

# 제7차

# 울산권

# 관광개발계획

The 7th Ulsan Tourism Development Plan

2021.12.





# 제 출 문

---

울산광역시장 귀하

본 보고서를 「제7차 울산권 관광개발계획」 용역의 최종 성과품으로  
제출합니다.

2021년 12월

(사) 한국관광학회

---



- 
- 본 보고서에 수록된 내용은 향후 환경 변화와 정책 변화에 따라 변경될 수 있으며, 본 보고서 내용의 일부 혹은 전부를 사전승인 없이 전재, 역재, 복제를 할 수 없습니다.
-



# CONTENTS

## 제 I 장 계획 수립의 개요

① 계획 수립의 배경 및 목적 .....	3
1. 배경 및 목적 .....	3
2. 수립 범위 .....	5
② 계획 수립의 추진체계 및 절차 .....	6
1. 계획 수립 추진체계 .....	6
2. 추진절차 및 경과 .....	7

## 제 II 장 관광개발 여건 및 동향 분석

① 관광개발 환경 및 현황 분석 .....	13
1. 관광환경 분석 .....	13
2. 관광환경 변화 및 전망 .....	17
3. 관광개발 환경 및 현황 종합분석 및 시사점 .....	3
② 지역 관광현황 분석 .....	38
1. 지역현황 분석 .....	38
2. 관광현황 분석 .....	59
③ 관광개발 상위 및 관련 계획 분석 .....	114
1. 상위 계획 .....	114
2. 관련 법규 .....	123

3. 관련 자원 .....	135
4. 관련 조직 .....	138
④ 전차 권역계획 진단 .....	144
1. 평가 개요 .....	144
2. 계획수립 평가 .....	145
3. 계획내용 평가 .....	146
4. 추진실적 평가 .....	148
5. 종합평가 및 시사점 .....	154
⑤ 관광수요 및 공급분석 .....	156
1. 관광수요 분석 .....	156
2. 관광공급 분석 .....	165
3. 숙박수급 분석 .....	170
⑥ 종합분석 및 계획과제 .....	174
1. SWOT분석 .....	174
2. 계획과제 .....	177

## 제Ⅲ장 관광개발 기본구상 및 사업계획

① 관광개발 기본구상 .....	183
1. 개발 비전 및 목표 .....	183
2. 울산권 관광 개발전략 .....	192
3. 관광개발 공간체계 .....	199
② 관광개발 사업계획 .....	216
1. 관광자원 개발사업 진단 .....	216
2. 전략별 관광(개발)사업 선정 .....	233
3. 전략별 관광(개발)사업 계획 .....	295

4. 관광(단지) 개발계획 .....	392
5. 울산권 관광 활성화를 위한 중장기 과제 사업 .....	411
③ 사전환경성 검토 .....	453
1. 전략환경영향평가의 개요 .....	453
2. 전략환경영향평가 대상 지역 .....	455
3. 지역개황 .....	458
4. 전략환경영향평가 검토 결과 .....	461

## 제IV장 관광개발사업 집행관리 계획

① 사업추진 체계 .....	467
1. 사업 추진방식 .....	467
2. 사업 추진일정 .....	468
3. 지원 체계 정비 .....	470
② 투자계획 및 재원조달 방안 .....	473
1. 투자계획 .....	473
2. 재원조달계획 .....	477
③ 개발 효과 분석 .....	484
1. 분석 체계 .....	484
2. 주요 전제 사항 .....	484
3. 경제적 파급효과 추정 .....	486
4. 사회·문화·환경적 파급효과 .....	487



# 제 I 장. 계획 수립의 개요

---

① 계획 수립의 배경 및 목적

② 계획 수립의 추진체계 및 절차



## 1 | 계획 수립의 배경 및 목적

### 1. 배경 및 목적

#### 가. 계획의 배경

##### ■ 관광여건 및 공간구조 변화에 따른 울산권 관광개발의 정책적 연속성 확보

- 제7차 울산권 계획은 제6차 계획의 사업기간(2017~2021년) 완료, 문화체육관광부의 제4차 기본계획(2022~2031년)과의 연계성 확보 등 국토관광공간 계획 체계 변화를 수용하여 관광진흥법 제49조제2항 및 제51조에 근거하여 새롭게 수립하는 법정계획임
- 최상위 계획인 “제4차 기본계획”의 기본방향을 준용하여 울산권 공간체계 구상, 울산광역시의 관광(단)지 조성계획, 각종 관광자원개발계획이 연계될 수 있도록 계획내용 및 정책 수단을 마련하여 정책적 연속성을 확보함

##### ■ 울산권 관광경쟁력 제고를 위한 권역 단위 종합관광개발계획 수립 필요

- 울산권 전역에 걸쳐 산·바다·강·생태·역사문화·산업 등 다양한 관광자원 및 잠재력을 보유하고 있으나, 관광도시보다는 산업도시로서의 오랜 인식과 관광수용태세 미흡으로 관광목적지로서 인지도가 부족함
- 울산권 내 관광자원의 보호·개발·이용·관리에 관한 사항을 종합하고, 지역의 특성과 잠재력을 극대화한 체계적인 권역 단위의 관광개발사업계획을 수립함으로써 관광경쟁력을 높이는 것은 물론 ‘어울림 생태관광도시 울산’으로 도약할 수 있는 기반을 강화함

##### ■ 코로나19 등 급변하는 환경 변화에 대응한 울산권 관광 발전의 전략 수립 필요

- 코로나19로 인한 급속한 사회환경 변화, 고령화 및 저출산 등 인구구조 변화, 첨단정보통신기술 융·복합의 4차 산업혁명 등 대내외적 환경 변화를 고려한 체계적 실행전략을 제시하여 권역계획의 실현가능성 제고
- 울산권 내 관광자원의 효율적 활용 등을 통해 지역의 관광 발전 잠재력 극대화 및 지역 중심의 장소 경쟁에 대응하기 위한 전략 수단을 마련함

## 나. 계획의 목적

- 제7차 울산권 계획의 수립 배경과 울산권의 여건 변화를 바탕으로 향후 5년간 울산권 관광 개발을 통해 달성하고자 하는 실질적인 지향점을 제시함
- 관광도시로서 울산광역시의 인지도 강화
  - ‘산업도시’에서 ‘관광도시’로 관광객이 인식할 수 있도록 울산권만의 대표 관광 이미지를 구축하고, 효과적인 홍보를 통해 관광도시 울산의 인지도를 강화함
- 울산권 관광의 청사진 제시
  - 포스트 코로나 시대 진입에 따른 변화하는 관광행태와 울산권 관광 특성을 고려한 새로운 관광자원 및 콘텐츠 개발을 중심으로 5년 후의 울산권 관광의 방향을 제시함
- 변화하는 관광 트렌드 및 글로벌 관광환경 대응
  - 변화하는 관광 트렌드 및 글로벌 관광환경에 대응하기 위해 울산권이 가진 다양한 자원들의 융합·연계를 통해 새로운 가치를 창출하고, 기존 자원의 가치를 극대화함
- 기본에 충실한 수용태세 구축
  - 울산권을 방문한 관광객이 만족하는 경험·체험을 제공하여 재방문 또는 주변으로의 경험 확대에 이어질 수 있는 관광인프라를 구축함



[그림] 계획의 목적

## 2. 수립 범위

### □ 공간적 범위

- 계획 수립 지역 : 울산광역시 전역 (면적 : 1,060.7km<sup>2</sup>)



### □ 시간적 범위

- 기준연도 : 2019년 / 목표연도 : 2026년
- 계획기간 : 2022~2026년(5년간)

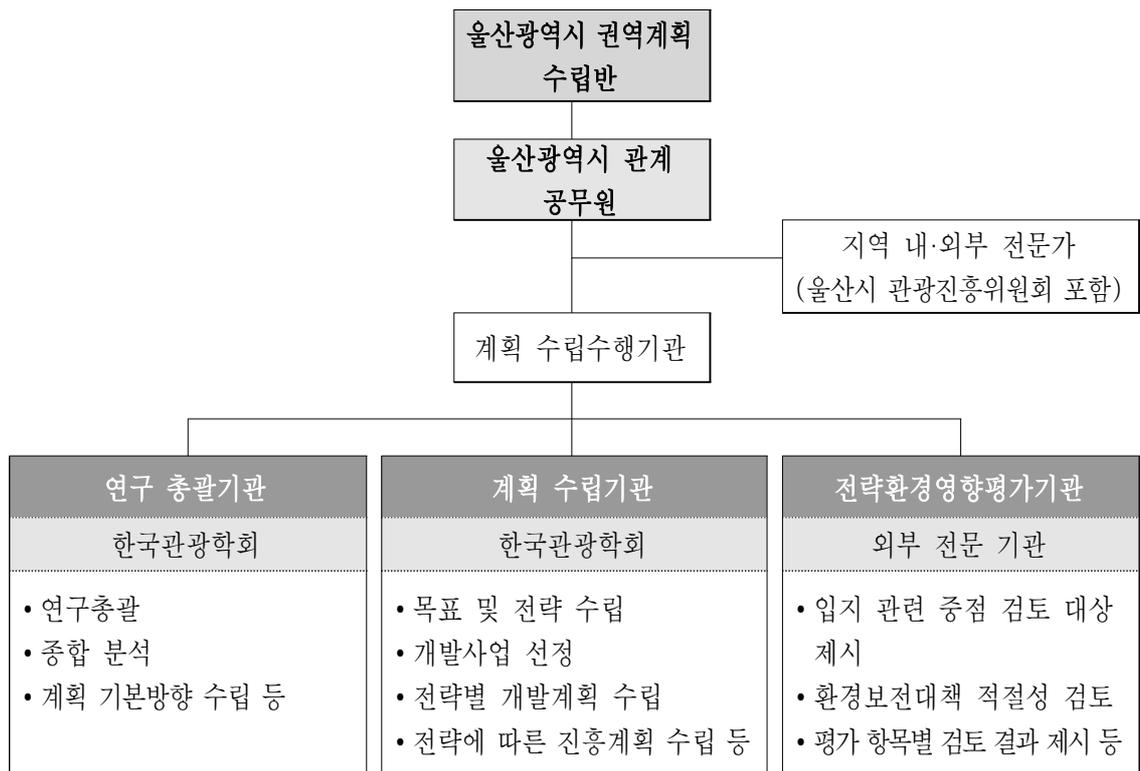
### □ 내용적 범위

- 관광진흥법 제49조 2항의 계획내용
  - 권역의 관광 여건과 관광 동향에 관한 사항
  - 권역의 관광 수요와 공급에 관한 사항
  - 관광자원의 보호·개발·이용·관리 등에 관한 사항
  - 관광지 및 관광단지의 조성·정비·보완 등에 관한 사항
  - 관광지 및 관광단지의 실적 평가에 관한 사항
  - 관광지 연계에 관한 사항
  - 관광사업의 추진에 관한 사항
  - 환경보전에 관한 사항
- 기타, 관광진흥법에서 규정하고 있는 계획내용을 포함한 관광 개발의 비전과 이를 실현하기 위한 전략 수립 및 문화체육관광부의 제7차 권역계획 수립지침에서 명기하고 있는 사항

## | 2 | 계획 수립의 추진체계 및 절차

### 1. 계획 수립 추진체계

- 계획 수립 추진체계는 권역계획 수립에 참여한 주체와 주체별 역할을 제시하는 것으로 권역별로 계획 수립 관련 실무를 총괄하는 T/F로서 제7차 울산광역시 권역계획 수립반을 구성하여 추진함
- 권역계획 수립반은 울산광역시 관계 공무원을 중심으로 계획수립 수행기관, 관광·지역개발·관광경영 분야의 지역 내·외부 전문가 등으로 구성함
- 제7차 울산광역시 권역계획수립반의 주체별 효율적인 역할 분담을 통해 계획 추진의 실효성을 제고함
  - 울산광역시 관계 공무원 : 권역계획 총괄 조정 및 지원
  - 지역 내·외부 전문가 : 권역계획 방향 설정 및 평가·자문
  - 연구 총괄기관 : 연구총괄 및 계획 기본방향 수립
  - 계획 수립기관 : 사업 선정 및 전략별 관광개발계획, 관광(단)지 조성계획 수립

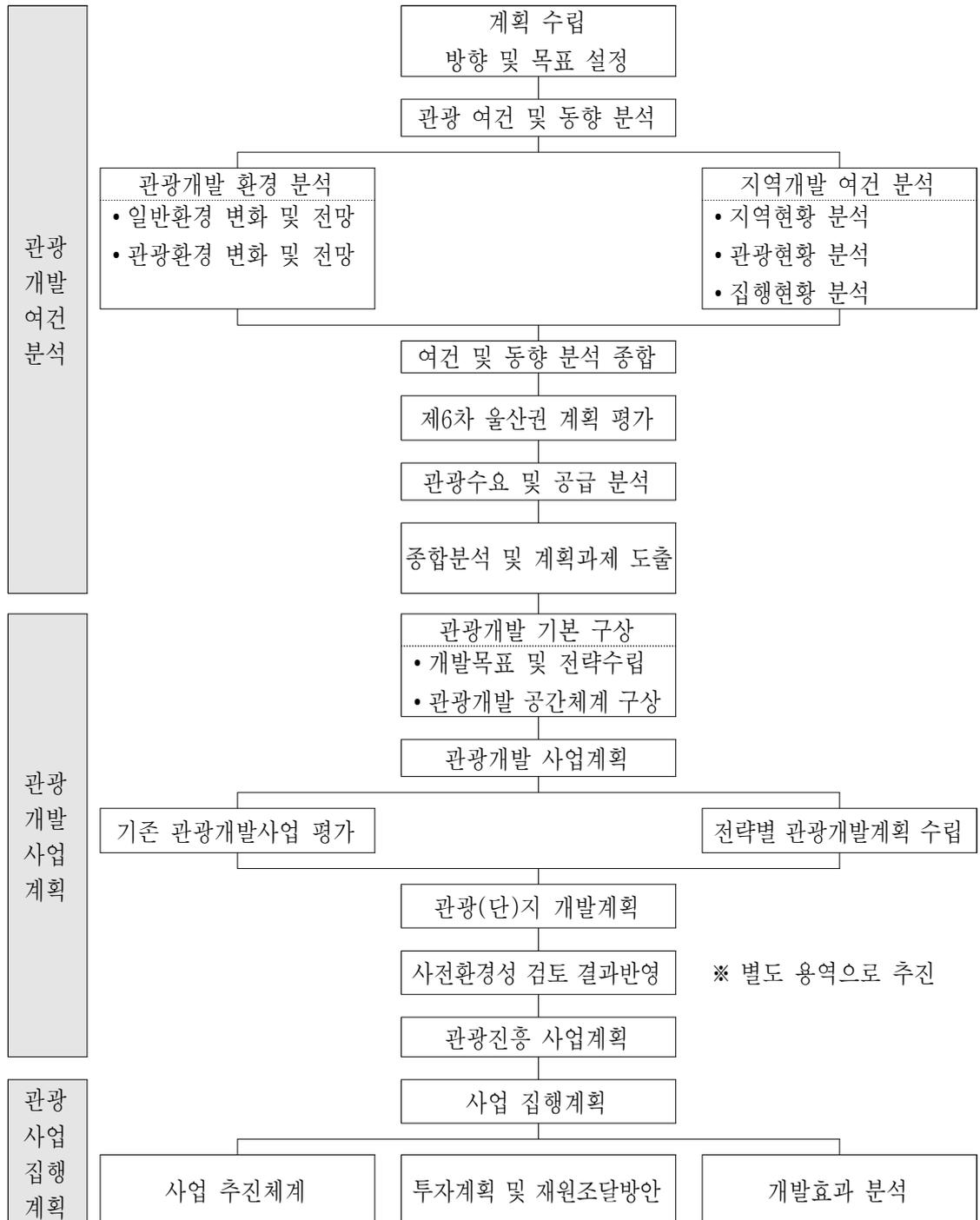


[그림] 계획 수립의 체계

## 2. 추진절차 및 경과

### 가. 추진절차

- 다음 추진 절차를 통해 효율적·체계적으로 제7차 울산권 계획을 수립함



[그림] 계획 추진절차

나. 추진경과

- 제7차 울산권 계획의 현실성 및 전문성 확보를 위해 행정 관계기관, 전문가, 기타 유관기관 등과의 협의를 통해 전략적인 계획 수립과정을 진행함

<표> 계획 추진 경과

날 짜	주요 행사	주요 내용
2020년 7월 30일	• 제7차 울산권 계획 착수	• 과업 시작
2020년 8월 5일	• 제7차 울산권 계획 실무협의회	• 과업 수행 일정 및 계획 협의
2020년 8월 13일	• 착수보고회	• 울산관광의 여건 및 현황 점검 • 계획 수립의 기본방향 설정
2020년 9월 25일	• 현장조사(1차)	• 제6차 권역계획 사업 현황 및 애로사항, 제7차 권역계획관련 의견 청취
2020년 10월 17~18일	• 울산권 방문 관광객 설문조사	• 방문 관광객 행태 분석, 울산관광 만족도, 울산권 관광 이미지 등 진단
2020년 11월 27일	• 울산권 관광 전문가 자문회의	• 울산권 관광 현황, 문제점, 잠재력, 개발방향, 개발전략 등 의견 청취
2020년 12월 3~29일	• 제6차 울산권 계획 평가	• 연구수행기관 자체 평가 진행
2021년 1월 25일	• 권역계획 수립반 회의(1차)	• 비전·목표·전략 등 의견수렴 • 제6차 권역계획 사업 평가 의견 수렴 및 제7차 계획 제안사업 검토
2021년 2월 26일	• 전체 시도담당자 회의(문체부)	• 제7차 권역계획 일정 및 수립지침 안내 등
2021년 4월 13~21일	• 전략별 관광(개발)사업 평가(1차)	• 권역계획 수립반 구성원 전원 평가
2021년 4월 26일	• 권역계획 수립반 회의(2차)	• 제안 사업 1차 평가 및 2차 평가 방식 및 일정 등 논의
2021년 5월 4일	• 2차 구·군 현장조사	• 2차 평가를 위한 구·군 의견 조사
2021년 5월 6~10일	• 전략별 관광(개발)사업 평가(2차)	• 전문위원/연구수행기관 평가 진행
2021년 5월 24일	• 1차 조정의견서 수렴 및 반영	• 조정의견 반영
2021년 6월 3일	• 중간보고	• 기본구상, 반영 사업(안) 보고
2021년 6월 15일	• 제7차 권역별 연구협의회(1차)	• 권역계획 수립 진행에 대한 의견 청취
2021년 7월 9일	• 제7차 권역별 연구협의회(2차)	• 계획내용에 대한 전반적인 조정·협의
2021년 8월 11일	• 제7차 울산권 계획 실무협의회	• 계획내용 협의 및 보완사항 검토
2021년 9월 10일	• 1-1차 조정의견서 수렴 및 반영	• 조정의견 반영
2021년 9월 13일	• 제7차 권역별 연구협의회(3차)	• 전략별 사업 및 관광단지 계획 조정·협의
2021년 9월 17일	• 2-1~2차 조정의견서 수렴 및 반영	• 조정의견 반영
2021년 10월 8일	• 사업대상지 현장평가	• 신규 관광단지 현장 답사 및 협의
2021년 10월 20일	• 2-3차 조정의견서 수렴 및 반영	• 조정의견 반영
2021년 11월 5일	• 최종 조정의견서 수렴 및 반영	• 조정의견 반영
2021년 11월	• 관계부처 의견 수렴	• 검토의견 반영
2021년 12월 6일	• 최종보고회	• 제7차 울산권 계획 최종보고

- 행정관계자 협의는 울산광역시의 중장기적 정책방향 및 사업계획 제안, 본 계획 내 반영 여부 등을 중점적으로 진행하며 권역계획 수립반 회의 및 전문가 자문회의를 통해 울산광역시 정책과 본 계획의 취지에 부합하는 사업방향 도출 및 전략별 핵심사업 선정을 진행함
- 내부 연구심의회를 통해 한국관광학회 연구진은 계획 기본구상 및 사업 도출 등 주요내용 심화 과정을 진행함
- 울산광역시 방문 관광객 설문조사를 실시하여 울산권 관광의 이미지, 잠재력, 발전방향, 문제점 등 울산권 관광의 현 상황을 파악함

&lt;표&gt; 수단별 주요내용

구분	주요 내용
행정관계자 협의	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산광역시 기 추진 또는 계획 중인 관광 관련 개발 및 진흥사업 취합</li> <li>• 사업 환경 동향 및 사업 추진 현황 등 파악</li> <li>• 본 권역계획 내의 반영 적합성 여부 협의</li> </ul>
권역계획 수립반 회의	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 본 계획의 기본구상과 울산광역시 발전방향, 구·군별 정책과의 부합성 검토</li> <li>• 산악, 생태, 산업자원을 활용한 사업 도출 필요               <ul style="list-style-type: none"> <li>- ‘태화강 국가정원’, ‘고래’, ‘스마트 관광’ 등 적극 활용</li> <li>- 산업관광 지양, 생태관광을 울산권의 핵심 비전으로 구체화</li> </ul> </li> <li>• 울산광역시의 구·군별 특성을 반영한 사업 발굴 필요</li> </ul>
전문가 자문회의	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권의 관광 인지도, 브랜드 현황 파악, 발전방향 논의               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광도시 인지도 부족, 체류형 관광도시를 위한 인프라 구축 필요</li> <li>- 태화강 국가정원 중심의 생태관광을 울산권의 새로운 핵심 콘텐츠로 활용한 다양한 관광 콘텐츠 발굴 필요</li> </ul> </li> </ul>
내부 연구심의회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권 관광의 중장기 발전방향 정립, 이를 위한 사업 도출               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생태관광을 중심으로 울산권 관광의 이미지 제고, 자생적인 울산권 관광생태계 구축을 위한 사업 발굴 집중 필요</li> </ul> </li> </ul>
관광객 설문조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권 관광의 이미지, 잠재력, 경쟁력 있는 자원 관련 의견수렴               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생태자원을 높게 평가, 이를 활용한 울산권만의 콘텐츠 발굴 필요</li> </ul> </li> </ul>



## 제 II 장. 관광개발 여건 및 동향 분석

---

- ① 관광 환경 및 현황 분석
- ② 지역 관광현황 분석
- ③ 관광개발 상위 및 관련 계획 분석
- ④ 전차 권역계획 진단
- ⑤ 관광수요 및 공급분석
- ⑥ 종합분석 및 계획과제



## 1 | 관광개발 환경 및 현황 분석

### 1. 관광환경 분석

#### □ 인구구조의 변화

##### ■ 초고령화 사회 도래

- 전 세계적인 출산율 저하와 의료기술 및 삶의 질 향상에 따른 기대수명의 증가로 고령 인구의 꾸준한 증가가 예상됨
- 대한민국의 65세 이상 고령 인구는 총인구 대비 2020년 19%에서 2030년 29%, 2040년 40%로 상승할 것으로 전망됨

<표> 국내 연령계층별 인구 전망

(단위: 천 명, %)

구 분	2020년		2030년		2035년		2040년	
	인구	비중	인구	비중	인구	비중	인구	비중
0~14세	6,296	11.7	5,000	9.1	4,939	8.9	4,982	8.9
15~64세	37,358	69.9	33,947	61.8	31,453	56.8	28,649	51.1
65세 이상	9,999	18.6	15,956	29.1	19,008	34.3	22,394	40.0
전체인구	53,654	100.0	54,903	100.0	55,401	100.0	56,026	100.0
총부양비율	43.6		61.7		76.1		95.6	
노령화지수	159		319		385		449	

자료: 통계청, 성 및 연령별 추계인구(1세별, 5세별) / 전국(2017)

##### ■ 결혼연령의 고령화와 부부 중심 생활문화 확산

- 2019년 남성의 평균 초혼 연령은 전년 대비 0.7% 상승하였고, 여성의 평균 초혼 연령은 전년 대비 0.6% 상승함
- 결혼연령의 고령화에 따른 초산 연령 고령화 및 출산율 감소로 가족 중심에서 부부 중심으로 생활문화 패턴이 변화함

<표> 평균 초혼 및 초산 연령 추이

(단위: 세)

구 분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
평균 초혼 연령	남성	32.6	32.8	32.9	33.2	33.4
	여성	30	30.1	30.2	30.4	30.6
초산 연령	32.2	32.4	32.6	32.8	33	-

자료: 통계청, 시도별 평균 초혼 연령(2020), 시도 출산 순위별 모의 평균 출산 연령(2019)

□ 사회 환경의 변화<sup>1)</sup>

■ 인구구조 변화 및 소인 가구의 증가

- 고령화, 핵가족화, 이혼 가정 증가 등에 따른 소인 가구의 지속적인 증가로 2019년 기준 1인 가구 비율이 29.9%로 전년 대비 0.7% 상승함<sup>2)</sup>
- 고령 인구의 증가에 따른 독거노인 증가로 2019년의 독거노인 가구는 약 153만 가구로 전년 대비 0.3% 증가함<sup>3)</sup>

■ 어르신 시장, 소확행 등 새로운 소비 트렌드의 등장

- 인구구조의 변화에 따라 소비시장의 패러다임이 빠르게 변동하며 어르신 시장, 나홀로 소비, 가치 소비 등 새로운 소비 트렌드가 등장함
- 소확행, 가심비, 가시비 등 개인의 행복을 추구하는 소비 트렌드가 확산됨
- 소비시장의 주요 소비층이 베이비부머 세대, X세대에서 밀레니얼 세대, Z세대로 교체될 것으로 전망됨

■ 지방소멸 위험 범위 확산

- 저출산 심화 및 젊은 층의 수도권 집중이 지속되면서 전국 시군구 및 읍면동 10곳 중 4곳이 소멸 위험이 있음
- 지방소멸의 위험이 농어촌 낙후지역을 넘어 지방 대도시권역 및 거점 지역까지 확산됨

■ 여가활동 시간·비용 증가 등 삶의 방식 변화

- 2018년 OECD의 ‘더 나은 삶의 지수(BLI)’ 종합순위에서 38개국 중 30위로 경제 성장 대비 삶의 질 및 행복 수준이 저조함
- 반면, 「2019 국민여가활동조사」에 따르면 여가활동 시간은 전년 대비 평일 0.2시간, 휴일 0.1시간 증가했으며, 여가활동 비용은 전년 대비 약 5천 원 증가함

1) 자료: 한국문화관광연구원, 관광 트렌드 분석 및 전망:2020-2024(2019) 인용

2) 자료: 통계청, 시도별 1인 가구(2019)

3) 자료: 통계청, 독거노인 가구 비율(시도/시/군/구)(2019)

## □ 기술 환경의 변화

■ 초연결화, 초지능화 등의 새로운 메가 트렌드 등장<sup>4)</sup>

- 기술 환경의 메가 트렌드는 4차 산업혁명과 신기술 가속화에 따른 산업 지형과 소비 경험의 초연결화, 초지능화, 융복합화 초래 등으로 요약됨
  - 융·복합으로 인한 비즈니스 모델 창조 및 일자리 구조 변화와 경험 주체의 포스트 휴먼화, 맥락의 시공간 전환 등이 예측됨

■ 스마트관광도시의 형성<sup>5)</sup>

- 세계 각국에서 유비쿼터스 도시의 개념이 스마트 도시의 개념으로 전환되는 양상을 보이며, 전 세계적으로 스마트도시 조성사업이 적극 추진되고 있음
  - 우리나라에서도 「유비쿼터스도시의 건설 등에 관한 법률」이 2017년 「스마트도시 조성 및 산업진흥 등에 관한 법률」로 개정되면서 스마트도시가 적극 추진되고 있으며, 2019년 기준 일부 지자체에서는 스마트도시 전담 조직을 두고 다양한 사업을 추진 중임
  - 관광산업의 측면에서 ‘스마트관광도시’라는 새로운 형태의 관광생태계를 만들 수 있을 것으로 예상됨

■ 코로나19에 대응하는 ICT산업의 급부상<sup>6)</sup>

- 전염병이 반복될 수 있다는 우려 속에 바이오 헬스, 온라인 산업, 환경산업이 급부상함
- 글로벌 가치사슬(GVC)이 재편되고 보호무역주의로 인한 자급경제 부상 및 국가 간 장벽 강화가 예상됨
- 코로나19 대응과 관련하여 ICT를 비롯한 과학 기술의 적극 활용 요구 증가함

4) 자료: 한국문화관광연구원, 관광 트렌드 분석 및 전망:2020-2024(2019) 인용

5) 자료: 문화체육관광부, 2019년 기준 관광동향에 관한 연차보고서(2020) 인용

6) 자료: 과학기술정보통신부, 2020 정보통신산업의 진흥에 관한 연차보고서(2020) 인용

□ 생태환경 변화<sup>7)</sup>

■ 기후변화에 대한 전 세계적 대응 확대

- 기후변화로 인한 이상 현상과 자연재해가 증가하면서 전 세계적으로 기후변화에 대응하려는 노력이 확대됨

■ 대기 오염 심화에 따른 관광패턴 변화

- 미세먼지의 유해성에 대한 문제 인식과 심각성이 확대되면서 외출을 삼가하거나 대형쇼핑몰, 멀티플렉스 등에 방문이 집중되는 등 관광패턴에 영향을 미침

□ 정치·제도 환경 변화

■ 휴식 있는 삶 보장

- 2018년 정부는 노동시간을 최대 68시간에서 52시간으로 단축하는 내용을 담은 「근로기준법」 개정을 추진하였으며, 2018년 2월 개정안이 국회를 통과함
- 2019년 주 52시간 근무제가 본격 시작됨에 따라 국민의 여가시간이 증가하고 워라밸(Work and Life Balance)에 대한 인식이 확산되면서 직장인들의 자기계발이나 취미 활동을 위한 소비지출이 늘어날 것으로 예상되며 관광환경에도 단기 근거리 여행이 지속성장할 것으로 전망됨

■ 관광시장 다변화에 대한 정책 요구 증가

- 미·중 무역전쟁으로 발생한 중국 경기침체 현상이 중국인 해외여행 수요까지 감소시켰으며, 한·일 관계 악화로 인한 일본여행 불매운동이 발생하는 등 주변국과의 급격한 정세변화가 우리나라 인·아웃바운드 관광시장에 영향을 미치는 주요 변수로 작용함에 따라 다변화하는 관광시장에 대한 정책 요구가 증가함

7) 자료: 문화체육관광부, 2019년 기준 관광동향에 관한 연차보고서(2020) 인용

## 2. 관광환경 변화 및 전망

### 가. 국제관광시장 분석

#### □ 국제관광시장 동향

##### ■ 코로나19 발생 전후 대비 국제관광객 수 최대 78% 감소 예상

- 2019년의 국제관광객 수는 전년 대비 3.5% 증가한 14억 600만 명으로 집계되었으며, 최근 5년간 국제관광객 수의 성장률은 평균 5.02%를 기록함<sup>8)</sup>

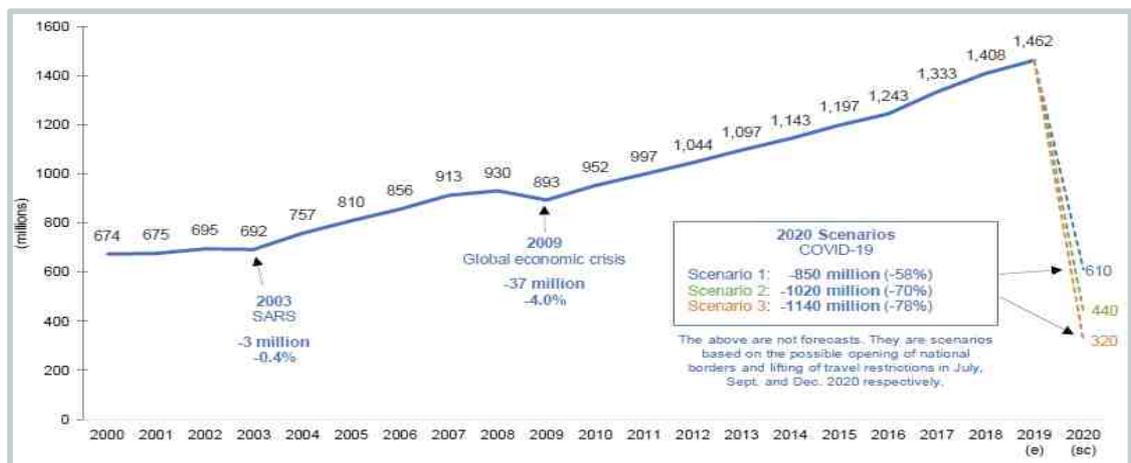
<표> 세계관광 성장 추세

(단위: 백만 명, %)

구 분	관광객		관광수입	
	관광객 수	성장률	관광수입	성장률
2015년	1,197	4.7	1,222	-4.6
2016년	1,243	3.8	1,250	2.3
2017년	1,333	7.2	1,347	7.8
2018년	1,408	5.6	1,454	7.9
2019년	1,462	3.8	1,480	1.8

- 코로나19로 인한 역대 최대 규모의 관광시장 타격으로 국제관광객의 입국이 약 10억 명 감소할 것으로 예상됨<sup>9)</sup>

- 세계무역기구(WTO)에 따르면 코로나19로 인한 2020년 국제관광객 수는 2019년 대비 최대 78% 감소할 것으로 예상됨(국경 개방 및 여행 제한이 해제될 경우)



[그림] 국제관광객 입국 추세

8) 자료: 문화체육관광부, 2019년 기준 관광동향에 관한 연차보고서(2020) 인용 및 재구성

9) 자료: UNWTO, World Tourism Barometer(May 2020) 인용

□ 대륙별 관광 동향

■ 코로나19 발생 전 세계 관광객은 성장세

- 유럽은 2019년 7억 4,520만 명의 외래관광객을 유치하여 관광객 수 1위를 고수하고, 전 세계 시장의 51%를 차지함
- 아프리카는 2019년 7,310만 명의 관광객을 유치하며 전년 대비 6.4% 성장하여 가장 큰 성장률을 보임

<표> 대륙별 세계 관광객 수 추이

(단위: 백만 명, %)

구 분	관광객 수					성장률	구성비
	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2019/2018	2019년
세 계	1,197	1,243	1,333	1,409	1,460	3.6	100
유 럽	606.6	621.8	677.0	716.4	745.2	4.0	51.0
아시아·태평양	284.6	306.6	324.1	347.7	360.7	3.7	24.7
미 주	194.0	201.2	210.8	215.9	219.4	1.6	15.0
아프리카	54.1	58.1	63.3	68.7	73.1	6.4	5.0
중 동	58.1	55.5	57.6	60.1	61.4	2.2	4.2

자료: 관광지식정보시스템, 세계관광지표(2020)

■ 세계 관광객 수 증가에 따른 관광 수입 증가

- 2019년 국제관광객 수가 전년 대비 3.6% 증가함에 따라, 2019년 국제 관광수입 또한 1조 4,780억 달러를 기록하며 전년 대비 1.4% 증가함
- 아프리카를 제외한 전 대륙이 성장세를 보였으며 중동 지역이 10.3%로 가장 높은 성장률을 보임

<표> 대륙별 관광수입 현황

(단위: 십억 달러(US\$), %)

구 분	관광수입		성장률		구성비
	2018년	2019년	18/17	19/18	2019
총 계	1,457	1,478	8.2	1.4	100.0
유 럽	569.2	572.9	9.4	0.7	38.8
아시아·태평양	436.4	443.1	11.4	1.5	30.0
미 주	338.2	341.7	2.5	4.0	23.1
아프리카	38.4	38.4	5.2	0.0	2.6
중 동	74.5	82.2	8.8	10.3	5.6

자료: 관광지식정보시스템, 세계관광지표(2020)

## 나. 국내관광시장 현황

## 1) 국민국내관광시장 동향

## □ 국내여행 동향

## ■ 국민국내관광객 증가 추세

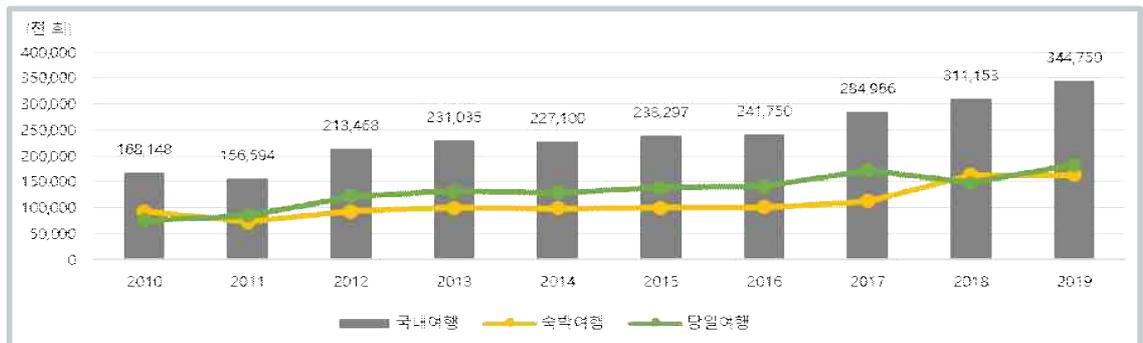
- 2019년 국민국내여행 횟수는 전년 대비 10.8% 증가하였고, 최근 5년간 평균 9.8% 증가함
- 2019년 국민국내여행 일수는 전년 대비 5.2% 증가하였고, 최근 5년간 평균 9.7% 증가함

&lt;표&gt; 국민국내여행 동향

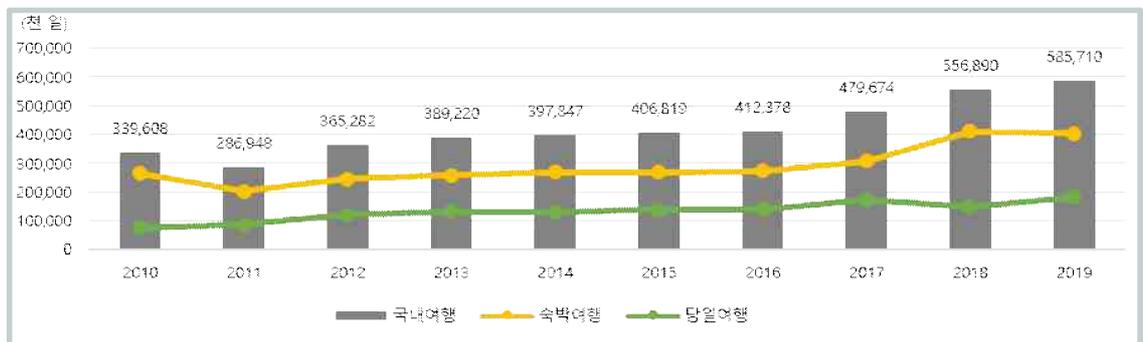
(단위: 천 회, 천 일)

구 분	국내여행 횟수			국내여행 일수		
	계	숙박여행	당일여행	계	숙박여행	당일여행
2015년	238,297	99,776	138,522	406,819	268,297	138,522
2016년	241,750	101,068	140,682	412,378	271,696	140,682
2017년	284,966	112,784	172,182	479,674	307,492	172,182
2018년	311,153	163,204	147,949	556,890	408,941	147,949
2019년	344,750	162,376	182,374	585,710	403,336	182,374

자료: 문화체육관광부, 2019년 국민여행조사 보고서(2020)\_분석편



[그림] 연도별 국내여행 횟수



[그림] 연도별 국내여행 일수

□ 관광수지

■ 코로나19로 인한 국내 관광수입 및 관광지출 하락세 추정

- 2015년부터 5년간의 국내 관광수입의 평균 증감률은 10.0%로 나타났으며, 국내 관광 지출의 평균 증감률은 7.6%로 나타남
- 2015년은 메르스 사태로 관광수입이 15.3% 하락했으며, 2017년은 사드 배치와 관련 중국과의 갈등으로 관광수입이 20.8% 하락함
- 2020년은 코로나19의 영향으로 관광수입이 최대 62.2% 하락할 것으로 전망되며, 관광지출 또한 최대 60.4% 하락될 것으로 전망됨

<표> 국내 관광수입 및 지출현황

(단위: 백만 달러(US\$), %)

구 분	관광수입		관광지출		관광수지
	금 액	증감률	금 액	증감률	금 액
2014년	17,335.9	21.3	19,469.9	12.3	2,134.0
2015년	14,675.8	-15.3	21,528.0	10.6	6,852.2
2016년	16,753.9	14.2	23,688.6	10.0	6,934.7
2017년	13,263.9	-20.8	27,959.8	18.0	14,695.9
2018년	18,461.8	39.2	31,527.9	12.8	13,066.1
2019년	21,506.3	16.5	28,855.4	-8.5	7,349.1
2020년(잠정)	7,101.6	-63.8	10,124.9	-61.4	3,023.3

자료: 한국관광공사, 11월 월통계 및 관광수입·지출(잠정치, 2021)



[그림] 연도별 국내 관광수지 추이

## 2) 외래관광시장 동향

## 가) 외래관광 현황 및 특징

■ 외래관광객 증가<sup>10)</sup>

- 2019년 외래관광객은 1,750만 명으로 전년 대비 14% 증가하며 외래관광객 역대 최대 기록을 달성함
  - 중국 및 일본과의 갈등에도 불구하고 정부의 비자 발급 편의 확대 및 외래시장의 다변화 정책 등이 긍정적인 영향을 준 것으로 판단됨
- 외래관광객 중 아시아 지역의 관광객이 전체의 81.92%로 큰 비중을 차지하였고, 미주 지역 관광객이 7.69%, 구주 지역 관광객이 6.26%로 그 뒤를 차지함
- 2019년도 월별 외래관광객 수는 전년 동월 대비 꾸준히 증가함

&lt;표&gt; 국적별 외래관광객 입국 현황

(단위: 명, %)

구 분	외래관광객 수		성장률(19/18)	구성비(2019)
	2018	2019		
총 계	15,346,879	17,502,756	14.0	100
아시아주	12,363,734	14,337,853	16.0	81.9
중 동	237,715	252,625	6.3	1.4
미 주	1,242,792	1,345,658	8.3	7.7
구 주	1,003,620	1,095,256	9.1	6.3
대양주	193,431	217,991	12.7	1.3
아프리카주	53,719	60,259	12.2	0.3
기 타	251,868	193,114	-23.3	1.1

자료: 문화체육관광부, 2019년 기준 관광동향에 관한 연차보고서(2020)

&lt;표&gt; 월별 외래관광객 입국 현황

(단위: 명, %)

월	외래관광객 수(상반기)		월	외래관광객 수(하반기)	
	2018	2019		2018	2019
1	956,036	1,104,803	7	1,254,833	1,448,067
2	1,045,415	1,201,802	8	1,391,727	1,586,299
3	1,366,100	1,535,641	9	1,278,604	1,459,664
4	1,331,709	1,635,066	10	1,527,832	1,656,195
5	1,238,021	1,485,684	11	1,350,390	1,456,429
6	1,282,093	1,476,218	12	1,324,119	1,456,888

자료: 문화체육관광부, 2019년 기준 관광동향에 관한 연차보고서(2020)

10) 자료: 문화체육관광부, 2019년 기준 관광동향에 관한 연차보고서(2020) 인용

나) 국가별 현황<sup>11)</sup>

■ 중국과 일본이 외래관광객의 53.1% 차지

- 2019년 기준 전체 외래관광객의 53.1%를 중국(34.4%)과 일본(18.7%)이 차지함
- 주요 2개국의 비중은 2010년 55.7%, 2016년 60.1%까지 증가하였으나, 2017년 중국인의 비중이 급감하면서 48.6%를 기록함
- 2018년은 중국인의 개별 관광 외래 수요 회복에 힘입어 50.4%, 2019년은 전년 동기 대비 소폭 상승한 53.1%를 기록함

■ 아직도 여전한 중국과 일본의 외래 비중

- 중국은 2017년 사드 이슈 전까지 전체 외래 규모의 절반가량을 차지하며 지속적인 성장세를 보였으나, 단체 관광이 제한되면서 현재는 쇼핑·의료·한류 관련 관광을 중심으로 중국인이 방문하며 30%대를 유지하고 있음
- 일본은 20대 젊은 연령층 및 개별관광객을 중심으로 외래수요가 지속적으로 늘어나, 2019년 양국 간 무역 마찰에도 불구하고 전년 대비 11.0%가 증가함

■ 중국, 일본, 대만, 미국 순으로 높은 시장 점유율

- 2019년 기준 중국(34.4%)과 일본(18.7%)의 외래관광객이 가장 많은 비중을 차지하고 있으며, 다음으로는 대만(7.2%), 미국(6.0%), 홍콩(4.0%)은 순으로 외래관광객이 많은 것으로 나타남
- 미국의 경우, 한류문화 확산·동남아 국가 방문시 환승여행·홍콩 시위 장기화로 인한 반사효과 등으로 100만 명을 돌파함
- 이어 대만이 1,115,333명, 미국이 967,992명, 홍콩이 683,818명 순으로 외래 비중이 높았음

■ 중국, 베트남, 인도, 러시아 순으로 높은 외래 시장 성장률

- 중국(+25.8%), 베트남(+21.0%), 인도(+19.7%), 러시아(+13.4%) 등 중국을 제외한 제 3국가들의 성장률이 두드러짐

11) 한국관광공사, 2020 국가별 외래관광시장 분석(2021) 인용

&lt;표&gt; 주요국 외래 현황

(단위: 명)

국적	2017	2018	2019	성장률(%) (19/18)	구성비(%) (2019)
중 국	4,169,353	4,789,512	6,023,021	25.8	34.4
일 본	2,311,447	2,948,527	3,271,706	11.0	18.7
대 만	925,616	1,115,333	1,260,493	13.0	7.2
미 국	868,881	967,992	1,044,038	7.9	6.0
홍 콩	658,031	683,818	694,934	1.6	4.0
태 국	498,511	558,912	571,610	2.3	3.3
필 리 핀	448,702	460,168	503,867	9.5	2.9
베 트 남	424,740	457,818	553,731	21.0	3.2
말 레 이 시 아	307,641	382,929	408,590	6.7	2.3
러 시 아	270,427	302,542	343,057	13.4	2.0
인 도 네 시 아	230,837	249,067	278,575	11.8	1.6
싱 가 포 르	216,170	231,897	246,142	6.1	1.4
캐 나 다	176,256	194,259	205,408	5.7	1.2
오스트레일리아	150,408	153,133	173,218	13.1	1.0
영 국	126,024	130,977	143,676	9.7	0.8
인 도	123,416	119,791	143,367	19.7	0.8
독 일	109,860	115,789	120,730	4.3	0.7
프 랑 스	92,347	100,096	110,794	10.7	0.6
터 키	27,272	29,558	31,293	5.9	0.2

자료: 한국관광공사, 한국관광공사 데이터랩(www.datalab.visitkorea.or.kr)

다) 외래관광객 여행 행태<sup>12)</sup>

■ ‘여가/위락/휴가’목적이 67.8% 차지

- 2019년 기준 주요 외래 목적은 ‘여가/위락/휴식’이 67.8%로 가장 높고, 이어서 ‘사업/전문 활동’이 17.7%, 친구/친지 방문이 11.2% 순으로 나타남

<표> 외래관광객 방문 목적

(단위: %)

구 분	2015	2016	2017	2018	2019
여가/위락/휴가	56.6	59.8	51.9	78.4	67.8
사업 또는 전문 활동	18.7	15.0	19.0	18.1	17.7
친구/친지 방문	9.1	7.4	10.0	-	11.2
교육	3.6	4.0	5.8	3.0	2.5
종교/순례	0.7	0.4	0.5	0.4	0.2
기타	0.0	0.1	0.3	0.1	0.6
쇼핑	10.0	12.7	11.3	-	-
뷰티/건강/치료	1.1	0.6	1.2	-	-

자료: 문화체육관광부, 2019 외래관광객조사(2020)

주) 2018년 쇼핑, 친구/친지 방문, 뷰티/건강/치료 항목 한국 방문 선택 시 고려 요인으로 이동  
2019년 친구/친지 방문 다시 포함

■ 개별여행 형태가 77.1%로 가장 높음

- 2019년 기준 외래관광객의 여행형태는 개별여행이 77.1%로 가장 많았으며, 단체여행은 2017년 중국의 사드 이슈로 급감하였으나 점차 회복세로 나타남
- 항공과 숙박만 포함하는 Air-tel여행은 7.8%로 2018년 이후 7%대의 비중을 차지하고 있음

■ 외래관광객 대부분 스마트폰 이용, 스마트관광 인프라 확보 필요

- 한국 여행 중 스마트폰 이용 비율은 95.6%로 대부분의 외래관광객이 한국여행 중 스마트폰을 켜놓고 있는 것으로 나타남
- 스마트폰 사용방식은 ‘공공 와이파이 사용’(31.3%)이 가장 높고, 이어 ‘로밍신청’(27.5%), ‘렌탈 와이파이 사용’(25.9%), ‘유심칩 구입’(19.9%) 등의 순으로 나타남

12) 문화체육관광부, 2019 외래관광객조사(2020) 인용

라) 방한 선택 시 고려 요인<sup>13)</sup>

## ■ ‘쇼핑’ 방한 선택 시 고려 요인의 63.8% 차지

- 2019년 기준 외래관광객의 방한 선택시 고려 요인은 ‘쇼핑’(66.2%), ‘음식/미식 탐방’(61.3%), ‘자연 풍경 감상’(36.2%) 순으로 나타남
- ‘쇼핑’과 ‘음식/미식 탐방’의 응답 비중이 50%를 상회하면서, 외래관광객의 한국 선택 시 주된 고려요인으로 나타남
- ‘음식/미식 탐방’은 최근 5년간 지속 증가하고 있으나, ‘쇼핑’은 2017년까지 지속적으로 감소하다 2018년 이후 다시 증가 추세임
- ‘자연 풍경 감상’은 최근 감소 추세였으나, ‘역사/문화 유적 탐방’은 한류의 하나인 K-역사에 대한 관심 증대로 2019년 다시 증가하고 있음

&lt;표&gt; 방한 선택 시 고려 요인

(중복응답, 단위: %)

구 분	2015	2016	2017	2018	2019
쇼핑	67.8	67.3	62.2	63.8	66.2
음식/미식 탐방	42.8	44.5	52.8	57.9	61.3
자연 풍경 감상	44.8	43.2	36.4	36.2	36.3
친구, 친지 방문	-	-	-	20.4	-
역사/문화 유적 탐방	27.6	25.6	19.8	14.8	23.6
패션, 유행 등 세련된 현대 문화	23.6	25.4	25.4	13.1	19.4
휴가 시간	-	-	-	12.4	19.0
K-pop/팬 미팅, 촬영지 등 경험	7.7	7.9	10.7	9.3	12.7
자국과의 이동 거리	8.9	12.2	12.3	7.4	8.7
경제적인 여행비용	9.3	10.1	11.3	6.6	6.2
유흥/놀이 시설	10.0	8.5	9.3	6.5	6.3

자료: 문화체육관광부. 2019 외래관광객조사(2020)  
 주) 친구/친지 방문은 2018년 포함 후 2019년 다시 제외

13) 문화체육관광부. 2019 외래관광객조사(2020) 인용

마) 외래 전 정보 수집

■ ‘포털 사이트’ 정보 수집 방법의 73.7% 차지

- 2018년 기준 외래 전 정보 획득 사이트는 ‘포털 사이트’가 73.7%로 가장 높고, ‘소셜 미디어’(49.8%), ‘여행 전문 사이트/앱’(44.3%) 순으로 나타남

<표> 외래 전 정보 수집 사이트

(중복응답, 단위: %)

구 분	응답률(%)
포털 사이트	73.7
소셜 미디어	49.8
여행 전문 사이트/앱	44.3
여행 관련 블로그	28.0
동영상 사이트	24.4
여행사 홈페이지	14.9
개별 관광지 및 시설 홈페이지	9.8
항공사/호텔 홈페이지	8.2
공공기관 홈페이지	6.1
기타	0.2

자료: 문화체육관광부. 2019 외래관광객조사(2020)

■ ‘이동거리 및 교통편’ 방한 준비 중 필요했던 정보의 51.0% 차지

- 2019년 기준 방한 준비 중 필요했던 정보는 ‘이동거리 및 교통편’(51.0%), ‘방문지 정보’(47.1%), ‘음식 및 맛집 정보’(46.2%) 순으로 나타남

<표> 외래 전 정보 수집 방법

(중복응답, 단위: %)

구 분	응답률(%)
이동거리 및 교통편	51.0
방문지 정보(개장시간, 입장료, 여행 코스 등)	47.1
음식 및 맛집 정보	46.2
숙박 시설	35.3
쇼핑 장소	34.9
무료 Wi-Fi	10.1
지역 축제 및 행사 정보	9.7
금융 정보(ATM, 환전소 등)	9.2
한류 문화체험 관련 정보	8.9
없음 및 기타	6.6

자료: 문화체육관광부. 2019 외래관광객조사(2020)

## 다. 포스트/위드 코로나 시대의 관광시장 변화

### 1) 국내외 관광시장 동향

#### □ 국제 관광시장 감소<sup>14)</sup>

##### ■ 코로나19 확산 후 전 세계적 여행 및 관광 관련 일자리 감소

- WTTC(세계여행관광협회)에 따르면 2020년 6월, 코로나19로 인해 1억 7,900만 개의 일자리가 사라진 것으로 추정됨
- 지난 4월 추정치였던 1억 80만 개 대비 7,800만 개의 일자리가 더 감소하여, 2개월간 일자리 감소율이 56% 증가함
- 기본 시나리오를 기준으로, 전 세계 여행 및 관광 일자리 실업자 수는 1억 2,110만 명으로 추정되며, 실업자 수가 가장 많은 곳은 아시아 태평양 대륙으로 전 세계의 57.2%를 차지함

##### ■ 코로나19 확산 후 전 세계적 여행 및 관광 관련 GDP 손실

- WWTC(세계여행관광협회)에 따르면 2020년 6월, 기본 시나리오를 기준으로 전 세계 여행 및 관광 GDP가 3조 4,350억 달러의 손실을 본 것으로 추정됨
- 기본 시나리오를 기준으로, 전 세계 여행 및 관광 GDP 손실이 가장 큰 곳은 아시아 태평양 대륙으로 전체의 33.1%를 차지하였으며, 그 뒤를 이어 미주가 32.0%, 구주가 29.1%를 차지함

TOTAL T&T JOB LOSS PROJECTIONS FOR 2020, BY REGION, IN MILLIONS				TOTAL T&T GDP LOSS PROJECTIONS FOR 2020, BY REGION, IN US\$BN			
Job Losses	Upside	Baseline	Downside	GDP Losses	Upside	Baseline	Downside
Asia Pacific	-59.7	-69.3	-115.0	Asia Pacific	-980	-1,137	-1,888
Europe	-14.2	-18.4	-29.5	Europe	-771	-1,000	-1,608
EU	-8.8	-11.4	-18.3	EU	-568	-739	-1,187
Africa	-7.6	-10.9	-17.4	Africa	-53	-75	-120
Americas	-14.0	-19.2	-30.7	Americas	-781	-1,098	-1,750
North America	-8.1	-11.4	-18.2	North America	-673	-955	-1,520
Latin America	-4.7	-6.1	-10.4	Latin America	-84	-109	-185
Caribbean	-1.2	-1.6	-2.0	Caribbean	-27	-34	-44
Middle East	-2.7	-3.4	-4.9	Middle East	-99	-125	-179
<b>World</b>	<b>-98.2</b>	<b>-121.1</b>	<b>-197.5</b>	<b>World</b>	<b>-2,686</b>	<b>-3,435</b>	<b>-5,543</b>

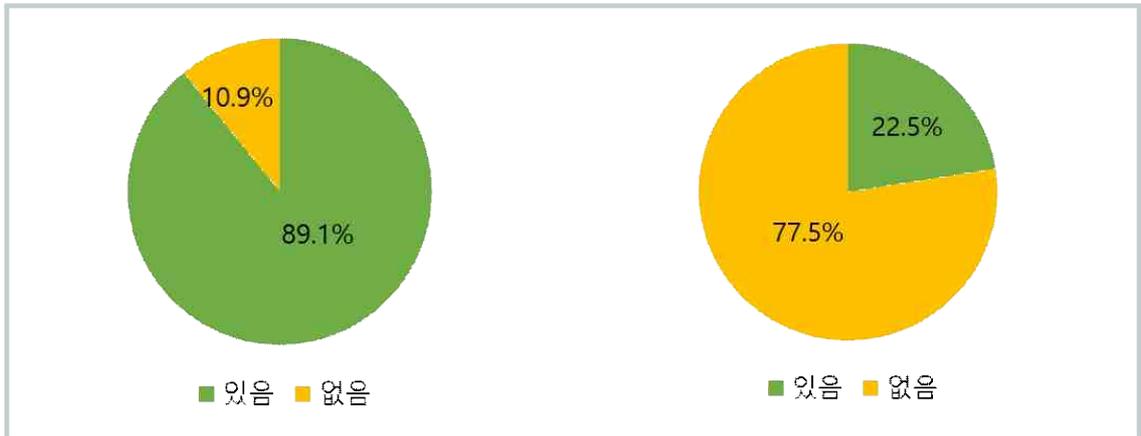
[그림] 대륙별 여행 및 관광 일자리 전망과 GDP 손실 예측

14) 한국관광공사, 2020 2분기 전문가 기고-포스트코로나 시대의 관광 개발과 향후 전망(2020) 인용 및 재구성

□ 국내 여행시장 감소

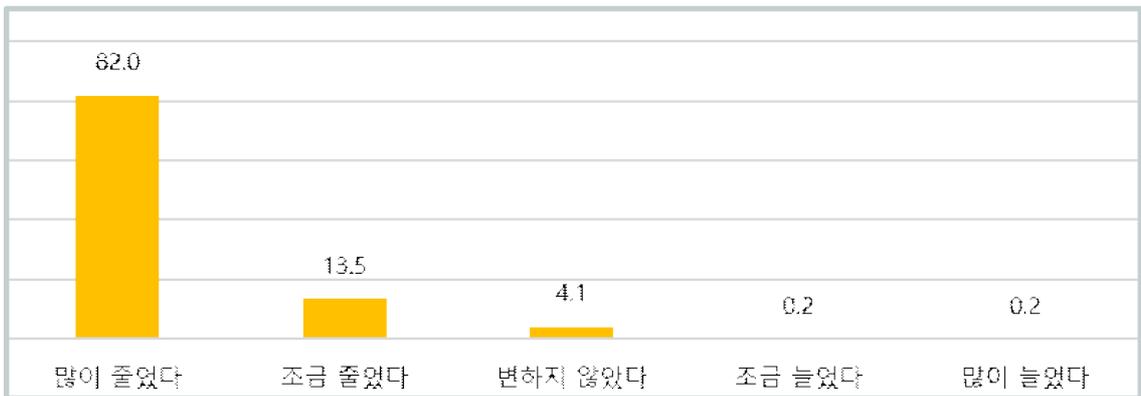
■ 코로나19 확산 후 국내여행 횟수 66.6%p 감소<sup>15)</sup>

- 한국문화관광연구원에 따르면, ‘여행 경험 있음’의 2019년 응답률은 89.1%로 큰 비중을 차지했지만, 코로나19 감염 확산 이후 66.6%p 감소한 22.5%로 큰 하락세를 보임
- 또한, 코로나19 감염 확산 전과 비교하여 국내여행의 횟수가 많이 줄었다는 응답이 82.0%를 차지하였고, 조금 줄었다는 응답이 13.5%를 차지하여 여행 횟수가 줄었다는 응답은 총 95.5%로 큰 비중을 차지함



[그림] 2019년 여행 경험 여부

[그림] 코로나19 확산 이후 국내여행 경험 여부

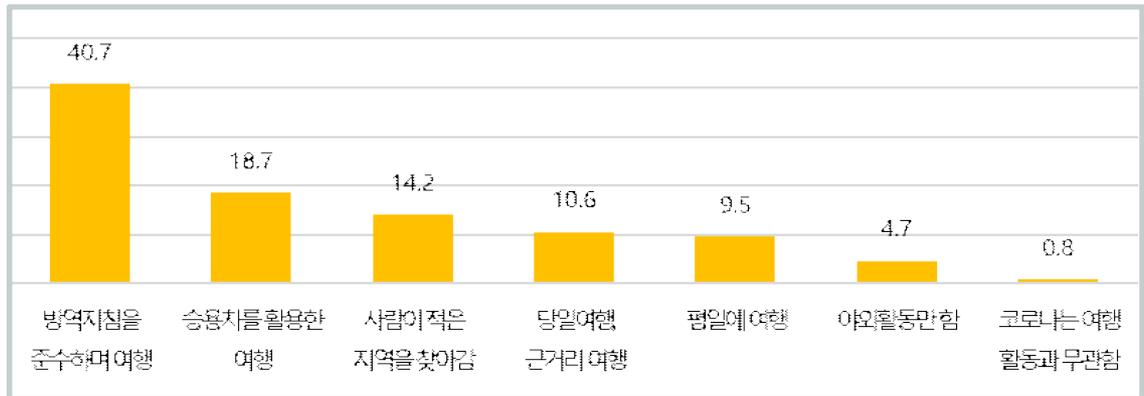


[그림] 코로나19 확산 이후 국내여행 횟수 변화

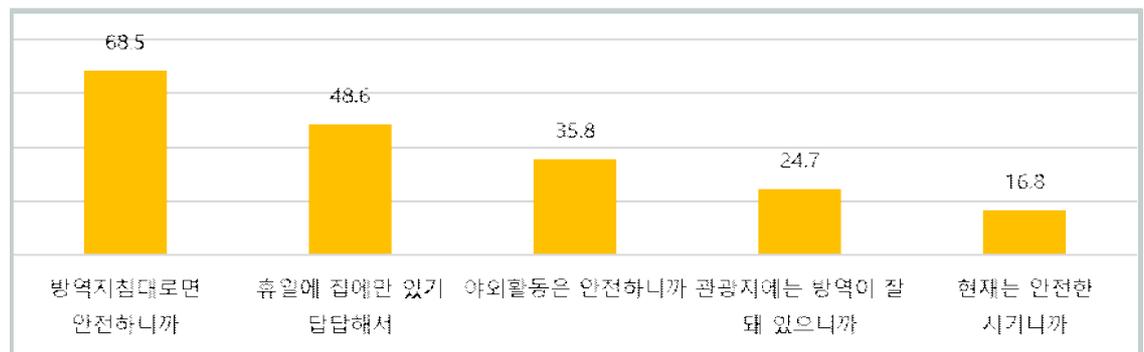
15) 한국관광공사, 2020 2분기 전문가 기고-포스트코로나 시대의 관광 개발과 향후 전망(2020) 인용 및 재구성

### ■ 코로나19 확산 후 여행 방식의 변화<sup>16)</sup>

- 방역지침을 준수할 경우 코로나19 기간 중의 여행도 안전하다고 인식(응답률 40.7%) 하는 것으로 나타남



[그림] 코로나19 감염 확산 지속 시 안전하게 여행하는 방법



[그림] 코로나19 확산 지속에도 국내여행을 하고자 하는 이유

- 코로나19 확산 이후 홈캉스, 홈오피스, 홈쿡, 홈베이킹, 홈술, 홈필라테스, 홈인테리어, 홈케어, 홈트레이닝, 홈시네마, 홈피트니스 등 집과 관련한 신조어가 파생됨
- 코로나19가 장기화됨에 따라 집에서 여가를 보내는 홈족들의 소비경제를 뜻하는 홈코노미가 코로나19 전후 1,040% 증가함
- 코로나19의 확산으로 여행, 관광, 여가와 관련된 키워드는 감소하였으며, 산책·캠핑·등산·자전거 여행에 관련된 키워드는 증가함
- 코로나19의 확산 이후 캠핑에 대한 관심도가 증가하여 캠핑 관련 키워드 언급량이 전년 대비 70% 이상 증가함

16) 한국관광공사, 2020 2분기 전문가 기고-포스트코로나 시대의 관광 개발과 향후 전망(2020) 인용 및 재구성

## 2) 포스트/위드 코로나 시대의 관광 트렌드

### □ 한국관광공사

- 한국관광공사에서는 코로나19 확산 이후의 관광활동 트렌드를 B.E.T.W.E.E.N라는 총 7개의 키워드로 정리함
- Break(균열): 코로나19로 인한 여행산업의 변동
  - 해외여행과 여행정보 공유에서 국내 여행, 랜선여행 등에 대한 관심 증대
- Encourage(위로): 위로를 전하는 일상 속 힐링 여행
  - 코로나 우울증 극복의 비대면·힐링&일상 여행·캠핑 등 비중 증가
- Tie(연결): 더욱 끈끈해진 인근 지역과의 네트워크
  - 장기숙박여행에서 인접지역 단기여행 선호, 거리상 가까운 지역 중심의 관광권역 형성
- Wherever(어디든 관광지): 어느 곳이든 내가 있는 곳이 여행명소
  - 국내 다양한 여행지에 대한 관심과 새롭고 색다른 여행지에 대한 수요 증가
- Enhance(강화): 친밀한 사람들과 함께 즐기는 여행
  - 안심하고 여행을 즐길 수 있는 가족·커플·친구 등 동반자와의 여행 선호
- Expect(기대): 코로나19 속에서도 여전히 존재하는 여행에 대한 갈망
  - 랜선여행·대리만족·방구석여행 등 선호는 여행에 대한 잠재적 욕구 표출로 해석
- Note(주목): 변화의 사이 속, 주목받는 New 여행 형태
  - 한달 살기, 호텔 재택 등 일상과 색다름을 병행할 수 있는 여행에 대한 관심 증가



[그림] 코스트 코로나 시대의 관광 트렌드

## □ 한국문화관광연구원

- 한국문화관광연구원은 코로나19로 인한 관광산업에 미친 영향 및 피해 실태를 추세분석 후, 관광시장의 트렌드 변화 전망을 통한 정책 방향을 제시함

<표> 코로나19 이후 관광트렌드 변화 전망에 따른 정책방향

구 분	관광분야의 영향 정도와 지속 가능성		관광정책의 대응 시급성과 중요도
사회 트렌드 변화	高	• 소규모 개별관광객 여행활동 증가	高 • 소규모 개별관광 확대에 따른 지역의 관광안전 관리체계 강화, 관광객 밀집도 측정 및 분산 시스템 개발, 온라인 중심의 관광 홍보 마케팅 확대
	低	• 여행을 다른 여가활동으로 대체, 랜선여행 관광수요 증가	低 • 랜선여행 콘텐츠 개발 지원
기술 트렌드 변화	高	• OTA 중심의 온라인 관광 플랫폼 시장의 성장, 관광분야 디지털 결제수요 증가 및 시장 확대, 관광산업의 디지털 전환 요구 증가, 온라인 관광 홍보마케팅 확산	高 • 디지털 경제로의 전환에 따른 관광 R&D 및 사업화 지원, 빅데이터 중심의 관광시장 분석 기능 강화, 디지털 융합형 관광산업 생태계 구축을 위한 규제 개선, 디지털 경제에 대응하기 위한 관광산업 인력 지원
	低	• 관광객의 개인정보 문제 대두, 관광산업 일자리의 기술 대체 현상 가속화	低 • 관광관련 IT 표준 마련
경제 트렌드 변화	高	• 관광 소비의 양극화 심화	高 • 관광산업 위기관리를 위한 재원 확충, 관광분야 일자리 확충 지원, 관광산업 관련 세제 및 규제 완화, 관광산업 통계 강화
	低	• 대규모 관광개발 관련 투자 감소	低 • 저소득층 및 소외계층의 관광기회 확대
환경 트렌드 변화	高	• 관광시설 및 관광지의 위생·안전관리 강화, 관광객 및 관광기업의 안전·방역에 대한 인식 제고, 아웃도어형 관광수요 확대	高 • 관광산업 위기관리 시스템 구축 및 강화, 관광시설 및 관광지의 위생·안전관리 강화 지원
	低	• 생태관광·농촌관광 수요 증가, 지역의 자연 자원을 중심으로 한 규제 완화 요구 증가, 관광목적지 선택 시 공공의료 수준의 중요성 증대	低 • 자연 중심의 관광 소외지역의 관광수용태세 개선, 건강·힐링관련 관광지 육성 지원 및 관광상품 활성화, 캠핑 등 야외관광활동 증가에 따른 관련시설 확충
정치 트렌드 변화	高	• 안전한 국가 위중의 관광활동 증가	高 • 관광분야 위기관리 거버넌스 체계 구축
	低	• 방역체계 강화에 따른 국제관광의 익명성 파괴 위협, 관광시장 개발 행위의 정치적 외교 수단화 우려	低 • 국제관광기구와의 협력 확대

자료: 한국문화관광연구원, 코로나19의 관광산업 영향과 대응방안

라. 중장기 관점의 국내 관광시장 전망<sup>17)</sup>

1) 관광수요 동향

■ 소확행, 호캉스 등 새로운 여행 트렌드 등장

- 주 52시간 근무제 및 워라벨 인식 확산에 따른 여가시간의 증가와 저성장 경제 기조의 지속으로 단거리 여행 및 가벼운 소비 형태가 확산됨
- 소확행·가심비 등의 새로운 소비 형태와 호캉스·스테이케이션 등 이동시간이 적은 새로운 형태의 여행 트렌드가 확산됨

■ 경험 추구형 여행객의 증가

- 관광객의 여행 경험도가 높아지면서 단순 방문보다 기억에 남는 체험을 더 중요시하고, 이를 충족시키는 여행을 선택하는 관광객이 증가할 것으로 전망됨
- 액티비티를 중심으로 여행시장이 개편되기 시작하면서 액티비티 상품을 판매하는 플랫폼 역시 크게 성장하는 추세임

■ 관광객의 연령층 확대

- 인구구조의 급속한 변화 및 행복 추구 등으로 인해 ‘누구나 즐기는 여행’이 관광 분야의 새로운 트렌드로 예상됨

■ 여행 트렌드 세터의 세대 교체

- ‘나’ 중심의 가치관을 지닌 개성 넘치는 밀레니얼 세대와 디지털 환경에서 태어나 삶의 재미와 만족을 추구하는 Z세대가 향후 여행 트렌드의 변화를 주도할 것으로 전망됨
- 여행 관련 SNS 영상 콘텐츠가 여행 동기와 목적지에 미치는 영향이 가속화되고, 1인 미디어의 등장 및 활용으로 여행 정보가 텍스트에서 영상으로 전환되며 정보 생산과 소비의 융합이 진행될 것으로 전망됨

■ 윤리적·친환경적 여행 소비자 증가

- 환경에 대한 인식이 고조되고, 국민 의식 수준이 더욱 높아짐에 따라 관광에서 환경을 고려하는 행태가 증가하고, 이에 대응한 관광사업체가 증가할 것으로 전망됨

17) 한국문화관광연구원, 관광 트렌드 분석 및 전망:2020-2024(2019) 인용

&lt;표&gt; 10대 핵심 관광트렌드 선정 결과

관광트렌드	주요 내용
소소한 여행: 소확행, 가심비, 가시비	<ul style="list-style-type: none"> <li>여가시간이 증가하고 저성장 경제 기조가 지속됨에 따라 물질적 소유를 대신해 짧고 가까운 여행으로 소유욕을 해소하는 행태가 계속될 전망이다</li> <li>소확행(소소하지만 확실한 행복), 가심비(가격 대비 심리적 만족), 가시비(가격 대비 시간) 등의 소비 트렌드와 연결됨</li> </ul>
일상에서 만나는 비일상 여행	<ul style="list-style-type: none"> <li>여행객들의 여행 경험도가 높아지면서 마을, 골목, 시장 등 지역주민의 삶과 문화 등을 체험할 수 있는 일상 공간에 대한 여행 수요가 지속 확대될 전망이다</li> <li>새로운 여행 공간을 찾으려는 관광객 욕구와 도시재생사업이라는 정책적 지원 등이 맞물려 지역주민들의 일상 공간이 새로운 관광목적지로 부각될 전망이다</li> </ul>
경험소비, 여행, 액티비티 전성시대	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광에서 기억할만한 경험(Memorable Tourism Experience: MTE)을 추구하는 경향이 강해지면서, 관광명소나 랜드마크 방문 위주의 관광에서 여행객의 능동적 참여가 가능한 형태 위주로 변화할 전망이다</li> </ul>
누구나 즐기는 여행: 은퇴부터 100세까지	<ul style="list-style-type: none"> <li>특정 세대뿐 아니라 모든 세대가 여행을 즐기게 됨에 따라 여행이 보편적인 권리로 대두되고 있으며, 시니어계층의 경우 구매력과 디지털 적응을 갖춘 시장 및 독거노인과 같은 사회적 취약계층으로 양극화되는 현상을 보일 것으로 예상됨</li> </ul>
여행 트렌드 세터, 뉴 제너레이션	<ul style="list-style-type: none"> <li>자유롭고 개성 넘치며 자존감이 강한 밀레니얼 세대와 디지털에 능숙하고 SNS를 중시하며 삶의 재미를 추구하는 Z세대가 향후 여행 트렌드 변화를 주도할 것으로 예상됨</li> </ul>
다이내믹 외래시장, 유동성과 다변화	<ul style="list-style-type: none"> <li>한중일 외교 정세, 남북 관계 등 외부환경 요인에 따라 외래 관광시장이 급변함과 동시에 향후 동북아를 벗어나 아세안 국가들과의 문화·관광 교류가 보다 활성화될 것으로 예상됨</li> </ul>
관광시민, 여행가치를 생각하다	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광활동으로 인한 다양한 환경 이슈와 관광 안전, 주민-관광객 갈등 등의 문제가 부각 됨에 따라 여행으로 인해 발생할 수 있는 문제를 최소화하려는 인식이 증가할 것으로 예상됨</li> </ul>
모바일과 여행 플랫폼 비즈니스의 진화	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광 소비자의 글로벌 OTA 등 여행 플랫폼 활용이 더욱 증가함에 따라, 정보 탐색-상품 예약-경험 공유의 변화가 강화되는 한편, 창조적 융복합 여행상품에 대한 기대와 소비를 가속화할 것으로 예상됨</li> </ul>
빅데이터가 여는 AI 관광시대	<ul style="list-style-type: none"> <li>빅데이터의 활용성이 강화되고 인공지능 플랫폼 기술이 발전함에 따라, 개인 맞춤형 여행이 집단지성 등 여행 정보 획득 경로의 재편뿐 아니라 여행 상품의 콘텐츠 및 소비 방식에도 변화를 초래할 것으로 예상됨</li> </ul>
공유, 여행공간·이동·경험을 잇다	<ul style="list-style-type: none"> <li>전 세계적으로 공유경제가 빠르게 성장하면서, 관광부문에서도 숙박 공유, 모빌리티 공유, 경험의 공유 등 국내 여행행태에 변화를 초래할 것으로 예상됨</li> </ul>

자료: 한국문화관광연구원, 관광 트렌드 분석 및 전망:2020-2024(2019)

2) 관광공급 동향<sup>18)</sup>

■ 새로운 트렌드를 반영한 관광 상품 개발

- 새로운 여행 트렌드의 확산에 따른 수요 변화를 분석하고 세분화 및 수요 대응을 통해 다양한 상품을 개발함
- 변화하는 트렌드에 맞춰 마케팅 전략을 수립하고 근거리 여행의 수요에 맞춘 관광 시설 및 콘텐츠를 육성함

■ 다양한 액티비티 여행 상품 개발

- 경험 중심의 능동적 여행의 확산으로 액티비티 상품 플랫폼이 성장함에 따라 다양한 액티비티 프로그램을 기획하고 운영 인력을 육성함
- 경험 소비형, 특화형, 테마형 상품 등 다양한 카테고리의 체험형 관광 상품을 개발함

■ 누구나 즐길 수 있는 여행 상품 개발

- 여행이 보편적인 권리로 대두되며 장애인, 노인 등의 관광취약계층이 요구가 증가됨에 따라 관광취약계층을 대상으로 다양하고 차별화된 여행상품 및 맞춤형 서비스를 개발하고 무장애 관광시설 투자를 확충함

■ 새로운 소비층의 특성을 반영한 관광 상품 개발

- 주요 소비층이 밀레니얼 세대와 Z세대로 대체되면서 혼자 하는 여행이 증가함
  - 소비층의 변화로 SNS 영상 콘텐츠의 영향력이 강화됨에 따라 젊은 세대의 감성에 맞는 상품과 서비스를 개발하고, 인터넷과 모바일 앱, OTA 등 IT 기술 서비스 지원을 위해 시스템을 개선함

■ 외래시장의 유동성에 대응한 안정적인 관광생태계 구축

- 주변국과의 정세에 따라 다변하는 관광시장을 안정화하기 위해 관광사업체의 유형별, 규모별 위기관리 대응 훈련을 실시함
- 개별여행객, 아세안지역 등 대체 시장의 유치를 강화하고 사업의 안정성과 지속성의 확보를 위한 경영전략을 수립함

18) 한국문화관광연구원, 관광 트렌드 분석 및 전망:2020-2024(2019) 인용

&lt;표&gt; 30개 관광트렌드 이슈 후보군

구분	분야	트렌드 이슈
관광객	주요시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 뉴 시니어의 진화</li> <li>• 모두가 즐기는 관광</li> <li>• 뉴 제너레이션, 여행을 주도하다</li> <li>• 밀레니얼 가족의 새로운 라이프스타일</li> </ul>
	아웃바운드	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외여행 4천만 시대 도래</li> </ul>
	인바운드	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 아세안 관광시장의 두각</li> <li>• K-Pop이 이끄는 한류관광</li> </ul>
	여행동기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 짧게 가깝게 자주 즐기는 여행</li> <li>• 현지인처럼 살아보는 여행</li> <li>• 영상에 의한, 영상을 위한 여행</li> </ul>
관광지역	목적지	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모바일 플랫폼에서 AI 플랫폼으로</li> <li>• 익스트림 어드벤처 여행</li> <li>• 여행 액티비티 전성시대</li> <li>• 웰빙에서 웰니스로 전환</li> <li>• 피미(避+미세먼지) 여행을 찾아서</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일상적 공간의 관광지화</li> <li>• 오버투어리즘의 심화</li> <li>• 소도시를 즐기는 여행</li> <li>• 지역이 주인이 되는 관광</li> <li>• 지구를 생각하는 친환경 여행</li> </ul>
관광산업	관광기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 실감형 미디어를 통한 여행 경험</li> <li>• 모빌리티(Mobility)와 여행 경험</li> <li>• 관광 빅데이터와 정보 활용의 변화</li> <li>• 공유경제의 명과 암</li> <li>• 글로벌 OTA의 시장 장악</li> <li>• 관광산업의 탈경계화</li> </ul>
	일자리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 각 이코노미와 여행 서비스</li> <li>• 청년, 관광에 새바람을 일으키다</li> </ul>
관광정책	안전관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 늘어나는 여행사고, 안전을 생각하다</li> </ul>
	남북관계	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DMZ와 평화관광</li> </ul>

자료: 한국문화관광연구원, 관광 트렌드 분석 및 전망:2020-2024(2019)

3) 관광트렌드 종합 및 적용방향

■ 안전 보장형, 프라이빗형, 개인형 관광개발 필요

- 코로나19의 확산, 대기오염 심화 등의 이슈로 안전 우선형 관광 트렌드가 확산될 것을 고려하여 가족 단위 관광, 소규모 관광, 프라이빗 관광, 실내 관광 분야의 다양한 개발이 요구됨
- 소인 가구의 증가와 근무시간 단축 등의 이슈로 나홀로 소비와 단기·근거리 여행이 증대될 것을 고려하여 1인 대상의 저렴한 단기여행상품의 개발이 요구됨

<표> 관광트렌드 변화에 따른 적용방향

유형	핵심현상	관광 트렌드의 변화	울산 적용 방향
인구 구조	• 초고령화 사회 도래	• 새로운 소비 트렌드 등장(어르신 시장)	[주요 타깃] 노년층 가족단위 소규모·1인
	• 부부 중심의 가족구조		
사회	• 소인가구의 증가	• 나홀로 소비 등의 소비 트렌드 등장	
	• 주요 소비층의 변화	• 밀레니얼 세대, Z세대로 소비층 교체	
	• 개인 맞춤형 소비 트렌드	• 소화행, 가심비 등의 소비 트렌드 확산	
	• 코로나19의 확산	• 안전 우선형 관광 트렌드 확산	
기술	• 스마트 도시 조성	• 스마트관광도시라는 새로운 형태의 관광생태계 등장	[주요 콘텐츠] 첨단기술 교육·체험 자연휴양
	• 과학기술 활용 요구 증대	• 전염병에 대한 우려로 바이오 헬스, 온라인 산업, 환경산업 등이 급부상	
정치	• 근무시간 단축	• 단기·근거리 여행 및 자기계발·취미 활동 관련 소비 지출의 증가	
	• 관광시장 다변화 대비 정책 요구 증대	• 정세에 따라 변화하는 관광시장의 안정화를 위한 정책 요구	
기후 환경	• 기후변화 대응 강화	• 기후변화 및 자연재해의 증대로 기후변화에 대한 대응이 전 세계적으로 확산	
	• 대기오염으로 외출 감소	• 대형쇼핑몰, 영화관 등에 방문 집중	
<b>울산 개발 방향</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광 콘텐츠의 다양화</li> <li>• 코로나 상황 종료 후 관광수요 급증에 대비한 체류형 관광 상품, 숨은 관광지 발굴</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대기 오염 및 기후 이상 현상에 대비한 친환경 관광 상품 개발</li> </ul>	

### 3. 관광개발 환경 및 현황 종합분석 및 시사점

#### 가. 종합분석

- 사회환경은 초고령화 및 부부 중심으로, 소비 트렌드는 개인의 행복을 추구하는 방향으로 변화하고 있으며, 첨단기술을 활용한 스마트관광과 자연으로의 회귀를 희망하는 생태관광에 대한 관심이 증가하고 있음
- 코로나19로 인해, 홈캉스·홈케어·홈술 등 홈코노믹스가 급성장하고 있으며, 산책·캠핑·등산·자전거 여행 등의 아웃도어와 생태휴양에 대한 관심이 높아지고 있음

#### 나. 시사점

- 제7차 울산권 계획은 스마트관광 콘텐츠 도입과 함께, 울산권의 우수한 산악·해양·도심 자연을 활용한 생태관광을 울산권 관광의 핵심 콘텐츠로 설정함
- 코로나19 등을 고려하여 산림·정원·생태 등 야외활동을 선호하는 타깃을 울산권 관광의 새로운 핵심타깃으로 설정하여 개발방향을 수립하며, 다양한 체험형 관광과 관광친화적인 콘텐츠를 도입할 필요가 있음

<표> 관광개발 환경 종합분석 및 시사점

구분	주요내용	시사점	
일반환경 전망	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 초고령화 사회 도래, 부부 중심으로의 전환</li> <li>• 개인 행복 추구 소비 트렌드 확산</li> <li>• 스마트관광, 생태관광에 대한 관심 구상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 스마트관광 콘텐츠 개발</li> <li>• 생태관광 콘텐츠 도입</li> </ul>	
관광환경 전망	국제시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5개년간(2015년~2019년) 연평균 5.02% 성장</li> <li>• 유럽을 중심으로 세계 관광객 규모 지속 성장</li> <li>• 2020년 코로나19 발생으로 역대 최악의 관광시장 타격</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 집객력 강화, 체류시간 증대를 위한 개발 필요</li> <li>• 산림·정원·생태 등 야외활동 선호 수요 타깃 개발</li> </ul>
	국내시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5개년간(2015년~2019년) 연평균 9.8%의 높은 성장</li> <li>• 관광수입 및 관광지출은 메르스, 한한령 등으로 큰 등락폭</li> <li>• 동남아시아 외래관광객 시장 급성장</li> <li>• 여가/위락/휴가 목적이 높으며 주로 개별여행 형태</li> </ul>	
	포스트 코로나 시대	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈캉스, 홈케어, 홈술 등 홈코노믹스 급성장</li> <li>• 산책, 캠핑, 등산, 자전거 여행 등 아웃도어 키워드 증가</li> <li>• 자연 청정지역 등 생태휴양에 대한 수요 증가</li> </ul>	
한국관광 시장전망	관광수요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소확행, 호캉스 등 새로운 여행 트렌드 등장</li> <li>• 1인 미디어 등장 등 SNS 영상 콘텐츠 영향 가속화</li> <li>• 윤리적·친환경적 공정여행 소비자 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 체험형 관광 도입</li> <li>• 관광약자·공정여행 등 고려 콘텐츠 도입</li> </ul>
	관광공급	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 액티비티 여행상품 및 혼자하는 여행 상품 증가</li> <li>• 관광취약층 및 반려동물 동반 관광객들을 대상으로 한 인프라 확충</li> </ul>	

## | 2 | 지역 관광현황 분석

### 1. 지역현황 분석

#### 가. 입지적 여건

##### 1) 지역 입지현황

###### □ 위치 및 면적<sup>19)</sup>

- 울산광역시는 한반도의 동남단, 태백산맥의 남단에 위치하며, 서쪽으로는 가지산·신불산 등 해발 1,000m가 넘는 영남알프스와 가지산 쌀바위, 백운산 탐골샘 등에서 발원한 태화강이 동해와 접하는 울산만 사이에 위치함
- 울산광역시의 남쪽으로는 부산이 64km, 북쪽으로 경주가 39km, 대구가 80km 거리에 위치하고 있으며, 서쪽으로는 양산이 46km 떨어져 있고, 일본과는 대한해협을 넘어 160km의 거리에 위치함
- 울산광역시의 면적은 1,062.04km<sup>2</sup>로 관광권역계획상 17개의 시·도 관광권역 중 ‘울산권’에 해당됨

###### □ 교통접근성

- 울산광역시를 중심으로 경부고속도로와 동해남부선이 남북 구간을, 함양-울산 고속도로가 동서 구간을 관통하는 등 광역 고속도로망을 갖추고 있음
- 울산광역시에는 5개의 국도(7, 14, 24, 31, 35번)가 연결되어 있어 도로를 이용한 육상교통의 접근이 용이하며, 항공교통은 서울과 제주를 연결하고 있음
- 울산광역시는 경주시와 부산시의 경유 지역으로서 경주 및 부산권의 영향력을 크게 받는 중간세력권에 있음
- 울산광역시는 도로, 항공, KTX, 항만 등 다양한 교통수단에 의해 접근성이 양호함
  - 특히, KTX 울산역·울산공항을 통한 수도권 지역에서의 광역교통 접근성이 매우 높음

19) 울산광역시, 환경백서(2020) 인용

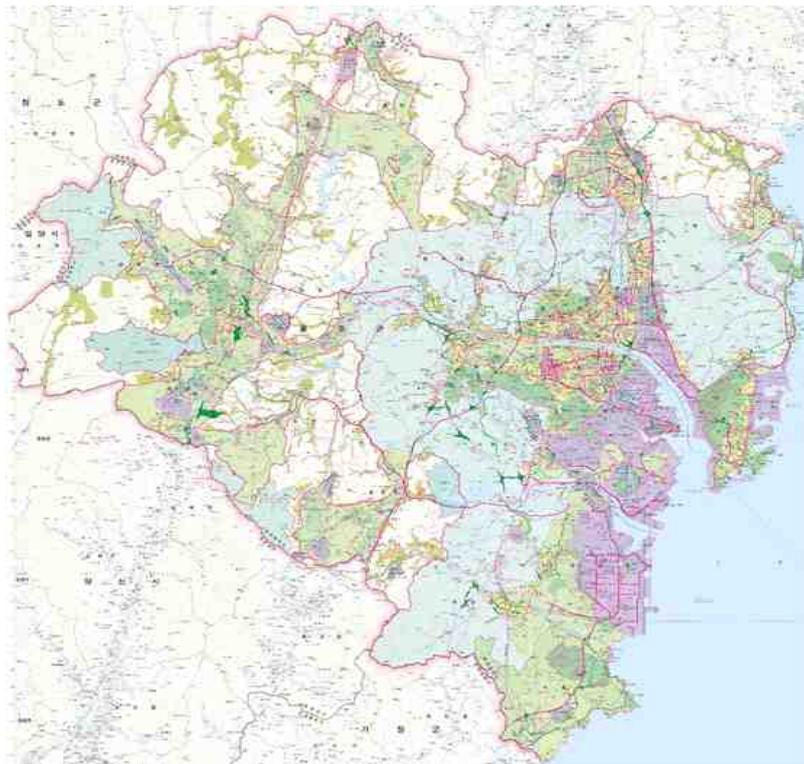
## □ 행정구역

- 울산광역시는 4자치구 1군, 6읍·6면·44동 및 1,239개 통·376개 리, 11,291개 반으로 구성된 도·농 복합도시임
- 울산광역시는 동서 간 44.03km, 남북 간 43.18km로서 총 면적은 1,062.04km<sup>2</sup>이며 특별시·광역시로서는 전국에서 가장 넓은 면적을 차지함(전국의 1.1%, 서울의 1.8배 수준)
- 행정구역별 면적에서는 울주군이 전체의 71.4%로 가장 넓고, 다음으로 북구가 157.36km<sup>2</sup>로 전체의 14.8%를 차지함

&lt;표&gt; 행정구역 및 면적 구성 현황

구 분	행정구역			면적(km <sup>2</sup> )	구성비(%)
	리·통	반	법정리·동		
중 구	303	2,004	18	37.0	3.5
남 구	444	3,285	19	73.5	6.9
동 구	228	1,465	8	36.1	3.4
북 구	264	2,462	29	157.4	14.8
울 주 군	376	2,075	118	758.1	71.4
합 계	1,615	11,291	192	1,062.1	100.0

자료: 울산광역시, 환경백서(2020)



[그림] 울산광역시 행정구역 및 도로망

□ 철도<sup>20)</sup>

- 지난 5년간 철도 여객 인원은 300만 명대로 큰 변동 없이 비슷한 수치를 보임
- 울산, 부산, 경남 광역경제권 지역의 동반성장을 유도하고 지역의 여객 및 물류 수송 교통여건의 개선으로 지역개발을 촉진하기 위해 철도망 구축을 추진 중에 있음
  - 주요 추진사업으로는 동해남부선 울산~부산 복선전철화 사업과 동해남부선 울산~포항 복선전철화 사업이 있으며, 개통(2022년 예정)되면 교통접근성이 충분히 개선될 것으로 보임

<표> 철도수송 현황

구 분	여 객			화 물		
	승차인원 (명)	강차인원 (명)	여객수입 (천 원)	발송톤수 (톤)	도착톤수 (톤)	화물수입 (천 원)
2015년	3,814,146	3,802,709	98,579,383	1,696,000	1,193,468	23,858,121
2016년	3,781,904	3,771,555	100,482,543	1,235,975	926,184	17,279,484
2017년	3,207,116	3,149,107	78,315,069	978,804	1,017,465	15,865,455
2018년	3,251,745	3,200,679	77,608,025	848,900	1,116,796	12,052,163
2019년	3,268,002	3,218,231	78,315,595	625,032	993,948	10,459,356

자료: 울산광역시, 울산통계연보(2020)

□ 항공<sup>21)</sup>

- 울산역 개통에 따른 공항 이용객 및 운항 편수 감소로 울산공항이 침체되며 발생한 불편 해소 및 산업경쟁력 제고를 위해 울산공항 이용 활성화 방안을 추진함
- 2018년 12월 「울산공항 활성화를 위한 재정 지원 조례 시행규칙」 개정을 통해 항공사 운항손실금에 대한 재정지원을 확대하여 울산공항에 안정적으로 취항할 수 있는 계기를 마련함

<표> 항공수송 현황

(단위: 천 명, 톤)

구 분	계			도 착			출 발		
	여 객	화 물	우 편	여 객	화 물	우 편	여 객	화 물	우 편
2015년	561	2,601	-	277	1,403	-	284	1,198	-
2016년	545	2,454	-	268	1,320	-	275	1,134	-
2017년	570	2,657	-	282	1,449	-	292	1,208	-
2018년	817	3,911	-	399	2,095	-	418	1,815	-
2019년	786	3,820	-	388	2,076	-	398	1,744	-

자료: 울산광역시, 울산통계연보(2020)

20) 울산광역시, 시정백서(2020) 인용

21) 울산광역시, 시정백서(2020) 인용

## 나. 자연환경

□ 경사 분석<sup>22)</sup>

- 울산광역시의 평균 경사는 10.9°이며, 평균 최저경사는 0°, 평균 최고경사는 48.9°로 측정됨
- 울산광역시의 최저경사는 0°로 측정되었고, 최고경사 지역은 울주군으로 66.7°로 측정되며, 뒤를 이어 북구가 47.3°로 측정됨

&lt;표&gt; 울산광역시 경사 분석

구 분	경 사 분 포(°)		
	평 균	최저	최 고
전체 평균	10.929	0.000	48.895
중 구	8.347	0.000	40.472
남 구	5.810	0.000	47.237
동 구	10.559	0.000	42.817
북 구	13.740	0.000	47.254
울 주 군	16.187	0.000	66.697



[그림] 경사 분석도

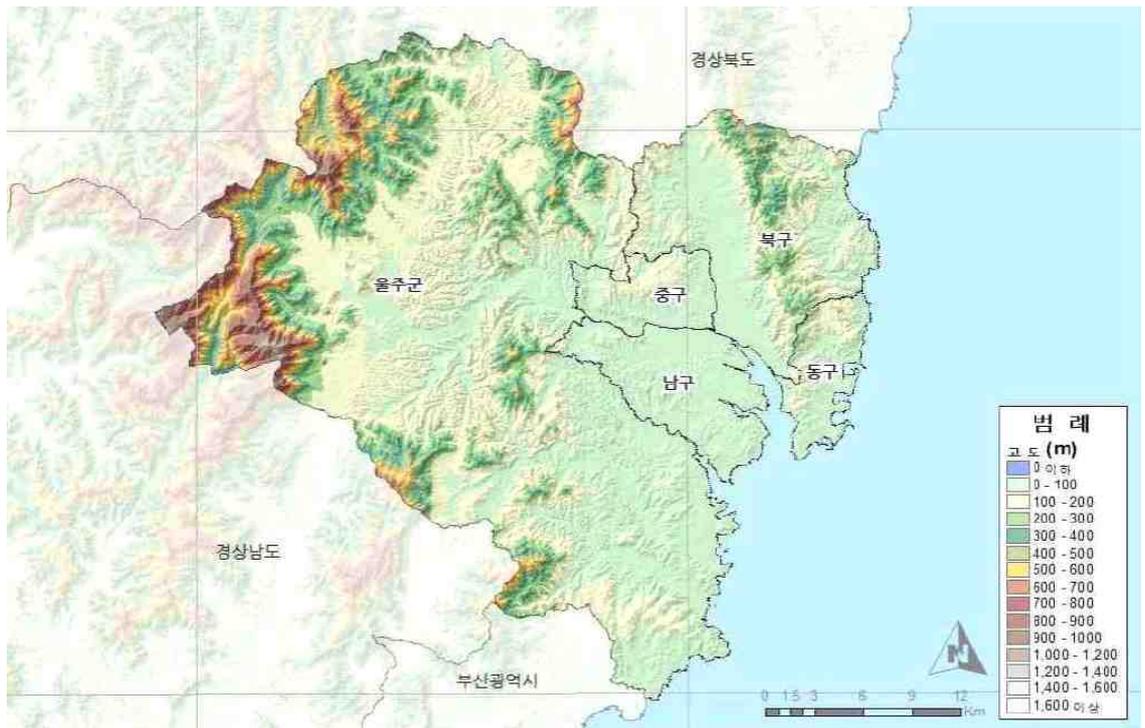
22) 울산광역시, 제6차 울산광역시 지역 산림계획(2019)

□ 표고 분석<sup>23)</sup>

- 울산광역시의 평균 표고는 96.3m이며, 평균 최저표고는 0.062m, 평균 최고표고는 530.3m로 측정됨
- 울산광역시의 최저표고 지역은 울주군으로 0.046m로 측정되며, 뒤를 이어 남구가 0.063m로 측정됨
- 울산광역시의 최고표고 지역은 울주군으로 1,232.0m로 측정되며, 뒤를 이어 북구가 573.7m로 측정됨

<표> 울산광역시 표고 분석

구 분	표 고 분 포		
	평 균(m)	최저(m)	최 고(m)
전체 평균	96.292	0.062	530.331
중 구	57.720	0.065	199.524
남 구	26.507	0.063	350.128
동 구	67.809	0.065	296.259
북 구	117.213	0.070	573.702
울 주 군	212.211	0.046	1,232.040



[그림] 표고 분석도

23) 제6차 울산광역시 지역 산림계획(2019)

## □ 기온 및 강수량

- 2019년 기준 울산광역시의 평균기온은 14.9℃이고, 평균 최고기온은 19.7℃이며 평균 최저기온은 10.7℃로 측정됨
- 2019년 총 강수량은 1,450.1mm이며, 9월이 287.5mm로 가장 많고 1월이 15.5mm로 가장 적었으며, 연도별 평균 습도는 대부분 64%를 상회함

&lt;표&gt; 울산광역시 연도별 기온 및 강수량 현황

구 분	기 온(℃)					강수량 (mm)	상대습도(%)	
	평 균	평균최고	최고극값	평균최저	최저극값		평 균	최 소
2015년	15.0	19.8	36.8	10.4	-8.2	1,065.0	64.9	26.0
2016년	14.8	19.4	35.7	10.8	-11.4	1,693.9	70.0	6.0
2017년	14.5	19.4	36.1	10.1	-8.7	671.4	64.0	2.0
2018년	14.3	19.0	37.3	10.1	-12.4	1,416.1	66.3	6.0
2019년	14.9	19.7	35.0	10.7	-5.3	1,450.1	65.9	8.0

자료: 울산광역시, 울산통계연보(2020)

&lt;표&gt; 울산광역시 2019년 월별 강수량 현황

월	강수량 (mm)	상대습도(%)		월	강수량 (mm)	상대습도(%)	
		평 균	최 소			평 균	최 소
1	15.5	40.0	8.0	7	206.5	84.0	47.0
2	38.8	52.0	11.0	8	195.7	82.0	42.0
3	40.7	55.0	9.0	9	287.5	85.0	32.0
4	88.9	62.0	11.0	10	222.2	75.0	24.0
5	35.0	56.0	12.0	11	31.0	66.0	15.0
6	247.5	80.0	29.0	12	40.8	54.0	14.0

자료: 울산광역시, 울산통계연보(2020)

□ 풍속

- 2019년 기준 울산광역시의 평균풍속은 2.1㎧이며 최대풍속은 2월이 9.4㎧로 가장 높았고 11월이 5.1㎧로 가장 낮음

<표> 울산광역시 2019년 월별 풍속 현황

구 분	2018년												
	평균	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
평균풍속	2.1	2.5	2.4	2.4	2.1	1.9	1.7	2.1	1.8	1.9	2.2	2.0	2.1
최대풍속	9.4	6.9	9.4	7.6	6.9	8.7	5.2	7.7	5.8	8.5	7.0	5.1	5.7
최대순간풍속	16.5	11.0	14.0	12.9	12.9	16.1	8.4	14.5	10.3	16.5	12.1	8.4	9.0

자료: 울산광역시, 울산통계연보(2020)

□ 수계<sup>24)</sup>

- 전국의 하천 대권역은 한강, 낙동강, 금강, 섬진강, 영산강, 제주도로 크게 6권역으로 나뉘며 그 중 울산은 낙동강 권역에 포함됨
- 낙동강 권역의 8개의 수계 중 낙동강 강동해권 수계, 낙동강 수계, 태화강 수계, 형산강 수계, 회야강이 행정구역에 편입되어 있음
- 태화강 수계가 573.98km<sup>2</sup>로 가장 넓은 면적을 차지하고 있으며, 낙동강 강동해권 수계가 231.21km<sup>2</sup>, 회야강이 152.08km<sup>2</sup>, 형산강 수계가 53.03km<sup>2</sup>, 낙동강 수계가 48.54km<sup>2</sup> 순으로 나타남
- 울산광역시의 주요 4대강인 태화강, 동천, 회야강, 외항강의 하천 권역이 울산 전체의 약 70%인 725.95km<sup>2</sup>를 차지함

<표> 울산광역시 수계 분석

대권역	수 계	면 적(km <sup>2</sup> )	비 율(%)	비 고
낙동강 권역	낙동강 강동해권 수계	231.2	21.8	외항강 및 동해 연안지역
	낙동강 수계	48.7	4.6	-
	태화강 수계	574.0	54.2	태화강 및 동천 포함
	형산강 수계	53.0	5.0	-
	회야강	152.1	14.4	-

자료: 울산광역시, 환경백서(2020)

24) 울산광역시, 환경백서(2020)

## 다. 인문현황

### □ 울산광역시 인구 및 세대<sup>25)</sup>

#### ■ 인구 수 감소 및 세대수 증가

- 울산광역시의 총인구는 2019년 기준 1,168,469명으로 전년 대비 0.6% 감소하였고, 세대수는 468,659세대로 전년 대비 1.5% 증가함
- 구·군별 인구가 가장 많은 지역은 328,932명의 남구로 나타났으며, 다음으로는 울주군이 230,464명으로 집계됨
- 구·군별 외국인 인구는 울주군이 7,297명으로 가장 많았고, 다음으로는 남구가 5,113명으로 집계됨

<표> 울산광역시 연도별 인구 추이

구 분	세대수	인 구 수(명)			전년 대비 증가율(%)	인구밀도 (명/km <sup>2</sup> )	세대 당 인구수
		계	남	여			
2015년	451,688	1,199,717	621,515	578,202	0.6	1,130.8	2.60
2016년	455,352	1,195,761	618,071	577,690	-0.3	1,127.2	2.63
2017년	458,547	1,185,645	611,668	573,977	-0.9	1,117.3	2.54
2018년	461,756	1,175,625	605,694	569,931	-0.9	1,107.8	2.50
2019년	468,659	1,168,469	602,050	566,419	-0.6	1,100.3	2.45

자료: 울산광역시, 시정백서(2020)

<표> 울산광역시 구·군별 인구 및 세대수

(단위: 명, 명/km<sup>2</sup>, 세대)

구 분	인구	인구밀도	내국인			세대수	외국인	세대 당 인구수
			계	남	여			
합 계	1,168,469	1100.25	1,148,019	589,712	558,307	468,659	20,450	2.45
중 구	225,644	6098.49	223,581	113,526	110,055	93,062	2,063	2.40
남 구	328,932	4475.27	323,819	165,062	158,757	135,311	5,113	2.39
동 구	163,106	4590.72	159,656	83,391	76,265	65,183	3,450	2.45
북 구	220,323	1399.76	217,796	112,588	105,208	81,144	2,527	2.68
울주군	230,464	304.00	223,167	115,145	108,022	93,959	7,297	2.38

자료: 울산광역시, 시정백서(2020)

25) 울산광역시, 시정백서(2020) 인용 및 재구성

라. 지역경제

□ 지역경제 현황

■ 제조업 중심의 산업도시 특성 보유

- 최근 5년간(2015년~2019년) 울산광역시의 취업인구를 살펴보면, 2017년을 기점으로 감소세로 나타남
  - 2018년 기준 울산광역시 전체 취업인구 중 1.0%가 1차산업에, 32.2%가 2차산업에, 66.7%가 3차산업에 종사하여 3차산업의 취업인구가 가장 많은 것으로 나타남

<표> 울산광역시 산업별 취업자 수

(단위: 천 명)

구 분	합 계	1차 산업	2차 산업		3차 산업(사회간접자본 및 기타서비스업)				
		농림 어업	소 계	제조업	소 계	건설업	도소매·음식숙박업	전기·운수·통신·금융	사업·개인·공공 서비스 및 기타
2015년	573	7	217	217	349	42	111	41	155
2016년	576	9	209	209	356	44	116	43	154
2017년	584	9	192	192	382	48	119	45	171
2018년	574	6	185	185	383	46	111	47	180
2019년	571	6	176	176	389	39	108	52	189

자료: 울산광역시, 울산통계연보(2020)

■ 전국 4위 수준의 재정자립도

- 울산광역시 재정자립도는 56.2%로 전국평균인 50.4%를 상회하며, 시·도별 재정자립도 4위 수준으로 나타남
- 자치단체 예산 규모는 부산광역시보다 적으나 재정자립도와 자체 수입은 더 높게 나타남

<표> 울산광역시 재정자립도 현황

(단위: %, 천 원)

자치단체	재정자립도	소계(A+B)	지방세(A)	세외수입(B)
전국 평균	45.2	94,295,998,996	84,366,534,168	9,929,464,828
서울특별시 평균	76.1	22,589,869,194	19,895,853,641	2,694,015,553
울산광역시 평균	49.2	5,438,568,677	5,041,550,000	397,018,677
부산광역시 평균	51.6	2,061,945,004	1,834,400,000	227,545,004

자료: 지방재정365, 지방재정 전문통계(2020)

마. 환경현황

1) 자연환경보전 관련 지구

□ 생태·경관보전지역

■ 울산광역시 생태·경관보전지역: 태화강 하류

- 환경부에서는 생물 다양성이 풍부하여 생태적으로 중요하거나 자연경관이 수려하여 보전가치가 높은 지역을 생태·경관보전지역으로 지정하고 있음
- 울산광역시에서는 태화강 하류 0.983km<sup>2</sup>를 생태·경관보전지역으로 관리하고 있음

<표> 울산광역시 생태·경관 보전지역 현황

구 분	지역명	위 치	면적(km <sup>2</sup> )	특 징	지정일
울산광역시 지정 (1개소, 0.983km <sup>2</sup> )	태화강 하류	중구 반구동, 남구 삼산동, 북구 명촌동 일원	0.983	철새도래지	2008.12.24.

자료: 울산광역시, 환경백서(2020)

□ 습지보호지역

■ 울산광역시 습지보호지역: 무제치늪

- 환경부에서는 습지 및 생물 다양성의 보전을 위하여 울주군 삼동면 무제치늪 646,800m<sup>2</sup>를 습지보호지역으로 지정함

<표> 무제치늪 현황

위 치	면 적	생성연대	생물상		습지보호 지역지경
			식물상	동물상	
울주군 삼동면 조일리 산 427번지 일원 (정족산 북동부 해발 510~625m)	4개소 646,800m <sup>2</sup> (약 196,000평)	약 4,500~ 6,500년 전	70과 165속 257종	14목 88과 197종	0.184km <sup>2</sup> (1999.09.09. 환경부장관)

자료: 울산광역시, 환경백서(2020)



[그림] 태화강 전경



[그림] 정족산 무제치늪

□ 야생생물보호구역 및 야생동물 보호 현황

■ 울산광역시 야생생물보호구역: 총 4개 지역

- 야생생물보호구역은 「야생생물 보호 및 관리에 관한 법률」 제33조에 따라 총 5개 보호구역으로 구분되어 있으며, 울산광역시에는 총 4개 지역 3.462km<sup>2</sup>를 야생생물 보호구역으로 지정 관리하고 있음

<표> 야생생물 보호구역 지정현황

구 분	계	중 구	남 구	북 구
개 소 수	4	1	2	1
면적(km <sup>2</sup> )	3.462	0.744	1.775	0.943

자료: 울산광역시, 환경백서 (2020)

<표> 야생생물 보호구역 현황

구 분	고시내용	소 재 지	설 정 면 적(km <sup>2</sup> )				서 식 조 수
			계	산 립	농경지	기 타	
계	-	4개소	3.462	0.025	-	3.347	-
중 구	`08.12.18~ 해제 시까지	중구 태화동 969-3 외 10필지	0.744	-	-	0.744	백로, 논병아리, 흰죽지
남 구	`09.02.27~ 해제 시까지	남구 무거동 3 외 48필지	1.547	-	-	1.547	붉은부리갈매기, 흰죽지, 백로
		남구 선암동 42 외 22필지	0.228	0.025	-	0.203	흰죽지, 청둥오리, 쇠오리
북 구	`08.05.30~ 해제시까지	북구 명촌동 967-10 외 196필지	0.943	-	-	0.943	왜가리, 백로, 흰뺨검둥오리

자료: 울산광역시, 환경백서 (2020)

■ 야생동물 구조센터 건립

- 울산광역시는 2007년부터 부상을 당한 야생동물을 체계적으로 보호하고 자연복귀를 돕기 위해 야생동물 구조센터를 건립하여 운영하고 있음

<표> 울산광역시 야생동물 구조센터 현황

위 치	건립년도	규모 및 장비	구조센터 전경
울산대공원 어린이 동물농장 내	2007	· 면적 2,521m <sup>2</sup> (건축연면적 483m <sup>2</sup> ) · 구조차량, X-ray, 혈구분석기 등	

자료: 울산광역시, 환경백서 (2020)

## ■ 야생동물 구조 및 치료 현황

- 2019년의 울산광역시 구조 및 치료 야생동물 수는 총 815마리이며, 조류가 645마리로 가장 많이 구조된 것으로 나타남
  - 세부적으로 조류는 집비둘기 89마리, 떼까마귀 56마리, 직박구리 38마리, 박새 39마리, 까치 32마리, 멧비둘기 29마리, 참매 22마리, 황조롱이 20마리, 독수리 3마리 등이며, 포유류는 고라니 101마리, 너구리 36마리, 안주애기박쥐 9마리, 노루 5마리, 오소리 5마리, 수달 1마리, 기타 10마리 순으로 나타남
  - 특히 멸종위기종 및 천연기념물은 82마리에 이르며, 멸종위기종 I급 1종 1마리, 멸종위기종 II급 8종 48마리, 천연기념물은 황조롱이, 솔부엉이, 소쩍새 등을 구조 및 치료함

<표> 울산광역시 야생동물 구조센터 구조 및 치료 현황

년 도	구 분	계	자연복귀	폐 사	비 고
2015년	소계	775	211	564	
	조류	588	167	421	천연기념물 91
	파충류	3	3	0	멸종위기종 33
	포유류	184	41	143	
2016년	소계	795	267	528	
	조류	612	223	389	천연기념물 85
	파충류	8	6	2	멸종위기종 20
	포유류	175	38	137	
2017년	소계	773	302	471	
	조류	607	255	352	천연기념물 102
	파충류	7	6	1	멸종위기종 47
	포유류	159	41	118	
2018년	소계	713	252	461	
	조류	527	223	304	천연기념물 70
	파충류	3	3	0	멸종위기종 37
	포유류	183	26	157	
2019년	소계	815	285	530	
	조류	645	247	398	천연기념물 82
	파충류	3	3	0	멸종위기종 49
	포유류	167	35	132	

자료: 울산광역시, 환경백서 (2020)

□ 자연공원구역

- 울산광역시 자연공원구역: 가지산도립공원(내원사지구·통도사지구·석남사지구), 신불산군립공원
- 환경부에서는 자연생태계와 자연 및 문화경관 등을 보전하고 지속가능한 이용을 위하여 울산광역시의 가지산도립공원 및 신불산군립공원을 자연공원구역으로 지정하였음

<표> 자연공원 현황

(단위: 천 m <sup>2</sup> )				
구 분	지 역	위 치	면 적	고 시
계	2개소	-	41,775	-
도립공원	가지산	울주군 상북면, 삼동면 일원	30,199	1979.11.05. 경남304호
군립공원	신불산	울주군 상북면, 삼남읍 일원	11,585	1983.12.02. 울주131호

자료: 울산광역시, 환경백서 (2020)

□ 국가정원

■ 태화강 국가정원 지정

- 산림청에서는 2019년 7월 12일 중구 태화동, 남구 무거동 일원 총 835,452m<sup>2</sup>를 태화강 국가정원으로 지정함

<표> 태화강 국가정원 사업추진 연혁

1997년 7월 이전	1997년 8월~2007년 7월	2007년 8월~현재
·비닐하우스와 축사가 산재한 농경지(태화들)	·`01.~`03. 태화강하천 정비계획 용역	·`07.~`09. 태화강대공원 기본 및 실시 설계
·`79.02. 태화강공원화계획	·`03.~`05. 하천정비 기본계획 반대 운동	·`09.~`10. 생태공원 2단계 시행 및 완료
·`87.12. 태화강하천정비 기본계획 수립	·`04. 생태공원 1단계 시행 및 완료	·`11. 만회정 설치
·`94. 도시계획변경 (자연녹지→주거지역)	·`05. 주거지역 →하천구역으로 편입	·`18.03. 태화강 지방정원 지정
·`94.~`95 대숲보전시민운동	·`06. 사유지 보상 및 비닐하우스 철거	·`19.05. 태화강 국가정원 지정 신청
·`95. 건교부 대숲 보전방향 결정		·`19.07. 태화강 국가정원 지정

자료: 울산광역시, 환경백서 (2020)

## □ 대기보전특별대책지역

## ■ 울산광역시 대기보전특별대책지역: 울산·미포 및 온산국가산업단지

- 환경부에서는 「환경정책기본법」 제38조에 따라 환경오염·환경 훼손 또는 자연생태계의 변화가 현저하거나 현저히 될 우려가 있는 지역에 대하여 특별대책지역으로 지정 고시함
  - 울산광역시에서는 울산·미포 및 온산국가산업단지에 무계획적으로 산업단지를 조성하여 환경오염 피해분쟁이 빈발함에 따라 환경부는 1986년 3월 18일 울산·미포 및 온산국가산업단지를 대기보전특별대책지역으로 지정하였음

&lt;표&gt; 특별대책지역 지정 현황

구 분	위 치	지정일
대기보전특별대책지역	울산·미포국가산업단지	1986.03.18.
	온산국가산업단지	

자료: 환경부, 대기보전특별대책지역 지정 및 동지역 내 대기오염 저감을 위한 종합대책 고시, 환경부고시 제2018-23호

## □ 상수원보호구역

## ■ 울산광역시 상수원보호구역: 회야댐, 대곡·사연댐

- 환경부에서는 상수원 주변 지역을 오염원으로부터 보호하고 깨끗한 원수로 생산한 수돗물을 공급하기 위해 상수원 주변 지역 10.077km<sup>2</sup>를 상수원보호구역으로 지정 및 관리하고 있음<sup>26)</sup>
  - 울산광역시에는 울주군에 회야댐과 대곡·사연댐이 상수원보호구역으로 지정됨

&lt;표&gt; 상수원보호구역 지정 현황

보호구역명	위 치	지정면적 (km <sup>2</sup> )	취수능력 (m <sup>3</sup> /일)	거주인구 (명)	지정일자	비 고
회 야 댐 상수원보호구역	울주군 청량읍 중리, 웅촌면 통천리 일원	5.892	270,000	7	1991.6.8. (최초)	1,518km <sup>2</sup> 추가지정 (`09.10.15)
대곡, 사연댐 상수원보호구역	울주군 두동면, 두서면, 언양읍, 범서읍	5.185	220,000	-	2004.12.1.	-

자료: 울산광역시, 환경백서(2020)

26) 울산광역시, 환경백서(2020) 인용 및 재구성

□ 수변구역

■ 울산광역시 수변구역: 밀양댐<sup>27)</sup>

- 울산광역시 울주군 밀양댐 본류하천은 「낙동강수계 물관리 및 주민지원 등에 관한 법률」 제4조(수변구역의 지정 등)에 의거 수변구역으로 지정되었으며, 낙동강수계의 수자원을 보전·관리 및 수질개선 사업을 통해 효율적으로 관리하고 있음
- 낙동강 대권역은 3개의 광역시(대구광역시·부산광역시·울산광역시) 및 6개 도(강원도·경상남도·경상북도·전라남도·전라북도·충청북도)와 79개의 시·군·구로 구성되어 있음
- 낙동강수계 내 하천은 국가하천 11개, 지방하천 770개이며, 하천 연장 7,304.87km, 낙동강의 유로연장은 510.36km로 조사됨
- 낙동강수계에는 수질보호를 위해 수변구역 5개소가 지정되어 있고, 수변구역은 임하·영천·운문·밀양·남강댐에 위치함
  - 밀양댐은 총 2개의 지방하천이 댐으로 유입되며, 단장천이 46.0km로 가장 길고 북서측에서 유입되는 용포천은 6.2km에 달함

<표> 수변구역 지정 현황

구 분	상수원관리지역 면적(km <sup>2</sup> )	위 치
밀양댐(낙동강수계)	4.03	울산광역시 울주군

자료: 환경부, 제3차 낙동강수계 수변구역관리기본계획 전략환경영향평가서 요약문`19~`23(2018)

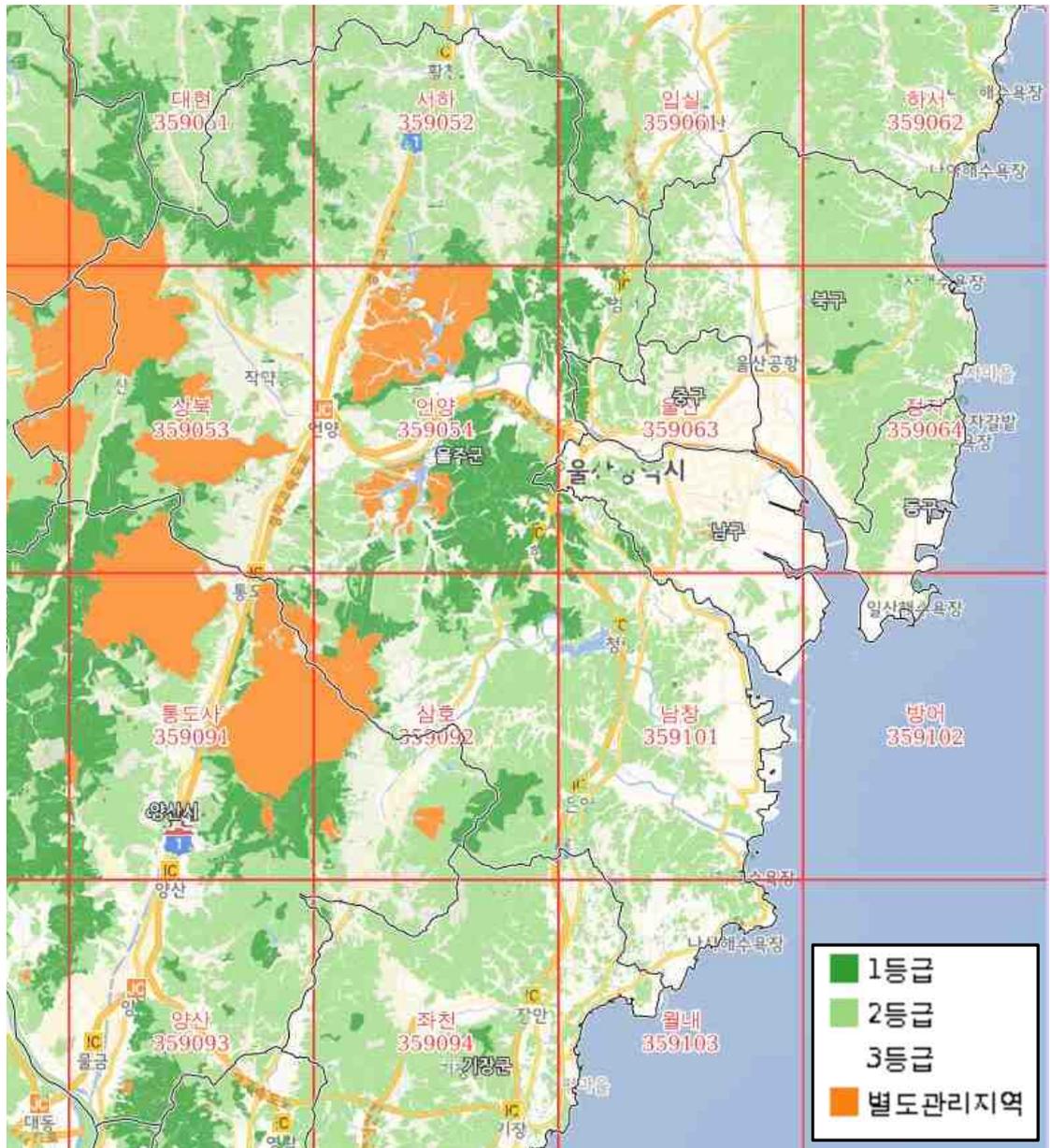


[그림] 낙동강수계 밀양댐

27) 환경부, 제3차 낙동강수계 수변구역관리기본계획`19~`23(2018) 인용

2) 생태·자연도

- 생태·자연도는 「자연환경보전법」 제34조에 의거 산·하천·내륙습지·호소·농지·도시 등에 대하여 자연환경을 생태적 가치, 자연성, 경관적 가치 등에 따라 등급화하여 표시한 지도임
- 울산광역시를 1등급(보전)·2등급(훼손 최소화)·3등급(개발)권역과 별도관리지역(법률상 보호지역)으로 구분·관리하고 있음



[그림] 울산광역시 생태·자연도

3) 주요 보호대상 시설물 현황

□ 취·정수장

- 울산광역시에는 대곡·사연댐, 대암댐, 회야댐의 저수지를 취수원으로 하는 2개의 취수장과 웅촌, 천상(일반·고도)으로 3개의 정수장을 거쳐 울산광역시 전 지역의 생활용수 및 공업용수를 공급하고 있음

<표> 울산광역시 댐(수원지) 현황

수원지명	규 모(m)	유역면적(km <sup>2</sup> )	총저수량(천m <sup>3</sup> )	유효저수량(천m <sup>3</sup> )	비 고
계	-	328.5	84,530	70,510	-
회 야 댐	424 × 31.5	127.0	21,530	17,710	생활용수
사 연 댐	300 × 46	67.0	25,000	20,000	생활용수
대 암 댐	318 × 27	77.0	9,500	5,000	생활·공업
대 곡 댐	190 × 52	57.5	28,500	27,800	생활용수

자료: 울산광역시, 환경백서 (2020)

□ 천연기념물 및 문화재

- 울산광역시에는 가지산 철쭉나무 군락, 울주 구량리 은행나무, 울주 목도 상록수림, 울산 귀신고래 회유해면 총 4점이 천연기념물로 지정되어 있음
- 이 밖에 국보 2점, 보물 8점을 포함, 총 144점의 문화재 보유하고 있음

<표> 울산광역시 천연기념물 현황

명 칭	위 치	면 적(m <sup>2</sup> )	지 정 일
가지산 철쭉나무 군락	울산광역시 울주군, 경남 밀양시, 경북 청도군 가지산 일원	1,116,035	2005. 08. 19.
울주 구량리 은행나무	울산광역시 울주군 두서면 구량리 860번지	238	1962. 12. 07.
울주 목도 상록수림	울산광역시 울주군 온산읍 방도리 산13번지	15,074	1962. 12. 07.
울산 귀신고래 회유해면	울산광역시, 강원도, 경상북도 동해 일원	-	1962. 12. 03.

자료: 문화재청 홈페이지(www.cha.go.kr)

## 바. 공간구조

### □ 토지지목별 현황

#### ■ 임야가 전체 면적의 63%를 차지

- 울산광역시의 전체 면적은 1,061.5km<sup>2</sup>이며 그중 임야가 668.3km<sup>2</sup>로 전체 면적의 63%를 차지하고 있고, 그 뒤로 답이 8.6%, 공장용지가 5.5%, 대지가 4.7%로 나타남

<표> 울산광역시 토지지목별 현황

(단위: km<sup>2</sup>)

구 분	계	전	답	과수원	목 장	임 야	대 지	공 장	학 교	도 로	하 천	잡종지	기 타
합 계	1,062.0	32.0	92.6	12.3	6.6	667.3	51.5	59.9	4.3	46.8	30.1	11.5	47.1
중 구	37.0	1.6	2.0	0.7	0.4	13.8	8.2	0.0	0.7	4.0	3.0	0.0	2.6
남 구	73.5	1.5	2.0	0.3	0.0	17.6	10.4	22.1	1.3	7.9	2.5	3.0	4.9
동 구	36.0	0.8	1.0	0.0	-	18.1	4.7	6.2	0.6	2.8	0.3	0.4	1.1
북 구	157.4	6.4	16.1	1.1	0.1	99.2	7.6	6.5	0.7	6.2	5.4	2.0	6.1
울주군	758.1	21.6	71.5	10.2	6.1	518.6	20.6	25.1	1.0	25.9	18.9	5.9	32.7

자료: 울산광역시, 울산통계연보(2020)

### □ 용도지역 현황

#### ■ 도시지역이 전체 면적의 60.8%를 차지

- 대도시인 울산광역시의 특성상 용도지역 중 도시지역이 60.8%로 가장 많은 비중을 차지하고, 그 뒤로 비도시지역의 농림지역이 28.5%, 관리지역이 6.3%, 자연환경보전지역이 4.4%를 차지하고 있음

<표> 울산광역시 용도지역별 토지 현황

(단위: km<sup>2</sup>, %)

구 분	계	도시지역			비도시지역		
		상업지역	공업지역	녹지지역	관리지역	농림지역	자연환경보전지역
면 적	993.3	7.7	81.5	515.1	62.3	283.1	43.6
비 율	100.0	0.8	8.2	51.9	6.3	28.5	4.4
중 구	24.6	1.6	-	23.0	-	-	-
남 구	59.4	2.6	28.5	28.5	-	-	-
동 구	30.2	0.8	7.1	22.3	-	-	-
북 구	144.8	1.1	11.0	95.5	6.7	30.6	-
울주군	734.0	1.6	34.9	345.8	55.6	252.5	43.6

자료: 울산광역시, 울산통계연보(2020)

□ 생활·문화권<sup>28)</sup>

- 울산광역시는 주민들의 일상적인 생활패턴에 따른 실질적 이용권, 토지이용 특성, 개발여건 등에 의해 4개의 생활권으로 구분됨
  - **근린생활권**: 최하위의 생활권 단위로, 시민들의 일상생활과 가장 밀접한 관련이 있는 생활권으로 주로 근린상가, 유치원 등을 중심으로 구분함
  - **소생활권**: 행정동·리(里) 외에 초·중학교의 학군, 인구 2~3만 명을 기준으로 도로, 철도 등 물리적 요인과 아파트지구 등의 지역적 특성, 전통적 시장 권역, 도매시장 등을 고려하여 구분함
  - **중생활권**: 2~4개의 지구중심 생활권과 중·고교 학군, 인구 10만 명 내외를 기준으로 산세, 하천 등의 자연적 환경과 도시의 계획적 개발을 위한 계획의도를 고려하여 구분함
  - **대생활권**: 인구 30만 명을 기준으로 산세, 하천 등의 자연적 조건과 도로, 철도 등의 인문적 환경, 기간산업, 용도지역 등을 고려하여 도심권 형성이 유도될 수 있도록 구분함



[그림]울산광역시 생활권 설정도

28) 울산광역시, 2035년 울산도시기본계획(2021) 인용

- 2035년 생활권을 기준으로 지형 여건 및 이동권 등 사실상 동일 생활권을 형성하는 지역을 대상으로 통합 조정함
  - 2025년 8개 대생활권 → 2035년 3개 대생활권으로 조정함
- 북부대생활권은 국가기간 산업(자동차·조선), 혁신·업무, 해안관광 기능을 담당하며, 행정구역으로는 중구·동구·북구 일원이 해당되며, 송정역 일원을 광역철도 및 외곽순환도로 개설과 연계한 광역신성장 거점으로 육성함
- 남부대생활권은 행정·금융·국가기간산업(석유화학·에너지) 등 도시 중추 기능을 담당하며, 행정구역으로는 남구 및 울주군(청량·온산·온양·서생·웅촌) 일원이 해당됨
- 서부대생활권은 서울산권 및 인근 도시의 광역권 중심도시(산업·연구, 산악관광·레저, 주거·상업) 기능을 담당하며, 행정구역으로는 울주군(언양·상북·범서·두동·두서·삼남·삼동) 일원이 해당됨

&lt;표&gt; 울산광역시 생활권 설정

대생활권	중생활권	면적(km <sup>2</sup> )	인구		주거용지	
			인구(인)	구성비(%)	면적(km <sup>2</sup> )	구성비(%)
계	10개	1,060.5	1,175,625	100.0	67.654	100.0
북부	중구, 동구, 북구 (농소·강동, 송정·효문·양정·염포)(4개)	230.4	610,764	52.0	31.665	46.8
남부	남구, 울주군 (청량·웅촌, 온양·온산·서생)(3개)	326.2	425,867	36.2	24.842	36.7
서부	범서, 두동·두서, 언양·상북·삼남·삼동(3개)	504.9	138,994	11.8	11.147	16.5

자료: 울산광역시, 2035 울산도시기본계획

주) 주거용지는 2020년 12월 기준 도시관리계획 결정 면적임

□ 시내 교통망<sup>29)</sup>

- 사람 중심의 녹색교통도시를 교통계획의 비전으로 설정하고, 최적의 교통체계 구축과 친환경 녹색 교통 구현을 계획목표로 설정함
- 동서연결축 도로망 보강으로 기존 도심 혼잡완화와 지역균형 발전을 견인함
- 부산, 경주, 양산 접경지역 일원 특성화 개발로 도시경쟁력을 제고시킴
- 고속도로는 기존 경부고속도로와 울산고속도로의 남북 및 동서 방향의 단일축에서 2008년 말 개통한 부산-울산고속도로, 2016년 6월 개통한 울산-포항고속도로, 2020년 일부 개통한 울산-함양 고속도로를 따라 남북 2축, 동서 2축의 고속도로망을 구축함
- 온실가스 감축, 친환경 교통 물류정책으로의 전환, 도시공간 구조의 변화 등 국내외 사회·경제적 여건변화를 반영하여 교통계획 비전을 ‘사람 중심의 녹색교통도시’로 설정함
  - 광역교통 인프라 확충, 적극적인 온실가스 감축 등을 통한 최적의 교통체계 구축과 친환경 녹색교통 구현을 계획목표로 설정함

<표> 교통계획 비전 세부 항목

교통계획 비전	어디서나 누리는 스마트한 녹색교통			
계획목표	편리한 교통체계 구축		스마트한 녹색교통 구현	
추진계획	· 광역 및 지역간 교통 인프라 확충 · 도시 교통혼잡 개선 · 대중교통 서비스 개선 · 생활밀착형 교통체계 편의 제고 · 물류 경쟁력 강화 · 교통안전 강화		· 스마트 교통 시스템 확대 · 전기수소차 보급 확대를 위한 인프라 구축 · 자전거 인프라 확충 · 빅데이터 시스템 고도화 · 대중교통수단 연계체계 구축을 위한 도시철도망(트램) 구축 · 보행자 중심의 녹색 네트워크 구축	
교통여건 변화	차량중심 ↓ 사람중심	화석연료 ↓ 친환경	공급위주 ↓ 관리위주	Hardware ↓ Smartware

자료: 울산광역시, 2035 울산도시기본계획(2021)

29) 울산광역시, 2035 울산도시기본계획(2021) 인용

## 2. 관광현황 분석

### 가. 관광자원 현황

#### 1) 자연관광자원

##### 가) 자연공원

- 울산광역시에 법적으로 지정된 자연공원은 가지산도립공원과 신불산군립공원으로 총 2개소임
- 가지산도립공원의 총면적은 104.348km<sup>2</sup>이며, 통도사지구, 내원사지구, 석남사지구, 얼음골지구로 구분되어 공원 내 휴게소, 주차장, 대피로, 등산로 등 다양한 공원단독시설을 보유하고 있음
- 가지산 도립공원을 지속가능한 자연자원으로 효율적으로 관리하기 위해 자연자원조사, 공원계획 타당성 검토, 공원보전관리계획을 수립함<sup>30)</sup>

<표> 가지산도립공원 현황

구 분	면 적(km <sup>2</sup> )					공원계획 결 정 일	공 원 지정일
	계	통도사지구	내원사지구	석남사지구	얼음골지구		
위 치	104.348	28.559	42.633	19.270	13.886	'87.11.12.	'79.11.5.

자료: 울산광역시, 울산광역시청 관광진흥과 주요 업무계획(2021)

- 신불산군립공원은 11.585km<sup>2</sup>의 총면적으로 공원 내 휴게소, 전망대, 대피소, 야영장, 사회연수원, 다목적광장 및 운동장 등 다양한 공원단독시설을 보유하고 있음
- 또한, 신불산군립공원에는 별빛 야영장, 웰컴하우스 등 숲속에서 야영, 휴식, 레저를 즐길 수 있는 시설을 도입하여 운영·관리하고 있음<sup>31)</sup>

<표> 신불산군립공원 현황

구 분	면 적(km <sup>2</sup> )					공 원 지정일
	계	자연보존 지 구	자연환경 지 구	취락지구	집단시설 지 구	
위 치	11.585	7.185	3.152	-	1.248	'83.12.2.

자료: 울산광역시, 울산광역시청 관광진흥과 주요 업무계획(2021)

30) 울산광역시, 시정백서(2020) 인용

31) 울산광역시, 시정백서(2020) 인용

나) 자연 명소

- 울산은 태화강, 간절곶 등 다양한 내륙형, 내수면형, 해안형 자연명소를 보유하고 있음

<표> 자연명소 현황

구 분	소재지	주요내용	
내륙형	선바위	울주군 범서읍 입암리	• 태화강 상류지역에 위치한 선바위, 입암정의 절경
	반구대	울주군 언양읍 대곡리	• 반구산 절벽이 3층의 높은 대를 이루는 기암절경
	배내골	울주군 상북면 이천리 일원	• 계곡경관 수려, 풍치립 양호/파래소 폭포의 절경
	가지산 철쭉군락	울주군 상북면 덕현리	• 천연기념물
	무제치늪	울주군 삼동면 조일리	• 국내 최대 고산지 늪/희귀식물·야생동물 서식지
	간월재	울주군 상북면 등억알프스리	• 영남알프스 관문, 역사평원과 뛰어난 산림 경관
내수면형	태화강변	중·남구 태화강변 일원	• 울산광역시민 친수공간으로서 도심 관광지 개발 핵심
	작괘천	울주군 삼남읍 교동리 일원	• 작괘천 연변 정자, 백포반석의 계곡이 아름다움
	작괘천 계곡	울주군 삼남읍 교동리	• 가을의 만산홍엽 풍경과 어우러지는 계곡
	홍류 폭포	울주군 상북면 등억리	• 간월산 계곡에 자리 잡은 약 33m 높이의 폭포
	대운산 계곡	울주군 온양읍 운화리	• 하계 휴양지로 이용
	석남사 계곡	울주군 상북면 덕현리	• 석남사 근처에 위치한 계곡
	천전리각석 계곡	울주군 두동면 천전리	• 주변의 빼어난 경관, 사철 수량 풍부
	파래소 폭포	울주군 상북면	• 영남알프스 비경 중 대표적인 계곡
해안형	강동·주전해안	동구 주전동	• 해변으로 나가는 드라이브 코스, 해변 휴식시설
	신명·정자해변	북구 정자동, 신명동	• 동해안의 수려한 경관
	일산해수욕장	동구 일산동	• 주변 기암절벽과 송림을 끼고 있는 해수욕장
	진하해수욕장	울주군 서생면 진하리	• 백사장이 넓고 배후도시가 잘 발달된 해수욕장
	간절곶	울주군 서생면 대송리	• 신선암, 수련장, 낚시터 등 해변관광
	목도상륙수립	울주군 온산읍 방도리	• 천연기념물
	대왕암	동구 일산동	• 1만5천 그루의 해송, 기암괴석과 뛰어난 해상 경관

자료: 울산광역시 관광진흥과 주요 업무계획(2021)

다) 자연휴양림

- 울산광역시의 자연휴양림은 간월자연휴양림, 신불산폭포자연휴양림 2개소가 있으며, 휴양림 내 야영장, 전망대 등 각종 편의시설을 보유하고 있음

<표> 자연휴양림 현황

구 분	간월자연휴양림	신불산폭포자연휴양림
위 치	울주군 상북면 등억리 산220-2번지	울주군 상북면 이천리 산2번지 일원
면 적	761ha	60ha
조성기간	'88 ~ '97.11.30.	'92.12.26. ~ '93.12.30.
총투자액	1,721백만 원	1,098백만 원
시설물	산림문화휴양관 외 16종	야영장 외 14종
관리주체	(주)천광디앤씨	양산국유림관리소

자료: 울산광역시 관광진흥과 주요 업무계획(2021)

라) 울산 12경

- 울산광역시는 지역의 아름다운 경관과 스토리, 역사·문화적 가치를 보유한 주요 관광지를 울산 12경으로 선정하여 울산의 테마 여행지로 소개하고 있음

<표> 울산 12경

구 분	주요내용
<b>태화강 국가정원과 십리대숲</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산 중구 태화강국가정원길 154</li> <li>• 전국 12대 생태관광지역으로 선정된 울산의 대표 도심공원</li> <li>• 태화강과 4.3km의 십리대숲이 어우러져 아름다운 풍광을 연출</li> <li>• 영남 3루로 불리는 태화루와 백로, 까마귀가 찾는 철새 도래지로 유명</li> </ul>
<b>대왕암공원</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산 동구 일산동 산907</li> <li>• 공원에서 슬도까지 이어진 해안 산책로는 동해의 푸른 바다와 기암괴석, 100년이 넘는 해송이 어우러져 절경을 이룸</li> <li>• 신라 문무대왕비가 사망 후 호국용이 되어 나라를 지키겠다고 대왕암 바위섬 아래에 묻혔다는 전설이 전해짐</li> </ul>
<b>가지산 사계</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산 울주군, 경남 밀양시, 경북 청도군에 걸쳐 있는 해발 1,241m의 고산</li> <li>• 영남알프스(9개 산)의 주봉으로 산림청에서 선정한 우리나라 100대 명산이자 한국인이 가장 좋아하는 산 중 하나</li> <li>• 다양한 등산로와 계절별 다채로운 비경을 만날 수 있음</li> </ul>
<b>신불산 역사평원</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산 울주군 삼남읍 가천리</li> <li>• 울산 울주군과 경남 양산시의 경계를 이루는 신불산은 해발 1,159m로 영남알프스 중 세 번째로 높음</li> <li>• 산의 능선을 따라 펼쳐진 3km 역사평원은 하늘 아래 가장 아름다운 사색·소통·치유·자유의 길이자 국내 최대의 평원으로 꼽힘</li> </ul>
<b>간절곶 일출</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산 울주군 서생면 대송리</li> <li>• 간절곶은 한반도에서 해가 가장 먼저 뜨는 곳으로, 정동진, 호미곶과 함께 대표적인 일출 명소로 꼽힘</li> <li>• 매년 해돋이 축제가 성대하게 열리며, 시원하게 펼쳐진 바다와 풍경은 드라마 촬영지로 각광받음</li> </ul>
<b>반구대 암각화와 천전리각석</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 반구대 암각화: 울산 울주군 언양읍 대곡리 산234-1                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 반구대 암각화는 국보이자 지구상 가장 오래된 포경유적(신석기)으로 인류의 문화유산으로 평가되어 유네스코 세계유산 잠정목록에 등재되어 있으며, 반구천 일원이 명승으로 지정('21.5월)됨</li> </ul> </li> <li>• 천전리각석: 울산 울주군 두동면 천전리 산210                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국보 천전리각석은 선사시대의 암각화와 신라시대의 세선화, 명문 등 여러 시대에 걸친 각종 문양이 새겨져 있어 역사·교육적 가치를 높이 평가</li> </ul> </li> </ul>

<표 계속>

구 분	주요내용
<p data-bbox="357 387 584 421">강동·주전 몽돌해변</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산 북구 산하동 ~ 울산 동구 주전동</li> <li>• 주전~정자~강동을 잇는 해안도로는 울산 최고의 해변가 드라이브 코스로 꼽힘</li> <li>• 몽돌이 깔린 해변과 맑은 동해바다가 어우러져 최적의 가족휴양지로 꼽힘</li> <li>• 해파랑길의 그림 같은 포구, 주상절리 등의 절경을 보유</li> </ul>
<p data-bbox="408 660 533 694">울산대공원</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산 남구 대공원로 94</li> <li>• 국내 최대 규모의 도심공원(396만㎡)이자 시민들의 명품 휴식 공간</li> <li>• 장미원, 나비식물원, 동물원, 느티나무 산책로, 이색놀이터 등 사계절 내내 즐길 수 있는 힐링 요소와 놀거리가 가득함</li> <li>• 매년 5월 국내 최고의 장미축제를 개최</li> </ul>
<p data-bbox="347 940 596 974">울산대교 전망대 야경</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산 동구 방어동 산118-3</li> <li>• 화정산 정상에 자리한 지상 4층, 높이 63m의 울산대교 전망대에 올라서면 울산대교와 조선해양, 자동차 등 산업시설과 울산의 시가지가 파노라마로 펼쳐짐</li> <li>• 특히 공단과 도심의 야경은 다른 곳에서 경험하기 어려운 이색적인 볼거리를 제공</li> </ul>
<p data-bbox="352 1200 592 1234">장생포 고래문화마을</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산 남구 장생포고래로 244</li> <li>• 박물관, 생태체험관, 장생포항의 옛 모습 등 고래의 모든 것을 한곳에서 살펴볼 수 있는 국내 유일의 고래특구</li> <li>• 돌고래와 함께하는 생태설명회, 수족관, 5D 영상관 등을 운영 중</li> </ul>
<p data-bbox="376 1444 568 1478">외고산 용기마을</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산 울주군 온양읍 외고산3길 36</li> <li>• 선조들의 지혜와 슬기로움을 이어오고 있는 국내 최대의 용기마을</li> <li>• 다채로운 용기 체험이 연중 가능하며 5월에는 용기 축제를 개최</li> <li>• 박물관과 전시관에서 기네스에 등재된 300여 점의 용기들을 볼 수 있음</li> </ul>
<p data-bbox="357 1720 587 1753">대운산 내원암 계곡</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산 울주군 온양읍 대운상대길 225-92</li> <li>• 예로부터 영남 제일의 명당으로 꼽히는 대운산은 깊은 숲, 청량한 계곡, 반석들과 원효대사가 마지막으로 수행한 내원암을 품고 있는 명산임</li> <li>• 치유의 숲과 수목원이 잘 갖춰져 있고 날씨가 좋은 날에는 정상에서 대마도 조망이 가능함</li> </ul>

자료: 울산광역시 관광진흥과 주요 업무계획(2021)

마) 울산 해변자원

- 울산은 해안을 따라 다양한 해변을 보유하고 있으며, 특히 간절곶과 강동·주전 해안은 울산 12경으로 지정될 만큼 아름다운 풍경을 보유하고 있음

<표> 울산 해변자원 현황

구 분	주요특징
<p>강동·주전해안</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산 동구 주전동</li> <li>• 울산 12경 중 하나로 몽돌해변에 부서지는 파도가 절경을 이룸</li> <li>• 산과 바다를 끼고 이어지는 강동·주전해안의 국도는 드라이브 코스로 최적</li> </ul>
<p>일산해수욕장</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산 동구 일산동</li> <li>• 사계절 휴양지로 매년 많은 사람들이 찾아오는 휴가지</li> <li>• 해수욕장 개장기간에 맞춰 조선해양축제, 일산상설무대 공연 등이 개최</li> </ul>
<p>진하해수욕장</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산 울주군 서생면 진하리</li> <li>• 백사장 삼면이 소나무 숲으로 둘러싸여 있어 많은 야영객들이 즐겨 찾음</li> <li>• 명선도와 명선교에는 오색 빛깔의 조명등이 설치되어 있어 야간 볼거리를 제공</li> <li>• 여름철에는 각종 수상 레포츠와 함께 축제, 공연 등이 열림</li> </ul>
<p>간절곶</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산 울주군 서생면 대송리</li> <li>• 호미곶보다 1분, 정동진보다 5분 일찍 해가 뜨는 곳으로, 독도를 제외하고 우리나라의 육지에서 가장 먼저 해가 뜨는 대표 해맞이 명소</li> <li>• 간절곶 등대에는 세계 최대 크기의 소망 우체통이 있어 엽서를 넣으면 실제로 장소 불문 전국에 배달됨</li> </ul>
<p>대왕암</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산 동구 일산동</li> <li>• 탁 트인 해안 절벽과 거대한 기암리석의 비경</li> <li>• 물에 빠진 용의 모습을 닮았다 하여 용추암이라고도 불림</li> </ul>

자료: 울산관광 홈페이지 (tour.ulsan.go.kr)

2) 인문관광자원

가) 문화재

- 울산광역시에는 28점의 국가 지정문화재와 121점의 시 지정문화재를 보유함
- 총 149점의 지정문화재는 중구 16점, 남구 15점, 동구 11점, 북구 19점, 울주군 60점으로 분포되어 있음<sup>32)</sup>

<표> 문화재 현황

구분	문화재명(지정번호)	소재지	지정일	
국 가 지 정 문 화 재 (28점)	국보(2)	울주 천전리각석(147)	울주군 두동면 천전리 산210-2	'73.5.4.
		울주 대곡리 반구대암각화(285)	울주군 언양읍 반구대안길 285	'95.6.23.
	보물(8)	울주 망해사지 승탑(173)	울주군 청량읍 망해 2길 102	'63.1.21.
		울주 석남사 승탑(369)	울주군 상북면 석남로 577	'63.1.21.
		울주 간월사지 석조여래좌상(370)	울주군 상북면 알프스온천4길 15	'63.1.21.
		울주 청송사지 삼층석탑(382)	울주군 청량읍 울리 1420	'63.1.21.
		울산 태화사지 십이지상 사리탑(441)	남구 두왕로 277	'66.3.31.
		육경합부(965-2)	울주군 상북면 신기1길 81-13	'15.4.22.
		이종주 고신왕지 및 이임무과홍패(1006)	남구 두왕로 277	'15.4.22.
		자치통감 권226-229(1281-4)	남구 두왕로 277	'63.1.21.
	사적(6)	관문성(48)	북구 달천동 중산동 및 울주군 범서읍 일원	'63.1.21.
		울주 천황산 요지(129)	울주군 상북면 이천리 배내주암길 108-114	'64.6.10.
		울주 언양읍성(153)	울주군 언양읍 서부리, 동부리 일원	'66.12.27.
		울산 경상좌도병영성(320)	중구 서동, 동동, 남외동 일원	'87.7.18.
		울주 검단리 유적(332)	울주군 웅촌면 검단리 산62 외	'90.8.21.
		울산 약사동 제방(528)	중구 종가14길 22-28	'14.9.16.
	천 연 기 념 물 (4)	울주 구량리 은행나무(64)	울주군 두서면 구량리 860	'62.12.3.
		울주 목도 상록수림(65)	울주군 온산읍 방도리 산13	'62.12.3.
		울산 귀신고래 회유해면(126)	동해안, 울산연해	'62.12.3.
		가지산 철쭉나무 군락(462)	울주군 상북면 덕현리 가지산 일원	'05.8.19.
등 록 문 화 재 (6)	울산 구 상북면사무소(102)	울주군 상북면 상북로 298	'04.9.4.	
	울산 언양성당과 사제관(103)	울주군 언양읍 구교동 1길 11	'04.9.4.	
	울산 구 삼호교(104)	남구 무거동 - 중구 다운동	'04.9.4.	
	울산 남창역사(105)	울주군 온양읍 남창역길 40	'04.9.4.	
	울산 울기등대 구 등탑(106)	동구 등대로 155	'04.9.4.	
	최현배 의복(611)	중구 병영 12길 15(외솔기념관)	'14.10.29.	
국가민속 문화재(2)	학성 이천기 일가묘 출토복식(37)	남구 두왕로 277	'79.1.23.	
	정공청 유품(38)	남구 두왕로 277	'79.1.23.	
시지정문화재 (121점)	유형문화재 36, 무형문화재 6, 기념물 46, 문화재자료 32, 민속문화재 1			

자료: 울산광역시 관광진흥과 주요 업무계획(2021)

32) 울산광역시 홈페이지(www.ulsan.go.kr), 문화재 현황(2020)

## 나) 전통사찰

- 울산광역시 내 위치하는 전통사찰은 총 11개소로 남구를 제외한 구·군에 2개 이상씩 위치하고 있으며, 백양사·동축사·신흥사·석남사 등이 있음
- 이들 사찰은 주로 신라시대에 창건되는 등 오랜 역사를 가진 곳이 많으며, 1999년 4월 21일 일괄 등록됨
- 건물 규모는 북구의 신흥사가 157㎡로 가장 작고, 울주군의 석남사가 35,832㎡로 가장 큼
- 건물 수는 중구의 관음사와 북구의 도솔암이 4동으로 가장 적고, 울주군의 석남사가 23동으로 가장 많음
- 울산의 가장 대표적인 사찰은 울주군의 석남사로 지역 내 가장 규모가 크고 관광객이 많이 찾는 비구니 사찰이며, 2019년 기준 내외국인 81,400명이 방문함<sup>33)</sup>

&lt;표&gt; 전통사찰 현황

구 분	사찰명	소재지	창립시기	등록일자(번호)	건물규모
중구	백양사	중구 백양로 67	신라 경순왕 6년(932년)	99.4.21.(6)	1,005㎡(13동)
	해남사	중구 기상대길 13	1910년	99.4.21.(7)	1,062㎡(7동)
	관음사	중구 신기16길 62	조선 말기	99.4.21.(10)	181㎡(4동)
동구	동축사	동구 옥류로 93	신라 진흥왕 34년(573년)	99.4.21.(1)	457㎡(8동)
	월봉사	동구 봉수로 55	신라 경순왕 3년(929년)	99.4.21.(8)	445㎡(6동)
북구	신흥사	북구 대안4길 280	신라 선덕여왕 4년(635년)	99.4.21.(4)	157㎡(7동)
	옥천암	북구 무룡로 225	신라 경순왕 5년(931년)	99.4.21.(9)	704㎡(6동)
	도솔암	북구 화봉15길 77	조선 말기	99.4.21.(11)	16,539㎡(4동)
울주군	석남사	상북면 석남로 557	신라 헌덕왕 16년(824년)	99.4.21.(2)	2,347㎡(23동)
	문수사	청량읍 울리 산342	신라 원성왕	99.4.21.(3)	35,832㎡(8동)
	내원암	온양읍 대운상대길 382	신라 후기	99.4.21.(5)	7,707㎡(6동)

자료: 울산광역시 관광진흥과 주요 업무계획(2021)

33) 관광지식정보시스템, 주요관광지점 입장객 통계표 인용(2019)

다) 지정문화재의 역사자원

- 울산광역시의 지정문화재 외 역사자원은 울산읍성, 신불산 공비토벌 작전 기념비, 살티공소, 단조산성, 죽림굴 등 다양한 시대의 각종 역사자원이 중구와 울주군에 분포되어 있음

<표> 지정문화재 외 역사자원 현황

구 분	주요내용
울산읍성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산광역시 중구 북정동, 교동, 성남동, 옥교동 일원</li> <li>• 1597년 정유재란 당시 왜국에 의해 소실된 울산읍을 둘러싼 성으로, 높이 약 4.5m, 둘레 약 1,103m로 성종실록에 기록되어 있음</li> </ul>
신불산 공비토벌 작전 기념비	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산광역시 울주군 상북면 덕현리</li> <li>• 공비활동과 토벌작전 과정에서 희생당한 경찰관과 의용대, 군인 등 140여명의 위문비임</li> </ul>
살티공소	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산광역시 울주군 상북면 덕현리 1144-4</li> <li>• 살티공소는 천주교 성지이자 부산교구에 현존하는 가장 오래된 공소임</li> </ul>
단조산성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산광역시 울주군 삼남읍 방기리, 경상남도 양산시 하북면 지산리 일원</li> <li>• 신라시대의 산성으로 영축산 위의 절벽을 이용하여 지은 테피식 석축 산성이자 통도사 8경 중 하나임</li> </ul>
죽림굴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산광역시 울주군 상북면 이천리 산 2번지</li> <li>• 굴 주변에 산죽(山竹)이 많아 죽림굴이라고 불리었으며, 1839년 기해박해 당시 천주교 신자들의 피난처로 사용됨</li> </ul>
울산 장대벌	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산광역시 중구 남외동 567</li> <li>• 천주교인들이 무참히 처형된 순교터이자 1868년 당시 병마절도사가 있었던 곳으로, 군사훈련을 하거나 중죄인을 처형하던 장대마당으로 사용됨</li> </ul>
계변성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산광역시 중구 반구동 동천강변</li> <li>• 울산의 옛 무역항으로 2006~2008년 발굴로 인해 실체가 드러남</li> </ul>
창표당	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산광역시 울주군 서생면 서생리 631</li> <li>• 신라 초기부터 군사적으로 해안수비의 요충지였던 서생면에 선조32년(2599) 왕명에 따라 세워진 추모사당으로 임진왜란 중 울산에서 왜적과 싸우면서 공훈을 세운 임란공신 56위의 충정을 매년 기려움</li> <li>• 1930년대 말, 일제에 의해 소실된 뒤 현재 터만 남아있으며 복원사업 예정 중</li> </ul>

라) 도시공원<sup>34)</sup>

- 울산광역시에 기조성된 공원은 415개소에 17,520천㎡, 조성 중인 공원이 133개소에 63,272천㎡, 미조성된 공원이 50개소에 4,431천㎡로 총 598개소에 85,224천㎡의 공원을 보유하고 있음
  - 도시공원 594개소에 36,586천㎡, 도시자연공원구역 2개소에 6,862천㎡, 자연공원 2개소에 41,775천㎡로 지정되어 있음
- 2019년 12월 기준 1인당 도시공원 결정면적은 31.84㎡, 조성면적은 11.64㎡로 다른 시·도에 비해 높은 조성률을 유지하고 있음
  - 그러나 산업도시인 지역의 특성상 쉽게 접근 가능한 생활권 공원과 자연환경, 역사·문화적 가치 등 특성화된 주제를 살릴 수 있는 주제공원은 부족한 실정임
  - 울산광역시는 이러한 문제점을 보완하기 위하여 다양한 생활권 공원 및 주제공원의 조성과 노후 공원의 정비를 통해 공원 환경개선을 추진 중임

&lt;표&gt; 도시공원 자원현황

(단위: 개, 천㎡)

구 분	계		조성		조성 중		미 조성	
	개소	면적	개소	면적	개소	면적	개소	면적
총 계	594	36,586	414	13,373	131	21,497	49	1,716
소 공 원	122	306	64	158	33	105	25	42
어 린 이	328	737	284	615	27	110	7	14
근 린	111	30,854	52	11,198	52	19,177	7	480
역 사	6	333	2	39	1	81	3	213
문 화	7	281	3	74	3	187	1	20
역사·문화	1	65	-	3	1	61	-	-
해 안	1	49	-	-	-	-	1	49
수 변	15	802	8	386	2	45	5	370
묘 지	1	675	1	231	-	444	-	-
체 육	2	2,484	0	669	2	1,287	-	528

자료: 울산광역시, 환경백서(2020)

34) 울산광역시, 환경백서(2020) 인용

□ 태화강 대공원의 국가정원 지정<sup>35)</sup>

- 산림청에서는 2019년 7월 중구 태화동, 남구 무거동·신정동에 걸친 태화강 일원의 약 835,452㎡의 면적을 우리나라 제2호 국가정원으로 지정함
- 태화강 국가정원은 자연 지형인 하천 퇴적지 위에 6가지의 주제(생태, 대나무, 무궁화, 참여, 계절, 수생)를 가진 29개의 다양한 정원과 편의·관리 시설로 조성됨
- 태화강 수질개선 및 태화강 둔치의 환경개선을 병행하며 방치되어있던 십리대숲을 정비하고, 농경지로 이용되던 태화들 사유지를 매수하여 친환경 웰빙 공간으로 재조성함
- 태화강 국가정원의 주요 시설로는 초화단지 160,000㎡, 오산못 2,045㎡, 야외공연장 12,500㎡(8,000명 수용) 등이 있음

<표> 태화강 국가정원 정원현황

구 분	주제정원	면적(㎡)
계	-	835,452
정원	생태정원	235,268
	대나무정원	166,199
	계절정원	100,500
	수생정원	102,801
	참여정원	58,718
	무궁화정원	23,195
기타녹지	잔디정원	23,545
	소풍마당	13,940
편의시설	화장실, 휴게실 등	111,286

자료: 울산광역시, 태화강 국가정원 백서(2020)



[그림] 태화강 국가정원 BI



[그림] 태화강 국가정원 전경

35) 자료: 태화강 국가정원 백서(2020) 인용

<표> 태화강 국가정원 주요 현황

구 분	태화지구	삼호지구
위치	• 중구 태화동 일원(명정천~용금소)	• 남구 삼호동 일원(태화강 삼호지구)
면적	• 531,000㎡	• 304,452㎡
주요시설	• 십리대숲, 초화단지, 야외공연장, 대나무 생태원, 오산못, 실개천, 국가정원안내센터 등	• 조류서식지 보전 및 대숲 확장, 잔디마당, 은행나무쉼터, 초화원, 자전거도로, 산책로, 태화강전망대 등
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내 최대 규모의 대나무 숲 정원인 십리대숲이 국가정원의 약 4km 구간에 걸쳐있음</li> <li>• 한국·중국·일본의 대나무 63종을 볼 수 있는 대나무 생태원을 보유함</li> <li>• 계절별로 다양한 꽃을 볼 수 있는 초화단지를 보유함</li> <li>• 국가정원 안내센터 내에는 전시·홍보관에 더불어 소규모 회의실, 생태교육장, 떼까마귀 VR체험을 마련하였으며, 옥상에는 정원을 조성하여 태화강을 찾는 철새를 망원경으로 관찰할 수 있도록 함</li> </ul>	

자료: 태화강 국가정원 백서(2020)



[그림] 태화지구 오산못 무지개분수



[그림] 삼호지구 은행나무 쉼터



[그림] 태화강 국가정원 시설 안내도

<표> 태화강 국가정원 시설조사

구분	시설명	비율(%)	주요시설	
주제정원	생태정원	28.1	조류생태원, 은행나무정원, 보라정원, 약초원, 나비생태원, 철새광장, 숲속정원	
	대나무정원	19.9	만회정, 십리대숲, 대나무생태원, 은하수정, 대나무테마정원	
	계절정원	12	초화원, 작약원, 봄꽃정원, 초지정원, 우리꽃정원, 향기정원, 국화정원	
	수생정원	12.3	수생침상원, 수생식물원, 어류관찰원	
	참여정원	7.1	작가정원, 시민정원, 학생정원, 남산나무, 정원미술관, 놀이정원	
	무궁화정원	2.8	무궁화정원	
기타 녹지	소계	4.5	-	
	잔디정원	2.8	쉽터, 잔디밭 등	
	소풍마당	1.7	잔디밭, 피크닉장 등	
편의 시설	소계	13.3	-	
	주차장	9.6	-	
	화장실	-	-	
	느티나무광장	0.3	-	
	축제마당	2.4	-	
	태화강전망대(휴게음식점)	0.7	-	
	매점	-	-	
	방문자센터	휴게실	0.3	-
		체험시설		
		임산물판매장		
기타	-	푸드트럭 2대, 음수전 6대		
관리 시설	소계	-	-	
	방문자 센터 내	-	-	
	안내실	-	-	
	기타	-	-	
<b>총계</b>		<b>82.2</b>	<b>-</b>	

자료: 울산광역시, 태화강 국가정원 백서(2020)

□ 대왕암공원<sup>36)</sup>

- 대왕암 송림과 기암괴석 해변을 끼고 있는 약 942,000m<sup>2</sup>의 면적에 조성된 근린공원으로 울기등대, 미르 놀이터, 미로원 등의 시설자원을 보유함
  - 대왕암공원은 동구 방어동·일산동 일원 942천m<sup>2</sup>에 조성된 해양 테마공원으로 천혜의 자연경관을 가진 울산의 대표적인 공원임
- 해안선을 따라 이어지는 바닷가길, 전설바위길과 나무숲 사이를 걷는 송림길, 사계절길 등 자연경관 속을 산책할 수 있는 둘레길이 조성되어 있음

## &lt;표&gt; 대왕암공원 현황

구 분	주요내용		
위 치	• 울산광역시 동구 등대로 95		
면 적	• 약 942,000m <sup>2</sup>		
주요시설	• 울기등대, 미르 놀이터, 미로원, 소리체험관, 울산 교육연수원, 송림, 철교 등		
둘레길	구분	소요시간	특징
	바닷가길	약 40분	• 해안선을 따라 슬도까지 이어지는 시원한 해안 코스
	전설바위길	약 30분	• 탕건암, 용굴, 할미바위 등 전설을 품고 있는 바위 사이를 걷는 코스
	송림길	약 20분	• 1만 5천 그루의 송림길을 걷는 코스
	사계절길	약 15분	• 공원의 중앙통로에 자리한 왕벚나무숲길을 걷는 코스
특 징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신라 문무대왕비가 죽은 후 동해의 호국용이 되어 바다에 잠겼다하여 대왕바위라고도 불림</li> <li>• 산의 북쪽은 가파른 절벽으로 일산만이 한눈에 내려다보임</li> <li>• 대왕암은 간절곶보다 1초 낮은 일출로 전국에서 두 번째로 빨리 일출을 볼 수 있음</li> </ul>		



[그림] 대왕암공원 전경



[그림] 대왕암공원 송림길

36) 울산광역시, 환경백서(2020) 인용, 대왕암공원 홈페이지(daewangam.donggu.ulsan.kr/) 참조

□ 울산대공원<sup>37)</sup>

- 남구 신정동·옥동 일원에 조성된 면적 3,699천m<sup>2</sup>의 대공원으로, 울산의 산업환경과 문화를 체험할 수 있도록 설계됨
- 자연·깨끗함·편안함을 테마로 한 도심 속 자연 생태공원이며, 조성 이후 리뉴얼 사업을 통해 키즈테마파크(2018년), 파크골프장(2019년) 등을 개장하며 울산 을 대표하는 생태적, 문화적 공간으로 자리매김하고 있음

<표> 울산대공원 현황

구 분	주요내용			
위 치	• 울산광역시 남구 대공원로 94			
면 적	• 3,690,000m <sup>2</sup>			
테 마	• 자연(Natural)! 깨끗함(Clean)!, 편안함(Comfortable)!			
주요시설	세부시설	연면적(m <sup>2</sup> )	세부시설	연면적(m <sup>2</sup> )
	실내수영장	6925.8	관리사무실동	730.3
	층훈탑	1022.3	정문편의시설동	337.0
	나비식물원	1662.1	동문편의시설동	453.3
	그린하우스	595.0	매표소, 식당, 편의시설동	294.0
	곤충생태관	699.6	옥외화장실	382.9
	동물원	186.3	관리사동	708.8
	키즈테마파크	1487.2	창고	191.1
	교통안전공원	2350.0	축사	286.3
	울산대중	56.0	파크골프장	108.7
특 징	• 매년 5월경 장미축제 개최 • 다양한 체험공원 조성 및 행사, 축제 개최로 가족단위 관광객 다수 방문 • 이용자 중심적 조직 구성으로 운영의 효율성 제고 및 주변 관광지와 연계한 입장객 편의성 증대 도모			

자료: 울산광역시설공단, 울산대공원 정보(2020)



[그림] 울산대공원 전경



[그림] 울산대공원 장미축제

37) 울산광역시, 환경백서(2020) 인용

### 마) 고래관광자원

- 지식경제부는 울산의 역사문화자원인 고래가 출몰하는 장생포를 보존하고 홍보하기 위하여 2008년 장생포 1,6411,025㎡의 면적을 고래문화특구로 지정함
- 장생포 고래문화특구에는 고래를 테마로 한 생태체험관, 박물관, 문화마을, 바다여행선 등 고래 특화형 관광시설이 밀집되어 있어 많은 관광객들이 방문하는 울산의 관광명소임

<표> 고래특구 관광자원 현황

구 분	주요특징
장생포 고래박물관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내 유일의 고래박물관으로 포경유물을 수집, 보존·전시하고, 고래와 관련된 각종 정보를 제공</li> <li>• 해양생태계 및 교육연구 체험 공간 조성으로 해양관광자원으로 활용</li> </ul>
고래생태체험관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고래 관련 전통문화 보존 및 해양생태문화체험의 기반조성을 위해 건립</li> <li>• 우리나라 최초의 돌고래 수족관으로 생태 전시관, 과거 포경 생활상을 담은 디오라마, 4D 상영관 등의 시설을 보유</li> </ul>
고래문화마을	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 장생포고래박물관, 고래생태체험관, 고래바다여행선과 연계한 국내 유일의 고래관광 인프라 구축을 위해 고래생태체험공원인 고래문화마을을 조성</li> </ul>
고래바다여행선	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고래탐사(4~11월), 연안투어(4~11월) 등의 프로그램으로 정기 운행되는 탐사선을 통해 고래 및 울산바다 관람이 가능</li> </ul>
울산함	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 우리나라 최초의 호위함인 울산함을 전시 개방</li> </ul>
장생포 웰리키즈랜드	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해군 231전진기지로 사용되던 건물을 어린이를 위한 놀이시설로 리뉴얼</li> </ul>

자료: 장생포 고래문화특구 홈페이지(www.whalecity.kr)



[그림] 고래박물관



[그림] 고래생태체험관

바) 산업관광자원

- 울산의 대표적인 산업관광지로 현대자동차, 현대중공업 등이 있으며, 이외 현대미포조선, KCC 울산공장 등 다양한 산업체를 보유하고 있음
  - 특히 현대자동차와 현대중공업은 단체방문객의 산업관광 및 견학목적지로 활용하고 있음

<표> 산업관광 자원 현황

구 분	소재지	주요특징
현대자동차	북구 양정동	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 약 500만㎡에 달하는 세계 최대 규모의 단일 공장으로 울산의 대표적인 산업관광시설</li> <li>• 1996년 업계 최초로 환경친화기업에 지정되었으며, 폐수처리장을 설립하고 59만여 그루의 나무를 심는 등 환경 문제에도 관심을 기울이고 있음</li> </ul>
현대중공업	동구 전하동	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전 세계 선박 건조량의 15% 생산 등 최고의 시설 및 규모를 보유하고 있음</li> <li>• 한마음 식당, 현대예술관 등 다양한 시설을 보유함</li> <li>• 첨단 정보통신기술(ICT)을 활용하여 통합 스마트 선박 솔루션을 고도화하고, 사물인터넷(IoT) 기술을 접목한 스마트 야드 구축을 위한 기술 확보에 힘쓰고 있음</li> </ul>
울산석유화학단지 및 온산국가산업단지	남구 상개동 울주군 온산읍	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산 경제의 50%에 달하는 경제적 기여를 담당하는 화학산업의 핵심단지이며 SK, LG, S-OIL 등 한국 굴지의 석유회사들이 모여 있음</li> <li>• 약 827만㎡에 이르는 부지에는 정유 및 유류비축, 중화학, 펄프 공업이 설치되어 있으며, 365일 밤낮없이 불을 밝히고 있어 야경 관광코스로도 활용됨</li> </ul>

자료: 울산관광 홈페이지(tour.ulsan.go.kr)



[그림] 현대중공업



[그림] 석유화학단지 및 온산단지

- 현대자동차의 견학코스는 문화회관, 3공장, 수출부두 등으로 약 1시간 30분 정도 소요됨
- 현대중공업의 견학코스는 문화관, 대조립 2공장, 도장공장 등으로 약 50~60분 정도 소요됨

&lt;표&gt; 산업관광자원 견학 프로그램 현황

구 분	주요특징
현대자동차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화회관→영상시청→버스 탑승→공장 내 진입→3공장→수출부두를 견학하는 관광코스로 이루어져 있음</li> <li>• 안내사원 동행 하에 견학이 진행되며 최대 180명 수용 가능</li> <li>• 단체(8인 이상)의 경우 버스 단위로 예약이 가능하며 개인 및 가족 견학은 7인 이하로 예약 가능함</li> </ul>
현대중공업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화관→선각공장→플랜트→대조립2공장→1안벽→1,2도크→3도크→대조립1공장→도장공장→4,5도크를 견학하는 관광코스로 이루어져 있음</li> <li>• 단체(최소 15명 이상)의 경우 버스 단위로 신청이 가능하며 안전사고 예방을 위해 초등학교 4학년 이상의 단체만 견학 가능함</li> </ul>

- 산업관광자원 관광객 수는 사회적 환경변화 및 방문객 제한 조치 등으로 인해 점차 감소 추세를 보이며, 개방 및 견학 활성화 등의 전략이 필요함
  - 산업관광객 수의 감소 원인으로는 산업체 기밀유출 방지를 위한 방문객 제한 조치, 환경보호에 대한 의식 강화, 2014년 세월호 사고, 2015년 메르스 사태 등으로 인한 학생단체 방문의 감소 등으로 파악됨

&lt;표&gt; 대표적 산업관광자원별 방문객 추이

(단위: 명)

구 분	현대중공업	현대자동차
2014년	111,514	80,591
2015년	61,161	78,272
2016년	62,613	76,127
2017년	46,016	48,335
2018년	30,105	42,263
2019년	29,797	36,190

자료: 공공데이터포털, 울산광역시 관광 방문객 현황(2020)

사) 박물관

- 울산광역시에서는 울산의 역사문화자원, 산업자원, 인물자원 등을 기념 및 전시하기 위해 다양한 박물관을 운영하고 있음
- 가장 많은 소장품을 보유하고 있는 박물관은 울산박물관이며 총 24,221점의 소장품을 보유하고 있고, 뒤를 이어 외솔 최현배 선생 기념관이 13,105점, 울산해양박물관이 12,000점으로 많은 소장품을 보유하고 있음

<표> 박물관 및 전시관 자원 현황

구 분	소재지	소장품(점)
계	9개소	58,180
울산박물관	울산 남구 두왕로 277	24,221
울산대곡박물관	울산 울주군 두동면 서하천전로 257	104
울산암각화박물관	울산 울주군 두동면 반구대안길 254	234
외솔 최현배 선생 기념관	울산 중구 병영12길 15	13,105
장생포고래박물관	울산 남구 장생포고래로 244	1,849
울산대학교박물관	울산 남구 대학로 93	4,219
울주민속박물관	울산 울주군 온양읍 외고산1길 4-19	986
울산옹기박물관	울산 울주군 온양읍 외고산3길 36	1,462
울산해양박물관	울산 울주군 서생면 해맞이로 1241	12,000

자료: 울산광역시, 울산통계연보(2019)



울산박물관



울산암각화박물관



울주민속박물관



울산옹기박물관

아) 시티투어

□ 순환형 코스<sup>38)</sup>

- 울산의 유명 관광지를 순환하는 순환형 시티투어로, 2020년 코스 및 이용료 분리 운행으로 이용률의 확대를 제고함
  - 코스 개편에 따라 순환형 코스 요금이 조정됨
- 한 가지 코스로 단순하게 운영됐던 순환형 시티투어의 코스를 울산 인기 관광지인 태화강 국가정원 코스와 대왕암 코스로 세분화하여 관광객이 선택할 수 있는 폭을 넓힘

<표> 순환형 시티투어 개편 전 프로그램

코스내용	거리	비고
울산역 ⇨ 태화강대공원 ⇨ 젊음의거리/원도심 ⇨ 롯데시티호텔 ⇨ 태화강역 ⇨ 스타즈호텔 ⇨ 롯데광장 ⇨ 고래박물관 ⇨ 대왕암공원	40km (왕복 80km)	왕복코스

자료: 울산광역시 관광진흥과 주요 업무계획(2021)



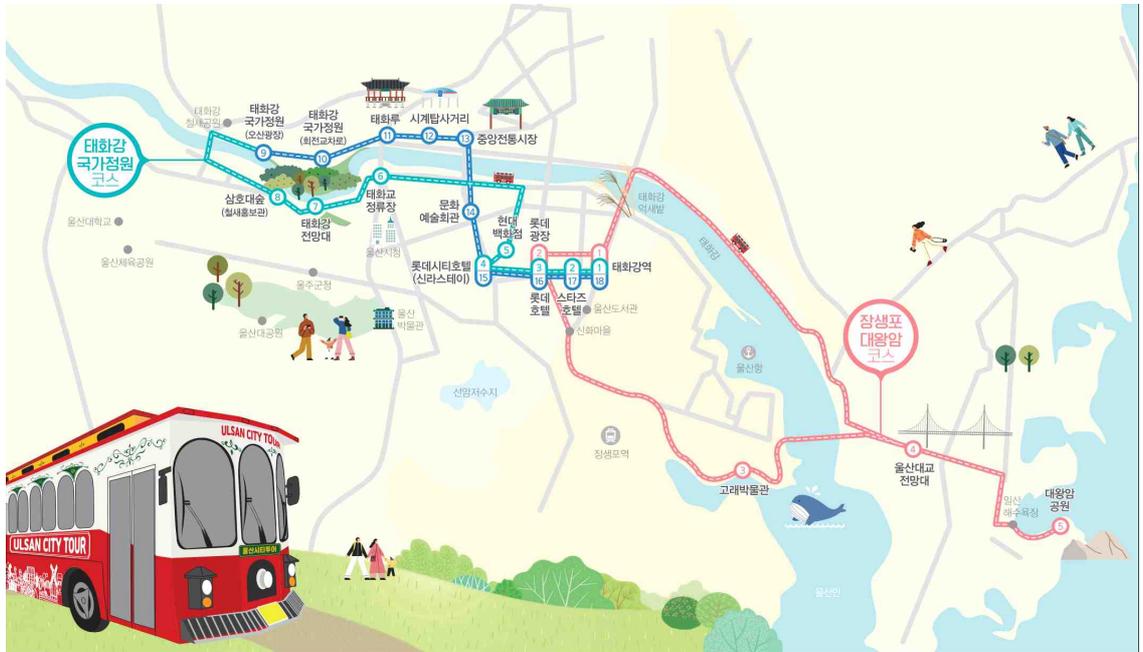
[그림] 울산 순환형 시티투어 개편 전 코스 약도

38) 울산광역시 관광진흥과 주요 업무계획(2021)

<표> 순환형 시티투어 개편 후 프로그램

코스	운행일	배차간격	운행차량	운행거리
(1코스) 태화강 국가정원	화 ~ 일 (주 6일)	50분(일 9회)	트롤리버스 2대	20km
	운행 코스	태화강역-스타즈호텔-롯데광장-롯데시티호텔(신라스테이)-현대백화점-태화교 하부도로-태화강전망대-삼호대숲(철새홍보관)-태화강국가정원오산광장-태화 강국가정원로타리-태화루-시계탑사거리-중앙전통시장-문화예술회관-롯데시 티호텔(신라스테이)-롯데호텔-스타즈호텔-태화강역		
(2코스) 장생포 대왕암	화 ~ 일 (주 6일)	120분(일 5회)	2층 버스 1대	30km
	운행 코스	태화강역-롯데광장-고래박물관-대교전망대-대왕암공원-태화강역		

자료: 울산광역시 관광진흥과 주요 업무계획(2021)



[그림] 울산 순환형 시티투어 개편 후 코스 약도

<표> 순환형 시티투어 탑승요금 조정

구분	현행	변경
일반요금	성인 10,000원	성인 6,000원
	소인 8,000원	소인 4,000원
울산광역시민	3,000원 할인	2,000원 할인
장애인, 국가유공자, 경로자, 기초생활수급자, (확대)다자녀가정	50% 할인	50% 할인

자료: 울산광역시 관광진흥과 주요 업무계획(2021)

□ 테마형 코스<sup>39)</sup>

- 산업탐방, 역사탐방, 해안탐방 등 테마를 구분하여 울산의 대표 관광지를 엮은 테마형 코스를 운영하고 있음
- 다소 복잡했던 12개의 시티투어 테마를 관광객의 선호도에 맞춰 3가지 프로그램으로 축소시킴
- 평일 탑승객 유치 및 재방문 유도를 위해 할인대상을 확대함

<표> 테마형 시티투어 개편 전 프로그램

구분	코스	운영요일	비고	
산업 (104km)	울산역-롯데광장-한주소금-현대자동차-현대중공업-롯데광장-울산역	화, 목	95km	
	울산역-롯데광장-한주소금-현대자동차-현대중공업-롯데광장-울산역	금	83km	
역사 (88km)	롯데광장-울산역-천전리각석-대곡박물관-암각화박물관/반구대암각화-울산역-롯데광장	토	88km	
해안 (102km)	울산역-롯데광장-울산박물관-옹기마을-간절곶-태화강 국가정원-롯데광장-울산역	일	102km	
달빛(야) (33km)	태화강역-울산대교-대교전망대-대왕암공원-큰애기야시장	금, 토	30km / 야간 (5~10월)	
생태(야) (23km)	태화강역-떼까마귀 군무-울산대공원	토, 일	23km / 야간 (11월~2월)	
어린이 Day (64km~20km)	코스 A	울산암각화박물관-반구대암각화	수	64km~20km (평균 38.5km)
	코스 B	고래박물관(생태체험관)-대왕암공원		
	코스 C	태화강대공원-울산박물관		
	코스 D	울산광역시청-울산대교전망대		
	코스 E	약사제방유적전시관-함월유아숲체험관		
	코스 F	강동해변-안전체험관		

자료: 울산광역시 관광진흥과 주요 업무계획(2021)



[그림] 울산 테마형 시티투어 2층 버스

39) 울산광역시 관광진흥과 주요 업무계획(2021) 인용

<표> 테마형 시티투어 탑승요금 조정

구분	할인율	성인	소인(~고등학생)	
일반고객	-	10,000원	8,000원	
장애인/경로자(65세 이상), 기초생활수급자, 국가유공자, (확대)다자녀 가정	50%	5,000원	4,000원	
울산광역시민, 20명 이상 단체, 코레일 내일로 티켓 소지자, KTX·SRT 탑승권 소지자, 항공, 시외·고속버스 탑승권 소지자	성인 30% 소인 37.5%	7,000원	5,000원	
대량 구매	• 200~300매 미만	20%	8,000원	-
	• 300~500매 미만	50%	5,000원	-
	• 500매이상	60%	4,000원	-
생후 36개월 미만 영유아	-	무료	-	

자료: 울산광역시 관광진흥과 주요 업무계획(2021)

<표> 테마형 시티투어 개편 후 프로그램

구분	운행요일	테마	코스	비고
주간	화	암각화 투어	롯데광장-울산역-천전리각석-대곡박물관-암각화박물관/반구대암각화-울산역-롯데광장	88km
	목	힐링 투어	울산역-롯데광장-웅기마을-간절곶-대운산-롯데광장-울산역	95km
야간	금, 토	아름다운 달빛여행	태화강역-울산대교-대교전망대-대왕암공원-큰애기야시장	30km (5~10월)

자료: 울산광역시 관광진흥과 주요 업무계획(2021)



[그림] 암각화 투어

[그림] 힐링 투어

[그림] 아름다운 달빛여행

## 자) 축제·이벤트

- 울산광역시에서는 간절곶 해맞이 축제, 태화강 국가정원 봄꽃 축제, 울산고래축제, 울산 마두희 축제 등 16개의 축제를 운영하고 있으며, 테마별·계절별로 다양한 축제 이벤트를 개최하고 있음

&lt;표&gt; 울산광역시 축제·이벤트 현황

구 분	주요내용
간절곶 해맞이 축제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 12월 31일 ~ 1월 1일(울주군 서생면 간절곶 공원 일원)</li> <li>• 일출 여행 1번지 간절곶에서 개최되는 해맞이 축제</li> </ul>
궁거랑 벚꽃 한마당	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3월경(남구 무거생태하천 일원(특설무대))</li> <li>• 무거천을 따라 조성된 벚꽃길 2.5km 구간에서 개최되는 축제</li> </ul>
울산대공원 장미축제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5월경(울산대공원 장미원)</li> <li>• 울산의 시화 '장미'를 모티브로 개최되는 울산광역시의 대표 축제</li> </ul>
태화강 국가정원 봄꽃 축제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5월경(태화강 국가정원)</li> <li>• 2천만 송이의 봄꽃과 함께 개최되는 태화강 국가정원 축제</li> </ul>
울산조선해양축제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 7월말(동구 일산해수욕장 일원)</li> <li>• 삼면이 바다로 둘러싸인 지리적 특성을 가미한 해변 축제</li> </ul>
서머페스티벌	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8월경(태화강 국가정원 야외공연장/북구 농소종합운동장/울주 범서생활체육공원)</li> <li>• 지역민의 문화 증진을 위해 개최되는 지역 음악 축제</li> </ul>
태화강 대숲 낚랑축제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8월경(태화강 국가정원 야외공연장, 대숲산책로 일원)</li> <li>• 대숲에서 진행되는 전국 유일의 낚랑축제</li> </ul>
울산고래축제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9월경(장생포 고래문화특구 일원)</li> <li>• 고래문화를 계승하고 보전하기 위해 개최되는 고래축제</li> </ul>
울산마두희축제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9월경(중구 원도심 및 성남동 태화강 일원)</li> <li>• 320년 역사의 전통 축제</li> </ul>
울산119안전문화축제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10월경(태화강 국가정원(태화강 둔치 일원))</li> <li>• 시민들의 생활 속 안전문화 정착과 확산을 위해 개최되는 오감만족형 축제</li> </ul>
울산쇠부리축제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10월경(달천철장)</li> <li>• 2천 년 철의 역사를 문화로 재해석한 축제</li> </ul>
울주세계산악영화제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10월경(영남알프스 복합웰컴센터 일원)</li> <li>• 당대의 주요 세계 산악영화를 소개하고 트렌드를 선도하는 축제</li> </ul>
처용문화제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10월경(남구 태화강 둔치)</li> <li>• 울산과 함께 성장해온 50년 역사의 울산광역시 대표 축제</li> </ul>
태화강 국제 재즈페스티벌	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10월경(태화강 체육공원(성남 둔치 주차장 옆))</li> <li>• 국내·외 정상급 재즈 뮤지션들의 고품격 재즈페스티벌</li> </ul>
울산옹기축제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 11월경(울주군 온양읍 외고산 옹기마을 일원)</li> <li>• 전통의 멋과 정취가 가득한 외고산 옹기마을 축제</li> </ul>
울산대공원 빛 축제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 12월경(울산대공원 정문, 풍요의 못 주변)</li> <li>• 울산대공원의 장미원 일대를 화려한 조명으로 장식한 빛 축제</li> </ul>

자료: 울산관광 홈페이지(www.tour.ulsan.go.kr)

차) 농·특산물 및 먹거리

- 울산광역시 지역별로 비교적 뚜렷한 농·특산물 생산의 주산지화와 특화 현상이 나타나고 있으며, 그 중 배·부추·호접란·버섯류 등은 전국적인 주산지로 형성됨

<표> 울산 주요 농·특산물 현황

구 분	품 목	주요산지	브랜드
농산물	쌀	두동, 두서, 북구	황우쌀, 친정청결미
	찰벼	북구	북조리찰메쌀
	단감	범서, 청량, 언양	-
	미나리	언양, 청량, 웅촌, 서생	언양
	배	서생, 상남, 청량, 온양	울주, 서생, 북구, 울산보배
	부추	범서, 웅촌, 북구, 중구	울산부추
	두류	두서, 상북, 삼동	-
	참다래	상북, 언양	-
	블루베리	언양, 범서, 서생	-
	무화과	서생	-
	옥수수	상북, 언양, 웅촌, 삼남, 삼동	-
	딸기, 토마토, 파프리카	온양, 북구, 중구	-
축산물	사과	상북, 북구	-
	한우	언양, 두동, 북구	언양, 봉계 한우, 무룡산영한우
화훼류	난류	온양, 서생	-
	호접란	농소, 서생	농소호접란
	관엽	북구	-

자료: 울산광역시, 울산광역시 농업·농촌 및 식품산업 발전계획(2018~2022)(2017)

- 울산을 대표하는 먹거리로는 한우·고래고기·병영막창 등이 있으며, 먹거리단지 지정을 통해 대표 먹거리 보존 및 홍보에 힘쓰고 있음

<표> 울산 주요 음식특화거리 현황

구 분	주요내용
병영막창골목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 울산광역시 중구 광남1길 30 일원</li> <li>• 특징: 병영의 대표 먹거리 골목이자 울산 최초의 착한거리 지정 지역임</li> </ul>
봉계·언양 한우불고기특구	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 울주군 두동면 계명로 120 일원(봉계)/언양읍 방천6길 22 일원(언양)</li> <li>• 특징: 지리적 특성상 축산업이 발달하여 순수 한우암소 고기의 전통적인 맛을 보존하고 있는 곳임. 3~4년생 순수한우암소, 1등급 이상 고급부위만을 제공함</li> </ul>
십리대밭 먹거리단지	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 울산광역시 중구 신기4길 29 일원</li> <li>• 특징: 울산국가공단 조성 이주지역으로 강변 2km를 따라 100여개의 업소가 다양한 메뉴를 판매하고 있음</li> </ul>
장생포 고래마을 음식특화거리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 울산광역시 남구 장생포고래로 244 일원</li> <li>• 특징: 울산 고래를 테마로 한 관광산업의 특화를 위해 고래가 자주 출몰하고 포경 지역으로도 유명했던 장생포 거리를 고래문화특구로 지정함</li> </ul>

자료: 울산관광 홈페이지 (www.tour.ulsan.go.kr/)

## 나. 관광개발 현황

## 1) 관광(단)지

□ 강동관광단지<sup>40)</sup>

- 강동관광단지 사업은 총 면적 1,367,240㎡에 8개 지구로 구성되어 있으며, 2023년 완공 목표로 조성사업을 추진하고 있음
- 2018년 9월 테마파크지구 내 개관한 울산안전체험관은 최근 발생한 경주·포항 지진 영향으로 재해 및 안전에 대한 국민적 관심이 높아지면서 초·중·고 학생들을 중심으로 안전 체험 및 교육의 장으로 큰 인기를 끌고 있으며, 2019년 전국 최초로 안전체험교육장으로 공식 지정됨

&lt;표&gt; 강동관광단지 사업개요

구 분	주요내용
관광단지명	• 강동관광단지
위 치	• 울산광역시 북구 산하동, 정자동, 무룡동 일원
지정면적	• 1,367,240㎡
사업기간	• 2005~2023년
사업시행자	• 북구청장
추진방식	• 관광단지 조성사업(8개 지구 분할시행) • 도시계획시설사업(민간투자사업)
개발방향	• 온 가족이 함께 휴가를 즐길 수 있는 가족형 휴양마을 조성(Holiday Village)
주요 사업내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 강동관광단지는 2006년도 강동유원지 조성계획을 수립할 당시 지형, 개발가능지 등의 여건에 맞추어 사업대상지를 8개 지구로 분할하여 조성계획을 수립함 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 8개 지구는 테마파크지구, 복합스포츠키즈지구, 허브테마지구, 워터파크지구, 청소년수련지구, 연수여가지구, 건강휴양지구, 타워콘도지구 등으로 구성</li> </ul> </li> <li>• 당시 수립된 강동유원지 조성계획의 주요 내용을 토대로 2014년 강동관광단지 지정(변경) 및 조성계획을 고시하였음</li> <li>• 현재 울산안전체험관, 키즈오토파크 울산이 개관되어 운영 중에 있으며, 타워콘도지구(뽕로로)는 2020년 6월 실시계획인가 후 사업 추진중이며, 워터파크지구(강동리조트) 2009년 공사가 중단되었으나 2020년 9월 공사재개 협약체결 후 본격적으로 공사가 재개될 계획임</li> </ul>

자료: 울산광역시 관광진흥과 주요 업무계획(2021)

40) 울산광역시, 시정백서(2020) 인용

2) 유원지 및 유원시설업

□ 유원지

- 울산광역시의 유원지는 울산온천유원지, 자수정유원지, 강동유원지, 일산유원지로 총 4개소가 지정되어 있음
- 강동유원지의 면적은 1,368,939㎡로 유원지 중 가장 큰 면적을 차지하고 있으며, 뒤를 이어 울산온천유원지, 일산유원지, 자수정유원지 순으로 나타남
- 울산온천유원지는 608,682㎡의 면적에 휴양시설, 편익시설, 녹지시설 등을 갖추고 있음
- 일산유원지는 533,028㎡의 면적에 층암절벽과 기암괴석, 해송림 등의 우수한 경관을 갖추고 있음
- 자수정유원지는 자수정을 생산하던 광산을 유원지로 재개발하여 운영하고 있으며, 체험학습시설, 놀이시설, 기타시설 등의 다양한 시설들을 보유하고 있음

<표> 유원지 현황

유원지 명	소재지	면 적(㎡)
울산온천유원지	울주군 온양읍 발리 산46번지 일원	608,682
자수정유원지	울주군 상북면 등억리 일원	496,860
강동유원지	북구 정자, 산하, 무룡동 일원	1,368,939
일산유원지	동구 일산·방어동 일원	533,028

자료: 울산광역시 관광진흥과 주요 업무계획(2021)



[그림] 자수정유원지 자수정 동굴나라



[그림] 일산유원지 해송림

## □ 유원시설업

- 울산광역시에서는 중구 14개소, 남구 18개소, 동구 10개소, 북구 18개소, 울주군 14개소로 총 74개소의 유원시설을 운영하고 있음

&lt;표&gt; 유원시설업 현황

구 분	개 소	업체명
중 구	14	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 노리존울산점</li> <li>• 스펀지카니발랜드</li> <li>• 아이세상</li> <li>• 드림방방</li> <li>• 추억의 뽑기방</li> <li>• 아이사랑방방</li> <li>• 타요키즈카페(울산 젊음의거리점)</li> <li>• 슈슈봉봉 우정혁신점</li> <li>• 벨롱비</li> <li>• 아이와 키즈 랜드</li> <li>• MG키즈파크 대화</li> <li>• 키즈편편</li> <li>• 리틀치프 울산점</li> <li>• 달구소</li> </ul>
남 구	18	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 롯데쇼핑(주)</li> <li>• 울산대공원 아쿠아시스</li> <li>• 무지개놀이터</li> <li>• JSP웰리키즈랜드</li> <li>• 편편뮤직광광</li> <li>• 울랄라 삐삐</li> <li>• 울산 남구점 챔피언</li> <li>• 홈런짱야구연습장(디피에스씨)</li> <li>• 챔피언(세이브존 울산점)</li> <li>• G.G</li> <li>• 키즈몬스터</li> <li>• 4D입체체험관 울산남구점</li> <li>• 샤랄랄라키즈카페</li> <li>• 키즈카페릴리펫</li> <li>• 삐띠몽드</li> <li>• 꼬마대통령 울산 옥동점</li> <li>• 헬로방방뉴코아아울렛 울산점</li> <li>• 야사노(무거점)</li> </ul>
동 구	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 게임광광</li> <li>• 노리파크</li> <li>• 샤랄랄라 키즈카페</li> <li>• 플레이타임</li> <li>• 노리파크 현대예술관점</li> <li>• 트윙클키즈클럽</li> <li>• 아이스타 키즈카페</li> <li>• 울산광역시설공단</li> <li>• 헨젤과그레텔(이정희)</li> <li>• 방방월드(이기구)</li> </ul>
북 구	18	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 삐띠몽드 천곡점</li> <li>• 아이광광</li> <li>• 삐띠몽드 강동점</li> <li>• 플레이</li> <li>• 샤랄랄라</li> <li>• 샤랄랄라 키즈카페(상안점)</li> <li>• 스마일퐁퐁</li> <li>• 리틀비틀키즈카페 울산북구점</li> <li>• 꼬마대통령 매곡점</li> <li>• 플레이캐슬</li> <li>• 모델로 신천점</li> <li>• 신선도원몰 울산 플레이타임</li> <li>• 노리파크 송정점</li> <li>• 럭키즈카페(Luckuz Cafe)</li> <li>• 리틀베프</li> </ul>
울주군	14	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 범서온천지지위터피아</li> <li>• 기차여행</li> <li>• T. Land</li> <li>• 점핑랜드</li> <li>• 영남알프스 복합웰컴센터</li> <li>• 키즈윙</li> <li>• 천리안캠프힐</li> <li>• 아이사랑방방</li> <li>• 아이점핑</li> <li>• 킹콩점프</li> <li>• 노리파크</li> <li>• 샤랄랄라 키즈카페</li> <li>• 불스글램핑</li> <li>• 블루코코키즈카페</li> </ul>

자료: 울산광역시 관광진흥과 주요 업무계획(2021)

### 3) 관광시설

#### 가) 관광사업체 총괄

- 울산지역의 관광사업체는 여행업 331개소, 관광숙박업 19개소, 관광객 이용시설업 34개소, 국제회의업 9개소, 유원시설업 71개소, 관광편의시설업 82개소로 총 546개가 등록되어 있음

<표> 울산광역시 관광사업체 현황

구분		합계	중구	남구	동구	북구	울주군	
구군별 합계		546	88	284	52	48	73	
여행업	일반여행업	53	17	28	4	1	3	
	국외여행업	141	22	86	13	9	11	
	국내여행업	137	19	84	13	10	11	
관광숙박업	호텔업	관광호텔업	18	1	12	2	1	2
		가족호텔업	1	-	-	-	-	1
	휴양콘도미니엄업	-	-	-	-	-	-	
관광객이용시설업	전문휴양업		-	-	-	-	-	
	종합휴양업	제1종	-	-	-	-	-	
		제2종	-	-	-	-	-	
	야영장업	일반야영장업	11	1	-	-	2	8
		자동차야영장업	12	4	-	1	-	6
	관광유람선업	일반관광유람선업	-	-	-	-	-	-
		크루즈업	-	-	-	-	-	-
	관광공연장업		-	-	-	-	-	
외국인관광 도시민박업		11	1	6	1	2	1	
회의업	국제회의시설업		-	-	-	-	-	
	국제회의기획업		9	1	6	-	1	1
	카지노업		-	-	-	-	-	
유원시설업	종합유원시설업		-	-	-	-	-	
	일반유원시설업		10	1	4	-	-	5
	기타유원시설업		61	13	14	10	15	9
관광편의시설업	관광유흥음식점업		1	-	1	-	-	-
	관광극장유흥업		2	-	2	-	-	-
	외국인전용유흥음식점업		26	-	22	4	-	-
	관광식당업		45	6	18	4	7	10
	관광순환버스업		1	-	1	-	-	-
	관광사진업		-	-	-	-	-	-
	여객자동차터미널시설업		-	-	-	-	-	-
	관광펜션업		5	-	-	-	-	5
	관광케도업		-	-	-	-	-	-
	한옥체험업		2	2	-	-	-	-
	관광면세업		-	-	-	-	-	-
	관광지원서비스업		-	-	-	-	-	-

자료: 한국관광협회중앙회, 전국 관광사업체 현황(2020년 4/4분기 기준)

## 나) 관광숙박시설

- 울산광역시내에 등록된 관광호텔 수는 19개소, 2,632실이 운영 중이며, 등급별로는 1성급 4개소, 2성급 3개소, 3성급 3개소, 4성급 2개소, 5성급 1개소가 운영되고 있음

&lt;표&gt; 관광숙박시설 현황

구 분		등 급	소재지	객실수(실)
계		19개소	-	2,632
관광호텔업	호텔 다움	2성	중구 변영로 538	68
	롯데호텔울산	5성	남구 삼산로 282	200
	울산광역시티호텔	2성	남구 삼산로 246	90
	해야관광호텔	1성	남구 삼산로395번길 11	57
	㈜호텔롯데 롯데시티호텔울산	3성	남구 삼산로 204	350
	신라스테이 울산	3성	남구 삼산로 200	335
	판도라 호텔	2성	남구 삼산로392번길 8	70
	H 호텔	등급 없음	남구 화합로178번길 7	44
	스타즈호텔울산	3성	남구 남중로 65	345
	여우비 관광호텔	2성	남구 산업로647번길 14	105
	브라운도트	1성	남구 삼산로383번길 6-17	50
	토요코인 울산삼산동	2성	남구 삼산로 308	283
	에쉬튼(ASHTON) 호텔	등급 없음	남구 신정동 645-10	57
	㈜라한호텔(울산)	4성	동구 방어진순환도로 875	272
	굿모닝 호텔	평가중	동구 바드래1길 15	75
	머큐어 엠베서더 호텔 울산	4성	북구 강동산하2로 7	131
	㈜아마란스 호텔	1성	울주군 상북면 석남로 752-8	35
	아셈블 관광호텔	1성	울주군 서생면 간절곶해안길 37	30
	가족호텔업	블루오션뷰	-	울주군 서생면 진하해변길 74

자료: 한국호텔업협회 (2020)

- 남구 2개소, 동구 2개소의 호텔이 조성될 계획이며 동구 일산동에 가장 큰 규모의 호텔업이 조성될 것으로 예상됨

&lt;표&gt; 호텔 신축현황

시설명	건축위치	시설규모		착 공	준 공
		연면적 (㎡)	객실 수 (실)		
HOTEL MINKE	남구 삼산동 1640-9	1,225	30	미착공	미정
IB 관광호텔	동구 방어동 925-12, 19, 4	6,606	72	2017. 11. (중단)	미정
미정[㈜펜타곤]	동구 일산동 968-1	26,798	146	2020. 05.	2022. 05. (예정)

자료: 울산광역시 관광진흥과 주요 업무계획(2021)

- 관광숙박시설 외 관광펜션업, 한옥체험업, 외국인관광 도시민박업 등 67개의 기타 숙박시설이 운영 중에 있음

<표> 기타 숙박시설 현황

구 분		소재지	객실수(실)/ 야영장 수
계		-	67
관광펜션업	수호천사	울주군 서생면 간절곶1길 31-1	9
	배내골 걸리버 펜션	울주군 상북면 배내로 1013-27	3
	퀸즈파크펜션	울주군 상북면 배내로 1108	9
	나디아	울주군 온산읍 강양길 160 1동	3
	루디아	울주군 온산읍 강양길 160 2동	4
한옥체험업	어련당	중구 산전길 61	7
	수연이네	중구 산전길 61	2
외국인관광 도시민박업	수연이네	중구 새즈믄해거리 47	2
	게스트하우스 유(U)	남구 대학로15번길 6, 102호	1
	라루체 도심형민박	남구 정동로76번길 16, 8층	3
	원앙 게스트하우스	남구 삼호로 135, 3층	3
	백조 게스트하우스	남구 어은로22번길 11-3, 2층	2
	오리 게스트하우스	남구 삼호로 113-1, 3층	2
	해오라기 게스트하우스	남구 삼호로127번길 19, 2층	1
	떼까마귀 게스트하우스	남구 늘재로8번길 8, 2층	4
	백로 게스트하우스	남구 정광로19번길 9, 2층	1
	부영이 게스트하우스	남구 남산로58번길 7-1, 1층	1
	The Harbor 2 Residence	동구 서진3길 34, 502호	2
	24게스트하우스 울산점	동구 꽃바위로 323, 2층	5
	블루마린	울주군 서생면 나사해안길 45	3

자료: 울산광역시 관광진흥과 주요 업무계획(2021)

## 다) 자연휴양시설(야영장)

- 울산광역시에는 일반 야영장 9개소, 자동차 야영장 13개소, 복합(일반+자동차) 야영장 1개소 등 총 23개소의 야영장이 운영 중에 있음

&lt;표&gt; 자연휴양시설(야영장) 현황

구 분	운영주체	업체명	소재지	세부업종
중구	공공	입화산 참살이 숲 야영장	울산 중구 다운동 산 47-1	일 반
	공공	입화산 참살이 숲 야영장	울산 중구 다운동 산 47-1	자동차
	공공	황방산 생태 야영장	울산 중구 장현동 469	자동차
	공공	태화연 오토캠핑장	울산 중구 태화동 281	자동차
	공공	입화산참살이숲 제2오토캠핑장	울산 중구 다운동 1번지	자동차
동구	공공	대왕암공원캠핑장	울산 동구 등대로 100	자동차
북구	민간	마운틴캠핑장	울산 북구 동남로 561	일 반
	민간	달곡캠프	울산 북구 달곡1길 134-1외	일 반
	공공	강동오토캠핑장	울산 북구 당사동87번지 일원	자동차
울주군	공공	국립신불산폭포자연휴양림	상북면 청수골길 175	일 반
	민간	아트앤	상북면 이천리 700	일 반
	공공	작천정별빛야영장	상북면 등억리 18-2	자동차
	민간	들살이오토캠핑장	상북면 배내로 1064-4	자동차
	민간	캠핑월드	상북면 삼재로 169-5	자동차
	민간	가지산 자연캠핑장	상북면 삼재로 279-22	일 반
	민간	천리안 캠프힐	상북면 덕현리 454-28	자동차
	민간	블스글램핑	두서면 미호리 827-1	일 반
	공공	울주해양레포츠센터 야영장	서생면 해맞이로 1560	일 반
	민간	해오름 야영장	서생면 해맞이로 1109-17	일 반
	공공	등억알프스야영장	상북면 등억알프스리 311	일 반, 자동차
	민간	더캠프	상북면 덕현리 621-65번지	자동차
	민간	힐링캠프	상북면 소야정길 10	자동차
	민간	팜핑레이크캠핑장	서생면 화산발리로 325-62	자동차

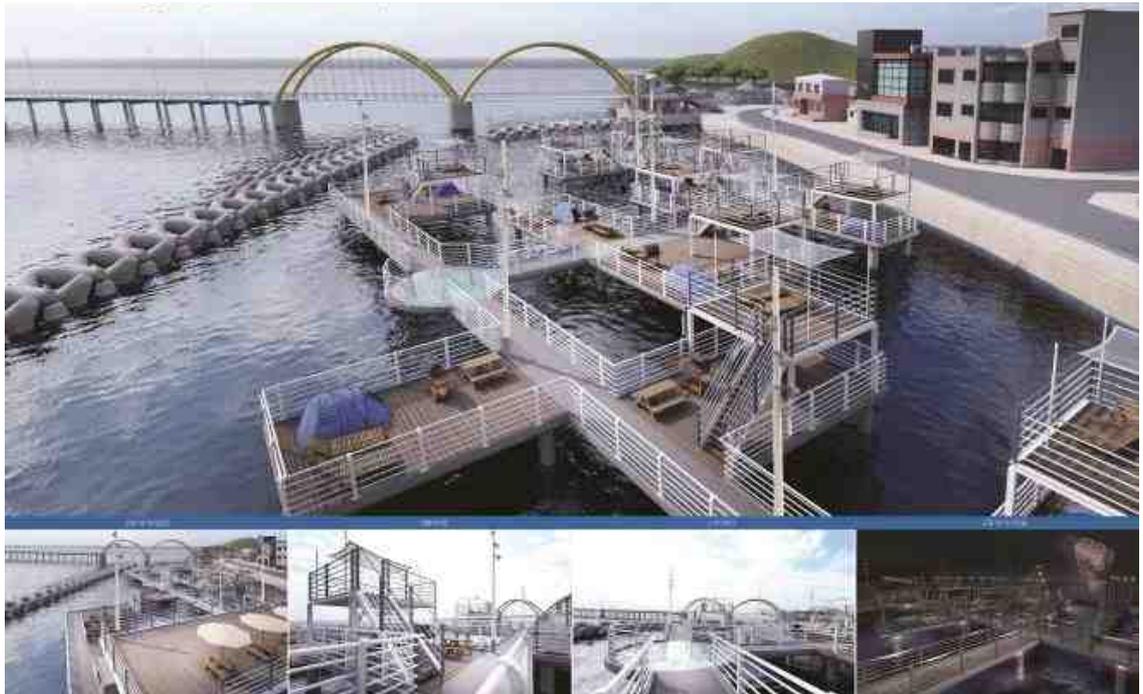
자료: 울산광역시 관광진흥과 주요 업무계획(2021)

- 또한, 국내 첫 해상캠핑장인 당사현대차오션캠프가 2021년 8월 개장 예정 (작성 기준일 2021년 7월)으로, 비대면 힐링 캠핑문화를 선도할 것으로 예상됨
- 8,633㎡의 규모에 총 사업비 4,100백만 원을 투입한 야영장으로 일반데크 10면, 복층데크 10면, 기타 부대시설(글래스 브릿지, 복층광장 데크, 해안산책로 등)을 조성함

<표> 당사현대차오션캠프 사업 개요

구 분		주요 내용
위 치		북구 당사동 일원 공유수면
개 장		2021. 8
규 모		8,633㎡
사업비		4,100백만 원
주요시설	캠핑 사이트	총 20면(일반데크 10면, 복층데크 10면)
	부대시설	관리동, 화장실, 샤워장, 세척실, 글래스 브릿지, 복층광장 데크, 해안산책로 등

자료: 울산광역시 북구 내부자료



[그림] 당사현대차오션캠프 조감도

## 다) 유원시설

- 울산광역시에는 일반 유원시설업 10개, 기타 유원시설업 61개로 총 71개의 유원시설업이 운영 중에 있음

&lt;표&gt; 일반 유원시설업 현황

구 분	소재지	기종수	허가일자
노리존울산점	중구 젊음의거리 44	1	'11.12.09.
롯데쇼핑(주)	남구 삼산로 282 (삼산동)	5	'01.08.23.
울산대공원 아쿠아시스	남구 대공원로 94 (옥동)	7	'02.04.30.
무지개놀이터	남구 선암동 656번지	1	-
JSP웰리키즈랜드	남구 장생포고래로 239(매암동)	3	-
범서온천지위터피아	울주군 범서읍 두동로 704 (휴업)	2	'08.07.04.
기차여행	울주군 상북면 자수정로 212	4	'13.07.29.
T. Land	울주군 삼남읍 자수정로 170	8	'14.10.06.
점핑랜드	울주군 삼남읍 자수정로 170	3	'17.11.03.
영남알프스 복합웰컴센터	울주군 상북면 알프스온천5길 103-8 산악문화센터	3	'19.01.18.

자료: 울산광역시 관광진흥과 주요 업무계획(2021)

## 라) 골프장

- 울산광역시에는 현재 4개의 골프장이 운영 중에 있으며, 27홀 규모의 울산골프장과 보라골프장을 포함하여 삼남골프장(9홀)과 더 골프 컨트리클럽(18홀)이 있음

&lt;표&gt; 골프장 현황

구 분	소재지	규 모		등록일	비 고
		총면적(㎡)	홀수		
울산골프장	울주군 웅촌면 대대리 산105	1,428,262	27	'88.06.25	회원제
보라골프장	울주군 삼동면 금곡리 산183-6	1,410,944	27	'04.11.05	회원제
삼남골프장 (골드그린)	울주군 삼남읍 가천로179	247,991	9	'05.10.04	대중제
더 골프 컨트리클럽 (스타스콕)	울주군 서생면 용연길206-52	806,584	18	'10.11.19	대중제

자료: 울산광역시 관광진흥과 주요 업무계획(2021)

마) 온천이용업소

- 울산광역시의 온천이용업소는 총 18개소가 있으며, 현재는 17개의 업소가 운영 중이며 업소 종사자는 총 109명(대표자 포함)으로 조사됨

<표> 온천이용업소 현황

구 분	이용현황(개소)		현재 운영상황(개소)				업소 종사자 (명)
	온천이용 업소	일시이용	영업중 이용업소	영업정지 처분	휴업	폐업	
계	18	1	17	-	-	1	109
중 구	2	-	2	-	-	-	30
남 구	2	-	1	-	-	1	8
북 구	2	-	2	-	-	-	16
울주군	12	1	12	-	-	-	55

자료: 울산광역시 관광진흥과 주요 업무계획(2021)

바) 쇼핑시설

- 쇼핑시설로는 전통시장 및 상점가 총 55개소와 백화점 3개소, 대형마트 10개소 등을 포함한 유통업체 62개소가 운영 중에 있음

<표> 전통시장 및 상점가 현황

구 분	시장수			점포수	회원수
	계	전통시장	상점가		
계	55	48	7	4,942	4,469
등 록	51	44	7	4,865	4,388
무등록	4	4	-	77	81

자료: 울산광역시 관광진흥과 주요 업무계획(2021)

<표> 유통업체 현황

규모별	업태별	계	중 구	남 구	동 구	북 구	울주군
	계	62	7	21	6	17	11
대규모 점포	대형마트	10	1	3	1	3	2
	전문점	3	1	-	-	2	-
	백화점	3	-	2	1	-	-
	쇼핑센터	5	2	3	-	-	-
	복합쇼핑몰	3	-	1	-	2	-
	기타대규모	1	-	1	-	-	-
준대규모 점포	SSM (supersupermarket)	34	3	10	4	9	8
기 타	농수산물유통시설	3	-	1	-	1	1

자료: 울산광역시 관광진흥과 주요 업무계획(2021)

## 사) 관광안내시설

### □ 관광안내소

- 태화강역 광장, 롯데광장, 울산공항, KTX 울산역 등 관광객이 많이 방문하는 주요지역 7개소를 선정하여 설치·운영하고 있음
- 기본적인 관광안내 자료 배포 및 안내뿐 아니라 관광통역안내사를 배치하여 외래관광객에 대한 안내서비스를 제공하고 있음

<표> 관광안내소 현황

구 분	위 치	설치일
종합관광안내소	남구 산업로 646(태화강역 광장 내)	'00. 03. 06.
울산관광안내소	남구 산업로 288(롯데광장)	'11. 02. 25.
울산공항안내소	북구 산업로 1103(울산공항 내 1층)	'01. 06. 23.
KTX울산역안내소	울주군 삼남읍 울산역로 177(KTX 울산역 내 1층)	'10. 11. 01.
울산큰애기관광안내소	중구 문화의 거리 28(큰애기하우스 내 1층)	'17. 09. 01.
대왕암공원관광안내소	동구 등대로 95(대왕암공원관리사무소 1층)	'18. 01. 01.
태화강관광안내소	중구 신기길40(태화강국가정원안내센터 2층)	'19. 05. 15.

자료: 울산광역시 관광진흥과 주요 업무계획(2021)

### □ 관광안내관

- 간절곶, 강동해안 등 울산의 대표 관광지 주변에 지역관광종합 안내관을 설치하여 울산의 주요 관광명소를 찾는 관광객에게 여행편의를 제공함

<표> 관광안내관 현황

구 분	계	종합관광안내			관광유도표지		관광명칭 표 지	관광해설 표 지
		광역관광 안내표지	구군관광 안내표지	관 광 지 안내표지	차 량 유도표지	보 행 유도표지		
계	630	17	34	31	358	54	27	109
울산광역시	79	15	-	-	46	4	-	14
중 구	187	-	6	4	111	6	2	58
남 구	18	-	5	-	4	-	8	1
동 구	105	-	5	11	33	41	8	7
북 구	22	-	12	-	10	-	-	-
울주군	219	2	6	16	154	3	9	29

자료: 울산광역시 관광진흥과 주요 업무계획(2021)

#### 4) 관광인력

##### 가) 문화관광해설사

- 2001년(1기) 5명을 시작으로 2020년(13기)에는 총 86명의 문화관광해설사가 활동하고 있음<sup>41)</sup>
- 총 16개소에 해설사를 배치하여 운영 중에 있으며 신규 해설사의 양성을 위해 지역 내 문화·관광 분야 교육 가능 기관을 선정하여 문화관광해설사 보수교육 등을 실시하고 있음

<표> 문화관광해설사 현황

구 분	총인원	2001년 ~ 2014년	2015년	2016년 (9기)	2017년 (10기)	2018년 (11기)	2019년 (12기)	2020년 (13기)
인 원	86	41	0	7	6	7	17	9

자료: 울산광역시 관광진흥과 주요 업무계획(2021)

##### 나) 관광안내소 관광통역안내사

- 2021년 기준 총 24명의 관광통역안내사를 7개소의 안내소에 고정 배치하여 활동 중이며, 영어·일어·중국어 등 다국어 안내체계를 갖춰 관광객에 다양한 안내 서비스를 제공하고 있음

<표> 관광통역안내사 현황

구 분	근무안내사				
	계	영어	일어	중국어	관리자
계	24	11	6	6	1
종합관광안내소	5	1	2	1	1
울산관광안내소	3	1	1	1	-
울산공항안내소	3	1	2	-	-
KTX울산역 안내소	4	2	1	1	-
울산큰애기관광안내소	3	2	-	1	-
대왕암공원관광안내소	4	3	-	1	-
태화강관광안내소	2	1	-	1	-

자료: 울산광역시 관광진흥과 주요 업무계획(2021)

41) 울산광역시, 울산관광 전담기관 설립방안 및 타당성 검토용역 인용(2019)

## 다. 관광시장 현황

### 1) 울산광역시 관광객 추이

#### □ 연도별 관광객 수

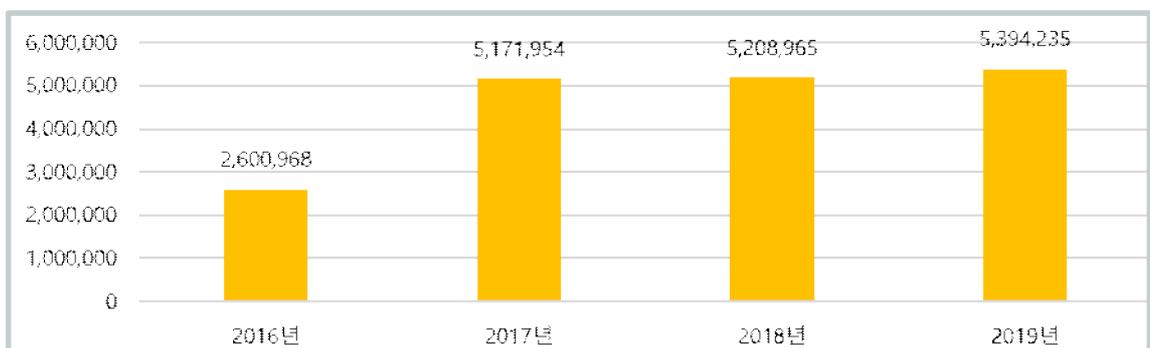
- 울산광역시의 2019년도 집계 관광지 수는 41개이며, 관광객 수는 약 539만 명으로 조사됨
- 2019년을 제외한 전체 관광객 수 대비 무료관광지 관광객 수의 비율이 56.3%로 나타나, 울산 유·무료 관광지의 방문이 비교적 균형을 이룬 것으로 판단됨
- 2017년 울산 방문의 해가 선포되어 울산을 찾은 관광객의 수가 전년 대비 98.8%로 대폭 증가하였으며, 이후에도 꾸준한 증가세를 보임

<표> 연도별 주요관광지 입장객 현황

(단위: 명)

구 분	집계 관광지 수(개)	합 계	방문객 수			
			유료관광지			무료관광지
			소 계	내국인	외국인	
2016년	22	2,600,968	1,757,639	1,753,539	4,100	843,329
2017년	32	5,171,954	1,883,363	1,875,616	7,747	3,288,591
2018년	40	5,208,965	2,036,728	2,033,361	3,367	3,172,237
2019년	41	5,394,235	2,047,306	2,043,956	3,350	3,346,929

자료: 관광지식정보시스템, 주요관광지점 입장객 통계(2019)



[그림] 연도별 주요관광지 입장객 현황

□ 행정구역 및 자원특성별 관광객 수

- 울산광역시의 구·군별 관광객 규모는 2019년을 기준으로 울주군 26.4%, 남구 24.4%, 동구 24.3%, 중구 22.1%, 북구 2.8% 순으로 나타남
- 울주군은 행정구역이 넓고, 영남알프스, 반구대 암각화 등 다양한 자원을 보유하기 때문에 관광객 수가 많은 것으로 분석됨

<표> 울산광역시 구·군별 주요관광지 입장객 현황

(단위: 명)

구 분	2016년	2017년	2018년	2019년
중 구	0	1,430,570	1,193,980	1,192,445
남 구	1,148,958	1,221,512	1,349,452	1,313,781
동 구	115,493	1,214,875	1,227,892	1,309,591
북 구	122,136	100,511	83,895	153,359
울주군	1,214,381	1,204,486	1,353,746	1,425,059
합 계	2,600,968	5,171,954	5,208,965	5,394,235

자료: 관광지식정보시스템, 주요관광지점 입장객 통계(2019)  
중구는 2017년 이전까지 집계 관광지 전무

- 태화강 십리대숲, 영남알프스, 고래생태체험관, 현대중공업 등 주요 관광지 21곳의 관광객 수는 총 539만 명으로 집계됨
- 울산의 관광장소 및 시설 유형의 입장객 수는 약 276만 명으로 전체 입장객 수의 51.1%를 차지하였으며, 자연 유형이 39.6%, 문화 유형이 9.3% 순으로 나타남
- 울산의 주요 관광장소 중 입장객 수가 가장 많은 곳은 태화강 대공원(국가정원)이며, 2019년 입장객 수는 약 83만 명으로 전체 입장객 수의 15.3%를 차지함
  - 태화강 대공원(국가정원)의 뒤를 이어, 대왕암공원이 64만 명(11.9%), 영남알프스레저가 57만 명(10.5%), 울산대공원의 유료시설이 46만 명(8.5%)으로 나타남

&lt;표&gt; 2019년도 관광자원 유형별 입장객 현황

(단위: 명)

구 분		관광객수	구 분		관광객수
문화	외솔생가 및 기념관	50,918	관광 장소 및 시설	울산대공원 유료시설	456,243
	울산 동헌 및 내아	48,822		울산박물관	186,046
	장생포 고래문화마을	232,688		대왕암공원	640,921
	천전리 각석	12,533		소리체험관	32,780
	반구대 암각화	72,867		슬도	200,104
	석남사	81,400		울산대교 전망대	202,358
	태화강 심리대숲	153,318		울산테마식물수목원	18,546
태화강대공원	826,651	현대중공업		29,797	
태화강 동굴피아	89,199	당사해양낚시공원		35,769	
옥류천이야기길	185,085	현대자동차(주)울산공장		36,190	
강동사랑길 2구간	17,204	간절곶 공원		39,740	
편백산림욕장	64,196	국제클라이밍센터		11,963	
영남알프스 (배내고개 등산로)	22,913	번개맨 우주센터		51,131	
영남알프스 (배내골 사슴목장 등산로)	116,209	신불산 폭포 자연휴양림		108,944	
영남알프스 (석남사 주차장 상단)	24,147	옹기박물관		50,285	
영남알프스 (복합웰컴센터 등산로)	69,605	외고산옹기마을 아카데미관		0	
영남알프스 레저	567,402	울산대곡박물관		49,923	
관광 장소 및 시설	약사동제방유적전시관	8,707		울산암각화박물관	100,244
	태화루	104,029		울산해양박물관	14,263
	SK에너지 울산Complex 견학	2,627		충렬공박제상기념관	31,490
	고래생태체험관	346,978		<b>계</b>	<b>5,394,235</b>

자료: 관광지식정보시스템, 주요관광지점 입장객 통계(2019)

## 2) 울산권 관광행태

### 가) 관광객 설문조사

#### □ 조사개요

#### ○ 조사목적

- 울산권을 방문하는 관광객의 성향 및 만족도 등 관광행태를 조사하여 제7차 울산권 계획 수립에 반영하고 울산권 관광여건 개선을 위한 기초자료로 활용하기 위해 관광객 설문조사를 실시함

#### ○ 조사일정 및 방법

- 조사시기: 2020년 10월 17일 ~ 18일, 총 2일간
- 조사대상: 만 15세 이상 국내관광객(울산광역시민 제외)
- 조사장소: 울산권역을 대표하는 주요 관광지
- 조사방법: 설문지를 이용한 일대일 설문조사(자기기입식 설문지법)
- 표본규모: 총 500명(유효표본 496명)

#### ○ 설문내용 구성

<표> 설문내용 구성

구 분	주요내용	활 용
인구통계학적 사항	• 거주지, 성별, 연령	• 관광객간의 차이 검증
이용행태	• 방문 횟수, 방문 계절 • 숙박 지역, 숙박 시설 • 동반 유형, 교통 수단 • 방문 목적, 이동 동선, 경유 관광지	• 관광객 성향 및 행태 분석
만 족 도	• 전반적인 관광만족도 • 분야별 만족도 • 재방문 의향 및 개선사항	• 종합분석 및 계획과제 도출 • 개발방향 설정
개발방향	• 울산이미지, 울산관광이미지 • 대표 관광자원 • 울산관광 발전 사업 • 포스트/위드 코로나 시대 관광 고려사항	• 개발방향 설정 • 추진사업 선정

## □ 조사결과

## ○ 일반적 특성

- 조사결과 응답자의 성별은 남자 206명(41.5%), 여자 290명(58.5%)으로 여성의 응답률이 높았던 것으로 나타남
- 관광객들의 연령대는 전체 응답자 수의 69.6%가 30~50대에 집중되어 있음
- 응답자의 거주지는 대상지에서 접근성이 좋은 경남(242명/48.8%)이 가장 높았으며, 그 뒤로는 부산(134명/27.0%), 대구(44명/8.9%), 경북(36명/7.3%) 순으로 나타나 울산 인접 지역에서 91.9%가 방문한 것으로 나타남



[그림] 표본의 일반적 특성

○ 관광객 행태

■ 울산에 대한 전반적인 이미지는 '산업'

- '울산'하면 떠오르는 단어에 대해 설문한 결과 현대·자동차·공업·중공업·산업 등 '산업'과 연관된 단어들에 대한 응답이 45.4%로 나타나 울산광역시는 산업 이미지가 강한 것으로 분석됨

<표> 전반적인 울산에 대한 이미지

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
산업	225	45.4
생태/정원	71	14.3
고래관광	66	13.3
해양관광	59	11.9
산악	10	2.0
용기 등 문화	3	0.6
기타	62	12.5
계	496	100.0



[그림] 전반적인 울산에 대한 이미지

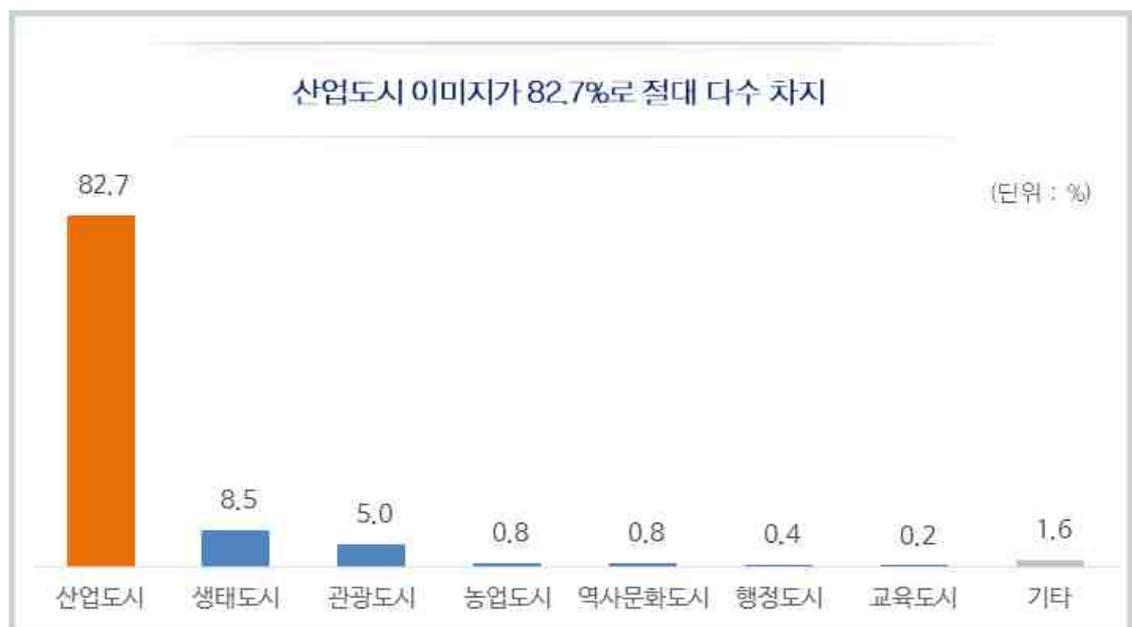
### ■ 울산광역시의 대표 도시 이미지는 산업도시

- 울산광역시의 대표 이미지에 대해 설문한 결과 응답자의 82.7%가 산업도시라고 응답하여, 울산광역시의 산업 이미지가 지속되고 있는 것으로 판단됨
- 소수 응답자만이 울산을 생태도시(8.5%), 관광도시(5.0%)로 인지하고 있음

<표> 울산 대표 도시 이미지

(단위: 명, %)

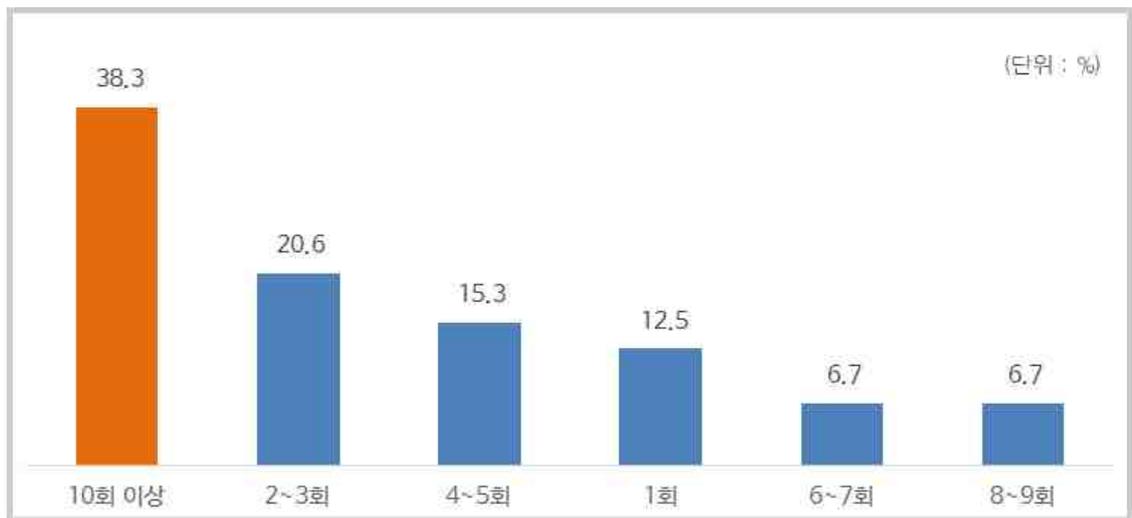
구 분	빈 도	구성비
산업도시	410	82.7
생태도시	42	8.5
관광도시	25	5.0
농업도시	4	0.8
역사문화도시	4	0.8
행정도시	2	0.4
교육도시	1	0.2
기타	8	1.6
계	452	100.0



[그림] 울산 대표 도시 이미지

■ 10회 이상 방문 경험이 있는 관광객 중심

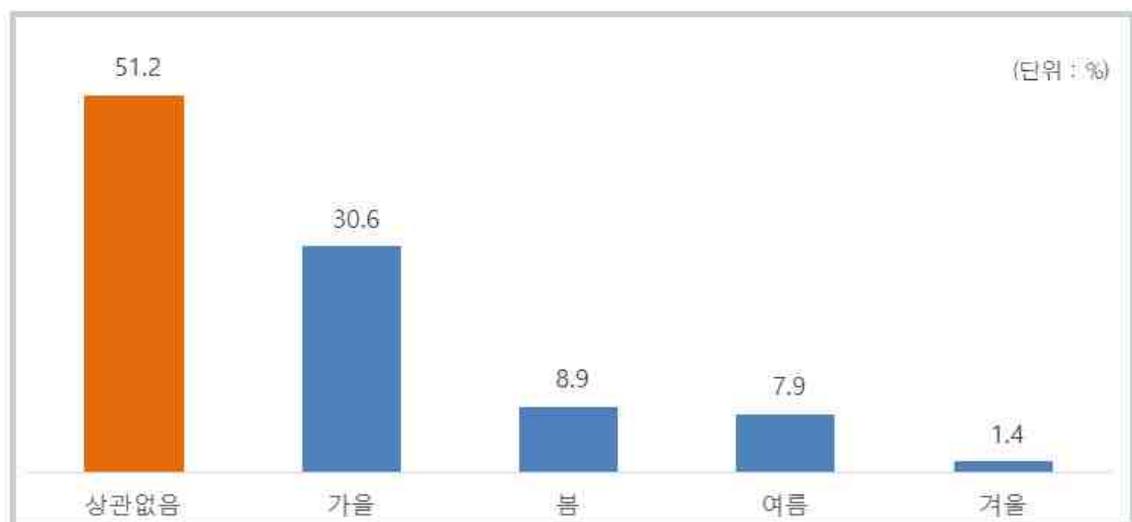
- 최근 3년간 울산광역시를 방문한 관광객에게 방문 횟수를 설문한 결과 울산광역시를 방문한 횟수가 10회 이상인 관광객이 38.3%로, 울산권역으로의 나들이 및 여행을 위한 방문이 많은 것으로 나타남



[그림] 최근 3년간 울산권 방문 횟수

■ 관광객은 주로 계절에 상관없이 울산을 방문

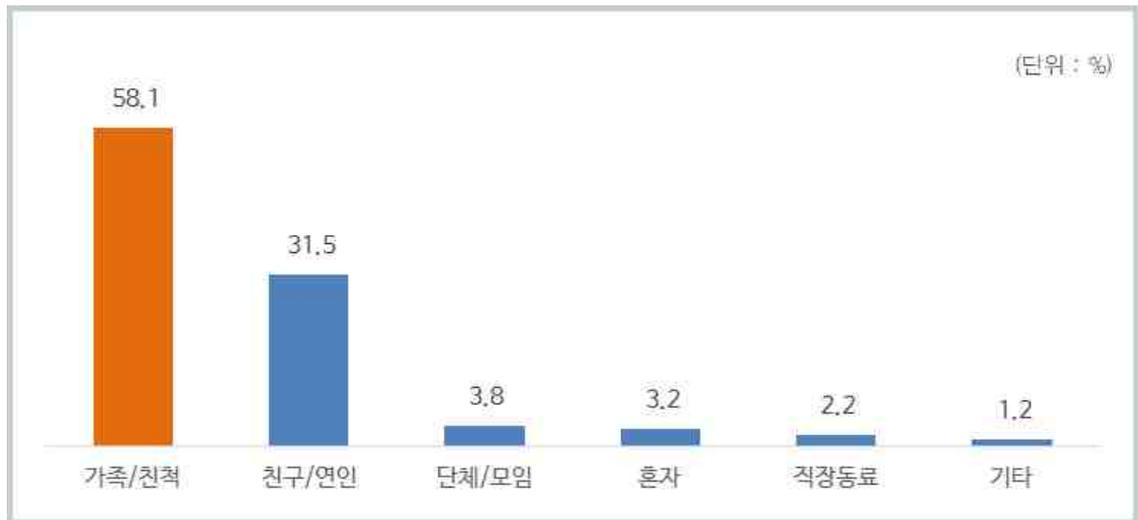
- 대부분의 울산광역시 관광객들은 계절에 상관없이 울산광역시를 방문(51.2%)하는 것으로 나타나, 울산 인접 지역에서는 4계절 방문지로 인식되고 있음



[그림] 주 방문 계절

### ■ 주로 가족/친척과 동행

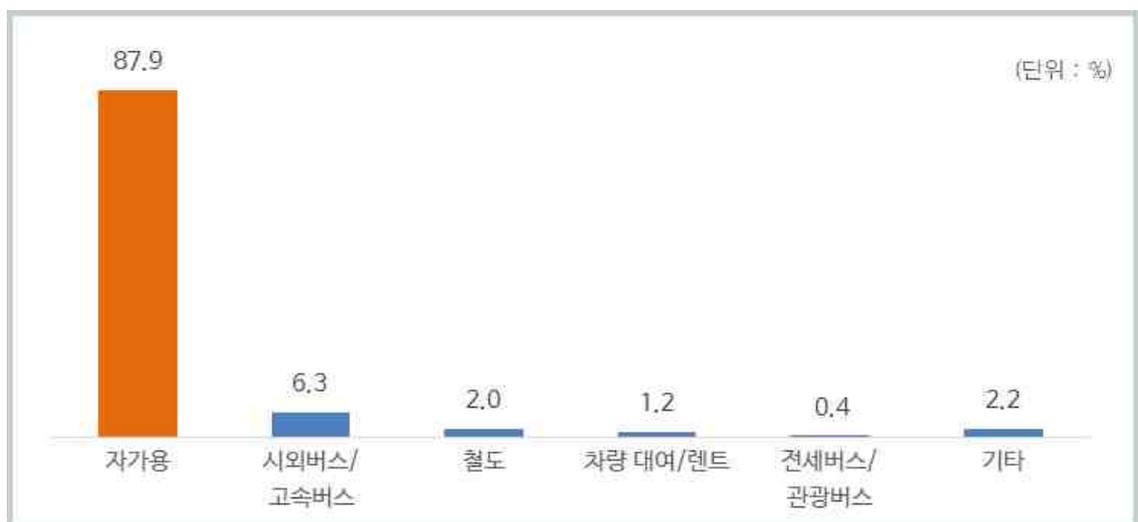
- 주 동반인은 가족/친척(58.1%)이며, 그 다음 순위는 친구/연인(31.5%), 단체/모임(3.8%) 순으로 나타남



[그림] 동반 유형

### ■ 주로 자가차량을 이용해 울산권 방문

- 울산광역시 관광객의 주 이용 교통수단은 자가차량(87.7%)이며, 시외/고속버스 및 철도를 이용하는 관광객이 각각 6.3%, 2.2%로 울산권 방문 관광객은 대중교통 보다는 자가용을 이용한 방문 행태를 나타냄



[그림] 교통수단

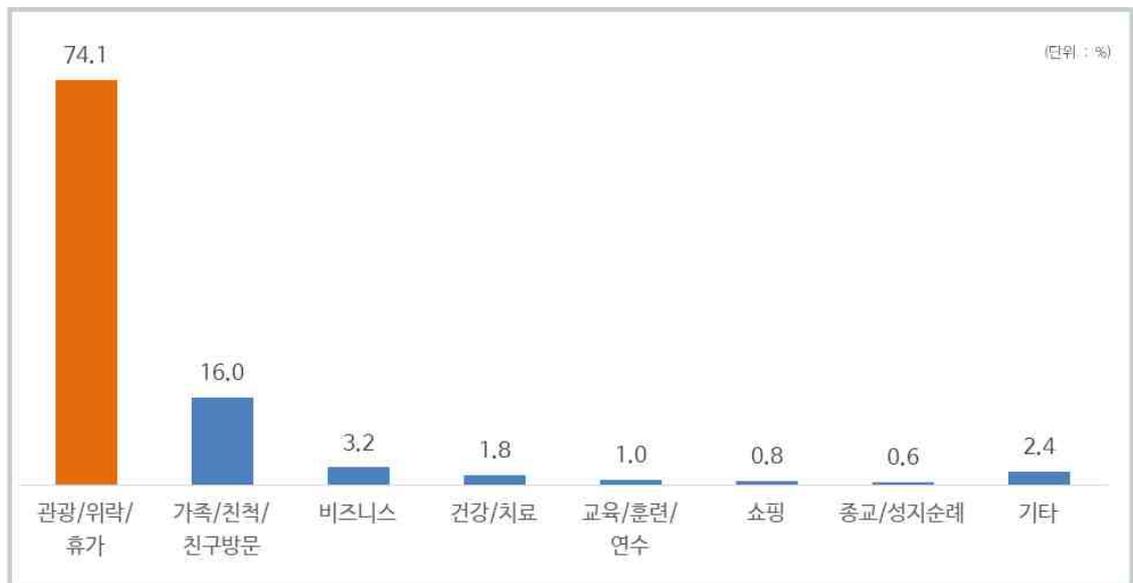
■ 주로 관광/위락/휴가를 위해 울산광역시 방문

- 전체 표본 기준, 응답자의 73.8%는 관광/위락/휴가를 위해 울산광역시를 방문하며, 15.9%는 가족/친척/친구 방문을 위해 방문한다고 응답함

<표> 방문 목적

(단위: 명, %)

구 분	빈 도	구성비
관광/위락/휴가	366	73.8
가족/친척/친구 방문	79	15.9
비즈니스	16	3.2
건강/치료	9	1.8
교육, 훈련, 연수	5	1.0
쇼 핑	4	0.8
종교/성지순례	3	0.6
수학여행(초,중,고)/MT(대학)	0	0.0
기타	12	2.4
무응답	2	0.4
계	496	100.0



주) 무선택 및 무응답을 제외한 유효표본 비율

[그림] 방문 목적

■ 울산의 자연 및 풍경 감상을 주 활동으로 관광

- 울산 방문 시, 주 활동으로 자연 및 풍경 감상을 한 비율은 전체 응답자의 39.6%로 가장 높게 나타남

<표> 주 활동 행태

(단위: 명, %)

구 분	빈 도	구성비
자연 및 풍경 감상	369	39.6
음식관광(지역 맛집 등)	110	11.8
휴식/휴양	105	11.3
가족/친지/친구 방문	83	8.9
테마파크, 놀이시설, 동·식물원 방문	58	6.2
야외 위락 및 스포츠 활동	35	3.8
역사유적지 방문	32	3.4
지역 축제/이벤트 참가	24	2.6
지역 문화예술/공연/전시 관람	21	2.3
시티투어	21	2.3
쇼 핑	20	2.1
스포츠 경기 관람/참가	10	1.1
회의참가/시찰	9	1.0
드라마 촬영지 방문	8	0.9
온천/스파	7	0.8
교육·훈련/연수	6	0.6
유흥/오락	6	0.6
교육/체험프로그램 참가	5	0.5
종교/성지 순례	3	0.3
계	932	100.0

주) 중복응답 문항

■ 추가 방문 예정지 없이 울산광역시를 목적지로 방문하는 행태

- 전체 응답자의 80.6%는 추가 방문 예정지 없이 관광 목적지로 울산광역시를 선택하여 방문함

<표> 목적지·경유지 여부 및 추가방문 예정지

(단위: 명, %)

구 분		빈 도	구성비
목적지·경유지 여부	목적지이다	400	80.6
	경유지이다	94	19.0
	무응답	2	0.4
	계	496	100.0
추가방문 예정지	있 다	98	19.8
	없 다	395	79.6
	무응답	3	0.6
	계	496	100.0

■ 추가 방문 예정지역으로는 경주, 부산 순

- 추가 방문 예정지가 있는 98명을 대상으로 방문지역을 분석한 결과, 경주가 36.7%로 가장 많았으며, 부산이 19.4%, 포항이 9.2% 순으로 울산과 인접한 지역을 주로 방문하는 것으로 나타남
- 기타(26.5%) 역시, 주로 거제·남해 등 주로 경남지역이 추가 방문 예정지역으로 나타남



[그림] 추가 방문 예정지역

### ■ 울산 내 방문(예정)지로 가장 많이 선택한 곳은 간절곶

- 울산 내 방문(예정)지로 가장 많이 선택한 곳은 간절곶(14.9%)이며, 그 다음으로 대왕암공원(14.8%), 태화강 국가정원(14.1%)순임

<표> 울산 내 방문(예정)지

(단위: 명, %)

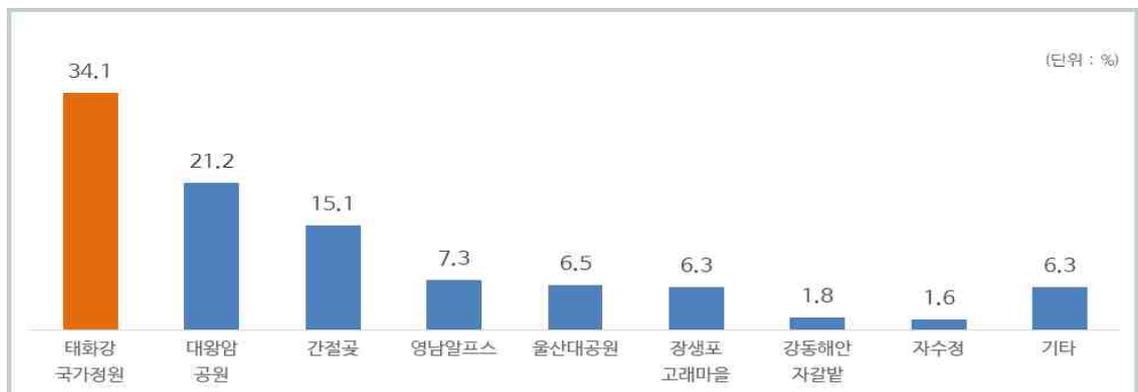
구분	빈도	구성비	구분	빈도	구성비
간절곶	274	14.9	울산대교	51	2.8
대왕암공원	273	14.8	반구대암각화박물관	46	2.5
태화강 국가정원	259	14.1	대운산 내원암 계곡	38	2.1
울산대공원	156	8.5	작괘천(작천정)	35	1.9
장생포고래문화마을	140	7.6	파래소 폭포	35	1.9
강동/주전해안 자갈밭	125	6.8	울산체육공원	31	1.7
영남알프스	100	5.4	현대자동차/SK에너지 등	29	1.6
일산/진하해수욕장	90	4.9	외고산 용기마을	23	1.2
석남사	64	3.5	서생포왜성	10	0.5
자수정동굴나라	62	3.4	-	-	-
계				1,841	100.0

주) 중복응답 문항

### ■ 가장 추천하고 싶은 만족 관광지는 태화강 국가정원

- 방문지역 중 만족도가 가장 높았던 곳은 태화강 국가정원이 34.1%로 가장 높게 나타났으며, 대왕암공원, 간절곶 순으로 나타남

- 관광객들은 태화강 국가정원, 대왕암공원, 간절곶, 영남알프스, 울산대공원, 장생포 고래특구, 강동해안자갈밭 등 생태관광자원을 울산의 대표명소로 인식하고 있는 것으로 분석됨



[그림] 추가 방문 예정지역

■ 당일여행 중심의 관광행태

- 응답자의 과반수 이상인 70.0%가 당일여행을 할 계획이라고 응답하였으며, 숙박여행은 30.0%로 당일여행보다 다소 낮게 나타남
- 숙박여행자의 경우 울산광역시 내에서 숙박을 한다는 의견은 전체 응답자의 87.9%로 상당수를 차지하는 것으로 조사됨

<표> 당일·숙박여행 여부 및 숙박예정지

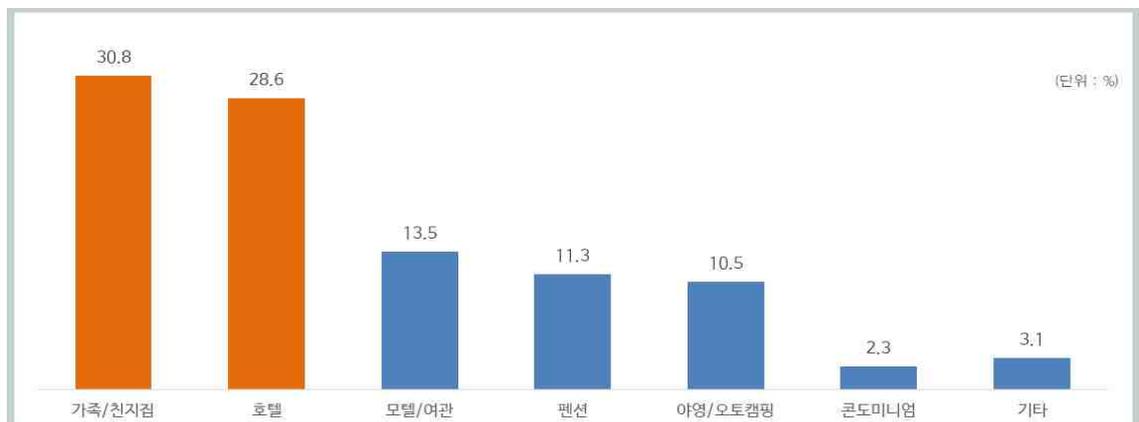
(단위: 명, %)

구 분		빈 도	구성비
당일·숙박여행 여부	당일여행	347	70.0
	숙박여행	149	30.0
	계	496	100.0
숙박여행인 경우 숙박지역	울산광역시	131	87.9
	울산광역시 외 타도시	18	12.1
	계	150	100.0

주) 숙박지역을 묻는 질문은 당일·숙박여행 여부를 묻는 질문에서 숙박여행이라고 답한 응답자의 응답 분석결과

■ 주 이용 유료 숙박시설은 호텔

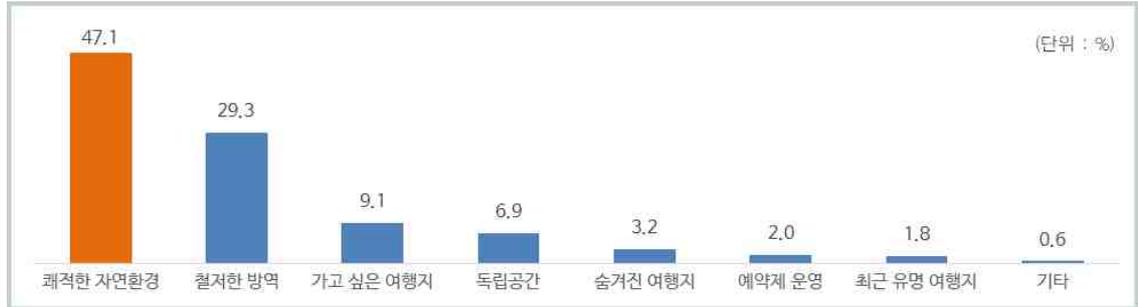
- 주 이용 숙박시설은 가족/친지집으로 전체 숙박여행자의 30.8%가 응답했으며, 유료 숙박시설의 경우 호텔이 28.6%로 가장 높게 나타남
  - 모텔/여관(13.5%), 펜션(11.3%), 캠핑장(10.5%) 이용이 비슷한 비율로 나타났으며, 콘도 및 기타 이용은 저조한 것으로 나타남



[그림] 주 이용 숙박시설

### ■ 포스트/위드 코로나 시대 여행시 최우선 고려사항은 쾌적한 자연환경

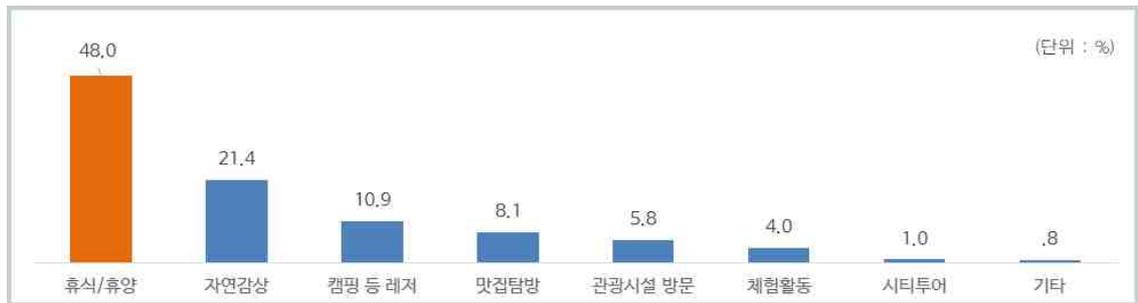
- 포스트/위드 코로나 시대 여행시 최우선 고려사항은 쾌적한 자연환경(47.1%)이며, 다음으로는 철저한 방역(29.3%), 가고 싶은 여행지(9.1%), 독립공간(6.9%) 등 순으로 나타남



[그림] 포스트/위드 코로나 시대 여행시 고려사항

### ■ 포스트/위드 코로나 시대 휴식/휴양을 가장 선호

- 포스트/위드 코로나 시대에서 휴식/휴양(48.0%)을 가장 선호하며, 다음으로는 자연감상(21.4%), 캠핑 등 아웃도어 레저(10.9%) 순으로 나타남



[그림] 포스트/위드 코로나 시대 선호 관광활동

### ■ 가장 개선/확충이 필요한 인프라는 기존 관광시설의 방역체계

- 포스트/위드 코로나 시대 가장 개선/확충이 필요한 것은 기존 관광시설의 방역체계(32.0%)이며, 구체적 온라인 여행플랫폼(23.0%), 바이러스 클린 관광지(시설)(21.1%) 등이 필요한 것으로 나타남



[그림] 포스트/위드 코로나 시대 개선/확충 필요 인프라

○ 울산관광 만족도

■ 전반적 만족도는 3.9점으로 높은 수준

- 울산광역시 관광 만족도에 대해 설문한 결과 전반적인 울산관광 만족도는 3.9점이며, 재방문 의사는 4.0으로 나타남

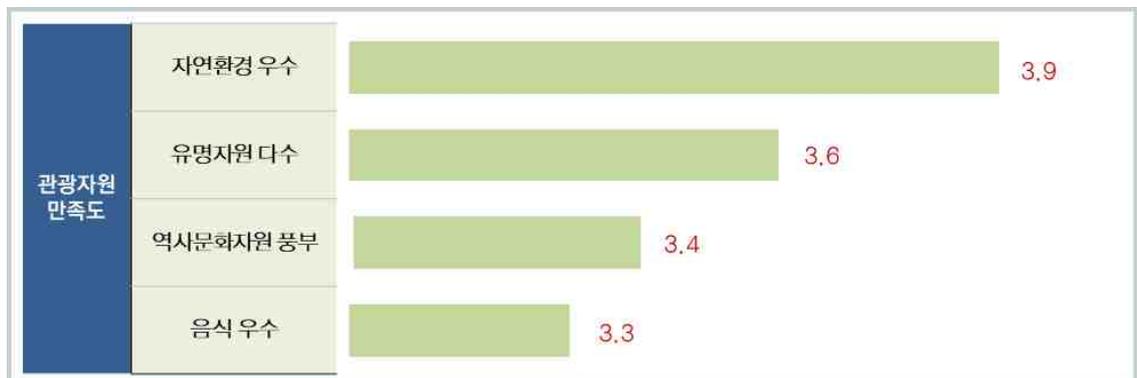


주) 5점 척도를 기준으로 무응답치를 제외하고 매우불만 1점, 불만 2점, 보통 3점, 만족 4점, 매우 만족을 5점으로 기준하여 응답치에 대한 중요도와 만족도를 평점화

[그림] 울산관광 만족도

■ 울산의 관광자원 중 자연환경에 대한 만족도가 가장 높음

- 울산광역시 관광자원 만족도에 대해 설문한 결과 자연환경에 대한 만족도가 3.9점으로 가장 높게 나타남
- 그 다음으로는 많은 유명자원이 있어서 3.6점, 풍부한 역사문화자원 3.4점, 음식 우수 3.3점 순으로 나타남

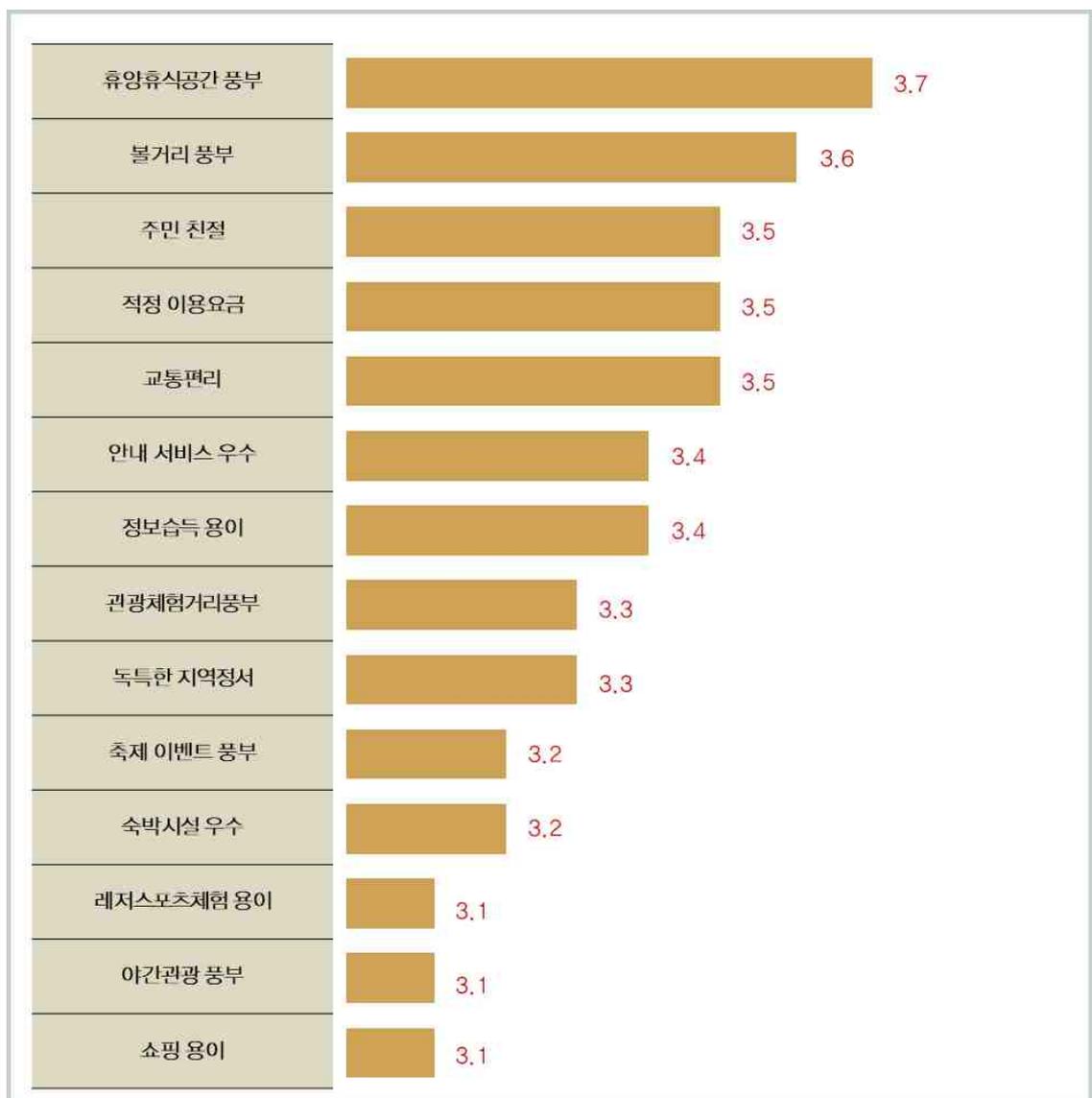


주) 5점 척도를 기준으로 무응답치를 제외하고 매우불만 1점, 불만 2점, 보통 3점, 만족 4점, 매우 만족을 5점으로 기준하여 응답치에 대한 중요도와 만족도를 평점화

[그림] 울산관광자원 만족도

### ■ 울산광역시 관광수용태세 만족도는 평균 3.4점

- 울산광역시 관광수용태세관련 만족도를 살펴보면, 전체 평균 만족도는 3.4점이며, 휴양·휴식공간 풍부(3.7점)과 볼거리 풍부(3.6점)에 높은 만족도를 보임
- 주민 친절 및 관광 이용(요금·교통) 등은 3.5점, 관광안내 인프라(안내서비스 우수, 정보습득 용이)는 3.4점인 반면, 축제와 숙박시설 만족도는 3.2점으로 상대적으로 낮게 나타남
- 또한, 가장 낮은 만족도는 레저스포츠·야간관광·쇼핑 항목으로 나타남



주) 5점 척도를 기준으로 무응답치를 제외하고 매우불만 1점, 불만 2점, 보통 3점, 만족 4점, 매우 만족을 5점으로 기준하여 응답치에 대한 중요도와 만족도를 평점화

[그림] 울산관광수용태세 만족도

○ 울산권 관광 발전방향

■ 울산은 생태관광과 해양관광 중심 발전 필요

- 울산광역시의 관광산업 발전방향으로 생태관광(29.4%)과 해양관광(29.0%)이 높게 나타났으며, 해양·산악·생태·산업을 아우르는 융복합관광(13.7%)이 그 다음 순위로 나타남

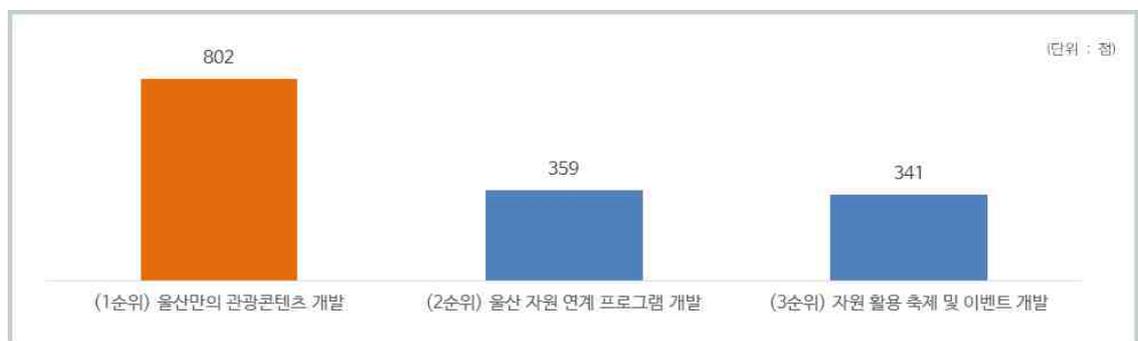
<표> 울산관광산업 발전방향

(단위: 명, %)

구 분	빈 도	구성비
생태관광 중심(태화강 국가정원 등)	146	29.4
해양관광 중심(대왕암공원, 간절곶 등)	144	29.0
융복합관광(생태+해양+산악+산업 등)	68	13.7
산업관광 중심(자동차, 조선, 석유화학 등)	45	9.1
산악관광 중심(영남알프스, 파래소 폭포)	38	7.7
체험관광 중심(고래생태 체험관, 외고산 옹기마을 등)	29	5.8
역사관광 중심(반구대암각화, 천전리각석 등)	18	3.6
기 타	6	1.2
무응답	2	0.4
계	496	100.0

■ 울산만의 관광콘텐츠 개발을 통한 울산권 발전 필요

- 울산권 관광의 지속적 발전을 위해 필요한 사항을 설문한 결과 1순위는 울산만의 관광콘텐츠 개발(802점), 2순위는 울산의 자원을 연계한 프로그램 개발(359점), 3순위는 울산의 자원을 활용한 축제 및 이벤트 개발(141점)로 나타남



주) 무응답치를 제외한 중복응답 결과를 바탕으로 1순위 3점, 2순위 2점, 3순위 1점으로 기준하여 응답치에 대한 중요도와 만족도를 평점화

[그림] 울산관광의 지속 발전을 위한 필요사항

### 3. 관광현황 종합 분석 및 시사점

#### 가. 종합 분석

- 울산광역시는 한반도 동남부의 관문으로 우수한 광역 교통 인프라를 확보하고 있으며, 재원이 풍부한 젊은 도시임
- 서부의 영남알프스·도심의 태화강 국가정원·동부의 간절곶 및 장생포 등 울산권 전역으로 우수한 생태관광자원이 위치하고 있으며, 반구대 암각화 등 가치있는 역사문화자원을 다수 보유하고 있음

#### 나. 시사점

- 우수한 교통체계를 활용하여 영남권 관광의 체류거점으로의 개발방향을 설정하며, 태화강 국가정원의 우수한 집객력을 중심으로 울산권 전역의 자원간 연계 네트워크를 구축함
- 울산권 관광의 자생적인 생태계 조성을 위해 관광역량을 강화할 필요가 있음

<표> 관광현황 종합 분석 및 시사점

구 분	주요내용	적용방향
지역 현황	입지	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 광역교통체계 활용, 부산 및 대구 등 영남의 체류거점이 될 수 있는 개발 필요</li> </ul>
	인문현황	
	경제	
	공간구조	
관광 현황	관광자원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 태화강 국가정원이란 메가 집객력의 자원 활용</li> <li>• 자원간 네트워크 구축을 통한 연계 체계 구축</li> </ul>
	개발현황	
	관광시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산관광기반 강화를 통한 자생적인 울산관광생태계 기반 마련</li> </ul>
	관광행태	

### 3 | 관광개발 상위 및 관련 계획 분석

#### 1. 상위 계획

##### 가. 국가관련 계획

##### 1) 제5차 국토종합계획(2020~2040)

- 제5차 국토종합계획은 현재와 미래 세대 모두를 위한 국토의 백년대계 실현을 지향하여 ‘모두를 위한 국토, 함께 누리는 삶터’를 비전으로 설정하였으며, 어디서나 살기 좋은 균형국토, 안전하고 지속가능한 스마트국토, 건강하고 활력 있는 혁신국토를 목표로 함
- 울산광역시에는 에너지 혁신을 선도하는 첨단도시를 비전으로, 사람과 공간의 포용도시·동북아 에너지 허브도시·환동해 교통물류 거점도시·친환경 생태문화도시를 목표로 함

<표> 제5차 국토종합계획 내 울산광역시 발전방향

구 분	주요내용
비전	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 에너지 혁신을 선도하는 첨단도시</li> </ul>
목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사람과 공간의 포용도시</li> <li>• 동북아 에너지 허브도시</li> <li>• 환동해 교통물류 거점도시</li> <li>• 친환경 생태문화도시</li> </ul>
발전방향	<p>[지역자원 특화개발을 통한 문화관광도시 육성]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>울산형 문화도시 육성</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도시재생 문화공간 조성 중심의 문화예술기반 구축</li> <li>- 선사시대 문화 토대의 지역특화상품 개발</li> <li>- 산업유산, 정보통신기술 등을 접목한 신산업 육성</li> </ul> </li> <li>• <b>지역 특화자원의 관광자원화 및 글로벌 해양관광인프라 구축</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 태화강 국가정원, 대왕암공원, 울산대공원 등 거점공원 기능 강화</li> <li>- 영남알프스, 간절곶 등 힐링 메카 조성</li> <li>- 국제적 인지도의 역사문화자원 관광자원화</li> <li>- 남북간 관광 및 동북아 관광산업 확대를 위한 해양크루즈 산업 육성</li> </ul> </li> </ul>

## 2) 제4차 관광개발 기본계획(안) (2022~2031)

## □ 전체 권역

- 제4차 기본계획에서는 관광개발의 철학 및 계획 기초에 근거하여 향후 10년간 계획 비전을 △관광하고 싶은 대한민국, 관광으로 행복한 국민으로 설정하고 있음
- 비전 실현을 위한 계획의 목표는 ‘경계를 넘어 확장된 미래 관광개발 구현’이며, 세부목표로는 △사람과 지역이 동반 성장하는 상생관광, △질적 발전을 추구하는 스마트혁신 관광, △미래세대와 공존하는 지속가능 관광으로 설정함
- 또한, 비전 및 목표 달성을 위해 개발·보호·이용·관리의 관점에서 6대 추진 전략과 17대 추진 과제를 제시함

&lt;표&gt; 제4차 기본계획 비전·목표·전략·과제

구 분	주요내용
비 전	• 관광하고 싶은 대한민국, 관광으로 행복한 국민
목 표	• 경계를 넘어 확장된 미래 관광개발 구현 △사람과 지역이 동반 성장하는 상생관광, △질적 발전을 추구하는 스마트 혁신 관광, △미래세대와 공존하는 지속가능 관광
추진 전략 및 과제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전략1 : &lt;개발&gt; 매력적 관광자원 발굴 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기술이 집약된 신개념 관광자원 발굴, 문화예술콘텐츠 관광자원화, 관광트렌드 주도형 관광개발 추진</li> </ul> </li> <li>• 전략2 : &lt;보호&gt; 지속가능 관광개발 가치 구현 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 탄소중립을 실현하는 관광개발 추진, 보전과 활용이 조화된 생태관광 육성, 유희자원 재생을 통한 관광자원화</li> </ul> </li> <li>• 전략3 : &lt;이용&gt; 편리한 관광편의 기반 확충 <ul style="list-style-type: none"> <li>- ICT기반 접목 관광교통 체계 구축, 안전·안심·안내 스마트관광 환경 구현, 숙박·식음·쇼핑 관광시설 명소화</li> </ul> </li> <li>• 전략4 : &lt;개발·이용&gt; 건강한 관광산업 생태계 구축 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주민참여형 지역관광 추진 확대, 자립형 지역관광 주체 육성, 관광개발과 지역산업간 연계 강화</li> </ul> </li> <li>• 전략5 : &lt;개발&gt; 입체적 관광연계 협력 강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역관광거점 중심 관광개발 확산, 남북한 및 다자간 연계협력 관광개발 추진, 범부처 공유관광자원 개발 주도</li> </ul> </li> <li>• 전략6 : &lt;관리&gt; 혁신적 제도관리 기반 마련 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광자원개발 법·제도 정비, 데이터 기반 과학적 관광자원 관리</li> </ul> </li> </ul>

□ 울산광역시

■ 부·울·경 관광권 개발방향

- 울산광역시가 포함된 부·울·경 관광권은 수도권 다음으로 인구가 많고 산업시설과 인프라가 발달한 지역·문화예술·쇼핑 등 도심형 엔터테인먼트 체험과 해양레저가 강점인 권역으로 개발방향은 다음과 같음

<표> 제4차 기본계획내 부·울·경 관광권 개발방향

구 분	주요내용
방 향	• 산업기반 해양레저문화 관광지대
개발전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해양리조트, 해양레포츠, 연안크루즈, 섬 등 해양자원을 기반으로 국제적 수준의 해양레저 거점형 관광지대 구축</li> <li>• 부산·울산·경남지역을 대표하는 영화, 모빌리티, 항공, 조선 등 경쟁력 있는 산업을 활용한 산업관광 활성화로 관광 저변 확대</li> <li>• 부산을 동북아 크루즈항으로 육성하고 다양한 도시관광상품 개발을 통해 남부권 국제관문도시로 조성함으로써 서울 - 부산간 골든루트 형성</li> </ul>

■ 울산광역시 개발방향

- 제4차 기본계획의 울산광역시 개발방향은 다음과 같음

<표> 울산광역시 비전 및 전략 주요내용

구 분	주요내용
비전	• 어울림 생태관광도시, 울산
전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>해양과 산악이 어우러진 대표 관광체류도시 도약</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영남알프스, 대운상 등의 산악자원 및 강동관광단지·간절곶 등 동해안의 우수한 해양자원을 활용하여 관광객을 유인할 수 있는 체류형·테마형 관광 인프라 확충</li> <li>- 2021년 4월 준공한 울산전시컨벤션센터를 중심으로 울산 산업 발전의 신성장동력인 글로벌 MICE 관광산업 육성을 위한 기반 구축</li> </ul> </li> <li>• <b>생태와 산업이 조화로운 관광특화도시 구축</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도심에 위치한 태화강 국가정원을 중심으로 울산의 생태관광과 도시문화를 활용한 경쟁력 있는 도심형 관광 인프라 확충</li> <li>- 울산의 태화강·영남알프스·해안경관 등 우수한 자연환경과 현대자동차를 비롯한 울산의 산업자원을 연계한 융복합 관광상품 발굴로 관광 매력 확보</li> </ul> </li> <li>• <b>관광객과 지역민이 중심이 되는 관광친화도시 조성</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 울산을 방문하는 관광객 이용편의 증가와 관광하기 좋은 도시 울산으로의 인지도 개선을 위해 울산 전역을 아우르는 스마트관광수용태세 확충</li> <li>- 관광약자 및 반려동물을 동반한 관광객 등 울산을 찾는 관광객 누구나 쉽고 편하게 여행할 수 있는 관광 인프라 구축</li> </ul> </li> </ul>

3) 동해안권 발전종합계획 변경(2021~2030)

- 동·서·남해안권 및 내륙권 발전특별법에 의거한 동해안권 발전종합계획은 환동해권·청정해양·그린에너지·주력산업·융복합관광을 핵심 주제로 하여 환동해권 발전을 선도하는 블루 파워 창조 벨트를 개발비전으로 설정함
- 울산이 포함된 동해 남부권(울산, 경북 남부)은 융·복합 에너지 거점으로 원자력 및 원전해체산업, 풍력산업(MRO) 등 에너지 신산업을 특화 발전방향으로 수립함

<표> 동해안권 발전종합계획 변경(2021~2030) 주요내용

구 분	주요내용	
비 전	• 지속가능한 환동해권 블루 파워벨트	
목 표	• 함께 잘사는 경제공동체 구현 • 연대와 협력의 환동해권 형성	
추진전략	• 에너지산업의 신성장 동력화 • 글로벌 신관광 허브 구축 • 산업 고도화 및 신산업 육성 • 환동해권 소통 연계인프라 확충	
동해 남부권 (울산, 경북 남부) 특화 발전방향	• 원자력 및 원전해체산업, 풍력산업(MRO) 등 에너지 신산업 중심 융·복합에너지 거점 조성	



[그림] 동해안권 발전종합계획(변경) 비전 및 전략

□ 글로벌 신관광허브 구축

- 동해안권의 수려하고 청정한 자연자원과 유구한 역사문화자원을 활용하여 환동해권 대표 관광지로 육성함
- 관광 트렌드, 코로나19로 인해 변화된 관광행태에 따라 동해안 강점을 활용한 힐링·휴양·체험·생태관광으로 차별화하며, 동해안권 관광자원의 통합적 관리 및 연계를 통한 지역 상생발전의 토대를 구축함
- 글로벌 신관광허브 구축을 위한 전략 및 프로젝트는 다음과 같음

<표> 글로벌 신관광허브 구축 발전전략 및 협력 프로젝트

발전전략		프로젝트
전략 1	글로벌 관광허브 구축	• 7번국도 블루로드 구축
		• 해양헬스케어벨트 구축
		• 지질생태 명소화
전략 2	해양 웰니스 관광벨트 구축	• 해양테마파크 및 해양레포츠 기반 조성
		• 로하스 휴양관광벨트 조성
		• 영토관리 및 어촌어항 관광기반 조성
전략 3	융·복합관광 산업 육성	• 인문학 테마파크 조성
		• 생활관광 기반 구축
		• 디지털관광 기반 구축



- 울산권은 글로벌 관광허브 구축 전략 중 7번국도 블루로드 구축 프로젝트에 강동리조트 워터파크지구 조성 및 뽕로로·타요 호텔&리조트 타워콘도지구 조성, 강동해안공원 조성 등이 포함됨
- 또한, 해양헬스케어벨트 구축 프로젝트에는 울산형 해양힐링센터 건립, 지질생태 명소화 프로젝트에는 대왕암공원 해안둘레길 및 출렁다리 조성 등이 포함됨
- 해양 웰니스 관광벨트 구축 전략 중 해양테마파크 및 해양레포츠 기반 조성 프로젝트에 남목해안산림 레포츠 시설 설치, 진하해양레저 특구, 서생해양 관광단지 지정 및 운영 등이 포함됨
- 로하스 휴양관광벨트 조성 프로젝트에는 간절곶 바다병원 건립, 진하 낭만해수풀장 조성, 간절곶 마음챙김센터 건립 등이 포함됨
- 그 외, 기박산성 의병 역사테마파크 조성, 울산 정원지원센터 건립, 낭만 워터폴리 전망대 & 낭만광장 조성 등이 포함됨

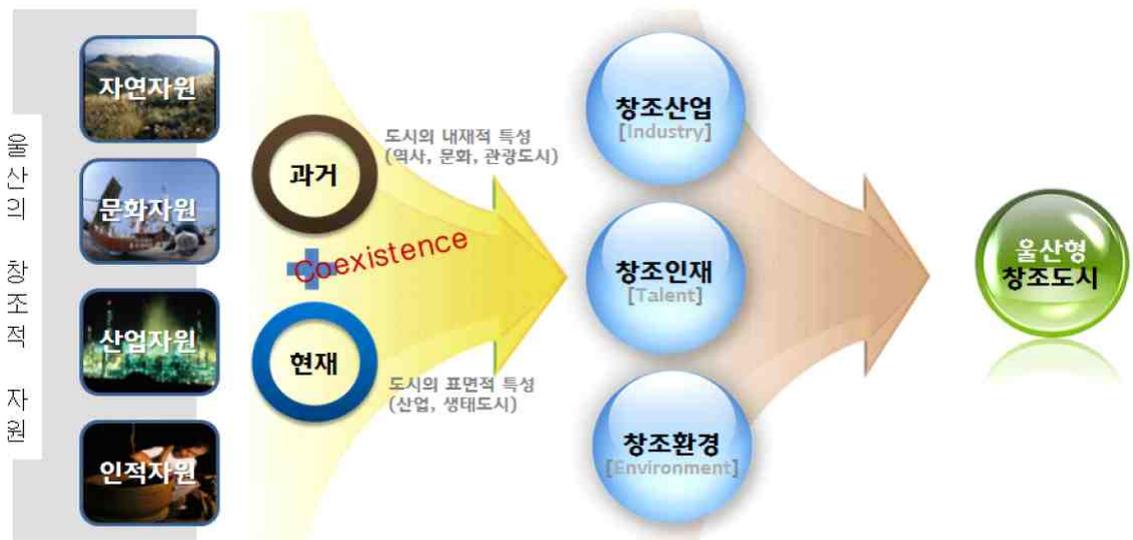
나. 울산광역시 계획

1) 2030 울산중장기발전계획(2012~2030) \_ 울산형 창조도시 만들기 계획

- 울산은 2030년 울산중장기발전계획을 통해 울산형 창조도시를 만들기 위해 '세계적인 친환경 첨단산업 문화도시 울산'을 비전으로 설정하고 분야별 발전 방향을 제시하고 있음
- 울산형 창조도시는 울산의 여건에 맞는 전략수립과 사업추진을 의미하며, 지속가능한 발전을 위해 새로운 가치를 끊임없이 창조하는 도시를 지향함을 의미함

<표> 전략별 중점사업

구 분	주요내용
비 전	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 세계적인 친환경 첨단산업 문화도시 울산</li> </ul>
분야별 비전	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국의 신성장 동력원, 지식기반 산업수도 울산</li> <li>• 글로벌 친환경 녹색성장 선도도시 울산</li> <li>• 과거와 미래가 공존하고, 활력넘치는 문화도시 울산</li> <li>• 성장과 통합을 실현하는 희망복지도시 울산</li> <li>• 사람과 환경 중심의 지속가능한 미래교통 창조</li> <li>• 특색있는 도시공간 창출을 통한 동남권 거점 조성</li> <li>• 창조적 핵심인재 육성 및 유치로 명품 창의학습도시 실현</li> <li>• 지식정보사회의 최첨단도시 조성</li> <li>• 신뢰받고 봉사하는 울산</li> <li>• 글로벌 산업·생태도시 리더 울산</li> </ul>



[그림] 울산형 창조도시 만들기 개념도

□ 문화·관광·체육 분야

- 문화·관광·체육 분야의 비전은 과거와 미래가 공존하고 활력 넘치는 문화도시 울산이며, 비전과 함께 5가지의 전략 수립을 통해 창조도시로 나아가기 위한 관광사업화를 실시함
  - 생동감 있고 활력있는 산업도시를 기반으로 문화적 요소의 발굴·육성, 역사문화자원과 산악·해양·생태자원 발굴·개발을 통한 지역주민에 자긍심 및 정체성 부여, 관광객에 문화도시 울산의 위상 확립을 위한 비전 및 전략을 설정함

<표> 문화·관광·체육 분야 비전 및 전략

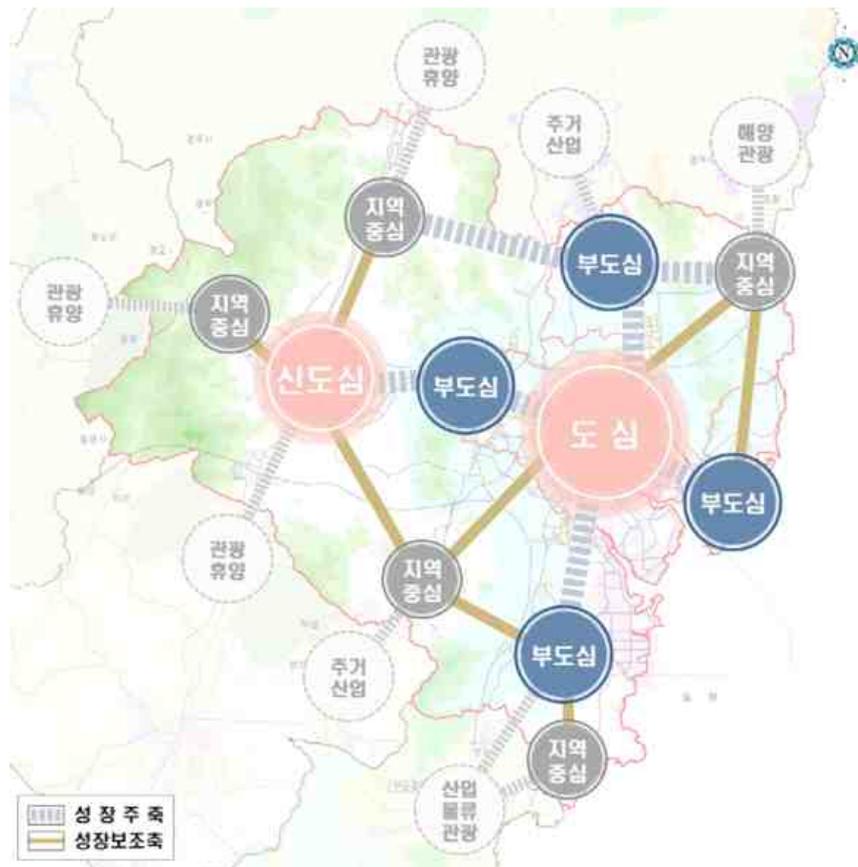
구 분	주요내용
<b>비 전</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 과거와 미래가 공존하고 활력넘치는 문화도시 울산</li> </ul>
<b>분야별 비전</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산악, 해양, 생태, 산업, 역사 등 지역 잠재 문화관광자원의 특화 및 사업화</li> <li>• 문화창조 인력 유입·육성과 다양한 문화콘텐츠 개발을 통한 문화산업 육성</li> <li>• 지역주민의 자발적 창조 문화 욕구 함양</li> <li>• 국제 문화관광 기반조성</li> <li>• 울산지역 문화관광 마케팅 활성화 및 국제적 브랜드 확립</li> </ul>
<b>주요 추진사업</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국제 산업페스티벌 개최</li> <li>• 관광서비스 기반 확충(연수/숙박시설, 전시/회의시설)</li> <li>• 산업관광 거점 개발</li> <li>• 영남알프스 산악관광 거점 육성</li> <li>• 해양관광 육성</li> <li>• 생태관광 육성</li> <li>• 역사문화자원(성곽) 문화관광자원화</li> <li>• 지역 문화관광 스토리텔링 발굴 및 활용</li> <li>• ‘울산’ 관광홍보 마케팅</li> <li>• Ulsan 랜드마크 조성</li> <li>• 시립미술관 건립</li> <li>• 도심 역사문화거리 조성</li> <li>• Art Factory 건립</li> <li>• 지역 내 대학의 문화콘텐츠학과 개설</li> <li>• 울산 브랜드 공연제작 활성화 및 활용</li> <li>• ‘문화공간 기부’ 운동을 통한 시민 문화동아리 활성화</li> <li>• ‘문화마을’(문화·예술인촌) 조성</li> <li>• ‘우리동네 문화사업단’(지역 자생 문화·예술 동아리) 육성 등</li> </ul>

2) 2035년 울산도시기본계획(2018~2035)

- 울산도시기본계획은 울산광역시 도시현황 분석과 대내외적 여건변화를 분석하여 정책 이슈를 도출하고, 울산의 성장잠재력과 국토에서의 위상, 역할 등을 고려하여 도시 미래상을 전망함

<표> 2035년 울산도시기본계획의 계획목표와 전략

미래상	계획목표	추진전략
시민 모두가 행복한 포용도시 울산	• 글로벌 경쟁력을 갖춘 동북아 에너지 허브 도시	• 에너지 중심의 미래산업 육성 • 지역별 특성화된 성장거점 육성
	• 세계로 열린 환동해 교통·물류 거점도시	• 교통·물류 거점시설 기능 강화 • 지역 연계 교통체계 구축
	• 매력과 활력 넘치는 문화·관광·복지 도시	• 매력과 활력 있는 문화·복지 도시 구축 • 울산형 관광산업 육성
	• 모두가 누리는 친환경 안전도시	• 지속가능한 친환경 도시 • 안전도시 구현을 위한 기반 조성



[그림] 울산도시기본계획 공간구상도

3) 2025년 울산광역시 경관계획(2010~2025)

- 울산광역시는 공해도시에서 친환경 산업도시로 경관적 이미지를 개선하기 위해 「울산광역시 경관계획」을 수립하고, 인간과 자연이 서로 공존하고 자연과 도시가 서로 조화를 이루며 인간이 생활하기 편리하고 매력적인 도시로 나아가기 위한 비전을 제시하였음

<표> 2025년 울산광역시 경관계획 비전 및 목표

구 분	주요내용
비 전	• 綠·水·人 이 조화로운 품격 높은 도시(인간+자연+도시)
목 표	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 쾌적한 도시환경 구축(Town-Scape)</li> <li>• 주변과 조화로운 산업경관 형성(Industrial-Scape)</li> <li>• 아름다운 해안 특성이 살아있는 경관창출(Seaside-Scape)</li> <li>• 지역경관 특성의 보전과 관리(Regional-Scape)</li> <li>• 아름다운 자연경관의 보호와 관리(Natural-Landscape)</li> </ul>



[그림] 울산광역시 경관계획 기본구상도

## 2. 관련 법규

## 가. 관광개발 관련 법규

## 1) 지역/도시 개발 부문

구 분	조 항	주요내용
도시계획 시설의 결정·구조 및 설치기준에 관한 규칙	유원지의 결정기준 (규칙 제57조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>규모: 유원지의 규모는 10,000㎡ 이상으로 당해 유원지의 성격과 기능에 따라 적정하게 할 것</li> </ul>
	유원지의 구조 및 설치기준 (규칙 제58조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>유원지에 설치할 수 있는 시설: 유희시설, 운동시설, 휴양시설, 특수시설, 위락시설, 편익시설, 관리시설 등</li> <li>유원지중 「관광진흥법」 제2조 제6호에 따른 관광지 또는 같은 조 제7호에 따른 관광단지로 지정된 지역과 같은 법 제15조에 따라 같은 법 시행령 제2조 제3호 가목에 따른 전문휴양업이나 같은 호 나목에 따른 종합휴양업으로 사업계획의 승인을 받은 지역에는 제2항에도 불구하고 「관광진흥법」 에서 정하는 시설을 포함하여 설치할 수 있음</li> </ul>
도시공원 및 녹지 등에 관한 법률	도시공원의 세분 (법15조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>도시공원 그 기능 및 주제에 따라 다음과 같이 세분함</li> <li>1. 국가도시공원: 국가가 지정하는 공원</li> <li>2. 생활권공원: ①소공원 ②어린이공원 ③근린공원</li> <li>3. 주 제 공 원 : ①역사공원 ②문화공원 ③수변공원 ④묘지공원 ⑤체육공원 ⑥도시농업공원 ⑦방재공원 등</li> </ul>
	공원시설의 종류 (법2조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>①도로 및 광장 ②조경시설 ③휴양시설 ④유희시설 ⑤운동시설 ⑥교양시설 ⑦편익시설 ⑧공원관리시설 ⑨도시농업을 위한 시설 등</li> </ul>
	조성계획 (법 제16,19조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>조성계획: 관할 특별시장·광역시장·특별자치시장·특별자치도지사·시장·군수가 조성계획을 입안</li> <li>설치/관리: 관할 특별시장·광역시장·특별자치시장·특별자치도지사·시장·군수가 조성계획에 의해 설치 및 관리</li> </ul>
	공원시설의 설치기준 (규칙 제9조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>근린생활권 및 도보권 근린공원 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일상의 옥외 휴양·오락·학습 또는 체험 활동 등에 적합한 조경·휴양·유희·운동·교양·편익·도시농업 시설</li> </ul> </li> <li>도시지역권 및 광역권 근린공원 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주로 주말의 옥외 휴양·오락·학습 또는 체험 활동 등에 적합한 조경·휴양·유희·운동·교양·편익·도시농업 시설</li> </ul> </li> </ul>
	공원시설의 설치면적 (규칙 제11조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>유희시설 중 순환회전차 그 밖의 이와 유사한 유희시설(전력에 의하여 작동하는 것에 한함)로서 해당시설의 이용에 있어 사용료를 징수하는 시설: 10만㎡ 이상의 도시공원</li> <li>편익시설 중 휴게 및 일반음식점: 10만㎡ 이상의 도시공원(단, 10만㎡ 미만인 도시공원[소공원 및 어린이공원 제외]의 경우 공원관리청 판단에 의해 10만㎡ 이하라도 휴게음식점 설치가능)</li> <li>편익시설 중 유스호스텔: 100만㎡ 이상의 도시공원(묘지공원 제외)</li> </ul>

2) 관광(시설)지 개발 부문

구분	조항	주요내용
국토의 계획 및 이용에 관한 법률	지구단위계획의 수립 (법 49조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>지구단위계획은 다음 각 호의 사항을 고려하여 수립함                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도시의 정비·관리·보전·개발 등 지구단위계획구역의 지정 목적</li> <li>- 주거·산업·유통·관광휴양·복합 등 지구단위계획구역의 중심기능</li> <li>- 해당 용도지역의 특성 등</li> </ul> </li> </ul>
	지구단위계획구역의 지정 (법 51조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>국토교통부장관, 시·도지사, 시장 또는 군수는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 지역의 전부 또는 일부에 대하여 지구단위계획구역을 지정할 수 있음                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제37조에 따라 지정된 용도지구</li> <li>- 「도시개발법」 제3조에 따라 지정된 도시개발구역</li> <li>- 「도시 및 주거환경정비법」 제4조에 따라 지정된 정비구역</li> <li>- 「택지개발촉진법」 제3조에 따라 지정된 택지개발지구</li> <li>- 「주택법」 제16조에 따른 대지조성사업지구</li> <li>- 「산업입지 및 개발에 관한 법률」 제2조 제8호의 산업단지와 같은 조 제12호의 준산업단지</li> <li>- 「관광진흥법」 제52조에 따라 지정된 관광단지와 같은 법70조에 따라 지정된 관광특구 등</li> </ul> </li> </ul>
관광진흥법	관광사업의 종류 (법 제3조, 령 제2조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>여행업: 일반여행업, 국외여행업, 국내여행업</li> <li>관광숙박업: 호텔업(관광호텔업, 수상관광호텔업, 한국전통호텔업, 가족호텔업), 휴양콘도미니엄업</li> <li>관광객 이용시설업: 전문휴양업, 종합휴양업, 자동차야영장업, 관광유람선업, 관광공연장업, 외국인전용 관광기념품 판매업</li> <li>국제회의업/카지노업/유원시설업/관광편의시설업</li> </ul>
	관광지의 지정 (법 제52조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광지 및 관광단지(이하 "관광지 등"이라 한다)는 문화체육관광부령으로 정하는 바에 따라 시장·군수·구청장의 신청에 의하여 시·도지사가 지정함. (특별자치시 및 도의 경우에는 특별자치시장 및 도지사가 지정)</li> <li>시·도지사는 제1항에 따른 관광지등을 지정하려면 사전에 문화체육관광부장관 및 관계 행정기관의 장과 협의하여야 함. 다만, 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제30조에 따라 같은 법 제36조제1항제2호다목에 따른 계획관리지역(같은 법의 규정에 따라 도시·군관리계획으로 결정되지 아니한 지역인 경우에는 종전의 「국토이용관리법」 제8조에 따라 준도시지역으로 결정·고시된 지역을 말한다)으로 결정·고시된 지역을 관광지등으로 지정하려는 경우에는 그러하지 아니함</li> </ul>
	조성계획의 수립 (법 제54조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광지등을 관할하는 시장·군수·구청장은 조성계획을 작성하여 시·도지사의 승인을 받아야 함</li> <li>다만, 관광단지를 개발하려는 공공기관 등 문화체육관광부령으로 정하는 공공법인 또는 민간개발자는 조성계획을 작성하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 시·도지사의 승인을 받을 수 있음</li> </ul>

## &lt;표 계속&gt;

구 분	조 항	주요내용
자 연 공원법	용도지구 (법 제18조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공원관리청은 자연공원을 효과적으로 보전하고 이용할 수 있도록 하기 위하여 다음 각호의 용도지구를 공원계획으로 결정 (공원자연보존지구, 공원자연환경지구, 공원마을지구, 공원문화유산지구)</li> </ul>
	공원기본계획의 수립 및 국립·도립·군립공원 계획의 결정 (법 제11,12,13, 14,15조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 환경부장관은 10년마다 국립공원위원회의 심의를 거쳐 공원기본계획을 수립해야 함</li> <li>• 국립공원에 관한 공원계획은 환경부장관이, 도립공원은 시·도지사, 군립공원에 관한 공원계획은 군수가 결정함</li> </ul>
	공원사업의 시행 등 (법 제19,20조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공원사업의 시행 및 공원시설의 관리는 특별한 규정이 있는 경우를 제외하고는 공원관리청이 시행(공원관리청이 아닌 자는 관리청의 허가를 받아 시행)</li> </ul>
	공원사업의 시행기준 (규칙 제14조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 법 제19조에 따라 공원관리청이 공원사업을 시행하고자 하거나 법 제20조에 따라 공원관리청이 아닌 자가 공원사업을 시행하고자 하는 경우에는 다음 각 호의 기준에 의하여야 함 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공원자연보존지구, 공원자연환경지구, 공원마을지구, 공원문화유산지구 중 어느 하나에 해당하는 지구에 건축물을 설치하는 경우 건축물은 20퍼센트 이하, 높이는 9미터(삭도의 정거장은 15미터) 이하가 되도록 함</li> <li>- 공원관리청은 자연친화적인 공원환경조성을 위하여 공원시설의 종류별로 기본구조, 형태, 사용할 재료, 외벽의 색채 등에 관하여 필요한 권고기준(이하 이 호에서 "공원시설권고기준"이라 한다)을 정할 수 있음</li> </ul> </li> </ul>
온천법	온천발전 종합계획의 수립 (법 제3조의 2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행정안전부장관은 온천 및 온천산업의 발전 등을 위하여 다음 각 호의 사항을 포함하는 온천발전종합계획을 관계 중앙행정기관의 장과 특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사 또는 특별자치도지사와의 협의하여 수립·시행해야 함</li> <li>• 시·도지사 및 시장·군수 또는 자치구의 구청장은 종합계획에 따라 온천발전 등을 지원하기 위한 세부계획 수립 및 이행해야 함</li> </ul>
	온천공 보호구역의 지정 (법 제5조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 특별자치시장·특별자치도지사·시장·군수 또는 자치구의 구청장은 온천이 발견된 지역 중 대통령령으로 정하는 규모 미만의 온천개발이 필요하다고 인정하는 지역에 대하여는 대통령령으로 정하는 바에 따라 시·도지사의 승인(특별자치시장 및 특별자치도지사는 승인을 필요로 하지 아니한다)을 받아 그 지역을 온천공보호구역으로 지정하거나 지정된 온천공보호구역의 범위를 변경할 수 있다.</li> </ul>

<표 계속>

구 분	조 항	주요내용
산 립 기본법	자연친화적인 산림이용 (법 제14조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국가 및 지방자치단체는 산림의 자연친화적인 이용을 위하여 산지의 전용기준 마련 등 필요한 시책을 수립·시행하여야 함</li> </ul>
농어촌 정비법	농어촌 관광휴양사업의 정의 (법 제2조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농어촌 관광휴양사업이란 농어촌 관광휴양단지사업, 관광농원사업, 주말농원사업, 농어촌민박사업을 말함</li> </ul>
	농어촌 관광휴양단지의 개발 (법 제82조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시장·군수·구청장은 농어촌지역에서 대통령령으로 정하는 바에 따라 농어촌 관광휴양단지를 지정하여 직접 개발하거나 제2항에 따라 사업계획의 승인을 받은 자에게 개발하게 할 수 있음</li> </ul>
	관광농원의 개발 (법 제83조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광농원은 「농업·농촌 및 식품산업 기본법」 제3조제2호에 따른 농업인, 「수산업·어촌 발전 기본법」 제3조제3호에 따른 어업인, 한국농어촌공사, 그 밖에 대통령령으로 정하는 농업인 및 어업인 단체가 개발할 수 있음</li> </ul>
청소년 기본법	청소년시설의 종류 (법 제17조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 청소년활동에 제공되는 시설, 청소년복지에 제공되는 시설, 청소년보호에 제공되는 시설에 관한 사항은 따로 법률로 정함</li> </ul>
	청소년 단체에 대한 지원 (법 제29조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국가 및 지방자치단체는 청소년단체의 조직과 활동에 필요한 행정적인 지원을 할 수 있으며, 예산의 범위에서 그 운영·활동 등에 필요한 경비의 일부를 보조할 수 있음</li> </ul>
	청소년 육성기금 구성 및 사용 (법 제54,55조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기금의 조성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정부의 출연금, 「국민체육진흥법」 제22조제4항제1호 및 「경륜·경정법」 제18조제1항제1호에 따른 출연금, 개인·법인 또는 단체가 출연하는 금전·물품이나 그 밖의 재산, 기금의 운용으로 생기는 수익금, 그 밖에 대통령령으로 정하는 수입금 등</li> </ul> </li> <li>• 기금의 사용                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 청소년활동의 지원, 청소년시설의 설치 및 운영을 위한 지원, 청소년지도자의 양성을 위한 지원, 청소년단체의 운영 및 활동을 위한 지원, 청소년복지증진을 위한 지원, 청소년보호를 위한 지원, 청소년육성정책의 수행과정에 관한 과학적 연구의 지원, 기금조성사업을 위한 지원, 그 밖에 청소년육성을 위하여 대통령령이 정하는 사업 등</li> </ul> </li> </ul>

## 3) 투자재원조달 부문

구 분	조 항	주요내용
지 방 재정법	부담금과 교부금 (제21조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지방자치단체나 그 기관이 법령에 따라 처리하여야 할 사무로서 국가와 지방자치단체 간에 이해관계가 있는 경우에는 원활한 사무처리를 위하여 국가에서 부담하지 아니하면 아니 되는 경비는 국가가 그 전부 또는 일부를 부담</li> <li>• 국가가 스스로 하여야 할 사무를 지방자치단체나 그 기관에 위임하여 수행하는 경우 그 경비는 국가가 전부를 그 지방자치단체에 교부</li> </ul>
	보조금의 교부 (제23조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국가는 정책상 필요하다고 인정할 때 또는 지방자치단체의 재정 사정상 특히 필요하다고 인정할 때에는 예산의 범위에서 지방자치단체에 보조금을 교부할 수 있음</li> </ul>
보조금 관리에 관한 법률	보조금 지급대상 사업의 범위와 기준보조율 (시행령 별표1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광개발관련 사업의 국가보조금 기준 보조율은 숲 가꾸기 50%, 산림휴양·녹색 공간 조성 50%, 관광자원 개발 50%, 지역문화산업 육성 지원 50%, 문화시설 확충 및 운영 40%, 국가지정문화재 보수·정비 70%, 지방과학문화시설 확충 50%</li> </ul>
관광진흥개발 기 금 법	기금의 용도 (법 제5조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기금은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 용도로 대여할 수 있음 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 호텔을 비롯한 각종 관광시설의 건설 또는 개수</li> <li>- 관광을 위한 교통수단의 확보 또는 개수</li> <li>- 관광사업의 발전을 위한 기반시설의 건설 또는 개수</li> <li>- 관광지·관광단지 및 관광특구에서의 관광 편의시설의 건설 또는 개수</li> </ul> </li> <li>• 문화체육관광부장관은 기금에서 관광정책에 관하여 조사·연구하는 법인의 기본재산 형성 및 조사·연구사업, 그 밖의 운영에 필요한 경비를 보조할 수 있음</li> <li>• 기금은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사업에 대여하거나 보조할 수 있음 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국외 여행자의 건전한 관광을 위한 교육 및 관광정보의 제공사업</li> <li>- 국내외 관광안내체계의 개선 및 관광홍보사업</li> <li>- 관광사업 종사자 및 관계자에 대한 교육훈련사업</li> <li>- 국민관광 진흥사업 및 외래관광객 유치 지원사업</li> <li>- 관광상품 개발 및 지원사업</li> <li>- 관광지·관광단지 및 관광특구에서의 공공 편의시설 설치사업</li> </ul> </li> </ul>

<표 계속>

구 분	주요내용
<p>관광진흥개발 기금법</p> <p>기금의 용도 (법 제5조)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국제회의의 유치 및 개최사업</li> <li>- 장애인 등 소외계층에 대한 국민관광 복지사업</li> <li>- 전통관광자원 개발 및 지원사업</li> <li>- 그 밖에 관광사업의 발전을 위하여 필요한 것으로서 대통령령으로 정하는 사업</li> </ul> <p>• 기금은 민간자본의 유치를 위하여 필요한 경우 다음 각 호의 어느 하나의 사업이나 투자조합에 출자할 수 있음</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광진흥법에 따른 관광지 및 관광단지의 조성사업</li> <li>- 국제회의산업 육성에 관한 법률에 따른 국제회의시설의 건립 및 확충 사업</li> <li>- 관광사업에 투자하는 것을 목적으로 하는 투자조합</li> <li>- 그 밖에 관광사업의 발전을 위하여 필요한 것으로서 대통령령으로 정하는 사업</li> </ul>
	<p>사회기반시설의 정의 (법 제2조)</p> <p>• 각종 생산 활동의 기반이 되는 시설, 해당 시설의 효용을 증진시키거나 이용자의 편의를 도모하는 시설 및 국민생활의 편익을 증진시키는 시설로서, 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 시설 (관광지 및 관광단지, 도시공원, 청소년수련시설, 자연휴양림 등 포함)</p>
<p>사회기반 시설에 대한 민간 투자법</p> <p>민간투자시설사업 기본계획의 수립 (법 제10조)</p>	<p>• 주무관청은 사회기반시설 사업의 추진을 위하여 민간부문의 투자가 필요하다고 인정할 때에는 해당연도 대상사업으로 지정된 후 1년 이내에 민간투자사업기본계획에 따라 민간투자시설사업기본계획을 수립해야 하며, 대통령령으로 정하는 일정요건에 해당하는 시설사업기본계획은 미리 심의위원회 심의를 거쳐야 함</p>
	<p>부대사업의 시행 (법 제21조)</p> <p>• 주무관청은 사업시행자가 민간투자사업을 시행할 때 해당 사회기반시설의 투자비 보전 또는 원활한 운영, 사용자 인하 등 이용자의 편익 증진, 주무관청의 재정부담 완화 등을 위하여 필요하다고 인정하는 경우에는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 부대사업을 해당 민간투자사업과 연계하여 시행하게 할 수 있음 (관광진흥법에 의한 관광숙박업, 관광객 이용시설업 및 관광지·관광단지 개발사업 포함)</p>

## 나. 개발규제(환경보전) 관련 법규

## 1) 국토의 계획 및 이용에 관한 법률 관련 규제

## □ 입지관련 법규

구 분	주요내용																											
국토의 용도구분, 용도지역의 지정 (법 제6조, 법 제36조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도시지역: 인구, 산업이 밀집(예상)되어 체계적인 개발·정비·관리 등이 필요한 지역               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주거지역/상업지역/공업지역/녹지지역</li> </ul> </li> <li>• 관리지역: 도시/농림/자연환경보전지역에 준한 관리가 필요한 지역               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보전관리지역: 보전적성</li> <li>- 생산관리지역: 농업적성</li> <li>- 계획관리지역: 개발적성(제2종 지구단위계획 대상)</li> </ul> </li> <li>• 농림지역: 농림업의 진흥과 산림의 보전을 위하여 필요한 지역</li> <li>• 자연환경보전지역: 자연환경 및 문화재 보전과 수산자원 보호·육성 등을 위해 필요한 지역</li> </ul>																											
용도지역의 건폐율, 용적률 (법 제77조, 법 제78조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도시지역               <table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>주거지역</th> <th>상업지역</th> <th>공업지역</th> <th>녹지지역</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>건폐율</td> <td>70% 이하</td> <td>90% 이하</td> <td>70% 이하</td> <td>20% 이하</td> </tr> <tr> <td>용적률</td> <td>500% 이하</td> <td>1,500% 이하</td> <td>400% 이하</td> <td>100% 이하</td> </tr> </tbody> </table> </li> <li>• 관리지역               <table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>보전관리지역</th> <th>생산관리지역</th> <th>계획관리지역</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>건폐율</td> <td>20% 이하</td> <td>20% 이하</td> <td>40% 이하</td> </tr> <tr> <td>용적률</td> <td>80% 이하</td> <td>80% 이하</td> <td>100% 이하</td> </tr> </tbody> </table> </li> <li>• 농림지역: 건폐율 20% 이하, 용적률 80% 이하</li> <li>• 자연환경보전지역: 건폐율 20% 이하, 용적률 80% 이하</li> </ul>	구 분	주거지역	상업지역	공업지역	녹지지역	건폐율	70% 이하	90% 이하	70% 이하	20% 이하	용적률	500% 이하	1,500% 이하	400% 이하	100% 이하	구 분	보전관리지역	생산관리지역	계획관리지역	건폐율	20% 이하	20% 이하	40% 이하	용적률	80% 이하	80% 이하	100% 이하
구 분	주거지역	상업지역	공업지역	녹지지역																								
건폐율	70% 이하	90% 이하	70% 이하	20% 이하																								
용적률	500% 이하	1,500% 이하	400% 이하	100% 이하																								
구 분	보전관리지역	생산관리지역	계획관리지역																									
건폐율	20% 이하	20% 이하	40% 이하																									
용적률	80% 이하	80% 이하	100% 이하																									
개발행위 허가 (법 제56조) 개발행위 허가의 대상 (시행령 제51조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개발행위 허가대상               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 건축물의 건축 또는 공작물 설치, 토지의 형질변경, 토석의 채취, 토지 분할</li> <li>- 녹지지역·관리지역 또는 자연환경보전지역에 물건을 1개월 이상 쌓아놓는 행위</li> </ul> </li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>개발행위</th> <th>도시지역·지구단위 계획구역</th> <th>도시지역·지구단위계획구역외의 지역</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>건축물 건축</td> <td>• 모든 건축</td> <td>• 연면적 200㎡ 또는 3층 이상</td> </tr> <tr> <td>공작물 설치</td> <td>• 50t, 50㎡, 25㎡ 초과</td> <td>• 150t, 150㎡, 75㎡ 초과</td> </tr> <tr> <td>토지형질변경</td> <td>• 50cm 초과 성·절토</td> <td>• 660㎡ 초과 토지에서 50cm 초과성·절토</td> </tr> <tr> <td>토석 채취</td> <td>• 25㎡, 50㎡ 초과</td> <td>• 250㎡, 500㎡ 초과</td> </tr> <tr> <td>물건 적치</td> <td>• 25㎡, 50t, 50㎡ 초과</td> <td>• 250㎡, 500t, 500㎡ 초과</td> </tr> </tbody> </table>	개발행위	도시지역·지구단위 계획구역	도시지역·지구단위계획구역외의 지역	건축물 건축	• 모든 건축	• 연면적 200㎡ 또는 3층 이상	공작물 설치	• 50t, 50㎡, 25㎡ 초과	• 150t, 150㎡, 75㎡ 초과	토지형질변경	• 50cm 초과 성·절토	• 660㎡ 초과 토지에서 50cm 초과성·절토	토석 채취	• 25㎡, 50㎡ 초과	• 250㎡, 500㎡ 초과	물건 적치	• 25㎡, 50t, 50㎡ 초과	• 250㎡, 500t, 500㎡ 초과									
개발행위	도시지역·지구단위 계획구역	도시지역·지구단위계획구역외의 지역																										
건축물 건축	• 모든 건축	• 연면적 200㎡ 또는 3층 이상																										
공작물 설치	• 50t, 50㎡, 25㎡ 초과	• 150t, 150㎡, 75㎡ 초과																										
토지형질변경	• 50cm 초과 성·절토	• 660㎡ 초과 토지에서 50cm 초과성·절토																										
토석 채취	• 25㎡, 50㎡ 초과	• 250㎡, 500㎡ 초과																										
물건 적치	• 25㎡, 50t, 50㎡ 초과	• 250㎡, 500t, 500㎡ 초과																										

□ 개발제한구역 내 허용행위 중 신고대상

구 분	주요내용
주택/근린생활시설의 증축·개축·대수선	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기존면적을 포함한 연면적 합계 100㎡ 이하인 경우</li> <li>• 증축·개축·대수선되는 연면적 합계 85㎡ 이하인 경우</li> </ul>
농림수산업용 건축물 또는 공작물의 증축·개축·대수선	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 증축·개축 및 대수선 되는 건축면적 또는 바닥면적의 합계가 50㎡ 이하인 경우</li> <li>• 축사, 동물 사육장, 작물 재배사, 퇴비사 및 온실의 기존 면적을 포함한 연면적의 합계가 200㎡ 미만인 경우</li> <li>• 창고의 기존 면적을 포함한 연면적의 합계가 100㎡ 미만인 경우</li> <li>• 주말농원사업 중 주말영농을 위하여 토지를 임대하는 이용객이 50명 이상인 주말농원사업에 이용되는 10㎡ 초과 20㎡ 이하의 농업용 원두막을 설치하는 행위 (다만, 주말농원을 운영하지 아니하는 경우에는 지체 없이 철거하고 원상복구 하여야 함)</li> </ul>
근린생활시설 상호간의 용도변경	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 휴게음식점·제과점 또는 일반음식점으로 용도 변경하는 경우 제외</li> </ul>
생산품 보관을 위한 임시가설 천막 설치	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기존의 공장 및 제조업소의 부지에 설치하는 경우만 해당</li> </ul>

2) 관광개발 규제관련 법규

구 분	주요내용
토지이용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국토기본법, 국토의 계획 및 이용에 관한 법률, 개발제한구역의 지정 및 관리에 관한 특별조치법, 자연공원법, 도시공원 및 녹지 등에 관한 법률, 산림기본법, 농지법, 초지법, 농업·농촌 및 식품산업 기본법, 군사기지 및 군사시설 보호법 등</li> </ul>
환경보전	<p>환경일반</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 자연환경보전법, 환경정책기본법, 환경영향평가법 등</li> </ul>
	<p>자연환경</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 습지보전법, 토양환경보전법, 지하수법, 하천법, 자연재해대책법 등</li> </ul>
	<p>생활환경</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수질 및 수생태계 보전에 관한 법률, 대기환경보전법, 공중위생관리법, 수도법, 하수도법, 주요 강 수계 물관리 및 주민지원 등에 관한 법률 등</li> </ul>
	<p>문화환경</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화재보호법, 전통사찰의 보존 및 지원에 관한 법률 등</li> </ul>
경관/시설물	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국토의 계획 및 이용에 관한 법률, 건축법, 경관조례 등</li> </ul>

## 3) 환경보전 관련법규

	구 분	주요내용
환경영향평가법	전략환경영향평가의 대상 (법 제9조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 계획을 수립하려는 행정기관의 장은 전략환경영향평가를 실시하여야 함               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도시의 개발, 산업입지 및 산업단지의 조성, 에너지개발</li> <li>- 항만의 건설, 도로의 건설, 철도(도시철도를 포함)의 건설, 공항의 건설</li> <li>- 수자원의 개발, 개간 및 공유수면의 매립에 관한 계획</li> <li>- 하천의 이용 및 개발, 관광단지의 개발, 산지의 개발, 특정지역의 개발</li> <li>- 체육시설·폐기물처리시설, 국방·군사시설 설치, 토석·모래·자갈·광물 등의 채취</li> <li>- 환경에 영향을 미치는 시설로서 대통령령으로 정하는 시설 설치</li> </ul> </li> </ul>
자연환경보전법	생태·경관보전지역 (법 제12조), 생태·경관보전지역의 범위 및 지정기준 (시행령7조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 환경부장관은 다음 각호의 어느 하나에 해당하는 지역으로서 자연생태·자연경관을 특별히 보전할 필요가 있는 지역을 생태·경관보전지역으로 지정할 수 있음</li> <li>• 환경부장관은 생태·경관보전지역을 지정함에 있어서 객관적으로 보전가치가 큰 지역을 지정하기 위하여 필요한 경우에는 관계중앙행정기관의 장과 협의하여 그 세부 지정기준을 정할 수 있음</li> </ul>
문화재보호법	보호물·보호구역의 지정 (법 제27조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화재청장은 문화재의 보호를 위하여 특히 필요한 경우에는 이를 위한 보호물 또는 보호구역을 지정할 수 있음</li> </ul>
	중요무형문화재의 보호·육성 (법 제41조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국가는 전통문화의 계승·발전을 위해 중요무형문화재를 보호·육성하여야 함</li> <li>• 문화재청장은 중요무형문화재의 전승·보전을 위하여 해당 중요무형문화재의 보유자로 하여금 그 보유 기·예능의 전수교육을 실시하게 할 수 있음</li> </ul>
	관람료의 징수 및 감면 (법 제49조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국가지정문화재의 소유자·보유자 또는 관리단체는 그 문화재를 공개하는 경우, 관람자로부터 관람료를 징수할 수 있음</li> </ul>
하천법	하천의 점용허가 등 (법 제33조) 하천의 점용행위 등 (시행령 제35조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 하천구역 안에서 다음의 행위를 하고자 하는 자는 하천관리청의 허가를 받아야 함</li> <li>• 토지의 점용/하천시설의 점용/공작물의 신축·개축·변경/토지의 굴착·성토·절토, 그 밖의 토지의 형질변경/토석·모래·자갈의 채취/죽목·갈대·목초 또는 수초 등의 채취/식물의 식재/ 선박의 운항/스케이트장, 유선장·도선장 및 계류장의 설치/수상레저기구를 이용한 수상레저사업 목적의 물놀이 행위/하천관리청이 아닌 자가 하천을 점용하는 물건에 새로 하천의 보전에 영향을 미칠 수 있는 물건을 추가하는 행위</li> </ul>

<표 계속>

구 분	주요내용
<p>농지법 농지의 전용허가·협의 (법 제34조)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농지를 전용하고자 하는 자는 다음 각호의 경우를 제외하고는 대통령령으로 정하는 바에 따라 농림축산식품부장관의 허가를 받아야함</li> <li>• 다른 법률에 의하여 농지전용 허가가 의제되는 협의를 거쳐 농지를 전용하는 경우</li> <li>• 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따른 도시지역 또는 계획관리지역에 있는 농지로서 제2항에 따른 협의를 거친 농지나 제2항제1호 단서에 따라 협의 대상에서 제외되는 농지를 전용하는 경우</li> <li>• 농지전용 신고를 하고 농지를 전용하는 경우</li> <li>• 「산지관리법」 제14조·제15조의 규정에 의한 산지전용 허가를 받지 아니하거나 산지전용 신고를 하지 아니하고 불법으로 개간한 농지를 산림으로 복구하는 경우</li> <li>• 「하천법」에 따라 하천관리청의 허가를 받고 농지의 형질을 변경하거나 공작물을 설치하기 위하여 농지를 전용하는 경우</li> </ul>
<p>대도시광역 교통관리에 관한 특별법 대규모 개발 사업의 범위 (시행령 제9조)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대규모 개발사업의 범위는 면적이 100㎡이상이거나 수용인구 또는 수용인원이 2만 명 이상인 것으로 다음과 같음.</li> <li>• 「택지개발촉진법」에 의한 택지개발사업</li> <li>• 「주택법」에 의한 주택건설사업 및 대지조성사업</li> <li>• 「도시개발법」에 의한 도시개발사업</li> <li>• 「관광진흥법」에 의한 관광지조성사업 및 관광단지조성사업</li> <li>• 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 의한 유원지설치사업</li> <li>• 「자연공원법」에 의한 공원사업</li> <li>• 「지역 개발 및 지원에 관한 법률」에 따른 지역 개발사업</li> <li>• 「경제자유구역의 지정 및 운영에 관한 특별법」에 따른 경제자유구역 개발사업</li> <li>• 광역교통개선대책의 수립시기는 「도시개발법」에 의한 도시개발사업의 경우 도시개발계획 수립이전 까지이며, 「관광진흥법」에 의한 관광지, 관광단지 조성사업의 경우 조성계획 승인이전 까지임</li> </ul>
<p>수도법 상수원보호구역 지정 등 (법 제7조)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 환경부장관은 상수원의 확보와 수질 보전을 위하여 필요하다고 인정되는 지역에 상수원보호구역을 지정하거나 변경할 수 있음</li> </ul>
<p>에너지이용 합리화법 에너지 사용계획의 협의 (법 제10조)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도시개발사업, 산업단지개발사업 등 일정규모 이상의 에너지를 사용하는 사업을 실시하거나 시설을 설치하고자 하는 자는 그 사업의 실시 및 시설의 설치로 에너지의 수급에 미칠 영향과 에너지소비로 인한 이산화탄소의 배출에 미치게 될 영향을 분석</li> <li>• 소요에너지의 공급계획 및 에너지의 합리적 사용과 그 평가에 관한 계획을 수립하여 당해 사업의 실시 또는 시설의 설치 전에 산업통상자원부장관에게 제출하여야 함</li> </ul>

&lt;표 계속&gt;

구 분	주요내용
집단에너지 사업법	<p>집단에너지공급 대상지역의 지정 (법 제5조)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 산업통상자원부장관은 다음에 해당할 때에는 집단에너지 공급대상지역을 지정하고 이를 공고하여야 함 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기본계획을 실시하기 위하여 필요할 때</li> <li>- 집단에너지의 공급 타당성이 있을 때</li> <li>- 그밖에 공급대상지역의 지정이 필요하다고 인정할 때</li> </ul> </li> <li>• 산업통상자원부장관은 공급대상지역을 지정하려면 미리 공급대상지역 지정에 관한 주요내용을 30일이상 공고하여야 하며, 해당지역 주민 등 이해관계인과 개발사업을 시행하는 자의 의견을 듣고 관계 중앙행정기관의 장과 특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사 또는 특별자치도지사와의 협의하여야 함</li> <li>• 특정지역에 집단에너지를 공급하려는 자는 산업통상자원부장관에게 공급대상 지역의 지정을 신청할수 있음</li> </ul>
해양수산 발전 기본법	<p>해양관광의 진흥 (법 제28조)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 정부는 국민의 건강·휴양 및 정서생활의 향상을 위하여 해양에서의 관광활동 및 해양관광의 진흥을 위하여 필요한 시책을 마련하고, 이를 시행하여야 함</li> <li>• 해양수산부장관은 바닷속 경관이 뛰어나고 생태계가 보전되어 있는 해역을 대통령령이 정하는 바에 따라 해중경관지구로 지정할 수 있음. 해중경관지구로 지정하고자 하는 해역이 자연공원에 해당되면 환경부장관과 미리 협의하여야 함</li> <li>• 해양수산부장관은 어촌을 특성있는 관광지로 개발하는 어촌특화관광을 위한 시책을 마련하고, 이를 시행하여야 함</li> <li>• 국가는 어촌특화관광의 개발을 위하여 필요한 경우 문화시설 등을 설치·운영하거나 지역문화행사를 개최하는 등에 필요한 지원을 할 수 있음</li> <li>• 해양수산부장관은 해양레저스포츠진흥계획을 수립·시행하여야 함</li> </ul>
항만법	<p>토지 등의 수용 (법 제77조)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 해양수산부장관이 항만공사를 시행하거나 사업시행자가 2종 항만배후단지개발사업 또는 항만재개발사업을 하기 위하여 필요한 경우에는 토지·물건 또는 권리를 수용하거나 사용할 수 있음</li> </ul>
어촌·어항법	<p>어촌관광을 위한 구역의 설정 등 (법 제18조)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지정권자는 어촌관광의 활성화를 위하여 어항구역에 어촌관광을 위한 구역을 설정할 수 있으며 구역 안에는 해양관광·레저용 선박의 계류시설이나 관광객 편의시설 등 대통령령이 정하는 시설을 설치할 수 있음</li> </ul>

<표 계속>

구 분		주요내용
어촌·어항법	어항시설의 사용허가 등 (법 제38조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국가 또는 지방자치단체가 어항시설을 사용하거나 점용하고자 하는 때에는 어항관리청과 협의하여야 하며, 어항시설의 사용, 점용의 허가기준에 관하여는 대통령령으로 함</li> <li>• 어항관리청은 어항개발계획에 부합되도록 하여야 하고, 어항의 기능 및 공공의 이용에 지장이 없는 범위 안에서 허가하여야 함</li> </ul>
방조제 관리법	방조제의 관리 (법 제6조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이 법의 규정에 의한 국가 및 지방자치단체 관리 방조제로서 관리에 관한 종합적인 기획, 조사·감독, 기타 필요한 사항에 대하여 국가관리 방조제는 농림축산식품부장관이, 지자체 관리방조제는 관할 시·도지사가 관장함</li> <li>• 농림축산식품부장관은 관리방조제를 관리할 때 종합적 조정이 필요하거나 시·도지사가 행한 처분이 부당하다고 인정될 경우 처분의 취소·시정 또는 필요한 조치를 취할 수 있음</li> </ul>
공유수면 관리 및 매립에 관한 법률	공유수면의 점용·사용허가 (법 제8조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다음 각 호에 해당하는 행위를 하고자 하는 자는 대통령령이 정하는 바에 따라 공유수면관리청의 허가를 받아야 함             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공유수면에 부두·방파제·교량·수문·건축물, 그 밖의 인공구조물을 신축·개축·증축 또는 변경하거나 이를 제거하는 행위</li> <li>- 공유수면에 접속한 토지를 공유수면 이하로 굴착하는 행위</li> <li>- 공유수면의 바닥을 준설하거나 굴착하는 행위</li> <li>- 포락지 또는 개인의 소유권이 인정되는 간석지를 토지로 조성하는 행위</li> <li>- 공유수면으로부터 물을 끌어들이거나 공유수면으로 물을 내보내는 행위</li> <li>- 공유수면에서 흙·모래 또는 돌을 채취하거나 식물을 채배 또는 채벌</li> <li>- 공유수면에 흙 또는 돌을 버리는 등 공유수면의 수심에 영향을 미치는 행위</li> <li>- 점용·사용허가를 받아 설치된 시설물로서 국가나 지방자치단체가 소유하는 시설물을 점용·사용하는 행위</li> <li>- 공유수면에서 광물을 채취하는 행위</li> <li>- 각호 외에 공유수면을 점용하는 행위</li> </ul> </li> </ul>

3. 관련 재원<sup>42)</sup>

## 가. 분석기준

- 지방재정분석은 지방자치단체의 재정현황과 성과를 객관적 자료에 근거하여 종합적으로 분석·평가함으로써 지방재정의 건전성, 효율성을 높이기 위해 매년 행정안전부에서 실시하고 있음
- 지방재정분석은 지방재정 분석지표에 의거 재정운영상황을 재정건전성과 재정효율성, 정책유도 3개 분야의 24개 핵심지표에 따라 종합적으로 추진함
  - 재정건전성: 현재 및 중장기적 관점에서 건전재정 원칙에 입각한 재정상태의 건전성 여부 검토
  - 재정효율성: 재원조달, 재정지출 효과 관점에서 세입·세출관리 효율 측정
  - 재정계획성: 자치단체 재정운영에 대한 계획 능력 향상 유도 및 모니터링 지표
- 본 보고서에서는 최신의 지방재정분석 재정건전성과 재정효율성 결과를 통해 울산광역시 재정여건 현황 및 사업실행 잠재력을 객관적으로 검토·진단함

&lt;표&gt; 지방재정 분석지표

분야	측정관점		재정분석지표
재 정 건전성	재정수지 관점		통합재정수지비율
	채무관리 관점		관리채무비율, 통합유동부채비율
	공기업 관점		공기업부채비율
재 정 효율성	재원 조달 관점	수입관리	지방세수입비율(증감률), 세외수입비율(증감률)
		징수관리	지방세징수율(제고율), 지방세체납_체납액관리비율(증감률), 세외수입체납_체납액관리비율(증감률)
	재정 지출 관점	외부지원관리	지방보조금비율(증감률), 출자출연전출금비율(증감률)
		내부경비관리	자체경비비율(증감률)
재 정 계획성	재정계획		중기재정계획반영비율
			세수오차비율
	지정집행		이불용역비율

자료: 행정안전부, 지방재정종합보고서 (2020)

42) 한국지방행정연구원, 재정분석종합보고서 / 재정분석단체별보고서 (2020) 인용 및 재정리

나. 분석 결과

□ 재정건전성

- 울산은 재정건전성에 있어 공기업 부채비율을 제외하고 전국 평균을 하회하고 있는 것으로 나타남
- 특히 통합재정수지비율은 서울·세종과 함께 마이너스로 나타나 울산의 전체적인 재정수입보다 재정지출이 많은 것을 알 수 있음

<표> 재정건전성 분야 핵심지표

핵심지표	의 미
통합재정수지비율	• 당해연도 세입, 세출을 비교, 재정의 적자·흑자를 측정
관리채무비율	• 당해연도 세입결산액 중 지방채무잔액(지방채증권, 차입금, 채무부담행위, 보증채무, 이행책임액, BTL지급잔액)의 비율 측정
통합유동부채비율	• 관리채무(공기업특별회계, 지역개발기금) 중 본청에서 사용하는 융자금 기준 세입결산 대비 실질 지방채무 현재액의 비율 측정
공기업 부채비율	• 지방공기업에 대해 자기자본에 대한 부채액 비율

<표> 재정건전성 분야 핵심지표 수치

단체명	통합재정수지비율	관리채무비율*	통합유동부채비율*	공기업 부채비율*
*서울	-3.07%	16.00%	48.02%	71.30%
부산	0.78%	19.59%	43.21%	28.49%
대구	2.44%	17.15%	24.05%	21.70%
인천	3.02%	15.31%	38.46%	25.44%
광주	4.18%	15.42%	31.64%	22.53%
대전	4.12%	10.34%	24.06%	22.84%
울산	-0.77%	18.74%	38.88%	27.20%
세종	-7.54%	8.58%	7.96%	0.87%
유형평균	0.40%	15.14%	32.04%	27.55%
전국평균	1.90%	6.54%	22.66%	34.44%

주) \* 값은 수치가 낮을수록 바람직

## □ 재정효율성

- 장기적인 경기침체로 재산세·자동차세 등 지방세체납액이 지속적으로 증가하고 있어, 근본적으로 지역경제 활성화 방안을 마련하는 것이 필요함

&lt;표&gt; 재정효율성 분야 핵심지표

핵심지표	의 미
지방세수입비율	• 자치단체 세입 조달능력 및 재정의 안정적 성장상태를 측정
세외수입비율	• 자치단체 세외수입의 증대노력을 유도하기 위한 지표
지방세징수율	• 지방세의 징수실적과 징수노력을 측정하는 비율
지방세 체납액관리비율	• 체납된 지방세의 징수실적과 관리노력을 측정
세외수입 체납액관리비율	• 자치단체 세외수입체납액 축소를 유도하기 위한 지표
지방보조금비율	• 당해연도 세입결산액 대비 지방보조금의 비율 측정
출자출연전출금비율	• 출자출연금 등으로 인한 자치단체 재정부담 정도 측정
자체경비비율	• 지자체 운영에 필요한 자체 경비비용(일반운영비, 여비, 재료비, 의회경비, 업무추진비 등)의 부담 정도 측정

&lt;표&gt; 재정효율성 분야 핵심지표 수치

단체명	지방세세입비율	세외수입비율	지방세징수율	지방세체납액관리율*	세외수입체납액관리율*	지방보조금비율*	출자출연전출금비율*	자체경비비율*
서울	64.43%	3.50%	98.45%	3.77%	0.40%	2.59%	4.23%	2.45%
부산	38.74%	2.61%	97.77%	1.88%	0.23%	1.33%	4.73%	2.79%
대구	35.26%	2.85%	97.55%	1.20%	0.12%	2.71%	3.37%	3.26%
인천	43.46%	7.47%	97.65%	2.42%	0.11%	1.19%	3.32%	2.38%
광주	31.36%	2.98%	97.39%	1.38%	0.05%	2.70%	5.16%	5.40%
대전	32.95%	3.38%	97.47%	1.25%	0.33%	1.70%	2.77%	4.09%
<b>울산</b>	<b>39.67%</b>	<b>4.08%</b>	<b>97.93%</b>	<b>1.82%</b>	<b>0.06%</b>	<b>2.13%</b>	<b>2.61%</b>	<b>4.69%</b>
세종	43.47%	4.91%	98.17%	1.74%	0.61%	6.88%	5.23%	10.23%
유형평균	41.17%	3.97%	97.80%	1.93%	0.24%	2.65%	3.93%	4.41%
전국평균	24.52%	4.09%	97.82%	1.27%	0.88%	5.88%	2.40%	10.21%

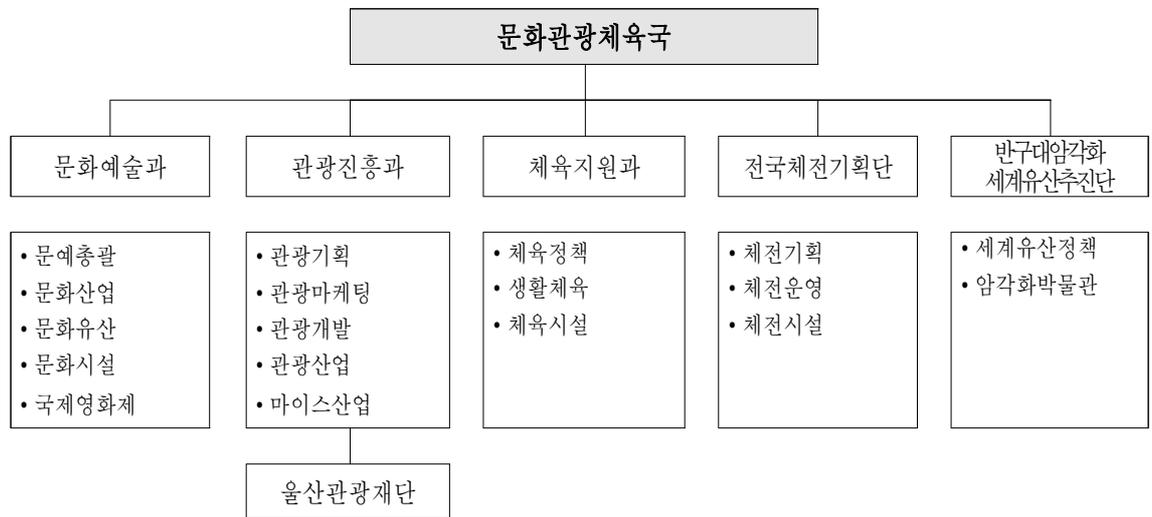
주) \* 값은 수치가 낮을수록 바람직

## 4. 관련 조직

### 가. 울산광역시 관광행정 조직

#### □ 관광행정 조직도

- 울산광역시 문화관광체육부문 조직은 관광진흥과, 문화예술과, 체육지원과 등 5개과 18팀으로 구성됨
- 관광진흥과는 관광기획팀, 관광마케팅팀, 관광개발팀, 관광산업팀, 마이스산업의 5개 팀으로 구성되고, 출자 출연 기관으로 울산관광재단을 둠



[그림] 계획수립 추진체계

#### □ 관광부문 인력현황

- 2021년도 2월 1일 기준, 울산광역시 관광진흥과의 관광부문 인력 정·현원은 총 22명으로 구성되어 있음
  - 4급 1명, 5급 5명, 6급 7명, 7급 8명, 8급 1명으로 구성됨

<표> 관광부문 인력현황

(단위: 명)

구분	계	4급	5급	6급	7급	8급
관광진흥과	22	1	5	7	8	1

자료: 울산광역시 관광진흥과 주요 업무계획(2021)

## □ 관광진흥과의 주요 업무

- 관광진흥과 업무는 관광기획, 관광마케팅, 관광개발, 관광산업, 마이스산업으로 구분하여 진행함
- 관광상품 개발 및 관광시설 자원관리 운영, 관광협의체 관리, 전시컨벤션 운영 등 관광기획·전산·마케팅의 전반적인 관리·운영 등을 실시하고 있음

&lt;표&gt; 울산광역시 관광진흥과 주요업무 현황

구 분	주요내용
관광진흥과 업무 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광행정의 종합기획·조정</li> <li>• 국내·외 관광설명회 개최, 박람회 참가 등 관광홍보</li> <li>• 관광업소의 인허가 및 지도·감독</li> <li>• 국내·외 관광객 유치에 관한 사항</li> <li>• 관광상품 개발에 관한 사항</li> <li>• 관광안내소 설치·운영</li> <li>• 관광협회 지원육성 및 협조에 관한 사항</li> <li>• 관광 홍보물 제작·배포</li> <li>• 국내·외 관광홍보관 설치·운영</li> <li>• 권역별 관광개발계획 수립</li> <li>• 관광지 지정 및 관광단지, 관광특구 지정에 관한 사항</li> <li>• 관광 기반시설 확충</li> <li>• 지역단위 관광개발계획 수립</li> <li>• 관광 편의시설 설치</li> <li>• 강동권 도시개발사업에 관한 사항</li> <li>• 강동온천지구 개발에 관한 사항</li> <li>• 강동유원지 조성사업 계획 수립·조정 시행</li> <li>• 영남알프스 산악관광사업에 관한 사항</li> <li>• 국내·외 관광홍보마케팅 전략 수립</li> <li>• 국내·외 초청팸투어 운영</li> <li>• 지역 방문의 해 운영</li> <li>• 관광협의체에 관한 사항</li> <li>• 관광산업 투자유치에 관한 사항</li> <li>• 관광서비스 개선에 관한 사항</li> <li>• 생태관광 및 산업관광 활성화 등 지역특화 관광자원 개발</li> <li>• 전시컨벤션센터 건립 추진 및 개관·운영 준비</li> <li>• 마이스(MICE)산업 육성 및 총괄</li> </ul>

□ 울산관광재단의 주요 업무

- 마이스 분야를 포괄하는 관광업무의 체계적·발전적 추진을 도모함
- 관광마케팅 전문화, 관광콘텐츠 발굴 강화, 전시컨벤션을 육성하고 있음

<표> 관광재단의 주요업무 현황

구 분	주요내용
관광재단 업무 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외 SNS 및 온라인 홍보 마케팅</li> <li>• 울산영행 온라인 홍보단 운영</li> <li>• 울산 전담여행사 지정운영</li> <li>• 관광기념품 공모전 운영</li> <li>• 국내외 여행업계, 언론사 등 초청 팸투어</li> <li>• 해외설명회 및 박람회 홍보관 운영</li> <li>• 회의유치 및 개최지원</li> <li>• 지역특화산업전시회</li> <li>• 울산관광아카데미 운영</li> <li>• 열린 관광지 점검시스템 운영</li> <li>• 울산대표 먹거리(맛) 특산품 개발</li> <li>• 해외 관광마케팅 구축 지원</li> <li>• 해오름동맹 관광상품 개발</li> <li>• 전시컨벤션센터 운영</li> <li>• 특화 컨벤션 개최</li> <li>• 전시컨벤션 산업 인프라 육성</li> <li>• 마이스프로그램 개발 운영</li> <li>• 지역관광지원센터(국비공모)</li> <li>• 태화강 국가정원 레저사업(국비공모)</li> </ul>

□ 구·군별 관광행정 조직

- 울산광역시 구군별 관광관련 행정조직은 각 행정구역의 사업추진 및 관리, 관광시설 관리·운영 등의 관광 전반적인 업무를 담당하는 인력으로 구성됨

<표> 각 구·군 관광행정 조직 현황

구 분	관련부서	업 무
중 구	문화관광과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화재관리 및 유적관리</li> <li>• 울산큰애기 관광 사업 등</li> </ul>
남 구	관광과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광개발, 고래정책, 고래축제,</li> <li>• 관광시설 업무, 특구시설 행정지도·관리 등</li> </ul>
동 구	해양관광정책실	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광기획, 관광마케팅, 관광시설 등</li> </ul>
북 구	관광진흥과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광개발 정책, 강동권 관광단지 개발 업무</li> <li>• 관광사업 관리, 관광관련 각종 인·허가 등</li> </ul>
울주군	관광과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광정책 업무, 관광개발사업 기획 및 추진</li> <li>• 울주관광 홍보 업무, 관광시설 관리 및 운영 등</li> <li>• 울주세계산악영화제 업무 추진</li> <li>• 용기공원 및 마을사업 추진</li> <li>• 영남알프스 케이블카 설치사업 추진 등</li> </ul>

## 나. 울산광역시 관련 관광조직

## □ 동해안권관광진흥협의회

- 동해안권관광진흥협의회의 주요 내용은 다음과 같음

&lt;표&gt; 동해안권관광진흥협의회 개요

구 분	주요 내용
구 성	• 부산, 울산, 경북, 강원 4개 시·도의 관광국장 및 관광협회, 지역발전연구원, 여행사 등으로 구성됨
목 적	• 동해안 4개 시·도간의 협력체제를 구축하여 이 지역의 관광객 유치 증대와 관광산업 활성화 도모를 목적으로 함
추진계획	• 공동 관광상품 개발 • 공동 해외관광설명회 등 홍보 • 상호 관광정보 교환

## □ 동남권관광협의회

- 동남권관광협의회의 주요 내용은 다음과 같음

&lt;표&gt; 동남권관광협의회 개요

구 분	주요 내용
구 성	• 부산, 울산, 경남 등 동남해안 3개 시·도지사 및 해당 시·도 관광협회장 및 관광관련 업체, 전문가 등으로 구성됨
목 적	• 관련 지역의 관광객 유치 증대와 관광산업 활성화 도모를 목적으로 함
추진계획	• 국내외 공동 관광관측 활동 전개 • 관광정보 교환 • 관광상품 공동개발 및 판매 • 관광인 상호교류

□ 울산연구원

- 울산연구원의 주요 내용은 다음과 같음

<표> 울산연구원 개요

구 분	주요 내용
구 성	• 연구자문위원회, 감사협력관, 6개의 실·센터로 구성됨(연구행정지원실/혁신성장연구실/미래도시연구실/시민행복연구실/울산공공투자센터/문화재센터)
목 적	• 울산광역시의 시정진반에 관한 각종 과제를 현실적이며 체계적으로 연구, 조사, 분석하여 지역 현안에 대한 다양한 정책대안 개발을 목적으로 함
도시환경 연구	• 울산이 한국에서 가장 모범적인 환경도시로 재탄생할 수 있는 정책적 대안을 연구함
도시계획 연구	• 도시 인프라, 대중들이 차별화된 여가를 보낼 수 있는 관광 실천전략을 개발함

□ 동남권광역경제발전위원회

- 동남권광역경제발전위원회의 주요 내용은 다음과 같음

<표> 동남권광역경제발전위원회 개요

구 분	주요 내용
구 성	• 3개 시·도지사(부산광역시, 울산광역시, 경상남도)를 포함하여 15명의 위원으로 구성되어 있으며 위원회의 원활한 운영을 위하여 시·도 공무원 및 연구원 등으로 구성됨
목 적	• 부산·울산·경남지역을 하나의 광역경제권역으로 묶어 지역경쟁력을 높이기 위한 발전전략 수립 및 지역발전 연계사업 발굴·추진을 목적으로 함
추진계획	• 시·도별 간사지역 역할을 광역경제발전위원회로 이관 • 공동사업 추진을 위해 사업 발굴 및 계획

## □ 한국관광공사 부산울산지사

- 한국관광공사 부산울산지사의 주요 내용은 다음과 같음

&lt;표&gt; 한국관광공사 부산울산지사 개요

구 분	주요 내용
구 성	• 한국관광공사와 부산, 울산 광역지자체로 구성됨
목 적	• 2개 광역지자체의 다양한 관광자원 홍보와 동시에 지자체 간의 협력체계 구축 및 시너지효과 극대화를 목적으로 함
추진계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광정보 교환</li> <li>• 공동 해외관광설명회 등 홍보</li> <li>• 관광상품 공동개발 및 판매</li> <li>• 관광인 상호교류</li> <li>• 공동사업 추진을 위해 사업 발굴 및 계획</li> </ul>

## □ 울산광역시관광협회

- 울산광역시관광협회의 주요 내용은 다음과 같음

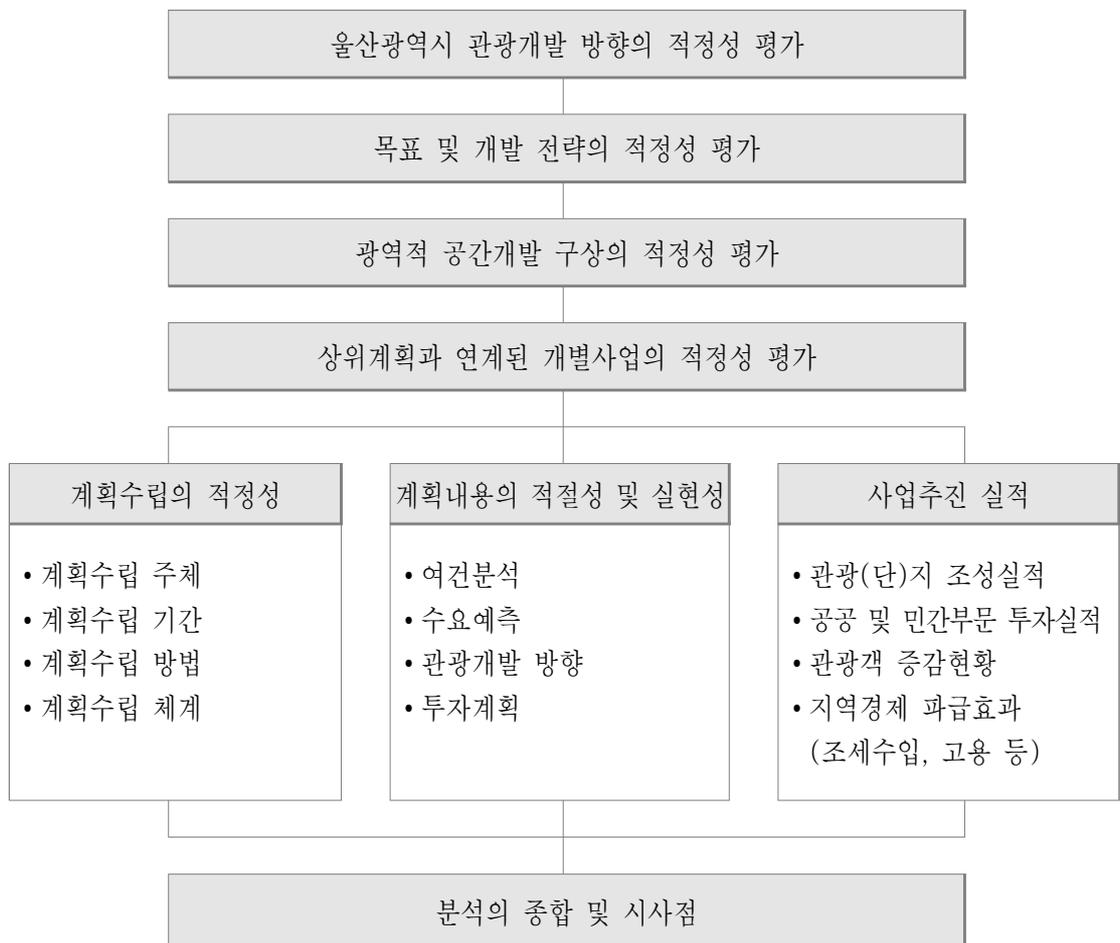
&lt;표&gt; 울산광역시관광협회 개요

구 분	주요 내용
구 성	• 관광진흥법에 의하여 사업계획 승인이나 관광사업 등록을 받은 개인 또는 법인을 정회원으로 함
목 적	• 관광사업진흥을 위한 조사, 연구, 홍보와 시설, 서비스를 개선하고 회원의 권익증진과 상호친목 도모를 통한 관광업계 육성발전을 목적으로 함
추진계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광사업의 건전한 발전과 회원의 권익증진</li> <li>• 관광에 관한 조사 통계 및 연구</li> <li>• 정부 또는 울산광역시장, 한국관광협회로부터 지시 또는 위임한 사업 시행</li> </ul>

## 4 | 전차 권역계획 진단

### 1. 평가 개요

- 제6차 울산권 계획 평가는 계획수립 평가, 계획내용 평가, 추진실적 평가 등 3개 분야로 구분하여 진행하고 이에 대한 종합평가 및 개선방향을 제시함
- 계획수립 평가는 제6차 울산권 계획이 수립 지침상 수립절차에 적합하게 추진되었는지를 계획수립 주체, 계획수립 기간, 계획수립 방법, 계획수립 체계 등의 적정성을 중심으로 평가함
- 계획내용 평가는 제6차 울산권 계획의 각 부문별 내용의 적절성과 실현성 등을 중심으로 평가함
- 추진실적 평가는 제6차 울산권 계획 기간 내 관광객 증감, 사업추진 실적, 지역경제 기여효과 등을 중심으로 평가함



[그림] 제6차 울산권 계획 평가체계

## 2. 계획수립 평가

### □ 계획수립 주체 및 기간

- 제6차 울산권 계획의 수립주체는 울산광역시장이며, 계획총괄부서는 문화체육관광국 관광진흥과, 계획수행기관은 (사)한국관광학회로 관련 지침에 적합함
- 제6차 울산권 계획의 계획기간은 2017년에서 2021년까지 5년을 대상으로 하며, 기준연도는 2015년, 목표연도는 2021년으로 수립 지침상 적합함
- 제6차 울산권 계획의 수립은 2015년 5월부터 2016년 12월까지 20개월이 소요되었으며, 이는 보고서 작성 및 중앙부처 협의기간이 포함됨

<표> 계획수립 주체 및 기간 평가

평가대상	주요내용	적정성 평가
계획수립 주체	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수립 주 체 : 울산광역시장</li> <li>• 계획총괄부서: 문화체육관광국 관광진흥과</li> <li>• 계획수행기관: (사)한국관광학회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지침 상 권역계획의 수립주체는 법 제49조에 의거 관광권역을 관할하는 광역시장·도지사이므로 적절한 수립주체로 판단</li> </ul>
계획수립 기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수립기간: 2015년 5월 ~ 2016년 12월</li> <li>• 계획기간: 2017년 ~ 2021년(5년간)</li> <li>• 기준연도: 2015년</li> <li>• 목표연도: 2021년</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지침 상 권역계획의 수립기간은 계획수립시점으로부터 5년을 기준으로 수립하며, 해당기간 내 전체 또는 일부 실현가능한 사업을 포함</li> </ul>

### □ 계획수립 방법 및 체계

- 제6차 울산권 계획은 5개 구·군 및 울산광역시를 대상으로 관련부서 협의, 자문회의, 관련기관 간담회, 중간 및 최종보고회 등을 진행함
- 지역민 및 관광객을 대상으로 의견조사를 수행하였으며, 개별사업 추진내용을 중심으로 3차에 걸친 조정협의 및 사업현장평가 등으로 사업을 조정함
- 다양한 협의과정을 통하여 구·군 및 이해관계자의 의견을 충분히 반영하여 계획을 수립하였음

### 3. 계획내용 평가

- 중장기적 관점의 관광시장 동향 및 관광 트렌드를 보완하고, 울산통계연보 외 세부적인 기초통계자료 활용을 통한 울산광역시 관광 현황의 다각적 진단이 필요함
- 울산광역시의 현 상황과 조건, 잠재력 등을 적절히 분석하여 계획과제를 도출하였으나, 개발 방향 수립에 있어 울산관광의 명확한 방향성 제시는 부족함

<표> 계획내용 평가1

평가대상	주요내용	적정성 평가
관광여건 및 동향분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역현황 분석</li> <li>• 관광현황 분석</li> <li>• 관련정책 분석</li> <li>• 국내의 관광개발사례 검토</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반환경 변화 및 전망내용과 관광과의 연관성 정리 부족</li> <li>• 중장기적 관점의 미래 관광 트렌드에 대한 정리 부족</li> <li>• 통계연보, 시정백서, 관광지식정보시스템은 물론 관련 주요 업무계획 조사를 통한 구체적인 현황 제시</li> </ul>
관광수급	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광수요 예측</li> <li>• 관광시설 수급분석</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시나리오(비관·중도·낙관)를 통해 다각적인 수요 예측 실시</li> <li>• 2007년 관광공급지표 개발 연구의 원단위 활용으로 최근 관광 공급행태와의 적절성 부족</li> </ul>
종합분석 및 계획과제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 여건 및 동향분석의 종합</li> <li>• SWOT분석</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산광역시의 현재 상황과 잠재력을 적절히 분석하여 계획과제 도출</li> </ul>
관광개발 방향 수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ‘콘텐츠 융합형 창조관광도시 울산’을 비전으로 설정</li> <li>• ‘체험과 배움, 감동이 있는 감성체험 신(新)관광도시, 울산’을 비전으로 설정</li> <li>• 4대 개발목표를 설정하고 5대 권역을 특화 하는 15개의 전략추진과제 도출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산의 자원을 활용한 브랜드 구축의 큰 방향은 울산에 적절한 설정</li> <li>• 산업도시 이미지를 지양하고 생태관광도시 이미지를 부각하는 것엔 다소 미흡</li> <li>• 16개의 다소 많은 전략추진과제 설정으로 계획 방향 제시의 집중 부족</li> </ul>

- 제6차 울산권 계획에서는 제5차의 공간체계 틀은 유지하되 권역간·지역간 네트워크 체계에 대한 공간 연계를 중심으로 공간체계를 보완하였으나, 주요 자원의 입지를 고려한 권역 구상은 다소 부족함
- 또한, 5대 권역별 개발사업에 대해 구체적 개발방향 및 전략 등 사업내용을 제안하고 있으나 설정한 네트워크 벨트와의 연계성이 부족하며, 울산의 핵심 콘텐츠로 부각하여야 할 생태관광에 대한 부분이 미흡함
- 관광(단)지 개발사업인 강동관광지 조성사업은 지구별 민간 사업자를 유치하며 사업 추진에 활로가 열림에 따라 이를 지원할 수 있는 전략 제시가 필요함
- 관광개발사업의 경우, 추진 중단 또는 미추진 사업이 많아 사업 추진의 실효성을 고려한 사업 발굴이 필요함

&lt;표&gt; 계획내용 평가2

평가대상	주요내용	적정성 평가
공간체계 구상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광자원 유형 및 이용행태, 상위계획 및 기존계획과의 연계성 검토</li> <li>• 제5차 계획의 5대 권역은 유지, 권역간·지역간 네트워크 체계 연계 구상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산의 핵심 콘텐츠인 생태관광에 대한 구상 부족</li> <li>• 유형별 주요 자원들의 입지를 고려한 현실적인 권역 보완 필요</li> </ul>
관광(단)지 개발계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 타워콘도지구·워터파크지구 민간사업자 유치 성과 달성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 민간사업자의 조속한 단지 조성이 실현될 수 있는 지원 전략 수립</li> <li>• 민간사업자 유치가 안된 지구는 기존 사업의 일관성 유지 및 지속성 확보를 위한 보완계획 수립</li> </ul>
전략별 관광개발계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4대 목표 15대 전략추진과제를 기반으로 19대 핵심전략사업 선정</li> <li>• 관광자원 및 하드웨어 구축의 9대 관광개발사업, 관광자원 및 콘텐츠 중심의 10대 관광진흥사업 제시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개발 사업의 경우, 현실적 사업 추진 한계 사업 포함. 사업 실효성을 고려한 사업 발굴 필요</li> <li>• 운영성과를 거둔 진흥 사업 다수. 울산관광의 생태계를 구축할 수 있는 사업 제시 필요</li> </ul>
투자계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20개 사업의 총 투자비는 약 2조 526억 원으로 6차 계획 내 투자비는 약 8,405억 원에 해당</li> <li>• 총투자비 재원별 구조는 국비 2.9%, 시비 4.7%, 구군비 3.2%, 민자 89.1%로 나타남</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 강동관광단지 사업에 민간자본 비중이 집중되어 사업실행력 강화전략 필요</li> <li>• 영남알프스 행복 케이블카 설치 사업은 공공사업으로 추진하였으나, 현재 민간사업자 유치 성공</li> </ul>

#### 4. 추진실적 평가

##### □ 투자 및 집행 실적

- 1개의 관광단지사업 및 9개의 자원개발사업 중 5개 사업 완료, 2개 사업 추진 중, 3개 사업 추진 중단 또는 미추진으로 조사되었으며, 추진 사업 중 강동관광단지 및 영남알프스 케이블카 사업 등은 민간사업자를 유치한 것으로 조사됨

<표> 제6차 울산권 계획 관광단지 및 관광개발사업 추진실적

사업명	사업기간	6차 계획 투입 사업비 (총 사업비)	추진 실적	7차 반영	담당부서
강동관광단지 조성	'07~'24	2,396억 원 (2조 600억 원)	11.6% (민간사업자 협약)	반영	시 관광진흥과
영남알프스 케이블카 설치	'14~'19	- (495억 원)	5% (민간사업자 공모)	반영	울주군 관광과
방어진항 국제건축디자인거리 조성	'15~'18	20억 원 (20억 원)	100%	완료	동구 해양관광정책실
주전가족휴양지 수변공원 조성	'18~'21	- (100억 원)	0% (미추진)	-	동구 해양관광정책실
울주 해양레포츠 센터	'12~'18	250억 원 (250억 원)	100%	완료	울주군 관광과
이야기가 있는 성곽길관광자원화	'16~'18	20억 원 (20억 원)	100%	완료	중구 문화관광과
병영성 복원 정비사업	'09~'17	260억 원 (596억 원)	43.5% (추진 중단)	-	중구 문화관광과
달천철장 관광자원화	'16~'18	65억 원 (65억 원)	100%	완료	북구 관광해양개발과
서생포왜성 관광자원화	'18~'22	20억 원 (102억 원)	19.5% (추진 중단)	-	울주군 관광과
고래문화특구 모노레일 건립	'17~'18	98억 원 (98억 원)	100%	완료	남구 관광과

<표> 제6차 울산권 계획 관광개발사업 중 지연 및 미추진 사업 원인과 개선 방향

사업명	원인 및 문제점	개선 방향
강동관광단지 조성	• 지속적인 경기침체 및 민간개발자 토지확보 법적 제한	• 포스트/위드 코로나 등 미래 트렌드 반영한 사업 계획안 조정 및 공공 선도 투자 지원
영남알프스 케이블카 설치	• 환경단체 사업추진 반대 및 환경영향평가 협의 필요	• 관련 기관과의 효율적 협의를 위한 사업계획안 조정(민간 사업자 유치)
주전가족휴양지 수변공원 조성	• 군부대 부지로 군 협조가 필요하나 군 이전 계획 없음	• 중장기적 관점으로 군부대 이전 협의 완료 후 추진 (제7차 제외)
병영성 복원 정비	• 문화재청 사업 추진 회의적 의견 • 서문의 사업 추진 한계	• 한글문화특구, 한글디자인거리 등 개발방향 조정(제7차 제외)
서생포왜성 관광자원화	• 사유지 매입 부담, 주민 이주 등 제약요인으로 사업 추진 중단	• 사업규모 축소를 통한 사업 추진 여부 결정(제7차 제외)

- 10개의 관광진흥사업 중 3개 사업 완료, 4개 사업 지속 추진, 3개 사업이 추진 중단 또는 미추진으로 조사되었으며, 울산 12경 홍보마케팅·울주 세계산악영화제·울산 시티투어 버스 등은 자체 추진이 가능한 것으로 조사됨

&lt;표&gt; 제6차 울산권 계획 관광진흥사업 추진실적

사업명	사업기간	6차 계획 투입 사업비 (총 사업비)	추진 실적	7차 반영	담당부서
2017 울산 방문의 해 개최	'17	33억 원 (33억 원)	100%	완료	시 관광진흥과
울산 12경 홍보·마케팅	매년	12억 원 (40억 원)	28% (12경 재정비)	- (자체 추진)	시 관광진흥과
울주 세계산악영화제 개최	매년	111억 원 (100억 원)	110%	- (자체 추진)	시 관광진흥과
장생포 문화마을	'16~'18	6억 원 (연간 2억 원)	100%	완료	남구 관광과
고래바다여행선 운영	매년	40억 원 (연간 8억 원)	100%	반영 (계획 보완)	남구 관광과
어린이 울산역사 교육 콘텐츠 개발	'18~'21	2억 원 (8억 원)	25% (추진 중단)	-	시 문화예술과
울산 산업·역사 융합 관광코스 발굴	'18~'21	0.2억 원 (4억 원)	5% (추진 중단)	-	시 관광진흥과
울산 시티투어 버스 운영	매년	48억 원 (48억 원)	100%	- (자체 추진)	시 관광진흥과
산업생태관광 브랜드 및 스토리텔링	'18~'19	- (4.6억 원)	미추진	-	시 관광진흥과
태화강 생태관광 힐링프로그램 운영	'17	11억 원 (11억 원)	100%	완료	시 관광진흥과

&lt;표&gt; 제6차 울산권 계획 관광진흥사업 중 지연 및 미추진 사업 원인과 개선 방향

사업명	원인 및 문제점	개선 방향
울산 12경 홍보·마케팅	• 울산 12경 선정 이후 재정비 사업외 자원별 스토리텔링 및 콘텐츠 확보 사업 미진	• 시 자체 추진을 통한 온라인 콘텐츠 제작/배포 등 홍보 플랫폼 다양화 (7차 제외)
울산 산업·역사 융합 관광코스 발굴	• 기업보안 등 기업체 협조 부진으로 코스 발굴 한계	• UECO와 연계하여 장기적 관점에서 사업 (제7차 제외)
어린이 울산역사 교육 콘텐츠 개발	• 주관부서의 사업 추진 동력 부족	• 반구대 암각화 스토리텔링 등 중심으로 연계 중장기적 관점으로 콘텐츠 제작 (제7차 제외)
산업생태관광 브랜드 및 스토리텔링	• 주관부서의 사업 추진 동력 부족	• 울산큰애기 등 울산 캐릭터 연계 사업계획 안 조정 후 시 자체 추진 (제7차 제외)

□ 관광객 증감

- 2008년 글로벌 금융위기에 따른 전 세계 경기침체 이후 지속적인 경기침체와 세월호 사고 등 국내 분위기 저하로 울산광역시 방문 국내 관광객은 등락을 거듭함
- 2016년에 세월호 사고 이전으로 회복하였으며, 2017년 잠시 감소하였으나 2018년과 2019년에 급증하여 6차 계획의 전략적 목표 대비 106.3% ~ 143.3%의 실적을 달성한 것으로 집계됨
- 이는 2017년 울산 방문의 해 사업의 성료로 관광도시 울산에 대한 긍정적인 인식이 높아졌으며, 2019년 국내 두 번째 국가정원으로 태화강 국가정원이 지정되면서 관광객 방문이 급증한 것으로 판단됨

<표> 울산광역시 국민국내 관광 이동총량 추이

(단위: 천 명, %)

구 분	이동총량 증감(실적)			설정목표	달성률 (실적/목표)
	숙박여행	당일여행	합계		
2013년	2,571	2,321	4,892	7,242	67.6
2014년	2,134	1,686	3,820	7,470	51.1
2015년	2,544	1,804	4,348	7,705	56.4
2016년	2,583	2,650	5,233	5,812	90.0
2017년	2,385	2,325	4,710	5,984	78.7
2018년	2,073	4,469	6,542	6,156	106.3
2019년	5,815	3,255	9,071	6,328	143.3



자료: 문화체육관광부, 국민여행조사(2008 ~ 2019)

(2008년~2017년) 여행지별 국민이동총량, (2018년, 2019년) 여행지별 여행 일수 총량 적용

## □ 관광객 만족도 변화

- 울산을 방문한 관광객들의 만족도 변화를 살펴보면 6차 계획 수립 이전부터 이후 까지 대부분 전국 평균 만족도를 밑도는 결과를 보임
- 전반적 만족도의 경우 제6차 계획기간 내 낮은 만족도를 나타내다 점차 전국 평균에 근접한 수치로 변화한 것을 알 수 있음
- 재방문 의향 역시 전국 평균보다 낮은 수치를 나타냈으나, 점차 전국 평균에 근접하고 있는 것으로 나타남
- 울산이 관광도시로 발전·성장하는 길목에서 울산광역시 관광객의 만족도를 높일 수 있는 명확한 비전과 집객력 있는 콘텐츠의 발굴이 요구됨

&lt;표&gt; 울산광역시 국민국내관광객 만족도 및 재방문 의향

(단위: 점)

구 분	전반적 만족도		재방문 의향	
	전국 평균	울산	전국평균	울산
2015년	4.05	3.97	4.00	3.86
2016년	4.05	4.02	4.01	3.97
2017년	4.05	3.99	4.00	4.11
2018년	78.40	76.10	75.70	72.70
2019년	78.90	78.10	75.50	74.80

자료: 문화체육관광부, 국민여행조사 (2015~2019)  
 주) 2018년 이후 100점 만점으로 변경

## □ 체류형 기반 확충

- 제6차 계획의 주요 계획지표로 2017년 기준 1,624실에서 2021년 2,303실로 설정한 관광호텔 객실 수는 2030년 12월 31일 기준 2,632실로 약 329실을 초과 달성함
- 이는 북구의 4성급 호텔을 비롯해 다수의 관광호텔이 조성되면서 객실 수가 다수 확보된 것으로 해석할 수 있으나, 숙박 중심의 단순 시설들로 울산광역시의 관광객 체류 유도 시설로의 역할 수행에는 한계가 있을 것으로 판단됨

&lt;표&gt; 울산광역시 관광숙박시설 규모 변화

구 분	제6차 광역계획		2020년 현재	달성률
	2017년 현황	2021년 목표		
관광호텔 객실 수	1,624실	2,303실	2,632실	114%

자료: 한국호텔업협회, 관광숙박업 등록현황(2020. 12. 31 기준)

□ 정량적 추진실적 평가 종합

- 제6차 울산권 계획 내 추진 사업 19개 사업(관광단지 제외) 중 15개 사업이 완료 및 추진되어 개수 기준 73.7%의 달성률을 나타냈으며 사업비 기준 2,041억 원 중 995억 원이 투자되어 48.8%의 추진실적을 보임
  - 추진 중인 사업 중 3개는 제7차 권역계획에 반영하여 계속 추진하며, 추진 중단 또는 미추진 사업은 사업의 현실성을 고려하여 시 및 구·군과 협의를 통해 7차 권역계획에서 제외
- 관광객 지표의 경우 국민국내관광총량은 계획대비 170.5%의 달성률을 보였으며 외래관광객 총량은 계획대비 91.1%의 달성률을 나타냄
  - 국민국내관광총량의 경우 ‘2017년 울산방문의 해’ 이후 관광도시 울산에 대한 인식전환과 2019년 태화강 국가정원 지정에 따른 관광객 집객 효과 발생
- 관광단지는 제6차 울산권 계획 내 1개소 중 1개소의 추진실적을 보였으며 관광호텔의 경우 계획치를 크게 상회하여 114%를 달성한 것으로 나타남

<표> 정량적 추진실적 평가

구 분	계획 지표	단 위	달성률	목표치 달성 비교	
				목 표	실 측
사업추진실적 ※관광단지 제외	• 제6차 울산권 계획 추진사업	개수	73.7%	19	15
	- 개발사업	개수	66.7%	9	6
	- 진흥사업	개수	90.0%	10	9
	• 제6차 울산권 계획 총사업비	억 원	48.8%	2,041	995
	- 개발사업	억 원	42.0%	1,746	733
	- 진흥사업	억 원	89.0%	295	262
관광객 지표	• 국민국내관광총량(2019기준)	천 명	170.5%	5,319	9,071
	- 국민국내 당일 관광총량	천 명	114.6%	2,840	3,255
	- 국민국내 숙박 관광총량	천 명	234.6%	2,479	5,815
	• 외래 관광총량(2019기준)	천 명	91.1%	884	805
	- 외래 당일 관광총량	천 명	34.8%	230	80
	- 외래 숙박 관광총량	천 명	110.9%	654	725
	• 총괄 관광총량	천 명	56.2%	8,167	4,616
	- 총괄 당일 관광총량	천 명	48.2%	3,929	1,892
	- 총괄 숙박 관광총량	천 명	64.3%	4,238	2,723
관광개발 지표	• 지정관광단지 개소수·면적	개소 m <sup>2</sup>	100%	1 (1,367,240m <sup>2</sup> )	1 (1,367,240m <sup>2</sup> )
관광시설 지표	• 관광호텔 객실수	실	114%	2,303	2,632

주) 관광객 지표는 최신 데이터와 계획수치(중도) 비교, 외래관광객의 숙박비중은 숙박시설 이용 비율 적용

## □ 경제적 파급효과 분석

- 제6차 울산권 계획내 사업 추진을 통해 발생한 경제적 파급효과는 관광개발사업 부문과 관광진흥사업 부문으로 구분하여, 제6차 울산권 계획기간 내 투입된 총사업비를 기준으로 추정함
- 제6차 울산권 계획의 경제적 파급효과 분석은 한국은행에서 발행하는 산업연관표(2019년)를 활용하여 실시하였으며, 관광개발사업은 건설부문 승수를 관광진흥사업은 관광부문 승수를 적용함

&lt;표&gt; 건설 및 관광산업 유발승수

구 분	생산유발승수	부가가치유발승수	소득유발승수	고용유발승수
건 설	1.955	0.815	0.185	8.357
관 광	9.445	4.072	0.928	52.871
음식점 및 숙박서비스	2.160	0.824	0.176	10.212
예술, 스포츠 및 여가	1.767	0.883	0.117	9.222
쇼핑(도소매)	1.754	0.876	0.124	10.369
운송업(육상/해상/항공)	1.768	0.658	0.342	8.107
여행 & MICE용역 (기타지원서비스)	1.996	0.831	0.169	14.961

- 제6차 울산권 계획 기간내 실제 투입된 총 사업비는 995억 원이며, 관광개발사업 773억 원과 관광진흥사업 262억 원으로 구분됨

&lt;표&gt; 제6차 울산권 계획 투입 실적

(단위 : 억 원)

구 분	총 사업비	관광개발사업	관광진흥사업
제6차 울산권 계획 투입실적	995	773	262

- 제6차 울산권 계획 기간내 추진된 사업들의 투입 예산에 따른 경제적 파급효과는 생산유발효과 390,761백만 원, 부가가치유발효과 166,426백만 원, 소득유발효과 37,874백만 원, 고용유발효과 1,998명으로 나타남

&lt;표&gt; 제6차 울산권 계획 추진실적에 따른 경제적 파급효과

(단위 : 백만 원, 명)

구 분	생산유발효과	부가가치유발효과	소득유발효과	고용유발효과
관광개발사업	143,302	59,740	13,561	613
관광진흥사업	247,459	106,686	24,314	1,385
합계	390,761	166,426	37,874	1,998

## 5. 종합평가 및 시사점

### 가. 종합평가

#### ■ 다각적인 기초자료의 확보 필요

- 울산통계연보, 관광지식정보시스템, 국민여행조사 등 수요추정, 지역관광시장 분석을 위한 기초자료 수치가 모두 상이하여 정확도 높은 통계결과 도출에 한계가 발생함
- 여건분석의 기준이 되는 울산광역시 및 주변 지역과 관련된 관광시장 동향에 대한 자료가 제한적이어서 체계적이고 다각적인 분석이 어려움

#### ■ 목표와 전략추진과제, 권역체계와의 명확한 제시 필요

- 현황분석을 기반으로 계획과제를 도출하여 합리적인 목표와 전략추진과제를 설정하였으나, 관광도시 울산이 지향해야할 명확한 방향성 제시는 미흡한 것으로 판단됨
- 5대 권역을 울산광역시의 주요 자원을 고려하여 권역을 보완하고, 권역별 개발방향 및 전략이 연계되어 울산권 전체의 계획이 일관될 수 있도록 재구성이 필요함

#### ■ 사업선정 및 예산확보 전략 등 미흡

- 제7차 울산권 계획의 계획기간인 2026년까지 사업 완료 및 성과도출이 가능한 사업과 중장기적 관점으로 추진되어야 하는 사업을 명확히 구분하여 연차별 또는 단계별 실행목표를 설정하여 계획의 단계별 청사진 제시가 필요함
  - 5년의 계획기간 내 연차별 실행목표를 설정하여 매년 추진성과를 자체적으로 검토할 수 있는 체계 구축
- 단기에 사업추진이 가능한 사업의 경우 중앙부처 예산사업과 연계한 채용조달 등 세부 방안이 필요하고, 장기 비전 사업의 경우 사업의 실행력 확보 및 일관성 있는 사업추진이 가능하도록 기반구축 및 전략마련이 필요함

## 나. 시사점

### ■ 여건분석 신뢰성 및 구체성 확보

- 국내외 경제·사회·문화 등 여건변화에 기반한 관광개발 환경분석, 국내외 관광동향 및 울산권 및 주변지역 관광동향, 울산권 지역의 특징 등 다각적 측면에서의 여건분석을 수행하여 울산에 적합한 개발방향을 도출함
- 분석을 위한 각종 현황자료와 통계수치는 최신의 객관적 자료만을 사용하고, 특히, 수요분석과 공급분석의 기초자료는 자료의 신뢰성이 높은 문화체육관광부의 공개 자료(국민여행조사, 주요관광지점 입장객 통계 등)를 합리적 기준의 근거로 사용함
- 구체적 통계가 필요한 항목에 대해서는 울산광역시와의 협의를 통한 내부자료를 활용하여 신뢰성과 구체성을 확보함

### ■ 울산관광의 명확한 방향성 제시 및 계획과의 연계성 강화

- 산업도시 이미지를 탈피하고, 관광도시로의 인식전환을 위한 울산관광만의 명확한 비전과 목표를 제시하고, 이를 달성하기 위한 구체적 전략을 설정할 필요가 있음
- 제7차 울산권 계획에서 추구하는 관광발전 비전과 전략, 세부전략 과제의 구상과 권역 체계와의 상관관계를 정립하여 계획과 공간체계와의 연계성을 강화하고 사업추진 주체의 이해를 도모함
- 사업추진 가능성·용이성 등을 고려하여, 현실적인 성과를 달성할 수 있는 사업추진 체계를 확립함

### ■ 구체적·합리적 실행계획을 통한 추진력 강화

- 중앙정부의 지원사업과 적극 연계한 합리적 사업계획 수립 및 추진 일정 구체화를 통해 사업의 실행력을 높임
- 계획기간이 장기적으로 필요한 사업은 울산의 변화와 흐름을 고려하되 기존 계획이 일관성을 유지하여 추진될 수 있도록 단계적이고 구체적인 추진방안을 마련함

## 5 | 관광수요 및 공급분석

### 1. 관광수요 분석

#### 가. 기본방향

##### ■ 제4차 기본계획의 울산권 관광수요의 연장선에서 분석

- 제7차 울산권 계획의 관광수요는 상위계획인 제4차 기본계획의 울산권 관광수요 결과를 고려하여 추정을 실시함
- 제7차 울산권 계획의 관광수요는 목표연도인 2026년 울산권이 도달해야 할 목표수요를 제시하고, 이를 달성하기 위한 관광개발 및 관광진흥 사업의 도출을 목표로 함
- 세부적인 관광수요 예측은 제7차 울산권 계획 기간인 2022년부터 2026년을 기준으로 예측하며, 국민국내관광수요(당일·숙박)와 외래관광수요로 구분함
- 코로나19의 영향으로 예측기간에는 상당한 수준의 불확실성이 존재하기 때문에, 관광수요를 예측하는 기법은 계량 모형의 예측결과와 시나리오 기법을 결합하여 최종 예측치를 제시함
- 본 관광수요 예측에서는 정량적 기법 중 과거의 추세가 미래에도 지속될 것이라는 가정하에 미래수요를 예측하는 시계열 분석을 사용하였으며, 절대평균백분비오차 (Mean Absolute Percentage Error : MAPE)를 기준으로 울산권 관광수요에 적합한 최적의 방법을 적용함
- 관광수요 예측 시 2014년 세월호 사건, 2015년 메르스 사태, 2020년 코로나19 등 지역 관광수요에 급격한 수요 감소의 영향을 미친 요인들은 효과적인 보정과 전문가 자문을 통해 수요 예측 결과의 정확성을 확보함
- 다수의 국내외 전문가들은 국제관광이 회복되는 시기를 2024년, 국내관광의 경우 국제관광에 비해 빠른 수준으로 회복될 것이 예상되므로 국제관광보다 빠른 2023년을 회복시점으로 설정하여 최종 관광수요에 반영함
- 한편, 울산권 관광 환경 변화에 따른 수요 증가 요인들은 외생발생 변수로 간주하고, 보정 수요의 범위 내에서 적용되는 것으로 가정하여 미적용함

## 나. 국민국내관광수요 분석

### 1) 분석 체계

- 국민국내관광수요는 국민여행조사의 국민여행횟수를 활용하여 당일관광수요와 숙박관광수요로 구분하여 예측함
- 이러한 울산권 국민국내관광수요를 예측하기 위해서 문화체육관광부에서 발행한 국민여행조사 자료를 활용하였으며, 시계열 분석을 통해 제7차 울산권 계획 기간인 2022년에서 2026년에 해당하는 울산권 국민국내관광수요를 예측함
- 이후, 관광산업 및 사회적으로 절대적 영향을 미치고 있는 코로나19로 인한 감소치를 보정하여 최종 울산권 국민국내관광수요를 예측함

### 2) 기존 수요 보정 및 시나리오 설정

#### □ 기존 추세 보정

- 제7차 울산권 계획의 계획년도를 포함하고 있는 2022~2026년 울산권 국민국내 관광수요는 2010~2020년까지 울산권 방문수요 추세가 2026년까지 이어진다는 가정하에 추정함
- 2010~2020년의 기간 중 세월호 사건(2014년)·메르스 사태(2015년)·코로나19(2020년) 등은 수요 변화를 유발시키는 요인으로 판단하여, 연차별 평균 증가율을 적용하는 것으로 가정하여 보정을 실시함
- 연평균 증가율은 연도별 통계의 연속성에 신뢰를 위해 울산권 국민국내관광수요 예측의 기초 통계자료인 국민여행조사의 조사방법 변경 이전인 2010~2017년 까지의 연평균 증가율을 적용함

<표> 사회환경 문제로 인한 국민국내관광수요 감소 연도 보정

(단위 : 천 명)

구 분	실질 수요		8년간 연평균 증가율 (2010~2017)		보정 수요	
	숙박여행	당일여행	숙박여행	당일여행	숙박여행	당일여행
2014년	942	1,730	1.5%	6.0%	1,089	2,494
2015년	974	1,827			1,105	2,643
2020년	1,407	2,542			2,523	3,450

□ 시나리오 설정

- 국내·외 경제적, 사회적 다양한 외생변수로 인해 기존 계획 대비 수요의 변동이 나타나고 있어 장래 수요 변화에 따른 공급의 탄력적인 대처를 위해 수요 추정의 시나리오를 설정함
- 이와 관련하여 울산권 국민국내관광수요에 있어 보수적·낙관적·중도적 수요로 구분하여 시나리오를 설정함
- 울산권 관광수요 예측 기간인 2022~2026년은 글로벌 관광산업에 최악의 영향을 미치고 있는 코로나19에서 자유로울 수 없는 시기로, 2023년부터 회복될 것으로 예상하는 다수의 전문가 의견을 반영하여 2022년은 코로나19가 발생한 2020년의 2019년 대비 감소율을 적용하여 시나리오별 관광수요를 보정함

<표> 코로나19로 인한 울산권 국민국내관광수요 감소율 (단위 : 천 명)

구 분	2019년	2020년	감소율
숙박관광	2,381	1,407	-21.9%
당일관광	3,255	2,542	-40.9%

- 보수적 수요는 2014년 세월호 사건과 2015년 메르스 사태, 2020년 코로나19 등으로 인한 수요의 감소가 지속적으로 반영되는 것을 가정하여 예측하며, 낙관적 수요는 이러한 외생변수로 인한 감소 수요가 발생하지 않고 연속적으로 관광수요가 유입된 것으로 가정한 보정수요를 바탕으로 예측함
- 중도적 수요는 보수적 수요와 낙관적 수요의 평균으로, 제7차 울산권 계획의 국민국내관광수요로 설정함

<표> 국민국내관광수요 예측 시나리오 설정

구 분	시나리오
보수적 수요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 외생변수로 인해 감소된 수요가 제7차 울산권 계획 기간 내 지속적으로 반영되는 것으로 가정</li> <li>⇒ 2014년 세월호 사건, 2015년 메르스 사태, 2020 코로나19로 인해 감소된 실추치를 기반으로 시계열 분석</li> </ul>
낙관적 수요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 외생변수로 인한 감소 수요가 발생하지 않고, 전년도에 이어 연속적으로 관광수요가 유입된 것으로 가정</li> <li>⇒ 2014년, 2015년, 2020년 보정 수요를 바탕으로 시계열 분석</li> </ul>
중도적 수요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 보수적 수요와 낙관적 수요의 평균을 제7차 울산권 계획 수요로 적용</li> </ul>

## 3) 추정결과

- 울산권 국민국내관광수요는 울산권의 과거 국민국내관광수요 변화 추이 자료 (2010~2020년)를 바탕으로 시계열 분석 방법 중 절대평균오차비율(MAPE)이 가장 낮은 예측 방법을 채택하여 적용함
  - 시계열분석 방법 중 추세분석법의 지수모델·선형모델·다항식 모델·거듭제곱 모델 등 활용

&lt;표&gt; 시나리오별 울산권 국민국내관광총량 시계열 예측 방법

구 분		시계열 예측 방법	절대평균오차비율 (MAPE, %)
보수적 수요	숙 박	지수 모델	17.38
	당 일	다항식 모델	14.66
낙관적 수요	숙 박	지수 모델	16.13
	당 일	거듭제곱 모델	13.98

- 제7차 울산권 계획의 목표연도인 2026년의 국민국내관광수요는 보수적 수요 6,159천 명, 중도적 수요 6,701천 명, 낙관적 수요 7,244천 명으로 각각 예상됨

&lt;표&gt; 울산권 국민국내관광총량 예측 결과

(단위 : 천 명)

구 분	보수적 수요			중도적 수요			낙관적 수요		
	숙 박	당 일	합 계	숙 박	당 일	합 계	숙 박	당 일	합 계
2022년	1,163	2,357	3,520	1,332	2,403	3,735	1,500	2,449	3,949
2023년	2,125	3,136	5,262	2,468	3,175	5,643	2,811	3,214	6,025
2024년	2,295	3,254	5,548	2,704	3,271	5,975	3,113	3,288	6,401
2025년	2,478	3,369	5,847	2,962	3,364	6,327	3,447	3,359	6,806
2026년	2,675	3,484	6,159	3,246	3,455	6,701	3,817	3,427	7,244

## 다. 외래관광수요 분석

### 1) 분석 체계

- 울산권 외래관광수요 예측은 방한 입국객 중 울산권 방문 특성 및 비율 등을 고려하여 관광 수요를 예측함
  - 울산권 외래관광수요를 예측하기 위해, 관광지식정보시스템 투어고에서 제공하는 입국관광통계와 외래관광객조사 자료를 활용하였으며, 시계열 분석을 통해 제7차 권역계획 기간인 2022년에서 2026년에 해당하는 울산권 외래관광수요를 예측함
- 이후, 관광산업 및 사회적으로 절대적 영향을 미치고 있는 코로나19로 인한 감소치를 보정하여 최종 울산권 외래관광수요를 예측함

### 2) 기존 수요 보정 및 시나리오 설정

#### □ 기존 추세 보정

- 제7차 울산권 계획의 계획기간인 2022~2026년 울산권 외래관광수요는 2010년 이후 2020년까지 울산권 방문수요의 추세가 2026년까지 이어진다는 가정하에 추정함
- 2010~2020년의 기간 중 메르스 사태(2015년)·코로나19(2020년) 등 세계 관광산업에 수요 변화를 유발시키는 요인으로 판단하여, 연차별 평균 증가율을 적용하는 것으로 가정하여 보정을 실시함
- 연평균 증가율은 울산권 외래관광수요 예측의 기초 통계자료인 입국관광통계의 2010~2019년까지의 울산권 외래관광객 연평균 증가율을 적용함

<표> 사회환경 문제로 인한 울산권 외래관광수요 감소 연도 보정

(단위 : 천 명)

구 분	실질 수요	연평균 증가율 (2010~2019)	보정 수요
2015년	132	-0.8%	197
2020년	71		174

## □ 시나리오 설정

- 국민국내관광수요와 동일하게 장래 수요 변화에 따른 공급의 탄력적인 대처를 위해 보수적·낙관적·중도적 수요로 구분하여 시나리오를 설정함
- 보수적 수요는 2010년 이후의 울산권 외래관광수요의 실제 추세를 반영하여 시계열 분석을 하며, 낙관적 수요는 2015년 메르스 사태, 2020년 코로나19 등 급감하는 연도는 수요를 보정함
- 중도적 수요는 보수적 수요와 낙관적 수요의 평균으로, 제7차 울산권 계획의 외래관광수요로 설정함

&lt;표&gt; 외래관광수요 예측 시나리오 설정

구 분	시나리오
보수적 수요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 외생변수로 인해 감소된 수요가 제7차 울산권 계획 기간 내 지속적으로 반영되는 것으로 가정</li> <li>⇒ 2015년 메르스 사태, 2020 코로나19로 인해 감소된 실추치를 기반으로 시계열 분석</li> </ul>
낙관적 수요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 외생변수로 인한 감소 수요가 발생하지 않고, 전년도에 이어 연속적으로 관광수요가 유입된 것으로 가정</li> <li>⇒ 2015년, 2020년 보정 수요를 바탕으로 시계열 분석</li> </ul>
중도적 수요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 보수적 수요와 낙관적 수요의 평균을 제7차 울산권 계획 수요로 적용</li> </ul>

- 이후, 코로나19로 인해 급감한 해외관광 환경을 고려하여, 다수의 전문가들이 해외관광의 회복 기점으로 예상하는 2024년을 기준으로 2022년~2023년은 2019년 대비 2020년 외래관광객 감소율을 적용하여 보정함

&lt;표&gt; 코로나19로 인한 울산권 외래관광수요 감소율 (단위 : 천 명)

구 분	2019년	2020년	감소율
울산권 외래관광객	175	71	-59.7%

- 또한, 제7차 울산권 계획의 관광수요는 권역의 목표수요를 제시하는 것으로, 지속적으로 감소 중인 외래관광수요의 증가에 대한 울산광역시의 의지를 반영하여 2025년은 10%, 2026년은 20%의 증가율을 반영하여 보정함

### 3) 추정결과

- 울산권 외래관광수요는 울산권의 과거 외래관광수요 변화 추이 자료(2010~2020년)를 바탕으로 시계열 분석 방법 중 절대평균오차비율(MAPE)이 가장 낮은 예측 방법을 채택하여 적용함
  - 시계열분석 방법 중 추세분석법의 지수모델·선형모델·다항식 모델·거듭제곱 모델 등을 활용
- 이와 관련하여 추세분석법 중 거듭제곱 모델을 채택하여 울산권 외래관광수요를 예측함

<표> 시나리오별 울산권 국민국내관광총량 시계열 예측 방법

구 분	시계열 예측 방법	절대평균오차비율(MAPE, %)
보수적 수요	거듭제곱 모델	28.34
낙관적 수요	거듭제곱 모델	5.67

- 제7차 울산권 계획의 목표연도인 2026년의 외래관광수요는 보수적 수요 144천 명, 중도적 수요 180천 명, 낙관적 수요 216천 명으로 각각 예상됨

<표> 울산권 외래관광수요 예측 결과

(단위 : 천 명)

구 분	보수적 수요	중도적 수요	낙관적 수요
2022년	51	62	73
2023년	76	92	109
2024년	111	137	163
2025년	134	166	199
2026년	144	180	216

## 라. 울산권 목표 관광수요

## □ 목표수요 설정

- 앞서 추정한 국민국내관광수요와 외래관광수요는 미래수요를 예측하는 시계열 분석과 시나리오 기법(보수적·중도적·낙관적)을 활용하여 제7차 울산권 계획기간인 2022년~2026년까지의 관광수요 추세를 나타내는 연차별 수요임
- 추정된 연차별 추세수요 중 보수적 수요와 낙관적 수요의 평균인 중도적 수요를 제7차 울산권 계획의 목표수요로 설정함

## □ 울산권 국민국내관광수요

- 제7차 울산권 계획의 국민국내관광 목표수요는 2026년 기준 숙박 관광객 3,246천 명, 당일 관광객 3,455천 명 등 총 6,701천 명으로 추정됨

&lt;표&gt; 울산권 국민국내관광수요

(단위 : 천 명)

구 분	보수적 수요			중도적 수요			낙관적 수요		
	숙 박	당 일	합 계	숙 박	당 일	합 계	숙 박	당 일	합 계
2022년	1,163	2,357	3,520	1,332	2,403	3,735	1,500	2,449	3,949
2023년	2,125	3,136	5,262	2,468	3,175	5,643	2,811	3,214	6,025
2024년	2,295	3,254	5,548	2,704	3,271	5,975	3,113	3,288	6,401
2025년	2,478	3,369	5,847	2,962	3,364	6,327	3,447	3,359	6,806
2026년	2,675	3,484	6,159	3,246	3,455	6,701	3,817	3,427	7,244

## □ 울산권 외래관광수요

- 울산권 외래관광 목표수요는 2026년 기준 180천 명으로 추정됨

&lt;표&gt; 울산권 외래관광수요

(단위 : 천 명)

구 분	보수적 수요	중도적 수요	낙관적 수요
2022년	51	62	73
2023년	76	92	109
2024년	111	137	163
2025년	134	166	199
2026년	144	180	216

□ 울산권 목표수요

- 이상의 예측 결과를 바탕으로 제7차 울산권 계획의 2026년 기준 목표수요는 국민국내관광수요 6,701천 명, 외래관광수요 180천 명 등 총 6,882천 명으로 설정함

<표> 울산권 목표수요 종합

(단위 : 천 명)

구 분	보수적 수요			중도적 수요			낙관적 수요		
	국민국내	외 래	합 계	국민국내	외 래	합 계	국민국내	외 래	합 계
2022년	3,520	51	3,571	3,735	62	3,797	3,949	73	4,023
2023년	5,262	76	5,337	5,643	92	5,736	6,025	109	6,135
2024년	5,548	111	5,660	5,975	137	6,112	6,401	163	6,564
2025년	5,847	134	5,981	6,327	166	6,493	6,806	199	7,005
2026년	6,159	144	6,303	6,701	180	6,882	7,244	216	7,460

□ 제4차 기본계획 관광수요와의 검토

- 상위계획인 제4차 기본계획의 울산권의 2026년 기준 관광수요는 국민국내관광수요 5,141천 명, 외래관광수요 204천 명으로 총 5,345천 명으로, 제7차 울산권 계획의 관광수요가 제4차 기본계획에 비해 29% 정도 많게 추정된 것으로 나타남
- 그러나, 휴양·휴식 중심의 생태관광에 대한 관심이 높아지는 포스트/위드 코로나 시대에는 국내 유일 생태하천 국가정원인 태화강 국가정원으로의 관광객 유입 증가가 예상됨
- 또한, 울산전시컨벤션센터 개관(2021년), 부산~울산 광역철도 개통(2021년) 등 지속적인 관광 인프라 확충에 따른 울산권의 관광환경이 크게 개선되고 있어, 제7차 울산권 계획의 목표수요는 충분히 달성할 것으로 판단됨

<표> 제4차 기본계획과의 수요 비교(2026년 기준)

(단위 : 천 명)

구 분	국민국내	외 래	합 계	비교(A/B)
제4차 기본계획(A)	5,141	204	5,345	129%
제7차 울산권 계획(B)	6,701	180	6,882	

## 2. 관광공급 분석

### 가. 기본방향

#### ■ 제4차 기본계획의 연장선에서 분석

- 제7차 울산권 계획의 울산권 관광공급 분석은 상위계획인 제4차 기본계획과의 연계성을 고려하여 제4차 기본계획에서 제시하는 공급시설 유형 및 유형별 입장객을 활용하여 울산권의 관광공급 현황을 분석함
- 이를 통해, 울산권 관광시설 유형의 강점과 약점을 파악하고, 울산권 관광의 전반적인 질적 수준 제고를 도모할 수 있는 방향성을 제시함
- 분석을 위해 사용된 자료로는 관광지식정보시스템의 주요관광지점 입장객 통계(2014~2019)<sup>43)</sup>, 호텔업협회의 호텔업운영현황(2015~2019) 등이 있음

#### 1) 제4차 기본계획 관광공급 분석 체계

- 제4차 기본계획은 장기적 관점의 국내 인구 감소에 대비<sup>44)</sup>하여, 제3차 기본계획과 같은 최대공급능력의 확충보다 입장객 실적이 저조한 관광시설의 매력도와 수용능력 향상 등 전반적인 관광시설의 질적 수준 제고를 고려함
- 이를 위해, 제4차 기본계획은 전체 관광공급 능력의 최대치가 아닌 특정한 개별 관광시설을 공급하는 경우 예상되는 입장객 인원을 제시함
  - 임의 지역에서 특정 시설 유형의 공급으로 인한 입장객 증가를 가늠할 수 있도록 관광시설을 각 유형별로 구분한 연간 입장객 평균과 중위수 산출
  - 숙박시설을 제외한 관광시설 통계는 관광지식정보시스템의 주요관광지점 입장객 통계를 활용하였으며, 숙박시설은 관광사업체 조사와 호텔업운영현황을 결합하여 분석

#### 2) 제4차 기본계획 관광공급 분석 결과

- 제4차 기본계획의 전국 관광시설 대상의 공급분석 결과, 모든 시설 유형에서 평균과 중위수는 상당한 차이가 존재하며, 리조트 시설을 중심으로 공원시설·

43) 2020년은 코로나19로 인해 정상적인 입장객 통계 조사 한계로 제외

44) 2020년 통계청 인구추계 기준 총인구는 2029년부터 감소로 전환

조망시설 등은 중위수 기준 입장객 순위가 향상됨

- 이러한 변동은 공원시설·조망시설·리조트시설 등이 계절이나 지역에 따른 입장객 변동이 상대적으로 작은 관광시설이며, 관광지구나 문화예술시설·농산어촌체험시설 등은 입장객이 많은 소수의 시설로 인하여 전체 평균이 크게 나타남을 시사함

<표> 관광시설 유형별 관광공급 분석 결과

(단위 : 명)

시설 유형	소분류	입장객			
		평균	평균 순위	중위수	중위수 순위
관광지구	관광단지, 지정관광지, 유원지, 해수욕장 등	463,838	2	115,446	4
테마공원	동물원, 수영장, 테마파크 등	560,578	1	207,858	1
전시체험시설	박물관, 미술관, 전시관(장), 국제회의장, 수족관, 문학/영화/드라마촬영지, 학습·체험시설 등	189,755	9	55,825	9
자연생태 체험시설	숲·수림, 오솔길/동산/산책로, 갯벌, 식물원, 수목원, 테마길 등	271,286	5	111,096	6
자연휴양시설	자연휴양림, 야영·캠핑장, 자동차야영장 등	80,228	12	46,183	10
농산어촌 체험시설	농촌체험마을, 관광농원, 농어촌휴양지, 관광목장, 부두, 유람선선착장, 나루터 등	192,375	8	31,187	11
숙박시설	관광호텔(1~5성)	47,882	13	22,451	13
리조트시설	온천지구, 골프장, 스키장 등	163,640	10	113,275	5
레저스포츠 시설	수영장, 자동차경주장, 요트장, 레프팅장, 낚시터, 관광승마장, 레일바이크 등	192,482	7	88,204	7
조망시설	전망대/조망시설, 케이블카, 출렁다리 등	341,724	4	125,164	3
생활여가시설	체육관, 운동장, 수련장 등	86,149	11	25,951	12
공원시설	도시공원, 야외조각장, 기타 공원 등	391,075	3	165,529	2
문화예술시설	출생지, 생가터, 전통문화마을, 도예촌/예술촌, 민속촌, 공연장/소극장, 문화예술회관 등	233,833	6	74,224	8

자료: 문화체육관광부. 제4차 기본계획(2022~2031)

## 나. 울산권 관광공급 분석

## 1) 울산권 관광시설 유형별 입장객 통계

- 울산권 관광시설의 입장객은 관광지식정보시스템의 주요 관광지점 입장객 (2014년~2019년) 평균으로 산출하였으며, 사적·문화재 등 관광시설로의 개발에 한계가 있는 관광지점은 제외함

&lt;표&gt; 울산권 관광시설 유형별 입장객 통계

(단위 : 명)

시설 유형	관광지점	위치	연평균 입장객 (`14년~`19년)	시설 유형별	
				평균	중위수
전시체험시설	약사동제방유적전시관	중구	7,712	83,727	36,847
	장생포 고래문화마을	남구	172,199		
	고래생태체험관		328,448		
	태화강 동굴피아		79,379		
	울산박물관		180,569		
	소리체험관	동구	32,763		
	번개맨 우주센터	울주군	36,232		
	옹기박물관		36,874		
	옹기마을 아카데미관		14,977		
	울산대곡박물관		48,622		
	울산암각화박물관		101,331		
	울산해양박물관		15,744		
충렬공박제상기념관		33,607			
자연생태체험시설	울산대공원(나비원 등)	남구	537,443	201,615	190,775
	울산테마식물수목원	동구	29,289		
	유류천이야기길	북구	190,775		
	강동사랑길 2구간	울주군	17,204		
	영남알프스 등산로		233,367		
자연휴양시설	신불산 폭포 자연휴양림	울주군	116,596	132,038	132,038
	편백산림욕장	북구	147,480		
농산어촌체험시설	고래바다여행선	남구	29,206	29,206	29,206
숙박시설	관광호텔	울산전역	36,459	36,456	18,893
레저스포츠시설	슬도	동구	182,526	236,362	182,526
	국제클라이밍센터	울주군	9,626		
	영남알프스레저	울주군	516,934		
조망시설	울산대교 전망대	동구	195,839	195,839	195,839
공원시설	태화강 국가정원	중구	1,082,987	457,913	352,384
	대왕암공원	동구	653,834		
	당사해양낚시공원	북구	43,897		
	간절곶 공원	울주군	50,935		
문화예술시설	외솔생가 및 기념관	중구	47,438	47,438	47,438

자료: 관광지식정보시스템. 울산시 주요 관광지점 입장객(2014~2019)

2) 울산권 관광시설 유형별 입장객 순위

- 울산권의 관광시설은 전시체험시설·자연생태체험시설·자연휴양시설·농산어촌체험 시설·숙박시설·레저스포츠시설·조망시설·공원시설·문화예술시설 등의 유형으로 구분됨
- 태화강 국가정원이 포함된 공원시설이 평균 및 중위수 모두 1위, 레저스포츠시설이 평균 2위·중위수 4위, 자연생태체험시설이 평균 3위·중위수 3위로 나타남
- 자연생태체험시설은 제4차 기본계획에서 평균 및 중위수 모두 중위권에 위치하지만, 울산권의 경우에는 영남알프스 등산로 및 각종 수목원·식물원 등으로 인해 상위권에 위치함
- 자연휴양시설의 경우 관광지식정보시스템의 입장객 통계자료에 집계되지 않는으나 울산권내 야영·캠핑장이 총 23개소가 위치하고 있어 자연휴양시설의 공급력은 분석 순위에 비해 우수할 것으로 판단됨

<표> 울산권 관광시설 유형별 입장객 순위

시설 유형	개소	평균 순위	중위수 순위
공원시설	4	1	1
레저스포츠시설	3	2	4
자연생태체험시설	5	3	3
조망시설	1	4	2
자연휴양시설	2	5	5
전시체험시설	12	6	7
문화예술시설	1	7	6
숙박시설(관광호텔)	19	8	9
농산어촌체험시설	1	9	8

- 제4차 기본계획에서 제시하는 관광시설 유형 중 울산권내 미집계 또는 미조성 등의 이유로 관광공급 분석을 실시할 수 없는 유형으로는 관광지구(관광단지·지정관광지·유원지·해수욕장 등), 테마공원(동물원·수영장·테마파크 등), 리조트시설(온천지구·골프장·스키장 등), 생활여가시설(체육관·운동장·수련장 등)이 있음
- 이 중, 관광지구와 테마공원의 경우 우수한 관광공급력을 보유하고 있어, 울산시 관광 활성화를 위해 기반시설 조성이 필요할 것으로 판단됨

## 3) 울산권 관광공급 분석 시사점

## ■ 공원시설 연계 관광시설 확충을 통한 관광공급력 극대화 필요

- 울산권은 태화강 국가정원을 비롯하여, 대왕암공원·간절곶공원 등 공원시설에 대한 관광공급력이 가장 우수한 것으로 나타남
- 또한, 울산권 관광객 설문조사에 따르면 가장 만족도가 높았던 곳 역시 태화강 국가정원, 대왕암공원, 간절곶공원 등의 순으로 나타나, 공원시설은 관광매력 역시 우수한 것으로 나타남
- 울산권 관광공급력의 극대화 및 관광경쟁력의 강화를 위해 공원시설들과 연계한 관광시설 확충이 필요함

## ■ 영남알프스 중심의 산악관광 공급력 우수

- 영남알프스 레저(레저스포츠시설)와 영남알프스 등산로(자연생태체험시설) 등 영남알프스의 관광공급력이 우수한 것으로 나타나, 영남알프스의 관광공급력을 활용한 연계 관광시설 조성시 관광객 집객이 용이할 것으로 판단됨
- 특히, 자연생태체험시설은 제4차 기본계획의 전국 단위에서는 관광공급력이 낮은 것에 비해, 울산권은 높은 관광공급력을 보유하고 있어 자연생태체험 콘텐츠의 강화가 필요할 것으로 나타남

## ■ 조망시설 확충을 통한 관광공급력 강화 필요

- 울산권의 조망시설은 울산대교 전망대 1개소 이나, 울산권내 양호한 관광공급력을 보이고 있으며, 제4차 기본계획에서 분석한 전국의 조망시설 관광공급력 역시 우수한 것으로 나타남
- 이러한 조망시설의 우수한 관광공급력을 고려할 때, 공원·산악·해양 등 다양한 생태자연경관을 감상할 수 있는 조망시설의 확충은 울산권 관광의 활성화에 많은 역할을 할 것으로 판단됨

## ■ 우수한 관광공급력의 관광지구 시설 유형의 적극 도입 필요

- 현재, 울산권 유일의 관광단지인 강동관광단지내 워터파크지구와 타워콘도지구는 민간사업자를 유치하여 활발히 조성 중이나, 2019년 지역관광발전지수(문화체육관광부)를 살펴보면 울산권의 관광(단)지 발전지수는 6등급으로 관광객을 집객할 수 있는 체류형 관광시설이 부족한 것으로 나타남
- 이러한 관광발전지수를 고려하여 울산권의 관광 발전을 위해서는 우수한 관광공급력을 보유하고 있는 관광지구의 적극적인 확보가 필요한 것으로 판단됨

### 3. 숙박수급 분석

#### 가. 숙박수급 분석을 위한 울산권 관광수요 추정

- 앞서 예측된 울산권 목표 관광수요는 국민여행조사의 여행횟수 통계를 활용한 국민국내관광수요와 체류일수를 반영하지 않은 울산권 방문비율에 따른 외래 관광수요로 숙박수급 분석을 위한 수요로는 적합하지 않음
- 따라서, 숙박수급 분석을 위한 관광수요 예측을 위해 국민여행조사의 울산권 여행일수 통계를 활용한 국민국내관광수요와 외래관광객조사의 울산권 체류일수를 반영한 외래관광수요를 예측함
- 제7차 울산권 계획 목표 관광수요 예측시의 분석체계·분석방법·시나리오 등을 동일하게 적용하여 목표 관광수요과 숙박수급 분석을 위한 수요와의 연계성을 확보함
- 2026년의 숙박수급 분석을 위한 울산권 국민국내관광수요는 중도적 수요 기준 숙박 관광객 7,870천 명, 당일 관광객 3,478천 명 등 총 11,348천 명으로 추정됨

<표> 숙박수급 분석을 위한 울산권 국민국내관광수요 추정  
(단위 : 천 명)

구 분	보수적 수요			중도적 수요			낙관적 수요		
	숙 박	당 일	합 계	숙 박	당 일	합 계	숙 박	당 일	합 계
2022년	2,629	2,366	4,994	3,054	2,409	5,464	3,480	2,453	5,933
2023년	5,068	3,152	8,221	5,981	3,187	9,168	6,893	3,222	10,115
2024년	5,467	3,274	8,741	6,552	3,286	9,839	7,638	3,299	10,937
2025년	5,896	3,394	9,291	7,180	3,383	10,564	8,464	3,373	11,837
2026년	6,360	3,513	9,873	7,870	3,478	11,348	9,380	3,444	12,823

- 숙박수급 분석을 위한 울산권 외래관광수요는 외래관광객조사(2010년~2020년)의 연도별 울산 방문기간을 적용하였으며, 방문기간 동안 울산권내 숙박시설 이용으로 가정하여 추정함
- 이를 통해, 2026년의 숙박수급 분석을 위한 울산권 외래관광수요는 중도적 수요 기준 873천 명으로 추정됨

&lt;표&gt; 숙박수급 분석을 위한 울산권 외래관광수요 추정

(단위 : 천 명)

구 분	보수적 수요	중도적 수요	낙관적 수요
2022년	238	289	340
2023년	355	435	514
2024년	529	653	777
2025년	643	799	955
2026년	697	873	1,048

- 이상의 예측 결과를 바탕으로 숙박수급 분석을 위한 울산권 관광수요는 목표 연도인 2026년을 기준으로 국민국내관광객 1,135만 명, 외래관광객 87만 명 등 총 1,222만 명의 관광객 방문이 예측됨

&lt;표&gt; 숙박수급 분석을 위한 울산권 관광수요 종합

(단위 : 천 명)

구 분	보수적 수요			중도적 수요			낙관적 수요		
	국민국내	외 래	합 계	국민국내	외 래	합 계	국민국내	외 래	합 계
2022년	4,994	238	5,232	5,464	289	5,753	5,933	340	6,273
2023년	8,221	355	8,575	9,168	435	9,602	10,115	514	10,629
2024년	8,741	529	9,270	9,839	653	10,492	10,937	777	11,714
2025년	9,291	643	9,933	10,564	799	11,363	11,837	955	12,792
2026년	9,873	697	10,570	11,348	873	12,221	12,823	1,048	13,871

나. 숙박수급 분석

1) 기본방향

- 제7차 울산권 계획상 숙박시설에 대한 수요분석은 정책계획의 성격이 요구되는 호텔과 콘도미니엄을 대상으로 숙박수요를 추정함
- 즉, 여관/모텔은 관광 숙박보다는 다른 목적으로 활용되는 형태가 많고, 펜션은 관광펜션업 이외 타 법적 근거에 의한 사업 추진이 많아 명확한 수치 파악이 어려우며, 이외 시설들은 숙박 비중이 낮아 호텔과 콘도미니엄을 중심으로 추정함

2) 숙박수요 추정

- 호텔과 콘도미니엄을 이용하는 울산 방문객의 시설별 숙박객수는 국민국내관광객 중 숙박관광객과 외래관광객으로 구분하여 추정하며, 국민여행실태조사보고서 및 외래관광객 실태조사 보고서 상의 숙박시설 이용률을 기반으로 추정함
  - 숙박수요 산정시 적용되는 기초 숙박객수는 울산권 관광총량 추정시 산출된 숙박관광객수를 기준으로 적용함
  - 숙박시설별 이용률은 국민국내관광객의 경우 호텔 10.8%, 콘도미니엄 15.2%로 조사되었으며, 외래관광객의 경우 호텔 71.2%, 콘도미니엄 2.3%로 나타남
- 이에 따른 시설별 숙박객수는 2022년 기준 호텔은 536천 명, 콘도미니엄은 471천 명, 2026년 기준 호텔은 1,471천 명, 콘도미니엄은 1,216천 명으로 추정됨
- 이상의 수요를 바탕으로 계획목표연도에 필요한 숙박시설의 객실 수를 산정함

<표> 계획목표연도 숙박시설별 숙박객수

구 분	숙박객수 (천 명)		숙박시설 이용률				시설별 숙박객수(천 명)					
			호 텔		콘도미니엄		호 텔			콘도미니엄		
	국민국내	외래	국민국내	외래	국민국내	외래	국민국내	외래	합계	국민국내	외래	합 계
2022년	3,054	289	10.8%	71.2%	15.2%	2.3%	330	206	536	464	7	471
2026년	7,870	873	10.8%	71.2%	15.2%	2.3%	850	621	1,471	1,196	20	1,216

자료 : 문화체육관광부, 2019 국민여행조사, 2019 외래관광객 실태조사

## 3) 공급 규모의 적정성 검토

- 계획목표연도의 숙박시설 공급 규모는 시설별 숙박객수를 바탕으로 실당 숙박인원, 가동률 등을 적용하여 최종 공급 규모를 산정함
  - 호텔의 실당 숙박인원은 울산권 관광호텔(2019년)의 4성~5성급 호텔의 객실당 숙박인원 1.3명을 적용하며, 콘도미니엄은 업계에서 통상적으로 적용하는 1실당 인원 2.5인을 기준으로 함
- 이를 기초로 2026년 기준 울산권에 필요한 숙박시설의 공급 규모는 호텔은 5,690실, 콘도미니엄은 1,893실로 추정됨

&lt;표&gt; 계획목표연도 울산권 주요 숙박시설의 공급 규모

구 분	1일 숙박객수		실당 숙박인원		객실수		가동률		필요 객실수 (공급 규모)	
	호 텔	콘 도 미니엄	호 텔	콘 도 미니엄	호 텔	콘 도 미니엄	호 텔	콘 도 미니엄	호 텔	콘 도 미니엄
2017년	1,468	1,290	1.3	2.5	1,129	516	54.5%	70.4%	2,072	733
2021년	4,031	3,332	1.3	2.5	3,101	1,333	54.5%	70.4%	5,690	1,893

1) 1일 숙박객수 = 시설별 숙박객수 ÷ 365일

2) 호텔: 2019년 울산권 4~5성급 호텔 가동률 / 콘도미니엄: 국내 콘도미니엄 업체 내부자료

3) 공급규모 = 1일 숙박객수 ÷ 실당 숙박인원 ÷ 가동률

- 현재 울산권에서 운영되고 있는 숙박시설 대비 계획목표연도 울산권 숙박시설의 공급 규모 비교 결과, 2026년 기준 호텔은 3,058실, 콘도미니엄은 1,893실의 추가적인 공급이 가능한 것으로 분석됨
- 단, 비즈니스 수요가 발달한 울산권의 경우 비즈니스 수요에 대한 정확한 수요 추정에는 한계가 있으며, 이러한 수요를 고려 시 호텔의 경우 추가적인 시설 공급 가능할 것으로 전망됨

&lt;표&gt; 계획목표연도 울산권 숙박시설 수급 비교

(단위 : 실)

구 분	호 텔	콘도미니엄	합 계
2019년	2,632	0	2,632
2022년	2,072	733	2,805
(수급비교)	560	-733	-173
2026년	5,690	1,893	7,583
(수급 비교)	-3,058	-1,893	-4,951

## | 6 | 종합분석 및 계획과제

### 1. SWOT 분석

#### 가. 강점(Strengths)

- 국내 제2호 국가정원으로 태화강 국가정원 지정
  - 2019년 7월 중구 태화동, 남구 무거동·신정동에 걸친 태화강 일원의 약 835,452㎡의 면적을 우리나라 제2호 국가정원으로 지정함
  - 울산의 도심지역에 위치한 국가정원으로 산업도시 울산에서 생태관광도시 울산으로의 변화를 상징하는 공간으로, 울산광역시 방문 관광객들의 만족도 (2020년. 울산광역시 설문조사)가 가장 높은 자원임
- 장생포 고래문화특구를 중심으로 해양생태관광 활성화 노력
  - 장생포 고래문화특구를 중심으로 고래박물관, 고래문화마을, 고래생태체험관 등 고래 관련 다양한 콘텐츠를 보유하고 있으며, 관광객에 흥미를 제공할 수 있는 관광자원을 지속적으로 개발 추진 중임
- 영남알프스 등 풍부한 생태자원과 반구대암각화를 비롯한 역사문화자원 보유
  - 가지산, 신불산, 천황산, 간월재, 사자평원 등은 영남알프스라 불리는 천혜의 자연환경을 지닌 산악자원으로 사계절 내내 산악관광객이 방문하는 울산의 대표자원임
  - 간절곶, 대왕암공원, 일산해수욕장, 진하해수욕장, 정자해수욕장, 주전몽돌해안 등 해양자원이 풍부하여 이를 목적으로 울산광역시 인근의 내륙도시뿐만 아니라 수도권 도시에서 다수 관광객이 방문함
  - 세계 최초 고래사냥 유적인 반구대암각화, 천전리각석 등 선사유적과 언양읍성, 병영성 등 관방유적, 외고산 용기마을 등 문화자원을 비롯한 다양한 역사문화 자원을 보유함
- KTX울산역, 울산공항 등 다양한 광역 교통체계 보유
  - 울산공항 운영, KTX 개통 등으로 수도권으로부터의 접근성이 높아졌으며, 공항 및 KTX 역사 내 편의시설 확충 등을 통해 울산을 방문하는 관광객에게 교통편의를 제공함

## 나. 약점(Weaknesses)

### ■ 관광도시로서 부족한 인지도

- 산업도시라는 오래되고 강력한 이미지로 인해 잠재 관광수요에게 울산광역시 방문의 동기를 제공하지 못하고 있으며, 중화학공업 중심의 도시산업구조는 관광산업의 필요성에 대한 인식이 적은 상황임
- 울산을 대표하는 자원인 영남알프스 중심의 산악권과 간절곶·대왕암 중심의 해안권으로 구분된 관광 인지도를 관광객에게 제공하고 있으나, 각 자원과 해당 이미지를 연계·활용한 콘텐츠가 부족한 상황임

### ■ 관광도시에 걸맞은 관광인프라 부족

- 생태·해양·산악·역사문화 분야에 잠재력이 우수한 관광자원을 다수 보유하고 있으나, 주차장·숙박시설·식음시설 등 관광객의 방문과 만족스러운 체류를 유도할 수 있는 관광인프라는 미흡한 실정임
- 영남알프스가 위치한 서부권, 태화강 국가정원이 입지한 도심권, 간절곶·대왕암·장생포 등이 위치한 해안권 등 권역 간의 관광수용태세 편차가 심하게 나타남

## 다. 기회(Opportunities)

### ■ 포스트/위드 코로나 시대의 돌입에 따른 쾌적한 자연환경 선호

- 포스트/위드 코로나 시대의 시작으로 생태관광·야외관광·체험관광 등에 대한 요구가 높아지고 있어, 태화강 국가정원·영남알프스·대왕암공원 등 코로나19로 인해 변화한 관광행태에 적합한 관광 자원을 다수 보유하고 있음

### ■ 스마트관광 중심으로의 관광행태 변화

- 첨단기술의 발달로 스마트관광은 선택이 아닌 필수가 되고 있으며, 기존의 관광기반이 부족한 울산은 관광인프라 구축 단계부터 스마트관광을 관광도시 조성의 한 축으로 설정하여 일관된 계획을 추진할 수 있는 여건을 보유하고 있음

- 정원 중심의 생태관광도시 조성을 위한 시의 정책 의지 보유
  - 울산형 정원도시 조성을 위한 서비스기반 확충, 생태관광, 산업관광, 해양관광, 생태관광, 역사문화관광 등 콘텐츠 발굴 및 상품화 등을 통해 울산만의 정원문화를 강화하기 위한 계획을 추진 중임
  
- 울산전시컨벤션센터 개관
  - 2021년 4월 울산전시컨벤션센터(UECO)의 개관으로 MICE 중심의 새로운 산업관광 콘텐츠 개발을 통한 MICE 관광수요 중심의 외래관광객 유입이 용이할 것으로 예상됨

#### 라. 위협(Theats)

- 국내 도시간 관광 활성화 경쟁구도 심화
  - 부산, 대구 등 인접 광역대도시들의 관광 활성화 정책 및 브랜드 전략 구축으로 경쟁이 심화되고 있으며, 경쟁적인 관광분야 사업추진에 따른 지자체간 경쟁 심화가 예상됨
  
- 교통의 발달로 인한 체류형 방문객 수 감소
  - KTX 및 항공 발달 등으로 인해 울산 당일 방문이 가능해짐에 따라 울산에 숙박하는 체류형 방문객이 감소할 것으로 예상되며, 접근성 향상이 울산광역시가 자칫 경유형 목적지로 확대되는 문제점을 초래함
  - 또한, 교통망 발달로 인해 지역 관광수요에 대한 역외 유출현상 발생 위험이 있으며, 역외 유출현상 발생 시 지역내 관광수요 감소로 이어질 수 있는 상황이 우려됨
  
- 코로나19 등 바이러스 위험 지속 노출
  - 코로나19 바이러스의 세계적 확산은 글로벌 관광시장을 역대 최악의 상황으로 만들었으며, 이로 인해 다수의 관광개발관련 사업들의 추진에 제동이 걸리고 있는 실정임

## 2. 계획과제

### 가. 강점의 극대화

- 정원 중심의 생태를 활용한 대표 관광상품 발굴
  - 태화강 국가정원을 중심으로 울산 도심의 다양한 자원들을 발굴·분석하여 울산관광의 이미지 제고 및 관광 경쟁력 확보를 위한 체계적 전략을 수립함
  - 또한, 관광자원과 연계한 볼거리, 체험거리 등 다양한 관광콘텐츠를 개발하여 관광자원의 가치를 극대화함
- 장생포 고래문화특구의 명소화 추진
  - 산발적으로 추진되고 있는 장생포 고래문화특구의 활성화를 위한 사업들을 통합하여, 장생포 고래문화특구의 주야간 관광 명소화를 도모할 수 있는 전략과 사업을 제시함
- 교통연계체계 강화 중심의 관광객 편의 도모
  - 울산의 주요 교통시설과 관광자원들을 연계 강화하여 이동 편의성을 제공하고, 식음·숙박시설 등 관광편의를 높일 수 있는 시스템 체계를 구축함

### 나. 약점의 개선

- 생태관광 중심의 브랜드 확립
  - 생태관광 콘텐츠 중심의 관광브랜드 마련 및 관리체계 구축, 브랜드 홍보·마케팅을 통해 인지도를 강화하여 울산 방문 목적성을 부여함
- 집객형 관광 기반 조성 집중 및 관광수용태세 개선
  - 관광도시 울산으로의 인식 제고 및 관광객들의 체류유도를 위한 집객형·테마형 관광시설의 전략적 추진을 도모함
  - 울산의 관광인프라에 대한 체계적인 점검 및 정비를 통해 국내외 관광객 맞이를 위한 효과적인 관광수용태세 개선 및 지역 중심의 자생적인 울산관광 생태계 조성을 추진함

### 다. 기회의 활용

- 변화하는 관광 선호를 고려한 개발사업 도출 필요
  - 쾌적한 자연환경과 스마트관광을 선호하는 변화하는 관광 니즈를 고려하여, 울산권역의 관광활성화를 도모할 수 있는 사업을 발굴하여 추진함
- 울산형 정원도시 육성사업과 연계한 융복합 관광콘텐츠 개발
  - 울산 전역의 정원화 등 울산의 정원도시 조성사업계획과 연계하여 다양한 관광개발 사업을 추진함으로써 생태관광도시 울산의 발전 방향에 부합하는 융복합 관광 콘텐츠를 개발함
- 정책계획에 기반한 개발사업 도출 필요
  - 울산광역시책에 기반하여 추진·계획 중인 사업 중 본 계획의 취지, 목적에 부합하는 사업을 발굴함으로써 정책실행력을 확보하고, 사업의 효율성을 제고함
  - 시·구·군 사업관계자와의 지속적인 네트워크를 구축, 상호협조체계를 마련함으로써 사업의 실행력을 높임
- 전시컨벤션센터 연계 MICE관광 경쟁력 강화
  - 울산의 MICE관광 경쟁력을 제고할 수 있는 MICE 인프라 확충 및 콘텐츠 개발을 통한 산업관광 활성화를 도모함

### 라. 위협의 극복

- 울산 고유의 색이 담긴 차별화된 관광콘텐츠 개발
  - 태화강 국가정원을 중심으로 영남알프스, 장생포 고래문화특구 등 경쟁력있는 기존 자원에 울산만의 이야기가 담긴 새로운 관광상품 및 콘텐츠를 개발하여 울산관광자원의 차별화를 도모함
- 숙박형 관광개발을 통한 울산체류 유도
  - 관광숙박시설 개선 및 구축, 야간관광 콘텐츠 개발, 수용태세 정비, 숙박형 관광상품 개발을 통해 관광객의 울산 내 체류시간을 증대함으로써 소비 유도 및 지역경제 활성화를 도모함

<표> 울산관광 SWOT 분석 및 계획과제 종합

S (강점)	<p><b>풍부한 잠재 관광자원과 광역교통체계 보유</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내 제2호인 태화강 국가정원 보유</li> <li>• 풍부한 배후시장, 우수한 광역 접근성, 높은 소비력</li> <li>• 태화강, 장생포 고래, 암각화, 간절곶, 산업관광 등 울산만의 독특한 테마 보유</li> </ul>	<p><b>산업도시 이미지 고착</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 낮은 관광도시 이미지 및 인지도</li> <li>• 다양한 관광자원 대비 집객 거점 시설 부재</li> <li>• 관광객 수용을 위한 인프라 부족</li> <li>• 부산, 경남 등 지역권 중심의 방문 구조</li> </ul>	W (약점)
	<p><b>O (기회)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 포스트/위드 코로나 시대의 돌입과 첨단 기술의 발달로 쾌적한 자연환경과 스마트관광 선호</li> <li>• 시 차원에서 관광 분야에 대한 예산 확대 및 다양한 정원도시 조성 사업 추진</li> <li>• 울산전시컨벤션센터 개관으로 새로운 산업관광 추진 여건 마련</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 부산, 대구 등 인근 대도시 간 관광 경쟁 구도 심화</li> <li>• 광역 교통체계 발달로 당일형 관광 중심</li> <li>• 코로나19 등 바이러스 위험 지속 노출</li> </ul>	
	<p><b>쾌적한 자연환경과 스마트관광 비중 확대</b></p>	<p><b>지자체간 관광경쟁 구도 심화</b></p>	

**울산권의 강점과 기회를 활용하고 약점과 위협을 극복 할 수 있는  
울산권 관광의 계획과제 설정**

강점의 극대화	<p><b>관광콘텐츠 개발 및 지역 연계성 강화</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산의 핵심자원을 활용한 관광콘텐츠 개발 - 생태, 산악, 해양, 역사문화, 산업 등 울산의 핵심자원을 발굴, 체계적 육성전략 수립</li> <li>• 광역교통거점에서 각 관광지로서의 연계 강화</li> </ul>	<p><b>브랜드 육성 및 관광수용태세 확립</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광브랜드 육성사업을 통한 인지도 강화</li> <li>• 관광수용태세 분석을 통한 효과적인 개선추진</li> <li>• 집객형 관광기반 조성을 통한 체류형·테마형 관광 기반 확보</li> </ul>	약점의 개선
	<p><b>기회의 활용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 시 정책계획 내 개발사업 도출로 실행력 강화</li> <li>• 정원도시 사업과 연계한 경쟁력있는 관광콘텐츠 발굴</li> <li>• 전시컨벤션센터 개관과 연계한 MICE관광 경쟁력 강화 인프라 확충</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산 고유의 색이 담긴 차별화된 관광콘텐츠 개발                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 태화강 국가정원을 중심으로 영남알프스, 장생포 고래마을 등 경쟁력있는 관광자원에 고유의 스토리 도입</li> </ul> </li> <li>• 야간관광, 숙박시설 개선 등 숙박형 관광개발을 통한 울산 체류 유도</li> </ul>	
	<p><b>정책사업과의 연계를 통한 실행력 강화</b></p>	<p><b>울산관광의 차별성 강화를 통한 경쟁력 확보</b></p>	



## 제Ⅲ장. 관광개발 기본구상 및 사업계획

---

① 관광개발 기본구상

② 관광개발 사업계획

③ 사전환경성 검토



## 1 | 관광개발 기본구상

### 1. 개발 비전 및 목표

#### 가. 울산권 관광 발전방향

##### 1) 상위 관련 계획의 비전

- 도시가 추구하고자 하는 합리적인 관광발전 체계를 정립하기 위해 상위계획에 대한 비전과 개발방향을 검토하고, 이들과의 연계성을 고려한 발전체계 설정 필요
- 울산시는 최근 산악자원과 생태자원에 집중한 체험형 관광 활성화, 지역 내 관광자원 발굴·구축을 통한 생태관광도시 만들기를 강조하고 있음
- 이와 관련하여 상위계획에서 강조한 생태문화도시 개발방향을 중심으로 울산의 경쟁력있는 생태·산악·해양·역사문화 관광자원을 활용하여, 관광도시 울산을 부각시킬 수 있는 비전 및 전략 설정 필요

<표> 상위 관련 계획 관광분야 검토

구 분	개발 비전	고려사항
제 5 차 국토종합계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 에너지 혁신을 선도하는 첨단도시               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 친환경 생태문화도시</li> <li>- 지역자원 특화개발을 통한 문화·관광도시 육성</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도시문화 활용 울산형 문화도시 육성</li> <li>• 자연자원 활용 힐링 메카 조성 및 역사문화자원의 국제적 인지도 제고</li> </ul>
상위 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 어울림 생태관광도시, 울산               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해양과 산악이 어우러진 대표 관광채류도시 도약</li> <li>- 생태와 산업이 조화로운 관광특화도시 구축</li> <li>- 관광객과 지역민이 중심이 되는 관광친화도시 조성</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산관광의 브랜드로 생태관광 특화</li> <li>• 집객력 확보를 위한 체류형 시설과 지역 중심의 관광친화도시 추진</li> </ul>
2035 울산 도시기본계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매력과 활력 넘치는 문화·관광·복지도시 울산 (울산형 관광산업 육성)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 특화자원의 관광자원화</li> <li>- 관광인프라의 체계적 확충 및 관광자원 간 연계체계 구축</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산악, 해양, 역사·문화 등 울산의 특색을 살린 관광상품 개발</li> <li>• ICT기반 관광산업 활성화 기반 마련</li> </ul>
관련 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 콘텐츠 융합형 창조관광도시 울산</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자연과 생태·환경, 산업이 어우러진 생태산업관광도시 조성</li> </ul>

## 2) 울산권 관광의 현주소 및 개선방향

### □ 울산관광의 현주소

#### ■ ‘울산 = 산업도시’ 이미지 고착

- 아직까지 관광객에게 울산광역시는 산업도시, 중공업도시라는 이미지가 강하며, 다양한 관광자원을 보유하고 있음에도 불구하고, 초기 관광목적지 선택동기에서 제외되는 상황으로 지역거점 관광목적지로서의 이미지 구축 강화 필요
  - 2019년 태화강 대공원의 국가정원 지정을 계기로, 다양한 홍보마케팅을 통해 생태도시·관광도시 이미지 형성 중이나, “울산 = 관광도시”로 인식전환에는 부족한 상황



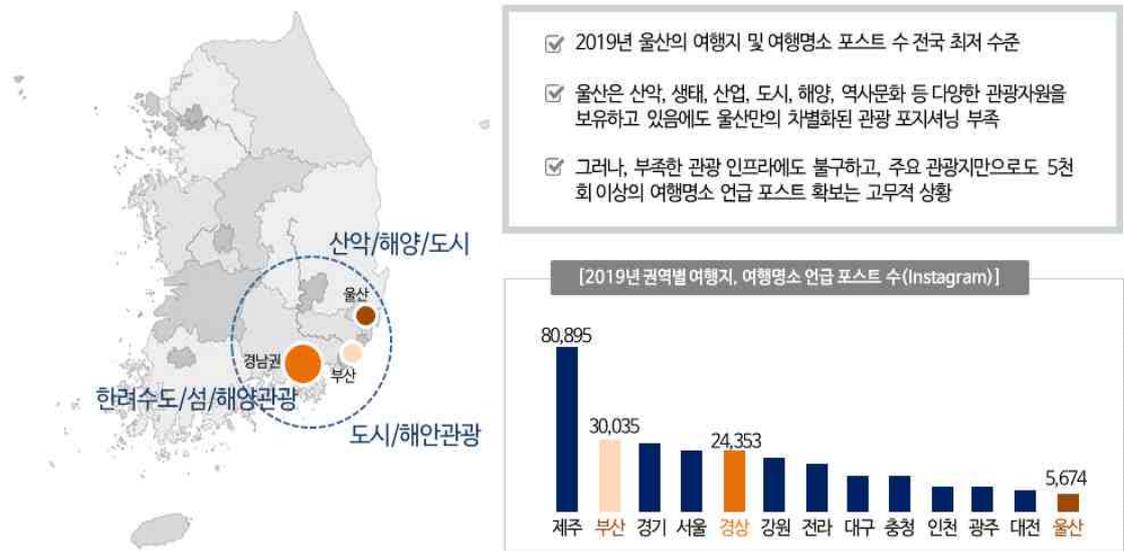
[그림] ‘울산 = 산업도시’ 이미지 고착

#### ■ 울산관광만의 차별적 매력 부재

- 울산광역시의 여행지 및 여행명소 포스트 수는 전국 광역시·도 단위 지자체 기준 매우 낮은 수준<sup>1)</sup>
- 울산광역시는 생태관광자원을 중심으로 산업·도시·해양·역사문화 등 다양한 관광자원 전역에 보유하고 있음에도, 울산을 대표하는 차별화된 관광 포지셔닝이 부족한 상황

1) 한국관광공사(2019). 2019~2020 소셜빅데이터 활용 국내여행 트렌드 보고서.(2020년은 코로나로 제외)

- 울산권 주변의 부산 및 경남권의 경우, 해양관광·도시관광·해안관광 등 권역마다 관광목적지로의 매력을 확보하고 있어, 울산만의 관광매력 확보가 필요함
- 그러나, 울산권의 부족한 관광인프라에도 불구하고, 주요 관광자원만으로도 5천 회 이상의 여행명소 언급 포스트 수는 고무적이라 할 수 있음

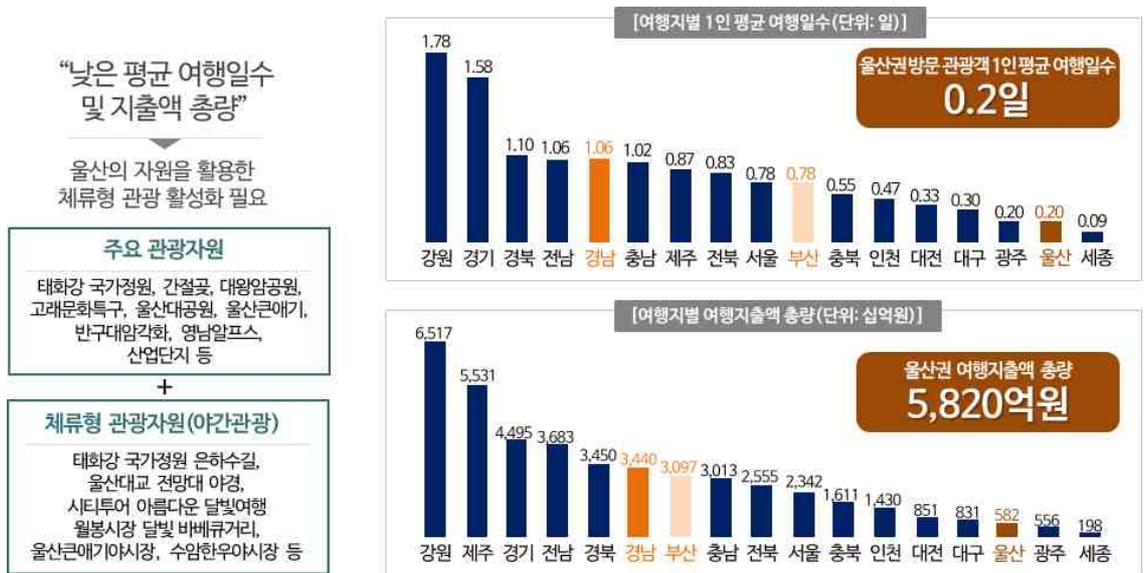


자료: 한국관광공사(2019). 2019-2020 소셜 빅데이터 활용 국내여행 트렌드 보고서(2020년은 코로나로 인해 제외)

[그림] 울산권 관광만의 차별적 매력 부재

### ■ 체류 유인 인프라 부족

- 2019년 기준 울산권 방문 관광객 1인 평균 여행일 수는 0.2일로 당일형 관광 중심의 관광목적지라고 할 수 있으며, 행정수도인 세종특별시를 제외하면 광역자치단체 중 가장 낮은 수치임
- 또한, 2019년 기준 울산권 여행지출액 총량은 5,820억 원으로 전국 광역자치단체 중 낮은 수준임
- 울산권 방문 관광객의 평균 여행일수 및 여행지출액 총량을 개선하기 위해서는 울산권의 다양한 자원을 활용하여 체류형 관광을 활성화할 필요가 있음
  - 특히, 울산의 체류형 관광자원(태화강 국가정원 은하수길·울산대교 전망대·시티투어 아름다운 달빛여행·월봉시장 달빛바비큐거리·울산큰애기 야시장·수암한우야시장 등)과 연계한 야간관광 활성화 필요



자료: 한국관광공사(2020), 2019 국민여행조사 보고서

[그림] 울산권 체류형 관광관련 현황

- 울산권의 관광숙박업소는 총 19개소로 타 광역시와 비교 시 낮은 수준이며, 숙박시설의 유형 역시 관광호텔 위주로 체류형 관광을 유도하기 위해서는 유스호스텔·리조트·펜션·게스트하우스 등 다양한 유형의 숙박 인프라 확충이 필요할 것으로 보임
  - 장기적 관점에서 관광거점 시설 및 다양한 유형의 숙박시설 확충을 통해 울산을 찾은 관광객의 체류 유인 도모 필요



자료: 한국호텔업협회, 2020 관광숙박업등록 현황

[그림] 주요 광역자치단체 관광숙박시설 운영 현황

■ 연계 관광 기반 부족

- 울산에는 우수한 관광자원이 전역에 분포되어 있음에도, 해안·산악·도심·내륙지역 등 지역 간 관광자원의 연계성이 부족한 상황임
  - 지역 간 연계 부족으로 최근 3개년(2017년~2019년) 울산권 관광객은 주요 관광자원 입장객 기준 500만 명 초반 수준에 머물고 있어, 울산권 전역에 분포한 관광자원들의 연계성 강화를 위한 관광인프라 구축 필요

[울산 관광객 수 현황]



자료: 관광지식정보시스템(2017년~2019년) 2020년은 코로나로 인해 제외)

[그림] 울산의 연계 관광 기반 현황

■ 빠르게 변화하는 관광환경 대응

- 포스트 코로나 시대를 맞아 관광환경은 관광의 일상화·한달 살이 등 관광행태 변화, 모바일·OTA 등으로 관광 플랫폼 변화, FIT 및 소그룹 중심으로 관광 유형이 변화하고 있음



[그림] 빠르게 변화하는 관광환경 대응

□ 울산권 관광 개선방향

- 도시 이미지 : 관광목적지로서의 이미지 제고
  - 울산을 대표하는 캐릭터 개발·활용을 통한 다각적인 홍보마케팅 및 관광자원들의 매력도 향상을 통해 관광도시로의 이미지 확립
- 차별성 : 차별화 상품 및 체험요소 개발
  - 국내 제2호 국가정원인 태화강 국가정원 중심의 정원형 생태관광을 울산권의 대표 콘텐츠로 강화할 수 있도록, 차별화 상품 및 도심 문화를 기반으로 한 다양한 체험 요소 발굴
- 체류형 숙박관광 : 체류형 관광거점 시설 및 관광상품 개발
  - 집객형 관광시설 기반의 체류형 관광거점을 중심으로, 체험형·테마형 숙박 상품 개발 및 육성을 통한 관광객의 체류시간 증대 도모
- 연계성 : 관광 인프라 구축을 통한 연계성 강화
  - 울산만의 융복합 관광상품과 지역 전역에 산재한 자원을 연결하는 관광인프라 구축을 통해 관광객의 자원 연계이용 유도
- 관광환경변화 : 관광환경변화 대응 및 적극적 활용
  - 포스트 코로나, 스마트관광 등 급변·다변화하는 관광환경에 부합하는 전략적 관광인프라 확충으로 관광경쟁력 강화



[그림] 울산권 관광 개선 방향

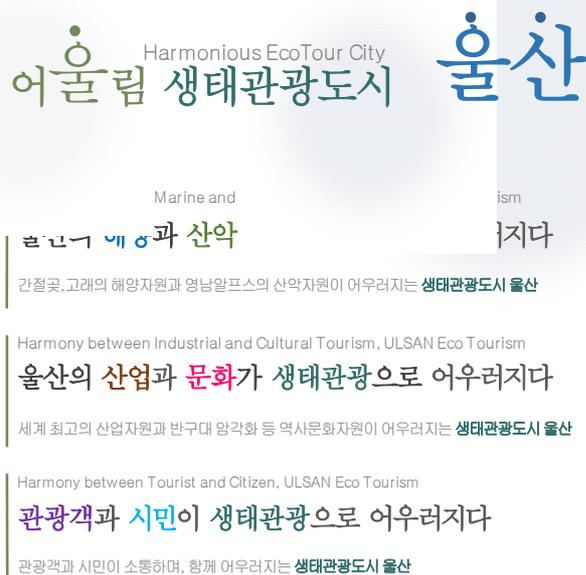
## 나. 울산권 관광개발 비전 및 목표

### 1) 개발 비전

#### ■ 어울림 생태관광도시 울산(Harmonious Eco Tour City, Ulsan)

- 울산권은 태화강 국가정원·영남알프스·간절곶·대왕암공원·반구대암각화 등 전국적 인지도가 있는 관광자원들을 중심으로, 생태·산악·해양·역사문화·산업 등 다양한 분야의 관광자원들을 보유하고 있음
- 그러나 “울산=산업도시”란 오랜 이미지와 지역 전역에 분포된 관광자원들로 인해 관광목적지로의 방문 동기가 부족한 상황이기 때문에, 이를 극복하고 울산권 전체를 관광도시로 아우를 수 있는 컨셉이 필요한 시점임
- 이와 관련 울산을 생태관광을 중심으로 해양·산악·산업·역사문화관광을 품은 도시, 울산 전역에 분포된 우수한 관광자원들이 유기적으로 어우러지는 도시, 관광객과 지역민이 소통을 통해 어우러지는 도시로 구상해야 함
- 이러한 대한민국 대표 생태관광도시를 만들기 위한 제7차 권역계획의 개발 비전을 ‘어울림 생태관광도시 울산’으로 설정함

생태를 중심으로 해양, 산악, 산업, 역사문화관광을 품은 도시, **울산**  
 다양한 관광자원과 **유기적으로 연계**하고, **관광객과 지역민이 소통**하여  
 대한민국을 대표하는 **어울림 생태관광도시**로 거듭납니다.



[그림] 제7차 울산권 계획 개발 비전

## 2) 개발 목표

### □ 정성적 목표

#### ■ 어울림 관광특화도시, 울산

- 산업도시라는 확고한 도시 이미지로 인해 주변 인접 도시들에 비해 관광목적지에서 제외되는 제반 문제점을 개선할 수 있도록, 울산만이 지닌 자원성을 연계하여 울산만의 특색을 반영한 관광도시로의 발전 유도
- 타 경쟁 도시들과의 차별화된 관광경쟁력 확보를 위해 태화강 국가정원 중심의 정원형 생태관광과 해양·산악·역사문화·산업관광 등이 어우러진 특화관광도시 조성

#### ■ 영남권 대표 관광체류도시, 울산

- 울산의 우수한 도시기반을 관광수용태세와 접목함으로써, 교통·숙박·안내·홍보 등의 이용편의 기능이 체계적으로 구축된 여행하기 편한 체류형 관광도시로 발전 유도
- 또한, 울산이 보유하고 있는 우수한 생태·해양·산악 관광자원들을 활용하여 휴양과 체험, 레저가 결합된 체류/숙박 인프라 확충을 통해, 영남권을 대표하는 관광체류도시로 발전 도모

#### ■ 관광객과 지역민이 함께하는 관광친화도시, 울산

- 울산시민이 중심이 되는 관광콘텐츠 육성 및 관광수용태세 구축으로 울산만의 관광생태계를 조성하고, 이를 통해 기존 산업도시 이미지에서 관광친화도시로 전환
- 남녀노소, 관광약자 및 반려동물 동반 관광객 등 울산을 방문하는 모든 유형의 관광객들과 울산시민 모두가 이용하기 쉽고 즐길 수 있는 관광도시 울산으로 발전 유도
- 울산시민들을 우선적으로 생각하는 관광발전 체계 수립 및 시민들의 삶의 질을 높일 수 있는 관광 일자리 창출을 통해 지역민이 주도하는 지역 중심의 관광도시 발전 도모

## □ 정량적 목표

- 제7차 울산권 계획의 정량적 개발목표는 계획기간 중 다양한 관광개발 및 진흥사업을 통해 발생하는 계량화한 발전지표를 의미함
- 계량화한 발전지표는 권역별 관광개발계획 수립지침에 의해 관광객 지표, 관광개발 지표, 관광시설 지표로 구분하여 설정함
- 세부 발전지표의 제시는 본 계획의 시작연도인 2022년(계획 초기시점 기준)부터 목표연도인 2026년까지의 연차별 발전지표를 설정함
- 관광객 지표는 제4차 기본계획의 관광수요를 기준으로 대화강 국가정원 지정, 울산전시컨벤션센터 개관, 민간사업자 유치 집객형 관광시설, 다양한 관광개발 및 진흥사업 추진 등을 고려하여 2022년 3,797천 명에서 2026년 6,882천 명을 목표로 계획함
- 관광개발 지표는 지정 관광(단)지 및 관광특구 등을 기준으로 계획하는데, 울산시는 기존에 지정된 1개소의 관광단지(1,367,240㎡)를 유지함
- 관광시설 지표는 관광호텔과 콘도미니엄의 객실 수를 중심으로 계획하는데, 계획목표연도인 2026년 기준 숙박수급 분석 결과인 7,583실 이내에서 적정 숙박시설을 계획함

&lt;표&gt; 주요 계획지표 설정

구 분	계획 지표	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
관광객 지표	• 국민국내 관광수요	천 명	5,636	3,735	5,643	5,975	6,327	6,701
	- 국민국내 당일 관광수요	천 명	3,255	2,403	3,175	3,271	3,364	3,455
	- 국민국내 숙박 관광수요	천 명	2,381	1,332	2,468	2,704	2,962	3,246
	• 외래 관광수요	천 명	175	62	92	137	166	180
	• 제7차 울산권 관광수요	천 명	5,811	3,797	5,736	6,112	6,493	6,882
관광개발 지표	• 지정 관광단지 개소수·면적	개소 천㎡	1 (1,367)	1 (1,367)	1 (1,367)	1 (1,367)	1 (1,367)	1 (1,367)
관광시설 지표	• 관광호텔 및 콘도미니엄 객실 수	실	2,632	2,805	5,125	6,108	6,926	7,583

## 2. 울산권 관광 개발전략

### 가. 개발전략 체계

- 울산의 관광 여건에 기초한 울산권 관광 활성화 과제 해결을 위한 제7차 울산권 계획 비전과 목표를 실현할 수 있는 6대 개발전략 수립
- 제7차 울산권 계획의 6대 개발전략은 다음과 같음
  - 첫 째, 생태관광도시 울산의 정체성 확보를 위한 경쟁력있는 생태관광기반시설 조성 중심의 **울산형 생태관광인프라 구축**
  - 둘 째, 첨단기술을 활용한 미래형 울산권 관광기반 마련을 위한 **최적의 스마트관광 기반 조성**
  - 셋 째, 울산권의 집객 및 숙박거점을 확보하는 **집객력있는 체류형 관광거점 개발**
  - 넷 째, 울산의 우수한 역사문화·해양·산악·산업 등 관광자원의 매력 극대화를 통한 **울산만의 관광 매력 발굴**
  - 다섯째, 산업도시에서 관광도시 울산으로의 정체성 강화를 위한 **울산형 생태관광도시 울산 인식 제고**
  - 여섯째, 지역 중심의 자생적인 울산권 관광역량 강화를 통한 **경쟁력있는 울산권 관광생태계 조성**



[그림] 제7차 울산권 개발전략 체계

1) 전략 1: 울산형 생태관광인프라 확충

■ 생태관광도시 울산으로의 정체성 강화

- 울산광역시는 2019년 7월 태화강 대공원이 국내 제2호이자 국내 최초의 하천 활용 수변생태정원인 태화강 국가정원으로 지정됨
  - 2021 대한민국 정원산업 박람회(2021.11.2.~7)를 개최하였으며, 개최기간 동안 약 32만 명 관람객 방문
- 또한, 고래를 주제로 한 국내 유일의 지역특화특구인 장생포 고래문화특구가 2019년 기준 약 113만 명이 방문하는 등 생태관광도시로의 여건이 성숙되고 있음
- 이러한 여건 성숙에 부응하여 경쟁력있는 생태관광 기반시설 조성을 통해 울산만의 차별화된 생태관광도시로의 완성을 도모할 필요가 있음
- 이를 위해, 정원을 콘텐츠로 한 연계 관광인프라를 구축하여 정원 중심 생태관광 체험기반을 확충함
- 또한, 현재 주간방문만으로 113만 명이 찾고 있는 장생포 고래문화특구는 주간 방문의 한계를 극복하고 주야간 집객력 강화 기반 구축을 통해 국내를 대표하는 해양생태관광의 거점으로 발전을 도모함

**전략 방향** | 생태관광도시 울산으로의 정체성 강화



**경쟁력있는 생태관광 기반시설 조성을 통한 생태관광도시 완성**



[그림] 전략 1: 울산형 생태관광인프라 구축

## 2) 전략 2: 최적의 스마트관광기반 구축

### ■ 첨단기술을 활용한 미래형 울산관광 기반 마련

- 포스트 코로나 시대에 돌입하면서 비대면 관광 서비스에 대한 요구가 높아지고 있어, 첨단산업도시로의 도시기반을 보유하고 있는 울산으로서는 관광도시 역량을 강화할 수 있는 최적의 시기임
- 정부 역시 스마트관광의 중요성을 인식하고, 지자체·민간(대기업·중소기업·스타트업 등)이 함께 참여해 부족한 관광콘텐츠 해소 및 관광객에게 다양한 맞춤형 스마트관광 서비스 개발을 통한 민관협력 스마트관광 생태계 조성에 역량을 쏟아붓고 있음
- 이러한 환경 변화를 고려하여 VR·AR·ICT 등 미래 첨단기술을 집적한 최적의 관광체험공간 조성 및 운영을 통해 방문 관광객에게 새로운 관광 기회를 제공하고, 이를 통해 산업과 관광이 융복합된 울산만의 관광경쟁력을 확보함
- 또한, 울산 전역을 연결하는 관광시스템 구축을 통해 관광객들에게 체감도 높은 스마트관광 체험을 제공하고 이를 통한 새로운 인식 전환의 계기를 마련함

#### 전략 방향

#### ■ 첨단기술을 활용한 미래형 울산권 관광 기반 마련



[그림] 전략 2: 최적의 스마트관광 기반 조성

### 3) 전략 3: 집객력있는 체류형 관광거점 개발

#### ■ 울산권내 부족한 집객 및 숙박거점 개발

- 대규모 체류형 관광자원 개발사업으로 사업 규모에 따라, 정부정책과의 부합성, 시 정책방향과의 부합성, 사업기간 및 예산 규모의 현실성, 울산관광 브랜드와의 부합성 등을 고려하여 실행력 있는 사업을 도출함
  - 정부 정책형 국가주도 사업, 민간사업자 유치 용이 사업, 울산광역시 시책에 부합하는 전략사업을 중심으로 본 계획에 반영
- 특히, 문화체육관광부와의 지정 협의가 필요한 울산광역시의 전략 추진 사업 중 우수한 집객력을 보유한 사업의 발굴을 통해 사업의 당위성 및 방향성을 확보하고, 문화체육관광부와의 효율적인 협의가 가능하도록 함
- 울산권의 체류형 관광목적지로 발전을 위한 관광(단)지 중심의 집객력 있는 관광 숙박거점 조성에 집중하고 이를 통해 울산의 관광경쟁력을 확보함

#### 전략 방향

#### ■ 울산권내 부족한 집객 및 숙박거점 개발

문화체육관광부  
입장

"권역계획내 반영된 관광(단)지 사업은 지정 협의시 유리"

문체부 지정 협의  
필요 사업



울산광역시  
전략 추진 사업



우수한 집객력  
보유 사업



[그림] 전략 3: 집객력있는 체류형 관광거점 개발

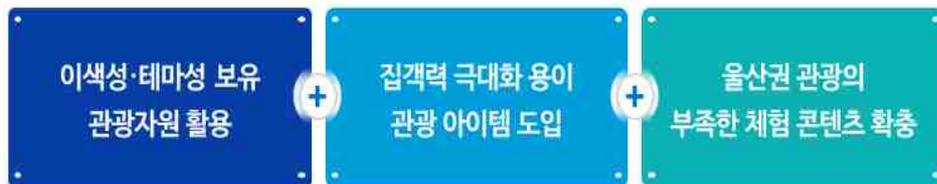
#### 4) 전략 4: 울산만의 관광 매력 발굴

##### ■ 울산의 주요 역사문화·해양·산업·산악 자원의 매력 극대화

- 울산권내 이색성·테마성을 확보한 관광자원들을 중심으로 차별적 매력을 부여하고 새로운 관광도시로 경쟁력을 강화하기 위한 역사문화·해양·산업·산악자원의 기능 강화 및 활성화를 추진함
- 우수한 관광자원들의 잠재력을 극대화하고 집객력을 확보할 수 있는 아이템 도입을 통해 관광경쟁력 강화 및 관광시설의 다양성 확보
- 이를 통해, 울산 전역에 분포된 자원들간의 연계·보완 체계를 확립하고 자원별 콘텐츠를 강화함으로써 잠재 관광수요의 울산권 방문을 유도함
- 또한, 울산권 관광산업에서 부족한 부분인 체험 콘텐츠 확충을 통해, 해양관광 활성화·도심관광 경쟁력 강화·역사문화관광의 콘텐츠 다양화·산업관광의 기능 확대 등을 추진함

전략 방향

■ 울산권의 주요 역사문화·해양·산업·산악 자원의 매력 극대화



[그림] 전략 4: 울산만의 관광 매력 발굴

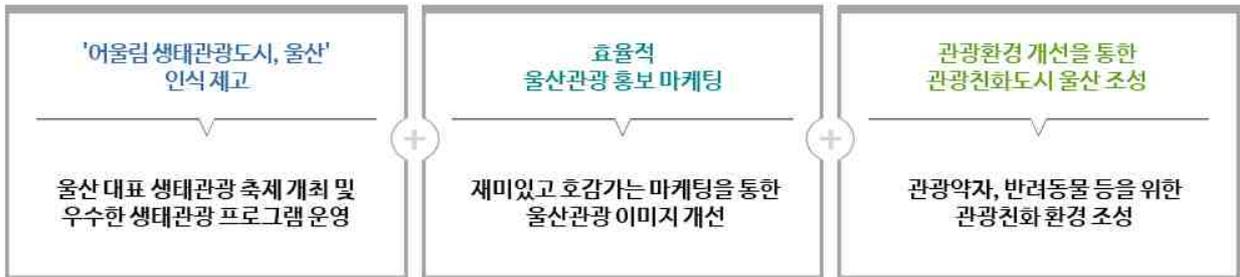
5) 전략 5: 생태관광도시 울산 인식 제고

■ 산업도시에서 생태관광도시 울산으로의 인식 제고

- 제7차 울산권 계획에서 미래 울산권 관광의 비전으로 제시한 ‘어울림 생태관광도시, 울산’의 대외적인 인식 제고 및 관광도시 울산으로의 이미지 개선을 위한 기반 체계를 구축함
- 울산관광을 효율적으로 알릴 수 있는 다양한 홍보마케팅 사업을 통해, 산업도시에서 생태관광도시로의 인식 전환을 도모함
- 특히, 울산관광을 재미있고 쉽게 홍보할 수 있는 캐릭터를 활용하여 온·오프라인 홍보 콘텐츠를 개발하여 호감을 느낄 수 있는 마케팅을 추진함
- 또한, 울산을 방문하는 일반 관광객뿐 아니라 관광이 쉽지 않은 관광약자 및 반려동물 동반 관광객들이 쉽게 관광할 수 있도록 관광수용태세 개선 및 관광환경 조성 등을 통해 관광친화도시 울산을 완성함

전략 방향

■ 산업도시에서 생태관광도시 울산으로의 인식 제고



[그림] 전략 5: 생태관광도시 울산 인식 제고

6) 전략 6: 경쟁력있는 울산권 관광생태계 조성

■ 지역 중심의 자생적인 울산권 관광역량 강화

- 울산광역시는 용도지역 중 농림지역이 28.5%를 차지하는 도농복합도시로, 2020년 울산광역시 농촌체험관광 활성화 지원조례를 제정하여 농촌관광을 중심으로 한 농어촌관광역량 강화를 추진하고 있음
- 해양수산부의 어촌뉴딜 300사업에 선정된 어촌(방어진항·주전항·당사항·우가항 등) 및 울주군의 울주형 스마트팜 단지 조성을 통해 관광콘텐츠 개발 및 운영을 위한 기반을 구축하고 있음
- 지역의 문화를 존중하고 자연환경 보존 및 공정한 거래를 통한 지속가능한 관광을 의미하는 공정관광 육성 기반 마련을 통해 지역 중심의 울산권 관광역량을 강화함
- 또한, 외래관광객 방문율을 높이기 위해 울산만의 지역문화 정체성을 확립하고, 이를 활용한 다양한 관광 체험 콘텐츠를 발굴하여 육성함

전략 방향

지역 중심의 자생적인 울산권 관광 역량 강화

도농복합도시 관광역량 강화

스마트팜 단지, 어촌뉴딜 300등 연계  
농어촌 관광 콘텐츠 발굴

지역중심의 관광 역량 강화

울산형 공정관광\* 환경 조성

\* 지역문화 존중·자연환경 보존·공정한 거래의  
지속가능한 관광 의미

외래관광객 방문 역량 강화

울산의 지역문화 정체성을 활용한  
체험 콘텐츠 발굴 및 육성



[그림] 전략 6: 경쟁력있는 울산권 관광생태계 조성

### 3. 관광개발 공간체계

#### 가. 공간체계 구상

##### 1) 기본방향

###### ■ 변화하는 울산권 관광 환경 및 지역개발 특성 고려

- 변화하는 울산관광의 특성을 극대화할 수 있도록 관광자원 및 환경을 분석하고, 이들의 유사성과 차별성·연계성을 고려함
- 울산의 도시 특성 즉, 산지의 분포, 해수면과 해양관광 활동 범위, 산업단지 및 대규모 산업체 분포범위, 도심 공간 범위 등을 효과적으로 고려하여 공간체계를 설정함

###### ■ 교통권 및 관광객 이동범위 고려

- 권역 내 유사한 자원들의 효율적인 연계 개발 및 이용 활성화를 유도할 수 있도록 교통 접근 체계 및 현재 이용되고 있는 울산권 관광객의 이동패턴과 관광이용 루트 등을 고려함

###### ■ 상위계획 및 기존계획과의 연계성 고려

- 제6차 울산권 계획의 연속성을 유지하며, 2030 울산중장기발전계획(2015), 2035 울산도시기본계획(2021), 제4차 기본계획(2022) 등 상위계획의 권역과 연계되는 공간체계를 설정함

###### ■ 세부사업 집행의 효율성 고려

- 각종 정책 및 행정 수행의 효율성 제고를 위하여 지역설정의 기본단위로서 기존의 행정구역을 우선 고려함
- 연계 가능한 주변 관광자원의 경우 추진 주체가 이원화되지 않도록 동일 단위의 공간체계에 포함

2) 상위계획 검토

- 상위계획과의 연계성을 유지하기 위해 울산시 도시 장기계획과 관광 관련 연계 계획을 검토하여 공간체계 구상을 위한 기초자료로 활용함

<표> 2030 울산중장기발전계획 (2015)

	서부권	• KTX 울산역을 중심으로 산재하는 창조자원인 역사적 기념물과 새로운 도시계획적 요소가 가미된 여가-문화-R&D 복합형 창조공간 조성
	도심권	• 울산중구 및 태화강을 중심으로 신재생 에너지 및 문화예술을 중심으로 한 창조공간 육성
	동남부권	• 산업관광과 해양관광을 중심으로 한 산업-해양관광 창조 공간 육성
특징	• 해안, 도심, 산악지역의 분산적 집중 도시공간구조의 지역적 특성을 고려하여 3개 지역으로 구분	

<표> 2035 울산도시기본계획 (2021)

	북부대생활권	• 국가기간 산업(자동차·조선), 혁신·업무, 해안관광 기능
	남부대생활권	• 행정·금융·국가기간산업(석유화학·에너지) 등 도시 중추 기능
	서부대생활권	• 서울산권 및 인근 도시의 광역권 중심도시 기능(산업·연구, 산악관광·레저, 주거·상업)
특징	• 계획인구 감소 대응 인구배분 및 개발사업의 탄력적 운용 등 고려 3개 대생활권으로 구분	

<표> 제6차 울산 권역계획 (2017)

	산악관광권	• 가족체험·레저 중심 특화
	역사-문화관광권	• 교육과 관광을 접목한 상품성 강화
	도심생태관광권	• 문화예술연계 생태관광 기능 강화
	해양관광권	• ICT·문화예술 디자인 결합 특성화
	산업관광권	• 문화예술 융복합 산업 브랜드 구축
특징	• 5대 관광권역을 중심으로 권역간 거점-부거점으로 네트워크 체계 강화	

## 3) 제6차 울산권 계획상 공간체계 특성 검토

- 제6차 울산권 계획에서는 제5차 울산권 계획과의 연계성 및 기존 지역의 자원개발 공간축의 동일성을 고려하여 5대 권역을 유지함
- 5대 권역으로 산악관광권, 역사문화관광권, 도심관광권, 산업관광권, 해양관광권 등으로 구분되며, 각 권역의 효과적인 발전체계 구축 및 자원 개발을 위해 권역 특성에 부합되는 개발방향 및 전략을 마련함
- 권역별 특성에 맞는 관광 상품화 및 기능 확대를 통해 울산관광의 경쟁력 강화를 위해 노력함

&lt;표&gt; 제6차 울산권 계획상 공간체계 특성 검토

구 분	세부 지역	개발 방향
산악관광권	가지산권, 신불산권	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 레저·체험기능 확대               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등산·트레킹에서 가족체험·레저의 산으로 특성화</li> <li>- 영남알프스의 전략적 육성을 통한 울산 대표 글로벌 관광자원으로 육성</li> </ul> </li> </ul>
역사·문화권	반구대권, 언양권, 웅촌권	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교육관광자원으로 브랜드 강화               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 교육과 관광자원의 접목을 통한 교육관광자원으로 자원가치 제고</li> <li>- 교육관광 상품 개발 및 연계시스템 구축을 통한 방문 목적성·자원 접근성 제고</li> </ul> </li> </ul>
도심생태관광권	학성권, 옥동권, 삼산권	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화예술 기반 콘텐츠 추가               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화예술 추가를 통한 생태관광 브랜드 확립</li> <li>- 생태관광 통합 플랫폼 기능 강화</li> </ul> </li> </ul>
산업관광권	북부산업권, 동부산업권, 남부산업권	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산업 브랜드 강화 및 산업관광 환경 조성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 산업과 역사·예술의 융복합을 통한 산업관광경쟁력 제고</li> <li>- 공공이 중심이 되는 첨단관광으로 기능 확대</li> </ul> </li> </ul>
해양관광권	강동주전권, 일산권, 서생진하권	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ICT기반 체험성·상품성 콘텐츠 보강               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 첨단기술 융복합형 콘텐츠 보완</li> <li>- 해안지역 디자인 관광벨트화</li> <li>- 산발적 자원 정비에서 통합 정비</li> </ul> </li> </ul>

4) 제7차 울산권 계획 공간 체계 설정

■ 6대 관광권역 설정

- 선행계획인 제6차 울산권 계획과 울산의 각종 상위계획, 울산시 지역별 관광자원 분포 특성, 미래 관광 트렌드 등을 고려할 때 공간체계를 기존 제6차 울산권 계획의 5대 권역에서 제7차 울산권 계획에서는 6대 권역으로 확대하는 것으로 설정함
- 제6차 울산권 계획에서 설정된 5대 권역 공간체계 설정 이후, 태화강 국가정원 지정 및 해양관광에 대한 관심 증대, 반구대암각화의 세계문화유산 등재 추진 등 울산권 관광에 큰 변화가 발생하고 있어 계획 추진의 효율성을 고려하여 권역 확대가 타당한 것으로 판단됨
- 따라서, 제7차 울산권 계획의 비전 강화 및 개발 사업의 효율적 추진을 위해 산악관광권은 산악생태관광권으로 변경하며, 해양관광권은 해양휴양관광권과 해양생태관광권으로 구분함
- 6대 권역 : 산악생태관광권, 도심생태관광권, 역사문화관광권, 산업관광권, 해양생태관광권, 해양휴양관광권

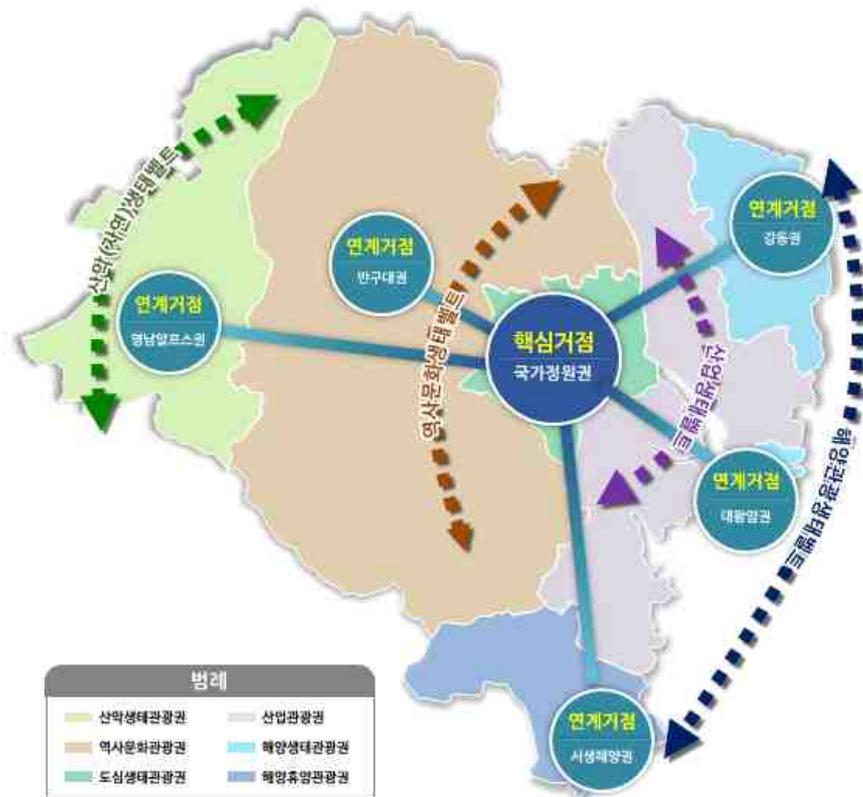


[그림] 제7차 울산권 계획 공간체계 구상도

5) 공간 구상

■ 1 핵심거점을 중심으로 5 연계거점 설정

- 제7차 울산권 계획은 6대 관광권역을 중심으로 권역 간, 지역 간 네트워크 체계에 대한 공간 연계 방안을 핵심 과제로 설정함
- 이와 관련하여 태화강 국가정원 중심 울산권 도심지역의 도심생태관광권을 핵심거점으로 영남알프스권·반구대권·강동권·대왕암권·서생해양권을 연계거점으로 설정하여 울산 전역의 연계 네트워크 체계 강화를 도모함
- 또한, 지역간 연계 체계를 위해 해양휴양관광권과 해양생태관광권을 연결하는 관광벨트를 비롯하여, 밀양·양산·경주 등을 연결하는 산악(자연)생태벨트, 울산의 남북을 연결하는 역사문화생태벨트 등을 구상하여 자원 이용성을 제고시킬 수 있는 공간 체계를 마련함
- 특히, 울산 전역에 분포된 자원간 연결 인프라 구축을 통해 기존 점선적 관광자원의 이용에서 선형적 관광자원의 이용을 통해 울산만의 관광자원성 제고 및 경쟁력 강화를 도모함



[그림] 제7차 울산 권역계획 공간구상도

나. 공간별 개발방향

1) 산악생태관광권

□ 권역 특성

■ 전국적 인지도의 산악관광 브랜드인 영남알프스 보유

- 해발 1,000m 이상의 9개 준봉들로 이루어진 동남권 최대의 산악권으로 영남알프스라는 산악 브랜드를 보유하고 있으며, 울산 전체 면적의 약 21%를 차지하고 있음
- 역사평원 및 고산습지 등 경관 명소뿐 아니라 등억온천, 자수정 동굴나라 등 시설형 자원을 보유하고, 최근 세계산악영화제 개최를 통해 세계적인 산악브랜드 제고를 위해 지속 노력 중임

■ 울산·부산 등 인접 지역민 중심 자연경관 체험의 등산·트레킹 활동

- 주로 울산, 부산, 경남 등 인접 지역에서 등산, 트레킹을 위해 당일 방문하는 이용행태를 보이며, 대부분 연 2회 미만으로 낮은 재방문율을 보임



[그림] 산악생태관광권 공간개발 구상도

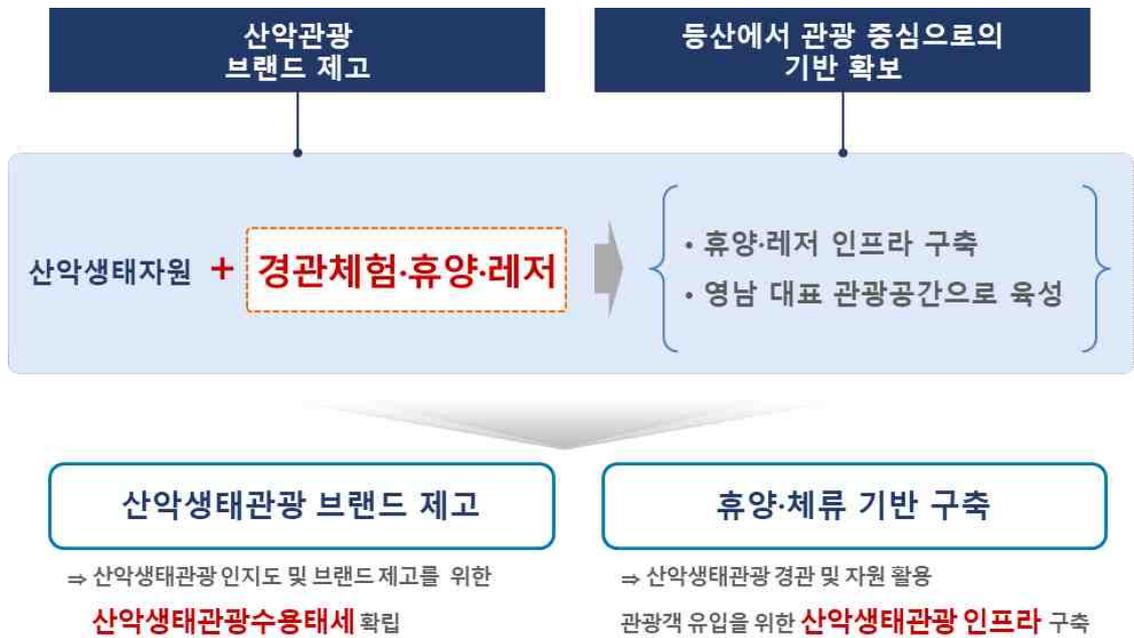
□ 개발방향

■ 우수한 자연 경관 체험 및 휴양·레저 중심으로 특화

- 울산광역시와 울주군에서 현재 추진 중인 다양한 산악관광 활성화 사업과 연계하여 산악관광의 기반을 확보하고, 경쟁력 확보 및 제고를 위해 생태경관 관람 및 휴양·레저·체험 등 이용계층 확대를 위한 콘텐츠를 도입함

■ 영남알프스의 전략적 육성을 통한 영남 대표 산악생태관광공간으로 조성

- 산악생태관광 중심의 휴양·레저 인프라 구축을 통해 주변 지역 중심의 방문 수요를 광역권으로 확대하고, 장기적으로는 울산권 영남알프스 지역을 관광지화함으로써 영남을 대표하는 관광공간으로 육성함



사업명	주요내용
영남알프스 케이블카 개발	영남알프스의 우수한 생태경관을 조망하는 산악관광의 거점
베리어프리 이색경관 산책로 조성	가족 단위 및 관광약자들의 영남알프스 방문 유인
영남알프스 상상의 숲 테마파크 조성	폐채석장을 활용한 숲과 동물 중심의 체류형 교육체험시설
저승골 가족 휴양단지 조성	가족 중심의 체류형 자연휴양시설
영남알프스 완등 고도화	영남알프스 9개 봉우리 완등을 통한 새로운 등반 수요 창출
영남알프스 산악관광 활성화	배내골·가지산 등 영남알프스 주요 산악자원의 관광 명소화
울주 세계산악영화제 개최	글로벌 산악영화제로 성장 중인 국내 유일의 산악영화제

[그림] 산악관광권 공간개발 방향 및 주요 도입사업

## 2) 도심생태관광권

### □ 권역 특성

#### ■ 제2호 국가정원인 태화강 국가정원 지정(2019.07)

- 2019년 7월 태화강 대공원이 국내 제2호이자 국내 최초의 하천을 활용한 수변 생태정원인 ‘태화강 국가정원’으로 지정되어 전국을 대표하는 생태 아이콘으로 부상하고 있음
- 태화강은 환경부가 지정한 전국 생태관광지역 26개소 중 한 곳으로 태화강 국가정원, 태화루 등의 울산권 주요 도심 관광자원이 자리 잡고 있음

#### ■ 우수한 생태관광자원 잠재력과 인지도 제고를 위한 노력

- 태화강을 중심으로 태화강생태해설사·생태환경투어·체험학교 등을 운영하고 있지만 홍보가 미흡하여 해당 사업에 대한 인지도가 낮은 편이며, 태화강 국가정원 역시 2019년 지정 후 2020년 코로나 19로 인해 국가정원 지정에 따른 집객 효과가 다소 부족하였으나, 2021 대한민국정원산업 박람회를 계기로 32만 명의 방문객이 다녀가는 등 전국적 인지도가 높아지고 있음



[그림] 도심생태관광권 공간개발 구상도

□ 개발방향

■ 태화강 국가정원 중심의 정원형 생태도심관광 이미지 확립

- 태화강 국가정원의 활성화를 위한 콘텐츠 도입 및 주변 도심의 정원 인프라 구축으로 ‘정원도시 울산’이란 도심생태관광 이미지를 확립하고, 이를 통해 울산권 관광의 동기를 제공함
- 정원형 도심생태관광콘텐츠 개발과 발굴을 통해 울산권 관광의 핵심 거점 역할을 수행하며, 태화강 국가정원을 울산 전역으로의 관광 확산의 중심지가 될 수 있는 플랫폼 기능을 부여함

■ 생태관광+도심관광+스마트관광 연계 인프라 강화

- 태화강 국가정원을 중심으로 한 울산권 도시에 스마트관광 체계를 구축하여, 자연의 생태와 문화가 있는 도심, 미래 첨단 스마트 기술이 어우러진 울산만의 차별화된 관광권을 조성함



사업명	주요 내용
태화공원 숙박거점 조성	태화강 국가정원을 지원하는 거점형 배후 관광지 조성
태화강 수상스포츠 체험센터 설치	태화강 국가정원과 연계한 수상체험시설 조성
태화강 국가정원 활성화	태화강 국가정원의 확장 및 인프라 확충을 통한 명소성 강화
태화강 백리대숲 조성	울산 대표 생태관광자원인 십리대숲을 백리대숲으로 확대
남산 울산전망타워 개발	태화강 국가정원의 경관성을 활용한 조망시설
스마트관광도시 조성	태화강 국가정원과 울산 도심을 생태와 기술로 융합한 인프라 조성
태화강 국가정원 4계절 페스타 워크	계절별 일주일씩 개최되는 태화강 국가정원의 대표 축제

[그림] 도심생태관광권 공간개발 방향 및 주요 도입사업

### 3) 역사문화관광권

#### □ 권역 특성

##### ■ 한국 대표 선사유적 및 시대별 다양한 역사자원 보유

- 울산을 대표하는 역사문화자원이 집중 분포되어 있는 권역으로 명승 「울주 반구천 일원」 을 중심으로 다양한 선사유적자원과 성곽자원, 인물자원 등이 위치하고 있음
- 반구대암각화, 대곡리 공룡발자국 화석, 천전리각석 등 선사시대 자원부터 삼국시대 자원(언양읍성, 청송사지삼층석탑 등), 조선시대 자원(언양향교, 석계서원 등)까지 다양한 시대의 역사자원과 용기문화마을 등의 활용도 높은 문화자원 등을 보유하고 있음

##### ■ 높은 자원성 대비 관광객 방문 미흡

- 2019년 기준 울산의 역사·문화자원 방문객은 약 45만 명으로 울산 전체 관광객 대비 8.3%를 차지하고 있음(2019년 기준 관광지식정보시스템 활용, 2020년은 코로나19로 인해 일반적 적용이 어려워 제외)



[그림] 역사·문화관광권 공간개발 구상도

□ 개발방향

■ 선택과 집중을 통한 관광자원으로의 자원 가치 제고 및 관광경쟁력 강화

- 반구대 암각화·달천철장·외고산 용기·기박산성 등 다른 지역의 유사 역사문화자원과 차별화되며 활용성과 잠재력을 보유한 관광자원들을 중심으로, 인프라 조성 및 콘텐츠 발굴 등 관광경쟁력을 강화함

■ 울산 전역으로의 관광 연계를 위한 플랫폼 역할 수행

- 울산권의 중간에 위치한 입지적 특성을 활용하여, 도심생태관광권·산악생태관광권·해양휴양관광권 등을 연결하는 플랫폼 역할 수행을 통한 권역 이용 활성화를 유도함



사업명	주요 내용
용기마을 관광 명소화	감성 건축 디자인, 식도락 콘텐츠 등 도입
반구대 암각화 역사관광자원화	반구대 암각화의 항구적 보전 및 유네스코 세계문화유산 등재 추진
서생포왜성 관광자원화	서생포왜성 관광자원화를 통한 관방유적 네트워크
달천철장 불꽃 정원 조성	정원을 콘텐츠로 한 달천철장 정비 및 공원화
기박산성 의병 역사테마파크 조성	사적 관문성의 역사적 가치를 재조명한 역사테마파크
기백 넘치는 기박숲길 조성	관문성과 기박산성 역사테마파크를 연결하는 스토리 숲길
어린이 울산역사 교육 콘텐츠 개발	우수한 역사문화를 활용한 어린이들을 위한 교육콘텐츠 개발
병영성 복원 정비	성곽 정비 및 탐방로 조성
다운역사문화공원 조성	고분군과 차를 테마로 한 역사문화체험공원 조성
울산 투어패스 구축	울산권의 관광자원을 하나로 연결하는 통합 관광시스템

[그림] 역사문화관광권 공간개발 방향 및 주요 도입사업

#### 4) 해양생태관광권

##### □ 권역 특성

##### ■ 국내 유일의 고래를 중심으로 다양한 해양자원 위치

- 국내 고래 최대 출몰지인 장생포 앞바다를 중심으로 국내 유일의 고래를 주제로 한 지역특화특구인 장생포 고래문화특구가 지정되어 운영되고 있으며, 울산의 해금강이라 불리는 대왕암공원을 비롯하여 긴 해안선을 따라 강동해변, 주전·몽돌해변, 정자해수욕장, 일산해수욕장 등 다양한 해변자원이 위치하고 있음
- 강동권관광단지, 강동권은천지구 등 강동권을 중심으로 해안개발 사업이 활발하게 진행 중이며, 향후 대규모 관광객 유입이 가능한 해양관광거점으로 활용이 가능함

##### ■ 장생포 고래특구 개발을 통한 고래테마도시 브랜드 확립

- 장생포고래박물관, 고래생태체험관 등 하드웨어, 고래축제, 고래조각전 등 소프트웨어, 장생포 옛마을 해설사 등 휴먼웨어가 유기적으로 연계된 국내 유일의 고래도시로 발전 중임



[그림] 해양생태관광권 공간개발 구상도

□ 개발 방향

■ 해양 생태와 문화·예술을 결합한 울산만의 해양 콘텐츠 조성

- 어촌뉴딜 300사업 및 방어진항 도시재생사업 등과 연계하여 울산관광만의 차별화된 해양관광콘텐츠 개발을 통한 새로운 관광매력 창출을 도모함
- 지역민과 함께할 수 있는 관광 사업 발굴을 통해, 지역의 문화와 관광객이 소통하는 관광친화공간으로의 역할을 수행함

■ 고래관광 활성화를 위한 장생포 고래문화특구의 주·야간 관광 여건 강화

- 기존 운영 중인 고래바다여행선에 스마트 기술을 활용한 체험 콘텐츠 도입을 통해 고래관광의 활성화를 유도하며, 장생포 지역문화특구의 야간관광인프라 강화를 통한 주야간 관광활성화를 도모함



사업명	주요 내용
장생포 옛마을 시설물 개선	장생포 옛마을의 리모델링을 통한 시설 개선 및 관광만족도 향상
장생포 워터프론트 장생이길 조성	장생포 주변 바다야경을 활용한 체류형 야간 관광인프라
고래바다여행선 운영	고래출몰 지역을 중심으로 고래바다 여행선 도입
남목 산림레포츠 시설 조성	포스트 코로나 시대 산림 체험 중심의 레포츠 공간
장생포 고래문화마을 경관조명 설치	경관 조명 설치를 통한 장생포 고래문화마을의 야간관광 활성화
강동관광단지 조성	문화, 체험, 휴양이 있는 복합문화관광거점 조성
방어진항 관광어항 조성	역사 스토리가 있는 주야간 다른 매력이 관광어항 조성
고래 가는 길 관광벨트 조성	장생포 고래문화특구에서 반구대암각화까지 고래를 테마로 연결
해양중심 관광지 조성	울산의 해양경관을 활용한 포스트 코로나 시대 최적 관광지
강동해안공원 조성	해안조망 중심의 산책공원 및 가족공원
강동은천지구 조성	천연은천을 활용한 스파+힐링의 체류형 휴양단지
대왕암 해상 케이블카 설치	대왕암공원 중심의 우수한 해양경관 조망 시설

[그림] 해양생태관광권 공간개발 방향 및 주요 도입사업

### 5) 해양휴양관광권

#### □ 권역 특성

- 간절곶을 중심으로 해안선을 따라 다양한 자원 및 경관 보유
  - 동북아에서 해가 가장 먼저 뜨는 아름다운 경관의 간절곶을 중심으로 진해해변 등 우수한 해양자원을 다수 보유하고 있음
  - 최근 정부의 해양관광 활성화 정책에 부합한 휴양·휴식·레저 등 해안 및 해양에서 즐길 수 있는 각종 해양관광콘텐츠 도입의 최적지임
- 해양경관을 활용한 휴양 중심의 대규모 체류형 집객거점 조성
  - (가칭)울산관광단지, 서생관광단지 등 해양경관을 활용한 대규모 집객 관광시설 사업이 활발하게 진행 중으로, 향후 울산권 관광의 주요 체류 집객거점 역할을 수행할 것으로 전망됨



[그림] 해양휴양관광권 공간개발 구상도

□ 개발 방향

■ 우수한 해양경관을 극대화한 체류형 관광기반 마련

- 간절곶·진해해변 등 해양 경관이 우수한 기존 해안관광자원을 중심으로 문화와 예술이 결합된 시설 개선 및 감성 테마 부여를 통한 이색적인 관광기반 확충을 추진함
- 차별화된 해양관광 기반 구축을 통해, 관광객에게 방문의 이유 제공과 함께, 체류 유도를 통한 지역 활성화를 도모함

■ 집객력이 우수한 관광시설 도입을 통해 울산관광 집객력 강화

- 울산권의 부족한 관광 집객력을 강화하기 위해 집객력을 확보할 수 있는 우수한 휴양·위락시설 중심의 대규모 체류형 집객시설을 도입하여 휴양관광 도시로서의 이미지 강화 및 정체성을 확립함



사업명	주요 내용
서생관광단지 조성	울주군의 풍부한 해안경관 매력 극대화 사업
(가칭)울산관광단지 조성	위락 + 휴양 + 레저의 사계절 체류형 관광단지
간절곶 체류형 관광지 개발	간절곶 경관 가치 증대 및 즐길거리를 확충한 앵커공간
진해남만해변 조성	남만을 테마로 진해해변을 사계절 체류형 공간으로 특화
울주 이클립스 조성	지속가능한 친환경 해양 플로팅 관광인프라 조성
바다목장 조성	태양열에너지+수경농작물+양식장의 해양관광 체험 공간
해양 컨벤션 센터 조성	울주군 산업단지와 연계한 국제 해양 비즈니스 관광거점

[그림] 해양휴양관광권 공간개발 방향 및 주요 도입사업

6) 산업관광권

□ 권역 특성

■ 국내 제1의 산업관광도시로 다양한 산업관광콘텐츠 보유

- 울산은 현대중공업·현대자동차·SK에너지 등 우리나라를 대표하는 산업관광 자원을 보유하고 있으며, 산업관광 시티투어 등 산업관광 콘텐츠를 활용한 프로그램을 운영 중임
- 최근 산업보안 강화로 일부 방문 제한, 근무형식 변화로 인한 견학 횟수 감소, 기업이 문을 닫는 주말·저녁 관광콘텐츠 부재 등 개선책이 필요함

■ 지속적으로 감소하는 산업관광수요 추세

- 시티투어 및 공장견학 신청을 통한 단순 시찰 형태의 프로그램으로 체험 및 해설 미흡, 산업관광 기념품 및 편의시설 부족으로 인해 산업관광 수요가 지속적으로 감소하는 추세임



[그림] 산업관광권 공간개발 구상도

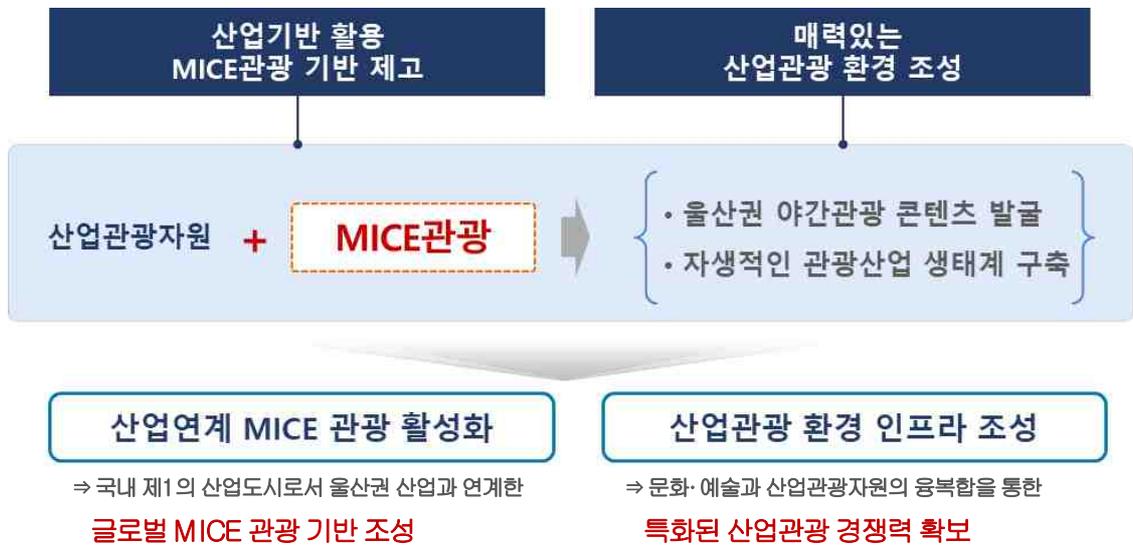
□ 개발방향

■ MICE 관광 중심의 산업관광경쟁력 제고

- 2021년 4월 개관한 울산전시컨벤션센터와 연계하여 MICE 관광과 울산권의 산업을 아우르는 산업관광 활성화 콘텐츠 발굴 및 활성화를 도모함
- 산업시설 공간을 활용하여 문화·예술 융복합형 야간관광콘텐츠 개발을 통한 울산권 도심관광의 중요 자원으로 개발함

■ 울산권 관광산업 역량 강화

- 기업 중심의 산업관광뿐만 아니라, MICE 산업을 포함한 울산권 관광산업 역량을 강화하고 자생적인 관광산업 생태계 구축의 방향성을 제시함



사업명	주요내용
울산권 관광 스타트업 육성	국제적 경쟁력을 갖춘 관광산업 생태계 구축
울산권 산업·역사융합 관광코스 발굴	산업자원에 주변 관광자원, 역사 등을 융합, 상품개발
울산권 유니크 메뉴 개발 및 육성	울산만의 매력을 발산하는 MICE 유니크 메뉴 선정 및 활성화
울산권 관광 전문인력 양성	울산권 관광 활성화를 위한 맞춤형 관광 전문인력 양성
울산권 INDUSTRY LIGHT MEDIA SHOW	산업과 문화예술이 공존하는 울산의 대표 야간 명소 조성
울산권 체험관광장터 운영	울산의 체험 콘텐츠의 발굴 육성을 통한 울산의 관광경쟁력 확보

[그림] 산업관광권 공간개발 방향 및 주요 도입사업

## 2 | 관광개발 사업계획

### 1. 관광자원 개발사업 진단

#### 가. 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업

##### 1) 평가 기준

##### □ 개발사업 개요

- 제6차 울산권 계획 기간인 2017년~2021년 내 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업은 총 4개 사업으로, 모두 계획기간 내 추진됨

<표> 제6차 울산권 계획 기간 중 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업

사업명	기 간	사업 개요			
이야기가 있는 성곽길	2016 ~ 2019	위치	중구 서동, 동동, 남외동, 반구동, 학성동, 복산동, 북정동 일원		
		규모	총 길이 14.1km		
		주요시설	소광장, 탐방로, 상징물, 편의시설 등		
		투자비 (백만 원)	계	국 비	지방비
		781.5	335.0	446.5	-
강동 국민여가캠핑장 조성	2018 ~ 2020	위치	북구 당사동 일원		
		면적	9,401㎡		
		주요시설	오토캠핑장 25면(카라반·필로티테크 등), 관리동, 주차장 등		
		투자비 (백만 원)	계	국 비	지방비
		7,500.0	1,800.0	5,700.0	-
울산대교 전망대 미디어 파사드	2019 ~ 2020	위치	동구 방어동 일원		
		주요내용	전망대 외벽을 활용한 미디어 파사드 연출 시스템 구축		
		도입시설	영상콘텐츠 제작, 영상시스템 구축		
		투자비 (백만 원)	계	국 비	지방비
		960.0	480.0	480.0	-
기박산성 의병 테마파크 조성	2019 ~ 2021	위치	북구 매곡동 기령공원 일원		
		면적	8,640㎡		
		주요시설	호국광장, 의병이야기길, 의병체험장, 의병카페 등		
		투자비 (백만 원)	계	국 비	지방비
		3,100.0	1,500.0	1,600.0	-

## □ 개발사업 평가 기준

- 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업은 제6차 울산권 계획 기간(2017~2021년)내 추진성과를 중점으로 사업별 특성과 제반상황을 충분히 반영하여 평가함
- 사업 평가는 제7차 권역계획 수립지침에 의거 추진성과를 중점으로 제시하며, 권역관광개발방향과의 적합성·개발추진력·사업추진성과·관리 및 지속발전가능성·개발효과성 등 자료를 활용하여 종합적으로 판단함

&lt;표&gt; 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 평가 기준

평가 기준	세부 평가 항목
적합성(개발 잠재력)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광자원 매력성 등 진단할 수 있는 자원성</li> <li>• 지역간의 시장성</li> <li>• 주제 및 시설 콘텐츠의 특화성</li> </ul>
개발 추진력	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 재원조달 능력 등의 행정 추진력</li> <li>• 주민 참여도</li> <li>• 사업추진 능력 평가</li> </ul>
사업추진성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 예산대비 사업의 집행성</li> <li>• 투자 실적률 및 개발 추진율</li> <li>• 운영관리능력</li> </ul>
관리 및 지속 발전 가능성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평가 모니터링 체계 유무</li> <li>• 지속적인 투자 여부</li> <li>• 지역발전계획과의 연계</li> </ul>
개발효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광객 유치 효과</li> <li>• 지역경제 기여도</li> <li>• 지역경제·사회문화적·지역환경 파급효과 등</li> </ul>

2) 평가결과

- 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 평가내용을 종합하면 아래와 같음

<표> 제6차 울산권 계획기간 중 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 평가 종합

구분	사업명	기 간	추진사항	평가결과	반영여부
6차 권역계획 포함	이야기가 있는 성곽길	2016 ~ 2019	완료	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6개의 성곽을 연결하는 탐방형 명소 조성</li> <li>• 단순 성곽복원이 아닌 역사 이야기를 담은 차별화된 성곽길 조성으로 차별화</li> <li>• 공정, 예산투입·집행 모두 정상 추진</li> <li>• 조성 완료 후 지속적인 투자는 없음</li> <li>• 울산의 여러 도심 연결을 통해 관광객의 체류 유도 및 지역 활성화 기여</li> </ul>	완료사업 미반영
	강동 국민여가캠핑장 조성	2018 ~ 2020	완료	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 포스트 코로나 시대에 적합한 아웃도어 레저 시설로 관광매력성 확보</li> <li>• 오토캠핑장 특화로 차별화</li> <li>• 공정, 예산투입·집행 모두 정상 추진</li> <li>• 강동관광단지, 강동 누리길 등 주변 자원과 연계를 통한 관광객 유입 및 지역 활성화 가능</li> </ul>	완료사업 미반영
6차 권역계획 미포함	울산대교 전망대 미디어 파사드	2019 ~ 2020	완료	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 연간 20만 명이 방문하는 울산대교 전망대의 야간 퍼포먼스 공연으로 매력성 확보</li> <li>• 전망대를 활용한 운영으로 상징성 확보</li> <li>• 공정, 예산투입·집행 모두 정상 추진</li> <li>• 울산권 야간관광 명소 중 한 곳으로, 관광객의 체류 유도 가능</li> </ul>	완료사업 미반영
	기박산성 의병 테마파크 조성	2019 ~ 2021	완료	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기박산성의 역사적 가치 제고 중심의 의병 컨셉의 테마파크</li> <li>• 울산의 지정학적 특징으로 관광자원 분포</li> <li>• 의병을 콘텐츠로 다양한 체험 프로그램 운영</li> <li>• 공정, 예산투입·집행 모두 정상 추진</li> <li>• 역사 교육과 재미있는 체험이 가능한 관광시설로 가족단위 관광객 유치 용이</li> </ul>	완료사업 미반영

## 나. 유사 관광자원 개발사업

### 1) 평가개요

- 유사 관광자원 개발사업은 문화체육관광부 소관 사업 이외에 행정안전부·농림축산식품부·국토교통부·산림청·환경부 등 중앙부처의 국비를 통해 추진하고 있는 관광개발(진흥)관련 사업을 의미함
- 제6차 울산권 계획기간내 유사 관광자원 개발사업은 총 4개 사업을 대상으로 함
- 본 평가는 제7차 울산권 계획 개발방향과의 부합성 및 사업내용의 중복 여부 등을 종합적으로 평가하고, 사업추진 여부(사업의 통합, 축소·확대추진, 변경추진 등)를 유형화하여 검토함

<표> 유사 관광자원 개발사업 평가 대상

사업명	추진사항		기 간	제7차 울산권 계획 내 반영 여부 (주요내용)
	경과	해당부처		
어촌뉴딜 300	추진 중	해양수산부	2020 ~ 2023	<b>반영</b> (어촌 관광 활성화 추진)
울산항 매암동 투기장 재개발	추진 중	해양수산부	2022 ~ 2030	<b>반영</b> (장생포 고래문화특구 등 연계 추진)
울산전시컨벤션센터 건립	추진완료	산업통상자원부	2013 ~ 2021	<b>반영</b> (울산전시컨벤션센터 연계 울산권 MICE 관광 활성화)
스마트선박 건조	부분추진	산업통상자원부	2021 ~ 2023	<b>반영</b> (고래바다여행선 운영 고도화)

2) 사업평가

□ 어촌뉴딜 300

■ 사업개요

- 위 치 : 동구 방어진·주전항, 북구 당사/어물항·우가항
- 사업기간 : 2019년~2023년
- 총사업비 : 40,076백만 원
- 해당부처 : 해양수산부

■ 사업내용

- 방어진의 어촌뉴딜 300사업 관련 주요 내용은 다음과 같음

구 분	주요 내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 동구 방어동 일원</li> <li>• 기 간 : 2019~2021</li> <li>• 사업비 : 10,000백만 원(국비 7,000백만 원, 지방비 3,000백만 원)</li> </ul>
HW 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 어항시설 현대화</li> <li>• 바다소리길·생활 SOC·안전시설 조성</li> <li>• 어린이 모래 체험장, 스탠드식 광장, 바다체험장, 다목적복합공간 조성</li> <li>• 현장지원센터 설치 및 운영</li> </ul>
SW 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역민 역량강화 교육·홍보마케팅</li> <li>• 지역협의체 운영 및 고용 창출</li> </ul>



- 당사·어물항의 어촌뉴딜 300사업 관련 주요 내용은 다음과 같음

구 분	주요 내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 북구 강동동 당사항·어물항 일원</li> <li>• 기 간 : 2020~2021</li> <li>• 사업비 : 13,386백만 원(국비 9,350백만 원, 지방비 4,007백만 원, 자부담 29백만 원)</li> </ul>
HW 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 어항정비 및 주거환경 개선</li> <li>• 할배나무 이야기터·당사해양공원 정비</li> <li>• 커뮤니티센터·어물항 해안 숲·누리마당 조성</li> </ul>
SW 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역민 역량강화 교육·홍보마케팅</li> <li>• 지역협의체 운영 및 고용 창출</li> </ul>



위치도



계획평면도

- 주전항의 어촌뉴딜 300사업 관련 주요 내용은 다음과 같음

구 분	주요 내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 동구 주전항 일원</li> <li>• 기 간 : 2020~2022</li> <li>• 사업비 : 9,690백만 원(국비 6,698백만 원, 지방비 2,870백만 원, 자부담 122백만 원)</li> </ul>
HW 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 어항시설 정비</li> <li>• 해파랑길 경관개선, 레저계류장·주전물놀이장·주전해녀의 광장 등 조성</li> <li>• 맨손잡이 체험장 정비</li> </ul>
SW 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역민 역량강화 교육·홍보마케팅</li> <li>• 지역협의체 운영 및 고용 창출</li> </ul>



위치도



계획평면도

- 우가항의 어촌뉴딜 300사업 관련 주요 내용은 다음과 같음

구 분	주요 내용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 북구 우가항 일원</li> <li>• 기 간 : 2021~2023</li> <li>• 사업비 : 7,000백만 원(국비 4,900백만 원, 지방비 2,100백만 원)</li> </ul>
HW 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 어항시설 및 마을 정비</li> <li>• 우가 해양공원·해녀의 집·마을회관 조성</li> </ul>
SW 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역민 역량강화 교육·홍보마케팅</li> <li>• 지역협의체 운영 및 고용 창출</li> </ul>



### ■ 사업추진실적 및 계획

- 추진 자원 : 해양수산부 어촌뉴딜 300사업
- 2019년부터 2021년까지 총 26,514백만 원(국비 18,559백만 원, 지방비 7,955백만 원)을 투입, 사업을 정상 추진 중임
  - 2018년 : 동구 방어진 2019년 어촌뉴딜 300사업 선정
  - 2019년 : 동구 주전항 및 북구 당사·어물항 2020 어촌뉴딜 300사업 선정
  - 2020년 : 북구 우가항 2021 어촌뉴딜 300사업 선정
- 2021년 방어진 준공을 시작으로 2022년 동구 주전항 및 북구 당사·어물항, 2023년 북구 우가항 준공 예정임
- 현재, 방어진 및 주전항, 당사·어물항은 조성 중에 있으며, 우가항은 기본계획 수립 단계임

## ■ 사업평가

- 어촌뉴딜 300사업은 해양수산부의 최우선 국책사업으로 울산 동구 및 북구의 어항을 대상으로 하는 어항정비 및 마을환경 개선·친수공간 활용 관광체험시설 조성·지역민 역량강화 등을 주요 내용으로 하며, 유사한 중복 사업은 없음
- 또한, 어촌의 환경 개선과 함께 관광객을 맞이할 수 있는 관광시설과 부가가치 창출을 위한 지역민 교육 등을 실시하는 사업으로, 제7차 울산권 계획의 목표인 ‘관광객/지역민 중심 관광친화도시 조성’과 전략인 ‘경쟁력있는 울산권 관광생태계 조성’에 부합함
- 본 사업은 지역민 역량강화를 포함하고 있으나 주요 사업은 시설 조성 위주로, 인프라 조성 이후의 관광 활성화 콘텐츠가 부족함
- 따라서, 제7차 울산권 계획은 선정된 4대 어항(동구 방어진·주전항, 북구 당사/어물항·우가항)의 활성화 및 관광 집객력을 확보할 수 있는 관광콘텐츠 개발 및 운영을 사업으로 구상하여 어촌뉴딜 300사업과의 연계성을 확보함

<표> 어촌뉴딜 300사업 평가 결과

구 분	주요내용
사업내용의 중복 여부	<p><b>‘어촌·어항을 통합·활성화 시켜 어촌에 새로운 활력 제고 사업’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 어항정비, 마을환경개선, 친수공간 조성, 지역민 역량강화 등을 주요 내용으로 하는 사업으로 중복 사업 없음</li> </ul>
제7차 울산권 계획과의 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획의 목표 및 전략과 부합’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 어촌의 환경 개선 및 지역민 역량 강화 등 지역의 관광경쟁력 제고를 도모하는 사업으로, 제7차 울산권 계획의 목표 중 하나인 ‘관광객/지역민 중심 관광친화도시 조성’과 전략 중 하나인 ‘경쟁력있는 울산권 관광생태계 조성’에 부합</li> </ul>
사업추진 여부	<p><b>‘조성된 인프라를 활용하는 관광 활성화 콘텐츠 사업 추진’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 시설 위주 사업인 어촌뉴딜 300사업과 연계하여, 조성된 시설의 활용 및 관광 집객력을 확보할 수 있도록 선정된 4대 어항을 대상으로 개성있는 관광콘텐츠 개발 및 운영 사업 구상</li> </ul>

□ 울산항 매암동 투기장 재개발

■ 사업개요

- 위 치 : 남구 매암동 일원
- 사업기간 : 2022년~2030년
- 규 모 : 99,128m<sup>2</sup>
- 총사업비 : 32,700백만 원(상부시설 미포함)
- 해당부처 : 해양수산부

■ 사업내용

- 주변의 관광자원인 장생포 고래문화특구와 연계하여 문화·휴양시설 중심의 관광친수공간 조성을 통한 관광객 유치 및 지역경제 활성화를 도모함
- 장생포 고래문화특구의 부족한 관광시설(상업·체험)의 기능 보완 및 연계를 통한 파급효과 확산을 추진함
- 수변산책로, 공원, 워터프론트내 휴식·휴게 중심의 친수공간 조성 및 수변공간의 활성화를 위한 이벤트 분수 중심의 관광항만을 조성함



[그림] 울산항 매암동 투기장 재개발 기본방향

- 사업 대상지의 내부지역은 해양관광지구로 계획하여 지역 특성에 부합하는 해양관광자원 기반의 관광형 시설 도입으로 지역의 랜드마크 형성 및 관광활성화를 도모함
- 사업 대상지의 외부지역은 공공시설지구로 바다를 조망하고 느낄 수 있는 해안변 친수공간 중심의 오픈 스페이스로, 휴양형 공원시설과 도심 숲을 조성함

<표> 울산항 매암동 투기장 재개발 포괄적 지구계획

구 분	주요 도입시설	기능의 복합
해양문화 관광지구	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 장생포 고래문화특구를 활용한 지역의 테마 관광지로 조성</li> <li>• 주변지역과 연계를 통한 기능 보완</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주기능 : 관광·휴양기능</li> <li>• 부기능 : 상업·업무기능 문화·전시기능</li> </ul>
공공시설 지구	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수변공원 및 친수공간조성을 통한 관광객 및 주민의 편의시설 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주기능 : 공원, 녹지, 수변시설, 보행자전용도로, 주차장 등</li> <li>• 부기능 : 없음</li> </ul>



[그림] 울산항 매암동 투기장 재개발 토지이용계획

■ 사업추진실적 및 계획

- 추진 자원 : 해양수산부 항만재개발사업(민간사업자 유치)
- 울산항 매암동 투기장 재개발 사업은 항만재개발 및 주변지역 발전에 관한 법률 제5조를 법적근거로 하는 제3차 항만재개발 기본계획(2021~2030)에 선정되어 사업을 추진 중에 있음
- 장생포 고래문화특구와 연계한 해양관광거점 조성으로 개발방향을 확정하였으며, 사업추진의 구체적 방향에 대해 해양수산부와 남구가 협의 중임

■ 사업평가

- 본 사업은 해양수산부의 항만재개발사업으로, 울산항 매암동 투기장을 장생포 고래문화특구와 연계한 해양관광거점 조성을 주요 내용으로 하며, 유사한 중복 사업은 없음
- 또한, 울산항 매암동 투기장과 장생포 고래문화특구를 연계한 울산권의 새로운 해양관광거점을 조성함으로써, 울산의 경쟁력있는 해양문화 관광공간 확보를 주요 내용으로, 제7차 울산권 계획의 전략인 ‘울산만의 관광매력 발굴’에 부합함
- 제7차 울산권 계획은 울산항 매암동 투기장 재개발과 장생포 고래문화특구를 연계한 장생포 고래문화특구 활성화를 주요 내용으로 확대 사업을 구상함

<표> 울산항 매암동 투기장 재개발 사업 평가 결과

구 분	주요내용
사업내용의 중복 여부	<p>‘울산권의 해양관광거점 조성을 위한 항만재개발 사업으로 중복 없음’</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광휴양·문화전시·상업 기능 중심의 관광거점 조성을 주요 내용으로 하는 사업으로 중복 사업 없음</li> </ul>
제7차 울산권 계획과의 부합성	<p>‘제7차 울산권 계획의 전략과 부합’</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권의 해양관광거점 조성을 통한 새로운 울산권 매력 관광자원 확보 사업으로, 제7차 울산권 계획의 전략인 ‘울산만의 관광매력 발굴’에 부합</li> </ul>
사업추진 여부	<p>‘장생포 고래문화특구와 연계한 활성화 사업으로 추진’</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 장생포고래문화마을, 고래박물관, 고래생태체험관 등 장생포 고래문화특구내 주요시설과 연계한 고래문화특구 활성화 사업으로 추진</li> </ul>

## □ 울산전시컨벤션센터(UECO) 건립

## ■ 사업개요

- 위 치 : 울주군 삼남읍 일원(KTX 울산역 역세권내)
- 사업기간 : 2016년~2021년
- 규 모 : 부지면적 43,000m<sup>2</sup>  
연 면 적 42,900m<sup>2</sup>(지하 1층, 지상 3층)
- 총사업비 : 170,200백만 원
- 해당부처 : 산업통상자원부

## ■ 사업내용

- 국내 제1의 산업도시인 울산광역시의 새로운 산업 성장 동력이자, 울산권의 새로운 MICE 산업 육성 거점 확보를 위해 울산전시컨벤션센터(UECO)를 2021년 4월 개관함
- 울산전시컨벤션센터(UECO)의 규모는 부지면적 43,000m<sup>2</sup>·연면적 42,900m<sup>2</sup>(지하 1층~지상 3층)이며, 전시장은 최대 7,000명이 수용 가능하고 컨벤션 홀은 최대 1,200명이 수용 가능함
- 이 밖에 중·소회의실 및 편의시설, 업무시설 등 울산권 MICE 산업 육성을 위한 기반시설을 보유하고 있음

&lt;표&gt; 울산전시컨벤션센터 시설 현황

구 분	규모(m <sup>2</sup> )	주요 내용
전시장	8,000	• 450부스(3m×3m), 극장식 최대 7,000명
컨벤션홀	1,486	• 최대 1,200명 수용 가능
중·소회의실	1,009	• 중회의실 40~150명 수용 가능 • 소회의실(비가변형) 15명 수용 가능
주차장	14,667	• 800대(법정 284대) • 지하 413대, 지상 387대
편의시설(임대)	2,753	• 레스토랑, 편의점, 커피숍 등
업무시설	1,422	• 사무실(임대용 765m <sup>2</sup> 포함)
기타	13,645	• 로비, 창고, 하역시설, 기계전기실 등



[그림] 울산전시컨벤션센터 조감도

■ 사업추진실적 및 계획

- 추진 자원 : 산업통상자원부 “전시산업 경쟁력강화 지원사업”
- 2021년까지 총 170,200백만 원(국비 31,500백만 원,지방비 138,700백만 원)을 투입, 2021년 3월 준공 후 4월 개관함

<표> 울산전시컨벤션센터 건립 추진 현황

구 분	주요 내용
2013. 07	• 전시컨벤션센터 건립계획 타당성 승인(산업통상자원부)
2015. 10	• 행정자치부 중앙투자심사 승인
2017. 12	• 공사 착공
2018. 02~2021. 03	• 기공식 및 공사, 준공 및 시험운영
2021. 04	• 개관

- 울산관광재단에서 울산전시컨벤션센터의 관리 및 운영을 담당하고 있으며, 울산권 특화 마이스 발굴·마이스생태계 구축 등을 통해 산업전시 및 기업행사 특화 전시장으로 운영 중임

## ■ 사업평가

- 울산전시컨벤션 건립 사업은 산업통상자원부의 ‘전시산업 경쟁력강화 지원사업’으로, 울산권 산업 활성화 및 MICE 산업 육성을 통한 관광산업 활성화를 위한 거점 조성을 주요 내용으로 하며, 유사한 중복 사업은 없음
- 본 사업은 MICE 중심의 울산권 관광산업을 육성함으로써, 새로운 관광매력을 제시하고 경쟁력을 확보하는 사업으로, 제7차 울산권 계획의 전략인 ‘울산만의 관광매력 발굴’ 및 ‘경쟁력있는 울산권 관광생태계 조성’에 부합함
- 울산권의 MICE 관광산업은 울산전시컨벤션센터 개관을 기점으로 시작하는 단계로, 그 중요성에 비해 MICE 관광기반은 부족한 상황임
- 따라서, 제7차 울산권 계획은 울산전시컨벤션센터와 연계하여, 울산만의 매력적인 전시회의 공간을 발굴하고 이를 통해 글로벌 MICE 수요를 유인할 수 있는 경쟁력 강화를 주요 내용으로 한 확대 사업을 구상함

<표> 울산전시컨벤션 건립 사업 평가 결과

구 분	주요내용
사업내용의 중복 여부	<p>‘지역의 새로운 산업 성장 동력을 위한 거점 조성 사업으로 중복 없음’</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 전시장, 컨벤션홀 등 산업전시 및 기업행사 특화 전시장 조성을 주요 내용으로 하는 사업으로 중복 사업 없음</li> </ul>
제7차 울산권 계획과의 부합성	<p>‘제7차 울산권 계획의 전략과 부합’</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권의 MICE 관광 산업 육성을 통한 새로운 울산권 매력 관광자원 확보 사업으로, 제7차 울산권 계획의 전략인 ‘울산만의 관광매력 발굴’ 및 ‘경쟁력있는 울산권 관광생태계 조성’에 부합</li> </ul>
사업추진 여부	<p>‘울산권의 MICE 관광 기반 확보 중심의 계획 수립’</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산전시컨벤션센터 개관을 기점으로 울산권 MICE 관광산업을 육성하는 초기 단계로, 그 중요성에 비해 MICE 관광기반은 부족한 상황</li> <li>• 울산전시컨벤션센터와 연계한 울산권만의 매력적인 전시회의 공간 발굴을 통해 울산권 MICE 관광경쟁력 강화 추진</li> </ul>

□ 스마트선박 건조

■ 사업개요

- 위 치 : 장생포 앞바다 중심의 울산권 연안 일원
- 사업기간 : 2021년~2023년
- 총사업비 : 45,000백만 원
- 해당부처 : 산업통상자원부

■ 사업내용

- 국내 최초 DC 기반의 전기추진 스마트선박을 활용하여 단기적으로는 장생포 중심의 울산권 해양자원을 연결하는 관광코스를 운행하며, 중장기적으로는 주변 광역 주요 해안 거점을 연결하는 동남해안 광역 관광코스를 운행함

구 분	주요 내용
단기코스 (울산권 내)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 장생포를 거점으로 울산의 아름다운 해양경관을 조망하는 관광코스</li> <li>- 장생포 ~ 간절곶 ~ 방어진항 ~ 당사항 연결</li> </ul>
중장기코스 (광역 연계)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권을 중심으로 주변의 광역 해양거점 연결 동남해안 광역 관광코스</li> <li>- 울산권 ~ 해운대 ~ 가덕도</li> <li>- 울산권 ~ 부유식 해상풍력단지 ~ 포항</li> </ul>



[그림] 스마트선박 관광코스(안)

- 스마트선박 선상 및 선내에서 ICT·AR·VR 등 스마트 기술을 활용한 첨단 관광콘텐츠 도입을 통해 해양경관 감상의 일반적인 관광 여객선이 아닌, 스마트선박 자체가 하나의 움직이는 관광시설로의 관광경쟁력을 확보함



[그림] 스마트선박 관광콘텐츠

### ■ 사업추진실적 및 계획

- 추진 재원 : 해양수산부 조선산업 활력 제고사업
- 2021년까지 총 29,000백만 원(국비 15,500백만 원, 지방비 13,500백만 원)을 투입, 스마트선박 설계 완료 및 건조 시작 등 사업이 정상 추진 중에 있음
- 2022년 선박 건조 후, 약 8,000백만 원(국비 5,000백만 원, 지방비 3,000백만 원)을 투입하여 스마트선박 관광콘텐츠 개발 및 도입 예정임
- 2023년까지 스마트선박 관광콘텐츠 도입 완료 후, 울산권 관광코스를 중심으로 운항을 시작할 예정임

■ 사업평가

- 스마트선박 건조 사업은 산업통상자원부의 조선산업 활력 제고 사업으로 전기추진의 스마트선박을 건조 및 스마트관광콘텐츠 개발을 통한 울산권 해양관광 활성화를 주요 내용으로 하며, 유사한 중복 사업은 없음
- 또한, 스마트선박 건조 및 첨단기술을 활용한 선내 관광콘텐츠 개발, 관광코스 운영 등을 추진하는 사업으로, 제7차 울산권 계획의 전략인 '최적의 스마트관광 기반 구축'에 부합함
- 현재, 지속적으로 낮아지고 있는 고래 발견율로 인해, 단순 해양경관 감상만으로는 관광매력에 한계를 보이는 고래바다여행선을 스마트선박으로 대체하여, 장생포 해안관광의 관광경쟁력을 강화할 필요가 있음
- 따라서, 제7차 울산권 계획은 스마트선박 건조사업을 확대하여, 고래를 주제로 한 스마트선박 관광콘텐츠 개발 및 장생포 중심의 스마트선박 운영 등을 주요 내용으로 한 통합 사업을 구상함

<표> 스마트선박 건조 사업 평가 결과

구 분	주요내용
사업내용의 중복 여부	<p><b>‘조선산업 활력 제고를 위한 스마트선박 건조 사업’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 스마트선박 건조, 스마트 기술을 활용한 관광콘텐츠 개발 등을 주요 내용으로 하는 사업으로 중복 사업 없음</li> </ul>
제7차 울산권 계획과의 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획의 전략과 부합’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 스마트선박 건조 및 첨단기술을 활용한 선내 관광콘텐츠 개발, 관광코스 운영 등을 추진하는 사업으로, 제7차 울산권 계획의 전략 중 하나인 ‘최적의 스마트관광 기반 구축’에 부합</li> </ul>
사업추진 여부	<p><b>‘스마트선박 건조사업과 통합한 스마트선박 운영 계획 수립’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 점차 낮아지고 있는 고래 발견율로 인해, 이용객이 지속 감소하고 있는 고래바다여행선을 대체하는 관광시설로 스마트선박 활용</li> <li>• 고래를 주제로 한 스마트선박 관광콘텐츠 개발 및 장생포 중심의 스마트선박 운영 활성화 방안 구상</li> </ul>

## 2. 전략별 관광(개발)사업 선정

### 가. 전략별 관광(개발)사업 선정 체계 필요성

- 대상 사업들의 객관적 평가를 통해 전략별 관광(개발)사업 선정의 투명성 및 당위성을 확보함
- 전략별 관광(개발)사업 선정 기준의 명확화로, 현실적이고 제7차 울산권 계획기간 내 추진 가능한 사업들 중심의 전략별 사업을 제시함
- 전략별 관광(개발)사업의 종합적인 방향성을 제시하여, 사업의 우선순위와 추진 로드맵 등의 사업 집행력을 확보함



[그림] 전략별 관광(개발)사업 선정 과정의 의미

### 나. 제안 사업 풀(POOL)

- 법정계획인 제7차 울산권 계획의 성격과 향후 5년 동안 달성할 울산권 관광 비전의 성공적 달성, 울산광역시의 관광정책 방향에 부합하는 사업을 중심으로 검토 사업을 선정함
- 또한, 제6차 울산권 계획의 기추진 또는 미추진 사업, 울산광역시 및 해당 구·군에서 추진하는 관련 사업, 울산권 관광의 활성화 및 경쟁력 제고를 위한 신규 사업들을 중심으로 제안 사업 풀(POOL)을 작성함
- 제7차 울산권 계획의 전략별 핵심사업 선정을 위한 예비 사업으로 제6차 울산권 계획 11개 사업, 울산광역시 자체 추진 사업 13개 사업, 울산광역시 해당 구·군 관련 15개 사업, 울산권 관광 활성화를 위한 14개 사업 등 총 53개의 제안사업을 선정함

<표> 제안 사업 풀(POOL)

구 분	사업명	주요내용
제6차 권역계획 (11개)	영남알프스 케이블카 개발	영남알프스의 우수한 생태경관을 조망하는 산악관광의 거점
	주전가족휴양지 수변공원 조성	가족피크닉장, 가족 편의시설 중심의 가족휴양시설
	병영성 복원정비	성곽 정비 및 탐방로 조성
	서생포왜성 관광자원화	서생포왜성 관광자원화를 통한 관방유적 네트워크
	울산권 12경 홍보·마케팅	울산권을 대표하는 관광자원의 홍보 마케팅
	울주 세계산악영화제 개최	글로벌 산악영화제로 성장 중인 국내 유일의 산악영화제
	고래여행 스마트선박 운영	고래출몰지역을 중심으로 고래바다 여행선 도입
	울산권 산업·역사 융합 관광코스 발굴	산업자원에 주변관광자원, 역사 등을 융합, 상품개발
	울산권 시티투어버스 운영	울산권 주요 관광자원을 연결하는 테마별 투어코스 운영
	어린이 울산역사 교육 콘텐츠 개발	우수한 역사문화를 활용한 어린이들을 위한 교육콘텐츠 개발
	산업생태관광 브랜드 및 스토리텔링	울산권 관광을 통합하는 관광 브랜드 개발
울산 광역시 (13개)	태화강 수상스포츠 체험센터 조성	태화강 국가정원과 연계한 수상체험시설 조성
	태화강 국가정원 활성화	태화강 국가정원의 확장 및 인프라 확충을 통한 명소성 강화
	울산 뉴딜 생태관광 기반 마련	울산권의 역사·자연·문화가 어우러진 생태관광 운영
	한글역사문화특구 기반 조성	외슬기념관 중심 한글과 문화가 어우러진 관광 특화 공간 조성
	대왕암공원 해상 케이블카 개발	대왕암공원 중심의 우수한 해양경관 조망 시설
	울산 종교유산 관광자원화	울산의 우수한 종교유산을 활용하여 관광자원화 추진
	울산권 자동차전시박물관 건립	울산권 대표 기업의 정체성을 활용한 산업관광 대표 시설
	강동해안공원 조성	해안조망 중심의 산책공원 및 가족공원
	울산권 관광 스타트업 육성	국제적 경쟁력을 갖춘 관광산업 생태계 구축
	태화강 백리대숲 조성	울산권 대표 생태관광자원인 십리대숲을 백리대숲으로 확대
	강동은천지구 조성	천연은천을 활용한 스파+힐링의 체류형 휴양단지
	남산 울산전망타워 개발	태화강 국가정원의 경관성을 활용한 조망시설
	반구대 암각화 역사관광자원화	반구대 암각화의 항구적 보전 및 유네스코 세계문화유산 등재 추진

&lt;표 계속&gt;

구 분	사업명	주요내용
해당 구·군 (15개)	다운역사문화공원 조성	고분군과 차를 테마로 한 역사문화체험공원 조성
	울산큰애기 마케팅 강화	울산큰애기 캐릭터를 활용한 울산권 관광 홍보
	방어진항 관광어항 조성	역사 스토리가 있는 주야간 다른 매력이 관광어항 조성
	남목 산림레포츠 시설 조성	포스트 코로나 시대 산림 체험 중심의 레포츠 공간
	기백 넘치는 기막숲길 조성	관문성과 기막산성 역사테마파크를 연결하는 스토리 숲 길
	기막산성 의병 역사테마파크 조성	사적 관문성의 역사적 가치를 재조명한 역사테마파크
	달천철장 불꽃 정원 조성	정원을 콘텐츠로 한 달천철장 정비 및 공원화
	장생포 옛마을 시설물 개선	장생포 옛마을의 리모델링을 통한 시설 개선 및 관광민족도 향상
	고래가는길(Whale Road) 관광벨트 조성	장생포 고래문화특구에서 반구대암각화까지 고래를 테마로 연결
	장생포 워터프론트 장생이길 조성	장생포 주변 바다야경을 활용한 체류형 야간 관광인프라
	장생포 고래문화마을 야간경관조명 설치	경관 조명 설치를 통한 장생포 고래문화마을의 야간관광 활성화
	상상의 숲 테마파크 조성	폐채석장을 활용한 숲과 동물 중심의 체류형 교육체험시설
	간절곶 체류형 관광거점 개발	간절곶 경관가치 증대 및 즐길거리를 확충한 앵커공간
	진하 낭만해변 조성	낭만을 테마로 진해해변을 사계절 체류형 공간으로 특화
	신규 (14개)	옹기마을 관광 명소화
게스트하우스 인프라 구축		개성 넘치는 대체 숙박시설을 통한 외래관광객 유치
울산 유니크 메뉴 개발 및 육성		울산권만의 매력을 발산하는 MICE 유니크 메뉴 선정 및 활성화
울산권 INDUSTRY LIGHT MEDIA SHOW 설치		산업과 문화예술이 공존하는 울산의 대표 야간 명소 조성
울산권 관광 살롱 조성		지역내 시설들을 활용한 관광안내 및 문화체험 공간
스마트관광도시 조성		태화강 국가정원과 울산 도심을 생태와 기술로 융합한 인프라 조성
음식관광 울솔랭(울산+미술랭) 개발		울산권 대표 음식 중심의 미식투어 상품
울산권 체험관광 운영		울산권의 체험 콘텐츠 발굴 육성을 통한 울산의 관광경쟁력 확보
관광약자·반려동물을 위한 울산권 관광인프라 개선		울산권 방문 관광객 누구나 편하게 관광하는 기반 구축
울산 투어패스 구축		울산권의 관광자원을 하나로 연결하는 통합 관광시스템
울주형 스마트팜 단지 활성화 관광콘텐츠 개발		관광 집객력 강화 6차 산업 중심의 콘텐츠 개발
울산권 관광형 시내버스 운영		기존 시내버스의 관광버스화
태화강 국가정원 4계절 페스타 워크 개최		계절별 일주일씩 개최되는 태화강 국가정원의 대표 축제
울산권 관광 전문인력 양성		울산관광 활성화를 위한 맞춤형 관광전문인력 양성
울산권 공정관광 육성체계 구축	지속가능한 울산권 관광의 기반 마련	
어촌뉴딜 300선정 4대 어촌 관광 활성화	국책사업인 어촌뉴딜 300 선정 어촌의 관광활성화	

## 다. 1차 평가

### 1) 평가 기준

- 제7차 울산권 계획의 전략별 관광(개발)사업 선정을 위한 1차 평가는 제7차 권역별 관광개발계획 수립지침 및 조성방안에 제시된 평가 기준을 고려하여 ‘사업현실성(추진정도)’, ‘사업적합성(매력·계획부합·개발효과 등)’, ‘사업위험성(리스크)’ 등으로 설정함

#### □ 사업현실성(사업추진정도)

- 사업현실성은 제7차 울산권 계획의 목표연도인 2026년까지 해당 사업의 완료를 위한 현재 사업의 진행정도를 주요 평가내용으로 함
- 사업현실성의 평가 지표는 해당 사업의 추진 정도를 판단하기 위한 것으로, 초기구상단계(2점)·계획수립단계(4점)·계획추진단계(6점)·공사단계(8점)·운영단계(10점)로 구분하여 총 10점 만점으로 설정함
- 사업현실성의 평가 변별력을 위해 각 단계별 기본 배점을 기준으로 사업추진 현실성 및 가능성 등을 고려하여 ±1점을 부여함

<표> 사업현실성 평가 지표

평가 지표	배점	주요 내용
초기구상단계	2	규모, 위치, 사업비, 추진구도 등 사업 구체화 전(前)
계획수립단계	4	구체적 계획수립 또는 확정 여부
계획추진단계	6	예산 확보, 부지 매입, 인허가 등 실제 사업 추진 여부
공사단계	8	착공 및 실제 공사 여부
운영단계	10	준공 후 운영(진흥계획은 현재 진행 사업)

#### □ 사업적합성(관광 매력, 계획부합여부, 개발효과 등)

- 사업적합성은 해당 사업의 관광매력, 제7차 울산권 계획과의 부합성, 지역활성화 및 개발 효과 등을 주요 평가내용으로 함
- 사업적합성의 평가 지표 중 ‘관광매력성(10점)’은 콘텐츠의 매력도·입지 우수성·자원의 잠재력 및 경쟁력·차별성 등을 주요 내용으로 하며, ‘계획과의 부합성(10점)’은 제7차 울산권 계획의 방향·비전·목표 등과의 부합 여부를 주요 내용으로 함

- 또한, ‘지역활성화 및 개발효과(10점)’은 해당 사업을 통한 관광객의 체류유도, 관광소비 촉진, 지역활성화 등을 주요 내용으로 함
- 사업적합성의 평가 척도는 5점 척도로 ‘매우부족(2점)’, ‘부족(4점)’, ‘보통(6점)’, ‘양호(8점)’, ‘매우양호(10점)’으로 설정함

&lt;표&gt; 사업적합성 평가 지표

평가 지표	배점	주요 내용
관광매력성	10	콘텐츠의 매력도, 입지 우수성, 자원 잠재력, 자원 경쟁력, 차별성 등
계획과의 부합성	10	제7차 울산권 계획의 개발 방향, 개발 비전, 개발 목표 등과의 부합 여부
지역활성화 및 개발효과	10	관광집객력, 관광소비 촉진, 체류 유도, 지역사회 기여 등
총점	30	-

## □ 사업위험성(사업리스크)

- 사업위험성은 제7차 울산권 계획의 목표연도인 2026년 기간내 해당 사업의 완료를 어렵게 하는 요인들을 주요 평가내용으로 함
- 사업위험성의 평가 지표는 ‘이해관계에 따른 사업추진 지연 여부(토지보상·민자유치 필요 등)’, ‘행정절차 필요 여부(관련기관 협의 및 인허가 등)’, 기타 요인인 ‘사업 내용의 변경 필요 여부, 제7차 울산권 계획 반영 실효성’ 등으로 설정함
- 사업위험성의 평가 척도는 리스크 없음(10점), 리스크 많음(0점)을 기준으로 리스크 정도 여부를 판단하여 평가함

&lt;표&gt; 사업위험성 평가 지표

평가 지표	배점	주요 내용
사업추진 지연 여부	10	토지보상, 민간자본 유치 필요성 등 이해관계에 따른 사업추진 지연 여부
행정 절차 필요 여부		관련 기관과의 협의, 인허가 등 행정적 절차 필요 여부
기타		사업 내용의 변경 필요, 제7차 울산권 계획 반영 실효성 등 기타 사업 지연 관련 요인

□ 평가 기준 종합

- 사업현실성은 해당 사업의 현재까지의 추진 정도를 주요 평가내용으로 하며, 총 10점 만점으로 설정함
- 사업적합성은 해당 사업의 관광매력, 제7차 울산권 계획과의 부합성, 지역활성화 및 개발 효과 등을 주요 평가내용으로 하며, 총 30점 만점으로 설정함
- 사업위험성은 제7차 울산권 계획의 목표연도인 2026년 기간내 해당 사업의 추진 및 완료를 어렵게 하는 요인들을 주요 평가내용으로 하며, 총 10점 만점으로 설정함



[그림] 1차 평가 기준 종합

2) 평가 방법

- 제7차 울산권 계획의 권역계획수립반 구성원(울산광역시 및 해당·구군 실무진, 울산권 관광 전문가 위원, 용역기관 전문가 집단)들을 대상으로 서면 평가를 실시함(2021년 4월 13일~4월 21일)
- 서면 평가 점수 평균 이하 사업은 제외하여, 제7차 울산권 계획 추진의 현실성 및 관광경쟁력을 확보함

## 라. 2차 평가

### 1) 평가 기준

- 전략별 관광(개발)사업 선정을 위한 2차 평가는 1차 평가에서 선정된 사업을 추진하는 주관 부서의 행정 추진력을 평가하는 ‘사업추진의지’ 및 ‘사업추진 가능성’과 관광객 유인·지역활성화 등을 평가하는 ‘사업추진효과’를 기준으로 설정함

#### □ 사업추진의지

- 사업추진의지는 제7차 울산권 계획의 목표연도인 2026년까지 해당 사업 완료에 대한 주관 부서의 의지를 평가함
- 사업추진의지의 평가 지표는 해당 사업의 ‘지역발전정책 부합성(5점)’, 해당 사업의 ‘추진 전략 및 추진계획의 구체성(10점)’, 제약사항 해결 방안 보유 등의 ‘행정 추진력(5점)’ 등 총 20점으로 설정함

<표> 사업추진의지 평가 지표

평가 지표	배점	주요 내용
지역발전정책 부합성	5	정책 또는 공약사업 포함 여부, 해당 지자체의 역점 사업
추진 전략 및 추진계획의 구체성	10	예산 확보, 관련 기관 협의, 사업추진 일정 등 구체성
행정추진력	5	부지확보 방안, 관련기관 협의 전략 등 제약사항 해결 방안 보유
총점	20	-

#### □ 사업추진 가능성

- 사업추진 가능성은 사업추진의 구체적 현황을 평가하는 것으로, 해당 사업의 주관 기관을 대상으로 한 현장 면담을 통해 심층 평가를 실시함
- 사업추진 가능성의 평가 지표는 사업규모·투입예산 등을 고려한 제7차 울산권 계획기간(2022~2026년)내 ‘준공 가능 여부(5점)’와 해당 사업의 성격을 고려한 ‘신속한 추진 및 지속 운영 여부(5점)’ 등 총 10점으로 설정함

<표> 사업추진 가능성 평가 지표

평가 지표	배점	주요 내용
계획기간내 준공 여부	5	제7차 울산권 계획기간(2022~2026년)내 성과 달성 여부
신속 추진 및 지속 운영	5	진흥사업 등 신속 추진 및 지속 운영 여부
총점	10	-

□ 사업추진 효과

- 사업추진 효과의 평가 지표는 포스트 코로나 트렌드 적합성·관광집객력 확보 시설 도입 여부 등 ‘관광객 유인 효과(5점)’와 지역민 참여·관광객 체류 유도·관광소비촉진 등 ‘지역 활성화 효과(5점)’ 등 총 10점으로 설정함

<표> 사업추진 효과 평가 지표

평가 지표	배점	주요 내용
관광객 유인 효과	5	포스트 코로나 트렌드 적합성, 관광집객력 확보 가능
지역 활성화 효과	5	진흥사업 등 신속 추진 및 지속 운영 여부
총점	10	-

□ 평가 기준 종합

- 사업추진의지는 제7차 울산권 계획의 목표연도인 2026년까지 해당 사업의 완료를 위한 해당 주관 기관의 의지를 평가하는 것으로 총 20점 만점으로 설정함
- 사업추진 가능성은 사업추진의 구체적 현황을 평가하는 것으로 해당 사업의 주관 기관 대상의 현장 면담 결과를 중심으로 하며, 총 10점 만점으로 설정함
- 사업추진 효과는 관광객 유인 효과와 지역 활성화 효과 등을 통해 울산권 관광생태계 구축 여부를 평가하며, 총 10점으로 설정함

2) 평가 방법

- 2차 평가는 1차 평가에서 선정된 사업들을 해당 사업의 주관 부서와 현장조사 실시 후(2021년 5월 4일), 권역계획수립반 전문가와 용역기관의 전문가 집단의 서면평가를 통해 선정함(2021년 5월 6일~5월 10일)

마. 전략별 관광(개발) 제안 사업 검토

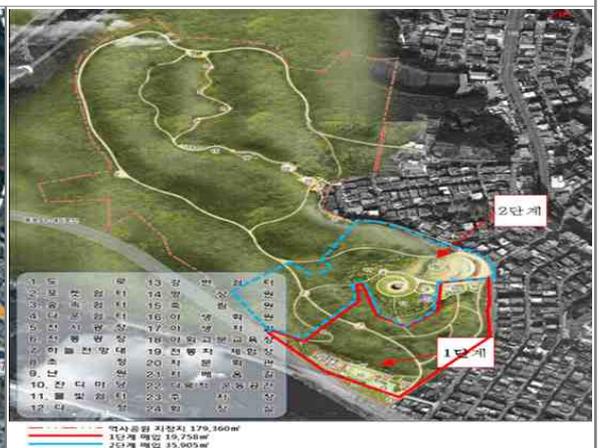
1) 관광개발부문

□ 다운역사문화공원 조성

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 태화강 국가정원과 연계하여 고분군과 차를 활용한 역사문화체험이 가능한 생태관광공간 조성으로 울산의 관광 집객력 강화</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 중구 다운동 산 148번지 일원</li> <li>• 기 간 : 2022~2026</li> <li>• 면 적 : 185,100㎡</li> <li>• 사업비 : 9,800백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘고분군과 차를 테마로 한 공원 조성 및 관광자원화’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 야생차밭 및 광장 조성</li> <li>• 전통차체험관, 차문화관 조성</li> <li>• 잔디마당 조성</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 부합함’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 차밭과 정원을 이용한 체험학습 중심의 생태관광공간 조성으로 ‘어울림 생태관광도시, 울산’ 비전과 부합함</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘청동기 시대 및 삼국시대, 통일신라시대 고분군의 문화재 스토리 보유’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 태화강 인접으로 우수한 경관성 확보가 용이하며, 대규모 고분군과 인접한 체험공간 조성으로 차를 테마로 한 역사문화체험공간으로 특화 가능</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘문화와 차를 테마로 한 체험 공간으로 상품성 확보’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고분군의 역사성과 임금님께 진상하는 작설차의 매력성, 태화강의 경관성을 확보한 관광시설 조성 용이로 명소성 확보 가능</li> </ul>



위치도



구상도

□ 대왕암공원 해상 케이블카 개발

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 단순 경관 감상 중심의 대왕암공원 방문객들에게 다양한 경험 제공을 통한 관광 만족도 제고를 위해 우수한 해안경관을 활용한 조망시설 설치에 대한 필요성 제기</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 동구 대왕암공원 ~ 고늘지구</li> <li>• 기 간 : 2021~2023</li> <li>• 면 적 : 해상 케이블카(L=1.5km), 짚라인(L=0.94km)</li> <li>• 사업비 : 54,441백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘대왕암공원의 경관을 활용한 높은 관광집객력의 관광 집객시설 조성’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 해상 케이블카 운영 및 상·하부 정류장 설치</li> <li>• 짚라인 설치</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 부합하며, 울산만의 관광매력 발굴 가능’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 대왕암공원의 해안경관을 활용한 울산만의 관광매력을 발굴하는 사업으로, 제7차 울산권 계획의 비전인 ‘어울림 생태관광도시 울산’에 부합</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘대왕암공원의 우수한 해안경관성 활용’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 대왕암 중심의 우수한 해안경관성 활용이 용이하며, 대왕암공원이 보유하고 있는 명소성과의 연계를 통한 시너지 효과 발생 용이</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘조망시설인 케이블카 자체의 관광집객력 풍부’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 대왕암공원 자체도 우수한 관광집객력을 보유하고 있으나, 단순 휴양·관람 중심으로 단편적인 관광 경험 제공</li> <li>• 관광집객력이 우수한 케이블카 설치를 통해 대왕암공원 자체의 우수한 관광매력과의 시너지 창출 기대</li> </ul>
	
<p style="text-align: center;">위치도 및 구상도</p>	

□ 태화강 국가정원 활성화

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>태화강 국가정원 지정 1주년을 맞아, 울산광역시 도심 전체로의 정원 문화 확산을 통한 도시 전체의 정원화 이미지 확립에 대한 필요성 제기</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>위 치 : 태화강 국가정원 일원</li> <li>기 간 : 2021~2026</li> <li>면 적 : 126.5ha</li> <li>사업비 : 195,722백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘울산시 전역으로 정원문화 확산 및 태화강 국가정원 활성화’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>태화강 국가정원 구역 확장</li> <li>새들의 눈 정원 조성(백리대숲 하늘길, 태화강 정원 산책교)</li> <li>울산정원복합단지 건립(실내식물원, 울산정원지원센터)</li> <li>다섯 계절의 정원 연출(작가정원, 정원 리모델링)</li> <li>도심 속 국가정원 확산(도시 일산공원의 정원화, 민간·공동체 정원 조성)</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 부합’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>태화강 국가정원을 중심으로 울산권 도심 전역의 정원도시화를 추진하는 사업으로, 제7차 울산권 계획의 비전인 ‘어울림 생태관광도시 울산’에 부합</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘태화강 국가정원의 확장 및 인프라 확충을 통한 명소성 강화’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>국내 두 번째로 지정된 태화강 국가정원의 확장 및 인프라 확충으로, 울산시민의 자긍심 고취 및 관광객 집객력 강화</li> </ul>
상품으로서의 시장성	<p><b>‘새로운 볼거리와 즐길거리를 통한 국가정원의 관광 상품화 및 글로벌화 도모’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>경쟁력 있는 시설&amp;콘텐츠 도입으로 국가정원의 관광 상품화와 글로벌화를 도모하고, 자연주의 정원 조성으로 세계 정원 마니아가 찾아오는 명소화 가능</li> </ul>
 <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div data-bbox="284 1800 485 1957" style="background-color: #e0f0e0; padding: 5px;"> <p><b>태화지구</b></p> <p>A-1 오산광장 A-2 오산돛 A-3 셋 강 A-4 백리대숲 하늘길 A-5 다섯계절의 정원 A-6 잔디마당 A-7 참여정원 A-8 걷고싶은 국가정원길 A-9 대나무생태원 A-10 물순환정원 A-11 모네의 정원 A-12 십리대밭교</p> </div> <div data-bbox="820 1800 1021 1957" style="background-color: #fff9c4; padding: 5px;"> <p><b>삼호지구</b></p> <p>B-1 철새정원 B-2 철새광장 B-3 보라정원 B-4 숲속정원</p> </div> <div data-bbox="1139 1800 1340 1957" style="background-color: #fce4ec; padding: 5px;"> <p><b>정원문화 확산지구</b></p> <p>C-1 정원산책교 C-2 정원복합단지 C-3 생태주차장</p> </div> </div> <p style="text-align: center; margin-top: 10px;"><b>구상도</b></p>	

□ 간절곶 체류형 관광지 개발

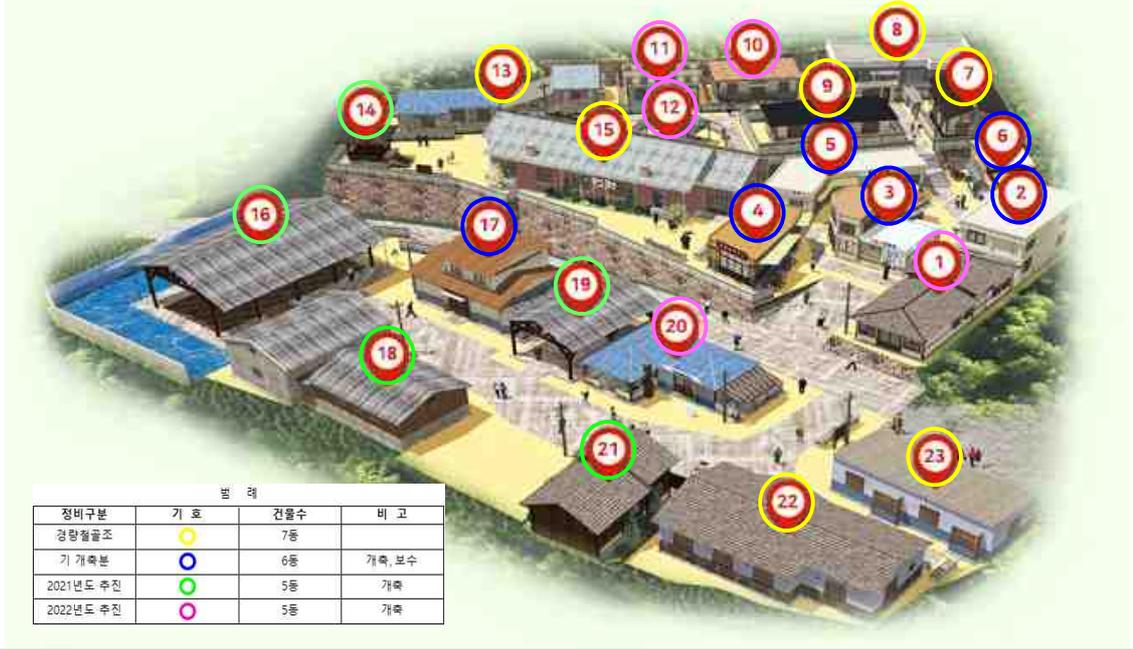
구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 단순 해안관광 중심인 간절곶의 관광행태를 체험과 체류 중심의 공간으로 탈바꿈하여 울산권 해양관광의 랜드마크로 조성</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 울주군 서생면 대송리 간절곶공원 일원</li> <li>• 기 간 : 2021~2025</li> <li>• 면 적 : 간절곶 일원 전체</li> <li>• 사업비 : 50,000백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘간절곶 경관가치 증대 및 증길거리 확충을 통한 앵커공간 조성’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 후름라이더 &amp; 사계절 정원 : 탑승형 유희시설</li> <li>• 간절곶 소망타워 : 거점형 상징 전망타워</li> <li>• 마음챙김 센터 : 드라마세트장 부지 활용 감성 치유공간</li> <li>• 오션 오르간 : 파도가 들려주는 멜로디의 친수공간</li> <li>• 바라는대로&amp;바람나무 : 소망테마 연계 체험형 놀이시설</li> <li>• 바다 병원 : 해안 쓰레기 문제 해결을 위한 환경운동체험 공간</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 권역계획 비전 및 목표와 부합하며, 울산만의 관광매력 발굴 전략과도 부합’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 간절곶의 우수한 해안경관을 활용하여 관광명소화를 추진하는 사업으로, 제7차 울산권 계획의 전략 중 울산만의 관광매력 발굴과 부합</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘울주군의 대표 관광명소인 간절곶 공원의 매력 강화’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 특별한 즐길거리를 제공할 수 있는 다양한 매력 시설 도입으로 해안절경과 넓은 초지를 품은 간절곶의 입지적 장점의 경관적 가치 특화 가능</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘해안경관과 어울리는 상징적인 앵커시설 도입’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 간절곶에 소망을 테마로 한 새로운 이미지를 더하고 해안경관과 어울리는 상징적인 앵커시설 투입을 통해 관광객 유인능력 제고 및 울주군의 랜드마크로 상품화 가능</li> </ul>

구상도

## □ 영남알프스 케이블카 개발

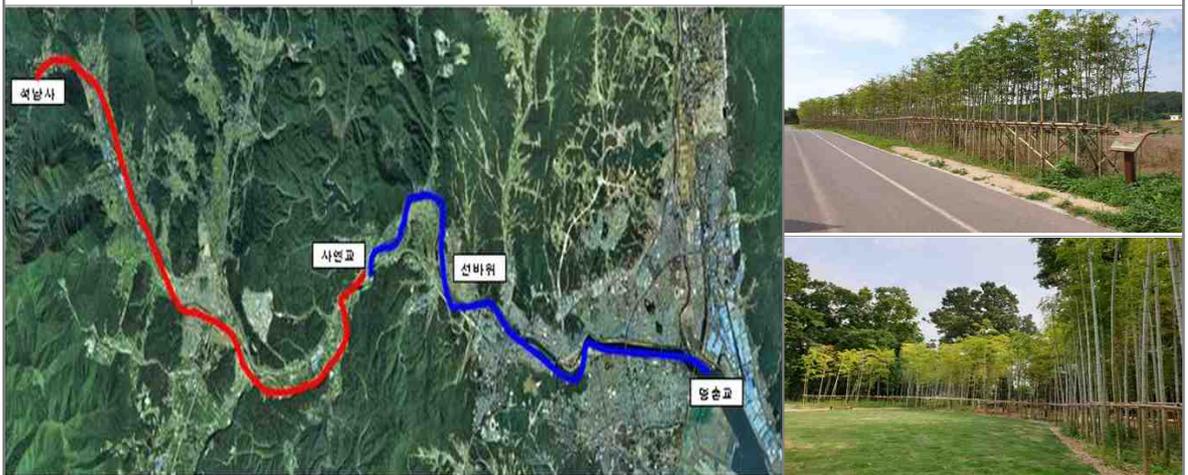
구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 단순 등산·트레킹 중심의 영남알프스 관광행태를 다변화하기 위해, 우수한 자연경관을 활용한 조망시설 설치를 통한 영남알프스 산악관광 활성화 거점 조성 필요성 제기</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 울주군 상북면 등억알프스리 신불산 군립공원 일원</li> <li>• 기 간 : 2019~2024</li> <li>• 면 적 : L=2.472km</li> <li>• 사업비 : 53,300백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘영남알프스의 경관을 조망하는 케이블카 설치’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 로프웨이</li> <li>• 상하부 정류장, 주차장 등</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 부합’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 영남알프스의 우수한 산악생태관광자원을 활용한 사업으로, 제7차 울산권 계획의 비전인 ‘어울림 생태관광도시 울산’에 부합</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘기존 자원과 연계한 산악관광 활성화 거점 역할 수행’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울주군의 핵심 관광자원인 영남알프스를 배경으로 복합웰컴센터, 간월재 등의 기존 자원과 연계한 산악관광 활성화의 거점 역할 수행</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘영남알프스의 우수한 자연경관 조망’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 상공에서 자연경관을 조망하는 케이블카의 이색성과 뛰어난 영남알프스의 자연경관이 결합하여 우수한 관광 집객력 확보 가능</li> </ul>
 	
<p style="text-align: center;">상부정류장 조감도</p> <p style="text-align: center;">하부정류장 조감도</p>	

□ 장생포 옛마을 시설물 개선

구 분	주요내용																				
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1970~80년대 포경 전성기의 장생포 마을을 재현하는 장생포 옛마을의 시설물 개선으로 내부 공간 활용도 제고 및 관광만족도 향상</li> </ul>																				
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 남구 매암동 189-1번지 일원(장생포 고래문화마을 내)</li> <li>• 기 간 : 2020~2023</li> <li>• 면 적 : 총23개동 개축 및 보수</li> <li>• 사업비 : 3,585백만 원</li> </ul>																				
사업내용	<p><b>‘장생포 옛마을의 시설 개선 및 내부공간 활용 제고’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 목조건물 개축                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 목수간, 정자, 고래해체장, 책방, 고래박집 등</li> </ul> </li> <li>• 경량철골 보수                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기관사의 집, 초등학교, 고래빵집 등</li> </ul> </li> </ul>																				
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 부합’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고래를 발견할 수 있는 장생포 고래문화특구내 위치한 테마공간의 시설 개선 사업으로, 제7차 울산권 계획의 비전인 ‘어울림 생태관광도시 울산’에 부합</li> </ul>																				
지역의 특화성	<p><b>‘장생포 고래문화특구내 장생포 옛마을 재현’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1970~80년대의 장생포 마을 재현으로 방문객들에게 장생포 지역의 역사적 사실을 경험할 수 있는 기회의 공간 제공</li> </ul>																				
상품으로의 시장성	<p><b>‘옛마을 재현을 통한 관광 매력성 확보 및 장생포 고래마을과의 연계 용이’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 시설개선을 통해 관광객들에게 안전하고 다양한 체험공간을 제공할 수 있으며, 장생포 고래문화특구내 다른 시설들과의 유기적 연계 활용이 가능함</li> </ul>																				
 <table border="1" data-bbox="319 1769 726 1915"> <thead> <tr> <th>정비구분</th> <th>기 호</th> <th>건물수</th> <th>비 고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>경량철골조</td> <td>●</td> <td>7동</td> <td></td> </tr> <tr> <td>기 개축분</td> <td>○</td> <td>6동</td> <td>개축, 보수</td> </tr> <tr> <td>2021년도 추진</td> <td>○</td> <td>5동</td> <td>개축</td> </tr> <tr> <td>2022년도 추진</td> <td>○</td> <td>5동</td> <td>개축</td> </tr> </tbody> </table>		정비구분	기 호	건물수	비 고	경량철골조	●	7동		기 개축분	○	6동	개축, 보수	2021년도 추진	○	5동	개축	2022년도 추진	○	5동	개축
정비구분	기 호	건물수	비 고																		
경량철골조	●	7동																			
기 개축분	○	6동	개축, 보수																		
2021년도 추진	○	5동	개축																		
2022년도 추진	○	5동	개축																		
추진 계획도																					

□ 태화강 백리대숲 조성

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>대한민국 생태관광지 26선에 선정된 태화강의 특화된 자원인 십리대숲의 명소성을 활용하여 울산권 전역으로의 확대를 통한 집객력 향상 필요</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>위 치 : 명촌교~십리대숲~언양~석남사</li> <li>기 간 : 2019~2022</li> <li>길 이 : 40km</li> <li>사업비 : 3,030백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘울산 대표 생태관광자원인 십리대숲을 백리대숲으로 확대’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>대나무 식대 60천본</li> <li>테마쉼터 5개소 조성</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 부합’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>태화강의 우수한 수변생태자원을 활용한 사업으로, 제7차 울산권 계획의 비전인 ‘어울림 생태관광도시 울산’에 부합</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘십리대숲에서 석남사 연결을 통한 명소화 용이’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>대한민국 생태관광지 26선에 선정된 태화강의 십리대숲을 확대하여 백리대숲으로 조성함으로써, 울산만의 특화된 생태관광지 확보</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘태화강 국가정원의 확대를 통해 울산의 생태관광 인지도 강화’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>태화강 국가정원과 연계한 백리대숲 조성을 통해 울산의 생태관광도시로의 명소성 확보</li> </ul>



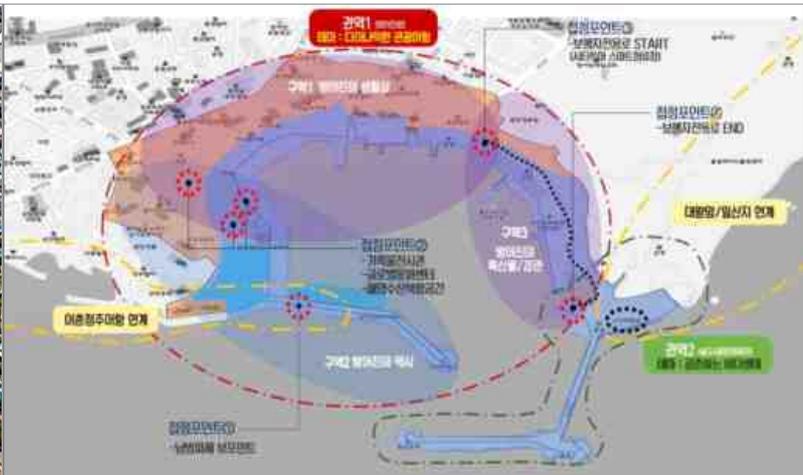
위치도

□ 울산 유니크 메뉴 개발 및 육성

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021년 4월 개관한 울산전시컨벤션센터(UECO)를 중심으로 울산권만의 매력적이고 차별화된 장소 발굴을 통해 MICE 관광의 경쟁력 제고 필요</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 울산권 전역</li> <li>• 기 간 : 2023~2026</li> <li>• 사업비 : 3,000백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘울산권만의 매력을 발산할 수 있는 MICE 유니크 메뉴 개발 및 육성’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권 MICE 유니크 메뉴 선정</li> <li>• 유니크 메뉴 시설 개선 및 MICE 관광 행사 유치</li> <li>• 유니크 메뉴 홍보마케팅</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 부합’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권 산업관광의 확대한 MICE 관광경쟁력을 높이는 사업으로, 제7차 울산권 계획의 목표인 울산만의 관광매력 발굴에 부합</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘울산권내 MICE 관광을 위한 매력 장소 발굴’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 태화강 국가정원, 영남알프스 웰컴센터, 울산대교 전망대 등 울산권을 대표하는 관광자원 중 유니크 메뉴로 활용 가능한 관광시설 다수 위치</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘울산 MICE 관광 활성화 및 국제적 명소로의 성장 용이’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산전시컨벤션센터(UECO)를 중심으로 울산권의 생태자원 유니크 메뉴, 문화자원 유니크메뉴, 산악자원 유니크 메뉴 등 차별화된 명소성의 유니크 메뉴 확보로 울산 MICE 관광의 경쟁력 확보 가능</li> </ul>



□ 방어진항 관광어항 조성

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조선업 경기 악화에 따른 방어진항의 인구감소와 지역 침체 극복을 위해 인접 장생포와 연계한 매력있는 관광어항으로의 조성 필요</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 동구 방어진항 일원</li> <li>• 기 간 : 2021~</li> <li>• 면 적 : 175,000m<sup>2</sup></li> <li>• 사업비 : 12,660백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘단순 어항 기능 탈피, 주야간 다른 매력의 관광어항 조성’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수협위판장, 냉동창고, 중앙광장 등 관광루트 거점시설 디자인</li> <li>• 방어진항 동선 체계 디자인</li> <li>• 방파제 경관조명, 상징조형물 등 설치</li> <li>• 용가자미 메뉴개발, 방어진 축제, 야시장 등 운영</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 권역계획 비전 및 목표와 부합하며, 울산만의 관광매력 발굴 전략과도 부합’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 제7차 울산권 계획의 울산만의 관광매력 발굴을 위한 사업으로 적합하며, 도시재생사업과 연계하여 스토리가 있는 경쟁력있는 관광어항 조성 가능</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘국내 최초 철공조선소 입지, 포경선단 전초기지 등 스토리 보유’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 일제강점기 국내 최초 철공 조선소 입지, 80년대까지 장생포와 더불어 포경선단의 전초기지로 부흥을 누렸던 스토리 보유</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘장생포와 더불어 포경선단 전초기지로의 역사성 보유’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 단순한 어항기능에서 탈피하여 권역별 테마를 선정하고 주야간 다른 매력을 지닌 관광어항으로 조성하여 경쟁력 확보 가능</li> </ul>
 <p data-bbox="411 1951 491 1989">현황도</p>	 <p data-bbox="975 1951 1106 1989">공간구상도</p>

□ 울산관광 살롱 조성

구 분	주요내용				
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권내 산재한 카페·공연장·서점 등 문화공간을 활용하여 울산권 전역의 관광편의성 확보 및 지역민과 관광객과의 소통 공간 운영에 대한 필요성 제기</li> </ul>				
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 울산권 전역</li> <li>- 상업시설 : 서점, 카페, 미용실, 게스트하우스 등</li> <li>- 문화집회시설 : 소극장 등 / 기타 : 경로당, 유희공간, 오픈스페이스 등</li> <li>• 기 간 : 2022~2026</li> <li>• 사업비 : 1,500백만 원</li> </ul>				
사업내용	<p><b>‘울산권내 민간문화시설을 활용한 관광안내 및 문화체험공간 운영’</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #4F7942; color: white; text-align: center;">문화 체험</th> <th style="background-color: #C8A25C; color: white; text-align: center;">여행 편의</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="background-color: #E6E6E6;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 하우스 콘서트(공동)</li> <li>• K-푸드 만들기(카페)</li> <li>• 한국문학배우기(서점)</li> <li>• 드라마, 영화 재연(소극장)</li> </ul> </td> <td style="background-color: #FFF9C4;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 여행 안내 및 정보제공</li> <li>• 관광 큐레이터 운영</li> <li>• 물품보관</li> <li>• 여행자간 정보교류</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	문화 체험	여행 편의	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 하우스 콘서트(공동)</li> <li>• K-푸드 만들기(카페)</li> <li>• 한국문학배우기(서점)</li> <li>• 드라마, 영화 재연(소극장)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 여행 안내 및 정보제공</li> <li>• 관광 큐레이터 운영</li> <li>• 물품보관</li> <li>• 여행자간 정보교류</li> </ul>
문화 체험	여행 편의				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 하우스 콘서트(공동)</li> <li>• K-푸드 만들기(카페)</li> <li>• 한국문학배우기(서점)</li> <li>• 드라마, 영화 재연(소극장)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 여행 안내 및 정보제공</li> <li>• 관광 큐레이터 운영</li> <li>• 물품보관</li> <li>• 여행자간 정보교류</li> </ul>				
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 부합’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광객의 체류를 유도하고 지역민과의 소통을 통한 지역중심의 관광 활성화를 제고하는 사업으로, 제7차 울산권 계획의 목표인 관광객/지역민 중심 관광친화도시 조성에 부합</li> </ul>				
지역의 특화성	<p><b>‘울산권내 기존 시설 활용으로 사업 운영의 지속성 확보’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권내 운영 중인 상업·문화시설들을 관광 안내 및 문화 체험공간으로 운영하는 사업으로, 사업 추진의 신속성 및 운영의 지속성 확보</li> </ul>				
상품으로의 시장성	<p><b>‘문화체험/휴게·휴식+관광안내+커뮤니티의 관광공간 조성’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 점차 부각되고 있는 지역문화를 향유하는 관광(로컬관광)을 제공하는 플랫폼 기능 수행으로, 관광만족도 및 관광도시 울산의 인지도 제고 용이</li> </ul>				
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #4F7942; color: white; text-align: center; width: 150px;"> <b>울산관광살롱</b>                      서점, 카페, 미용실, 소극장 등                 </div> <div style="display: flex; gap: 20px;"> <div style="border: 2px solid #4F7942; border-radius: 50%; padding: 20px; text-align: center; width: 80px; height: 80px;">                         문화체험/ 휴게·휴식                     </div> <div style="font-size: 24px;">+</div> <div style="border: 2px solid #4F7942; border-radius: 50%; padding: 20px; text-align: center; width: 80px; height: 80px;">                         관광 안내                     </div> <div style="font-size: 24px;">+</div> <div style="border: 2px solid #C8A25C; border-radius: 50%; padding: 20px; text-align: center; width: 80px; height: 80px;">                         커뮤니티                     </div> </div> <div style="margin-top: 20px;">  </div> </div>					

□ 달천철장 불꽃 정원 조성

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>산업유적지로의 역사성과 상징성 확보 및 울산권 관광 활성화를 위한 관광인프라 확충 사업으로 달천철장을 활용한 이색 테마 정원 조성</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>위 치 : 북구 달천동 1-7번지 일원</li> <li>기 간 : 2022~2025</li> <li>면 적 : 68,104m<sup>2</sup></li> <li>사업비 : 10,380백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘달천철장의 테마 정원화를 통한 랜드마크 공간 조성’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>달천철장 불꽃 상징 조형물 설치</li> <li>달천철장 불꽃 광장 조성</li> <li>달천철장 불꽃 정원 조성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>소풍마당, 유실수원, 바람의 정원, 어린이놀이터, 향토경관숲 언덕 등</li> </ul> </li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 권역계획 비전 및 목표와 부합함’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>역사문화유산인 달천철장을 활용한 생태형 정원 조성 사업으로 울산형 생태관광인프라 확충을 통한 ‘어울림 생태관광도시, 울산’비전 달성에 부합</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘삼한~조선시대 철광석 원산지란 역사성, 상징성 보유’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>삼한에서 조선시대까지의 철광석 원산지로 추정되며, 삼국시대 국가 원동력 역할을 수행한 산업유적지로 역사성과 상징성을 보유</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘불과 꽃을 활용한 상징화 사업으로 관광 활성화 도모’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>불과 꽃을 활용한 상징화 시설 조성으로 철기시대를 형상화하고 테마가 있는 정원 조성을 통해 이색 체험공간으로의 상품성 확보 용이</li> </ul>



현황도



공간구상도

□ 장생포 워터프론트 장생이길 조성

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 체류형 관광도시로의 도약을 위한 야간관광콘텐츠 발굴 필요</li> <li>• 장생포 주변 산업단지과 바다야경을 활용하여 장생포 방문객들의 체류 유도 필요성 제기</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 남구 매암동 일원</li> <li>• 기 간 : 2022</li> <li>• 면 적 : L=45m</li> <li>• 사업비 : 500백만 원</li> </ul>
사업내용	<p>‘장생포내 체류형 관광유도를 위한 야간관광인프라 구축’</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 야간 조명 설치</li> <li>• 푸드트럭 또는 이동식 판매장 설치 및 운영</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p>‘제7차 권역계획 비전 및 목표와 부합함’</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권 관광의 한계인 당일형 관광을 개선하고, 체류형 관광으로의 관광행태 변화를 위한 체류유도 사업으로 제7차 울산권 계획의 목표인 영남권 대표 관광체류도시와 부합</li> </ul>
지역의 특화성	<p>‘장생포의 부족한 야간관광인프라 확충’</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권 관광의 대표 해양생태관광자원인 고래를 활용한 장생포 고래문화특구의 단점인 주간 중심의 관광행태를 개선하고 야간관광 활성화를 통한 체류 유도</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p>‘매력적인 야간관광콘텐츠 조성을 통한 관광매력성 확보’</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 특색있는 야간경관 조성을 통해 장생포만의 매력적인 야간관광콘텐츠 확보를 통한 방문 관광객들의 체류시간의 연장 도모</li> </ul>



위치도



야간경관 예시

□ 상상의 숲 테마파크 조성

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 영남알프스내 방치된 폐채석장을 친환경 관광공간으로 개발할 필요성 대두</li> <li>• 등산·트레킹 중심의 당일형 방문행태를 가족이 함께하는 체류형 관광거점으로의 변화에 대한 높은 필요성 제기</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 울주군 상북면 등억알프스리 산220-1번지</li> <li>• 기 간 : 2021~2024</li> <li>• 면 적 : 92,500㎡, (건축면적 3,940㎡)</li> <li>• 사업비 : 25,000백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘숲과 동물 중심의 교육체험공간 조성’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 호랑이 생태원 : 순수 혈통 호랑이 도입 및 동물복지 구현 공간 조성</li> <li>• 자연 숲 놀이터 : 친환경적인 야외 숲 체험공간 조성</li> <li>• 가상 체험관 : 생태보전 및 교육관련 실내 전시 프로그램 운영</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 부합함’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 영남알프스의 우수한 산악 생태자원을 활용한 가족 중심의 체류형관광공간으로 제7차 울산권 계획의 비전인 ‘어울림 생태관광도시, 울산’에 적합</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘폐채석장을 활용한 친환경적 관광자원 개발’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 영남알프스 산악관광활성화 일환으로 훼손된 채 방치된 폐채석장 부지를 활용하여 친환경적인 관광자원 개발로 지역 특화</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘주변 관광자원과 연계한 체류형 관광활성화 도모’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 호랑이와 숲을 테마로 한 매력적인 관광지 조성을 통해 차별화된 관광매력을 제공하고 영남알프스 복합웰컴센터를 비롯한 인근지역 관광자원과 연계한 체류형 관광으로 상품성 확보</li> </ul>



위치도

공간구상도

□ 옹기마을 관광 명소화

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>외고산 옹기는 울산광역시를 대표하는 관광자원 중 하나이나, 빠르게 변화하는 관광트렌드 대응 부족으로 지속적인 방문객 감소</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>위 치 : 울주군 온양읍 일원</li> <li>기 간 : 2019~2023</li> <li>면 적 : 3,674m<sup>2</sup></li> <li>사업비 : 26,270백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘외고산 옹기마을 명소화를 위한 시설 조성’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>영남요업부지 내 관광시설(브랜드 커피숍, 수제 양조장, 디저트 식당 등) 조성</li> <li>마스터플랜 용역 결과에 따라 단계별 사업 추진 예정</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 권역계획 비전 및 목표와 부합하며, 울산만의 관광매력 발굴 전략과도 부합’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>울산광역시의 차별화된 문화예술자원인 외고산 옹기를 활용한 체류형 관광공간 조성 사업으로, 제7차 울산권 계획의 전략 중 울산만의 관광매력 발굴과 부합</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘울주군 대표 문화자원인 외고산 옹기마을의 명소화’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>변화하는 관광트렌드에 대응하지 못하고 있는 외고산 옹기마을에 관광매력시설 도입 및 공간 디자인 변화를 통한 특화 용이</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘설계공모를 통해 창의적·혁신적 관광공간 조성’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>창의적이고 혁신적인 대안 도출을 위해 우수한 건축가들이 경쟁하는 설계공모를 통해 매력성을 보유한 우수 관광공간으로의 변화 가능</li> </ul>



공간구상도

## □ 태화강 수상스포츠 체험센터 조성

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>태화강 국가정원의 우수한 생태환경과 연계한 수상레저 체험에 대한 필요성 대두</li> <li>지속 증가 중인 태화강 국가정원 방문객들에게 새로운 체험시설 제공 필요</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>위 치 : 태화강 일원(남구 태화교 옆)</li> <li>기 간 : 2022~2024</li> <li>면 적 : 연면적 400㎡(2층 규모 수상 부유식 센터)</li> <li>사업비 : 3,000백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘남구 태화교 일원 수상 스포츠 공간 조성’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>수상부유식 체험센터(사무실, 탈의실, 교육장 등)</li> <li>계류시설, 슬립웨이, 이동로 설치 등</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 부합함’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>태화강 생태와 친수레저를 연계한 체험레저공간이자, 울산시민들의 여가 복지를 위한 시설로 ‘어울림 생태관광도시, 울산’의 비전에 부합함</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘태화강 국가정원과 연계한 수상체험시설 조성’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>태화강 국가정원의 우수한 생태환경을 활용하여 태화강을 활용한 수상레저 활성화 도모를 위한 수상 스포츠 체험센터 도입</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘우수한 생태환경 속에서 수상 스포츠 체험 제공을 통한 상품성 확보’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>태화강 국가정원의 우수한 생태환경과 연계한 수상 스포츠 시설 조성 및 체험 교실 운영 등을 통해 관광객들의 이용 매력 확보</li> </ul>
	
위치도	수상레포츠 사례

□ 울산 자동차 전시박물관 건립

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권의 대표 기업인 현대자동차의 사회공헌 및 울산권 산업관광의 대표관광거점에 대한 필요성 제기</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 북구 산하동</li> <li>• 기 간 : ~2026</li> <li>• 면 적 : 17,000㎡</li> <li>• 사업비 : 20,000백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘울산의 산업관광 상징성을 확보한 대표 시설’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 자동차 역사박물관</li> <li>• 자동차 전시장</li> <li>• 휴게 및 커뮤니티 시설 등</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 부합함’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권의 대표 산업 생산품인 자동차를 테마로 한 관광 매력시설로, 제7차 울산권 계획의 전략 중 하나인 ‘울산만의 관광 매력 발굴’과 부합</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘울산권의 대표기업인 현대자동차의 브랜드 활용’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권의 대표기업인 현대자동차의 울산권내 사회환원과 국내 대표 자동차 생산도시인 울산의 이미지를 활용한 사업, 현대자동차와의 추가 협의 등 필요</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘울산권을 대표하는 산업관광시설 확보’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 자동차 역사박물관, 자동차 전시장, 커뮤니티시설 등 울산권내 부족한 산업관광 체험시설을 확보하며, 이를 통한 관광집객력 강화와 지역활성화 용이</li> </ul>



사례 이미지

□ 강동해안공원 조성

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>강동해안의 우수한 경관성을 활용한 관광객 체류형 집객공간 조성에 대한 필요성 제기</li> <li>강동해안도로와의 연계성을 통한 도시형 해변산책공원으로의 조성 용이</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>위 치 : 북구 정자동·산하동 일원</li> <li>기 간 : 2021~2027</li> <li>면 적 : 44,218㎡</li> <li>사업비 : 48,800백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘강동해안의 우수한 경관성을 활용한 관광객 체류형 집객공간 조성’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>정자동 지구 : 정자동과 방과제를 연결하는 해변광장</li> <li>강동해안지구 : 일상적인 해변산책공원</li> <li>신명해안지구 : 해변숲과 어우러진 가족휴양공원</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 부합함’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>우수한 해안경관과 주변 자연생태자원을 연계한 해안 가로변 공원 조성 사업으로, 제7차 울산권 계획의 비전인 ‘어울림 생태관광도시 울산’과 부합</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘강동관광단지, 강동온천지구 등 대규모 관광시설 주변 조성 중’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>강동온천지구 주변으로 강동관광단지를 비롯한 강동온천지구 등 다양한 관광매력시설 조성 중에 있어 이와 연계한 시너지 창출 용이</li> </ul>
상품으로서의 시장성	<p><b>‘강동해안도로와 연계한 시너지 확보 용이’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>관광객에게 쾌적하고 정돈된 해안공원 제공을 통해 관광매력성을 제고하며, 강동해안도로와 연계하여 울산권 및 주변 도시의 나들이 명소로의 발전 가능</li> </ul>
 <p>위치도</p>	 <p>구상도</p>

□ 강동온천지구 조성

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2024년까지 강동온천지구의 온천이용 허가 연장에 따라 강동온천지구 조성의 동력을 확보하였으며, 강동관광단지 등 주변 관광자원의 활발한 개발로 연계 필요성 대두</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 북구 정자동·구유동 일원</li> <li>• 기 간 : 2001~</li> <li>• 면 적 : 미정</li> <li>• 사업비 : 미정</li> </ul>
사업내용	<p>‘천연온천을 활용한 스파+힐링의 체류형 휴양단지 조성’</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 숙박시설</li> <li>• 상업시설</li> <li>• 휴양·위락시설</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p>‘제7차 권역계획 비전 및 목표와 부합하며, 울산만의 관광매력 발굴 전략과도 부합’</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 천연온천을 통한 휴양·힐링의 체류형 관광시설 조성 사업으로, 제7차 울산권 계획의 비전 및 목표와 부합하며, 울산권만의 차별화된 스파시설 보유 가능</li> </ul>
지역의 특화성	<p>‘강동관광단지 등 대규모 관광시설 주변 조성 중’</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 강동온천지구 주변으로 강동관광단지를 비롯한 강동해안공원 등 다양한 관광매력시설 조성 중에 있어 이와 연계한 시너지 창출 용이</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p>‘우수한 해양경관과 천연온천을 활용한 스파+힐링의 체류형 휴양단지 조성’</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 강동해안의 우수한 해양경관과 천연온천을 통한 체류형 휴양단지 조성으로 부산·대구 등 울산권 주변 광역 도시에서의 관광객 유입 용이</li> </ul>



위치도

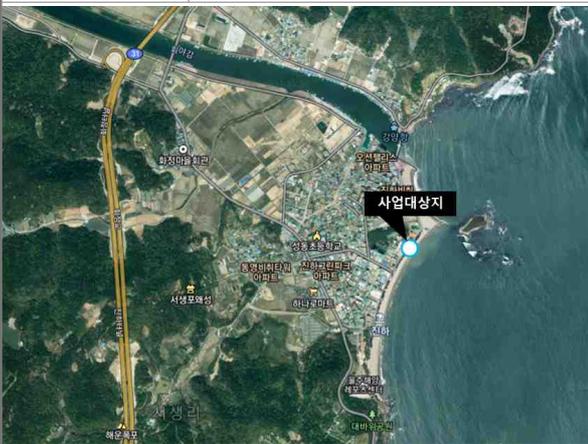


시설 예시

## □ 남산 울산전망타워 개발

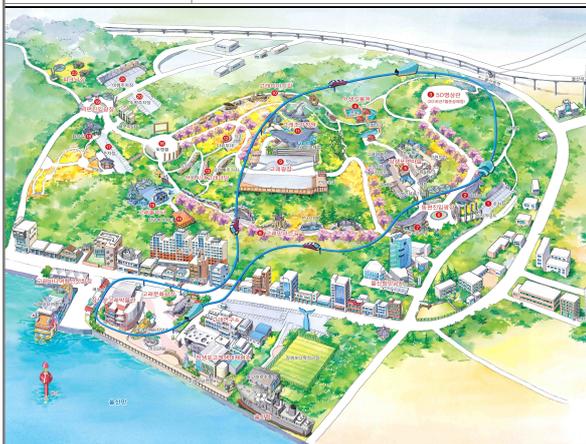
구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>입지여건상 시설인프라 구축이 어려운 국가정원의 기능을 보완하고 이와 연계한 개발방안 마련으로 관광자원간 시너지 효과를 극대화하여 울산권의 대표적인 거점 관광지로 개발</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>위 치 : 남구 남산근린공원, 태화강 국가정원 일원</li> <li>기 간 : 2021~2024</li> <li>면 적 : -</li> <li>사업비 : 70,000백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘생태관광도시로의 상징성과 정체성을 확보한 전망타워 조성’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>전망타워 설치(높이 100m 이상)</li> <li>유기·편의시설 및 부대시설</li> <li>교통시설(셔틀버스, 스마트 모빌리티 등)</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 권역계획 비전 및 목표와 부합하며, 울산만의 관광매력 발굴 전략과도 부합’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>태화강 국가정원을 중심으로 바다·산·도심이 모두 조망되는 매력 관광시설 조성 사업으로 제7차 울산권 계획의 전략 중 울산만의 관광매력 발굴과 부합</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘태화강 국가정원과의 연계를 통한 시너지 효과 창출 용이’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>울산 시가지 중심에 위치할 전망타워는 동해와 서부권 영남알프스의 산악, 도심과 산업시설의 야경을 전망 할 수 있는 매력적인 공간 제공</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘울산권의 입체적·동적 조망으로 관광만족도 제고’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>국가정원을 즐기는 방법을 이전의 정적, 평면적인 방법에서 다양한 위치의 눈높이에서 동적, 입체적으로 즐길 수 있도록 전환하여 관광수요 증대에 기여</li> <li>국가정원 연계 볼거리, 즐길거리 등의 다양한 체험시설도입으로 국가정원 방문객에게 관광서비스 만족도 증대</li> </ul>
	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <span>위치도</span> <span>전망대 예시</span> </div>	

□ 진하 낭만해변 조성

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>여름철 방문객이 지속 감소하고 있는 진하해변을 경관중심의 체류형 공간으로 명소화</li> <li>야간 경관조명 설치 등 야간 집객력 강화 및 4계절 방문 매력성 확보 필요</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>위 치 : 울주군 서생면 진하리 진하해변 일원</li> <li>기 간 : 2021~2023</li> <li>면 적 : 진하해변 앞 도로 L=850m, A=8,500㎡ 및 백사장, 명선도</li> <li>사업비 : 16,400백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘진하해변을 사계절 체류형 소비공간으로 조성’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>진하 낭만해변 조성(야간조명) : 야간조명시설 설치를 통한 진하 낭만해변 조성</li> <li>광장형 거리 조성 : 나무데크 철거, 보도블럭 포장</li> <li>진하해수풀장 조성 : 물막이 제방 설치를 통한 자연친화적 풀장 조성</li> <li>다목적 편의시설 이전 : 화장실, 샤워실, 행정봉사실 이전</li> <li>강양항 푸드보트 : 강양항 포구 푸드보트 거리 조성</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 권역계획 비전 및 목표와 부합하며, 울산만의 관광매력 발굴 전략과도 부합’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>진하해변의 해안경관과 낭만을 주제로 한 사계절 체류형 관광공간 조성 사업으로, 제7차 울산권 계획의 전략 중 울산만의 관광매력 발굴과 부합</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘진하해변의 매력확대를 통한 지역 활성화’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>여름철 방문객이 감소하는 진하해변을 전통적인 해수욕장에서 벗어난 새로운 공간으로 조성하여 집객력 확보 및 지역 자원의 명소화 추진 가능</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘낭만을 주제로 한 사계절 체류형 관광공간으로 특화’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>낭만을 테마로 해변 야간 경관조명 설치, 해변 광장형 거리 조성, 먹거리 공간 조성 등 사계절 관광수요 유인이 가능한 체류형 소비 공간으로의 특화로 상품성 확보 가능</li> </ul>
	
위치도	구상도

## □ 장생포 고래문화마을 야간경관조명 설치

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>장생포 고래문화특구 시설물의 이용편의 제공과 체류형 관광 및 야간 관광인프라 조성을 위해 장생포 고래문화마을의 야간 경관 개발</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>위 치 : 남구 매암동</li> <li>기 간 : 2022</li> <li>면 적 : 장생포 고래문화마을 전체</li> <li>사업비 : 1,000백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘장생포 고래문화마을내 야간경관조명 설치’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>장생포 고래마을 주요 거점 야간경관조명 설치</li> <li>수변조명, 드론조명 등 이색 조명 설치</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 권역계획 비전 및 목표와 부합함’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>울산권 관광의 한계인 당일형 관광을 개선하고, 체류형 관광으로의 관광행태 변화를 위한 체류유도 사업으로 제7차 울산권 계획의 목표인 영남권 대표 관광체류도시와 부합</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘장생포 고래문화마을의 부족한 야간관광인프라 확충’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>주간 관광 중심의 장생포 고래문화마을의 한계를 보완하고, 매력적인 야간조명 설치를 통한 야간관광 활성화 가능</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘매력적인 야간관광콘텐츠 구성을 통한 관광매력성 확보’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>특색있는 야간경관 구성을 통해 장생포만의 매력적인 야간관광콘텐츠 확보를 통한 방문 관광객들의 체류시간의 연장 도모</li> </ul>



고래문화마을 현황도



설치 예시

□ 게스트하우스 인프라 구축

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권 관광의 부족한 숙박시설의 확충을 위해 대체숙박시설인 게스트하우스(외국인관광도시민박업·관광펜션업) 확충을 위한 창업 및 운영 지원 필요성 제기</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 울산권 전역</li> <li>• 기 간 : 2022~2026</li> <li>• 사업비 : 600백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘울산권의 대체숙박시설 창업 및 운영 지원’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 창업지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실무 중심 교육, 창업 컨설팅/현장답사 진행 등</li> </ul> </li> <li>• 운영지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 필요 물품 제공, 홍보 마케팅, 인센티브 제공 등</li> </ul> </li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 부합함’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권의 부족한 숙박 인프라를 보완할 수 있는 대체숙박시설을 조성하는 사업으로, 제7차 울산권 계획의 목표인 영남권 대표 관광체류도시 조성에 부합함</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘울산권 주요 관광자원 인접 대체숙박시설 조성 필요’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 숙박시설이 울산권 도심을 중심으로 집중되어 있어, 울산권의 주요 관광자원들과 연계한 대체 숙박시설 도입 필요</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘대체숙박시설 확충 및 운영 경쟁력 강화를 통한 관광체류 유인 용이’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반적인 단순 숙박시설이 아닌, 콘텐츠와 숙박객간의 소통이 있는 대체숙박시설 조성 및 운영을 통해 울산권 체류의 관광만족도 향상 가능</li> </ul>



## □ 기박산성 의병 역사테마파크 조성

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사적인 관문성과 울산광역시 북구에서 국비 보조를 받아 추진 중인 기박산성 의병 테마파크를 연결을 통한 연계 시너지 확보 필요성 제기</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 기령공원(울산 북구 매곡동 838-31번지) 인근</li> <li>• 기 간 : 2021~2022</li> <li>• 면 적 : 8,640㎡</li> <li>• 사업비 : 3,100백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘기박산성의 역사적 가치 및 활용’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 호국광장 : 기박산성 임란의병 관련 상징물(백화), 야외공연장</li> <li>• 관광안내소 : 기박산성 컨셉의 의병카페, 안내소, 화장실</li> <li>• 의병이야기길 : 역사·습지생태탐방로, 산석담장, 포토존, 망루</li> <li>• 야외테라스존 : 간이 노천카페, 비박캠핑 등 의병 프로그램 체험장</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘우수한 울산권의 역사문화자원과 연계한 시설 조성으로 낮은 계획과의 부합성’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기박산성 의병 역사 테마파크는 지역의 역사성과 가치 제고의 의미를 보유하고 있으나, 제7차 울산권 계획의 비전 및 목표와의 부합성은 낮음</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘지역 관광자원을 활용한 지속가능한 인프라 구축’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기박산성은 임진왜란 최초의 의병이 집결한 곳이란 역사성을 보유하고 있는 자원으로, 역사테마공원으로의 특화 용이</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘기박산성을 활용한 역사교육 체험공간으로 시장성 확보’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 역사인식에 대한 높은 관심도와 함께 포스트 코로나 시대의 야외 체험공간이라는 시설 특성으로 도입 시설의 수준에 따라 상품성 확보 가능</li> </ul>



위치도

공간구상도

□ 고래가는길(Whale Road) 관광벨트 조성

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>울산권 관광의 핵심 해양생태관광자원인 '고래'를 주제로 울산권의 주요 관광자원을 연결하는 관광벨트화를 통한 차별화된 관광콘텐츠 확보</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>위 치 : 남구·울주군 일원</li> <li>기 간 : 2022</li> <li>규 모 : 장생포 고래문화특구 ~ 태화강 동굴피아 ~ 반구대암각화</li> <li>사업비 : 200백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>'장생포 고래문화특구에서 반구대 암각화까지 고래를 연계한 관광벨트 구축'</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>고래가는길(Whale Road) 이정표 설치</li> <li>태화강 동굴피아 광장 고래모형 조명 포토존 설치</li> <li>주요 지점별 고래 캐릭터 모음 미션(온·오프라인 병행)</li> <li>AR 활용 고래가는길 스토리 게임 제작, 장소별 미션 수행</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>'제7차 울산권 계획의 비전 및 목표와 부합함'</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>울산권 관광의 핵심생태관광자원인 '고래'를 활용한 관광벨트화 사업으로, 제7차 울산권 계획의 비전인 '어울림 생태관광도시 울산'에 부합</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>'태화강 국가정원 및 주변 자원과의 연계 용이'</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>장생포 고래문화특구에서 태화강 동굴피아, 반구대암각화 등 울산권 전역을 연결하는 관광벨트화 사업으로 울산권만의 차별화된 관광자원 활용·연계 용이</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>'생태관광도시 울산 이미지 구축 가능'</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>울산권을 대표하는 해양생태관광자원인 고래를 활용한 울산권 전역 연계 사업으로, 울산권의 생태관광도시 이미지 구축을 통한 관광 인지도 제고 용이</li> </ul>



설치 모형 사례 예시

## □ 울산 INDUSTRY LIGHT MEDIA SHOW 설치

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>산업현장 견학 중심의 단순한 산업관광에서 벗어나 울산권내 산업시설을 활용한 관광체류 연장 필요성 제기</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>위 치 : 울산권 전역</li> <li>기 간 : 2024~2026</li> <li>사업비 : 1,200백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘산업과 문화예술이 공존하는 울산의 대표적 야간 명소 조성’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>산업시설을 활용한 미디어 아트 공연</li> <li>산업단지 내 시설들의 야간경관 체계적 개선 관리</li> <li>울산 산업단지의 야경거리 조성</li> <li>미디어 아트를 통한 ‘어울림 생태관광도시, 울산’브랜드 구현</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획의 비전 및 목표와 부합함’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>산업단지와 연계한 야간 볼거리 조성을 통해 관광객의 울산권내 체류 유인을 도모하는 사업으로, 제7차 울산권 계획의 목표인 영남권 대표 관광체류도시 조성에 부합</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘울산권내 산업단지 다수 입지’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>현대자동차, SK, 한화 등 국내 주요 기업들이 입지하고 있는 산업단지들이 다수 위치하여, 미디어 아트 운영의 당위성 및 상징성 확보</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘산업과 문화가 어우러진 야간경관 명소화로 관광객 체류 유도’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>산업시설과 미디어 아트를 결합한 야간경관 쇼 운영으로 울산권의 야간 도시경관 개선 및 야간 관광 활성화 등 우수한 관광매력 보유</li> </ul>



미디어 아트 쇼 사례

□ 기백 넘치는 기백숲 길 조성

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사적인 관문성과 울산광역시 북구에서 국비 보조를 받아 추진 중인 기백산성 의병 테마파크를 연결을 통한 연계 시너지 확보 필요성 제기</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 기령공원(울산 북구 매곡동 838-31번지) 인근</li> <li>• 기 간 : 2022~2023</li> <li>• 면 적 : 15,000㎡</li> <li>• 사업비 : 1,900백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘관문성과 기백산성 의병테마파크 연결’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 의병의 숲길 조성</li> <li>• 스토리보드, 휴게벤치 등 설치</li> <li>• 주차장 조성</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 부합함’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 코로나19로 인해 변화하는 사회환경에 대응하고, 제7차 울산권 계획 비전인 ‘어울림 생태관광도시 울산’를 달성하는 생태체험형 스토리 숲길 조성</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘관문성, 기백산성 등 역사공간과 연결’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 주변 시설들을 연결하는 스토리 공간 연출로, 역사성과 의미성을 확보한 특색있는 역사문화관광 공간 조성 용이</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘포스트 코로나 시대에 적합한 자연친화적 체험공간 조성’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 주변 자원과의 연결을 통한 시장성 및 포스트 코로나 시대에 따른 쾌적한 자연환경 연출의 상품성 확보 가능</li> </ul>



위치도



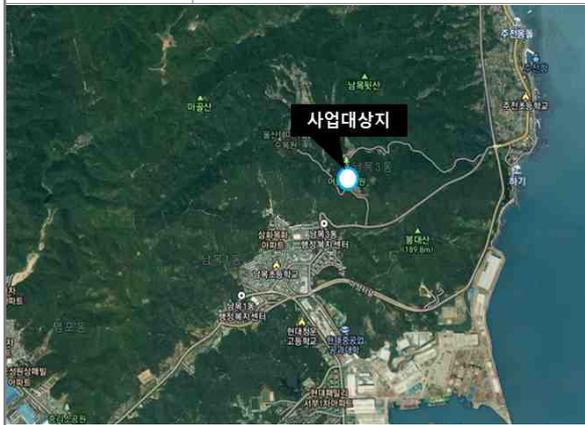
공간구상도

## □ 서생포왜성 관광자원화

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>역사문화적 가치를 지닌 서생포왜성과 인접하여 기존 관광객의 유입 및 시너지효과 창출 가능하며, 진하해수욕장 및 간절곶 등 울산의 대표관광자원과의 연계 용이</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>위 치 : 울주군 서생면 화정리 446번지 일원</li> <li>기 간 : 2018~2022</li> <li>면 적 : 151,934㎡</li> <li>사업비 : 10,200백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘성곽을 중심으로 한 4계절형 관광지 조성’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>역사센터, 망루카페</li> <li>미니어처파크 : 울산의 성, 한국의 성, 세계의 성 등</li> <li>플레이 파크 : 성쌓기 체험장, 답성밟기장, 모래성 놀이터 등</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 상이’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>성곽 및 역사를 테마로 한 역사체험관광지 조성 사업이나, 사업추진을 위한 사유지 매입 등 비용 부담과 함께 거주민 이주 대책 등 필요</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘국내 축조된 왜성 중 가장 보존상태 우수’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>서생포왜성은 국내 축조된 왜성 중 가장 보존상태가 우수하며, 주변의 진하해수욕장 등 집객력이 우수한 자원과의 연계 개발 용이</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘지루하지 않은 테마공원화를 통한 관광유적의 가치 재조명’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>지루하거나 딱딱하게 여겨질 수 있는 역사문화유산의 쉽고 재미있는 체험의 공간으로 조성하며, 역사·문화·놀이·체험이 어우러지는 한마당 조성으로 우수한 관광매력성 보유</li> </ul>
	
위치도	공간구상도

□ 남목 산림레포츠 시설 조성

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 침체된 지역 산업을 대체하고, 포스트 코로나 시대를 대비한 지역활성화 사업으로 지역의 산림을 활용한 관광산업 육성 필요</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 동구 쇠평어린이공원 일원</li> <li>• 기 간 : 2020~2026</li> <li>• 면 적 : 1,330,000㎡</li> <li>• 사업비 : 158,000백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘울산을 대표하는 체류형 산림 관광시설’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 편의시설 : 복합레포츠센터, 주차장, 유스호스텔, 어드벤처타워, 다목적 광장 등</li> <li>• 레포츠 시설 : 마운틴카트, 스카이글라이더, 모노레일, 짚와이어, 루지 등</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 권역계획 비전 및 목표와 부합함’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 코로나19로 인해 변화하는 사회환경에 대응하고, ‘어울림 생태관광도시 울산’의 비전 달성을 위한 레저형 체험관광시설 조성</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘풍부한 산림을 활용한 레포츠시설로 특화 가능’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 동구 쇠평어린이공원 일원의 대규모 산림 지역을 활용한 다양한 어드벤처 레포츠 중심의 체험공간으로 특화 가능</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘포스트 코로나 시대에 관심이 높아진 산림 체험시설로 상품성 확보’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 남녀노소 누구나 즐기기 쉬운 다양한 산림 어드벤처 시설 도입 및 대규모 단지 조성에 따른 쾌적한 환경 확보로 포스트 코로나 시대 최적 시설로 시장성 보유</li> </ul>



위치도

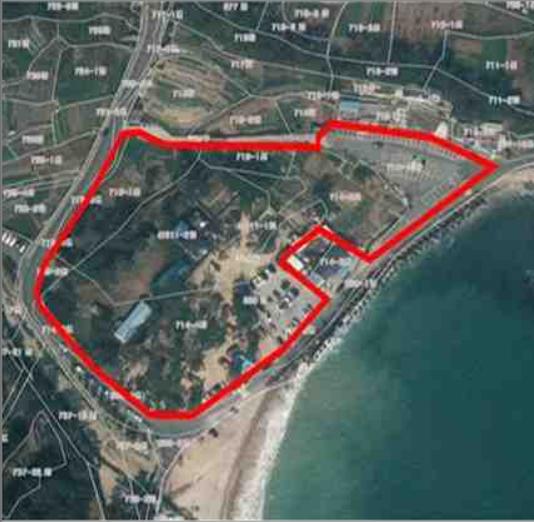


공간구상도

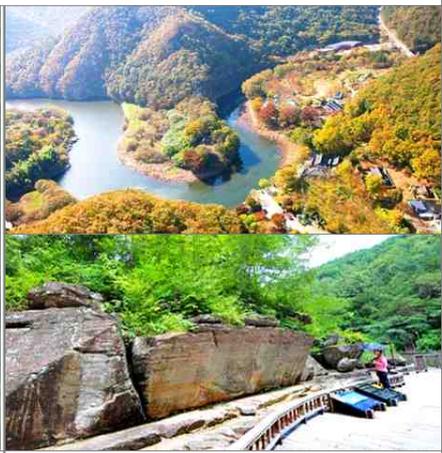
□ 병영성 복원 정비

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 병영성의 사라진 문루복원 및 성곽정비사업을 통해 관광유적의 역사적 가치 제고 및 울산권 관광 활성화 도모</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 중구 동동, 서동, 남외동 일원</li> <li>• 기 간 : 1998~</li> <li>• 면 적 : 67,897㎡</li> <li>• 사업비 : 59,591백만 원</li> </ul>
사업내용	<p>‘병영성의 사라진 문루복원 및 성곽정비사업’</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 병영성 종합정비계획 수립</li> <li>• 부지매입 및 성곽정비, 문루복원</li> <li>• 병영성 탐방로 조성 등</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 상이’</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 도시발전 저해와 주민불편 해소를 위해 정비와 복원 위주로 추진되었으나, 사유지 존재 및 문화재청의 회의적 의견 등으로 사업 추진 미흡</li> </ul>
지역의 특화성	<p>‘도심 내 입지한 울산 관방유적을 대표하는 성곽 중 하나’</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반적인 읍성과는 달리 군사적 성격이 강한 성곽으로 도심 내 입지하는 대표적인 성곽, 성곽으로 나뉘는 내·외부 지역의 특성과 기능, 구조물 등을 고증, 복원, 활용함으로써 역사가 살아있는 지역으로 특화 가능</li> </ul>
상품으로서의 시장성	<p>‘역사적 고증을 통한 복원·정비와 다양한 역사적 이야기 연계를 통해 경쟁력 가짐’</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산의 경상좌병영성이 가지는 의미와 역사적 사실을 바탕으로 원형을 잘 복원·정비하고 지역성을 부각하여 병영성의 다양한 이야기를 연계함으로써 도심 내 옛이야기가 엮혀있는 이색적인 역사적 테마공간으로 경쟁력이 있음</li> </ul>
 <p style="text-align: center;">공간구상도</p>	

□ 주전가족휴양지 수변공원 조성

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주전가족휴양지는 울산광역시 동구의 대표 관광지이나, 개발제한구역 등으로 인해 휴양지로서의 역할 감소로 관광활성화를 위한 새로운 동력 필요</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 동구 주전동 714-4번지 일원</li> <li>• 기 간 : 2018~2021년</li> <li>• 면 적 : 16,207㎡</li> <li>• 사업비 : 10,000백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘바다와 숲을 함께 즐길 수 있는 온가족 휴양지 조성’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 물테마시설                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 워터키즈카페, 물놀이장, 족욕장 등</li> </ul> </li> <li>• 체험/학습시설                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유아숲체험장, 휴게쉼터, 캠핑장</li> </ul> </li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 부합함’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 주전해안의 해양경관을 활용하여, 바다와 숲을 함께 즐길 수 있는 체류형 가족휴양관광시설 조성 사업으로 제7차 울산권 계획의 비전 및 목표와 부합</li> <li>• 인근 군부대 이전 등의 한계점 보유</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘바다와 숲을 동시에 체험 가능’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 주전해안과 인접 숲을 동시에 체험할 수 있는 자연환경 보유로, 휴양·휴식의 특화된 힐링공간 제공 가능</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘남녀노소가 함께 즐길 수 있는 체류형 체험공간’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 물테마시설 및 체험/학습시설 등을 통해 남녀노소가 모두가 함께 즐길 수 있는 체류형 체험공간의 관광매력성 보유</li> </ul>
	
위치도	공간구상도

□ 반구대 암각화 역사관광자원화

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 반구대 암각화의 세계문화유산 등재를 위한 사업의 일환으로 반구대 암각화 보존과 활용에 대한 구체적 관광자원 필요성 제기</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 울주군 두동면·언양읍 일원</li> <li>• 기 간 : 2021~</li> <li>• 면 적 : 684,300m<sup>2</sup></li> <li>• 사업비 : 65,000백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘반구대 암각화 등 선사문화자원의 보존과 활용을 위한 관광자원화’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 반구대세계유산센터 조성</li> <li>• 대곡천 에코지오밸리 센터 건립</li> <li>• 에코지오밸리 공원 조성 및 주변 마을 정비</li> <li>• 반구대 암각화 콘텐츠 개발(조직구성, 인력양성, 프로그램 운영 등)</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 부합함’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선사문화유적은 자연이 잘 보존된 지역에서만 발견되는 자원으로 선사문화유적 자체가 우수한 생태관광자원이라 할 수 있어 이를 활용한 본 사업은 제7차 울산권 계획의 비전인 ‘어울림 생태관광도시, 울산’에 부합</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘역사적 가치가 우수한 선사문화유적 다수 보유’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 반구대 암각화, 천전리 각석, 공룡 발자국 등 역사적 가치가 우수한 다수의 선사문화자원을 보유한 천혜의 생태자연 공간(울주 반구천 일원 명승 지정. 2021.05)</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘선사문화유적을 활용한 체계적 관광자원화를 통한 관광만족도 제고’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 반구대 암각화 일원의 관광체류 환경 개선을 비롯하여, 관광콘텐츠 개발 전담조직 구성 및 운영, 선사유적 인력 양성, 체험프로그램 운영 등 체계적이고 차별화된 관광자원화를 통한 관광 만족도 제고</li> </ul>
 <p>○ 국가지정문화재 ○ 시지정문화재 ○ 비지정문화재</p>	
위치도	현황도

2) 관광진흥사업

□ 울산큰애기 마케팅 강화

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ‘2020 대한민국 지역·공공 캐릭터 대회’에서 대상을 수상한 울산큰애기 캐릭터를 활용하여 ‘생태관광도시 울산’ 이미지 제고 필요</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 위 치 : 울산권 전역</li> <li>· 기 간 : 2022~2026</li> <li>· 사업비 : 3,500백만 원</li> </ul>
사업내용	<p>‘울산큰애기 캐릭터를 활용한 관광 전방위 홍보 사업’</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 울산큰애기캐릭터 활용한 울산광역시 관광 안내 인프라 구축</li> <li>· 울산큰애기를 주인공으로 한 온오프라인홍보 콘텐츠 제작</li> <li>· 캐릭터 디자인 및 상품개발, 콜라보상품 개발</li> <li>· 유튜브 영상 콘텐츠 제작 및 채널 운영</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 부합함’</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 울산큰애기를 활용한 생태관광도시 울산을 홍보하는 사업으로, 제7차 울산권 계획의 전략 중 하나인 ‘생태관광도시 울산 인식 제고’에 부합</li> </ul>
지역의 특화성	<p>‘울산을 대표하는 울산큰애기 캐릭터 활용으로 특화’</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 조형물 및 영상콘텐츠 제작 등을 통해 울산 전역을 쉽게 홍보하고, 울산만의 차별화된 캐릭터 활용으로 울산에 대한 친근감 형성 등의 지역 특화 가능</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p>‘캐릭터 대상 1위의 우수한 상품성 보유’</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 2020‘대한민국 지역·공공 캐릭터 대회’ 대상 수상 및 현재 111종의 다양한 상품을 판매하고 있는 우수한 상품성 보유로, 울산 전역을 홍보하기에 최적의 콘텐츠</li> </ul>



## □ 울주 세계산악영화제 개최

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2016년부터 지속 개최되고 있는 국내 유일의 산악영화제로 글로벌 산악영화제로의 성장을 위한 새로운 동력 필요</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 울주군 영남알프스, 언양읍, 범서읍 일원</li> <li>• 기 간 : 2022~2026</li> <li>• 사업비 : 2,400백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘국내 유일 산악영화제에서 3대 글로벌 산악영화제로의 성장’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 산악·자연·모험 등을 주제로 한 영화 상영</li> <li>• 지역주민 및 관광객의 문화향유 프로그램 운영</li> <li>• 산악문화발전 및 산악영화 선도를 위한 산악영화 제작 지원 등</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 부합함’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 산악생태를 주제로 문화를 향유하는 영화제 개최 사업으로, 제7차 울산권 계획의 전략 중 하나인 ‘생태관광도시 울산 인식 제고’에 부합</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘전국적 인지도의 영남알프스에서 개최’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 동남권 최대의 산악군이자 전국적 인지도를 보유한 영남알프스에서 개최되는 영화제로, 상징성·정체성 등을 모두 보유</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘코로나19에도 랜선상영 및 자동차 극장 등으로 성황리에 개최’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 코로나19로 인해 영화제 개최가 어려운 상황에도 랜선 영화제·자동차 극장 등 유연한 운영을 통해 성황리에 개최하는 등 영화제로서의 지속적인 인지도 제고</li> </ul>



□ 울산 12경 홍보·마케팅

구 분	주요내용
배경/필요성	•울산을 대표하는 관광자원 12개소를 선정하여 울산권 관광의 효율적인 홍보·마케팅 및 방문 유도
사업개요	• 위 치 : 울산권 전역 • 기 간 : 2016~2022 • 사업비 : 4,000백만 원
사업내용	‘울산 12경을 활용한 다각적인 관광 홍보’ • 울산 12경의 온·오프라인 홍보 • 울산 12경 안내판 등 정비 • 울산 12경 홍보영상 제작을 통한 홍보마케팅
제7차 권역계획 부합성	‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 부합함’ • 울산을 대표하는 12개 관광자원을 활용한 홍보마케팅 사업으로, 제7차 울산권 계획의 전략 중 하나인 ‘생태관광도시 울산 인식 제고’에 부합
지역의 특화성	‘울산권 전역으로 다양한 관광 자원 분포’ • 울산은 생태자원을 중심으로 산악·해양·역사문화·산업·도심자원 등 전역으로 관광자원이 산재해 있어 이를 활용한 홍보마케팅 용이
상품으로의 시장성	‘울산을 대표하는 관광자원을 선정하였으나, 12경이라는 틀이 다소 식상’ • 전국의 지자체마다 ‘00경’을 선정하고 홍보마케팅을 하고 있어, 울산만의 차별화된 관광 인지도를 제공하지 못하는 상황



□ 한글역사문화특구 기반 조성

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최근 「울산광역시 중구 한글사랑 지원 조례」 제정 및 한글사랑 추진위원회 구성 등 한글역사문화특구 지정을 위한 여건 성숙 중</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 중구 원도심 및 병영성 일원</li> <li>• 기 간 : 수립 중</li> <li>• 사업비 : 수립 중</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘한글역사문화특구 환경 조성 및 프로그램 개발’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 한글 벤치 설치, 한글예술광장 조성</li> <li>• 한글 간판 의무화 설치</li> <li>• 한글역사문화특구축제 개최</li> <li>• 한글특구 홍보 퍼포먼스 운영</li> <li>• 한글 가훈 써주기</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 부합함’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 한글을 주제로 한 국내 최초의 특구 지정을 통해 울산권에 매력적인 관광 콘텐츠를 확보하는 사업으로, 제7차 울산권 계획의 전략 중 하나인 ‘울산권만의 관광매력 발굴’에 부합</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘중구는 대표적 한글학자인 외솔 최현배 선생의 고향으로 특구 지정의 당위성 보유’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 중구는 대표적 한글학자이자 독립운동가인 외솔 최현배 선생의 고향이라는 당위성과 상징성을 보유하고 있어, 외솔기념관을 중심으로 한글과 문화가 어우러진 관광특화공간 조성 용이</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘국내 최초의 한글특구로 우수한 관광경쟁력 확보’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내 최초의 한글을 주제로 한 특구로, 한글을 활용한 관광 인프라 구축을 통해, 울산권 방문 관광객들에게 색다른 콘텐츠의 관광체험 공간 제공 용이</li> </ul>



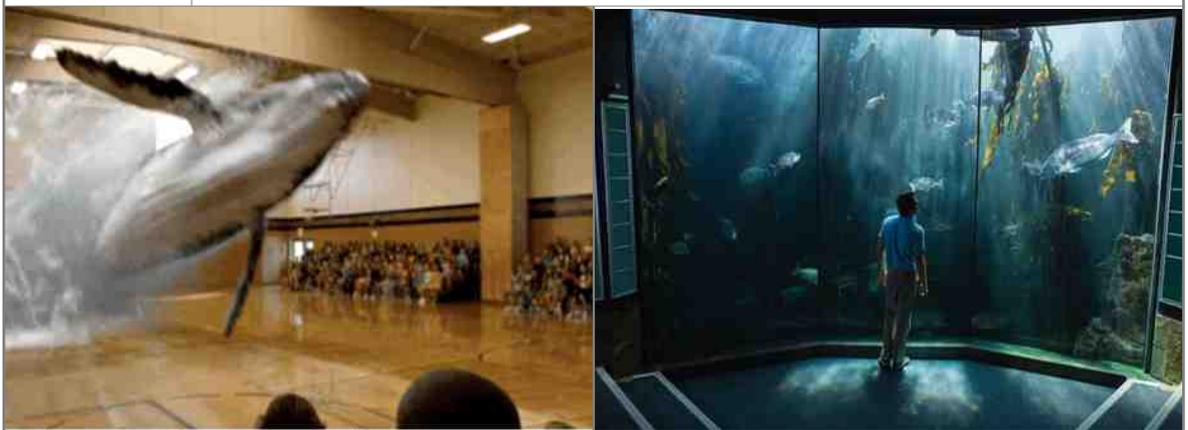
□ 울산 종교유산 관광자원화

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산은 경상지역 천주교 최초 전래지로 국내 천주교 역사에 큰 비중을 차지하고 있으며, 천도교의 모태가 되는 동학의 발상지이자, 신라불교 문화의 중심 역할을 담당하였던 지역임</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 울산권 전역</li> <li>• 기 간 : 수립 중</li> <li>• 사업비 : 미정</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘울산권 종교유산을 활용한 관광인프라 조성’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 태화문화체험관 건립</li> <li>• 울산 종교성지 관광루트(성지 순례길) 개발</li> <li>• 주변 관광자원 연계 활성화</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 부합함’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 천주교·천도교·불교·기독교 등 울산의 유서 깊은 다양한 종교유산을 활용하여 관광자원 개발 및 지역 연계 활성화를 추진하는 사업으로, 제7차 울산권 계획의 전략 중 하나인 ‘울산권만의 관광매력 발굴’에 부합</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘역사성과 상징성을 가진 다양한 종교유산 보유’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산의 천주교의 경상남도 최초 전래지, 천도교의 모태가 되는 동학의 발상지, 신라불교 문화의 중심지란 역사성과 상징성 보유</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘종교유산과 주변 관광자원 연계를 통한 상품성 확보’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권 내 종교유산들과 주변의 관광자원을 연계한 관광루트(성지 순례길) 조성을 통해 울산권 전역의 관광매력 강화와 체류유도를 통한 지역활성화 용이</li> </ul>



## □ 고래여행 스마트선박 운영

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 낮아지는 고래 발견율을 극복하고, 스마트선박 중심의 스마트 콘텐츠 개발을 통한 고래바다 여행의 집객 활성화 필요</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 남구 매암동 장생포 고래문화특구 앞바다 및 울산권 연안 일원</li> <li>• 기 간 : 2021~2026</li> <li>• 규 모 : 무게 2,800톤 / 정원 300명</li> <li>• 사업비 : 48,000백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘스마트선박 중심의 고래바다여행 활성화’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산 12경의 온·오프라인 홍보</li> <li>• 길이 90m 이내의 연근해 관광선(여객선 수준) 건조</li> <li>• AR·VR 및 디지털 기술을 활용한 스마트 체험 콘텐츠 개발</li> <li>• 장생포 고래바다 여행을 통한 동해안 해양관광 핵심 자원으로 운영</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 부합함’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권을 대표하는 해양생태자원인 고래를 주제로 한 사업으로, 제7차 울산권 계획의 비전인 ‘어울림 생태관광도시, 울산’에 부합</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘고래 출몰의 역사성과 생태성 보유’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산 앞바다는 예로부터 고래잡이가 활발히 이루어지던 역사성과 정체성을 보유하고 있으며, 우수한 해안 경관 보유</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘스마트 기술을 도입을 통한 낮아지는 고래 발견율 보완’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 실제 고래의 낮아지는 발견율을 보완하는 AR·VR 등의 스마트 기술을 활용한 고래 콘텐츠 제작을 통해 스마트선박 자체로 관광 매력 보유</li> </ul>



□ 울산관광 스타트업 육성

구 분	주요내용				
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 새로운 기술과 창의적 아이디어의 관광 스타트업 보육을 통해, 경쟁력있고 자생적인 울산관광 산업 생태계 조성 필요</li> </ul>				
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 울산권 전역</li> <li>• 기 간 : 2022~2026</li> <li>• 사업비 : 3,000백만 원</li> </ul>				
사업내용	<p><b>‘색다른 발상과 아이디어의 관광 스타트업 육성’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광 스타트업 컨설팅 및 멘토링 지원</li> <li>• 관광 스타트업 교육 및 아카데미 운영</li> <li>• 관광 스타트업 홍보 및 판로개척 등 지원</li> <li>• 관광 스타트업 지원센터 운영</li> </ul>				
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 부합함’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 새로운 기술과 창의적 아이디어의 관광 스타트업 육성을 통해 울산관광 산업 생태계를 조성하는 사업으로, 제7차 울산권 계획의 목적 중 하나인 ‘경쟁력있는 울산권 관광생태계 조성’에 부합</li> </ul>				
지역의 특화성	<p><b>‘울산권의 다양한 지역 특성을 반영한 최적의 관광 스타트업 육성’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권내 문화·예술·관광·음식 등 다양한 분야의 콘텐츠와 새로운 아이디어를 결합한 관광 스타트업 발굴 및 육성</li> </ul>				
상품으로의 시장성	<p><b>‘울산권 관광산업의 자생적 환경 구축을 통한 관광경쟁력 제고’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 점포형·기업형 관광 스타트업 육성으로 울산권 관광의 다양성을 확보하고 자생적인 관광 기반 구축을 통한 경쟁력있는 관광 환경 조성</li> </ul>				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #4CAF50; color: white;">점포형</th> <th style="background-color: #4CAF50; color: white;">기업형</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 창의적 아이디어를 바탕으로 개인 또는 소규모로 운영하는 형태</li> <li>• 예시) 게스트하우스, 관광음식점, 체험숍 등</li> </ul> </td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 성장잠재력을 보유하고 있으나, 기술개발 자금 부족으로 어려움을 겪고있는 창업자 및 IT등을 활용한 수익형 관광사업</li> <li>• 예시) 소셜 플랫폼, 스마트관광 등</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>		점포형	기업형	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창의적 아이디어를 바탕으로 개인 또는 소규모로 운영하는 형태</li> <li>• 예시) 게스트하우스, 관광음식점, 체험숍 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 성장잠재력을 보유하고 있으나, 기술개발 자금 부족으로 어려움을 겪고있는 창업자 및 IT등을 활용한 수익형 관광사업</li> <li>• 예시) 소셜 플랫폼, 스마트관광 등</li> </ul>
점포형	기업형				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창의적 아이디어를 바탕으로 개인 또는 소규모로 운영하는 형태</li> <li>• 예시) 게스트하우스, 관광음식점, 체험숍 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 성장잠재력을 보유하고 있으나, 기술개발 자금 부족으로 어려움을 겪고있는 창업자 및 IT등을 활용한 수익형 관광사업</li> <li>• 예시) 소셜 플랫폼, 스마트관광 등</li> </ul>				
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>					

## □ 울산권 시티투어버스 운영

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권 관광객들의 교통 편의 제공 및 효율적인 울산권 관광을 위한 이동수단으로 시티투어버스의 지속 운영 필요</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 울산권 전역</li> <li>• 기 간 : 2022~2026</li> <li>• 사업비 : 4,435백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘울산권 관광 이동 편의 제공을 위해 시티투어버스 운영’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 순환형 시티투어버스 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 태화강 국가정원 코스, 장생포 대왕암 코스</li> </ul> </li> <li>• 테마형 시티투어버스 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 암각화 코스, 힐링 코스, 아름다운 달빛여행 코스</li> </ul> </li> <li>• 연중 주 6일 운영(월요일 휴무)</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 부합함’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권의 주요 관광지를 연계한 노선 운영을 통한 관광 교통체계 강화 사업으로, 제7차 울산권 계획의 목적 중 하나인 ‘경쟁력있는 울산권 관광생태계 조성’에 부합</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘울산권 전역의 주요 관광자원 연계’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권 전역에 분포되어 있는 관광자원들의 효율적 연계를 통해 관광객들에게 우수한 관광이동 편의성 제공</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘울산권내 주요 관광자원 중심의 다양한 노선 운영’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 태화강 국가정원·반구대 암각화 등 울산내 주요 관광자원을 중심으로 순환형·테마형 등 다양한 노선을 운영 활용함으로써, 관광 만족도 제고</li> </ul>



□ 울산 뉴딜 생태관광 기반 마련

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>태화강 국가정원 지정에 따라 고착화 되어 있는 산업도시의 이미지를 벗어나서, 생태관광도시로의 변화에 대한 필요성 제기</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>위 치 : 태화강 및 울산대공원 등</li> <li>기 간 : ~2026</li> <li>사업비 : 13,125백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘울산의 역사·자연·문화와 생태관광을 접목한 사업 추진’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>울산 학생태원 조성</li> <li>생태관광 명소화, 명품화, 국제화 추진</li> <li>국내외 홍보 강화</li> <li>시민과 함께하는 생태관광도시 만들기</li> <li>기존사업 지속 추진</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 부합함’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>울산권의 백로를 비롯한 다양한 철새 중심의 생태관광 활성화를 목적으로 하는 사업으로, 제7차 울산권 계획의 비전인 ‘어울림 생태관광도시, 울산’에 부합</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘태화강을 중심으로 생태관광 활성화 추진’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>평균 4만마리 이상의 철새가 태화강 철새서식지로 해마다 오고 있으며, 국내 최초로 도심내 하천의 철새서식지로 국제철새이동경로 네트워크 사이트에 등재</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘태화강 국가정원의 이미지 강화를 통한 집객력 향상 가능’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>생태관광인프라 및 콘텐츠 강화, 홍보마케팅 등을 통한 울산의 생태관광 인지도 확보 및 태화강 국가정원의 이미지 강화로 집객력 향상 가능</li> </ul>



## □ 태화강 국가정원 4계절 페스타 워크 개최

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내 제2호 국가정원이자 최초의 도심내 하천 국가정원인 태화강 국가정원의 계절별 매력을 부각할 수 있는 집객 이벤트 필요성 제기</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 태화강 국가정원 내</li> <li>• 기 간 : 2022~2026</li> <li>• 사업비 : 9,000백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘계절별 일주일씩 개최되는 태화강 국가정원 대표 축제’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 계절별 페스타 워크 개발 및 개최 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 봄 : 태화강 봄꽃 가든 페스타 워크(기존 태화강 봄꽃 대향연 확대)</li> <li>- 여름 : 태화강 쿨 썸머 가든 페스타 워크(기존 대숲납량축제, 치맥데이 확대)</li> <li>- 가을 : 태화강 가을 국향 가든 페스타 워크(기존 가을 국향축제 연계 확대)</li> <li>- 겨울 : 태화강 밤빛 윈터 가든 페스타 워크(일루미네이션, 드론공연 등)</li> </ul> </li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 부합함’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 태화강 국가정원의 생태를 활용한 계절별 축제를 개최 및 운영하는 사업으로, 제7차 울산권 계획의 비전인 ‘어울림 생태관광도시, 울산’에 부합</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘제2호 국가정원인 태화강 국가정원의 계절 특성 활용’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 태화강 국가정원의 우수한 생태환경의 계절별 특성을 체험할 수 있는 축제로, 태화강의 생태를 활용한 관광 축제</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘태화강 국가정원 및 도심 관광 중심의 체류 유인을 통한 지역활성화’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 태화강 국가정원을 중심의 울산권 도심과 연계한 축제 프로그램 운영 관광객들의 체류 유도 및 관광소비 촉진 등 지역활성화를 위한 다양한 방안 운영 가능</li> </ul>



(봄) 태화강 봄꽃 가든 페스타 워크



(여름) 태화강 쿨 썸머 가든 페스타 워크



(가을) 태화강 가을 국향 가든 페스타 워크



(겨울) 태화강 밤빛 윈터 가든 페스타 워크

□ 울주형 스마트팜 단지 활성화 관광콘텐츠 개발

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울주군에 조성되는 스마트팜 단지의 관광집객력을 확보할 수 있는 다양한 특화 콘텐츠 개발을 통한 지역 활성화 필요성 제기</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 울주군 서생면 일원</li> <li>• 기 간 : 2023~2026</li> <li>• 사업비 : 2,140백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘울주형 스마트팜 단지의 관광집객력 강화를 위한 콘텐츠 개발’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 스마트팜 주말 로컬 마켓 운영</li> <li>• 스마트팜 치유농업 프로그램 개발 및 운영</li> <li>• 6차 가공식품 개발 R&amp;D 지원</li> <li>• 스마트팜 음식 축제 개최</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 부합함’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권의 농어촌 관광산업 기반을 강화하고 관광 활성화를 도모하는 사업으로, 제7차 울산권 계획의 전략 중 하나인 ‘경쟁력있는 울산권 관광생태계 조성’에 부합</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘도농어촌도시로 도심관광과 농촌관광을 동시 체험 가능’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권은 광역시 중 대표적인 도농어촌도시로 농어촌관광과 도심관광, 산악관광 등을 동시에 경험할 수 있는 지역 특성 보유</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘6차산업 콘텐츠 개발 및 체험 프로그램 운영을 통한 시장성 확보’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 농어촌관광의 일반적인 체험 프로그램 뿐만 아니라, 치유농업·스마트팜 축제·6차 가공품 체험 등 울주형 스마트팜 단지만의 특화 프로그램 운영으로 관광 집객력 확보</li> </ul>



□ 울산관광형 시내버스 운영

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>외래관광객을 비롯한 울산권 방문 관광객의 관광편의 확보를 위해 울산권내 관광자원을 방문하는 시내버스를 쉽게 이용할 수 있는 방안 필요</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>대 상 : 주요 관광지 경유 시내버스 노선</li> <li>기 간 : ~2026</li> <li>사업비 : 250백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘기존 시내버스 노선 활용, 울산권 대표 관광자원 경유 버스 선정’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>관광형 시내버스 제작</li> <li>다국어 안내 서비스 제공</li> <li>관광지의 시내버스 정류장 정비</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 부합함’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>기존 시내버스를 활용한 관광 교통체계 강화 사업으로, 제7차 울산권 계획의 전략 중 하나인 ‘경쟁력있는 울산권 관광생태계 조성’에 부합</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘기존 시내버스 활용으로 이용성 및 상징성 확보’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>현재 울산권내 운영 중인 시내버스들의 기존 노선을 활용함으로써 지역성과 상징성을 확보하고, 관광객들에게는 언제 어디서나 쉽게 이동편의성 확보</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘울산권 도심과 주요 관광자원의 효율적 연계 용이’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>새로운 노선 추가가 아닌 기존 노선 운영으로 울산권 도심과 주요 관광시설을 쉽게 연계하고, 이를 통해 울산권 방문 관광객들 역시 울산권 전역으로 확장 용이</li> </ul>

<b>관광형 시내버스운영</b>	<b>버스내 다국어 관광안내 제공</b>	<b>주요 관광지 버스 정류장 정비</b>
기존 시내버스 및 노선 활용 랩핑, 색상 등디자인 특화	버스 노선 내 주요 관광지를 소개하는 다국어(영, 중, 일 등) 안내 방송 서비스	포토존, 다국어 안내 사이니지 등 복합 기능의 정류장 조성
(사례)전주, 명품시내버스 		남산 소월길, 보성여차중교입구 정류소 

□ 울산 공정관광 육성체계 구축

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최근 울산광역시는 공정관광에 대한 중요성을 인식하여 공정관광 육성 및 지원에 관한 조례를 제정하여 이에 따른 실행사업 구체화 필요</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 울산권 전역</li> <li>• 기 간 : 2022~2026</li> <li>• 사업비 : 1,285백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘지역 중심의 지속가능한 울산권 관광기반 마련’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권 공정관광 환경 조성</li> <li>• 울산권 지역민 공정관광역량 강화</li> <li>• 울산권 공정관광 상품 개발 및 지원</li> <li>• 울산권 공정관광 홍보 마케팅</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 부합함’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 공정관광을 통한 지역 중심의 지속가능한 관광 환경을 조성하는 사업으로, 제7차 울산권 계획의 전략 중 하나인 ‘경쟁력있는 울산권 관광생태계 조성’에 부합</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘공정관광 상품 개발이 용이한 태화강 국가정원 중심 도심 생태관광자원 위치’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 생태관광·문화관광·지역관광 등을 주요 콘텐츠로 상품을 발굴 및 운영하는 공정관광의 특성상, 태화강 국가정원 중심의 울산권 도심 생태관광 자원은 최적의 조건</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘울산만의 공정관광인프라 구축을 통한 관광경쟁력 확보’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권 도심 내 태화강 국가정원이 있어 생태관광과 문화관광, 지역과의 교감 등 공정관광의 핵심 요소들을 충분히 충족하기 때문에, 공정관광의 경쟁력 확보 용이</li> </ul>



## □ 울산 체험관광 역량 강화

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최근 특별한 관광 체험을 원하는 관광객들의 요구가 증대됨에 따라, 울산권내 체험관광콘텐츠 발굴 및 육성을 통한 관광경쟁력 강화 필요성 제기</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 울산권 전역</li> <li>• 기 간 : 2022~2026</li> <li>• 사업비 : 6,250백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘울산권내 체험 콘텐츠 발굴·육성을 통한 관광경쟁력 확보’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 체험관광콘텐츠 및 공급자 발굴</li> <li>• 체험관광상품 개발 및 육성</li> <li>• 체험관광상품 OTA 유통 플랫폼 개발 및 운영</li> <li>• 체험관광상품 홍보 및 판매</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 부합함’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권 체험관광 중심의 관광경쟁력을 강화하는 사업으로, 제7차 울산권 계획의 전략 중 하나인 ‘경쟁력있는 울산권 관광생태계 조성’에 부합</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘해녀체험·안전체험·레저체험 등 다양한 체험 콘텐츠 울산권 전역 산재’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 생태자원을 중심으로 다양한 산악·해양·역사문화·산업 자원 등이 울산권 전역에 산재하고 있어, 이와 연관된 특색있는 체험 콘텐츠 보유</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘울산권내 매력적 체험 콘텐츠 발굴을 통한 관광경쟁력 강화’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 최근 관광 트렌드에 부합한 특색있는 체험 콘텐츠 중심의 관광환경 다변화를 통해 울산권으로의 잠재 관광객 유인 및 이를 통한 지역경제 활성화 용이</li> </ul>



□ 관광약자·반려동물을 위한 울산관광인프라 개선

구 분	주요내용				
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최근 울산광역시에서 관광약자를 위한 관광환경 조성 조례 제정에 따른 실행사업 필요성 제기로, 관광약자와 함께 반려동물을 위한 관광 환경 조성</li> </ul>				
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 울산권 전역</li> <li>• 기 간 : 2022~2026</li> <li>• 사업비 : 3,550백만 원</li> </ul>				
사업내용	<p><b>‘관광약자 및 반려동물 등 모두를 위한 울산권 관광기반 구축’</b></p> <table border="1" data-bbox="459 801 1426 1032"> <thead> <tr> <th data-bbox="459 801 938 853">인프라개선 지원</th> <th data-bbox="938 801 1426 853">인증제 운영</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="459 853 938 1032"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 장애인 편의시설 설치 법적 의무 대상이 아닌 민간시설</li> <li>- 숙박시설, 식음시설 등</li> <li>• 출입구, 화장실 등개선 지원</li> </ul> </td> <td data-bbox="938 853 1426 1032"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 인프라 개선 시설 대상</li> <li>• 현장 평가를 통한 선정</li> <li>• 온·오프라인 홍보 지원</li> <li>• 운영 인센티브 혜택 제공</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	인프라개선 지원	인증제 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 장애인 편의시설 설치 법적 의무 대상이 아닌 민간시설</li> <li>- 숙박시설, 식음시설 등</li> <li>• 출입구, 화장실 등개선 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인프라 개선 시설 대상</li> <li>• 현장 평가를 통한 선정</li> <li>• 온·오프라인 홍보 지원</li> <li>• 운영 인센티브 혜택 제공</li> </ul>
인프라개선 지원	인증제 운영				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 장애인 편의시설 설치 법적 의무 대상이 아닌 민간시설</li> <li>- 숙박시설, 식음시설 등</li> <li>• 출입구, 화장실 등개선 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인프라 개선 시설 대상</li> <li>• 현장 평가를 통한 선정</li> <li>• 온·오프라인 홍보 지원</li> <li>• 운영 인센티브 혜택 제공</li> </ul>				
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 부합함’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광약자·반려동물 등 울산권을 여행하는 누구나 편하게 관광할 수 있는 관광인프라를 구축하는 사업으로, 제7차 울산권 계획의 목표 중 하나인 ‘관광객·지역민 중심 관광친화도시, 울산’에 부합</li> </ul>				
지역의 특화성	<p><b>‘관광약자 관련 조례 제정 및 반려친화 관광도시 선포’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산광역시는 2020년 관광약자를 위한 관광환경 조성 조례안을 제정하고 반려친화 관광도시를 선포하여 누구나 쉽게 울산권 관광을 할 수 있는 기반 조성 중</li> </ul>				
상품으로의 시장성	<p><b>‘모두가 편하게 관광할 수 있는 관광여건 조성으로 관광도시로의 인식 제고’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 점차 중요도가 높아지고 있는 관광약자 및 반려동물을 위한 관광 환경 개선을 통해, 관광도시 울산으로의 인식 제고</li> </ul>				



## □ 울산 투어패스 구축

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해양·산악·산업·문화 등 다양한 자원이 산재한 울산권 전역을 연결하는 관광 시스템의 필요성 제기</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 울산권 전역</li> <li>• 기 간 : 2023~2026</li> <li>• 사업비 : 1,500백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘울산권 전역에 산재한 관광자원을 하나로 연결하는 통합관광시스템 구축’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산 투어패스 시스템 구축</li> <li>• 울산권내 주요 관광지 협약 체결</li> <li>• 울산 투어패스 운영 및 홍보마케팅</li> </ul> 
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 부합함’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권 전역의 관광자원과 다양한 관광관련 시설들을 연계하는 사업으로, 제7차 울산권 계획의 목적 중 하나인 ‘경쟁력있는 울산권 관광생태계 조성’에 부합</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘다양한 관광자원의 울산권 전역 산재로 연계 시스템 구축 필요’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 서부권의 산악생태자원, 중부권의 역사문화자원, 도심권의 정원생태자원, 동부권의 해양생태 및 휴양자원 등 울산권 관광자원을 연결하는 시스템 필요</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘울산권 전역으로의 관광객 확산과 체류시간 연장 등 관광 매력 확보’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 투어패스 시스템 구축을 통한 울산권 전역으로의 관광 이용성 제고로, 울산권 관광객의 관광만족도 향상 및 이를 통한 재방문 유인 가능</li> </ul>
	

□ 스마트관광도시 조성

구 분	주요내용	
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4차 산업혁명과 포스트 코로나로 인해 필수가 되어가는 스마트관광인프라를 태화강 국가정원을 중심으로 한 울산 도심에 구축할 필요성 제기</li> </ul>	
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 태화강 국가정원 및 울산권 도심 일원</li> <li>• 기 간 : 2023~2026</li> <li>• 사업비 : 7,900백만 원</li> </ul>	
사업내용	<p><b>‘태화강 국가정원 중심의 스마트관광도시 조성’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 스마트관광 생태계 조성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 울산역, 터미널 등 교통 거점 연계 AI 안내 로봇 운영</li> <li>- 스마트관광을 통한 수익창출 비즈니스 모델 발굴</li> </ul> </li> <li>• 울산형 스마트관광 서비스 개발                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광정보 큐레이션, 스마트 예약 결제 시스템 운영</li> <li>- VR/AR 관광체험, AR 내비게이션 개발</li> </ul> </li> <li>• 울산권 관광 빅데이터 센터 조성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주요 분야별 빅데이터 수집 및 분석</li> <li>- 정보기반관광 행정의 기초자료로 활용</li> </ul> </li> </ul>	
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 부합함’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 미래 관광산업의 핵심 인프라인 스마트관광 기술을 태화강 국가정원을 비롯한 울산권 도심에 구축하는 사업으로, 제7차 울산권 계획의 목적 중 하나인 ‘경쟁력있는 울산권 관광생태계 조성’에 부합</li> </ul>	
지역의 특화성	<p><b>‘태화강 국가정원 일원의 관광 편의 향상 필요’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 환경을 보존·유지해야하는 생태관광의 특성상 스마트관광을 통해 태화강 국가정원 일원의 생태환경을 훼손하지 않고 관광 이용편의 향상 가능</li> </ul>	
상품으로의 시장성	<p><b>‘스마트관광을 통한 울산권 관광 만족도 제고 및 관광경쟁력 확보’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 스마트관광 생태계 조성 및 스마트관광 서비스 개발 등을 통해 울산권 관광경쟁력의 강화가 가능하며, 빅데이터 분석을 통한 지속적인 관광 만족도 제고</li> </ul>	
		
스마트관광 생태계 구축	울산형 스마트관광 서비스 개발	빅데이터 센터 조성

## □ 음식관광 울솔랭(울산+미솔랭) 개발

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>식도락은 국내국민여행의 가장 대표적인 관광 행태이나, 울산권은 전국적 인지도의 음식이 부족한 상황으로 이에 대한 개선이 필요한 실정</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>위 치 : 울산권 전역</li> <li>기 간 : 2023~2026</li> <li>사업비 : 700백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘울산권 대표 음식 중심의 미식투어 상품 개발’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>울산 맛 지도 개발</li> <li>울산 미솔랭 인증제인 ‘울솔랭’ 실시</li> <li>울산 푸드 페스티벌 및 경진대회 개최</li> <li>온라인 홍보 플랫폼 강화</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 부합함’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>울산권 음식 자원 중심의 관광경쟁력을 강화하는 사업으로, 제7차 울산권 계획의 목적 중 하나인 ‘경쟁력있는 울산권 관광생태계 조성’에 부합</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘언양불고기, 등 울산권의 대표 음식 활용’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>울산의 대표 음식자원인 언양불고기 등을 중심으로 울산을 대표하는 음식 자원 발굴 및 신뢰도 제고를 위한 인증제 운영</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘가장 대표적 관광행태인 식도락을 겨냥한 울산의 음식 집객력 강화’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>울산 음식에 대한 신뢰도 및 인지도 확보로 식도락 여행 관광객 방문 증대 및 이를 통한 지역 경제 활성화 도모 용이</li> </ul>
<p>울산+미솔랭 = 울솔랭</p> <p>울산 대표음식 선정</p> <p>울솔랭 로고 인증</p> <p>미식투어상품 개발 / 온오프라인 홍보</p> <p>울산 대표 음식 발굴/홍보</p> <p>울산 음식의 신뢰도 제고</p> <p>연계 관광상품 홍보 마케팅</p>	

□ 울산 산업·역사 융합 관광코스 발굴

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권은 다양한 산업관광콘텐츠를 운영하고 있는 국내 제1의 산업관광도시이나, 기반시설 및 프로그램 부족으로 인한 산업관광 방문객 하향 추세로 개선 필요성 제기</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 울산권 산업단지 일원</li> <li>• 기 간 : 2023~2026</li> <li>• 사업비 : 400백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘울산권 산업과 주요 관광지를 연결한 특화 관광 코스 운영’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산산업관광 코스 개발</li> <li>• 울산산업관광 코스 운영비 지원</li> <li>• 홍보 안내물 제작 및 배포</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 부합함’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권의 산업자원과 역사문화자원을 연계한 관광코스 발굴 및 운영 사업으로, 제7차 울산권 계획의 목적 중 하나인 ‘경쟁력있는 울산권 관광생태계 조성’에 부합</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘울산권내 산업단지 다수 입지’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 현대자동차, SK, 한화 등 국내 주요 기업들이 입지하고 있는 산업단지들이 다수 위치하여, 국내 제1의 산업관광도시 인지도 보유</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘전국 특성화고를 타깃으로 맞춤형 특화 관광 코스 운영을 통한 수요 확보’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 산업관광 체험이 필요한 전국의 특성화고를 대상으로 맞춤형 특화 관광 코스를 운영하여 지속적·안정적 이용수요를 확보하고, 중장기 관점에서 일반 관광수요 유인 추진</li> </ul>



## □ 산업생태관광 브랜드 및 스토리텔링

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권 관광을 통합한 관광 브랜드 부재로 효율적인 울산권 관광 홍보마케팅의 한계 존재로 이러한 문제점 해결을 위한 브랜드 및 BI 개발 필요성 제기</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기 간 : 2023~2024</li> <li>• 사업비 : 460백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘울산권 통합 관광 브랜드 개발을 통한 효율적 홍보마케팅 추진’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권 관광 브랜드 및 BI 개발 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜드 시인 공모전, 브랜드 디자인 및 BI 개발 등</li> </ul> </li> <li>• 울산형 스토리텔링 개발 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이야기 발굴단 운영, 관광 브랜드 스토리메이킹, 스토리텔링북·홍보 영상물 개발 등</li> </ul> </li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 부합함’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권의 관광 인지도 제고를 위한 통합 관광브랜드 및 BI를 개발하는 사업으로, 제7차 울산권 계획의 목적 중 하나인 ‘경쟁력있는 울산권 관광생태계 조성’에 부합</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘산업관광과 생태관광을 연계한 울산권 관광 브랜드 개발’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권은 국내 제1의 산업관광도시이자 태화강 국가정원을 중심으로 한 생태관광도시로서, 산업관광과 생태관광을 아우르는 통합 관광 브랜드 개발 적합</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘울산권 관광만의 통합 브랜드 확보를 통한 관광도시 이미지 개선’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권의 통합 관광 브랜드 개발 및 활용을 통해 ‘울산권=관광도시’이미지 확보가 가능하며, 이를 통한 잠재 관광수요의 울산권 관광 가능성 향상</li> </ul>
	
<p>브랜드 및 BI 개발 예시</p>	

□ 어린이 울산역사 교육 콘텐츠 개발

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권은 선사문화유적, 관방유적, 역사인물 등 역사교육형 도시로의 우수한 기반을 보유하고 있어 이를 활용한 교육콘텐츠 개발 및 활용 필요</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 울산권 전역</li> <li>• 기 간 : 2023~2026</li> <li>• 사업비 : 800백만 원</li> </ul>
사업내용	<p>‘어린이들이 직접 경험하고 체험할 수 있는 교육 콘텐츠 개발’</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 역사·문화 소개 울산 이야기 동화책 제작                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화와 스토리로 쉽게 풀어낸 울산권만의 동화책 제작</li> </ul> </li> <li>• 어린이 대상 방학숙제 패키지 제작                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 울산권 역사문화자원에 직접 방문하여 내용을 담은 방학숙제용 아트북 제작</li> </ul> </li> <li>• 콘텐츠 북 제작 및 배포</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 다소 상이함’</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 어린이를 대상으로 울산권의 역사를 직접 경험하고 체험하는 교육 콘텐츠를 제작 사업으로, 제7차 울산권 계획의 비전 및 목표와는 다소 상이</li> </ul>
지역의 특화성	<p>‘우수한 역사문화자원 다수 보유’</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권은 국보급 선사유적 및 가치가 우수한 관방유적, 다양한 인물자원이 존재하는 살아있는 역사문화 박물관</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p>‘어린이들 대상의 교육 콘텐츠로, 관광경쟁력은 부족’</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 자녀들과 부모의 울산권 방문을 유도하는 역사문화 교육 콘텐츠이나, 직접적인 관광 매력이나 경쟁력은 다른 관광콘텐츠들에 비해 부족</li> </ul>
	
<p>콘텐츠 제작 예시</p>	

□ 어촌뉴딜 300선정 4대 어촌 관광 활성화

구 분	주요내용
배경/필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해양수산부의 어촌뉴딜 300사업에 선정된 울산권 내 4대 어촌의 지속적인 어촌관광경쟁력 확보를 위한 운영방안 수립</li> </ul>
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위 치 : 동구(방어진, 주전항), 북구(당사·어물항, 우가항)</li> <li>• 기 간 : 2024~2026</li> <li>• 사업비 : 2,690백만 원</li> </ul>
사업내용	<p><b>‘어촌뉴딜 300사업 선정 어촌들의 지속적인 관광활성화 기반 조성’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4대 어촌 온라인 홍보 영상 제작</li> <li>• 4대 어촌 4색 축제 개최</li> <li>• 삼시세끼 어촌의 집 운영(자급자족 어촌 체험)</li> <li>• 울산권 어촌관광 브랜드 개발</li> </ul>
제7차 권역계획 부합성	<p><b>‘제7차 울산권 계획 비전 및 목표와 부합함’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권의 농어촌 관광산업 기반을 강화하고 관광 활성화를 도모하는 사업으로, 제7차 울산권 계획의 전략 중 하나인 ‘경쟁력있는 울산권 관광생태계 조성’에 부합</li> </ul>
지역의 특화성	<p><b>‘도농어촌도시로 도심관광과 농촌관광을 동시 체험 가능’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산권은 광역시 중 대표적인 도농어촌도시로 농어촌관광과 도심관광, 산악관광 등을 동시에 경험할 수 있는 지역 특성 보유</li> </ul>
상품으로의 시장성	<p><b>‘국책사업인 어촌뉴딜 300을 통해 관광인프라 선구축’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 국책사업인 어촌뉴딜 300을 통해 어촌관광인프라의 선구축을 통해 어촌민들의 자생적인 관광사업 추진 역량 확보</li> </ul>
<p>위치도</p>	<p>운영 예시</p>

## 라. 제7차 울산권 계획 전략별 관광(개발)사업 선정

### 1) 선정 결과

- 제7차 울산권 계획의 비전과 목표·전략 달성을 위해 총 53개 사업을 대상으로 권역계획 수립반에서 1·2차 서면평가 및 현장조사를 실시하여 전략별 관광(개발)사업을 최종 선정함
- 이 중, 장생포관련 사업들은 ‘장생포 고래문화특구 활성화’ 사업으로 통합하며, 울주형 스마트팜 단지 활성화 사업과 어촌뉴딜 300선정 4대 어촌 관광 활성화 사업은 ‘울산형 농어촌관광 활성화’ 사업으로 통합함
- 이를 통해, 제7차 울산권 계획은 관광개발사업 11개, 관광진흥사업 10개 사업으로 구성됨

<표> 제7차 울산권 계획 선정 사업

구 분	주요 내용	
관광개발 (11개)	태화강 국가정원 활성화	달천철장 불꽃 정원 조성
	태화강 수상스포츠 체험센터 조성	장생포 고래문화특구 활성화
	웅기마을 관광 명소화	대왕암공원 해상 케이블카 개발
	영남알프스 케이블카 개발	방어진항 관광어항 조성
	반구대 암각화 역사관광자원화	울산 유니크 메뉴 개발 및 육성
	강동해안공원 조성	-
관광진흥 (10개)	스마트관광도시 조성	울산 투어패스 체계 구축
	고래여행 스마트선박 운영	울산큰애기 마케팅 강화
	태화강 국가정원 4계절 페스타 워크 개최	관광약자 반려동물을 위한 관광환경 개선
	울산 뉴딜 생태관광 기반 마련	울산 체험관광 역량 강화
	울산형 농어촌관광 활성화	울산 공정관광 육성 기반 구축

### 2) 계속 추진 사업(제6차 계획 사업 반영)

- 제6차 울산권 계획의 사업 중 기추진 또는 미추진된 11개 사업을 제7차 울산권 계획 사업 선정시 함께 평가하였으며, 영남알프스 케이블카 개발 사업을 제7차 울산권 계획의 전략별 관광(개발)사업으로 포함함
- 영남알프스 케이블카 개발 사업은 울주군 공공예산으로 제6차 계획기간 동안 추진되었으나, 관련 기관과의 협의 등 제약요인으로 추진이 답보 상태였음
- 그러나, 영남알프스 중심의 산악관광 활성화를 위한 울주군의 지속적 노력으로, 2020년 9월 제3차 공모를 통한 우선협상대상자(민간사업자) 선정 및 관련 기관과의 협의를 위한 사업계획안 조정 등 새로운 사업추진 동력을 확보함

### 3. 전략별 관광(개발)사업 계획

#### 가. 종합

- 제7차 울산권 계획의 비전인 ‘어울림 생태관광도시, 울산’실현을 위한 목표를 기반으로 관광개발 3대 전략과 관광진흥 3대 전략을 수립함

<표> 제7차 울산권 계획 6대 전략

구 분	주요 내용
관광개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산형 생태관광인프라 확충</li> <li>• 울산만의 관광매력 발굴</li> <li>• 집객력있는 체류형 관광거점 개발(관광단지 등 거점 조성)</li> </ul>
관광진흥	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최적의 스마트관광 기반 구축</li> <li>• 생태관광도시 울산 인식 제고</li> <li>• 경쟁력있는 울산권 관광생태계 조성</li> </ul>

- 이 중 ‘집객력있는 체류형 관광거점 개발’전략은 관광(단)지 등 대규모 관광기반시설 조성 및 연관된 전략으로 관광(단)지 관련 부문에서 별도 계획을 수립함
- 따라서, ‘집객력있는 체류형 관광거점 개발’전략을 제외한 5대 전략의 실현을 위해 선정된 전략별 관광(개발)사업은 다음과 같음

<표> 전략별 관광(개발)사업 리스트

구 분	주요 내용
관광개발	울산형 생태관광 인프라 확충 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 태화강 국가정원 활성화</li> <li>② 태화강 수상스포츠 체험센터 조성</li> <li>③ 달천철장 불꽃 정원 조성</li> <li>④ 장생포 고래문화특구 활성화</li> </ul>
	울산만의 관광 매력 발굴 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 옹기마을 관광 명소화</li> <li>② 영남알프스 케이블카 개발</li> <li>③ 반구대 암각화 역사관광자원화</li> <li>④ 강동해안공원 조성</li> <li>⑤ 대왕암공원 해상 케이블카 개발</li> <li>⑥ 방어진항 관광어항 조성</li> <li>⑦ 울산 유니크 메뉴 개발 및 육성</li> </ul>
	체류형 관광거점 개발 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광(단)지 계획으로 별도 수립</li> </ul>
	최적의 스마트관광 기반 구축 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 스마트관광도시 조성</li> <li>② 고래여행 스마트선박 운영</li> <li>③ 울산 투어패스 체계 구축</li> <li>-</li> </ul>
	생태관광도시 울산 인식 제고 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 태화강 국가정원 4계절 페스타 워크 개최</li> <li>② 울산 뉴딜 생태관광 기반 마련</li> <li>③ 울산큰애기 마케팅 강화</li> <li>④ 관광약자·반려동물을 위한 관광환경 개선</li> </ul>
경쟁력있는 울산권 관광생태계 조성 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 울산형 농어촌관광 활성화</li> <li>② 울산 공정관광 육성 기반 구축</li> <li>③ 울산 체험관광 역량 강화</li> <li>-</li> </ul>	

## 나. 울산형 생태관광인프라 확충

### 1) 태화강 국가정원 활성화

#### □ 사업개요

- 위 치 : 중구·남구 등 태화강 국가정원 일원
- 규 모 : 126.5ha
- 사업내용 : 태화강 국가정원 확장, 울산정원복합단지 건립, 정원문화 확산 등
- 사업기간 : 2021~2026년
- 사 업 비 : 195,722백만 원
- 사업주체 : 울산광역시

#### □ 사업의 타당성

##### ■ 사업추진 필요성

- 2019.7.12. 대한민국 제2호 국가정원으로 ‘태화강 지방정원’이 ‘태화강 국가정원’으로 지정되면서, 새로운 위상과 정체성에 부합하며 차별화되고 실효성있는 개발사업 추진의 필요성이 제기됨
- 태화강 국가정원 지정 이후, 울산광역시 도심 전체로의 정원 문화확산을 통한 도시 전체의 정원화 이미지 확립 방안 수립이 요구됨
- 이에 따라, 울산광역시는 태화강 국가정원의 인프라 확충과 관광활성화를 위한 ‘태화강 국가정원 진흥계획’을 추진하기로 함



[그림] 위치도

■ 사업의 지속가능성

- 태화강 국가정원 활성화는 울산광역시와 지역이 함께 추진하는 사업으로, 사업의 주체는 울산광역시에서 담당하나 민간 공동체 정원 조성·울산권 전체로의 정원 문화 확산 사업 등 지역과의 지속적인 사업추진이 가능한 사업임
- 또한, 태화강 국가정원을 비롯한 조성 시설들의 운영관리비용 및 정원문화 확산을 위한 비용까지 사업비에 반영하여 사업 추진의 구체성을 담보하고 있음

□ 사업의 구체성

■ 핵심 콘텐츠(기본구상)

- 태화강 국가정원은 대한민국을 대표하는 국가적 자원으로서의 상징성을 보유하고 있으며, 장기적으로는 세계적인 정원 자원으로 발돋움 할 수 있는 매력성과 차별성을 보유하고 있음
- 국내 최대 공업도시로의 위상을 유지하면서 친환경 생태도시로 변화하는 울산광역시의 중요한 거점 역할을 담당하는 태화강 국가정원의 위상을 고려하여, 태화강 국가정원 활성화 방안의 종합 비전을 “자연과 사람의 연결, 태화강 국가정원”으로 설정함



[그림] 기본구상

■ 세부사업

- 태화강 국가정원 활성화를 위한 세부사업은 조성 사업과 정원문화확산 사업으로 구분되며, 주요 조성 사업으로는 백리대숲 하늘길·다섯계절의 정원·정원복합단지 등이 있고, 주요 정원문화확산 사업으로는 일상 공간의 정원화·민간 공동체 정원 조성 등을 추진함

<표> 주요 세부 사업

구분	주요 내용	
조성 사업	백리대숲 하늘길	• 새의 눈으로 체험하는 대나무를 활용한 공중 체험시설
	태화강 정원산책교	• 국내 최초의 수상 공중 정원
	다섯 계절의 정원	• 하천생태계 기반의 4계절 지속 가능한 자연주의 정원
	정원복합단지	• 새로운 정원 문화를 선도할 식물원형 정원 복합 공간
	철새정원	• 백로와 떼까마귀가 자유로이 노니는 버드 파크
정원 문화 확산	물순환정원	• 물 순환 체계를 확립한 지속가능한 정원
	일상정원 조성	• 민간정원, 공동체 정원, 정원마을, 거점정원 등 조성
	정원환경 조성	• 정원 분야실습공간 조성 및 정원 생태환경 조성
	정원 도시화	• 가든 스쿨, 마을정원사 양성, 학술행사 및 체험행사 운영
정원 산업화	• 정원 도시간 국제 교류, 정원산업 박람회, 정원산업 관광자원화 등	



<백리대숲 하늘길>



<태화강 정원산책교>



<다섯 계절의 정원>



<정원복합단지>



<철새정원>



<물순환정원>

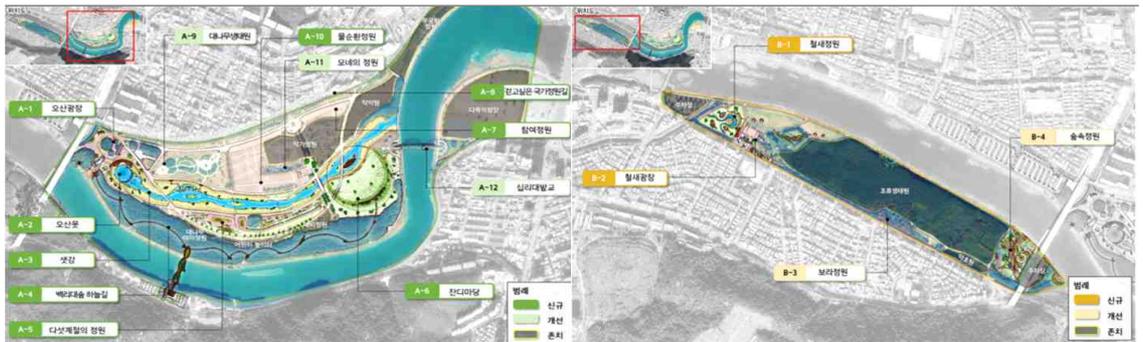
[그림] 주요 조성 사업(안)

■ 개발계획

- 태화강 국가정원 활성화 사업은 태화강 국가정원을 중심으로 하는 ‘태화지구’, ‘삼호지구’, ‘정원문화 확산지구’ 조성 사업을 중심으로 추진되며, 울산권 전역으로 정원 인프라 확충을 통한 정원문화 확산 사업 등이 있음



[그림] 태화강 국가정원 활성화 사업 공간구상



<태화지구>

<삼호지구>



<정원문화확산지구>

<울산권 전역으로의 정원문화 확산>

[그림] 지구별 공간구상

□ 사업추진계획

■ 태화강 국가정원 활성화는 2021년~2026년까지 추진, 총사업비는 약 1,957억 원

- 본 사업의 총사업비는 약 1,957억 원으로 예상되며, 세부 사업별로 공간조성 사업 약 1,126억 원, 운영관리 사업 약 320억 원, 정원조성·정원 산업화 등 공통 사업 약 511억 원으로 구성됨

<표> 총사업비 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분		금 액	비 고	
공간조성	태화지구	백리대숲, 다섯계절의 정원, 물순환정원, 오산광장, 오산못, 셋강 등	32,060	-
	삼호지구	철새정원, 철새광장, 보라정원, 숲속정원 등	3,350	-
	정원문화 확산 지구	정원산책교, 정원복합단지, 생태주차장 등	77,200	-
	소 계		112,610	-
운영관리	유지관리	국가정원 관리계획, 정원유지관리용역, 식생 관리, 시설물 관리 등	14,178	-
	프로그램 및 시설운영	대나무 체험, 정원 체험 프로그램, 십리대숲 교육, 정원해설사, 대숲 지킴이, 보안관 운영 등	3,684	-
	홍보 및 행사	국가정원 콘텐츠 및 상품 개발, 정원박람회, 플리마켓 등	14,180	-
	소 계		32,042	-
공통	정원 조성	법적 지정 정원, 도시 생활 지정 등	42,220	-
	교육/프로그램	가든 스쿨, 마을정원사 양성, 유지관리 행사 등	4,190	-
	정원 산업화	정원도시간 국제교류, 정원산업 박람회 등	4,660	-
	소 계		51,070	-
합 계		195,722	-	

<표> 연차별 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	총사업비	2021	제7차 울산권 계획 기간내				
			2022	2023	2024	2025	2026
투자비	195,722	17,512	38,337	61,272	19,617	50,317	8,667

■ 추진주체 및 운영주체

- 태화강 국가정원 활성화 사업은 울산광역시의 울산 그린뉴딜 중점 사업으로 추진하며, 울산광역시를 중심으로 민간과 지역이 함께 추진하는 울산광역시 전체의 역점 사업임

## 2) 태화강 수상스포츠 체험센터 조성

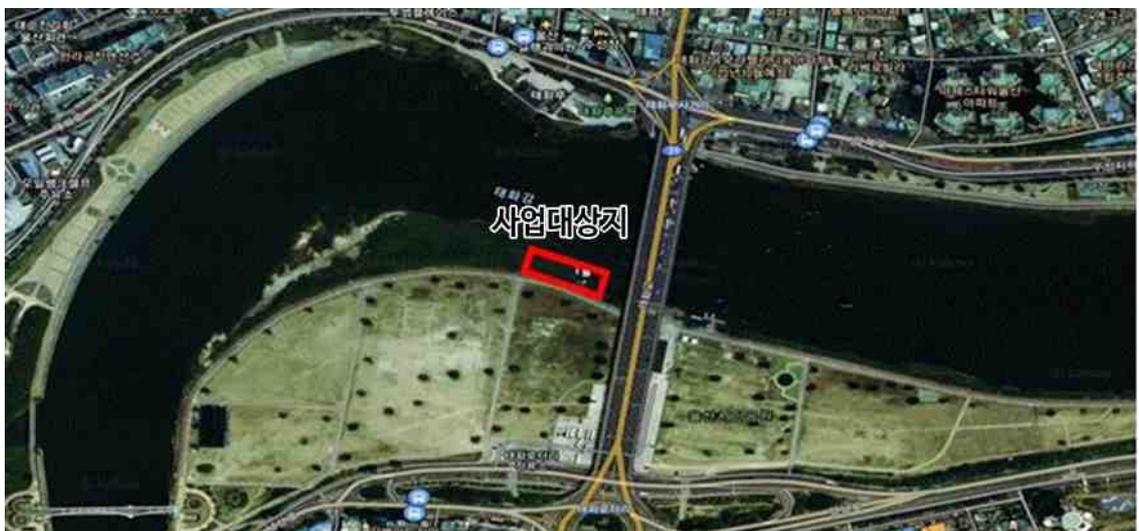
## □ 사업개요

- 위 치 : 남구 태화교 옆
- 규 모 : 연면적 400m<sup>2</sup>(2층 규모 수상 부유식 센터)
- 사업내용 : 수상스포츠 계류시설 조성, 수상스포츠 체험프로그램 운영 등
- 사업기간 : 2022~2024년
- 사 업 비 : 3,000백만 원
- 사업주체 : 울산광역시

## □ 사업의 타당성

## ■ 사업추진 필요성

- 태화강 국가정원의 지정에 따라 현재 산발적으로 운영되고 있는 태화강 수상스포츠를 체계적으로 관리·감독할 수 있는 수상스포츠 거점에 대한 필요성이 대두됨
- 지속 증가하고 있는 태화강 국가정원의 방문객들에게 다양한 체험거리를 제공하여, 울산권 관광의 만족도 제고 및 체류 유도를 도모할 필요성이 높아지고 있음
- 현재 운영되고 있는 각종 체험교실들의 부대시설 전무로, 이용객들의 불편사항에 대한 개선 요구가 지속적으로 있는 상황임



[그림] 위치도

■ 사업의 지속가능성

- 현재 진행 중인 수상레저 무료체험 교실, 수상스포츠 체험교실, 카누 체험교실을 해마다 공모사업으로 선정하여 수상스포츠 운영이 활성화되고 있음
- 태화강 수상스포츠 체험센터 조성 사업은 태화강 생태와 친수레저를 연계한 체험스포츠 공간이자, 울산시민들의 여가 복지를 위한 수상스포츠 시설을 조성하는 사업임
- 울산광역시가 중심이 되어 시설 조성 및 관리를 담당하며, 전문성이 필요한 수상스포츠의 특성을 고려하여 전문 위탁업체를 통해 지속적인 관리 예정임

□ 사업의 구체성

■ 도입시설

- 본 센터는 2층 규모의 부유식 실내시설과 실외시설로 구성되며, 실내시설은 1층 사무실·샤워실·탈의실·화장실, 2층 수상스포츠 교육장으로 구성됨

<표> 주요 도입시설

구 분		주요 내용
부유식 실내시설	1층	• 사무실, 샤워실, 탈의실, 장비보관실, 화장실
	2층	• 수상스포츠 이론 강의장
실외시설		• 안전 및 실습 교육장, 계류장, 노후장비 보관소



<수상스포츠센터(안)>



<부유식 계류장>



<장비 보관실>



<교육장>

■ 수상스포츠 콘텐츠(안)

- 태화강 생태하천이 가지고 있는 우수한 청정환경의 이미지를 강화하고, 태화강 국가정원을 방문하는 관광객들에게 색다른 재미의 수상스포츠 경험 제공을 위해 무동력 중심의 수상스포츠 시설을 도입함
- 무동력 이색 수상스포츠 시설로는 투명카누·수상자전거·튜브스터·세일링카약·패들보드 등이 있음



<투명 카누>



<세일링카약>



<수상 자전거>



<튜브스터>



<범퍼 보트>



<패들보드>

[그림] 무동력 수상스포츠(안)

□ 사업추진계획

- 태화강 수상스포츠 체험센터 조성은 2022~2024년까지 추진, 총사업비는 약 30억 원
  - 총사업비는 약 3,000백만 원으로 계획함
  - 연차별 사업비는 2022년 90백만 원, 2023년 1,410백만 원, 2024년 1,500백만 원으로 책정함
  - 2022년은 하천점용허가 협의 등 태화강 수상스포츠센터 조성을 위한 준비를 실시하며, 2023년은 실시설계 및 착공, 2024년에는 준공 및 위탁업체 선정을 추진할 예정임

<표> 연차별 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	총사업비	2022	2023	2024	2025	2026
투자비	3,000	90	1,410	1,500	-	-

■ 추진주체 및 운영주체

- 태화강 수상스포츠 체험센터 조성 사업은 울산광역시 사업 추진주체가 되어 하천점용허가 협의 등 행정절차를 이행하고, 시설 조성 및 준공까지 추진할 예정임
- 태화강 수상스포츠 체험센터의 운영은 안전사고의 위험을 내포하고 있는 수상스포츠의 특성을 고려하여 실적과 노하우를 보유하고 있는 전문 운영기관에 위탁 운영함

## 3) 달천철장 불꽃 정원 조성

## □ 사업개요

- 위 치 : 북구 달천동 1-7번지 일원
- 규 모 : 68,104m<sup>2</sup>
- 사업내용 : 달천철장 불꽃 광장, 불꽃 정원 조성 등
- 사업기간 : 2022~2025년
- 사업비 : 10,380백만 원
- 사업주체 : 울산광역시 북구

## □ 사업의 타당성

## ■ 사업추진 필요성

- 달천철장은 삼한시대부터 철광석과 토탄을 캐던 곳으로 울산광역시기념물로 지정되어 있으나 주변 지역의 도시화로 역사적 경관 및 정체성이 훼손되어 있어, 역사적 가치 제고에 대한 목소리가 높아지고 있음
- 현재, 쇠부리 축제 등 울산권의 중요한 무형문화가 보존·전승되고 있는 지역이나, 주변 대규모 주거단지의 지역민들을 위한 휴게·휴식공간의 필요성 역시 제기되고 있음
- 이에 따라, 달천철장의 역사적 가치 제고, 무형문화의 보존·전승, 지역민들의 생활 편의 향상 등의 여건을 고려하여 상징성·명소성·편의성 등의 기능을 확보한 ‘달천철장 불꽃 정원 조성 사업’을 추진함



[그림] 위치도

■ 사업의 지속가능성

- 달천철장은 철장으로서 역사성 및 지명도를 확보하고 있으며 구충당 이의립 선생 등 다양한 인물자원, 스토리자원을 보유하고 있는 발전잠재력이 큰 자원임
- 달천철장 불꽃 정원 조성 사업은 이러한 달천철장의 자원성을 활용한 정원 조성 관광활성화 사업으로, 운영관리의 주체는 울산광역시 북구이나 공공과 민간이 별도의 운영위원회를 구성하여 지속적·정기적 관리운영을 담당함

<표> 달천철장 불꽃 정원 운영위원회 관리운영방안

구 분	주요 내용
공공 (관리운영 주체)	• 달천철장 불꽃 정원 유지·보수, 이벤트 유치, 홍보 및 서비스 등
민간 (관리운영 부주체)	• 행사 유치, 달천철장 불꽃 정원 청결운동, 환경보호 등

□ 사업의 구체성

■ 핵심 콘텐츠(기본구상)

- 달천철장 불꽃 정원은 동선과 녹지를 명확히 구별하여 다양한 숲과 주제가 있는 ‘자연문화경관’을 연출하고, 쇠부리 축제와 불꽃 이미지 멜팅을 위한 상징성이 큰 불꽃누리 ‘상징문화경관’을 브랜딩하여, 다채로운 경험과 특별한 사색 및 휴식이 가능한 ‘여가문화공간’ 제공을 개발방향으로 설정함



- ◆ 다양한 숲과 주제가 있는 공간 제공
  - 식물들의 풍부함과 다양함으로 일상을 피해서 찾아드는 ‘낙원’으로 조성
  - 주, 부진입부 테마숲 조성으로 공간의 틀 형성
  - 사면부의 화계 및 문화동산 조성으로 특색있는 공간 분위기 연출



- ◆ 울산 북구만의 특별한 상징성 제공
  - 공원 중앙부 불꽃누리 상징조형을 설치
  - 공원전체를 아우르는 테마정원, 숲, 문화동산 조성



- ◆ 지역주민의 삶의 질 향상을 위한 공원의 기능 강화
  - 일상생활의 일부가 되도록 조성
  - 공원 중앙부의 다양한 테마 가든과 소풍마당, 향토숲 마당 조성
  - 공원 이용층의 다변화를 위한 놀이시설 도입

[그림] 기본구상

## ■ 도입시설

- 달천철장 불꽃 정원의 주요 도입시설은 소풍마당, 달천철장 불꽃 상징광장, 어린이 놀이터, 자연 놀이뜰, 향토 경관 숲 언덕, 암석원/미니가든, 시민 커뮤니티 가든, 유실수원 등으로 구성됨

<표> 주요 도입시설

구 분	주요 내용
소풍마당	• 녹음수와 잔디밭이 있는 피크닉 광장
달천철장 불꽃 상징광장	• 달천철장 불꽃 정원의 중앙부에 위치한 랜드마크
어린이 놀이터	• 역사문화자원과 조화되는 놀이공간으로 건강한 성장·협동심·사회성 증진
자연 놀이뜰	• 역사문화자원과 생태중심의 자연학습장
향토 경관 숲 언덕	• 잔디언덕과 공연장으로 구성된 문화휴식공간
암석원/미니가든	• 터널형 석가산으로 조성된 이색적이고 차별화된 공간
시민 커뮤니티 가든	• 지역민들이 소통함으로써 문화를 만들고 자연과 교감하는 상생 공간
유실수원	• 직접 따먹는 열매가 열리는 공간
기타	• 장미원, 바람의 정원, 영산홍 문화동산 등



<소풍마당>



<달천철장 불꽃 상징광장 조성>



<어린이 놀이터>



<자연 놀이뜰>



<향토 경관 숲 언덕>



<시민커뮤니티 가든>

■ 개발계획

- 달천철장 불꽃 정원은 달천철장 불꽃 광장을 중심으로 ‘초대의 장’, ‘만남의 장’, ‘사랑의 장’ 으로 구분하여 조성됨



[그림] 달천철장 불꽃 정원 공간구상



<주진입로>

<어린이놀이터와 자연놀이뜰>



<암석원/미니가든>

<바람의 정원>

[그림] 주요 도입시설 시물레이션

## □ 사업추진계획

■ 달천철장 불꽃 정원은 2022년~2025년까지 추진, 총사업비는 약 104억 원

- 달천철장 불꽃 정원 조성 사업의 총사업비는 약 10,380백만 원으로 계획함
- 연차별 사업비는 2022년 1,657백만 원, 2023년 2,310백만 원, 2024년 3,682백만 원, 2025년 2,731백만 원으로 책정함

&lt;표&gt; 총사업비 투자계획

(단위 : 백만 원)

	구 분	금 액	비 고
2022년	실시설계 용역	530	실시설계 용역
	달천철장 불꽃 상징광장	1,127	특수조형소나무, 느티나무, 플랜터, 미디어아트 상징조형물 설치
	소계	1,657	
2023년	유실수원	32	유실수등 식재, 코아이넷트포장, 블록옹벽
	남측문화동산	18	유실수, 보령석 성곽 쌓기
	진입로	2,261	장미장식벽, 가시나무·편백나무·미루나무·목백합 등 식재
	소계	2,310	-
2024년	어린이놀이터	285	느티나무등 식재, 조합놀이대, 마운딩 슬라이드, 마운딩 오르기, 질라인
	암석원	634	운남석, 쿨링포그, 자동관수 시스템조형소나무 등 식재
	시민커뮤니티 가든	1,421	장송등 식재, 전망테크, 풋노츠 포장, 듀로세이브 코팅블록, 제부석장식가벽
	바람의 정원	1,147	칠엽수등 식재, 조형과고라, 테크, 풋노츠 포장, 듀로세이브 코팅블록
	산책로쉼터 1,2	195	팽나무, 메타세콰이아 등 식재, 현무암 경관석, 제부석 장식가벽
	소계	3,682	-

<표 계속>

구 분		금 액	비 고
2025년	영산홍 문화동산	892	영산홍, 데크, 풋노츠포장, 제부석장식가벽, 데크, 조형물, 포토존, 야간조명
	장미원	1,036	장미, 풋노츠 포장, 로툰다, 티하우스, 데크, 장미아취, 조형물, 포토존, 야간조명
	향토경관숲 언덕	330	칠엽수등 식재, 코티지가든, 조형무대, 제부석장식가벽, 월벤치
	소풍마당	5	벤치, 평상
	주차장	468	장송 등 식재
소 계		2,731	-
합 계		10,380	-

<표> 연차별 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	총사업비	2022	2023	2024	2025	2026
투자비	10,380	1,657	2,310	3,682	2,731	-

■ 추진주체 및 운영주체

- 달천철장 불꽃 정원 조성 사업은 울산광역시 북구를 중심으로 시민단체 등 민간과의 협업을 위한 별도의 운영위원회를 구성하여 정기적인 이용평가 및 프로그램을 보완할 예정임

## 4) 장생포 고래문화특구 활성화

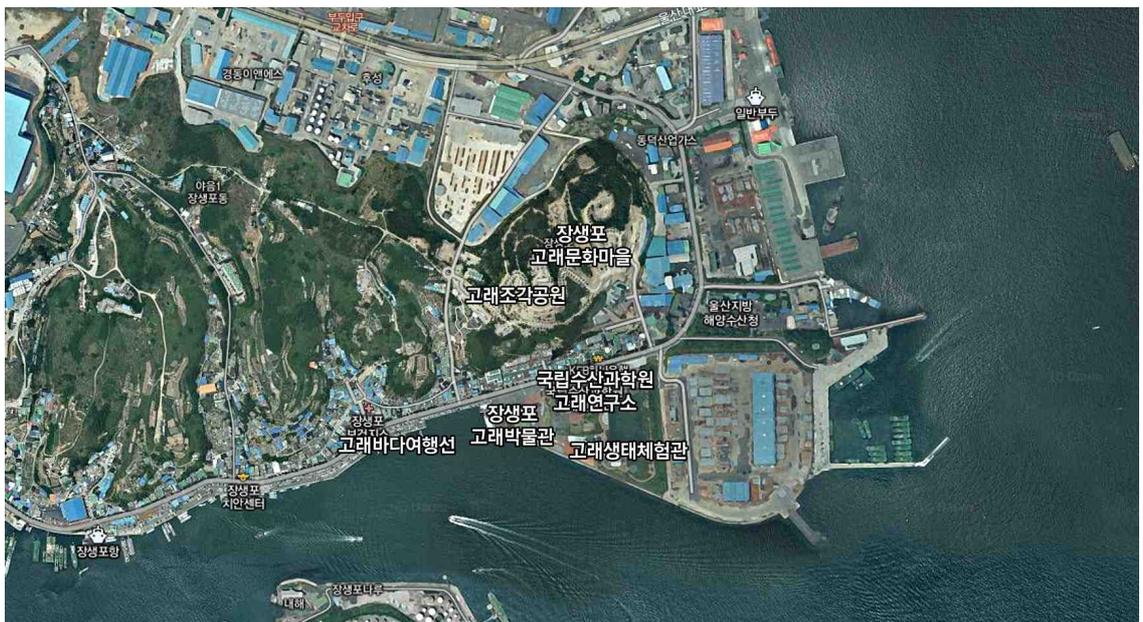
## □ 사업개요

- 위 치 : 남구 장생포동 일원(장생포 고래문화특구 내)
- 규 모 : 1,642,025m<sup>2</sup>
- 사업내용 : 고래문화마을 시설물 확충, 야간관광 활성화, 관광항만 재개발 등
- 사업기간 : 2022~2030년
- 사 업 비 : 40,955백만 원
- 사업주체 : 울산광역시 남구

## □ 사업의 타당성

## ■ 사업추진 필요성

- 장생포 고래문화특구는 고래를 주제로 한 국내 유일의 지역문화특구(2008.07 지정)로 울산권 관광을 대표하는 해양관광지 중 한 곳임
- 2019년 기준 연간 약 113만 명이 방문하며 우수한 집객력을 보이고 있으나, 고래 발견을 저하 및 주간관광 중심의 시설 조성 등의 한계로 인해 새로운 관광활성화의 계기가 필요한 상황임



[그림] 위치도

■ 사업의 지속가능성

- 장생포 고래문화특구는 울산광역시의 유일한 문화관광관련 특구로 고래와 관련된 다양한 시설자원을 보유하고 있어 교육적 효과가 뛰어나며, 우수한 관광경쟁력을 보유하고 있어 울산광역시 남구의 핵심 관광시설임
- 장생포 고래문화특구 활성화 사업은 울산광역시 남구가 중심이 되어 시설 관리를 담당하며, 특구내 상인연합회와의 협력을 통해 특구 운영 활성화를 지속적으로 담당함

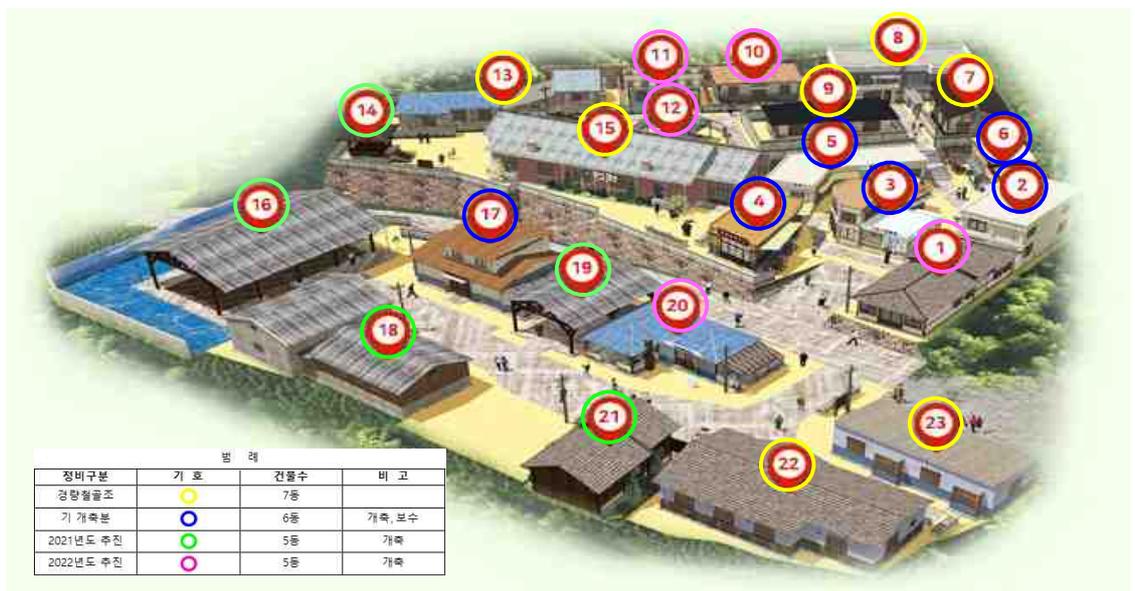
□ 사업의 구체성

■ 장생포 옛마을 시설물 개선

- 1970~80년대 포경 전성기의 장생포 마을을 재현하는 장생포 옛마을의 시설물 16개 동의 개축·수선을 통해 내부 공간 활용도 제고 및 관광만족도 향상을 도모함

<표> 사업 내용

구 분	주요 내용
목조물 개축	• 목수간, 정자, 고래해체장, 책방, 고래박집 등
경량철골 보수	• 기관사의 집, 초등학교, 고래 빵집 등



[그림] 추진 계획도

■ 장생포 고래문화특구 야간경관 설치

- 장생포 고래문화특구 시설물의 이용편의 제공과 체류형 관광 및 야간관광 인프라 조성을 위해 장생포 고래문화마을의 야간경관을 개발함
- 장생포 고래마을 내 주요 거점에 야간경관 조명 설치 및 수변조명·드론조명 등 이색 조명을 설치함



<야간경관 조명 설치(안)>

■ 장생포 고래문화특구 접근성 강화

- 태화강역에서 장생포 고래문화특구를 연결하는 맞춤형 관광 수소버스 운영을 통해 장생포 고래문화특구의 접근을 강화함

<표> 맞춤형 관광 수소버스 운행

구 분	주요내용
운행차량	• 수소버스 3대(배차간격 20분)
운행거리 / 소요시간	• 10.17km / 25분
운행경로	• 태화강역 ↔ 노벨리후문교차로 ↔ 5부두삼거리 ↔ 매암 사거리 ↔ 울산지방해양수산청 ↔ 장생포고래박물관 ↔ 장생포 문화창고 ↔ 직업전문학교



<노선도>



<버스랩핑>

- 또한, 부산~울산간 광역철도 개통으로 태화강역 이용 관광객 증가 및 고래문화특구의 활성화를 위해, 태화강역에서 장생포(항만 부지)로 이어지는 수소트램을 구상 중임

<표> 수소트램 관광(안)

구 분	주요내용
사업규모	• 수소 트램 2량, 플랫폼 1개소 설치 등
운행거리 / 소요시간	• 총 5.6km - 기존 철도(울산항선 4.6km), 신설 노선(울산항역~매암동 투기장 부지 1km)
추진 계획	• 수소트램 실증사업 연계 수소트램 관광 추진계획 수립 • 수소트램 도입 사전 타당성 검토 용역 수행



[그림] 수소트램 관광 노선(안)

<표> 도입 트램 검토

구 분	유가선	무가선	
		배터리 방식	수소 방식
개요	전력선 설치 운행 차량	배터리 활용 운행 차량	수소 연료전지 활용
운행전경			
운행거리	장거리	단거리(40km)	중장거리(150km)
설치시설	전기공급선, 변전소 등	충전소(약 2시간) 등	수소 충전소(약 15분) 등
운영사례	해외 대부분 운영 중	국내기술 개발 후 실증사업 중	국내기술 개발 중

## ■ 장생포 문화창고 운영

- 장생포 문화창고는 폐산업시설 냉동창고를 예술창작, 공연, 전시공간으로 리모델링 후, 산업과 문화예술이 공존하는 도시 재생 공간으로 조성하여 2021년 6월 개관함
- 장생포 고래문화특구 및 남구에 젊은 활력을 불어넣는 새로운 지역 활성화의 거점이며, 공장과 바다가 만들어내는 이색적인 뷰를 중심으로 북카페와 교육·전시·공연 등 다양한 문화예술을 체험하고 즐길 수 있는 공간임

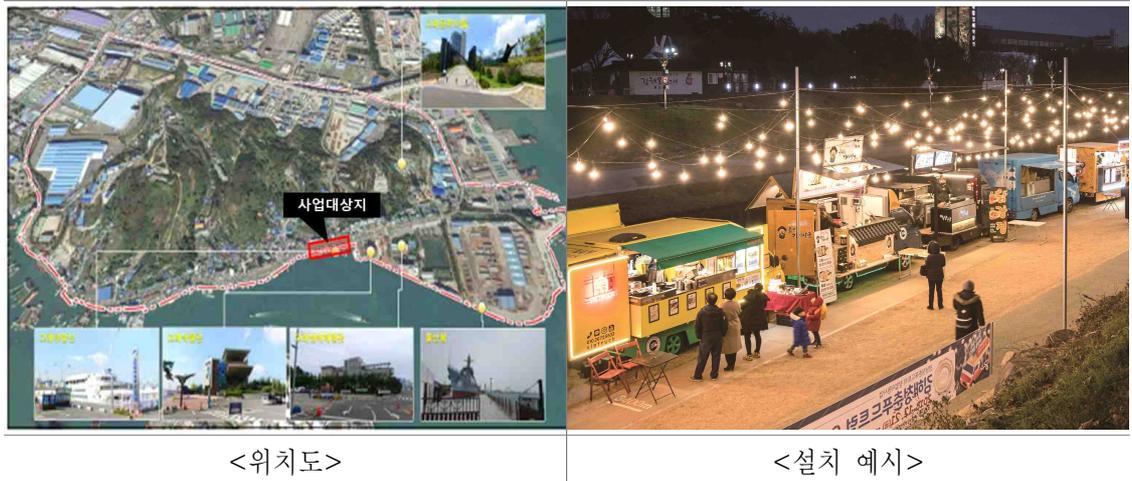
<표> 장생포 문화창고 개요

구 분	주요내용
위 치	• 남구 장생포고래로 110
사업규모	• 부지면적 2,331㎡ • 연 면 적 6,199㎡(지하 1층, 지상 6층)
사업비	• 9,373백만 원
도입시설	• 6층 : 소극장, 북카페 • 5층 : 공유 작업실, 사무실, 공연연습실, 구립교향악단 전용 연습실 • 4층 : 시민창의광장, 갤러리 • 3층 : 갤러리, 테마공간 • 2층 : 지역 커뮤니티 공간, 울산 공업센터 기공식 기념관 • 1층 : 청춘마당, 어울림마당(푸드코트)
추진 현황	• 2016. 8 : 토지 및 건물 매입 • 2018. 5 : 2018년 폐산업시설 문화재생사업 국고보조금 교부 • 2020. 12 : 준공 • 2021. 6 : 개관



■ 워터프론트 관광카페존 설치

- 체류형 관광도시로의 도약을 위한 야간관광콘텐츠의 일환으로, 장생포 주변 산업단지와 바다야경을 활용한 식도락 공간 운영으로 장생포 고래문화특구 방문객들의 체류 유도를 도모함



■ 울산항 매암동 투기장 관광항만 조성

- 문화·휴양시설 중심의 관광친수공간 조성을 통한 관광객 유치 및 지역경제 활성화 도모
- 장생포 고래문화특구의 부족한 관광시설(상업·체험)의 기능 보완 및 연계를 통한 파급효과 확산
- 수변산책로, 공원, 워터프론트내 휴식·휴게 중심의 친수공간 조성 및 수변공간의 활성화를 위한 이벤트 분수 중심의 관광항만 조성



## □ 사업추진계획

- 장생포 고래문화특구 활성화 사업은 2022년~2030년까지 추진, 총사업비는 약 410억 원
  - 총사업비는 약 40,955백만 원이며, 이 중 제7차 울산권 계획 기간인 2022~2026년까지 39,900백만 원 투입 예정

&lt;표&gt; 총사업비 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	금액	비고
장생포 옛마을 시설물 개선	2,800	-
장생포 고래문화특구 야간경관 설치	3,000	-
특구 방문객 접근성 강화	1,955	-
위터프론트 관광카페존 설치	500	-
울산항 매암동 투기장 관광항만 조성	32,700	• 기반시설 조성비(상부시설 미포함)
합계	40,955	-

&lt;표&gt; 연차별 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	총사업비	제7차 울산권 계획 기간					2027~
		2022	2023	2024	2025	2026	
투자비	40,955	3,300	3,800	10,300	11,000	11,500	1,055

## ■ 추진주체 및 운영주체

- 장생포 고래문화특구 활성화 사업은 울산광역시 남구가 중심이 되어 시설 관리를 담당하며, 특구내 상인연합회와의 협력을 통해 장생포 고래문화특구 운영을 추진함
- 세부 사업 중 울산항 매암동 투기장 관광항만 조성 사업은 해양수산부가 별도 추진하며, 민간사업자 공모를 통해 사업을 추진함

## 다. 울산만의 관광매력 발굴

### 1) 옹기마을 관광 명소화

#### □ 사업개요

- 위 치 : 울주군 온양읍 일원
- 규 모 : 125,280㎡
- 사업내용 : 상업시설, 연구 및 작업시설, 전시시설, 공방 및 체험시설 등
- 사업기간 : 2019~2023년
- 사 업 비 : 26,270백만 원
- 사업주체 : 울산광역시 울주군

#### □ 사업의 타당성

##### ■ 사업추진 필요성

- 외고산 옹기는 울산권을 대표하는 관광자원 중 하나이나, 빠르게 변화하는 관광트렌드 대응 부족으로 지속적인 방문객 감소 문제 발생하고 있음
- 낙후된 시설과 주변 환경으로 인해 쇠퇴하고 있는 외고산 옹기마을에 새로운 테마를 적용한 신규시설 도입 및 공간디자인을 통해 지역주민은 물론 많은 관광객들이 찾는 명소로 탈바꿈하여 지역경제 활성화에 기여할 필요성이 제기됨



[그림] 위치도

### ■ 사업의 지속가능성

- 옹기마을 관광 명소화 사업은 국내 50% 이상의 옹기를 생산하는 외고산옹기 마을의 낙후된 시설을 개선하고 감성적인 디자인의 건축물 조성을 통해 지속적인 관광매력성을 확보하는 사업임
- 울주군에서 사업 전체를 관리감독하며, 전문성을 보유한 전문 운영기관을 통한 운영으로 지속적이고 안정적인 운영 기반 확보 예정임

### □ 사업의 구체성

#### ■ 배치계획

- 앵커시설을 상업영역·문화영역·시민영역·공용공간으로 구분하여, 옹기마을 전체의 관광 활성화 방향성과 부합한 감성적이고 매력적인 공간으로 조성함

<표> 앵커시설 시설계획(안)

구 분	세부시설	면적(㎡)	비율(%)	비고
상업영역	상업시설	1700	31	상업프로그램 전용
	연구 및 작업시설	300	5.5	
	전시시설	150	3	
	저장고 및 창고	400	7.5	
	사무 및 부속시설	150	3	
	<b>소계</b>	<b>2,700</b>	<b>50</b>	
문화영역	전시시설 (소규모 체험 갤러리)	220	4	-
	공방 및 체험시설 (스튜디오)	80	1	옹기 제작 프로그램
	<b>소계</b>	<b>300</b>	<b>5</b>	-
시민영역	공연프로그램 (소강당)	220	4	-
	교육프로그램 (세미나실)	80	1	일반인 교육/ 아티스트 작업 공간
	<b>소계</b>	<b>300</b>	<b>5</b>	-
공용공간	홀, 화장실, 계단실, E/V 등	1,100	20	-
	기계/전기실, 창고 등	1,111	20	-
	옥외주차	-	-	-
	<b>합계</b>	<b>5,511</b>	<b>100</b>	-

□ 사업추진계획

■ 용기마을 관광 명소화 사업은 2019년~2023년까지 추진, 총사업비는 약 263억 원

- 용기마을 관광 명소화 사업의 총사업비는 약 26,270백만 원으로 계획함

<표> 총사업비 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	금액	비고
용지구입 및 보상비	2,542	영남요업 부지 매입비
공사비	18,000	-
설계비	964	기본설계, 실시설계
공모 보상비	360	당선팀 외 4팀 각 9천만원
공모 관리용역비	196	설계공모 전문관리용역비
지구단위계획 변경 용역비	50	-
감리비	210	시공단계 건설사업관리
설비비	42	-
기타 사업성 경비	1,798	-
예비비	2,108	-
총계	26,270	-

<표> 연차별 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	총사업비	2021 이전	제7차 울산권 계획 기간				
			2022	2023	2024	2025	2026
용기마을 관광 명소화	26,270	4,110	11,080	11,080	-	-	-

■ 추진주체 및 운영주체

- 용기마을 관광 명소화 사업은 울산광역시 울주군이 중심이 되어 시설 조성을 담당하며, 용기라는 문화자원을 활용한 다양한 체험 프로그램 운영을 위해 전문성을 보유한 전문 운영기관을 공모를 통해 선정함

## 2) 영남알프스 케이블카 개발

## □ 사업개요

- 위 치 : 울주군 상북면 등억알프스리 신불산 군립공원 일원
- 규 모 : L=2.472km
- 사업내용 : 로프웨이, 상·하부 정류장 등 조성 등
- 사업기간 : 2019~2024년
- 사 업 비 : 53,300백만 원
- 사업주체 : 민간사업자(우선협상대상자 선정)

## □ 사업의 타당성

## ■ 사업추진 필요성

- 영남알프스는 울산을 대표하는 자연자원으로 매년 많은 관광객들이 방문하고 있지만, 산세가 험하고 비교적 높아 장애인·노약자·어린이 등 사회적 약자의 자원 접근에 어려움이 있는 상황임
- 영남알프스 산악관광 활성화를 위해 케이블카를 설치하고, 거점관광공간으로 활용함으로써 기존 영남알프스 탐방객을 케이블카 이용객으로 최대한 흡수하여, 신불산 탐방객 분산효과 극대화할 필요가 제기됨
- 울산 대표의 거점관광지로서 신체적 약자의 이용 편의를 고려하고, 주변 자원과의 연계를 통한 체류시간을 증대시킴으로써 지역관광 활성화를 도모함



[그림] 위치도

■ 사업의 지속가능성

- 영남알프스 케이블카 개발 사업은 영남알프스 관광활성화를 위한 울주군의 핵심 추진 사업으로, 2020년 9월 제3차 공모를 통해 민간사업자 유치를 실시하였으며 우선협상대상자로 선정하여 사업의 추진동력을 확보함
- 영남알프스 케이블카 개발 사업은 공유재산 및 물품관리법에 의한 기부채납 후 20년간 무상사용·수익허가 방식으로 사업의 지속성을 확보함

□ 사업의 구체성

■ 개발 방향

- 탑승객의 이용 편의성과 편안한 조망성을 확보할 수 있도록 효율적인 부대시설을 계획하며, 특히 승,하차 시설은 안전을 최우선적으로 확보할 수 있도록 계획함
- 휴게실, 대기실, 전망대는 전체의 조망이 용이한 곳에 배치하여 열려진 시야를 확보하고, 쾌적한 휴식이 이루어지도록 계획. 하부의 정류장은 울주군과 울산광역시 시의 관광지를 이용하는 관광객들을 효과적으로 수용할 수 있도록 구상함
- 지주는 자연지형 훼손을 최소화하도록 설치 개소를 최소화하며, 상부 정류장은 신불산 조망 등을 효율적으로 할 수 있도록 계획함

■ 상부정류장

- 지상에서 이격된 데크산책로와 능선광장을 조성하여 케이블카 설치에 따른 탐방객 집중화와 혼잡도를 통제하며, 땅을 밟지 않고 자연경관과 생태탐방을 할 수 있도록 프로그램화하여 자연훼손을 최소화 할 수 있는 기존 등산로를 활용함
- 신불산의 스카이라인을 훼손하지 않으며 경관체험에 대한 신비감을 조성함

■ 하부정류장

- 주변 도로와 연계성 확보를 통한 이용성 극대화를 도모함

&lt;표&gt; 주요 도입 시설

구 분	하부 정류장		상부 정류장		
용도	관광휴게시설, 제2종 근린생활시설		관광휴게시설, 제2종 근린생활시설		
연면적	3,148,62 m <sup>2</sup>		2,256.09 m <sup>2</sup>		
건축면적	1,733,30 m <sup>2</sup>		1,810.03 m <sup>2</sup>		
건폐율	181.1 %		181.1 %		
규모	3 층		1층		
구조	철골 철근콘크리트 구조(SRC)		철골 철근콘크리트 구조(SRC)		
최고높이	20.4 m		12.45 m		
바닥 면적	구분	면적(m <sup>2</sup> )	용도	면적(m <sup>2</sup> )	용도
	1층	1,143.98	홀/사무실/화장실/기계실/ 전기실/갤러리/체험관	1,653.41	홀/사무실/화장실/식당 /전시관
	2층	857.77	홀/사무실/티켓박스	156.62	매점
	3층	1,128.87	홀/사무실/운전실/대기실/ 캐빈저장창고	-	-
	계	3,130,62	-	1,810.03	-



&lt;상부정류장 조감도&gt;



&lt;하부정류장 조감도&gt;

□ 사업추진계획

■ 영남알프스 케이블카 개발 사업은 2020년~2024년까지 추진, 총사업비는 약 533억 원

- 영남알프스 케이블카 개발 사업의 총사업비는 약 53,300백만 원이며, 전액 민간자본으로 추진함

<표> 총사업비 투자계획(안)

(단위 : 백만 원)

구 분		금 액	비 고	
공사비	기계설비	삭도설비	15,000	-
		철탑제작	2,000	-
		철탑,기계설치공사	2,500	-
		부대공사	1,400	-
	건축	하부 정류장	3,800	-
		상부 정류장	4,800	-
		기타	1,000	-
	토목	구조물공사	2,000	-
		관로공사	1,800	-
		전기 통신공사	1,500	-
		조경공사	1,200	-
		운반공사(화물삭도 설치, 운영)	2,000	-
		소 계	39,000	-
	보상비	사업부지보상	500	-
소 계		500	-	
용역비	설계 및 감리비	1,500	-	
	조사비	100	-	
	소 계	1,600	-	
기타	기타비 (부대비, 운영설비비, 제세공과금, 영업준비금, 건설기간 비용 등)	9,200	-	
	소 계	9,200	-	
합 계		53,300	물가변동비(연 1.4%) 및 건설이자 30억 원 포함	

<표> 연차별 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	총사업비	~2021	제7차 울산권 계획 기간				
			2022	2023	2024	2025	2026
투자비	53,300	2,200	20,400	14,400	16,300	-	-

■ 추진주체 및 운영주체

- 영남알프스 케이블카 개발 사업은 울산광역시 울주군이 관리감독하며, 민간사업자 공모를 통해 선정된 우선사업자가 사업 및 운영 주체로 영남알프스 케이블카를 설치하고 울주군에 기부채납 후 최장 20년간 운영할 예정임

## 3) 반구대 암각화 역사관광자원화

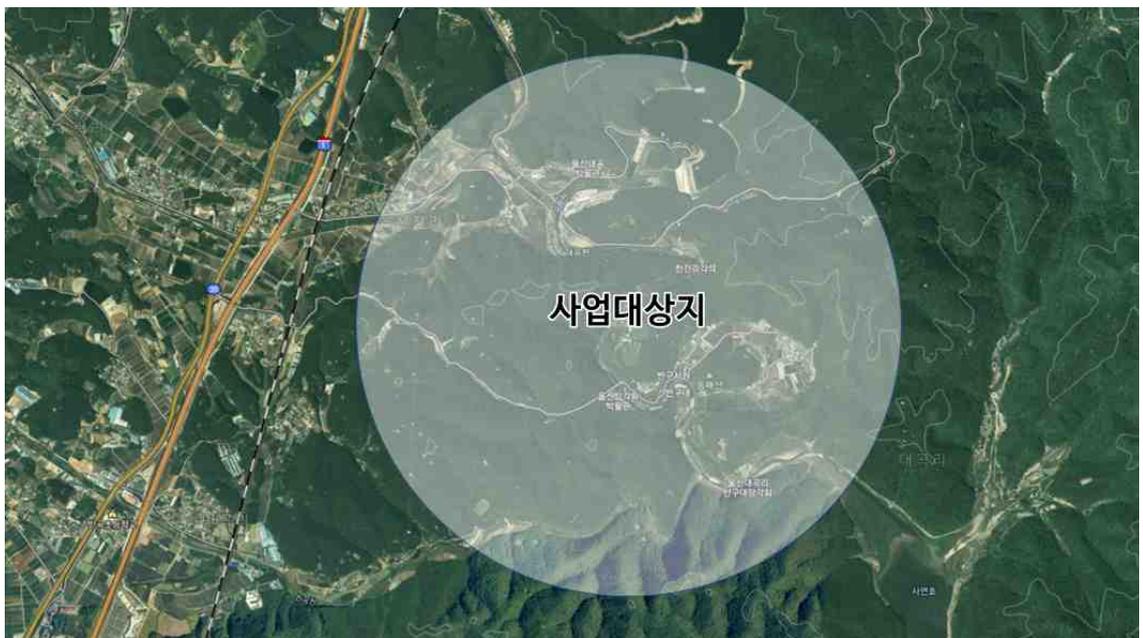
## □ 사업개요

- 위 치 : 울주군 두동면·연양읍 일원
- 면 적 : 684,300m<sup>2</sup>
- 사업내용 : 반구대세계유산센터 조성, 주변 마을 정비, 콘텐츠 개발 등
- 사업기간 : 2021년~2026년
- 사업비 : 65,000백만 원
- 사업주체 : 울산광역시

## □ 사업의 타당성

## ■ 사업추진 필요성

- 국보인 반구대 암각화의 세계문화유산 등재를 위한 사업의 일환으로 반구대 암각화 일원의 종합적이고 효율적인 보존관리를 위한 체계적인 관광자원화 필요성이 제기됨
- 명승 및 다양한 문화유산이 공존하는 반구천 일원에 대한 역사관광자원화 사업을 통해 관광명소화 및 역사문화 교육의 장으로 활용함



[그림] 위치도

■ 사업의 지속가능성

- 반구대 암각화 역사관광자원화 사업은 반구대 암각화의 항구적 보존 및 유네스코 세계유산등재를 위한 관광관점의 역사적 가치 제고 사업으로, 전담조직 구성, 전문인력 양성 등 지속적 운영을 위한 소프트웨어(SW) 사업을 포함하여 사업의 지속성을 확보함

□ 사업의 구체성

- 반구대 암각화 역사관광자원화 사업은 세계유산등재 추진 및 등재 후 지속가능한 발전을 위한 인프라 조성사업과 지역 중심의 사업추진을 위한 지역연계사업 등으로 구성됨
- 반구대 암각화 및 그 주변에 조성하는 인프라 조성사업으로는 (가칭)국립암각화박물관인 세계유산센터 조성, 현 암각화박물관을 리모델링하는 대곡천 에코지오밸리센터 및 공원 조성, 반구대 암각화와 태화강 100리길과 연계하는 반구대 둘레길 조성 등이 있음
- 지역연계사업으로는 문화재 보수 및 정비, 주변환경 개선사업, 주민협력사업 등을 구상함

<표> 반구대 암각화 역사관광자원화 세부 사업

구 분		주요 내용
인프라 조성	세계유산센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 세계유산등재 추진 및 등재 후 지속가능한 발전을 위해 전시·교육·활용·교통 및 관람객 편의시설 등 통합                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 암각화박물관 확장 이전</li> <li>- 콘텐츠체험 지원관 건립</li> <li>- 반구대 순환관람차(전기차) 운영</li> <li>- 식당 및 지역특산물 판매장</li> <li>- 주민복지센터 및 구량천 연결다리</li> </ul> </li> </ul>
	대곡천 에코지오밸리공원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대곡천에 서식했거나 현존하는 동·식물·곤충 조형물을 과학적·체계적·상징적으로 배치                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 에코지오밸리 센터 건립                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>: 대곡천 에코지오밸리 콘텐츠 해석 전담조직 사무실, 프로그램 운영 및 전시실, 편의시설 등</li> </ul> </li> <li>- 에코지오밸리 공원화                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>: 현 운영 중인 암각화박물관의 대형 주차장 부지 활용</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>

<표 계속>

구 분		주요 내용
인프라 조성	반구대 둘레길	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 태화강 100리길과 연계 조성</li> <li>• 고사목 제거 및 탐방로 경계 수목 정비</li> <li>• 둘레길 정비(에코가이드 휴포장)</li> <li>• 부교 건설</li> </ul>
	지역연계	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화재 보수정비, 주변환경개선, 주민협력 등</li> </ul>



[그림] 반구대세계유산센터 구상도



[그림] 반구대 암각화 순환관람차(수소차) 전용도로 신설(안)

□ 사업추진계획

- 반구대 암각화 역사관광자원화 사업은 2022년~2026년까지 추진되는 사업으로, 총사업비는 약 650억 원
- 반구대 암각화 역사관광자원화 사업은 세계유산센터 조성 45,000백만 원, 대곡천 에코지오밸리공원 조성 3,000백만 원, 반구대 둘레길 조성 17,000백만 원 등 총 65,000백만 원으로 계획함
- 연차별 투자계획은 세계유산 등재 여부에 따라 유동적인 상황임

<표> 총 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분		사업비
세계유산센터	건립부지 매입	8,600
	암각화박물관 확장 이전 건립	18,000
	콘텐츠 체험 지원관 건립	5,400
	반구대 순환관람차(전기차) 승하차장 설치	1,300
	식당 및 지역특산물 판매장 조성	2,800
	주민복지센터 조성	2,500
	구량천 연결다리 조성	3,400
	설계감리 등 기타 사업비	3,000
	소계	45,000
대곡천 에코지오밸리공원	에코지오밸리 공원화	1,000
	에코지오밸리 센터 건립	2,000
	소계	3,000
반구대 둘레길	둘레길 정비	17,000
	소계	17,000
합계		65,000

<표> 연차별 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	총사업비	2022	2023	2024	2025	2026
투자비	65,000	8,700	14,200	20,000	15,300	6,800

■ 추진주체 및 운영주체

- 반구대 암각화 역사관광자원화 사업은 문화재청, 울산광역시, 울주군 등이 사업의 추진 및 운영주체가 되며, 반구대 암각화 주변 마을 인력의 교육 및 양성을 통해 지역 중심의 지속적 운영을 검토 중에 있음

## 4) 강동해안공원 조성

## □ 사업개요

- 위 치 : 북구 정자동·산하동 일원
- 면 적 : 44,218m<sup>2</sup>
- 사업내용 : 강동해안 보행 연계축 형성, 해안경관 복원, 시설 정비 등
- 사업기간 : 2021~2027년
- 사 업 비 : 48,800백만 원
- 사업주체 : 울산광역시

## □ 사업의 타당성

## ■ 사업추진 필요성

- 2018년 6월 강동해안변 기존 경관녹지내 지역관광자원 통합 및 해안관광명소 육성을 위해 신설된 강동해안공원은 현재 소공원, 화장실, 주차장, 음수대 등 일부 기반시설이 조성되어 있으나 시설 노후화 및 관리 등이 미흡한 상황임
- 인근 정자항 및 강동산하지구 개발 등과 연계한 해안 가로변 공원을 조성하여 이용자에게 쾌적하고 정돈된 해안공원 이미지 구축과 여가공간을 제공하고자 함



[그림] 위치도

■ 사업의 지속가능성

- 강동해안공원 조성 사업은 공원내 휴양, 편익, 교양 관리시설의 정비 및 확충을 통한 쾌적한 이용기반을 마련하여 시민들의 공원서비스 수준을 향상시키고자 하는 사업으로, 울산광역시 추진주체가 되어 사업의 지속가능성을 확보함

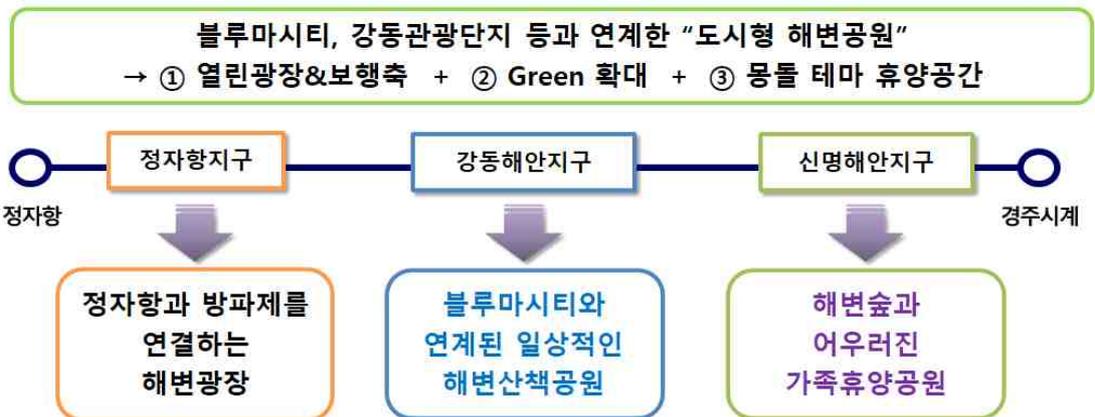
□ 사업의 구체성

■ 개발 목표 및 방향

- 강동해안공원을 주변 지명에 따라 “정자항지구”, “강동해안지구”, “신명해안지구”로 구분하여 효율적인 관리운영을 개발 목표로 함
- 개발 방향으로는 기존 보행로 활용 및 공원구역내 연계동선 구축을 통해 보행자중심의 이용체계 구축을 통한 강동해안의 보행 연계축을 형성하며, 시설중심의 개발보다는 열린 해안경관 조성, 기조성된 숲(수목)의 보전 및 확대에 주안점을 두어 해안경관을 복원함
- 또한, 주차장·화장실 등 기반시설의 재편 및 확충, 양식장 이전지의 효율적인 활용 등 기존 시설의 정비 및 활용을 도모함

**Gangdong Promenade Plan**

※ Promenade란? 해변가에 넓게 나 있는 '산책로' 또는 '산책'의 의미로서 개방된 녹지를 포함



[그림] 개발방향 및 목표

## ■ 신명해안지구

- 수산유통 이전지역은 가족 중심의 다목적놀이마당·피크닉장·광장 등으로 조성하고, 군부대 주변의 곰솔 숲은 보전 및 차폐계획을 수립함
- 공원구역 내 군부대 및 신명천은 이전 및 활용이 어려워 제척을 추진함  
→ 향후 도시관리계획 변경 시 공원구역에서 제척
- 기존 신명해안소공원은 리모델링을 통해 휴게공간 기능을 유지함

<표> 신명해안지구 도입시설

구 분	주요 내용
진입광장 해변광장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공원진입부, 해변공간에서 동선이 교차하는 결절점에 공원 내 휴식과 모임을 위한 광장 조성</li> <li>- 신설 [진입광장 2개소(A=219㎡), 해변광장 2개소(A=261㎡)]</li> </ul>
조형정원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신명해안소공원을 리모델링하여 집·분산 기능을 할 수 있는 조형광장을 조성</li> <li>- 신설 [조형정원(A=239㎡)]</li> </ul>
휴게소 피크닉장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평탄한 지형을 활용하여 해안경관을 감상하며 가족중심의 활동을 즐길 수 있도록 휴게소 및 피크닉장을 조성</li> <li>- 신설 [휴게소(A=346㎡)], 신설 [피크닉장(A=544㎡)]</li> </ul>
다목적 놀이마당	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수산물 유통시설을 철거하고 남녀노소 모두가 함께 즐길 수 있는 다목적 놀이 및 체험시설 설치</li> <li>- 신설 [다목적놀이마당(A=2,139㎡)]</li> </ul>
주차장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공원이용객의 편의증진을 위해 최소한의 주차공간(10대) 확충</li> <li>- 신설 [주차장(A=282㎡)]</li> </ul>

## ■ 강동해안지구

- 기존 주차장 중심의 토지이용체계를 프롬나드(promenade) 개념의 열린 해변녹지 및 산책공간 체계로 정비함
- 최소한의 기반시설(주차장, 화장실)을 정비(재배치)함

<표> 강동해안지구 도입시설

구 분	주요 내용
진입광장 중앙광장 파도광장	• 비체계적인 관리와 노후화된 시설을 재정비하여 진입동선이 교차하는 결절점에 공원에서의 모임과 진입을 위한 광장 조성 - 신설 [진입광장 5개소(A=379m <sup>2</sup> ), 중앙광장 1개소(A=2,660m <sup>2</sup> )], 파도광장(A=427m <sup>2</sup> )]
가로조형 광장	• 기조성된 보도와 연계하여 상징조형물을 설치한 가로조형공원을 조성 - 신설 [가로조형광장(A=1,515m <sup>2</sup> )]
잔디광장	• 해안의 경관 조망과 휴식을 취할 수 있는 프롬나드 개념의 잔디광장 조성 - 신설 [잔디광장 2개소(A=1,105m <sup>2</sup> )]
전망데크	• 해안의 경관 조망과 동시에 포토존의 역할을 할 수 있는 전망데크 2개소 조성 - 신설 [전망데크 2개소(A=136m <sup>2</sup> )]
몽돌스탠드	• 해변도로와 광장 간 높낮이 차를 활용하여 해돋이 감상, 휴식 등 이용객들에게 편의를 제공 - 신설 [몽돌스탠드 2개소(A=540m <sup>2</sup> )]
몽돌북카페	• 공원구역에 걸쳐있는 기존 문화쉼터 몽돌을 철거하고 북카페 등 복합시설로 재설치 - 신설 [몽돌북카페(A=206m <sup>2</sup> )]
주차장	• 장애인, 노약자를 위한 최소한의 주차공간(10대) 확충 - 신설 [주차장(A=517m <sup>2</sup> )]
화장실	• 기존의 노후화된 화장실은 철거 및 재정비하고 화장실 1개소를 신설 (조망권을 저해하는 기존 민방공시설을 이전 설치) - 신설 [화장실 2개소(A=319m <sup>2</sup> )]

■ 정자항지구

- 광장 형태의 공간 조성 및 기반시설 정비를 통해 강동해안 진입 관문 이미지를 형성함
- 빛의 광장, 몽돌스탠드 등 전망과 휴식, 공연 지원시설 설치함
- 기존 정자 2개소는 존치하며 외연부에 녹지대를 조성함

<표> 정자항지구 도입시설

구 분	주요 내용
빛의광장	• 공원의 중심공간으로서 다목적 전망과 휴식을 즐길 수 있는 공간으로 조성 - 신설 [빛의 광장(A=440m <sup>2</sup> )]
보행광장	• 공원 이용과 해안경관 조망을 위한 중심 보행공간으로 활용 - 신설 [보행광장(A=733m <sup>2</sup> )]
육각정자	• 해안경관을 감상하며 휴식 및 소통할 수 있는 장소를 제공(기존시설 존치) - 신설 [육각정자 2개소(A=70m <sup>2</sup> )]
몽돌스탠드	• 빛의광장과 연계하여 해돋이 감상, 휴식 등 이용객들에게 편의를 제공 - 신설 [몽돌스탠드(A=123m <sup>2</sup> )]

## □ 사업추진계획

## ■ 강동해안공원 조성 사업은 2021년~2027년까지 추진, 총사업비는 약 488억 원

- 강동해안공원 조성 사업은 2021년까지 250백만 원을 투입하였으며, 제7차 울산권 계획 기간인 2022년~2026년까지 약 43,550백만 원을 투입할 예정임
- 제7차 울산권 계획 기간 이후인 2027년에 5,000백만 원을 투입함
- 상대적으로 사업효과가 큰 강동해안지구를 1단계 사업으로 2021년부터 2022년까지 추진하며, 신명·정자지구는 2단계 사업으로 2023~2027년까지 추진함

&lt;표&gt; 연차별 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	총사업비	2021	제7차 울산권 계획 기간					2027
			2022	2023	2024	2025	2026	
투자비	48,800	250	33,000	250	300	5,000	5,000	5,000
		강동 설계	강동 조성	신명·정자 설계	신명·정자 조성			

## ■ 추진주체 및 운영주체

- 강동해안공원 조성 사업은 울산광역시 사업 추진하나, 관리운영주체는 현재 미정임

### 5) 대왕암공원 해상 케이블카 개발

#### □ 사업개요

- 위 치 : 동구 대왕암공원 ~ 고늘지구
- 규 모 : 해상 케이블카 (L=1.50km), 상·하부 정류장, 짚라인(L=0.94km)
- 사업내용 : 해상 케이블카 운영, 상·하부 정류장 설치, 짚라인 설치 등
- 사업기간 : 2021~2023년
- 사 업 비 : 54,441백만 원
- 사업주체 : 울산관광발전공단(주)

#### □ 사업의 타당성

##### ■ 사업추진 필요성

- 대왕암공원은 우수한 해안 경관을 보유한 휴양·휴식의 거점으로 연간 64만 명 (2019년 기준)이 방문하는 울산권 관광의 대표적 관광자원 중 한 곳임
- 단순 경관 감상 중심의 대왕암공원 방문객들에게 다양한 경험 제공을 통한 관광 만족도 제고를 위해 우수한 해안경관을 활용한 조망시설 설치에 대한 필요성이 제기됨



[그림] 위치도

### ■ 사업의 지속가능성

- 대왕암공원 해상 케이블카 개발 사업은 대왕암공원에 새로운 관광인프라를 확충하는 울산광역시의 역점 사업으로, 2020년 8월 제3차 공모를 통해 민간 사업자 유치를 실시하여 2021년 5월 (가칭)울산관광발전콘돌라주식회사와 실시협약 및 업무협약을 체결하여 사업의 추진동력을 확보함
- 대왕암공원 해상 케이블카 개발 사업은 공유재산 및 물품관리법에 의해 준공과 동시에 토지, 건축물, 구조물 등은 울산광역시로 기부채납되며 사업시행자는 20년 한도 내에서 무상사용·수익허가 방식으로 사업의 지속성을 확보함

### □ 사업의 구체성

#### ■ 개발구상

- 대왕암공원 해상 케이블카는 대왕암의 자연과 역사·풍광을 담고 새로운 경험을 제공하는 여가문화체험의 장으로서, “하이브리드 에코 울산(Hybrid Eco Ulsan)”을 개발컨셉으로 구상함



[그림] 개발구상

■ 도입시설

- 대왕암공원 해상 케이블카 개발 사업의 주요 도입시설은 케이블카, 대왕암정류장, 일산 정류장, 짚라인 등이 있음

<표> 주요 도입 시설

도입시설	주요내용
해상 케이블카	• 길이 1,500m의 케이블카, 운행시간 10분(왕복)
대왕암 정류장	• 대왕암공원 해상 케이블카의 시작점으로 케이블카 이용객의 만남의 장소이자 대기 장소 - 1층 : 매표소, 로비, 식당, 관리사무소 - 2층 : 승하차장, 카페, 캐빈보관소
일산 정류장	• 케이블카 이용 관광객의 승하차 및 짚라인의 출발 거점 - 1층 : 로비, 식당 - 2층 : 승하차장, 카페, 관리사무실 - 3층 : 카페, 짚라인 출발장
짚라인	• 일산 정류장과 대왕암공원을 연결 • 순간 최고속도 70km/h

■ 개발계획

- 대왕암공원 해상 케이블카 개발 사업의 정류장(대왕암·일산) 총 면적은 17,256㎡이며, 짚라인은 일산정류장과 대왕암공원을 연결하는 약 L=940m임
- 환경영향평가, 인허가 등 향후 행정절차 및 주변 여건변화에 따라 변경 가능성 있음

<표> 대왕암 및 일산 정류장 개발계획표

구 분	구 모(안)	주요 용도	
대왕암 정류장 (상부)	부지면적	7,073㎡	-
	건축면적	1,390㎡	-
	연면적	2,320㎡	-
	규모/높이	지상2층 / 20.45m	• 매표소, 로비, 식당, 승하차장, 카페, 캐빈보관소 등
일산 정류장 (하부)	부지면적	10,183㎡	-
	건축면적	1,245㎡	-
	연면적	2,485㎡	-
	규모/높이	지상2층 / 21.25m	• 로비, 식당, 승하차장, 카페, 짚라인 출발장 등



[그림] 대왕암공원 해상 케이블카 조감도



[그림] 대왕암 정류장(상부) 배치도



[그림] 일산 정류장(하부) 배치도

□ 사업추진계획

- 대왕암공원 해상 케이블카 개발사업은 2021년~2023년까지 추진, 총사업비는 약 544억 원
- 대왕암공원 해상 케이블카 개발 사업은 2021년에 5,048백만 원을 투입하였으며, 제7차 울산권 계획 기간인 2022년~2023년까지 약 49,393백만 원을 투입함

<표> 연차별 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	총사업비	2021	제7차 울산권 계획 기간				
			2022	2023	2024	2025	2026
투자비	54,441	5,048	37,191	12,202	-	-	-

■ 추진주체 및 운영주체

- 대왕암공원 해상 케이블카 개발 사업은 울산광역시가 관리·감독하며, 민간사업자 공모를 통해 선정된 (가칭)울산관광발전콘돌라주식회사가 사업 추진의 주체로 대왕암공원 해상 케이블카와 쥘라인을 설치하고 울산광역시에 기부채납 후 최장 20년간 운영함

## 6) 방어진항 관광어항 조성

## □ 사업개요

- 위 치 : 동구 방어진항 일원
- 규 모 : 175,000m<sup>2</sup>
- 사업내용 : 방어진항 시설 개선, 콘텐츠 발굴 및 운영 등
- 사업기간 : 2021년 ~
- 사 업 비 : 12,660백만 원
- 사업주체 : 울산광역시 동구

## □ 사업의 타당성

## ■ 사업추진 필요성

- 조선업 경기 악화에 따른 방어진항의 인구감소와 지역 침체 극복을 위해 인접 장생포와 연계한 매력있는 관광어항 조성에 대한 필요성이 제기됨
- 고도화 사업, 도시재생사업 등 다양한 지역 활성화 사업이 추진되고 있음에도 상권침체 및 관광객 감소가 지속되고 있어, 이에 대한 종합적인 대응책이 필요한 상황임



[그림] 위치도

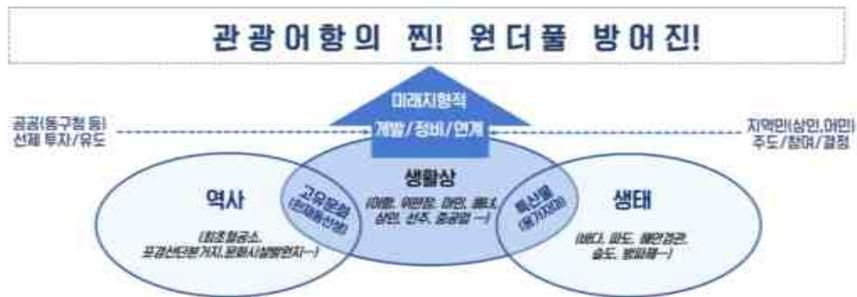
■ 사업의 지속가능성

- 방어진항 관광어항 조성 사업은 울산광역시 동구와 지역이 함께 추진하는 사업으로, 사업의 주체는 동구에서 담당하나 방어진항 지역민 대상의 역량강화를 통한 관광어항 운영 등 지역과의 연계를 통한 지속적 사업추진이 가능한 사업임

□ 사업의 구체성

■ 핵심 콘텐츠(기본구상)

- ‘관광어항의 찐! 원더풀 방어진!’
  - 과거 지역 산업화의 선두주자이자 전국 최대 규모의 국가어항으로서, 관광 잠재력을 보유한 방어진항을 미래 관광어항으로 육성
  - 술한 역사의 흔적을 간직한 방어진항을 세대를 이어갈 미래지향적 관광어항으로 발전 도모하기 위해 관광객·지역민이 동참하기 쉬운 컨셉 제시

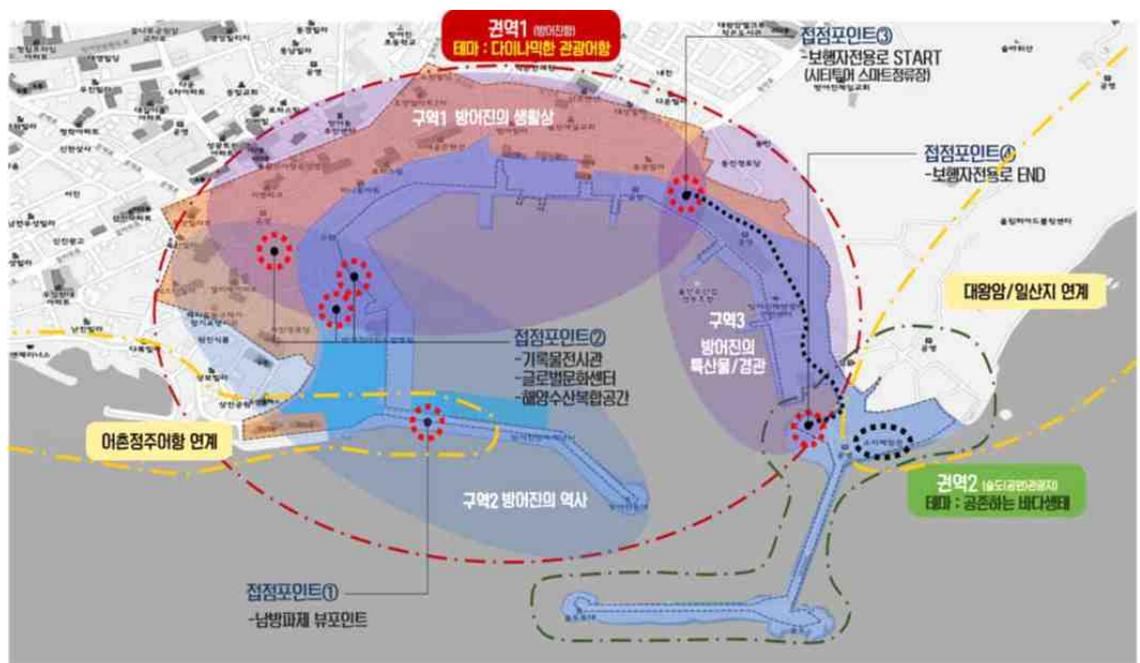


<그림 59> 세계 3대 미망(①, ②, ③) 및 국내 대표 관광어항(④)

[그림] 기본구상

## ■ 공간구상

- 슬도관광지를 포함한 함내 수계선을 따라 형성된 고도화지역은 하나의 연결고리를 가지고 있어, 연계와 활성화를 도모할 수 있는 단기 및 중기 사업으로 구상함
- 사유지인 구)세광중공업 부지 인근은 민간투자를 유치하여 숙박시설과 같은 부가가치가 높고 방문객들의 체류를 유도할 수 있는 시설들로 조성함
- 방어진항을 중심으로 외곽 지역은 거주민(주민, 상인)들의 생활공간으로 사업 추진에 따른 개발에 따라 자연스럽게 개발이 유도될 수 있도록 구상함



[그림] 공간구상도

## ■ 세부사업

- 방어진항 관광어항 조성의 세부사업은 광장조성·입체적 바닥유도선 설치·철공소 복원 모형 등을 조성하는 하드웨어(HW) 사업과 어촌관광구역 지정 추진·방어진(항) 통합 의사결정기구 조직·민박활성화 사업 등의 소프트웨어(SW)로 구성됨

<표> 주요 세부 사업

구 분	주요 내용
<b>인프라 구축 사업 (HW사업)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 광장조성(중앙광장, 소공원, 선상레스토랑), 입체적 바닥유도선, 천재동 홍보관, 철공소 복원모형, 조형물(메타포), 옛선박(계류), 펍카페 및 전망대 조성, 냉동창고/위관장 외관개선, 관광어항 레터링 및 안내판 설치, 게스트하우스 확충, 방문객 체류공간 확보 등</li> </ul>
<b>콘텐츠 강화 사업 (SW사업)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 어촌관광구역 지정 추진, 방어진(항) 통합 의사결정기구 조직, 지속적인 아이디어 수렴 및 이벤트 개최, 단체방문객 유도 및 야시장 개설, 상인 실행제 도입, 온라인 판매 활성화, 대왕암 공원 등에 해양관광진흥지구 지정 추진, 민박활성화 등</li> </ul>



[그림] 방어진항 관광어항 종합구상도



<방어진항 관광어항 조감도>



<방어진 관광어항 시플레이션>

## □ 사업추진계획

■ 방어진항 관광어항 조성 사업은 2021년~2025년까지 추진, 총사업비는 약 127억 원

- 방어진항 관광어항 조성 사업의 총사업비는 12,660백만 원으로 예상되며, 세부 사업별로 인프라 구축(HW) 사업 약 9,490백만 원, 콘텐츠 강화(SW) 사업 약 3,170백만 원으로 구성됨

&lt;표&gt; 총사업비 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분		사업량	금 액	비 `고	
인프라 구축 (HW)	광장조성 (중앙광장, 소공원, 선상레스토랑)	중앙광장	2,000㎡	1,000	-
		소공원	850㎡	300	-
		선상 레스토랑	550㎡	-	민간유치 시설
	입체적 바닥유도선		1식	100	-
	천재동 홍보관		-	1,500	-
	철공소 복원 모형		400㎡	500	-
	조형물(메타포)		900㎡	100	-
	옛선박(계류)		1식	1,000	-
	뷰포인트	펍카페	1식	230	-
		전망대	1식	1,420	-
	공공기반시설	공원주차장	1,700㎡	610	-
		보행전용로	-	-	별도 추진
		시티투어 침단정류장	-	30	-
	냉동창고/위판장 외관 개선		-	-	별도 추진
	이미지 통일(레터링, 안내판, 벽화 제작)			150	-
	게스트하우스 확충		8EA	500	-
	청년창업 카페 지원		5곳	50	-
	젊은층 유입 공간확보 사업		20EA	2,000	-
	소 계		-	9,490	-

<표 계속>

(단위 : 백만 원)

구 분		사업량	금 액	비 고
콘텐츠 강화 (SW)	야시장 개설	1식	50	-
	상인실명제 및 온라인 판매 활성화	1식	100	-
	어촌관광구역 지정 추진	1식	2,050	-
	단체방문객 유도	5년	40	-
	관광어항 의사결정기구 조직	5년	180	-
	아이디어 수렴 및 이벤트 개최	5년	420	-
	해양관광진흥지구 지정 추진	1식	50	-
	권역별 특화 추진	1식	30	-
	역사문화해양자원 통합 관광지 육성	1식	50	-
	해산물거리 콘텐츠 개발 및 이벤트 개최	1식	90	-
	국제건축디자인거리 리뉴얼 계획 수립	1식	30	-
	민박활성화 사업 추진	20EA	80	-
	소 계		3,170	-
합 계		12,660	-	

<표> 연차별 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	총사업비	~2021	제7차 울산권 계획 기간					2027~
			2022	2023	2024	2025	2026	
방어진항 관광어항 조성	12,660	200	570	1,910	3,630	1,930	2,610	1,810

■ 추진주체 및 운영주체

- 방어진항 관광어항 조성 사업은 울산광역시 동구와 지역이 함께 추진하는 사업으로, 사업 추진은 동구에서 담당하고, 방어진 관광어항의 운영은 의사결정기구 조직을 통해 지역과 공공이 함께 실시함

7) 울산 유니크 메뉴 개발 및 육성

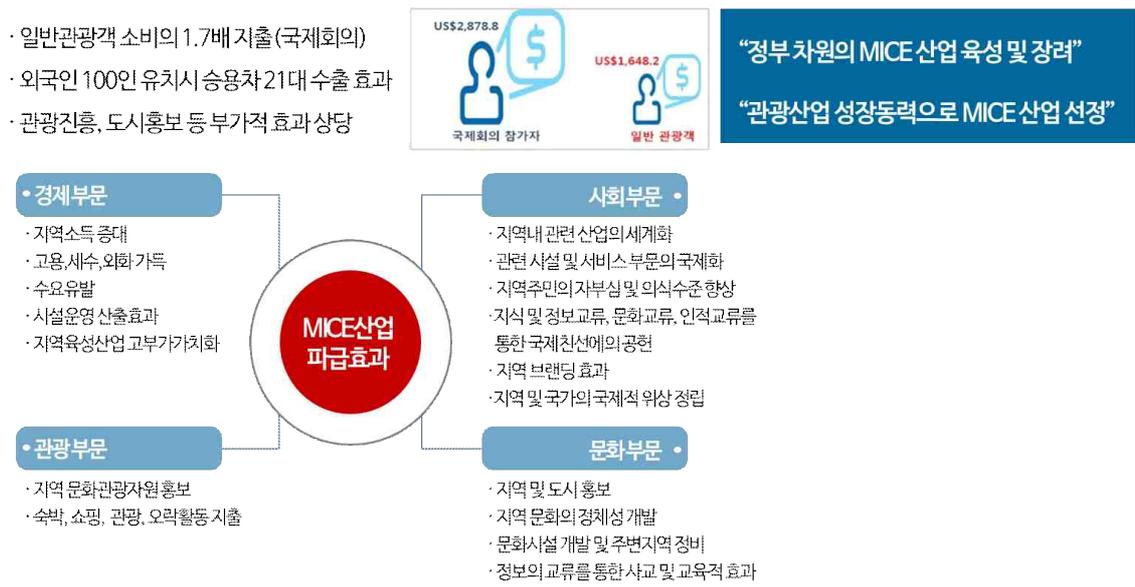
□ 사업개요

- 위 치 : 울산권 전역
- 사업내용 : 유니크 메뉴 발굴, 인프라 개선 지원 등
- 사업기간 : 2023~2026년
- 사 업 비 : 3,000백만 원
- 사업주체 : 울산광역시, 울산관광재단

□ 사업의 타당성

■ 사업추진 필요성

- MICE 산업은 일반 관광객 소비의 약 1.7배를 지출하고 외국인 100인 유치 시 승용차 21대 수출 효과를 갖고 있으며, 관광진흥 및 도시홍보 등의 부가적인 효과가 우수한 산업임
- 2021년 4월 개관한 울산전시컨벤션센터(UECO)를 중심으로 울산만의 매력적이고 차별화된 회의장소 발굴을 통해 국내 제1의 산업도시에서 새로운 MICE 관광 도시로의 경쟁력을 확보함



[그림] MICE 관광 산업 파급효과

■ 사업의 지속가능성

- 울산 유니크 베뉴 개발 및 육성 사업은 울산전시컨벤션센터(UECO)와 연계한 울산만의 매력적인 회의장소 발굴 및 인프라 개선 사업으로, MICE 관광산업에 대한 전문성을 보유하고 있는 울산관광재단에서 유니크 베뉴 개발 및 관리 운영을 담당하여 사업의 지속성을 확보함

□ 사업의 구체성

■ 유니크 베뉴 유형

- 유니크 베뉴는 MICE 개최지의 독특한 매력을 느낄 수 있는 장소로서 실내외 시설과 자연환경을 모두 포함함
- 유니크 베뉴 유형은 크게 전시시설, 역사문화유적, 스포츠시설, 레저시설, 공연시설 등으로 구분할 수 있음

<표> 유니크 베뉴 유형

구 분	주요내용
전시시설	• 미술관, 박물관, 기념관, 식물원, 수목원, 아쿠아리움 등
역사문화유적	• 역사유적, 고궁, 사찰, 기념관, 기타 문화재 등
스포츠시설	• 스포츠경기장 등
레저시설	• 공원, 유원지, 테마파크 등
공연시설	• 공연장, 극장, 스튜디오 등
기타	• 수련원, 자연경관, 그 외 시설 등

■ 울산 유니크 베뉴 발굴 기준

- 울산 유니크 베뉴 발굴 기준은 크게 서류 평가와 현장평가로 구분함
- 서류 평가는 해당 구군에서 양식에 맞춰 추천한 유니크 베뉴 후보지를 대상으로 하며, 대표성·참신성·차별성 및 입지적 접근성, 회의 실적 등을 주요 평가 내용으로 함
- 현장평가는 주변환경 및 교통편의성, 시설의 적정 규모, 활용도, 시설상태 및 안전성, 장애인 접근 편의성, 유니크 베뉴 개발 의지 등을 주요 평가 내용으로 함

&lt;표&gt; 울산 유니크 베뉴 평가 기준

구 분		주요내용
서류 평가	대표성	• 유니크 베뉴 운영에 부합한 시설인지 여부
	참신성	• 기존의 유니크 베뉴와 색다른 독특한 분위기 연출 가능한지 여부
	차별성	• 울산권만의 지역적 특색을 강화할 수 있는지 여부
	입지적 접근성	• 주변 관광자원과의 연계가 용이한지 여부
	회의 실적	• 국제회의 등 행사 실적 보유 여부
현장 평가	주변환경	• 쾌적하고 울산권을 대표할 수 있는 환경인지 여부
	교통 편의성	• 주변 도로 교통량, 교통체계 등 편리한지 여부
	시설의 적정성	• 국제회의 등 개최하기 적절한 규모인지 여부
	활용도	• 다양한 행사를 진행할 수 있는 공간인지 여부
	시설 및 안전상태	• 노후화되지 않았는지, 안전사고에 대비가 되어 있는지 여부
	장애인 접근 편의성	• 장애인이 쉽게 이용할 수 있는 무장애 공간인지 여부
	이벤트 수용 능력	• 직원의 외국어 응대 수준 여부
	개최 편의성	• 대관 절차 및 대관 비용의 적정성 여부
	선정 의지	• 유니크 베뉴 개발 및 육성 사업 참여 의지

### ■ 울산 유니크 베뉴 개발 절차

- 울산 유니크 베뉴 개발 절차는 크게 공모·심사·선정·지원 순으로 진행함
- 심사는 울산관광재단의 주관 하에 울산권 MICE 관광 관련 학계 및 관련 업계 전문가들로 구성하여 실시함



### ■ 울산 유니크 베뉴 인센티브

- 선정된 울산 유니크 베뉴는 시설 개선 지원금 및 행사개최 인센티브를 제공하며, 지속적인 홍보·마케팅을 통한 행사 유치 등을 지원함

□ 사업추진계획

■ 유니크 메뉴 개발 및 활성화 사업은 2023년~2026년까지 추진, 총사업비는 약 30억 원

- 울산 유니크 메뉴 개발 및 육성 사업은 2023년부터 2026년까지 실시하는 사업으로, 2023·2024년 각 1개소, 2025년·2026년 각 2개소 등 총 6개소를 선정함
- MICE 관광 후발주자인 울산권이 빠른 경쟁력을 확보할 수 있도록, 선정된 시설 1개소 당 500백만 원의 인프라 개선 및 행사개최 인센티브를 제공함

<표> 연차별 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	총사업비	2022	2023	2024	2025	2026
투자비	3,000	-	500	500	1,000	1,000
	-	-	1개소	1개소	2개소	2개소

■ 추진주체 및 운영주체

- 울산 유니크 메뉴 개발 및 육성 사업은 울산전시컨벤션센터(UECO)을 운영하고 있으며 MICE 관광산업에 대한 전문성을 보유하고 있는 울산관광재단에서 사업의 추진 및 운영을 담당함

## 라. 최적의 스마트관광 기반 구축

### 1) 스마트관광도시 조성

#### □ 사업개요

- 위 치 : 울산 관내 관광지
- 사업기간 : 2023~2026년
- 사 업 비 : 7,900백만 원

#### □ 사업의 타당성

##### ■ 사업추진 필요성

- 4차 산업혁명 시대 관광산업의 디지털 전환에 따라 울산만의 매력 넘치는 콘텐츠 개발과 인프라 구축으로 ICT 기술력이 적용·융합된 체감도 높은 스마트한 생태문화관광도시 울산으로의 기반 조성이 필요함
- 또한, 개별화된 관광수요 증가에 맞는 관광서비스 제공을 위해 지자체·민간·관광객이 참여하고 데이터 생성, 수집·분석, 공유, 활용할 수 있는 스마트관광 생태계 조성 및 지역관광 활성화 도모



[그림] 위치도

##### ■ 사업의 지속가능성

- 스마트관광도시 조성 사업은 울산 관내 관광지를 선정하여 스마트관광인프라를 구축하는 사업으로, 울산광역시가 관리운영의 주체가 되어 다양한 시민단체들과 연계를 통한 지역 중심의 지속가능성을 확보함

□ 사업의 구체성

■ 개발 방향

- 스마트관광도시는 첨단기술을 활용한 미래 관광의 새로운 패러다임으로, 현 정부의 국정과제 중 하나인 4차 산업혁명에 대비한 융합관광산업 육성을 실현하는 핵심분야 중 하나임
- 문화체육관광부·한국관광공사는 2020년 초 인천광역시의 중구 개항장 일원을 제1호로, 수원화성관광특구 일원을 제2호 스마트관광도시로 선정하며, 스마트관광도시 조성 사업을 지속 추진할 예정임
- 이러한 현 정부의 정책방향과 문화체육관광부·한국관광공사의 스마트관광도시 선정 및 지원을 고려하여, 스마트관광도시 선정 기준에 부합한 스마트관광도시 조성을 추진함

■ 스마트관광 생태계 조성

- 울산의 우수한 ‘생태자연’과 ICT·VR 등 ‘미래 첨단 스마트기술’을 융복합하여 이색적이고 차별화된 관광콘텐츠 및 인프라 구축을 추진함
- 이를 위해, 스마트관광 5대 요소인 스마트 경험·스마트 편의·스마트 서비스·스마트 모빌리티·스마트 플랫폼<sup>2)</sup>을 융복합한 스마트관광 생태계를 조성하여 차별화된 관광경험을 제공함

<표> 스마트관광 5대 요소

5대 요소	세부내용	연계 관광요소	연계기술요소
스마트 경험	AR·VR·MR·홀로그램을 활용 자연문화 역사 등 관광매력 극대화	관광콘텐츠	VR, AR, MR, 미디어파사드, 홀로그램 등
스마트 편의	여행경로 추천 등 여행지 정보 제공, 식당, 체험 등 실시간 예약 선 주문·결제 지원 등	관광인프라	O2O, 블록체인, 로봇 핀테크, 디지털 사이니지 등
스마트 서비스	다국어 번역, 불편신고, 짐배송 등 관광지 현장의 불편에 대한 신속 대응	관광자원 서비스	챗봇안내, 드론, 사물인터넷
스마트 모빌리티	공유자동차, 수요반응형 버스 등 도시간 이동 및 퍼스널 모빌리티 등 도시내 이용가능한 2차 교통수단	관광교통	공유플랫폼, 라스트마일, 자율주행, MaaS 등
스마트 플랫폼	스마트관광도시내 다양한 서비스를 지원하며, 데이터 수집 및 공유	관광데이터	AI, 빅데이터, Data Analytics 등

2) 문화체육관광부·한국관광공사, 스마트관광도시 조성 사업 공모

### ■ 울산형 스마트관광 환경 조성

- 관광정보 큐레이션, 스마트 예약 결제 시스템 등 스마트관광 5대 요소를 활용하여 모바일 하나로 울산권 일원을 편리하게 관광할 수 있는 서비스를 개발하여 제공함
- 또한, 울산권 방문 관광객들의 분야별 빅데이터를 수집 및 분석, 공유하여 울산내 관광관련 기관 및 민간사업자들 중심의 울산형 스마트관광 환경의 지속적인 구축을 도모함
- 이를 위해, 여행 전·중·후반에 걸쳐 효율적인 편의와 경험을 제공할 수 있는 스마트 통합환경을 제공할 수 있도록 함<sup>3)</sup>

<표> 울산형 스마트관광 환경 구축

5대 요소	관광 전	관광 중	관광 후
스마트 경험	• 여행 전 관광지 가상체험 및 일정 추천	• 스마트관광 거리내 관광지의 실감형 콘텐츠 체험	후기공유  재방문 계획수립 지원
스마트 편의	• 숙박, 식당, 체험 정보 검색 및 예약 연동	• 데이터 사용량에 구애받지 않고 이용, 스마트 주차, 현장에서 실시간 이용 예약	
스마트 서비스	• 문의, 특수도움 요청	• 메뉴판/안내문 번역, 실시간 문의·불편신고·특수도움 요청 채널 마련	
스마트 모빌리티	• 교통수단 검색 및 예약	• 예약 인증, 실시간 이용 예약	
스마트 플랫폼	• (사업자) 플랫폼을 통한 서비스 제공, (소비자) 플랫폼을 통한 서비스 이용, • (기관) 플랫폼의 공급/소비 행태 및 후기정보의 수집, 분석, 공유, 정책 마련		



3) 문화체육관광부·한국관광공사(2021), 스마트관광도시 조성 사업 공모 참조

■ 스마트관광 5대 요소를 활용한 스마트관광 인프라 구축

● 스마트 경험

- 스마트 경험은 VR·AR·미디어파사드 등을 통해 구현된 AR지도, AR셀카 등을 활용하여 울산권 어디서나 아름다운 정원을 직접 경험하는 듯한 다양한 관광 콘텐츠를 제공함



● 스마트 편의

- 울산권 방문 관광객들의 빅데이터를 기반으로, 유사한 성향의 관광객들이 좋아하는 관광지·맛집·카페·숙소 등을 AI기반의 추천서비스 제공 및 도심 곳곳에 관광편의기반 구축



● 스마트 서비스

- 태화강 국가정원 및 울산 도심권 중심의 관광사업체들을 위한 언택트 예약·결제, 스마트 오더 및 웨이팅 등 원스탑 서비스 체계 구축을 통해 울산권 방문 관광객에게 다양한 서비스 제공



• 스마트 모빌리티

- KTX울산역 및 울산공항, 울산터미널 등 주요 교통거점에서부터 울산권 관광을 편리하고 안전하게 즐길 수 있는 인프라 구축



• 스마트 플랫폼

- 빅데이터, Data Analytics 등을 활용하여 울산권 관광의 모든 데이터를 하나로 모아, 실시간 관광지도 서비스 등 더욱 편리하게 울산권을 여행할 수 있는 스마트관광 환경 조성



<표> 스마트관광 5대 요소 활용 스마트관광 인프라(안)

5대 요소	관광 요소	연계 관광 요소	핵심가치	사업내용
스마트 경험	관광 콘텐츠	VR, AR, MR, 미디어파사드, 홀로그램 등	관광매력	• 풀 플레이형 스마트 콘텐츠 • 증강현실 정원도시 경험
스마트 편의	관광 인프라	O2O, 블록체인, 로봇 핀테크, 디지털 사이니지 등	일정관리	• 울산관광 AI 추천 서비스 • 울산 투어패스(별도 사업)
스마트 서비스	관광자원 서비스	챗봇안내, 드론, 사물인터넷	품질개선	• 태화강 국가정원과 울산도심 연계 O2O 비즈니스모델 개발
스마트 모빌리티	관광 교통	공유플랫폼, 라스트마일, 자율주행, MaaS 등	방문 범위 확대	• 지능형 모빌리티 서비스 운영
스마트 플랫폼	관광 데이터	AI, 빅데이터, Data Analytics 등	정보 공유	• 실시간 관광지도 서비스 • 개방형 생태계 구축을 위한 오픈 플랫폼 개발

□ 사업추진계획

■ 2023년~2026년까지 추진, 총사업비는 약 79억 원

- 스마트관광도시 조성 사업은 2023년~2026년까지 추진하며, 스마트관광 인프라 구축에 7,000백만 원, 관리운영에 매년 300백만 원씩 3년간 900백만 원을 투입함

<표> 연차별 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	총사업비	2022	2023	2024	2025	2026
스마트관광도시 조성	7,900	-	7,000	300	300	300

■ 추진주체 및 운영주체

- 스마트관광도시 조성 사업은 울산광역시와 주축이 되어, 스마트기술을 보유하고 있는 기업 및 관련 기관과 협업을 통한 인프라 구축 및 관리운영을 추진함

## 2) 고래여행 스마트선박 운영

## □ 사업개요

- 위 치 : 남구 매암동 장생포 고래문화특구 앞바다 및 연안 일원
- 규 모 : 무게 2,800톤 / 정원 300명
- 사업기간 : 2021~2026년
- 사 업 비 : 48,000백만 원

## □ 사업의 타당성

## ■ 사업추진 필요성

- 고래탐사 코스의 주요 항로는 강동, 울기등대 방면 해역, 화암추 동남 방면 해역을 중심으로 탐사가 이루어지며, 런치/디너크루즈는 간절곶 방면 해역과 울산미포국가 산업단지를 중심으로 탐사가 진행됨
- 그러나, 매년 고래발견율이 낮아지면서 고래바다여행선 이용객이 매년 감소하고 있어, 이에 대한 새로운 개선방안이 필요한 상황임

&lt;표&gt; 고래바다여행선 운항실적

구 분	운항횟수	인원(명)				수입 (백만 원)	고래발견 (회)
		계	울산	타지역	외국인		
2017	177	35,239	18,185	16,386	668	614	16 (9.8%)
2018	123	22,929	12,175	10,206	551	377	24 (20.7%)
2019	117	16,094	8,004	7,075	1,015	258	13 (20.3%)



[그림] 고래바다여행선 내·외부 전경

■ 사업의 지속가능성

- 고래여행 스마트선박 운영 사업은 기존 고래바다여행선을 운영하고 있는 울산광역시 남구가 사업의 주체가 되어, 장생포 고래문화특구를 대표하는 해양생태관광시설로 운영하는 사업으로 추진함

□ 사업의 구체성

■ 고래를 주제로 한 스마트관광콘텐츠 운영

- 스마트선박 선상 및 선내에서 ICT·AR·VR 등 스마트 기술을 활용한 첨단 관광콘텐츠 도입을 통해 해양경관 감상의 일반적인 관광 여객선이 아닌, 스마트선박 자체가 하나의 움직이는 관광시설로의 관광경쟁력을 확보함



[그림] 고래여행 스마트선박 운영 콘텐츠

■ 장생포를 중심으로 울산권의 해양자원 연결 관광코스 운영

- 장생포 중심으로 간절곶~방어진항~당사항 등 울산의 해양자원을 연결하는 관광코스를 운영함

<표> 고래여행 스마트선박 운영 코스

운영 코스(안)

- 장생포를 거점으로 울산의 아름다운 해양경관을 조망하는 관광코스  
- 장생포 ~ 간절곶 ~ 방어진항 ~ 당사항 연결



<고래 발견>



<AR 고래 콘텐츠 운영>

[그림] 고래여행 스마트선박 운영 사업(예시)

□ 사업추진계획

■ 2021년~2026년까지 추진, 총사업비는 약 480억 원

- 고래여행 스마트선박 운영 사업은 2021년~2023년까지 스마트선박 건조에 45,000백만 원이 투입되며, 실제 선박을 운영하는 2024~2026년까지 연간 1,000백만 원을 투입함

<표> 연차별 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	총사업비	2021	제7차 울산권 계획 기간				
			2022	2023	2024	2025	2026
스마트선박 운영	48,000	5,000	20,000	20,000	1,000	1,000	1,000

■ 추진주체 및 운영주체

- 고래여행 스마트선박 운영 사업 중 스마트선박 건조는 울산광역시에서 추진 중에 있으며, 세부 운영방안은 아직 검토 중에 있음

### 3) 울산 투어패스 체계 구축

#### □ 사업개요

- 위 치 : 울산권 전역
- 사업기간 : 2023~2026년
- 사 업 비 : 1,500백만 원

#### □ 사업의 타당성

##### ■ 사업추진 필요성

- 울산권 전역에 생태·해양·산업·역사문화 등 다양한 관광자원이 산재되어 있으나, 이를 연계한 관광시스템이 부족한 상황임
- 울산권 전역의 산재되어 있는 우수한 관광자원을 연계하여 울산을 방문하는 관광객들이 편리하게 여행할 수 있는 관광시스템 구축을 통해 스마트관광 기반 조성이 필요함
- 이를 위해, 울산권의 관광자원과 맛집, 쇼핑시설·관광정보·숙박시설을 연결한 시스템 구축으로 관광 만족도 제고 및 체류유도를 도모함



##### ■ 사업의 지속가능성

- 울산 투어패스 구축 사업은 울산광역시 에서 관리감독을 담당하고, 투어패스 시스템 구축 역량을 보유하고 있는 전문 운영사를 통해 사업을 추진하여 사업의 지속가능성을 확보함

## □ 사업의 구체성

## ■ 사업모델 설정 프로세스

- 울산권의 특성과 규모, 연간 관광객수, 주요 타깃층, 자원간의 거리 등 다양한 여건에 따라 패스의 유형이 달라지므로 투어패스 개발 및 시스템 구축 이전에 개발업체와 사업주체가 투어패스 운영 전략 및 구축방안을 통해 투어패스 사업모델을 개발하여야 함
- 투어패스의 사업모델은 우선 이용(결제)방법에 따라 자유이용권형과 요금차감형으로 구분되며, 어떠한 관광서비스를 제공하는지 또는 어떠한 교통서비스를 제공하는지 등의 부가서비스 설정에 따라 모델이 달라짐
- 투어패스의 형태에 따라 카드형/어플리케이션형/종이형 등으로 제작될 수 있으며, 활용 시스템을 기존의 버스카드 시스템을 차용할 것인지, 아니면 신용카드 시스템을 활용할 것인지 등에 따라 패스의 활용성이 달라질 수 있음
- 울산-투어패스 시스템 구축을 위한 최적의 사업모델과 이를 통한 투어패스 시스템을 구축함



[그림] 울산-투어패스 사업모델 검토 프로세스

## ■ 주요 사례 검토

- 투어패스의 국내외 사례를 살펴보면, 해외사례로는 간사이 스루패스·오사카 어메이징 패스·스위스 트래블패스 등이 있으며, 국내 사례로는 전북투어패스와 부산관광카드, 제주패스 등이 있음

- 스위스 트래블패스는 철도를 기반으로 한 상품으로 종이형태의 패스권과 스탬프 책자·지도 등을 서비스하고 있으며, 간사이 스루패스와 오사카 어메이징 패스는 지역의 교통과 관광지·쇼핑·식음 등의 무료/할인 서비스 등을 포함한 이용일수에 따른 카드형태의 패스권을 판매하고 있음
- 이런 해외 관광패스들은 기본적으로 교통기능을 포함하고 있으며, 이용금액을 미리 충전하는 형태가 아닌, 금액의 차감이 없는 자유이용 형태의 카드로 운영되고 있음

<표> 해외 투어패스 운영 사례

구 분	간사이 스루패스	오사카 어메이징 패스	스위스 트래블패스	
사업주체	오사카시/쥬스룻토간사이	오사카시 관광국	스위스정부관광청	
결제방법	선불형	선불형	선불형	
권종	2, 3일권	1, 2일권	3, 4, 8, 15일권	
교통기능	기본장착	기본장착	기본장착	
가격	2일: 4,000엔 (37,000원)	1일: 2,300엔 (21,000원)	3일:220\$ (240,000원)	
	3일: 5,200엔 (48,000원)	2일: 3,000엔 (27,000원)	4일:263\$ (290,000원)	
차감방법	차감없음 (자유이용)	차감없음 (자유이용)	차감없음 (자유이용)	
이용자	외국인 여행객	2일권은 외국인 여행객만	외국인 여행객	
형태	카드형	카드형	종이형	
할인혜택	교통	버스, 전철 무료	버스, 전철 무료	열차, 버스, 유람선 무료
	관광	○	○	○
	쇼핑	○	○	X
	숙박	○	X	X
	식음	○	○	X
어플리케이션	X	X	○	
기타	-	무료 이용 관광지 多	-	



간사이 스루패스

오사카 어메이징 패스

스위스 트래블패스

- 국내 투어패스의 경우, 부산관광카드와 제주패스는 선불 충전을 통한 사용액 차감형태로 운영되고 있으며 전북투어패스만 차감이 없는 자유이용형으로 운영 중임
- 이용자들의 특성에 맞게 패스의 형태는 카드 또는 모바일형으로 운영하고 있으며, 교통과 쇼핑·맛집·관광지 할인 또는 무료 이용 서비스 등이 기본적으로 제공되고 있음

&lt;표&gt; 국내 투어패스 운영 사례

구 분	전북투어패스	부산관광카드	제주패스
사업주체	전라북도/(주)레저큐	부산관광공사/(주)패스엔트립	(주)제주비엔에프
결제방법	선불형	선불형	선불형
권종	한옥마을권, 1일권, 2일권, 3일권, 수요자맞춤형	기본형	해당없음
교통기능	선택(교통형/관광형)	기본장착	기본장착
가격	최소 4,200원 ~ 최대 125,412원	4,000원 + α (이용자 선택) ※카드구매비용 4천원 별도 부과	10만원, 20만원, 30만원
	차감없음 (자유이용)	충전액 차감	사용액 사전충전
차감방법	모든 이용자	모든 이용자	모든 이용자
이용자	카드형/모바일형	카드형	카드형
형태	○	○	○
할인혜택	교통	○	○
	관광	○	○
	쇼핑	○	○
	숙박	○	○
	식음	○	○
어플리케이션	-	잔액 20,000원 이하 편의점 환불 가능 / 500원 환불 수수료, 카드가격 환불되지 않음	코리아패스 연계 패스상품
기타	-	무료 이용 관광지 多	-



전북투어패스



부산관광카드



제주패스

■ 울산 투어패스 체계 구축(안)

- 울산 투어패스 체계 구축 사업은 사업모델 개발, 시스템 구축, 투어패스 운영, 홍보마케팅 등을 주요 내용으로 함
- 울산 투어패스 사업모델 개발은 울산권 관광자원 특성 및 관광객들의 관광행태를 분석하여, 울산만의 투어패스 체계를 설정함
- 시스템 구축은 시스템 개발, 서버 구축, 단말기 제조·설치, 투어패스 관련 가맹점 모집 및 협약체결 등을 주요 내용으로 함
- 울산 투어패스의 가맹점 모집 및 협약체결의 주요 내용은 장생포 고래생태체험관·고래박물관·울산대공원 등 입장료가 있는 공공운영 관광시설들과 울산권 내 대중교통( 시내버스·시티투어버스 등)의 교통료를 할인함
- 또한, 맛집 및 숙박시설 등 민간운영 시설들은 쿠폰을 발급하여 관광객들의 이용편의성을 강화하며, 동일 시설의 재방문 경우 경품 추첨 등 특화 혜택을 제공함
- 울산-투어패스 운영 및 홍보마케팅은 시스템 운영, 투어패스 제작 및 판매, 홍보 이벤트 등을 내용으로 함

<표> 울산-투어패스 체계 구축(안)

구 분	주요 내용
사업모델 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주요 투어패스 사례 검토, 울산권 관광자원 및 관광행태 분석</li> <li>• 울산만의 투어패스 사업모델 개발</li> </ul>
시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시스템 개발, 단말기 제조 및 설치, 서버 구축</li> <li>• 울산-투어패스 가맹점 모집 및 협약 체결                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공공운영 관광시설 및 대중교통 할인</li> <li>- 민간운영 식당 및 숙박시설 등 쿠폰 제공</li> </ul> </li> </ul>
투어패스 운영/ 홍보마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산-투어패스 시스템 운영, 투어패스 제작 및 판매</li> <li>• 온오프라인 홍보, 팸투어 및 프로모션</li> </ul>



## □ 사업추진계획

## ■ 울산-투어패스 체계 구축 사업은 2023년~2026년까지 총사업비는 약 15억 원

- 울산-투어패스 체계 구축 사업은 사업모델 개발 부문에 100백만 원, 시스템 구축 부문에 500백만 원, 투어패스 운영 및 홍보마케팅에 900백만 원 등 2023년~2026년까지 총 1,500백만 원을 투입함

&lt;표&gt; 총사업비 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	금 액	비 고	비고
사업모델 개발	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주요 투어패스 사례 검토, 울산권 관광자원 및 관광행태 분석</li> <li>• 울산권만의 투어패스 사업모델 개발</li> </ul>	-
시스템 구축	500	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시스템 개발, 단말기 제조 및 설치, 서버 구축</li> <li>• 울산-투어패스 가맹점 모집 및 협약 체결               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공공운영 관광시설 및 대중교통 할인</li> <li>- 민간운영 식당 및 숙박시설 등 쿠폰 제공</li> </ul> </li> </ul>	단말기 수량에 따라 비용 상이
투어패스 운영/ 홍보마케팅	900	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산-투어패스 시스템 운영, 투어패스 제작 및 판매</li> <li>• 온오프라인 홍보, 팸투어 및 프로모션</li> </ul>	-
합계	1,500	-	-

&lt;표&gt; 연차별 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	총사업비	2022	2023	2024	2025	2026
울산-투어패스 체계 구축	1,500	-	100	700	350	350

## ■ 추진주체 및 운영주체

- 울산 투어패스 체계 구축 사업은 울산광역시에서 사업을 관리감독하며, 투어패스 시스템 구축 및 운영 경험을 보유하고 있는 전문 운영사를 사업 운영주체로 추진 검토 예정임

마. 생태관광도시 울산 인식 제고

1) 태화강 국가정원 4계절 페스타 워크 개최

□ 사업개요

- 위 치 : 태화강 국가정원 및 일원
- 사업기간 : 2022~2026년
- 사 업 비 : 9,000백만 원

□ 사업의 타당성

■ 사업추진 필요성

- 2019.7.12. 대한민국 제2호 국가정원으로 ‘태화강 지방정원’이 ‘태화강 국가정원’으로 지정되면서 울산권의 대표 관광거점으로 부상하였으나, 태화강 국가정원의 생태를 쉽게 알리며 관광객들을 유인할 수 있는 대표축제가 부재한 상황임
- 현재, 태화강 인근에 태화강 국가정원 봄꽃 축제·태화강 재즈페스티벌·대숲낚량축제·치맥데이·가을 국향축제 등이 개최되고 있으나, 산발적 운영으로 통합·운영을 통한 시너지 확보에 대한 필요성 제기됨



■ 사업의 지속가능성

- 태화강 국가정원 4계절 페스타 워크 개최 사업은 현재 태화강 국가정원으로 운영되는 축제들을 울산광역시에서 주관하고, 기존 축제별 추진 주체들이 운영을 담당하여 축제의 통합성과 연속성을 함께 확보하여 지속적 운영의 발판을 확보함

## □ 사업의 구체성

## ■ 4계절 페스타 워크 구상(안)

- 태화강 국가정원의 봄·여름·가을·겨울을 주제로 계절별 일주일 단위로 개최하여, 태화강 국가정원의 4계절 우수한 생태환경을 알릴 수 있는 대표적인 축제로 운영함
- 태화강 국가정원 일원에서 기운영되고 있는 축제들을 태화강 봄꽃 뮤직 가든(봄), 태화강 쿨 썸머 가든(여름), 태화강 가을 국향 가든(가을), 태화강 밤빛 윈터 가든(겨울) 등 계절별 테마가 있는 축제로 통합 개최함

&lt;표&gt; 태화강 국가정원 4계절 페스타 워크(안)

구 분	축제명	시 기	주요내용
봄	봄꽃 뮤직 가든 페스타 워크	5월	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기운영 중인 태화강 국가정원 봄꽃 축제 및 태화강 재즈페스티벌을 통합·확대한 문화예술 중심 축제</li> <li>- 태화강 봄꽃 사진전, 국제 재즈 콘서트 개최</li> <li>- 경관 포토존, 뮤직 버스킹존 등 설치 운영</li> </ul>
여름	쿨 썸머 가든 페스타 워크	8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 낮에는 태화강의 물을 활용한 다양한 익사이팅 프로그램 운영, 저녁에는 기운영 중인 대숲납량축제·치맥데이 등 개최</li> <li>- (주간) 물놀이장, 태화강 물총 싸움, 물풍선 던지기 등</li> <li>- (야간) 대숲납량축제, 치맥 야시장 등</li> </ul>
가을	가을 국향 가든 페스타 워크	10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기운영 중인 태화강 가을 국향축제를 중심으로 낭만을 컨셉으로 한 로맨틱 감성 축제</li> <li>- 국화 꽃말 : 짝사랑(노란색), 사랑(빨간색), 감사(흰색)</li> <li>- 사랑 고백 포토존 설치, 로맨틱 프로포즈 프로그램 운영</li> </ul>
겨울	밤빛 윈터 가든 페스타 워크	1월	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일루미네이션, 미디어 파사드/드론 공연 등 태화강의 생태를 배경으로 첨단 스마트기술을 결합한 디지털 아트 축제</li> <li>- (주간) 겨울철새 생태 프로그램, 겨울철 골목놀이 존 운영</li> <li>- (야간) 일루미네이션 설치, 미디어파사드/드론 공연</li> </ul>



&lt;봄꽃 뮤직 가든 워크&gt;



&lt;쿨 썸머 가든 워크&gt;



&lt;가을 국향 가든 워크&gt;



&lt;밤빛 윈터 가든 워크&gt;

□ 사업추진계획

■ 신규 추진 사업으로, 2022~2026년까지 총사업비는 약 90억 원

- 태화강 국가정원 4계절 페스타 워크 사업은 태화강 국가정원 일원에서 이미 개최되고 있는 축제들을 연계·통합하여 운영하는 사업으로 2022년~2026년까지 9,000백만 원을 투입함

<표> 총사업비 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분		금 액	비 고
봄	봄꽃 뮤직 가든 페스타 워크	2,500	• 매년 500백만 원 - 태화강 봄꽃 축제 및 재즈페스티벌 통합 개최
여름	쿨 썸머 가든 페스타 워크	2,000	• 매년 400백만 원 - 대숲납량축제, 치맥데이 등 통합 개최
가을	가을 국향 가든 페스타 워크	2,000	• 매년 400백만 원 - 가을 국향 축제 확대, 로맨틱 가든 조성
겨울	밤빛 윈터 가든 페스타 워크	2,500	• 매년 500백만 원 - 일루미네이션, 미디어파사드 등 설치
합계		9,000	-

<표> 연차별 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	총사업비	2022	2023	2024	2025	2026
태화강 국가정원 사계절 페스타 워크	9,000	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800

■ 추진주체 및 운영주체

- 태화강 국가정원 4계절 페스타 워크 개최 사업은 울산광역시에서 사업을 주관·추진하며, 기존 축제별 추진 주체들이 운영을 담당함

## 2) 울산 뉴딜 생태관광 기반 마련

## □ 사업개요

- 위 치 : 태화강 및 울산대공원 일원
- 사업기간 : ~2026년
- 사 업 비 : 13,125백만 원

## □ 사업의 타당성

## ■ 사업추진 필요성

- 태화강은 백로를 비롯한 다양한 철새 중심의 생태계가 형성되어 있으며, 매년 평균 4만 마리 이상의 철새가 이동하는 국내 최초의 도심 내 하천 철새서식지가 위치하고 있음
- 이러한 태화강의 우수한 자연 생태계를 기반으로 국내 제2호 국가정원으로 태화강 국가정원이 지정됨에 따라 고착화되어 있는 울산권의 산업도시의 이미지를 벗어나, 생태관광도시로의 변화에 대한 필요성이 제기됨



## ■ 사업의 지속가능성

- 울산 뉴딜 생태관광 기반 마련 사업은 「자연환경보전법」 제41조(생태관광의 육성)를 근거로 추진되는 사업으로 명확한 추진 근거를 보유하고 있으며, 산업도시에서 생태도시로의 변화를 정책적으로 추진 중인 울산광역시의 방향 성과도 적합한 사업으로 지속성을 보유하고 있음

□ 사업의 구체성

■ 사업의 주요 내용

- 울산 뉴딜 생태관광 기반 마련을 위한 주요 사업으로는 국가지질공원 인증 추진, 울산권 생태관광 명소화·명품화·국제화 추진, 시민과 함께 생태관광도시 만들기, 국내외 울산권 생태관광홍보 강화 등이 있음

<표> 울산 뉴딜 생태관광 기반 마련 주요 사업

구 분	주요 내용
국가지질공원 인증 추진	• 지질센터 건립, 지질탐방안내소 및 안내판 설치, 해설사 양성
울산 생태관광 명소화·명품화·국제화 추진	• 국내외 생태관광 인증 자격 획득 - 국 내 : 생태경관보전지역 지정(환경부), 생태관광지 지정(환경부) - 해 외 : EAAFP 등재, 아시아 습지센터 네트워크 가입, 람사르습지 등록 등
시민과 함께 생태관광도시 만들기	• 생태관광 지원단 운영, 생태관광위원회 구성·운영, 생태관광 활성화를 위한 500인 원탁회의 운영 등
국내외 울산 생태관광 홍보 강화	• 마케팅 : 영화 및 드라마 등 촬영지 제공, 수학여행 등 • 행 사 : 국제 생태관광 심포지엄 개최 등 • 기 타 : SNS, 특집 프로그램, 팸투어 등
기존 사업 지속 추진	• 태화강 떼까마귀 생태체험 학교, 태화강 백로학교, 생물 다양성 탐사, 생물다양성 포럼, 철새인식전환사업 등



<울산지질자원(강동주상절리)>



<생태관광 인증자격>



<시민과 함께 생태관광도시 만들기>



<국내외 울산권 생태관광 홍보>

## □ 사업추진계획

## ■ 지속 추진 중인 사업으로, 2026년까지 총사업비는 약 116억 원

- 울산 뉴딜 생태관광 기반 마련 사업은 울산광역시에서 지속 추진하고 있는 사업으로 2021년에 1,500백만 원을 투입하였으며, 제7차 울산권 계획기간인 2022년~2026년까지 11,625백만 원을 투입함

&lt;표&gt; 총사업비 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	금 액	비 고
국가지질공원 인증 추진	10,875	2021년 ~ 2025년
울산 생태관광 명소화·명품화·국제화 추진	500	2021년 ~ 2025년
시민과 함께 생태관광도시 만들기	500	2022년 이후 지속추진
국내외 울산 생태관광 홍보 강화	1,000	2021년 이후 지속추진
기존 사업 지속 추진	250	2021년 ~ 2026년
합계	13,125	-

&lt;표&gt; 연차별 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	총사업비	2021	제7차 울산권 계획 기간				
			2022	2023	2024	2025	2026
생태관광 기반 마련	13,125	1,500	250	2,875	4,000	4,000	500

## ■ 추진주체 및 운영주체

- 울산 뉴딜 생태관광 기반 마련 사업은 울산광역시에서 사업을 주관·추진하며, 사업의 특성을 고려해 전문성이 필요한 사업으로 운영주체는 아직 미정임

### 3) 울산큰애기 마케팅 강화

#### □ 사업개요

- 위 치 : 울산권 전역
- 사업기간 : 2022~2026년
- 사 업 비 : 3,500백만 원

#### □ 사업의 타당성

##### ■ 사업추진 필요성

- 울산권은 관광도시로의 인지도 및 이미지가 부족한 상황으로, 효율적인 관광도시 이미지 확보를 위해서는 울산을 대표하는 친근하고 재미있는 캐릭터가 필요한 상황임
- 울산큰애기는 2020 대한민국 지역·공공캐릭터 대회 대상을 수상한 우수한 잠재 활용가치를 보유하고 있어, 울산광역시 중구의 캐릭터에서 울산 전역으로 확대할 필요성이 제기되고 있음



##### ■ 사업의 지속가능성

- 울산큰애기 마케팅 강화 사업은 2020년 11월 울산광역시와 중구가 맺은 공동 홍보 및 활용 협약의 후속으로, 울산큰애기의 활용방향을 설정하고 울산권 관광의 지속적인 홍보마케팅을 담당할 수 있는 사업들을 주요 내용으로 하고 있어 사업의 지속성을 확보하고 있음

□ 사업의 구체성

■ 울산큰애기 캐릭터 관광안내 인프라 구축

- 현재 중구의 주요 교통거점 및 관광자원들 중심으로 활용되고 있는 울산큰애기 캐릭터를 울산 전역의 관광안내체계 및 관광지도 등 관광안내 인프라 체계에 도입하여 울산권 관광의 통일된 이미지를 제고하고 관광정보 제공의 흥미와 참신성을 확보함



<울산큰애기 관광안내도> <울산큰애기 관광정보 설치물> <울산큰애기 중구 역전시장 안내>

■ 울산큰애기 온·오프라인 홍보 콘텐츠 제작

- 현재 울산광역시 중구에 국한되어 있는 울산큰애기를 활용한 다양한 스토리 콘텐츠를 울산 전역으로 확대하여 친근함과 재미를 제공하여, 잠재 관광객들에게 관광도시 울산 인식 제고를 도모함



<울산큰애기 웹툰 콘텐츠> <울산큰애기 오프라인 콘텐츠> <울산큰애기 오프라인 콘텐츠>

■ 울산큰애기 캐릭터 디자인 및 상품개발

- 울산큰애기 캐릭터를 활용한 여러 종류의 굿즈가 개발·판매되고 있으나, 다양성 확대 및 지속적인 상품 개발이 필요한 상황임
- 울산큰애기 리미티드(한정판) 굿즈, 울산큰애기 캐릭터 상품 맞춤 주문 제작, 울산큰애기 수집 굿즈 등 관광소비로 이어질 수 있는 디자인 및 상품 개발을 공공과 민간이 함께 추진해야 함



<울산큰애기 플래그십 스토어> <울산큰애기 지역 면세점 판매> <울산큰애기 굿즈>

■ 유튜브 영상 콘텐츠 제작 및 채널 운영

- 울산광역시 중구 추진으로 울산큰애기 유튜브 채널을 운영 중에 있으나, 콘텐츠 스토리가 울산광역시 중구에 국한되어 있어 울산권 관광 전역으로의 확대가 필요함
- 단순 관광 홍보영상에서 벗어나 스토리가 있는 콘텐츠를 제작하고 있는 현재 울산큰애기 채널의 방향성을 강화하기 위해 스토리 작가 및 관광홍보 영상 제작 전문 업체와 다각적으로 협업함



<중구 관광 홍보 영상 콘텐츠> <울산큰애기 스토리 영상 콘텐츠> <기타 주제 영상 콘텐츠>

## □ 사업추진계획

## ■ 울산큰애기 마케팅 강화 사업은 2022~2026년까지 총사업비 약 35억 원 투입

- 울산큰애기 마케팅 강화 사업은 활용성이 우수한 캐릭터를 통해 울산권 전역의 관광이미지 제고 및 홍보 마케팅을 추진하는 사업으로 2022년~2026년까지 3,500백만 원을 투입함

&lt;표&gt; 총사업비 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	금 액	비 고
관광안내 인프라 구축	1,500	• 매년 300백만 원 - 안내도, 안내판 등 교체, 안내 조형물 설치 등
온오프라인 홍보 콘텐츠 제작	750	• 매년 150백만 원 - 온라인 스토리 콘텐츠 제작, 오프라인 콘텐츠 제작
캐릭터 디자인 및 상품 개발	500	• 매년 100백만 원 - 디자인 및 상품 개발 지원, 판매 인센티브 제공
유튜브 영상 제작 및 채널 운영	750	• 매년 150백만 원 - 영상 제작비, 채널 운영비 등
합계	3,500	-

&lt;표&gt; 연차별 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	총사업비	2022	2023	2024	2025	2026
울산큰애기 마케팅 강화	3,500	700	700	700	700	700

## ■ 추진주체 및 운영주체

- 울산큰애기 마케팅 강화사업은 울산광역시와 중구가 협업으로 사업을 추진하며, 상품 판매 등 운영은 중구에서 담당함

#### 4) 관광약자·반려동물을 위한 관광환경 개선

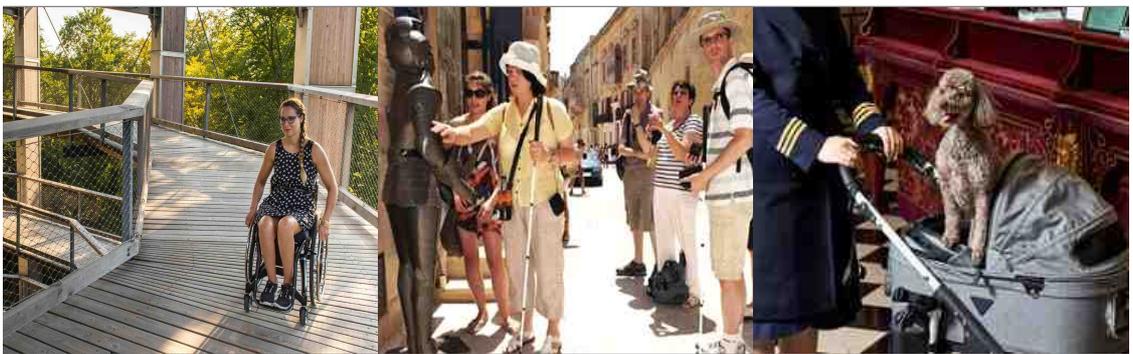
##### □ 사업개요

- 위 치 : 울산권 전역
- 사업기간 : 2022~2026년
- 사 업 비 : 3,550백만 원

##### □ 사업의 타당성

###### ■ 사업추진 필요성

- 울산광역시는 관광약자의 여행기회 확대 및 관광도시 울산의 인식제고를 위해 2020년 9월 「울산광역시 관광약자를 위한 관광환경 조성 조례」를 제정하여 관광약자를 위한 관광환경 개선의 제도적 기틀을 마련함
- 또한, 울산광역시는 사람과 동물이 함께 행복한 ‘Animal City 반려동물 친화도시’를 선포하여, 울산형 뉴딜 사업의 일환으로 문화·관광·생활 등 반려친화 인프라 구축을 추진 중에 있음
- 이를 통해, 관광약자를 비롯한 남녀노소와 반려동물 등 누구나 모두가 편하게 관광할 수 있는 기반을 갖춘 관광도시 울산의 이미지 제고를 도모함



###### ■ 사업의 지속가능성

- 관광약자·반려동물을 위한 관광환경 개선 사업은 「울산광역시 관광약자를 위한 관광환경 조성 조례」 및 반려동물 친화도시 울산 선포를 근거로 추진되는 중장기적이고 지속가능한 실행 사업임

## □ 사업의 구체성

## ■ 관광환경 개선 지원

- 무장애 편의시설 설치가 법적 의무 대상이 아닌 숙박시설·식음시설 중심의 민간시설을 대상으로 관광약자 및 반려동물 이용 편의 인프라 개선을 지원함
- 관광약자의 이동권 보장 및 여행활동 지원을 위한 울산권 무장애 택시를 운영하고, 관광약자 및 반려동물을 위한 관광친화 서비스 플랫폼을 구축함

&lt;표&gt; 관광약자·반려동물을 위한 인프라 개선 지원

구 분		주요 내용
인프라 개선	대상	• 무장애 편의시설 설치가 법적 의무 대상이 아닌 민간시설 - 숙박시설(호텔, 펜션 등), 식음시설(음식점 등)
	내용	• 출입구·화장실 등 무장애 시설 개선 • 반려동물 휴식·편의공간 조성
울산권 무장애 택시 운영		• 관광약자의 이동권 보장 및 여행활동 지원을 위한 택시 운영 • 시범 운영 후 수요에 따라 확대
관광친화 서비스 플랫폼 구축		• 관광약자·반려동물 친화 인증 시설 정보 제공 • 울산권 관광정보 제공 • 시설 예약 및 장소 수배 등 지원

## ■ 관광약자·반려동물 친화시설 인증제 운영

- 관광약자·반려동물 친화 시설들을 대상으로 관광약자·반려동물 친화시설 인증제를 운영하여 관광친화도시로의 신뢰도 제고를 도모함

&lt;표&gt; 관광약자·반려동물 친화 시설 인증제

구 분	주요 내용
대상	• 관광약자·반려동물 인프라를 충분히 갖추고 있는 기존 시설 • 관광약자·반려동물 인프라 개선 사업 선정되어 리모델링을 실시한 시설
선정방식	• 관광관련 전문가, 무장애 시설 전문가, 반려동물 전문가 등으로 구성된 현장평가단 운영을 통해 시설의 충족도·사업자의 의식 등 평가
지원	• 관광약자·반려동물 친화시설 인증 마크 부착 • 온·오프라인 홍보 지원 • 운영 인센티브 제공

□ 사업추진계획

- 관광약자·반려동물을 위한 관광환경 개선 사업은 2022~2026년까지 추진, 총사업비 약 36억 원 투입
- 관광약자·반려동물을 위한 관광환경 개선 사업은 관광환경 개선 지원 사업과 관광약자·반려동물 친화시설 인증제 사업으로 구분되며, 2022년~2026년까지 3,550백만 원을 투입함

<표> 총사업비 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분		금 액	비 고
관광환경 개선 지원	인프라 개선	1,750	•매년 350백만 원 - 연간 5~7개 시설 지원
	무장애 택시 운영	600	•차량 구입 및 개조 150백만 원 •무장애 택시 연간 운영비 포함
	관광친화 서비스 플랫폼 구축	250	•2023년 플랫폼 시스템 구축 •2024년~2026년 관리운영비 포함
관광약자·반려동물 친화 인증제		950	•매년 인증 평가를 통해 선정 및 제외 •연간 5개소 이상 선정
합계		3,550	-

<표> 연차별 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	총사업비	2022	2023	2024	2025	2026
관광약자·반려동물 관광환경 개선	3,550	740	740	690	690	690

■ 추진주체 및 운영주체

- 관광약자·반려동물을 위한 관광환경 개선 사업은 울산광역시에서 추진할 예정임

## 바. 경쟁력있는 울산권 관광생태계 조성

### 1) 울산형 농어촌관광 활성화

#### □ 사업개요

- 위 치 : 울주형 스마트팜 단지(울주군 서생면 일원)  
어촌뉴딜300 선정 어촌(방어진항·주전항·당사/어물항·우가항)
- 사업기간 : 2023~2026년
- 사업비 : 4,830백만 원

#### □ 사업의 타당성

##### ■ 사업추진 필요성

- 울산광역시는 농림지역이 약 30%를 차지하고 있는 도농복합도시로, 2020년 농촌체험관광 활성화 지원 조례 제정 및 해양수산부의 어촌뉴딜 300사업에 4개 어항 선정 등 농어촌관광 활성화를 위한 여건이 성숙되고 있는 상황임
- 또한, 울산권의 6차산업을 이끌어갈 울주형 스마트팜 단지 조성을 울주군에서 추진 중에 있어 울산권 농어촌관광의 역량 강화를 위한 콘텐츠의 필요성이 높아지고 있는 상황임



##### ■ 사업의 지속가능성

- 울산형 농어촌관광 활성화 사업은 울산광역시의 농촌체험관광관련 지방 조례 및 해양수산부의 국비 지원 사업을 연계한 울산권 농어촌관광역량 강화 사업으로, 울산광역시와 해당 구·군이 중심이 되어 지역과 연계·협업 체계 구축으로 지속적인 사업 추진이 가능함

□ 사업의 구체성

■ 울주형 스마트팜 단지 관광 활성화 콘텐츠 개발

- 울주군 서생면 일원에 51,555㎡ 규모로 사업이 추진되고 있는 울주형 스마트팜 단지는 청년들의 농업 진입을 촉진하고 시설물내 연관기업 및 연구기관, 보육 기관과 연계한 정보통신기술(ICT) 도입을 통해 스마트 농업 분야의 생태계를 구축하는 사업임
- 구축된 스마트팜 단지내 인프라를 활용하여 울산권 방문 관광객들을 유인하고 지역내 소비 촉진 유도가 필요하나, 현재 플라마켓 데이를 제외하고 관광객들의 유인을 위한 관광콘텐츠가 부족한 상황임



[그림] 울주형 스마트팜 단지 비전

- 울주형 스마트팜 단지의 관광집객력을 확보하고, 이를 통한 스마트팜 단지를 비롯한 주변 지역활성화를 위해 다양한 농촌관광 특화 콘텐츠를 개발함
- 울주형 스마트팜 단지 활성화를 위한 콘텐츠로 플라마켓 데이를 확대한 주말 파머스 마켓을 비롯하여, 스마트팜 치유농업 상품 운영, 6차 가공식품 개발 R&D지원, 스마트팜 음식축제 개최 등을 구상함

## &lt;표&gt; 울주형 스마트팜 단지 관광 활성화 콘텐츠 개발 주요 사업

구 분	주요 내용
주말 파머스 마켓 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 플리마켓 데이를 확대하여 매주 주말에 스마트팜 및 울산권 농산물 판매자와 소비자가 직접 거래하는 커뮤니티형 마켓 운영</li> </ul>
스마트팜 치유농업 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관심도가 높아지고 있는 치유농업을 스마트팜 단지내 프로그램으로 운영 - 원예 힐링 프로그램 운영, 오감만족 원예 가꾸기, 힐링 먹거리 재배 및 식습관 개선, 동물 교감 체험 등</li> </ul>
6차 가공식품 R&D 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 스마트팜 단지내 생산되는 농산물의 가공식품 개발 지원 및 관광객 대상 체험 프로그램 운영</li> </ul>
스마트팜 음식 축제 개최	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 샐러드 레스토랑·식물카페 등과 연계하여 유기농 음식 경연대회, 건강음식 체험, 건강음식 식도락 포차 등 운영</li> </ul>



&lt;주말 파머스 마켓 운영&gt;



&lt;스마트팜 치유농업 프로그램&gt;



&lt;6차 가공식품 R&amp;D 지원&gt;



&lt;스마트팜 음식 축제 개최&gt;

■ 4대 어촌 관광 활성화 콘텐츠 개발

- 어촌뉴딜 300사업은 해양수산부의 최우선 국책사업으로 울산 동구 및 북구의 어항(방어진항·주전항·당사/어물항·우가항)을 대상으로 하는 어항정비 및 마을 환경 개선·친수공간 활용 관광체험시설 조성·지역민 역량강화 등을 주요 내용하고 있음
- 그러나, 어항정비 및 마을환경 개선·친수공간 활용 관광체험시설 조성 등의 인프라 구축이 사업의 중심으로 지속적인 어촌관광경쟁력 확보를 위한 콘텐츠 개발이 필요함



<어촌뉴딜 300 선정 대상지 위치도 및 현황사진>

- 4대 어촌 관광 활성화를 위한 콘텐츠로 4대 어촌 온라인 홍보 콘텐츠 제작, 4대 어촌 4색 축제 개최, 자급자족 어촌체험의 집 운영, 울산권 어촌관광 브랜드 개발 등을 구상함

<표> 4대 어촌 관광 활성화 콘텐츠 개발 주요 사업

구 분	주요 내용
4대 어촌 홍보 콘텐츠 제작	• 어촌을 배경으로 한 미디어 노출 콘텐츠 제작 지원 및 홍보영상 자체 제작으로 적극적·지속적 홍보를 실시함
4대 어촌 4색 축제 개최	• 어촌뉴딜 300사업의 어촌별 컨셉을 모티브로 한 4계절 축제 운영 - (방어진) 바다소리 힐링 축제, (당사·어물) 바다빛 일루미네이션 축제 - (주전) 몽돌해녀축제, (우가) 해양레저체험축제
자급자족 어촌체험의 집 운영	• 어촌 내 폐가 및 기존 민박시설을 활용하여 TV 속 어촌 생활 체험과 같이 관광객이 자급자족하며 1박2일 또는 2박3일 어촌을 경험하는 공간 운영
울산권 어촌관광 브랜드 개발	• 울산권 어촌관광 전체에 대한 인지도 제고 및 4대 어촌을 특화할 수 있도록 울산큰애기 캐릭터와 연계한 브랜드 개발



<4대 어촌 홍보 콘텐츠 제작>



<4대 어촌 4색 축제 개최>



<자급자족 어촌 체험의 집 운영>



<울산권 어촌관광 브랜드 개발>

□ 사업추진계획

■ 울산형 농어촌관광 활성화 사업은 2023~2026년까지 총사업비 약 48억 원

- 울산형 농어촌관광 활성화 사업은 2023년~2026년까지 울주형 스마트팜 단지 관광활성화 2,140백만 원, 4대 어촌 관광활성화 2,690백만 원 등 총 4,830백만 원을 투입함

<표> 총사업비 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분		금 액
울주형 스마트팜 단지 관광 활성화	주말 파머스 마켓 운영	400
	스마트팜 치유농업 프로그램 운영	300
	6차 가공식품 R&D 지원	240
	스마트팜 음식 축제 개최	1,200
	소계	2,140
4대 어촌 관광 활성화	4대 어촌 홍보 콘텐츠 제작	300
	4대 어촌 4색 축제 개최	1,800
	자급자족 어촌체험의 집 운영	560
	울산권 어촌관광 브랜드 개발	30
	소계	2,690
합계		4,830

<표> 연차별 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	총사업비	2022	2023	2024	2025	2026
울산형 농어촌관광 활성화	4,830	-	610	1,720	1,250	1,250

■ 추진주체 및 운영주체

- 울산형 농어촌관광 활성화 사업은 울산광역시와 해당 구군에서 사업 전체를 주관하며, 사업운영 방식은 아직 미정임

## 2) 울산 공정관광 육성 기반 구축

## □ 사업개요

- 위 치 : 울산권 전역
- 사업기간 : 2022~2026년
- 사 업 비 : 1,285백만 원

## □ 사업의 타당성

## ■ 사업추진 필요성

- 공정관광이란 사회 전반에서 공정사회를 지향하는 추세에 따라, 관광객 입장에서 착한 관광, 공정여행(fair) 등 책임관광의 부각과 공정한 거래를 실현하는 것을 의미함
- 울산광역시는 공정관광에 대한 중요성을 인식하여 2021년 3월 「울산광역시 공정관광 육성 및 지원 조례」를 제정하여 제도적 기틀을 마련하였으며, 이를 기반으로 공정관광도시 울산 조성을 추진 중에 있음



## ■ 사업의 지속가능성

- 울산 공정관광 육성 기반 구축 사업은 2021년 3월에 제정된 「울산광역시 공정관광 육성 및 지원 조례」를 근거로 추진되는 사업으로, 울산광역시를 중심으로 다양한 이해관계자와의 연계를 통해 사업의 지속적인 추진동력을 확보할 예정임

□ 사업의 구체성

■ 공정관광의 개념

- 공정관광은 즐기지만 하는 여행에서 초래된 환경오염·문명파괴·낭비 등을 반성하고 여행지역에 조금이라도 도움이 되고자 하는 취지에서 발생한 개념임
- 공정관광의 특징으로는 소규모·맞춤관광, 소규모의 자발적 성격, 수요자 중심의 민관협업, 지역주민 편익 초점, 관광업체와 지역주민간 소득 고려, 관광관련 분야 주체 확대 및 공생 등이 있음

<표> 공정관광과 대중관광의 특징 비교

특징	공정관광	대중관광
규모	• 소규모 관광(Small Tourism), 맞춤형 관광	• 대규모 관광(Mass Tourism), 대량생산, 대량소비
성격	• 소규모 재생, 소규모 자발적 성격	• 대규모 개발, 대규모 계획적 성격
운영	• 수요자 중심, 민관 협업 중요	• 공급자 중심, 관주도형
지역주민 고려도	• 지역주민 편익에 초점	• 지역주민 배제 경향
소득분배	• 관광업체와 지역주민의 소득 같이 고려	• 관광업체 소득 중심
관광 강조점	• 체류기간 중요	• 관광객수 중요
추진 네트워크	• 각 주체 통합 추진	• 각 주체 개별 추진
	• 관광관련 분야 주체 확대, 공생	• 관광관련 주체 한정적, 개별 생존

자료: 대전마케팅공사(2017). 공정관광 활성화 중장기계획

■ 울산권 공정관광 기반 조성

- 울산권 내 관광관련 이해관계자들을 대상으로 울산권 공정관광 협업체계를 구축하고, 찾아가는 공정관광 아카데미를 운영하여 공정관광에 대한 저변 확대를 도모함
- 울산 공정관광 정보 플랫폼 운영을 통해 울산권 및 전국단위의 공정관광에 대한 다양한 정보를 제공하고, 울산을 찾은 관광객에게 공정관광에 대한 이해와 교육, 체험 프로그램 등의 예약 등을 담당함

### ■ 울산시민 공정관광역량 강화

- 울산시민 누구나가 공정관광 전문가가 될 수 있도록 시민 대상으로 공정여행가를 양성함
- 또한, 민·관·학·산으로 구성된 울산 공정관광 거버넌스를 운영하여 지역 중심의 공정관광이 이루어질 수 있는 역량을 확보함

### ■ 울산 공정관광 상품 개발 및 지원

- 울산 공정관광 거버넌스가 중심이 되어 지역과 관광두레 주민사업체 등 관광사업체가 유기적으로 운영하는 공정관광 상품을 개발하고, 공모전 등을 통해 다양한 아이디어를 확보할 수 있도록 함
- 또한, 우수한 공정관광상품을 대상으로 공정관광 인증제를 운영하여 울산권 전체의 공정관광에 대한 신뢰도를 높이고 인센티브 등을 제공함

제주공정여행인증 여행사는  
피해보상책임,공정약권을 준수하는 업체입니다.



<사례> 제주공정여행 인증제



<사례> 우수 여행상품 인증

### ■ 울산 공정관광 홍보마케팅

- 울산 공정관광 홍보 책자 및 공정관광 스토리 영상 콘텐츠 등을 제작하여 온·오프라인을 활용한 다각적인 홍보마케팅을 추진함
- 울산 공정관광의 날 지정·운영을 통해 공정관광도시 울산으로의 이미지 전환과 울산을 찾은 관광객 및 지역민들의 공정관광에 대한 인식 증진을 도모함

□ 사업추진계획

■ 울산 공정관광 육성 기반 구축 사업은 2022~2026년까지 총사업비 약 13억 원

- 울산 공정관광 육성 기반 구축 사업은 공정관광 기반 조성 및 울산시민들의 공정관광 역량강화, 공정관광 홍보마케팅을 주요 사업으로 하며, 2022년~2026년까지 총 1,285백만 원을 투입함

<표> 총사업비 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분		금 액
울산권 공정관광 기반 조성	공정관광 협업체계 구축	50
	찾아가는 공정관광 아카데미 운영	150
	공정관광 정보 플랫폼 구축	190
	소계	390
울산시민 공정관광역량 강화	공정여행가 양성	100
	울산권 공정관광 거버넌스 운영	5
	소계	105
울산권 공정관광 상품 개발 및 지원	울산권 공정관광 상품 개발 및 공모전 개최	500
	공정관광 상품 인증제 운영	150
	소계	650
울산권 공정관광 홍보 마케팅	온·오프라인 홍보 마케팅	120
	울산권 공정관광의 날 지정	20
	소계	140
합계		1,285

<표> 연차별 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	총사업비	2022	2023	2024	2025	2026
공정관광 육성체계 구축	1,285	235	315	245	245	245

■ 추진주체 및 운영주체

- 울산 공정관광 육성 기반 구축 사업은 울산광역시에서 사업을 추진·주관하며, 민·관·학 등으로 구성된 울산권 공정관광 거버넌스에서 사업의 운영을 담당함

## 3) 울산 체험관광 역량 강화

## □ 사업개요

- 위 치 : 울산권 전역
- 사업기간 : 2022~2026년
- 사업비 : 6,250백만 원

## □ 사업의 타당성

## ■ 사업추진 필요성

- 최근 관광객들의 여행경험 확대에 따라, 단순 관람형 관광에서 특별한 경험·체험을 원하는 SIT(Special Interest Tourism, 특수목적관광)이 증가하고 있음
- 특히, 코로나19를 겪으면서 비대면의 소규모 관광시장이 활성화되고, 비대면 구매가 가능한 OTA시장의 확대로 FIT의 체험관광 시장의 확대가 전망되고 있는 상황임
- 울산의 경우, 지역내 특색을 품은 다양한 체험관광콘텐츠를 보유하고 있으나, 체험관광 콘텐츠 공급자의 발굴·육성·홍보 및 판매에 대한 노하우가 없어 관광상품화되기 어려운 면이 존재함
- 울산에 산재한 다양한 체험관광 콘텐츠를 발굴·육성·상품화·홍보·판매를 통해 지역에서의 특별한 체험/경험을 원하는 관광객의 니즈에 대응하는 사업을 추진할 필요가 있음



■ 사업의 지속가능성

- 울산 체험관광 역량 강화 사업은 울산광역시에서 관리감독을 담당하고, 체험관광 기획·개발·판매 전문 역량을 보유하고 있는 위탁운영사를 통해 사업을 추진하여 사업의 지속가능성을 확보함

□ 사업의 구체성

■ 사업 컨셉

- 울산 체험관광 역량 강화 사업의 컨셉은 ‘울산 체험관광의 모든 것, 체험관광 장터’로 구상함
- 사업 추진 프로세스는 울산의 독특한 문화가 담긴 (1단계)체험관광 콘텐츠, 공급자 발굴, (2단계)체험관광 상품 개발 및 육성, (3단계)체험관광 상품 OTA 유통 플랫폼 개발, (4단계)체험관광 상품 홍보/판매 사업 추진 등 4단계로 설정함

체험관광의 시대 ▶ 지역의 콘텐츠의 상품화 ▶ OTA를 통한 홍보/판매 ▶ 관광만족도 제고 ▶ 지역경제활성화



■ 사업의 세부 내용 / 프로세스



[그림] 사업 컨셉

■ (1단계) 체험관광 콘텐츠 공급자 발굴

- 울산의 체험관광 콘텐츠를 발굴하는 단계로, 다음과 같이 두 가지 방법을 통해 진행됨

<표> 1단계 : 체험관광 콘텐츠 공급자 발굴

구 분	주요 내용
공모전을 통한 발굴	• 미판매 상태의 새로운 체험관광 콘텐츠를 발굴하며 매년 15개씩, 5년간 75개 콘텐츠 발굴
인증을 통한 발굴	• 기존 체험관광 상품 또는 공공목적으로 전략적 발굴이 필요한 경우, 단체상품과 같은 경우는 객관적인 평가를 통해 인증 발굴하며, 매년 20개씩, 5년간 100개의 콘텐츠 발굴

■ (2단계) 체험관광 콘텐츠 개발/육성

- 발굴한 체험관광 콘텐츠를 국내외 관광객에게 지속적으로 판매할 수 있는 역량강화에 중점을 두어 체험관광 상품 개발 및 육성 진행함

공급사 보유한 체험관광콘텐츠를 국내외 관광객에게 즉시 판매/운영 가능하도록 기획/고도화



[그림] 2단계 : 체험관광 콘텐츠 개발 프로세스

■ (3단계) 체험관광 콘텐츠 OTA 유통 플랫폼 개발/운영

- 상품화된 체험관광 상품을 홍보, 판매, 리뷰 관리가 될 수 있는 체험관광 상품 OTA 유통 플랫폼을 개발함
- 국내외 다양한 판매채널(국내 쇼핑몰, 오픈마켓, 국내 OTA, 해외 OTA 등)과 API 연계 및 구매 아웃링크로 타 채널에서 판매가 될 수 있도록 구성함



[그림] 3단계 : 체험관광 콘텐츠 OTA 유통 플랫폼 개발/운영

■ (4단계) 체험관광 콘텐츠 OTA 판매 활성화

- 개발된 체험관광 상품이 체험관광 상품 OTA 플랫폼과 연계한 민간 OTA를 통해서 상품판매가 활성화될 수 있는 온/오프라인 홍보, 프로모션을 진행함
- 판촉 프로모션을 통해 체험관광 상품의 이용후기를 관리하여, 프로모션 후에 일반 관광객들이 후기를 통해 상품 판매가 선순환될 수 있는 기반을 마련함
- 판촉 프로모션은 이용타깃, 상품의 특성을 고려하여 다양한 방법으로 진행될 수 있으며, SNS 마케팅 등 온/오프라인 마케팅을 통한 시너지를 확보함

<표> 4단계 : 체험관광 콘텐츠 공급자 발굴

구분		주요 내용	비고
OTA 판매/홍보	판매채널	• 판매채널로 선정된 국내외 OTA에 상품 등록 체험관광장터를 통한 연계 판매	
	이용 프로세스	• 예약 ▶ 결제 ▶ 방문 및 체험 ▶ 후기 작성	후기관리로 후속 고객 유치
판촉 프로모션	개요	• 타깃 별 적재의 판촉 프로모션 진행	
	판촉 사업 (예시)	• 재방문/다이용 할인 • 엄마/아빠 자녀는 무료 • 인플루언서와 함께하는 체험관광 투어 • 베스트 체험담(리뷰) 이벤트 • 체험 인생샷 선정 이벤트	SNS 홍보와 병행

## □ 사업추진계획

■ 지속 추진 중인 사업으로, 2020년~2026년까지 총사업비는 약 62.5억 원

- 울산 체험관광 역량 강화 사업은 체험관광 공모 및 육성 부문에 3,000백만 원, 체험관광콘텐츠 시스템 구축 및 운영/홍보마케팅 부문에 3,250백만 원 등 2022년~2026년까지 총 6,250백만 원을 투입함

&lt;표&gt; 총사업비 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	금 액	비 고
체험관광 공모 및 육성	3,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 체험관광 상품 공모전 개최</li> <li>• 체험관광 상품 인증사업 개최</li> <li>• 역량강화 아카데미 운영 및 컨설팅</li> <li>• 홍보용 사진, 영상, 인쇄물 제작</li> <li>• 할인프로모션, 이벤트, 연계상품개발 등</li> </ul>
시스템 구축 및 운영/홍보마케팅	3,250	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 체험관광 상품 사업모델 구축</li> <li>• 시스템 구축(개발비 및 콘텐츠 개발)</li> <li>• OTA 연계 개발/운영 및 유지보수</li> <li>• 연계 쇼핑몰 및 OTA</li> <li>• 홍보마케팅(체험관광 콘텐츠 제작, 이벤트 등)</li> </ul>
합계	6,250	-

&lt;표&gt; 연차별 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	총사업비	2022	2023	2024	2025	2026
체험관광 역량 강화	6,250	1,810	1,110	1,110	1,110	1,110

## ■ 추진주체 및 운영주체

- 울산 체험관광 역량 강화 사업은 울산광역시에서 총괄하며, 체험관광 기획·개발·판매 전문 역량을 보유하고 있는 전문기관이 운영주체가 되어 추진할 예정이다

#### 4. 관광(단)지 개발계획

##### 가. 기존 관광(단)지 정비·보완 계획

###### 1) 기존 관광(단)지 추진실적 평가

###### □ 평가 목적

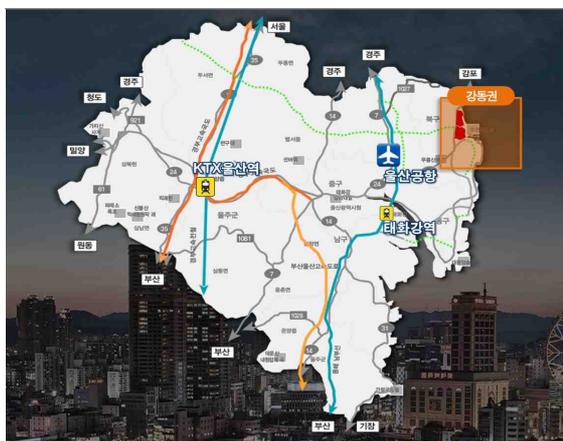
- 울산권 내 이미 지정된 관광단지 평가를 통해 사업 추진상에 나타난 문제점을 검토하고, 이를 바탕으로 효율적인 사업추진을 위한 계획 방향을 제안함

###### □ 평가 대상

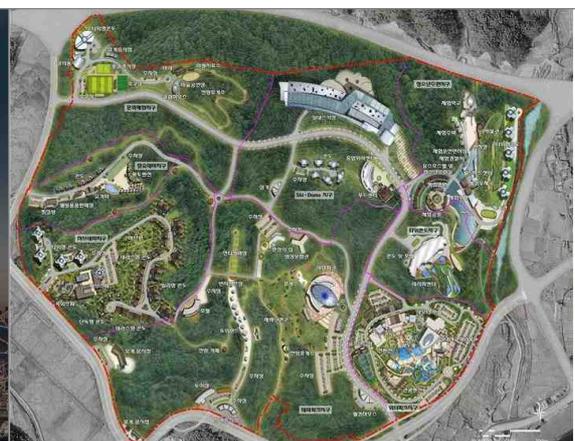
- 제7차 울산권 계획상에 기존 관광(단)지 추진실적 평가 대상은 2009년 지정된 강동관광단지 1개소이며 약 2조 600억 원 규모의 사업임

<표> 강동관광단지 조성 개요

구 분	세부 내용	비 고
관광단지명	• 강동관광단지	-
관할 구·군	• 울산광역시 북구	-
위 치	• 울산광역시 북구 산하동 일원	-
지정 면적	• 1,367,240㎡	-
투자비	• 2,060,000백만 원 (2조 600억 원)	-
최초 지정일	• 2009년 11월	-
최초 승인일	• 2014년 12월	-
사업기간	• 2007~	-



강동관광단지 위치도



강동관광단지 마스터플랜

[그림] 강동관광단지 위치도 및 마스터플랜

## □ 평가 방법

## ■ 평가 기준

- 관광단지는 ‘제7차 권역별 관광개발계획 수립 지침’에 따라 사업추진도, 사업전망도 등을 종합적으로 평가하고, 원안추진·계획보완·추진취소 등으로 유형화하여 의견을 제시함
- 계획 보완의 경우 사업의 확대·축소·통합 등 보완된 방향에 대한 사항을 덧붙여 제시함

&lt;표&gt; 기존 관광단지 평가 기준

평가 기준		세부 평가 항목
사업 추진도	조성시설 완료도	• 미착공 시설 비율
	조성 추진력	• 계획 승인 후 조성 사업 착공 경과 기간
	집행 실적	• 계획대비 국비, 지방비, 민간 투자율, 집행율
	부지확보 및 조성실적	• 조성계획 대비 부지 조성, 착공, 준공면적, 분양계획 면적 대비 분양 면적, 토지매입율, 지장물 현황, 토지소유 현황 등
	인허가추진 정도	• 조성계획 수립여부, 지정 후 조성 사업 착수기간, 조성 사업 후 경과기간, 사전행정 이행절차 진행 상황
	기 타	• 권역 특성을 고려한 항목 설정
사업 전망도	자원매력성	• 테마, 콘텐츠와 조성시설의 조화 정도, 관광거점 기능 역할 수행 여부 등
	사업시행자 개발의지	• 사업주체(지자체 포함)의 개발 의지
	민간 시행 주체 능력	• 민자 유치 가능성, 실적
	경제적 효과	• 관광객 연평균 증가율
	지속발전 가능성	• 관리계획 시행 여부, 향후 발전계획 수립 여부 등
	기 타	• 권역 특성을 고려한 항목 설정

## ■ 평가 과정

- 강동관광단지 평가는 권역계획수립반의 전략별 관광(개발)사업 1·2차 평가시 함께 서면평가를 실시하였으며, 현장평가는 강동관광단지 조성 사업 주체인 북구청에 방문하여 실시함

□ 평가 결과

■ 사업추진도

- 강동관광단지 총 투자비 총 2조 6백억 원 중 투자 및 집행된 금액은 1,924억 원으로 추진실적은 기존 계획 대비 9.3%인 상황임
  - 8개 개발지구 중 테마파크지구(공공, 안전체험관·키즈오토파크)는 조성 완료되어 운영 중이며, 워터파크지구(민간, 강동리조트)와 타워콘도지구(민간, 뽀로로 테마파크 & 리조트)는 사업자가 선정되어 추진 중
- 부지확보와 관련하여 강동관광단지 지구지정면적은 총 1,367,240㎡이며, 이 중 개발용지로 확보된 면적은 326,741㎡로 이는 전체의 23.9%에 해당함

<표> 강동관광단지 사업 추진도 총괄(2021.7. 기준)

구 분	주요내용										
조성시설 완료도	• 8개 지구 중 조성 및 운영시설은 안전체험관과 키즈오토파크 뿐(타워콘도지구) - 조성완료율 7.2%(강동관광단지 도입시설 총 연면적 782,223㎡ 중 56,542㎡)										
조성 추진력	• 2014년 승인 후 테마파크지구 내 안전체험관 및 키즈오토파크 조성 완료 • 또한, 적극적 민간자본 유치 활동을 통해, 현재 2개지구가 조성 추진 중 - 워터파크지구(강동리조트), 타워콘도지구(뽀로로 테마파크&리조트)										
집행 실적	• 총 투자비 : 2,060,000백만 원 • 투자 실적 : 192,387백만 원(집행률 9.3% 2021.07 기준)										
	(단위 : 백만 원)										
	구분	계	토지보상 기반시설 등	워터 파크 지구	타워 콘도 지구	테마 파크 지구	청소년 수련 지구	복합 스포츠 지구	연수 여가 지구	건강 휴양 지구	허브 테마 지구
	국비	2,704	2,704	-	-	-	-	-	-	-	-
	시비	80,895	43,645	-	-	37,250	-	-	-	-	-
민자	108,788	-	60,053	48,735	-	-	-	-	-	-	
총계	192,387	46,349	60,053	48,735	37,250	-	-	-	-	-	
부지확보 및 조성실적	• 조성계획승인면적 : 1,367,240㎡ • 확보된 용지면적 : 326,741㎡ (확보율 23.9%)										
인허가추진 정도	• 2013. 01 : 강동관광단지 조성계획 수립용역 착수 (2014. 08 완료) • 2014. 12 : 강동관광단지 지정(변경) 및 조성계획 고시 • 2015. 11 : 워터파크지구 강동리조트 조성 사업 허가 • 2018. 09 : 안전체험관 개관 • 2019. 06 : 키즈오토파크 울산 개관 • 2020. 06 : 뽀로로 테마파크 실시계획 인가 • 2020. 11 : 강동리조트 조성 사업 시행 허가 • 2021. 08 : 관광단지 조성계획(변경) 승인(강동리조트)										
기 타	• 워터파크지구 공사 재개(사업자: 롯데건설) • 타워콘도지구 민간사업자 유치를 통한 사업 추진(사업자: ㈜재상)										

## ■ 사업전망도

- 강동관광단지는 산업도시에서 관광도시 울산으로의 변화를 완성하는 울산 최초의 대규모 집객사업이자 해안지역인 북구를 해양관광도시의 메카로 거듭나게 하는 핵심사업임
  - 산업도시로 고착된 울산시의 이미지를 해양, 휴양, 문화, 교육 등이 가능한 해양관광도시로 변모시키는 촉매제 역할 담당
- 사업 추진동력을 보강하여 일부 지구에 대해 사업자 선정, 도입시설 결정 등 사업이 지속적으로 진행되고 있어 향후 계획완료 시 동해남부 관문의 입지에서 관광거점으로서 인근은 물론 수도권 관광객 유치에 용이할 것으로 판단됨
- 민간투자의 의존도가 높아 관광 트렌드 부합하는 집객형사업 유치가 전략적으로 필요한 시점임

<표> 강동관광단지 사업 전망도 총괄

구 분	내 용
자원매력성	• 울산권의 유일 관광단지로서 체류형 관광도시 울산을 완성하는 원동력이자 낙후된 북구를 해양복합 관광도시의 메카로 거듭나게 하는 핵심 사업
사업시행자 개발 의지	• 산업도시에서 관광도시로의 변화를 추진하고 있는 울산광역시의 관광거점 사업으로, 부족한 체류 인프라 확충을 위해 적극적인 민간사업자 유치 의지 보유
민간 시행주체 능력	• 워터파크지구의 사업자인 롯데건설은 2020년 기준 국내 도급순위 8위의 시공사로 우수한 사업추진역량 보유 • 타워콘도지구의 사업자인 (주)재상은 다수의 부동산 개발 실적을 보유하고 있으며, 국내 대표 캐릭터 뽀로로를 콘텐츠로 한 어린이와 가족중심의 리조트 조성을 통해 강동관광단지 활성화를 추진 중
경제적 효과	• 강동관광단지 내 조성 운영 중인 시설은 울산안전체험관과 키즈오토파크 울산 - 각 2018년과 2019년 개관, 2020년 코로나19로 유의미한 관광객 증가 분석 한계 • 타워콘도지구 내 뽀로로 테마파크&리조트의 경우, 조성 시 고용창출효과 11,000천 명·생산유발효과 1조 6,000억 원·부가가치유발효과 7,000억 원 예상
지속발전 가능성	• 민간사업자별 사업 추진을 위한 적합한 관리운영계획을 수립하였으며, 지속발전을 위한 전략적인 로드맵 보유
기 타	• 적극적인 민간사업자 유치를 위한 관광 트렌드 부합 및 수익성을 담보할 수 있는 집객시설 구상 중심의 민간의 투자환경 조성 필요

■ 종합 평가

- ‘제7차 권역별 관광개발계획 수립 지침’에 따라 사업추진도·사업전망도 등을 종합적으로 평가한 결과, 강동관광단지 조성계획은 ‘일부 계획을 보완한 원안 추진’으로 정비·보완 결론을 도출함
  - 강동관광단지는 2009년 관광단지 최초 지정 이후 지속적인 민간자본 유치 정책 추진으로 사업추진 성과가 나타나는 중
- 최근 제반환경의 변화와 사업의 실행력 확보를 위한 계획 보완이 요구되며, 울산시에서 수립한 ‘강동권 개발 마스터플랜 및 투자유치 전략수립(변경)’을 바탕으로 강동관광단지 계획을 정비했던 제6차 울산권 계획 내용을 토대로 계획의 정비·보완 방향을 설정함

<표> 강동관광단지 종합 평가 총괄

구 분	원안추진 사항	계획보완 사항
대상지 위치	• 대상지 위치는 원안 유지	-
대상지 규모	• 관광단지 조성 승인면적 원안 유지	-
사업 기간	-	• 현재까지의 추진 현황 및 투자 실적을 고려한 현실적 기간 재설정
사업비 규모	-	• 정비·보완된 계획을 바탕으로 사업비 일부 변경
사업추진방식	• 민간사업자 참여를 도모할 수 있는 전략적이고 적극적인 투자유치 전략 필요	-
마스터플랜	• 기조성된 테마파크지구 및 사업이 진행 중인 워터파크지구 및 타워콘도지구는 원안 유지	• 테마파크지구·워터파크지구·타워콘도지구 외 계획 일부 변경(제6차울산권 계획 내 강동관광단지 보완 방향 활용) - 시장환경을 고려한 도입시설 검토 - 정부 정책사업과 연계 가능한 사업 발굴

## 2) 강동관광단지 정비·보완 계획

## □ 기본 방향

- 강동관광단지는 2014년 12월 조성계획 내용이 고시되었으며, 8개 지구로 구분하여 지구별 민간사업자 유치를 통한 사업추진으로 계획됨
- 8개 지구 중 테마파크지구는 공공사업으로 안전체험관과 키즈오토파크 울산이 조성되어 운영 중에 있으며, 워터파크지구 및 타워콘도지구는 민간사업자를 유치하여 사업을 추진 중에 있음
- ‘강동권 개발 마스터플랜 및 투자유치 전략수립(변경)’에서는 강동관광단지의 마스터플랜 및 사업추진전략을 변경하기 위해 강동관광단지가 보유한 문제점을 검토했으며, 문제점을 해소할 수 있는 전략 설정 및 마스터플랜을 변경함

&lt;표&gt; 강동관광단지 문제점 및 해소방안

구 분	문제점	해소방안
개발 면적	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1,367,240㎡ 규모로 개발면적 과다               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스키, 골프 등의 사업을 제외하고 민간투자를 추진하기에는 개발 범위 과다</li> </ul> </li> <li>• 지구별 개발면적 역시 최소 78천㎡에서 최대 394천㎡로 단일 사업자가 사업을 추진하는데 한계 보유</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대규모 개발면적의 단계별 개발을 고려한 마스터플랜 및 사업추진전략 마련 필수</li> <li>• 민간사업자의 수익성을 담보할 수 있는 단위시설별 투자방안 마련               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지구별 투자, 단위시설별 투자 등 다양한 투자방식 가능하도록 사업계획 변경</li> </ul> </li> </ul>
토지소유 현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전체 면적 중 사유지 비중이 전체의 83.6% 수준</li> <li>• 민간사업자가 사업추진 시 개별 토지를 매입해야 하는 한계 보유</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 민간사업자의 토지확보 용이성을 고려한 공공 선도투자방안 및 사업추진체계 반영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일부 지구의 공공 선 토지매입 및 토지 소유자와의 협약체결 등의 방안 마련</li> </ul> </li> </ul>
세부 도입사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 테마파크, 청소년 수련시설 등 민간투자 매력에 낮은 사업 포함</li> <li>• 타워형 콘도미니엄 및 MICE 시설 등 배후시장 규모에 영향을 받는 사업 중심으로 시설 구성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산시민의 요구 및 적합 관광트렌드를 반영한 도입사업 재검토 반영</li> <li>• 민간투자자의 투자 환경 개선 위한 집객형 사업 도출</li> </ul>

□ 기본 방향

■ 총괄

- 강동관광단지 조성계획상, 강동관광단지는 각 지구의 핵심 사업을 중심으로 8개 지구로 구분되어 있음
- 이 중 이미 운영 및 추진되고 있는 테마파크지구·위터파크지구·타워콘도지구를 제외한 5개 지구를 대상으로 하며, 큰 틀은 유지하되 지구별 핵심도입사업을 재검토하고 이를 바탕으로 지구별 마스터플랜 변경 방안을 도출함

<표> 강동관광단지 마스터플랜 변경 내용

문화체험과 휴양, 체험이 있는 울산의 복합문화관광거점

기존 지구명	변경 지구명(안)	마스터플랜 변경 방안(안)
청소년수련 지구	테마리테일 지구	• 수익성이 낮은 청소년 수련시설을 대체하고, 관광단지로의 집객성을 높일 수 있는 테마 아울렛, 상업시설 지구로 변경
복합스포츠 지구	에듀벤처 지구	• 교육체험과 에듀테인먼트가 결합된 실내외 복합레저시설 및 가족단위 아웃도어 모험시설 등 다양한 관광거리 접목
연수여가 지구	웰니스레저 지구	• 기업연수 중심의 시설에서 승마와 Par 3 골프, 산림테라피 등이 결합된 레저힐링지구로 변경
건강휴양 지구	자연치유 지구	• 울산시 한방인프라 및 온천지구와 연계한 한방체험 휴양 명소로 변경
허브테마 지구	메디컬힐링 지구	• 증가하고 있는 노인요양 및 양로 수요를 유인하고, 울산시 의료관광 기반 확충을 위한 의료휴양지구로 변경

## ■ 테마리테일지구

- 테마리테일지구는 강동관광단지의 집객력 강화를 위해 쇼핑 엔터테인먼트 공간으로 특화함

<표> 테마리테일지구 계획변경 내용

구 분	기존계획	변경계획
지구명	• 청소년수련지구	• 테마상업지구
도입사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 운동오락시설               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 모험놀이동산, 체육관</li> </ul> </li> <li>• 휴양문화시설               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 청소년 수련시설 (영어체험마을)</li> </ul> </li> <li>• 숙박시설               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 타워형 콘도</li> </ul> </li> <li>• 공공편익시설               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도로, 산책로, 광장</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상업시설               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 복합 이벤트몰</li> </ul> </li> <li>• 숙박시설               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 패밀리 콘도</li> </ul> </li> <li>• 운동오락시설               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 어린이 놀이시설(키즈파크)</li> </ul> </li> <li>• 공공편익시설               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도로, 산책로, 주차장, 광장 등</li> </ul> </li> </ul>

## ■ 에듀벤처지구

- 에듀벤처지구는 울산시민 및 관광객을 위한 실내외 챌린지공간으로 특화함

<표> 에듀챌린지지구 계획변경 내용

구 분	조성계획	변경계획
지구명	• 복합스포츠지구	• 에듀벤처지구
도입사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 운동오락시설               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스포츠 콤플렉스 (연면적 82,621㎡)</li> </ul> </li> <li>• 휴양문화시설               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 야유회장</li> </ul> </li> <li>• 숙박시설               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 콘도 1, 2</li> </ul> </li> <li>• 상가시설               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 푸드센터(일반음식점), 매점(상가), 종합위락센터(휴게음식점)</li> </ul> </li> <li>• 공공편익시설               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도로, 산책로, 주차장, 광장 등</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 운동오락시설               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 복합 챌린지 센터 (스노우파크 등 실내테마파크)</li> </ul> </li> <li>• 휴양문화시설               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 챌린지 위락센터 (실내외 공연장, 에듀테인먼트 테마시설)</li> <li>- 복합 캠핑시설(카운빌리지)</li> </ul> </li> <li>• 숙박시설               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이색 펜션단지(트리하우스)</li> </ul> </li> <li>• 상업시설               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 에코 푸드센터</li> </ul> </li> <li>• 공공편익시설               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도로, 산책로, 주차장, 광장 등</li> </ul> </li> </ul>

■ 웰니스레저지구

- 기업연수 중심이 아닌 승마 및 휴양·힐링이 접목된 힐링지구로 특화함

<표> 레저힐링지구 계획변경 내용

구 분	조성계획	변경계획
지구명	• 연수여가지구	• 웰니스레저지구
도입사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 숙박시설                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- MICE 복합센터</li> </ul> </li> <li>• 휴양문화시설                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 휴게소(5개소), 직장인 아트센터 및 여가창조관, 향기정원</li> </ul> </li> <li>• 운동오락시설                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 승마힐링센터(승마체험장 및 마사)</li> </ul> </li> <li>• 상가시설                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 휴게음식점</li> </ul> </li> <li>• 공공편익시설                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도로, 산책로, 주차장, 관리사무소 등</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 숙박시설                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 콘도미니엄(승마리조트 내 숙박시설)</li> </ul> </li> <li>• 상업시설                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 힐링카페 및 매점</li> </ul> </li> <li>• 운동오락시설                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 승마클럽하우스, Par 3 골프장</li> <li>- 승마 외승코스 등</li> </ul> </li> <li>• 공공편익시설                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도로, 주차장 등</li> </ul> </li> </ul>

■ 자연치유지구·메디컬힐링지구

- 한·양방 의료관광 거점 체험공간으로 조성함

<표> 한방휴양지구·의료휴양지구 계획변경 내용

구 분	조성계획	변경계획
지구명	• 허브테마지구 및 건강휴양지구	• 자연치유지구 및 메디컬힐링지구
도입사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 숙박시설                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 테라스형 콘도, 빌라형 콘도, 타워형 콘도, 단독형 콘도</li> </ul> </li> <li>• 휴양문화시설                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 휴게소, 힐링센터, 허브가든, 조각공원 등</li> </ul> </li> <li>• 운동오락시설                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 승마힐링센터(승마체험장 및 마사)</li> </ul> </li> <li>• 상가시설                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 야외 카페테리아</li> </ul> </li> <li>• 공공편익시설                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도로, 산책로, 주차장 등</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 숙박시설                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한옥호텔, 의료관광호텔, 힐링펜션</li> </ul> </li> <li>• 휴양문화시설                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한방체험관, 시니어타운, 메디컬타운, 커뮤니티센터·스파, 치유가든, 조각공원</li> </ul> </li> <li>• 상업시설                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한방카페</li> </ul> </li> <li>• 공공편익시설                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도로, 주차장, 광장 등</li> </ul> </li> </ul>

## □ 토지이용계획

- 테마파크지구·워터파크지구·타워콘도지구를 제외한 강동관광단지의 지구별 토지이용계획 변경 현황은 다음과 같음

&lt;표&gt; 강동관광단지 토지이용계획 변경(안)

(단위 : m<sup>2</sup>, %)

구 분		당초 조성계획		변경 계획		비 고
		면 적	비 중	면 적	비 중	
청소년 수련지구 ↓ 테마리테일 지구	총 계	138,080	100.0	138,080	100.0	-
	공공시설	10,568	7.7	15,870	11.5	
	숙박시설	14,696	10.6	11,300	8.2	
	상가시설	-	-	30,850	22.3	
	휴양문화시설	27,631	20.0	-	-	
	운동오락시설	12,058	8.7	6,937	5.0	
녹 지	73,127	53.0	73,123	53.0		
복합스포츠 지구 ↓ 에듀벤처 지구	총 계	214,338	100.0	214,338	100.0	
	공공시설	22,521	10.5	22,521	10.5	
	숙박시설	8,543	4.0	8,543	4.0	
	상가시설	10,668	5.0	4,795	2.2	
	휴양문화시설	6,100	2.8	11,973	5.6	
	운동오락시설	43,290	20.2	43,290	20.2	
녹 지	123,216	57.5	123,216	57.5		
연수여가 지구 ↓ 웰니스힐링 지구	총 계	178,777	100.0	178,777	100.0	
	공공시설	17,794	10.0	16,575	9.3	
	숙박시설	9,840	5.5	9,840	5.5	
	상가시설	1,969	1.1	3,350	1.9	
	휴양문화시설	15,157	8.5	-	-	
	운동오락시설	7,305	4.1	22,300	12.5	
녹 지	126,712	70.9	126,712	70.9		
건강휴양 지구 ↓ 자연치유 지구	총 계	78,330	100.0	78,330	100.0	
	공공시설	7,003	8.9	7,359	9.4	
	숙박시설	3,424	4.4	12,500	16.0	
	상가시설	2,740	3.5	3,000	3.8	
	휴양문화시설	13,192	16.8	3,500	4.5	
	운동오락시설	-	-	-	-	
녹 지	51,971	66.3	51,971	66.3		
허브테마 지구 ↓ 메디컬힐링 지구	총 계	176,217	100.0	176,217	100.0	
	공공시설	18,238	10.3	18,238	10.3	
	숙박시설	63,668	36.1	29,000	16.5	
	상가시설	-	-	-	-	
	휴양문화시설	15,305	8.7	49,973	28.4	
	운동오락시설	-	-	-	-	
녹 지	79,006	44.8	79,006	44.8		

□ 시설배치계획

■ 테마리테일지구

- 쇼핑, 문화체험, 위락시설 등 복합 관광공간으로서의 특성을 반영함

<표> 테마리테일지구 시설배치계획

(단위 : m<sup>2</sup>)

변경 전				변경 후			
시설명	부지면적	건축면적	연면적	시설명	부지면적	건축면적	연면적
계	130,564	11,545	136,333	계	130,564	11,545	136,333
모험 놀이동산	6,937	-	-	복합 이벤트몰	35,850	8,665	37,389
체육관	5,121	2,792	2,792	패밀리콘도	11,300	2,880	98,944
청소년 수련시설	18,186	5,873	34,597	키즈파크	6,937	-	-
타워형콘도	14,696	2,880	98,944	도로	7,700	-	-
도로	6,663	-	-	산책로	1,200	-	-
산책로	1,188	-	-	주차장	5,200	-	-
광장	1,432	-	-	광장	1,770	-	-
원형녹지	76,341	-	-	원형녹지	70,607	-	-



[그림] 당초 마스터플랜



[그림] 변경 마스터플랜

### ■ 에듀챌린지지구

- 다양한 스포츠체험 및 문화체험이 가능한 시설을 중심에 배치하고, 그 외 시설은 자연지형 및 환경을 그대로 살릴 수 있도록 배치함

&lt;표&gt; 에듀챌린지지구 시설배치계획

(단위 : m<sup>2</sup>)

변경 전				변경 후			
시설명	부지면적	건축면적	연면적	시설명	부지면적	건축면적	연면적
계	214,338	40,400	102,471	계	214,338	28,905	101,131
스포츠 컴플렉스	43,290	33,800	82,621	복 합 챌린지센터	43,290	21,645	82,621
야유회장	6,100			복합캠핑시설	6,100	660	660
콘도(1~2)	8,543	2,500	6,350	에듀챌린지 위락센터	5,873	1,800	6,000
푸드센터	3,833	1,500	5,500	트리하우스	8,543	2,500	6,350
매점	962	800	2,000				
종합위락센터	5,873	1,800	6,000	에코푸드센터	4,795	2,300	5,500
도 로	20,609	-	-	도 로	20,609	-	-
산책로	121	-	-	산책로	121	-	-
주차장	1,420	-	-	주차장	1,420	-	-
광 장	371	-	-	광 장	371	-	-
원형녹지	123,216	-	-	원형녹지	123,216	-	-



[그림] 당초 마스터플랜



[그림] 변경 마스터플랜

■ 웰니스레저지구

- 휴양과 승마, 골프 등을 복합적으로 이용할 수 있도록 시설 간 연계성을 고려하여 시설을 배치함

<표> 레저힐링지구 시설배치계획

(단위 : m<sup>2</sup>)

변경 전				변경 후			
시설명	부지면적	건축면적	연면적	시설명	부지면적	건축면적	연면적
계	178,777	9,750	104,430	계	178,777	8,470	98,430
MICE 복합센터	9,840	3,500	93,500	콘도미니엄	9,840	3,500	87,500
직장인 아트센터	12,639	1,500	1,500	승마힐링센터	7,300	2,920	8,400
향기정원	1,728	-	-	Par3골프장	15,000	1,500	1,500
휴게소(1~2)	790	-	-	힐링카페/매점	3,350	550	1,030
승마힐링센터	7,305	4,200	8,400	산책로	1,729	-	-
휴게음식점	1,969	500	900	주차장	1,100	-	-
도로	13,746	-	-	원형녹지	126,712	-	-
산책로	1,592	-	-				
주차장	1,107	-	-				
관리사무소	1,349	50	130				
원형녹지	126,712	-	-				



[그림] 당초 마스터플랜



[그림] 변경 마스터플랜

■ 자연치유지구

- 한방체험 중심의 다양한 자연치유를 위한 시설과 한방휴양을 위한 한옥호텔 등의 시설을 도입함

<표> 한방휴양지구 시설배치계획

(단위 : m<sup>2</sup>)

시설명	변경 전			시설명	변경 후		
	부지면적	건축면적	연면적		부지면적	건축면적	연면적
계	78,330	4,570	8,970	계	78,330	4,570	8,970
콘도	3,424	1,500	4,000	한방체험센터	3,500	1,500	3,400
휴게소	818	-	-	한옥호텔	12,500	2,000	4,000
힐링센터	12,374	2,000	3,400	한방카페	3,000	1,000	1,500
야외 카페테리아	2,740	-	-	도로	1,059	-	-
도로	1,059	-	-	주차장	3,242	-	-
산책로	1,614	-	-	관리사무소	1,088	70	70
주차장	3,242	-	-	원형녹지	51,971	-	-
관리사무소	1,088	70	70				
원형녹지	51,971	-	-				

## ■ 메디컬힐링지구

- 단기 치유 및 체류형 의료휴양을 위한 시설을 분리 배치함

<표> 의료휴양지구 시설배치계획

(단위 : m<sup>2</sup>)

변경 전				변경 후			
시설명	부지면적	건축면적	연면적	시설명	부지면적	건축면적	연면적
계	176,217	17,953	139,273	계	176,217	18,313	113,917
테라스형콘도 (1~3)	15,243	4,878	13,146	의료관광호텔	24,000	7,200	27,600
빌라형콘도 (1~2)	12,997	4,430	14,608	힐링펜션	5,000	2,500	5,000
타워형콘도 (1~3)	27,573	7,717	109,891	시니어타운	12,800	3,500	59,500
단독형콘도	5,782	928	1,628	커뮤니티센터/ 힐링스파	6,118	1,626	4,382
휴양시설	2,073	-	-	메디컬타운	14,400	3,487	17,435
허브가든	1,803	-	-	치유가든/조 각공원	16,655	-	-
조각공원	13,502	-	-	도로	8,167	-	-
도로	8,167	-	-	산책로	2,014	-	-
산책로	2,014	-	-	주차장	5,701	-	-
주차장	5,701	-	-	광장	2,356	-	-
광장	2,356	-	-	원형녹지	79,006	-	-
원형녹지	79,006	-	-				



[그림] 당초 마스터플랜



[그림] 변경 마스터플랜

□ 지구별 투자 계획

- 변경된 계획안을 기준으로 한 강동관광단지 지구별 투자계획을 수립함

<표> 강동관광단지 지구별 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	조성계획(2021년)	변경계획	증 감
합 계	1,342,518	1,071,207	감 271,311
청소년수련지구 (테마사업지구)	349,647	286,923	감 62,724
복합스포츠지구 (에듀챌린지지구)	277,612	228,605	감 49,007
연수여가지구 (레저힐링지구)	294,094	231,449	감 62,645
건강휴양지구 (한방휴양지구)	35,369	41,550	증 6,181
허브테마지구 (의료휴양지구)	385,796	282,680	감 103,116

## 나. 신규 관광(단)지 선정 및 개발계획

### 1) 신규 관광(단)지 선정

#### □ 기본방향

- 울산권은 체류형 관광목적지로의 인지도가 낮은 상황임에도 숙박관광수요가 높은 것으로 나타나, 관광객들을 적극 수용할 수 있는 기반 확충이 필요한 상황임

<표> 최근 3년(2018~2020년)간 울산권 국민국내수요 당일·숙박 여행일수

구 분	당일관광	숙박관광	당일:숙박 비율	(단위 : 천일)
				비고
2018년	2,073	4,469	32:68	-
2019년	3,255	5,815	36:64	-
2020년	2,542	3,253	44:56	코로나19로 숙박관광 감소

자료: 문화체육관광부, 국민여행조사(2018~2020)

- 울산의 자원성·시장성·환경성·기대효과 등을 고려하여, 관광경쟁력 강화 및 활성화 역할을 담당할 체류형 관광 숙박거점으로 신규 관광(단)지를 선정하고 지정을 위한 사업계획 내용을 제시함

#### □ 선정기준

- 신규 관광(단)지는 ‘제7차 권역별 관광개발계획 수립 지침’에 따라 개발방향·차별성·수급분석·경제성·재원 및 시설계획·투자가능성·토지확보율·기대효과 등을 기준으로 선정함

<표> 신규 관광(단)지 선정기준

구 분	평가 항목
개발방향	• 상위계획 및 개발목표와의 일관성 등 • 관광(단)지 지정 및 조성계획 수립과정에서 주민의견 수렴 여부
차별성	• 관광(단)지의 주제 및 계획 내용의 차별성 등
수급분석	• 수요 및 공급분석 예측 결과의 적정성 등
경제성	• 개발타당성 분석 방법 및 결과의 적정성 등
자원 및 시설계획	• 관광(단)지 시설계획 및 자원관리 계획 내용 등
투자가능성	• 재원조달 가능성 및 민자유치 실현 정도 등
토지확보율	• 토지확보 용이성 및 기확보 면적 등
기대효과	• 관광(단)지 개발에 따른 지역관광발전 기대효과 등

□ 선정결과

- 울산권 내 추진 중인 신규 관광지 조성 사업으로는 동구 해안권 일원에 25,699㎡의 규모로 구상 중인 ‘해양중심 관광지’가 있음
- 관광단지 조성 사업으로는 울주군 삼동면 조일리 일원에 우신레저(주)에서 추진 중인 부지면적 1,804천㎡의 ‘(가칭)울산관광단지’와 울주군에서 서생면 일원에 조성 추진 중 부지면적 3,202천㎡의 ‘서생해양관광단지’가 있음
- 제7차 권역별 관광개발계획 수립 지침의 신규 관광(단)지 선정기준과 문화체육관광부와의 협의를 통해, 해양중심 관광지·(가칭)울산관광단지·서생해양관광단지는 중장기 과제로 사업계획의 보완 후 권역계획을 변경할 예정임

<표> 신규 관광(단)지 평가 결과

구 분	해양중심 관광지	(가칭)울산관광단지	서생해양관광단지
개발 방향	• 제7차 울산권 계획과 부합	• 제7차 울산권 계획과 부합 • 주민설명회 등 의견 수렴 진행	• 제7차 울산권 계획과 부합
차별성	• 우수한 해양자원 중심의 포스트 코로나시대 최적 체류형 휴양 관광지	• 일루미네이션, 힐링체험, 노천온천 등 중심의 차별화 단지 조성	• 전국적 인지도를 보유한 간절곶 중심의 감성바다로 컨셉화
수급 분석	• 검토 중	• 시장점유율법과 사례분석법 등 다양한 방법을 통해 적정 수요 산정	• 중력모형, 상위계획, 신규집객시설 등 다각적인 검토를 통해 적정 수요 산정
경제성	• 검토 중	• 개발 타당성 분석 미실시	• 적정 사업 타당성 확보
자원 및 시설계획	• 오션뷰 관광숙박시설, 해수온천 휴양시설, 문화체험시설, 판매시설 등 도입 계획 수립	• 주·야간, 4계절 운영 활성화가 가능한 다양한 도입시설 계획 수립	• 간절곶을 중심으로 다양한 해양레저, 휴양문화, 숙박시설 등 도입 계획 수립
투자 가능성	• 초기 구상 단계로 민간투자 유치 미정	• 민간사업자가 사업 추진 중	• 초기 추진단계로 민간사업자 미정
토지 확보율	• 검토 중	• 2/3 이상 토지 확보	• 군 차원으로 토지 확보 예정
기대 효과	• 체류시간 증대 및 지역 활성화	• 4천억 이상 관광소비지출 유발	• 울산 내 생산유발효과 약 1조4천억 원
문체부 의견	• 사업계획 내용의 구체화 필요	• 골프장 비율 조정 및 최근 트렌드 부합 사업계획 내용 보완	• 개발계획 보완 및 사전 행정절차 이행기간 소요
선정 여부	중장기 과제	중장기 과제	중장기 과제

## 5. 울산권 관광 활성화를 위한 중장기 과제 사업

## □ 중장기 과제 사업의 의미

- 콘텐츠의 매력성, 도입시설의 집객력, 주관부서의 사업추진 의지 등은 우수하나, 계획의 구체화가 필요한 사업들을 중장기 과제 사업으로 선정하여 조속한 사업계획 보완 후 제7차 울산권 계획의 변경을 추진함

## □ 중장기 과제 사업

- 중장기 과제 사업으로는 (가칭)울산관광단지 조성, 서생해양관광단지 조성, 해양중심 관광지 조성, 남산 울산전망타워, 강동온천지구 조성, 한글역사문화특구 기반 조성, 울산 종교유산 관광자원화 등 총 7개의 관광(단)지 조성 및 관광개발 사업을 선정함

&lt;표&gt; 울산권 관광 활성화를 위한 중장기 과제 사업

사업명	기 간	사업 개요	
(가칭) 울산관광단지 조성	2019 ~ 2023	위치	울주군 삼동면 일원
		개요	울산의 자연과 문화를 담은 감성&힐링리조트 조성
		규모	1,804,000㎡
		사업내용	숙박시설, 위락시설, 휴양시설, 상업시설 등 조성
		투자비	3,209억 원
서생해양관광단지 조성	2021 ~ 2033	위치	울주군 서생면 일원
		개요	해양과 문화예술이 결합된 감성관광단지 조성
		규모	3,201,743㎡
		사업내용	숙박시설, 위락시설, 휴양시설, 상업시설 등 조성
		투자비	1조 2,317억 원
해양중심 관광지 조성	2021 ~	위치	동구 해안권
		개요	포스트 코로나 시대 적합 자연 휴양 중심의 체류형 관광시설 조성
		사업내용	체류형 관광숙박시설, 휴양시설, 체험시설 등
		투자비	미정

<표 계속>

사업명	기 간	사업 개요	
남산 울산전망타워	2021 ~ 2024	위치	남구 남산근린공원(태화강국가정원 일원)
		개요	생태관광도시로의 상징성과 정체성을 확보한 전망타워 조성
		사업내용	전망타워, 편의시설, 부대시설, 연계 교통체계 등
		투자비	미정
강동온천지구 조성	2021 ~	위치	북구 정자동·구유동 일원
		개요	천연온천을 활용한 스파와 힐링의 체류형 휴양단지 조성
		사업내용	숙박시설, 휴양시설, 위락시설, 상업시설 등
		투자비	미정
한글역사문화특구 기반 조성	2021 ~	위치	중구 원도심 및 병영성 일원
		개요	외솔기념관 중심 한글과 문화가 어우러진 관광 특화공간 조성
		사업내용	문화관광인프라 구축, 한글도시 선포, 한글사랑 지원 조례 등
		투자비	미정
울산 종교유산 관광자원화	2021 ~	위치	울산권 전역
		개요	울산권의 우수한 종교자원들의 가치와 의미 중심의 관광자원화
		사업내용	태화문화체험관 건립, 종교관련 문화체험 콘텐츠 개발
		투자비	미정

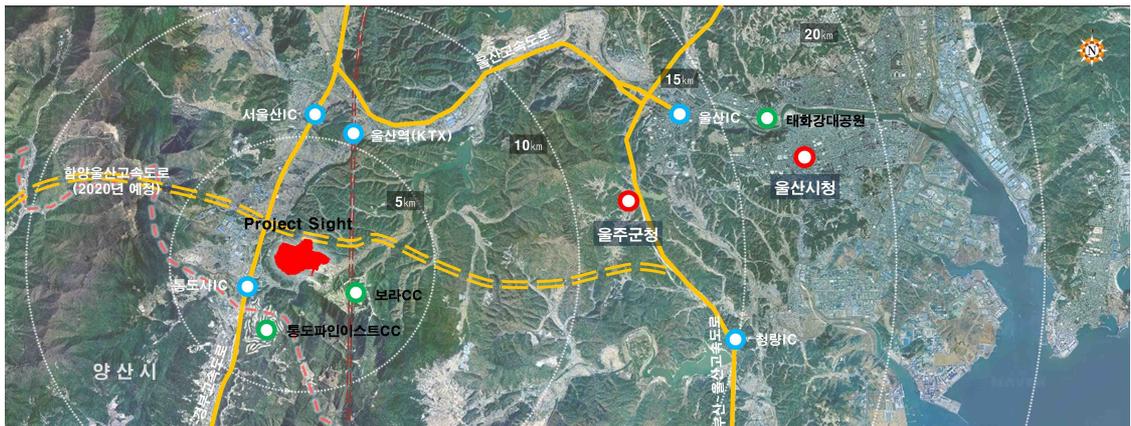
## 가. (가칭)울산관광단지 조성

## □ 사업개요

- 위 치 : 울주군 삼동면 조일리 일원
- 부지면적 : 1,804,000m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2019년~2023년
- 사 업 비 : 3,209억 원
- 도입시설 : 숙박시설, 위락시설, 휴양시설, 상업시설 등
- 사업주체 : 우신레저 주식회사

## □ 사업의 배경 및 필요성

- (가칭)울산관광단지는 울산권 주변의 부산·대구·창원 등 대규모 배후시장을 기반으로 관광트렌드를 선도하는 차별화된 관광단지 조성을 통해 관광활성화 및 지역경제 활성화의 토대를 마련하고, 울산지역의 위상과 관광목적지로서의 매력도를 제고하는 4계절 체류형 관광시설임

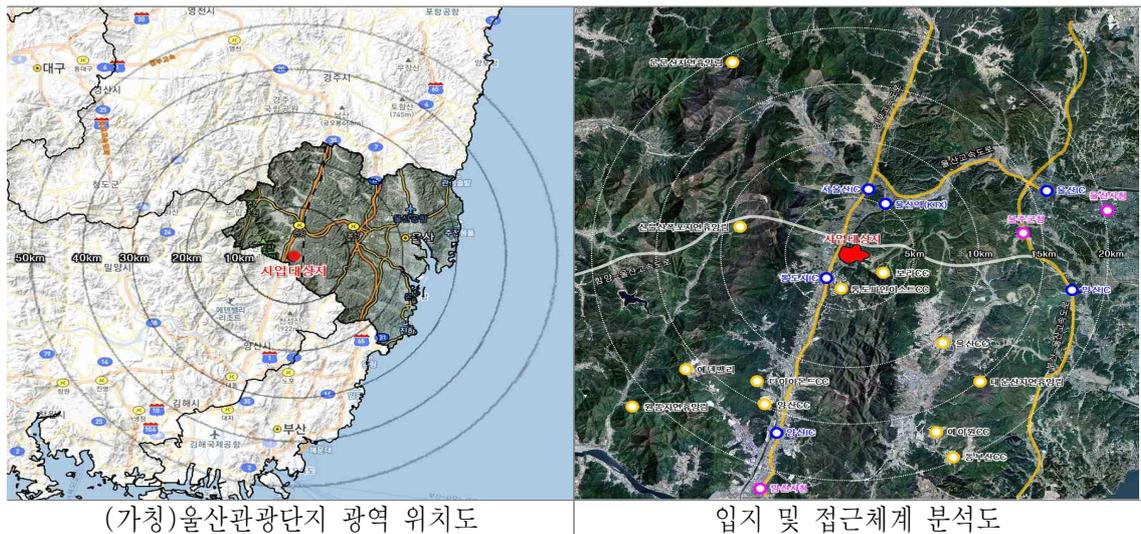


## □ 개발여건분석

## ■ 입지 및 교통접근성

- (가칭)울산관광단지는 울산권의 남서측 경계에 위치하여 지리적으로 남측 경계에 연접하여 있는 부산과 양산, 서측의 밀양, 대구에서의 접근이 편리함

- 경부고속도로가 사업대상지와 인접하여 타 지역에서의 접근이 용이하며, 대상지 반경 5km 거리에 KTX 울산역이 위치하고 경부고속도로 통도사IC가 대상지 서측 경계에 인접하여 교통접근성이 편리함



[그림] 광역 위치도 및 접근체계도

■ 입지 및 교통접근성

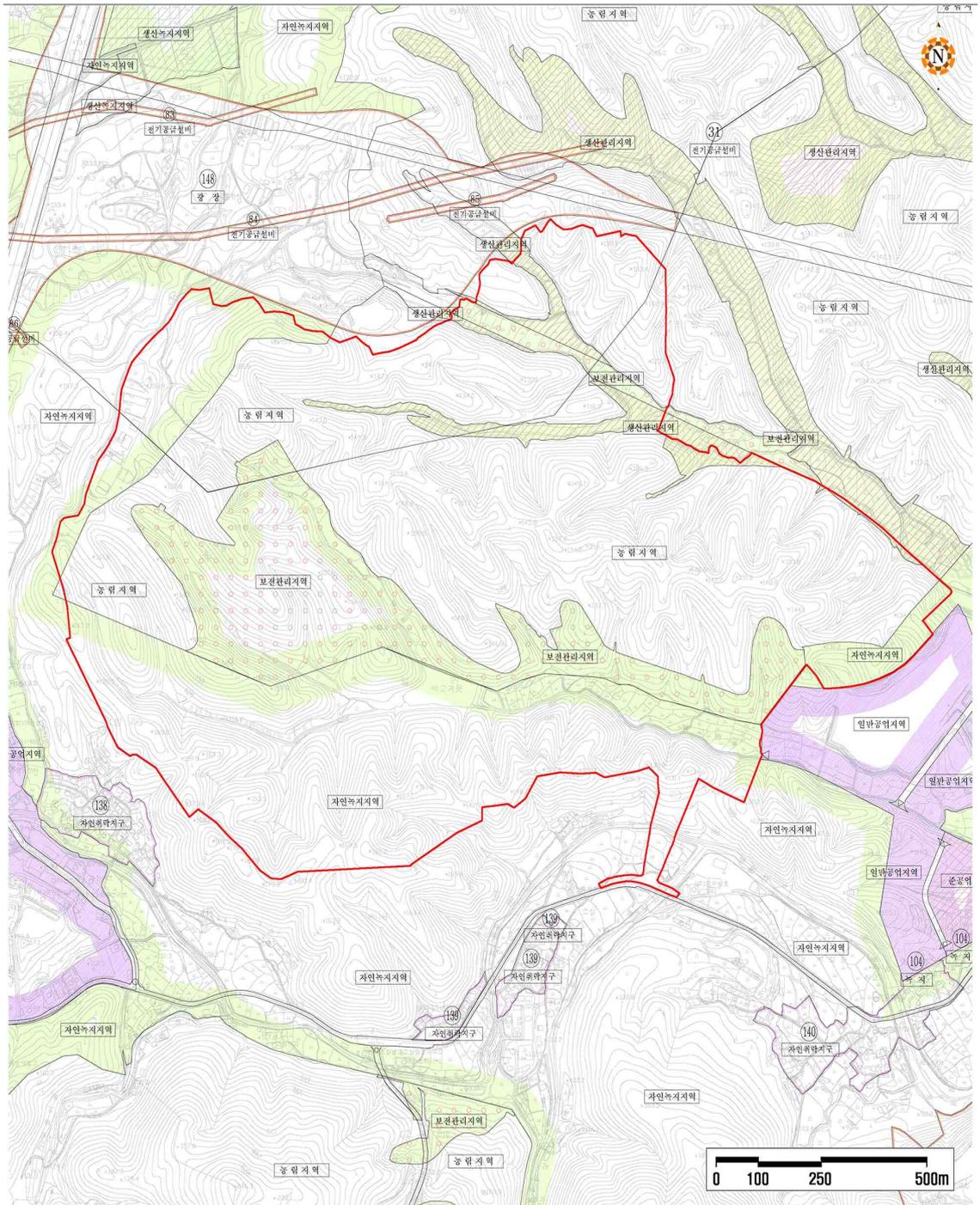
- (가칭)울산관광단지에는 동측 경계에 대창솔루션 공장이 접하고 서측에는 삼동 조일공단이 연접하며, 내부에는 산지가 주를 이루고 있고 남동측으로 보라CC, 남서측의 통도파인리스트CC가 인접하고 있음
- 사업대상지 북측으로 함양~울산고속도로 공사가 진행 중이며 서측으로 경부 고속도로가 인접함



[그림] 대상지 현황도

■ 도시관리계획 현황

- 용도지역은 농림지역, 보전관리지역, 생산관리지역, 자연녹지지역으로 구성되어 있어, 조성계획 수립 시 용도지역의 일원화가 필요함



[그림] 대상지 도시관리계획 현황

■ 관광트렌드

● 관광 핵심주체

- 적극적 감성소비층인 여성과 능동적 소비주체인 액티브시니어가 관광의 핵심 소비 주체로 부상함



● 관광의 핵심 키워드는 힐링관광

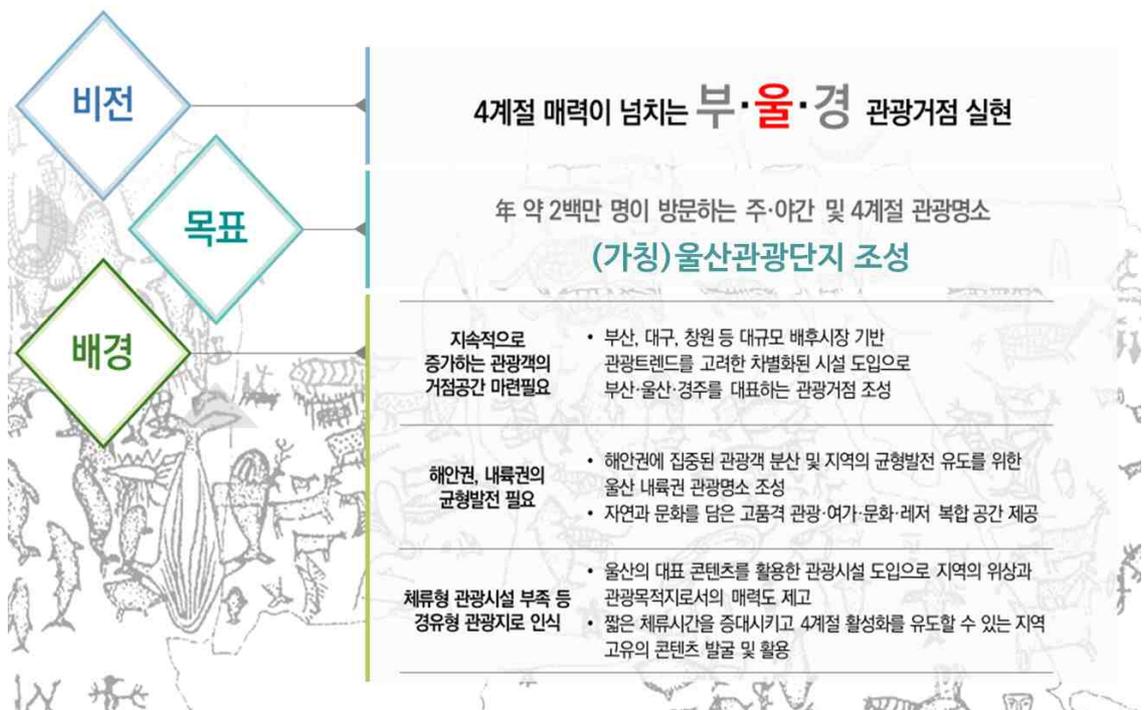
- 자연친화적&노천 활동+체류형 관광을 선호하는 힐링 요소가 관광의 핵심 키워드 자리 잡았으며, 기업연수·개별관광·단체관광 등 전반적인 관광활동에서 두드러짐
- 자연환경 속 심신의 휴식과 치유를 제공하고 여유로운 여행문화를 제공하는 힐링관광의 명소화 필요



## □ 개발기본구상

## ■ 개발 비전 및 목표

- 최근 편리성을 추구하는 생활밀착형 관광지를 찾는 이용수요 및 고급시설에서 힐링과 휴양, 건강을 추구하는 이용수요가 지속해서 증가하고 있음
- 관광의 핵심주체로 여성과 액티브 시니어가 급부상하고 있으며, SNS 활성화로 인생 샷 촬영을 위한 감성디자인이 접목된 테마공간이 주목받고 있는 추세임
- 관광 트렌드 변화에 따라 부산, 울산, 경주 지역의 관광명소를 찾는 관광객이 지속적으로 증가하고 있으나, 울산지역은 흡인력을 높일 수 있는 4계절 체류형 관광시설이 부족한 상황임
- 관광객이 지속적으로 증가하는 부·울·경 지역에서 경쟁력 확보 및 지역관광의 통합적 경쟁력을 높이기 위한 거점조성이 필요함
- 따라서, '4계절 매력이 넘치는 부·울·경 관광거점 실현'을 비전으로 설정하였으며, 이러한 비전을 실현하기 위해 '연간 약 2백만 명이 방문하는 주·야간 및 4계절 관광명소 (가칭)울산관광단지 조성'을 목표로 설정함



[그림] 개발 비전 및 목표

■ 개발전략

**전략 1** 주·야간 관광객 유치 활성화  
- 스파&워터 파크 / 일루미네이션 파크

- 4계절 물놀이를 즐길 수 있는 스파&워터 파크
- 자연과 감성적 힐링이 연출되는 일루미네이션 파크 도입

**전략 2** 힐링 트렌드 적극적 반영  
- 자연환경을 극대화한 힐링체험형 시설 도입

- 골프장 페어웨이 뷰 등 경관을 상품화하고, 야외공간을 최대한 활용한 가든 스파 도입
- 한국, 일본, 유럽의 스파 문화를 체험할 수 있는 글로벌 스파 연출
- 힐링 프로그램 도입을 통한 부가가치 창출

**전략 3** 4계절 체류형 관광지 개발  
- 다양한 유형의 숙박시설 도입으로 4계절 체류형 리조트 지향

- 경사지를 활용한 테라스형 콘도미니엄 도입
- 가족단위 이용객 등을 고려한 타워형 콘도미니엄 도입
- 대욕장, 노천온천을 보유한 고품격 관광호텔 도입

집객성 극대화를 통한  
주·야간 및 4계절 운영활성화 고려

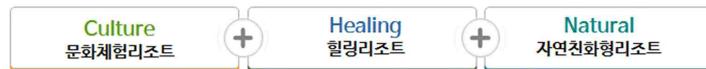
울산의 자연과 문화를 담은 “감성&힐링 리조트”

■ 도입시설계획(안)

- 사업여건 및 관광트렌드 등을 고려하여 관광진흥법에 따라 관광지 등의 시설 지구 안에 설치할 수 있는 시설을 바탕으로 도입시설을 선정함

<표> (가칭)울산관광단지 도입시설계획(안)

구분	시설 개요	규모	
숙박 시설	콘도미니엄 (타워형)	• 가족단위 이용객을 위한 타워형 콘도미니엄	200실, 연면적 6,670평
	콘도미니엄 (테라스하우스)	• 경사지를 활용한 테라스형 콘도미니엄	24실, 연면적 800평
	온천호텔	• 대욕장과 소규모 노천온천을 보유한 온천호텔	100실, 연면적 2,500평
운동 오락 시설	대중골프장	• 누구나 이용 가능한 18홀 규모의 대중 골프장	대중제(18홀), 클럽하우스/관리동 1,000평
	스파&워터 파크	• 세계의 SPA문화 및 4계절 물놀이를 즐길 수 있는 스파&워터 파크	실내 연면적 2,500평 실외 시설면적 6,000평
	4계절썰매장	• 4계절 이용 가능한 썰매장	부지면적 7,200㎡
휴양 문화 시설	일루미네이션 파크	• 반구대 암각화를 일루미네이션으로 형상화한 야간 관광명소	연면적 500평 (입구 건축물, 상가동 등)
	승마체험 파크	• 실내·외 마장, 외승코스에서 승마를 즐길 수 있는 승마체험 파크	클럽하우스 300평 마사/관리동 500평
	힐링연수원, 야영장	• 자연 속에서 다양한 힐링프로그램과 함께 즐길 수 있는 힐링연수원 및 야영장	힐링연수원 : 100실 야영장 : 23,758㎡
공공 편의	관리사무소	-	연면적 300평
	주차장	-	-
	주민편의시설	-	부지면적 3,102㎡

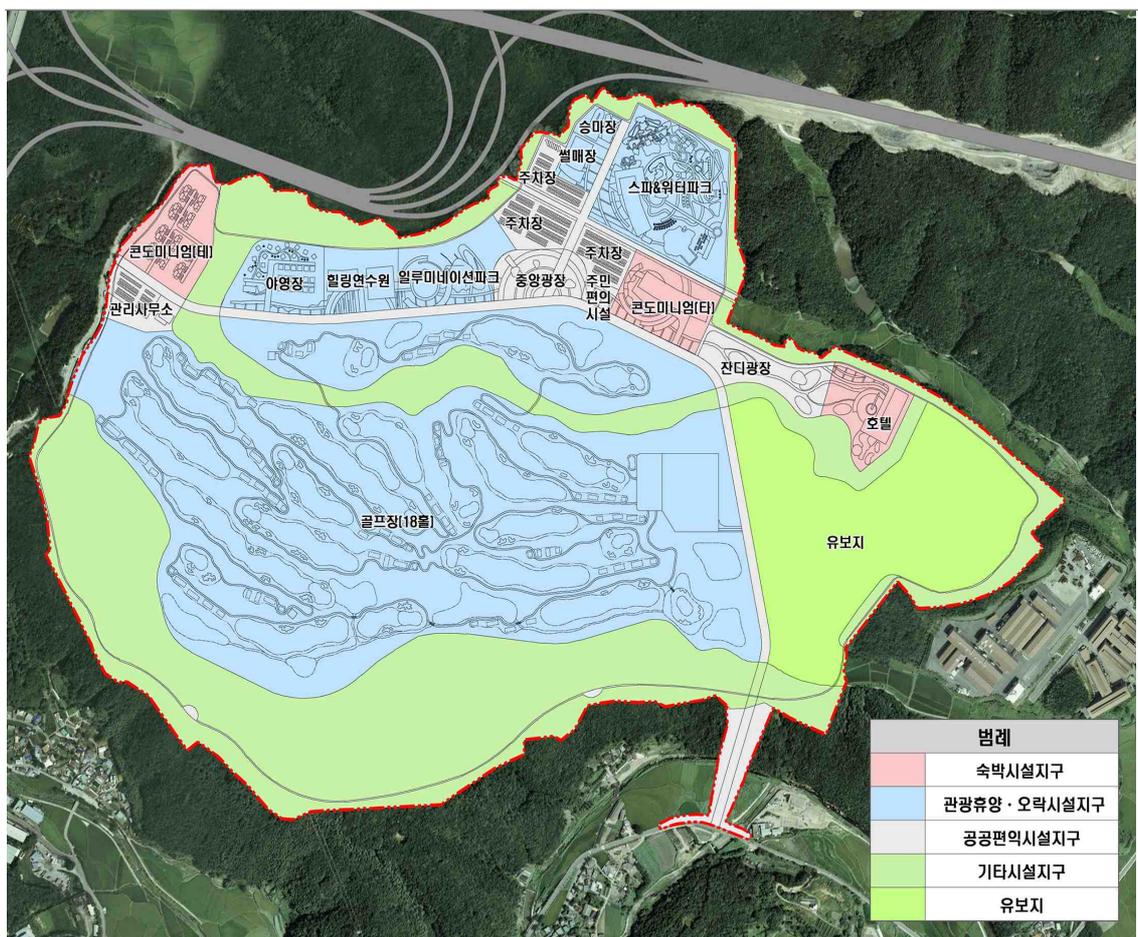


울산 Healing State 관광단지



■ 토지이용계획

- 시설별 특성에 부합되도록 적정 규모의 시설을 도입하고 개발과 보존이 적절히 조화될 수 있도록 합리적인 토지이용계획을 수립함
- 대상지 공간의 이용적 측면과 물리적 특성, 환경영향 등을 종합적으로 고려하여 계획함
- 기존 지형을 최대한 고려하여 개발에 따른 자연훼손을 방지할 수 있도록 계획하고 외부에서의 접근성을 고려하여 시설배치 계획 수립함
- 시설 지역은 경사가 완만하며 이동 동선의 연결이 양호한 지역에 배치함
- 시설지역과 보전지역 사이에 충분한 완충공간을 확보하여 기능적 상충을 방지하고 주변 환경 보전과 재해 방지 시설로 활용할 수 있도록 계획함



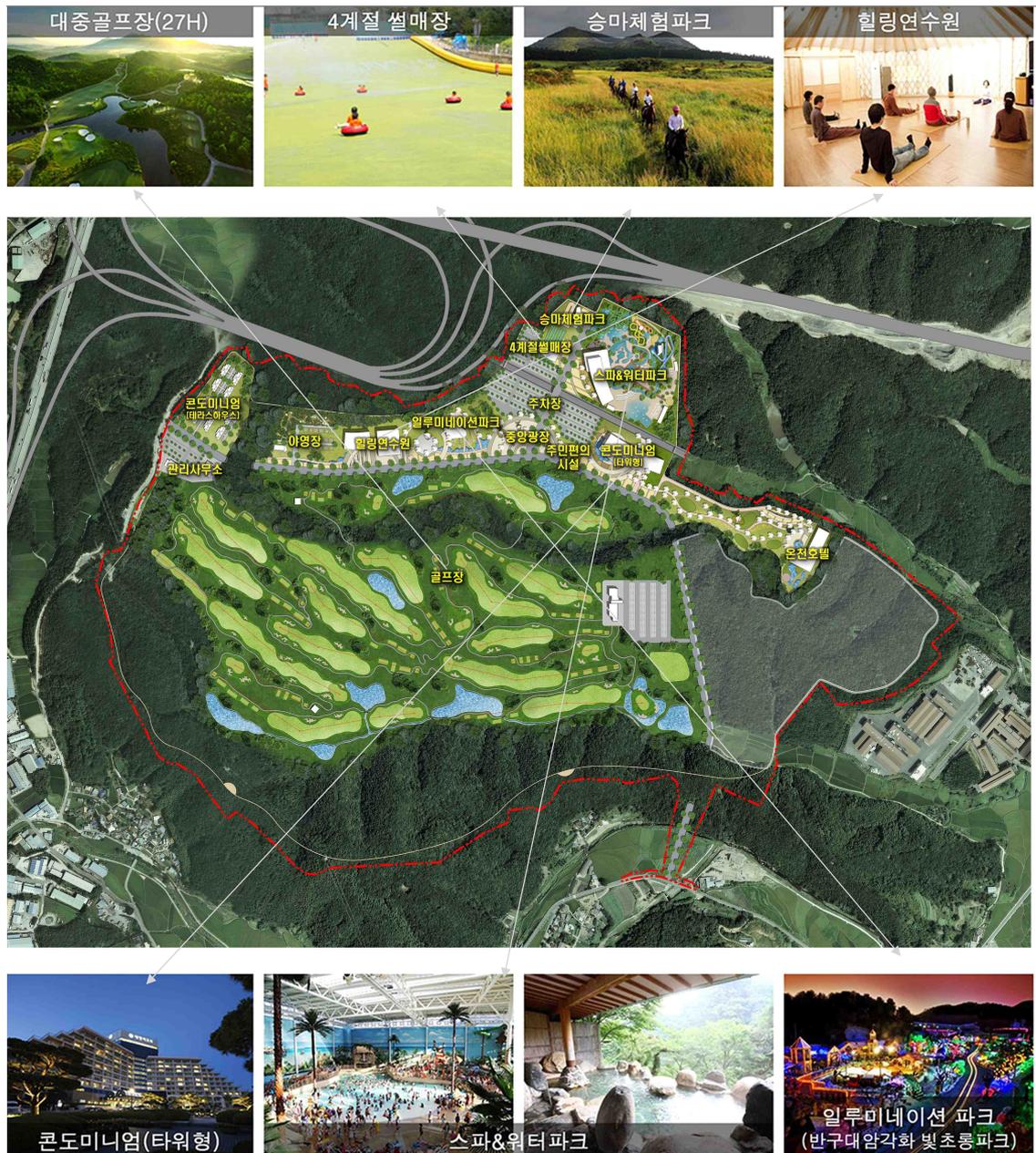
[그림] (가칭)울산관광단지 토지이용계획

&lt;표&gt; (가칭)울산관광단지 토지이용계획표

구 분	세부시설	부지면적 (㎡)	건축면적 (㎡)	연면적 (㎡)	비율 (%)	비고	
숙박 시설 지구	소계	75,975	10,700	32,955	4.2		
	콘도미니엄 (타워형)	25,127	5,100	22,050	1.4	2동(10층) 200실	
	콘도미니엄 (테라스하우스)	29,697	1,800	2,640	1.6	6동(2층) 24실	
	온천호텔	21,151	3,800	8,265	1.2	1동(10층) 100실	
관광 휴양 오락 시설 지구	소계	859,635	16,253	48,945	47.8		
	운동 오락 시설	대중골프장	717,339	2,800	3,306	39.8	1동(2층), 골프장 조성녹지 346,294㎡ 포함
		스파&워터 파크	62,000	5,500	28,118	3.4	2동(2층)
		4계절썰매장	7,200	-	-	0.4	
	휴양 문화 시설	일루미네이션 파크	26,604	1,653	1,653	1.5	1동(1층)
		승마체험 파크	4,690	2,200	2,645	0.3	3동(2층)
		힐링연수원	18,044	4,100	13,223	1.1	1동(4층)
		야영장	23,758	-	-	1.3	
공공 편의 시설 지구	소계	158,652	1,000	1,000	8.8		
	중앙광장	16,306	-	-	0.9		
	잔디광장	20,820	-	-	1.1		
	주차장 및 관리사무소	42,953	1,000	1,000	2.4	1동(1층)	
	도로 및 산책로	75,471	-	-	4.2		
	주민편의시설	3,102	-	-	0.2		
기타 시설 지구	소계	529,515	-	-	29.4		
	조성녹지	-	-	-	-		
	원형보전녹지	529,515	-	-	29.4		
유보지		180,223	-	-	10.0		
합계		1,804,000	27,953	82,900	100.0		

■ 시설배치계획

- 시설별 수요 추정에 의해 적정 규모의 시설을 배치하고 입지 특성 및 기능 등을 고려하여 상호 연계성을 고려하여 시너지효과를 발휘할 수 있도록 계획함
- 기존 자연지형 및 경관을 최대한 활용하여 과도한 절·성토로 인한 자연지형의 훼손을 최소화하도록 계획함



[그림] (가칭)울산관광단지 시설배치계획도

## □ 사업추진계획

## ■ 총사업비

- (가칭)울산관광단지 총사업비는 3,209억 원으로 추정됨

&lt;표&gt; (가칭)울산관광단지 총사업비

구 분		금액(백만 원)	비고	
토지비	토지비	19,732	표준지공시지가로 추정, 국공유지 중 무상귀속분 제외	
	취등록세	908		
	소계	20,640		
기반공사	도로	5,000	-	
	산책로	500	-	
	부지조성, 상하수도, 전기 등	35,500	-	
	소계	41,000	-	
건축공사	직접	콘도미니엄(타워형)	50,538	200실
		콘도미니엄 (테라스하우스)	4,400	24실
		은천호텔	21,136	100실
		대중골프장	48,737	대중제, 18홀
		스파&워터 파크	40,656	시설면적 28,100㎡
		일루미네이션 파크	9,778	-
		승마체험 파크	3,376	-
	간접	힐링연수원	22,117	-
		설계/인허가	6,022	-
		감리비	2,007	-
		보존등기비	6,597	-
		소계	215,365	-
사업 관리비	분양경비	12,774	분양매출의 10%	
	금융비용	18,294	-	
	소계	31,068	-	
예비비	예비비	12,818	공사비의 5%	
합계		320,891	-	

■ 공공기여 계획

- 지역 주민에게 관광단지 시설이용 혜택과 지역 주민 우선 혜택 등을 통해 지역 경제 활성화 및 (가칭)울산관광단지의 지속가능한 발전을 꾀함
- 지역 주민의 참여를 유도함으로써 (가칭)울산관광단지 조성에 브랜드 가치를 부여하고 자부심을 가질 수 있도록 함
- 지역 주민의 경제 활성화를 위해 숙박시설 분양권 및 상가시설 입점 우선 혜택을 부여하고 관광단지 내 지역민이 운영할 수 있는 공간을 제공함으로써 지역민과 직접적으로 상생할 수 있는 환경을 제공함
- 지역민의 소득증대에 기여하고 지역민 고용창출 효과, 지역민의 여가문화 활동 장려 효과를 유발할 수 있는 방안을 모색함



[그림] 공공기여 계획



## 나. 서생해양관광단지 조성

### □ 사업개요

- 위 치 : 울주군 서생면 일원
- 부지면적 : 3,201,743m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2021년~2033년
- 사 업 비 : 1조 2,317억 원
- 도입시설 : 숙박시설, 위락시설, 휴양시설, 상업시설 등
- 사업주체 : 울산광역시 울주군

### □ 사업의 배경 및 필요성

- 서생해양관광단지는 한반도에서 해가 가장 빨리 뜨는 명소 간절곶을 비롯하여 서생해안·진하해변 등 우수한 해양 경관자원을 체험할 수 있는 관광거점이자, 최근 코로나19의 확산과 MZ세대의 소비 트렌드 변화 등 새로운 사회 트렌드를 적극적으로 반영한 체류형 관광시설임



### □ 개발여건분석

#### ■ 입지 및 교통접근성

- 간절곶을 비롯하여 솔개해수욕장, 나사해수욕장, 진하해수욕장, 서생해안 등 해양경관 자원이 다수 분포하고 있어 관광단지로서 높은 잠재력을 보유하고 있음

- KTX와 고속도로를 이용한 수도권 지역에서의 광역 접근성과 동해남부선과 국도 31호선을 이용한 부산-울산-경상(이하 부울경) 지역에서의 우수한 접근성을 보유하고 있음
  - 부울경 지역은 국내 인구의 약 15%, 국내 GDP의 약 17%를 차지할 정도로 큰 규모의 시장으로 관광시장으로서의 잠재적 가치도 상당히 높은 지역임
- 광역적 접근성과는 달리, 울주군 내부에서의 접근성은 개선이 필요한 상황이며, 내부 교통체계 개선은 향후 서생해양관광단지를 중심으로 관광 연계체계 구축에 용이할 것으로 판단됨



[그림] 교통현황도

### ■ 대상지 지형 분석

- 대상지 표고분석 결과, 해안선과 인접해 있는 지형 특성상, 가장 낮은 최저점은 해발 0m이며, 가장 높은 최고점은 해발 210m로 나타남
- 대상지의 대부분은 해발 100m 이하로 구성되어 있으나, 대상지 서측부 산림 지역이 해발 100m 이상의 표고를 보이고 있음
- 대체로 낮은 표고를 보이고 있으며, 일부지역만 200m내외의 표고 차를 보이며, 대부분 크지 않는 표고 차를 보이고 있음

&lt;표&gt; 표고분석 면적표

구 분	면적(㎡)	구성비(%)	구분	면적(㎡)	구성비(%)
합계	3,201,743	100.00	-	-	-
0~20m	610,358	19.06	100~120m	237,261	7.41
20~40m	407,676	12.73	120~140m	346,002	10.81
40~60m	349,167	10.91	140~160m	329,886	10.30
60~80m	418,712	13.08	160~180m	169,915	5.31
80~100m	309,486	9.67	180m 이상	23,280	0.73

- 대상지 경사분석 결과, 대상지의 80%이상이 20도 이하의 완만한 경사지로 이루어져 있으며, 40도 이상의 급경사지는 0.21%로 매우 낮은 비율로 분석됨
- 대부분 급경사지는 계곡부 지역으로 산능선과 능선 사이에 발생된 계곡부 지역 주변으로 급경사지가 분포하고 있으며, 일부 지역은 임연부 지역이 급경사가 분포하고 있음
- 완만한 경사지로 이루어진 대상지의 경우, 가용지 확보가 유리하며, 향후 개발시 토공 발생량을 최소화할 수 있기 때문에 사업비 절감에 유리함
- 또한, 향후 환경영향평가 협의 시 완만한 경사지로 인한 개발에 따른 훼손지 발생을 최소화하여 협의 시 유리하게 작용할 수 있을 것으로 판단됨

&lt;표&gt; 경사분석 면적표

구 분	면적(㎡)	구성비(%)	구분	면적(㎡)	구성비(%)
합계	3,201,743	100.00	20~30도	440,481	13.76
0~10도	1,258,003	39.29	30~40도	79,173	2.47
10~20도	1,417,314	44.27	40도 이상	6,772	0.21

## ■ 도시관리계획 현황

- 대상지는 도시지역으로 대부분 자연녹지지역이며, 진하리 일부 지역에 한하여 보전녹지지역으로 구성되어 있음

- 자연녹지지역은 향후 개발에 필요한 인허가 추진시 규제지역이 아니나, 일부 대상지에 포함된 보전지역의 경우, 인허가 추진시 규제지역으로 도시관리계획(용도지역 변경) 변경 절차 이행이 필요한 지역임
- 대상지내 결정되어 있는 용도지구·구역에는 특화 경관지구, 중점 경관 관리 구역, 도시 자연공원 구역이 결정되어 있으며, 취락지구가 대상지 경계와 접해 있음
- 도시자연공원구역은 대상지 개발행위가 제한되는 지역으로 관광단지로 개발하기 위해서는 해제절차 이행이 필요하며, 해제를 위해서는 도시기본계획변경(도시자연공원구역 해제), 공원녹지기본계획변경(도시자연공원구역 해제) 인허가 절차 진행이 필요함
- 특화경관지구는 건축물 높이(11m 이내) 및 건폐율(20%) 등에 대한 규제지역으로 건폐율 및 높이 제한의 경우 관광단지 개발시 민자유치를 위한 제약요건으로 작용할 우려가 있어 도시기본계획 변경(특화경관지구 해제) 절차 이행이 필요함
- 중점경관관리구역은 개발행위시 경관심의를 거쳐 개발행위가 이루어지도록 하는 규제지역으로 향후 관광단지 조성계획 수립시 경관계획 수립을 통해 경관심의를 받아야 함

■ 지목별 토지현황

- 대상지의 총면적은 3,201,743㎡이며, 전체면적 중 80.1%인 2,563,050㎡가 임야이며, 6.4%인 206,130㎡가 전, 4.3%인 137,347㎡가 답 등의 순으로 구성되어 있으며, 임야가 차지하는 비중이 상당히 높게 나타나고 있음
- 임야의 경우, 향후 관광단지 조성계획 인허가 진행시 산지전용타당성 조사와 산지전용협의를 통해 개발목적 토지 전용 협의를 진행해야 함

<표> 지목별 현황

구 분	합계	답	대	도	양	임	잡	전	기타
면적(㎡)	3,201,743	137,347	31,320	41,962	41,019	2,563,050	23,627	206,130	157,288
필지수 (필지)	1,275	237	53	182	34	461	25	172	111
구성비(%)	100.0	4.3	1.0	1.3	1.3	80.1	0.7	6.4	4.9

## ■ 소유자별 토지현황

- 대상지의 총면적은 3,201,743m<sup>2</sup>이며, 전체면적 중 83.0%인 2,656,451m<sup>2</sup>가 사유지로 조사되었으며, 국유지는 2.5%인 81,243m<sup>2</sup>, 울산광역시 소유지는 0.5%인 17,431m<sup>2</sup>, 울주군 소유지는 13.9%인 446,618m<sup>2</sup>로 조사되었음
- 사유지 비율이 비교적 높아, 향후 부지 매입시 제약요건으로 작용할 수 있으며, 토지가격의 변동을 최소화하기 위해서 최대한 조기 토지확보가 사업 성공의 중요한 요소가 될 것으로 예상됨

<표> 소유별 현황

구 분	합계	국유지	공유지		사유지
			시유지	군유지	
면적(m <sup>2</sup> )	3,201,743	81,243	17,431	446,618	2,656,451
필지수(필지)	1,275	178	18	415	664
구성비(%)	100.0	2.5	0.5	13.9	83.0

## ■ 문화재 현황

- 대상지 주변으로 입지하고 있는 문화재로는 서생포 왜성과 서생 이길봉수대가 있으며, 현재 지정문화재구역과 역사문화환경보존지역으로 지정되어 있음
- 서생포 왜성은 울주군 서생면 서생리 711번지 일원에 위치하고 있으며, 대상지 내 지정문화재구역은 포함되어있지 않으나, 역사문화환경보존지역은 일부 포함되어 향후 문화재지표조사와 문화재현상변경을 통해 개발행위에 대한 허가를 득해야 함
- 서생 이길봉수대는 대상지 남측에 입지하고 있으며, 지정문화재구역과 역사문화환경보존지역 모두 대상지에 포함되어있지 않아 사업추진에 영향을 미치지 않을 것으로 판단됨

<표> 문화재보호구역 지정 현황

구 분	위치	지정현황	비고
서생포 왜성	서생면 서생리 711 일원	울산광역시 문화재자료 제8호	-
서생 이길봉수대	서생면 나사리 산35	울산광역시 기념물 제15호	-

자료 : 문화재청, 문화재공간정보서비스(<http://gis-heritage.go.kr/>)

- 대상지 주변으로 기 조사된 매장문화재 현황으로 총4개소가 조사되었으며, 그 중 2개소는 시발굴조사를 시행한 것으로 판단됨

- 간절곶 공원 문화재지표조사는 간절곶 공원 조성 사업에 따라 시행된 문화재지표조사로 울주 대송리 유물산포지Ⅱ가 조사되었으며, 사업시행 전 시발굴 조사를 시행했을 것으로 예상됨
- 울주 서생리 서생운동장 조성 사업(현 간절곶 스포츠파크) 시 문화재지표조사를 시행하였으며, 특별한 유물산포지는 발견되지 않은 것으로 조사됨
- 울주 해양레포츠센터 건립 사업시 문화재지표조사를 시행하였으며, 울주 진하리 유물산포지가 조사되었으며, 현재 미개발지로 향후 본 사업추진 시 추가 문화재지표조사 시행이 필요함

<표> 매장문화재 조사 현황

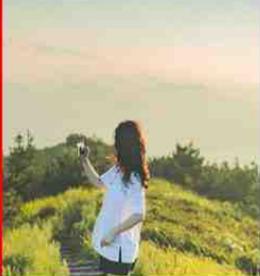
구 분	위 치	지정현황	비고
간절곶 공원 문화재지표조사	간절곶 공원	울주 대송리 유물산포지Ⅱ	-
울주 서생리 서생운동장 조성 사업	간절곶 스포츠파크	-	-
울주 해양레포츠센터 건립	진하해수욕장 인근	울주 진하리 유물산포지	-
울주 서생리 노거수	서생리 산34 일원	-	-

자료 : 문화재청, 문화재공간정보서비스(<http://gis-heritage.go.kr/>)

### ■ 관광트렌드

**STORY 1**  
트렌디한 SNS감성  
친구/연인과 함께 인생샷 '오늘 나 프사 바꿨다'

- 여행 중 SNS를 통해 여행의 순간을 공유하는 비율이 전체 여행자의 74%
- 트렌디한 감성사진, SNS감성(감성) 위주의 트렌드 증가
- 핵심 키워드: 감성여행, 인생샷



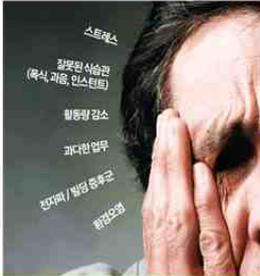
**STORY 2**  
가족과 함께하고 싶은 열망  
가족의 행복을 꿈꾸는 본질적인 행복 추구

- 일년내내 바쁜 일상 속에서 휴가도 가지 못하고 싶지 않아 일하는 대한민국 가족들이 가지는 여행 요구 증가
- 핵심 키워드: 가족여행



**STORY 3**  
치유가 필요한 현대인  
지친 현대인들은 힐링을 필요로 하고 있다.

- 점점 더 늘어가는 미세먼지 나쁨일수, 늘여가는 만성질환자
- 코로나19 바이러스의 일상화/장기화로 인한 코로나 블루 확대
- 핵심 키워드: 힐링, 휴식, 휴양



**STORY 4**  
로컬콘텐츠 소비  
지역사회가 관광이 되는 소비

- 지역의 일상이 타인의 흥미가 되는 '지역 문화 여행콘텐츠'의 성장
- 지역 주민이 중심이 되는 '로컬 비즈니스'의 확대
- 핵심 키워드: 유산, 주민참여



태미의 구체화, 기능의 명확화

다양화되는 소비자 요구에 맞는 테마형 관광지(단지)가 로컬 콘텐츠와 결합하여 발전하고 있는 추세

## □ 기본구상

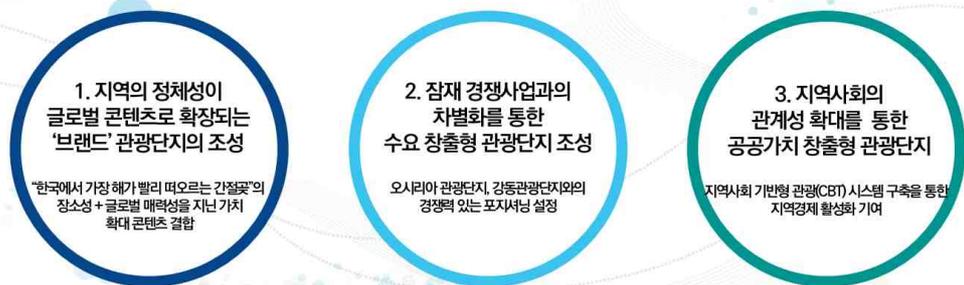
## ■ 비전 및 목표

- 서생해양관광단지의 개발 비전은 ‘지역의 문화와 예술을 품은 브랜드형 테마관광단지’로 설정됨
- ‘한반도에서 가장 해가 빨리 떠오르는 간절곶’의 장소성과 글로벌 매력성을 지닌 가치 확대 콘텐츠를 결합하여 새로운 브랜드 이미지를 형성함
- 해양관광의 중심지로서 울주군의 브랜드 이미지를 구축함과 동시에 기존의 부여된 이미지에 문화·예술이라는 새로운 이미지를 더하여 브랜드 이미지 제고함
- 오시리아 관광단지, 강동관광단지 등 인근 대형 관광단지와 견주어 경쟁력 있는 포지셔닝을 위해 본 사업대상지만의 독창성이 있는 문화예술형 해양관광콘텐츠를 발굴함
- 본 대상지는 간절곶이 지닌 이미지를 활용하여 관광산업의 파급효과를 유도하고 울주군을 대표할 수 있는 새로운 랜드마크가 될 수 있도록 추진함
- 지역사회 기반형 관광(CBT) 시스템 구축을 통해 지역민들에게 관광산업의 경제적 파급효과를 인식시킴
- 관광산업의 전반적인 고부가가치화를 통해 지역경제 활성화에 기여함

## ■ 개발비전

## 지역의 문화와 예술을 품은 브랜드형 테마 관광단지

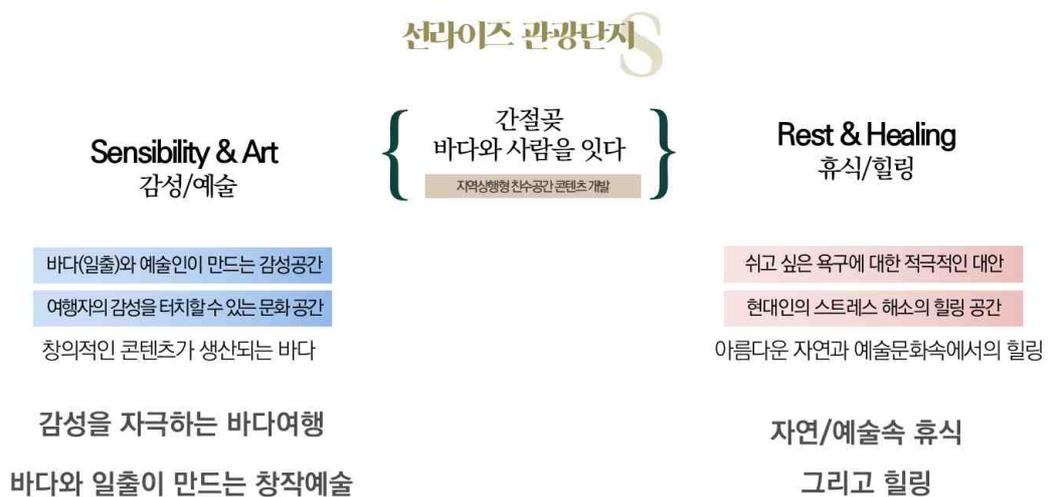
## ■ 개발목표



[그림] 개발 비전 및 목표

■ 개발 컨셉

- 간절곶이라는 명칭에서 알 수 있듯이 해당 공간은 새해 일출이 떠오르는 순간 저마다의 간절한 소원을 빌기 위해 먼 곳에서도 찾아오는 감성적인 공간임
- 해돋이에 관광단지를 결합한 ‘선라이즈(Sunrise) 관광단지’라는 이름에는 누구나 일출을 보며 소원을 비는 공간이었던 간절곶이 이제는 실제 소원을 경험할 수 있는 공간이 된다는 의미가 담김
- 즉, 사업대상지는 여행자의 감성을 자극하는 문화공간으로 감성/예술 관련 자산이 집약된 곳이자 창의적인 콘텐츠가 생산되는 감성 바다여행 공간임
- 따라서, 울주가 갖고 있는 문화예술자산이 집약된 곳이면서 바다와 일출의 아름다움을 극대화할 수 있는 시설로 구성된 해양문화예술관광단지가 되어야 함
- 울주군 서생해양관광단지의 대상지가 가지고 있는 간절곶의 의미를 활용하여 울주의 아름다운 바다와 일출이 펼쳐지는 간절곶 언덕에서 삶을 회복하고 재충전 할 수 있는 장소적 가치를 부여함
- 따라서, 휴식 욕구에 대한 적극적인 대안으로서 해양관광단지의 개발 컨셉으로 자연과 예술 속에서 즐기는 힐링을 제안함
- 서생해양관광단지는 일상생활에서 놓치고 살아가는 본인의 삶, 즉 몸과 마음의 건강한 삶을 되찾는 자연치유의 공간으로서 치유여행자들을 맞이함



[그림] 개발 컨셉

## ■ 토지이용계획(안)

### ● 공공편익시설지구

- 공공편익시설지구는 관광단지의 기반시설로서 토지이용, 위치, 기능상의 배분과 연계성을 감안하여 배치
- 관광단지에 대한 각종 공공정보를 신속하고 정확하게 제공할 수 있으며, 관광객들의 이동 및 이용의 편의를 제공하기 위해 교통체계 설정 및 주차장 등을 이용 편의성을 고려하여 배치

### ● 숙박시설지구

- 숙박시설은 주변의 수려한 경관을 훼손하지 않도록 가능한 주변지역의 분산배치될 수 있도록 계획하였으며, 계획 대상지의 상징성을 건축적 요소로 부각시킬 수 있도록 배치
- 또한, 이용 계층의 취향과 인접한 공간의 활동유형에 부합하도록 다양한 숙박시설의 유형과 기능의 중복성을 고려하여 배치
- 건축물 배치 시 사후 활용을 감안하며, 지형의 훼손이 최소화될 수 있도록 환경을 고려하여 토지이용계획 수립

### ● 상가시설지구

- 상가시설지구는 방문객의 집중도가 가장 높은 시설로 지역별로 중심성을 부여하여 토지이용계획을 수립하였으며, 주변 시설과의 연계성 등을 종합적으로 고려
- 특히, 복합시설로서 단순 상업시설 기능뿐 아니라 다양한 관광 정보 제공 및 문화 기능 등 복합 기능을 수용할 수 있도록 배치

### ● 운동오락시설지구

- 운동오락시설지구는 도입시설의 특징으로 한정적인 입지 특성을 가지고 있어 대상지 내의 입지 가능 지역을 종합적으로 검토하여 배치
- 특히, 마리나시설의 경우, 송정항의 기존 시설 활용 방안을 고려하여 배치하였으며, 골프 코스의 경우, 골프장 입지 특성을 고려하여 토지이용계획을 수립

- 휴양문화시설지구
  - 휴양문화시설지구는 관광객을 유인하는 핵심시설로서 시설로의 접근성 등을 최우선으로 하여 주변 경관자원과 최대한 조화될 수 있도록 공간 배치
  - 특히, 기존시설(간절곶공원 등)의 활용성을 극대화하기 위해 시설간 연계성 등을 종합적으로 고려하였으며, 관광객들에게 다양한 체험공간을 제공할 수 있도록 계획
- 기타시설지구
  - 기타시설지구는 원형녹지지역으로 산림이 양호한 지역을 중심으로 최대한 보전지역으로 설정하여 개발에 따른 훼손 위화감을 해소할 수 있는 지역을 중심으로 배치



■ 시설배치계획(안)

- 다양한 활동을 즐길 수 있는 공간으로 조성되도록 도입시설의 배치를 적정하게 분산하여 배치하였으며, 관광객이 능동적으로 참여하고 이용할 수 있도록 관광시설 배치계획을 수립함
- 레저스포츠 활동 참여, 문화활동 참여 휴양 및 힐링 활동 참여 등 다양한 요구와 급증하는 관광활동 수요의 충족을 위해 다양한 도입시설 및 시설간 연계 이용성 등을 고려함

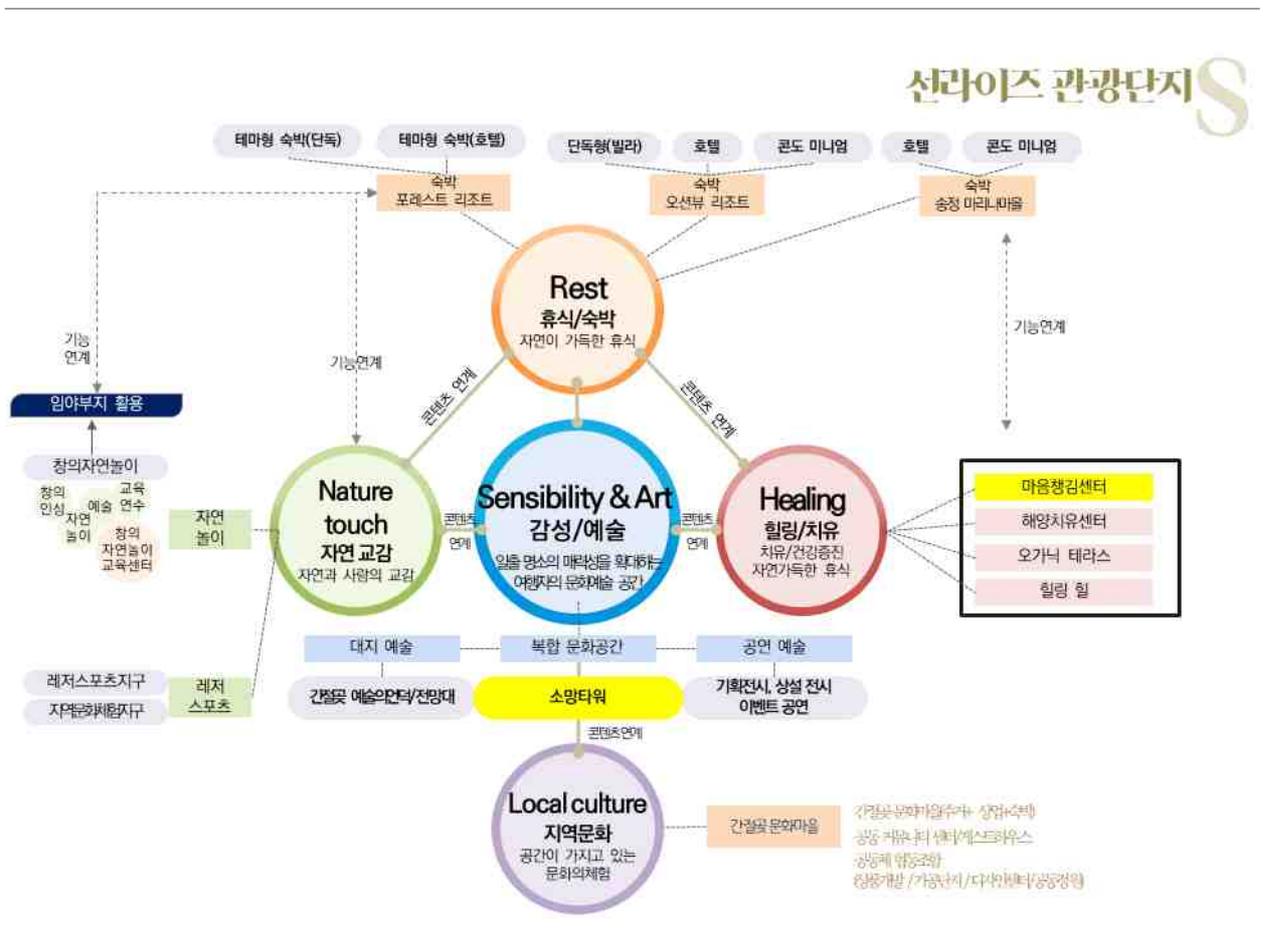
- 서생해양관광단지만의 특색있는 시설배치계획을 구상하였으며, 이를 통해 인근 경쟁시설과의 차별성을 도모하고 대상지가 보유한 자원의 가치를 극대화하여 개성 있고 차별화된 관광단지가 될 수 있도록 함
- 해양 경관자원과 산림자원, 간절곶 장소성 자원 등의 관광자원을 바탕으로 새로운 관광 시대에 적합한 다양한 요소들을 도입하여 이용계층의 니즈를 수용할 수 있도록 함
- 주요 타겟층을 중심으로 다양한 이용 계층을 수용할 수 있는 시설을 도입하였으며, 시설간 중복성을 최소화하고 기능 보완적인 측면을 고려하여 시설배치계획을 수립함
- 관광단지 특성 및 도입시설의 운영 프로그램 등을 고려하여 배치계획을 수립하였으며, 흥미 유발 및 재방문율을 높일 수 있도록 계획함
- 기존 지형과 경관자원을 최대한 활용하되, 과도한 절성토 발생을 지양하고 자연지형 훼손을 최소화할 수 있도록 부지선정 및 시설배치계획을 수립함
- 자연친화적인 개발을 위하여 단지 전체의 녹지공간을 확보함과 동시에 시설지 내부의 녹지공간이 확보될 수 있도록 배치계획을 수립함
- 기존 해양경관, 마을경관과 주변 자연경관과 조화를 이룰 수 있는 시설물 형태 조성을 고려하였으며, 각 시설별 수요 추정에 의해 적정 규모의 시설을 설치하되 입지 특성, 기능 등을 고려하여 독립성이 유지되면서 상호 연계가 가능하도록 하여 전체적인 조화를 유도함
- 향후, 사업시행 시 경관 훼손이 최소화될 수 있도록 시설배치계획 수립하였으며, 사업 완료 후 경관성 등을 고려하여 종합적으로 검토 중에 있음

## □ 개발방안 제시

### ■ 도입프로그램 및 도입시설

- 서생해양관광단지의 기능은 크게 감성/예술, 힐링/치유, 자연 교감, 휴식/숙박, 지역문화 등 5가지로 구분됨
  - 서생해양관광단지의 가장 주제가 되는 핵심 기능으로서 감성과 예술성을 도입하여 울주의 청정자연과 간절곶의 명소성 등을 활용한 문화예술 콘텐츠를 활용하여 관광객들의 감성을 자극할 수 있는 시설을 도입 구현

- 이와 콘텐츠를 연계하여 자연 속에서의 생태와 예술을 주제로 한 다양한 경험을 통해 몸의 자연적인 치유와 마음치유가 가능한 공간 구현
- 또한, 울주군의 자연환경을 바탕으로 한 체험/교육기능을 도입하여 아이들과 함께 시간을 보냄과 동시에 교육적 효과를 제공할 수 있는 시설 및 프로그램 도입
- 감성/예술, 힐링/치유, 자연 교감 기능을 지원 보완할 수 있는 숙박/지원 기능을 도입하여, 자연 속에서 머물면서 다양한 콘텐츠를 체험하고 향유할 수 있는 시설들을 도입 구현
- 마지막으로 기존 원주민을 대상으로 한 정주기능과 단지를 방문한 이용객들의 다양한 체험 및 숙박을 지원할 수 있는 기능 도입



[그림] 도입프로그램 및 도입시설 구상

■ 도입시설 종합

- 앞서 설정한 도입기능에 따라 단지의 세부 공간을 선라이즈 복합문화지구, 선라이즈 숙박지구, 선라이즈 창의자연놀이지구, 선라이즈 레저스포츠지구, 선라이즈 지역문화체험지구로 구분하고 각 공간의 컨셉에 맞춰 도입시설을 도출함

선라이즈 관광단지 S

<p><b>A 선라이즈 복합문화지구</b> <small>선라이즈 문화 라운지 감성의 공간</small> <b>Sensibility &amp; Art</b> 감성/예술</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. 선라이즈 컬처센터</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 선라이즈 컬처센터</li> <li>- 오션뷰 카페(F&amp;B)</li> <li>- 간절곶 소망 전망대</li> </ul> </li> <li><b>2. 마음챙김센터</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고빈급고</li> <li>- 명상센터 등</li> </ul> </li> </ol>	<p><b>C 선라이즈 창의자연놀이지구</b> <small>네이처플레이그라운드 경험의 공간</small> <b>Nature touch</b> 자연 교감</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. 창의자연놀이숲</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 창의 자연놀이 교육센터</li> <li>- 창의 자연놀이터</li> </ul> </li> <li><b>2. 글램핑장&amp;숲속 공연장</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 글램핑장&amp;숲속 공연장</li> </ul> </li> </ol>
<p><b>B 선라이즈 숙박지구</b> <small>선라이즈 스테이 휴식의 공간</small> <b>Rest</b> 휴식/숙박 <b>Healing</b> 힐링/자유</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. 오션 스테이(오션뷰 리조트)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광호텔/콘도미니엄</li> <li>- 컨벤션센터</li> <li>- 웰컴센터</li> <li>- 오션뷰 카페&amp;레스토랑</li> </ul> </li> <li><b>2. 포레스트 스테이(포레스트 리조트)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광호텔/콘도미니엄</li> <li>- 선라이즈 웰컴센터</li> <li>- 오가닉 테라스</li> <li>- 힐링힐</li> </ul> </li> </ol>	<p><b>D 선라이즈 레저스포츠지구</b> <small>해양레저 체험의 공간</small> <b>Nature touch</b> 자연 교감</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. 레저스포츠지구</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대중 골프장(27홀)</li> <li>- 스포츠 빌리지</li> <li>- 클럽스포츠 센터</li> </ul> </li> <li><b>2. 바다 낚시체험장</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대송항 바다 낚시체험</li> </ul> </li> </ol> <p><b>E 선라이즈 지역문화체험지구</b> <small>라이프벨리지 살의 공간</small> <b>Local &amp; Culture</b> 지역/문화</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. 간절곶 문화마을</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 빌라(3층 구성), 텃밭/정원</li> </ul> </li> <li><b>2. 공동커뮤니티센터/게스트하우스</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 커뮤니티센터</li> <li>- 게스트하우스</li> </ul> </li> <li><b>3. 공동체 협동조합</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가공센터</li> <li>- 판매샵</li> <li>- 아카데미 시설</li> <li>- 공동정원</li> </ul> </li> </ol>

[그림] 도입시설 종합



● 선라이즈 복합문화지구

- 선라이즈 복합문화지구는 본 단지 내에서 울주의 정체성과 콘텐츠가 가장 많이 담겨 있는 공간으로서 단지의 전체적인 분위기를 좌우하는 공간
- 또한, 단지를 방문한 이용객의 총괄 안내를 비롯하여 숙박 및 다양한 자연치유 프로그램 등을 체험할 수 있는 치유 프로그램 시설들이 도입
- 도입시설 : 간절곶 소망전망대가 있는 선라이즈 컬처센터와 마음챙김센터, 오션뷰 가든샵, 간절곶 아트힐 등



● 선라이즈 숙박지구

- 선라이즈 숙박지구는 본 단지 내에서 휴식과 힐링에 대한 콘텐츠가 가장 많이 담겨 있는 공간으로서 스테이/해양치유를 주제로 한 휴식 공간
- 특히 스테이 공간의 경우 간절곶의 일출을 바라보며 일상의 지친 심신을 회복할 수 있는 시설로 도입
- 도입시설 : 웰컴센터를 포함한 오션뷰 리조트, 해변상업시설 및 마리나 호텔&콘도가 있는 송정 마리나 마을, 해양치유센터 등



● 선라이즈 창의자연놀이지구

- 선라이즈 창의자연놀이지구는 본 단지의 핵심시장 중 하나인 가족 단위 방문객을 타깃으로 하는 다양한 경험 제공의 체험 공간
- 선라이즈 숙박지구가 힐링/휴식의 기본적인 기능들로 구성되었다고 한다면,

선라이즈 창의자연놀이지구는 이를 확장한 체험형태의 힐링/휴식 공간이자, 아름다운 자연과 체험을 주제로 한 생태체험 공간

- 도입시설 : 창의 자연놀이 교육센터, 창의 자연놀이터, 글램핑&숲 속 공연장 등



● 선라이즈 레저스포츠지구

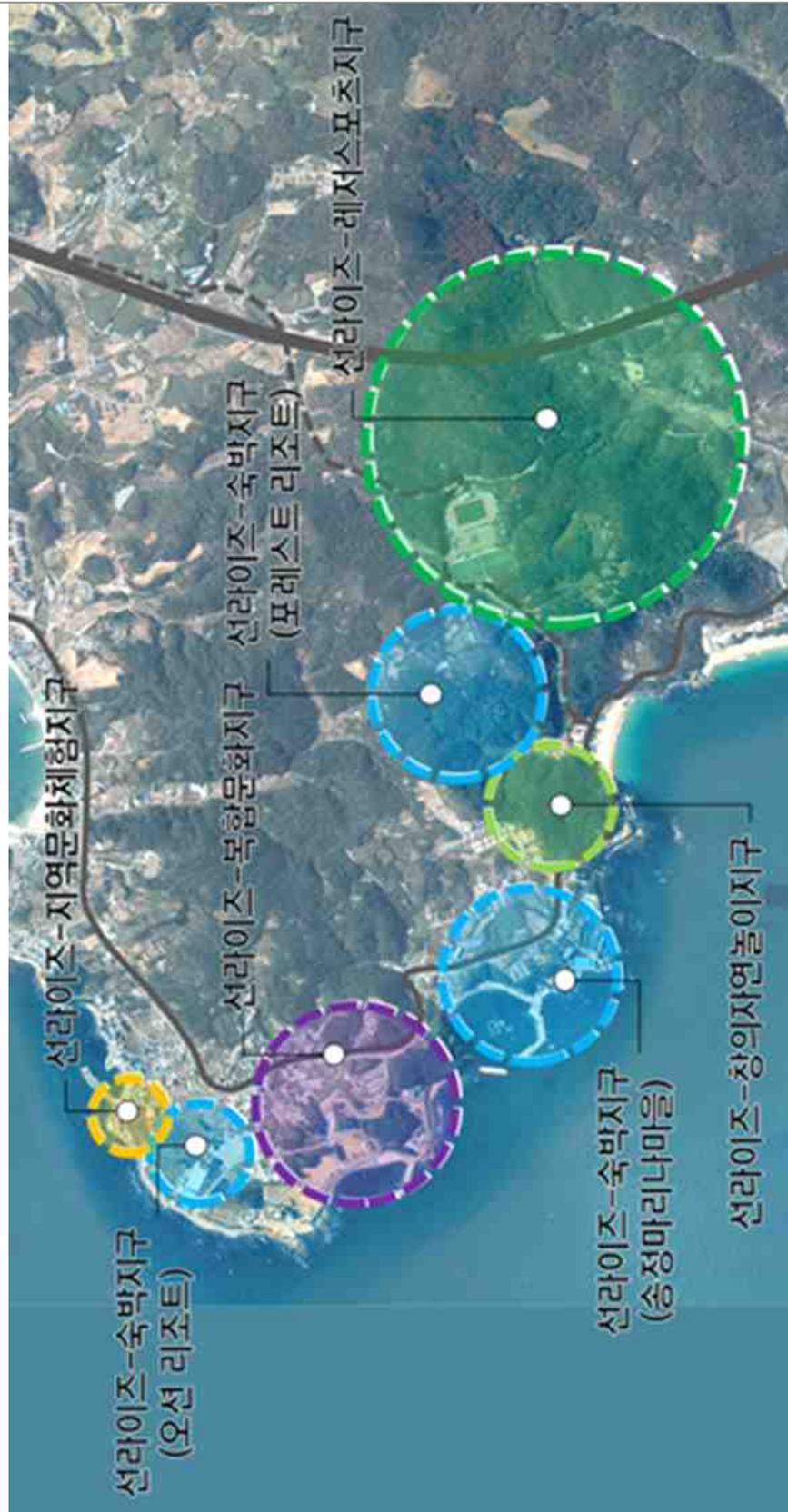
- 선라이즈 레저스포츠지구는 레저 스포츠 이용객과 스포츠 및 비즈니스 목적의 체류 방문객을 위한 공간
- 도입시설 : 대중 골프장(27홀), 스포츠 빌리지, 클럽 스포츠 센터 등



● 선라이즈 지역문화체험지구

- 단지 내 거주하고 있던 원주민을 위한 공간으로써, 해양치유 전문가 혹은 관심자들을 대상으로 한 마을 조성을 통해 단지의 지속 가능한 인력기반을 구축하기 위한 공간
- 도입시설 : 3층 빌라 형태의 거주단지, 마을 입주민들을 위한 커뮤니티센터, 마을 공동체 운영 게스트하우스, 팜 파티 가든, 가공시설(상품개발) 등





[그림] 서생해양관광단지 구상도

## □ 사업추진계획

## ■ 총사업비

- 서생해양관광단지 사업비는 총 1조 2,317억 원이며, 세부 항목별로는 보상비 2,020억 원, 부담금 282억 원, 용역비 27억 원, 공사비 9,988억 원으로 산정됨

&lt;표&gt; 서생해양관광단지 사업비 총괄

구 분	사업비 (백만 원)	산정기준
합계	1,231,706	-
보상비	201,956	• 토지보상비, 예비비 포함
부담금	28,243	• 부담금, 예비비 포함
용역비	2,738	• 조사설계비(인허가 수행 과정 비용), 예비비 포함
공사비	998,769	• 기반시설, 각 시설별 설계비, 기반조성비, 건축공사비, 예비비 포함

## ■ 사업추진체계

- 사업수행주체 : 울산광역시 울주군
  - 공공사업 : 울주군 자체 사업 추진, 관광단지 부지 매입 원형지 분양
  - 민간사업 : 민간투자자 유치를 통한 사업 추진

구 분	사업주체	비고
보상비	울주군	• 토지보상 후 민간분양 실시
부담금	울주군	• 인허가 이후 부담금 납부
도로개설	울주군	• 진입도로(지구외), 단지내도로, 기반시설 등
인허가	울주군	• 기초조사, 조성계획, 영향평가 등
선라이즈숙박지구 (오션뷰리조트)	민간	• 호텔, 콘도, 컨벤션, 카페&레스토랑 등
선라이즈숙박지구 (포레스트 리조트1)	민간	• 호텔, 콘도미니엄, 컨벤션센터 등
선라이즈숙박지구 (포레스트 리조트2)	민간	• 콘도미니엄, 오가닉테라스 등
송정마리나마을 (마리나 호텔&콘도)	민간	• 마리나콘도, 마리나호텔
선라이즈지역문화체험지구 (간절곶문화마을)	민간	• 타운하우스(생활형숙박, 펜션)
선라이즈지역문화체험지구 (커뮤니티센터/게스트하우스)	민간	• 공동커뮤니티센터, 게스트하우스
선라이즈지역문화체험지구 (공동체협동조합)	민간	• 공동체협동조합
지역상업시설	민간	• 지역상업시설
선라이즈레저스포츠지구 (대중골프장)	민간	• 대중계 골프코스(27홀), 골프빌리지, 스포츠센터
선라이즈지역문화체험지구 (바다낚시체험장(대송항))	민간	• 바다낚시체험장(대송항)
선라이즈창의자연놀이지구 (창의자연놀이숲)	민간	• 창의놀이교육센터, 창의자연놀이터, 갤러리카페
선라이즈숙박지구 (해양치유센터)	울주군(위탁)	• 해양치유센터, 힐링스파

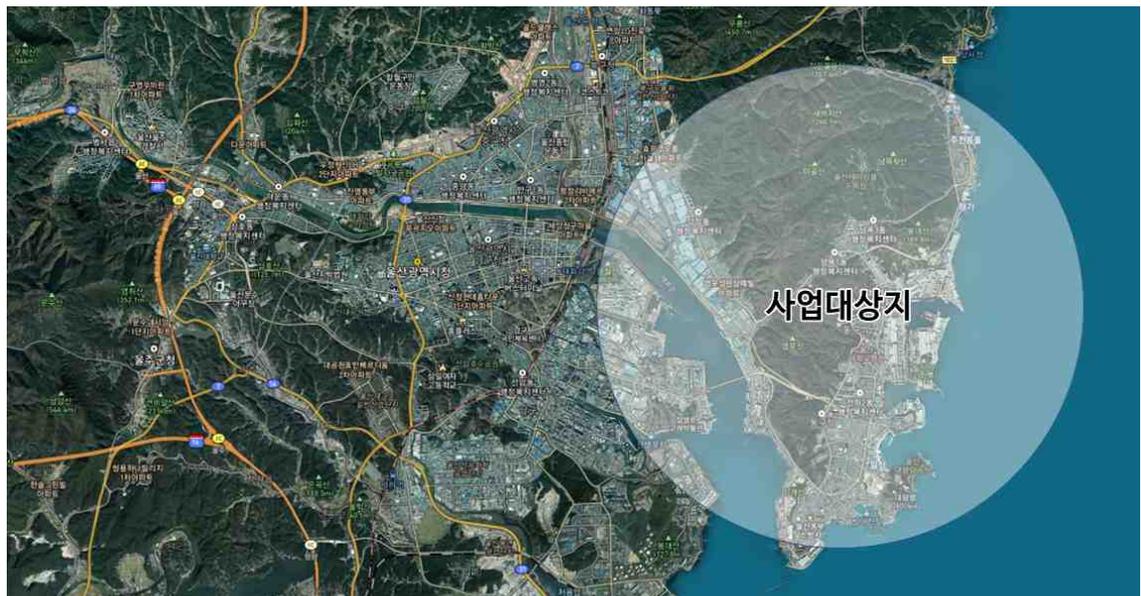
## 다. 해양중심 관광지 조성

### □ 사업개요

- 위 치 : 동구 해안권 일원
- 규 모 : 25,699m<sup>2</sup>
- 사업내용 : 체류형 숙박시설, 휴양시설, 체험시설 등
- 사업기간 : 2021~
- 사 업 비 : 미정
- 사업주체 : 울산광역시 동구

### □ 사업의 배경 및 필요성

- 울산광역시 동구는 대왕암공원, 출렁다리 등 우수한 해안관광자원을 다수 보유하고 있으나, 체류 유도를 위한 관광인프라 부족으로 당일 관광 중심의 한계를 보이고 있음
- 울산권의 체류형 관광목적지로의 발전과 동구내 해안관광자원을 방문하는 관광객들의 체류시간 증대를 위한 관광거점 조성의 필요성이 제기됨



※ 구체적 사업대상지는 구역계 확정 중

[그림] 위치도

□ 기본구상 및 도입시설(안)

■ 개발구상

**‘포스트/위드 코로나 시대 최적 체류형 휴양 관광지’**

- 해양중심 관광지 조성 사업은 포스트/위드 코로나 시대 관심이 증대되고 있는 자연 휴양 중심의 해양 관광지를 개발 방향으로 설정함
- 울산권 동해안의 우수한 해안경관을 중심으로 자연·문화·휴양 기능이 복합된 체류형 휴양 관광지를 구상함

■ 도입시설

- 해양중심 관광지의 주요 도입시설은 전객실 프라이빗 오션뷰의 관광숙박시설, 해수온천 인피니티 풀 및 사우나 등의 휴양시설, 문화공방·해양레저 등 문화·체험이 이루어지는 체험시설, 가든형 리테일의 판매시설 등으로 구성됨

<표> 주요 도입시설

구 분	주요 내용
관광숙박시설	• 자연·휴식·문화가 있는 전객실 오션뷰의 프라이빗 숙박공간
휴양시설	• 해수온천 인피니티 풀, 사우나, 해수테라피 등 해양휴양거점
체험시설	• 문화공방, 갤러리, 해양레저 등 문화와 체험이 어우러진 공간
판매시설	• 산책하듯 즐기는 가든형 리테일



<관광숙박시설>



<휴양시설>



<체험시설>



<판매시설>

## 라. 남산 울산전망타워

### □ 사업개요

- 위 치 : 남구 남산근린공원, 태화강 국가정원 일원
- 규 모 :  $h \geq 100\text{m}$
- 사업내용 : 전망타워, 편의시설, 부대시설, 연계 교통체계 등
- 사업기간 : 2021~2024년
- 사 업 비 : 미정
- 사업주체 : 민간사업자

### □ 사업의 배경 및 필요성

- 과거 중공업 중심 산업도시에서 생태문화관광 도시로 변모하는 울산의 브랜드 이미지를 구축할 수 있는 상징성과 정체성을 확립할 수 있는 랜드마크적인 요소의 필요성이 제기됨
- 입지여건상 시설인프라 구축이 어려운 태화강 국가정원의 기능을 보완하고 이와 연계한 개발방안 마련으로 관광자원간 시너지 효과를 극대화하여 울산권의 대표적인 거점 관광지를 조성함



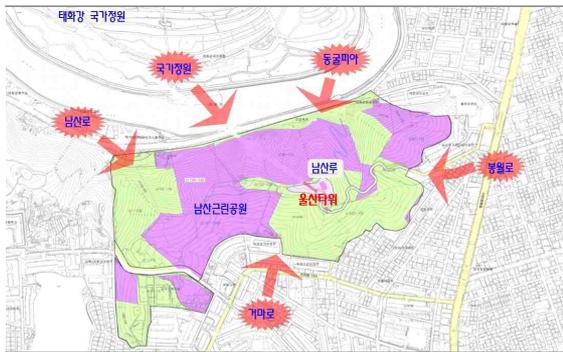
[그림] 위치도

□ 기본구상 및 도입시설(안)

■ 개발구상

**‘태화강 국가정원을 한눈에 조망하는 전망타워’**

- 남산 울산전망타워 사업은 관광객들에게 태화강 국가정원을 비롯하여 바다·산악·도심지 등 매력적인 울산권 시가지를 다양한 위치의 높이에서 동적·입체적 관광 체험을 제공하는 공간으로 구상함



<접근성 검토>



<태화강 국가정원 조망 전경>

■ 도입시설

- 남산 울산전망타워의 주요 도입시설은 100m 이상의 친환경 전망타워, 정원 컨셉의 편의시설, 기념품 판매 및 휴게 부대시설, 울산 도심내 주요 관광거점과 연계한 셔틀버스 및 스마트 모빌리티 등으로 구상함



<전망타워>



<편의시설>



<부대시설>



<연계 교통체계>

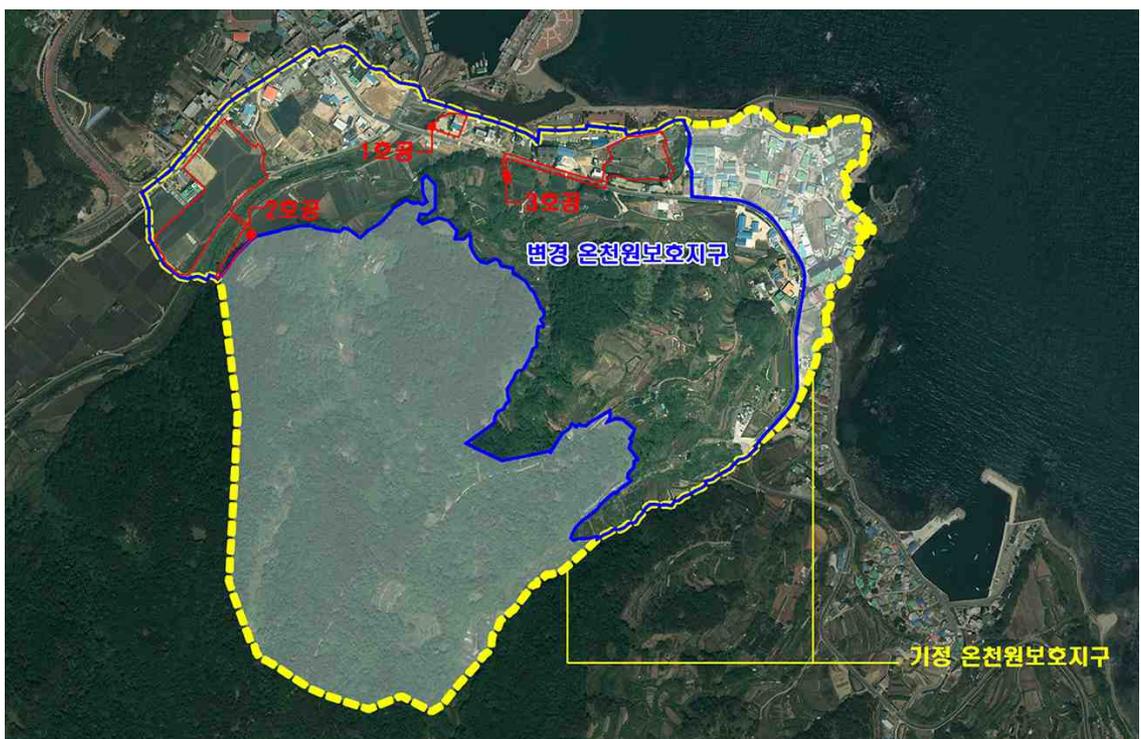
## 마. 강동온천지구 조성

### □ 사업개요

- 위 치 : 북구 정자동·구유동 일원
- 규 모 : 801,630m<sup>2</sup>
- 사업내용 : 숙박시설, 상업시설, 휴양시설, 위락시설 등
- 사업기간 : 2021 ~
- 사 업 비 : 미정
- 사업주체 : 울산광역시

### □ 사업의 배경 및 필요성

- 2001년 온천원 보호지구로 지정된 이후 지속적인 온천개발을 추진하고 있으며, 2019년 온천 이용허가 연장에 따라 조성의 새로운 동력을 확보하였으며, 강동관광단지 등 주변 관광자원의 활발한 개발로 연계 필요성이 대두됨



[그림] 위치도

□ 기본구상 및 도입시설(안)

■ 개발구상

**‘천연온천을 활용한 스파+힐링 체류형 휴양단지’**

- 강동온천지구의 개발 방향을 우수한 천연온천과 해양경관을 활용하여 스파와 힐링 중심의 체류형 휴양단지로 구상함
- 강동온천지구는 사업대상지의 지형적·기능적 특성을 고려하여 해수온천 ZONE, 헬스케어 ZONE, 레지던스 ZONE, 리테일 ZONE 등 크게 네 개의 ZONE으로 구분하여 구상함

■ 도입시설

- 강동온천지구의 주요 도입시설은 실내외 온천풀·스파 리조트·대온천장(해수온천 ZONE), 해수치료센터·한방자연치유클리닉·웰빙푸드 레스토랑(헬스케어 ZONE), 휴양호텔·타운하우스(레지던스 ZONE), 로컬마켓·울산맛집 푸드코트(리테일 ZONE) 등으로 설정함

<표> 주요 도입시설

구 분	주요 내용
해수온천 ZONE	• 실내외 온천풀, 스파 리조트, 대온천장 등
헬스케어 ZONE	• 해수치료센터, 한방자연치유클리닉, 웰빙푸드 레스토랑 등
레지던스 ZONE	• 휴양호텔, 타운하우스 등
리테일 ZONE	• 울산 특산물 로컬마켓, 울산맛집 푸드코트 등



<해수온천 ZONE>



<헬스케어 ZONE>



<레지던스 ZONE>



<리테일 ZONE>

## 바. 한글역사문화특구 기반 조성

### □ 사업개요

- 위 치 : 중구 원도심 및 병영성 일원
- 규 모 : 수립 중
- 사업기간 : 수립 중
- 사 업 비 : 미정
- 사업주체 : 울산광역시 중구

### □ 사업의 배경 및 필요성

- 울산광역시 중구는 대표적 한글학자이자 독립운동가인 외솔 최현배 선생의 고향으로, 기존 운영되고 있는 외솔기념관을 중심으로 한글과 문화가 어우러진 관광특화공간 조성에 대한 필요성이 제기되고 있음
- 이를 위해, 중구는 2021년 5월 한글도시 선포와 함께, 「울산광역시 중구 한글사랑 지원 조례」 제정 및 한글사랑 추진위원회 구성 등 한글역사문화특구 지정을 위한 여건이 성숙되고 있음



<한글도시 선포>



<한글도시 기반 조성>



<한글문화예술제 프로그램>



<한글문화예술제 퍼포먼스>

□ 세부 사업(안)

■ 한글역사문화특구 지정 기반 조성

- 한글역사문화특구 지정 기반 조성을 위해 특구내 한글 벤치 설치, 한글예술광장 조성, 한글간판 의무화 등을 세부 사업으로 구상함
- 한글 벤치 설치 사업은 한글역사문화특구 곳곳에 관광객들을 위한 휴게공간 조성을 주요 내용으로 하며, 한글예술광장 조성 사업은 한글관련 문화·예술 공연이 펼쳐지는 한글역사문화특구의 상징공간을 조성하는 사업임
- 한글 간판 의무화 사업은 「울산광역시 중구 한글사랑 지원 조례」 제15조 광고물 등 한글 표시를 근거로 추진함



<한글 벤치 설치>

<한글예술광장 조성>

<한글 간판 의무화>

■ 운영 프로그램

- 한글역사문화특구 기반 조성을 위한 운영 프로그램으로는 기존 외솔 한글한마당을 확대 개최하는 특구 대표 축제인 '한글역사문화특구축제'와 한글예술광장에서 매주 운영되는 '한글특구 홍보 퍼포먼스', 특구 방문 관광객들에게 가훈을 써주는 '한글 가훈 써주기' 등을 구상함



<한글역사문화특구축제>

<한글특구 홍보 퍼포먼스>

<한글 가훈 써주기>

## 사. 울산 종교유산 관광자원화

### □ 사업개요

- 위 치 : 울산권 전역
- 사업기간 : 수립 중
- 사업비 : 미정
- 사업주체 : 울산광역시

### □ 사업의 배경 및 필요성

- 울산은 경상남도 천주교의 최초 전래지로 1790년에 영세를 받은 신도가 나왔으며, 천주교 박해 당시엔 언양 일대에 천주교인들이 교우촌을 형성할 정도로 국내 천주교 역사에 큰 비중을 담당하고 있음
- 또한, 울산은 천도교 1대 교조인 수운 최제우가 구도 및 포교 활동을 하였으며, 천도교 3대 성지 중 한 곳인 수운 최제우 유허지가 위치하는 등 천도교의 모태가 되는 동학의 발상지임
- 불교 역시, 원효가 머물렀다는 반고사를 비롯하여 신라 진흥왕때 창건된 동축사 및 자장율사가 세운 태화사 등 울산은 신라불교 문화의 중심 역할을 담당하였던 지역임

<표> 울산 종교자원 위상

구 분	주요내용
천주교	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경상남도 천주교 최초 전래지</li> <li>• 언양성당, 간월교우촌 등 다수의 성지 분포</li> </ul>
천도교	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 동학의 발상지로 현재 천도교의 중심지</li> <li>• 천도교 3대 성지 중 한 곳인 수운 최제우 유허지 위치</li> </ul>
불 교	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신라불교 문화의 중심지</li> </ul>



□ 세부사업(안)

■ 태화문화체험관 건립

- 태화문화체험관은 연면적 4,130㎡ 규모로 불교문화 자원을 활용 체험·교육 등을 통한 문화향유 및 관광활성화를 위한 시설이자, 종교시설을 넘어서 지역 사회 안식처 제공 및 소통의 공간임

<표> 태화문화체험관 건립계획(안)

구 분		주요내용
위 치	• 중구 성안동 일원	 <p>&lt;위치도&gt;</p>
규 모	• 연면적 4,130㎡	
사업비	• 10,000백만 원	
도입 시설	지상 3층	
	지상 2층	• 국제명상센터, AR/VR문화관광체험관 • 4D문화관광영상관, 청소년인성교육원 • 어린이 디지털도서관, 문화관광예술전시실 등
	지상 1층	• 문화교양대학, 불교방송 • 사찰음식레스토랑, 카페 등
	지하 1층	• 기계실, 전기실, 창고 등
		 <p>&lt;조감도&gt;</p>

■ 울산 종교성지 관광루트(성지 순례길) 개발

- 울산 종교유산 관광자원화를 위해 천주교·천도교·기독교·불교 등 울산권 내 종교유산들과 울산권 관광자원을 연계한 관광루트(성지 순례길)를 개발함

<표> 울산 천주교 성지 중심 관광루트 개발 구상(안)

구 분	주요내용
관광루트 기반 구축	• 실타공소, 봉계공소 등 관광루트 개발이 용이한 천주교 성지 복원 및 보수 • 관광루트 주요 거점 설정 및 특화시설 설치(ex: 힐링센터 등)
관광루트 조성 및 운영	• 도보로 안전한 이동이 가능한 포장길 중심으로 관광루트 구상 • 연양성당~길천공소~순정공소~궁근정공소~살티공소~김영제배드모요 등 연결 • 울산 종교성지 관광루트 문양 및 이정표 설치, 관광루트 순례 여권 개발
주변 관광자원 연계	• 영남알프스 둘레길내 위치한 천주교 종교성지와 연계하여, 영남알프스 방문 산악인들이 자연스럽게 순례길을 답사할 수 있도록 유도

### | 3 | 사전환경성 검토

#### 1. 전략환경영향평가의 개요

##### 가. 의의와 필요성

##### 1) 전략환경영향평가 제도의 의의 및 필요성

- 각종 개발계획이나 개발 사업을 수립·시행함에 있어 타당성 조사 등 계획 초기 단계에서 계획의 적정성 및 입지의 타당성, 주변 환경과의 조화 등 환경에 미치는 영향을 고려토록 함으로써 「개발과 보전의 조화」 즉, 「환경친화적인 개발」을 도모코자 도입
- 현행 환경영향평가제도는 대부분의 사업이 타당성조사와 병행하여 실시하지 않고 계획이 확정된 후 사업실시단계에서 주로 오염의 저감방안을 검토하고 있어 입지의 타당성 등 근본적인 친환경적인 개발의 유도에는 한계가 있음

##### 2) 전략환경영향평가 제도의 기능

##### □ 지속가능한 개발 이념의 실현

- 환경에 영향을 미치는 행정계획 또는 개발 사업이 확정·시행되기 전에 환경적 영향을 고려토록 하여 지속가능한 계획수립 또는 사업이 추진될 수 있도록 함

##### □ 사전입지의 타당성 검토로 합리적 대안의 제시

- 실시계획단계의 환경영향평가 과정에서 사실상 배제되거나 간과되어 온 상위 기본계획에 대하여 입지의 타당성, 주변 환경과의 조화 여부 등을 검토함으로써 환경 친화적인 합리적 대안을 모색할 수 있도록 함

##### □ 환경영향평가의 효율성 제고

- 환경영향평가 과정에서 쟁점이 되고 있는 입지의 타당성, 토지이용계획의 적정성 등을 전략환경영향평가 과정에서 미리 예측 함으로써 환경영향평가 협의기간 단축 및 효율성을 제고함

나. 전략환경영향평가 대상계획 및 절차

1) 대상계획

- 전략환경영향평가 대상계획은 그 계획의 성격 등을 고려하여 ‘정책계획’ 및 ‘개발기본계획’으로 구분됨
- ‘정책계획’이란 국토의 전 지역이나 일부 지역을 대상으로 개발 및 보전 등에 관한 기본방향이나 지침 등을 일반적으로 제시하는 계획으로 관광기본계획 등 9개 분야 33개 대상계획이 해당됨
- ‘개발기본계획’이란 국토의 일부지역을 대상으로 하는 계획으로서 구체적인 개발구역의 지정에 관한 계획이나 개별 법령에서 실시계획 등을 수립하기 전에 수립하도록 하는 계획으로 16개 분야 84개 대상계획이 해당됨

2) 기타 행정계획

- 관련법령에 관계행정기관의 장과 사전에 협의토록 규정하고 있는 행정계획
  - 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제22조의 규정에 의한 도시기본계획의 승인, 「동서남해안권발전특별법」에 의한 개발구역의 지정, 「새만금사업촉진특별법」에 의한 기본계획 수립 등



[그림] 전략환경영향평가 절차도

## 2. 전략환경영향평가 대상 지역

### 가. 대상 지역 범위

- 직접적 범위 : 울산광역시(중구, 남구, 동구, 북구, 울주군)

### 나. 평가 항목별 대상 지역 설정

#### 1) 환경보전계획과의 부합성

- 환경보전계획과의 부합성은 국가환경정책, 국제환경 동향·협약·규범 등을 평가 항목으로 함

<표> 환경보전계획과의 부합성

평가 항목	평가대상 지역 설정 기준	평가대상 지역
국가 환경정책	• 권역별 관광개발계획 수립에 따른 국가 환경정책과의 부합성 검토	울산광역시
국제환경 동향·협약·규범	• 국제적 환경 관련 협약, 조약, 규범 등을 고려하여 수립하였는지 여부 검토	

#### 2) 생활환경의 안정성

- 생활환경의 안정성은 상위계획 및 관련 계획과의 연계성, 계획목표와 내용과의 일관성 등을 평가 항목으로 함

<표> 생활환경의 안정성

평가 항목	평가대상 지역 설정 기준	평가대상 지역
상위계획 및 관련 계획과의 연계성	• 권역별 관광개발계획 수립이 상위행정계획과 일관성 있는지 여부 검토 • 관련 행정계획과 연계성이 일관되게 반영되었는지 여부 검토	울산광역시
계획목표와 내용과의 일관성	• 해당 계획과의 연계성 및 이를 준수하기 위한 계획이 체계적으로 반영되었는지 여부 검토	

### 3) 계획의 적정성·지속성

- 계획의 적정성·지속성은 공간계획의 적정성, 수요·공급 규모의 적정성, 환경용량의 지속성 등을 평가 항목으로 함

<표> 계획의 적정성·지속성

평가 항목	평가대상 지역 설정 기준	평가대상 지역
공간계획의 적정성	• 환경친화적 토지이용 차원에서 공간계획이 효율적으로 계획되었는지 여부 검토	울산광역시
수요·공급 규모의 적정성	• 관광의 수요·공급과 관련하여 규모의 적정성 검토	
환경용량의 지속성	• 지속가능한 발전을 위한 환경용량 및 환경지표 등 환경적 요소를 고려하였는지 여부 검토	

### 4) 입지의 타당성

- 입지의 타당성의 평가 항목은 크게 자연환경의 보전, 생활환경의 안정성, 사회·경제 환경의 조화성으로 구분됨

<표> 입지의 안정성

평가 항목	평가대상 지역 설정 기준	평가대상 지역	
자연환경의 보전	생물 다양성·서식지 보전	• 사업시행에 따른 식생보전등급, 동·식물상의 서식지 및 자연환경자산에 영향 여부	울산광역시
	지형 및 생태축의 보전	• 공사시 토목공사에 따른 토량 이동, 지형변화 여부	
	주변 자연경관에 미치는 영향	• 사업시행에 따른 경관변화 여부	
	수환경의 보전	• 공사시 강우로 인한 토사유출, 인부에 의한 오수 발생, 운영시 오수발생 등으로 인한 영향 여부	
생활환경의 안정성	환경기준의 부합성	• 공사시 및 운영시 사업시행으로 인한 주변 환경에 미치는 영향 여부	울산광역시
	환경기초시설의 적정성	• 환경기초시설의 필요성 및 적정성 여부	
	자원·에너지 순환의 효율성	• 공사시 건설폐기물, 폐유 및 생활폐기물, 분뇨 발생 영향 여부 • 운영시 생활폐기물 발생 영향 여부	
사회·경제 환경과의 조화성	환경친화적 토지이용	• 사업시행에 따른 토지이용 변화 여부	

## 다. 대상 사업 선정

- 제7차 울산권 계획에서 추진되는 11개 전략별 관광(개발)사업 및 관광(단)지 사업 중 태화강 수상스포츠 조성 사업, 옹기마을 관광 명소화 사업, 울산 유니크 메뉴 개발 및 육성 사업, 강동해안공원 조성 사업 등을 제외한 8개 사업을 이번 전략 환경영향평가 대상 사업으로 선정함(중장기 과제 사업 제외)

&lt;표&gt; 전략환경영향평가 대상 사업 선정

구분	사업명	사업개요	대상여부
관광단지	강동관광단지 조성	• 위치 : 울산광역시 북구 산하동 일원 • 규모 : 1,367,240㎡	○
관광개발	태화강 국가정원 활성화	• 위치 : 태화강 국가정원 일원 • 규모 : 126.5ha(1,265,000㎡)	○
	영남알프스 케이블카 개발	• 위치 : 울주군 상북면 등역알프스리 신불산 군립공원 일원 • 규모 : L=2.472km	○
	태화강 수상스포츠센터 조성	• 위치 : 울산광역시 남구 태화교 옆 • 규모 : 연면적 400㎡(2층, 수상부유식)	X
	반구대 암각화 역사관광자원화	• 위치 : 울산광역시 울주군 두동면 언양읍 일원 • 규모 : 684,300㎡	○
	대왕암공원 케이블카 설치	• 위치 : 울산 동구 일산동 일원(대왕암 ~ 고늘지구) • 규모 : L=1.50km(케이블카), L=0.94km(짚라인)	○
	달천철장 불꽃 정원 조성	• 위치 : 울산광역시 북구 달천동1-7번지일원 • 규모 : 68,104㎡	○
	옹기마을 관광 명소화	• 위치 : 울산광역시 울주군 온양읍 일원 • 규모 : 3,674㎡	X
	울산 유니크 메뉴 개발 및 육성	• 위치 : 울산광역시 전역 • 기간 : 2023~2026년	X
	강동해안공원 조성	• 위치 : 울산광역시 북구 정자동·산하동 일원 • 규모 : 44,218㎡	X
	방어진항 관광어항 조성	• 위치 : 울산광역시 동구 방어진항 일원 • 규모 : 175,000㎡	○
	장생포 고래문화특구 활성화	• 위치 : 울산광역시 남구 장생포동 일원 (장생포 고래문화특구내) • 규모 : 1,642,025㎡	○

### 3. 지역개황

#### 가. 일반현황

##### □ 위치

- 태백산맥 남쪽 끝단에 위치하며, 북측으로는 경주시, 서측은 청도군, 밀양시 및 양산시, 남측은 양산시 및 부산광역시와 동측으로는 동해안과 접하고 있음

##### □ 지역특성

- 울산만을 포함하는 동남해안에 위치하며 용기해안형에 속하는 해안선은 비교적 단순한 발달을 보이고 있고, 울산만 부근과 북구 신명동에서 시작하여 울주군 서생면 신암리를 연결하는 동남해안선 연안부는 평균 고도 100m 내외의 해안 저구릉 지대를 형성하였음

#### 나. 환경보전을 목적으로 하는 법령·조례 등에 의해 지정된 지역

- 울산광역시의 환경보전을 목적으로 하는 법령·조례 등에 의해 지정된 지역 현황은 아래 표와 같음

<표> 환경관련지역 및 지구와의 관련성

환경관련지역 및 지구	판별기준	지정현황
대기특별대책지역	「환경정책기본법」 (제38조)	울산광역시(73.65km <sup>2</sup> )
저황유 공급 및 사용지역	「대기환경보전법 시행령」 (제40조)	울산광역시(전역)
고체연료 사용 제한지역	「대기환경보전법 시행령」 (제42조)	울산광역시(전역)
청정연료 사용기준	「대기환경보전법 시행령」 (제43조)	울산광역시(전역)
상수원 보호구역	「수도법」 (제7조)	회야담(5.892km <sup>2</sup> ) 대곡담(5.185km <sup>2</sup> )
배출허용기준(폐수) 적용을 위한 지역지정	「수질 및 수생태계 보전에 관한 법률」 (제32조)	울산광역시(전역)
수변구역	「낙동강수계 물관리 및 주민지원 등에 관한 법률」 (제4조)	울산광역시(4.96km <sup>2</sup> )
특별관리해역	「해양환경관리법」 (제15조)	육역 : 144.29km <sup>2</sup>   해역 : 56.56km <sup>2</sup>

## &lt;표 계속&gt;

환경관련지역 및 지구	판별기준	지정현황
생태·경관 보전지역	「자연환경보전법 시행규칙」 (제12조)	태화강 일부(0.983km <sup>2</sup> )
자연공원	「자연공원법」 (제4조)	울산광역시 가지산(104,354km <sup>2</sup> ) 신불산(11.585km <sup>2</sup> )
습지보호지역	「습지보전법」 (제8조)	무제치늪(0.184km <sup>2</sup> )
야생생물 보호구역	「야생생물 보호 및 관리에 관한 법률」 (제33조)	태화강 일원, 선암호수공원 (2개소)
생태계변화 관찰지역	「자연환경보전법」 (제31조)	울산광역시 가지산(104,354km <sup>2</sup> ) 신불산(11.585km <sup>2</sup> )
문화재보호구역	「문화재보호법」 (제27조)	지정문화재 (143점)
생태계변화 관찰지역	「자연환경보전법 시행규칙」 (제12조)	울산광역시 가지산(104,354km <sup>2</sup> ) 신불산(11.585km <sup>2</sup> )
백두대간보호지역	「백두대간 보호에 관한 법률」 (제6조)	-

## &lt;표&gt; 환경보전관련 주요 고시 내용

구분	고시번호	관련사항
저항유의 공급지역 및 사용시설의 범위	「대기환경보전법 시행령」 <별표>	<ul style="list-style-type: none"> <li>저항유 공급·사용 지역(시행령 별표 10의2)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경유(S 0.1% 이하) : 전국</li> <li>- 중유(S 0.3% 이하) : 울산광역시 포함</li> </ul> </li> </ul>
고체연료 사용 제한지역		<ul style="list-style-type: none"> <li>고체연료 사용 제한지역(시행령 별표 11의2)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 울산광역시 포함</li> </ul> </li> </ul>
청정연료 사용 기준		<ul style="list-style-type: none"> <li>청정연료 사용 지역(시행령 별표 11의3)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 울산광역시 포함</li> </ul> </li> </ul>
배출허용기준 (폐수) 적용을 위한 지역지정 규정	환경부 고시 제2007-107호	<ul style="list-style-type: none"> <li>울산광역시               <ul style="list-style-type: none"> <li>- "청정" 지역 : 두동·두서면, 웅촌면(통천리), 청량읍(중리), 상북면(이천리)</li> <li>- "가" 지역 : 삼동·서생면, 온양읍, 언양읍, 삼남읍, 웅촌면(통천리 제외), 상북면(이천리 제외), 청량읍(중리, 삼남리 울산석유화학단지 제외)</li> <li>- "나" 지역 : "청정" 및 "가" 지역을 제외한 전역</li> </ul> </li> </ul>

다. 특별관리해역 및 연안육역

- 특별관리해역 및 연안육역은 아래와 같으며, 일부 계획지역이 포함되어 있음

<표> 특별관리해역 및 연안육역 현황

구분	내용	비고
특별관리 해역	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 「해양환경 보전 및 활용에 관한 법률」 제13조제1항에 따른 해양환경기준의 유지가 곤란한 해역 또는 해양환경 및 생태계의 보전에 현저한 장애가 있거나 장애가 발생할 우려가 있는 해역으로서 해양수산부장관이 정하여 고시하는 해역(해양오염에 직접 영향을 미치는 육지를 포함한다)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 장생포 고래문화특구 활성화</li> <li>• 방어진 관광어항 조성</li> </ul>
연안 육역	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 「연안관리법」 제2조 제3호 가. 무인도서(無人島嶼) 나. 연안해역의 육지쪽 경계선으로부터 500미터(「항만법」 제2조제1호에 따른 항만, 「어촌·어항법」 제2조제3호가목에 따른 국가어항 또는 「산업입지 및 개발에 관한 법률」 제2조제8호에 따른 산업단지의 경우에는 1천미터) 이내의 육지지역(「하천법」 제2조제2호에 따른 하천구역은 제외한다)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 장생포 고래문화특구 활성화</li> <li>• 방어진 관광어항 조성</li> <li>• 대왕암공원 해상 케이블카 설치</li> <li>• 강동관광단지</li> </ul>

특별관리  
해역 및  
연안육역  
현황도



## 4. 전략환경영향평가 검토 결과

### 가. 환경보전계획과의 부합성

- 제7차 울산권 계획 내 전략환경영향평가 대상 개발사업들의 환경보전계획과의 부합성 검토 결과는 다음과 같음

<표> 환경보전계획과의 부합성 검토 결과

평가 항목	검토 결과
국가 환경정책	• “제7차 울산권 관광개발계획”은 자연과 더불어, 안전하게, 모두가 누리는 환경행복을 지향하는 국가환경종합계획 및 생물다양성을 풍부하게 보전하여 지속가능하게 이용할 수 있는 대한민국 구현을 목표로 하는 국가생물다양성전략, 풍요로운 자연, 자연과 공존하는 삶을 비전으로 하는 자연환경보전 기본계획 등 국가환경정책 취지에 부합하는 계획 수립
국제환경 동향·협약·규범	• “제7차 울산권 관광개발계획”은 생물의 다양성 존중과 가치 있는 삶을 향유하고자 하는 국제환경동향과 “몬트리올의정서”, “기후변화협약”, “생물다양성 협약”, “람사협약” 등의 다양한 협약에서 제시하는 협약조건에 부합하도록 과도한 시설입지 및 개발을 지양하여 오존층 파괴, 지구온난화, 생태계 교란을 최소화하는 환경보전대책을 수립하여 사업을 추진

### 나. 계획의 연계성 및 일관성

- 제7차 울산권 계획 내 전략환경영향평가 대상 개발사업들의 계획과의 연계성 및 일관성 검토 결과는 다음과 같음

<표> 계획의 연계성 및 일관성 검토 결과

평가 항목	검토 결과
상위계획 연관성 검토	• 제5차 국토종합계획(2020~2040) • 제3차 관광개발 기본계획(2012~2021)
관련 계획 연관성 검토	• 2030년 울산도시기본계획(2014~2030) • 2030 울산 중장기 발전계획(2012~2030) • 제6차 울산권 관광개발계획
계획목표와 내용과의 일관성	• 계획목표 : ‘해양·산악·산업·역사문화관광이 어우러지는 생태관광도시, 울산’을 비전으로 자연과 생태환경,산업이 어우러진 생태관광도시로 만들기 위한 효율적 관리방안 • 세부단위 추진계획 : 생태를 중심으로 해양, 산악, 산업, 역사문화관광을 품은 도시로서 다양한 관광자원과 유기적으로 연계하고, 관광객과 소통하여 대한민국을 대표하는 어울림 생태관광도시로 거듭나고자 함 • 주요전략 울산형 생태관광 인프라 확충, 최적의 스마트 관광 기반 구축, 집객력있는 체류형 관광거점 개발, 울산만의 관광매력 발굴, 관광도시 울산 인식 제고, 울산관광 생태계 조성

다. 계획의 적정성 및 지속성

- 제7차 울산권 계획 내 전략환경영향평가 대상 개발사업들의 계획과의 적정성 및 지속성 검토 결과는 다음과 같음

<표> 계획의 적정성 및 지속성 검토 결과

평가 항목		검토 결과
공간계획의 적정성		• 본 제7차 울산권 관광개발계획에 대해 향후 공사가 이루어질 것으로 예상되는 검토대상 계획대상지에 대하여 환경관련 입지제한규정, 자연환경 훼손여부, 생활환경 저해 유발시설의 존재 여부 등을 검토하였음
수요 공급 규모의 적정성	수요	• 2026년의 국민국내관광수요는 보수적 수요 6,159천 명, 중도적 수요 6,701천 명, 낙관적 수요 7,244천 명으로 각각 예상됨 • 2026년의 외래관광수요는 보수적 수요 144천 명, 중도적 수요 180천 명, 낙관적 수요 216천 명으로 각각 예상됨
	공급	• 2026년의 숙박수급 분석을 위한 울산권 국민국내관광수요는 중도적 수요 기준 숙박 관광객 7,870천 명, 당일 관광객 3,478천 명 등 총 11,348천 명으로 추정됨
환경용량의 적정성		• 본 “제7차 울산권 관광개발계획”의 대상 지역인 울산광역시 일원은 대기오염총량관리 대상 지역 및 수질오염총량관리 대상 지역에 해당하지 않음

라. 입지의 타당성

□ 자연환경의 보전

- 제7차 울산권 계획 내 전략환경영향평가 대상 개발사업들의 입지 타당성 중 자연환경의 보전 검토 결과는 다음과 같음

<표> 자연환경의 보전 검토 결과

평가 항목	검토 결과
생물다양성 서식지 보전	• 본 제7차 울산권 관광개발계획중 대상지 일부가 환경관련지구에 저촉되는 것으로 확인되었으나 대규모 개발사업인 강동관광단지 조성 사업을 제외한 관광개발사업의 경우 개발에 의한 환경영향은 미미할 것으로 예상되며, 강동관광단지는 보전가치가 있는 환경관련지구(생태자연도 1등급지, 별도관리지역 등)의 저촉은 없는 것으로 조사되었음
지형 및 생태축 보전	• 본 제7차 울산권 관광개발계획의 입지가 백두대간 및 주요정맥 등 주요 산림축 훼손을 초래하는지 검토한 결과 개발에 의한 영향은 없을 것으로 판단됨
주변경관에 미치는 영향	• 본 제7차 울산권 관광개발계획의 사업 진행시 경우에 따라 부지조성 등 소규모 개발행위를 수반하는 것으로 나타났으나 과도한 지형훼손은 없는 것으로 조사되었음
수환경의 보전	• 본 제7차 울산권 관광개발계획의 입지 중 반구대 암각화 역사관광자원화가 상수원 보호구역인근에 위치하고 있으나 향후 사업계획 수립시 구체적인 검토를 통하여 상수원보호구역에 영향이 미치지 않도록 할 계획임 • 제7차 울산권 관광개발계획대상 지역은 수질오염총량 적용 대상 지역이 아닌 것으로 조사되었음

## □ 생활환경의 안전성

- 제7차 울산권 계획 내 전략환경영향평가 대상 개발사업들의 입지 타당성 중 생활환경의 안전성 검토 결과는 다음과 같음

&lt;표&gt; 생활환경의 안전성 검토 결과

평가 항목	검토 결과
환경기준의 부합성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “제7차 울산권 관광개발계획”에 대하여 대기질, 수질, 토양, 소음진동 등 환경기준의 유지달성을 위한 환경목표를 선정하였으며, 환경목표를 만족하는 것으로 조사되었음</li> </ul>
환경기초시설의 적정성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산광역시에는 폐기물 매립시설 3개소, 폐기물 소각시설 2개소 기타시설 14개소가 운영되고 있는 것으로 조사되었음</li> <li>• 본 계획의 대상지인 울산광역시 전체 인구의 100%가 수거지 인구에 해당하며, 수거율은 100%로서 수거된 생활폐기물은 매립, 소각, 재활용으로 처리되고 있음</li> <li>• 따라서, 제7차 울산권 관광개발계획 지역에서 발생하는 생활폐기물은 울산광역시 수거처리계획에 따라 처리될 계획임</li> </ul>
자원·에너지 순환의 효율성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공사시 훼손되는 수목을 최소화하기 위하여 공사현장 인근의 실수요자 등을 대상으로 홍보활동을 실시하여 훼손수목 중 가이식 대상 외에도 조정수목으로서 활용가치가 있는 수목은 개발전에 굴치, 조경목으로 활용이 가능하도록 유도할 계획임</li> <li>• 임목폐기물은 연료, 목재가공업체, 제지회사, 나무제품원료 생산업체, 도자기 및 내화물제조업체(연료사용)등과 연계하여 최대한 재활용함</li> <li>• 현장 여건을 감안하여 직접재활용이 곤란한 뿌리 등은 전문 처리업체에 위탁처리</li> </ul>

## □ 사회·경제환경과의 조화성

- 제7차 울산권 계획 내 전략환경영향평가 대상 개발사업들의 입지 타당성 중 사회·경제환경과의 조화성 검토 결과는 다음과 같음

&lt;표&gt; 사회·경제환경과의 조화성 검토 결과

평가 항목	검토 결과
환경친화적 토지이용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “제7차 울산권 관광개발계획”은 관광(단지) 지정·조성계획 등의 상위 행정계획단계로 구체적인 입지 및 토지이용계획이 수립되지 아니하여 미확정된 상태로 정확한 환경영향 예측 분석을 통한 입지의 적정성 등을 판단하기 어려우므로, 향후 개별 입지에 대한 전략·환경영향평가 시 구체적인 입지, 환경영향 분석을 통해 입지의 타당성을 면밀히 검토할 계획임</li> </ul>

#### 마. 결론

- 본 “제7차 울산권 관광개발계획”은 울산권의 지속적인 관광산업 발전을 위한 중기적인 관광개발 비전과 방향을 설정하고 정책수립의 기초자료 및 향후 관광개발의 지침서로 활용하는데 목적이 있음
- “제7차 울산권 관광개발계획”은 국가 및 울산광역시 환경보전계획에 부합하며, 상위계획 및 관련계획과 일관성이 있고, 공간계획 및 수요공급규모, 환경용량에 적정한 것으로 검토되었음
- “제7차 울산권 관광개발계획”에 포함된 사업계획에 대하여 다각적인 검토를 통해 환경 보전가치가 높은 지역에 해당하는지 여부를 확인하였음
- “제7차 울산권 관광개발계획”은 관광(단)지 지정조성계획 등의 상위 행정계획 단계로 구체적인 토지이용계획이 수립되지 아니하여 정확한 환경영향 예측·분석을 통한 입지의 적정성 등을 판단하기 어려우므로, 향후 개별 입지에 대한 전략·소규모·환경영향평가 시 구체적인 환경영향 분석을 통해 적정성 및 입지타당성을 면밀히 검토할 계획임

## 제 IV 장. 관광개발사업 집행관리 계획

---

① 사업추진 체계

② 투자계획 및 자원조달 방안

③ 개발효과 분석



## 1 | 사업추진 체계

### 1. 사업 추진방식

- 제7차 울산권 계획 중 전략 사업에 대한 사업추진방식은 관광개발사업을 중심으로 각 사업별 특성을 고려하여 개발 근거법 및 향후 사업추진방식을 제시함

<표> 관광(단)지 및 전략 사업 중 관광개발사업에 대한 사업 추진방식

목 표	전략 과제	사 업 명	사업 추진방식
어울림 관광특화 도시	울산형 생태관광 인프라 구축	태화강 국가정원 활성화	• 수목정원법 • 국비·지방비·민간자본 추진
		태화강 수상스포츠 체험센터 조성	• 공유수면법 • 국비·지방비 추진
		달천철장 불꽃 정원 조성	• 공원녹지법 • 국비·지방비 추진
		장생포 고래문화특구 활성화	• 지역특구법, 관광진흥법, 항만개발법 • 국비·지방비 추진
영남권 대표 관광체류 도시	울산만의 관광매력 발굴	용기마을 관광 명소화	• 관광진흥법 • 지방비 추진
		영남알프스 케이블카 개발	• 자연공원법에 의한 공원시설 사업 • 민자유치 추진(우선협상대상자 선정)
		강동해안공원 조성	• 공원녹지법 • 지방비 추진
		방어진항 관광어항 조성	• 도시재생법 • 국비·지방비 추진
		대왕암공원 케이블카 개발	• 공유재산법에 따른 기부채납방식 • 민자유치 추진(사업자 선정)
		울산 유니크 메뉴 개발 및 육성	• 국제회의산업법 • 지방비 추진
	반구대 암각화 역사관광자원화	• 문화재보호법, 세계유산법 • 세계문화유산 등재 지원 사업	
집객력있는 체류형 관광거점 개발	강동관광단지 조성	• 관광진흥법 관광단지개발사업 • 민자유치 추진 (2개 지구 유치)	

## 2. 사업추진 일정

### 가. 기본 방향

#### ■ 사업추진 기준 및 전략을 기반으로 세부 일정 계획 수립

- 제7차 울산권 계획 내 전략 사업의 효과적인 사업추진을 위해서는 사업 단계를 구분하고, 이를 기반으로 세부적인 연차별 사업추진 계획을 수립함
- 사업추진 일정은 사업의 연속성을 고려하여 제7차 울산 권역계획 이전과 사업 기간(2022년~2026년), 그리고 이후로 구분하여 일정 계획을 수립함
- 제7차 울산권 계획기간 중 1단계 부분은 현재 예산이 확보되었거나, 핵심사업을 중심으로 추진하며, 2단계 부분은 대규모 관광개발사업을 중심으로 추진하여 사업추진의 효율성 및 실행성 확보

<표> 사업추진 일정 설정 기본 방향

구 분	제7차 울산 권역계획기간		2027년 이후
	1단계 (2022년~2023년)	2단계 (2024년~2026년)	
사업 추진 기준	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제6차 울산권 계획의 연속 사업</li> <li>• 예산이 확보되어 추진 중 이거나, 추진 예정인 사업</li> <li>• 기존 자원 정비 및 보완형 사업</li> <li>• 사업추진이 용이한 진흥사업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현재 행정절차 및 토지 수용 등의 사업추진 기초 작업이 진행되지 않은 신규 사업</li> <li>• 타 사업에 비해 비교적 사업 예산이 많은 사업</li> <li>• 관광개발사업 중심의 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광단지 등 대규모 개발사업 지속 추진</li> <li>• 성과가 좋은 제7차 진흥 사업 연속 추진</li> <li>• 사업 규모가 커서 제7차 기간 내 완료가 어려운 사업</li> </ul>
추진 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기 추진 중 개발사업의 효율적 마무리</li> <li>• 울산권 관광 기반시설 확립</li> <li>• 울산관광 홍보 및 연계체계 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1단계 행정절차 추진 이후 본격적인 공사 등의 사업 진행</li> <li>• 관광인프라 등 울산시 관광 여건 마련</li> <li>• 지속적인 관광진흥 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대규모 관광단지 사업 추진의 연속성 확보</li> <li>• 제7차 기간 내 사업의 효과적 마무리 기반 마련</li> <li>• 관광진흥 사업의 연속성 확보</li> </ul>

## 나. 세부 추진 일정

- 사업별 세부 추진 일정은 행정절차 및 연차별 자원 조달 가능 규모, 사업 규모에 따른 공사 기간 등을 고려하여 세부 일정 계획을 수립함
- 사업의 연속성을 고려하여 현재 추진되고 있는 사업은 2021년 이전으로 표현하여 일정 계획에 반영함
- 계속 추진의 특성이 강한 관광진흥 사업은 제7차 울산권 계획의 목표연도인 2026년까지 사업추진으로 전제함

&lt;표&gt; 전략 사업 및 관광(단)지 사업에 대한 추진 일정

구분	사 업	2021 이전	제7차 울산권 계획기간					2027 이후
			2022	2023	2024	2025	2026	
관광개발 (11개)	태화강 국가정원 활성화							
	영남알프스 케이블카 개발							
	태화강 수상스포츠센터 조성							
	반구대 암각화 역사관광자원화							
	대왕암공원 케이블카 개발							
	달천철장 불꽃 정원 조성							
	옹기마을 관광 명소화							
	울산 유니크 메뉴 개발 및 육성							
	강동해안공원 조성							
	방어진항 관광어항 조성							
	장생포 고래문화특구 활성화							
관광진흥 (10개)	울산형 농어촌관광 활성화							
	울산 뉴딜 생태관광 기반 마련							
	울산 투어패스 구축							
	울산큰애기 마케팅 강화							
	태화강 국가정원 4계절 페스타워크 개최							
	울산 체험관광 역량 강화							
	고래여행 스마트선박 운영							
	관광약자·반려동물을 위한 관광환경 개선							
	울산 공정관광 육성 기반 구축							
	스마트관광도시 조성							
관광(단)지	강동관광단지 조성							

### 3. 지원 체계 정비

#### 가. 민관 협력 체계 구축

- 울산시는 민관간 협력을 통한 관광개발 및 울산시 관광발전을 실현하기 위해 2015년부터 울산광역시 관광진흥위원회를 구성하고, 필요시 운영 중에 있음
- 이를 통해 관광진흥을 위한 중장기 시책발굴은 물론 관광산업 발전을 위한 민간업계 지원·협력 체계를 마련하여 울산관광 발전의 초석을 다짐

<표> 울산광역시 관광진흥위원회 운영

구 분	세부 내용
설립 근거	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산광역시 관광 진흥 조례 제9·10·11·12·13·14·15·16조</li> <li>- 위원장 1명과 부위원장 1명을 포함한 20명 이내 위원으로 구성</li> </ul>
개 요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 구성 : 2015. 6. 9.</li> <li>• 위원 : 20명 이내(위원장 : 행정부시장)</li> <li>• 자격 : 관광에 관한 풍부한 경험과 전문지식을 갖춘 사람</li> <li>* 추천받은 사람 중에서 지역연고자, 현장경험자, 인근 도시 전문가 순으로 선정</li> <li>• 임기 : 2년 (1회에 한해 연임 가능)</li> </ul>
주요 기능	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광진흥을 위한 중·장기 시책의 수립·시행에 관한 사항</li> <li>• 관광자원 및 관광상품 개발에 관한 사항</li> <li>• 관광객 유치를 위한 관광인프라 구축 및 홍보활동에 관한 사항</li> <li>• 관광산업 발전을 위한 민간업계 지원·협력에 관한 사항</li> <li>• 울산광역시 관광약자를 위한 관광환경 조성 조례에 따른 심의사항</li> <li>• 그 밖에 관광발전을 위하여 시장이 필요하다고 인정하는 사항</li> </ul>
운영 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광진흥위원회 회의 개최 : 필요시</li> </ul>

#### 나. 지역관광 혁신체계 구축

- 한국공정여행업협회와의 업무협약 및 울산큰애기 공동 홍보·활용 협약 등을 체결하여 제7차 울산권 계획의 원활한 사업추진 및 지역관광의 새로운 혁신 체계를 마련함

- 한국공정여행업협회와의 업무협약의 주요 내용은 협회 회원사의 울산관광상품 개발을 위한 최신 정보 제공 및 상품운영 시 문화관광해설사 우선 지원, 울산시 로고 사용 등임

&lt;표&gt; 울산광역시 - 한국공정여행업협회 업무협약 개요

구 분	세부 내용
개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 협약명 : 울산관광 상품 개발 및 홍보관련 업무 협약</li> <li>• 한국공정여행업협회 : 22,806개 회원사 보유</li> <li>• 목 적 : 코로나19로 인한 국내 관광객 유치의 선제적 대응</li> </ul>
협력 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공정여행 상품 개발 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 울산 내 우수 숙박·식당·체험 프로그램 등에 대한 최신 정보 제공</li> </ul> </li> <li>• 공정여행 상품 운영 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 회원사의 상품 운영 시 문화관광해설사 우선 지원</li> </ul> </li> <li>• 공정여행 상품 신뢰성 확보               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 울산시 로고 사용을 통한 상품 신뢰도 제고</li> </ul> </li> </ul>

- 울산광역시와 중구는 울산큰애기를 활용한 관광 활성화를 위한 ‘울산큰애기 공동 홍보·활용 협약’의 주요 내용은 울산큰애기 캐릭터를 활용한 울산관광 콘텐츠 강화, 캐릭터 인지도 제고, 도시브랜드 창출 등임

&lt;표&gt; 울산광역시 - 중구 업무협약 개요

구 분	세부 내용
개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 협약명 : 울산큰애기 공동 홍보·활용 협약</li> <li>• 목 적 : 울산큰애기 브랜드 가치 향상, 울산관광콘텐츠 강화 등</li> </ul>
협력내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산광역시 : 울산관광 활성화에 울산큰애기 활용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 울산 내 온·오프라인 행사 및 축제 등 울산큰애기 참여</li> <li>- 울산큰애기 콘텐츠 제작</li> </ul> </li> <li>• 중구 : 홍보 사업 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 캐릭터 이미지 및 캐릭터 액터 등 지원</li> </ul> </li> </ul>

- 또한, 현재 울산은 주변권 도시와 공동사업추진을 통한 관광객 유치 및 관광교류 증진을 위해 동해안권 관광진흥협의회, 동남권 관광협의회(동남권 광역관광본부) 등의 공동관광 네트워크를 구축운영하고 있으며, 이를 통해 관광루트 공동개발 홍보 및 마케팅 활동 등을 지속적으로 추진하고 있음

<표> 지역권 관광협의회 운영

구 분	세부 내용
<p style="text-align: center;"><b>동해안권 관광진흥협의회 운영</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 구성 : 울산, 부산, 경북, 강원(4개 시도)</li> <li>• 인원 : 25명(시·도 각 6명)</li> <li>• 설립시기 : 2004. 9월</li> <li>• 사무국 : 4개 시·도가 윤번제로 담당(울산은 22년과 26년 담당)</li> <li>• 주요 업무                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동해안권관광상품의 개발 및 해외 홍보</li> <li>- 관광정보의 교환 및 국내·외 관광 판촉활동 전개</li> <li>- 관광 상품 공동 개발·판매, 홍보물 제작</li> <li>- 해외 관광기획자 초청 팸투어</li> <li>- 북한 육로관광과 동해안권 관광상품의 연계</li> </ul> </li> <li>• 예산 : 200백만 원(시·도별 50백만 원)</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>동남권 관광협의회 운영</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 구성 : 3개 시·도(울산, 부산, 경남)</li> <li>• 인원 : 16명</li> <li>• 구성시기 : 2001. 7월</li> <li>• 목적 : 울산·부산·경남을 관광권역으로 한 광역 관광체계 구축</li> <li>• 간사도시 : 3개 시·도가 2년씩 윤번제로 담당(울산은 21년과 22년 담당)</li> <li>• 주요 업무                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광자원의 유기적 연계 개발</li> <li>- 관광루트 공동발굴</li> <li>- 국내외 공동마케팅활동 전개</li> </ul> </li> <li>• 예산 : 300백만 원(시·도별 100백만 원)</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>동남권 광역관광본부 구축</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 구성 : 3개 시·도(울산, 부산, 경남)</li> <li>• 지위 : 동남권 관광협의회 산하로, 상설 관광협업기관</li> <li>• 구성시기 : 2019. 9월</li> <li>• 인원 : 4명(간사도시 1명, 시·도 각 1명)</li> <li>• 주요 업무                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동남권 관광벨트 조성 사업</li> <li>- 동남권광역관광상품 개발</li> <li>- 관광개발 국비 사업 발굴</li> <li>- 공동 홍보 및 마케팅</li> </ul> </li> </ul>

## 2 | 투자계획 및 재원조달 방안

### 1. 투자계획

#### 가. 총괄

- 제7차 울산권 계획의 총 사업비는 2조 6,725억 원이며, 2022년~2026년 계획기간에 소요되는 사업비는 78.2%인 2조 888억 원임

<표> 전략 사업 및 관광(단)지 사업 투자계획 총괄

(단위 : 백만 원)

구 분	사 업 명	사업기간	사업비	추진주체
합계	-	-	2,672,468	-
관광개발 (11개)	태화강 국가정원 활성화	2021~2026	195,722	울산광역시
	영남알프스 케이블카 개발	2019~2024	53,300	울주군+민간
	태화강 수상스포츠센터 조성	2022~2024	3,000	울산광역시
	반구대 암각화 역사관광자원화	2022~2026	65,000	울산광역시
	대왕암공원 케이블카 개발	2021~2023	54,441	울산시+민간
	달천철장 불꽃 정원 조성	2022~2025	10,380	북구
	용기마을 관광 명소화	2019~2023	26,270	울주군
	울산 유니크 배뉴 개발 및 육성	2023~2026	3,000	울산광역시
	강동해안공원 조성	2021~2027	48,800	울산광역시
	방어진항 관광어항 조성	2021~	12,660	동구
	장생포 고래문화특구 활성화	2022~2030	40,955	남구
관광진흥 (10개)	울산형 농어촌관광 활성화	2023~2026	4,830	울산광역시
	울산 뉴딜 생태관광 기반 마련	2021~2026	13,125	울산광역시
	울산 투어패스 구축	2023~2026	1,500	울산광역시
	울산큰애기 마케팅 강화	2022~2026	3,500	중구
	태화강 국가정원 4계절 페스타워크 개최	2022~2026	9,000	울산광역시
	울산 체험관광 역량 강화	2022~2026	6,250	울산광역시
	고래여행 스마트선박 운영	2021~2026	48,000	남구
	관광약자·반려동물을 위한 관광환경 개선	2022~2026	3,550	울산광역시
	울산 공정관광 육성 기반 구축	2022~2026	1,285	울산광역시
	스마트관광도시 조성	2023~2026	7,900	울산광역시
관광(단)지	강동관광단지 조성	2007~	2,060,000	울산시+민간

주: 사업비는 7차 울산권 계획기간(2022~2026) 외 기 투자 및 중장기 투자비 모두 포함

나. 연차별 투자계획

- 제7차 울산권 계획상의 전략 사업 및 관광(단)지 조성에 대한 연차별 투자계획은 사업추진 일정계획과 연동하여 수립함
- 연차별 투자계획은 강동관광단지의 민자유치 실적에 따라 변동이 예상되며, 적극적인 국비 확보 및 민자유치를 통해 실현성 제고가 필요함

<표> 전략 사업 및 관광(단)지 사업 투자계획 총괄

(단위 : 백만 원)

구 분	사 업 명	사업비	기 추진	제7차 울산권 계획					2027 이후
				2022	2023	2024	2025	2026	
합계	-	2,672,468	228,208	199,860	458,583	488,094	498,723	443,522	355,478
관광개발 (11개)	태화강 국가정원 활성화	195,722	17,512	38,337	61,272	19,617	50,317	8,667	
	영남알프스 케이블카 개발	53,300	2,200	20,400	14,400	16,300	-	-	-
	태화강 수상스포츠센터 조성	3,000	-	90	1,410	1,500	-	-	-
	반구대 암각화 역사관광자원화	65,000	-	8,700	14,200	20,000	15,300	6,800	-
	대왕암공원 케이블카 개발	54,441	5,049	37,191	12,201	-	-	-	-
	달천철장 불꽃 정원 조성	10,380	-	1,657	2,310	3,682	2,731	-	-
	용기마을 관광 명소화	26,270	4,110	11,080	11,080	-	-	-	-
	울산 유니크 메뉴 개발 및 육성	3,000	-	-	500	500	1,000	1,000	-
	강동해안공원 조성	48,800	250	33,000	250	300	5,000	5,000	5,000
	방어진항 관광어항 조성	12,660	200	570	1,910	3,630	1,930	2,610	1,810
	장생포 고래문화특구 활성화	40,955	-	3,300	3,800	10,300	11,000	11,500	1,055
관광진흥 (10개)	울산형 농어촌관광 활성화	4,830	-	-	610	1,720	1,250	1,250	-
	울산 뉴딜 생태관광 기반 마련	13,125	1,500	250	2,875	4,000	4,000	500	-
	울산 투어패스 구축	1,500	-	-	100	700	350	350	-
	울산큰애기 마케팅 강화	3,500	-	700	700	700	700	700	-
	태화강 국가정원 4계절 페스타워크 개최	9,000	-	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800	-
	울산 체험관광 역량 강화	6,250	-	1,810	1,110	1,110	1,110	1,110	-
	고래여행 스마트선박 운영	48,000	5,000	20,000	20,000	1,000	1,000	1,000	-
	관광약자 반려동물을 위한 관광환경 개선	3,550	-	740	740	690	690	690	-
	울산 공정관광 육성 기반 구축	1,285	-	235	315	245	245	245	-
	스마트관광도시 조성	7,900	-	-	7,000	300	300	300	-
관광(단)지	강동관광단지 조성	2,060,000	192,387	20,000	300,000	400,000	400,000	400,000	347,613

## 다. 재원별 투자계획

### 1) 전체 기간

- 제7차 울산권 계획의 전략 사업 및 관광(단)지 구성에 대한 재원별 투자계획은 사업별 예산 특성, 사업추진 주체 특성 등을 고려하여 계획함

<표> 전체 기간 내 전략 사업 및 관광(단)지 사업 재원별 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	사 업 명	사업비	공공			민 간	비고
			소 계	국비	지방비		
합계	-	2,672,468	555,626	205,481	350,145	2,116,842	-
관광개발 (11개)	태화강 국가정원 활성화	195,722	195,722	97,861	97,861	-	-
	영남알프스 케이블카 개발	53,300	-	-	-	53,300	-
	태화강 수상스포츠센터 조성	3,000	3,000	900	2,100	-	-
	반구대 암각화 역사관광자원화	65,000	65,000	45,500	19,500	-	-
	대왕암공원 케이블카 개발	54,441	-	-	-	54,441	-
	달천철장 불꽃 정원 조성	10,380	10,380	5,190	5,190	-	-
	웅기마을 관광 명소화	26,270	26,270	-	26,270	-	-
	울산 유니크 베뉴 개발 및 육성	3,000	3,000	-	3,000	-	-
	강동해안공원 조성	48,800	48,800	-	48,800	-	-
	방어진항 관광어항 조성	12,660	12,660	2,880	9,780	-	-
	장생포 고래문화특구 활성화	40,955	8,255	-	8,255	32,700	-
관광진흥 (10개)	울산형 농어촌관광 활성화	4,830	4,830	-	4,830	-	-
	울산 뉴딜 생태관광 기반 마련	13,125	13,125	4,650	8,475	-	-
	울산 투어패스 구축	1,500	1,500	-	1,500	-	-
	울산큰애기 마케팅 강화	3,500	3,500	-	3,500	-	-
	태화강 국가정원 4계절 페스타 위크 개최	9,000	9,000	-	9,000	-	-
	울산 체험관광 역량 강화	6,250	6,250	-	6,250	-	-
	고래여행 스마트선박 운영	48,000	48,000	45,000	3,000	-	산업통상자원부
	관광약자-반려동물을 위한 관광환경 개선	3,550	3,550	-	3,550	-	-
	울산 공정관광 육성 기반 구축	1,285	1,285	-	1,285	-	-
	스마트관광도시 조성	7,900	7,900	3,500	4,400	-	-
관광(단지)	강동관광단지 조성	2,060,000	83,599	-	83,599	1,976,401	-

주: 사업비는 7차 울산권 계획기간(2022~2026) 외 기 투자 및 중장기 투자비 모두 포함

2) 제7차 울산권 계획기간 내

- 제7차 울산권 계획기간(2022년~2026년)인 총 5년간 추진되는 사업에 대한 재원별 투자계획은 전체 사업에서 기투자자와 2027년 이후 투자비를 제외한 사업비를 대상으로 하며, 공공 재원은 4,356억 원임

<표> 제7차 울산권 계획기간(2022~2026) 내 재원별 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	사 업 명	사업비	공공			민 간	비고
			소 계	국비	지방비		
합계	-	2,672,468	435,590	190,737	244,853	1,653,192	-
관광개발 (11개)	태화강 국가정원 활성화	195,722	178,210	89,105	89,105	-	-
	영남알프스 케이블카 개발	53,300	-	-	-	51,100	-
	태화강 수상스포츠센터 조성	3,000	3,000	900	2,100	-	-
	반구대 암각화 역사관광자원화	65,000	65,000	45,500	19,500	-	-
	대왕암공원 케이블카 개발	54,441	-	-	-	49,392	-
	달천철장 불꽃 정원 조성	10,380	10,380	5,190	5,190	-	-
	웅기마을 관광 명소화	26,270	22,160	-	22,160	-	-
	울산 유니크 메뉴 개발 및 육성	3,000	3,000	-	3,000	-	-
	강동해안공원 조성	48,800	43,550	-	43,550	-	-
	망어진항 관광어항 조성	12,660	10,650	2,423	8,227	-	-
	장생포 고래문화특구 활성화	40,955	7,200	-	7,200	32,700	-
관광진흥 (10개)	울산형 농어촌관광 활성화	4,830	4,830	-	4,830	-	-
	울산 뉴딜 생태관광 기반 마련	13,125	11,625	4,119	7,506	-	-
	울산 투어패스 구축	1,500	1,500	-	1,500	-	-
	울산큰애기 마케팅 강화	3,500	3,500	-	3,500	-	-
	태화강 국가정원 4계절 페스타 위크 개최	9,000	9,000	-	9,000	-	-
	울산 체험관광 역량 강화	6,250	6,250	-	6,250	-	-
	고래여행 스마트선박 운영	48,000	43,000	40,000	3,000	-	산업통상자원부
	관광약자 반려동물을 위한 관광환경 개선	3,550	3,550	-	3,550	-	-
	울산 공정관광 육성 기반 구축	1,285	1,285	-	1,285	-	-
	스마트관광도시 조성	7,900	7,900	3,500	4,400	-	-
관광(단지)	강동관광단지 조성	2,060,000	-	-	-	1,520,000	-

## 2. 재원조달계획

## 가. 공공 부문

## 1) 국비 재원 확보 방안

- 문화체육관광부를 비롯한 중앙부처의 예산 지원 사업들을 검토하여, 제7차 울산권 계획의 총 21개 전략 사업 중 중앙부처의 예산 지원이 가능한 사업들을 설정함

&lt;표&gt; 국비 재원 확보 방안

전 략	사 업 명	국비 재원
울산형 생태관광 인프라 구축	태화강 국가정원 활성화	산림청(정원관리 등)
	태화강 수상스포츠 체험센터 조성	기획재정부 균형발전특별회계 (레저스포츠시설 지원)
	달천철장 불꽃 정원 조성	문화체육관광부 관광개발진흥기금 (관광자원기반 조성)
	장생포 고래문화특구 활성화	-
울산만의 관광매력 발굴	옹기마을 관광 명소화	-
	영남알프스 케이블카 개발	-
	강동해안공원 조성	-
	방어진항 관광어항 조성	해양수산부(어촌뉴딜 300 등)
	대왕암공원 케이블카 개발	-
	울산 유니크 메뉴 개발 및 육성	-
	반구대 암각화 역사관광자원화	문화재청 (문화재보수정비 총액계상)
최적의 스마트관광 기반 구축	스마트관광도시 조성	문화체육관광부 관광개발진흥기금 (스마트관광 활성화)
	고래여행 스마트선박 운영	산업통상자원부 (ICT융합 전기추진 스마트선박 건조 및 실증)
	울산 투어패스 체계 구축	-
생태관광도시 울산 인식 제고	태화강 국가정원 4계절 페스타 워크 개최	-
	울산 뉴딜 생태관광 기반 마련	환경부(생태관광지역기반시설 조성)
	울산큰애기 마케팅 강화	-
	관광약자·반려동물을 위한 관광환경 개선	-
경쟁력있는 울산권 관광생태계 조성	울산형 농어촌관광 활성화	-
	울산 공정관광 육성 기반 구축	-
	울산 체험관광 역량 강화	-

2) 울산광역시 관광 관련 예산 검토

□ 문화관광체육국 예산 검토

- 문화관광체육국의 최근 5년간 예산은 8,953억 원으로 울산광역시 총 예산의 4.6% 수준이나 코로나19로 예산이 감소된 2021년을 제외하면, 연평균 30.4%의 높은 증감률을 나타내며 2020년 기준 총 예산의 6.3%로 지속 증가 추세였음
- 관광진흥과 예산 역시, 코로나19로 예산이 감소한 2021년을 제외하면 예산이 지속 증가 추세로, 이는 울산광역시 차원의 관광산업에 대한 지속적인 재정 투자 의지를 보유하고 있기 때문으로 판단됨

<표> 울산광역시 문화관광체육국 예산 현황

(단위 : 백만 원)

구 분	울산광역시 총 예산	문화관광체육국					
		계	관광진흥과	문화예술과	체육지원과	기타	
2017년	금 액	3,506,355	123,719	11,684	44,016	68,019	-
	비 율	100.0%	3.5%	0.3%	1.3%	1.9%	0.0%
2018년	금 액	3,648,818	131,367	11,755	42,826	76,786	-
	비 율	100.0%	3.6%	0.3%	1.2%	2.1%	0.0%
2019년	금 액	3,874,026	187,702	44,368	71,750	62,524	9,060
	비 율	100.0%	4.8%	1.1%	1.9%	1.6%	0.2%
2020년	금 액	4,228,008	266,930	92,915	54,197	94,849	24,969
	비 율	100.0%	6.3%	2.2%	1.3%	2.2%	0.6%
2021년	금 액	4,306,813	185,536	20,565	62,404	68,488	34,079
	비 율	100.0%	4.3%	0.5%	1.4%	1.6%	0.8%
5개년 합계		19,564,020	895,254	181,287	275,193	370,666	68,108
5개년 평균		3,912,804	179,051	36,257	55,039	74,133	13,622

자료 : 울산광역시, 각 년도 예산서

## □ 문화관광체육국의 관광관련 예산 검토

- 문화관광체육국의 관련 부서들은 제7차 울산권 계획의 주요 전략인 태화강 국가정원 중심의 생태관광도시 조성 및 울산권 농어촌관광 활성화 등과 연관이 있는 부서들로 선정함
- 해당 관련 부서들로는 태화강 국가정원과·생태정원과·녹지공원과·환경정책과·해양항만수산과·농축산과 등이며, 해당 부서의 관광관련 사업예산을 검토함
- 문화관광체육국의 해당 부서들의 최근 5년(2017~2021년)간 관광사업 관련 예산은 총 3,537억 원, 연평균 707억 원으로 나타남

&lt;표&gt; 울산광역시 본청 부서별 관광관련 예산 현황

(단위 : 백만 원)

구 분	소 계	태화강 국가정원과	생태 정원과	녹지 공원과	환경 정책과	해양항만 수산과	농축산과
2017년	42,523	-	-	18,745	23,079	699	-
2018년	73,335	-	-	37,886	34,448	1,001	-
2019년	82,883	-	-	64,979	16,862	1,042	-
2020년	69,358	7,840	396	36,262	21,399	2,492	969
2021년	85,621	7,169	7,721	41,815	27,641	1,094	181
5개년 합계	353,720	15,009	8,117	199,687	123,429	6,328	1,150
5개년 평균	70,744	7,505	4,059	39,937	24,686	1,266	575

자료 : 울산광역시, 각 년도 예산서

□ 구·군 관광관련 예산 검토

- 울산광역시내 해당 구·군(중구·남구·동구·북구·울주군)의 문화관광 관련 실적별 최근 5년(2017년~2021년)간 예산은 총 854억 원, 연평균 171억 원임

<표> 울산광역시 구·군별 관광관련 예산 현황

(단위 : 백만 원)

구 분	소 계	중구	남구	동구	북구	울주군
2017년	16,070	4,041	501	2,264	42	9,221
2018년	21,494	3,502	548	4,532	324	12,588
2019년	13,374	2,367	420	5,105	552	4,930
2020년	24,049	903	2,727	6,940	6,462	7,017
2021년	10,482	1,464	2,346	498	2,657	3,517
5개년 합계	85,468	12,277	6,542	19,339	10,037	37,273
5개년 평균	17,094	2,455	1,308	3,868	2,007	7,455

자료 : 해당 구·군의 각 년도 문화관광관련 실적 예산서

□ 울산광역시 관광관련 예산 종합

- 울산광역시 본청 및 구·군의 최근 5년간 관광관련 예산은 총 8,957억 원이며, 5개년 평균 약 1,791억 원임
- 코로나19로 인해 2021년 예산은 감소하였으나, 2017년~2020년까지 다양한 관광사업추진으로 예산이 확대되고 있었던 중으로, 향후 관광사업을 위한 재정 확대가 다시 이루어질 것으로 예상됨

<표> 울산광역시 본청 및 구·군 관광관련 예산 현황

(단위 : 백만 원)

구 분	소 계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	평균	
본 청	문화관광 체육국*	456,480	55,700	54,581	116,118	147,112	82,969	91,296
	관련 부서	353,720	42,523	73,335	82,883	69,358	85,621	70,744
구·군	85,469	16,070	21,494	13,374	24,049	10,482	17,094	
합계	895,669	114,293	149,410	212,375	240,519	179,072	179,134	
평균	5개년 평균(2017년~2021년) : 179,134백만 원 3개년 평균(2017년~2019년) : 158,693백만 원							

\* 문화관광체육국 예산 중 체육지원과 및 기타 예산은 제외

## 3) 제7차 울산권 계획의 공공예산 적정성 검토

- 제7차 울산권 계획기간 중 전략 사업 및 관광(단지) 조성에 투입되는 공공 예산 규모는 총 4,356억 원이며, 연평균 약 753억 원이 투입됨

&lt;표&gt; 제7차 울산권 계획내 공공예산 투입 계획

(단위 : 백만 원)

구 분	소 계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
전략사업	435,590	122,269	129,282	61,794	88,723	33,522
관광단지	-	-	-	-	-	-
합계	435,590	122,269	129,282	61,794	88,723	33,522
5개년 평균	87,118백만 원					

- 제7차 울산권 계획의 공공부문 투입가능 적정 예산 규모는 연평균 1,791억 원 수준으로, 본 계획의 공공부문 사업비는 연평균 753억 원으로 적정 수준 이하에서 설정됨
- 2021년은 코로나19로 인해 관광관련 예산이 감소하였으나, 2017년~2020년의 관광예산 증감률을 고려할 때 충분히 조달 가능할 것으로 판단됨

&lt;표&gt; 제7차 울산권 계획의 공공예산 적정성 검토

(단위 : 백만 원)

구 분	울산광역시 관광관련 총 예산 (2017년~2021년)	제7차 울산권 계획 공공부문 예산(안)	비율	적정 여부
5개년 평균	179,134	87,118	45.7%	적정
전체	895,669	435,590		

나. 민간 부문

1) 투자유치 계획

- 국내·외 잠재투자 기업 및 민간투자자를 대상으로 다양한 형태의 투자유치 활동을 통해 관광단지 사업을 조속히 추진함
- 지속적인 투자유치 활동을 통해 네트워크를 구축하고, 잠재 투자자 확보 등을 통해 사업추진의 현실성을 확보하고, 위기관리체계를 확립함

2) 투자유치 활동(안)

□ 국내 투자자 대상 울산권내 관광단지 조성사업 투자설명회

- 울산권 내 관광단지(강동관광단지) 조성사업에 국내 민간 투자자 및 기업유치를 위한 설명회를 개최함

<표> 투자유치 설명회 개최(안)

구 분	세부내용
시기 및 장소	• 2022년 5월, 울산전시컨벤션센터
참가인원	• 약 30개사
참가대상	• 관광관련 업체 관계자
주요내용	• 울산권내 관광단지 조성사업에 대한 설명회 개최를 통해 잠재투자자와의 네트워크 구축을 통한 투자유치 환경 개선 및 강동권 개발사업 활성화 도모
주요활동	• 금융, 컨설팅, 회계, 건축·건설 등 관광개발 관련 다양한 이해관계자를 대상으로 현장설명회 및 심화 인터뷰 진행

□ 울산권 관광단지 조성사업 해외 투자설명회

- 홍콩 부동산 박람회 등 국제적 세계 우수 관련 업체를 대상으로 하는 해외 마케팅을 통해 울산권 인지도 제고를 도모함

<표> 부동산 개발 관련 박람회 참가(안)

구 분	세부내용
참가행사	• Mipim Asia 박람회 - 부동산 관련 세계 최고 전문가들이 모여 컨퍼런스 개최 및 시상식 등 부동산 개발과 관련한 비즈니스 네트워크를 구축하는 박람회
시기 및 장소	• 2022년 12월, 홍콩(전시컨벤션센터)
주요활동	• 해외 기업 중 한국으로 투자진출 가능성이 있는 관광개발 관련 투자 기업, 호텔투자자, 펀드매니저 등을 방문하여 강동권 개발사업에 대한 홍보 및 1:1 세일즈 콜 실시

## □ 찾아가는 투자설명회 개최

- 다양한 투자자 발굴을 위한 적극적인 홍보·마케팅 활동을 추진함

&lt;표&gt; 찾아가는 투자설명회 개최(안)

구 분	세부내용
시기 및 장소	• 2022년 1월 ~12월, 연 3회
참가대상	• 금융·펀드·회계법인, 건설·건축·부동산, 리조트·호텔 그룹 등
주요내용	• 홍보관 설치 및 홍보물 제작
주요활동	• 투자자 유형별 1대1 인터뷰, 투자박람회 참가 등

## 3) 투자유치 실적

## □ 뽀로로 테마파크&amp;리조트(강동관광단지 타워콘도지구)

- 2017년 강동관광단지내 타워콘도지구(면적 87,657m<sup>2</sup>)에 뽀로로 테마숙박시설 및 워터파크 등을 주요 도입시설로 하는 테마파크&리조트 조성 민간사업자인 주식회사 재상을 유치함

&lt;표&gt; 강동관광단지 타워콘도지구 민간사업자 유치

구 분	세부내용
사업자	• 주식회사 재상
부지면적	• 87,657m <sup>2</sup>
사업내용	• 뽀로로 테마숙박시설, 워터파크 등
사업비	• 3,628억 원

## □ 강동리조트(강동관광단지 워터파크지구)

- 2016년 중단되었던 강동관광단지내 워터파크지구의 강동리조트 조성 사업을 지속적인 투자 유치 노력을 통해 2020년 재개함

&lt;표&gt; 강동관광단지 워터파크지구 민간사업자 유치

구 분	세부내용
사업자	• 롯데건설
부지면적	• 108,985m <sup>2</sup>
사업내용	• 숙박시설, 워터파크, 컨벤션, 클럽핑존, 판매 및 문화시설 등
사업비	• 4,500억 원

### 3 | 개발 효과 분석

#### 1. 분석 체계

- 제7차 울산권 계획을 통해 발생하는 개발 효과는 각종 관광개발사업의 추진으로 인한 경제적 파급효과와 각종 관광개발사업 시행으로 발생하는 사회·문화·환경적 파급효과로 구분하여 추정함
- 각종 관광개발 사업의 시행은 시설 투자를 통해 발생하는 투자 파급효과로서 제7차 울산권 계획기간 동안 예산투입에 따라 발생하는 파급효과의 규모를 의미함
- 사회·문화·환경적 파급효과는 제7차 울산권 계획 추진으로 인해 울산시에 미치는 긍정적 측면과 부정적 측면의 파급효과를 의미함



[그림] 파급효과 분석 체계

#### 2. 주요 전제 사항

- 제7차 울산권 계획의 경제적 파급효과 분석은 한국은행(2021)이 작성한 2019년 기준 산업연관표(연장표)를 활용함
- 분석의 객관성과 신뢰성을 확보하기 위해 정부 연구기관인 한국문화관광연구원에서 관광부문의 경제적 파급효과 분석에 활용한 모델을 적용하여 제7차 울산 권역계획의 경제적 파급효과 분석함
- 한국문화관광연구원은 관광산업을 5개의 세부산업으로 구분하고, 관광의 산업은 27개 산업으로 구분하여 유발승수를 다음과 같이 도출함

&lt;표&gt; 산업별 유발승수

구 분	생산 유발승수	부가가치 유발승수	소득 유발승수	고용 유발승수	
농림수산물	1.843	0.840	0.160	4.229	
광산품	1.915	0.884	0.116	7.314	
음식료품	2.199	0.757	0.243	5.951	
기타제조업제품	2.125	0.710	0.457	6.289	
섬유 및 가죽제품	1.864	0.543	0.270	6.727	
목재 및 종이, 인쇄	2.044	0.730	0.290	8.470	
석탄 및 석유제품	1.259	0.352	0.648	0.989	
화학제품	1.892	0.600	0.400	4.263	
비금속광물제품	2.132	0.742	0.258	6.244	
1차 금속제품	1.879	0.494	0.506	3.563	
금속제품	2.093	0.744	0.256	6.350	
컴퓨터, 전자 및 광학기기	2.067	0.623	0.377	2.929	
전기장비	1.552	0.667	0.333	5.335	
기계 및 장비	2.064	0.698	0.302	6.068	
운송장비	2.067	0.683	0.317	6.071	
기타 제조업 제품 및 임가공	2.396	0.859	0.141	10.393	
전력, 가스 및 증기	1.536	0.466	0.534	2.039	
수도, 폐기물 및 재활용서비스	1.760	0.870	0.130	8.323	
정보통신 및 방송 서비스	1.624	0.859	0.141	7.018	
금융 및 보험 서비스	1.642	0.923	0.077	6.237	
부동산 및 임대	1.440	0.959	0.041	3.559	
전문, 과학 및 기술서비스	1.811	0.862	0.138	9.118	
사업지원서비스	1.522	0.916	0.084	13.471	
공공행정 및 국방	1.364	0.922	0.078	8.686	
교육서비스	1.500	0.926	0.074	11.397	
보건 및 사회복지서비스	1.748	0.837	0.163	12.937	
건 설	1.955	0.815	0.185	8.357	
관광 산업	음식점 및 숙박서비스	2.160	0.824	0.176	10.212
	예술, 스포츠 및 여가	1.767	0.883	0.117	9.222
	쇼핑(도소매)	1.754	0.876	0.124	10.369
	운송업(육상/해상/항공)	1.768	0.658	0.342	8.107
	여행 & MICE용역 (기타지원서비스)	1.996	0.831	0.169	14.961
평 균	1.791	0.780	0.220	7.428	

자료 : 한국은행(2021). 2019년 산업연관표(연장표)

주 : 관광산업부문은 한국문화관광연구원의 관광부문 경제적 파급효과 분석 재적용

### 3. 경제적 파급효과 추정

- 경제적 파급효과는 관광개발사업은 건설 부문으로 관광진흥 사업은 관광 부문으로 구분하여 제7차 울산권 계획기간(2022년~2026년) 내 투자비를 기준으로 추정함

<표> 제7차 울산권 계획기간내 관광개발 및 진흥 사업 투자비

(단위 : 백만 원)

구 분	총 계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
관광개발사업	1,996,342	174,325	423,333	475,829	487,278	435,577
관광진흥사업	92,440	25,535	35,250	12,265	11,445	7,945

- 제7차 울산 권역계획기간 내 관광개발사업 투자와 관광진흥사업 투자를 통해 발생하는 파급효과는 생산유발효과 4조 7,759억 원, 부가가치유발효과 2조 34억 원, 소득유발효과 4,551억 원, 고용유발효과 21,571명 예상됨

<표> 제7차 울산권 계획기간내 투자 파급효과

(단위 : 백만 원, 명)

구 분	생산유발효과	부가가치유발효과	소득유발효과	고용유발효과	
관광개발	2022년	340,805	142,075	32,250	1,457
	2023년	827,616	345,016	78,317	3,538
	2024년	930,246	387,801	88,028	3,977
	2025년	952,628	397,132	90,146	4,072
	2026년	851,553	354,995	80,582	3,640
	소계	3,902,849	1,627,019	369,323	16,683
관광진흥	2022년	241,178	103,979	23,696	1,350
	2023년	332,936	143,538	32,712	1,864
	2024년	115,843	49,943	11,382	648
	2025년	108,098	46,604	10,621	605
	2026년	75,041	32,352	7,373	420
	소계	873,096	376,416	85,784	4,887
합 계	4,775,944	2,003,434	455,108	21,571	

## 4. 사회·문화·환경적 파급효과

### 가. 긍정적 측면

#### ■ 울산만의 관광정체성 확립

- 산업도시라는 고착화된 도시 이미지에서 생태관광 중심의 다양한 경험과 활동을 영위할 수 있는 관광도시로의 인지도 및 이미지 제고 가능
- 관광을 통한 울산만의 새로운 관광 정체성 확립을 통한 관광객 증대효과로 지역 내 생산물의 소비 촉진 및 지역산업의 긍정적 효과 형성

#### ■ 가고 싶고 찾고 싶은 체류형 관광기반 구축

- 주변 인접 도시들과 경쟁할 수 있는 미래 관광 트렌드를 반영한 체류유인 관광인프라 확충 및 생태·산악·해양·역사문화 등 지역자원을 활용한 집객시설 조성으로 지역성과 매력성 확보
- 다른 도시에 비해 경쟁력 있는 울산만의 대표 관광자원에 대해 체계적인 개발과 상품화 전략을 마련하여 지역자원의 가치를 제고하고, 관광객 방문의 기반을 마련하여 지역관광 활성화 기여

#### ■ 경쟁력 있는 관광수용태세 확충

- 관광약자, 반려동물 동반 관광객 등 울산권을 방문하는 모든 관광객들이 여행하기 쉬운 관광수용태세 마련으로 관광친화도시 환경 조성
- 스마트관광인프라 중심의 경쟁력 있는 관광객 이용편의 기반구축으로 울산권 관광만족도 제고

#### ■ 울산시민의 삶의 질 향상 및 지역 경제 활성화 기여

- 새로운 관광자원의 개발 및 상품의 운영을 통해 새로운 일자리가 창출되고, 울산시민이 함께 즐길 수 있는 다양한 관광 및 여가 활동 기반이 마련되어 시민들의 삶의 질적 향상 유도
- 관광객을 통한 지역 내 소비와 각종 관광인프라 확충을 통한 세수 확보 등 지역경제 활성화에 미치는 영향이 매우 클 것으로 기대

## 나. 부정적 측면

### ■ 관광객 증가에 따른 교통 체증 및 환경오염 문제

- 울산권 방문 관광객 증가 및 관광자원간 이동에 따른 교통 체증과 관광객 증대로 인해 발생하는 각종 쓰레기 및 소음 등에 의한 환경오염 발생 가능
- 이와 관련하여 교통 환경 대책에 대한 체계적인 정비 계획과 추가적인 인프라 확충을 통해 교통 체증에 대한 미연의 방지 도모
- 또한, 성수기 및 주말/연휴 관광객 의식 개선을 위한 공정관광 중심의 다양한 캠페인 및 지역민이 참여한 환경 운동 등 추진

### ■ 지역내 우수한 자원의 훼손 우려

- 영남알프스·대곡천 암각화군 주변의 관광개발 사업 확대 시 산림, 생태, 역사 문화자원 등의 보전 가치가 높은 지역에 대한 개발 및 훼손의 우려 존재
- 생태자원이 가장 우수한 관광자원이라는 인식을 바탕으로 철저한 전략환경영향 평가 등의 사전 점검을 기반으로 보전적 가치가 우수한 지역의 철저한 조사 및 대응 전략 마련
- 관광개발이 용이한 지역은 개발에 따른 지역 내 환경 변화에 대한 철저한 모니터링을 통해 지역자원 훼손을 최소화시키고, 효과적으로 자원화 할 수 있는 시스템 마련

### ■ 지역이 소외된 개발사업추진

- 지역민의 생활이 우선시된 지역 중심의 개발이 전제되어야 하는데, 지역개발의 논리로만 이해되어 지역민이 피해를 보는 문제 발생 가능
- 또한, 일부 문화의식이 부족한 관광객들의 유입으로 지역민의 위화감을 조성 시키는 문제 야기 가능
- 이와 관련하여 환경친화적인 개발로 지역주민의 불편함을 최소화하고, 지역 민원에 대한 즉각적인 조치를 통해 지역민 생활에 지장이 없도록 사전적인 준비 추진

본 과업은 아래의 연구진에 의해 수행되었습니다.

### 참여연구진

---

연구수행기관	한국관광학회	연구책임	정병웅
		연구총괄	조광익
연구협력기관	피디엠코리아	분야책임	한교남
		연구진	이정훈
			김석태
			문병일
			이하영
		민 지	
자문위원	(사)태화강생태관광협의회		이정학
	울산연구원		손수민
	울산과학기술원		조기혁