 예측됨



[그림 Ⅱ-42] 지속가능한 관광산업 비전

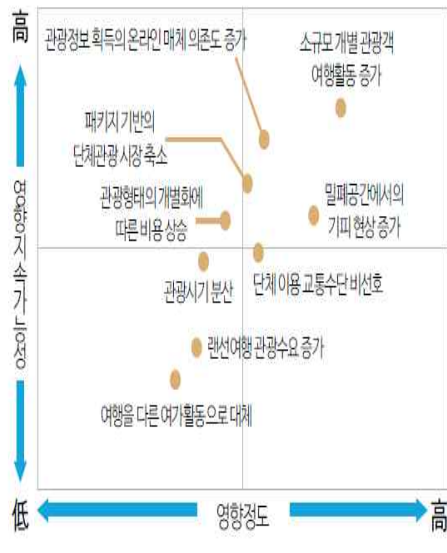
자료 : UNWTO 홈페이지

## ■ 사회 트렌드 변화에 따른 관광 트렌드의 변화

- 사회 트렌드 변화에 따른 관광 트렌드 변화로서는 ① 소규모 개별 관광객 중심의 여행 활동 증가, ② 패키지 기반의 단체 관광시장 축소, ③ 관광 정보 획득의 온라인 매체 의존도 증가, ④ 관광행태의 개별화에 따른 비용 상승, ⑤ 관광 시기의 분산 등의 트렌드가 나타날 것으로 전망됨

## ■ 기술 트렌드 변화에 따른 관광 트렌드의 변화

- 기술 트렌드 변화에 따른 관광 트렌드 변화로서는 ① OTA 중심의 온라인 관광 플랫폼 시장의 성장, ② 관광 분야 디지털 결제수요 증가 및 시장 확대, ③ 빅데이터 기반 관광시장 분석 수요 증가, ④ 관광산업의 디지털 전환 요구 증가, ⑤ 온라인 관광 홍보마케팅 확산 등의 트렌드가 나타날 것으로 전망됨



[그림 11-43] 사회트렌드 변화에 따른 관광분야 영향 정도와 지속가능성

자료 : 문화관광 인사이트 제151호(2020. 12. 28)



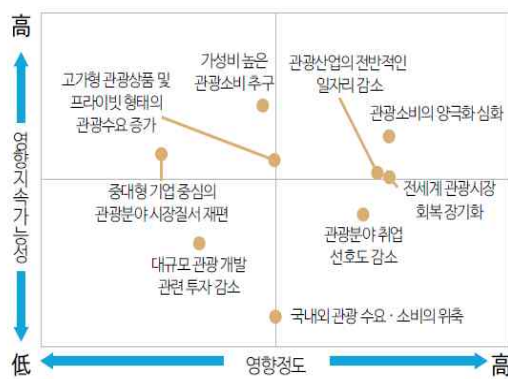
[그림 11-44] 기술트렌드 변화에 따른 관광분야의 영향 정도와 지속가능성

## ■ 경제 트렌드 변화에 따른 관광 트렌드의 변화

- 경제 트렌드 변화에 따른 관광 트렌드 변화로서는 ① 관광 소비의 양극화 심화, ② 관광산업 전반의 일자리 감소, ③ 전 세계 관광 시장 회복의 장기화, ④ 가성비 높은 관광소비 추구, ⑤ 고가형 관광상품 및 프라이빗(Privated)한 형태의 관광수요 증가 등의 트렌드가 나타날 것으로 전망됨

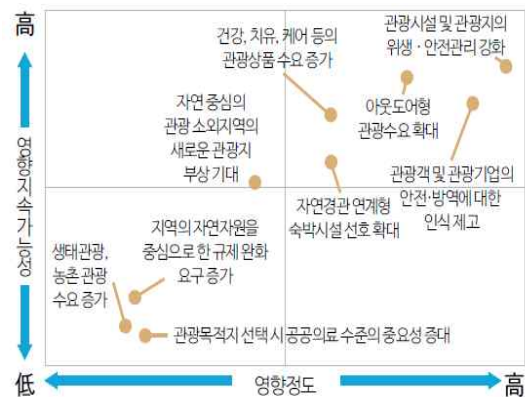
## ■ 환경 트렌드 변화에 따른 관광 트렌드의 변화

- 환경 트렌드 변화에 따른 관광 트렌드 변화로서는 ①관광시설 및 관광지의 위생·안전관리 강화, ②관광객 및 관광 기업의 안전·방역에 대한 인식 제고, ③ 아웃도어형 관광수요 확대, ④ 자연경관 연계형 숙박 시설 선호 확대, ⑤ 건강, 치유, 케어 등의 관광상품 수요 증가 등의 트렌드가 나타날 것으로 전망됨



[그림 Ⅱ-45] 경제트렌드 변화에 따른 관광분야 영향 정도와 지속가능성

자료 : 문화관광 인사이트 제151호(2020. 12. 28)



[그림 Ⅱ-46] 환경 트렌드 변화에 따른 관광분야 영향 정도와 지속가능성

## ■ 정치 트렌드 변화에 따른 관광 트렌드의 변화

- 정치 트렌드 변화에 따른 관광 트렌드 변화로서는 ① 안전한 국가 위주의 관광 활동 증가, ② 국제관광의 장애요인 증가에 따른 관광 시장 위축 ③ 자국 중심의 관광 보호주의 증가 등의 트렌드가 나타날 것으로 전망됨



[그림 Ⅱ-47] 정치 트렌드 변화에 따른 관광분야 영향 정도와 지속가능성

자료 : 문화관광 인사이트 제151호(2020. 12. 28)

- 사회의 메가 트렌드 변화에 따른 관광 트렌드 변화를 위와 같이, 예측할 수 있으며, 이를 국내 관광 트렌드로 전환해 보면 <표Ⅱ-19> 및 <표Ⅱ-20>과 같음



&lt;표 II-19&gt; 2020-2024 10대 핵심 관광트렌드

| 관광트렌드                    | 주요내용  |
|--------------------------|---|
| 소소한 여행 : 소확행, 가심비, 가시비   | · 여가 시간이 증가하고 저성장 경제 기조가 지속됨에 따라 물질적 소유를 대신해 짧고 가까운 여행으로 소유욕을 해소하는 행태가 계속될 전망이다.  |
| 일상에서 만나는 비일상 여행          | · 여행객들의 여행 경험도가 높아지면서 마을, 골목, 시장 등 지역주민의 삶과 문화 등을 체험할 수 있는 일상공간에 대한 여행수요가 지속적으로 확대될 전망이다  |
| 경험소비, 여행 액티비티 전성시대       | · 관광에서 기억할만한 경험을 추구하는 경향이 강해지면서, 관광명소나 랜드마크 방문 위주의 관광에서 여행객의 능동적 참여가 가능한 형태 위주로 변화될 전망이다  |
| 누구나 즐기는 여행 : 은퇴부터 100세까지 | · 특정 세대뿐 아니라 모든 세대가 여행을 즐기게 됨에 따라 여행이 보편적인 권리로 대두되고 있음<br>· 시니어 계층의 경우, 구매력과 디지털 적응력을 갖춘 시장 및 독거노인과 같은 사회적 취약계층으로 양극화되는 현상을 보일 것으로 전망됨. |
| 유행 트렌드세터, 뉴 제너레이션        | · 자유롭고 개성 넘치며, 자존감이 강한 밀레니얼 세대와 디지털에 능숙하고 SNS를 중시하며, 삶의 재미를 추구하는 Z 세대가 향후 여행 트렌드 변화를 주도할 것으로 전망됨  |
| 다이내믹 방한시장, 유동성과 다변화      | · 한중일 외교 정세, 남북 관계 등 외부환경 요인에 따라 방한 관광시장이 급변함과 동시에 향후 동북아를 벗어나 아세안 국가들과의 문화·관광 교류가 보다 활성화될 것으로 전망됨                                      |
| 관광시민, 여행가치를 생각하다         | · 관광활동으로 인한 다양한 환경 이슈와 관광 안전, 주민-관광객 갈등 등의 문제가 부각됨에 따라 여행으로 인해 발생할 수 있는 문제를 최소화하려는 인식이 증가할 것으로 전망됨                                      |
| 모바일과 여행 플랫폼 비즈니스의 진화     | · 관광 소비자의 글로벌 OTA 등 여행 플랫폼 활용이 더욱 증가함에 따라, 정보 탐색-상품예약-경험 공유의 변화가 강화되는 한편, 창조적 융·복합 여행상품에 대한 기대와 소비를 가속화시킬 것으로 전망됨                       |
| 빅데이터가 여는 AI 관광시대         | · 빅데이터의 활용성이 강화되고 인공지능 플랫폼 기술이 발전함에 따라, 개인 맞춤형 여행이 집단지성 등 여행 정보 획득 경로의 재편뿐 아니라 여행 상품의 콘텐츠 및 소비방식에도 변화를 초래할 것으로 전망됨.                     |
| 공유, 여행공간·이동·경험을 잇다       | · 전 세계적으로 공유경제가 빠르게 성장하면서, 숙박공유, 모빌리티 공유, 경험 공유 등 국내 여행행태에 변화를 초래할 것으로 전망됨.   |

자료 : 관광 트렌드 분석 및 전망 2020-2024(한국문화관광연구원)

&lt;표 II-20&gt; 2021년 국내 여행 트렌드 키워드

| 키워드                   | 세부 내용   |
|-----------------------|---|
| Break<br>(균열)         | 코로나 19로 인한 여행산업의 변동<br>코로나 19로 인해 여행 정보를 공유하고, 소개하는 움직임이 감소하는 등 기존 여행산업이 변화 속에 놓여 있는 것으로 보임<br>국내 관광지에 대한 관심증가, 새로운 형태의 여행에 대한 언급 발생 등을 미루어보아 기존 여행 산업이 위기인 동시에 새로운 관광 행태에 대한 수요가 발생하는 기점이 될 것으로 예상                                 |
| Encourage<br>(위로)     | 위로를 전하는 일상 속 소소한 힐링여행<br>‘힐링’, ‘소확행’을 목적으로 나만의 시간을 위해 떠나는 소소한 여행에 대한 관심이 증가하고 있음<br>· 힐링&일상여행에 대한 토픽 점유율 최근 3년간 증가추세<br>· ‘코로나 블루’를 극복하는 동시에 위생·안전을 고려한 ‘언택트’, ‘캠핑’ 키워드 언급량 증가  |
| Tie<br>(연결)           | 더욱 끈끈해진 인근 지역과의 네트워크<br>카페, 쇼핑 등을 목적으로 한 단기여행 패턴이 인기를 얻으며, 광역 시도가 달라도, 거리상으로 가까운 지역들이 하나의 관광권역으로 묶이는 경향이 관찰됨<br>· 2020년부터는 타 지역으로의 여행이 위축되면서 관광권역 내 근교이동이 더욱 강화되는 경향을 보임<br>권역 내 지역들과의 네트워크가 더욱 끈끈해질 것으로 예측됨                        |
| Wherever<br>(어디든 관광지) | 어느 곳이든 내가 있는 곳이 여행 명소<br>국내 다양한 여행지에 대한 관심이 증가하고, 새로운 지역에 대한 관심이 부상하고 있음<br>기존 불비는 유명 관광지보다 소도시, 한적한 해안 마을 등 색다른 여행지 수요가 증가<br>· 국내 여행지역 관련 토픽 점유율 분석 결과, 검색 여행지역 다양화<br>· 숙박업 카드사용액 분석 결과, 전반적 카드소비액은 감소, 유명관광지가 아닌 일부 소도시에서 소비 증가 |
| Enhance<br>(강화)       | 친밀한 사람들과 함께 즐기는 여행<br>가족, 커플, 친구 등 소수의 유대감이 강한 동반자와의 여행이 선호됨<br>· 소셜미디어 상 여행 콘텐츠 게시물 및 영상 등의 댓글 분석 결과, 여행과 가족, 친구, 반려동물 등을 연상<br>· 패키지 여행에 대한 토픽 언급량, 전년대비 현격히 감소   |
| Expect<br>(기대)        | 코로나 19 속에서도 여전히 존재하는 여행에 대한 갈망<br>코로나 19 확산세가 지속되며, 실제 여행을 가지 못하더라도, 여행에 대한 잠재적 수요가 존재함<br>· 소셜미디어 상에서 랜선여행, 대리만족 등의 키워드를 언급하며, 코로나 이전 자유롭게 여행하던 때를 추억  |
| Note<br>(주목)          | 변화의 사이 속, 주목받는 새로운 여행 형태<br>급작스러운 사회 이슈 및 충격으로 사람들의 라이프스타일이 변함에 따라 호텔재택, 무착륙 영펍 등 새로운 여행의 형태가 주목 받음   |

자료 : 한국관광공사 KTO 포커스 제 12호 “2021년 국내여행 트렌드, BETWEEN”

## 5. 관광정책 패러다임 전환

■ 기술, 세대, 경제, 사회, 문화 변화에 따른 관광 트렌드의 급격한 변화

<표 II-21> 관광정책 변화 추이

| 구분       | 1990년대   | 2000년대   | 2010년대   | 2020년대  |
|----------|--|--|--|---|
| 권역<br>계획 | ·제 1차 권역 관광개발계획 수립(1992)<br>·제2차 권역 관광개발계획 수립(1997)  | ·제3차 권역 관광개발계획 수립(2002)<br>·제4차 권역 관광개발계획 수립(2007)                                       | 제 5차 권역 관광개발계획 수립(2012)<br>제 6차 권역 관광개발계획 수립(2017)   | 제7차 권역 관광개발계획 수립(2022)                                      |
| 국가<br>계획 | ·전국관광장기종합계획(1989-1998)<br>·관광비전 21(1999-2003)<br>·7대 문화관광권 진흥방안(1999)                        | ·제2차 관광개발기본계획(2002-2011)<br>·제2차 관광진흥 5개년계획(2004-2008)                                   | 제3차 관광개발기본계획(2012-2021)<br>제3차 관광진흥 5개년계획(2009-2013)<br>제4차 관광진흥 5개년계획(2014-2018)  | 제 4차 관광개발기본계획 수립 중<br>제5차 관광진흥 5개년계획(2019-2023)             |
| 권역       | 법적 관광권역, 복합적 관광권역  | 법적 관광권역, 광역관광권   | 초광역 관광권, 기초생활권   | 거점, 이동로, 주변 지역으로의 확산 등 점, 선, 면의 공간구조를 반영한 권역 내외의 경로에 중점을 둠  |
| 권역       | 5대권 24개발소권별 권역계획(1992, 1997), (1989, 전국관광장기종합개발계획 근거)<br>7대 문화관광권과 같은 관광진흥권역 등장              | 남해안관광벨트 개발계획(2000)<br>경북북부유교문화권 관광개발계획(2000)<br>지리산권 관광개발계획(2006)<br>동해안권 광역관광개발계획(2007) | 3대 문화권 문화생태 관광기반 조성사업('10)<br>한반도 생태평화벨트 조성('11)<br>중부 내륙권 광역 관광개발('13)  | -   |
| 기조       | 중앙집권적 국가주도 추진<br>양적 확충, 종합화<br>개발과 보전의 목표 상충<br>거점개발, 하드웨어 중심                                | 지방분권 가속화, 개발주체의 다원화<br>질적 선진화, 특성화, 다양화<br>개발과 보전의 조화<br>네트워킹과 소프트웨어                     | 분권적 통합능력 요구<br>지역주민의 참여 확대(공동체 사업 등)<br>관광과 유관 산업 간 복합화<br>융합과 창조에 기반한 관광 강화   | -   |
| 법제도      | 카지노업의 관광사업화(1994)<br>관광숙박시설지원 등에 관한 특별법(1996)<br>국제회의산업육성에 관한 법률(1996)<br>유원시설업의 관광사업화(1998) | 기업도시 지원에 관한 특별법('04)<br>서비스산업경쟁력강화('06, '07)<br>관광산업경쟁력제고방안('08, '09)<br>지역관광활성화방안('09)  | MICE 강화, 한방의료관광, 크루즈관광활성화방안, 관광레저산업육성방안('10)<br>국제회의산업육성에관한법률('11)<br>관광숙박시설확충을 위한 특별법('11)<br>창조경제시대의 관광정책방향('14),<br>국민여가 활성화 기본법 제정('15)<br>마리나산업 전략적 육성대책('15)<br>관광산업육성대책-외국인관광객 유치기반 확대('15) | -   |
| 관광<br>환경 | 외래관광객 300만 명 돌파(1991)<br>외래관광객 400만 명 돌파(1998)<br>한국방문의 해(1994)                              | 외래관광객 500만 명 돌파('00)<br>한국방문의 해('01)<br>외래관광객 600만 명 돌파('05)<br>외래관광객 700만 명 돌파('09)     | 외래 관광객 800만 명 돌파('10)<br>한국 방문의 해(2010-12, 2016-18)<br>외래 관광객 1,400만 명 돌파('14)   | 외래 관광객 1750만 명 돌파('19)<br>2020년 COVID_19 팬데믹에 따른 관광산업 전반 침체 |

자료 : 제 6차 인천권역별 관광개발계획을 토대로 연구자 재조정

## 6. 관광개발환경 종합분석

### 1) 관광개발 환경 요약

#### ■ 국제관광 시장환경

- 중국의 경제적 부상과 개발도상국 위주의 젊은 층이 국제 인바운드 관광시장으로 편입되면서, 관광분야 GDP 및 소비지출이 증가하는 추세에 있음
- COVID\_19의 대유행에 따라 국가 간 항공 이동이 사실상 중지되면서, 관광수요가 강제로 중지당한 상황임
- 관광시장 외적인 요인에 의해 소비 욕구가 억제당한 상황이므로, 향후, COVID\_19 백신 접종 및 방역 상황에 따라, 억눌린 소비가 폭발적으로 증가할 가능성이 크지만, 시기와 규모를 가늠할 수 없음

#### ■ 국내 관광 시장환경

- 일과 삶의 균형 추구 및 여가 생활에 대한 선호도의 증가 등 가치관의 변화와 주5일 근무제에 더한 연차휴가 사용장려, 국내 관광 진흥 정책 등으로 인해 국민 국내 관광객이 증가 추세에 있음.
- COVID\_19 대유행으로 관광 소비가 급감하였으나, 해외여행에 대한 대체 소비와 캠핑, 글램핑 등 방역수칙을 시행하며 여행을 즐길 수 있는 방식으로의 소비 등으로 전환되고 있음

#### ■ 관광 트렌드 변화

- “대중적” 관광 소비에서 자신의 “개성과 가치관에 따른” 관광소비를 중시하는 방향으로 전환되고 있으며, 일상생활에 지친 심신을 위로받고 치유하고자 하는 방식의 관광소비가 증가하고 있음
- 관광 정보를 습득하는 매체와 방식이 달라지게 되면서, 관광소비 방식이 즉각적으로 변화하고 있음
- 관광 소비의 개념이 확대되면서, 관광 소비자가 주체가 되어 일상공간에서의 ‘색다른’ 경험이 일종의 관광 행위이자 소비로 인식되고 있음

#### ■ 관광정책 패러다임 전환

- 관광개발 및 관광진흥 정책 수립에 있어 지역의 자율성을 강조하게 됨에 따라

지역의 역사문화자원 등 정체성을 반영한 관광자원개발이 각광 받고 있으며, 관광개발 방식 측면에서 지자체와 지역주민의 의사결정이 매우 중요시되고 있음

## 2) 인천권 관광개발계획수립에의 시사점

### ■ 국제 인바운드 관광시장의 다원화 필요

- 중국과 기타 개발 도상국의 경제적 부상에 따라 국제 인바운드 관광시장의 주요 고객으로 떠오르고 있으나, 중국 일변도의 인바운드 관광객 유치 전략은 위험을 동반할 수 있음
- 지리적 인접성, 문화적 유사성, 한류 붐 등으로 과도하게 중국 및 중화권 중심으로 편중된 인천권의 국제 인바운드 관광시장의 목표집단을 다원화할 필요가 제기됨

### ■ 나들이 형태의 근거리 국민관광객을 대상으로 한 관광 인프라 구축 및 수용태세 개선 필요

- COVID\_19의 대유행에 따라 국가 간 항공 이동이 통제되고 있는 상황에서 국민 관광객을 통한 관광수요 증대가 이루어질 가능성이 큼
- 인천권역은 수도권 및 강원권에서의 접근성이 우수하기 때문에, 일상 생활 주말 혹은 저녁 나들이를 즐기려는 인근 지역 국민 관광객을 대상으로 한 관광 인프라 구축 및 수용태세개선 활동을 추진해야 함

### ■ 일상에서의 휴식과 힐링, 자신만의 개성적 소비를 중시하는 관광 소비 트렌드에 따른 관광자원 개발/발굴 및 수용태세 개선의 필요성

- 새로운 관광 소비 트렌드와 인천이 보유한 잠재적 관광 자원의 특성 간의 결합을 통해, 추세에 부합하는 형식의 관광자원 개발/발굴을 추진해야 함

### ■ 5G, 인공지능, AR·VR·XR 등의 기술 발전 및 그에 따른 관광 정보습득 방식의 변화에 대응하는 관광 인프라 구축 및 수용 태세 개선의 필요성

- 관광지의 물리적 개발방식에 있어 스마트 인프라 설치를 추진해야 하며, 기존 관광지의 관리 및 관광홍보 채널 구축 측면에서도 스마트 인프라의 활용을 추진해야 함

### ■ 정책결정 및 집행에 있어 지방정부의 자율성과 지역주민의 주체성을 강조함에 따른 역량강화 및 지역 자원 발굴의 필요성

## 제3절 지역개발 여건 분석

## 1. 입지여건

## 1) 위치 및 면적

## (1) 위치

## ■ 수리적 위치

- 인천광역시는 동경 124도 36분에서 동경 126도 47분 사이, 북위 36도 55분에서 37도 58분 사이에 위치함

## ■ 지리적 위치

- 서쪽으로 황해 바다에 면하고 있으며, 북쪽으로는 강화군 지역이 한강하구를 중심으로 하여 북한 지역과 마주하고 있음
- 동쪽으로 계양구, 부평구 일대가 서울 강서구, 양천구, 구로구 등과 접하고 있으며, 남쪽으로는 남동구, 연수구 일대가 경기 시흥시, 안산시 등과 접하고 있음

## ■ 관계적 위치

- 인천국제공항과 인천항을 통해 전 세계 여러 나라와 우리나라 전체를 연결하는 한반도의 관문 도시 역할을 수행하고 있음
- 강화도 및 서해 5도 등을 통해 북한 황해도 지역과 마주하고 있으면서, 한반도 안보 및 동북아 지역 평화수호에 중요한 거점으로 기능하고 있음



[그림 Ⅱ-48] 인천광역시 위치도

자료 : 2030 인천도시기본계획

## (2) 면적

### ■ 총면적

- 1,063.27km<sup>2</sup>로, 강화군, 옹진군, 중구, 서구 순임
- 인천광역시의 행정구역은 중구, 동구, 미추홀구(남구), 연수구, 남동구, 부평구, 계양구, 서구의 8개 구와 강화군, 옹진군의 2개 군으로 구성되어 있음
- 2000년 이후 공유수면매립사업 등으로 면적이 확장되었음

<표 Ⅱ-22> 인천권 행정구역별 면적

| 행정구역 | 면적(km <sup>2</sup> ) | 비율(%) | 읍·면·동 |    |     |     |
|------|----------------------|-------|-------|----|-----|-----|
|      |                      |       | 읍     | 면  | 동   |     |
|      |                      |       |       |    | 행정동 | 법정동 |
| 계    | 1,063.27             | 100   | 1     | 19 | 132 | 136 |
| 중구   | 140.28               | 13.2  | -     | -  | 12  | 52  |
| 동구   | 7.19                 | 0.7   | -     | -  | 11  | 7   |
| 미추홀구 | 24.83                | 2.3   | -     | -  | 21  | 7   |
| 연수구  | 54.95                | 5.2   | -     | -  | 13  | 6   |
| 남동구  | 57.05                | 5.4   | -     | -  | 20  | 11  |
| 부평구  | 32.01                | 3.0   | -     | -  | 22  | 9   |
| 계양구  | 45.57                | 4.3   | -     | -  | 12  | 23  |
| 서구   | 117.08               | 11.0  | -     | -  | 21  | 21  |
| 강화군  | 411.43               | 38.7  | 1     | 15 | -   | -   |
| 옹진군  | 172.88               | 16.3  | -     | 7  | -   | -   |

자료 : 인천광역시청 홈페이지(2021. 6. 20. 검색)

## 2) 접근성

### (1) 항공 접근성

- 인천은 동북아 지역 허브 공항인 인천국제공항을 보유함으로써, 한반도 전역뿐만 아니라 동북아 지역의 관문 도시 역할을 수행하고 있음
  - 2019년 도착 운항편 기준, 202,068편이며, 도착 여객 수는 35,600,093명, 도착 화물량은 1,874,022톤임
  - 2019년 기준, 52개국 173개 도시 노선을 운항하고 있음
- 인천국제공항은 2009년부터 2017년까지 진행된 3단계 확장사업에 이어, 제4단계 확장사업(2017-2024)을 시행 중에 있음

&lt;표 II-23&gt; 인천공항 확장단계별 사업 현황

| 구분     | 1단계  | 2단계  | 3단계                                   | 4단계                                       |
|--------|--|--|---------------------------------------|---|
| 사업기간   | 1992-2001  | 2002-2008                                      | 2009-2012                             | 2017-2024                                 |
| 사업비    | 5.6조원  | 2.9조원  | 4.6조원                                 | 4.8조원                                     |
| 주요사업내용 | ·제1 여객터미널 건설<br>·제1, 2 활주로 건설<br>·계류장 : 여객 60/화물 24 건설 | ·탑승동 건설<br>·제3 활주로 건설<br>·계류장 : 여객 49/화물 12 건설 | ·제2 여객터미널 건설<br>·계류장 : 여객 54/화물 11 건설 | ·제2터미널 확장<br>·제4활주로 건설<br>·계류장, 주차장, 도로 등 |

자료 : 인천국제공항공사 홈페이지(2021. 6. 20. 검색)

- 서울특별시 강서구 소재 김포국제공항은 인천국제공항과 1시간 거리에 위치하고 있어, 동북아 지역을 비롯한 국제 단거리 노선 및 국내선과의 환승 공항 역할을 수행하고 있음

## (2) 항만 접근성

### ■ 인천 국제 여객선 터미널 운항 노선

- 인천 국제 여객선 터미널에서는 중국 각 지역 도시로 향하는 10개 노선의 여객선이 운항되고 있으며, 각 노선별 연도별 운항실적은 <표 II-24>과 같음

&lt;표 II-24&gt; 인천 국제여객터미널 노선별 이용 현황

| 구분     | 2011      | 2012    | 2013    | 2014    | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019      | 2020   |
|--------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|--------|
| 다렌     | 111,416   | 94,056  | 102,524 | 101,391 | 53,406  | 91,077  | 40,750  | 38,034  | 75,665    | 3,200  |
| 단둥     | 131,266   | 145,917 | 164,058 | 174,271 | 147,473 | 154,185 | 89,517  | 104,062 | 119,617   | 8,222  |
| 엔 타 이  | 97,126    | 81,350  | 72,681  | 93,881  | 75,837  | 87,494  | 48,550  | 70,053  | 85,851    | 3,343  |
| 스 다 오  | 145,050   | 147,534 | 144,733 | 148,599 | 122,113 | 150,261 | 150,261 | 143,747 | 172,123   | 9,012  |
| 잉 커 우  | 50,341    | 48,318  | 46,100  | 59,203  | 52,932  | 50,221  | 13,496  | 9,332   | 47,883    | 2,574  |
| 친 황 다오 | 63,226    | 41,765  | 47,391  | 36,709  | 45,421  | 51,379  | 16,459  | 25,101  | 11,907    | -      |
| 웨 이 하이 | 148,414   | 145,137 | 147,102 | 157,371 | 131,530 | 138,467 | 136,605 | 126,127 | 140,089   | 6,191  |
| 칭 다 오  | 127,833   | 116,886 | 127,942 | 108,163 | 70,075  | 75,416  | 41,197  | 76,251  | 94,855    | 3,926  |
| 텐진     | 102,705   | 104,448 | 9,773   | 31,330  | 66,314  | 72,447  | 26,576  | 74,204  | 101,953   | 1,375  |
| 렌 윈 강  | 65,853    | 59,302  | 56,133  | 56,718  | 48,308  | 49,444  | 43,468  | 113,769 | 148,471   | 10,780 |
| 합계     | 1,043,230 | 984,713 | 918,437 | 967,636 | 813,409 | 920,391 | 600,365 | 809,056 | 1,027,019 | 48,623 |

자료 : 인천국제여객터미널 홈페이지, 검색일 : 2021. 7. 6.



## ■ 국내 연안 여객선 터미널 노선 운항 현황

- 백령도, 덕적도, 이작도, 연평도, 육·풍도 항로의 5개 항로가 개설되어 있음

<표 II-25> 인천항 연안여객터미널 운항 항로 현황

| 선사명        | 선명               | 운행구간    | 톤수    | 여객<br>정원 | 속력 | 소요시간    | 비고 |
|------------|------------------|---------|-------|----------|----|---------|----|
| 고려<br>고속훼리 | 코리아킹호            | 인천-백령   | 534   | 449      | 35 | 4시간     |    |
|            | 웅진훼미리호           | 인천-백령   | 452   | 354      | 33 | 5시간     |    |
|            | 코리아피스호           | 예비선     | 302   | 336      | 33 | 1시간 15분 |    |
|            | 스마트호             | 인천-이작   | 194   | 304      | 25 |         |    |
|            | 코리아익스프레스<br>카페리호 | 인천-덕적   | 903   | 694      | 20 | 50분     |    |
|            | 플라잉카페리호          | 인천-연평   | 573   | 411      | 33 | 2시간     |    |
|            | 코리아스타호           | 예비선     | 494   | 557      | 25 |         |    |
| KS해운       | 코리아나호            | 인천-덕적   | 226   | 288      | 28 | 1시간 10분 |    |
| 에이치해운      | 하모니플라워호          | 인천-백령   | 2,071 | 544      | 40 | 4시간     |    |
| 대부해운       | 대부고속페리           | 인천-이작   | 592   | 600      | 16 | 1시간 50분 |    |
|            | 나래호              | 덕적도-울도  | 159   | 161      | 15 |         |    |
|            | 서해누리호            | 인천-풍·육도 | 106   | 93       | 12 | 2시간     |    |
| 4개업체       |                  |         |       |          |    |         |    |

자료 : 인천항 여객터미널 홈페이지, 검색일 : 2021. 7. 6.

<표 II-26> 연도별 인천항 여객선 수송실적

| 구분   | 합계        |           | 연안 여객선    |         | 외항선       |         |
|------|-----------|-----------|-----------|---------|-----------|---------|
|      | 여객        | 화물        | 여객        | 화물      | 여객        | 화물      |
| 2014 | 2,447,907 | 709,243   | 1,480,271 | 311,776 | 967,636   | 397,467 |
| 2015 | 2,188,775 | 709,225   | 1,375,366 | 317,196 | 813,409   | 392,029 |
| 2016 | 2,284,244 | 1,092,130 | 1,363,853 | 676,696 | 920,391   | 415,434 |
| 2017 | 2,072,096 | 792,583   | 1,471,731 | 350,233 | 600,365   | 442,350 |
| 2018 | 2,218,626 | 699,400   | 1,409,570 | 261,555 | 809,056   | 437,845 |
| 2019 | 2,512,313 | 571,372   | 1,485,294 | 142,970 | 1,027,019 | 428,402 |

자료 : 2020 인천 통계연보

&lt;표 II-27&gt; 연도별 인천항 크루즈 여객 수

(단위 : 명)

| 구분   | 2012  | 2013    | 2014    | 2015   | 2016    | 2017   | 2018   | 2019   | 2020 |
|------|-------|---------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|------|
| 여객 수 | 6,538 | 172,420 | 183,909 | 88,503 | 165,088 | 29,906 | 22,150 | 12,341 | -    |

자료 : 인천국제여객터미널 홈페이지, 검색일 : 2021. 7. 6.

**(3) 철도 접근성****■ 인천광역시 철도망 현황**

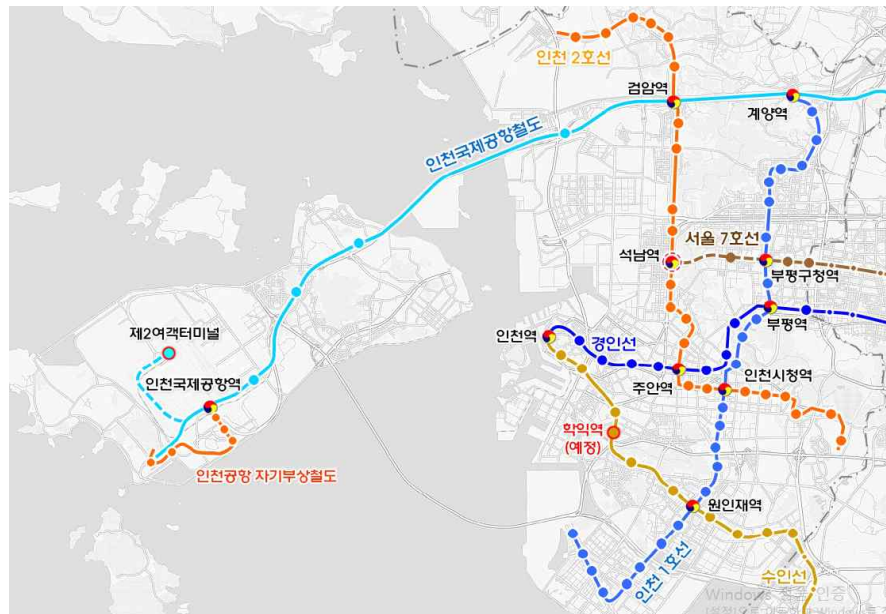
- 인천광역시 철도 노선은 2016년에 개통한 인천도시철도 2호선을 포함해, 광역 철도 3개 노선, 도시철도 4개 노선이 운영 중이며, 인천광역시 구간 총 연장은 135.28km, 총 역수는 94개 소로 나타남
- 노선 : 경인선, 인천국제공항철도, 수인선, 인천도시철도 1호선·2호선, 서울지하철 7호선, 인천공항 자기부상철도

&lt;표 II-28&gt; 인천광역시 철도 노선 현황

(단위 : km)

| 노선          |         | 운행구간           | 연장     | 정거장 | 운영기관              |
|-------------|---------|----------------|--------|-----|-------------------|
| 경인선         | 인천구간    | 인천 ~ 부개        | 14.0   | 11  | 한국철도공사            |
|             | 전체구간    | 인천 ~ 구로        | 27.0   | 21  |                   |
| 인천국제공항철도    | 인천구간    | 인천공항 ~ 계양역     | 41.0   | 8   | 한국철도공사<br>공항철도(주) |
|             | 전체구간    | 인천공항 ~ 서울역     | 58.0   | 12  |                   |
| 수인선         | 인천구간    | 인천역 ~ 소래포구역    | 17.2   | 11  | 한국철도공사            |
|             | 전체구간    | 인천 ~ 오이도       | 20.4   | 14  |                   |
| 인천 도시철도 1호선 | 인천/전체구간 | 계양역 ~ 국제업무지구역  | 29.4   | 29  | 인천교통공사            |
| 인천 도시철도 2호선 | 인천/전체구간 | 서구 오류 ~ 남동구 서창 | 29.2   | 27  |                   |
| 서울 도시철도 7호선 | 인천구간    | 삼산체육관 ~ 부평구청   | 2.37   | 3   | 서울교통공사            |
|             | 전체구간    | 장암역 ~ 부평구청     | 57.1   | 51  |                   |
| 인천공항 자기부상철도 | 인천/전체구간 | 인천국제공항 ~ 용유    | 6.11   | 6   | 인천국제공항공사          |
| 인천구간 합계     |         |                | 139.28 | 95  | -                 |

자료 : 인천 도시기본계획 2040 기초자료조사 보고서



[그림 Ⅱ-49] 인천광역시 철도망 현황

자료 : 인천 도시기본계획 2040 기초자료조사 보고서

■ **고속, 광역철도망 확충 계획** : 인천발 KTX 건설, GTX-B 노선 건설,

- 인천발 KTX 건설

- 사업구간 : 수인선 송도역-경부고속철도 연결(3.19km)
- 사업비 : 3,936억 원
- 주요 진행 일정 : 2020년 착공, 2025년 개통
- GTX -B 노선 건설
- 사업구간 : 송도국제도시-서울 청량리-경기 마석(80.1km)
- 사업비 : 5조 7,351억 원
- 주요 진행일정 : 2022년 착공, 2026년 개통

## 도시철도 확충 계획

- 서울도시철도 7호선 청라국제도시역 연장 건설
- 사업구간 : 석남역 - 청라국제도시역(공항철도)
- 사업규모 : 연장 10.74km, 정거장 6개소
- 사업비 : 1조 2,977억 원
- 주요 진행 일정 : 2021년 착공, 2027년 개통
- 인천도시철도 1호선 검단 연장 건설
- 사업구간 : 계양역(인천 1호선)- 검단신도시
- 사업규모 : 연장 6.825km, 정거장 3개소

- 사업비 : 7,277억 원
- 주요 진행일정 : 2020년 착공, 2024년 개통
- 서울도시철도 7호선 석남역 연장 건설
- 사업구간 : 부평구청역 - 산곡역 - 석남역(인천 2호선 환승)
- 사업규모 : 연장 4.165km, 정거장 2개소
- 사업비 : 3,743억 원
- 주요 진행 일정 : 2021년 개통
- 인천도시철도 1호선 송도연장 건설
- 사업구간 : 국제업무지구역 - 송도달빛축제공원역
- 사업규모 : 연장 0.82km, 정거장 1개소
- 사업비 : 1,782억 원
- 주요 진행 일정 : 2021년 개통

#### (4) 도로 접근성

##### ■ 고속국도 6개 노선, 일반국도 6개 노선, 지방도 2개 노선임

<표 II-29> 인천광역시 도로 현황 1

| 구분   | 노선 수 | 연장(km)  | 비고(괄호 안은 인천행정구역 내 구간임)   |
|------|------|---------|--|
| 고속국도 | 6    | 109,480 | ·영동선(4.4km) : 인천 남동구 서창에서 수원과 원주를 경유해 강릉까지 연결<br>·서울외곽(12.51km) : 경기도 성남시를 출발해 서울 송파구, 하남시, 서울 강동구, 구리, 남양주, 의정부, 양주, 고양, 김포, 인천 계양구, 부천, 인천 남동구, 시흥, 군포, 안양, 의왕을 경유, 성남으로 돌아오는 순환 고속도로<br>·제2경인(33.96km) : 인천 중구 운서동(영종국제도시)에서 시작해 인천대교를 지나 경기도 안양 경유 경기도 성남까지 연결<br>·인천대교(12.34km) 및 연결도로(9.04km) : 연수구 송도국제도시와 인천국제공항의 소재지 중구 영종국제도시를 잇는 다리이며, 제2경인 고속도로의 일부 구간이기도 함<br>·경인선(7.14km) : 인천 서구 가정동을 기점으로 하여 서울 양천구 신월동을 종점으로 하는 고속도로<br>·인천국제공항선(31.87km, 영종대교 4.42km 포함) 인천 중구 인천국제공항과 경기도 고양시를 연결하는 민자고속도로<br>·수도권 제2외곽순환(19.60km) : 현재 |
| 일반국도 | 6    | 75,613  | ·6호선(17.19km) : 인천 중구에서 서울, 경기도 구리, 남양주, 양평, 강원도 횡성을 경유 강릉 주문진을 연결<br>·39호선(4.89km) : 충남 부여에서 청양, 공주, 아산, 경기도 평택, 화성, 안산, 시흥, 부천, 인천 계양, 서울 강서, 경기 고양, 양주를 경유 의정부시까지 연결<br>·42호선(15.1km) : 인천 중구에서 인천 남구-남동구, 경기 시흥, 안산, 수원, 용인, 인천 여주, 강원도 원주, 횡성, 평창, 정선, 강릉을 경유 동해시까지 연결<br>·46호선(7.0km) : 인천 중구에서, 미추홀, 남동, 부평, 경기 부천, 서울을 거쳐, 경기 구리, 남양주, 가평, 강원 춘천, 화천, 양구, 인제를 경유 고성 간성읍을 연결<br>·48호선(17.7km) : 인천 강화군 양서면 인화리에서 서울 종로구 세종대로를 연결<br>·77호선(12.98km) : 부산 중구에서 경기 파주 문산읍을 연결, 인천시 구간은 대체로 기존도로와 중복 구간임                                |

자료 : 인천광역시 홈페이지(검색일 : 2021. 7. 19.)

&lt;표 II-30&gt; 인천광역시 도로 현황 2

| 구분    | 노선수 | 연장     | 비고(팔호 안은 인천행정구역 내 구간임)                              |
|-------|-----|--------|---|
| 지 방 도 | 2   | 48,300 | ·84호선(강화-원주, 35.15km)<br>·98호선(가정5거리-김포시계, 13.24km) |

자료 : 인천광역시 홈페이지(검색일 : 2021. 7. 19.)

&lt;표 II-31&gt; 인천권역 내 구별 고속도로 현황

(단위 : km, 2020. 12. 31. 기준)

| 구분   | 영동고속 | 서울<br>외곽순환 | 제2경인  | 경인고속 | 공항고속  | 수도권<br>제2외곽 | 구별 연장  |
|------|------|------------|-------|------|-------|-------------|--------|
| 중구   |      |            | 11.32 |      | 12.10 | 4.04        | 27.46  |
| 동구   |      |            |       |      |       | 2.66        | 2.66   |
| 미추홀구 |      |            | 6.41  |      |       |             | 6.41   |
| 남동구  | 4.40 | 1.96       | 5.58  |      |       |             | 11.94  |
| 부평구  |      | 3.06       |       | 0.70 |       |             | 3.76   |
| 계양구  |      | 7.49       |       | 5.60 | 8.46  |             | 21.55  |
| 연수구  |      |            | 10.65 |      |       |             | 10.65  |
| 서구   |      |            |       | 0.84 | 11.31 | 12.90       | 25.05  |
| 계    | 4.40 | 12.51      | 33.96 | 7.14 | 31.87 | 19.60       | 109.48 |

자료 : 인천광역시 홈페이지(검색일 : 2021. 7. 19.)

&lt;표 II-32&gt; 인천권역 내 구별 일반국도 현황

(단위 : km, 2020. 12. 31. 기준)

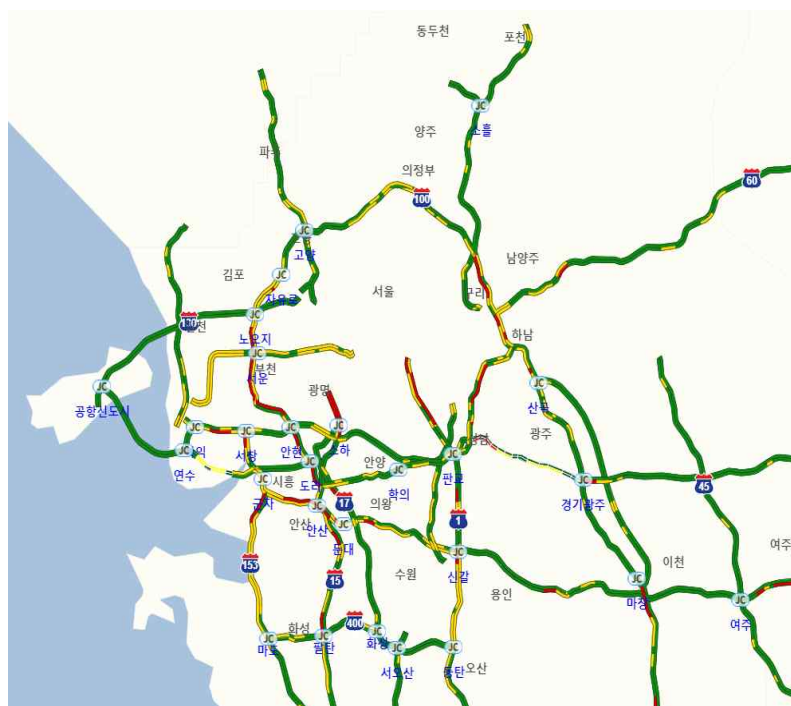
| 구분   | 6호선            | 39호선               | 42호선              | 46호선           | 48호선            | 77호선                 | 구별<br>연장 |
|------|----------------|--------------------|-------------------|----------------|-----------------|----------------------|----------|
| 위치   | 인천역-서<br>운 JCT | 계양<br>서운동-상<br>아분교 | 인천역<br>-인천대공<br>원 | 간석오거리<br>-송내IC | 강화 인화리<br>-강화대교 | 인천역-<br>제3경인<br>남동대교 |          |
| 중구   | 1.09           |                    | 2.80              |                |                 |                      | 3.89     |
| 동구   | 4.26           |                    |                   |                |                 |                      | 4.26     |
| 미추홀구 |                |                    | 4.70              |                |                 | 3.95                 | 8.65     |
| 연수구  |                |                    |                   |                |                 | 5.25                 | 5.25     |
| 남동구  |                |                    | 7.60              | 2.00           |                 | 3.77                 | 13.37    |
| 부평구  |                |                    |                   | 5.00           |                 |                      | 5.00     |
| 계양구  | 6.35           | 4.88               |                   |                |                 |                      | 11.23    |
| 서구   | 4.59           |                    |                   |                |                 |                      | 5.49     |
| 강화군  |                |                    |                   |                | 18.46           |                      | 18.45    |
| 계    | 17.19          | 4.88               | 15.10             | 7.0            | 18.46           | 12.98                | 75.61    |

자료 : 인천광역시 홈페이지(검색일 : 2021. 7. 19.)



[그림 Ⅱ-50] 전국 주요 고속도로 노선도

자료 : 한국도로공사 홈페이지(검색일 : 2021. 9. 9)



[그림 Ⅱ-51] 수도권 및 인천권역 주요 도로 노선도

자료 : 한국도로공사 홈페이지(검색일 : 2021. 09. 09)

## 2. 자연환경

### 1) 지형 및 지세

#### ■ 지형개관

- 인천지역 산지는 마니산, 계양산, 삼각산 등 10여 개 산을 제외하고는 해발고도 300m 이내의 구릉성 산지임
- 인천의 해안은 리아스식 해안으로 해안선이 길고 복잡하며 섬이 많음. 인천에는 총 168개의 섬이 있으며, 이 중 128개가 무인도임

#### ■ 표고 및 경사

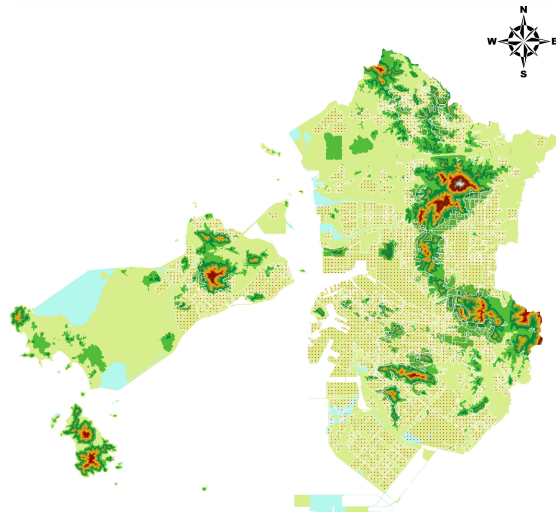
- 인천지역은 평야지대에 해당하는 표고 100m 미만 토지가 449.54km<sup>2</sup>로서 전체의 96.6%를 차지하고 있으며, 표고 100m에서 200m 미만의 토지가 3.02%, 산지에 해당하는 표고 200m에서 300m 미만의 토지가 0.34%, 표고 300m 이상의 토지가 0.04%로 나타남
- 인천지역 평균 경사는 4.2°의 완경사이며, 10° 미만이 81.9%, 10°에서 20° 미만이 2.2%, 20°에서 30° 미만은 3.9%, 30°에서 40° 미만은 5.2%, 40° 이상은 6.8%를 이루고 있음

<표 II-33> 인천권 표고 및 경사도 분석

(단위 :km<sup>2</sup> , %)

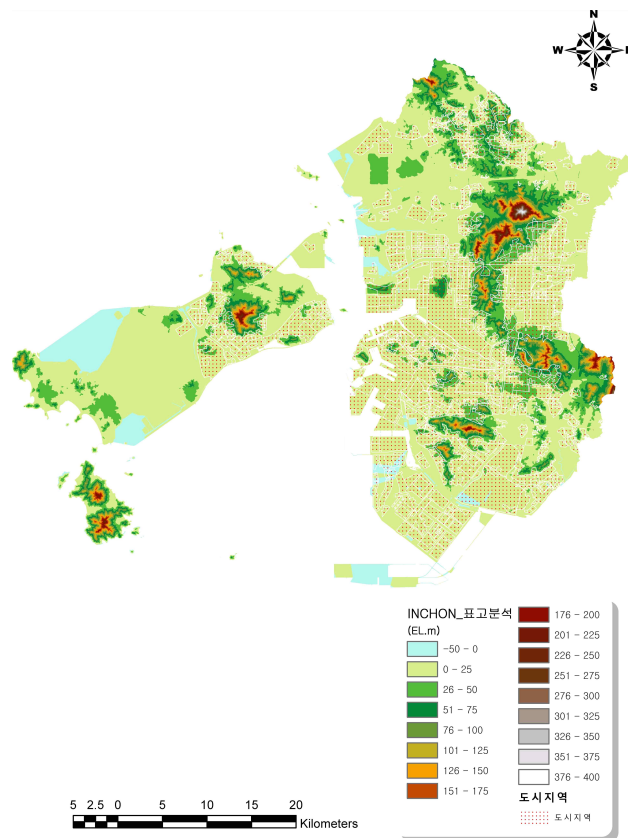
| 표고       |           |       | 경사도     |           |       |
|----------|-----------|-------|---------|-----------|-------|
| 구분       | 면적        | 구성비   | 구분      | 면적        | 구성비   |
| 계        | 1,002.067 | 100.0 | 계       | 1,002.067 | 100.0 |
| 100m 미만  | 901.025   | 89.9  | 10°미만   | 820.069   | 81.9  |
| 100-200m | 83.786    | 8.4   | 10°-20° | 22.303    | 2.2   |
| 200-300m | 14.306    | 1.4   | 20°-30° | 39.437    | 3.9   |
| 300m 이상  | 2.951     | 0.3   | 30°-40° | 52.568    | 5.2   |
|          |           |       | 40° 초과  | 67.691    | 6.8   |

자료 : 인천 도시기본계획 2040 기초자료조사보고서



[그림 Ⅱ-52] 인천광역시 표고 분석도

자료 : 인천 도시기본계획 2040 기초조사 보고서



[그림 Ⅱ-53] 인천광역시 경사분석도

자료 : 인천시 2040 도시기본계획 기초조사 보고서



## 2) 수계 및 하천

### ■ 인천광역시 수계 현황

- 인천광역시 하천은 총 32개이며, 이 중 국가하천이 2개, 지방하천이 30개로, 하천의 총 연장은 135.49km이며, 유로 연장은 254.96km, 총 유역면적은 695.02 km<sup>2</sup>임
- 대표적 하천으로는 연장 순으로 아라천 15.95km, 굴포천 11.5km, 공촌천 8.86 km, 심곡천 7.67km, 장수천 7.63km, 검단천 6.74km임
- 이 중, 한강으로 유입하는 하천은 굴포천, 청천천, 계산천 등이며, 서해로 유입하는 하천은 시천천, 공촌천, 승기천, 만수천, 장수천, 운연천 등이 있음

### ■ 하천 현황

- 인천시 국가하천은 2개소로 100% 개수되어 있음.
- 인천시 지방하천은 30개소로 연장이 108.04km이며, 개수를 요하는 연장은 196.9km이며, 이 중, 58.03%인 114.26km가 기개수되어 있음

<표 II-34> 인천광역시 국가 하천 현황

(단위 : km, km<sup>2</sup>)

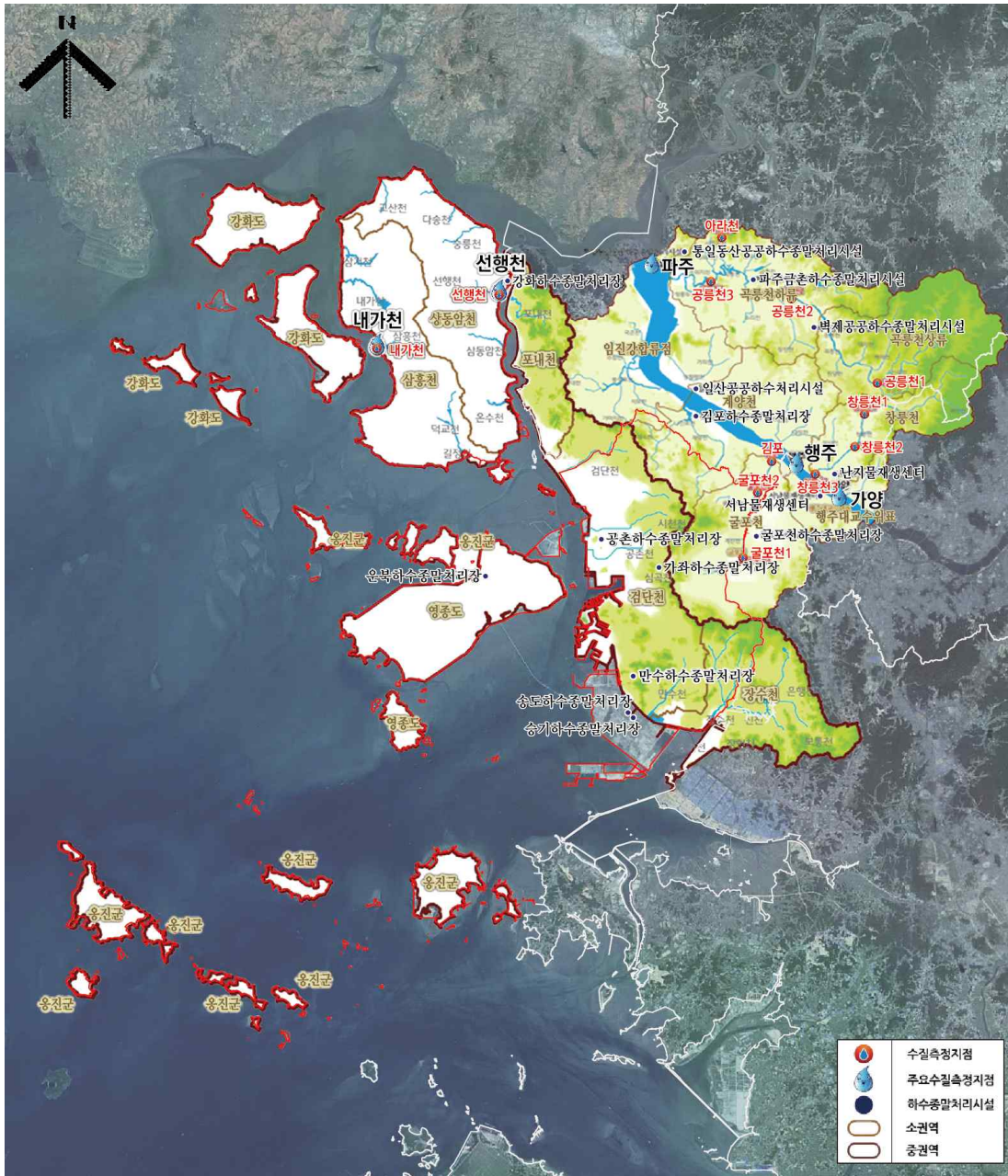
| 하천명 | 구 간       |              | 연장    | 유로연장  | 유역면적   | 비고 |
|-----|-----------|--------------|-------|-------|--------|----|
|     | 시점        | 종점           |       |       |        |    |
| 계   | 2 개소      |              | 27.45 | 55.76 | 288.89 |    |
| 아라천 | 한강(경기도계)  | 인천 서구 오류동 해안 | 15.95 | 35.03 | 157.14 |    |
| 굴포천 | 청천동 285-1 | 한강(경기도계)     | 11.50 | 20.73 | 131.75 |    |

자료 : 인천 도시기본계획 2040 기초조사 보고서

&lt;표 Ⅱ-35&gt; 인천광역시 지방하천 현황

| 하천명  | 구 간            |                       | 연장     | 유로<br>연장 | 유역<br>면적 | 비고   |
|------|----------------|-----------------------|--------|----------|----------|------|
|      | 시점             | 종점                    |        |          |          |      |
| 계    | 30개소           |                       | 108.04 | 199.20   | 406.13   |      |
| 승기천  | 남동구 구월동 838-46 | 남동구 남동공단 유수지          | 6.20   | 10.33    | 33.58    | 도심하천 |
| 만수천  | 남동구 수산동 5-1    | 남동구 수산동 장수천<br>합류지점   | 1.24   | 5.50     | 5.50     | 도심하천 |
| 장수천  | 남동구 장수동 318-1  | 남동구 논현동 해안            | 7.63   | 10.16    | 19.64    | 도심하천 |
| 운연천  | 남동구 운연동 494    | 경기도 시흥시 경계<br>(신천)    | 2.38   | 2.90     | 1.90     | 도심하천 |
| 청천천  | 부평구 청천동 192    | 부평구 갈산동<br>굴포천 합류지점   | 1.32   | 5.60     | 6.10     | 도심하천 |
| 갈산천  | 부평구 갈산동 174-3  | 부평구 갈산동<br>굴포천 합류지점   | 0.84   | 3.84     | 2.05     | 도심하천 |
| 계산천  | 계양구 용중동 61-1   | 계양구 병방동<br>굴포천 합류지점   | 1.32   | 5.06     | 5.27     | 도심하천 |
| 계양천  | 계양구 목상동 174    | 서구 검단동(원당교)           | 3.30   | 5.00     | 7.40     | 도심하천 |
| 굴현천  | 계양구 굴현동 43-5   | 계양구 굴현동<br>굴포천 굴현보 지점 | 1.79   | 5.27     | 8.26     | 도심하천 |
| 시천천  | 서구 검암동 9-1     | 서구 시천동<br>굴포천방수로합류지점  | 1.02   | 1.32     | 1.58     | 도심하천 |
| 공촌천  | 서구 공촌동 293-19  | 서구 경서동 배수갑문           | 8.86   | 10.30    | 18.77    | 도심하천 |
| 심곡천  | 서구 심곡동 51-1    | 서구 경서동 배수갑문           | 7.67   | 9.76     | 18.45    | 도심하천 |
| 나진포천 | 서구 마전동         | 서구 대곡동                | 3.91   | 13.10    | 28.30    | 도심하천 |
| 검단천  | 서구 금곡동         | 서구 오류동                | 6.74   | 10.30    | 23.00    | 도심하천 |
| 대포천  | 서구 금곡동         | 서구 오류동                | 1.65   | 3.41     | 3.33     | 도심하천 |
| 대곡천  | 서구 대곡동         | 서구 대곡동                | 2.40   | 3.49     | 3.10     | 도심하천 |
| 동락천  | 강화군 강화읍 관청리    | 강화군 강화읍 갑곶리           | 3.35   | 8.56     | 19.20    | -    |
| 선행천  | 강화군 선원면 선행리    | 강화군 선원면 창리            | 2.76   | 5.70     | 7.10     | -    |
| 삼동암천 | 강화군 불은면 두운리    | 강화군 불은면 덕성리           | 5.97   | 9.74     | 32.50    | -    |
| 온수천  | 강화군 길상면 길직리    | 강화군 불은면 덕성리           | 2.16   | 6.50     | 13.20    | -    |
| 인산천  | 강화군 양도면 인산리    | 강화군 양도면 인산리           | 2.34   | 3.49     | 4.50     | -    |
| 삼흥천  | 강화군 양도면 삼흥리    | 강화군 양도면 삼흥리           | 2.90   | 5.15     | 15.00    | -    |
| 길정천  | 강화군 양도면 길정리    | 강화군 길상면 선두리           | 5.88   | 9.20     | 28.80    | -    |
| 내가천  | 강화군 내가면 고천리    | 강화군 하점면 창후리           | 5.35   | 9.00     | 23.50    | -    |
| 삼거천  | 강화군 하점면 이강리    | 강화군 하점면 창후리           | 4.22   | 9.72     | 26.40    | -    |
| 덕하천  | 강화군 양사면 덕하리    | 강화군 양사면 철산리           | 1.73   | 4.50     | 7.00     | -    |
| 교산천  | 강화군 양사면 교산리    | 강화군 양사면 교산리           | 3.25   | 5.70     | 8.70     | -    |
| 덕교천  | 강화군 화도면 덕포리    | 강화군 화도면 사기리           | 1.29   | 2.50     | 3.30     | -    |
| 송릉천  | 강화군 송해면 송정리    | 강화군 강화읍 대산리           | 4.92   | 7.65     | 18.90    | -    |
| 다송천  | 강화군 송해면 상도리    | 강화군 송해면 당산리           | 3.65   | 6.45     | 11.80    | -    |

자료 : 인천광역시 2040 도시기본계획 기초조사 보고서



[그림 Ⅱ-54] 인천광역시 하천 수계 현황도

자료 : 인천광역시 2040 도시기본계획 기초조사 보고서

### 3) 기상

#### ■ 기온

- 대륙성 기후에 속하면서도 해안에 위치하여, 다른 내륙지방보다는 해양성 기후의 특징도 지니고 있음
- 상대적으로 연교차가 적고, 하절기 최고 기온이 내륙지역보다 낮고, 동절기 최저기온이 상대적으로 높은 편임
- 연평균 기온은 13.1℃이고, 일 최고 기온의 최고값은 38.9℃(1949. 8.16), 일 최저 기온의 최저값은 영하 21.0℃(1931. 1.11.)임
- 연교차는 인천이 29.9℃로, 서울, 수원, 원주 등의 비슷한 위도권에 비해 상대적으로 연교차가 작은 편임

<표 Ⅱ-36>인천권역 연간 기온 현황

(단위 : °C)

| 구분   | 1월   | 2월   | 3월  | 4월   | 5월   | 6월   | 7월   | 8월   | 9월   | 10월  | 11월  | 12월  |
|------|------|------|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 2006 | -0.3 | 0.0  | 4.9 | 10.9 | 17.1 | 20.3 | 22.4 | 26.3 | 21.2 | 17.9 | 9.1  | 2.3  |
| 2007 | 0.9  | 4.1  | 6.2 | 10.8 | 16.6 | 21.6 | 23.0 | 25.5 | 21.3 | 15.2 | 7.4  | 2.5  |
| 2008 | -1.5 | -0.7 | 7.0 | 13.1 | 16.6 | 21.6 | 23.0 | 24.8 | 21.9 | 16.6 | 8.5  | 2.1  |
| 2009 | -1.2 | 2.9  | 6.0 | 11.5 | 17.3 | 20.8 | 23.3 | 25.1 | 21.4 | 16.3 | 7.6  | 1.0  |
| 2010 | -3.2 | 1.7  | 5.1 | 9.6  | 16.1 | 21.9 | 24.7 | 26.1 | 22.1 | 15.1 | 7.7  | 0.1  |
| 2011 | -5.6 | 1.4  | 4.2 | 10.0 | 16.8 | 20.0 | 23.9 | 25.0 | 21.7 | 14.8 | 11.4 | 0.4  |
| 2012 | -1.9 | -1.2 | 5.2 | 11.7 | 18.1 | 22.9 | 24.5 | 26.7 | 21.0 | 15.6 | 6.1  | -3.7 |
| 2013 | -2.9 | -1.4 | 4.1 | 8.9  | 16.0 | 22.2 | 24.1 | 26.9 | 21.5 | 15.9 | 6.8  | 0.4  |
| 2014 | -0.3 | 1.4  | 7.0 | 12.3 | 16.9 | 21.8 | 24.8 | 24.5 | 22.0 | 15.9 | 9.2  | -2.1 |
| 2015 | -0.8 | 1.2  | 5.4 | 12.5 | 17.0 | 21.8 | 24.5 | 25.8 | 22.5 | 16.0 | 9.4  | 2.4  |
| 2016 | -2.2 | 0.9  | 6.4 | 12.7 | 18.3 | 22.1 | 25.2 | 27.4 | 22.9 | 16.2 | 7.4  | 2.2  |
| 2017 | -0.9 | 0.2  | 5.8 | 12.4 | 17.6 | 21.7 | 25.8 | 25.4 | 21.9 | 15.7 | 5.9  | -1.3 |
| 2018 | 3.8  | -1.8 | 6.9 | 11.9 | 17   | 21.2 | 26.6 | 28.1 | 21.6 | 13.8 | 8.5  | -0.2 |
| 2019 | -0.5 | 0.8  | 6.4 | 11.3 | 17.6 | 21.3 | 25.0 | 26.9 | 22.5 | 16.8 | 8.2  | 2.0  |
| 2020 | 1.8  | 2.5  | 7.1 | 10.4 | 16.7 | 21.8 | 23.2 | 25.9 | 21.3 | 14.8 | 8.3  | 0.2  |

자료 : 기상청 홈페이지, 검색일 : 2021. 7. 6.

#### ■ 강수량

- 인천지방의 연평균 강수량은 1,234.4mm로 서울, 강릉 수원, 원주에 비해 적은 편임

&lt;표 Ⅱ-37&gt; 인천권역 연간 강수량 현황

(단위 : mm)

| 구분   | 1월   | 2월   | 3월    | 4월    | 5월    | 6월    | 7월    | 8월    | 9월    | 10월   | 11월   | 12월  | 합계     |
|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|--------|
| 2002 | 35.3 | 2.3  | 28.3  | 139.5 | 66.9  | 45.2  | 214.7 | 411.4 | 24.9  | 40.9  | 14.2  | 10.1 | 1033.7 |
| 2003 | 9.5  | 31.7 | 26.3  | 129   | 99.6  | 148.8 | 351.4 | 588.3 | 210.5 | 35.5  | 61.2  | 10.4 | 1702.2 |
| 2004 | 18.5 | 48.0 | 14.2  | 64.4  | 169   | 97.5  | 410.4 | 111   | 259.1 | 5.0   | 87.4  | 23.0 | 1307.5 |
| 2005 | 2.5  | 17.0 | 12.9  | 76.4  | 82.0  | 145.3 | 228.9 | 201.3 | 302.6 | 41.3  | 38.7  | 6.9  | 1155.8 |
| 2006 | 33.2 | 14.9 | 5.0   | 35.0  | 186.5 | 134.0 | 765.0 | 36.2  | 11.2  | 19.5  | 36.2  | 23.4 | 1300.1 |
| 2007 | 3.5  | 10   | 108.3 | 28.0  | 134.1 | 59.5  | 228.5 | 239   | 224.4 | 52.7  | 24.9  | 7.1  | 1120.0 |
| 2008 | 13.7 | 4.9  | 45.8  | 48.5  | 63.9  | 102.3 | 522.8 | 165.7 | 76.0  | 55.7  | 18.0  | 20.1 | 1137.4 |
| 2009 | 6.1  | 25.1 | 64.1  | 40.4  | 134.5 | 91.4  | 470.6 | 316   | 51.0  | 88.5  | 77.0  | 17.4 | 1382.1 |
| 2010 | 29.2 | 50.1 | 62.9  | 57.3  | 104.9 | 200.2 | 275.4 | 485.1 | 454.1 | 29.0  | 13.4  | 16.1 | 1777.7 |
| 2011 | 7.0  | 32.5 | 14.5  | 127.6 | 44.2  | 307.6 | 864.2 | 208.4 | 26.4  | 30.3  | 55.7  | 7.1  | 1725.5 |
| 2012 | 4.0  | 0.0  | 26.6  | 104.5 | 14.0  | 90.8  | 425.3 | 365.2 | 161.1 | 77.7  | 95.5  | 50.4 | 1415.1 |
| 2013 | 25.5 | 68.9 | 30.7  | 52.5  | 126.2 | 36.9  | 447.4 | 120.7 | 204.5 | 5.1   | 44.8  | 23.4 | 1186.6 |
| 2014 | 7.9  | 16.7 | 8.5   | 44.1  | 74.3  | 62.8  | 227.2 | 122.1 | 93.9  | 60.3  | 46.0  | 24.3 | 788.1  |
| 2015 | 10.3 | 22.8 | 10    | 53.7  | 30.1  | 63.6  | 175.8 | 45.5  | 13.5  | 87.0  | 107.7 | 32.0 | 652.0  |
| 2016 | 2.8  | 43.1 | 44.1  | 80.8  | 148.5 | 19.5  | 300.5 | 26.5  | 34.5  | 78.7  | 18.2  | 67.1 | 864.3  |
| 2017 | 20.6 | 16.2 | 9.7   | 57.0  | 21.6  | 49.3  | 478.3 | 250.5 | 21.6  | 21.8  | 42.2  | 40.1 | 1028.9 |
| 2018 | 4.5  | 27   | 78.6  | 112.2 | 158.9 | 144   | 148.8 | 214.9 | 46.1  | 116.2 | 66.6  | 16.6 | 1134.4 |
| 2019 | 0.7  | 26.6 | 28.4  | 41.1  | 33.2  | 49.7  | 220.8 | 143.7 | 229   | 31.9  | 89.4  | 25.0 | 919.5  |
| 2020 | 48.6 | 49.7 | 10.7  | 13.8  | 101.2 | 100.2 | 243.5 | 486.4 | 167.7 | 1.9   | 81.6  | 6.6  | 1311.9 |
| 평균   | 14.9 | 26.7 | 33.1  | 68.7  | 94.4  | 102.6 | 368.4 | 238.8 | 137.5 | 46.3  | 53.6  | 22.5 | 1207.5 |

자료 : 기상청 홈페이지, 검색일 : 2021. 7.6.

#### 4) 기념물 및 보호 동·식물

##### ■ 동물 및 식물

- 인천시에는 총 14개(서구 1개, 강화 5개, 옹진군 8개)의 동물 및 식물, 지질자원이 천연기념물로 지정됨
- 식물은 동백나무, 탕자나무, 은행나무, 회화나무, 소사나무가 천연기념물로 지정되었으며, 동물은 강화갯벌 저어새, 신도 노랑부리백로 및 갯이갈매기 등 희귀 야생동물이 천연기념물로 지정됨
- 지질자원으로는 백령도 사곶해빈, 콩돌해안, 습곡구조와 소청도 스트로마톨라이트 및 분바위 등이 천연기념물로 지정됨

&lt;표 Ⅱ-38&gt; 인천권 천연기념물 지정현황

| 지<br>역      | 지정<br>번호 | 명칭                          | 수량<br>(지정면적)     | 소재지                  | 소유자<br>(관리자)   | 지정일자        |
|-------------|----------|-----------------------------|------------------|----------------------|----------------|-------------|
| 강<br>화<br>군 | 315      | 인천 신현동 회화나무                 | 1주<br>(412.5㎡)   | 신현동 131-7외 6<br>필지   | 윤황             | 82. 11. 4.  |
|             | 78       | 강화 갑곶리 탕자나무                 | 1주(13㎡)          | 강화읍 갑곶리<br>1016      | 강화군            | 62. 12. 3.  |
|             | 79       | 강화 사거리 탕자나무                 | 1주(26㎡)          | 화도면 사거리<br>135-10    | 강화군            | 62. 12. 3.  |
|             | 304      | 강화 불음도 은행나무                 | 1주(314㎡)         | 서도면 불음도리 산<br>186    | 강화군            | 82. 11. 4.  |
|             | 419      | 강화갯벌 및 저어새 번<br>식지          | 370,667,48<br>3㎡ | 서도면 일원<br>(말도리 산89)  | 강화군            | 02. 8. 5.   |
|             | 502      | 강화 참성단 소사나무                 | 1주(314㎡)         | 화도면 문산리 산<br>55      | 시 교육감<br>(강화군) | 09. 9. 8.   |
| 웅<br>진<br>군 | 66       | 웅진 대청도 동백나무<br>자생 북한지       | 76,812㎡          | 대청면 대청리 산<br>267-1   | 웅진군            | 62. 12. 3.  |
|             | 360      | 웅진 신도 노라부리백로<br>와 꿩이갈매기 번식지 | 5,945㎡           | 북도면 장봉리 산<br>297     | 웅진군            | 88. 8. 23.  |
|             | 391      | 웅진 백령도 사곶해빈                 | 해안 1km<br>이내     | 백령면 진촌리 해안<br>일원     | 웅진군            | 97. 12. 30. |
|             | 392      | 웅진 백령도 남포리 콩<br>돌해안         | 해안 500m<br>이내    | 백령면 남포리              | 웅진군            | 97. 12. 30. |
|             | 393      | 웅진 백령도 진촌리 감<br>람암포획현무암 분포지 | 6,307㎡           | 백령면 진촌리<br>154-2     | 웅진군            | 97. 12. 30. |
|             | 507      | 웅진 백령도 남포리 습<br>곡구조         | 79,998㎡          | 백령면 남포리 산<br>282-1 등 | 웅진군<br>(웅진군수)  | 09. 11. 10. |
|             | 508      | 웅진 소청도 스트로마틀<br>라이트 및 분바위   | 29,686㎡          | 대청면 소청리 산<br>55-3 등  | 웅진군<br>(웅진군수)  | 09. 11. 10. |
|             | 521      | 웅진 백령도 연화리 무<br>궁화          | 78.3㎡            | 백령면 연화리 355<br>외     | 웅진군            | 11. 1. 13.  |

자료 : 2030년 인천도시기본계획 기초조사보고서

### 3. 인문환경

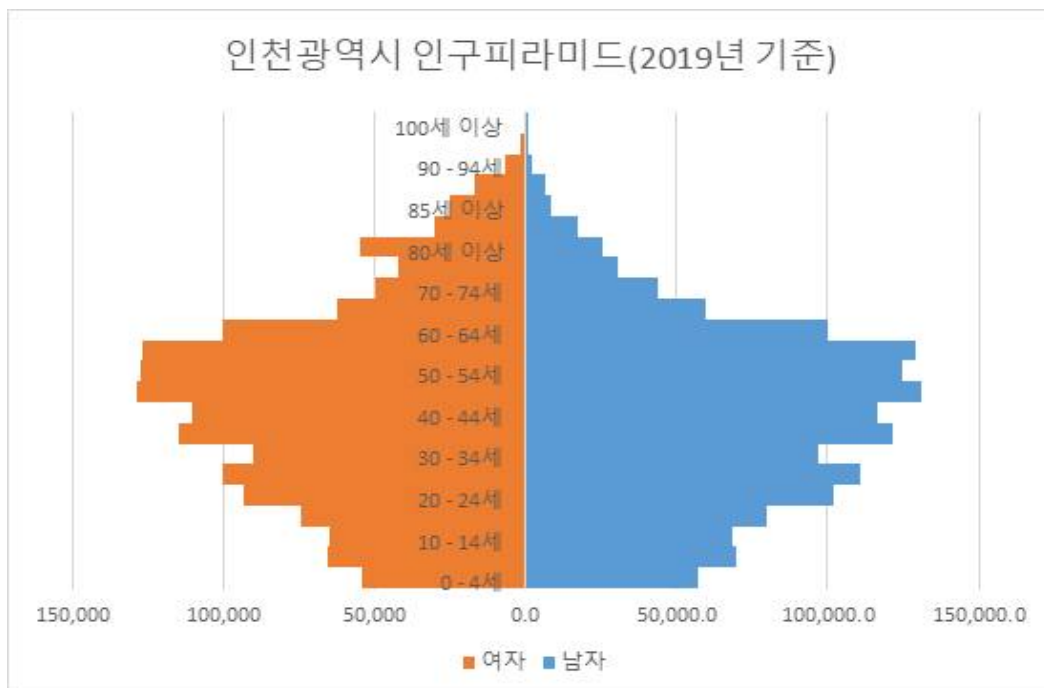
#### 1) 인구

##### ■ 총인구

- 인천광역시의 총 인구 수는 2019년 현재 295만 7,026명 임
- 남자는 1,482,249명이며, 여자는 1,474,777명임

##### ■ 성별, 연령별 인구 구조

- 2019년 기준 인천광역시 성별, 연령별 인구구조는 대도시에 주로 나타나는 '별형' 인구피라미드와 인구감소지역에 나타나는 '항아리형' 인구피라미드가 결합된 형태를 보이고 있음
- 2, 30대 청년층과 5, 60대 장년층을 중심으로 남초 현상이 나타나고 있음



[그림 Ⅱ-55] 인천 광역시 성별, 연령별 인구구조

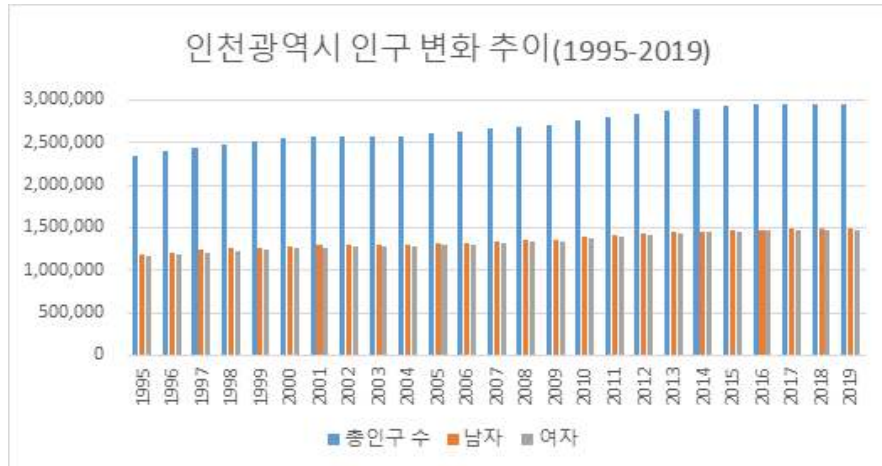
자료 : 통계청

##### ■ 인천광역시 인구 변화 추이

- 인천광역시 총 인구 수는 1995년 지방자치제 실행 이후 완만한 증가 추세를 보이고 있음



- 이는, 서울시의 인구가 2010년 1,031만 명을 정점으로 감소 추세를 보이는 것과 대조됨



[그림 Ⅱ-56] 인천광역시 인구 변화 추이(1995-2019)

자료 : 통계청 통계포털

## ■ 인천광역시 군·구별 인구 분포 현황

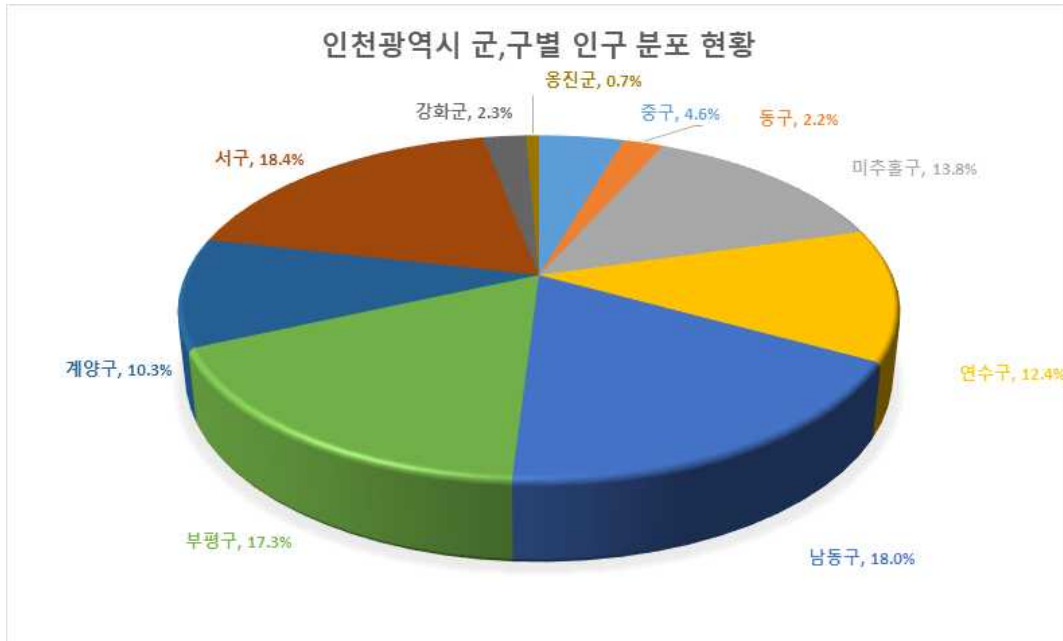
- 2019년 인천광역시 군·구별 인구는 <표 Ⅱ-39>와 같음
- 서구가 544,556명으로 인구가 가장 많고, 남동구와 부평구가 그 뒤를 이음
- 원도심 지역인 중구, 동구, 도서 지역인 강화군, 옹진군 지역은 인구 비중이 크지 않음

<표 Ⅱ-39> 2019년 기준 인천광역시 군·구별인구 분포 현황

| 구분   | 총인구                   | 남자        | 여자        |
|------|-----------------------|-----------|-----------|
| 합계   | 2,957,026<br>(100.0%) | 1,482,249 | 1,474,777 |
| 중구   | 135,135<br>(4.6%)     | 70,063    | 65,072    |
| 동구   | 64,427<br>(2.2%)      | 32,536    | 31,891    |
| 미추홀구 | 408,862<br>(13.8%)    | 206,129   | 202,733   |
| 연수구  | 366,550<br>(12.4%)    | 182,374   | 184,176   |
| 남동구  | 532,704<br>(18.0%)    | 264,955   | 267,749   |
| 부평구  | 511,577<br>(17.3%)    | 253,338   | 258,239   |
| 계양구  | 303,471<br>(10.3%)    | 151,569   | 151,902   |
| 서구   | 544,556<br>(18.4%)    | 274,942   | 269,614   |
| 강화군  | 69,178<br>(2.3%)      | 34,665    | 34,513    |
| 옹진군  | 20,566<br>(0.7%)      | 11,678    | 8,888     |

자료 : 통계청 통계포털





[그림 Ⅱ-57] 2019년 기준, 인천광역시 군,구별 인구분포 현황

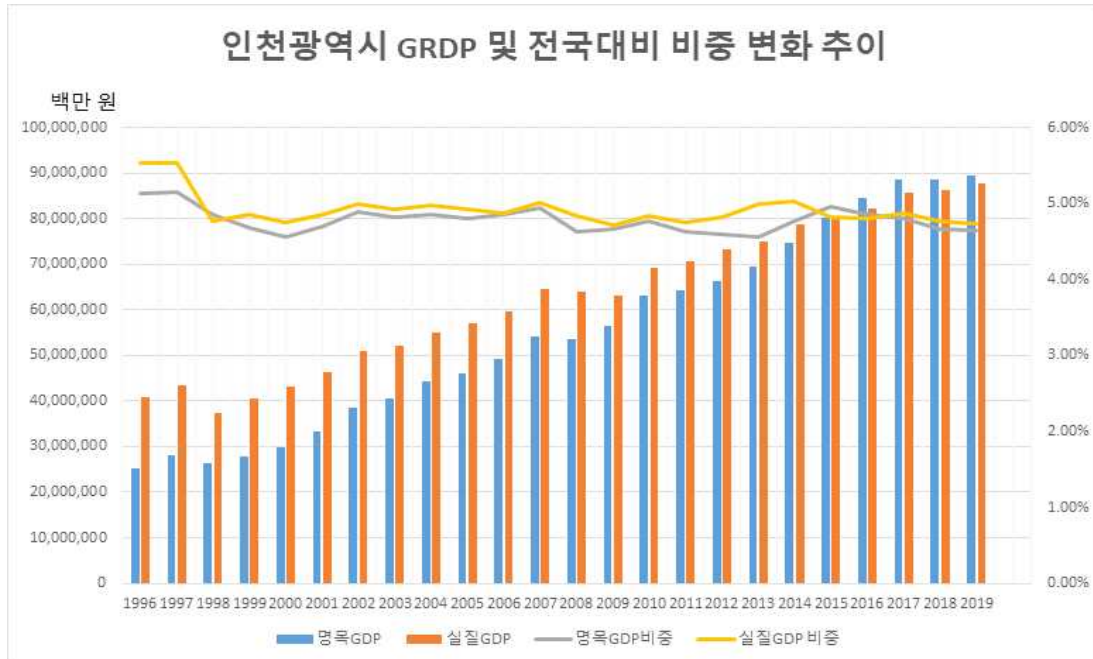
자료 : 통계청 통계포털

## 2) 지역경제

### (가) 성장 관련 지표

#### ■ 지역총생산 GRDP의 변화 추이

- 인천광역시의 GRDP는 2019년 현재 실질 GRDP 기준, 87조 6,715억 2,100만원 수준임
- 1995년 지방자치제 실시 이후, 1997년 외환위기와 2008년 글로벌 금융위기 사태를 제외하고는 지속적인 성장 추세를 보이고 있음
- 인천광역시 GRDP의 전국 대비 비중은 1997년 IMF 외환 위기를 기점으로 감소한 후, 전국 대비 비중 5% 이하의 범위에서 등락을 반복하고 있음

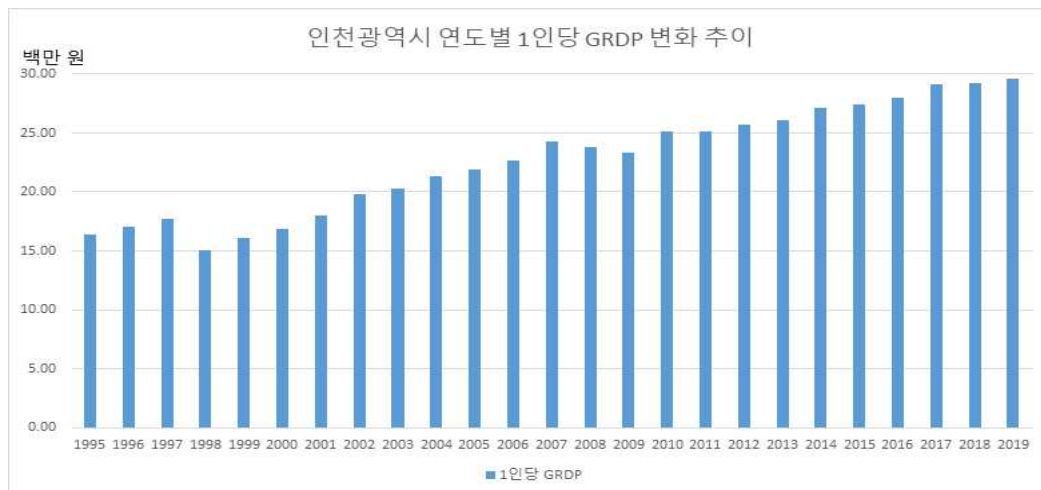


[그림 Ⅱ-58] 인천광역시 GRDP 및 전국 대비 GRDP 비중 변화 추이

자료 : 통계청 통계포털

## 1인당 GRDP의 변화 추이

- 인천광역시 1인당 GRDP는 2019년 기준, 2,965만 원 수준이며, 이는 대한민국의 1인당 GRDP에 비해 낮은 수준임



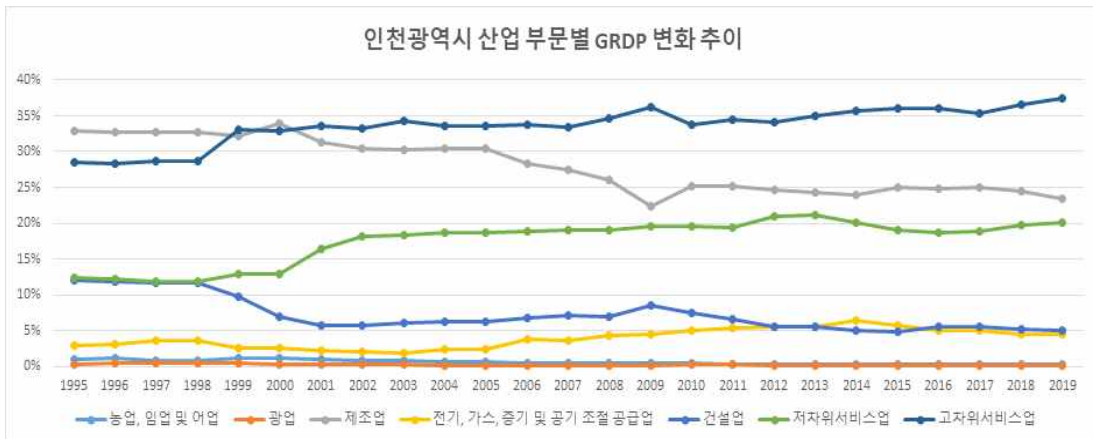
[그림 Ⅱ-59] 인천광역시 연도별 1인당 GRDP 변화추이

자료 : 통계청

## (나) 산업 특화 관련 지표

### ■ 영역별 GRDP 비중 변화 추이

- 인천광역시 산업부문별 GRDP 비중은 농림어업과 제조업의 비중이 점진적으로 감소하고, 서비스업의 비중이 점진적으로 증가하는 추세를 보이고 있음
- 인천광역시 산업부문별 GRDP 비중은 2019년 기준, 1차 산업이 0.4%, 2차 산업이 33.1%, 저차위 서비스업이 20.0%, 고차위 서비스업이 37.5%를 나타내고 있음



[그림 II-60] 인천광역시 산업부문별 GRDP 변화 추이

자료 : 통계청 통계포털

### ■ 세부영역별 GRDP 비중 변화 추이

- 인천광역시 산업부문별 GRDP 비중은 농림 어업 등 1차 산업 비중이 1995년 1.4%에서 2019년 0.4%로 감소했으며, 제조업 또한 1995년 32.8%에서 2019년 23.5%로 큰 폭으로 감소했고, 건설업 등을 포함한 2차 산업 전반 또한 1995년 47.7%에서 2019년 33.1로 감소했음
- 저차위 서비스업 비중은 1995년 12.3%에서 2019년 20.0으로 증가했으며, 고차위 서비스업 또한 1995년 28.5%에서 2019년 37.5%로 증가했음
- 저차위 서비스업의 경우, 운수 및 창고업의 비중이 큰 폭으로 증가했으며, 고차위 서비스업의 경우, 정보 통신업, 사업서비스업, 보건업 및 사회복지서비스업의 비중이 크게 증가함
- 전반적으로 1, 2차 산업의 비중이 감소하고, 3차 서비스업의 비중이 증가하는 '서비스경제화' 현상이 나타나고 있음

&lt;표 II-40&gt; 인천광역시 5년 단위 산업부문별 GRDP 비중 변화 추이

(단위 : %)

| 구분                        | 1995 | 2000 | 2005 | 2010 | 2015 | 2019 |
|---------------------------|------|------|------|------|------|------|
| 농업, 임업 및 어업               | 1.1  | 1.1  | 0.6  | 0.4  | 0.3  | 0.3  |
| 광업                        | 0.3  | 0.3  | 0.1  | 0.3  | 0.2  | 0.1  |
| 1차 산업 계                   | 1.4  | 1.4  | 0.7  | 0.7  | 0.5  | 0.4  |
| 음식료품 및 담배제조업              | 2.3  | 2.1  | 1.7  | 1.4  | 1.2  | 1.1  |
| 섬유 의복 및 가죽 제품<br>제조업      | 0.7  | 0.8  | 0.4  | 0.4  | 0.4  | 0.3  |
| 목재종이인쇄 및 복제업              | 1.8  | 1.6  | 1.3  | 1.4  | 1.2  | 1.0  |
| 석탄 및 석유 화학제품<br>제조업       | 4.1  | 4.9  | 3.9  | 3.6  | 4.4  | 4.2  |
| 비금속광물 및 금속제품<br>제조업       | 10.2 | 10.7 | 9.6  | 6.2  | 5.4  | 4.5  |
| 전기 전자 및 정밀기기<br>제조업       | 1.9  | 3.2  | 3.7  | 3.9  | 5.0  | 5.7  |
| 기계 운송장비 및 기타<br>제품 제조업    | 16.5 | 13.1 | 11.6 | 8.4  | 7.4  | 6.6  |
| 제조업 계                     | 32.8 | 33.9 | 30.5 | 25.1 | 25.0 | 23.5 |
| 전기, 가스, 증기 및 공기<br>조절 공급업 | 2.8  | 2.6  | 2.3  | 5.0  | 5.6  | 4.5  |
| 건설업                       | 12.1 | 7.0  | 6.2  | 7.5  | 4.8  | 5.1  |
| 2차 산업 계                   | 47.7 | 43.5 | 39.0 | 37.6 | 35.4 | 33.1 |
| 도매 및 소매업                  | 6.3  | 5.7  | 5.3  | 5.4  | 6.1  | 6.6  |
| 운수 및 창고업                  | 3.5  | 4.7  | 10.8 | 11.8 | 10.8 | 11.2 |
| 숙박 및 음식점업                 | 2.5  | 2.5  | 2.6  | 2.4  | 2.1  | 2.3  |
| 저차위서비스업 계                 | 12.3 | 12.9 | 18.8 | 19.6 | 19.1 | 20.0 |
| 정보통신업                     | 0.4  | 1.1  | 2.1  | 1.9  | 1.7  | 1.9  |
| 금융 및 보험업                  | 3.6  | 3.0  | 3.4  | 3.5  | 3.7  | 4.0  |
| 부동산업                      | 7.0  | 8.5  | 7.7  | 7.5  | 7.4  | 7.8  |
| 사업서비스업                    | 2.9  | 3.5  | 4.0  | 4.4  | 6.7  | 6.0  |
| 공공 행정 국방 및<br>사회보장 행정     | 4.3  | 5.0  | 4.7  | 4.9  | 5.1  | 5.7  |
| 교육 서비스업                   | 4.7  | 5.0  | 5.3  | 4.9  | 4.7  | 4.7  |
| 보건업 및 사회복지<br>서비스업        | 2.7  | 3.2  | 3.2  | 3.3  | 3.8  | 4.7  |
| 문화 및 기타서비스업               | 2.9  | 3.5  | 3.3  | 3.3  | 2.9  | 2.7  |
| 고차위서비스업 계                 | 28.5 | 32.9 | 33.7 | 33.7 | 36.0 | 37.5 |

## (다) 고용 관련 주요 경제지표 현황

## ■ 경제 활동 인구 및 경제 활동 참가율

- 인천권역 경제활동인구는 2016년 1/4 분기 기준 1,580천 명에서 2019년 4/4 분기 기준 1,651천 명으로 증가 추세를 보이고 있음
- 경제활동 참가율 또한 2016년 1/4분기 기준 64.5%에서 2019년 4/4분기 기준 65.1%로 증가했음

## ■ 고용률 및 실업률

- 인천권역 고용율은 2016년 1/4 분기 기준 61.0%에서 2019년 4/4 분기 기준 62.6%로 증가 추세를 보이고 있음
- 실업률은 2016년 1/4 분기 기준 5.4%에서 2019년 4/4분기 기준 3.8%로 감소했으며, 1/4분기 실업률이 4/4분기에 비해 높게 나오는 경향이 있음

&lt;표 Ⅱ-41&gt; 인천권역 분배 관련 경제지표 현황

(단위 : 천 명, %)

| 시기       | 15세 이상 인구 | 경제활동 인구 | 취업자   | 실업자 | 비경제활동 인구 | 경제활동 참가율 | 고용률  | 실업률 | 15~64세 고용률 |
|----------|-----------|---------|-------|-----|----------|----------|------|-----|------------|
| 2016 1/4 | 2,450     | 1,580   | 1,495 | 86  | 870      | 64.5     | 61.0 | 5.4 | 66.7       |
| 2016 2/4 | 2,458     | 1,613   | 1,530 | 83  | 845      | 65.6     | 62.2 | 5.2 | 67.4       |
| 2016 3/4 | 2,465     | 1,611   | 1,536 | 75  | 854      | 65.4     | 62.3 | 4.7 | 67.6       |
| 2016 4/4 | 2,471     | 1,588   | 1,521 | 67  | 883      | 64.3     | 61.6 | 4.2 | 67.1       |
| 2017 1/4 | 2,477     | 1,594   | 1,504 | 89  | 883      | 64.3     | 60.7 | 5.6 | 66.7       |
| 2017 2/4 | 2,483     | 1,618   | 1,540 | 78  | 865      | 65.2     | 62.0 | 4.8 | 67.7       |
| 2017 3/4 | 2,488     | 1,606   | 1,536 | 69  | 882      | 64.5     | 61.7 | 4.3 | 67.3       |
| 2017 4/4 | 2,493     | 1,612   | 1,550 | 63  | 881      | 64.7     | 62.1 | 3.9 | 67.7       |
| 2018 1/4 | 2,496     | 1,630   | 1,551 | 79  | 867      | 65.3     | 62.1 | 4.8 | 68.2       |
| 2018 2/4 | 2,499     | 1,655   | 1,581 | 74  | 844      | 66.2     | 63.3 | 4.5 | 68.7       |
| 2018 3/4 | 2,505     | 1,645   | 1,580 | 66  | 860      | 65.7     | 63.1 | 4.0 | 68.6       |
| 2018 4/4 | 2,511     | 1,648   | 1,586 | 62  | 864      | 65.6     | 63.2 | 3.7 | 69.0       |
| 2019 1/4 | 2,519     | 1,638   | 1,558 | 80  | 880      | 65.0     | 61.9 | 4.9 | 68.2       |
| 2019 2/4 | 2,526     | 1,669   | 1,592 | 77  | 858      | 66.1     | 63.0 | 4.6 | 68.7       |
| 2019 3/4 | 2,532     | 1,653   | 1,586 | 67  | 879      | 65.3     | 62.6 | 4.1 | 68.2       |
| 2019 4/4 | 2,537     | 1,651   | 1,588 | 64  | 886      | 65.1     | 62.6 | 3.8 | 68.3       |

자료 : 인천광역시 2040 도시기본계획 기초조사보고서

## 3) 환경보호구역

## ■ 자연환경보전 관련 보호구역 등 지정 현황

- 인천권역은 해양 보호구역, 습지 보호구역, 특별관리해역, 야생동물 보호구역, 특정 도서지역 등의 5가지 유형으로 자연환경 보호구역이 지정되어 관리·보호되고 있음
- 특정 도서지역은 독도를 비롯한 도서지역의 생물다양성과 중요한 생태계 및 수려한 경관을 보전하기 위하여 지정·관리하는 지역으로 주로 무인도서를 대상으로 지정·고시하고 있음

&lt;표 II-42&gt; 인천권역 보호구역 등 지정 현황

| 유형          | 명칭                | 지정일자 및 면적   | 특징  | 관련부처    | 관련법령                |
|-------------|-------------------|---|---|---------|---------------------|
|             |                   | 위치  |   |         |                     |
| 해양 보호 구역    | 대이작도 주변해역 해양 보호구역 | 2003.1 2.31/55.7km <sup>2</sup>   | 뛰어난 자연경관, 수산생물과 저서생물 주요 서식지                               | 해양 수 산부 |                     |
|             |                   | 웅진군 이작리·승봉리 일대 해역   |   |         |                     |
| 습지 보호 지역    | 웅진장봉도 갯벌습지 보호구역   | 2003. 12. 31/68.4km <sup>2</sup>  | 희귀철새 도래 및 서식, 생물다양성 우수                                    | 해양 수 산부 | 습지보전법               |
|             |                   | 웅진군 장봉리 일대 갯벌   |   |         |                     |
|             | 송도갯벌 습지보호지역       | 2009. 12. 31/ 6.1km <sup>2</sup>  | 저어새, 검은머리갈매기, 말뚝가리, 알락꼬리도요 등 동아시아철새 이동경로                  | 인천 광역시  |                     |
|             |                   | 연수구 송도동 일원  |   |         |                     |
| 특별 관리 해역    | 시화호-인천 연안         | 동구 일원, 서구·중구·남구·연수구·남동구·부평구·옹진군(영흥면) 일대                                       | 해양환경 및 생태계 보전 관리  | 해양 수 산부 | 해양환경관리법             |
| 야생 동물 보호 구역 | -                 | 중구 2001. 12. 28/0.206km <sup>2</sup><br>강화군 2007. 9. 14./0.260km <sup>2</sup> | 고라니, 다람쥐, 매새, 콩새, 멧비둘기, 까치, 꿩, 두루미, 저어새, 노랑부리백로, 갯이 갈매기 등 | 중구, 강화군 | 야생동물 보호 및 관리에 관한 법률 |
|             |                   | 중구 운남동, 강화군 화도면 사기리   |   |         |                     |

자료 : 제 6차 인천권 관광개발계획

&lt;표 II-43&gt; 특정도서 지정현황

| 지역    | 도서명            | 지정사유  | 면적(㎡)   |
|-------|----------------|---|---------|
| 강 화 군 | 우도             | ·주변 간석지 매우 발달·희귀식물인 대단위 석위 분포<br>·범계 대량서식 등 해양생물이 다양하고 풍부   | 211,537 |
|       | 비도             | ·괭이갈매기 집단 번식지   | 2,380   |
|       | 석도             | ·멸종위기동물 매 서식<br>·멸종위기동물 저어새 번식지, 식생의 자연성이 높음  | 1,190   |
|       | 수리봉            | ·멸종위기동물 저어새 및 보호야생동물 검은머리물떼새 서식   | 5,157   |
|       | 수시도            | ·노랑부리백로 및 보호야생동물 까치살모사 서식   | 5,455   |
|       | 분지도            | ·저어새, 노랑부리백로 서식   | 35,901  |
|       | 소송도            | ·식생의 자연성과 종 다양성이 높음   | 2,071   |
|       | 대송도            | ·보호야생동물 검은머리물떼새 번식지<br>·기수역으로서 담수성 해양생물 서식  | 13,951  |
| 옹 진 군 | 신도             | ·매 서식, 노랑부리 백로 집단 번식지   | 3,623   |
|       | 어평도            | ·노랑부리백로 집단 번식지<br>·관목형 혼합 활엽수림의 자연성 우수  | 146,578 |
|       | 몽통도            | ·멸종위기야생동물 물수리 번식지<br>·괭이갈매기 번식지   | 3,598   |
|       | 소초지도           | ·식생상태보존 우수  | 35,702  |
|       | 할미염            | ·노랑부리백로, 가마우지 집단서식  | 1,190   |
|       | 항도<br>(먹도, 묵도) | ·식생이 비교적 잘 보존<br>·해양생물 다양하고 풍부  | 5,454   |
|       | 각홀도            | ·자연경관 우수, 희귀 남방계 식물 다양<br>·매 번식지, 관목형 혼합활엽수림의 자연성 우수  | 382,314 |
|       | 통각홀도           | ·노랑부리백로 서식  | 9,223   |
|       | 소 통각홀도         | ·식생의 자연성이 우수  | 4,959   |
|       | 중 통각홀도         | ·멸종위기 야생동물 매, 벌매, 물수리, 잣빛개구리매, 조롱이 서식<br>·혼합활엽수림 및 자연초지 우수  | 4,562   |
|       | 부도             | ·매, 벌매, 물수리, 잣빛개구리 매, 조롱이 서식<br>·혼합 활엽수림 및 자연초지 우수  | 358,016 |
|       | 토끼섬            | ·초지의 자연성이 우수  | 4,661   |
|       | 광대도            | ·관목형 혼합활엽수림 및 초지의 자연성이 우수   | 29,951  |
|       | 상바지섬           |   | 7,438   |
|       | 중바지섬           | ·관목형 혼합 활엽수림의 자연성이 우수   | 4,661   |
|       | 하바지섬           |   | 29,653  |
|       | 명애섬            | ·관목형 혼합 활엽수림 및 초지의 자연성이 우수  | 36,397  |
|       | 서만도            | ·노치, 해식동 등 특이지형 발달<br>·노랑부리백로 서식  | 91,835  |
|       | 대가덕도           | ·다양한 화강암 풍화지형 및 탁월한 해식애, 대규모 해식동 등 지형경관이 우수<br>·산마늘 등 특정식물종 생육 등 자연상태 우수                            | 120,595 |
|       | 낭각홀도           | ·절리면을 따라 해식애가 발달하고, 지형적 자연성이 우수<br>·괭이갈매기 집단번식지   | 44,727  |
|       | 소낭각홀도          | ·해식애, 해식대, 대규모 해식동 등 지형경관이 우수<br>·괭이갈매기 집단번식지   | 19,041  |
|       | 서각홀도           | ·풍광이 뛰어나며, 지형경관이 우수<br>·괭이갈매기, 한국재갈매기 집단번식지   | 892     |
|       | 구지도            | ·멸종위기 야생동물 1급인 저어새, 노랑부리백로, 2급인 검은머리 물떼새가 서식,<br>저어새의 국내 최대 번식지<br>·시스템, 육계사주, 자갈 및 모래해빈 등 지형경관이 우수 | 50,082  |

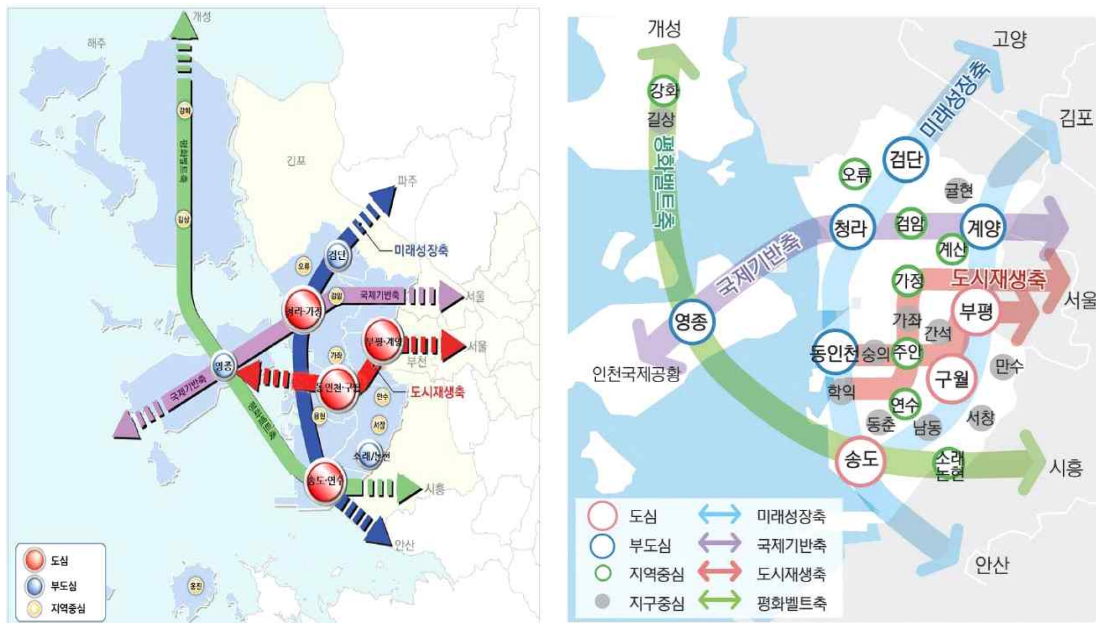
자료 : 인천광역시 2040 도시기본계획 기초자료 조사 보고서

## 4. 공간구조

### 1) 인천도시기본계획 공간구조 구상

#### ■ '인천도시기본계획 2030'과 '2040' 비교

- 2030 도시기본계획은 '4도심 3부도심 9지역중심'의 3위계 중심지 체계로 구상되었으나, 2040 도시기본계획에서는 '3도심, 5부도심, 8지역중심, 12지구중심'의 4위계 중심지 체계로 구상되었음
- 발전축은 미래성장, 국제기반, 도시재생, 평화벨트의 4개 축이 설정되었음
- 인천 공항경제권과 제 4차 산업혁명 대비를 위한 발전 축 설정
- 원도심 재생과 남북 교류협력을 위한 연계 강화 기반마련



[그림 Ⅱ-61] 인천도시기본계획 2030과 2040의 공간구조 구상도

자료 : 인천도시기본계획 2040 시민공청회 자료



## 2) 용도지역 현황

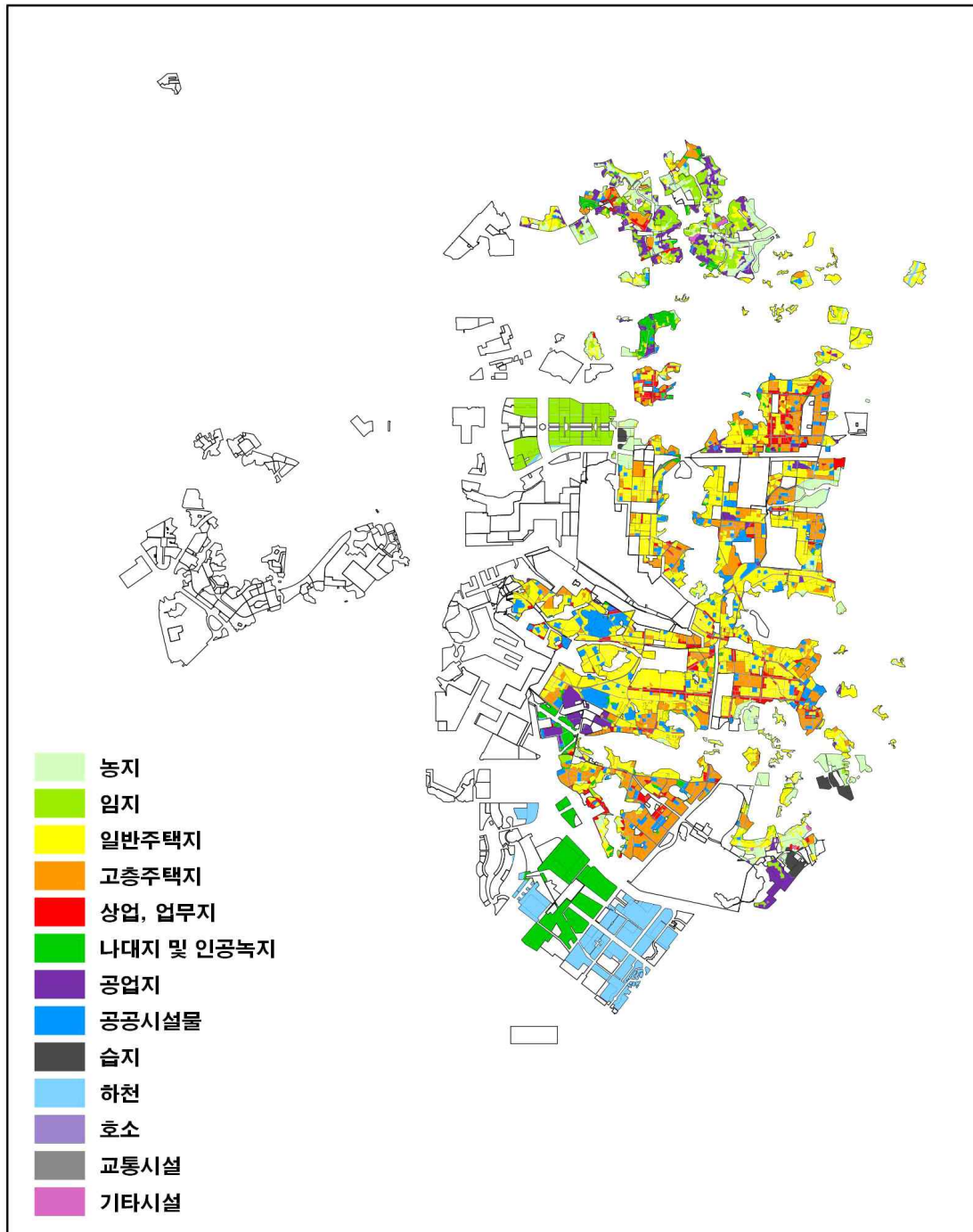
■ 2019년 기준, 인천권역 국토 이용면적은 1,104.5km<sup>2</sup>로, 도시지역이 529.3km<sup>2</sup>(47.9%), 비도시지역이 575.2km<sup>2</sup>(52.1%)임

- 지역별로는 옹진군 171.0km<sup>2</sup>, 중구 141.2km<sup>2</sup>, 서구 131.5km<sup>2</sup>, 연수구 73.3km<sup>2</sup>, 남동구 68.7km<sup>2</sup>, 계양구 45.6km<sup>2</sup>, 부평구 32.0km<sup>2</sup>, 미추홀구 24.8km<sup>2</sup>, 동구 7.3km<sup>2</sup>순임

&lt;표 II-44&gt; 인천권역 용도지역별 현황

| 구분        | 국토<br>이용 | 도시지역     |          |          |          |         |       |                | 비 도시지역         |                |          |                      |       |       |     |  |
|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|-------|----------------|----------------|----------------|----------|----------------------|-------|-------|-----|--|
|           |          | 주거<br>지역 | 상업<br>지역 | 공업<br>지역 | 녹지<br>지역 | 미<br>지정 | 도시지역  | 계획<br>관리<br>지역 | 생산<br>관리<br>지역 | 보전<br>관리<br>지역 | 농림<br>지역 | 자연<br>환경<br>보전<br>지역 |       |       |     |  |
|           | 면적       | 면적       | 비<br>중   | 면적       | 면적       | 면적      | 면적    | 면적             | 면적             | 비<br>중         | 면적       | 면적                   | 면적    | 면적    | 면적  |  |
| 2014      | 1,099    | 523.2    | 47.6     | 115.7    | 23.4     | 61.2    | 287.9 | 35.0           | 569.3          | 51.8           | 152.9    | 26.5                 | 126.4 | 263.4 | 0.1 |  |
| 2015      | 1,093    | 523.7    | 47.9     | 116.3    | 22.9     | 63.4    | 287.0 | 34.1           | 569.4          | 52.1           | 154.1    | 26.5                 | 125.3 | 263.4 | 0.1 |  |
| 2016      | 1,148    | 575.4    | 50.1     | 117.6    | 23.4     | 64.1    | 288.2 | 82.2           | 572.8          | 49.9           | 154.7    | 28.7                 | 126.2 | 263.1 | 0.1 |  |
| 2017      | 1,138    | 564.3    | 49.6     | 119.0    | 23.4     | 64.5    | 287.9 | 69.5           | 574.2          | 50.4           | 155.3    | 27.0                 | 129.9 | 261.9 | 0.1 |  |
| 2018      | 1,142    | 568.0    | 49.7     | 119.5    | 23.5     | 64.0    | 287.7 | 73.4           | 574.1          | 50.3           | 155.3    | 27.0                 | 130.7 | 261.1 | 0.1 |  |
| 2019      | 1,105    | 529.3    | 47.9     | 120.3    | 23.7     | 67.5    | 294.3 | 23.5           | 575.2          | 52.1           | 154.6    | 28.1                 | 130.9 | 261.6 | 0.1 |  |
| 중구        | 141      | 141.2    | 100      | 12.3     | 6.0      | 13.2    | 109.6 | 0.1            | -              | -              | -        | -                    | -     | -     | -   |  |
| 동구        | 7        | 7.3      | 100      | 2.4      | 0.5      | 3.9     | 0.6   | 0.0            | -              | -              | -        | -                    | -     | -     | -   |  |
| 미 추<br>출구 | 25       | 24.8     | 100      | 14.6     | 3.2      | 2.6     | 4.4   | -              | -              | -              | -        | -                    | -     | -     | -   |  |
| 연 수<br>구  | 73       | 73.3     | 100      | 22.5     | 5.0      | 7.8     | 30.7  | 7.3            | -              | -              | -        | -                    | -     | -     | -   |  |
| 남 동<br>구  | 69       | 68.7     | 100      | 16.2     | 2.0      | 10.3    | 27.5  | 11.7           | -              | -              | -        | -                    | -     | -     | -   |  |
| 부 평<br>구  | 32       | 32.0     | 100      | 14.6     | 1.9      | 5.0     | 10.5  | -              | -              | -              | -        | -                    | -     | -     | -   |  |
| 계 양<br>구  | 46       | 45.6     | 100      | 9.4      | 0.6      | 1.4     | 34.1  | -              | -              | -              | -        | -                    | -     | -     | -   |  |
| 서구        | 132      | 111.6    | 84.9     | 26.4     | 4.3      | 19.2    | 61.4  | 0.3            | 19.9           | 15.1           | 12.5     | 0.2                  | 1.0   | 6.1   | -   |  |
| 강 화<br>군  | 409      | 17.3     | 4.2      | 2.0      | 0.2      | 0.5     | 14.6  | 0.1            | 391.9          | 95.8           | 90.5     | 15.1                 | 44.5  | 241.8 | -   |  |
| 웅 진<br>군  | 171      | 8.0      | 4.6      | 0.0      | -        | 3.6     | -     | 4.0            | 163.4          | 95.4           | 51.6     | 12.8                 | 85.4  | 13.7  | 0.1 |  |

자료 : 인천광역시 통계 연보(2020년 기준)



[그림 Ⅱ-62] 인천권역 토지이용 현황 분석도

자료 : 인천광역시 2040 도시기본계획 기초조사보고서

## 5. 관광자원 분석

### 1) 관광자원 현황

#### (1) 문화자원

■ 문화재 : 선사, 고려, 조선 시대에 이르는 역사문화자원, 개항기 근대 역사문화자원

- 인천권은 국가지정문화재 68점, 시 지정문화재 190점, 등록문화재 9점 등 총 266점의 문화재를 보유함
- 주요 문화재로는 연수구의 '초조본 유가사지론(初雕本 瑜伽師地論) 권 53'이 국보 제276호로 지정되어 있으며, 강화군의 전등사 대웅전(보물 제178호), 약사전(보물 제179호), 전등사 철종(보물 제393호), 옹진군의 백령도 두무진(명승 제8호) 등이 있음
- 군·구별로는 강화군이 지석묘, 마니산, 정수사, 전등사, 삼랑성, 고려궁지, 초지진, 덕진진, 강화산성, 강화성당 등 주로 고려 시대에서 조선 시대에 걸쳐 형성된 유물을 보유하고, 중구는 구(舊) 인천 일본 제1 은행, 인천우체국, 제물포 구락부, 일본 58은행, 답동성당, 내동 성공회 성당 등 근대문화유산에 해당하는 유물을 보유하고 있음

<표 II-45> 인천권 문화재 현황

(단위 : 개)

| 구분   | 계   | 국가지정문화재 |    |    |    |       |    |         | 시지정문화재 |    |     |    |      |       | 등록문화재 |
|------|-----|---------|----|----|----|-------|----|---------|--------|----|-----|----|------|-------|-------|
|      |     | 소계      | 국보 | 보물 | 사적 | 천연기념물 | 명승 | 주요무형문화재 | 소계     | 유형 | 기념물 | 무형 | 민속자료 | 문화재자료 |       |
| 계    | 266 | 68      | 1  | 28 | 20 | 14    | 2  | 3       | 190    | 74 | 62  | 28 | 2    | 24    | 9     |
| 중구   | 28  | 2       | 0  | 0  | 1  | 0     | 1  | 0       | 20     | 10 | 3   | 3  | 1    | 3     | 6     |
| 동구   | 7   | 0       | 0  | 0  | 0  | 0     | 0  | 0       | 7      | 7  | 0   | 0  | 0    | 0     | 0     |
| 미추홀구 | 22  | 2       | 0  | 1  | 0  | 0     | 0  | 1       | 18     | 8  | 2   | 8  | 0    | 0     | 2     |
| 연수구  | 44  | 15      | 1  | 14 | 0  | 0     | 0  | 0       | 29     | 18 | 3   | 3  |      | 5     |       |
| 남동구  | 12  | 2       | 0  | 0  | 0  | 1     | 0  | 1       | 10     | 1  | 5   | 3  |      | 1     |       |
| 부평구  | 3   | 1       | 0  | 1  | 0  | 0     | 0  | 0       | 2      | 0  | 0   | 2  |      |       |       |
| 계양구  | 10  | 1       | 0  | 0  | 1  | 0     | 0  | 0       | 9      | 2  | 4   | 1  |      | 2     |       |
| 서구   | 17  | 2       | 0  | 0  | 1  | 1     | 0  | 0       | 15     | 2  | 9   | 3  |      | 1     |       |
| 강화군  | 115 | 34      | 0  | 12 | 16 | 5     | 0  | 1       | 80     | 26 | 36  | 5  | 1    | 12    | 1     |
| 옹진군  | 8   | 8       | 0  | 0  | 0  | 7     | 1  | 0       | 0      | 0  | 0   | 0  | 0    | 0     | 0     |

자료 : 문화재청 홈페이지 검색(2021. 6. 23. 검색)

### ■ 원도심 지역 개항장 일대의 근대역사문화자원

- 1883년 개항 이후, 청나라, 일본 등 각국 조계지가 소재했던 중구, 동구 개항장 일대에 인천개항박물관으로 운영되는 (舊)일본 제 1은행 인천지점(시지정문화재 제 7호), 인천우체국(제 8호), 인천창영초등학교 (舊) 교사(제 16호), (舊) 제물포 구락부(제 17호), 인천 기독교 사회복지관(제 18호), 영화초등학교 본관동(제 39호), 인천 개항장 근대건축전시관으로 운영되는 (舊) 일본 제 18은행 인천지점(제50호), 내동 성공회 성당(제51호) 및 짜장면 박물관으로 운영되는 (舊) 공화춘(시등록문화재 246호) 등 근대역사문화유산<sup>23)</sup>이 집중적으로 분포되어 있음
- 또한, (舊) 일본투선주식회사(시등록문화재 제248호) 등 개항기 건물과 1930-40년대 건축물을 리모델링한 인천아트플랫폼(2009년 개관)과 1930년대 건립되어 물류창고와 김치공장으로 활용된 창고건물 4동을 리모델링하여 개관한 한국 근대문학관(2013년 개관) 등을 중심으로 근대역사문화 콘텐츠 발굴, 공연·전시 및 체험 프로그램으로 개발되어 운영하고 있음
- 그 외, 중구, 동구 일대의 근대 건축물과 근대역사문화를 테마로 한 콘텐츠 발굴 및 시설 조성 사업이 추진되고 있음

23) 근대문화유산은 대개 등록문화재 형태로 관리되며, 등록문화재는 외관을 보존하고, 내부시설을 리모델링하여 현대적 건축용도에 맞게 활용할 수 있기 때문에, 도시 브라운 필드의 역사문화재재생사업의 핵심기법 중 하나로 사용됨.

- 주요인물 : 독립운동, 교육, 문학, 언론, 정치 등 분야의 인물활동
- 인천권에는 백범 김구, 훈맹정음을 창시하고 시각장애인 교육에 헌신한 박두성, 극작가 함세덕 등 독립운동, 교육, 문학, 언론, 정치, 사회, 사업 등 시대별 다양한 방면에서 업적을 남긴 인물들이 활동했음

&lt;표 Ⅱ-46&gt; 인천권 시대별 주요 인물 자원 1

| 구분         | 인물      | 시기        | 주요업적                              |
|------------|---------|-----------|-----------------------------------|
| 전 통 시<br>대 | 비류      | 미상        | · 미추홀에 도읍하여 백제를 세운 시조왕            |
|            | 이자연     | 1003-1061 | · 인주 이씨를 고려시대 최대 문벌귀족으로 부상시킨 인물   |
|            | 이정공     | 미상-1099   | · 뛰어난 문필력으로 부평 이씨를 문벌귀족으로 이끌 인물   |
|            | 이규보     | 1168-1241 | · 부평과 강화의 산천을 노래한 고려 최고의 문장가      |
|            | 최우      | 미상-1249   | · 한적한 섬마을 강화를 고려 왕도로 바꾼 인물        |
|            | 고려 고종   | 1192-1249 | · 강화도에서 한 평생을 보낸 비운의 군주           |
|            | 이장용     | 1202-1271 | · 국익을 위해 자신을 돌보지 않은 애국자           |
|            | 신흥      | 1566-1627 | · 임진왜란의 외교문서를 전담한 조선중기의 4대 명 문장가  |
|            | 이단상     | 1628-1699 | · 조선후기 인천의 서인-노론계 학맥을 뿌리내린 학자     |
|            | 이세주     | 1626-1710 | · 문학산 아래 후진양성에 진력한 도학자            |
|            | 정제두     | 1649-1736 | · 간소와 실용의 양명학으로 사회현실을 비판한 인물      |
|            | 이형상     | 1653-1733 | · 청렴과 애민을 모범을 보인 지방수령             |
|            | 김재로     | 1682-1759 | · 40년 관직 생활에 20년간 정승을 지낸 관료 학인    |
|            | 정우량     | 1692-1754 | · 영조의 총애 속에 청요직을 거쳐 정승에 오른 인물     |
|            | 윤동규     | 1695-1773 | · 조선 성리학의 정점을 이룬 남촌의 도학자          |
|            | 이광사     | 1705-1777 | · 가족의 불행을 동국진체로 승화시킨 인물           |
|            | 이승훈     | 1756-1801 | · 만수동에 조선천 주교회를 세운 인재             |
| 개항기        | 여재연     | 1823-1871 | · 죽음의 땅에서 조선의 기개를 떨친 인물           |
|            | 강화석     | 1845-1926 | · 개항기 인천 계몽운동과 근대교육의 선구자          |
|            | 이건승     | 1858-1924 | · 구국의 일념으로 망명을 택한 양명학자            |
|            | 연기우     | 미상-1914   | · 강화진위대 봉기의 선봉 의병장                |
|            | 서상빈     | 1859-1928 | · 개항장 인천에서 조선의 경제주권을 선언한 인물       |
|            | 서상집     | 1854-1912 | · 동아시아의 무역상으로 성장한 개항장의 대표적 조선 상인  |
|            | 유명규     | 미상-1907   | · 죽음도 불사한 강화 의병                   |
|            | 이능권     | 1864-1909 | · 강화 의병의 전설이 된 헤이그밀사의 호위무사        |
|            | 정재홍     | 1867-1907 | · 자신을 태워 민족의 등불이 된 선각자            |
|            | 김덕순     | 1878-1909 | · 부일배 처단하며 결사항전을 준비한 의병           |
|            | 유완무     | 1861-1909 | · 구한말 비밀결사를 이끌다 북간도로 망명한 인천의 지사   |
|            | 찰스 코프   | 1843-1921 | · 의료·교육선교로 조선 성공회의 주춧돌을 놓은 인물     |
|            | 엘리 바랜디스 | 1865-1898 | · 인술과 교육으로 제물포 개항장에 헌신한 성공회 의료선교사 |

자료 : 인천광역시(2013), 인물로 보는 인천사

&lt;표 Ⅱ-47&gt; 인천권 시대별 주요 인물 자원 2

| 구분          | 인물    | 시기        | 주요업적                                  |
|-------------|-------|-----------|---------------------------------------|
| 개항기         | 김구    | 1876-1949 | ·'의미심장한 역사지대' 인천을 가로지른 한국 민족운동의 거인    |
|             | 신순성   | 1878-1944 | ·대한제국 최초의 군함 함장, 광제호의 마지막 선장          |
|             | 김병훈   | 1863- 미상  | ·인천의 마지막 선비, 인천 지성의 큰 스승              |
|             | 조지 존스 | 1867-1919 | ·인천 감리교회의 터전을 닦은 미국인 목사               |
|             | 손승용   | 1855-1928 | ·'독립신문'기자에서 감리교인으로 구국계몽·독립운동 전개       |
|             | 전학준   | 1873-1949 | ·답동성당 주임신부, 박문학교 교장, 보육원을 운영한 프랑스 신부  |
|             | 김기범   | 1868-1829 | ·인천 내리교회 출신의 한국인 최초 감리교 목사            |
|             | 오례당   | 1843-1912 | ·개항기 통상외교와 조선해관창설의 공로자                |
|             | 홍승하   | 1863-1918 | ·신민회를 창설한 하와이 한인 감리교회 초대 목사           |
|             | 심혁성   | 1888-1958 | ·부평황어장터 만세운동의 지도자                     |
|             | 이담    | 1879-1955 | ·만세운동을 확대한 인물                         |
|             | 유봉진   | 1886-1956 | ·강화도 3·1운동의 전설적 인물                    |
|             | 임용우   | 1884-1919 | ·덕적도에서 3·1운동을 주동한 교육자                 |
|             | 김교창   | 1889-1955 | ·타지에서 '폭력투쟁'을 이끈 만세운동 지도자             |
|             | 김명진   | 1900-1965 | ·인천 최초 만세운동 지도자                       |
|             | 유경근   | 1877-1956 | ·강화의 교육운동자, 지조를 굽히지 않은 독립지사           |
|             | 박두성   | 1888-1963 | ·훈맹정음을 창시하고 시각장애인 교육에 헌신한 인물          |
|             | 유군성   | 1880-1947 | ·이웃을 위해 나눔을 실천한 인천의 거부                |
|             | 박길양   | 1986-1928 | ·강화에 사회주의운동의 초석을 놓은 인물                |
| 일 제 강<br>점기 | 이길용   | 1899-미상   | ·일장기를 지워버린 신문기자                       |
|             | 홍진    | 1877-1946 | ·만국공원에서 임시정부를 선포한 독립운동의 거목            |
|             | 유두희   | 1901-1945 | ·사회주의 계열의 청년운동과 노동운동을 이끈 민족운동가        |
|             | 곽상훈   | 1897-1980 | ·독립운동에 뿌리박은 한국의 큰 보수 인물               |
|             | 권평근   | 1900-1945 | ·항일운동과 노동운동의 핵심 인물                    |
|             | 김여수   | 1922-1945 | ·일제의 잔학상을 드러낸 식민지 시대의 학생 독립운동가        |
|             | 김동수   | 1916-1982 | ·대한민국 국군의 초석이 된 한국 광복군                |
|             | 조광원   | 1897-1972 | ·해외 독립운동을 이끈 성공회 신부                   |
|             | 진종혁   | 1904-미상   | ·식민지 인천 지역문화운동의 중심, 실험적 극작가           |
|             | 원세하   | 1903-미상   | ·인천에서 성장한 한국연극 최초, 최고의 무대장치가          |
|             | 엄홍섭   | 1906-미상   | ·'습작시대'부터 인천과 함께한 소설과, '대중일보' 편집국장    |
|             | 조진만   | 1903-1979 | ·청렴한 법조인의 표상, 대한민국 민사재판의 초석을 놓은 인물    |
|             | 임영균   | 1904-1966 | ·예술, 언론, 의료, 봉사, 인천과 평생을 함께한 최초의 치과의사 |
|             | 이범진   | 미상-1947   | ·인천 청년운동과 동아일보 지국장을 역임한 대표적 보수 정치인    |
|             | 함세덕   | 1915-1950 | ·낭만적 어민극에서 리얼리즘 역사극까지 펼쳐보인 천재극작가      |
|             | 김동석   | 1913-미상   | ·해방 후 역사의 한가운데로 뛰어든 실천적 비평가           |
|             | 이화자   | 1918-1950 | ·민족의 아픔을 달래준 '민요의 여왕'                 |
|             | 고유섭   | 1905-1944 | ·한국 미술사와 미학 연구의 선구자                   |
|             | 이성원   | 1886-1947 | ·한국 신발개량에 평생을 바친 창조적 기업가              |

자료 : 인천광역시(2013), 인물로 보는 인천사

&lt;표 II-48&gt; 인천권 시대별 주요 인물 자원 3

| 구분           | 인물  | 시기        | 관련자원                                  |
|--------------|-----|-----------|---------------------------------------|
| 현대<br>(해방이후) | 하상훈 | 1891-1964 | · 인천에 신명을 바친 인천의 마지막 객주 출신 정치인        |
|              | 조봉암 | 1899-1959 | · 공산 독재와 자본 독재를 배격한 평화통일론자            |
|              | 길영희 | 1900-1984 | · 계몽운동의 외길을 걸어난 '웃터굴'의 교육자            |
|              | 송수안 | 1903-1984 | · '대중일보' 창간 주역으로 인천 언론계를 이끌 언론인       |
|              | 고일  | 1903-1975 | · 정론 직필 기자 정신의 표상, 일제강점기 인천 사회운동의 선구자 |
|              | 김정렬 | 1907-1974 | · 인천을 제2의 고향으로 여긴 독심의 인천시장            |
|              | 박창례 | 1910-1983 | · 동명초등학교를 설립한 교장 선생님                  |
|              | 유희강 | 1911-1976 | · 불굴의 예술정신을 보여준 좌수(左手)의 서예가           |
|              | 김재곤 | 1912-1994 | · 인천을 떠나지 못한 3선 국회의원                  |
|              | 신태환 | 1912-1993 | · 서울대학교 총장을 지낸 학자이자 행정가               |
|              | 신태범 | 1912-2001 | · '인천 한 세기'를 펴낸 인천의 향토사학자이자 의학박사      |
|              | 장극  | 1913-2011 | · 유체역학 분야에서 세계적 권위를 인정받은 항공공학의 선구자    |
|              | 최성연 | 1914-2000 | · '개항과 약관역장'을 쓴 팔색조의 시조 시인            |
|              | 한상억 | 1915-1992 | · 인천 문화계를 지킨 '그리운 금강산'의 시인            |
|              | 오화섭 | 1916-1979 | · '현장'을 떠나지 않은 연극평론가이자 희곡 번역의 1인자     |
|              | 이훈익 | 1916-2002 | · 오지를 찾아 헤맨 불굴의 향토사가                  |
|              | 이희림 | 1917-2007 | · 송암미술관을 설립한 마지막 개성상인                 |
|              | 이경성 | 1919-2009 | · 초대 인천시립박물관장을 지낸 한국 미술 비평의 개척자       |
|              | 김선웅 | 1919-1978 | · 인천 고교 야구의 전성기를 이끈 인천고 야구 감독         |
|              | 유완식 | 1919-2009 | · 인천 사회인 야구의 중흥기를 이끈 한국 야구의 산증인       |
|              | 배인철 | 1920-1947 | · 흑인시의 개척자로, 신예술가협회를 결성해 문화운동을 전개한 인물 |
|              | 한하운 | 1920-1975 | · 한센인들의 자활사업을 이끈 인천의 대표적 시인           |
|              | 조중훈 | 1920-2002 | · 인천에 뿌리를 둔 운수 사업의 개척자                |
|              | 김은하 | 1923-2003 | · '야도(野都) 인천'의 신화를 만든 6선 국회의원         |
|              | 박광성 | 1925-1995 | · 인천 지역사의 학문적 기반을 닦은 인천의 대표적 역사학자     |
|              | 박세림 | 1925-1975 | · 붓 끝으로 선을 써 내려 간 한국 10대 서예가          |
|              | 김찬삼 | 1926-2003 | · 160여 나라를 여행한 세계여행가로 우리나라 최초의 배낭족    |
|              | 박경원 | 1931-2007 | · '이별의 인천항'을 노래한 가수                   |
|              | 강재구 | 1937-1965 | · '위국헌신 군인본분'을 실천한 청년 장교              |

자료 : 인천광역시(2013), 인물로 보는 인천사

## ■ 영상 및 문학작품

- 인천권을 배경으로 한 문학작품은 강경애 '인간문제', 오정희 '중국인 거리', 김중미 '깡이부리말 아이들', 현덕 '남생이', 김한수 '봄비 내리는 날', 함세덕 '무의도 기행' 등이 있음
- 전국 최초의 공공 종합 문학관인 한국근대문학관이 2013년 중구 개항장에 개관하였으며, 1880-1950년대의 한국 근대문학의 주요 자료 전시 및 인문학 체험 공간으로 운영 중에 있음
- 인천권을 배경으로 한 영상작품의 경우, 2010년대를 기점으로 하여 급격히 증가했으며, 인천 중구의 인천공항, 개항장 일대, 인천 중·동구의 노후주거지역, 인천항만, 송도·청라 국제도시 등 다양한 장소에서 촬영되었음

- 과거에는 영화, 드라마 촬영지나 세트장 그 자체가 영화, 드라마의 인기에 힘입어 인기 관광지가 되는 경향이 짙었으나, 최근에는 장소 고유의 특성으로 인해 촬영지로 선택되거나, 장소 마케팅적 측면에서 미디어에 노출시키는 경향이 강해졌음

&lt;표 II-49&gt; 인천권역 영화/드라마 촬영 실적

| 구분   | 드라마 촬영 편수 | 영화 촬영 편수 |
|------|-----------|----------|
| 합계   |           |          |
| 중구   | 87        | 136      |
| 동구   | 39        | 53       |
| 서구   | 34        | 57       |
| 미추홀구 | 28        | 78       |
| 남동구  | 31        | 33       |
| 연수구  | 60        | 57       |
| 부평구  | 9         | 31       |
| 계양구  | 17        | 20       |
| 강화군  | 17        | 33       |
| 옹진군  | 11        | 11       |
| 기타   | -         | 17       |

자료 : 인천광역시 영화 및 드라마 촬영지역 지도서비스, 인천광역시 인천영상위원회 홈페이지 등 검색하여 취합(2021. 08.13 기준, 구체적 촬영장소 및 작품명은 부록으로 후첨함).

## ■ 축제

- 인천광역시 축제 개최현황은 <표 II-50>과 같이, 연간 총 27건이 개최되고 있음
- 지역별로는 중구 7건, 동구, 미추홀구가 각각 2건, 연수구 4건, 남동구, 계양구가 각각 1건, 서구 3건, 강화군 5건, 옹진군 2건임
- 유형별로는 문화예술 11건, 전통역사민속 8건, 지역특산물 4건, 생태·자연 1건, 기타 2건임

## ■ 향토음식 및 특산품

- 인천권역 향토 음식 및 특산품은 서해 바다에 면하고 있는 항구도시로서의 특성이 반영된 해산물과 개항장 및 근대 산업도시로 발전하는 과정에서 나타난 특성, 강화·옹진군의 섬 지역 특색이 반영된 특산품 등으로 구성됨



&lt;표 II-50&gt; 인천시 군·구별 축제 개최 현황

| 지역   | 축제                             | 개최시<br>기 | 주최/주관                                   | 최초<br>개최년도 | 유형     |
|------|--------------------------------|----------|---|------------|--------|
| 중구   | 자유공원 문화관광축제                    | 4월       | 중구/중구문화원                                | 2015년      | 문화예술   |
|      | 싸리재 대동굿 한마당                    | 4월       | 중구/싸리재 대동굿 보존회                          | 1997년      | 전통역사민속 |
|      | 송월동 동화마을축제                     | 5월       | 중구/중구문화원                                | 2014년      | 문화예술   |
|      | 월미관광특구 불꽃축제                    | 7월       | 중구/중구문화원                                | 2015년      | 문화예술   |
|      | 무의도 춤축제                        | 8월       | 중구, 무의도 아트센터/중구문화원                      | 2000년      | 문화예술   |
|      | 인천상륙작전 월미축제                    | 9월       | 중구/중구문화원                                | 2015년      | 전통역사민속 |
|      | 연안부두&수산물(꽃게)축제                 | 10월      | 중구/중구문화원                                | 2015년      | 문화예술   |
| 동구   | 화도진축제                          | 5월       | 동구                                      | 1990년      | 전통역사민속 |
|      | 동인천 낭만시장                       | 10월      | 인천광역시/인천관광공사                            | 2018년      | 전통역사민속 |
| 미추홀구 | INK<br>(Incheon K.pop Concert) | 10월      | 인천광역시/인천관광공사                            | 2009년      | 문화예술   |
|      | 미추홀 윈터마켓                       | 12월      | 인천광역시/인천관광공사                            | 2018년      | 문화예술   |
| 연수구  | 인천펜테포트 락 페스티벌                  | 8월       | 인천광역시/인천관광공사                            | 2006년      | 문화예술   |
|      | 송도세계문화축제                       | 8월       | 경인방송                                    | 2011년      | 문화예술   |
|      | 능허대축제                          | 10월      | 연수구/연수구 축제추진위원회                         | 2004년      | 전통역사민속 |
|      | 인천송도불빛축제                       | 12월      | 인천경제자유구역청/인천관광공사                        | 2015년      | 문화예술   |
| 남동구  | 소래포구축제                         | 10월      | 남동구/소래포구 축제추진위원회                        | 2001년      | 지역특산물  |
| 계양구  | 계양산국악제                         | 4월       | 계양구                                     | 2015년      | 전통역사민속 |
| 서구   | 아라뱃길 카약축제                      | 5월       | 서구, K-Water<br>/워터웨이플레이스, 한국해양소년단<br>연맹 | 2018년      | 기타     |
|      | 정서진드론페스티벌                      | 10월      | 서구                                      | 2019년      | 기타     |
|      | 서곶문화예술제                        | 10월      | 서구문화재단<br>/서구문화원, 서구문화예술인회              | 1996년      | 문화예술   |
|      | 정서진 해넘이 축제                     | 12월      | 서구/OBS, 경인일보사, 한화                       | 2011년      | 기타     |
| 강화군  | 고려산 진달래 축제                     | 4월       | 강화군 화축제추진위원회/강화군                        | 2008년      | 생태자연   |
|      | 강화 개천 대축제                      | 10월      | 강화군/강화플랫폼                               |            | 전통역사민속 |
|      | 삼랑성 역사문화 축제                    | 10월      | 삼랑성 역사문화축제 조직위원회                        | 2001년      | 전통역사민속 |
|      | 강화도 새우젓 축제                     | 10월      | 강화도 새우젓축제 추진위원회                         | 2004년      | 지역특산물  |
|      | 강화 인삼 축제                       | 10월      | 강화고려인삼축제추진위원회                           | 2013년      | 지역특산물  |
|      | 주섬주섬 음악회                       | 7월       | 인천광역시/인천관광공사                            | 2016년      | 문화예술   |
| 옹진군  | 문갑도 자구리 축제                     | 10월      | 문갑도 자구리 축제 준비위원회                        | 2014년      | 지역특산물  |

자료 : 인천투어 홈페이지(itour.incheon.go.kr) 2021. 6. 29. 검색

&lt;표 II-51&gt; 인천권역 향토음식 및 특산물

| 구분   | 주요 내용  |   |
|------|--|---|
| 향토음식 | 물텀벙이(아귀)찜·탕, 뽕대이회, 닭강정, 짜장면, 인삼막걸리, 쫄면, 냉면, 추어탕, 꽃게탕 |   |
| 특산물  | 강화군  | 강화인삼, 강화새우젓, 강화섬쌀, 강화순무, 강화사자발약쑥, 강화속노랑고구마, 강화섬포도, 강화섬배, 강화섬약쑥한우, 강화갯벌장어, 강화섬토마토, 강화섬수박, 강화오이, 강화고추, 강화섬백도라지, 강화장준감 |
|      | 옹진군  | 백령도까니리액젓, 조기, 꽃게 민어, 흑염소 벌꿀, 옹진쌀, 백령 백색고구마, 포도, 고추, 버섯, 단호박, 딸기, 식용곤충 등   |

자료 : 인천관광발전계획(2020)

## (2) 자연 및 생태환경 자원

### ■ 황해바다의 특성과 해양자원 현황

- 인천권역의 해안선은 리아스식 해안으로 해안선의 드나듦이 복잡함. 총연장은 1,047.96km이며, 조수간만의 차가 크기 때문에 갯벌지형이 발달해 있음
- 수심은 평균 44m로 낮게 나타나며, 조차는 5m-9m로 상당히 큰 편임

### ■ 도서자원

- 인천광역시 내 도서는 총 168개소, 717,284 천㎡로 집계되며, 이 중 유인도서가 40개소, 무인도서가 128개소로 집계됨
- 도서지역은 사빈해안과 갯벌, 산지 등 다양한 자연경관과 더불어 섬 지역 특유의 문화를 형성하고 있으므로, 그 자체로 훌륭한 관광자원이 될 수 있음

&lt;표 II-52&gt; 인천권역 도서현황

| 구분  | 계   |         | 유인도서 |         | 무인도서 |        |
|-----|-----|---------|------|---------|------|--------|
|     | 개소  | 면적(천㎡)  | 개소   | 면적(천㎡)  | 개소   | 면적(천㎡) |
| 계   | 168 | 717,284 | 40   | 707,643 | 128  | 9,641  |
| 중구  | 13  | 126,226 | 4    | 125,732 | 9    | 494    |
| 동구  | 1   | 73      | -    | -       | 1    | 73     |
| 서구  | 8   | 467     | 1    | 410     | 7    | 57     |
| 강화군 | 31  | 411,991 | 12   | 411,331 | 19   | 660    |
| 옹진군 | 115 | 178,527 | 23   | 170,170 | 92   | 8,356  |

자료 : 인천광역시 2040 도시기본계획 기초자료 조사 보고서

### ■ 어촌체험휴양마을 지정현황

- 인천권역 어촌 체험 휴양마을은 총 7개소로, 중구 3곳, 서구 1곳, 옹진군 3곳으로 구성되어 있음

&lt;표 Ⅱ-53&gt; 전국 어촌체험휴양마을 지정현황

| 시·도 | 어촌체험휴양마을 개소 수 |
|-----|---------------|
| 총계  | 114           |
| 부산  | 3             |
| 인천  | 7             |
| 울산  | 2             |
| 경기  | 8             |
| 강원  | 11            |
| 충남  | 14            |
| 전북  | 6             |
| 전남  | 27            |
| 경북  | 7             |
| 경남  | 23            |
| 제주  | 6             |

자료 : 한국어촌어항공단 홈페이지

&lt;표 Ⅱ-54&gt; 인천권역 어촌 체험마을 지정현황(20년 기준)

| 구분  | 지정일    | 마을명   | 비고    |
|-----|--------|-------|-------|
| 합계  |        |       | 총 7개소 |
| 중구  | '15.08 | 큰무리마을 |       |
|     | '15.09 | 포내마을  |       |
|     | '17.10 | 마시안마을 |       |
| 서구  | '15.05 | 세어도마을 |       |
| 옹진군 | '20.03 | 이작마을  |       |
|     | '20.04 | 영암마을  |       |
|     | '20.04 | 선재마을  |       |

자료 : 한국어촌어항공단 홈페이지

## ■ 해수욕장

- 인천권역 해수욕장은 총 29개소로 중구, 강화군, 옹진군에 소재하고 있음
- 이용객 수로는 중구 을왕리 해수욕장, 강화군 동막 해수욕장, 민머루 해수욕장, 옹진군 영흥면 십리포 해수욕장이 규모가 있으며, 옹진군 도시지역 소재 해수욕장은 방문객 수 측면에서 규모가 작은 편임

&lt;표 II-55&gt; 인천권역 해수욕장 현황

| 지역  | 갯수 | 해수욕장(이용객 수, 명)                                   |   |
|-----|----|--|---|
| 중구  | 4  | 왕산(65,755), 을왕리(126,515), 하나개(30,048), 실미(8,326) |   |
| 강화군 | 2  | 동막(117,044), 민머루(71,083)                         |   |
| 옹진군 | 23 | 북도면  | 옹암(2,027), 수기(3,367), 진촌(441), 한들(1,002)              |
|     |    | 연평면  | 구리동(1,365)  |
|     |    | 백령면  | 사곶(3,013)   |
|     |    | 대청면  | 모래울(2,020), 지두리(1,990), 소청예동(369)                     |
|     |    | 덕적면  | 서포리(4,420), 떼뿌루(4,600), 문갑(893), 굴업(990), 뱃지름(3,171)  |
|     |    | 자월면  | 장골(3,235), 이일레(1,598), 큰말(333), 작은풀안(1,119), 큰풀안(497) |
|     |    | 영흥면  | 십리포(88,168), 장경리(41,889)                              |

자료: 인천통계연보(2019)

### ■ 갯벌자원

- 전국의 갯벌 자원의 면적은 지속적으로 감소하고 있으며, 이는 새만금개발 사업 등의 간척 사업의 영향에 따른 것임
- 인천권역의 갯벌 자원 면적 역시 2008년까지는 감소 추세를 보이지만, 그 이후로는 다소 간 증가하고 있으며, 이는 매립 중심의 간척 사업이 대부분 종료된 이후, 자연적인 퇴적 현상이 다시 시작되었기 때문인 것으로 사료됨

&lt;표 II-56&gt; 연도별 갯벌면적 변화 추이

| 구분      | 1987    | 1998  | 2003    | 2008    | 2013    | 2018    |
|---------|---------|-------|---------|---------|---------|---------|
| 전국      | 3,203.6 | 2,398 | 2,550.2 | 2,489.4 | 2,487.2 | 2,482.0 |
| 인천      | 1,179.6 | 838.5 | 914.9   | 872.2   | 875.5   | 896.0   |
| 인천권역 비중 | 36.8    | 35.0  | 35.9    | 35.0    | 35.2    | 36.1    |

자료 : 해양수산부 통계포털(mof.go.kr), 2021. 7. 5. 검색



[그림 II-63] 인천광역시 해양보호구역 현황

자료 : 인천시청 홈페이지, 2021. 7. 5. 검색

&lt;표 II-57&gt; 인천권 산림유전자원보호구역 현황

| 구분    | 수종        | 주    | 위치                 | 면적  | 지정일시        | 특징                              |
|-------|-----------|------|--------------------|-----|-------------|---------------------------------|
| 강 화 군 | 소나무 (솔나무) | 20주  | 화도면 상방리 산 19 외 2필지 | 3ha | 1997.12.30. |                                 |
| 영진    | 소사나무      | 350주 | 영흥면 내리 산91-2       | 1ha | 1997.12.30. | 십리포 해변 후면부에 자생하는 150년된 소사나무 군락지 |
|       | 소나무 (솔나무) | 800주 | 덕적면 서포리 산 134-30   | 1ha | 1997.12.30. | 서포리 해변 주변에 자생하는 100년된 적송 군락지    |
|       | 소나무 (솔나무) | 50주  | 대청면 대청리 산 25-1     | 1ha | 2000.4.20.  |                                 |
|       | 소나무 (솔나무) | 150주 | 대청면 대청리 산 281-1    | 2ha | 2000.4.20.  |                                 |
|       |           |      |                    |     |             |                                 |

자료 : 인천광역시 제6차 권역별 관광개발계획

&lt;표 II-58&gt; 인천권 소재 산림욕장 현황

| 명칭   | 주소                    |
|------|-----------------------|
| 호령곡산 | 중구 무의동 산213           |
| 계양산  | 계양구 경명대로955번길 17(계산동) |
| 덕산   | 강화군 내가면 고천리 산481      |
| 서포리  | 영진군 덕적면 덕적남로617       |
| 계양구  | 계양구 임학동 산10번지등 10필지   |

자료 : 산림청 홈페이지(검색일 : 2021. 7. 14.)

### (3) 관광 장소 및 시설자원

#### ■ 전시·관람시설

- 인천광역시 내 전시 및 관람 시설은 2019년 기준, 총 32 곳으로 미술관이 4곳, 박물관이 28곳으로 구분됨

- 지역별로는 중구에 미술관 1곳, 박물관 9곳이 소재하며, 강화군에 미술관 2곳, 박물관 4곳, 미추홀구에 미술관 1곳, 박물관 4곳, 연수구와 남동구에 각각 박물관 3곳, 서구와 부평구에 각각 박물관 2곳, 동구에 박물관 1곳이 소재함

&lt;표 II-59&gt; 인천권 전시·관람시설 현황

| 지역         | 시설명         | 주소                    | 개관일         | 면적     | 연간<br>관람객수 |
|------------|-------------|-----------------------|-------------|--------|------------|
| 중구         | 영종역사관       | 구읍로 63                | 2018.04.12  | 5,000  | 40,967     |
|            | 인천개항박물관     | 신포로 23번길 89           | 2010.10.02. | 1,298  | 93,167     |
|            | 짜장면박물관      | 차이나타운로 56-14          | 2012.04.28  | 582    | 207,008    |
|            | 한국근대문학관     | 신포로 15번길 76           | 2013.09.27. | 1,176  | 31,150     |
|            | 한국이민사박물관    | 중구 월미로 329            | 2008.06.13. | 10,793 | 98,510     |
|            | 인천학생6.25참전관 | 우현로 72번길 3-4          | 2004.06.25  | 300    | 63,900     |
|            | 재미난박물관      | 인중로190번길 대성빌딩 2.3층    | 2005.12.24  | 363    | 3,000      |
|            | 초연다구박물관     | 신포로39번길8-1            | 2015.04.09  | 160    | 2,000      |
|            | 해명단청박물관     | 신포로 15번길 48           | 2009.04.04. | 144    | 2,000      |
| 동구         | 인천아트플랫폼     | 물량로218번길 3            | 2009.9.25.  | 6,635  | 97,628     |
|            | 수도국산달동네박물관  | 솔빛로 51                | 2005.10.25. | 58,241 | 103,062    |
| 미 추<br>홀 구 | 국제성서박물관     | 경인로 349번길 16          | 1995.04.30  | 911    | 5,000      |
|            | 범패민속문화박물관   | 경인로 70번길 11-13        | 2006.07.01. | 463    | 4,000      |
|            | 인천어린이박물관    | 매소홀로 618              | 2005.5.5    |        | 70,000     |
|            | 인하대학교 박물관   | 인하로 100 인하대학교 1호관 013 | 1976.03.01. | 480    | 1,570      |
| 연 수<br>구   | 송암미술관       | 비류대로 55번길 68          | 1992.10.31  | 14,553 | 15,053     |
|            | 인천광역시 시립박물관 | 청량로 160번길 26          | 1946.04.01. | 11,114 | 99,406     |
|            | 인천도시역사관     | 인천타워대로 238            | 2009.08.5.  | 7,715  | 140,266    |
|            | 가천박물관       | 청량로102번길 40-9         | 1995.10.31. | 2,410  | 12,642     |
| 남 동<br>구   | 소래역사관       | 아암대로 1605             | 2012.6.29   | 1,234  | 47,342     |
|            | 애보박물관       | 만의골로 71               | 2009.07.24. | 3,930  | 40,486     |
|            | 한국전통음식박물관   | 만의골로 71               | 2012.05.04. | 201    | 40,486     |
| 서구         | 검단선사박물관     | 고산후로121번길 7           | 2008.11.27  | 10,216 | 41,193     |
|            | 녹청자박물관      | 도요지로 54               | 2010.11.19. | 4,700  | 39,912     |
| 부 평<br>구   | 부평역사박물관     | 굴포로 151               | 2007.03.29. | 17,956 | 90,739     |
|            | 한국선교역사기념관   | 장제로 393               | 2008.12.22. | 4,576  | 5,634      |
| 강 화<br>군   | 강화역사박물관     | 하점면 강화대로 994-19       | 2010.10.23. | 14,187 | 181,172    |
|            | 강화자연사박물관    | 하점면 강화대로 994-33       | 2015.11.06  | 4,888  | 156,103    |
|            | 강화전쟁박물관     | 강화읍 해안동로 1366번길 18    | 2015.04.17. | 3,475  | 74,399     |
|            | 더리미미술관      | 선원면 선원사지로51번길 14      | 1995.08.06  | 1,600  | 3,500      |
|            | 전원미술관       | 송해면 송정리 561           | 1995.08.06  | 1,157  | 800        |
|            | 해든뮤지움       | 길상면 장흥로101번길 44       | 2013.05.11. | 2,980  | 12,000     |

자료 : 문화체육관광부(2019), 전국 문화기반시설 총람

## ■ 온천

- 인천광역시 내 온천은 2020년 기준, 총 11개 소로 모두 강화군에 소재함

<표 II-60> 인천광역시 온천 현황

| 온천명   | 소재지             | 발견<br>신고<br>수리일 | 온 천 현 황  |            |            | 지 구 지 정   |                           |                           |                    | 개발계획      |             |
|-------|-----------------|-----------------|----------|------------|------------|-----------|---------------------------|---------------------------|--------------------|-----------|-------------|
|       |                 |                 | 성 분      | 온 도<br>(℃) | 심 도<br>(M) | 일 자       | 온천원<br>보호지구<br>면적<br>(천㎡) | 온천공<br>보호구역<br>면적<br>(천㎡) | 적정<br>양수량<br>(톤/일) | 일자        | 면 적<br>(천㎡) |
| 덕정 온천 | 불온면 삼동암리 산 274  | 90.03.30        | 함유황      | 26.6       | 650~913    | 92.03.31  | 907                       |                           | 5,000              |           |             |
| 삼산 온천 | 삼산면 매음리 515-2   | 97.11.25        | 염화물      | 29.2       | 510        |           |                           |                           | 510                |           |             |
| 해명 온천 | 삼산면 매음리 799-1   | 00.11.24        | 염화물      | 67.2       | 656        | 01.09.20. | 625                       |                           | 3,459              |           |             |
| 용궁 온천 | 삼산면 매음리 1061-21 | 02.10.08        | 염화물      | 69.4       | 737        | 04.11.22. | 3,027                     |                           | 4,624              |           |             |
| 길상 온천 | 길상면 장흥리 169-2   | 04.04.06        | 염화물      | 27.8       | 631        | 06.08.11. |                           | 10                        | 390                |           |             |
| 선두 온천 | 길상면 선두리 890-1   | 05.08.09        | 염화물      | 29.4       | 512        |           |                           |                           | 350                |           |             |
| 염암 온천 | 삼산면 매음리 428-48  | 06.05.26        | 염화물      | 68.2       | 871.5      |           |                           |                           | 2,489              |           |             |
| 운수 온천 | 길상면 운수리 678-13  | 08.06.25        | 알칼리<br>성 | 32.3       | 1,400      | 13.11.07. |                           | 12                        | 330                |           |             |
| 인화 온천 | 양사면 인화리 560-15  | 09.06.26        | 나트륨      | 26.8       | 630        |           |                           |                           | 340                |           |             |
| 리안 온천 | 삼산면 매음리 114-131 | 15.07.23        | 칼슘       | 58.0       | 716        | 19.01.28  | 671                       |                           | 2,329              | 19.01.10  | 147         |
| 내리 온천 | 화도면 내리 1860-10  | 19.07.05        | 칼슘       | 26.3       | 1,330      | 20.12.07. |                           | 9                         | 310                | 20.11.19. |             |

자료 : 인천광역시 홈페이지, 검색일 : 2021. 7. 6. 검색

### ■ 청소년수련시설

- 인천권역 내 청소년 수련시설은 서구 4곳, 남동구 2곳, 동구, 미추홀구, 연수구, 계양구, 부평구 각각 1곳, 강화군은 8곳, 옹진군은 2곳을 보유하고 있음

<표 II-61> 인천권 청소년수련시설 현황

| 구분   |    | 시설명         | 유형    | 수용가능인원 |     |     | 시설규모(㎡) |         |
|------|----|-------------|-------|--------|-----|-----|---------|---------|
|      |    |             |       | 계      | 숙박  | 비숙박 | 부지면적    | 연면적     |
| 남동구  | 시립 | 인천광역시청소년수련관 | 수련관   | 980    | 872 | 108 | 29,479  | 10,701  |
| 동구   | 구립 | 동구청소년수련관    | 수련관   | 400    | 400 |     | 1,184   | 5,195   |
| 미추홀구 | 구립 | 미추홀구청소년수련관  | 수련관   | 418    | 418 |     | 9,457   | 3,808   |
| 연수구  | 구립 | 연수구청소년수련관   | 수련관   | 206    | 206 |     | 4,423   | 1,752   |
|      |    | 연수청소년문화의집   | 문화의집  | 155    | 155 |     | 3,444   | 1,067   |
| 남동구  | 구립 | 남동청소년문화의집   | 문화의집  | 185    | 185 |     | 539     | 1,322   |
| 부평구  | 구립 | 부평구청소년수련관   | 수련관   | 579    | 579 |     | 2,991   | 4,987   |
| 계양구  | 구립 | 계양구청소년수련관   | 수련관   | 300    | 300 |     | 1,654   | 3,760   |
| 서구   | 구립 | 서구청소년센터     | 수련관   | 498    | 498 |     | 9,921   | 5,506   |
|      |    | 연희청소년센터     | 문화의집  | 213    | 213 |     | 1,311   | 1,546   |
|      |    | 검단청소년센터     | 문화의집  | 205    | 205 |     | 737.2   | 1286.96 |
|      |    | 가좌청소년센터     | 문화의집  | 304    | 304 |     | 1,913   | 4,595   |
| 강화군  | 군립 | 강화군청소년수련관   | 수련관   | 300    | 300 |     | 6,773   | 3,336   |
|      |    | 강화군청소년문화의집  | 문화의집  | 200    | 200 |     | 10,081  | 1,706   |
|      | 민간 | 강화청소년수련원    | 수련원   | 338    |     | 338 | 3,699   | 1,584   |
|      |    | 강화유스호스텔     | 유스호스텔 | 412    |     | 412 | 13,672  | 3,068   |
|      |    | 강화성산청소년수련원  | 수련원   | 465    |     | 465 | 25,480  | 5,793   |
|      |    | 신화유스호스텔     | 유스호스텔 | 840    |     | 840 | 23,153  | 9,442   |
|      |    | 그레이스힐청소년수련원 | 수련원   | 416    | 0   | 416 | 17,663  | 8,529   |
|      |    | 강화로알유스호스텔   | 유스호스텔 | 551    |     | 551 | 9,994   | 12,702  |
| 옹진군  | 민간 | 서해오션빌유스호스텔  | 유스호스텔 | 324    | 162 | 162 | 4,009   | 2,712   |
|      |    | 영흥도유스호스텔    | 유스호스텔 | 424    | 212 | 212 | 1,756   | 1,701   |

자료 : 여성가족부(2020), 청소년 수련시설 현황(2019. 12. 31. 기준)



### ■ 골프장 및 체육시설업 현황

- 전국의 체육시설 유형은 16 종이 있으며, 이 중 골프장, 스키장, 자동차경주장, 요트장, 카누장, 빙상장, 승마장 등의 체육시설은 지역 내·외의 관광객을 유치하는 관광기반시설로서, 기능하고 있음
- 인천소재 골프장은 10곳, 자동차 경주장은 1곳, 빙상장 1곳, 승마장 4곳으로 집계됨

<표 II-62> 전국 골프장 현황

| 구분 | 총계   |             |       | 회원제  |             |       | 대중제  |             |       |
|----|------|-------------|-------|------|-------------|-------|------|-------------|-------|
|    | 업소 수 | 면적          | 홀수    | 업소 수 | 면적          | 홀수    | 업소 수 | 면적          | 홀수    |
| 전국 | 511  | 752,616,704 | 9,678 | 163  | 202,373,433 | 3,727 | 348  | 550,243,271 | 5,951 |
| 서울 |      |             |       |      |             |       | 1    | 998,126     | 27    |
| 부산 | 10   | 8,745,747   | 180   | 6    | 7,282,508   | 135   | 4    | 1,463,239   | 45    |
| 대구 | 2    | 950,470     | 27    | 1    | 769,047     | 18    | 1    | 181,423     | 9     |
| 인천 | 10   | 9,906,001   | 242   | 2    | 1,583,831   | 36    | 8    | 8,322,170   | 206   |
| 광주 | 4    | 2,095,341   | 45    | 1    | 877,423     | 18    | 3    | 1,217,918   | 27    |
| 대전 | 3    | 1,734,206   | 36    | 1    | 1,156,423   | 18    | 2    | 577,783     | 18    |
| 울산 | 4    | 3,908,637   | 81    | 2    | 2,854,062   | 54    | 2    | 1,054,575   | 27    |
| 세종 | 3    | 3,813,032   | 72    | 1    | 1,501,840   | 27    | 2    | 2,311,192   | 45    |
| 경기 | 154  | 163,044,122 | 3,042 | 72   | 95,444,387  | 1,693 | 82   | 67,599,735  | 1,349 |
| 강원 | 61   | 58,667,364  | 1,112 | 14   | 17,100,227  | 324   | 47   | 41,567,137  | 788   |
| 충북 | 37   | 38,331,968  | 756   | 5    | 6,081,822   | 117   | 32   | 32,250,146  | 639   |
| 충남 | 25   | 18,828,275  | 414   | 5    | 4,530,306   | 90    | 20   | 14,297,969  | 324   |
| 전북 | 27   | 283,181,620 | 473   | 3    | 2,986,864   | 63    | 24   | 28,019,476  | 410   |
| 전남 | 39   | 35,729,757  | 726   | 6    | 7,415,053   | 135   | 33   | 28,314,704  | 591   |
| 경북 | 50   | 46,255,244  | 918   | 12   | 15,422,277  | 297   | 38   | 30,832,967  | 621   |
| 경남 | 40   | 42,810,808  | 801   | 13   | 18,527,394  | 324   | 27   | 24,283,414  | 477   |
| 제주 | 41   | 33,615,986  | 726   | 19   | 18,839,969  | 378   | 22   | 14,776,017  | 348   |

자료 : 문화체육관광부(2020), 2020 전국등록체육시설업현황(2019. 12. 31. 기준)

&lt;표 II-63&gt; 전국 자동차 경주장 분포 현황

| 구분 | 소계   |           |         | 이륜차(오토바이) |           |         | 시륜차(자동차) |           |         |
|----|------|-----------|---------|-----------|-----------|---------|----------|-----------|---------|
|    | 업소 수 | 면적        | 트랙면적    | 업소 수      | 면적        | 트랙 면적   | 업소 수     | 면적        | 트랙면적    |
| 전국 | 7    | 3,295,533 | 513,047 | 3         | 1,271,602 | 102,955 | 4        | 2,023,931 | 410,092 |
| 서울 |      |           |         |           |           |         |          |           |         |
| 부산 |      |           |         |           |           |         |          |           |         |
| 대구 |      |           |         |           |           |         |          |           |         |
| 인천 | 1    | 291,802   | 36,610  |           |           |         | 1        | 291,802   | 36,610  |
| 광주 |      |           |         |           |           |         |          |           |         |
| 대전 |      |           |         |           |           |         |          |           |         |
| 울산 |      |           |         |           |           |         |          |           |         |
| 세종 |      |           |         |           |           |         |          |           |         |
| 경기 | 2    | 539,555   | 329,555 | 1         | 39,514    | 29,514  | 1        | 500,041   | 300,041 |
| 강원 | 4    | 2,464,176 | 146,882 | 2         | 1,232,088 | 73,441  | 2        | 1,232,088 | 73,441  |
| 충북 |      |           |         |           |           |         |          |           |         |
| 충남 |      |           |         |           |           |         |          |           |         |
| 전북 |      |           |         |           |           |         |          |           |         |
| 전남 |      |           |         |           |           |         |          |           |         |
| 경북 |      |           |         |           |           |         |          |           |         |
| 경남 |      |           |         |           |           |         |          |           |         |
| 제주 |      |           |         |           |           |         |          |           |         |

자료 : 문화체육관광부(2020), 2020 전국등록체육시설업현황(2019. 12. 31. 기준)

&lt;표 II-64&gt; 전국 요트/카누/빙상/승마장 분포현황

| 구분 | 요트장  |         |      | 카누장  |        |      | 빙상장  |        |        | 승마장  |           |         |
|----|------|---------|------|------|--------|------|------|--------|--------|------|-----------|---------|
|    | 업소 수 | 면적      | 요트 수 | 업소 수 | 면적     | 카누 수 | 업소 수 | 면적     | 빙상 면적  | 업소 수 | 면적        | 마장 면적   |
| 전국 | 14   | 135,444 | 114  | 3    | 29,574 | 72   | 33   | 64,377 | 38,658 | 133  | 3,529,418 | 686,948 |
| 서울 | 1    | 1       | 1    |      |        |      | 13   | 15,177 | 12,378 |      |           |         |
| 부산 |      |         |      |      |        |      | 3    | 6,692  | 5,535  | 2    | 4,157     | 1,459   |
| 대구 |      |         |      |      |        |      | 3    | 6,351  | 2,571  | 1    | 4,152     | 641     |
| 인천 |      |         |      |      |        |      | 1    | 3,983  | 3,983  | 4    | 10,762    | 1,327   |
| 광주 |      |         |      |      |        |      |      |        |        |      |           |         |
| 대전 |      |         |      |      |        |      |      |        |        | 3    | 32,317    | 7,845   |
| 울산 |      |         |      |      |        |      |      |        |        | 1    | 891       | 891     |
| 세종 |      |         |      |      |        |      | 1    | 521    | 521    | 1    | 1,120     | 676     |
| 경기 |      |         |      |      |        |      | 4    | 6,290  | 3,245  | 41   | 1,028,440 | 125,529 |
| 강원 |      |         |      |      |        |      | 1    | 1,830  | 1,830  | 5    | 58,051    | 14,864  |
| 충북 |      |         |      |      |        |      |      |        |        | 4    | 23,198    | 3,971   |
| 충남 |      |         |      |      |        |      | 2    | 5,509  | 2,396  | 8    | 71,685    | 18,858  |
| 전북 |      |         |      |      |        |      |      |        |        | 11   | 153,598   | 40,221  |
| 전남 | 1    | 16,283  | 1    |      |        |      | 1    | 2,661  | 2,042  | 10   | 108,543   | 27,446  |
| 경북 | 2    | 630     | 8    |      |        |      | 4    | 15,363 | 4,157  | 15   | 432,503   | 204,809 |
| 경남 | 8    | 74,713  | 99   | 3    | 29,574 | 72   |      |        |        | 13   | 204,034   | 33,498  |
| 제주 | 2    | 43,817  | 5    |      |        |      |      |        |        | 14   | 1,395,967 | 204,913 |

자료 : 문화체육관광부(2020), 2020 전국등록체육시설업현황(2019. 12. 31. 기준)

## ■ 공원

- 인천권역 내 도시공원은 총 30개소로 집계됨
- 이 중, 경제자유구역 외 지역은 14개소, 경제자유구역 내 16개소임

<표 II-65> 인천권 주요 공원현황

| 공원명       | 위치                           | 면적(㎡)     | 주요시설  |
|-----------|------------------------------|-----------|---|
| 월미공원      | 중구 북성동 1가 산 2-1번지            | 588,099.3 | 월미전통정원, 전망대, 월미성, 한국이민사 박물관, 다목적 운동장 등  |
| 자유공원      | 중구 신포로27번길 80                | 68,710    | 맥아더장군 동상, 석정루, 한미수교 100주년 기념탑, 야조사, 연오정 등   |
| 관교공원      | 미추홀구 관교동 산 102번지             | 490,513   | 자연학습원, 야외무대, 야유회장, 배드민턴장 등  |
| 문학공원      | 미추홀구 학익동 산 68-2번지            | 218,813   | 극기훈련 및 체력단련시설, 연못, 어린이놀이시설, 역사유적지 등   |
| 장미공원      | 연수구 연수동 산 61-1번지             | 102,443   | 장미원, 생태학습원, 계류, 어린이놀이터 등  |
| 인천 대공원    | 남동구 무네미로 236                 | 2,665,000 | 사무소 1동, 수목원, 습지원, 숲학교, 썰매장, 캠핑장, 휴게음식점, 매점, 호수, 환경미래관, 목재문화체험장, 화장실, 운동시설, 공연시설, 주차장 등  |
| 중앙공원      | 남동구 간석1,4동, 구 월3동, 미추홀구(관교동) | 353,000   | 희망의 숲 지구. 주원지구. 시청역지구. 조각원지구, 하트분수지구, 올림픽기념비 지구, 문화예술회관 지구, 터미널지구, 광장지구   |
| 소래습지 생태공원 | 남동구 논현동 1-17번지               | 1,561,000 | 조경시설 : 초정 25개소, 선형파고라 14개소, 관찰데크 5개소, 조류관찰대 8개소, 생태관찰대 2개소, 목교 11개소, 풍차 3개소,<br>수목식재 : 이팝나무 외12종 121,677주, 위성류 외7종, 갈대(352,420주)<br>염습지 식물 : 통마디, 갯민들레, 칠면초, 갯개미취<br>관리시설 : 관리사무소 1개소, 샤워동 1개소<br>기반시설 : 부인교, 염전저수지, 습지 4개소, 염전, 탐방로 갯벌체험장<br>기타시설 : 생태전시관 1개소, 해수족욕장 1개소 |
| 부평공원      | 부평구 부평동 286-1번지일원            | 113,000   | 관리사무소 1동, 화장실 2개소, 족구장, 농구장, 게이트볼장, 중앙광장, 어린이놀이터, 분수대, 계류, 습지, 주차장 등  |
| 원적산 공원    | 부평구 청천동, 산곡동 일원              | 215,172   | 관리사무소, 인조잔디구장, 야유회장, 배드민턴장, 족구장, 농구장, 생태연못, 어린이놀이터, 주차장 등   |
| 계양공원      | 인천광역시 계양구 계산동 산 52-1 일원      | 344,583   | 전망대, 장미원, 주차장, 조경시설, 운동시설, 산책로, 숲속 도서관 등  |
| 경명공원      | 서구 연희동 200번지 일원              | 24,357    | 경관폭포, 어린이놀이터, 콜롬비아군 참전기념비, 체력단련시설, 주차장, 화장실 등   |
| 연희공원      | 서구 연희동 산129번지 일원             | 1,032,166 | 자연학습장, 다목적운동장, 숲속테크로드, 전망마당, 주차장, 관리사무소 등   |
| 장고개 공원    | 서구 가좌동 산 150-3번지 일원          | 25,400    | 숲속휴게원, 습지원, 전망데크, 체력단련장, 주차장 등  |

자료 : 인천광역시 홈페이지, 검색일 : 2021. 7. 5.

&lt;표 II-66&gt; 인천 경제자유구역 내 공원 조성 현황

| 공원명     | 위치                          | 면적(㎡)     | 특징  | 인근시설                                      |
|---------|-----------------------------|-----------|---|---|
| 센트럴파크   | 연수구 컨벤시아대로 160 일원           | 351,114   | 우리나라 최초의 해수공원                                     | 송도컨벤시아, NEATT 등                           |
| 해돋이공원   | 연수구 해돋이로 51                 | 209,520   | 정보화 신도시를 상징하는 현대적 공원 이미지 구현                       | 신송공원, 갯벌타워, 포스코 주상복합건물                    |
| 신송공원    | 연수구 해돋이로 38번길 39            | 38,920    | -   | 해돋이공원, 새아침공원, 신송초중교                       |
| 미추홀공원   | 연수구 해송로 59                  | 160,094   | 송도국제도시의 역사문화적 상징성을 구현하는 전통, 문화, 예술공원              | 송도 테크노파크, 웰카운티 아파트 단지                     |
| 새아침공원   | 연수구 신송로 118번길 35            | 102,024   | 달빛공원과 연계된 인근주민의 휴양, 생활체육공간 제공                     | 신송고등학교, 성지아파트, 푸림아파트                      |
| 달빛공원    | 연수구 송도동 1번지                 | 2,745,366 | 자연을 느낄수 있는 자연습지 생태공원                              | 새아침공원, 송도1교, 2교, 3교                       |
| 솔찬공원    | 컨벤시아대로 391번길 20             | 1,309,408 | 환경생태체험학습의 장 제공                                    | 송도 2,4공구 남측유수지                            |
| 달빛축제공원  | 센트럴로 350                    | 170,543   | 인천펜타포트 락페스티벌, 송도 맥주축제 등 다양한 축제를 즐길수 있는 공원         | 랜드마크시티 근린공원, 워터프론트 아암호수                   |
| 청라호수공원  | 서구 청라동 106-2                | 690,574   | "Crystal Wave" 다양함과 새로운 흐름을 만들어내는 청라호수공원          |   |
| 녹청문화공원  | 서구 청라동 137-6                | 100,381   | 맑고 아름다운 에메랄드 보석으로 표현한 낭만과 여유가 있는 수로공원             |   |
| 창해문화공원  | 서구 청라동 157-13 일원            | 95,488    | 열정과 에너지가 넘치는 루비 보석으로 표현한 창의적인 거리예술 수로공원           |   |
| 정서진문화공원 | 서구 청라동 92-20 일원             | 140,204   | 진리와 불변의 의미를 가진 사파이어 보석으로 표현한 미래의 기상이 느껴지는 문화예술 공원 |   |
| 해변공원    | 서구 청라동 12-5                 | 189,915   | 도심 속 레저를 즐길 수 있는 해변공원                             |   |
| 노을공원    | 서구 청라동 12-6                 | 225,188   | 청라도를 품은 노을공원                                      |   |
| 씨사이드파크  | 중산동 1967-1 일원               | 1,771,000 | -   |   |
| 글로벌파크   | 연수구 송도동 191-1, 193-1, 195-1 | 181,508   | 다양한 여가생활을 즐길 수 있는 공간 제공                           | 베르디움, 인천카톨릭대학교 송도 국제 캠퍼스, 인천 재능대학교 송도 캠퍼스 |

자료 : 인천경제자유구역청 홈페이지, 검색일 : 2021. 7. 5.

## ■ 농촌체험마을

- 인천권역 내 농촌체험마을은 총 8개소로, 모두 강화군에 소재하고 있음
- 지역 내 1차 산업 생산품을 중심으로 하여 이를 수확·가공하는 과정을 일련의 체험 프로그램으로 조직하여 관광서비스를 제공하고 있음

<표 II-67> 인천권역 농촌체험마을 지정 현황

| 체험마을명        | 유형      | 체험프로그램명              | 소재지도로명주소           | 지정일자       |
|--------------|---------|----------------------|--------------------|------------|
| 국화리팜랜드       | 만들기체험   | 강화도 썩개떡체험            | 강화읍 국화길 168        | 2017-02-01 |
| 달빛동화마을       | 농작물경작체험 | 감자수확체험               | 양도면 강화남로921번길 10-6 | 2011-01-01 |
| 도래미마을        | 농작물경작체험 | 감따기체험                | 선원면 해안동로 1129-19   | 2012-02-01 |
| 볼음도저어새생태마을   | 자연생태체험  | 갯벌체험                 | 서도면 볼음도길 224       | 2017-04-01 |
| 석모도해미지영농조합법인 | 만들기체험   | 순무김치, 보리수제비, 썩개떡 만들기 | 삼산면 삼산남로 109-25    | 2020-07-27 |
| 용두레농어촌체험휴양마을 | 농작물경작체험 | 감자수확체험               | 내가면 황청포구로385번길 8   | 2011-01-01 |
| 행복나드리불은마을    | 농작물경작체험 | 감자수확체험               | 불은면 강화동로 416       | 2014-05-01 |
| 화문석마을        | 만들기체험   | 고구마 묵 만들기            | 송해면 전망대로 452       | 2005-01-01 |

자료 : 한국농어촌공사 홈페이지

## ■ 어촌 체험휴양마을

- 인천권역 내 어촌체험 휴양마을은 총 4개 소로 <표 II-68>과 같음

<표 II-68> 어촌체험휴양마을 지정 현황 및 프로그램

| 지역 | 마을명   | 주요체험 프로그램                            |
|----|-------|--------------------------------------|
| 중구 | 큰무리마을 | 갯벌체험(동죽, 모시조개, 바지락, 낙지, 소라, 민꽃게 등)   |
|    | 포내마을  | 갯벌체험(동죽, 모시조개, 백합, 낙지, 소라, 굴, 피조개 등) |
|    | 마시안마을 | 갯벌체험(동죽, 바지락), 갯벌마차체험, 다육식물 화분 만들기   |
| 서구 | 세어도마을 | 갯벌체험, 낙시체험                           |

자료 : 해양수산부(2019. 12. 31. 기준)

### ■ 자연휴양림

- 인천권역 내 자연휴양림은 총 2개소로 모두 강화군에 소재하고 있음
- 자연휴양림은 체류·체험형 관광지로서, 휴양관광 기능을 지닐 뿐 아니라 스포츠 액티비티(Activities) 활동을 체험할 수 있는 관광기반시설임

<표 II-69> 인천광역시 자연휴양림 현황

| 명 칭                         | 위 치  | 면적 (㎡)   | 개장일  | 조성개요 및 시설현황   |
|-----------------------------|--|--|--|---|
| 강화<br>석모도<br>자연휴양림<br>(공립)  | 강화군 삼산면<br>석모리 산154-1번지<br>외 6필지                       | 1,283,632<br>국 54,278<br>공1,229,354<br>(128ha) | - 2011. 4.<br>1단계 개장<br><br>-2015.7.10<br>2단계 개장<br>전면개장 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○휴양림지정고시: 산림청고시-2007-48호('07.4.30)</li> <li>○조성계획승인               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 최초 : 공원녹지과-869호('08.8.1.)</li> <li>- 최종 : 공원녹지과-19548호('17.12.1.)</li> </ul> </li> <li>○총사업비: 17,451백만원(국4,450/시1,625/군11,376)</li> <li>○조성기간: '08 ~ '17<br/>(1차: '08.12 ~ '10.4, 2차: '10.4 ~ '14.12, 3)</li> <li>○수용인원: 300명</li> <li>○주요시설               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 산림휴양관 16실 1동(599㎡), 관리사무소1동(121.4㎡)</li> <li>- 숲속수련장 회의실1동(265㎡), 매표소 1동(84㎡)</li> <li>- 식당및매점1동(199.7㎡), 다목적구장 1식(104㎡)</li> <li>- 숲속의집 12동, 공용화장실 1동(114.6㎡)</li> <li>- 전망대 1식, 야외취수장 1동, 창고, 조경 등</li> </ul> </li> </ul> |
| 강 화<br>숲속의향기<br>휴양림<br>(사립) | 강화군 불은면<br>삼성리 산23번지<br>외 20필지<br>※조성자:㈜기전산업<br>대표 김종원 | 320,941<br>(32ha)                              | 2019. 3.22.<br>개장  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○휴양림지정고시: 산림청고시2008-5('08.1.16.)</li> <li>○조성계획승인               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 최초 : 공원녹지과-4686호('09.4.15.)</li> <li>- 최종 : 공원녹지과-19960호('17.12.11)</li> </ul> </li> <li>○총사업비: 7,481백만원</li> <li>○조성기간: '10.4 ~ '18.12</li> <li>○주요시설               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관리사무소 1동, 일반음식점 1동, 소매점 1동,</li> <li>숲속의집 5동, 공용화장실 2동, 유리온실 1동</li> <li>포레스트어드벤처 1개소, 풋살경기장, 줌라인 6코스 클라이밍 1개소</li> </ul> </li> </ul>   |

자료 : 인천광역시 홈페이지( 검색 : 2021년 7. 13.)

### ■ 수목원

- 인천광역시에는 남동구 인천수목원과 강화군 석모도 수목원이 소재하고 있음
- 인천수목원(24ha)은 인천지역의 특정 식물자원 보전과 도시민의 자연 친화적 여가활동공간으로 인천대공원 내 위치하고 있으며, 수목전시원, 제1전시실, 제2전시실, 온실, 장미원, 유아숲체험원, 습지원 등이 조성되어 있음
- 강화군 석모도 수목원(54ha)은 울창한 숲과 다양한 자생식물 등 자연경관을 그대로 보존한 곳으로, 테마식물원, 전시온실, 생태체험관 등이 있으며, 숲 해설 프로그램, 목공예 체험학습 등 다양한 숲 체험 프로그램을 운영하고 있음

## ■ 웰니스 관광지 현황

- 웰니스 관광은 힐링·휴양·의료 관광 등의 분야가 혼합된 것으로서, 스파, 명상, 자연치유, 템플스테이(Temple-Stay) 등 여러 영역으로 분류될 수 있음

<표 Ⅱ-70> 2021년 인천 대표 웰니스 관광지 10개소

| 행정구역 | 유형     | 명칭             | 주소                 |
|------|--------|----------------|--------------------|
| 중구   | 뷰티/스파  | 더스파 옛 파라다이스    | 영종해안남로 321번길 186   |
| 연수구  | 힐링/명상  | 경원재 앰배서더 인천    | 테크노파크로 200         |
| 강화군  | 힐링/명상  | 연등국제선원         | 길상면 강화동로 349-60    |
| 강화군  | 힐링/명상  | 전등사 템플스테이      | 전등사로 37-41         |
| 강화군  | 힐링/명상  | 해든뮤지움          | 길상면 장흥로101번길 44    |
| 강화군  | 숲/해양치유 | 마니산 치유의 숲      | 화도면 상방리 산35        |
| 중구   | 숲/해양치유 | 왕산마리나 요트체험     | 율왕동 산143-2         |
| 중구   | 숲/해양치유 | 팔미도 여행(현대마린개발) | 무의동                |
| 강화군  | 종합헬스케어 | 약석원            | 양도면 중앙로787번길 56-56 |
| 연수구  | 푸드테라피  | 동국명상원 산들채      | 예술로20번길 27         |

자료 : 중앙일보(2021.7.7) "2021 인천 대표 웰니스 관광지 10개소 선정",

## ■ 유형별 유명 음식점 현황<sup>24)</sup>

- 인천관광공사 홈페이지에 게재된 인천권역 유명 음식점 수는 총 2,464곳으로 유형별로는 한식이 1,746곳, 중식이 100곳, 일식이 137곳, 양식이 65곳, 아시아식이 18곳, 퓨전음식점이 146곳, 카페 및 전통찻집이 221곳, 그 외가 31곳으로 집계됨
- 지역별로는 남동구가 505곳, 미추홀구가 359곳, 서구가 335곳, 연수가 318곳, 강화군 207곳, 옹진군 154곳, 계양구 90곳, 동구 38곳으로 집계됨

<표 Ⅱ-71> 인천권역 지역별, 유형별 음식점 현황

| 구분   | 한식    | 중식  | 일식  | 양식 | 아시아식 | 기타<br>(퓨전 등) | 카페, 전통<br>찻집 | 표시되지<br>않음 | 계     |
|------|-------|-----|-----|----|------|--------------|--------------|------------|-------|
| 강화군  | 162   | 4   | 3   | 5  | 0    | 5            | 25           | 3          | 207   |
| 계양구  | 70    | 2   | 9   | 2  | 3    | 4            | 0            | 0          | 90    |
| 남동구  | 346   | 20  | 37  | 11 | 6    | 39           | 45           | 1          | 505   |
| 동구   | 32    | 0   | 1   | 0  | 0    | 1            | 0            | 4          | 38    |
| 미추홀구 | 259   | 14  | 18  | 5  | 0    | 25           | 37           | 1          | 359   |
| 부평구  | 183   | 5   | 16  | 7  | 0    | 21           | 9            | 0          | 241   |
| 서구   | 241   | 13  | 15  | 8  | 0    | 15           | 43           | 0          | 335   |
| 연수구  | 209   | 14  | 20  | 19 | 7    | 20           | 28           | 1          | 318   |
| 옹진군  | 106   | 4   | 6   | 0  | 0    | 9            | 12           | 17         | 154   |
| 중구   | 138   | 24  | 12  | 8  | 2    | 7            | 22           | 4          | 217   |
| 계    | 1,746 | 100 | 137 | 65 | 18   | 146          | 221          | 31         | 2,464 |

자료 : 인천관광공사 홈페이지 게재자료(2021. 08. 02 검색)

24) 다수의 문헌에서 최근 관광트렌드 중 하나로 '맛집탐방'을 선정하고 있으므로, 식당 또한 일종의 관광자원의 범주에 포함된다 볼 수 있으며, 인천관광공사의 추천 업소이므로 공신력을 인정받았다 판단할 수 있음.

## 2) 관광사업체 현황

## ■ 인천시 관광사업체 등록 현황

- 인천권역 관광사업체는 2019년 기준 총 1,044개소로 전국대비 3.1%의 비중을 차지하고 있음
- 세부 항목별로는 여행업이 420개소로 2.3%, 관광숙박업이 161개소로 7.3%, 관광객이용시설업이 156개소로 3.3%, 국제회의업이 11개소로 1.1%, 카지노업이 1개소로 5.9%, 유원시설업이 156개소로 5.2%, 관광편의시설업이 139개소로 3.3%를 차지하고 있음

&lt;표 II-72&gt; 인천시 및 전국 시도별 관광사업체 등록 현황

(단위 : 개, %)

| 구분 | 관광업 전체 |      | 1.여행업  |      | 2.관광숙박업 |      | 3.관광객이용시설업 |      | 4.국제회의업 |      | 5.카지노업 |      | 6.유원시설업 |      | 7.관광편의시설업 |      |
|----|--------|------|--------|------|---------|------|------------|------|---------|------|--------|------|---------|------|-----------|------|
|    | 업체수    | 비중   | 업체수    | 비중   | 업체수     | 비중   | 업체수        | 비중   | 업체수     | 비중   | 업체수    | 비중   | 업체수     | 비중   | 업체수       | 비중   |
| 전국 | 33,325 | 100  | 18,223 | 100  | 2,218   | 100  | 4,657      | 100  | 1,040   | 100  | 17     | 100  | 2,981   | 100  | 4,189     | 100  |
| 서울 | 11,178 | 33.5 | 7,794  | 42.8 | 460     | 20.7 | 1,288      | 27.7 | 665     | 63.9 | 3      | 17.6 | 321     | 10.8 | 647       | 15.4 |
| 부산 | 1,971  | 5.9  | 1,224  | 6.7  | 163     | 7.3  | 167        | 3.6  | 74      | 7.1  | 2      | 11.8 | 161     | 5.4  | 180       | 4.3  |
| 대구 | 1,007  | 3    | 646    | 3.5  | 27      | 1.2  | 53         | 1.1  | 38      | 3.7  | 1      | 5.9  | 95      | 3.2  | 147       | 3.5  |
| 인천 | 1,044  | 3.1  | 420    | 2.3  | 161     | 7.3  | 156        | 3.3  | 11      | 1.1  | 1      | 5.9  | 156     | 5.2  | 139       | 3.3  |
| 광주 | 659    | 2    | 473    | 2.6  | 14      | 0.6  | 32         | 0.7  | 22      | 2.1  | 0      | 0    | 66      | 2.2  | 52        | 1.2  |
| 대전 | 603    | 1.8  | 423    | 2.3  | 16      | 0.7  | 14         | 0.3  | 39      | 3.8  | 0      | 0    | 83      | 2.8  | 28        | 0.7  |
| 울산 | 469    | 1.4  | 240    | 1.3  | 18      | 0.8  | 34         | 0.7  | 9       | 0.9  | 0      | 0    | 83      | 2.8  | 85        | 2    |
| 세종 | 104    | 0.3  | 62     | 0.3  | 0       | 0    | 9          | 0.2  | 2       | 0.2  | 0      | 0    | 22      | 0.7  | 9         | 0.2  |
| 경기 | 4,633  | 13.9 | 2,154  | 11.8 | 178     | 8    | 691        | 14.8 | 60      | 5.8  | 0      | 0    | 808     | 27.1 | 742       | 17.7 |
| 강원 | 1,527  | 4.6  | 432    | 2.4  | 146     | 6.6  | 589        | 12.6 | 24      | 2.3  | 2      | 11.8 | 148     | 5    | 186       | 4.4  |
| 충북 | 742    | 2.2  | 356    | 2    | 32      | 1.4  | 183        | 3.9  | 5       | 0.5  | 0      | 0    | 115     | 3.9  | 51        | 1.2  |
| 충남 | 981    | 2.9  | 395    | 2.2  | 39      | 1.8  | 218        | 4.7  | 2       | 0.2  | 0      | 0    | 151     | 5.1  | 176       | 4.2  |
| 전북 | 1,466  | 4.4  | 610    | 3.3  | 50      | 2.3  | 269        | 5.8  | 11      | 1.1  | 0      | 0    | 123     | 4.1  | 403       | 9.6  |
| 전남 | 1,601  | 4.8  | 585    | 3.2  | 293     | 13.2 | 206        | 4.4  | 6       | 0.6  | 0      | 0    | 138     | 4.6  | 373       | 8.9  |
| 경북 | 1,701  | 5.1  | 551    | 3    | 84      | 3.8  | 339        | 7.3  | 17      | 1.6  | 0      | 0    | 192     | 6.4  | 518       | 12.4 |
| 경남 | 1,653  | 5    | 706    | 3.9  | 117     | 5.3  | 301        | 6.5  | 19      | 1.8  | 0      | 0    | 236     | 7.9  | 274       | 6.5  |
| 제주 | 1,986  | 6    | 1,152  | 6.3  | 420     | 18.9 | 108        | 2.3  | 36      | 3.5  | 8      | 47.1 | 83      | 2.8  | 179       | 4.3  |

자료 : 2019년 기준 관광동향에 관한 연차 보고서, 문화체육관광부



■ 관광숙박업 현황<sup>25)</sup>

- 인천권역 관광 숙박업은 총 161개소로, 서울, 제주, 전남, 경기, 부산에 이어 전국 6위로 집계됨
- 인천권역 관광 숙박업은 관광호텔업이 83개소, 관광호텔업 외가 76개소, 호텔업이 총 159개소이며, 휴양콘도업은 2개소임.

&lt;표 II-73&gt; 시·도별 관광숙박업 현황

(단위 : 개소)

| 구분              |         | 서울  | 부산  | 대구 | 인천  | 광주 | 대전 | 울산 | 경기  | 강원  | 충북 | 충남 | 전북 | 전남  | 경북 | 경남  | 제주  | 소계    |
|-----------------|---------|-----|-----|----|-----|----|----|----|-----|-----|----|----|----|-----|----|-----|-----|-------|
| 관광호텔업           | 5성급 특1급 | 24  | 6   | 1  | 5   | -  | -  | 1  | 1   | 2   | 1  | -  | -  | -   | 2  | 1   | 14  | 58    |
|                 | 4성급 특2급 | 43  | 2   | 4  | 6   | 2  | 2  | 2  | 7   | 11  | 1  | -  | 5  | 1   | 4  | 3   | 14  | 107   |
|                 | 3성급 1등급 | 97  | 15  | 4  | 9   | 3  | 6  | 3  | 26  | 11  | 3  | 4  | 3  | 4   | 9  | 12  | 22  | 231   |
|                 | 2성급 2등급 | 67  | 39  | 8  | 25  | 4  | 4  | 3  | 40  | 8   | 6  | 3  | 8  | 8   | 12 | 17  | 11  | 263   |
|                 | 1성급 3등급 | 53  | 13  | 3  | 26  | 4  | 2  | 4  | 17  | 1   | 1  | 3  | 2  | 9   | 5  | 13  | 6   | 162   |
|                 | 등급 없음   | 49  | 6   | 4  | 12  | -  | 1  | 4  | 32  | 11  | 7  | 3  | 9  | 20  | 7  | 3   | 60  | 228   |
|                 | 소계      | 333 | 81  | 24 | 83  | 13 | 15 | 17 | 123 | 44  | 19 | 13 | 27 | 42  | 39 | 49  | 127 | 1,049 |
| 전통호텔업           |         | -   | -   | -  | 2   | -  | -  | -  |     | 1   |    |    | 1  | 2   | 1  | -   | 1   | 8     |
| 가족호텔업           |         | 21  | 1   | -  | 2   | -  | 1  | 1  | 14  | 14  | 2  | 4  | 6  | 10  | 3  | 21  | 62  | 162   |
| 호스텔업            |         | 96  | 72  | 3  | 70  | 1  | -  | -  | 16  | 10  | 2  | 6  | 8  | 227 | 24 | 28  | 165 | 728   |
| 소형호텔업           |         | 10  | 3   | -  | 2   | -  | -  | -  | 8   | 1   |    | 1  | 2  | 1   | 2  | 2   | 4   | 36    |
| 소계<br>(관광호텔업 외) |         | 127 | 76  | 3  | 76  | 1  | 1  | 1  | 38  | 26  | 4  | 11 | 17 | 240 | 30 | 51  | 232 | 934   |
| 호텔업 합계          |         | 460 | 157 | 27 | 159 | 14 | 16 | 18 | 161 | 70  | 23 | 24 | 44 | 282 | 69 | 100 | 359 | 1,983 |
| 휴양콘도업<br>합계     |         | -   | 6   | -  | 2   | -  | -  | -  | 17  | 76  | 9  | 15 | 6  | 11  | 15 | 17  | 61  | 235   |
| 총계              |         | 460 | 163 | 27 | 161 | 14 | 16 | 18 | 178 | 146 | 32 | 39 | 50 | 293 | 84 | 117 | 420 | 2,218 |

자료 : 문화체육관광부, 2019년 12월 31일 기준

25) 관광숙박업소는 관광진흥법 제 3조에서 규정하는 숙박시설로서 관광호텔업과 휴양 콘도미니엄업으로 구분되며, 동법 제 19조 및 동법 시행령에 따라 그 등급이 결정됨. 실질적으로는 모텔, 여인숙 등 일반숙박업소와 관광농원, 펜션업소 등의 대체 숙박업소 또한 관광숙박업체로서의 기능을 수행하고 있으므로, 통계 및 현황자료 참고시 주의를 요함.

### ■ 인증숙박업소 현황<sup>26)27)</sup>

- 인천권역 한국관광공사 Safe Stay 인증 민박업소는 2021년 기준 총 190개이며, 이 중 호스텔이 76개, 외국인 관광 도시민박업이 80개, 한옥체험업이 10개, 관광펜션업이 24개임

<표 II-74> 인천권역 한국관광공사 Safe Stay 인증 민박업소 현황

| 구분   | 합계  | 호스텔 | 외국인 관광 도시민박업 | 한옥체험업 | 관광펜션업 |
|------|-----|-----|--------------|-------|-------|
| 합계   | 184 | 76  | 74           | 10    | 24    |
| 중구   | 132 | 73  | 55           | 2     | 2     |
| 동구   |     |     |              |       |       |
| 미추홀구 |     |     |              |       |       |
| 서구   | 17  | 2   | 14           | 1     | -     |
| 남동구  |     |     |              |       |       |
| 부평구  | 4   |     | 4            |       |       |
| 연수구  | 2   |     | 1            | 1     |       |
| 계양구  | 1   | 1   |              |       |       |
| 강화군  | 20  | -   | -            | 5     | 15    |
| 옹진군  | 8   |     |              | 1     | 7     |

자료 : 한국관광공사 세이프스테이 검색(검색일 : 2021. 08. 26.)

### ■ 인천권역 지역별 캠핑장 현황

- 인천권역 캠핑장은 총 86개소로 농어촌 도서 지역인 강화·옹진군에 집중적으로 분포하고 있으며, 그 밖에 인천 중구, 남동구, 연수구 등지에도 일부 분포함

<표 II-75> 인천권역 지역별 캠핑장 현황

| 지역 | 계  | 중구 | 동구 | 서구 | 연수구 | 계양구 | 남동구 | 미추홀구 | 강화군 | 옹진군 |
|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|------|-----|-----|
| 개소 | 86 | 9  | -  | 1  | 2   | 1   | 3   | -    | 52  | 18  |

자료 : 한국관광공사 고캠핑 홈페이지(gocamping.or.kr), 검색일 : 2021. 8. 20..

지역별 상세자료는 부록으로 후첨함.

## 6. 인천권역 관광 관련 개발사업 현황

### 1) 부처별 인천권역 관광 관련 개발 사업 현황

- 인천권역에서 현재 실행 중인 관광 개발 사업은 문화체육관광부 5개, 국토교통부 5개, 행정안전부 2개, 보건복지부 1개, 해양수산부 2개, 중소

26) 관광진흥법에서 규정하는 관광숙박업 분류체계와는 별도로, 일반숙박업소 또한 실질적으로 관광숙박업과 유사한 기능을 행하는 경우가 비일비재하여, 인천관광공사와 한국관광공사가 인증한 숙박업소 현황 역시 관광시설 내지는 관광사업체의 일부로서 다루어져야 할 필요성이 제기됨.

27) 한국관광공사품질인증 숙소, 인천관광공사 선정 숙소 아이스테이, 더 베스트가 중복되기도 함

벤처기업부 1개, 문화재청 2개로 집계됨

### (1) 문화체육관광부 주요 개발사업

- 문화체육관광부 주요 개발사업으로는 1883 개항장 관광명소화 사업, 한반도 생태평화벨트 조성사업 및 광역연계사업, 국립 세계 문자 박물관 사업, 국제회의 복합지구 활성화 사업이 있음

<표 II-76> 문화체육관광부 인천권역 주요 관광개발사업 현황

| 사업명                | 사업기간    | 사업비        | 사업내용  |
|--------------------|---------|------------|---|
| 1883 개항장 관광명소화 사업  | '18-'20 | 1,500백만 원  | 역사플랫폼, 문화플랫폼, 미디어 플랫폼                         |
| 한반도 생태평화벨트 조성사업    | '13-'20 | 1,460백만 원  | DMZ 일원을 세계적 관광 명소화하기 위한 광역권 관광개발 사업           |
| 한반도 생태평화벨트 광역 연계사업 | '20-'20 | 2,200백만 원  | DMZ 문화예술품 설치, 지역관광전문가 육성, 한반도 생태평화벨트 홍보 및 마케팅 |
| 국립세계 문자 박물관 사업     | '16-'21 | 90,806백만 원 | 전시, 교육·연구시설, 수장고 등                            |
| 국제회의의 복합지구 활성화 사업  | '19-'19 | 100백만 원    | 국제회의 개최 인프라 확충, 국제회의 유치 및 개최 확대               |

자료 : 인천관광개발계획수립연구(2020)

### (2) 타 부처 주요 관광 관련 개발 사업

#### ■ 국토교통부

- 국토교통부 인천권역 주요 관광 관련 개발사업으로는 개항창조도시재생사업, 아시아 누들타운 조성사업, 인천발 KTX 사업, 수도권 광역 급행철도 건설사업, 제2 공항철도 건설 사업이 있음

<표 II-77> 국토교통부 인천권역 주요 관광 관련 개발사업 현황

| 사업명                     | 사업기간    | 사업비           | 사업내용   |
|-------------------------|---------|---------------|--|
| 개항창조도시재생사업              | '16-'23 | 50,000백만 원    | 상상플랫폼 조성, 월미전망대 명소화 등                                  |
| 아시아 누들타운 조성사업           | '14-'20 | 11,695백만 원    | 누들테마거리, 누들플랫폼, 콘텐츠 개발/제작, 누들 페스티벌, 주민역량강화 및 누들창작소 운영 등 |
| 인천발 KTX 사업              | '16-'21 | 39,360백만 원    | 수인선 송도역-경부고속철도 연결                                      |
| 수도권 광역 급행철도(GTX-B) 건설사업 | '17-'25 | 5조 73,510백만 원 | 송도-인천시청-서울역-청량라-경기마석 연결                                |
| 제2 공항철도 건설사업            | '21-'30 | 1조 68,000백만 원 | 인천역-영종하늘도시-인천국제공항                                      |

자료 : 인천관광개발계획수립연구(2020)

### ■ 행정안전부

- 행정안전부가 인천권역에서 시행 중인 관광 관련 개발사업은 도서특성화사업과 지역주도형 청년 일자리 사업이 있음

<표 Ⅱ-78> 행정안전부 인천권역 주요 관광 관련 개발사업 현황

| 사업명             | 사업기간    | 사업비        | 사업내용   |
|-----------------|---------|------------|--|
| 도서특성화 사업        | '11-'20 | 35,112백만 원 | 섬 지역기초 생활기반 조성 및 경관 개선, 지역 특성과 연계한 지역소득 증대 및 주민역량 강화 등 |
| 지역주도형 청년 일자리 사업 | '19-'19 | 1,000백만 원  | 인천 마이스 산업 지원센터 운영을 통해 마이스 생태계 조성 및 창업지원 등              |

자료 : 인천관광개발계획수립연구(2020)

### ■ 보건복지부

- 보건복지부가 인천권역에서 시행한 관광 관련 개발사업은 지역특화 의료기술 및 유치 기반 강화 사업이 있음

<표 Ⅱ-79> 보건복지부 인천권역 주요 관광 관련 개발사업 현황

| 사업명                         | 사업기간    | 사업비       | 사업내용                                   |
|-----------------------------|---------|-----------|--|
| 2019 지역특화의료기술 및 유치 기반 강화 사업 | '19-'19 | 1,000백만 원 | 해외 타깃 국가와의 협력체계구축, 고령화에 대응하는 특화의료기술 육성 |

자료 : 인천관광개발계획수립연구(2020)

### ■ 해양수산부

- 해양수산부가 인천권역에서 시행 중인 관광 관련 개발사업은 국립인천해양박물관 조성 사업과 2019년 크루즈 산업 육성 사업이 있음

<표 Ⅱ-80> 해양수산부 인천권역 주요 관광 관련 개발사업 현황

| 사업명             | 사업기간    | 사업비          | 사업내용                                       |
|-----------------|---------|--------------|--|
| 국립인천해양박물관       | '19-'23 | 1조 8,100백만 원 | 수도권 유일 국립인천해양박물관 건립 개관 및 운영을 통한 해양체험관광 활성화 |
| 2019년 크루즈 산업 육성 | '19-'19 | 300백만 원      | 크루즈 관광 산업 활성화를 위한 홍보 마케팅, 인프라 확충 및 인력 양성 등 |

자료 : 인천관광개발계획수립연구(2020)

### ■ 중소벤처기업부

- 중소벤처기업부가 인천권역에서 시행 중인 관광 관련 개발사업은 스타트업 벤처 폴리스 조성사업이 있음

&lt;표 II-81&gt; 중소벤처기업부 인천권역 주요 관광 관련 개발사업 현황

| 사업명              | 사업기간    | 사업비        | 사업내용                                      |
|------------------|---------|------------|---|
| 스타트업 벤처 폴리스 조성사업 | '19-'20 | 24,154백만 원 | IT, BT, MICE 중심의 창업 생태계 조성, 혁신 스타트업 기업 육성 |

자료 : 인천관광개발계획수립연구(2020)

## 문화재청

- 문화재청이 인천권역에서 시행 중인 관광 관련 개발사업은 문화재 야행 사업이 있음

&lt;표 II-82&gt; 문화재청 인천권역 주요 관광 관련 개발사업 현황

| 사업명    | 사업기간          | 사업비       | 사업내용                                  |
|--------|---------------|-----------|---------------------------------------|
| 문화재 야행 | 매년<br>5-10월 중 | 1,050백만 원 | 문화재 및 문화시설 야간 개방, 공연, 전시, 체험공간, 먹거리 등 |

자료 : 인천관광개발계획수립연구(2020)

## (3) 경제자유구역 개발 계획

- 인천권역 경제자유구역 개발 계획은 송도국제도시, 영종국제도시, 청라국제도시로 구분되며, 구체적 내용은 아래와 같음

&lt;표 II-83&gt; 경제자유구역 개발계획

| 구분         | 송도국제도시  | 영종국제도시   | 청라국제도시  |
|------------|---|--|---|
| 위치         | 연수구 송도동 일원  | 중구 영종-용유도 일원   | 서구 경서동 일원   |
| 면적         | 53.4km <sup>2</sup>   | 61.7km <sup>2</sup>                                    | 17.8km <sup>2</sup>                                 |
| 사업비        | 10조 4,253억 원  | 19조 4,969억 원   | 6조 3,528억 원   |
| 사업기간       | 2003년 ~ 2020년   | 2003년 ~ 2020년  | 2003년 ~ 2015년                                       |
| 계획인구       | 25만9천명(101,780세대)   | 17만7천명(67,423세대)                                       | 9만명(33,210세대)                                       |
| 사업<br>시행자  | 인천광역시,<br>(재)송도테크노파크,<br>송도랜드마크시티(유),<br>국토해양부, NSIC,<br>송도국제화복합단지개발(주),<br>송도글로벌대학캠퍼스(주) | 인천광역시<br>한국토지주택공사<br>인천도시개발공사<br>인천국제공항공사<br>미단시티개발(주) | 인천광역시<br>한국토지주택공사<br>한국농어촌공사                        |
| 주요<br>개발계획 | 국제업무단지,<br>지식정보산업단지<br>송도바이오프론트<br>국제화복합단지<br>첨단산업클러스터<br>랜드마크시티, 인천신항 등                  | 인천국제공항<br>영종하늘도시<br>미단시티<br>용유무의 복합도시                  | 업무(금융)단지<br>테마파크형 골프장<br>첨단산업단지<br>로봇테마파크<br>유통산업 등 |

자료 : 인천경제자유구역청 홈페이지(검색일 : 2021. 08. 30.)

■ 1단계 국제도시 기틀조성(2003-2009)

- 개발계획 및 실시계획 수립
- 매립 및 앵커시설 건립

■ 2단계 본격적인 투자유치(2010-2014)

- 본격적인 투자 및 기업 유치
- 외국인 정주환경 조성
- 개발사업의 가속화

■ 3단계 개발사업 마무리(2015-2030)

- 개발사업 완료
- 도시관리 시스템 시범 운영

■ 지구별 사업 현황

- 송도국제도시 : 송도 국제도시 개발사업은 국제업무단지, 지식정보산업단지, 바이오단지가 개발완료되었으며, 인천테크노파크 확대조성단지, 송도국제복합단지, 첨단산업클러스터, 송도 랜드마크시티, 인천 신항이 개발 중에 있음

<표 Ⅱ-84> 송도 국제도시 개발사업 진행 현황 1

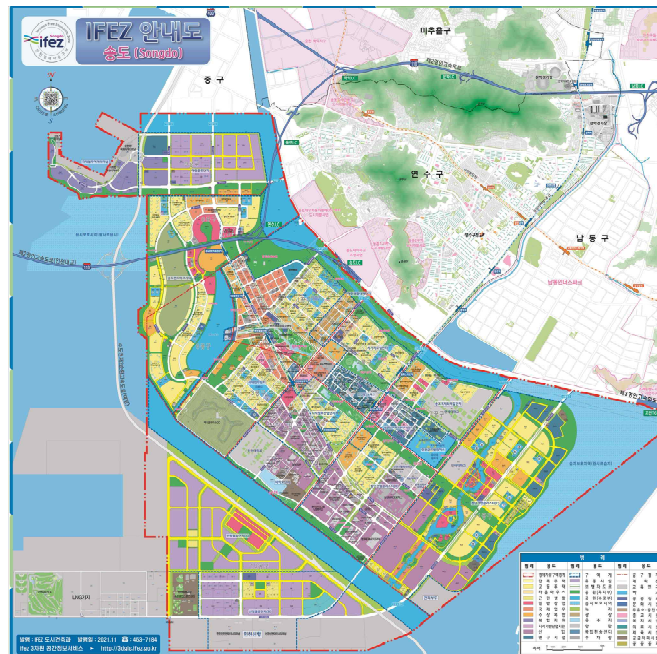
| 항목               |                   | 1단계<br>(2003-2009) | 2단계<br>(2010-2014) | 3단계<br>(2015-2030) |
|------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 개<br>발<br>사<br>업 | 국제업무단지            |                    |                    |                    |
|                  | 지식정보산업단지          |                    |                    |                    |
|                  | 바이오단지             |                    |                    |                    |
|                  | 인천테크노파크 확대조성<br>지 |                    |                    |                    |
|                  | 송도국제복합단지          |                    |                    |                    |
|                  | 첨단산업클러스터          |                    |                    |                    |
|                  | 송도 랜드마크시티         |                    |                    |                    |
|                  | 인천 신항             |                    |                    |                    |
|                  |                   |                    |                    |                    |

자료 : 인천경제자유구역청 홈페이지(검색일 : 2021. 08. 30.)

&lt;표 Ⅱ-85&gt; 송도 국제도시 개발사업 진행 현황 2

| 항목               |      |       | 1단계<br>(2003-2009)   | 2단계<br>(2010-2014) | 3단계<br>(2015-2030) |
|------------------|------|-------|--|--------------------|--------------------|
| 기<br>반<br>시<br>설 | 부지조성 | 5·7공구 | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> |                    |                    |

자료 : 인천경제자유구역청 홈페이지(검색일 : 2021. 08. 30.)



[그림 Ⅱ-64] 송도국제도시 안내도

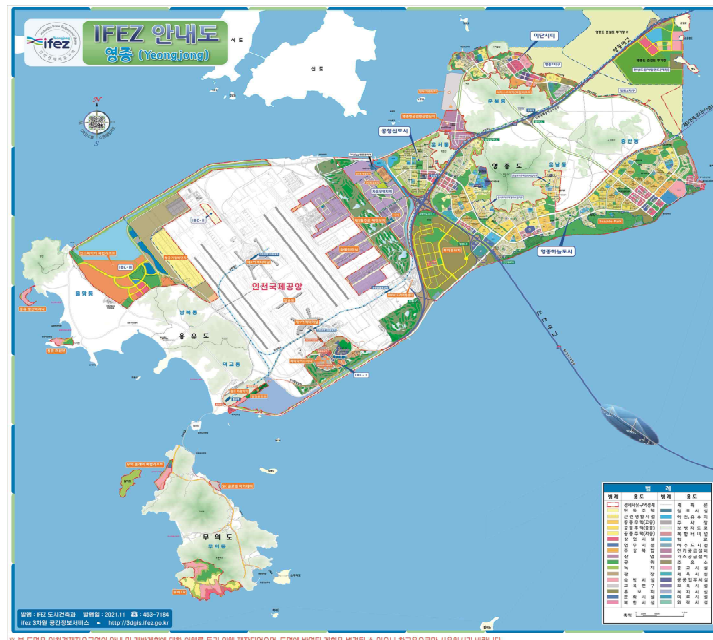
자료 : 인천경제자유구역청 홈페이지(검색일 : 2021.8.30.)

- 영종 국제도시 : 영종국제도시의 경우, 영종하늘도시, 영종물류복합단지가 개발완료되었으며, 미단시티, 용유·무의관광단지가 개발 중에 있음

&lt;표 II-86&gt; 영종 국제도시 개발사업 진행 현황

| 항목                         |                      | 1단계<br>(2003-2009) | 2단계<br>(2010-2014) | 3단계<br>(2015-2020) |
|----------------------------|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 개발<br>사업                   | 영종하늘도시               |                    |                    |                    |
|                            | 미단시티                 |                    |                    |                    |
|                            | 용유·무의관광단지            |                    |                    |                    |
|                            | 영종물류복합단지             |                    |                    |                    |
| 기반<br>시설                   | 예단포-공항고속도로 간<br>도로개설 |                    |                    |                    |
|                            | 북측-남측 유수지 간 도로개설     |                    |                    |                    |
|                            | 예단포-중신도간 도로개설        |                    |                    |                    |
|                            | 예단포-운북환경사업소간<br>도로개설 |                    |                    |                    |
| 인천<br>국제<br>공항<br>개발<br>사업 | 국제업무지역               |                    |                    |                    |
|                            | 자유구역지역               |                    |                    |                    |

자료 : 인천경제자유구역청 홈페이지(검색일 : 2021. 08. 30.)



[그림 II-65] 영종국제도시 안내도

자료 : 인천경제자유구역청 홈페이지(검색일 : 2021.8.30.)

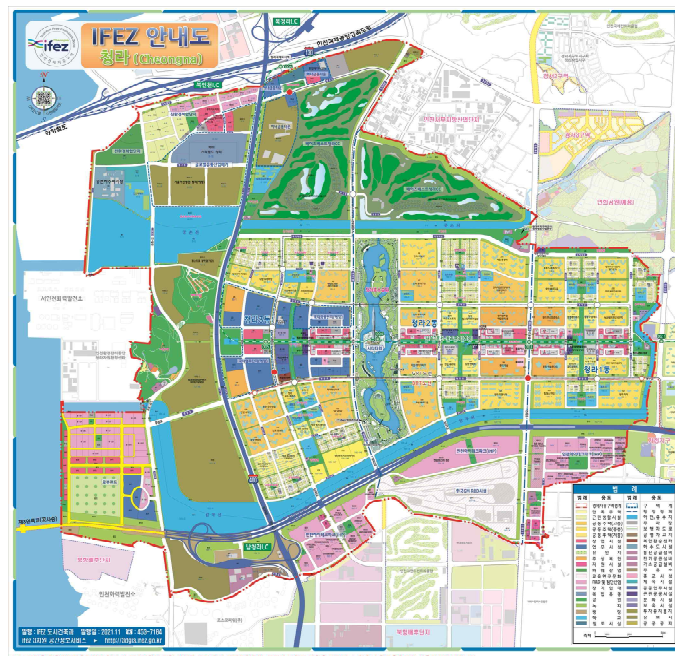


- 청라국제도시 : 청라 국제도시의 경우, 청라골프장, 한국 GM 주행연구소, IHP, 로봇랜드, 화훼단지, 신세계 복합 쇼핑몰 사업이 추진되었음

&lt;표 II-87&gt; 청라 국제도시개발사업 진행 현황

| 항목               |              | 1단계<br>(2003-2009) | 2단계<br>(2010-2014) | 3단계<br>(2015-2020) |
|------------------|--------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 개<br>발<br>사<br>업 | 청라골프장(27홀)   |                    |                    |                    |
|                  | 한국 GM 주행연구소  |                    |                    |                    |
|                  | IHP          |                    |                    |                    |
|                  | 로봇랜드         |                    |                    |                    |
|                  | 화훼단지         |                    |                    |                    |
|                  | 신세계 복합쇼핑몰    |                    |                    |                    |
| 특<br>화<br>시<br>설 | 호수공원 및 주 운수로 |                    |                    |                    |
|                  | 시티타워         |                    |                    |                    |
|                  | 신교통수단        |                    |                    |                    |
|                  | 제3연륙교        |                    |                    |                    |

자료 : 인천경제자유구역청 홈페이지(검색일 : 2021. 08. 30.)



[그림 II-66] 청라국제도시 안내도

자료 : 인천경제자유구역청 홈페이지(검색일 : 2021.8.30.)

## 인천 개항장 창조도시 재생사업

- 인천 개항장 창조도시 재생사업은 마중물 사업, 중앙부처 협업사업, 지자체 사업, 민간 투자 사업으로 구분되며, 세부내용은 <표 Ⅱ-88>과 같음

<표 Ⅱ-88> 인천 개항장 창조도시 세부사업

| 구분        | 주요 세부사업  |  |
|-----------|--|--|
| 마중물 사업    | 상상플랫폼 조성사업   | 계획수립, 콘텐츠 개발 및 조성공사  |
|           | 지역환경 개선사업  | 원도심 디자인 활성화 사업<br>(개항장디자인특화거리, 워터프론트 특화거리, 배다리 우각리 근대문화길 조성 등) |
|           | 공동체 활성화사업  | 도시재생코디네이터 및 마을활동가 양성 등   |
|           | 지역경제 활성화 사업  | 폐·공가를 활용한 지역경제지원사업, 중앙시장 청년몰 조성 및 마을장인공방 지원사업 등                |
| 중앙부처 협업사업 | 해양수산부  | 인천 내항 18부두 재개발 사업(디지털 아쿠아리움, 개항 기즈랜드 조성 등)                     |
|           | 국토교통부  | 아시아누들타운 조성사업, 답동성당 일원 관광자원화사업 등                                |
|           | 문화체육관광부  | 지역문화예술교육 활성화 사업, 배다리 역사문화관 조성사업, 월미 문화예술촌 조성사업, 인천 개항장 관광도시 사업 |
|           | 관세청  | 인천세관 역사공원 조성   |
|           | 해양수산부  | 해양복합전시체험관 조성사업   |
| 지자체 사업    | 대불호텔 터+ 활용 근대 호텔사 전시관 조성사업                                 |  |
| 민간투자 사업   | 아시아누들뮤지엄조성사업, 인천역 복합역사개발사업, 월미 해양복합문화단지 조성사업, 월미스카이웨이 조성사업 |  |

자료 : 인천관광개발계획수립연구(2020)



[그림 Ⅱ-67] 인천 개항창조도시 도시재생활성화계획도

자료 : 인천 개항창조도시 도시재생활성화계획

#### (4) 민자유치사업 동향

##### ■ 영종 복합리조트

- 영종도에 건설 및 계획 중인 복합리조트는 총 4건이며, 코로나19의 대유행으로 사업이 연기되는 등 차질이 빚어지고 있음
- 미단시티 복합리조트의 경우, 2017년 파라다이스시티가 인천공항 인근에 개장한 이후, RFKR 복합리조트 건설이 1년 넘게 중단되고 있으며, 중국 측 투자자들이 사업재개를 위해 힘쓰고 있음
- 인천경제자유구역청과 개별 민간사업자가 사업의 원활한 추진을 위해 힘쓰고 있는 가운데, (주)인스파이어인티그레이티드 리조트가 21년 11월 인스파이어 엔터테인먼트 리조트 개발을 위한 약 1조 8,000억 원 가량의 자금 조달에 성공했음

<표 II-89> 영종도 복합리조트 사업 현황

| 복합리조트      | 기준 준공일   | 연기 준공일    | 사업비                   | 사업자                     |
|------------|----------|-----------|-----------------------|-------------------------|
| 미단시티 복합리조트 | 2021년 3월 | 2024년 3월  | 8,000억 원(1단계)         | 시저스-푸리(미국·중국)           |
| 인스파이어      | 2022년 6월 | 2022년 12월 | 1조5,000억 원<br>(1-A단계) | MGE(미국)                 |
| 한상드림아일랜드   | 2022년    | 미정        | 2조 321억 원             | 세계한상드림아일랜드<br>(한인상공회 등) |
| 무의솔레어      | 2023년    | 2027년     | 15억 달러                | 무의솔레어<br>코리아(필리핀)       |

자료 : 한국경제신문기사(2021. 2. 25. 지면 A.28)

#### (5) 관광안내체계

##### ■ 관광안내소 및 움직이는 관광안내소

- 관광안내소는 총 13개소(인천시 10개소, 강화군 3개소)가 운영되고 있으며, 주요 관광거점과 교통거점시설을 중심으로 운영되고 있음

&lt;표 Ⅱ-90&gt; 인천시 관광안내소 운영 현황

| 순번 | 명칭                                   | 운영시간   |
|----|--------------------------------------|--|
| 1  | 인천종합관광안내소<br>(송도 컴팩스마트시티 옆)          | 09:00-18:00<br>(신정, 설날, 추석 당일 휴관)                                |
| 2  | 인천국제공항 관광안내소(동)<br>(청사 내 B 출국장 앞)    | 07:00-22:00(연중무휴)<br>한국관광공사·서울마케팅 통합운영                           |
| 3  | 인천국제공항 관광안내소(서)<br>(청사 내 E 출국장 앞)    |  |
| 4  | 인천국제공항 제2여객터미널                       |  |
| 5  | 월미도 관광안내소<br>(월미도 문화의 거리 내)          | 09:00-18:00 (금, 토, 공휴일 19:00)<br>(신정, 설날, 추석 당일 휴관)              |
| 6  | 인천역 관광안내소<br>(북성동 인천역 광장)            | 09:00-18:00 (금, 토, 공휴일 19:00)<br>(신정, 설날, 추석 당일 휴관)              |
| 7  | 인천 버스터미널 관광안내소<br>(관교동 인천터미널 내 1층)   | 09:00-18:00(신정, 설 연휴, 추석 연휴 휴관)                                  |
| 8  | 강화 마니산 관광안내소<br>(마니산 주차장)            | 09:00-18:00 (설, 추석 당일 휴관)  |
| 9  | 경인아라뱃길 정서진 관광안내소<br>(경인아라뱃길통합안내센터 앞) | 09:00-18:00 (12/31 해넘이 행사시 2시간 연장 운영)<br>(신정 당일, 설 연휴, 추석 연휴 휴관) |
| 10 | 소래포구 관광안내소(소래역사관 옆)                  | 09:00-18:00<br>(매주 목요일, 설날, 추석 당일 휴관)                            |
| 11 | 강화버스터미널 관광안내소                        | 09:00-18:00<br>(매주 화요일, 설날, 추석 당일 휴관)                            |
| 12 | 갑곶돈대 관광안내소                           | 2015년 상반기 휴무   |
| 13 | 강화관광플랫폼                              | 10:00-17:00(월요일 휴무)<br>(매주 수요일, 설날, 추석 당일 휴관)                    |

자료 : 인천관광발전계획수립연구(2020)

- 움직이는 관광안내소는 차이나타운과 부평지하상가 2개소에서 운영 중.

## ■ 관광표지

- 관광안내표지판은 <표 Ⅱ-91>과 같이, 총 49개가 설치되어 있으며, 이 중 중구 13개, 남동구 11개, 연수구 8개 등의 순으로 설치되어 있음

&lt;표 Ⅱ-91&gt; 관광안내표지판 설치 현황

| 합계 | 중구 | 동구 | 미추홀구 | 연수구 | 남동구 | 부평구 | 계양구 | 서구 | 강화 | 옹진 |
|----|----|----|------|-----|-----|-----|-----|----|----|----|
| 49 | 13 | 4  | 4    | 8   | 11  | 2   | 3   | 3  | 1  | -  |

자료 : 인천관광발전계획수립연구(2020)

### ■ 문화관광해설사

- 문화관광해설사는 도심권, 강화권, 옹진권으로 구분하여 운영되고 있으며, 도심권에서 영어, 일본어, 중국어 등 외국어 가능 해설사가 다수 활동하고 있음

<표 II-92> 문화관광해설사 현황

| 구분      | 도심권   | 강화권  | 옹진권                                     |
|---------|---|--|---|
| 운영기관    | 인천광역시 관광진흥과   | 강화군 문화관광과  | 옹진군 관광문화진흥과                             |
| 활동인원    | 65명(여자 52, 남자 13)   | 32명(여자 25, 남자 7)   | 16명(여자 12, 남자 4)                        |
| 가능 외국어  | 33명<br>(영어 16, 일본어 12, 중국어 5)   | 3명<br>(영어1, 일본어1, 중국어 1)   | -                                       |
| 활동시작    | 2002년 10월   | 2002년 1월   | 2008년 3월                                |
| 배치장소    | 백범김구 순례길, 개항누리길, 동구 골목투어, 송도미래길, 월미도보투어, 월미바다열차, 아트플랫폼, 월미문화관, 도호부관아, 월미공원, 화도진공원, 이민사 박물관, 선사박물관, 달동네박물관, 소래역사관, 상륙작전기념관, 송암미술관 종합안내소 등 18개소 | 강화 전쟁박물관, 광성보, 고려궁지, 고인돌, 강화역사박물관, 전등사, 평화전망대, 초지진, 덕진진, 갑곶돈대, 용흥궁, 화문석문화관, 소창 체험관, 연미정 등 14개소 | 백령명, 덕적면, 북도면, 영흥면, 대청면, 자월면, 연평면 등 7개소 |
| 근무방법    | 예약 및 고정근무<br>(주말·공휴일, 배치장소별 1명)   | 주요관광지 고정근무 및<br>투어단체 예약에 따른 해설   | 섬 단위 활동                                 |
| '19년 실적 | 해설 6,534회/<br>해설서비스 이용객 316,400명  | 해설 4,963회/<br>해설서비스 이용객 533,963명   | 해설 1,594회/ 해설서비스<br>이용객 116,846명        |

자료 : 인천관광발전계획수립연구(2020)

### ■ 관광안내정보시스템

- 인천광역시 차원에서 관광 홈페이지(tour.visitincheon.go.kr)를 운영 중에 있으며, 일반관광과 MICE 관광을 구분하여 맞춤형 정보를 제공하고 있음
- 모바일 어플리케이션인 '인천이지(e-知)'를 운영 중에 있음
- 인천광역시 산하 각 군, 구에서도 <표 II-93>과 같이, 독자적인 관광 포털 홈페이지와 어플리케이션을 운영하고 있음

&lt;표 II-93&gt; 군, 구별 관광안내 홈페이지 및 어플리케이션 운영 현황

| 지역   | 홈페이지 주소   | 어플리케이션         | SNS 홍보채널                |
|------|---|----------------|-------------------------|
| 중구   | icjg.go.kr/tour/index#  | -              | 유튜브, 페이스북               |
| 동구   | icdonggu.go.kr/open_content/culture/                                | -              | 페이스북, 트위터               |
| 연수구  | yeonsu.go.kr/tour/  | -              | 블로그, 페이스북, 트위터, 카카오톡    |
| 미추홀구 | -   | -              | -                       |
| 남동구  | namdong.go.kr/soraefestival/<br>관광안내 홈페이지는 없으나, 소래포구 축제<br>홈페이지가 존재 | -              | -                       |
| 서구   | seo.incheon.kr/open_content/tour                                    | -              | -                       |
| 부평구  | icbp.go.kr/tour/  | -              | -                       |
| 계양구  | gyeyang.go.kr/open_content/tour/                                    | -              | -                       |
| 강화군  | ganhwa.go.kr/open_content/tour/                                     | -              | 블로그, 트위터, 페이스북          |
| 옹진군  | ongjin.go.kr/open_content/tour/                                     | 여객선 운항정보<br>어플 | 블로그, 트위터, 페이스북,<br>카카오톡 |

자료 : 각 군, 구청 홈페이지 및 어플리케이션 검색(검색일 : 2021. 7. 19.)

## ■ 관광(단)지 및 관광특구

- 인천권역 지정 관광(단)지 및 관광특구는 총 4곳임

&lt;표 II-94&gt; 인천권역 관광(단)지 및 관광특구 현황

| 구분   | 명칭      | 위치                            | 지정면적<br>(km <sup>2</sup> ) | 지정일자         |
|------|---------|-------------------------------|----------------------------|--------------|
| 관광단지 | 강화종합리조트 | 강화군 길상면 선두리 산281-2번지 일원       | 0.652                      | 2012. 7. 2.  |
| 관광지  | 마니산 관광지 | 강화군 화도면 상방리-사기리 일원            | 0.486                      | 1977. 3. 31. |
|      | 서포리 관광지 | 옹진군 덕적면 서포리 일원                | 0.229                      | 1977. 3. 31. |
| 관광특구 | 월미관광특구  | 인천 중구 일원<br>(북성, 신포, 연안, 신흥동) | 3.00                       | 2001. 6. 26. |

자료 : 인천광역시



[그림 II-68] 강화종합리조트 관광단지 위치도

자료 : 인천관광발전계획수립연구(2020)

#### 4) 인천권역 관광시장 현황

##### 1) 외래 관광객 조사 결과<sup>28)</sup>

##### (가) 인천 여행 준비/일정

###### ■ 여행 횟수

- 2019년도 외국인 관광객의 한국 재방문 비율은 46.9%로 2016년 대비 1.7% 감소하였으며, 인천 재방문 비율도 22.9%로 2016년 대비 1.7% 감소함

<표 II-95> 인천권역 외국인 관광객의 여행 횟수

| 구분 |       | 2016년(a) | 2019년(b) | 증감율(b-a) |
|----|-------|----------|----------|----------|
| 한국 | 첫방문   | 51.4%    | 53.1%    | 1.7%     |
|    | 재방문   | 48.6%    | 46.9%    | -1.7%    |
|    | 평균(회) | 2.5%     | 4.9%     | 2.4%     |
| 인천 | 첫방문   | 75.4%    | 77.1%    | 1.7%     |
|    | 재방문   | 24.6%    | 22.9%    | -1.7%    |
|    | 평균(회) | 1.4      | 3.6      | 2.2      |

자료 : 인천관광발전계획수립연구(2020)

###### ■ 인천 인지경로

- 외국인의 인천 인지경로는 인터넷 검색/추천(44.3%), 가족/지인 추천(35.5%), TV(드라마, 예능), 영화 등 방송 매체(28.3%), 여행사 추천(27.6%), 가이드북, 잡지 등(14.3%) 등의 순임

<표 II-96> 인천 인지경로

| 구분                     | 2019년 |
|------------------------|-------|
| 인터넷 검색/추천              | 44.3% |
| 가족/지인 추천               | 35.5% |
| TV(드라마, 예능), 영화 등 방송매체 | 28.3% |
| 여행사 추천(여행코스)           | 27.6% |
| 가이드 북, 잡지 등            | 14.3% |

자료 : 인천관광발전계획수립연구(2020)

###### ■ 인천 선택 이유

- 인천 선택 이유는 여행지 지명도(30.1%), 풍부한 볼거리 및 즐길거리(21.6%), 접근성(20.6%) 등의 순으로 나타남

28) 해당 자료는 '인천관광발전계획 수립 연구(2020)'에서 차용하였음.



&lt;표 II-97&gt; 외국인 관광객이 관광지로 인천을 선택한 이유

| 구분           | 2019년 |
|--------------|-------|
| 여행지 지명도      | 30.1% |
| 풍부한 볼/즐길거리   | 21.6% |
| 접근성(이동거리 짧음) | 20.6% |
| 쇼핑           | 19.5% |
| 경험자 추천       | 16.9% |

자료 : 인천관광발전계획수립연구(2020)

## ■ 정보 획득 수단

- 정보 획득 수단은 자국의 인터넷 사이트가 49.0%로 가장 높았고, 이어 가족, 친구, 동료 등의 주변인(37.4%) 여행사(28.5%) 순임

&lt;표 II-98&gt; 인천권역 외국인 관광객의 정보 획득 수단

| 구분               | 2019년 |
|------------------|-------|
| 자국 인터넷 사이트       | 49.0% |
| 주변인(가족, 친구 동료 등) | 37.4% |
| 여행사(방문, 전화)      | 28.5% |
| 한국 인터넷 사이트       | 9.2%  |
| 과거 방문 경험         | 4.5%  |

자료 : 인천관광발전계획수립연구(2020)

## ■ 인터넷 정보 유형

- 인터넷 정보 유형은 구글 등의 포털사이트가 57.8%로 가장 높았고, 이어 카페, 블로그, 페이스북, 트위터 등의 SNS(39.8%), 동영상 사이트(19.6%), 여행 및 숙박 전문 사이트/앱(18.8%) 등의 순으로 나타남

&lt;표 II-99&gt; 인터넷 정보 유형

| 구분               | 2019년 |
|------------------|-------|
| 포털 사이트           | 57.8% |
| SNS              | 39.8% |
| 동영상 사이트          | 19.6% |
| 여행 및 숙박 전문 사이트/앱 | 18.8% |

자료 : 인천관광발전계획수립연구(2020)

## ■ 가장 많이 확인한 정보

- 가장 많이 확인한 정보는 음식/맛집이 40.8%로 가장 높았고, 다음으로 주변 관광지 정보 등의 여행코스(30.5%), 쇼핑(29.9%), 개장시간, 입장료, 휴무일 등의 방문지 정보(26.2%) 순임



&lt;표 II-100&gt; 가장 많이 확인한 정보

| 구분                       | 2019년 |
|--------------------------|-------|
| 음식, 맛집                   | 40.8% |
| 여행코스(주변 관광지 정보)          | 30.5% |
| 쇼핑                       | 29.9% |
| 방문지 정보(개장시간, 입장료, 휴무일 등) | 26.2% |
| 방문자 후기                   | 19.9% |

자료 : 인천관광발전계획수립연구(2020)

## (나) 인천 여행 경험

### ■ 동반객 형태

- 동반객 형태를 살펴보면, 응답자의 92.0%는 동반객과 함께 인천을 여행하였고, 그 중 가족/친지(35.3%)와 친구/연인(30.5%)이 타 항목에 비해 상대적으로 높게 나타남
- 평균 동반객 수는 2016년도(3.8명) 대비 2.3명 증가한 6.1명임

&lt;표 II-101&gt; 인천권역 외국인 관광객의 동반객 형태

| 구분    | 2016년 | 2019년 |
|-------|-------|-------|
| 가족/친지 | -     | 35.3% |
| 친구/연인 | -     | 30.5% |
| 단체/모임 | -     | 17.0% |
| 직장동료  | -     | 12.1% |
| 혼자    | -     | 8.0%  |
| 평균(명) | 3.8   | 6.1   |

자료 : 인천관광발전계획수립연구(2020)

### ■ 교통수단

- 인천 여행 시 주로 이용한 교통수단은 지하철이 26.5%로 가장 높고, 이어 시내/시외버스(21.1%), 전세/관광버스(16.9%), 대절택시(13.5%), 택시(10.5%) 등의 순임
- 2016년 조사결과와 비교했을 때 상위 5개에 해당하는 항목은 전반적으로 감소했는데, 특히 지하철(29.2% : 55.7% → 26.5%)의 감소 폭이 상대적으로 높음

&lt;표 II-102&gt; 인천권역 외국인 관광객이 이용한 교통수단 비율분포

| 구분      | 2016년(a) | 2019년(b) | 증감율<br>(b-a) |
|---------|----------|----------|--------------|
| 지하철     | 55.7%    | 26.5%    | -29.2%       |
| 시내/시외버스 | 22.8%    | 21.1%    | -1.7%        |
| 전세/관광버스 | 19.7%    | 16.9%    | -2.8%        |
| 택시      | 25.7%    | 10.5%    | -15.2%       |
| 대절택시    | -        | 13.5%    | -            |

주 : 2016년 지하철 항목에는 공항철도가 포함된 수치임

자료 : 인천관광발전계획수립연구(2020)

### 체류기간

- 외국인의 숙박여행 비율은 61.1%, 당일여행 비율은 38.9%이며, 2016년도 대비 숙박여행비율(6.9% : 54.2% → 61.1%)이 증가함

<표 Ⅱ-103> 인천권역 외국인 관광객의 체류기간

| 구분    | 2016년(a) | 2019년(b) | 증감율<br>(b-a) |
|-------|----------|----------|--------------|
| 당일여행  | 45.8%    | 38.9%    | -6.9%        |
| 숙박여행  | 54.2%    | 61.1%    | 6.9%         |
| 평균(일) | 2.6      | 6.4      | 3.8          |

자료 : 인천관광발전계획수립연구(2020)

### 숙박시설

- 이용한(할) 숙박시설은 호텔(72.3%)이 타 항목에 비해 상대적으로 높음
- 숙박시설 예약경로는 온라인 예약 플랫폼(40.2%)과 여행사(34.6%) 순이며, 결정요소는 비용/가격(56.5%)과 교통편리(44.1%)가 높게 나타남
- 한편, 숙박시설 개선사항으로는 비싼 가격(27.9%), 대중교통 이용 불편(20.9%), 시설이 쾌적하지 않음(15.9%) 예약이 힘들(15.1%), 종사자의 불친절(14.3%)을 주로 꼽음

<표 Ⅱ-104> 인천권역 외국인 관광객들이 이용한 숙박시설

| 구분             |              | 2019년 |
|----------------|--------------|-------|
| 숙박시설           | 호텔           | 72.3% |
|                | 친구/가족 및 친지집  | 2.7%  |
|                | 민박/게스트하우스    | 6.4%  |
|                | 여관/모텔        | 11.9% |
|                | 콘도/리조트       | 3.3%  |
| 예약경로           | 온라인 예약 플랫폼   | 40.2% |
|                | 홈페이지 예약      | 8.3%  |
|                | 현장 예약(Front) | 10.6% |
|                | 여행사          | 34.6% |
| 결정요소           | 비용/가격        | 56.5% |
|                | 객실 청결 및 위생상태 | 37.4% |
|                | 주변 볼거리 및 놀거리 | 23.1% |
|                | 접근성          | 44.1% |
|                | 주변 먹거리       | 23.2% |
| 개선사항<br>(상위 5) | 시설이 쾌적하지 않음  | 15.9% |
|                | 비싼 가격        | 27.9% |
|                | 대중교통 이용이 불편  | 20.9% |
|                | 예약이 힘들       | 15.1% |
|                | 종사자의 불친절     | 14.3% |

자료 : 인천관광발전계획수립연구(2020)

## ■ 방문 관광지

- 방문 관광지를 살펴보면, 상위 10위는 차이나타운, 송월동 동화마을, 영종도 파라다이스시티, 월미문화의 거리, 현대아울렛, 센트럴파크, 강화루지, 인천국제공항, 강화도, 월미도로 나타남
- 2016년 대비 현대아울렛, 강화루지, 인천국제공항, 강화도가 새롭게 상위 10위권에 집계됨

<표 II-105> 인천권역 외국인 관광객이 방문 관광지

| 순위 | 2016년                  | 2019년        |
|----|------------------------|--------------|
| 1  | 월미문화거리/월미공원            | 차이나타운        |
| 2  | 센트럴파크                  | 송월동 동화마을     |
| 3  | 차이나타운                  | 영종도 파라다이스시티  |
| 4  | 송도컨벤시아                 | 월미문화의거리      |
| 5  | 인천상륙작전 기념관             | 현대아울렛        |
| 6  | 부평지하상가                 | 센트럴파크        |
| 7  | 송월동 동화마을               | 강화루지         |
| 8  | 한옥마을                   | 인천국제공항       |
| 9  | 트라이볼                   | 강화도          |
| 10 | 인천문학구장                 | 월미도          |
| 11 | 커널워크                   | 컨벤시아         |
| 12 | 인천대교                   | 송도국제도시       |
| 13 | 롯데마크                   | 소래포구         |
| 14 | 컴팩트 스마트시티              | 영종도 마시안 해변   |
| 15 | 현대 프리미엄 아울렛            | 페루(인천역)      |
| 16 | 송도 꽃게거리                | 신포국제시장       |
| 17 | 인천대공원                  | 인천대공원        |
| 18 | 신포국제시장                 | 강화평화전망대(DMZ) |
| 19 | 강화고인돌                  | 개항장거리        |
| 20 | 전등사                    | 인천시립박물관      |
| 21 | 강화역사박물관                | 조양방직         |
| 22 | 인천시립박물관                | 인천 자유공원      |
| 23 | 왕산해수욕장/율왕리해수욕장         | 강화고인돌        |
| 24 | 부평나비공원                 | 인천상륙작전기념관    |
| 25 | 홍련사                    | 씨사이드파크       |
| 26 | 소래포구                   | 연안부두         |
| 27 | 신포지하상가                 | 커널워크(NC)     |
| 28 | 덕적도(소야도, 굴업도, 울도, 백야도) | 율왕리 해변       |
| 29 | 소래습지생태공원               | 자기부상열차       |
| 30 | 강화평화전망대(DMZ)           | 인천대교         |

자료 : 인천관광발전계획수립연구(2020)

## ■ 경험한 활동

- 경험한 활동은 자연/명승/경관감상(56.9%), 맛집 체험(52.9%), 전문 쇼핑물(51.2%), 체험 관광지 방문(44.4%), 도보체험(43.7%) 등의 순임

&lt;표 II-106&gt; 인천권역 외국인 관광객이 경험한 활동

| 구분                     | 2019년 |
|------------------------|-------|
| 자연/명승/경관 감상            | 56.9% |
| 맛집 체험                  | 52.9% |
| 전문 쇼핑몰(백화점, 대형마트, 아울렛) | 51.2% |
| 체험 관광지 방문              | 44.4% |
| 도보체험(걷기)               | 43.7% |

자료 : 인천관광발전계획수립연구(2020)

### ■ 1인 1회 지출액

- 1인 1회 기준, 외국인 관광객 지출은 단체여행의 경우 778,171원, 개별여행은 836,211원으로 집계되었으며, 2016년 대비 개별여행 총비용 평균은 213.046원 (623,165원→836,211원)이 증가함
- 항목별로는 쇼핑비(29,413원 : 365,558원 →336,145원)의 감소폭이 타 항목에 비해 상대적으로 높게 나타남

&lt;표 II-107&gt; 인천권역 외국인 관광객의 1인 1회 지출액

| 구분   |        | 2016년(a) | 2019년(b) | 증감액<br>(b-a) |
|------|--------|----------|----------|--------------|
| 단체여행 | 총비용    | -        | 778,171원 | -            |
|      |        |          |          |              |
| 개별여행 | 총비용    | 623,165원 | 836,211원 | 213,046원     |
|      | 숙박비    | 424,846원 | 410,680원 | -14,166원     |
|      | 식/음료비  | 227,723원 | 231,176원 | 3,453원       |
|      | 교통/주유비 | 64,004원  | 68,883원  | 4,879원       |
|      | 쇼핑비    | 365,558원 | 336,145원 | -29,413원     |
|      | 문화/오락비 | 38,013원  | 46,047원  | 8,034원       |
|      | 기타     | 46,080원  | 50,562원  | 4,482원       |

자료 : 인천관광발전계획수립연구(2020)

### (3) 인천여행 만족도/평가

#### ■ 항목별 만족도(평가 척도 5점 만점)

- 항목별 만족도는 여행지 청결도(4.30점), 숙박시설수준(4.24점), 숙박시설 위치의 편리성(4.22점) 및 관광종사자 친절성(4.22점) 등의 순임
- 2016년 조사 결과와 비교해보면, 큰 차이는 없는 것으로 확인됨

&lt;표 Ⅱ-108&gt; 인천권역 외국인 관광객의 항목별 만족도

(단위 : %, 점)

| 구분              | 2016년(a) | 2019년(b) | 변동폭<br>(b-a) |
|-----------------|----------|----------|--------------|
| 불거리/즐길거리        | 4.14     | 4.15     | 0.01         |
| 교통편/접근성         | 4.24     | 4.18     | -0.06        |
| 식당/음식           | 4.17     | 4.20     | 0.03         |
| 쇼핑 품목 다양성       | -        | 4.13     | -            |
| 쇼핑 품목 가격        | -        | 4.00     | -            |
| 숙박시설 수준         | -        | 4.24     | -            |
| 숙박시설<br>위치의 편리성 | -        | 4.22     | -            |
| 관광정보/안내시설       | 4.13     | 4.08     | -0.05        |
| 여행지 편의시설        | 4.17     | 4.21     | 0.04         |
| 여행지 청결도         | -        | 4.30     | -            |
| 관광종사자 친절성       | 4.28     | 4.22     | -0.06        |
| 안전/치안           | -        | 4.00     | -            |

자료 : 인천관광발전계획수립연구(2020)

## ■ 재방문의도

- 전반적 만족도(4.25점), 추천 의도(4.222점), 재방문 의도(4.31점)는 2016년도 대비 증가한 것으로 나타남

&lt;표 Ⅱ-109&gt; 인천권역 외국인 관광객의 재방문 의도

(단위 : %, 점)

| 구분      | 2016년(a) | 2019년(b) | 변동폭<br>(b-a) |
|---------|----------|----------|--------------|
| 전반적 만족도 | 4.09     | 4.25     | 0.16         |
| 추천 의도   | 4.10     | 4.22     | 0.12         |
| 재방문 의도  | 3.90     | 4.31     | 0.41         |

자료 : 인천관광발전계획수립연구(2020)

## 2) 내국인 관광객 조사 결과

### (가) 인천 여행 준비/일정

#### ■ 대표 관광지

- 인천하면 떠오르는 대표 관광지는 월미도(49.0%), 차이나타운(38.0%), 송도국제신도시(19.7%), 소래포구(17.2%), 인천국제공항(15.3%), 강화도(9.8%), 월미문화의거리(9.8%), 영종도(9.4%) 등의 순으로 나타났으며, 내국인 관광객들이 생

각하는 인천 대표 관광지는 주로 원도심에 위치하는 것으로 분석됨

<표 II-110> 국민국내 관광객이 인지하는 인천 대표 관광지

| 구분      | 2019년 |
|---------|-------|
| 월미도     | 49.0% |
| 차이나타운   | 38.0% |
| 송도국제도시  | 19.7% |
| 소래포구    | 17.2% |
| 인천국제공항  | 15.3% |
| 강화도     | 9.8%  |
| 월미문화의거리 | 9.8%  |
| 영종도     | 9.4%  |
| 을왕리해변   | 6.8%  |

자료 : 인천관광발전계획수립연구(2020)

### ■ 여행횟수

- 국민국내 관광객의 인천 재방문 비율은 82.2%로 첫방문(17.8%)에 비해 4.6배 높음
- 2016년 조사 결과와 비교해보면, 재방문 비율과 평균 여행 횟수가 각각 0.8%, 0.6회 감소했음

<표 II-111> 인천권역 국민국내 관광객 여행 횟수

(단위 :%, 회)

| 구분 |       | 2016년(a) | 2019년(b) | 변동폭<br>(b-a) |
|----|-------|----------|----------|--------------|
| 인천 | 첫방문   | 17.0     | 17.8     | 0.8          |
|    | 재방문   | 83.0     | 82.2     | -0.8         |
|    | 평균(회) | 6.1      | 5.5      | -0.6         |

자료 : 인천관광발전계획수립연구(2020)

### ■ 여행목적

- 국민 국내 관광객의 인천 여행 목적은 여가/휴가/위락이 75.0%로 타 항목에 비해 상대적으로 높았고, 다음으로 가족/친척/친구 방문(6.4%), 레저/스포츠(4.5%), 맛집 탐방(4.4%) 등의 순임
- 2016년 조사결과와 비교해보면, 가족/친척/친구 방문 비율이 3.7%(10.1%→6.4%) 감소한 것을 제외하고는 나머지 항목에서는 큰 차이가 없는 것으로 분석됨

&lt;표 II-112&gt; 인천권역 국민국내 관광객의 여행 목적

(단위 : %)

| 구분             | 2016년(a) | 2019년(b) | 변동폭<br>(b-a) |
|----------------|----------|----------|--------------|
| 여가/휴가/위락       | 75.0     | 75.0     | 0.0          |
| 가족/친척/친구 방문    | 10.1     | 6.4      | -3.7         |
| 레저/스포츠         | 4.1      | 4.5      | 0.4          |
| 맛집 탐방          | -        | 4.4      | -            |
| 쇼핑             | 4.1      | 3.9      | -0.2         |
| 학습/체험활동        | 2.1      | 3.4      | 1.3          |
| 축제 및 이벤트       | -        | 1.1      | -            |
| 교육/훈련/연수       | 2.1      | 0.9      | -1.2         |
| 사업/비즈니스/업무상 목적 | 1.1      | 0.4      | -0.7         |
| 뷰티/의료/건강/치료    | 0.2      | 0.0      | -0.2         |
| 종교/순례활동        | 1.0      | 0.0      | -1.0         |

자료 : 인천관광발전계획수립연구(2020)

### ■ 인천 선택 이유

- 인천 선택 이유 분석결과, 내국인 관광객은 이동거리 짧은 접근성(45.9%)이 가장 높게 나타남

&lt;표 II-113&gt; 인천권역 국민국내 관광객의 인천 선택 이유

| 구분           | 2019년 |
|--------------|-------|
| 접근성(이동거리 짧음) | 46.9% |
| 풍부한 볼/즐길거리   | 32.4% |
| 여행지 지명도      | 29.3% |
| 편리한 교통편      | 18.4% |
| 적당한 여행경비     | 15.4% |

자료 : 인천관광발전계획수립연구(2020)

### ■ 정보 획득 수단

- 정보획득수단 분석결과, 인터넷 사이트(43.1%), 가족, 친구, 동료 등의 주변인(34.8%) 순임
- 2016년 조사 대비 인터넷 사이트( $\Delta 7.5\%$  : 35.6%→43.1%), 모바일 앱( $\Delta 5.1\%$  : 1.2%→6.3%)이 증가함
- 한편 가족, 친구, 동료 등의 주변인은 2016년 조사대비 21.4%(56.2%→34.8%) 감소한 것이 특징임

&lt;표 II-114&gt; 인천권역 국민국내 관광객의 정보 획득 수단

(상위 5, 단위 :%)

| 구분                | 2016년(a) | 2019년(b) | 변동폭<br>(b-a) |
|-------------------|----------|----------|--------------|
| 인터넷 사이트           | 35.6     | 43.1     | 7.5          |
| 주변인(가족, 친구, 동료 등) | 56.2     | 34.8     | -21.4        |
| 과거 방문 경험          | 30.6     | 23.2     | -7.4         |
| 대중 매체 보도/광고       | 6.3      | 4.9      | -1.4         |
| 정보 없이 방문          | -        | 9.2      | -            |
| 여행사               | 1.4      | 0.6      | -0.8         |
| 모바일 앱             | 1.2      | 6.3      | 5.1          |

자료 : 인천관광발전계획수립연구(2020)

## 인터넷 정보 유형

- 인터넷 정보 유형 분석 결과, 포털사이트(91.2%)와 SNS(37.6%)의 비중이 높게 나타남

&lt;표 II-115&gt; 인천권역 국민 국내 관광객의 인터넷 정보 구득 유형

| 구분                                 | 정보 유형 |
|------------------------------------|-------|
| 포털사이트(네이버, 다음, 구글 등)               | 91.2% |
| SNS(카페, 블로그, 페이스북, 트위터, 인스타그램 등)   | 37.6% |
| 동영상 사이트(유튜브 등)                     | 3.3%  |
| 여행 및 숙박 전문 사이트/앱(트립어드바이저, 호텔스닷컴 등) | 2.4%  |
| 지자체 및 공공기관 홈페이지(인천관광공사, 인천시 등)     | 2.1%  |

자료 : 인천관광발전계획수립연구(2020)

## 가장 많이 확인한 정보

- 가장 많이 확인한 정보는 음식, 맛집 등의 식도락 관광(47.7%), 주변 관광지 정보 등의 여행코스(42.4%), 교통상황 및 이동시간(34.5%), 방문자 후기(32.5%), 방문지 정보(30.5%) 등으로 나타남

&lt;표 II-116&gt; 인천권역 국민 국내 관광객이 가장 많이 확인한 정보

| 구분                       | 2019년 |
|--------------------------|-------|
| 음식, 맛집                   | 47.7% |
| 여행코스(주변 관광지 정보)          | 42.4% |
| 교통 상황 및 이동시간             | 34.5% |
| 방문자 후기                   | 32.5% |
| 방문지 정보(개장시간, 입장료, 휴무일 등) | 30.5% |

자료 : 인천관광발전계획수립연구(2020)

## 개선사항

- 개선사항은 축제/이벤트 활성화가 45.5%, 다양한 레저시설 개발(32.0%), 자연·생태계 관리 보전(28.8%), 역사·전통문화 관광자원 개발(26.6%), 유명 먹거리



개발(23.5%) 등의 순으로 주로 볼거리/즐길 거리에 대한 개선 요구도가 상대적으로 높음

<표 Ⅱ-117> 인천권역 국민 국내 관광객이 생각하는 개선 사항

| 구분              | 2019년 |
|-----------------|-------|
| 축제 이벤트 활성화      | 45.5% |
| 다양한 레저시설 개발     | 32.0% |
| 자연·생태계 관리 보존    | 28.8% |
| 역사·전통문화 관광자원 개발 | 26.6% |
| 유명 먹거리 개발       | 23.5% |

자료 : 인천관광발전계획수립연구(2020)

## (나) 인천 여행 경험

### ■ 동반객 형태

- 동반객 형태를 살펴보면, 응답자의 96.8%는 동반객과 함께 인천을 여행한 것으로 나타났고, 동반객 형태는 가족/친지(53.4%)와 친구/연인(37.3%)이 타 항목에 비해 상대적으로 높음
- 평균 동반객 수는 2016년도(5.0명) 대비 1.1명 감소한 3.9명임

<표 Ⅱ-118> 인천권역 국민 국내 관광객의 동반객 형태

(단위 :%, 명)

| 구분    | 2016년(a) | 2019년(b) | 변동폭<br>(b-a) |
|-------|----------|----------|--------------|
| 가족/친지 | -        | 53.4     | -            |
| 친구/연인 | -        | 37.3     | -            |
| 단체/모임 | -        | 5.4      | -            |
| 직장동료  | -        | 2.5      | -            |
| 혼자    | -        | 3.2      | -            |
| 평균(명) | 5.0      | 3.9      | -1.1         |

자료 : 인천관광발전계획수립연구(2020)

### ■ 교통수단

- 인천 여행 시 주로 이용한 교통수단은 자기차량(65.6%), 지하철(12.0%), 선박(11.0%) 등의 순이며, 2016년도 대비 지하철( $\Delta 10.4\%$  : 22.4% → 12.0%)과 시내/시외버스( $\Delta 12.4\%$  : 15.8% → 3.4%) 감소 비율이 상대적으로 높음

&lt;표 Ⅱ-119&gt; 인천권역 국민 국내 관광객이 이용한 교통수단

(상위 5, 단위 : %)

| 구분         | 2016년(a) | 2019년(b) | 변동폭<br>(b-a) |
|------------|----------|----------|--------------|
| 자가차량(동승포함) | 62.0     | 65.6     | 3.6          |
| 지하철        | 22.4     | 12.0     | -10.4        |
| 선박(연안여객)   | 11.4     | 11.0     | -0.4         |
| 시내/시외버스    | 15.8     | 3.4      | -12.4        |
| 오토바이/자전거   | 0.2      | 2.5      | 2.3          |

자료 : 인천관광발전계획수립연구(2020)

## ■ 체류기간

- 국민 국내 관광객의 당일 여행 비율은 71.5%로 숙박여행(28.5%)에 비해 2.5배 가량 높게 나타났으며, 2016년도 대비 당일여행 비율( $\Delta 1.7\%$  : 69.8%→71.5%)이 소폭 증가한 것으로 확인됨
- 한편, 평균 체류기간은 1.4일임

&lt;표 Ⅱ-120&gt; 인천권역 국민 국내 관광객의 인천 체류기간

(단위 : %, 일)

| 구분    | 2016(a) | 2019년(b) | 변동폭<br>(b-a) |
|-------|---------|----------|--------------|
| 당일여행  | 69.8    | 71.5     | 1.7          |
| 숙박여행  | 30.2    | 28.5     | -1.7         |
| 평균(일) | 1.4     | 1.4      | -            |

자료 : 인천관광발전계획수립연구(2020)

## ■ 숙박시설

- 이용한(할) 숙박시설은 펜션(37.4%)과 호텔(30.7%)이 상대적으로 높았으며, 숙박시설 예약경로는 온라인 예약 플랫폼(51.4%), 전화 예약(27.9%), 홈페이지 예약(14.6%)이 높음
- 숙박시설 결정요소는 비용/가격(67.3%), 객실 청결 및 위생상태(55.1%), 주변 볼거리 및 놀거리(31.2%) 순이고, 숙박시설 개선사항으로는 시설의 쾌적성(42.5%)과 비싼 가격(40.4%)을 높게 꼽음

&lt;표 Ⅱ-121&gt; 인천권역 국민 국내 관광객이 이용한 숙박시설

| 구분                |               | 2019년 |
|-------------------|---------------|-------|
| 숙박시설 유형<br>(상위 5) | 펜션            | 37.4% |
|                   | 호텔            | 30.7% |
|                   | 친구/가족 및 친지집   | 10.0% |
|                   | 민박/게스트하우스     | 9.0%  |
|                   | 여관/모텔         | 5.7%  |
| 예약경로<br>(상위 5)    | 온라인 예약 플랫폼    | 51.4% |
|                   | 전화 예약         | 27.9% |
|                   | 홈페이지 예약       | 14.6% |
|                   | 현장 예약(Front)  | 6.1%  |
|                   | 회사대행          | 0.5%  |
| 결정요소<br>(상위 5)    | 비용/가격         | 67.3% |
|                   | 객실 청결 및 위생 상태 | 55.1% |
|                   | 주변 볼거리 및 놀거리  | 31.2% |
|                   | 교통 편리(위치)     | 25.7% |
|                   | 숙박시설 인테리어     | 14.1% |
| 개선사항<br>(상위 5)    | 시설이 쾌적하지 않음   | 42.5% |
|                   | 비싼 가격         | 40.4% |
|                   | 대중교통 이용이 불편   | 26.7% |
|                   | 예약이 힘들        | 7.9%  |
|                   | 종사자의 불친절      | 7.0%  |

자료 : 인천관광발전계획수립연구(2020)

## ■ 방문 관광지

- 방문 관광지를 살펴보면, 상위 10위는 차이나타운, 월미문화의거리, 송월동 동화마을, 소래포구, 현대아울렛, 조양방직, 영종도 파라다이스시티, 아라뱃길 인천터미널, 강화역사박물관, 인천시립박물관임
- 2016년 대비 현대 아울렛, 조양방직, 영종도 파라다이스시티, 강화역사박물관, 인천시립박물관이 새롭게 상위 10위권에 집계됨

&lt;표 Ⅱ-122&gt; 인천권역 국민 국내 관광객이 방문 관광지

| 순위 | 2016년                  | 2019년        |
|----|------------------------|--------------|
| 1  | 차이나타운                  | 차이나타운        |
| 2  | 월미문화의거리/월미공원           | 월미문화의거리      |
| 3  | 소래포구                   | 송월동 동화마을     |
| 4  | 왕산해수욕장/을왕리해수욕장         | 소래포구         |
| 5  | 강화평화전망대(DMZ)           | 현대아울렛        |
| 6  | 인천대공원                  | 조양방직         |
| 7  | 부평지하상가                 | 영종도 파라다이스시티  |
| 8  | 경인아라뱃길                 | 아라뱃길인천터미널    |
| 9  | 송월동 동화마을               | 강화역사박물관      |
| 10 | 전등사                    | 인천시립박물관      |
| 11 | 수도국산달동네박물관             | 인천상륙작전 기념관   |
| 12 | 영흥도                    | 강화고인돌        |
| 13 | 인천상륙작전기념관              | 덕적도          |
| 14 | 계양산 둘레길                | 소래역사관        |
| 15 | 현대프리미엄아울렛              | 강화평화전망대(DMZ) |
| 16 | 마니산 참성단                | 을왕리해변        |
| 17 | 동막해수욕장                 | 석모도          |
| 18 | 센트럴파크                  | 송도국제도시       |
| 19 | 강화고인돌                  | 정서진          |
| 20 | 강봉도                    | 교동도          |
| 21 | 덕적도(소야도, 굴업도, 울도, 백야도) | 소래습지생태공원     |
| 22 | 강화역사박물관                | 고려궁지         |
| 23 | 광성보                    | 인천국제공항       |
| 24 | 고려궁지                   | 백령도          |
| 25 | 인천도호부청사                | 동막해변         |
| 26 | 용흥궁                    | 센트럴파크        |
| 27 | 인천시립박물관                | 신포국제시장       |
| 28 | 북도(신도, 시도, 모도)         | 페루(인천역)      |
| 29 | 석모도(보문사)               | 마니산          |
| 30 | 연평도                    | 청량산          |

자료 : 인천관광발전계획수립연구(2020)

## ■ 경험 활동

- 내국인 관광객의 경험한(할) 활동은 휴양/휴식(72.3%)과 맛집 체험(43.8%) 순으로 나타남

&lt;표 Ⅱ-123&gt; 국민 국내 관광객이 인천지역에서 경험 활동

| 구분          | 2019년 |
|-------------|-------|
| 휴양/휴식       | 72.3% |
| 맛집 체험       | 43.8% |
| 카페 방문       | 24.1% |
| 자연/명승/경관 감상 | 19.2% |
| 문화시설 관람     | 17.1% |

자료 : 인천관광발전계획수립연구(2020)

## 1인 1회 지출액

- 1인 1회 기준, 내국인 관광객 지출액은 단체여행의 경우, 91,165원, 개별여행은 110,654원으로 나타났으며, 2016년 대비 개별여행 총비용 평균은 6,164원 (110,654원→104,490원)이 증가한 것으로 집계됨
- 항목별로는 쇼핑비(Δ6,314원 : 44,140원 →50,454원)의 증가 폭이 타 항목에 비해 상대적으로 높게 나타남.

<표 II-124> 국민 국내 관광객 인천권역 1인 1회 지출액

| 구분   |        | 2016년(a) | 2019년(b) | 증감폭(b-a) |
|------|--------|----------|----------|----------|
| 단체여행 | 총비용    | -        | 91,165원  | -        |
|      | 총비용    | 104,490원 | 110,654원 | 6,164원   |
| 개별여행 | 숙박비    | 92,213원  | 94,582원  | 2,369원   |
|      | 식/음료비  | 37,715원  | 41,352원  | 3,637원   |
|      | 교통/주유비 | 22,984원  | 23,826원  | 842원     |
|      | 쇼핑비    | 44,140원  | 50,454원  | 6,314원   |
|      | 문화/오락비 | 7,639원   | 10,286원  | 2,647원   |
|      | 기타     | 24,181원  | 27,254원  | 3,073원   |
|      | 기타     | 24,181원  | 27,254원  | 3,073원   |

자료 : 인천관광발전계획수립연구(2020)

## (다) 인천 여행 만족도 평가

### 항목별 만족도

- 항목별 만족도는 안전/치안(3.96점), 볼거리/즐길거리(3.92점), 관광종사자의 친절성(3.91점), 여행지 청결도(3.89점) 등의 순으로 높게 나타남
- 2016년과 비교하면, 관광정보/안내시설은 0.17점, 식당/음식은 0.08점 감소한 반면, 교통편/접근성(0.10점)과 볼거리/즐길거리 및 관광종사자 친절성(각각 0.03점)은 증가함

<표 II-125> 국민 국내 관광객 항목별 만족도

(단위 :%, 점(5점 만점))

| 구분           | 2016년(a) | 2019년(b) | 변동폭(b-a) |
|--------------|----------|----------|----------|
| 볼거리/즐길거리     | 3.89     | 3.92     | 0.03     |
| 교통편/접근성      | 3.97     | 4.07     | 0.10     |
| 식당/음식        | 3.94     | 3.86     | -0.08    |
| 쇼핑 품목 다양성    | -        | 3.70     | -        |
| 쇼핑 품목 가격     | -        | 3.51     | -        |
| 숙박시설 수준      | -        | 3.86     | -        |
| 숙박시설 위치의 편리성 | -        | 3.85     | -        |
| 관광정보/안내시설    | 3.90     | 3.73     | -0.17    |
| 여행지 편의시설     | -        | 3.85     | -        |
| 여행지 청결도      | -        | 3.89     | -        |
| 관광종사자 친절성    | 3.88     | 3.91     | 0.03     |
| 안전/치안        | -        | 3.96     | -        |

자료 : 인천관광발전계획수립연구(2020)

### ■ 행동 의도

- 전반적 만족도(3.85점), 추천의도(3.85점), 재방문 의도(3.96점)는 2016년도 대비 소폭 감소함

<표 II-126> 국민 국내 관광객 인천권역 재방문 행동 의도

(단위 :%, 점(5점 만점))

| 구분      | 2016년(a) | 2019년(b) | 변동폭<br>(b-a) |
|---------|----------|----------|--------------|
| 전반적 만족도 | 3.89     | 3.85     | -0.04        |
| 추천 의도   | 3.89     | 3.85     | -0.04        |
| 재방문 의도  | 4.01     | 3.96     | -0.05        |

자료 : 인천관광발전계획수립연구(2020)

### ■ 현 관광지에 대한 경험

- 현재 방문하고 있는 관광지에 대한 방문횟수 분석 결과, 응답자의 절반가량인 49.6%가 재방문한 것으로 나타났고, 평균 방문 횟수는 4.1회로 집계됨
- 방문 계기는 편리한 교통편/접근성(38.1%), 풍부한 볼거리/즐길거리(33.8%), 여행지 지명도(32.2%)가 30% 이상을 상회하며 높았고, 현 관광지의 장점으로 아름다운 자연경관(31.7%)을 가장 높게 꼽음
- 한편, 현 관광지를 재방문하겠다는 응답자는 83.1%로 나타남

<표 II-127> 국민 국내 관광객 인천권역 현 관광지 관련 행태

| 구분                  |               | 2019년 |
|---------------------|---------------|-------|
| 방문 횟수               | 첫 방문          | 50.4% |
|                     | 재방문           | 49.6% |
|                     | 누적 방문 횟수      | 4.1회  |
| 재방문 의도              | 부정비율          | 2.1%  |
|                     | 긍정비율          | 83.1% |
|                     | 평균            | 3.91점 |
| 방문 계기<br>(상위 5위)    | 편리한 교통편/접근성   | 38.1% |
|                     | 풍부한 볼거리/즐길거리  | 33.8% |
|                     | 여행지 지명도       | 32.2% |
|                     | 경험자 및 주변인의 추천 | 19.1% |
|                     | 적당한 여행경비      | 16.5% |
| 현 관광지 장점<br>(상위 5위) | 아름다운 자연경관     | 31.7% |
|                     | 다양한 체험거리      | 20.9% |
|                     | 편리한 교통        | 20.6% |
|                     | 독특한 문화유산      | 20.2% |
|                     | 맛있는 음식        | 16.3% |

자료 : 인천관광발전계획수립연구(2020)

## (라) 종합 평가 및 분석

### ■ 인터넷 사이트를 통한 정보 획득

- 인터넷 사이트를 이용하여 정보를 관광 및 여행 정보를 획득하는 비중이 내/외국인 모두 높게 나타났으며, 특히 외국인 관광객은 구글 등의 인터넷 포털 사이트가 57.8%, 내국인 관광객은 91.2%로 나타남.
- 5G의 상용화 및 스마트폰 보급이 증대됨에 따라 해당 기능은 모바일 앱과 웹의 중요성이 강화될 것으로 예상됨

### ■ 맛집/음식에 대한 높은 관심도

- 내/외국인 관광객 모두 음식/맛집에 대한 정보를 검색했으며, 이는 음식이 관광의 주요 콘텐츠가 되어 가고 있음을 나타냄
- 이에, 맛집 및 음식 관련 콘텐츠를 자원화하고 공부하는 방안이 논의되어야 할 것으로 사료됨

### ■ 내/외국인 선호를 반영한 관광지 별 차별화된 마케팅 전략 필요

- 외국인이 주로 방문할 관광지 상위 10위는 차이나타운, 송월동 동화마을, 영종도 파라다이스시티, 월미문화의 거리, 현대아울렛, 센트럴파크, 강화루지, 인천국제공항, 강화도, 월미도 순으로 나타났으며, 내국인 관광객들이 주로 방문할 관광지 상위 10위는 차이나타운, 월미문화의 거리, 송월동 동화마을, 소래포구, 현대아울렛, 조양방직, 영종도 파라다이스시티, 아라뱃길인천터미널, 강화역사박물관, 인천시립박물관으로 나타남.
- 또한, 2016년 대비 새롭게 등장한 관광지로 외래관광객은 현대아울렛, 강화루지, 인천국제공항, 강화도였으며, 내국인 관광객은 현대아울렛, 조양방직, 영종도 파라다이스시티, 강화역사박물관, 인천시립박물관 등으로 나타나 선호에 차이를 보임
- 맛집 체험은 내.외국인 모두 공통적으로 중시함
- 내/외국인 관광객의 선호 차이가 발견되므로 이에 대한 STP 전략<sup>29)</sup>을 추진하는 것이 필요함

29) STP 전략은 시장세분화(Segmentation), 목표시장 설정(Targeting), 포지셔닝(Positioning)의 3단계로 구성된 마케팅 전략으로, 구체화된 목표를 대상으로 목표설정과 맞춤형 전략의 구사를

### ■ 내/외국인 관광 영역별 만족도 차이를 고려한 마케팅 필요

- 항목별 만족도에서는 외국인 관광객의 경우, 여행지 청결도(4.30점), 숙박시설 수준(4.24점), 숙박시설 위치의 편리성 및 관광종사자 친절성(각각 4.22점) 등의 순으로 나타났고, 내국인의 경우 안전/치안(3.96점), 볼거리/즐길거리(3.92점), 관광종사자의 친절성(3.91점), 여행지 청결도(3.89점) 등의 순으로 나타나 이 또한 내/외국인별 만족 영역에 차이가 확인되므로, 이에 따른 수용태세 제고 전략이 필요함
- 전반적 만족도와 추천 의도, 재방문 의도 중 재방문 의도가 외국인 관광객과 내국인 관광객 모두에서 가장 높게 나타남
- 그러나 사후행동의도는 내국인보다는 외국인 관광객들에서 더 높게 나타났으며, 이러한 평가는 외국인 관광객은 2016년보다 높게, 내국인 관광객은 2016년보다 낮게 평가했음

### ■ 고부가가치형 쇼핑 관광 촉진 전략이 필요

- 내국인/외국인 관광객들의 관광 소비지출에서 외국인 관광객은 쇼핑비가 2016년 대비 감소(365,558원→336,145원)한 것으로 나타났고, 내국인은 쇼핑비가 증가(44,140원→50,454원)한 것으로 나타나, 관광 소비지출에서 부가가치가 높은 쇼핑활동이 촉진될 수 있도록 관련 인프라를 확대하는 전략이 필요함

### ■ 당일여행보다 숙박여행 목적지로 전환할 매력 보완 필요

- 내국인의 당일여행 비율은 71.5%로 숙박여행(28.5%)에 비해 2.5배 가량 높게 나타났으며, 2016년도 대비 당일여행 비율( $\Delta 1.7\%$  : 69.8%→71.5%)이 소폭 증가함
- 이에 따라 접근성이 좋은 서울/경기 및 수도권에서 방문한 관광객이 당일관광이 아닌 인천의 섬과 자연경관을 매개로 힐링하면서 숙박으로 이어질 수 있도록 숙박여행 목적지로서의 매력을 강화하여 체류객이 증가하도록 해야 함
- 이를 위해서는 호텔과 같은 정형화된 숙박시설보다는 펜션이나 게스트하우스 같은 감성적 컨셉의 저렴한 숙박 인프라를 확대하는 전략이 필요함
- 이와 동시에, 인천권역 국내 관광객은 인근 지역의 근거리 관광객이 다수를 차지한다는 의미이므로, 나들이 중심의 관광객들을 위한 편의시설확충과 수용태세 개선을 위한 전략이 강화되어야 한다고도 볼 수 있음



- 재방문율을 제고시키는 체험 콘텐츠 또는 이벤트 강화 전략 필요
  - 내국인 관광객의 인천 재방문 비율이 매우 높지만(82.2%), 2016년 대비 감소한 것으로 나타나, 재방문에 대한 만족도가 떨어지지 않게 체험요소나 이벤트를 강화하여 재방문이 지속될 수 있도록 콘텐츠 강화 전략이 필요함
  - 인천 관광의 질적 성장을 위해 재방문 만족 지표가 중요함을 인식하고 새로운 관광객을 유치하는 것 못지 않게, 기존 관광객의 재방문율을 제고하기 위한 노력을 기울여야 함

## 7. 기존 관광 관련 계획 현황 분석

### 1) 관광 개발 관련 법률 체계<sup>30)</sup>

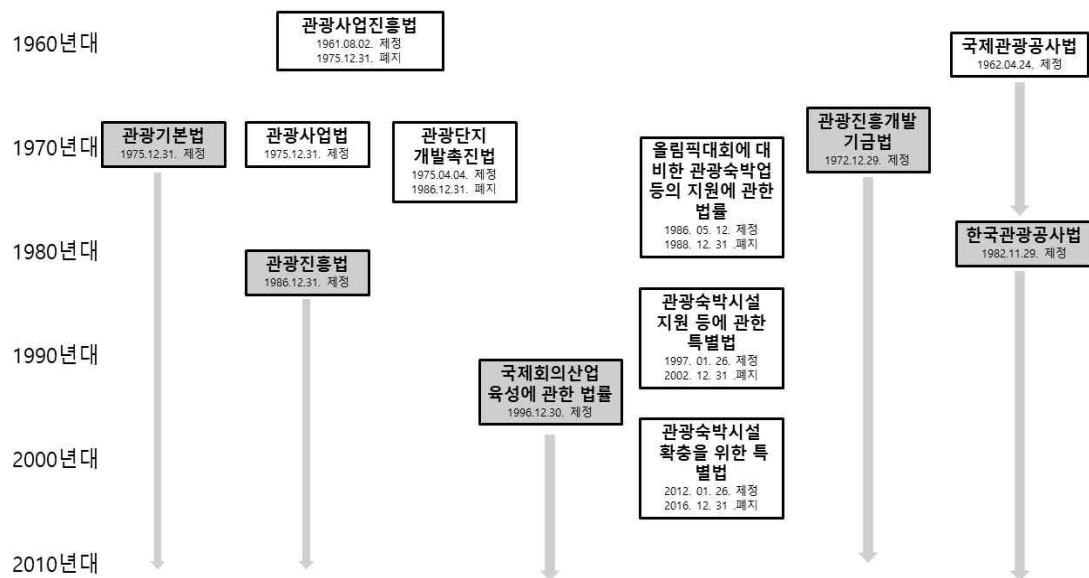
- 현 관광 관련 법규는 「관광기본법」, 「관광진흥법」, 「관광진흥개발기금법」, 「국제회의산업육성에 관한 법률」 등으로 구성됨
- 관광진흥법은 관광여건의 조성 및 진흥에 기여하기 위한 법으로서 관광사업의 등록 또는 허가(제4조, 제5조), 관광사업자의 결격 사유(제7조), 카지노 사업자의 준수사항(제28조), 관광사업의 폐쇄조치(제36조), 관광종사원의 자격(제38조) 및 벌칙 등을 규정하고 있고, 관광자원개발에 대해서도 지정 및 세부절차를 규정하는 등 관광 법제 체계에서 가장 많은 조문으로 구성되어 있음

| 법률  | 시행령  | 시행규칙  |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광기본법(14개 조항)</li> <li>• 관광진흥법(7장 86조)</li> <li>• 관광진흥개발기금법(13조)</li> <li>• 국제회의산업육성에 관한 법률(18조)</li> <li>• 한국관광공사법</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광진흥법 시행령(67조)</li> <li>• 관광진흥개발기금법 시행령(22조)</li> <li>• 국제회의산업의 육성에 관한 법률 시행령(11조)</li> <li>• 한국관광공사법시행령</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광진흥법시행규칙(73조)</li> <li>• 관광진흥개발기금법 시행규칙(4조)</li> <li>• 국제회의산업육성에 관한 법률 시행규칙(10조)</li> </ul> |

[그림 Ⅱ-69] 현행 관광법제 구성

자료 : 한국문화관광연구원(2020), 「관광거점도시 기본계획 수립 및 지정방안 연구」

30) 한국문화관광연구원(2020)의 “관광거점도시 기본계획 수립 및 지정방안 연구”를 참조하여 작성함



[그림 Ⅱ-70] 관광 관련 법제 연혁 및 현황

자료 : 한국문화관광연구원(2020), 「관광거점도시 기본계획 수립 및 지정방안 연구」

## 2) 관련 계획

### 가. 상위 국토 및 유관계획

#### (1) 제 5차 국토종합계획(2020-2040)

- '모두를 위한 국토, 함께 누리는 삶터'라는 비전 하에 6대 발전전략으로서, ① 개성있는 지역발전과 연대·협력 촉진, ② 지역산업 혁신과 문화관광 활성화, ③ 세대와 계층을 아우르는 안심 생활공간 조성, ④ 품격 있고 환경 친화적 공간 창출, ⑤ 인프라의 효율적 운영과 국토 지능화, ⑥ 대륙과 해양을 잇는 평화국토 조성을 제시함.
- 지역 연계·협력 지원 기반 구축
  - 지역 간 공동 발전 도모와 행정서비스의 지속가능성 확보를 위해 관광·휴양자원 연계형 지역별 관광자원 연계 브랜드화를 추진
- 서해안 초광역 개발권 개발 방향
  - 한반도 신경제 구상 중 한서해 물류산업 경제벨트의 중심지이자, 대 중국 항만·항공 물류의 거점지역으로 개발하고자 함
- 인천권역 권역별 발전 방향 : 시민이 만드는 글로벌 플랫폼 도시
  - 모두가 함께하는 활기찬 공동체 도시, 세계가 찾아오는 글로벌 일자리도시, 세

계적 경쟁력을 갖춘 쾌적한 관광도시, 자연이 살아있는 건강한 녹색해양도시의 기본 목표 아래 다음의 발전 방향으로 계획을 추진하고 있음

- 지역 특성을 고려한 도시관리 및 원도심 재생사업 추진
- 공항, 항만 등의 입지적 강점을 충분히 살린 지역산업 진흥
- 국제 해양관광도시로 발전을 위한 인프라 확충과 개선
- 국제적 수준의 교통·물류체계구축과 중장기 경쟁력 확보
- 대도시권으로서 수도권의 경쟁력 제고 및 상생발전 도모

#### ■ 제 7차 인천권역 관광개발계획 수립 시의 시사점

- “시민이 만드는 글로벌 플랫폼 도시”라는 권역별 발전 방향에 기초하여, 각 분야에서 도출할 수 있는 관광개발계획을 수립해야 함
- 지역의 역사·문화적 정체성을 반영할 수 있는 관광 콘텐츠를 발굴 및 개발하고, 공간적 측면에서 원도심과 신규 개발 지역 간의 특성을 반영해야 함
- 황해안에 면한 해양도시, 국제적 수준의 항만과 공항을 지닌 도시의 이점을 십분 활용해야 함
- 서울, 경기도, 강원도, 충청도 등 인접 지역과의 연계·협력형 발전 전략이 포함된 전략을 수립해야 함
- 인천 지역 주민, 외국인 관광객과 국민 관광객, 관광업 종사자, 장애인과 어린이 및 노인층 등 사회적 약자 모두에게 개방적이고 포용적인 방식으로 관광개발 및 관광수용태세 정비 계획이 수립되어야 함

### (2) 제 4차 국가균형발전 5개년 계획(2018-2022)

■ 비전 : 지역이 강한 나라, 균형 잡힌 대한민국

■ 이를 달성하기 위한 6대 핵심 과제를 도출

- 국가균형 발전 프로젝트 추진
- 균형발전총괄지표 개발 및 지역 차등지원
- 생활밀착형 SOC 사업 확대
- 지역발전투자협약(계약협약) 본격 추진
- 국가균형발전특별회계 개편
- 지역혁신 체계 구축

■ 이를 위한 추진하기 위한 3대 영역별 전략과 추진과제를 수립



[그림 Ⅱ-71] 제 4차 국가균형 발전 5개년 계획 비전 및 전략체계도

자료 : 제4차 국가균형 발전 5개년 계획

## ■ 제 7차 인천권역 관광개발계획 수립 시의 시사점

- “시민이 만드는 글로벌 플랫폼 도시”라는 권역별 발전 방향에 기초하여, 각 분야에서 도출할 수 있는 관광개발계획을 수립해야 함

### (3) 제 3차 수도권정비계획(2006-2020)

## ■ 4대 추진 전략

- 수도권 인구 안정화, 수도권 주민 삶의 질 개선, 수도권의 경쟁력 강화, 수도권 규제의 합리적 개선을 설정함

## ■ 수도권 주민의 삶의 질 개선을 위한 전략

- 여가 및 문화공간 확충
- 국제물류·첨단산업 벨트 상에서 송도지역을 거점으로 설정
- 관광 기능은 경기 동부지역에 “전원 휴양벨트” 기능을 반영함

## ■ 제7차 인천권역 관광개발 수립 시의 시사점

- 일상생활공간에서의 여가 선용과 휴식이 가능한 생활형 관광공간과 콘텐츠를 개발해야 하며, 수도권 주민의 삶의 질 개선에 기여할 수 있는 방향으로의 계획이 필요함

### 나. 상위관광계획

#### (1) 제4차 관광개발기본계획(2022-2031)

## ■ 비전 및 가치

- 관광자원 중심으로 관광객 중심으로의 관광 패러다임 전환 추구
- 공존·협력과 균형, 혁신·융합과 확장, 지속가능, 보전과 안전

사람중심, 관광자원의 현명한 이용,  
질적 지역성장으로 패러다임 전환

### 1. 관광객 중심

- 관광의 일상화
- 관광객이 관광지를 규정하는 시대
- 능동적 관광소비와 생산

### 2. 관광자원의 현명한 이용

- 자원 재생, 융합 등 이용과 관리 강화
- 전통적 자원→산업·기술·문화 등 관광자원 영역 확장
- 개발·이용·보호·관리의 개념적 범위 확대·융합 및 균형적 추진

### 3. 질적 지역성장

- 관광개발 추진주체의 다양화와 역량강화 요구
- 지역간, 추진주체간 연계협력 필요
- 관광을 통한 지역발전, 주민행복과 삶의 질 제고 목표

[그림 Ⅱ-72] 제 4차 관광개발기본계획(2022-2031) 비전 및 가치체계

자료 : 트레블데일리 보도자료(2021. 08.24.)

### ■ 주요 추진 전략

- 관광자원 미래가치 창출 및 연계관광개발 전환
- 관광의 일상화에 대응한 관광환경조성
- 사람과 지역이 주도하는 관광생태계 조성
- 관광자원의 보전과 지속가능성 제고
- 관광자원의 효율적 이용과 관리

### 권역별 전략 및 추진계획



[그림 Ⅱ-73] 제4차 관광기본개발계획 권역별 전략 및 추진계획

자료 : 트레블 데일리 보도자료 (2021. 08.24.)

### ■ 제7차 인천권역 관광개발 수립 시의 시사점

- 지역의 역사문화적 정체성과 미래의 발전 방향을 상징할 수 있는 관광자원을 발굴하고 개발해야 함
- 일상생활에서의 낯선 경험이 관광 행위로 전환될 수 있으므로, 도심지역의 역사·문화적 가치를 활용한 관광자원의 발굴 및 개발을 추진해야 함

- 한국적이면서, 인천다우면서도 세계적 수준에 부합하는 콘텐츠를 발굴 개발해야 함
- 산업으로서의 관광업의 생태계 조성이 필요하며, 지역 간, 지역 내 관광 주체들의 협력과 호혜가 가능한 업계의 풍토 조성이 필요함

## (2) 제5차 관광진흥 5개년 계획

■ 제5차 관광진흥 5개년 계획의 핵심과제로 국민관광향유제도의 기반 마련, 생애주기별 국내관광 지원체계구축, 국민체감형 관광서비스 품질 개선의 3대 과제가 선정되었으며, 구체적 내용은 <표 II-128>과 같음

<표 II-128> 제 5차 관광진흥 5개년 계획의 주요 내용

| 핵심 과제              | 세부과제                          | 주요 추진 전략   |
|--------------------|-------------------------------|--|
| 국민 관광향유제도 기반 마련    | 관광기본권의 법제화를 통한 위상 제고          | ·관광기본권 관련사항 법제화<br>·관광취약계층의 관광향유기회 확대 법적 근거 마련   |
|                    | 대체휴일제 등 합리적 휴가제도 개선           | ·공공기관 및 기업 대상 휴가 적치제 도입<br>·대체휴일제 도입 등 휴가제도 개선   |
|                    | ‘여행이 있는 주말’ 등 단기휴가제 확산        | ·매월 마지막 금요일을 여행이 있는 주말로 지정,<br>·금요일 조기퇴근제와 연계를 통한 2.5 휴가제 확산                             |
|                    | 국내관광 세제 혜택 확대                 | ·숙박비와 국내 단체 여행비를 대상으로 세액공제 도입  |
|                    | 문화누리카드 지원 대상 정보제공 강화          | ·취약계층의 국내여행 향유 기회를 실질적으로 확대하기 위해서 문화누리카드와 연계한 여행 정보제공 기능 강화                              |
| 생애주기별 국내관광 지원체계 구축 | 체험기반의 소규모 테마형 수학여행 모델 발굴      | ·여행 캠프 활성화, 공동 연계 방학캠프 방식의 확대, 방학캠프 활성화 분위기 조성, 기업연계 캠프 프로그램 기획, 청소년 학습관광지원센터 설치 등       |
|                    | 청년 희망여행 패키지 도입                | ·취약계층 가정 대상 청년에게 여행바우처 지급  |
|                    | 심표가 있는 삶 실현을 위한 근로자 휴가지원제도 도입 | ·공공기관 및 기업체 근로자를 대상으로 국내여행 경비의 일부 지원을 통한 휴가문화 개선 및 국내관광 수요 촉진                            |
|                    | 노년층 대상 ‘실버 여행학교’ 도입           | ·실버여행학교 도입 및 엘더호스텔 한국지부 설립   |
|                    | 취약계층 대상 관광 유니버설 디자인 도입 확대     | ·“열린관광지” 확대 및 “열린관광도시” 선정  |
| 국민 체감형 관광서비스 품질 개선 | 휴양소 시설 공유를 위한 나눔관광 플랫폼 구축     | ·나눔관광 마일리지 : 자원봉사여행 참가자를 대상으로 봉사시간에 따른 마일리지를 부여하여 공공에서 운영하는 관광지 및 관광시설에서 사용할 수 있는 시스템 구축 |
|                    | 국내관광 교통 환경 개선                 | ·뚜벅이 관광 우수도시 선정<br>·대한민국을 테마파크로 선불형 국내관광패스<br>·대한민국을 내집처럼 지역별 Train B&B 도입               |
|                    | 가족 휴가마을 조성 등 숙박환경 개선          | ·근로자 휴가숙소 및 휴가마을 조성<br>·글램핑 양성화 및 우수야영제도 인증제 도입  |
|                    | 국민 관광 안전체계구축                  | ·관광지 연계 응급서비스 체계 구축 및 성수기 관광지 진료소 운영 및 관광 안전 체계 정비<br>·안전 관련 유관기관과 관광안전 부문에서의 네트워크 구축    |
|                    | 빅데이터 기반 관광수요 예보 서비스 도입        | ·빅데이터를 기반으로 관광 성수기 수요 예보 서비스 도입  |
|                    | 유휴자원 활용을 위한 공유경제 통합 모델 도입     | ·고객 친화적 공유경제 통합형 플랫폼 구축  |

자료 : 제5차 관광진흥 5개년 계획(안), 문화체육관광부(2018) 바탕으로 연구자 정리



### ■ 제7차 인천권역 관광개발 수립 시의 시사점

- 관광 취약계층의 관광향유 기회를 확대할 수 있도록 하는 제도적, 물리적 기반의 마련이 필요함.
- MZ 세대, 노인층을 비롯한 모든 연령대의 관광객들의 관광수요를 진작시킬 수 있는 관광 기반 및 관광 수용태세를 구축해야 함
- 문화체험 및 인근지역의 단기 여행을 위한 “나들이형” 관광 프로그램 및 휴양형 관광 프로그램을 개발 운영해야 함.

### (3) 관광진흥전략회의 및 관련 대책

#### ■ 제1차 국가관광전략회의<sup>31)</sup>

- 개최일시: 2017. 12. 18.(월) 오후 3시
- 개최배경: 관광산업은 여러 분야가 융합된 서비스산업으로서, 그 특성상 유관부처 간 정책협력이 필수적임에 따라, 국무총리 주재 관광 관련 범부처 회의체인 ‘국가관광전략회의’ 신설
- 주요참석자: 기재부·외교부·법무부·행안부·문체부·농식품부·복지부·해수부 장관, 교육부·환경부·국토부 차관, 국무조정실장, 문화재청장, 학계·업계 관계자 10명 등
- 주요논의사항 및 주요결정사항

<표 II-129> 제1차 국가관광전략회의 주의 논의사항

| 구분                                     | 논의 영역   | 주요 논의 사항   |
|--|---|--|
| 관광진흥 기본 계획 관련<br>‘심표가 있는 삶, 사람이 있는 관광’ | 1. 여행이 있는 일상  | 생애주기별, 계층별 관광지원 강화<br>국민휴양형 펜션단지 조성 검토, 탄력적인 학사운영 지속 추진  |
|  | 2. 관광으로 크는 지역   | 관광두레, 관광형 마을기업, 농촌·생태관광 주민협의체 활성화, 한국형 디엠오(DMO)* 사업 등 지역 주도 마케팅 지원<br>문화적 도시재생 및 고유 콘텐츠 개발<br>공유민박업 도입, ‘읽기 쉬운 관광안내체계’ 구축<br>교통거점 관광지 연계 및 짐보관·이동 서비스 확대 |
|  | 3. 세계가 찾고 싶은 한국   | 새로운 시장 관리전략 마련<br>한국방문 관련 시장 고부가가치화  |
|  | 4. 혁신으로 도약하는 산업   | 관광산업 지원체계 구축<br>관광 법제도 정비  |
| 평창 관광올림픽 추진계획 관련                       | ‘평창 여행의 달’ 운영, 겨울스포츠관광을 테마로 적극적인 해외마케팅 실시.<br>외국인 관광객의 출입국, 교통 편의를 높이고*, 1330** 올림픽 특별콜센터 설치 등을 통해 관광정보 제공.<br>유무형의 올림픽유산을 활용, 평창을 동계스포츠 관광중심지로 육성. |  |

자료 : 국무조정실 발표자료를 토대로 연구자 정리

31) 2017년 관광기본법 개정에 따라 신설되었으며, 국무총리가 위원장을 맡고, 기획재정, 교육, 외교, 법무, 국토 등 전 부처 장관들이 위원으로 참여하여 범정부 차원에서 관광산업의 발전과 육성에 대해 논의하는 기구임



## ■ 제2차 국가관광 전략회의

- 개최일시: 2018. 07.11.(수) 오전 10시
- 개최배경: 고용지표 악화, 지역 기반 산업 침체 등 지역경제의 어려움이 지속되는 상황에서, 지역 경제 회복과 관광객 만족도 제고를 위한 내실 있는 지역관광정책 추진 필요성 강조
- 주요참석자: 법무부·행안부·문체부·복지부·국토부·해수부 장관, 교육부·기재부·외교부·농식품부·환경부 차관, 국무조정실장, 정책기획위원장, 학계·업계 관계자 6명 등
- 주요 논의사항 및 주요 결정사항

**<표 II-130> 제2차 국가관광전략회의 주의 논의사항**

| 구분                    | 논의 영역                     | 주요 논의 사항   |
|-----------------------|---------------------------|--|
| 지역관광<br>활성화           | 1. 지역관광 전략거점 조성           | 국제적인 지역관광 거점 육성  |
|                       | 2. 매력적인 지역특화 관광컨텐츠 확충     | 지역 특화컨텐츠 발굴  |
|                       | 3. 지역 관광역량 강화 및 서비스 품질 향상 | '계획공모형 관광개발' 방식 도입<br>지역관광추진기구 설립 지원<br>지방공항 등을 활성화, 호남고속철도 2단계 조속 추진  |
|                       | 4. 지역관광 일자리 창출을 통한 경제 활성화 | 지역 관광산업 혁신전략 마련 및 지원 강화  |
| 해양레저관광<br>활성화<br>추진계획 | 1. 고품격·고부가가치 해양관광산업 육성    | 마리나 계류선석 확대<br>크루즈 시장 다변화<br>수중레저 여건 개선<br>천연 해양자원 치유효능 검증 및 사업화모델 개발  |
|                       | 2. 해양레저관광 하드웨어·소프트웨어 구비   | - '어촌뉴딜 300' 사업 추진<br>해양관광복합지구 조성 및 해상관광길(바다로(路)) 개발   |
|                       | 3. 해양레저관광 저변 확대           | 해양레저스포츠 체험교실 확대('17년 64개소 → '18년 80개소)<br>안전한 해양레저 환경 조성<br>해양교육 인프라 확충, 종합해양어촌관광 홍보지(해도지)발간, 장애인 등 소외계층 대상 '함께해(海)' 사업 추진 |

자료 : 국무조정실 발표자료를 토대로 연구자 정리

## 다. 인천권역 관련 계획

### (1) 2030 인천도시기본계획(인천광역시, 2015)

- 2030 인천도시기본계획의 미래상은 '사람 중심의 국제·문화·관광도시'로 설정하고, 도시·주택, 문화·관광, 교통·물류, 복지·의료, 교육 등 6대 분야별 중점 전략을 설정함
- 문화·관광 분야 정책 방향은 인천 고유의 문화 및 관광 인프라 구축임
- 추진과제로는 풍부한 섬을 활용한 명품섬·가고 싶은 섬 만들기, 다양한 관광자원을 활용한 관광활성화, 국제수준의 해양관광도시 조성, 수도권 매립지의

시민여가공간 조성, 외국인 정주환경 조성을 통한 글로벌 문화거점 형성, 특화거리 및 밤의 거리 조성, 인천형 테마마을 조성, 송도 워터프론트 사업, 경인아라뱃길을 활용한 친수공간 조성임

- 기타 전략으로 원도심 유희공간을 활용한 세대공감 공원문화시설 보급, 해안선 개방 및 친수공간 조성 등임

#### ■ 제 7차 인천권 관광개발계획 수립 시의 시사점

- 관광개발 전략 측면에서 다양한 관광자원의 개발, 친수공간 조성 등을 통한 시민의 여가생활 선용을 위한 공간 조성, 개항장 등 인천 원도심의 역사·문화적 특색을 반영하는 관광개발 계획을 수립해야 함
- 인천 고유의 역사문화 자원과 생태환경 자원을 활용한 관광개발을 추진해야 하며, 모두에게 접근가능한 개방성의 가치를 바탕으로 둔 관광개발계획을 추진해야 함

### (2) 인천 미래성장동력 8대 전략산업 육성방안

#### ■ 지역 주력산업과 인천만의 입지적 강점을 바탕으로 8대 전략 산업 선정 및 육성 방안 수립('14.12-'15.7)

- 주력 기반산업과 연계성이 큰 산업, 지역 및 글로벌 산업 환경 트렌드에 적합한 성장 가능 산업 선정
- 산업계, 학계, 전문가, 참여하는 거버넌스 행정체계를 구축하여 협업에 의한 포괄적 중장기계획 수립

#### ■ 전략산업은 항공, 첨단자동차, 로봇, 바이오, 물류, 관광, 뷰티, 녹색기후 금융으로 관광산업을 8대 전략 산업 중 하나로 선정

- 제7차 인천권 관광개발계획 수립에 있어서도, 첨단사업과 뷰티, 탄소배출 절감 등과 연계된 방식으로의 추진이 필요

## 대한민국의 미래를 이끌어갈 성장동력

# 인천 8대 전략산업



[그림 Ⅱ-74] 인천광역시 8대 전략산업

자료 : 인천광역시청 홈페이지, 검색일 : 2021. 7. 27.

### (3) 2030년 인천도시재생전략계획

■ 비전 : 사람과 문화, 산업이 공존하는 활력있는 인천 만들기

■ 목표

- 인천다움을 강화하기 위한 역사·문화·환경 재생
- 4차 산업시대 스마트 재생을 위한 산업공간 재생
- 지속가능하고 어디서나 살기 좋은 주거지재생

■ 추진전략

- 단절되어 있는 개별 자원 간 연계를 통한 장소마케팅
- 저·미이용 시설공간을 활용한 혁신거점 조성 및 연계
- 노후주거지재생 유관사업 체계적 관리를 통한 단계적 주거지 재생

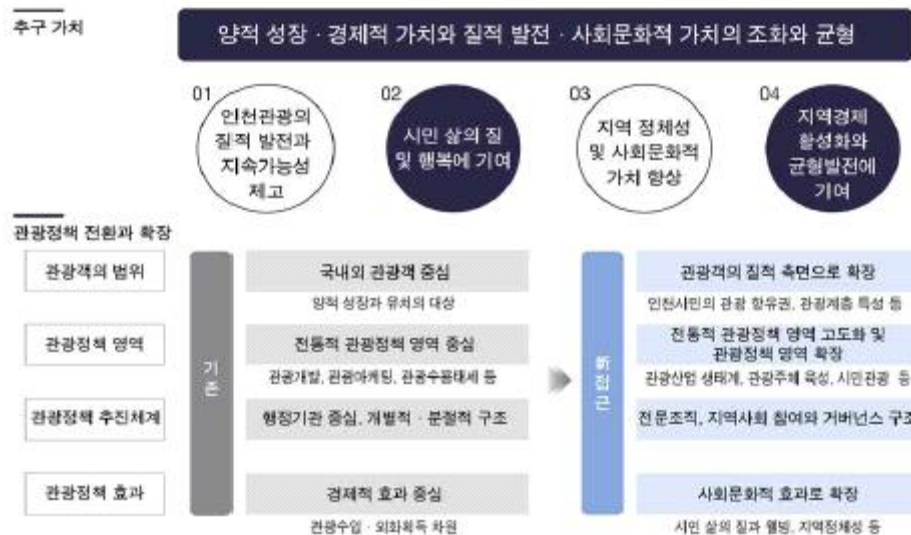
■ 도시재생사업 유형별 선정 현황, 24곳

- 경제기반형 : 인천개항창조도시 1곳
- 근린재생형(중심시가지형) : 부평 11번가, 서구 50년을 돌아온 사람의 길, 동인천역 2030 역전 프로젝트, 제물포역 일원 등 4곳
- 근린재생형(일반근린형) : 동구 송림골 등 4곳
- 근린재생형(주거지지원형, 기타) : 서구 상생마을 등 15곳

#### (4) 인천시 관광진흥 추진계획

##### ■ 인천 관광혁신 전략

- 인천시는 2019년 11월에 국제관광도시 육성을 위한 인천 관광 혁신기획단을 구성하여, 인천 관광 혁신 전략을 아래와 같이 수립함
- 양적 성장·경제적 가치와 질적 발전·사회문화적 가치의 조화와 균형이라는 추구가치를 통하여 중앙정부 관광정책과 인천시 민선 7기 관광정책과 부합되는 새로운 접근 방식을 제시함
- 특히, 인천 시민의 관광 향유권에 대한 인식과 함께 전통적 관광정책 영역의 고도화 및 관광정책 영역 확장, 그리고 지역 정체성을 고취하는 혁신사업 등을 수립함



[그림 Ⅱ-75] 인천 관광 혁신 전략의 가치 체계

자료 : 인천 관광발전계획 수립 연구

- 상기 과제를 추진하기 위한 비전과 5대 전략, 17개 세부과제를 수립함
- 비전 : 관광 혁신으로 도약하는 글로벌 융·복합 관광도시, 인천
- 5대 전략 : ① 인천만의 경쟁력 있는 콘텐츠 집중 투자 및 육성, ② 융복합 관광산업 혁신 생태계 구축, ③ 관광도시 인천 브랜드 확립 및 전략적 마케팅, ④ 여행자 친화적 환경 조성, ⑤ 시민관광 향유권 강화 및 관광정책 혁신 기반 구축



[그림 Ⅱ-76] 인천 관광 혁신전략 체계

자료 : 인천관광발전계획 수립 연구(2020)

#### ■ 제7차 인천권 관광개발계획 수립 상의 시사점

- 인천의 역사문화적 정체성을 반영하는 관광 콘텐츠 발굴 필요
- 인천 및 수도권 시민의 관광 향유권에 대한 강화 정책 마련 필요
- 관광시장을 둘러싼 기술환경의 변화를 심분 반영하여 5G, 스마트폰을 활용한 스마트 관광 수용태세 및 관광 홍보채널을 구축하는 방향으로의 전략 수립 필요

#### (5) 2030 인천 미래이음 비전 및 전략(문화관광분야)

- 2030 미래이음비전은 글로벌 대표 콘텐츠 및 지역특화 콘텐츠 개발을 통한 인천 관광의 매력 증대 및 인천의 도시 브랜드 제고라는 비전으로 지역산업을 선도하는 관광전략을 제시함

- 글로벌 대표 콘텐츠 육성
  - 음악관광, 공연관광, 영상관광, e스포츠, 평화예술 등 5대 대표 콘텐츠 육성을 포함함
  - 복합리조트를 클러스터화하여 리조트별 공연, K-culture, 아트테인먼트, 쇼핑, 레저 등 특화 콘텐츠를 육성함
- 지역특화·생활관광 콘텐츠 육성

- 근대역사·문화자원을 활용한 콘텐츠 육성, 세계문화유산 및 지역특화자원을 활용한 스토리텔링 관광이 포함됨
  - 인천형 '가고 싶은 섬' 통합 브랜드 개발 및 패키지형 사업, 마리나와 연계한 해양레저관광 활성화를 추진함
  - 소래습지, 경인아라뱃길, 강화갯벌 등을 활용한 도심 내 생태관광 콘텐츠를 개발함
  - 전통시장·음식·노포 등 지역자원을 활용하여 지역사회가 직접 참여하여 만들어가는 스토리텔링형 관광임
- 
- 융·복합 관광산업 육성 및 관광혁신 생태계 구축
  - 융·복합 관광산업 육성 및 관광 혁신 생태계구축을 통한 인천관광산업 발전 및 인천 관광산업 일자리 창출 극대화라는 미래 비전을 설정함
  - 영종도 일대 아시아 최대 복합리조트 클러스터 조성 및 인천시 공항경제권 핵심 산업으로 육성함
  - 파라다이스 시티 복합리조트, 시저스코리아 복합리조트, 인스파이어 복합리조트 3개소 및 신규 복합리조트를 확대함
  - 영종도 복합리조트, 송도, 원도심 등과 연계하여 지역관광 동반 성장을 추진함
  - 영종도 복합리조트 기업과 협력을 통한 인천 관광 CSV(공유가치창출) 사업 발굴 및 추진 콘텐츠와 연계한 행사 개최 및 지원 사업을 확대함.
  - 관광기업 영세성 극복 및 경쟁력 강화를 위한 지역관광기업 육성사업을 추진함
  - 로컬여행기업, 중소규모 관광호텔 등 소규모 관광사업체 성장 기반 마련 및 잠재력을 갖춘 우수 관광기업 성장을 지원함
- 
- 관광벤처사업 확대를 위해 사업화 자금지원, 전문가 컨설팅·교육 등 기업 성장 단계별 맞춤형 지원을 통한 인천 관광벤처기업 창업 활성화 추진
  - 소상공인·주민사업체 연계 관광산업 육성을 위하여 주요 관광지 상점가, 전통시장, 노포 등 소상공인 대상 관광벤처 등과 연계한 관광사업을 추진함
  - 관광사업 품질 관리를 위해 숙박, 음식, 체험 등 한국관광품질인증제와 연계한 인천관광산업 품질 인증을 관리함
- 
- 의료·웰니스 관광산업 육성을 위하여 인천 의료·뷰티 클러스터를 조성함
  - 이는 의료기관 밀집 지역을 중심으로 의료·뷰티 메디컬 특화거리 조성 및 융·복합 의료관광산업을 육성하는 것임
  - 특화의료기술 연계 의료관광육성을 위하여 인천시 고령화 대응 특화 의료기



- 술과 연계한 의료관광 상품개발 및 의료관광객 유치 활동
- 의료·웰니스 융·복합관광 육성을 위하여 의료관광-웰니스 관광이 결합된 고부가 관광컨텐츠를 개발함
- 석모도 복합온천단지 조성 및 해양치유자원 등 웰니스 컨텐츠 연계 관광상품개발을 지원함
- 한국관광공사의 한국형 웰니스 관광 활성화 사업과 연계하여 추진함
- 웰니스 관광은 건강과 힐링을 목적으로 스파, 휴양, 뷰티 등 건강관리 활동에 참여하는 것을 의미함
- 인천시, 의료기관, 국내·외 에이전시 등 이해관계자 간 정보 교류 및 공유를 위한 인천 의료관광 정보시스템을 구축함



[그림 Ⅱ-77] 2030 미래이음 비전(관광분야)

자료 : 인천관광발전계획

## 제7차 인천권 관광개발계획 수립에의 시사점

- 인천만의 특색을 지닌 관광 콘텐츠를 글로벌 스탠다드에 부합하는 수준으로 육성·발굴해야 하며, 산업으로서의 관광업이 자생적인 생존과 혁신 역량을 지닐 수 있도록 산업 생태계를 개편해 나가야 하며, 의료·웰니스·뷰티 등 한국과 인천이 지닌 기술적 우위를 반영한 관광산업을 육성해야 할 필요가 제기됨



## (6) 인천시 마이스 산업 중장기 종합 발전계획

- 인천시는 마이스 산업의 경쟁력을 강화하고, 인천 발전의 중추적 역할을 수행하는 인천광역시 마이스 산업 중장기 종합발전계획(2019-2023)을 수립함
- 비전 : “세계에서 가장 가까운 스마트 MICE 도시, 인천”
- 목표 : “기업회의 1번지”, “국제회의 특별시”, “전시·이벤트 메카”
- 5대 추진 전략
  - 인천 특화 MICE 개발 : 공항, 해양 바이오, 평화, 스마트 등
  - 글로벌 MICE 도시 브랜딩
  - 인천형 MICE 생태계 구축
  - 고유문화 및 관광자원 융합
  - 시민, 지역과 함께 성장



[그림 Ⅱ-78] 인천시 마이스 산업 중장기 종합발전계획

자료 : 인천 관광발전계획(2020)

- 제7차 인천권 관광개발계획 수립에의 시사점
  - 보다 적극적으로 MICE 행사 유치를 진행할 수 있는 전문가 및 관련 조직을 확충해야 함
  - 고부가가치 산업인 MICE 산업이 앵커 산업으로서 기능하고, 그 경제적 파급효과가 기존의 인천 관광산업과 연계될 수 있도록 발전시킬 필요가 제기됨

## (7) 인천관광발전계획

- 인천관광발전계획은 2020년 수립되었으며, ‘관광의 새 지평을 여는 이음 도시, 인천’이라는 비전을 제시했음
- 5대 추진 전략으로, ① 관광산업 생태계 구축, ② 차별화된 관광컨텐츠 발굴, ③ 인천관광 브랜드 마케팅 강화, ④ 관광객 친화 인프라 확충, ⑤ 지속가능한 관광 거버넌스 구축이 제시되었음
- 제7차 인천권 관광개발계획 수립에의 시사점
  - 역사문화자원 및 미래지향적 발전상 제시 등 인천만의 고유한 특성을 지닌 차별화된 관광자원의 발굴 및 개발이 중요함
  - 휴양관광과 웰니스 관광 등 관광 트렌드 변화에 따른 고부가가치형 관광산업의 발전과 개발을 추진해야 함
  - 관광수용태세 구성에 있어, 고객집단별 특성을 반영하는 맞춤형 전략 수립이 필요하며, 모바일 기기 등의 활용을 중점으로 한 스마트한 관광홍보 및 관광수용태세의 구성이 필요함



[그림 II-79] 인천관광 비전, 목표, 전략 체계

자료 : 인천관광발전계획(2020)

&lt;표 II-131&gt; 인천 관광 전략, 추진과제 체계 1

| 5대 추진 전략            | 18대 추진 과제                | 추진 사업   |
|---------------------|--------------------------|---|
| 1. 관광산업 생태계 구축      | 1-1. 관광기업지원 및 경쟁력 창출     | ① 인천관광기업지원센터 운영 전문화<br>② 관광벤처기업 육성<br>③ 인천형 관광인증제(i-Qual Mark) 도입   |
|                     | 1-2. 융복합 관광산업 육성         | ① 숏테인먼트 관광 생태계 구축<br>② 지역 기반 프리미엄 MICE 산업 육성<br>③ 의료·웰니스 관광 생태계 혁신<br>④ 스마트 크루즈 관광 기반 구축  |
|                     | 1-3. 인천 관광 인력 전문화        | ① 인천 관광 전문인력 양성<br>② 산·학·연 협력 체계 구축   |
|                     | 1-4. 인천 관광 역량 강화         | ① 관광두레 육성<br>② 지역관광추진 조직(DMO) 육성<br>③ 공정관광 체계 구축  |
| 2. 차별화된 관광 콘텐츠 발굴   | 2-1. 핵심 관광명소 육성          | ① 뉴트로 관광 명소화<br>② K-컬처 공연관광 명소 개발<br>③ 10 Great 인천 발굴   |
|                     | 2-2. 특화 관광콘텐츠 개발         | ① 군·구 특화 관광콘텐츠 개발 지원사업<br>② 인천 관광 핵심 명소 중점 진흥지구 육성<br>③ 세대별 맞춤형 특화 콘텐츠 육성<br>④ 익스트림 스포츠 관광 콘텐츠 개발<br>⑤ 경쟁력 있는 문화관광 축제 육성<br>⑥ 인천 푸드투어리즘(음식 관광) 활성화<br>⑦ 지역특화 MICE 상품 개발 |
|                     | 2-3. 휴양과 웰니스의 섬·해양 관광 육성 | ① 인천형 섬 관광 육성<br>② 자연유산관광(국가지질공원) 개발<br>③ 경인아라뱃길 활성화  |
|                     | 2-4. 평화관광 콘텐츠 육성         | ① 접경지역 평화관광 수용태세 강화<br>② 평화관광 거점 육성을 위한 콘텐츠 브랜드화  |
| 3. 인천 관광 브랜드 마케팅 강화 | 3-1. 인천 관광상품 브랜드 가치 제고   | ① 온라인 인천 관광 마케팅 시스템 구축<br>② 국내·외 온라인 관광상품 마케팅 확산<br>③ 쇼트클립을 통한 인플루언스 네트워크 확대<br>④ 글로벌 미디어 연계 마케팅 전개<br>⑤ FIT 맞춤형 브랜드 마케팅 전개   |
|                     | 3-2. 국내 관광마케팅 활성화        | ① GEN-C 여행 주간 플러스 사업 추진<br>② 뉴노멀 시대 인천 여행상품 개발<br>③ 안전한 인천관광 캠페인 전개   |
|                     | 3-3. 글로벌 마케팅 파트너십 구축     | ① 글로벌 관광 파트너십 강화<br>② 인천 관광 글로벌 팸투어 실행<br>③ 글로벌OTA 사업체와의 협력 강화  |
|                     | 3-4. 세계인을 잇는 관광시장 다변화    | ① 인바운드 시장 다변화<br>② K-wellness 환승관광개발<br>③ 인센티브 시장 경쟁력 제고  |

&lt;표 II-132&gt; 인천 관광 전략, 추진과제 체계 2

| 5대 추진 전략            | 18대 추진 과제              | 추진사업  |
|---------------------|------------------------|---|
| 4. 관광객 친화 환경 조성     | 4-1. 스마트 관광 환경 조성      | ① 디지털 관광안내 환경 조성<br>② 타임루프 체험 콘텐츠 개발<br>③ 국제회의 복합지구 스마트 환경 정비                           |
|                     | 4-2. 관광객 친화 서비스 강화     | ① 거점형 관광안내센터 구축<br>② 인천 상징 고나광기념품 개발<br>③ 경관관광 활성화<br>④ 문화컨텐츠형 시티투어버스 운영<br>⑤ 관광교통체계 개선 |
|                     | 4-3. 모두를 위한 관광기반 구축    | ① 무장애 관광시설 확충<br>② 관광 취약계층 관광지원   |
| 5. 지속가능한 관광 거버넌스 구축 | 5-1. 관광행정 및 추진조직 역량 혁신 | ① 관광조직 거버넌스 강화<br>② 지역관광조직 전문성 강화<br>③ 위기관리 시스템 구축<br>④ 인천 관광진흥기금 조성                    |
|                     | 5-2. 관광 R&D 강화         | ① 관광기초통계 구축<br>② 관광 빅데이터 시스템 운영<br>③ 인천관광 R&D 체계 혁신                                     |
|                     | 5-3. 시민 생활관광 기반 조성     | ① 시민 생활관광 생태계 조성<br>② 인천 먼저보기 캠페인   |

자료 : 인천관광발전계획(2020)

## (8) 2030 인천 바다이음 비전 및 전략

- 인천시는 2020년 “인천 해양 친수도시 조성 기본구상”의 후속 과업으로 “인천해양친수도시 기본계획”을 수립함
- 해당 계획의 목표는 개방적 해양 친수도시 조성, 재생적 해양 친수도시 조성, 상생적 해양 친수도시 조성, 보전적 해양 친수도시 조성, 국제적 해양 친수도시 조성 등으로 설정됨
- 제7차 인천권 관광개발계획 수립 시의 시사점
  - 친수도시 조성을 위한 친수공간의 조성 사업을 추진해야 함
  - 시민과 관광객, 외국인과 내국인, 노인, 어린이, 장애인 등 사회적 약자 등 모두에게 개방적인 관광공간을 조성해야 함
  - 원도심 낙후지역의 인프라를 현대적으로 개선하는 한편, 해당 지역의 역사·문화적 정체성을 최대한 보전하는 방향으로의 관광개발이 필요함
  - 한국적인, 인천다운 고유의 특성을 반영하면서도, 세계인의 보편적 기준에 부합하는 관광 콘텐츠를 발굴 및 개발해야 함

&lt;표 II-133&gt; 2030 인천 바다이음 비전 및 전략 체계

| 목표                | 전략                           | 구체사업   |
|-------------------|------------------------------|--|
| 개방적<br>해양<br>친수도시 | ① 정서진 친수 네트워크                | · 철책 철구 구간 및 아래벚길, 청라 도심권 연계 친수보행축                                     |
|                   | ② 영종 자전거 한바퀴 네트워크            | · 영종 자전거도로 중심의 광역적 친수벨트 형성   |
|                   | ③ 소래-송도 친수 네트워크              | · 추진 중인 친수보행축 사업을 완성하는 특화공간 육성   |
| 재생적<br>해양<br>친수도시 | ① 인천 내항 친수 네트워크              | · 유휴 항만공간을 새로운 친수활동 공간으로 재생  |
|                   | ② 용유~마시안 친수 네트워크             | · 해변 보행축 정비·개선을 통한 친수 네트워크 형성  |
|                   | ③ 유휴공간 활용 해양공원조성(1)-물치도 해양공원 | · 옛 추억을 되살리는 가족형 해양공원 조성   |
|                   | ④ 유휴공간 활용 해양공원조성(2)-황산도 해양공원 | · 낚시터 공간→ 시민을 위한 해양여가공간으로 재생   |
| 상생적<br>해양<br>친수도시 | ① 인천 바다역 네트워크                | · 인천 섬 한달살기 특성화를 위한 섬 여행기반 확충<br>· 제2 연안여객터미널 건설 “무의도 광명항”             |
|                   | ② 항·포구 친수기반 확충               | · 항·포구 관광기반 확충을 통한 지역 활성화  |
|                   | ③ 인천 해양치유지구 조성               | · 해수부 해양치유기본계획 3개소 반영 추진   |
| 보전적<br>해양<br>친수도시 | ① [문화체험] 강화 “돈대이음”           | · 돈대이야기 + 강화나들길 테마의 문화탐방 명소화   |
|                   | ② [경관관리] 친수공간 경관관리           | · 해양지역 친수공간 : 보행, 생태, 문화, 관광 경관 개선<br>· 도시지역 친수공간 : 관문/마을(어촌)/해안 경관 개선 |
|                   | ③ [생태탐방] 친수연안 이음길(6개소)       | · 관광자원/친수활동 거점 연계 친수보행축 특화   |
| 국제적<br>해양<br>친수도시 | ① 친수 페스티벌 육성                 | · 글로벌 해양레저, 친수문화축제로 육성·특화  |
|                   | ② 인천공항 환승객 바다이음 project      | · 인천공항 환승객 연간 700만 명 친수공간 체류유도   |
|                   | ③ “인천형 워터프론트” 가이드라인          | · 시 친수주권 강화를 위한 정책적 가이드라인 정립   |

자료 : 2030 인천 바다이음 인천 해양친수도시조성 기본계획 최종보고 자료

## (9) 인천시 군·구별 2020년 관광진흥 추진계획

■ 인천시 각 군/구별 2020년 관광진흥 추진계획은 아래와 같음

<표 Ⅱ-134> 인천광역시 군/구별 2020 관광진흥 추진계획 1

| 지역   | 사업명                  | 사업취지   |
|------|----------------------|--|
| 중구   | 아시아 누들타운 조성사업        | 한국 근대 누들문화를 형성한 중구에 아시아 한·중·일 음식과 역사를 살린 누들컨텐츠와 누들인프라 개발                                     |
|      | 춤추는 소무의도 조성사업        | 섬 고유의 생태문화, 관광자원 등을 활용한 관광인프라 확충   |
|      | 1883 개항장 관광명소화 사업    | 국내 3번째로 개항된 문화지구 일원에 현존 및 소실된 근대문화유산과 이야기를 담은 컨텐츠와 관광자원 개발                                   |
|      | 2020년 문화재 야행 추진      | 근대 역사와 문화가 공존하는 개항장 일원에 다양한 문화재 및 문화시설을 활용한 문화재 야간개방 등 체험 프로그램 운영                            |
| 동구   | 배다리 역사문화마을 조성        | 배다리 지역을 근대역사문화 중심으로 강력한 원도심 발전 거점 육성 및 문화관광사업 시너지 창출   |
|      | 배다리 문화예술의 거리 조성      | 창조적 계층(예술인, 청년 등)이 부담없이 활동할 수 있도록 문화예술의 거리 지정을 통해 문화관광 인프라 확충 및 지역경제 활성화 기여                  |
|      | 전시갤러리 복합형 게스트하우스 조성  | 과거 배다리시장 번성기, 서민들의 휴식처였던 여인숙골목의 정체성과 배다리의 역사와 문화를 활용한 복합형 게스트하우스 조성을 통해 배다리 지역 내 체류형 관광거점 조성 |
|      | 만석·화수 해안산책로 조성       | 지역주민의 접근이 단절된 만석·화수동 수변공간에 해양산책로 조성을 통해, 바다를 접하고 휴식을 취할 수 있는 가족단위 친수공간을 조성                   |
|      | 제 31회 화도진 축제         | 화도진의 역사성을 기리는 다양한 문화예술공연과 독창적 컨텐츠를 바탕으로 주민과 함께 공감·소통하는 화합의 장 조성                              |
|      | 동구문화예술한마당&막걸리 페스티벌   | 민간주도형 문화예술행사와 함께 양조장이 있던 배다리와 동구의 역사를 스토리로 엮어 동구만의 새로운 문화 관광 콘텐츠로 육성                         |
| 미추홀구 | 관광문화 활성화 사업          | 미추홀구를 방문하는 국내·외 고나광객들을 위한 관광인프라 구축 및 맞춤형 관광 프로그램 개발  |
|      | 문화공간 '아트에비뉴27' 활성화   | 문화공간 '아트에비뉴27'에 마련된 공연장, 전시실, 다목적실에 다양한 예술 활동을 지속적으로 지원함으로써 인천 대표 문화중심지로 자리매김                |
|      | 경인축 문화역사자산 네트워크 조성사업 | 경인선의 지역네트워크 정체성 및 일체성 제고사업을 통한 지역주민 자긍심 고취 및 관광자원화   |
|      | 수봉산 드림 프로젝트 페스티벌     | 수봉산 인공폭포를 활용하여 수봉산 드림프로젝트 페스티벌을 개최함으로써, 수봉산의 전국적인 관광명소화 추진                                   |
|      | 스토리가 있는 문학산 역사야행 조성  | 스토리가 있는 문학산 역사야행 조성사업을 통하여 관광 인프라 구축 및 문학산의 역사적 가치와 의미를 알릴 수 있는 기회 마련                        |

자료 : 인천 관광발전계획연구(2020)

&lt;표 II-135&gt; 인천광역시 군/구별 2020 관광진흥 추진계획 2

| 지역 | 사업명                         | 사업취지   |
|----|-----------------------------|--|
| 연수 | 연수 능허대 문화축제                 | 고대 해양문화강국 한성백제의 해상관문으로서 기능한 능허대지를 '교류, 소통, 개방'이라는 현대적 해석으로 종합문화예술로 표현함으로써 인천의 지역가치 및 정체성 확립            |
|    | 2020 제 2회 인천 송도 크루즈 불꽃축제    | 글로벌 허브 도시 송도의 이미지·가치 제고를 위한 멀티미디어 융·복합 불꽃 공연 개최를 통한 문화관광 콘텐츠화  |
|    | 지역관광 활성화                    | 지역 내 관광코스 및 관광 프로그램을 개발하여 관광객 유치 증진  |
|    | 연송길(연수송도길) 조성               | 송도역세권을 연계한 도보관광코스 개발로 원도심과 국제도시를 잇는 문화관광벨트로의 확장  |
| 관동 | 제20회 소래포구 축제                | 소래포구 특산물 소재로 다양한 체험과 공연으로 관광객을 유치하여 관광산업과 지역상권 활성화 도모  |
|    | 권역별 관광축제                    | 관광 성장잠재력을 지닌 지역을 대상으로 지역특색 반영한 축제를 개최하여 관광산업의 균형 발전 도모   |
| 부평 | 2020 군장병 부평투어               | 부평구에 복무하는 군장병 대상 군장병 부평투어를 통해 향후 부평의 잠재적 관광객으로 확보  |
|    | 단체(외국인) 관광객 대상 풍물공연 및 체험 행사 | 단체 내·외국인 관광객을 대상으로 부평지역의 특성화된 문화컨텐츠인 풍물공연·체험행사를 통해 관광객 유치  |
|    | 부평 테마여행 프로그램 운영             | 부평의 특색있는 시설·장소를 중심으로 테마별 코스를 개발하여 투어정보 제공 및 해설사와 함께하는 역사투어를 진행하여 지역 관광 활성화에 기여                         |
|    | 관광안내체계 구축사업                 | 관광안내 지도 제작·배포 및 관광안내표지판을 설치함으로써 부평 관광 홍보 및 편의 제공   |
| 계양 | 계양 산성박물관 운영                 | 계양역사, 계양산성 출토유물, 산성을 테마로 한 국내 최초 박물관 건립  |
|    | 계양산 국악제                     | 계양지역의 오랜 전통을 계승하고, 향토문화를 보전·발전시키기 위한 대표적인 행사로 육성   |
|    | 구민의 날 기념 화합한마당              | 다양하고 수준 높은 행사로 전 구민이 소통하는 화합 한마당의 자리 마련  |
|    | 계양구 산림욕장 확대조성 사업            | 계양역사, 계양산성 출토유물, 산성을 테마로 한 국내 최초 박물관 건립  |
| 서구 | 관광안내체계 구축 사업                | 효율적이고 알찬 관광정보 및 위치 안내를 위한 관광안내 표지판을 보수 및 유지 관리하여 관광객에게 편의 제공   |
|    | 여름 어린이 물놀이장 운영              | 여름 방학기간 중 주민들의 접근이 용이한 도심 속에 '야외 어린이 물놀이장'을 운영하여 어린이들이 즐길 수 있는 물 놀이터를 마련하고 가족단위로 즐길 수 있는 도심 속 휴식 공간 제공 |
|    | 2020 아라뱃길 카약 축제             | 아라뱃길 인천 서구 수역에서 시민 누구나 참여할 수 있는 카약축제를 개최하여 관광을 특화하고, 시민 삶의 질 향상에 기여                                    |
|    | 2020 정서진 드론 페스티벌            | 드론에 대한 대중의 참여와 관심을 유도하여 서구의 특색 있는 축제로 육성 추진  |

자료 : 인천 관광발전계획연구(2020)

&lt;표 II-136&gt; 인천광역시 군/구별 2020 관광진흥 추진계획 3

| 지역    | 사업명                         | 사업취지  |
|-------|-----------------------------|---|
| 강 화 군 | 강화 원도심 도보관광 활성화             | 강화를 원도심 내 폐방치 공장의 관광자원시설 재탄생 및 뉴트로 감성의 도보관광 코스 개발과 지역주민 소득 증대 연계 추진           |
|       | 원도심 관광 중심 「소창체험관 및 관광플랫폼」운영 | 강화읍 원도심 내에 방치된 폐직물 공장 및 상가 건물을 리모델링 하여 새로운 관광자원                               |
|       | 2020년 강화문화재 야행(夜行) 개최       | 강화읍 일원 문화재를 활용한 체류형 야간 관광자원 개발  |
|       | DMZ 평화 관광 운영 활성화            | 남북관계 개선에 따른 접경지역 평화이미지 제고 및 관광활성화 기반 마련                                       |
|       | 언론 매체 세일즈 관광마케팅 강화          | 홍보 파급효과가 큰 TV 드라마, 예능·정보 프로그램, 라디오 광고 방송 등 다양한 언론 매체를 활용한 상시 관광정보를 효과적으로 홍보   |
|       | 온라인(SNS, 미디어 홍보단) 관광마케팅 추진  | 강화군 관광 SNS 및 유명 인플루언서를 활용한 관광명소, 맛집, 지역 축제 등 관광정보를 효과적으로 홍보                   |
|       | 문화관광해설사 명품 해설서비스 제공         | 강화군 관광지별, 접경지역 관광지 버스 동승투어, 원도심 도보 관광해설 등 다양한 코스·프로그램에 명품 해설서비스 제공            |
|       | 안전한 야영장 운영 관리               | 등록 야영장에 대한 지속적인 안전점검 관리 및 시설개선 지원을 통하여 안전한 야영장 운영 및 인식개선과 안전한 관광환경 조성         |
|       | 송암 박두성 생가 복원 및 기념공원 조성      | 시각장애인들의 세종대왕인 송암 박두성 선생의 생가를 복원하고 주변지역을 기념공원으로 조성하여 역사적 인물에 대한 재조명 및 관광자원화 추진 |
|       | 한겨레 얼 체험공원 조성               | 마니산 관광지 내 한겨레 얼 체험공원 조성을 통해 등산객 위주가 아닌 관광객의 다변화 추진                            |
|       | 강화 고려장터 개발                  | 강화읍 원도심 내 관광 거점 조성을 통해 남한 유일 고려수도였던 지역 차별성 부각                                 |
|       | 동막, 홍왕 여차 등을 잇는 해안길 관광시설 조성 | 해변, 관방유적 등을 활용하여 특색 있는 해안길 관광시설 조성  |
|       | 산이포 민속마을 조성                 | 근대까지 남·북과 해상 물자 교류의 중심지였던 산이포 민속마을 재현관 조성을 통해 강화북단 체험형 관광자원 건립 추진             |
|       | 늘(NLL) 평화의 길 철책길 조성 사업      | 남·북 1.8 평화센터 건립을 통해 강화 평화 전망대   |
|       | DMZ 평화의 길 운영                | 해안을 두고 이복과 마주하는 지형적 특성을 활용한 관광자원 육성   |

자료 : 인천 관광발전계획연구(2020)



&lt;표 II-137&gt; 인천광역시 군/구별 2020 관광진흥 추진계획 4

| 지역  | 사업명                    | 사업취지  |
|-----|------------------------|---|
| 옹진군 | 연평 평화전망대 조성공사          | 북한 도발 위협 때문에 관광사업이 침체된 연평도 내에 자연자원과 관광시설을 연계시켜 안보테마 관광코스 조성           |
|     | DMZ 생태평화 관광지 소개 자료 제작  | DMZ 접경지역(서해5도) 관광지 소개 자료를 제작, 배포하여 홍보 및 이미지 개선                        |
|     | 옥죽포 해안사구 관광 인프라 구축     | 대청도 모래사막을 찾는 관광객들의 편의성 개선 및 관광역량 강화를 위한 관광 인프라 구축                     |
|     | 북도 시도폐교를 활용한 문화예술마을 조성 | 지역예술과 전통보존을 통한 관광객 유치와 주민소득이 함께하는 생산형 복합거점공간 마련을 위한 민·관 협력 문화예술 공간 조성 |

자료 : 인천관광발전계획연구(2020)

**(10) 종결 : 기존 관광개발 및 진흥계획에 근거한 발전 방향 도출****■ 고부가가치 창출형 관광산업 육성**

- MICE, 의료관광, 웰니스, 크루즈 등 관광객의 소비 규모가 크고, 고부가가치 창출이 가능한 관광산업의 육성 및 관련 인프라 조성

**■ 관광산업 생태계 육성**

- 지속적 고용 및 고부가가치 창출을 위해 지역 내 관광산업의 전·후방 산업 연계망 강화
- 관광분야 중소기업 및 스타트업을 위한 기업창업 및 운영지원센터 설립·운영을 통한 도전적, 창의적 창업 환경 조성

**■ 시민의 삶에 도움이 되는 관광산업 품토 조성**

- 공정관광이 강조되는 추세에 맞게, 관광개발 및 관광산업의 발전이 해당 지역 주민들의 삶에 경제적, 문화적, 심리적으로 도움이 될 수 있는 방향으로 전략 및 계획 수립

**■ 일상생활과 관광의 융합화 현상에 따른 근거리 관광객을 위한 관광 인프라 조성**

- 인천시민, 수도권 주민 등의 일상에서의 휴식 및 휴양 수요를 충족시킬 수 있는 공간 및 관광 수용 태세 조성

**■ 동북아 및 한반도 평화에 기여하는 인천 관광**

- 강화도 및 옹진군 서해 5도 등 접경지역을 대상으로 안보 유적지 체험 및 평화의식 고취를 컨셉으로 하는 관광자원 발굴 및 관광 프로그램 육성

- 인천 고유의 특성을 반영한 관광 콘텐츠 발굴 및 육성1 : 개항장 및 원도심지역
  - 개항장 및 원도심지역 산업 유산을 활용한 복합 문화공간 조성
  - 개항장 및 원도심지역 산업 유산을 중심으로 한 투어 프로그램 개발 및 운영
- 인천 고유의 특성을 반영한 관광 콘텐츠 발굴 및 육성2 : 영종, 청라, 송도
  - MICE, 의료관광, 웰니스, 크루즈 등 관광객의 소비 규모가 크고, 고부가가치 창출이 가능한 관광산업의 육성 및 관련 인프라 조성
  - 국제도시 내 건축적 가치를 지닌 첨단 건축물을 중심으로 한 투어 프로그램 개발 및 운영
- 인천 고유의 특성을 반영한 관광 콘텐츠 발굴 및 육성3 : 강화, 옹진
  - 강화 : 역사문화자원을 활용한 학습관광, 포스트모던한 문화공간 조성 및 수도권 주민의 근거리 생태·휴양관광 인프라 및 수용태세 조성
  - 옹진 : 섬 지역 고유의 생태, 문화자원을 활용한 생태·휴양·체험 관광 프로그램 개발 및 인프라 구축
- 관광 홍보 및 안내 시스템의 스마트화/편리화
  - 국적, 세대, 성별, 주요 관심사 등 집단별, 개인별 맞춤형 관광 홍보 전략을 수립하고, 맞춤형 홍보 채널을 운영하여, 관광홍보 마케팅의 적실성 제고
  - 모바일 등에 기반한 스마트화된 관광 홍보 및 안내 인프라를 구축하되, 50-60 세대의 특성을 고려하여 오프라인 환경에서의 관광 홍보 및 안내 태세도 보완

## 2) 관련 법규

- 일반적인 관광개발법규 체계와 관광특구 등 주요 관광개발 수단과 관계된 관련 법규 검토 결과는 다음과 같음
  - 관광개발법규(tourism development legislation)는 관광자원개발과 관련된 각종 법규를 의미함.
  - 관광개발법규는 관광개발에 대한 관련성 정도에 따라 협의의 법규와 광의의 법규로 구분할 수 있음.
  - 협의의 관광개발법규는 관광활동을 직접적으로 보호·촉진하는 법으로서 관광

기본법, 관광진흥법, 관광진흥개발기금법, 한국관광공사법, 국제회의산업육성에 관한 법률 등이 있음.

<표 II-138> 협의의 관광개발법규

| 관련법제             | 주요 내용  |
|------------------|--|
| 관광기본법            | ·국제친선의 증진과 국민경제 및 국민복지의 향상을 기하고, 건전한 국민관광의 발전을 도모함을 목적으로 하며, 관광진흥계획의 수립, 관광자원의 보호, 외국관광객의 유치, 관광지의 지정 및 개발, 국민 관광의 개발, 관광진흥개발기금 조성 등을 주요 내용으로 함              |
| 관광진흥법            | ·관광여건을 조성하고, 관광자원을 개발하며, 관광사업을 육성함으로써, 관광진흥에 이바지함을 목적으로 하며, 관광사업, 관광사업자단체, 관광의 진흥과 홍보, 관광지 등의 개발에 관한 내용을 규정함   |
| 관광진흥개발기금법        | ·관광사업의 효율적 발전 및 관광외화수입의 증대에 기여하기 위한 관광진흥개발기금 설치를 목적으로 하며, 관광진흥개발기금의 기금운용위원회의 설치, 기금의 운용계획, 회계 등 관광진흥개발기금의 관리에 대해 규정함   |
| 한국관광공사법          | ·한국관광공사를 설립하여, 관광진흥, 관광자원 개발, 관광산업의 연구 개발 및 관광 요원의 양성·훈련에 관한 사업을 수행하게 함으로써 국가경제 발전과 국민복지 증진에 이바지하게 함을 목적으로 하고, 한국관광공사의 사업, 자본금, 주식, 사채의 발행, 감독 벌칙 등에 관하여 규정함 |
| 국제회의 산업육성에 관한 법률 | ·국제회의의 유치를 촉진하고 그 원활한 개최를 지원하여 국제회의산업을 육성·진흥함을 목적으로 하며, 국제회의산업육성기본계획의 수립·시행, 국제회의 유치 등의 지원, 국제회의 도시의 지정 및 지원, 전담 조직의 설치 등을 주요 내용으로 함                         |

자료 : 한국관광공사(2019) 관광자원개발 매뉴얼

■ 광의의 관광개발법규는 관광활동을 간접적으로 보호·촉진하는 법으로서 관광과 관련되는 모든 법을 포괄하는 법임.

- 광의의 관광개발법규는 관광개발과정에서 관여되는 내용에 따라, '국토계획법제', '관광사업법제', '개발특례법제', '건축법제', '영향평가법제', '재정·세제법제'로 구분할 수 있음.

<표 II-139> 광의의 관광개발법규

| 관련법제    | 주요 내용  |
|---------|--|
| 국토계획법제  | ·국토의계획및이용에관한법률, 도시개발법, 수도권정비계획법, 도시재생특별법, 기업도시개발특별법 등  |
| 관광사업법제  | ·관광진흥법, 체육시설의설치 및 이용에관한 법률, 온천법, 자연공원법, 박물관 및 미술관진흥법, 청소년활동진흥법, 산림법, 산지관리법, 농어촌 정비법, 수목원·정원조성및진흥에 관한 법률 등                |
| 개발특례법제  | ·지역특화발전특구에관한규제특별법, 사회기반시설에대한민간투자법, 외국인투자촉진법, 지역균형개발 및 지방중소기업육성에관한법률, 제주특별자치도설치및국제자유도시조성을위한특별법, 폐광지역개발지원에관한특별법, 접경지역지원법 등 |
| 건축법제    | 건축법, 주차장법, 소방법 등   |
| 영향평가법제  | ·자연재해대책법, 환경영향평가법, 도시교통정비촉진법 등   |
| 재정·세제법제 | ·예산회계법, 보조금관리법, 지방재정법, 공익사업을위한토지등의취득및보상에관한법률, 개발이익환수에관한법률, 법인세법, 소득세법, 조세특례제한법, 지방세법 등                                   |

자료 : 한국관광공사(2019) 관광자원개발 매뉴얼

&lt;표 II-140&gt; 관광자원유형별 근거법령

| 관광자원   | 법령                          | 내용   | 소관부처                  |
|--|-----------------------------|--|-----------------------|
| 관광지, 관광단지,<br>관광숙박시설, 관광객<br>이용시설,<br>관광편의시설 | 관광진흥법                       | 관광객을 위하여 다양한 관광, 휴양, 숙박<br>및 레크레이션 시설 설치 및 운영                      | 문화체육 관광<br>부          |
| 박물관 및 미술관                                    | 박물관 및 미술관 진흥법               | 문화, 예술, 학문의 발전과 일반공중의 문화<br>향수 증진에 이바지                             | 문화체육 관광<br>부          |
| 등록체육시설<br>(골프장, 스키장 등)                       | 체육시설의설치 및<br>이용에관한법률        | 체육시설의 설치 이용을 권장하고, 체육시설<br>업을 건전하게 발전시켜 국민의 건강증진과<br>여가선용에 이바지     | 문화체육 관광<br>부          |
| 청소년수련시설                                      | 청소년활동진흥법                    | 청소년의 체력증강 및 수련활동 지원  | 여성가족부                 |
| 온천원보호지구<br>온천공보호구역                           | 온천법                         | 온천의 적절한 보호와 효율적인 사용개발을<br>위함                                       | 행정안전부                 |
| 유원지  | 국토의 계획 및 이용에<br>관한 법률       | 도시민의 복지향상을 위한 오락과 휴양시설<br>설치                                       | 국토교통부                 |
| 마리나항   | 마리나 항만의 조성 및<br>관리 등에 관한 법률 | 해양스포츠의 보급 및 진흥을 촉진하고 국<br>민의 삶의 질 향상에 기여                           | 해양수산부                 |
| 자연휴양림  | 산림문화·휴양에 관한<br>법률           | 산림보존, 산림소유자의 소득증대, 국민보건<br>휴양 및 정서함양, 자연학습교육                       | 산림청                   |
| 수목원  | 수목원·정원의 조성 및<br>진흥에 관한 법률   | 수목을 중심으로 수목유전자원을 수집, 증<br>식, 보존, 관리, 전시하고 그 자원화를 위한<br>학술적, 산업적 연구 | 산림청                   |
| 농어촌 휴양단지<br>관광농원                             | 농어촌정비법                      | 농어촌지역의 자연경관 보존 및 농어촌 소<br>득증대를 위한 농어촌 휴양자원 개발                      | 농림축산 식품<br>부<br>해양수산부 |
| 자연공원<br>(국도·군립공원)                            | 자연공원법                       | 수려한 자연풍경지의 효율적인 보호와 이용   | 환경부                   |

자료 : 한국관광공사(2019) 관광자원개발 매뉴얼

### 3) 관련 제도 및 정책

#### 가. 지역발전특별회계 제도 아래서의 관광개발사업 추진체계

##### ■ 지역발전 정책의 변화와 관광개발(배경)

&lt;표 II-141&gt; 지속가능한 방문자 경제를 위한 인프라

| 구분            | 주요 내용   |
|---------------|---|
| 국민주권시대 자치분권   | -지특회계(균특회계) 운용시 지방정부 자율성 제고, 계획계약(포괄지원협약) 제도<br>추진 등                    |
| 균형발전 거버넌스 구축  | 지역혁신체계 개편(지역혁신협의회-지역혁신지원단), 글로벌 협력체계구축(신남방정<br>책과 연계, 남북, 균형발전 협력) 등    |
| 지역 내 자원·인력 활용 | - 지역인재·일자리 선순환체계구축, 지역 유희자산 활용, 지역특화 도시재생, 웰니<br>스(건강, 치유) 관광 클러스터 육성 등 |
| 낙후지역 배려       | 균형발전총괄지표를 고려한 지역 간 차등지원, 인구감소지역 대응, 기본적 삶의 질<br>보장을 위한 보건·복지체계 등        |
| 도시재생 뉴딜       | 공간규모별 다차원적 정책목표 + 지역 내 균형발전 등   |

자료 : 2020 관광개발 전망(박경열 한국문화관광연구원 연구위원)

## ■ 지역발전특별회계에서 균형발전특별회계로의 전환 하에서의 관광개발사업 추진체계

<표 II-142> 균형발전특별회계 구조 및 관광개발사업

| 편성<br>방식        | 계정  | 지역자율계정                | 지역자원계정     | 세종특별자치시 계정                                  | 제주특별자치도 계정   |
|-----------------|-----|-----------------------|------------|---|--|
| 지자체<br>자율<br>편성 | 시도  | ①시도자율편성사업<br>(포괄보조사업) | -          | ③시도, 시군구 자율<br>편성사업<br>※시군구 기반구축사<br>업 등 포함 | ④시도, 시군구 자율<br>편성사업<br>※시군구기반 구축사<br>업 등 포함<br>⑤특별 지방행정기관<br>이관사무 수행경비 |
|                 | 시군구 | ②시군구 자율편성<br>사업       | -          |   |  |
| 부처 직접편성         | -   | -                     | ⑥부처직접 편성사업 | ⑦부처직접 편성사업                                  | ⑧부처직접편성사업  |

자료 : 2020 관광개발 전망(박경열 한국문화관광연구원 연구위원)

- 균형발전특별회계의 기본 구조는 자율계정, 지원계정 등 4개 계정 내 8개 사업  
군으로 구성됨
- 2020년부터 관광자원개발, 지방문화행사지원 및 문화유산관광자원개발사업은  
광역자치단체로 편성 권한 이양됨
- 지역자율계정에 지역 문화·예술·체육 및 관광자원 개발 및 확충 관련사업, 지역  
문화·관광자원 육성 사업, 지역 고유정신 문화 및 지역 가치 발굴·선양 사업, 환  
경보전 사업 등이 속함
- 2020년부터 관광자원 개발 사업 중 관광지, 문화관광자원 및 생태녹색관광자  
원개발 등은 지방이양 사업으로 전환되며, 광역권 관광개발사업만 부처 직접  
편성사업으로 잔류하게 됨.

## ■ 관광개발 사업의 지방 이양에 대한 후속대책으로 관광개발 기본계획 및 권역별 관광개발 계획의 위상 강화 및 내실화를 추진 중

- 권역별 관광개발계획 수립 지침에 대한 법적 근거 마련
- 지역관광개발 사업계획 작성 의무화 고려
- 총사업비 60억 원 이상 관광자원개발사업의 경우, 타당성 검증을 요구하며, 관  
광개발 사업에 대한 연 1회 보고 의무화 계획 중
- 광역권 관광개발 사업에 대한 지역 간 연계협력 사업 등 소규모 테마형 관광  
클러스터 정비 계획
- 관광개발 사업 컨설팅을 통한 지역관광개발에 대한 시행 주체로서 지역의 역할과 역량 강화 계획

### ■ 주요 관광개발 이슈

- 관광개발 수립 방식 상의 변화 : 관광 수요자 또는 지역적 관점에서의 관광개발 계획 수립을 통한 개방적 참여와 포용적 수단의 활용이 이루어질 것으로 전망
- 지역 주도 및 연대 협력 등의 강조에 따른 관광 거점 도시 및 계획 공모형 관광개발이 주요 정책 수단으로 각광 받게 될 것으로 전망

### 나. 지역관광개발사업 예산 현황

<표 II-143> 지역관광개발사업별 예산 현황

(단위 : 백만원)

| 구분                | 관광개발사업명    |           |                    | 2018      | 2019      |
|-------------------|------------|-----------|--------------------|-----------|-----------|
| 일반 회계             | 외래관광객 유치   |           | 국제 관광교류            | 1,789     | 2,245     |
| 국가 균형 발전 회계       | 지역자율계정     | 관광진흥 기반확충 | 관광자원개발             | 254,787   | 243,516   |
|                   | 지역지원계정     | 관광진흥기반확충  |                    | 172,811   | 147,540   |
|                   |            |           | 광역관광자원개발           | 147,811   | 126,876   |
|                   |            |           | 관광레저 개발 육성         | 25,000    | 20,664    |
|                   | 제주특별자치도 계정 | 관광진흥 기반확충 |                    | 10,000    | 19,018    |
|                   |            |           | 관광자원개발             | 8,800     | 16,611    |
|                   |            |           | 제주관광진흥지원           | 1,200     | 2,408     |
|                   | 세종특별자치시계정  | 관광진흥 기반확충 | 관광자원개발             | 145       | 145       |
| 관광진흥 개발 기금 (보조사업) |            |           |                    | 1,211,288 | 1,237,011 |
|                   | 관광진흥기반확충   | 관광자원활성화   |                    | 26,124    | 33,991    |
|                   |            |           | 폐광지역관광상품 개발        | 13,358    | 8,264     |
|                   |            |           | 관광레저 기반 구축         | 12,266    | 25,727    |
|                   | 국내관광 활성화   |           |                    | 648,459   | 661,376   |
|                   |            |           | 관광인프라 조성           | 74,218    | 84,739    |
|                   |            |           | 국내관광육성지원           | 60,238    | 59,409    |
|                   |            |           | 출국납부금 징수위탁         | 19,003    | 22,228    |
|                   |            |           | 관광사업체 융자지원         | 495,000   | 495,000   |
|                   | 외래관광객 유치   |           |                    | 193,971   | 205,902   |
|                   |            |           | 해외관광객유치활동사업        | 152,089   | 158,866   |
|                   |            |           | 문화협력을 통한 외래 관광객 유치 | 41,882    | 47,036    |
|                   | 관광산업 활성화   |           |                    | 90,818    | 95,428    |
|                   |            |           | 관광산업 활성화 지원        | 43,398    | 46,143    |
|                   |            |           | 고부가가치 관광산업 육성      | 47,420    | 49,285    |
|                   | 소계         |           |                    |           | 1,211,228 |

자료 : 문화체육관광부(2019), 2019년도 예산·기금운용계획

#### 4) 관련 재원

##### (1) 인천시 관광예산

###### ■ 중앙정부의 인천시 관광부문 예산

- 인천시 관광행정 예산은 235억('19)으로 전국 지자체 관광 행정 대비 2.7% 수준임
- 전국 지자체 관광부문 예산이 가장 큰 지자체는 경북으로 210,486 백만 원임

<표 Ⅱ-144> 광역지자체별 관광행정 예산

(단위 : 백만원)

| 구분      | 2017년   | 2018년   | 2019년   | 구분   | 2017년   | 2018년   | 2019년   |
|---------|---------|---------|---------|------|---------|---------|---------|
| 총계      | 824,540 | 932,296 | 847,399 | 경기도  | 43,410  | 44,644  | 51,814  |
| 서울특별시   | 74,475  | 63,618  | 64,647  | 강원도  | 77,496  | 76,699  | 59,381  |
| 부산광역시   | 54,960  | 161,497 | 34,813  | 충청북도 | 23,191  | 17,055  | 23,305  |
| 대구광역시   | 20,654  | 23,785  | 28,025  | 충청남도 | 62,205  | 63,036  | 73,532  |
| 인천광역시   | 23,438  | 28,467  | 23,500  | 전라북도 | 64,474  | 63,798  | 68,754  |
| 광주광역시   | 19,978  | 14,997  | 17,832  | 전라남도 | 2,398   | 2,361   | 2,607   |
| 대전광역시   | 7,266   | 7,257   | 21,542  | 경상북도 | 247,567 | 225,503 | 210,486 |
| 울산광역시   | 9,136   | 14,815  | 30,525  | 경상남도 | 51,324  | 44,708  | 44,823  |
| 세종특별자치시 | 2,579   | 16,109  | 12,036  | 제주도  | 39,989  | 63,947  | 79,777  |

자료 : 문화체육관광부, 관광동향에 관한 연차보고서

##### (2) 인천권 관광 행정 예산<sup>32)</sup>

###### ■ 시·군·구 관광 행정 예산 : 2017년에서 2021년 총합 531,086백만 원임

- 시·관광행정 예산은 총 126,984 백만 원, 군·구 관광행정 예산은 404,102백만 원임
- 군, 구별 예산에서 인천 동구와 인천 남동구는 2021년도 관광행정 관련 예산 자료를 구득할 수 없었으며, 따라서, 5년 간 총 예산 규모를 가늠할 때, 이 점을 고려해야 함

32) 군 구청의 관광행정 예산은 조직의 편제와 사업에 따라 분류가 상이함. 문화예술공간조성사업은 문화예술 예산이 사용되는 사업이지만, 실질적으로는 관광개발의 성격을 지녔음을 알 수 있음. 본 보고서에서 관광부문 예산으로 분류한 사업들 중 일부는 문화예술 진흥이나 지역문화 진흥, 문화재 보존 및 전승, 활용 등의 예산을 포함하지만, 일상 문화와 관련이 깊은 도서관 운영, 지역문화원 운영 등의 사업 예산은 제외함.

&lt;표 Ⅱ-145&gt; 시·군·구 관광행정 예산

(단위 : 백만원)

| 구분  |      | 2017   | 2018    | 2019   | 2020   | 2021   | 계       |
|-----|------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|
| 인천시 |      | 23,438 | 28,467  | 23,500 | 25,003 | 26,576 | 126,984 |
| 군·구 |      | 51,038 | 129,401 | 59,325 | 73,160 | 91,178 | 404,102 |
|     | 중구   | 7,007  | 9,070   | 6,561  | 8,087  | 6,468  | 37,193  |
|     | 동구   | 1,392  | 1,053   | 654    | 2,109  | -      | 5,208   |
|     | 미추홀구 | -      | 64,800  | 2,129  | 1,566  | 1,776  | 70,271  |
|     | 연수구  | 1,408  | 1,555   | 1,359  | 1,565  | 467    | 6,354   |
|     | 남동구  | 1,343  | 1,605   | 1,057  | 1,503  | -      | 5,508   |
|     | 부평구  | 11,249 | 11,876  | 12,558 | 14,062 | 19,221 | 68,966  |
|     | 계양구  | 2,476  | 4,183   | 3,483  | 3,224  | 4,623  | 17,989  |
|     | 서구   | 13,513 | 17,517  | 13,452 | 10,868 | 20,479 | 75,829  |
|     | 강화군  | 7,326  | 8,873   | 11,916 | 21,087 | 30,697 | 79,899  |
|     | 옹진군  | 5,324  | 8,869   | 6,156  | 9,089  | 7,447  | 36,885  |

자료 : 시, 군, 구청 홈페이지를 토대로 연구자 정리

## 5) 관련 조직

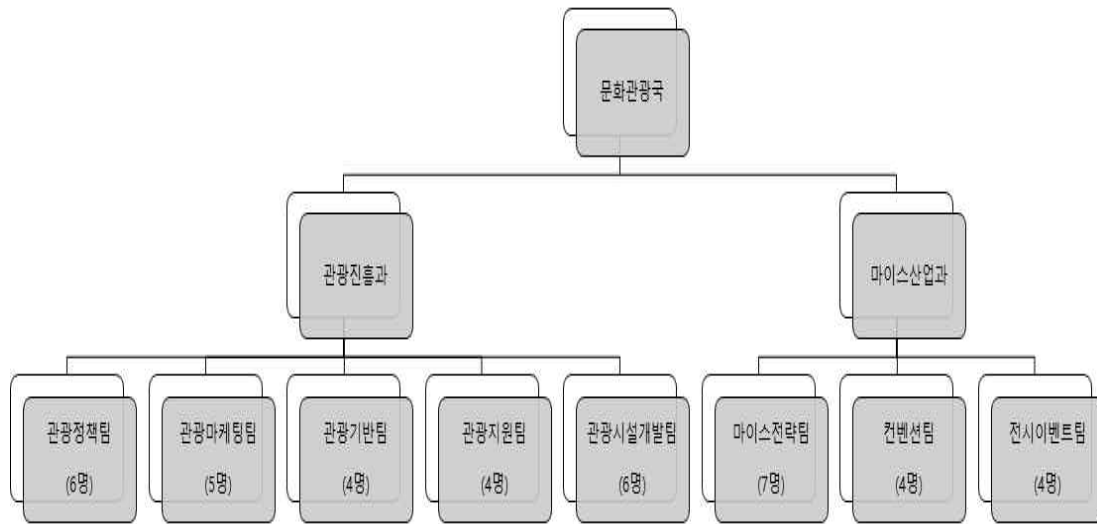
### ■ 총괄

- 인천권역 관광집행 관련 조직은 공공부문의 관광 행정기관인 관광진흥과, 마이스 산업과, 관광 전문기관인 인천관광공사, 연구기관인 인천연구원, 민간부문인 인천관광협회, 관내 특별행정구역 담당기관인 인천경제자유구역청, 자치구와 군의 관광 행정 담당 부서 등으로 구성됨



## ■ 인천광역시 관광 행정조직

- 인천시 관광 행정조직은 문화관광국 산하 관광진흥과와 마이스산업과로 구성됨
- 관광진흥과는 관광정책, 관광마케팅, 관광기반, 관광 지원, 관광시설개발의 5개 팀으로 구성되며, 또한, 마이스산업과는 마이스전략팀, 컨벤션팀, 전시·이벤트 팀의 3개 팀으로 구성됨



[그림 Ⅱ-80] 인천광역시 관광행정 조직

자료 : 인천광역시 홈페이지(검색일 : 2021. 7. 1.)

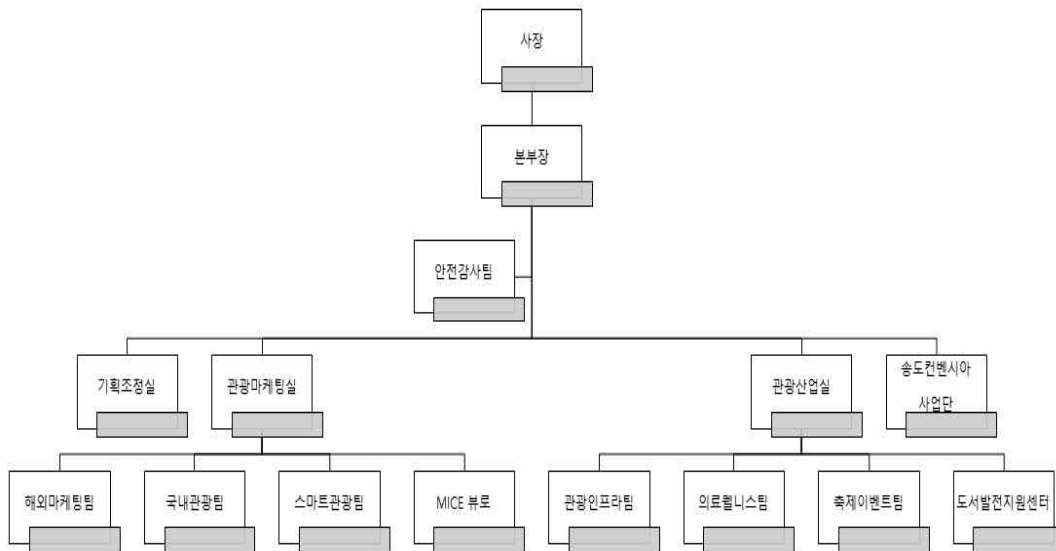
<표 Ⅱ-146> 인천시 군 구별 관광행정조직 현황

| 구    | 실/국         | 부서          | 팀명  |
|------|-------------|-------------|---|
| 중구   | 행정복지국       | 문화관광과       | 문화예술팀, 문화유산팀, 문화회관팀, 관광팀, 관광시설팀             |
| 동구   | 문화홍보<br>체육실 | -           | 홍보미디어팀, 문화예술팀, 체육진흥팀, 관광진흥팀, 문화체육센터 TF<br>팀 |
| 미추홀구 | 문화경제국       | 문화예술과       | 문화예술팀, 문화유산팀, 문화산업팀, 관광문화팀                  |
| 연수구  | 교육문화<br>자치국 | 문화체육과       | 문화예술팀, 문화진흥팀, 관광문화재팀, 체육진흥팀, 체육시설팀          |
| 남동구  | 자치행정국       | 문화관광과       | 문화예술팀, 관광진흥팀, 문화유통팀                         |
| 부평구  | 문화복지국       | 문화관광과       | 문화예술팀, 관광진흥팀, 도서관정책팀                        |
| 계양구  | 자치행정국       | 문화체육<br>관광과 | 문화예술팀, 체육관광팀, 문화재팀, 체육시설관리팀                 |
| 서구   | 복지문화국       | 문화관광<br>체육과 | 문화예술팀, 문화도시팀, 관광진흥팀, 체육진흥팀, 체육시설팀           |
| 강화군  | 행정복지국       | 문화관광과       | 문화예술팀, 관광마케팅팀, 관광개발팀, 문화재팀, 박물관운영팀          |
| 옹진군  | -           | 관광문화<br>진흥과 | 관광정책팀, 관광개발                                 |

자료 : 각 군·구청 홈페이지(검색일 : 2021. 7. 1.)

### ■ 인천관광공사

- 인천의 관광전문기관(RTD)로서, 인천도시공사 관광사업본부, 국제교류재단, 의료관광재단을 통합하여, 2015년 9월 출범함
- 관광자원개발, 관광상품개발, 컨벤션 유치, 국내외 관광마케팅, 관광인프라 개선 등의 업무를 수행하며, 조직도는 그림 [Ⅱ-82]와 같음



[그림 Ⅱ-81] 인천관광공사 조직도

자료 : 인천관광공사 홈페이지(검색일 : 2021. 7. 1.)

### ■ 인천광역시 관광협회

- 관광사업 진흥에 필요한 조사연구 및 홍보, 관광통계, 관광종사원 교육, 회원 공제 사업 등의 역할을 담당함

## 제4절 여건 및 동향 분석 종합

### 1) 지역 현황

#### ■ 광역 교통 인프라 개선에 따른 국내 지역의 접근성 개선

- 인천권역은 GTX 노선 신설 및 제2 수도권 고속도로의 연결 등 교통 인프라 투자로 인해 국내 기타 지역과의 접근성이 개선되고 있어, 국내 관광객들을 유인할 수 있는 여건이 갖추어지고 있음
- COVID-19의 대유행으로, 현재 국가 간의 관광 왕래가 사실상 중단된 상태이나, 인천국제공항의 확장 추세와 코로나 종식 혹은 '위드 코로나(With-Corona)' 시대의 도래에 따라, 인바운드 해외여행 소비가 기존 추세대로 증대된다면, 대한민국의 관문 공항 및 동북아 지역 허브 공항으로서의 위상이 강화될 것으로 예상됨

#### ■ 고차위 서비스 업종의 상대적 발달 및 관련 산업의 구조고도화

- 서울 및 수도권 기타 지역과의 접근성 개선 및 경제자유구역 내 송도, 영종, 청라 국제도시의 개발에 따라, 국제기구 아시아본부, 연구개발, 국제금융, 기술서비스 등 고차위 서비스 업종의 인천 지역 내 집중도가 지속되고 있음

#### ■ 원도심, 경제자유구역, 강화권역, 옹진권역의 특화발전 및 연계성 강화

- 개항장 및 근대 문화유산이 풍부한 원도심 지역, 국제적 MICE, 의료·웰니스 인프라와 스마트 도시 개발을 추진하고 있는 송도·영종·청라 국제도시 지역, 역사·문화·휴양 중심의 강화권역, 항만과 해양·도서 지역으로 구성된 옹진권역 간의 지역적 특색이 보다 강화되고 있음
- 또한, 수도권 제2 순환 고속도로 등 교통망의 확충에 따라, 개별 지역 간의 연결성이 강화되고 있어, 기능적으로 집적·특화하면서도 네트워킹을 통해 공간압력을 분산시키는 "분산된 네트워킹"구조로 전환되고 있음

### 2) 관광 현황

#### ■ COVID\_19의 대유행에 따른 관광 시장의 충격

- 2020년 COVID\_19 팬데믹이 발생한 이래, 국가 간 이동이 사실 상 봉쇄되었으

며, 해외 인바운드·아웃바운드 시장이 모두 초토화되었으며, 이에 대한 대안적 소비로서 단거리 중심의 국내 관광 소비가 상대적으로 증가하고 있음

- 전 세계적 백신 접종률 및 치료제 개발 추세에 따라 COVID\_19 팬데믹에 따른 회복속도가 결정될 것으로 예상됨
- 영국, 싱가포르, 스웨덴 등 '위드 코로나' 선언을 통해 일상 회복과 경기 활성화를 도모하는 국가들이 등장하고 있지만, 델타 변이 바이러스에 이은 새로운 변이 바이러스들이 출현하고 있어, 구체적인 변화 추이를 예측하기 매우 어려움.
- 다만, 백신 접종률, 부스터 샷의 수용 여부, 각국 정부의 방역 정책 등의 차이로 인해, COVID\_19 팬데믹에 대한 회복 속도 및 양상이 국가별로 큰 차이를 보일 것으로 전망되며, 현재 그러한 조짐이 나타나고 있음.

#### ■ 사회·기술·경제적 환경 변화에 따른 소비행태의 변화

- 1-2인 가구의 증가, MZ 세대의 부상과 고령화에 따른 노인 인구 증가 등으로 인해 주요 소비 계층이 변화하고 있으며, 개인의 취향에 따른 개성적 맞춤형 상품·서비스 소비가 증가하고 있음
- 인공지능(AI), 5G 통신망 등 기술 발전에 따라 숙박, 항공, 방문지 정보 등 관광 정보에 대한 접근성이 개선되었으며, 관광지를 선택하고, 여행을 계획하는 방식이 전환되고 있음.
- 디지털 및 모바일 기기에 대한 친숙도에 따라, 세대별로 기술에 대한 활용도의 차이를 보이고 있음
- COVID\_19 팬데믹 상황과 초실감 기술(AR·VR·XR)의 발전이 결합하여, 관광개발 컨셉에 반영되고 있으며, 메타버스(Meta-Verse) 등의 최신 기술과 결합하여, 가상적 공간을 통한 여행욕구 해소에 기여하고 있음.
- 기후위기에 따른 기상이변 현상이 속출함에 따라, 탄소배출절감 및 환경보호를 중시하는 형태의 친환경·생태관광, 제로 웨이스트(Zero-Waist) 관광, 플로깅<sup>33)</sup> 관광 등이 가치 소비의 일환으로 각광받고 있음.

33) 쓰레기 줍기(pick up)과 달리기(Jogging)의 합성어로, 산책을 하면서 쓰레기 수거 활동을 하는 환경 보호 활동이자 관광·여행 활동임



---

제7차 인천권 관광개발계획

제3장

제6차 인천권 관광개발계획 평가

---

1. 권역계획 전반에 대한 진단
2. 19개 전략 사업 및 관광지에 대한 진단



## 제1절 권역계획 전반에 대한 진단

### 1. 전차 권역계획 진단

제6차 인천권 관광개발계획의 계획수립과 계획내용, 추진 실적에 대한 종합 평가를 실시하고 개선방향을 도출하여 제7차 인천권 관광개발계획 수립 시에 시사점으로 활용

#### 1) 계획내용 진단

##### 가) 계획수립 주체 및 기간

- 제6차 인천권 관광개발계획(이하 제6차 계획)은 인천광역시 주체로 수립하였으며, 계획수립기관은 인천발전연구원임
- 2016년 3월 계획수립에 착수하여 중앙정보와의 협의 과정을 거쳐 최종 조정을 통해 2017년 4월에 계획을 최종 확정

##### 나) 계획수립 방법, 체계 및 절차

- 제6차 계획은 제5차 계획을 수용 및 보완하여 인천권의 관광 여건 및 동향, 관광수급, 관광자원의 보호·개발·이용·관리, 관광(단)지 조성 등에 관하여 인천시 관광개발계획을 수립하였음
- 제6차 계획 및 제5차 계획 수립 시 인천발전연구원의 관광 및 유관 부문 전문가들이 참여하였고, 기본구상 및 기존 관광개발사업 평가 등에 관한 자문 회의를 실시하였으며, 시·군·구 관광 행정 담당 워크숍 개최 등을 통하여 연구체계의 개방성을 확보함
- 인천시, 인천발전연구원, 인천관광공사 등 관광정책 개발·집행의 핵심 주체 간 협력적 역할 강화를 통하여 인천 관광마스터 플랜과의 정합성을 유지함
- 제5차 계획과 제6차 계획 수립 주체 및 기관이 일치하여 계획의 연속성이 유지되고 있으며, 워크숍, 전문가 자문, 관계기관 의견조사 등을 통하여 연구수행체계의 개방성을 확보함
- 전략 추진 과제 선정 시에 집행력을 우선 순위로 두어 인천시, 군·구, 인천관광공사 등 관광 행정 기관의 중점 시책 검토 등을 통하여 실현가능성을 고려하여 선정하였으며, 사업의 집행력 제고를 위하여 지·특 회계 관광자원개발사업 및 정부 공모사업을 우선하여 집행하도록 함



- 계획 수립 시 연구진으로 인천발전연구원의 관광 및 유관 부문 전문가들이 참여하고, 기본구상 및 기존 관광개발사업 평가 등에 관한 자문회의를 실시했으며, 시·군·구 관광 행정 담당 워크숍 개최를 통하여 의견을 수렴함으로써 개방적 연구체계 하에서 계획 내용의 적정성을 제고함
- 인천시, 인천발전연구원, 인천관광공사, 인천문화재단, 강화고려문화재단 등 유관 기관이 참여하는 인천 관광 네트워크 구성 및 협력사업 논의 및 실무진 의견수렴을 진행함
  - 강화, 옹진 등 14개 섬 지역 현장조사 및 주민면담을 통한 의견수렴, 현장성 제고
  - 관광개발 등 전문가가 참여하는 자문을 실시하여 인천 관광 비전 및 전략체계 설정, 관광수요예측자문 등 연구체계의 개방성 확보함
  - 인천광역시와 연구기관이 수시로 협의를 진행하고, 시·군·구 관광행정 담당 개별 면담을 통한 의견 수렴 및 시·군·구 제안사업의 현장조사를 통한 현장성 제고
  - 인천시 관광경쟁력 강화, 섬 지역 관광활성화, 인천관광공사의 발전방향 등을 주제로 한 토론회 개최 및 유관기관 의견을 수렴함
- 최종적으로, 인천발전연구원에서 수립한 관광개발계획에 대하여 관계기관 협의와 1, 2차 시안에 대하여 문화체육관광부의 조정의견을 적극 반영하고, 권역계획에 대한 현장실사 및 전략환경영향평가 심의 등을 거쳐 제 6차 인천권 관광개발계획을 확정함

&lt;표 Ⅲ-1&gt; 제6차 권역계획수립 진단

| 구 분                | 주요 내용  | 진단 내용   |
|--------------------|--|---|
| 계획수립<br>주체         | <ul style="list-style-type: none"> <li>•수립주체 : 인천광역시</li> <li>•계획수행기관 : 인천발전연구원</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>•인천권 권역계획에 맞게 문화체육관광부의 조정의견을 반영하여 적정하게 수립</li> <li>•권역계획 지침에 의거하여 계획총괄부서와 수행기관 참여로 적정하게 수립</li> </ul>                  |
| 계획수립<br>기간         | <ul style="list-style-type: none"> <li>•수립기간 : 2016년 3월 ~ 2017년 4월 최종확정</li> <li>•계획기간 : 2017년 ~ 2021년</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>•계획기간 2년 전부터 계획 수립을 시작하여 수립 및 조정, 관계부처 협의 등의 절차가 원활히 추진</li> </ul>   |
| 계획수립<br>방법 및<br>체계 | <ul style="list-style-type: none"> <li>•관광개발에 대하여 계획수립 수행기관에서 계획수행을 담당하였으며, 시와 군·구 행정관계자 보고회, 토론회 및 여러 자문회의를 거쳐 계획수립을 진행함</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•계획수립 관련 각 시·군·구 담당자를 비롯한 공사 등 주체별 역할분담이 적절히 이루어졌으며, 관광개발을 포함한 다양한 분야의 전문가와 이해관계자의 의견을 효율적으로 수렴하여 계획수립을 진행함</li> </ul> |

## 다) 계획 내용 진단

- 계획 내용 부문별 적절성을 확보하기 위해 제6차 권역계획 수립 지침에 의거, 인천권과 관련한 핵심적인 사항을 중심으로 관광여건 및 동향 분석, 관광수급 분석, 종합분석 및 계획과제 설정, 관광개발 방향 수립, 공간체계 구상, 관광(단)지 개발계획 및 전략별 관광개발계획 수립, 투자 계획 수립을 실행함
- 제6차 계획은 지침에 의하여 관광여건 및 동향 분석, 제5차 인천권 관광개발계획 평가를 실시하고, 종합분석에 앞서 각 부문 별로 시사점과 대응과제를 도출함으로써 종합분석 및 계획과제, 전략별 관광개발계획이 내용적 연계를 이루는 등 내용의 적절성을 확보함

## 라) 계획 내용 정량적 지표 진단

- 문화체육관광부(2016.5.)의 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침(개정) 및 권역계획조정지원단(2016.10.)의 관광수요(안)에서 제시하고 있는 예측 방법 및 조건 등을 적극 반영하여 관광수요를 예측함
  - 지침에는 제6차 권역계획 수요는 제3차 기본계획에서 제시된 관광수요를 토대로 하여 예측되어야 하며, 권역계획 수립반에서 각 권역별 관광수요에 대한 가이드라인을 배포할 경우 이를 고려하여 합리적 수준에서 조정하도록 제시함
- 제3차 관광개발기본계획에 제6차 인천권 관광개발계획 기간의 관광수요가 예측되어 있기 때문에, 우선적으로 제3차 관광개발기본계획의 인천권 관광수요를 검토함
- 인천권 국내 관광수요는 권역계획조정지원단의 관광수요(안)이 제시한 예측 방법 및 조건을 적용하여 제3차 관광개발기본계획의 인천권 예측 국내 관광수요를 기본값으로 설정한 후, 예측값과 실측값의 오차 정도를 반영하여 기본값을 보정하는 방법으로 예측함
- 예측값과 실측값의 오차 정도에 따라 소극적 시나리오, 중도적 시나리오, 적극적 시나리오, 이들 시나리오의 평균 수요 등 여러 경우의 수를 검토하고 합리적인 수준에서 국내 관광수요를 설정함
- 인천권 방한 외래 관광수요는 권역계획조정지원단(2016.10.)의 관광수요(안)에서 제시한 국가 전체의 외래 관광수요를 시나리오별로 예측한 외래 관광수요의 각 시나리오에 인천권의 점유율을 적용하는 방법으로 예측함

- 과거 예측값과 실측값의 오차 정도를 반영하는 방식은 제3차 관광개발 기본계획의 외래 관광수요를 기본값으로 설정한 후 최근 6년(2010~2015년)의 예측값과 실측값의 오차 정도를 반영하여 기본값을 보정하는 방법을 적용함
- 실측값의 평균 증가율을 적용하는 방식은 최근 6년(2010~2015년) 동안의 실측값 평균 증가율을 적용하여 국가 전체의 외래 관광수요를 예측하는 방식임
- 인천권의 점유율은 최근 6년(2010~2015년) 동안 인천권이 차지한 외래 관광객 방문 비중을 보정하여 적용함

#### 마) 계획 내용 정성적 지표 진단

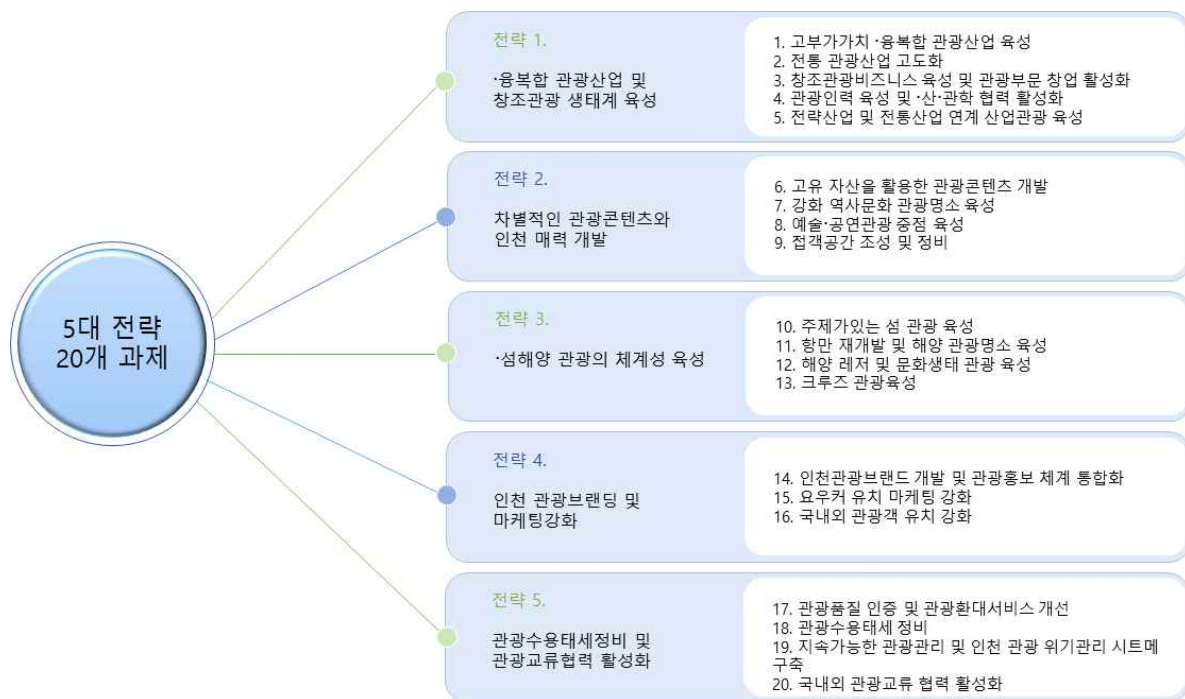
- 계획 비전 및 목표 설정 시 정부의 국토 및 관광 정책, 인천권 입지, 자원성, 도시정책 등 특수여건을 종합적으로 고려하여 융·복합, 창조, 교류·협력, 거점화 등 인천권 관광 비전의 핵심키워드를 도출하였으며, 특히 민간투자 의존형 하드웨어 조성 중심에서 인천 관광의 창조성 및 혁신역량 강화, 생태계 육성, 소프트파워 등 균형 잡힌 관광정책으로 패러다임 전환을 추진함
- 융·복합 관광산업 육성과 지역관광 창조성 및 혁신역량 강화를 통해 인천관광 경쟁력 강화 및 국가관광 미래 견인을 지향하는 '한국 관광의 미래를 선도하는 융·복합 관광 메카 인천'으로 인천권 관광 비전을 설정



[그림 Ⅲ-1]. 제6차 인천권 관광 비전 및 전략 기본방향

자료 " 제6차 인천권 관광개발계획

- '한국 관광의 미래를 선도하는 융·복합 관광 메카 인천' 비전 및 정책 목표 달성을 위하여 다음과 같이 5대 인천권 전략체계 설정을 추진함
  - 전략체계는 계획비전 및 실천목표 달성을 위한 수단의 조합으로 2021년 제6차 권역계획 목표연도를 감안한 중장기 인천권 관광정책의 전체적인 구조를 의미
  - 전략별 추진 과제는 인천권 관광개발 및 진흥을 위한 전체적인 정책구조와 중장기 관광정책 과제를 의미
  - 전략별 추진 과제 중 제6차 계획기간 내 실천사업은 인천권의 차별화된 비전, 고유성, 관광개발여건 및 내부역량, 추진주체 등을 감안하여 전략사업계획으로 선정



[그림 Ⅲ-2] 5대 전략별 추진과제

자료 : 제6차 인천권 권역별 관광개발계획

- 제6차 인천권 관광개발계획의 5대 전략 체계는 상위계획인 제3차 관광개발 기본계획에서 설정된 수도 관광권의 4대 추진 전략 및 제5차 인천권 관광개발계획 상 6대 전략과의 연계성 및 정합성을 고려하여 설정함
- 제6차 인천권 관광개발계획 상 관광소권은 제5차 계획의 4개 소권 설정을 유지하고, 관광환경 및 여건 변화를 고려하여 소권의 명칭 및 관광개발 방향을 설정
  - 원도심소권 : 원도심권 고유자원에 기반한 근대역사문화 등 도시 콘텐츠를 기반으로 한 창조관광과 차별적 관광콘텐츠 개발 및 개항창조도시 재생 중점사

## 업과 연계한 도시관광 육성

- 강화소권 : 올해의 관광도시사업(2018년)을 계기로 이야기가 있는 역사·문화 관광도시로 중점 육성과 녹색관광 네트워크 구축
- 옹진해양소권 : 생태 등 주제가 있는 섬 지역 고유자원을 활용한 관광컨텐츠 개발 확대 및 섬 자원의 창의적 활용을 통한 지역활성화 추진
- 경제자유구역소권 : 영종도 복합리조트 클러스터 추진 및 MICE산업, 마리나 기반 해양 레저 관광 육성

&lt;표 III-2&gt; 제6차 인천권 관광개발계획 4대 관광소권 및 특화방향

| 권역       | 특화 방향   |
|----------|---|
| 원도심소권    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 근대역사문화 등 도시 콘텐츠 기반 창조관광</li> <li>- 수변공간 개방성 확대 및 네트워크 환경 구축</li> </ul> |
| 강화소권     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이야기가 있는 역사문화 관광도시 육성</li> <li>- 녹색관광 네트워크 구축</li> </ul>                |
| 옹진해양소권   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생태 등 주제가 있는 명품섬 육성</li> <li>- 서해 5도서 평화 생명의 섬 육성</li> </ul>            |
| 경제자유구역소권 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 복합리조트 클러스터 조성</li> <li>- MICE 산업육성, 마리나 거점</li> </ul>                  |

- 제6차 인천권 계획 비전 및 목표 달성을 위하여 관광개발 및 관광진흥 사업 등 총 20개 과제를 설정하였으나 진행 과정에서 19개 핵심 전략 사업을 선정하였으며, 이는 기본적으로 인천시, 군·구, 유관기관의 추진 역량으로 집행 가능한 전략 사업을 중점 추진하도록 인천권의 차별화된 비전, 고유성, 관광개발여건 및 내부 역량, 추진 주체 등을 감안하여 전략 사업 계획으로 선정함
- 전략사업은 군·구 제안사업, 인천 관광마스터플랜 단기시책사업, 신규 계획 수립으로 발굴하였으며, 예비사업 서면검토와 현장실사, 군·구 면담의 과정을 거쳐 최종 선정함
- 비전, 목표 및 전략 간의 연계성이 높고, 지역개발정책에 부합하고 관광 자원의 효율적 활용 및 연계를 도모하는 관광개발계획 내용을 수립하여 권역계획 내용의 적절성을 확보함

## 2) 추진실적 진단

■ 19개 핵심 전략 사업에 대한 투자계획 2979억 8,300만 원('17-'21)으로 책정되었음

&lt;표 Ⅲ-3&gt;제 6차 인천권 관광개발계획 핵심전략사업 2016-2021년 투자계획

(단위: 백만원, %)

| 전략                           | 사업                                 | 기간      | 사업비     | 주요 재원  | 비고 |
|------------------------------|------------------------------------|---------|---------|--------|----|
| 전체                           |                                    | -       | 297,983 | -      | -  |
| 전략1. 융·복합 관광 산업과 창조관광 생태계 육성 | 소계                                 |         | 150,569 |        |    |
|                              | 1.MICE 산업 육성기반 강화                  | 2017-21 | 144,779 | 국/지/민자 |    |
|                              | 2.의료관광산업 육성                        | 2017-21 | 4,590   | 지      |    |
|                              | 3.관광비즈니스 육성                        | 2018-21 | 1,200   | 지      |    |
| 전략2. 차별적인 관광 콘텐츠와 인천 매력 개발   | 소계                                 | -       | 66,470  |        |    |
|                              | 4.인천관광 킬러 콘텐츠 개발                   | 2017-21 | 9,250   | 지      |    |
|                              | 5.2018 강화군 올해의 관광도시 사업추진           | 2016-18 | 3,200   | 지      |    |
|                              | 6.인천 대표 문화관광축제 육성                  | 2017-21 | 23,220  | 지      |    |
|                              | 7.군·구 테마 관광자원 개발사업 추진              | 2014-21 | 11,098  | 지      |    |
|                              | 8.관광특구 진흥                          | 2017-   | 600     | 지      |    |
|                              | 9.한반도 생태평화벨트 조성사업 추진               | 2017-21 | 19,102  | 지      |    |
| 전략3. 섬·해양 관광의 체계적 육성         | 소계                                 | -       | 9,830   |        |    |
|                              | 10.섬 특화 관광콘텐츠 개발                   | 2017-21 | 1,980   | 지      |    |
|                              | 11.섬 관광 수요 창출 및 편의 개선              | 2018-21 | 1,050   | 지      |    |
|                              | 12.도서특성화 사업의 체계적 추진                | 2017-21 | 6,800   | 지      |    |
| 전략4. 인천관광 브랜딩 및 마케팅 강화       | 소계                                 |         | 14,300  |        |    |
|                              | 13. 인천관광 브랜드 개발 및 SMART 관광홍보 환경 조성 | 2017-21 | 1,400   | 지      |    |
|                              | 14.내외국인 마케팅 강화                     | 2017-21 | 11,320  | 지      |    |
|                              | 15.테마여행 10선 사업 추진                  | 2017-21 | 630     | 국/지    |    |
|                              | 16.인천 방문의 해 사업 추진 (2019)           | 2018-19 | 950     | 지      |    |
| 전략5. 관광수용태세 정비 및 관광교류협력 활성화  | 소계                                 |         | 3,009   |        |    |
|                              | 17.관광수용태세 중점정비지구 제도 도입             | 2018-21 | 280     | 지      |    |
|                              | 18.관광품질 관리 시스템 구축                  | 2018-21 | 500     | 지      |    |
|                              | 19.인천시티투어 운영 활성화                   | 2017-21 | 2,229   | 지      |    |

## 제2절 19개 핵심 전략 사업 및 관광지에 대한 진단

## 1. 평가의 기준

&lt;표 Ⅲ-4&gt; 사업에 대한 평가 기준

| 평가 기준  |             | 평가항목  |
|--------|-------------|---|
| 사업 기획성 | 목표부합성       | · 상위 계획과의 부합성과 일관성  |
|        | 행정절차 및 사업계획 | · 사전 행정절차 이행 점검<br>· 사업계획 적정                                |
|        | 사업특화성       | · 콘셉트의 독창성과 매력성<br>· 미래 관광 활동 및 관광 행태·트렌드 반영 여부             |
| 집행 효율성 | 사업 진척률      | · 예산액 대비 진행률<br>· 사업기간 준수 여부                                |
|        | 추진체계의 적절성   | · 사업추진체계 구성의 효율성 및 역할 분담의 명확성<br>· 사업리스크 관리 역량              |
| 운영 가능성 | 관리·운영의 적절성  | · 사업 추진에 따른 관리·운영 프로그램의 적정성<br>· 관리 운영 방식, 주체, 운영 프로그램의 적정성 |
|        | 지속발전 가능성    | · 자생추진 능력여부<br>· 지역경제 활성화 기여 가능 정도<br>· 관광객 유치 효과           |

자료 : 한국문화관광연구원(2015.11.), 지역관광개발사업 기획평가

## 2. (전략 1) 융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성

## 1) MICE 산업 육성기반 강화

- MICE 거점별 특화 및 MICE 관광프로그램 운영과 인천 특화 MICE 개발·운영을 통해 인천 MICE 경쟁력 및 브랜드 가치를 제고하기 위한 사업과 송도 컨벤시아 2단계 확장 및 ICT 기반 MICE 생태계 구축을 목표로 한 사업으로 구분됨
- MICE 실무역량 함양을 통한 취업 역량 제고를 목적으로 인천 Young MICE leader가 2016년을 시작으로 매년 운영을 하여 인천의 MICE 홍보활동 진행, MICE 역량강화 아카데미 수강 및 업계 실무자와의 멘토링 세션을 통해 인천 MICE 산업의 인력 양성 및 경쟁력을 강화하고자 하였음. Young MICE leader 프로그램은 대학생 및 취업준비생 대상에게 인천 MICE 행사 연계프로그램 및 MICE 역량강화(온·오프라인)을 진행한 대외활동 프로그램으로 '청년이 인천의 미래'라는 인천시의 중점 MICE 정책으로 경쟁력 있는 MICE 역량강화 아카데미와 실무 경험을 제공하였으며 차세대 MICE 전문인력 양성을 위해 모의면접, 외국어 교육, 전



문가 컨설팅 등 뉴노멀 시대에 맞는 MICE 역량강화 아카데미 미팅 테크놀로지 교육을 진행하는 등 디지털 환경에 특화된 교육을 진행함



[그림 Ⅲ-3] 2019 인천 Young MICE 리더 발대식

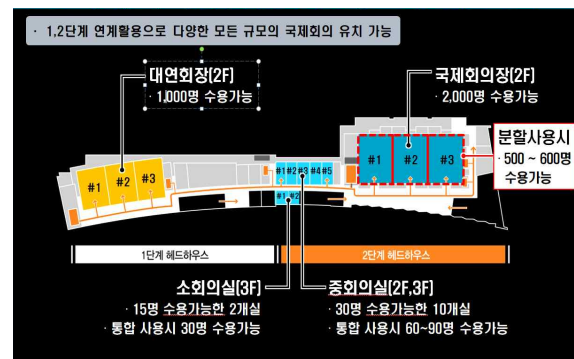
자료 : 인천시청 내부자료

- 송도 컨벤시아는 가동률이 포화상태인 기존의 1단계 시설의 서편에 1단계와 같은 외관으로 송도 컨벤시아 2단계 BTL 사업은 2단계 확장으로 2018년 7월에 준공되었으며, 인천 스마트 마이스 조성사업은 환경조성(1~3차년도)과 솔루션 활성화(4차년도)를 거쳐 어디서, 누구에게나 열려 있는 인천형 마이스 네트워크 생태계를 조성하였으며 1, 2단계의 연계 활용으로 다양한 형태의 국제회의 유치가 가능함



[그림 Ⅲ-4] 송도 컨벤시아 조감도

자료 : 인천시청 내부자료



[그림 Ⅲ-5] 송도 컨벤시아 회의실

자료 : 인천시청 내부자료

- 2020 인천 MICE산업 조사연구에서 MICE 관련 비즈니스 변동 현황으로 MICE 관련 사업체의 2020년 매출액은 3,051백만 원으로 2019년 매출



액 6,490백만 원 대비 53% 감소한 것으로 나타나는데 이는 코로나 팬데믹에 의한 외부적인 환경에 취약한 것을 알 수 있으며, 향후 MICE 사업 부분은 해외 사업과 함께 국내 MICE 사업도 함께 활성화하는 방향으로 나아가는 것이 필요함

- 2017년 인천의 국제회의 개최 건수는 66건으로 국내 기준 4위, 세계 24위를 기록하였으며 이는 뉴욕 28위, 홍콩 34위보다 앞선 순위로 15년에 50위권 밖이었던 개최 건수가 16년 53건의 국제회의 개최로 30위권으로 진입을 한 이후 1년 만에 다시 20위권으로 진입, 2018년에는 70건의 회의 개최 이후 2019년에 국제회의 건수가 56건으로 전년 대비 소폭 감소하였으나 여전히 2015년 이후 연평균 54.4%의 지속 성장을 보이고 있어 인천의 국제도시와 연계하여 향후 지속적인 발전 가능성이 높은 사업으로 판단이 됨
- 인천시는 코로나 이후 온라인 개최가 차지하는 비중이 높아지는 경우를 대비하여 대한민국의 관문인 인천국제공항이 위치해 있는 지리적 이점을 이용하여 MICE 참가하는 방문객에게 지리적 이점을 잘 홍보하고 인천의 다양한 관광 자원들을 활용하여 고부가가치 회의산업인 MICE를 적극적으로 육성하는 방안이 필요함
- 인천시의 의료관광객 비중이 다변화됨에 따라 영어와 중국어, 일본어를 비롯하여 다양한 언어를 구사할 줄 아는 관광 코디네이터 육성이 필요하며 장기적으로 체류를 하면서 의료관광을 할 수 있는 비즈니스 급 호텔들의 추가적인 확충이 필요함

## 2) 의료관광산업 육성

- 인천시의 의료관광객 유치 실적은 2016년 12,992명에서 2017년 14,572명으로 전년 대비 12.2%가 증가하였으며, 2018년에는 17,760명으로 21.9%가 증가한 것으로 나타남. 2019년에는 24,864명으로 40%가 증가한 것으로 나타났으며, 특히 2016년과 2017년에 전국의 의료관광객이 364,189명에서 321,574명으로 하락을 하는 중에도 12.2%의 성장을 보여 인천의 의료 관광산업의 성장 가능성을 확인함

&lt;표 Ⅲ-5&gt; 인천시 의료관광객 유치 실적

| 연 도    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    | 합계        |
|--------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| 인천시(명) | 12,992  | 14,572  | 17,760  | 24,864  | 70,188    |
| 전국(명)  | 364,189 | 321,574 | 378,967 | 497,464 | 1,562,194 |
| 증가율(%) | -       | 12.2    | 21.9    | 40.0    | 13.6(평균)  |

자료: 2020년 의료관광 협력지구 평가보고서 (인천시 관광진흥과)

- 인천시의 의료관광객 국가별 비중을 보면 중국은 2016년 3,842명, 2017년 3,229명으로 주춤하였으나 2018년에 다시 증가하여 4,065명으로 늘어났으며 2019년에는 6,130명으로 전년 대비 증가율이 50.8%로 지속적으로 중국을 위한 의료관광 서비스 인력을 확충하는 전략이 필요함
- 이외 동남아시아의 급성장이 두드러지게 나타나고 있으며, 특히 인도네시아와 베트남은 2016년부터 2018년까지 비슷한 수치를 기록하다가 2019년에 증가 폭이 크게 나타나기 시작함. 인도네시아는 2018년 81명의 환자에서 2019년 2,645명으로 3165.4%의 기록적인 증가를 보였으며, 베트남 또한 2018년 342명에서 2019년 2,407명으로 603.8%의 증가를 보이는 등 향후 동남아 시장에 대한 전략적인 접근이 필요함

&lt;표 Ⅲ-6&gt; 인천시 국가별 의료 관광객 유치 실적

| 순위 | 국적    | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 2019년 |      | 전년 대비<br>증가율 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|------|--------------|
|    |       |       |       |       | 환자수   | 비중   |              |
| 1  | 중국    | 3,842 | 3,229 | 4,065 | 6,130 | 24.7 | 50.8         |
| 2  | 인도네시아 | 70    | 66    | 81    | 2,645 | 10.6 | 3165.4       |
| 3  | 베트남   | 313   | 316   | 342   | 2,407 | 9.7  | 603.8        |
| 4  | 러시아   | 1,242 | 2,060 | 2,157 | 2,343 | 9.4  | 8.6          |
| 5  | 미국    | 959   | 1,260 | 1,825 | 1,826 | 7.3  | 0.1          |
| 6  | 카자흐스탄 | 650   | 841   | 1,111 | 879   | 3.5  | -20.9        |
| 7  | 태국    | 278   | 346   | 331   | 861   | 3.5  | 160.1        |

자료: 2020년 의료관광 협력지구 평가보고서 (인천시 관광진흥과)

- 2017년에는 인천항에 의료 관광 홍보관을 개소하고 컨시어지 (이송)과 사후관리 안심 서비스를 도입하여 의료관광객을 위한 서비스의 질을 높이고 나눔 의료 사업을 개시함
- 2018년 의료관광객 대상 통·번역 지원 서비스를 도입하고 해외 거점 3곳 (몽골, 러시아, 카자흐스탄)을 신규로 개소하였으며, 의료관광 정보시스템에 대한 운영 확대와 해외 의료진 연수 사업을 개시함
- 2019년에 인천공항 환승의료 홍보관을 이전 설치하고 1-day 힐링투어 운영을 개시하였으며, 해외거점 2개소 (중국, 베트남)를 확대하는 등 의료관광객 편의를 제공하기 위한 다양한 서비스를 제공함

- 의료관광 전략마케팅 거점 운영(중국 웨이하이, 창저우, 카자흐스탄), 전략시장별 맞춤형 홍보마케팅, 의료관광객 유치기반 구축 등으로 구분함
- 2016년에는 중국 산둥성 웨이하이에 의료관광안내센터를 개소하였고, 2018년에는 카자흐스탄 알마티 현지 의료에이전시인 '코리아비전'을 통해 인천 의료관광 상담센터를 개소하며, 러시아·카자흐스탄 의료관광 관계자 초청 팸투어를 추진함
- 소프트웨어 측면에서는 인천시 의료관광 정보시스템(MTIS)가 운영되고 있으며, 2016년부터는 공항 도착 후, 1시간 이내에 의료서비스를 제공하는 환승의료 관광상품을 개발·운영함
- 인천시의 의료관광객 비중이 다변화됨에 따라 영어와 중국어, 일본어를 비롯하여 다양한 언어를 구사할 줄 아는 관광 코디네이터 육성이 필요하며 장기적으로 체류를 하면서 의료관광을 할 수 있는 비즈니스 급 호텔들의 추가적인 확충이 필요함

### 3) 관광비즈니스 육성

- 인천 창조관광 비즈니스 공모전 개최로 창의적 아이디어 발굴 및 인천형 창조관광 비즈니스 기반 마련, 문화체육관광부가 추진하는 관광두레 사업과 연계한 인천시 차원의 인큐베이팅 지원체계 구축으로 관광두레 사업의 성과 제고 등으로 구분함
- 2020년에는 인천 스타트업 파크(인천 MICE지원센터)가 준공되고, 인천관과 기업지원센터가 개소하며, 관광 및 마이스 창업기업에 대한 인큐베이팅 플랫폼을 구축함
- 관광 두레 지역협력사업은 관광 두레PD를 발굴 및 육성을 하는 사업으로 지역과 주민이 주도를 하는 방식으로 지역의 일자리 창출 및 지속가능한 지역관광 발전을 위한 사업으로 예비주민사업체를 모집하여 각 사업체별 맞춤형 교육 및 컨설팅, 홍보와 마케팅을 지원함

## 3. (전략2) 차별적인 관광컨텐츠와 인천 매력 개발

### 1) 인천 관광 킬러 컨텐츠 개발

- 역사문화자원을 활용한 체험 프로그램 개발과 문화시설 야간개방 등을 통한 야간관광 활성화, 해양을 주제로 한 관광 컨텐츠 개발, 강화의 이야기 도시화, 인천 고유의 역사문화 관광자원을 활용한 경쟁력 있는 컨

텐츠 개발 등으로 구분

- 1883 개항장 관광 명소화 사업에서 미디어파사드(미디어아트)와 홀로그램 조형물 설치를 통해 야간관광 콘텐츠를 확충하였고, 개항장 문화 쉼터를 조성하여 체험공간을 조성하여 다양한 체험존을 만들어 관광객이 직접 보고 즐길 수 있는 공간을 제공하고 팸플릿 뒷면에 스탬프 투어를 디자인하여 9곳을 방문하면 기념품을 받을 수 있게 하는 등 다양한 테마와 컨셉으로 관광객들이 개항장의 문화를 느낄 수 있는 행사를 제공함
- 금박 종이에 화폐 문양 찍기, 수확한 벼를 정미하던 방앗간 보기, 지게와 쌀가마니 들기 체험, 옛날 의상실과 학당 등에서 교복 체험 등 다양한 음악축제와 함께 진행이 됨
- 도시 해변 문화기획전은 2016년도 행사의 만족도 결과를 반영하여 2017년에는 물놀이 시설 및 인공백사장 규모를 확대하였으며, 해양 체험프로그램을 확대하면서 해양 안전교육 부분도 강화를 하는 등 안전과 재미를 함께 할 수 있는 다양한 프로그램 도입함. 도시해변 문화기획전은 휴식과 놀이마당, 문화마당, 체험마당, 먹거리마당 등 총 4개의 존에서 여자 비치발리볼 시합을 비롯하여 텐트촌 운영 등 개인뿐만 아니라 가족단위 이용객을 위한 다양한 시설과 프로그램을 제공함



[그림 Ⅲ-6] 도시해변 문화기획전 전경

자료 : 인천시청 내부자료



[그림 Ⅲ-7] 텐트촌 운영

자료 : 인천시청 내부자료

## 2) 2018 강화군 올해의 관광도시 사업 추진

- 강화군의 고유 자산 및 독특한 관광자원에 기반한 관광 콘텐츠 개발 및 관광 매력 제고를 목적으로 한 사업으로, 강화 문화관광 플랫폼 사업, 강화읍 재발견 5感5夜 사업, 들썹들썹 강화 한마당 사업 등으로 구분

- 관광도시 사업은 관광의 잠재성이 큰 도시를 단기간의 지원을 통해 매력적인 지속가능한 관광 도시로 만들기 위한 정부 공모사업으로 강화군은 참성단, 고인돌, 강화산성, 고려궁지, 외규장각 등 고대에서 근대에 이르는 다양한 역사·문화자원을 연계하는 이야기 있는 문화·관광사업을 테마로 하는 사업을 진행함
- 강화관광플랫폼 방문객에 대한 분석을 통해 신규 체험 프로그램 및 코스개발과 운영을 활성화하고 조양방직 카페 등 소창을 테마로 한 관광지와 연계를 통한 체험관 코스개발과 강화 문화재 야행 등 지역주민과 연계를 통한 축제행사를 강화함
- 올해의 관광도시 추진협의회를 구성하고 범 군민 친절·질서·청결운동을 중점적으로 추진함
- 강화관광 플랫폼은 2017년에 개관하여, 관광 안내·관광 미디어체험·고려의상체험·기념품 판매 등 관광 정보의 종합적 제공을 목표로 운영되고 있으며, 강화읍을 중심으로 관광플랫폼, 소창체험관, 청년 물, 강화별밤거리 조성 등 다양한 사업을 추진하여 강화를 찾는 관광객에게 강화의 지역성에 맞으면서 새로운 관광 콘텐츠를 제공함
- 2019년에는 강화의 역사, 산업, 종교 등 역사와 문화를 직접 걸으며 느끼는 도보여행 코스인 강화읍 스토리워크를 운영, 한국관광공사에서 선정한 '2021~2022년 한국관광 100선'에 포함됨

### 3) 인천 대표 문화관광축제 육성

- 펜타포트 음악축제 육성 및 INK(Incheon K-pop Concert), 인천 아시아 불꽃축제 등 인천 대표 축제 육성과 관련한 사업으로 구분
- 펜타포트 락 페스티벌은 2006년, INK는 2009년, 인천 음악불꽃축제는 2013년 이래 매년 개최되며 명맥을 잇고 있음.
- 2006년 처음 시작한 펜타포트 음악축제는 2012~2019년 8년 연속 문화체육관광부 유망축제로 지정된 데 이어 2020-2021 대한민국 문화관광축제로 선정이 됨.
- INK 콘서트는 K-POP을 활용하여 인천을 한류 관광 중심지로 키우기 위한 행사로 한국을 방문하는 관광객을 대상으로 맞춤형 관광상품을 제공하여 인천에 대한 관광여행 만족도를 높이고 경제효과를 창출하는데 기여하고 있음. 2017년 추진실적으로는 행사 총 관람객이 37,000명으로 외국인 이 중 10,668명으로 약 28.8% 차지하는 등 외국인 관광객 유치

에 큰 역할을 함. 2018년에는 총 관람객 37,000명 중 외국인이 12,232명으로 외국인 비율이 꾸준히 늘어나는 것을 볼 수가 있으며 경제적 파급 효과도 직접효과 (총지출액)가 31.5억 원, 간접효과 (생산유발, 소득유발, 부가가치유발)가 89.3억으로 나타났으며, 2019년 아프리카돼지열병 발생, 2020년 코로나 팬데믹으로 행사가 온라인으로 생중계 되는 등 수준 높은 콘서트 개최를 통해 외국인 관광객을 꾸준히 증가시킬 수 있는 행사임

&lt;표 III-7&gt; INK 관람객 현황

| 구분        | 2009   | 2010   | 2011   | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 관람객       | 41,000 | 41,000 | 41,000 | 38,000 | 40,000 | 11,300 | 33,000 | 36,500 | 37,000 | 37,000 |
| 해외<br>관람객 | 0      | 3,000  | 6,500  | 6,640  | 8,124  | 3,135  | 5,004  | 16,780 | 10,668 | 12,232 |
| 비율(%)     | 0      | 7.3    | 15.8   | 17.5   | 20.3   | 27.7   | 15.1   | 45.9   | 28.8   | 33.1   |

※2019년은 아프리카돼지열병 발생으로 행사 최소화됨

#### 4) 군·구 특화 관광자원 개발사업 추진

- 군·구 특화 관광자원 개발사업으로 아시아 누들타운 조성사업, 배다리 근대 역사문화마을 조성, 만국 야생화정원 조성사업, 아라천 해양생태문화 창조벨트 조성사업 등으로 구분
- 2020년에는 누들 플랫폼이 준공되며, 일반에 면 요리의 전시·홍보 등이 이뤄지고 있고, 2017년에는 인천 내항에 만국 야생화정원이 조성되어 해양관광거점의 이미지를 구축함
- 2019년에는 '배다리 역사문화마을 마스터플랜'을 수립하고 배다리 성냥마을 박물관 개관, 배다리 스토리텔링 개발, 걷고 싶은 거리 조성, 가로변 파사드 경관사업 등 배다리 현책방로 테마사업을 추진하였으며, 2020년에는 인천의 대표적인 근대문화관광 지역으로 육성하기 위한 '배다리 역사문화마을 조성사업'에 착공함

#### 5) 관광특구 진흥

- 인천권역에서는 개항장과 근대문화유산 등을 주요 관광자원으로 하는 중구 북성, 신포, 연안동 일대가 관광특구로 지정·운영되고 있음



&lt;표 Ⅲ-8&gt; 월미관광 특구 사업 실적

| 구분                         | 주요 사업내용  | 비고           |
|----------------------------|--|--------------|
| 인천상륙작전<br>스토리텔링센터 조성       | ·사업위치: 중구 북성동 1가 산2-1번지 일원<br>·사업규모: 300.9㎡(2개동)<br>·사업내용<br>- 인천상륙작전 참전국 및 당시 월미도 관련 자료 전시<br>- 스토리텔링을 바탕으로 체험공간, 전시공간, 기념공간 조성 등 | 2018년 12월 완료 |
| 자유의 길 (Freedom Road)<br>조성 | ·사업구간: 월미문화의거리(그린비치)~스토리텔링센터(갑문홍보관)<br>·사업규모: 약 890m<br>·사업내용: 상징광장(심터) 조성, 팔미도등대 조형물 및 포토존 설치 등                                   | 2018년 7월 완료  |
| 컨텐츠 및 스토리텔링 개발             | ·인천상륙작전, 월미도 관련 역사 및 이야기 조사 및 DB구축<br>·스토리텔링을 통한 글, 사진, 영상, 애니메이션 및 전시컨텐츠 개발 등   | 2018년 12월 완료 |

자료 : 인천시청 내부 자료



[그림 Ⅲ-8] 월미 관광특구 위치도

자료 : 인천시청 내부자료



[그림 Ⅲ-9] 월미 관광특구 전경

자료 : 인천시청 내부자료



[그림 Ⅲ-10] 인천상륙작전 미디어 월

자료 : 인천시청 내부자료



[그림 Ⅲ-11] 인천상륙작전 VR 박물관

자료 : 인천시청 내부자료

■ 2016년 관광 특구 활성화 지원사업으로 선정이 된 월미어울길 조성 사

업은 월미문화의 거리(그린비치)에서 스토리텔링센터 (갑문홍보관)까지 약 890m에 걸쳐 사업을 진행하였으며, 주 사업내용은 상징광장(쉼터) 조성, 팔미도등대 조형물 및 포토존 설치 등을 진행함

- A구간: 인천상륙작전 기념광장(쉼터)
- B구간: 접근로 및 안내판 설치, 환경정비
- C구간: 무궁화 꽃길 및 포토존 설치
- D구간: 쉼터 및 포토존



[그림 Ⅲ-12] 인천상륙작전 기념광장 (A구간)

자료 : 인천시청 내부자료



[그림 Ⅲ-13] 인천상륙작전 기념광장 (A구간)

자료 : 인천시청 내부자료



[그림 Ⅲ-14] 무궁화 꽃길 및 포토존 (C구간)

자료 : 인천시청 내부자료



[그림 Ⅲ-15] 쉼터 및 포토존 (D구간)

자료 : 인천시청 내부자료

- 관광진흥법 제 2조에 의거 관광특구란 외국인 관광객의 유치 촉진 등을 위하여 관광활동과 관련된 관계법령의 적용이 배제되거나 완화되고, 관광활동과 관련된 서비스·안내체계 및 홍보 등 관광여건을 집중적으로 조성할 필요가 있는 지역을 의미하며 현재 인천은 월미관광특구가 1곳 지정이 되어 있는 상태로 2018년 350만 명에서 2019년 300만 명 규모로 관광객이 줄어들고 있지만 월미관광특구 진흥 5개년 종합계획과 더



불어 2020년 스마트관광도시 시범 사업 대상지로 선정이 되어 월미 관광특구 활성화를 위한 마케팅 방안을 수립하고자 함

- 월미관광특구는 지난 2001년 정부로부터 지정됐다. 중구 중앙동, 해안동, 항동, 송학동, 북성동, 선린동 일대 300만㎡ 규모이며, 인천지역 첫 정부 인증 관광특구로 인문, 역사, 문화 등 다양한 관광자원을 기반으로 관광객을 끌어들이기 위한 다양한 사업을 진행 중에 있음
- 월미관광특구는 인천의 구도심 지역과 우리나라 근대 역사와 문화를 볼 수 있는 곳으로 월미관광특구에 개항장에 포함되는 차이나타운을 비롯하여 자유공원 등 다양한 즐길거리와 먹거리를 포함하고 있어 내국인뿐 아니라 외국인들이 즐겨 찾는 관광지로 형성이 되어 있음
- 인천광역시 중구 월미관광특구 월미도 권역 일원에 관광특구 활성화 사업 공모를 통해 자유의 길 조성 등 인천상륙작전 스토리를 연계하여 관광컨텐츠를 개발하는 등 외국인 관광객을 위한 다양한 시설 완비
- 월미관광특구 내 부족한 관광인프라 및 컨텐츠 개발, 송도동과 옥련동 일원에 대하여 2016년부터 2018년까지 월미공원의 이야기, 테마 스토리텔링으로 월미공원의 4계절 풍광을 머금은 명소 8곳과 한국전쟁 이전부터 생존하여 전쟁의 성흔을 간직한 월미 평화의 나무를 포함한 컨텐츠를 개발
- 2018년 12월 인천상륙작전 참전국 및 당시 월미도 관련 자료 전시를 하였으며, 스토리텔링을 바탕으로 체험공간, 전시공간, 기념공간을 조성하여 내국인뿐만 아니라 외국인들도 월미관광특구에서 다양한 공간과 프로그램을 즐길 수 있도록 함

## 6) 한반도 생태평화벨트 조성사업 추진

- 몽금포 서해문화 공연장, 동백나무 테마단지, 연평도 평화기원 등대언덕, 한겨레 얼 체험공원 등 평화, 생태, 역사를 모티브로 한 사업으로 구분
- 연평도 등대 언덕 조성사업은 1·2차 연평해전을 기리기 위한 것으로 평화안보 둘레길과 희망등대 등을 조성하는 사업으로 구성되어 있으며, 2020년에는 연평 평화전망대가 개관함
- 2019년에는 국비공모사업과 연계한 '한겨레 얼 체험공원 조성사업'이 준공되었는데, 단군이야기길, 단군광장, 신단수 상징 조형물 등을 통하여 역사적 체험·학습 컨텐츠를 제공함

#### 4. (전략3) 섬·해양 관광의 체계적 육성

##### 1) 섬 특화 관광컨텐츠 개발

- 각 섬의 고유자원과 연계하여 다른 섬과 차별화되는 관광컨텐츠를 개발하고, 섬 관광 매력 및 가치 제고를 위하여, 1섬 1특화 관광컨텐츠개발사업, 섬 음악회 등의 사업으로 구분
- 인천형 섬 관광 육성은 '가고 싶은 섬' 사업 추진과 함께 1섬 1특화 관광컨텐츠 개발사업으로 덕적도(에코), 자월도(해양레저), 영흥도(젊음의 흥), 신비의 섬(풀등) 등의 사업이 추진
- 또한 2016년부터 인천관광공사 주최로 덕적도에서 주섬주섬 음악회를 개최하여 주민과 섬 관광객에게 볼거리와 즐길거리를 제공함

##### 2) 섬 관광 수요 창출 및 편의 개선

- 여행상품 개발을 지원하여 다양한 관광 경험을 창출할 수 있는 수요 중심형 사업인 인천 섬 여행학교 사업 및 섬 관광 정보의 통합제공을 위한 섬 관광 온라인 통합 플랫폼 구축, 인천 섬 스테이 등의 사업으로 구분
- 2020년 여행 및 레저 매니아, 전문가를 모집하여 특별한 액티비티와 여행상품을 만드는 '인천 섬 크루' 등을 추진하였으며, 민간에서 모집한 인천 섬포터즈(섬+서포터즈)를 중심으로 홍보를 전개함

##### 3) 도서특성화 사업의 체계적 추진

- 기존사업 고도화 및 예비특성화사업의 지원 등 도서특성화사업의 통합적 지원체계 구축을 통한 섬 관광 활성화를 목표로 하는 사업으로 구분
- 2017년 인천관광공사에서 옹진군 대이작도, 덕적도, 장봉도, 강화군 국정 마을을 대상으로 도서특성화 시범마을 육성사업을 진행하고, 2018년부터 대상도서를 옹진군 소이작도, 중구 소무의도, 서구 세어도로 확대하여 추진함
- 또한 인천관광공사에서는 도서특성화사업과 함께 코로나 19로부터 비교적 안전한 관광지인 섬 관광 홍보를 통해 위축된 관광수요를 촉진하고 섬 관광 활성화를 꾀해 섬 관광객 증가를 통한 관광 경쟁력을 강화함

## 5. (전략4) 인천 관광 브랜딩 및 마케팅 강화

### 1) 인천 관광 브랜드 개발 및 SMART 관광홍보 환경 조성

- 관광 홍보 효율 제고를 위한 목적으로, 인천 관광 브랜드 활성화 사업, 온라인·모바일 플랫폼 통합 운영, 디지털 관광 정보시스템 구축 등의 사업으로 구분됨.
- 인천 도시 브랜드인 'all ways Incheon(모든 길은 인천으로 통한다.)'을 활용하여, 인천의 자연, 역사, 문화, 관광자원 등에 대한 홍보가 진행되고 있으며, 인천광역시와 인천관광공사 등으로 분산되어 있는 홍보채널을 통합한 인천투어(i tour)를 구축하여 운영함.

### 2) 내외국인 마케팅 강화

- 종교 성지순례, 안보체험, 섬 관광 등 신규 관광수요 창출을 위한 관광상품 개발 및 온라인 여행사 등과 전략적 제휴 강화, 외래 개별관광객(FIT) 유치를 위한 중국·일본 등 매체에 홍보 강화 등의 사업으로 구분됨
- 2014년에는 프란치스코 교황의 방한 시점에 맞추어 인천시와 인천도시공사가 천주교 성지순례 관광상품을 개발하였고, 2016년에는 인천관광공사와 한국관광협동조합이 백령도·강화도·개항장 일대 기독교·천주교 발상지예를 순례하는 코스를 개발함
- 2018년에는 중구·동구 순례지, 남구·남동구 순례지, 강화도 순례지, 인천 섬 순례지의 4개 권역으로 구분한 인천순례길 가이드북을 출판하여 일반에 홍보함
- 2018년에는 외래관광객 유치를 위하여 중국 주요 언론사인 인민일보, 신화통신, CCTV 등 관계자를 초청하여 송도 컨벤시아에서 인천 관광홍보설명회를 개최함
- 또한, 2017년에는 인천시와 인천관광공사에서는 중국 최대 관광박람회 CITM(China International Travel Mart)에 참가하였고, 2019년에는 중국 상하이에서 개최된 MICE 박람회 IT&CM China에 참가하여 요우커에게 인천 관광을 홍보함

### 3) 테마여행 10선 사업 추진

- 문화체육관광부의 전국 10대 관광지 육성사업의 일환으로 인천 중구와

강화군이 사업 주체가 되어, 진행을 하였으며 주요 사업으로 관광환경 개선을 위해 도보 코스 안내판, 바닥 이정표 등을 설치하였으며, 관광안내소에 대한 리모델링 및 노후시설을 정비하고 여행스테이션과 같은 이색 편의 시설을 조성함. 지역관광 연계망 구축을 위해 움직이는 관광안내소(차량) 구매 및 운영과 홍보를 하였으며, 개인 카페를 관광 정보를 얻는 공간으로 선정하여 관광정보지 비치 및 홍보, 관리 교육 등을 실시함. 또한, 평화역사 광역 테마버스와 여행택시를 운영하였으며, 개인 카페를 활용하여 관광홍보를 민간으로 확장함. 인력양성 및 교육을 위하여 평화역사 이야기 관광 해설책자를 제작하였으며, 통일된 관광해설사 유니폼 제작, 1권역 해설사 양성 및 역량 강화 교육, 그리고 찾아가는 서비스 아카데미(관광사업자 교육) 운영을 진행함

- 관광환경개선사업을 위해 관광안내판 설치를 경기도의 파주, 수원, 화성과 함께 경기관광공사 위탁으로 여행자들이 많이 방문하고 교류하는 지역의 지자체에 1개소 설치함

#### 4) 인천 방문의 해 사업 추진

- 2019 인천 방문의 해 사업을 추진하여 인천 관광의 전환점으로 활용하며, 통합적 도시마케팅을 추진하는 것을 목표로 하였으며, 인천 방문의 해 추진체계 구성, 사업 발굴 및 추진, 성과 평가 등의 사업으로 구성되었으나, 추진되지 않음

### 6. (전략5) 관광수용태세 정비 및 관광교류협력 활성화

#### 1) 관광수용태세 중점정비지구 제도 도입

- 인천의 지역적 특성을 고려하여 기존에 있는 관광수용태세 점검을 발전시켜 관광자원, 관광서비스, 관광 인프라 등을 포괄하는 인천형 관광수용태세 진단모델을 개발
- 인천 지역을 방문한 관광객이 관광경험과정에서 체험하는 다양한 제반 관광시설 및 서비스를 받는 지역을 중점적으로 관리하는 관광수용태세 중점정비지구 제도를 도입하였으며 이는 총 4대 소권인 원도심 소권, 용진 해양 소권, 강화 소권, 경제 자유구역 소권으로 구분하여 추진함
- 선정된 군·구 지역의 업체를 대상으로 관광수용태세 컨설팅을 통해 수

용태세 개선사업으로 숙박 및 식음 시설 개선을 포함하여 안내체계 정비 등 다양한 사업을 진행함

## 2) 관광품질 관리 시스템 구축

- 인천 관광의 질적 발전을 도모하기 위해 글로벌 수준의 관광품질 인증 기준을 확립하고자 인천 관광품질 (IQTS: Incheon Quality Tourism Service) 인증제를 기반으로 한국관광 품질 인증제도 시행과 연계하여 희망하는 관광 관련 업체에 대하여 평가를 통해 인천 관광품질 인증마크 및 인증서를 부여함
- 관광객들에게 양질의 여행 경험을 제공하기 위해 우수여행상품 인증제도를 운영하고 우수여행상품을 개발한 사업체에 대하여 상품개발비를 지원하고 행정 및 홍보에 대한 지원을 해 줌

## 3) 인천시티투어 운영 활성화

- 인천을 방문하는 관광객의 관광체험 기회 확대를 위해 시티투어 버스 도입으로 이용자 중심의 순환형 시티투어 노선을 기반으로 인천 시티투어 운영을 활성화 함
- 시티투어 운행노선을 이용객 니즈에 맞추어 연결 관광지점의 매력성을 기반으로 경쟁력있는 노선 설정을 통해 체계화 된 관광 프로그램으로 구축을 함

### 제3절 관광(단)지에 관한 평가

#### 1. 서포리 관광지

- 서포리 관광지의 2017~2021년 집행실적은 136,493천 원으로 군 예산이 100% 집행이 되었으며 지정면적은 228,769m<sup>2</sup>으로 조성계획 승인면적과 동일하게 나타나며, 토지 소유현황으로는 국유지 98,000m<sup>2</sup>(42.8%), 군유지 88,582m<sup>2</sup> (38.7%), 사유지 42,187m<sup>2</sup>(18.5%)로 나타남. 1977년 최초 인허가 지정 이후 1991년 이후 지속적인 사업이 이루어졌으며, 2015년 최종 조성계획(변경) 수립이 이루어짐
- 사업의 전망 관련 관광객 유치 효과는 2017년 104,977명, 2018년 99,963명, 2019년 109,454명, 2020년 92,938명, 그리고 2021년 7월 기준 49,363명으로 비슷한 규모의 관광객이 방문하는 것을 알 수가 있음. 민자유치 실적 또는 계획으로서 리모델링 2단계 사업 중 종합수련시설, 해수풀장 등의 민자유치사업이 계획되어 있으나 민자유치의 변수가 존재함

<표 III-9> 서포리 관광지 사업 실적

| 세부사업명    | 사업기간 | 연차별·재원별 집행실적   |
|----------|------|--|
| 국유재산 대부분 | 매년   | - 2017 : 25,863천원(군)<br>- 2018 : 26,550천원(군)<br>- 2019 : 27,367천원(군)<br>- 2020 : 27,711천원(군)<br>- 2021 : 29,002천원(군) |

자료 : 인천시청 내부자료

#### 2. 마니산 관광지

- 마니산 관광지는 1977년 최초 인허가 지정되어 상방지구와 함헌동천지구 2개 지구로 구분이 되어짐
- 2009년 토지이용계획의 일부를 변경하여(조성계획 변경고시 2009.8.17.) 관광호텔 확충 및 단군전시관, 기체험관 등의 건립을 계획하였으나 미추진되었으며, 2016년 한반도 생태평화 벨트 조성사업과 연계하여 한겨레 얼 체험공원 사업을 추진함
- 한겨레 얼 체험 공원 조성 사업은 2017~2021년 마니산 관광지 조성계획에 포함되는 사업으로 사업비 7,300백만 원을 가지고 마니산의 특성을 대외에 알리며 등산객 위주에서 벗어난 가족 및 체험형 공간을 조

성하는 것으로 주요 추진실적으로는 암릉구간의 훼손정비, 편의시설 설치, 야외공연장, 단군놀이터, 참성단 복원, 주차장 조성, 꺼지지 않는 불꽃 광장 및 인도 조성을 하였으며 메인 사업으로 체험관은 2021년 2월부터 12월까지 총 사업비 21억 원 (건축비 14억 원, 전시시설 등 7억 원)을 들여 고조선, 단군 등 관련 역사문화 전시관을 조성하고자 함

- 2017년에 최종 조성계획(변경) 수립이 되었으며 2021년 마니산 관광지 지정(변경) 및 조성계획(변경) 승인 및 지형도면 고시가 된 곳으로 함허동천지구 내 숙박시설(호스텔) 등의 민자유치 사업이 계획되어 있으나 민간 자본 유치의 변수 존재



[그림 Ⅲ-16] 마니산 관광지 조성 현장 사진자료

자료 : 인천시청 내부 자료

- 연간 방문 관광객 수는 2017년 상방지구와 함허동천지구 총 361,445명으로 나타났으나 이후 지속적으로 감소하는 경향을 보임. 마니산 일원에 마니광장, 단군놀이터, 전시체험관 등 가족 체험형 공원을 조성함으로써 연간 방문 관광객 수가 더 증가할 것으로 기대됨



&lt;표 Ⅲ-10&gt; 마니산 관광지 지구별 연간 방문객 현황(2017-2021년)

| 구분     | 2017년    | 2018년    | 2019년    | 2020년    | 2021년    |
|--------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 상방지구   | 225,892명 | 177,589명 | 170,556명 | 184,710명 | 83,209명  |
| 함허동천지구 | 135,553명 | 101,287명 | 103,393명 | 46,602명  | 21,831명  |
| 계      | 361,445명 | 278,876명 | 273,949명 | 231,312명 | 105,040명 |

자료 : 인천시청 내부 자료



[그림 Ⅲ-17] 한겨레 열 공원 조성 관련 현장 사진 자료

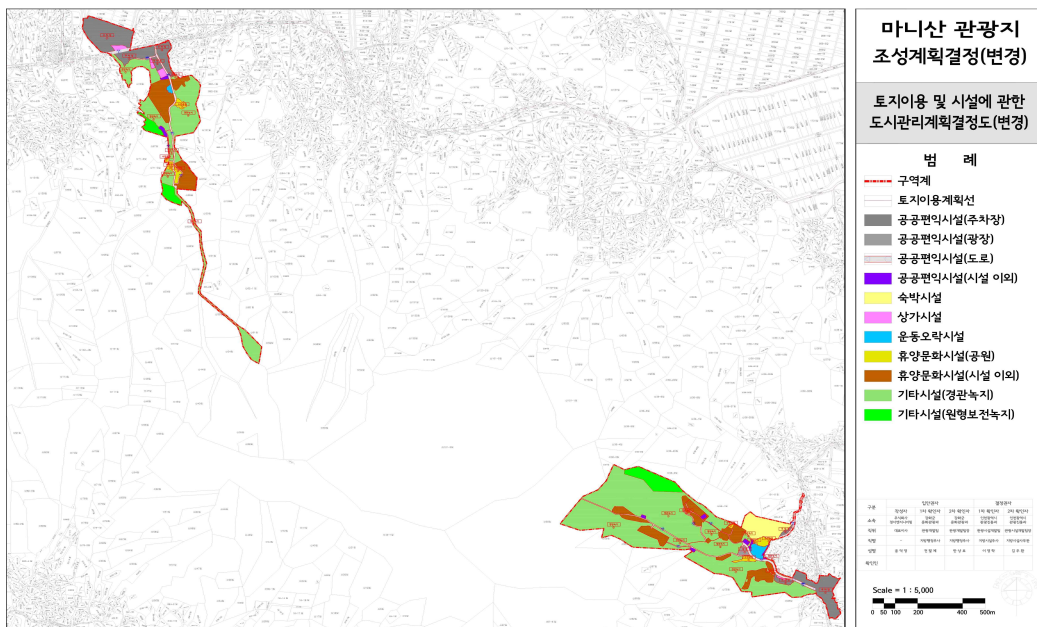
자료 : 인천시청 내부자료





[그림 Ⅲ-18] 한겨레 알 체험관 조감도

자료 : 인천시청 내부자료



[그림 Ⅲ-19] 마니산 관광지 조성계획 결정(변경)

자료 : 인천시청 내부 자료

### 3. 강화종합리조트 관광단지

- 강화종합리조트 관광단지는 강화군 길상면 선두리 산 281-1번지 일원에 소재한 종합 관광단지로서, 루지체험장을 앵커시설로 하여 2012년부터 개발되기 시작하였으며, 2020년부터 루지체험장을 비롯한 일부 시설의 운영을 시작하였으며, 2025년 최종 완공을 앞두고 있음
- 사업 추진 경위
  - 2012. 07. 02. : 강화종합리조트 관광단지 지정, 조성계획 승인 및 지형도면 고시
  - 2013. 01. 16. : 체육시설(스키장) 사업계획 승인
  - 2013. 02. 25. : 강화종합리조트 관광단지 지정(변경), 조성계획(변경) 승인 및 지형도면 고시
  - 2014. 09. 12. : 관광숙박업 사업계획 승인
  - 2016. 01. 18 : 관광단지 조성계획(변경) 승인<사업시행자 변경>
  - 2016. 02. 22.: 관광단지 공사 착공
  - 2018. 06. 18 : 강화종합리조트 관광단지 조성사업(1단계) 준공 인가 고시
- 해강개발(주)가 중심이 된 100% 민자유치 사업으로, 652,369m<sup>2</sup> 부지를 대상으로 총 140,216백만원이 연차별로 투입될 예정이며, 현재 계획대비 예산집행율 100%를 나타내고 있음
- 4계절 이용 가능한 체험·휴양형 종합관광 리조트를 지향하고 있으며, 향후, 콘도미니엄 등 숙박 시설과, 익사이팅 썰매장, 범퍼 보트 체험장, 범퍼 카 트체험장, 줌라인 체험장, 플라워돔, 플레이돔 등 루지 이외의 기타 체험 시설을 건설 중에 있음

&lt;표 Ⅲ-11&gt; 강화종합리조트 관광단지 개발 현황

| 구분                | 시설명      | 연면적     | 사업비    | 세부시설<br>추진단계 | 주요내용    |
|-------------------|----------|---------|--------|--------------|---------|
| 운동·오락<br>시설       | 익사이팅썰매장  | 16,472  | 3,500  | 준비           | 1층 5동   |
|                   | 워터파크     | 4,093   | 500    | 준비           | 1층 2동   |
|                   | 범퍼보트체험장  | 1,075   | 100    | 준비           |         |
|                   | 플라잉독     | 5,400   | 700    | 준비           | 1층 5동   |
|                   | 어드벤처파크   | 1,622   | 1,000  | 준비           |         |
|                   | 포레스트어드벤처 | 5,332   | 500    | 준비           |         |
|                   | 콘도미니엄    | 22,211  | 53,293 | 준비           | 8층 152실 |
|                   | 루지코스     | 116,654 | 4,924  | 운영           | 2코스     |
|                   | 라이드파크    | 2,936   | 320    | 준비           | 1층 1동   |
|                   | 범퍼카트체험장  | 1,500   | 150    | 준비           |         |
|                   | 치라인승강장   | 77      | 800    | 준비           |         |
|                   | 치라인하강장   | 104     | -      | 준비           |         |
| 기타                | 플라잉독     | 2,495   | 350    | 준비           | 1층 1동   |
|                   | 치인광장     | 715     | -      | 운영           |         |
|                   | 이벤트광장    | 2,301   | -      | 준비           | 2층 1동   |
|                   | 루지하우스    | 7,890   | 2,582  | 운영           | 2층 1동   |
| 공공편익시<br>설/<br>지구 | 전망휴게소1   | 105     | 100    | 준비           | 1층 1동   |
|                   | 전망휴게소2   | 2,250   | 1,522  | 운영           | 2층 1동   |
|                   | 도로       | 4,890   | -      | 운영           |         |
|                   | 주차장      | 27,268  | 3,002  | 운영           |         |
|                   | 저류지      | 4,402   | 0      | 운영           |         |
|                   | 오수처리장    | 450     | 2,920  | 운영           | 지하      |
|                   | 하부운전실    | 100     | 20     | 운영           | 1층 1동   |
|                   | 상부운전실    | 100     | 22     | 운영           | 1층 1동   |
|                   | 관리정비동    | 146     | 80     | 운영           | 1층 1동   |
|                   | 캐빈저장소    | 328     | 32     | 운영           | 1층 1동   |
|                   | 공중화장실    | 78      | -      | 운영           | 1층 1동   |
|                   | 산책로      | 9,653   | -      | 준비           |         |
| 녹지                | 보전녹지     | 250,589 | -      | 조성중          |         |
|                   | 조성녹지     | 161,583 | -      | 미흡           |         |

자료 : 관광자원개발지원시스템(tdss.kr)



[그림 Ⅲ-20] 루지체험

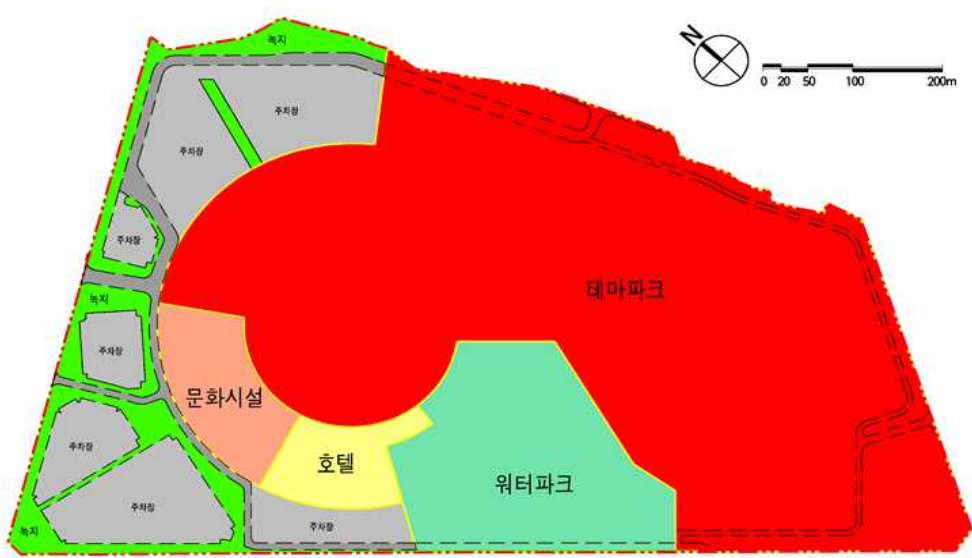
자료 : 강화종합리조트 홈페이지



[그림 Ⅲ-21] 루지체험장 곤돌라

#### 4. 송도유원지 테마파크 조성사업

- 송도유원지 테마파크 조성사업은 (주) 부영주택이 송도유원지 내 연수구 동춘동 911번지 일원 498,833m<sup>2</sup> 부지를 어뮤즈먼트 파크 및 워터 파크 등 도심 체류형 테마파크로 조성하는 민자사업임
- 2015년 대우자판 소유 부지를 부영주택이 3,200억 원 금액에 경매 낙찰을 받은 후, 사업이 본격 시작되었음
- 2018년 3월 인천시가 부영 측으로부터 실시계획(변경)인가서를 접수하였으나, 같은 해 7월 인천시가 보완서류 미제출을 이유로 인가 신청서 반려 처분을 내리게 되었고, 부영이 인천시 측에 행정심판 및 소송을 제기한 끝에, 인천시가 패소했으며, 수차례 서류 보완이 있는 후, 2021년 10월 현재, 환경영향평가, 실시계획인가 관련 서류 보완이 진행 중에 있음
- 2021년 12월 31일 자로, 부영이 송도테마파크 실시계획 변경 신청서를 제출함에 따라, 도시개발사업 실시계획인가를 2022년 6월 30일까지 연장했으나, 송도테마파크 사업인가를 받기 위해서는 토양오염 정화와 관련된 문제를 해결해야 함
- 사업지연으로 인해, 송도 신도시 내 약 50만m<sup>2</sup> 가량의 토지가 8년여 가량 방치되고 있으며, 공동주택개발사업과 테마파크 개발사업이 연동되어 있어, 문제가 복잡화되었음



[그림 Ⅲ-22] 송도유원지 테마파크 토지이용계획도

자료 : 인천시청 내부자료





[그림 Ⅲ-23] 송도유원지 테마파크 내 건축물 배치도

자료 : 인천시청 내부자료

## 제4절 관광객 증감 현황

- 6차 인천권 관광개발계획에서의 인천 방문 내/외국인 방문 목표 대비 문화체육관광부의 국민여행조사 및 외래관광객 조사 결과를 바탕으로 6차 인천권 관광개발계획의 성과를 평가함

### 1. 국민국내관광객

- 6차 인천권 관광개발기간 중 국민 국내관광객은 계획대비 높은 성과를 보이고 있으나 전체 국민 국내 관광 비율에서는 3%대 초 중반을 유지하고 있어 전체 국민 국내 관광객 총량이 증가한 영향이라고 볼 수 있음
- 인천은 수도권이라는 큰 관광 시장으로 인해 국민 국내관광객 유치에 유리한 면을 가지고 있어 전체 국민 국내관광객 중 당일 관광객 비율은 지속적으로 증가하고 있으나 숙박관광객 비율은 상대적으로 낮은 비율을 보이고 있음
- 지역에서의 관광수입은 관광객 체류 시간에 비례하기 때문에 국내 국민 관광객이 오래 체류할 수 있는 관광 콘텐츠가 필요함

### 2. 외래관광객

- 인천시의 외래 관광객은 6차 인천권 관광개발 계획의 목표 대비 매년 낮은 성과를 보이고 있음
- COVID-19의 영향이 있는 2020년을 제외했을 때 매년 전체 외래관광객은 증가하였으나 인천은 감소 추세를 보이고 있음
- 인천은 외래관광객이 대한민국을 방문하는 첫 관문 도시로 COVID-19 이전인 2019년 대한민국 전체 외래관광객 입국자 약 17,503천 명 중 약 12,174천 명이 인천공항, 인천항을 통해 입국하고 있어 전체 약 70%의 외래관광객이 인천을 통해 입국하고 있음
- 관문 도시인 인천을 방문하는 외래관광객은 전체 외래관광객의 약 10%대를 유지하고 있어 외래관광객에게 인천을 홍보하고 또한 스톱오버(Stopover) 하는 외래관광객에게 매력적인 도시라는 이미지 각인 필요함
- 대부분의 국내·외래관광객에게 있어 인천은 국제공항이 있는 곳에 대한 이미지가 커서 실제 관광활동을 하는 공간에 대한 인식이 부족한 만큼 인천이 가지고 있는 다양한 관광지에 대한 소개 및 마케팅을 더욱 적극적으로 할 필요가 있음

- 인천에 도착하는 외래관광객들에게 한국 방문 후 출국을 하기 전 공항을 가는 장소가 아닌 도착과 동시에 떠날 때까지 많은 것을 할 수 있는 관광의 도시에 대한 홍보전략이 필요함

&lt;표 Ⅲ-12&gt; 국민 국내 관광객 및 외래관광객 예측치 및 실측치

| 구분   | 국민국내관광객 |        |        |                 |                 |                  | 외래관광객  |                 |
|------|---------|--------|--------|-----------------|-----------------|------------------|--------|-----------------|
|      | 예측(천일)  |        |        | 실제(천일)          |                 |                  | 예측(천명) | 실제(천명)          |
| 연도   | 당일      | 숙박     | 합계     | 당일              | 숙박              | 합계               |        |                 |
| 2017 | 3,501   | 9,623  | 13,124 | 6,327<br>(3.7%) | 8,668<br>(2.8%) | 14,995<br>(3.1%) | 1,568  | 1,334<br>(10%)  |
| 2018 | 3,613   | 9,989  | 13,602 | 7,265<br>(4.9%) | 8,778<br>(2.1%) | 16,043<br>(2.9%) | 1,702  | 1,274<br>(8.3%) |
| 2019 | 3,729   | 10,368 | 14,097 | 9,144<br>(5%)   | 12,233<br>(3%)  | 21,377<br>(3.6%) | 1,851  | 1,400<br>(8%)   |
| 2020 | 3,848   | 10,762 | 14,610 | 7,427<br>(5.4%) | 4,554<br>(2.2%) | 11,981<br>(3.4%) | 2,015  | 299<br>(11.9%)  |
| 2021 | 3,971   | 11,171 | 15,142 | -               | -               | -                | 2,198  | -               |

자료: 문화체육관광부(2017~2020) 국민여행조사, 문화체육관광부(2017~2020) 외래관광객조사, 인천광역시(2017) 제6차 인천권 관광개발계획

## 제5절 종합평가 및 개선방안

### 1. 종합평가

#### 1) 계획수립 부문

- 제6차 계획은 2019년까지는 계획의 연속성이 유지되고 있었으나 2020년 COVID-19로 인하여 많은 사업들이 변경/연기 또는 취소되었으며, 제 7차 계획이 시행되는 2022년에도 기존 사업 유지, 신규 사업 지정과 일정 변경에 대한 부분은 계획 상에 상당한 고려를 하여 집행을 하는 것이 필요함

#### 2) 계획내용 부문

- 제6차 권역계획 수립 지침에 의거하여 계획내용이 수립되어 각 부문별 적절성이 대부분 확보가 되었으며, 비전, 목표 및 전략 간의 높은 연계성으로 제 6차 권역계획 조정 시 5차에 이어 연속성을 확보하여 관광 여건과 동향, 관광 수요와 공급 등의 권역별 관광개발계획에 대하여 전반적으로 양호한 평가를 받음
- 제 6차 인천권 계획의 기본적인 계획내용 체계와 논리 구조를 유지하여 인천권 관광계획의 개발에 대한 일관성을 유지하되, 제 7차 권역별 관

광개발 계획의 지침을 기본적으로 따르면서 코로나 19 상황의 종식이 불확실한 만큼 이에 대한 대비책을 함께 세우는 방향으로 사업에 대한 조정작업을 수행함

### 3) 추진실적 부문

- 제6차 사업추진 실적은 2020년 COVID-19로 인하여 계획한 투자에 대한 평가가 정확히 이루어질 수 없는 실정으로 2019년까지의 투자실적을 기반으로 평가를 우선적으로 하고 이후 코로나 상황에 어떻게 실적의 변화가 발생하였는지에 대한 분석이 추가로 필요함.
- 다양한 사업을 추진하는데 있어, 이에 대한 재정 지원책 미흡과 사전 조사가 충분히 진행이 되지 않아, 많은 사업들이 추가 예산이 필요했으며 실질적인 집행에 대한 모니터링 및 관리를 할 수 있는 사업집행 체계가 미비함

## 2. 시사점 및 개선방안 : 제7차 인천권 관광개발계획에 적용할 시사점

### 1) 제6차 인천권 관광개발계획 성공 사업 지속 유지

- 제7차 인천권 관광개발계획은 6차 계획에서 진행된 사업의 성공모델은 지속적으로 추진할 수 있는 체계 필요
- 현재 진행되고 있는 제4차 관광개발기본계획의 주요 고려사항에 관광개발 차원에서는 시설 조성 보다는 관리·운영에 초점을 맞춰야 한다는 점, 지방분권 시대 지방정부의 권한과 역할을 강조해야 한다는 기조를 가지고 있어 기존 추진된 사업에 대한 관리·운영 방안 제시 필요

### 2) 지속가능한 관광개발 사업 추진

- 현재 추진 중인 제4차 관광개발기본계획의 관광 개발 영역 및 방식에 대해 관광개발의 영역에 대해 공간, 콘텐츠, 인력, 제도에 대한 개발 및 관리, 관광객 이용 편의 도모, 관광자원의 보호 및 보전과 지속가능성 제고 등의 포괄적인 사항들을 관광개발의 영역으로 보고 있음
- 따라서 제7차 인천권 관광개발계획은 6차 계획에서 추진되었던 사업을 환경 변화에 맞춰 개선하고 지속가능한 관광이 될 수 있도록 계획이 필요함



### 3) 관광 이외 타 부처 연계 및 민간 참여 강화

- 향후 관광개발은 주민 및 민간 주도, 관광 이외 부처 연계등이 개발사업에 있어 화두가 되고 있어 제7차 인천권 관광개발계획은 6차계획 중 타 부처 연계사업 민간, 주민사업 등을 지속적으로 강화할 필요 있음
- 제7차 인천권 관광개발계획의 실행력을 강화하기 위해 모니터링 및 평가 시스템을 체계화할 필요 있음

### 4) 체류형 관광 콘텐츠 및 관광 홍보 필요

- 6차 계획기간 중 인천 방문 국내국민 관광객은 계획대비 증가하였으나 전체 관광객 대비 인천 방문 관광객 비중은 큰 차이를 보이지 않고 특히 숙박 관광객은 정체 상태이기 때문에 숙박 관광객이 즐길 수 있는 콘텐츠 필요
- 인천은 대한민국을 방문하는 외국인 관광객이 가장 많이 입국하는 관문 도시이나 인천을 방문하는 외국인 관광객은 전체 외국인 관광객의 10% 정도를 유지하고 있어 외국인 관광객에게 인천의 관광 자원을 알릴 수 있는 홍보 수단 필요
- 또한 외국인 스톱오버 관광객을 적극 유치할 수 있는 콘텐츠 개발 필요

---

제7차 인천권 관광개발계획

제4장

관광 수급분석

---

1. 관광 수급분석의 전제
2. 관광 수요예측



## 제1절 관광수요 추정

1. 관광 수요 추정 방법<sup>34)</sup>

## 1) 관광수요의 개념

- 관광수요는 관광상품이나 관광서비스에 대한 관광객의 욕구 수준을 의미함
- 관광수요의 측정은 관광참여를 희망하는 사람 수, 관광자원을 이용하는 관광객의 수 또는 관광지를 방문하거나 관광활동에 참여하기를 원하는 사람들의 수로 측정할 수 있음
- 일반적으로 수요는 소비자가 재화나 서비스를 구매하고자 하는 양을 의미하며, 관광수요를 측정하기 위한 대용변수로는 관광객 수, 관광 총량의 개념을 사용함
- 관광수요의 기본단위로는 인원, 회수, 일수 등, 측정 단위로는 관광객 수, 관광총량, 계절성, 원단위가 활용될 수 있음

## 2) 관광수요 예측 방법론

- 관광수요를 예측하는 기법은 정량적(계량)기법과 정성적(질적)기법 등으로 크게 구분되며, 두 기법을 결합한 형태인 결합기법으로 구분됨
- 정량적(계량)기법은 과거의 추세가 미래에도 지속될 것이라는 가정 하에 미래수요를 예측하는 시계열모델과 독립변수와 종속변수 간 인과관계를 함수로 나타내어 수요를 예측하는 인과모델로 나눌 수 있음
  - 시계열모델은 나이브(NAIVE), 추세분석법, 이동평균법, 지수평활법, 분해법, ARIMA 등이 있으며, 각 기법은 장점과 단점 그리고 특성이 다르기 때문에 해당 데이터의 특성 및 비용, 분석의 용이성 등에 따라 적절한 방법이 적용되어야 함
  - 인과모델은 인과관계 함수를 이용하여 미래의 발생할 수요를 예측하는 방법으로 회귀모델, 여행수요모델(여행비용 접근법, 클로슨 방법, 중력 모델, 조건부 가치측정법), 공적분기법 등이 있으며, 독립변수와 종속변수 간의 인과관계 및 그 영향력을 분석하는데 용이함
- 정성적(질적)기법은 과거 정보에 대한 양적 데이터의 수집이 불가능한 경우에 주로 사용되고, 관련 전문가의 주관적인 가치판단요소를 포함시킨다는 특징이 있음
  - 정성적(질적)기법의 종류로는 시나리오 설정법, 델파이 모델, 판단기법, 사례분석법 등이 있음
- 결합예측기법은 두 개 이상의 정량적(계량)모델 또는 정량적(계량)모델과 정성

34) 한국문화관광정책연구원(2006). 관광수요예측 가이드라인 설정 연구

적(질적)모델을 결합하여 미래 수요를 예측하는 방법으로 개별 예측방법을 사용하는 것보다 더 많은 정보와 장점을 가지고 있어 정확도를 향상시킬 수 있음

&lt;표 IV-1&gt; 관광수요 예측 방법론

| 구분     |  |                                     | 방법  |   |  |
|--------|--|-------------------------------------|---|---|--|
| 정량적 기법 | 시계열모델<br>(Time Series Model)                   | 나이브<br>(NAVE)                       | 과거수요 또는 과거수요 변동율을 이용하여 미래수요 예측  |   |  |
|        |  | 추세분석법                               | 선형<br>추세분석법   | 시간을 독립변수로 사용하여 과거 추세가 미래에도 지속될 것으로 가정하고 이를 선형함수관계로 나타 내어 미래수요를 예측 |  |
|        |  |                                     | 비선형<br>추세분석법  | 수요모형이 시간이 지남에 따라 비선형적 변화를 보인다는 가정 하에 이를 고려하여 수요를 예측               |  |
|        |  | 이동평균법                               | 과거 시계열자료를 연속적으로 산술평균하여 관광수요 예측하거나 가중평균을 이용할 수 있음<br>때로는 시계열의 추세나 계절지수를 산출하는데도 이용됨                       |   |  |
|        |  | 지수평활법                               | 최근 관측값에 더 많은 가중치를 부여하도록 과거의 관측값들을 지수적으로 가중평균하여 미래 예측  |   |  |
|        |  | 분해분석법<br>(추세조정법)                    | 시계열에 포함된 기본패턴들을 네 가지 변동(추세, 계절, 순환, 불규칙변동)으로 분해하여 각 성분들을 개별 예측한 후 이들의 재 합산을 통해 미래의 시계열을 예측              |   |  |
|        |  | ARIMA 기본<br>모형<br>(박스-젠킨스<br>법)     | ARIMA모형   | 불안정한 시계열을 안정화 시킨 후, AR모형(자기회귀모형)과 MA모형(이동평균모형)을 결합하여 적용           |  |
|        |  |                                     | SARIMA모형  | ARIMA모형에 계절차분, 계절적 AR모형, 계절적 MA모형을 추가적으로 고려                       |  |
|        |  | ARIMA 확장<br>모형                      | 개입모형  | ARIMA 오차항 회귀모형 중 외부충격 더미변수를 독립변수로 정의한 모형                          |  |
|        |  |                                     | 동적(동태적)<br>회귀모형<br>(전이함수모형)   | ARIMA 오차항 회귀모형 중 시차독립변수를 독립변수로 정의한 모형                             |  |
|        | 인과모델<br>(Causal Model)                         | 회귀모델                                | 종속변수와 독립변수 사이에 원인과 결과의 관계가 존재한다는 가정하에, 독립 변수와 종속변수의 관계를 함수관계로 나타내어 미래를 예측                               |   |  |
|        |  | 여행비용 접근법                            | 여행비용으로 이용자의 방문수요를 추정하는 방법   |   |  |
|        |  | 중력모델                                | 출발지(origin)와 관광지(destination) 간의 거리나 여행시간이 관광객 이동에 미치는 영향을 고려하여 수요를 예측                                  |   |  |
|        |  | 조건부 가치측 정법                          | 관광자원이 지니고 있는 가치를 금액으로 평가하는 방법   |   |  |
|        |  | 개재기회모형                              | 관광지의 개입기회의 수가 출발지에서 관광지로의 이동에 미치는 영향을 고려하여 미래수요 예측  |   |  |
|        |  | 공적분기법                               | 변수들의 단위근 검정을 통해 불안정하다고 판단된 인과관계들의 변수들의 선형 결합이 장기적으로 안정적인 관계에 있을 경우 ECM(error correction model)을 통해 수요예측 |   |  |
|        | 정성적 기법   | 시나리오 설정법                            |   | 예상되는 여러 개의 시나리오를 설정하여 미래를 예측                                      |  |
|        |  | 델파이모델                               |   | 미래 특정사건의 발생 가능성에 대해 관련분야 전문가들의 지식과 경험을 조합하는 조직적 접근방법              |  |
| 판단기법   |  | 전문가 집단 구성의 일치된 의견 추정을 통한 미래예측 수행 방법 |   |   |  |
| 사례분석법  |  | 유사지역의 사례를 통하여 분석지역의 추세를 예측하는 기법     |   |   |  |
| 결합 기법  | 두 개 이상의 계량모델 또는 계량모델과 질적 모델을 결합 적용하여 미래 수요를 예측 |                                     |   |   |  |

자료 한국문화관광정책연구원(2006). 관광수요예측 가이드라인 설정 연구(p. 23-p.24)

■ 정량적(계량)/정성적(질적) 접근방법은 각각의 장점과 단점을 지니고 있음

<표 IV-2> 정량적/정성적 접근방법의 장·단점

| 예측기법                |                  | 장점  | 단점   |
|---------------------|------------------|---|--|
| 정량적<br>기법<br>(계량기법) | 시계열 모델           | 추세, 순환, 계절변동, 불규칙변동으로 구성되며, 단기예측에 유용함               | 주어진 자료의 형태 분석의 용이성, 분석자료 해석의 이해정도에 따라 주의 깊게 선택해야 함             |
|                     | 나이프 (NAIVE)      | 비교적 간단하게 분석 가능                                      | 계절 및 추세변동이 존재하면 예측력이 떨어짐                                       |
|                     | 이동평균법<br>지수평활법   | 적용이 쉽고 계산이 간단하여 분기별 관광수요예측, 상품재고예측 등 동시에 간단히 예측에 유용 | 초기예측치가 필요함   |
|                     | 분해분석법<br>(추세조정법) | 시계열 분해를 통해 각 변동의 변화를 이해하기에 용이                       | 시계열 분해에는 유리하나 실제예측에 있어서 이용되기 어려움                               |
|                     | ARIMA            | 추세와 계절변동이 심한 경우에도 예측하는데 있어 어려움이 없음                  | 다량의 자료가 필요하며 시간과 비용이 많이 소요됨<br>연구자의 판단이 요구됨                    |
|                     | 회귀모델             | 중장기 예측에 유용함   | 중요변수를 포함하지 않거나 부적절한 함수형태를 취함으로 이분산성, 다중공산성, 자기상관성 문제가 발생할 수 있음 |
| 정성적<br>기법<br>(질적기법) | 공적분기법            | 장기적인 추세 분석에 유용                                      | 복잡한 수학적 체계로 실제 분석시 많은 비용과 노력 소모                                |
|                     | 델파이 기법           | 기본적인 데이터가 부족하거나 계량화하기 어려운 문제에 대해 유용함                | 전문가들의 책임감이 적어지고 좋은 의견과 잘못된 의견이 동일한 비중으로 평가되므로 해석의 어려움이 있음      |
|                     | 시나리오설정법          | 미래특정상황이 일어날 가능성을 제시하고 이를 체계화 함                      | 연구자의 주관적인 생각에 많은 영향을 받음  |

자료 : 한국문화관광정책연구원(2006). 관광수요예측 가이드라인 설정 연구(p. 73)

## 2) 예측방법

### (1) 국내 관광수요 예측

- 기존 발표된 관광개발계획의 연속성을 고려하여 시계열모델(이동평균법)을 적용을 통해 제7차 인천권 관광개발계획(2022년~2026년)의 관광수요를 예측함
- 2022년 이후의 관광총량 예측 기본값은 제3차 관광개발기본계획에 제시된 연평균 관광수요 증감율(당일 3.2%, 숙박 3.8%)을 적용함
  - 연 평균 관광수요 증감율을 적용하여 인천권 예측 국내 관광수요를 기본값으로 설정한 후, 예측값과 실측값의 오차 정도를 반영하여 기본값을 보정하는 방법으로 예측

- 현 시점에서 기존 발표된 인천권 관광개발계획의 연장선으로 예측 국내 관광 수요(예측값)와 실측값의 오차를 파악할 수 있는 기간은 10년(2010~2019년)이므로 이들 시기의 오차 정도를 분석에 반영
- 단, COVID-19 영향에 의해 왜곡이 발생할 수 있는 2020~2021년은 제외함
- 예측값과 실측값의 오차 정도에 따라 소극적 시나리오, 중도적 시나리오, 적극적 시나리오 등 이들 시나리오의 평균 수요 등 여러 경우의 수를 검토하고 합리적인 수준에서 인천권 국내 관광수요를 설정함
- 당일관광과 숙박관광 유형별로 도출된 예측값 대비 실측값 비율 중 최소값을 소극적 시나리오, 평균값을 중도적 시나리오, 최대값을 적극적 시나리오로 설정하였으며, 3개 시나리오 결과 도출된 관광수요의 평균값은 「평균수요」로 설정하여 비교함

## (2) 외래 관광수요 예측

- 인천권 외래 관광수요는 국가 전체의 외래 관광수요를 시나리오별로 예측한 관광수요의 각 시나리오에 인천권의 점유율을 적용하는 방법으로 예측함
  - 국가 전체의 외래 관광수요는 과거 예측값과 실측값의 오차 정도를 반영하는 방식, 실측값의 평균 증가율을 적용하는 방식 등을 적용
  - 과거 예측값과 실측값의 오차 정도를 반영하는 방식은 기존 발표된 제3차 관광개발기본계획의 외래 관광수요를 기본값으로 설정한 후 최근 10년(2010~2019년)의 예측값과 실측값의 오차 정도를 반영하여 기본값을 보정하는 방법을 적용함
  - 실측값의 평균 증가율을 적용하는 방식은 최근 10년(2010~2019년) 동안의 실측값 평균 증가율을 적용하여 국가 전체의 외래 관광수요를 예측하는 방식임
  - 인천권 방문율의 경우도 현 시점에서 비교가 가능한 최근 10년(2010~2019년) 동안 인천권이 차지한 외래 관광객 방문 비중을 보정하여 적용함

## 2. 국내 관광수요 추정

### 1) 기초자료 검토

- 기존 발표된 제3차 관광개발기본계획에서 당일 관광수요는 연평균 약 3.2%, 숙박 관광수요는 연평균 약 3.8%, 전체 관광수요는 연평균 약 3.5% 증가할 것으로 반영됨
- 해당 연평균 증가율을 적용하여 제7차 인천권 국내 관광수요를 추정함
- COVID-19 영향에 의해 왜곡이 발생할 수 있는 2020~2021년은 추정에서 제외함
- 분석 결과, 2026년의 당일 관광객 수는 약 11,653천 명으로 COVID-19가 발생하기 전년도에 비해, 1,698천 명, 숙박관광은 15,618천 명으로 2,657천 명이 늘어날 것으로 예상이 되며 총계로는 4,355천 명으로 목표를 설정함
- COVID-19의 장기화가 지속될 경우 관광수요에 대한 예측치는 하향으로 변동이 될 수도 있음

<표 IV-3> 제7차 인천권 관광개발기본계획의 인천권 국내 관광수요 예측

(단위 : 천명, %)

| 구분    | 당일관광   |     | 숙박관광   |     | 계      |     |
|-------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|
|       |        | 증감율 |        | 증감율 |        | 증감율 |
| 2017년 | 9,347  | 3.2 | 12,029 | 3.8 | 21,376 | 3.5 |
| 2018년 | 9,646  | 3.2 | 12,487 | 3.8 | 22,133 | 3.5 |
| 2019년 | 9,955  | 3.2 | 12,961 | 3.8 | 22,916 | 3.5 |
| 2022년 | 10,274 | 3.2 | 13,454 | 3.8 | 23,727 | 3.5 |
| 2023년 | 10,602 | 3.2 | 13,965 | 3.8 | 24,567 | 3.5 |
| 2024년 | 10,942 | 3.2 | 14,495 | 3.8 | 25,437 | 3.5 |
| 2025년 | 11,292 | 3.2 | 15,046 | 3.8 | 26,338 | 3.5 |
| 2026년 | 11,653 | 3.2 | 15,618 | 3.8 | 27,271 | 3.5 |

### ■ 국민여행 실태조사의 인천권 국내 관광수요

- 매년 동일한 패널을 대상으로 연간 국내관광 참여 현황을 조사하고 이에 근거하여 광역지자체별 국내관광총량을 추정하는 국민여행 실태조사의 인천권 국내관광 총량을 다음과 같음
- COVID-19 영향을 받은 2020년도와 2021년도를 제외하고 지속적으로 증가를 하는 것으로 나타났으며, 2019년 기준 당일관광은 9,144천 명으로 2017년 대비 2,817천 명이 증가를 하였으며, 숙박관광은 3,564천명이 증가한 것으로 나타남



- 최근 10년간 인천권 국내관광 총량의 연평균 증감율은 9% 수준으로 나타남

&lt;표 IV-4&gt; 국민여행 실태조사의 인천권 국내관광 이동총량

(단위 : 천명, %)

| 구분    | 당일관광  |       | 숙박관광   |       | 계      |       |
|-------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|
|       |       | 증감율   |        | 증감율   |        | 증감율   |
| 2010년 | 2,286 | -     | 11,049 | -     | 13,334 | -     |
| 2011년 | 2,033 | -11.1 | 4,718  | -57.3 | 6,751  | -49.4 |
| 2012년 | 2,732 | 34.4  | 6,208  | 31.6  | 8,941  | 32.4  |
| 2013년 | 3,286 | 20.3  | 5,569  | -10.3 | 8,855  | -1.0  |
| 2014년 | 4,082 | 24.2  | 6,238  | 12.0  | 10,320 | 16.5  |
| 2015년 | 4,158 | 1.9   | 6,843  | 9.7   | 11,000 | 6.6   |
| 2016년 | 5,489 | 32    | 7,760  | 13.4  | 13,249 | 20.4  |
| 2017년 | 6,327 | 15.3  | 8,669  | 11.7  | 14,996 | 13.2  |
| 2018년 | 7,265 | 14.8  | 8,778  | 1.3   | 16,043 | 7.0   |
| 2019년 | 9,144 | 25.9  | 12,233 | 39.4  | 21,377 | 33.2  |

자료 : 국민여행실태조사, 문화체육관광부

&lt;표 IV-5&gt; 최근 인천권 국내관광 총량의 연평균 증감율

(단위 : %)

| 구분         | 당일관광  | 숙박관광   | 계      |
|------------|-------|--------|--------|
| 2011~2019년 | 17.5% | 5.7%   | 8.8%   |
| 2016~2019년 | 22%   | 16.45% | 18.45% |

## ■ 기초 자료 종합 분석

- 제3차 관광개발기본계획(예측값)과 국민여행 실태조사(실측값)의 국내 관광수요를 비교하면 전반적으로 예측값이 실측값보다 큰 것을 확인할 수 있음
- 제3차 관광개발기본계획에서 예측한 인천권 국내 관광수요보다 실제로 인천권을 방문한 국내 관광수요가 전반적으로 적다는 것을 의미
- 2010~2019년 기간 동안 당일관광 예측 수요 대비 실측수요 규모는 평균 52.42%로 제3차 관광개발기본계획의 절반 수준으로 나타남
- 2011~2019년 기간 동안 숙박관광예측 수요 대비 실측 규모는 평균 71%로 나타났으나, 2010년도에는 예측 수요보다 실측수요가 더욱 많았던 것으로 확인됨
- 2011~2014년 기간 동안 관광총량예측 수요 대비 실측 규모는 평균 54.7%로 낮게 나타났으나, 2015~2019년 기간 동안 관광총량예측 수요 대비 실측규모는 평균 71.1%로 나타나며, 시간이 지날수록 예측값에 근접하는 것으로 확인됨

- 2019년까지 실측에 대한 평균이 2011~2014년에 비하여 16.4%가 증가한 것을 알 수가 있으며 예측치 평균이 71.1%까지 증가한 것을 감안했을 때, 향후 추정치는 실측에 더욱 근접한 방향으로 수렴해 나갈 것으로 판단이 됨

&lt;표 IV-6&gt; 인천권 국내 관광수요 예측값과 실측값 비교

(단위 : 천명, %)

| 구분    |                    | 당일관광  | 숙박관광   | 계      |
|-------|--------------------|-------|--------|--------|
| 2010년 | 제3차 기본계획(a)        | 6,958 | 8,980  | 15,938 |
|       | 국민여행 실태조사(b)       | 2,286 | 11,049 | 13,335 |
|       | 예측값 대비 실측값 비율(b/a) | 32.9  | 123.0  | 83.7   |
| 2011년 | 제3차 기본계획(a)        | 7,738 | 9,617  | 17,355 |
|       | 국민여행 실태조사(b)       | 2,033 | 4,718  | 6,751  |
|       | 예측값 대비 실측값 비율(b/a) | 26.3  | 49.1   | 38.9   |
| 2012년 | 제3차 기본계획(a)        | 7,985 | 9,983  | 17,968 |
|       | 국민여행 실태조사(b)       | 2,732 | 6,208  | 8,940  |
|       | 예측값 대비 실측값 비율(b/a) | 34.2  | 62.2   | 49.8   |
| 2013년 | 제3차 기본계획(a)        | 8,240 | 10,362 | 18,602 |
|       | 국민여행 실태조사(b)       | 3,286 | 5,569  | 8,855  |
|       | 예측값 대비 실측값 비율(b/a) | 39.9  | 53.7   | 47.6   |
| 2014년 | 제3차 기본계획(a)        | 8,504 | 10,756 | 19,260 |
|       | 국민여행 실태조사(b)       | 4,082 | 6,238  | 10,320 |
|       | 예측값 대비 실측값 비율(b/a) | 48.0  | 58.0   | 53.6   |
| 2015년 | 제3차 기본계획(a)        | 8,776 | 11,165 | 19,941 |
|       | 국민여행 실태조사(b)       | 4,158 | 6,843  | 11,001 |
|       | 예측값 대비 실측값 비율(b/a) | 47.4  | 61.3   | 55.2   |
| 2016년 | 제3차 기본계획(a)        | 9,057 | 11,589 | 20,646 |
|       | 국민여행 실태조사(b)       | 5,489 | 7,760  | 13,249 |
|       | 예측값 대비 실측값 비율(b/a) | 60.6  | 67.0   | 64.2   |
| 2017년 | 제3차 기본계획(a)        | 9,347 | 12,029 | 21,376 |
|       | 국민여행 실태조사(b)       | 6,327 | 8,669  | 14,996 |
|       | 예측값 대비 실측값 비율(b/a) | 67.7  | 72.1   | 70.2   |
| 2018년 | 제3차 기본계획(a)        | 9,646 | 12,487 | 22,133 |
|       | 국민여행 실태조사(b)       | 7,265 | 8,778  | 16,043 |
|       | 예측값 대비 실측값 비율(b/a) | 75.3  | 70.3   | 72.5   |
| 2019년 | 제3차 기본계획(a)        | 9,955 | 12,961 | 22,916 |
|       | 국민여행 실태조사(b)       | 9,144 | 12,233 | 21,377 |
|       | 예측값 대비 실측값 비율(b/a) | 91.9  | 94.4   | 93.3   |

## 2) 국내 관광수요 예측

- 제3차 관광개발기본계획의 국내 관광수요 증감율을 적용한 값을 인천권 예측 국내 관광수요를 기본값으로 하되, 예측값과 실측값의 오차 시나리오를 반영하여 기본값을 보정
  - 당일관광 3.2%, 숙박관광 3.8% 증감을 적용
- <표 IV-7>에서 당일관광과 숙박관광 유형별로 도출된 예측값 대비 실

측값 비율 중 최소값을 소극적 시나리오, 평균값을 중도적 시나리오, 최대값을 적극적 시나리오로 설정하였으며, 3개 시나리오 결과 도출된 관광수요의 평균값은 「평균수요」로 설정하여 비교함.

&lt;표 IV-7&gt; 인천권 국내 관광수요 예측 시나리오

(단위 : %)

| 구분       | 당일관광 | 숙박관광  | 계                                |
|----------|------|-------|----------------------------------|
| 소극적 시나리오 | 26.3 | 49.1  | 2010~2019년 기간 중 예측값 대비 실측값 최소 비율 |
| 중도적 시나리오 | 52.5 | 71.0  | 2010~2019년 기간 중 예측값 대비 실측값 평균 비율 |
| 적극적 시나리오 | 91.9 | 123.0 | 2010~2019년 기간 중 예측값 대비 실측값 최대 비율 |
| 평균 수요    | -    | -     | 각 시나리오별 예측 관광수요의 평균              |

- 시나리오별 비율을 적용하여 보정한 결과, 2026년 인천권 평균 수요의 경우, 당일 관광수요는 7,054천 명, 숙박 관광수요는 13,643천 명 규모가 될 것으로 예상

&lt;표 IV-8&gt; 인천권 국내 관광수요 예측 결과

(단위 : 천명, %)

| 구분                 |    | 2022년  | 2023년  | 2024년  | 2025년  | 2026년  |
|--------------------|----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 기본값 <sup>35)</sup> | 당일 | 10,274 | 10,602 | 10,942 | 11,292 | 11,653 |
|                    | 숙박 | 13,454 | 13,965 | 14,495 | 15,046 | 15,618 |
|                    | 계  | 23,727 | 24,567 | 25,437 | 26,338 | 27,271 |
| 소극적 시나리오           | 당일 | 2,699  | 2,785  | 2,874  | 2,966  | 3,061  |
|                    | 숙박 | 6,600  | 6,851  | 7,112  | 7,382  | 7,662  |
|                    | 계  | 9,299  | 9,636  | 9,986  | 10,348 | 10,724 |
| 중도적 시나리오           | 당일 | 5,390  | 5,562  | 5,740  | 5,924  | 6,113  |
|                    | 숙박 | 9,548  | 9,911  | 10,288 | 10,679 | 11,085 |
|                    | 계  | 14,938 | 15,473 | 16,028 | 16,603 | 17,198 |
| 적극적 시나리오           | 당일 | 9,437  | 9,739  | 10,050 | 10,372 | 10,704 |
|                    | 숙박 | 16,553 | 17,182 | 17,835 | 18,513 | 19,216 |
|                    | 계  | 25,990 | 26,921 | 27,885 | 28,885 | 29,920 |
| 평균 수요              | 당일 | 5,842  | 6,029  | 6,222  | 6,421  | 6,626  |
|                    | 숙박 | 10,901 | 11,315 | 11,745 | 12,191 | 12,654 |
|                    | 계  | 16,742 | 17,344 | 17,966 | 18,612 | 19,281 |

## 2. 외래 관광수요

### 1) 방한 외래관광객 예측

- 제3차 관광개발기본계획에서 예측한 방한 외래관광객 수요와 연도별 실제 외래관광객 수요를 비교하면 <표 IV-9>와 같음

35) 제3차 관광개발기본계획을 참고하여, 2020~2021년은 제외하는 것으로 가정

&lt;표 IV-9&gt; 방한 외래관광객 수요 예측값과 실측값 비교

(단위 : 천명, %)

| 구분                 |        | 2010년  | 2011년  | 2012년  | 2013년  | 2014년  |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 제3차 기본계획(a)        |        | 8,767  | 9,708  | 10,459 | 11,234 | 12,083 |
| 입국통계               | 실측값(b) | 8,798  | 9,795  | 11,140 | 12,176 | 14,202 |
|                    | 증감율    | 12.5   | 11.3   | 13.7   | 9.3    | 16.6   |
| 예측값 대비 실측값 비율(b/a) |        | 100.4  | 100.9  | 106.5  | 108.4  | 117.5  |
| 구분                 |        | 2015년  | 2016년  | 2017년  | 2018년  | 2019년  |
| 제3차 기본계획(a)        |        | 13,013 | 14,039 | 15,172 | 16,427 | 17,817 |
| 입국통계               | 실측값(b) | 13,232 | 17,242 | 13,336 | 15,347 | 17,503 |
|                    | 증감율    | -6.8   | 30.3   | -22.7  | 15.1   | 14.0   |
| 예측값 대비 실측값 비율(b/a) |        | 101.7  | 122.8  | 87.9   | 93.4   | 98.2   |

자료 : 연도 별 외래관광객 실태조사, 문화체육관광부

- 방한 외래관광객 수요는 최근 10년(2010~2019년)의 예측값 대비 실측값 비율(최소값, 평균값, 최대값), 입국 통계의 평균 증가율을 적용하여 예측한 후, 그 결과를 종합적으로 고려함
- 위 사항을 기준으로 <표 IV-10>과 같이 방한 외래관광객 수요 예측시나리오를 설정함

&lt;표 IV-10&gt; 방한 외래관광객 예측 시나리오

| 구분     | 내용   |
|--------|--|
| 기본값    | 제3차 관광개발기본계획을 참고하여, 방한 외래관광객 증가율이 2022년 이후에도 매년 적용되는 것으로 가정(지수평활법을 적용한 연평균 추가 증감률은 약 0.2%) |
| 시나리오 1 | 예측값 대비 실측값 최소 비율(87.9%)을 적용하여 제3차 관광개발기본계획의 방한 외래관광객 수요 보정                                 |
| 시나리오 2 | 예측값 대비 실측값 평균 비율(103.8%)을 적용하여 제3차 관광개발기본계획의 방한 외래관광객 수요 보정                                |
| 시나리오 3 | 예측값 대비 실측값 최대 비율(122.8%)을 적용하여 제3차 관광개발기본계획의 방한 외래관광객 수요 보정                                |
| 시나리오 4 | 실측값의 최근 5년(2015~2019년)간 평균 증가율(6.0%)을 적용하여 제3차 관광개발기본계획의 방한 외래관광객 수요 보정                    |
| 시나리오 5 | 4개 시나리오의 평균으로 방한 외래관광객 수요 설정   |

- 총 4개 시나리오별 2026년 방한 외래관광객 예측 결과 최소값은 17,018천 명(시나리오 1), 최대값은 33,762천 명(시나리오 3)으로 예상

&lt;표 IV-11&gt; 시나리오별 방한 외래관광객 예측

(단위 : 천명)

| 구분     | 2022년  | 2023년  | 2024년  | 2025년  | 2026년  |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 기본값    | 19,361 | 21,077 | 22,987 | 25,115 | 27,490 |
| 시나리오 1 | 17,018 | 18,526 | 20,204 | 22,075 | 24,163 |
| 시나리오 2 | 20,091 | 21,872 | 23,854 | 26,062 | 28,527 |
| 시나리오 3 | 23,778 | 25,886 | 28,231 | 30,845 | 33,762 |
| 시나리오 4 | 18,551 | 19,663 | 20,840 | 22,089 | 23,412 |
| 시나리오 5 | 19,860 | 21,487 | 23,282 | 25,268 | 27,466 |

## 2) 인천권 방문율

- 매년 실시 되는 외래관광객 실태조사 자료를 활용하여 방한 기간 중 인천권을 방문한 외래관광객의 비율을 설정
- 중복응답 방식으로 조사된 최근 9년(2010~2019년) 동안 방한 외래관광객의 인천권 방문율을 보정하여 인천권 방문율로 적용함
  - 각 광역지자체의 방문율 합을 100%로 설정한 후 인천권의 방문율을 재산정하는 방식으로 도출한 인천권 최종 방문율은 5.49%
  - 재산정된 인천권 최종 방문율 5.49%는 최근 10년 방한 외래관광객의 인천권 방문율보다 낮은 것으로 적절히 보정되었음

&lt;표 IV-12&gt; 방한 외래관광객 인천 방문율

(단위 : %)

| 구분             | 2010년 | 2011년 | 2012년 | 2013년 | 2014년 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 외래관광객 실태조사 방문율 | 17.6  | 9.0   | 7.7   | 7.8   | 5.0   |
| 구분             | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 2019년 |
| 외래관광객 실태조사 방문율 | 8.4   | 6.2   | 10.0  | 8.3   | 8.0   |

자료 : 연도별 외래관광객 실태조사, 문화체육관광부

- 시나리오별 방한 외래관광객 예측에 인천권 방문율(5.49%)을 적용한 수요는 관광객 수의 개념으로 평균 체류 기간을 적용하여 총량 개념의 외래 관광객 수요를 추정
- 인천권을 방문한 외래관광객의 1인 평균 체류 기간은 제3차 관광개발 기본계획의 인천권 관광객 수와 관광총량의 비율(1.7일)을 적용함

### 3) 외래 관광수요 예측

- 시나리오별 방한 외래관광객 예측(<표 IV-13>)에 인천권 방문율(5.49%), 1인 평균 인천권 체류 기간(1.7일)을 적용하여 예측한 인천권 외래 관광수요를 도출
- 2026년 외래 관광수요의 최소값은 2,192천 명(시나리오 1), 최대값은 3,161천 명(시나리오 3), 평균값은 2,572천 명(기본값) 규모로 예상됨

<표 IV-13> 인천권 외래 관광수요 예측 결과

(단위 : 천 명)

| 구분     | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 기본값    | 1,812 | 1,972 | 2,151 | 2,350 | 2,572 |
| 시나리오 1 | 1,593 | 1,735 | 1,892 | 2,067 | 2,262 |
| 시나리오 2 | 1,881 | 2,048 | 2,234 | 2,440 | 2,671 |
| 시나리오 3 | 2,227 | 2,424 | 2,643 | 2,888 | 3,161 |
| 시나리오 4 | 1,737 | 1,841 | 1,951 | 2,068 | 2,192 |
| 시나리오 5 | 1,860 | 2,012 | 2,180 | 2,366 | 2,572 |

### 3. 목표 관광수요 설정

- 관련 기초 자료 및 상황을 고려하여 국내 관광 및 외래 관광수요를 예측한 결과 복수의 관광수요 예측값이 도출
- 이들 예측관광수요 중 합리적인 결과값은 제7차 인천권 관광개발계획의 최종 목표 관광수요로 설정하고 관광 수급분석을 수행함
- 백신개발 등 코로나 충격 등 회복시점인 점을 고려하여 국내 관광수요의 경우 평균 수요를 목표 수요로 설정하고, 외래 관광수요의 경우 최소값을 적용한 시나리오 1을 목표 수요로 설정하는 것이 합리적이라 사료됨
- 이에 따라, 제7차 인천권 관광개발계획의 2026년 최종 목표 관광수요는 21,543천일(국내 관광수요 19,281천일, 외래 관광수요 2,262천일) 규모로 설정
- 외래 관광수요는 당일관광 및 숙박관광을 50:50의 비율로 가정하여 설정

&lt;표 IV-14&gt; 인천권 목표 관광수요 설정

(단위 : 천명)

| 구분         |    | 2022년  | 2023년  | 2024년  | 2025년  | 2026년  |
|------------|----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 국내<br>관광수요 | 당일 | 5,842  | 6,029  | 6,222  | 6,421  | 6,626  |
|            | 숙박 | 10,901 | 11,315 | 11,745 | 12,191 | 12,654 |
|            | 계  | 16,742 | 17,344 | 17,966 | 18,612 | 19,281 |
| 외래 관광수요    |    | 1,593  | 1,735  | 1,892  | 2,067  | 2,262  |
| 총 관광<br>수요 | 당일 | 6,638  | 6,896  | 7,168  | 7,454  | 7,757  |
|            | 숙박 | 11,697 | 12,182 | 12,691 | 13,225 | 13,786 |
|            | 계  | 18,336 | 19,078 | 19,858 | 20,679 | 21,543 |

#### 4. 인천시 최대시 관광수요 예측

##### 1) 지표 설정

- 연중 가장 많은 관광객이 방문하는 시점의 관광수요인 최대 시 관광수요는 계획일 집중율과 동시체재율을 고려하여 추정
  - 최대 시 관광수요 = 연간 관광수요 × 계획일 집중율 × 동시체재율
  - 계획일 집중율은 국내 관광환경 특성을 고려하여 관광자원 및 시설의 계절형별 집중율을 적용
  - 동시체재율은 특정 단위시간에 관광자원 및 시설 이용객의 집중도를 의미하며, 계획일의 1일 총 이용객 수 대비 최대시 이용객 수로 산출
- 계획일 집중율, 동시체재율은 우리나라 현실에 맞는 관광공급지표 개발을 목적으로 실시된 문화관광부(2007)의 자료를 적용

&lt;표 IV-15&gt; 계획일 집중율과 동시체재율

| 구분      | 내용           |              |              |              |
|---------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 계획일 집중율 | 1계절형 : 0.034 | 2계절형 : 0.017 | 3계절형 : 0.012 | 4계절형 : 0.010 |
| 동시체재율   | 1시간 : 0.16   | 2시간 : 0.31   | 3시간 : 0.47   | 4시간 : 0.62   |
|         | 5시간 : 0.77   | 6시간 : 0.92   |              |              |

자료 : 관광공급지표 개발 연구, 문화관광부

- 인천권을 방문하는 관광객의 계절분포를 고려하여 계획일 집중율은 3계절형으로 설정한 후 복수의 동시체재율을 가정하여 인천권의 최대시 관광수요 시나리오를 가정

&lt;표 IV-16&gt; 시나리오별 계획일 집중율과 동시체재율

| 구분      |      | 내용          |             |             |
|---------|------|-------------|-------------|-------------|
| 계획일 집중율 |      | 3계절형(0.012) | 3계절형(0.012) | 3계절형(0.012) |
| 동시체재율   | 당일관광 | 3시간형(0.47)  | 4시간형(0.62)  | 5시간형(0.77)  |
|         | 숙박관광 | 7시간 이상(1.0) | 7시간 이상(1.0) | 7시간 이상(1.0) |

## 2) 최대시 관광수요 분석

- 2026년 기준 시나리오별 인천권 최대시 관광수요는 209천 명 ~ 237천 명 수준으로 분석됨
- 시나리오 1(3계절, 3시간형)은 당일관광 43,752명, 숙박관광 165,428명, 총 209,179명으로 예측
  - 시나리오 2(3계절, 4시간형)은 당일관광 57,715명, 숙박관광 165,428명, 총 223,142명으로 예측
  - 시나리오 3(3계절, 5시간형)은 당일관광 71,678명, 숙박관광 165,428명, 총 237,106명으로 예측

&lt;표 IV-17&gt;시나리오별 관광수요 예측

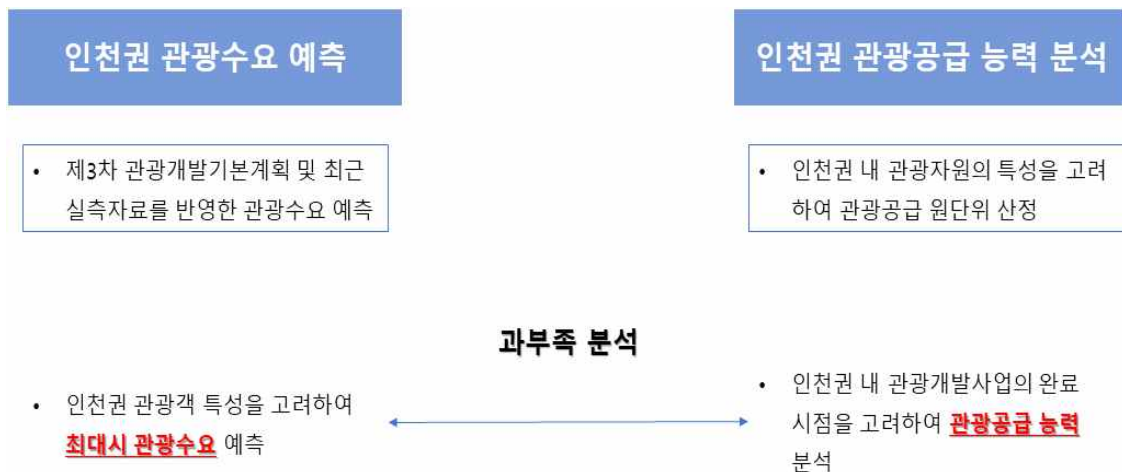
| 구분     |    | 2022년   | 2023년   | 2024년   | 2025년   | 2026년   |
|--------|----|---------|---------|---------|---------|---------|
| 시나리오 1 | 당일 | 37,441  | 38,893  | 40,425  | 42,042  | 43,752  |
|        | 숙박 | 140,368 | 146,186 | 152,289 | 158,696 | 165,428 |
|        | 계  | 177,809 | 185,080 | 192,714 | 200,737 | 209,179 |
| 시나리오 2 | 당일 | 49,390  | 51,306  | 53,326  | 55,459  | 57,715  |
|        | 숙박 | 140,368 | 146,186 | 152,289 | 158,696 | 165,428 |
|        | 계  | 189,758 | 197,493 | 205,615 | 214,155 | 223,142 |
| 시나리오 3 | 당일 | 61,339  | 63,719  | 66,228  | 68,877  | 71,678  |
|        | 숙박 | 140,368 | 146,186 | 152,289 | 158,696 | 165,428 |
|        | 계  | 201,708 | 209,905 | 218,517 | 227,572 | 237,106 |



## 제2절 관광공급 추정

## 1. 관광수급 분석 체계

- 인천권 관광개발 사업 진행 단계를 고려하여 관광공급 능력 분석
  - 현재 인천권 내에서 계획 및 추진 중인 다양한 관광개발 사업들의 완료시점 등을 고려하여 관광공급 능력의 변화를 분석하고 관광수급 분석에 반영
- 인천권의 관광자원 특성을 고려하여 관광공급 능력 분석
  - 인천권 내 도심지역과 비도심지역에 다양하게 분포하고 있는 관광자원의 특성을 고려하여 공급원단위를 산정하고 관광공급 능력을 분석



[그림 IV-1] 인천권 관광수급 분석 체계

## 2. 관광공급 능력 분석

- 관광공급능력 분석은 제3차 관광개발기본계획에서 제시하고 있는 공급 유형과 공급지표를 준용하여 상위계획과 일관성과 연계성을 확보
- 관광공급능력 기준은 지정·조성 관광공간의 면적을 기준으로 하고, 조성사업이 진행 중인 관광공간은 계획목표년도인 2026년 완료 예상 범위를 추정하여 집계
- 이에 따른 인천권 관광공급능력은 2022년 196,214명, 2026년 242,676명 규모로 분석됨

&lt;표 IV-18&gt; 인천권 공급능력 분석

(단위 : m<sup>2</sup>, m<sup>2</sup>/인, 명)

| 구분     |               | 개발면적      |           | 공급원 단위 | 공급 능력  |        |
|--------|---------------|-----------|-----------|--------|--------|--------|
|        |               | 2022년     | 2026년     |        | 2022년  | 2026년  |
| 관광 특구  | 월미            | 3,000,898 | 3,000,898 | 135    | 22,229 | 22,229 |
| 관광지    | 마니산           | 463,392   | 463,392   | 250    | 1,854  | 1,854  |
| 산악, 휴양 | 석모도 자연휴양림     | 1,283,632 | 1,283,632 | 300    | 4,279  | 4,279  |
|        | 내가 국민여가캠핑장    | 29,990    | 29,990    | 300    | 100    | 100    |
|        | 농어바위 캠핑장      | 4,890     | 4,890     | 300    | 16     | 16     |
|        | 블랙트리          | 4,505     | 4,505     | 300    | 15     | 15     |
|        | 포레스트 카라반      | 3,466     | 3,466     | 300    | 12     | 12     |
| 해안     | 서포리           | 115,004   | 115,004   | 15     | 7,667  | 7,667  |
|        | 연평도 평화기원 등대언덕 | 10,081    | 10,081    | 50     | 202    | 202    |
| 문화유적   | 강화고려궁지        | 15,097    | 15,097    | 140    | 108    | 108    |
|        | 초지진           | 4,241     | 4,241     | 140    | 30     | 30     |
|        | 덕진진           | 15,018    | 15,018    | 140    | 107    | 107    |
|        | 광성보           | 144,632   | 144,632   | 140    | 1,033  | 1,033  |
|        | 고인돌공원         | 69,293    | 69,293    | 140    | 495    | 495    |
|        | 전등사           | 196,668   | 196,668   | 140    | 1,405  | 1,405  |
|        | 보문사           | 270,972   | 270,972   | 140    | 1,936  | 1,936  |
| 단일공간   | 커널워크          | 118,247   | 118,247   | 135    | 876    | 876    |
|        | 청라스티필드        | -         | 165,000   | 135    | -      | 1,222  |
|        | 로봇랜드          | -         | 769,279   | 40     | -      | 19,232 |
|        | 아트센터 인천       | 51,977    | 51,977    | 40     | 1,299  | 1,299  |
|        | 짜장면박물관        | 846       | 846       | 25     | 34     | 34     |
|        | 인천어린이과학관      | 21,688    | 21,688    | 25     | 868    | 868    |
| 테마파크   | 송도테마파크        | -         | 499,575   | 25     | -      | 19,983 |
| 도시공원   | 인천대공원         | 2,665,000 | 2,665,000 | 135    | 19,741 | 19,741 |
|        | 청라호수공원        | 693,000   | 693,000   | 135    | 5,133  | 5,133  |
|        | 소래습지생태공원      | 1,561,000 | 1,561,000 | 135    | 11,563 | 11,563 |
|        | 중앙공원          | 353,000   | 353,000   | 135    | 2,615  | 2,615  |
|        | 월미공원          | 588,099   | 588,099   | 135    | 4,356  | 4,356  |
|        | 자유공원          | 64,480    | 64,480    | 135    | 478    | 478    |
|        | 연희공원          | 1,032,166 | 1,032,166 | 135    | 7,646  | 7,646  |
|        | 장고개공원         | 25,340    | 25,340    | 135    | 188    | 188    |
|        | 경제청공원         | 351,114   | 351,114   | 135    | 2,601  | 2,601  |
|        | 한겨레 얼 체험공원    | 103,000   | 103,000   | 135    | 763    | 763    |

|     |             |            |            |       |         |         |
|-----|-------------|------------|------------|-------|---------|---------|
| 수목원 | 인천수목원       | 255,859    | 255,859    | 120   | 2,132   | 2,132   |
|     | 석모도수목원      | 527,277    | 527,277    | 120   | 4,394   | 4,394   |
|     | 만국 야생화정원    | 3,300      | 3,300      | 120   | 28      | 28      |
| 유원지 | 송도유원지       | 1,566,000  | 1,566,000  | 25    | 62,640  | 62,640  |
|     | 강화종합리조트 유원지 | 652        | 652        | 25    | 26      | 26      |
|     | 로봇랜드 유원지    | 387        | 387        | 25    | 15      | 15      |
| 리조트 | 강화종합리조트     | 652,369    | 652,369    | 135   | 4,832   | 4,832   |
|     | 시저스코리아      | -          | 38,365     | 135   | -       | 284     |
|     | 파라다이스시티     | -          | 330,000    | 135   | -       | 2,444   |
|     | 인스파이어 리조트   | 1,057,710  | 1,057,710  | 135   | 7,835   | 7,835   |
|     | 용유왕산마리나     | 99,708     | 99,708     | 135   | 739     | 739     |
|     | 용유 오션뷰      | 124,530    | 124,530    | 135   | 922     | 922     |
|     | 무의 LK       | 1,246,106  | 1,246,106  | 135   | 9,230   | 9,230   |
|     | 무의 쉼레어 리조트  | -          | 445,098    | 135   | -       | 3,297   |
| 골프  | 잭니클라우스 골프클럽 | 378,749    | 378,749    | 1,000 | 379     | 379     |
|     | 베어즈베스트 골프장  | 596,800    | 596,800    | 1,000 | 597     | 597     |
|     | 인천 그랜드 CC   | 190,800    | 190,800    | 1,000 | 191     | 191     |
|     | 드림파크 CC     | 613,150    | 613,150    | 1,000 | 613     | 613     |
|     | 인천국제 CC     | 328,000    | 328,000    | 1,000 | 328     | 328     |
|     | 스카이72 CC    | 1,456,000  | 1,456,000  | 1,000 | 1,456   | 1,456   |
|     | 오렌지둔스 CC    | 208,000    | 208,000    | 1,000 | 208     | 208     |
| 합계  |             | 22,566,133 | 24,813,450 | -     | 196,214 | 242,676 |

## 제3절 관광수급 분석 결과

## 1. 관광수급 분석 결과

- 인천권의 시나리오별 최대시 관광수요와 관광공급 능력을 비교하여 인천권 관광수급을 분석함
- 관광수급 분석 결과, 2026년 기준 시나리오별로 5,570명~33,497명 수준의 관광공급 과다 현상이 발생할 것으로 예상
  - 시나리오 1(3계절형, 3시간형)의 경우 33,497명, 시나리오 2(3계절형, 4시간형)의 경우 19,534명, 시나리오 3(3계절형, 5시간형)의 경우 5,570명 수준 공급과다 전망

&lt;표 IV-19&gt; 제7차 인천권 관광수급 분석

(단위 : 명)

| 구분                          |        | 2022년   | 2026년   |
|-----------------------------|--------|---------|---------|
| 최대시 관광수요                    | 시나리오 1 | 177,809 | 209,179 |
|                             | 시나리오 2 | 189,758 | 223,142 |
|                             | 시나리오 3 | 201,708 | 237,106 |
| 관광공급 능력                     |        | 196,214 | 242,676 |
| 관광수급분석<br>(관광공급능력-최대시 관광수요) | 시나리오 1 | 18,405  | 33,497  |
|                             | 시나리오 2 | 6,456   | 19,534  |
|                             | 시나리오 3 | -5,494  | 5,570   |

## 2. 관광수급 분석 결과 해석 및 시사점

- 인천권 관광 총량 추정치와 관광공급 능력 분석에 따른 관광수급분석 결과에서는 3가지 시나리오에서 관광공급 과다 또는 부족이 예상됨
- 그러나 위 분석 결과에 기초하여 인천권 관광공급이 과다, 부족하다는 단정적으로 결론하기에 한계가 있어 신중한 해석이 필요한데, 이는 예측된 인천권 관광 총량과 이에 기초한 최대시 수요가 자연 및 풍경 감상, 음식관광, 야외 위락 및 스포츠 활동, 역사유적지 방문, 테마파크·놀이시설·동식물원 방문, 쇼핑, 지역 축제·이벤트 참가 등 모든 관광행태를 포함하고 있는 반면, 관광공급능력 분석은 지정·조성 예정인 관광공간 면적을 중심으로 산출되기 때문임

- 관광공급 부족(시나리오 2, 시나리오 3)의 경우, 섬을 포함하는 농어촌 및 전원지역, 쇼핑·축제 등 도시관광자원 등은 실제 관광활동을 수용하고 있으나 관광공급 분석에 투입되지 않아 다양한 유형의 관광 매력이 존재하는 현상을 반영하는 데 구조적으로 한계가 있음
- 따라서 위 관광수급분석 결과는 인천권 관광수요와 공급능력을 개략적으로 전망하는 자료로 활용하는 것이 타당함
- 단, 위 분석이 현재 진행 중인 관광개발사업을 전제로 한 것이기 때문에 기정 사업의 집행력을 제고할 필요가 있음

---

제7차 인천권 관광개발계획

# 제5장

## 종합분석 및 계획과제

---

1. 종합분석
2. 계획과제



## 제1절 종합분석

### 1. 내부 역량

#### 1) 강점

- 동북아시아 및 대한민국 관문 도시로서 국내·외 지역의 연결성 강화
  - 인천국제공항의 4단계 확장 사업이 진행되고 있으며, 인천발 KTX 신설, 제2 수도권 고속도로 확대 등 국내 및 국외지역을 연결하는 거점 지역으로서 접근성 개선 및 연결성 강화
- 근대산업유산과 경제자유구역이 공존하는 문화적 환경
  - 한 도시 안에 개항장을 비롯한 근대산업유산과 영종, 송도, 청라 국제도시의 스마트한 첨단 건축물이 공존함으로 인해 젊은 세대의 소비 욕구를 충족시킬 수 있는 공간 자원 보유
- 수도권 유일 해양 및 도서 지역을 보유한 근거리 나들이 관광객을 위한 친수공간 보유
  - 나들이 형태의 근거리 관광객이 증가하고 있는데, 수도권 지역에서 쉽게 볼 수 없는 갯벌, 해수욕장 등 해양과 섬 지역을 보유하고 있다는 점에서, 주요 관광 소비자들의 소비욕구에 부합하는 관광자원을 보유

#### 2) 약점

- 외국인 관광객을 인천에 머무르게 할 핵심 관광 콘텐츠의 부재
  - 외국인 관광객 입장에서 인천권역은 서울 혹은 한국의 기타 지방으로 이동하기 위한 통로로서의 의미를 지님
  - 수도권을 비롯한 국내 다른 지역과 차별성을 지니면서도 한국적인 성격을 지닌 '인천다움' 콘텐츠가 필요
- 지역 간 관광수용태세의 격차
  - 경제자유구역의 국제도시와 인천국제공항 등을 중심으로 뛰어난 관광수용태세를 갖추어 가고 있지만, 원도심 지역, 도서지역 등은 글로벌한 수준의 관광



수용태세를 갖추고 있지 못함

- MICE 및 의료관광 관련 융복합 관광 인프라 또한 특정 지역에 집중적으로 분포하고 있으며, 인천시 전역을 아우르는 통합적인 서비스 표준의 부재가 문제로 대두

## 2. 외부환경

### 1) 기회(Opportunities)

#### ■ 노동과 휴식의 조화를 강조하는 삶의 태도

- 경쟁적 자본주의 환경의 심화로 노동과 휴식 간의 조화를 강조하는 추세가 나타나게 되었고, 이로 인해 일상생활 속에서의 휴식과 여행, 관광을 중시하는 사람들이 증가하고 있음
- 수도권과 강원권, 충청권 등 국내 근거리 지역을 중심으로 인천권역에 대한 나들이 여행 수요가 증가하고 있음
- 팬데믹이 종료된다면, 중국, 일본 등 동북아 인근 지역에서 주기적으로 휴식차 한국을 방문하고자 하는 잠재적 수요층이 존재함

#### ■ 4차 산업 혁명 등 기술 패러다임 변화에 따른 융·복합 산업의 각광

- 5G, 인공지능, 바이오테크놀로지, 빅데이터 등 정보의 분석과 유통을 손쉽게 만들어주는 새로운 기술 패러다임이 나타나고 있으며, 이는 인천권역을 배경으로 한 다양한 콘텐츠를 전 세계에 송출함으로써, 이들을 인천에 대한 관광 소비욕구를 증대시킬 수 있는 새로운 홍보채널로 자리매김하고 있음
- 5G 스마트폰의 보편적 보급은 관광 정보를 보다 손쉽게 구득할 수 있게 할 뿐만 아니라, AR·VR·XR 관련 콘텐츠를 생산·보급·유통함으로써 장소에 대한 가치를 상승시키고, 지역 내 관련 산업의 발전을 선도할 수 있음

#### ■ 균형발전과 지역 주도 성장을 강조하는 정부 정책

- 제5차 국토종합계획 등의 사례에서 알 수 있듯이, 정부의 국토공간에 대한 정책기조가 균형발전과 지역의 내생적 성장을 강조하고 있으며, 이는 제4차 관광개발기본계획의 수립기조에서도 나타남
- 지역 고유의 정체성에 기반한 내생적 성장을 강조하는 정부 정책 기조는 관광 분야에 있어서 인천만이 지닌 콘텐츠를 관광자원화할 수 있는 새로운 기회요인이기도 함

### ■ 공정경제 이념의 확산

- AI의 보급 등으로 제조업 및 서비스업 생산에 있어 노동의 가치가 감소하면서, 소득 및 자산 불평등이 심화됨에 따라, 계층 간 격차와 기회 불균등이 확산되고 있음
- 일정 수준 이상의 삶의 질을 향유할 수 있도록 하자는 시민의 기본적 권리 확보에 대한 인식과 공감대가 확산되고 있으며, 이에 따라 관광 분야에서도 사회적 약자에게도 공정한 관광 향유 기회를 제공해야 한다는 풍조와 약탈적 관광 개발에서 탈피하여 관광지 주민들과 관광객들 모두에게 경제적 이익이 귀속되어야 한다는 풍조가 확산되고 있음

## 2) 위협(Threats)

### ■ COVID\_19 팬데믹의 장기화

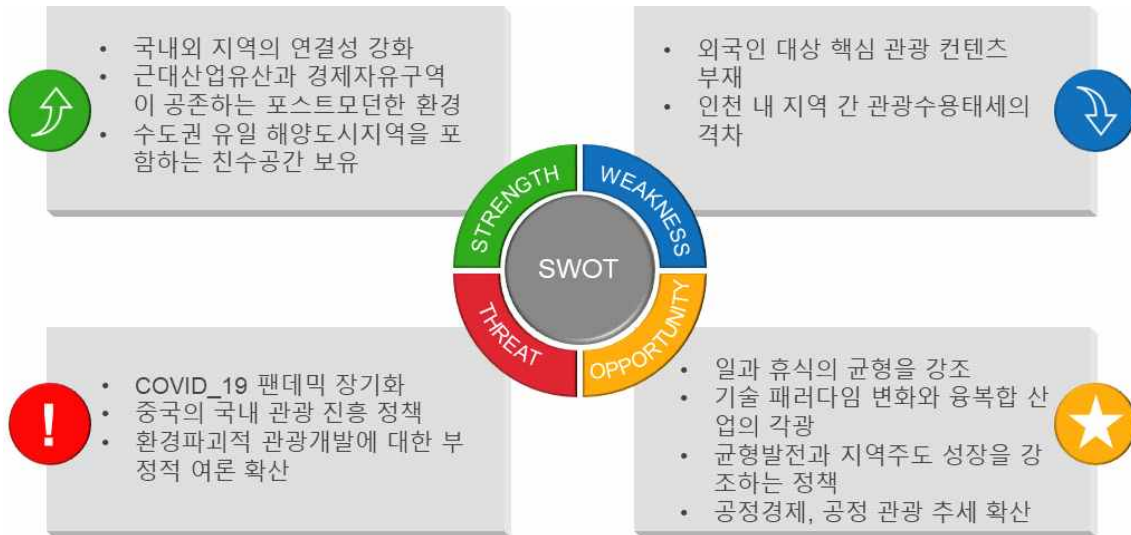
- COVID\_19 팬데믹이 장기화되면서, 인바운드·아웃바운드 관광산업 관련 생태계가 붕괴하고 있어, 팬데믹 종료 이후 인천권역을 비롯한 국내의 인바운드·아웃바운드 관광 산업 생태계가 팬데믹 이전 수준으로 바로 회복될 것인지 장담할 수 없음
- 산업 생태계의 붕괴는 관광수요가 팬데믹 이전수준으로 회복한다 하더라도, 적절한 수준의 관광서비스 공급이 이루어지기 어려움을 뜻함

### ■ 중국의 국내 관광 진흥 정책

- 중국은 국제정치적, 국내정치적, 경제적 요인에 따라 중국인의 자국 내 소비를 촉진시키고, 중국 국내에서 자기완결적인 산업공급망을 구축하려는 정책을 추진하고 있으며, 중국 국민들은 대체로 국가정책에 순응적인 특성을 지님
- 이는, 팬데믹 종료 이후에도, 중국인 인바운드 관광객의 수가 이전만큼 폭발적으로 증가하지 않을 수 있음을 뜻함

### ■ 기후위기 등에 따른 환경 파괴적 개발에 대한 부정적 여론 증가

- 지구온난화에 따른 해수면 상승과 이상 기후 현상, 해양 쓰레기 증가에 따른 미세 플라스틱의 확산 등 환경 문제가 빈번히 발생하게 됨에 따라, 자연환경을 파괴하는 일체의 개발행위와 탄소 배출을 유발하는 국가 간 항공 이동 등에 대한 부정적 여론이 그 어느 때보다 급격히 증가하고 있음



[그림 V-1] 제7차 인천권 관광개발계획 SWOT 분석

## 제2절 계획과제

■ SWOT 분석에 의해 도출된 강화(Leverage), 보완(Constrains), 극복(Vulnerability), 방어(Problem) 전략은 다음과 같이 4가지 측면의 통합적인 관점에서 계획과제로 연결됨

### ■ 강화전략(SO)

- SNS 인플루언서 및 유튜버 등을 활용한 새로운 관광 홍보채널 구축 및 다양한 상설화
- 인천 권역의 지역자산 및 콘텐츠를 활용한 공정관광 캠페인 추진

### ■ 보완전략(WO)

- 인천다움의 지역성을 반영한 관광 콘텐츠 발굴 및 개발
- 개항장 및 근대산업유산 공간의 정체성을 활용한 관광 콘텐츠 발굴 및 관광 프로그램 개발
- 경제자유구역 첨단 건축물 등을 활용한 관광 콘텐츠 발굴 및 관광 프로그램 개발

■ 극복전략(ST)

- 친수공간 조성 및 해양 인프라를 활용한 관광 기반 구축
- 친환경적 관광 인프라 구축 및 친환경 관광 진흥 정책 추진
- 융복합 관광 산업 육성을 위한 관광산업 발전 생태계 구축 추진

■ 방어전략(WT)

- 근거리 내국인 관광객을 유입시킬 수 있는 관광 수용태세 개선
- 친환경적, 전 세대 친화적 관광 기반 시설 구축 및 관광수용 태세 확립



---

제7차 인천권 관광개발계획

**제6장**

**비전 및 전략체계**

---

1. 비전·목표 및 전략체계 설정
2. 소권설정 및 개발 방향



## 제1절 비전·목표 및 전략체계 설정

## 1. 도출체계

- 팬데믹 등 정책환경변화에 대한 선도적 대응과 인천권역의 특수성을 감안한 비전, 전략 키워드 도출
  - 관광 트렌드 : 관광개발에 영향을 미치는 일반환경 및 관광트렌드를 검토하여, COVID-19 대유행에 따른 안전관광의 각광, 방한 관광객의 다양화, 개별화된 관광수요, 일상활동과 관광의 결합, 체험 활동과 관광 경험의 중시, 관광산업의 고부가가치화 및 온라인·모바일·가상·증강현실 기술 등 첨단기술과의 융합화, 세대에 따른 관광 수요특성의 양극화, 빅데이터를 활용한 관광산업의 스마트화 및 스마트관광의 개념적 확대, 지역 고유의 가치 증대, 관광 수익의 공정한 분배에 대한 관심 증대, 환경적·사회적·경제적으로 지속가능한 관광에 대한 필요성 증대 등의 키워드를 도출할 수 있음
  - 정부의 국토 및 유관정책 : 인천권 관광 정책에 영향을 미치는 정부의 국토 및 유관정책을 검토하여, 역사·문화자원을 보유한 원도심 지역의 재생 등 지역성의 강조, 인근 지역과의 연대·협력·연계발전 등을 통한 균형적 국토공간구조 형성, 대륙과 해양을 잇는 동북아 및 한반도 평화 번영에 이바지하는 지역발전 체계 구축, 환경친화적 국토 공간 조성, 저출산·고령화 현상의 심화에 따른 세대와 계층을 아우르는 생활공간 조성, 시민과 공동체가 중심이 되는 플랫폼형 도시 공간 조성 등을 주요 키워드로 도출할 수 있음
  - 정부의 관광 관련 정책 : 정부의 관광 관련 정책을 검토하여, 관광의 일상화, 관광객에 의한 관광지의 규정, 능동적 관광 소비와 생산, 자원 재생, 융합 등 관광자원에 대한 이용과 관리의 강화, 전통적 자원에서 산업, 기술 문화 등 다양한 분야로의 관광자원의 영역 확장, 개발·이용·보호·관리의 개념적 범위 확대, 융합 및 균형적 추진 등 관광자원에 대한 현명한 이용, 관광개발 주체의 다양화, 지역 간, 추진 주체 간 연계 협력, 관광을 통한 지역발전과 주민의 삶의 질 제고 등을 주요 키워드로 도출할 수 있음
  - 인천시의 입지 및 지역 특성, 도시정책 등 : 인천시의 입지 및 지역 특성, 도시

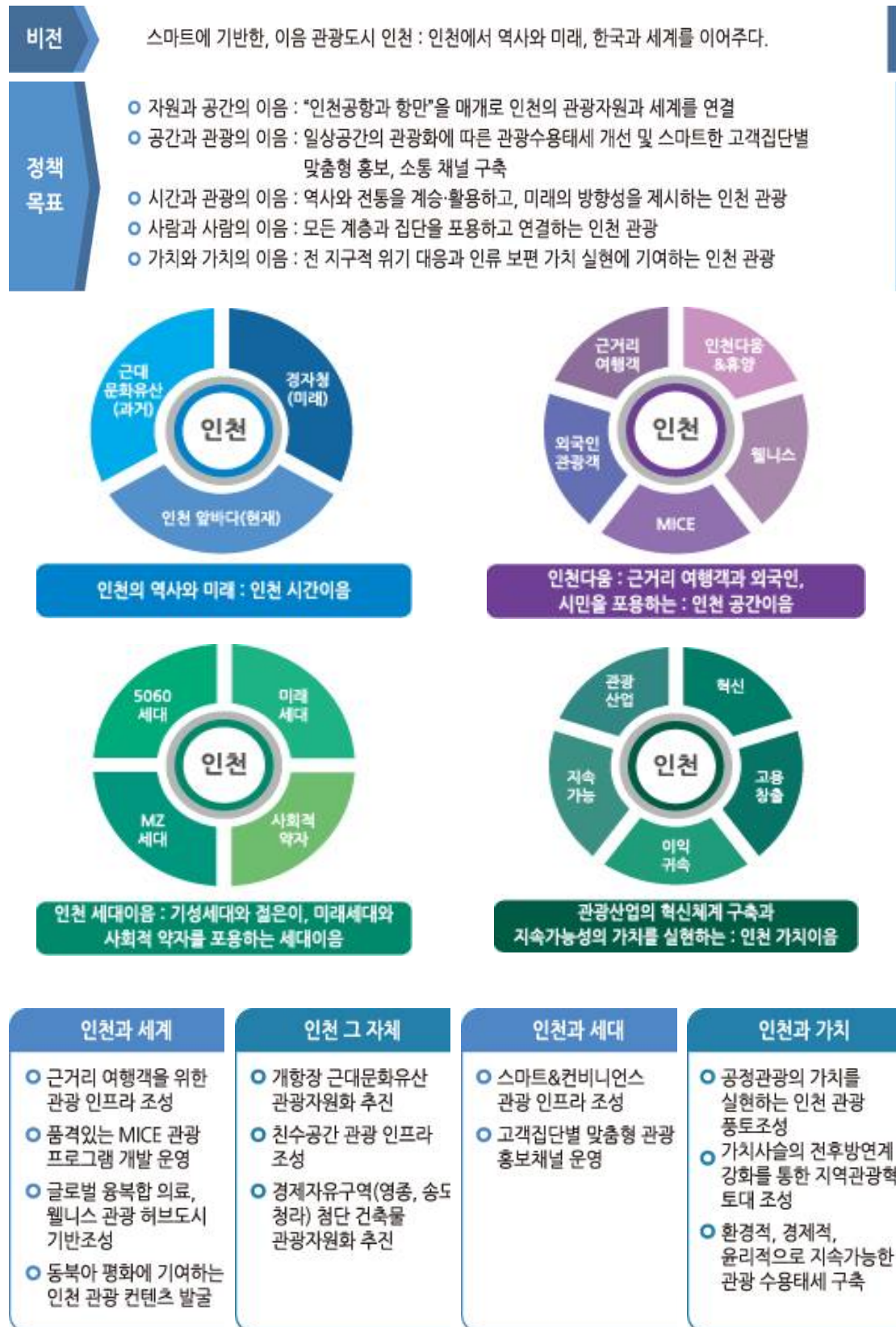


정책 등을 검토하여, 수도권 지역의 당일 근거리 관광, 개항장 및 산업 유산을 보유한 원도심 지역의 문화재생, 송도·영종·청라국제도시의 MICE 및 웰니스 등 고부가가치형 관광산업의 육성, 강화

## 2. 비전 목표 및 전략체계 설정

### 1) 비전 및 목표 설정

- 본 계획에서 제안하는 제 7차 인천권 관광개발계획의 비전 및 전략 체계는 <그림 VI-1>과 같음.
  - 지역의 기반산업으로서의 관광산업의 지역혁신체제를 고도화함으로써, 신규 창출되는 부가가치와 고용의 지역 내 순환을 도모하고자 함
  - 관광의 주체인 인천시민, 지역주민, 관광업 종사자, 국내·외 관광객 모두에게 이익이 되는 관광수용태세에 대한 인식 및 행태 개선을 도모하고자 함
  - 수도권 중심의 근거리 관광객, 휴양·체류형 원거리 관광객, 스마트기기와 유행에 상대적으로 둔감한 베이붐 세대, 상대적으로 기민한 MZ 세대, 미래 세대를 모두 아우를 수 있는 관광 콘텐츠를 발굴하고, 이를 활용하고자 함
  - 서해안에 면한 항구·해양도시이자 한강하구 유역, 경인아라뱃길 등 친수공간을 보유한 인천 지역의 지역성을 활용할 수 있는 친수공간 관광 인프라 조성을 주요 관광개발 전략의 하나로 제시하고자 함



[그림 VI-1] 제 7차 인천권 관광개발계획 비전 및 전략 체계

자료 : 연구자 구상

## 2) 비전 및 목표 실현을 위한 전략체계 설정

### (1) 제 7차 인천권 전략체계 설정 : 2026 6대 전략 체계

&lt;표 VI-1&gt; 제7차 인천권 관광개발계획 6대 전략

| 전략  | 추진과제                                      | 전략적 타깃집단                          | 정책유형               |
|---|---|-----------------------------------|--------------------|
| 1. 근거리 여행객과 외국인 관광객 모두를 위한 인천 관광          | 추진과제1. 근거리 여행객을 위한 관광 인프라 구축              | 인천시민/국내관광객                        | 인프라개발              |
|   | 추진과제2. 동북아 평화에 기여하는 인천 관광 콘텐츠 발굴          | 인천시민/국내관광객/외래관광객                  | 인프라개발/콘텐츠개발        |
|   | 추진과제3. 세계인의 기준에 부합하는 '인천다움'을 지닌 관광 콘텐츠 발굴 | 인천시민/국내관광객/외래관광객                  | 콘텐츠개발              |
|   | 추진과제4. 품격있는 MICE 관광 프로그램 개발 운영            | 인천시민/국내관광객/외래관광객                  | 정책거버넌스/콘텐츠개발/인프라개발 |
|   | 추진과제5. 글로벌 융복합 의료·웰니스 관광허브도시 기반조성         | 외래관광객                             | 정책거버넌스/콘텐츠개발/인프라개발 |
|   | 추진과제6. 휴양 기반을 갖춘 신규 관광단지 지정 추진            | 인천시민/국내관광객/외래관광객                  | 정책거버넌스/콘텐츠개발/인프라개발 |
| 2. 인천의 과거, 현재, 미래의 통시적 지역성을 반영하는 관광 자원 발굴 | 추진과제7. Water-Friendly 친수공간 관광 인프라 조성      | 인천시민/국내관광객/외래관광객                  | 인프라개발              |
|   | 추진과제8. 개항장 및 근대문화유산 관광자원화 추진              | 인천시민/국내관광객/외래관광객/MZ세대             | 콘텐츠개발/인프라개발        |
| 3. 여러 세대의 관광객 모두에게 편리한 관광 인프라 조성          | 추진과제9. 스마트&컨비니언스 관광 인프라 조성                | 인천시민/국내관광객/외래관광객/MZ세대/베이비붐세대      | 인프라개발              |
| 4. 잠재적 관광객의 특성을 반영한 맞춤형 홍보·소통채널 구축·운영     | 추진과제10. 고객집단별 맞춤형 관광 홍보채널 운영              | 인천시민/국내관광객/외래관광객/MZ세대/베이비붐세대      | 관광홍보               |
| 5. 혁신적 관광 산업 생태계 구축                       | 추진과제11. 혁신적, 선순환적 관광 산업생태계 구축             | 인천시민/관광종사자                        | 정책거버넌스             |
|   | 추진과제12. 모두에게 이익이 되는 공정관광풍토 조성             | 인천시민/관광종사자/관광객                    | 정책거버넌스             |
| 6. 인류적 가치 실현에 기여하는 인천 관광 수용 태세 확립         | 추진과제13. 환경적, 경제적, 윤리적으로 지속가능한 관광 수용 태세 구축 | 인천시민/국내관광객/외래관광객/MZ세대/베이비붐세대/미래세대 | 정책거버넌스/콘텐츠개발       |

자료 : 연구자 직접 구성

## (2) 관광개발기본계획 및 선행 인천권 계획과의 연계

- 인천 관광산업의 산업생태계 관점에서의 혁신과 지역 내 뿌리내림을 중시하는 전략을 구사함으로써, 산업의 구조고도화 및 고부가가치화 전략을 채택함
  - 타 전략에서 MICE 산업, 친수관광, 융복합 의료-웰니스, 지역특성 반영 관광자원 발굴 등의 전략을 채택한 것 또한 같은 맥락에서 이해할 수 있음
- 기존 인천 관광 발전계획 등에서 역사문화자원과 지역 근대문화유산, 지역성을 반영하는 관광자원 발굴 등의 내용을 반영함으로써, 인천 특유의 관광 콘텐츠를 발굴·개발한다는 일관성을 확보

## 제2절 소권설정 및 개발 방향

### 1. 소권설정

#### 1) 제6차 인천권 계획과의 일관성 유지

- 제7차 인천권 관광개발계획 상 관광소권은 제6차 계획의 4개 소권 설정을 유지하고, 관광 환경 및 여건 변화를 고려하여 소권의 명칭 및 관광개발 방향 설정
- 제6차 인천권 관광개발계획에서는 권역계획 수립 지침을 토대로 다음과 같이, 접근성, 관광자원 유사성 및 차별성, 관광자원 간 연계성, 유관 계획과 행정체계 연계성을 토대로 소권 설정을 검토하고 평가를 진행함

<표 VI-2> 제6차 인천권 계획 상 소권 설정 기준 및 고려사항

| 기준              | 주요내용  |
|-----------------|---|
| 접근성             | · 해양(선박에 의한 접근), 김포시 등에 의해 공간적으로 단절   |
| 관광자원 유사성 및 차별성  | · 관광자원 간 유사성을 보유하고, 문화적 특성이 타 지역과 차별적인 소권   |
| 관광자원간 연계성       | · 자원 간 이동의 용이성 및 연계가 가능한 입지적 특성에 의해 시너지 효과 창출<br>· 고려요소 : 개항기근대역사문화축, 경인아라뱃길, 한남정맥 등 녹지축을 활용한 선적 이용과 철도, 고속도로, 간선도로, 시티투어 등에 의한 연계 용이 |
| 유관계획 및 행정체계 연계성 | · 제5차 인천권 관광개발계획 상의 4대 관광소권과의 연계성 고려<br>· 인천시 도시 정책 및 사업 집행력을 감안한 행정체계 고려   |

자료 : 제6차 인천권 관광개발계획 보고서(2017)

## 2) 제6차 인천권 계획 상의 대안설정 및 평가 내용

### ■ 대안 1 : 물리적, 공간적 특성 고려

<표 VI-3> 소권 설정 대안 1

| 소권역      | 특화 방향                                       | 소권역      | 특화 방향  |
|----------|---|----------|--|
| 강화<br>소권 | ·역사와 예술간 결합<br>·녹색관광 강화                     | 도심<br>소권 | · 개항 역사문화 및 항구 민속자원도시컨<br>텐츠기반 창조관광<br>· 수변관광(경인 아라뱃길) 기반 조성<br>·국제비즈니스, MICE 산업 육성<br>·문화예술 및 미디어 연계 관광 |
| 옹진<br>소권 | ·해양 도서관광 기반 구축<br>·해양 생태관광 기능 강화            |          |  |
| 영종<br>소권 | ·국제공항 배후 체류거점<br>·복합리조트 조성<br>·옹진군 북도면 도서관광 |          |  |

### ■ 대안 2 : 인천권 도시행정 체계 고려

<표 VI-4> 소권 설정 대안 2

| 소권역        | 주요내용  | 소권역          | 주요내용   |
|------------|---|--------------|--|
| 강화소권       | ·역사와 예술 결합, 녹색관광<br>·강화 본도, 강화 부속도서로 구성               | 경제<br>자유구역소권 | ·복합리조트, MICE, 마리나 조성<br>·송도, 청라, 영종으로 구성                         |
| 옹진<br>해양소권 | ·해양 도서관광, 해양 생태관광기반<br>·서해5도서, 덕적·자월, 북도, 영흥으<br>로 구성 | 기성<br>시가지소권  | ·도시 콘텐츠 기반 창조관광<br>·중구, 동구, 미추홀구, 연수구, 남동<br>구, 부평구, 계양구, 서구로 구성 |

## 3) 소권 설정

- 제 7차 인천 권역별 관광개발 계획 상 관광 소권은 대안 2의 인천권 도시행정체계를 고려한 소권 체계를 유지하되, 각 소권별 지역특성 및 개발방향을 감안하여 아래의 <소권별 개발방향>과 같이 명칭을 변경함

## 2. 소권별 개발방향

### 1) 근대문화해양중심소권

- '근대문화·해양중심소권'은 인천항과 경인 고속도로를 중심으로 발전했던 인천의 원도심지역으로 해양문화, 레트로 감성의 포스트모더니즘적 공간문화를 바탕으로 한 근거리 여행객과 MZ 세대 여행객을 주 타겟으로 한 관광개발이 고려됨

### 2) 강화역사문화휴양소권

- '강화역사문화휴양소권'은 강화도 본도와 부속도서로 구성되며, 고려시대의 역사문화자원 및 해방공간에서의 근현대문화유산을 바탕으로 한 역사문화자원 중심의 포스트모더니즘적 관광자원개발과 강화도 본도 및 부속도서의 청정 자연 환경을 바탕으로 한 휴양 관광 개발이 고려됨

### 3) 용진친환경해양도서문화소권

- '용진친환경해양도서문화소권'은 서해5도를 포함하는 용진군 관할 인천 연안·도서지역을 포괄하며, 해양레저 및 레포츠, 자연풍광 감상 및 휴식, 해양생태관광 중심의 관광자원개발과 섬 체류·체험형 관광 프로그램 개발이 고려되며, 백령도, 대청도, 연평도 등 서해5도 지역을 대상으로는 생태관광과 안보관광을 연계한 관광 프로그램 개발과 관광 인프라 현대화가 고려됨

### 4) 미래경제자유구역소권

- '미래·경제자유구역소권'은 영종, 청라, 송도국제도시 일원으로, 인천국제공항과의 접근성을 바탕으로 MICE 및 의료관광 관련 인프라를 활용한 고부가가치형 관광산업의 육성이 필요하며, 과학기술적·건축적 가치를 지닌 첨단 건축물을 대상으로 한 투어 프로그램 개발이 고려됨



[그림 VI-2] 소권별 분포도

자료 : 소권 분류를 바탕으로 연구자 작성





---

## 제7차 인천권 관광개발계획

# 제7장

## 전략별 사업계획

---

1. 근거리 여행객과 외국인 관광객 모두를 위한 인천 관광 인프라 구축
2. 인천의 과거, 현재, 미래의 통시적 지역성을 반영하는 관광 자원 발굴
3. 세대별 관광객 모두에게 편리한 관광 인프라 조성
4. 잠재적 관광객의 특성을 반영한 맞춤형 홍보·소통채널 구축·운영
5. 혁신적 관광산업 생태계 구축
6. 인류적 가치 실현에 기여하는 인천 관광 수용 태세 확립



본 장에서는 제5장에서 기(己) 수립한 비전 및 목표 전략 체계에 근거하여, 6대 전략 및 13대 추진과제, 35개 전략별 사업계획을 제안하고자 함

<표 VII-1> 제 7차 인천 권역별 관광개발계획 전략 및 사업 제안 1

| 전략  | 13대 추진과제                             | 사업  |
|---|--------------------------------------|---|
| 1. 근거리 여행객과 외국인 관광객 모두를 위한 인천 관광          | 추진과제1. 거리 여행객과 휴양관광객을 위한 인프라 구축      | 섬 우수민박 인증제도 도입<br>사립도 유원지 개발사업<br>북도 웅암해변 관광 휴양지 조성<br>자월 장골해수욕장 관광기반 확충<br>·입이 즐거운 인천관광, 맛있는 녀석들 인천 상륙 작전 프로젝트 |
|   | 추진과제2. 동북아 평화에 기여하는 인천관광 정체성 강화      | 연평도 평화 이음길 조성<br>백령 근대문화공원 조성<br>·서해5도, 강화도를 중심으로 하는 안보 관광 프로그램 개발 및 지원   |
|   | 추진과제3. 세계인의 기준에 부합하는 '인천다움' 콘텐츠 발굴   | 주제가 있는 섬 특화 관광 콘텐츠 육성 공모사업<br>인천 대표 문화 관광 축제 육성 및 진행<br>초현대적 건축물을 대상으로한 스토리텔링 관광 프로그램 개발 운영                     |
|   | 추진과제4. 품격있는 MICE 관광 프로그램 개발 및 운영     | MICE 전문인력 육성 프로그램 개발 및 운영<br>MICE 관광과 기존 인천 관광 프로그램의 연계 전략 수립   |
|   | 추진과제5. 글로벌 융복합 의료, 웰니스 관광 허브도시 기반조성  | 환승 관광 활성화<br>글로벌 융복합 의료, 웰니스, 관광허브 도시 기반 조성   |
|   | 추진과제6. 휴양 기반을 갖춘 신규 관광단지 지정 추진       | 선미테마아일랜드 관광단지 신규 지정 추진  |
| 2. 인천의 과거, 현재, 미래의 통시적 지역성을 반영하는 관광 자원 발굴 | 추진과제7. Water-Friendly 친수공간 관광 인프라 조성 | 인천항 크루즈 관광 활성화<br>인천 섬 도도하게 살아가기 사업<br>장경리해수욕장-농어바위, 십리포해안길 조성  |
|   | 추진과제8. 개항장 및 근대문화 유산 관광자원화 추진        | 인천 개항장 문화재 야행<br>개항장 역사문화순례길 조성사업<br>구 송도 역사복원사업  |
| 3. 세대별 관광객 모두에게 편리한 관광 인프라 조성             | 추진과제9. 스마트&컨비니언스 관광 인프라 구축 및 운영      | 섬관광 온라인 통합 플랫폼 구축<br>인천 스마트 관광도시 조성   |

자료 : 인천광역시, 군·구청 자료를 취합하여 연구자 정리

&lt;표 VII-2&gt; 제 7차 인천 권역별 관광개발계획 전략 및 사업 제안 2

| 전략                                    | 13대 추진과제                       | 사업  |
|---------------------------------------|--------------------------------|---|
| 4. 잠재적 관광객의 특성을 반영한 맞춤형 홍보·소통채널 구축·운영 | 추진과제10. 고객집단별 맞춤형 홍보채널 운영      | 해외시장별 차별화 마케팅<br>맞춤형 관광홍보채널 세분화 및 운영<br>인플루언서 중심 모바일 인천 관광 홍보 채널 운영 상시화                   |
| 5. 혁신적 관광산업 생태계 구축                    | 추진과제11. 혁신적, 선순환적 관광산업생태계 구축   | 국내 관광객 유치를 통한 지역경제 활성화<br>인천 관광기업지원센터 운영  |
|                                       | 추진과제12. 모두에게 이익이 되는 공정관광 풍토 조성 | ·‘마을주민이 중심’이 되는 관광두레 사업 진흥 및 활성화<br>·인천 전통시장 관광명소화 프로젝트 추진<br>·공정관광 사회적 공감대 확산을 위한 캠페인 활동 |
| 6. 인류적 가치 실현에 기여하는 인천 관광 수용 태세 확립     | 추진과제13. 지속가능한 인천 관광 프로그램 운영    | 친환경·생태 관광 활성화<br>열린 관광지 조성사업<br>오버투어리즘 방지를 위한 관광 홍보활동실시                                   |

자료 : 인천광역시, 군·구청 자료를 취합하여 연구자 정리

## **전략 1. 근거리 여행객과 외국인 관광객 모두를 위한 인천 관광**

### **추진과제 1. 근거리 여행객과 휴양관광객을 위한 인프라 조성**

covid-19의 유행 등으로 인해 일상공간이나 근거리 지역에서 여행을 즐기려는 수요가 증가하고 있으며, 휴양 관광에 대한 수요가 증가하고 있으므로, 관련 제도와 인프라를 정비하는 것이 필요함

#### **① 섬 우수민박 인증 제도 도입**

##### **1) 사업개요**

- 사업목적 : 인천 섬 숙박시설 브랜드 인증제도 도입으로 숙박서비스 개선 추진 및 섬 관광 경쟁력 향상
- 사업대상지 : 인천 섬 내 숙박시설
- 사업내용
  - 인증지표 개발 : 숙박 시설·서비스 품질 인증기준 개발
  - 인증브랜드 개발 : “인천 섬 스테이” 등 인증제도 브랜드 개발
  - 인증제도 운영 : 인증서 및 인증문패 제작 수여, 위생진단을 통한 위생관리, 온라인 홍보마케팅 지원 등
- 추진근거(관련법규등) : 관광진흥법

##### **2) 세부 사업내용**

- 대 상 : 인천 섬 소재 숙박업체로 숙박업 인·허가(민박업, 펜션업, 농어촌민박업 등)를 취득한 업체
- 절 차
  - (1차) 인증신청 접수(온라인, 우편)
  - (2차) 서류평가
  - (3차) 1차 현장평가
  - (4차) 2차 현장평가(불시·암행)
  - (5차) 결과 심의 및 인증 결정
- ※ 1차 현장평가 배점의 70%이상 득점한 경우에만 2차 현장평가 진행
- 인증 유효기간 : 2년

### ■ 인증업체 홍보 및 인센티브

- 인증 홍보물 제공 : 인증서, 인증문패 제공
- 온·오프라인 홍보 지원 : 인증 숙박업체 리플릿 제작 및 도서발전지원센터 홈페이지 연계 홍보
- 위생진단 및 컨설팅 서비스 지원 : 객실 내 진드기·해충 및 시설살균, 방충시설 교체 지원, 위생진단 및 컨설팅 보고서 제공

### 3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시, 인천관광공사(관광산업실/도서발전지원센터)
- 사업기간 : 2022 ~ 2026
- 투자계획 : 340백만원
  - 재원조달방안 : 시비
  - 연차별 · 재원별 투자계획

<표 VII- 3> 섬 우수민박 인증제도 사업 투자계획

(단위 : 백만원)

| 재원   | 사업비 | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 |
|------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 국비   |     |       |       |       |       |       |
| 시비   | 340 | 100   | 60    | 60    | 60    | 60    |
| 군·구비 |     |       |       |       |       |       |
| 민자   |     |       |       |       |       |       |
| 합계   | 340 | 100   | 60    | 60    | 60    | 60    |

### 4) 사업추진 일정

- 2022년 : 인증지표·브랜드개발, 우수 숙박시설 인증제도 도입, 온·오프라인 홍보 지원 개시
- 2023년~2026년 : 인증 홍보물 제작 등 온·오프라인 홍보 지원, 위생진단 및 컨설팅 서비스 지원

### 5) 기대효과

- 인천 섬 숙박시설 및 서비스에 대한 품질 수준 향상
- 숙박품질을 예측하고 선택할 수 있는 기준을 마련하여 관광객의 편의와 관광경쟁력 향상

## ※ 참고

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | <b>한국관광공사 「한국관광 품질인증제」</b>  |
| ■                        | 대상업종 : 숙박업(일반, 생활), 한옥체험업, 외국인관광도시민박업, 외국인관광객면세판매장  |
| ■                        | 인증 유효기간 : 3년  |
| ■                        | 인증 혜택 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홍보마케팅 지원(온라인·오프라인 홍보를 통한 매출 증대)</li> <li>- 운영 관리 지원(안전·소방·위생·불법촬영 범죄예방 컨설팅 등)</li> <li>- 서비스 강화 지원(온라인 서비스 교육 및 서비스 품질조사)</li> <li>- 기타(인증 홍보물품 및 긴급물품 지원, 관광진흥개발기금의 이용 및 우대금리 등)</li> </ul> |

## ② 사람도 유원지 조성 사업

## 1) 사업개요

- 사업 목적
  - 영종국제도시 인근의 자연녹지 도시지역을 활용한 유원지를 조성함으로써, 인천시민을 포함한 수도권 주민들의 나들이 및 휴양명소를 제공하고자 함
  - 영종도의 부속도서를 친환경적 유원지로 조성함으로써, 인천국제공항 이용객 및 환승관광객의 인천 체류시간 증대
- 사업 개요
  - 종류/명칭: 도시계획시설사업(유원지)/ 사람도유원지 조성사업
  - 위 치: 중구 무의동 산364-2번지 일원(사람도)
  - 용도지역: 자연녹지지역(2016.5.9. 보전녹지에서 변경 결정)
  - 사업면적: 70,810㎡(사유지: 구대환 전체소유)





[그림Ⅶ- 1] 사림도 유원지 위치도

자료 : 인천시 내부자료

## ■ 사업 추진 경위

- 2013.10.30.: 사림도유원지 개발 민간제안서 제출(제안자→시)
- 2015. 8.17.: 전략환경영향평가(본안) 협의 완료(한강청)
- 2016. 4.18.: 기반시설 공공기여 협약체결(시, 사림도유원지)
- 잠진도길 보행통행로 조성(2016.12. 완료, L=470m, B=2.5m, 5.5억 원)
- 2016. 5. 9.: 도시관리계획(시설: 유원지, 용도지역) 결정(변경) 및 지형도면 고시(인고 제2016-81호)
- 2017. 5.23.: 무인도서 개발사업계획 승인(해수청 공고 제2017-69호)
- 2018.7. 3.: 도시관리계획 변경, 사업시행자 지정, 실시계획인가 신청(사림도유원지→시)
- 2018. 7. 5.: 실시계획 인가 신청 관계기관 협의요청(공유수면 점·사용 등)
- 2018. 8.31.: 주민간담회 개최(사림도 인근 어촌계, 덕교동·포내·큰무리)
- 2018. 10. 2.: 사전재해영향성 검토 협의 완료(市 재난예방과)
- 2019. 5.22.: 조성사업 착공기간 연장(인천지방해양수산청)
- 2019.10.~2020.11.: 인근 어촌계 주민동의서 작성 및 협의
- 2021. 1.~ : 공유수면 점·사용 및 어항시설 점·사용 허가신고 등 협의 중

## 2) 추진방안

- 사업주체 : 옹진군청 관광문화진흥과
- 사업기간 : 실시계획인가일~2024. 12. 31.
- 사업시행자 : (주)사렴도유원지, 구대환
- 총사업비 : 8,518백만 원(전액 민간투자, 토지대금 제외)

<표 VII-4> 사렴도 유원지 조성사업 투자계획

(단위 : 백만원)

| 재원  | 사업비   | 2022년 | 2023년 | 2024년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|
| 국비  | -     | -     | -     | -     |
| 시비  | -     | -     | -     | -     |
| 군구비 | -     | -     | -     | -     |
| 민자  | 8,518 | 5,097 | 2,496 | 925   |
| 합계  | 8,518 | 5,097 | 2,496 | 925   |

## 3) 사업추진 일정

- 1년차 : 기반시설공사 및 인·허가
- 2년차 : 건축공사 및 인·허가
- 3년차 : 기타

## 4) 기대효과

- 인천국제공항 인근 친환경 생태 관광형 유원지를 개발함으로써, 인천국제공항 환승객 및 이용객들이 인천에서 보다 오랫동안 체류할 수 있도록 하는 앵커시설로 기능
- 인천시민을 포함한 수도권 주민들의 생태 관광형 나들이 장소를 제공함으로써 인천에 대한 휴식공간 및 친환경 관광지로서의 이미지 제고



[그림 VII-2] 토지이용계획 결정(변경)도

자료 : 인천시 내부자료

&lt;표 VII-5&gt; 사림도 유원지 조성사업 시설배치계획표

| 구 분     |    |       | 면적(㎡)  | 연면적(㎡)   | 비율(%) | 비 고      |
|---------|----|-------|--------|----------|-------|----------|
| 합 계     |    |       | 70,810 | 2,558.09 | 100   |          |
| 시 설 면 적 |    |       | 8,357  | 2,558.09 | 11.8  |          |
| 휴양시설    | 소계 |       | 567    | 1,487.49 | 0.8   |          |
|         | 1  | 숙박시설  | 567    | 1,487.49 | 0.8   | 2동, 3~4층 |
| 특수시설    | 소계 |       | 4,312  | -        | 6.1   |          |
|         | 2  | 야외공연장 | 428    | -        | 0.6   |          |
|         | 3  | 허브가든  | 2,406  | -        | 3.4   |          |
|         | 4  | 중앙광장  | 476    | -        | 0.7   |          |
|         | 5  | 휴게광장  | 1,002  | -        | 1.4   |          |
| 편익시설    | 소계 |       | 796    | 1,021.99 | 1.1   |          |
|         | 6  | 공공연회장 | 368    | 1,021.99 | 0.5   | 1동, 4층   |
|         | 7  | 전망시설  | 285    | -        | 0.4   |          |
|         | 8  | 전망데크  | 143    | -        | 0.2   |          |
| 관리시설    | 소계 |       | 2,682  | 48.61    | 3.8   |          |
|         | 9  | 도로 등  | 2,618  | -        | 3.7   |          |
|         | 10 | 화장실   | 64     | 48.61    | 0.1   | 1동, 1층   |
| 녹지 및 기타 | 11 | 녹지및기타 | 62,453 | -        | 88.2  |          |

자료 : 인천시 내부자료

&lt;표 VII-6&gt; 사령도 유원지 조성사업 총 사업비 산출내역

| 구 분         |           | 금액(천원)    | 비 고                    |
|-------------|-----------|-----------|------------------------|
| 토지비         | 토지대금      | -         | 사업 전체부지 기확보<br>(사업시행자) |
|             | 소계        | -         |                        |
| 기반시설<br>공사비 | 건강산책길     | 90,000    | 개략<br>토목<br>공사비        |
|             | 중앙광장      | 625,500   |                        |
|             | 연결도로      | 610,000   |                        |
|             | 조경식재      | 518,000   |                        |
|             | 휴게데크      | 216,200   |                        |
|             | 전망데크      | 176,000   |                        |
|             | 야외화장실     | 240,000   |                        |
|             | 테마가든      | 734,600   |                        |
|             | 인프라 비용    | 1,500,000 |                        |
|             | 소계        | 4,710,300 |                        |
| 건축공사비       | 건축공사비     | 2,305,050 | 600만원/평                |
|             | 소계        | 2,305,050 |                        |
| 외주용역비       | 설계비       | 34,364    | 8만원/평                  |
|             | 감리비       | 21,478    | 5만원/평                  |
|             | 인입공사비(건물) | 21,478    | 5만원/평                  |
|             | 인허가 비용    | 500,000   |                        |
|             | 소계        | 577,320   |                        |
| 기 타         | 건물 취득세    | 114,330   | 공사비의 4.96%             |
|             | 객실 집기비용   | 180,000   | 실당 600만원               |
|             | 공기부양정     | 400,000   | 10인승 1대, 예비선 1대        |
|             | 예비비       | 230,505   | 공사비의 5%                |
|             | 소계        | 924,835   |                        |
| 총 계         |           | 8,517,505 |                        |

### ③ 북도 웅암해변 관광 휴양지 조성사업

#### 1) 사업개요

##### ■ 사업 개요

- 북도 웅암해변의 자연휴양성을 높이고 이용 편의성과 즐거움을 더한 시설 및 프로그램 운영으로 종합적인 해안 휴양지로 리모델링 추진

##### ■ 추진 근거(관련 법규 등)

- 웅진군 관광진흥종합발전계획(2019)

##### ■ 사업내용

- 아름다운 자연과 즐거운 바다 놀이터가 있는 쾌적한 휴양지를 컨셉으로 설정

하고, 물놀이장, 야영장, 숲속 공연장 및 숲속 산책로, 편의시설을 설치

## 2) 추진방안

- 사업주체 : 옹진군청 관광문화진흥과
- 사업기간 : 2022년 ~ 2024년
- 투자계획 : 10,373백만 원
  - 재원조달방안 <복합사업 검토>
  - 제4차 도서개발사업 반영 <행안부>
  - 제7차 인천권 관광개발계획 <市 관광진흥과>
  - 인천시 도서발전 기본계획 <도서발전과>
  - 연차별 . 재원별 투자계획

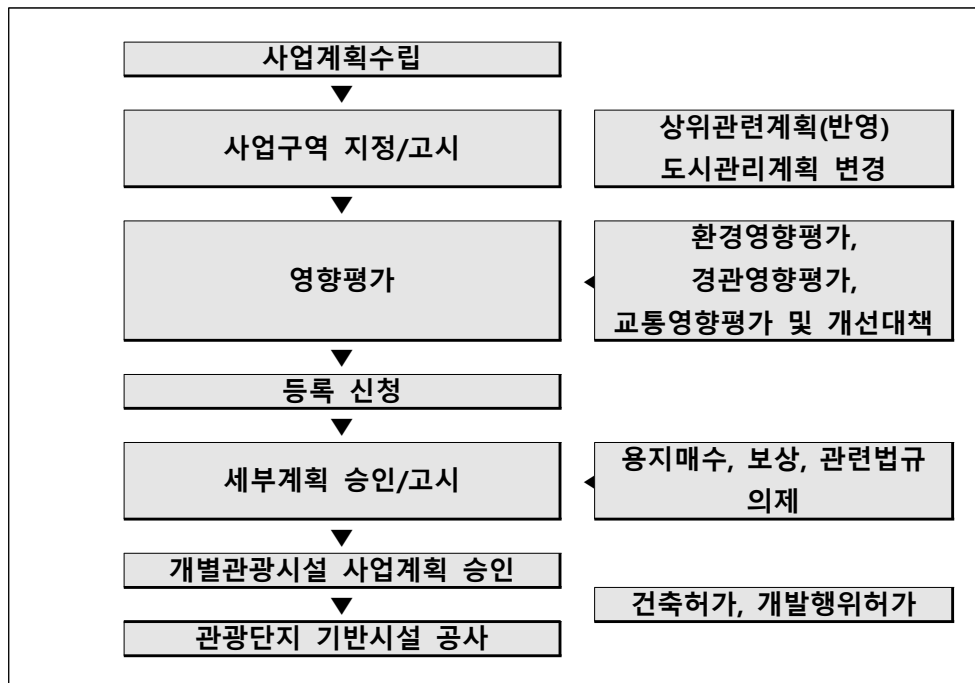
<표 VII-7> 북도 웅암해변 관광 휴양지 조성사업 투자계획

(단위 : 백만원)

| 재원  | 사업비    | 2022년 | 2023년 | 2024년 |
|-----|--------|-------|-------|-------|
| 국비  | 7,779  | 545   | 3,617 | 3,617 |
| 시비  | 1,297  | 91    | 603   | 603   |
| 군구비 | 1,297  | 91    | 603   | 603   |
| 민자  | -      | -     | -     | -     |
| 합계  | 10,373 | 727   | 4,823 | 4,823 |

## 3) 사업추진 일정

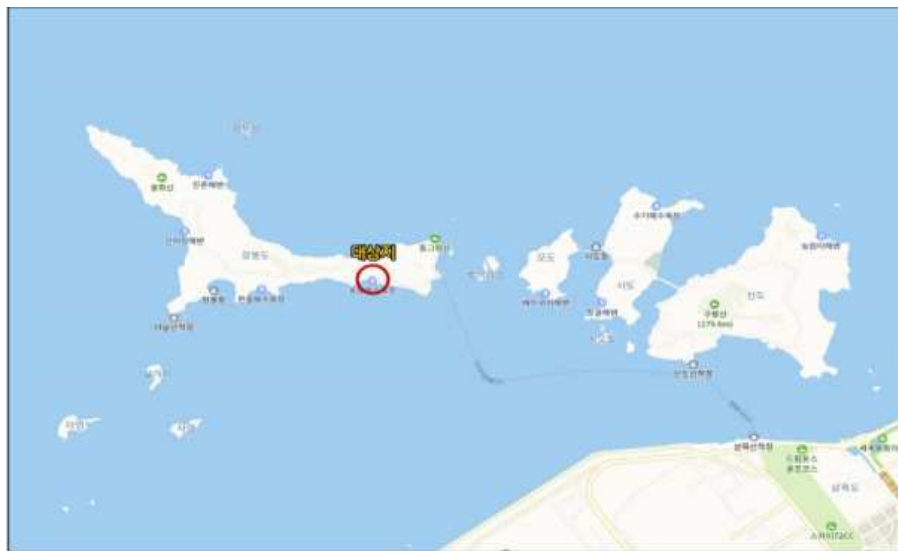
- 사업계획 수립 → 사업구역 지정 및 고시 → 영향평가 → 세부(조성)계획 승인/고시 → 개별관광시설 사업계획 승인 → 관광단지 기반시설 공사
  - 2022년 : 조사 및 설계 진행
  - 2023년 : 토목공사, 건축공사, 전기공사 추진
  - 2024년 : 조경공사 추진, 사업 준공



[그림 VII-3]북도 웅암해변 관광휴양지 사업추진 절차

#### 4) 기대효과

- 재미있고 즐길거리가 있는 해변을 조성하여 여름 피서객을 집중적으로 유치하여 웅진군 대표 관광휴양지로 거듭날 수 있도록 함
- 시도 폐교 관광자원화 사업과 연계할 수 있고, 해수욕장 일원에서 문화 행사, 야외 영화상영 등을 추진하여 체류형 관광으로 연계 가능



[그림 VII-4]북도 웅암해변 관광휴양지 조성사업 위치도



[그림 VII-5] 북도 웅암해변 관광휴양지 조성사업 계획도

#### ④ 자월 장골해수욕장 관광기반 확충

##### 1) 사업개요

###### ■ 사업 목적

- 장골 해수욕장에 관광기반을 확충하여 쾌적하고 안전한 해수욕장, 머무르다 갈 수 있는 해수욕장을 조성함

###### ■ 추진 근거(관련 법규 등)

- 웅진군 관광진흥종합발전계획(2019)

###### ■ 사업추진 경과

- 웅진군 관광진흥종합발전계획 수립(2019. 11.)

###### ■ 사업내용

- 2019년 법적 해수욕장으로 지정된 장골 해수욕장에 물놀이장, 야영장, 주차장 등 관광기반시설을 도입하여 운영함

##### 2) 추진방안

###### ■ 사업주체 : 웅진군청 관광문화진흥과

###### ■ 사업기간 : 2023년 ~ 2025년

###### ■ 투자계획 : 5,914백만 원

- 재원조달방안 <복합사업 검토>
- 제4차 도서개발사업 반영 <행안부>
- 제7차 인천권 관광개발계획 <市 관광진흥과>
- 인천시 도서발전 기본계획 <도서발전과>

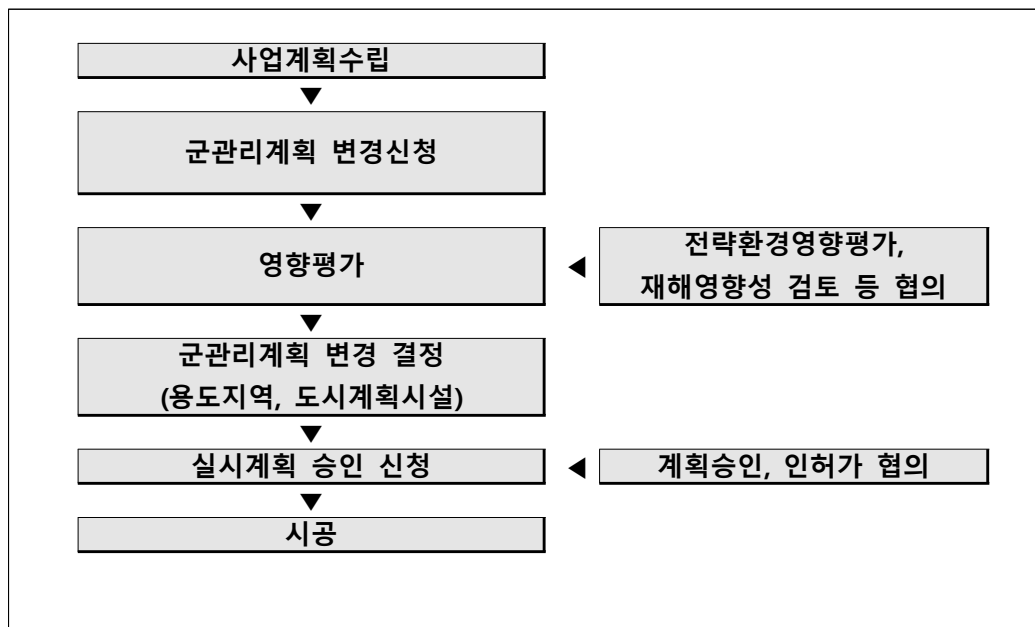
&lt;표 VII-8&gt; 자월, 장골해수욕장 관광기반 확충사업 투자계획

(단위 : 백만원)

| 재원  | 사업비   | 2022년 | 2023년 | 2024년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|
| 국비  | -     | -     | -     | -     |
| 시비  | 2,957 | 237   | 1,088 | 1,632 |
| 군구비 | 2,957 | 237   | 1,088 | 1,632 |
| 민자  | -     | -     | -     | -     |
| 합계  | 5,914 | 474   | 2,176 | 3,264 |

### 3) 사업추진 일정

- 사업계획 수립 → 사업구역 지정 및 고시 → 영향평가 → 세부(조성)계획 승인/고시 → 개별관광시설 사업계획 승인 → 관광단지 기반시설 공사
- 2022년 : 조사 및 설계
  - 2023년 : 토목공사, 건축공사, 전기공사 추진
  - 2024년 : 조경공사 추진, 사업 준공

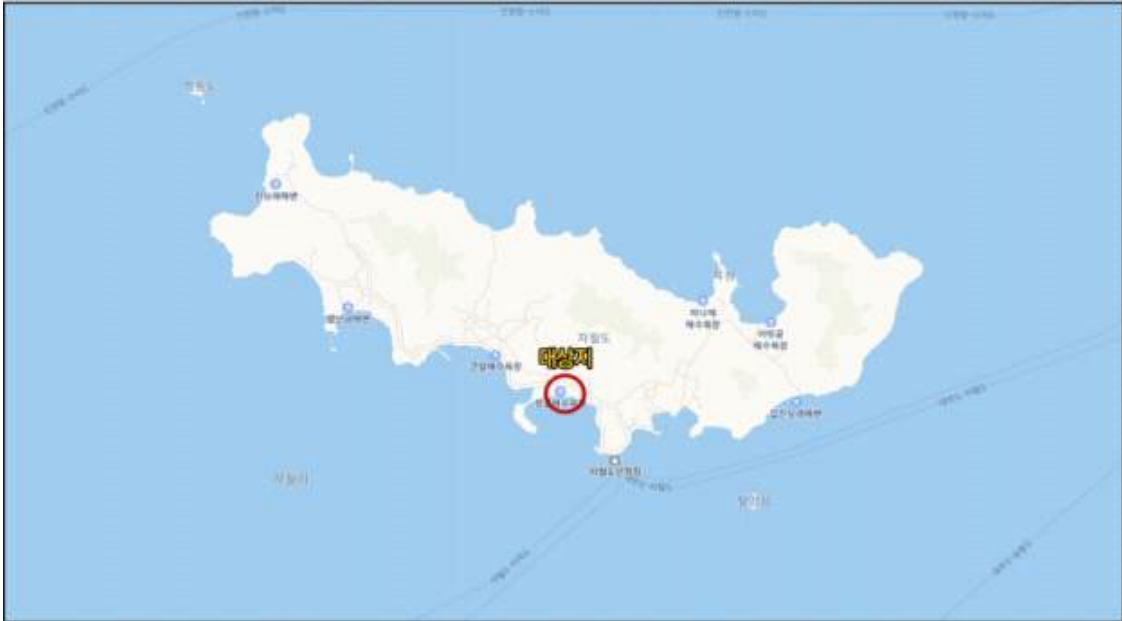


[그림 VII-6] 자월 장골 해수욕장 관광기반 확충 사업 추진 절차



#### 4) 기대효과

- 관광 휴양성과 편의성, 물놀이 체험 여건을 강화하고 재미있는 즐길 거리가 있는 해변을 조성하여, 관광객의 재방문 유도
- 관광객 유치로 인한 지역상권 활성화 발판 제공



[그림 VII-7] 자월도 장골해수욕장 위치도



[그림 VII-8] 자월도 장골해수욕장 관광기반 확충 사업계획도

## ⑤ 입이 즐거운 인천 관광 '맛있는 녀석들 incheon 상륙작전' 프로그램 개발 및 지원

## 1) 사업배경

- 최근 "먹방" 및 요리프로그램, 맛집 탐방의 인기가 증가함에 따라 관광 활동에서도 음식은 중요한 자원이 됨
- 여행 시 관광객들이 가장 많이 확인하는 정보가 음식과 맛집일 정도로, 음식과 맛집은 관광에서 중요 콘텐츠가 됨. 이에 음식 관련 콘텐츠를 자원화하는 방안 필요
- 바다와 육지의 신선한 재료로 다양한 요리가 발달하여 먹거리가 풍부하며, 화교촌에서 발전한 중국 음식 등 인천의 음식자원을 소재로 한 연계관광 상품 개발 필요

## 2) 사업목적

- 인천의 음식문화를 바탕으로 관광객을 유인할 수 있는 다양한 방안을 모색하여 인천이 매력적인 음식관광의 목적지가 될 수 있도록 함
- 음식 관광컨텐츠를 발굴하고, 이를 통한 관광상품 소재 발굴 및 테마형 관광상품을 육성하여 음식관광산업 활성화를 통해 음식관광지로서의 인천의 이미지를 제고

## 3) 사업내용

- 음식 자원 스토리텔링을 통한 관광상품화
  - 인천의 대표 음식을 바탕으로 한 스토리텔링 작업을 통해 인천 음식관광의 매력 증진
  - 차이나타운 자장면, 신포동 닭강정, 을왕리 조개구이, 소래포구 횃집 등 인천 대표음식을 발굴하고 스토리텔링 등으로 관광상품화
  - 해양도시 인천의 해산물을 바탕으로 해양음식 관광컨텐츠 다양화
  - 지역음식과 지역축제, 지역 경관, 체험프로그램 등을 결합한 음식테마 관광상품 개발
- 음식 관광 콘텐츠 자원화 기반 구축
  - 관광객이 원하는 정보를 쉽게 얻을 수 있도록 주제별, 분야별 음식관광정보에 대한 데이터베이스(DB) 구축
  - 음식관광 하이브리드앱(APP) 제작을 통해 테마별, 지역별 관광지과 이동방법, 맛집 정보 등을 최신의 음식 관광 정보 서비스 제공
- 인천 맛 지도(food map) 제작 및 배포
  - 인천의 지역 향토음식과 음식점에 대한 정보를 체계화하여 맛 지도를 제작 및 배포하여 인천의 음식관광 활성화 도모

- 인천의 각 군·구 및 상권별 음식을 소개하는 맛 지도, 인천의 음식 유형별 맛 지도, 지역 상인들이 만들어나가는 맛 지도 등 다양한 테마의 맛 지도 적극 개발

#### ■ 음식문화 개선 사업

- 관광객의 편의를 위한 표준화된 메뉴판 제공, 음식점 인프라 및 현대서비스 개선 추진
- 음식점 사업주 및 종사자 친절 실천교육, 관광특구 내 음식점 대상 친절교육 및 음식점 현대캠페인, 우수식당 인증, 종사자 위생 개선 등

#### 4) 사업추진 주체 및 역할

■ 사업주체 : 인천광역시 관광진흥과, 인천관광공사 관광산업실

#### 5) 추진일정 및 소요예산

<표 VII-9> '입이 즐거운 인천 관광사업' 추진일정 및 소요예산

(단위 : 백만원)

| 사업내용                          |     | 사업비   | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 |
|-------------------------------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계                            | 국비  | 700   | 200   | 125   | 125   | 125   | 125   |
|                               | 시비  | 700   | 200   | 125   | 125   | 125   | 125   |
|                               | 군구비 |       |       |       |       |       |       |
|                               | 민자  |       |       |       |       |       |       |
|                               | 합계  | 1,400 | 400   | 250   | 250   | 250   | 250   |
| 음식자원스<br>토리텔링을<br>통한<br>관광상품화 | 국비  | 250   | 50    | 50    | 50    | 50    | 50    |
|                               | 시비  | 250   | 50    | 50    | 50    | 50    | 50    |
|                               | 군구비 |       |       |       |       |       |       |
|                               | 민자  |       |       |       |       |       |       |
|                               | 합계  | 500   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   |
| 음식관광<br>컨텐츠<br>자원화 기반<br>구축   | 국비  | 200   | 100   | 25    | 25    | 25    | 25    |
|                               | 시비  | 200   | 100   | 25    | 25    | 25    | 25    |
|                               | 군구비 |       |       |       |       |       |       |
|                               | 민자  |       |       |       |       |       |       |
|                               | 합계  | 400   | 200   | 50    | 50    | 50    | 50    |
| 맛 지도<br>제작 및<br>배포            | 국비  | 125   | 25    | 25    | 25    | 25    | 25    |
|                               | 시비  | 125   | 25    | 25    | 25    | 25    | 25    |
|                               | 군구비 |       |       |       |       |       |       |
|                               | 민자  |       |       |       |       |       |       |
|                               | 합계  | 250   | 50    | 50    | 50    | 50    | 50    |
| 음식문화<br>개선 사업                 | 국비  | 125   | 25    | 25    | 25    | 25    | 25    |
|                               | 시비  | 125   | 25    | 25    | 25    | 25    | 25    |
|                               | 군구비 |       |       |       |       |       |       |
|                               | 민자  |       |       |       |       |       |       |
|                               | 합계  | 250   | 50    | 50    | 50    | 50    | 50    |

#### 6) 기대효과

- 인천의 특색있고 다양한 음식들을 바탕으로 음식관광 활성화를 통해 관광지로서 인천의 이미지를 제고하고 지역경제 활성화에 기여함

## 추진과제 2. 동북아 평화에 기여하는 인천 관광

강화도와 서해 5도를 중심으로 북한과 마주하고 있으며, 환황해경제권의 중심 지역이라는 인천의 지리적 특성을 활용하여, 동북아 평화 관광지로 육성하기 위한 인프라 구축과 관광 프로그램 개발이 필요함

### ① 연평도 평화 이음길 조성사업

#### 1) 추진배경

##### ■ 사업목표

- 연평도항~가래칠기 해변과 평화공원을 연계하는 해안탐방코스를 조성하여, 평화안보1번지 연평면으로 재구상

#### 2) 사업개요

- 사업위치 : 인천시 옹진군 연평면 연평리 소각장~가래칠기 일원
- 사업기간 : 2023년 ~ 2025년
- 사업주체 : 옹진군청 관광문화진흥과
- 사업규모 : 약 3.7km
- 사업내용 : 해안 데크길, 평화 그래픽 로드, 평화의 항구 게이트웨이 조성
- 총 사업비 : 980백만원
- 추진근거(관련법규등)
  - 인천 해양친수도시조성 기본계획
  - 옹진군 관광종합발전계획

<표 VII-10> 연평도 평화이음길 조성사업 투자계획

(단위 : 백만원)

| 재원  | 사업비 | 2023년 | 2024년 | 2025년 |
|-----|-----|-------|-------|-------|
| 국비  |     |       |       |       |
| 시비  | 490 | 50    | 220   | 220   |
| 군구비 | 490 | 50    | 220   | 220   |
| 민자  | -   | -     | -     | -     |
| 합계  | 980 | 100   | 440   | 440   |

### 3) 추진계획

- 1단계 : 평화 기원의 길 조성 (총 2.0km구간)
  - 소각장~연평도 남단 구간 데크길 조성



[그림 VII-9] 평화 기원의 길 조성

- 2단계 : 평화의 항구 게이트웨이 조성(총1.7km 구간)
  - 2-1구간 : 평화 그래픽로드(1.0km)
  - 연평로 보차구분, 방호벽 공공디자인 등



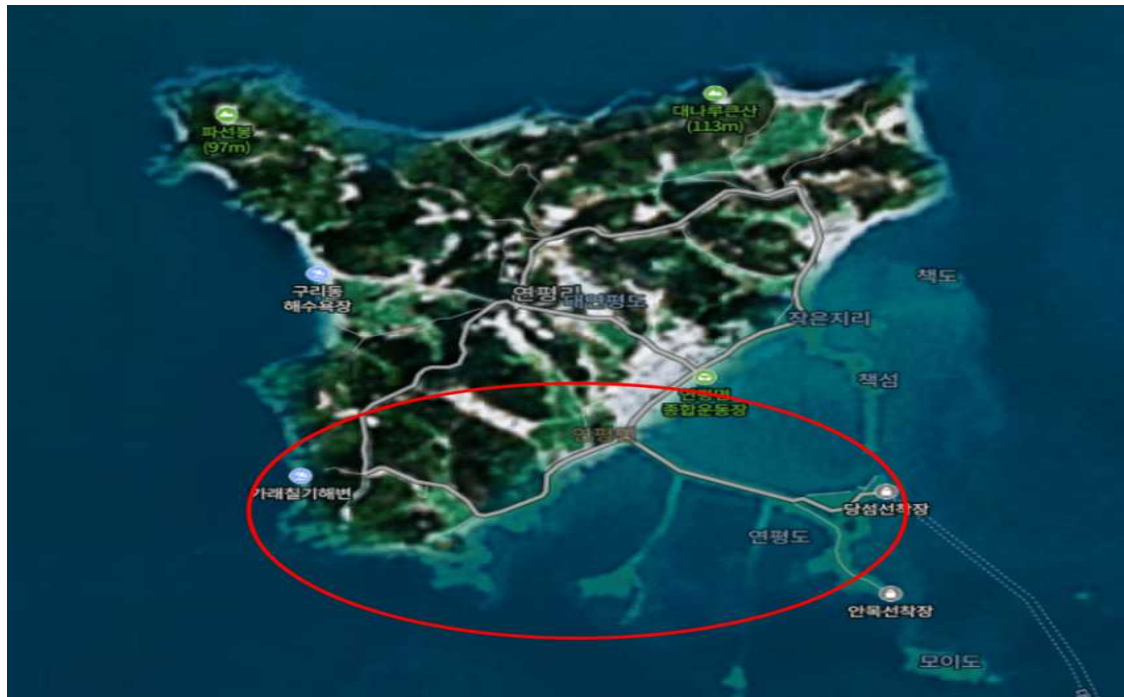
[그림 VII-10] 평화의 항구 게이트웨이 2-1구간

- 2-2구간 : 평화의 항구 게이트웨이(0.7km)
- 연육교 하부 물넘이길 특화(보행로, 경관정비 등)



[그림 VII-11] 연육교 하부 물넘이길





[그림 VII-12] 연평도 평화이음길 위치도



[그림 VII-13] 연평도 평화이음길 사업계획도

## ② 백령 근대 문화공원 조성

### 1) 추진배경

#### ■ 사업목표

- 백령 근대 문화공원을 조성하여 지역 문화 특성화의 토대를 마련하고 문화 관광 인프라 구축을 통해 지역경제 활성화를 도모

#### ■ 필요성

- 1989년도에 설립된 백령도 중화동 교회는 남한 지역 최초의 자생교회이자 백령도 내 교회들의 모태가 되는 곳으로 매년 많은 기독교인들이 찾는 성지임
- 본래 한옥 기와로 지어졌으나 몇 차례 재건축이 이루어졌고, 현재 건물이 노후화되어 재정비가 필요한 상황

### 2) 사업개요

#### ■ 사업명 : 백령 근대 문화공원 조성

#### ■ 위치 : 백령면 연화리 335번지 일원

#### ■ 사업기간 : 2022년 ~ 2024년 <3개년>

#### ■ 총사업비 : 약 60억원

<표 VII-11> 백령 근대문화 공원 조성사업 투자계획

(단위 : 백만원)

| 재원  | 사업비   | 2022년 | 2023년 | 2024년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|
| 국비  |       |       |       |       |
| 시비  | 3,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 |
| 군구비 | 3,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 |
| 민자  | -     |       |       |       |
| 합계  | 6,000 | 2,000 | 2,000 | 2,000 |

#### ■ 사업내용

- 중화동교회 신축, 공원조성 및 경관사업 등 성지순례길 조성

### 3) 추진계획

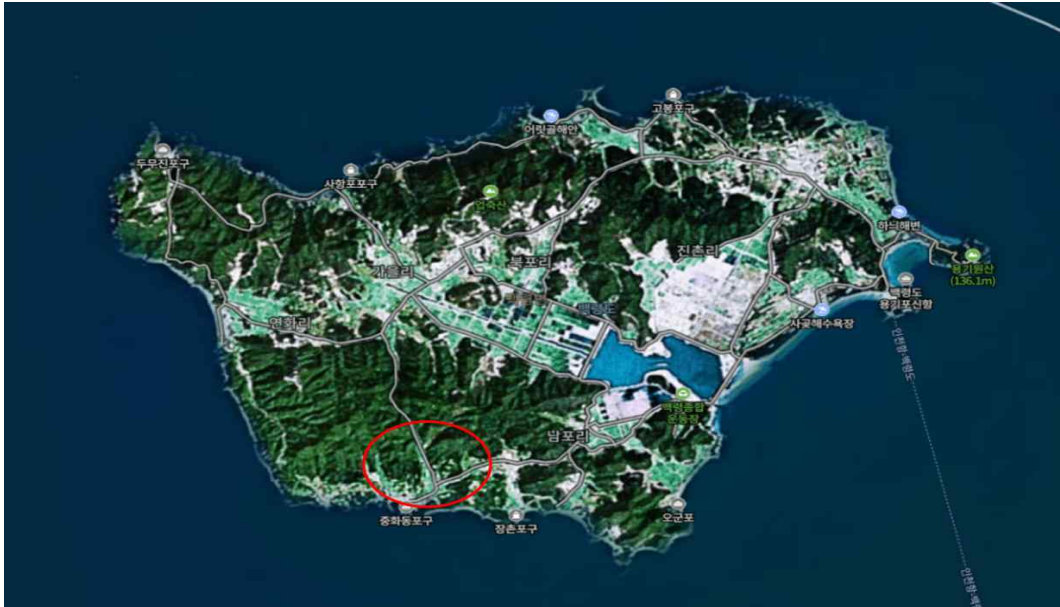
#### ■ 공간조성

- 1단계 : 중화동교회 및 주변시설(화장실 등) 신축
- 2단계 : 교회 배후지 전망대 및 산책로 조성

- 3단계 교회 전면부 광장 및 주차장 조성

#### ■ 추진일정

- 2021. 9. : 백령 근대 문화공원 조성을 위한 기본계획 용역 완료
- 2021.10. : 국비 예산 신청 및 확보
- 2022. : 설계 및 사업 착공
- 2023. ~ 24. : 사업 시행 및 준공



[그림 VII-14] 백령 근대문화공원 조성사업 위치도



[그림 VII-15] 백령근대문화공원사업 계획도



### ③ 서해5도, 강화도를 중심으로 하는 평화관광 프로그램 개발

#### 1) 사업배경

- 한반도 평화체제가 현실화되어감에 따라, 평화와 공존의 개념을 반영하는 인천 평화관광 개념 재정립과 이를 현장에 적용할 수 있는 관광 프로그램 개발을 위한 방안 모색이 필요함

#### 2) 사업목적

- 군사구역 출입통제, 지뢰 등 안전 여건, 생태·환경보전, 관광인프라 미확충 등으로 실질적인 DMZ 평화관광 사업은 접경지역을 중심으로 추진됨
- 서해 5도(연평도, 백령도, 우도, 대청도, 소청도)를 포함하여 강화·옹진군 주요관광자원의 평화관광 안내·해설 수용태세 조사 및 현황을 진단함
- 강화군과 접경지역 평화관광 브랜딩 및 상품 개발
- 한반도 평화 무드 변화에 따른 단계적 접근으로 인천의 평화관광 선정 효과 극대화

#### 3) 사업내용

- 강화·옹진 접경지역 평화관광 수용태세 조사 및 현황 진단
  - 한반도 평화관광 실현을 위하여 낙후된 지역 인프라 개선 및 콘텐츠 개발 필요성이 있음
  - 강화·옹진 접경지역 평화관광 수용태세를 한국관광공사 한반도 관광센터와 협력하여 조사하고 현황 진단을 통한 개선사업을 도출함
  - 인천시 한반도 평화관광 추진 위원회 구성(학계, 업계, 연구원 등)
- 접경지역 관광 프로그램 개발
  - 서해 5도(연평도, 백령도, 우도, 대청도, 소청도) 및 강화·옹진군의 볼거리, 먹거리 등 지역조사를 바탕으로 평화관광 코스 개발
- 강화 천도와 승천포 평화관광 랜드마크 조성
  - 평화관광 브랜드를 구축에 가장 적절한 장소를 선정하여 랜드마크 조성에 대한 의견 수렴 추진

- 강화도, 서해 5도 투어 프로그램 개발 및 운영
  - 강화도, 서해 5도 관광조사를 바탕으로 한 투어 프로그램 개발
  - 신히민을 비롯한 평화교육을 위한 청소년 등 다양한 계층을 대상으로 하는 평화관광 프로그램 개발 및 운영
- 평화, 인천을 너머 OVer the PLZ (Peace Life Zone)
  - 백령도(평화순례), 연평도(평화공감) 관광 및 평화예술제 등 아트페어 개최
  - 세계적 아티스트 참여를 통한 국제 평화예술제(트리엔날레 등) 개최
  - 강화도 평화전망대·교동마을·5대 전적지·민통선 관광코스 등 개발
  - 웅진군 평화의 섬 아트프로젝트 및 평화공감투어
- 광역 연계 접경지역 평화관광상품 활성화
  - 한반도 생태평화벨트 광역 연계 사업 추진(파주·고성 등) Y 대한민국 테마여행 10선(강화도) 평화역사 관광지 연계 상품개발
  - 문화체육관광부 한반도 생태평화벨트 광역(서해5도(NLL) 및 강화·교동 등 활용 서해평화 도시 조성) 연계 사업추진(2020~2022년)
- 한중 평화관광 심포지엄 개최
  - 한반도 평화관광 논의의 선점 효과 창출과 중국(단둥)-북한(신의주)-인천(강화)으로 이어지는 평화관광 벨트를 조성하기 위한 방안 모색
  - 서해안 평화관광 벨트 구축(크루즈 포함)을 위한 협력 체계 구축 한·중 평화 관광포럼 개최

#### 4) 사업추진 주체

- 사업주체 : 인천광역시 관광진흥과, 인천관광공사 관광산업실 관광인프라팀, 강화군, 웅진군 등

## 5) 추진일정 및 소요예산

&lt;표 VII-12&gt; 평화관광 프로그램 개발 추진일정 및 소요예산

(단위 : 백만원)

| 사업내용  |     | 사업비   | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 |
|---|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계  | 합계  | 5,700 | 1,827 | 1,773 | 700   | 700   | 700   |
|   | 국비  |       |       |       |       |       |       |
|   | 시비  | 4,700 | 1,327 | 1,273 | 700   | 700   | 700   |
|   | 군구비 | 1,000 | 500   | 500   |       |       |       |
| 강화·옹진<br>접경지역<br>평화관광<br>수용태세 조사<br>및 현황 진단 | 합계  | 50    | 26    | 24    | -     | -     | -     |
|   | 국비  |       |       |       |       |       |       |
|   | 시비  | 50    | 26    | 24    |       |       |       |
|   | 군구비 |       |       |       |       |       |       |
| 접경지역 관광<br>프로그램 개발                          | 합계  | 100   | 51    | 49    | -     | -     | -     |
|   | 국비  |       |       |       |       |       |       |
|   | 시비  | 100   | 51    | 49    |       |       |       |
|   | 군구비 |       |       |       |       |       |       |
| 강화 천도와<br>승천포<br>평화관광<br>랜드마크 조성            | 합계  | 2,000 | 1,000 | 1,000 | -     | -     | -     |
|   | 국비  |       |       |       |       |       |       |
|   | 시비  | 1,000 | 500   | 500   |       |       |       |
|   | 군구비 | 1,000 | 500   | 500   |       |       |       |
| 강화도, 서해<br>5도 투어<br>프로그램 개발<br>및 운영         | 합계  | 50    | 50    | -     | -     | -     | -     |
|   | 국비  |       |       |       |       |       |       |
|   | 시비  | 50    | 50    |       |       |       |       |
|   | 군구비 |       |       |       |       |       |       |
| 민자  | 합계  |       |       |       |       |       |       |
|   | 국비  |       |       |       |       |       |       |
|   | 시비  |       |       |       |       |       |       |
|   | 군구비 |       |       |       |       |       |       |
| 평화, 인천을<br>넘어 Over the<br>PLZ               | 합계  | 2,500 | 500   | 500   | 500   | 500   | 500   |
|   | 국비  |       |       |       |       |       |       |
|   | 시비  | 2,500 | 500   | 500   | 500   | 500   | 500   |
|   | 군구비 |       |       |       |       |       |       |
| 광역 연계<br>접경지역<br>평화관광상품<br>활성화              | 합계  | 500   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   |
|   | 국비  |       |       |       |       |       |       |
|   | 시비  | 500   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   |
|   | 군구비 |       |       |       |       |       |       |
| 한중 평화관광<br>심포지엄 개최                          | 합계  | 500   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   |
|   | 국비  |       |       |       |       |       |       |
|   | 시비  | 500   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   |
|   | 군구비 |       |       |       |       |       |       |

## 6) 기대효과

- 남북관광 교류 활성화의 중추적 역할 수행 및 강화군의 역사성 부각으로 남북 교류의 중심축 구축
- 강화·옹진군 접경지역의 주요 관광자원에 평화·공존·생태 등 새로운 위상을 부여해 평화관광 방향 제시

### 추진과제 3. 세계인의 기준에 부합하는 ‘인천다움’ 콘텐츠 발굴

세계적 수준에서 인천 지역의 특성을 반영할 수 있는 콘텐츠를 집중 발굴 육성하며, 문화 콘텐츠 그 자체로서 관광자원이 되며, 지역 홍보의 장으로서 기능할 수 있는 지역 축제들을 기획·육성하여 전 세계 관광객들의 기준에 부합할 수 있는 콘텐츠를 발굴하고자 함

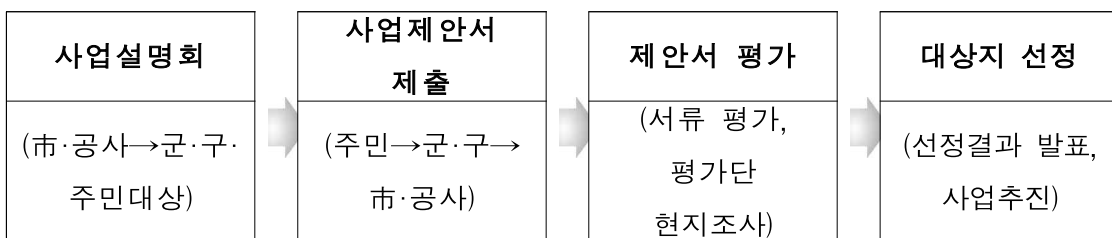
#### ① 주제가 있는 섬 특화 관광 콘텐츠 육성 공모사업

##### 1) 사업개요

- 사업목적 : 섬 관광 콘텐츠 개발 의지가 있는 인천 섬 공모를 통해 특화된 주제를 가진 섬 관광 콘텐츠 개발·육성으로 인천 섬 명소화
- 사업대상지 : 인천 유인도 중 공모 선정(섬마을 단위)
- 사업내용
  - 섬 관련 지자체를 통한 주민공모로 시범육성대상 1개 섬 선정, 섬만의 독특한 관광주제 발굴 및 관광 콘텐츠화
  - ※ 시범운영 결과 효과성이 있을 경우, 사업 확대추진 (향후 유인도 총 10개소 선정 및 콘텐츠 집중개발)
  - 관광 콘텐츠 연계 섬 주민이 동참하는 소득증진사업 개발
  - 관광객 편의 인프라 확충으로 관광 활성화 기반 구축
- 추진근거(관련법규등) : 관광진흥법
- 사업추진 경과
  - 2021. 7월 : 인천관광 미래전략 실무협의체 대상 사업계획(안) 보고

##### 2) 세부 사업내용

- 사업대상지 공모·선정
  - 사업대상 : 1개 섬 선정하여 우선 시범육성
  - ※시범운영 결과 효과성이 있을 경우 사업 확대추진
  - (향후 유인도 총 10개소 선정 및 콘텐츠 집중개발)
  - 선정방식 : 군·구를 통한 주민공모

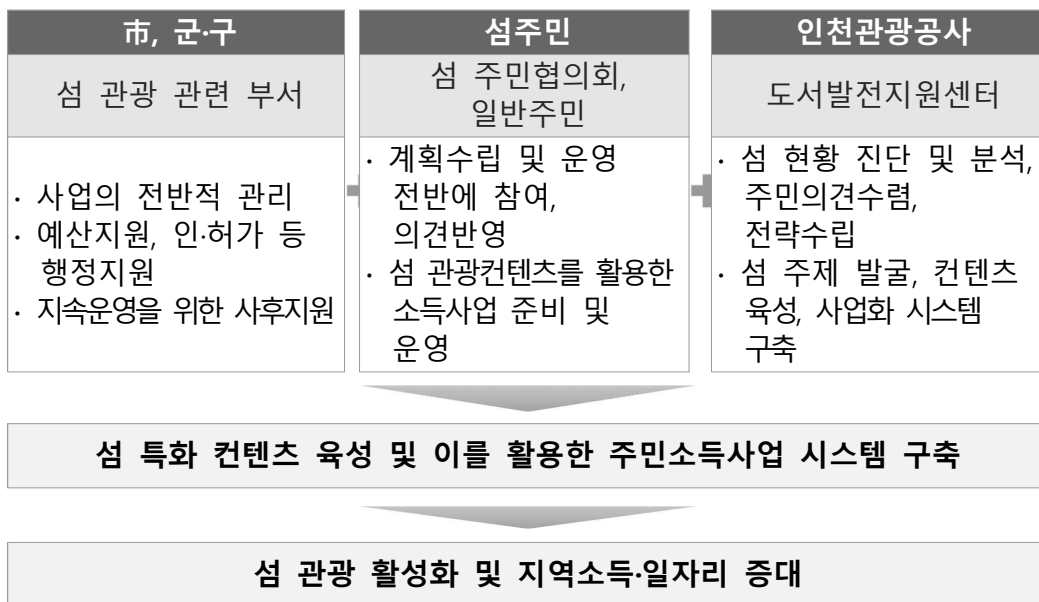


[그림 VII-16] 선정 절차

- 선정기준
  - 섬에 관광 콘텐츠화가 가능한 독특한 생태, 자연, 문화, 역사 등 존재 여부
  - 군·구 및 섬 주민의 참여의지
  - 사업의 적합성, 창의성, 실행가능성, 지속가능성 등
- 평가단 구성
  - 관광, 콘텐츠, 홍보·마케팅, 인프라 등 각 분야별 전문가 5~10인 이내 구성
  - 군·구가 제출한 주민제안서 평가 및 현장평가 병행

## ■ 사업 운영

- 운영체계 구축



[그림 VII-17] 주제가 있는 섬 특화관광 콘텐츠 육성 공모사업 운영 체계

## ■ 추진주체별 역할

- 공사 : 주제가 있는 관광 콘텐츠 집중 발굴·육성, 주민소득사업 시스템 구축 등 사업 추진 총괄
- 市 : 정책방향 제시, 예산지원, 사업대상지 공모·선정(공사와 공동추진)
- 군·구 : 관내 사업대상 섬 발굴 및 공모신청 주민 지원
- 섬 주민(주민협의회) : 공사와 사업 추진 공동주체로 주민소득사업 운영 추진

## ■ 단계별 사업추진 계획

- 1차년도(사업 도입) : 주민협의회 구성, 사업대상지 선정절차 진행, 섬사업 마

- 스터플랜 수립 및 설계, 선진지 견학 등
- 2·3차년도(컨텐츠 육성·구축) : 유·무형 관광 콘텐츠 육성 및 구축 본격화, 주민 소득사업 운영 시스템 구축 및 주민역량 강화 교육
- 4차년도(운영 및 홍보) : 유·무형 관광 콘텐츠를 활용한 섬 관광 홍보마케팅, 주민소득사업 운영 개시

### 3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시 관광진흥과, 인천관광공사 관광산업실 도서발전 지원센터
- 사업기간 : 2022 ~ 2025
- 투자계획 : 4,000백만원
- 재원조달방안 : 시비

<표 VII-13> 주제가 있는 섬 특화 관광 콘텐츠 육성공모사업 투자계획

(단위 : 백만원)

| 재원   | 사업비   | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 국비   |       |       |       |       |       |       |
| 시비   | 4,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 |       |
| 군·구비 |       |       |       |       |       |       |
| 민자   |       |       |       |       |       |       |
| 합계   | 4,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 |       |

### 4) 사업추진 일정

- 2022년 : 주민협의회 구성, 사업대상지 선정절차 진행, 섬 사업 마스터 플랜 수립 및 설계, 선진지 견학 등
- 2023년~2024년 : 유·무형 관광 콘텐츠 육성 및 구축 본격화, 주민소득 사업 운영 시스템 구축 및 주민역량 강화 교육
- 2025년 : 유·무형 관광 콘텐츠를 활용한 섬 관광 홍보마케팅, 주민소득 사업 운영 개시

## 5) 기대효과

- 차별화된 주제를 통한 특화된 섬 관광 콘텐츠 개발 사업 추진으로, 섬의 관광인프라 낙후성과 자연환경 외 관광 콘텐츠가 부족한 약점을 극복하여 섬 관광 활성화
- 국비 의존에서 벗어나 시비를 활용한 적극적 섬 콘텐츠 개발을 통해 인천형 섬 관광 콘텐츠 개발 모델 확립
- 섬 주민 공동체가 지속적으로 운영 관리되는 시스템을 구축하여 사업의 주체이자 대상인 지역 주민들의 역량 강화, 주민 소득 증대 및 섬에 대한 애향심과 공동체 의식 제고

## ※ 유사사례 조사

### ☐ 전라남도 「가고싶은 섬」 사업

- (사업내용) 섬별로 독특한 주제를 정하여 관광콘텐츠 개발 및 편의시설 확충(청산도 슬로시티, 반월·박지도 퍼플섬, 연흥도 지붕없는 미술관, 기점·소악도 순례자의 길 등)
- (추진현황) 섬별 40~50억 원(5년간) 14개 섬 지원 중, 총 24개 섬 선정 예정(2015~2024)

### ☐ 경상남도 「섬 가꾸기 사업」

- (사업내용) 전라남도 가고 싶은 섬 사업을 참고하여 2021년부터 도비 지원 섬 활성화 사업 개시
- (추진현황) 2021년 도 예산 10억 원 지원 (통영 두미도, 남해 조도)

## ② 인천 대표 문화관광축제 육성 및 진행

### 가. 주섬주섬 음악회

#### 1) 사업개요

- 사업목적
  - 문화(음악)컨텐츠를 활용한 지역 친화형 행사 개최로 섬 관광 활성화

- 음악회를 통한 섬 지역 경제 활성화와 주민 대상 문화 향유 기회 제공
- 사업대상지 : 덕적도 서포리 해수욕장 일원
- 사업내용 : 섬 음악회, 선상음악회, 지역주민 참여 부대프로그램 등
  - 추진근거(관련법규등) : 관광진흥법
  - 사업추진 경과
  - 섬 음악회 지속 개최(2016년~2021년)를 통한 주섬주섬 브랜드 구축

&lt;표 VII-14&gt; 주섬주섬 음악회 연도별 실적 요약

| 추진년도 | 2017년 | 2018년 | 2019년 | 2020년 |
|------|-------|-------|-------|-------|
| 관람인원 | 604명  | 800명  | 928명  | 미개최   |

※ 코로나19 확산에 따라 2020년도 사업 미개최

## 2) 세부 사업내용

- 주섬주섬 음악회
  - 덕적 관광자원과 연계한 대중가요, EDM 등 다양한 장르의 음악공연 구성
  - 섬 음악회 컨셉에 맞는 인지도 있는 아티스트 섭외
  - 경관조명 및 포토존 설치를 통한 축제 분위기 조성
- 부대프로그램
  - 차도선 활용 사전 불업을 위한 선상음악회 개최
  - 지역주민 참여를 통한 체험프로그램 및 푸드존 등 부대행사 운영
- 관광상품 개발
  - 음악회 연계 승선권 및 캠핑, 갯벌체험 등 결합 패키지 상품개발

## 3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시 관광진흥과, 인천관광공사 관광산업실 축제이벤트팀
- 사업기간 : 매년 7월경
- 투자계획 : 500백만 원
  - 재원조달방안 : 市 대행사업



&lt;표 VII-15&gt; 주섬주섬음악회 투자계획

(단위 : 백만원)

| 재원 | 사업비 | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 |
|----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 시비 | 500 | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   |
| 합계 | 500 | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   |

#### 4) 사업추진 일정

- 1~4월 : 기본계획 수립 및 위·수탁협약 체결, 대행사 선정 및 계약
- 5~6월 : 유관기관 업무협의 및 상품출시, 사전답사 및 행사준비
- 7월 : 주섬주섬 음악회 개최
- 8~9월 : 결과보고 및 정산보고

#### 5) 기대효과

- 인천 대표 관광자원인 섬과 음악컨텐츠를 결합한 행사 개최로 섬 관광의 제한적 컨텐츠 보강 및 국내·외 관광객 유치
- 지역과 함께하는 음악회 추진을 통한 지역주민과의 상생모델 구축 및 섬 지역 경제 활성화

### 나. INK 콘서트

#### 1) 사업개요

- 사업목적
  - K-POP 콘서트 활용 국내외 관람객들에게 인천의 매력 홍보 및 직접 방문 유도
- 사업대상지 : 인천 문학경기장
- 사업내용 : K-POP 콘서트 기반 K컨텐츠를 확장한 종합 한류관광축제 개최
- 추진근거(관련법규등) : 관광진흥법
- 사업추진 경과
  - 2009년 ~ : 12년간 INK 콘서트 개최 ※ 19년 돼지열병으로 인한 행사 취소

## 2) 세부 사업내용

- K-POP 콘서트 : 국내 최정상 K-POP 스타 10팀의 콘서트 진행
- K컨텐츠 : K-Beauty, K-Food, K- Film 등 다양한 한류 컨텐츠 체험 프로그램 운영

## 3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시 중구청, 인천관광공사 관광산업실 축제이벤트팀
- 사업기간 : 2022년~2026년
- 투자계획 : 4,000백만 원
  - 재원조달방안 : 市 대행사업

<표 VII-16> INK 사업 연차별 · 재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

| 재원 | 사업비   | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 시비 | 4,000 | 800   | 800   | 800   | 800   | 800   |
| 합계 | 4,000 | 800   | 800   | 800   | 800   | 800   |

## 4) 사업추진 일정

- 1~4월 : 기본계획 수립, 위수탁 업무협약 체결, 대행업체 선정
- 5~8월 : 행사 실행 준비 및 홍보 실시 등
- 9~12월 : 행사 실행 및 결과 보고

### ※ 2022년 이후 계획 방향

- K-POP 콘서트를 기반으로 한 관광상품 구성으로 매년 1만 명 이상 해외 관람객 모객
- 국내 최초 종합한류관광축제 개최를 통한 문화관광도시로서의 인천 이미지 제고

## 다. 인천 펜타포트 음악축제

### 1) 사업개요

- 사업목적 : 국내 대표 음악축제로 브랜드 가치 확산과 축제를 통한 지역 경제 활성화
- 사업대상지 : 송도달빛축제공원 및 인천시 일원
- 사업내용 : 펜타포트 락 페스티벌, 유스스타, 라이브스테이지, 라이브 클럽파티
- 추진근거(관련법규등) : 관광진흥법
- 사업추진 경과
  - 2006 ~ 2021년까지 16년째 추진 중

### 2) 세부 사업내용

- 펜타 포트 락 페스티벌 : 국내 대표 도심형 아웃도어 락 페스티벌
- 펜타 유스스타 : 신진 음악 아티스트 발굴
- 펜타 라이브 스테이지 : 축제의 지역 참여 확대를 위한 공연
- 펜타 라이브 클럽파티 : 인천의 음악 클럽 대상으로 축제의 사전 분위기 조성 및 지역 음악인 참여

## 2021 인천 펜타포트 음악축제



[그림 VII-18] 인천 펜타포트 음악축제 프로그램 구성

&lt;표 VII-17&gt; 인천 펜타포트 음악축제 세부 프로그램 구성

| 프로그램         | 기 간        | 장 소       | 추진방향   |
|--------------|------------|-----------|--|
| 펜타포트 락 페스티벌  | 10. 8 ~ 10 | 송도달빛 축제공원 | - 국내·외 아티스트 공연<br>국내 대표 도심형 아웃도어 락 페스티벌  |
| 펜타유스스타       | 8~10월      | 인천전역      | 온라인 플랫폼 활용 규모 확장<br>장르, 참가자격 다양화 등 신진 아티스트 참여폭 확대                                      |
| 펜타포트 라이브스테이지 | 8~10월      | 인천전역      | 지역 음악인, 아티스트 등 참여 및 시민과 함께 즐길 수 있는 공연<br>소규모 분산 공연으로 코로나 적극 대응<br>락 페스티벌 홍보 및 사전 불업 조성 |
| 펜타포트 라이브클럽파티 | 8~10월      | 관내 클럽     | 관내 음악 클럽 대상 프로그램 추진<br>사전 불업 조성 및 확대<br>지역 음악(예술)인 참여 확대 및 음악산업 활성화                    |

### 3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시 관광진흥과, 인천관광공사 관광산업실 축제이벤트팀
- 사업기간 : 2022년 ~ 2026년, 매년
- 투자계획 : 16,000백만 원

&lt;표 VII-18&gt; 인천 펜타포트 음악축제 투자계획

(단위 : 백만원)

| 재원 | 사업비    | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 |
|----|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 시비 | 7,800  | 1,100 | 1,500 | 1,500 | 1,700 | 2,000 |
| 민자 | 8,200  | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 1,700 | 2,000 |
| 합계 | 16,000 | 2,600 | 3,000 | 3,000 | 3,400 | 4,000 |

### 4) 사업추진 일정

- 1월 ~ 3월 : 기본계획 수립 및 공동 사업자 공모
- 4월 ~ 5월 : 공동 사업자 협약 체결 및 사업착수
- 5월 ~ 7월 : 출연진 섭외, 실행계획 수립
- 8월 ~ 10월 : 사업실행
- 11월 ~ 12월 : 결과보고 및 사업 정산

### 5) 기대효과

- 국내 대표 음악축제 개최를 통한 인천 도시 브랜드 홍보 효과
- 음악 도시 조성을 위한 중심 역할 및 지역 음악산업 육성 기회 제공

## 라. 계양 꽃마루 빛 축제

### 1) 사업개요

- 사업목적 : 계양에서 관광자원으로 조성한 계양 꽃마루를 통해 인천의 대표적인 꽃 축제로 키우고 최근 관광객들의 수요에 맞춘 자연친화적인 힐링코스를 제공하고자 함
- 사업내용 : 계양 꽃마루에 빛 조형물 및 포토존 설치, 각종 부대 행사(축하공연, 먹거리 장터 등) 운영
- 추진근거 : 2020년 인천광역시 지역특화 관광축제 공모 선정

### 2) 세부 사업내용

- 빛 축제 및 포토존 설치
  - 계양구의 새, 나무, 꽃인 까치, 은행나무, 진달래 등을 표현
  - 국가유적지로 선정된 계양산성 빛 조형물 구현
  - 계양 꽃마루 코스모스 내 조명 설치
  - 호박터널 빛 조명 및 포토존 설치
- 축하공연
  - 지역예술인 출연 및 계양구 소속 예술단(관현악단, 여성합창단, 풍물단) 공연
- 체험부스 및 먹거리장터 운영
  - 체험 부스운영
  - 캐리커처, 페이스페인팅, 보드게임, 가훈 써주기, 타로카드 등 체험위주
  - 먹거리 장터 운영
  - 새마을 부녀회, 계양산 시장회, 계산시장회, 작전시장회 먹거리 바자회 운영
  - 구정 등 기타 사업 홍보부스 운영

### 3) 추진방안

- 사업주체 : 계양구 문화체육관광과 체육관광팀
- 사업기간 : 지속사업
- 투자계획 : 1,000백만 원

&lt;표 VII-19&gt; 계양 꽃마루 빛 축제 투자계획

(단위 : 백만원)

| 재원  | 사업비   | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 국비  |       |       |       |       |       |       |
| 시비  | 500   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   |
| 군구비 | 500   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   |
| 민자  |       |       |       |       |       |       |
| 합계  | 1,000 | 200   | 200   | 200   | 200   | 200   |

#### 4) 기대효과

- 인천시민과 계양구민들에게 자연친화적인 꽃과 빛 축제를 체험하게 함으로써 주변 상권 활성화, 인천의 관광 랜드마크 이미지 제고

### ④ 인천시 건축물을 대상으로 한 스토리텔링 관광 프로그램 개발 운영

#### 1) 사업배경

- 인천은 한국 근대역사 시작지로 다양한 시간대의 자원인 근대 건축물과 미래지향적인 송도의 초현대적 건축물이 공존하는 도시임
- 인천 중구를 중심으로 1883년 인천항 개항 이후 건축된 1) 중구 개항장의 근대건축물과 2) 송도국제도시의 초현대적 건축물을 연계하여 하루에 살펴볼 수 있는 관광 프로그램 개발 운영

#### 2) 사업목적

- 인천은 한국 근대역사의 발원지로 다양한 시간대의 자원인 근대 건축물과 미래지향적인 송도의 초현대적 건축물이 공존하는 도시로, 이를 바탕으로 문화역사 프로그램을 개발하여 운영함

#### 3) 사업내용

- 개항장-송도국제도시 연계 건축물 투어 프로그램 개발 및 운영
  - 중구 개항장의 근대 건축물들을 구경하며 근대로의 시간 여행을 테마로 한 건축물 투어 전문 해설사 양성

- 송도국제도시의 센트럴파크를 거닐며 만나볼 수 있는 컨벤시아, 트라이볼, G타워 등 초현대적 건축물의 향유를 위한 스토리텔링형 건축물 투어 프로그램 개발
- 개항장-송도국제도시를 연계한 대중교통, 스마트 모빌리티 제공 등

#### ■ 인천 시·공간여행 AR·VR 콘텐츠 발굴

- 인천 역사가 남아있는 개항장 일대의 건물과 공간을 활용하여 AR·VR이 가미된 매력적인 관광 콘텐츠 개발
- 송도국제도시 내 조성된 VR·AR 제작 거점센터와 연계하여 협력 프로젝트 추진

### 4) 사업추진 주체 및 역할

■ 사업주체 : 인천광역시 관광진흥과, 인천관광공사 관광산업실 관광인프라팀

### 5) 추진일정 및 소요예산

<표 VII-20> 건축물 대상 스토리텔링 관광 프로그램 개발 운영 추진일정 및 소요예산

(단위 : 백만원)

| 사업내용                         | 사업비  | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 |
|------------------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계                           | 합계   | 800   | 200   | 150   | 150   | 150   |
|                              | 시비   | 400   | 100   | 75    | 75    | 75    |
|                              | 군·구비 | 400   | 100   | 75    | 75    | 75    |
| 개항장-송도국제도시 연계 건축물 투어 프로그램 개발 | 합계   | 500   | 100   | 100   | 100   | 100   |
|                              | 시비   | 250   | 50    | 50    | 50    | 50    |
|                              | 군·구비 | 250   | 50    | 50    | 50    | 50    |
| 인천 시·공간여행 AR·VR 콘텐츠 발굴       | 합계   | 300   | 100   | 50    | 50    | 50    |
|                              | 시비   | 150   | 50    | 25    | 25    | 25    |
|                              | 군·구비 | 150   | 50    | 25    | 25    | 25    |

### 6) 기대효과

- 과거와 미래가 공존하는 인천의 모습을 건축물로 살펴보는 스토리텔링형 관광 프로그램 개발로, 여행객들의 관심 제고
- AR 관광상품 개발사업을 통해 인천시의 숨은 역사에 대한 이해를 높이는 스마트관광 구현
- 인천 시·공간여행 AR·VR콘텐츠 발굴 사업을 통해 체험형 콘텐츠로 만들어 전통·문화 관광에 대한 흥미 촉진 및 체험 관광지에서의 체류 시간 증가 기대

## 추진과제 4. 품격 있는 MICE 관광 프로그램 개발 및 운영

인천 지역의 고부가가치형 관광 산업의 일환으로서 MICE 산업을 체계적으로 육성하기 위해, 지역 내 인력양성, 인재 풀 구축, 기존 인천 관광 프로그램과 MICE 관광 프로그램의 연계 발전 전략 수립 등의 사업 추진이 필요함

### ① MICE 전문인력 육성 프로그램 개발 및 운영

#### 1) 사업배경

- 인천은 동북아 및 대한민국의 관문도시로서 공항 접근성에 따른 MICE 산업의 입지적 이점을 지니고 있어, 오랫동안 MICE 관광 산업 육성 및 진흥 정책을 실시해 오고 있음
- MICE 산업의 특성 및 업계 수요에 기반한 전문인력 육성이 이루어지지 못해 전문인력 공급에서의 불일치가 발생하여, 건전한 산업생태계 육성 및 활성화가 어려움

#### 2) 사업목적

- MICE 산업 세부 영역별 전문인력 육성 프로그램 개발을 통한 지역 내 전문인력의 수급불균형 문제 해소
- MICE 산업 분야별 전문인력 육성을 통한 선도적 산업 인프라 구축 및 계도

#### 3) 사업내용

- MICE 산업 내부의 산업생태계 분석 및 향후 발전 방향 연구를 통한 인력 수급 구조 분석
  - 현 시점에서의 인력 수급 구조에 대한 실태 분석
  - MICE 산업의 전략적 발전 방향 설계를 바탕으로 한 선도적 인력 수급 계획 수립
- 관·산·학·연 연계를 통한 영역별 MICE 전문인력 육성 프로그램 개발
  - 업계 발전 방향에 대한 연구에 기반한 선도적 인력 육성 프로그램 개발
  - 전문 마케터, 행사총괄 디렉터, 언어별 통·번역 관련 전문인력 육성 프로그램 개발
- 영역별 MICE 전문인력 육성 프로그램 운영
  - 행사유치를 위한 전문 마케터 육성 아카데미 운영
  - 행사의 전반적 관리를 총괄할 전문 디렉터 육성 아카데미 운영
  - 영어, 중국어, 아랍어, 스페인어, 일본어 등 전문 언어별 통·번역 전문인력 육성 아카데미 운영
  - 송도 국제캠퍼스 단지의 연세대, 한국외대, 인천대 및 외국계 대학 등과의 협



업을 통한 프로그램 운영

#### ■ 행사유치 전문 마케터 육성 프로그램 운영

- 인천관광공사 및 송도 국제캠퍼스 소재 대학과 연계하여, MICE 행사 유치 전문 마케터 육성 프로그램 개발 및 운영
- 전문 마케터 과정은 특수대학원 최고위급 과정과 유사하게 소수 정예의 실무투입 가능한 전문인력 육성 프로그램으로 운영

#### ■ 행사유치 전문 마케터 초빙

- 국내·외 업계 행사유치 전문 마케터를 5-10인 가량 초빙하여, 관광공사 혹은 인천시청 내 MICE 유치 전문관으로 위촉
- MICE 유치 전문관으로서, 업계에서의 전문적 경험을 바탕으로 인천지역 MICE 행사 유치 활동 전반을 총괄·자문함과 동시에 개인적 네트워크를 활용하여 유치 지원 활동에도 참여
- 전문 마케터 육성 프로그램의 교수로도 역할

### 4) 사업추진 주체 및 역할

- 사업주체 : 인천광역시 관광진흥과, 인천관광공사 MICE 뷰로, 송도국제도시 소재 대학 등

### 5) 추진일정 및 소요예산

<표 VII-21> MICE 전문인력 육성 프로그램 사업추진일정 및 소요예산

(단위 : 백만원)

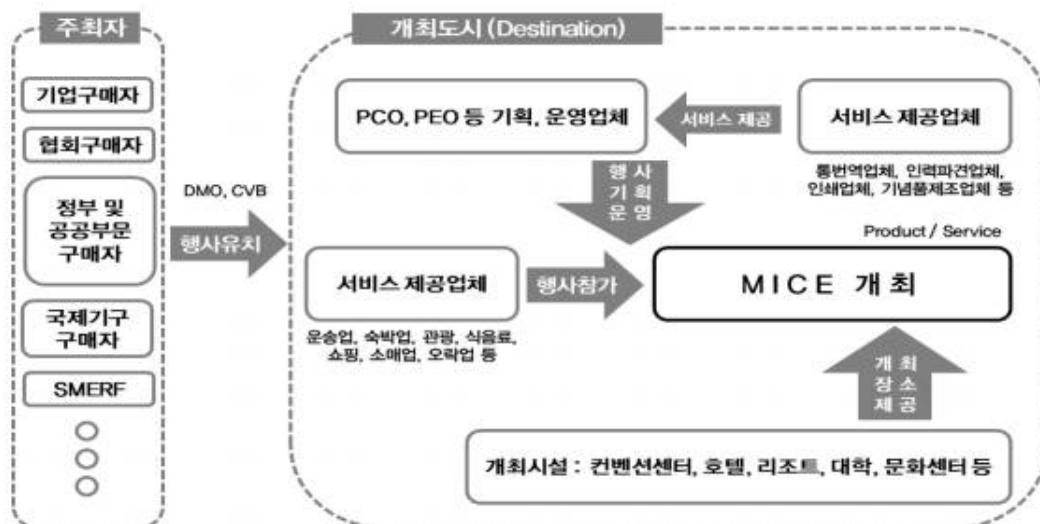
| 사업내용             | 사업비 | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 |
|------------------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계               | 합계  | 8,200 | 1,400 | 1,700 | 1,700 | 1,700 |
|                  | 국비  | 4,100 | 700   | 850   | 850   | 850   |
|                  | 시비  | 4,100 | 700   | 850   | 850   | 850   |
| 인력 수급분석 연구       | 합계  | 500   | 100   | 100   | 100   | 100   |
|                  | 국비  | 250   | 50    | 50    | 50    | 50    |
|                  | 시비  | 250   | 50    | 50    | 50    | 50    |
| 육성 프로그램 개발       | 합계  | 1,500 | 300   | 300   | 300   | 300   |
|                  | 국비  | 750   | 150   | 150   | 150   | 150   |
|                  | 시비  | 750   | 150   | 150   | 150   | 150   |
| 전문 인력 육성 프로그램 운영 | 합계  | 1,200 | -     | 300   | 300   | 300   |
|                  | 국비  | 600   | -     | 150   | 150   | 150   |
|                  | 시비  | 600   | -     | 150   | 150   | 150   |
| 전문 마케터 초빙        | 합계  | 5,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 |
|                  | 국비  | 2,500 | 500   | 500   | 500   | 500   |
|                  | 시비  | 2,500 | 500   | 500   | 500   | 500   |

## 6) 기대효과

- MICE 관련 영역별 전문인력의 지역 내 육성 및 공급을 통한 건전한 산업 생태계 육성
- MICE 관련 전문인력의 적시 공급을 통한 MICE 산업의 활성화 및 집적 발전 효과 발현
- 전문 마케터 초빙 및 인력 육성을 통한 유치실적 제고

## ※ 참고

- MICE 산업의 산업연계망 구조는 1) 행사 주최단, 2) 행사유치 중개단, 3) 개최도시의 행사 수행단으로 구성되며, 행사 유치 중개 부분과 행사 수행 과정 및 이후 연계 관광 수요 창출 부분을 통해 산업의 가치사슬이 확장된다고 볼 수 있음



[그림 VII-19] MICE 산업의 가치 사슬 구조

자료 : 「2016 MICE 산업의 경제적 파급효과 분석」, 한국관광공사

## ② MICE 관광과 기존 인천 관광 프로그램의 연계 전략 수립

### 1) 사업배경

- MICE 관광업은 미팅, 인센티브, 컨퍼런스, 이벤트 등의 목적으로 입국한 외국인 관광객이 현지에 체류하면서 관광소비를 발생하게 하는 특성을 지님
- 경제지리학적 관점에서 기반 관광활동과 비기반 파생적 관광활동으로 구분이 가능함
- MICE 관광업의 지역 내 소비진작 효과를 극대화시키기 위해서는 미팅, 인센티브관광, 컨퍼런스, 이벤트 등의 기반 관광활동이 기존의 인천 지역 관광 활동으로 파생되고, 이에 만족을 느낀 관광객들이 인천을 재방문하는 것으로까지 확장되어야 함

### 2) 사업목적

- MICE 관광업의 가치사슬을 확장하고, 보다 안정적이고 혁신적인 산업 생태계를 구축
- 하이엔드급 MICE 관광업과 기존 인천 관광 프로그램의 연계를 통한 “인천다움”의 지역성의 관광자원으로서의 가치제고

### 3) 사업내용

- MICE 행사 유치 마케터를 통한 인천 관광 프로그램 홍보 채널 구축 및 운영
  - MICE 행사 유치 시, 관련 홍보물을 제시함과 동시에, 행사 프로그램 구성 시 지역 하이엔드급 관광 프로그램을 첨부하여 운영
- MICE 관련 행사 전후 인천 지역 고급 관광 프로그램 개발 및 운영
  - MICE 행사 관련 관광객을 대상으로 역사문화지리적 지식과 고급 외국어 소양을 겸비한 가이드를 동반한 고급 팸투어 형식의 관광 프로그램 개발 및 운영
- MICE 관련 행사 전후 인천 “섬” 지역 관광 프로그램 개발 및 운영
  - MICE 행사 관련 관광객을 대상으로 자연에서의 힐링과 웰니스 프로그램, 섬 지역 문화를 체험할 수 있는 고급 팸투어 형식의 관광 프로그램 개발 및 운영

#### 4) 사업추진 주체 및 역할

■ 사업주체 : 인천광역시 관광진흥과, 인천관광공사 MICE 부로

#### 5) 추진일정 및 소요예산

<표 VII-22> MICE 관광 연계 전략 수립 추진일정 및 소요예산

(단위 : 백만원)

| 사업내용                          | 사업비 | 2022년  | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 |
|-------------------------------|-----|--------|-------|-------|-------|-------|
| 합계                            | 합계  | 25,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 |
|                               | 국비  | 12,500 | 2,500 | 2,500 | 2,500 | 2,500 |
|                               | 시비  | 12,500 | 2,500 | 2,500 | 2,500 | 2,500 |
| 홍보채널 구축<br>및 운영               | 합계  | 5,000  | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 |
|                               | 국비  | 2,500  | 500   | 500   | 500   | 500   |
|                               | 시비  | 2,500  | 500   | 500   | 500   | 500   |
| 고급 관광<br>프로그램 개발<br>및 운영      | 합계  | 10,000 | 2,000 | 2,000 | 2,000 | 2,000 |
|                               | 국비  | 5,000  | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 |
|                               | 시비  | 5,000  | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 |
| 섬 지역 고급<br>관광 프로그램<br>개발 및 운영 | 합계  | 10,000 | 2,000 | 2,000 | 2,000 | 2,000 |
|                               | 국비  | 5,000  | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 |
|                               | 시비  | 5,000  | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 |

#### 6) 기대효과

- MICE 관광산업을 매개로 한 인천 지역 관광에 대한 외국인 관광객의 이미지 제고
- MICE 관광사업의 파생 수요 확대를 통한 지역 관광 산업 업계의 선순환적 구조 확립

## 추진과제 5. 글로벌 융복합 의료 웰니스 관광 허브도시 기반조성

관광산업의 융복합화 추세에 발맞추어 인천의 강점인 의료 관광 분야를 고급화 전략과 대중화 전략으로 강화시키고, 이를 위해 인천공항 경유 환승 관광객을 대상으로 하는 프로모션 행사들을 기획할 필요성이 제기됨

### ① 환승관광 활성화

#### 1) 사업개요

##### ■ 사업목적

- 인천국제공항 경유 여행객 대상 유·무료 인천관광투어 프로그램 운영
- 관광 목적지로서 인천의 매력을 전달하여 잠재 여행객의 향후 인천방문유도

##### ■ 사업내용

- 인천국제공항 환승객 현황 분석을 통한 맞춤형 상품 개발과 홍보

<표 VII-23> 환승관광객 통계자료(참고)

| 2018   |        |        | 2019   |        |        | 2020   |        |       |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 소계     | 인천     | 타지역    | 소계     | 인천     | 타지역    | 소계     | 인천     | 타지역   |
| 70,854 | 35,740 | 35,114 | 80,939 | 43,846 | 37,093 | 20,159 | 13,687 | 6,472 |

#### 2) 세부 사업내용

##### ■ 환승상품 구성 다양화

- 항공수요 회복대비 환승관광상품 재정비 및 개선 추진
- 안전과 방역을 우선하는 안심환승관광코스 등 참가자 수요반영 상품개발
- 다양한 환승 시간대를 고려한 야간관광, 휴식·힐링 콘텐츠 강화

##### ■ 환승관광 목적지 인천 인지도 증진을 위한 온오프라인 홍보 확대

- 환승관광 수요가 높은 항공노선\* 중심의 프로모션 이벤트 개최 등

\* 미국, 중국, 일본, 필리핀, 베트남, 러시아, 태국 등

- 환승관광객이 많은 대한항공, 아시아나 대상 환승 관광상품 집중 홍보

##### ■ 유관기관 및 지역관광업체와의 협업 강화 및 공동 사업 발굴

- 공항, 면세점, 관광시설, 여행사 등 관련업체와의 지속적인 협력으로 환승관광 상품 품질 및 서비스 개선 도모

### 3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시(인천관광공사)
- 사업기간 : 2022년 ~ 2026년
- 투자계획 : 1,650백만 원

<표 VII-24> 환승관광활성화 사업 투자계획

(단위 : 백만원)

| 재원   | 사업비   | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 국비   |       |       |       |       |       |       |
| 시비   | 1,650 | 200   | 250   | 300   | 400   | 500   |
| 군·구비 |       |       |       |       |       |       |
| 민자   |       |       |       |       |       |       |
| 합계   | 1,650 | 200   | 250   | 300   | 400   | 500   |

### 4) 사업추진 일정

- 2021 ~ 2022년 : 코로나19 환경에 대응하는 환승관광 콘텐츠 재정비·개선
- 2023 ~ 2024년 : 환승관광 수요 회복에 맞춘 콘텐츠 강화와 환승 관광객 유치 증대
- 2025 ~ 2026년 : 경쟁력있는 환승관광상품으로 유료화 확대

### 5) 기대효과

- 체류시간, 선호주제별 맞춤형 환승상품 개발과 운영으로 세계적인 환승 관광도시로의 입지 강화
- 환승관광 참가자의 만족도 증진하여 재방문 관광객으로 유입도모

## ② 글로벌 융복합 의료·웰니스 관광 허브도시 기반 조성

### 1) 사업개요

- 사업목적
  - 인천시의 의료·웰니스 관광의 차별화된 서비스 인프라 및 콘텐츠 활용을 통한 글로벌 융복합 의료·웰니스 관광 허브도시 기반조성
  - 의료관광객 유치 확대를 통하여, 관련 산업육성과 고부가가치 창출 등 지역경

## 제 활성화 기여

## ■ 사업대상

- 인천시 해외환자유치기관 및 해외전략시장(러시아, CIS, 중국등)
- 인천시 웰니스 선정 관광지 및 사업체

## ■ 사업내용

- 디지털 기반의 의료관광 네트워크 강화 및 전략적 마케팅 추진
- 의료관광 맞춤형 수용태세 기반조성
- 웰니스 관광자원 발굴 및 육성

## ■ 추진근거(관련법규등)

- 의료 해외진출 및 외국인 환자 유치 지원에 관한 법률(해외의료진출법)
- 인천광역시 의료 해외진출 및 외국인환자 유치 지원 조례[시행 2017.6.5.]
- 관광진흥법

## ■ 사업추진 경과

- 2017.06. 인천광역시 의료 해외진출 및 외국인환자 유치 지원 조례 제정
- 2018.01. 문체부 의료관광 클러스터 국비 공모사업선정(2위/ 2억원)
- 2018.04. 복지부 지역특화의료기술 역량강화 국비 공모사업 선정(2위/2.2억원)
- 2019.03. 문체부 의료관광 클러스터 국비 공모사업 선정(2위/ 3억원)
- 2019.04. 복지부 지역특화의료기술 역량강화 국비 공모사업 선정(1위/1.75억원)
- 2020.03. 문체부의료관광 클러스터사업 선정(1위/ 4억원)
- 2021.03. 문체부 의료관광 클러스터국비공모사업 선정(2위/3.5억)
- 2021.04. 복지부 지역특화의료기술 역량강화 국비 공모사업 선정(2위/1.25억원)

## 2) 세부 사업내용

## ■ 디지털 기반의 의료관광 네트워크 강화 및 전략적 마케팅 추진

- 글로벌 네트워크 확대 및 해외 거점(유치 채널)\* 발굴·지원

☞ ‘인천 의료관광 해외 거점’ : 해외 주력시장 맞춤형 홍보 마케팅 및 실제 유치효과 제고를 위해 2018년부터 인천시와 MOU 체결 및 유치협력을 해 온 현지 전문 유치업체

- 스마트 원격의료상담 시스템 운영 구축 및 활성화

- 융복합 상품개발 및 온·오프라인 통합 홍보
- 뷰티클러스터 구축 및 브랜딩 : 송도·구월·부평 (3대 거점)

#### ■ 의료관광 맞춤형 수용태세 기반조성

- 의료관광객 편의·안심서비스 통합 운영
- (컨시어지, 통번역, 1-day힐링투어, 사전·사후 토달케어 등)
- 인천시 해외환자유치 우수 선도 유치기관 선정을 통한 이미지 제고

#### ■ 인천의료관광 브랜드 위상 제고 및 지역상생

- 인천의료관광홍보관 2개소 운영(인천국제공항·인천항)
- 인천의료관광정보시스템(MTIS\*)운영 활성화

☞ **Medical Tourism Information System** : 지자체 최초, 인천지역 의료기관, 국내외 유치 업체, 지자체(공사) 등 이해관계자간 교류·협력을 위해 개발한 ‘온라인 통합 플랫폼’

- 인천의료관광정보시스템(MTIS\*)운영 활성화
- 인천 나눔의료 실시, 해외의료진 인천연수 지원
- 지역 의료관광 인재육성 및 일자리 창출 지원

#### ■ 웰니스관광 자원 발굴 및 육성

- 웰니스관광 자원발굴 및 콘텐츠 육성
- 웰니스관광 상품개발 및 홍보 마케팅
- 지역 웰니스관광 역량 강화

### 3) 추진방안

■ 사업주체 : 인천관광공사 관광산업실 의료·웰니스팀

■ 사업기간 : 2022년 ~ 2026년

■ 투자계획 : 10,100백만 원

- 재원조달방안 : 국비 공모사업비 확보 및 시비

<표 VII-25> 글로벌 웰니스 관광 허브도시 기반조성 사업 투자계획

(단위 : 백만원)

| 재원   | 사업비    | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 |
|------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 국비   | 1,400  | 200   | 300   | 300   | 300   | 300   |
| 시비   | 8,700  | 1,200 | 1,500 | 1,800 | 2,000 | 2,200 |
| 군·구비 | 0      |       |       |       |       |       |
| 민자   | 0      |       |       |       |       |       |
| 합계   | 10,100 | 1,400 | 1,800 | 2,100 | 2,300 | 2,500 |



#### 4) 사업추진 일정

- 2022년 : 글로벌 융복합 의료·웰니스 관광 허브도시 기반조성 마스터플랜 수립 및 성장동력 마련 등
- 2023년 ~ 2025년 : 글로벌 융복합 의료·웰니스 관광 콘텐츠 구축 및 사업실행 본격화를 통한 인지도 제고 및 활성화 사업 추진
- 2026년 : 글로벌 융복합 의료·웰니스 관광 허브도시 기반조성 사업 고도화를 통한 지역 경제 활성화 기여

#### 5) 기대효과

- 글로벌 융복합 의료·웰니스 관광 허브도시 기반조성 및 해외의료 관광객 유치 확대를 통한 지역 산업육성 및 지역경제 활성화
- 선도적인 의료·웰니스 관광사업 연계 추진으로 “글로벌 융복합 의료·웰니스 관광 허브도시, 인천” 브랜드화 및 국내·외 인지도 제고

## 추진과제 6. 휴양 기반을 갖춘 신규 관광단지 지정 추진

헬스케어 및 친환경적 장소에서의 휴양형 관광이 각광받게 됨에 따라, 특정 지역에서 웰니스 및 생태체험·해양레저 관광 기능을 집약적으로 제공할 수 있는 관광단지의 신규 지정이 연안·도서지역을 중요한 관광 자원으로 보유한 인천권역의 주요 관광개발전략으로 제시될 수 있음

### ① 선미 테마아일랜드 관광단지 지정 추진

#### 1) 사업개요

- 사업목적 : 수도권 해양 관광의 적합지인 선미도 일원을 테마형 관광단지로 지정함으로써, 인천 지역의 섬-휴양 관광 인프라를 선진화하고자 함
  - 소득 및 여가시간의 증대 등 사회적 여건과 관광·휴양 가치관 변화에 따른 다양한 활동에 대한 수요 증가
  - 우리나라 가장 높은 곳에 있는 등대 국내에서 가장 큰 무인도서 등 선미도의 특색을 담은 매력적인 관광자원을 개발함으로써 외부 관광객을 인천지역으로 유인하는 차별화된 관광지로서의 역할을 강화
- 사업대상지 : 인천광역시 옹진군 덕적면 북리 산 187번지 일원  
(면적 : 1,290,114m<sup>2</sup>)
- 사업기간 : 2021년 -2028년
- 사업내용
  - 관광활성화를 위한 지속가능한 체류·체험형 관광기반시설 조성
  - 차별화된 테마를 설정하여 특화된 지역 관광단지 조성
  - 섬 지형 및 자연조건을 활용한 생태관광 프로그램 구축
  - 평화와 공존, 경제 발전의 마중물 역할 수행
- 사업추진 경과
  - 2019.01.11 : 선미도 출렁다리설치사업 사업계획서 제출
  - 2019.03. : 인천시 측 덕적도-선미도 간 관광기반시설 조성 검토
  - 2019.04. : 인천관광혁신 기획단 운영 준비
  - 2019.05.14. : 인천 관광혁신 기획단 발족
  - 2019.09.17. : 덕적면 관광명소화(해상케이블카 설치 등) 추진을 위한 주민제안

#### 2) 관광단지 개발 방향

- 체계적인 관광 기반시설 조성을 통한 머물고 싶은 섬 개발
- 건강 추구 트렌드를 반영한 휴양 및 에코 레저 목적의 관광단지 조성

- 선미도의 우수한 자연생태환경과 경관을 활용한 해양레저 콘텐츠 도입으로 독특한 장소성을 관광객들에게 제공

### 3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시 관광진흥과
- 사업기간 : 2022년 ~ 2026년
  - 2023년 6월 실시 설계 및 보상 완료
  - 2023-2026년 : 시설공사 및 부대공사 준공
  - 2026년 : 운영개시
- 투자계획 : 308,714백만 원

<표 VII-26> 선미테마아일랜드 관광단지 지정 추진 투자계획

(단위 : 백만원)

| 재원   | 사업비     | 2021년 | 2022년 | 2023년  | 2024년  | 2025년  | 2026년  |
|------|---------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|
| 국비   |         |       |       |        |        |        |        |
| 시비   |         |       |       |        |        |        |        |
| 군·구비 |         |       |       |        |        |        |        |
| 민자   | 308,714 | 4,677 | 9,971 | 80,679 | 71,129 | 71,129 | 71,129 |
| 합계   | 308,714 | 4,677 | 9,971 | 80,679 | 71,129 | 71,129 | 71,129 |

### 4) 경제적 파급효과 추정

- 관광단지 개발사업 추진에 따른 경제적 파급효과는 투자단계 중 건설 투자과정에서 유발되는 파급효과에 국한하여 분석을 추진할 때, <표VII-27>과 같이 추정됨

<표 VII-27> 선미테마아일랜드 관광단지 개발사업 추진에 따른 경제적 파급효과 추정

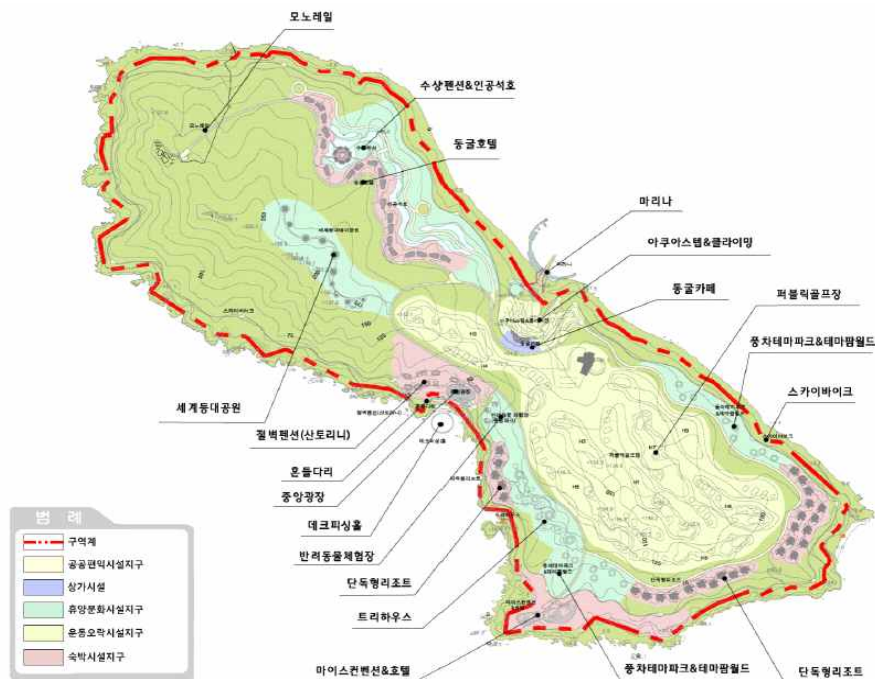
| 구분    | 생산유발<br>(백만원) | 부가가치유발<br>(백만원) | 고용유발<br>(인) |
|-------|---------------|-----------------|-------------|
| 전국    | 1,124,790     | 461,051         | 7,575       |
| 인천광역시 | 701,129       | 298,768         | 5,437       |

자료 : 인천시 내부자료

&lt;표 VII-28&gt; 선미테마아일랜드 관광단지 토지이용계획표

| 구분           | 면적      | 비율    | 비고              |
|--------------|---------|-------|-----------------|
| 합계           | 634,624 | 100.0 |                 |
| 공공편익시설지구     | 38,025  | 6.0   |                 |
| 도로           | 35,018  | 5.5   |                 |
| 중앙광장         | 3,007   | 0.5   |                 |
| 상가시설         | 4,098   | 0.6   |                 |
| 동굴카페         | 4,098   | 0.6   |                 |
| 휴양민화시설지구     | 151,083 | 23.9  |                 |
| 세계등대공원·스카이워크 | 45,317  | 7.2   |                 |
| 인공석호         | 56,659  | 8.9   |                 |
| 풍차테마파크·테마팜   | 40,927  | 6.5   |                 |
| 반려동물체험존      | 8,180   | 1.3   |                 |
| 데크피싱홀        | -       | -     | 데크면적 27,462.36㎡ |
| 마리나          | -       | -     | 데크면적 5,295㎡     |
| 운동오락시설지구     | 304,750 | 48.0  |                 |
| 아쿠아스텝·클라이밍   | 14,078  | 2.2   |                 |
| 흔들다리         | -       | -     | 약 165m          |
| 퍼블릭골프장       | 290,672 | 45.8  |                 |
| 스카이바이크       | -       | -     | 약 6km           |
| 모노레일         | -       | -     | 2,220m          |
| 숙박시설지구       | 136,668 | 21.5  |                 |
| 수상펜션         | 1,520   | 0.2   |                 |
| 동굴호텔         | 28,813  | 4.5   |                 |
| 절벽펜션         | 24,660  | 3.9   |                 |
| 트리하우스        | 21,918  | 3.5   |                 |
| 단독형리조트       | 26,125  | 4.1   |                 |
| 마이스컨벤션호텔     | 33,632  | 5.3   |                 |

자료 : 인천시 내부자료



[그림 VII-20] 선미도 테마 아일랜드 토지이용계획

자료 : 인천시 내부자료

**전략 2. 인천의 통시적 지역성을 반영하는 관광자원 발굴****추진과제 7. Water-Friendly 친수관광 인프라 구축 및 프로그램 개발**

서해바다에 임해 있고, 항구 및 도서 지역으로 구성된 인천 지역의 지리적 특성을 감안하여, 해안 친수 공간의 관광 인프라를 조성하고, 크루즈 관광 활성화, 섬 지역 생활체험 프로그램, 어촌 지역 환경 개선 사업 등 다양한 프로그램을 개발 및 추진하고자 함

**① 크루즈 관광 활성화****1) 사업개요**

- 사업목적 : 크루즈 관광객 유치를 통한 지역경제 활성화 도모
- 사업대상지 : 인천항 및 인천관내 전역
- 사업내용
  - 양질의 크루즈 정책 지속화
  - 국내외 크루즈 관광객 유치·홍보 마케팅 추진
  - 크루즈 전문성 확대 및 인식 개선
- 사업추진 경과 (2020년)
  - 코로나19로 인한 크루즈 관광 시장의 선제적 대응의 비대면 마케팅 강화
  - 국제온라인행사 참가, 팸투어, 세일즈콜, 간담회, 설문조사 실시(9회)
  - 인천 크루즈관광 전문 홍보영상 2편 제작/ 3개언어(국.영.중) 제작
  - 인천 크루즈 버디 선발 기항 관광콘텐츠 117건 SNS 홍보(16개국 30명)
  - 인천 크루즈관광 기항관광지 콘텐츠 52개 제작, SNS 홍보

**<표 VII-29> 연차별 크루즈 관광객 유치 실적 현황**

| 구 분             |                          | ‘15년     | ‘16년     | ‘17년    | ‘18년    | ‘19년    | ‘20년 |
|-----------------|--------------------------|----------|----------|---------|---------|---------|------|
| 입항횟수            |                          | 52회      | 62회      | 17회     | 10회     | 10회     | 0    |
| 여객 입항인원         |                          | 80,601명  | 152,961명 | 26,822명 | 19,814명 | 11,823명 | 0    |
| 승무원<br>(Crew)인원 |                          | 35,205명  | 60,454명  | 13,570명 | 10,072명 | 7,721명  | 0    |
| 전체 입항인원         |                          | 115,806명 | 213,415명 | 40,392명 | 29,886명 | 19,544명 | 0    |
| 인천<br>관광<br>객   | 유치<br>실적                 | 19,808명  | 38,235명  | 22,748명 | 15,206명 | 9,773명  | 0    |
|                 | 비율<br>(전체입<br>항인원대<br>비) | 17.1%    | 17.9%    | 56.3%   | 50.9%   | 50%     |      |

※ 코로나19사태로 인천항 크루즈 선박입항 잠정 금지('20.2.10. 중앙사고수습본부), '20년 크루즈 입항예정 18항차

## 2) 세부 사업내용

### ■ 양질의 크루즈 정책 지속화

- 크루즈 입출항 환영행사 및 관광객 편의 제공을 위한 이동체계 구축

\* 무료 셔틀버스, 시티투어 연계, 관광택시 등

- 아시아크루즈협의체(ACC)\* 공동 협력 크루즈 기항지 확대 및 지원

\* 한국, 대만, 홍콩, 필리핀, 중국(해남, 샤먼) 6개 회원국 / 한국 17.10월 가입

### ■ 국내·외 크루즈 관광객 유치·홍보 마케팅 추진

- 크루즈 시장 다변화를 위한 국내·외 크루즈 관광 설명회 및 세일즈콜

- 인천항 크루즈여객터미널 모항화 및 Fly&Cruise 관광 확립

- 테마 크루즈 운영 및 지역행사 연계 기항지 연합 상품 개발

### ■ 크루즈 전문성 확대 및 인식 개선

- 고품질의 크루즈 관광 서비스 제공을 위한 크루즈 전문 인력 양성 및 역량강화

- 해수부 크루즈 전용사이트(www.k-cruiseinfo.com)활용 인천관광지 노출 강화

- SNS 및 언론매체 활용 크루즈 관광객 타깃별 콘텐츠 및 선호 코스 홍보

- 크루즈 인식 확대 및 모항 추진을 위한 쉽투어 추진

## 3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시 해양항만과·관광진흥과, 인천관광공사 관광마케팅실 해외마케팅팀

- 사업기간 : 2022년 ~ 2026년

- 투자계획 : 1,300백만원

- 재원조달방안 : 인천광역시 해양항만과 위·수탁사업비

<표 VII-30> 크루즈 관광활성화 사업 투자계획

(단위 : 백만원)

| 재원   | 사업비   | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 국비   |       |       |       |       |       |       |
| 시비   | 1,300 | 150   | 200   | 250   | 300   | 400   |
| 군·구비 |       |       |       |       |       |       |
| 민자   |       |       |       |       |       |       |
| 합계   | 1,300 | 150   | 200   | 250   | 300   | 400   |

#### 4) 사업추진 일정

##### ■ 2022~2026년

- 인지도 제고 및 유치마케팅 계속
- Fly&Cruise 활성화 추진
- 테마 크루즈 운영 및 기항지 연합상품 개발
- 신규 코스 개발 및 수용태세 개선
- 모바일 기반 기항지 관광정보 등 관광객 편의 제공

#### 5) 기대효과

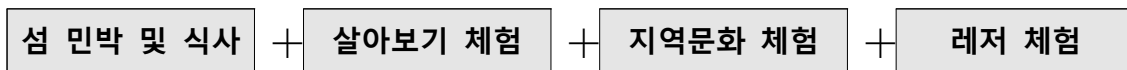
- 기항지 인지도 제고를 통한 크루즈 관광객 확대

### ② ‘인천 섬 도도하게 살아가기’ 사업

#### 1) 사업개요

- 사업목적 : 인천 섬만의 차별화된 관광 상품 확대 운영을 통해 지속 가능한 관광 도모 및 주민 소득 증대 기여
- 사업대상지 : 소이작도, 불음도, 덕적도, 백령도, 대청도, 영흥도, 자월도, 문갑도, 선재도 (9개섬, 2022년 기준)
  - 대상지 점진적 확대 : '22(9개섬) → '23(10개섬) → '24(11개섬) → '25(13개섬) → '26(14개섬)
- 사업내용
  - 섬별 특색을 반영하여, 소규모 맞춤형으로 섬 생태·문화·로컬푸드를 즐기며 지역 주민과 살아볼 수 있는 상품 개발·운영

[그림 VIII-21] ‘인천 섬 도도하게 살아가기 사업



##### ■ 추진근거(관련법규등)

- 관광진흥법 제48조(관광 홍보 및 관광자원 개발)
- 인천광역시 관광진흥조례 제2장(국내외관광객유치지원), 제6장(관광업무위탁)

- 「인천관광발전계획」 수립 연구 (2020. 7.)
- 市관광진흥과-4197('21.4.16)호, 섬관광 콘텐츠 발굴 및 상품개발사업 기본계획

## ■ 사업추진 경과

- '21. 5월 : 「섬 관광 콘텐츠 발굴 및 상품개발」 사업 위·수탁 협약 체결
- '21. 5월 : 강진군 푸소(체류형 체험 관광상품) 사례조사를 위한 현장 답사
- '21. 6월 : 시범운영 준비 및 숙박업체 지원 물품 구매
- '21. 7월 : '인천 섬 도도(島島)하게 살아가기'상품 시범운영

## 2) 세부 사업내용

■ 운영기간 : 2022. 2. ~ 12, 주중(날씨 영향에 따라 2, 12월 제외)

■ 상품구성 : 섬별 2박3일 또는 4박5일 세미패키지 상품 형태

| 2021년  | 2022년  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 2박3일 상품 : 소이작도, 불음도, 덕적도</li> <li>· 4박5일 상품 : 백령·대청도</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 2박3일 상품 : 소이작도, 불음도, 자월도</li> <li>· 4박5일 상품 : 덕적·문갑도, 백령·대청도, 영흥·선재도</li> </ul> |

[그림 VII-22] 상품별 프로그램 구성

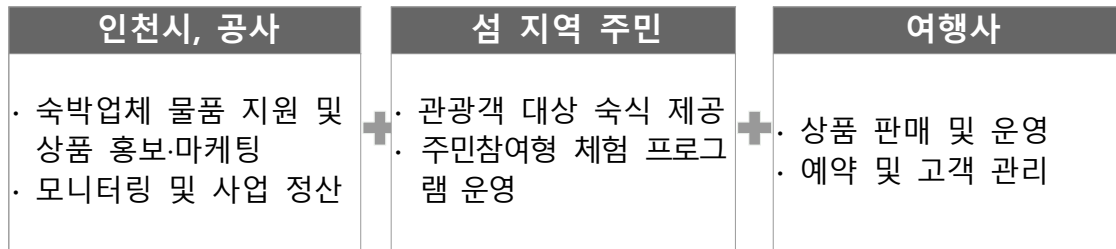
- 세미패키지 : 패키지 일정 중 반나절이나 하루 정도 자유 시간을 주는 것
- 상품별 판매가의 50~60% 예산 지원을 통한 고객 부담 완화
- 수익구조 상 일자별 최소 모객인원 6인 충족해야만 운영 가능

## ■ 프로그램 운영

- (예약) 여행사 및 OTA 홈페이지를 통한 선착순 사전 예약제
- (숙박) 섬별 주민 참여 모집을 통한 숙박 운영자 선정 및 교육
- (식사) 선정된 민박에서 조식 제공, 이외 자유식으로 추천 식당 안내
- (교통) 왕복 배편 및 섬 내 이동수단 제공
- (체험 프로그램) 섬별 특성에 따른 필수 체험 및 선택 체험 프로그램 제공
- ex) 소이작도 : (필수) 쿠키클래스, 풀등 관람 / (선택) 바다낚시, 해변요가 등



■ 추진체계 : 인천시·공사, 지역 주민, 여행사 간 협업체계 구축



[그림 VII-23] 사업 추진 체계

### 3) 추진방안

■ 사업주체 : 인천관광공사 관광산업실 도서발전지원센터

■ 사업기간 : 2022 ~ 2026

■ 투자계획 : 6,200백만 원

- 재원조달방안 : 시비(위탁사업)

<표 VII-31> 인천 섬 도도하게 살아보기 사업 투자계획

(단위 : 백만원)

| 재원   | 사업비   | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 시비   | 4,400 | 700   | 800   | 900   | 1,000 | 1,000 |
| 군·구비 | 1,800 | 300   | 300   | 300   | 400   | 500   |
| 합계   | 6,200 | 1,000 | 1,100 | 1,200 | 1,400 | 1,500 |

### 4) 사업추진 일정

■ '21. 8월 : '인천 섬 도도(島島)하게 살아보기'운영사 선정 및 본 운영 준비

■ '21. 9~11월 : '인천 섬 도도(島島)하게 살아보기' 상품 본 운영 및 홍보

■ '21. 12월 : '인천 섬 도도(島島)하게 살아보기' 사업 결과보고 및 정산

■ '22. 1월 : 2022년도 사업비 교부 신청(→ 시 관광진흥과)

### 5) 기대효과

■ 친환경·청정 섬 자원을 활용한 차별화된 관광상품 도입으로 섬 관광 경쟁력 강화

■ 섬 체류형 관광상품의 단계적 확대 추진을 통한 지속가능한 관광 비즈니스 모델 기반구축 및 주민소득 증대 기여

## ③ 장경리해수욕장-농어바위, “십리포 해안길 조성사업

## 1) 추진배경

## ■ 목 표

- 십리포, 장경리해수욕장 방문객을 대상으로 친수활동 다각화 및 지역경제 활성화를 도모

## 2) 사업개요

- 사 업 명 : 장경리해수욕장~농어바위, 십리포해안길 조성사업
- 위 치 : 웅진군 영흥면 장경리해수욕장, 십리포해수욕장 일원
- 사업기간 : 2022년 ~ 2024년
- 사업주체 : 웅진군청 관광문화진흥과 관광개발팀
- 총사업비 : 약 62억 원

&lt;표 VII-32&gt; 장경리 해수욕장-농어바위, “십리포 해안길” 조성사업 투자계획

(단위 : 백만원)

| 재원   | 사업비   | 2022년 | 2023년 | 2024년 |
|------|-------|-------|-------|-------|
| 시비   | 3,125 | 1,125 | 1,000 | 1,000 |
| 군·구비 | 3,125 | 1,125 | 1,000 | 1,000 |
| 합계   | 6,250 | 2,250 | 2,000 | 2,000 |

## ■ 사업내용

- (십리포해안길) 십리포 해변 서측 해안데크길, 데크스탠드 등 확장
- (장경리~농어바위) 기본 장경리 해변 데크길 연장, 탐방로 전망쉼터 등 설치
- ※ 짚라인 파크와 연계

## 3) 추진상황 및 향후 계획

- 2021.06.22. : 『장경리 해수욕장-농어바위 해안길 조성사업 기본 및 실시설계 용역』, 『십리포 해안길 조성사업 기본 및 실시설계용역』착수 <市 해양친수과>
- 2022. ~ : 사업 착공 및 준공



[그림 VII-24] 심리포 해안길 조성사업 위치도



[그림 VII-25] 심리포 해안길 조성사업 사업계획도



[그림 VII-26] 십리포 해안길 조성 사업 계획도

## 추진과제 8. 개항장 및 근대문화 유산 관광자원화 추진

개항장과 수도권 항구도시로서의 인천 원도심 지역의 역사문화적 정체성을 반영하는 건축물들을 관광자원화하고, 관련 프로그램들을 추진함으로써, 인천의 지역성에 기반한 관광자원을 발굴하고 육성하고자 함

### ① 인천 개항장 문화재 야행

#### 1) 사업개요

- 목적 : 개항장의 문화유산을 활용한 지역 관광 및 지역경제 활성화
- 장소 : 인천 개항장 문화지구 일원
- 사업내용
  - 개항장 내 문화재 및 문화시설 야간 개방
  - 근대문화 공연, 재현세트 및 체험 프로그램 운영
  - 지역상권 및 단체와 연계하여 상품 판매 및 전시 등
- 추진근거(관련법규등)
  - 문화재 보호법, 관광진흥법
- 사업추진 경과

<표 VII-33> 인천 개항장 문화재 야행 사업 추진 경과

| 연도   | 사업명             | 사업내용    | 기간                    | 소요예산<br>(천원) | 재원     |
|------|-----------------|---------|-----------------------|--------------|--------|
| 2016 | 개항장 컬러나잇        | 개항장 밤마실 | 2016. 10              | 300,000      | 인천시 중구 |
| 2017 | 인천개항장 야행<br>밤마실 | 문화재 야행  | 2017. 5               | 500,000      | 문화재청   |
| 2018 | 인천개항장 문화재<br>야행 | 문화재 야행  | 2018. 9 / 2018.<br>10 | 432,000      |        |
| 2019 | 인천개항장 문화재<br>야행 | 문화재 야행  | 2019. 6 / 2019.<br>9  | 588,000      |        |
| 2020 | 인천개항장 문화재<br>야행 | 문화재 야행  | 2020. 11              | 850,000      |        |

#### 2) 세부 사업내용

- 문화재 및 문화시설 야간 개방
- 스토리텔링 도보탐방, 경관조명 및 조형물 등 설치
- 우리나라 최초·최고 전시 및 체험 프로그램 구성 및 운영 등

#### 3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시 중구청 문화관광과 관광팀,

- 사업기간 : 2022년~2026년
- 투자계획 : 5,000백만 원
- 재원조달방안 : 문화재청 국비 공모

&lt;표 VII-34&gt; 인천 개항장 문화재 야행 투자계획

(단위 : 백만원)

| 재원   | 사업비   | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 국비   | 2,000 | 400   | 400   | 400   | 400   | 400   |
| 시비   | 1,500 | 300   | 300   | 300   | 300   | 300   |
| 군·구비 | 1,500 | 300   | 300   | 300   | 300   | 300   |
| 민자   |       | -     | -     | -     | -     | -     |
| 합계   | 5,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 |

#### 4) 사업추진 일정

- 1~4월 : 기본계획 수립, 위·수탁 업무협약 체결, 대행업체 선정
- 5~8월 : 행사 실행 준비 및 홍보 실시 등
- 9~12월 : 행사 실행 및 결과 보고

#### 5) 기대효과

- 역사문화자원을 활용한 문화재 야간 향유기회 증진
- 침체된 원도심 지역 상권 활성화

### ② 개항장 역사문화순례길 조성사업

#### 1) 사업개요

- 사업목적 : 최근 레트로, 뉴트로 문화 유행에 맞춰 개항장에 대한 관심과 수요가 증가하고 있으나 명확한 컨셉과 콘텐츠 부족, 분산된 자원, 열악한 보행환경 등으로 개항장에 대한 인지도와 만족도가 낮은 바, 이를 해결하기 위해 개항장 內 산재된 최초·최고의 근대역사자원을 연계하고 역사적 의미를 상징할 수 있는 테마 탐방로를 조성하여 명실상부

도보관광 명소로 육성코자 함

■ 사업대상지 : 중구 개항동, 신포동, 동인천동 일원(문화지구)

■ 사업내용

- (2020년) 자원 발굴·DB 구축, 순례길 노선 확정 및 디자인
- (2021년) 역사이정표 설치, 관광안내체계 개선 등
- (2022년) 탐방프로그램 개발·운영, 보행환경 개선 등

■ 추진근거 : 관광진흥법 제48조(관광홍보 및 관광자원개발)

■ 사업추진 경과

- 2020. 4. : 디자인 구상 및 기본설계 용역 착수, 자문위원회(역사/향토사/문화 관광/종교/디자인) 구성
- 2020. 10. : 공모사업(문체부 관광특구활성화사업) 선정
- 2021. 1. : 市 공공디자인위원회 심의 완료 → 원안가결
- 2021. 4. : 디자인 구상 및 기본설계 용역 착수
- 2021. 5. : 추진보고회 개최

## 2) 세부 사업내용

■ 개항장 역사문화순례길

- 1883, 시간이음길(역사문화) : [출발]대불호텔전시관(야외)→공화춘(짜장면박물관)→각국공원(자유공원)→제물포구락부→인천감리서 터→성누가병원터(내동교회)→인천우체국→일본제1은행→대불호텔전시간(야외)[도착]
- 1885, 바다이음길(종교문화) : [출발]한국기독교100주년기념탑→첫 선교수년도착지→대불호텔 전시관→내동교회→내리감리교회→답동성당→신포시장[도착]



[그림 VII-28] 순례길 RI(Road Identity)





[그림 VII-27] 개항장 역사문화순례길 간략 코스 지도

## ■ 관광안내사인 교체·정비 및 편의시설 설치 등



[그림 VII-29] 관광 안내 사인

- 순례길 탐방교재·프로그램 개발 및 운영 등
  - 수요자 맞춤형 체험교재(컬러링북, 보드게임 등) 및 게임형 미션 투어 프로그램 개발, 운영 등





[그림 VII-30] 순례길 탐방 관련 프로그램 예시

### 3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시 중구 문화관광과 관광팀
- 사업기간 : 2020년 ~ 2022년
- 투자계획 : 850백만원 (국 400, 시 200, 구 250)
- 재원조달방안 : 문체부'관광특구 활성화사업'공모 선정

&lt;표 VII-35&gt; 개항장 역사문화순례길 투자계획

(단위 : 백만원)

| 재원  | 사업비 | 이 전 | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 |
|-----|-----|-----|-------|-------|-------|-------|
| 국비  | 400 | 100 | 300   |       |       |       |
| 시비  | 200 | 50  | 150   |       |       |       |
| 군구비 | 250 | 100 | 150   |       |       |       |
| 민자  | -   | -   | -     |       |       |       |
| 합계  | 850 | 250 | 600   |       |       |       |

### 4) 사업추진 일정

- 2021. 7월 : 용역(디자인 구상 및 기본설계) 완료
- 2021. 8월 ~ 9월 : 실시설계 용역 시행
- 2021. 10월 ~ 12월 : 조성공사 시행
- 2022. 1월 ~ 12월 : 탐방프로그램 개발·운영, 관광편의시설 설치 등

### 5) 기대효과

- 역사문화관광벨트를 구축하여 근대역사문화도시 브랜드 강화
- 개항장을 대표하는 역사문화탐방코스로서 교육관광 자원화하여 국내·외 관광객 유치

## ④ 구 송도역사 복원사업

## 1) 사업개요

## ■ 사업목적

- 수인선 역사 중 유일하게 존재하는 송도역사의 복원·보존 및 전시로 (구)송도 역사의 복원으로 근대문화유산의 보전, 문화관광자원화

## ■ 사업대상지 : 연수구 비류대로 205(옥련동 302번지)

## ■ 사업내용

- (舊)송도역사 내·외관 복원·전시실 구성
- 부대시설물 설치 : 협궤열차 전시, 레일부설, 급수탱크 및 전차대 조성
- 전시 공간 조성 및 자료 발굴(수인선, 송도역, 연수구 변천사 등), 전시물 수집

## ■ 사업추진 경과

- 2016. 2월 : 인천 가지재창조 사업 제안
- 2016.~현재 : 송도역세권구역 도시개발사업조합과 협의 지속
- 2019. 2월 : 송도역사 복원사업 추진위원회 구성 (\*총15명)
- 2020. 7월 : 문화공원 면적 확정 (2,630㎡)
- 2020. 10월 : 협궤열차 보존처리 설계용역 실시 (15,423천원)
- 2020. 12월 : 객차이전 및 보존처리 공사 착수
- 2021. 1~3월 : 객차 등 보존처리 1, 2차 자문회의\*
- 2021. 4월 : 제1회 추경 예산안 편성\*
- 2021. 6월 : 객차 등 보존처리 공사 완료(22. 12. 31.까지 보관조치)

## 2) 세부 사업내용

- 기록사진 촬영 및 지역주민 및 관계자 인터뷰(동영상)
- 객차 등 시설물 보존처리 설계용역, 객차 인수·이전·보존처리
- 송도역사 시설물 발굴 및 보존처리 설계용역, 전시 콘텐츠 수집
- 급수탑·전차대 보존처리, 송도역사 복원 및 문화공원 조성
- 송도역사 전시관 운영, 주차장 조성

## 3) 추진방안

- 사업주체 : 연수구청 문화체육과 관광문화재팀
- 사업기간 : 2019.(송도역사복원사업추진위원회 구성) ~ 2023.(준공 및 관광

벨트 조성)

■ 투자계획 : 4,157백만원 ※2020년~2021년 : 360백만원 기집행

&lt;표 VII-36&gt; 구 송도역사 복원사업 투자계획

(단위 : 백만원)

| 재원  | 사업비   | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 국비  |       |       |       |       |       |       |
| 시비  | 1,000 | 500   | 500   |       |       |       |
| 군구비 | 3,157 | 1,457 | 1,700 |       |       |       |
| 민자  |       |       |       |       |       |       |
| 합계  | 4,157 | 1,957 | 2,200 |       |       |       |

#### 4) 사업추진 일정

■ 2021. 하반기 : 송도역사 시설물 발굴 및 보존처리 설계용역

■ 2022. 상반기

- 송도역사 시설물 발굴 및 보존처리 공사 착수
- 송도역사 및 문화공원 조성 실시설계 추진

■ 2022. 하반기 : 송도역사 복원 및 문화공원 조성

■ 2023. 상반기 : 송도역사 전시관 운영 및 주차장 조성 등

#### 5) 기대효과

■ KTX송도역 ~ (구)송도역사 ~ 옥련동 문화마을 ~ 박물관 ~ 송도국제도시로 연결되는 문화관광벨트 조성으로 지역경제 활성화와 문화관광도시로서의 면모 일신, 원도심과 신도심의 균형발전 도모



[그림 VII-31] 송도역사 위치도 및 문화공원 조성안

※ 상기 구성(안)은 향후 사업추진계획에 따라 변경될 수 있음.

**전략3. 세대별 관광객 모두에게 편리한 관광 인프라 조성****추진과제 9. 스마트&컨비니언스 관광 인프라 구축 및 운영**

5G, 사물인터넷 등 관광산업을 둘러싼 기술환경 변화 추세를 적극 반영하고, MZ 세대와 50-60세대의 관광 수요를 두루 만족시킬 수 있는 스마트&컨비니언스 관광 인프라 구축 및 운영 전략을 추진하고자 함

**① 섬 관광 온라인 통합 플랫폼 구축사업****1) 사업개요**

- 사업목적 : 인천광역시, 군·구, 섬 등 개별적으로 운영되고 있는 섬 관광 정보 매체를 통합하여 온라인 플랫폼을 구축하고, 관광객의 편의 및 관리 운영의 효율성 제고
- 사업내용
  - 기 구축 중인 섬 정보제공 시스템(인천도서발전지원센터 홈페이지)을 확대 발전시켜 섬 관광 온라인 통합 플랫폼 구축 및 운영
- 추진근거(관련법규등) : 관광진흥법

**2) 세부 사업내용**

- 섬 관광에 필요한 정보가 산발적으로 제공되고, 일부 홈페이지는 지속적인 관리 운영에 어려움이 있어 통합 플랫폼 구축의 필요성 대두
  - 관광지, 교통, 숙박, 식당, 프로그램 등 기존 섬 관광 정보는 기관 및 주요 도서 운영 홈페이지, 선사 및 여행사 관련 홈페이지에서 개별적으로 제공
- 특히, 섬 관광은 지리적 특수성으로 인해 관광지 정보제공 및 홍보 기능 외, 교통, 숙박, 식당 등 기반시설의 구체적인 정보 및 예약 시스템을 지원하는 플랫폼 기능의 중요성 확대
- 섬 지역 숙박, 식당 및 예약 기능을 강화한 섬 관광 온라인 플랫폼을 구축하고, 인천 관광 온라인모바일 통합 플랫폼과 연동 운영
  - 인천광역시 및 중구, 강화군, 옹진군 등 유인도서 소재 유관부서, 인천관광공사 등 관계 기관 협의를 통해 온라인 플랫폼 구축 사업 추진
- 섬 지역주민, 관광객, 관련 관광사업체의 이용 편의성을 고려하여 구성
  - 선사 및 승선예약시스템, 여행사 등 관광 관련 사업체 홈페이지와 연동
  - 섬 내의 숙박업체, 식당, 체험 프로그램 등 주민 운영 사업체와의 예약·결제 시

시스템을 위한 전산망 구축

### 3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시 관광진흥과, 인천관광공사 관광산업실/ 도서발전 지원센터
- 사업기간 : 2022 ~ 2023
- 투자계획 : 200백만 원
  - 재원조달방안 : 시비

<표 VII-37> 섬 관광 온라인 통합 플랫폼 구축사업 투자계획

(단위 : 백만원)

| 재원   | 사업비 | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 |
|------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 국비   |     |       |       |       |       |       |
| 시비   | 200 | 100   | 100   |       |       |       |
| 군·구비 |     |       |       |       |       |       |
| 민자   |     |       |       |       |       |       |
| 합계   | 200 | 100   | 100   |       |       |       |

### 4) 사업추진 일정

- 2022년 : 숙소, 음식점, 섬 내부교통 등 섬 정보제공 시스템(인천도서발전지원센터 홈페이지) 확대 및 섬 관광 상품 온라인 판매채널 연계·제휴, 회원등록·관리 기능 추가
- 2023년 : 섬 내 숙박업체, 식당, 체험 프로그램 등 주민 운영 사업체와의 예약·결제 시스템을 위한 전산망 구축

### 5) 기대효과

- 인천 섬·해양에 대한 종합적 관광 정보 제공 및 공유로 지역 섬 관련자들의 섬 활성화 역량 강화 및 관광 활성화

## ② 인천스마트 관광도시 조성사업

### 1) 사업개요

- 사업목적: 공공·기업·시민 참여를 통한 스마트 관광 생태계 구축
- 사업대상지: (~2022년) 개항장 일원 (2023년~) 인천 전역
- 사업내용: 스마트 관광 인프라 구축 및 비즈니스 모델 개발
- 추진근거(관련법규등): 국내 최초 스마트관광도시 국비(문체부) 공모 선정
- 사업추진 경과
  - 2020. 9. 15. : 스마트관광도시 시범조성사업 최종 선정 1개소(인천) 발표
  - 2020. 9. 22. : 스마트관광도시 시범조성사업 협약체결(市-한국관광공사)
  - 2020. 12. 22. : 인천스마트관광도시조성사업 컨소시엄 협약체결(총13개사)
  - 2021. 6. 30. : 스마트관광도시 사용자 앱 "인천e지"앱스토어 게시

### 2) 세부 사업내용

- 매력적인 스마트 관광지 조성
  - 실시간 관광지도 기반 5대 스마트 관광요소\* 표출 및 서비스 제공
  - 스마트경험(관광매력), 스마트편의(관광인프라), 스마트서비스(관광자원서비스), 스마트모빌리티(방문범위 확대), 스마트플랫폼(관광정보 공유)
  - 역사·문화를 경험할 수 있는 스토리 기반 AR·VR 콘텐츠 제공
  - Deep DATA를 통한 맞춤형 AI 관광추천 서비스 개발
  - 관광 맞춤형 스마트 모빌리티 서비스 도입으로 이동 편의성 제고
- 혁신기업 비즈니스 환경 조성
  - (예약·결제 시스템) 모바일 기반 스마트 예약·결제 서비스 개발
  - (개방형 오픈플랫폼) 서비스 공급자 변화(공공→기업·지역 중심) 시장 대응 여건
  - (데이터 댐 구축) 인천관광 데이터 기반 가치 창출 생태계 조성
- 지속 가능한 지역 관광 생태계 조성
  - 하이브리드앱을 통한 이벤트 참여, 후기·공유 등 시민과 함께하는 데이터 창출
  - 오프라인 상권을 온라인 연결을 통한 지역 상권 활성화 및 관광경쟁력 증대

### 3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시 관광진흥과/인천관광공사 관광마케팅실 스마트관광팀
- 사업기간 : 2020. 9 ~ 2026. 12
- 투자계획 : 6,500백만 원

<표 VII-38> 인천 스마트 관광도시 지원사업 투자계획

(단위 : 백만원)

| 재원 | 사업비   | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 국비 | 1,500 | 500   | 500   | 500   | -     | -     |
| 시비 | 5,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 |
| 합계 | 6,500 | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 1,000 | 1,000 |

※ 인천 스마트관광도시 플랫폼 구축 완료('20.9~'21.7): 총70억원(국비 35억원, 시비 35억원)

### 4) 사업추진 일정

<표 VII-39> 인천 스마트 관광도시 지원사업 추진 일정

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| <b>1단계</b><br>(2020.9~2021.7)  | <b>인천 스마트관광도시 사업기반 구축</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 컨소시엄 기업 연계 인천 스마트관광 플랫폼 및 앱 개발</li> <li>• 스마트관광 핵심 서비스 및 인천 개항장 일대 콘텐츠 개발</li> <li>• 사업대상지 내 스마트 인프라(와이파이 등) 구축 및 협업 체계 마련</li> </ul> |
| <b>2단계</b><br>(2021.5~2022.12) | <b>인천 스마트관광도시 홍보 및 데이터 구축</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 인천 스마트관광도시 홍보 및 앱 사용 활성화</li> <li>• 빅데이터 구축 및 분석을 통한 스마트 관광 마케팅 토대 마련</li> <li>• 지역상권 사업 참여 확대 및 교육을 통한 협업 강화 등</li> </ul>        |
| <b>3단계</b><br>(2023.1~2026.12) | <b>스마트관광도시 인천 전역 확대 및 활성화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 스마트관광 사업 대상지를 인천 전역으로 확대</li> <li>• 이종 데이터 융합 체계 강화 및 데이터 품질관리 시스템 구축</li> <li>• 딥데이터를 활용한 스마트관광도시 선도 모델 구현</li> </ul>            |

### 5) 기대효과

- 스마트 기술 활용 창의적인 콘텐츠 개발로 관광지 매력 증대
- 개별관광객 실질적 편의 서비스 개선 및 데이터 플랫폼 기반 지역 관광 생태계 육성으로 신규 고용 창출 등 지역관광 성장 견인
- 빅데이터 구축 및 분석을 통한 스마트 관광 마케팅 토대 마련



## □ 스마트관광도시 사업 개요

- 특정 관광구역을 대상으로, 관광요소와 기술의 융복합을 통해 차별적 경험과 편의를 제공하고, 정보를 누적·분석해 지역관광 콘텐츠·인프라를 지속 개선



[그림 VII-32] 스마트 관광도시 사업 개요

## □ 인천 스마트관광도시 사업 추진 현황

- '20년도 시범사업 대상지로 '인천광역시 월미 개항장 일대' 선정 및 스마트관광요소 구현 추진(~'21.7월)

\* 개항장 거리에 스마트기술에 기반한 편리하고 차별화된 관광서비스를 제공하는 모바일 통합 앱 '인천e지' 개발



[그림 VII-33] 인천 스마트 관광도시 사업 현황

- 사업대상지 내 가맹점 모집(총 259개/'21.7.20.기준)하여 모바일 주문·대기 등 코로나 19로 가속화된 디지털 전환 및 비대면 관광 수요 증가에 대응, 지역관광 생태계 혁신



## **전략 4. 잠재적 관광객 특성을 반영한 맞춤형 홍보소통 채널 구축운영**

### **추진과제 10. 고객집단별 맞춤형 홍보채널 운영**

중국인 관광객을 중심으로 이루어졌던 홍보채널 운영을 국가별, 연령별, 관심사별로 차별화하여 운영함으로써 인천 방문 외국인 관광객을 보다 다변화하고자 함

#### **① 해외시장별 차별화 마케팅**

##### **1) 사업개요**

■ 사업목적 : 해외 시장별 차별화된 특화 마케팅 전개로 방인 외국인 관광객 유입증진 및 관광소비지출 확대도모

■ 사업내용

- 주요시장별 개별·단체상품 개발 및 특화마케팅
- 해외여행 수요 회복 대응 외국인 관광객 유치환경 개선

##### **2) 세부 사업내용**

#### **[공 통]**

- 인천 국제 트래블마트 개최
- ※국내·외 상황 반영하여 온라인 개최가능
  - 전략시장별 인천관광 상담회, 최신관광 이슈 관련 포럼 등
  - 인천 주도의 국제 트래블마트 개최로 관광도시 인천 위상 강화
- 인천 관광파트너 협력 네트워크 확대
  - 인천 관광 전문가 및 인천 관광상품 판매 전문업체 육성

#### **[중화권]**

- 중화권 권역별(중국·대만·홍콩)시장 분석에 따른 전략 수립 및 홍보채널별 프로모션 강화
- 청소년·실버·스포츠·예술 교류단체 유치 및 판촉활동 확대

#### **[일 본]**

- 한류컨텐츠 등 특수목적관광 일본관광객 유치 강화
- 친한(親韓) 잠재관광객 대상 온·오프라인 구전 마케팅 추진
- 일본 관광객 대상 특산품 개발 및 판촉 지원
  - 디자인 및 컨설팅을 통해 인천 특산품의 관광상품화 추진

- 숙박형 관광상품 개발 확대로 1일 투어 관광지 이미지 탈피
  - 지역의 특색이 강한 축제, 전통시장 등 연계 관광상품 개발  
(문화재 야행 축제연계, 수산물·청과물 도매시장 등)

### [동남아]

- 국가별 현지 관심도 높은 한류분야 연계 인천관광 인지도강화
  - 현지 진출 국내 유명 한류콘텐츠(TV프로그램, 연예인, K푸드 등)와 연계된 협업 마케팅을 통해 인천관광정보 노출 확대와 인지도 제고
- 동남아 국가 경제성장에 따른 관광 변화 대응 사전대비
  - 단체관광→개별관광으로 전환 대비한 상품 다양화 및 고급화
  - 무슬림 관광객상품 등 틈새시장 점유율 확대를 위한 지속적인 관광수용여건 개선

### [구미주]

- 미주/유럽
  - 유력 매체 활용 인천 관광 광고 점진적 확대
  - 역사·문화에 관심이 많은 실버 관광, 안보관광 등 틈새시장 발굴
  - 학생 연수 등 특수목적 관광상품 다양화(접경지역 안보관광자원 활용 등)
- 러시아/CIS
  - 러시아CIS 대상 SNS 홍보 채널 확대로 인천관광 인지도 강화
  - 개별관광객·가족 관광객 대상 독특한 체험 위주의 상품구성으로 차별화

## 3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시, 인천관광공사 관광마케팅실, 해외마케팅팀
- 사업기간 : 2022년 ~ 2026년
- 투자계획 : 6,100백만 원
  - 연차별·재원별 투자계획

<표 VII-39> 해외시장별 차별화 마케팅 및 홍보채널 세분화 운영 투자계획

(단위 : 백만원)

| 재원   | 사업비   | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 국비   |       |       |       |       |       |       |
| 시비   | 6,100 | 700   | 900   | 1,200 | 1,500 | 1,800 |
| 군·구비 |       |       |       |       |       |       |
| 민자   |       |       |       |       |       |       |
| 합계   | 6,100 | 700   | 900   | 1,200 | 1,500 | 1,800 |

#### 4) 사업추진 일정

- 2021년 : 해외여행 제한에 따른 온라인 홍보 중점 추진
  - 파급력 높은 온라인 매체를 활용한 비대면 홍보 마케팅 강화
- 2022년 : 점진적 국경 재개 대비 방인 외래관광객 유치 마케팅 가속화
- 2023 ~ 2026년 : 해외여행 수요 회복에 맞춘 현지 설명회 개최, 국제 관광박람회 참가 등 고객 접점 마케팅 전개 확대

#### 5) 기대효과

- 관광 목적지로서 인천의 인지도를 높이고 외래 관광객 유입 확대로 지역경제 활성화에 기여

### ② 맞춤형 관광 홍보 채널 세분화 운영

#### 1) 사업배경

- 한국 관광 인지도를 더욱 효과적으로 높여 실질적 방한 관광수요를 창출하기 위해, 기존의 중화권, 일본, 동남아 등에 집중되었던 수요 외에도 미국 및 유럽, 무슬림 등으로 시장을 확대할 필요성이 제기됨
- 관광시장에서 세대별 특성이 강하게 나타나고 있는데, 특히 MZ세대의 경우 베이비부머와 X-세대에 이어 국제관광에서 차세대 중요 시장으로 자리매김 되고 있음
- MZ세대는 여성이 50% 정도 차지하고, 개성이 강하여 동일성을 찾기 어려운 특징이 있으며, 국제관광 중 럭셔리 투어의 절반은 밀레니얼 세대가 차지함
- 베이비부머 세대의 은퇴로 활동성이 강하고 경제적 여유가 있는 시니어 계층이 유입되어 시니어 관광 시장이 크게 형성되고 있음

#### 2) 사업목적

- 스마트 관광도시 기반의 관광정보 및 서비스 제공을 통해 인천을 방문한 내외국인 관광객의 만족도 제고
- MZ세대 관광 활성화를 통해 미래 세대에게 인천 관광에 대한 인지도 제고와 지속적인 방문 수요를 창출하고자 함

- 뉴 시니어<sup>36)</sup> 관광도시 포지셔닝을 위한 뉴 시니어 관광 인식 확대 및 인프라 개선과 관광상품 개발

### 3) 사업내용

- 인천투어 다국어 홈페이지 운영
  - 언어권별 맞춤형 콘텐츠 확충 및 방대한 서울관광 콘텐츠의 효율적 관리
  - 국내외 관광객이 쉽고 재미있게 경험할 수 있는 기사형 콘텐츠 확대 및 전문 사진작가를 통한 사진 품질 제고
  - 무슬림 관광객을 위한 말레이시아어 홈페이지 신규 오픈, 관광콘텐츠에 최적화된 디자인으로 모바일 하이브리드 앱 개선 등
- 세대별 맞춤형 특화 콘텐츠 육성 및 홍보
- 인천형 MZ세대 관광코스 및 축제 연계상품 개발 및 홍보
  - MZ세대 관광코스 및 e-스포츠, 게임 전시회, 음악축제, 드론펙스티벌 등과 연계한 축제 연계상품 개발
  - MZ세대가 익숙하게 활용하는 인스타그램, 유튜브 채널을 통한 인천의 관광코스 개발 및 홍보
- 뉴 시니어 관광콘텐츠 개발 및 홍보
  - 뉴 시니어 관광 콘텐츠로는 인천둘레길(웅진숲길 10선), 인천 전통재래시장, 강화도 역사 유적지 또는 건강음식기행, 한방의료 등을 제안할 수 있음
  - 뉴 시니어 관광 정책포럼 개최, 관광콘텐츠 및 관광목적지 홍보를 위한 팸투어 실시 등을 연계할 수 있음
- 무슬림 친화 인프라 구축
  - 한국을 방문하는 무슬림 관광객은 매년 증가 추세이며, 특히 동남아 무슬림 인구의 지속적 증가와 경제성장에 따른 소비력 상승은 매력적인 요소가 됨
  - 신흥시장 및 도약시장으로서 무슬림 시장이 부상된 만큼, 무슬림 친화 인프라 구축
  - 무슬림 친화 레스토랑 확대, 무슬림 기도실 확충 및 운영지원 등

36) 노년층에 접어든 베이비 붐 세대를 이르는 말로, 여유 있는 자산을 기반으로 적극적인 소비 활동을 한다는 점에서 기존의 노년층과 구별됨.

#### 4) 사업추진 주체 및 역할

- 사업주체 : 인천광역시 관광진흥과, 인천관광공사 관광마케팅실 해외마케팅팀

#### 5) 추진일정 및 소요예산

<표 VII-40> 맞춤형 관광홍보채널 세분화 운영 추진일정 및 소요예산

(단위 : 백만원)

| 사업내용                    | 사업비      | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 |
|-------------------------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계                      | 합계 3,000 | 600   | 600   | 600   | 600   | 600   |
|                         | 국비 1,500 | 300   | 300   | 300   | 300   | 300   |
|                         | 시비 1,500 | 300   | 300   | 300   | 300   | 300   |
| 인천투어 다국어 홈페이지 운영        | 합계 750   | 150   | 150   | 150   | 150   | 150   |
|                         | 국비 375   | 75    | 75    | 75    | 75    | 75    |
|                         | 시비 375   | 75    | 75    | 75    | 75    | 75    |
| 인천형 MZ관광코스 및 축제 연계상품 개발 | 합계 1,000 | 200   | 200   | 200   | 200   | 200   |
|                         | 국비 500   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   |
|                         | 시비 500   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   |
| 뉴시니어 관광컨텐츠 개발 및 홍보      | 합계 1,000 | 200   | 200   | 200   | 200   | 200   |
|                         | 국비 500   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   |
|                         | 시비 500   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   |
| 무슬림 친화 인프라 구축           | 합계 250   | 50    | 50    | 50    | 50    | 50    |
|                         | 국비 125   | 25    | 25    | 25    | 25    | 25    |
|                         | 시비 125   | 25    | 25    | 25    | 25    | 25    |

#### 6) 기대효과

- 스마트 관광도시 기반의 관광 정보 및 서비스 제공을 통해 인천을 방문한 내·외국인 관광객의 만족도 제고
- 국제관광의 주류가 될 미래 세대에게 인천 관광에 대한 인지도 제고 및 지속가능한 인천 관광 플랫폼 구축
- 초고령화 사회에서 시니어 계층의 관광 욕구 충족을 통한 인천 관광의 인지도 및 브랜드 이미지 제고

### ③ 인플루언서 중심 모바일 인천 관광 홍보채널 운영 상시화

#### 1) 사업배경

- 스마트폰 보급량이 증가함에 따라 모바일 인터넷 시대가 열리면서, 모바일 콘텐츠의 중요성이 점차 증대됨
- 전 세계적으로 각종 SNS 가입자 및 이용자 수가 점차 증가하게 됨에 따라, 양질의 모바일 콘텐츠를 제공하는 인플루언서들의 영향력이 증가하게 됨
- 인플루언서를 활용한 인천 관광 콘텐츠 개발 및 홍보 채널의 상시적 운영을 통해 인천으로의 관광 수요를 유인하고자 함

#### 2) 사업목적

- 국내·외 인플루언서를 활용하여, 코로나 이후에 해외 관광객 유치 이벤트 개최 및 인천 관광 홍보 콘텐츠 제작 독려
- 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 틱톡, WeChat 등의 SNS를 통해 인플루언서 영상 중심 콘텐츠를 확산함으로써 브랜드인지도 확보

#### 3) 사업내용

- 국내·외 인플루언서 선정 및 활용
  - 기존 인천 관광 관련 인플루언서 탐색 및 영향력 분석을 통하여 인플루언서 선정
  - 여행, 맛집 등 관련 해외 인플루언서 방한 초청
  - 해외 인플루언서 모집 공모전 개최
  - 프로모션 홍보를 위한 인플루언서, 재한 외국인 서포터즈 등을 통한 홍보 프로모션 실시
- 모바일 인천 관광 홍보채널 구축 및 운영
  - 인천 itour 홈페이지와 연계한 페이스북, 인스타그램, 유튜브, WeChat 등 SNS 계정 운영
  - 인천 관광과 관련한 모바일 쿠폰 배포 및 기념품 이벤트, 기타 특별 프로모션
  - 이벤트 기획/제작/운영(경품 설계 및 증정 방식 포함)과 이벤트 배너/포스터 디자인 및 홍보 마케팅

#### 4) 사업추진 주체 및 역할

■ 사업주체 : 인천광역시 관광진흥과, 인천관광공사 관광마케팅실

#### 5) 추진일정 및 소요예산

<표 VII-41> 인플루언서 중심 모바일 인천 관광홍보채널 운영 추진일정 및 소요예산

(단위 : 백만원)

| 사업내용                   | 사업비 | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 |
|------------------------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계                     | 합계  | 300   | 60    | 60    | 60    | 60    |
|                        | 국비  | 150   | 30    | 30    | 30    | 30    |
|                        | 시비  | 150   | 30    | 30    | 30    | 30    |
| 국내외 인플루언서 선정 및 활용      | 합계  | 50    | 10    | 10    | 10    | 10    |
|                        | 국비  | 25    | 5     | 5     | 5     | 5     |
|                        | 시비  | 25    | 5     | 5     | 5     | 5     |
| 모바일 인천 관광 홍보채널 구축 및 운영 | 합계  | 250   | 50    | 50    | 50    | 50    |
|                        | 국비  | 125   | 25    | 25    | 25    | 25    |
|                        | 시비  | 125   | 25    | 25    | 25    | 25    |

#### 6) 기대효과

- 각종 SNS를 통한 스마트 기반의 인천 관광 역량 제고
- 국내·외 인플루언서와 연계한 국내외 관광객 유치 확대

**전략5. 혁신적 관광산업 생태계 구축****추진과제 11. 혁신적, 선순환적 관광산업 생태계 구축**

고용과 부가가치를 창출하는 산업으로서의 '관광업'이 지역 내에서 체계적으로 발달할 수 있도록 지역혁신체계(RIS)를 구축하는 것이 필요하며, 일종의 지역제도(Regional Institution)로 자리매김하여, 창출된 부가가치가 지역 내에서 순환함으로써 해당 산업과 기타 전·후방 연계산업의 발전을 추동할 수 있는 시스템을 구축 및 정착시켜야 함

**① 국내 관광객 유치를 통한 지역경제 활성화****1) 사업개요****■ 사업목적**

- 테마별·월별 특화상품 개발 및 홍보를 통한 수도권 여행지로서 인천 인지도·방문 동기 강화
- 관광상품 공모전 및 대규모 기획전을 통한 실질적인 관광객 유치로 지역 경제 활성화 도모

**■ 사업내용 : '월간 인천여행' 캠페인, 관광상품 공모전 및 숙박상품 기획전****■ 추진근거(관련법규등)**

- 인천광역시 관광진흥 조례 제4조(관광객유치 여행사 등 지원)

**■ 사업추진 경과**

- '다달이 인천여행' 홍보 캠페인('20. 7월 ~ '21. 2월)
- 인천관광 불업프로젝트 '누려라인천(숙박기획전)' 추진('20. 6~12월)
- 2021 인천 미식 관광상품 공모전 개최('21. 5~12월)

**2) 세부 사업내용****■ '월간 인천여행' 캠페인**

- '이달의 추천 관광지' 선정·홍보 및 전문가 동행투어 등 이벤트 개최
- 지역 내 소비 촉진을 위한 바우처 제공 등 판촉 프로모션 추진

**■ 인천 대표 관광상품 공모전**

- 여행 트렌드 및 주요 콘텐츠 활용 관광상품 발굴, 상품화지원
- 여행사 및 관광벤처 등 참여를 통한 여행업계 역량 강화 도모



### ■ 인천 숙박상품 기획전

- 호텔, 펜션, 리조트 등 인천 숙박상품 개발 및 할인 프로모션 추진
- 만관 공동 대규모 프로모션을 통한 인천여행 수요증대 및 소비촉진

### 3) 추진방안

■ 사업주체 : 인천관광공사 관광마케팅실 국내관광팀

■ 사업기간 : 2022년 ~ 2026년

■ 투자계획 : 3,500백만 원

- 재원조달방안 : 인천시 대행사업비 확보

<표 VII-42> 지역경제 활성화 사업 투자계획

(단위 : 백만원)

| 재원   | 사업비   | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 국비   |       |       |       |       |       |       |
| 시비   | 3,500 | 500   | 600   | 700   | 800   | 900   |
| 군·구비 |       |       |       |       |       |       |
| 민자   |       |       |       |       |       |       |
| 합계   | 3,500 | 500   | 600   | 700   | 800   | 900   |

### 4) 사업추진 일정

- 월간 인천 여행 캠페인 : 연 6회('22~'26년)
- 인천 대표 관광상품 공모전 : 연 1회('22~'26년)
- 인천 숙박상품 기획전 : 연 2회('22~'26년)

### 5) 기대효과

- '수도권 여행 목적지' 인천 인지도 제고 및 관광을 통한 지역경제 활성화에 기여
- 지역 업계와의 상생·협력을 통한 관광생태계 유지·발전 도모

## ② 인천 관광기업지원센터 운영

### 1) 사업개요

#### ■ 사업목적

- 지역 관광산업 활성화를 위한 선순환 구조 확립 및 지역 일자리 창출을 통한 지역 주도의 관광혁신 거점 구축

- 관광 창업기업 육성 및 관광산업 경쟁력 강화를 통한 관광 생태계 조성

■ 사업대상지 : 인천 연수구 센트럴로 263 IBS타워 23층

■ 사업내용

- 인천관광기업지원센터 조성·운영
- 지역기반 관광 스타트업 창업 및 육성 지원
- 지역기반 전통적 관광기업 개선 지원
- 관광 일자리 허브 운영
- 지역 관광산업 활성화 지원

■ 추진근거

- 문화체육관광부 「2020년 지역관광기업지원센터 구축 사업 공모」 선정

■ 사업추진 경과

- 2020년 지역관광기업지원센터 구축 사업 공모 선정 : '20.03월
- 인천관광기업지원센터 구축 : '20.04월~08월
- 관광기업 발굴 및 지원·인재양성 프로그램 운영 : '20.9월 ~

## 2) 세부 사업내용

■ 인천관광기업지원센터 조성

- (주요시설) 입주기업 사무실(12실), 컨퍼런스룸, 회의실(2실), 오픈오피스, 1인 크리에이터실(1실), 컨설팅룸(2실), 운영사무실 등

■ 지역기반 관광창업 생태계 조성

- 인천관광 창업기업 발굴 및 육성, 창업기획 프로그램 운영 및 판로개척 지원, 관광스타트업 아카데미 운영 등
- 인천 지역 관광 벤처 발굴 및 사업화 지원
- 관광 분야 유니콘 기업을 대상으로 한 경영 컨설팅 및 인큐베이팅 프로그램 제공

■ 지역 관광산업 활성화 및 네트워킹

- 인천관광 협업 프로젝트 발굴 및 지원, 온·오프라인 네트워킹 지원

■ 관광 일자리 허브 운영

- 산학 연계 관광일자리 창출, 맞춤형 일자리 지원 사업, 미래 관광인재 육성 등

■ 지역 관광산업 활성화 지원

- 인천관광 품질강화 사업, 인천 관광기업 경쟁력 강화 사업 등

### 3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시 관광진흥과, 인천관광공사 기획조정실/ 관광기업 지원센터
- 사업기간 : '20.04월 ~ '24.12월 (국고보조금 매칭 사업)
  - ※ '25년 이후 : 시비 예산 편성을 통한 지속 운영 필요
- 투자계획 : 8,400백만 원

<표 VII-43> 인천 관광기업지원센터 운영사업 투자계획

(단위 : 백만원)

| 재원 | 사업비   | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 국비 | 2,400 | 800   | 800   | 800   | -     | -     |
| 시비 | 6,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,500 | 1,500 |
| 합계 | 8,400 | 1,800 | 1,800 | 1,800 | 1,500 | 1,500 |

### 4) 사업추진 일정

- 인천관광기업지원센터 운영 및 지역 관광기업 지원 : '20년 ~

### 5) 기대효과

- 관광사업체 체질 개선, 관광 전문인력 양성 등 인천 관광산업 경쟁력 강화를 통한 관광 혁신 생태계 조성 및 인천 관광 질적 성장 제고
- 지역기반 관광사업체 성장을 통해 2030년까지 GRDP 내 관광산업 비중을 1%에서 3%까지 성장 기여

## 추진과제 12. 모두에게 이익이 되는 공정관광<sup>37)</sup> 풍토 조성

산업으로서의 관광산업이 지역 주민들의 적절한 소득 창출에 기여할 수 있는 기제를 마련하고, 구체적 사업의 형태로 지역에 뿌리내리게 하며, 이에 대한 인식을 지역 주민과 관광산업 종사자, 관광객들이 공유할 수 있도록 함

### ① '마을주민이 중심'이 되는 관광두레 사업진흥 및 활성화

#### 1) 사업배경

- 관광두레 사업은 주민들의 자발적 참여와 지역자원의 연계를 통해 새로운 방식의 지역관광발전을 모색하는 사업 모델임
- 지역주민 주도의 관광사업체를 육성하여 관광객을 상대로 숙박, 음식, 기념품, 여행알선 등의 관광사업 창업 및 자립 발전을 지원함으로써 일자리와 소득을 창출하고 지역관광 활성화를 도모함을 목적으로 함
- 시민 주도의 지역관광 활성화 사업 추진을 위한 지역공동체 중심의 관광 비즈니스 육성사업 추진이 필요성이 제고됨

#### 2) 사업목적

- 지역주민들이 지역 고유의 특색을 지닌 숙박·식음·여행·체험·레저·기념품 등을 생산·판매하는 관광사업체를 창업하고 경영할 수 있도록 밀착 지원
- 주민체감형 관광산업 육성을 위한 소상공인, 주민사업체와 연계한 관광사업의 개발과 추진
- 문화체육관광부의 관광두레 사업과 연계한 주민주도형 관광사업체 육성 확대

#### 3) 사업내용

- 인천형 관광두레 사업 추진
  - 공모를 통한 인천형 관광두레 PD 선정 및 역량강화 교육 실시
  - 인천형 관광두레PD의 주민조직 발굴 및 주민조직별 커뮤니티 비즈니스 사업

37) 공정관광은 공정무역 개념이 관광분야에 적용된 것으로서, 대량 관광에 대한 비판과 고유한 관광경험을 추구하는 욕구가 결합되어 조성된 개념임(자료 : 『모두가 행복한 서울관광 만들기 : 공정관광』, 한양대학교 산학협력단(2011))

아이템 발굴, 커뮤니티 비즈니스 모델 개발, 사업실행계획 수립, 멘토링을 통한 창업과 경영개선 지원 등 추진

- 문화체육관광부 관광두레 사업과 연계 및 광역 관광두레 협력사업으로 발전
- 현재 추진 중인 강화군의 관광두레 사업 확대 및 고도화, 옹진군의 커뮤니티 관광 활성화 추진, 원도심 지역의 도시재생사업과 연계한 시민 주도의 관광사업체 육성 지원

#### ■ 시민 주도형 관광사업체 인식 강화를 위한 교육 추진

- 관광 담당 공무원 및 시민 주도의 관광사업체 필요성과 효과에 대한 인식 강화를 위한 교육 추진
- 도시재생사업, 사회적경제조직 등과 연계하여 시민 주도의 관광 비즈니스 창출 교육훈련 추진

<표 VII-44> 인천광역시 관광두레 사업 참여 주민사업체

| 지역  | 주민사업체 명(또는 법인명) | 핵심 사업 아이템 |
|-----|-----------------|-----------|
| 강화군 | 주식회사시골정원        | 체험, 기념품   |
| 강화군 | 유한회사 강화명과       | 식음, 체험    |
| 강화군 | 주식회사 메이드인 강화    | 기념품, 체험   |
| 강화군 | 협동조합 청풍         | 식음, 기념품   |

#### 4) 사업추진 주체 및 역할

■ 사업주체 : 인천광역시 관광진흥과, 인천관광공사 관광마케팅실 국내 관광팀

#### 5) 추진일정 및 소요예산

<표 VII-45> 인천형 관광 두레 사업 추진일정 및 소요예산

(단위 : 백만원)

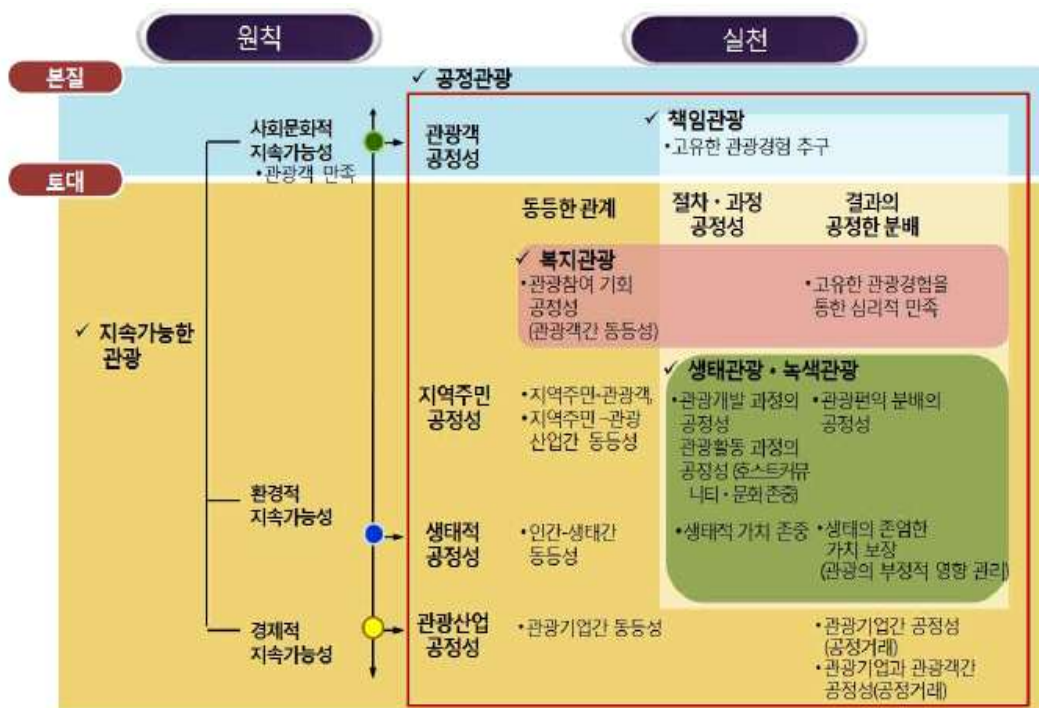
| 사업내용           | 사업비 | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 |
|----------------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 인천형 관광두레 사업 추진 | 합계  | 950   | 150   | 200   | 200   | 200   |
|                | 국비  | 475   | 75    | 100   | 100   | 100   |
|                | 시비  | 475   | 75    | 100   | 100   | 100   |

## 6) 기대효과

- 인천의 소상공인 및 지역사회 기반 관광사업체 육성을 통해 관광객 소비지출이 지역주민 소득으로 직접 연결되는 주민 체감형 관광사업 확대
- 인천지역 지역경제 활성화 기여와 함께 인천 관광산업의 선순환 구조 형성

## ※ 참고

- 공정 관광은 관광분야에서의 1) 이해관계 주체 간 동등한 권리보장, 2) 관광개발 절차 및 관광과정에서의 공정성, 3) 관광으로 인한 편익 배분의 공정성 등의 가치를 추구함
- 1) 관광객의 공정성, 2) 지역주민 공정성, 3) 관광산업 공정성, 4) 생태적 공정성의 영역으로 구성해 볼 수 있음.



[그림 VII-34] 공정관광 관련 개념

자료 : 모두가 행복한 서울 관광만들기

## ② 인천 전통시장 관광명소화 프로젝트 추진

### 1) 사업배경

- 전통시장은 서민들의 소비 및 경제생활과 밀접한 관계가 있는 지역 경제 활성화의 중요한 수단 중 하나였으나, 급속한 도시화와 재개발로 축소되고 사라지거나 새로운 형태로 변형되면서 전통시장의 역할과 기능이 점차 축소되는 실정임
- 온라인쇼핑, 프랜차이즈 증가 등 심화되는 골목상권의 경쟁대응을 위해 지역의 소비로 지역경제를 살리기 위한 전통시장 활성화가 요구됨
- 전통시장은 그 지역의 독특한 정체성을 가진 장소이자, 주민들의 일상을 경험할 수 있는 공간으로서 외지에서 온 관광객들 사이에서 매력적인 관광명소로 부상하는 사례들이 있어, 이에 인천의 전통시장 관광 명소화 프로젝트를 추진하고자 함

### 2) 사업목적

- 먹거리, 즐길거리 등 시장만의 특색을 살려 주변 관광지 등과 연계하여 전통시장을 관광 명소로 육성
- 전통시장의 관광 기능을 확대하고 지역별 특색을 가진 전통 시장을 통해 지역 관광 활성화 도모
- 노후화된 전통시장 및 상점가의 시설물 개보수, 기반시설 설치 지원 등 환경 개선을 통해 지역경제 활성화 기여

### 3) 사업내용

- 인천 전통시장 시설 현대화 지원
  - 전통시장 및 상점가 내 편의시설, 문화홍보시설, 안전보강시설 개·보수 등 공동으로 이용하는 시설 지원
  - 무등록시장 지원을 위해 전통시장 인정요건을 구비하도록, 상인회 등에 지속적인 홍보 및 독려

- 매력으뜸 전통시장 육성(2021 놀러와 인천, 놀러와 전통시장 사업)
  - 인천시와 인천관광공사가 지정한 구월도매·계양산·모래내·송현·신기 등 지역 내 5개 전통시장의 관광 명소화
  - 추후 2021년 선정 전통시장에 대한 연계 사업 및 인천 내 새로운 사업지 발굴과 사업 시행

&lt;표 VII-46&gt; 매력으뜸 전통시장 육성 사업 선정 시장 및 사업 계획

| 시장명          | 위치                 | 내용   |
|--------------|--------------------|--|
| 구월<br>도매전통시장 | 남동구 구월동 1333-2     | 궐리단길 나이트마켓을 통한 통합 브랜딩 추진, 감성 카페 등을 활용한 다양한 홍보 콘텐츠 제작 및 온라인 홍보, 플리마켓 개최 등     |
| 계양산 전통시장     | 계양구 계양산로215번길 10   | 상인회 사무실을 활용한 촬영 스튜디오 제작 및 이를 활용한 시장 홍보 동영상 등 콘텐츠 제작 등                        |
| 모래내시장        | 남동구 호구포로810번길 42-8 | ‘야시탐탐 관광콘텐츠’ 개발, 햇빛가림 그늘막을 활용한 미디어파사드 설치 등                                   |
| 송현시장         | 동구 송현동 108         | ‘달빛거리 송현야시장’ 활성화, 야시장 운영 재개를 대비한 프로그램 제작, 야간 조명 및 포토존 설치, 취식 공간 설치 등         |
| 신기시장         | 미추홀구 신기길58번길 6     | ‘신기통보’와 캐릭터 ‘들비, 날비’를 활용한 시장활성화 추진, 내외국인 체험 프로그램 발굴, 시장 내 공간 활용 명소화 콘텐츠 제작 등 |

#### 4) 사업추진 주체 및 역할

- 사업주체 : 인천광역시 관광진흥과, 인천관광공사, 각 전통시장 상인회 등



## 5) 추진일정 및 소요예산

&lt;표 VII-47&gt; 인천 전통시장 관광명소화 사업 추진일정 및 소요예산

(단위 : 백만원)

| 사업내용                 | 사업비 | 2022년  | 2023년  | 2024년  | 2025년  | 2026년  |
|----------------------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 합계                   | 합계  | 75,750 | 15,150 | 15,150 | 15,150 | 15,150 |
|                      | 국비  | 37,875 | 7,575  | 7,575  | 7,575  | 7,575  |
|                      | 시비  | 37,875 | 7,575  | 7,575  | 7,575  | 7,575  |
| 전통시장<br>시설 현대화<br>지원 | 합계  | 75,000 | 15,000 | 15,000 | 15,000 | 15,000 |
|                      | 국비  | 37,500 | 7,500  | 7,500  | 7,500  | 7,500  |
|                      | 시비  | 37,500 | 7,500  | 7,500  | 7,500  | 7,500  |
| 매력있음<br>전통시장<br>육성   | 합계  | 750    | 150    | 150    | 150    | 150    |
|                      | 국비  | 375    | 75     | 75     | 75     | 75     |
|                      | 시비  | 375    | 75     | 75     | 75     | 75     |

## 6) 기대효과

- 인천 전통시장마다 가진 고유한 스토리와 역사·문화 자원을 활용한 맞춤형 브랜딩을 통한 지역상권 활성화 도모
- 전통시장의 노후화된 시설 개선, 고객편의시설 설치 등을 통해 경쟁력을 갖춘 전통시장 육성

## ③ 공정관광, '사회적 공감대' 확산을 위한 캠페인 활동

## 1) 사업배경

- 관광 분야에서는 관광이 지역사회에 미치는 부정적 영향, 관광 분야의 불공정한 거래구조 등 관광의 부정적 영향에 대한 비판으로 공정여행, 공정관광의 움직임이 형성됨
- 인천 관광 분야의 지속적 성장을 위해 인천 관광 전반에 대한 체질 개선과 경쟁력 강화를 위한 논의가 필요함

## 2) 사업목적

- 인천의 지역주민과 인천을 방문하는 관광객, 관광산업 종사자들이 소외되지 않고 모두가 행복한 인천 관광을 위해 공정관광을 위한 사회적 공감대 확산

## 3) 사업내용

- 인천 공정관광 브랜드 전략 및 마케팅 캠페인 계획 수립
  - 관광 트렌드 및 이슈 분석을 바탕으로 공정관광 마케팅 전략 및 캠페인 테마 도출
- 인천 공정관광 가이드라인 구축
  - 공정여행 상품 개발에 대한 가이드라인과 공정여행 상품의 사업성과 관련된 각종 정보 제공
  - 지역주민 삶의 질·생태 등에 대한 존중, 지역사회에 대한 경제적 혜택 부여 등을 포함하여 관광사업체의 공정관광 원칙을 제시
  - 공정한 거래의 기준 및 고려사항에 대한 원칙 제시
- '바이소셜 공정여행' 코스 개발
  - 인천 소재 사회적경제기업의 콘텐츠(체험프로그램, 숙박, 음식 등)와 주변의 관광자원을 연계한 새로운 관광형태로, 프로그램에 참여함으로써 지역주민 소득 창출, 환경보호 등 다양한 공익에 기여할 수 있도록 구성 (인천관광공사, 인천광역시사회적경제지원센터)
- 인천 공정관광 상품 발굴·인증
  - 기존 우수여행상품 인증제를 변형·확대하여 공정관광 상품 인증제 추진하고 인센티브 부여
  - 우수 공정여행 사업들에 대하여 공정관광 상품으로 인증하여 여행사의 공정여행 상품 개발 유도
  - 공정관광 인증제 세부 실행방안 마련 및 BI 개발

## 4) 사업추진 주체 및 역할

- 사업주체 : 인천광역시 관광진흥과, 인천관광공사 국내관광팀, 인천사회적경제지원센터

## 5) 추진일정 및 소요예산

&lt;표 VII-48&gt; 공정관광 사회적 공감대 확산 캠페인 활동 추진일정 및 소요예산

(단위 : 백만원)

| 사업내용                                 | 사업비 | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 |
|--------------------------------------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계                                   | 합계  | 1,850 | 750   | 500   | 200   | 200   |
|                                      | 국비  | 925   | 375   | 250   | 100   | 100   |
|                                      | 시비  | 925   | 375   | 250   | 100   | 100   |
| 인천 공정관광 브랜드 전략<br>및 마케팅 캠페인 계획<br>수립 | 합계  | 400   | 200   | 200   | -     | -     |
|                                      | 국비  | 200   | 100   | 100   |       |       |
|                                      | 시비  | 200   | 100   | 100   |       |       |
| 인천 공정관광 가이드라인<br>구축                  | 합계  | 300   | 200   | 100   | -     | -     |
|                                      | 국비  | 150   | 100   | 50    |       |       |
|                                      | 시비  | 150   | 100   | 50    |       |       |
| ‘바이소셜 공정여행’ 코스<br>개발                 | 합계  | 600   | 200   | 100   | 100   | 100   |
|                                      | 국비  | 300   | 100   | 50    | 50    | 50    |
|                                      | 시비  | 300   | 100   | 50    | 50    | 50    |
| 인천 공정관광 상품<br>발굴·인증                  | 합계  | 550   | 150   | 100   | 100   | 100   |
|                                      | 국비  | 275   | 75    | 50    | 50    | 50    |
|                                      | 시비  | 275   | 75    | 50    | 50    | 50    |

## 6) 기대효과

- 공정여행 상품 개발 및 캠페인을 통해 지역주민 소득 창출, 환경보호 등 다양한 사회적 가치 확산과 공익에 기여
- 사회적경제 분야의 결합을 통해 지속가능한 상생여행 모델을 개발하고, 지역의 주민소득과 관광산업 활성화와 사회적 가치 확산을 위해 기여

## 전략 6. 인류적 가치 실현에 기여하는 인천 관광 수용태세 확립

### 추진과제 13. 지속가능한 인천 관광 프로그램 운영

기후위기, 고용위기, 사회양극화 위기 및 자원 고갈 위기 등의 사회적 문제에 대응하기 위한 프로그램의 일환으로서, 친환경 생태관광 활성화, 무장애 열린 관광지 조성 사업, 오버투어리즘 방지를 위한 캠페인 추진 등을 세부 사업으로 계획해 볼 수 있음

#### ① 친환경 생태관광 활성화 사업

##### 1) 사업개요

###### ■ 사업목적

- 기후변화 대응 및 탄소중립 실현을 위한 관광 부문 대응전략 수립
- 해외여행 수요의 국내 여행 전환으로 오버투어리즘에 따른 환경 문제 해소 필요성 대두
- 여행지 쓰레기 배출 최소화 하는 지속가능한 친환경 여행 환경 조성

###### ■ 사업대상지 : 인천시 일원

###### ■ 사업내용 : 주요 관광지 연계 친환경 관광컨텐츠 발굴·육성 및 상품 개발

###### ■ 추진근거(관련법규등)

- 2050 대한민국 탄소중립 비전 확정('20.12.), 한국판 그린뉴딜, 인천환경특별시 선언 등

###### ■ 사업추진 경과

- 인천섬 도도(島島)하게 살기 운영('21. 7월)
- 친환경 '쓰담달리기(플로깅)' 관광상품 시범운영('21. 8월)

##### 2) 세부 사업내용

###### ■ 생태관광체험마을 선정·육성 및 상품화

- 선정 마을 환경 개선 및 체험 콘텐츠 개발지원 등 운영 컨설팅
- 온·오프라인 통합 홍보 및 상품화 지원

###### ■ 친환경 여행상품 개발 및 홍보

- 지역 여행사 협력을 통한 '탄소없는 여행' 상품 개발
- 친환경 활동-관광지 체험 결합 '착한여행' 상품 개발 및 홍보

### 3) 추진방안

- 사업주체 : 인천관광공사 관광마케팅실 국내관광팀
- 사업기간 : 2022년 ~ 2026년
- 투자계획 : 2,100백만원
  - 재원조달방안 : 인천시 대행사업비 확보

<표 VII-49> 친환경 생태관광활성화 사업 소요 예산

(단위 : 백만원)

| 재원  | 사업비   | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 국비  |       |       |       |       |       |       |
| 시비  | 2,100 | 300   | 500   | 500   | 500   | 300   |
| 군구비 |       |       |       |       |       |       |
| 민자  |       |       |       |       |       |       |
| 합계  | 2,100 | 300   | 500   | 500   | 500   | 300   |

### 4) 사업추진 일정

- 생태관광체험 마을 선정·육성 및 상품화 : 매년 2곳('22~'24년)
- 친환경 여행상품 개발 및 홍보('22~'26년)

### 5) 기대효과

- 지역 관광지 관광객 유입 확대를 통한 생태관광지역 역량 및 활력 제고
- 친환경 여행 상품 개발을 통한 지속가능한 친환경 여행문화 확산 기여

&lt;표 VII-50&gt; 친환경 생태관광 활성화 사업 유사사업 사례 조사

| 구 분          | 주 요 내 용   |
|--------------|---|
| 전남, 강진 푸소    | 마을공동체가 운영하는 농촌체험 여행프로그램<br>- 115개 농가 참여, 숙소, 식사, 민화 등 체험프로그램 운영 등             |
| 제주 에코파티      | 가족단위 고객이 여행을 하며 생태체험을 하는 힐링 프로그램<br>- 15개 마을 공동 참여, 지역주민 공연, 로컬푸드, 주민해설사 운영 등 |
| 제주, 야생돌고래 탐사 | 남방큰돌고래 누적 관측 확률 90% 이상 관찰 가능 프로그램<br>- 동일리포구 보트투어 운영                          |
| 서울, 트레일 러닝   | 서울 도심 속 자연을 벗삼아 달리기<br>- 국제울트라트레일러닝대회   |
| 제주, 한라산 트레킹  | 해안도로부터 한라산 정상까지 트레킹과 친환경 캠페인의 만남<br>- 제로포인트트레일 운영                             |

## ② 열린관광지 조성사업

### 1) 사업개요

- 사업목적 : 노약자, 장애인 등 관광약자를 위한 접근 가능한 관광 환경을 마련하여 모두가 편리한 관광명소로 조성
- 사업대상지 : 4개소(월미문화의거리/개항장문화지구/연안부두해양광장/하나개해수욕장)
- 사업내용 : 관광편의시설 개선, 동선 개선, 체험컨텐츠 확충, 정보제공, 종사자 교육 등
- 사업추진 경과
  - 2020. 4. : 2021년 열린관광지 조성 공모사업 신청 → 미선정
  - 2021. 4. ~ 6. : 열린관광지 조성사업 관련 현장조사 등 추진(市, 區, 인천관광공사)
  - 2021. 7. : 2022년 열린관광지 조성사업 방침(市 관광진흥과)

### 2) 세부 사업내용

&lt;표 VII-51&gt; 열린 관광지 조성사업 세부사업내용

| 구 분    | 사 업 명                 | 주 요 내 용                                     | 비고 |
|--------|-----------------------|---|----|
| 시설 개선  | 1 장애인주차장 개선사업         | ·장애인전용주차구역 확보(보수)<br>·안전보행로(접근로) 조성 등       |    |
|        | 2 장애인화장실/샤워장/탈의실 개선사업 | ·대변기, 소변기 및 난간 정비<br>·도움벨, 기저귀교환대 등 설치      |    |
|        | 3 장애인,일반화장실 BF시설 개선사업 | ·입구 단차제거, 점자표지판 설치<br>·단차 제거, 안내판 설치 등      |    |
|        | 4 관광안내소 안내데스크 개보수사업   | ·휠체어접근로(경사로) 확보<br>·난간 설치, 음성안내시설 확충 등      |    |
| 동선 개선  | 5 무장애 동선 개선사업         | ·접근로, 경사로 확보 및 개보수<br>·그늘막, 벤치 등 휴게시설 설치 등  |    |
| 체험 콘텐츠 | 6 체험컨텐츠(프로그램) 확충 및 개선 | ·오감체험컨텐츠(오디오가이드, 수화 영상 등), 체험프로그램 등         |    |
| 정보제공   | 7 열린관광지 안내지도 제작사업     | ·무장애 관광동선 안내, 관광편의 정보(주차장, 화장실 등) 제공        |    |
|        | 8 열린관광지 점자가이드북 제작사업   | ·무장애 관광동선 안내, 관광편의 정보(주차장, 화장실 등) 제공        |    |
|        | 9 축지/음성 종합관광 안내판 설치사업 | ·관광약자 맞춤형 키오스크 환경 개선<br>·종합관광안내판 연계 축지지도 설치 |    |
|        | 10 무장애 관광안내 웹페이지 개선사업 | ·열린관광지 웹페이지 제작                              |    |
| 종사자 교육 | 11 장애인 대응 교육프로그램 운영   | ·교육 매뉴얼 개발 및 제작<br>·관광서비스 종사자 대상 교육         |    |

### 3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시 중구청 문화관광과 관광팀
- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 투자계획 : 2,000백만 원(국 1,000/시 500/구 500)
  - 재원조달방안 : 문체부'열린관광지 조성사업'공모
  - 연차별 . 재원별 투자계획

&lt;표 VII-52&gt; 열린 관광지 조성사업 투자계획

(단위 : 백만원)

| 재원  | 사업비   | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 국비  | 1,000 | 1,000 |       |       |       |       |
| 시비  | 500   | 500   |       |       |       |       |
| 군구비 | 500   | 500   |       |       |       |       |
| 민자  | -     | -     |       |       |       |       |
| 합계  | 2,000 | 2,000 |       |       |       |       |

#### 4) 사업추진 일정

- 2021. 7. : 공모 사업계획서 제출 (구 → 문체부, 한국관광공사)
- 2021. 10. : 공모결과 발표
- 2021. 11. : 컨설팅
- 2022. 1. ~ 12. : 열린관광지 조성, 나눔여행 실시 등

#### 5) 기대효과

- 인천 유일 '열린관광관(觀)'조성을 통한 열린 관광도시 육성 기반 마련

### ③ 오버투어리즘 방지를 위한 관광 홍보활동 실시

#### 1) 사업배경

- 관광객의 증가는 도시의 사회, 경제, 문화 측면에서 지역개발 및 지역경제 활성화 등에 기여하나, 일부 지역에서는 관광수용력을 초과하면서 여러 문제가 야기됨

■ **오버투어리즘(overtourism)**이란 오버(over, 과잉) + 투어리즘(관광 경향)의 합성어로, 과잉 관광으로 인해 세계 각지의 유명 관광지들이 환경, 사회적 문제로 인해 피해를 입는 현상

- 과도한 관광객 방문으로 인한 혼잡도 증가, 소음과 쓰레기, 불법주정차 등에 의한 지역환경 문제, 주민들의 사생활 침해, 임대료 상승으로 인한 비자발적 이주, 자연환경 훼손 등의 문제가 발생할 수 있음
- 인천의 경우, 현재 오버투어리즘이 심각한 것은 아니나, 강화도를 비롯한 도서 지역에 전조증상이 나타나고 있어 이에 대한 모니터링과 예방조치가 필요할 것임
  - 강화도와 석모도 사이에 연륙교가 놓이면서 석모도의 혼잡도 증가, 영흥도의 경우 대부도, 선재도, 영흥도를 연결하는 영흥대교의 개통으로 인해 관광객이 크게 증가함



## 2) 사업목적

- 오버투어리즘으로 인한 혼잡도 증가, 자연환경 훼손 등을 예방하기 위한 캠페인 활동 실시

## 3) 사업내용

- 오버투어리즘 관련 연구·조사 및 모니터링
  - 인천의 오버투어리즘 관련 연구에 따르면, 현재 인천의 오버투어리즘이 심각하지는 않지만, 강화도를 비롯한 도서 지역에 관광객들에 의한 교통혼잡, 부동산 투자 등으로 그 전조증상을 확인할 수 있어 예방이 필요함<sup>38)</sup>
  - 인천의 주요 관광지역들을 대상으로 오버투어리즘 예방 관련 연구·조사, 발생 예상 지역 예측 및 모니터링 등 실시
  -
- 오버투어리즘 방지를 위한 캠페인 실시
  - 지역주민 및 관광객들을 대상으로 한 오버투어리즘과 지속가능한 인천 관광을 위한 관련 교육 및 홍보 실시
  - 인천 itour 홈페이지 및 SNS와 연계한 캠페인 실시

## 4) 사업추진 주체 및 역할

- 사업주체 : 인천광역시 관광진흥과, 인천관광공사 국내관광팀

38) 강철구, 노형래, & 권기태. (2019). 인천 도서지역의 오버투어리즘 전조현상과 대안적 방안 모색-강화군, 옹진군을 중심으로. 인천학연구, 31, 275-321.

## 5) 추진일정 및 소요예산

&lt;표 VII-53&gt; 오버투어리즘 방지 추진일정 및 소요예산

(단위 : 백만원)

| 사업내용                      | 사업비 | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 |
|---------------------------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계                        | 합계  | 60    | 20    | 10    | 10    | 10    |
|                           | 국비  | 30    | 10    | 5     | 5     | 5     |
|                           | 시비  | 30    | 10    | 5     | 5     | 5     |
| 오버투어리즘 관련 연구·조사<br>및 모니터링 | 합계  | 30    | 10    | 5     | 5     | 5     |
|                           | 국비  | 15    | 5     | 2.5   | 2.5   | 2.5   |
|                           | 시비  | 15    | 5     | 2.5   | 2.5   | 2.5   |
| 오버투어리즘 방지를 위한 캠페인         | 합계  | 30    | 10    | 5     | 5     | 5     |
|                           | 국비  | 15    | 5     | 2.5   | 2.5   | 2.5   |
|                           | 시비  | 15    | 5     | 2.5   | 2.5   | 2.5   |

## 6) 기대효과

- 인천 관광객 및 지역주민들의 오버투어리즘에 대한 이해와 예방을 통한 지속가능한 인천 관광 도모



---

제7차 인천권 관광개발계획

제8장

전략환경영향 평가 결과

---

1. 전략환경영향 평가 개요
2. 전략환경영향 평가 내용 및 결과
3. 전략환경영향 평가서(정책계획) 협의내용



## 제1절 전략환경영향평가 개요

## 1. 계획의 배경 및 목적

## 1) 계획의 배경

## ■ 지역관광개발 정책수법의 연속성 확보

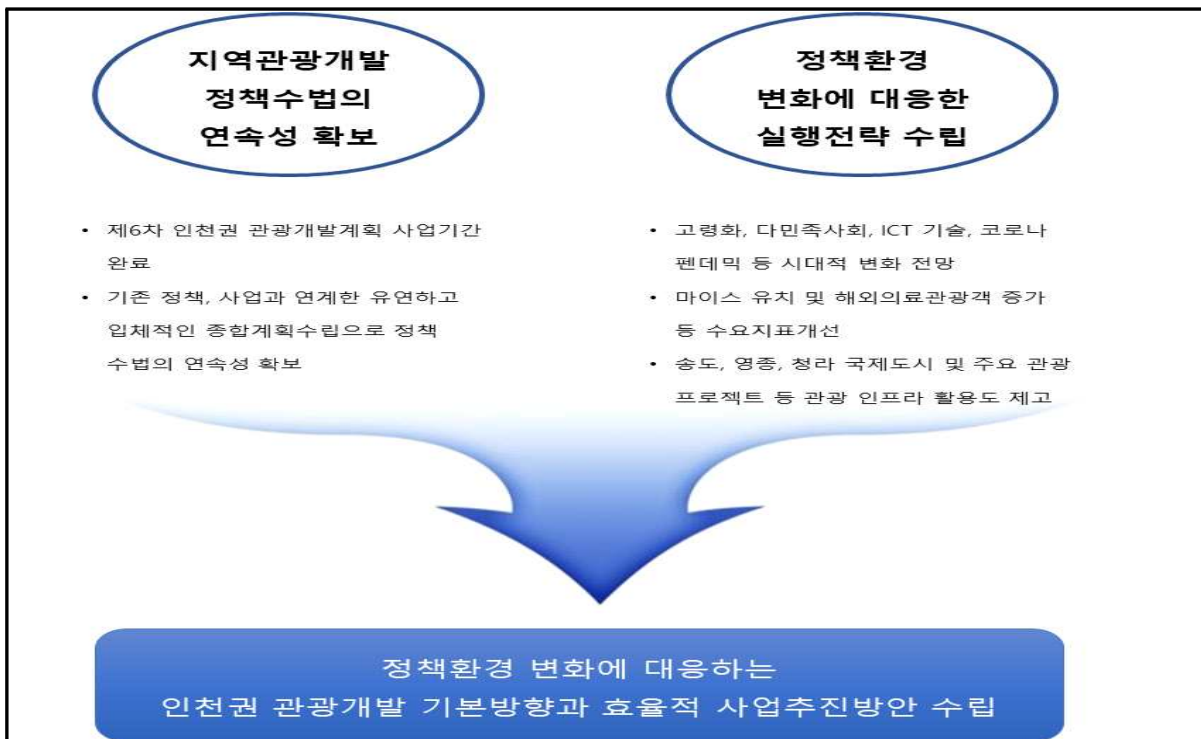
- 제6차 인천권 관광개발계획(2017~2021년) 사업기간 완료에 따라 변화된 정책환경을 감안한 관광개발 정책 수법의 연속성 확보가 필요함.
- 지역관광발전 잠재력을 극대화하기 위하여 단편적인 지역관광개발계획에서 벗어나 기존의 정책, 사업과 연계한 유연하고 입체적인 종합계획 수립을 통한 지역관광개발 정책기법의 연속성 확보가 필요함.

## ■ 정책환경 변화에 대응한 실행전략 수립

- 고령화 사회의 가속과 다민족 사회의 도래, ICT 기술의 발달, 소비시장의 변화, 코로나 팬데믹 등 시대적 변화를 전망하고 이를 반영한 관광산업계획 수립 필요성이 증대되고 있으므로 인천권은 인천공항, 인천항 등이 위치한 대한민국 관문으로서 교통 접근성이 높고 자연·역사·문화·해양, MICE 등 다양한 관광자원을 보유하여 관광도시로서 높은 잠재력을 갖추고 있어, 통합적 관광개발계획 수립이 요구됨.
  - 마이스 유치건수, 해외의료관광객 증가 등 수요지표 개선에 따른 기반시설 확충 및 송도·영종·청라 국제도시의 주요 프로젝트로 인스파이어 IR, 의료복합타운 등이 추진되고 있어 향후 조성되는 인프라를 활용하여 세계적 관광도시로 도약할 수 있도록 새로운 관광정책을 제시할 필요성이 대두됨.
- \* 인천권 해외의료관광객 추이 : 2010년 2,898명 → 2019년 24,864명
- 궁극적으로 정책환경 변화에 대응하여, 인천권 관광개발 기본방향과 관광자원의 보호·개발·이용·관리 및 효율적인 사업추진 방안을 수립함으로써 관광객 유치 및 관광소비지출 증대를 통한 지역주민 복리향상과 지역관광경쟁력 등 지역발전을 도모하는 것을 목표로 함

## 2) 계획의 목적

- 관광진흥법 제49조에 의한 제7차 인천권 관광개발계획(2022~2026년)은 인천권의 지속적인 관광산업 발전을 위한 중기적인 관광개발 비전과 방향을 설정하고, 정책수립의 기초자료 및 향후 관광개발의 지침으로 활용되는데 목적이 있음.
- 기존 관광개발사업에 대한 평가를 통하여 효율적 관리방안을 제시하고 실천적 집행이 가능한 관광종합계획을 수립하여 급변하는 관광시장 환경변화에 능동적으로 대처하고, 인천권의 관광산업의 경쟁력을 강화하고자 함
- 인천권이 보유한 관광 잠재력과 자원을 활용하여 지역사회 기반형 관광개발 사업계획을 수립함으로써 관광객 유치증대, 지역주민 복리 향상, 지역관광경쟁력 제고 등 지역발전을 도모하는 것을 목표로 함.



[그림 VII-1] 계획의 배경 및 목적

## 2. 계획의 범위

### 1) 공간적 범위

- 대한민국 관문도시
  - 인천시는 한반도 중앙부 서해안에 위치하며, 공항과 항만을 보유하여 지경학

적으로동북아 및 한반도의 관문 역할을 담당하고 있음.



[그림 VIII-2] 인천권 지도

- 원도심, 경제자유구역(IFEZ), 강화, 섬·해양, 농어촌, 접경 등 다양한 속성의 공간
  - 인천권은 원도심, 경제자유구역, 강화역사문화, 섬·해양, 농어촌, 접경지역 등 다양한 속성의 공간으로 구성되어 있어, 타 권역에 비하여 넓은 관광 스펙트럼이 강점임.
  - 면적 : 1,381km<sup>2</sup>
  - 행정구역 : 8개구, 2개군(중구, 동구, 남구, 연수구, 남동구, 부평구, 계양구, 서구, 강화군, 옹진군)

<표 VIII-1> 인천광역시 위치

| 소재지             | 단  | 경도와 위도의 극점 |              | 연장거리         |
|-----------------|----|------------|--------------|--------------|
|                 |    | 지명         | 극점           |              |
| 인천광역시 남동구 정각로29 | 동단 | 계양구 하야동    | 동경126 ° 47 ‘ | 동서간 192.23km |
|                 | 서단 | 옹진군 백령면    | 동경124 ° 36 ‘ |              |
|                 | 남단 | 옹진군 덕적면    | 북위36 ° 55 ‘  | 남북간 117.6km  |
|                 | 북단 | 옹진군 백령면    | 북위37 ° 58 ‘  |              |



## 2) 시간적 범위

## ■ 계획 기준년도 : 2019년

- 국내·외 관광수요 등 통계자료는 2019년 자료를 활용하고, 불가한 경우 2018년 자료를 활용하였으며, 일부는 2020년 자료를 활용함.

## ■ 계획 목표연도 : 2026년

## ■ 계획기간 : 2022~2026년(5개년)

- 인천권 관광개발 방향은 중장기 구상, 사업 및 집행계획은 5년 계획

## 3) 내용적 범위

- 권역별 관광개발계획 수립 지침 및 한국문화관광연구원에서 제시한 관광권역별 관광개발의 기본방향에 관한 사항 작성가이드에 따라 진행
- 관광개발 여건분석, 관광개발 사업계획, 관광진흥 사업계획, 관광사업 집행계획으로 구성

&lt;표 VIII-2&gt; 내용적 범위

| 구분   |               | 내용   |
|------|---------------|--|
| 여건분석 | 계획의 개요        | 계획 수립의 배경, 목적, 범위, 수립체계 등                      |
|      | 관광 여건 및 동향 분석 | 일반환경, 관광환경, 지역현황, 관광현황, 집행현황 등                 |
|      | 관광수급분석        | 관광수요 예측, 관광공급 산정, 수급분석 등                       |
| 사업계획 | 관광개발 기본구상     | 개발비전 및 목표, 추진전략 등                              |
|      |               | 관광개발 공간체계 구상, 공간별 개발방향 등                       |
|      | 관광개발 사업계획     | 전략별 관광개발계획, 관광(단)지 평가 및 정비·보완계획 등              |
|      | 관광진흥 사업계획     | 관광상품 및 코스, 관광축제 및 이벤트, 관광홍보 및 마케팅, 관광 안내정보체계 등 |
| 집행계획 | 사업추진 체계       | 사업추진 방식, 사업추진 일정 등                             |
|      | 투자 및 자원조달 방안  | 투자계획, 자원조달방안 등                                 |
|      | 개발효과 분석       | 경제적 파급효과, 사회·문화·환경적 파급효과 등                     |

## 제2절 전략환경영향평가 내용 및 결과

## 1. 전략환경영향평가 실시근거

## 1) 전략환경영향평가 실시근거

- 본 계획은 「환경영향평가법 제9조 및 시행령 제7조제2항 별표2」의 1. 정책계획 「마. 관광단지의 개발」 중 「관광진흥법」 제49조제2항에 따른 권역별관광개발계획에 해당하므로, 이에 따라 정책계획 결정 전 전략환경영향평가서를 작성하여 관련 법령에 따라 협의토록 계획함.

&lt;표 VIII-3&gt; 전략환경영향평가 실시근거

| 구 분         | 개발기본계획의 종류                       | 협의 요청시기  |
|-------------|----------------------------------|--|
| 마. 관광단지의 개발 | 2) 「관광진흥법」 제49조제2항에 따른 권역별관광개발계획 | 「관광진흥법」 제51조제2항에 따라 시·도 지사가 관계 행정기관의 장과 협의하는 때 |

## 2. 계획의 내용

## 1) 사업추진 내용 및 방식

- 전략 사업 및 관광(단)지 개발 사업 추진 방식은 문화체육관광부의 지역관광개발 및 관광(단)지 개발과 주로 연계하여 추진함.
- 국토부, 행정안전부 등의 타 부처 연계사업을 포함하며, 일부 사업은 인천시 자체 공모방식으로 추진함.

&lt;표 VIII-4&gt; 전략사업계획 및 추진 방식 1

| 전략                              | 전략별 추진과제                             | 사업                |                | 근거법             | 추진 방식 | 주체         |
|---------------------------------|--------------------------------------|-------------------|----------------|-----------------|-------|------------|
| 1.근거리 여행객과 외국인 관광객 모두를 위한 인천 관광 | 추진과제1<br>· 근거리 여행객과 휴양관광객을 위한 인프라 구축 | 섬 우수민박 인증제도 도입    | 인증지표 개발        | 관광진흥법           | —     | 관광 공사      |
|                                 |                                      |                   | 인증 브랜드 개발      |                 |       |            |
|                                 |                                      |                   | 인증제도 운영        |                 |       |            |
|                                 |                                      | 사렴도 유원지 개발사업      | 관광기반시설 공사 및 운영 | 관광진흥법           | 민자    | (주)사렴도 유원지 |
|                                 |                                      | 북도 옹암해변 관광 휴양지 조성 | 관광기반시설 조성      | 옹진군 관광진흥 종합발전계획 | —     | 옹진군        |
|                                 |                                      | 자월 장골해수욕장 관광기반 확충 | 관광기반시설 조성      | 옹진군 관광진흥 종합발전계획 | —     | —          |

&lt;표 VIII-5&gt; 전략사업계획 및 추진 방식 2

| 전략  | 전략별<br>추진과제                                       | 사업   |  | 근거법                   | 추진<br>방식        | 주체                               |
|---|---|--|--|-----------------------|-----------------|----------------------------------|
| 1. 근거리<br>여행객과<br>외국인<br>관광객<br>모두를<br>위한<br>인천<br>관광 | 추진과제1.<br>근거리<br>여행객과<br>휴양관광을<br>위한 인프라<br>구축    | 자월<br>장골해수욕장<br>관광기반 확충                              | 관광기반시설 조성                              | 옹진군<br>관광진흥<br>종합발전계획 | -               | -                                |
|   |   | 입이 즐거운<br>인천관광,<br>맛있는 녀석들<br>인천 상륙 작전<br>프로젝트       | 음식자원스토리텔링을 통한<br>관광상품화                 | 관광진흥법                 | -               | -                                |
|   |   |  | 음식관광 콘텐츠 자원화<br>기반 구축                  |                       |                 |                                  |
|   |   |  | 맛 지도 제작 및 배포<br>음식문화 개선 사업             |                       |                 |                                  |
|   | 추진과제2.<br>동북아<br>평화에<br>기여하는<br>인천관광<br>정체성 강화    | 연평도 평화<br>이음길 조성                                     | 평화기원의 길 조성                             | 옹진군<br>관광진흥<br>종합발전계획 | -               | 옹진군                              |
|   |   |  | 평화의 항구 게이트웨이 조성                        |                       |                 |                                  |
|   |   | 백령<br>근대문화공원<br>조성                                   | 중화동 교회 신축                              | 관광진흥법                 | -               | 옹진군                              |
|   |   |  | 공원 및 경관사업 등 성지<br>순례길 조성               |                       |                 |                                  |
|   |   | 서해5도,<br>강화도를<br>중심으로 하는<br>안보 관광<br>프로그램 개발<br>및 지원 | 강화·옹진 접경지역 평화<br>관광 수용태세 조사 및<br>현황 진단 | 관광진흥법                 | -               | 인천시,<br>관광<br>공사,<br>강화군,<br>옹진군 |
|   |   |  | 접경지역 관광 프로그램 개발                        |                       |                 |                                  |
|   |   |  | 강화 천도와 승천포 평화<br>관광 랜드마크 조성            |                       |                 |                                  |
|   |   |  | 강화도, 서해 5도 투어<br>프로그램 개발 및 운영          |                       |                 |                                  |
|   |   |  | 평화, 인천을 너머 Over<br>the PLZ             |                       |                 |                                  |
|   |   |  | 광역 연계 접경지역 평화<br>관광상품 활성화              |                       |                 |                                  |
|   |   | 주제가 있는 섬<br>특화 관광<br>콘텐츠 육성<br>공모사업                  | 주인공모사업 선정 및 관<br>광콘텐츠 발굴               | 관광진흥법                 | -               | 인천시,<br>관광<br>공사                 |
|   |   |  | 관광 콘텐츠 연계 섬 주민<br>동참 소득증진사업 개발         |                       |                 |                                  |
|   |   |  | 관광객 편의 인프라 확충                          |                       |                 |                                  |
|   | 추진과제3.<br>세계인의<br>기준에<br>부합하는<br>'인천다움'<br>콘텐츠 발굴 | 인천 대표 문화<br>관광 축제 육성<br>및 진행                         | 주섬주섬 음악회                               | 관광진흥법                 | 공사의<br>사업<br>대행 | 인천시,<br>중구,<br>계양구,<br>관광<br>공사  |
|   |   |  | 부대프로그램 운영                              |                       |                 |                                  |
|   |   |  | 관광상품 개발                                |                       |                 |                                  |
|   |   |  | K-POP 콘서트                              |                       |                 |                                  |
|   |   |  | K 콘텐츠 체험 프로그램 운영                       |                       |                 |                                  |
|   |   |  | 펜타포트 락 페스티벌                            |                       |                 |                                  |
|   |   |  | 펜타 유스스타                                |                       |                 |                                  |
|   |   |  | 펜타 라이브 스테이지                            |                       |                 |                                  |
|   |   |  | 펜타 라이브 클럽파티                            |                       |                 |                                  |
|   |   |  | 빛 축제 및 포토존 설치                          |                       |                 |                                  |
|   |   |  | 축하공연 개최                                |                       |                 |                                  |
|   |   |  | 체험부스 및 먹거리 장터운영                        |                       |                 |                                  |

&lt;표 VIII-6&gt; 전략사업계획 및 추진 방식 3

| 전략                               | 전략별 추진과제                           | 사업                                  |  | 근거법  | 추진 방식 | 주체         |
|----------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|--|--|-------|------------|
| 1. 근거리 여행객과 외국인 관광객 모두를 위한 인천 관광 | 추진과제3. 세계인의 기준에 부합하는 '인천다움' 콘텐츠 발굴 | 초현대적 건축물을 대상으로한 스토리텔링 관광 프로그램 개발 운영 | 개항장, 송도국제도시 연계 건축물 투어 프로그램 개발<br>인천 시공간여행 AR·VR 콘텐츠 발굴 | 관광진흥법  | —     | 인천시, 관광 공사 |
|                                  | 추진과제4. 품격있는 MICE 관광 프로그램 개발 및 운영   | MICE 전문인력 육성 프로그램 개발 및 운영           | 인력수급분석 연구  | 관광진흥법<br>국제회의산업 육성에 관한 법률                          | —     | 인천시, 관광 공사 |
|                                  |                                    |                                     | 육성 프로그램 개발   |  |       |            |
|                                  |                                    |                                     | 전문 인력 육성 프로그램 운영                                       |  |       |            |
|                                  |                                    |                                     | 전문 마케터 초빙  |  |       |            |
|                                  |                                    | MICE 관광과 기존 인천 관광 프로그램의 연계 전략 수립    | 홍보채널 구축 및 운영   | 관광진흥법<br>국제회의산업 육성에 관한 법률                          | —     | 인천시, 관광 공사 |
|                                  |                                    |                                     | 고급 관광 프로그램 개발 및 운영                                     |  |       |            |
|                                  |                                    |                                     | 섬 지역 고급 관광 프로그램 개발 및 운영                                |  |       |            |
|                                  | 추진과제5. 글로벌융복합 의료, 웰니스 관광 허브도시 기반조성 | 환승 관광 활성화                           | 환승상품 구성 다양화  | 관광진흥법  | —     | 인천시, 관광 공사 |
|                                  |                                    |                                     | 환승관광 목적지로서 인천 인지도 증진을 위한 온오프라인 홍보 확대                   |  |       |            |
|                                  |                                    |                                     | 유관기관 및 지역관광업체와의 협업 강화 및 공동사업 발굴                        |  |       |            |
|                                  |                                    | 글로벌 융복합 의료, 웰니스, 관광허브 도시 기반 조성      | 디지털 기반의 의료관광 네트워크 강화 및 전략적 마케팅 추진                      | 해외의료진출법<br>인천광역시 의료 해외진출 및 외국인환자 유치 지원 조례<br>관광진흥법 | —     | 인천시, 관광 공사 |
|                                  |                                    |                                     | 의료관광 맞춤형 수용태세 기반 조성                                    |  |       |            |
|                                  |                                    |                                     | 인천의료관광 브랜드 위상 제고 및 지역상생                                |  |       |            |
|                                  |                                    |                                     | 웰니스 관광 자원 발굴 및 육성                                      |  |       |            |
|                                  | 추진과제6. 휴양 기반을 갖춘 신규관광단지 지정 추진      | 선미테마아일랜드 관광단지 신규 지정 추진              | —  | 관광진흥법  | 민자    | 인천시, 관광 공사 |

&lt;표 VIII-7&gt; 전략사업계획 및 추진 방식 4

| 전략   | 전략별<br>추진과제  | 사업                                |   | 근거법                                    | 추진<br>방식                                      | 주체               |
|--|--|-----------------------------------|---|--|---|------------------|
| 2. 인천의<br>과거,<br>현재,<br>미래의<br>통시적<br>지역성을<br>반영하는<br>관광<br>자원<br>발굴 | 추진과제7.<br>개항장 및<br>근대문화<br>유산<br>관광자원화<br>추진         | 인천 개항장<br>문화재 야행                  | 문화재 및 문화시설 야간 개방                              | 문화재<br>보호법<br>관광진흥법                    |   | 인천<br>광역시,<br>중구 |
|  |  |                                   | 스토리텔링 도보탐방, 경<br>관조명 및 조형물 설치                 |  |   |                  |
|  |  |                                   | 최초·최고 전시 및 체험<br>프로그램 구성 및 운영                 |  |   |                  |
|  |  | 개항장<br>역사문화순례길<br>조성사업            | 개항장 역사문화순례길 코스<br>개발                          | 관광진흥법                                  |   | 중구청              |
|  |  |                                   | 관광안내사인 교체·정비<br>및 편의시설 설치                     |  |   |                  |
|  |  |                                   | 순례길 탐방교재·프로그램<br>개발 및 운영                      |  |   |                  |
|  | 추진과제8.<br>Water<br>-Friendly<br>친수공간<br>관광 인프라<br>조성 | 구 송도<br>역사복원사업                    | 송도역사 내·외관 복원<br>및 전시실 구성                      | 관광진흥법                                  |   | 연수<br>구청         |
|  |  |                                   | 부대시설물 설치                                      |  |   |                  |
|  |  |                                   | 전시공간 조성 및 자료<br>발굴, 전시물 수집                    |  |   |                  |
|  |  | 인천항 크루즈<br>관광 활성화                 | 양질의 크루즈 정책 지속화                                | 관광진흥법                                  |   | 인천시<br>해양<br>항만과 |
|  |  |                                   | 국내외 크루즈 관광객 유치                                |  |   |                  |
|  |  |                                   | 크루즈 전문성 확대 및 인식 개선                            |  |   |                  |
| 3. 여러<br>세대의<br>관광객<br>모두에게<br>편리한<br>관광<br>인프라<br>조성                | 추진과제9.<br>스마트<br>&컨비니언스<br>관광 인프라<br>구축 및<br>운영      | 인천 섬<br>도도하게<br>살아보기 사업           | 섬별 특색을 반영한 소규모<br>맞춤형 생태문화체험 프로<br>그램 개발 및 운영 | 관광진흥법<br>제 48조<br>인천시<br>관광진흥조례<br>제2장 | 시, 공사<br>지역<br>주민,<br>여행사<br>간 협업<br>체계<br>구축 | 공사               |
|  |  |                                   |   |  |   |                  |
|  |  | 장경리해수욕장-<br>농어바위,<br>십리포해안길<br>조성 | 십리포 해안길 조성사업                                  | 관광진흥법<br>제 48조                         |   | 옹진<br>군청         |
|  |  |                                   | 장경리 해변길 조성사업                                  |  |   |                  |
|  |  |                                   |   |  |   |                  |
|  |  | 섬 관광 온라인<br>통합 플랫폼<br>구축          | 기 구축 중인 섬정보제공<br>시스템을 확대 발전                   | 관광진흥법                                  |   | 인천시,<br>공사       |
|  |  |                                   |   |  |   |                  |
|  |  | 인천 스마트<br>관광도시 조성                 | 매력적인 스마트 관광지<br>조성                            | 스마트<br>관광도시<br>문체부 국비<br>공모 선정         |   | 인천<br>광역시        |
|  |  |                                   | 혁신기업 비즈니스 환경 조성                               |  |   |                  |

&lt;표 VIII-8&gt; 전략사업계획 및 추진 방식 5

| 전략  | 전략별<br>추진과제                               | 사업  |                                    | 근거법                    | 추진<br>방식 | 주체                 |
|---|---|---|------------------------------------|------------------------|----------|--------------------|
| 4.<br>잠재적<br>관광객<br>특성을<br>반영한<br>맞춤형<br>홍보<br>소통채널<br>구축<br>운영 | 추진과제10.<br>고객집단별<br>맞춤형<br>홍보채널<br>운영     | 해외시장별<br>차별화 마케팅                          | 주요 시장별 개별·단체<br>상품 개발 및 특화 마케팅     | 관광진흥법                  |          | 인천시,<br>공사         |
|   |   |   | 해외여행 수요 회복 대응<br>외국인 관광객 유치환경 개선   |                        |          |                    |
|   |   | 맞춤형<br>관광홍보채널<br>세분화 및 운영                 | 인천투어 다국어 홈페이지<br>운영                | 관광진흥법                  |          | 인천시,<br>공사         |
|   |   |   | 인천형 MZ세대 관광 코스<br>및 축제 연계상품 개발     |                        |          |                    |
|   |   |   | 뉴시니어 관광 콘텐츠 개발<br>및 홍보             |                        |          |                    |
|   |   |   | 무슬림 친화 인프라 구축                      |                        |          |                    |
| 5.<br>혁신적<br>관광산업<br>생태계<br>구축                                  | 추진과제11.<br>혁신적,<br>선순환적<br>관광산업<br>생태계 구축 | 국내 관광객<br>유치를 통한<br>지역경제 활성화              | ‘월간 인천여행’ 캠페인                      | 인천광역시<br>관광진흥조례<br>제4조 |          | 공사                 |
|   |   |   | 인천 대표 관광상품 공모전                     |                        |          |                    |
|   |   |   | 인천 숙박상품 기획전                        |                        |          |                    |
|   |   | 인천<br>관광기업지원센터<br>운영                      | 인천관광기업지원센터 조성                      | 관광진흥법                  |          | 인천시,<br>공사         |
|   |   |   | 지역기반 관광창업 생태계<br>조성                |                        |          |                    |
|   |   |   | 지역 관광산업 활성화 및<br>네트워킹              |                        |          |                    |
|   |   |   | 관광 일자리 허브 운영                       |                        |          |                    |
|   |   |   | 지역 관광산업 활성화 지원                     |                        |          |                    |
|   | 추진과제12.<br>모두에게<br>이익이 되는<br>공정관광<br>풍토조성 | ‘마을주민’ 이<br>중심이 되는<br>관광두레 사업<br>진흥 및 활성화 | 인천형 관광두레 사업 추진                     | 관광진흥법                  |          | 인천시,<br>공사         |
|   |   |   | 시민 주도형 관광사업체<br>인식 강화를 위한 교육<br>추진 |                        |          |                    |
|   |   | 인천 전통시장<br>관광명소화<br>프로젝트 추진               | 전통시장 시설 현대화 지원                     | 관광진흥법                  |          | 인천시,<br>공사,<br>상인회 |
|   |   |   | 매력있음 전통시장 육성                       |                        |          |                    |
| 6.<br>인류적<br>가치<br>실현에<br>기여<br>하는<br>인천<br>관광<br>수용체<br>확립     | 추진과제13.<br>지속가능한<br>인천 관광<br>프로그램<br>운영   | 친환경 생태관광<br>활성화 사업                        | 생태관광체험 마을선정·<br>육성 및 상품화           | 관광진흥법                  |          | 공사                 |
|   |   |   | 친환경 여행상품 개발 및<br>홍보                |                        |          |                    |
|   |   | 열린 관광지<br>조성사업                            | 시설 개선                              | 관광진흥법                  |          | 인천시,<br>공사,<br>중구  |
|   |   |   | 동선개선                               |                        |          |                    |
|   |   |   | 체험 콘텐츠 개발                          |                        |          |                    |
|   |   |   | 관광지 정보제공                           |                        |          |                    |
|   |   |   | 종사자 교육                             |                        |          |                    |
|   |   | 오버투어리즘<br>방지 캠페인                          | 오버투어리즘 관련 연구<br>조사 및 모니터링          | 관광진흥법                  |          | 인천시,<br>관광<br>공사   |
|   |   |   | 오버투어리즘 방지를 위한<br>캠페인 실시            |                        |          |                    |

## 2) 사업추진 일정

■ 계획 목표연도를 감안하여 주요 전략사업계획의 추진일정을 제시하였음

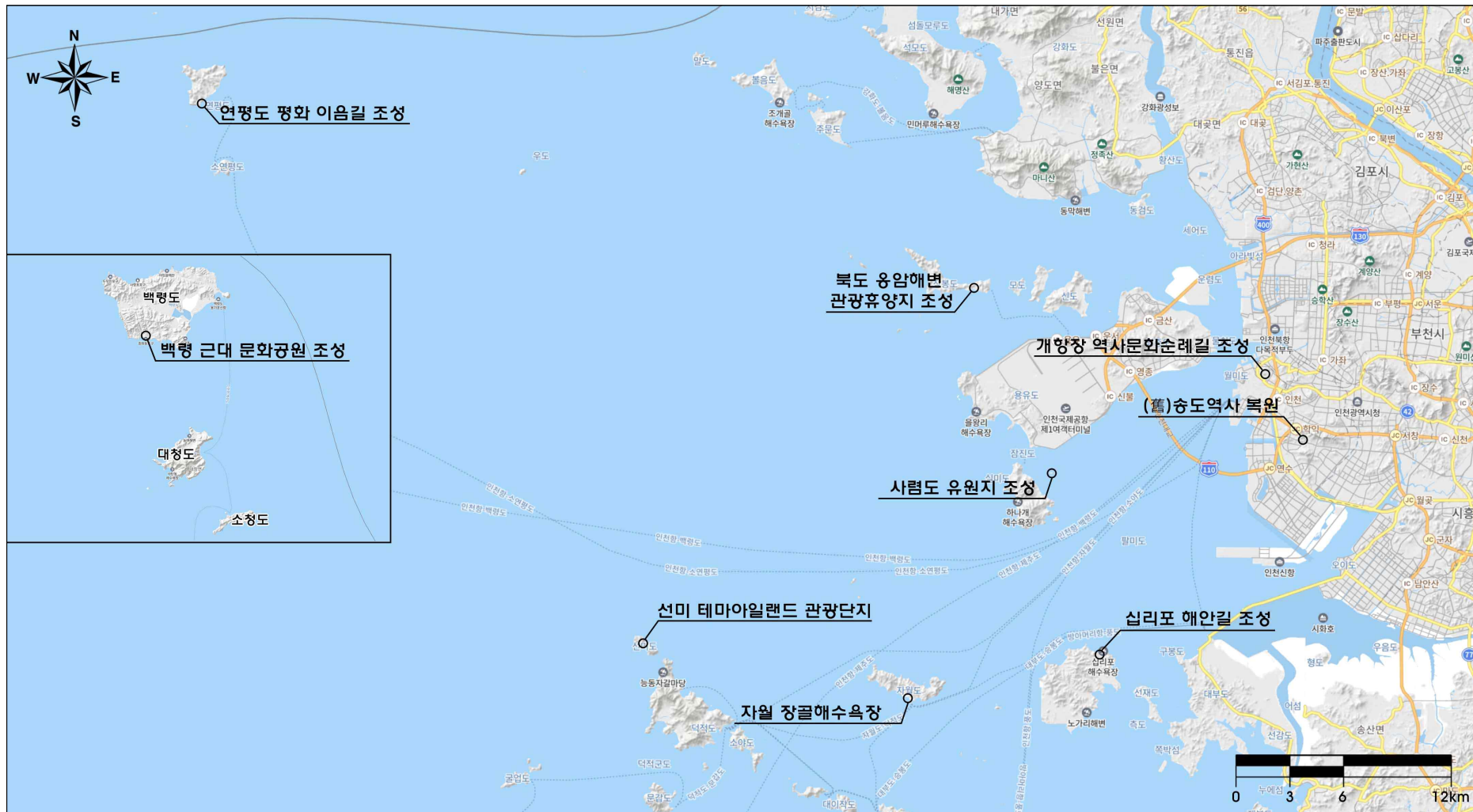
<표 VIII-9> 연차별 사업추진 일정 1

| 전략                               | 전략별 추진과제                                | 연차별 사업추진 일정                                |      |      |      |      |
|----------------------------------|---|--|------|------|------|------|
| 1. 근거리 여행객과 외국인 관광객 모두를 위한 인천 관광 | 추진과제 1.<br>근거리 여행객과 휴양관광객을 위한 인프라 조성    | ▶섬 우수민박 인증 제도 도입                           |      |      |      |      |
|                                  |   | ▶사렴도 유원지 조성사업                              |      |      |      |      |
|                                  |   | ▶북도 웅암해변 관광 휴양지 조성사업                       |      |      |      |      |
|                                  |   | ▶자월 장골해수욕장 관광기반 확충                         |      |      |      |      |
|                                  |   | ▶입이 즐거운 인천 관광 맛있는 녀석들 인천 상륙작적 프로그램 개발 및 지원 |      |      |      |      |
|                                  | 추진과제 2.<br>동북아 평화에 기여하는 인천 관광           | ▶ 연평도 평화 이음길 조성사업                          |      |      |      |      |
|                                  |   | ▶ 백령 근대문화공원 조성사업                           |      |      |      |      |
|                                  |   | ▶ 평화관광 프로그램 개발 및 운영                        |      |      |      |      |
|                                  | 추진과제 3.<br>세계인의 기준에 부합하는 인천다움 콘텐츠 발굴    | ▶ 주제가 있는 섬특화 관광컨텐츠 육성 공모사업                 |      |      |      |      |
|                                  |   | ▶ 주섬주섬 음악회                                 |      |      |      |      |
|                                  |   | ▶ INK 콘서트                                  |      |      |      |      |
|                                  |   | ▶ 펜타포트 음악축제                                |      |      |      |      |
|                                  |   | ▶ 계양 꽃마루 빛 축제                              |      |      |      |      |
|                                  |   | ▶ 인천시 건축물 대상 스토리텔링 관광 프로그램 개발 및 운영         |      |      |      |      |
|                                  | 추진과제 4.<br>품격있는 MICE 관광 프로그램 개발 및 운영    | ▶MICE 전문인력 육성 프로그램 개발 및 운영                 |      |      |      |      |
|                                  |   | ▶MICE 관광과 기존 인천 관광 프로그램의 연계전략 수립           |      |      |      |      |
|                                  | 추진과제 5.<br>글로벌 융복합 의료, 웰니스 관광 허브도시 기반조성 | ▶환승관광활성화 사업                                |      |      |      |      |
|                                  |   | ▶글로벌 융복합 의료 웰니스 관광 허브도시 기반 조성 사업           |      |      |      |      |
|                                  | 추진과제 6.<br>휴양기능을 갖춘 신규 관광단지 개발추진        | ▶ 선미테마아일랜드 관광단지 개발 및 지정 추진                 |      |      |      |      |
| 계획년도                             |   | 2022                                       | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |

&lt;표 VIII-10&gt; 연차별 사업추진 일정 2

| 전략  | 전략별<br>추진과제  | 연차별 사업추진 일정                |      |      |      |      |
|---|--|----------------------------|------|------|------|------|
| 2. 인천의<br>과거,<br>현재,<br>미래의<br>통시적<br>지역성을<br>반영하는<br>관광 자원<br>발굴 | 추진과제 7.<br>Water-Friend<br>ly 친수공간<br>관광 인프라<br>조성 | ▶ 크루즈 관광 활성화 사업            |      |      |      |      |
|   |  | ▶ 인천섬 도도하게 살어보기 사업         |      |      |      |      |
|   |  | ▶ 장경리-농어바위 십리포 해안길<br>조성사업 |      |      |      |      |
|   | 추진과제 8.<br>개항장 및<br>근대문화 유산<br>관광자원화<br>추진         | ▶ 인천 개항장 문화재 야행            |      |      |      |      |
|   |  | ▶ 개항장 역사문화순례길<br>조성사업      |      |      |      |      |
|   |  | ▶ 구 송도역사 복원사업              |      |      |      |      |
| 3. 세대별<br>관광객<br>모두에게<br>편리한<br>관광<br>인프라<br>조성                   | 추진과제 9.<br>스마트<br>&컨비니언스<br>관광 인프라<br>구축 및 운영      | ▶섬 관광 온라인 통합<br>플랫폼 구축사업   |      |      |      |      |
|   |  | ▶인천 스마트 관광도시 조성사업          |      |      |      |      |
| 4. 잠재적<br>관광객의<br>특성을<br>반영한<br>맞춤형<br>홍보·소통<br>채널<br>구축·운영       | 추진과제 10.<br>고객집단별<br>맞춤형<br>홍보채널 운영                | ▶해외시장별 차별화 마케팅             |      |      |      |      |
|   |  | ▶맞춤형 관광홍보채널 세분화 운영         |      |      |      |      |
|   |  | ▶인플루언서 중심 관광홍보채널 운영        |      |      |      |      |
| 5. 혁신적<br>관광산업<br>생태계<br>구축                                       | 추진과제 11.<br>혁신적<br>선순환적<br>관광산업<br>생태계 구축          | ▶국내관광객 유치를 통한 지역경제 활성화     |      |      |      |      |
|   |  | ▶인천 관광기업지원센터 운영            |      |      |      |      |
|   | 추진과제 12.<br>모두에게<br>이익이 되는<br>공정관광 풍토<br>조성        | ▶ 관광두레 사업진흥                |      |      |      |      |
|   |  | ▶ 전통시장 관광 명소화 프로젝트 추진      |      |      |      |      |
|   |  | ▶ 공정관광 캠페인 활동              |      |      |      |      |
| 6. 인류적<br>가치<br>실현에<br>기여하는<br>인천 관광<br>수용 태세<br>확립               | 추진과제 13.<br>지속가능한<br>인천 관광<br>프로그램 운영              | ▶친환경 생태관광 활성화사업            |      |      |      |      |
|   |  | ▶열린관광지<br>조성사업             |      |      |      |      |
|   |  | ▶오버투어리즘 방지                 |      |      |      |      |
| 계획년도  |  | 2022                       | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |





[그림 VIII-3] 관광지 및 관광단지 위치도

### 3. 전략환경영향평가 대상지역

#### 1) 대상지역 설정

- 환경보전 계획과의 부합성, 계획의 연계성·일관성, 계획의 적정성 및 지속성을 고려하여 제7차 인천권 관광개발계획 수립 대상지역을 계획지역 및 주변 지역으로 설정하고, 시간적 범위는 기본계획 수립기간으로 설정함.

<표 VIII-11> 평가항목별 대상지역 설정(정책계획의 적정성)

| 구 분                         |                             | 평가대상지역 설정사유                                   | 평가대상지역                 |              |
|-----------------------------|-----------------------------|---|------------------------|--------------|
|                             |                             |   | 공간적 범위                 | 시간적 범위       |
| ■ 정책계획의 적정성                 |                             |   |                        |              |
| 환경<br>보전<br>계획과<br>의부합<br>성 | 국가 환경정책과의<br>부합성            | ○ 계획수립 내용의 국가 환경정책<br>과의 부합성 여부 검토            | ○ 인천시 전역<br>－ 8개구, 2개군 | ○ 2022~2026년 |
|                             | 국제<br>환경동향·협약·규범<br>과 의 부합성 | ○ 계획수립 내용의 국제 환경동<br>향·협약·규범과 의 부합성 여<br>부 검토 | ○ 인천시 전역<br>－ 8개구, 2개군 | ○ 2022~2026년 |
| 계획의<br>연계성<br>· 일관<br>성     | 상위 계획 및 관련<br>계획과의 연계성      | ○ 계획수립 내용의 상위 계획 및<br>관련 계획과의 연계성 검토          | ○ 인천시 전역<br>－ 8개구, 2개군 | ○ 2022~2026년 |
|                             | 계획목표와 내용과의<br>일관성           | ○ 계획 목표와 계획의 세부내용이<br>일관성 여부 검토               | ○ 인천시 전역<br>－ 8개구, 2개군 | ○ 2022~2026년 |
| 계획의<br>적정성<br>· 지속<br>성     | 공간계획의 적정성                   | ○ 각종 보호지역 고려 등 공간적<br>계획의 적정성 여부 검토           | ○ 인천시 전역<br>－ 8개구, 2개군 | ○ 2022~2026년 |
|                             | 수요·공급 규모의<br>적정성            | ○ 계획수립 내용의 수요·공급 규<br>모의 적정성 검토               | ○ 인천시 전역<br>－ 8개구, 2개군 | ○ 2022~2026년 |
|                             | 환경용량의 지속성                   | ○ 계획수립시 환경용량의 지속성<br>여부 검토                    | ○ 인천시 전역<br>－ 8개구, 2개군 | ○ 2022~2026년 |

## 2) 평가항목의 선정

- 평가항목 선정은 「환경영향평가서등 작성 등에 관한 규정(환경부고시 제 2020-289호)」 및 「환경영향평가 평가범위 설정 가이드라인, 2013, 환경부」의 대상사업별 평가항목 선정 참고자료를 참고하고, 사업특성을 고려하여 다음과 같이 선정함.

<표 VIII-12> 평가항목의 선정

| 평가항목                |                         | 선정결과 |    | 선정 및 제외사유                           |
|---------------------|-------------------------|------|----|-------------------------------------|
|                     |                         | 선정   | 제외 |                                     |
| ■ 정책계획의 적정성         |                         |      |    |                                     |
| 환경보전<br>계획과의<br>부합성 | 국가 환경정책과의 부합성           | ○    |    | ○ 국가 환경정책과의 부합성 여부 검토               |
|                     | 국제 환경동향·협약·<br>규범과의 부합성 | ○    |    | ○ 국제 환경동향·협약·규범과의 부합성 여부 검토         |
| 계획의<br>연계성·<br>일관성  | 상위 계획 및 관련 계획과의<br>연계성  | ○    |    | ○ 상위 계획 및 관련 계획과의 연계성 검토            |
|                     | 계획목표와 내용과의 일관성          | ○    |    | ○ 계획 목표와 계획의 세부내용의 일관성 여부 검토        |
| 계획의<br>적정성·<br>지속성  | 공간계획의 적정성               | ○    |    | ○ 각종 보호지역 고려 등 공간적 계획의 적정성<br>여부 검토 |
|                     | 수요·공급 규모의 적정성           | ○    |    | ○ 수요·공급 규모의 적정성 검토                  |
|                     | 환경용량의 지속성               | ○    |    | ○ 환경용량의 지속성 여부 검토                   |

## 3) 평가 범위 및 방법 설정

- 제7차 인천권 관광개발계획의 공간적, 시간적 범위를 고려하여 다음과 같이 항목별 평가 범위 및 방법을 설정함.

&lt;표 VIII-13&gt; 항목별 평가 범위 및 예측·분석·평가 방법(정책계획의 적정성)

| 구 분                         |                            | 평가범위                   |              | 조사·예측 및 평가방법   |
|-----------------------------|----------------------------|------------------------|--------------|--|
|                             |                            | 공간적 범위                 | 시간적 범위       |  |
| ■ 정책계획의 적정성                 |                            |                        |              |  |
| 환경<br>보전<br>계획<br>과의<br>부합성 | 국가 환경정책과의<br>부합성           | ○ 인천시 전역<br>－ 8개구, 2개군 | ○ 2022~2026년 | ○ 정책계획 자료 조사를 통해 국가<br>환경정책과 본 계획과의 부합성<br>여부 검토             |
|                             | 국제<br>환경동향·협약·규범<br>과의 부합성 | ○ 인천시 전역<br>－ 8개구, 2개군 | ○ 2022~2026년 | ○ 각종 국제환경 동향·협약·규범<br>관련 자료 조사를 통해 본 계획<br>과의 부합성 여부 검토      |
| 계획의<br>연계성<br>·<br>일관성      | 상위 계획 및 관련<br>계획과의 연계성     | ○ 인천시 전역<br>－ 8개구, 2개군 | ○ 2022~2026년 | ○ 국토종합계획 등 상위 계획과의<br>연계성 여부를 조사·검토                          |
|                             | 계획목표와 내용과의<br>일관성          | ○ 인천시 전역<br>－ 8개구, 2개군 | ○ 2022~2026년 | ○ 계획 목표와 내용이 일관성 있게<br>반영되었는지 여부 조사·검토                       |
| 계획의<br>적정성<br>·<br>지속성      | 공간계획의 적정성                  | ○ 인천시 전역<br>－ 8개구, 2개군 | ○ 2022~2026년 | ○ 광역 생태축, 녹지축, 환경용도<br>지역 등 보호지역을 고려하여 공<br>간의 계획을 수립하였는지 검토 |
|                             | 수요·공급 규모의<br>적정성           | ○ 인천시 전역<br>－ 8개구, 2개군 | ○ 2022~2026년 | ○ 각 지역의 수요·공급 등을 반영<br>하여 계획이 수립되었는지 여부<br>검토                |
|                             | 환경용량의 지속성                  | ○ 인천시 전역<br>－ 8개구, 2개군 | ○ 2022~2026년 | ○ 해당 지역 환경용량 조사 및 본<br>계획수립에 따른 지속성 여부 검토                    |

#### 4. 종합평가 및 결론

- 본 계획은 제7차 인천권 관광개발계획을 수립하는 것으로 2022년~2026년 국가 관광정책에 기반하여 실시하는 계획이며 인천권의 지속적인 관광산업 발전을 위한 중기적인 관광개발 비전과 방향을 설정하고, 정책수립의 기초자료 및 향후 관광개발의 지침으로 활용하고자 함.
- 제7차 인천권 관광개발계획과 관련한 환경보전계획과의 부합성 검토를 위하여 국가환경정책·시책, 국제환경동향·협약·규범 등에 대하여 검토하였으며, 본 제7차 인천권 관광개발계획은 생물의 다양성 존중과 가치있는 삶을 향유하고자 하는 국제환경동향과 “몬트리올의정서”, “기후변화협약”, “생물다양성협약”, “람사협약” 등의 다양한 협약에서 제시하는 기후변화협약 및 생물다양성 확보방안 마련 등의 협약조건에 부합하도록 환경보전대책을 수립하여 사업을 추진할 계획임.
- 또한, 제5차 국토종합계획 수정계획(2020~2040), 제4차 국가균형발전 5개년 계획(2018~2022), 제5차 관광진흥 5개년 계획(2018~2022), 2030 인천도시기본계획, 인천관광발전계획 등에 부합하게 계획하여 계획의 연계성 및 일관성을 확보할 계획임.
- 따라서, 본 계획은 인천권 관광개발계획에 대한 장기적인 계획을 제시하는 계획으로 환경에 대한 개념 등을 제시하여 환경의 영향을 최소화한다면 지역관광개발 정책수법의 연속성 확보, 정책환경 변화에의 대응 및 창의성에 기반한 지역관광 경쟁력 강화를 도모할 수 있을 것으로 판단됨.

### 제3절 전략환경영향평가서(정책계획) 협의내용

#### 1. 계획개요

- 계 획 명 : 제7차 인천권 관광개발계획
- 위 치 : 인천광역시 전역(1,048.98km<sup>2</sup>, 8개구, 2개군)
- 계획내용 : 관광자원의 보호·개발·이용·관리 등에 관한 사항 등
- 협의근거 : 환경영향평가법 제9조 및 같은 법 시행령 제7조제2항 별표2 -「관광진흥법」제49조 제2항에 따른 권역별관광개발계획
- 계획수립자(승인기관) : 인천광역시(인천광역시)
- 계획기간 : 2022년 ~ 2026년

#### 2. 협의의견

##### 1) 총괄

- 본 계획은 인천광역시 전역에 대하여 목표연도 2026년까지 관광자원을 효율적으로 개발하고 관리하기 위한 방향을 종합적으로 제시하는 것으로, 협의내용을 반영하여 지속가능하고 환경친화적인 계획을 수립하여야 함.
- 자연공원, 생태자연도 1등급 권역, 정맥, 도서지역 등 환경적으로 민감한 지역의 경우 추후 저감방안을 제시하기보다는 보전을 전제로 하는 관광개발계획을 수립하여야 함.
- 금회 기본계획에서 제시한 사업(관광단지의 개발 등)이「환경영향평가법」에 따른 환경영향평가(전략, 소규모 포함) 대상에 해당될 경우, 별도로 우리청과 협의를 거쳐야 하며 협의 과정에서 입지 및 규모 등에 대해 재검토될 수 있음.

##### 2) 세부 협의의견

- 환경보전계획과의 부합성
  - 국가 환경정책에 부합하도록 '제5차 국가환경종합계획' 등의 목표를 검토·반영하여 계획을 수립하여야 함.
    - 국토 생태용량의 순손실방지 및 순증 검토·반영
    - 미래 관광개발의 방향은 경제성과 함께 생물다양성, 생태계서비스 가치, 기후변화 영향, 생태계 건강성 확보와 회복 등의 부분을 검토·반영
    - 2050년 탄소중립 달성을 위한 부문별 비전과 전략을 실현할 수 있는 정책 목표와 추진 방향을 반영한 친환경적 관광개발 지원방향 검토·반영
- 계획의 연계성·일관성
  - 신규 관광개발계획 중 도서지역 등 환경적으로 민감한 지역에 입지하는 사업계획

(선미테마파크 아일랜드, 북도 옹암해변 관광휴양지 조성사업, 자월도 장골해수욕장 관광기반 확충 사업 등)은 환경성을 충분히 검토한 후 입지를 결정하여야 함.

- '선미테마파크 아일랜드'는 국내 최대면적의 무인도서예 골프리조트, 숙박시설 등의 시설을 설치하는 사업으로 양호한 지형·식생·경관 훼손이 우려되는 사업으로서 도서지역의 환경용량의 지속성 등이 부합되지 않는 개발은 재검토하여야 함.

- 오버투어리즘 방지 캠페인을 전략사업계획으로 제시한 바, 관련 민원을 파악하고 오버투어리즘 우려지역 선정 및 관리 등의 방안을 마련하여야 함.

## ■ 계획의 적정성·지속성

### ○ 공간계획의 적정성

- 인천광역시시는 도시 골격을 이루는 한남정맥의 산지와 연안의 해안을 중심으로 하는 자연환경을 보유하고 있으므로, 우수 생태계·생물 서식지의 보전과 복원을 고려하여 자연환경의 훼손을 최소화하는 관광개발계획을 수립하여야 함.

- 도서(섬)지역의 생태계 건강성 유지를 위해 인위적인 개발 최소화

- 해안을 중심으로 다양한 개발사업을 계획하고 있는 바, 연안환경이 훼손되지 않고 지속적으로 보전될 수 있는 계획을 수립하여야 함.

### ○ 수요 공급 규모의 적정성

- 신규 관광지 이용객 추정의 적정성을 확인하기 위하여, 인근 지역 이용객 현황 분석 등을 바탕으로 추정치를 검토·제시하여야 함.

### ○ 환경 용량의 지속성

- 도서지역 관광개발 사업 추진으로 용수공급 및 인근 해안 수질영향이 우려되는 바, 수환경 보전을 고려한 개발계획을 수립하여야 함.

- \* 시설 여유용량 등을 고려한 용수공급 계획 수립

- \* 발생 오수처리시설 공공하수처리시설 연계 처리 우선 검토 및 자체 방류 시 방류수 수질 기준 강화

---

제7차 인천권 관광개발계획

# 제9장

## 사업 추진 체계 및 집행계획

---

1. 계획 집행체계
2. 계획 집행효과





## 제1절 계획 집행체계

## 1. 사업추진체계

## 1) 사업추진 방식

- 전략 사업 및 관광(단)지 개발 사업 추진 방식은 문화체육관광부의 지역관광 개발 및 관광(단)지 개발과 주로 연계 추진함
- 국토부, 행정안전부 등의 타 부처 연계사업을 포함하며, 일부 사업은 인천시 자체 공모방식으로 추진함

&lt;표 IX-1&gt; 전략사업계획 및 추진 방식 1

| 전략                              | 전략별 추진과제                            | 사업                                     |                                 | 근거법             | 추진 방식 | 주체                  |
|---------------------------------|-------------------------------------|--|---------------------------------|-----------------|-------|---------------------|
| 1.근거리 여행객과 외국인 관광객 모두를 위한 인천 관광 | 추진과제1.<br>근거리 여행객과 휴양관광객을 위한 인프라 구축 | 섬 우수민박 인증제도 도입                         | 인증지표 개발                         | 관광진흥법           |       | 관광공사                |
|                                 |                                     |  | 인증 브랜드 개발                       |                 |       |                     |
|                                 |                                     |  | 인증제도 운영                         |                 |       |                     |
|                                 |                                     | 사렴도 유원지 개발사업                           | 관광기반시설 공사 및 운영                  | 관광진흥법           | 민자    | (주) 사렴도유원지          |
|                                 |                                     | 북도 웅암해변 관광 휴양지 조성                      | 관광기반시설 조성                       | 웅진군 관광진흥 종합발전계획 |       | 웅진군                 |
|                                 |                                     | 자월 장골해수욕장 관광기반 확충                      | 관광기반시설 조성                       | 웅진군 관광진흥 종합발전계획 |       |                     |
|                                 |                                     | ·입이 즐거운 인천관광, 맛있는 녀석들 인천 상륙 작전 프로젝트    | 음식자원스토리텔링을 통한 관광상품화             | 관광진흥법           |       |                     |
|                                 |                                     |  | 음식관광 콘텐츠 자원화 기반 구축              |                 |       |                     |
|                                 |                                     |  | 맛 지도 제작 및 배포                    |                 |       |                     |
|                                 |                                     |  | 음식문화 개선 사업                      |                 |       |                     |
|                                 | 추진과제2.<br>동북아 평화에 기여하는 인천 관광 정체성 강화 | 연평도 평화 이음길 조성                          | 평화기원의 길 조성                      | 웅진군 관광진흥 종합발전계획 |       | 웅진군                 |
|                                 |                                     |  | 평화의 항구 게이트웨이 조성                 |                 |       |                     |
|                                 |                                     | 백령 근대문화공원 조성                           | 중화동 교회 신축                       | 관광진흥법           |       | 웅진군                 |
|                                 |                                     |  | 공원 및 경관사업 등 성지순례길 조성            |                 |       |                     |
|                                 |                                     | ·서해5도, 강화도를 중심으로 하는 안보 관광 프로그램 개발 및 지원 | 강화·웅진 접경지역 평화관광 수용태세 조사 및 현황 진단 | 관광진흥법           |       | 인천시, 관광공사, 강화군, 웅진군 |
|                                 |                                     |  | 접경지역 관광 프로그램 개발                 |                 |       |                     |
|                                 |                                     |  | 강화 천도와 승천포 평화관광 랜드마크 조성         |                 |       |                     |
|                                 |                                     |  | 강화도, 서해 5도 투어 프로그램 개발 및 운영      |                 |       |                     |
|                                 |                                     |  | 평화, 인천을 너머 Over the PLZ         |                 |       |                     |
|                                 |                                     |  | 광역 연계 접경지역 평화관광상품 활성화           |                 |       |                     |
|                                 |                                     |  | 한중 평화관광 심포지엄 개최                 |                 |       |                     |

&lt;표 IX-2&gt; 전략 사업 계획 및 추진 방식2

| 전략                               | 전략별 추진과제                                | 사업                                  | 근거법   | 추진 방식  | 주체  |
|----------------------------------|---|-------------------------------------|---|--|---|
| 1. 근거리 여행객과 외국인 관광객 모두를 위한 인천 관광 | 추진과제3.<br>세계인의 기준에 부합하는 '인천다움' 콘텐츠 발굴   | 주제가 있는 섬 특화 관광 콘텐츠 육성 공모 사업         | 주민공모사업 선정 및 관광콘텐츠 발굴<br>관광 콘텐츠 연계 섬 주민 동참 소득증진사업 개발<br>관광객 편의 인프라 확충  | 관광진흥법  | 인천시<br>·<br>관광공사                                  |
|                                  |   | 인천 대표 문화 관광 축제 육성 및 진행              | 주섬주섬 음악회<br>부대프로그램 운영<br>관광상품 개발<br>K-POP 콘서트<br>K 콘텐츠 체험 프로그램 운영<br>펜타포트 락 페스티벌<br>펜타 유스타<br>펜타 라이브 스테이지<br>펜타 라이브 클럽파티<br>빛 축제 및 포토존 설치<br>축하공연 개최<br>체험부스 및 먹거리 장터운영 | 관광진흥법  | 인천시<br>·<br>중구, 계양구<br>·<br>공사의 사업대행<br>·<br>관광공사 |
|                                  |   | 초현대적 건축물을 대상으로한 스토리텔링 관광 프로그램 개발 운영 | 개항장, 송도국제도시 연계 건축물 투어 프로그램 개발<br>인천 시공간여행 AR·VR 콘텐츠 발굴  | 관광진흥법  | 인천시<br>·<br>관광공사                                  |
|                                  | 추진과제4.<br>품격있는 MICE 관광 프로그램 개발 및 운영     | MICE 전문인력 육성 프로그램 개발 및 운영           | 인력수급분석 연구<br>육성 프로그램 개발<br>전문 인력 육성 프로그램 운영<br>전문 마케터 초빙  | 관광진흥법<br>국제회의산업 육성에 관한 법률                          | 인천시<br>·<br>관광공사                                  |
|                                  |   |                                     | 홍보채널 구축 및 운영<br>고급 관광 프로그램 개발 및 운영<br>섬 지역 고급 관광 프로그램 개발 및 운영   | 관광진흥법<br>국제회의산업 육성에 관한 법률                          | 인천시<br>·<br>관광공사                                  |
|                                  |   | MICE 관광과 기존 인천 관광 프로그램의 연계 전략 수립    | 환승상품 구성 다양화<br>환승관광 목적지로서 인천 인지도 증진을 위한 온오프라인 홍보 확대<br>유관기관 및 지역관광업체와의 협업 강화 및 공동 사업 발굴   | 관광진흥법  | 인천시<br>·<br>관광공사                                  |
|                                  |   |                                     | 디지털 기반의 의료관광 네트워크 강화 및 전략적 마케팅 추진<br>의료관광 맞춤형 수용태세 기반 조성<br>인천의료관광 브랜드 위상 제고 및 지역상생<br>웰니스 관광 자원 발굴 및 육성  | 해외의료진출법<br>인천광역시 의료 해외진출 및 외국인환자 유치 지원 조례<br>관광진흥법 | 인천시<br>·<br>관광공사                                  |
|                                  | 추진과제5.<br>글로벌 융복합 의료, 웰니스 관광 허브도시 기반 조성 | 환승 관광 활성화                           | 환승상품 구성 다양화<br>환승관광 목적지로서 인천 인지도 증진을 위한 온오프라인 홍보 확대<br>유관기관 및 지역관광업체와의 협업 강화 및 공동 사업 발굴   | 관광진흥법  | 인천시<br>·<br>관광공사                                  |
|                                  |   | 글로벌 융복합 의료, 웰니스, 관광허브 도시 기반 조성      | 디지털 기반의 의료관광 네트워크 강화 및 전략적 마케팅 추진<br>의료관광 맞춤형 수용태세 기반 조성<br>인천의료관광 브랜드 위상 제고 및 지역상생<br>웰니스 관광 자원 발굴 및 육성  | 해외의료진출법<br>인천광역시 의료 해외진출 및 외국인환자 유치 지원 조례<br>관광진흥법 | 인천시<br>·<br>관광공사                                  |
|                                  | 추진과제6.<br>휴양 기반을 갖춘 신규 관광단지 지정 추진       | 선미테마아일랜드 관광단지 신규 지정 추진              |   | 관광진흥법  | 인천시<br>·<br>관광공사                                  |

&lt;표 IX-3&gt; 전략 사업 계획 및 추진 방식 3

| 전략   | 전략별<br>추진과제                                     | 사업                          |  | 근거법                              | 추진<br>방식  | 주체                  |
|--|---|-----------------------------|--|----------------------------------|---|---------------------|
| 2. 인천<br>의 과거,<br>현재, 미<br>래의 통<br>시적 역<br>성 을<br>반 영 하<br>는 관광<br>자원 발<br>굴 | 추진과제7.<br>개항장 및 근대<br>문화 유산 관광<br>자원화 추진        | 인천 개항장 문화재 야<br>행           | 문화재 및 문화시설 야간 개방                               | 문화재 보호법<br>관광진흥법                 |   | 인 천 광<br>역시, 중<br>구 |
|  |   |                             | 스토리텔링 도보탐방, 경관조명<br>및 조형물 설치                   |                                  |   |                     |
|  |   |                             | 최초·최고 전시 및 체험 프로그램<br>구성 및 운영                  |                                  |   |                     |
|  |   | 개항장 역사문화순례길<br>조성사업         | 개항장 역사문화순례길 코스개발                               | 관광진흥법                            |   | 중구청                 |
|  |   |                             | 관광안내사인 교체·정비 및 편의<br>시설 설치                     |                                  |   |                     |
|  |   |                             | 순례길 탐방교재 프로그램 개발<br>및 운영                       |                                  |   |                     |
|  |   | 구 송도 역사복원사업                 | 송도역사 내·외관 복원 및 전시실<br>구성                       | 관광진흥법                            |   | 연 수 구<br>청          |
|  |   |                             | 부대시설물 설치                                       |                                  |   |                     |
|  |   |                             | 전시공간 조성 및 자료 발굴, 전<br>시물 수집                    |                                  |   |                     |
|  | 추진과제8.<br>Water-Friendl<br>y 친수공간 관<br>광 인프라 조성 | 인천항 크루즈 관광 활<br>성화          | 양질의 크루즈 정책 지속화                                 | 관광진흥법                            |   | 인천시<br>해 양 항<br>만과  |
|  |   |                             | 국내외 크루즈 관광객 유치                                 |                                  |   |                     |
|  |   |                             | 크루즈 전문성 확대 및 인식 개<br>선                         |                                  |   |                     |
|  |   | 인천 섬 도도하게 살아<br>보기 사업       | 섬별 특색을 반영한 소규모 및<br>충형 생태문화체험 프로그램 개<br>발 및 운영 | 관광진흥법 제 48조<br>인천시 관광진흥조례<br>제2장 | 시, 공<br>사, 지<br>역 주<br>민, 여<br>사<br>간<br>협<br>업체<br>계<br>구<br>축 | 공사                  |
|  |   | 장경리해수욕장-농어바<br>위, 십리포해안길 조성 | 십리포 해안길 조성사업                                   | 관광진흥법 제 48조                      |   | 웅 진 군<br>청          |
|  |   |                             | 장경리 해변길 조성사업                                   |                                  |   |                     |
| 3. 여러<br>세 대 의<br>관 광<br>객 모 두<br>에 게<br>편 리<br>한 관<br>광 인<br>프 라<br>조성      | 추진과제9.<br>스마트&컨비니<br>언스 관광 인프<br>라 구축 및 운<br>영  | 섬 관광 온라인 통합<br>플랫폼 구축       | 기 구축 중인 섬정보제공 시스템<br>을 확대 발전                   | 관광진흥법                            |   | 인천시,<br>공사          |
|  |   | 인천 스마트 관광도시<br>조성           | 매력적인 스마트 관광지 조성                                | 스마트 관광도시 문<br>체부 국비 공모 선정        |   | 인 천 광<br>역시         |
|  |   |                             | 혁신기업 비즈니스 환경 조성                                |                                  |   |                     |
|  |   |                             | 지속가능한 지역관광 생태계 조<br>성                          |                                  |   |                     |

&lt;표 IX-4&gt; 전략사업 계획 및 추진 방식 4

| 전략  | 전략별<br>추진과제                                  | 사업   |                                | 근거법                      | 추진<br>방식           | 주체   |    |
|---|--|--|--------------------------------|--------------------------|--------------------|--|----|
| 4. 잠재<br>관광<br>특성<br>반영<br>맞춤<br>홍보<br>소통<br>채널<br>구축<br>운영 | 추진과제10.<br>고객 집 단 별<br>맞춤형 홍보<br>채널 운영       | 해외시장별 차별화 마케팅                              | 주요 시장별 개별·단체 상품 개발 및 특화 마케팅    | 관광진흥법                    |                    | 인천시<br>공사                                  |    |
|   |  |  | 해외여행 수요 회복 대응 외국인 관광객 유치환경 개선  |                          |                    |  |    |
|   |  | 맞춤형 관광홍보채널 세분화 및 운영                        | 인천투어 다국어 홈페이지 운영               | 관광진흥법                    |                    | 인천시,<br>공사                                 |    |
|   |  |  | 인천형 MZ세대 관광 코스 및 축제 연계상품 개발    |                          |                    |  |    |
|   |  |  | 뉴시니어 관광 콘텐츠 개발 및 홍보            |                          |                    |  |    |
|   |  | 인플루언서 중심 모바일 인천 관광홍보채널 운영 상시화              | 국내외 인플루언서 선정 및 활용              | 관광진흥법                    |                    | 인천시,<br>공사                                 |    |
| 모바일 인천 관광 홍보채널 구축 및 운영                                      |  |  |                                |                          |                    |  |    |
| 5. 혁신<br>적 관광<br>산업 생태<br>계 구축                              | 추진과제11.<br>혁신적, 선순<br>환적 관광산<br>업생태계 구축      | 국내 관광객 유치를 통한 지역경제 활성화                     | ‘월간 인천여행’ 캠페인                  | 인천광역시 관<br>광진흥조례 제4<br>조 |                    | 공사   |    |
|   |  |  | 인천 대표 관광상품 공모전                 |                          |                    |  |    |
|   |  |  | 인천 숙박상품 기획경                    |                          |                    |  |    |
|   |  | 인천 관광기업지원센터 운영                             | 인천관광기업지원센터 조성                  | 관광진흥법                    |                    | 인천시,<br>공사                                 |    |
|   |  |  | 지역기반 관광창업 생태계 조성               |                          |                    |  |    |
|   |  |  | 지역 관광산업 활성화 및 네트워킹             |                          |                    |  |    |
|   | 관광 일자리 허브 운영                                 |  |                                |                          |                    |  |    |
|   | 지역 관광산업 활성화 지원                               |  |                                |                          |                    |  |    |
|   | 추진과제12.<br>모두에게 이<br>익이 되는 공<br>정관광 풍토<br>조성 | ‘마을주만’이 중심이 되는 관광두레 사업 진흥 및 활성화            | 인천형 관광두레 사업 추진                 | 관광진흥법                    |                    | 인천시,<br>공사                                 |    |
|   |  |  | 시민 주도형 관광사업체 인식 강화를 위한 교육 추진   |                          |                    |  |    |
|   |  | 인천 전통시장 관광영소<br>화 프로젝트 추진                  | 전통시장 시설 현대화 지원                 | 관광진흥법                    |                    | 인천시,<br>공 사 ,<br>상인회                       |    |
|   |  |  | 매력있음 전통시장 육성                   |                          |                    |  |    |
|   |  | 공정관광 ‘사회적 공감대<br>확산을 위한 캠페인 활동             | 인천 공정관광 브랜드 전략 및 마케팅 캠페인 계획 수립 | 관광진흥법                    |                    | 인천시,<br>공 사 ,<br>인천 사<br>회적경<br>제 지원<br>센터 |    |
|   |  |  | 인천 공정관광 가이드라인 구축               |                          |                    |  |    |
|   |  |  | ‘바이소셜 공정여행’ 코스 개발              |                          |                    |  |    |
|   |  |  | 인천 공정관광 상품 발굴·인증               |                          |                    |  |    |
| 6. 인류<br>적 가치<br>실현에<br>기여하<br>는 인천<br>관광수<br>용태세<br>확립     |  | 추진과제13.<br>지속 가능<br>한 인천<br>관광 프<br>로그램 운영 | 친환경 생태관광 활성화 사업                | 생태관광체험 마을선정·육성 및 상품화     | 관광진흥법              |  | 공사 |
|   |  |  |                                | 친환경 여행상품 개발 및 홍보         |                    |  |    |
|   | 열린 관광지 조성사업                                  |  | 시설 개선                          | 관광진흥법                    |                    | 인천시,<br>공 사 ,<br>중구                        |    |
|   |  |  | 동선개선                           |                          |                    |  |    |
|   |  |  | 체험 콘텐츠 개발                      |                          |                    |  |    |
|   |  |  | 관광지 정보제공                       |                          |                    |  |    |
|   | 종사자 교육                                       |  | 관광진흥법                          |                          | 인천시,<br>관 광 공<br>사 |  |    |
|   | 오버투어리즘 관련 연구조사 및 모니터링                        |  |                                |                          |                    |  |    |
|   | 오버투어리즘 방지 캠페인                                |  | 오버투어리즘 방지를 위한 캠페인 실시           |                          |                    |  |    |

## 2) 사업추진 일정

■ 계획 목표연도를 감안하여 주요 전략사업계획의 추진일정을 제시하면 다음과 같음

&lt;표 IX-5&gt; 연차별 사업 추진 일정

| 전략                                | 전략별 추진과제                                  | 연차별 사업추진 일정   |  |   |      |      |  |  |
|-----------------------------------|---|---|--|---|------|------|--|--|
| 1. 근거리 여행객과 외국인 관광객 모두를 위한 인천 관광  | 추진과제1. 근거리 여행객과 휴양관광객을 위한 인프라 조성          | ▶섬 우수민박 인증 제도 도입<br>▶사림도 유원지 조성사업<br>▶북도 웅암해변 관광 휴양지 조성사업<br>▶자월 장골해수욕장 관광기반 확충<br>▶입이 즐거운 인천 관광 맛있는 녀석들 인천 상륙작전 프로그램 개발 및 지원 |  |   |      |      |  |  |
|                                   | 추진과제2. 동북아 평화에 기여하는 인천 관광                 | ▶ 연평도 평화 이음길 조성사업<br>▶ 백령 근대문화공원 조성사업<br>▶ 평화관광 프로그램 개발 및 운영  |  |   |      |      |  |  |
|                                   | 추진과제3. 세계인의 기준에 부합하는 인천다움 콘텐츠 발굴          | ▶ 주제가 있는 섬특화 관광콘텐츠 육성 공모사업<br>▶ 주섬주섬 음악회<br>▶ INK 콘서트<br>▶ 펜타포트 음악축제<br>▶ 계양 꽃마루 빛 축제<br>▶ 인천시 건축물 대상 스토리텔링 관광 프로그램 개발 및 운영   |  |   |      |      |  |  |
|                                   | 추진과제4. 품격있는 MICE 관광 프로그램 개발 및 운영          | ▶MICE 전문인력 육성 프로그램 개발 및 운영<br>▶MICE 관광과 기존 인천 관광 프로그램의 연계전략 수립  |  |   |      |      |  |  |
|                                   | 추진과제5. 글로벌 융복합 의료, 웰니스 관광 허브도시 기반 조성      | ▶환승관광활성화 사업<br>▶글로벌 융복합 의료 웰니스 관광 허브도시 기반 조성 사업   |  |   |      |      |  |  |
|                                   | 추진과제6. 휴양기능을 갖춘 신규 관광단지 개발추진              | ▶ 섬미테마아일랜드 관광단지 개발 및 지정 추진  |  |   |      |      |  |  |
|                                   | 2. 인천의 과거, 현재, 미래의 통시적 지역성을 반영하는 관광 자원 발굴 | 추진과제7. Water-Friendly 친수공간 관광 인프라 조성  | ▶ 크루즈 관광 활성화 사업<br>▶ 인천섬 도도하게 살아가기 사업<br>▶ 장경리-농어바위 십리포 해안길 조성사업 |   |      |      |  |  |
|                                   |   | 추진과제8. 개항장 및 근대문화 유산 관광자원화 추진   | ▶ 인천 개항장 문화재 야행<br>▶ 개항장 역사문화순례길 조성사업<br>▶ 구 송도역사 복원사업           |   |      |      |  |  |
|                                   |   | 3. 세대별 관광객 모두에게 편리한 관광 인프라 조성   | 추진과제9. 스마트&컨비니언스 관광 인프라 구축 및 운영                                  | ▶섬 관광 온라인 통합 플랫폼 구축사업<br>▶인천 스마트 관광도시 조성사업                  |      |      |  |  |
|                                   |   |   | 추진과제10. 고객집단별 맞춤형 홍보·소통채널 운영                                     | ▶해외시장별 차별화 마케팅<br>▶맞춤형 관광홍보채널 세분화 운영<br>▶인플루언서 중심 관광홍보채널 운영 |      |      |  |  |
| 5. 혁신적 관광산업 생태계 구축                | 추진과제11. 혁신적 선순환적 관광산업생태계 구축               | ▶국내관광객 유치를 통한 지역경제 활성화<br>▶인천 관광기업지원센터 운영   |  |   |      |      |  |  |
|                                   | 추진과제12. 모두에게 이익이 되는 공정관광 품도 조성            | ▶ 관광두레 사업진흥<br>▶ 전통시장 관광 명소화 프로젝트 추진<br>▶ 공정관광 캠페인 활동   |  |   |      |      |  |  |
| 6. 인류적 가치 실현에 기여하는 인천 관광 수용 태세 확립 | 추진과제13. 지속가능한 인천 관광 프로그램 운영               | ▶친환경 생태관광 활성화사업<br>▶열린관광지 조성사업<br>▶오버투어리즘 방지  |  |   |      |      |  |  |
|                                   | 계획년도                                      | 2022  | 2023   | 2024  | 2025 | 2026 |  |  |

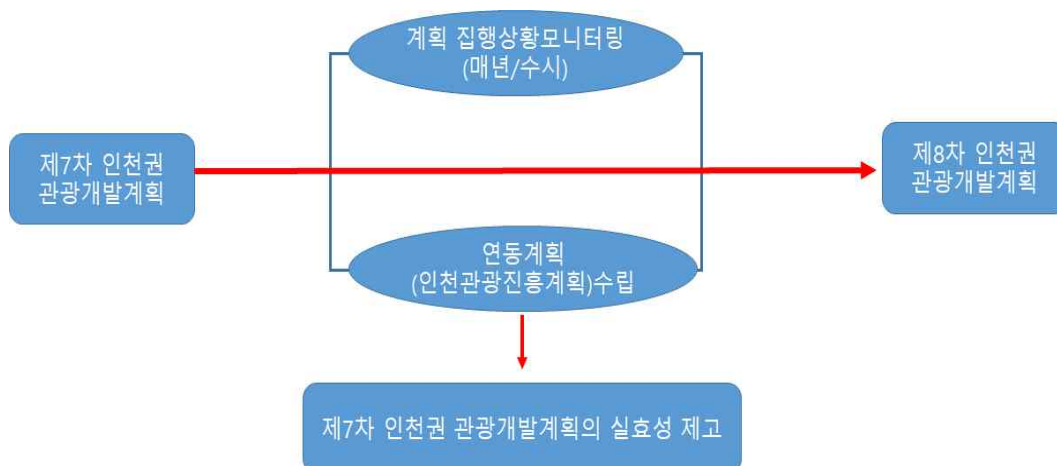
### 3) 지원체계 정비

#### (1) 정책 네트워크 확대

- 인천시청, 인천연구원, 인천관광공사, 지역대학 전문가, 업계 및 시민사회 인사 등이 참여하는 정례적인 포럼과 협의체 조직을 운영하여 유기적 정책 협력 체계를 구축해야 함

#### (2) 제7차 인천권 관광개발계획 사업추진 모니터링 및 연동계획 수립

- 매 5년 단위로 수립되는 인천권 관광개발계획에 대한 모니터링을 토대로 제 7차 인천권 관광개발계획의 성과 관리 필요
  - 권역별 관광개발계획의 특성 상, 정책환경과 관광수요 변화에 기민하게 대응하는데 한계를 지님
- 제7차 인천권 관광개발계획 전략사업의 집행상황에 대한 정기(매년)·수시(관련 이슈 발생 시) 모니터링 추진
  - 모니터링 내용 : 전략사업 추진·운영 상황, 행·재정적 장애요인, 사업예산 확보 상황 등
- 모니터링 결과를 통한 사업별 집행사항에 대한 군·구, 유관기관 관계자들의 의견을 수렴하고, 사업 추진여건 및 현장 점검
- 제 7차 인천권 관광개발계획의 연동계획(인천시 관광진흥계획)을 수립하여 모니터링 결과에 대한 수정·보완 추진
  - 변경된 계획 내용은 기초단체 관광업무·계획, 인천관광공사 관련업무·계획 상 반영하여 협력 추진



[그림 IX-1] 제7차 인천권 관광개발계획 모니터링 및 연동계획 수립 구조

### (3) 관광사업 추진체계 개편

#### ■ 기본 방향

- 제7차 인천권 관광개발계획에서 제안된 인천시 자체 공모사업의 효과적인 추진과 문화체육관광부 등 정부 공모사업의 연계 체계를 강화하기 위해, 관광사업 추진체계를 재구조화할 필요성이 제기될 수 있음
- 문체부 등 중앙정부는 지자체의 자발적 동기에 의한 사업 추진과 경쟁력 있는 사업 발굴을 위해 공모사업을 추진하고 있으나, 지방자치단체의 무관심, 역량부족 등으로 공모 사업 모집 및 선정의 어려움이 존재하며, 실제 실행 단계에서 한계에 봉착하는 경우도 발생함
- 광역단체인 인천시 차원에서 지역 고유 자원을 활용한 차별화된 관광자원 발굴 및 사업 개발을 위해 산하 기초단체의 사업 기획력 제고 및 역량 강화를 지원해야 함

#### ■ 정기 간담회 및 설명회 개최

- 인천시, 기초단체 관광 관련 부서, 인천연구원, 인천관광공사 등이 참여하는 인천시 관광 정책 효과성 제고를 위한 워크숍 및 관광사업 설명회 개최
- 관광정책 워크숍 및 간담회를 통해 당해연도 관광정책 및 사업추진과 관련된 논의를 진행하고, 기초 단체를 대상으로 차년도 인천시 자체 공모사업 및 정부 공모사업 등 관광사업 관련 설명회를 추진
- 사업설명회는 문화체육관광부 등 정부 공모사업별 특성 및 선정 기준, 선행 사례 등에 대한 검토와 인천시 공모사업 계획에 대한 기초단체 의견 수렴

#### ■ 예비사업 선정 및 전문가 컨설팅

- 기초단체가 제출한 사업계획에 대한 검토를 토대로 유형별 예비사업을 선정
- 검토 기준은 지역자원 활용성, 타 지역과의 차별성, 계획의 실현 가능성 및 주민·업계 종사자 의견 수렴 등을 종합적으로 검토하고, 문화체육관광부의 공모 사업 선정 기준을 고려하여 공모사업 채택율을 제고하고자 함
- 예비사업으로 대상으로 관련 전문가를 매칭하여 사업계획을 컨설팅하고, 사업계획 수정·보완 지원



### ■ 유형별 사업 선정 및 지원

- 전문가 컨설팅을 통해 수정·보완된 기초단체 사업계획과 집행능력 등을 통합적으로 검토하여 유형별 차년도 지원사업을 최종 선정하고, 인천시 자체 또는 문화체육관광부 공모사업과 연계지원
- 유형별 최종사업 선정은 문화체육관광부 사업 공모 기간 및 인천시 본 예산 수립 시점을 고려하여 9월 중 선정

### (4) 인천광역시 관광진흥 조례 정비

- 인천광역시 관광진흥 조례(2015. 12.28. 개정)를 정비하여 제7차 인천권 관광개발계획 전략사업의 안정적 추진 및 집행을 제고 도모
- 인천광역시 관광진흥 조례를 제7차 인천권 관광개발계획에 제시된 전략사업과 연계하여 인천 관광 진흥 사업의 안정적 추진 및 지원을 위한 방향으로 개정 검토
- 또한, 인천권 관광개발계획 전략 사업 집행에 있어 필수적인 전문가 평가 및 자문 수행을 지원할 수 있도록 조례개정 추진 필요

## 2. 투자계획 및 재원조달 방안

### 1) 투자계획

#### ■ 전제

- 투자계획 대상은 전략 사업과 관광(단)지 개발사업으로 하고, 투자소요액은 총량적 관점에서 개략적인 소요 예산을 추정하되, 2022년-2026년 사이 세부 사업별로 추정함
- 신규 사업의 투자소요액은 유사 사례를 참조하여 개략적으로 추정하였으며, 기추진 중인 사업에 대해서는 기존 계획의 투자소요액을 고려하여 제시
- 투자소요액의 재원은 국비, 지방비(시비, 군·구비), 민자로 구분하되, 지방비의 세부 재원은 전략 사업별 추진 계획을 참조

&lt;표 IX-6&gt; 전략사업 및 관광지 개발 투자 소요액1

(단위 : 백만원)

| 전략                             | 추진과제                                     | 사업  | 기간        | 사업비     | 재원           |
|--------------------------------|--|---|-----------|---------|--------------|
| 1 근거리 여행객과 외국인 관광객 두를 위한 인천 관광 | 총계                                       |   | 2022-2026 | 551,886 |              |
|                                | 추진과제1. 근거리 여행객을 위한 관광 인프라 구축             | 섬 수민박 인증 제도 도입                            | 2022-2026 | 340     | 시비           |
|                                |  | 사렴도 유원지 개발 추진                             |           | 8,518   | 민자           |
|                                |  | 북도 옹암해변 관광 휴양지 조성사업                       | 2022-2024 | 10,373  | 국비, 시비, 군·구비 |
|                                |  | 자월 장골해수욕장 관광기반 확충                         | 2023-2025 | 5,914   | 시비, 군비       |
|                                |  | 입이 즐거운 인천 관광 맛있는 녀석들 인천 상륙작적 프로그램 개발 및 지원 | 2022-2026 | 1,400   | 시비           |
|                                | 추진과제2. 동북아 평화에 기여하는 인천 관광 콘텐츠 발굴         | 연평도 평화 이음길 조성사업                           | 2023-2025 | 980     | 시비, 군·구비     |
|                                |  | 백령 근대화공원 조성사업                             | 2022-2024 | 6,000   | 국비, 시비, 군·구비 |
|                                |  | 평화관광 프로그램 개발 및 운영                         | 2022-2026 | 5,700   | 국비, 시비, 군·구비 |
|                                | 추진과제3 세계인의 기준에 부합하는 '인천다움'을 지닌 관광 콘텐츠 발굴 | 주제가 있는 섬특화 관광콘텐츠 육성 공모사업                  | 2022-2025 | 4,000   | 시비           |
|                                |  | 주섬주섬 음악회                                  | 2022-2026 | 500     | 시비           |
|                                |  | INK 콘서트                                   | 2022-2026 | 4,000   | 시비           |
|                                |  | 펜타포트 음악축제                                 | 2022-2026 | 16,000  | 시비, 민자       |
|                                |  | 계양 꽃마루 빛 축제                               | 2022-2026 | 1,000   | 시비, 군·구비     |
|                                |  | 인천시 건축물 대상 스토리텔링 관광 프로그램 개발 및 운영          | 2022-2026 | 800     | 시비           |
|                                | 추진과제4. 품격있는 MICE 관광 프로그램 개발 운영           | MICE 전문인력 육성 프로그램 개발 및 운영                 | 2022-2026 | 8,200   | 시비           |
|                                |  | MICE 관광과 기존 인천 관광 프로그램 연계전략 수립            | 2022-2026 | 25,000  | 시비           |
|                                | 추진과제5. 글로벌 융복합 의료·웰니스 관광허브도시 기반조성        | 환승관광활성화 사업                                | 2022-2026 | 1,650   | 시비           |
|                                |  | 글로벌 융복합 의료·웰니스 관광 허브도시기반 조성 사업            | 2022-2026 | 10,100  | 국비, 시비       |
|                                | 추진과제6. 휴양기반을 갖춘 신규 관광단지 지정 추진            | 선미테마아일랜드 관광단지 신규 지정 추진(시청)                | 2022-2026 | 304,037 | 민자           |

&lt;표 IX-7&gt; 전략사업 및 관광지 개발 투자 소요액2

(단위 : 백만원)

| 전략                                       | 추진과제                                     | 사업                    | 기간        | 사업비    | 재원           |
|--|--|-----------------------|-----------|--------|--------------|
| 2. 인천의 과거, 현재, 미래의 통시적 지역성을 반영하는 관광자원 발굴 | 추진과제7. Water-Friendly 친수공간 관광 인프라 조성     | 크루즈 관광 활성화 사업         | 2022-2026 | 1,300  | 시비           |
|  |  | 인천섬 도도하게 살어보기 사업      | 2022-2026 | 6,200  | 시비           |
|  |  | 장경리-농어바위 십리포 해안길 조성사업 | 2022-2024 | 6,250  |              |
|  | 추진과제8. 개항장 및 근대문화유산 관광자원화 추진             | 인천 개항장 문화재 야행         | 2022-2026 | 5,000  | 국비, 시비, 군·구비 |
|  |  | 개항장 역사문화순례길 조성사업      | 2022      | 600    | 국비, 시비, 군·구비 |
|  |  | 구 송도역사 복원사업           | 2022-2023 | 7,314  | 시비, 군·구비     |
| 3. 여러 세대의 관광객 모두에게 편리한 관광 인프라 조성         | 추진과제9. 스마트 & 컨비니언스 관광 인프라 조성             | 섬 관광 온라인 통합 플랫폼 구축사업  | 2022-2023 | 200    | 시비           |
|  |  | 인천 스마트 관광도시 조성사업      | 2022-2026 | 6,500  | 국비, 시비       |
| 4. 잠재적 관광객의 특성을 반영한 맞춤형 홍보·소통채널 구축·운영    | 추진과제10. 고객 집단별 맞춤형 관광 홍보채널 운영            | 해외시장별 차별화 마케팅         | 2022-2026 | 6,100  | 시비           |
|  |  | 맞춤형 관광홍보채널 세분화 운영     | 2022-2026 | 3,000  | 시비           |
|  |  | 인플루언서 중심 관광홍보채널 운영    | 2022-2026 | 300    | 시비           |
| 5.. 혁신적 관광산업 생태계 구축                      | 추진과제11. 혁신적, 선순환적 관광 산업생태계 구축            | 국내관광객 유치율 통한 지역경제 활성화 | 2022-2026 | 3,500  | 시비           |
|  |  | 인천 관광기업지원센터 운영        | 2022-2026 | 8,400  | 국비, 시비       |
|  | 추진과제12. 모두에게 이익이 되는 공정관광풍토 조성            | 관광두레 사업진흥             | 2022-2026 | 950    | 시비           |
|  |  | 전통시장 관광 명소화 프로젝트 추진   | 2022-2026 | 75,750 | 시비           |
|  |  | 공정관광 캠페인 활동           | 2022-2026 | 1,850  | 시비           |
|  |  |                       |           |        |              |
| 6. 인류적 가치 실현에 기여하는 인천 관광수용태세 확립          | 추진과제13. 환경적, 경제적, 윤리적으로 지속가능한 관광 수용태세 구축 | 친환경 생태관광 활성화사업        | 2022-2026 | 2,100  | 시비           |
|  |  | 열린관광지 조성사업            | 2022      | 2,000  | 국비, 시비, 군·구비 |
|  |  | 오버투어리즘 방지             | 2022-2026 | 60     | 시비           |

## 2) 연차별 자원별 집행계획

&lt;표 IX-8&gt; 전략사업의 연차별 자원별 집행계획 1

| 구분                                     |                                    |                        | 2022년 | 2023년  | 2024년   | 2025년   | 2026년   | 합계      | 비고      |
|--|------------------------------------|------------------------|-------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 합계                                     |                                    |                        | 국비    | 15,510 | 17,352  | 17,202  | 12,285  | 12,285  | 74,634  |
|  |                                    |                        | 시비    | 27,102 | 29,234  | 28,325  | 25,640  | 25,320  | 135,621 |
|  |                                    |                        | 군구비   | 4,403  | 5,016   | 5,230   | 1,095   | 975     | 16,719  |
|  |                                    |                        | 민자    | 18,525 | 86,875  | 73,554  | 72,829  | 73,129  | 324,912 |
|  |                                    |                        | 합계    | 65,540 | 138,477 | 124,311 | 111,849 | 111,709 | 551,886 |
| 1 근거리 여행객과<br>외국인 관광객 모두<br>를 위한 인천 관광 | 추진과제1. 근거리<br>여행객을 위한 관광<br>인프라 구축 | 섬 수민박 인증 제도<br>도입      | 국비    |        |         |         |         |         |         |
|  |                                    |                        | 시비    | 100    | 60      | 60      | 60      | 60      | 340     |
|  |                                    |                        | 군구비   |        |         |         |         |         |         |
|  |                                    |                        | 민자    |        |         |         |         |         |         |
|  |                                    |                        | 합계    | 100    | 60      | 60      | 60      | 60      | 340     |
|  |                                    | 사령도 유원지 개발<br>추진       | 국비    |        |         |         |         |         |         |
|  |                                    |                        | 시비    |        |         |         |         |         |         |
|  |                                    |                        | 군구비   |        |         |         |         |         |         |
|  |                                    |                        | 민자    | 5,097  | 2,496   | 925     |         |         | 8,518   |
|  |                                    |                        | 합계    | 5,097  | 2,496   | 925     |         |         | 8,518   |
|  |                                    | 북도 옹암해변 관광<br>휴양지 조성사업 | 국비    | 545    | 3,617   | 3,617   |         |         | 7,779   |
|  |                                    |                        | 시비    | 91     | 603     | 603     |         |         | 1,297   |
|  |                                    |                        | 군구비   | 91     | 603     | 603     |         |         | 1,297   |
|  |                                    |                        | 민자    |        |         |         |         |         |         |
|  |                                    |                        | 합계    | 727    | 4,823   | 4,823   |         |         | 10,373  |
|  |                                    | 자월 장골해수욕장<br>관광기반 확충   | 국비    |        |         |         |         |         |         |
|  |                                    |                        | 시비    | 237    | 1,088   | 1,632   |         |         | 2,957   |
|  |                                    |                        | 군구비   | 237    | 1,088   | 1,632   |         |         | 2,957   |
|  |                                    |                        | 민자    |        |         |         |         |         |         |
|  |                                    |                        | 합계    | 474    | 2,176   | 3,264   |         |         | 5,914   |

&lt;표 IX-9&gt; 전략사업의 연차별 자원별 집행계획 2

| 구분   |                                       |   |     | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 합계    | 비고 |
|--|---------------------------------------|---|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----|
| 1 근거리 여행객과<br>외국인 관광객 모<br>두를 위한 인 천<br>관광 | 추진과제1 근거리<br>여행객을 위한 관광<br>인프라 구축     | 입이 즐거운 인천<br>관광 맛있는 녀석들<br>인천 상륙작전 프로<br>그램 개발 및 지원 | 국비  | 200   | 125   | 125   | 125   | 125   | 700   |    |
|  |                                       |   | 시비  | 200   | 125   | 125   | 125   | 125   | 700   |    |
|  |                                       |   | 군구비 |       |       |       |       |       |       |    |
|  |                                       |   | 민자  |       |       |       |       |       |       |    |
|  |                                       |   | 합계  | 400   | 250   | 250   | 250   | 250   | 1,400 |    |
|  | 추진과제2 동북아<br>평화에 기여하는 인<br>천관광 콘텐츠 발굴 | 연평도 평화이음길<br>조성사업                                   | 국비  |       |       |       |       |       |       |    |
|  |                                       |   | 시비  |       | 50    | 220   | 220   |       | 490   |    |
|  |                                       |   | 군구비 |       | 50    | 220   | 220   |       | 490   |    |
|  |                                       |   | 민자  |       |       |       |       |       |       |    |
|  |                                       |   | 합계  |       | 100   | 440   | 440   |       | 980   |    |
|  |                                       | 백령 근대문화공원<br>조성사업                                   | 국비  |       |       |       |       |       |       |    |
|  |                                       |   | 시비  | 1,000 | 1,000 | 1,000 |       |       | 3,000 |    |
|  |                                       |   | 군구비 | 1,000 | 1,000 | 1,000 |       |       | 3,000 |    |
|  |                                       |   | 민자  |       |       |       |       |       |       |    |
|  |                                       |   | 합계  | 2,000 | 2,000 | 2,000 |       |       | 6,000 |    |
|  |                                       | 평화관광 프로그램<br>개발 및 운영                                | 국비  |       |       |       |       |       |       |    |
|  |                                       |   | 시비  | 1,327 | 1,273 | 700   | 700   | 700   | 4,700 |    |
|  |                                       |   | 군구비 | 500   | 500   |       |       |       | 1,000 |    |
|  |                                       |   | 민자  |       |       |       |       |       |       |    |
|  |                                       |   | 합계  | 1,827 | 1,773 | 700   | 700   | 700   | 5,700 |    |

&lt;표 IX-10&gt; 전략사업의 연차별 자원별 집행계획 3

| 구분   |  |   |     | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 합계     | 비고 |
|--|--|---|-----|-------|-------|-------|-------|-------|--------|----|
| 1 근거리 여행객과<br>외국인 관광객 모<br>두를 위한 인 천<br>관광 | 추진과제3 세계인의<br>기준에 부합하는 인<br>천다움을 지닌 관광<br>컨텐츠 발굴 | 주제가 있는 섬특화<br>관광컨텐츠 육성 공<br>모사업             | 국비  |       |       |       |       |       |        |    |
|  |  |   | 시비  | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 |       | 4,000  |    |
|  |  |   | 군구비 |       |       |       |       |       |        |    |
|  |  |   | 민자  |       |       |       |       |       |        |    |
|  |  |   | 합계  | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 |       | 4,000  |    |
|  |  | 주섬주섬 음악회                                    | 국비  |       |       |       |       |       |        |    |
|  |  |   | 시비  | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   | 500    |    |
|  |  |   | 군구비 |       |       |       |       |       |        |    |
|  |  |   | 민자  |       |       |       |       |       |        |    |
|  |  |   | 합계  | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   | 500    |    |
|  |  | INK 콘서트                                     | 국비  |       |       |       |       |       |        |    |
|  |  |   | 시비  | 800   | 800   | 800   | 800   | 800   | 4,000  |    |
|  |  |   | 군구비 |       |       |       |       |       |        |    |
|  |  |   | 민자  |       |       |       |       |       |        |    |
|  |  |   | 합계  | 800   | 800   | 800   | 800   | 800   | 4,000  |    |
|  |  | 펜타포트 음악축제                                   | 국비  |       |       |       |       |       |        |    |
|  |  |   | 시비  | 1,100 | 1,500 | 1,500 | 1,700 | 2,000 | 7,800  |    |
|  |  |   | 군구비 |       |       |       |       |       |        |    |
|  |  |   | 민자  | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 1,700 | 2,000 | 8,200  |    |
|  |  |   | 합계  | 2,600 | 3,000 | 3,000 | 3,400 | 4,000 | 16,000 |    |
|  |  | 계양 꽃마루 빛 축<br>제                             | 국비  |       |       |       |       |       |        |    |
|  |  |   | 시비  | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   | 500    |    |
|  |  |   | 군구비 | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   | 500    |    |
|  |  |   | 민자  |       |       |       |       |       |        |    |
|  |  |   | 합계  | 200   | 200   | 200   | 200   | 200   | 1,000  |    |
|  |  | 인천시 건축물 대상<br>스토리텔링 관광 프<br>로그램 개발 및 운<br>영 | 국비  |       |       |       |       |       |        |    |
|  |  |   | 시비  | 100   | 75    | 75    | 75    | 75    | 400    |    |
|  |  |   | 군구비 | 100   | 75    | 75    | 75    | 75    | 400    |    |
|  |  |   | 민자  |       |       |       |       |       |        |    |
|  |  |   | 합계  | 200   | 150   | 150   | 150   | 150   | 800    |    |

&lt;표 IX-11&gt; 전략사업의 연차별 자원별 집행계획 4

| 구분  |                                      |                                 |     | 2022년 | 2023년  | 2024년  | 2025년  | 2026년  | 합계      | 비고 |
|---|--------------------------------------|---------------------------------|-----|-------|--------|--------|--------|--------|---------|----|
| 1. 근거리 여행객과 외국인 관광객 모두를 위한 인천 관광          | 추진과제4. 품격있는 MICE 관광 프로그램 개발 운영       | MICE 전문인력 육성 프로그램 개발 및 운영       | 국비  | 700   | 850    | 850    | 850    | 850    | 4,100   |    |
|   |                                      |                                 | 시비  | 700   | 850    | 850    | 850    | 850    | 4,100   |    |
|   |                                      |                                 | 군구비 |       |        |        |        |        |         |    |
|   |                                      |                                 | 민자  |       |        |        |        |        |         |    |
|   |                                      |                                 | 합계  | 1,400 | 1,700  | 1,700  | 1,700  | 1,700  | 8,200   |    |
|   |                                      | MICE 관광과 기존 인천 관광 프로그램의 연계전략 수립 | 국비  | 2,500 | 2,500  | 2,500  | 2,500  | 2,500  | 12,500  |    |
|   |                                      |                                 | 시비  | 2,500 | 2,500  | 2,500  | 2,500  | 2,500  | 12,500  |    |
|   |                                      |                                 | 군구비 |       |        |        |        |        |         |    |
|   |                                      |                                 | 민자  |       |        |        |        |        |         |    |
|   |                                      |                                 | 합계  | 5,000 | 5,000  | 5,000  | 5,000  | 5,000  | 25,000  |    |
|   | 추진과제5. 글로벌 융복합 의료 웰니스 관광 허브도시 기반조성   | 환승관광 활성화 사업                     | 국비  |       |        |        |        |        |         |    |
|   |                                      |                                 | 시비  | 200   | 250    | 300    | 400    | 500    | 1,650   |    |
|   |                                      |                                 | 군구비 |       |        |        |        |        |         |    |
|   |                                      |                                 | 민자  |       |        |        |        |        |         |    |
|   |                                      |                                 | 합계  | 200   | 250    | 300    | 400    | 500    | 1,650   |    |
|   |                                      | 글로벌 융복합 의료웰니스 허브도시기반 조성사업       | 국비  | 200   | 300    | 300    | 300    | 300    | 1,400   |    |
|   |                                      |                                 | 시비  | 1,200 | 1,500  | 1,800  | 2,000  | 2,200  | 8,700   |    |
|   |                                      |                                 | 군구비 |       |        |        |        |        |         |    |
|   |                                      |                                 | 민자  |       |        |        |        |        |         |    |
|   |                                      |                                 | 합계  | 1,400 | 1,800  | 2,100  | 2,300  | 2,500  | 10,100  |    |
|   | 추진과제6. 휴양 기반을 갖춘 신규 관광단지 지정 추진       | 선미테마아일랜드 관광단지 신규 지정 추진          | 국비  |       |        |        |        |        |         |    |
|   |                                      |                                 | 시비  |       |        |        |        |        |         |    |
|   |                                      |                                 | 군구비 |       |        |        |        |        |         |    |
|   |                                      |                                 | 민자  | 9,971 | 80,679 | 71,129 | 71,129 | 71,129 | 304,037 |    |
|   |                                      |                                 | 합계  | 9,971 | 80,679 | 71,129 | 71,129 | 71,129 | 304,037 |    |
| 2. 인천의 과거, 현재, 미래의 통시적 지역성을 반영하는 관광 자원 발굴 | 추진과제7. Water-Friendly 친수공간 관광 인프라 조성 | 크루즈 관광 활성화 사업                   | 국비  |       |        |        |        |        |         |    |
|   |                                      |                                 | 시비  | 150   | 200    | 250    | 300    | 400    | 1,300   |    |
|   |                                      |                                 | 군구비 |       |        |        |        |        |         |    |
|   |                                      |                                 | 민자  |       |        |        |        |        |         |    |
|   |                                      |                                 | 합계  | 150   | 200    | 250    | 300    | 400    | 1,300   |    |

&lt;표 IX-12&gt; 전략사업의 연차별 자원별 집행계획 5

| 구분  |                                       |                       |     | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 합계    | 비고 |
|---|---------------------------------------|-----------------------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----|
| 2. 인천의 과거, 현재, 미래의 통시적 지역성을 반영하는 관광 자원 발굴 | 추진과제7. Water-Friendly 친수 공간 관광 인프라 조성 | 인천 섬 도도하게 살아가기 사업     | 국비  |       |       |       |       |       |       |    |
|   |                                       |                       | 시비  | 700   | 800   | 900   | 1,000 | 1,000 | 4,400 |    |
|   |                                       |                       | 군구비 | 300   | 300   | 300   | 400   | 500   | 1,800 |    |
|   |                                       |                       | 민자  |       |       |       |       |       |       |    |
|   |                                       |                       | 합계  | 1,000 | 1,100 | 1,200 | 1,400 | 1,500 | 6,200 |    |
|   |                                       | 장경리-농어바위 십리포 해안길 조성사업 | 국비  |       |       |       |       |       |       |    |
|   |                                       |                       | 시비  | 1,125 | 1,000 | 1,000 |       |       | 3,125 |    |
|   |                                       |                       | 군구비 | 1,125 | 1,000 | 1,000 |       |       | 3,125 |    |
|   |                                       |                       | 민자  |       |       |       |       |       |       |    |
|   |                                       |                       | 합계  | 2,250 | 2,000 | 2,000 |       |       | 6,250 |    |
|   | 추진과제8. 개항장 및 근대문화유산 관광자원화 추진          | 인천 개항장 문화재 야행         | 국비  | 400   | 400   | 400   | 400   | 400   | 2,000 |    |
|   |                                       |                       | 시비  | 300   | 300   | 300   | 300   | 300   | 1,500 |    |
|   |                                       |                       | 군구비 | 300   | 300   | 300   | 300   | 300   | 1,500 |    |
|   |                                       |                       | 민자  |       |       |       |       |       |       |    |
|   |                                       |                       | 합계  | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 5,000 |    |
|   |                                       | 개항장 역사문화순례길 조성사업      | 국비  | 300   |       |       |       |       | 300   |    |
|   |                                       |                       | 시비  | 150   |       |       |       |       | 150   |    |
|   |                                       |                       | 군구비 | 150   |       |       |       |       | 150   |    |
|   |                                       |                       | 민자  |       |       |       |       |       |       |    |
|   |                                       |                       | 합계  | 600   |       |       |       |       | 600   |    |
|   |                                       | 구 송도역사 복원사업           | 국비  |       |       |       |       |       |       |    |
|   |                                       |                       | 시비  | 1,457 | 1,700 |       |       |       | 3,157 |    |
|   |                                       |                       | 군구비 |       |       |       |       |       |       |    |
|   |                                       |                       | 민자  | 1,957 | 2,200 |       |       |       | 4,157 |    |
|   |                                       |                       | 합계  | 3,414 | 3,900 |       |       |       | 7,314 |    |
| 3. 여러 세대의 관광객 모두에게 편리한 관광 인프라 조성          | 추진과제9 스마트&컨버니언스 관광 인프라 조성             | 섬 관광 온라인 통합 플랫폼 구축사업  | 국비  |       |       |       |       |       |       |    |
|   |                                       |                       | 시비  | 100   | 100   |       |       |       | 200   |    |
|   |                                       |                       | 군구비 |       |       |       |       |       |       |    |
|   |                                       |                       | 민자  |       |       |       |       |       |       |    |
|   |                                       |                       | 합계  | 100   | 100   |       |       |       | 200   |    |



&lt;표 IX-13&gt; 전략사업의 연차별 자원별 집행계획 6

| 구분                                     |                               |                        |     | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 합계    | 비고 |
|--|-------------------------------|------------------------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----|
| 3. 여러 세대의 관광객 모두에게 편리한 관광 인프라 조성       | 추진과제9 스마트&컨비니언스 관광 인프라 조성     | 인천 스마트 관광도시 조성사업       | 국비  | 500   | 500   | 500   | -     | -     | 1,500 |    |
|  |                               |                        | 시비  | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 5,000 |    |
|  |                               |                        | 군구비 |       |       |       |       |       |       |    |
|  |                               |                        | 민자  |       |       |       |       |       |       |    |
|  |                               |                        | 합계  | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 1,000 | 1,000 | 6,500 |    |
| 4. 잠재적 관광객의 특성을 반영한 맞춤형 홍보 소통 채널 구축 운영 | 추진과제10. 고객집단별 맞춤형 관광 홍보 채널 운영 | 해외시장별 차별화 마케팅          | 국비  |       |       |       |       |       |       |    |
|  |                               |                        | 시비  | 700   | 900   | 1,200 | 1,500 | 1,800 | 6,100 |    |
|  |                               |                        | 군구비 |       |       |       |       |       |       |    |
|  |                               |                        | 민자  |       |       |       |       |       |       |    |
|  |                               |                        | 합계  | 700   | 900   | 1,200 | 1,500 | 1,800 | 6,100 |    |
|  |                               | 맞춤형 관광홍보채널 세분화 운영      | 국비  | 300   | 300   | 300   | 300   | 300   | 1,500 |    |
|  |                               |                        | 시비  | 300   | 300   | 300   | 300   | 300   | 1,500 |    |
|  |                               |                        | 군구비 |       |       |       |       |       |       |    |
|  |                               |                        | 민자  |       |       |       |       |       |       |    |
|  |                               |                        | 합계  | 600   | 600   | 600   | 600   | 600   | 3,000 |    |
|  |                               | 인플루언서 중심 관광 홍보채널 운영    | 국비  | 30    | 30    | 30    | 30    | 30    | 150   |    |
|  |                               |                        | 시비  | 30    | 30    | 30    | 30    | 30    | 150   |    |
|  |                               |                        | 군구비 |       |       |       |       |       |       |    |
|  |                               |                        | 민자  |       |       |       |       |       |       |    |
|  |                               |                        | 합계  | 60    | 60    | 60    | 60    | 60    | 300   |    |
| 5. 혁신적 관광산업 생태계 구축                     | 추진과제11. 혁신적, 선순환적 관광산업생태계 구축  | 국내 관광객 유치를 통한 지역경제 활성화 | 국비  |       |       |       |       |       |       |    |
|  |                               |                        | 시비  | 500   | 600   | 700   | 800   | 900   | 3,500 |    |
|  |                               |                        | 군구비 |       |       |       |       |       |       |    |
|  |                               |                        | 민자  |       |       |       |       |       |       |    |
|  |                               |                        | 합계  | 500   | 600   | 700   | 800   | 900   | 3,500 |    |
|  |                               | 인천 관광기업지원센터 운영         | 국비  | 800   | 800   | 800   | -     | -     | 2,400 |    |
|  |                               |                        | 시비  | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,500 | 1,500 | 6,000 |    |
|  |                               |                        | 군구비 |       |       |       |       |       |       |    |
|  |                               |                        | 민자  |       |       |       |       |       |       |    |
|  |                               |                        | 합계  | 1,800 | 1,800 | 1,800 | 1,500 | 1,500 | 8,400 |    |

&lt;표 IX-14&gt; 전략사업의 연차별 자원별 집행계획 7

| 구분                                |   |                     |     | 2022년  | 2023년  | 2024년  | 2025년  | 2026년  | 합계     | 비고 |
|-----------------------------------|---|---------------------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----|
| 5. 혁신적 관광산업 생태계 구축                | 추진과제12. 모두에게 이익이 되는 공정 관광풍토 조성          | 관광두레 진흥사업           | 국비  | 75     | 100    | 100    | 100    | 100    | 475    |    |
|                                   |   |                     | 시비  | 75     | 100    | 100    | 100    | 100    | 475    |    |
|                                   |   |                     | 군구비 |        |        |        |        |        |        |    |
|                                   |   |                     | 민자  |        |        |        |        |        |        |    |
|                                   |   |                     | 합계  | 150    | 200    | 200    | 200    | 200    | 950    |    |
|                                   |   | 전통시장 관광 명소화 프로젝트 추진 | 국비  | 7,575  | 7,575  | 7,575  | 7,575  | 7,575  | 37,875 |    |
|                                   |   |                     | 시비  | 7,575  | 7,575  | 7,575  | 7,575  | 7,575  | 37,875 |    |
|                                   |   |                     | 군구비 |        |        |        |        |        |        |    |
|                                   |   |                     | 민자  |        |        |        |        |        |        |    |
|                                   |   |                     | 합계  | 15,150 | 15,150 | 15,150 | 15,150 | 15,150 | 75,750 |    |
|                                   |   | 공정관광 캠페인 활동         | 국비  | 375    | 250    | 100    | 100    | 100    | 925    |    |
|                                   |   |                     | 시비  | 375    | 250    | 100    | 100    | 100    | 925    |    |
|                                   |   |                     | 군구비 |        |        |        |        |        |        |    |
|                                   |   |                     | 민자  |        |        |        |        |        |        |    |
|                                   |   |                     | 합계  | 750    | 500    | 200    | 200    | 200    | 1,850  |    |
| 6. 인류적 가치 실현에 기여하는 인천 관광 수용 태세 확립 | 추진과제13. 환경적, 경제적, 윤리적으로 지속가능한 관광수용태세 구축 | 친환경 생태관광 활성화사업      | 국비  |        |        |        |        |        |        |    |
|                                   |   |                     | 시비  | 300    | 500    | 500    | 500    | 300    | 2,100  |    |
|                                   |   |                     | 군구비 |        |        |        |        |        |        |    |
|                                   |   |                     | 민자  |        |        |        |        |        |        |    |
|                                   |   |                     | 합계  | 300    | 500    | 500    | 500    | 300    | 2,100  |    |
|                                   |   | 열린관광지 조성사업          | 국비  | 1,000  |        |        |        |        | 1,000  |    |
|                                   |   |                     | 시비  | 500    |        |        |        |        | 500    |    |
|                                   |   |                     | 군구비 | 500    |        |        |        |        | 500    |    |
|                                   |   |                     | 민자  |        |        |        |        |        |        |    |
|                                   |   |                     | 합계  | 2,000  |        |        |        |        | 2,000  |    |
|                                   |   | 오버투어리즘 방지           | 국비  | 10     | 5      | 5      | 5      | 5      | 30     |    |
|                                   |   |                     | 시비  | 10     | 5      | 5      | 5      | 5      | 30     |    |
|                                   |   |                     | 군구비 |        |        |        |        |        |        |    |
|                                   |   |                     | 민자  |        |        |        |        |        |        |    |
|                                   |   |                     | 합계  | 20     | 10     | 10     | 10     | 10     | 60     |    |

## 2) 재원조달방안

### (1) 공공재원 조달 방안

- 전략 사업의 효율적이고 내실 있는 추진을 위하여 공공재원 조달방안에서는 문화체육관광부의 지역관광 개발 및 진흥사업과 행정자치부 등 타 중앙 부처의 지역관광 개발 및 진흥 유관사업의 재원 구조를 분석하여 활용 가능한 정부 지원 사업을 발굴함

#### (가) 정부 지원 지역관광개발 및 진흥사업 관련 재원 구조

- 정부회계는 일반회계, 특별회계, 기금으로 구분되는데, 이 중 일반회계는 각 부처별 국가보조사업을 통하여 보조금을 지원함
- 특별회계는 특정한 세입으로 특정한 세출을 충당함으로써 사업의 성과와 책임의 한계를 명확히 규정하기 위한 예산으로서 포괄 보조금으로 운영되며, 2015년 지역발전특별회계로 개편되었으며, 2019년 다시 균형발전특별회계로 전환되었음
- 기금은 특정 사업을 위해 예산 외로 조성하여 운영하는 자금으로 자율성과 탄력성을 지님.
  - 기금은 관광진흥개발기금, 문화예술진흥기금, 국민연금기금, 문화재보호기금, 정보화촉진기금 등 총 65 종류가 있음

#### (나) 인천권 관광개발계획 유관 정부지원 사업 검토

##### ① 일반회계

- 일반회계를 통한 국고보조금 지원사업 중에서 인천권 관광개발계획의 재원으로 활용 가능한 문화체육관광부 사업은 아래와 같음

<표 IX-15> 인천권 관광개발계획 관련 문화체육관광부 일반회계 검토

| 참여부처    | 사업     | 예산 규모(백만원) | 비고 |
|---------|--------|------------|----|
| 문화체육관광부 | 국제관광교류 | 3,984      |    |

자료 : 문화체육관광부(2020). 2020년도 예산기금 운용계획

## ② 균형발전특별회계

■ 균형발전특별회계를 통한 국고보조금 지원 사업 중에서 활용 가능한 주요 사업으로는 생활기반계정의 문화체육관광부 관광자원 개발, 한반도 생태평화벨트 조성 등이 있음.

- 2020년 기준, 문화체육관광부에서 집행하고 있는 국가균형발전특별회계는 7개 세부사업을 대상으로 예산을 집행 중에 있으며, 특히, 관광자원개발사업 등이 시도 자율 편성사업으로 전환되었음
- 2020년 예산은 2019년 410,219백만 원과 비교하여, 138.1% 감소한 172,257백만 원을 책정하였음.

<표 IX-16> 문화체육관광부 국가균형발전회계

(단위 : 백만원, %)

| 구분        |          | 세부사업                                   | 2019년   | 2020년   | 증감   |
|-----------|----------|--|---------|---------|------|
| 지역자율계정    | 관광진흥기반확충 | 관광자원개발                                 | 243,516 | 지방이양    | -    |
| 지역지원계정    | 광역관광자원개발 | 3대문화권 생태관광기반 조성                        | 84,611  | 103,112 | 17.9 |
|           |          | 중부내륙권 광역관광개발                           | 8,600   | 5,818   | 47.8 |
|           |          | 한반도 생태평화벨트 조성                          | 15,205  | 9,186   | 65.5 |
|           |          | 서부내륙권 광역관광개발                           | 15,340  | 19,932  | 23.0 |
|           |          | 충청유교문화권 광역관광개발                         | 3,120   | 11,988  | 74.0 |
|           | 관광레저개발육성 | 기업도시 진입도로 지원                           | 20,664  | 19,934  | 3.7  |
| 제주특별자치도계정 | 기초관광자원개발 | 관광자원개발<br>-관광지개발, 문화관광자원개발, 탐방로 안내체계구축 | 16,611  | 지방이양    | -    |
|           |          | 제주관광진흥지원                               | 2,407   | 2,287   | 5.2  |
| 세종특별자치시계정 | 기초관광자원개발 | 관광자원개발<br>-관광안내체계 구축, 탐방로 안내체계 구축      | 145     | 지방이양    | -    |
| 계         |          |  |         |         |      |

자료 : 문화체육관광부(2020), 2020년도 예산 및 기금운용계획 개요

## ③ 기금

■ 기금을 통한 국고보조금 지원 사업 중에서 인천권 관광개발계획 관련 활용 가능한 사업은 문화체육관광부 관광진흥개발기금, 문화예술진흥기금의 사업임

■ 제7차 인천권 관광개발계획 전략 사업 추진과 관련하여 관광특구 활성화 지원, 문화관광 축제 지원, 도시관광 및 산업관광 활성화, 국내관광 활성화 및 지역관광 개선 지원 등임

## (다) 인천시 중기지방재정계획 검토

■ 인천시 및 관련 군·구 중기지방재정계획에서 제7차 인천권 관광개발계획 전략사업과 직접적으로 관련되는 사업은 다음과 같음

&lt;표 IX-17&gt; 인천시 및 관련 군·구 중기지방재정계획 상 유관사업

| 지역  | 구분         | 사업명                   | 세부사업                    | 기간        | 사업비<br>(백만원) | 비고              |
|-----|------------|-----------------------|-------------------------|-----------|--------------|-----------------|
| 인천시 | 명품 관광도시 육성 | 관광사업 국제경쟁력 제고         | 인천관광공사 운영               | 2021-2025 | 57,479       |                 |
|     |            |                       | 국내 관광홍보관 운영             | 2021-2025 | 755          |                 |
|     |            | 고품격 관광정보 제공 및 프로그램 운영 | 국내 관광상품 개발 육성           | 2021-2025 | 7,897        |                 |
|     |            |                       | 평화관광 활성화                | 2021-2025 | 880          |                 |
|     |            |                       | 관광안내소 운영                | 2021-2025 | 10,979       |                 |
|     |            |                       | 관광편익 증진사업               | 2021-2025 | 3,472        |                 |
|     |            |                       | 해외관광 마케팅 활성화            | 2021-2025 | 15,630       |                 |
|     |            | 전략적 관광마케팅 활성화         | 인천 한류 콘서트 개최            | 2021-2025 | 4,800        |                 |
|     |            |                       | 송도 세계문화 관광 축제           | 2021-2025 | 960          |                 |
|     |            |                       | 지역특화 관광축제               | 2021-2025 | 5,000        |                 |
|     |            | 관광인프라 구축              | 문화관광자원 개발               | 2021-2025 | 7,500        | 계획기간 종료 후 1,500 |
|     |            |                       | 관광기반시설 확충               | 2021-2025 | 243          |                 |
|     | 문화·예술      | 문화예술 활성화 추진           | 인천펜타포트 음악축제             | 2021      | 4,525        |                 |
|     | 문화재        | 문화유산전승지원              | 문화재 야행 프로그램             | 2021-2025 |              |                 |
|     |            | 문화유산 보존·정비            | 국가지정문화재 및 등록문화재 보수 정비지원 | 2021-2025 | 24,941       |                 |
|     | 환경         | 자연환경 인프라 구축           | 국가지질공원 관리운영             | 2020-2024 | 3,332        |                 |
|     |            | 품격 높은 항만도시 건설         | 인천지역 항만발전 지원            | 2021-2025 |              |                 |
|     |            | 푸른 인천 앞바다 조성          | 하천 하구 쓰레기 정화사업          | 2021-2025 | 37,439       |                 |
|     | 국토 및 지역개발  | 특수지역 개발 및 지원          | 여객선 운임지원                | 2021-2025 | 47,361       |                 |
|     |            |                       | 기초생활기반확충                | 2008-2025 | 74,026       |                 |
|     |            | 낙후지역 개발 및 지원          | 주민소득증대                  | 2018-2025 | 19,275       |                 |
|     |            |                       | 지역경관개선                  | 2017-2025 | 5,742        |                 |
|     |            |                       | 섬발전사업                   | 2021-2021 | 6,837        |                 |
|     |            |                       | 서해5도 종합발전지원             | 2021-2025 | 46,040       |                 |
| 중구  | 관광 중심도시 조성 | 역사문화자원활성화             | 근대역사문화공간재생 활성화 사업       | 2021-2025 | 30,000       |                 |
|     | 문화재        | 문화재 활용사업              | 문화재 야행 프로그램             | 2021-2025 | 6,250        |                 |
|     |            | 문화관광시설 정비             | 도시생활환경개선                | 2021-2022 | 25,400       |                 |

자료 : 인천광역시 중기재정운용계획

## (2) 민자유치 관리 방안

### ■ 제7차 인천권 관광개발계획 민자유치사업 내역

- 제7차 인천권 관광개발계획 중 사렴도 유원지 조성 사업, 인천 펜타포트 음악 축제, 선미 테마아일랜드 관광단지 지정 추진 사업 등이 민자유치사업에 해당함

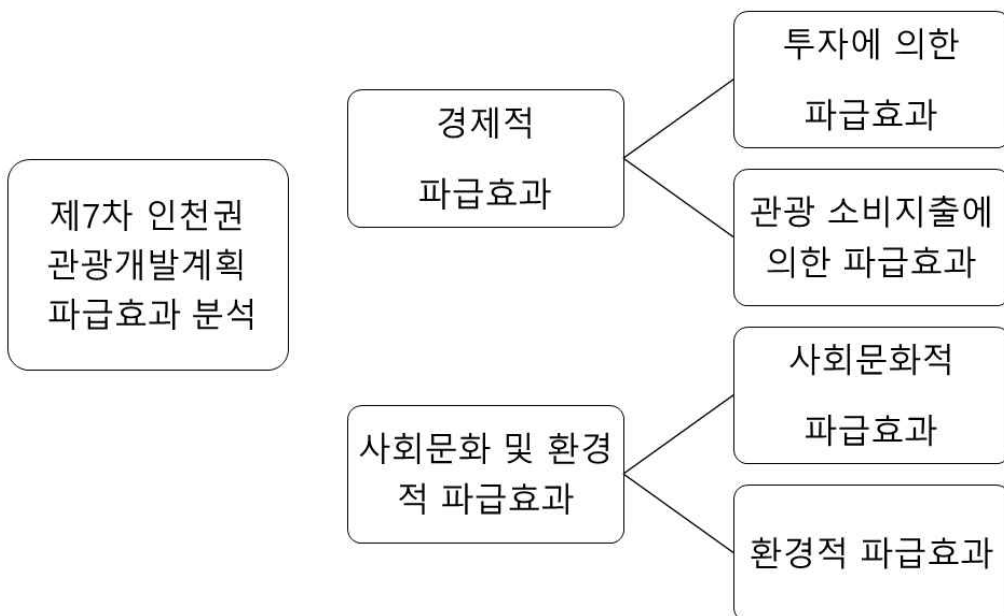
### ■ 민자유치사업 관리 방향

- 계획기간 중 추진되는 민자사업의 타당성을 제고시키며, 개발사업에 대한 투자 모집 등에 대한 지속적인 모니터링을 통해 사업의 재무적 안정성을 관리해 나갈 계획임
- 사렴도 유원지 조성사업은 영종국제도시 인근 자연녹지 도시지역(구대환 씨 소유 부지 70,810㎡를 대상으로 함)을 유원지로 조성하는 사업으로서, 민간사업자인 (주)사렴도유원지 측에서 인천시에 사업제안서를 제출한 후, 순차적으로 사업이 진행되고 있음
- 사업비 중 토지대금을 제외한 전액 민간투자사업으로서, 2024년 12. 31. 준공을 목표로 진행 중에 있음
- 사업부지는 사업시행자에 의해 기(己) 확보되었으며, 추가적인 사업비 부담은 없는 상황임
- 인천 펜타포트 음악축제는 매년도 1월-3월 기간 중 기본계획 수립과 동시에 공동 사업자를 공모 섭외할 계획이며, 매년도 4월-5월 중 공동사업자와 사업 관련 협약 체결 시 민간 투자 금액을 구체적으로 협상할 계획이며, 계획 기간 (2022년-2026년) 중 2022년을 제외하고는 시비와 민자를 1:1 비율로 매칭하여 행사를 진행할 계획임
- 선미 테마아일랜드 관광단지 지정 추진 사업은 옹진군 덕적면 북리 산187번지 일원 1,290,114㎡를 2021년-2026년 관광단지로 개발 및 법정 관광단지 지정을 추진하는 사업으로서, 민간사업자인 (유)선미아일랜드에 의해 수행되는 사업임
- 2019년 선미도 출렁다리 설치사업 계획서가 옹진군청을 통해 시에 제출된 바 있으며, 같은 해 인천시에서 덕적도-선미도 간 관광기반시설 조성을 검토한 바 있음
- 총 사업비는 908,713백만 원으로 전액 민자 사업으로 추진될 계획이며, 조성 단계에서 1차적으로 프로젝트 파이낸싱(Project Financing)을 통해 총 투자비의 30%를 조달할 계획이며, 조성공사 20% 완료시점부터는 총 4회차에 걸쳐 투자자 모집 및 숙박시설 회원권 분양을 통해 총 투자비의 70%를 사업자금으로 조달할 계획임

## 제2절 계획 집행효과

### 1. 분석 체계

- 제7차 인천권 관광개발계획의 파급효과는 경제적 파급효과와 사회·문화 및 환경적 파급효과로 구분하여 분석함
- 경제적 파급효과는 계획기간(2022년-2026년) 동안의 건설 등에 의한 투자 파급효과와 인천권을 방문하는 내·외국인 관광객들의 관광 소비지출로 인한 파급효과로 구분하여 계량적으로 분석함
- 사회문화적 파급효과는 도시정체성 강화, 시민 삶의 질 향상 등 정성적 측면에서 주요 효과를 제시하고, 환경적 파급효과는 긍정적 파급효과와 부정적 파급효과 최소화 방안을 제시함



[그림 IX-2] 파급효과 분석 체계

### 2. 경제적 파급효과

#### 1) 분석 방법

- 제7차 인천권 관광개발계획의 시행으로 인해 발생할 것으로 기대되는 경제적 파급 효과 분석은 한국은행(2021)이 작성한 2019년 기준 산업연관표를 활용하여 실시함
  - 제7차 인천권 관광개발계획의 시행으로 인한 건설 투자비, 관광객 지출액 등의 생산 유발효과, 부가가치 유발효과, 소득 유발효과, 고용 유발효과 등을 분석

- 분석의 객관성과 신뢰성을 제고하기 위해, 정부 연구기관에서 관광부문의 경제적 파급효과 분석에 활용한 모델을 차용하여 제7차 인천권 관광개발계획 시행의 경제적 파급효과를 분석<sup>39)</sup>
- 산업연관분석은 생산활동을 통하여 이루어지는 산업 간의 상호 연관 관계를 수량적으로 분석하는 방법으로 경제구조 분석, 생산 활동의 각종 파급효과 분석, 경제예측 및 계획수립, 산업부문별 성장요인 분석 등에 있어 유용한 분석도구임
  - 산업연관분석은 일국의 산업 전체를 포괄적으로 분석할 수 있는 일반균형 접근방법으로서 생산, 소득, 고용, 부가가치, 정부조세수입, 수입(import)에 대한 직·간접 유발효과를 측정
- 제7차 인천권 관광개발계획 시행의 경제적 파급 효과 분석에 있어 최종 수요 변화는 사업 추진을 위한 투자비 및 관광객 지출액으로 가정함
  - 우선 제7차 인천권 관광개발계획의 사업들을 추진하기 위해서 계획 기간 5년 동안 건설 부문(관광지 개발, 전략 추진 사업) 및 관광부문(관광 진흥 사업) 투자비의 파급효과가 발생
  - 제7차 인천권 관광개발계획의 계획 기간 및 사업 종료 후 관광객들이 지속적으로 방문하게 되는데, 본 분석에서는 2026년 관광객들의 지출액을 기준으로 경제적 파급효과를 분석

39) 경제적 효과의 분석방법은 계량적 분석방법으로 투입산출 모형(Input-Output Analysis), 경제기반 모형(Economic Base Model), 케인즈의 소득지출모형(The Keynesian Income-Expenditure Model) 등으로 분류되며, 일반적으로 산업연관분석(Input-Output Model: I.O)을 이용하고 있음



&lt;표 IX-18&gt; 2019년 산업별 유발승수

| 구분                | 생산유발계수  | 부가가치유발계수 | 소득유발계수  | 고용 유발계수  |
|-------------------|---------|----------|---------|----------|
| 농 립 수 산 품         | 1.84334 | 0.84035  | 0.15965 | 4.22871  |
| 광 산 품             | 1.91512 | 0.88415  | 0.11585 | 7.31437  |
| 공 산 품             | 1.90336 | 0.63780  | 0.36220 | 4.71800  |
| 소 비 재 제 품         | 2.07251 | 0.69368  | 0.30632 | 6.24544  |
| 음식료품              | 2.19897 | 0.75663  | 0.24337 | 5.95085  |
| 섬유및가죽제품           | 1.86414 | 0.54261  | 0.45739 | 6.28926  |
| 목재및종이·인쇄          | 2.04406 | 0.72985  | 0.27015 | 6.72714  |
| 기타 제조업 제품         | 2.12527 | 0.70952  | 0.29048 | 8.46973  |
| 기 초 소 재 제 품       | 1.79494 | 0.56718  | 0.43282 | 3.78345  |
| 석탄및석유제품           | 1.25923 | 0.35206  | 0.64794 | 0.98896  |
| 화학제품              | 1.89157 | 0.59961  | 0.40039 | 4.26308  |
| 비금속광물제품           | 2.13159 | 0.74215  | 0.25785 | 6.24373  |
| 1차금속제품            | 1.87904 | 0.49373  | 0.50627 | 3.56251  |
| 금속가공제품            | 2.09339 | 0.74429  | 0.25571 | 6.34971  |
| 조 립 가 공 제 품       | 1.93694 | 0.65631  | 0.34369 | 4.52994  |
| 컴퓨터, 전자 및 광학기기    | 1.55236 | 0.62312  | 0.37688 | 2.92911  |
| 전기장비              | 2.06394 | 0.66681  | 0.33319 | 5.33457  |
| 기계 및 장비           | 2.06740 | 0.69804  | 0.30196 | 6.06812  |
| 운송장비              | 2.39623 | 0.68330  | 0.31670 | 6.07084  |
| 제조임가공·산업용 장비 수리   | 1.82571 | 0.85934  | 0.14066 | 10.39323 |
| 전력·가스·수도 및 폐기물    | 1.59563 | 0.56477  | 0.43523 | 3.49570  |
| 전력·가스·증기          | 1.53618 | 0.46644  | 0.53356 | 2.03933  |
| 수도·폐기물처리 및 재활용서비스 | 1.76046 | 0.87008  | 0.12992 | 8.32305  |
| 건 설               | 1.95537 | 0.81470  | 0.18530 | 8.35683  |
| 서 비 스             | 1.68360 | 0.87307  | 0.12693 | 9.20886  |
| 도 소 매 및 운 송       | 1.78209 | 0.82058  | 0.17942 | 9.66206  |
| 도소매 및 상품중개        | 1.75389 | 0.87589  | 0.12411 | 10.36874 |
| 운송                | 1.76793 | 0.65793  | 0.34207 | 8.10656  |
| 생 산 자 서 비 스       | 1.62324 | 0.90759  | 0.09241 | 7.05638  |
| 정보통신 및 방송         | 1.62359 | 0.85892  | 0.14108 | 7.01827  |
| 금융 및 보험           | 1.64225 | 0.92305  | 0.07695 | 6.23707  |
| 부동산서비스            | 1.43978 | 0.95930  | 0.04070 | 3.55884  |
| 전문, 과학 및 기술       | 1.81112 | 0.86204  | 0.13796 | 9.11835  |
| 사업지원              | 1.52172 | 0.91598  | 0.08402 | 13.47099 |
| 사 회 서 비 스         | 1.54357 | 0.89237  | 0.10763 | 10.95105 |
| 공공행정, 국방 및 사회보장   | 1.36397 | 0.92188  | 0.07812 | 8.68640  |
| 교육                | 1.49997 | 0.92577  | 0.07423 | 11.39670 |
| 보건및사회복지           | 1.74750 | 0.83749  | 0.16251 | 12.93719 |
| 소 비 자 서 비 스       | 2.03682 | 0.82124  | 0.17876 | 11.03105 |
| 음식점및숙박            | 2.15958 | 0.82374  | 0.17626 | 10.21234 |
| 예술, 스포츠 및 여가 관련   | 1.76720 | 0.88294  | 0.11706 | 9.22172  |
| 기타 서비스            | 1.99566 | 0.83120  | 0.16880 | 14.96078 |
| 기 타               | 2.73600 | 0.82630  | 0.17370 | 8.30901  |
| 전 산 업             | 1.79092 | 0.77969  | 0.22031 | 7.42842  |

자료 : 한국은행, 2019 산업연관표(2021. 6월 공표)

## 2) 투자에 의한 파급효과 분석

- 2022년-2026년까지 공공부문의 전략 사업에 투입되는 전체 사업 건설  
부문의 투자소요액은 445,497백만 원으로 추정됨
  - 전체사업비 552,017백만 원 대비 80.7 %를 차지
  - 토지매입 및 설계감리비 등을 제외한 시설 조성 사업비를 반영하며, 콘텐츠 개발, 프로그램 운영 등 관광 소프트 개발 성격의 사업비는 제외
  - 공공 부문에서는 북도 웅암해변 관광 휴양지 조성사업, 자월 장골해수욕장 관광기반 확충 사업, 연평도 평화 이음길 조성사업, 백령 근대문화공원 조성사업, 글로벌 융복합 의료 웰니스 관광허브도시 기반 조성사업 등을 포함
  - 민간 부문에서는 사령도 유원지 개발사업, 선미 테마 아일랜드 관광단지 신규 지정 추진 사업을 포함
- 2022년부터 2026년 사이 인천권 관광개발계획 사업 추진을 위해 전체 사업 건설부문에 투자되는 투자비의 경제적 파급효과는 생산유발효과 87,203백만원, 소득유발효과 82,550백만원, 고용유발효과 3,722,943명, 부가가치유발효과 362,946백만원으로 추정됨

<표 IX-19> 건설부문 총 투자에 의한 파급효과

(단위 : 백만원, 명)

| 구분            | 건설부문<br>투자비 | 파급효과   |        |           |          |
|---------------|-------------|--------|--------|-----------|----------|
|               |             | 생산유발효과 | 소득유발효과 | 고용유발효과    | 부가가치유발효과 |
| 투자비 및<br>파급효과 | 445,497     | 87,203 | 82,550 | 3,722,943 | 362,946  |

주 : 개발사업비의 변경 시 건설부문 총 투자에 의한 파급효과 산출 변경 가능

## 3) 관광소비지출에 의한 파급 효과 분석

### (1) 관광객 지출액 추정

#### (가) 내국인 관광객 지출액 추정

- 인천권을 방문하는 관광객들의 소비에 의한 경제적 파급효과를 분석하기 위하여 내국인 및 외국인 관광객들의 연간 관광지출액을 추정함

- 내국인 관광객 지출액은 연간 인천권 내국인 관광객 수요에 내국인 관광객 1인 평균 지출액을 적용하여 도출함

$$\text{내국인 관광객 지출액} = \text{내국인 관광객 수요} \times 1\text{일 평균 지출액}$$

① 내국인 관광객 수요

- 2026년 인천권의 내국인 관광객 목표수요는 당일관광 6,626 천일, 숙박관광 12,652 천일 규모임

<표 IX-20> 인천권 목표 내국인 관광객 수요

(단위 : 천일)

| 구분   | 2022년  | 2023년  | 2024년  | 2025년  | 2026년  |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 당일관광 | 5,842  | 6,029  | 6,222  | 6,421  | 6,626  |
| 숙박관광 | 10,901 | 11,315 | 11,745 | 12,191 | 12,654 |
| 계    | 16,743 | 17,344 | 17,967 | 18,612 | 19,280 |

② 1일 평균 지출액

- 1일 평균 지출액은 국민여행 실태조사의 인천권 방문 숙박 및 당일여행객의 1회 평균 지출액을 숙박 및 당일여행 1회 평균 일수로 나누어 도출함
- 1일 평균지출액 = 숙박·당일 여행 1회 평균 지출액 ÷ 숙박·당일여행 1회 평균 일수
- 숙박·당일여행 1회 평균 지출액 및 숙박·당일여행 1회 평균 일수는 국민여행 실태조사의 여행 경험자 1회 평균 여행 일수 및 여행 지출액 자료를 활용
- 숙박여행의 최근 5개년 평균 1일 평균 여행지출액은 8만 2,800원으로 확인됨
- 당일여행의 경우, 1회 평균 여행 일수가 '1일' 이므로 1회 평균 여행 지출액이 1일 평균 여행 지출액과 동일하며, 최근 5개년 평균 금액은 67,200원으로 확인됨

<표 IX-21> 인천권 내국인 관광객 1일 평균 여행 지출액 추정

(단위 : 일. 천원, 천원/일)

| 구분    | 숙박 관광       |             |             | 당일관광        |
|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|       | 1회 평균 여행 일수 | 1회 평균 여행지출액 | 1일 평균 여행지출액 | 1일 평균 여행지출액 |
| 2016년 | 1.71        | 170         | 99.4        | 60.3        |
| 2017년 | 2.01        | 170         | 84.6        | 59.7        |
| 2018년 | 2.51        | 200         | 79.7        | 73          |
| 2019년 | 2.48        | 189         | 76.2        | 80          |
| 2020년 | 2.39        | 177         | 74.1        | 63          |
| 평균    | 2.22        | 181.2       | 82.8        | 67.2        |

자료 : 연차별 국민여행조사 보고서(문화체육관광부)

## ③ 내국인 관광객 지출액

- 연간 내국인 관광객 수요에 내국인 관광객 1일 평균 지출액을 적용하여 도출한 내국인 관광객 총 지출액은 다음과 같음
- 2026년 인천권 내국인 숙박 관광객의 총지출액은 약 1조478억 원, 당일 관광객의 총 지출액은 약 4,453억 원 규모로 예상됨

&lt;표 IX-22&gt; 인천권 내국인 관광객 추정 지출액

(단위 : 천일, 천원, 백만원)

| 구분    | 숙박관광   |           |           | 당일관광  |           |         |
|-------|--------|-----------|-----------|-------|-----------|---------|
|       | 관광 수요  | 1일 평균 지출액 | 총 지출액     | 관광 수요 | 1일 평균 지출액 | 총 지출액   |
| 2022년 | 10,901 | 82.8      | 902,603   | 5,842 | 67.2      | 392,582 |
| 2023년 | 11,315 | 82.8      | 936,882   | 6,029 | 67.2      | 405,149 |
| 2024년 | 11,745 | 82.8      | 972,486   | 6,222 | 67.2      | 418,118 |
| 2025년 | 12,191 | 82.8      | 1,009,415 | 6,421 | 67.2      | 431,491 |
| 2026년 | 12,654 | 82.8      | 1,047,751 | 6,626 | 67.2      | 445,267 |

## (나) 외국인 관광객 지출액 추정

- 인천권 외국인 관광객 지출액은 연간 외국인 관광객 수요에 외국인 관광객 1일 평균 지출액을 적용하여 도출함
- 외국인 관광객 지출액 = 외국인 관광객 수요 × 1일 평균 지출액

## ① 외국인 관광객 수요

- 2026년 인천권의 외국인 관광객 목표수요는 2,262천일 규모임

&lt;표 IX-23&gt; 인천권역 목표 외국인 관광 수요

(단위 : 천일)

| 구분    | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 목표 수요 | 1,593 | 1,735 | 1,892 | 2,067 | 2,262 |

## ② 1일 평균 지출액

- 외래관광객 실태조사의 1일 평균 지출액(단위 : 미국 달러)에 각 연도별 평균 환율을 적용하여 1일 평균 지출액(단위 : 원)을 도출함
- 분석 결과 최근 5년 동안 외국인 관광객들의 1일 평균 지출액은 239,694원으로 나타남

&lt;표 IX- 24&gt; 인천권 외국인 관광객 1일 평균 여행 지출액 추정

| 구분                   | 1일 평균 지출액(a) | 평균 환율(b) | 1일 평균지출액<br>(a×b) |
|----------------------|--------------|----------|-------------------|
| 2016년                | 318.4        | 1,160.50 | 369,503           |
| 2017년                | 270.4        | 1,130.84 | 305,779           |
| 2018년                | 254.8        | 1,100.30 | 280,356           |
| 2019년 <sup>40)</sup> | 245.4        | 1,165.65 | 286,051           |
| 2020년                | 166.5        | 1,180.05 | 196,478           |
| 평균                   | 209.42       | 1,147.47 | 239,694.67        |

자료 : 문화체육관광부, 외래관광객실태조사; 한국은행 경제통계시스템

## ③ 외국인 관광객 지출액

- 연간 인천권 외국인 관광객 수요에 외국인 관광객 1일 평균 지출액을 적용한 결과 2026년 외국인 관광객 총 지출액은 약 5,406억 원 규모로 예상됨

&lt;표 IX-25&gt; 인천권 외국인 관광객 추정 지출액

(단위 : 천일, 천원, 백만원)

| 구분    | 관광 수요 | 1일 평균 지출액 | 총 지출액   |
|-------|-------|-----------|---------|
| 2022년 | 1,593 | 239       | 380,727 |
| 2023년 | 1,735 | 239       | 414,665 |
| 2024년 | 1,892 | 239       | 452,188 |
| 2025년 | 2,067 | 239       | 494,013 |
| 2026년 | 2,262 | 239       | 540,618 |

40) 2020년의 경우 여행 형태를 조사하지 않았으나, 방한 형태(개별, 단체)에 관계없이 항공료를 포함한 지출 경비를 조사함. 2019년까지 개별 여행의 경우, 항공료를 제외한 지출 경비를 조사함

**(다) 인천권 연간 관광 지출액**

- 제7차 인천권 관광개발계획 사업 기간 동안 예상되는 관광객들의 총 지출액은 살펴보면, 2022년 약 1조 6,759억 원, 2026년 약 2조 336억 원 규모로 예상됨

**<표 IX-26> 인천권 방문 관광객 연간 지출액 추정**

(단위 : 백만원)

| 구분         | 2022년     | 2023년     | 2024년     | 2025년     | 2026년     |
|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 총 관광 지출액   | 1,675,912 | 1,756,696 | 1,842,792 | 1,934,919 | 2,033,636 |
| 내국인 관광 지출액 | 1,295,185 | 1,342,031 | 1,390,604 | 1,440,906 | 1,493,018 |
| 외국인 관광 지출액 | 380,727   | 414,665   | 452,188   | 494,013   | 540,618   |

**(2) 경제적 파급효과 추정**

- 2026년 인천권을 방문하는 내국인 및 외국인 관광객들의 총 지출액(2조 336억 3천 6백만 원) 파급효과는 생산유발효과 약 3조 6,321억 원, 소득유발효과 약 4,480.3 억원, 고용유발효과 15,106.7명, 부가가치 유발효과 약 1조5,856억 원 규모로 추정됨

### 3. 사회·문화 및 환경적 파급효과

- 제7차 인천권 관광개발계획 집행을 통해 기대할 수 있는 주요 사회·문화 및 환경적 파급효과는 다음과 같음

#### 1) 사회·문화적 파급효과

- 인천시 고유 지역 자산의 가치 상승 및 해양도시 인천의 정체성 강화
  - 개항장과 근대 산업도시로서 인천이 지닌 과거 인천의 원도심 정체성, 인천공항과 경제자유구역을 통한 스마트시티이자 미래도시로서의 인천의 정체성이 어우러진 인천만의 독특한 콘텐츠를 관광 자원화하고자 함
  - 섬 지역, 해안 지역, 경인아라뱃길 등 수도권의 친수공간을 보유한 도시로서 타 지역과 차별화된 관광 콘텐츠화를 시도하여, 인천만의 특색을 강화하고자 함
- 관광 여가 기반 확대에 따른 시민 행복 및 삶의 질 향상에 기여
  - 시민의 관광 여가 욕구 증대에 부합하는 일상적 관광 여가 공간 및 프로그램 확충으로 인천시민과 수도권 주민의 일상적 행복 및 삶의 질 향상에 기여
  - 인천시의 시역 확대와 인구 증가로 인해 도시 규모는 전체 특별·광역시 면적 대비 2위, 인구대비 3위로 성장
- 국가 관광 정책에 부합하는 관광의 고부가가치 실현 및 지역관광 영역의 확장
  - 융복합 관광, 지역자산의 발굴 및 관광자원화, 친환경 관광 등 정부가 추구하는 관광산업 고부가가치화 및 관광 부문 일자리 창출, 관광 수익의 주민에의 귀속 등 국가 관광 정책의 기조에 부합하는 관광개발 계획 수립

#### 2) 전략환경 영향평가 협의 의견 및 환경적 파급효과

- 자연공원, 생태자연도 1등급 권역, 정맥, 도서지역 등 환경적으로 민감한 지역의 경우 추후 저감방안을 제시하기보다는 보전을 전제로 하는 관광개발계획을 수립하여야 함.
- 금회 기본계획에서 제시한 사업(관광단지의 개발 등)이「환경영향평가법」

에 따른 환경영향평가(전략, 소규모 포함) 대상에 해당될 경우, 별도로 우리청과 협의를 거쳐야 하며 협의 과정에서 입지 및 규모 등에 대해 재검토될 수 있음.

■ 국가 환경정책에 부합하도록 ‘제5차 국가환경종합계획’ 등의 목표를 검토·반영하여 계획을 수립하여야 함.

- 국토 생태용량의 순손실방지 및 순증 검토·반영
- 미래 관광개발의 방향은 경제성과 함께 생물다양성, 생태계서비스 가치, 기후변화 영향, 생태계 건강성 확보와 회복 등의 부분을 검토·반영
- 2050년 탄소중립 달성을 위한 부문별 비전과 전략을 실현할 수 있는 정책 목표와 추진 방향을 반영한 친환경적 관광개발 지원방향 검토·반영

■ 계획의 연계성, 일관성유지를 위해 신규 관광개발계획 중 도서지역 등 환경적으로 민감한 지역에 입지하는 사업계획(선미테마파크 아일랜드, 북도 웅암해변 관광휴양지 조성사업, 자월도 장골해수욕장 관광기반 확충 사업 등)은 환경성을 충분히 검토한 후 입지를 결정하여야 함.

- ‘선미테마파크 아일랜드’는 국내 최대면적의 무인도서에 골프리조트, 숙박시설 등의 시설을 설치하는 사업으로 양호한 지형·식생·경관 훼손이 우려는 사업으로서 도서 지역의 환경용량의 지속성 등이 부합되지 않는 개발은 재검토하여야 함.

■ 오버투어리즘 방지 캠페인을 전략사업계획으로 제시한 바, 관련 민원을 파악하고 오버투어리즘 우려지역 선정 및 관리 등의 방안을 마련하여야 함.

■ 공간계획의 적정성을 위해 인천광역시는 도시 골격을 이루는 한남정맥의 산지와 연안의 해양을 중심으로 하는 자연환경을 보유하고 있으므로, 우수 생태계·생물 서식지의 보전과 복원을 고려하여 자연환경의 훼손을 최소화하는 관광개발계획을 수립하여야 함.

- 도서(섬)지역의 생태계 건강성 유지를 위해 인위적인 개발 최소화



- 해안을 중심으로 다양한 개발사업을 계획하고 있는 바, 연안환경이 훼손되지 않고 지속적으로 보전될 수 있는 계획을 수립하여야 함.
- 신규 관광지 이용객 추정의 적정성을 확인하기 위하여, 인근 지역 이용객 현황 분석 등을 바탕으로 추정치를 검토·제시하여야 함.
- 환경 용량의 지속성을 위해 도서지역 관광개발 사업 추진으로 용수공급 및 인근 해안 수질영향이 우려되는 바, 수환경 보전을 고려한 개발계획을 수립하여야 함.
  - 시설 여유용량 등을 고려한 용수공급 계획 수립
  - 발생 오수처리시설 공공하수처리시설 연계 처리 우선 검토 및 자체 방류 시 방류수 수질기준 강화
- 긍정적 파급효과
  - 섬·해양지역 환경생태자원의 활용도 증가
  - 친환경적 관광개발 및 관광 소비 품토 조성을 통한 장기적 환경 보호 기제 확립
  - 제7차 인천권 관광개발계획의 세부 전략 사업 중 친환경적 생태관광사업 추진 항목은 기후위기와 자원 순환적 생산체계구축에 직접적으로 기여하기 때문에, 환경에의 영향을 최소화하는 소극적 대처에서 나아가 보다 적극적으로 자원환경 및 생태자원 보호에 기여할 수 있을 것으로 사료됨
- 부정적 파급효과
  - 부정적 측면에서 관광지 및 관광단지 개발에 따른 환경 훼손 및 오염 우려
  - 관광지 및 관광단지, 리조트, 테마파크 조성 등으로 사업대상지 및 인근 영향 지역에서 환경생태자원의 훼손 및 해양환경 등에 대한 환경오염 우려
- 부정적 측면의 환경적 파급효과 최소화 방안
  - 환경 영향을 최소화하는 관광지 및 관광단지의 개발
  - 관광(단)지의 조성과 관련하여 주변 지역에 미치는 주민의 생활환경, 재산 상의 환경오염 피해 등 부정적 측면의 환경 영향을 최소화하도록 시행
  - 지역환경 및 자원의 독특한 특성을 반영한 독창적 개발을 강구함으로써 자

- 원의 가치를 효율적으로 보호, 관리할 수 있도록 개발계획을 수립하고 후속 절차를 추진
- 관광지 및 관광단지의 개발사업 시행·운영 시 환경 영향 저감방안 이행
  - 사업시행에 따라 발생할 수 있는 불가피한 환경 영향에 대해서는 환경보전을 위한 합리적이고 효율적인 관리계획을 수립·이행함으로써 주변에 미치는 환경 영향을 최소화
  - 사업시행 시 발생할 수 있는 절토·성토에 의한 지형 및 토지이용 변화, 동·식물의 종(種) 다양성 변화, 공사 시 일시적인 장비 가동에 따른 대기질 및 소음진동의 영향, 토목공사에 따른 강우 시 토사 유출, 수리·수문 변화, 해양환경 및 생태계 교란, 공사완료 후 시설 운영에 따른 영향 등에 대한 적절한 저감방안을 개별 사업에 맞게 사전수립 및 이행

## 참고문헌

### 1. 보고서

- 국토연구원(2021). 『OECD 지역전망(Regional Outlook) 2019 도시와 농촌을 위한 메가 트렌드의 활용』
- 경기연구원(2020). 『코로나 19, 여행의 미래를 바꾸다』
- 문화체육관광부(2021). 『2020 국민여행조사-분석편』
- \_\_\_\_\_ (2020). 『2019 국민여행조사-분석편』
- \_\_\_\_\_ (2019). 『2018 국민여행실태조사-분석편』
- \_\_\_\_\_ (2018). 『2017 국민여행실태조사-분석편』
- \_\_\_\_\_ (2020). 『2019 관광동향에 관한 연차보고서』
- \_\_\_\_\_ (2021). 『2020 관광동향에 관한 연차보고서』
- 한국문화관광연구원(2021). 『코로나 19의 관광산업 영향과 대응방안』
- \_\_\_\_\_ (2021). 『비대면 관광서비스의 활용현황과 대응방향』
- \_\_\_\_\_ (2020). 『관광거점도시 기본계획 수립 및 지정방안연구』
- \_\_\_\_\_ (2020). 『코로나 19 이후 국제관광 재개현안과 대응 방향』
- \_\_\_\_\_ (2018). 『제5차 관광진흥 5개년 계획 수립 연구』
- \_\_\_\_\_ (2015). 『지역관광개발사업 평가 운영 매뉴얼』
- 인천연구원(2021). 『인천 산업유산의 문화적 활용방안 : 동일방직을 중심으로』
- \_\_\_\_\_ (2019). 『인천광역시 크루즈산업 종합계획 수립 연구』
- \_\_\_\_\_ (2018). 『인천시 관광벤처 육성정책 연구』
- 인천발전연구원(2017). 『제6차 인천권 권역별 관광개발계획』

- 인천광역시(2021). 『2040 인천도시기본계획 기초조사 보고서』
- \_\_\_\_\_ (2021). 『2030 인천 바다이음 인천 해양친수도시조성 기본 계획』
- \_\_\_\_\_ (2020). 『2019 인천관광실태조사 결과보고』
- \_\_\_\_\_ (2020). 『2024 인천광역시 스마트도시계획 2020~2024년』
- \_\_\_\_\_ (2020). 『인천관광발전계획수립연구』
- \_\_\_\_\_ (2019). 『인천 2030 미래 이음』
- \_\_\_\_\_ (2015). 『2030 인천도시기본계획』

World Economic Forum(2020). 『The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019 Travel and Tourism at a Tipping Point』

## 2. 학술논문

1. 김혜진(2021). “전염병 위험지각이 관광행동의도에 미치는 영향”, 세종대학교 호텔관광경영학과 박사학위 청구 논문.
2. 이슬기(2021). “국제관광 재개를 위한 트래블 버블”, 한국관광정책 제85호, p.52-p.54.
3. 이충기·정혜진(2021). “협의와 광의의 한류관광에 따른 경제적 파급효과 분석”, 호텔관광연구 제 22권 제 1호, p.1-p.12.
4. 강철구·노형래·권기태(2019). “인천 도서지역의 오버투어리즘 전조현상과 대안적 방안 모색-강화군, 옹진군을 중심으로”. 인천학연구, 31, p.275-p.321.
5. 안소현(2012). “산업연관모델을 이용한 한류관광의 경제적 파급효과에 관한 연구”, 경희대학교 관광대학원 석사학위

청구논문.

6. 최천운·유정석(2011). “경제자유구역 개발사업의 지역경제 파급 효과 및 개발전략의 적합성 분석 : 산업연관분석을 중심으로”. 한국지역개발학회지, 23(1) p.77-p.102.

### 3. 단행본

국토연구원(2018). 『산업연관분석을 활용한 도시재생사업의 경제적 효과분석』

### 4. 정책자료

한국은행(2021). 『2019 산업연관표』

### 5. 홈페이지

국가통계포털(<https://kosis.kr/>)

유엔 WTO 홈페이지(<https://www.unwto.org/>)

인천경제자유구역청 홈페이지 (<https://www.ifez.go.kr/>)

인천 영상위원회 홈페이지(<https://www.ifc.or.kr/>)

인천시청 홈페이지(<https://www.incheon.go.kr/>)

인천관광공사 홈페이지(<https://www.incheon.go.kr/>)

한국관광공사 홈페이지(<https://kto.visitkorea.or.kr/kor.kto>)

한국관광공사 고캠핑 홈페이지(<https://www.gocamping.or.kr/>)

한국관광공사 데이터랩 홈페이지(<https://datalab.visitkorea.or.kr/>)

한국관광공사 세이프스테이 홈페이지(<https://safestay.visitkorea.or.kr/>)

한국 농어촌 공사 홈페이지(<https://www.ekr.or.kr/>)

한국은행 경제통계 시스템(<http://ecos.bok.or.kr/>)

## 6. 언론기사

2021. 11. 29. 인스파이어 복합리조트, 자금확보 완료. “2023년 개장 목표”. 파이낸셜 뉴스

## 부록

&lt;표 X-1&gt; 인천 중구 영화 촬영지1

| 제목                        | 촬영지             | 제목           | 촬영지              | 제목             | 촬영지      |
|---------------------------|-----------------|--------------|------------------|----------------|----------|
| 7급 공무원                    | 인천국제공항          | 기술자들         | 영종도 롯데마트         | 담보             | 인천역광장    |
| Eat the World (미국)        | 인천국제공항          | 길(Road)      | 인천국제공항           | 당신 거기 있어 줄래요   | 인천차이나타운  |
| Four Cities (태국)          | 인천국제공항          | 김종욱 찾기       | 인천국제공항           | 당신의 우주는 괜찮아요?  | 월미도 공터   |
| Kimchi Untuk Awak (말레이시아) | 인천국제공항          |              | 잠진도선착장           | 대결             | 레스토랑 일피노 |
| The Return                | 인천국제공항          | 강철이          | 인천아트플랫폼          |                | 만석고가 하부  |
| V.I.P                     | 58은행            |              | 하버파크호텔           |                | 북성포구     |
| 가장자리                      | 인천역 플랫폼         | 꼭 껴안고 눈물 핑   | 공항신도시            | 더러운 돈에 손 대지 마라 | 계명빌라     |
| 가족계획                      | 인천국제공항          |              | 영종대교             |                | 올림픽수호탑   |
| 감기                        |                 |              | 왕산해수욕장           |                | 월미도      |
| 강철비                       | BMW드라이빙센터       | 꾼            | 운서역              |                | 인천국제공항   |
|                           | 인천국제공항          |              | 인천 차이나타운         |                | 인천역      |
|                           | 웨스턴그레이트 호텔      | 나쁜 녀석들: 더 무비 | 중구 국제창고          |                | 참외전로     |
| 검사외전                      | 네스트호텔           | 나와 봄날의 약속    | 운북동 저수지          | 덕혜옹주           | 운서동      |
| 게이트                       | 미단시티 도로         |              | 미단시티 도로          | 도가니            | 공항신도시    |
| 고령화가족                     | 인천국제공항          | 나의절친악당들      | 석산               |                | 신흥동 철길   |
|                           |                 |              | 인천국제공항           |                | 을왕리해수욕장  |
| 고양이를 부탁해                  | 만석고가교           | 남산의 부장들      | 해찬나래지하차도 및 미개통도로 | 도마뱀            | 인천국제공항   |
|                           | 차이나타운           | 내 안의 그놈      | 도원체육관 인근         | 돈              | 인천국제공항   |
| 골든슬럼버                     | 대한통운 인천사업소      | 내가 살인범이다     | 인천아트플랫폼          | 동네변호사 조들호      | 인천시의회    |
| 공조                        | 인천공항            |              | 중부경찰서            | 동창생            | 남항 모래공장  |
| 굿바이 싱글                    | 공항남로            |              | 홍예문 일원           |                | 자유공원     |
| 귀신의 향기                    | 국립수산연구소         | 내가 죽던 날      | 역무선부두            | 두 번째 스물        | 영종도      |
| 그것만이 내 세상                 | 인천국제공항          | 내일의 기억       | 미단시티             |                | 인천국제공항   |
|                           | 인천기독병원 장례식장     | 너는 결코 서들지 말라 | 동인천한방병원          | 러브콜            | 인천대교     |
| 그대를 사랑합니다                 | 을왕리해수욕장 일원      |              | 인천국제공항           |                | 월미전망대    |
| 그때 그 사람들                  | 도원시립체육관         | 농어와 달        | 인천항              |                | 중구청 일대   |
| 그림자 살인                    | 중구요식업조합 (구58은행) | 누에치던 방       | 신흥여자중학교          | 럭키             | 아트플랫폼 인근 |
| 극적인 하룻밤                   | 홍예문커피집          | 니무모 얼굴이 보고싶다 | 인천국제공항           | 레드블라인드         | 인천공항 입국장 |
| 기도하는 남자                   | 오성산 전망대         | 달콤한 인생       | 아암물류 1단지 준설토투기장  | 로마의 휴일         | 운서역인근도로  |
|                           | 운서동 2957        | 담보           | 송월동동화마을 주차장      | 로봇, 소리         | 인천공항     |
|                           | 인천공항전망대         |              | 인천역 건널목          |                | 연안부두     |

&lt;표 X-2&gt; 인천 중구 영화 촬영지 2

| 제목              | 촬영지         | 제목         | 촬영지                 | 제목             | 촬영지        |
|-----------------|-------------|------------|---------------------|----------------|------------|
| 열정같은 소리 하고 있네   | 인천국제공항      | 인천상륙작전     | 을왕동                 | 천하장사 마돈나       | 차이나타운      |
| 엽기적인 그녀         | 인천역         |            | 중산동                 | 청담보살           | 인천국제공항     |
| 영화는 영화다         | 삼목선착장       |            | 송도석산                | 청춘시대2          | 영종대교TG     |
|                 | 선녀바위해변      |            | 팔미도 등대유람선           |                | 인천국제공항     |
|                 | 영종도 (공항남로)  |            | 자유공원                | 출국             | 58은행       |
|                 | 인천교직원수련원    |            | 월미도                 |                | 중구 식당가     |
|                 | 인천대교 앞 갯벌   |            | 팔미도 등대              | 카운트다운          | 연안부두       |
| 오!마이파파          | 운영도 준설토 투기장 | 작전         | 인천국제공항공작 아스콘밸리 장 부지 |                | 인천국제공항     |
| 오랜만이다           | 월미도         | 재회         | 인천국제공항              | 코난 오브라이언쇼      | 인천씨맨스클럽    |
|                 | 인천역         | 정직한 후보     | 제물포구락부              |                | 인천국제공항입국장  |
| 오빠한 연애          | 인천국제공항      | 좋아해줘       | 공항신도시               | 크게 될 놈         | 남향유어선부두    |
| 옥자(Okja)        | 인천국제공항      |            | 인천국제공항              | 킹콩을 들다         | 인천국제공항     |
| 올레              | 인천국제공항      |            | 하늘문화센터              | 타짜 3 : 원 아이드 잭 | 인종로 108번길  |
| 용서는 없다          | 인천국제공항      | 지구에서 사는 법  | 선녀바위 일대             | 타짜2            | 남향서부두      |
| 우는남자            | 인천국제공항      |            | 을왕리 해수욕장            |                | 신생동        |
| 우리 만난 지 1년 되는 날 | 을왕리 해수욕장    | 지금 만나러 갑니다 | 인현동                 | 타투             | 서해수산업연구소   |
| 우리 생애 최고의 순간    | 시립도원체육관     |            | 잉글랜드 왕돈까스           | 택시운전사          | 인천국제공항교통센터 |
| 우상              | 등대경양식       | 찌찌한 로맨스    | 인천국제공항              | 텔미썸땡           | 중구청 뒤편     |
| 원더풀라디오          | 제물포 일원      | 차이나타운      | 공항철도                | 특별수사 : 사형수의 편지 | 북성포구       |
| 위험한 상견례 2       | 영종도 미단시티    |            | 동인천역                |                | 아트플랫폼 인근   |
| 유감스러운 도시        | 영종도 공항신도시   |            | 용유성당                |                | 자유공원 인근    |
|                 | 인천항         |            | 인천항                 | 특수본            | 공항신도시      |
| 유열의 음악앨범        | 율목동         |            | 올림포스호텔              | 파이란            | 자유공원       |
| 유정              | 인천공항        | 창수         | 파리빵집                |                | 차이나타운      |
| 은밀한 유혹          | 차이나타운       |            | 동인천역 일원             |                | 동인천        |
| 음치클리닉           | 인천국제공항      |            | 만석고가                |                | 인천역        |
| 의형제             | 인천국제공항      |            | 송월동 수협              | 파편들            | 공항화물청사역    |
| 인랑              | 유동삼거리       |            | 신포시장                | 판도라            | 송월동        |
|                 | 중구청 앞 도로    |            | 연안부두                |                | 송월시장       |
| 인사동 스캔들         | 인천 내항 4부두   | 챔피언        | 차이나타운               | 패션왕            | 인천국제공항     |
|                 | 컨테이너 하역창    |            | 인천공항                | 피도 없이 눈물도      | 인천항(내항)    |
| 인정사정 볼 것 없다     | 신흥동 석탄부두    | 천하장사 마돈나   | 자유공원                |                | 인천항        |



&lt;표 X-3&gt; 인천 중구 영화 촬영지 3

| 제목    | 촬영지             |
|-------|-----------------|
| 하루    | 인천국제공항          |
|       | 영종대교            |
| 하얀 나비 | 왕산해수욕장          |
| 해주    | 예단포             |
| 해피투게더 | 인천공항            |
| 허스토리  | 중구청             |
|       | (구)중동우체국        |
|       | 올림푸스호텔          |
|       | 인천근대박물관         |
|       | 한국근대문학관         |
|       | 인천근대문화거리        |
| 호야    | 공항고등학교          |
|       | 공항신도시           |
|       | 공항중학교           |
|       | 선녀바위해변          |
|       | 운서역             |
|       | 인천국제공항          |
| 혼숨    | GS25 송월점        |
| 황해    | 인천국제공항          |
| 훈이    | 항동7가폐건물         |
|       | 연안부두 상트페테르부르크광장 |
|       | 동인천파출소          |
|       | 신포문화의거리         |
| 휴가    | 잉글랜드돈까스         |

&lt;표 X-4&gt; 인천 동구 영화 촬영지

| 제목            | 촬영지                   | 제목             | 촬영지             |
|---------------|-----------------------|----------------|-----------------|
| 결정적 순간        | 송림동 골목                | 악질경찰           | 호남식당            |
|               | 송림1동 주민센터 등<br>송림동 일대 | 언니는 살아있다       | 송현터널            |
| 경관의 피         | 송현터널                  | 엄니             | 동인천양키시장         |
|               | 일진전기                  | 염력             | 송림현대상가          |
| 극한직업          | 동구 삼익아파트              | 오케이마담          | 일진전기            |
|               | 배다리 오픈세트              | 요술             | 창영초등학교          |
| 나쁜 녀석들: 더 무비  | 인천의료원                 |                | 인천창영초교(구)교사     |
| 남산의 부장들       | 배다리회관                 | 의형제            | 송림3동 일원         |
| 담보            | 동구 골목길                | 인랑             | 배다리터널           |
|               | 양키시장                  | 조제             | 믿음길             |
| 더러운 돈에 손대지 마라 | 일진전기                  | 지금 만나러 갑니다     | 송현동             |
| 더킹            | 배다리 인근                | 차이나타운          | 송림동             |
| 도가니           | 금창동                   | 천하장사 마돈나       | 동산고등학교          |
| 러브슬링          | 동구 송현동 25-25          |                | 만석부두            |
| 레슬러           | 동구 송현동                | 춤추는 동물원        | 송림동 일대          |
| 로마의 휴일        | 송림동 분식집               | 침묵             | 대헌사업지구          |
| 리얼            | 송현터널                  | 크로스            | 인천지방경찰청의무경찰교육센터 |
| 말모이           | 일진전기                  | 킹메이커 : 선거판의 여우 | 일진전기            |
| 맨홀            | 인천중앙시장                | 타짜 3 : 원 아이드 잭 | 보세로 88번길        |
| 무뢰한           | 송림동 상가                | 타투             | 화수부두            |
| 물 없는 바다       | 송림동                   | 톱스타            | 산장여인숙(송림동)      |
|               | 송현동 일대                | 특별수사 : 사형수의 편지 | 송현동             |
| 보통사람          | 송현중앙시장                | 특수본            | 송현동 중앙시장        |
|               | 화수자유시장 송림동<br>현대상가    |                | 화수동 동인교회 일원     |
| 비스트           | 배다리 회관                |                | 화수동 화수자유시장      |
| 사라진 밤         | 인천의료원                 | 특종 : 량첸살인기     | 배다리 삼거리 인근      |
| 새콤달콤          | 인천의료원                 | 하이힐            | 송림공구상가          |
| 성난황소          | 스페이스빔                 | 허스토리           | 셋골로             |
| 스물            | 인천의료원                 |                | 송림동             |
| 시간이탈자         | 배다리헌책방                | 훈이             | 만석부두            |
|               | 중앙시장                  | 히트맨            | 일진전기            |
| 식객2 - 김치전쟁    | 송현동 이영우내과             |                |                 |
| 신, 인랑         | 배다리터널                 |                |                 |
|               | 유동삼거리                 |                |                 |
| 아이들은 즐겁다      | 화도안로                  |                |                 |

&lt;표 X-5&gt; 인천 미추홀구 영화 촬영지

| 제목            | 촬영지           | 제목            | 촬영지          | 제목         | 촬영지           |
|---------------|---------------|---------------|--------------|------------|---------------|
| 1987          | 용현동 부지        | 맨홀            | 전도관          | 원라인        | 도아저축은행 앞 도로   |
| 82년생 김지영      | 주안동 651-3     | 목격자           | 송의동 주택가      |            | 주안역DVD방       |
| 걸캅스           | 경인상가          | 목숨건 연애        | 송의동 주택       | 이웃사촌       | 경인방송          |
|               | 인천대학교 제물포캠퍼스  | 무뢰한           | 도화역 인근       | 인질         | 경인상가          |
| 검사외전          | 학익동 창고        | 미쓰 홍당무        | 도화기계공업고등학교   | 인천상륙작전     | 학익동           |
|               | (주)성원물류창고     |               | 도화오거리        |            | 케이제이로지스틱스 창고  |
| 게이트           | 인하대학교         | 미쓰백           | 개인 주택        | 일급기밀       | 인천대학교 제물포캠퍼스  |
| 공작            | 성원물류창고        |               | 신한은행         | 종이꽃        | 주안2재개발구역      |
| 교섭            | 인하공업전문대학기실습장  | 바람바람바람        | 용일자유시장       | 차이나타운      | 도화역           |
| 굿바이 마이파트너     | 남구 주안동 경인종합상가 | 박화영           | 주안역 전동차 내    | 창수         | 주안역 일원        |
| 귀수            | CF모텔          | 밤의 여왕         | 주안역 지하상가     | 청춘빌라 살인사건  | 인천영상위원회 사무국   |
|               | 주안동 1469-15   | 보이스           | 경인상가         | 크로스        | 전도관           |
| 그대 이름은 장미     | 인하공업전문대학      | 보통사람          | 복생여인숙        | 클릭         | 제물포역 주변       |
|               | 개인 주택         | 불도저에 탄 소녀     | 인천보호관찰소      | 킬링로맨스      | 학익동 식당        |
|               | 송의동 주택        | 비밀의 정원        | 송의동목공예마을     | 타워         | IT타워 일원       |
| 그대를 사랑합니다     | 송의동           | 비상            | 송의동 일원       | 타짜2        | 송의동           |
|               | 용현동           | 비와 당신의 이야기    | 경인로 113      | 특별시민       | 성원물류창고        |
|               | 학익동           | 사바하           | 인천대학교 송도캠퍼스  | 하얀 나비      | 영화공간주안        |
| 극적인 하룻밤       | 문학구장          | 성난황소          | 한미코스모아파트     |            | 주안영상미디어센터 상영관 |
| 기억의 밤         | 경인종합상가        | 손님            | 송의동 삼거리      | 해피투게더      | 경인종합상가        |
|               | 송의동가정집        | 스플릿           | 송의동 인천평화자유시장 | 핸드폰        | 주안새천년웨딩부페     |
| 나쁜 녀석들: 더 무비  | 인천문학경기장 체육공원  | 아티스트, 다시 태어나다 | 송의동 우각로 문화마을 | 허스토리       | 우각로           |
| 내가 살인범이다      | 송의동 일원        | 악녀            | 인천 문학시어터     | 형          | 송의동           |
| 노브레싱          | 문학 박태환수영장     |               | 인하대학교        | 환절기        | 인천가정법원        |
| 대결            | 미추홀타워         |               | 문학경기장        | 훈이         | 송의동주택         |
|               | 인하공전 강당       | 약장수           | 도화동 나산아파트    | 훈이         | 미추홀구 정신건강복지센터 |
| 더 폰           | 고은여성병원        | 어떤살인          | 대호아파트        | 롱리브더킹      | 미추홀타워         |
| 더러운 돈에 손대지 마라 | CF모텔          | 어른도감          | 인천가정법원       | 맨홀         | 송의동.사동 인근 도로  |
| 도가니           | 도화동           |               | 주안4동주민센터     | 우리 만난 지 2년 | 영화공간주안        |
| 러브슬링          | 주안 2 동 705-20 |               |              | 우리 만난 지 3년 |               |
| 레슬러           | 주안동           | 엄니는 살아있다      | 용현동          |            | 주안 영상 미디어 센터  |
| 레쓰링           | 청운대학교         | 얼굴없는 보스       | 남인천폴리텍대학     |            |               |
| 로봇, 소리        | 미추홀타워         | 엄니            | 용일자유시장       |            |               |

&lt;표 X-6&gt; 인천 남동구 영화 촬영지

| 제목            | 촬영지         | 제목         | 촬영지             |
|---------------|-------------|------------|-----------------|
| 82년생 김지영      | 남동구 삼천리기계본사 | 애자         | 구월동 신한데뷰오피스텔 옥상 |
| 강철비           | 웨스턴인터네셔널 호텔 | 야수         | 인천종합문화예술회관      |
| 게이트           | 인천시청        | 연          | 소래포구            |
| 골든슬럼버         | 천호토건        | 오직 그대만     | 논현동 대로          |
|               | 인천시청        | 성산호체육관     |                 |
| 기술자들          | 수산정수사업소     | 원더랜드       | 소래포구 소래원조절감상가   |
|               | 인천논현역 인근    | 신명여고       |                 |
|               | 인천지방경찰청     | 원라인        | 인천시청            |
| 달콤한 인생        | 소래포구 수협공판장  | 의형제        | 드림레미콘공장         |
| 더러운 돈에 손대지 마라 | 소래포구        | 조작된 도시     | 구월동 헤어샵         |
| 동네변호사 조들호     | 인천광역시청      | 인천문화예술회관   |                 |
| 두 번 할까요?      | 라마다호텔       | 조제         | 인천대공원           |
| 미쓰백           | 남동인더스파크역    | 지금 만나러 갑니다 | 신명여고            |
|               | 개인 주택       | 챔피언        | 승학초등학교 앞        |
| 불도저에 탄 소녀     | 도림초등학교      | 체포왕        | 남동구청            |
| 성난화가          | 돌산          | 킬링로맨스      | 남동구 식당          |
| 스플릿           | 운현동 매트로볼링장  | 특수본        | 만수동 만수시장        |
|               | 구월동 평양관     | 특수본        | 모래내시장           |
| 아티스트, 다시 태어나다 | 인천문화회관      | 해주         | 인천시청 스튜디오       |

&lt;표 X-7&gt; 인천 부평구 영화 촬영지

| 제목         | 촬영지             | 제목           | 촬영지         |
|------------|-----------------|--------------|-------------|
| 걸캅스        | 근로복지공단인천병원      | 뷰티인사이드       | 십정동 빈티지 가구점 |
| 골든슬럼버      | 삼산중인근도로         | 안나, 마리       | 스튜디오 발로     |
|            | 청천2재개발구역        | 언니           | 부평문화의거리     |
| 그놈이다       | 십정동             | 언니는 살아있다     | 부평구청        |
| 그대를 사랑합니다  | 십정동             | 염력           | 청천1치안센터     |
| 극적인 하룻밤    | 삼산동 육교          | 엽기적인 그녀      | 부평역         |
| 김씨표류기      | 부평 삼산 주공아파트 4단지 | 오뉴월          | 부평문화의거리     |
| 김종욱 찾기     | 부평아트센터          | 오직 그대만       | 한길안과병원      |
| 나에게만 보이는 색 | 부평역사 앞 광장 일대    | 우리 생애 최고의 순간 | 삼산월드체육관     |
| 남영동 1985   | 부평경찰학교          | 우리는 형제입니다    | 신트리공원       |
| 담보         | 부평구 만화방         |              | 청천1치안센터     |
| 더킹         | 십정동             | 우아한 거짓말      | 백운역         |
| 도둑놈 도둑님    | 부평구청            | 원더풀라디오       | 부평아트센터      |
| 돈크라이마미     | 인천산재병원          | 유정           | 부평동 상가      |
| 드림         | 부평로75           |              | 부평 꿈꾸는 신부   |
| 풍리브더킹      | 가족공원            | 유체이탈자        | 이리옴프라자      |
| 불도저에 탄 소녀  | 부평경찰서           | 은밀하게 위대하게    | 부평구 십정동     |
| 뷰티인사이드     | 스튜디오 발로         |              |             |

&lt;표 X-8&gt;인천 계양구 영화 촬영지

| 제목          | 촬영지        | 제목          | 촬영지                  |
|-------------|------------|-------------|----------------------|
| 고양이         | 인천유기동물보호소  | 보이스         | 서운산 단로2길42일대<br>공사장  |
| 기도하는 남자     | 세종병원 장례식장  | 블랙머니        | 까치공원                 |
| 도희야         | 계양경찰서      | 비와 당신의 이야기  | 상야동493-1도로           |
| 돈크라이마미      | 안남고        | 소셜포비아       | 작전동                  |
|             | 프리즘병원      | 수상한 그녀      | 계양문화회관               |
| 로마의 휴일      | 샛포로일식집     | 야수          | 계양구 일원               |
|             | 석화정        | 이대로 죽을 순 없다 | 계양경찰서                |
|             | 인천광역시교통연수원 | 인랑          | 나드리프라자               |
| 미션 톱스타를 훔쳐라 | 계양구 다남동    | 인질          | 계양 재개발 구역            |
| 미쓰백         | 계양구 세차장    | 지구에서 사는 법   | 동양동 주공아파트 앞<br>버스정류장 |
|             | 막내카센터      | 체포왕         | 계양구청                 |
|             |            | 플랜맨         | 계양도서관                |
|             | 명현초등학교     | 하루          | 인천한마음병원              |
|             |            |             | 한림병원                 |

&lt;표 X-9&gt; 인천 서구 영화 촬영지

| 제목          | 촬영지          | 제목       | 촬영지         | 제목         | 촬영지     |
|-------------|--------------|----------|-------------|------------|---------|
| 가려진 시간      | 인천서부경찰서      | 뽕반       | 인천서부경찰서     | 특송         | 초은초등학교  |
| 공조          | 서부경찰서        |          | 청라국제도시      | 협상         | 수도권매립지  |
| 귀신의 향기      | 가좌치안센터       |          | 드림파크        | 호야         | 영종대교기념관 |
|             | 가정도 점집       |          | 청라중앙호수공원    | 회사원        | 서부공단    |
| 그것만이 내 세상   | 서구복싱장        | 사냥의 시간   | 경인항 컨테이너터미널 | 비와 당신의 이야기 | 가좌완충공원  |
| 그대 이름은 장미   | 공실           |          | 청운교         | 통증         | 가정동 일원  |
| 그대를 사랑합니다   | 가좌동          | 새해전야     | 서구 클라이밍 스퀘어 |            |         |
| 그랜드파더       | 청라지구         | 스물       | 경인여고        |            |         |
| 극적인 하룻밤     | 국제성모병원       | 스텔라      | 서구 폐차장      |            |         |
|             | 초이스모텔        | 스플릿      | 불로동 한국산업보일러 |            |         |
| 기도하는 남자     | 서구 보건소진료실    |          | 심곡동 북해진     |            |         |
|             | 오류동 도로       | 악녀       | 자미궁         |            |         |
| 내가 살인범이다    | 가정동 루원시티예정지  | 악질경찰     | 서구석남동 창고    |            |         |
|             | 가정동 재개발단지    | 앵커       | 우성메디피아      |            |         |
| 담보          | 국빈관나이트       | 야차       | 환경산업연구단지    |            |         |
|             | 서구 가구단지      | 어떤살인     | 검암역인근       |            |         |
| 독전          | 인천보람장례식장     | 엑시트      | 로봇타워 앞 심곡천  |            |         |
| 루시드드림       | 검단탐병원        | 염력       | 기업은행 서부산단지점 |            |         |
| 리얼          | 로봇랜드로        | 오직 그대만   | 은혜병원        |            |         |
|             | 로봇랜드         | 옥자(Okja) | 인천아시아드주경기장  |            |         |
| 머니백         | 로봇테마파크       | 원라인      | 서부경찰서       |            |         |
|             | 청라 사파이어로     | 유정       | 청라호수공원      |            |         |
| 메이킹패밀리      | 청라달튼외국인학교    | 의형제      | 반도자원        |            |         |
| 무뢰한         | 가좌동 도축장      |          | 인천주사랑교회     |            |         |
|             | 마전동 주택가      | 인천상륙작전   | 서구 경서동      |            |         |
| 미션 톱스타를 훔쳐라 | 검단지구         |          | 서부공단 창고     |            |         |
| 미쓰백         | 청천2구역주택재개발   | 조제       | 서구 클라이밍 스퀘어 |            |         |
|             | 서구청 CCTV관제센터 | 종이꽃      | 서곶근린공원      |            |         |
| 반도          | 경인항          | 차이나타운    | 청라지구        |            |         |
| 베를린         | 수도권 매립지      | 청년경찰     | 청라여성병원      |            |         |
| 보통사람        | 수정다방         | 침묵       | 가좌동 창고      |            |         |
| 불도저에 탄 소녀   | 경복궁 가좌점      |          | 썬스타 창고      |            |         |
| 비밀은 없다      | 세무고등학교       | 코리아      | 대한항공택구단     |            |         |
| 비밀의 정원      | 인천서부경찰서      | 킬링로맨스    | 서구 갤러리      |            |         |

&lt;표 X-10&gt; 인천 강화군 영화 촬영지

| 제목            | 촬영지          | 제목        | 촬영지                   | 제목    | 촬영지       |
|---------------|--------------|-----------|-----------------------|-------|-----------|
| 견기왕           | 강화군          | 러브콜       | 강남미디어고등학교             | 해어화   | 우일각       |
|               | 강화대교         | 로봇, 소리    | 연안여객터미널               | 힘한 교육 | 강화도       |
|               | 일몰조망지        | 모녀난투극     | 강화도 (내가면, 길상면) 일원     | 환상동화  | 하리선착장     |
|               | 부근리 고인돌      | 불도저에 탄 소녀 | 인천지방법원 강화군법원          |       | 덕하리 인근    |
|               | 고천리 고인돌      | 비밀        | 교동도                   |       | 강화군청 앞 대로 |
|               | 고려궁궐터        | 빠드레       | 강화보건소                 | 희생부활자 | 강화도       |
|               | 강화레포츠 파크     |           | 강화플러스마트               |       | 석모도 해안도로  |
|               | 강화 역사관       |           | 화도파출소                 | 히치하이크 | 내가면 일대    |
|               | 선원사          | 성난변호사     | 강화도 도로                |       | 하점면 일대    |
|               | 광성보          | 스물        | 강화도로                  |       |           |
|               | 전등사          | 시월애       | 강화군 석모도 하리저수지         |       |           |
|               | 초지진          | 연         | 강화도 해안남로              |       |           |
|               | 삼랑산성         |           | 강화도 전등사               |       |           |
|               | 마니산 참성단      |           | 강화 고려산                |       |           |
| 게이트           | 강화군 덕하리 일각   | 왕은 사랑한다   | 남장대                   |       |           |
| 국가대표2         | 강화도 여차리 갯벌   | 요술        | 연미정                   |       |           |
|               | 여차리갯벌        |           | 강화온수리성공회 성당           |       |           |
| 그대를 사랑합니다     | 강화도          |           | 동막해수욕장                |       |           |
| 나쁜 녀석들: 더 무비  | 인화-강화도로      | 위드        | 교동대룡시장                |       |           |
| 나와 봄날의 약속     | 북성분교         | 자위의 왕     | 강화도(섬암교 일원 해안도로, 분오항) |       |           |
| 담보            | 석모도          | 청춘빌라 살인사건 | 라온펜션                  |       |           |
| 대장김창수         | 우일각          | 취화선       | 석모도 민머루해수욕장           |       |           |
| 더러운 돈에 손대지 마라 | 강화도          |           | 삼산면 매음1리 민머루 해수욕장     |       |           |
| 도회야           | 양사파출소        | 페어러브      | 동막해수욕장                |       |           |
| 뒤에서           | 덕산산림욕장       |           | 분오리돈대                 |       |           |
|               | 동막해수욕장       |           | 초지대교 일원               |       |           |
|               | 마니산청소년수련원 일원 |           | 화도면 사기리 버스정류장(+도로)    |       |           |
|               | 화도초교         | 해어화       | 강화도                   |       |           |

&lt;표 X-11&gt; 인천 용진군 영화 촬영지

| 제목          | 촬영지            |
|-------------|----------------|
| 교섭          | 용진군청           |
| 기적도         | 영흥도 장경리해수욕장 일원 |
| 묘도야         | 자월면 승봉도        |
| 무뢰한         | 수협공판장          |
| 비스트         | 영흥대교 아래        |
| 사라진 내일      | 장봉도            |
|             | 시도             |
| 섬 : 사라진 사람들 | 시도             |
|             | 장봉도            |
| 섬마을 선생님     | 자월면 대이작도       |
|             | 이작도 손가락바위      |
|             | 이작도계남해변        |
| 섬마을선생       | 자월면 이작리        |
| 연애소설        | 덕적도            |
|             | 소야도            |
| 즐거운 인생      | 영흥면 대지         |
| 패밀리         | 자월면 승봉도        |

&lt;표 X-12&gt; 기타 인천지역 촬영 영화

| 제목             | 촬영지        |
|----------------|------------|
| 킹콩을 들다         | 대한항공 경비기지  |
| 그때 그 사람들       | 인천대학교      |
| 레쓰링            | 아라뱃길       |
| 리멤버            | 아진중화요리     |
| 미션 톱스타를 훔쳐라    | 인천축구경기장    |
| 박화영            | 24시페스트푸드점  |
| 반도             | 이건산업부지     |
| 비스트            | 인천대학교      |
| 뽕반             | 경인아라뱃길     |
| 스물             | 인천연수미술학원   |
| 야차             | 길정5교       |
| 오직 그대만         | 사계절썰매장     |
| 인사동 스캔들        | 정비소        |
| 주먹이 운다         | 인천전문대학 체육관 |
| 크게 될 놈         | 문학지하보도     |
| 클릭             | 인천대학교      |
| 타짜 3 : 원 아이드 잭 | 한마음병원      |



&lt;표 X-13&gt; 인천 중구 드라마 촬영지 1

| 제목                     | 촬영지           | 제목      | 촬영지            | 제목           | 촬영지        |
|------------------------|---------------|---------|----------------|--------------|------------|
| 1%의 어떤 것               | 자유공원          | 달리는 조사관 | 월미도            | 뱀파이어 탐정      | 영종도 미단시티   |
| 365:운명을 거스르는 1년        | 미단시티도로        | 도깨비     | 제물포구락부         |              | 미단시티도로     |
| 99억의 여자                | 해천나래지하차도      |         | 아트플랫폼          | 변외수사         | 서해수산연구소    |
| Behind the throne (태국) | 인천국제공항        | 돈의화신    | 무의도드라마촬영세트장    |              | 운북동        |
| kbs드라마스페셜 위대한 계춘빈      | 인천아트플랫폼 커뮤니티홀 | 드림하이    | 인천아트플랫폼        | 보이스2         | 미단시티       |
| SF8 - 블링크              | 미단금산로         | 드림하이 2  | 인천 아트플랫폼       |              | 연안부두 인근    |
|                        | 미단행운로         | 라이프     | 미단시티           | 본대로 말하라      | 왕산마리나      |
|                        | 영종순환로         |         | 인천문화재단         |              | 미단시티       |
|                        | 예단포2로         |         |                |              | (구)중구문화원   |
| SF8 - 일주일만에 사랑할순 없다    | 월미전망대         | 러블리호러블리 | 개항누리길          | 비밀의 숲        | 서해수산연구소    |
| 검법남녀2                  | 미단시티도로        |         | 그랜드하얏트호텔       |              | 선녀바위       |
| 공항 가는 길                | 교통센터          |         | 도원동            |              | 영종아라스트디오   |
|                        | 인천국제공항 여객터미널  |         | 역무선부두          |              | 인천공항       |
| 굿캐스팅                   | 미단시티          |         | 연오랑부두          |              | 인천시의회      |
|                        | 해천나래지하차도      |         | 유어선부두          |              | 인천항폐건물     |
| 궁s                     |               |         | 인천공항           |              | 풍림아이원      |
| 그남자 오수                 | 미단시티 도로       | 리갈하이    | 미단시티           |              | 운서동 아파트    |
| 김과장                    | 인천국제공항        | 리치맨     | 아트플랫폼 거리       | 빅이슈          | 해천나래지하차도   |
| 김약국의 딸들                | 영종도 왕산해수욕장    | 마녀의 사랑  | 인천영상위원회 사무국    | 사냥의 시간       | 월미도        |
| 김영자부띠끄                 | 인천중구 거리       | 마더      | 인천역 광장         |              | 공항북로       |
|                        | 웃가게           | 마이걸     | 인천국제공항         | 사이코메트리 그 녀석  | 홍예문        |
| 꽃보다 남자                 | 무의도드라마촬영세트장   | 메모리스트   | 미단시티도로         | 사이코지만 괜찮아    | 개항로        |
|                        | 팔미도등대유람선      | 모두의 거짓말 | 인천역사자료관        |              | 영종순환로      |
| 나에게 건배                 | 아트플랫폼         | 몬스터     | 동인천역           | 서른이지만 열일곱입니다 | 중구청        |
| 나의 아저씨                 | 한국근대문학관       | 무법변호사   | 동인천역           |              | 운서동 3092-7 |
| 남자친구                   | 연안부두아파트       |         | 송도중학교          |              | 운서역 앞 도로   |
| 남자친구                   | 송학로46         |         | 월미도            | 슈츠           | 씨사이드파크암벽   |
| 남자친구                   | 인천국제공항        |         | 인천대교 기념관 앞 주차장 | 스카이캐슬        | 미단시티       |
| 낭만닥터 김사부2              | 해천나래지하차도      |         | 인천영상위원회 사무국    | 스케치          | 아트플랫폼      |
| 낮과 밤                   | 북성포구          | 미스터 선사인 | 내동교회           | 스토브리그        | 월미도 등대길    |
| 너의 노래를 들려줘             | 영종하늘도시        | 미스함무라비  | 맥주집갱스터         | 시그널          | 광성중학교      |
| 너의 노래를 들려줘             | 중산동2003       | 밤이면 밤마다 | 월미도            | 시크릿          | 해천나래지하차도   |
| 닥터탐정                   | 서해수산연구소       |         | 인천항(내항)        | 식사를 합시다3     | 인천국제공항     |
| 닥터프리즈너                 | 미단시티 도로       | 방법      | 미단시티           | 신이라 불리운 사나이  | 월미공원       |
| 달리는 조사관                | 신흥초등학교        | 배가본드    | 해천나래지하차도       |              | 인천국제공항     |

&lt;표 X-14&gt; 인천 중구 드라마 촬영지 2

| 제목              | 촬영지         | 제목                  | 촬영지             |
|-----------------|-------------|---------------------|-----------------|
| 신이라 불리운 사나이     | 인천항         | 오만과 편견              | 송월동 동화마을        |
|                 | 차이나타운       | 오징어 게임              | 월미도 마이랜드        |
| 쌈마이웨이           | 북성포구 볼음도 횃집 | 왜그래 풍상씨             | 유어선부두           |
| 써클              | 인천중부경찰서외관   | 우리가 만난 기적           | 인천항제2여객터미널      |
| 씨티홀             | 인천시의회       |                     | 중구 도로           |
|                 | 인천역사자료박물관   |                     | 태화관             |
| 아이리스            | 자유공원        | 유혹의 기술              | 신포시장 일원         |
|                 | 인천국제공항      |                     | 자유공원            |
| 아이템             | 미단시티        |                     | 중구 요식업조합(구58은행) |
| 악마가 너의 이름을 부를 때 | 선녀바위해수욕장    | 응답하라 1988           | 동인천 잉글랜드왕돈가스    |
|                 | 운서동 도로      |                     | 차이나타운 대창반점      |
| 애정만세            | 무의도         | 이몽                  | 58은행            |
| 앨리스             | 동인천지하상가     |                     | 제물포구락부          |
|                 | 인천지방해양수산청   | 이혼변호사는 연애중          | 인천국제공항          |
| 에덴의 동쪽          | 차이나타운       | 조선과학수사대 별순검 시<br>즌2 | 무의도             |
| 여우각시별           | 인천항         | 좀비탐정                | 해찬나래미개통도로       |
| 연남동 539         | 연안부두        | 천국의 계단              | 무의도 하나개해수욕장     |
| 오늘 고티데이         | 개항장 거리      |                     |                 |

&lt;표 X-15&gt; 인천 동구 드라마 촬영지

| 제목                          | 촬영지           | 제목                 | 촬영지         |
|-----------------------------|---------------|--------------------|-------------|
| 99억의 여자                     | 일진전기          | 본대로 말하라            | 일진전기        |
| tvN 드라마 스테이지 - 밀<br>어서 감옥해제 | 송현터널          | 사냥의 시간             | 송림동 당구장     |
| 굿캐스팅                        | 일진전기          |                    | 송현터널        |
| 기억의 밤                       | 동인천중앙시장       | 사이코메트리 그 녀석        | 일진전기        |
| 나쁜형사                        | 송현터널          | 사자                 | 일진전기        |
| 낮과 밤                        | 일진전기          | 시지프스               | 송림동42-93    |
| 닥터탐정                        | 일진전기          | 쌈니다 천리마마트          | 일진전기        |
| 달리는 조서관                     | 일진전기          | 쌍갑포차               | 일진전기        |
| 더 게임:0시를 향하여                | 일진전기          | 아무도 모른다            | 동구청CCTV관제센터 |
| 도깨비                         | 인천의료원         | 악마가 너의 이름을 부를<br>때 | 일진전기        |
|                             | 송현근린공원        | 여우각시별              | 일진전기        |
|                             | 송림동           | 오징어 게임             | 일진전기        |
|                             | 배다리헌책방골목 한미서점 | 유령을 잡아라            | 일진전기        |
|                             | 수도국산 달동네박물관   | 응답하라 1988          | 송림동 여관골목 등  |
| 도둑놈, 도둑님                    | 송현터널          | 좋아하면 울리는 2         | 일진전기        |
| 러블리호러블리                     | 백병원           | 출사표                | 인중로518      |
|                             | 송현동           | 크로스                | 스페이스빔       |
|                             | 안송로 109       | 특별근로감독관 조장풍        | 일진전기        |
| 루갈                          | 일진전기          | 호텔 델루나             | 일진전기        |
| 루카                          | 일진전기          | 화유기                | 배다리시장       |
| 리갈하이                        | 일진전기          | 보이스                | 송현터널        |
|                             | 현대시장          |                    | 재능대학교인근도로   |
| 멜로가 체질                      | 일진전기          | 보이스2               | 동구          |
| 무법변호사                       | 만석동 4-3       |                    | 송현터널        |
|                             | 배다리           | 보이스3               | 일진전기        |
|                             | 일진전기          |                    |             |

&lt;표 X-16&gt; 인천 미추홀구 드라마 촬영지

| 제목      | 촬영지          | 제목         | 촬영지         |
|---------|--------------|------------|-------------|
| 공항가는길   | 인하대학교        | 쌍갑포차       | (구)중부수도사업소  |
| 나의 아저씨  | 미추홀타워        | 써클         | 남부경찰서외관     |
|         | 인천지방법원       |            | 성원물류        |
|         | 전도관          |            | 송암미술관       |
| 남자친구    | 미추홀타워        | 씨티홀        | 소봉공원        |
|         | 쑥골배수지        | 연남동 539    | 학익동 장미아파트   |
| 두 아내    | 남구 주안동 일원    | 유령을 잡아라    | 문학경기장       |
| 드라마월드 2 | 주안동 찜질방      |            | 제물포역 지하상가   |
| 마더      | 인천버스터미널      | 유혹의 기술     | 남구청         |
| 무법변호사   | 인하대학교        | 청일전자 미쓰리   | 미추홀경찰서      |
| 무브 투 헤븐 | 송의평화시장       | 출사표        | 미추홀구선거관리위원회 |
| 변외수사    | 경인상가         | 허쉬         | 성인천장레식장     |
|         | 용일자유시장       | 호구의 사랑     | 박태환경기장      |
| 보이스2    | 남구           | 화유기        | 수봉공원        |
| 보이스3    | (구)중부수도사업소   | 사냥의 시간     | 문학경기장지하주차장  |
| 보좌관     | 상수도사업본부 유희청사 | 스토브리그      | 인천행복드림구장    |
| 블러드     | 전도관          | 슬기로운 감빵생활  | 인천문학구장      |
| 비밀의 숲   | 주안동골목        | 시간이 멈추는 그때 | 인하대 치킨집     |
|         | 인하대학교        |            | 주안동 주택      |

&lt;표 X-17&gt; 인천 연수구 드라마 촬영지

| 제목           | 촬영지           | 제목              | 촬영지               | 제목          | 촬영지       |
|--------------|---------------|-----------------|-------------------|-------------|-----------|
| 1%의 어떤 것     | 박문여자고등학교      | 리치맨             | 트라이볼              | 출사표         | 선학체육관     |
| 38사기동대       | 송도 센트럴로       | 마녀의 사랑          | 송도커널워크(NC큐브)      |             | 연수구청      |
| 99억의 여자      | 크루스터미널        | 모두의 거짓말         | 오라카이호텔            | 크로스         | G타워       |
| EXIT         | 트라이볼          | 무브 투 헤븐         | 바이오산업교            | 크리미널 마인드    | 커널워크      |
| SF8 - 블링크    | 더노벨스스테이 커널워크점 | 미스티             | 경원재               |             | 컨벤시아130번길 |
|              | 송도동26-1       | 미스함무라비          | 송도동 153           | 파수꾼         | 도심 서킷     |
| SF8 - 우주인 조안 | 인천글로벌캠퍼스      | 밤이면 밤마다         | 인천시립박물관           |             | G타워       |
| VIP          | 센트럴파크         | 보이스             | 송도서킷              | 화유기         | NC큐브      |
| WWW          | 국제업무지구역(전세열차) | 본대로 말하라         | 송도동113            |             | 센트럴파크     |
| 가화만사성        | 경복궁 본점        | 뷰티인사이드          | 트라이볼              |             | 트리플스트리트   |
|              | 선 한정식         | 비밀의 숲           | 송도컨벤시아            |             | 파노라믹65    |
| 구미호연         | 송도동78도로       | 사냥의 시간          | 잭니클라우스해안도로        |             | 인천시립박물관   |
| 그남자의 발라드     | 송도 편의점 앞      | 사이코메트리 그 녀석     | 연수구 주공3단지         |             | 제이에스픽처스   |
| 김과장          | 송도컨벤시아        | 사자              | 센트럴파크역            | 레버리지        | 투모로우시티    |
| 나쁜녀석들2       | IBS타워         |                 | 투모로우시티            | 루카          | 송도 도시축전부지 |
| 나의 아저씨       | 국제업무단지역       | 서른이지만 열일곱입니다    | 송도일대              | 러블리호 러블리    | 트라이볼      |
|              | 센트럴시티역        |                 | 송도국제도시 도로         |             | 파노라믹65    |
|              | 인천대학교 미추홀 캠퍼스 | 스투브리그           | 송도 LNG 스포츠 타운 야구장 | 이혼 변호사는 연애중 | 센트럴파크     |
| 너도인간이니?      | 송도IT센터 헬리포트   |                 | 송도 센트럴파크호텔        | 좋아하면 울리는 2  | 송도동 32-10 |
| 놈놈년          | 라마다호텔         | 슬기로운 감빵생활       | 연수구청              |             |           |
| 닥터탐정         | 국제업무지구역       | 시간이 멈추는 그때      | 트라이볼              |             |           |
|              | 베이크스빌         |                 | 해돋이로 84번길         |             |           |
| 단 하나의 사랑     | 센트럴파크         | 시그널             | 청우약수터             |             |           |
|              | 송도 더샵         | 시크릿 부티크         | G타워               |             |           |
|              | 송도와와유도장       | 신의 퀴즈: 리부트      | 문학경기장역            |             |           |
|              | 아트센터인천        | 신이라 불리운 사나이     | 투모로우시티            |             |           |
|              | 오크우드          | 씨클              | 인천대입구역            |             |           |
| 당신이 잠든 사이에   | 송도 도로         |                 | G타워               |             |           |
|              | 문학경기장역        |                 | 센트럴파크             |             |           |
| 도깨비          | 경원재           |                 | 투모로우시티            |             |           |
|              | 화앤담픽처스        |                 | 트라이볼              |             |           |
|              | 투모로우시티        | 씨티홀             | 인천세계도시축전 행사장      |             |           |
| 동네의 영웅       | 센트럴파크         | 아는 와이프          | 송도 도로             |             |           |
|              | 트라이볼인근        |                 | 인천대입구역            |             |           |
| 듀얼           | 센트로드 주차장      | 악마가 너의 이름을 부를 때 | 국제업무지구역           |             |           |
| 또 오해영        | 커널워크          | 응답하라 1994       | 송도국제도시            |             |           |

&lt;표 X-18&gt; 인천 남동구 드라마 촬영지

| 제목       | 촬영지                | 제목         | 촬영지           | 제목          | 촬영지         |
|----------|--------------------|------------|---------------|-------------|-------------|
| EXIT     | 인천청소년수련관           | 미스티        | 인천시청          | 오늘의 탐정      | 인천시청        |
| The K2   | 인천광역시청             | 보좌관        | 남동구청          | 위대한 유산      | 한국토지공사 인천본부 |
| 나쁜녀석들2   | 인천논현역              | 본대로 말하라    | 인천문화예술회관 광장   | 응답하라 1988   | 신명여고        |
|          | 인천문화예술회관<br>논현동 일대 | 비밀의 숲      | 인천시청<br>인천시의회 | 작은 신의 아이들   | 인천시청<br>시의회 |
| 나에게 건배   | 소래포구역              | 사이코메트리 그녀석 | 대영콘크리트        | 출사표         | 인천문화예술회관    |
| 단 하나의 사랑 | 논현동 578-13         | 수상한 가정부    | 인천시청          |             | 인천시청        |
| 달리는 조사관  | 상인천여중              | 스카이캐슬      | 인천시청          | 톱스타 유백이     | 문화예술회관      |
|          | 인천시청               | 스케치        | 인천대공원         | 투깝스         | 인천시의회       |
|          | 장수서창동 주민센터         |            |               | 특별근로감독관 조장풍 | 인천시청        |
| 듀얼       | 인천문화예술회관           | 씨티홀        | 인천시청          | 화유기         | 소래습지생태공원    |
| 리턴       | 인천예술회관             | 아무도 모른다    | 남동구견인차보관소     |             | 소래역사관       |
| 몬스터      | 인천교통공사             | 아임소리 강남구   | 인천시청          |             |             |
| 무법변호사    | 지하철반입선             | 악의 꽃       | 중앙공원          |             |             |

&lt;표 IX-19&gt; 인천 부평구 드라마 촬영지

| 제목        | 촬영지             |
|-----------|-----------------|
| 나쁜녀석들2    | 갈산역             |
| 도깨비       | 부평구흥누리마트        |
| 두 아내      | 삼산동 푸른마을 일원     |
| 러블리호러블리   | 카톨릭성모병원         |
| 사냥의 시간    | 스튜디오발로          |
| 유령을 잡아라   | 부평구청역           |
|           | 삼산체육관역          |
| 응답하라 1988 | 십정동 열우물 벽화마을    |
|           | 십정동 열우물 벽화마을 골목 |
|           | 십정동 상정문구 슈퍼     |
| 응답하라 1994 | 십정동 일대          |
| 화유기       | 스튜디오발로          |

&lt;표 X-20&gt; 인천 계양구 드라마 촬영지

| 제목          | 촬영지              | 제목       | 촬영지       |
|-------------|------------------|----------|-----------|
| 검법남녀2       | 세종병원장례식장         | 바벨       | 전세열차      |
| 나의 아저씨      | 동양동              | 보좌관      | 박촌역 전세열차  |
|             | 임학역              | 블랙독      | 박촌역       |
| 나홀로그대       | 인천세원고등학교         |          | 전세열차      |
| 내 아이디는 강남미인 | 전세열차(인천 지하철 1호선) | 비밀의 숲 2  | 박촌역       |
| 녹두꽃         | 계양산 솔밭           | 식사를 합시다3 | 교통연수원     |
| 도깨비         | 서운고등학교           | 아는 와이프   | 박촌역 전세열차  |
| 드라마 스페셜-히든  | 굴현역              | 유령을 잡아라  | 박촌역       |
|             | 굴현차고지            | 제3의 매력   | 박촌역       |
| 몬스터         | 교통연수원            |          | 전세열차      |
| 미스함무라비      | 박촌역(전세열차)        |          | 박촌역(전세열차) |

&lt;표 X-21&gt; 인천 서구 드라마 촬영지

| 제목               | 촬영지          | 제목                  | 촬영지         | 제목        | 촬영지              |
|------------------|--------------|---------------------|-------------|-----------|------------------|
| 365:운명을 거스르는 1년  | 중봉대로612번길    | 비밀의 숲               | 서구청         | 추리의 여왕    | 심곡3교             |
| BLOSSOM          | 크리스탈로 100    |                     | 서구청CCTV관제센터 | 크로스       | 보람장례식장           |
| 나쁜녀석들2           | 가좌역          |                     | 선학중학교       | 킬미힐미      | 가톨릭 관동대학교 국제성모병원 |
|                  | 서구청          | 빈센조                 | 첨단동로164번길   |           | 메디컬 테마파크 몰       |
| 단 하나의 사랑         | 청라호수공원       | 사냥의 시간              | 북항항만배후단지도로  | 피고인       | 서구 석남지구대         |
| 도깨비              | 수도권매립지관리공사도로 | 손 꼭 잡고, 지는 석양을 바라보자 | 수도권매립지      | 하이드 지킬, 나 | 가톨릭 관동대학교 국제성모병원 |
|                  | 청라호수공원       | 시간이 멈추는 그때          | 로봇타워        | 보좌관       | 서구청              |
| 동네변호사 조들호2: 죄와 벌 | 서부경찰서        | 식사를 합시다 3           | 경서동 도로      | 뷰티인사이드    | 로봇타워             |
| 레전드 히어로 삼국전      | 아시아드 주경기장    | 신이라 불리운 사나이         | 가정동         | 잊혀진 계절    | 로봇타워             |
| 리치맨              | 로봇타워         |                     | 검단지구        | 진심이 닿다    | 서부경찰서            |
| 리턴               | 청라오피스텔       | 쌍갑포차                | 경인항         | 모두의 거짓말   | 경인항              |
| 마녀의 사랑           | 로봇타워         | 써클                  | 수도권매립지도로    | 보이스3      | 경인항              |
| 마더               | 서구청통합관제센터    | 오늘의 탐정              | 서구청CCTV관제센터 | 응답하라 1988 | 보건고              |
|                  |              | 오징어 게임              | 초이스모텔       |           |                  |



&lt;표 X-22&gt; 인천 강화군 드라마 촬영지

| 제목              | 촬영지         | 제목              | 촬영지        |
|-----------------|-------------|-----------------|------------|
| tvN 드라마 스테이지-반야 | 건평나루        | 미스터 선샤인         | 우일각        |
| 나에게 건배          | 대룡시장        | 밤이면 밤마다         | 석모도        |
| 단 하나의 사랑        | 강화장례식장      | 보이스2            | 화도면        |
| 두 아내            | 강화도 전등사     | 비밀의 숲           | 가천대강화캠퍼스   |
| 드라마월드 2         | 강화고인돌체육관    | 씨티홀             | 강화도        |
|                 | 강화농업기술센터    | 오징어 게임          | 교동초등학교     |
|                 | 우일각         | 전설의 마녀          | 강화이야기투어자전거 |
| 리치맨             | 해든뮤지엄       | 조선과학수사대 별순검 시즌3 | 강화도        |
| 마더              | 연안여객터미널 주차장 | 크로스             | 동막해수욕장     |
| 피고인             | 내서초등학교      |                 | 우일각        |

&lt;표 X-23&gt; 인천 옹진군 드라마 촬영지

| 제목         | 촬영지                |
|------------|--------------------|
| 느낌         | 자월면 승봉도            |
| 단 하나의 사랑   | 이작도                |
| 마지막 승부     | 자월면 승봉도            |
| 스위치        | 영흥창고               |
| 슬픈 연가      | 북도면 시도             |
| 식샤를 합시다3   | 옹진군청 보건소           |
| 연인         | 북도면 신도3리           |
| 이혼변호사는 연애중 | 옹진군청               |
| 진심이 닿다     | 옹진군청               |
| 풀하우스       | 북도면 시도             |
|            | 신도·시도·모도_수기해변      |
|            | 북도면 시도로86번길 291-49 |
| 홍콩 익스프레스   | 북도면 장봉도            |

&lt;표 X-24&gt; 인천시 관광사업체 등록 현황 1

| 구분   | 여행업 |     |     |        | 관광숙박업 |       |       |        | 관광객 이용시설업 |       |      |        |        |            | 국제<br>회의업 |     | 카지노업 |
|------|-----|-----|-----|--------|-------|-------|-------|--------|-----------|-------|------|--------|--------|------------|-----------|-----|------|
|      |     |     |     |        | 호텔업   |       |       |        |           |       |      |        |        |            |           |     |      |
|      | 일반  | 국외  | 국내  | 국내외여행업 | 가족호텔업 | 관광호텔업 | 기타호텔업 | 휴양도미니엄 | 전문휴양업     | 종합휴양업 | 야영장업 | 관광유람선업 | 관광공연장업 | 외국인관광도시민박업 | 시설업       | 기획업 |      |
| 2018 | 157 | 188 | 129 | 122    | 3     | 79    | 64    | 2      | 1         | -     | 58   | 5      | -      | 76         | 1         | 16  | 1    |
| 2019 | 146 | 158 | 109 | 110    | 3     | 82    | 74    | 2      | 1         | -     | 69   | 4      | -      | 88         | 1         | 16  | 1    |
| 중구   | 6   | -   | 2   | -      | 2     | 34    | 69    | 1      | -         | -     | 6    | 4      | -      | 18         | -         | -   | 1    |
| 동구   | 1   | -   | -   | 1      | -     | -     | -     | -      | -         | -     | -    | -      | -      | -          | -         | -   | -    |
| 미추홀구 | 15  | 14  | 4   | 19     | -     | 1     | -     | -      | -         | -     | -    | -      | -      | -          | -         | 3   | -    |
| 연수구  | 11  | 8   | 2   | 12     | -     | 3     | -     | -      | -         | -     | -    | -      | -      | -          | -         | -   | -    |
| 남동구  | 22  | 49  | 33  | 31     | -     | 13    | -     | -      | -         | -     | 3    | -      | -      | 3          | -         | 5   | -    |
| 부평구  | 21  | 23  | 13  | 14     | -     | 1     | -     | -      | -         | -     | -    | -      | -      | 4          | -         | -   | -    |
| 계양구  | 11  | 14  | 14  | -      | -     | 5     | 1     | -      | -         | -     | 1    | -      | -      | -          | -         | 1   | -    |
| 서구   | 32  | 8   | 25  | 22     | -     | 9     | 2     | -      | -         | -     | 1    | -      | -      | 8          | -         | -   | -    |
| 강화군  | 2   | 2   | 3   | 2      | -     | 2     | -     | -      | -         | -     | 39   | -      | -      | -          | -         | -   | -    |
| 옹진군  | 1   | -   | 12  | 1      | -     | -     | 1     | 1      | -         | -     | 17   | -      | -      | -          | -         | -   | -    |
| 경제청  | 43  | 40  | 23  | 14     | 1     | 14    | 1     | -      | -         | -     | 3    | -      | -      | 52         | 1         | 7   | -    |

자료 : 2020년도 인천시 시정백서

&lt;표 X-25&gt; 인천시 관광사업체 등록현황 2

| 구분   | 유원시설업   |         |         | 관광편의시설업  |             |       |         |       |             |       |       |       |       |          |
|------|---------|---------|---------|----------|-------------|-------|---------|-------|-------------|-------|-------|-------|-------|----------|
|      | 종합유원시설업 | 일반유원시설업 | 기타유원시설업 | 관광유희음식점업 | 외국인전용유희음식점업 | 관광식당업 | 관광순환버스업 | 관광사진업 | 여객자동차터미널시설업 | 관광펜션업 | 관광캐도업 | 한옥체험업 | 관광면세업 | 관광지원서비스업 |
| 2018 | -       | 19      | 135     | 3        | 2           | -     | 2       | -     | -           | -     | -     | 12    | 6     | 6        |
| 2019 | -       | 19      | 158     | 9        | 2           | 89    | 3       | -     | -           | 18    | 1     | 12    | 6     | -        |
| 중구   | -       | 7       | 13      | -        | 2           | 37    | 1       | -     | -           | 2     | -     | 2     | 5     | -        |
| 동구   | -       | -       | -       | -        | -           | 1     | -       | -     | -           | -     | -     | -     | -     | -        |
| 미추홀구 | -       | 1       | 21      | 5        | -           | 5     | -       | -     | -           | -     | -     | -     | -     | -        |
| 연수구  | -       | -       | 10      | 1        | -           | 18    | 1       | -     | -           | -     | -     | -     | -     | -        |
| 남동구  | -       | 1       | 38      | 3        | -           | 11    | 1       | -     | -           | -     | -     | -     | -     | -        |
| 부평구  | -       | -       | 16      | -        | -           | 8     | -       | -     | -           | -     | -     | -     | -     | -        |
| 계양구  | -       | -       | 16      | -        | -           | 2     | -       | -     | -           | -     | -     | -     | -     | -        |
| 서구   | -       | -       | 13      | -        | -           | 6     | -       | -     | -           | -     | -     | 1     | 1     | -        |
| 강화군  | -       | 5       | 2       | -        | -           | 1     | -       | -     | -           | 11    | -     | 8     | -     | -        |
| 옹진군  | -       | -       | 1       | -        | -           | -     | -       | -     | -           | 5     | -     | 1     | -     | -        |
| 경제청  | -       | 5       | 27      | -        | -           | -     | -       | -     | -           | -     | -     | -     | -     | -        |

자료 : 2020년도 인천시 시정백서

&lt;표 X-26&gt; 인천광역시 관광사업체 등록 현황 3

| 구분   | 호텔업 |        | 관광호텔업 |       |     |       |     |     |     |       |     |       |      |       | 관광호텔외     |    |          |     |     |     |          |    |           |     |
|------|-----|--------|-------|-------|-----|-------|-----|-----|-----|-------|-----|-------|------|-------|-----------|----|----------|-----|-----|-----|----------|----|-----------|-----|
|      | 합계  |        | 5성급   |       | 4성급 |       | 3성급 |     | 2성급 |       | 1성급 |       | 등급미정 |       | 전통<br>호텔업 |    | 가족<br>호텔 |     | 호스텔 |     | 소형<br>호텔 |    | 휴양<br>콘도업 |     |
|      | 호텔  | 객실     | 호텔    | 객실    | 호텔  | 객실    | 호텔  | 객실  | 호텔  | 객실    | 호텔  | 객실    | 호텔   | 객실    | 호텔        | 객실 | 호텔       | 객실  | 호텔  | 객실  | 호텔       | 객실 | 호텔        | 객실  |
| 2018 | 146 | 10,395 | 5     | 2,484 | 5   | 1,220 | 6   | 537 | 22  | 1,576 | 19  | 1,035 | 22   | 2,062 | 2         | 74 | 3        | 492 | 60  | 869 | 2        | 46 | 2         | 351 |
| 2019 | 147 | 10,459 | 5     | 2,484 | 5   | 1,220 | 10  | 861 | 23  | 1,951 | 18  | 1,070 | 19   | 1,392 | 2         | 74 | 3        | 492 | 60  | 869 | 2        | 46 | 2         | 351 |
| 중구   | 93  | 2,790  | -     | -     | -   | -     | 2   | 89  | 7   | 400   | 5   | 285   | 18   | 1,151 | 1         | 44 | 2        | 69  | 57  | 727 | 1        | 25 | 1         | 201 |
| 동구   | -   | -      | -     | -     | -   | -     | -   | -   | -   | -     | -   | -     | -    | -     | -         | -  | -        | -   | -   | -   | -        | -  | -         | -   |
| 미추홀구 | 1   | 50     | -     | -     | -   | -     | -   | -   | -   | -     | 1   | 50    | -    | -     | -         | -  | -        | -   | -   | -   | -        | -  | -         | -   |
| 연수구  | 3   | 354    | -     | -     | -   | -     | 1   | 204 | 2   | 150   | -   | -     | -    | -     | -         | -  | -        | -   | -   | -   | -        | -  | -         | -   |
| 남동구  | 13  | 1,019  | -     | -     | 1   | 138   | 1   | 88  | 5   | 424   | 6   | 369   | -    | -     | -         | -  | -        | -   | -   | -   | -        | -  | -         | -   |
| 부평구  | 1   | 512    | -     | -     | -   | -     | -   | -   | 1   | 512   | -   | -     | -    | -     | -         | -  | -        | -   | -   | -   | -        | -  | -         | -   |
| 계양구  | 6   | 425    | -     | -     | -   | -     | 3   | 171 | 1   | 63    | 1   | 142   | -    | -     | -         | -  | -        | -   | 1   | 49  | -        | -  | -         | -   |
| 서구   | 11  | 728    | -     | -     | -   | -     | 2   | 239 | 4   | 260   | 3   | 136   | -    | -     | -         | -  | -        | -   | 2   | 93  | -        | -  | -         | -   |
| 강화군  | 2   | 110    | -     | -     | -   | -     | 1   | 70  | 1   | 40    | -   | -     | -    | -     | -         | -  | -        | -   | -   | -   | -        | -  | -         | -   |
| 옹진군  | 1   | 21     | -     | -     | -   | -     | -   | -   | -   | -     | -   | -     | -    | -     | -         | -  | -        | -   | -   | -   | 1        | 21 | 1         | 150 |
| 경제청  | 16  | 4,450  | 5     | 2,484 | 4   | 1,082 | -   | -   | 2   | 102   | 2   | 88    | 1    | 241   | 1         | 30 | 1        | 423 | -   | -   | -        | -  | -         | -   |

자료 : 2020년도 인천시 시정백서

&lt;표 X-27&gt; 인천권역 관광호텔 등록 현황 1

| 지역 | 호텔명               | 영업<br>상태 | 호텔<br>등급 | 등급<br>지정일 | 시설개요          | 건축<br>면적 | 연면적    | 객실<br>수 | 주소               |
|----|-------------------|----------|----------|-----------|---------------|----------|--------|---------|------------------|
| 중구 | 영종관광호텔            | 영업       | 3등급      | 14.11.20  | 지상1층~지상5층     | 2,845    | 3,207  | 45      | 운중로 21번길 8       |
|    | 인천공항비치호텔          | 영업       | 3등급      | 14.11.06  | 지상1층~지상4층     | 2,204    | 5,881  | 44      | 용유서로 373-1       |
|    | 셀브르관광호텔           | 영업       | 2등급      | 04.06.14  | 지하1층~지상6층     | 2,042    | 2,836  | 45      | 용유서로 283         |
|    | 위너스관광호텔           | 영업       | 등급없음     |           | 지하1층~지상7층     | 2,324    | 3,595  | 42      | 왕산로 40           |
|    | 파크우드관광호텔          | 영업       | 2등급      | 15.12.17  | 지하1층~지상6층     | 2,163    | 2,233  | 52      | 마시란로 34          |
|    | 씨월드관광호텔           | 영업       | 등급없음     |           | 지하1층~지상5층     | 2,393    | 1,982  | 36      | 용유서로 479번길 50-7  |
|    | 호텔오션뷰             | 영업       | 등급없음     |           | 지하1층~지상7층     | 1,424    | 1,138  | 30      | 선녀바위로 55번길 13    |
|    | 오션사이드관광호텔         | 영업       | 등급없음     |           | 지하1층~지상5층     | 2,712    | 2,672  | 53      | 마시란로 40          |
|    | 레이관광호텔            | 영업       | 등급없음     |           | 지하1층~지상6층     | 1,069    | 1,373  | 31      | 을왕로 58번길 7       |
|    | 인천프린스관광호텔         | 휴업       | 2등급      | 10.06.30  | 지하1층~지상5층     | 1,241    | 1,129  | 31      | 용유서로 172번길 22    |
|    | 호텔 ORA            | 영업       | 등급없음     |           | 지하1층~지상8층     | 4,995    | 8,185  | 84      | 공항서로 345         |
|    | 더프린스 호텔           | 영업       | 등급없음     |           | 지하1층~지상7층     | 1,727    | 2,642  | 41      | 을왕로 58번길 5       |
|    | 을왕관광호텔            | 영업       |          |           | 지하1층~지상5층     | 2,114    | 1,992  | 44      | 용유서로 304번길 12    |
|    | 호텔시애틀인천공항점        | 영업       | 2성급      | 14.12.03  | 지하1층~지상5층     | 530      | 1,975  | 42      | 신도시남로 150번길 8    |
|    | 그랜드하얏트 인천이스트타워    | 영업       | 5성급      | 16.11.02  | 지하2층~지상12층    | 16,348   | 74,792 | 523     | 영종해안남로 321번길 208 |
|    | 베스트웨스턴 인천에어포트호텔   | 영업       | 4성급      | 14.09.30  | 지하1층~지상10층    | 5,475    | 20,903 | 305     | 공항로 424번길 48-27  |
|    | 그랜드하얏트 인천웨스트타워    | 영업       | 5성급      | 16.08.11  | 지하2층~지상11층    | 16,348   | 70,547 | 501     | 영종해안남로 321번길 190 |
|    | 호텔 준              | 영업       | 1성급      | 17.03.23  | 지하1층~지상5층     | 828      | 2,732  | 48      | 신도시남로 150번길 18   |
|    | 제우메스관광호텔          | 영업       | 3성급      | 15.11.05  | 지하1층~지상5층     | 971      | 3,714  | 60      | 흰바위로 59번길 31     |
|    | 인천공항호텔            | 영업       | 1등급      | 15.02.09  | 지하1층~지상5층     | 565      | 2,034  | 40      | 신도시남로 149번길 11   |
|    | 네스트호텔(NEST HOTEL) | 영업       | 5성급      | 14.12.16  | 지하1층~지상10~12층 | 25,107   | 27,516 | 370     | 영종해안남로 19-5      |

자료 : 문화체육관광부 관광사업체 통계자료(2019)

&lt;표 X-28&gt; 인천권역 관광호텔 등록 현황 2

| 지역 | 호텔명                 | 영업<br>상태 | 호텔<br>등급 | 등급<br>지정일 | 시설개요           | 건축<br>면적  | 연면적     | 객<br>실<br>수 | 주소                               |
|----|---------------------|----------|----------|-----------|----------------|-----------|---------|-------------|----------------------------------|
| 중구 | 파라다이스시<br>티         | 영업       | 5성       | 17.04.04. | 지하2층-<br>지상10층 | 1,177,893 | 195,144 | 769         | 영종해안남도<br>321번길186               |
|    | 초이스관광호<br>텔         | 영업       | 1성       | 18.04.26. | 지하1~지<br>상7층   | 1,208     | 2,663   | 41          | 서곶로301번길<br>28 (심곡동)             |
|    | SG관광호텔              | 영업       | 2성       | 19.12.23. | 지하1~지<br>상7층   | 1,886     | 4,813   | 67          | 탁옥로51번길<br>13-9 (심곡동,<br>SG관광호텔) |
|    | 포시즌관광호<br>텔         | 영업       | 1성       | 18.03.22. | 지하1~지<br>상8층   | 1,075     | 3,027   | 47          | 탁옥로33번길<br>15 (심곡동, 포<br>시즌 호텔)  |
|    | 동인관광호텔              | 영업       | 2성       | 17.12.04. | 지하2~지<br>상8층   | 766       | 4,982   | 105         | 원당대로 874<br>(당하동)                |
|    | (주)조양<br>호텔소프라      | 영업       | 3성       | 17.06.19. | 지하2~지<br>상10층  | 1,353     | 8,946   | 148         | 서곶로301번길<br>21 (심곡동, 조<br>양관광호텔) |
|    | 펜타스타 호텔             | 영업       | 2성       | 18.09.10. | 지하1~지<br>상5층   | 722       | 2,773   | 40          | 오류로14번길<br>23 (오류동)              |
|    | 더블유<br>관광호텔         | 영업       | 1성       | 18.10.19. | 지하1~지<br>상8층   | 1,283     | 2,627   | 48          | 서곶로301번길<br>19 (심곡동, 테<br>마호텔)   |
|    | 호텔 윈티드              | 영업       | 3성       | 19.03.26. | 지하1~지<br>상8층   | 1,417     | 6,289   | 91          | 북향로32번길<br>20 (원창동)              |
| 남구 | 크리스탈 호텔             | 영업       | 2성       | 18.12.13. | 지하1~지<br>상7층   | 409       | 1,458   | 48          | 오류로14번길<br>22 (오류동)              |
|    | 로얄호텔                | 영업       | 4성급      | 17.10.10. | 지하2~지<br>상9층   | 2,986     | 20,707  | 138         | 백범로 367 (간<br>석동)                |
|    | 파이호텔                | 영업       | 1성급      | 18.06.14. | 지하1~지<br>상7층   | 1,175     | 4,985   | 62          | 석촌로46번길<br>47 (간석동)              |
|    | 폴로(POLO)관<br>광호텔    | 영업       | 2성급      | 19.08.28. | 지하2~지<br>상8층   | 709       | 4,019   | 48          | 앵고개로934번<br>길 30 (논현동)           |
|    | SJ Design<br>관광호텔   | 영업       | 1성급      | 17.12.04. | 지하2~지<br>상8층   | 774       | 4,424   | 53          | 소래역로 26-16<br>(논현동)              |
|    | 센트럴프라자<br>호텔        | 영업       | 2성급      | 18.09.21. | 지하2~지<br>상15층  | 358       | 6,688   | 118         | 예술로204번길<br>15 (구월동)             |
|    | 골든호텔                | 영업       | 2성급      | 19.07.24. | 지하2~지<br>상7층   | 407       | 4,948   | 79          | 석촌로 57, 간<br>석동 (간석동)            |
|    | 호텔 라트리              | 영업       | 1성급      | 18.07.20. | 지하2~지<br>상7층   | 737       | 4,172   | 54          | 인하로507번길<br>50 (구월동)             |
|    | 호텔 더<br>디자이너스<br>인천 | 영업       | 2성급      | 19.04.22. | 지하2~지<br>상19층  | 861       | 8,181   | 103         | 남동대로765번<br>길 8 (구월동)            |
|    | 소래호텔카카<br>오         | 영업       | 1성급      | 18.07.20. | 지하1~지<br>상9층   | 1,176     | 5,411   | 70          | 앵고개로948번<br>길 48 (논현동)           |
|    | 애플레이스호<br>텔         | 영업       | 1성급      | 19.05.31. | 지하2층~<br>지상7층  | 793       | 4,889   | 66          | 인하로507번길<br>56 (구월동)             |

자료 : 문화체육관광부 관광사업체 통계자료(2019)

&lt;표 X-29&gt; 인천권역 관광호텔 등록 현황 3

| 지역   | 호텔명                 | 영업<br>상태 | 호텔<br>등급 | 등급<br>지정일     | 시설<br>개요                           | 건축<br>면적 | 연면적    | 객실<br>수 | 주소                     |
|------|---------------------|----------|----------|---------------|------------------------------------|----------|--------|---------|------------------------|
| 남동구  | 아시아드호텔              | 영업       | 2성급      | 17.11.<br>23. | 지하2층<br>~지상8<br>층                  | 959      | 4,853  | 76      | 선수촌공원로17번<br>길 6 (구월동) |
|      | 파크마린호텔              | 영업       | 3성급      | 18.12.<br>28. | 지하3층<br>~지상1<br>9층                 | 779      | 6,871  | 88      | 소래역로 44<br>(논현동)       |
|      | 호텔 진                | 영업       | 1성급      | 19.06.<br>07. | 지하1층<br>~지상1<br>0층                 | 1,478    | 4,970  | 64      | 남동대로777번길<br>36 (구월동)  |
|      | 호텔베이204             | 영업       |          |               | 지하2층<br>~지상1<br>0층                 | 608      | 4,938  | 91      | 인하로 507번길<br>21-1      |
| 미추홀구 | 썬플라워<br>관광호텔        | 영업       | 1성급      | 18.03.<br>29. | 지하1~<br>지상10<br>층                  | 615      | 3,133  | 50      | 주안중로<br>22-1(주안동)      |
| 부평구  | 토요코인<br>인천부평        | 영업       | 2성급      | 19.11.<br>14  | 지하1~<br>지상27<br>층                  | 885      | 12,052 | 512     | 광장로 10 (부평동)           |
| 연수구  | 라미드<br>송도호텔주식<br>회사 | 영업       | 3성급      | 19.03.<br>18. | 16층(지<br>하2~지<br>상14층)             | 11,756   | 25,159 | 204     | 능허대로 267번길<br>29 (동춘동) |
|      | 송도 알리<br>스위트호텔      | 영업       | 2성급      | 18.12.<br>13. | 11층(지<br>하2~지<br>상9층)              | 1,571    | 7,104  | 78      | 능허대로 227-7<br>(옥련동)    |
|      | 호텔498               | 영업       | 2성급      | 18.12.<br>03. | 16층(지<br>하2~지<br>상14층)             | 523      | 4,983  | 72      | 용담로 85번길 24<br>(청학동)   |
|      | 쉐라톤그랜드<br>인천호텔      | 영업       | 5성급      | 16.03.<br>29  | 지하3층<br>~지상2<br>3층                 | 53,793   | 52,782 | 321     | 컨벤시아대로 153             |
|      | 오라카이<br>송도파크호텔      | 영업       | 4성급      | 13.07.<br>14  | 지하2층<br>~지상2<br>0층                 | 4,298    | 26,462 | 275     | 테크노파크로 151             |
|      | 송도<br>센트럴파크호<br>텔   | 영업       | 특2급      | 16.02.<br>01  | 지하3층<br>~지상3<br>2층                 | 5,524    | 44,573 | 300     | 테크노파크로 193             |
|      | 홀리데이인인<br>천송도호텔     | 영업       | 4성급      | 14.12.<br>16  | 지하1층<br>지상1~<br>2층<br>지상12<br>~20층 | 19,602   | 22,208 | 202     | 인천타워대로 251             |
|      | 호텔스카이파<br>크 인천 송도   | 영업       |          |               | 지하3층<br>~지상1<br>8층                 | 6,368    | 25,404 | 241     | 컨벤시아대로 233             |

자료 : 문화체육관광부 관광사업체 통계자료(2019)

&lt;표 X-30&gt; 인천권역 관광호텔 등록 현황 4

| 지역  | 호텔명          | 영업<br>상태 | 호텔<br>등급 | 등급<br>지정일 | 시설<br>개요          | 건축<br>면적 | 연면적    | 객실<br>수 | 주소                      |
|-----|--------------|----------|----------|-----------|-------------------|----------|--------|---------|-------------------------|
| 계양구 | 호텔카리스        | 영업       | 3성       | 18.03.09. | 지하3~<br>지상13<br>층 | 2,581    | 16,644 | 142     | 계양대로<br>28(작전동)         |
|     | 반도관광호텔       | 영업       | 1성       | 15.12.16. | 지하1~<br>지상7<br>층  | 889      | 3,417  | 50      | 계양문화로17<br>번길 8(작전동)    |
|     | 캐피탈관광호텔      | 영업       | 2성       | 15.04.06. | 지하1~<br>지상4<br>층  | 3,539    | 4,998  | 54      | 경명대로972번<br>길 5-14(계산동) |
|     | 아마레관광호텔      | 영업       | 1성       | 16.11.01. | 지하2~<br>지상10<br>층 | 899      | 4,777  | 67      | 장제로730번길<br>14(작전동)     |
|     | 리버관광호텔       | 영업       | 2성       | 17.02.23. | 지하2~<br>지상10<br>층 | 774      | 4,457  | 63      | 계양문화로53<br>번길 6(계산동)    |
|     | VOW관광호텔      | 영업       | 2성       | 17.11.07. | 지하2~<br>지상10<br>층 | 774      | 4,979  | 73      | 계양문화로59<br>번길 9(계산동)    |
| 강화군 | 프레시아<br>관광호텔 | 영업       | 2성급      | 18.07.19  | 지하2<br>층~지<br>상6층 | 1,947    | 3,971  | 40      | 길상면<br>전등사로 41          |
|     | 호텔 에버리치      | 영업       | 3성급      | 18.05.29  | 지하1<br>층~지<br>상6층 | 8,387    | 4,037  | 70      | 강화읍<br>화성길50번길<br>43    |

자료 : 문화체육관광부 관광사업체 통계자료(2019)



&lt;표 X-31&gt; 인천 권역 세이프 스테이 인증 숙소 현황 1

| 지역 | 업종         | 숙소명                 | 객실 | 인허가일       | 주소                  |
|----|------------|---------------------|----|------------|---------------------|
| 중구 | 호텔업        | 비치힐 플러스             |    | 2018-06-28 | 용유서로348번길 12        |
|    | 호텔업        | 어느멋진날에 1            |    | 2021-07-15 | 늘목로22번길 57-7        |
|    | 호텔업        | 어느멋진날에 2            |    | 2021-07-15 | 늘목로22번길 57-3        |
|    | 외국인관광도시민박업 | 리푸게스트하우스            |    | 2016-04-27 | 대무의로 224            |
|    | 외국인관광도시민박업 | 큐하우스게스트하우스          |    | 2016-05-23 | 용유서로302번길 36        |
|    | 외국인관광도시민박업 | 상우재                 |    | 2014-12-24 | 신포로47번길 10          |
|    | 외국인관광도시민박업 | 코리아미에               |    | 2012-02-13 | 운중로13번길 10          |
|    | 외국인관광도시민박업 | 아야미게스트하우스           |    | 2012-02-13 | 운북동 560-18          |
|    | 외국인관광도시민박업 | 하늘게스트하우스            |    | 2016-04-18 | 용유서로172번길 25        |
|    | 외국인관광도시민박업 | 인천에어포트 KIM'S 게스트하우스 |    | 2016-02-04 | 남북로128번길 33         |
|    | 외국인관광도시민박업 | 인천펜션게스트하우스-개나리      |    | 2016-02-03 | 영종순환로169번길 125-6    |
|    | 외국인관광도시민박업 | 인천펜션게스트하우스-진달래      |    | 2016-02-03 | 영종순환로169번길 125-5    |
|    | 호텔업        | 제이든29-1             |    | 2021-07-15 | 용유서로302번길 15        |
|    | 호텔업        | 제이든 29              |    | 2017-08-28 | 용유서로302번길 15        |
|    | 호텔업        | 에버뷰                 |    | 2021-06-18 | 용유서로348번길 16        |
|    | 호텔업        | 신화스위트리호텔            |    | 2021-02-24 | 왕산로 70              |
|    | 호텔업        | 호텔휴로프트              | 38 | 2013-07-02 | 마시란로 51-29          |
|    | 호텔업        | 웅기중기                |    | 2019-05-28 | 용유서로480번길 22-14     |
|    | 호텔업        | 리움호텔                | 6  | 2021-02-24 | 용유서로450번길 35        |
|    | 호텔업        | 태종대 호텔              |    | 2018-08-24 | 용유서로302번길 21-15     |
|    | 외국인관광도시민박업 | 인천공항영종게스트하우스        |    | 2018-07-19 | 눈돌로13번길 8           |
|    | 호텔업        | 을왕릉비치하우스            |    | 2021-06-18 | 용유서로302번길 14-4      |
|    | 호텔업        | 파인트리 호텔             |    | 2018-10-23 | 큰무리로 36             |
|    | 호텔업        | 섬돌아래 호텔             | 18 | 2016-12-21 | 대무의로 229            |
|    | 호텔업        | 코즈믹호텔               | 24 | 2014-02-03 | 을왕로58번길 9           |
|    | 호텔업        | 하나스토리 호텔            |    | 2017-07-07 | 용유서로 341            |
|    | 호텔업        | 라인호텔                |    | 2015-01-09 | 을왕로58번길 9-4         |
|    | 호텔업        | 에이스                 |    | 2017-06-12 | 자유공원로 3-8, 2층       |
|    | 호텔업        | 메뉴하호텔               |    | 2020-10-23 | 용유서로302번길 21-11     |
|    | 한옥체험업      | 지구하우징               | 2  | 2018-12-07 | 용유로380번길 27         |
|    | 호텔업        | 리움                  |    | 2021-02-24 | 용유서로450번길 35        |
|    | 외국인관광도시민박업 | for.Rest(포레스트)      |    | 2021-02-18 | 백운로안길 56            |
|    | 외국인관광도시민박업 | 유진                  |    | 2020-03-02 | 회랑목로 100번길 61, 201호 |
|    | 외국인관광도시민박업 | 킴스 게스트하우스           |    | 2020-02-13 | 해내로안길 22-12, 301호   |
|    | 외국인관광도시민박업 | 루미                  |    | 2020-03-12 | 회랑목로 100번길 45, 201호 |
|    | 외국인관광도시민박업 | 허브 게스트하우스           |    | 2017-03-08 | 백년로9번길 8-1          |
|    | 호텔업        | 스위스파크 호텔            | 16 | 2015-04-23 | 을왕로58번길 8           |
|    | 외국인관광도시민박업 | 왕산해변의 집             |    | 2020-12-14 | 왕산로 68-24           |
|    | 관광펜션업      | 블루오션펜션              | 20 | 2018-10-14 | 영종진광장로 52           |
|    | 외국인관광도시민박업 | 그린하우스               |    | 2020-07-14 | 미단행복로 59, 202호      |
|    | 호텔업        | 도란도란                |    | 2020-04-01 | 용유서로302번길 23        |
|    | 외국인관광도시민박업 | 갤러리84 51동           |    | 2020-06-18 | 미단행복로 90, 302호      |
|    | 호텔업        | 백운호텔                |    | 2020-10-23 | 을왕로58번길 14          |
|    | 호텔업        | 저맨                  | 14 | 2020-08-11 | 왕산로 53              |
|    | 호텔업        | 선녀호텔                |    | 2020-04-29 | 선녀바위로55번길 10-4      |
|    | 외국인관광도시민박업 | 산토리니하우스             |    | 2020-11-03 | 해맞이길 11, 301호       |

자료 : 한국관광공사 세이프스테이 검색(검색일 : 2021. 08. 25.)

&lt;표 X-32&gt; 인천 권역 세이프 스테이 인증 숙소 현황 2

| 지역 | 업종         | 숙소명                 | 객실 | 인허가일       | 주소                 |
|----|------------|---------------------|----|------------|--------------------|
| 중구 | 호텔업        | 비치힐 뉴               |    | 2018-06-28 | 용유서로348번길 12       |
|    | 한옥체험업      | 오가물                 |    | 2011-08-11 | 남북동 868번지          |
|    | 외국인관광도시민박업 | 미코노스                |    | 2020-06-19 | 미단행복로 15, 301호     |
|    | 호텔업        | 백운호텔                |    | 2020-10-23 | 을왕로58번길 14         |
|    | 외국인관광도시민박업 | 피렌체                 |    | 2020-03-02 | 운서로 7번길 4-9, 301호  |
|    | 호텔업        | 시선 호텔               |    | 2016-11-15 | 을왕로58번길 11-1       |
|    | 호텔업        | 마린캠프 호텔             |    | 2018-01-11 | 용유서로302번길 22       |
|    | 호텔업        | 하늘구름                |    | 2020-04-07 | 용유서로302번길 36-1     |
|    | 호텔업        | 예그리나 호텔             | 26 | 2012-09-27 | 마시란로 51-13         |
|    | 호텔업        | 자니노니                |    | 2019-09-27 | 용유서로450번길 9        |
|    | 외국인관광도시민박업 | 미스터김 게스트하우스         |    | 2018-08-03 | 모랫말로 6-9, 2층       |
|    | 외국인관광도시민박업 | 민하우스                |    | 2019-06-03 | 운서로7번길 37          |
|    | 호텔업        | 바다마을 펜션 호텔          |    | 2018-01-11 | 대무리로 497           |
|    | 호텔업        | 바다풍경                |    | 2019-03-19 | 선녀바위로55번길 2        |
|    | 외국인관광도시민박업 | 뱀부하우스               |    | 2019-09-26 | 신도시북로140번길 47      |
|    | 호텔업        | 바다하우스 호텔            |    | 2016-12-21 | 용유서로450번길 64       |
|    | 호텔업        | 별하우스 호텔             |    | 2016-12-21 | 용유서로450번길 62       |
|    | 외국인관광도시민박업 | 비앤비 아다지오            |    | 2012-02-03 | 신도시북로88번길 49-8     |
|    | 호텔업        | 별빛바다                |    | 2019-09-27 | 용유서로480번길 22-12    |
|    | 외국인관광도시민박업 | 블루밍 하우스             |    | 2019-02-19 | 미단행복로 69, 203호     |
|    | 호텔업        | 비치힐                 |    | 2018-06-28 | 용유서로348번길 12       |
|    | 호텔업        | 상수리나무아래 호텔          |    | 2018-02-02 | 큰무리로 35-2          |
|    | 호텔업        | 비즈호텔                |    | 2014-10-06 | 신포로23번길 49         |
|    | 호텔업        | 아소프로아               | 14 | 2018-12-05 | 용유서로302번길 14-6     |
|    | 관광펜션업      | 씨사이드에비뉴             |    | 2019-12-02 | 영종진광장로 64          |
|    | 외국인관광도시민박업 | 썬플라워하우스 갤러리 오브 아티스트 |    | 2019-08-26 | 운중로 159-22         |
|    | 외국인관광도시민박업 | 씨사이드하우스             |    | 2019-05-24 | 큰말로14번길 15, 101호   |
|    | 호텔업        | 솔나무                 | 2  | 2018-08-24 | 늘목로 30-47          |
|    | 호텔업        | 스카이 호텔              |    | 2016-09-22 | 용유서로 150           |
|    | 외국인관광도시민박업 | 에어버디 게스트하우스         |    | 2018-05-29 | 화랑로100번길 76, 301호  |
|    | 호텔업        | 영지호텔                |    | 2019-10-31 | 용유서로 319           |
|    | 외국인관광도시민박업 | 엠하우스                |    | 2019-03-07 | 운서로7번길15, 302호     |
|    | 호텔업        | 엔소이 호텔              |    | 2015-05-04 | 용유서로274번길 28       |
|    | 외국인관광도시민박업 | 위홀게스트하우스            |    | 2019-04-05 | 흰바위로92번길5-14       |
|    | 호텔업        | 오늘호텔                |    | 2019-08-21 | 을왕로 11             |
|    | 호텔업        | 유한회사 엘림비치           |    | 2017-08-28 | 용유서로423번길 31-1     |
|    | 외국인관광도시민박업 | 이너가든                |    | 2017-01-02 | 신도시북로140번길 46      |
|    | 외국인관광도시민박업 | 저녁노을                |    | 2019-05-24 | 큰말로 161번길16, 202호  |
|    | 호텔업        | 을왕비치(별관)            |    | 2016-04-12 | 을왕동 678-133번지      |
|    | 호텔업        | 을왕비치(본관)            |    | 2016-04-12 | 을왕동 678-54번지       |
|    | 외국인관광도시민박업 | 인천공항 게스트하우스 해피플레이스  |    | 2015-08-18 | 신도시북로140번길 63      |
|    | 호텔업        | 을왕별 호텔              |    | 2018-01-11 | 용유서로 518           |
|    | 호텔업        | 캐슬파크                |    | 2016-04-12 | 을왕동 763-14번지       |
|    | 호텔업        | 제이에스 호텔             |    | 2020-01-09 | 용유서로128번길 25       |
|    | 외국인관광도시민박업 | 준게스트하우스             |    | 2018-06-04 | 하늘초롱길 58, 1층       |
|    | 외국인관광도시민박업 | 파밀리아                |    | 2014-08-12 | 흰바위로 15, 801동 704호 |

자료 : 한국관광공사 세이프스테이 검색(검색일 : 2021. 08. 25.)

&lt;표 X-33&gt; 인천 권역 세이프 스테이 인증 숙소 현황 3

| 지역  | 업종         | 숙소명                   | 객실 | 인허가일       | 주소                   |
|-----|------------|-----------------------|----|------------|----------------------|
| 중구  | 외국인관광도시민박업 | 포레스트하우스               |    | 2017-09-29 | 눈들로 60-8             |
|     | 외국인관광도시민박업 | 코인게스트하우스              |    | 2016-08-26 | 화랑목로100번길 31         |
|     | 외국인관광도시민박업 | 코코게스트하우스              |    | 2019-03-21 | 모랫말로16번길 13-52, 202호 |
|     | 외국인관광도시민박업 | 프렌즈 게스트하우스            |    | 2019-12-19 | 모랫말로5번길 3, 301호      |
|     | 호텔업        | 콩각지호텔                 | 5  | 2019-10-31 | 용유서로480번길 22-17      |
|     | 외국인관광도시민박업 | 바이드302                |    | 2016-07-08 | 용유서로302번길 11         |
|     | 호텔업        | 굿타임 게스트하우스            |    | 2014-12-01 | 하늘별빛로 86, 923동 402호  |
|     | 외국인관광도시민박업 | RAINBOOTS GUESTHOUSE  |    | 2017-12-18 | 화랑목로 40-16, 201호     |
|     | 외국인관광도시민박업 | 게스트하우스 휴              | 26 | 2018-09-01 | 모랫말로16번길 13-34       |
|     | 외국인관광도시민박업 | 까사디오 더 퍼스트            |    | 2019-07-24 | 화랑목로100번길 55, 301호   |
|     | 외국인관광도시민박업 | HARMONY GUEST HOUSE   |    | 2018-01-11 | 모랫말로 16번길 17         |
|     | 호텔업        | OK 관광호텔               |    | 2015-02-23 | 월미로 195              |
|     | 외국인관광도시민박업 | SH게스트하우스              |    | 2019-12-26 | 햇내로안길 48-6, 202호     |
|     | 외국인관광도시민박업 | 드림트립                  |    | 2018-12-12 | 화랑목로 40-10, 201호     |
|     | 외국인관광도시민박업 | 미단행복4동                |    | 2019-03-21 | 미단행복로 83, 302호       |
|     | 호텔업        | 대명호텔                  |    | 2016-06-13 | 을왕동 729-11번지         |
|     | 호텔업        | 나폴리 호텔                | 28 | 2013-01-10 | 용유서로 340             |
|     | 호텔업        | 로얄                    |    | 2018-05-02 | 선녀바위로55번길 20         |
|     | 호텔업        | 대성                    |    | 2019-07-18 | 대무의로 258             |
|     | 외국인관광도시민박업 | 홈스테이 코리아 에어비앤비 앤 홈어웨이 |    | 2016-12-27 | 하늘별빛로 66, 902동 304호  |
|     | 호텔업        | 포시즌호텔                 |    | 2016-05-31 | 을왕로40번길 10           |
|     | 호텔업        | 델로스호텔                 | 18 | 2011-10-26 | 용유서로 365             |
|     | 호텔업        | 한라                    |    | 2018-05-02 | 용유로380번길 10          |
|     | 호텔업        | 하늘지기                  |    | 2019-01-29 | 하나개로 37              |
|     | 호텔업        | 화이트                   |    | 2018-04-09 | 왕산로52번길 14           |
|     | 호텔업        | 일마레호텔                 |    | 2016-09-22 | 왕산로 62               |
|     | 호텔업        | 비치힐 뷰                 |    | 2018-06-28 | 용유서로348번길 12         |
|     | 외국인관광도시민박업 | 바다길따라                 |    | 2019-07-30 | 대무의로 363-1           |
|     | 외국인관광도시민박업 | 갤리 게스트하우스             |    | 2016-04-20 | 대무의로 90              |
|     | 외국인관광도시민박업 | 나인게스트하우스              |    | 2018-05-15 | 영종순환로169번길 119       |
|     | 외국인관광도시민박업 | 어울림                   |    | 2017-01-17 | 용유서로348번길 11-8       |
|     | 외국인관광도시민박업 | 애플하우스                 |    | 2018-09-28 | 자유공원로 129-5          |
|     | 호텔업        | 하나 호텔                 |    | 2015-03-11 | 용유서로304번길 6          |
|     | 호텔업        | 왕산예림 호텔               |    | 2017-07-07 | 용유서로479번길 27-1       |
|     | 호텔업        | 조이풀 호텔                |    | 2016-10-14 | 왕산로38번길 7            |
|     | 호텔업        | 홀리랜드B 호텔              |    | 2015-08-03 | 을왕로58번길 9-9          |
|     | 외국인관광도시민박업 | 피스 게스트하우스             |    | 2015-04-09 | 백운로 556              |
|     | 호텔업        | 해변호텔                  |    | 2017-06-21 | 을왕로13번길5             |
|     | 호텔업        | 해오름 호텔                |    | 2016-12-01 | 을왕로58번길 13-17        |
|     | 호텔업        | 홀리랜드A 호텔              |    | 2015-08-03 | 을왕로58번길 9-9          |
| 연수구 | 한옥체험업      | 시우재                   |    | 2020-06-23 | 동춘동 178번지            |
|     | 외국인관광도시민박업 | 준랜드                   |    | 2017-08-04 | 해송로 70, 220동 601호    |

자료 : 한국관광공사 세이프스테이 검색(검색일 : 2021. 08. 25.)

&lt;표 X-34&gt; 인천 권역 세이프 스테이 인증 숙소 현황 4

| 지역  | 업종         | 숙소명                | 객실 | 인허가일       | 주소                         |
|-----|------------|--------------------|----|------------|----------------------------|
| 부평구 | 외국인관광도시민박업 | The H              |    | 2021-04-28 | 충선로 14, 203호               |
|     | 외국인관광도시민박업 | DK&JUNE's house    |    | 2019-10-04 | 길주로494번길 12, 3동 1302호      |
|     | 외국인관광도시민박업 | K-HOUSE            |    | 2019-08-27 | 길주로602번길 27, 201호          |
|     | 외국인관광도시민박업 | 픽스 하우스             |    | 2013-06-25 | 주부토로22번길 1, 4층             |
| 계양구 | 호스텔업       | 해피하우스              |    | 2014-09-18 | 계양문화로 54, 7층               |
| 서구  | 외국인관광도시민박업 | 게스트하우스 에쿠          | 2  | 2014-10-17 | 청라커널로 367                  |
|     | 외국인관광도시민박업 | 스카이민박              | 5  | 2016-06-21 | 청라라임로 109, 257동 3001호      |
|     | 외국인관광도시민박업 | 올인원게스트하우스          | 2  | 2017-08-09 | 청라한울로59번길 26, 101호         |
|     | 외국인관광도시민박업 | 그루1763             | 1  | 2019-02-07 | 청라한울로59번길 16               |
|     | 외국인관광도시민박업 | 모닝하우스              | 2  | 2020-01-07 | 푸른로 13, 3층 301호            |
|     | 외국인관광도시민박업 | 그린게스트하우스           | 2  | 2018-09-20 | 청라루비로42번길 6-4              |
|     | 호스텔업       | 비즈 레지던스            | 69 | 2015-03-23 | 길주로 79, 10층                |
|     | 호스텔업       | 에이플러스 호스텔          | 24 | 2018-01-19 | 길주로 79, 401호               |
|     | 외국인관광도시민박업 | 코지코리아              | 3  | 2013-07-17 | 승학로506번안길 19-11, 105동 401호 |
|     | 외국인관광도시민박업 | 연이람이               | 2  | 2017-06-20 | 완정로92번길 41, 201동 702호      |
|     | 외국인관광도시민박업 | Dream Factory      | 2  | 2015-06-03 | 검암로30번길 40, 하이트캐슬 5층 501호  |
|     | 외국인관광도시민박업 | Binny's Guesthouse | 2  | 2015-03-24 | 승학로495번길 7, 102동 1701호     |
|     | 한옥체험업      | 자미궁                | 6  | 2012-01-20 | 원당대로819번길 38               |
|     | 외국인관광도시민박업 | cozy&sweet house   | 2  | 2016-06-16 | 완정로64번길 7, 104동 1001호      |
|     | 외국인관광도시민박업 | 수지 스튜디오            |    | 2019-05-28 | 가남로 407-6, 201호            |
|     | 외국인관광도시민박업 | 마전역 게스트하우스         |    | 2018-07-25 | 완정로65번안길 10 110동 201호      |

자료 : 한국관광공사 세이프스테이 검색(검색일 : 2021. 08. 25.)

&lt;표 X-35&gt; 인천 권역 세이프 스테이 인증 숙소 현황 5

| 지역    | 업종    | 숙소명           | 객실 | 인허가일       | 주소                   |
|-------|-------|---------------|----|------------|----------------------|
| 강 화 군 | 한옥체험업 | 남문한옥 대명헌      | 3  | 2015-11-10 | 강화읍 남문안길 7           |
|       | 한옥체험업 | 담담각           |    | 2021-04-16 | 하점면 고려산로285번길 14-29  |
|       | 관광펜션업 | 해밀펜션          |    | 2021-04-12 | 길상면 해안남로619번길 14     |
|       | 관광펜션업 | 나눔펜션          |    | 2021-04-12 | 화도면 해안남로 2297-21     |
|       | 관광펜션업 | 동그라미펜션        |    | 2021-04-05 | 화도면 해안남로 2421-177    |
|       | 관광펜션업 | 에페르모          |    | 2021-04-05 | 화도면 해안남로 2121-202    |
|       | 관광펜션업 | 소고펜션          |    | 2019-01-17 | 화도면 해안남로 2850-1      |
|       | 관광펜션업 | 한가라지 농원       | 10 | 2012-07-02 | 삼산면 삼산남로 1011        |
|       | 한옥체험업 | 장보고한옥펜션       |    | 2014-07-16 | 송해면 강화대로 833번길 44-30 |
|       | 관광펜션업 | 노을 내리는 아름다운 집 |    | 2004-08-16 | 삼산면 삼산남로 933-1       |
|       | 관광펜션업 | 무무관광펜션        |    | 2015-04-07 | 화도면 해안남로 1066번길 12   |
|       | 관광펜션업 | 썬댄스펜션         | 69 | 2017-03-27 | 화도면 해안남로1691번길 43-30 |
|       | 관광펜션업 | 바다요정          |    | 2018-01-03 | 화도면 해안남로 1596        |
|       | 한옥체험업 | 옛날에금잔디        | 2  | 2015-05-22 | 내가면 강화서로225번길 18-1   |
|       | 한옥체험업 | 남취당의 한옥이야기    | 5  | 2010-09-07 | 화도면 해안남로 1066번길      |
|       | 관광펜션업 | 나무와숲펜션        | 12 | 2004-07-15 | 삼산면 어류정길212번길 17     |
|       | 관광펜션업 | 랜드하우스         | 2  | 2016-12-27 | 화도면 해안남로 1669-12     |
|       | 관펜션업  | 라파엘           |    | 2015-11-18 | 관광펜션업                |
|       | 한옥체험업 | 교동마님댁         |    | 2016-03-11 | 교동면 교동북로467번길 13     |
|       | 관광펜션업 | 수랜드           |    | 2010-11-23 | 화도면 해안남로1502번길 11    |
|       | 한옥체험업 | 영섭재           |    | 2018-08-01 | 송해면 강화대로674번길 23-4   |
|       | 관광펜션업 | 하미양           |    | 2007-06-15 | 화도면 해안남로 1414-1      |
| 웅 진 군 | 한옥체험업 | 전통한옥펜션보경      |    | 2014-03-14 | 영흥면 영흥서로 30          |
|       | 관광펜션업 | 바다로가는 길목      |    | 2021-05-11 | 자월면 승봉로 109          |
|       | 관광펜션업 | 영흥도 관광펜션      | 16 | 2017-09-29 | 영흥면 영흥로156번길 33-17   |
|       | 관광펜션업 | 하와이비치         |    | 2016-05-18 | 영흥면 영흥서로446번길 36     |
|       | 관광펜션업 | 퀸스비치          | 21 | 2017-04-11 | 영흥면 선재로306번길 27-116  |
|       | 관광펜션업 | 네이쳐펜션         | 11 | 2018-08-31 | 영흥면 영흥북로426번길 105-1  |
|       | 관광펜션업 | 블루힐펜션         |    | 2020-01-22 | 북도면 장봉로541번길 142     |
|       | 관광펜션업 | 오후에 펜션        | 7  | 2017-05-16 | 북도면 장봉로26번길 76-28    |

자료 : 한국관광공사 세이프스테이 검색(검색일 : 2021. 08. 25.)

&lt;표 X-36&gt; 인천권역 지역별 캠핑장 현황 1

| 지역  | 상호명        | 주소                  | 규모                        | 시설현황   |
|-----|------------|---------------------|---------------------------|--|
| 중구  | 서해캠핑장      | 을왕동 810-308         | 글램핑 6면, 카라반 10면           | 전기, 와이파이, 장작판매, 온수, 운동시설                         |
|     | 섬돌아래       | 대무의로 229            | 일반야영장12면, 테크 12면          | 전기, 장작판매, 온수, 놀이터                                |
|     | 신화스위트리호스텔  | 왕산로 70              | -                         | -  |
|     | 왕산가족오토캠핑장  | 을왕동 810-105         | 일반야영장20면, 글램핑10면, 카라반 23면 | 전기, 와이파이, 장작판매, 온수, 운동장, 운동시설                    |
|     | 힐링캠프 글램핑   | 선녀바위로 70            | 글램핑 9면                    | 전기, 운동시설   |
|     | 바다마을펜션     | 대무의로 497            | -                         | -  |
|     | 영종씨사이드캠핑장  | 운남동 1640-1          | 일반야영장60면, 카라반 22면         | 전기, 와이파이, 장작판매, 온수, 산책로, 마트, 편의점                 |
|     | 만경캠핑장      | 중산동 1853            | 자동차 야영장 23면               | 전기,와이파이, 장작판매, 온수, 물놀이장, 운동시설                    |
|     | 락인들        | 을왕동 늘목로 38          | -                         | 전기, 온수, 운동시설                                     |
| 서구  | 수도권매립지캠핑장  | 정서진로 500            | -                         | -  |
| 계양구 | 두리캠핑장      | 굴현동 28-1            | 오토캠핑장 39면,글램핑 14면         | 전기, 와이파이, 장작판매, 온수, 놀이터, 산책로, 운동장, 운동시설, 마트, 편의점 |
| 남동구 | 서창캠핑장      | 운연로31               | 자동차야영장 6면                 | 전기, 와이파이, 온수                                     |
|     | 에제르파크      | 만의골로 155            | 일반야영장 1면, 글램핑 6면, 카라반 1면  | 전기, 와이파이, 온수, 물놀이장, 트렘폴린, 산책로, 운동시설, 마트/편의점      |
|     | 너나들이 캠핑장   | 장수동 456             | -                         | -  |
| 연수구 | 인천송도국제캠핑장  | 지식기반로 60            | -                         | -  |
|     | 송도스포츠캠핑장   | 인천신항대로892번길 50      | 일반야영장 68면                 | 전기, 온수, 물놀이장, 산책로, 운동시설                          |
| 강화군 | 태그하우스      | 길상면 동검길 154번길 24-19 | -                         | -  |
|     | 강화 버팔로 캠팜  | 하점면 고려산로 329-74     | 일반야영장 35면                 | 전기, 장작판매, 온수,마트, 편의점                             |
|     | 동막해변야영장    | 화도면 동막리 3           |                           | -  |
|     | 샤르데나 오토캠핑장 | 길상면 장흥로 101번길 63-9  |                           |  |

자료 : 한국관광공사 고캠핑 홈페이지(gocamping.or.kr), 검색일 : 2021. 8. 19.

&lt;표 X-37&gt; 인천권역 지역별 캠핑장 현황 2

| 지역  | 상호명           | 주소                  | 규모                             | 시설현황   |
|-----|---------------|---------------------|--------------------------------|--|
| 강화군 | 강화 캐라반 캠핑장    | 화도면 해안남로 2669       | 글램핑 32면, 카라반 5면                | 전기, 와이파이, 온수, 산책로                            |
|     | 노을빛 바다 애글램핑   | 도면 장화리 474          | 자동차야영장 44면                     | 전기, 장작판매, 온수, 놀이터, 운동 시설                     |
|     | 스카이랜드리조트      | 삼산면 삼산남로 991        | 카라반 18면                        | 전기, 와이파이, 장작판매, 온수, 산책로, 운동장                 |
|     | 낙조힐링 캠핑장      | 을왕동 810-105         | 일반야영장 20면, 글램핑 10면, 카라반 23면    | 전기, 와이파이, 장작판매, 온수, 운동장, 운동시설                |
|     | 원스 캠핑장        | 삼산면 삼산남로 604번길 37   | 일반야영장 18면, 자동차야영장 15면          | 전기, 와이파이, 장작판매, 온수, 물놀이장, 운동시설               |
|     | 얏호 캠핑장        | 길상면 동검길 159-27      | 일반야영장 6면                       | 전기, 장작판매, 온수                                 |
|     | 크로바야영장        | 길상면 해안남로 497-4      | 일반야영장 5면                       | 전기, 와이파이, 장작판매, 온수, 산책로, 운동장                 |
|     | 스페인마을 카라반     | 화도면 해안남로 2669       | -                              | --   |
|     | 황산도 캠핑장       | 길상면 해안남로 65번길 36-15 | 일반야영장 17면                      | 전기, 와이파이, 장작판매, 온수                           |
|     | 강화바다관광농원      | 화도면 해안남로 2355       | 자동차야영장 10면                     | 전기, 와이파이, 온수, 물놀이장, 운동장                      |
|     | 노을캠핑장         | 양도면 해안서로 695        | 자동차 야영장 11면                    | 전기, 와이파이, 장작판매, 온수                           |
|     | 하늘정원캠핑장       | 길상면 동검길 21-1        | 일반야영장 14면                      | 전기, 장작판매, 온수, 운동시설                           |
|     | 아르보리아파크 캠핑장   | 길상면 장흥로 101번길 65    | 일반야영장 2면, 카라반 15면              | 전기, 와이파이, 온수, 물놀이장, 놀이터, 운동시설                |
|     | 강화 캠핑파크       | 길상면 신촌로 146번길 14-11 | 일반야영장 30면, 자동차야영장 30면, 글램핑 15면 | 전기, 온수, 운동시설                                 |
|     | 하늘바다 글램핑      | 길상면 동검리 125-95      | -                              | -  |
|     | 아로니움 글램핑      | 삼산면 삼산남로 85-11      | -                              | -  |
|     | 마리원 고나광농원캠핑장  | 길상면 장흥로 101번길 6     | 일반야영장 25면, 자동차 야영장 25면         | 전기, 와이파이, 장작판매, 온수, 물놀이장, 놀이터, 운동시설, 마트, 편의점 |
|     | 강화도산들애농원캠핑수영장 | 강화읍 국화리 344-1       | 일반야영장 35면                      | 전기, 와이파이, 장작판매, 온수, 물놀이장, 놀이터, 운동시설          |
|     | 아라미르글램핑       | 삼산면 삼산북로 332        | -                              | -  |
|     | 헬로 카라반        | 삼산면 매음리 897번지       | -                              | -  |

자료 : 한국관광공사 고캠핑 홈페이지(gocamping.or.kr), 검색일 : 2021. 8. 19.

&lt;표 X-38&gt; 인천권역 지역별 캠핑장 현황 3

| 지역    | 상호명              | 주소                    | 규모                              | 시설현황   |
|-------|------------------|-----------------------|---------------------------------|--|
| 강 화 군 | 햇솔<br>오토캠핑장      | 길상면 선두리<br>907-3      | -                               | 전기, 와이파이, 장작판매, 온수, 물놀이<br>장, 놀이터, 운동시설            |
|       | एको야영장           | 길상면 선두리<br>892-3      | 글램핑시설 3면                        | 전기, 와이파이, 온수, 물놀이장                                 |
|       | 강화무지개글<br>램핑     | 송해면 양오리<br>640-1번지    | -                               | -  |
|       | 낭만에코파크           | 양도면 인산리<br>20-3       | 일반야영장 50면, 자동차야영장<br>50면        | 전기, 와이파이, 장작판매, 온수, 트램폴<br>린, 물놀이장, 놀이터, 산책로, 운동시설 |
|       | 선두바다캠핑<br>장      | 길상면 선두리<br>973-9번지    | -                               | -  |
|       | 석모도 부자<br>캠핑     | 삼산면 상리<br>12-2        | -                               | 전기, 장작판매, 온수, 물놀이장, 놀이터,<br>운동시설, 마트, 편의점          |
|       | 교동 아일랜드          | 교동면 읍내리<br>6-5번지      | 일반야영장 2면, 자동차 야영장<br>2면, 카라반 5면 | 전기, 온수, 물놀이장, 놀이터                                  |
|       | 쥬라기 카라<br>반      | 길상면 해안남로<br>614       | -                               | -  |
|       | 강 화 고 인 돌<br>캠핑장 | 하점면 장정리<br>989        | -                               | 전기, 와이파이, 장작판매, 온수, 물놀이<br>장, 놀이터, 운동시설            |
|       | 동검도 노을<br>캠핑장    | 길상면 동검길<br>159-13     | 일반야영장 23면                       | 전기, 와이파이, 장작판매, 온수, 마트편<br>의점                      |
|       | 씨 사 이 드 힐<br>캠핑장 | 화도면 해안남로<br>2680-12   | 일반야영장 35면                       | 전기, 와이파이, 온수                                       |
|       | 프랭클리 글<br>램핑     | 선원면 선행리<br>492-5 번지   | 글램핑시설 5면                        | 전기, 와이파이, 온수, 물놀이장, 놀이터,<br>산책로, 마트, 편의점           |
|       | 더숲관광농원<br>캠핑장    | 길상면 선두리<br>93-39      | 일반야영장 10면                       | 전기, 와이파이, 장작판매, 온수, 마트, 편<br>의점                    |
|       | 뮤즈캠핑장            | 강화읍 고비고개<br>로 322     | -                               | -  |
|       | 행 복 한 소 풍<br>캠핑장 | 화도면 내리<br>1498-1      | 일반야영장 24면, 글램핑시설 4<br>면         | 전기, 와이파이, 장작판매, 온수, 트램폴<br>린, 물놀이장, 운동시설, 마트, 편의점  |
|       | 함허동천야영<br>장      | 화도면 해안남로<br>1196번길 38 | 일반야영장 200면                      | 놀이터, 산책로, 운동시설                                     |
|       | 하랑캠핑장            | 내가면 고천리<br>1259-14번지  | 일반야영장 13면                       | 전기, 와이파이, 장작판매, 온수, 물놀이<br>장, 놀이터, 산책로             |
|       | 오크힐글램핑           | 화도면 홍왕리<br>914-9      | 글램핑 13면                         | 전기, 와이파이, 온수, 트램폴린, 운동시<br>설                       |
|       | 바다로글램핑           | 화도면 해안남로<br>2421-228  | 글램핑시설 12면                       | 전기, 와이파이, 장작판매, 온수, 물놀이<br>장, 놀이터, 운동장, 운동시설       |
|       | 민머루잼머            | 삼산면 매음리<br>897-2      | -                               | -  |
|       | 문라이트캠핑<br>장      | 길상면 해안남로<br>654       | 일반야영장 20면, 자동차야영장<br>20면        | 전기, 와이파이, 장작판매, 온수, 물놀이<br>장, 운동시설                 |

자료 : 한국관광공사 고캠핑 홈페이지(gocamping.or.kr), 검색일 : 2021. 8. 20..



&lt;표 X-39&gt; 인천권역 지역별 캠핑장 현황 4

| 지역    | 상호명           | 주소                       | 규모                    | 시설현황                                   |
|-------|---------------|--------------------------|-----------------------|--|
| 강 화 군 | 렛츠고 강화캠핑      | 화도면 장화리 946-15           | 자동차야영장 36면            | 전기, 장작판매, 온수, 트램폴린, 물놀이장, 운동시설         |
|       | 덕산국민여가캠핑장     | 내가면 강화서로 227번길 91        | 일반야영장 62면, 자동차야영장 62면 | 전기, 온수, 물놀이장, 놀이터, 운동장, 운동시설, 마트, 편의점  |
|       | 검디 관광농원 야영장   | 길상면 동검리 127-18           | -                     | -                                      |
|       | 강화도 아침 숲속야영장  | 길상면 해안남로 860-2           | -                     | -                                      |
|       | 돌담 캠핑&가든      | 삼산면 삼산북로 397-1           | -                     | -                                      |
| 옹 진 군 | 장경리해변 야영장     | 영흥면 내리 1626-38           | 일반야영장 26면             | 전기, 온수, 물놀이장                           |
|       | 승봉도 캠핑장       | 자월면 승봉리 771-1            | 일반야영장 15면, 카라반 3면     | 전기, 온수, 산책로, 마트, 편의점                   |
|       | 트리캠핑장         | 선재로306번길 27-55           | 일반야영장 28면             | 전기, 와이파이, 장작판매, 온수, 운동시설               |
|       | 모모카라반         | 영흥면 영흥로757번길 176         | 카라반 10면               | -                                      |
|       | 선재오토캠핑장       | 영흥면 선재로186번길 86-22       | 자동차야영장 37면            | 전기, 와이파이, 장작판매, 온수, 물놀이장, 놀이터, 운동시설    |
|       | 십리포 해수욕장 야영장  | 영흥면 영흥북로 388-1           | 일반야영장 32면             | 전기, 와이파이, 운동시설                         |
|       | 자바카라반         | 영흥면 선재로 61-1             | 카라반 10면               | 전기, 와이파이, 물놀이장, 운동시설                   |
|       | 농어바위캠핑장       | 영흥면 영흥서로 420-19          | 일반야영장 20면, 카라반 5면     | 전기, 와이파이, 장작판매, 온수, 운동시설, 마트, 편의점      |
|       | 하와이언캠프        | 영흥면 영흥서로 446번길 46        | -                     | -                                      |
|       | 코코로망스         | 영흥면 영흥로 685번길 76         | -                     | -                                      |
|       | Black tree    | 영흥면 내리 1527-66           | 자동차야영장 5면, 글램핑시설 13면  | 전기, 와이파이, 장작판매, 온수, 놀이터, 운동시설          |
|       | 명성가족캠핑촌       | 영흥면 영흥로 722번길 39         | 일반야영장 20면             | 전기, 와이파이, 장작판매, 온수, 놀이터                |
|       | 서포리 관광지 오토캠핑장 | 덕적면 덕적남로587번길 28         | 자동차야영장 50면            | 전기, 놀이터, 운동시설                          |
|       | (주) 시스테이 야영장  | 영흥면 내리 1212-52           | 일반야영장 13면             | 전기, 와이파이, 온수, 물놀이장, 운동시설               |
|       | 솔바다 캠핑장       | 영흥서로 527-12 솔밭민박 솔바다 캠핑장 | 일반야영장 18면             | 전기, 와이파이, 장작판매, 온수, 운동시설               |
|       | 무지개펜션&캠핑      | 영흥면 영흥남로9번길 355-20       | 일반야영장 25면             | 전기, 와이파이, 장작판매, 온수, 물놀이장, 운동장, 운동시설    |
|       | 포레스트 카라반 파크   | 영흥면 영흥로643번길 22          | 카라반 5면                | 전기, 와이파이, 장작판매, 온수, 물놀이장, 운동장, 마트, 편의점 |
|       | 솔밭캠핑장         | 영흥면 영흥로 708-26           | -                     | 전기, 장작판매, 온수, 물놀이장, 운동시설               |

자료 : 한국관광공사 고캠핑 홈페이지(gocamping.or.kr), 검색일 : 2021. 8. 20..