
제 출 문

세종특별자치시장 귀하

본 보고서를 「제7차 세종권 관광개발계획 수립용역」
의 최종성과품으로 제출합니다.

2021. 12.

한국관광공사 사장 안 영 배

[목 차]

제1장 계획수립의 개요 ... 001

제1절 계획의 배경과 목적	003
제2절 계획의 범위와 방법	006
제3절 계획수립의 추진체계와 절차	009

제2장 관광개발여건 및 동향분석 ... 013

제1절 관광개발환경 및 현황분석	015
제2절 관광개발 상위 및 관련계획 분석	130
제3절 기존 권역계획 평가 및 진단	136
제4절 관광수요와 공급분석	146
제5절 종합분석 및 계획과제	154

제3장 관광개발 기본구상 및 사업계획 ... 173

제1절 관광개발 기본구상	175
제2절 전략별 사업계획	186
전략 1. 일상에서 떠나는 매력적인 관광도시	186
전략 2. 모두가 편리한 관광플랫폼 확충	228
전략 3. 지속가능한 관광산업 생태계 마련	257
전략 4. 합리적인 관광개발을 위한 제도적 기반 마련	274
제3절 전략 환경영향 평가	283

제4장 관광사업 집행관리 계획 ... 309

제1절 사업추진체계	311
제2절 투자계획 및 자원조달 방안	315
제3절 개발효과 분석	324

별 첨(설문지) ... 329

- 1. 설문지 (지역주민 대상) 331
- 2. 설문지 (관광객 대상) 335

[표 목차]

[표 I-3-01.] 계획의 추진경과	011
[표 II-1-01.] 세계 관광산업 GDP 기여도	017
[표 II-1-02.] 2030년 지역별 국제 관광객 수 전망	018
[표 II-1-03.] 2020년 국내여행 총량	020
[표 II-1-04.] 2020년 여행회수 총량	021
[표 II-1-05.] 1인 평균 여행 일수	022
[표 II-1-06.] 1회 평균 여행 일수	023
[표 II-1-07.] 1인 평균 여행 지출액	024
[표 II-1-08.] 1회 평균 여행 지출액	024
[표 II-1-09.] 여행 동반자 수 및 동반자 유형	026
[표 II-1-10.] 여행지 구매 항목별 지출 비중	026
[표 II-1-11.] 여행지 쇼핑 항목별 지출 비중	027
[표 II-1-12.] 주요 지역별 입국 관광객 동향	028
[표 II-1-13.] 주요 국가별 입국 관광객 동향	029
[표 II-1-14.] 최근 5년간 관광수지 추이	030
[표 II-1-15.] 지역별 국제 관광객 수 변화량	033
[표 II-1-16.] 관광원천시장 상위 10위 국가 지출액 변화량	034
[표 II-1-17.] 세종특별자치시 연혁	040
[표 II-1-18.] 세종특별자치시 행정동별 인구현황	042
[표 II-1-19.] 세종특별자치시 산악자원 현황	043
[표 II-1-20.] 세종특별자치시 관광숙박시설 확충 계획	071
[표 II-1-21.] 주요 관광지점 년도별 관광객 현황	075
[표 II-1-22.] 세종특별자치시 주요 관광지점별 관광객 현황	076
[표 II-1-23.] 세종특별자치시 월별 관광객 현황	076
[표 II-1-24.] 통신 메타데이터 정의서	079
[표 II-1-25.] 세종특별자치시 최근 3년간 방문객 유입지역 현황	085
[표 II-1-26.] 세종특별자치시 최근 3년간 방문객 유출지역 현황	087
[표 II-1-27.] 소비 메타데이터 정의서	088
[표 II-1-28.] 네비게이션 메타데이터 정의서	091
[표 II-1-29.] 네비게이션 데이터 주요 지점별 검색건 수	093
[표 II-1-30.] 세종특별자치시 관광만족도 및 재방문, 추천의도	096
[표 II-1-31.] 세종특별자치시 자연경관, 문화유산, 교통 만족도	097
[표 II-1-32.] 세종특별자치시 숙박시설, 음식, 쇼핑 만족도	098
[표 II-1-33.] 정보 및 안내시설, 편의시설 만족도 및 관광분야 종사자 친절도	099
[표 II-1-34.] 체험프로그램, 관광지 물가, 관광지 혼잡도 만족도	100
[표 II-1-35.] 국내여행횟수 분석결과	101
[표 II-1-36.] 국민여행조사 1인 평균여행횟수	102
[표 II-2-01.] 세종특별자치시 관광분야 예산현황	134
[표 II-3-01.] 제6차 세종시 관광종합개발계획 주요 개발사업	136
[표 II-3-02.] 권역 계획별 관광객 수 변화량	137
[표 II-3-03.] 관광지별, 계획기간별 관광객 수 변화량	138

[표 II -4-01.] 이용객 수요추정기법의 비교	146
[표 II -4-02.] 세종특별자치시 방문객 수요 분석결과	148
[표 II -4-03.] 세종특별자치시 제4차 수요공급량	148
[표 II -4-04.] 세종특별자치시 외지인, 외국인별 방문유형	149
[표 II -4-05.] 세종특별자치시 2026년 외지인,외국인별 관광객 총량분석 결과 ·	150
[표 II -4-06.] 세종특별자치시 관광숙박시설 수요 추정 분석결과	151
[표 II -4-07.] 세종특별자치시 관광공급 분석결과	153
[표 II -5-01.] STEEP 이슈 관련 미디어 스캐닝 주요키워드	161
[표 III -1-01.] 제7차 세종권 관광개발계획 계획지표	182
[표 III -2-01.] 전략1. 일상에서 떠나는 매력적인 관광도시 사업비	187
[표 III -2-02.] 전략1.일상에서 떠나는 매력적인 관광도시 년도별 예산	187
[표 III -2-03.] 국립 박물관단지 중앙부처별 개발 사업비 부담내역	192
[표 III -2-04.] MICE 국가산업 클러스터 개발사업비 추정	202
[표 III -2-05.] MICE 국가산업 클러스터 개발사업 단계별 투자계획	203
[표 III -2-06.] 한국불교문화체험관 연도별 예산계획	206
[표 III -2-07.] 의료관광 향노화 클러스터 클러스터 개발사업비 추정	211
[표 III -2-08.] 의료관광 향노화 클러스터 개발사업 단계별 투자계획	212
[표 III -2-09.] 도심형 랜드마크시설 개발사업비 추정	216
[표 III -2-10.] 도심형 랜드마크시설 개발사업 단계별 투자계획	217
[표 III -2-11.] 금강 수변레저시설 개발사업비 추정	221
[표 III -2-12.] 금강 수변레저시설 개발사업 단계별 투자계획	222
[표 III -2-13.] 고북저수지 수변레저시설 개발사업비 추정	227
[표 III -2-14.] 고북저수지 수변레저시설 개발사업 단계별 투자계획	228
[표 III -2-15.] 전략2. 모두가 편리한 관광플랫폼 확충 사업비	239
[표 III -2-16.] 전략2. 모두가 편리한 관광플랫폼 확충사업 년도별 사업비	230
[표 III -2-17.] 스마트 관광도시 육성사업비 추정	234
[표 III -2-18.] 스마트관광도시 육성사업 단계별 투자계획	235
[표 III -2-19.] VR 가상테마파크 개발사업비 추정	238
[표 III -2-20.] VR가상테마파크 개발사업 단계별 투자계획	239
[표 III -2-21.] 세종부루마블루트 개발사업 단계별 투자계획	242
[표 III -2-22.] 음식미식루트 단계별 투자계획	250
[표 III -2-23.] 뉴노멀 페스티벌 개발사업 시스템 구축비 추정	253
[표 III -2-24.] 뉴노멀 페스티벌 개발사업 단계별 투자계획	254
[표 III -2-25.] 세종시 비대면 관광지 홍보 사업비 추정	257
[표 III -2-26.] 세종시 비대면 관광지 홍보사업 단계별 투자계획	257
[표 III -2-27.] 전략3. 지속가능한 관광산업 생태계 마련 전략 사업비	258
[표 III -2-28.] 전략3. 지속가능한 관광산업 생태계 마련 전략 연도별 사업비 총괄	258
[표 III -2-29.] 지방공기업 설립형태별 비교	259
[표 III -2-30.] 지방공기업 설립형태별 장·단점 비교	260
[표 III -2-31.] 세종관광공사 인건비 추정	262
[표 III -2-32.] 세종관광공사 단계별 투자계획	263
[표 III -2-33.] 세종관광상품 운영사업 단계별 투자계획	267
[표 III -2-34.] 세종 인스타 맛집 개발사업비 추정	270

[표 III -2-35.] 세종 인스타맛집 개발사업 단계별 투자계획	271
[표 III -2-36.] 농촌나들이 관광육성사업 단계별 투자계획	274
[표 III -2-37.] 전략4. 합리적인 관광개발을 위한 제도적 기반 마련 사업비	275
[표 III -2-38.] 전략4. 합리적인 관광개발을 위한 제도적 기반 사업예산 총괄	275
[표 III -2-39.] 관광(단)지, 특구 지정에 따른 장단점	280
[표 III -2-40.] 관광특구 지정사업 단계별 투자계획	281
[표 III -3-01.] 관광개발사업과 진흥사업간의 분류	283
[표 III -3-02.] 환경영향평가 대상지역의 설정	284
[표 III -3-03.] 계획비교 대안	286
[표 III -3-04.] 수단방법 대안 검토	287
[표 III -3-05.] 수요공급 대안 검토	288
[표 III -3-06.] 시가순서 대안 검토	289
[표 III -3-07.] 식물상 환경영향	290
[표 III -3-08.] 동물상 환경영향	291
[표 III -3-09.] 보호구역 해당여부	294
[표 III -3-10.] 식물상 자연환경 현황	296
[표 III -3-11.] 동물상 자연환경 현황	296
[표 III -3-12.] 보호구역 해당여부	300
[표 III -3-13.] 공사장비 운행에 따른 대기오염물질 발생량	301
[표 III -3-14.] 관광개발사업 중 관광개발행위를 수반하는 사업	306
[표 IV -1-01.] 단계별 사업추진계획	313
[표 IV -1-02.] 전략/권역/추진사업별 로드맵	314
[표 IV -2-01.] 투자자원별/연차별 투자계획	315
[표 IV -2-02.] 전략사업별 투자자원별 투자계획	316
[표 IV -2-03.] 전략사업별 투자시기별 투자계획	317
[표 IV -2-04.] 공공재원 활용방안	319
[표 IV -2-05.] 관광진흥개발기금 지원대상	320
[표 IV -2-06.] 관광재원의 유형	321
[표 IV -2-07.] 민간재원의 유형	322
[표 IV -3-01.] 지역 및 권역 대조표	326
[표 IV -3-02.] 부문별 생산 유발계수	326
[표 IV -2-03.] 경제적 파급효과 분석결과	328

[그림 목차]

[그림 I -1-01.] 계획의 성격	005
[그림 I -2-01.] 계획의 공간적 범위	006
[그림 I -3-01.] 세종특별자치시 권역계획수립반 체계도	009
[그림 I -3-02.] 계획의 추진절차 개념도	010
[그림 II -1-01.] 국제 인바운드 관광객 현황(2000~2020)	016
[그림 II -1-02.] 숙박시설 유형별 이용 총량	025
[그림 II -1-03.] 여행평가	027
[그림 II -1-04.] 국제관광객 수	031
[그림 II -1-05.] 지역별 국제 관광객 수	032
[그림 II -1-06.] 세종특별자치시 지리적 위치	037
[그림 II -1-07.] 세종특별자치시 인구 변동현황 및 예측결과	041
[그림 II -1-08.] 금강자연 휴양림 주요현황	044
[그림 II -1-09.] 국립중앙수목원 주요현황	045
[그림 II -1-10.] 베어트리 파크 주요현황	046
[그림 II -1-11.] 동림산 산림욕장 주요현황	047
[그림 II -1-12.] 세종특별자치시 국가지정 문화재 현황	048
[그림 II -1-13.] 세종시립민속박물관 주요현황	049
[그림 II -1-14.] 세종특별자치시 주요 사찰 및 향교 현황	050
[그림 II -1-15.] 세종특별자치시 산성 주요현황	051
[그림 II -1-16.] 세종특별자치시 향토문화유산 현황	052
[그림 II -1-17.] 고북자연공원 주요현황	053
[그림 II -1-18.] 세종특별자치시 도시공원 주요현황	054
[그림 II -1-19.] 세종호수공원 주요현황	055
[그림 II -1-20.] 세종특별자치시 역사공원 주요현황	057
[그림 II -1-21.] 세종특별자치시 인공자원 주요현황	059
[그림 II -1-22.] 세종특별자치시 농촌휴양마을 주요현황	060
[그림 II -1-23.] 세종특별자치시 농촌체험마을 주요현황	061
[그림 II -1-24.] 세종특별자치시 전통시장 주요현황	062
[그림 II -1-25.] 세종특별자치시 남양유업 주요현황	063
[그림 II -1-26.] 세종특별자치시 골프장 주요현황	064
[그림 II -1-27.] 세종특별자치시 캠핑장 주요현황	065
[그림 II -1-28.] 원수산 MTB공원 주요현황	065
[그림 II -1-29.] 세종특별자치시 걷는 길 주요현황	068
[그림 II -1-30.] 세종특별자치시 축제 주요현황	064
[그림 II -1-31.] 베스트 웨스턴 세종호텔 주요현황	071
[그림 II -1-32.] 세종특별자치시 관광코스 주요현황	074
[그림 II -1-33.] 통신데이터 기준 세종특별자치시 년도별 방문객 현황	080
[그림 II -1-34.] 세종특별자치시 월별 방문객 현황	081
[그림 II -1-35.] 세종특별자치시 성별, 연령별 방문객 현황	082
[그림 II -1-36.] 세종특별자치시 시간대별 방문객 현황	083
[그림 II -1-37.] 세종특별자치시 관광유형별, 숙박일수별 방문객 현황	084

[그림 II-1-38.] 세종특별자치시 관광지 월별 관광객 현황	085
[그림 II-1-39.] 세종특별자치시 업종별 카드 소비데이터 분석결과	089
[그림 II-1-40.] 세종특별자치시 월별 카드 소비데이터 분석결과	090
[그림 II-1-41.] 세종특별자치시 연도별, 유형별 네비게이션 데이터 분석결과 ..	092
[그림 II-1-42.] 세종특별자치시 연도별, 유형별 네비게이션 데이터 분석결과 ..	094
[그림 II-1-43.] 세종특별자치시 소셜데이터 분석결과	095
[그림 II-1-44.] 시민 설문조사 인구통계학적 특성 분석결과	104
[그림 II-1-45.] 세종특별자치시의 대표 관광지	105
[그림 II-1-46.] 추천하고 싶은 관광지	106
[그림 II-1-47.] 시민의 방문경험이 있는 관광지	107
[그림 II-1-48.] 세종특별자치시에 필요한 축제 유형	108
[그림 II-1-49.] 지역경제 활성화를 위한 중요한 과제	108
[그림 II-1-50.] 세종특별자치시에 관광활성화에 문제점	109
[그림 II-1-51.] 세종특별자치시 지역경제 활성화를 위한 중요한 과제	110
[그림 II-1-52.] 관광정책 육성을 위한 의견	111
[그림 II-1-53.] 대표 관광자원이 갖춰야 할 특성	112
[그림 II-1-54.] 시민이 휴일·공휴일에 참여하거나 하고싶은 여가관광 활동	113
[그림 II-1-55.] 관광객 설문조사 인구통계학적 특성	115
[그림 II-1-56.] 방문유형 비율	116
[그림 II-1-57.] 방문회수 비율	117
[그림 II-1-58.] 관광객 체류유형	118
[그림 II-1-59.] 여행정보 획득경로	119
[그림 II-1-60.] 세종특별자치시 관광 이미지	120
[그림 II-1-61.] 세종특별자치시 방문예정 관광지	120
[그림 II-1-62.] 세종특별자치시 만족한 관광지	121
[그림 II-1-63.] 세종특별자치시 불만족한 관광지	122
[그림 II-1-64.] 세종특별자치시 참여 관광활동	122
[그림 II-1-65.] 세종특별자치시 관광의 전반적인 만족도 및 향후 행동의도	123
[그림 II-1-66.] 세종특별자치시 관광에 문제점 및 불편사항	124
[그림 II-1-67.] 세종특별자치시 필요한 관광유원시설	125
[그림 II-1-68.] 세종특별자치시 선호하는 관광체험활동	125
[그림 II-1-69.] 세종특별자치시 관광 활성화를 위한 필요 프로그램/시설	126
[그림 II-1-70.] 세종특별자치시 관광활성화를 위한 필요사항	127
[그림 II-2-01.] 행정중심복합도시권 문화·관광분야 발전전략	132
[그림 II-2-02.] 세종특별자치시 관광문화재과 관련 조직도	135
[그림 II-3-01.] 도시상징광장의 랜드마크와 세종정원 조성사업 개요	138
[그림 II-3-02.] 어린이 충청선비체험마을 조성사업 개요	139
[그림 II-3-03.] 한국여성가족 고택힐링 생활문화관 설립사업 개요	140
[그림 II-3-04.] 금강어류생태관 및 생태체험장 조성사업 개요	140
[그림 II-3-05.] 정부세종청사 건물과 옥상정원 관광명소화및시티텔러 운영사업 개요	141
[그림 II-3-06.] 세종 MICE 및 체류형 도시관광기반시설 지구 조성사업 개요 ·	142
[그림 II-3-07.] 세종행복도시 비즈니스 관광 및 보행자 전용 특화거리 사업개요	142
[그림 II-3-08.] 세종권 국립문화관광상품과 레포츠 관광상품의 개발사업 개요	143
[그림 II-3-09.] 청춘조치원 게스트 하우스와 내일로 특화거리의 상품화 개요 ·	143
[그림 II-3-10.] 녹색농촌 6차산업 및 체험관광지대 육성사업 개요	144
[그림 II-5-01.] 데이터 기반의 세대별 여행 트렌드	155

[그림 II -5-02.] 2021년 한국관광공사 국내여행 트렌드 B.E.T.W.E.E.N.	156
[그림 II -5-03.] 버추얼 휴먼 한국관광공사 루이, 신한카드 로지.	158
[그림 II -5-04.] 한국관광공사 · 트래블루션×제페토	159
[그림 II -5-05.] 친환경, 저탄소 고속열차 'KTX-이음', 수소전기 트램	160
[그림 III -1-01.] 세종특별자치시 관광비전 및 전략목표의 설정	179
[그림 III -1-02.] 개선요청 사항과 추진전략, 목표간의 맵핑	180
[그림 III -1-03.] 세종특별자치시 관광권역 설정 및 주요 개발계획	185
[그림 III -2-01.] 미국 내셔널 몰 전경	188
[그림 III -2-02.] 쿠르도르 박물관 단지 전경	189
[그림 III -2-03.] 국립박물관단지 위치 및 조감도	191
[그림 III -2-04.] 개별 박물관 및 통합시설 개발계획	191
[그림 III -2-05.] 미국 LVGBD 계획	196
[그림 III -2-06.] Suntec International Convention & Exhibition Center ·	197
[그림 III -2-07.] Suntec city mall map	197
[그림 III -2-08.] Marina bay sands	198
[그림 III -2-09.] Resort World at Sentosa	198
[그림 III -2-10.] Brussels Convention Center	199
[그림 III -2-11.] Brussels Convention Districts	200
[그림 III -2-12.] 베트남 종교문화체험 시설	205
[그림 III -2-13.] 미국 캐년랜치 전경 및 주요시설	208
[그림 III -2-14.] Clinique La Prairie 전경 및 주요시설	209
[그림 III -2-15.] Porto Alegre Health Care Cluster 전경 및 주요시설	210
[그림 III -2-16.] 용인시 플라이스테이션 개발사례	214
[그림 III -2-17.] 덕평휴게소 에어로바 개발사례	214
[그림 III -2-18.] 블루클로버 카누 제작학교	218
[그림 III -2-19.] 캐나다 MKC센터	219
[그림 III -2-20.] 조빙(Zorbing)	220
[그림 III -2-21.] 고북자연공원 집단시설지구 활성화 계획	223
[그림 III -2-22.] 경북 영천 사일저수지(풍락지) 개발사례	224
[그림 III -2-23.] 대전 갑천 수상레저시설 개발사례	225
[그림 III -2-24.] 고북저수지 수변레저 개발사업 도입시설	226
[그림 III -2-25.] MaaS 개발사례	233
[그림 III -2-26.] 가상현실(VR)테마파크 개발사례	237
[그림 III -2-27.] 온라인 게임을 활용한 관광루트개발 사례	241
[그림 III -2-28.] 세종시 인증업소 어가(御家) 개발사례	244
[그림 III -2-29.] 조치원 노포식당 운영사례	246
[그림 III -2-30.] 음식메뉴판 개선사업 사례	247
[그림 III -2-31.] 로마 골목 노포투어 코스	248
[그림 III -2-32.] 제천시 가스트로 투어	249
[그림 III -2-33.] 온라인 스트리밍 축제 개최사례	252
[그림 III -2-34.] 한국관광공사 대한민국 안심여행 캠페인	255
[그림 III -2-35.] 영광군 언택트 힐링 관광지 11선 운영사례	256
[그림 III -2-36.] 싱가포르 관광청	261

[그림 Ⅲ-2-37.] 스페인 바르셀로나 관광청	261
[그림 Ⅲ-2-38.] 세종관광공사 설립 인력구성 계획(안)	263
[그림 Ⅲ-2-39.] 일본 가자나와시 운영사례	265
[그림 Ⅲ-2-40.] 제주특별자치도 MICE 특화상품 운영사례	266
[그림 Ⅲ-2-41.] 세종 인스타 맛집 개발사례	269
[그림 Ⅲ-2-42.] 농촌나들이 관광육성사업 운영사례	273
[그림 Ⅲ-2-43.] 세종특별자치시 유보지 및 개발사업 대상지	282



제1장 계획수립의 개요

제1절 계획 수립의 배경과 목적

제2절 계획 수립의 범위와 방법

제3절 계획 수립의 추진체계와 절차

1. 계획 수립의 배경

- ▶ 관광 산업은 광역교통망 및 항공교통 등의 활성화에 따라 관광일상의 거리는 보다 짧아지고 각 도시간의 관광차별화를 통한 경쟁은 보다 심화되고 있음
- ▶ 복잡하고 다양해진 관광객의 욕구는 관광의 타 분야와의 융·복합화의 속도를 가중시키며, 내·외적인 시장의 변화에 따른 관광객 행동예측은 보다 어려워진 실정
 - 2020년 코로나19의 발생으로 인한 관광시장에 충격과 관광업계의 몰락, 사회적 거리두기, 마스크 착용과 같은 일상의 변화는 관광심리 위축, 해외 관광시장 급감으로 나타남
 - 일상의 짧은 여행, 소규모의 힐링-레저, 안전 중심의 관광이 기존의 침체된 국내 시장의 활성화로 나타나고, 백신의 보급률 확산 및 백신여권 등 활성화에 따른 국가 간의 이동은 트래블 버블(travel bubble)형태로 발전되면서 2021년 하반기부터 해외 관광시장의 규모는 급반등할 것으로 예상
- ▶ 2012년 07월 01일 세종특별자치시 출범에 따른 지난 9년간의 지역의 변화와 도시공간 구조 및 역할 변화, 시장변화에 따른 관광객의 행동변화와 고소득의 여가시간이 높은 시민의 욕구에 대응할 수 있는 관광개발계획 수립이 필요
 - 행정중심복합도시 건설로 개발되는 신도시권역의 발전과 기존의 구도심과 농촌지역의 변화를 살펴보고 국내·외 관광패러다임의 변화에 대응하는 새로운 관광비전과 목표, 전략 제시가 요구
- ▶ 향후 5년간 세종권이 대한민국 행정도시로서 ‘모두가 행복한 나들이, 관광행복도시 세종’으로 발전에 비전을 실현하기 위한 관광개발 로드맵으로 활용

2. 계획 수립의 목적

- ▶ 본 계획은 출범이래로 연평균 10%가 넘는 유입인구 수 증가와 함께 행정중심복합도시로의 발전 속도 가속화, 국회 세종의사당 건립 추진 등을 통한 행정도시의 면모를 갖춰 나가는데 있어 제7차 세종권 관광종합개발계획을 통해 기틀과 역할 마련하고 관광 비전, 전략, 목표 등을 조정하고 재설정하여 세종특별자치시에 새로운 관광미래를 수립하는데 목적

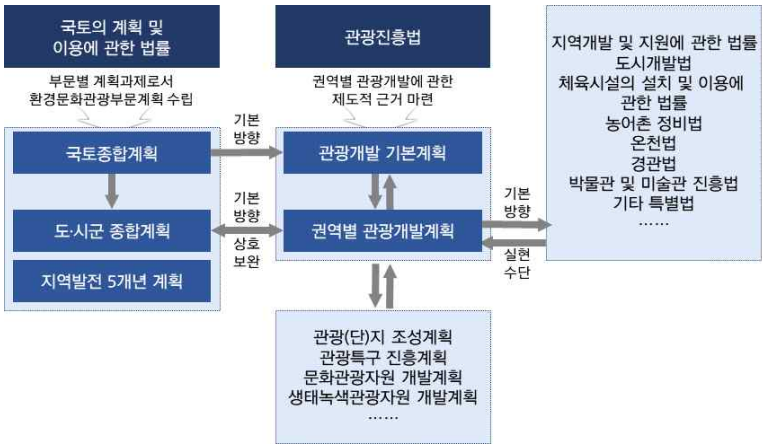
[관광진흥법 제49조 제2항]

“시·도지사는 기본계획에 의해 구분된 권역을 대상으로 하여 권역별 관광개발계획을 수립하여야 한다.”

- ▶ 제7차 세종권 관광종합개발계획은 관광진흥법 제49조 제2항에 의한 법적 수립계획으로 제7차(2022년부터 2026년까지)의 지역의 관광자원의 효율적 활용을 통해 지역관광발전의 잠재력을 높이기 위한 계획으로 수립
 - 제6차 개발계획의 추진결과에 대한 평가를 통해 지난 5년간의 세종권 관광발전의 현황을 살펴보고, 계획수정 및 신규 개발계획 등을 통해 세종권 전체가 소외 없이 균등한 관광수혜를 받을 수 있도록 계획을 수립
 - 짧은 시간동안 급변하는 세종권의 지역의 특성을 이해하고 과학적인 관광수급에 대한 분석, 제시를 통해 관광객 만족도 제고와 관광 시장의 발전을 유도
- ▶ 세종권 관광자원의 보호, 개발, 이용 등의 관리전략과 효율적인 추진방안을 마련하여 관광개발을 통한 관광객 유치 증대 및 지역발전 및 시민의 삶의 향상에 기여
- ▶ 세종특별자치시 비전 2030 중장기발전 전략계획, 행정중심복합도시건설청 개발사업과의 연동을 통해 사업의 실효성을 높여 관광이 지역에 기여하는 수명주기를 늘리고 시의 종합계획과의 체계성을 갖추

3. 계획 수립의 성격

- ▶ 제7차 세종권 관광종합개발계획은 국토종합계획을 비롯한 제4차 관광개발기본계획 등 상위 계획과 연계하여 권역(광역시·도)가 수립하는 법정계획으로 상위 계획과의 조화성을 갖춘
- ▶ 세종권 전역의 문화와 생태·녹색 관광자원 개발사업, 유사 타 부처의 관광개발사업 등 통합적인 검토를 통해 관광개발사업 수립과 소프트웨어 중심의 진흥사업 간의 연동을 통해서 지역 발전을 도모하기 위한 전략적 종합 계획



[그림 1-1-01.] 계획의 성격

제2절 계획 수립의 범위 및 방법

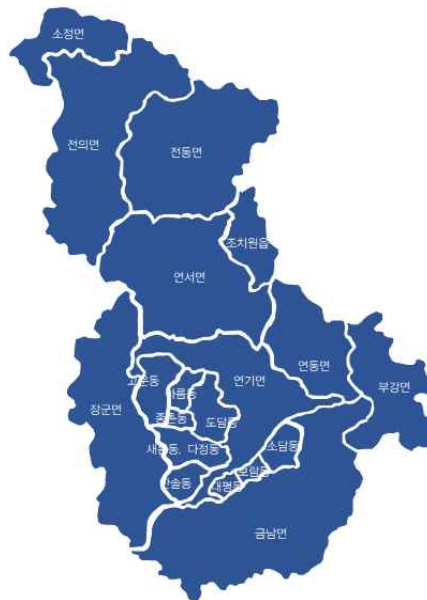
1. 계획 수립의 범위

▶ 시간적 범위

- 계획기간 : 2022년 ~ 2026년 (5년)
- 기준연도 : 2019년
- 목표연도 : 2026년

▶ 공간적 범위

- 직접적인 범위 : 세종특별자치시
- 간접적인 범위 : 관광자원 연계 가능한 인접지역(공주시, 부여군) 포함



[그림 1-2-01.] 계획의 공간적 범위

▶ 내용적 범위

- 「관광진흥법」 제49조에 규정된 사항을 반영
- 「관광진흥법」 제51조 등에 따른 관련 절차 이행
- 기존 관광자원 개발사업의 종합평가 및 개선방안 제시
- 신규 관광(단)지 조성 기본계획 및 관광 진흥 사업계획, 사업별 집행계획 수립
- 전략환경영향평가서 작성을 위한 협조 및 협의, 지원 등

2. 계획 수립의 방법

▶ 관련 문헌 고찰

- 국내·외 관광정책·사업 현황조사
- 중앙정부 및 유관기관 세종시 관련 상위계획 법·제도 조사
- 기본 통계자료를 통한 현황분석, 조사자료 분석
- 관광 데이터랩 분석결과
- 타 시도 권역별 관광개발계획의 검토

▶ 이해관계자 분석

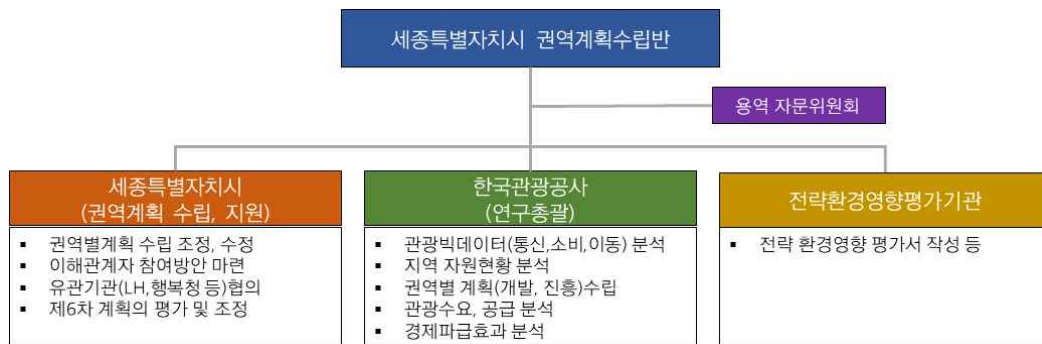
- 세종시 관광종합개발계획에 대한 시민 및 관광객 대상 설문조사
- 세종시 관광 관련 전문가 및 시민, 지역 전문가 인터뷰 조사를 통한 의견 수렴

▶ 세종권 권역계획 수립반 구성·운영 및 전문가 자문 협의

- 세종권 관광권역 수립반 구성·운영
- 자문위원회 구성 및 운영 : 관련 전문가 중심의 자문위원회를 통한 자문시행
- 외부 전문기관 및 전문가 연구 참여

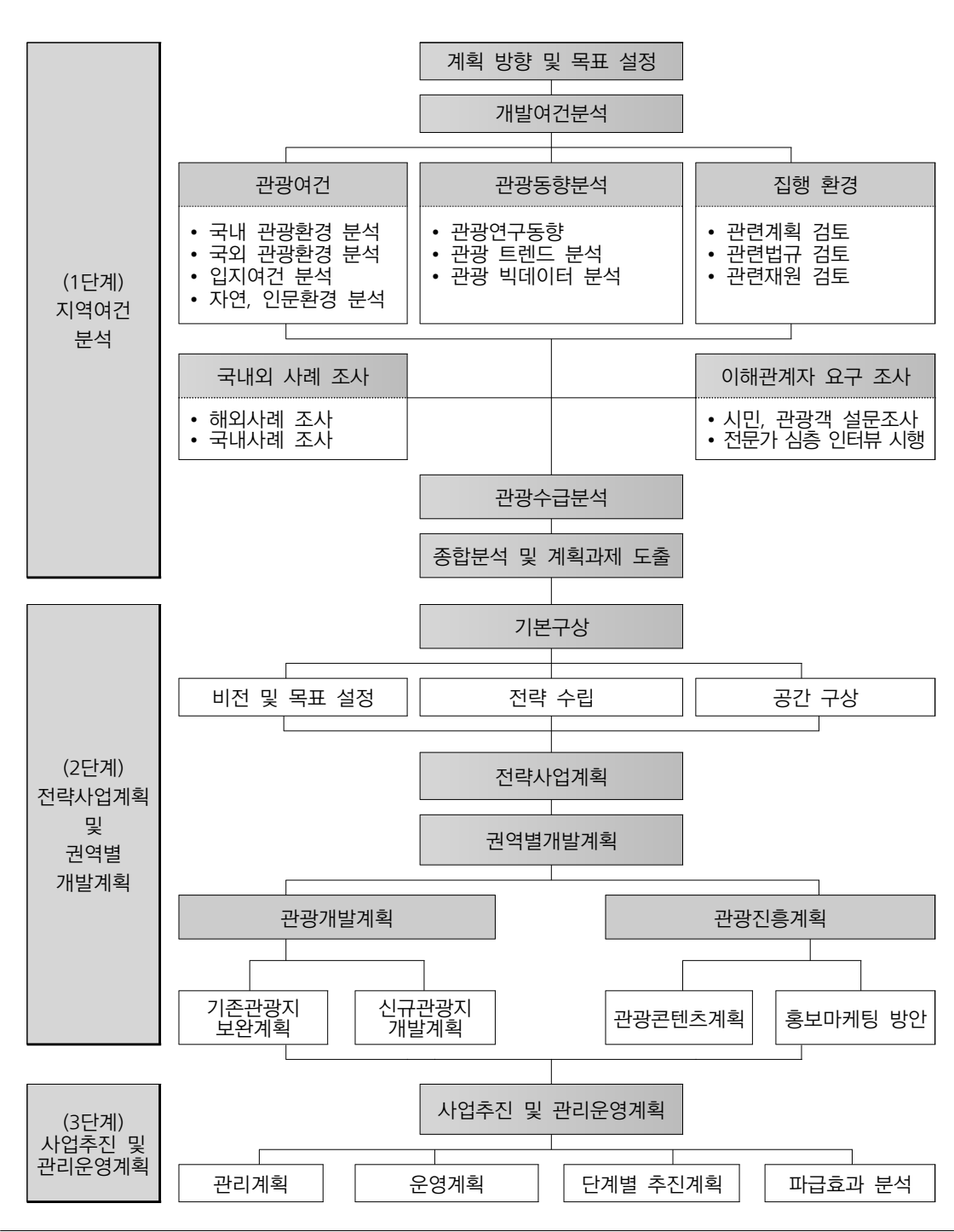
1. 계획 수립의 추진체계

- ▶ 제7차 세종권 관광종합개발계획의 효율적인 수립을 위해 용역 수행사인 한국관광공사를 중심으로 한 다양한 전문가로 구성된 ‘제7차 세종권 관광종합개발계획 권역수립반’을 구성
 - 세종특별자치시의 관광 시책 자문단과 관광개발, 진흥계획, 관광서비스 등의 다양한 분야의 관광 전문가가 참여하는 형태로 특정 사항에 대해서는 별도의 전문가 자문을 수행
 - 제7차 세종권 관광종합개발계획 권역수립반은 최종 공고 전까지 운영하며, 문화체육관광부와 한국문화관광연구원과의 협의 및 조정, 계획 수립 절차에 참여
- ▶ 연구총괄 : 한국관광공사
- ▶ 권역별 계획 수립반의 구성 및 주요 업무



[그림 1-3-01.] 세종특별자치시 권역계획수립반 체계도

2. 계획의 수립절차



[그림 1-3-02.] 계획의 추진절차 개념도

3. 계획의 추진경과

- ▶ 본 과업은 2021. 01월에 계약체결 이후, 2021. 02. 08.에 착수보고회가 개최
- 이 후 전문가 자문회의와 이해관계자 설문분석, 권역별 자문위원회 등을 개최
 - 이 후 보고회 일정으로는 2021.11.10.에 중간보고회와 2021.12.24. 최종보고회를 개최하
고 본 과업을 종료

[표 | -3-01.] 계획의 추진경과

일 시	과정	주요내용
2021.01.11.	계약체결 및 착수	제7차 세종권 관광종합개발계획 계약체결 및 착수
2021.02.08.~02.09.	착수보고 및 현장답사	착수보고회 및 현장답사
2021.03.23.	전문가 자문회의	관광종합개발계획 외부 전문가 회의(1차)
2021.04.15.	전문가 자문회의	관광종합개발계획 외부 전문가 회의(2차)
2021.04.19.~04.21.	현장답사, 이해관계자 인터뷰	도심권역 현장답사 및 부서별 업무협의(1차), 이해관계자 인터뷰
2021.05.~2021.08.	이해관계자 설문조사	이해관계자(관광객, 시민) 온라인 설문조사 및 전문가 FGI 시행
2021.05.28.	전문가 자문회의	제7차 세종권 관광개발계획 자문위원회 회의
2021.06.16.	부서별업무협의	관광문화재과 업무협의
2021.07.07.	제7차 권역별 자문위원 회의	제7차 권역별 자문회의
2021.11.10.	중간 보고회	중간보고회 개최
2021.12.01.	전문가 자문회의	제7차 세종권 관광개발계획 자문위원회 회의
2021.12.24.	최종 보고회	최종보고회 개최



제2장 관광개발 여건 및 동향분석

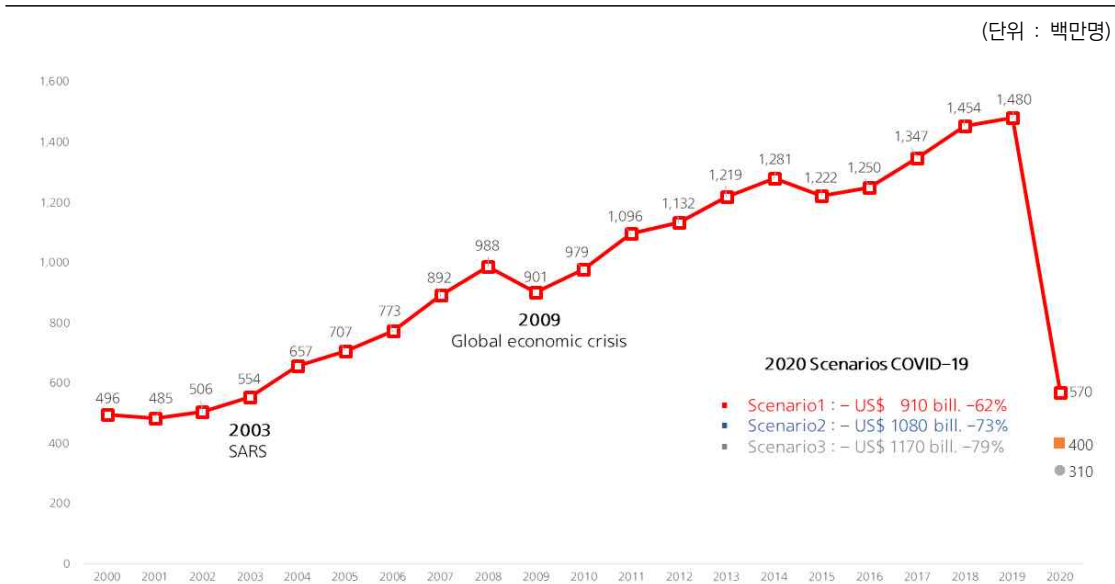
- 제1절 관광개발환경 및 현황분석
- 제2절 관광개발 상위 및 관련계획 분석
- 제3절 기존 권역계획 평가 및 진단
- 제4절 관광수요과 공급분석
- 제5절 종합분석 및 계획과제

제1절 관광개발 환경 및 현황분석

1. 관광개발 환경분석

1) 국내·외 관광동향 분석

- ▶ UNWTO, 2019년 세계 관광객 수 3~4% 증가, 안정적 성장기대
 - 세계관광기구(UNWTO)의 World Tourism Barometer Advance Release 보고서 통계에 따르면 2018년 국제관광객 수는 전년 대비 6.7% 증가한 13억 2,200만 명으로 중동지역을 제외한 대다수 지역(중국 시장 지속 성장, 신흥시장 구매력 향상, 세계 경제 회복 등)에서 지속적인 성장세를 보이며 전년도에 이어 긍정적으로 전망
 - 아시아태평양 지역 전년 대비 7.7% 증가한 3억 600만 명 유치, 전 세계 인바운드 24.7%를 점유
 - 2018년 세계 인바운드 관광수입은 전년 대비 4% 성장한 1조 7,000억 달러로 집계
 - 세계 최대 관광지역인 유럽은 남부 유럽과 중동 및 중동유럽의 목적지를 중심으로 견고한 성장을 기록하고 있으며, 관광산업의 성장은 세계 경제 성장률을 앞지르고 있음
 - 국제관광객 수는 지속해서 증가하여 2020년 14억 명, 2030년까지 18억 명(연평균 3.3%)으로 성장할 것으로 예상(아프리카, 아태 각 5.0%, 4.9% 성장 전망)
 - 인바운드 관광객의 주요 방문목적은 여가, 휴가 등이며, 항공·교통을 통한 대륙 간 이동의 형태로 관광이 이루어지고 있으며, 유럽·미국 국가에서 아시아, 아프리카 대륙으로 이동하는 관광이 주를 이루고 있음
 - 하지만 전 세계적인 코로나19의 발생은 해외여행객의 규모를 60~80%를 감소시키면서, 2020년 전체 관광산업 피해규모는 약 1조 3,000억 달러(한화 약 1,454조원)로 예측했으며, 총 1억~1억2,000만개의 관광 관련 일자리가 증발한 것으로 분석(UNWTO, 2020)
 - 지역별로는 아시아(-35%), 유럽(-19%), 미주(-15%), 아프리카(-12%), 중동(-11%) 순으로 감소함
 - 방한 인바운드 시장은 2020.01.~2020.11월간 외국인은 전년대비 84.7%가 감소한 245만 6,774명 수준으로 시장이 얼어붙으면서 국내 관광업계 피해액은 약 14조 원으로 추산
 - 미국과 영국을 중심으로 백신접종이 시작되면서 관광산업 회복의 기대감은 높아지고 있지만 대다수의 전문가들은 코로나19 이전의 관광시장 회복에는 최소 2023년을 지나야 회복할 것으로 예상



* 2019(estimate), 2020년(scenario-based)

* 출처 : UNWTO(2020. May). World Tourism Barometer Vol 18(2)

[그림 II-1-01.] 국제 인바운드 관광객 현황(2000~2020)

▶ 세계 관광시장 규모 확대 및 관광산업 중요성 증가

- 세계 경제 둔화 추세에도 불구하고 관광산업은 2019년 기준 전 세계 GDP의 10.4%를 차지하는 중요산업으로 다른 산업에 비해 높은 성장률을 기록하며 국가의 사회 경제 발전을 위한 핵심요소로 부상하고 있음
 - 관광산업의 GDP 기여도는 세계평균 10.4%, 유럽연합 10.1%, 중국 10.9%, 일본 7.5%로 나타남
 - 한국의 GDP 기여도 2.8%로 세계 및 OECD 평균에 비해 낮은 수준이나 성장 잠재력을 갖추고 있음

[표 II-1-01.] 세계 관광산업 GDP 기여도

(단위 : 명, %)

구분	GDP 기여도	
	직접효과(%)	총 효과(%)
2012년	2.9	9.5
2013년	3	9.7
2014년	3	9.9
2015년	3.1	10.1
2016년	3.1	10.2
2017년	3.1	10.2
2018년	3.2	10.4
2019년	3.3	10.4

* 출처 : 관광지식정보시스템(2020) <http://www.tour.go.kr>

▶ 아시아 국가들의 관광시장 성장

- 동아시아태평양지역의 시장점유율은 2030년 30%로 확대가 예상되며, 향후 주요 국제 관광시장으로 성장이 전망됨
 - 주요 관광 소비국으로는 중국이 지출액과 관광객 수 모두 압도적인 1위를 기록하였으며, 향후 중국인 해외 관광시장 규모는 더욱 커질 것으로 전망됨. 그 뒤를 이어 미국, 독일, 영국, 프랑스 등 서양 선진국들이 높은 순위를 기록하고 있음
 - 유럽의 국제시장 비중은 1990년 60.2%에서 2016년 50%로 꾸준히 감소하고 있으며, 동북아시아지역 국제관광객 수는 2016년 기준 전년 대비 8.6% 이상 꾸준히 성장함
- 관광시장 선점을 위한 동북아시아 국가들의 치열한 유치 경쟁이 심화됨
 - 아시아 태평양 지역은 2016년 세계관광에서 최대 성장 시장으로 2020년까지 연평균 약 7.9% 정도 빠르게 성장할 것으로 전망되며, 아웃바운드 시장은 선진국 경제보다 경제개발도상국에서 더 빠른 속도로 성장할 것으로 기대

[표 II-1-02.] 2030년 지역별 국제 관광객 수 전망

(단위 : 명, %)

구분	기준연도	잠정치	예측치	점유율 (%)		성장률 (%)
	1995년	2010년	2030년	1995년	2030년	1995~2030년
세계	527	949	1,810	100	100	3.6
아프리카	19	50	134	3	7	5.7
미주	109	151	248	21	14	2.4
동아시아-태평양	82	205	535	15	30	5.5
유럽	304	488	744	58	41	2.6
중동	14	55	149	3	8	7.0

* 출처 : UNWTO(2011). Tourism towards 2030 Global overview

▶ 내국인 국내 관광시장규모 성장을 위한 다양한 정책실시

- 관광을 통한 국민 행복실현을 위한 정부의 국내여행 참여 촉진 전략이 내국인 국내 관광 시장규모 성장에 견인 역할을 하고 있음
- 국내 여행 중 하계에 집중된 관광수요를 분산하고 신규 관광수요를 창출하기 위해 문화체육관광부와 한국관광공사는 2014년 이후 '봄 여행주간' 및 '가을 여행주간'을 실시하고 있으며, 2017년부터는 여행 비수기인 겨울철 국내 여행 활성화를 위한 '겨울 여행주간'도 실시함
- 2017년부터 여가시간 부족과 경제적 여유가 부족한 근로자의 여행 장려를 위해 국내 여행 활성화를 지원하는 '근로자 휴가 지원사업'을 통해 직장 내 자유로운 휴가문화 조성과 기업과 정부가 함께 근로자의 국내 여행경비를 지원하는 사업을 추진하여 10만 명이 넘는 성과를 거두었으며, 적립금 80억 원 조성 and 관광지출 효과 170억 원으로 추산되며 중소기업 내 자유로운 휴가문화 조성 및 국내 여행 활성화의 기반 마련
- 또한, '추천 가볼 만한 곳', '테마여행 10선', '한국관광의 별', '열린 관광지' 조성 등의 다양한 지역관광 소재를 지속해서 발굴하고 국내 우수여행 상품 선정 및 홍보를 통해 누구나 즐길 수 있는 국내 관광 활성화의 기반을 마련을 위해 노력하고 있음

▶ 코로나19 팬데믹에 따른 2020년 국민들의 국내여행 변화

- 2020년 국내여행의 전반적인 만족도는 79.8점으로 전년 78.9점 대비 +1.1점, 국내여행 소비행태에서는 여행비 지출비중은 94.2%로 전년 94.9%대비 -0.7%인데 반해 식음료 구입비중은 5.8%로 전년 5.1% 대비 +0.7%로 나타남

- 2020년의 국내여행 경험률은 2018년도 89.2%에서 2019년도에는 다소 상승한 92.4%로 나타났으나 2020년에는 -6.0%인 86.4%로 나타남
- 2020년에는 전 세계적인 코로나 19의 확산에 따른 사회적 거리두기와 여행제한 조치 등으로 인해 2020년의 만 15세 이상의 전 국민 1인 평균 여행횟수는 2019년 7.6회에서 -35.0%인 5.0회로 나타남
 - 여행일수는 2019년 12.9일에서 -40.9%로 7.6일로 나타났으며, 여행 지출액도 976천원에서 -45.7%한 530천원으로 나타남
- 2020 국민들의 국내여행을 준비하는 방법으로는 방문지 선택이유로 볼거리 제공(18.6%, 전년19.6% 대비 -1.0%), 여행지 지명도(16.4%, 전년 18.2% 대비 -1.8%), 이동거리(12.6%, 전년 10.3% 대비 +12.6%), 여행가능 시간(12.4%, 전년 9.5% 대비 +2.9%), 여행 동반자 유형(8.4%, 전년 9.4% 대비 -1.0%)한 것으로 나타남
 - 전반적으로 국내 여행의 방문이유는 볼거리나 여행지 지명도 측면에서는 다소 감소하였으나 해외 여행의 제한에 따른 이동거리와 여행가능 시간은 증가하는 경향이 나타남
- 여행 정보 획득경로는 과거방문 경험(32.9%, 전년 28.3% 대비 +4.6%) 하였으며 주변인(29.1%, 전년 39.0% 대비 -9.9%), 인터넷 사이트 및 모바일앱(12.5%, 전년11.2% 대비 +1.3%), 기사 및 방송프로그램(2.1%, 전년 2.6%대비 -0.5%), 광고(1.7%, 전년 2.6%대비 -0.9%)하는 것으로 나타남
 - 안전여행의 인식과 IT 중심으로 여행정보가 확대되는 경향이며 기존의 정보획득 경로는 감소하는 경향이 나타남
- 국민들은 국내여행을 어떻게 다녀오는지 동반자는 가족(54.6%, 전년 55.1% 대비 -0.5%), 친구/연인(40.4%, 전년 38.1% 대비 +2.3%), 친척(3.4%, 전년 3.1% 대비 +0.3%), 동료(3.2%, 전년 2.2% 대비 +1.0%), 친목단체/모임(2.8%, 전년 5.2% 대비 -2.8%)하는 것으로 나타남
 - 가족이 다소 감소하였지만 대체적으로 소규모의 그룹 중심의 여행이 중심으로 나타난 반면 단체나 모임성격의 여행은 감소
- 여행지에서의 활동에 대한 응답에서는 자연 및 풍경감상(78.1%, 전년 74.4% 대비 +3.7%), 휴식/휴양(57.6%, 전년 56.3% 대비 +1.3%), 음식관광(53.9%, 전년 51.9% 대비 +2.0%)하였으며, 가족/친지/친구방문(16.3%, 전년 13.9%대비 +2.4%), 역사 유적지 방문(8.5%, 전년 9.8%대비 -1.3%)로 나타남
- 이동수단으로는 자가용(84.8%, 전년 77.0%대비 +7.8%) 하였으며 고속/시외/시내버스(4.5%, 전년 5.6%대비 -1.1%), 지하철(3.2% 전년 2.6% 대비 +0.6%), 항공기(2.7% 전년 3.2% 대비 -0.5%), 철도(1.9%, 전년 4.6%대비 -2.7%)로 나타남
- 숙박시설로는 펜션(32.4%, 전년 31.1%대비 +1.3%)하였으며 가족/친지집(26.0%, 전년 17.9% 대비 +8.1%), 콘도미니엄/리조트(11.4%, 전년 14.3%대비 -2.9%), 호텔(10.7%,

전년 10.8%대비 -0.1%감소), 모텔/여관(7.2%, 전년 10.0%대비 -2.8%)로 나타남

- 여행지 구매항목별 비중을 살펴보면 음식점 비(46.5%, 전년 40.5%대비 +6.0%), 교통비(27.4%, 전년 26.7%대비 +0.7%), 쇼핑비(11.5%, 전년 11.3%대비 +0.2%), 숙박비(8.1, 전년 9.9%대비 -1.8%), 여행활동비(4.3%로 전년 5.8% 대비 -1.5%), 여행/모임회비(1.4%로 전년 3.0% 대비 -1.6%), 여행사에 지급한 전체 또는 부분 패키지 경비(0.6%로 전년 2.4%대비 -1.8%)로 나타남
- 국내여행 총량을 살펴보면 2020년 국내여행 경험률은 86.4%로 나타났으며, 여행횟수는 225,199천회, 여행일수는 347,876천일, 여행 지출액은 24,121십억 원으로 분석
- 2020년 코로나19 팬데믹현상으로 인해 국내여행 경험률, 여행횟수, 여행일수, 여행 지출액 등 4개 항목 모두 감소

[표 II-1-03.] 2020년 국내여행 총량

구분		단위	국내 여행		관광 여행		기타 여행	
			2020년	전년대비 증감률	2020년	전년대비 증감률	2020년	전년대비 증감률
여행경험률		%	86.4	-6.0	75.5	-9.5	53.7	-15.8
여행 횟수	국내 여행	천회	225,199	-34.7	170,642	-35.2	54,556	-33.1
	숙박 여행	천회	88,450	-45.5	68,834	-46.9	19,616	-40.1
	당일 여행	천회	136,749	-25.0	101,808	-23.8	34,940	-28.3
여행 일수	국내 여행	천일	347,846	-40.6	246,445	-41.6	83,431	-37.1
	숙박 여행	천일	211,127	-47.7	162,636	-49.1	48,491	-42.2
	당일 여행	천일	136,749	-25.0	101,808	-23.8	34,940	-28.3
여행 지출액	국내 여행	십억 원	24,121	-45.4	20,213	-46.8	3,908	-36.6
	숙박 여행	십억 원	15,638	-47.9	13,579	-48.9	2,058	-40.5
	당일 여행	십억 원	8,483	-40.4	6,633	-42.0	1,850	-31.7

* 출처 : 문화체육관광부(2021), 2020 국민여행조사

- 2020 국내여행 경험률은 86.4%로 나타났으며, 관광여행은 75.5%, 기타여행은 53.7%로 분석
 - 2019년 대비 국내여행 경험률은 6.0%, 관광여행은 9.5%, 기타여행은 15.8%가 감소
- 2020년 국내여행 횟수 총량은 225,199천회로 숙박여행 88,450천회(39.3%), 당일여행 136,749천회(60.7%)로 나타남

- 국내 숙박여행 횟수 총량은 88,450천회로 2019년 대비 162,376천회 대비 45.5% 감소
 - 관광여행 횟수총량은 170,642천회, 기타여행 횟수 총량은 54,556천회로 나타남
- 2020년 만 15세 이상의 1인 평균여행 횟수는 4.95회로 나타났으며, 국내 숙박여행 횟수는 1.94회, 국내 당일여행 횟수는 3.01회로 나타남
 - 1인 평균 국내 숙박여행은 3.59회→1.94회, 국내 당일 여행은 4.03회→3.01회로 나타남
 - 2020년 관광여행 횟수는 3.75회, 관광 숙박여행은 1.51회, 관광당일여행은 2.24회로 나타남
 - 2020년 기타여행 횟수는 1.20회, 기타 숙박여행은 0.43회, 기타 당일여행은 0.77회로 나타남

[표 II-1-04.] 2020년 여행횟수 총량

(단위 : 천 회, %)						
구분	국내여행		관광여행		기타여행	
	2020년	전년대비 증감률	2020년	전년대비 증감률	2020년	전년대비 증감률
전체	4.95	-35.0	3.75	-35.5	1.20	-33.3
숙박	1.94	-46.0	1.51	-47.2	0.43	-40.3
당일	3.01	-25.3	2.24	-24.1	0.77	-28.7

* 출처 : 문화체육관광부(2021), 2020 국민여행조사

- 2020년 국내여행 일수 총량은 347,876천일로 이 중 숙박여행은 211,127천일(60.7%), 당일여행은 136,749천일(39.3%)로 나타남
 - 국내 숙박여행 일수 총량은 2019년 대비 47.7%가 감소(403,336천일→211,127천일)
 - 2020년 관광여행일수 총량은 264,445천일, 기타여행 일수 총량은 83,431천일로 나타남
- 1인 평균 여행일수는 7.65일로 나타났으며 국내 숙박 여행일수는 4.64일, 당일여행은 3.01일로 나타남
 - 2019년 대비 1인 평균 숙박여행(8.91일→4.64일), 국내 당일여행(4.03일→3.01일)로

모두 감소함

- 2020년 관광여행 일수는 5.81일, 관광 숙박여행 일수는 3.58일, 관광 당일여행 일수는 2.24일로 나타남
- 2020년 기타여행 일수는 1.83일, 기타 숙박여행 일수는 1.07일, 기타 당일여행 일수는 0.77일로 나타남

[표 II-1-05.] 1인 평균 여행 일수

구분	국내여행		관광여행		기타여행	
	2020년	전년대비 증감률	2020년	전년대비 증감률	2020년	전년대비 증감률
전체	7.65	-40.9	5.81	-42.0	1.83	-37.5
숙박	4.64	-47.9	3.58	-49.2	1.07	-42.2
당일	3.01	-25.3	2.24	-24.1	0.77	-28.7

* 출처 : 문화체육관광부(2021), 2020 국민여행조사

- 1회 평균 여행 일수는 2020년 여행경험자의 1회 평균 국내여행 일수는 1.55일, 국내 숙박 여행 일수는 2.39일로 나타남
 - 2020년 관광여행 일수는 1.56일, 관광 숙박여행 일수는 2.36일로 나타남
 - 2020년 기타여행 일수는 1.54일, 기타 숙박여행 일수는 2.47일로 나타남
 - 모든 여행형태에서의 1회 평균 여행 일수는 2018년부터 감소추세가 나타남

[표 II-1-06.] 1회 평균 여행 일수

구분	국내여행		관광여행		기타여행	
	2020년	전년대비 증감률	2020년	전년대비 증감률	2020년	전년대비 증감률
전체	1.55	-9.9	1.56	-9.8	1.54	-7.2
숙박	2.39	-3.6	2.36	-4.5	2.47	-3.5
당일	1.00	-	1.00	-	1.00	-

* 출처 : 문화체육관광부(2021), 2020 국민여행조사

- 2020년 국내여행 지출액 총량은 24,121십억 원으로 이 중 숙박여행은 15,638십억 원 (64.8%), 당일여행 8,483십억 원(35.2%)로 나타남

 - 2019년 대비 국내 숙박여행, 국내 당일여행 지출액 총량 모두 감소하는 것으로 나타남
 - 국내 숙박여행(30,041십억 원→15,638십억 원, 국내 당일여행 14,142십억 원→8,483십억 원)
 - 2020년 관광여행 지출액 총량은 20,213십억 원, 기타여행 지출액 총량은 3,908십억 원으로 나타남
- 2020년 여행 경험자의 1인 평균 국내 여행 지출액은 530천 원으로 나타났으며, 국내 숙박여행 지출액은 344천 원, 국내 당일여행 지출액은 187천 원으로 나타남

 - 2019년 대비 1인 평균 국내 숙박여행(664천 원→344천 원), 당일여행(312천 원→187천 원)으로 감소함
 - 2020년 관광여행 지출액은 444천 원, 관광 숙박여행 지출액은 299천 원, 관광 당일여행 지출액은 146천 원으로 나타남
 - 2020년 기타여행 지출액은 86천 원, 기타 숙박여행 지출액은 45천 원, 기타 당일여행 지출액은 41천 원으로 나타남

[표 II-1-07.] 1인 평균 여행 지출액

(단위 : 천 원, %)

구분	국내여행		관광여행		기타여행	
	2020년	전년대비 증감률	2020년	전년대비 증감률	2020년	전년대비 증감률
전체	530	-45.7	444	-47.1	86	-36.8
숙박	344	-48.2	299	-49.1	45	-40.8
당일	187	-40.1	146	-42.3	41	-31.7

* 출처 : 문화체육관광부(2021), 2020 국민여행조사

- 2020년 여행 경험자의 1회 평균 국내 여행 지출액은 109천 원으로 나타났으며, 국내 숙박여행 지출액은 177천원, 국내 당일여행 지출액은 63천 원으로 나타남
 - 2019년 대비 1인 평균 국내 숙박여행(189천원→177천원), 당일여행(80천 원→63천 원)으로 감소함
 - 2020년 관광여행 지출액은 119천 원, 관광 숙박여행 지출액은 197천 원, 관광 당일 여행 지출액은 65천 원으로 나타남
 - 2020년 기타여행 지출액은 72천 원, 기타 숙박여행 지출액은 105천 원, 기타 당일 여행 지출액은 54천 원으로 나타남

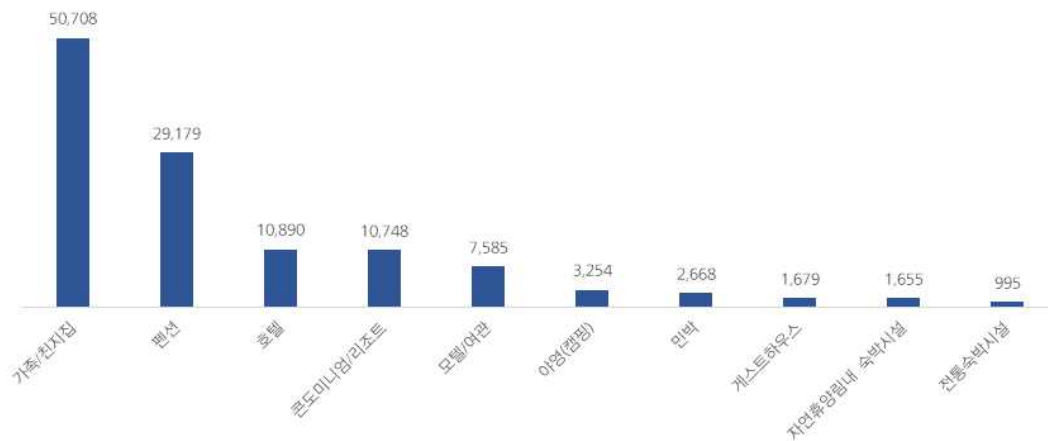
[표 II-1-08.] 1회 평균 여행 지출액

(단위 : 천 원, %)

구분	국내여행		관광여행		기타여행	
	2020년	전년대비 증감률	2020년	전년대비 증감률	2020년	전년대비 증감률
전체	109	-18.7	119	-19.6	72	-7.7
숙박	177	-6.3	197	-5.3	105	-0.9
당일	63	-21.3	65	-24.4	54	-6.9

* 출처 : 문화체육관광부(2021), 2020 국민여행조사

- 2020년 숙박시설 유형별 이용 총량은 가족/친지집이 50,709천박으로 가장 높고, 다음은 펜션(29,179천박), 호텔(10,890천박), 콘도미니엄/리조트(10,748천박) 등의 순으로 나타남



가족/ 친지집	펜션	호텔	콘도미니 엄/ 리조트	모텔/ 여관	야영 (캠핑)	민박	게스트 하우스	자연휴 양림내 숙박시 설	전통 숙박 시설
50,708	29,179	10,890	10,748	7,585	3,254	2,668	1,679	1,655	995
42.5	24.4	9.1	9.0	6.4	2.7	2.2	1.4	1.4	0.8

[그림 II-1-02] 숙박시설 유형별 이용 총량

- 2020년 관광여행 동반자 수는 평균 3.2명으로 나타났고, 동반자 유형으로는 가족(54.6%), 친구/연인(40.4%) 등의 순으로 나타남
- 관광여행 평균 동반자수는 2018년부터 감소 추세임

[표 II-1-09.] 여행 동반자 수 및 동반자 유형 (중복응답)

(단위 : 명, %)

구분	동반자수 (명)	동반자 유형						
		가족	친구/연인	친척	친목단체/ 모임	직장 (동료)	학교단체	기타
2018	4.9	49.4	41.2	3.1	7.3	2.7	0.5	0.0
2019	4.3	55.1	38.1	3.1	5.2	2.0	0.3	0.2
2020	3.2	54.6	40.4	3.0	2.4	2.0	0.0	0.1

* 출처 : 문화체육관광부(2021), 2020 국민여행조사

- 여행지 구매항목별 지출비중을 살펴보면 2020년 관광 여행 시 여행지에서 음식점비(46.5%), 교통비(27.4%), 쇼핑비(11.5%) 순으로 나타남
 - 음식점비, 쇼핑비 지출 비중은 2018년부터 증가 추세인 반면, 숙박비, 여행활동비, 여행회비/모임회비 지출 비중은 감소 추세
 - 관광숙박여행의 경우 음식점 비, 쇼핑비의 지출비중이 2018년부터 증가 추세인 반면에 숙박비, 여행활동비, 여행회비/모임회비는 감소 추세
 - 관광 당일여행의 경우 음식점비의 지출비중이 2018년부터 증가 추세인 반면, 교통비, 여행 활동비, 여행회비/모임회비는 감소 추세

[표 II-1-10.] 여행지 구매 항목별 지출 비중

(단위 : %)

	음식점비	교통비	쇼핑비	숙박비	여행활동비	여행회비/ 모임회비	여행상품 구입비	기타
관광전체	46.5	27.4	11.5	8.1	4.3	1.4	0.6	0.2
관광숙박	36.1	25.6	19.8	12.1	3.3	1.7	1.2	0.1
관광당일	53.7	28.6	11.1	-	5.0	1.1	0.2	0.2

* 출처 : 문화체육관광부(2021), 2020 국민여행조사

- 2020년 관광 여행 시 지출 쇼핑비는 음식료품(82.1%)이 가장 높았고, 의류 및 신발, 가방 등(9.6%), 기타 제조업제품(관광민예품, 장난감 및 오락용품)(5.2%) 등의 순임

- 음식료품 지출 비중은 2018년부터 증가 추세인 반면, 타 쇼핑항목의 지출 비중은 감소 추세
- 관광숙방여행 관광 당일여행 모두 음식료품 지출 비중은 2018년부터 증가 추세인 반면, 타 쇼핑항목의 지출 비중은 감소 추세

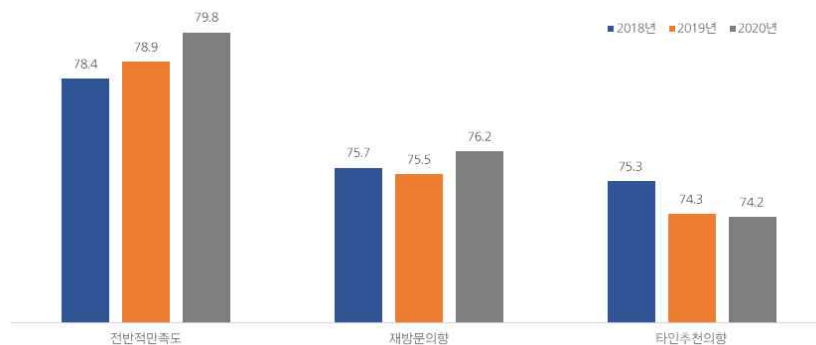
[표 II-1-11.] 여행지 쇼핑 항목별 지출비중

(단위 : %)

	음식료품	의류 및 신발, 가방 등	기타 제조업 제품	건강보조식품	화장품	전자제품
관광전체	82.1	9.6	5.2	2.2	0.8	0.0
관광숙박	85.8	6.8	3.4	2.9	1.2	-
관광당일	78.5	12.4	7.0	1.5	0.5	0.0

* 출처 : 문화체육관광부(2021), 2020 국민여행조사

- 2020년 관광 여행의 전반적 만족도는 79.8점, 재방문 의향은 76.2점, 타인 추천 의향은 74.2점으로 나타남
- 관광여행의 전반적 만족도는 2018년부터 증가 추세인 반면, 재방문 의향, 타인 추천 의향은 감소 추세임



[그림 II-1-03] 여행평가

2) 방한 외래관광객 관광시장

▶ 방한 외래관광객 국가의 다변화

- 2019년도 방한 외래관광객은 지속적인 성장세를 이어가고 있으며, 2019년에는 1,750만 명 수준으로 전년 대비 14.0% 증가함
 - K-pop의 인기에 따른 한류 등의 한국의 대중문화 정착과 해외 밀레니얼 세대 등의 젊은 관광 소비층의 트렌드를 반영한 디지털 홍보 등으로 인하여 한국에 대한 인지도 (59.0%, 전년 대비 1.1% 상승)와 선호도(61.9%, 전년 대비 2.4% 상승)가 증가함
- 방한 외래관광객 시장은 지속해서 상승하고 있으며, 2019년에는 2018년 대비 아시아주 16.0%, 중동 6.3%, 미주 8.3%, 구주 9.1%, 대양주 12.7%가 증가함

[표 II-1-12.] 주요 지역별 입국 관광객 동향

(단위 : 천 명)

구분		전체	아시아주	중동	미주	구주	대양주
2015년	n	13,231,651	10,799	168	974	806	168,064
	%	-6.8	-7.8	8.5	0.0	-5.0	-5.5
2016년	n	17,241,823	14,464	194	1,116	943	190,547
	%	30.3	33.9	15	14.6	16.9	13.4
2017년	n	13,335,758	10,557	218	1,117	936	189,557
	%	-22.7	-27.0	12.4	0.1	-0.7	-0.5
2018년	n	15,346,879	12,364	238	1,243	1,004	193,431
	%	15.1	17.1	9.3	11.3	7.2	2.0
2019년	n	17,502,756	14,338	253	1,346	1,095	217,991
	%	14.0	16.0	6.3	8.3	9.1	12.7

* 출처 : 관광지식정보시스템(2020) <http://www.tour.go.kr>

- 국가별 입국자는 중국이 6,023,021명으로 가장 많았고, 일본 3,271,706명, 대만 1,260,493명, 미국1,044,038명 순으로 나타남
 - 2017년 대비 입국자 수 증가 폭이 가장 큰 국가는 중국(25.8%), 베트남(21.0%), 대만(13.0%), 일본(11.0%), 미국(7.9%) 순으로 나타남

[표 II-1-13.] 주요 지역별 입국 관광객 동향

(단위 : 천 명)

구분	중국	일본	대만	미국	홍콩	베트남
2015년	5,984(-2.3)	1,838(-19.4)	518(-19.5)	768(-0.3)	523(-6.3)	162(15.0)
2016년	8,068(34.8)	2,298(25.0)	833(60.8)	866(12.8)	651(24.3)	251(54.5)
2017년	4,169(-48.3)	2,311(0.6)	926(11.1)	869(0.3)	658(1.1)	324(29.2)
2018년	4,789(14.9)	2,948(27.6)	1,115(20.5)	967(11.4)	683(3.9)	457(41.0)
2019년	6,023(25.8)	3,272(11.0)	1,260(13.0)	1,044(7.9)	695(1.6)	554(21.0)

* 출처 : 관광지식정보시스템(2020) <http://www.tour.go.kr>

▶ 음식·미식 탐방 중심의 식도락 관광 선호

- 방한 기간 중 가장 만족한 활동으로 ‘음식·미식 탐방’(29.3%) 등의 식도락 관광이 가장 높고, 다음은 ‘쇼핑’(22.2%) ‘자연경관 감상’(11.8%), ‘업무수행’(9.8%) 등의 순으로 나타남
 - 전년도와 비교했을 때 쇼핑, 역사/문화유적 등은 감소했으나 식도락(19.6→29.3%)으로 꾸준히 급증함
- 한국 여행 중 가장 인상 깊었던 방문지는 명동/남대문/북창동, 동대문 패션타운, 신촌/홍대 주변 등 서울이 79.4%로 가장 높지만, 강원도(6.8%→9.7%), 대구(2.5%→3.1%)가 전년대비 방문 비율 증가 폭이 두드러지며 지방 관광 활성화가 점차 이루어지고 있음
- 방한 체재 기간은 평균 7.2일로 2017년 대비 0.2일 증가하였으며, 그 중 5일(20.2%)로 가장 높게 나타남

▶ 외래 관광객 증가에 따른 관광수입 증대

- 2014년 기준 외래관광객 1,420만 명의 방문으로 사상 최대 규모의 관광수입을 기록하였으며, 관광수지 적자도 5년 만에 최저 수준으로 개선됨
 - 2019년 관광수지는 -73억 달러로 나타났으며, 관광수입은 215억 달러로 2018년에 비해 16.5%가 증가함

[표 II-1-14.] 최근 5년간 관광수지 추이

구분	관광수지		관광수입	
	수지(US\$ 1,000)	성장률(%)	수입(US\$ 1,000)	증감률(%)
2015년	-6,852,200	-221.1	14,675,800	-15.3
2016년	-6,934,700	-1.2	16,753,900	14.2
2017년	-14,695,900	-111.9	13,263,900	-20.8
2018년	-13,207,800	10.1	18,461,800	39.2
2019년	-7,349,100	43.6	21,506,300	16.5

* 출처 : 관광지식정보시스템(2020) <http://www.tour.go.kr>

3) 코로나19 팬데믹에 따른 관광시장의 변화

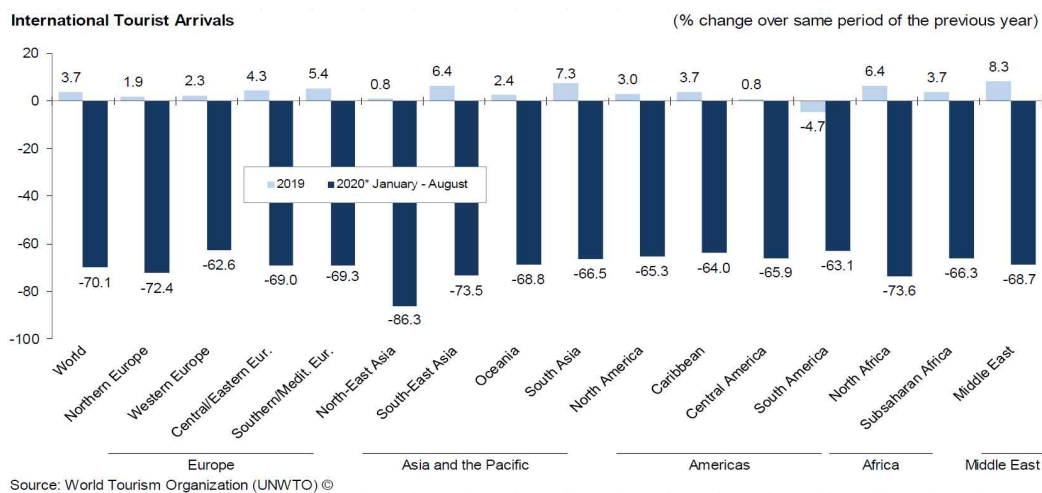
▶ UNWTO World Tourism Barometer

- 2020년 1월부터 8월까지 8개월간의 국제 관광객은 국경 전면 폐쇄 등의 세계적인 여행 제한으로 인하여 전년대비 70% 감소되었으며, 국제관광객 수는 일 년 중 가장 많은 관광객이 이동하며 북반구 지역의 피크시즌인 7월에 81%, 8월에 79%가 급감한 결과가 나타났으며 이런 감소세는 대부분의 유럽연합 국가의 관광재개 덕분에 90%이상 감소했던 6월에 비해서는 상대적으로 호전됨
- 관광시장규모의 축소는 전년대비 7억 명의 관광객 수 감소와 국제 관광 수출·수입액은 7,300억 US달러가 손실되었으며, 2009년 세계 경제위기의 8배 이상 손실되는 결과가 나타남



[그림 II-1-04] 국제관광객 수

- 지역별로 살펴보면 팬데믹의 영향을 가장 먼저 받은 아시아와 태평양 지역은 2020년 1~8월에 국제관광객이 79%가 감소되었으며, 아프리카와 중동지역은 모두 69%가 감소, 유럽과 미대륙은 각각 68%, 65%가 감소한 것으로 나타남
 - 7월과 8월의 유럽의 독일과 이탈리아 등에서는 관광재개 현상으로 상대적으로 적은 72%, 69%가 감소하였으며, 아시아와 태평양 지역은 중국 및 주요 관광지역의 여행 제한과 여행자제 경보의 도입으로 인해 회복세를 보이던 수치는 다시 감소하였으며 7~8월에 가장 큰 감소세인 96%가 감소됨
 - 국제관광 소비액도 아웃바운드 여행에 대한 매우 약한 수요를 계속해서 반영하고 미국, 독일, 이탈리아 같은 몇몇 큰 관광시장에서는 7, 8월에 지출이 약간 증가함
- 9월에 국제관광객 수 75% 감소, 2020년 전체는 70%에 달하는 감소가 일어날 것으로 예상되고 있으며 국제관광에 대한 수요는 줄어들고 있지만 중국과 러시아와 같은 몇몇 큰 시장에서의 국내관광은 회복 기세
- 대부분의 UNWTO 패널전문가들은 국제관광은 2021년 3분기에 회복을 시작하고 팬데믹 이전의 수준은 2023년 이후라고 예상



[그림 II-1-05.] 지역별 국제 관광객 수

[표 II-1-15.] 지역별 국제 관광객 수 변화량

(단위 : %)

지역	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	YTD
아프리카	-3	-1	-38	-81	-80	-82	-83	-79	-59
북아프리카	4	3	-51	-88	-87	-90	-88	-83	-68
사하라인근 아프리카	-5	-3	-30	-77	-77	-76	-77	-76	-53
아메리카	0	3	-49	-94	-93	-92	-88	-87	-65
카리브해	-5	-1	-58	-99	-98	-93	-79	-81	-63
중앙아메리카	-3	7	-55	-97	-99	-99	-100	-99	-66
북아메리카	4	4	-45	-91	-90	-90	-87	-86	-65
남아메리카	-5	3	-56	-99	-100	-100	-99	-99	-63
아시아&태평양	-9	-54	-82	-98	-99	-98	-96	-96	-79
동북아시아	-19	-80	-94	-99	-99	-98	-98	-98	-86
대양주	6	-20	-60	-99	-99	-99	-99	-98	-69
남아시아	-15	-26	-73	-99	-99	-95	-75	-75	-67
동남아시아	2	-38	-71	-95	-98	-98	-98	-98	-74
유럽	5	2	-61	-97	-96	-88	-72	-69	-68
중앙/동유럽	0	-3	-44	-97	-97	-89	-83	-85	-69
북유럽	5	4	-57	-97	-97	-94	-87	-85	-72
남/지중해유럽	5	1	-69	-97	-96	-89	-69	-63	-69
서유럽	8	6	-64	-98	-96	-82	-63	-61	-62
중동	6	-1	-63	-99	-99	-99	-96	-94	-69
세계	-1	-16	-64	-96	-96	-91	-80	-78	-70

* 출처 : UNWTO, World Tourism Barometer, vol. 18, issue 6

- 국제 관광수요가 여전히 부진한 반면 국내관광에 대한 수요는 몇몇 국가에서 회복되는 양상을 보임
 - 중국 문화관광부 자료에 따르면, 중국에서는 10월 1일부터 시작되는 골든위크 휴일 기간동안 6억 3700만 건의 국내여행(전년대비 약 80% 수준)과 695억 US달러의 지출이 발생
 - 러시아에서는 국내 여행에 대한 강한 욕구가 반영되어 국내항공 좌석 수가 2019년 수준으로 회복되었고 오히려 8월에는 9%가 성장
- 관광원천시장 상위 10위 국가의 지출변화량을 살펴보면, 호주가 71%, 미국이 67%가 감소하였으며, 반면에 중국 43%, 프랑스 45%로 낮은 감소율을 나타냄

[표 II-1-16.] 관광원천시장 상위 10위 국가 지출액 변화량

(단위 : %)

국가명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	YTD
호주	-1	-8	-53	-99	-99	-99	-99	-99	-71
캐나다	-	-	-12	-	-	-93	-	-	-51
중국	-	-	-27	-	-	-59	-	-	-43
프랑스	-9	-3	-27	-79	-73	-54	-44	-46	-45
독일	0	0	-37	-81	-84	-73	-51	-46	-50
이탈리아	1	-11	-73	-84	-79	-72	-55	-48	-54
한국	-6	-32	-54	-72	-78	-69	-70	-65	-55
러시아	-	-	-15	-	-	-89	-	-	-59
영국	-	-	-17	-	-	-89	-	-	-59
미국	0	-7	-66	-92	-93	-93	-89	-87	-67

* 출처 : UNWTO, World Tourism Barometer, vol. 18, issue 6

4) 관광개발 환경분석 종합 시사점

- ▶ 관광산업 및 국제관광객 수의 지속적 증가에 따른 외래 관광 유치전략 필요
 - 세계 관광시장이 지속해서 성장하고 있으며 특히, 아시아태평양 지역의 증가가 두드러지고 있음
 - 인바운드 관광객의 주요 방문목적은 여가, 휴가 등으로 동북아 국가 관광시장 경쟁에서 전략적인 입지 선점을 위해 한국을 매력적으로 어필할 수 있는 경관성, 생태성 등의 핵심 테마를 반영한 외래 관광객 유치전략이 필요함
- ▶ 방한 외래관광객 대상 각 문화권 특성을 반영한 콘텐츠 개발 및 인프라 개선 필요
 - 특정 시장에 의존하기보다는 다양화되고 있는 외래관광객 시장에 맞추기 위해 외국인 관광객 확보를 위한 맞춤형 콘텐츠 개발 및 인프라 개선, 마케팅 전략이 필요함
 - 외래관광객 여행 특징을 살펴본 결과, 식도락 관광, 쇼핑, 자연풍경 등이 중심이 되고 있어 세종특별자치시만의 기념품, 음식 등의 강화가 필요
- ▶ 변화되고 있는 관광 트렌드 변화에 부합하는 지속 가능한 개발계획 수립 필요
 - 국내·외 동향을 살펴본 결과, 관광산업은 경관 감상, 관광지 방문 등의 단순한 행태에서 최근 스포츠 관광, 의료관광, 음식 관광, 쇼핑관광 등 매우 다양한 형태로 변화하고 있으며, 체험형 관광 및 교육형 관광의 증가 추세를 보임
 - 색다른 활동을 추구하는 체험을 기반으로 한 가치 소비가 확산되고 감성 및 스토리텔링에 중점을 둔 여행, 자기계발을 추구하고 로컬 라이프를 선호하는 관광트렌드를 고려한 H/W와 S/W의 균형 잡힌 계획이 필요함
 - 또한, 특정 시기에만 관광객이 집중되는 현상을 완화하기 위하여 계절성을 고려한 다양하고 차별화된 관광 활동이 연중 내내 가능하도록 유도가 필요함
 - 국내 여행은 전체적으로 4, 5, 10월 활발하며 그 중 5, 10월에 당일 여행 참가자가 최고치를 기록
- ▶ 코로나19의 팬데믹에 따른 전 세계적인 관광시장의 감소는 비대면 관광, 증강현실(VR), 안전 관광 등 새로운 형태의 관광으로 발전함
 - 비대면 관광, IT 중심의 새로운 관광형태로 발전하면서 다양한 코로나19를 함께 견뎌내면서 발생이전의 생활에 대하여 동경하고 일상으로의 회복을 위해 전 세계적으로 노력함
 - 백신의 개발 및 접종에 따라 국가간의 관광수요를 회복하고자 백신 디지털 여권 등을 추진하고 있으며, 관광수요는 빠르게 회복될 것으로 예측됨

2. 관광자원 현황 분석

1) 지리적 위치

- ▶ 세종특별자치시는 국토 및 충청남·북도의 중심부에 위치하고 있어 접근성이 매우 용이함
 - 인접 시·군으로는 청주시, 공주시, 대전광역시 천안시와 경계를 접하고 있으며, 경부 및 호남선 등 간선철도, 경부, 호남, 중부고속국도 및 주요국도가 분기되는 교통 요충지임
 - 광역교통망으로는 대전-당진간 고속도로가 세종특별자치시 남서쪽을 관통하고 있으며, 동쪽으로 경부고속도로, 서쪽으로는 천안-논산간 고속도로와 서해안고속도로 남쪽으로 호남고속도로가 인접해 있음
 - 국토의 중앙부에 위치한 세종권은 오송역(KTX)과 청주공항의 광역교통의 중심지이며, 정부 행정기관의 이전에 따른 행정도시의 기능뿐만 아니라, 청주지역의 바이오(Bio), 화장품 등의 산업과 함께 발전하고 있음
 - 경부고속철도(KTX)는 시 동북부를 관통하나, 경유역사는 청주시 내(오송역)에 위치하여 신도시지역과 연계를 위해 BRT(오송역 ~ 신도시지역 ~ 대전)를 운영하고 있음
 - 일반철도로는 경부선과 충북선이 통과하며, 환승역사인 조치원 외 관내 3개 역사(부강역, 전의역, 소정리역)가 운영 중에 있음
 - 출퇴근, 상품소비 등 경제활동의 영향을 받는 곳은 대전광역시, 청주시, 천안시가 직접 영향권에 해당되며, 관광권으로는 인접한 공주·부여의 백제문화권, 아산·천안 온천휴양권, 충북 청주의 속리산권 등이 있음
- ▶ 세종권은 국토의 중서부 내륙에 위치하여 내륙성 기후의 특징을 보이며, 겨울에는 한랭 건조하고 여름에 고온다습하나 한서의 차이가 다른 지역에 비해 극심한 편은 아님
 - 최근 5년 동안의 평균기온 13.7℃이며, 최고기온 37.6℃, 최저기온 -17.0℃를 보이고 있으며, 6월-8월에 총 강수량 70% 이상이 집중, 5년 평균 1,167.7mm의 강수량을 보임



[그림 II-1-06.] 세종특별자치시 지리적 위치

- ▶ 지형은 금강 유역의 장남평야 등 하천 인근으로 평야가 발달하여 취락 및 농경지를 형성하고 있음
 - 금강은 시의 남단에서 서쪽으로 방향을 틀어 공주시로 흘러가고, 미호천과 조천이 합류하는 지점에는 비옥한 충적평야가 형성되어 있음
 - 전의면에서 발원한 조천은 남동류하여 충청북도 청주시에서 흘러들어오는 미호천과 합쳐진 후 남류하다가 합강정에서 금강으로 유입됨
 - 기존에는 금강유역에도 넓은 평야가 발달하였지만, 행정중심복합도시 건설과 함께 대부분의 농경지는 사라지고 시가지가 들어서면서 행정중심 도시로서의 역할을 수행
- ▶ 국가하천인 금강과 미호천이 도시를 동서와 남북으로 가르고 있으며 인근 산악으로부터 발원하여 금강과 미호천으로 유입되는 하천은 지방하천 43개소와 소하천 204개소를 포함하여 총 249개소가 흐르고 있음
 - 금강은 주요 수자원 공급원뿐만 아니라 세종보 등이 위치하여 경관 및 위락자원이 되고 있으며, 미호천, 조천과 더불어 수변공원 및 자전거 길을 연계 조성되어 있음
- ▶ 표고 100m 미만인 지역이 63.8%(300.28㎢)를 점유하고 있는 구릉성 평야지대이며, 경사도

분석 결과 5° 미만의 개발 잠재성이 높은 토지는 약 35.4%, 20° 이상의 개발 불가능 지역은 19.2%로 나타남

- 금북정맥을 주산지로 전월지맥, 팔봉지맥, 관암지맥이 지나고 있으며, 운주산, 동림산, 국사봉, 금성산, 오봉산, 장군산 등 주요산지와 중앙부의 금강과 미호천에 가까워질수록 평야와 구릉지가 골고루 분포함
- 세종권은 금강과 미호천 등 국가하천 2개소와 조천, 곡교천, 월하천 등 지방하천 43개, 기타하천 172개소로 총 217개소가 있으며, 하천의 총 연장은 460.6km임
 - 경사가 완만한 지역은 미호천의 하류부에 위치하고, 미호천본류 주변은 농경지가 분포하고 있으며, 산림지역은 하천유역의 서북부에 많이 분포하고 있는 것으로 나타남
 - 금강은 주요 수자원 공급원뿐만 아니라 세종보 등이 위치하여 경관 및 위락자원이 되고 있으며, 미호천, 조천과 더불어 수변공원 및 자전거 길을 연계하여 조성되어 있음
 - 한솔동 지역을 통과하는 방축천은 도심형 하천으로서 주요 경관 및 지역주민 여가공간으로 활용되고 있음
 - 세종권에는 세종호수공원과 고북시립공원 등 크고 작은 저수지 및 소류지들이 분포하고 있으며, 관광, 여가, 레저, 체험학습 등 다양하게 활용되고 있음

2) 인문·사회 관광자원 현황

▶ 세종특별자치시 연혁은 다음과 같음

- 세종특별자치시는 수도권의 인구 및 자원의 과밀화 집중상태와 국토불균형 문제를 해소하고 국가균형발전 및 국가경쟁력 강화를 위해 정부가 시행해왔던 수도권 정책과 행정수도 이전정책의 특수 목적으로 추진되어 2012년 세종특별자치시가 출범함

[표 II-1-17.] 세종특별자치시 연혁

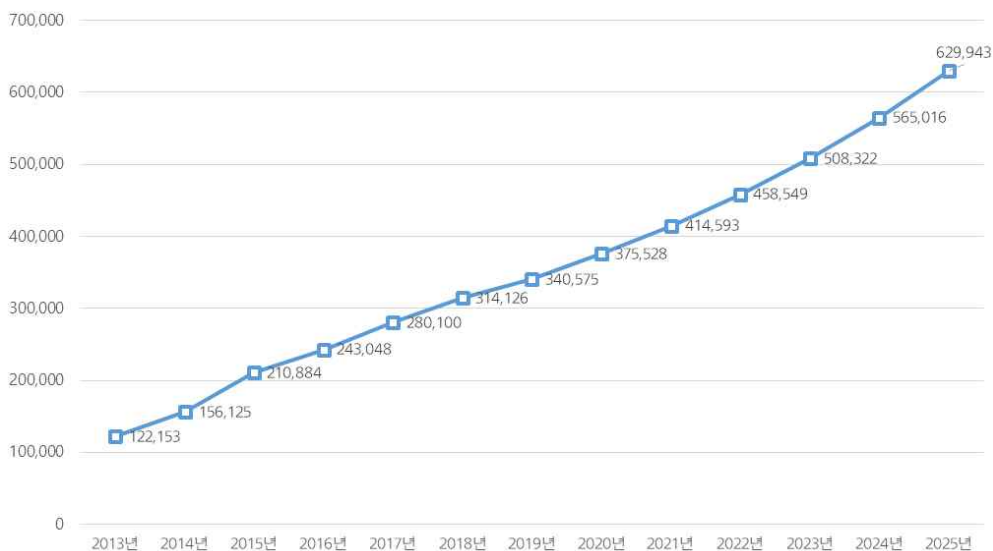
구분		연혁
삼한시대		마한지역에 속하였음
삼국시대		백제의 구지현(전의지역), 두임지현(연기지역), 웅진지역(금남지역)
통일신라		대륙군의 속현인 금지와 연산군의 속현인 연기현 지역
고려시대		지금의 충청북도에 속하여 연기현과 전의현으로 청주에 예속됨
조선시대		조선 고종32년(1895년) 지방행정제도의 개편으로 연기군과 전의군이라 칭하였고, 금남지역은 조선후기까지 공주의 일부 지역에 속함
일제강점기		연기군의 군청을 구읍지인 연기리로부터 조치원으로 이전하여 조치원읍으로 정하였고 이후 기존 연기군 지역을 구성함
신행정 수도 건설	2002	민주당 대통령후보 노무현의 충청권 신행정수도건설 공약
	2003	노무현 대통령 당선자가 대전 토론회에서 신행정수도 청대상지 사진 스케줄 제시 신행정수도 건설추진기획단 지원단 발족
	2004	「신행정수도 건설 특별조치법」 제정
		신행정수도건설추진위원회 출범
		신행정수도 후보지(연기·공주시구) 결정
		신행정수도특별법 헌법소원제기
		헌법재판소의 신행정수도 건설 특별조치법 위헌판결
행정중심 복합도시 건설	2005	신행정수도후속대책위원회 발족
		「행정중심복합도시 건설을 위한 특별법」 제정
		행복도시 건설을 위한 예정지역 보상착수
		행정도시 건설을 위한 특별법 헌법소원 각하결정
	2006	행정중심복합도시건설청 개칭
		행정중심복합도시 건설 기본계획 발표
		행정중심복합도시 명칭에 세종특별자치시로 결정
세종특별 자치시 수정안	2007	「세종특별자치시 설치 등에 관한 법률」 발의 행정중심복합도시 기공식 개최
	2008	제 17대 대통령 이명박 당선
	2009	정운찬 국무총리후보자가 행정중심복합도시 계획 수정안 발언
	2010	정운찬 국무총리가 세종특별자치시 수정안 공식 발표
		국회 본회의 세종특별자치시 수정안 부결 「세종특별자치시 설치 특별법」 국회 통과
세종특별 자치시 출범	2011	첫마을 아파트 입주 시작
	2012	세종특별자치시 출범(충청남도 연기군 폐지) : 1읍 9개면 14개동 - 연기군 전역 : 1읍 7개면(조치원읍, 소정면, 전이면, 전동면, 서면, 남면, 동면, 금남면) - 장군면 : 공주시 장기면, 의당면, 반포면 일부 - 부강면 : 충북 청원군 부용면
		2012.07.01. 「세종특별자치시 설치 등에 관한 특별법」에 의거하여 연기군 일원과 종전의 충청남도 공주시 일부 및 충청북도 청원군 일부가 통합되어 ‘세종특별자치시’가 출범

* 출처 : 세종시 탄생과정 기록화사업(2017)

- ▶ 세종특별자치시의 면적은 465㎢로서 전국대비 0.46%에 해당
 - 세종특별자치시 전체 지역 가운데 도시지역은 9.1%이고, 비도시지역은 90.9%로 구성
 - 세종특별자치시의 행정구역은 1읍(조치원읍), 9면(연기면, 연동면, 부강면, 금남면, 장군면, 연서면, 전의면, 전동면, 소정면), 14개 행정동(반곡동, 대평동, 가람동, 한솔동, 나성동, 새롬동, 다정동, 어진동, 종촌동, 고운동, 아름동, 도담동, 소담동, 보람동)으로 구성
- ▶ 세종특별자치시의 인구추이를 살펴보면 세대수는 2012년 46,592세대이던 것이 이후 계속적으로 증가하여 2019년 135,408세대로 구성
 - 지역별로 인구가 많은 지역은 새롬동, 조치원읍, 도담동 순으로 건설지역(73.6%)에 많이 거주하고 있었으며, 인구가 가장 적은 지역은 연기면(1,141명, 0.8%)으로 나타남
 - 2019년 12월 기준 세종시 인구는 340,575명이며(한국인), 2013년부터 2019년 사이의 연평균 인구 증가율은 19.0%로 인구가 꾸준히 증가

(단위: 명, %)

년도	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
인구 수	122,153	156,125	210,884	243,048	280,100	314,126	340,575
전년대비 증가율		27.8	35.1	15.3	15.2	12.1	8.4



* 출처 : 국가통계포털(<http://KOSIS.kr>) 자료를 활용하여 재 구성

[그림 II-1-07.] 세종특별자치시 인구 변동현황(2013~2019년) 및 예측결과(2020~2025년)

[표 II-1-18.] 세종특별자치시 행정동별 인구현황(2019년 기준)

(단위 : 명, %)

구분		인구 수			
		계	남성	여성	행정동별 구성비
세종특별자치시		340,575	169,845	170,730	100.0
읍면 지역	조치원읍	43,266	22,335	20,931	12.7
	연기면	2,577	1,436	1,141	0.8
	연동면	3,187	1,628	1,559	0.9
	부강면	6,308	3,455	2,853	1.9
	금남면	8,761	4,618	4,143	2.6
	장군면	6,238	3,499	2,739	1.8
	연서면	7,518	4,037	3,481	2.2
	전의면	5,863	3,082	2,781	1.7
	전동면	3,758	2,047	1,711	1.1
	소정면	2,545	1,337	1,208	0.7
건설 지역	한솔동	19,287	9,501	9,786	5.7
	새롬동	53,482	25,949	27,533	15.7
	도담동	31,919	15,447	16,472	9.4
	아름동	23,589	11,634	11,955	6.9
	종촌동	29,778	14,445	15,333	8.7
	고운동	33,371	16,253	17,118	9.8
	소담동	29,489	14,515	14,974	8.7
	보람동	19,055	9,371	9,684	5.6
	대평동	10,584	5,256	5,328	3.1

* 출처 : 국가통계포털(<http://KOSIS.kr>) 자료를 활용하여 재 구성

3) 산악관광자원 현황

- ▶ 세종권은 금북정맥이 지나는 지역으로 전형적인 북고남저의 지형특성을 보유하고 있으며, 넓은 구릉지를 따라 소규모 산악자원이 풍부한 편임
- 세종권에는 크고 작은 산이 많이 분포하고 있으며, 조치원 오봉산의 맨발산책로, 한솔 동네 원수산, 전월산 등에는 둘레길과 편의시설 등이 조성되어 있고, 금남면의 비학산 등에서 누리길 등의 조성을 통해 지역주민 휴식 및 관광자원으로 활용하고 있음

[표 II-1-19.] 세종특별자치시 산악자원 현황

구분	위치	주요내용
운주산 (460m)	전의면	전의면과 전동면에 걸쳐있는 높이 460m 산으로 늘 구름이 끼어있다고 하여 운주산으로 불림. 덕이 많은 산이라 하여 신우제단과 산제당이 있으며, 산꼭대기에 토성과 석성(운주산성)이 있음
오봉산 (261.9m)	조치원읍	조치원읍, 연서면, 전동면에 걸쳐있는 262m 산으로 봉우리가 다섯이라 하여 오봉산으로 불림. 오봉산에서 고북저수지까지 등산로와 지압로, 둘레길이 조성되어 있음
금성산 (424m)	전동면, 전의면	전동면과 전의면의 경계를 이루며, 높이 424m로 돌로 쌓은 성이 견고하여 철용성과 같다하여 쇄성, 금성 또는 금성산이라 부름
고려산 (305m)	소정면	천안시 목천읍과 경계에 있는 305m의 산으로 고려성이라 불림
전월산 (260m)	한솔동	산높이가 260m으로 신도시를 바라보는 전망이 좋은 곳이며, 행복청에서 4개의 둘레길을 조성하였음
이성산	전동면, 전의면	전동면과 전의면에 걸쳐있는 산으로 고려 때 이도가 살았다 하여 이성산으로 불리며, 이도의 유허비가 있음
괴화산 (200m)	금남면	금남면에 위치한 괴화산은 서쪽으로 금강이 흐르며, 이산에 밤에도 환하게 불이 켜있는 것처럼 보이는 쾌등형 명당이 있다는데서 명칭이 유래함
원수산 (254m)	한솔동	정부세종청사 인근에 위치한 원수산은 해발 251m로 2015년 기준 총 4개구간의 둘레길이 개통되었으며, 정상부에서 세종호수공원 등 세종시 전체의 조망이 가능함
동립산 (457m)	전동면	동립산은 고려 명장인 강감찬 장군이 말년에 관직을 떠나 이곳에 은거하며 자연을 벗 삼아 여생을 마친 곳으로 알려진 곳으로 주민 휴식 공간과 건강을 위해 산책로, 삼림욕대, 전망대, 벤치, 체육시설 등이 설치되어 있음

* 출처 : 제6차 세종권 관광개발계획(2016)

▶ 금강자연휴양림

- 금강자연휴양림은 산림휴양 수요에 대응하고 자아개발과 자연에 대한 교육, 숲속에서 심신의 휴양공간을 제공하는 공익적 시설로 세종권에는 1개소가 위치
 - 금남면에 위치한 금강자연휴양림은 중부권 최고의 산림휴양문화공간 조성을 목표로 주변의 울창한 숲을 금강자연휴양림으로 지정하여 1,840,000㎡ 규모로 1997년 10월 31일 개장
 - 주변 시설로는 산림박물관, 수목원, 온실, 동물마을, 야생화원, 연못, 팔각정 등이 있어, 중부권 최대의 산림휴양문화공간 및 자연학습교육장으로 활용

구분	주요내용
위치	세종특별자치시 금남면 산림박물관길 110 산림박물관
주요시설	금강자연휴양림, 충청남도 산림박물관, 금강수목원, 동물마을 등
입장료	어린이 : 700원 청소년 : 1,300원 어른 : 1,500원



[그림 II-1-08.] 금강자연 휴양림 주요 현황

▶ 국립세종수목원

- 국립세종수목원은 산림청 주관으로 행복도시 중심부에 중부권역내 수목원을 조성하여 국내 최초의 도시형 수목원으로서 랜드마크화를 목표로 개발되었으며 개발규모는 세종시 행정중심복합도시 중앙녹지공간 중 65ha, 건축연면적 2.2ha 규모로 총 1,260억 원이 투자되어 개발함
 - 국립세종수목원은 연기면 세종리 일원에 한국전통정원, 국가별 전통정원, 교육·체험·치유전시원, 도시녹화식물 연구센터, 열대식물온실 등을 조성
 - 국립세종수목원의 추진 방향은 행복도시의 기능·상징성에 부합하는 친환경 「Green Hub」를 구축하고 국민휴양·정서 신문화 창출 및 생동감이 있는 열린문화공간을 제공하고 기후변화 대응 및 중부온대권역의 향토식물자원의 보존·증식·연구를 위한 「대한민국 식물연구 중심기관」으로 육성

구분	주요내용
위치	세종특별자치시 연기면 수목원로 136
주요시설	사계절전시온실, 한국전통정원, 생활정원, 어린이정원 등
입장료	어린이 : 3,000원 청소년 : 4,000원 성인 : 5,000원



[그림 II-1-09.] 국립세종수목원 주요현황

▶ 베어트리 파크

- 세종시 전동면 송정리에 위치한 베어트리파크는 수목원으로 등록되어 운영 중에 있으며, 베어트리파크에는 1,000여종에 이르는 꽃과 나무, 곰이라는 독특한 소재로 다양한 볼거리를 제공
 - 베어트리파크의 상징인 150여 마리의 반달곰이 재롱을 부리는 반달곰동산과 공작, 꽃사슴 등이 반기는 애완동물원, 그리고 정성스럽게 가꾸어진 꽃과 나무, 희귀식물 등 다양한 테마를 부여한 테마공원으로 활용

구분	주요내용
위치	세종특별자치시 전동면 신송로 217
주요시설	베어트리정원, 오색연못, 곰동산/반달곰동산, 애완동물원 등
입장료	소인(만 3세~초등학생) : 8,000원 성인(중학생 이상) : 10,000원



[그림 II-1-10.] 베어트리 파크 주요현황

▶ 동림산 산림욕장

- 동림산 산림욕장은 세종시 전동면에 위치한 동림산 산림욕장 1곳이 운영 중에 있으며, 주요시설로는 산책로, 체육시설 등이 있음
 - 동림산은 고려 명장인 강감찬 장군이 말년에 관직을 떠나 이곳에 은거하며 자연을 벗삼아 여생을 마친 곳으로 알려져 있으며, 정상부에는 밀바탕('침아대'라 하여 말을 조련시키고 훈련시키던 곳)이란 평지가 1,000여 평이 있는데 임진왜란때 군사훈련도 했고, 말을 조련시키기 위해 말이 뛰어든 흔적이 아직도 남아있어 교육장으로서도 활용이 가능




구분	주요내용
위치	세종특별자치시 전동면 노장리 산34-1
주요시설	동림산 산림욕장, 산책로, 인공암벽장
입장료	무료



[그림 II-1-11.] 동림산 산림욕장 주요현황

4) 역사문화관광자원 현황

- ▶ 세종시 관내에는 국가지정문화재 4점과 24점의 시지정문화재를 보유하고 있음
- 국가지정문화재 중 세종 연화사 무인명불 비상 및 대좌와 칠존불비상은 보물로 지정되어 있음
 - 연기면 봉산동향나무는 수령 400년이 넘어 천연기념물로 지정되어 있음
 - 세종시 국가무형문화재는 가야금산조 병창 강정숙씨가 지정 되어 있음
 - 세종시 부강면에는 350여년이 넘는 고택으로서 “홍판서택”이 세종시 국가민속문화재로 지정 관리되고 있음

구분	주요내용	대상지 사진
연화사 무인명불 비상 및 대좌	<ul style="list-style-type: none"> • 세종시 연서면의 연화사에 소장되어 있는 두 개의 비상 중 하나로 1961년에 발견 되었으며, 원래 위치는 연화사 부근의 생천사 지라고 함 • 글에 나타나 있는 무인년은 백제가 이미 멸망한 이후인 신라 문무왕 18년(678)이므로 그 때 만들어진 작품으로 보임 	
연화사 칠존불비상	<ul style="list-style-type: none"> • 꽃무늬가 새겨진 마름모꼴의 돌 표면에 본존여래상을 중심으로 7존불이 조각되어 있음 • 삼국시대 조각의 전통을 계승하면서 부분적으로 새로운 요소가 가미된 이 석상의 연대는 문무왕 18년(678)으로 추정됨 	
세종 홍판서택	<ul style="list-style-type: none"> • 안채 대청에 적힌 상량문에 의하면 고종 3년(1866)에 지은 집으로 논밭이 완만한 경사지에 남향으로 자리함 • 고전적인 기법으로 만들어진 이 집은 현존 상태도 비교적 양호한 편이며, 그 일대에서는 드문 ㄱ자형 평면을 지니고 있어 지정·보존하고 있음 	
봉산동 향나무	<ul style="list-style-type: none"> • 봉산동의 향나무는 오랜 세월동안 조상들의 관심과 보살핌 가운데 살아온 문화적·생물학적 자료로서의 가치가 높아 천연기념물로 지정·보호하고 있음 	

[그림 II-1-12.] 세종특별자치시 국가지정 문화재 현황

- ▶ 세종시 관내 민속문화유산은 신앙유산, 생활문화유산, 건축유산, 마을지명 등 4개의 유형으로 분류 될 수 있으며, 신앙유산 66개, 생활문화유산 91개, 건축유산 69개, 마을지명 120개 등 4개 유산 346개에 민속유산이 있는 것으로 나타남

▶ 세종시립민속박물관

- 금사초등학교를 개축한 세종시립민속박물관은 민속자료를 체계적으로 수집·연구·전시·교육하여 생활 속 우리모습을 되짚어 보는 시간을 제공하는 문화교육공간임
- 유물의 전시 뿐 아니라, 각종 민속놀이와 체험학습 등의 다양한 레크리에이션을 제공
- 민속놀이 체험, 박물관 체험, 만들기 체험 등 체험프로그램 마련

구분	주요내용
위치	세종특별자치시 전의면 금사길 75
주요시설	상설전시실, 기획전시실, 체험학습실, 야외전시장 등
입장료	무료



[그림 II-1-13.] 세종시립민속박물관 주요현황

▶ 주요사찰 및 향교

구분	주요내용	대상지 사진
영평사	<ul style="list-style-type: none"> 6동의 문화재급 전통건물과 3동의 토굴을 갖춘 대한민국 전통사찰 제78호의 수행도량인 영평사는 가을이면 절 안팎과 산야가 온통 하얀 구절초 꽃무리로 뒤덮여 장관을 이룸 매년 10월 열리는 장군산 영평사 구절초 꽃 축제는 전국적인 축제로 자리를 굳히고 있으며 템플스테이를 운영하는 사찰로 이름이 높음 	
비암사	<ul style="list-style-type: none"> 전통사찰 비암사는 통일신라 말기 도선국사가 창간한 사찰이라고 하나 확실한 연혁은 알 수 없으면 효종 8년(1657)에 복원된 비암사 극락보전 내 단집은 그 제작 수법이 교묘하고 화려함 주변이 숲에 쌓여있고 인적이 드물어 옛 산사의 풍취를 한껏 느낄 수 있는데, 이곳에 있는 수령 800년이 넘는 느티나무 또한 볼거리 	
연화사	<ul style="list-style-type: none"> 연화사는 창건 년대는 정확하지 않으나 창건자로 알려진 홍문섭씨 꿈에 현몽이 있어 그곳을 파보니 두개의 비상이 나와 석불을 모셔다가 사찰을 건립하였다고 전해짐 보물 제650호 세종특별자치시 연화사 칠존불비상은 세종특별자치시 지역의 고대미술의 판도를 새롭게 정리한 작품으로 평가되고 있으며 1987년에 보호각이 건립되었고 1988년에 전통사찰로 지정 	
연기향교	<ul style="list-style-type: none"> 연기향교는 조선시대 이래 600여년의 전통을 지닌 지역 공교육의 중심 교육기관으로 세종특별자치시 문화재 제6호로 지정 	

[그림 II-1-14.] 세종특별자치시 주요 사찰 및 향교 현황

▶ 산성

구분	주요내용
운주산성	<ul style="list-style-type: none">• 운주산(460m)에 있는 운주산성은 포곡식 산성으로 세종특별자치시 기념물 제1호로 지정• 외곽성의 둘레는 3,210m에 외성과 성안에는 1,230m의 토축으로 된 내성이 있으며 동문지, 남문지, 북문지 각 1개소와 서문지 3개소 등 6개소가 확인• 정상에 오르면 '백제의 얼 상징탑'과 고유문 제단이 있으며 세종특별자치시 일원과 천안시와 청주시, 독립기념관까지 조망
이성	<ul style="list-style-type: none">• 이성은 백제가 처음 축조한 이후 신라에 의해 점령됐고, 성벽은 2차례 이상 고쳐 쌓은 것으로 확인되며 가장 바깥쪽 성벽은 고려 개국공신인 이도(李焯)와 관련된 성벽으로 추정• 이성 정상부 일대에서 6~7세기 백제와 신라의 유물들이 다양하게 출토돼 이성이 위치한 세종시 일대를 두고 대치하던 백제, 신라 양국의 치열한 공방전이 벌어졌음을 유추
금이성	<ul style="list-style-type: none">• 전의면 금사리 쪽 정북으로 30리를 뺀 산맥의 최고봉인 금성산(424m)에 구축되어 북으로 전의, 천안 방면, 남으로 금강일대를 굽어보고 있는 금이성은 둘레길이가 714m에 이름• 삼국사기에 나오는 금현성이 바로 이 금이성을 이르는 것임• 축조 양식은 전형적인 백제 양식으로, 일부 통일신라 초기의 양식이 가미되어 테뫼형으로 축조되었으며 험준한 지형을 이용하여 견고하게 구축되어 세간에 “철옹성”이라 불림• 중·고등학생들의 소풍 및 사적지로 인기를 끌고 있음

		
운주산성	이성	금이성

[그림 II-1-15.] 세종특별자치시 산성 주요 현황

▶ 향토 문화유산

구분	주요내용	대상지 사진
봉산동 향나무	<ul style="list-style-type: none"> • 봉산동의 향나무는 나이가 약 400살 정도로 추정되며, 높이 3.2m, 가슴높이의 둘레 2.84m의 크기로 개인집 옆에 자리 잡고 있음 • 울안에서 자라 온 탓인지 400년이란 긴 세월이 흘렀어도 키는 자라지 못하고, 몸통은 이리저리 비틀려서 마치 용같은 형태로 되어 있음 	
세종 부강성당	<ul style="list-style-type: none"> • 세종시 부강면에 위치한 성당으로 1962년에 설립된 성당 본당과 1934년에 지어져 1957년부터 성당으로 사용된 한옥 성당으로 조성 • 부강성당은 건축사적 회소성과 종교 시설의 보존 가치를 인정받아 국가등록문화재 제784호로 지정 	
세종 홍판서택	<ul style="list-style-type: none"> • 세종 홍판서택은 1984년 국가 중요민속자료 제 138호로 지정되었으며, 이집의 창건을 알려주는 문헌자료는 없으나 안채 대청에 있는 상량문에 의해 고종3년(1866년)에 홍순형 판서에 의해 지은것임 • 일대에서는 드문 ㄱ자형 평면을 지니고 있어 문화재적 보존가치가 큰 향토문화유산임 	
뒤옹박고을	<ul style="list-style-type: none"> • 세종특별자치시 운주산 자락에 위치한 뒤옹박고을은 전통 장류와 문화가 어우러진 곳으로 지역민들이 여가를 즐길 수 있도록 만든 전통 장류테마공원 • 뒤옹박 고을은 전통장류 문화를 조사·연구·보존·전시함으로써 지역민에게 사회교육의 장과 휴식공간을 제공하며 또한 올바른 지역 문화와 전통장류와 관련된 우리 문화의 이해를 돕기 위한 박물관이 위치 	
박연문화관	<ul style="list-style-type: none"> • 세종시 갈매로 387번지에 위치한 박연문화관은 지하3층, 지상 3층 규모의 복합문화간임 • 공연장, 전시실, 대관실, 아카데미, 음악창작소 등이 자리하고 있으며, 예술인과 시민이 교감하고 소통하는 오픈 공간임 	

[그림 II-1-16.] 세종특별자치시 향토문화유산 현황

- ▶ 세종특별자치시에 위치한 공원시설은 고북시립공원이 자연공원으로 지정되어 있으며, 도시공원으로 어린이공원, 근린공원, 소공원, 묘지공원, 체육공원 등이 2018년 기준 총 79개소, 3,254천㎡가 분포하고 있음
 - 도시공원 중 관광자원으로 활용되는 자원으로는 국내 최대 규모의 인공호수 공원인 세종호수공원이 관광거점 역할을 하고 있음
- ▶ 고북자연공원
 - 고북자연공원은 시립공원으로 연서면 고북리에 연면적 25,000㎡의 규모의 저수지를 중심으로 조성
 - 고북자연공원은 주변 도시에서 접근성이 용이함에 따라 주변에 메기를 중심으로 한 특화된 음식거리와 커피 및 디저트 중심의 카페가 위치하고 있으며, 주변은 둘레길로 조성

구분	주요내용
위치	세종특별자치시 연서면 도신고북로 586
주요시설	고북 저수지, 민락정, 과수 단지 등



[그림 II-1-17.] 고북자연공원 주요현황

▶ 도시공원

- 세종특별자치시에는 호수공원 이외에도 조치원의 조천변에 조천연꽃공원과 합강공원, 세종보(세종공원), 방축천 등이 있음

구분	주요내용	대상지 사진
세종 호수공원	<ul style="list-style-type: none"> • 세종호수공원은 국내 최대의 인공호수로 크기가 축구장의 62배, 평균 수심이 3미터임 • 양한 축제의 공간인 축제섬, 최고의 수상무대가 될 무대섬, 도심에서 해변을 연상할 수 있는 물놀이섬 등 5개의 인공섬이 조성되어 있으며 호수 주변에 조성된 산책로와 자전거도로는 시민들이 여유로운 휴식을 즐길 수 있는 공간 	
조천 연꽃공원	<ul style="list-style-type: none"> • 조천천 하류의 둔치는 휴식과 산책을 겸할 수 있는 생태공원으로 농경지로 쓰다가 버려졌던 땅을 7종의 연을 심어 생태탐방로를 조성 	
합강공원	<ul style="list-style-type: none"> • 합강공원은 생태공원과 보존습지가 함께 어우러지고 금강과 미호천의 정취를 느낄 수 있는 자전거 도로와 산책로, 등산로 등 조성 • 합강공원 내 합강공원 캠핑장은 많은 관광객이 방문 	
방축천	<ul style="list-style-type: none"> • 방축천 수변공원은 도심 속 테마하천공원으로 방축천 10교~16교 둔치 사이에 5가지 테마로 구성 • 수변식물테마공원, 세종광장, 자연생태학습, 친수문화, 친수활동 구간으로 세종특별자치시민의 휴식공간이자 세종특별자치시의 새로운 명소가 되어가고 있음 	
조치원 도토리 파크	<ul style="list-style-type: none"> • 세종시 조치원을 신흥리 33,725㎡ 면적에 복숭아와 배를 주제로 들러서는 농촌 체험공원 • 주요시설로는 과수체험장, 과수 분양존, 베이커리·잼 공방, 야외바비큐장, 미니 질라인의 현장 체험학습 공간과 휴양공간으로 활용 	

[그림 II-1-18.] 세종특별자치시 도시공원 주요현황

▶ 세종시 중앙공원

- 세종중앙공원은 세종시를 대표하는 랜드마크로 총 141만㎡ 면적에 2017년 3월부터 개발을 시작하여 1단계 사업은 51만 8050㎡, 총 공사비 520억 원이 투입되어 장남들광장(4만㎡), 도시축제마당(7만8천㎡), 어울림정원(6만2천㎡), 가족여가숲(4만5천㎡)(이상 1공구), 가족예술숲(10만4천㎡), 복합체육시설(18만9천㎡) 등이 설치·운영
 - '장남들 광장'은 사계절을 테마로 하는 중앙공원의 주 진입광장으로, 방문자들을 안내하고 공원관리를 담당하는 공원중심센터가 들어서며, '도시축제마당'은 넓은 잔디광장을 중심으로 다양한 행사가 개최되는 열린 마당으로 조성
 - 2단계 공사는 2021년 12월을 목표로 88만 6천㎡에 도시축제정원(11만4천㎡), 걷고 싶은거리(13만2천㎡), 참여정원(7천㎡), 공생의뜰(21만㎡), 자연초지원(11만㎡), 둠벙 생태원(4만㎡), 오색경관숲(6만3천㎡), 자연예술숲(7만8천㎡), 도시생태숲(13만2천㎡) 등의 조성

구분	주요내용
위치	세종특별자치시 연기면 중앙공원로 60
주요시설	축구장, 야구장, 여름연못, 음악분수 등






[그림 II-1-19.] 세종호수공원 주요현황

▶ 세종시 역사문화공원

- 세종시 역사문화공원으로는 세종대왕이 1443년 훈민정음 창제 이후 눈병에 시달릴 때 1년여 동안 꾸준히 전의현에서 올라온 싱그러운 물로 세수를 하고, 그 물을 마셔 눈병을 치료했다는 역사적 사실을 간직한 전의초수가 있음
 - 전체적으로 3개의 역사공원이 조성되어 있으며, 역사공원은 지역의 역사적 바탕으로 시민과 관광객에게 지역의 역사를 홍보하고 휴식처로서 활용
 - 도심권 접근성이 양호하고 인물, 역사적 자원으로서 교육적 가치가 높은 자원임에 따라 지역의 도시자원들과 연계를 통한 상품개발이 필요

구분	주요내용	대상지 사진
전의초수	<ul style="list-style-type: none"> • 세종대왕은 1443년 훈민정음 창제 이후 1444년까지 1년여 동안 꾸준히 전의현에서 올라온 싱그러운 물로 세수를 하고, 그 물을 마셔 눈병을 치료했다는 역사적 사실이 조선왕조실록에 기록되어 있음 	
부강약수	<ul style="list-style-type: none"> • 부강역에서 1km 지점에 위치하고 있으며 철분과 유황이 섞인 탄산수로 피부병은 물론 위장병·눈병에 특효가 있다고 널리 알려짐 	
백제고분 역사공원	<ul style="list-style-type: none"> • 백제시대 분묘인 석실분 7기와 석곽묘 7기가 존재하며 이 중 백제 황혈식석실분 2기는 보호각 등으로 노출전시하고, 다른 백제 고분은 흙을 덮고 그 위에 분묘형태를 재현 	
초려역사 공원	<ul style="list-style-type: none"> • 초려이유태 선생과 아들, 손자 등 3대를 모신 묘역 동편에 전통 기법을 사용한 강당·동재·서재 등의 목조건축물을 조성 	
어서각 역사공원	<ul style="list-style-type: none"> • 조선시대 왕들의 친필을 봉안했던 어서각(세종특별자치시 향토 유적) 일대를 보존·정비한 역사문화공간임 	
나성동 독락정 역사공원	<ul style="list-style-type: none"> • 독락정은 세종 19년(1437년)에 임목이라는 분이 아버지인 임난수 장군을 기리기 위하여 지은 정자로서 독락정 일원을 역사적 공원화 추진 사업 중에 있음 	
김종서장군 역사테마공원	<ul style="list-style-type: none"> • 김종서장군 묘역 인근에 사당 및 재실을 건립해 추모 제향 공간을 마련하고 군영체험장 등 차별화된 체험공간을 배치할 예정 • 쉼터와 힐링공간 역할을 할 수 있도록 주변 자연환경을 활용해 수목원과 생태연못을 조성하고, 김종서장군을 주제로 한 북방개척 전투 조형물 등 특화된 경관을 조성, 예정(2022. 12월) 	

구분	주요내용	대상지 사진
무궁화 테마공원	<ul style="list-style-type: none"> • 3.1운동과 대한민국 임시정부 100주년을 기념하여 조성된 무궁화 테마공원으로 자연과 역사가 어우러진 휴식 공간임 • 우리나라 국가의 상징인 무궁화, 무궁화 꽃에 대한 위상을 강화하기 위해서 조성하였으며, 65개의 무궁화 품종과 소나무, 경관 조경수 등을 식재 무궁화 광장, 무궁화 테마길, 품종원, 놀이터, 무궁화 동산, 휴게쉼터 등으로 구성 	
세종리 은행나무 역사공원	<ul style="list-style-type: none"> • 세종리 은행나무는 고려 말의 충신 임난수(1342~1407) 장군의 일화에도 나오는데, 임난수 장군의 굳은 충절을 기리는 것처럼 600년이 지난 지금도 무성하게 자라고 있음 	
원수산 습지생태원	<ul style="list-style-type: none"> • 습지생태원은 보존습지, 수생식물 습지, 건생 습지, 조류관찰로, 생태학습장 등이 구비되어 있고, 2016년 서식 동물 조사 결과 북방산개구리, 한국산개구리, 청개구리, 옴개구리, 유혈목이가 관찰 • 어린이를 위한 자연학습장으로 애용됨 	

[그림 II -1-20.] 세종특별자치시 역사공원 주요 현황

5) 인공관광자원 현황

- ▶ 세종시는 행정중심도시로 부상하고 있으며 신도시 건설과 더불어 한솔동지역을 중심으로 랜드마크로서 조성된 도시관광자원은 행정수요 뿐만 아니라 세종권의 중요한 관광자원으로 활용
- 우리나라 행정의 중심인 정부세종청사는 국내 최대 규모의 청사 18개의 건물이 브릿지(Bridge)와 옥상정원을 통해 하나로 연결돼 산책로를 형성하여 옥상정원을 이루고 있으며, 관광객에게 개방함에 따라 지속적인 관광수요가 증가
 - 정부세종청사 옥상 정원은 세계 최대 규모로 기네스북에 등재되어 있으며, 옥상정원에는 유실수, 허브류, 약용식물 등 218종 117만여 본의 식물이 자라고 있으며 역새길, 들풀길, 너른길 등 3가지 테마로 길을 조성
- 세종시를 조망할 수 있는 밀마루전망대와 우주를 관측할 수 있는 우주측지관측센터 등은 기존의 타 지역과 차별화된 세종권의 관광자원으로서 활용




구분	주요내용	대상지 사진
정부세종청사 옥상정원	<ul style="list-style-type: none"> 정부세종청사 옥상정원은 전체 면적 79,194㎡의 '세계최대 규모의 옥상정원'으로 단일 공공청사 중에서는 세계에서 가장 길어 기네스북에도 등재 전체 길이는 3.6Km이며 각종 조경수목과 지피류 등 약 108만 본이 식재되어있음 정부청사관리본부에서는 2014년부터 시민들에게 옥상정원을 개방 	
밀마루 전망대	<ul style="list-style-type: none"> 세종특별자치시의 중심행정타운 중앙에 조성된 밀마루전망대는 동서남북 어디서든 도시의 모습을 관람할 수 있도록 설계됨 전망대에 오르면 하루가 다르게 변화하는 세종특별자치시의 모습과 공주, 조치원 등 인근 지역을 한눈에 볼 수 있음 	
우주측지관측센터	<ul style="list-style-type: none"> 대한민국에서 유일하게 초정밀 우주측지기술을 구축·운영하고 있는 관측센터로 국내 최대의 직경 22m, 높이 28m의 안테나(전파망원경)와 홍보관, 관측동 및 수십억 광년 떨어져 있는 준성(광학적으로 보통 별과 구별이 되지 않는 천체)에서 발생하는 전파를 안테나로 수신해 GPS보다 더 정확한 좌표 값을 제공하는 첨단 시스템(VLBI)을 갖추고 있음 일반인에게 생소한 우주측지기술에 대한 다양한 정보도 쉽게 접할 수 있어 세종특별자치시의 대표 랜드마크로 주목 받을 것으로 기대됨 	

구분	주요내용	대상지 사진
정부세종 컨벤션센터	<ul style="list-style-type: none"> 정부세종청사 내 위치하여 입주기관의 회의·전시·홍보행사를 개최할 수 있도록 지원하기위해 건립됨 정부세종컨벤션센터는 회의·전시동, 지원동, 홍보동으로 구성되어있음 	
대통령기록관	<ul style="list-style-type: none"> 대통령기록관은 역대 대통령이 남기신 문서, 대상지 사진, 영상, 집기 등을 모아서 보존하고, 국민 여러분이 활용할 수 있도록 서비스하는 기관임 대통령기록관은 소중한 역사적 경험이 담긴 대통령기록을 적극적으로 수집하여 최상의 상태로 관리하고 있음 차라나는 청소년들에게 생생한 역사교육의 현장을 제공하고, 인터넷을 통해 보다 쉽고 가깝게 대통령에게 다가갈 수 있는 환경을 마련하고 있음 	
세종 예술의 전당	<ul style="list-style-type: none"> 세종예술의 전당은 뮤지컬, 오페라, 클래식 등의 다양한 장르의 공연이 가능한 다목적 공연장이며 광장과 야외 예술 쉼터에서 길거리 공연도 가능함 야외쉼터, 갤러리, 카페 등 편의시설을 갖춘 	
금강보행교	<ul style="list-style-type: none"> 금강보행교는 폭 12~30m, 연장 1,650m 규모의 보행 전용 교량으로, 국내 최초로 주경간장 110m의 복층 일면 강관트러스교로 건설되며, 독창적인 교량디자인으로 도시미관 향상에 크게 기여할 것으로 예상됨 	
국립 박물관단지	<ul style="list-style-type: none"> 대한민국 최초 국립박물관 단지임 국가기록박물관, 어린이박물관, 디지털문화유산영상관, 도시건축박물관, 디자인박물관 등 5개 박물관과 통합수장고, 통합운영센터 등 2개 통합시설이 들어설 예정임 추가로 공공박물관과 민간박물관이 계획되어 있음 	
국립세종 박물관	<ul style="list-style-type: none"> 지하 2층 지상 4층의 규모의 국립세종도서관은 지난 2013년에 개관한 이래 가족 단위의 방문자들이 꾸준히 있고 있는 세종특별자치시의 대표 문화공간임 서고, 열람실, 강의실, 카페테리아 등 도서관 이용을 위해 필요한 시설을 갖추고 있고, 이외 각종 교육, 강좌 등 프로그램이 다양하게 진행되고 있음 	

[그림 II-1-21.] 세종특별자치시 인공자원 주요 현황

6) 산업관광자원 현황

- ▶ 세종권의 농촌문화를 소개하고 도시민들에게 농촌체험의 기회 제공과 농특산물 전시 판매 등을 통한 지역경제 활성화를 목적으로 농촌체험휴양마을을 지정운영하고 있음
- 세종권의 농촌체험휴양마을은 삼기마을, 나리마을, 청솔마을, 아람달마을 등 총 3개소가 농림축산식품부 농촌체험휴양마을로 지정되어 있으며, 전통테마마을로 전의면에 금사가마골마을이 다양한 체험프로그램을 운영 중에 있음

구분	주요내용	대상지 사진
향이랑 청이랑마을	<ul style="list-style-type: none"> • 세종특별자치시 연서면 쌍류리와 청리리를 대상으로 진행된 농촌마을 종합정비사업을 통해 조성된 농촌마을 • 머루포도와 배로 대표되는 과일의 주 생산지역이라는 마을의 특성상 마을 전체에 걸쳐 향긋한 과일향이 어려있는 독특한 농촌마을의 형태를 보이고 있음 • 몸과 마음을 치유하는 힐링 마을이고 자연과 더불어 사는 에코 마을이 자 도시민과 지역 주민들이 함께 숨 쉬는 어울림이 있는 마을임 • 머루포도, 배, 고구마 수확 체험과 포도잼 만들기, 두부 만들기, 매실청 담기 등 요리체험 프로그램이 마련됨 	
청솔마을	<ul style="list-style-type: none"> • 2005년도 '농촌건강장수마을' 육성 시범마을로 선정되었음 • 무궁화와 코스모스 등을 식재한 도로변 꽃길 가꾸기와 마을 곳곳에 쉼터(정자)를 세우는 등 마을환경 정비를 통하여 주민들의 건강과 환경 보호에 앞장서고 있음 • 두부 만들기, 인절미 만들기, 고구마 수확, 물놀이 체험 등 다양한 체험 프로그램이 마련됨 	
아람달마을	<ul style="list-style-type: none"> • 활력이 넘치고 살맛나는 농촌으로 변모시키겠다는 주민들의 염원이 모여 도농교류 활성의 장을 만들고자 아람달 농촌체험휴양마을을 탄생시킴 • 두부 만들기, 한과 만들기, 천연비누 만들기 등 체험 프로그램이 마련 	

[그림 II-1-22.] 세종특별자치시 농촌휴양마을 주요 현황





▶ 농촌체험마을

- 세종권에는 다양한 농촌체험을 할 수 있는 교육농장이 전의면을 중심으로 7곳이 분포하고 있으며 농장별로 체험프로그램은 상이하나 요리 및 만들기 체험이 주를 이루고 있음

구분	주요내용	대상지 사진
목인동 (木人洞)	<ul style="list-style-type: none"> • 소나무를 주제로 생태와 야생화에 대한 교육 농장을 운영하며 자라나는 아이들에게 활동 중심적인 생태 체험 프로그램 제공과 감성능력을 높이고 창의력을 증진할 수 있는 교육 장소로 이용되고 있음 • 목공예체험, 요리체험, 지점토공예 등 프로그램 체험 가능함 	
행복한 농장	<ul style="list-style-type: none"> • 딸기체험, 농작물수확체험, 한우체험, 두부체험 등 프로그램 체험 가능함 	
단율규방공예 (푸른솔농원)	<ul style="list-style-type: none"> • 단율규방공예는 다양한 천연염색 제품 제작과 체험을 진행하고 있으며 아름다운 푸른솔농원에 위치하고 있어 다양한 꽃, 나무, 밤, 산책로 등 자연 학습과 천연염색을 함께 체험할 수 있음 • 천연염색체험, 천연비누체험, 한지염색체험 등 프로그램 체험 가능함 	
정옥이네 농원	<ul style="list-style-type: none"> • 유기농 마을에서 살아있는 생태와 쿡을 주제로 한 교육을 통하여 쿡의 분류, 자라는 과정, 수확량 계산을 해보고 쿡으로 만드는 음식을 체험하고 안전한 먹거리에 대한 교육 프로그램도 진행하고 있음 • 과일발효식초 체험, 전통장류 만들기 체험 등 프로그램 체험 가능함 	
율산농원	<ul style="list-style-type: none"> • 세종시 최대 면적의 친환경 인증 밤나무 농장으로서 백두대간 정맥중 하나인 금북 정맥을 뒷산으로 숲과 함께하는 건강한 삶을 주제로 체험, 교육 농장을 운영하고 있음 • 숲길걷기체험, 송어낚시 등 프로그램 체험 가능함 	
원승마장	<ul style="list-style-type: none"> • 재활승마와 일반인 승마를 통해 힐링의 시간을 가질 수 있음 • 승마 체험, 말 먹이주기, 편자색칠 등 프로그램 체험 가능함 	
포도나무정원	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 원예활동 체험활동과 농촌진흥청 생애주기 맞춤형 프로그램을 적용하여 어린이와 부모님이 함께 체험프로그램 참여 힐링의 시간 가질 수 있음 • 채소 심기, 포도수확, 벼싯따기 등 프로그램 체험 가능함 	

[그림 II-1-23.] 세종특별자치시 농촌체험마을 주요 현황

- ▶ 세종시의 전통시장은 총 4개의 전통시장이 있으며, 각 지역의 상권의 거점역할을 수행하였으나 신도시 조성과 더불어 기능이 약화되고 있음
- 세종전통시장은 지역 내 최대 규모의 문화관광형시장으로서 시장 내 특화음식거리 조성으로 관광객이 찾아올 수 있는 특색 있는 관광시장으로의 육성이 필요

구분	주요내용	대상지 사진
세종 전통시장	<ul style="list-style-type: none"> • 현재 세종전통시장은 약 2000평 규모로 점포수는 320여 개가 있고 700여 명의 상인이 종사하고 있음 • 주로 곡물, 수산물, 식품, 과일, 야채, 잡화류 등을 팔고 있음 • 5일장은 매월 4, 9, 14, 19, 24, 29일에 열림 • 5일장에는 인근 천안, 공주, 대전 등지에서 상인들이 모여들어 장날 이용수는 대략 1000여 명으로 파악되고 있음 	
금남 대평시장	<ul style="list-style-type: none"> • 금남대평시장은 원래 인근 감성리에 섰던 시장을 1910년 일본인이 대평리로 옮기면서 시작됨 • 현재 대평시장은 약 600여평 규모로 점포수는 45개동으로 약 60여명의 상인이 장사하고 있음 • 5일장은 매월 2, 7, 12, 17, 22, 27일에 열리고 있으며, 장날 이용자수는 대략 300여명으로 파악되고 있음 	
전의 왕의물 시장	<ul style="list-style-type: none"> • 전의왕의물시장은 1946년 세종특별자치시 전의면 소재지인 읍내리에 개설되었음 • 약 1000여 평에 30여 개 동의 점포가 있으며, 5일장은 매월 2, 7, 12, 17, 22, 27일에 열림 	
부강 전통시장	<ul style="list-style-type: none"> • 부강전통시장은 일제시대부터 해산물과 소금을 가지고 내륙으로 갈 사람들이 모여들어 발 디딜 틈이 없는 시장임 • 5일장은 매월 5, 10, 15, 20, 25, 30일에 열리고 있으며, 장날 이용자수는 대략 300여 명으로 파악되고 있음 	

[그림 II-1-24.] 세종특별자치시 전통시장 주요 현황

- ▶ 장군면에 위치한 남양유업은 주변 낙농가와 연계하여 낙농체험 및 견학 프로그램을 운영하고 있어 지역만의 특화된 체험프로그램으로 육성이 가능함
 - 분유공장 견학, 숲 속 힐링태교 등 임산부와 산모를 위한 견학 프로그램 마련

구분	주요내용
위치	세종특별자치시 장군면 장기로 836-11
주요프로그램	분유공장 견학, 숲 속 힐링태교, 메모리이벤트 등
입장료	무료




표

[그림 II-1-25.] 세종특별자치시 남양유업 주요현황



7) 레저관광자원 현황

- ▶ 세종권에 골프장으로 등록된 시설은 전의면에 위치한 세종에머슨컨트리클럽과 연기면에 위치한 세종필드골프클럽, 세종레이캐슬골프앤리조트 총 3개소임
- 1994년에 등록한 세종 에머슨컨트리클럽은 총 면적 1,491,000㎡의 27홀로 조성되었으며, 엑스포컨트리클럽, IMG National C.C에서 2012년 상호를 변경
- 연기면 연기리에 위치한 세종필드골프클럽은 1번국도의 옆에 위치하며, 친환경골프장으로 조성
- 세종시 골프장은 시민과 타 지역의 관광객의 여가스포츠를 즐기는 장소로 활용되고 있음

구분	주요내용	대상지 사진
세종에머슨 컨트리클럽	<ul style="list-style-type: none"> • 150만 제곱미터의 광활한 부지에 27홀을 조성한 세종 에머슨의 골프코스는 페어웨이가 넓으며, 전장이 총 9,375미터로 중부권 최장 코스를 자랑 • 홀마다 숲에 의해 독립성을 갖고 프라이버시를 겸비했으며, 티박스와 그린의 고저차가 거의 없는 완만한 평지형 코스 • 기본에 충실하며 넓고 평탄하면서도 홀마다 지형의 특성을 살려 다양한 변화와 리듬을 주어 라운딩 하는 재미가 있다는 호평 	
세종필드 골프클럽	<ul style="list-style-type: none"> • 도시형 골프클럽으로서 도심 속 자연과 함께하는 18홀 대중형 골프클럽임 • 1번국도 옆에 위치하여 접근성이 좋으며 친환경골프장으로 조성 	
세종레이캐슬 골프앤리조트	<ul style="list-style-type: none"> • 환경친화적 골프장으로 27홀 퍼블릭 골프장으로 자광홀딩스가 개발 • 기존의 지형의 특성을 보전한 레이크 코스와 기존 수림을 체험하는 포레스트코스, 바람과 구름을 소재로 디자인한 링크스 코스로 구성 • 리조트는 석양을 조망할 수 있는 선셋 스위트, 자작나무 풍경을 즐길 수 있는 포레스트스위트로 구성되어 있으며, 모던한 감각의 야외 루프탑 레스토랑도 경험할 수 있음 	

[그림 II-1-26.] 세종특별자치시 골프장 주요 현황

▶ 캠핑장

구분	주요내용	대상지 사진
세종합강 캠핑장	<ul style="list-style-type: none"> • 세종 합강캠핑장은 금강과 미호천이 만나는 금강살리기 세종지구의 합강 공원에 위치하고 있음 • 생태공원과 보존습지가 어우러지고 금강과 미호천의 정취를 느낄 수 있는 자전거 도로와 산책로, 등산로 등 자연과 사람이 만날 수 있는 캠핑장임 • 금강수계 중 최고의 풍경을 자랑하는 합강정과 더불어 자연의 여유와 행복을 느낄 수 있는 4대강 살리기의 명소로 거듭나고 있음 	
전월산 국민여가 캠핑장	<ul style="list-style-type: none"> • 전월산 주변에 위치한 캠핑장으로 초보자를 위한 이지캠핑존과 일반 캠핑객을 위한 오토캠핑존으로 나누어 운영 중임 • 이지캠핑존은 테크위에 캐빈형 텐트가 있고 앞에 나무 테이블과 바로 옆에 주차공간이 있음 	

[그림 II-1-27.] 세종특별자치시 캠핑장 주요 현황

▶ 원수산 MTB공원

- MTB공원답게 남녀노소 어렵지 않게 즐길 수 있는 산악자전거 코스뿐만 아니라 자전거로 스틸을 즐길 수 있는 BMX 경기장도 마련
- 코스를 따라서 돌아보면 자연스럽게 원수산 등산로와 연결되어 있으며, BMX 경기장은 언덕과 내리막길 등 다양한 코스가 조합되어 조성

구분	주요내용
위치	세종특별자치시 연기면 세종리 659-30
주요프로그램	축구장, 야구장, 여름연못, 음악분수 등







[그림 II-1-28.] 원수산 MTB 공원 주요현황

▶ 걷는 길




구분	주요내용	대상지 사진
세종호수공원 산책로	<ul style="list-style-type: none"> • 축구장 62개를 합쳐놓은 면적의 드넓은 호수를 중심으로 걷기 좋은 산책로와 다양한 공간들이 조성되어 있음 • 도심 한가운데 위치하여 접근성이 좋음 	
세종호수공원 야간 산책로	<ul style="list-style-type: none"> • 데크길과 다리에 조명을 비추어 많은 야간 산책객들이 방문함 • 데이트코스로도 유명함 • 저녁 6시와 8시에 각각 호수공원 곳곳에 설치된 분수가 화려한 조명과 함께 가동됨 	
정부세종청사 옥상 정원길	<ul style="list-style-type: none"> • 가을의 정취를 물씬 느낄 수 있는 길임 • 정부세종청사 옥상정원길은 12월이 지나면 봄까지는 일반에 공개되지 않음 • 계절에 상관없이 약용원, 허브원, 유실수원 등 각각 테마 별로 조성된 공간과 주변의 경치를 즐길 수 있음 	
황토메타길	<ul style="list-style-type: none"> • 자연 그대로의 모습을 간직한 금강자연휴양림이 품고 있는 보석 같은 길임 • 누구나 가볍게 걸을 수 있는 숲속 황토길과 많은 볼거리가 어우러진 산책코스임 	
원수산 누리길	<ul style="list-style-type: none"> • 세종시 중심부에 위치해 누구나 쉽게 찾을 수 있고 습지생태원, 달메뜰 근린공원, 산악자전거공원 등 가족들이 함께 즐길 거리도 많아 사시사철 사람들의 발길이 이어짐 • 원수산 정상에서만 바라볼 수 있는 탁 트인 세종시 전경도 원수산 누리길을 찾아야 하는 이유 중 하나임 	
고북자연공원 수변 길	<ul style="list-style-type: none"> • 고북저수지 가장자리를 따라 나무 데크산책길을 조성함 • 드라이브 코스로 유명하고, 봄에는 ‘세종시 3대 벚꽃길’ 가운데 하나로 많은 사람들이 방문함 	
조천면 벚꽃길	<ul style="list-style-type: none"> • 매년 많은 시민들이 찾는 세종시의 명소로 제방을 따라 이어지는 벚꽃터널을 걸으면 봄을 만끽할 수 있음 • 봄뿐만 아니라 연꽃과 물억새 군락지가 여름과 가을에는 다른 느낌을 받을 수 있게 함 	

구분	주요내용	대상지 사진
비학산 누리길	<ul style="list-style-type: none"> • 비학산은 날아오르는 학을 닮았다고 하여 붙여진 명칭임 • 주차장에서 일출봉까지 약 2.3km 구간이며 약 9km에 걸쳐 조성된 '비학산~금병산 누리길'의 일부 구간임 	
고운뜰길	<ul style="list-style-type: none"> • 작은 실개천부터 공원의 분수와 제천의 산책로까지 물길이 쪽 이어져 있음 • 고운뜰길 코스는 도심에 있어 인근 주민이 많이 찾는 산책로임 	
청사둘레길	<ul style="list-style-type: none"> • 행복도시 둘레길 1코스인 청사둘레길은 정부종합청사와 방축천을 중심으로 공원 녹지를 걷는 산책길임 • 어진뜰 근린공원과 푸른뜰 근린공원 등 다양한 4개의 공원과 방축천 구간으로 이어지는 코스는 경사가 거의 없어 남녀노소 모두 걷기에 좋음 	
아름도담길	<ul style="list-style-type: none"> • 녹음이 우거진 숲길과 방축천변을 한 번에 즐길 수 있어 초여름에 딱 어울리는 산책길임 • 행복도시 둘레길 제3코스로 조성된 만큼 산책을 시작할 수 있는 들머리도 다양하고, 땀을 식힐 수 있는 쉼터도 곳곳에 많아 남녀노소 모두 산책을 즐길 수 있음 	
전월산 누리길	<ul style="list-style-type: none"> • 야경은 물론 자연이 어우러진 일출까지 언제든지 산에 올라 다양한 풍경을 감상할 수 있음 • 전월산에 오르는 출발지인 무궁화테마공원은 행복도시 둘레길 4코스인 원수산 누리길과 생태통로를 통해 연결되는 지점임 	
도시숲 산책길	<ul style="list-style-type: none"> • 행복도시 외부순환 둘레숲길과 행복도시 둘레길 11코스의 일부 구간을 이은 2생활권 도시숲 산책길임 • 다양한 코스와 연결되어 있는 코스임 	
운주산성 성곽길	<ul style="list-style-type: none"> • 세종시 기념물 제1호 운주산성이 있는 운주산은 '구름이 머무는 산'이라는 뜻임 • 세종시에서 가장 높은 운주산(해발 460m)은 울창한 숲과 멀리 천안, 청주까지 펼쳐진 탁 트인 전망과 백제 역사에 얽힌 이야기까지 다양한 매력을 품고 있음 	
오봉산 맨발 등산로	<ul style="list-style-type: none"> • 오봉산은 해발 262m의 아트막한 산으로 주차장에서 정상까지 가는 데 1시간 정도면 충분함 • 입구부터 정상까지 맨발로 걸을 수 있는 황톳길이 이어져 있고 중간에 지압을 할 수 있는 맨발 지압로가 몇 군데 있음 	
국사봉 누리길	<ul style="list-style-type: none"> • 국사봉 누리길 구간 대부분이 소나무와 참나무가 가득해 상쾌한 공기를 느낄 수 있음 • 가을에는 누리길 곳곳에서 억새군락을 볼 수 있음 	

구분	주요내용	대상지 사진
금강나루길	<ul style="list-style-type: none"> • 금강나루길은 금강 변을 따라 나루터로 향하는 길이라는 의미로 길 옆 금강을 바라보며 산책할 수 있음 • 금강나루길은 자전거도로이지만 산책길로도 좋은 길임 	
금강 자전거길	<ul style="list-style-type: none"> • 금강을 따라 자전거를 타고 달리는 길로 금강나루길이 끝나는 부분부터 금강 자연휴양림까지 자전거로 달리는 길임 • 금강과 노을이 어우러진 모습은 절경을 이룸 	
금병산 누리길	<ul style="list-style-type: none"> • 금병산은 유성구 추목동에서 세종특별자치시 금남면에 걸쳐 열두 봉우리를 이루고 있음 • 등산로는 계단과 야자메트, 전망대와 정자가 설치되어 있어 쾌적하게 걸을 수 있음 	
피꼬리봉 등산로	<ul style="list-style-type: none"> • 대중교통을 이용하여 가기보다 차를 이용해서 방문하는 것이 좋음 • 약간의 경사가 있어 등산을 좋아하는 사람들에게 추천하는 길임 	

[그림 II-1-29.] 세종특별자치시 걷는 길 주요 현황

▶ 축제

구분	주요내용	대상지 사진
세종축제	<ul style="list-style-type: none"> • 2013년 처음 시작된 세종축제는 도원문화재와 왕의물 축제 등 연기군 축제 일부를 통합하여 매년 10월에 개최됨 • 세종대왕(한글)과 세종특별자치시 등을 중심 소재로 구성하였음 • 세종특별자치시의 대표적 랜드마크인 세종호수 공원에서 개최함 	
세종조치원 복숭아 봄꽃축제	<ul style="list-style-type: none"> • 2003년부터 시작되었으며 당도가 높고 가장 맛이 좋은 8월에 개최함 • 축제기간에는 복숭아농장 수확체험, 복숭아품평회, 복숭아판매장운영, 복숭아가요제, 문화, 전시행사 등 다양한 행사가 이루어지고 있음 • 세종특별자치시를 찾는 국내외 관광객들에게 세종 조치원 복숭아의 은은한 향과 뛰어난 맛을 마음껏 느끼고 체험할 수 있는 기회를 제공 	
장군산 영평사 구절초 꽃축제	<ul style="list-style-type: none"> • 10월이 오면 장군산 자락에는 하얀 구절초 꽃이 흐드러지게 피는데 이러한 배경을 바탕으로 영평사에서는 장군산 영평사 구절초 꽃 축제란 이름의 행사를 개최함 • 축제 기간 동안 국수만발공양과 구절초차마시기, 천연비누 만들기, 단청그리기, 연꽃등 만들기, 108배 참회 등 다채로운 체험 프로그램 등이 마련되어 있음 • 구절초 꽃 축제는 매년 전국에서 7만 명이 넘는 관광객이 찾아오는 영평사는 대표적인 사찰 축제 중 하나로 손꼽힘 	

[그림 II-1-30.] 세종특별자치시 축제 주요 현황

8) 관광시설 현황

- ▶ 관광사업은 관광진흥법 제1장 제2조에 의하면 관광객을 위하여 운송·숙박·음식·운동·오락·휴양 또는 용역을 제공하거나 기타 관광에 부수되는 시설을 갖추어 이를 이용하게 하는 것을 말함
- ▶ 여행업, 관광숙박업, 관광객이용시설업, 국제회의업, 카지노업, 유원시설업, 관광편의시설업 등으로 구분하고 있으며, 2020년 기준 세종특별자치시에는 여행업 89개소, 국제회의업 3개소, 기타유원시설업 25개소, 관광편의시설업 1개소가 운영 중인 것으로 나타남
- ▶ 여행업은 여행자 또는 운송시설·숙박시설 기타 여행에 부수되는 시설의 경영자 등을 위하여 당해 시설이용의 알선이나 계약체결의 대리, 여행에 관한 안내 기타 여행의 편의를 제공하는 업으로 세종특별자치시에는 2020년 기준 국외여행업 39개소, 국내여행업 32개소, 국내 또는 국외를 여행하는 관광객을 대상으로 하는 일반여행업이 18개소가 분포함
 - 여행업은 대부분 조치원을 중심으로 분포하고 있으며, 연서면, 부강면 등에 분포함
- ▶ 관광숙박업은 호텔업(가족호텔업, 관광호텔업, 기타호텔업)과 휴양콘도미니엄업으로 구분하고 있음
 - 세종특별자치시에서 관광숙박업으로 등록된 관광숙박시설은 2020년 기준 0개소이며, 지역을 중심으로 모텔이나 여관 등은 조치원읍을 중심으로 2020년 기준 81개 업체가 분포하고 있음
 - 세종특별자치시 상업업무용지인 C34블록에 나성산업 개발에서 6,174㎡의 면적에 연면적 42,026㎡에 지하 3층~지하 8층의 367실 규모로 비즈니스호텔 개발을 2021년에 완료하고 오픈함
 - 이외에도 총 61,460㎡의 면적에 총 1,043실의 규모의 호텔 및 콘도미니엄 건설을 추진하고 있어 지속적으로 체류 및 상용관광객의 수요를 충족시킬 수 있을 것으로 사료됨

구분	주요내용
위치	세종특별자치시 도음1로 7(어진동 540)
주요시설	<ul style="list-style-type: none"> • 지상 8층, 지하 3층, 367객실 • 레스토랑, 비즈니스 라운지, 연회장, 다목적 회의시설 등



[그림 II-1-31.] 베스트 웨스턴 세종호텔 주요현황

[표 II-1-20.] 세종특별자치시 관광숙박시설 확충 계획

구분		C20-1블록	C34블록	C36블록	C37-5블록	레이캐슬 리조트
사업주체		(주)마츠호텔	(주)NS호텔	(주)디앤씨에셋	센트럴세종	자광홀딩스
호텔명			베스트웨스턴 호텔		신라스테이	
시공사		세경건설	나성산업개발			삼우아이티
개발 규모	대지	4,427㎡	6,174㎡	9,715㎡	2,869㎡	44,449㎡
	층수	지하3~지상20층	지하3~지상8층	지하4~지상8층	지하6~지상8층	A콘도 3층, B콘도 5층
	건축면적	1,754㎡	4,306㎡	6,763㎡	2,267㎡	10,296㎡
	연면적	32,240㎡	42,026㎡	73,589㎡	25,413㎡	29,907㎡
	객실	281	367	396	228	138
용도		관광호텔, 부대시설	판매시설, 생활숙박시설	판매시설, 생활숙박시설	근생, 관광호텔	콘도미니엄
준공예정		2022.12월	운영중	미정	미정	2023.2

* 출처 : 세종특별자치시 내부자료

-
- ▶ 관광객이용시설업은 관광객을 위하여 음식·운동·오락·휴양·문화·예술 또는 레저 등에 적합한 시설을 갖추어 이를 관광객에게 이용하게 하는 시설로 전문휴양업, 종합휴양업, 야영장업, 관광유람선업, 관광공연장업 등으로 분류됨
 - 세종권의 관광이용시설업은 2020년 기준 7개소이며, 가족휴양시설로 관광객 이용시설업이 주목받음에 따라 수용태세 부문에서의 확충이 필요함
 - ▶ 유원시설업은 관광진흥법 제3조 제1항 제1호에 따르면 유원시설업은 유기시설 또는 유기기구를 갖추어 이를 관광객에게 이용하게 하는 업(다른 영업을 경영하면서 관광객의 유치 또는 광고 등을 목적으로 유기시설 또는 유기기구를 설치하여 이를 이용하게 하는 경우를 포함함)
 - 2020년 기준 전국 2,638개의 유원시설업 중 24개소가 세종시에서 운영 중인 것으로 나타남
 - ▶ 관광편의시설업은 관광진흥에 도움이 된다고 인정되는 것으로 관광유흥음식점업, 외국인전용유흥음식점업, 관광식당업, 시내순환관광업, 관광사진업, 여객자동차터미널시설업, 관광펜션업, 관광극장유흥업, 관광궤도(삭도)업 등이 포함되며 세종시에는 관광편의시설업 중 관광식당업이 2개가 있음
 - ▶ 관광안내소는 관광객들에게 지역의 각종 관광관련 정보를 제공하고 지역 및 지역의 관광기념품, 특산품 등을 전시 판매하는 다목적 복합공간으로 활용되고 있음
 - 전국에는 총 283개의 관광안내소가 분포하고 있으나 세종시에는 상설안내소와 종합관광안내소가 위치하고 있지 않음

9) 관광코스

- ▶ 세종특별자치시는 도시관광, 문화탐방, 자연관찰, 역사걷기 등 총 4개의 관광코스를 운영
- ▶ 관광코스는 코스별 주제를 설정에 그에 부합한 주요 코스를 설정하고 보다 효율적으로 세종권을 관광할 수 있도록 정보를 제공함
 - 세종권의 곳곳을 둘러볼 수 있는 테마여행 코스는 둘레길, 자전거, 역사, 문화재 등으로 구성되어 있음
 - 테마여행코스는 조치원이나 한솔동 등 지역 중심지에 비해 비교적 덜 알려진 세종권의 곳곳을 효율적으로 돌아볼 수 있도록 하여 지역 전역을 관광 활성화하는데 기여 할 것으로 전망

구분	주요내용	대상지 사진
가족나들이 코스	베어트리파크 - 금이성 - 비암사 - 세종시립민속박물관	
데이트 코스	뒤옹박고을(세종전통장류박물관) - 고북자연공원 - 오봉산 둘레길(봉산동향나무) - 조치원 전통시장	
자연관찰 코스	조려역사공원 - 금강보행교 - 대통령기록관 - 국립세종수목원	
도심탐방 코스	정부세종청사 옥상정원 - 세종호수공원 - 대통령기록관 - 국립세종수목원	
역사문화 코스	장욱진화백생가 - 교과서박물관 - 세종홍판서택 - 부강성당	

[그림 II-1-32.] 세종특별자치시 관광코스 주요 현황

3. 관광시장 분석

1) 관광지식정보시스템 분석결과

▶ 주요 지점별 관광객 분석결과

- 관광지식정보시스템(<http://www.tour.go.kr>) 상의 주요 관광지점별 관광객 수를 살펴보면 2013년 540,260명에서 2020년 557,701명으로 향상되었으며, 연평균 1.1%의 관광객 수 증가율을 나타냄
 - 2020년 코로나19 팬데믹 현상에 따라 557,701명으로 2019년 700,649명 대비 20.4%의 감소율을 나타냈으며, 2020년의 수치를 제외하면 2013~2019년의 연평균 관광객 수 성장률은 4.6%로 나타남
 - 같은 기간 동안에 내국인 관광객은 4,709,104명(99.7%)인 반면에 외국인인 14,793명(0.3%) 수준으로 나타나 내국인 의존도가 상대적으로 매우 높은 것으로 나타남

[표 II-1-21.] 주요 관광지점 년도별 관광객 현황

년도	코로나19 발생 이전		코로나19 발생 이후	
	관광객수	증감율	관광객수	증감율
2013년	540,260	—	540,260	—
2014년	552,048	2.2	552,048	2.2
2015년	585,466	6.1	585,466	6.1
2016년	601,280	2.7	601,280	2.7
2017년	615,884	2.4	615,884	2.4
2018년	590,609	-4.1	590,609	-4.1
2019년	700,649	18.6	700,649	18.6
2020년			557,701	-20.4
평균	598,028	4.6	592,987	1.1

* 출처 : 관광지식정보시스템(<http://tour.go.kr>)에서 발췌

- 2013년~2020년간의 세종특별자치시의 관광지별 관광객 수를 살펴보면 총 4,743,897명 중에서 베어트리 파크가 1,640,477명(34.6%), 산림박물관 1,609,676명(33.9%)로 나타났으며 그 뒤로는 세종 에머슨CC가 988,881명(20.8%)으로 나타남

[표 II-1-22.] 세종특별자치시 주요 관광지별 관광객 현황

(단위 : 명)

구분		2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
총계	내국인	535,270	546,621	581,808	601,088	615,795	590,247	700,625	557,650
	외국인	4,990	5,427	3,658	192	89	362	24	51
	합계	540,260	552,048	585,466	601,280	615,884	590,609	700,649	557,701
세종 에머슨 CC	내국인	104,777	102,115	113,863	121,196	124,387	129,258	142,500	150,578
	외국인	118	26	12	6	6	4	9	26
	합계	104,895	102,141	113,875	121,202	124,393	129,262	142,509	150,604
베어트리 파크	내국인	237,015	249,064	232,376	200,034	193,140	181,315	193,811	140,339
	외국인	4,490	5,302	3,591	0	0	0	0	0
	합계	241,505	254,366	235,967	200,034	193,140	181,315	193,811	140,339
산림 박물관	내국인	191,529	192,955	205,953	216,700	223,188	176,310	241,443	161,351
	외국인	64	0	0	0	0	183	0	0
	합계	191,593	192,955	205,953	216,700	223,188	176,493	241,443	161,351
영평사 템플 스테이	내국인	1,949	2,487	2,268	1,625	3,247	3,256	2,171	1,026
	외국인	318	99	55	186	83	175	15	25
	합계	2,267	2,586	2,323	1,811	3,330	3,431	2,186	1,051
합강공원 캠핑장	내국인	—	—	27,348	61,533	71,833	100,108	120,700	104,356
	외국인	—	—	0	0	0	0	0	0
	합계	—	—	27,348	61,533	71,833	100,108	120,700	104,356

* 출처 : 관광지식정보시스템(<http://tour.go.kr>)에서 발췌

- 2013년~2020년 사이에 월별 관광객 총량을 살펴보면 5월이 791,026명(16.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 10월 675,655명(14.2%), 4월 626,816명(13.2%)으로 3개월에 편중되는 경향이 나타남
- 관광객 수가 가장 적은 달은 1월 116,008명(2.4%), 2월 136,698명(2.9%)로 나타남

[표 II-1-23.] 세종특별자치시 월별 관광객 현황

(단위 : 명)

월별	합계	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
01월	116,008	9,465	13,831	11,294	13,420	14,388	12,435	18,001	23,174
02월	136,698	11,973	15,920	13,741	15,705	17,587	16,679	23,558	21,535
03월	309,315	43,884	42,656	37,619	37,889	42,321	43,559	42,596	18,791
04월	626,816	80,744	72,847	93,366	87,720	99,182	75,928	74,806	42,223
05월	791,026	104,832	96,071	116,521	105,743	98,197	92,975	103,756	72,931
06월	456,252	51,846	47,640	35,553	53,170	53,895	60,171	98,336	55,641
07월	310,892	32,911	36,205	40,990	39,631	36,033	28,520	40,601	56,001
08월	344,754	42,950	53,037	54,337	40,001	41,730	23,612	48,177	40,910
09월	413,951	42,325	47,180	49,373	56,096	57,112	56,874	57,685	47,306
10월	675,655	78,428	77,036	79,939	83,437	81,084	85,160	101,102	89,469
11월	363,826	25,979	38,883	34,519	46,502	43,077	54,572	63,061	57,233
12월	198,704	14,923	10,742	18,214	21,966	31,278	40,124	28,970	32,487

* 출처 : 관광지식정보시스템(<http://tour.go.kr>)에서 발췌

2) 한국관광데이터랩 분석결과

- ▶ 빅 데이터(Big data)는 디지털 경제의 확산으로 발생한 막대한 양의 데이터로 기존 데이터 처리 기술로는 수집·저장·관리·분석이 어려운 규모의 데이터로 정의될 수 있으며, 정형 및 비정형 데이터를 모두 포함하고 있음
 - 세계 빅데이터 시장의 규모는 2015년 1,220억 달러에서 2019년에는 1,870억 달러로 연평균 60%의 초고속 성장이 예상되고 있음
 - 빅데이터의 관광분야 활용으로는 통신사 데이터, 신용카드 데이터, 네비게이션 데이터의 활용이 대표적임

▶ 통신데이터 분석결과

▪ 메타데이터 정의서

[표 II-1-24.] 통신 메타데이터 정의서

구분	세부내용
데이터명	이동통신데이터
데이터 제공처	(주)케이티
제공목적	지역방문자 이동행태 분석
데이터 기간	2018년~
데이터 단위	일단위
적재주기	일단위
분석내용	지자체별 방문자 수 및 증감율
주요용어 해설	<ul style="list-style-type: none"> • 방문자: 일상생활권(거주, 통근, 통학 등) 벗어나 관광 등의 목적으로 한 장소(분석 대상 공간)에 일정 시간 이상 체류한 사람으로 정의함 <ul style="list-style-type: none"> - 해당데이터는 이동통신데이터를 원천으로 함으로 방문목적에 대한 구분은 불가능함 • 행정구역 방문자: 해당 기초지자체 기준, 거주민 방문자(현지인), 외지인 방문자, 외국인 방문자로 구분 <ul style="list-style-type: none"> - 행정동 방문자: 해당 행정동 기준, 거주민 방문자(현지인), 외지인 방문자, 외국인 방문자로 구분 • 관광지점 방문자: 해당 관광지가 속한 시군구 기준, 현지인, 외지인, 외국인으로 구분 • 외지인: 기초지자체 기준, 해당 지자체(분석 대상 공간)에 상주(거주, 통학, 통근 등)하고 있지 않은 사람 <ul style="list-style-type: none"> - (KT 분석 기준) 특정지점 기준, 해당기간 이전 1개월 동안 월 3회 이하 방문자 • 방문자 거주지: 해당기간 이전 1개월 동안 밤 상주 거주국 기준의 기초지자체 • 방문자 유출지: 방문자의 24시간 이후 출지(사군구 기준) • 기초지자체: 250개 기초지자체 기준(행정구 32개 포함)

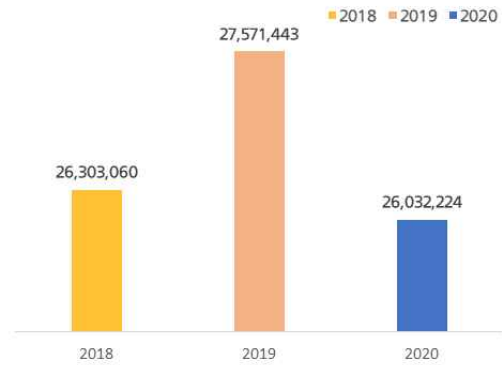
* 출처 : 한국관광데이터랩(<http://datalab.visitkorea.or.kr>)

▶ 분석결과

- 이동통신 데이터(KT) 분석결과 현지인을 제외한 방문객(외지인+외국인)은 2018년 26,303,060명에서 2019년 27,571,443명(전년도 대비 4.8% 증가), 2020년 26,032,224명(전년도 대비 5.6% 감소)로 나타남

(단위 : 명, %)

년도	방문객수	증감율
계	79,906,727	
2018	26,303,060	-
2019	27,571,443	4.8
2020	26,032,224	-5.6



* 출처 : 한국관광데이터랩(<http://datalab.visitkorea.or.kr>)에서 발췌, 분석

[그림 II-1-33.] 통신테이터 기준 세종특별자치시 년도별 방문객 현황

- 2020년은 전 세계적인 코로나19 상황 발생으로 인해 세종시의 비즈니스 관광객이 감소한 결과로 판단됨
- 세종특별자치시의 월별 관광객 현황을 살펴보면 2018년에 비해 2019년에는 09월을 제외하고 지속적으로 향상되는 것으로 나타났으나 2020년에는 05월과 10월을 제외하고는 전반적으로 감소하는 경향이 나타남
- 2020년의 경우 05월(1차 재난지원금 지급), 10월(사회적 거리두기 완화) 조치에 따른 일시적인 증가현상이 나타남

월별	방문객 수 합계	%	2018년 방문객수	2019년 방문객수	2020년 방문객수
계	79,906,726	100.0	26,303,059	27,571,442	26,032,225
01	6,164,916	7.7	1,895,683	2,049,406	2,219,827
02	5,875,168	7.4	1,947,770	2,082,515	1,844,883
03	7,189,614	9.0	2,563,386	2,743,707	1,882,521
04	6,153,414	7.7	2,083,195	2,087,546	1,982,673
05	6,858,855	8.6	2,249,257	2,297,096	2,312,502
06	6,295,211	7.9	2,066,200	2,113,290	2,115,721
07	6,764,059	8.5	2,183,935	2,383,458	2,196,666
08	6,639,028	8.3	2,127,424	2,331,432	2,180,172
09	7,554,390	9.5	2,734,104	2,514,848	2,305,438
10	7,283,598	9.1	2,317,648	2,400,498	2,565,452
11	6,648,377	8.3	2,059,651	2,306,709	2,282,017
12	6,480,096	8.1	2,074,806	2,260,937	2,144,353



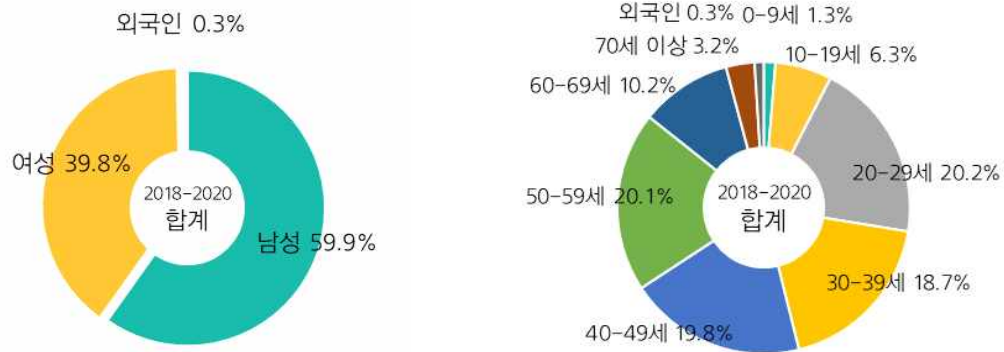
* 출처 : 한국관광데이터랩(<http://datalab.visitkorea.or.kr>)에서 발췌, 분석

[그림 II-1-34.] 세종특별자치시 월별 관광객 현황(통신데이터)

- 관광객의 성별 비중은 남성이 59.9% 수준으로 여성 39.8% 수준에 비해 높게 20대(20.2%), 50대(20.1%)로 유사하게 나타났으며 40대(19.8%), 30대(18.7%)로 연령대별로 균등한 분포가 나타남

구분	합계		2018년		2019년		2020년	
	방문객수	%	방문객수	%	방문객수	%	방문객수	%
계	79,906,726	100.0	26,303,060	100.0	27,571,442	100.0	26,032,224	100.0
남성	47,830,450	59.9	15,798,920	60.1	16,410,353	59.5	15,621,177	60.0
여성	31,830,806	39.8	10,416,409	39.6	11,046,268	40.1	10,368,129	39.8
외국인	245,470	0.3	87,731	0.3	114,821	0.4	42,918	0.2

구분	합계		2018년		2019년		2020년	
	방문객수	%	방문객수	%	방문객수	%	방문객수	%
계	79,906,727	100.0	26,303,060	100.0	27,571,443	100.0	26,032,224	100.0
0~9세	1,044,597	1.3	259,638	1.0	358,746	1.3	426,213	1.6
10~19세	5,028,151	6.3	1,710,964	6.5	1,775,163	6.4	1,542,024	5.9
20~29세	16,120,490	20.2	5,298,800	20.1	5,556,838	20.2	5,264,852	20.2
30~39세	14,919,375	18.7	5,016,356	19.1	5,119,951	18.6	4,783,068	18.4
40~49세	15,796,721	19.8	5,467,811	20.8	5,396,872	19.6	4,932,038	18.9
50~59세	16,059,599	20.1	5,293,140	20.1	5,563,055	20.2	5,203,404	20.0
60~69세	8,149,737	10.2	2,453,178	9.3	2,801,735	10.2	2,894,824	11.1
70세 이상	2,542,587	3.2	715,442	2.7	884,262	3.2	942,883	3.6
외국인	245,470	0.3	87,731	0.3	114,821	0.4	42,918	0.2



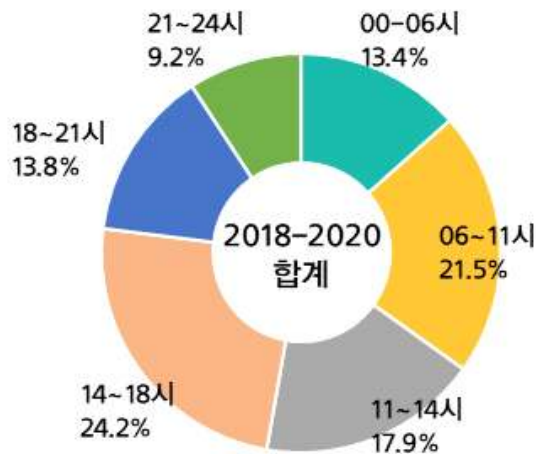
* 출처 : 한국관광데이터랩(<http://datalab.visitkorea.or.kr>)에서 발췌, 분석

[그림 II-1-35.] 세종특별자치시 성별, 연령별 관광객 현황

- 2018~2020년 3년간의 관광객의 방문시간대를 살펴보면 14~18시가 가장 높게 24.2%로 나타났고 06~11시 21.5%, 18~21시 13.8% 순으로 나타남
- 21~24시의 비율은 9.2%로 나타나 야간 관광객이나 체류형 관광객의 인원은 다소 낮은 것으로 판단됨

(단위 : 명, %)

구분	계		2018년		2019년		2020년	
	방문인원	%	방문인원	%	방문인원	%	방문인원	%
계	79,906,726	100.0	26,303,060	100.0	27,571,442	100.0	26,032,224	100.0
00~06시	10,721,060	13.4	3,351,852	12.7	3,638,093	13.2	3,731,115	14.3
06~11시	17,157,126	21.5	5,698,209	21.7	5,922,597	21.5	5,536,320	21.3
11~14시	14,283,988	17.9	4,729,384	18.0	4,931,379	17.9	4,623,225	17.8
14~18시	19,345,333	24.2	6,440,143	24.5	6,682,591	24.2	6,222,599	23.9
18~21시	11,045,278	13.8	3,649,998	13.9	3,848,706	14.0	3,546,574	13.6
21~24시	7,353,941	9.2	2,433,474	9.3	2,548,076	9.2	2,372,391	9.1

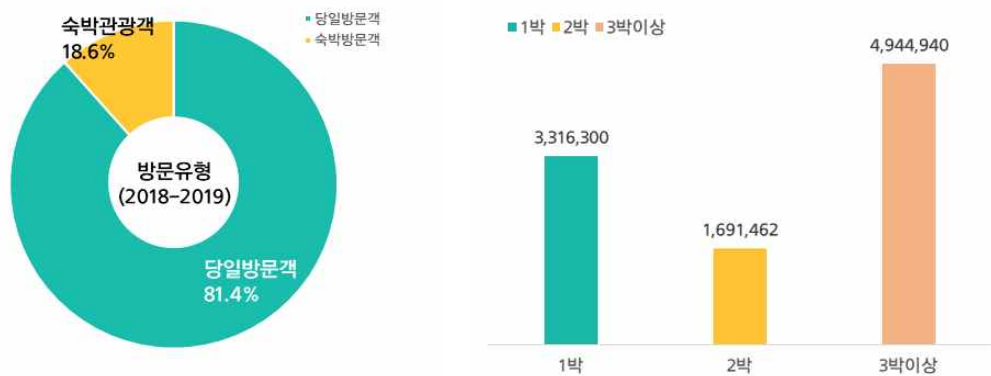


* 출처 : 한국관광데이터랩(<http://datalab.visitkorea.or.kr>)에서 발췌, 분석

[표 II-1-36.] 세종특별자치시 시간대별 방문객 현황

- 방문 기간별로는 당일 방문(81.4%), 숙박관광(18.6%)로 나타났으며, 숙박 관광의 경우 1박(33.3%), 2박(17.0%), 3박 이상(49.7%)로 나타났으며 3박 이상의 경우는 비교적 장시간을 회의에 참석하는 비즈니스 관광객으로 판단됨

구분	계		2018년		2019년	
	방문인원	%	방문인원	%	방문인원	%
계	53,603,667	100.0	27,571,443	100.0	26,032,224	100.0
당일관광객	43,650,965	81.4	22,456,574	81.4	21,194,391	81.4
숙박관광객	9,952,702	18.6	5,114,869	18.6	4,837,833	18.6
- 1박	3,316,300	33.3	1,727,079	33.8	1,589,221	32.8
- 2박	1,691,462	17.0	859,107	16.8	832,355	17.2
- 3박 이상	4,944,940	49.7	2,528,683	49.4	2,416,257	49.9



* 출처 : 한국관광데이터랩(<http://datalab.visitkorea.or.kr>)에서 발췌, 분석

[그림 11-1-37.] 세종특별자치시 관광유형별, 숙박일수별 관광객 현황

- 세종특별자치시의 관광지별로 월별 관광객 분포를 살펴보면 베어트리 파크는 5월과 9~10월에 가장 높게 나타났으며, 금강자연휴양림도 5월과 10월에 증가하는 추세가 나타남

구분	계		2018	2019	2020
계	1,661,645	100.0	535,241	575,649	550,755
고북자연공원	273,132	16.4	77,601	87,877	107,654
금강자연휴양림	334,897	20.2	109,670	121,893	103,334
베어트리파크	937,307	56.4	309,828	328,530	298,949
운주산성	116,309	7.0	38,142	37,349	40,818



* 출처 : 한국관광데이터랩(<http://datalab.visitkorea.or.kr>)에서 발체, 분석

[그림 II-1-38.] 세종특별자치시 관광지 월별 관광객 현황

- 세종특별자치시의 통신데이터 기반으로 2018~2020(최근 3년간) 유입, 유출 지자체를 분석하면 대전광역시와 충청권 일부 지역의 방문객 유출입이 많은 것으로 나타남
 - 대전광역시 5개구의 세종특별자치시의 유입량은 전체 대비 평균 29.2%로 나타났으며, 청주시 4개구의 유입량은 14.0%로 나타남
 - 유출량의 경우 대전광역시는 전체 대비 24.4%로 나타났으며, 청주시의 경우 12.8%로 나타남
 - 이 밖에도 충청권 일부 지역 공주시(유입 4.2%, 유출 4.4%), 천안시(2개구, 유입 4.4%, 유출 4.8%)로 나타남

[표 II-1-25.] 세종특별자치시 최근 3년간 방문객 유입지역 현황

(단위 : 명, %)

rank	광역지자체	기초지자체	2018년		2019년		2020년	
			방문객 수	%	방문객 수	%	방문객 수	%
1	대전광역시	유성구	2,139,974	10.16	2,217,779	10.37	2,254,291	10.95
2	대전광역시	서구	1,862,644	8.85	1,808,520	8.46	1,799,560	8.74
3	충청북도	청주시흥덕구	1,306,165	6.20	1,360,674	6.36	1,387,183	6.74
4	충청남도	공주시	880,656	4.18	907,575	4.24	855,029	4.15
5	대전광역시	중구	751,321	3.57	719,436	3.36	718,337	3.49
6	충청북도	청주시서원구	732,057	3.48	747,198	3.49	764,117	3.71
7	대전광역시	대덕구	729,428	3.46	729,638	3.41	716,174	3.48
8	대전광역시	동구	657,027	3.12	645,981	3.02	639,125	3.1
9	충청남도	천안시동남구	497,980	2.37	535,584	2.51	512,841	2.49
10	충청북도	청주시청원구	443,653	2.11	439,278	2.05	447,500	2.17
11	충청남도	천안시서북구	396,746	1.88	407,593	1.91	388,224	1.89
12	충청북도	청주시상당구	390,950	1.86	386,694	1.81	400,733	1.95
13	충청남도	아산시	285,908	1.36	300,629	1.41	298,589	1.45
14	충청남도	논산시	209,258	0.99	222,324	1.04	210,098	1.02
15	경기도	화성시	198,622	0.94	214,347	1.00	210,749	1.02

* 출처 : 한국관광데이터랩(<http://datalab.visitkorea.or.kr>)에서 발췌, 분석

[표 II-1-26.] 세종특별자치시 관광지별 최근 3년간 방문객 유출지역 현황

(단위 : 명, %)

rank	광역지자체	기초지자체	2018년		2019년		2020년	
			방문객 수	%	방문객 수	%	방문객 수	%
1	대전광역시	유성구	648,946	7.95	666,684	7.95	603,680	8.14
2	대전광역시	서구	520,541	6.38	535,756	6.39	466,599	6.29
3	충청북도	청주시흥덕구	423,798	5.19	465,294	5.55	460,495	6.21
4	충청남도	공주시	359,069	4.4	361,757	4.31	339,728	4.58
5	대전광역시	중구	312,043	3.82	311,668	3.72	269,224	3.63
6	대전광역시	동구	253,915	3.11	258,031	3.08	234,080	3.16
7	충청북도	청주시서원구	247,506	3.03	243,352	2.9	241,210	3.25
8	대전광역시	대덕구	241,360	2.96	246,064	2.93	266,130	3.59
9	충청남도	천안시동남구	220,126	2.7	237,363	2.83	204,747	2.76
10	충청북도	청주시상당구	165,162	2.02	169,096	2.02	171,259	2.31
11	충청북도	청주시청원구	162,589	1.99	168,144	2.01	160,059	2.16
12	충청북도	천안시서북구	157,171	1.93	166,254	1.98	144,172	1.94
13	충청남도	서초구	115,906	1.42	115,861	1.38	86,139	1.16
14	서울특별시	강남구	115,367	1.41	119,865	1.43	95,641	1.29
15	충청남도	아산시	112,284	1.38	120,901	1.44	114,639	1.55

* 출처 : 한국관광데이터랩(<http://datalab.visitkorea.or.kr>)에서 발췌, 분석

▶ 소비데이터 분석결과

▪ 메타데이터 정의서

[표 II-1-27.] 소비 메타데이터 정의서

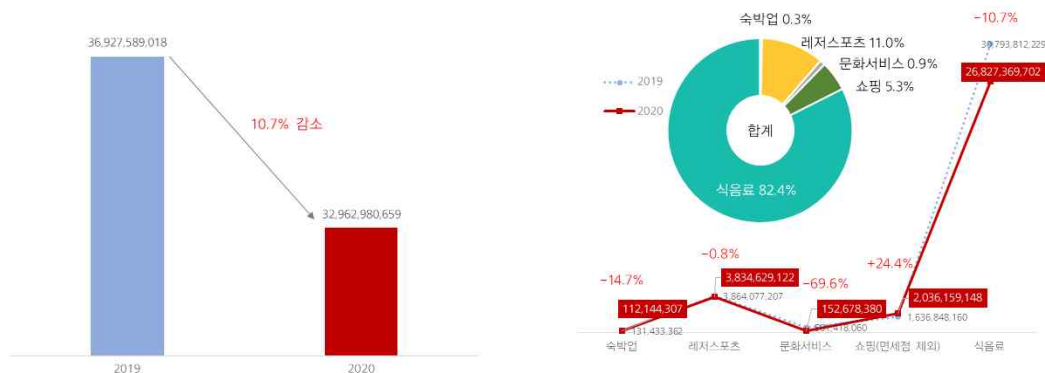
구분	세부내용
데이터명	카드데이터
데이터 제공처	비씨카드(주)
제공목적	지자체별, 관광업종별 관광소비액 분석
데이터 기간	2019년~
데이터 단위	일단위
적재주기	주단위
분석내용	지자체별 관광소비액 및 증감률
주요용어 해설	<ul style="list-style-type: none"> • 외지인 : 카드발급자 자택주소지가 분석대상 지자체가 아닌 사람 • 외국인 : 결제카드가 외국 국적의 카드사인 사람 • 거주지 : 카드 발급자가 카드사에 자택주소로 등록한 지자체 * 자택주소지 : 카드 발급자가 카드사에 주소지로 등록한 곳으로 실 거주지와 다를 수 있음 • 기초지자체 : 250개 기초 지자체 기준(기초 지자체 하부 행정구 32개 포함)
업종분류기준	<ul style="list-style-type: none"> • 숙박업 : 호텔, 콘도 등 • 여행업 : 관광여행업 • 대중교통 : 철도, 고속버스, 여객선 • 항공사 • 렌터카 • 카지노 • 레저스포츠 : 골프경기장, 스키장, 종합레저타운 등 • 면세점 • 문화서비스 : 영화관, 티켓구매 등 • 쇼핑(면세점 제외) : 골프용품, 스포츠레저용품, 카메라, 대형할인점, 기념품점 등 • 식음료 : 한식음식, 중식음식, 서양음식, 주점, 제과점 등

* 출처 : 한국관광데이터랩(<http://datalab.visitkorea.or.kr>)

- ▶ 카드데이터 기반의 관광소비액을 분석하면 2019년 369억 2,759만원에서 2020년도는 10.7%가 감소한 329억 6,298만 원으로 나타남
- 소비유형별로 살펴보면 식음료(82.4%), 레저스포츠(11.0%), 쇼핑(5.3%) 순으로 나타났으며
 - 2020년도는 2019년에 비해 쇼핑(면세점 제외) 소비액이 24.4% 증가한 20억 3,616만 원으로 나타났으며, 문화서비스(69.6%), 숙박업(14.7%), 식음료(12.9%) 순으로 감소한 것으로 나타남

(단위 : 월, %)

구분	2018년		2019년		증감율
	소비액	%	소비액	%	
계	36,927,589,018	100.0	32,962,980,659	100.0	-10.7
숙박업	131,433,362	0.4	112,144,307	0.3	-14.7
레저스포츠	3,864,077,207	10.5	3,834,629,122	11.6	-0.8
문화서비스	501,418,060	1.4	152,678,380	0.5	-69.6
쇼핑(면세점 제외)	1,636,848,160	4.4	2,036,159,148	6.2	24.4
식음료	30,793,812,229	83.4	26,827,369,702	81.4	-12.9



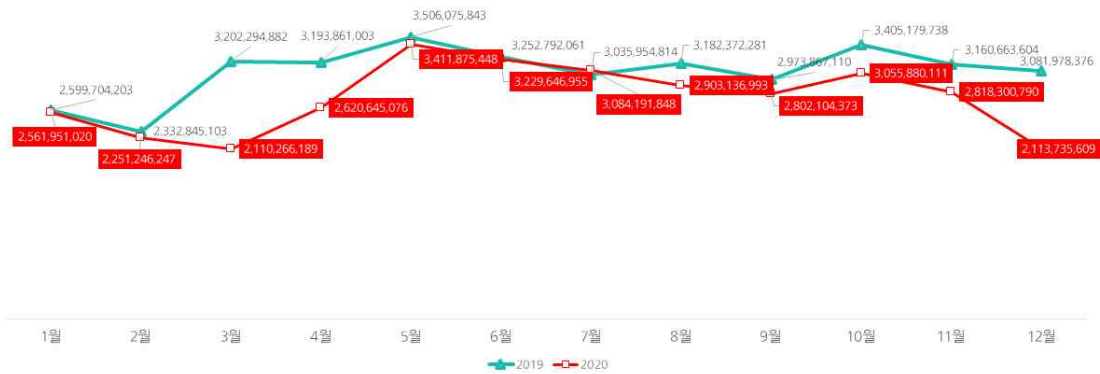
* 출처 : 한국관광데이터랩(<http://datalab.visitkorea.or.kr>)에서 발취, 분석

[그림 11-39.] 세종특별자치시 업종별 카드 소비데이터 분석결과

- 세종시 월별 관광 소비액을 살펴보면 05월과 10월이 가장 높게 나타났으며, 2020년은 코로나19에 따른 여파로 이전 관광소비액을 회복하는데 한계점으로 나타남

(단위 : 월, %)

구분	2018년		2019년		증감율
	소비액	%	소비액	%	
계	36,927,589,018	100.0	32,962,980,659	100.0	-10.7
01월	2,599,704,203	7.0	2,561,951,020	7.8	-1.5
02월	2,332,845,103	6.3	2,251,246,247	6.8	-3.5
03월	3,202,294,882	8.7	2,110,266,189	6.4	-34.1
04월	3,193,861,003	8.6	2,620,645,076	8.0	-17.9
05월	3,506,075,843	9.5	3,411,875,448	10.4	-2.7
06월	3,252,792,061	8.8	3,229,646,955	9.8	-0.7
07월	3,035,954,814	8.2	3,084,191,848	9.4	1.6
08월	3,182,372,281	8.6	2,903,136,993	8.8	-8.8
09월	2,973,867,110	8.1	2,802,104,373	8.5	-5.8
10월	3,405,179,738	9.2	3,055,880,111	9.3	-10.3
11월	3,160,663,604	8.6	2,818,300,790	8.5	-10.8
12월	3,081,978,376	8.3	2,113,735,609	6.4	-31.4



* 출처 : 한국관광데이터랩(<http://datalab.visitkorea.or.kr>)에서 발췌, 분석

[그림 II -1-40.] 세종특별자치시 월별 카드 소비데이터 분석결과

▶ 네비게이션 데이터 분석결과

▪ 메타데이터 정의서

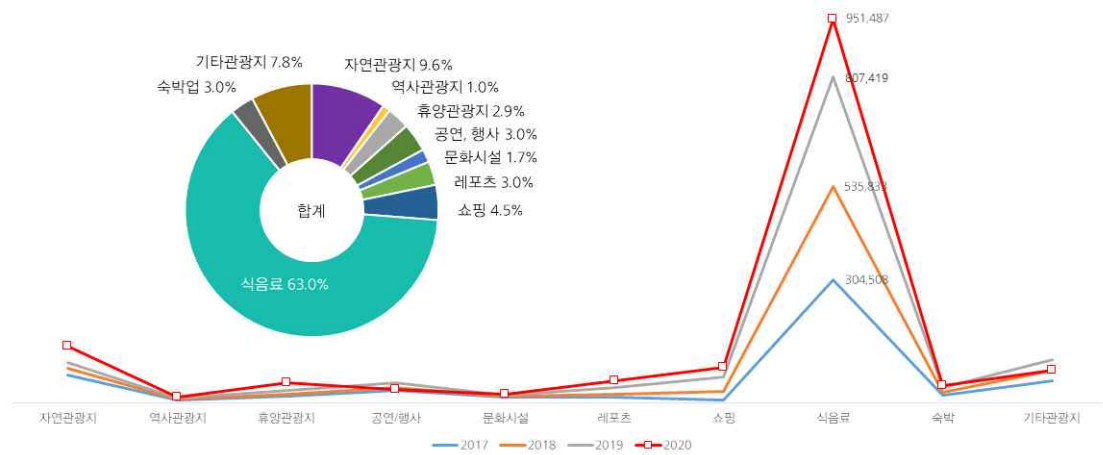
[표 II-1-28.] 네비게이션 메타데이터 정의서

구분	세부내용
데이터명	네비게이션 데이터
데이터 제공처	티맵 모빌리티(주)
제공목적	지자체별, 관광지유형별 방문객 이동행태 분석
데이터 기간	2017년~
데이터 단위	일 단위
적재주기	월 단위
분석내용	지자체별, 목적지 유형별 목적지 검색량 분석
분석대상	<ul style="list-style-type: none"> • Tmap 어플리케이션 사용자가 목적지를 조회하고 1km이상 거리를 이동한 행위에 대한 건수 • 조회 후, 1km이상 이동한 상태에서는 행선지를 변경하거나 어플리케이션을 종료하더라도 이동건수로 집계
주요용어 해설	<ul style="list-style-type: none"> • 자연관광지 : 강, 공원, 명산, 섬, 자연휴양림, 폭포, 호수, 등대, 항구 등 • 역사관광지 : 고궁, 민속마을, 능, 묘, 절, 탑 등 • 휴양관광지 : 동식물원, 온천, 수족관, 유원지, 놀이시설, 테마파크 등 • 공연/행사 : 공연장, 극장, 영화관, 자동차 극장 등 • 문화시설 : 과학관, 문화원, 미술관, 박물관, 전시관 등 • 레포츠(육상/해상/항공) : 경륜장, 경마장, 골프장, 낚시, 스키장, 스케이트장 등 • 쇼핑 : 농수축산물 시장, 면세점, 재래시장, 종합시장 등 • 식음료 : 한식, 중식, 일식, 카페 등 • 숙박 : 호텔, 펜션, 캠핑장 등 • 기타 관광지 : 관광단지, 전망대, 공항

* 출처 : 한국관광데이터랩(<http://datalab.visitkorea.or.kr>)

▶ 분석결과

- 네비게이션 데이터의 2017~2020년까지 검색량을 분석한 결과 식음료 (63.0%)로 가장 높게 나타났으며, 자연관광지(9.6%), 기타 관광지(7.8%), 쇼핑(4.5%)순으로 나타났으며, 식음료에 관련 검색데이터가 매년 상승함



* 출처 : 한국관광데이터랩(<http://datalab.visitkorea.or.kr>)에서 발췌, 분석

[그림 II -1-41.] 세종특별자치시 연도별, 유형별 네비게이션 데이터 분석결과

- 네비게이션 데이터의 2017~2020년까지 상위 랭크된 30개소의 검색데이터를 분석한 결과 세종호수공원이 가장 높게 나타났으며, CGV세종, 시외버스터미널, 조치원역, 고북저수지, 베어트리 파크 순으로 높게 나타남

[표 II-1-29.] 네비게이션 데이터 주요 지점별 검색건 수

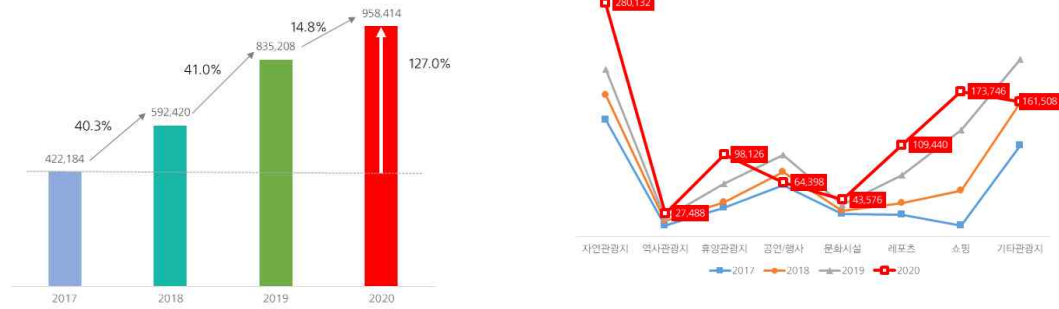
구분	세부내용	중분류	소분류	검색 건 수
1	세종호수공원	자연관광지	공원	241,587
2	CGV 세종	공연/행사	극장	109,589
3	세종고속시외버스터미널	기타관광지	버스터미널	88,949
4	조치원역	기타관광지	기차역	69,773
5	고북저수지	자연관광지	저수지	61,697
6	베어트리파크★	휴양관광지	동식물원	60,988
7	세종에머슨CC★	레포츠(육상/해상/항공)	골프장	39,928
8	다이소 세종첫마을점	쇼핑	쇼핑기타	30,067
9	세종필드GC	레포츠(육상/해상/항공)	골프장	29,609
10	국립세종수목원	휴양관광지	동식물원	28,832
11	다이소 세종시청점	쇼핑	쇼핑기타	28,092
12	대통령기록관	문화시설	박물관/기념관	27,276
13	부강역	기타관광지	기차역	26,701
14	모던하우스 세종점	쇼핑	쇼핑기타	25,560
15	뽕로로파크 세종점	휴양관광지	놀이시설	23,711
16	다이소 세종본점	쇼핑	쇼핑기타	23,522
17	레이캐슬CC	레포츠(육상/해상/항공)	골프장	22,267
18	세종자동차극장	공연/행사	자동차극장	17,404
19	영평사★	역사관광지	절	14,281
20	메가박스 세종	공연/행사	극장	14,263
21	어반아트리움더센트럴	쇼핑	쇼핑센터	12,671
22	W몰 세종점	쇼핑	쇼핑센터	11,164
23	세종전통시장	쇼핑	채래시장	11,132
24	금강수목원★	자연관광지	산림욕장	9,899
25	금강자연휴양림	자연관광지	자연휴양림	9,711
26	세종성프란치스코성당	기타관광지	성당시설	9,298
27	원수산습지생태원	자연관광지	공원	9,058
28	숲뜰근린공원	자연관광지	공원	8,778
29	AK& 세종점	쇼핑	쇼핑센터	8,482
30	교과서박물관	문화시설	박물관/기념관	7,795

★는 주요 관광 지점별 관광객 집계 대상지역

* 출처 : 한국관광데이터랩(<http://datalab.visitkorea.or.kr>)에서 발취, 분석

- 관광지 관련 네비게이션 검색량은 2017~2020년까지 매년 꾸준히 상승하는 것으로 나타나고 있음 2020년에는 2017년 대비 127.0% 증가한 것으로 나타남

- 자연관광지, 휴양관광지, 레포츠, 쇼핑 관련 네비게이션 관광지 검색량이 매년 향상되는 것으로 나타남



[그림 II -1-24.] 세종특별자치시 년도별, 관광지 유형별 네비게이션 데이터 분석결과

4) 2020 국민여행조사 분석결과

- ▶ 관광여행에 대한 전반적인 만족도 및 그에 따른 재방문 의향과 타인에게 추천의도를 묻는 문항에 다음과 같이 분석됨
 - 세종특별자치시의 관광여행의 전반적인 만족도, 재방문 의향, 타인에게 추천의향을 묻는 질문에 3가지 지표 모두 전국 평균값에 비해 낮음
 - 전반적인 만족도에 대한 관리방안 수립을 통해 조사결과를 향상시킬 수 있어야 하며 이를 통해 재방문 의향과 타인에게 추천의향도 동반상승이 필요

[표 II -1-30.] 세종특별자치시 관광만족도 및 재방문, 추천의도

(단위 : 점)

구분	전반적인			재방문			타인에게		
	만족도	숙박여행	당일여행	의향	숙박여행	당일여행	추천의향	숙박여행	당일여행
전국 평균	79.8	82.3	78.2	76.2	77.8	75.2	74.2	75.3	73.4
세종특별자치시 계	74.9	77.4	73.9	71.1	70.6	71.3	69.2	67.0	70.2
성별	남자	75.2	78.9	73.3	71.4	72.3	70.8	69.3	67.3
	여자	74.6	75.4	74.4	70.9	68.2	71.7	69.2	66.5
연령	15-19세	74.9	75.0	74.9	70.1	75.0	68.6	67.5	63.9
	20대	76.1	74.6	76.9	71.8	66.4	74.7	68.6	68.6
	30대	74.3	78.6	71.9	69.5	72.4	67.8	68.8	68.4
	40대	73.2	77.9	71.0	75.2	71.6	77.0	69.6	57.3
	50대	77.4	100.0	75.7	66.1	75.0	65.4	71.1	100.0
	60대	75.0	-	75.0	75.0	-	75.0	75.0	-
	70세이상	70.6	75.0	68.4	75.0	75.0	75.0	67.1	64.4
가구 원수	1인	74.7	80.0	71.4	68.5	77.3	63.2	66.4	70.3
	2인	77.5	91.8	74.7	72.6	75.0	72.2	69.2	83.6
	3인 이상	74.3	74.7	74.2	71.4	67.7	73.0	70.0	63.6
가구 소득	100만원 미만	74.0	75.0	75.0	75.0	75.0	75.0	64.4	50.0
	100-200만원미만	68.6	75.0	66.3	65.7	62.7	66.8	65.8	75.0
	200-300만원미만	72.1	70.8	72.6	71.6	75.0	70.2	68.9	70.8
	300-400만원미만	75.9	84.0	73.9	70.3	75.0	69.2	69.0	80.0
	400-500만원미만	81.3	92.4	78.0	73.4	75.0	72.9	74.8	70.8
	500-600만원미만	67.7	63.1	70.2	68.2	63.1	70.9	63.8	50.7
	600만원이상	75.4	76.6	74.5	72.4	69.4	74.4	68.9	64.8

* 출처 : 문화체육관광부(2021), 2020 국민여행조사

- ▶ 관광여행에 대한 자연경관, 문화유산, 교통에 대한 만족도를 묻는 문항에 다음과 같이 분석됨
- 세종특별자치시의 자연경관, 문화유산, 교통에 대한 만족도 모두 전국 평균에 비해 낮게 평가
 - 특히 문화유산에 대한 만족도가 낮은편이며 문화유산의 당일여행에 대해서는 만족도가 낮게 평가됨 반면에 자연경관 만족도는 비교적 높게 나타남

[표 II-1-31.] 세종특별자치시 자연경관, 문화유산, 교통 만족도

구분	자연경관			문화유산			교통		
	만족도	숙박여행	당일여행	만족도	숙박여행	당일여행	만족도	숙박여행	당일여행
전국 평균	86.9	88.7	85.6	80.5	81.5	79.7	79.2	78.8	79.4
세종특별자치시 계	84.1	82.6	84.6	68.4	70.7	66.9	77.9	77.9	77.9
성별	남자	83.7	81.8	84.6	74.1	75.7	72.9	77.9	79.1
	여자	84.4	83.7	84.6	62.5	64.6	61.3	77.9	76.3
연령	15-19세	76.9	63.9	81.4	69.3	67.8	70.6	75.0	75.0
	20대	90.6	97.1	87.8	68.2	81.1	60.9	84.6	79.8
	30대	80.3	76.0	82.7	62.4	69.6	53.0	73.1	76.7
	40대	86.8	83.6	88.0	79.4	87.7	76.7	80.1	79.1
	50대	81.0	75.0	81.4	62.1	25.0	69.5	75.6	50.0
	60대	86.2	-	86.2	100.0	-	100.0	75.0	-
	70세이상	78.4	75.0	80.0	59.3	64.4	50.0	88.9	89.4
가구 원수	1인	77.9	85.0	73.2	65.9	70.6	53.9	77.2	90.6
	2인	88.9	75.0	91.8	69.7	49.3	81.0	79.1	74.6
	3인 이상	84.5	82.9	85.1	69.0	76.4	66.3	77.8	74.0
가구 소득	100만원 미만	89.4	75.0	100.0	50.0	50.0	-	89.4	75.0
	100-200만원미만	73.9	75.0	73.5	76.5	75.0	77.9	81.5	87.7
	200-300만원미만	81.9	81.0	82.3	64.4	60.2	70.3	77.7	95.8
	300-400만원미만	83.8	81.7	84.4	72.1	65.4	76.7	75.7	74.4
	400-500만원미만	88.2	93.0	86.8	74.3	100.0	62.0	74.7	75.0
	500-600만원미만	82.4	72.4	87.0	57.3	57.7	57.2	71.7	54.1
	600만원이상	84.8	84.9	84.8	68.6	75.2	65.6	84.4	83.7

* 출처 : 문화체육관광부(2021), 2020 국민여행조사

- ▶ 관광여행에 대한 숙박시설, 음식, 쇼핑에 대한 만족도를 묻는 문항에 다음과 같이 분석됨
- 세종특별자치시의 숙박시설, 음식, 쇼핑에 대한 만족도 모두 전국 평균에 비해 낮게 평가
 - 특히, 전국 평균에 비해 숙박시설의 만족도가 매우 낮게 평가되었고 음식에 대한 만족도도 낮게 평가됨 반면에 쇼핑에 대한 만족도는 평균과 비슷하게 나타남

[표 II-1-32.] 세종특별자치시 숙박시설, 음식, 쇼핑 만족도

구분	숙박시설			음식			쇼핑		
	만족도	숙박여행 당일여행		만족도	숙박여행 당일여행		만족도	숙박여행 당일여행	
전국 평균	82.8	82.8	—	80.6	81.1	80.3	77.6	77.0	78.1
세종특별자치시 계	68.9	68.9		75.4	75.0	75.6	77.6	75.3	78.5
성별	남자	69.6	69.6	76.8	77.9	76.2	81.7	85.9	79.7
	여자	66.7	66.7	74.0	70.2	75.0	74.7	65.6	77.8
연령	15-19세	—	—	72.5	63.9	75.0	80.5	75.0	86.3
	20대	63.2	63.2	74.5	77.4	72.9	77.0	84.4	84.8
	30대	63.6	63.6	75.0	78.9	72.9	81.3	84.0	79.3
	40대	95.3	95.3	77.4	75.0	78.2	83.1	75.0	85.8
	50대	—	—	75.9	50.0	77.9	74.3	25.0	84.1
	60대	—	—	92.6	—	92.6	80.0	—	80.0
	70세이상	—	—	66.0	60.6	68.7	59.5	60.6	58.8
	1인	73.4	73.4	74.7	75.3	68.2	78.5	86.3	62.1
가구원수	2인	75.0	75.0	78.6	66.5	80.9	72.0	37.2	78.9
	3인 이상	67.3	67.3	74.8	72.3	75.7	79.4	75.0	80.5
가구소득	100만원 미만	—	—	89.4	75.0	100.0	75.0	75.0	75.0
	100-200만원미만	—	—	68.6	74.6	66.5	60.7	62.3	59.7
	200-300만원미만	—	—	81.0	87.2	78.8	85.7	94.2	74.2
	300-400만원미만	64.9	64.9	75.1	80.7	73.7	77.1	68.1	80.0
	400-500만원미만	59.1	59.1	76.1	80.6	75.0	74.1	75.0	73.9
	500-600만원미만	46	46.0	69.3	60.1	74.3	86.2	75.0	90.4
	600만원이상	84.4	84.4	76.8	73.2	78.9	82.5	75.0	84.3

* 출처 : 문화체육관광부(2021), 2020 국민여행조사

- ▶ 관광여행에 대한 정보 및 안내시설, 편의시설 만족도 및 관광분야 종사자 친절도를 묻는 문항에 다음과 같이 분석됨
- 세종특별자치시의 정보 및 안내시설, 편의시설 만족도는 다소 높게 평가된 반면 관광분야 종사자의 친절도는 전국 평균에 비해 낮게 평가
 - 정보 및 안내시설 만족도에서는 당일여행의 경우 다소 높게 평가되었고, 편의시설 만족도에서는 숙박여행에 비해 당일여행이 높게 평가
 - 관광분야 종사자 친절도에서는 전반적인 친절도는 낮게 평가되었으나 전국 평균값과 유사하게 나타남

[표 II-1-33.] 정보 및 안내시설, 편의시설 만족도 및 관광분야 종사자 친절도

구분	정보 및 안내시설 만족도	편의시설			관광분야 종사자 친절도		
		숙박여행	당일여행	만족도	숙박여행	당일여행	만족도
전국 평균	79.9	80.2	79.7	79.6	80.2	79.2	80.2
세종특별자치시 계	80.2	78.3	80.9	80.2	76.1	81.9	79.8
성별	남자	79.6	82.5	78.2	77.7	76.1	78.5
	여자	80.6	73.7	83.0	82.7	76.1	84.9
연령	15-19세	75.0	75.0	75.0	79.4	63.9	85.0
	20대	81.5	76.7	83.2	81.9	71.1	87.1
	30대	78.3	77.6	78.8	78.1	74.2	80.3
	40대	82.6	79.3	84.2	82.7	86.4	80.8
	50대	84.3	100.0	82.5	79.5	100.0	77.9
	60대	82.4	-	82.4	78.4	-	78.4
	70세이상	70.6	75.0	68.4	78.1	75.0	79.6
	70세이상	70.6	75.0	68.4	78.1	75.0	79.6
가구 원수	1인	76.9	88.8	69.0	75.0	80.0	72.0
	2인	86.0	87.8	85.7	86.0	91.8	84.8
	3인 이상	79.6	72.4	82.7	80.3	72.3	83.5
가구 소득	100만원 미만	75.0	75.0	75.0	75.0	75.0	75.0
	100-200만원미만	75.9	75.0	76.3	77.5	75.0	78.6
	200-300만원미만	79.7	91.0	74.6	75.4	69.2	78.0
	300-400만원미만	84.4	84.9	84.4	84.7	91.1	83.2
	400-500만원미만	77.8	75.0	78.6	82.8	84.5	82.4
	500-600만원미만	77.6	66.5	84.8	79.4	65.2	87.1
	600만원이상	82.2	78.3	83.9	77.0	72.3	80.1

* 출처 : 문화체육관광부(2021), 2020 국민여행조사

- ▶ 관광여행에 대한 체험프로그램, 관광지 물가, 관광지 혼잡도에 대한 만족도를 묻는 문항에 다음과 같이 분석됨
- 세종특별자치시의 체험프로그램 및 관광지 물가에 대한 만족도는 전국 평균에 비해 높게 평가된 반면에 관광지 혼잡도에 만족도는 전국과 유사하게 평가
 - 체험프로그램이나 관광지 물가의 만족도가 숙박여행에 비해 당일여행이 높게 평가되었고 관광지 혼잡도의 경우 숙박여행이 당일여행에 비해 높게 평가됨

[표 II-1-34.] 체험프로그램, 관광지 물가, 관광지 혼잡도 만족도

구분	체험 프로그램 만족도			관광지 물가 만족도			관광지 혼잡도 만족도		
	숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행	
전국 평균	79.0	78.9	79.0	71.5	71.0	71.9	76.8	76.8	76.8
세종특별자치시 계	79.6	71.4	82.2	74.6	71.0	76.1	74.5	77.1	73.4
성별	남자	81.6	75.0	83.4	75.0	73.6	75.8	74.8	79.3
	여자	77.6	68.7	81.0	74.3	67.7	76.3	74.2	74.2
연령	15-19세	84.6	75.0	89.6	72.4	60.3	75.1	73.7	75.0
	20대	75.0	75.0	75.0	79.5	75.8	81.7	76.5	79.7
	30대	77.9	75.0	79.4	70.4	70.4	70.4	69.6	75.6
	40대	78.2	-	78.2	78.2	72.2	80.4	79.5	84.8
	50대	85.6	-	85.6	70.7	50.0	72.3	74.9	50.0
	60대	100.0	-	100.0	86.2	-	86.2	75.0	-
	70세이상	75.0	60.6	87.8	65.8	60.6	68.4	73.3	60.6
가구 원수	1인	78.9	75.0	81.4	74.8	87.9	66.2	76.3	87.0
	2인	82.1	50.0	92.4	83.2	58.2	88.2	70.1	58.2
	3인 이상	79.3	75.0	80.2	72.4	66.5	74.8	75.1	76.3
가구 소득	100만원 미만	89.4	75.0	100.0	75.0	75.0	75.0	75.0	75.0
	100-200만원미만	76.1	62.3	88.8	71.5	62.3	75.3	71.1	62.3
	200-300만원미만	75.0	75.0	75.0	79.6	81.0	79.1	70.4	75.7
	300-400만원미만	83.6	75.0	85.0	82.5	81.1	82.8	73.7	80.7
	400-500만원미만	76.3	-	76.3	71.1	65.5	72.7	76.3	79.9
	500-600만원미만	82.4	75.0	84.7	68.3	52.7	76.8	68.8	63.0
	600만원이상	80.1	75.0	81.4	71.2	75.0	68.8	79.4	83.7

* 출처 : 문화체육관광부(2021), 2020 국민여행조사

- ▶ 세종특별자치시의 국내여행 횟수의 분석결과 2,326천회 중 관광여행 1,008천회(43.3%), 기타여행 1,317천회(56.6%)로 나타남
- 국내여행횟수 중 숙박여행은 638천회(27.4%), 당일여행은 1,688천회(72.6%)로 당일여행의 비중이 상대적으로 높게 나타남

[표 II-1-35.] 국내여행횟수 분석결과

(단위 : 천회)

구분	국내 여행 횟수	숙박 여행	당일 여행	관광 여행 횟수	숙박 여행	당일 여행	기타 여행 횟수	숙박 여행	당일 여행
계	2,326	638	1,688	1,008	285	724	1,317	353	964
성별	남자	1,442	362	1,080	503	164	339	198	741
	여자	884	276	608	505	120	385	156	223
연령	15-19세	86	20	66	66	14	53	7	13
	20대	385	127	258	271	95	176	32	81
	30대	704	181	523	297	100	197	81	326
	40대	529	160	369	169	53	116	107	253
	50대	414	65	348	128	9	119	57	229
	60대	128	39	88	34	—	34	39	55
	70세이상	81	44	36	44	15	30	30	7
직업	임금봉급근로자	1,703	418	1,284	701	226	476	193	809
	고용원있는사업주	25	18	8	—	—	25	18	8
	고용원없는자영자	186	71	114	62	—	62	71	52
	무급가족종사자	19	8	11	8	—	11	—	11
	전업주부	167	64	102	90	20	71	45	32
	학생	180	35	145	130	23	107	12	38
	기타	45	23	23	17	8	8	15	14
학력	초졸이하	22	8	13	22	8	13	—	—
	중학교	73	25	48	19	—	19	25	29
	고등학교	565	175	390	222	29	193	146	197
가구 원수	대학교 이상	1,666	430	1,236	746	248	498	182	738
	1인	345	100	245	173	65	107	34	138
	2인	549	154	395	172	26	146	129	248
	3인 이상	1,432	384	1,048	664	193	470	190	578
가구 소득	100만원 미만	29	21	8	15	6	8	14	—
	100-200만원미만	103	37	66	63	17	46	21	19
	200-300만원미만	306	141	165	109	32	77	109	88
	300-400만원미만	585	102	483	247	44	203	57	280
	400-500만원미만	519	125	394	213	45	168	80	226
	500-600만원미만	320	63	257	121	42	78	21	179
	600만원이상	463	149	314	241	97	143	52	171

* 출처 : 문화체육관광부(2021), 2020 국민여행조사

- ▶ 세종특별자치시의 1인 평균 여행 횟수 분석결과 국내여행 횟수는 0.05일로 나타났으며 관광 여행지별 횟수는 0.02일, 기타여행 횟수는 0.03일로 나타남
- 국내여행횟수 중 숙박여행은 0.01일, 당일여행은 0.04회로 당일여행의 비중이 높게 나타남

[표 II-1-36.] 국민여행조사 1인 평균여행횟수

(단위 : 일)

구분	국내 여행 횟수			관광 여행 지별 횟수			기타 여행 횟수			
		숙박 여행	당일 여행		숙박 여행	당일 여행				
성별	계	0.05	0.01	0.04	0.02	0.01	0.02	0.03	0.01	0.02
	남자	0.06	0.02	0.05	0.02	0.01	0.01	0.04	0.01	0.03
	여자	0.04	0.01	0.03	0.02	0.01	0.02	0.02	0.01	0.01
연령	15-19세	0.03	0.01	0.03	0.03	0.01	0.02	0.01	0.00	0.01
	20대	0.06	0.02	0.04	0.04	0.01	0.03	0.02	0.00	0.01
	30대	0.1	0.03	0.07	0.04	0.01	0.03	0.06	0.00	0.05
	40대	0.06	0.02	0.04	0.02	0.01	0.01	0.04	0.01	0.03
	50대	0.05	0.01	0.04	0.01	0.01	0.01	0.03	0.01	0.03
	60대	0.02	0.01	0.01	0.01	-	0.01	0.01	0.01	0.01
	70세이상	0.01	0.01	0.01	0.01	0.00	0.01	0.01	0.01	0.00
직업	임금불급근로자	0.08	0.02	0.06	0.03	0.01	0.02	0.05	0.01	0.04
	고용원있는사업주	0.02	0.01	0.01	-	-	-	0.02	0.01	0.01
	고용원없는자영자	0.02	0.01	0.01	0.01	-	0.01	0.01	0.01	0.01
	무급가족종사자	0.02	0.01	0.01	0.01	0.01	-	0.01	-	0.01
	전업주부	0.02	0.01	0.02	0.01	0.00	0.01	0.01	0.01	0.00
	학생	0.04	0.01	0.03	0.03	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
	기타	0.02	0.01	0.01	0.01	0.00	0.00	0.01	0.01	0.01
학력	초졸이하	0.01	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	-	-	-
	중학교	0.02	0.01	0.01	0.00	-	0.00	0.01	0.01	0.01
	고등학교	0.03	0.01	0.02	0.01	0.00	0.01	0.02	0.01	0.01
	대학교 이상	0.08	0.02	0.06	0.04	0.01	0.02	0.04	0.01	0.04
가구 원수	1인	0.05	0.02	0.00	0.03	0.01	0.02	0.03	0.01	0.02
	2인	0.05	0.01	0.01	0.01	0.00	0.01	0.03	0.01	0.02
	3인 이상	0.05	0.01	0.02	0.02	0.01	0.02	0.03	0.01	0.02
가구 소득	100만원 미만	0.01	0.01	0.00	0.01	0.00	0.00	0.01	0.01	0.00
	100-200만원미만	0.03	0.01	0.02	0.02	0.00	0.01	0.01	0.01	0.01
	200-300만원미만	0.05	0.02	0.03	0.02	0.01	0.01	0.03	0.02	0.01
	300-400만원미만	0.06	0.01	0.05	0.03	0.00	0.02	0.04	0.01	0.03
	400-500만원미만	0.06	0.01	0.04	0.02	0.01	0.02	0.03	0.01	0.03
	500-600만원미만	0.04	0.01	0.03	0.02	0.01	0.01	0.03	0.00	0.02
	600만원이상	0.07	0.02	0.05	0.04	0.01	0.02	0.03	0.01	0.02

* 출처 : 문화체육관광부(2021), 2020 국민여행조사

5) 이해관계자 분석결과(시민)

▶ 조사개요

- 시민 설문조사를 위해 2021.02.01.~2021.08.15.까지 약 170여일 동안 설문을 수집되었으며, 온라인 수집과 오프라인 수집을 병행하여 실시
 - 설문을 위한 분석도구로는 Spss 23.0win. ver.을 활용하였으며, 각 설문 문항별로 빈도분석을 시행
 - 설문문항은 세종특별자치시 대표 관광지에 대한 인식, 세종특별자치시 숨은 추천 관광지, 대표 관광자원이 갖추어야 할 특성, 세종특별자치시 관광활성화의 문제점, 세종특별자치시 관광활성화를 위한 필요시설/프로그램, 세종특별자치시 관광활성화를 위해 필요한 사항 등에 대한 문항을 주로 시행함

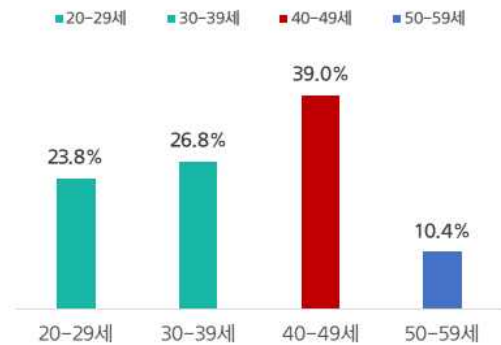
▶ 인구통계학적 특성 분석결과

- 세종특별자치시 시민 269 명을 대상으로 조사한 결과 성별은 남성 109 명(40.5%), 여성 160 명(59.5%)으로 나타나 여성이 높게 나타남
- 연령은 40-49세가 105 명(39.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 30-39세가 72 명(26.8%), 20-29세 64 명(23.8%) 순으로 나타남
- 거주지는 아람동 64 명(23.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 보람동 56 명(20.8%), 조치원을 43 명(16.0%) 순으로 높게 나타남

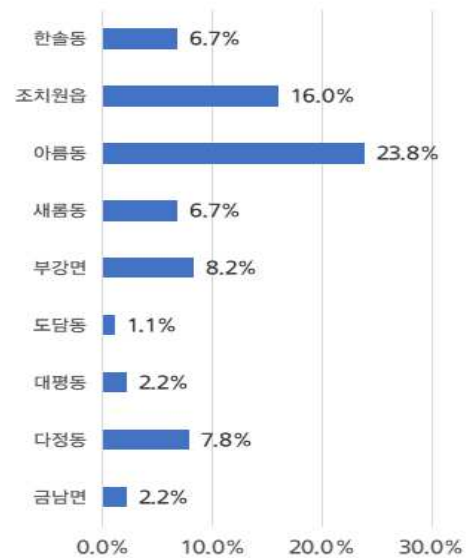
구분	n	%
계	269	100.0%
남성	109	40.5%
여성	160	59.5%



구분	n	%
계	269	100.0%
20-29세	64	23.8%
30-39세	72	26.8%
40-49세	105	39.0%
50-59세	28	10.4%



구분	n	%
계	269	100.0%
금남면	6	2.2%
다정동	21	7.8%
대평동	6	2.2%
도담동	3	1.1%
부강면	22	8.2%
새롬동	18	6.7%
아름동	64	23.8%
조치원읍	43	16.0%
한솔동	18	6.7%



[그림 II-1-44.] 시민 설문조사 인구통계학적 특성 분석결과

▶ 세종특별자치시 대표 관광지

- 시민의 세종특별자치시 대표 관광지(복수 응답 포함)에 대한 설문조사 결과는 중앙공원&세종호수공원 202 명(25.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 국립세종수목원 199 명(24.7%), 베어트리파크 83 명(10.3%) 순으로 높게 나타남

구분	n	%
계	807	100.0%
정부세종청사옥상정원	61	7.6%
중앙공원&세종호수공원	202	25.0%
국립세종도서관	75	9.3%
대통령기록관	5	0.6%
국립조세박물관	11	1.4%
국립세종수목원	199	24.7%
우주측지관측센터	9	1.1%
세종시 시립민속박물관	36	4.5%
베어트리파크	83	10.3%
세종합강캠핑장	20	2.5%
전월산 국민여가캠핑장	14	1.7%
금강자연휴양림	30	3.7%
밀마루전망대	9	1.1%
방축천	3	0.4%
박연문화관	20	2.5%
고북저수지	19	2.4%
비암사	11	1.4%

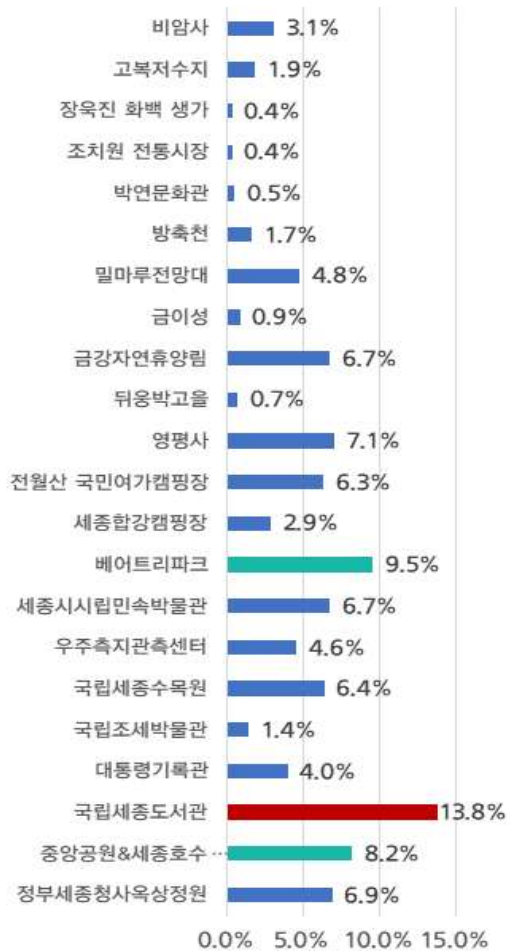


[그림 II-1-45.] 세종특별자치시의 대표 관광지

▶ 세종특별자치시 추천하고 싶은 관광지

- 시민의 추천하고 싶은 관광지(복수 응답 포함)에 대한 설문조사 결과는 국립세종도서관 111 명(13.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 베어트리파크 77 명(9.5%), 중앙공원&세종호수공원 66 명(8.2%) 순으로 높게 나타남

구분	n	%
계	807	100.0%
정부세종청사옥상정원	56	6.9%
중앙공원&세종호수공원	66	8.2%
국립세종도서관	111	13.8%
대통령기록관	32	4.0%
국립조세박물관	11	1.4%
국립세종수목원	52	6.4%
우주측지관측센터	37	4.6%
세종시 시립민속박물관	54	6.7%
베어트리파크	77	9.5%
세종합강캠핑장	23	2.9%
전월산 국민여가캠핑장	51	6.3%
영평사	57	7.1%
뒤웅박고을	6	0.7%
금강자연휴양림	54	6.7%
금이성	7	0.9%
밀마루전망대	39	4.8%
방축천	14	1.7%
박연문화관	4	0.5%
조치원 전통시장	3	0.4%
장육진 화백 생가	3	0.4%
고북저수지	15	1.9%
비암사	25	3.1%

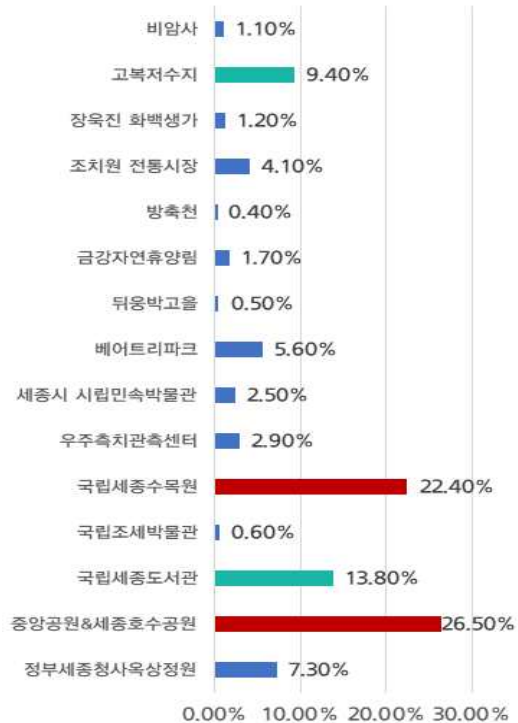


[그림 II-1-46.] 추천하고 싶은 관광지

▶ 세종특별자치시 방문 경험이 있는 관광지

- 시민의 방문 경험이 있는 관광지(복수 응답 포함)에 대한 설문조사 결과는 중앙공원&세종호수공원 214 명(26.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 국립세종수목원 181 명(22.4%), 국립세종도서관 111 명(13.8%) 순으로 높게 나타남

구분	n	%
계	807	100.0%
정부세종청사옥상정원	59	7.3%
중앙공원&세종호수공원	214	26.5%
국립세종도서관	111	13.8%
국립조세박물관	5	0.6%
국립세종수목원	181	22.4%
우주측지관측센터	23	2.9%
세종시 시립민속박물관	20	2.5%
베어트리파크	45	5.6%
뒤용박고을	4	0.5%
금강자연휴양림	14	1.7%
방축천	3	0.4%
조치원 전통시장	33	4.1%
장육진 화백생가	10	1.2%
고북저수지	76	9.4%
비암사	9	1.1%

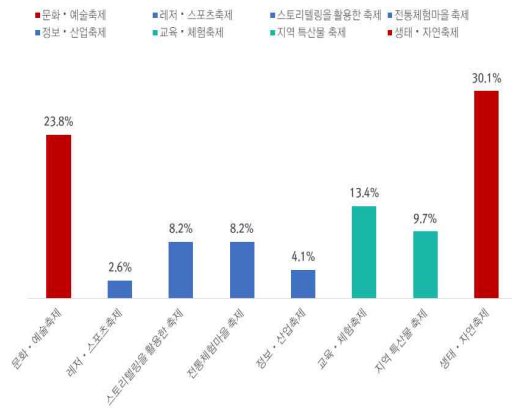


[그림 II-1-47.] 시민의 방문경험이 있는 관광지

▶ 세종특별자치시 필요한 축제 유형

- 시민의 필요한 축제 유형에 대한 설문조사 결과는 생태·자연축제 81 명(30.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 문화·예술 64 명(23.8%), 교육·체험축제 36 명(13.4%) 순으로 높게 나타남

구분	n	%
계	269	100.0%
문화·예술축제	64	23.8%
레저·스포츠축제	7	2.6%
스토리텔링을 활용한 축제	22	8.2%
전통체험마을 축제	22	8.2%
정보·산업축제	11	4.1%
교육·체험축제	36	13.4%
지역 특산물 축제	26	9.7%
생태·자연축제	81	30.1%

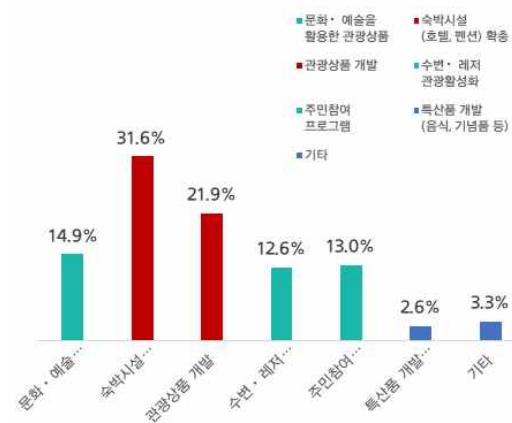


[그림 II-1-48.] 세종특별자치시에 필요한 축제 유형

▶ 세종특별자치시 지역경제 활성화를 위한 중요한 과제

- 시민의 지역경제 활성화를 위한 중요한 과제에 대한 설문조사 결과는 숙박시설(호텔, 펜션) 확충 85 명(31.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 관광상품 개발 59 명(21.9%), 문화예술을 활용한 관광상품 40명(14.9%) 순으로 높게 나타남

구분	n	%
계	269	100.0%
문화·예술을 활용한 관광 상품	40	14.9%
숙박시설 (호텔, 펜션) 확충	85	31.6%
관광상품 개발	59	21.9%
수변·레저 관광활성화	34	12.6%
주민 참여프로그램	35	13.0%
특산물개발(음식,기념품등)	7	2.6%
기타	9	3.3%



[그림 II-1-49.] 지역경제 활성화를 위한 중요한 과제

▶ 세종특별자치시 관광 활성화에 문제점

- 시민의 관광 활성화를 위한 문제점(복수 응답 포함)에 대한 설문조사 결과는 이동 교통수단 불편 168 명(31.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 볼거리 등 관광자원 부족 69 명(12.8%), 숙박시설 61 명(11.3%) 순으로 높게 나타남

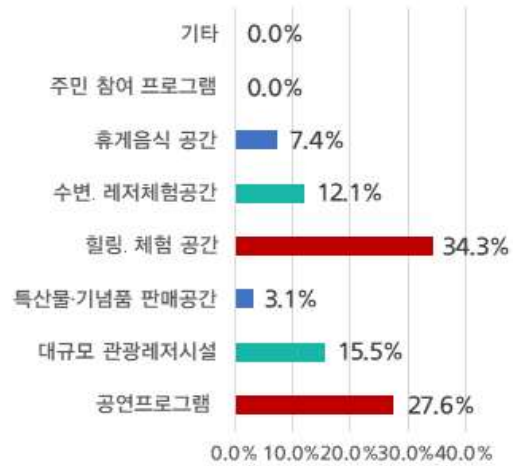


[그림 II-1-50.] 세종특별자치시에 관광활성화에 문제점

▶ 세종특별자치시 관광활성화를 위해 필요한 시설/프로그램

- 시민의 관광 활성화를 위한 필요 시설/프로그램(복수 응답 포함)에 대한 설문조사 결과는 힐링·체험 공간 153 명(34.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 공연 프로그램 123 명(27.6%), 대규모 관광레저시설 69 명(15.5%) 순으로 높게 나타남

구분	n	%
계	446	100.0%
공연프로그램	123	27.6%
대규모 관광레저시설	69	15.5%
특산물·기념품 판매공간	14	3.1%
힐링·체험 공간	153	34.3%
수변·레저체험공간	54	12.1%
휴게음식 공간	33	7.4%
주민 참여 프로그램	0	0.0%
기타	0	0.0%



[그림 II-1-51.] 세종특별자치시 지역경제 활성화를 위한 중요한 과제

▶ 세종특별자치시 관광육성 정책에 관한 의견

- 시민의 관광육성 정책에 관한 의견에 대한 설문조사 결과는 세종특별자치시에 관광산업은 매우 중요하다(3.99점), 관광객이 많이 올수록 세종특별자치시 지역발전에 도움이 된다(3.92점), 세종특별자치시는 관광부문에 많은 지원을 하고 있다(3.76점)로 나타남

구분	평균값
세종특별자치시에 관광산업은 매우 중요하다.	3.99
세종특별자치시 시민은 관광에 많은 관심을 갖고 지지하고 있다.	3.57
관광객이 많이 올수록 세종특별자치시 지역발전에 도움이 된다.	3.92
세종특별자치시는 관광부문에 많은 지원을 하고 있다.	3.76
세종특별자치시의 관광정책은 효율적으로 관리되고 있다.	3.11
세종특별자치시의 관광정책은 우리 시 관광산업 발전에 기여하고 있다.	3.20



[그림 II-1-52.] 관광정책 육성을 위한 의견

▶ 세종특별자치시 대표 관광자원이 갖춰야 할 특성

- 시민의 대표 관광자원이 갖춰야 할 특성에 대한 설문조사 결과는 접근하기 편해야 한다(4.45점)가 가장 높게 나타났으며, 재미있어야 한다(4.08점), 다른 관광자원들과 어울려야 한다(4.05점) 순으로 높게 나타남

구분	평균값
국내 어디에도 없는 것이어야 한다.	3.37
아름다운 형상이어야 한다.	3.60
눈에 띄는 규모여야 한다.	3.42
다른 관광자원들과 어울려야 한다.	4.05
접근하기 편해야 한다.	4.45
세종특별자치시를 상징할 수 있어야 한다.	4.00
어디서든지 잘 보여야 한다.	3.39
재미있어야 한다.	4.08
체험할 수 있어야 한다.	3.86
새로워야 한다.	3.67
신기해야 한다.	3.07
일상생활에서 경험할 수 없던 것이어야 한다.	3.52
명성이 있어야 한다.	3.07
역사성이 있어야 한다.	3.16
많은 사람들이 알고 있어야 한다.	3.34



[그림 II-1-53.] 대표 관광자원이 갖춰야 할 특성

▶ 세종특별자치시 시민이 휴일·공휴일에 참여하거나 하고 싶은 관광여가 활동

- 시민의 휴일·공휴일에 참여하거나 하고 싶은 관광여가 활동(복수 응답 포함)에 대한 설문 조사 결과는 문화예술 체험 196명(22.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 생태·교육 체험 130명(14.7%), 경관감상 및 휴양 114명(12.9%) 순으로 높게 나타남

구분	n	%
계	887	100.0%
역사유적 탐방	51	5.7%
생태·교육 체험	130	14.7%
경관감상 및 휴양	114	12.9%
문화예술 체험	196	22.1%
레저·스포츠 체험	82	9.2%
쇼핑(지역특산물)	82	9.2%
축제 및 이벤트 참여	71	8.0%
농촌 체험	94	10.6%
주민 참여 프로그램	67	7.6%
기타	0	0.0%



[그림 II-1-54.] 시민이 휴일·공휴일에 참여하거나 하고싶은 여가관광 활동

6) 이해관계자 분석결과(관광객)

▶ 조사개요

- 관광객 설문조사를 위해 2021.02.01.~2021.08.15.까지 약 170여일 동안 설문을 수집되었으며, 온라인 수집과 오프라인 수집을 병행하여 설문시행
 - 설문분석 도구로는 Spss 23.0win. ver.을 활용하였으며, 각 설문 문항별로 빈도분석을 시행함
- 세종특별자치시를 방문한 관광객의 경우 최근 1년 이내에 여행 또는 관광목적으로 세종특별자치시를 방문한 경험이 있는 사람을 대상으로 설정하고 온라인 설문조사를 통해 총 473부의 샘플을 수집함

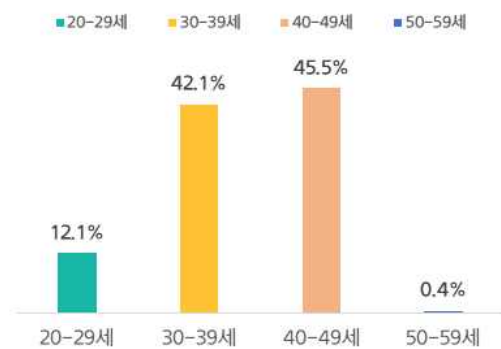
▶ 인구통계학적 특성분석 결과

- 세종특별자치시를 방문한 관광객 총 473명의 응답에 대한 분석 결과 남성 367 명(77.6%), 여성 106 명(22.4%)으로 나타남
- 연령대로는 40-49세가 215 명(45.5%), 30-39세 199 명(42.1%), 20-29세가 57 명(12.1%), 50-59세가 2 명(0.4%)으로 나타남
- 직업은 회사원 238 명(50.3%), 자영업 84 명(17.8%), 주부 64 명(13.5%)으로 나타남

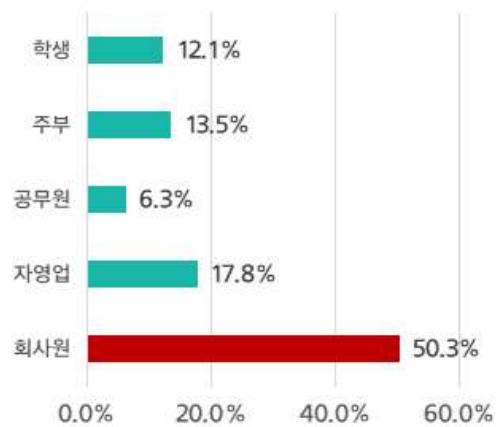
구분	n	%
계	473	100.0%
남성	367	77.6%
여성	106	22.4%



구분	n	%
계	473	100.0%
20-29세	57	12.1%
30-39세	199	42.1%
40-49세	215	45.5%
50-59세	2	0.4%



구분	n	%
계	473	100.0%
회사원	238	50.3%
자영업	84	17.8%
공무원	30	6.3%
주부	64	13.5%
학생	57	12.1%

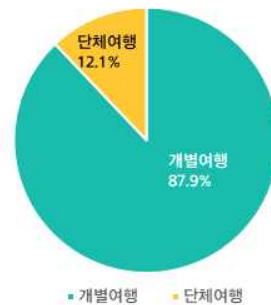


[그림 II-1-55.] 관광객 설문조사 인구통계학적 특성

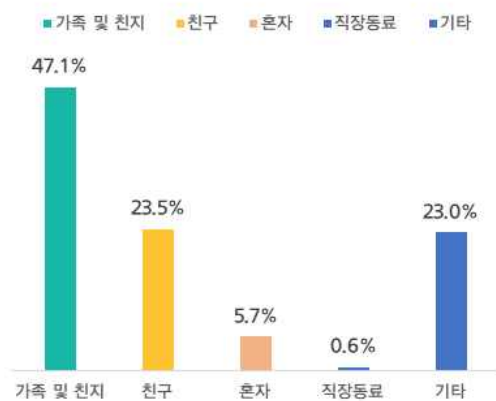
▶ 세종특별자치시 방문 형태

- 관광객의 방문 형태는 개별여행(예: 개인, 가족, 지인) 416 명(87.9%), 단체여행(예: 여행사, 동호회 등) 57 명(12.1%)으로 대부분이 개별여행의 형태로 방문이 이루어지고 있음
- 관광객의 동반자 유형은 가족 및 친지 223 명(47.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 친구 111 명(23.5%), 기타 109 명(23.0%) 순으로 높게 나타남

구분	n	%
계	473	100.0%
개별여행	416	87.9%
단체여행	57	12.1%



구분	n	%
계	473	100.0%
가족 및 친지	223	47.1%
친구	111	23.5%
혼자	27	5.7%
직장동료	3	0.6%
기타	109	23.0%

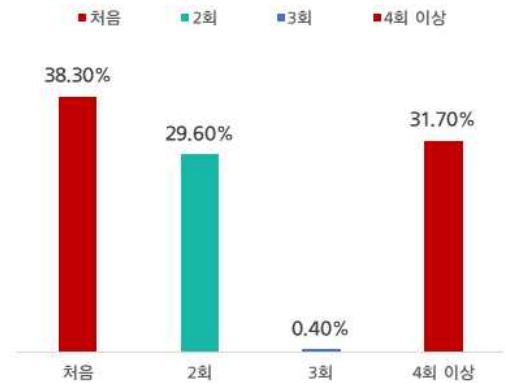


[그림 II-1-56.] 방문유형 비율

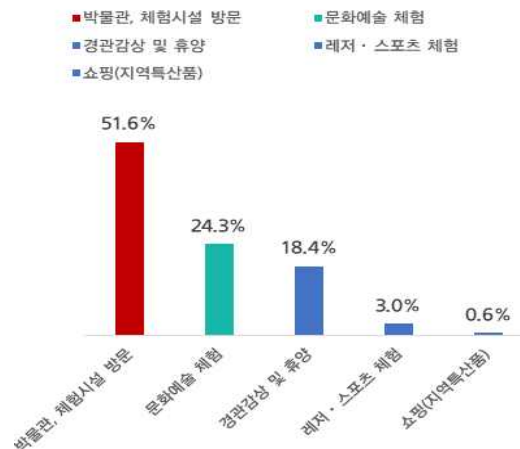
- 관광객의 세종특별자치시 방문 횟수에 대한 설문조사 결과는 처음 181 명(38.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 4회 이상 150 명(31.7%), 2회 140 명(29.6%), 3회 2 명(0.4%) 순으로 높게 나타남
- 관광객의 세종특별자치시 방문 목적에 대한 설문조사 결과는 박물관, 체험시설 방문 244

명(51.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 문화예술 체험 115 명(24.3%), 경관감상 및 휴양 87 명(18.4%) 순으로 높게 나타남

구분	n	%
계	473	100.0%
처음	181	38.3%
2회	140	29.6%
3회	2	0.4%
4회 이상	150	31.7%



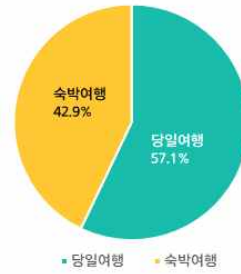
구분	n	%
계	473	100.0%
박물관, 체험시설 방문	244	51.6%
문화예술 체험	115	24.3%
경관감상 및 휴양	87	18.4%
레저·스포츠체험	14	3.0%
쇼핑(지역특산품)	3	0.6%



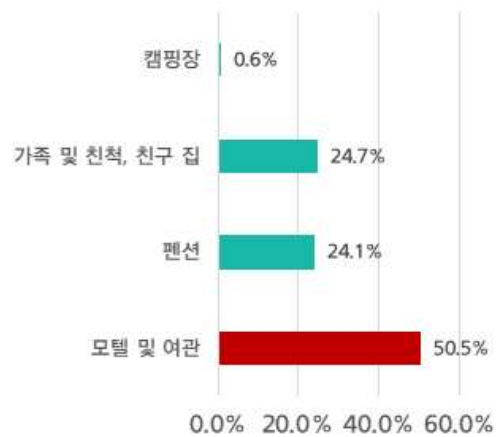
[그림 II-1-57.] 방문회수 비율

- 관광객의 체류형태에 관한 설문조사에서는 숙박시설 유형에는 모텔 및 여관 239 명(50.5%)이 가장 높게 나타났으며, 가족 및 친척, 친구 집 117 명(24.7%), 펜션 114 명(24.1%) 순으로 높게 나타남
- 관광객의 여행 형태 분류에 대한 설문조사 결과는 당일 여행 270 명(57.1%)으로 숙박 여행 203 명(42.9%)에 비해 높게 나타남
- 관광객의 출발지에서 세종특별자치시까지 교통수단에 대한 설문조사 결과는 자가용 411 명(86.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 버스(고속·시외버스포함) 52 명(11.0%), 철도 10 명(2.1%) 순으로 높게 나타남

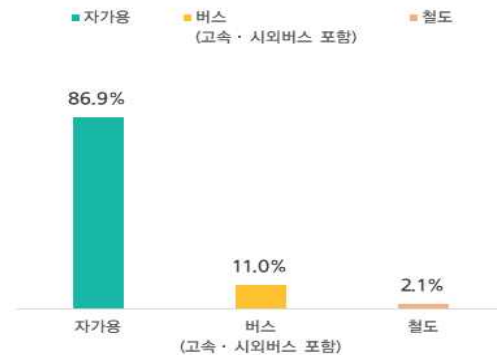
구분	n	%
계	473	100.0%
당일여행	270	57.1%
숙박여행	203	42.9%



구분	n	%
계	473	100.0%
모텔 및 여관	239	50.5%
펜션	114	24.1%
가족 및 친척, 친구 집	117	24.7%
캠핑장	3	0.6%



구분	n	%
계	473	100.0%
자가용	411	86.9%
버스 (고속·시외버스포함)	52	11.0%
철도	10	2.1%



구분	n	%
계	473	100.0%
자가용	411	86.9%
버스	27	5.7%
철도	10	2.1%
기타	25	5.3%

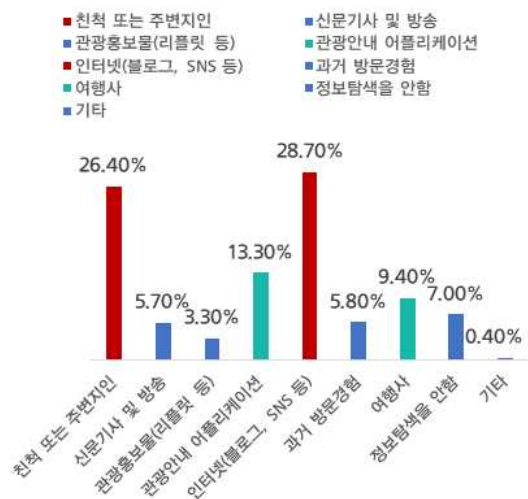


[그림 II-1-58.] 관광객 체류유형

▶ 세종특별자치시 여행정보 획득 경로

- 관광객의 여행정보 획득 경로(복수 응답 포함)에 대한 설문조사 결과는 인터넷(블로그, SNS 등) 407 명(28.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 친척 또는 지인 374 명(26.4%), 관광 안내어플리케이션 189 명(13.3%), 신문기사 및 방송 81 명(5.7%), 과거 방문경험 77명 (13.8%)순으로 높게 나타남

구분	n	%
계	1419	100.0%
친척 또는 주변지인	374	26.4%
신문기사 및 방송	81	5.7%
관광홍보물(리플릿 등)	47	3.3%
관광안내 어플리케이션	189	13.3%
인터넷(블로그, SNS 등)	407	28.7%
과거 방문경험	82	5.8%
여행사	134	9.4%
정보탐색을 안함	100	7.0%
기타	5	0.4%

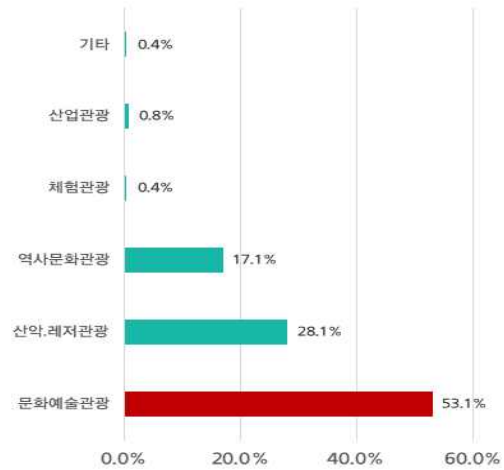


[그림 II-1-59.] 여행정보 획득경로

▶ 세종특별자치시 관광이미지

- 관광객의 세종특별자치시 관광이미지에 대한 설문조사 결과는 문화예술관광 251명 (53.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 산악-레저관광 133 명(28.1%), 역사문화관광 81명 (17.1%) 순으로 높게 나타남

구분	n	%
계	473	100.0%
문화예술관광	251	53.1%
산악.레저관광	133	28.1%
역사문화관광	81	17.1%
체험관광	2	0.4%
산업관광	4	0.8%
기타	2	0.4%

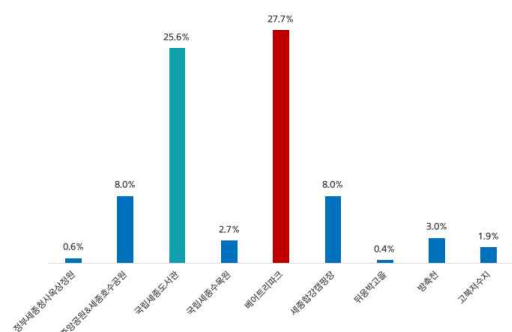


[그림 II-1-60.] 세종특별자치시 관광 이미지

▶ 세종특별자치시 주요 방문(방문 예정) 관광지

- 관광객의 주요 방문(방문 예정) 관광지에 대한 설문조사 결과는 베어트리파크 131 명 (27.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 국립세종도서관 121 명(25.6%), 비암사 104 명 (22.0%) 순으로 높게 나타남

구분	n	%
계	473	100.0%
정부세종청사옥상정원	3	0.6%
중앙공원&세종호수공원	38	8.0%
국립세종도서관	121	25.6%
국립세종수목원	13	2.7%
베어트리파크	131	27.7%
세종합강캠핑장	38	8.0%
뒤용박고을	2	0.4%
방축천	14	3.0%
고북저수지	9	1.9%

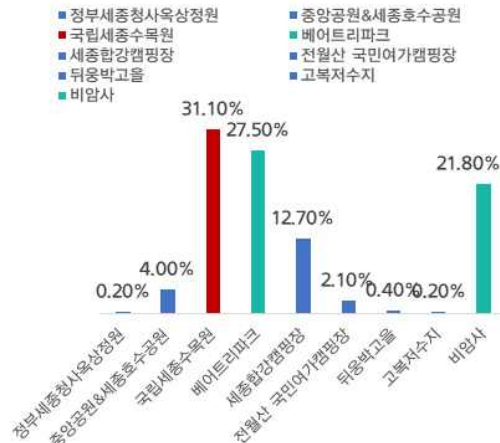


[그림 II-1-61.] 세종특별자치시 방문예정 관광지

▶ 세종특별자치시 방문에 가장 만족한 관광지

- 관광객의 가장 만족한 관광지에 대한 설문조사 결과는 국립세종수목원 147명(31.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 베어트리파크 130명(27.5%), 비암사 103명(21.8%) 순으로 높게 나타남

구분	n	%
계	473	100.0%
정부세종청사육상정원	1	0.2%
중앙공원&세종호수공원	19	4.0%
국립세종수목원	147	31.1%
베어트리파크	130	27.5%
세종합강캠핑장	60	12.7%
전월산 국민여가캠핑장	10	2.1%
뒤웅박고을	2	0.4%
고북저수지	1	0.2%
비암사	103	21.8%

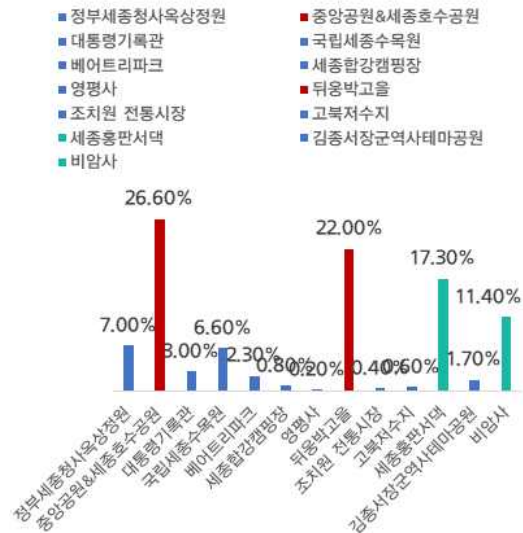


[그림 II-1-62.] 세종특별자치시 만족한 관광지

▶ 세종특별자치시 방문에 가장 불만족한 관광지

- 관광객의 가장 불만족한 관광지에 대한 설문조사 결과는 중앙공원&세종호수공원 126명(26.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 뒤웅박고을 104명(22.0%), 세종홍판서데크 82명(17.3%) 순으로 높게 나타남

구분	n	%
계	473	100.0%
정부세종청사옥상정원	33	7.0%
중앙공원&세종호수공원	126	26.6%
대통령기록관	14	3.0%
국립세종수목원	31	6.6%
베어트리파크	11	2.3%
세종합강캠핑장	4	0.8%
영평사	1	0.2%
뒤용박고을	104	22.0%
조치원 전통시장	2	0.4%
고북저수지	3	0.6%
세종홍판서덕	82	17.3%
김종서장군역사테마공원	8	1.7%
비암사	54	11.4%

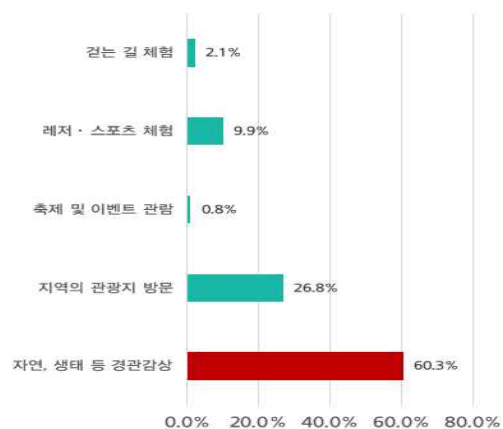


[그림 II-1-63.] 세종특별자치시 관광에 불만족한 관광지

▶ 세종특별자치시 참여 관광활동

- 관광객의 참여 관광활동에 대한 설문조사 결과는 자연, 생태 등 경관감상 285 명(60.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 지역의 관광지방문 70 명(20.8%), 레저·스포츠 47 명(9.9%) 순으로 높게 나타남

구분	n	%
계	473	100.0%
자연, 생태 등 경관감상	285	60.3%
지역의 관광지 방문	127	26.8%
축제 및 이벤트 관람	4	0.8%
레저·스포츠체험	47	9.9%
걷는 길 체험	10	2.1%

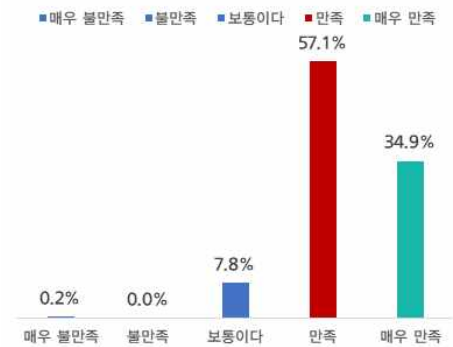


[그림 II-1-64.] 세종특별자치시 참여 관광활동

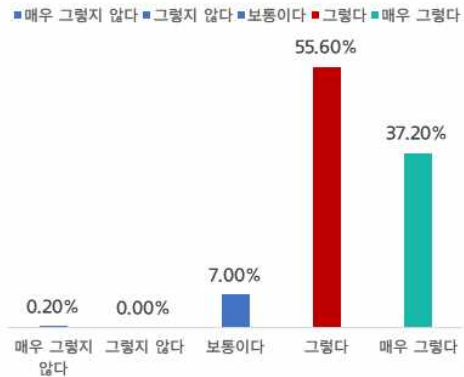
▶ 세종특별자치시 전반적인 관광만족도

- 관광객의 세종특별자치시 전반적인 관광만족도는 4.26/ 5.0 점(85.2점), 재방문 의향 4.30/ 5.0 점(86.0점), 타인에게 추천의향은 4.49/ 5.0 점 (89.8점)으로 나타남

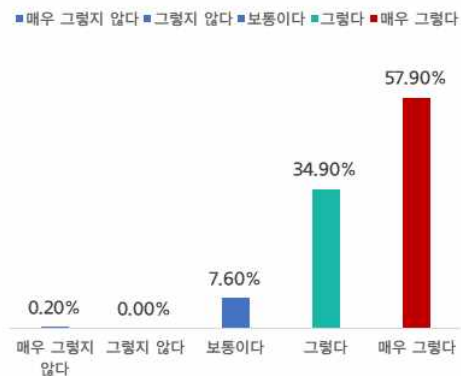
전반적인 관광만족도	n	%
계	473	100.0%
매우 불만족	1	0.2%
불만족	0	0.0%
보통이다	37	7.8%
만족	270	57.1%
매우 만족	165	34.9%



재방문 의향	n	%
계	473	100.0%
매우 그렇지 않다	1	0.2%
그렇지 않다	0	0.0%
보통이다	33	7.0%
그렇다	263	55.6%
매우 그렇다	176	37.2%



타인에게 추천의향	n	%
계	473	100.0%
매우 그렇지 않다	1	0.2%
그렇지 않다	0	0.0%
보통이다	36	7.6%
그렇다	165	34.9%
매우 그렇다	274	57.9%

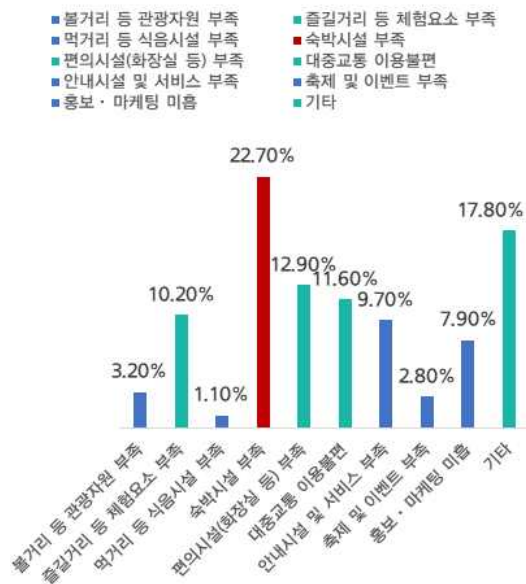


[그림 II-1-65.] 세종특별자치시 관광의 전반적인 만족도 및 향후 행동의도

▶ 세종특별자치시 관광의 문제점 및 불편사항

- 관광객의 세종 관광의 문제점 및 불편사항(복수 응답 포함)에 대한 설문조사 결과는 숙박 시설 부족 322 명(22.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 기타 253 명(17.8%), 편의시설(화장실 등) 부족 183 명(12.9%), 즐길거리 등 체험요소 부족 145 명(10.2%) 순으로 나타남

구분	n	%
계	1,419	100.0%
볼거리 등 관광자원 부족	46	3.2%
즐길거리 등 체험요소 부족	145	10.2%
먹거리 등 식음시설 부족	15	1.1%
숙박시설 부족	322	22.7%
편의시설(화장실 등) 부족	183	12.9%
대중교통 이용불편	165	11.6%
안내시설 및 서비스 부족	138	9.7%
축제 및 이벤트 부족	40	2.8%
홍보 · 마케팅 미흡	112	7.9%
기타	253	17.8%

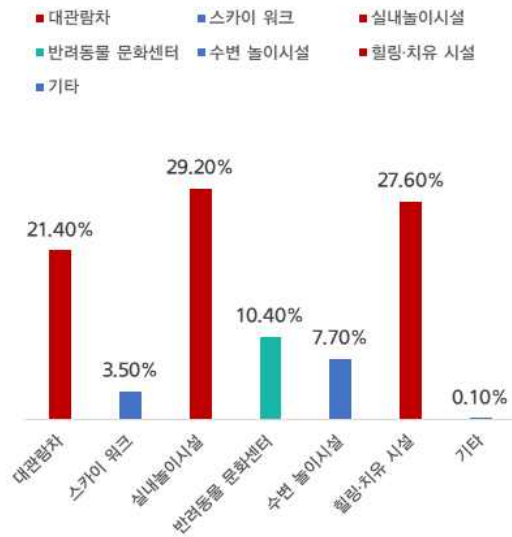


[그림 II-1-66.] 세종특별자치시 관광에 문제점 및 불편사항

▶ 세종특별자치시에 필요한 관광유원시설

- 관광객의 개발이 필요한 랜드마크시설(복수 응답 포함)에 대한 설문조사 결과는 실내놀이 시설 415 명(29.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 힐링·치유 시설 392 명(27.6%), 대관람차 304 명(21.4%), 반려동물 문화센터 147 명(10.4%) 순으로 나타남

구분	n	%
계	1,419	100.0%
대관람차	304	21.4%
스카이 워크	50	3.5%
실내놀이기구	415	29.2%
반려동물 문화센터	147	10.4%
수변 놀이기구	109	7.7%
힐링·치유 시설	392	27.6%
기타	2	0.1%

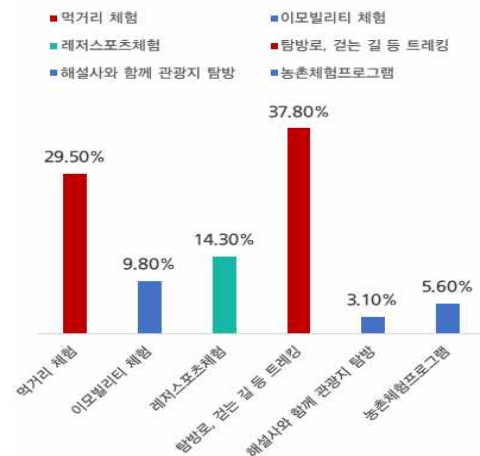


[그림 II-1-67.] 세종특별자치시 필요한 관광유원시설

▶ 세종특별자치시에서 선호하는 관광체험활동

- 관광객의 선호하는 관광 체험활동(복수 응답 포함)에 대한 설문조사 결과는 탐방로, 걷는 길 등 트레킹 536 명(37.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 먹거리 체험 418 명(29.5%), 레저·스포츠체험 203 명(14.3%) 순으로 나타남

구분	n	%
계	1,419	100.0%
먹거리 체험	418	29.5%
이모빌리티 체험	139	9.8%
레저스포츠체험	203	14.3%
탐방로, 걷는 길 등 트레킹	536	37.8%
해설사와 함께 관광지 탐방	44	3.1%
농촌체험프로그램	79	5.6%



[그림 II-1-68.] 세종특별자치시 선호하는 관광체험활동

▶ 세종특별자치시 관광 활성화를 위한 필요 프로그램/시설 (복수응답)

- 관광객의 세종 관광 활성화를 위한 필요 시설(복수 응답 포함)에 대한 설문조사 결과는 스토리텔링 프로그램/시설 130 명(21.9%)로 가장 높게 나타났으며, 산업관광 프로그램/시설 125 명(21.1%), 테마파크 등 위락시설 113 명(19.1%), 생태체험프로그램/시설 73 명(12.3%) 순으로 나타남

구분	n	%
계	593	100.0%
교육·체험 프로그램/시설	41	6.9%
역사체험 프로그램/시설	40	6.7%
생태체험 프로그램/시설	73	12.3%
스토리텔링 프로그램/시설	130	21.9%
농촌체험 프로그램/시설	19	3.2%
힐링레저 프로그램/시설	14	2.4%
문화예술 프로그램/시설	9	1.5%
도심관광 프로그램/시설	7	1.2%
레저스포츠 프로그램/시설	5	0.8%
야간관광 프로그램/시설	6	1.0%
산업관광 프로그램/시설	125	21.1%
테마파크 등 위락시설	113	19.1%
정보통신을 이용한 시설	11	1.9%
기타	0	0.0%

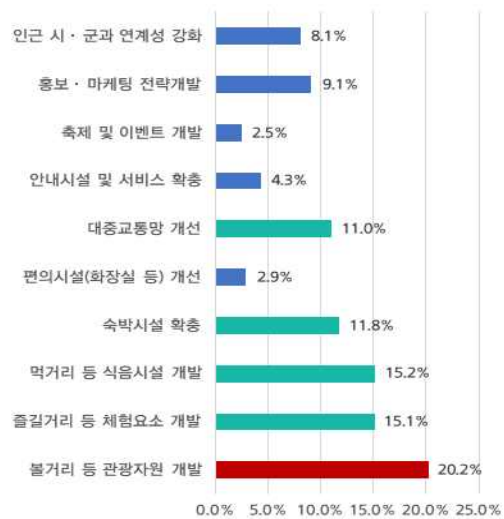


[그림 II-1-69.] 세종특별자치시 관광 활성화를 위한 필요 프로그램/시설

▶ 세종특별자치시 관광 활성화를 위한 필요사항 (복수응답)

- 관광객의 세종특별자치시의 관광 활성화를 위한 필요사항(복수 응답 포함)에 대한 설문조사 결과는 볼거리 등 관광자원 개발 286 명(20.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 먹거리 등 식음시설 개발 215 명(15.2%), 즐길거리 등 체험요소 개발 214 명(15.1%), 숙박시설 확충 167 명(11.8%), 대중교통망 개선 156 명(11.0%) 순으로 높게 나타남

구분	n	%
계	1,419	100.0%
볼거리 등 관광자원 개발	286	20.2%
즐길거리 등 체험요소 개발	214	15.1%
먹거리 등 식음시설 개발	215	15.2%
숙박시설 확충	167	11.8%
편의시설(화장실 등) 개선	41	2.9%
대중교통망 개선	156	11.0%
안내시설 및 서비스 확충	61	4.3%
축제 및 이벤트 개발	35	2.5%
홍보·마케팅 전략개발	129	9.1%
인근 시·군과의 연계성 강화	115	8.1%



[그림 II-1-70.] 세종특별자치시 관광활성화를 위한 필요사항

7) 이해관계자 분석결과(전문가)

▶ 조사개요

- 일시·장소 : 2021. 04. 21.(수) 13:30~16:00/ 세종특별자치시청 회의실
- 참석인원 : 4명, 김동학(시민주권회의 문화관광분과위원), 양광호(한국영상대학교 교수), 이해준(문화재위원회 위원), 윤용혁(문화재위원회 위원장)
- 조사내용
 - 세종특별자치시를 나타내는 이미지
 - 관광의 3요소(명소, 명인, 명품) 중심의 개발 방법을 활용방안
 - 세종특별자치시의 먹거리 개발 및 총평

▶ 조사 결과

- 세종특별자치시의 그려지는 이미지
 - 짧은 시간에 조성된 시민 계획도시의 특성상 시민의 다수가 세종특별자치시의 역사나 문화에 대해 잘 모름
 - 고도의 교통 인프라를 갖추고 관광에 대한 여건은 좋은 도시이나 산업기반을 갖추기엔 불리한 환경
 - 문화관광자원을 활용한 세종특별자치시를 널리 홍보할 수 있는 특화된 콘텐츠가 필요하며 이를 일자리 창출과 연계성이 필요함
 - 세종특별자치시에 볼거리, 즐길거리가 부족하여 세계음식타운, 디즈니랜드와 같은 테마파크나 내외국인 출입 면세점 등의 개발에 대한 검토가 중장기적으로 필요
- 관광 3요소(명소, 명인, 명품) 중심의 개발 방법
 - 명소 : 자연경관, 역사, 문화 관광 콘텐츠 개발
 - 명인 : 지역 관련 인물 강조
 - 명품 : 문화 예술의 집중 개발 과 지역문화재 개발이 필요
 - 관광 3요소를 활용하여 지역 정체성을 확립할 수 있는 요소의 보완·개발이 필요

- 계획도시의 특성을 활용한 콘텐츠(예 : 도시건축물 투어) 개발하여 단기 성과목표로 정립

- 세종특별자치시의 먹거리 개발 및 총평
 - 세종특별자치시의 먹거리 개발은 다양한 국가의 음식을 중심으로 발달하고 있고 젊은 층을 주 타겟으로 설정
 - 인지도가 높은 음식을 대상으로 설정하는 부분이 보다 유리할 것으로 판단

1. 관광개발 관련 상위계획 분석

▶ 제4차 국토종합계획, 내륙첨단산업권 발전종합계획, 국가기간교통망계획 2차 수정계획, 국제 과학비즈니스벨트 기본계획, 제3차 관광기본계획 등의 국가계획을 검토

- 제3차 충청남도 종합계획 수정계획, 행정중심복합도시 광역도시계획, 행정중심복합도시 건설기본계획, 행정중심복합도시건설사업 개발계획 변경, 2030 세종도시기본계획 등 광역·기초 지자체 계획 검토

▶ 주요 검토내용

- 계획의 기초와 목표
- 공간구조 구상 및 개발전략
- 세종시 관련 주요시책 및 사업 등

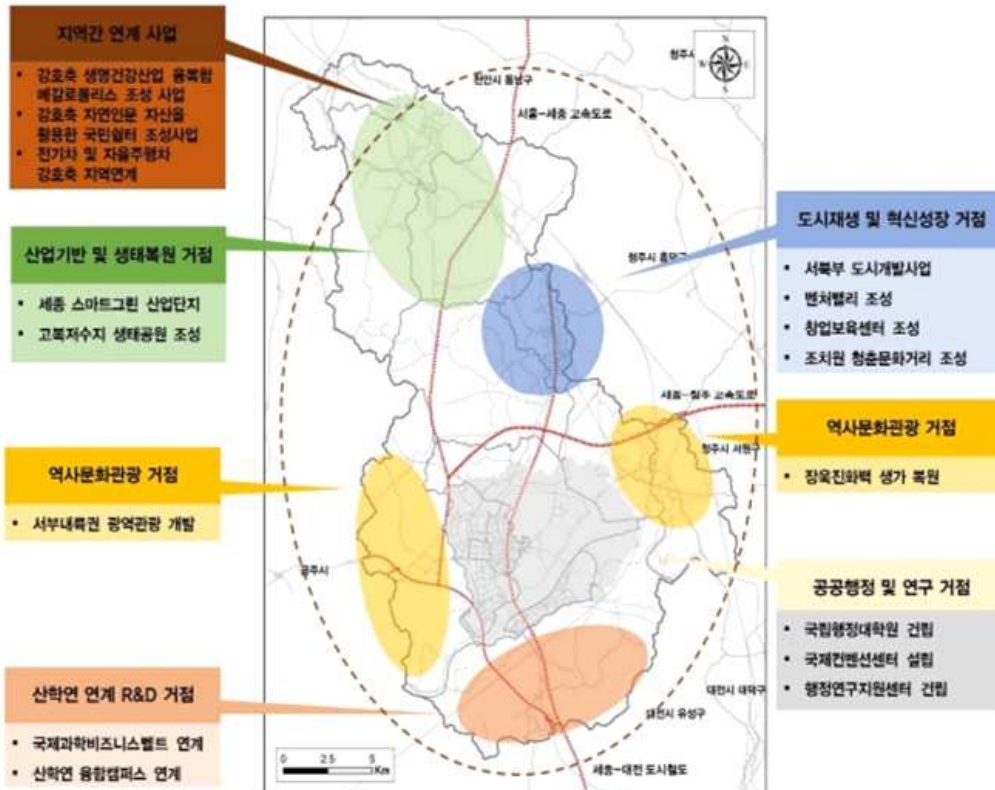
▶ 세종특별자치시 관광 연관 핵심 키워드

- 동북아 첨단과학기술산업, 녹색국토 창조지대, 동북아의 New-Core 도시간의 네트워크 구축 및 연계 강화를 제시
- 대전 대덕구(엑스포과학공원), 유성관광특구를 연계한 비즈니스·인센티브 관광기반 구축 및 활성화
- 오송 생명과학단지를 중심의 바이오클러스터와 연계하여 세계적인 바이오밸리 육성
- 충청권 차원의 광역 공동개발사업의 협력적 추진체계를 구축
- 지속적인 고속국도 보강으로 국토균형발전 및 물류네트워크 강화
 - 세종시와 주변 도시간의 상호보완적 발전을 위해서는 세종시와 주변 도시간의 수평적, 호혜적 네트워크형성
- 2030년까지 중앙행정기관 9부2처2청의 이전 및 인구 50만 명이 거주하는 세종시가 건설되면, 명실상부한 행정도시권으로 주변도시와의 네트워크를 통한 중부지역의 대도시권을 형성
 - 세종시와 광역도시권간 네트워크 형성을 통한 지역단위 경쟁력 향상

- 생활권 관련 주요 상위계획들은 목표와 전략에서 핵심개념으로 대전·충북·충남 시·도 연계·협력, 지역발전거점 도시간 네트워크, 광역연계, 상생발전 등이 제시됨
 - 세종시와 행정중심복합도시 관련 상위계획에서는 세종시를 중심으로 주변 도시들 간의 수평적·호혜적 네트워크를 강조하고 있음
 - 상위계획의 목표 및 전략에서 나타난 시·도간 연계협력, 거점도시간 네트워크 구축 등은 세종시에만 국한된 것이 아니라, 국가적 차원의 계획 패러다임을 포괄하는 내용
 - 상위계획에서 제시한 계획과 연계성을 고려하되, 충청남도의 타 지역, 전국의 타 생활권과 차별화되고, 세종시와 인근도시와의 특성에 부합할 수 있는 협력사업 발굴이 중요한 이슈

- 국가균형발전 5개년 계획에서의 세종은 “시민주권 특별자치시 행정수도 세종”을 비전으로 행정수도 기능을 완성하기 위한 핵심기관 이전 및 인프라 확충과 시민주권을 확대하기 위한 제도와 기반 조성
 - 분야별 과제에서는 국립행정대학원 설립추진, 공공도서관 및 청소년 복합 공간 건립, 농축수산물 복합유통단지 등 시민 중심의 계획을 마련
 - 관광 중심의 계획으로는 김종서장군 역사테마공원조성, 복숭아·배를 테마로 ‘도도리파크’ 조성 및 마이스 산업 육성기반 조성을 위한 스마트 국가산업단지 조성과 청년창업 플랫폼 구축계획을 수립

- 행정중심복합도시권 문화·관광분야 발전전략에서 세종권이 포함되는 개발계획은 힐링형 디자인 도시로 다양한 힐링 건축을 통해 우리나라 대표 힐링·건축 관광지화를 수립
 - 자연친화적인 요소 도입을 통해 건축 속에 자연을 끌어와 자연 치유적인 방식으로 몸과 마음에 건강한 관광목적지로의 개발에 필요성 제시



[그림 II-2-01.] 행정중심복합도시권 문화·관광분야 발전전략

2. 법·제도

- ▶ 관광관련 법규는 상위법인 관광기본법과 일반법인 관광진흥법, 관광진흥개발기금법, 국제회의산업 육성에 관한 법률 등이 있음
 - 관련 법률은 행정도시건설특별법, 세종시특별법 등을 비롯한 상위법규, 개발, 개발규제, 세제, 토지, 개발촉진 및 특정지역법규 등이 있음
 - 주요 관광관련 법규로는 관광기본법, 관광진흥법, 관광진흥개발기금법 등이 있음
 - 관광활동과 관련 관광시설·공간의 개발법에는 자연공원법, 산림문화·휴양에 관한 법률, 농지법, 온천법, 체육시설의 설치이용에 관한 법률, 농어촌정비법, 도시공원 및 녹지 등에 관한 법률 등이 있음
 - 규제법규는 문화재보호법, 환경정책기본법, 자연환경보전법, 환경영향평가법, 수도법 등이 있음
 - 검토법규는 공익사업을 위한 토지 등의 취득 및 보상에 관한 법률, 부동산가격공시 및 감정평가에 관한 법률 등이 있음
 - 세제관련 법규는 지방재정법, 법인세법, 소득세법, 개발이익 환수에 관한 법률, 농지법, 지방세법 등이 있음
 - 개발촉진 및 특정지역 관련 법규는 외국인투자촉진법, 사회기반시설에 대한 민간투자법, 폐광지역개발차원에 관한 특별법, 동·서·남해안 및 내륙권 발전특별법 등이 있음

3. 자원 및 조직

- ▶ 세종특별자치시에 관광관련 예산은 2016년 2,661백만 원에서 2021년 3,859백만 원으로 매년 2,229백만 원~3,858백만 원사이의 예산이 편성됨

[표 II-2-01.] 세종특별자치시 관광분야 예산현황

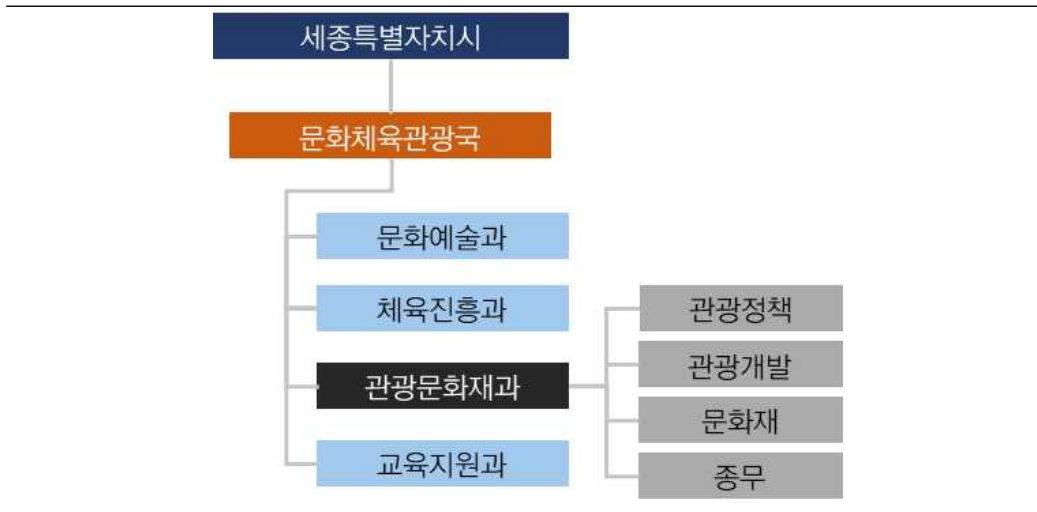
(단위 : 천 원)

년도	구분	계	문화예술	관광	문화재	기타
2016	예산액	16,361,712	6,399,128	2,661,870	3,689,641	3,611,073
	%	100.0	39.1	16.3	22.6	22.1
2017	예산액	28,538,314	20,552,054	2,579,265	5,338,044	68,951
	%	100.0	72	9.0	18.7	0.2
2018	예산액	15,687,998	340,000	2,493,449	12,841,615	12,934
	%	100.0	2.2	15.9	81.9	0.1
2019	예산액	13,657,168	903,972	2,228,978	10,491,848	32,370
	%	100.0	6.6	16.3	76.8	0.2
2020	예산액	8,790,420	220,990	2,441,190	6,096,685	31,555
	%	100.0	2.5	27.8	69.4	0.4

※ 2018년 직제변경(문화예술과 신설)에 따른 예산액 변동

* 출처 : 세종특별자치시 예산서(2016~2020) 발췌

- ▶ 세종관광조직 및 인력은 균형발전국 문화체육관광과에서 문화체육관광국 문화예술과, 체육진흥과, 관광문화재과, 교육지원과로 변화됨
 - 현재 관광문화재과는 총 17명으로 구성되어 있으며 주요업무는 세종시 관광홍보 및 관광행정의 종합기획, 관광개발 업무 과장(1), 관광정책(4), 관광개발(4), 문화재(5), 종무(3)으로 구성



[그림 II -2-02.] 세종특별자치시 관광문화재과 관련 조직도

▶ 문화관광해설사

- 문화관광해설사는 관광객의 이해, 감상, 체험기회 제고를 위해 역사, 문화, 예술, 자연, 도시 등의 관광자원 전반에 대한 전문적인 해설서비스를 제공
- 세종권을 방문하는 관광객에게 자원해설에 대한 이해도를 높이고 관광만족도 제고를 위해 총 16명의 해설사를 제도를 운영중임
- 세종시의 도시특성(행정중심복합도시, 도심랜드마크 등)을 바탕으로 시의 매력과 철학, 이해도를 높이기 위한 시티텔러 제도를 타 지역과 차별화하여 6명으로 운영

▶ 세종관광협회

- 세종시에는 관광진흥법에 근거를 두고 있는 합법적인 조직인 동시에 민간 관광부문 자체의 발전과 공공부문의 위탁사업 등의 공공업무를 동시에 추진하는 민간조직인 세종관광협회가 있음
- 세종관광협회는 외래관광객 유치에 위한 팸투어 및 주변 지자체와의 관광교류를 통해 세종시 관광발전을 이끌어내는 민간차원의 견인차 역할을 수행

제3절 기존 권역계획 평가 및 진단

1. 제6차 권역별계획 진단분석

▶ 계획내용 진단

- 제6차 세종권 관광개발계획 예산계획은 총103,110백만 원으로 개발사업은 69,250백만 원(67.1%), 진흥은 33,860백만 원(32.9%)으로 나타남
- 개발사업(총10개) 중 현재 완료 및 추진 중인 사업(7개), 추진시기 조정(1개), 추진불가(2개)로 나타남

[표 II-3-01.] 제6차 세종시 관광종합개발계획 주요 개발사업

(단위 : 백만 원)

구분	사업명	소관부서	사업추진 여부	사업비
	계 (10개 사업)			69,250
1	도시상징광장의 랜드마크와 세종정원 조성사업	행정도시지원과	사업완료	15,000
2	어린이 충청선비체험마을 조성	관광문화재과	추진 중	11,250
3	한국여성가옥 고택힐링 생활문화관 설립	관광문화재과	추진불가	7,300
4	금강어류생태관 및 생태체험장 조성	중앙공원관리 사업소	추진불가	13,700
5	정부세종청사 건물과 옥상정원 관광명소화 및 시티텔러 운영사업	관광문화재과	추진 중	4,000
6	세종 MICE 및 체류형 도시관광기반시설 지구 조성	기업지원과	추진 중	5,000
7	세종 행복도시 비즈니스관광 및 보행자 전용 특화거리 조성	행정도시지원과	사업시기 조정	3,000
8	세종권 국립문화관광상품과 레포츠 관광상품의 개발	체육지원과	추진 중	2,000
9	청춘조치원 게스트하우스와 내일로 특화거리의 청춘관광상품화	도시재생과	추진 중	3,000
10	녹색농촌 6차 산업 및 체험관광지대 육성	로컬푸드과	추진 중	5,000

* 출처 : 제6차 세종권 관광종합개발계획(2012)에서 발췌

▶ 추진실적 진단

- 세종특별자치시의 경우 대부분의 관광개발 사업의 주체가 LH와 행복청 중심으로 관련으로 편성되어 있어 세종시의 중심의 사업추진에 한계로 작용
 - 제7차 세종권 개발계획 수립에서는 유관기관(LH, 행복청) 주도의 개발사업에 반영하되, 시 주도의 관광개발 사업을 포함하여 계획수립
 - 제6차 관광개발사업 계획에 대한 평가조정을 통해 제7차 권역별 계획수립에 환류계획으로 반영
- 권역별 계획기간 동안의 관광객 수 변화를 살펴보면, 제6차 권역계획 기간에 전체 관광객 수는 평균 616,211명으로 제5차 권역계획 기간 569,764명 대비 8.2%가 증가한 것으로 나타남

[표 II-3-02.] 권역 계획별 관광객 수 변화량

구분	제5차 권역계획(2012-2016)		제6차 권역계획(2017-2021)	
	관광객 수	연간증가량(%)	관광객 수	연간증가량(%)
2013년	540,260	-		
2014년	552,048	2.2		
2015년	585,466	6.1		
2016년	601,280	2.7		
2017년			615,884	2.4
2018년			590,609	-4.1
2019년			700,649	18.6
2020년			557,701	-20.4
평균값	569,764	3.7	616,211	-0.9

- ▶ 관광지별로 살펴보면 제5차권역(2013-2016)에 비해 6차권역(2017-2020)기간에는 합강공원의 관광객이 급증한 것으로 나타남, 이밖에도 세종 에머슨cc가 소폭 향상된 것으로 나타남


[표 II-3-03.] 관광지별, 계획기간별 관광객 수 변화량

(단위 : 명)

구분		계	세종에머슨 CC	베어트리 파크	산림박물관	영평사	합강공원
년도별	2013년	540,260	104,895	241,505	191,593	2,267	—
	2014년	552,048	102,141	254,366	192,955	2,586	—
	2015년	585,466	113,875	235,967	205,953	2,323	27,348
	2016년	601,280	121,202	200,034	216,700	1,811	61,533
	2017년	615,884	124,393	193,140	223,188	3,330	71,833
	2018년	590,609	129,262	181,315	176,493	3,431	100,108
	2019년	700,649	142,509	193,811	241,443	2,186	120,700
권역계획 기간별	제5차	2,279,054	442,113	931,872	807,201	8,987	88,881
	제6차	2,464,843	546,768	708,605	802,475	9,998	396,997

▶ 도시상징광장의 랜드마크와 세종정원 조성사업

- 세종상징광장 내에 관광 랜드마크 시설과 세종정원을 조성하여 도시관광상품으로 개발

주요내용			사진대지
사업개요	위치	세종특별자치시 나성동 일원(2-4 생활권)	
	면적	지상 광장(25,000㎡)/ 지하주차장(19,000㎡, 주차 262대)	
	사업기간	2017. 12월(공사착공) ~ 2020. 9월	
	사업비	15,000백만 원	


[그림 II-3-01.] 도시상징광장의 랜드마크와 세종정원 조성사업 개요

- 추진경위
 - 2015. 06 : 도시상징광장 설계공모 공고
 - 2015. 10 : 현장설계 당선작 선정

- 2016. 01 : 설계용역 착수
- 2017. 10 : 도시계획시설사업 실시계획 인가(건축허가)
- 2017. 12 : 도시상징광장 공사착공
- 2020. 09 : 도시상징광장 공사준공
- 2020. 10 : 도시상징광장 인계인수 업무협약서 체결(행복청, 세종시)
- 2020. 10 : 도시상징광장 합동점검(세종시)
- 2020. 12 : 도시상징광장 건축물 사용승인

▶ 어린이 충청선비체험마을 조성

- 연기향교를 활용, 전통문화 체험·예절교육 등 선비문화 체험마을 조성


주요내용			사진대지
사업개요	위치	세종특별자치시 연기면 연기리 33번지 일원	
	면적	30,000㎡	
	사업기간	2017. ~ 2020	
	사업비	11,250백만 원	

[그림 II-3-02.] 어린이 충청선비체험마을 조성사업 개요

- 추진경위
 - 2017 : 향교서원 문화재활용사업, 연기향교 방재시스템 구축사업
 - 2018 : 문화재청 공모사업, 향교서원 문화재활용사업, 연기향교 홍살문 보수공사, 방염제 도포공사, 시민과 함께하는 연기향교 책자 발간
 - 2019 : 지역문화재활용사업, 문화재청 공모사업, 연기향교 주변 진달래 동산 조성
 - 2020 : 문화재 활용사업, 연기향교 성경문 및 배수로 설치, 전기설비보강
 - 2021 : 연기향교(향교서원) 문화재 활용사업

▶ 한국여성가옥 고택힐링 생활문화권 설립

- 세종권의 유계화 가옥을 활용한 여성특유의 문화를 체험할 수 있는 한국여성가옥문화관과 고택힐링문화관을 설립하여 운영


주요내용			사진대지
사업개요	위치	세종특별자치시 부강면 용포동촌길 43-29	
	면적	20,000㎡	
	사업기간	2017. ~ 2020	
	사업비	7,300백만 원	

[그림 II-3-03.] 한국여성가옥 고택힐링 생활문화관 설립사업 개요

- 한국여성가옥 고택힐링생활 문화관 설립 대상지인 세종홍판서댁은 국가민속문화재로 지정된 조선시대 한옥건물로 문화관 용도로 활용에는 건물이 노후화되고 건물 신축을 계획에는 부지 및 예산확보 등의 문제로 추진불가

▶ 금강어류생태관 및 생태체험장 조성

- 금강과 미호천이 합류하는 합강지에 민물의 어류와 수생식물들을 직접 보고, 느끼고 체험할 수 있는 금강어류생태관 및 생태체험관을 조성하여 운영


주요내용			사진대지
사업개요	위치	세종특별자치시 세종호수공원 내 적정부지	
	면적	20,000㎡	
	사업기간	2018. ~ 2020	
	사업비	13,700백만 원	

[그림 II-3-04.] 금강어류생태관 및 생태체험장 조성사업 개요

- 금강어류생태관 및 생태체험장 조성사업은 기 개발된 타 지역의 사례 검토와 호수공원 내 부지·예산확보 등의 문제로 추진불가

▶ 정부세종청사 건물과 옥상정원 관광명소화 및 시티텔러 운영사업

- 정부세종청사 건물의 상징화와 옥상정원에 관광객을 유치하고, 시티텔러를 활용하여 관광 명소화 사업을 추진


주요내용			사진대지
사업개요	위치	세종특별자치시 다솜로 및 도움로 일원	
	면적	청사건축물 3.5km, 옥상정원 60,445㎡	
	사업기간	2017. ~ 2020	
	사업비	4,000백만 원	

[그림 II-3-05.] 정부세종청사 건물과 옥상정원 관광명소화 및 시티텔러 운영사업 개요

- 추진경위
 - 2017 : 정부세종청사 옥상정원 안내를 위한 세종시 문화관광해설사 지원
 - 2020 : 정부세종청사 옥상정원 및 국립세종수목원 홍보 영상 촬영 협조
 - 2021 : 정부청사 옥상정원 상시배치('21.3.15.~12.17. 월~금(1일 12회), 1명 배치)

▶ 세종 MICE 및 체류형 도시관광기반시설 지구 조성

- 세종특별자치시는 행정중심의 국제적 명품도시로 MICE산업 및 체류형 도시관광을 위해 도시관광기반시설 지구를 조성

주요내용			사진대지
사업개요	위치	세종특별자치시 한솔동 및 어진동 등 시가지 일원	
	면적	MICE산업 및 관광숙박시설 지구 등 각 1식	
	사업기간	2018. ~ 2021	
	사업비	5,000백만 원	

[그림 II-3-06.] 세종 MICE 및 체류형 도시관광기반시설 지구 조성사업 개요

■ 추진경위

- 2021년 베스트웨스턴 세종호텔을 시작으로 머큐어앰배서더, 신라스테이, 베스트웨스턴플러스호텔 등 5성급 호텔 개관·확충을 통해 비즈니스 관광객의 편의 제고와 체류형 관광객 유치
- 이밖에도 국회세종의사당 건립에 따른 비즈니스 회의 및 상용관광객의 수요가 급증할 것으로 판단됨

▶ 세종 행복도시 비즈니스 관광 및 보행자 전용 특화거리 조성

- 세종권은 정부세종청사가 위치해 있어 국내·외에서 행정업무 수행을 위해 방문하는 방문객을 위한 비즈니스 관광거리를 조성하여 운영


주요내용			사진대지
사업개요	위치	세종특별자치시 나성동 및 어진동 등 시가지 일원	
	면적	나성동 : 도시문화상업거리 1.4km 어진동 : 방축천 3.9km	
	사업기간	2018. ~ 2021	
	사업비	3,000백만 원	

[그림 II-3-07.] 세종행복도시 비즈니스 관광 및 보행자 전용 특화거리 사업개요

- 2020년 코로나19 발생에 따른 상용관광객 감소로 사업추진이 원활히 추진되지 못한 한계가 있으나, 관련 인프라 시설은 확충 중에 있음

▶ 세종권 국립문화관광상품과 레포츠 관광상품의 개발


- 시민이 일상에서 이용하는 국립문화시설과 공원, 레포츠 시설이 연계되는 명품 관광상품을 제공하여 방문객들의 만족도 제고

주요내용			사진대지
사업개요	위치	세종특별자치시 내 국립문화시설 및 공간, 공원, 레포츠 시설 조성대상지	
	면적	조성대상지 내	
	사업기간	2017. ~ 2021	
	사업비	2,000백만 원	

[그림 II-3-08.] 세종권 국립문화관광상품과 레포츠 관광상품의 개발사업 개요

▶ 청춘조치원 게스트 하우스와 내일로 특화거리의 청춘관광 상품화

- 조치원에 게스트하우스와 내일로 특화거리 사업을 통해 외래관광객 유치

주요내용			사진대지
사업개요	위치	세종특별자치시 조치원을 원리 일원	
	면적	조성대상지 내	
	사업기간	2017. ~ 2021	
	사업비	12,250백만 원	

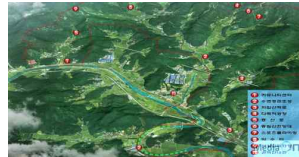
[그림 II-3-09.] 청춘조치원 게스트 하우스와 내일로 특화거리의 청춘관광상품화 개요

▶ 추진경위

- 임대주택 및 게스트하우스, 경로당 등 활용
- 세종서창행복주택 건립('16.1월-'19.5월), 신흥사랑 주택건립('16.1월- '19.7월)
- 벽화 및 레터링 디자인 심의, 벽체디자인, 바닥레터링, 고보조명 설치('19. 1월 ~ 12월)
- 조치원 생활문화센터 공사준공(2016) : 주민자치 프로그램, 동아리 운영
- 장터체험형 마을기업 운영('16. 1월 ~ 12월)
 - 조치원전통시장 내 북카페(마실) 운영, 전통식품 및 마을기업 상품 전시·판매관 운영, 전통시장 침체골목 활성화 프로그램 운영, 벽화거리 조성 및 캐릭터 조형물 설치
 - 야시장 운영, 추억의 교복투어, 세종시 특산품을 테마로 특화 상품 개발
- 신안저수지 수변공원 조성('16. 11월 ~ '17. 7월)
 - 목재데크, 야자매트, 등 의자, 팔각정자 설치, 수생식물 식재, 경관조명 설치
- 신안리 대학문화거리 조성사업('15. 1월 ~ '17. 6월) : 대학문화재 등 축제장소로 활용
- 오봉산 둘레길 조성('19. 4월 ~ 19. 12월) : 생태지도, 음수대 설치를 통한 편의시설 보완
- 문화관광형 전통시장 육성사업('14. 5월 ~ '20. 2월)
 - 다목적쉼터, 지도안내판, 조명개선, 아케이드입구 이미지월, 현수막 프레임 개선

▶ 녹색농촌 6차산업 및 체험관광지대 육성(농림축산식품부)

- 세종시 전동면 일원에 농촌체험마을 등 6차산업 특화지대를 조성 및 육성

주요내용			사진대지
사업개요	위치	세종특별자치시 조치원읍 원리 일원	
	면적	청솔마을, 아람달마을, 세계전통장류박물관, 뒤웅박고을 및 전동면 동림권역	
	사업기간	2017. ~ 2019	
	사업비	5,000백만 원	

[그림 II-3-10.] 녹색농촌 6차산업 및 체험관광지대 육성사업 개요

- 6차 산업과 도심권 개발사업을 연계하여 관광농업과 연계한 농촌 나들이 육성계획을 추진 중에 있으며, 도심거점(복컴, 싱싱문화관, 도도리파크)를 활용한 농촌 나들이 콘텐츠를 다양화하기 위해 노력

제4절 관광수요와 공급분석

1. 관광수요 분석

- ▶ 관광수요를 추정하는 기법은 크게 정량적 기법, 정성적 기법으로 구분할 수 있음
- ▶ 정량적(계량적)기법은 과거의 추세가 미래에도 지속될 것이라는 가정하에 미래수요를 예측하는 시계열모델과 독립변수와 종속변수 간의 인과관계를 함수로 나타내어 수요를 예측하는 인과 모델로 구분
 - 시계열모델 : 나이브, 추세분석법, 이동평균법, 지수평활법, 분해분석법 등
 - 인과모델 : 회귀모델, 여행비용접근법, 중력모델, 조건부가치측정법, 개재기회모형, 공적분기법 등

[표 II-4-01.] 이용객 수요추정기법의 비교

예측기법		장점	단점	예측기간
정량적 기법	이동평균법	단기예측에 유용	자료의 선택과 해석에 따른 차이 발생	단기
	지수평활법	적용이 쉽고 계산이 간단하며 분기별 수요, 상품재고 등 간단한 예측에 유용	초기예측치가 필요	단기-중기
	추세조정법	추세의 변화를 파악하기가 용이	추세의 전환점 결정 어려움	단기
	ARIMA모형	단기간을 정확하게 예측하는데 유용	다량의 자료 및 시간과 비용 소요	단기-중기
	회귀분석	중·장기 예측에 유용	이분산성, 다중공선성, 자기상관 발생 문제	단기-중기
	중력모형	유인력이 높은 특이상황 반영 가능	저항관계 설정이 복잡	단기-중기
정성적 기법	시나리오 설정법	특정상황의 가정이 가능	연구자의 주관적 생각에 따라 영향을 받음	단기-중기
	델파이 기법	자료가 부족한 문제에 유용	전문가들의 책임감 결여로 인한 오차 발생	단기-중기

* 출처 : 한국관광공사(2017). 관광자원개발매뉴얼

- ▶ 세종특별자치시의 관광수요의 추정은 과거 통신데이터를 활용하되 한국문화관광연구원의 제 4차 수요공급 기준과 연계하여 정량적 기법인 이동평균법과 정성적 기법인 시나리오 설정법

을 모두 활용하여 미래 관광수요를 추정

- 정량적 기법의 이동평균법에는 통신데이터를 기준으로 각 월별 등차증감량과 증감율(%)에 대한 평균점을 기준으로 2021년 관광총량을 산정
 - 따라서, 세종특별자치시 관광수요 분석은 통신데이터 기반의 과거 수치와 3가지 방법의 정량, 정성적 방식을 시나리오 기법 형태로 추정
- ▶ 한국관광데이터랩의 통신데이터 기준 내국인의 2018~2020년 3년간의 월별 관광객의 평균값은 2,212,813 명이며 연간 등차평균은 7,133 명, 증감율 평균값은 1.13 %로 분석
- 2019년부터 전 세계적으로 발생한 코로나19 팬데믹 현상에 따라 정성적인 기법인 시나리오 기법에 코로나19 발생이전 시점과 이후 시점의 등비증감율 계산한 결과 98.9%로 분석
 - 외국인의 경우 2018~2020년 3년간의 월별 관광객의 평균값은 6,819 명이며, 등차증감액은 -28명, 증감율 평균값은 5.61, 증비증감율은 80.8%로 분석
- ▶ 2026년까지의 세종특별자치시의 방문객 수를 분석한 결과
- 외지인은 세종특별자치시의 인구를 제외한 수요로 2026년에는 약 26,589,417 명에서 28,093,415 명 사이로 추정되었으며 평균값은 27,616,973 명으로 분석
 - 외국인의 수요는 2026년에 약 81,684 명에서 107,487 명 사이로 추정되었으며 평균값은 91,451 명으로 나타남

[표 II-4-02.] 세종특별자치시 방문객 수요 분석결과

(단위 : 명, 일, 실)

구분	년도	등차증감액①	증감율평균②	등비증감③	평균값
외지인	2022	26,560,885	26,854,782	26,816,498	26,827,619
	2023	26,568,018	27,159,224	27,081,842	27,021,754
	2024	26,575,151	27,467,117	27,349,813	27,218,007
	2025	26,582,284	27,778,501	27,620,435	27,416,403
	2026	26,589,417	28,093,415	27,893,734	27,616,973
외국인	2022	81,796	86,412	82,485	83,564
	2023	81,768	91,258	83,151	85,392
	2024	81,740	96,375	83,823	87,313
	2025	81,712	101,779	84,500	89,330
	2026	81,684	107,487	85,183	91,451
합계	2022	26,642,681	26,941,194	26,898,983	26,911,183
	2023	26,649,786	27,250,482	27,164,993	27,107,146
	2024	26,656,891	27,563,492	27,433,636	27,305,320
	2025	26,663,996	27,880,280	27,704,935	27,505,733
	2026	26,671,101	28,200,902	27,978,917	27,708,424

- ▶ 관광수요는 제4차 기본계획과 연동하여 작성지침에 따라 제7차 권역별 개발계획도 2022-2026년의 수요를 추정하도록 되어 있으며 한국문화관광연구원의 세종특별자치시의 수요공급은 다음과 같음

[표 II-4-03.] 세종특별자치시 제4차 수요공급량

(단위 : 만명)

구분	외래관광객	국내관광객	숙박관광객	당일관광객
2026년	6.28	229.7	95.7	134.0
2031년	8.62	263.7	115.5	148.1

*출처 : 한국문화관광연구원(2021.07.02.기준)

- ▶ 2019~2020년의 통신데이터 기반의 외지인과 외국인의 비율은 각각 99.79%, 0.29%로 나타났으며 외지인의 경우는 당일 방문자 수의 비율은 81.30%, 숙박자 수의 비율은 18.70%로 분석
- 외국인의 경우는 당일 방문자 수의 비율은 0.20%, 숙박자 수 비율은 0.09%로 나타남

[표 II-4-04.] 세종특별자치시 외지인, 외국인별 방문유형

(단위 : 명, %)

구분	외지인			외국인		
	당일방문자 수	숙박자수	전체방문자수	당일방문자 수	숙박자수	전체방문자수
2019년	22,378,118	5,078,504	27,456,622	78,456	36,365	114,821
2020년	21,164,630	4,824,677	25,989,306	29,762	13,157	429,18
19~20년 비율(%)	81.47	18.53	100.0	94.25	43.13	100.0

* 출처 : 한국관광데이터랩

- ▶ 2026년의 외지인(세종특별자치시 현지인 제외한 내국인)의 예측인원인 27,616,973 명에 대한 숙박자 수는 약 5,117,245 명이며 외국인 91,451 명에 대한 숙박자수는 39,443 명으로 예측되어 전체 방문객 수 중 숙박자 수는 약 5,156,687 명으로 나타남
- 제4차 권역별 관광수요공급 분석결과와 연동성을 갖추기 위해서 숙박관광객 수인 95.7만 명에 대한 평균 숙박일 수인 2.4일을 적용하였을 때, 약 2,296,800 명으로 분석되며 가용상향치인 10%를 추가 적용할 경우는 약 2,526,480 명으로 나타남
- 2026년의 세종특별자치시의 숙박자 수는 약 2,296,800 ~ 2,526,480 명으로 분석됨
- 따라서 통신데이터 기반의 수요와 연동성을 갖추기 위해서 44.54%~49.00%의 보정율을 적용하여 관광객 수를 산정함
- 보정율을 적용하여 분석한 결과 2026년 외지인의 관광 수요는 약 12,300,600 ~ 13,532,317 명으로 분석되며 외국인 관광수요는 55,958 ~ 61,561명으로 분석됨
 - 이중 외지인의 숙박자 수는 2,279,221 ~ 2,507,450 명으로 나타났으며, 외국인 17,568~19,327 명으로 나타남

[표 II-4-05.] 세종특별자치시 2026년 외지인, 외국인별 관광객 총량분석 결과

(단위 : 명, %)

구분	외지인			외국인		
	당일방문자 수	숙박자수	전체방문자수	당일방문자 수	숙박자수	전체방문자수
2026	22,499,729	5,117,245	27,616,974	86,192	39,443	125,635
보정율 44.54%	10,021,379	2,279,221	12,300,600	38,390	17,568	55,958
보정율 49.00%	11,024,867	2,507,450	13,532,317	42,234	19,327	61,561

- ▶ 세종특별자치시의 2026년도의 숙박시설의 필요 객실수 산정을 위해 기 분석된 숙박 관광객 수인 2,279,221(모델 ①) ~ 2,507,450 명 (모델 ②)을 적용하여 숙박시설의 객실 수를 추정
 - 2026년도에 숙박관광객에 따른 1일 숙박총량을 산정하면 약 6,244~6,870명으로 산정되며 1실에 평균 투숙인원인 2.5명을 적용하면 약 2,498~2,748실이 필요할 것으로 분석
 - 이 중 적극적인 호텔 투숙수요율인 69%를 적용할때의 객실 수는 약 1,723 ~ 1,896실이 필요할 것으로 추정
 - 세종특별자치시의 관광수용태세의 개선 및 숙박관광객의 만족도 향상을 위해 광역시·도의 평균 관광숙박시설 가동율 80%를 적용하여 분석된 객실수의 20%가량을 추가로 개발할 경우는 약 2,068~2,275실이 필요할 것으로 분석

[표 II -4-06.] 세종특별자치시 관광숙박시설 수요 추정 분석결과

(단위 : 명, 일, 실)

년도	Model ①	Model ②
숙박총량 산정결과	2,279,221	2,507,450
1일 숙박총량	6,244	6,870
1일 객실총량	2,498	2,748
호텔숙박 수요(69%) ²⁾	1,723	1,896
평균숙박시설 가동율 적용하여 20% 추가객실	2,068	2,275

*1) 1실 평균 객실인원 수 2.5명 적용

2) 세종시 관광숙박 인프라 수급분석 연구용역 결과를 활용하여 적용

- ▶ 세종특별자치시가 현재운영 중인 관광호텔 및 2026년까지 확보가능한 숙박시설의 총량은 약 1,410실로 계획하고 있어 호텔숙박 수요에 따른 분석에서는 추가적으로 313 ~ 486실이 필요할 것으로 분석
 - 하지만 충분한 관광숙박시설 관광수요를 충족하기 위해 2026년까지 추가적으로 필요한 객실 수는 약 658 ~ 865 실이 추가적으로 필요할 것으로 분석
- ▶ 이 외에도 세종특별자치시의 경우 국회세종지사당 건립 확정에 따른 MICE 및 비즈니스 관광 수요가 증가될 것으로 예상되고 있어 세종특별자치시의 관광 불만족 해소 및 만족도 제고를 위해서는 추가적인 숙박시설의 개발이 필요

2. 관광공급 분석

- ▶ 관광공급분석은 한국문화관광연구원의 공급지표 산정기준을 활용하여 세종특별자치시의 향후 5년 내에 개발완료 및 개발예정인 시설을 포함하여 추정함
 - 해당시설의 평균 관광객과 중위 관광객 수를 각각 별도로 산정하고 2개 값의 평균값을 적용함
 - 세종특별자치시내의 관광자원을 토대로 분석한 관광 공급량은 약 7,935,211명(중위 관광객 수)에서 19,451,882명(평균관광객 수) 으로 나타나 산술평균화 값을 분석하면 13,693,547명으로 나타남
- ▶ 관광 수요총량인 13,593,878명과 비교할 때, 약 99,669명의 수요과잉이 예측됨
- ▶ 하지만, 세종특별자치시의 경우 국회 세종의사당 건립에 따른 MICE 관광수요가 폭증할 것으로 예상되며 연평균 10%가 넘는 인구 유입량도 관광수요를 향상시킬 것으로 판단됨에 따라 2026년까지 관광숙박시설의 총량인 2,068~2,275실보다는 많은 다양한 관광숙박시설 확충이 필요할 것으로 판단됨
 - 세종특별자치시가 MICE 중심도시로 나아가기 위해서는 숙박시설의 확충이 가장 중요한 과제로 대두됨

[표 II-4-07.] 세종특별자치시 관광공급 분석결과

구분	주요관광지점 소분류	중위값 관광객	평균값 관광객	개소	평가결과 (단위 : 명)	
					중위값 적용 관광객 수 산출결과	평균값 적용 관광객 수 산출결과
관광지구	관광단지(C0101), 지정관광지(C0103), 유원지(C0803), 해수욕장(C0804)	463,838	115,446	0	0	0
테마공원	동물원(C0305), 수영장(C0404), 테마공원(Thema Park)(C0802)	560,578	207,858	2	415,716	1,121,156
전시체험 시설	박물관(국립·사립)(B0302), 미술관(B0303), 전시관(장)(C0308), 국제회의장(C0309), 수족관(C0316), 문학/영화//드라마배경지(C0317), 학습·체험시설(B0817)	189,755	55,825	7	390,775	1,328,285
자연생태 체험시설	숲·수림(B0308), 오솔길·동산·산책로(B0308), 갯벌(B0407), 식물원(C0306), 수목원(C0807), 테마길(C0813), 오솔길·동산·산책 로(B0311), 갯벌(B0407)	271,286	111,096	21	2,333,016	5,697,006
농산어촌 체험시설	농촌체험마을(A0405), 관광농원(C0808), 농·어촌휴양지 (C0809), 관광목장(C0819), 부두(C0703), 유람선선착장(C0708), 나루터(C0709)	192,375	31,187	3	93,561	577,125
숙박시설	관광호텔업 (5성-1성)	47,882	22,451	4	89,804	191,528
리조트 시설	온천지구(C0805), 골프장(C0406), 스키장(C0410)	163,640	113,275	2	226,550	327,280
레저 스포츠 시설	체육시설기타((C0401), 수영장(C0404), 자동차경주장(C0412), 요트장(C0413), 레프팅장(C0415), 낚시터(C0419), 관광승마장(C0423), 레일바이크(C0424),	192,482	88,204	29	2,557,916	5,581,978
조망시설	전망대·조망시설(B0503), 케이블카(B0707), 출렁다리	341,724	125,164	2	250,328	683,448
생활여가 시설	체육관(C0402), 운동장(C0403), 수련장(C0812)	86,149	25,951	4	103,804	344,596
공원시설	공원기타(C0201), 도시공원(C0205), 야외조각장(C0304)	391,075	165,529	7	1,158,703	2,737,525
문화예술 시설	출생지, 생가터(A0103), 마을기타(A0304), 마을기타(A0401), 전통문화마을(A0403), 도예촌·예술촌(A0404), 민속촌(B0810), 공연장·소극장(C0310), 문화예술회 관(C0311), 문화원(C0312)	233,833	74,224	3	222,672	701,499
계					7,935,211	19,451,882

1. STEEP 분석

▶ 사회/문화적(Social/Cultural) 환경 분석

- UN통계에 따르면 2019년의 65세 이상의 고령화 인구는 약 7억 3백만명이며 2050년 경에는 약 15억 4,900만 명으로 전 세계 인구의 25%를 차지할 것으로 전망
- 우리나라의 경우도 수명증가에 따른 고령인구의 사망률 하락 및 저출산 등의 영향으로 인해 65세 인구가 빠르게 급증하여 고령사회에 진입하였고 2026년에는 초고령 사회로의 이행이 예측
 - 2060년경에는 65세 이상 인구가 전체인구에 43.9%에 도달할 것으로 전망
 - 통계청이 발표한 ‘2020년 인구동향조사 출생·사망 통계’에 따르면 2019년 전체 사망자 수는 305,100명 으로 전년대비 1만명(3.4%)가 증가한 반면에 출생아 수는 전년대비 30,300 명(-10.0%) 줄어든 274,000명으로 연간 사망자 수가 출생아 수를 넘어서는 데드-크로스 현상이 처음 나타남
- 초 고령화 사회로 진입에 따라 실버계층에 수요 증가에 대비할 필요가 요구되며 사회적 취약계층을 위한 관광의 사회적 가치와 역할의 중요성 증대
 - 65세 이상의 고령자들은 ‘뉴 시니어층’으로 불리우며 과거에 비해 구매력과 지출의향이 높아졌고 컴퓨터나 IT 기기를 활용한 온라인 쇼핑에도 능함
 - 반면에 낮은 취업률과 소득 수준은 여가 및 관광활동에도 영향을 미치며 시니어층은 양극화된 현상을 나타냄
- 소비세대의 전환에 따른 주요 소비계층이 MZ세대(밀레니얼+Z 세대)로 변화
 - MZ세대는 행복과 자기만족에 중심을 두며 자신을 위한 중심적 소비와 디지털화된 소비, 각기 다른 가치에 따른 가치소비의 특징이 나타남
 - 한국관광공사가 발표한 한국관광데이터랩의 이동통신 데이터 기반의 세대별 여행 트렌드를 살펴보면 20~30대의 MZ세대를 ‘여행의 트렌드 리더’로 명칭을 부여
 - MZ세대는 다른 세대에 비해 휴양·체험관광지 선호 비중이 높은 세대로 거주지 밖의 이동량이 62.1%로 높은 세대로 문화를 탐미하고 새로운 관광지 발굴하고자 하는 적극적 특성과 카페거리, 시장골목, 해변 등의 인기 관광목적지 선호 경향이 뚜렷한 것으로 나타남
 - 맛집, 카페 위주의 ‘핫플’ 지역에는 68.1%가 방문하며 부산 국제시장과 같은 지역시

장을 필수 관광코스를 방문하는 쇼핑관광은 49.7%가 나타났으며 강릉 안목 해변, 제주 월정리 해변과 같은 해수욕장(자연)을 찾는 방문객은 18.9%로 나타남

	<p style="text-align: center;">Z세대(10대)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 체험학습형 여행자 • 이동제한으로 인한 움직임 감소 <ul style="list-style-type: none"> - 테마공원 등 사회적 거리두기로 인한 인구 밀집 장소 선호 감소 • 다른 세대에 비해 뛰어놀고, 체험하고, 배우는 인문형 관광지(체험, 휴양, 문화시설)에 대한 선호 높음
	<p style="text-align: center;">M세대(20-30대)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 여행의 트렌드리더 • 다른 세대에 비해 휴양, 체험관광지 선호 비중 높음 • 이동제한으로 인한 움직임 감소 <ul style="list-style-type: none"> - 문화를 탐미하고 새로운 여행지를 발굴하고자 하는 적극적 특성 반영 • 카페거리, 시장골목, 해변 등 인기관광목적지 선호 경향 뚜렷
	<p style="text-align: center;">X&베이비붐 세대(40-50대)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 잡식성 여행자 • 다른 세대에 비해 다양한 성격의 관광목적지 선호 비중 높음 • 가장 활동적인 세대 <ul style="list-style-type: none"> - 이동량이 전체 평균 약 2.5배
	<p style="text-align: center;">시니어 세대(60-70대)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 자연친화형 일상여행자 • 전 세대 평균 대비 관광 이동량은 적으나 거주지 내 이동은 가장 높음 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나-19의 영향으로 거주지 인근에서의 관광 활동이 증가 • 생활형 관광공간(공원) 선호 비중 증가 • 자연 친화적 관광지(사찰, 섬, 산) 선호 비중 높음

[그림 II-5-01.] 데이터 기반의 세대별 여행 트렌드

- 유트래블(유튜브+트래블), 여행스타그램(여행+인스타그램) 등의 SNS 영상 콘텐츠가 여행 동기와 목적지 등에 미치는 영향이 가속화
 - 1인 미디어 등장과 활용, 코로나19 확산에 IT를 활용한 따른 집콕, 랜선투어 등의 다양한 관광플랫폼이 등장
 - 여행, 영화관, 뮤지컬 등 오프라인 여가활동 대신 넷플릭스 등의 VOD 채널이나 게임 등의 온라인 여가활동 증가

- 사람들 간의 접촉을 회피하는 비대면화와 사회적 거리두기 준수의 방역수칙 준수로 인해 여행업, 항공, 외식 등 오프라인 기반산업 들은 타격을 입음
 - 배달의 민족, 요기요 등의 배달 플랫폼 등의 온라인 기반기업의 성장의 기회로 작용
 - 소비시장에서는 비대면 선호로 온라인 구매활동을 전환되면서 마켓컬리, 쿠팡, 이마트몰 등의 온라인플랫폼 들의 매출이 큰 폭으로 성장
 - 소비상품에서도 건강식품, 생필품, 위생용품의 구매가 증가
- 코로나19 팬데믹 현상에 따른 사회적 변화
 - 2021년 한국관광공사는 포스트 코로나19시대의 여행트렌드 분석을 위해 소셜미디어, 카드 사용액, 네비게이션 목적지, 지역간 관광인구 이동 네트워크 분석을 시행
 - 국내여행 트렌드 전망 분석에 따르면 코로나로 인한 불안감과 회복 기대간의 '사이'를 지칭하는 트렌드 B.E.T.W.E.E.N.으로 제시



[그림 II-5-02.] 2021년 한국관광공사 국내여행 트렌드 B.E.T.W.E.E.N.

- 코로나19 팬데믹 현상에 따른 라이프 스타일 및 소비트렌드의 변화는 관광지를 선택할 때 청결도와 안전도에 대한 인식이 보다 강화되어 개인의 안전과 위생이 핵심적 영향요인으로 작용하는 '안심여행의 수요가 증가'
 - 국제관광객은 해외 여행시에 해당국가의 의료시스템 및 방역관리 시스템이 미비한 국가는 기피하는 현상이 발생

- 먼거리의 장기간의 여행보다는 짧은 시간에 가까운 거리를 방문하는 ‘근교여행의 일상화’
 - 도시와 인접한 근교여행의 활성화와 소규모의 야외 공간을 선호하는 언택트 여행이 증가
 - 관광지에서 관광객의 안전, 안심을 위한 사회적 거리두기 방역수칙 준수를 위한 밀집도 관리의 일환으로 사전예약제 도입 등을 통한 탄력적 수요관리
- 안심여행, 가상여행, 스마트 여행 등으로 인해 소비자의 의사결정과정은 보다 다양하고 복잡하게 변화

▶ 기술적(Technological) 환경 분석

- 세계적인 인공지능(AI)의 적용 및 확산, 가상세계와 현실세계의 융합형태인 메타버스, 사람·기기·콘텐츠·서비스의 연계로 나타나는 블록체인 기술은 4차 산업혁명의 핵심 트렌드로 등장
- 세계적인 스마트 도시 조성사업을 통해 초연결(Hyper-Connected), 초지능(Hyper-Intelligence), 사물인터넷(IoT : Internet of Things), 빅데이터, 인공지능(AI : Artificial Intelligence), 가상현실(VR : Virtual Reality) 등의 기술을 기반으로 삶의 공간적 제약에서 벗어나 가상의 네트워크 공간 속에서 상호작용하는 새로운 개념의 모빌리티를 형성
 - 여행업 부문에서는 AI를 기반으로 하는 챗봇(chatBot) 서비스가 확산
 - 데이터 분석을 통한 맞춤형 여행추천부터 컨시어지 기능까지 모든 서비스 과정에 걸친 토털 케어로 확대
 - 숙박업에서는 IoT와 AI가 결합되면서 객실 예약, 체크인·아웃, 룸서비스, 컨시어지 서비스 등의 다방면으로 서비스가 확대
- 관광분야의 공유경제 플랫폼은 비즈니스를 통해 가격비교를 넘어서 현지의 ‘진정성’ 있는 경험을 추구하는 경향이 증가
 - 에이비엔비, 타다 등의 공유경제 플랫폼의 등장과 마이리얼 트립과 같은 공정여행의 시작은 기존 업체와의 갈등을 야기하기도 하며 과제를 해소하기 위한 법 제도의 정비를 요구



[그림 II-5-03.] 버추얼 휴먼 한국관광공사 루이, 신한카드 로지

- 여행의 욕구를 해소할 수 있는 ‘가상여행의 등장’으로 언택트 스마트 관광확대
 - 랜선여행, 온라인 가상여행 서비스, Zoom 이용 실시간 여행 중계 등 IT발달에 따른 여행홍보 채널의 다양화
 - 이동통신 등 위치기반형 빅데이터를 활용한 방문객 관리 시스템 도입을 통해 선택과 방역수칙 준수를 동시에 진행
- AI기술로 내 일정, 내 입맛에 맞는 여행을 추천
 - 여행사 공급중심의 단체관광에서 벗어나 IT 기기의 기술개발은 정보탐색의 효율성을 보다 증가시키고 AI 기술과의 접목을 통해 더욱 개인화된 여행을 제공하는 플랫폼의 등장함으로써 초개인화 여행이 새로운 트렌드로 자리잡음
 - 여행 장소와 일정은 물론, 여행 스타일, 하고싶은 활동, 이동 수단까지 반영해 개개인에게 최적화된 루트를 제공하고, 숙소와 여행지, 맛집까지 선별하여 제공
- 가상현실 속에서의 여행인 메타버스×여행
 - 실제 여행이 어려워지자 현실을 똑같이 구현한 메타버스 속에서 아쉬움을 달래는 사례가 증가
 - MZ세대가 주 타깃으로 활용하고 있으며 현실세계의 여행을 조금 더 편리하게 만들거나 실제 여행으로 유도하기 위한 중요한 수단으로 활용



[그림 II-5-04.] 한국관광공사 · 트래블루션×제페토

- 교통부문에서의 기술발전에 따른 모빌리티 4.0사회로 전환이 시도되면서 플랫폼 기반 교통 이동서비스인 마스(MaaS : Mobility as a Service) 사업 및 자율주행 차량 도입에 따른 이동수단의 변화가 전망

▶ 경제적(Economic) 환경 분석

- 세계경제는 미·중 무역분쟁의 장기화로 인한 교역량 감소세의 지속과 브렉시트, 중동의 지정학적 위험 등 글로벌 불확실성이 높은 수준에 머물면서 세계경제는 전반에 걸쳐 둔화
- 미국 정보기술혁신재단은 경제붕쇄, 재정적자, 대중 무역위기 등의 부정적 경제차장과 동시에 디지털 응용이 새로운 전기를 맞을 것으로 전망
 - 코로나 이후 국민과 기업의 조세부담강화와 재정 지출축소 운영을 불가피해 보이며 이는 연방적자로 이어짐
 - 중국 내에서 생산된 의료 제품 및 기기의 미국 수출금지로 인해 중국내 미국 제품의 생산기지 이탈과 무역감소가 본격화
 - 비접촉 사회로의 급속한 변화는 업무·생활·놀이 등 다방면에서 디지털 기반을 강화
- 국내 경제 역시 대내·외 수요가 위축되면서 소비자 심리지수 및 경제심리지수 등의 체감경기가 저조
- 가구부채 비율의 지속적인 증가와 국내 실업률의 증가는 물질적인 소유대신 일상화된 여행으로 삶의 만족을 추구하는 경향이 확대
 - 경제환경 기조의 변화는 소비지출 심리를 지속적으로 위축
 - 가성비, 가심비 여행으로 심리적 만족을 채우는 관광소비가 일부 증가
- 코로나19 확산에 따른 방역수칙의 준수로 인해 학생들의 등하교 지침변경과 직장인 들의

유연근무시간의 확대는 일상생활의 변화를 이끌어면서 스테이케이션(staycation)으로 변화되고 홈족, 집콕, 홈쇼핑, 배달 중심의 경제시장이 확대

- 국가간의 방역에 따른 해외여행이 원활하게 이뤄지지 못하자 명품 구매로 욕구를 해소하는 리벤지(revenge) 쇼핑으로 전환되고 포스트코로나 시대로 전환되면 국제 관광시장은 그 동안의 해외관광 욕구를 해소하고자 빠르게 회복될 것으로 전망

▶ 생태학적/환경적(Ecological/Environmental) 환경 분석

- 기후변화와 자연재해가 증가하면서 세계적으로 집중호우, 가뭄, 태풍, 산불 등의 이상 기후 사례가 자주 발생하고 있음
- 기후환경 변화와 관련하여 국제적 차원에서 논의가 진행되고 있으며, 1992년 국제연합기본협약(UNFCCC)를 채택한 이후 기후변화를 막기 위한 대책이 강구되고 있음
- 2019년 9월 UN기후 정상회의에서 121개 국가가 기후목표 상향동맹에 가입
 - 코로나19 확산에 따른 기후변화에 대한 심각성 인식과 탄소중립 선언이 세계적으로 가속화
 - 미국, 중국, 일본 등 여러나라가 탄소중립을 선언하고 우리나라도 2020년 12월 7일 '2050 탄소중립 추진전략'을 발표
- 기업은 정부의 저탄소 중심의 산업구조 변경정책에 에너지 전환에 따른 부담이 증가할 것이며, 배터리, 수소, 디지털 기술이 우리나라의 강점
 - 에너지 전환, 고탄소 산업주도 혁신, 미래 모빌리티 전환, 도시 국토 저탄소화, 신 유망 산업육성 등의 탄소중립 사회에 대한 국민 인식 제고가 필요



[그림 II-5-05.] 친환경, 저탄소 고속열차 'KTX-이음', 수소전기 트램

- 세계적으로 기후변화 인한 이상 기온 및 자연재해가 늘어나면서 관광객 안전 이슈 및 관광 위기 대응에 대한 필요성이 증가
 - 여행 중에 제로웨이스트 운동과 같은 환경적 부담을 최소화 하려는 관광객의 인식이 향상되고 관광안전, 관광매너, 지역문화 존중까지로의 사고의 확산
- 관광분야에서도 ESG에 대한 논의가 확대되고 있으며 관광에서 발생할 수 있는 주요요소인 1회용품 사용 줄이기, 쓰레기 감소, 여행기념품 포장재 줄이기 등을 활용한 환경보호 활동 전개나 탄소감소를 위한 활동에 참여
- 이 밖에도 해양 생태계에 영향을 줄 수 있는 플라스틱, 자외선 차단제의 사용을 금지하거나 생태환경을 유지하기 위해 관광객 수를 제한하는 등의 조치를 시행

▶ 정치와 법적개선(Political/Legal) 환경 분석

- 2018년 정부는 휴식 있는 삶을 보장하기 위해 ‘일·생활 균형 및 1,800시간 노동시간 실현’을 국정과제로 추진하여 노동시간을 최대 68시간에서 52시간으로 단축
- 2019년 주 52시간 근무제가 본격적으로 시작됨에 따라 국민의 여가시간이 증가하고 일과 삶의 균형을 중시하는 워라밸 인식이 확산되면서 직장인들의 자기계발이나 취미 활동을 위한 소비지출이 늘어날 것으로 예상되며 관광환경에도 단기 근거리 여행이 지속적으로 성장할 것으로 전망
- 2018년 남북 정상회담 및 ‘9.19 군사분야합의서’ 채택 등으로 개선되었던 남북관계가 2019년 2월 북·미 정상회담 결렬되고 2019년 5월 초 두 차례의 단거리 미사일을 발사, 2020년 남북연락사무소 폭파 등을 통해 남북관계는 경색한 상황
- 한국과 일본과의 관계에 있어서도 위안부 문제, 원전 오염수 방류 등으로 인한 한·일 관계의 악화는 일본여행 및 제품의 불매 운동이 발생
- 코로나19 팬데믹 현상에 따라 바이러스 확산국가들을 중심으로 입국규제가 선포됨에 따라 관광, 비즈니스 등의 각종 교류가 제한됨에 따라 여행업, 항공업, 호텔업, MICE업 모두 직접적인 타격
 - 국내에서도 코로나19에 따른 재난지원금 지급, 소상공인 지원 대책 등의 생활비 지원·특별대출 제도 등을 마련
 - 여러 명이 모이는 집회행사를 규제함에 따라서 MICE, 교육, 단체관광 등에 사업에 타격이 있을 뿐만 아니라, 컨벤션이나 세미나 등의 개최장소인 호텔산업에도 연쇄 효과가 나타남

[표 II -5-01.] STEEP 이슈 관련 미디어 스캐닝 주요키워드

분야	범주	키워드
사회	인구구조	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Z세대, 밀레니얼 가족, 밀레니얼 세대, 90년대생, 비혼족 ▶ 고령화, 베이비붐, 사회안전망, 액티브 시니어, 노인일자리 ▶ 저출산, 지방소멸
	사회인식	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 워라벨(일과 삶의 균형), 기업문화(휴가장려) ▶ 주4일 근무제, 주52시간 근무제, 유연근무제 ▶ 소득격차, 빈아웃 증후군, 삶의 질 OECD 중 꼴찌, 사회계층 이동전망 낮음, 안전 불감증
	소비문화	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 경험 소비, SNS 인증, 인플루언서 ▶ 나홀로 문화, 1인가구 증가, 1인 경제, 솔로이즘, 콜포비아 ▶ 세대별 소비 트렌드, 소비트렌드 DEEP, DETAIL ▶ 가성비, 게으름 경제, 시간절약 소비, 패스트 힐링, 홈족 ▶ 뉴트로, 감정보시, 건강 중시, 웰니스, 메이커스, 이색취미 ▶ 반려동물, 윤리소비, 친환경 소비
기술	정보통신	<ul style="list-style-type: none"> ▶ SNS 이용자 증가, SNS 소통 문화, 온라인 커뮤니티, 유튜브 변화, 포노사피언스(온오프라인 경계 해체)
	교통부문	<ul style="list-style-type: none"> ▶ LCC, 모빌리티 변화
	4차 산업혁명	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 블록체인 기술, 5G투자, VR/AR 콘텐츠 및 제품, 로봇카페, 사물인터넷 기술, 스마트 시티, 인공지능 도입
경제	세계경제	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 미중 무역 갈등, 신흥국 경제 성장, 글로벌 불확실성
	국내경제	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 수출입 적자, 반도체 수출 정체, 대중 수출 침체, 환율 최고가, 코리아 디스 카운트 현상 심화
	산업	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 공유경제(공간쉐어링), 구독경제(소유에서 구독으로), 차량공유 갈등(우버, 타다), 글로벌 OTA, 플랫폼 기업 성장, 리뷰 플랫폼 중심 유통, 비대면 서비스 산업, 융·복합 산업
	고용	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 단기근로증가, 융복합 직업, 창업 이후 폐업, 고용 빙하기, 고용의 질 저하, 높은 이직율, 낱 이코노미, 정년연장
	가구경제	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 은퇴가구 소득, 밀레니얼 가구 소득 저조, 연금기금 고갈 ▶ 경기 둔화로 소비 욕구 저하, 소비심리 양극화
생태/환경	기후변화	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 미세먼지(미세먼지 경보 증가, 고농도 현상 증가) ▶ 플라스틱 폐기물 (대형마트 규제, 플라스틱 문제 심각)
	지속가능성	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 온난화 대체를 위한 신재생에너지
정치	글로벌 외교	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 미·중 무역전쟁, 영국 브렉시트 결정, 한류(BTS 효과)
	아시아 외교	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 한·일 관계 악화, 한·아세안 관계 우호, 한중관계 침체 지속
	남북관계	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 남북 교류 활성화, DMZ 관광, 판문점 선언
	국내정치	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 규제 샌드박스, 도시재생사업, 최대 주 52시간 근무제

* 출처 : 관광트렌드 분석 및 전망 : 2020-2024, 한국문화관광연구원(2019)

2. 세종특별자치시 관광여건 종합분석

- ▶ 세종특별자치시는 2012년 국무총리실을 이전을 시작으로 36개의 행정·유관기관이 이전한 행정중심복합도시(행정수도)로서 수도권의 개발집중 및 과밀현상을 개선하고자 조성된 계획도시
- 광역교통망을 활용한 편리한 접근성과 시민의 높은 소득수준은 특수목적 관광상품(SIT) 개발과 고 부가가치를 창출할 수 있는 관광 콘텐츠를 요구
- 행정중심복합도시로서 이전된 행정·유관기관을 중심으로 회의 및 비즈니스 관광수요가 꾸준히 발생하고 있어 일의 효율과 삶의 활력을 동시에 충족할 수 있는 새로운 근무방식 형태인 위케이션 (work+vacation)의 관광목적지로의 충분한 잠재력을 갖춘
 - 비즈니스 관광객 대상의 숙박수요를 충족할 수 있도록 다양한 등급의 관광호텔의 개발·유치와 함께 MICE 비즈니스 고객(또는 동료, 가족 등)의 짧은 여가시간에도 충분히 즐길 수 있는 힐링·레저형 관광자원 개발이 필요
 - 문화·예술 연계프로그램 활성화 및 다양한 문화체험이 연계된 오픈스페이스 공간 조성으로 방문 만족도 향상
- ▶ 국회세종의사당 건립 추진은 세종특별자치시의 미래 비즈니스 및 회의 관광객 수요 급증에 있어 호재로 작용하여 MICE 융·복합도시로 발전에 계기 마련
- 기존의 정부세종컨벤션센터 이외에 미래의 MICE 관광객 수요를 대비한 전시장 및 회의장, 쇼핑시설, 호텔 등이 집적된 MICE 국가산업클러스터의 개발이 필요성 제기
 - MICE 기반시설과 함께 비즈니스 관광객에게 충분한 서비스를 제공·교육받을 수 있는 산-학 연계형 교육프로그램을 운영하여 미래형 관광인재 양성
 - 기반시설의 확충과 더불어 시설의 전문적인 운영을 위한 관광공사를 설립하여 관광 및 MICE 분야의 활용에 전문성을 부여함과 동시에 국가를 대표하는 MICE 도시로의 품격 마련
- 첨단 바이오산업과 의료산업이 융합되어 대학병원 및 검진센터, 항노화(anti-aging) 연구단지, 주민복지 및 의료관광객 지원시설이 집적된 의료관광 항노화 클러스터를 개발하여 고부가가치 MICE 산업도시로 발돋움
 - 인근 도시인 청주시의 강점인 바이오, 화장품 산업을 연계시켜 비교적 짧은 시간이 필요한 건강 검진을 비롯한 항노화 관광영역에 특화시킨 다양한 의료관광상품을 개발·운영

-
- ▶ 세종특별자치시의 개발 사업은 행정중심복합도시건설사업으로 한정되고 행정중심복합도시건설청의 주도로 도심권역내의 개발사업을 추진하고 있어 해당권역 내의 부지용도와 개발예정 시설이 확정
 - 국가주도의 개발사업으로 사업의 타당성 확보 및 주체가 명확하여 사업추진에 보다 탄력이 있고 신뢰성 부여
 - 행복청에서 추진하는 도심권 내의 개발사업에 세종특별자치시의 의견 제시에는 한계가 있고 LH에서 토지조성 후에 민간에 분양방식을 통한 관광 개발사업을 추진에는 높은 부지 매입비용으로 인한 초기 개발비용이 증가로 진입장벽이 발생
 - LH의 유보지, 권역 내에 행복청에서 계획 시설을 관광에 활용하여 선 개발 후에 관광지(관광특구)로 지정하는 방식으로 개발사업을 추진
 - 현재 LH에서 추진하고 있는 박물관 단지 개발사업과 의료관광 향노화 클러스터는 권역내 계획된 용도부지(5-2생활권)를 활용하고 MICE 국가산업 클러스터는 LH의 개발 유보지(5-1생활권)를 활용하여 관련 개발 사업을 전략사업으로 설정하여 사업을 추진
 - 전략사업 개발이 완료된 이후에는 관광 진흥법에 근거한 관광지(또는 관광특구)로 지정계획을 마련하여 관광개발진흥기금의 국고 활용, 세금감면 혜택 등에 활용가능

 - ▶ 행정수도의 품격에 맞는 대한민국을 대표하는 랜드마크 관광자원 보유하고 있어 교육관광상품 개발에 충분한 잠재력 보유
 - 정부세종청사옥상정원, 세종호수공원, 정부세종컨벤션센터, 국립세종도서관, 대통령기록관, 국립세종수목원 등 세종호수공원과 금강주변에 세종특별자치시를 대표할 수 있는 다양한 랜드마크 시설이 접적되어 있어 연계·활용한 관광루트의 개발이 필요
 - 현재 개발 중인 세종 예술의 전당, 금강보행교, 박물관 단지와의 연계·개발을 통해 비즈니스 관광객과 시민의 휴양, 문화예술의 욕구를 충족시킬 수 있는 문화예술 프로그램의 개발이 필요
 - 세종특별자치시를 대표할 수 있는 도심형 랜드마크 시설 개발을 통해 보다 새로운 관광수요 시장개발에 동기 부여
 - 국립세종수목원, 금강보행교, 세종합강캠핑장, 전월산 국민여가캠핑장, 금강자연휴양림 등의 레저·관광자원을 활용하여 위드(with) 코로나19시대를 대비한 비대면 관광지 홍보계획과 짧은 일상에도 소규모 그룹이 강한 매력을 즐길 수 있는 콘텐츠 개발 등의 마케팅 전략 마련이 필요
 - 개인의 관심사와 체험에 주력한 특수목적관광(SIT : Special Interest Tourism)에 대한 맞춤형 프로그램을 개발·운영하고 소비영향력과 확산 속도가 높은 비즈니스 및 인센티브 관광시장을 주 타깃(target)시장으로 설정
-

- ▶ 관광통계에 관리부실로 관광개발 사업에 타당성 분석 시 관광지식정보시스템의 주요 관광지점 입장객 수를 근거로 수요를 예측하여 수요·공급 간의 미스매칭이 발생하여 세종특별자치시의 미래 관광수요 변화에 능동적으로 대응하지 못하고 체계적인 관광개발계획 수립하는데 한계
 - 기존의 세종특별자치시 관광수요에 대한 저평가로 인해 숙박시설, 관광편의시설 등의 관광공급이 위축되고 대규모 관광개발사업 추진 및 민간재원조달 등의 투자유치에도 한계로 작용
 - 미래 관광수요에 대한 예측 미흡 및 대규모 관광개발사업 추진에 따른 숙박시설에 대한 확충에 한계로 작용하여 전반적으로 세종특별자치시 관광 만족도를 낮추는 원인요인으로 작용
 - 관광 만족도의 하락요인은 재방문 의사와 타인에게 관광추천 의도는 낮추는 원인 요인으로 작용
 - 지역주민 설문조사결과 숙박시설의 확충은 관광을 통한 지역경제 활성화 과제에 시민들도 가장 많이 개선되어야 할 과제로 제시하고 있음
- ▶ 한국관광공사 데이터랩 분석을 기반으로 세종특별자치시 관광시장의 주 타깃지역을 분석하여 관광수요시장으로 선정하여 부족한 관광재원의 효율적인 투입을 유도
 - 세종특별자치시의 관광수요의 타깃 시장은 1차 권역(약 43.2% : 대전광역시 29.2%, 충청북도 청주시, 14.0%), 2차 권역(충청남도 공주시·천안시, 약 22.1%)으로 나타나 1·2차 권역지역의 합계 수치는 세종특별자치시를 방문하는 전체 관광객의 약 65.3%을 차지함
 - 해당 지역의 여행사와 연계한 관광상품 개발, 관광마케팅 전략의 우선 수립, 시·군 간의 연계프로그램 구상 등의 협력 계획 수립이 필요
 - 당일 방문(81.4%)과 숙박관광(18.6%)으로 나타나고 있으나 세종특별자치시 내의 관광숙박 시설이 부족으로 인해 체류형 관광객은 주변도시(대전광역시 유성구, 서구, 청주시 흥덕구, 공주시) 지역으로 약 10%의 관광객이 유출되고 있는 것으로 나타나 관광이 지역경제에 미치는 영향이 상대적으로 낮게 평가
 - 데이터 기반의 관광수요-공급 분석결과 세종특별자치시는 2026년까지 추가로 약 1,535~2,518실 가량의 객실이 추가로 필요할 것으로 분석
 - MICE 국가산업 클러스터와 의료관광복합 클러스터 내에 다양한 등급의 관광숙박시설 유치와 더불어 조치원읍의 도시재생 활성화 사업과 연계한 마을호텔 개발 등을 통해 부족한 관광숙박시설의 확충이 필요
 - 민간투자 유치 활성화를 위한 다양한 행정적 지원(관련 지원조례 제정, 허가절차 완화) 및 재정적 지원방안(세금감면 혜택 등)이 필요

- 코로나19 팬데믹이 지역관광에 미친 업종별 경제소비 효과 부분은 카드소비액 기준으로 문화서비스 부분의 감소(2018년 대비, 약 69.6% 감소)되었으며, 소비액 기준으로는 식음료(2018년 대비, 약 40억 감소)부분의 감소액이 가장 크게 나타남
 - 문화서비스 부분의 감소는 관련분야 예술인들의 경제생활과도 연계되어 있어 사회적 거리두기의 방역수칙을 준수할 수 있는 다양한 문화서비스를 제공
 - 코로나19 팬데믹에 따른 사회적 거리두기를 비롯한 방역수칙 준수 등의 이유로 개최되지 못하는 축제에 대하여 온라인 기반의 축제개최를 통해 지역 농산물의 홍보 및 소비 중심의 콘텐츠를 운영
 - 관광객이 세종특별자치시 내의 음식과 숙박시설의 품질과 안전을 신뢰할 수 있는 인증소제도 마련을 통해 신뢰도 확보 및 위드 코로나19 시대에 안전한 관광목적지로의 인식 확보가 필요
 - 코로나19로 위축된 식음료 매출액의 증대를 위해 조치원읍의 노포식당이나 다양한 세종특별자치시의 음식을 활용한 미식투어를 온라인을 활용하여 홍보
- ▶ 세종특별자치시의 관광개발의 역량이 도심권역과 조치원읍에 집중되어 있어 소외된 관광권역이 발생하여 시 전반에 걸친 관광수혜를 발생하는 데 한계
 - MaaS 플랫폼 개발 사업을 통해 도심권역 내의 시민 및 관광객의 이동 및 쇼핑 등에 스마트를 활용한 편리성을 제고방안을 마련하고 대중교통, 셔클 등의 스마트 모빌리티와 연계하여 자원의 접근성 및 권역간의 이동성을 확대
 - 농촌나들이 관광육성 사업을 통한 1村1社형 협동경영형 농장육성, 케어 팜(care farm) 등을 통해 도시형 농부 육성사업을 추진하여 복지+농촌 융합형 관광자원으로 개발
 - 금강 수변레저시설 및 고북저수지 개발사업을 통해서 내륙형 수변레저시설 개발로 충청권의 수변형 액티비티 공간으로 개발하여 시민 및 수변레저 관광객을 유치
- ▶ 국민여행조사(2021) 결과 세종특별자치시의 만족도는 전국 평균에 비해 대부분 낮게 평가되어 개선이 필요
 - 국민여행조사(2021)에서도 타 광역시·도에 관광목적지로서의 선택받지 못하여 관광 총량이나 평균 관광지출 소비액도 낮게 형성되고 있음
 - 전반적인 만족도를 향상시키지 못하면 이후 재방문 의향과 타인에게 추천의향도 동반 하락하게 되므로 관광 만족도를 향상시킬 수 있는 다양한 방안이 필요
 - 세종특별자치시의 성격상 계획도시이므로 문화유산에 대한 만족도는 낮게 평가될 수 있으나 쇼핑, 음식, 체험프로그램, 관광분야 종사원의 친절도는 개선할 필요가 있음
 - 숙박시설에 대한 만족이 낮아 당일 관광에 관광객이 집중되고 있어 체류형 관광이 지역경

제에 미치는 효과가 낮게 나타남

- ▶ 관광두레 조성, 대전-세종 관광기업지원센터 구축, 관광사업체 지원 사업 등 창업부터 선도 기업까지 성장을 지원하는 체계를 마련하여 민간 관광역량 강화 및 지역관광 품질 향상
 - 다양한 민간역량 강화사업, 관광 상품운영 등을 통해 관광수익 창출의 생태계 마련
 - 세종관광아카데미 운영을 통한 체계화된 역량교육 프로그램을 마련하고 전문성 강화를 통해 지역의 관광자원을 활용하여 관광 사업을 추진하고 세종특별자치시와의 연계 계획을 수립하여 사업체를 육성·관리하는 원스탑 지원 시스템을 마련
- ▶ 세종특별자치시 시민 및 관광객에 대한 설문조사 결과 공통된 과제로는 숙박시설의 확충, 문화예술을 활용한 관광상품 개발의 필요성, 이동 대중교통수단의 불편함을 제시
 - 주로 시민 및 관광객의 세종특별자치시의 방문 관광지로 국립세종수목원, 중앙공원&호수공원, 베어트리파크, 국립세종도서관, 고북저수지로 나타남
 - 앞으로 세종특별자치시가 갖추어야 할 관광시설은 힐링 체험공간, 공연프로그램 확충, 대규모 관광시설 개발을 과제로 제시
 - 이외에도 재미성, 상징성, 접근성, 타 자원과의 어울림을 대표 관광자원이 갖추어야 할 특성으로 제시
 - 관광 수용테세(숙박시설, 관광편의시설, 대중교통 이용, 안내 및 서비스 등)에 대한 불만족은 전반적인 관광 만족도 하락의 원인으로 작용
 - 주 이동수단은 자가용(86.9%)을 이용하고 있으며, 대중교통에 대한 불편을 개선하여 줄 것을 제시
- ▶ 세종특별자치시를 대표할 수 있는 관광자원이 주로 시민생활과 밀접한 도시공원 유형에 집중되어 있고 국립세종수목원, 베어트리 파크의 산림 휴양공간 유형에 한정되어 있어 관광객을 흡인할 수 있는 관광자원이 부족
 - 박물관, 체험시설의 방문은 관광객이 세종특별자치시를 찾는 주된 관광동기로 작용하고 있으나 행정중심복합도시의 특성만을 반영한 시설(정부세종청사옥상공원, 중앙공원&세종호수공원, 대통령기록관 등)은 시민이나 관광객으로부터 소외
 - 행정중심복합도시의 인식이 강해 도시민 및 방문객들에게 관광목적지로서의 인식이 낮음
 - 국립세종수목원, 베어트리 파크의 산림휴양형 공간에 대한 관광행동이 세종특별자치시를 이루고 있어 다양한 관광객의 욕구를 수용하는데는 한계

-
- 관광객은 실내 놀이시설, 대 관람차와 같은 테마파크의 개발을 통해 세종특별자치시의 관광객의 다변화를 요구하고 있으나 토지 조성원가, 사업시행 주체의 문제로 실제적인 개발에는 매우 제한
 - 도심형 테마파크 개발을 통한 수익성을 갖춘 관광자원의 개발을 통한 시 전반에 걸친 관광 경제효과 향상에 대한 검토가 필요
 - 비교적 짧은 시간에 조성된 계획도시의 특성상 역사문화 및 스토리텔링을 활용한 관광자원이나 프로그램이 부족
 - 반면에 음식관련 관광자원은 다양하게 확보되어 있고 전문가 의견조사에서도 다양한 음식관광루트의 필요성을 제시
- ▶ 힐링·레저와 연관된 시설, 프로그램의 필요성을 제시하고 있으나, 현재 세종합강캠핑장, 전월산 국민여가 캠핑장 등의 관광객 만족도는 낮게 나타남
- 코로나19에 따른 힐링·레저 관광자원 및 프로그램 및 문화예술 프로그램에 대한 요구는 늘어나고 있는 반면에 세종특별자치시에서의 해당시설의 관광객 만족은 낮게 평가

3. SWOT분석

▶ 강점(Strength)

- 세종특별자치시는 행정중심복합도시(행정수도)로 개발된 계획도시로 기존의 자연 및 문화 관광자원과 함께 최선의 건축기술과 도시설계가 접목된 국제적인 도심형 랜드마크 시설 개발을 추진
 - 세종호수&중앙공원, 국립세종수목원, 대통령기록관 등을 비롯하여 금강보행교, 세종 예술의 전당, 박물관 단지 등의 지속적인 도심형 랜드마크 시설 개발은 세종특별자치시 관광에 활력을 부여하고 변화하는 미래 관광자원의 동력을 확보
 - 정부기관 및 유관기관의 세종특별자치시 이전에 따른 다양하고 풍부한 잠재 비즈니스 관광객 수요가 확보
- 행정중심복합도시로서 정치, 행정, 역사와 관련한 다양한 체험 및 교육 관광자원 개발이 가능하고 인센티브 투어와 연계하여 다양한 관광프로그램 도입 가능
 - 행정중심복합도시건설청 및 LH 등과 함께 시민 중심의 시설개발로 개발사업에 공신력과 타당성 확보가 용이하며 개발속도도 타 도시에 비해 빠름
 - 시민의 일상과 여가를 위한 다양한 시설개발로 삶의 질이 높고 비즈니스 관광객이 많아 다양한 계층을 방문할 수 있는 다양한 음식점이 분포
- 꾸준한 도시인구의 증가는 세종특별자치시에 풍부한 인적네트워크 활용이 가능
 - 청주시와 대전광역시 등 풍부한 배후도시의 인구 보유

▶ 약점(Weakness)

- 행정중심복합도시로서 수도권의 개발 집중 및 과밀현상을 개선하고자 단시간 내에 조성된 계획도시로 역사문화 및 스토리텔링을 활용한 관광자원이 부족
 - 행정중심복합도시로서 도시기반의 공원시설 중심으로 도시가 형성되어 관광객 보다 시민 중심의 시설로 구성되어 있어 관광목적지로서의 인지도가 낮음
 - 행정중심복합도시권역 내에 시민 생활개선 중심으로 토지용도가 대부분 정해져 있어 관광 목적의 시설 개발에는 제한적이며 관광에 필요한 토지 확보가 어려울 뿐만 아니라 높은 조성원가로 민간 중심의 개발에는 초기 개발비용의 급증, 관련시설 인허가 등의 문제가 발생
 - 행정이 중심이 되는 도심권에 관련 시설 및 콘텐츠가 집중되어 있어 지역 내에 균형 있는 발전이 이뤄지지 않아 관광활성화 방안 마련이 시급

- 세종 수목원과 도시공원 등을 중심으로 경제적 파급력과 수익성이 낮은 생태 및 힐링체험 중심의 관광수요가 형성됨으로 도시를 특화하고 고용창출과 산업적 파급력이 높은 도시형 관광산업 도입이 필요함
 - 행정중심복합도시 세종에서 행정과 관광이 어우러진 관광융합도시 세종으로 변화할 수 있는 특화된 관광자원과 콘텐츠의 발굴 및 신규 창출 등의 노력이 필요함
 - 행복청에서 개발된 랜드마크 시설에 대한 관리전환 뒤에 시설운영에 필요한 유지관리 비용 마련을 위한 수익형 시설 개발이 필요
- 관광목적지로 발전을 위해서는 내부 도시민을 위한 도시근린 서비스 중심에서 관광서비스 중심의 체질변화와 관광콘텐츠 및 상품 도입 정책 마련 필요
 - 도시내의 관광수용태세의 개선과 랜드마크 시설을 연계하는 관광상품개발이 필요

▶ 기회(Opportunity)

- 국회 세종의사당 건립에 따른 국가의 주요회의와 비즈니스의 관광수요가 급증할 것으로 예상되어 미래 MICE산업 클러스터의 중심지로 발전에 기회
 - 업무와 휴식을 동시에 추구하는 워라밸 추구시대에 관광수용태세 확보를 통해 MICE 및 비즈니스 관광객을 대상으로 한 워크케이션(Work+Vacation) 관광목적지로 발전
- 전문적인 업무와 고소득층의 비즈니스 관광객의 방문을 확대함으로서 인센티브 투어와 연계한 고 부가가치의 관광상품 개발이 가능
 - 의료관광 향노화 클러스터와 박물관단지, 세종 예술의 전당 개발에 따른 다양한 관광 자원은 비즈니스 관광객의 여가시간에 보다 많은 관광기회를 부여
- 빅데이터를 활용한 도시정책 방향 설정과 대중교통 및 기반시설의 스마트화는 향후 미래형 스마트 관광도시로의 발전을 가속화
 - 선진국으로 국가경쟁력이 높아져 미래 MICE 관광수요 급증이 예상되는바 MICE 융복합도시로 발전 가능
- 관광두레 조성, 대전-세종 관광기업지원센터 구축, 관광사업체 지원 사업 등 민간 관광역량 강화 및 지역관광 품질 향상을 위한 지속적인 투자 노력 진행
 - 미래의 MICE 수요급증을 대비하여 전문적인 민간부분의 역량도입과 인적자원 육성이 필요
- 관광수요의 유입률과 만족도가 높은 국립세종수목원, 베어트리파크 등 도시와 자연자원을 융합한 지역특화 관광자원의 지속적인 개발이 필요

▶ 위협(Threat)

- 행정복합도시 중심의 지역개발로 인한 지역 불균형으로 타 지역의 관광사업 도입 및 발전에 대한 지역적 공감대 및 긍정적 여론 형성 난항
 - 충청권내 신흥 관광도시(대전광역시, 부여, 충주, 청주 등)로 부상하고 있는 경쟁지역의 지속적 증가
- 코로나19 팬데믹이 지속됨으로 관광 유형 경제로 소비의 지속적 감소와 부가가치가 높은 수익형 문화관광 및 식음료 관광 분야의 소비액 감소 등 예상
- 도시민을 위한 도시개발과 운영으로 숙박시설, 편의시설, 안내시설 및 서비스의 지속적인 부족으로 인한 관광수용태세 및 경쟁력, 관광 인지도 등 감소
- 수익성이 낮은 생태, 문화 체험형 관광자원 중심의 도시운영으로 지속 가능한 관광산업 육성 및 관련 산업 유치 등 난제
 - 지속적인 랜드마크 시설의 관리전환에 따른 서비스 제공 및 유지·관리비용의 증가는 향후 세종특별자치시 지방재원에 부담으로 작용



제3장 관광개발 기본구상 및 사업계획

제1절 관광개발 기본구상

제2절 전략별 사업계획

제3절 전략환경 영향평가

1. 관광개발의 비전 및 목표

1) 계획비전

▶ 비전의 개념

- 관광종합발전계획에서의 비전 설정을 위해서 세종특별자치시가 보유한 관광자원에 대한 분석을 토대로 장·단점 및 향후 발전 방향을 모색
- 국내·외의 시장변화를 비롯한 이해관계자(시민, 관광객)의 요구 및 정체성을 분석하여 종합적인 반응을 통해 향후 세종특별자치시가 나아가야 할 미래상에 대하여 가시적으로 표현
 - 본 과업에서의 관광비전은 제7차 세종권 관광종합개발계획에서의 향후 5년간의 관광 경쟁력 제고와 함께 이후의 장기적인 관광개발을 위한 초석의 역할을 수행
 - 단순한 역사를 반영하기 보다는 세종특별자치시의 관광 경쟁력을 제고하고 관광 동향 및 관광 트렌드를 반영하고 예측하는 거시적 관점에서 수립

▶ 관광비전의 설정 기준

- 관광비전을 설정하는 기준으로 실현성, 적합성, 효과성, 매력성, 지속성으로 설정함
 - 실현성은 즉각적인 사업이 가능할 수 있는 실행계획을 수립함으로써 높은 현실적인 개연성을 확보
 - 적합성은 세종특별자치시의 관광수용성과 지역 정체성에 적합한 계획을 수립해야 하는 방향성에 대한 설정 기준을 의미
 - 효과성은 본 관광종합개발계획을 통해 이뤄낼 수 있는 성과를 의미하는 것으로 관광객 유치, 지역경제 활성화를 위한 수익성 창출 등의 경제적 성과와 주민의 자긍심 고취, 지역 내 연계성 강화 등과 같은 사회적 성과로 구분
 - 차별성은 세종특별자치시가 주변 지역 또는 충청권역 내에서 주변 지역과 뚜렷이 구별될 수 있는 관광경쟁력을 확보할 수 있는지를 의미

- 매력성은 관광객의 만족도 및 재방문을 향상과 관광객에게 동기부여를 시킬 수 있는 계획을 의미
- 지속성은 관광종합개발계획이 향후 5년간 꾸준한 성과를 낼 수 있기 위해 관련 계획 수립 및 적절한 사업추진 시기를 결정하는 기준을 의미

▶ 비전의 설정 체계

- 세종특별자치시의 관광비전을 설정하기 위해서 빅데이터를 포함한 여건분석, 이해관계자의 설문분석, 관광시장 변화 및 트렌드 분석, 관련 연구 동향 등에 대한 면밀한 검토가 필요
- 거시적 환경분석으로는 관광 동향과 트렌드 분석을 시행하며 미시적 환경분석으로는 여건조사를 비롯한 다양한 의견조사 등을 통해 종합적으로 분석하여 반영
- 국토의 이용계획을 비롯한 제7차 관광종합발전계획 등의 상위계획과 상충되지 않도록 세종시의 관광위상과 부합되도록 관광비전을 설정

▶ 상기 제시된 분야에 대한 해결방안 및 관련 사업계획 등의 문제해결을 위한 비전의 방향을 수립

- “국가의 균형발전을 위해 준비된 미래 계획도시의 개념”의 세종특별자치시의 배경과 함께 앞으로 세종시의 미래를 책임질 관광의 신성장 동력으로 제시되고 있는 MICE, Medical, Land mark시설의 개발, 시민과 관광객의 편리하고 안전한 서비스를 제공할 스마트 도시운영체계를 반영

▶ 세종특별자치시의 관광비전을 “모두가 행복한 나들이, 관광행복도시 세종”으로 설정

- 대한민국의 행정수도로의 조성목적인 수도권에 과밀화된 기능의 재분배를 통해 국가의 균형 있는 발전을 유도하고 행정기능을 이전하여 행정수도로의 면모를 갖추고 있음
- 기존의 정부세종청사옥상정원, 세종호수공원, 정부세종컨벤션센터, 국립세종도서관, 대통령기록관, 세종수목원, 세종호수공원 등의 뛰어난 건축미를 자랑하는 행정수도를 대표할 수 있는 다양한 랜드마크 시설을 보유
 - 현재 조성 중인 국립박물관단지 개발과 국립민속박물관의 확대 이전, 금강보행교 등의 개발을 통해 ‘시민의 행복’이 중심이 되는 도심권의 개발방향을 설정하고 개발 중에 있음
 - 또한, 국회 세종의사당 건립에 따른 미래 비즈니스 및 회의관련한 관광수요의 증가가 예상되며 이와 더불어 지속적인 인구의 증가로 이어질 전망

- 시민과 관광객 모두가 코로나19에서 일상으로의 회복에 대한 염원과 모두가 일상에서의 여류를 찾아 나들이처럼 편하게 떠날 수 있는 도시로 관광을 통한 행복 향유권과 관광객과의 공유를 통한 비전을 설립제시가 필요하며 관광 트렌드 및 소비자의 행동변화를 비전에 반영
 - 바쁜 일상 속에서도 업무와 삶의 균형을 맞추고 시민과 관광객 모두가 관광으로 행복한 도시를 의미
 - 업무와 삶의 밸런스를 맞추고 업무와 휴식의 공간적인 제약이 사라지고 기존의 관광의 정의가 사라지고 바쁜 일상 속에서도 짧게 떠나는 소비자의 여행행태를 반영

2) 추진전략

- ▶ 기본구상 구성요소(세종특별자치시의 지역여건분석, 관광여건 분석)간의 체계적인 연결성 강화
 - 기본구상 구성요소는 세종특별자치시의 관광자원의 현황분석과 현재 관광 트렌드 분석을 시행
 - 세종특별자치시의 관광시장의 내·외부의 환경변화와 함께 관광개발에 필요한 법적, 환경적 분석, 상위계획과의 부합성 등을 병행하여 시행
 - 기본 구상을 중심으로 향후 세종특별자치시가 추진 예정인 사업에 대하여 원활한 사업추진과 사업의 실효성 증대를 위해 체계적인 과정을 제시
 - 기존의 관광 종합분석을 중심으로 비전 설정 및 추진목표, 추진목표별 세부전략과제, 개발 및 진흥사업으로 연계되는 과정의 체계적 연결성 강화가 목표
 - 나아가, 각 목표별 추진성과를 도출하기 위한 방안을 병행하여 제시
- ▶ 상위권 계획과의 세종시 관광개발계획 간의 맥락 유지
 - 제7차 세종권 관광종합개발계획의 수립을 위해서는 상위계획인 국토종합계획, 관광개발 기본계획 등과 같은 상위권 개발계획에서의 세종시의 개발 잠재력 및 위상, 발전 방향 등이 일관성을 갖춰 보다 원활한 사업을 추진
 - 세종특별자치시의 타부서 계획, 관광 및 관련 분야의 기존 계획과의 조화, 보완 절차를 걸쳐 기존계획을 뒷받침하고 부족한 부분을 추가적으로 보완
 - 향후 잠재력을 갖춘 세종특별자치시의 관광사업을 발굴하여 상위계획에 반영함으로써 관광개발의 활성화 및 관광진흥개발기금 등의 국가재원 활용이 보다 용이

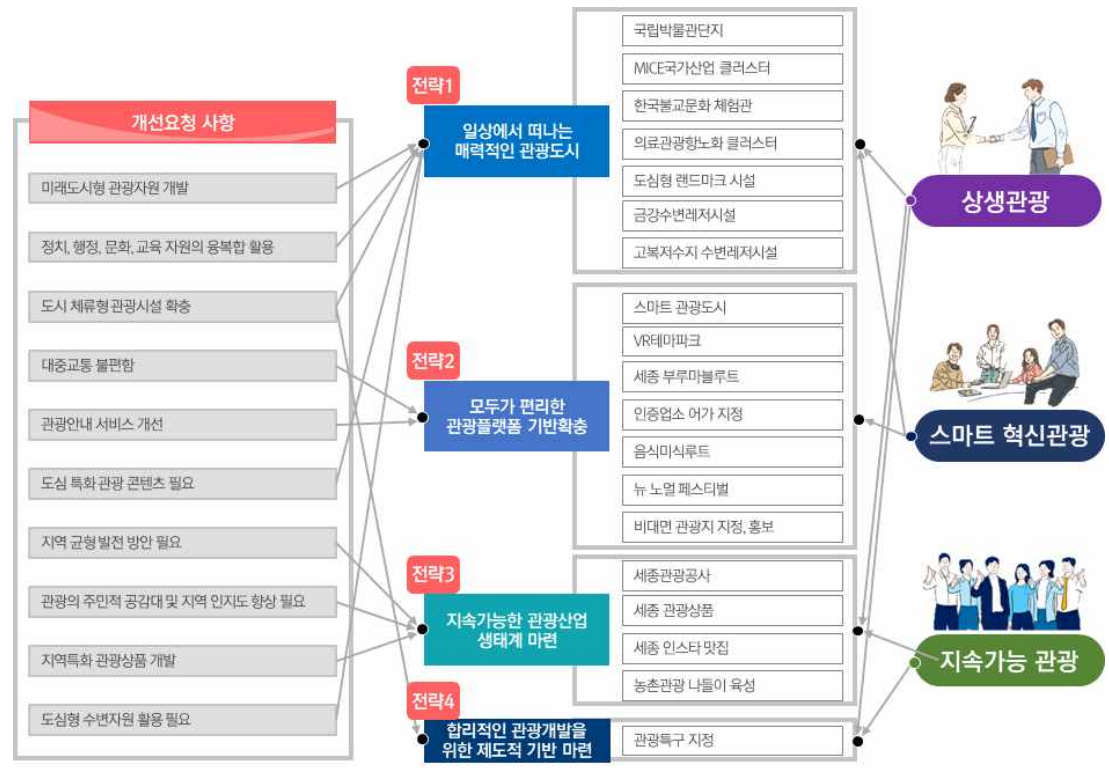
▶ 개발사업과 진흥사업의 연계성 강화

- 제7차 세종권 관광종합개발계획에서의 관광개발 사업은 사업 조성 대상지를 중심으로 이뤄지며, 진흥계획의 경우는 개발사업 대상지의 활성화 방안 또는 시 전체에 걸친 활성화를 위한 콘텐츠 개발계획으로 구성
- 각 사업간의 체계를 갖추고 상위계획과의 정합성 마련을 위해 3대 목표와 4대 추진전략 19개 세부사업으로 설정
- 목표 1인 상생관광은 관광의 이해관계자인 정부와 지자체, 민간, 관련 산업간의 연계협력을 기반으로 수요와 공급에 대하여 긴밀한 소통을 통해 공간을 창출하는 상생관광 실현을 목표로 설정
 - 기존의 관광개발 중심에서 벗어나 사람과 자원을 연결하고 관광객과 지역민 모두가 관광을 통한 성장 발전을 추구하며 개발, 이용, 보호, 관리의 균형적인 추진을 통해 지역혁신 성장을 이끌어 낼 수 있는 신 관광생태계를 조성
 - 관광의 긍정적인 효과가 지역성장을 견인하고 시민의 일상공간을 매력적인 관광자원으로 활용하여 상호하는 교류와 소통하는 공간으로 활용
- 목표 2인 스마트 혁신관광은 국가산업과 지역사회 발전 동력으로서의 역할을 충실히 수행함으로써 관광객과 시민의 질적 발전을 추구
 - 4차 산업혁명, 네트워크 및 기술발전, 디지털 가속화 등 기술적인 환경변화에 대한 대응과 더불어 교통, 숙박, 쇼핑, 음식 등의 관광정보 및 편의시설 등의 전 영역에 걸쳐 안전과 편의성을 제고하는 스마트 기술 융합 관광의 확대
 - 매력있는 관광 콘텐츠와 지역관광역량 제고를 통해 관광의 품격제고와 관광 서비스의 가치를 중시하여 지역관광의 질적 발전을 추구하는 혁신적인 관광 지향
- 목표 3인 미래 세대와 공존하는 지속가능 관광은 관광의 사회적 기여를 확대하고 관광부분의 지속가능한 발전목표 설정 및 실천수단 마련을 위한 지속가능 관광 추진
 - 포용과 공정사회실현, 개발과 보전간의 보호 및 균형, 지역고용 확대, 관광의 공공성 지향 등을 통해 국민이 희망하는 미래 가치를 고려하여 국가의 지속가능성에 기여하는 관광 지향
 - 기후변화, 탄소 중립 등 세계적인 패러다임 변화에 능동적으로 대응하여 관광과 지역사회가 공존하는 방법을 모색하여 미래지향적인 관광개발 계획 마련
 - 관광개발계획의 일관성 있고 효율적인 실행을 위해 정부 및 지자체의 법적, 제도적 장치 마련과 동시에 추진체계 등의 정책기능을 통한 체계적이고 통합적인 관광개발 지향



전략목표	주요내용
추진전략 01. 일상에서 떠나는 매력적인 관광 도시	미래 관광수요 예측을 통한 관광자원의 선제적 발굴, 관광자원 영역과 대상을 확대하여 유연한 관광개발을 추진
추진전략 02. 모두가 편리한 관광플랫폼 기반 확충	관광자원의 스마트한 이용, 쾌적하고 안전한 관광환경 제공 및 관광약자가 관광편의 개선으로 모두가 누리는 관광편의 기반 조성
추진전략 03. 지속가능한 관광산업 생태계 마련	관광개발 효과가 지역관광 생태계로 이어지고, 지역관광 주체의 관광역량을 강화하여 관광을 통한 자립적 지역발전 구조 확립
추진전략 04. 합리적 관광개발을 위한 제도적 기반 마련	관광자원 개발, 이용, 보호, 관리의 균형적 추진을 통해 관광개발의 정책효과를 제고하고 관광자원 관리의 최적화를 유도

[그림 III -1-01.] 세종특별자치시 관광비전 및 전략목표의 설정



[그림 III -1-02.] 개선요청 사항과 추진전략, 목표간의 맵핑

3) 주요계획 목표

▶ 관광수요 부분

- 2026년 기준 세종권의 관광수요를 구분하면 크게 내국인, 외국인 관광수요로 구분할 수 있으며, 이를 세분화하면 당일관광 수요와 숙박관광 수요로 구분
- 기존 주요 관광지점별 관광객 방문 수를 대체하여 통신데이터를 활용한 관광수요를 예측 하였으며, 예측 결과에 따른 관광수요와 공급에 대한 분석을 시행

▶ 계획목표 실현부문

- 제7차 세종권 관광개발계획이 추진해야 할 주요 목표 및 계획관련 지표로서 관광수급 분석을 기초로 산정

- 계획 지표는 현재의 공급여건을 기준으로 목표연도(2026년)의 관광목표를 관광객 수 지표, 관광개발 지표, 관광숙박시설 지표로 나누어서 산정
 - 관광객 수는 기 시행한 관광수급분석에서 보정율 49.0%를 적용한 값을 활용하였으며, 각가 추정한 외지인과 외국인의 관광총량을 당일방문과 숙박방문으로 다시 나누어 추정
- 관광개발 지표는 세종특별자치시의 주요 개발권역이 행정중심복합도시건설청의 주도로 도심권역 내의 개발사업을 주로 추진하고 있어 관광(단)지의 개발을 세종특별자치시 주도 추진에는 한계가 있음
 - 다만, 현재 행정중심복합도시건설청의 주도로 개발중인 국립박물관단지와 국립세종역사당 건립확정에 따른 MICE국가산업클러스터 개발사업에 대한 부분은 국가를 대표하는 행정수도의 면모를 갖추고 미래의 MICE 수요급증에 따라 개발이 반드시 필요할 것으로 판단
 - 향후, 관광특구의 지정요건(외국인관광객 10만명 이상)이 갖춰지게 되면 2개 개발사업에 대한 관광특구 지정은 검토가 필요
- 세종특별자치시 내부 자료를 살펴보면 목표연도(2026년)까지의 호텔숙박 시설 수급계획은 총 1,410실 규모(호텔 1,272, 콘도미니엄 138)이며, 본 보고서에서 추정한 2026년까지의 관광객 수급에 대한 추정분석 결과 필요한 총량은 1,723실에서 1,896실로 나타나고 있어 계획목표를 호텔숙박 수요의 최소량에 맞춘 1,723실로 설정
 - 2026년도까지 세종특별자치시에서 계획목표인 호텔부분에 905실에 추가적으로 313실 규모의 호텔 시설의 추가유치를 목표로 설정하되 국립세종역사당의 건립이 확정됨에 따라 국내·외 MICE 관광객이 급증할 경우를 대비하여 313~486실 규모의 호텔의 추가유치를 목표로 설정하는 것이 보다 적극적인 대처방안으로 판단
- 세종특별자치시의 관광시설에 대한 만족도를 추가하여 2022년 74.9점에서 2026년에는 78.5점을 목표로 설정

[표 III-1-01.] 제7차 세종권 관광개발계획 계획지표

(단위 : 명, 개소수, m², 실)

구분		기준년도 (2022년)			목표연도 (2026년)		
		당일방문	숙박방문	합계	당일방문	숙박방문	합계
관광객 수 지표	외지인 관광총량	10,687,319	2,458,215	13,145,533	11,024,867	2,507,450	13,532,317
	외국인 관광총량	33,289	7,657	40,946	42,234	19,327	61,561
	총 관광객 수	10,720,608	2,465,872	13,186,480	11,067,101	2,526,777	13,593,878
관광개발 지표	지정 관광지	—	—	—	—	—	—
	지정 관광단지	—	—	—	—	—	—
관광숙박시설 지표	합계			367			1,356
	관광호텔 객실 수			367			1,218
	콘도미니엄 객실 수						138
관광시설지표	전반적인 만족도			74.9			78.5

3. 관광개발 공간 체계

1) 공간체계 설정

- ▶ 제7차 권역별 관광종합발전계획에서 제시하고 있는 개발과 진흥사업 간의 연계성 강화를 위해 단위별 사업에서 관광권역별 개발사업으로 제시하여 사업의 효과를 증대
 - 세종특별자치시의 관광권역의 설정기준 마련을 위해서 관광 빅데이터 분석결과와 권역 내 관광자원의 개발자원 또는 개발예정 계획 및 시에서 추진하고 있는 개발 및 진흥사업 간의 연계성을 마련하고 각 권역별 중심사업과 주 타깃층을 제시

- ▶ 스마트 혁신 관광권역
 - 스마트 혁신 관광권역은 대한민국을 대표하는 행정수도로서 시민과 관광객의 삶의 수준 향상을 위한 스마트 관광의 도입과 IT와 레저가 결합된 도시의 이미지를 제고
 - 세종특별자치시의 도심권역을 대상으로하며 행정중심복합도시 건설청에서 주로 계획을 수립하고 LH에서 개발을 주도하고 있는 국가에서 직접 개발하는 지역으로 현재 정부세종청사 옥상정원, 세종호수공원, 정부세종컨벤션, 국립세종도서관, 대통령 기록관, 세종수목원, 금강보행교 등 랜드마크 시설을 보유
 - 개발 완료단계에 있는 금강보행교와 세종 예술의 전당은 새로운 시민과 관광객에게 레저와 문화적 향유의 기회를 제공할 예정
 - 향후, 박물관 단지를 비롯한 MICE국가산업 클러스터, 의료관광 향노화 클러스터 등이 해당 권역에 개발예정이며, 국회 세종의사당과 연계되어 행정수도로서의 품격을 갖추며 다양한 국제회의 및 전시수요가 급증할 것으로 예상

- ▶ 힐링·레저 관광권
 - 힐링레저 관광권은 스마트 혁신 관광권과 연계하여 시민과 관광객이 지친 삶에 새로운 활력을 받을 수 있는 권역으로 영평사 구절초 축제와 금강자연휴양림, 금강을 보유하고 있는 권역
 - 힐링·레저 관광권에는 금강을 활용한 수변 레저시설의 개발을 계획

▶ 지속가능 관광권역

- 지속가능관광권은 농촌관광, 내륙형 수변, 도시재생 지역의 관광자원을 활용한 지속적인 관광의 잠재력을 가진 권역으로 뒤웅박고을과 베어트리 파크, 비암사 등의 관광자원을 보유하고 있으나 도심권역과의 거리와 접근성이 낮은 권역임
- 최근 시민과 많은 관광객이 주말에 방문하고 있는 고북저수지 일원을 수변레저시설을 개발하는 계획과 일상에서의 농촌체험을 통해 흘린 땀의 대가를 농산물 수확을 체험으로 보상받을 수 있는 농촌나들이 관광육성사업을 계획
- 옛 조치원읍의 시민과 관광객의 즐거움을 선사한 노포식당을 홍보하여 수도권역의 당일치기 여행객을 유치할 수 있는 음식미식루트 상품을 개발

▶ 관광활성화 계획

- 세종특별자치시의 전역에 걸쳐 관광활성화를 유도하기 위한 전문조직으로 세종관광공사의 설립과 세종시 인증업소인 임금의 집 ‘어가’를 개발
- 워드 코로나19 시대를 대비하여 기존의 오프라인 축제에서 벗어나 온라인과 오프라인이 연계되는 뉴 노멀 페스티벌과 비대면 안심관광지의 지정, 홍보를 통해 대전광역시와 청주시, 공주시 등의 인근 관광객을 유치할 수 있는 계기로 마련



[그림 III -1-03.] 세종특별자치시 관광권역 설정 및 주요 개발계획

전략1. 일상에서 떠나는 매력적인 관광도시

- ▶ 전략1. 일상에서 떠나는 매력적인 관광자원은 세종특별자치시에 신 성장산업의 동력으로 관광과 관련한 타 산업과의 연관성이 높고 시의 품격제고와 시민의 삶의 질 제고에 많은 영향을 미칠 수 있는 대단위 전략사업으로 구성
 - 세종특별자치시의 도심권역은 국토의 균형있는 발전과 시민의 행복 확충의 기능을 갖고 개발된 계획도시로 대상부지 내의 토지이용 계획이 대부분 정해져 있음
 - 다만 대상부지 내에 용도의 목적을 정하지 못한 유휴부지를 활용한 사업계획 수립은 가능
 - 따라서 대상지역의 특성상 시나 민간이 관광(단)지의 개발을 추진하기에는 대상 부지의 소유나 개발주체 등 다양한 한계가 존재하고 있어 현재 행정중심복합도시건설청이 추진하고 있거나 추진검토 대상인 사업 중 계획기간 내에 추진 가능한 사업을 대상으로 선정하여 관광(단)지 개발사업 대신에 전략사업으로 제시
- ▶ 전략사업계획 추진 및 연관사업과의 연계를 통한 BTMICE(Business Travel + MICE + Education)개념을 도입하여 위케이션의 목적지로서 비즈니스 관광객 뿐만 아니라 함께 방문한 가족모두가 즐길 수 있는 관광도시로 발전의 계기 마련
 - 기존의 세종이 보유한 랜드마크 시설과 복합문화시설, 전략사업을 모두 연계하여 One Day Life 개념의 관광도시로 발전을 통해 스스로 진화하고 발전하는 비즈니스 생태계 조성
- ▶ 자원별로는 총 2,030,358백만 원의 사업비 중 공공재원인 국비는 927,046백만 원(45.5%), 지방비는 3,858백만 원(0.2%), 민간재원 1,099,454백만 원(54.2%)로 분석
- ▶ 공공재원의 부담은 세종특별자치시의 도시의 특성 상 전략사업의 대부분 행정중심복합도시건설청의 예산이 주를 이루며, 민간 재원의 유치부분의 부지 소유도 행정중심복합도시건설청과 LH가 사업의 주도권을 가지고 사업을 추진
 - 세종특별자치시의 도심권은 도시형 고부가가치 관광권 내에 중앙정부 주도의 국립박물관단지 개발사업과 국회세종의사당 건립에 따른 MICE 국가산업 클러스터 개발, 청주권역의 뷰티산업과 검진기능을 총괄하는 의료관광 향노화 클러스터 개발을 행정중심복합도시건설청 주도로 사업시행

[표 Ⅲ-2-01.] 전략1. 일상에서 떠나는 매력적인 관광도시 사업비

(단위 : 백만 원)

구 분	총사업비	재원별			비고
		국비	지방비	민간재원	
일상에서 떠나는 매력적인 관광도시	2,030,358	927,046	3,858	1,099,454	
국립박물관단지	404,200	404,200			
MICE국가산업클러스터	794,251	324,653		469,598	
한국불교문화체험관	2,808	920	920	968	
의료관광항노화 클러스터	795,067	197,273		597,794	
도심형랜드마크시설	26,677			26,677	
금강수변레저시설	1,085		624	461	
고북저수지수변레저시설	6,270		2,314	3,956	

[표 Ⅲ-2-02.] 전략1. 일상에서 떠나는 매력적인 관광도시 년도별 예산

(단위 : 백만 원)

구 분	총 사업비	년도별				
		2022	2023	2024	2025	2026
일상에서 떠나는 매력적인 관광도시	2,030,358	273,835	430,878	529,878	507,866	287,901
국립박물관단지	404,200	79,960	79,960	84,360	79,960	79,960
MICE국가산업클러스터	794,251	94,535	165,985	216,545	210,335	106,851
한국불교문화체험관	2,808	2,808				
의료관광항노화 클러스터	795,067	95,092	174,966	218,718	205,201	101,090
도심형랜드마크시설	26,677	1,363	8,450	8,450	8,414	
금강수변레저시설	1,085	77	1,008			
고북저수지수변레저시설	6,270		509	1,805	3,956	

세부사업1. 국립박물관단지

1) 기본방향

- ▶ 국립박물관단지 건립을 통해 새로운 세종특별자치시 교육·체험형 관광자원 확보
 - 개별 박물관(5개소, 도시건축박물관, 국가기록박물관, 디자인박물관, 디지털문화유산영상관, 어린이 박물관)과 통합시설(수장고, 운영센터)의 운영·관리 시설을 통합개발하여 세종시 도심권의 새로운 관광자원으로 개발하고, 교육관광루트 개발에 활용

2) 조성사례

- ▶ 미국 내셔널 몰 (National Mall)
 - 내셔널 몰(National Mall)은 내무부 국립공원 관리국이 관리하고 있는 박물관 단지로 내셔널몰과 메모리얼 파크 내의 공원으로 남쪽과 서쪽의 웨스트 포트맥 공원과 서쪽의 링컨기념관 동쪽의 미국 국회의사당으로 둘러싸인 공간
 - 주요 시설로는 국립 미국 역사 박물관, 링컨 기념관, 아메리칸 인디언 국립 박물관, 국립 자연사 박물관, 국립 항공 우주 박물관, 스미소니언 박물관 등이 있음



[그림 III-2-01.] 미국 내셔널 몰 전경

▶ 쿠르도르 박물관 단지(Musées de la Cour d'Or)

- 프랑스 북동부 로렌 레지옹 모젤 데파르트망의 국경 도시 메스에 있는 박물관 단지로 시내 중심가 오 푸아리에 거리(Rue du Haut-Poirier) 3,500m²면적의 부지에 모두 4개의 전시관이 위치
- 단지 안에는 역사 및 고고학 전시관, 중세 전시관, 건축 전시관, 미술 전시관 등 모두 4개의 전시 시설이 들어서 있음
 - 역사 및 고고학 전시관에는 목욕탕 관련 유물과 고대 일상생활 용품, 조각상 등 로마 시대의 유물이 주로 전시
 - 중세 전시관에는 메로빙거 왕조의 무덤 관련 유물과 중세 시대 종교 예술 작품이 보관
 - 건축 전시관에서는 다양한 가구들과 실내 장식품, 중세 이후의 건축물 모형과 사진 등을 볼 수 있음
 - 미술 전시관에는 메스 지역 예술가들의 작품을 비롯해 프랑스, 독일, 네덜란드에서 제작된 16~20세기 예술 작품들이 전시
- 박물관 이름인 쿠르도르(Courd'Or)는 '황금 마당'이라는 뜻으로 프랑크 왕국 전반기를 이끌었던 메로빙거 왕조(Merovingian dynasty)의 궁전 이름으로 1839년 처음 조성되어 1841년 두 개의 전시 공간이 추가되면서 단지가 확장
- 이 시기에는 갈로로마시대의 유물이 주로 전시되었으며 단지가 있는 메스는 로마시대부터 상업 중심지로 발달했던 도시로 고대 목욕탕과 로마의 원형 극장 등 다양한 고대 유물이 발굴된 지역



[그림 III-2-02.] 쿠르도르 박물관 단지 전경

3) 개발방안

▶ 개발방향

- 개별 박물관 건립은 행복청이 담당하고, 각 개별 박물관별 운영부처가 박물관 운영 및 콘텐츠를 구축하는 협업 사업으로 추진
- 박물관 단지 개발을 통해 관광산업 경쟁력을 강화하고, 차세대 핵심문화 콘텐츠를 발굴하여 행정과 문화가 균등하게 성장하는 도시 실현

▶ 도입시설 및 시설배치 계획

- 위 치 : 세종특별자치시 S-1생활권 문S-1 (중앙공원 인근)
- 규 모 : 부지 75,402㎡, 연면적 80,647㎡
- 사업기간 : 2016년-2027년
- 총사업비 : 4,042억원
- 시설별 조성계획
 - 도시건축박물관 : 국가 건축산업 역량강화(17,050㎡, 국토교통부)
 - 국가기록박물관 : 국정소통 및 국가자존 확립(8,794㎡, 국가기록원)
 - 디자인박물관 : 한국디자인의 발전상 조명(14,071㎡, 문화체육관광부)
 - 디지털문화유산영상관 : 문화유산 보존 및 문화기술 향상(8,548㎡, 문화재청)
 - 어린이박물관 : 미래세대 문화향유 및 선진 국민육성(6,301㎡, 행정중심복합도시건설청)
 - 통합시설(수장고, 운영센터) : 국립박물관 단지 운영 및 관리효율화(25,883㎡, 행정중심복합도시건설청)



[그림 Ⅲ-2-03.] 국립박물관단지 위치 및 조감도



국가기록박물관



디지털문화유산영상관



통합시설(수장고, 운영센터)

제3장 관광개발 기본구상 및 사업계획 _ 191

▶ 사업비 추정

- 본 개발 사업에 소요되는 사업 예산은 총 404,200백만 원으로 산정되었으며, 국립박물관 단지 사업에 한해 산정
 - 추정 사업비는 공사비, 설계비, 기타로 구분하여 사업비를 추정함
- 추정 사업비 중 부지매입비 56,700백만 원, 시설비 311,200백만 원 설계비 등 31,900백만 원으로 추정
 - 추정 사업비는 해당 시설 공사비 및 설계비를 기초로 추정하였으며, 해당사업의 조성사업자가 행정중심복합도시건설청의 박물관 사업조성 대상 부지로 토지보상 비용은 포함되지 않음
- 사업비 산정 근거는 행정중심복합도시건설청 건축 공사비 및 조성비를 준용하여 작성
 - 개발에 소요되는 자원조달은 전액 중앙정부의 공공재원으로 개발되며 사업 추진에 소요되는 자원조달의 출처는 아래와 같음

[표 III-2-03.] 국립 박물관단지 중앙부처별 개발 사업비 부담내역

(단위 : m², 백만 원)

구 분	사업규모		사업비	비 고
	부지면적	연면적		
도시건축박물관		17,050	94,900	국토교통부
국가기록박물관		8,794	44,900	국가기록원
디자인박물관		14,071	76,800	문화체육관광부
디지털문화유산영상관		8,548	46,800	문화재청
어린이박물관		6,301	32,600	행정중심복합도시건설청
통합시설(수장고, 운영센터)		25,883	108,200	행정중심복합도시건설청
합 계		80,647	404,200	

4) 향후계획

- ▶ 국립 박물관단지는 관광관련 시설이 주로 개발되어 있어 향후 개발이후에 관광특구 지정요건을 갖추고 있어 세종시를 대표하는 교육관광자원으로 자리매김할 수 있도록 행정적, 재정적 지원이 필요

- ▶ 국립민속 박물관 확대 이전
 - 국제수준의 행정수도로 발전에 있어 대한민국 민속문화의 우수성을 알릴 수 있는 국립민속 박물관 확대 이전을 통해 부족한 문화시설을 확충하고 국립박물관 단지 개발사업과의 연계를 통해 시너지효과를 기대
 - 국제세종의사당 건립을 비롯하여 주요 방송사(MBC·KBS 등)의 세종특별자치시 이전으로 인한 인구유입 속도는 보다 가속화되어 문화에 대한 향유 욕구는 지속적으로 증가할 것으로 예상
 - 사업개요
 - 위치 : 세종특별자치시 연기면 세종리 107
 - 사업규모 : 부지 115,000㎡, 연면적 86,043㎡
 - 총사업비 : 532,655백만원(국비, 문화체육관광부)
 - 사업기간 : 2020-2026년
 - 주요시설 : 전시실(7실), 전이공간(2실), 기획전시실(3실), 스마트뮤지엄(1실), 교육동, 어린이박물관, 편의시설, 수장시설 등

세부사업2. MICE 국가산업 클러스터

1) 기본방향

▶ MICE 산업 개요

- 고부가가치 관광산업인 MICE산업은 회의(Meeting), 포상관광(Incentive), 국제회의(Convention), 기획행사 및 전시(Exhibition)의 약어로서 세계 주요국가 및 도시들이 전략 산업으로 집중 육성
- MICE 산업은 ‘고부가가치 융·복합 한국관광실현’을 국정과제에 포함시키고 ‘고부가 융·복합 관광레저 육성’을 주요산업으로 추진
 - 의료관광, 한류, 크루즈 등과 함께 MICE 산업을 신성장동력 산업으로 지정·육성
- 2009년 신성장동력 산업으로 지정되면서부터 정부, 지자체, 산업계와의 협업으로 지속적인 성장을 이루고 있으며 국제사회에서의 국가의 위상을 높이는데 기여
 - 2019년 국제협회연합(UIA) 인정 국제회의를 기준으로 우리나라는 1,113건의 국제회의를 개최하여 개최건수 세계 2위를 달성
- 국제회의복합지구 및 국제회의집적시설 제도 도입을 위해 「국제회의산업 육성에 관한 법률」 일부가 개정됨으로서 법적인 지원체계가 마련
 - 개발부담금, 대체산림자원조성비, 농지보전부담금, 대체초지 조성비, 교통유발부담금 등 각종 부담금 감면 및 용적을 완화가 가능
 - 주변 관련 시설의 집적화를 촉진하여 국제회의 유치 및 개최의 확대발판 마련, 외래 관광객의 만족도 향상 등을 통한 국제적 경쟁력 확보를 기대

▶ MICE 산업의 경제적 파급효과

- 한국관광공사에 따르면 2019년 MICE 산업의 전체 경제적 파급효과는 생산유발효과 약 22조 3,144억원, 소득유발효과 약 5조 516억 원, 수입유발효과 약 1조 8,882억 원으로 나타남(한국관광공사, 2020)
 - 직접효과는 생산유발효과 약 15조 300억 원, 소득유발효과 약 3조 9,469억 원, 수입유발효과 약 3,467억 원으로 나타남
 - 간접효과는 생산유발효과 약 7조 2,844억 원, 소득유발효과 약 1조 1,047억 원, 수입유발효과 약 1조 5,416억 원으로 나타남

2) 조성사례

▶ 미국 라스베가스

- 라스베가스는 카지노 도시의 이미지 변신과 객실 임대 수입에 대한 세금이 주된 수입원인 관광청의 수익 다각화를 위해 호텔과 연계된 컨벤션 산업을 적극적으로 육성하였으며 현재 미국 MICE산업의 상징하는 도시로서 연간 25,000회의 행사가 개최
- 1955년 라스베가스 관광청(LVCVA : Las Vegas Convention Visitor Authority)를 설립하면서 도시의 전반적인 컨벤션 산업을 주관하고 도시 마케팅 기능을 담당
 - 조직으로는 Las Vegas Convention Center와 Cashman Center를 운영하고 있으며 도시 내에는 미국 최대 규모의 컨벤션 중 3개소(라스베가스 컨벤션 센터, 만달레이베이 컨벤션센터, 샌즈엑스포앤컨벤션센터)가 위치하고 있음
- 2013년 LVCVA는 라스베가스의 경쟁력 확보와 국제 비즈니스 도시로서의 도약을 위한 라스베가스 글로벌 비즈니스 지구(LVGBD : Las Vegas Global Business District) 설립 계획을 발표하면서 개발기간은 약 10년, 소요예산은 2,300만 달러(한화 약 260억)로 예상
 - 주요계획으로는 라스베가스의 컨벤션 센터의 전시장 및 회의시설, 부대시설의 확장
 - 주변 지역에 캠퍼스를 설립하고 복합 비즈니스 구역 전환, 월드 트레이드 센터의 확장을 통한 비즈니스 수요 창출, MICE 행사 유치기회 확대
 - 교통편 증진을 위해 컨벤션 센터와 주변 리조트, 호텔 등이 밀집된 도심 사이의 모노레일, 버스, 택시 등의 교통편 확장계획
- LVCVA에서는 글로벌 비즈니스 지구 부서를 설치, 컨벤션 센터의 관리와 MICE 방문자 서비스를 지원



* 출처 : 구글

[그림 III-2-05.] 미국 LVGBD 계획

▶ 싱가포르

- 싱가포르는 아시아 지역의 대표적인 MICE 국가로서 다국적 기업의 진출, 다양한 문화의 융합, 낮은 범죄율, 우수한 서비스 환경, 정부의 적극적 지원, 관련기업 등의 협력적 파트너십이 MICE 산업국으로 발돋움하는데 기여
 - 창이 국제공항과 도심지역의 접근성이 뛰어나며 상업중심지 오차르 로드(Orchard road), 4천여 개의 고급호텔 밀집지역과 인접해 MICE 행사 유치를 위한 최적의 조건을 갖춘
 - 세계적인 복합리조트인 마리나베이샌즈와 센토사월드리조트가 개발되면서 싱가포르 전체 전시장 규모가 18만㎡로 확대되고 즐길거리를 제공하는 동시에 싱가포르의 랜드마크 크적인 관광인프라 역할을 수행
- 1977년 6월 싱가포르 정부가 홍콩자본을 적극 유치하면서 Suntec City를 개관하여 정부차원에서 전시장 건립을 위해 적극적이고 신속한 행정적 지원과 제도상의 세제 혜택(최초 이익이 발생한 연도부터 5년간 법인세 면제)을 제공
 - SICEC(Suntec International Convention & Exhibition Center)는 12,000여 명의 수용규모의 기둥이 없는 극장식으로 설계하면서 다목적 이용이 가능
 - 창이공항에서 20분 거리에 위치하고 있으며 38개의 호텔이 밀집한 마리나 시티센터 지구 내에 관광객이 업무, 관광, 위락을 겸할 수 있어 관련 산업 간의 시너지 효과가 발생
 - 컨벤션 센터의 가동율 향상을 위해서 'More than meeting space' 프로젝트를 시행하여 영화상영, 재즈, 클래식 공연장으로 활용



구분	주요내용
위치	3 Temasek Blvd, Singapore 038983 MRT Promenade Station 위치
규모	96,687m ²
개발 기간	10년 : 착공(1989년), 완공(1997년)
사업비	25억 800달러(한화 약 2조1,150억 원)
주요 시설	5개의 오피스타워, 컨벤션센터, 쇼핑센터

* 출처 : 구글(<http://google.co.kr>)

[그림 III -2-06.] Suntec International Convention & Exhibition Center



* 출처 : 구글(<http://google.co.kr>)

[그림 III -2-07.] Suntec city mall map

- 마리나 베이샌즈는 2010년 라스베이가스 샌즈 그룹이 55억달러(한화 6조 2,500억 수준)의 개발비용을 투자하여 설립한 세계적인 복합리조트로 130,000m²의 면적에 45,000명의 수용 가

능한 컨벤션센터 내에 2,000개의 부스 설치가 가능한 전시장(31,750㎡), 250개의 미팅룸(29,590㎡), 만찬장(6,000여 명), 공연장(11,000명) 시설을 보유

- 다운타운 마리나 베이 프로젝트를 통해 컨벤션 센터를 중심으로 객실 2,500개를 보유한 Hotel Towers & Sky Park, 예술과학박물관, 콘서트 홀, 카지노, 쇼핑몰, 레스토랑, 경기장, 녹지시설 등을 조성



* 출처 : 구글(<http://google.co.kr>)

[그림 III-2-08.] Marina bay sands

- 리조트월드 센토사는 싱가포르 Genting Singapore가 44억 달러(한화 약 4조 9,800억)을 투자하여 49만㎡ 규모의 복합리조트를 개발하여 전시장 9,000㎡, 국제회의시설 60,190㎡(12,000명), 미팅룸 24,820㎡(30개)의 회의시설을 갖추
- 주변시설로는 해양생태공원, 유니버설 스튜디오, 호텔 6개(1,800실 규모), 카지노 등을 갖춰 복합 컨벤션 엔터테인먼트 콤플렉스를 조성



* 출처 : 구글(<http://google.co.kr>)

[그림 III-2-09.] Resort World at Sentosa

▶ 벨기에 브뤼셀

- 벨기에 브뤼셀은 MICE 주최기관인 국제기구 유치를 위해 적극적인 지원제도 도입과 인센티브를 제공하여 세계적인 국제회의 개최도시로 부각됨
- NATO본부 유치 경쟁시에 200ha의 군사훈련 부지제공, EU 본부 유치 경쟁시에는 EU소속 공무원에게 면세혜택 부여 등의 인센티브를 제공하였으며 현재까지 1,600여 개의 국제기구 본부 및 사무국을 유치하여 컨벤션 유치에서 우위를 차지하고 지속적인 MICE산업 성장기반으로 작용
- 브뤼셀 중심부에서 복합지구화 사업을 추진하여 MICE 행사와 오락·레저를 함께 즐길 수 있는 상업 및 문화번영지구 5곳을 컨셉과 연계된 브뤼셀 컨벤션 디스트릭트(Brussels Convention Districts) 특화 지구로 지정하여 컨벤션 센터간의 과다경쟁 방지와 행사특성에 맞춘 가격과 스타일 선택기회를 제공
 - 컨벤션 디스트릭트는 몬데스아츠(Mont des Arts), 로지에르(Rogier), 그랜드플레이스(Grand-Place), 루이스(Lousie), 유럽(Europe)구역으로 지정



* 출처 : 구글(<http://google.co.kr>)

[그림 III-2-10.] Brussels Convention Center



구분	컨셉	특징
몬테스아츠 (Mont des Arts)	예술지구	14개의 전시 및 회의시설 거리의 문화시설 및 박물관, 쇼핑 및 식음료 시설
로지에르 (Rogier)	대규모 전시컨벤션형	대규모 회의장(2개) 및 호텔시설(2,300실), 공항소속시설 외 대중교통
그랜드플레 이스 (Grand-Place)	관광형	90여개의 회의실 코블스톤, 고대거리, 와플, 초코렛, 맥주 등 체험관광이 가능
루이스 (Lousie)	중소규모 회의및관광형	왕궁, 카지노, 박물관 등의 고풍스런 분위기와 쇼핑사 호텔(5성급) 위치
유럽 (Europe)	국제회의형	35개 중소규모 회의실, 개의 전시장, 고급호텔 소재, 27개 유럽기간이 인근에 위치 로얄뮤지엄 및 신퀴터네어 공원 위치

* 출처 : 구글(<http://google.co.kr>)

[그림 III -2-11.] Brussels Convention Districts

3) 개발방안

▶ 개발방향

- 국회 세종의사당 건립과 함께 행정수도로서의 관광 및 비즈니스 수요 급증에 따른 MICE 복합 클러스터를 건설하여 연계·지원시설로 개발
 - 비즈니스 및 MICE 관광객 수요 급증에 따른 회의장 및 전시장, 비즈니스 지원시설을 비롯하여 쇼핑시설, 호텔, 오피스 타워를 집적시켜 개발
 - 국회 세종의사당과 함께 세종수목원, 대통령기록관, 금강보행교 등 MICE와 세종시의 랜드마크가 함께 어울리는 공간 개발

- 관광 관련 시설(회의장 및 전시장, 호텔, 쇼핑시설 등)을 해당구역 내에 집적시켜 개발함으로써 개발 이후에 해당 지역을 관광특구로 지정받을 수 있도록 개발 계획에 포함

▶ 도입시설 및 시설배치 계획

- 위 치 : 세종특별자치시 내 LH 유보지 활용
- 규 모 : 부지면적 99,000㎡, 연면적 148,500㎡
- 용지별 계획요소 : 건폐율 50%, 용적율 150%
- 사업기간 : 2022-2026(5년간)
- 총사업비 : 794,251백만 원

▶ 사업비 추정

- 본 개발 사업에 소요되는 사업예산은 총 794,251백만 원으로 산정되었으며, 세종특별자치시 국제 컨벤션단지 개발 사업에 한해 산정
 - 추정 사업비는 공사비, 설계비, 기타부지 조성비로 구분하여 총 사업비를 추정
 - 추정 사업비 중 조성공사비가 609,570백만 원, 설계비 49,985백만 원, 기타가 45,596백만 원, 부지조성비 89,100백만 원으로 추정
 - 추정 사업비는 해당 시설 공사비 및 설계비를 기초로 추정하였으며, 해당사업의 조성사업자가 행정중심복합도시건설청의 유보지로 지역의 토지보상 비용은 제외하고 추정
- 사업비 산정 근거는 건축공사비는 「공공건축물 유형별 공사비 분석(2017. 조달청)」, 토목·전기·통신·조경공사 단가기준은 「단지개발사업 조성비 추정자료(2018 한국토지주택공사)」와 시설은 현재(2019년) 설치되는 시설단가의 평균 예상치를 기준으로 추정

[표 III-2-04.] MICE 국가산업 클러스터 개발사업비 추정

(단위 : m², 백만 원)

구 분		사업규모		사업비	비 고
		부지면적	연면적		
공사비	전시장 및 회의장	45,000	67,500	177,525	
	쇼핑시설	15,000	22,500	54,225	
	오피스 타워	14,000	21,000	59,220	5개 동
	호텔	13,000	19,500	292,500	3개, 1,000실 규모
	주차장(외부)	12,000	18,000	26,100	
	합 계	99,000	148,500	609,570	
설계비	기본설계			18,897	공사비의 3.10%
	실시설계			31,088	공사비의 5.10%
	합 계			49,985	
기타	공사감리비			9,022	공사비의 1.48%
	일반관리비			36,574	공사비의 6.00%
	합 계			45,596	
부지 조성비		99,000		89,100	
총 합 계		99,000	148,500	794,251	

▶ 단계별 투자계획

- 본 사업의 재원별 투자계획은 공공부문 324,653백만 원(41%), 민간재원 469,597백만 원 (59%)으로 2022년부터 2026년까지 5년간 단계적으로 추진
 - 사업추진은 세종특별자치시의 개발권한을 지니고 있는 행정중심복합도시건설청이 사업추진 및 투자재원을 조달하되, 택지분양을 통한 민간 투자유치 부분도 행정중심복합도시건설청에서 시행·사업추진
- 본 사업의 연도별 재원투자계획은 2022년 94,535백만 원(12%), 2023년 165,985(21%), 2024년 216,543백만 원(27%), 2025년 210,335백만 원(26%), 2026년 106,851백만 원 (13%)으로 추정됨

[표 Ⅲ -2-05.] MICE 국가산업 클러스터 개발사업 단계별 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분		재원별			연도별				
		계	공공	민간	2022	2023	2024	2025	2026
공 사 비	전시장 및 회의장	177,525	177,525			44,381	53,258	53,258	26,628
	쇼핑시설	54,225		54,225			16,268	27,113	10,844
	오피스 타워	59,220		59,220		14,805	17,766	17,766	8,883
	호텔	292,500		292,500		73,125	87,750	87,750	43,875
	주차장(외부)	26,100	26,100				7,830	13,050	5,220
	합 계	609,570	203,625	405,945		132,311	182,871	198,936	95,452
설계비		49,985	16,697	33,288	49,985				
기타사업비		45,596	15,231	30,365		11,399	11,399	11,399	11,399
부지조성비		89,100	89,100		44,550	22,275	22,275		
총 합 계		794,251	324,653	469,598	94,535	165,985	216,545	210,335	106,851

4) 향후계획

- MICE 국가산업 클러스터는 관광 및 상업시설, 지원시설이 주로 구성되어 있어 관광특구 지정 요건을 보유하고 있으나, 관광활동과 직접적인 관련성이 없는 토지의 비율이 대통령령으로 정하는 기준인 10% 이하로 규정하고 있어 오피스 타워의 면적이 전체합계 면적의 10%를 상회하지 않도록 개발계획에 반영이 필요
- MICE국가산업 클러스터의 조성이후에는 관광특구 지정을 통해 세종시를 대표하는 관광 자원으로 자리매김할 수 있도록 행정적, 재정적 지원이 필요

세부사업3. 한국불교문화체험관

1) 기본방향

- ▶ 시 출범 후에 급격한 인구유입으로 문화향유에 수요가 증가하고 있는 데 비해 문화체험 시설 및 프로그램이 부족하여 1700년의 살아있는 한국 전통 불교문화를 체험할 수 있는 특색있는 융합적 공간 마련
 - 한국 전통불교문화 및 체험을 활용한 시설 건립을 통해 문화향유의 욕구를 충족시키고 관광객에게는 새로운 관광자원으로 개발

- ▶ 도입시설 및 시설배치 계획
 - 위 치 : 세종특별자치시 연기면 세종리 575-1 일원(S-1생 특화종교시설용지)
 - 규 모 : 연면적 5,496㎡, 부지면적 2,006㎡
 - 사업주체 : (재)대한불교조계종 유지재단(대한불교조계종 총무원)
 - 사업기간 : 2017-2022(5년간)
 - 주요시설 : 상설·기획전시실, 어린이열람실, 음악·조리 실습실, 전통공예품관, 공예·명상 체험 시설, 라운지 등
 - 총 사업비 : 180억원

2) 조성사례

- ▶ 일본의 종교관광 시설의 대표적인 사례는 불교사찰 투어나 한국의 프로그램과 유사한 ‘템플스테이’ 형태로 운영되고 있음
 - 일본의 치유의 절(癒しのお寺)는 치유와 관련한 여러 가지 프로그램을 운영하고 있으며 참가자에 맞춘 다양한 체험프로그램을 개발하여 운영
 - 치유(癒し)사찰 순례 프로그램을 통해 한국의 템플스테이와 같은 체험을 제공하고 있으며, 주요 내용으로는 불상관람, 본당 참배, 정원 관람 사찰음식 식사 등의 프로그램을 운영

- ▶ 베트남은 기독교, 불교, 유교, 힌두교, 토착 종교 등 다종교관광국가로 천주교 관광지역은 베트남의 근대역사 시대의 프랑스의 식민주의 침략자들이 가져온 지배자들의 종교흔적을 온전히 보존
- 불교사원 및 도교 사당은 베트남 역사에서 가장 오랜 기간 융합된 종교로 토착 종교인 무속 신앙과도 결합하여 관광객을 유치
- 힌두교 및 이슬람교 사원은 오래전 인도 등지에서 해왔던 해양세력의 역사와 흔적을 보여주고 있음



* 출처 : 구글(<http://google.co.kr>)

[그림 III -2-12.] 베트남 종교문화체험 시설

3) 개발방안

- ▶ 대한민국을 대표하는 종교 중 하나인 불교문화시설 유치로 문화분야의 새로운 상징성 확보의 계기로 마련
- ▶ 다양한 전통문화 체험프로그램을 통해 시민 및 관광객의 문화수요에 대응하고 이색적인 관광 자원으로 국내·외 관광객을 유치
- ▶ 시설 개발에 소요되는 연도별 예산은 시의 내부자료를 활용하여 작성
- ▶ 본 사업계획에는 사업실행 기간인 2022년의 2,808백만 원을 사업계획에 반영

[표 Ⅲ-2-06.] 한국불교문화체험관 연도별 예산계획

(단위 : 백만 원)							
구분	총사업비	2017	2018	2019	2020	2021	2022
합 계	18,000	1,670	3,862	0	2,467	7,191	2,808
국 고	5,400	500	1,080	0	740	2,160	920
지 자 체	5,400	0	1,080	0	740	2,660	920
자 부 담	7,200	1,170	1,702	0	987	2,371	968

- 2022년 사업비 2,808백만원만 본 계획에 반영

세부사업4. 의료관광 향노화 클러스터

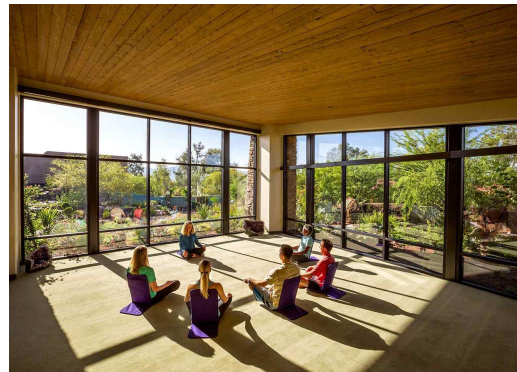
1) 기본방향

- ▶ 2019년부터 해외 진출 및 외국인 환자 유치에 지원에 관한 법률이 시행되고 기존의 웰빙에서 웰니스로 확대되는 글로벌 의료관광 트렌드 변화를 반영하는 검토가 필요
 - 오래 사는 삶을 넘어서 건강하게 사는 삶으로의 관심확대와 함께 만성질환 중심의 질병 패러다임이 변화됨에 따라 기존의 치료 중심의 의료관광 접근방식에서 벗어나 다양한 이해관계자의 참여유도를 통한 건강증진 및 관리서비스 영역으로 확대
- ▶ 충북 오송 첨단의료복합단지와 대전 신성지구의 의료연구단지 세종시 바이오메디컬시티를 연계하는 삼각 의료클러스터단지 조성
 - 국내 대형병원과 외국 유수의 병원, 관련 의료산업 및 공학산업 이 집적화되는 의료클러스터 단지 조성
- ▶ 세종특별자치시의 비즈니스 관광객이나 주변권역에서 짧은 시간에도 참여를 유도할 수 있는 뷰티산업과 웰니스 관련 관광체험, 다양한 건강검진 관련시설을 개발
 - 웰니스 특화형 숙박시설 및 체험시설 개발을 통해 비즈니스 관광객을 유입시킬 수 있는 시설을 계획에 검토 반영

2) 조성사례

- ▶ 미국 캐년랜치(Canyon Ranch)
 - 미국 캐년랜치는 웰니스 레저 복합 리조트로 고소득층을 대상으로 한 체류형 방문시설
 - 주요시설로는 리조트와 호텔, 캐년랜치 리빙, 스파클럽, 건강관련 제품 생산의 4가지 사업을 주력으로 하고 있으며 미국의 주요 병원들과의 제휴를 통해 웰빙, 예방 의학 및 최신 의학 접목
 - Canyon Ranch Institute를 운영하여 지역의 건강 관련 민간 단체나 정부기관과 협력하여 건강한 지역 만들기 활동을 활발하게 진행 중
 - 캐년랜치의 '본점'에 해당되는 투싼에는 스파시설과 함께 클럽 하우스(피부관리, 미용시설), 생활 강화 센터, 아쿠아 센터(관절 질환을 앓고 있거나 수술 회복중인 환자를 위한 수중 운동 시설), 골프센터, 건강치료 센터를 보유

- 이용료는 머무는 기관과 이용하는 바의 수준에 따라 다르지만 대략 4일 기준으로 280~790만 원으로 다양하게 형성
- 4일 이상의 숙박을 할 경우 리조트 내의 시설을 이용하거나 각종 강의를 듣는 것이 모두 무료
- 캐년랜치는 최근 마이애미에 비치호텔 개발사업에 약 6억 달러(한화 6,800억 원 수준)을 투자하여 캐년랜치 리조트의 여유로운 생활을 도심에서 즐길 수 있도록 구성
 - 주요 프로그램은 Health & Wellness, Nutrition, Bodywork, Skin care, Exercise & Movement, Salon, Teen Service 6개의 주요 프로그램 안에 34개의 섹션으로 총 175개의 세부 프로그램을 운영
 - 캐년랜치 Institute의 LEP라는 프로그램은 의학적 근거에 기초하여, 캐년랜치 최고의 프로그램실무와 헬스 시스템의 건강 전문가들의 프로그램을 지역에서 불충분한 서비스를 받는 사람들에게 제공하는 서비스를 개발



[그림 III-2-13.] 미국 캐년랜치 전경 및 주요시설

▶ 스위스 Clinique La Prairie

- Clinique La Prairie는 메디컬 웰니스 전문병원으로 건강, 미용, 웰니스의 3가지 요소를 중심으로 건강에 대해 종합적 시각으로 접근하며 삶의 재충전을 위한 장소로서 자리매김
- 넓은 개방형 공간, 자연광, 예술작품으로 구성되어 기존의 병원에 느낌을 최대한 절감하되, 방마다 'call nurse'의 비상벨을 설치하여 24시간 의료진이 대기중
- 노화관리 시스템에는 6가지 프로그램으로 재생시술, 정신건강, 미용약물 및 성형수술, 갱년기관리, 치과진료, 체중관리가 있음
 - 의료시술 및 진료 시스템에는 7가지 분야로 기본검진, 내과/외과, 수술, 마취과, 특진, 대체의료, 의학 화상실을 보유

- 의료스파, 미용, 웰니스 시스템으로는 5가지 프로그램으로 미용시술, 마사지, 휘트니스, 요가, 스위스 피부 관리센터가 있음



[그림 III -2-14.] Clinique La Prairie 전경 및 주요시설

▶ 브라질 Porto Alegre Health Care Cluster

- Porto Alegre Health Care Cluster는 메디컬 클러스터로 도시 홍보를 위한 관광국의 전략인 계획의 일환으로 각 협회와 국제적 기술을 겸비한 의료진을 연계하여 네트워크를 구축
- 브라질 최초로 공공기관과 사기업이 하나의 정책으로 결합한사례, 고품질의 의료서비스와 다양한 과목을 한 지역에 구성한 메디컬 클러스터임
- 3차례 걸쳐 국제인증(JCI)을 획득한 병원을 포함한 대규모의 4개 종합병원을 중심으로 메디컬 클러스터를 형성하고 있으며 주요 진료과목으로는 성형수술, 심장, 내과, 암 치료 등 전문 의료진의 치료가 필요한 중증 환자부터 경증 환자까지 폭넓은 치료가 가능하며 24시간 응급실을 운영
 - 비영리협회로, 지자체, 교육기관, 병원, 의료진, 호텔, 건강보험회사로 구성
 - 라틴아메리카의 국내·외 의료관련 박람회/회의 중심지 설립전략



[그림 III-2-15.] Porto Alegre Health Care Cluster 전경 및 주요시설

3) 개발방안

▶ 개발방향

- 체류형 의료관광 클러스터 내 웰니스 복합 리조트형 의료관광 향노화 클러스터 개발에는 미국의 캐년랜치와 같은 Life Enhancement Program(CPL LEP) 프로그램을 통해 리조트와 의료기관이 상생, 협력하는 모델 발굴이 중요
- Beauty Med와 생기회복 프로그램과 같이 기존의 프로그램들에서 엑스레이, 초음파, 치과점검, CLP기술 등 좀 더 심층화된 서비스를 포함하여 고급 의료관광시장을 타깃으로 하는 방안
 - 배양세포를 이용한 노화관리, 전문화된 의료서비스, 숙박, 스파, 휘트니스를 복합적으로 운영하는 체류형 의료관광 클러스터 내 향노화(anti-aging) 산업 적용 방안을 검토
- 포르토 알레그레 클러스터의 경우와 같이 병원과 함께, 지자체, 호텔산업협회, 방문자 안내 사무국 등의 비영리 단체들이 협업하여 해외 의료관광객을 위한 서비스를 제공하며, 도시안 내 및 숙박시설 연계 등의 통합적인 서비스 제공 시스템 구축이 필요
 - 의료관광이 집적화된 구역의 관광자원 홍보와 함께 재방문 유치를 유도
- 대학병원 및 노인복지 시설, 배후 지원시설, 상가 등의 배후 지원시설을 을 연계하여 도입 방안을 검토

▶ 도입시설 및 시설배치 계획

- 위 치 : 세종특별자치시 5-2생활권
- 규 모 : 부지면적 100,293m², 연면적 148,500m²

- 용지별 계획요소 :건폐율 50%, 용적율 150%
- 사업기간 : 2022-2026(5년간)
- 총사업비 : 795,067 백만 원

▶ 사업비 추정

- 본 개발사업에 소요되는 사업 예산은 총 795,067백만 원으로 산정되었으며, 세종특별자치시 의료관광복합 단지 개발 사업에 한해 산정
 - 추정 사업비는 공사비, 설계비, 기타, 부지 조성비로 구분하여 총 사업비를 추정
 - 추정 사업비 중 조성공사비가 609,270백만 원, 설계비 49,960백만 원, 기타가 45,573백만 원, 부지조성비 90,264백만 원으로 추정
 - 추정 사업비는 해당 시설 공사비 및 설계비를 기초로 추정하였으며, 해당사업의 조성사업자가 행정중심복합도시건설청의 유보지로 지역의 토지보상 비용은 제외하고 추정

[표 III -2-07.] 의료관광 향노화 클러스터 클러스터 개발사업비 추정

(단위 : m ² , 백만 원)					
구 분		사업규모 (m ²)		사업비	비 고
		부지면적	연면적		
공사비	대학병원 및 건강검진센터	51,824	77,736	466,416	
	향노화 연구단지	8,000	12,000	50,880	
	복지시설	12,000	18,000	44,280	5개 동
	지원시설	9,469	9,469	9,469	3개, 1,000실 규모
	공원시설	4,000	4,000	5,600	
	주차장(외부)	15,000	22,500	32,625	
	합 계	100,293	143,705	609,270	
설계비	기본설계			18,887	공사비의 3.10%
	실시설계			31,073	공사비의 5.10%
	합 계			49,960	
기타	공사감리비			9,017	공사비의 1.48%
	일반관리비			36,556	공사비의 6.00%
	합 계			45,573	
부지 조성비		100,293		90,264	
총 합 계		100,293	143,705	795,067	

▶ 단계별 투자계획

- 본 사업의 재원별 투자계획은 공공부문 197,273백만 원(25%), 민간재원 597,794백만 원(75%)으로 2022년부터 2026년까지 5년간 단계적으로 추진
- 본 사업의 연도별 재원투자계획은 2022년 95,092백만 원(12%), 2023년 174,966백만 원(22%), 2024년 218,718백만 원(28%), 2025년 210,335백만 원(26%), 2026년 106,851백만 원(13%)으로 추정
 - 사업추진은 세종특별자치시의 개발권한을 지니고 있는 행정중심복합도시건설청이 사업추진 및 투자재원을 조달하되, 조성된 택지분양을 통한 민간 투자유치 부분도 행정중심복합도시건설청에서 시행·사업추진

[표 III-2-08.] 의료관광 향노화 클러스터 개발사업 단계별 투자계획

구 분		재원별			연도별				
		계	공공	민간	2022	2023	2024	2025	2026
공 사 비	대학병원 및 건강검진센터	466,416		466,416		116,604	139,925	139,925	69,962
	향노화 연구단지	50,880	10,000	40,880		12,720	15,264	15,264	7,632
	복지시설	44,280	44,280			11,070	13,284	13,284	6,642
	지원시설	9,469		9,469			2,841	4,735	1,894
	공원시설	5,600	5,600			1,400	1,400	1,400	1,400
	주차장(외부)	32,625	32,625				9,788	16,313	6,525
	합 계	609,270	92,505	516,765	0	141,794	182,501	190,920	94,055
설계비		49,960	7,585	42,375	49,960				
기타사업비		45,573	6,919	38,654	0	10,606	13,651	14,281	7,035
부지조성비		90,264	90,264		45,132	22,566	22,566		
총 합 계		795,067	197,273	597,794	95,092	174,966	218,718	205,201	101,090

세부사업5. 도심형랜드마크 시설

1) 기본방향

- ▶ 세종특별자치시의 개발사업은 행복청 주도의 시민의 행복을 위한 근린시설이나 랜드마크 시설 중심으로 구성되어 있어 관광 목적지로서의 인지도가 낮아 관광객을 흡인 할 수 있는 관광-레저 시설이 필요하여 익스트림 어트랙션 시설 개발로 수익형 놀이시설 유치
 - 세종특별자치시 내의 높은 부지 조성원가와 개발의 용도가 정해져 있어 대규모의 관광 시설 개발에 필요한 유보지를 확보하는 데는 한계가 있어 비교적 작은 면적의 수직형 익스트림 시설 개발을 검토
 - 도심형 익스트림 시설은 주변에 소음발생이 많아 주변상권이나 거주민의 피해의 발생의 소지가 있음
 - 세종중앙공원 및 호수공원이나 LH 유보지를 활용하여 주변도시의 관광객을 유입시킬 수 있는 레포츠형 시설을 개발

2) 사례검토

- ▶ 용인시 플라이 스테이션
 - 플라이(flying)을 위한 전문적이고 안전한 시설과 장비 구축을 통하여 일반인들에게 익스트림 스포츠를 체험할 수 있는 기회를 제공
 - 실내 스카이다이빙은 유럽이나 미주지역에서는 이미 6,000만 명 이상이 경험한 스포츠로 새로운 레저 및 전문적 스포츠의 영역으로 자리잡고 있으며 2015년부터는 세계 대회가 개최되고 있으며 오스트리아, 러시아 등에서도 개최 예정
 - 국내에서도 실내 스카이다이빙 체험을 통해 사람들에게 새로운 즐거움과 전문적인 스포츠, 직업의 한 영역으로 자리매김



[그림 III-2-16.] 용인시 플라이스테이션 개발사례

▶ 덕평 휴게소 에어로바

- 에어로바는 삼각형 형태의 기둥 3개 사이로 원형의 기구형태의 전망시설을 타고 오르내릴 수 있는 조형물로 아시아에서는 최초로 조성된 어트랙션 시설
 - 약 16명이 탑승할 수 있으며 최대 40m까지 상승하여 음료를 즐기며 탁 트인 전망을 감상할 수 있음
 - '별빛정원 우주'라는 테마파크에 위치하고 있어 다양한 볼거리와 포토존이 조화를 이루고 있어 방문객들은 다양한 체험을 할 수 있음



[그림 III-2-17.] 덕평휴게소 에어로바 개발사례

3) 개발방안

▶ 개발방향

- 세종 중앙공원 및 호수공원 내에 관광객을 유입할 수 있는 익스트림 레저시설 개발로 많은 소음을 발생하지 않을 뿐만 아니라, 시설의 지속적인 운영이 가능하도록 개발
- 최근에 각광을 받고 있는 스카이 타워+플라이스테이션의 저소음 익사이팅 공간으로 조성하여 지속적으로 관광객을 유치

▶ 사업비 추정

- 본 사업의 총 투자비는 26,677백만원으로 산정되었으며, 인피니티 스카이다워 조성사업에 한해 산정됨
 - 사업비는 공사비, 설계비, 기타로 설정하여 사업을 추진
 - 도심형 랜드마크 시설 사업비 중 조성공사비가 23,188백만원, 설계비 1,363백만원, 기타가 2,126백만원으로 추정
 - 또한, 현재 사업비는 시설공사비 및 조사설계비를 기초로 하고 있어, 토지보상비를 포함하면 사업비의 차이가 발생할 수 있음
- 사업비 산정 근거는 건축공사비는 「공공건축물 유형별 공사비 분석(2017. 조달청)」, 토목·전기·통신·조경공사 단가기준은 「단지개발사업 조성비 추정자료(2018 한국토지주택공사)」와 시설은 현재(2019년) 설치되는 시설단가의 평균 예상치를 기준으로 산정

[표 Ⅲ-2-09.] 도심형 랜드마크시설 개발사업비 추정

(단위 : m², 백만원)

구 분		사업규모		사업비	비 고
		부지면적	연면적		
공사비	플라이스테이션	10,000	8,000	19,500	
	스카이다워	—	—	2,500	
	야외공연장	10,000	—	1,188	
	합 계	20,000	8,000	23,188	
설계비	기본 설계비			510	공사비의 3.10%
	실시 설계비			853	공사비의 5.10%
	합 계			1,363	
기타비용	공사감리비			735	공사비의 1.48%
	일반관리비			1,391	공사비의 6.00%
	합 계			2,126	
총 합 계		20,000	8,000	26,677	

▶ 단계별 투자계획

- 본 사업은 민간부문 26,677백만원으로 2026년부터 2029년까지 4년 동안 단계적으로 추진
 - 전액 민간부문의 재원으로 추진하는 만큼 행정중심복합도시건설청에서는 LH의 유보지를 활용하여 부지에 대한 무상 제공부분이나 세종특별자치시의 중앙공원 내의 부지를 활용하는 등의 원활한 사업 추진을 위해 행정적 지원 및 세제지원 방안의 검토가 필요

[표 Ⅲ-2-10.] 도심형 랜드마크시설 개발사업 단계별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분		재원별			연도별				
		계	공공재원	민간재원	2022	2023	2024	2025	2026
공사비	플라이스테이션	19,500	—	19,500	—	6,500	6,500	6,500	
	스카이다워	2,500	—	2,500	—	840	840	820	
	야외공연장	1,188	—	1,188	—	400	400	388	
	합 계	23,188	—	23,188	—	7,740	7,740	7,708	0
설계비용		1,363	—	1,363	1,363	—	—	—	
기타비용		2,126	—	2,126	—	710	710	706	0
총 합 계		26,677	—	26,677	1,363	8,450	8,450	8,414	0

세부사업6. 금강 수변레저시설

1) 기본방향

- ▶ 최근 하천변, 내수면, 해수면 공간에 다양한 수상·수변관광 관련 시설개발 수요가 늘어나면서 관광 활용방안에 대한 정책적 관심이 증가
 - 범 부처 차원에서 수도권 해양관광레저 활성화 거점 활용, 나루터 복원, 고향의 강 정비 등의 해양 및 수변관광 활성화 정책 추진
- ▶ 세종특별자치시 내의 하천유역은 미호천과 금강이 맞닿은 도심형 수변공간으로 세종 합강 캠핑장을 비롯하여 금강 자연휴양림 등을 보유하고 있으며, 2021년에 금강보행교의 개발이 완료예정
 - 금강 유역에 수변형 레저시설을 개발을 통해 도시민의 활동성을 증대하고 레저 관광객 유치에 활용

2) 개발사례

- ▶ 춘천 물레길 블루클로버 카누 제작학교
 - 춘천 물레길 블루클로버 카누 제작학교는 자신만의 카누를 직접 제작할 수 있는 카누 제작 교육공간으로 운영
 - 클래식 우든 카누 및 클래식 우든 패들 제작, 아웃도어 우든 용품 및 우든 액세서리 제작 등을 주요 프로그램으로 운영
 - 재료비와 교육비(약 300만 원)만으로 자신만의 카누를 직접 제작·소유할 수 있는 기회 제공

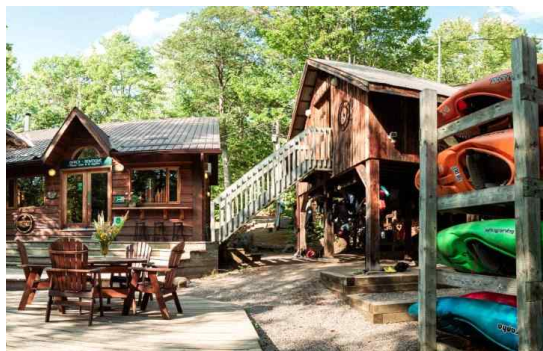


[그림 III-2-18.] 블루클로버 카누 제작학교

▶ 캐나다 MKC센터

- 캐나다 최초로 설립된 카누 교육기관으로 경영진은 3개에 걸쳐 캐나다 카누 국가대표로 선발되었으며, National Championships 등 개최
 - 마다와스카 호수를 따라 카약, 카누, 페들보드, 래프팅을 체험할 수 있으며, 강습일정에 따라 숙박시설과 부대시설 이용이 가능
 - 부대시설은 식당, 카페, 스포츠용품 샵이 있고 장비는 대여 및 구입이 가능

구분	세부내용
카약	주말 2일코스, 주중 5일코스, 가족프로그램 급류코스, 상급자코스, 여성강습, 카약투어, 지도자 자격코스, 개인 및 단체 강습
카누	주말 2일 코스, 주중 5일 코스, 가족프로그램, 초급자 코스, 상급자코스, 여성강습, 카약투어, 지도자 자격코스, 개인 및 단체 강습
기타	주말 가족 래프팅, 구급처치 및 구조강습 프로그램, 페들보드, 산악바이크, 아트 워크숍, 야외 웨딩장소 대여 등



[그림 III-2-19.] 캐나다 MKC센터

▶ 뉴질랜드 로토루아 조빙

- 조빙(Zorbing)은 뉴질랜드 로토루아(Rotoura)의 에그로돔(Agorodome)에서 최초로 시작된 수륙양용 레저활동(산악 또는 수변)으로 공기로 팽창된 PVC재질의 공 안에 몸을 고정시키고 언덕이나 비탈진 곳을 구르는 관광상품
 - 조빙은 지름 3.2m의 커다란 원형 플라스틱 안에 1.8m의 또 다른 공속에 들어가도록 제작 내부에 60cm 두께의 충격방지용 공기쿠션층이 있어 안전하고 1~2인이 최대 50km의 속도를 즐길 수 있음
- 하이드로 조빙은 몸을 고정시키지 않아 마찰로 인한 열화상의 우려가 있으므로 적당한 양의 물을 채워 운영하며 하네스 조빙에 비해 모험감과 스릴감이 강함



[그림 III-2-20.] 조빙(Zorbing)

3) 개발방향

- ▶ 대부분은 수상레포츠 활용은 도심 또는 배후지역의 접근성이 용이
 - 도심지 내에 빠르게 접근 가능한 거리 내에 입지하고 있어야하며 수상레포츠 활용을 위한 물리적 거리를 최대한 단축하고 다양한 교통수단을 통해 접근 가능한 위치를 선정
- ▶ 수상레저 활동 관련 시설의 집적화 필요
 - 수상레저 활동은 숙박, 식음, 쇼핑 등 일반적인 수변 또는 수상 관광레저 활동에 필요한 시설이외에 다양한 수변, 수상 레저시설을 갖추고 있음
 - 프로그램 운영을 위해서는 다양한 계층별 참여 프로그램 개발과 운영이 중요함

▶ 사업비 추정

- 본 개발사업에 소요되는 사업 예산은 총 1,085백만 원으로 산정되었으며, 금강 수변·레저 시설개발사업에 한해 산정하되 추정사업비는 공사비, 설계비, 기타로 구분하여 총 사업비를 추정
 - 추정 사업비 중 조성공사비가 938백만 원, 설계비 77백만 원, 기타비용 70백만 원으로 추정
- 사업비 산정 근거는 건축공사비는 「공공건축물 유형별 공사비 분석(2017. 조달청)」, 토목·전기·통신·조경공사 단가기준은 「단지개발사업 조성비 추정자료(2018 한국토지주택공사)」와 시설은 현재(2019년) 설치되는 시설단가의 평균 예상치를 기준으로 추정

[표 III-2-11.] 금강 수변레저시설 개발사업비 추정

(단위 : m ² , 백만 원)					
구 분		사업규모		사업비	비 고
		부지면적	연면적		
공사비	수상 계류시설	120		108	
	클럽하우스	450	100	240	
	육상계류 시설	500	60	140	
	상업 및 편의시설	700	230	450	
	합 계 액	1,770	390	938	
설계비	기본 설계비			29	공사비의 3.10%
	실시 설계비			48	공사비의 5.10%
	합 계 액			77	
기타비용	공사 감리비			14	공사비의 1.48%
	일반 관리비			56	공사비의 6.00%
	합 계 액			70	
총 합 계		1,770	390	1,085	

▶ 단계별 투자계획

- 본 사업의 자원별 투자계획은 공공부문 624 백만 원(57.5%), 민간재원 461 백만 원(42.5%)으로 총 1,085 백만 원으로 2022년부터 2026년까지 5년간 단계적으로 추진
- 본 사업의 연도별 자원투자계획은 2022년 77 백만 원(7.1%), 2023년 1,008백만 원(92.9%)으로 추정됨

- 해당사업 추진을 위해 소요되는 사업비는 지방비(100.0%)로 부담하여 사업을 추진

[표 III-2-12.] 금강 수변레저시설 개발사업 단계별 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분		재원별			연도별				
		계	공공	민간	2022	2023	2024	2025	2026
공 사 비	수상 계류시설	108	108			108			
	클럽하우스	240	240			240			
	육상계류 및 수리소	140	140			140			
	상업 및 편의시설	450		450		450			
	합 계 액	938	488	450		938			
설계비용		77	71	6	77				
기타비용		70	65	5		70			
총 합 계		1,085	624	461	77	1,008			

세부사업7. 고북저수지 수변레저시설

1) 기본방향

- ▶ 내륙형 수변레저시설 개발로 충청권의 수변형 액티비티 공간으로 개발
 - 한국 농어촌 공사 유·휴 저수지 자원화 사업을 활용하여 고북저수지 일원을 수변 액티비티 공간으로 개발하여 관광객 수가 많은 5~9월의 관광객 유치에 활용
- ▶ 한국 농어촌공사 유·휴 저수지 자원화 사업
 - 농어촌 구조개선 특별회계 사업으로 사업비 중 국비 50%, 지방비 50%로 재원을 부담함
 - 사업 대상지 선정기준은 만수면적 50ha(500,000m²) 이상으로 고북저수지의 만수면적은 86.5ha 수준임
- ▶ 고북자연공원 집단시설지구 활성화 계획(환경정책과)과 연계추진
 - 위치 : 세종특별자치시 연서면 용암리, 고북리 일원 고북자연공원
 - 면적 : 59,274m²



[그림 III-2-21.] 고북자연공원 집단시설지구 활성화 계획

2) 개발사례

▶ 경북 영천 사일저수지(풍락지)

- 사일저수지의 면적은 624,800㎡, 수심은 1~4m로 평소에는 농업용수로 사용하며 여름철에는 수변레저시설로 활용
 - 대경수상레저타운이 운영하는 저수지 수변 레저시설 조성으로 2008년 대한수상스키 협회에 선정 및 우수업체로 선정되었으며 수상스키, 웨이크보드 등 수준별 교육 및 코스 운영
- 이색 수상물놀이장 조성을 통한 캠프 운영



[그림 III-2-22.] 경북 영천 사일저수지(풍락지) 개발사례

▶ 대전 갑천 수상레저시설

- 카누와 래프팅, 페들보드 등 다양한 수상레저스포츠를 즐길 수 있는 체험시설
 - 주요시설은 계류시설, 클럽하우스, 부대시설 등을 보유하고 있으며 용선 5대, 레저카 약 33대, 페달 보트 5대 등 다양한 레저용품 보유
 - 대전시체육회에서 위탁관리하며 월요일을 제외한 오전 11시부터 오후 5시까지 운영
- 수상레저스포츠 지도자를 배치하여 체험요령 및 안전교육 등을 실시하여 안전사고 예방
- 일반 시민은 사전 신청을 통해 용선, 카누, 래프팅 등 수상레저 스포츠 무료 체험 가능했으나 2020년 이후로 이용객의 안전과 체험 프로그램을 다양화를 위해 유료로 전환되었음
- 카누 전문 선수 훈련장과 각종 대회 장소로도 사용



패들 보드

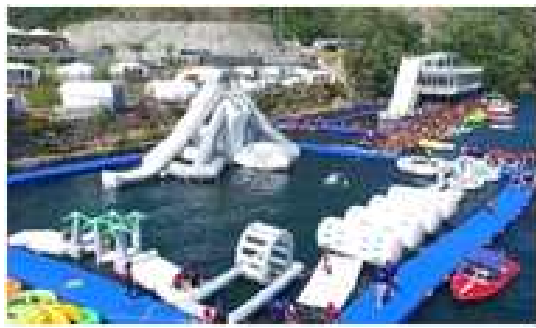




카약 교육

[그림 III-2-23.] 대전 갑천 수상레저시설 개발사례

3) 개발방안

- ▶ 기존의 주차장 및 수변공원면적으로 사용되고 있는 고복저수지 수변공원을 활용하여 조성
 - 액티비티 중심시설은 수상 레포츠를 위한 계류장, 다이빙 대, 패들보트 등의 시설을 활용
 - 이모빌리티+레저시설 중심지역은 수변형 이모빌리티인 Lift eFoile surf-board를 비롯하여 수상 드론 파일럿 테스트 공간으로 활용
 - 야간관광시설로는 워터스크린을 활용한 영화감상 및 문 보트를 활용하여 야간관광자원으로 개발

	
패들보드	수변형 레저시설
	
eFoile surf-board	문 보트

[그림 III-2-24.] 고복저수지 수변·레저 개발사업 도입시설

▶ 사업비 추정

- 본 개발사업에 소요되는 사업 예산은 총 6,270백만 원으로 산정되었으며, 고복저수지 수변·레저시설 개발사업에 한해 산정하되 추정사업비는 공사비, 설계비, 기타로 구분하여 총 사업비를 추정
 - 추정 사업비 중 조성공사비가 5,420백만 원, 설계비 444백만 원, 기타비용 405백만 원으로 추정
- 사업비 산정 근거는 건축공사비는 「공공건축물 유형별 공사비 분석(2017. 조달청)」, 토목·전기통신·조경공사 단가기준은 「단지개발사업 조성비 추정자료(2018 한국토지주택공사)」와 시설은 현재(2019년) 설치되는 시설단가의 평균 예상치를 기준으로 추정

[표 III-2-13.] 고복저수지 수변레저시설 개발사업비 추정

(단위 : m², 백만 원)

구 분		사업규모		사업비	비 고
		부지면적	연면적		
공사비	수변레저시설	6,840		3,420	
	계류장 조성	1,200		1,440	
	야간경관조명			560	
	합 계 액	8,040		5,420	
설계비	기본 설계비			168	공사비의 3.10%
	실시 설계비			276	공사비의 5.10%
	합 계 액			444	
기타비용	공사감리비			80	공사비의 1.48%
	일반관리비			325	공사비의 6.00%
	합 계 액			405	
총 합 계		8,040		6,270	

▶ 단계별 투자계획

- 본 사업의 재원별 투자계획은 공공부문 2,314백만 원(36.9%), 민간재원 3,956백만 원 (63.1%)으로 2022년부터 2026년까지 5년간 단계적으로 추진
- 본 사업의 연도별 재원투자계획은 2023년 509백만 원(8%), 2024년 1,805(29%), 2025년 3,956백만 원(63%)으로 추정됨
 - 해당사업 추진을 위해 소요되는 사업비는 지방비(100.0%)로 부담하여 사업을 추진

[표 Ⅲ-2-14.] 고북저수지 수변레저시설 개발사업 단계별 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분		재원별			연도별				
		계	공공	민간	2022	2023	2024	2025	2026
공사비	수변레저시설	3,420		3,420				3,420	
	계류장 조성	1,440	1,440			440	1,000		
	야간경관조명	560	560				560		
	합 계 액	5,420	2,000	3,420		440	1,560	3,420	
설계비용		444	164	280		36	128	280	
기타비용		405	150	256		33	117	256	
총 합 계		6,270	2,314	3,956		509	1,805	3,956	

전략2. 모두가 편리한 관광플랫폼 확충

- ▶ 전략2. 모두가 편리한 관광편의 기반 확충 전략은 세종특별자치시는 이동교통수단에 대한 실험 인증사업에 참여하고 있으며 퍼스널 모빌리티, 셔틀 등의 운영을 통한 빅데이터 분석결과를 시의 정책에 반영하여 시민이 편리한 이동수단을 제공하는 관광플랫폼 사업을 추진하고 있음
 - 4차 산업혁명, 네트워크 및 기술의 발전, 디지털 가속화 등 기술적인 환경변화에 대응하여 관광산업의 전 분야에 걸친 관광편의를 위한 플랫폼 확충이 필요
 - 매력적인 관광 콘텐츠의 발굴과 지역관광 역량 제고를 통해 관광의 질적향상을 위한 로컬의 역량을 보유하고 관광 서비스의 가치를 중시하며 지역관광의 질적 향상을 제고하는 혁신적인 관광을 지원
 - 인증업소 및 뉴 노멀 페스티벌 등의 다양한 IT 연계사업 추진을 통해 지역관광의 질적 제고의 기회로 활용
- ▶ 재원별로는 총 31,053백만 원의 사업비 중 공공재원인 국비는 11,938백만 원(38.4%), 지방비는 18,423백만 원(59.3%), 민간재원 692백만 원(2.2%)로 분석
- ▶ 공공재원의 부담은 스마트 관광도시 개발사업은 국토교통부의 스마트 챌린지 사업과 문화체육관광부의 스마트 관광도시 사업을 공모방식을 통해 사업유치를 추진하여 시민과 관광객 모두가 편리한 관광플랫폼을 확충

[표 Ⅲ-2-15.] 전략2. 모두가 편리한 관광플랫폼 확충 사업비

(단위 : 백만 원)

구 분	총사업비	재원별			비고
		국비	지방비	민간재원	
모두가 편리한 관광플랫폼 확충	31,053	11,938	18,423	692	
스마트 관광도시	23,876	11,938	11,938		
VR테마파크	6,592		5,900	692	
세종부루마블루트	50		50		
인증업소 어가 지정	비예산				
음식미식루트	70		70		
뉴 노멀 페스티벌	395		395		
비대면 관광지 지정, 홍보	70		70		

[표 Ⅲ-2-16.] 전략2. 모두가 편리한 관광플랫폼 확충사업 년도별 사업비

(단위 : 백만 원)

구 분	총 사업비	년도별				
		2022	2023	2024	2025	2026
모두가 편리한 관광플랫폼 확충	31,053	678	12,710	17,045	560	60
스마트 관광도시	23,876		10,781	13,095		
VR테마파크	6,592	418	1,784	3,890	500	
세종부루마블루트	50		50			
인증업소 어가 지정	비예산	비예산				
음식미식루트	70	35	35			
뉴 노멀 페스티벌	395	155	60	60	60	60
비대면 관광지 지정, 홍보	70	70				

세부사업1. 스마트 관광도시

1) 기본방향

- ▶ 교통서비스+ICT+관광의 융합을 통해 지역민의 삶의 질 제고와 관광 서비스 수준을 향상
 - “MaaS”란 Mobility as a Service의 약어로 교통을 포함한 이동수단 및 관광안내, 지역상권과의 연계체계를 마련하여 안내부터 결제까지 한 번에 처리하며 이동에 대한 최적화된 동선을 제공함으로써 서비스 만족도를 제고
 - 워드 코로나시대를 맞이하여 비대면 서비스에 대한 수요증가와 ICT와의 결합을 통한 다양한 서비스 플랫폼을 제공
 - 호텔, 펜션 등의 관광숙박시설을 비롯한 캠핑장 등의 숙박시설을 비롯하여 BRT, 버스, 세종특별자치시에서 운영 중인 어울링, 셔클 등의 이동수단과 안전한 민간화장실, 주차장 등의 편의시설에 대한 검색, 예약 및 결제 등의 통합서비스를 제공
 - 강릉시의 경우 지역상권과 연계한 POS 데이터를 실시간 정보로 제공하고 공유형 이모빌리티를 하나의 앱으로 처리하는 시스템을 구축중
 - 공공 빅데이터의 확보·축적을 통해 시민 및 관광객의 편의시설을 보다 고도화하고 추후 교통인프라 확충 등의 기초자료로 활용
- ▶ 국토교통부 스마트 챌린지 공모사업(강릉시), 문화체육관광부 스마트 관광도시 (인천시 계양구, 대구광역시 수성구, 수원시) 육성사업과 연계하여 추진

2) 개발사례

- ▶ 강릉시 t-MaaS 시스템 구축사업(국토교통부 스마트 챌린지 공모사업)
 - 강릉시는 ‘스마트 시티의 시작은, 스마트 골목’이라는 주제로 골목상권의 소상공인과 여행자를 이어주는 t-MaaS(Mobility As A Service) 체계를 운영예정
 - t-MaaS를 위해 소상공인들의 결제 시스템인 POS 데이터를 한곳에 모아 실시간 정보를 제공하고, 전동 킥보드·전기 자전거를 활용한 공유형 모빌리티를 하나의 앱으로 예약 결제하는 시스템 구축 예정

- t-MaaS 도입으로 강릉을 찾은 관광객이 스마트폰으로 지역 내 음식점과 카페의 빈 자리와 대기시간을 확인하고 예약주문과 함께 경로 안내·교통편 결제까지 한 번에 처리가 가능
- 강릉시는 이 사업을 통해 구 도심지역의 주차난 일부 해소, 골목 맛집들의 대기시간을 줄일 수 있을 것으로 예상해, 관광객들이 더 쾌적하고 여유로운 도심 관광을 즐길 수 있을 것으로 기대
 - 예비사업의 성공적 실증과 서비스 보안을 통해 내년 300억 예산으로 시 전역으로 확장하겠다는 계획이며 강릉시는 ITS 세계총회 유치를 위한 스마트 교통 인프라를 확충하고, 관광 거점 도시사업과 연계하여 관광형 스마트 도시를 완성계획

▶ 무블(Moovel)

- 자동차 업체인 다임러社에서 MaaS 자회사로 출범하여 항공을 포함한 다양한 유형의 대중교통을 번들로 묶어 예약과 결제가 통합된 서비스 제공
 - 현재 독일에서 서비스 제공되고 있으며, Moovel North America를 오레곤 포틀랜드에 본사를 설립하여 북미 지역에도 서비스 제공
 - 단일 앱을 통해 차량/승차공유 서비스인 car2go와 mytaxi, 독일철도 등에 대한 검색과 예약, 결제 지원. 독일 슈투트가르트와 함부르크에서는 대중교통 결제도 지원
- 2015년에 최초 MaaS 플랫폼을 출시한 이후, 2018년 8월 500만 명이 사용, 약 1년간 2백만 명의 사용자가 추가되면서 71%의 증가율을 보임

▶ O2O(Online to Offline)

- 모두의 여행을 위한 관광가이드, O2O기반 예약플랫폼으로 숙박, 레스토랑, 입장권, 투어 등 현지여행을 위한 나만의 가이드/상품을 예약 및 구매할 수 있는 서비스를 제공
- 국내·외 2만 여개 상품으로 구성되어 있으며 연평균 700% 매출성장세, 월평균 이용자 수 100만 명(와그트래블)

▶ 3D프로젝션 맵핑

- 도심을 아트센터로, 서울시와 서울디자인 재단의 겨울 빛 축제 ‘서울라이트’는 동대문 디자인 플라자(DDP)의 외벽을 스크린 삼아 프로젝터로 영사시켜 ‘서울해몽’의 주제로 영상을 표현
 - 야간관광 콘텐츠로 주목받고 있으며 행사기간 동안 약 100만 명이 DDP를 방문한 것으로 추산



강릉시 MaaS 개발사업



출처 : 강릉시, 한국관광공사 내부자료

[그림 III-2-25.] MaaS 개발사례

3) 개발방안

▶ 개발방향

- 시민들의 삶의 질 제고와 편의성을 제고하는 동시에 관광객의 편의성도 동시에 향상
 - 지역 상권과 이동, 관광시설이 결합된 서비스 플랫폼 개발을 통해 주민 및 관광객의 삶의 질 제고와 만족도 제고
 - 지속적인 데이터 축적 및 관리를 통해 빅데이터 기반의 주민 및 관광객의 삶과 편의에 대

한 모니터링 시행

- 세종특별자치시의 랜드마크 시설인 대통령 기록관, 금강보행교, 세종수목원 등을 활용하여 3D 프로젝션 맵핑을 운영하여 새로운 야간 관광자원으로 개발

▶ 사업비 추정

- 본 개발사업에 소요되는 사업 예산은 총 23,876백만원으로 산정되었으며, MaaS 플랫폼 개발사업에 한해 산정하되 추정사업비는 공사비, 설계비, 기타로 구분하여 총 사업비를 추정
 - 추정 사업비 중 조성공사비가 20,640백만원, 설계비 1,692백만원, 기타비용 1,544백만원으로 추정
- 사업비 산정 근거는 건축공사비는 「공공건축물 유형별 공사비 분석(2017. 조달청)」, 토목·전기통신·조경공사 단가기준은 「단지개발사업 조성비 추정자료(2018 한국토지주택공사)」와 시설은 현재(2019년) 설치되는 시설단가의 평균 예상치를 기준으로 추정

[표 III-2-17.] 스마트 관광도시 육성사업비 추정

(단위 : m², 백만원)

구 분		사업규모		사업비	비 고
		부지면적	연면적		
공사비	스마트 관광도시 육성사업			15,000	
	3D 프로젝션 맵핑			5,640	
	합 계			20,640	
설계비	기본 설계비			640	공사비의 3.10%
	실시 설계비			1,053	공사비의 5.10%
	합 계			1,692	
기타비용	공사감리비			305	공사비의 1.48%
	일반관리비			1,238	공사비의 6.00%
	합 계			1,544	
총 합 계				23,876	

▶ 단계별 투자계획

- 본 사업의 재원별 투자계획은 공공부문 23,876백만 원(100.0%)으로 세종특별자치시의 공공재원으로 부담
 - 공공재원의 국비 활용을 위해 국토교통부의 스마트 챌린지 공모사업과 문화체육관광부의 스마트관광도시 개발사업을 연계·활용하되 국비와의 매칭비율(50%:50%)에 따라 부담
- 본 사업의 연도별 투자재원계획은 2023년 10,781 백만원(45.2%), 2024년 13,095 백만원(54.8%)로 추정됨

[표 III -2-18.] 스마트관광도시 육성사업 단계별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분		재원별			연도별				
		계	공공재원	민간재원	2022	2023	2024	2025	2026
공 사 비	스마트관광도시 육성사업	15,000	15,000			6,500	8,500		
	3D 프로젝션 맵핑	5,640	5,640			2,820	2,820		
	합 계	20,640	20,640			9,320	11,320		
설계비용		1,692	1,692			764	928		
기타비용		1,544	1,544			697	847		
총 합 계		23,876	23,876			10,781	13,095		

세부사업2. VR테마파크

1) 기본방향

- ▶ 이모빌리티+MICE+가상현실(VR)이 연계된 세종특별자치시의 랜드마크 시설
 - 위드 코로나 시대(with-COVID19)를 대비한 비대면 전시 및 회의장 등 복합 마이스 시설로 개발하되, MICE 특성화 공간인 마이스 유니크 메뉴 사업과 연계
 - 4DX 테마파크 개발을 통해 다양한 VR체험 공간을 연계하여 VR게임 아레나, 4DX영화관, 온라인 크리에이터 양성 공간 등을 개발하여 복합 체험공간으로 조성
- ▶ 전시·상업시설의 공간기능과 관광객이 즐겁게 즐길 수 있는 체험과 재미를 고려하여 세종시 MICE국가산업 클러스터 주변에 연계 랜드마크 시설로 개발
- ▶ 문화체육관광부 “VR 콘텐츠 체험존 조성사업”과 연계하여 추진

2) 개발사례

- ▶ 송도 몬스터VR은 지난 2017년 8월 오픈한 국내 최초 VR테마파크로 400평 규모에 각종 어트랙션을 비롯한 VR콘텐츠를 제공하고 있으며 지속적인 콘텐츠 업데이트와 이용객 중심의 차별화된 서비스를 앞세워 VR산업의 새로운 비즈니스 모델을 제시하며 서비스를 진행
 - 송도 몬스터VR은 10종의 어트랙션을 보유하고 있으며, 주말 기준 2만 7천 원의 요금으로 3시간 동안 무제한으로 어트랙션 및 VR콘텐츠를 즐길 수 있으며 현장에는 VR게임 및 어트랙션뿐만 아니라 영화감상, 공포체험과 같은 콘텐츠 등도 함께 구성
 - 지난 5월 개최된 ‘서울 가상·증강현실 박람회’(Seoul VR·AR Expo 2019)에서 처음 공개된 ‘거북선VR’, ‘몬스터드롭’, ‘몬스터라이더’, ‘몬스터스윙’ 등 자체 개발 VR어트랙션들로, 화려한 외관 디자인과 고품질의 VR콘텐츠로 차별화된 VR의 즐거움을 전달
 - 특히, ‘거북선VR’은 지난 7월 1일 ‘롯데 몬스터VR’에서 정식 서비스를 시작한 이후 웅장한 외관과 노랑대첩을 체험할 수 있는 고품질 콘텐츠로 청소년 및 가족 단위 이용객들의 큰 인기
 - 야외 놀이공원 이상의 재미를 전달할 ‘몬스터드롭’, ‘몬스터스윙’ 및 호러, 판타지 등 새로운 콘텐츠를 담은 ‘롤러코스터VR’ 등 다양한 VR어트랙션들을 선보이고, 주요 VR콘텐츠를 4K 해상도로 서비스하는 등 더욱 생생한 즐거움으로 이용객들의 만족도를 높여나간다는 계획



정글존 VR	<ul style="list-style-type: none"> ■ 익스트림 스포츠를 모티브로 하여 도심에서 즐기는 번지점프 솔루션을 활용하여 정글 외에 초고층빌딩이 준비한 뉴욕 시내를 체험하는 등의 VR 번지 시리즈
VR CUBE	<ul style="list-style-type: none"> ■ 룸 스케일 기반의 VR 콘텐츠를 즐길 수 있는 환경과 서비스를 제공하며 1인당 체험시간은 3~5분 정도 소요되며, 콘텐츠는 20여 종이 제공됨
시네마 VR : 4K Movie Attraction Zone]	<ul style="list-style-type: none"> ■ VR Motion Sync Automation 세계 최초로 어트랙션 모션과 CGI의 동기화 기술을 적용한 VR 극장

*출처 : 문화체육관광부

[그림 III-2-26.] 가상현실(VR)테마파크 개발사례

3) 개발방향

- ▶ 공간개발에 필요한 재원을 부담하고, 공간 내 시설운영은 민간 자원+공공재원 확보방식을 통해 사업에 필요한 재원을 확보
 - 전시공간(MICE)은 마이스유니크 베뉴사업과 연계하여 추진하고, 가상현실(VR)체험 공간의 사업비는 문화체육관광부의 예산을 확보하여 추진
 - 기타 전시·상업 시설의 운영은 민간투자를 통해 추진

▶ 사업비 추정

- 본 개발사업에 소요되는 사업 예산은 총 6,592백만원으로 산정되었으며, VR가상테마파크 개발 사업에 한해 산정하되 추정사업비는 공사비, 설계비, 기타로 구분하여 총 사업비를 추정
 - 추정 사업비 중 조성공사비가 5,700백만원, 설계비 466백만원, 기타비용 426백만원으로 추정
- 사업비 산정 근거는 건축공사비는 「공공건축물 유형별 공사비 분석(2017. 조달청)」, 토목·전기통신·조경공사 단가기준은 「단지개발사업 조성비 추정자료(2018 한국토지주택공사)」와 시설은 현재(2019년) 설치되는 시설단가의 평균 예상치를 기준으로 추정

[표 III-2-19.] VR 가상테마파크 개발사업비 추정

(단위 : m², 백만원)

구 분		사업규모		사업비	비 고
		부지면적	연면적		
공사비	건물 및 주요시설 조성비	20,300	30,450	5,100	
	VR 콘텐츠 체험컨텐츠 조성			600	
	합 계 액	20,300	30,450	5,700	
설계비	기본 설계비			176	공사비의 3.10%
	실시 설계비			290	공사비의 5.10%
	합 계 액			466	
기타비용	공사감리비			84	공사비의 1.48%
	일반관리비			342	공사비의 6.00%
	합 계 액			426	
총 합 계		20,300	30,450	6,592	

▶ 단계별 투자계획

- 본 사업의 자원별 투자계획은 공공부문 5,900백만 원(89.5%), 민간재원 692백만 원(40.5%)으로 2022년부터 2026년까지 5년간 단계적으로 추진
 - 본 사업의 공공부분에 대한 하드웨어 시설에 대한 개발은 세종특별자치시의 재원으로

개발하고 VR콘텐츠 체험존 조성비는 민간재원을 활용하되, 문화체육관광부의 'VR 콘텐츠 체험존 조성사업'과 연계하여 해당기업을 유치함으로써 사업추진에 소요되는 민간재원을 확보

- 본 사업의 연도별 자원투자계획은 2023년 509백만 원(8%), 2024년 1,805(29%), 2025년 3,956백만 원(63%)으로 추정됨

[표 III-2-20.] VR가상테마파크 개발사업 단계별 투자계획

구 분		재원별			연도별				
		계	공공	민간	2022	2023	2024	2025	2026
공사비	건물 및 주요시설 조성비	5,100	5,100	0		1,530	3,570		
	VR 콘텐츠 체험존 조성	600		600			100	500	
	합 계 액	5,700	5,100	600		1,530	3,670	500	
설계비용		466	418	48	418	48			
기타비용		426	382	44		206	220		
총 합 계		6,592	5,900	692	418	1,784	3,890	500	

세부사업3. 세종부루마블루트

1) 기본방향

- ▶ 세종특별자치시 도심권내의 기 개발된 전체 시설을 테마파크 처럼 활용하는 방안으로 도심형 관광루트를 개발
 - 도심권 내에 기 개발시설(세종컨벤션센터, 정부종합청사 및 내의 정부기관, 대통령기록관, 세종수목원, 바이오케이아트센터 등) + 신규개발시설(금강보행교, 박물관 단지 및 신규개발사업 등)을 연계하는 관광코스 개발
 - 부루마블의 게임 컨셉을 활용하여 각 시설별로 미션을 제공하고 수행하면 혜택을 주는 관광상품으로 개발
 - 어플리케이션 및 SNS의 홍보효과를 동시에 활용하여 세종특별자치시가 젊은 세대들의 관광지로 발전할 수 있도록 정보제공과 재미성을 동시에 부여

2) 개발사례

- ▶ ‘미스터리투어인 대전 : 코드네임 광복’은 참가자들이 대전의 과학과 광복 및 역사명소를 활용한 가상의 세계관 여행을 통해 여행하면서 사전에 공개하지 않은 장소를 알아내 미션을 해결하는 어플리케이션을 활용한 온-오프라인 프로그램
 - 어느 곳에서나 스마트폰을 이용해 대전 관광명소를 즐기며 미션을 수행하는 게임형 여행 프로그램
 - 게임형 여행프로그램은 단순한 관람형 여행을 벗어나 증강현실(AR), 쿼알(QR)코드를 활용해 관광명소에 관한 퀴즈 등 다양한 미션을 해결하는 모험의 공간을 만들어 즐길 수 있어 여행객에게 색다른 경험을 줌
- ▶ 문경 게임형 관광프로그램
 - 문경새재 과거급제 체험행사로 문경새재의 과거 길을 스토리텔링 한 것으로 문경새재를 넘던 암행어사가 도깨비들의 장난으로 잃어버린 집을 찾아가는 게임
 - 문경새재 입구에 농 · 특산물 판매장에서 미션지도를 구입하고 게임을 플레이하여 총 7지점의 미션을 완료하는 것으로 미션을 완료한 관광객에게는 소정의 모바일 쿠폰을 제공해 문경의 특산물이나 기념품으로 교환

▶ 리얼월드 (Real World)

- 온/오프라인 대체현실게임으로 모바일은 물론 현실 공간에서 즐길 수 있는 체험형 게임 플랫폼
- 게임별로 개연성 있는 이야기가 제시되고 플레이어가 스스로 주인공이 되어 실마리를 쫓아가는 탐색(Explore)형 게임이 특징
 - 플레이 목적과 경험의 스케일에 따라 다른 6 타입으로 구분되어 모바일타입(앱 only), 웹타입(Web), 클래식타입(야외 공간에서 즐기는 게임), 클래식플러스(키트를 사용하는 클래식 타입) 인터랙션북타입(도서, 매거진)

	
리얼월드 '태양단의 후예'	미스터리 투어 in 대전

[그림 III-2-27.] 온라인 게임을 활용한 관광루트개발 사례

3) 개발방향

- ▶ 세종특별자치시 내의 랜드마크에 시설 개발과 관련한 스토리를 부여함으로써 도심권 전역을 테마파크처럼 활용하게 하여 교육+재미를 동시에 부여할 수 있도록 루트 개발
 - 세종특별자치시만의 관광상품으로써 어플리케이션을 통한 홍보와 SNS를 통한 홍보효과를 얻어 젊은 세대의 호응을 유도
 - 방탈출 게임과 같은 재미를 부여함으로써 세종특별자치시의 랜드마크 시설이나 역사 등을 스토리텔링과 연계하여 세종특별자치시에 대해 보다 쉽고 재미있게 배울 수 있는 프로그램으로 개발

▶ 사업비 추정

- 세종부루마블 루트 개발사업의 2023년 투자비는 50백만 원으로 산정되었으며, 세종부루마블 루트 개발사업에 한해 산정
 - 추정 사업비는 루트 개발에 따른 온라인 게임 개발비용으로 산정
 - 해당사업 추진을 위해 소요되는 사업비는 지방비(100.0%)로 부담하여 사업을 추진

[표 III -2-21.] 세종부루마블루트 개발사업 단계별 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분		재원별			연도별				
		계	공공재원	민간재원	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	부루마블루트개발	50	50			50			
	합 계	50	50			50			
	총 합 계	50	50			50			

세부사업4. 인증업소 어가(御家)지정

1) 기본방향

- ▶ 세종의 다양한 음식을 경험할 수 있는 음식관광루트 개발사업을 통해 세종시 전역에 분포되어 있는 다양한 음식을 테마로 투어코스를 자유롭게 구성하는 음식과 관광을 결합한 형태의 노포투어를 통해 음식관광을 홍보함
- ▶ 세종시의 세종대왕의 스토리를 활용하여 시를 대표할 수 있는 노포당(味食堂) 음식점과 믿을 수 있는 숙박시설을 선정하여 시를 대표할 수 있는 어가(御家 : 임금의 집)로 지정·육성
 - 세종시 대표 캐릭터인 충녕을 활용하여 지정된 어가에 간판으로 인증
- ▶ 관광 품질 인증사업을 위해 한국관광공사 관광인증센터와 연계한 사업 추진과 공사와 연계한 세종시 숙박업소 및 음식점소 품질을 인증하는 사업을 병행 추진
 - 한국관광공사와의 연계를 통한 다양한 마케팅 사업 및 역량 강화사업 지원 등이 있음

2) 개발사례

- ▶ 일본 사누키 우동투어 버스
 - 우동버스는 반나절 투어, 한나절 투어, 주말 투어 등으로 나누어져 있으며, 평일에는 반나절 투어로 오전투어와 오후투어 중 하나를 선택하여 갈 수 있는데, 우동가게 2군데와 린츠 린정원을 둘러보는 코스로 이루어져 있음
- ▶ 사라예보 노포투어 (Sarajevo Food)
 - 동서문화가 함께 있는 보스니아의 수도 사라예보는 역사와 문화에 대한 관광명소와 함께 지역의 특징 있는 음식들을 볼 수 있는데 특히 이곳은 카페문화가 시작된 곳으로 치즈베라는 도구에 커피를 끓여서 마실 수 있는 코스가 있음
- ▶ 일본 설국관광권
 - 2017년부터 전국 13개 관광 지역에서 숙박시설의 품질인증제 SQ(Sakura Quality)는 외국인 유치에 있어 최소한의 수용환경의 정비가 필요하다는 문제의식에서 지역 독특한 숙박시설의 품질인증제도임
 - 설국 관광권에서 위탁 받은 일반 사단 법인 일본 관광 품질 인증 협회가 일본여관, 호텔, 민박 및 펜션과 카테고리별로 정리 된 약 200~300개의 항목의 품질기준에 따

라 숙박시설을 평가

- 평가 결과에 따라 해외에서의 이용자에 대하여 각종 시설이 대응할 수 있는 서비스 수준에 따라 1개에서 5개의 별 등급별로 품질 표시하며 평가 결과는 전 세계 여행자에게 양질의 일본 서비스에 관한 정보를 제공하여 관광객에게는 숙박시설 선택의 자료로 제공되며 피드백 된 평가결과에 따라 시설이나 품질향상 벤치마킹 가능



일본 사누키 우동투어 버스



사라예보 노포투어



한국관광품질인증



일본 사쿠라퀄리티

[그림 III-2-28.] 세종시 인증업소 어가(御家) 개발사례

3) 개발방안

▶ 한국관광품질인증사업과의 연계방안

- 한국관광공사 한국관광 품질인증(Korea Quality)은 관광시설과 서비스에 대해 신뢰할 수 있는 품질 수준을 제시하고 합리적인 선택을 할 수 있도록 도와주는 국가 인증제도
- 품질인증심사대상 업종으로는 숙박 및 쇼핑부문 4개 업종(숙박업, 한옥체험업, 외국인관광 도시민박업, 외국인관광객면세판매장) 8개 분야이며 평가항목으로는 시설/서비스

60%, 인력 전문성 20%, 안전관리 20%이며 서류 및 현장평가로 평가가 진행되어 총점 70% 이상이 인증결정 기준

- 인증업소 대상이 되면 인증홍보물 제공(인증패, 인증서, 인증스티커), 관광진흥개발기금 이용금리우대, 홍보 마케팅(한국관광공사 홈페이지, SNS 통한 인증업소 홍보, KTX매거진, 여행자의 방 등 매체홍보진행, OTA 인증업소 프로모션실시), 인증업소 역량 강화지원(소방, 위생 컨설팅, 온라인 서비스교육 등), 소비자 모니터링 결과 분석 자료 제공 등의 지원
- 세종특별자치시를 방문한 관광객에게 품질이 보증된 음식과 숙박시설을 제공하여 관광객들의 불편과 불만사항을 감소하고 세종특별자치시 방문에 신뢰도를 향상

▶ 사업비 : 비예산

세부사업4. 음식미식루트

1) 기본방향

- ▶ 최근 음식관광은 관광산업에서 중요한 요소로서 관광지에서 지역의 음식문화를 접하는 것은 필수 요소이며 경쟁력 있는 관광 상품으로 인식되고 있음
 - 조치원읍의 노포식당과 도심권역의 다양한 세계의 음식점들을 연계하여 음식을 경험하고 관광상품으로 개발하여 음식을 매개로한 음식미식루트 개발을 통해 세종특별자치시의 음식관광을 홍보함
- ▶ 관광지에서 지역의 음식문화를 접하는 것은 필수적인 요소이고 경쟁력 있는 관광 상품으로 인식되고 있어 조치원읍의 노포식당을 활용하되 서비스 개선을 위해 음식점 메뉴판 개선을 통해 시의 관광이미지 제고와 연계



몽마르뜨



빈암반점

[그림 III-2-29.] 조치원 노포식당 운영사례

- ▶ 한국관광공사 외국어 메뉴판 만들기 사업과 연동하여 외국어 메뉴명에 대한 정확한 정보를 제공할 수 있도록 하며, 다양한 사진을 제공하여 누구나 쉽게 메뉴에 대하여 인지 할 수 있도록 함
 - 간단한 메뉴판, 개성 있는 메뉴판의 2가지 중 선호하는 유형을 직접 골라서 완성한 외
 - 국어 메뉴판을 다운로드 및 인쇄하여 즉시 사용
 - 한국관광공사가 보유한 8,400여 개의 다양한 음식메뉴를 다국어로 통합 제공(한, 영, 중, 일)



한국관광공사 외국어 메뉴판 제작 지원



외국어 병기 메뉴판



디자인형 메뉴판

[그림 III-2-30.] 음식메뉴판 개선사업 사례

2) 개발사례

▶ 로마 최고의 숨겨진 맛집에서 즐기는 골목 노포투어

- 판테온, 라그로아르젠티나, 게토, 피아짜파르네제, 캄포데이피오리, 나보나 광장까지 골목을 걸으면서 피자, 젤라토, 커피, 칸놀리, 호박꽃튀김 등의 다양한 음식을 맛볼 수 있는 노포투어

- 포르타고 오타비아에서 연인의 편지를 기다리다가 유명이 되어버린 아름다운 베레니체, 사랑하는 여인을 잃지 않으려고 하룻밤에 분수를 만든 능력자 자코모 마데이 등의 열정적인 로마인의 사랑이야기와 로마의 연인처럼 고색창연한 뒷 골목을 걷는 느긋한 투어
- 이탈리아에서 요리를 공부한 가이드가 세세하게 음식메뉴를 설명해 주는 투어



트레비+생햄과 와인



캄포데피오리

[그림 III-2-31.] 로마 골목 노포투어 코스

▶ 제천 가스트로 투어

- 충북 제천시에서는 사전 예약제도를 활용하여 제천시내 및 약선시장 내의 음식점을 연계하는 가스트로 투어 상품을 운영
- 문화관광 해설사와 함께 떠나는 제천 가스트로 투어는 2개의 코스로 개발되어 운영되고 있으며 1인당 19,500원으로 비용을 부담하여 제천의 다양한 로컬 음식점을 관광상품으로 개발
 - A코스는 대파불고기, 찹쌀떡, 하얀민들레비빔밥, 샌드위치, 빨간오뎅으로 구성
 - B코스는 스페셜티(또는 커피), 막국수, 불고기, 슬감초단자&한방차, 빨간오뎅으로 구성되어 있음



[그림 III-2-32.] 제천 가스트로 투어

3) 개발방안

- ▶ 다양한 노포식당 및 도심권의 이색적인 세계 음식점을 연계하여 관광코스로 구성하여 다양한 식당들을 소개하고 관광객이 다시 그 장소를 찾아가도록 하는 노포투어 상품 개발·운영
 - 관광객의 입장에서는 저렴한 가격으로 여러 음식을 맛보며 편안하게 이동하고, 자영업자들은 홍보효과를 누릴 수 있음
- ▶ 관광지에서 지역의 음식문화를 접하는 것은 필수적인 요소이고 경쟁력 있는 관광 상품으로 인식되고 있으며 지역 대표 음식점 메뉴판 개선을 통해 시의 관광이미지 제고와 연계
 - 제공되는 메뉴에 대한 품목을 가장 경제적이고 효과적으로 홍보 할 수 있는 마케팅 수단으로 활용
 - 단순히 메뉴, 가격뿐만 아니라 원산지, 조리과정, 특징 등을 함께 홍보하여 메뉴선택에 도움을 줄 수 있도록 구성하여 외래어를 함께 병기하여 외래 관광객의 접객 서비스를 향상

▶ 사업비 추정

- 본 계획에서는 음식미식루트에 포함된 식당 10개소의 메뉴판 개선사업에 필요한 사업비를 추정
- 음식미식루트에 포함된 식당의 촬영지원을 위한 콘텐츠 제작 10개소의 비용을 추가로 산정함
- 음식미식루트의 개발 사업비 총 70백만 원으로 산정되었으며 10개소에 대한 메뉴판 개선 사업 및 콘텐츠 제작비로 구성
 - 해당사업 추진을 위해 소요되는 사업비는 지방비(100.0%)로 부담하여 사업을 추진

[표 III-2-22.] 음식미식루트 단계별 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분		재원별			연도별				
		계	공공	민간	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	메뉴판 개선사업	10	10		5	5			
	콘텐츠 제작비	60	60		30	30			
	합 계 액	70	70		35	35			
총 합 계		70	70		35	35			

세부사업5. 뉴 노멀 페스티벌

1) 기본방향

- ▶ 전 세계적인 코로나19 팬데믹 현상이 백신의 개발 및 접종확산에 따라 확산율이 주춤하는 듯 보였으나 변이바이러스의 등장으로 인해 코로나19의 확산세는 지속될 전망
 - 코로나19 확산에 따른 사회적 거리두기를 비롯한 방역대책에 따라 국내 지자체 축제의 대부분이 개최되지 못하고 있으며 집단면역체계가 구축되기 전까지 지속될 전망
- ▶ 위드(with) 코로나19 시대를 맞이하여 온-오프라인 병행하는 행사로 개최하되 다양한 정보형·참여형 행사로 기획하여 뉴노멀(new-normal)시대의 모범적인 축제 개최모델로 개발

2) 개발사례

- ▶ 코로나의 지속적 발생에 따라 비대면 온라인 축제의 개발
 - 지속적인 코로나의 발생에 따라 사회적 거리두기의 단계별 시행되고 있어, 2020년 하반기부터 비대면 온라인 축제형태로 개최
 - IT 및 온라인 플랫폼의 확산에 따라 유튜브와 같은 온라인 공간을 축제와 e커머스를 연계하여 특산물을 소비하는 비대면 온라인 축제형태로 발전
 - 관객간의 접촉을 최소화시킨 드라이빙 스루형 축제나 IT발달에 따른 다중·다원형 축제로 발전되고 있음
 - 축제 또는 지역 특화 상품과 연계한 온라인 샵과 연계하고, 온라인 가격보다 저렴한 게릴라 이벤트(지역 상품권 연계, 가격할인 등)를 진행
- ▶ 다중·다원 온라인 스트리밍 방송 시스템 구축
 - 공간별 프로그램별로 온라인 생중계 방송 채널을 구축하여, 온라인 시청자가 원하는 공간(존), 원하는 프로그램별 다중 채널 선택이 가능하도록 시스템 구축이 필요함
 - 축제의 핵심 공간별로 라이브 스테이션을 설치하고, 각각의 라이브 방송을 통합송출할 수 있는 방송 스트리밍 사이트 구현
 - 메인 무대 또는 메인 공간과 다른 공간의 상황을 전하는 이원 생중계도 고려해볼 수 있음

	
강경 젓갈 축제 유튜브 체험프로그램	보령머드 축제 온라인 스트리밍

[그림 III-2-33.] 온라인 스트리밍 축제 개최사례

- ▶ 축제공간의 물리적 동선, 면적 등을 고려한 입장 제한
 - 사회적 거리 두기를 고려한 축제공간의 수용력 분석과 그에 따른 동시 입장객 수의 제한이 필요
 - 축제 입장 인원 이외에도 특정 공간별/시간대별 동시 입장객 수 제한 두기 또한 고려가 필요(규모에 따라 차등)
 - 관람객이 몰릴 수 있는 특정 구역의 경우 별도의 강제 동선을 만들어서 다수의 인원이 몰리지 않도록 유도
- ▶ 드라이브 언택트 행사 진행(공식 및 주요프로그램 등)
 - 주차장 또는 차량 진입이 가능한 곳에 메인 행사장을 설치하고, 차 안에서 즐기고 볼 수 있는 드라이브 언택트 공간으로 구성
 - 드라이브 스루 판매장/음식점 개설
 - 지역 상품관, 특산물 판매장뿐만 아니라, 간단한 간이 음식들을 드라이브 스루 형식을 도입해서 판매할 수 있도록 조성
- ▶ 축제공간에 대한 VR맵 개발
 - 별도의 VR맵을 제작하여, 해당 스팟에 대한 단순한 360도 VR 제공 이외에도, VR맵 내에서 자유롭게 축제공간을 이동할 수 있도록 구성
 - VR촬영 및 제작 이전 시점부터, 축제공간에 대한 사전 조성이 필요

3) 개발방안

▶ 사업비 추정

- 뉴 노멀 페스티벌 사업의 2021년 투자비는 155백만 원으로 산정되었으며, 뉴 노멀 페스티벌 사업에 한해 산정됨
 - 추정 사업비는 기존의 행사운영비 이외에 비대면 축제로 운영하기 위한 다중다원 온라인 스트리밍 운영과 홍보용 VR맵 제작, 온라인 특산물 소비 촉진을 위한 e-shop 운영을 위한 e-커머스 시스템 구축 비용으로 추정함

[표 III-2-23.] 뉴노멀 페스티벌 개발사업 시스템 구축비 추정

(단위: 백만 원)

구 분		사업규모	사업비	비 고
공사비	다중·다원스트리밍 행사운영	1식	25	5개소 기준
	VR 맵 제작	1식	100	
	e-shop 구축	1식	30	
	합 계	3식	155	
총 합 계		3식	155	

▶ 단계별 투자계획

- 본 사업의 추정 사업비는 총 395백만 원으로 추정됨
- 2022년부터 2025년까지는 다중·다원스트리밍 행사운영비는 매년 산정하고, 이외에는 해당 사업운영을 위한 운영비 및 시스템 운영비를 산정함
 - 해당사업 추진을 위해 소요되는 사업비는 지방비(100.0%)로 부담하여 사업을 추진

[표 Ⅲ-2-24.] 뉴노멀 페스티벌 개발사업 단계별 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분		재원별			연도별				
		계	공공	민간	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	다중·다원스트리밍 행사운영	125	125		30	25	25	25	25
	VR 맵 제작	220	220		100	30	30	30	30
	e-shop 구축 및 운영	50	50		30	5	5	5	5
	합 계 액	395	395		155	60	60	60	60

세부사업6. 비대면 관광지 지정, 홍보

1) 기본방향

- ▶ 코로나19시대에 세종시 비대면 관광지에 대한 지정, 홍보를 통해 위드 코로나 19시대에 안전하고 짧은 일상에도 떠날 수 있는 관광목적지로 지정·홍보
 - 비대면 관광지 10선을 선정하여 홈페이지에 연계 홍보하되, 기존의 관광자원 이외에도 VR이나 드론을 활용하여 다양한 체험을 할 수 있는 콘텐츠를 제작·홍보

2) 추진사례

- ▶ 대한민국 안심여행 캠페인
 - 한국관광공사는 코로나19시대에 혼잡도가 낮은 바다, 섬, 계곡, 숲 등의 관광지를 대상으로 언택트 관광지, 무더운 여름을 안전하고 시원하게 보낼 수 있는 '여름 비대면 안심관광지 25선' 등의 대한민국 안심여행 캠페인을 운영



- ▶ 한국관광공사가 방역우수 관광지 178선을 대상으로 방역서약 및 안전한 관광지로 방문할 수 있도록 홍보

[그림 III-2-34.] 한국관광공사 대한민국 안심여행 캠페인

▶ 영광군 언택트 힐링관광지 11선

- 코로나19 장기화에 따른 인적이 드문 비대면 여행지로 안전여행을 떠나고 싶어 하는 관광객을 위한 언택트 힐링관광지 11선을 선정하여 홍보
- 선정대상지 : 칠산갯길300리5코스 불갑사길, 가고싶은 섬 안마도, 영광 매간당 고택, 장암사(MTB도로), 영광5자 메타세쿼이아길, 태청산 편백숲, 법성진성, 백수분등소공원, 안마음 공원, 설도항~향화도항(기독교인 순교지), 미륵당꽃동산(100리꽃길)

	
영광군 언택트 힐링관광지 11선 홈페이지	안마도 전경

[그림 III -2-35.] 영광군 언택트 힐링 관광지 11선 운영사례

3) 사업추진 방향

▶ 세종시 비대면 관광지 10선을 선정하여 홈페이지 연계·홍보

- 중앙공원&세종호수공원
- 국립 세종수목원
- 고북저수지
- 베어트리파크
- 금강자연휴양림
- 전월산 국민여가캠핑장
- 오봉산맨발 등산길

- 영평사 구절초 꽃길
- 조천연꽃공원
- 금강보행교

▶ 사업비 추정

- 본 개발사업에 소요되는 사업 예산은 총 70백만 원으로 산정되었으며, 비대면 관광지 10선에 대한 홈페이지 게시 등에 소요되는 예산은 없으나, 신규 지정 비대면 관광지에 대한 드론 및 VR 촬영 콘텐츠 제작 등에 소요되는 비용을 추정

[표 III-2-25.] 세종시 비대면 관광지 홍보 사업비 추정

(단위 : m², 백만 원)

구 분		사업규모		사업비	비 고
		부지면적	연면적		
사업비	드론 및 VR 활용 콘텐츠 제작비			70	
총 합 계				70	

▶ 단계별 투자계획

- 본 사업의 재원별 투자계획은 공공부문 70백만 원(100%)로 2022년 1년간 추진
- 본 사업의 연도별 재원투자계획은 2022년 70백만 원(100%)으로 추정
 - 해당사업 추진을 위해 소요되는 사업비는 지방비(100.0%)로 부담하여 사업을 추진

[표 III-2-26.] 세종시 비대면 관광지 홍보사업 단계별 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분		재원별			연도별				
		계	공공	민간	2022	2023	2024	2025	2026
사업비	드론 및 VR 활용 콘텐츠 제작비	70	70		70				
	합 계 액	70	70		70				
총 합 계		70	70		70				

전략3. 지속가능한 관광산업 생태계 마련

- ▶ 전략3. 지속가능한 관광산업 생태계 마련 전략은 관광시장(관광객)과 지역(추진주체)가 함께 관광자원의 가치를 합리적으로 개발, 이용, 보호하고 지역은 전문성을 갖춰 상호간의 상생의 생태계를 조성하고 관광산업의 지속가능성을 유지하려는 전략사업
 - 지역 고용의 확대와 관광의 공공성 지향, 생활공간에서의 자연의 보전 등의 국민이 희망하는 미래 가치를 고려하여 국가의 지속가능성에 기여
- ▶ 재원별로는 총 3,729백만 원의 사업비 중 공공재원인 지방비는 2,929백만 원(89.3%), 민간재원 350백만 원(10.7%)로 분석

[표 Ⅲ-2-27.] 전략3. 지속가능한 관광산업 생태계 마련 전략 사업비 (단위 : 백만 원)

구 분		총사업비	재원별			비고
			국비	지방비	민간재원	
지속가능한 관광산업 생태계 마련 전략		31,053	11,938	18,423	692	
	세종관광공사	23,876	11,938	11,938		
	세종 관광상품	6,592		5,900	692	
	세종 인스타 맛집	50		50	0	
	농촌관광 나들이 육성	비예산				

[표 Ⅲ-2-28.] 전략3. 지속가능한 관광산업 생태계 마련 전략 연도별 사업비 총괄 (단위 : 백만 원)

구 분		총 사업비	년도별				
			2022	2023	2024	2025	2026
지속가능한 관광산업 생태계 마련 전략		31,053	350	700	743	743	743
	세종관광공사	2,049			683	683	683
	세종 관광상품	200		50	50	50	50
	세종 인스타 맛집	330		300	10	10	10
	농촌관광 나들이 육성	500	100	150	150	150	150

세부사업1. 세종관광공사

1) 기본방향

▶ 지방공기업의 개념

- 지방공기업은 지방자치단체가 직접 설치, 경영하거나 법인설립을 통해 경영하는 기업을 의미하며, 1992년 공기업법 개정으로 지방자치단체가 직접 경영하는 지방 직영기업과 지방 공사, 지방 공단도 공기업의 범위에 포함
 - 지방 공기업은 지방자치의 발전과 주민복지 증진을 주 목적으로 하며, 경영주체가 행정적인 특성을 갖고 있기 때문에 지역성과 주민의 복지증진과 같은 공익성 사업추진이 목적
 - 반면에 공기업의 내용적 특성상 공공성과 수익성을 갖추어야 하기 때문에 재화나 서비스에 대한 대가로 얻은 요금수입에 의해 경비를 충당하며 경영환경 변화에 신속하게 대응

[표 III-2-29.] 지방공기업 설립형태별 비교

구 분	직영조직	지방공사형		제3섹터형	지방공단형
성격	행정기관의 성격	공적기관의 성격		민간기업의 성격	공적기관의 성격
설립근거	지방공기업법 제5조	지방공기업법 제5조 지방자치법 제146조		지방공기업법 제77조의 3	지방공기업법 제76조
출자비율	100%	100%	지방공사형	50%미만	100%
		50%	제3섹터형		
조직목표	공익추구>지역발전> 이윤추구	공익추구=지역발전 =이윤추구		공익추구<지역발전< 이윤추구	공익추구=지역발전
자본조달	지방자치단체 예산	지방자치단체의 출자		지방자치단체출자+ 민간부분의 출자	지방자치단체의 출자
경영자	지방자치단체장 또는 공무원	이사장 또는 사장		사장	이사장
경영특성	공공주도형 (직접경영)	공공주도형 (간접경영)		민간주도형 (경영참여)	공공주도형 (간접경영)
예결산 승인	의회	지방자치단체장		출자자 또는 주주	-

▶ 지방공기업 설립유형별 장단점

[표 III-2-30.] 지방공기업 설립형태별 장·단점 비교

구 분	직영조직	지방공사형	제3섹터형
장점	<ul style="list-style-type: none"> · 공공성 확보 · 규제개선 용이 · 안정적 예산확보 가능 · 초기 조직구성 낮음 · 관련단체와의 협력 용이 · 법인세 미부담 · 조직의 탄력적 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 책임경영체계 구축 · 개발업무 노하우 축적 및 전문성 확보 · 경영평가를 통한 경쟁환경 구조 확립 · 적극적 개발사업과 마케팅 전략 추진 · 민간추진이 어려운 사업의 추진용이 · 자치단체의 인력증원 요인 해소 · 사업비확보 용이(순자산의 10배 이내) 	<ul style="list-style-type: none"> · 전문성 확보 · 경영마인드 도입 가능 · 비용절감가능 · 조직활동의 자율성 확보 · 민간자본 조달 가능 · 민간부분의 참여 유도
단점	<ul style="list-style-type: none"> · 전문성과 인센티브 미약 · 사업비 확보의 문제 · 사업추진의 정치화 가능성 · 경쟁체제 구축 미흡 · 민관 파트너십 저조 · 책임경영, 조직효과 미흡 · 노하우 축적 및 전문성 확보에 한계 	<ul style="list-style-type: none"> · 기존조직의 반발 가능성 · 조직성격의 모호성 · 설립초기비용 소요 · 조세(법인세 등) 부담 	<ul style="list-style-type: none"> · 조직화의 문제 · 공공성의 약화 · 지방정부의 간섭 가능성 · 세제와 법률적 혜택 제외 · 책임의식 결여 가능성
적용법률	지방공기업법	지방공기업법	상법

2) 개발사례

▶ 싱가포르 관광청(Singapore Tourism Board)

- 싱가포르 통상 사업부(Ministry of Trade & Industry) 산하기관으로 특별법에 의해 설립된 공공기관으로 NTO인 싱가포르 관광청이 업무를 전담
- 싱가포르 관광발전 및 진흥을 통해 국가 경제발전의 동력화 목적으로 설립되었으며, 설립의

법적 근거로 싱가포르 관광청법(Singapore Tourism Board Act)가 있음

- 주요 기능은 관광산업 장기발전계획 수립, 해외 홍보 마케팅, 관광산업 육성 및 수용능력 향상(BTMICE, IR, 관광지, 음식, 쇼핑, 문화예술, 크루즈, F1/스포츠)
 - 관광분야 감독 및 제도개선(관광호텔업/여행업 등록, 관광가이드 자격관리 등 관련 분야 감독 및 제도 개선)



[그림 III-2-36.] 싱가포르 관광청

▶ 스페인 바르셀로나 관광재단

- 스페인 바르셀로나 시의회, 상공회의소, 국제진흥 재단이 주체가 되어 관광재단으로 설립되었으며, 세계적인 관광목적지로 적극 홍보하여 방문객을 위한 특별 관광 상품 및 서비스 프로그램을 운영
- 주요 기능은 국내·외 관광마케팅 및 관광관련 사업 및 정책관련 기획·조사·연구, 관광산업 육성 및 수용능력 향상, 공익성 중심의 사업으로 시민의 삶의 질 향상



[그림 III-2-37.] 스페인 바르셀로나 관광청

3) 개발방향

- 세종관광공사는 시의 관광활성화를 위한 마케팅, 홍보 및 상품개발·운영을 위한 전담조직으로 공공성과 전문성을 동시에 갖춘 조직으로 설립
- 세종관광공사 설립을 통해 세종특별자치시가 위탁 수행할 업무와 목표, 책임을 명확하게 설정할 필요가 있음
 - 세종특별자치시의 MICE 시설에 대한 전문적인 운영과 관광 활성화 업무를 주 업무로 설정한 전담조직을 구성
 - 향후 정부세종컨벤션센터의 전문적인 운영 및 서비스 제공을 위해서 관광공사 설립 형태의 민간 전문조직을 구성하는 방안으로 검토
 - 세종특별자치시에서 운영 중인 시티투어, 문화관광해설사 등의 사업을 위탁 추진하는 방안도 검토

▶ 사업비 추정

- 세종관광공사는 총 14명(대표이사 1, 사무국장 1, 팀장 3, 팀원 9)에 1사무국 3팀으로 구성
- 연간 인건비는 683백만 원으로 추산되며, 세종관광공사의 설립 준비기간을 걸쳐 본격적인 운영기간인 2024~2026년도의 사업비는 총 2,049백만 원으로 산정
 - 해당사업 추진을 위해 소요되는 사업비는 지방비(100.0%)로 부담하여 사업을 추진

[표 III-2-31.] 세종관광공사 인건비 추정

(단위 : 백만 원)					
구 분		인원	연봉액	사업액	비 고
계		14		683	
인건비 및 제수당	대표이사	1	76	76	
	2급	1	64	64	
	3급	3	52	156	
	4급	9	43	387	

[표 Ⅲ-2-32.] 세종관광공사 단계별 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분		재원별			연도별				
		계	공공	민간	2022	2023	2024	2025	2026
인 건 비	세종관광 공사	2,049	2,049				683	683	683
	합 계 액	2,049	2,049				683	683	683
총 합 계		2,049	2,049				683	683	683



[그림 Ⅲ-2-38.] 세종관광공사 설립 인력구성 계획(안)

세부사업2. 세종 관광상품

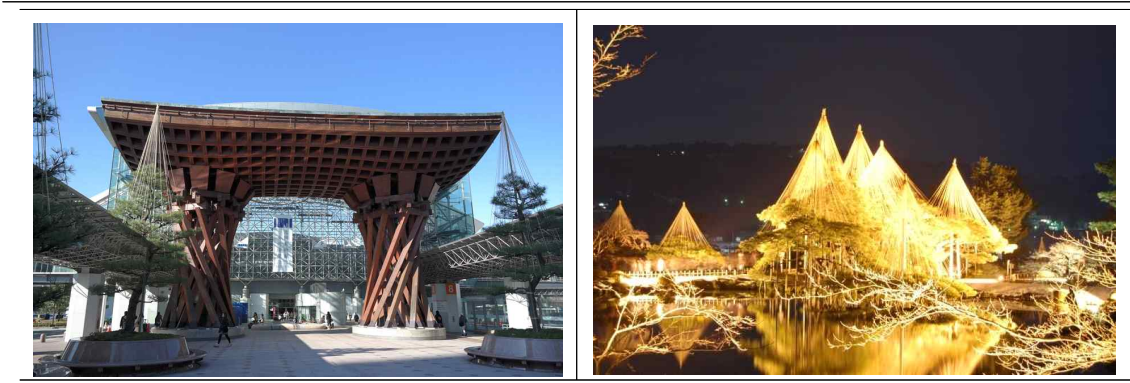
1) 기본방향

- ▶ 코로나19시대에 유연 및 재택근무 활성화에 따른 업무와 휴식공간의 제약이 없어짐에 따른 워케이션 관광목적지로서 자리매김이 필요
- ▶ 세종특별자치시를 주로 방문하는 비즈니스 관광객이나 MICE 참여객은 주 업무시간 이후에 짧게 즐길 수 있는 다양한 연계상품을 개발하여 관광객의 만족도 제고
 - MICE 참석한 비즈니스 관광객에게 세종예술의 전당에서 개최하는 수준 높은 공연프로그램에 대한 정보 및 예약서비스를 제공하여 회의시간 이후에 회의+공연프로그램을 연계한 관광상품을 마련
 - 정부세종컨벤션센터와 연계하여 개최 예정인 MICE 행사에 참여 기업 및 관광객을 대상으로 행사+숙박+식사+공연프로그램을 결합한 관광상품을 개발, 판매
 - MaaS 플랫폼 개발과 연계하여 호텔검색, 음식점 예약 및 메뉴선택, 다양한 체험프로그램(랜드마크 시설투어, 수변레저시설 체험예약, 뷰티관광 등)에 대한 예약편의 및 정주시간 증가에 활용
- ▶ MICE의 관광객은 관광측면에서 일반 관광객에 비해 1인당 지출액이 1.8배 높고, 고용측면에서도 제조업의 2배, IT산업의 5배로 예상되는 고부가가치산업으로 인식

2) 개발사례

- ▶ 최고의 인센티브 여행목적지가 되기 위한 일본 가나자와 시의 도전
 - 도쿄에 위치한 지역업체 선두 MICE 서비스 업체인 “Event Services”는 일본 가자나와 시를 신형 인센티브 여행 목적지로 만들기 위해 2019년부터 DMC(Destination Management Company) Kanazawa 부서를 출범
 - 대표인 렉키 모리모토는 가자나와는 옛 모습이 그대로 보존되어 있어 고객들에게 매우 인기 있는 인센티브 여행 목적지로서의 잠재력을 제시하며 2015년부터 신칸센 연장선이 개통됨에 따라 접근성이 보다 원활해서 더욱 매력도가 향상될 것으로 예상

- DMC란 특정 지역에서 MICE 관련 지역기반 서비스 및 관련 업체에 대한 전문지식을 바탕으로 회의관련 공급업자, 숙박업, 운송회사 등과 연계하여 회의 개최 전·후 및 진행기간 동안 다양한 업무 및 서비스를 지원하는 현지코디네이터 업체를 의미



[그림 III-2-39.] 일본 가자나와시 운영사례

▶ 제주에서만 즐길 수 있는 MICE 특화상품

- 국가와 지자체별 MICE 유치 경쟁이 심화되고 있는 가운데, 제주에서만 경험할 수 있는 차별화된 콘텐츠 개발이 필요
 - 2020년 제주특별자치도와 제주재단은 MICE산업 경쟁력 강화를 위한 공모사업을 통해 제주 MICE 특화상품 8개를 선정하여 국내·외 MICE 행사 유치 시 주최자 측에게 개최지 선택의 폭을 넓히고, 참가자들이 제주만의 문화적 독특성을 체험할 수 있게 하는 상품을 개발
- 전문가들의 심의를 거쳐 문화예술과 스포츠를 접목한 체험 중심의 8개의 특화상품 선정
- 2021 MICE 연계 관광상품은 도내 PCO, DMC, 관광지 등을 대상으로 ‘MICE 참가자 맞춤형 팀빌딩 및 체험 프로그램’ 상품 4개, ‘주어진 주제에 맞는 체험 및 관광 프로그램’ 상품 2개, ‘온라인 팀 빌딩 및 관광 프로그램’ 상품 2개 등 총 8개를 선정



환상숲 꽃자왈공원



다크투어

[그림 III-2-40.] 제주특별자치도 MICE 특화상품 운영사례

- ▶ 다목적 2층 버스를 활용한 '찾아가는 관광안내소+시티투어' 관광 상품 운영을 통해 세종시에 부재한 관광안내소의 기능 확대와 더불어 시티투어 기능을 동시에 수행하게 함으로서 시에 부족한 관광안내 서비스를 확충하고 주요 관광지로 접근성을 개선
 - 대규모의 행사나 이벤트, 축제가 열리는 공간에 배치하여 행정수도 및 시 주요 관광자원 홍보로 관광객 방문을 유도
 - 이국적인 2층 버스에 탑승하여 주요 명소를 관광하는 시의 대표 관광상품으로 개발·운영
 - 차량 외부에 시의 주요 관광자원을 맵핑을 통해 홍보 및 광고 표출 등의 상시 노출로 인한 세종시 관광이미지 제고에 기여
 - 행복투어(25km) : 대통령기록관-정부세종청사-고운뜰공원-엠브릿지 스카이워크-세종대평시장-금강보행교
 - 야경투어(17km) : 도시상징광장-방축천 음악분수-한누리대교-햇무리교-금강보행교
 - 벚꽃투어(48km) : 조천변 제방길-세종전통시장 및 조치원테마거리- 고북자연공원 및 연기대첩비
 - 단풍투어(1코스, 30km) : 비학산-세종대평시장-영평사-김종서장군 역사테마 공원
 - 단풍투어(2코스, 74km) : 전의초수-전의왕의물 시장-도깨비도로 및 비암사-세종시립민속박물관

3) 개발방향

- ▶ 세종 관광상품 개발사업은 현재 개발이 완료되어 운영 중인 정부 세종컨벤션센터와 향후 개발예정인 MICE국가산업 클러스터 개발사업과 연계한 관광 상품을 통한 진흥계획을 마련
 - 초기단계는 공공 주도로 정부세종컨벤션센터와 세종시 내의 호텔 투숙객을 대상으로 세종 예술의 전당의 공연프로그램이나 세종 국립수목원을 비롯한 주요 관광시설의 입장료 할인제도를 운영
 - 추후, 일본의 사례를 벤치마킹하여 민간차원의 MICE 및 인센티브 관광에 대한 전문서비스 조직을 육성 방안이 필요하며, 이와 병행하여 인센티브 관광에 대한 지원제도 마련이 필요

- ▶ 사업비 추정
 - 세종 관광상품 운영의 2022~2026년 투자비는 공공재원 200백만 원으로 산정되었으며, MICE관광객 연계상품 운영사업에 한해 산정
 - 해당사업 추진을 위해 소요되는 사업비는 지방비(100.0%)로 부담하여 사업을 추진

[표 III-2-33.] 세종관광상품 운영사업 단계별 투자계획

구 분		재원별			연도별				
		계	공공재원	민간재원	2022	2023	2024	2025	2026
사업비	세종관광상품 운영	200	200			50	50	50	50
	합 계	200	200			50	50	50	50
총 합 계		200	200			50	50	50	50



세부사업3. 세종 인스타 맛집

1) 기본방향

- ▶ 금강보행교, 세종 예술의 전당을 비롯한 중앙공원&호수공원 주변에 SNS를 활용하여 세종특별자치시를 홍보할 수 있는 조형물을 개발
 - 금강보행교의 풍경이나 매력적인 조형물 개발을 통해 소셜네트워크에 방문사진을 남길 수 있도록 하여 세종특별자치시에 새로운 마케팅 전략으로 활용
 - 유형의 SNS에서의 사진과 무형의 추억을 동시에 제공하여 관광객의 재방문율을 높이는 데 활용이 가능
- ▶ 조형물 설치시에는 시민 설문조사 결과에서도 나타나듯이 세종특별자치시를 상징할 수 있어야 하며, 접근의 편리성과 다른 관광자원과의 조화로움, 미적 형상이 충분히 고려되어 설치
 - 개발 이후에는 SNS 인플루언서 방문, 온라인 기자단 등을 활용한 팸 투어 개최등과 연계하여 지속적인 홍보가 필요
- ▶ 세종시 호수 및 중앙공원 시설개선 계획(공원관리 사업소)과 연계하여 사업추진
 - 세종시를 대표할 수 있는 랜드마크 시설인 호수 및 중앙공원이나 금강 보행교 개발사업과 연계하여 사업을 추진
 - 호수 및 중앙공원 내 이색자전거 시설의 보관공간이나 호수공원 내 물꽃섬 주변이나 중앙공원 주변에 화훼식재를 통해 이색적인 공간으로 개발하여 연계·활용

2) 개발사례

- ▶ 대만 가오슝 치진 무지개 교회는 가오슝의 웨딩업체가 만든 시설로 무지개 빛 조형물은 웨딩 촬영을 하는 신혼부부는 물론 주민과 관광객들에게도 새로운 관광명소로 부상
- ▶ 제주 섭지코지 내에 동쪽바다와 성산일출봉을 조망할 수 있는 자리에 위치한 높이 6m의 그랜드 스윙은 수많은 인스타 그래머에게 인생 포토존으로 자리매김

	
<p>가오슝 치진 무지개 교회</p>	<p>제주 섭지코지그네</p>

[그림 III-2-41.] 세종 인스타 맛집 개발사례

3) 개발방안

▶ 사업비 추정

- 본 개발사업에 소요되는 사업 예산은 총 330백만 원으로 산정되었으며, 세종 인스타 맛집 개발사업에 한해 산정하되 추정사업비는 공사비, 설계비, 기타비용과 운영비용으로 구분하여 총 사업비를 추정
 - 추정 사업비 중 조성공사비가 259백만 원, 설계비 21백만 원, 기타비용 19백만 원으로 추정
 - 운영비는 연간 10백만 원으로 3년간 총 30백만 원으로 추정
- 사업비 산정 근거는 건축공사비는 「공공건축물 유형별 공사비 분석(2017. 조달청)」, 토목·전기통신·조경공사 단가기준은 「단지개발사업 조성비 추정자료(2018 한국토지주택공사)」와 시설은 현재(2019년) 설치되는 시설단가의 평균 예상치를 기준으로 추정

[표 III-2-34.] 세종 인스타 맛집 개발사업비 추정

(단위 : m², 백만 원)

구 분		사업규모		사업비	비 고
		부지면적	연면적		
공사비	세종 인스타맛집 개발사업			259	
설계비	기본 설계비			8	공사비의 3.10%
	실시 설계비			13	공사비의 5.10%
	합 계 액			21	
기타비용	공사 감리비			4	공사비의 1.48%
	일반 관리비			16	공사비의 6.00%
	합 계 액			19	
총 합 계				300	

▶ 단계별 투자계획

- 본 사업의 재원별 투자계획은 공공부문 330백만 원(100.0%)로 세종특별자치시 재원으로 2023~2026년 4년간 추진
- 본 사업의 연도별 재원투자계획은 2023년 300백만 원(90.8%), 2024~2026년 운영비 30백만 원(9.2%)으로 추정
 - 해당사업 추진을 위해 소요되는 사업비는 지방비 330백만 원(100.0%)로 부담하여 사업을 추진

[표 Ⅲ-2-35.] 세종 인스타맛집 개발사업 단계별 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분		재원별			연도별				
		계	공공	민간	2022	2023	2024	2025	2026
공사비	세종인스타 맛집 개발사업	259	259			259			
	합 계 액	259	259			259			
설계비용		21	21			21			
기타비용		19	19			19			
운영비용		30	30				10	10	10
총 합 계		330	330			300	10	10	10

세부사업4. 농촌관광 나들이 육성

1) 기본방향

- ▶ 도시와 농촌이 공존하는 도농복합도시이자 근교 농업지역인 세종시의 특성을 활용하여 일상에서 짧은 시간에 떠나는 관광목적지로 농촌이 대상으로 인식될 수 있도록 육성
 - 시민과 관광객이 다양한 방식으로 농촌을 체험하고 즐길 수 있는 농촌 나들이 관광 육성을 통해 새로운 여가트렌드로 자리매김
 - 일손이 부족한 농가와의 연계를 통해 기업과 농장간의 1村1社형 협동경영형 농장 육성을 통해 참여하는 근로자가 농촌체험에 대한 즐거움과 보상을 농산물로 다시 얻을 수 있도록 지원하며 농가는 꾸준한 노동력 확보가 가능
- ▶ 세종특별자치시 주변 지역에 노년층 증가에 따른 사회적 약자를 배려한 케어팜 운영을 통해 복지+농촌 융합형 관광자원으로 활용
 - 노동력을 갖춘 노년층에 대한 여가시간 활용과 동시에 사회적 약자를 활용한 노동력 확보로 농산물 육성 및 수확체험을 즐길 수 있는 프로그램으로 개발

2) 개발사례

- ▶ 홍성군 젊은 협업 농장은 교사와 제자가 함께 설립한 협동조합으로 전문 농업인을 꿈꾸는 일반인, 학생, 지역주민에게 교육과 실습기회를 제공
 - 귀농귀촌이나 농업경영에 관심이 있는 사람들이 농산물 생산, 농업경영에 참가함으로써 향후 독립할 수 있는 전문역량 육성
 - 공동 농장에서 쌈채소를 길러 영농조합 및 학교급식지원센터, 로컬푸드 매장, 지역장터, 식당 등에 납품하여 수익을 창출
 - 다양한 도농교류 및 학술프로그램을 통해 식사 꾸러미 구성 등을 통해 농장에서 구성품인 쌈채소 뿐만 아니라 군에서 생산되는 요구르트, 호밀빵 등을 활용하여 지역경제 활성화에 기여
- ▶ 네덜란드 케어팜은 1993년 유럽연합(EU)의 탄생에 따라 농가에 새로운 수입원 창출을 위해 도입되었으며 농장에서는 치매환자나 사회적 약자들을 보살펴주는 케어프로그램을 운영하여 노동력을 제공받는 동시에 정부에서는 돌봄 예산을 지원
 - 케어프로그램 고객 중에 노인들은 동물 돌보기, 농장 및 인근 숲 산책, 달걀 포장 돕기, 식사준

비 돕기 등의 프로그램에 참여하는 등 트레이닝 목적으로 오는 학생들과 자원봉사자를 활용하여 노동력을 충당

- 농장에서는 달걀 생산과 유기농 채소와 과일, 돼지고기, 소고기 등의 납품을 통해 수익을 창출

	
<p>홍성군 젊은협업농장</p>	<p>네덜란드 케어팜</p>

[그림 III-2-41.] 농촌나들이 관광육성사업 운영사례

3) 개발방안

- ▶ 농촌 나들이관광육성사업은 민간(농촌, 기업)부분의 참여가 절대적으로 중요하며, 참여 확대가 사업의 성공여부를 결정
 - 세종특별자치시 내의 기업과 농가를 연계하는 사업(1단계)이 우선 추진되고, 케어팜과 같이 요양시설과 농가를 연계(2단계) 등 관광객과 농가를 연계(3단계)의 단계별로 사업을 추진하여 점차 확대하는 방식을 채택
- ▶ 사업비 추정
 - 농촌나들이 관광 육성사업의 총 예산은 700백만 원으로 산정되었으며, 공공 350백만 원(50%), 민간 350백만 원(50%)로 산정되었으며, 농촌 나들이 관광육성사업에 한해 산정
 - 연도별 사업비는 2022년은 농촌연계 협동농장 사업만이 100백만 원(14.3%) 반영되었고, 2023년부터는 케어팜 육성사업까지 포함되어 매년 150백만 원(21.4%)의 예산 반영으로 산정
 - 해당사업 추진을 위해 소요되는 사업비는 지방비(100.0%)로 부담하여 사업을 추진

[표 Ⅲ-2-36.] 농촌나들이 관광육성사업 단계별 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분		재원별			연도별				
		계	공공	민간	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	농촌연계 협동농장사업	500	250	250	100	100	100	100	100
	케어팜 육성사업	200	100	100		50	50	50	50
	합 계 액	700	350	350	100	150	150	150	150

전략4. 합리적인 관광개발을 위한 제도적 기반 마련

- ▶ 전략4. 합리적인 관광개발을 위한 제도적 기반 마련 전략은 관광개발계획의 일관성이 있고 효율적인 실행정책을 수립하기 위한 법적, 제도적 기반을 마련하기 위한 전략으로 관광정책 및 관광특구 등의 지정을 통해 통합적이고 체계적인 관광자원 관리방안을 운영
- ▶ 재원별로는 총 300백만 원의 사업비 중 공공재원인 지방비는 300백만 원(100.0%)로 분석

[표 Ⅲ-2-37.] 전략4. 합리적인 관광개발을 위한 제도적 기반 마련 사업비

(단위 : 백만 원)

구 분	총사업비	재원별			비고
		국비	지방비	민간재원	
합리적인 관광개발을 위한 제도적 기반 마련	300		300		
관광특구 지정	300		300		

[표 Ⅲ-2-38.] 전략4. 합리적인 관광개발을 위한 제도적 기반 사업예산 총괄

(단위 : 백만 원)

구 분	총 사업비	년도별				
		2022	2023	2024	2025	2026
합리적인 관광개발을 위한 제도적 기반 마련	300				150	150
관광특구 지정	300				150	150

세부사업1. 관광특구 지정계획

1) 기본방향

▶ 관광특구의 법적 개념

- “관광특구”란 관광진흥법 제2조 제11항에 정의한 바에 따르면 외국인 관광객의 유치촉진을 위하여 관광활동과 관련된 관계 법령의 적용이 배제되거나 완화되고 관광 활동과 관련된 서비스·안내체계 및 홍보 등 관광 여건을 집중적으로 조성할 필요가 있는 지역
- 관광진흥법 제70조에 의거 관광특구의 지정은 시장·군수·구청장의 신청에 따라 시·도지사가 지정하되 특별자치도의 경우는 제외

▶ 관광특구의 지정요건

- “관광특구”의 지정추진을 위한 법적 근거는 관광진흥법 제70조, 동법 시행령 제58조에 의거 지정요건을 규정
 - 대통령령으로 정하는 기준으로 외국인관광객 10만 명(서울특별시는 50만 명)이상일 것(시행령)
 - 문화체육관광부령으로 정하는 바에 따라 관광안내시설, 공공편의시설 및 숙박시설 등이 갖추어져 외국인관광객의 관광수요를 충족시킬 수 있는 지역
 - 임야·농지·공업용지 또는 택지 등 관광활동과 직접적인 관련성이 없는 토지의 비율이 대통령령으로 정하는 기준인 10% 이하
 - 제1호부터 제3호까지의 요건을 갖춘 지역이 서로 분리되어 있지 않을 것

▶ 관광특구의 지정절차

- 관광진흥법 제52조 제2항~제4항에 의거 관광지정절차를 규정
 - 시장·군수·구청장의 관광특구 지정 신청
 - 관광특구 지정 요건을 갖춘 해당지역의 의사를 참작하여 시·도지사에게 신청
 - 시·도지사의 종합적인 검토
 - 신청요건의 구비 여부, 관광특구로 지정할 필요성·타당성 및 범위

- 시·도지사의 관계기관과 협의
- 관광특구의 법률적·사회경제적 효과성
- 시·도지사의 지정 고시

▶ 관광특구의 평가

- 관광진흥법 제73조에 의거 관광특구에 대하여 문화체육관광부장관 및 시·도지사는 대통령령으로 정하는 바에 따라 제71조에 따른 관광특구진흥계획의 집행상황을 평가하고 우수한 관광특구에 대하여는 필요한 지원이 가능
- 시·도지사는 평가 결과 제70조에 따른 관광특구 지정 요건에 맞지 아니하거나 추진 실적이 미흡한 관광특구에 대하여는 대통령령으로 정하는 바에 따라 관광특구의 지정 취소·면적조정·개선권고 등 필요한 평가결과에 따른 조치를 취함

▶ 관광특구의 진흥계획

- 관광진흥법 제72조 및 동법 시행령 제59조에 따라 특별자치도지사·시장·군수·구청장은 관할 구역 내 관광특구를 방문하는 외국인 관광객의 유치 촉진 등을 위하여 관광특구진흥계획을 수립하고 시행
- 관광특구진흥계획에 포함될 사항 등 관광특구진흥계획의 수립·시행에 필요한 사항은 대통령령으로 지정

▶ 관광특구 지정 시 지원사항

- 관광진흥법 제72조에 의거하여 국가나 지방자치단체는 관광특구를 방문하는 외국인 관광객의 관광활동을 위한 편의증진 등 관광특구 진흥을 위하여 필요한 지원이 가능
- 문화체육관광부장관은 관광특구를 방문하는 관광객의 편리한 관광활동과 위하여 관광특구 안의 문화·체육·숙박·상가시설로서 관광객 유치를 위하여 특히 필요하다고 인정되는 시설에 대하여 「관광진흥개발기금법」에 따라 관광진흥개발기금을 대여하거나 보조가 가능

▶ 옥외광고물

- 관광진흥법 제48조 제3항에 의거하여 지방자치단체의 장, 관광사업자 또는 제54조제1항에 따라 관광지·관광단지의 조성계획승인을 받은 자는 관광지·관광단지·관광특구·관광시설 등 관광 자원을 안내하거나 홍보하는 내용의 옥외광고물(屋外廣告物)을 「옥외광고물 등 관리법」의 규정에도 불구하고 대통령령으로 정하는 바에 따라 설치가 가능

▶ 관광특구 특례사항

- 관광진흥법 제74조에 의거하여 관광특구 안에서는 「식품위생법」 제43조에 따른 영업제한에 관한 규정을 적용받지 않음
- 관광특구 안에서 대통령령으로 정하는 호텔업을 경영하는 자는 「건축법」 제43조에도 불구하고 연간 60일 이내의 기간 동안 해당 지방자치단체의 조례로 정하는 바에 따라 공개공지를 사용하여 외국인 관광객을 위한 공연 및 음식을 제공할 수 있음 다만, 울타리를 설치하는 등 공중(公衆)이 해당 공개 공지를 사용하는 데에 지장을 주는 행위는 안됨
 - 관광특구 관할 지방자치단체의 장은 관광특구의 진흥을 위하여 필요한 경우에는 지방경찰청장 또는 경찰서장에게 「도로교통법」 제2조에 따른 차마(車馬)의 도로통행 금지 또는 제한 등의 조치를 하여줄 것을 요청할 수 있음 이 경우 요청받은 지방경찰청장 또는 경찰서장은 「도로교통법」 제6조에도 불구하고 특별한 사유가 없으면 지체 없이 필요한 조치를 시행

▶ 타 법률 특례 검토

- 관광특구는 「식품위생법」에 따른 영업제한에 관한 규정에 대하여 적용을 받지 아니하며, 호텔업을 경영하는 자는 연간 60일 이내 기간 동안 해당 지방자치단체의 조례로 정하는 바에 따라 공개공지(공지: 공터)를 사용하여 외국인 관광객을 위한 공연 및 음식 제공이 가능
- 관광특구 내 도로통행 금지 또는 제한 등의 조치 요청도 가능 (관광진흥법 제74조)
- 관광특구 제도 도입의 직접적인 목적이었던 '영업시간제한 완화'규정이 사·도 조례로 바뀌면서 관광특구 정의에서 규정한 관계법령의 적용 배제에 관한 사항이 유명무실해짐
 - 현재 유명무실해진 영업제한 규정을 제외하고 건축법의 공개공지 사용, 도로교통법 상의 도로 통행금지 또는 제한 등을 요청할 수 있음
- 정부는 관광특구 활성화 차원에서 2000년 6월 「외국인 관광객 면세판매장 관리지침」 개정에 의해 사후 면세점 가능 지역으로 관광특구와 관광단지가 포함되었으나 이후 범위 확대로 의미가 없어짐
- 관광산업의 외자유치를 위하여 「외국인 투자촉진법 시행령」을 개정(2000.2.23) 하여 관광특구와 관광단지 내에 일정 규모 이상의 종합휴양업 투자 시 외국인 투자 지역으로 지정할 수 있도록 하였으나 현재는 관광 부문 투자와 관련한 외국인 투자 지역 지정은 없음
- 음식점의 영업장 외 옥외영업은 원칙적으로 금지되나, 현재 호텔 및 관광특구 내 음식점에 한해 한시적으로 허용함(식품위생법 시행규칙 별표14)
- 「옥외광고물 등 관리법 시행령」 제21조 「관광진흥법」에 의해 지정된 관광특구 광고물

표기 방법이 완화될 수 있음이 명시되어 있고 이를 시행하고자 할 경우 광고물 관리심의 위원회의 심의를 거쳐 완화 내용을 고시

- 관광특구에 설치하는 야외 전시시설 및 촬영시설의 경우 「건축법」 제20조(가설건축물)에 따라 일부 규정을 적용하지 않을 수 있음(2010.10.18. 개정)
- 「관광진흥법」 제21조 카지노업 허가요건과 관련하여 허가신청을 받을 경우 유리한 조건을 갖출 수 있음

2) 추진계획

▶ 관련법 및 상위 계획과의 연계성 검토

- 제4차 관광개발기본계획(2022~2031), 제7차 권역별 관광개발계획(2022~2026)은 관광진흥법 제49조 및 제51조 규정에 따른 법적계획으로 계획기간 내에 관광(단)지 및 관광특구의 신규(또는 변경) 지정계획이 반영·고시가 필요
 - 기본 계획의 반영·고시를 통해 관광개발진흥기금의 활용, 사업추진의 타당성 확보, 세금 감면혜택 등 지역관광개발사업의 지자체 및 민간의 참여를 독려
- 관광개발 관련 상위 계획에는 대전 엑스포과학공원과 유성관광특구를 연계한 ①비즈니스·인센티브 관광기반 구축 활성화, ②오송생명과학단지와의 연계를 통한 세계적인 바이오밸리 육성 계획이 반영되어 있어 사업추진의 타당성 확보
 - 마이스 산업 육성기반 조성을 위한 스마트 국가산업단지 조성계획이 수립

[표 III -2-39.] 관광(단)지, 특구 지정에 따른 장단점

장 점	단 점
관광개발사업의 국가 추진사업 지정으로 사업의 타당성 및 추진력 확보	해당부지가 관광시설용도가 지정되어 부지내에 다른 개발사업 추진기회 상실
지역 현안사업과의 연계를 통해 권역지정, 민간사업유치 등의 지자체 주도의 관광개발사업 추진이 가능	공급자 중심의 개발계획(규모, 용도) 수립 시 민간 사업자의 개발방식과의 차이발생으로 다양한 사업을 추진하는데 한계요인으로 작용가능
개발대상면적의 2/3이상 확보 시에 토지수용제도를 활용하여 전체 개발면적에 대한 사업추진이 가능	지자체 주도 개발시에는 공공 및 기반시설 중심투자로 제한되어 있어 투자 이후에 민간사업자 유치가 어려울 경우
개발 부담금 및 취·등록세 등의 세금감면 혜택 부여	개발사업의 장기화, 공공주도 개발시 수익사업추진에 한계
국고 지원(관광개발진흥기금)대상사업으로 사업비 지원 *(지자체) 200억 이내 기준금리에서 0.75%p완화 *(기업) 40억 이내, 70% 기준금리에서 0.75%p완화(중소기업)	승인된 개발용도 변경(용도, 면적 등 10% 이상) 시에 재 승인 절차가 필요
관광(단)지 지정에 따른 관련 법의 의제처리를 통해 개발사업의 빠른 추진이 가능	대상지 기반 조성 이후, 다양한 개발사업 추진을 위한 국비:지방비 매칭비율에 따른 지방 재원확보가 필요

▶ 관광특구 지정 검토

- 관광특구의 지정요건 중 전년도 외국인 관광객 유치실적이 10만 명 이상, 임야·농지·공업용지 또는 택지 등 관광활동과 직접적인 관련성이 없는 토지의 비율이 대통령령으로 정하는 기준인 10% 이하, 각 요건의 지역이 서로 분리되어 있지 않을 것 등에 대한 지정 사전 검토사항에 대한 검토 결과 나성동 지역을 비롯한 세종특별자치시에는 관광특구 지정에 한계
 - 직접적인 관련성이 없는 시설에 대한 부분에 대하여 추가적인 검토가 필요하며, 유보지를 활용하여 외국인 유치를 위한 관광지 조성, 숙박단지 조성 등을 통해 특구 지정요건을 갖추도록 인위적으로 조성하는 계획마련이 필요하며 또는 특구보다는 관광지 지정을 통한 사업추진 방식을 검토

▶ 행정중심복합도시 유보지 활용 검토결과

- 특구 지정을 추진하기 위한 사전 로드맵 작성이 필요할 것으로 사료되며, 향후 행정중심복합도시 유보지 계획과 연계하여 검토할 때 유보지2(s-2생), 유보지3(3-1생)활용하여

해당부지에 숙박시설+상업시설을 중심으로 유치하는 지원방안을 검토

- 유보지 2의 경우 세종고속시외버스터미널, 별빛영화마을이 인접해 있고, 기존의 숙박단지와의 이격되어 있어 관광지 지정 방식을 통한 개발이 용이
- 유보지1(S-1생) 의 경우는 타 유보지에 비해 면적이 넓은 장점과 주변에 국회 세종의사당 건립이 확정되어 있어 MICE국가산업 클러스터-세종의사당 건립을 연계 개발을 통한 MICE 수요창출의 강점을 보유하고 있어 회의 및 전시시설을 비롯한 쇼핑몰 및 아울렛, 호텔을 집적화 시키는 대상부지로 용이

▶ 관광특구 지정 추진

- 본 과업의 목표연도인 2026년까지 박물관단지는 연차별로 개발을 추진 중이며 국회세종의사당 건립 확정에 따른 MICE 국가산업클러스터도 연계시설로 개발추진이 검토됨 따라서, 본 7차 권역계획에서는 제8차 세종권 관광종합개발계획 수립시에 관광특구로 지정하는 방안만을 검토
- 제7차 권역계획 기간동안 제8차 관광특구 지정을 위한 관련 법적 제반사항 검토 및 관련 행정조치를 사전 수행에 대한 연계방안이 필요

▶ 단계별 투자계획

- 본 사업의 재원별 투자계획은 공공부문 300백만원(100.0%)으로 특구지정 추진을 위한 용역비로 세종특별자치시의 공공재원으로 부담

[표 III -2-40.] 관광특구 지정사업 단계별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분		재원별			연도별				
		계	공공재원	민간재원	2022	2023	2024	2025	2026
용역비	관광특구 지정	300	300					150	150
	합 계	300	300					150	150
총 합 계		300	300					150	150



[그림 III -2-42.] 세종특별자치시 유보지 및 개발사업 대상지(단일필지 면적, 33,000~66,000㎡ 사이)

제3절 전략 환경영향 평가

- ▶ 전략 환경영향평가 분석을 위해 4대 추진전략에 19개 사업에 대한 분석결과 관광개발사업은 9개, 관광진흥사업은 10개로 구분됨

[표 III-3-01.] 관광개발사업과 진흥사업간의 분류

추진전략		세부계획	관광 개발사업	관광 진흥사업
일상에서 떠나는 매력적인 관광도시	1	국립박물관단지	○	
	2	MICE국가산업 클러스터	○	
	3	한국불교문화 체험관	○	
	4	의료관광항노화 클러스터	○	
	5	도심형 랜드마크 시설	○	
	6	금강수변레저시설	○	
	7	고북저수지 수변레저시설	○	
모두가 편리한 관광플랫폼 확충	8	스마트 관광도시		○
	9	VR테마파크	○	
	10	세종 부루마블루트		○
	11	인증업소 어가지정		○
	12	음식미식루트		○
	13	뉴 노멀 페스티벌		○
	14	비대면 관광지 지정, 홍보		○
지속가능한 관광산업 생태계 마련	15	세종관광공사		○
	16	세종 관광상품		○
	17	세종 인스타 맛집		○
	18	농촌관광 나들이 육성		○
합리적인 관광개발을 위한 제도적 기반 마련	19	관광특구 지정		○

1. 항목별 평가대상지역의 설정

- ▶ 본 관광개발계획의 특성을 파악하고, 계획시행으로 인한 환경영향이 예상되는 지역에 대하여 계획의 특성 및 지역특성을 고려하여 전략환경 영향평가 대상지역을 설정

[표 III-3-02.] 환경영향평가 대상지역의 설정

평가항목	평가대상지역 설정기준	평가대상지역 범위
1. 환경보전계획과의 부합성		
가. 국가 환경정책	○ 권역별 관광개발계획 수립에 따른 국가 환경정책과의 부합성 검토	○ 세종특별자치시 전역
나. 국제환경 동향·협약·규범	○ 국제적 환경관련 협약, 조약, 규범 등을 고려하여 수립하였는지 여부 검토	○ 세종특별자치시 전역
2. 계획의 연계성·일관성		
가. 상위계획 및 관련계획과의 연계성	○ 권역별 관광개발계획 수립이 상위 행정계획과 일관성 여부 검토 ○ 관련 행정계획과 연계성이 일관되게 반영 되었는지 여부 검토	○ 세종특별자치시 전역
나. 계획목표와 내용과의 연계성	○ 해당 계획과의 연계성 및 이를 준수하기 위한 계획이 체계적으로 반영 되었는지 여부 검토	○ 세종특별자치시 전역
3. 계획의 적정성·지속성		
가. 공간계획의 적정성	○ 환경친화적 토지이용 차원에서 효율적 공간계획 수립 여부	○ 세종특별자치시 전역
나. 수요 공급 규모의 적정성	○ 관광의 수요·공급과 관련하여 규모의 적정성 여부	○ 세종특별자치시 전역
다. 환경용량의 지속성	○ 지속가능한 발전을 위한 환경용량 및 환경지표 등 환경적 요소를 고려하였는지 여부 ○ 수질오염총량제도 부합 여부	○ 세종특별자치시 전역

(표 계속)

(표 계속)

4. 입지의 타당성

가. 자연환경의 보전

(1) 생물다양성·서식지 보전	○ 사업시행에 따른 동·식물상의 서식지 및 자연환경자산에 영향이 예상되는 지역	○ 계획지구 및 주변지역
(2) 지형 및 생태축의 보전	○ 공사시 토목공사에 따른 토량이 동, 지형변화가 예상되는 지역	○ 계획지구 및 주변지역
(3) 주변 자연경관에 미치는 영향	○ 사업시행에 따른 경관영향이 예상되는 지역	○ 계획지구 및 주변지역
(4) 수환경의 보전	○ 토사유출 및 오수발생 등으로 인한 영향이 예상되는 수계	○ 계획지구 및 주변수계

나. 생활환경의 안정성

(1) 환경기준 부합성	대기질	○ 주변 정온시설에 대한 대기질 및 소음·진동 등 영향이 예상되는 지역	○ 계획지구 및 주변지역
	소음·진동		
(2) 환경기초시설의 적정성		○ 환경기초시설의 필요성 및 적정성 여부	○ 계획지구 및 주변지역
(3) 자원·에너지 순환의 효율성		○ 폐기물 발생에 의한 영향이 예상되는 지역	○ 계획지구 및 주변지역

다. 사회·경제환경과의 조화성

(1) 환경친화적 토지이용	○ 토지이용 변화 검토	○ 계획지구 및 주변지역
----------------	--------------	---------------

주) 계획지구는 관광개발사업 대상지임

2. 대안 설정 · 분석의 적정성

▶ 대안의 설정

- 대안의 종류 및 선정방법을 참고하여 정책적, 입지적, 기술적 대안을 확정
- 본 제7차 세종권 관광개발계획을 수립함에 있어 선정된 대안의 종류는 계획 비교(계획 수립시 및 미수립시), 수단 · 방법, 시기 · 순서 대안을 선정

[표 III -3-03.] 계획비교 대안

구분	대안 1안	대안 2안
	계획을 수립하였을 때(action)	계획을 수립하지 않았을 때(No action)
장점	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상위계획인 제4차 관광개발기본계획(2022~2031)에 따라 세종권 관광진흥을 위한 체계적이고 구체적인 관광개발방향을 제시 ○ 주요 관광개발계획을 선정하여 향후 5년 동안 세종권의 관광 부문에 대한 경쟁력을 강화하기 위한 체계적 계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현 상태를 유지하므로 자연 훼손이 없어 동 · 식물상의 보존이 가능 ○ 공사로 인한 주변 정온시설에 대한 환경영향이 없음.
단점	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개발로 인한 공사시 환경상 영향(자연 훼손, 먼지 · 소음진동 발생, 강우시 토사유출 등)이 예상된다. ○ 운영시 환경상 영향(오수발생, 폐기물 발생 등)이 예상된다. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 무분별한 난개발 우려 ○ 관광객 유치에 위한 관광자원 활용성이 떨어짐.
선정	◎	
선정 사유	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광개발계획 수립으로 세종권 관광진흥을 위한 체계적이고 구체적인 관광개발방향을 제시하여, 향후 5년동안 세종권의 관광 부문에 대한 경쟁력을 강화하기 위하여 대안1을 선정함. 	

▶ 수단·방법 대안

[표 III-3-04.] 수단·방법 대안 검토

구분	대안 1안	대안 2안
	제7차 관광개발계획	제6차 관광개발계획
계획 비교	<ul style="list-style-type: none"> ○ 3개의 소권역 － 지속가능 관광권 － 스마트 혁신 관광권 － 힐링·레저 관광권 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 4개의 소권역 － 역사문화관광권 － 전통재생관광권 － 신도시행복관광권 － 금강향토관광권
	○ 개발과 진흥사업간의 연계성을 강화하고, 권역별 주된 타깃층을 제시하여 기 관광자원활용 및 신규 관광자원 개발	○ 권역별 특성을 부각시키고 관광자원의 연계 및 네트워크를 통해 관광브랜드 효과를 높일 수 있는 공간체계
장점	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상위계획(제4차 관광개발기본계획)의 목표를 반영함 ○ 세종특별자치시의 관광개발 활성화 및 관광진흥개발기금 등의 국가자원 활용 용이 ○ 각 권역별 주된 타깃층을 선정하여 관광자원 활용성 극대화 	○ 기 개발된 관광자원 활용이 용이함
단점	○ 타 권역에 비하여 접근성이 떨어지는 권역이 발생함	○ 타 권역에 비하여 접근성이 떨어지는 권역이 발생함 ○ 기 개발된 관광자원의 활용으로 인하여 비슷한 성격의 권역 발생함
선정	●	
선정 사유	○ 제4차 관광개발기본계획에 부합하며, 권역 내 관광자원의 개발 또는 개발예정 계획 및 진흥사업간의 연계성을 마련하고 각 권역별 주된 타깃층을 제시할 수 있는 대안 1을 선정함.	

▶ 수요·공급 대안

[표 III-3-05.] 수요·공급 대안 검토

구분	대안 1안		대안 2안	
	제7차 세종권 관광개발계획		제4차 관광개발기본계획	
계획 비교	○ 2026년 기준(만명)		○ 2026년 기준	
	국내관광객 : 2,761.7	숙박관광객 : 515.7	국내관광객 : 229.7	숙박관광객 : 95.7
	외래관광객 : 12.6	당일관광객 : 2,258.6	외래관광객 : 6.28	당일관광객 : 134.0
장점	○ 세종 관광객의 현황을 반영한 수요예측으로 현실성을 나타냄		○ 다지역 관광객 현황을 반영 가능함	
단점	○ 다지역 관광객 현황 반영이 어려움		○ 전국을 대상으로 한 수요 예측치로 다소 보수적으로 산정되어 세종의 현황을 반영한 예측으로 보기에 어려움이 있음	
선정	●			
선정 사유	○ 제7차 세종권 관광개발계획으로 관광객 수요예측은 세종 관광객의 현황을 반영한 대안 1을 선정함.			

주) 다지역 관광객은 2개 이상의 관광지를 거치는 관광객을 의미

▶ 시기·순서 대안

[표 III-3-06.] 시기·순서 대안 검토

구분	대안 1	대안 2
	순차적 공사 시행	일괄적 공사 시행
내용	○ 향후 세부계획의 실시계획 수립시 단계별 공사 계획 및 공정계획을 수립하여 순차적 공사 시행	○ 향후 세부계획의 실시계획 수립시 단계별 공사 계획 및 공정계획 수립 없이 일괄적 공사 시행
장점	○ 무분별한 자연환경 훼손 방지 ○ 야생생물의 서식 및 휴식처에 대한 간섭 및 교란 최소화 ○ 공사계획 변경이 상대적으로 수월하여 민원 대처가 가능	○ 상대적으로 공사기간이 짧음 ○ 개발지역과 보전지역의 정형화
단점	○ 상대적으로 공사기간이 김	○ 무분별한 자연환경 훼손 가능성 ○ 야생생물의 서식 및 휴식처에 대한 간섭 및 교란 발생 ○ 공사계획 변경이 어려워 민원 대처가 어려움
선정	●	
선정 사유	○ 상대적으로 공사기간이 길지만 자연환경 및 야생생물에 대한 간섭 및 교란을 최소화 할 수 있고, 공사에 따른 민원 반영이 수월하여 대안 1을 선정함.	

3. 주요 환경영향 및 저감방안

▶ 자연환경의 보전(생물다양성·서식지 보전)

- 식물상 : 천연기념물 : 1주, 보호수 : 63개소

[표 III-3-07.] 식물상 환경영향

구분	전의	전동	의당	조치원	외천	하봉	금남
식물상	85과 258종	52과 128종	84과 298종	41과 98종	53과 131종	96과 313종	51과 132종
희귀식물	—	—	—	—	—	3종	—
식물구계학적 특정식물	11종	11종	8종	7종	10종	10종	4종
생태계교란식물	2종	—	2종	—	—	3종	1종

- 동물상 야생생물 보호구역 : 3개소, 자연공원 : 도립공원 1개소, 생태계변화관찰지역 : 1개소, 산림유전자 보호구역 : 2개소
- 법정보호종 : 포유류(4종), 조류(15종), 파충류(2종), 육상곤충류(2종)
- 생태·자연도는 1~3등급 권역, 별도관리지역으로 조사.

[표 Ⅲ-3-08.] 동물상 환경영향

구분	전의	전동	의당	조치원	외천	하봉	금남
포유류	10종	10종	10종	8종	10종	15종	13종
조류	88종	54종	71종	74종	66종	73종	78종
양서류	9종	10종	7종	5종	8종	8종	7종
파충류	6종	2종	5종	2종	5종	6종	3종
육상곤충류	371종	197종	351종	338종	405종	277종	340종
담수어류	14종	14종	26종	24종	20종	23종	26종
저서성대형무척추 동물	85종	41종	70종	39종	58종	82종	90종

▶ 영향예측

■ 식물상의 변화

- 사업시행시 편입된 지역 내 생육하고 있는 목본식물 및 초본식물의 훼손, 토공작업, 공사 차량 운행, 건설장비 가동 등에 의해 발생하는 비산먼지, 매연 및 각종 대기오염물질의 확산으로 주변식생에 일시적으로 생육 및 생산력 감소 등 영향을 미칠 것으로 예상

■ 육상동물상의 변화

- 계획 시행 시 발생하는 소음, 진동 등의 일부 교란요인으로 인해 육상곤충류와 소형 분류군(양서류, 파충류 등)의 서식환경 변화에 따른 서식지교란 및 개체 수의 감소 및 일시적인 활동영역의 축소는 불가피할 것으로 예측되나 일시적인 축소이며 계획시행에 따른 개체군의 감소폭은 크지 않을 것으로 예측

■ 육수동물상의 변화

- 계획시행시 육수생물상의 서식지에 직접적인 서식처 교란 등에 의해 육수동물상의 개체 및 서식환경에 불가피하게 직·간접적인 영향이 예측
- 계획시행시에 따른 간접적인 영향은 공사초기 사업대상지 일대에서 이루어지는 부지정지 공정 및 각종 공사 등으로 인해 하천 일대로의 (부유)토사 유입에 따른 영향이 예측되며, 공사 중 발생하는 (부유)토사가 하천 일대로 유입될 경우 육수동물의 호흡 및 광합성 장애가 유발되고 부화율과 먹이포획능력 등이 감소되어 먹이사슬이 일시적으로 교란될 가능성을 배제할 수 없을 것으로 예측

▶ 저감방안

▪ 식물상

- 계획시행시 주변 식생에 추가적인 피해를 주는 일이 없도록 철저한 공사·관리 감독, 공사시간에 공사관계자, 현장근로자 등에 대한 정주행속도를 준수, 자연환경보호 및 보전 교육을 실시함으로써 육상식물의 채취, 채집 및 남획 등을 최대한 방지할 계획

▪ 육상동물

- 계획시행으로 직접적인 영향은 미약할 것으로 예상되나, 공사단계에서 발생하는 인위적인 간섭의 영향이 불가피 할 것으로 판단되는 바, 공사공정 진행시 소형 야생동물이 충분히 회피 및 이주를 진행할 수 있도록 순차적이고, 점진적인 일방향 공사를 시행할 계획
- 야생동물은 소음·진동에 민감한 생태특성을 갖는 바, 스트레스를 저감하기 위하여 가급적 저소음·저진동 중장비를 사용할 계획

▪ 육수동물

- 계획지구와 주변의 수환경을 고려하면 직·간접적인 영향이 예측됨에 따라 토사유출이 많은 공사공정은 전략적이고 신축성 있게 단축하여 빠른 기간에 일일 공정과 주일 공정 등이 종료되도록 공정을 수립, 운영하며, 강우시 발생할 수 있는 토사유출의 저감대책(가배수로, 침사지 등)을 수립할 계획
- 토사유출 여부와 정도, 그리고 기상여건을 고려하여 공사공정을 진행하고, 단계별 조속한 식생피복을 실시할 계획임. 특히, 충분한 다짐작업을 실시하여 강수기간에 발생할 수 있는 토사의 발생을 억제할 계획

▶ 지형 및 생태축의 보전

▪ 환경영향

- 전체의 표고는 100m 미만인 지역이 63.1%를 차지하여 다소 낮은 표고를 보이고 있음
- 경사 10° 미만의 평탄한 도시전체면적의 58.6%를 차지하고 있으며, 경사 25° 이상의 산악지형은 도시전체면적의 2.0%를 차지
- 관광개발사업의 주요 산림축을 조사한 결과, 계획지구 주변으로는 호서정맥, 금남기맥, 만뢰지맥, 무성지맥, 전월지맥, 팔봉지맥, 관암지맥, 식장지맥 등이 분포하고 있는 것으로 조사
- 도심형 랜드마크시설 등 주요 신규 관광개발사업 계획지구인 세종 중앙공원을 기점하여 북동측으로 약 2.2km 이격되어 전월지맥이 분포하는 것으로 조사
- 수변레저시설 개발 계획지구인 고북저수지를 기점하여 서측으로 약 3.8km 이격되어 전

월지맥이 분포하는 것으로 조사

- 지형경관을 조사한 결과, 총 44개소가 분포하고 있는 것으로 조사

■ 영향예측

- 본 관광개발계획으로 사업대상지내 부지정지공사 시행시 절 · 성토 작업으로 인한 일부 지형의 변화는 불가피 할 것으로 예상
- 현 계획은 세부적인 사업계획이 수립되지 않았으며, 향후 세부계획 수립시 기존지형의 표고차 및 경사 등을 고려한 부지정지계획을 수립하여 발생하는 절 · 성토 사면을 최소화하고 현 지형의 지반고를 최대한 반영한 계획고를 수립하여 지형변화의 규모를 최소화 할 계획
- 사업대상지내 시설입지 및 부지정지공사로 인해 절 · 성토의 발생이 불가피할 것으로 판단되며 현재 사업대상지의 세부적인 사업계획은 수립되지 않아 토공발생량은 산정되지 않았으나 향후 세부적인 계획수립시 절토량과 성토량이 균형을 이룰 수 있는 토공량을 수립할 계획

■ 저감방안

- 세부계획 수립시 발생하는 사면에 대한 사면 안정구배를 유지 할 계획
- 사업대상지 내 발생하는 사면의 경우 가장 적합한 녹화 · 보호공법을 통해 사면의 안정성을 확보할 계획
- 내부시설 공사시 토사유출로 인한 인근수계에 미치는 영향을 최소화하기 위하여 다음과 같이 토사유출 방지대책을 수립하여 시행할 계획
- 공사시 가배수로 및 침사지를 우선 설치 · 운영토록 하고, 토사퇴적 등으로 인하여 가배수로의 소통에 장애가 발생하지 않도록 수시점검 및 준설 실시
- 침사지는 우기를 전 · 후하여 정기준설을 실시하고 집중 강우시 또는 필요한 경우에는 임시 준설을 실시하며, 발생하는 준설토는 부지내 성토재로 최대한 활용
- 우기시에는 가급적 토목공사를 지양하여 토사유출로 인한 피해를 미연에 방지하고, 토사유출을 최소화하기 위해 절 · 성토사면에 가마니, 비닐덮개 등을 포설하여 사면 안정도모 및 토사유출을 원천적 차단

▶ 주변 자연환경에 미치는 영향

- 산림녹지경관은 남측으로 서대산, 서측으로 당군산, 북측으로 금성산 · 작성산 · 오봉산, 동측으로 복두산, 금강을 주변으로 전월산, 괴화산 등이 위치하는 것으로 조사

- 영향예측
 - 공사시행 시에 강우시 토사유출에 의한 영향이 예상되며 공사인부에 의해 오수 발생이 예상
 - 시설 운영시 시설물 이용객에 의한 오수발생이 예상되며 이용객에 의한 용수공급 필요성이 예상
 - 세종특별자치시 일부 지역이 수질오염총량관리제에 해당

- 저감방안
 - 공사 시행시에는 가능한 한 우기를 피하여 공사를 시행하며 불필요한 토량이동 배제 및 효율적인 작업공정 수립 · 시행
 - 공사 중 토사유출로 인한 사고발생시 관계 행정기관에 신고 및 조치방안 강구
 - 토사유출 저감시설 설치(단계별 공사 및 가물막이, 침사지, 오탁방지막 등)
 - 공사인부에 의한 오수는 전량 위탁처리 할 계획
 - 지하관정 오염을 방지하기 위하여 관련법에 의거 처리할 계획
 - 시설 운영시에는 중권역별 수질 및 수생태계 목표기준을 유지하도록 하며, 인근 오수관로에 우선 연결 처리, 어려울 경우 오수처리시설 설치
 - 인근 상수관 우선 인입, 어려울 경우 지하관정 설치하며 비점오염물질 저감을 위해 저영향 개발

4. 주요 환경영향 및 저감방안

▶ 자연환경의 보전방안 (생물다양성 · 서식지 보전)

- 환경영향
 - 천연기념물(1주), 보호수(63개소)

[표 III-3-10.] 식물상 자연환경 현황

구분	전의	전동	의당	조치원	외천	하봉	금남
식물상	85과 258종	52과 128종	84과 298종	41과 98종	53과 131종	96과 313종	51과 132종
희귀식물	—	—	—	—	—	3종	—
식물구계학적 특정식물	11종	11종	8종	7종	10종	10종	4종
생태계교란식물	2종	—	2종	—	—	3종	1종

[표 III-3-11.] 동물상 자연환경 현황

구분	전의	전동	의당	조치원	외천	하봉	금남
포유류	10종	10종	10종	8종	10종	15종	13종
조류	88종	54종	71종	74종	66종	73종	78종
양서류	9종	10종	7종	5종	8종	8종	7종
파충류	6종	2종	5종	2종	5종	6종	3종
육상곤충류	371종	197종	351종	338종	405종	277종	340종
담수어류	14종	14종	26종	24종	20종	23종	26종
저서성대형무척추 동물	85종	41종	70종	39종	58종	82종	90종

- 야생생물 보호구역 : 3개소, 자연공원 : 도립공원 1개소, 생태계변화관찰지역 : 1개소, 산림유전자 보호구역 : 2개소
- 법정보호종은 포유류 : 4종, 조류 : 15종, 파충류 : 2종, 육상곤충류 : 2종
- 생태 · 자연도는 1~3등급 권역, 별도관리지역으로 조사

▶ 영향예측

■ 식물상의 변화

- 사업 시행시 편입된 지역 내 생육하고 있는 목본식물 및 초본식물의 훼손, 토공작업, 공사 차량 운행, 건설장비 가동 등에 의해 발생하는 비산먼지, 매연 및 각종 대기오염물질의 확산으로 주변식생에 일시적으로 생육 및 생산력 감소 등 영향을 미칠 것으로 예상

■ 육상동물상의 변화

- 계획 시행시 발생하는 소음, 진동 등의 일부 교란요인으로 인해 육상곤충류와 소형 분류군(양서류, 파충류 등)의 서식환경 변화에 따른 서식지교란 및 개체 수의 감소 및 일시적인 활동영역의 축소는 불가피할 것으로 예측되나 일시적인 축소이며 계획시행에 따른 개체군의 감소폭은 크지 않을 것으로 예측

■ 육수동물상의 변화

- 계획 시행시 육수생물상의 서식지에 직접적인 서식처 교란 등에 의해 육수동물상의 개체 및 서식환경에 불가피하게 직 · 간접적인 영향이 예측
- 계획 시행시에 따른 간접적인 영향은 공사초기 사업대상지 일대에서 이루어지는 부지정지 공정 및 각종 공사 등으로 인해 하천 일대로의 (부유)토사 유입에 따른 영향이 예측되며, 공사 중 발생하는 (부유)토사가 하천 일대로 유입될 경우 육수동물의 호흡 및 광합성 장애가 유발되고 부화율과 먹이포획능력 등이 감소되어 먹이사슬이 일시적으로 교란될 가능성을 배제할 수 없을 것으로 예측

▶ 저감방안

■ 식물상

- 계획 시행시 주변 식생에 추가적인 피해를 주는 일이 없도록 철저한 공사 · 관리 감독, 공사시간에 공사관계자, 현장근로자 등에 대한 정주행속도를 준수, 자연환경보호 및 보전 교육을 실시함으로써 육상식물의 채취, 채집 및 남획 등을 최대한 방지할 계획

■ 육상동물

- 계획시행으로 직접적인 영향은 미약할 것으로 예상되나, 공사단계에서 발생하는 인위적인 간섭의 영향이 불가피 할 것으로 판단되는 바, 공사공정 진행시 소형 야생동물이 충분

히 회피 및 이주를 진행할 수 있도록 순차적이고, 점진적인 일방향 공사를 시행할 계획

- 야생동물은 소음·진동에 민감한 생태특성을 갖는 바, 스트레스를 저감하기 위하여 가급적 저소음·저진동 중장비를 사용할 계획

- 육수동물

- 계획지구와 주변의 수환경을 고려하면 직·간접적인 영향이 예측됨에 따라 토사유출이 많은 공사공정은 전략적이고 신축성 있게 단축하여 빠른 기간에 일일 공정과 주일 공정 등이 종료되도록 공정을 수립, 운영하며, 강우시 발생할 수 있는 토사유출의 저감대책(가배수로, 침사지 등)을 수립할 계획
- 토사유출 여부와 정도, 그리고 기상여건을 고려하여 공사공정을 진행하고, 단계별 조속한 식생피복을 실시할 계획임. 특히, 충분한 다짐작업을 실시하여 강수기간에 발생할 수 있는 토사의 발생을 억제할 계획

▶ 지형 및 생태축의 보전

▶ 환경현황

- 전체의 표고는 100m 미만인 지역이 63.1%를 차지하여 다소 낮은 표고를 나타냄
 - 경사 10° 미만의 평탄한 도시전체면적의 58.6%를 차지하고 있으며, 경사 25° 이상의 산악지형은 도시전체면적의 2.0%를 차지
- 관광개발사업의 주요산림축을 조사한 결과, 계획지구 주변으로는 호서정맥, 금남기맥, 만뢰지맥, 무성지맥, 전월지맥, 팔봉지맥, 관암지맥, 식장지맥 등이 분포하고 있는 것으로 조사
- 도심형 랜드마크시설 등 주요 신규 관광개발사업 계획지구인 세종 중앙공원을 기점하여 북동측으로 약 2.2km 이격되어 전월지맥이 분포하는 것으로 조사
- 수변레저시설 개발 계획지구인 고북저수지를 기점하여 서측으로 약 3.8km 이격되어 전월지맥이 분포하는 것으로 조사
- 지형경관을 조사한 결과, 총 44개소가 분포하고 있는 것으로 조사

▶ 영향예측

- 본 관광개발계획으로 사업대상지내 부지정지공사 시행시 절·성토 작업으로 인한 일부 지형의 변화는 불가피 할 것으로 예상
- 현 계획은 세부적인 사업계획이 수립되지 않았으며, 향후 세부계획 수립시 기존지형의 표고차 및 경사 등을 고려한 부지정지계획을 수립하여 발생하는 절·성토 사면을 최소화하고 현 지형의 지반고를 최대한 반영한 계획고를 수립하여 지형변화의 규모를 최소화 할 계획

- 사업대상지내 시설입지 및 부지정지공사로 인해 절·성토의 발생이 불가피할 것으로 판단되며 현재 사업대상지의 세부적인 사업계획은 수립되지 않아 토공발생량은 산정되지 않았으나 향후 세부적인 계획수립시 절토량과 성토량이 균형을 이룰 수 있는 토공량을 수립할 계획

▶ 저감방안

- 세부계획 수립시 발생하는 사면에 대한 사면 안정구배를 유지 할 계획
- 사업대상지 내 발생하는 사면의 경우 가장 적합한 녹화·보호공법을 통해 사면의 안정성을 확보할 계획
- 내부시설 공사시 토사유출로 인한 인근수계에 미치는 영향을 최소화하기 위하여 다음과 같이 토사유출 방지대책을 수립하여 시행할 계획
 - 공사시 가배수로 및 침사지를 우선 설치·운영토록 하고, 토사퇴적 등으로 인하여 가배수로의 소통에 장애가 발생하지 않도록 수시점검 및 준설실시
 - 침사지는 우기를 전·후하여 정기준설을 실시하고 집중 강우시 또는 필요한 경우에는 임시 준설을 실시하며, 발생하는 준설토는 부지내 성토재로 최대한 활용
 - 우기시에는 가급적 토목공사를 지양하여 토사유출로 인한 피해를 미연에 방지하고, 토사유출을 최소화하기 위해 절·성토사면에 가마니, 비닐덮개 등을 포설하여 사면 안정도모 및 토사유출을 원천적 차단

▶ 주변 자연환경에 미치는 영향

▶ 환경현황

- 산림녹지경관은 남측으로 서대산, 서측으로 당군산, 북측으로 금성산·작성산·오봉산, 동측으로 북두산, 금강을 주변으로 전월산, 괴화산 등이 위치하는 것으로 조사
- 수경관은 금강, 미호천, 월하천, 제천, 방축천 등이 위치하는 것으로 조사
- 지형경관은 총 44개소가 분포하고 있는 것으로 조사
- 역사문화경관은 총 47점의 문화재가 분포하고 있는 것으로 조사
- 생태경관은 산림경관, 수경관, 습지경관, 농촌경관, 역사문화경관, 생태경관 등이 분포하는 것으로 조사

▶ 수환경의 보전

▶ 환경현황

- 수질 측정결과 계획지구 인근 하천수 : BOD 기준 매우좋음(Ⅰa) ~ 보통(Ⅲ) 등급이며 계획지구 인근 호소 : TOC 기준 약간좋음(Ⅱ) 등급

[표 Ⅲ-3-12.] 보호구역 해당여부

사업명	①	②	③	④	⑤	⑥
국립박물관단지	×	×	×	×	가	×
MICE국가산업 클러스터	×	×	×	×	가	×
한국불교문화체험관	×	×	×	×	가	×
의료관광항노화 클러스터	×	×	×	×	가	×
도심형 랜드마크시설	×	×	×	×	가	×
금강수변레저시설	×	×	×	×	가	×
고북저수지 수변레저시설	×	×	×	×	가	×
VR테마파크	×	×	×	×	가	×

주) ① : 상수원보호구역

② : 상수원 수질보전 특별대책지역

③ : 수변구역

④ : 습지보호구역

⑤ : 배출허용기준(폐수) 적용을 위한 지역지정

⑥ : (폐수)배출시설 설치제한지역

- 수질오염총량관리제도 상에 세종특별자치시는 금본G, H, I, 미호B, C에 해당
- 세종특별자치시의 삽교호 수계는 수질오염총량관리제도 관리권역에 미포함

▶ 영향예측

- 공사 시행시에 강우시 토사유출에 의한 영향이 예상되며 공사인부에 의해 오수 발생이 예상
- 시설 운영시 시설물 이용객에 의한 오수발생이 예상되며 이용객에 의한 용수공급 필요성이 예상
- 세종특별자치시 일부 지역이 수질오염총량관리제에 해당

▶ 생활환경의 안정성

▶ 대기 환경기준 부합성

▶ 환경현황

- 대기질 측정결과는 자동측정소 측정 결과 PM-10 15~53 $\mu\text{g}/\text{m}^3$, PM-2.5 7~35 $\mu\text{g}/\text{m}^3$, O₃ 0.013~0.053ppm, NO₂ 0.010~0.029ppm, CO 0.3~0.9ppm, SO₂ 0.002~0.004ppm로 측정되었으며, 대기질 항목(6개 항목)에 대해 대기 환경기준을 만족하는 것으로 조사

▶ 영향예측

- 공사 시행시 투입장비 및 토공사에 따른 대기오염물질이 발생할것으로 예측되나, 현 단계에서는 구체적인 사업계획(토공량, 공사기간 등)이 수립되지 않아 예측이 어려우므로 추후 실시 설계시 세부 사업계획을 반영하여 정량적인 예측을 실시할 계획이며, 본 계획에서는 공사시 공사장비 운행에 따른 대기오염물질 발생량 등 일반적이고 정성적인 영향예측 및 저감방안을 제시
- 공사시 공사장비 운행에 따른 대기오염물질 발생량 산정 결과 아래와 같이 산정

[표 III -3-13.] 공사장비 운행에 따른 대기오염물질 발생량

장비명	규격	투입대수 (대)	연료사용량 (L/hr · 대)	오염물질 배출량(g/s)		
				PM-10	PM-2.5	NO ₂
굴삭기	0.7m ³	1	11.6	0.0008	0.0007	0.0425
덤프트럭	15ton	1	15.9	0.0003	0.0002	0.0441
계	—	2	—	0.0011	0.0009	0.0866

- 시설운영시에 연료사용으로 인해 PM-10, PM-2.5, SO₂, NO₂ 등의 오염물질 발생이 예상되나 현 단계로서는 구체적인 개발계획 및 건축물의 면적을 비롯한 배치를 파악할 수 없으므로 정량적 예측은 배제하였으나, 향후 개발계획에 따라 개발사업 시행이 예상되므로 개발 완료 후 운영시 대기환경목표 기준 이내로 유지

-
- 차량이동으로 인해 PM-10, PM-2.5, NO2 등의 오염물질 발생이 예상되나 현 단계로서는 구체적인 개발계획 및 개발계획지의 교통량을 파악할 수 없으므로 정량적 예측은 배제하였으나, 향후 개발계획에 따라 개발사업 시행이 예상되므로 개발 완료 후 운영시 대기환경목표 기준 이내로 유지

▶ 저감방안

- 공사시
 - 공사장비의 효율적인 투입
 - 주기적인 살수
 - 공사차량 속도제한 및 덮개설치
 - 공회전에 의한 대기오염물질 배출 억제
- 시설 운영시
 - 대기오염물질 정화에 일조할 수 있는 수종식재
 - 청정연료의 사용

▶ 소음·진동 환경기준 부합성

▶ 환경현황

- 소음·진동 배출사업장 현황 : 292개소(2019년도 기준)
- 자동차 등록 현황 : 163,301대(이륜자동차 미포함)
- 소음·진동 현황 조사결과 세종특별자치시의 소음·진동 현황을 조사하기 위해 「농어촌도로 기본 및 정비계획, 2020. 02, 세종특별자치시」의 문헌자료를 인용
 - 낮 평균은 43.6~53.1dB(A), 밤 평균은 35.6~39.7dB(A)로 모든 지점에서 소음 환경기준을 만족하는 것으로 조사
 - 주간 평균은 19.1~21.9dB(V), 심야 평균은 16.9~20.4dB(V)로 생활진동 규제기준을 만족하는 것으로 조사

▶ 영향예측

- 공사 시행시에 장비 투입으로 인해 주변지역에 소음·진동 영향 예상
- 시설 운영시에 차량통행으로 인한 교통소음 영향 예상

▶ 저감방안

- 공사 시행시
 - 공사장 소음·진동 관리지침서 및 소음·진동관리법 등 관련 규정 준수
 - 공정상 장비의 효율적 운영관리
 - 환경목표기준을 초과하거나 민원 발생시 가설방음판넬 또는 EGI 휀스 설치
 - 공사진동 저감대책 수립
- 시설 운영시
 - 교통소음 저감대책 수립 (방음벽 설치, 저소음포장 등)

▶ 환경기초시설의 적정성

▶ 환경현황

- 세종특별자치시에는 취수장 및 정수장은 없는 것으로 조사되었으며, 용수 공급은 월평, 옥룡, 천안, 청주 정수장에서 공급받는 것으로 조사
- 세종특별자치시 공공하수처리시설(500㎥/일 이상)은 총 7개소의 하수처리시설이 운영 중인 것으로 조사
- 세종특별자치시의 분뇨처리시설은 2개소가 운영 중인 것으로 조사
- 세종특별자치시에는 매립시설 2개소 중 1개소가 운영 중인 것으로 조사
- 세종특별자치시의 소각시설은 1개소가 운영 중인 것으로 조사
- 세종특별자치시의 폐기물처리 기타시설은 6개소가 운영 중인 것으로 조사

▶ 영향예측

- 하수처리계획은 현 관광개발계획 수립 단계에서는 세부사업별 구체적인 이용객 및 근무인원 등이 수립되지 않아 이용객 및 근무인원에 의한 오수발생량 산정은 실시계획 시 오수발생량을 산정하여 이에 대한 처리 방안을 수립할 계획

- 생활폐기물 처리계획은 현재 세종특별자치시의 폐기물처리시설은 매립시설 1개소, 소각시설 1개소, 폐기물처리 기타시설 6개소가 운영중이며, '세종특별자치시 자원순환시행계획'에서 친환경종합타운 조성(소각시설 400톤/일, 음식물자원화 시설 80톤/일)과 생활자원회수센터(재활용) 증설 등이 계획되어 있어, 본 관광개발계획 시행시 이용객 및 근무인원으로 인해 발생하는 폐기물은 현재 운영중인 폐기물처리시설과 추후 계획되어 있는 폐기물처리시설에서 처리할 계획

▶ 저감방안

- 하수처리계획은 본 관광개발계획의 세부사업의 입지가 하수처리구역에 입지하는 경우에는 하수종말처리장에 연계 처리토록 하겠으며, 하수처리 미처리구역의 사업은 현지여건 및 경제성을 고려하여 계획대상지 주변에 위치한 오수처리시설과 연계처리 하거나 자체 오수처리시설을 설치하여 처리 후 방류
- 생활폐기물 처리계획 현재 세부사업별 구체적인 이용객 산정과 세부 시설계획 등이 수립되지 않아 이용객 및 근무인원에 대한 폐기물 발생량 산정은 실시계획 시 폐기물발생량을 산정한 후 지자체 폐기물처리계획에 따라 처리

▶ 자원·에너지 순환의 효율성

▶ 환경현황

- 생활폐기물 관리구역 : 세종특별자치시 전체(464.95km²)
 - 세종특별자치시 생활계폐기물 총 발생량은 435.4톤/일(종량제방식 등 혼합배출 224.7톤/일, 재활용 가능자원 분리배출 154.8톤/일, 음식물류 폐기물 분리배출 55.9톤/일)
- 세종특별자치시 사업장배출시설계폐기물 발생량은 1,231.5톤/일(가연성 696.7톤/일, 불연성 534.8톤/일)
 - 세종특별자치시 건설폐기물 발생량은 1,240.4톤/일(가연성 30.2톤/일, 불연성 1,022.3톤/일, 가연성 · 불연성 혼합건설폐기물 187.9톤/일)
 - 세종특별자치시 지정폐기물(의료 제외) 19년도 발생량은 101.6톤/일
 - 세종특별자치시 의료폐기물 19년도 발생량은 0.8톤/일
- 세종특별자치시에는 폐기물 매립시설 2개소 중 1개소가 운영 중인 것으로 조사
- 세종특별자치시에는 폐기물 소각시설 1개소가 운영 중인 것으로 조사

- 세종특별자치시에는 폐기물 기타시설 6개소가 운영 중인 것으로 조사
- 세종특별자치시에는 2개소의 분뇨처리시설이 운영 중인 것으로 조사

▶ 영향예측

- 공사시행 및 시설 운영시 본 계획은 현 단계에서는 구체적인 개발계획이 수립되지 않아 본 계획 수립에 따른 폐기물 및 분뇨 발생의 변화를 예측하기 어려우며, 향후 개발사업이 시행될 경우 구체적인 발생 예측이 필요할 것으로 판단

▶ 저감방안

- 공사시행 시
 - 공사현장에서 발생하는 폐기물은 수거 및 관리가 용이하도록 적정 용량의 폐기물 분리수거함을 설치·운영도록 할 계획
 - 공사인부에 의하여 발생하는 분뇨는 최대한 인근 기존 화장실을 이용하도록 할 계획이며, 부득이하게 이동식 간이화장실을 설치할 경우 발생하는 오수는 전량 위탁처리 할 계획
 - 공사현장에서의 폐유 발생을 억제하기 위하여 가능한 한 연료는 주유소에서 주유하며, 윤활유 교환은 차량정비소에서 교환토록 하여 공사현장에서 폐유의 발생을 방지하며, 부득이하게 현장에서 윤활유를 교환할 경우는 일정한 장소를 지정하여 한 장소에서만 교환토록 하고 발생한 폐유는 전량 수거하여 보관시설에 보관 후 위탁처리 할 계획
 - 재활용 가치가 높은 자생수종은 공사시 조경업자들로 하여금 우선적으로 굴취하여 계획 지구 및 주변지역의 조경수 등으로 최대한 재활용토록 하여 주변 식생과의 이질감을 줄이도록 할 계획
- 시설운영 시
 - 운영시 발생하는 폐기물은 수거 및 관리가 용이하도록 적정 용량의 폐기물 분리수거함을 설치·운영도록 할 계획이며, 폐기물처리계획을 준수
 - 사업시행으로 인해 발생하는 오수는 공공하수처리장으로 연계처리 하거나, 연계처리가 어려울 경우 오수처리시설을 설치하여 「하수도법」의 방류수 수질기준을 준수하여 처리후 방류할 계획

▶ 사회 · 경제 환경과의 조화성

▶ 환경친화적 토지이용

▶ 환경현황

- 세종특별자치시의 지목별 토지이용 현황을 조사한 결과, 전체면적 455.5㎢ 중 임야 236.9㎢ (52.0%)로 가장 많은 부분을 차지하고 있으며, 답 63.7㎢(14.0%), 전 36.2㎢(7.9%), 하천 24.7㎢(5.4%) 등의 순으로 조사
- 세종특별자치시는 전체 면적 464.9㎢ 중 도시지역 142.2㎢(30.6%), 비도시지역 322.7㎢ (69.4%)로 조사

▶ 영향예측

[표 III-3-14.] 관광개발사업 중 관광개발행위를 수반하는 사업

구분		사업명	사업기간	사업면적 (㎡)
일상에서 떠나는 매력적인 관광도시	1	국립박물관단지	2016-2027	75,402
	2	MICE국가산업 클러스터	2022-2026	99,000
	3	한국불교문화 체험관	2017-2022	2,006
	4	의료관광항노화 클러스터	2022-2026	100,293
	5	도심형 랜드마크 시설	2026-2029	미정
	6	금강수변레저시설	2022-2026	1,770
	7	고북저수지 수변레저시설	2022-2026	6,840
모두가 편리한 관광플랫폼 확충	8	VR테마파크	2022-2026	20,300

▶ 저감방안

- 본 사업시행으로 인해 편입되는 토지는 소유주와 충분한 협의를 거쳐 적절한 보상대책을 수립할 계획

5. 결론

- ▶ 본 계획은 2022년부터 2026년까지 향후 5년 동안 세종권의 관광 부문에 대한 경쟁력을 강화하기 위한 “제7차 세종권 관광개발계획”으로 국가환경정책 및 국제환경 동향·협약·규범 등 다양한 환경보전계획에 부합되도록 계획을 수립하였으며, 상위계획 및 관련계획과 일관성이 있고, 공간계획 및 수요·공급규모, 환경용량에 적절한 것으로 검토
- 본 계획에 대한 대안설정과 분석을 통해 환경측면의 계획의 적정성과 입지의 타당성을 검토하고, 환경 영향요소에 따른 영향을 예측·분석을 검토하였으며, 그에 따른 공사시 영향으로 토공작업에 따른 토사유출, 비산먼지 발생, 공사장비에 의한 대기 및 수질오염물질 발생과 소음·진동피해가 주요한 부정적인 영향 요소로 도출되었으나, 공사시의 영향은 일시적이고 불가피하므로 적절한 저감대책 수립과 공사 중 환경관리를 철저히 함으로써 악영향을 최소화할 수 있을 것으로 평가
- “제7차 세종권 관광개발계획”에서는 관광(단)지 지정·조성계획등의 상위 행정계획으로 구체적인 토지이용계획이 수립되지 아니하여, 정확한 입지의 타당성 분석이 어려우므로, 향후 개별 입지에 대한 환경영향평가지 구체적으로 검토



제7차 세종권 관광개발계획

제4장 관광사업 집행관리 계획

제1절 사업추진체계

제2절 투자계획 및 자원조달방안

제3절 개발효과 분석

01. 사업추진 기본방향

▶ 다양한 세종특별자치시 추진여건에 맞춘 사업 추진계획 마련

- 관련 상위계획과의 연계성 및 사업별 우선순위 도출, 투자자원 등의 다양한 사업추진의 여건 검토를 통한 실효성 있는 추진계획 마련
- 연간 투자자원을 분석하여 사업의 연계성 마련 및 사업추진계획의 현실화
 - 사업의 추진 시기 및 사업 규모, 자원 조달 등으로 구분하여 사업의 기본 방향을 설정 하되 단기사업은 가시적인 효과를 도출할 수 있는 사업으로 구분
 - 2022~2023년의 계획은 세종특별자치시의 관광여건 분석을 토대로 짧은 시간 내에 관광을 통한 효과를 볼 수 있는 관광체질개선과 함께 중장기 개발사업 추진을 위한 사전 준비단계의 계획 및 절차를 수행
 - 2024~2025년은 전단계의 관광개발계획 추진을 현실화 하는 단계로 관광산업과 지역 과의 동반성장과 함께 중앙부처 및 공공기관 등의 협력이나 공모계획 마련 등을 통해 추진사업의 시기 조절 및 민간투자 사업을 유치를 추진
 - 2025년은 지난 제7차 세종권 관광개발계획에 대한 평가와 함께 환류의 과정을 토대로 계획수립을 조정하고 제8차 관광개발계획 수립을 위한 기틀을 마련

▶ 사업 특성별에 맞춰 다양하고 합리적인 사업추진 방식 고려

- 단위 사업별로 추진목적 및 사업의 추진주체별 성격(공공성, 수익 중심형 등), 자원조달 계획 등을 종합적으로 고려한 사업의 추진방식 마련
 - 공공성 확보를 위한 공공부문의 자원조달 사업은 정부사업 연계 및 공모계획 제출, 사업추진 제안(bottom-up) 등의 방식과 세종특별자치시 자체재원으로 추진
 - 수익성 중심의 민간재원 조달사업은 대부분 대단위의 투자재원이 소요되므로 공공+ 민간협력 방식이나 민간이 주도하되 시에서는 행정적 지원을 뒷받침 하는 방향으로 추진
 - 기타 세종특별자치시의 입주 기업과의 협력이 필요한 사업에 대해서는 지정기탁 사업 방식을 통해 사업에 필요한 예산을 조달




▶ 효율적 자원확보와 민간투자 촉진 도모

- 사업추진의 지속성을 확보하는 동시에 사업에 따른 파급효과를 극대화하기 위해서는 사업의 타당성 확보 및 안정적인 자원조달 계획이 필요
 - 공공재원은 중앙 정부 및 상위계획에 반영을 통한 자원확보와 각종 기금, 국고보조금, 지방교부세, 지방채 및 세외 수입 등을 통해 조달
 - 민간재원의 경우 공공부문의 선투자로 계획수립 및 투자촉진을 위한 환경을 조성하고, 민간 자원 투자에 따른 세제 혜택 등 인센티브 지원조건 제시와 인·허가 간소화 등의 행정서비스를 제공하는 등 민간참여유도를 지원하는 방안을 마련

02. 단계별 추진계획

- ▶ 사업단계별 추진계획 검토를 위해서는 단위사업의 내용 및 성격, 연차별 투자계획(규모), 사업추진의 효율성 등에 따라 단계별 사업추진 계획을 수립하며, 사업단위별 추진이 원칙
- 사업추진 시점은 시급성이 요구되는 사업, 공공성이 강한 사업, 초기 파급효과가 기대되는 사업 등을 우선적으로 추진하여 단위 사업별 연계효과를 도모
 - 사업의 중요도와 특성을 감안하여 선도 추진사업을 선정하고, 선도 사업은 우선적으로 추진하여 단계별 계획에 반영
 - 자원확보 용이성, 파급효과, 투자비 규모, 운영방식 등을 종합적으로 고려

[표 IV-1-01.] 단계별 사업추진계획

단계별 사업기간	주요사업 방향	추진주체
단기계획(2022~2023) 	<ul style="list-style-type: none"> • 중·장기 관광개발사업 추진을 위한 상위계획 정비 및 반영 • 관광개발사업 추진을 위한 계획수립 및 토지확보, 사업대상지 정비 • 진흥사업은 공공재원을 활용하여 추진하되 사후 평가를 통해 지속적인 개선의 노력을 시행하는 환류과정 마련 	공공재원
중기계획(2024~2025) 	<ul style="list-style-type: none"> • 개발과 진흥계획의 연계를 통해 사업의 효율성 확보 및 개발계획 추진상황 점검 및 평가, 계획 수정 • 중기 개발사업의 효과 증대방안 마련 및 장기 개발계획에 수정·반영 • 민간 재원확보를 위한 재원조달 방안 마련 • 추진된 진흥사업에 대한 결과평가에 따른 실효성을 검토하고 한정된 지방재원의 여건상 불필요한 사업은 배제 	공공+민간재원
중장기계획(2026~) 	<ul style="list-style-type: none"> • 대규모의 재원이 투자되는 사업으로 사업의 지속적인 투자를 위한 타당성 확보가 필요 	공공+민간재원

▶ 추진사업별 로드맵 마련

- 추진 사업별 로드맵은 다음과 같음

[표 IV-1-02.] 전략별 추진사업별 로드맵

전략	전략/세부사업명	추진단계별		
		단기계획	중기계획	중장기계획
일상에서 떠나는 매력적인 관광도시	국립박물관단지	■	■	■
	MICE국가산업클러스터	■	■	■
	한국불교문화체험관	■		
	의료관광항노화 클러스터	■	■	■
	도심형랜드마크시설	■	■	
	금강수변레저시설	■		
	고북저수지수변레저시설	■	■	
모두가 편리한 관광플랫폼 기반 확충	스마트 관광도시	■	■	
	VR테마파크	■	■	
	세종부루마블루트	■		
	인증업소 어가 지정	■	■	■
	음식미식루트	■		
	뉴 노멀 페스티벌	■	■	■
	비대면 관광지 지정, 홍보	■	■	
지속가능한 관광산업 생태계 마련	세종관광공사		■	
	세종 관광상품		■	
	세종 인스타 맛집		■	
	농촌관광 나들이 육성		■	■
합리적 관광개발을 위한 제도적 기반 마련	관광특구지정		■	

제2절

투자계획 및 자원조달 방안

01. 투자계획

- ▶ 전체 사업계획은 19개 사업으로 총 사업비는 2,064,990백만 원으로 공공재원 964,494백만 원 중에서 국비 938,984백만 원(45.5%), 세종특별자치시 재원인 지방비는 25,510백만 원(1.2%), 민간재원 1,100,496백만원(53.3%)로 산출함
- 추진단계별 자원부담은 2022년 274,613백만 원(13.3%), 2023년 444,088백만 원(21.5%), 2024년 547,816백만 원(26.6%), 2025년 509,469백만 원(24.7%), 2026년 289,004백만 원(14.0%)로 나타남

[표 IV-2-01.] 투자자원별/연차별 투자계획

(단위 : 백만 원, %)

계	투자자원별			추진시기별				
	국비	지방비	민간	2022	2023	2024	2025	2026
2,064,990	938,984	25,510	1,100,496	274,613	444,088	547,816	509,469	289,004
100.0%	45.5%	1.2%	53.3%	13.3%	21.5%	26.5%	24.7%	14.0%

[표 IV-2-02.] 전략사업별 투자자원별 투자계획

(단위 : 백만 원)

전략	전략/세부사업명	투자자원별		
		공공재원		민간재원
		국비	지방비	
일상에서 떠나는 매력적인 관광도시	국립박물관단지	404,200		
	MICE국가산업클러스터	324,653		469,598
	한국불교문화체험관	2,808		
	의료관광항노화 클러스터	197,273		597,794
	도심형랜드마크시설			26,677
	금강수변레저시설		624	461
	고북저수지수변레저시설		2,314	3,956
모두가 편리한 관광플랫폼 기반 확충	스마트 관광도시	23,876	11,938	11,938
	VR테마파크	6,592		5,900
	세종부루마블루트	50		50
	인증업소 어가 지정	비예산		
	음식미식루트	70		70
	뉴 노멀 페스티벌	395		395
	비대면 관광지 지정, 홍보	70		70
지속가능한 관광산업 생태계 마련	세종관광공사		2,049	
	세종 관광상품		200	
	세종 인스타 맛집		330	
	농촌관광 나들이 육성		350	350
합리적 관광개발을 위한 제도적 기반 마련	관광특구지정		300	

[표 IV-2-03.] 전략사업별 투자시기별 투자계획

(단위 : 백만 원)

전략	전략/세부사업명	합계	투자시기별				
			2022	2023	2024	2025	2026
일상에서 떠나는 매력적인 관광도시	국립박물관단지	404,200	79,960	79,960	84,360	79,960	79,960
	MICE국가산업클러스터	794,251	94,535	165,985	216,545	210,335	106,851
	한국불교문화체험관	2,808	2,808				
	의료관광향노화 클러스터	795,067	95,092	174,966	218,718	205,201	101,090
	도심형랜드마크시설	26,677	1,363	8,450	8,450	8,414	
	금강수변레저시설	1,085	77	1,008			
	고북저수지수변레저시설	6,270		509	1,805	3,956	
모두가 편리한 관광플랫폼 기반 확충	스마트 관광도시	23,876		10,781	13,095		
	VR테마파크	6,592	418	1,784	3,890	500	
	세종부루마블루트	50		50			
	인증업소 어가 지정	비예산	비예산				
	음식미식루트	70	35	35			
	뉴 노멀 페스티벌	395	155	60	60	60	60
	비대면 관광지 지정, 홍보	70	70				
지속가능한 관광산업 생태계 마련	세종관광공사	2,049			683	683	683
	세종 관광상품	200		50	50	50	50
	세종 인스타 맛집	330		300	10	10	10
	농촌관광 나들이 육성	700	350	350			
합리적 관광개발을 위한 제도적 기반 마련	관광특구지정	300				150	150

02. 재원조달 방안

1) 공공부문 재원조달 방안

- ▶ 공공부문에서 조달 가능한 관광개발관련 투자재원은 지방세, 세외수입 등의 지자체의 자체재원과 지방교부세, 국고보조금 등 중앙 정부로부터의 이전재원, 지방채 등의 공채 재원과 전입금 등의 기타재원 등으로 구분
 - 관광 관련사업의 국고보조금 보조율은 대부분 50% 수준이며, 지방채는 지방자치법 115조 1항에 의해 일반회계채, 특별회계채, 공기업채 등을 발행
 - 지방자치단체가 내부 재원으로 동원할 수 있는 지방세 등의 자체재원은 규모와 범위가 한정적이므로 중앙정부의 특별회계와 기금, 국고 보조금, 지방채 발행, 공사채 발행 등 외부 재원을 적극 활용
 - 국고 보조금은 국가와 지방자치단체가 상호 이해관계를 갖는 사업을 대상으로 지원하고 있으며, 이해관계 수준에 따라 재정부담비율이 상이

[표 IV-2-04.] 공공재원 활용방안

구분	지원조건	활용방안
국고보조금	기반시설 및 지원시설 등과 같이 수익성이 없는 공공시설에 대해 “보조금의 예산 및 관리에 관한 법률”에 의거 집행하여 국책사업, 기간시설 건설, 지역균형발전을 위한 숙원사업 등에 우선 지원함	기반시설 및 공공시설 조성에 활용 가능
특별회계	교통인프라 등의 사회자본 형성을 위한 재정투융자(농어촌지원, 지방채인수 등), 교통시설, 농어촌구조개선, 지역균형개발 등이 있음	관광기반시설 확충사업에 소요되는 공공부문의 투자재원으로 활용 가능
중앙정부기금	관광개발과 관련된 중앙정부 차원의 기금으로 관광개발진흥기금, 국민투자기금 등이 있음 관광진흥개발기금은 관광시설의 건설 및 개보수, 관광지 및 관광단지 개발, 관광객편의시설 등의 건설과 관광사업체의 운영 등에 지원되고 있음	관광숙박시설의 건설, 관광지 및 관광단지 건설, 관광시설 개보수, 관광사업체 운영 등에 관광진흥개발기금 활용
지방채 발행	주민의 복지증진을 위하여 필요하다고 인정하는 사업 등에 대해 일반회계채, 특별회계채, 공기업채, 각종 기금, 민간자금 등을 활용하여 지방채 발행	당해 사업 수익금으로 원리금 상환이 가능한 관광시설 개발 등에 활용

▶ 국가 보조사업 등 정부 이전재원 활용

- 국가 보조사업은 지방자치단체에 교부하는 것과 그 밖에 법인·단체 또는 개인의 시설자금이나 운영자금으로 교부하는 것으로서 보조금 관리에 관한 법률(시행령 별표 1)에서 보조금 지급 대상 사업의 범위와 기준 보조율을 제시
 - 지역개발 및 관광자원개발 등 평균 50%의 보조율 제시하고 있으며 토지 매입비는 제외
- 지방교부세는 지방자치단체의 일반회계 예산으로 사용이 가능하기 때문에 단기 추진 사업 중 1억 원 미만의 소규모 투자비 소요 사업에 대해서는 예산 반영이 가능하며, 특별교부세는 국가적 장려사업 등에 반영해 교부가 가능

▶ 정부 기금 활용

- 정부에서 운영하는 기금 중 관광부문과 직접적으로 관련이 있는 사항은 관광진흥개발기금, 문화산업진흥기금, 청소년육성기금 등이 있음
- 일반적으로 관광진흥개발기금의 활용은 각 사업별(공공, 민간, 공공+민간) 주체가 신청을 통해 지원받을 수 있으며, 공공부문에서 사전에 행정적 지원이 필요
 - 관광에 관한 사업을 하는 지방자치단체 및 관광사업자단체 또는 관광사업자에 대한

보조금 지급에 관한 법률은 관광진흥개발기금법 및 동법 시행령 및 시행규칙에 명시되어 있음

- 관광진흥개발기금은 정부로부터의 출연금, 관광진흥법 등에 의한 납부금, 기금의 운용에 의하여 생기는 수익금 및 기타의 재원으로 구성되며, 문화체육관광부장관이 관리·운용하고 관광사업에 대여 또는 보조
- 문화산업진흥기금은 문화상품 개발 및 시설 현대화 사업 등에 지원되는 금액으로 관광산업 중 공예품 및 캐릭터 개발에 소요되는 경비와 제조업체의 시설 및 장비 도입 관련 사업이 주된 내용
- 청소년육성기금은 청소년 기본법에 의한 청소년 수련시설의 설치 및 용자, 운영지원에 관한 금액으로서 청소년 수련시설의 건설과 유스호스텔 등 숙박시설 도입에 활용이 가능

[표 IV-2-05.] 관광진흥개발기금 지원대상

구분	지원조건	활용방안
관광시설 건설 및 개/보수	관광숙박시설 건설 자금	관광호텔업, 한국전통호텔업, 가족호텔업, 수상관광호텔업
	관광숙박시설 개/보수 자금	관광호텔업, 한국전통호텔업, 가족호텔업, 수상관광호텔업, 휴양콘도미니엄업
국민관광진흥사업	건설 자금	국제회의시설 건설사업자 관광지 및 관광단지 개발 사업시행자 유원시설업, 전문휴양업, 종합휴양업, 자동차야영장업, 관광공연장업, 관광유희음식점업, 관광식당업, 휴양펜션업, 관광펜션업 등 관광지 및 관광단지, 관광특구 내 미술관, 박물관, 공연장, 주차시설 등 관광산업발전을 위한 기반시설 건설
	개/보수 자금	국제회의시설업, 유원시설업, 전문휴양업, 종합휴양업, 자동차야영장업, 관광공연장업, 관광유희음식점업, 관광식당업, 휴양펜션업, 관광펜션업 등의 개보수 관광지 및 관광단지, 관광특구 내 미술관, 박물관, 공연장, 주차시설 등 관광산업발전을 위한 기반시설 개보수
관광사업체 운영 자금		일반여행업, 호텔업, 카지노업, 관광벤처기업, 국제회의시설업, 국제회의기획업, 외국인전용관광기념품판매업 등

▶ 지자체차원의 활용 가능한 자원

- 지방정부가 내부 재원으로 동원할 수 있는 지방세 등의 자체재원은 규모와 범위가 한정적 이므로 중앙정부 특별회계와 기금, 국고 보조금, 지방채 발행, 국채 발행 등 외부유입 재원을 적극 활용할 수 있음
- 공공부문 가용재원의 확보는 원활한 민간사업자의 유치를 통해 사업 실현성을 제고시킬 수 있는 기반이 될 것임

[표 IV-2-06.] 관광재원의 유형

구분	주요 내용
자체 재원	지방세(도세), 세외수입, 사업수익을 통하여 창출된 자체 재원에 의한 지원 * 도세 : 취득세, 등록세, 면허세, 공동시설세, 지역개발세 등
지방채	공용 및 공공시설의 설치, 당해 사업의 수익금으로 원리금상환이 가능한 사업, 주민의 복지증진 등을 위해 특히 필요하다고 인정되는 사업에 대해 발행 가능

2) 민간부문 자원조달방안

▶ 민간부문 자원조달 구조

- 세종시 관광개발계획의 단위사업을 원활히 추진하기 위해서는 외부 자금 조달이 필수적이며, 지분 투자 및 후순위 대출을 통한 자기자본 조달과 외부 차입을 통한 대출로 구분
- 자기자본의 조달은 다시 지분투자, 지분투자과 차입금의 중간적 성격인 후순위 대출로 크게 분류하며, 사업추진 구조에 따라 공공기관, 민간사업자 및 SPC 구성을 통한 다수의 이해관계자가 참여하는 방식으로 가능
 - 지분투자는 수익을 통해 배당을 받는 조건으로 자금을 조달하는 방식이며, 후순위 대출은 일정기간 후 지분의 전체 또는 일부를 매입할 수 있는 권리를 전제로 한 대출방식
- 외부 차입을 통한 대출의 가장 일반적인 형태로 Project Financing Loan기법이 널리 이용되고 있으며, IMF 외환위기 이후에 부동산투자회사, 부동산투자펀드, 자산유동화 증권 및 자산 담보부채권 등 다양한 부동산 관련 금융상품이 도입됨
- 이에 따라 자금을 조달하여 사업을 추진하는 사업자 입장에서는 이전 은행 의존도에서 탈피하여 다양한 자금조달 창구를 보유
 - 투자자 역시 더욱 많은 투자자산을 대상으로 각기 투자 성향에 맞는 상품에 투자할 수 있는 다양한 기회를 얻음
 - 투자 경험이 있는 기업체와 금융권, 일반투자가 등을 투자로 유인하기 위해서는 국내

외 타 부동산 상품과 비교우위를 가지는 투자여건 및 수익률의 보장이 우선

- 이와 더불어 투자여건 개선을 위한 다양한 인센티브 전략수립, SOC 투자계획의 조기 확정, 지역주민과 관련 조직 간 유기적인 협력체제구축 등이 마련

[표 IV-2-07.] 민간재원의 유형

구분	사업유형(추진 주체)	자금조달 방식
자기자본 조달 (Equity Financing)	공공사업(기관) 민간사업(법인/단체/개인 등) 민관합동(법인/지분투자 등)	지분 참여 프로젝트 파이낸싱(PF) 부동산지분펀드(REITs)
타인자본 조달 (Debt Financing)	금융기관 자산운용사 연기금 및 공제회 등 단체	채권 발행 자산유동화증권/자산담보부증권 부동산 신탁

▶ 지분(Equity) 참여방식

- 지분참여 형태는 출자 후 투자수익만을 원하는 펀드(Fund) 형태나 프로젝트 컴퍼니의 경영권을 목적으로 한 출자 형태 등이 모두 가능
- 기존 법인에 지분참여도 가능하고, 신설법인을 구성 과정에 지분참여도 가능도 있음

▶ 프로젝트 파이낸싱(PF)

- 프로젝트 파이낸싱은 국내 투자활성화와 외국과의 합작에 의한 국내·외 투자지원 등에 요긴한 금융지원 수단으로 특수목적회사(SPC)를 설립하여 사업주체와 사업내용을 분리하여 자금 조달 및 지원 하는 금융기법
- 특정사업을 금융기관과 회사가 공동으로 출자 후 법적으로 분리된 별도의 SPC를 설립하여 사업을 추진하는 것으로서 사업을 추진하는 회사의 경우 당해회사와 신용도가 분리되어 해당 프로젝트의 사업성에 기초한 지원이 가능하므로 금융지원 활성화가 가능하고 금융기관 입장에서라도 동일인 여신한도 등 자산운용상 제한으로 지원이 어려운 부분의 해소가 가능
- 수익이 기대되는 단위사업에서 미래의 현금흐름을 담보로 필요한 자금을 조달하는 금융기법으로 개발사업과 같이 초기에 거대한 자금이 소요되며, 사업 위험에 대한 분산이 필요한 경우에 적합한 형태
- 일부 수익사업의 경우 지역주민(토지소유자, 건물소유자, 임대사업자 등)이 직접 출자하여 SPC를 설립한 후 SPC를 통해 사업을 추진하는 것이 지역주민 참여 측면에서 바람직

한 것으로 판단

▶ 부동산지분펀드(REITs) 활용

- 리츠(REITs) 자금을 끌어들이는 방안은 현금흐름이 안정된 사업에 제한적으로 활용하거나 완성된 개발프로젝트를 인수하는 주체로 활용
- 부동산 투자회사의 개발사업 참여 지분한도가 자기자본 30% 이내로 제한되어 있는 만큼 대규모 관광개발사업에 리츠자금을 전적으로 활용에는 한계
- 따라서 관광개발사업에 참여하기보다는 개발기간 동안에는 개발사업자가 프로젝트 파이낸싱(PF) 등을 통하여 개발하고, 완성된 개발 프로젝트를 인수하는 주체로 활용이 가능

▶ 채권 발행

- 채권발행은 사업을 전담하고 있는 국내 파트너나 SPC가 채권을 발행하고, 그 채권을 구입하는 형태로 외국자본의 참여가 가능하나 현실적으로 외국업체가 채권을 발행에는 한계
- 채권을 구입하는 형태로 투자하면 원금을 상환 받을 수 있고, 이자수익(정률법에 의해 지불됨)을 얻을 수 있으나 경영에는 참여는 불가

1. 분석의 의의

- ▶ 관광개발계획에서의 파급효과 분석은 사업 추진에 따른 경제·사회·문화적 효과를 추정하고 관련 사업 추진에 타당성을 부여함
- ▶ 사업플래너와 주요 정책결정자에게 사업추진에 대한 합리적인 판단 및 정책 결정에 대한 보조수단으로 활용
 - 관광사업의 특성상 경제적 효과는 단일 사업구조 뿐만 아니라 다단계에 걸쳐 관광승수 효과형태로 발생되기 때문에 복잡함
 - 발생하는 수입, 비용 등과 같은 자료와 GNP, 고용효과 등과 같은 핵심적 경제지표와 비교하는 개략적 방법인 경우 효과에 대해 피상적인 파악과 더불어 정책결정자에게 잘못된 판단을 유도할 가능성이 있음
- ▶ 파급효과에서 경제적 효과에 대한 분석은 관련 사업과 복합적으로 연관을 맺고 있는 산업의 직·간접적 효과뿐만 아니라, 타산업과의 연관관계 파악과 생산 및 소득, 고용 등에 대한 승수효과를 정확하게 분석하여 합리적이고 적절한 개발정책을 도출하는데 의의가 있음
- ▶ 경제적 파급효과 분석에서는 지역산업연관모형을 통해 지역경제구조를 종합적으로 분석하여, 생산유발, 소득유발, 고용유발, 부가가치유발, 세수유발효과를 파악하고자 함
 - 개발사업에 따른 파급효과를 분석할 경우 경제적 효과는 계량화를 통한 수치를 제공할 수 있으나, 사회·문화·환경에 대한 효과를 계량화 하는데 한계를 지님

2. 분석의 목적

- ▶ 사회·문화·환경적 파급효과는 경제적 파급효과보다 더 큰 의미를 가질 수 있는데, 이는 개발에 따른 사회구조 변화, 지역 및 자연환경 변화 등 경제적 효과의 이면에 가지는 본질적인 지역사회의 변화를 초래하기 때문이며, 이러한 과정을 회복하거나 되돌리는 데에는 많은 시간과 비용이 소요
- ▶ 사회·문화·환경적 파급효과는 개발사업 자체의 달성하고자 하는 목적과 지역사회 변화 및 정책환경에 부합하는 정도를 파악하기 위한 광의의 기준점 제시 차원에서 세종특별자치시 관광개발계획 추진에 따른 예측 가능한 파급효과를 분석

3. 분석의 방법

- ▶ 제7차 세종권 관광개발계획에서 제시한 단위사업에 추진에 따른 지역경제에 미치는 경제적 파급효과를 분석하기 위해 일반적으로 관광개발 사업의 경제파급효과액 산출에 활발하게 사용되는 지역산업연관모형을 사용함
- ▶ 경제적 파급효과 분석의 내용적 범위는 생산유발, 소득유발, 취업유발, 부가가치유발, 세수유발 효과를 분석하며, 공간적 범위로서 충청권 지역과 타 지역으로의 부문별 파급효과를 구별해 분석함
 - 경제적 파급효과 분석을 위해 한국은행 (2015) 「지역 산업 연관표 작성결과」에서는 2015년 지역산업연관표의 대분류(33개 부문) 기준이며, 설명의 편의를 위해 필요한 경우 17개 광역자치단체를 7개 경제권으로, 부문분류를 13개 또는 6개 부문으로 통합 경제적 파급효과에 대한 승수를 제시함
 - 한국은행의 지역 간 산업연관효과 분석은 각 지역의 국산품 최종수요(소비, 투자, 수출)에 의한 생산, 부가가치, 취업유발계수를 기준으로 분석

[표 IV-3-01.] 지역 및 권역 대조표

지역	경제권
서울, 인천, 경기	수도권
대전, 세종 ¹⁾ , 충북, 충남	충청권
광주, 전북, 전남	호남권
대구, 경북	대경권
부산, 울산, 경남	동남권
강원	강원
제주	제주

* 1) 2012년 7월 신설되었으며 2015년 지역산업연관표부터 별도 경제권으로 분류

[표 IV-3-02.] 부문별 생산 유발계수

(단위 : 승수, 명)

구분		계	구분	
			자გი지역	타 지역
생산유발계수 ¹⁾	충청권	1.812	0.943	0.869
	대전	1.767	0.727	1.04
	세종	1.931	0.766	1.166
	충북	1.812	0.928	0.883
	충남	1.818	1.044	0.774
부가가치유발계수 ²⁾	충청권	0.76	0.4	0.359
	대전	0.823	0.37	0.453
	세종	0.806	0.297	0.509
	충북	0.785	0.427	0.359
	충남	0.72	0.407	0.313
취업유발계수 ³⁾	충청권	10.4	5.1	5.2
	대전	13	6	7
	세종	11.8	3.9	7.9
	충북	11.2	6	5.2
	충남	8.9	4.5	4.4

* 1) 각 지역의 국산품 최종수요 1단위가 해당 지역 및 타 지역에서 유발하는 생산의 크기

2) 각 지역의 국산품 최종수요 1단위가 해당 지역 및 타 지역에서 유발하는 부가가치의 크기

3) 각 지역의 국산품 최종수요 10억원이 해당 지역 및 타 지역에서 유발하는 전업환산기준 취업자 수

4. 분석결과

▶ 제7차 세종권 관광개발계획의 전체 사업비 2,064,990백만 원에 대한 한국은행 지역산업 연관표(2015) 기준으로 경제파급 효과액을 분석한 결과 총 경제적 파급 효과액은 5,653,943백만 원으로 추정되며, 취업유발효과는 총 24,367명으로 추정됨

- 총 생산유발효과 전체 3,989,561백만 원 중 자გი지역은 1,581,782백만 원, 타 지역은 2,407,778백만 원으로 추정
- 부가가치 유발효과는 전체 1,664,382백만 원 중 자გი지역은 613,302백만 원, 타 지역은 1,051,080백만 원으로 추정
- 취업유발효과는 전체 24,334명으로 자გი지역은 8,043명, 타 지역은 16,291명으로 추정

[표 IV-2-03.] 경제적 파급효과 분석결과

(단위 : 백만 원, 명)

구분		계	구분	
			자기지역	타 지역
생산유발계수 ¹⁾	세종	3,989,561	1,581,782	2,407,778
부가가치유발계수 ²⁾	세종	1,664,382	613,302	1,051,080
취업유발계수 ³⁾	세종	24,367	8,053	16,313

* 1) 각 지역의 국산품 최종수요 1단위가 해당 지역 및 타 지역에서 유발하는 생산의 크기

2) 각 지역의 국산품 최종수요 1단위가 해당 지역 및 타 지역에서 유발하는 부가가치의 크기

3) 각 지역의 국산품 최종수요 10억원이 해당 지역 및 타 지역에서 유발하는 전업환산기준 취업자 수

3. 사회문화적 파급효과

- ▶ 제7차 권역개발계획은 관광 진흥법에 의거한 법적계획으로 국가단위계획인 제4차 관광개발 기본계획과 함께 추진하여 각 계획간의 부합성을 높임
 - 계획의 체계를 전략사업과 권역별사업으로 구분하고 권역별 사업은 관광개발사업과 관광진흥사업으로 구분하여 사업추진 체계를 마련
- ▶ 세종권 관광개발계획의 전략사업인 MICE 국가산업 클러스터와 의료관광 향노화 클러스터, 박물관 단지는 행정중심복합도시건설청과 LH가 주도적으로 사업을 추진함으로써 국가가 계획한 행정도시에 국가차원의 개발사업 추진으로 세종특별자치시와 주변 행복도시개발권역에 폭넓은 파급효과 양상
 - 국회 세종의사당 건립추진과 함께 비즈니스 관광객 및 MICE수요는 급증할 것으로 판단되며, 세종권에 국제회의 및 전시관련 지원서비스가 동시에 갖춰져 행정수도의 역할을 수행
 - 이와 더불어 향노화 특화형 의료관광 향노화 클러스터의 개발은 증가되는 노년층에 대한 수요와 비즈니스 관광객의 짧은 휴식에 대한 욕구를 충족시킬 것으로 판단
 - 국립박물관단지는 다양한 박물관 개발사업을 통해 세종시에 교육관광 자원과 상품개발에 기여할 수 있을 것으로 판단
 - 스마트 관광사업의 일환으로 추진 중인 MaaS는 스마트 도시로서의 세종시의 관광 이미지의 확대에 기여
- ▶ 관광경쟁력 강화 및 다양한 마케팅 활동 전개로 지역소득증대의 견인차 역할 수행
 - 기존 관광지의 활성화 및 신규 관광자원의 개발을 통한 인프라 확충을 통해 주변 도시로부터 관광도시의 세종권의 인지도 향상이 기대됨
 - 시민 참여형 관광상품을 개발·운영함으로써 시민의 참여유도를 통해 관광의 수혜 계층 확대와 더불어 관광효과 인지를 통해 관광경쟁력 지표 향상이 기대
- ▶ 관광산업을 통한 지역경제 활성화
 - 지역관광의 발달을 통해 창출되는 다양한 관광문화 사업에 대한 기회 및 고용의 확대를 기대할 수 있으며, 기존의 산업의 재생·수용·확대 등을 통해 산업구조 재편 및 다양화를 유도함으로써 지역경제 활성화의 견인차 역할 수행
 - 젊은 계층 유입과 동시에 단계적인 공공 및 민간참여 관광개발 사업 추진으로 보다 나은 공공서비스를 제공받아 시민의 삶의 수준도 보다 향상될 것으로 기대

본 과업은 아래의 연구진에 의해 수행되었습니다.

연구진

한국관광공사

관 광 컨 설 팅 팀	팀 장	정 선 희
	연구책임	김 상 범
	연구원	서 진 호
		김 은 희
		강 재 완
		홍 주 연

협력사

(주)한국관광컨설팅

대 표	박 재 덕
책임연구원	이 용 두
연구원	이 정 민
	문 예 림

한라대학교 산학협력단

단 장	서 덕 석
호텔관광경영학부 교수	배 준 호



V. 별첨 : 설문지

1. 설문지(지역주민 대상)
2. 설문지(관광객 대상)

NO.

- 주관기관 : 한국관광공사 관콘컨설팅팀 김상범 전문위원 (033-738-3460, sbtourism@knto.or.kr)
- 수행기관 : 한라대학교 산학협력단 배준호 교수 (033-760-1429, junho0405@hanmail.net)

08. 다음은 세종특별자치시 관광육성 정책에 관한 질문입니다. (해당되는 한 곳에 ✓해 주십시오)

설문문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
01. 세종특별자치시에 관광산업은 매우 중요하다.	①	②	③	④	⑤
01. 세종특별자치시 시민은 관광에 많은 관심을 갖고 지지하고 있다.	①	②	③	④	⑤
02. 관광객이 많이 올수록 세종특별자치시 지역발전에 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤
03. 세종특별자치시는 관광부문에 많은 지원을 하고 있다.	①	②	③	④	⑤
04. 세종특별자치시의 관광정책은 효율적으로 관리되고 있다.	①	②	③	④	⑤
05. 세종특별자치시의 관광정책은 우리 시 관광산업 발전에 기여하고 있다.	①	②	③	④	⑤

09. 세종특별자치시를 대표하는 관광자원이 갖춰야 할 특성은? (해당되는 한 곳에 ✓해 주십시오)

설문문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
01. 국내 어디에도 없는 것이어야 한다.	①	②	③	④	⑤
02. 아름다운 형상이어야 한다.	①	②	③	④	⑤
03. 눈에 띄는 규모여야 한다.	①	②	③	④	⑤
04. 다른 관광자원들과 어울려야 한다.	①	②	③	④	⑤
05. 접근하기 편해야 한다.	①	②	③	④	⑤
06. 세종특별자치시를 상징할 수 있어야 한다.	①	②	③	④	⑤
07. 어디서든지 잘 보여야 한다.	①	②	③	④	⑤
08. 재미있어야 한다.	①	②	③	④	⑤
09. 체험할 수 있어야 한다.	①	②	③	④	⑤
10. 새로워야 한다.	①	②	③	④	⑤
11. 신기해야 한다.	①	②	③	④	⑤
12. 일상생활에서 경험할 수 없던 것이어야 한다.	①	②	③	④	⑤
13. 명성이 있어야 한다.	①	②	③	④	⑤
14. 역사성이 있어야 한다.	①	②	③	④	⑤
15. 많은 사람들이 알고 있어야 한다.	①	②	③	④	⑤

10. 세종특별자치시 내에서 휴일·공휴일에 주로 참여 하거나 하고 싶은 관광·여가 활동은?

(해당되는 곳에 모두 ✓해 주십시오)

① 역사유적 탐방	② 생태·교육 체험	③ 경관감상 및 휴양
④ 문화예술 체험	⑤ 레저·스포츠 체험	⑥ 쇼핑(지역특산품)
⑦ 축제 및 이벤트 참여	⑧ 농촌 체험	⑨ 주민 참여 프로그램
⑩ 기타 ()		

11. 귀하는 주로 어느 지역으로 관광을 떠나십니까?

(해당되는 시·군 명을 적어주세요)

()시·군 ()시·군 ()시·군

12. 세종특별자치시 관광활성화를 위해서 필요하다고 생각하시는 사항을 자유롭게 작성 해주십시오

13. 일반사항에 관한 질문입니다. (해당되는 곳에 ✓해 주십시오)

01. 귀하의 성별은?	① 남성	② 여성		
02. 귀하의 연령은?	① 19세 이하 ④ 40-49세	② 20-29세 ⑤ 50-59세	③ 30-39세 ⑥ 60세 이상	
03. 귀하의 직업은?	① 농림수산업 ⑤ 전문직 ⑨ 기타()	② 회사원 ⑥ 주부	③ 자영업 ⑦ 학생	④ 공무원 ⑧ 무직
04. 귀하의 거주지는?	① 교동 ⑤ 가곡동 ⑨ 부북면 ⑬ 산외면	② 내일동 ⑥ 삼랑진읍 ⑩ 단장면 ⑭ 청도면	③ 내이동 ⑦ 하남읍 ⑪ 상남면 ⑮ 초동면	④ 삼문동 ⑧ 무안읍 ⑫ 산내면 ⑯ 상동면

-설문에 응답해 주셔서 대단히 감사드립니다.-

세종권 관광 활성화를 위한 관광객 설문조사

NO.

안녕하십니까?

본 설문조사는 제7차 세종권 관광종합발전계획 수립을 위해 관광객의 의견을 수집하고자 시행하는 설문조사입니다. 귀하께서 응답해 주신 답변은 세종권역의 관광발전을 위해 소중한 자료로 활용됩니다.

수집된 자료는 연구목적 이외에 다른 목적으로 사용되거나 공개되지 않으며, 개인정보는 통계법 제33조에 의거 비밀이 보장됩니다.

바쁘시더라도 세종권 관광 발전을 위해 빠짐없이 응답해 주시면 감사하겠습니다.

- 주관기관 : 한국관광공사 관광컨설팅팀 김상범 전문위원 (033-738-3460, sbtourism@knto.or.kr)
- 수행기관 : 한라대학교 산학협력단 배준호 교수 (033-760-1429, junho0405@hanmail.net)

01. 귀하께서는 세종특별자치시 방문전에 여행정보를 주로 어디서 얻으셨습니까?

(높은 순위별로 3가지의 해당하는 번호를 적어주세요)

1순위 : () 2순위 : () 3순위 : ()

① 친척 또는 주변지인	② 신문기사 및 방송	③ 관광홍보물(리플릿 등)
④ 밀양관광안내 어플리케이션	⑤ 인터넷(블로그, SNS 등)	⑥ 과거 방문경험
⑦ 여행사	⑧ 정보탐색을 안함	⑨ 기 타 ()

02. 세종특별자치시 방문 계획 시 함께 고민했던 시·군이 있으십니까?

① 있다 (→ 02-1.문항으로)

② 없다 (→ 03.문항으로)

02-1. 함께 방문을 고민했던 시·군은 어디입니까? (해당되는 2개 시·군명을 작성해 주십시오)

1. ()시·군 2. ()시·군

03. 세종특별자치시 방문은 어떤 유형입니까? (해당되는 한 곳에 ✓해 주십시오)

① 개별여행 (예: 개인, 가족, 지인)

② 단체여행 (예: 여행사, 동호회 등)

04. 누구와 함께 세종특별자치시에 방문하셨습니다? (해당되는 한 곳에 ✓해 주십시오)

① 가족 및 친지	② 친구	③ 혼자
④ 직장동료	⑤ 동호회	⑥ 단체(여행사)
⑦ 기타 ()		

05. (이번 방문을 포함하여) 세종특별자치시에는 총 몇 번을 방문하였습니까?

(해당되는 한 곳에 ✓해 주십시오)

① 처음	② 2회	③ 3회	④ 4회 이상
------	------	------	---------

06. 세종특별자치시 방문목적은 무엇입니까? (해당되는 곳 모두 ✓해 주십시오)

① 박물관, 체험시설 방문	② 문화예술 체험	③ 역사유적 탐방
④ 경관감상 및 휴양	⑤ 레저·스포츠 체험	⑥ 쇼핑(지역특산물)
⑦ 축제 및 이벤트 참여	⑧ 농촌 체험	⑨ 기타 ()

07. 세종특별자치시에서 어느 정도 머무실 계획입니까?

숙박여행 ① ()일 (→ 07-1.문항으로)	당일여행 ② ()시간 (→ 08.문항으로)
---------------------------	--------------------------

07-1. (07에서 ①에 응답하신 경우) 숙박시설의 유형은 무엇입니까?

(해당되는 곳 모두 ✓해 주십시오)

① 모텔 및 여관	② 펜션	③ 가족 및 친척, 친구 집
④ 캠핑장	⑤ 기타 ()	

08. 출발지에서 세종특별자치시까지 주로 이용하신 교통수단은 무엇입니까?

(해당되는 한 곳에 ✓해 주십시오)

① 자가용	② 렌터카	③ 버스(고속시외버스 포함)
④ 철도	⑤ 전세 또는 관광버스	⑥ 기타 ()

09. 세종특별자치시에서 관광지를 이동할 때 주로 이용하시는 교통수단은 무엇입니까?

① 자가용	② 렌터카	③ 버스(고속시외버스 포함)
④ 철도	⑤ 전세 또는 관광버스	⑥ 기타 ()

10. 세종특별자치시 방문에 쓰신 비용은 얼마입니까?

(1인 기준, 원 단위 기준으로 작성해 주십시오)

설문문항	금 액
총 비 용	()원
01. 교통비용 (연료비, 주차비, 대중교통요금 등)	()원
02. 숙박비용 (이 지역에서 제출한 숙박비)	()원
03. 식·음료비용 (식사 및 음료수 구입비 등)	()원
04. 체험 및 유희비용 (체험프로그램 비용, 술값 등)	()원
05. 쇼핑비용 (농·수산 특산물, 기념품 구입비 등)	()원
06. 기타비용 (01~05.이외에 기타 지역 내에서 지출한 비용)	()원

11. 세종특별자치시 하면 떠오르는 관광이미지는? (해당되는 한 곳에 ✓해 주십시오)

① 문화예술관광	② 산악·레저관광	③ 역사문화관광
④ 체험관광	⑤ 산업관광	⑥ 기타()

※ 12~14번 문항은 다음은 세종특별자치시 관광자원을 보시고 답변 바랍니다.

① 정부세종청사옥상정원	② 중앙공원&세종호수공원	③ 국립세종도서관
④ 대통령기록관	⑤ 국립조세박물관	⑥ 국립세종수목원
⑦ 우주측지관측센터	⑧ 세종시립민속박물관	⑨ 베어트리파크
⑩ 세종합강캠핑장	⑪ 전월산 국민여가캠핑장	⑫ 영평사
⑬ 뒤용박고을	⑭ 금강자연휴양림	⑮ 금이성
⑯ 밀마루전망대	⑰ 방축천	⑱ 박연문화관
⑲ 조치원 전통시장	⑳ 장육진 화백생가	㉑ 고북저수지
㉒ 세종홍판서댁	㉓ 김종서장군역사테마공원	㉔ 비암사

12. 이번 여행의 방문(또는 방문예정인) 목적지는? (해당되는 곳 번호를 적어 주십시오)

(, , , , , , ,)

13. 세종특별자치시에서 방문한 관광지 중 가장 만족한 곳과 그 이유는?

관광지명(), 이유()

14. 세종특별자치시에서 방문한 관광지 중 가장 불만족한 곳과 그 이유는?

관광지명(), 이유()

15. 세종특별자치시 관광에서 참여한 관광활동은 무엇입니까?

(해당되는 곳 모두에 ✓해 주십시오)

① 자연, 생태 등 경관감상	② 지역의 관광지 방문	③ 특산물음식 체험
④ 축제 및 이벤트 관람	⑤ 레저·스포츠 체험	⑥ 걷는 길 체험
⑦ 기타 ()		

16. 세종특별자치시 관광의 전반적인 만족도는? (해당되는 한 곳에 ✓해 주십시오)

설문문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
01. 세종권 관광에 대하여 전반적으로 만족한다.	①	②	③	④	⑤
02. 향후 세종권에 방문한 관광지에 대해 재방문할 의사가 있다.	①	②	③	④	⑤
03. 세종권의 관광을 다른 사람에게 추천하겠다.	①	②	③	④	⑤

17. 세종특별자치시 관광의 문제점 및 불편사항은? (높은 순위별로 3가지의 해당하는 번호를 적어주세요)

1순위 : () 2순위 : () 3순위 : ()

① 볼거리 등 관광자원 부족	② 즐길거리 등 체험요소 부족	③ 먹거리 등 식음시설 부족
④ 숙박시설 부족	⑤ 편의시설(화장실 등) 부족	⑥ 대중교통 이용불편
⑦ 안내시설 및 서비스 부족	⑧ 축제 및 이벤트 부족	⑨ 홍보·마케팅 미흡
⑩ 기타 ()		

18. 다음 중 세종특별자치시에서 개발이 필요하다고 생각하는 랜드마크 시설은?

(높은 순위별로 3가지의 해당하는 번호를 적어주세요)

1순위 : () 2순위 : () 3순위 : ()

① 대관람차	② 스카이 워크	③ 실내놀이시설
		
④ 반려동물 문화센터	⑤ 수변 놀이시설	⑥ 힐링·치유 시설
		
⑦ 기타 ()		

19. 다음 중 세종권 관광 활성화를 위해 필요한 사항은? (높은 순위별로 3가지의 해당하는 번호를 적어주세요)

1순위 : () 2순위 : () 3순위 : ()

① 볼거리 등 관광자원 개발	② 즐길거리 등 체험요소 개발	③ 먹거리 등 식음시설 개발
④ 숙박시설 확충	⑤ 편의시설(화장실 등) 개선	⑥ 대중교통망 개선
⑦ 안내시설 및 서비스 확충	⑧ 축제 및 이벤트 개발	⑨ 홍보·마케팅 전략개발
⑩ 인근 시·군과 연계성 강화	⑪ 기타 ()	

※ 20~21번 문항은 다음 표를 보시고 답변 해주시기 바랍니다.

① 교육·체험 프로그램/시설	② 역사체험 프로그램/시설	③ 생태체험 프로그램/시설
④ 스토리텔링 프로그램/시설	⑤ 농촌체험 프로그램/시설	⑥ 힐링레저 프로그램/시설
⑦ 문화예술 프로그램/시설	⑧ 도심관광 프로그램/시설	⑨ 레저스포츠 프로그램/시설
⑩ 야간관광 프로그램/시설	⑪ 산업관광 프로그램/시설	⑫ 테마파크 등 위락시설
⑬ 정보통신을 이용한 시설	⑭ 기타 ()	

20. 세종권 관광 활성화를 위해 필요한 시설은? (괄호 안에 해당되는 번호를 모두 기재해 주십시오)

()

21. 세종권 관광 활성화를 위해 필요한 프로그램은? (괄호 안에 해당되는 번호를 모두 기재해 주십시오)

()

22. 귀하께서 선호하는 관광체험활동은? (높은 순위별로 3가지의 해당하는 번호를 적어주세요)

1순위 : () 2순위 : () 3순위 : ()

① 먹거리 체험	② 학술(교육) 시설 체험(박물관)	③ 레저스포츠체험
④ 탐방로, 걷는 길 등 트레킹	⑤ 해설사와 함께 관광지 탐방	⑥ 농촌체험프로그램
⑦ 기타 ()		

24. 일반사항에 관한 질문입니다. (해당되는 곳에 ✓해 주십시오)

01. 귀하의 성별은?	① 남성 ② 여성
02. 귀하의 연령은?	① 19세 이하 ② 20-29세 ③ 30-39세 ④ 40-49세 ⑤ 50-59세 ⑥ 60세 이상
03. 귀하의 직업은?	① 농림수산업 ② 회사원 ③ 자영업 ④ 공무원 ⑤ 전문직 ⑥ 주부 ⑦ 학생 ⑧ 무직 ⑨ 기타()
04. 귀하의 거주지는?	()시, 도 ()시, 군, 구

-설문에 응답해 주셔서 대단히 감사드립니다.-