

발간등록번호

51-6110000-002762-01

# 제7차 서울시 관광개발계획







## 제 출 문

서울특별시장 귀하

본 보고서를 『7차 서울권 관광개발계획』의 최종보고서로 제출합니다.

2021년 12월

서울연구원장 직무대행 유기영

## 연구책임

반정화 서울연구원 시민경제연구실 선임연구위원

## 연구진

김고운 서울연구원 안전환경연구실 연구위원

홍찬영 서울연구원 시민경제연구실 부연구위원

이선영 서울연구원 시민경제연구실 위촉연구위원



### ■ 계획의 범위 및 수립 절차

- 본 계획은 서울권의 관광개발 여건 및 동향분석을 통해 관광개발 기본구상과 사업계획을 제시하며 해당 계획에 대한 집행계획을 포함
- 서울시는 제7차 권역계획 수립에 관한 실무 총괄조직인 '권역계획수립반'을 구성하고, 시·구 관계자를 중심으로 계획수립수행기관과 자문단 등을 운영

[표 1] 계획의 범위

공간적 범위	• 서울권역(서울특별시 전역)	
시간적 범위	• 2022 ~ 2026년(5개년) - 계획수립 기준연도: 2019년, 계획 목표연도: 2026년	
내용적 범위	관광개발 여건 및 동향분석	• 관광개발 환경 및 현황 분석 • 관광개발 상위 및 관련 계획 분석 • 기존 권역계획 및 추진 사업 진단 • 관광수요 및 공급 분석 • 종합분석 및 계획 과제
	관광개발 기본구상 및 사업계획	• 관광개발 기본구상 • 전략별 관광개발계획 • 전략별 환경영향평가서 (*권역 내 해당하는 자원 또는 사업이 없는 경우 제외 할 수 있음)
	관광사업 집행계획	• 사업추진 체계 • 투자계획 및 재원조달 방안 • 개발효과 분석

## 2. 서울시 관광환경 및 동향 분석

### ■ 코로나19 이후 사회 이슈에 따라 서울시 관광환경과 트렌드 변화

- 코로나19로 인한 경제 및 산업 환경 패러다임의 급변과 함께 신기술과 서비스 제공 방식 등이 접목되면서 일상생활에 많은 변화를 가져옴
- 코로나19는 사회의 계층별 갈등의 극대화와 기존의 노동이나 교육활동 등의 양극화 현상을 가져오면서 사회 문제로 대두
- 코로나19는 도시에 거주하는 거주민의 생활양식을 변화시키면서 이에 맞는 새로운 방식과 방향으로 도시정책 및 계획을 변화시킴
- 관광활동의 통제를 위해 수집한 개인정보의 올바른 활용방안과 개인의 사생활 보호, 개인 정보 유출로부터 안전을 보장할 수 있는 정부 시스템 구축 필요
- 인간, 지구, 생산성, 정치적 이슈는 관광의 새로운 수요층을 만들어냈고 관광개발이 미래에도 지속될 수 있도록 공동 대응 필요성 제기

## ■ 코로나19 사태는 전 세계 및 서울 관광시장의 위기와 회복에 대한 불안감 야기

- UN, 코로나19로 세계 관광시장이 최대 3조 3천억 달러의 손실을 볼 것으로 예상
- 코로나19로 여행·숙박업에서 사상 최악의 매출 감소 발생, 전년 동기 대비 여행사는 -59%, 항공사 -50%, 호텔 -29%의 실적 감소
- 2020년 들어 방한 외래관광객과 국민 해외관광객, 관광수입과 지출이 거의 '0'의 상태로 사실상 정지 수준
- 전 세계적으로 코로나19 사태의 피해 복구 및 최소화를 위해 융자, 자금 지급, 세금 인하(또는 면제), 펀드조성, 소비촉진 등의 지원책 마련

## ■ 관광환경의 변화로 인한 관광활동 트렌드 변화

[표 2] 관광 분야별 관광환경 변화와 핵심 관광 트렌드 선정

분야	범주	트렌드 이슈
관광객	주요 시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인구구조의 변화(뉴 시니어의 진화 등)</li> <li>• 뉴제너레이션, 여행을 주도하다</li> <li>• 모두가 즐기는 관광, 공정과 무장애 관광</li> <li>• 밀레니얼 가족의 새로운 라이프스타일</li> </ul>
	아웃바운드	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외여행 4천만 시대 도래</li> </ul>
	인바운드	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 아세안 관광시장의 두각</li> <li>• K-POP이 이끄는 한류관광</li> </ul>
	여행동기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 짧게 가깝게 자주 즐기는 여행</li> <li>• 영상에 의한, 영상을 위한 여행</li> <li>• 현지인처럼 살아보는 여행</li> </ul>
	여행활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모바일 플랫폼에서 AI 플랫폼으로</li> <li>• 여행 액티비티 전성시대</li> <li>• 피미(避+미세먼지) 여행을 찾아서</li> <li>• 익스트림 어드벤처 여행</li> <li>• 웰빙에서 웰니스로 전환</li> <li>• 일상의 스마트화로 온라인 영향력 확대</li> </ul>
관광 산업	관광기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 실감형 미디어를 통한 여행경험</li> <li>• 관광 빅데이터와 정보 활용의 변화</li> <li>• 글로벌 OTA의 시장 장악</li> <li>• 모빌리티(Mobility)와 여행경험</li> <li>• 공유경제의 명과 암</li> <li>• 관광산업의 탈경계화</li> </ul>
	일자리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 각 이코노미와 여행 서비스</li> <li>• 디지털 뉴딜 추진</li> <li>• 청년, 관광에 새바람을 일으키다</li> <li>• 기술 중심의 제4차 산업혁명시대 도래</li> </ul>
관광 지역	목적지	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일상적 공간의 관광지화</li> <li>• 소도시를 즐기는 여행</li> <li>• 오버투어리즘의 심화</li> <li>• 지역이 주인이 되는 관광</li> </ul>
관광 정책	안전관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 늘어나는 여행사고, 안전 중시</li> <li>• 전염병의 세계적 확산 및 안전 추구</li> </ul>
	지속가능성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국토·해양·도시의 녹색생태계 회복 추진</li> <li>• 기후변화에 대응한 지속가능 개발 확대</li> </ul>
	지역균형 발전	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지방분권과 균형발전 정책 추진 가속화</li> <li>• 지방소멸과 저성장으로 지역 간 양극화</li> </ul>
	남북관계	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DMZ와 평화관광, 남북관계 개선 한반도 평화</li> <li>• 한반도를 둘러싼 동북아 국제 정세 급변</li> </ul>

### 10대 핵심 관광 트렌드 선정

소소한 여행: 소확행, 가심비, 가시비	일상에서 만나는 비밀상 여행
경험소비, 여행 액티비티 전성시대	누구나 즐기는 여행: 은퇴에서 100세까지
여행 트렌드 세터, 뉴제너레이션	다이나믹 방한시장, 유동성과 다변화
관광시민, 여행가치를 생각하다	모바일과 여행 플랫폼 비즈니스의 진화
빅데이터가 여는 시관광시대	공유, 여행 공간·이동·경험을 잇다

자료: 한국문화관광연구원, 2019, 「관광 트렌드 분석 및 전망:2020-2040」, pp.90~119. 내용 재정리

## ■ 서울시 도시경쟁력 강화의 필요성 제기

- 서울시 도시경쟁력 지표에서 서울의 도시경쟁력은 급격한 상승세는 보이지 않았으나, 주변 경쟁 도시들의 상승으로 상대적인 감소 우려 조짐
- 중국사회과학원(UN 해비타트 공동 참여)의 글로벌 도시경쟁력보고서(GUCR, Global Urban Competitiveness Report), 서울은 2017년과 2018년에는 A-등급(13위)을 받았으나, 2019~2020년은 B+등급(15위)을 받아 다소 하락
- 일본 모리재단(MMF) 산하 도시전략연구소의 글로벌 파워시티지수(GPCI, Global Power City Index), 서울은 2010년 8위에서 2011년 7위, 2012년~2017년 6위로 오른 뒤, 2018년~2019년 7위, 2020년 다시 8위로 변동되는 등 6~8위 수준
  - 2020년 결과, 서울은 경제 22위→20위, 연구개발 5위→6위, 문화교류 9위→11위, 거주적합성 34위→39위, 접근성 11위→12위로 대부분 하락, 환경 부분은 34위에서 →15위로 상승

## 3. 서울시 관광환경 분석

### 1) 서울시 국내외 관광객 특성

#### ■ 서울방문 외래관광객 특성

- 방한 외래관광객(방한 외국인) 수와 국민 해외관광객(출국 내국인) 수는 2014년까지 감소 추세, 2015년부터 증가하여 국민 해외관광객 수 큰 폭으로 증가
- 2012년 이후, 아시아권 방한 관광객 비중 증가, 2019년 기준 전체 방한 외래관광객 수 대비 아시아권 81.92% 차지
  - 중동 1.44%, 미주 7.69%, 유럽 6.26%, 대양주 1.25%, 아프리카 0.34% 차지
- 2019년 기준, 방한 최대 시장은 중국(약 602만), 일본(약 327만), 대만(약 126만) 순이며, 이중 중국과 베트남, 인도의 성장세(각 25.8%, 21.0%, 19.7%)가 두각
- 방한 외래관광객은 방문객 수와 전년 대비 증감률을 고려하여 도입기-성장기-성숙기-쇠퇴기로 구분하여 마케팅 전략 수립 필요
  - 도입기: 완만한 성장세 주목 국가 → 몽골, 태국, 중동, 유럽국(영국, 독일 프랑스)
  - 성장기: 가파른 성장세 국가 → 인도, 대만, 베트남, 러시아
  - 성숙기: 성장률과 방문객 수의 지속 증가 국가 → 중국/홍콩, 일본, 미국
- 서울방문 외래관광객 수는 매년 증가하고 있지만, 비율은 감소 추세
  - 2010년 방한 관광객 중 서울 비율은 80.3%, 전체 방문객 수는 꾸준히 증가하고 있지만, 2012년 82.5%를 기점으로 약간씩 하락하는 추세

[표 3] 서울방문 외래관광객 수 추산(2010~2019년)

	전체 방한 외래관광객 수(명)	서울 방문율(%)*	서울방문 외래관광객(명)
2010	8,797,658	80.3%	7,064,519
2011	9,794,796	79.7%	7,806,452
2012	11,140,028	82.5%	9,190,523
2013	12,175,550	80.9%	9,850,020
2014	14,201,516	80.4%	11,418,019
2015	13,231,651	78.7%	10,413,309
2016	17,241,823	78.0%	13,448,622
2017	13,335,758	78.8%	10,508,577
2018	15,346,879	79.4%	12,185,422
2019	17,502,756	76.4%	13,372,106

\*한국 여행 중 방문 지역은 전국 17개 시도 중 중복응답

자료: 한국관광공사, 각 연월 한국관광통계 공표 및 문화체육관광부, 연도별 외래관광객 실태조사.

### ■ 국가별 방한시장 특징(2019년)

- 2019년 서울방문 외래관광객들은 주로 명동에서 쇼핑, 화장품·향수 구입 비중 높음
- 2019년 재방문율은 50.2%, 유럽지역을 제외하고는 전 지역에서 상승세
- 2019년 서울 체류 기간 5.11일, 기타 아시아(무슬림 등)를 제외한 모든 권역에서 서울 체류 기간이 짧아지며, 미주와 유럽을 제외한 모든 권역에서의 지출경비 감소세
- 최근 5개년 간 주요 참여 활동의 2, 3순위 활동은 식도락 관광, 고궁/유적지방문, 자연경관 감상, 전통문화 체험 활동 비중 높음
  - 서울이 가진 자연성, 전통성, 미래성 등을 제시, ‘서울에는 여전히 관광객들이 알지 못하는 보고 즐길 거리가 곳곳에 숨겨져 있음’을 알리는 방안 필요
    - 자연성: 서울에 있는 산, 공원, 하천 등
    - 전통성: 5대 궁궐, 절, 국보·보물 등 전통자산, 서울미래유산 등
    - 미래성: 코엑스광장 대형스크린(제4의 스크린) 등
- 서울시 25개 자치구 보유 관광자원을 분석하고 관광 콘텐츠화하는 전략 요구, 자치구별 숨겨져 있는 관광자원을 발굴하여 서울 관광활동 다양화

### ■ 서울방문 내국인 관광객 특성

- 우리 국민 국내보다 해외여행에서 더 짧은 기간 동안 더 많은 돈을 지출, 국내 여행보다 높은 만족도
- 해외여행은 가까운 일본, 중국, 동남아(태국, 필리핀 등) 등을 많이 방문, 국내여행은 주로 경기도와 강원도 방문
- 2019~2020년 국내 인기 여행지, 서울은 제주-부산에 이어 3번째

- 2015년 이래 순위 변경이 없었으며, '서울'에 대한 키워드 검색량은 증가하는 추세이며, 2015년 10월~2016년 9월 대비 약 3.13배 증가
- 같은 기간 검색된 국내 여행명소를 살펴보면, 서울 여행명소의 검색량이 줄고 있어 새로운 명소나 다양한 볼거리 등에 대한 정보 제공이 필요

[표 4] 국내 여행지 검색 TOP 20(2015~2019년)

2015.10~2016.09			2016.10~2017.09			2017.10~2018.09			2018.10~2019.09		
순위	키워드	검색량	순위	키워드	검색량	순위	키워드	검색량	순위	키워드	검색량
1	제주	158,460	1	제주	906,338	1	제주	1,159,108	1	제주	1,536,977
2	부산	68,949	2	부산	281,007	2	부산	282,621	2	부산	327,774
3	서울	66,579	3	서울	210,524	3	서울	187,916	3	서울	208,299
4	강원도	29,099	4	강원도	102,249	4	강원도	140,213	4	강원도	122,816
5	경기도	22,793	5	경주	92,291	5	경주	128,852	5	강릉	113,968

자료: 한국관광공사, 2019, 「2019~2020 소셜빅데이터 활용 국내여행 트렌드 보고서」, p.17.

### ■ 서울시민 관광 특성

- 서울시민들은 주말과 휴일의 여가활동으로 여행, 야외 나들이를 희망하고 있으나 현실 여가활동은 영상 시청에 머무는 등 현실과 이상 간 차이 존재
- 서울에 거주하는 외국인들은 서울이 '다문화에 대한 포용 도시'라는 것에 대해 동의하고 있으며 '전통과 현대가 어울린 도시'의 이미지는 낮게 평가함
- 서울시민들은 서울시의 관광·여가환경 중 교통접근성(77.5%)과 편의시설(72.1%)이, 관광·여가 관련 정책 및 지원에 대해서는 질 좋은 프로그램 개발 및 보급(56.8%)과 전문인력 양성 및 배치(52.5%)가 잘 되어 있다고 평가<sup>1)</sup>

## 2) 서울시 관광산업 현황 분석

### ■ 서울시 관광사업체 현황

- 서울의 관광사업체는 최근 5년간 꾸준히 증가, 2019년 기준(2015년 대비) 기타유원시설업의 증가(83.40%)가 가장 크며 다음이 기타호텔업(72.82%) 순
- 서울시에 등록된 자치구별 관광사업체(국제회의업 제외, 아래 MICE 현황 참조)를 살펴보면, 종로구와 중구, 마포구, 강남구, 용산구에 많은 수의 관광사업체가 집중
- 유원시설업은 대부분 기타유원시설업으로 등록되어 있으며, 강서구, 송파구, 강남구, 양천구 등 상대적으로 서울시 외곽에 있는 자치구에 다수 등록
- 2019년 기준 전국 대비 약 76.71% 호텔이 서울에 등록, 서울의 호텔 숙박 인프라 집중도가 매우 높음

1) 서울관광재단, 2019, 「2019 서울시민 관광 실태조사」.



[표 5] 자치구별 관광사업체 등록 현황(카지노업, 유원시설업, 관광편의시설업)

(단위: 개소)

구분	카지노업	유원시설업				관광편의시설업											
		계	종합유원 시설업	일반유원 시설업	기타유원 시설업	계	관광유희 음식점업	관광극장 유희업	외국인 전용유희 음식점업	관광 식당업	관광순환 버스업	관광 사진업	관광 펜션업	관광 레도업	한옥 체험업	관광 면세업	관광지원 서비스업
종로구	-	2	-	-	2	175	-	-	-	46	-	4	-	-	124	1	-
중구	1	3	-	-	3	57	-	-	-	48	2	1	-	-	-	3	3
용산구	-	8	-	-	8	43	-	-	2	41	-	-	-	-	-	-	-
성동구	-	5	-	-	5	7	-	-	-	6	-	1	-	-	-	-	-
광진구	1	20	1	2	17	15	-	-	-	12	1	-	-	-	1	-	1
동대문구	-	15	-	-	15	11	-	3	-	7	-	-	-	-	1	-	-
중랑구	-	14	-	-	14	5	-	2	-	3	-	-	-	-	-	-	-
성북구	-	15	-	-	15	14	-	-	-	10	-	-	-	-	3	-	1
강북구	-	0	-	-	-	5	-	1	-	3	-	-	-	-	1	-	-
도봉구	-	9	-	1	8	2	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-
노원구	-	16	-	1	15	9	-	1	-	7	-	1	-	-	-	-	-
은평구	-	13	-	1	12	14	-	-	-	6	-	-	-	-	7	1	-
서대문구	-	6	-	-	6	15	-	1	-	11	-	-	-	-	-	3	-
마포구	-	5	-	-	5	35	-	-	-	28	-	-	-	-	2	1	4
양천구	-	18	-	-	18	6	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-
강서구	-	30	-	-	30	10	-	-	-	9	-	-	-	-	-	1	-
구로구	-	17	-	1	16	8	-	-	-	8	-	-	-	-	-	-	-
금천구	-	5	-	-	5	7	-	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-
영등포구	-	9	-	2	7	38	-	1	-	35	-	2	-	-	-	-	-
동작구	-	6	-	-	6	5	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-
관악구	-	6	-	-	6	9	-	2	-	7	-	-	-	-	-	-	-
서초구	-	10	-	-	10	46	-	-	-	45	-	-	-	-	-	-	1
강남구	1	18	-	-	18	87	-	4	-	81	-	2	-	-	-	-	-
송파구	-	23	2	2	19	17	-	-	1	16	-	-	-	-	-	-	-
강동구	-	5	-	-	5	3	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-

자료: 서울시, 2020, 「제160회 서울통계연보」(2019년).

### ■ 서울시 관광행정 및 조직

- 2006년까지 문화국 내 관광을 담당하던 1개의 부서로 운영되었으나, 민선 4기의 도  
시경쟁력을 강조하는 기조와 함께 관광사업과 마케팅 관련 부서를 분리하여 운영
- 2021년 현재 서울시 관광 행정조직은 행정1부 관광체육국에 소속, 관광체육국은 크게  
관광(정책, 산업)업무와 체육(정책, 진흥, 올림픽 및 전국체전 추진)업무로 구성
  - 관광체육국 총인원 110명 중 46명이 관광업무 수행 중
- 관광활성화 중요성이 커지면서 2008년 (주)서울관광마케팅이 설립, 서울시 관광마케팅  
을 수행하기 위한 별도 조직을 구성(2018년 서울관광재단으로 전환)
- 2019년 기준, 서울시 관광 관련 예산은 전체 순예산 31조 8,811억의 약 2.46%에 해  
당, 이 중 약 0.2%인 644억 원이 관광 예산

## ■ 서울시 관광자원 현황

- 자연자원 중 도시공원이 가장 많은 자치구는 강서구(147개소), 서초구(142개소), 송파구(137개소), 강남구(134개소) 순
  - 2019년 기준, 서울시 내 계획된 공원의 수는 총 2,868개소(조성 2,432개소, 미조성 436개소)로 서울시민의 1인당 공원면적은 약 16.87㎡임
- 문화자원은 크게 역사자원과 문화시설, 프로그램 등이 포함, 서울에는 1,881점의 문화재와 390개의 미래유산이 있음, 서울의 역사 및 문화의 중심부 역할을 해 와 도심부에 문화자원 집중
  - 문화재와 미래유산 모두 종로구(458점, 92개소)가 가장 많은 수를 보유, 조선왕조 시대의 한양이자 서울 역사의 중심지로 많은 역사적 자산들이 분포
  - 문화재는 국립중앙박물관이 있는 용산구(418점)에도 많은 수가 분포
  - 중구에는 미래유산(89개소)이 다수 분포
- 사회적 자원은 스포츠시설, 테마파크, 쇼핑시설, 주요 서울시 거리, 관광특구를 비롯한 지역특화발전특구 등과 관광안내소 및 교육시설들이 포함
- 산업자원은 산업관광지에 해당하는 거리와 단지, 사업현장, 홍보관 및 체험관, 전시관, 그리고 전시장이 포함

## ■ 서울시 자치구 관광경쟁력

- 서울시 자치구 중에서 가장 관광경쟁력이 높게 평가된 자치구는 종로구(132.49점), 2위 중구(131.31점), 3위 마포(113.28점) 순서로 모두 A유형에 속함
  - 3개 자치구가 대다수 지표에서 서울시 자치구 중 1~3위를 차지(지역유형화 A유형)
  - 종로, 중구, 마포를 제외하고는 대부분 C유형과 D유형에 분포(서울 내 자치구에 B유형은 없음)
    - C유형은 관광자원은 풍부하나 관광정책 수립 및 집행이 미흡한 지역으로 용산, 동대문, 성북, 서대문, 양천, 강서, 영등포, 동작, 서초, 강남, 송파구로 11개 구가 포함
    - D유형은 관광자원이 미흡하고, 관광정책 수립 및 집행도 미흡한 자치구로, 성동, 광진, 중랑, 강북, 도봉, 노원, 은평, 구로, 금천, 관악, 강동구로 11개가 포함
  - 서울시 25개 자치구에서 관광이 활성화된 지역은 서울 도심부에 위치하며, 도심부에서 외곽으로 갈수록 관광경쟁력이 낮아지는 경향

[표 6] 서울시 자치구 관광경쟁력 순위 비교

(단위: 점, 위)

자치구	종합지수		관광정책		관광자원집적		관광수요촉진		포용적성장		관광성과	
	지수	순위	지수	순위	지수	순위	지수	순위	지수	순위	지수	순위
종로구	132.49	1	107.47	1	127.95	3	156.70	2	129.38	1	131.81	1
중구	131.31	2	105.61	2	138.65	1	160.68	1	108.88	8	120.09	2
용산구	111.41	5	88.82	16	125.56	4	120.85	5	107.73	10	117.69	3
성동구	97.64	13	88.43	17	94.08	20	97.66	14	107.43	11	109.84	9
광진구	99.41	11	89.27	13	97.04	16	97.52	15	120.10	2	112.22	8
동대문구	98.10	12	87.63	20	100.66	14	101.60	10	110.29	6	101.62	16
종량구	84.97	25	89.23	15	90.17	25	89.30	25	82.83	24	69.41	25
성북구	100.78	10	90.81	8	109.10	9	101.23	12	103.57	16	106.79	11
강북구	96.12	15	91.37	7	98.81	15	96.15	18	96.37	19	100.44	18
도봉구	95.52	17	87.15	21	94.27	19	94.94	21	102.84	17	106.57	12
노원구	95.98	16	90.34	10	92.44	22	95.39	19	110.26	7	103.20	14
은평구	93.15	19	90.79	9	93.77	21	96.75	16	83.17	23	92.75	20
서대문구	104.85	9	90.11	11	109.16	8	108.72	9	106.60	14	114.95	5
마포구	113.28	3	102.04	3	125.40	5	124.89	4	108.69	9	102.75	15
양천구	86.86	24	61.56	25	102.18	12	94.67	22	110.61	5	91.42	22
강서구	94.67	18	87.68	19	103.84	10	101.48	11	81.16	25	90.34	23
구로구	97.64	14	89.25	14	95.54	18	100.11	13	107.19	12	103.94	13
금천구	90.90	23	85.93	22	91.16	24	93.96	23	91.97	20	92.26	21
영등포구	105.34	8	92.65	6	102.39	11	110.44	8	119.76	3	112.57	7
동작구	92.68	21	83.45	24	101.44	13	95.07	20	86.86	21	96.56	19
관악구	92.72	20	85.14	23	95.82	17	93.54	24	85.34	22	101.27	17
서초구	105.81	7	89.36	12	113.38	7	113.00	6	96.51	18	113.51	6
강남구	113.26	4	97.58	4	128.28	2	124.90	3	104.72	15	107.56	10
송파구	110.24	6	97.38	5	121.59	6	112.08	7	111.66	4	116.17	4
강동구	92.59	22	88.18	18	92.16	23	96.64	17	106.78	13	88.74	24

자료: 한국관광공사, 2018, 「전국 243개 광역·기초자치단체 대상 관광경쟁력 진단 및 분석보고서」, 내용 재정리

#### 4. 서울시 관광환경 종합 분석

##### ■ 상위계획 분석

- 상위계획은 국토부 계획, 서울시 관광 관련 계획 및 관광계획을 검토
  - 제4차 관광기본계획(2022~2031년)은 본 계획의 상위계획으로 관광진흥법 제49조에 근거한 기본계획으로 본 계획의 방향성을 반영하여 본 계획 수립
- 상위계획에서 도출된 핵심 키워드는 ‘시민중심’, ‘삶의 질’, ‘행복’, ‘평등’, ‘안전’ 등

- 환경과의 상생, 미래 세대를 위한 노력을 통해 지금의 ‘잘됨’보다 나중까지 ‘지속’되는 것을 제시, 지역민들과 관광객, 관광사업체 등이 모두가 함께 참여할 수 있는 대응 시스템을 구축의 중요성 제시
- 사회적 약자에 대한 포용으로 도시구성원 모두가 ‘함께’, ‘더불어’ 공존하는 것을 목표로 설정, 누구나 관광을 할 수 있는 사회적 환경을 구축하고, 여가활동에서 중요한 부분으로 자리매김할 수 있도록 함
- 관광산업이 지역경제를 활성화할 수 있는 수단으로도 인지되고 있으며, 서울의 도심권에 집중되었던 관광산업의 비중을 서울의 5개 권역 등으로 분산하여 균형발전 꾀함
- 서울의 도시경쟁력 확보의 수단으로 ICT기술 활용의 중요성을 강조, 정책과 신기술을 접목한 발전 필요성을 강조



[그림 2] 중앙정부 및 서울시 관광관련 상위·유관 계획

## ■ 이전 계획의 진단과 평가

- 6차 권역계획과 서울시 추진 관광 사업들은 대체로 상당수 사업이 원활하게 추진, 감염병과 국가 간 외교적 문제 등으로 인하여 여전히 관광 사업이 많은 영향을 받으면서 예상 목표치를 달성하지 못하는 사태 발생
- 6개의 전략별 사업이 비교적 원활하게 추진, 관광상품 개발에서 특화관광 및 품질 향상에 대한 노력이 가속화되었으며, 비대면 및 기술을 수용하여 관광 인프라를 개선하는 부분들이 더 적극적으로 추진

- 6차 권역계획에서 다루지 못하였으나, 서울시 및 서울관광재단 등에서 추진된 사업들도 상당수 있어 7차 계획에서는 서울시 유관기관과의 협력 구조도 고려하여 사업 추진체계 구성
- 코로나로 관광사업체의 위기가 가중되면서 회복방안에 대한 서울시 대책과 긴급지원 자금이 투입, 서울관광진흥기금 등이 마련, 코로나19 사태의 원인 분석에서 환경적 요인에 대한 문제들이 제기, 지속가능성에 대한 협력과 참여 방안 논의 필요
- 코로나19 사태로 관광특구 활성화를 위한 새로운 활성화 방안 도입 필요, 서울시 관광특구는 지역을 특화 방안 모색으로 지역 상권 활성화 재검토 필요

### ■ 관광수요예측

- 추정 결과, 서울방문 국내외 관광객 수는 2022년 약 3,444만 명에서 2026년 약 4,085만 명으로 증가할 것으로 예상
  - 외래관광객은 2022년 약 1,518만 명에서 2026년에는 1,911만 명으로 예상
  - 국내관광객은 2022년 1,924만 명에서 2026년에 2,173만 명에 이를 것으로 예측
  - 숙박관광객은 2022년 661만 명, 당일관광객은 약 2배 정도 많은 1,263만 명 정도로 예상(2026년에는 숙박관광객은 793만 명, 당일관광객은 1,379만 명 예상)
- 기초 자료의 한계 및 부재로 분석결과에 대한 한계점이 많아 결과의 신뢰도가 낮음, 서울시 특성을 고려한 통계자료 구축의 체계 마련 필요

[표 7] 서울시 국내외 관광수요 예측(2022~2026년)

(단위: 만 명)

연도	국내관광객(A)			외래관광객(B)	합계(A+B)
	숙박관광객	당일관광객	소계		
2022	661.6	1,263.2	1,924.9	1,518.8	3,443.6
2023	694.5	1,292.4	1,986.9	1,640.1	3,627.0
2024	727.5	1,321.5	2,049.0	1,791.1	3,840.1
2025	760.4	1,350.7	2,111.0	1,760.6	3,871.6
2026	793.3	1,379.8	2,173.1	1,911.6	4,084.7

## 5. 관광개발 기본구상 및 사업계획

### 1) 관광개발의 기본방향

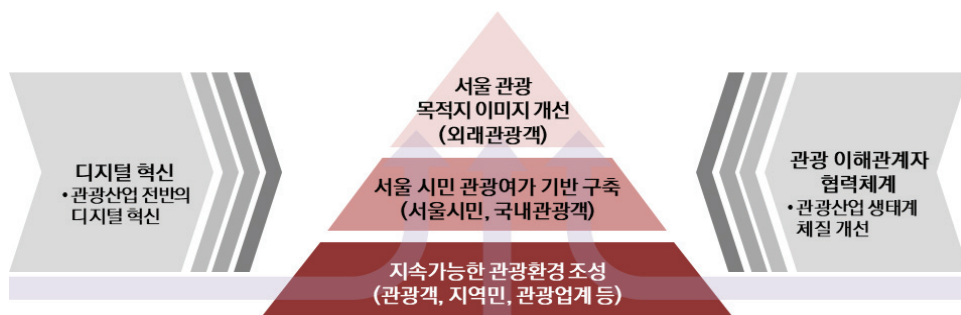
#### ■ 포스트 코로나 시대 관광 회복, 新관광트렌드 변화 수용, 서울시 관광경쟁력 확보

- 코로나19의 팬데믹으로 서울시 관광환경의 급격한 변화가 예상되며, 이를 안정화시키면서 변화된 환경을 수용할 수 있는 관광환경 조성 시급

- 포스트 코로나 시대 관광객 행태 및 트렌드 변화를 고려하여 관광산업의 생태계 변화 필요, 관광객 트렌드에 맞는 관광상품 및 콘텐츠 제공 필요
- 서울시의 관광환경의 위기를 기회로 맞아 서울시의 관광경쟁력을 확보할 수 있는 새로운 접근 필요

#### ■ 비전: 고품격 글로벌 관광매력 도시 서울

- 제7차 서울시 관광개발에서는 ‘고품격 글로벌 관광매력 도시 서울’ 조성을 비전으로, 서울만의 매력 발굴과 도시관광경쟁력 확보로 2026년 2천만 외래관광객 유치를 목표로 설정



[그림 3] 제7차 서울시 관광개발계획의 추진 방향성

#### ■ 6대 전략 방향과 전략별 세부 목표

- 글로벌 관광경쟁력 확보로 관광목적지 이미지 개선, 산업과 관광의 연계로 고부가가치를 창출
- 서울시민 관광여가 기반 구축과 국내관광 활성화를 통해 서울을 국내 여행목적지 1순위로 인지될 수 있도록 국내 관광시장 확대를 위한 노력 강구
- 변화하는 관광생태계 체질 개선으로 서울 관광 서비스 품질 및 관광환경 개선
- 디지털 전환으로 관광지원 시스템 개편과 인프라 개선으로 첨단화된 기술로 관광 활동의 안전과 신뢰 확보
- 지속가능한 서울관광 환경조성 기반 구축하고 관광 분야를 저탄소 산업으로 인식 전환하고, 각 기업이 ESG 경영으로 사회적 가치를 실현
- 관광 거버넌스 협력 체계를 구축하여 개별적으로 진행되던 관광 분야의 운영 방식을 개선하여 참여와 협력으로 시너지 효과

[표 8] 제7차 서울 관광개발 계획 비전 및 기본계획 구상

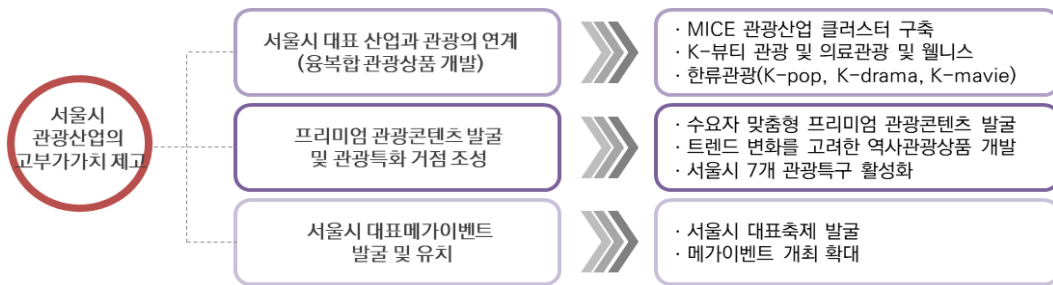
비전	고품격 글로벌 관광매력 도시 서울					
목표	서울만의 매력 발굴과 도시관광경쟁력 확보로 2026년 2천만 외래관광객 유치					
	<div>디지털 전환</div> <div>...</div>	<div>관광경쟁력 제고</div> <div>외래관광객</div>	<div>국내관광 시장 활성화</div> <div>서울시민 국내관광객</div>	<div>관광서비스 품질 개선</div> <div>관광/ MICE업계</div>	<div>지속가능한 환경조성</div> <div>관광객, 지역민, 관광업계</div>	<div>관광 거버넌스 구축</div> <div>...</div>
기본방향	관광홍보 및 수용 태세의 디지털 전환	'서울형' 고부가가치 관광상품 및 콘텐츠 개발	관광 여가 활동 기반 조성	관광산업의 서비스 품질 개선	관광산업의 탄소중립 가치 실현	관광 지원 및 협력 체계 구축
정책과제	디지털 관광홍보 마케팅	융복합 관광상품개발	서울시민 관광여가 활동 지원	관광전문인력 양성 및 일자리 창출	탄소 중립 관광기반구축	관광 지원 시스템 구축
	관광정보 전달 매체의 디지털 전환	프리미엄 지역관광 콘텐츠 및 코스 개발	관광여가 기반시설 운영 활성화	관광사업체 서비스 표준화	저탄소 관광활동 확산	지역협력 거버넌스 구축
	빅데이터 및 관광통계 구축	특화 관광거점 조성	지역특화 관광콘텐츠 발굴	신관광산업 육성 지원	지역 공정관광 기반 구축	관광산업 위기 대응 시스템 구축
	스마트관광 수용태세 개선	메가이벤트 발굴 및 유치	자치구 관광역량 강화	-	모두를 위한 관광활동 지원	-
	4개 정책과제 10개 핵심사업 (715,85억 원)	4개 정책과제 10개 핵심사업 (883.37억 원)	4개 정책과제 9개 핵심사업 (250,95억 원)	3개 정책과제 7개 핵심사업 (183,90억 원)	4개 정책과제 8개 핵심사업 (301,85억 원)	3개 정책과제 8개 핵심사업 (2,836.75억 원)
사업발굴	6개 전략 22개 정책과제 52개 핵심사업 총 5,172억 6,700만 원					



## 2) 전략목표별 세부 추진 사업

### ■ 전략목표1: 서울 대표 산업과 관광을 연계한 ‘서울형’ 고부가가치 관광상품 확대

- 융복합 관광을 통해 관광산업의 고부가가치를 확대, 관광객의 양적인 성장보다는 질적인 성장을 하여 관광객 1인당 지출 비용과 관광객 만족도 증가 전략
- MICE 산업을 확대하기 위해 기존 동남권의 잠실국제교류복합단지를 거점으로 MICE 클러스터를 육성하여 세계적 MICE 도시로 성장하기 위한 기반을 마련
- 의료관광과 웰니스관광 관련 업체들을 발굴 및 관광 상품화하여 서울시의 대표관광상품으로 육성 지원, 서울시의 문화 및 패션, 뷰티 관련 상품과 자산들을 관광상품화하는 등 고부가가치 상품으로 육성
- 한류관광에 대한 새로운 관심의 확대와 디지털 혁신에 따라 더 많은 관심을 받고 있는 것을 고려하여 한류관광과 관련된 콘텐츠 및 관련 관광상품을 발굴

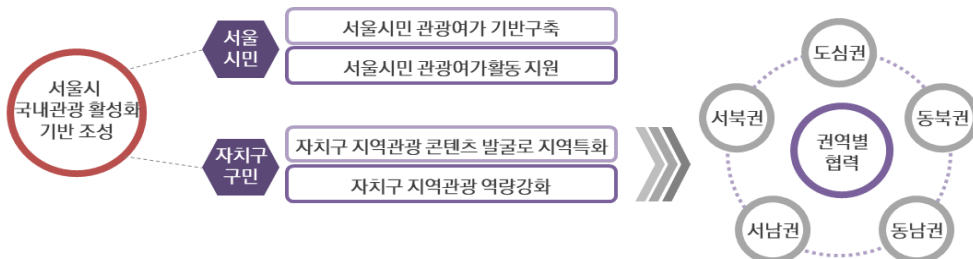


[그림 4] 전략목표1: ‘서울형’ 고부가가치 관광상품 및 콘텐츠 개발

### (1) 전략목표2: 관광여가 활동 기반 조성

#### ■ 서울관광시장 활성화를 위해 국내 관광시장을 공략, 서울을 국내관광 여행목적지로 전환

- 서울시의 관광정책을 외래관광객 중심에서 탈피, 국내관광 활성화(시민관광 활성화)의 시장 가치 중요도를 포함한 새로운 방향 제시
- 국내관광 시장의 가치를 인지하고 코로나19로 인한 관광시장의 위기 극복 대안으로 활용, 추후 내수시장 확대 기반 마련
- 서울시민의 여가 및 관광 활동을 서울시 내에서 가능하도록 여가 관광 여건 개선, 시민관광 여가기반 구축, 활동 지원 정책 구상과 자치구 및 5대 권역의 특성과 정체성을 고려한 관광개발 정책 및 진흥 정책추진 유도(지역특화 및 지역의 관광 자립도 개선)

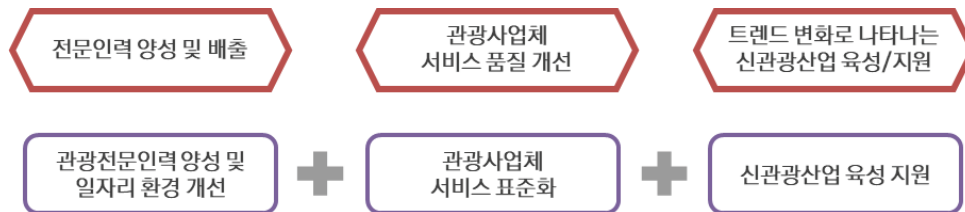


[그림 5] 전략목표2: 관광 여가활동 기반조성



### ■ 전략목표3: 관광사업체 서비스 품질 개선, 관광 인력 전문성 강화, 관광업체의 서비스 수준 향상

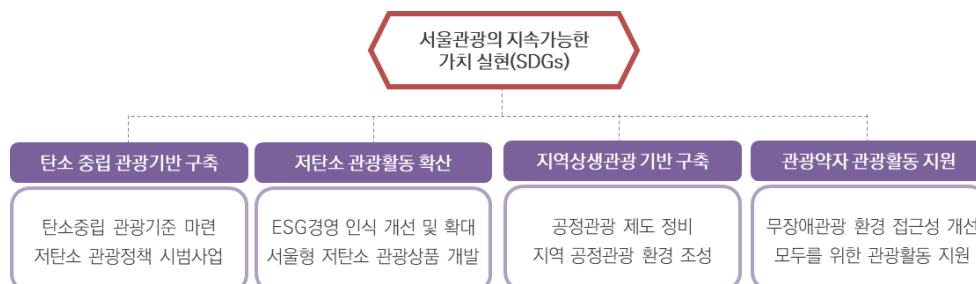
- 전문성을 가진 인력의 배출을 위한 지원과 일자리로의 연계 방안 모색, 전문성을 가진 인력들의 활동 영역 확대 기반 마련
- 관광관련업 노동자 근로 환경 개선, 여성일자리 고용 안정성 확대 및 근로시간 준수 등 양질의 근로 환경 조성
- 저가관광 및 관광만족도 저하 유발요인의 방지를 위해 서비스 수준 향상, 관광사업체 관리 및 표준화 가능한 분야에 대한 개선방안 모색
- 관광환경변화로 나타나는 관광사업체의 범위 확대를 고려한 관광스타트업 등의 육성 지원, 관광사업체 관리 및 지원 등을 통해 제도권에 편입 되도록 제도 및 규제 개선
- 서울소재 관광업체의 디지털 전환의 빠른 도입이 가능하도록 단계별 지원 사업 추진



[그림 6] 전략목표3: 관광산업의 서비스 품질 개선

### ■ 전략목표4: 탄소중립 가치를 관광산업 전반으로 확대하기 위한 관광사업체들의 협력 유도

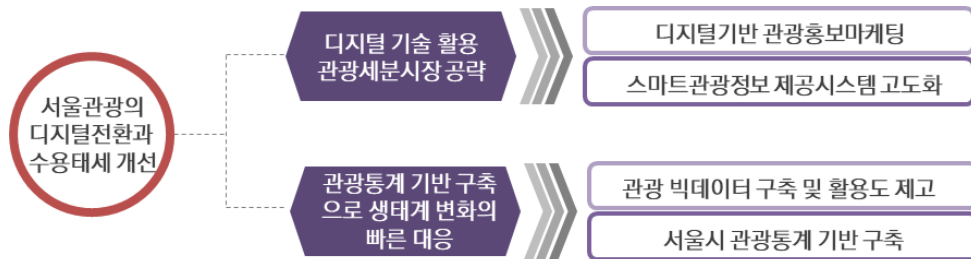
- 서울시의 지속가능한 사업은 오버투어리즘 관리 및 무장애 관광환경 조성과 공정관광을 중심으로 한 추진되었으나 이에 대한 대상을 확대하는 것이 필요
- 관광기업들이 탄소배출 감소와 제로웨이스트 사업 등에 참여할 수 있도록 인식개선
- 관광 취약계층 및 관광약자 지원으로 누구나 접근할 수 있도록 관광인프라 개선, 관광 활동 지원으로 관광약자의 삶의 만족도 개선
- 서울에서 저탄소 관광 활동이 가능할 수 있도록 기반을 마련하고 관광객이나 지역주민, 관광사업체들의 적극적 동참 유도



[그림 7] 전략목표4: 관광산업의 탄소중립 가치 실현

### ■ 전략목표5: 디지털 전환 시대에 맞는 관광홍보 마케팅 및 관광객 수용 태세 변화

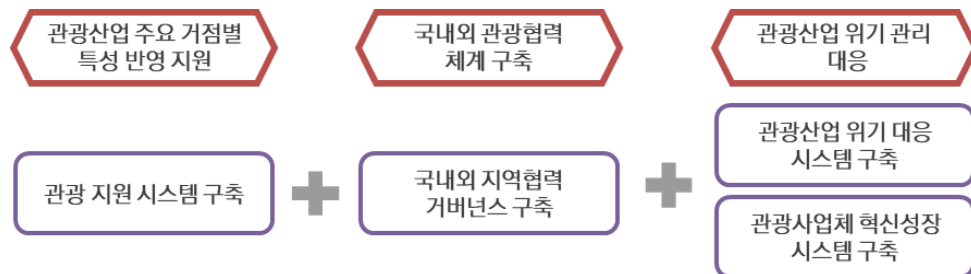
- 서울관광시장 다변화와 홍보마케팅의 지속적 노출로 외래관광객 재방문 시장 확대와 신규 시장을 세분화하여 홍보 전략 마련
- 디지털 기술을 적극적으로 활용하여 정확한 타겟설정 및 관광홍보 마케팅 추진, 정보 전달의 효과 극대화
- 서울시 관광정보를 트렌드 변화에 맞게 전달할 수 있도록 통합플랫폼 구축
- 빅데이터를 관광업계와 사업체가 활용할 수 있도록 제공하고 새로운 기술 변화를 위한 R&D 사업 지원



[그림 8] 전략목표5: 관광수용태세 디지털 전환

### ■ 전략목표6: 국내외 도시들과 관광 협력 시스템 구축, 관광 이해관계자 간 협력방안 모색

- 서울시 지역관광 균형발전 및 관광거점 육성 지원을 위해 강남·강북으로 구분한 지원 체계 구축, 지역별 관광특화로 지역 균형발전 및 차별화
- 서울시와 25개 자치구 간 협력 및 자치구 간 지역협력 거버넌스 등을 유도, 서울시와 다른 시·도 및 중앙정부와의 협력적 대응 추진
- 해외 글로벌 도시 및 기업들과 연계로 해외 인지도 향상
- 관광사업체 및 생태계 모니터링 기반 마련 및 서비스 표준화 대응 사업 구상을 통해 관광생태계 안정화 노력 추진



[그림 9] 전략목표6: 관광 지원 및 협력 체계 구축

[표 9] 전략목표1의 세부 추진 전략과 전략별 사업 구상

정책과제	핵심사업	주요 사업 내용	대상 지역	사업 구분
융·복합 관광상품 개발	관광 MICE 산업 클러스터 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>MICE 복합단지를 중심으로 관광 MICE 산업 클러스터 육성 및 MICE 유치 지원</li> <li>MICE 행사의 지속적 유치를 위한 다양한 마케팅 활동</li> <li>MICE 전문인력 양성 및 뉴딜일자리 사업 일자리 창출</li> <li>‘가상 서울(Virtual Seoul)’ MICE 인프라 플랫폼 구축</li> <li>MICE 민관협력 및 타 시도 간 협력방안</li> </ul>	잠실, 마곡	연속 수정
	의료관광 및 웰니스 관광상품 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울시 의료관광 및 웰니스 시장 확대 전략과 신규 시장 개발 지원</li> <li>서울시 웰니스 관광상품 개발 및 홍보</li> <li>서울시 의료/웰니스 자원센터 조성 및 사업 지원</li> </ul>	서울 전역	연속 수정
	뷰티 관광상품 개발: ‘K-뷰티 허브’ 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울시 뷰티 및 패션관광 거점 중심의 관광상품 개발</li> <li>뷰티산업 콘텐츠 확대 및 정책추진 로드맵 수립을 통한 사업 확대 전략 마련</li> <li>뷰티관광의 관광상품 개발 및 참여업체 확대와 고급화 상품 전략 마련</li> </ul>	동대문, 홍대	신규
	신한류 문화관광상품 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화·관광 융합산업 클러스터 조성 및 운영으로 신한류 문화 확산과 관광활성화 유도</li> <li>한류(K-Pop, K-Drama, K-Movie) 기반 고부가 융합콘텐츠 및 관광상품 개발</li> <li>상암·용산을 거점으로 K-컬처 확산 기반 마련 및 아시아 글로벌 랜드마크 조성</li> </ul>	상암, 용산	신규
프리미엄 지역관광 콘텐츠 및 코스 개발	수요자 맞춤형 프리미엄 관광콘텐츠 발굴·육성	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광객수요층이 다변화되는 것을 반영하여 다양한 계층을 대상으로 서울의 프리미엄 관광상품 발굴</li> <li>서울관광 M.V.P(Must Visit Place) 테마코스 확산</li> <li>시니어 관광상품 및 코스 개발과 우수관광상품 개발·운영 지원</li> <li>서울형 체험관광 육성 및 활성화 지원</li> <li>서울 시티투어버스 운영지원 및 신규 콘텐츠 개발</li> <li>서울상징 관광기념품 개발·육성</li> </ul>	서울 전역	연속 수정
	역사관광자원 상품 및 콘텐츠 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>역사관광자원을 활용한 체험공간 및 관련 코스 개발, 디지털 첨단 기술 융합 역사관광콘텐츠 개발</li> <li>건지동 역사문화관광자원 조성 등 체험공간 확대</li> <li>서울 순례길 활성화 등 역사 관련 코스 개발</li> <li>태권도 정기공연 운영 등 전통 공연 기회 확대</li> <li>서울 역사관광 지역 중심의 ICT 기술 접목 콘텐츠 개발</li> </ul>	서울 전역	연속 수정
특화 관광거점 조성	역사관광자원 명소화	<ul style="list-style-type: none"> <li>역사관광자원 밀집 지역을 거점으로 관광명소 조성 및 지역관광 활성화, 전통문화의 매력 전달</li> <li>송파구 역사·문화·예술 관광 거점화</li> <li>은평 북한산韓문화특구 중심의 전통문화지구 명소화</li> </ul>	송파, 은평	신규
	관광특구 활성화 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광특구별 관광콘텐츠 발굴 및 홍보 등 관광특구 활성화 지원</li> <li>7개 관광특구 지원(홍대관광특구 포함)</li> </ul>	7개 관광특구	연속
메가이벤트 발굴 및 유치	서울시 대표 축제 발굴	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울빛초롱 축제를 비롯해 서울시에서 개최되는 주요 축제를 특화 관광상품으로 연계하고 글로벌 축제로 성장할 수 있도록 이벤트 연계 마케팅 추진</li> <li>서울빛초롱축제 및 서울시 주요 축제를 연계하고 이벤트 연계 마케팅 추진</li> </ul>	청계천 중심 서울 전역	연속
	‘서울형’ 메가이벤트 유치	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울형 메가이벤트 유치를 통해 서울관광의 재도약 기회 마련</li> <li>서울올림픽 유치 지원사업 및 서울시 메가엑스포 유치 방안 마련</li> <li>스포츠 행사와의 연계를 통한 스포츠 관광상품 개발</li> </ul>	-	연속 수정

[표 10] 전략목표2의 세부 추진 전략과 전략별 사업 구상

정책과제	핵심사업	주요 사업 내용	대상 지역	사업 구분
서울시민 관광여가 활동 지원	관광여가활동 분산 및 국내여행 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울시민들의 여가 및 여행 활동 지원 프로그램 개발로 국내여행 등 지원</li> <li>- 여행주간 서울 대표 프로그램 운영</li> <li>- 비정규직·특수고용·플랫폼 노동자 대상 '서울형 여행 바우처' 지원</li> </ul>	서울 전역, 전국	연속
	서울시민 관광여가 프로그램 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생애주기별 계층별 특성을 고려한 시민 관광여가 프로그램 개발 및 환경 조성</li> <li>- 서울시민 계층별 관광여가 프로그램 개발</li> <li>- 학교 교육 및 지역별 주민센터 등을 통한 지역 내 관광프로그램 지원 확대</li> </ul>	서울 전역	신규
관광여가 기반시설 운영 활성화	서울 힐링 그린웨이 조성 및 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울시 자치구 내 산이나 자연생태자원을 활용한 휴가관광단지 조성으로 서울시민 관광여가시설 확대 및 이용 프로그램 발굴</li> <li>- 서울시 아웃도어 관광단지(힐링 및 휴가 단지) 조성</li> </ul>	서울 외곽 자치구	신규
	관광여가 인프라 확충(산악관광)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자치구 내 위치한 산(山)과 서울시 소재 캠핑장 및 리조트를 활용, 산악스포츠 및 산악 관광프로그램 개발</li> <li>- 자치구 캠핑장 육성 및 리조트 개발 지원 사업</li> </ul>	서울 외곽 자치구	신규
	수변여가 인프라 확충(수변관광)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한강사업본부 및 한강 인접 자치구들과의 연계를 통한 시민 여가 프로그램 개발</li> <li>- 한강 및 지천을 활용한 시민 여가활동 프로그램 및 휴식공간 마련</li> </ul>	11개 한강공원 및 지천	신규
지역특화 관광콘텐츠 발굴	지역특화 콘텐츠 발굴 및 브랜딩	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25개 자치구 지역특화관광 콘텐츠를 발굴·브랜딩하여 지역경제 활성화로 연계</li> <li>- 마을관광 상품 개발·운영 및 서울이야기 발굴·확산</li> <li>- 지역관광상품 개발·지원(마을관광) 및 지역성(Locality) 기반 지역 관광 추진</li> <li>- 지역 매력 발굴 및 브랜딩 전략</li> <li>- 대학생 지역상생 관광콘텐츠 개발 및 홍보 사업</li> </ul>	서울 전역	연속 수정
	자치구 지역특화 관광상품 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자치구 쇼핑관광/산업관광 개발 및 지원 사업으로 지역특화상품 개발을 통한 지역경제 활성화 유도</li> <li>- 지역별 미식관광 코스 등 개발 (지역특산물 개발)</li> <li>- 자치구별 순환형 관광코스 개발 및 상품화(자치구 시티투어버스 개발 육성)</li> <li>- 자치구 관광상품 온라인 쇼핑 채널 확대</li> </ul>	서울 전역	신규
자치구 관광 역량 강화	자치구 관광 역량 (경쟁력) 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울시 권역별 자치구 협의체 지원 및 협력으로 자치구 상호 지역 관광 활성화 지원</li> <li>- 자치구 협의체 구성 및 공동사업 발굴 논의</li> <li>- 자치구 관광콘텐츠 개발 컨설팅 및 관광홍보 지원</li> </ul>	서울 전역	신규
	자치구 관광수용태세 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자치구 관광안내 통합관리를 통해 자치구 관광자원 및 프로그램의 홍보 확대</li> <li>- 서울시 문화관광해설사 통합 교육 및 운영 (서울 도보해설관광 코스 활성화)</li> <li>- 서울시 자치구별 도보관광 정보 안내</li> <li>- 서울시 및 자치구 문화관광해설사 교육·운영 지원</li> </ul>	서울 전역	연속 수정

[표 11] 전략목표3의 세부 추진 전략과 전략별 사업 구상

정책과제	핵심사업	주요 사업 내용	대상 지역	사업 구분
관광전문 인력 양성 및 일자리 창출	관광전문인력 양성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산학관 협력을 통한 인력양성체계 구축 및 일자리 창출, 관광사업체 대상 디지털 전환 교육 사업 지원으로 관광업무 종사자가 변화하는 관광트렌드를 수용할 수 있도록 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광전문인력 양성 및 일자리로 연결될 수 있는 방안 모색</li> <li>- 관광전문인력의 연계를 통한 관광안내업 활성화 추진 및 지원</li> <li>- '서울 관광 대상' 및 '서울 관광인의 날' 운영</li> <li>- 사업장 업종별·규모별 디지털 전환 교육 지원</li> </ul> </li> </ul>	서울 전역	연속 수정
	관광 노동자 근로 환경 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광노동자 근로환경 개선으로 이직률 감소 및 안정된 일자리 기회 제공               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 여성관광 기업에 대한 비중 강화, 여성 인력에 대한 지원 및 불편 해소</li> <li>- 관광사업체 노동자의 주 52시간 보장을 위한 서울시 지원 정책 마련</li> <li>- 관광사업체 노동자 근무 시간 유연제 추진</li> </ul> </li> </ul>	서울 전역	신규
관광사업체 서비스 표준화	관광상품 및 서비스 품질 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 저가관광 타파 및 관광상품·서비스 품질 개선               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광품질인증제 표준화 기준 마련</li> <li>- 관광숙박시설 단속·점검 및 현황 관리, 도시민박업·한옥체험업 활성화 지원</li> <li>- 면세점 관련 업무 지원 등 쇼핑시설 관리, MICE 사업 표준 계약서 작성 등</li> </ul> </li> </ul>	서울 전역	연속 수정
	관광사업체운영 상시 모니터링	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광진흥법상 관광사업체 및 관광활동에 영향을 주는 특구 내의 업체 등을 대상으로 단속 및 관리               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광사업체 현황 및 운영 관리, 관광서비스 품질관리 상시 모니터링</li> </ul> </li> </ul>	7개 관광특구	신규
신관광산업 육성 지원	관광스타트업 육성 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광생태계 변화로 발생하는 신규 사업 기회를 활용하여 변화하는 관광환경에 대비               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광 스타트업 맞춤형 육성·지원(업체의 단계별 육성 지원 전략 마련)</li> </ul> </li> </ul>	서울 전역	연속
	신산업육성 규제개혁과 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신산업 육성을 위한 규제개혁과 지원 강화               <ul style="list-style-type: none"> <li>- MICE 산업 지원 방안 모색(관광진흥법상의 법체계와 동일시한 지원)</li> <li>- 관광분야 지식재산권 보호를 위한 방안 검토</li> </ul> </li> </ul>	-	신규
	관광산업 R&D 연구지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광산업 고도화 등을 위한 R&amp;D 지원 분야 발굴 및 지원 방안 모색               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광산업 고도화 R&amp;D 발굴 및 지원</li> </ul> </li> </ul>	-	연속

[표 12] 전략목표4의 세부 추진 전략과 전략별 사업 구상

정책과제	핵심사업	주요 사업 내용	대상 지역	사업 구분
탄소중립 관광기반 구축	탄소중립 관광기준 마련	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광객 탄소배출 데이터 관리, 탄소중립 대응 산업 로드맵 구축 등 지속관광을 위한 기준 및 기초자료를 마련하고 지속가능한 관광 인증제 지표 개발 및 프로그램 운영</li> <li>지속가능 관광을 위한 기초 데이터 구축 및 연구</li> </ul>	-	신규
	저탄소 관광정책 시범 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>지속가능한 관광을 위한 기초 작업으로 관광활동의 전 단계에서 발생하는 탄소의 배출을 줄일 수 있는 방안 모색</li> <li>관광홍보물 줄이기, 관광 행사 및 설문 등에서의 기여도 부분 모색</li> <li>숙박시설 녹색건축 인증제도 필수화. 지속가능한 관광 인증제 부여</li> <li>관광지 쓰레기 재활용 사업 시범운영</li> <li>다화용컵 사용 네트워크 시범운영</li> </ul>	서울 전역, 7개 관광특구	신규
저탄소 관광활동 확산	ESG경영 인식 개선 및 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG경영 실천 및 공정관광 인식개선 캠페인 (친환경, 저탄소, 탄소저감 등)</li> <li>관광사업자 대상 ESG 경영 실천 캠페인 추진</li> <li>공정관광 및 지속가능한 관광의 필요성에 대한 인식 개선 및 캠페인 추진</li> </ul>	서울 전역	신규
	‘서울형’ 저탄소 관광상품 개발 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>친환경 관광상품 발굴 및 친환경 관광콘텐츠 제공</li> <li>걷거나 자전거를 이용한 저탄소관광, 1회용품 자제, ‘생태, 건강, 만남’ 무포장가게 등 관광상품 개발</li> </ul>	서울 전역	신규
지역 공정관광 기반 구축	공정관광 제도 정비	<ul style="list-style-type: none"> <li>지속가능한 개발을 위한 관광계획과 법령 등 개발제도 정비 연구 및 개선 사항 검토</li> <li>국내외 여행표준 약관 정비, 여행상품 불공정 거래 모니터링, 관광 업계 상품가격 고시제시범사업 등 추진</li> </ul>	-	신규
	지역 공정관광 환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광객과 지역주민이 같이 공생할 수 있는 방안 모색 및 관광객 증가로 인한 상호 피해 발생 감소 노력</li> <li>과잉관광(오버투어리즘) 발생지역에 특별관리구역 등으로 지정하고 지속 모니터링</li> <li>주거지역 관광영소 주민피해 개선</li> <li>관광지 밀집도 모니터링방안 마련 및 관광객 분산 추진</li> <li>공정관광 육성 및 지원 종합계획 수립</li> </ul>	서울 전역	연속 수정
모두를 위한 관광활동 지원	관광 환경 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회적약자, 장애인 등 모두가 불편함 없이 서울관광이 가능하도록 관광인프라 개선 사업 및 지원</li> <li>주요 관광지 및 주요 거점을 중심으로 유니버설 관광환경 조성 및 점진적 확대</li> <li>메타버스 등 관광콘텐츠 제작으로 서울관광 정보 접근성 개선 및 다누림 관광사이트 정비 등</li> </ul>	서울 전역	연속 수정
	관광약자 관광활동 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내외 관광약자의 유형별 맞춤형 활동 지원(저소득층, 장애인 대상에서 영유아 동반자, 고령자 등 범위 확대)</li> <li>관광취약계층 및 비정규직·특수형태·플랫폼근로자 대상 여행활동 지원사업</li> <li>관광약자 유형별 수요 조사 및 맞춤형 관광콘텐츠 발굴 (영유아 동반자, 고령자 등)</li> <li>해외관광객 관광약자 대상 팸투어를 통해 해외 관광객 유치 기반 마련</li> </ul>	서울 전역	연속 수정

[표 13] 전략목표5의 세부 추진 전략과 전략별 사업 구성

정책과제	핵심사업	주요 사업 내용	대상 지역	사업 구분
디지털 관광홍보 마케팅	관광 핵심 시장 세분화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울 관광시장 다변화 및 재방문 시장 확대               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국 및 일본 시장 등 핵심 시장의 재방문 확대</li> <li>- 미국 및 동남아시아 주요 시장에 대한 세분화 전략 추진</li> <li>- 아·중동 친화 인프라 조성 및 마케팅을 통한 관광여건 개선</li> </ul> </li> </ul>	국외	연속
	신규 관광시장 개척	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중동 및 유럽 등 성장 가능성이 보이는 관광시장을 대상으로 지속적인 서울관광 정보 노출, 신규 시장의 발굴 및 유치               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울관광 해외광고 제작 및 홍보</li> <li>- 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가 확대</li> </ul> </li> </ul>	국외	연속
	서울시 국내관광 목적지 홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울을 국내여행 목적지로 인식하여 다양한 관광활동을 경험할 수 있도록 홍보하고 내국인 대상 관광상품 개발               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 내국인 대상 서울여행 홍보, 서울관광 제약요인 검토 후 대응, 서울의 도시관광 인프라 관광자원화</li> </ul> </li> </ul>	전국	연속
관광정보 전달 매체의 디지털전환	주요거점별 종합관광정보센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주요 관광거점 및 주요 관광지를 중심으로 관광안내시스템 제공, 디지털을 활용하여 편의 및 접근성 개선               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주요 거점별 종합관광정보센터 운영</li> </ul> </li> </ul>	관광 안내소, 서울 관광 플라자	연속
	‘서울관광’ 정보 전달 매체 고도화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 디지털 전환 전략 도입으로 관광정보 전달체계를 재정비하고 서울 관광의 체험을 가상공간으로까지 확대하여 서울 홍보               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 비짓서울 운영 고도화 및 SNS 운영 활성화 (서울관광 해외디지털 통합마케팅)</li> <li>- 서울시 주요 관광지의 메타버스 구축으로 가상관광 활성화</li> </ul> </li> </ul>	온라인	연속 수정
	관광안내시스템 디지털 전환	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 디지털 관광안내시스템 활용을 통한 스마트한 관광안내체계 구축 및 접근성 개선               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다국어 관광안내표지판 스마트화 및 서울관광 대표지도(안내서) 제작의 디지털 전환</li> <li>- 외국어 표기 표준화 사업</li> <li>- 스마트관광지도(자치구 및 서울 관광지도의 앱 등과 연동)구축 사업</li> </ul> </li> </ul>	서울 전역	연속 수정
빅데이터 및 관광통계 구축	서울시 관광통계체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울시 관광통계조사 범위 확대로 관광통계기초 자료 구축               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 외래관광객/국내관광객/서울시민 관광활동 및 소비 데이터 구축</li> <li>- 관광·MICE 통계분석(사업체 조사에 대체숙박시설 포함)</li> <li>- 서울시민·외국인 관광실태분석, 서울시민 및 지역 내외 관광객가 수요 조사</li> </ul> </li> </ul>	-	연속 수정
	서울관광 통계 정보시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울관광통계를 체계적으로 전달하고 활용할 수 있도록 서울관광통계 사이트 구축               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 빅데이터 기반 서울관광 지식정보 시스템 구축</li> <li>- 빅데이터 기반 관광콘텐츠 제작 및 홍보</li> </ul> </li> </ul>	-	연속 수정
스마트관광 수용태세 개선	스마트관광도시 조성 시범사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울형 스마트관광특구 시범사업(스마트관광 스트리트) 추진               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 명동, 여의도 지역 대상 스마트관광특구 시범사업 추진</li> </ul> </li> </ul>	명동, 여의도	신규
	서울시 안전관광 수용태세 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광수용태세 개선(서울관광 안전 관리, 입국·출국까지의 안전 관리 시스템 시범사업 등)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광종사자 교육 및 안전관리시스템 마련</li> </ul> </li> </ul>	-	신규

[표 14] 전략목표6의 세부 추진 전략과 전략별 사업 구상

정책과제	핵심사업	주요 사업 내용	대상 지역	사업 구분
관광 지원 시스템 구축	강남권 서울관광플라자 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울관광플라자 거점별 조성을 통한 지역별 관광균형 및 특화</li> <li>강남권 서울관광플라자 조성 및 운영</li> </ul>	강북 (종로), 강남 (잠실)	신규
	관광·MICE 산업 종합지원센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광 및 MICE 산업 등 관광산업 성장을 위한 거점 마련 및 활동 지원</li> <li>관광·MICE 산업 종합지원센터 운영</li> <li>의료/뷰티/MICE 등 관광사업체의 각 분야별 협의체 구성 및 운영</li> </ul>	서울 관광 플라자	연속 수정
	'관광여가' 담당 조직 신설	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울시 관광체육국 내 관광여가 담당 조직 신설로 국내관광 및 서울시민 관광 활성화 사업 추진</li> <li>'관광여가과' 조직 신설 및 운영</li> </ul>	-	신규
지역협력 거버넌스 구축	글로벌 도시간 협력 체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 경쟁 도시 및 협력 유지가 필요한 도시들과의 교류 확대 및 공동 사업 추진</li> <li>해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축</li> <li>포스트코로나 국제도시와의 협력 구조 및 관계 개선</li> <li>UNWTO 국제기구 협력사업과 서울시의 지원</li> </ul>	국외	연속 수정
	서울-타시도간 공동 협력 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>수도권 관광진흥 공동협력 및 강원권·제주권 등 타지자체와의 협력으로 서울 체류기간 증대, 지역 간 공동사업 발굴</li> <li>서울-타도시 간 버스 자유여행상품(K트래블버스) 개발·운영</li> <li>수도권 관광진흥 공동협력</li> <li>수도권-강원권-제주권 간 관광진흥 공동협력</li> </ul>	전국, 수도권, 강원권, 제주권	연속 수정
	서울시 관광자문단 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울관광 거버넌스 체계 강화 및 주요 사안별 자문의견을 통해 서울시 정책 개선 요구, 분야·제도 개선을 위한 의견 수렴 등 논의</li> <li>서울시 관광발전협의회 등 자문기구 운영</li> </ul>	서울 전역, 수도권	연속
관광산업 위기 대응 시스템 구축	서울특별시 관광진흥기금 운용	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광산업의 위기 대응 및 대규모 예산 사업(예. 서울관광플라자 조성 등)기금 마련</li> <li>서울시 관광진흥기금 조성 및 자금 활용</li> </ul>	-	연속
	관광산업 회복지원 방안 시스템	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광산업 위기 봉착 시 관광업계 지원 방안 및 회복을 위한 시스템 구축</li> <li>관광업계 생존자금 긴급 지원/관광사업자 지원 프로그램</li> <li>관광산업의 회복과 혁신성장 시스템 구축</li> </ul>	서울 전역	연속 수정



## 6. 관광사업 집행 관리 계획

### 1) 사업추진 및 투자계획

#### ■ 사업 추진체계

- 본 계획은 서울시 관광체육국 관광정책과와 관광산업과를 중심으로 서울시 다른 부서 연관사업 및 25개 자치구 주요 사업과 연계하여 추진
- 본 계획은 ‘고품격 글로벌 관광매력 도시 서울’의 비전 아래 2026년 2천만 외래관광객 유치 실현을 위해 6대 전략, 하위 52개 추진 사업으로 구성
- 서울시는 관광(단)지 등 개발사업을 포함하고 있지 않으며, 본 계획에서 제시된 개발사업은 서울시에서 추진하나 관광정책과 예산에는 포함되고 있지 않은 것으로 사업내용만 언급, 사업예산도 본 계획에 포함하지 않음

#### ■ 투자계획 및 재원 조달 방안

- 제7차 권역계획의 관광부서 총투자비는 5,152억 6,700만 원 소요 추정
  - 전략목표 1. ‘서울형’ 고부가가치 관광상품 및 콘텐츠 개발 (883.37억 원)
  - 전략목표 2. 관광여가 활동 기반 조성 (250.95억 원)
  - 전략목표 3. 관광산업의 서비스 품질 개선(183.90억 원)
  - 전략목표 4. 관광산업의 탄소중립(301.85억 원)
  - 전략목표 5. 관광홍보 및 수용 태세의 디지털 전환(715.85억 원)
  - 전략목표 6. 관광 지원 및 협력 체계 구축(2,816.75억 원)
- 서울시 중기지방재정계획(2021~2025)에 문화관광 부문도 포함되어 안정적인 재원확보가 가능할 것으로 예상되나 사업비 비중이 평균 2.2%에 불과하며, 전액 시비만으로 관광 집행 재원을 확보하기에는 다소 무리가 있을 것으로 보임

[표 15] 서울시 중기지방재정계획(2021년~2025년)

(단위: 억 원, %)

구분	2021	2022	2023	2024	2025	계
순계	353,493	371,253	391,888	406,118	414,745	1,937,497
문화관광	7,088	8,055	8,648	9,628	10,030	43,450
관광체육국	2,118	2,398	2,523	2,649	2,980	12,668
순계 대비 문화관광 비중	2.0	2.2	2.2	2.2	2.4	2.2

자료: 서울시, 2021, 「2021~2025 중기지방재정계획」, pp.53~56.

- 서울시는 「서울특별시 관광진흥기금 설치 및 운용에 관한 조례」에 의거하여 관광진흥기금 조성하고 코로나와 같은 위기 시 관광업계의 지원과 서울관광플라자 건물 매입을 추진 중으로 관광기금 등을 마련해 놓음
- 대규모 민자투자사업 등이 진행 중, 관련하여 서울시에 공간 변화가 예상

## 2) 개발효과분석

### ■ 경제적 파급효과

- 관광 지출로 인해 서울에 파급되는 경제적 효과를 정리하면 다음의 표와 같음

[표 16] 서울시 유발 경제적 파급효과(2026년 기준)

(단위: 억 원, 명)

유관 산업	생산 유발효과	부가가치 유발효과	취업 유발효과
도소매 및 상품중개서비스	218,022	109,667	217,098
운송서비스	12,899	5,443	13,772
음식점 및 숙박서비스	147,081	58,688	181,516
정보통신 및 방송 서비스	3,142	1,720	1,826
사업 지원 서비스	734	488	1,015
보건 및 사회복지 서비스	3,997	2,027	4,191
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스	5,373	2,768	4,941
기타 서비스	5,197	2,324	8,438

### ■ 사회문화적 효과

- 서울시 도시관광 경쟁력의 재도약을 위해 본 계획에서는 관광산업의 지속가능한 미래 먹거리로 MICE산업, 의료관광 및 웰니스관광, 뷰티관광, 한류관광, 프리미엄 서울관광을 제시
- 서울의 도심권 또는 유명 관광지 위주의 발전계획에서 벗어나 각 자치구가 가진 고유성과 정체성을 부각시키는 것에 기반을 둔 계획 제시로 지역 균형 발전기여
- 탄소중립 실현을 위한 초석 마련 본 계획에서는 서울 관광에서의 탄소중립 전략으로 관광객과 관광사업자 모두가 저탄소 관광정책을 이해하고 참여확대
- 서울시민의 관광향유 도모 및 일상생활 속에서의 여가생활 증대 모색 지역관광 콘텐츠의 개발 및 발굴이나 축제의 마련, 시민들의 관광 활동 지원사업 등은 시민들이 일상에서 풍족한 여가생활을 통해 삶을 향유 기회 제공
- 관광객으로 인한 지역주민 피해와 갈등 우려에 대한 고민은 여전히 필요 관광지 거주민에 대한 피해지원 정책도 중요, 관광객들이 주거지역 내에서 인식 있는 관광 활동을 하도록 하는 환경의 조성과 그러한 행동의 유도, 인식개선 기대

# 목차

<b>01. 계획 수립의 개요</b>	<b>2</b>
1_ 계획 수립의 배경과 목적	2
1) 계획 배경	2
2) 계획 목적	2
2_ 계획 수립의 지위와 범위	4
1) 계획의 성격	4
2) 계획 범위	6
3_ 계획 수립의 체계와 절차	7
1) 추진체계	7
2) 수립 경과	7
<b>02. 서울시 관광환경 및 동향 분석</b>	<b>10</b>
1_ 서울시 환경 변화	10
1) 일반현황	10
2) 도시계획 현황	17
2_ 도시환경 트렌드 변화	24
1) 도시환경의 변화	24
2) 도시 변화와 관광환경	26
3) 포스트 코로나와 관광 전망	28
3_ 서울시 도시경쟁력 분석	33
1) 국가경쟁력	33
2) 도시경쟁력	35
<b>03. 서울시 관광현황 분석</b>	<b>42</b>
1_ 서울시 관광객 현황 분석	42
1) 세계 관광 동향	42
2) 국내·외 관광객의 특성	46

2_ 서울시 관광산업 현황 분석	67
1) 관광사업체	67
2) 서울시 관광 행정 현황	74
3) 재원 및 예산	78
3_ 서울시 관광자원 현황 분석	81
1) 자연적 자원	81
2) 문화적 자원	83
3) 사회적 자원 및 산업적 자원	85
4) 서울시 및 자치구 관광경쟁력	86
4_ 서울시 자치구 현황 분석	93
1) 자치구 분석 개요	93
2) 자치구 관광 현안 분석	94
3) 자치구 분석 소결	119
5_ 서울시 관광 현황 분석 종합	120

#### 04. 서울시 상위계획 및 기존 계획 평가 진단 122

1_ 관광개발 상위 및 관련 계획분석	122
1) 분석 개요	122
2) 관광개발 및 관련 계획분석	124
3) 소결	134
2_ 관련 법규의 검토	135
1) 검토 개요	135
2) 관광 및 도시계획 관련 법규 검토	135
3) 소결	137
3_ 기존 권역계획 평가 및 진단	138
1) 제6차 권역계획 평가 개요	138
2) 관광자원 개발 평가 및 진단	150
3) 제6차 권역계획 평가의 시사점	152
4_ 관광수요와 공급 분석	153
1) 관광수요 예측	153
2) 관광 공급분석	157
3) 숙박시설 수급 분석	165
4) 수급 분석 활용 공식 통계자료의 한계와 제언	170
5_ 종합분석 및 계획과제	176
1) 서울권의 현황 및 문제점	176
2) 계획과제 방향 설정	181

<b>05. 관광개발 기본구상 및 사업계획</b>	<b>186</b>
1_ 관광개발 기본방향	186
1) 서울시 관광개발 기본방향 도출	186
2) 서울시 관광개발의 접근 방식	186
2_ 서울 관광개발 비전 및 전략	188
1) 비전 및 기본계획 구상	188
2) 전략에 따른 세부 추진 사업 구상	190
3_ 전략목표별 세부 정책과제 및 핵심사업	199
1) 전략목표1: '서울형' 고부가가치 관광상품 및 콘텐츠 개발	199
2) 전략목표2: 관광 여가활동 기반조성	226
3) 전략목표3: 관광산업의 서비스 품질 개선	238
4) 전략목표4: 관광산업의 탄소중립 가치 실현	254
5) 전략목표5: 관광홍보 및 수용 태세의 디지털 전환	268
6) 전략목표6: 관광 지원 및 협력체계 구축	286
4_ 관광개발 공간구상	307
1) 공간구상 기본전략	307
2) 소권별 공간구상	308
<b>06. 관광사업 집행관리 계획</b>	<b>316</b>
1_ 사업추진체계	316
1) 추진 주체	316
2) 추진 방식	316
3) 추진 일정	317
4) 지원 체계 확대	317
2_ 투자계획 및 재원 조달 방안	320
1) 기본전제	320
2) 투자계획	320
3) 재원 조달 방안	323
3_ 개발효과 분석	328
1) 경제적 파급효과	328
2) 사회·문화·환경적 파급효과	331
<b>참고문헌</b>	<b>335</b>

## 표 목차

[표 1-1] 권역계획의 법적 근거	4
[표 1-2] 계획의 범위	6
[표 1-3] 서울시 권역계획 수립 추진체계	7
[표 1-4] 서울시 권역별 관광개발계획 수립 경과	8
[표 2-1] 서울시 면적 및 행정구역	11
[표 2-2] 서울시 교통지표(2010~2019년)	12
[표 2-3] 서울시 인구 변화 추이(2010~2019년)	13
[표 2-4] 서울시 자치구 인구 구성(2019년)	14
[표 2-5] 서울시 산업별 사업체 구성비(2010~2019년)	15
[표 2-6] 서울시 지역 내 총생산 전국 비교(2010~2019년)	16
[표 2-7] 서울시 1인당 지역 내 총생산 전국 비교(2010~2019년)	16
[표 2-8] 서울시의 주요 산과 하천	17
[표 2-9] 서울시 지목별 토지 이용 현황	17
[표 2-10] 자치구 지목별 토지 이용 구성비	18
[표 2-11] 2030서울도시기본계획 중심지 체계 구분	19
[표 2-12] 서울시 대생활권 권역 구분	20
[표 2-13] 분야별 미래 트렌드 변화	25
[표 2-14] 글로벌 이슈별 관광트렌드 변화	26
[표 2-15] 관광 분야별 관광환경 변화와 핵심 관광 트렌드 선정	27
[표 2-16] 우리나라 출입국관광객 및 관광수입·지출 비교(2015~2020년)	28
[표 2-17] 방한 외래관광객·국민 해외여행객 및 관광수입·지출 변화 추이(2020년)	30
[표 2-18] 국가별 코로나19 대응 관광산업 지원	31
[표 2-19] 국가별 관광경쟁력 지표 비교	34
[표 2-20] 도시별 관광경쟁력 지표 비교	38
[표 3-1] 국제관광 동향(2002~2019년)	43
[표 3-2] 세계 여행객 수(2002~2019년)	44
[표 3-3] 국제관광 수입(2004~2019년)	45

[표 3-4] 방한 외래관광객·국민 해외여행객 및 관광수입·지출 변화 추이(2010~2020년)	46
[표 3-5] 방한 외래관광객과 국민 해외관광객 추이(2011~2020년)	47
[표 3-6] 방한 외래관광객 중 아시아권과 비아시아권 관광객 비교(2010~2019년)	48
[표 3-7] 방한 아시아 외래관광객의 국가별 비교(2016~2020년)	49
[표 3-8] 최근 5년 월별 방한 해외관광객(2016~2020년)	50
[표 3-9] 방한 외래관광객 중 중국-일본 관광객 비교(2005~2019년)	51
[표 3-10] 방한 외래관광객 변동 추이(2015~2019년)	52
[표 3-11] 국가별 방한시장 동향분석(2017년)	53
[표 3-12] 최근 5년간 방한 외래관광객 행태 분석(2015~2019년)	54
[표 3-13] 서울방문 외래관광객 수 추산(2010~2019년)	55
[표 3-14] 서울방문 외래관광객 관광 관련 검색어 분석	55
[표 3-15] 서울방문 외래관광객 특성(2015~2019년)	56
[표 3-16] 서울방문 외래관광객의 국가별 특성(2019년)	57
[표 3-17] 최근 5년간 행선지별 국민 해외관광객(2015~2019년)	59
[표 3-18] 최근 5년간 월별 국민 해외관광객(2015~2019년)	60
[표 3-19] 최근 5년간 연령별 국민 해외관광객(2015~2019년)	61
[표 3-20] 내국인의 해외여행과 국내 여행 비교	62
[표 3-21] 국내 여행지 검색 TOP 20(2015~2019년)	62
[표 3-22] 국내 여행명소 검색 TOP 20(2015~2019년)	63
[표 3-23] 서울방문 국민관광객 특성(2019년)	64
[표 3-24] 서울 시민들의 관광 활동 행태 및 서울 관광 인식	66
[표 3-25] 서울시 관광사업체 등록 수(2015~2019년)	67
[표 3-26] 자치구별 관광사업체 등록 현황(여행업, 관광숙박업, 관광객이용시설업)	68
[표 3-27] 자치구별 관광사업체 등록 현황(카지노업, 유원시설업, 관광편의시설업)	69
[표 3-28] 서울시 관광호텔 등록 수(2019년)	70
[표 3-29] 자치구별 관광호텔 등록현황	71
[표 3-30] MICE 사업체 매출액 및 종사자 수 변화(2015~2018년)	73
[표 3-31] 자치구별 국제회의업 등록 현황	74
[표 3-32] 서울시 관광 주관부서 변화	75
[표 3-33] 서울시 관광부서 담당업무	76
[표 3-34] 서울관광재단 주요 업무	76
[표 3-35] 서울시관광협회 주요 업무	76
[표 3-36] 자치구 관광관련 행정조직 및 정책수립 현황(2019년)	77
[표 3-37] 서울시 관광예산 변화(2010~2019년)	79
[표 3-38] 서울시 관광체육국 예산 구성(2019년)	80
[표 3-39] 서울시 자치구 세출예산 및 지방재정자립지표(2019년)	81

[표 3-40] 서울시 및 자치구 자연적 자원 현황(2019년)	82
[표 3-41] 서울시 및 자치구 역사자원 현황(2019년)	83
[표 3-42] 서울시 및 자치구 문화시설과 프로그램 현황(2019년)	84
[표 3-43] 서울시 및 자치구 사회적 및 산업적 자원 현황(2019년)	85
[표 3-44] 지역관광발전지수(2014~2018년)	87
[표 3-45] 전국 17개 광역지자체 관광경쟁력 순위 비교	88
[표 3-46] 서울시 자치구 관광경쟁력 순위 비교	89
[표 3-47] 서울시 관광경쟁력 A유형 자치구의 세부 진단내용	90
[표 3-48] 서울시 관광경쟁력 C유형 자치구의 세부 진단내용	91
[표 3-49] 서울시 관광경쟁력 D유형 자치구의 세부 진단내용	92
[표 3-50] 관광업무 담당자 인터뷰 일정	93
[표 3-51] 서울시 관광 현황 SWOT	120
[표 4-1] 제3차 관광개발기본계획	124
[표 4-2] 제4차 관광개발기본계획(안)	125
[표 4-3] 제5차 관광진흥 5개년 계획	125
[표 4-4] 관광진흥기본계획	126
[표 4-5] 제5차 국토종합계획	126
[표 4-6] 제4차 지속가능발전 기본계획	127
[표 4-7] 서울 미래 MICE산업 발전계획	129
[표 4-8] 서울시 무장애 관광도시 조성 계획	130
[표 4-9] 서울비전2030	131
[표 4-10] 비전 2030, 문화시민도시 서울	131
[표 4-11] 2025 서울특별시 환경보전계획	132
[표 4-12] 스마트시티 서울 추진계획	132
[표 4-13] 서울 스마트관광도시 조성 기본구상	133
[표 4-14] 제2차 서울특별시 지속가능발전 기본계획	133
[표 4-15] 관광 및 도시 관련 법규	135
[표 4-16] 관광 관련 법규 및 제정 목적	136
[표 4-17] 목적 및 주요 내용	137
[표 4-18] 제6차 권역계획의 주요 내용	140
[표 4-19] 제6차 권역계획 중 전략1 추진 현황	142
[표 4-20] 제6차 권역계획 중 전략2 추진 현황	144
[표 4-21] 제6차 권역계획 중 전략3 추진 현황	146
[표 4-22] 제6차 권역계획 중 전략4 추진 현황	147
[표 4-23] 제6차 권역계획 중 전략5 추진 현황	148
[표 4-24] 서울시 관광특구 현황	150



[표 4-25] 서울시 관광특구 운영실적 평가의견(2019년)	151
[표 4-26] 과거 서울시 관광수요 예측치	153
[표 4-27] 미래 서울시 관광수요 예상치	155
[표 4-28] 서울방문 외래관광객 수(2011~2019년)	156
[표 4-29] 서울시 국내·외 관광수요 예측치(2022~2026년)	157
[표 4-30] 주요 관광지점 분류 및 지점별 평균·중위 입장객 수(2019년)	159
[표 4-31] 서울시 관광자원 현황 종합	161
[표 4-32] 서울시 신규 예상 관광자원 및 시설	163
[표 4-33] 숙박시설 수급 분석을 위한 변수 설정	167
[표 4-34] 서울시 객실수요 산출(2015~2019년)	167
[표 4-35] 서울시 5개년 객실 수요 예측(2022~2026년)	168
[표 4-36] 서울시 관광호텔 객실공급 현황(2010~2019년)	168
[표 4-37] 서울시 향후 5개년 객실공급 예측(2022~2026년)	168
[표 4-38] 서울시 대체숙박업 등록현황(2015~2019년)	169
[표 4-39] 서울시 관광호텔 수의 평균 증가율(2010~2019년)	169
[표 4-40] 서울시 숙박시설 수급 분석 (2015~2019년)	170
[표 4-41] 서울시 숙박시설 수급 분석 전망(2022~2026년)	170
[표 4-42] 서울시 관광 관련 조사통계의 설계 비교	171
[표 4-43] 서울방문 숙박여행 국민관광객 산정(2015~2019년)	172
[표 4-44] 서울시 관광사업체(숙박업)의 호텔업 운영 현황-서울통계연보 간 비교(2019.12.31.)	173
[표 4-45] 서울방문 외래관광객의 이용 숙박 유형(2015~2019년)	173
[표 4-46] 법에 따른 숙박시설의 분류	175
[표 5-1] 제7차 서울 관광개발 계획 비전 및 기본계획 구상	189
[표 5-2] 전략목표1의 세부 추진전략과 전략별 사업 구상	191
[표 5-3] 전략목표2의 세부 추진전략과 전략별 사업 구상	192
[표 5-4] 전략목표3의 세부 추진전략과 전략별 사업 구상	194
[표 5-5] 전략목표4의 세부 추진전략과 전략별 사업 구상	195
[표 5-6] 전략목표5의 세부 추진전략과 전략별 사업 구상	197
[표 5-7] 전략목표6의 세부 추진전략과 전략별 사업 구상	198
[표 5-8] 서울시 의료 관련 지역특화발전특구 지정 현황	203
[표 5-9] 웰니스 트래블 인 서울 70선 리스트	204
[표 5-10] 서울시 관광특구별 활성화 키워드 예시	218
[표 5-11] 서울시 자치구 브랜드축제	220
[표 5-12] 메가이벤트의 종류	223
[표 5-13] 국내 메가이벤트 개최 현황	223
[표 5-14] 한-중-일 메가이벤트 개최 현황 비교	224

[표 5-15] 서울시 관광레저시설에서 지역사회 연계 체험 프로그램 예시	229
[표 5-16] 도보관광 코스 플랫폼의 사용자별 역할	237
[표 5-17] 서울시 자치구별 한국관광 품질인증 현황(2021.09.30.)	245
[표 5-18] 서울시 스타트업 육성 성장단계별 맞춤형 지원 프로그램	248
[표 5-19] 관광 R&D 추진 시스템 재편 방향	253
[표 5-20] 친환경건축물 인증마크	257
[표 5-21] 국외 국가들의 공정관광에 대한 정책적 방향	262
[표 5-22] 장애인과 관광의 세 가지 관점	265
[표 5-23] 관광약자 별 관광정책 고려사항과 적용 예시	265
[표 5-24] 서울시 관광안내소·움직이는 관광안내소 현황	273
[표 5-25] 서울시 관광안내소·움직이는 관광안내소 2019년~2020년 이용현황 비교	274
[표 5-26] 여가 정책에 대한 요구	280
[표 5-27] 국내 공식 관광객 대상 조사통계 개요	281
[표 5-28] 서울시 빅데이터 정보시스템 구축 및 활용 흐름도	282
[표 5-29] 서울관광플라자 조성 계획(안)	287
[표 5-30] 서울시의 주요 관광거버넌스	295
[표 5-31] 추진전략별 주요 사업의 연차별 사업내용과 사업비 구상 종합(안)	299
[표 5-32] 서울시 도심권 공간구상	308
[표 5-33] 서울시 서북권 공간구상	309
[표 5-34] 서울시 서남권 공간구상	310
[표 5-35] 서울시 동북권 공간구상	311
[표 5-36] 서울시 동남권 공간구상	313
[표 6-1] 제7차 서울시 권역별 관광개발 투자계획 종합	320
[표 6-2] 서울시 중기지방계획(2021~2025년)	323
[표 6-3] 서울시 자치구 조정교부금 교부 추진실적(2015~2019년)	324
[표 6-4] 서울시 관광진흥기금 용도 및 규모 계획(2021~2025년)	324
[표 6-5] 문체부 관광사업 중 지자체 보조사업 현황	326
[표 6-6] 민자유치 확대 제안	327
[표 6-7] 잠실 MICE 복합시설 조성 달성지표 및 연차별 투자계획(2022~2029년)	327
[표 6-8] 지출항목별 1인당 평균 지출액	328
[표 6-9] 서울방문 국내외 관광객 추정에 따른 지출 규모 산정(2026년)	329
[표 6-10] 지역산업연관표와 관광 지출액 간 연계	329
[표 6-11] 서울방문 관광객 유치에 따른 유관산업 경제적 파급효과(2026년 기준)	331
[표 6-12] 서울방문 국내외 관광객별 경제적 파급효과(2026년 기준)	331

## 그림 목차

[그림 1-1] 권역별 관광개발 계획의 위계	5
[그림 2-1] 도시철도망 구축계획 추가 노선도	21
[그림 2-2] 광역철도망 구축계획 노선도	22
[그림 2-3] 서울시 및 인근 도로교통망	23
[그림 3-1] 국제관광 동향(2002~2019년)	43
[그림 3-2] 관광호텔업 객실이용률 변화(2015~2019년)	70
[그림 3-3] 서울시 관광체육국 조직도	75
[그림 3-4] 관광예산의 전국-서울시 비교(2010~2019년)	79
[그림 4-1] 상위 및 유관 계획분석	122
[그림 4-2] 중앙정부 및 서울시 관광 관련 상위·유관 계획	123
[그림 4-3] 제4차 수도권정비계획 공간구상	127
[그림 4-4] 2030 서울시 도시기본계획(2030 서울플랜)	128
[그림 4-5] 서울관광 중기발전계획	129
[그림 4-6] '국민여행조사'상의 서울시 관광객 수	154
[그림 4-7] 관광수요 예측 체계와 구분	155
[그림 4-8] 서울방문 외래관광객 예측 결과	156
[그림 5-1] 제7차 서울시 권역별 관광개발계획 추진 방향성	188
[그림 5-2] 전략목표1: '서울형' 고부가가치 관광상품 및 콘텐츠 개발	190
[그림 5-3] 전략목표2: 관광 여가활동 기반조성	190
[그림 5-4] 전략목표3: 관광산업의 서비스 품질 개선	193
[그림 5-5] 전략목표4: 관광산업의 탄소중립 가치 실현	193
[그림 5-6] 전략목표5: 관광수용태세 디지털 전환	196
[그림 5-7] 전략목표6: 관광 지원 및 협력 체계 구축	196
[그림 5-8] 버추얼 서울 3D 가상회의 플랫폼	200
[그림 5-9] 국제교류복합지구 마스터플랜 및 토지이용 구상도	201
[그림 5-10] 서울국제교류복합지구 마스터플랜 중 MICE 복합단지 및 수변공간 계획	201
[그림 5-11] 홍대 아케이드 서울	206

[그림 5-12] 홍대 무신사 테라스	206
[그림 5-13] 용산역 일대 K-컬처 발신지 구상 개념도	207
[그림 5-14] 도쿄 시부야 포켓몬센터	208
[그림 5-15] 오사카 VS Park	209
[그림 5-16] 종로구 석파정과 서울미술관 일대	211
[그림 5-17] 서대문구 홍제유연	211
[그림 5-18] 프리버드 클럽 숙박장소 조회 화면	212
[그림 5-19] 베루사포 서비스 방송화면	212
[그림 5-20] 홍콩 시간 속의 도시 프로젝트(City in Time, Hongkong)	215
[그림 5-21] 북한산韓문화체험특구(은평한옥마을) 전경	216
[그림 5-22] 송파 몽촌토성 및 한성백제박물관	217
[그림 5-23] 풍납동토성 전경	217
[그림 5-24] 인천펜타포트 락 페스티벌 2020 현장	219
[그림 5-25] 홍콩 와인 & 다인 페스티벌 온·오프라인 운영 현장	220
[그림 5-26] 서울 힐링 그린웨이 조성 및 활성화 구상도	228
[그림 5-27] 강북구의 지역 브랜드화 및 활용 사례: 너랑나랑우리랑 도보코스와 건강조은 부스	232
[그림 5-28] 안양천 지도	235
[그림 5-29] 각 안양교와 신정교에서 본 안양천	235
[그림 5-30] 마포 마을여행(무료)	236
[그림 5-31] 마포만보(유료)	236
[그림 5-32] 2021 태국 관광어워드 수상자와 업체	239
[그림 5-33] 2021 싱가포르 관광어워드 온라인 현장	239
[그림 5-34] 한국관광공사 반려동물 동반 여행플래너 교육 안내	240
[그림 5-35] 제주관광공사 미식관광 가이드 양성교육 안내	240
[그림 5-36] 서울스테이	246
[그림 5-37] 관광 스타트업의 생존과 성장 주요 내용	249
[그림 5-38] 광화시대 프로젝트 홍보영상	250
[그림 5-39] 서울 비거니즘 정보: (좌)비건베이커리 '더브레드블루', (우)채식정보 공유플랫폼 '채식한끼'	250
[그림 5-40] 서울~부산 교통수단별 온실가스 배출량	255
[그림 5-41] 퇴비화 가능한 어메니티 - Green Box Kit	257
[그림 5-42] Responsible Travel AU 온·오프라인 게재 화면	259
[그림 5-43] 런던 도보여행 프로그램	261
[그림 5-44] 팔라우 서약	262
[그림 5-45] 부산 투어리스트피케이션 대응 유튜브 홍보 영상	264
[그림 5-46] 노원구 불암산 힐링타운 무장애숲길과 전동휠체어 충전소	266
[그림 5-47] 강서구 개화산 무장애 숲길 안내	266

[그림 5-48] 서울 무장애 관광지 안내(모바일)	266
[그림 5-49] 서울시 트래블 다이어리 소울:서울 영상	270
[그림 5-50] 종량구 용마폭포공원	272
[그림 5-51] 강북구 파라스파라 호텔	272
[그림 5-52] 비짓런던 어플리케이션 화면	275
[그림 5-53] 제페토에 구현된 서울: 서울시설공단 어린이대공원(위), 한국관광공사 한강공원(아래)	276
[그림 5-54] 플리토(Flitto): 다국어 번역 어플리케이션	277
[그림 5-55] 스마트서울맵: (좌)도시생활지도 중 한강따라 소소한걷기, (우)3D 서울지도	278
[그림 5-56] 한강에서의 여가활동: (좌) 패들보드 요가, (우) 세빛섬 요트투어	280
[그림 5-57] 통합 데이터 지도 데이터 현황	283
[그림 5-58] 명동거리 전경	285
[그림 5-59] 여의도 전경	285
[그림 5-60] 서울 관광·MICE기업 지원센터	288
[그림 5-61] 관광여가와 조직신설 구성(안) 예시	290
[그림 5-62] K-트래블버스 안내 및 예약 페이지	292
[그림 5-63] 2020 온라인 서울국제트래블마트 K-트래블버스 소개 장면	292
[그림 5-64] 한강을 테마로 한 5개 시도 공동홍보 영상(2020)	293
[그림 5-65] 수도권 5개 시도 여행 가이드북(2021)	293
[그림 5-66] 제4차 관광개발기본계획의 권역별 개발 방향	294
[그림 5-67] NYC Reawakens: Wish You Were Here 캠페인	296
[그림 5-68] Let's Do London 캠페인	297
[그림 5-69] 권역계획 차수별 서울시 관광 공간구조 설정의 변화	307



# 01

## 계획 수립의 개요

1\_계획 수립의 배경과 목적

2\_계획 수립의 지위와 범위

3\_계획 수립의 체계와 절차

# 01. 계획 수립의 개요

## 1\_계획 수립의 배경과 목적

### 1) 계획 배경

- 제7차 권역별 관광개발계획(2022~2026년)(이하 권역계획)은 관광진흥법 기반 5년 주기 법정계획
  - 권역의 관광 여건과 동향분석, 관광수요와 공급분석, 관광자원의 보호·개발·이용·관리에 관한 사항과 관광(단)지 조성·정비·보완 및 실적 평가, 관광지 연계, 관광사업 추진, 환경보전, 기타 관광자원의 개발, 관리 및 평가 등에 중점
- 본 계획은 서울권역의 관광개발 기본방향과 관광자원의 보호·개발·이용·관리 및 효율적인 사업추진 방안 수립과 관광개발을 통해 관광객 유치 증대, 지역주민의 복리 향상과 지역관광경쟁력 제고를 꾀하고자 하는 목적을 지님
  - 본 계획은 지역의 관광개발 내용을 중점으로 다루고 있으나, 서울시의 경우 관광추진 정책 및 사업의 특성을 반영하여 관광개발보다 관광진흥사업 중심의 권역 계획을 수립하고자 함

### 2) 계획 목적

- 급변하는 외부 환경이 어떻게 변해가고 있는지 분석하고, 서울시 관광정책과 사업의 추진 방향성 등 제시
  - 코로나19 사태는 일상생활에 많은 변화를 가져왔으며 향후 관광환경에도 더 큰 위기와 변화를 가져올 것으로 예상됨에 따라 포스트코로나 대비 관광정책 반영
  - 기술 변화, 인구 사회적 구조변화로 다양해진 관광트렌드와 지속가능성에 대한 중요성 확대와 같은 사회적 책임을 관광 분야로 확대할 수 있는 정책 반영
- 서울시 관광경쟁력 제고와 관광산업을 활성화할 수 있는 중장기적 비전을 마련하고 추진 방향과 발전전략 등을 제시



- 서울시 도시경쟁력과 관광경쟁력을 상승시키기 위해 서울시 관광환경과 현황의 정확한 진단을 통해 잠재적 능력 등 필요 분야에 대한 제시
- 서울권의 관광자원, 관광기반시설, 관광상품, 관광 서비스의 효율적 관리와 개발 현황 등을 분석하여 서울시의 관광잠재력을 검토하고 사업추진 방향을 제시
- 상위계획과 관련 계획을 종합적으로 검토하여 상위계획과의 일관성 유지
  - 중앙정부와 서울시, 25개 자치구의 관광 정책들이 상호 연계될 수 있는 정책 제시
  - 서울시와 25개 자치구의 연계와 협력방안을 모색
- 서울시 관광정책의 대상을 외래관광객 중심에서 국내외 관광객과 서울시민으로 확대
  - 외래관광객 중심의 서울 관광정책에서 벗어나 국내 여행수요 증가 및 내국인의 서울관광을 확대할 수 있는 정책 제시
  - 서울시민의 여가 기회와 생활권 인접 지역으로의 여행 확대를 위해 서울의 관광상품과 자원을 다양화 방안 제시

## 2\_계획 수립의 지위와 범위

### 1) 계획의 성격

#### ■ 계획의 법적 근거

- 권역계획은 관광진흥법 제49조제2항에 근거하여 각 시도에서 수립
  - 권역(서울권)의 관광 여건과 관광 동향 등을 분석하고, 관광수요와 공급을 예측하고 관광자원의 보호·개발·이용·관리 등을 고려하여 원활한 관광개발을 추진
  - 권역 내 원활한 관광자원 개발과 관리 등을 위해 관광권역을 설정하고, 권역별 관광개발에 대한 기본방향과 효율적 관리를 위한 제반 사항 제시
- 제51조제3항에서는 권역계획 확정 이후, 문화체육관광부의 조정과 행정기관의 협의를 거쳐 공고 제시

[표 1-1] 권역계획의 법적 근거

제49조(관광개발기본계획 등) ① **문화체육관광부장관**은 관광자원을 효율적으로 개발하고 관리하기 위하여 전국을 대상으로 다음과 같은 사항을 포함하는 **관광개발기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)**을 수립하여야 한다.

1. 전국의 관광 여건과 관광 동향(動向)에 관한 사항
2. 전국의 관광 수요와 공급에 관한 사항
3. 관광자원 보호·개발·이용·관리 등에 관한 기본적인 사항
4. 관광권역(觀光圈域)의 설정에 관한 사항
5. 관광권역별 관광개발의 기본방향에 관한 사항
6. 그 밖에 관광개발에 관한 사항

② **시·도지사(특별자치도지사는 제외한다)**는 기본계획에 따라 구분된 권역을 대상으로 다음 각 호의 사항을 포함하는 **권역별 관광개발계획(이하 “권역계획”이라 한다)**을 수립하여야 한다.

1. 권역의 관광 여건과 관광 동향에 관한 사항
2. 권역의 관광 수요와 공급에 관한 사항
3. 관광자원의 보호·개발·이용·관리 등에 관한 사항
4. 관광지 및 관광단지의 조성·정비·보완 등에 관한 사항
- 4의2. 관광지 및 관광단지의 실적 평가에 관한 사항
5. 관광지 연계에 관한 사항
6. 관광사업의 추진에 관한 사항
7. 환경보전에 관한 사항
8. 그 밖에 그 권역의 관광자원의 개발, 관리 및 평가를 위하여 필요한 사항

제51조(권역계획) ① **권역계획(圈域計劃)**은 그 지역을 관할하는 **시·도지사(특별자치도지사는 제외한다. 이하 이 조에서 같다)**가 수립하여야 한다. 다만, 둘 이상의 시·도에 걸치는 지역이 하나의 권역계획에 포함되는 경우에는 관계되는 시·도지사와의 협의에 따라 수립하되, 협의가 성립되지 아니한 경우에는 문화체육관광부장관이 지정하는 시·도지사가 수립하여야 한다.

② 시·도지사는 제1항에 따라 수립한 권역계획을 문화체육관광부장관의 조정과 관계 행정기관의 장과의 협의를 거쳐 확정하여야 한다. 이 경우 협의요청을 받은 관계 행정기관의 장은 특별한 사유가 없는 한 그 요청을 받은 날부터 30일 이내에 의견을 제시하여야 한다.

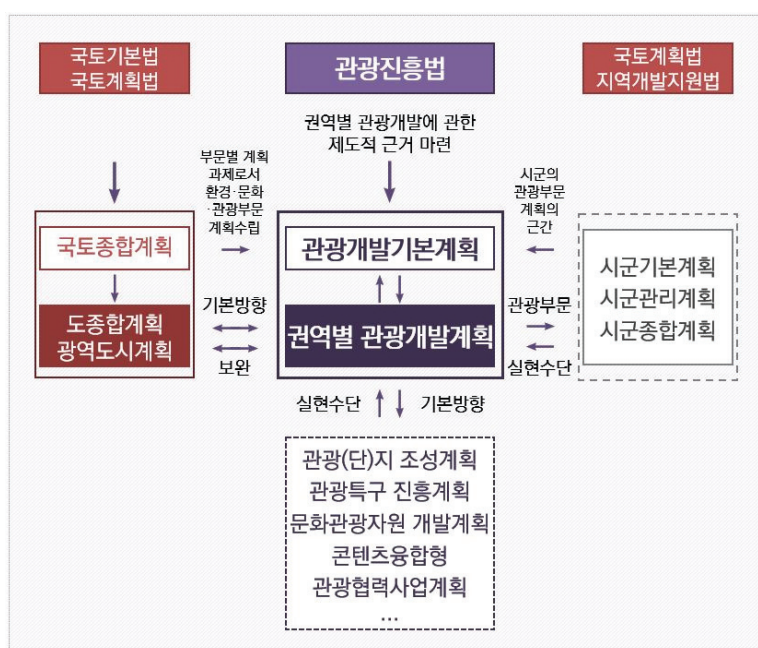
③ **시·도지사는 권역계획이 확정되면 그 요지를 공고**하여야 한다.

④ 확정된 권역계획을 변경하는 경우에는 제1항부터 제3항까지의 규정을 준용한다. 다만, 대통령령으로 정하는 경미한 사항의 변경에 대하여는 관계 부처의 장과의 협의를 갈음하여 문화체육관광부장관의 승인을 받아야 한다.

⑤ 그 밖에 권역계획의 수립 기준 및 방법 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정하는 바에 따라 문화체육관광부장관이 정한다

## ■ 과업의 위계

- 관광진흥법 제49조제1항은 문화체육관광부 장관에게 관광개발기본계획(이하 기본계획)의 수립 의무를, 제2항에서 제1항의 기본계획에 따른 시·도지사에게 권역별 관광개발계획의 수립 의무를 명시
  - 권역계획은 국토·도시계획의 관광 부문 실현계획으로 상호 계획 간 정합성을 확보
  - 권역계획은 시·도 내 관광 부문 기본계획 성격을 가지며, 각 시·도의 관광정책 및 사업이 추구해야 할 비전과 방향을 제시하는 역할 수행
- 본 계획은 2026년을 목표로 서울시가 수립 및 추진해야 하는 관광의 미래상을 제시하고 중앙정부-서울시-자치구가 협력하여 추진할 수 있는 체계 마련



[그림 1-1] 권역별 관광개발 계획의 위계

## ■ 과업의 성격

- 5년 단위의 중기적 법정계획
  - 관광진흥법에 의거 광역자치단체에 수립 의무가 있으며, 각 지역에서는 중앙정부 상위계획(기본계획)의 개발 방향을 수렴하고 권역별 관광사업 특성을 반영하여 계획 수립
- 관광부문 시·도 종합 발전계획
  - 지역관광 발전 및 경쟁력 강화방안을 마련하고 지역관광 발전을 도모하도록 하는 종합 발전계획을 수립

- 자가 모니터링(Self Monitoring) 계획
  - 권역 내(서울권) 관광개발사업의 실적 등을 진단·평가하도록 하는 시·도 자체 점검 계획의 성격으로, 향후 5년간 당해 지역의 관광사업의 중기적 실행 방향 제시

2) 계획 범위

- 25개 자치구를 포함한 서울특별시 전역을 포함, 2022년~2026년의 5개년 계획 제시
- 서울권의 관광개발 여건 및 동향을 분석하고 관광개발 기본구상과 사업계획, 집행계획을 포함

[표 1-2] 계획의 범위

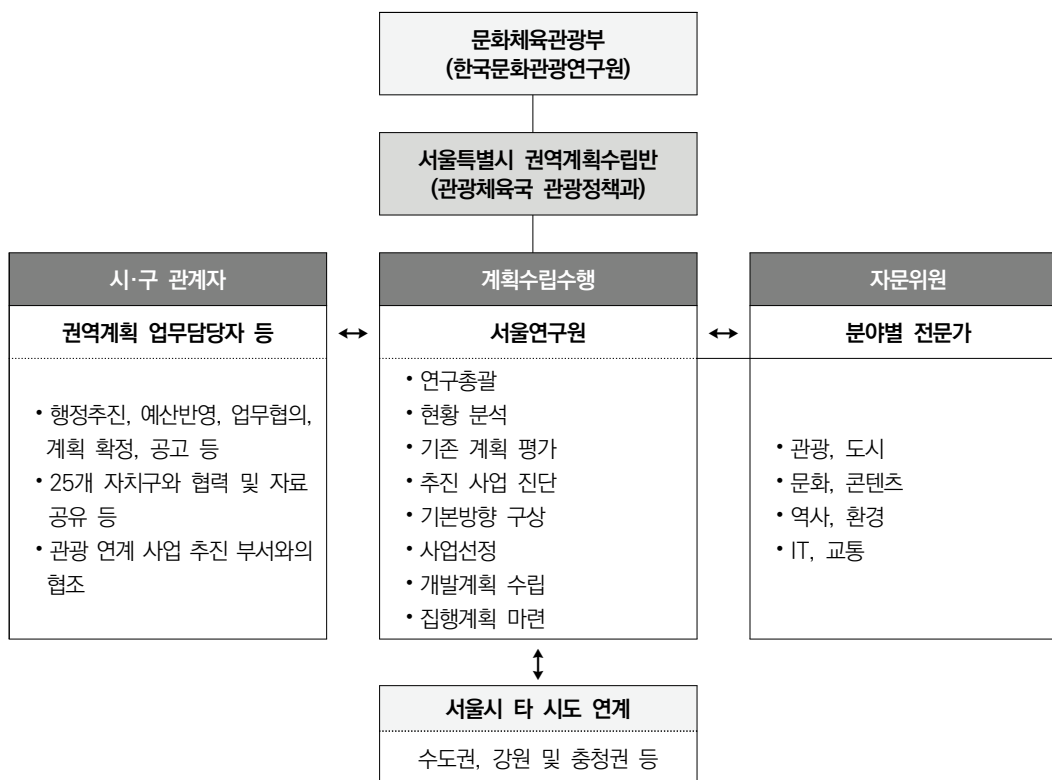
공간적 범위	• 서울권역(서울특별시 전역)	
시간적 범위	• 2022~2026년(5개년) - 계획수립 기준연도: 2019년, 계획 목표연도: 2026년	
내용적 범위	관광개발 여건 및 동향분석	• 관광개발 환경 및 현황 분석 • 관광개발 상위 및 관련 계획 분석 • 기존 권역계획 및 추진 사업 진단 • 관광수요 및 공급 분석 • 종합분석 및 계획과제
	관광개발 기본구상 및 사업계획	• 관광개발 기본구상 • 전략별 관광개발계획 • 전략별 환경영향평가서 (*권역 내 해당하는 자원 또는 사업이 없는 경우 제외할 수 있음)
	관광사업 집행계획	• 사업추진 체계 • 투자계획 및 자원 조달 방안 • 개발 효과 분석

### 3\_계획 수립의 체계와 절차

#### 1) 추진체계

- 서울시는 제7차 권역계획 수립에 관한 실무 총괄조직인 ‘권역계획수립반’을 구성하고, 시·구 관계자를 중심으로 계획수립수행기관과 자문단 등을 운영
- 계획 수립 수행기관인 서울연구원은 서울시 및 25개 자치구와 관련 기관 협조를 통해 권역계획 수립을 진행하며, 관광, 환경, 경제 등의 분야별 내·외부 전문가 의견을 수렴
- 권역계획수립반은 계획 수립, 계획 협의·조정, 관계행정기관 협의, 계획 최종안 운영, 최종안 확정·공고의 수립 절차상 일련의 과정에 참여

[표 1-3] 서울시 권역계획 수립 추진체계



#### 2) 수립 경과

- 서울시 권역계획수립반(관광체육국 관광정책과)과의 조정을 거쳐 계획의 비전과 방향, 전략 및 사업내용을 제시
- 코로나19로 인한 관광산업의 영향, 디지털 전환, 지속가능성(저탄소 등) 등 최근 지속되고 있는 주요 이슈에 대해 전문가 의견을 수렴하여 반영

- 서울시 25개 자치구 관광담당자들과의 인터뷰를 통해 자치구별 관광 분야 추진 방향과 주요 현안을 발굴하고 자치구 관광 현안 검토
- 문화체육관광부(한국문화관광연구원)와의 권역계획에 관한 내용 조율은 권역별협의회를 통해 조정되었으며, 조정위원회 의견 검토 및 수립 과정을 거침

[표 1-4] 서울시 권역별 관광개발계획 수립 경과

구분	추진 일정	주요 내용
계획수립 착수	2020.10.14	• 서울지역을 관광권으로 한 관광자원, 관광기반시설, 관광상품, 관광서비스의 효율적 관리 및 개발을 위한 계획의 수립
자문회의1	2020.10.28	• 코로나19에 의한 관광산업(여행업, 호텔업, MICE업, 관광업 전반)의 실태 파악 • 서울시에서 지원해 줄 수 있는 피해 구제방안 논의
착수보고 (서울시 관광정책과)	2020.12.15	• 서울시 관광환경 및 현황 분석, 상위계획 및 관련 계획 분석 제시 • 제7차 권역계획의 비전 및 목표 설정과 추진방 향 제시
제4차 기본계획 권역별협의회1	2021.02.26	• 제4차 기본계획에 제7차 서울시 권역계획 수립을 위한 진행 상황 및 설정 방향 공유
중간보고1 (서울시 관광정책과)	2021.03.24	• 스마트, 지속가능, 생활관광 등 이슈에 관광 차원에서 실행을 구체화할 수 있는 사업제시 필요 • 자치구의 현황을 파악하고 자원 정리, 자치구와 서울시의 협력·지원 시사점 도출, 자치구의 고민과 필요 등에 대한 정리·제시도 의미있는 작업일 것이라는 의견
자치구 관광업무 담당자 인터뷰 및 현장 조사	2021.03.19.~ 2021.05.06	• 서울시 자치구별 관광업무 담당자와의 인터뷰를 통해 자치구 현안 분석 및 주요 이슈 파악
제4차 기본계획 권역별협의회2,3	2021.04.02 2021.05.10	• 제4차 기본계획과의 정합성 유지를 위한 내용공유 진행 • 제7차 권역계획 진행내용 공유
계획내용 서면 검토1	2021.05.21 2021.05.31	• 수립개요, 관광여건 및 동향분석 부분 제출 • 수급분석 부분 제출
제7차 권역계획 권역별협의회1	2021.06.15	• 제7차 권역계획 수립에 있어 문화체육관광부(한국문화관광연구원) 및 경기·인천·강원지역과 연구추진상황 공유
계획내용 서면 검토1 조정위원회 의견회신	2021.06.23	• 계획수립과정, 제6차 권역계획 진단 및 평가에 대한 수정 요청
자문회의2	2021.06.30	• 스마트관광 트렌드 변화와 업계의 움직임 파악 • 디지털 전환, 산업적 측면에서 서울시에 요구되는 정책 및 접근법 논의
자문회의3	2021.07.02	• 서울시가 정립해야 할 지속가능 관광에 대한 개념과 탄소중립을 위한 사회적 움직임 파악 • 지속가능 관광을 위해 서울시에 요구되는 과제 도출
제7차 권역계획 권역별협의회2	2021.07.07	• 현재 진행 중인 계획내용의 조정위원회 서면 검토의견에 대한 논의 • 향후 일정 조율
계획내용 서면 검토2	2021.07.30	• 개발구상과 전략별 관광사업 부분 제출
계획내용 서면 검토3	2021.08.13	• 관광개발사업 집행관리계획 제출 요청이 있었으나 서울시와의 미협의로 제출 연기(→ 2021.09.30. 집행관리계획 제출완료)
중간보고2 (서울시 관광정책과)	2021.08.26	• 최근 국내 관광시장의 변화, 국내 관광객에 대한 중요성이 부각되는 상황에서 서울시-자치구 간 연계 협력·지원의 강화 필요할 것 • 전 세계 또는 국내 관광시장 동향을 고려할 때 실제 서울 관광에서 필요한 부분의 제시하는 방향으로 계획추진 요청
제7차 권역계획 권역별협의회3	2021.09.15	• 연구 추진상황 공유, 현안 점검 • 관광지가 없는 지역의 전략환경영향평가 작성 방향 논의
권역계획 최종본 제출	2021.10.15	• 제7차 서울시 권역계획 최종본 제출
최종보고 (서울시 관광정책과)	2021.12.03	• 전략사업 주요 내용 및 참고사례, 연차별 로드맵과 집행관리계획 제시

## 02

### 서울시 관광환경 및 동향 분석

- 1\_서울시 환경 변화
- 2\_도시환경 트렌드 변화
- 3\_서울시 도시경쟁력 분석

## 02. 서울시 관광환경 및 동향 분석

### 1\_서울시 환경 변화

#### 1) 일반현황

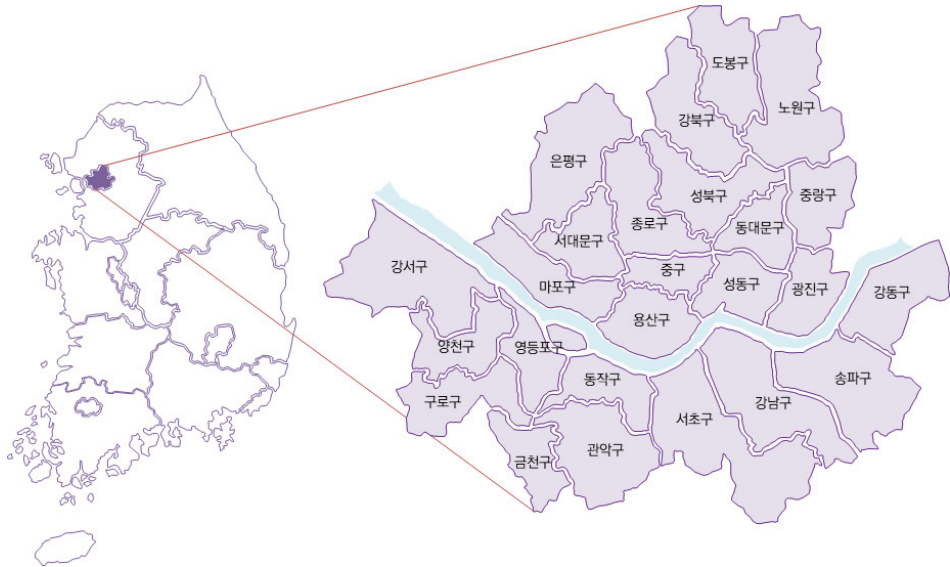
##### (1) 행정현황

##### ■ 위치, 면적, 행정구역

- 서울시는 우리나라의 정치·경제·사회·문화의 중심지로 1405년 조선 태종 때 현 자리로의 천도를 마지막으로 600년 넘게 한반도의 중심부에 위치, 수도 역할 수행
- 서울은 한강을 중심으로 남북으로 뻗어있으며 동서 간 길이 36.78km, 남북 간 30.30km, 총면적은 605.24km<sup>2</sup>(한반도의 0.28%, 남한 면적의 0.61%)
- 2019년 기준 25개 자치구, 467개 법정동(424개 행정동), 12,713통, 94,152반으로 구성
  - 자치구 중 종로구에 법정동이 가장 많으며(87개), 다음으로 중구(74개), 성북구(39개) 순
  - 반면, 양천구(3개), 금천구(3개), 관악구(3개)는 법정동이 가장 적은 자치구로 종로구와 양천·금천·관악구의 법정동 수는 29배 차이
- 서울시 자치구 중 서초구의 면적이 가장 넓으며(46.95km<sup>2</sup>, 서울시 전체의 약 7.76%), 면적이 가장 좁은 중구(9.96km<sup>2</sup>, 서울시 전체의 약 1.65%)의 약 4.71배에 달하는 수준
  - 서초구 다음으로 면적이 넓은 자치구는 강서구(41.44km<sup>2</sup>, 약 6.85%), 강남구(39.50km<sup>2</sup>, 약 6.53%) 순
  - 면적이 좁은 자치구는 금천구(13.02%, 약 2.15%), 동작구(16.35km<sup>2</sup>, 약 2.70%), 성동구(16.86km<sup>2</sup>, 약 2.79%) 순



[표 2-1] 서울시 면적 및 행정구역



자치구	면적		동	
	면적(km²)	구성비(%)	행정	법정
서울시	605.24	100.00	424	467
종로구	23.91	3.95	17	87
중구	9.96	1.65	15	74
용산구	21.87	3.61	16	36
성동구	16.86	2.79	17	17
광진구	17.06	2.82	15	7
동대문구	14.22	2.35	14	10
중랑구	18.50	3.06	16	6
성북구	24.57	4.06	20	39
강북구	23.60	3.90	13	4
도봉구	20.66	3.41	14	4
노원구	35.44	5.86	19	5
은평구	29.71	4.91	16	11
서대문구	17.63	2.91	14	20
마포구	23.85	3.94	16	26
양천구	17.41	2.88	18	3
강서구	41.44	6.85	20	13
구로구	20.12	3.32	15	10
금천구	13.02	2.15	10	3
영등포구	24.55	4.06	18	34
동작구	16.35	2.70	15	9
관악구	29.57	4.89	21	3
서초구	46.98	7.76	18	10
강남구	39.50	6.53	22	14
송파구	33.87	5.60	27	13
강동구	24.59	4.06	18	9

자료: 서울시, 2020, 「제60회 서울통계연보(2019년)」.

■ 교통

- 서울시민의 주된 교통수단은 대중교통이 65.6%(버스 24.0%, 지하철 41.6%), 승용차 24.5%, 택시 5.7% 순(2019년 기준)
- 최근 10년간 교통수단 분담률은 대중교통 중에서도 지하철의 이용은 매년 꾸준히 증가하였으나 버스와 택시 등 도로를 이용한 이동은 감소
  - 도로 이동의 감소 원인은 도로 정체(서울 시내 통행속도의 저하)가 주원인으로 분석
  - 통행속도의 저하 요인으로 도로 내 속도제한, 자동차 등록 수 및 승용차 이용의 증가, 수도권 지역으로부터의 유입 등 다양한 요인이 복합적으로 작용

[표 2-2] 서울시 교통지표(2010~2019년)

연도	수단 통행인구 (천통행/일)	수단분담율(%)					자동차 등록 수 (천대)	통행속도 (km/h)
		대중교통		승용차	택시	기타		
		버스	지하철					
2010	31,156	28.1	36.2	24.1	7.2	4.4	2,981	24.0
2011	31,885	28.0	37.1	23.5	7.0	4.4	2,978	-
2012	32,150	27.4	38.2	23.1	6.9	4.4	2,969	-
2013	32,515	27.1	38.8	22.9	6.8	4.4	2,973	26.4
2014	32,689	27.0	39.0	22.8	6.8	4.4	3,013	25.7
2015	32,410	26.5	39.3	23.0	6.8	4.4	3,057	25.2
2016	32,306	26.1	38.9	24.3	6.6	4.1	3,083	24.2
2017	32,287	25.1	39.9	24.4	6.5	4.1	3,116	24.2
2018	32,248	24.4	40.7	24.5	6.3	4.1	3,124	23.9
2019	32,162	24.0	41.6	24.5	5.7	4.2	3,124	23.8

자료: 서울시 홈페이지, 2021.04.14., 교통지표(<https://news.seoul.go.kr/traffic/archives/285>).

(2) 인문·사회적 현황

■ 인구 및 세대

- 2019년 기준 등록인구는 10,010,983명으로 최근 10여 년간 세대 수는 증가하였으나 등록인구와 인구밀도, 가구당 인구수는 감소 추세
- 성별의 차이도 벌어지고 있으며, 2010년 약 49.5:50.5였던 남성과 여성 비율이 2019년 약 48.7:51.3까지 차이가 생겼으며, 이런 추세는 앞으로도 지속될 것으로 전망
- 65세 이상 고령자의 수는 증가하여, 2010년 23.85%에서 2019년에 34.32%에 이르는 등 서울은 이미 초고령사회에 진입
- 서울시 등록 외국인 수도 매년 증가하고 있으며, 2019년 기준 전체 서울 인구의 약 6.5%를 차지

[표 2-3] 서울시 인구 변화 추이(2010~2019년)

(단위: 명, 명/㎢)

연도	세대	인구			인구밀도	세대당 인구	65세 이상 고령자	외국인
		전체	남	여				
2010	4,224,181	10,575,447	5,236,742	5,338,705	17,473	2.44	1,007,572	262,902
2011	4,183,752	10,528,774	5,208,492	5,320,282	17,397	2.44	1,049,425	279,095
2012	4,177,970	10,442,426	5,159,665	5,282,761	17,255	2.44	1,110,995	247,108
2013	4,182,351	10,388,055	5,126,351	5,261,704	17,165	2.43	1,167,177	244,410
2014	4,194,176	10,369,593	5,109,013	5,260,580	17,134	2.41	1,221,616	266,360
2015	4,189,948	10,297,138	5,063,550	5,233,588	17,013	2.39	1,267,563	274,957
2016	4,189,839	10,204,057	5,007,379	5,196,678	16,861	2.37	1,300,877	273,441
2017	4,220,082	10,124,579	4,957,857	5,166,722	16,728	2.34	1,365,126	267,153
2018	4,263,868	10,049,607	4,910,849	5,138,758	16,604	2.29	1,416,131	283,984
2019	4,327,605	10,010,983	4,877,725	5,133,258	16,541	2.25	1,485,272	281,876

\*외국인 세대 및 인구 제외/\*\*외국인 포함

자료: 서울시, 2020, 「제60회 서울통계연보(2019년)」.

- 서울시에서 가장 많은 인구가 등록된 곳은 송파구(68만 2,741명)이며, 인구밀도가 가장 높게 나타난 곳은 양천구(2.58 명/㎢)로 가구당 인구(2.58명)수도 가장 높음
- 성별 구성비가 여성보다 남성이 많은 자치구는 금천구(51.21%)-영등포구(50.12%)-관악구(50.10%)-구로구(50.02%) 순이며, 여성 비율이 높은 곳은 마포구(53.02%)-서대문구(52.59%)-강남구(52.15%)-송파구(52.14%) 순
- 외국인이 가장 많이 거주하는 곳은 영등포구(8.31%)-중구(7.56%)-금천구(7.55%)-구로구(7.45%) 순
  - 남성 외국인 비율이 높은 곳은, 구로구(56.91%)-금천구(56.52%)-용산구(55.97%)-영등포구(55.69%), 여성 외국인 비율이 높은 곳은 서대문구(66.95%)-마포구(62.89%)-동대문구(62.11%) 순
  - 서울시 등록 다문화 가구는 총 69,738가구(189,010명)로, 자치구별로는 구로구(7,697가구 19,296명)-영등포구(6,961가구 18,150명)-금천구(4,748가구 11,428명)-관악구(4,571가구 11,273명) 순
- 가구당 평균 인구수는 2.23명, 관악구는 1.86명으로 가구당 평균 인구수는 가장 낮으나 1인 가구 수는 가장 많음
  - 관악구 등록 1인 가구 수는 119,863가구(관악구 전체 일반 가구 수의<sup>2)</sup> 약 49.50%)로 서울시 자치구 중 가장 높으며, 송파구 68,861가구, 강남구 66,073 순

2) 거처의 종류별로 살고있는 일반가구 대상 집계, 집단 가구(6인 이상 비혈연 가구, 기숙사, 사회시설 등) 및 외국인 가구 제외

- 자치구 등록 일반 가구 수 대비 1인 가구 비율이 2위인 중구(40.51%)와 3위 종로구(39.38%)는 65세 이상 고령자의 비율도 높음(중구 17.05%, 종로구 17.00%)

○ 65세 이상 고령자 비율이 높은 자치구는 강북구(19.07%), 도봉구(17.49%), 중구(17.05%), 종로구(17.00%) 순

[표 2-4] 서울시 자치구 인구 구성(2019년)

(단위: 명, 명/km<sup>2</sup>)

자치구	등록인구						세대수*	세대당 인구*	인구 밀도	65세이상 고령자**
	전체	남	여	외국인 전체	외국인 남	외국인 여				
종로구	161,869	78,215	83,654	10,579	4,469	6,110	73,947	2.05	6,469	27,519
중구	136,488	66,823	69,665	10,317	4,913	5,404	62,739	2.01	13,704	23,275
용산구	245,185	119,599	125,586	16,515	9,243	7,272	110,126	2.08	11,213	38,791
성동구	308,979	150,861	158,118	8,090	3,588	4,502	135,838	2.22	18,327	43,947
광진구	366,972	176,917	190,055	15,622	6,655	8,967	164,428	2.14	21,507	47,902
동대문구	363,023	178,490	184,533	16,829	6,377	10,452	164,191	2.11	25,537	59,350
종랑구	402,024	199,006	203,018	5,009	2,047	2,962	181,579	2.19	21,736	62,164
성북구	454,744	219,099	235,645	12,094	4,662	7,432	192,592	2.30	18,505	70,850
강북구	317,695	154,638	163,057	3,741	1,403	2,338	144,277	2.18	13,462	60,577
도봉구	335,631	163,961	171,670	2,269	910	1,359	138,508	2.41	16,245	58,714
노원구	537,303	259,810	277,493	4,398	1,887	2,511	216,966	2.46	15,162	80,923
은평구	484,546	233,360	251,186	4,514	1,832	2,682	207,681	2.31	16,308	80,738
서대문구	323,171	153,215	169,956	13,774	4,552	9,222	140,157	2.21	18,335	52,074
마포구	385,925	181,303	204,622	11,890	4,412	7,478	175,023	2.14	16,180	52,429
양천구	462,285	227,019	235,266	4,120	1,833	2,287	177,256	2.58	26,559	61,264
강서구	598,273	289,691	308,582	6,477	3,128	3,349	262,708	2.25	14,438	84,077
구로구	439,071	219,602	219,469	32,707	18,615	14,092	176,568	2.30	21,837	65,779
금천구	251,820	128,954	122,866	19,010	10,745	8,265	110,622	2.10	19,341	37,660
영등포구	400,986	200,986	200,000	33,308	18,548	14,760	174,806	2.10	16,334	57,872
동작구	408,912	197,706	211,206	12,949	5,730	7,219	180,753	2.19	25,003	62,226
관악구	517,334	259,194	258,140	17,240	8,185	9,055	268,559	1.86	17,496	75,194
서초구	435,107	208,181	226,926	4,281	2,142	2,139	173,199	2.49	9,261	57,136
강남구	550,209	263,345	286,864	5,040	2,539	2,501	232,981	2.34	13,929	71,025
송파구	682,741	330,412	352,329	6,780	3,248	3,532	278,711	2.43	20,156	87,334
강동구	440,390	217,338	223,052	4,323	2,003	2,320	183,390	2.38	17,909	63,452

\*외국인 세대 및 인구 제외/\*\*외국인 포함

자료: 서울시, 2020, 「제60회 서울통계연보(2019년)」.

## ■ 산업

- 2019년 기준 서울시의 가장 큰 업종비중은 도매 및 소매업(26.72%)이며, 숙박 및 음식점업(16.08%), 운수 및 창고업(11.5%)이 다음 순
- 최근 10년간의 서울시 사업체는 공공행정, 국방 및 사회보장행정업을 제외한 모든 업종에서 사업체 수 증가
  - 가장 큰 증가율을 보이는 업종은 전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업 0.6%, 정보통신업 0.41%, 전문, 과학 및 기술 서비스업 0.39%
  - 반면, 운수 및 창고업 0.02%, 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업 0.03%, 제조업 0.05%는 소폭 증가

[표 2-5] 서울시 산업별 사업체 구성비(2010~2019년)

산업	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
농업, 임업 및 어업(01~03)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
광업(05~08)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
제조업(10~34)	7.46	7.53	7.67	7.55	7.59	7.72	7.58	7.48	7.16	6.96
전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업(35)	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.02	0.02	0.03
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업(36~39)	0.05	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.05	0.05	0.06
건설업(41~42)	2.67	2.73	2.71	2.73	2.75	2.77	2.74	2.70	2.65	2.63
도매 및 소매업(45~47)	28.71	28.64	28.86	28.77	28.62	28.57	28.10	27.74	27.20	26.72
운수 및 창고업(49~52)	12.73	12.21	11.82	11.90	11.71	11.41	11.56	11.39	11.59	11.51
숙박 및 음식점업(55~56)	15.89	15.86	15.67	15.75	15.57	15.45	15.63	15.82	15.86	16.08
정보통신업(58~63)	1.88	2.15	2.37	2.44	2.77	2.91	2.85	2.82	2.84	2.84
금융 및 보험업(64~66)	1.32	1.33	1.33	1.30	1.31	1.33	1.34	1.36	1.36	1.39
부동산업(68)	4.49	4.40	4.22	4.13	4.23	4.37	4.68	4.82	5.01	5.30
전문, 과학 및 기술 서비스업(70~73)	3.60	3.87	4.19	4.27	4.64	4.95	4.78	4.73	5.06	5.19
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업(74~76)	1.70	1.80	1.87	1.90	2.03	2.03	1.95	1.94	1.97	1.99
공공행정, 국방 및 사회보장 행정(84)	0.18	0.18	0.17	0.16	0.15	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16
교육 서비스업(85)	4.15	4.16	4.08	4.12	4.10	4.10	4.15	4.22	4.30	4.34
보건업 및 사회복지 서비스업(86~87)	3.04	3.11	3.14	3.23	3.28	3.23	3.39	3.49	3.50	3.54
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(90~91)	2.91	2.85	2.76	2.69	2.58	2.50	2.63	2.78	2.80	2.86
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업(94~96)	9.22	9.12	9.08	8.98	8.60	8.42	8.37	8.46	8.46	8.42

자료: 통계청, 2021.04.30., “전국사업체조사”, 국가통계포털([https://kosis.kr/statisticsList/statisticsListIndex.do?vwcd=MT\\_ZTITLE&menuId=M\\_01\\_01#content-group](https://kosis.kr/statisticsList/statisticsListIndex.do?vwcd=MT_ZTITLE&menuId=M_01_01#content-group)).

## ■ 경제

- 2019년 서울시의 실질 지역 내 총생산은 411조 3,710억 원으로, 전국 총생산의 22.22%에 이르며 2010년 대비 약 29.25% 증가

[표 2-6] 서울시 지역 내 총생산 전국 비교(2010~2019년)

(단위: 십억 원, %)

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019p
지역 내 총생산 (시장 가격)	전국	1,432,684	1,484,628	1,519,359	1,566,633	1,615,775	1,660,844	1,709,743	1,762,933	1,814,076
	서울	333,249	343,756	348,568	354,319	359,662	370,168	380,679	389,585	403,606
	전국 대비 비율	23.26	23.15	22.94	22.62	22.26	22.29	22.27	22.10	22.25
										22.22

\*2019년은 잠정치

자료: 통계청, 2020.12.23., “지역소득”, 국가통계포털([https://kosis.kr/statisticsList/statisticsListIndex.do?vwcd=MT\\_ZTITLE&menuId=M\\_01\\_01#content-group](https://kosis.kr/statisticsList/statisticsListIndex.do?vwcd=MT_ZTITLE&menuId=M_01_01#content-group))

- 서울시의 전국 대비 1인당 경제활동(지역 내 총생산, 지역 총소득, 개인소득, 민간소비) 지수는 모든 지표에서 전국 평균을 상회
- 2010년 대비 2019년 1인당 경제활동 지수는 지역 내 총생산의 경우 44.30% 증가하는 등 모든 지표에서 증가세
  - 1인당 지역 총소득 17.77%, 1인당 개인소득 10.56%, 1인당 민간 소비 29.12% 증가

[표 2-7] 서울시 1인당 지역 내 총생산 전국 비교(2010~2019년)

(단위: 천 원, %)

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019p
1인당 지역내 총생산	전국	26,788	27,901	28,793	29,849	30,861	32,556	34,042	35,831	36,866
	서울	31,053	32,407	33,312	34,105	35,113	37,236	39,356	41,374	43,664
1인당 지역 총소득	전국	26,828	28,074	29,093	30,038	31,010	32,658	34,167	35,977	37,014
	서울	36,359	38,574	39,215	39,570	40,577	41,857	44,111	46,715	48,362
1인당 개인 소득	전국	14,558	15,137	15,711	16,432	17,006	18,063	18,520	19,204	19,910
	서울	17,277	18,252	18,795	19,525	19,832	20,857	21,295	22,237	23,323
1인당 민간 소비	전국	13,503	14,240	14,693	15,004	15,357	15,772	16,276	16,996	17,624
	서울	16,288	17,169	17,617	17,751	17,996	18,436	19,203	20,197	21,314

\*2019년은 잠정치

자료: 통계청, 2020.12.23., “지역소득”, 국가통계포털([https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT\\_1C86&conn\\_path=12](https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1C86&conn_path=12)).

## 2) 도시계획 현황

### (1) 지리적 현황

#### ■ 자연환경

- 서울시는 산악분지의 형태로 동서남북이 산으로 둘러싸여 있으며(외사산) 한강이 동에서 서로 흐르고 있으며, 서울의 자연 및 역사에서 중요한 역할 수행
  - 한강 이북은 조선시대 궁궐과 주요 시설들이 위치, 동서남북에 산이 위치(내사산)
  - 외사산·내사산으로부터 내려오는 천들은 서울의 각 권역을 흐르고 있으며, 한강으로 모여들어 하류(서해)로 흘러나감

[표 2-8] 서울시의 주요 산과 하천

외사산	동: 용마산 남: 관악산	서: 덕양산 북: 북한산
내사산	동: 낙산(타락산) 남: 남산(목멱산)	서: 인왕산 북: 백악산(북악산)
하천	한강 4대 지천: 중랑천, 안양천, 탄천, 홍제천	

- 서울시는 송파구와 영등포를 제외한 23개 자치구에서 산을 보유, 일부 자치구는 면적의 10% 이상을 차지
  - 2019년 기준 서초구 12.84%, 관악구 11.51%, 노원구 11.12% 수준
- 영등포구와 송파구는 시민들에게 ‘산’이 없는 자치구로 알려져 있으나, 산지관리법상의 준보전산지가 일부 포함
  - 자치구 면적 대비 영등포구의 0.05%, 송파구의 1.06% 수준

#### ■ 토지 이용 현황

- 서울시 토지는 대지(36.25%)와 도로(13.10%)가 절반을 차지하며, 그 외 임야, 하천, 학교 용지 등으로 구성

[표 2-9] 서울시 지목별 토지 이용 현황

(단위: km<sup>2</sup>, %)

구분	합계	대지	임야	도로	하천	학교용지	공원	잡종지	답	전	기타
면적	605.2	219.4	138.9	79.3	52.2	24.6	22.0	16.5	11.6	10.3	30.6
구성	100	36.25	22.94	13.10	8.62	4.07	3.63	2.73	1.91	1.71	5.05

자료: 서울시 열린데이터 광장, 2019(<https://data.seoul.go.kr/dataList/413/S/2/datasetView.do>).

- 자치구의 지목별 토지이용 구성비는 대지 비율이 높은 자치구는 도로의 비율도 높게 나타남(중구, 동대문구, 양천구 등)
  - 대지와 도로 비율의 연관은 지목 간 필연적 관계에 기인한 것으로 판단
- 임야, 하천, 학교 용지, 공원 비목은 자치구별 구성비의 차이가 매우 커 자연적·지형적 여건에 따른 토지이용 차이가 발생할 수밖에 없는 구조
  - 관악구와 강북구는 전체의 50% 이상이 임야이며 강서구의 경우 답이 10% 이상 차지
  - 학교 용지는 서대문은 12.39%에 달하지만 서초구는 1.91% 수준

[표 2-10] 자치구 지목별 토지 이용 구성비

(단위: %)

자치구	대지	임야	도로	하천	학교용지	공원	잡종지	답	전	기타
종로구	34.24	39.19	9.91	1.16	3.80	1.33	0.43	0.00	3.36	6.57
중구	53.11	12.96	21.57	0.30	3.95	4.49	0.07	0.00	0.00	3.54
용산구	46.13	7.33	11.35	21.85	2.39	0.54	2.50	0.00	0.18	7.74
성동구	37.09	1.55	13.38	22.39	5.61	3.23	4.36	0.13	1.06	11.18
광진구	40.95	14.53	14.63	14.79	6.21	4.25	0.27	0.07	0.16	4.15
동대문구	54.85	5.15	18.55	4.04	9.24	2.18	0.12	0.11	0.32	5.45
종랑구	37.58	14.29	15.38	4.91	3.51	5.36	0.96	1.06	2.42	14.53
성북구	41.77	33.01	11.09	2.17	6.63	2.12	0.22	0.22	0.26	2.52
강북구	28.00	53.32	8.48	1.41	2.34	3.90	0.41	0.13	0.31	1.70
도봉구	29.82	46.40	10.08	2.29	3.59	2.59	0.37	0.48	1.17	3.20
노원구	26.32	43.61	7.97	3.14	7.04	2.15	3.42	0.48	0.57	5.31
은평구	32.74	45.16	9.79	1.67	2.31	1.92	0.87	1.27	1.84	2.42
서대문구	40.76	26.42	12.24	2.49	12.39	2.51	0.10	0.03	0.42	2.64
마포구	35.98	1.56	14.56	24.13	2.98	11.42	2.77	0.45	1.30	4.85
양천구	49.73	6.21	17.86	2.57	4.55	9.92	1.07	0.08	0.62	7.39
강서구	25.23	6.69	9.64	8.90	2.21	2.98	22.51	12.79	3.20	5.85
구로구	41.11	15.15	14.21	4.81	4.03	4.27	1.33	1.78	2.43	10.88
금천구	38.72	20.92	15.54	4.77	2.74	1.84	0.68	0.16	0.27	14.36
영등포구	38.64	0.27	17.41	32.90	2.26	2.54	0.16	0.15	0.12	5.55
동작구	47.96	14.70	14.38	3.90	5.98	6.04	0.41	0.19	0.18	6.27
관악구	27.73	54.39	8.82	1.85	3.23	2.06	0.31	0.20	0.42	0.98
서초구	27.39	38.19	13.33	5.29	1.91	1.86	1.53	3.84	4.90	1.76
강남구	40.49	15.32	16.96	10.19	3.74	3.85	2.57	2.73	2.05	2.09
송파구	41.72	3.65	17.61	15.78	3.94	6.59	0.98	2.61	2.23	4.89
강동구	36.69	11.76	15.17	13.45	3.09	4.58	1.45	3.61	5.20	5.00

자료: 통계청, 2021.04.16., "지목별 토지 현황", 국가통계포털

(https://kosis.kr/statisticsList/statisticsListIndex.do?vwcd=MT\_ZTITLE&amp;menuId=M\_01\_01&amp;outLink=Y&amp;entrType=#content-group).

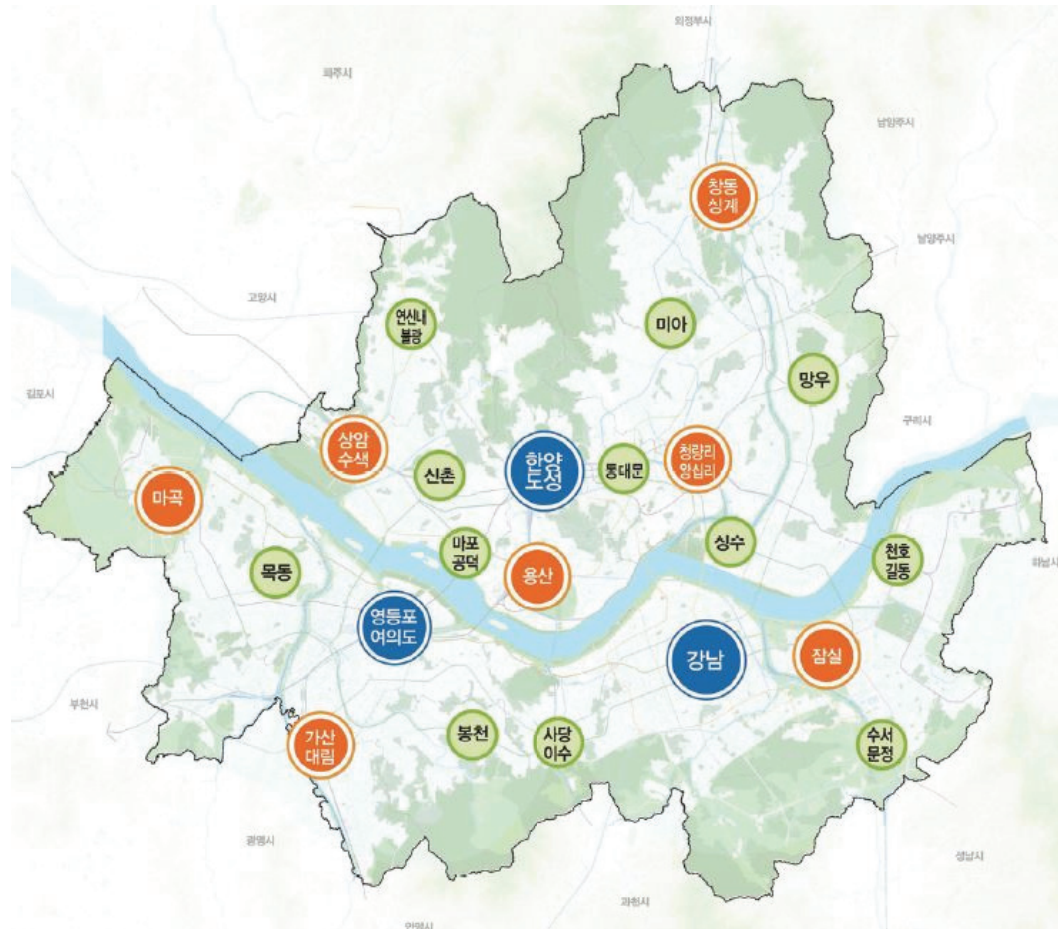


(2) 도시계획

■ 중심지 체계: 3도심 7광역중심 12지역중심

- 서울의 공간구조는 서울시에서 직접 관리하는 한양도성, 영등포·여의도, 강남의 3개 도심지와 7광역 중심지인 용산, 청량리·왕십리, 창동·상계, 상암·수색, 마곡, 가산·대림, 잠실, 이 외 12개 지역을 중심으로 나누는 관리체계

[표 2-11] 2030서울도시기본계획 중심지 체계 구분



중심지 체계	지역 구분
3도심	한양도성, 영등포·여의도, 강남
7광역 중심	용산, 청량리·왕십리, 창동·상계, 상암·수색, 마곡, 가산·대림, 잠실
12지역 중심	도심권: 동대문 동북권: 망우, 미아, 성수 서북권: 신촌, 마포·공덕, 연신내·불광 서남권: 목동, 봉천, 사당·이수 동남권: 수서·문정, 천호·길동

자료: 서울시, 2014, 「2030서울도시기본계획」, pp.142~146.

■ 대생활권: 5개 권역생활권

- 서울 전 지역에 생활권의 개념을 도입하여 5개 권역생활권(도심권, 동북권, 서북권, 서남권, 동남권)으로 구분하여 관리
  - 자연적·물리적 환경과 토지이용 특성, 행정구역 등을 종합적으로 고려하여 경제활동이 이루어지는 공간 범위
  - 서울시는 ‘2030 생활권계획’을 통해 5개 권역생활권에서 일상적인 생활 활동이 이루어지는 공간 범위를 고려, 3개 내외 행정동(인구 10만 이내)으로 이루어진 세부화된 116개 지역생활권을 구상·제시

[표 2-12] 서울시 대생활권 권역 구분



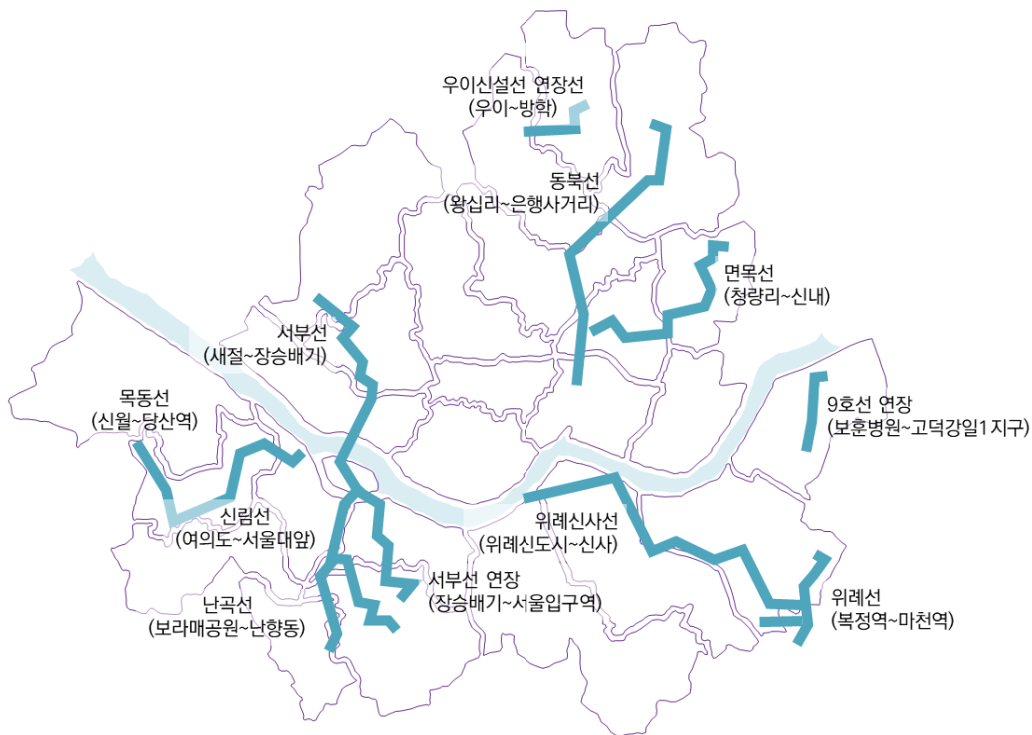
권역구분	면적(km <sup>2</sup> )	인구(명)	자치구
도심권	55.75	577,705	종로구, 중구, 용산구
동북권	171.08	3,351,170	성동구, 광진구, 동대문구, 중랑구, 성북구, 강북구, 도봉구, 노원구
서북권	71.19	1,227,260	은평구, 서대문구, 마포구
서남권	162.78	3,212,138	양천구, 강서구, 구로구, 금천구, 영등포구, 동작구, 관악구
동남권	145.16	2,207,174	서초구, 강남구, 송파구, 강동구

자료: 서울시, 2014, 「2030서울도시기본계획」, p.172.

### (3) 접근성

#### ■ 도시철도교통망

- 서울에는 지하철 10개 노선(1~9호선, 우이신설선)이 운영 중이며 2025년까지 10개 노선의 추가 계획<sup>3)</sup>
  - 추가 계획 노선은 신림선, 동북선, 면목선, 서부선, 우이신설연장선, 목동선, 난곡선, 위례신사선, 위례선, 9호선 4단계 연장
  - 9호선을 제외한 9개 노선은 경전철 형태로 지하에 건설



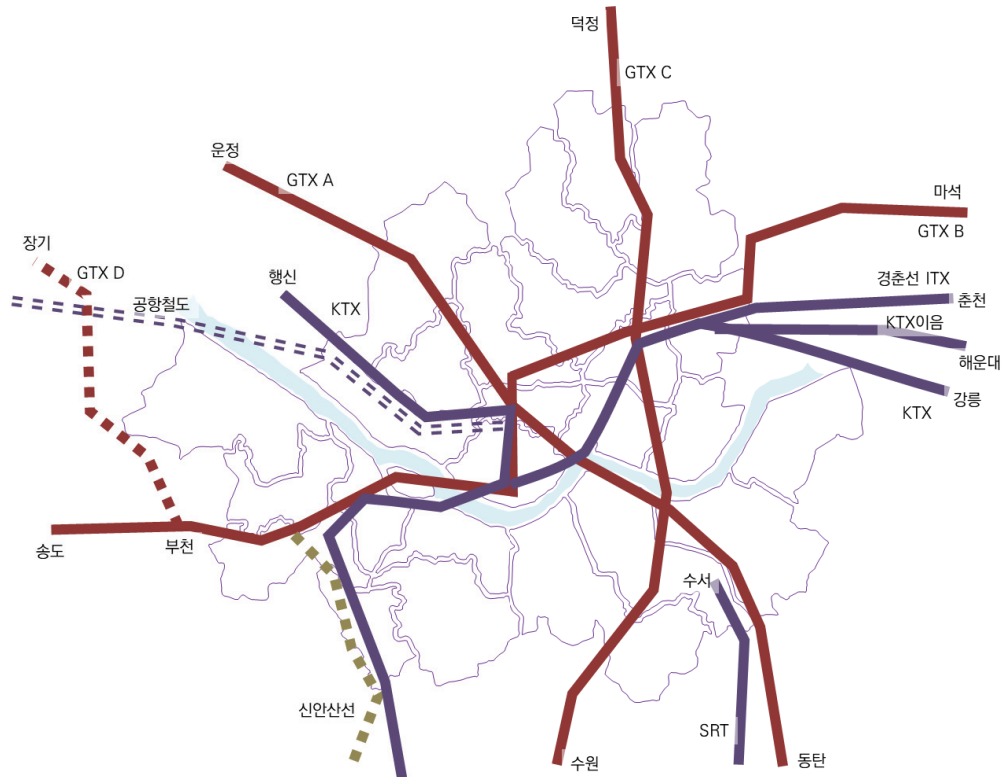
[그림 2-1] 도시철도망 구축계획 추가 노선도

#### ■ 광역철도교통망

- 서울역(경부선)/용산역(호남선)에서 출발하는 KTX, 수서역에서 출발하는 SRT를 이용해 중·남부권역으로 이동 가능
  - 서울/용산/영등포/청량리역 등에서 무궁화호를 이용해 KTX가 정차하지 않는 구간 이동 가능(장항선, 중앙선 등)
- 청량리~강릉으로 KTX 노선이 개통되어 있으며 2022년 말 완전 개통을 목표로 하는 청량리~해운대 'KTX이음' 노선이 현재 공사 중

<sup>3)</sup> 서울시, 2015.06, 「서울시 10개년 도시철도망 구축계획(변경)」.

- 서울과 수도권 주요 지점을 연결하는 GTX(수도권 광역급행철도) 노선이 2023년 말 개통을 목표로 사업 진행 중<sup>4)</sup>
  - GTX A: 운정~킨텍스~대곡~연신내~서울역~삼성~수서~성남~용인~동탄
  - GTX B: 송도~인천시청~부평~부천종합운동장~신도림~여의도~용산~서울역~청량리~망우~별내~평내호평~마석
  - GTX C: 덕정~의정부~창동~광운대~청량리~삼성~양재~과천~금정~수원
  - GTX D: 장기~검단~계양~대장신도시~부천종합운동장
- 남부광역급행철도 구축으로 서북부 광역급행철도와 연결하여 강남권에 바로 진입하는 방안 등이 검토 중
  - 남부광역급행철도: 당아래~가산디지털~신림~사당~강남~삼성~잠실

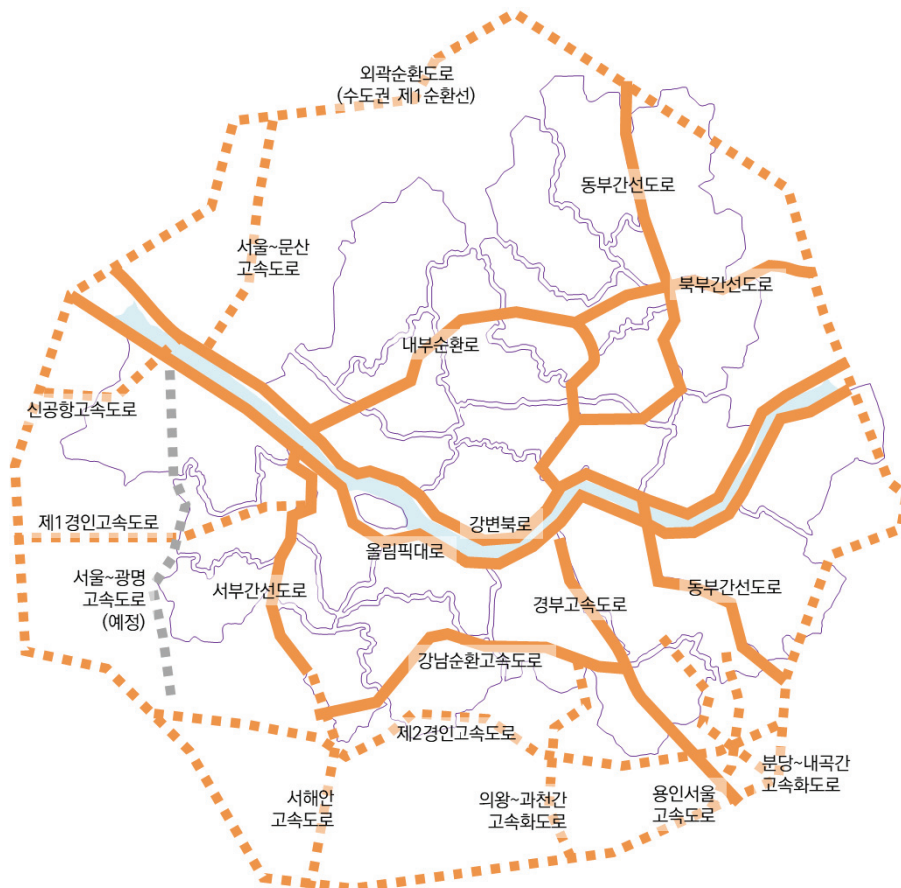


[그림 2-2] 광역철도망 구축계획 노선도

<sup>4)</sup> GTX A~D의 일부 노선 및 정차역은 변동 가능하며 정확한 정보는 정부 발표 참조((2021년 자료를 기준으로 작성)

## ■ 도로교통망

- 서울의 도로교통망은 방사형, 격자형, 순환형 도로가 혼합된 형태이며 고속화도로(고속도로, 도시고속도로), 주간선도로, 보조간선도로로 구성
  - 한강을 따라 동서방향 축으로 횡단하는 강변북로와 올림픽대교가 서울을 관통하고 있으며 서부간선도로, 동부간선도로가 종단 축을 이룸
  - 강북지역의 내부순환로와 북부간선도로, 강남지역의 강남순환도로가 강북-강남지역의 횡단 간선축을 이룸
- 서울을 둘러싼 외곽순환도로(수도권 제1순환선)와 서울~경기도 지역을 연결되는 고속화도로를 통해 수도권 간 접근성 개선
  - 서울을 직접 통과하지는 않지만, 인근을 지나는 고속도로를 통해 교외로 빠른 진입 가능(제2·3 경인고속도로, 제1·2 영동고속도로, 구리~포천고속도로, 계양~강화고속도로, 인천공항고속도로 등)
- 2023년 서울~하남~양평 간 고속도로, 2024년 6월 서울~세종을 연결하는 제2경부고속도로 개통 예정



[그림 2-3] 서울시 및 인근 도로교통망



## 2\_도시환경 트렌드 변화

### 1) 도시환경의 변화

#### ■ 코로나19 사태로 산업기술 활용 가속화와 사회계층 간 양극화 심화

- 코로나19는 경제 및 산업 환경 패러다임의 변화와 신기술과 서비스 제공 방식 등을 변화시키면서 일상생활 및 여가활동에 많은 변화를 가져옴
  - 소비 행태 및 금융 기술의 발달로 결제 시스템도 현금보다는 비접촉 결제 방식과 온라인 구매 활동이 매우 증가
  - 새로운 패러다임으로 부상하던 공유경제에 제동이 걸리면서 공유경제가 가진 한계 점을 극복한 새로운 플랫폼 등장
  - 여행 활동 제약이 커지면서 원거리보다는 근거리를, 사회적 거리두기나 위생 등이 보장되는 안전한 목적지에 대한 선호 현상이 발생
  - 비대면 활동의 중요성과 비중이 커지며 디지털을 통한 다양한 관광활동 및 콘텐츠가 개발되고 있음
- 코로나19는 사회의 계층별 갈등을 극대화하거나 기존의 노동이나 교육활동 등에도 양극화 현상을 가져오면서 사회 문제로 대두
  - 비즈니스 활동에서 자영업자의 몰락과 일용직 근로자의 위기를, 아동과 노인과 같은 취약계층에는 빈곤과 소외를 증가시키며 사회적 문제 발생
  - 1인 가구 증가 가속화, 장기화하는 재택근무와 외출 활동 자제 등은 '코로나 블루'와 같은 스트레스를 증가시키면서 건강한 삶에 대한 중요성에 대한 인식 증가
- 비대면 방식의 학교 교육과 노동 활동에 대한 한계가 드러나면서 개선책 요구가 시급

#### ■ 코로나19로 인해 도시에 대한 중앙정부 등의 역할과 대응의 중요성 대두

- 코로나19는 도시에 거주하는 거주민의 생활양식을 변화시키면서 이에 맞는 새로운 방식과 방향의 도시 정책 및 계획 요구
  - 기초생활권을 중심으로 서비스가 제공 가능한 도시 구조, 감염으로부터 안전한 도시를 구축할 필요성 야기
  - 직주근접에서 '직주일치'로 변해가면서 집에서 여가와 업무가 병행되는 '올인룸'이 가능한 공간구조의 제시, 접촉을 최소화할 수 있는 대중교통 시스템의 실현 등이 주요 이슈로 등극
- 통제를 위해 수집한 개인정보의 올바른 활용 방안과 개인의 사생활 보호, 개인 정보 유출로부터 안전을 보장할 수 있는 정부 시스템 구축 필요

[표 2-13] 분야별 미래 트렌드 변화

이슈 키워드		주요 내용
산업의 변화	경제·산업경제 패러다임의 변화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소비 행태의 온라인화로 오프라인 대형업체 부진</li> <li>• 디지털 플랫폼 기업의 독점 강화, 신산업·신기술 활용 가속화</li> <li>• 온디맨드 서비스가 새로운 규범으로 등장</li> <li>• 인공지능, 사물인터넷, 블록체인, 클라우드 컴퓨팅, 빅데이터 등 첨단 지능정보 기술이 기존 산업과 서비스에 융합되거나 신기술에 결합</li> </ul>
	현금없는 사회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 결제문화 변화로 신용카드 등 비현금 지급수단 이용 증가</li> <li>• 비접촉을 통한 셀프 결제 선호, 모바일 결제, 비접촉 카드 증가</li> <li>• 무인 계산대에서 셀프 결제 가능, 디지털 취약계층 보호 장치 필요</li> </ul>
	공유경제의 위기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 코로나19 확산으로 공유경제에 위기, 관련 시장 빠른 속도로 하락세</li> <li>• 공유경제 + 블록체인 기술로 '플랫폼 협동주의'<sup>5)</sup>로 발전 가능. 플랫폼 기업의 독점화 견제하고 공유재 확장 시도</li> </ul>
	여행과 관광의 변화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 여행에 대한 인식 변화로 짧게 자주 떠나는 여행의 일상화, 사회적 거리두기의 영향으로 청결과 위생의 중요성 대두</li> <li>• 비대면 관광서비스와 실감형 관광콘텐츠 개발 확대</li> </ul>
사회의 변화	코로나로 인한 사회 갈등의 심화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 각종 불평등과 양극화 문제 심화(자영업자 몰락, 일용직 근로자 실직)</li> <li>• 사회적 거리두기의 강화, 재택근무, 외출금지령 확대 등은 가정 내 갈등과 스트레스 증가(코로나 블루 등)요인으로 작용</li> <li>• 아동·노인 등 취약계층의 빈곤 및 소외 증가, 돌봄 체계 강화 요구</li> <li>• 성장주의 시대의 종말 및 안전과 건강한 삶이 더 중요한 시대로 전환</li> <li>• 서로 돌보고 더불어 살아가는 존재로 회복 요구<sup>6)</sup></li> </ul>
	재택근무 확산으로 인한 기업의 변화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 집 개념의 변화 → 휴식공간에서 사무실 기능도 가능한 집(all in room)</li> <li>• 유연근로제 확대로 노무관리 및 성과평가의 재편 등 기업에 변화</li> <li>• 근로자 급여 지급 기준이 시간이 아닌 성과 중심으로 개편</li> <li>• 유연근로제 확대로 기업 운영의 외부 범위 확대(마케팅, 인사, 총무 등)와 필수 출근 인력과 그렇지 않은 인력으로 구분<sup>7)</sup></li> </ul>
	포스트코로나 시대 새로운 인구정책	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 코로나19 충격은 결혼·출산 등에 부정적 영향을 미쳐서 올해 출산율 감소 추세가 가속 화될 것으로 예상</li> <li>• 취약계층부터 실업이 발생 우려, 언택트 사회의 일자리 재배치 예상</li> <li>• 노동의 새로운 의미와 인간성</li> <li>• 비대면수업 등 학교 생활에 전반적인 변화 요구</li> <li>• 대면교육 자체의 중요성과 교육약자를 위한 대면 교육 재조명</li> <li>• 취약계층(한부모 가정, 조손가정, 다문화가정, 특수 교육 등) 자녀, 특수 교육 대상자의 학습장애 문제 발생</li> </ul>
도시의 변화	계획 패러다임의 변화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 코로나19의 전 세계적인 확산은 도시정책, 도시 계획·설계 분야에도 직접적인 영향</li> <li>• 언택트 방식이 도시의 쇠퇴를 가져오지는 않지만 생활양식의 변화로 도시 구조에 변동 예상, 변화된 생활양식에 따른 도시계획적 대응 필요</li> </ul>
	감염병 대응형 도시계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도보권 내에서 생필품 구매가 가능하도록 기초생활권에 대한 도시계획적 배려 강화</li> <li>• 감염차단도시(Unfection City) 개념의 도입(경기연구원, 2020.06)</li> </ul>
	공간이용 형태 변화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 직주근접 아닌 직주일치, '올인룸' 현상 확산, 스마트홈 트렌드 강화</li> </ul>
	교통의 전환	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대중교통수단 위기, 새로운 대중교통 플랫폼 필요, 드론 배송기술의 채택</li> </ul>
	부동산 변화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업 사무실 수요 감소, 자영업 가게 수요 감소, 주택 공급 과잉 및 가격 하락의 위험성, 관광 밀집지역의 부동산 고위험성</li> <li>• 업무공간에 대한 선호 변화, 물류 창고 및 유통센터 수요 증가</li> </ul>
정부의 변화	개인정보의 공공재화와 '빅브라더'	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 언택트 사회는 비대면임에도 더 촘촘한 감시와 통제가 가능. 사생활과 인권, 개인정보 유출의 위험성 증가</li> <li>• 정부가 개인정보 데이터로 무엇을 할 수 있는지에 대한 문제 대두</li> </ul>

자료: 서울연구원 내부 자료 정리

5) 디지털 플랫폼 기술은 그대로 수용하지만 플랫폼을 다양한 형태의 협동조합, 노동조합, 지자체 등이 협력적 방식으로 소유  
 6) 3M(돈(money), 시장(market), 나(me) 시대에서 3E(탁월함(excellent), 사회적 관여(engagement), 윤리(ethics)) 시대로 전환  
 7) 로버트 라이시(미국 UC 버클리 교수) 「코로나 시대가 만든 4개의 신 계급」, 1. 원격근무가 가능한 노동자, 2. 필수적 일을 해내는 노동자(간호사), 3. 임금을 받지 못한 노동자, 4. 잊혀진 노동자(외국인 노동자, 아무런 보장을 받지 못하는 사람 등)

## 2) 도시 변화와 관광환경

### ■ 도시의 인구구조, 자연환경, 산업생산성, 정치적 상황은 관광환경에 영향<sup>8)</sup>

- 인간, 지구, 생산성, 정치적 이슈는 관광의 새로운 수요층을 만들어냈고 관광개발이 미래에도 지속될 수 있도록 하는 공동 대응의 필요성을 강조
- 4차 산업혁명 등은 온라인 중심의 관광 활동 플랫폼과 비대면 관광활동 및 서비스를 새롭게 등장시켰으며, 관광과 신기술의 접목, 융·복합 관광의 새로운 변화를 야기
- 코로나19와 같은 감염병이나 자연적 재해 발생 시 국가 간 협력과 공동 대응이 시급
  - 코로나19 이후 상호 비자 협정 문제에 '백신여권'과 같은 이슈들이 함께 등장
  - 다중목적지 비자 등 국가 간 외교 정책 추진 움직임에도 자국민의 안전을 위해 질병에 대한 문제가 주요 이슈로 등장

[표 2-14] 글로벌 이슈별 관광트렌드 변화

글로벌 이슈		관광환경 변화	주요 내용
인구	▶	새로운 수요층에 집중	• 시니어, 밀레니얼 세대, Z세대, 신흥국 중산층의 대두
환경	▶	지속가능한 관광의 대두	• 기후변화, 온실가스 및 탄소배출에 대한 범지역적 협력 필요 • 수자원 집중소비로 인한 수질 악화 또는 수자원 고갈 등 분쟁 가능성 존재 • 오버투어리즘(over-tourism) 및 투어리스트피케이션(touristification) 논란의 가중과 해결을 위한 수요 분산 방안 마련 필요
생산성	▶	관광산업과 기술의 융복합	• 디지털 플랫폼 및 공유경제에 의한 관광의 재구성 • SNS 영향력 심화 • 사물인터넷(IoT), 가상현실(VR)의 영향
정치	▶	(목적지 간) 이동성 향상	• 국가간, 목적지 간 이동성 향상을 통한 관광 시너지 증대 • 상호비자협정, 다중목적지 비자 등 국가 간 외교 정책 추진 움직임

자료: 서울관광재단, 2020, 「서울시 의료관광 활성화 및 외국인 환자 유치 지원 기본계획(2020~2024)」, pp:15~16. 내용 재구성

### ■ 관광환경의 변화로 인한 관광 활동 트렌드 변화

- 사회구조의 변화, 기술의 확산, 기후환경 등은 관광 활동 및 행태 변화에 큰 영향 요인
  - 인구 구조변화로 관광의 계층 확대, 관광의 체험 기회의 보편화, 소비구조의 변화가 나타나고 있으며, 기술혁신으로 인해 관광 활동의 편의가 개선
  - 국가 간 정치적·외교적 갈등으로부터 받는 영향, 미세먼지와 같은 자연환경 악화가 가져온 관광 활동의 제한, SNS 및 기술변화 등이 관광행태 변화에 영향
- 관광환경은 관광객, 관광산업, 관광목적지, 관광정책 등 관광을 구성하고 있는 모든 구성 요소에 영향

<sup>8)</sup> 서울관광재단, 2020, 「서울시 의료관광 활성화 및 외국인 환자 유치 지원 기본계획(2020~2024)」, pp:15~16.



- 인구구조의 변화로 인한 라이프스타일의 변화로 인하여 여가 및 관광 인식, 여행동기, 여행 활동도 달라짐
- 혁신 기술 보급과 확산이 빠르게 이루어지면서 오프라인보다 온라인, 대면보다는 비대면 관광 서비스가 증가, 관광산업의 생태계와 일자리에도 영향
- 특정 관광지보다는 도시 자체가 하나의 관광목적지로 인식되면서 관광산업과 지역 경제 활성화의 중요성이 대두되면서 지역민과 관광객이 공존하는 방안 모색이 필요
- 지방분권과 지역 균형발전 등 지역의 양극화 문제 타결을 위한 논의의 중요성 부각
- 코로나19 사태로 감염병 등의 통제와 관리가 지속가능한 관광의 중요한 문제로 대두

[표 2-15] 관광 분야별 관광환경 변화와 핵심 관광 트렌드 선정

구분	범주	트렌드 이슈
관광객	주요 시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>인구구조의 변화(뉴 시니어의 진화 등)</li> <li>모두가 즐기는 관광, 공정과 무장에 관광</li> <li>뉴제너레이션, 여행을 주도하다</li> <li>밀레니얼 가족의 새로운 라이프스타일</li> </ul>
	아웃바운드	<ul style="list-style-type: none"> <li>해외여행 4천만 시대 도래</li> </ul>
	인바운드	<ul style="list-style-type: none"> <li>아세안 관광시장의 두각</li> <li>K-POP이 이끄는 한류관광</li> </ul>
	여행동기	<ul style="list-style-type: none"> <li>짧게 가깝게 자주 즐기는 여행</li> <li>현지인처럼 살아가는 여행</li> <li>영상에 의한, 영상을 위한 여행</li> </ul>
	여행활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>모바일 플랫폼에서 AI 플랫폼으로</li> <li>익스트림 어드벤처 여행</li> <li>여행 액티비티 전성시대</li> <li>웰빙에서 웰니스로 전환</li> <li>피미(避+미세먼지) 여행을 찾아서</li> <li>일상의 스마트화로 온라인 영향력 확대</li> </ul>
관광 산업	관광기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>실감형 미디어를 통한 여행경험</li> <li>모빌리티(Mobility)와 여행경험</li> <li>관광 빅데이터와 정보 활용의 변화</li> <li>공유경제의 명과 암</li> <li>글로벌 OTA의 시장 장악</li> <li>관광산업의 탈경계화</li> </ul>
	일자리	<ul style="list-style-type: none"> <li>각 이코노미와 여행 서비스</li> <li>청년, 관광에 새바람을 일으키다</li> <li>디지털 뉴딜 추진</li> <li>기술 중심의 제4차 산업혁명시대 도래</li> </ul>
관광 지역	목적지	<ul style="list-style-type: none"> <li>일상적 공간의 관광지화</li> <li>오버투어리즘의 심화</li> <li>소도시를 즐기는 여행</li> <li>지역이 주인이 되는 관광</li> </ul>
관광 정책	안전관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>늘어나는 여행사고, 안전을 생각하다</li> <li>전염병의 세계적 확산 및 안전 추구</li> </ul>
	지속가능성	<ul style="list-style-type: none"> <li>국토·해양·도시의 녹색생태계 회복 추진</li> <li>기후변화에 대응한 지속가능 개발 확대</li> </ul>
	지역균형 발전	<ul style="list-style-type: none"> <li>지방분권과 균형발전 정책 추진 가속화</li> <li>지방소멸과 저성장으로 지역 간 양극화</li> </ul>
	남북관계	<ul style="list-style-type: none"> <li>DMZ와 평화관광, 남북관계 개선 한반도 평화</li> <li>한반도를 둘러싼 동북아 국제 정세 급변</li> </ul>



10대 핵심 관광 트렌드 선정	
소소한 여행: 소확행, 가심비, 가시비	일상에서 만나는 비밀상 여행
경험소비, 여행 액티비티 전성시대	누구나 즐기는 여행: 은퇴에서 100세까지
여행 트렌드 세터, 뉴제너레이션	다이나믹 방한시장, 유동성과 다변화
관광시민, 여행가치를 생각하다	모바일과 여행 플랫폼 비즈니스의 진화
빅데이터가 여는 AI관광시대	공유, 여행 공간·이동·경험을 잇다

자료: 한국문화관광연구원, 2019, 「관광 트렌드 분석 및 전망: 2020~2040」, pp.90~119. 내용 재구성

### 3) 포스트 코로나와 관광 전망

#### (1) 코로나19가 가져온 관광시장 변화

##### ■ 세계 관광시장의 마비와 국가 경제의 악영향<sup>9)</sup>

- UN은 코로나19로 인한 세계 관광시장의 마비로 최대 3조 3천억 달러의 손실 예상
- 국제연합무역개발협의회(UNCTAD)의 가장 낙관적 시나리오도 세계 GDP의 1.5%를 차지하는 1조 2천억 달러 손실 예상
  - 1년여간의 관광시장 중단 시 3조 3천억 달러(세계 관광산업 규모의 2배 수준)의 손실 발생 우려
  - 세계 경제 대국인 미국과 중국의 GDP 절대 손실액 큰 하락, 관광 의존도가 높거나 경제 다각화가 덜 된 나라의 대규모 피해 예상(예, 자메이카, 태국, 크로아티아 등)
  - UNCTAD에서는 국제관광 수입이 100만 달러 줄어들 때마다 한 국가의 국민소득은 200~300만 달러까지 감소 추산, 각국 고용시장의 10~40% 일자리가 축소 전망

[표 2-16] 우리나라 출입국관광객 및 관광수입·지출 비교(2015~2020년)

구분		2015	2016	2017	2018	2019	2020
방 한 외 래 관 광 객	입국자 수(명)	13,231,651	17,241,823	13,335,758	15,346,879	17,502,756	2,519,118
	증감률(%)	-6.83	30.31	-22.65	15.08	14.05	-85.61
	관광수입 (US \$1,000)	14,675,800	16,753,900	13,263,900	18,461,800	20,744,900	10,436,200
	증감률(%)	-15.34	14.16	-20.83	39.19	12.37	-49.69
	1인당 수입 (US \$)	1,109.14	971.70	994.61	1,202.97	1,185.24	4,142.80
	증감률(%)	-10.06	-14.14	2.30	17.32	-1.50	71.39
국 민 해 외 관 광 객	출국자 수(명)	19,310,430	22,383,190	26,496,447	28,695,983	28,714,247	4,276,006
	증감률(%)	20.08	15.91	18.38	8.30	0.06	-85.11
	관광지출 (US \$1,000)	21,528,000	23,688,600	27,959,800	31,527,900	29,260,500	13,449,900
	증감률(%)	10.57	10.04	18.03	12.76	-7.19	-54.03
	1인당 지출 (US \$)	1,114.84	1,058.32	1,055.23	1,098.69	1,019.02	3,145.44
	증감률(%)	-8.60	-5.34	-0.29	3.96	-7.82	67.60

자료: 한국관광공사 한국관광통계 연도별 통계, 자료 재정리

\*2019, 2020년은 잠정치

9) 한국무역협회

(<https://kita.net/cmmrcInfo/cmmrcNews/overseasMrktNews/overseasMrktNewsDetail.do?pageIndex=1&type=0&nIndex=1799787>)

### ■ 국제관광객 출입국 제한과 한국 관광시장의 급감

- 각국은 코로나19 사태 이후 변이 발생과 그 확산 정도에 따라서 입국금지 조치를 조절하면서 자국의 안전 강화
  - 2021년 2월 기준, 전 세계 53개 국가·지역에서 우리나라를 입국 금지 조치, 11개 국가에서 시설 격리 등의 격리 조치, 111개 국가·지역에서 검역 강화 등 시행 중<sup>10)</sup>
- 코로나19의 영향으로 2020년 1월 이후 방한 외래관광객과 국민 해외관광객 모두 약 -85% 수준의 감소, 관광 수입·지출 또한 약 -50% 수준으로 급감

### ■ 국내 관광시장의 피해 급증<sup>11)</sup>

- 코로나19 사태로 여행·숙박업에서 사상 최악의 매출 감소, 지난해보다 여행사는 -59%, 항공사 -50%, 호텔 -29%의 실적 감소
  - 전년 같은 달과 비교 시, 여행사는 -85%, 항공사 -74%, 호텔 -58%의 실적 악화
- 2020년 12월 기준, 전년 동월 대비 매출이 감소한 상위 10개 업종은 여행사, 면세점, 고속·시외버스, 철도 등 관광 관련 업종으로 국내 관광시장의 위기 발생
  - 1차 유행 때보다 2차 유행으로 대형 항공사와 여행사의 매출 더 큰 타격
  - 1차 유행 때보다 2차 유행 이후 매출이 증가한 업종은, 여객선, 레저용 숙박업소, 철도 등, 해외여행 대신 대안으로 국내 여행이 증가하면서 숙박업은 감소 폭 축소

## (2) 코로나19로 가져온 국내 관광생태계 위기

### ■ 코로나19 사태로 국내 출입국관광객은 사실상 '제로(0)'

- 2020년 들어 방한 외래관광객과 국민 해외관광객, 관광 수입과 지출이 거의 '0'의 상태로 사실상 정지 수준
  - 코로나19가 처음 퍼지기 시작한 2020년 1월을 시작으로 2달여 만에 방한 외래관광객은 94.6%, 국민 해외관광객은 93.9% 감소
  - 2020년 3월의 관광수지 또한 1월 대비 50% 이상으로 감소로 관광업계 타격 증가

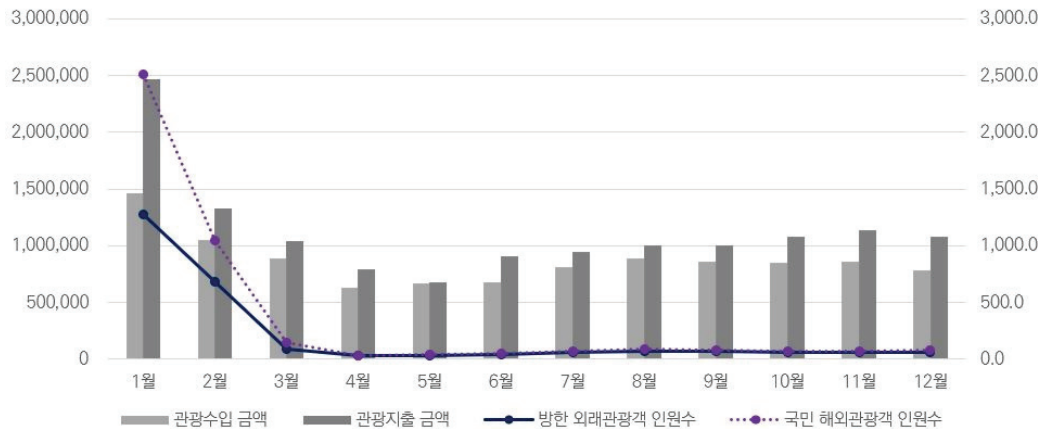
<sup>10)</sup> 외교부, 2021.02.15., "코로나19 확산 관련 각국의 해외입국자에 대한 조치 현황".

<sup>11)</sup> 하나금융연구소, 2020.12, 「코로나19가 가져온 소비 행태의 변화II」.

[표 2-17] 방한 외래관광객·국민 해외여행객 및 관광수입·지출 변화 추이(2020년)

(단위: 명, %, US\$ 백만)

구분	방한 외래관광객		국민 해외관광객		관광수입*		관광지출*	
	인원수	증감	인원수	증감	금액	증감	금액	증감
1월	1,272,708	15.2	2,513,030	-13.7	1,579.7	2.0	2,507.3	-6.7
2월	685,212	-43.0	1,046,779	-60.0	1,147.0	-26.2	1,418.2	-35.7
3월	83,497	-94.6	143,366	-93.9	729.8	-67.2	881.5	-59.9
4월	29,415	-98.2	31,425	-98.6	351.8	-83.2	577.5	-75.0
5월	30,806	-97.9	37,802	-98.4	426.6	-77.8	457.3	-81.4
6월	36,938	-97.5	48,353	-98.1	414.5	-73.2	670.8	-72.6
7월	61,012	-95.8	65,936	-97.5	496.7	-71.6	671.2	-73.8
8월	68,797	-95.7	88,888	-96.3	505.6	-72.7	677.0	-72.1
9월	65,040	-95.5	76,798	-96.3	472.3	-72.3	661.1	-70.3
10월	61,585	-96.3	71,970	-96.7	464.2	-74.0	756.4	-68.1
11월	61,764	-95.8	70,686	-96.6	512.9	-68.5	846.6	-64.0
12월	62,344	-95.7	80,973	-96.5	786.7	-57.2	1,074.7	-58.6



자료: 한국관광 데이터랩, 자료 재구성

\*관광수입·관광지출은 잠정치

## ■ 코로나19 사태 극복을 위한 각국의 관광산업 피해지원

- 여러 나라가 코로나19 사태의 피해 복구 및 최소화를 위한 지원책으로 융자, 자금 지급, 세금 인하(또는 면제), 펀드 조성, 소비 촉진 등의 대응책 마련
  - 저리의 융자 지원, 세금 감면, 직접 자금의 지급 등 운영자금 제공을 통해 보조
  - 관광객에게 쿠폰 등 보조 재정지원을 통한 관광지 방문·이용 유도 등의 방법으로 지역 내 자금순환을 통한 관광산업 대응 보조

[표 2-18] 국가별 코로나19 대응 관광산업 지원

국가	주요 내용
프랑스	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광 내수시장 진작을 위한 자국 여행 홍보캠페인 진행 및 에펠탑, 루브르박물관 등 관광명소의 재개장으로 관광활성화 유도</li> <li>• 여행 예약 취소조건 개정, 환불 대신 추후 이용 가능한 쿠폰 제공으로 즉각적인 현금 유출 방지 및 기업 보호</li> <li>• 180억 유로 규모 관광산업 지원, 대규모 실업 방지를 위해 실업급여 임시 지원 프로그램(통상임금의 70% 보전) 운영</li> <li>• 70억 유로(약 9.5조 원) 규모의 기금을 통해 소규모 사업자 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 근로자 20인 이하 및 연 매출 2백만 유로(약 27억 원) 이하 기업에 1社당 최대 1만 유로(약 1,350만 원)의 연대기금 지원</li> </ul> </li> </ul>
이탈리아	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 연 매출 2억 5천만 유로 미만 모든 회사에 법인세 동결 및 주택담보대출 상환과 세금 납부 유예, 관광업체 사회보장세 면제</li> <li>• 550억 유로 규모 종합 경기 부양책의 하나로 약 25억 유로(약 3.4조 원) 수준 관광산업 지원</li> <li>• 연 소득 4만 유로(약 5,400만 원) 이하 가구 대상 'Holiday Bonus'를 지급하여 이탈리아 내 농업관광시설, 야영장, 호텔, 리조트 등 숙박 이용 비용 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1인 가구 150유로(약 20만 원), 2인 가구 300유로(약 40만 원), 3인 이상 가구 500유로(약 68만 원)</li> </ul> </li> <li>• 관광숙박시설 수리·개선을 위해 5천만 유로 규모 펀드(Tourism Fund) 조성</li> <li>• 3만 유로 규모 관광진흥기금 설치</li> <li>• 항공산업을 살리기 위해 5억 유로를 투입, 알리탈리아항공의 국유화 추진</li> </ul>
그리스	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광업체 VAT 면제</li> <li>• 여행자 보호조치 및 정보 제공</li> <li>• 위기관리위원회 활성화</li> <li>• 항공, 철도, 버스 등 모든 교통수단 부가가치세율 인하(24%→13%)</li> </ul>
미국	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 총 5천억 달러의 대출 보증 및 투자 제공, 기존 재난융자제도를 코로나19에도 적용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 여객항공운송업체에 250억 달러, 화물항공운송업체에 40억 달러, 국가안보분야 사업에 160억 달러 지원</li> <li>- 중소기업 지원책으로 Main Street Lending Program을 운영, 1만 명의 직원을 고용하거나 25억 달러 미만 수입을 가진 회사에 4년간 대출 지원</li> </ul> </li> <li>• 항공산업에 320억 달러 임금과 복리후생비 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 여객항공사 250억 달러, 화물항공사 40억 달러, 산업계약업체(케이터링, 수화물, 발권, 청소업체 등) 30억 달러</li> </ul> </li> </ul>
대만	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 코로나19에 대응하는 관광정책을 긴급 지원, 회복진흥, 업그레이드의 3단계로 구분하고 단계별 세부 정책 방안 마련               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1단계 긴급 지원: 코로나19 초기 2차례의 특별예산 지원, 관광기업체의 생존과 직원의 고용유지, 손실보상에 집중</li> <li>- 2단계 회복진흥: 진정세를 보임에 따라 방역 여행, 안심 여행, 국제여행의 3단계 정책을 마련하여 국내 소비 진작 유도</li> <li>- 3단계 업그레이드: 관광객 급감으로 일자리를 잃을 위기에 처한 여행(가이드 포함), 숙박, 레저, 운송업 종사자 대상 대규모 직무 교육을 실시하고 직무교육비 지급(1인당 월 최고 약 NT\$2만(약 76만 원), 브랜드 및 마케팅 역량 제고, 지자체 협업 촉진, 지방정부 축제 개선, 관광 여건 개선 등 추진</li> </ul> </li> <li>• 2020년 상반기에 여행사 10만 대만달러(약 400만 원)를 지원했고 3개월간 관광종사자 1인당 1만 대만달러(약 40만 원)의 생계보조금 지원</li> </ul>

국가	주요 내용
스페인	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 2월~6월(5개월간) 관광업계 정규직 근로자 사회보장세(연금보험, 고용보험, 산재보험, 직업훈련비 등 정기 급여 사전 공제 세금) 납입액의 50%를 한시적으로 면제</li> <li>• 사전 신청한 중소 관광기업 및 자영업자 대상 6개월간 부가가치세 등 세금 납부 연기</li> <li>• 자영업자 및 관광기업을 위해 IOC 보증의 4억 유로 금융지원, 신용보증공사에서 고객 리스크 최대 50% 보장               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 운송회사, 택시, 호텔, 레스토랑, 렌터카, 여행사, 박물관 등 업종 대상</li> <li>- 사업자에 1.5%의 고정금리로 4년까지 최대 50만 유로 대출</li> </ul> </li> </ul>
일본	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광지 정비 → 개선에 35억 지출</li> <li>• 관광사업자에 임대료와 보조금(문화예술 활동 지원금, 지역 대중교통 감염방지 보조금 등) 지원, 공공요금 및 세금을 무이자로 납부 유예</li> <li>• 'Go To' 캠페인을 통해 일본 국내관광을 장려하고 이를 위해 예산 1조 6,794억엔(약 18.7조 원) 추경 편성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 여행(Go to Travel), 외식(Go to Eat), 이벤트(Go to Event), 쇼핑(Go to 商店街) 등 4대 부문에 쿠폰으로 할인 혜택 지급</li> <li>- 여행사 통한 국내여행 상품 구입 시 최대 50% 할인(자국 내 숙박의 경우 1박 2만엔 한도), 식사권 제공, 이벤트 할인쿠폰 제공 등</li> </ul> </li> </ul>
호주	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국립공원(부데리, 카카두, 올루루, 카타 튜타 등) 무료입장</li> <li>• 관광업 등 피해가 큰 사업 및 지역에 1백만 호주달러 지원</li> <li>• 관광업계 기업 대상 각종 요금 및 수수료 감면</li> <li>• 대체 수출시장 및 공급망 식별 지원</li> </ul>
중국	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기존 법률에 따라 여행업무 허가증 수령을 위해 납부했던 관광서비스 품질보증금의 80%를 환불(2022년 2월까지 전액 반납 조건)</li> <li>• 소규모 부가세 납부 사업자 부가세를 면제 및 감면 시행</li> <li>• 유럽 등 장거리 노선의 조기 복항을 위해 항공사에 직접 보조금 지원(노선 1km당 복수 취항 0.0178위안, 단독취항 0.0528위안 지원)</li> </ul>
홍콩	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HKD 2,875억(약 USD 370억) 코로나19 피해구제 특별기금(Anti-epidemic Fund) 조성으로 피해기업 지원 및 고용유지               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공식등록 여행사 대상 HKD 2만~20만 현금보조금 지급(약 1,730곳)</li> <li>- 여행사 직원, 가이드, 투어 에스콰드에 6개월간 HKD 5천 지원(약 22,000명)</li> <li>- 공식등록 호텔업에 HKD 30~40만(약 300곳), 관광버스 운전자에 HKD 1만(약 9,300명) 현금보조금 지원</li> <li>- 항공사에 대형항공기 HKD 100만, 소형 항공기 HKD 20만 현금보조금 지원</li> <li>- 항공서비스 및 화물운송 서비스 업체 대상 1화성 보조금 최대 HKD 300만 지원</li> </ul> </li> <li>• 홍콩공항은 2020년 2월~6월까지 항공업계, 공항 입주 소매업체, 식당, 공항직원 등을 대상으로 최대 HKD 10억 규모의 재정지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 항공사의 유휴 여객기 5개월간 주차료·활주로 사용료 면제, 여객기 착륙료 40% 할인, 상용서비스 카운터 면허 수수료 등 4개월간 면제</li> <li>- 공항 터미널 내 사무실 및 라운지 임대료, 항공 케이터링, 연료 공급, 화물 서비스 수수료 등 3~4개월간 10~15% 할인 제공</li> <li>- 공항 상점 및 식당 등 소매업체 고정 임대료 기간별 단계적 할인</li> <li>- 무급휴가 공항 지원 대상 훈련수당 지원(HKD 5천만)</li> </ul> </li> <li>• 홍콩 국적 4개 항공사의 항공권 50만 장을 사전 구입, 항공사 유동성 확보 지원 및 향후 포스트 코로나 회복사업 등에 활용 예정               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지상 서비스 설비업체에 공항 당국에 대한 판매 선택권 제공, 업체의 현금흐름 개선을 위해 일괄 선불 구매</li> </ul> </li> </ul>

### 3\_서울시 도시경쟁력 분석

#### 1) 국가경쟁력

- 국가별 관광경쟁력 지표는 세계경제포럼에서 2년마다 제공하는 세계관광경쟁력보고서(TTCR)와 마스터카드에서 제공하는 글로벌 무슬림지표, ICCA에서 제공하는 MICE 산업 관련 지표 등 서울시 관광정책의 방향과 관련이 있는 분야들을 선정하여 검토

#### ■ 세계경제포럼, 세계관광경쟁력지표(TTCR, the Travel & Tourism Competitiveness Report)

- 세계관광경쟁력지표(TTCR, the Travel & Tourism Competitiveness Report)에서 우리나라는 2015년 29위에서 2019년 16위로 성장
  - ‘관광정책 및 기반조성’ 분야에서 82위에서 31위로 큰 폭으로 성장, 항공 및 운송 등 관광인프라가 40위에서 16위로 크게 개선
  - 자연 및 문화자원 분야는 22위에서 24위로 다소 하락

#### ■ 마스터카드, 글로벌무슬림지표(GMTI, Global Muslim Travel Index)

- 글로벌무슬림지표(GMTI, Global Muslim Travel Index)는 2015년부터 마스터카드에서 매년 발표, 국내에서도 무슬림 관광시장의 중요성이 커지는 추세, 본 자료는 무슬림권과 비무슬림권으로 나누어 평가
  - 2015년 55위에서 2019년 34위로 상승, 서비스 분야에서 레스토랑이나 기도실이 순위가 낮았으며 의사소통에서도 낮은 순위
  - 무슬림권에서는 말레이시아와 인도네시아가 각각 78점을 받아 1위를 차지, 비무슬림권에서는 싱가포르가 65점으로 1위, 태국이 57점으로 2위, 영국, 일본, 대만이 53점으로 3위, 우리나라는 48점으로 8위를 차지

#### ■ 국제컨벤션협회, ICCA Statistics Report

- 국제컨벤션협회(ICCA)에 따르면, 우리나라 국제회의 개최 건수는 2010년 17위 수준, 2015년 이후 12위와 13위 수준 유지, 아시아·태평양 지역에서는 3~4위 정도 순위 유지
- 우리나라의 MICE 관광경쟁력은 지속해서 상승세, 특히 인프라 및 비즈니스 및 관광 인프라 환경은 매우 우수한 수준
  - 관광정책이나 개방 정도도 개선되고 있으며, 특히 무슬림과 같은 타 문화권에 대한 개방성 등도 상승세
  - 다양한 관광자원들을 보유하고 있으나 이를 상품화하는 부분에서는 개선이 필요

[표 2-19] 국가별 관광경쟁력 지표 비교

지수명	주체	대상	평가항목	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
TTCR (the Travel & Tourism Competitiveness Report)	세계경제포럼 (WEF)	전 세계 140여개 국가 (순위/점수)	평가지표	-	32위	-	25위	-	29위	-	19위	-	16위	-
			환경 조성						28위				19위	
			관광정책 및 기반조성						82위				31위	
			인프라						40위				16위	
			자연 문화자원						22위				24위	
			접근성											
GMTI (Global Muslim Travel Index)	마스터카드	전 세계 130개국 (48개 아랍국가, 82개 아랍 외 국가) (순위/순위)	의사 소통	-	-	-	-	-	55위	54위	47위	41위	34위	-
			환경											
			서비스											
			국가별 회의 수*	17위 (4위)	15위 (3위)	16위 (4위)	12위 (3위)	17위 (4위)	13위 (3위)	13위 (3위)	13위 (3위)	12위 (3위)	13위 (4위)	-
ICCA Statistics Report	International Congress and Convention Association	전 세계 100여개국 475개 도시	국가/지역별 참가자 수	20위	-	-	-	13위	-	9위	14위	15위	14위	-

\*ICCA 보고서 중 국가별 회의 개최 건수의 ( )안 순위는 아시아·태평양 지역 국가 순위



## 2) 도시경쟁력

- 도시별 지표는 중국사회과학원에서 제공하는 GUCR, 일본모리재단의 GPCI, 마스터 카드에서 제공하는 도시별 지표 등 도시별 관광 관련 지표들을 참고하여 분석
  - 대부분 지표들은 도시경쟁력 차원에서 도시의 전반적인 사항들을 평가하기 때문에, 도시경쟁력 내에서 관광경쟁력에 대한 지표들에 대한 부분들을 구분하여 검토

### ■ 중국사회과학원+UN해비타트, 글로벌 도시경쟁력 보고서

(GUCR, Global Urban Competitiveness Report)

- 중국사회과학원(UN 해비타트 공동 참여)에서 제공하는 글로벌 도시경쟁력보고서 (GUCR, Global Urban Competitiveness Report)는 전 세계 1,006개 도시를 대상으로 도시경쟁력 검토
  - 도시등급, 경제적 경쟁력, 지속가능한 경쟁력, 도시 발전 가능성 등을 점수로 환산해 종합적으로 평가하고 전 세계 도시를 '강국제성 도시', '약국제성 도시'로 나누고 이를 다시 10등급으로 구분
  - 도시등급(Global Cities Grading, 2019~2020년)에서 최고 등급인 A<sup>+</sup> 도시에는 뉴욕, 런던, 도쿄가 포함, A등급에는 베이징과 파리, B<sup>+</sup>등급에는 서울, 상하이, 시카고, B등급 도시는 싱가포르, 홍콩, 시드니, 더블린, 뮌헨, 토론토, 오사카 등 26개 도시 포함
  - 경제적 경쟁력(Cities for Economic Competitiveness, 2019~2020년)이 높은 상위 10위 도시는 뉴욕, 런던, 싱가포르, 선전, 산호세, 도쿄, 샌프란시스코, 뮌헨, 로스앤젤레스, 상하이 순이며 서울은 포함되지 못함
  - 지속가능한 경쟁력(Cities for Sustainable Competitiveness, 2019~2020년)에서는 싱가포르, 도쿄, 뉴욕(뉴욕시), 런던, 샌프란시스코(오클랜드), 파리, 홍콩, 오사카, 로스앤젤레스(롱비치 산타 지역), 시카고 순
- 서울은 2017년과 2018년에는 A<sup>-</sup>등급(13위)을 받았으나, 2019~2020은 B<sup>+</sup>등급(15위)을 받아 다소 하락
  - 중국은 2019~2020년 50위권 도시 안에 중국의 8개 도시 도시가 진입하였으며, 선전 4위, 상하이 10위, 홍콩 13위, 베이징 17위, 광저우 18위 차지
- 동아시아에서 중국의 국가경쟁력 및 중국 내 대도시들의 경쟁력이 높아지면서 서울의 경쟁 도시들이 증가, 중국의 경제 성장 및 도시들의 성장세는 서울에 영향을 미칠 것으로 예상

### ■ 일본모리재단 도시전략연구소, 글로벌 파워시티지수(GPCI, Global Power City Index)

- 일본모리재단(MMF) 산하 도시전략연구소에서 발표하는 글로벌 파워시티지수(GPCI, Global Power City Index)는 세계 48개 도시를 대상으로 개인·자본·기업을 유치하는 경쟁력을 평가
  - 경제, 연구개발(R&D), 문화교류, 거주적합성, 환경, 접근성 등 6개 부문을 조사해 매년 발표
  - 가장 경쟁력 있는 도시로, 2000년 기준 영국 런던이 2012년 이래 9년 연속 1위, 미국 뉴욕 2위, 일본 도쿄 3위, 프랑스 파리 4위, 싱가포르 5위로 나타났으며, 홍콩은 9위, 베이징은 15위, 타이베이 37위를 차지
- 서울은 2010년 8위에서 2011년 7위, 2012년~2017년 6위, 2018년~2019년 7위, 2020년 다시 8위로 변동되는 등 6~8위 수준
  - 2020년 서울의 결과를 보면, 경제 22위→20위, 연구개발 5위→6위, 문화교류 9위→11위, 거주적합성 34위→39위, 접근성 11위→12위로 대부분 하락, 환경 부분은 34위에서→15위로 상승

### ■ 마스터카드, 글로벌 관광목적지 도시 GDCl(Global Destination Cities Index)

- 마스터카드에서 발표하는 글로벌 관광목적지 도시 GDCl(Global Destination Cities Index)와 아시아태평양의 관광목적지 지표(APDI, Asia Pacific Destination Index)는 숙박한 해외관광객 수와 숙박 일수 및 지출금액 등을 중심으로 순위 발표
  - 서울은 2018년 숙박한 해외관광객 수는 11위, 총지출금액은 12위를 차지

### ■ 유로모니터 인터내셔널, 2019 세계 100대 인기 여행지(Top100 City Destinations 2019)

- 세계적인 시장 조사 기업인 유로모니터 인터내셔널(Euromonitor International)은 3일 '2019 세계 100대 인기 여행지(Top100 City Destinations 2019)'를 발표
  - 2018년 휴가 및 사업차 최소 만 하루 이상 머문 400여 개 도시의 방문객 수를 분석(국내 여행객과 당일 방문객, 12개월 이상 거주자 및 환승객 제외)
  - 2019년 세계 해외여행객 수는 2018년보다 4.2% 늘어난 14억 7천만 명으로 전망되는 가운데 세계 100대 인기 여행지에 방문한 여행객 수가 전체 해외여행객의 47%로 집계
  - 홍콩은 최근 5년간 매년 1위를, 방콕은 2위, 마카오 4위를 비롯해 싱가포르 5위, 쿠알라룸푸르 9위를 차지, 아시아 지역 도시가 상위 10개 중 5개를 차지
- 서울은 2015년 15위, 2016년 16위, 2017년 24위, 2018년 26위, 2019년 23위로 인기 여행지 순위에서 순위가 낮아지고 있음

- 서울의 해외관광객 수의 2015년 대비 2019년 증감률은 3.07%로 여타 아시아의 비교도시 대비 낮은 수준
  - 상하이 15.62%, 싱가포르 14.63%, 도쿄 19.02%, 타이베이 9.38%, 홍콩 0.12%

■ 국제컨벤션협회, ICCA Statistics Report 및 국제회의연합, 국제회의통계보고서  
(International Meetings Statics Report)

- 국제회의 개최 건수에 대한 대표 지표로 ICCA(International Congress and Convention Association)와 UIA(국제협회연합, Union of International Associations)에서 제공하는 국제회의 개최 건수 순위
- 서울은 2015년 13위에서 2019년에는 15위를 차지, UIA 결과에서는 2015년 이후 3위를 차지하는 등 MICE 산업의 성장세가 지속
  - MICE 개최 건수는 회의의 규모와 참관객 등 기준이 달라 다소 차이가 있을 수 있지만, 전반적으로 서울의 MICE 경쟁력은 상승세

■ 스위스 IMD 국제경영개발연구소 + 싱가포르 SUTD(기술디자인대학, 세계 스마트시티 지표  
(Smart City Index)

- 스마트 및 기술환경 변화의 중요성 인식이 커지면서, 스위스 IMD와 싱가포르 기술디자인대학(SUTD)이 공동으로 '세계 스마트시티 지표'를 발표
  - 싱가포르는 대부분 고평가를 받아 2년 연속 1위로 최고 수준인 'AAA' 등급을 받음
    - 안전성, 녹지의 분포, 구인정보에 온라인으로 접근이 쉬운지 등 많은 항목에서 높은 평가를 받았으나 재활용, 자전거 활용 등에서는 비교적 낮은 평가
- 상위 순위는 유럽, 미국, 오세아니아 도시가 선정, 아시아에서는 싱가포르(1위), 타이베이(8위), 홍콩(32위), 부산(46위), 서울(47위), 도쿄(79위), 오사카(80위) 포함
- 2020년 모두 평가대상 109개 도시 중, 우리나라는 부산(46위)과 서울(47위)이 포함되었으며 모두 BB등급 받음
  - 서울은 기본위생(72.2점), 의료서비스(73.5점), 무료 공공와이파이 접근성(75.6점), CCTV(75.0점), 대중교통 온라인 예약 및 티켓판매(74.7점), 대중교통 혼잡 정보 휴대폰 제공(82.3점), 온라인 티켓 구매 만족도(81.1점), 인터넷 속도 신뢰성(80.6점), 온라인 문서 처리 시간(75.3점) 높은 점수

[표 2-20] 도시별 관광경쟁력 지표 비교

지수명	주체	대상	평가항목	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
GUCR (Global Urban Competitiveness Report)	중국 사회과학원 + UN해비타트	전 세계 1,006개 도시(순위)	도시 등급	-	-	-	-	-	-	-	A-	B+		
			경제적 경쟁력	-	-	-	-	-	-	13위	15위			
			지속가능 경쟁력	-	-	-	-	-	-	7위	14위			
			종합평가	8위	8위	6위	6위	6위	6위	7위	7위			
GPCI (Global Power City Index)	일본 모리재단 (MMF)	전 세계 48개 도시	경제	16위	17위	13위	8위	11위	8위	9위	10위	16위	22위	-
			연구개발 (R&D)	5위	5위	7위	6위	6위	6위	5위	5위	6위	5위	-
			문화 교류	17위	14위	15위	14위	12위	14위	16위	11위	10위	9위	-
			거주 적합성	26위	24위	24위	23위	23위	24위	17위	22위	25위	34위	-
			환경	17위	16위	13위	12위	11위	25위	20위	27위	27위	34위	-
			접근성	10위	9위	4위	6위	5위	9위	10위	10위	10위	11위	-
			숙박한 해외관광객 수	-	-	10위	9위	9위	9위	7위	12위	11위	-	-
			숙박한 해외관광객의 총 지출금액	-	-	11위	10위	7위	9위	9위	17위	12위	-	-
Top 10 City Destinations Ranking	유로모니터 인터내셔널	전년도 해외여행객 순위 100개 도시	도시별 해외관광객 수 및 증감율	-	-	-	-	-	15위	16위	24위	26위	23위	-
ICCA Statistics Report	국제컨벤션협회 (International Congress and Convention Association)	전 세계 100여 개국 475개 도시	도시별 회의 수*	16위 (5위)	13위 (3위)	17위 (4위)	9위 (2위)	15위 (3위)	13위 (2위)	10위 (2위)	15위 (5위)	15위 (4위)	-	
			도시별 참가자 수	11위	-	-	-	-	-	2위	12위	13위	16위	-

지수명	주체	대상	평가항목	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
International Meetings Statistics Report	국제협회연합 (Union of International Associations)		개최실적 인정기준 이상의 국제회의 개최 건수	-	5위	5위	4위	5위	3위	3위	3위	3위	3위	-		
스마트도시지표 (Smart City Index)	스위스 IMD 국제경쟁개발 연구소 (IMD World competitiveness Center) + 싱가포르 기술디자인대학 (SUTD)	전 세계 102개 도시	평가 종합	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47위	47위		
			구조적 측면	기본위생	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70.97	72.2	
			건강과 안전	재활용 서비스	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66.67	68.3	
				공공안전	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51.34	58.5	
				대기오염	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.06	10.0	
				의료서비스	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70.30	73.5	
			기술적 측면	주택 임대료	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32.6	
				도시 관리 관련 온라인 정보 제공 앱(app)을 통한 주민 정보 공개	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	64.78	61.2
				무로 공공와이파이 접근성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	73.79	75.6
				CCTV	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	72.58	75.0
			이동성	대기오염 상태 웹사이트 정보 제공	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	68.40	69.0
				온라인 진료 예약 접근성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60.89	65.9
교통혼잡	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	21.77	22.4			
대중교통 만족도	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	68.55	71.1			

지수명	주체	대상	평가항목		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
스마트도시지표 (Smart City Index)	스위스 IMD 국제경쟁개발 연구소 (IMD World competitiveness Center) + 싱가포르 기술디자인대학 (SUTD)	활동	구조적 측면	녹지공간 만족도	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46.51	50.6
			문화활동 만족도	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70.16	70.7	
			기술적 측면	온라인 티켓 구매 만족도	-	-	-	-	-	-	-	-	84.41	81.1	
		기회 (일과 학업)	구조적 측면	구직서비스 용이성	-	-	-	-	-	-	-	-	52.02	54.7	
				어린이들의 학교 접근성	-	-	-	-	-	-	-	-	52.82	57.0	
				지역의 평생학습 기회 제공	-	-	-	-	-	-	-	-	58.74	60.9	
	거버 넌스	기술적 측면	새로운 일자리 창출	-	-	-	-	-	-	-	-	37.10	42.3		
			소수민족의 환영(문화 다양성)	-	-	-	-	-	-	-	-	27.28	27.4		
			구인정보에 대한 온라인 접근성	-	-	-	-	-	-	-	-	69.35	68.4		
		기술적 측면	IT기술의 학교에서 교육	-	-	-	-	-	-	-	-	62.23	63.7		
			사업활동에 대한 온라인 서비스 제공	-	-	-	-	-	-	-	-	55.91	56.5		
			인터넷 속도 신뢰성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80.6		
	거버 넌스	구조적 측면	지방정부의 정책 결정 접근성	-	-	-	-	-	-	-	-	56.18	57.8		
			시 공무원 부패	-	-	-	-	-	-	-	-	21.37	24.7		
			지방정부의 의사결정에 주민참여	-	-	-	-	-	-	-	-	40.19	46.3		
		기술적 측면	지방정부 정책에 대한 주민 피드백	-	-	-	-	-	-	-	-	43.82	48.3		
			도시 재정 온라인 공개(접근성)	-	-	-	-	-	-	-	-	39.52	43.5		
			온라인 투표 참여	-	-	-	-	-	-	-	-	57.39	58.5		
	주민 아이디어 제안 온라인 플랫폼	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.94	56.3			
		온라인 문서 처리 대기 시간	-	-	-	-	-	-	-	-	74.73	75.3			

\*ICCA 보고서 중 국가별 개최 회의 건수의 '( )'안 순위는 아시아 태평양 지역 국가 순위

## 03

### 서울시 관광현황 분석

- 1\_서울시 관광객 현황 분석
- 2\_서울시 관광산업 현황 분석
- 3\_서울시 관광자원 현황 분석
- 4\_서울시 자치구 현황 분석
- 5\_서울시 관광 현황 분석 종합

## 03. 서울시 관광현황 분석

### 1\_서울시 관광객 현황 분석

#### 1) 세계 관광 동향

##### (1) 국제관광객 및 관광 수입·지출 동향

###### ■ 증가세였던 국제관광 시장, 코로나19로 주춤

- 2002년도부터의 국제관광객은 꾸준히 증가하고 있으며 관광 수지도 증가 추세
  - 2003년 사스, 2009년 글로벌 경제위기, 2015년 메르스 등이 방한 관광시장에 영향을 주어 잠시 주춤했지만, 전반적으로 지속 상승세
  - 2020년 코로나19의 발생으로 국내 시장은 물론 전 세계 관광시장이 전례가 없는 위기에 직면, 종식 후 다시 상승세를 이어갈 것으로 예상하나 여전히 불투명
    - 코로나19 사태 종식 이후로도 이전 수준의 회복은 최소 2~4년 이상이 걸릴 것이라는 의견 다수<sup>12)13)</sup>, 회복 시기 예측은 불투명
- 2012년 국제관광객 수가 처음으로 10억 명을 돌파, 2019년은 전년 대비 3.49% 증가한 약 14억 6천여 명 수준
  - 2019년 여행객 수는 2002년 대비 51.44% 증가, 코로나19 사태 종식 이후 지속적인 증가가 예상

12) 항공산업은 2024년이 되어야 2019년 수준으로 회복될 것으로 예측(국제항공운송협회:IATA), 호텔산업은 2023년이 되어야 2019년 수준으로 회복하거나 20% 감소한 규모 전망(맥킨지앤드컴파니)

13) 정승, 2020, "관광시장 분석을 통해 본 2020년 관광산업 현황과 미래 전망", 『Future Horizon』, 제6호(제48호), pp.53~63, 과학기술정책연구원.

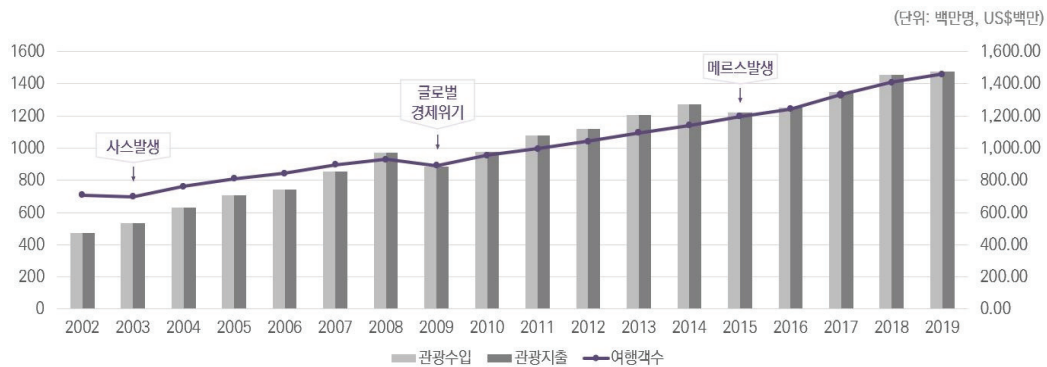


[표 3-1] 국제관광 동향(2002~2019년)

(단위: 백만 명, US\$십 억)

	'02	'03	'04	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19
여행객수	709	697	761	809	842	898	930	892	956	997	1,043	1,095	1,142	1,197	1,243	1,333	1,409	1,460
관광수입	474.2	535.0	633.0	705.0	744.0	856.0	973.0	886.0	979.0	1,080.0	1,117.0	1,204.0	1,274.0	1,223.0	1,254.0	1,347.0	1,457.0	1,478.0
관광지출	474.2	535.0	633.0	705.0	744.0	856.0	973.0	886.0	979.0	1,080.0	1,117.0	1,204.0	1,274.0	1,223.0	1,254.0	1,347.0	1,457.0	1,478.0

자료: 관광정보시스템(2020.10.21.), 세계관광지표, 내용 재구성



[그림 3-1] 국제관광 동향(2002~2019년)

자료: 관광지식정보시스템, 2020.10.21., 세계관광지표.

## (2) 지역별 국제관광객 수(International Tourism Arrival)

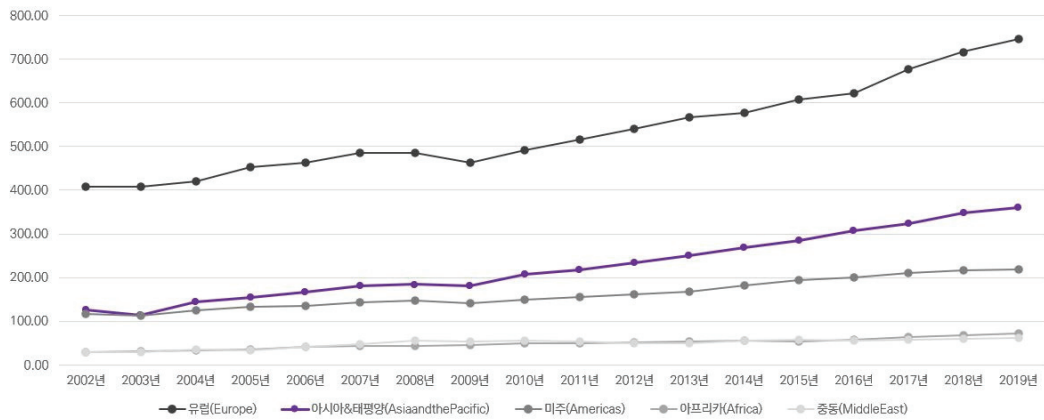
### ■ 전 세계 여행객 유럽지역을 가장 많이 방문, 다음은 아시아·태평양

- 2019년 기준, 전 세계 여행객은 유럽(약 7억 4,500만 명)을 가장 많이 방문, 다음으로 아시아·태평양(약 3억 6,100만 명), 미주(약 2억 1,900만 명) 순
- 전 세계 여행객은 2002년에서 2019년까지 20여 년이 지나면서 약 2.06배 증가, 특히 아시아·태평양과 아프리카 지역의 큰 증가 폭
  - 유럽은 과거와 변함없이 현재까지도 세계인들이 가장 많이 방문하는 곳이며, 여행객 수는 2002년 대비 약 1.83배 증가
  - 아시아·태평양은 세계인의 방문이 가장 큰 폭으로 증가한 곳으로, 2002년 대비 약 2.86배 증가, 아프리카는 2.48배, 중동 2.1배, 미주 1.9배로 나타남

[표 3-2] 세계 여행객 수(2002~2019년)

(단위: 백만 명)

지역	'02	'03	'04	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19
세계	709	697	761	809	842	898	930	892	956	997	1,043	1,095	1,142	1,197	1,243	1,333	1,409	1,460
유럽	407	409	421	453	462	485	485	463	491	516	541	567	576	607	622	677	716	745
북유럽	44	45	47	55	57	58	61	57	57	65	66	67	71	70	74	79	79	80
서유럽	138	136	139	142	150	154	153	149	154	162	166	171	175	182	182	193	200	205
중앙/동유럽	78	80	86	95	91	97	100	93	102	103	119	128	115	124	129	137	149	156
남부/지중해	148	148	149	161	165	177	171	165	177	187	190	201	215	231	237	268	289	304
아시아&태평양	126	114	144	154	167	182	184	181	208	219	234	250	270	285	307	324	348	361
동북아시아	68	62	79	86	94	101	101	98	112	116	123	127	136	142	154	160	169	171
동남아시아	43	37	47	49	53	60	62	62	71	78	85	95	97	104	111	121	129	137
오세아니아	9	9	10	11	11	11	11	11	12	12	12	13	13	14	16	17	17	18
남아시아	6	6	8	8	9	10	10	10	15	14	14	16	23	24	26	28	33	35
미주	117	113	126	133	136	143	148	141	150	156	163	168	182	194	201	211	216	219
북아메리카	83	77	86	90	91	95	98	93	100	102	106	110	121	128	132	137	142	146
캐리비안	16	17	18	19	19	20	20	19	20	20	21	21	22	24	25	26	26	27
중앙아메리카	5	5	6	6	7	8	8	8	8	8	9	9	10	10	11	11	11	11
남아메리카	13	14	16	18	19	20	22	21	24	26	27	27	29	32	34	37	37	35
아프리카	30	31	34	35	41	43	44	46	50	50	51	54	55	54	58	63	69	73
북아프리카	10	11	13	14	15	16	17	18	20	17	19	20	20	18	19	22	24	26
사하라이남 아프리카	19	20	22	21	26	27	27	28	31	33	33	34	35	36	39	42	45	47
중동	29	30	36	34	41	47	55	53	56	55	51	49	56	58	56	58	60	61



자료: UNWTO, 2020.07, *UNWTO World Tourism Barometer*, Vol.18. 관광지식정보시스템 세계관광지표 재인용

### (3) 지역별 국제관광 수입(International Tourism Receipts)

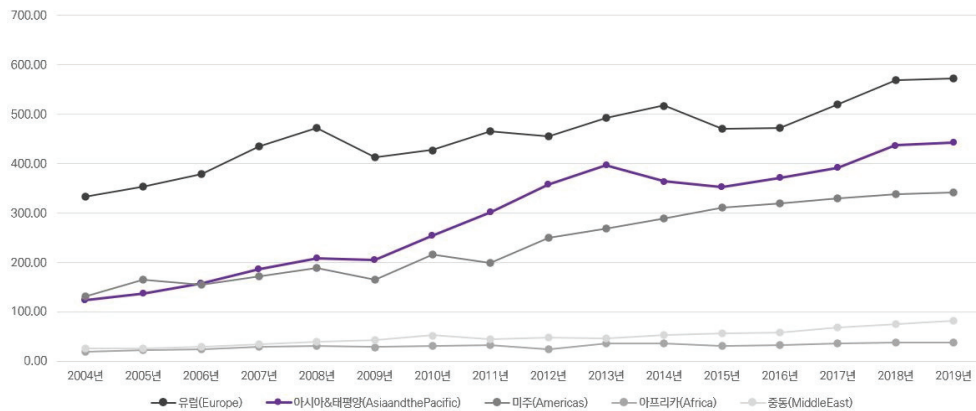
#### ■ 관광 수입 아시아·태평양 지역이 가장 많이 상승. 2004년 대비 3.58배 증가

- 전 세계 관광 수입은 2002년에서 2019년까지 20여 년 동안 약 3.12배 증가
  - 관광 수입이 가장 많이 상승한 곳은 아시아·태평양으로 2004년 대비 약 3.58배 증가, 다음으로 중동 약 3.26배, 미주 약 2.59배, 아프리카 약 2.03배 수준
  - 최다 세계관광객 수를 보유한 유럽은, 관광수입 상승률은 약 1.72배로 타지역대비 완만한 증가세 유지

[표 3-3] 국제관광 수입(2004~2019년)

(단위: US\$ 십 억)

지역	'04	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19
세계	633	705	744	856	973	886	979	1,080	1,117	1,204	1,274	1,223	1,254	1,347	1,457	1,478
유럽	333	354	378	434	472	413	427	465	456	492	517	471	473	520	569	573
북유럽	49	56	61	70	69	59	61	66	69	75	85	83	84	88	91	92
서유럽	122	122	132	150	162	145	152	163	156	167	174	155	154	165	181	178
중앙/동유럽	29	33	32	49	58	48	48	56	57	61	59	51	53	61	69	69
남부/지중해	133	143	147	167	184	162	165	180	174	190	199	182	182	207	228	234
아시아&태평양	124	138	157	186	209	204	254	302	358	396	364	352	371	392	436	443
동북아시아	59	64	75	85	100	102	123	150	195	220	177	167	169	169	193	188
동남아시아	33	35	44	56	60	54	69	85	96	108	108	105	117	126	138	148
오세아니아	24	28	26	32	34	33	43	43	43	42	49	48	52	57	61	62
남아시아	9	10	12	14	16	16	20	24	24	27	30	32	33	40	44	46
미주	132	165	155	172	189	166	215	199	249	269	289	311	319	330	338	342
북아메리카	98	127	113	126	139	119	165	144	192	209	226	245	249	257	264	266
캐리비안	19	21	22	24	24	22	23	23	24	25	27	29	31	32	33	35
중앙아메리카	4	5	5	6	6	6	7	8	9	10	11	11	12	12	12	12
남아메리카	11	13	14	17	19	19	21	23	24	25	26	26	27	29	30	29
아프리카	19	22	25	30	30	29	30	33	25	36	37	32	32	37	38	38
북아프리카	6	7	9	10	11	10	10	10	10	10	11	9	9	10	11	12
사하라이남 아프리카	13	15	16	19	20	19	21	23	25	26	26	23	23	27	28	27
중동	25	27	30	35	40	43	52	45	48	47	54	57	59	69	75	82



자료: UNWTO, 2020.07., *UNWTO World Tourism Barometer*, Vol.18. 관광지식정보시스템 세계관광지표 재인용

## 2) 국내·외 관광객의 특성

### (1) 국내 출입국 관광객 특성

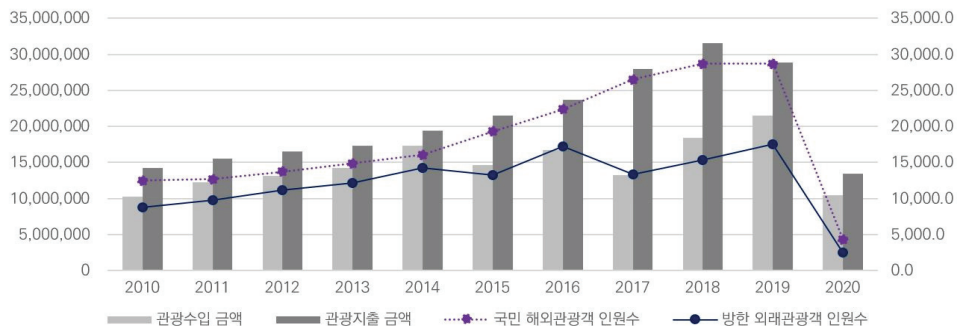
#### ■ 우리나라는 입국보다 출국 관광객수가 더 많음, 10년 전보다 격차 심해짐

- 우리나라는 방한 외래관광객보다 해외로 출국하는 국민 관광객의 수가 더 많으며, 그 격차는 10년 전보다 더 커짐
- 우리나라는 관광수입보다 국민의 해외 지출금액이 더 크며, 2017년 최대 격차를 보임
- 2015년 메르스(MERS), 2017년 사드분쟁 등 전 세계 유행한 감염병이나 정치적·외교적 상황 등으로 방한 외래관광객이 일시적으로 감소하였으나, 전반적으로 증가세 유지
  - 2020년은 코로나19 사태 영향으로 방한 외래관광객·국민 해외관광객, 관광수지 모두 대폭 감소
  - 과거 메르스나 사드 분쟁과 같은 사건에서는 해외로 출국하는 우리나라 국민 해외관광객은 큰 영향을 받지 않았으나, 코로나19 사태는 방한·국민 해외 이동 모두 급감, 회복에도 시일이 걸릴 것으로 예상

[표 3-4] 방한 외래관광객·국민 해외여행객 및 관광수입·지출 변화 추이(2010~2020년)

(단위: 명, %, US \$백만)

구분	방한 외래관광객		국민 해외관광객		관광수입		관광지출	
	인원수	증감	인원수	증감	금액	증감	금액	증감
2010	8,797,658	12.5	12,488,364	31.5	10,225.4	5.0	14,277.7	29.4
2011	9,794,796	11.3	12,693,733	1.6	12,233.9	19.6	15,530.8	8.8
2012	11,140,028	13.7	13,736,976	8.2	13,201.1	7.9	16,494.5	6.2
2013	12,175,550	9.3	14,846,485	8.1	14,288.4	8.2	17,340.7	5.1
2014	14,201,516	16.6	16,080,684	8.3	17,335.9	21.3	19,469.9	12.3
2015	13,231,651	-6.8	19,310,430	20.1	14,675.8	-15.3	21,528.0	10.6
2016	17,241,823	30.3	22,383,190	15.9	16,753.9	14.2	23,688.6	10.0
2017	13,335,758	-22.7	26,496,447	18.4	13,263.9	-20.8	27,959.8	18.0
2018	15,346,879	15.1	28,695,983	8.3	18,461.8	39.2	31,527.9	12.8
2019	17,502,756	14.0	28,714,247	0.1	21,506.3	16.5	28,855.4	-8.5
2020	2,519,118	-85.6	4,276,006	-85.1	10,436.2	-49.7	13,449.9	-54.0



자료: 한국관광공사, 한국관광통계 각 연도 및 월별 자료

\*2019, 2020년 관광수입·관광지출은 잠정치

## (2) 방한 외래관광객 특성

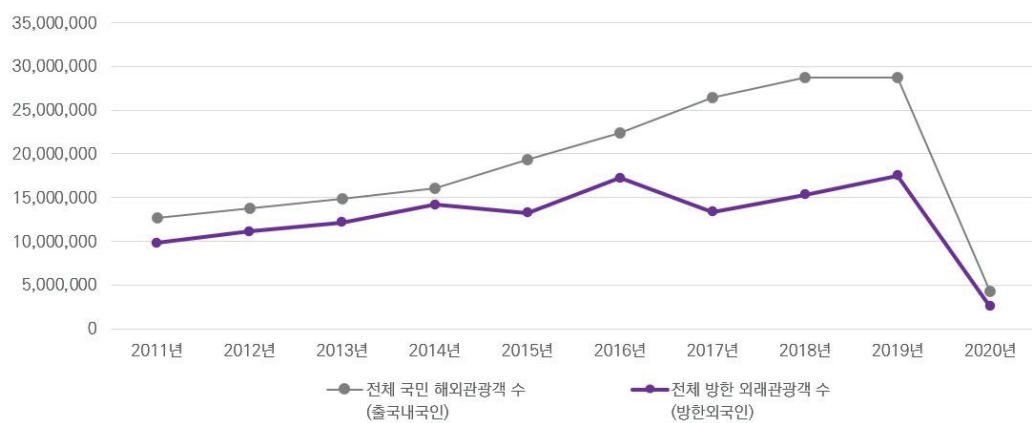
### ■ 관광 동향

- 최근 10년간 한국을 방문하는 외래관광객은 꾸준히 증가, 우리나라 국민의 해외관광객 수도 증가 추세
  - 매년 약 1백만 명씩 증가하다가 2015년 메르스 발병으로 잠시 감소, 2016년 회복하여 약 1천 7백만여 명이 방문
- 전체 방한 외래관광객(방한 외국인) 수와 전체 국민 해외관광객(출국 내국인) 수는 2014년까지 감소 추세, 2015년부터 다시 차이가 더 큰 폭으로 벌어짐
- 2020년 코로나19로 인해 국민 해외관광객 수와 방한 외래관광객 수 모두 급감, 여전히 방한 외국인보다 출국 내국인의 수가 많음

[표 3-5] 방한 외래관광객과 국민 해외관광객 추이(2011~2020년)

(단위: 명)

구분	전체 국민 해외관광객 수 (출국내국인)	전체 방한 외래관광객 수 (방한외국인)	차이 (출국-방한)
2011	12,693,733	9,794,796	2,898,937
2012	13,736,976	11,140,028	2,596,948
2013	14,846,485	12,175,550	2,670,935
2014	16,080,684	14,201,516	1,879,168
2015	19,310,430	13,231,651	6,078,779
2016	22,383,190	17,241,823	5,141,367
2017	26,496,447	13,335,758	13,160,689
2018	28,695,983	15,346,879	13,349,104
2019	28,714,247	17,502,756	11,211,491
2020	4,276,006	2,519,118	1,756,888



자료: 한국관광공사, 각 연월 한국관광통계.

- 대륙별로는 2012년 이후 아시아권 방한 관광객 비중 급격히 증가
  - 아시아 중심의 한류 열풍과 비자 제도 개선, 환율 상승, 쇼핑관광과 의료관광, MICE 산업의 확대 등 다양한 요인의 영향으로 분석<sup>14)</sup>
- 방한 외래관광객은 아시아권 관광시장의 비중은 2011년 약 3.59배에서 2019년에는 4.53배로 증가
  - 2016년은 약 5.21배까지 차이가 났으며, 코로나19 사태로 상황이 좋지 않았던 2020년에도 약 3.19배 정도 높은 비중
- 2019년 기준, 전체 방한 외래관광객 수 대비 아시아권은 81.92% 수준, 중동 1.44%, 미주 7.69%, 유럽 6.26%, 대양주 1.25%, 아프리카 0.34%를 차지

[표 3-6] 방한 외래관광객 중 아시아권과 비아시아권 관광객 비교(2010~2019년)

(단위: 명)

연도	아시아주	아시아주 외	중 동	미 주	유럽	대양주	아프리카주	기 타*
2011	7,662,129	2,132,667	104,163	827,383	681,025	155,654	36,979	327,463
2012	8,887,132	2,252,896	122,191	876,149	717,315	166,304	41,236	329,701
2013	9,848,070	2,327,480	130,517	915,622	768,185	160,047	43,414	309,695
2014	11,708,565	2,492,951	155,219	974,021	848,530	177,934	44,053	293,194
2015	10,799,355	2,432,296	168,384	974,153	806,438	168,064	44,525	270,732
2016	14,464,300	2,777,523	193,593	1,116,157	942,673	190,547	57,326	277,227
2017	10,556,605	2,779,153	217,538	1,117,107	936,057	189,557	49,316	269,578
2018	12,363,734	2,983,145	237,715	1,242,792	1,003,620	193,431	53,719	251,868
2019	14,337,853	3,164,903	252,625	1,345,658	1,095,256	217,991	60,259	193,114
2020	1,918,037	601,081	43,323	271,487	214,911	30,454	14,374	26,532



자료: 한국관광공사, 각 연월 한국관광통계.

\*기타는 교포 및 미상 관광객

14) 문화체육관광부 해외문화홍보원 홈페이지(<http://www.kocis.go.kr/koreanet/view.do?seq=1280>)

- 2019년 기준, 방한 최대 시장은 중국(약 602만), 일본(약 327만), 대만(약 126만) 순이며, 이중 중국과 베트남, 인도의 성장세(각 25.8%, 21.0%, 19.7%)가 두각
- 베트남은 외국인 노동자와 국제결혼의 증가 등으로 최근 5년간 매년 20% 이상의 급격한 성장세를 보여 새로운 관광시장으로 주목

[표 3-기] 방한 아시아 외래관광객의 국가별 비교(2016~2020년)

(단위: 천 명, %)

국가	2016		2017		2018		2019		2020	
	인원	성장률	인원	성장률	인원	성장률	인원	성장률	인원	성장률
전체	14,464.3	33.9	10,556.7	-27.0	12,363.7	17.1	14,337.9	16.0	1,918.0	-86.6
일본	2,297.9	25.0	2,311.4	0.6	2,948.5	27.6	<b>3,271.7</b>	11.0	430.7	-86.8
중국	8,067.7	34.8	4,169.4	-48.3	4,789.5	14.9	<b>6,023.0</b>	<b>25.8</b>	686.4	-88.6
대만	833.5	60.8	925.6	11.1	1,115.3	20.5	<b>1,260.5</b>	13.0	166.7	-86.8
필리핀	556.7	37.9	448.7	-19.4	460.2	2.6	503.9	9.5	115.7	-77.0
홍콩	650.7	24.3	658.0	1.1	683.8	3.9	694.9	1.6	88.9	-87.2
태국	470.1	26.5	498.5	6.0	558.9	12.1	571.6	2.3	76.6	-86.6
말레이시아	311.3	39.4	307.6	-1.2	382.9	24.5	408.6	6.7	48.6	-88.1
싱가포르	221.5	38.3	216.2	-2.4	231.9	7.3	246.1	6.1	18.0	-92.7
인도네시아	295.5	52.6	230.8	-21.9	249.1	7.9	278.6	11.8	66.8	-76.0
인도	195.9	27.5	123.4	-37.0	119.8	-2.9	143.4	<b>19.7</b>	33.8	-76.4
베트남	251.4	<b>54.5</b>	324.7	<b>29.2</b>	457.8	<b>41.0</b>	553.7	<b>21.0</b>	81.9	-85.2
미얀마	68.5	16.2	69.9	2.1	71.1	1.7	73.7	3.7	43.4	-41.1
몽골	79.2	1.6	103.9	31.3	113.9	9.6	113.6	-0.2	21.5	-81.1
스리랑카	20.8	16.4	17.7	-15.0	17.9	1.3	18.3	2.4	5.0	-72.4
파키스탄	12.5	7.6	13.1	4.7	14.2	8.3	13.7	-3.3	3.6	-73.7
방글라데시	13.2	12.0	14.1	6.9	16.2	14.7	18.0	11.2	4.5	-74.8
그 외	118.0	32.8	123.5	4.6	132.8	7.5	144.5	8.8	25.8	-82.1

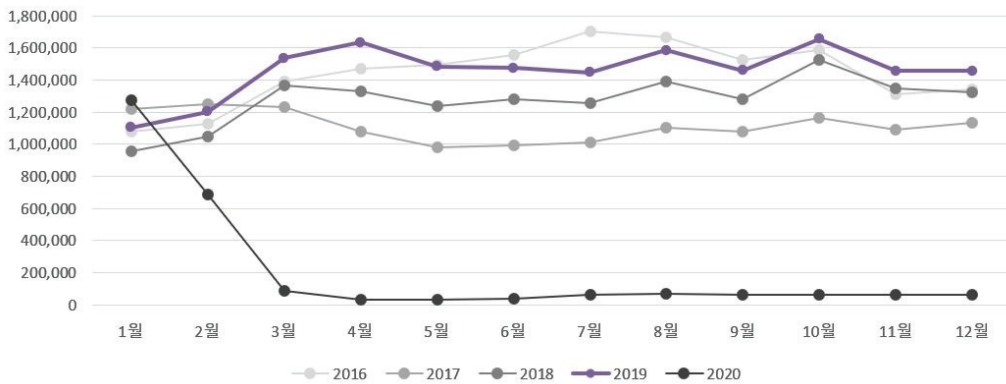
자료: 한국관광공사, 각 연월 한국관광통계.

- 최근 5년간의 방한 외래관광객 수를 월별로 살펴보면 3, 4월과 9, 10월에 증가하는 등 12, 1월과 같은 겨울보다 봄, 가을에 집중되며, 7, 8월에도 소폭 증가하는 경향
- 신학기가 가을에 시작하는 외국의 상황을 고려했을 때 방한 해외관광객들은 주로 여름휴가 또는 방학을 이용하여 한국을 방문
- 사계절이 뚜렷한 우리나라는 봄과 가을이 여행하기 좋은 때로 잘 알려져 외래관광객 증가에 영향(한국관광공사 주관 봄·가을 여행주간의 국내외 홍보 운영)

[표 3-8] 최근 5년 월별 방한 해외관광객(2016~2020년)

(단위: 명)

월	2016	2017	2018	2019	2020
전체	17,241,823	13,335,758	15,346,879	17,502,756	2,519,118
1월	1,077,431	1,220,695	956,036	1,104,803	1,272,708
2월	1,126,250	1,252,080	1,045,415	1,201,802	685,212
3월	1,389,399	1,233,640	1,366,100	1,535,641	83,497
4월	1,469,674	1,075,899	1,331,709	1,635,066	29,415
5월	1,492,680	977,889	1,238,021	1,485,684	30,806
6월	1,554,413	991,802	1,282,093	1,476,218	36,938
7월	1,703,495	1,008,671	1,254,833	1,448,067	61,012
8월	1,664,303	1,103,506	1,391,727	1,586,299	68,797
9월	1,523,928	1,078,653	1,278,604	1,459,664	65,040
10월	1,587,797	1,165,638	1,527,832	1,656,195	61,585
11월	1,309,055	1,093,217	1,350,390	1,456,429	61,764
12월	1,343,398	1,134,068	1,324,119	1,456,888	62,344



자료: 한국관광공사, 각 연월 한국관광통계.

### ■ 일본-중국 관광객 특성

- 방한 외래관광 시장은 중국과 일본 시장의 비중이 매우 높으며, 2012년을 기점으로 일본에서 중국으로 역전, 중국이 방한 제1시장으로 성장
  - 2012년 중국과 일본의 영유권 분쟁(다오위다오-센카쿠열도)으로 방일 중국 관광객들이 대체지로 한국을 선택하면서 방한 중국 관광객들이 증가
- 2017년 한국-중국 간 사드 분쟁과 이로 인한 중국의 한한령(限韓令) 발발은 2017년 이후 중국인의 방한을 일시적으로 주춤하게 하는 요인으로 작용
  - 2021년 2월 현재, 한한령은 여전히 작동 중이지만 처음 한한령이 발령된 2017년 이후 2019년까지 중국인 입국자 수는 다시 증가하는 추세
  - 한국관광공사의 관광 잠재소비자 조사(2019)에서 중국인은 한국관광의 이유로 '한국 대중문화에 관심 있어서(54.2%)'와 '한국의 전통(로컬)문화/역사에 관심 있어서(54.0%)'라고 응답<sup>15)</sup>

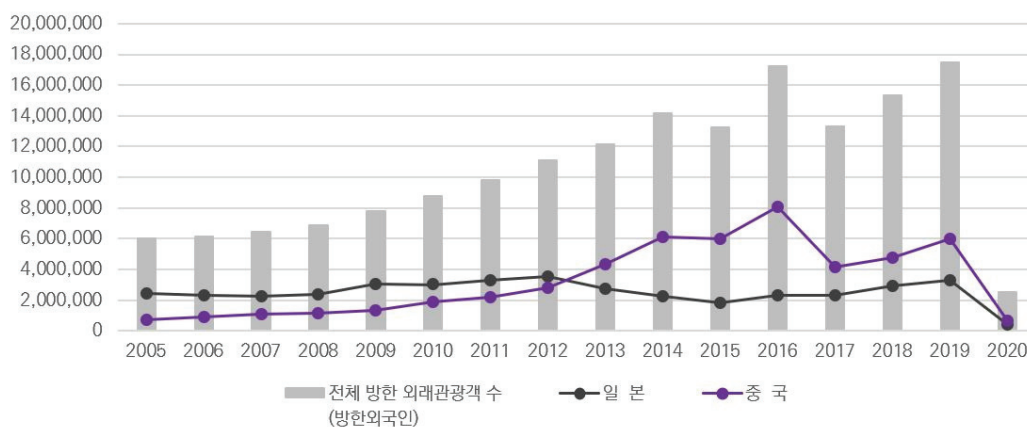


- 한국 문화(한류)에 대한 큰 관심이 이후 한국행을 선택하게 한 중요한 이슈로 작용했다는 분석

[표 3-9] 방한 외래관광객 중 중국·일본 관광객 비교(2005~2019년)

(단위: 명, %)

연도	전체	중국		일본	
		입국자 수	전체대비 비율	입국자 수	전체대비 비율
2005	6,022,752	2,440,138	40.52	710,243	11.79
2006	6,155,046	2,338,921	38.00	896,969	14.57
2007	6,448,240	2,235,963	34.68	1,068,925	16.58
2008	6,890,841	2,378,102	34.51	1,167,891	16.95
2009	7,817,533	3,053,311	39.06	1,342,317	17.17
2010	8,797,658	3,023,009	34.36	1,875,157	21.31
2011	9,794,796	3,289,051	33.58	2,220,196	22.67
2012	11,140,028	3,518,792	31.59	2,836,892	25.47
2013	12,175,550	2,747,750	22.57	4,326,869	35.54
2014	14,201,516	2,280,434	16.06	6,126,865	43.14
2015	13,231,651	1,837,782	13.89	5,984,170	45.23
2016	17,241,823	2,297,893	13.33	8,067,722	46.79
2017	13,335,758	2,311,447	17.33	4,169,353	31.26
2018	15,346,879	2,948,527	19.21	4,789,512	31.21
2019	17,502,756	3,271,706	18.69	6,023,021	34.41
2020	2,519,118	430,742	17.10	686,430	27.25



자료: 한국관광공사, 각 연월 한국관광통계.

- 방한 외래관광객 비중이 큰 중국·일본 관광객은 방한 외래관광객 추이 변화에 큰 영향을 주며, 시장 의존도가 높은 만큼 위험도가 높아 시장 다변화 전략 필요
- 2017년 중국과의 사드 분쟁, 2019년 일본제품 불매운동 등 한-중-일 간 정치적 상황은 관광시장에 큰 영향을 미치고 있으며 3국의 관광생태계에도 민감하게 작용

15) 한국관광공사, 2020, 「2019 국가별 방한 관광시장 분석」. 방한 관광 잠재소비자 조사 재인용

- 2012년 중국-일본 간 영유권 분쟁으로 한국은 당사자가 아님에도 중국·일본 관광객 수 증·감소에 직접적 영향을 받음
- 중국·일본 시장은 급변하는 정치적·경제적 흐름에 민감도가 높아 국내 관광시장의 불안 요소로 작용

### ■ 방한 외래관광객 특성 분석

- 방한 외래관광객은 방문객 수와 전년 대비 증감률을 고려한 도입기-성장기-성숙기-쇠퇴기로 구분 가능
- 그룹에 따른 전략 방안 구상과 도입기-성장기 국가 특성을 반영한 관광전략 필요
  - 도입기: 작지만 완만한 성장세를 보여 향후가 주목되는 국가 → 몽골, 태국, 중동, 유럽국(영국, 독일 프랑스)
  - 성장기: 성장률이 가파르게 오르는 국가 → 인도, 대만, 베트남, 러시아
  - 성숙기: 성장률과 방문객 수가 매년 집중되는 국가 → 중국/홍콩, 일본, 미국

[표 3-10] 방한 외래관광객 변동 추이(2015~2019년)

국가	2015	2016	2017	2018	2019	14년 대비	15년 대비	16년 대비	17년 대비	18년 대비
계	13,231,651	17,241,823	13,335,758	15,346,879	17,502,756	-7%	30%	-23%	15%	14%
일본	1,837,782	2,297,893	2,311,447	2,948,527	3,271,706	-19%	25%	1%	28%	11%
중국	5,984,170	8,067,722	4,169,353	4,789,512	6,023,021	-2%	35%	-48%	15%	26%
홍콩	523,427	650,676	658,031	683,818	694,934	-6%	24%	1%	4%	2%
싱가포르	160,153	221,548	216,170	231,897	246,142	-20%	38%	-2%	7%	6%
대만	518,190	833,465	925,616	1,115,333	1,260,493	-19%	61%	11%	20%	13%
태국	371,769	470,107	498,511	558,912	571,610	-20%	26%	6%	12%	2%
말레이시아	223,350	311,254	307,641	382,929	408,590	-9%	39%	-1%	24%	7%
호주	133,266	151,979	150,408	153,133	173,218	-6%	14%	-1%	2%	13%
미국	767,613	866,186	868,881	967,992	1,044,038	0%	13%	0%	11%	8%
캐나다	145,547	175,745	176,256	194,259	205,408	-1%	21%	0%	10%	6%
영국	123,274	135,139	126,024	130,977	143,676	-6%	10%	-7%	4%	10%
독일	100,182	110,302	109,860	115,789	120,730	0%	10%	0%	5%	4%
프랑스	83,832	91,562	92,347	100,096	110,794	4%	9%	1%	8%	11%
러시아	188,106	233,973	270,427	302,542	343,057	-12%	24%	16%	12%	13%
중동	151,192	176,522	198,719	216,735	228,985	10%	17%	13%	9%	6%
인도	153,602	195,911	123,416	119,791	143,367	4%	28%	-37%	-3%	20%
필리핀	403,622	556,745	448,702	460,168	503,867	-7%	38%	-19%	3%	9%
인도네시아	193,590	295,461	230,837	249,067	278,575	-7%	53%	-22%	8%	12%
베트남	162,765	251,402	324,740	457,818	553,731	15%	54%	29%	41%	21%
몽골	77,918	79,165	103,916	113,864	113,599	28%	2%	31%	10%	0%
기타	987,911	1,120,067	1,024,456	1,053,720	1,063,215	-4%	13%	-9%	3%	1%

자료: 문화체육관광부, 각 년도 외래관광객 실태조사/외래관광객 조사.

- 일본과 중국 시장 외 다른 관광시장의 비수도권의 방문율이 약 50%로 높게 나타났으며, 주로 강원, 부산, 제주 방문 비중이 높음
  - 미국·유럽권보다 동남아 국가들의 비수도권 방문율이 상대적으로 높으며, 동남아 시장은 강원도, 미국·유럽 국가들은 부산 방문 비율 높음
- 미국이나 유럽 관광객의 평균 체류 기간은 동남아 관광객보다 상대적으로 길며, 단순 쇼핑이나 식도락 여행보다는 친구/친지의 방문이나 역사/문화유적 방문목적이 다수
- 방한 시장에서 약 20%를 차지하는 일본은, 1인당 평균 체류 기간과 지출경비가 가장 적어 거리가 가까운 만큼 짧게 여행하나 재방문 비중은 높음
  - 일본 관광시장은 아시아 주요 국가 중 만족도(86.4%), 재방문 의향(77.0%), 추천 의향(80.9%)은 가장 낮음

[표 3-11] 국가별 방한시장 동향분석(2017년)

국가	방한 외래객 남녀 비율	방한시장 비중 (%)	재방문율 (%)	체재기간 (일)	방한 고려요인	비수도권 방문율 (%)	1인당 지출경비 (USD)	전반적 만족도 (%)
일본	37:63	19.20%	70.20%	3.9일	음식/미식탐방 69.4%	34.7%	791.1	86.40%
중국	38:62	31.20%	66.60%	8.2일	쇼핑 76.2%	34.4%	1,887.4	95.20%
홍콩	34:66	4.50%	72.10%	5.6일	음식/미식탐방 75.2%	49.6%	1,126.1	92.70%
대만	32:68	7.30%	48.30%	5.5일	음식/미식탐방 68.9%	49.6%	1,102.8	94.90%
태국	35:65	3.60%	49.00%	7.3일	쇼핑 69.8%	51.8%	1,146.8	89.40%
싱가포르	43:57	1.50%	60.50%	7.9일	쇼핑 73.5%	49.6%	1,280.3	94.00%
말레이시아	40:60	2.50%	32.70%	6.6일	자연풍경 58.6%	84.2%	1,035.9	93.30%
베트남	47:53	3.00%	26.20%	6.7일	쇼핑 57.9%	65.8%	1,204.0	96.40%
인도네시아	49:51	1.60%	33.20%	7.3일	쇼핑 63.0%	77.1%	1,126.5	94.80%
필리핀	52:48	3.00%	32.10%	7.3일	자연풍경 50.7%	72.6%	965.4	97.60%
인도	82:18	0.80%	54.40%	12.2일	친구/친지방문 36.1%	45.5%	1,548.2	97.20%
UAE	59:41	0.20%	46.00%	12.4일	쇼핑 33.3%	52.0%	1,776.6	94.50%
미국	55:45	6.30%	42.40%	9.6일	친구/친지방문 59.2%	48.8%	1,190.0	96.80%
캐나다	51:49	1.30%	38.10%	9.3일	음식/미식탐방 39.0%	57.2%	1,006.6	96.40%
독일	71:29	0.80%	52.40%	10.7일	친구/친지방문 44.6%	59.3%	1,247.9	94.80%
프랑스	62:38	0.70%	46.30%	11.2일	친구/친지방문 48.3%	61.5%	1,172.5	96.50%
영국	63:37	0.90%	46.30%	8.5일	친구/친지방문 50.3%	56.3%	1,158.7	96.10%
러시아	52:48	2.00%	47.10%	12.0일	자연풍경 38.4%	56.2%	1,348.7	97.30%
호주	53:47	1.00%	49.90%	8.1일	음식/미식탐방 38.1%	51.2%	1,048.7	97.40%

자료: 한국관광공사, 2020, 「2019 국가별 방한관광시장 분석」.

### ■ 방한 외래관광객의 행태 분석

- 최근 5년의 방한 외래관광객 특징을 분석하면, 대다수가 여가/위락/휴식(개별휴가)을 위해 한국을 방문하는 것으로 조사
  - 여가 및 위락, 개별휴가나 휴식을 위한 방한 목적 비중이 증가, 쇼핑활동에 대한 비중도 높아짐
  - 쇼핑활동 비중이 높아지고 있어 다양한 활동 및 체험의 제공과 이를 통한 국내 소비 촉진을 위한 전략적 접근 필요, 의료·쇼핑·한류 관광 등 다양한 관광 채널에 대한 홍보와 마케팅도 요구
- 한국 방문 시 쇼핑활동 비중이 높지만, 전체 여행 지출경비는 감소하고 있어 쇼핑 외에 부가가치를 높일 수 있는 콘텐츠나 상품이 요구
  - 5년 전보다 쇼핑활동 응답이 늘어났으나 지출경비는 약 US \$500 수준으로 감소
- 참여활동 순위 2위인 식도락 여행이나 3위 자연경관 감상 등의 관광콘텐츠 발굴 필요
  - 산·강·계곡 등 대도시 서울 안에서 쉽게 만나볼 수 있는 자연경관을 코스로 만들어 홍보하고 다양한 활동·체험 유도
- 약 80%가 서울을 방문하고 있어, 다른 지역과의 연계로 관광시장의 다양성 확보 필요
  - 방한 외래관광객 중 서울방문 비중은 80% 내외 수준으로 서울방문 관광객 수의 비중이 높지만 약간씩 감소 추세

[표 3-12] 최근 5년간 방한 외래관광객 행태 분석(2015~2019년)

구분	2015	2016	2017	2018	2019
방한 목적	여가/위락/개별휴가 56.6%	여가/위락/개별휴가 59.8%	여가/위락/개별휴가 51.9%	여가/위락/휴식 78.4%	여가/위락/휴식 67.8%
주요 활동 (중복응답)	쇼핑 71.5%	쇼핑 75.7%	쇼핑 72.5%	쇼핑 92.5%	쇼핑 92.5%
지출 경비 (USD)	1,712.5	1,625.3	1,481.6	1,342.4	1,239.2
방문 지역 (중복응답)	서울 78.7%	서울 78.0%	서울 78.8%	서울 79.4%	서울 76.4%
전반적 만족도	93.5%	95.0%	94.8%	93.1%	93.4%
재방문 의향	85.6%	84.1%	85.7%	84.4%	84.7%

자료: 문화체육관광부, 연도별 외래관광객 실태조사/외래관광객 조사, 내용 재구성

### ■ 서울방문 외래관광객 특성

- 서울을 방문한 외래관광객 수는 매년 증가하고 있지만, 서울방문 비율은 감소 추세
  - 2010년 방한 관광객 중 서울 비율은 80.3%였으며, 전체 방문객 수는 꾸준히 증가하고 있지만, 2012년 82.5%를 기점으로 약간씩 하락하는 추세

- 최근 10년간 자료에서 방문을 감소가 두드러지는 지역은 서울과 제주로 나타났으며, 반면 다른 지역으로의 방문은 증가세

[표 3-13] 서울방문 외래관광객 수 추산(2010~2019년)

구분	전체 방한 외래관광객 수(명)	서울 방문율(%)*	서울방문 외래관광객(명)
2010	8,797,658	80.3%	7,064,519
2011	9,794,796	79.7%	7,806,452
2012	11,140,028	82.5%	9,190,523
2013	12,175,550	80.9%	9,850,020
2014	14,201,516	80.4%	11,418,019
2015	13,231,651	78.7%	10,413,309
2016	17,241,823	78.0%	13,448,622
2017	13,335,758	78.8%	10,508,577
2018	15,346,879	79.4%	12,185,422
2019	17,502,756	76.4%	13,372,106

\*한국 여행 중 방문 지역은 전국 17개 시도 중 중북응답

자료: 한국관광공사, 각 연월 한국관광통계 공표 및 문화체육관광부, 각 연도별 외래관광객 실태조사.

- 서울을 방문하는 외래관광객들은 주로 여행지 정보(서울 날씨, 지하철 노선, 비자 등)와 관광명소 검색
- 중국 관광객들은 쇼핑(면세점, 쇼핑 정보 등) 위주의 검색이 다른 지역관광객들보다 많으며, 방한 전 면세점에 대한 검색 비중 높음
- 여행경비 중에서는 항공권의 정보(가격, 노선 등)에 대한 검색 비중 높음

[표 3-14] 서울방문 외래관광객 관광 관련 검색어 분석

구분	중국	일본	대만	미국	홍콩	태국	필리핀	베트남	말레이시아	러시아
검색량 비중	쇼핑 장소 62.3%	여행정보 52.4%	여행정보 45.9%	여행정보 43.9%	여행정보 64.4%	여행정보 60.5%	여행정보 45.6%	여행정보 74.8%	여행정보 34.9%	여행정보 75.5%
	여행정보 19.3%	맛집 16.4%	관광지 33.9%	관광지 24.8%	관광지 24.7%	관광지 14.4%	관광지 33.9%	항공 9.0%	관광지 39.0%	맛집 7.5%
	관광지 10.7%	항공 13.4%	쇼핑장소 7.5%	항공 14.0%	항공 5.2%	항공 12.5%	숙박 9.3%	쇼핑장소 5.6%	숙박 10.2%	항공 5.9%
관광 관련	방한 전	롯데면세점 신라면세점 롯데면세점 중문사이트 서울날씨	한국여행 서울날씨 한국날씨 서울 한국관광	서울날씨 서울 동대문 경복궁 광장시장	서울 서울날씨 한국지도 인천공항 서울호텔	서울날씨 서울 한국날씨 홍대 서울명소	한국여행 한국기념품 한국의기온 명동 서울	서울 서울날씨 한국날씨 경복궁 명동	한국 여행 서울 한국투어 한국관광 한국비자	서울날씨 서울 롯데월드 명동 경복궁 모스크바서울
	검색어	방한 중	롯데면세점 인사동 서울날씨 신세계면세점 신라면세점	서울날씨 동대문 경복궁 한국날씨 가로수길	동대문 서울날씨 경복궁 광장시장 서울	서울날씨 롯데월드 경복궁 홍대 서울	명동 동대문 한국의기온 서울타워 북촌한옥마을	서울날씨 롯데월드 경복궁 홍대 서울	남산타워 동대문시장 한국여행 한국어지도 서울기온	서울 경복궁 서울날씨 동대문 롯데월드

자료: 서울관광재단, 2019, 「2019 서울관광 글로벌 검색 트렌드 레포트」, pp.26~60. 내용 재구성

- 최근 5년간 서울방문 외래관광 대다수가 여가, 위락, 휴식을 위해 방한
  - 인터넷 포털사이트를 통해 정보수집. 서울 평균 체류 기간은 약 5일이며, 약 70%가 호텔에서 숙박하며 지하철을 이용
- 수년째 외래관광객의 방한 행태가 쇼핑(화장품/향수 등), 한식 경험, 명동 방문과 같은 획일화된 패턴을 보여 새로운 관광콘텐츠가 요구

[표 3-15] 서울방문 외래관광객 특성(2015~2019년)

구분		2015*	2016	2017	2018	2019
계획	방문목적	여가, 위락, 휴가 62.1%	여가, 위락, 휴식 79.0%	여가, 위락, 휴식 78.8%	여가, 위락, 휴가 53.5%	여가, 위락, 휴식 70.6%
	관광 정보 획득경로	친지, 친구, 동료 57.5%	인터넷 80.5%	인터넷 80.8%	모바일 인터넷 62.0%	모바일 인터넷 70.5%
	주요 인터넷 정보원	-	포털사이트 86.9%	포털사이트 83.2%	포털사이트 85.0%	포털사이트 85.6%
동행	동반 인원	-	2.60명	3.20명	3.12명	3.37명
	동반자 유형	-	친구/연인 47.9%	친구/연인 53.2%	친구/연인 41.8%	친구/연인 45.6%
방문	재방문율	51.8%	-	44.3%	49.8%	50.2%
	서울 체류 기간	5.18일	4.86일	5.00일	5.44일	5.11일
	이용 숙박시설	-	호텔 71.4%	호텔 71.6%	호텔 68.5%	호텔 68.5%
	주 이용 교통수단	-	지하철 57.2%	지하철 58.1%	지하철 53.9%	지하철 76.1%
활동	주요 방문지	명동 67.1%	명동 81.5%	명동 85.2%	명동 85.1%	명동 82.3%
	주요 참여 활동	쇼핑 71.6%	쇼핑 91.5%	쇼핑 93.6%	쇼핑 93.4%	쇼핑 77.4%
	주요 쇼핑 장소	-	시내면세점 54.5%	시내면세점 52.2%	시내면세점 59.8%	시내면세점 37.3%
	쇼핑 품목	향수 등 화장품 61.3%	화장품 74.0%	화장품 76.2%	화장품 69.8%	화장품/향수 66.4%
	한국 음식 평가	-	불고기 74.4%	-	-	불고기 41.9%
	경험한 음식 유형	-	-	-	한식 94.0%	한식 95.5%
	지출경비	148.8만 원	215.0만 원	195.6만 원	196.2만 원	188.6만 원
만족도	전반적 만족도	3.91점	4.01점	4.16점	4.25점	4.34점
	재방문 의향	-	88.5%	89.5%	89.4%	93.1%

자료: 서울관광재단, 각 연도 서울시 외래관광객 실태조사. 내용 재구성

\*2015년은 개별여행객 기준

## ■ 국가별 방한시장 특징

- 서울방문 외래관광객은 주로 명동에서 쇼핑하였으며, 화장품·향수 구입 비중이 높음
- 재방문율은 50.2%로 유럽지역을 제외하고는 전 지역에서 상승세, 만족도는 4.34점으로 2018년 대비 대만과 무슬림, 아시아권 만족도가 큰 폭으로 상승
- 서울 체류 기간은 5.11일로, 기타 아시아(무슬림)를 제외한 모든 권역에서 서울 체류 기간이 짧아지고 있으며, 미주와 유럽을 제외한 모든 권역에서의 지출경비 감소세

[표 3-16] 서울방문 외래관광객의 국가별 특성(2019년)

구분		중국	일본	대만	홍콩	기타아시아		미주	유럽
						무슬림	비무슬림		
계 획	방문목적	여가, 위락, 휴식/쇼핑 73.7%	쇼핑 63.8%	여가, 위락, 휴식 86.0%	여가, 위락, 휴식 84.7%	여가, 위락, 휴식 75.0%	여가, 위락, 휴식 73.3%	여가, 위락, 휴식 65.7%	여가, 위락, 휴식 65.4%
	관광정보 획득경로	모바일 인터넷 64.6%	모바일 인터넷 61.0%	모바일 인터넷 58.6%	모바일 인터넷 63.5%	모바일 인터넷 81.5%	모바일 인터넷 82.5%	모바일 인터넷 76.8%	모바일 인터넷 74.5%
	주요 인터넷 정보원	포털사이트 77.6%	포털사이트 81.7%	포털사이트 86.6%	포털사이트 86.3%	포털사이트 88.2%	포털사이트 88.2%	포털사이트 90.4%	포털사이트 88.5%
노 행	동반인원	2.92명	3.56명	4.16명	3.42명	3.65명	3.51명	2.92명	3.47명
	동반자 유형	친구/연인 57.2%	친구/연인 56.1%	가족/친지 50.1%	가족/친지 59.7%	친구/연인 49.2%	가족/친지 41.4%	가족/친지 37.9%	친구/연인 43.2%
미 방	재방문율	71.3% *2018년 60.8%	91.9% *2018년 68.5%	52.5% *2018년 43.8%	62.2% *2018년 60.3%	35.0% *2018년 27.1%	35.1% *2018년 31.8%	30.3% *2018년 27.7%	28.5% *2018년 31.9%
	서울 체류기간	5.03일 *2018년 5.78일	3.49일 *2018년 3.44일	4.72일 *2018년 5.17일	4.94일 *2018년 5.35일	6.59일 *2018년 5.93일	5.34일 *2018년 5.73일	5.87일 *2018년 6.98일	5.77일 *2018년 7.19일
	이용 숙박시설	호텔 73.9%	호텔 89.3%	호텔 67.5%	호텔 75.6%	호텔 48.7%	호텔 56.1%	호텔 64.0%	호텔 60.2%
	주 이용 교통수단	지하철 72.7%	지하철 76.2%	지하철 90.5%	지하철 92.4%	지하철 79.3%	지하철 78.9%	지하철 67.4%	지하철 66.4%
	주요 방문지	명동 92.4%	명동 83.3%	명동 92.5%	명동 91.9%	명동 78.4%	명동 80.2%	명동 69.7%	명동 71.8%
활 동	주요 참여활동	쇼핑 94.6%	쇼핑 84.5%	쇼핑 92.6%	쇼핑 87.9%	쇼핑 71.6%	쇼핑 72.6%	쇼핑 55.3%	쇼핑 55.6%
	주요 쇼핑장소	시내면세점 83.4%	대형마트 46.2%	시내면세점 58.0%	시내면세점 51.6%	재래시장 33.1%	백화점 31.6%	재래시장 30.2%	백화점 32.6%
	쇼핑품목	화장품/향수 90.6%	식료품 65.9%	화장품/향수 71.2%	화장품/향수 72.4%	화장품/향수 62.5%	화장품/향수 61.2%	화장품/향수 45.6%	화장품/향수 45.4%
	한국음식 평가	불고기 52.5%	삼겹살 35.5%	불고기 54.6%	불고기 47.1%	비빔밥 52.1%	비빔밥 43.0%	불고기 49.0%	불고기 46.8%
	경험한 음식유형	한식 93.3%	한식 93.5%	한식 94.2%	한식 97.2%	한식 95.1%	한식 96.6%	한식 97.4%	한식 99.3%
	지출경비	270.9만원 *2018년 276.9만원	99.8만원 *2018년 112.6만원	136.8만원 *2018년 174.9만원	161.7만원 *2018년 172.9만원	132.1만원 *2018년 152.1만원	151.4만원 *2018년 171.6만원	256.9만원 *2018년 214.6만원	249.7만원 *2018년 235.8만원
	전반적 만족도	4.33점 *2018년 4.28점	4.12점 *2018년 4.09점	4.36점 *2018년 4.17점	4.30점 *2018년 4.13점	4.40점 *2018년 4.18점	4.45점 *2018년 4.34점	4.45점 *2018년 4.48점	4.42점 *2018년 4.44점
만 족 도	재방문 의향	91.3% *2018년 91.7%	91.9% *2018년 94.5%	93.2% *2018년 85.9%	90.2% *2018년 84.3%	96.2% *2018년 84.9%	95.3% *2018년 86.1%	94.0% *2018년 86.8%	93.2% *2018년 87.7%

자료: 서울관광재단, 2020, 「2019 서울시 외래관광객 실태조사」. 내용 재구성



- 최근 5개년 간 주요 참여 활동 2, 3순위는 식도락 관광, 고궁/유적지방문, 자연경관 감상, 전통문화 체험으로 나타남
  - 자연성: 서울 내에 있는 산, 공원, 하천 등
  - 전통성: 5대 궁궐, 절, 국보·보물 등 전통자산, 서울미래유산 등
  - 미래성: 코엑스광장 대형스크린(제4의 스크린) 등
  - 서울이 가진 자연성, 전통성, 미래성 등을 제시하며 '서울에는 여전히 관광객들이 알지 못하는 보고 즐길 거리가 곳곳에 숨겨져 있음'을 알리는 방안 필요
- 서울시 보유 다양한 관광콘텐츠가 필요, 자치구별 관광자원을 발굴하여 관광활동의 다양화 추구 필요

### (3) 국민 관광 특성

#### ■ 내국인의 해외관광 특성

- 우리 국민의 최근 5년간 해외관광 목적지는 일본과 중국이 가장 많으며, 베트남, 태국, 필리핀으로의 출국자 수는 매년 꾸준히 증가
  - 최근 5년간 방한 베트남 관광객 수가 큰 폭으로 증가, 양국 간 교류에 영향을 주는 사회적·문화적 요인 등에 대한 분석 필요
- 우리 국민의 해외(특히 일본·중국·동남아)여행은 정치적·사회적 이슈 또는 항공사의 신규노선 취항 등에 큰 영향
  - 내국인 해외관광지 1위는 일본으로, 2019년 일본제품 불매운동의 영향으로 출국자 수 25.9% 감소하기도 함
  - 많은 취항 노선이 열려있는 중국과 신규 관광지로 떠오르는 베트남에 대한 비중 증가 예상
    - 2015년 대한항공 허페이·난닝·구이양·선양 신규 취항, 2019년 대한항공 난징·장자제·항저우 신규 취항 및 에어부산 닝보·선전 신규 취항, 2020년 이스타항공 엔타이 신규 취항 등
    - 2015년 제주항공 다낭 신규 취항, 2017년 제주항공 나트랑 신규 취항 및 호찌민 확대 취항, 2019년 티웨이항공·아시아나 항공·에어서울 나트랑 신규 취항, 에어서울 하노이 신규 취항, 제주항공 푸꾸옥 신규 취항 등



[표 3-17] 최근 5년간 행선지별 국민 해외관광객(2015~2019년)

(단위: 명, %)

국가	2015		2016		2017		2018		2019	
	출국자 수	증감률	출국자 수	증감률	출국자 수	증감률	출국자 수	증감률	출국자 수	증감률
일본	4,002,095	45.3	2,090,302	27.2	7,140,438	40.3	7,538,952	5.6	5,584,597	-25.9
중국	4,444,400	6.3	4,775,300	7.4	3,863,800	-19.1	4,193,500	8.5	-	-
베트남	1,152,349	38.3	1,543,883	31.0	2,415,245	56.4	3,435,406	42.2	4,290,802	24.9
미국	1,775,456	20.5	1,982,516	11.7	2,334,839	17.8	2,210,597	-5.3	2,298,279	4.0
태국	1,372,989	23.0	1,464,218	6.6	1,717,867	17.3	1,796,615	4.6	1,887,853	5.1
필리핀	1,339,678	14.0	1,475,081	10.1	1,607,821	9.0	1,624,251	1.0	1,987,322	22.4
홍콩	1,243,293	-0.6	1,392,367	12.0	1,487,670	6.8	1,421,411	-4.5	1,042,540	-26.7
대만	658,757	24.8	884,397	34.3	1,054,380	19.2	1,019,122	-3.3	1,242,598	21.9
마카오	554,144	-0.1	662,263	19.5	874,253	32.0	812,842	-7.0	743,026	-8.6
괌	427,000	38.9	544,957	27.4	685,228	25.7	746,986	9.0	753,357	0.9
싱가포르	577,082	7.5	566,510	-1.8	631,363	11.4	629,454	-0.3	645,836	2.6
말레이시아	421,161	9.2	444,439	5.5	484,528	9.0	616,783	27.3	673,065	9.1
스페인	-	-	312,432	-	446,069	42.8	490,631	10.0	-	-
체코	265,330	-	325,612	22.7	415,555	27.6	415,166	-0.1	-	-
인도네시아	353,729	7.8	643,887	-2.8	423,191	23.1	358,885	-15.2	388,316	8.2
독일	296,900	16.7	318,330	7.2	367,172	15.3	357,962	-2.5	342,305	-4.4
오스트리아	277,032	18.1	273,477	-1.3	309,211	13.1	319,932	3.5	324,229	1.3
스위스	230,876	-	241,443	4.6	315,074	30.5	312,972	-0.7	-	-
영국	337,039	60.5	316,637	-6.1	352,012	11.2	305,014	-13.4	301,130	-1.3
캄보디아	395,259	-6.9	357,194	-9.6	345,081	-3.4	30,770	-12.6	-	-
호주	230,000	12.5	280,100	21.8	301,800	7.7	288,200	-4.5	277,250	-3.8
캐나다	204,741	11.4	254,759	24.4	301,476	18.3	253,236	-16.0	224,251	-11.4
사이판	182,622	28.5	228,156	24.9	334,767	46.7	240,577	-28.1	123,058	-48.8
라오스	165,328	72.1	173,260	4.8	170,571	-1.6	174,405	2.2	-	-
터키	222,580	-10.5	106,904	-52.0	120,622	12.8	159,354	32.1	207,372	30.1
인도	102,993	-3.6	111,076	7.8	142,383	28.2	150,536	5.7	-	-
슬로베니아	92,021	49.1	112,920	22.7	148,014	31.1	136,706	-7.6	139,429	2.0
멕시코	95,454	27.1	92,193	-3.4	106,718	15.8	122,307	14.6	120,424	-1.5
러시아	153,189	12.9	181,024	18.2	253,764	40.2	386,413	52.3	453,796	17.4

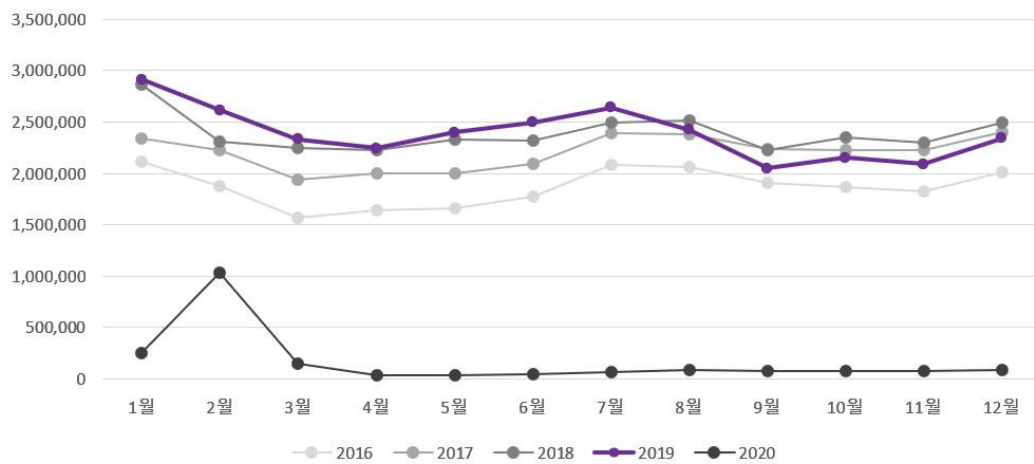
자료: 한국관광공사, 2020.11., 「2019 한국관광통계」, p.76.

- 최근 5년간 각 해의 월별 우리 국민의 해외 출국은 12월과 1월, 7월과 8월에 집중되며, 3월과 9월에 최저
  - 출국자 수가 많은 12월과 1월, 7월과 8월은 각각 겨울방학과 여름방학 시즌으로 유학생의 이동 또는 방학을 이용한 휴가가 집중된 것으로 분석
  - 최저치를 나타내는 3월과 9월의 경우 대부분의 출국 수요가 끝난 직후로, 학생들의 신학기 시작과 휴가 이후 업무 집중 등이 주요 요인으로 분석

[표 3-18] 최근 5년간 월별 국민 해외관광객(2015~2019년)

(단위: 명)

	2016	2017	2018	2019	2020
전체	22,383,190	26,496,447	28,695,983	28,714,247	2,006,006
1월	2,112,337	2,343,048	2,866,780	2,912,331	253,030
2월	1,876,928	2,231,269	2,311,009	2,617,946	1,036,779
3월	1,569,162	1,940,542	2,252,565	2,334,153	143,366
4월	1,636,597	2,003,943	2,230,200	2,246,417	31,425
5월	1,656,728	2,003,834	2,331,565	2,401,204	37,802
6월	1,778,317	2,098,126	2,323,986	2,495,798	48,353
7월	2,086,068	2,389,447	2,495,297	2,642,585	65,936
8월	2,064,241	2,385,301	2,519,860	2,427,634	88,888
9월	1,904,524	2,236,500	2,225,756	2,049,830	76,798
10월	1,865,552	2,231,748	2,347,876	2,153,847	71,970
11월	1,825,701	2,227,747	2,295,810	2,090,192	70,686
12월	2,007,035	2,404,942	2,495,279	2,342,310	80,973



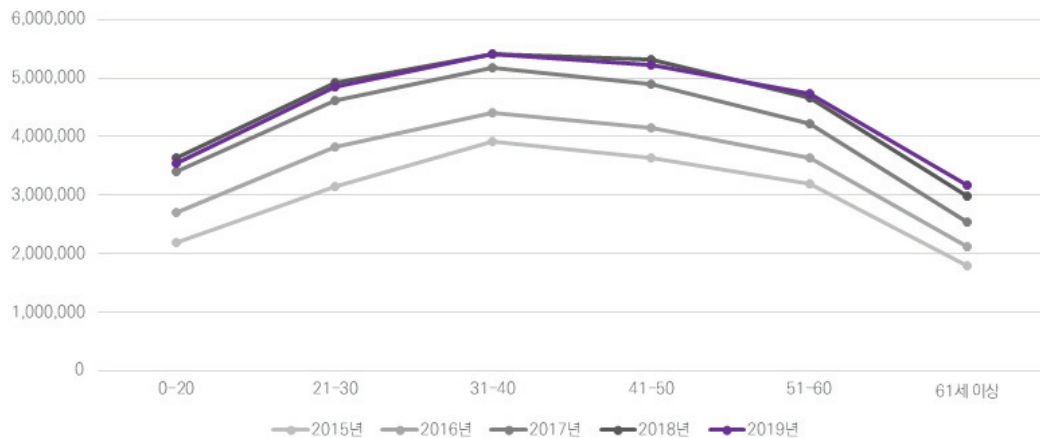
자료: 한국관광공사, 2020.11., 「2019 한국관광통계」, p.25.

- 국민 해외관광객은 연령별로 30, 40대 비중이 가장 높으며, 다음으로 20대와 50대 순
  - 매년 우리 국민의 해외관광은 계속 증가세, 30~40대에서의 국민 해외관광객 수가 높게 나타나는 현상은 계속

[표 3-19] 최근 5년간 연령별 국민 해외관광객(2015~2019년)

(단위: 명)

구분	2015	2016	2017	2018	2019
전체	19,310,430	22,383,190	26,496,447	28,695,983	28,714,247
0-20	2,196,592	2,705,515	3,391,356	3,630,295	3,544,684
21-30	3,148,565	3,825,443	4,621,817	4,928,816	4,841,583
31-40	3,910,321	4,408,523	5,174,462	5,419,475	5,415,061
41-50	3,639,247	4,156,605	4,895,235	5,306,236	5,214,076
51-60	3,188,399	3,632,897	4,213,782	4,658,349	4,734,046
61세 이상	1,802,530	2,115,253	2,540,359	2,985,218	3,170,965
승무원	1,424,776	1,538,954	1,659,436	1,767,594	1,793,832



자료: 한국관광공사, 2020.11., 「2019 한국관광통계」, p.25.

### ■ 내국인의 국내관광 특성

- 우리 국민은 국내보다 해외여행에서 더 짧은 여행 기간 동안 더 많은 돈을 지출하며, 만족도도 더 높게 나타남
  - 해외여행은 평균 4.8일 동안 약 117만 원 지출하는 반면, 국내 여행은 평균 12.9일 동안 약 97만 6천 원 지출, 해외여행의 1일당 소비금액이 국내여행의 약 3배 이상
    - 해외여행은 1일당 24만 3,800원을, 국내 여행은 1일당 7만 5,700원 소비 (약 3.22배)
  - 재방문 의향은 해외여행과 국내 여행이 비슷하지만, 전반적 만족도에서는 해외여행 (80.6점)이 국내 여행(78.9점)보다 높음
- 해외여행은 가까운 일본, 중국, 동남아(태국, 필리핀 등) 등을 많이 방문, 국내 여행은 주로 경기도와 강원도 방문
  - 해외여행 주 여행 지역의 경우 일본, 중국, 동남아 등 근거리 노선이 많은 저가항공사의 영향이 큰 것으로 분석

[표 3-20] 내국인의 해외여행과 국내 여행 비교

	해외여행	국내여행
여행 경험률	23.2%	92.4%
여행 일수	4.8일	12.9일 (만 15세 이상 전 국민 1인 평균)
여행 지출액	117만 원	97만 6천 원 (만 15세 이상 전 국민 1인 평균)
방문지 선택 이유	1순위 볼거리 제공 23.1% 2순위 여행지 지명도 21.4% 3순위 여행가능 시간 10.7%	1순위 볼거리 제공 19.6% 2순위 여행지 지명도 18.2% 3순위 이동거리 10.3%
여행지에서의 활동 (중복응답)	1순위 자연 및 풍경감상 81.2% 2순위 휴식/휴양 70.6% 3순위 음식관광 56.5%	1순위 자연 및 풍경감상 74.4% 2순위 휴식/휴양 56.3% 3순위 음식관광 51.9%
여행형태	1,2,7월 / 평일 / 전세·관광버스	2,9,12월 / 주말·당일여행 / 자가용
주 여행 지역	일본, 베트남, 미국, 태국, 필리핀 (중국은 미집계)	경기(국내, 당일여행), 강원(숙박여행)
전반적 만족도	80.6점	78.9점
재방문 의향	75.4점	75.5점
여행을 다녀오지 않는 이유	-	1순위 시간이 없어서 50.5% 2순위 동행자와 시간을 맞추기 힘들 16.8% 3순위 건강문제 11.0%

자료: 문화체육관광부, 2020, 「2019 국민여행조사」.

- 2019~2020년의 국내 여행 여행지에서 서울은 제주-부산에 이어 3번째 인기 여행지
  - 2015년 이래 순위 변화가 없으며, '서울'에 대한 키워드 검색량은 증가하는 추세이며, 2015년 10월~2016년 9월 대비 약 3.13배 증가

[표 3-21] 국내 여행지 검색 TOP 20(2015~2019년)

2015.10~2016.09			2016.10~2017.09			2017.10~2018.09			2018.10~2019.09		
순위	키워드	검색량	순위	키워드	검색량	순위	키워드	검색량	순위	키워드	검색량
1	제주	158,460	1	제주	906,338	1	제주	1,159,108	1	제주	1,536,977
2	부산	68,949	2	부산	281,007	2	부산	282,621	2	부산	327,774
3	서울	66,579	3	서울	210,524	3	서울	187,916	3	서울	208,299
4	강원도	29,099	4	강원도	102,249	4	강원도	140,213	4	강원도	122,816
5	경기도	22,793	5	경주	92,291	5	경주	128,852	5	강릉	113,968

자료: 한국관광공사, 2019, 「2019~2020 소셜빅데이터 활용 국내여행 트렌드 보고서」, p.17.

- 같은 기간 검색된 국내 여행명소에서 서울 여행명소의 검색량이 줄고 있어 새로운 명소나 다양한 볼거리 등에 대한 정보 제공의 필요성 제기
  - 2015년 10월~2016년 9월 검색에서, 20위권 내 여행명소로 서울은 9개 장소가 제시되었으나, 2018년 10월~2019년 9월 검색에서는 2개에 그치는 수준
- 사람들이 다시 서울 내 명소에 관심을 가질 새로운 콘텐츠가 필요한 시점
  - 서울 여행명소로 상위를 차지한 강남, 홍대의 순위도 점차 내려가는 추세로, 국내 여행지 검색에서 상승 중인 강원도에 역전도 우려

[표 3-22] 국내 여행명소 검색 TOP 20(2015~2019년)

'15.10~'16.09			'16.10~'17.09			'17.10~'18.09			'18.10~'19.09		
순위	키워드	검색량	순위	키워드	검색량	순위	키워드	검색량	순위	키워드	검색량
1	해운대	10,571	1	해운대	52,789	1	해운대	51,047	1	해운대	64,648
2	우도	5,217	2	우도	37,844	2	성산	41,977	2	월정리	51,898
3	강남	4,974	3	성산	30,975	3	우도	36,518	3	애월	36,865
4	홍대	4,959	4	중문	24,947	4	애월	26,793	4	거제도	27,296
5	성산	4,921	5	애월	24,646	5	홍대	22,206	5	광안리	22,655
6	광안리	4,196	6	광안리	21,497	6	중문	19,744	6	구좌읍	21,509
7	중문	3,878	7	홍대	20,718	7	협재해수욕장	17,252	7	성산일출봉	20,749
8	에버랜드	3,574	8	강남	16,760	8	광안리	16,264	8	우도	19,999
9	한강	3,467	9	안면도	14,061	9	월정리	16,125	9	강화도	18,468
10	동대문	3,440	10	협재해수욕장	13,019	10	한라산	15,388	10	강남	17,645
11	DDP	3,070	11	명동	11,744	11	함덕해수욕장	14,987	11	에버랜드	13,884
12	명동	2,931	12	함덕해수욕장	11,589	12	강남	13,631	12	한라산	13,479
13	애월	2,830	13	한라산	11,396	13	순천만	13,332	13	홍대	13,444
14	이태원	2,667	14	월정리	11,325	14	명동	13,190	14	성산	12,781
15	안면도	2,492	15	동대문	11,277	15	강화도	13,017	15	(인천)송도	12,478
16	종로	2,248	16	이태원	10,975	16	안면도	12,717	16	서면	11,931
17	설악산	2,098	17	남포동	10,254	17	DMZ	12,598	17	중문	11,359
18	한라산	1,965	18	한강	10,053	18	제주 오설록	10,460	18	안면도	10,848
19	남이섬	1,916	19	에버랜드	9,712	19	대관령	10,363	19	함덕해수욕장	10,468
20	롯데월드	1,825	20	제주 오설록	8,749	20	설악산	10,117	20	협재해수욕장	9,033

자료: 한국관광공사, 2019, 「2019~2020 소셜빅데이터 활용 국내여행 트렌드 보고서」, p.17.

### ■ 서울방문 내국인 관광객 특징

- 서울을 방문하는 내국인들의 수는 많으나 정확한 방문객 수를 추정할 수 없으며, 관광 목적지로서 서울을 인지하는 비중도 작음
- 서울을 관광한 사람들의 만족도·재방문 의향은 높으나, 관광지로 선택하지는 않는 경향
  - 국민 관광객에게 서울 관광 숙박·당일 여행 모두 크게 주목받지 못하고 있으며, 많은 사람이 내륙여행 시 경기·강원 또는 전남·경남을 선택

[표 3-23] 서울방문 국민관광객 특성(2019년)

구분	국민여행조사						참고		
	관광 전체		관광 숙박		관광 당일		관광 전체	관광 숙박	관광 당일
	전체	서울	전체	서울	전체	서울			
여행 횟수	총회수 (천회)	263,257 *8위	12,846 *8위	129,603	4,554 *11위	133,654	8,292 *8위	1위 강원 26,504 2위 경기 12,337 3위 경남 13,008	1위 경기 26,104 2위 경북 13,260 3위 경남 13,008
	1인 평균 (회/인)	5.81	0.28 *9위	2.86	0.10 *10위	2.95	0.18 *8위	1위 강원 0.59 2위 전남 0.27 3위 경북/경남 0.25	1위 경기 0.58 2위 경북/경남 0.29 3위 충남/전남 0.27
여행 일수	총일수 (천일)	453,051	20,248 *10위	319,397	11,955 *9위	133,654	8,292 *8위	1위 강원 63,280 2위 제주 36,794 3위 전남 29,544	1위 경기 26,104 2위 경북 13,260 3위 경남 13,008
	1인 평균 (일/인)	10.01	0.45 *10위	7.05	0.26 *10위	2.95	0.18 *8위	1위 강원 1.40 2위 제주 0.81 3위 전남 0.65	1위 경기 0.58 2위 경북/경남 0.29 3위 충남/전남 0.27
지출액	1회 평균 여행경험일 (인/일) *여행경험자 대상	1.73	1.59 *10위	2.47	2.64 *2위	1.00		1위 제주 3.42 2위 서울 2.64 3위 부산 2.46	-
	총 (십억원)	38,015	1,651 *10위	26,580	911 *10위	11,435	739	1위 제주 5,263 2위 강원 5,194 3위 전남 2,344	1위 경기 2,107 2위 경남 1,096 3위 경북 1,063
관광여행 방문지로 서울을 선택한 비율	1인 평균 (천원/인)	840	36 *10위	587	20 *10위	253	16 *7위	1위 제주 116 2위 강원 115 3위 전남 52	1위 경기 47 2위 경남 24 3위 경북 23
	1회 평균 (천원/회)	148	132 *5위	208	202 *3위	86	92 *5위	1위 제주 5,263 2위 강원 5,194 3위 전남 2,344	1위 경기 2,107 2위 경남 1,096 3위 경북 1,063
서울관광 만족도	관광여행 방문지로 서울을 선택한 비율	5.2 *9위		3.6 *10위		6.6 *6위		1위 강원 21.5 2위 전남 9.8 3위 경북 9.0	1위 경기 20.6 2위 경북 10.5 3위 경남 10.3
	서울관광 만족도	79.7 *5위		81.3 *4위		78.9 *5위		1위 광주 83.1 2위 전남 82.3 3위 제주 82.2	1위 광주 84.7 2위 전북 80.8 3위 전남 80.1
서울관광 재방문 의향	서울관광 재방문 의향	77.7 *3위		78.6 *1위		76.3 *4위		1위 서울/제주 78.6 2위 광주 78.0 3위 전남 77.6	1위 광주 81.6 2위 전북 76.7 3위 전남 76.6
	서울관광 타인 추천 의향	75.5 *4위		78.0 *3위		74.1 *7위		1위 광주 79.0 2위 제주 78.9 3위 서울 78.0	1위 광주 80.8 2위 전북 76.2 3위 전북 75.9

자료: 문화체육관광부, 2020, 「2019 국민여행조사」.

## ■ 서울시민 관광 특성

- 서울시민들은 주말과 휴일의 여가활동으로 여행, 야외 나들이를 희망하고 있으나, 현실 여가활동은 영상 시청에 머무는 등 현실과 이상 간 차이 존재
  - 주말/휴일의 희망 여가활동으로 여행·야외 나들이(58.0%), 문화예술 관람(22.5%), 운동(19.0%)의 순
  - 주말/휴일의 여행·야외 나들이에 대한 여가 선호는 모든 연령대에서 1순위<sup>16)</sup>
- 서울 거주 외국인들은 서울이 ‘다문화에 대한 포용 도시’라는 것에 대해 동의하고 있으며, ‘전통과 현대가 어울린 도시’의 이미지는 낮게 평가함
  - 다문화에 포용적 이미지라는 의견은 영미권(7.96점)과 유럽권(7.72점) 외국인에게 높게 나타났으며, 일본사람들은 그렇게 생각하지 않는 것(6.22점)으로 나타나는 등 주로 미주·구주지역 외국인은 긍정적인, 동북·남아 외국인은 부정적인 의견
  - 전통과 현대가 어울리는 도시 이미지가 아니라고 생각하지 않는 외국인은 한국계 중국인(5.88점)으로 조사<sup>17)</sup>
- 서울시민들은 서울시의 관광·여가 환경 중 교통접근성(77.5%)과 편의시설(72.1%)이, 관광·여가 관련 정책 및 지원에 대해, 질 좋은 프로그램 개발 및 보급(56.8%)과 전문 인력 양성 및 배치(52.5%)가 잘 되어 있다고 평가<sup>18)</sup>
- 서울시민들은 국내(32.8%)보다 해외여행 경험(5.5%) 많으며, 평균 지출액도 국내 여행(213,352원)보다 해외여행(1,490,716원)이 약 6.99배 높음
  - 해외여행은 주 6일 이상의 개별여행과 주 5일 정도의 단체 패키지여행이 비슷한 수준으로 구성
  - 해외여행은 연차 사용의 측면에서 부담을 느끼지만, 1~3일간 가볍게 떠날 수 있는 국내여행은 상대적으로 편하게 느끼는 것으로 응답
  - 국내여행은 자가용을 이용한 1박 2일 개별여행이 압도적으로 우세하며, 본인의 거주지에서 접근이 가까운 방향의 경기·강원권을 많이 방문

16) 서울시, 2020, 「2020 서울서베이 도시정책지표조사」, pp.158~165.

17) 서울시, 2020, 「2020 서울서베이 도시정책지표조사」, p.295.

18) 서울관광재단, 2019, 「2019 서울시민 관광 실태조사」.

[표 3-24] 서울 시민들의 관광 활동 행태 및 서울 관광 인식

구분	해외여행	국내여행
여행 경험률	5.5%	32.8%
여행 일수	-	2.75일
여행 지출액	1,490,716원	213,352원
여행 목적	1순위 여가/위락/휴식 83.6% 2순위 MICE 참가 외 업무활동 4.1% 3순위 친구/지인 방문 3.3%	1순위 여가/위락/휴식 76.0% 2순위 가족/친지 방문 10.8% 3순위 식도락 관광 3.6%
여행행태	1, 2분기/ 주6일 이상(개별여행)·주5일(단체 패키지여행)/ 개별 자유여행·단체 패키지여행	2분기(경기), 3분기(강원), 1분기(제주)/ 1박2일/개별 자유여행
주 여행 지역	일본(23.3%), 베트남(18.8%), 중국(12.0%)	경기(28.8%), 강원(27.0%), 충남(8.2%)
특징	국내여행에 비해 연차 사용 측면에서 부담감 느낌	3일 이내의 여행은 별도의 준비없이 가볍게 다녀올 수 있음

자료: 서울관광재단, 2019, 「2019 서울시민 관광 실태조사」. 내용 재구성



## 2\_서울시 관광산업 현황 분석

### 1) 관광사업체

#### (1) 사업체 등록현황

- 서울의 관광사업체는 최근 5년간 꾸준히 증가, 2019년 기준(2015년 대비) 기타유원 시설업(83.40%)이 가장 많이 증가하였으며, 다음이 기타호텔업(72.82%) 순
  - 기타유원시설업은 안전성검사 대상이 아닌 소규모 유기사설 또는 유기기구가 설치된 제2종근생시설 또는 운동시설 업종으로 키즈카페가 대표적
- 2019년 기준, 전국의 약 31%에 달하는 관광사업체(국제회의업 제외)가 서울에 등록되어 있으며, 여행업은 38.22%가 서울에 등록
  - 세부 업종으로는 일반여행업의 60.63%, 외국인관광도시민박업의 63.49%, 국제회의 기획업의 63.80%가 서울시에 등록

[표 3-25] 서울시 관광사업체 등록 수(2015~2019년)

(단위 : 개소, %)

구분		2015	2016	2017	2018	2019	전국	전국 대비 서울 구성비
여행업	계	6,999	7,432	7,868	8,898	8,323	21,776	38.22
	일반	2,138	2,599	2,938	3,009	3,555	5,863	60.63
	국외	3,507	3,518	3,612	3,834	3,552	9,187	38.66
	국내	1,354	1,315	1,318	2,055	1,216	6,726	18.08
관광 숙박업	계	291	348	399	440	457	2,218	20.60
	호텔업	가족호텔업	11	14	17	19	162	12.96
		관광호텔업	252	284	308	334	1,049	31.74
		기타호텔업	28	50	74	87	772	13.34
	휴양콘도미니엄업	-	-	-	-	-	235	0.00
관광객 이용 시설업	계	740	920	1,048	1,132	1,316	4,577	28.75
	전문휴양업	-	-	-	-	-	98	0.00
	종합휴양업	1	1	1	2	2	27	7.41
	야영장업(일반, 자동차)	2	8	8	8	8	2,356	0.34
	관광유람선업	1	1	1	1	1	39	2.56
	관광공연장업	4	3	3	3	4	8	50.00
	외국인관광도시민박업	732	907	1,035	1,118	1,301	2,049	63.49
국제회의 업	계	452	485	542	598	655	1,040	62.98
	시설업	1	1	1	1	1	15	6.67
	기획업	451	484	541	597	654	1,025	63.80
카지노업		3	3	3	3	3	17	17.65
유원 시설업	계	57	98	205	258	278	2,822	9.85
	종합유원시설업	3	3	4	3	3	43	6.98
	일반유원시설업	10	8	8	10	10	324	3.09
	기타유원시설업	44	87	193	245	265	2,455	10.79

(단위 : 개소, %)

구분		2015	2016	2017	2018	2019	전국	전국 대비 서울 구성비
관광 편의시설 업	계	620	631	603	611	643	4,356	14.76
	관광유희음식점업	2	2	1	1	-	12	0.00
	관광극장유희업	27	32	24	23	15	131	11.45
	외국인전용유희음식점업	7	6	5	5	3	356	0.84
	관광식당업	467	456	431	428	452	1,721	26.26
	관광순환버스업	3	2	3	4	3	55	5.45
	관광사진업	9	9	10	10	11	20	55.00
	관광펜션업	-	-	-	-	-	605	0.00
	관광케도업	-	-	-	-	-	18	0.00
	한옥체험업	105	122	121	132	139	1,359	10.23
	관광면세업	-	2	8	9	10	62	16.13
	관광지원서비스업*	-	-	-	-	10	17	58.82

\*관광지원서비스업은 2019년 관광진흥법규 개정에 따라 2019년부터 대상업종으로 추가

자료: 문화체육관광부, 2020, 「관광동향에 관한 연차보고서」; 서울시, 2020, 「서울통계연보」.

- 서울시 등록 자치구별 관광사업체(국제회의업 제외, 아래 MICE 현황 참조)는 종로구와 중구, 마포구, 강남구, 용산구에 집중
- 유원시설업은 대부분 기타유원시설업으로 등록, 강서구, 송파구, 강남구, 양천구 등 상대적으로 서울시 외곽에 있는 자치구에 다수 등록

[표 3-26] 자치구별 관광사업체 등록 현황(여행업, 관광숙박업, 관광객이용시설업)

(단위: 개소)

자치구	여행업				관광숙박업					관광객이용시설업						
	계	일반	국외	국내	계	호텔업			휴양콘도 미니업	계	전문 휴양업	종합 휴양업	야영장업 (일반, 자동차)	관광 유람선업	관광 공연장업	외국인 관광도시 민박업
						가족 호텔업	관광 호텔업	기타 호텔업								
종로구	1,111	351	648	112	44	1	26	17	-	94	-	-	-	-	-	94
중구	1,209	600	503	106	101	6	69	26	-	142	-	-	-	-	-	142
용산구	212	113	64	35	16	2	13	1	-	205	-	-	-	-	2	203
성동구	193	65	87	41	8	-	6	2	-	7	-	-	1	-	-	6
광진구	104	36	43	25	11	-	10	1	-	14	-	-	-	-	2	12
동대문구	125	53	53	19	14	-	11	3	-	22	-	-	-	-	-	22
중랑구	62	17	29	16	3	-	3	-	-	2	-	-	1	-	-	1
성북구	65	23	28	14	5	-	5	-	-	22	-	-	-	-	-	22
강북구	57	12	29	16	5	-	3	2	-	2	-	-	-	-	-	2
도봉구	47	5	25	17	3	-	2	1	-	3	-	-	-	-	-	3
노원구	76	13	39	24	1	-	1	-	-	4	-	-	1	-	-	3
은평구	116	37	54	25	9	-	9	-	-	11	-	-	1	-	-	10
서대문구	255	123	104	28	8	1	4	3	-	57	-	-	-	-	-	57
마포구	997	546	344	107	24	1	17	6	-	500	-	-	2	-	-	498
양천구	166	33	83	50	1	-	1	-	-	6	-	-	-	-	-	6
강서구	387	183	127	77	24	1	21	2	-	21	-	-	-	-	-	21
구로구	236	135	73	28	14	-	7	7	-	3	-	-	1	-	-	2

(단위: 개소)

자치구	여행업				관광숙박업					관광객이용시설업						
	계	일반	국외	국내	계	호텔업			휴양콘도 미니업	계	전문 휴양업	종합 휴양업	야영장업 (일반, 자동차)	관광 유람선업	관광 공연장업	외국인 관광도시 민박업
						가족 호텔업	관광 호텔업	기타 호텔업								
금천구	248	113	94	41	9	-	6	3	-	2	-	-	-	-	-	2
영등포구	639	336	216	87	33	5	17	11	-	13	-	1	-	1	-	11
동작구	80	20	44	16	3	-	3	-	-	11	-	-	-	-	-	11
관악구	100	33	46	21	13	-	7	6	-	13	-	-	-	-	-	13
서초구	517	192	244	81	14	1	12	1	-	27	-	-	-	-	-	27
강남구	740	302	328	110	70	3	59	8	-	90	-	-	-	-	-	90
송파구	333	101	153	79	20	-	17	3	-	42	-	1	-	-	-	41
강동구	248	113	94	41	4	-	4	-	-	3	-	-	1	-	-	2

자료: 서울시, 2020, 「제160회 서울통계연보」.

[표 3-27] 자치구별 관광사업체 등록 현황(카지노업, 유원시설업, 관광편의시설업)

(단위: 개소)

구분	카 지 노 업	유원시설업				관광편의시설업												
		계	종합유원 시설업	일반유원 시설업	기타유원 시설업	계	관광유희 음식점업	관광극장 유희업	외국인 전용유희 음식점업	관광 식당업	관광순환 버스업	관광 사진업	관광 펜션업	관광 캐노우업	한옥 체험업	관광 면세업	관광자원 서비스업	
종로구	-	2	-	-	2	175	-	-	-	46	-	4	-	-	124	1	-	
중구	1	3	-	-	3	57	-	-	-	48	2	1	-	-	-	3	3	
용산구	-	8	-	-	8	43	-	-	2	41	-	-	-	-	-	-	-	
성동구	-	5	-	-	5	7	-	-	-	6	-	1	-	-	-	-	-	
광진구	1	20	1	2	17	15	-	-	-	12	1	-	-	-	1	-	1	
동대문구	-	15	-	-	15	11	-	3	-	7	-	-	-	-	1	-	-	
종랑구	-	14	-	-	14	5	-	2	-	3	-	-	-	-	-	-	-	
성북구	-	15	-	-	15	14	-	-	-	10	-	-	-	-	3	-	1	
강북구	-	0	-	-	-	5	-	1	-	3	-	-	-	-	1	-	-	
도봉구	-	9	-	1	8	2	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	
노원구	-	16	-	1	15	9	-	1	-	7	-	1	-	-	-	-	-	
은평구	-	13	-	1	12	14	-	-	-	6	-	-	-	-	7	1	-	
서대문구	-	6	-	-	6	15	-	1	-	11	-	-	-	-	-	3	-	
마포구	-	5	-	-	5	35	-	-	-	28	-	-	-	-	2	1	4	
양천구	-	18	-	-	18	6	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-	
강서구	-	30	-	-	30	10	-	-	-	9	-	-	-	-	-	1	-	
구로구	-	17	-	1	16	8	-	-	-	8	-	-	-	-	-	-	-	
금천구	-	5	-	-	5	7	-	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-	
영등포구	-	9	-	2	7	38	-	1	-	35	-	2	-	-	-	-	-	
동작구	-	6	-	-	6	5	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	
관악구	-	6	-	-	6	9	-	2	-	7	-	-	-	-	-	-	-	
서초구	-	10	-	-	10	46	-	-	-	45	-	-	-	-	-	-	1	
강남구	1	18	-	-	18	87	-	4	-	81	-	2	-	-	-	-	-	
송파구	-	23	2	2	19	17	-	-	1	16	-	-	-	-	-	-	-	
강동구	-	5	-	-	5	3	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	

자료: 서울시, 2020, 「제160회 서울통계연보」.

## (2) 관광호텔 등록 및 이용현황

- 2019년 기준 전국 대비 약 76.71% 호텔이 서울에 등록, 서울의 호텔숙박 인프라 집  
중도 매우 높음

[표 3-28] 서울시 관광호텔 등록 수(2019년)

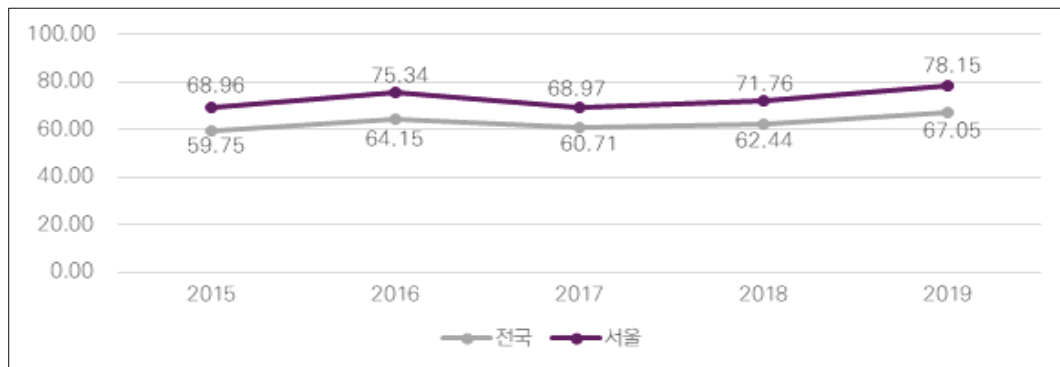
(단위: 개, %)

구분		전국		서울			전국 대비 서울 구성비	
		호텔수	객실수	호텔수	객실수	객실이용률	호텔	객실
총 계		1,975	157,968	460	60,044	78.15	76.71	61.99
관광호텔업 소계		1,049	131,341	333	53,564	78.14	68.26	59.22
관 광 호 텔 업	5성급	58	22,169	24	10,890	73.82	58.62	50.88
	4성급	107	24,937	44	12,338	80.00	58.88	50.52
	3성급	231	30,875	96	16,694	81.76	58.44	45.93
	2성급	263	18,724	67	5,406	79.52	74.52	71.13
	1성급	162	8,948	55	2,954	69.13	66.05	66.99
	등급 미정	228	25,688	47	5,282	72.86	79.39	79.44
그 외 소계		926	26,627	127	6,480	-	86.29	75.66
그 외	가족호텔	162	13,798	21	3,192	87.60	87.04	76.87
	호스텔	728	11,892	96	3,036	67.66	86.81	74.47
	소형호텔	36	937	10	252	-	72.22	73.11

자료: 서울시, 2020, 「제160회 서울통계연보」; 문화체육관광부, 2020.02.28., “2019년 관광숙박업(호텔, 콘도미니엄) 등록현황”; 한국호텔업협회, 2019.12.31., “2019년 호텔업 운영현황”.

- 최근 5년간 서울시 관광호텔업 객실이용률은 평균 72.64%, 전국 평균 62.82%보다  
높음

- 서울 및 전국 호텔 객실이용률이 2017년 잠시 하락세를 보이다 다시 증가 추세



[그림 3-2] 관광호텔업 객실이용률 변화(2015~2019년)

자료: 한국호텔업협회, 각 년도 호텔업 운영현황. 내용 재정리

- 서울시에 등록된 자치구별 관광호텔은 중구(101개소 17,879실), 강남구(70개소 9,900실)의 순으로 최다수
  - 용산구, 마포구, 영등포구 등 시내 중심에 있는 자치구에는 다양한 등급과 유형의 관광호텔이 있어 개인의 일정과 여건을 고려한 관광호텔의 선택 가능
  - 중랑구, 강북구, 노원구, 강동구 등 관광업보다 주민 여가에 더 집중하는 자치구의 경우 관광호텔 선택의 폭이 제한적

[표 3-29] 자치구별 관광호텔 등록현황

(단위: 개소, 실, %)

구분		총 계	관광호텔업							그 외			
			소계	5성급	4성급	3성급	2성급	1성급	등급 미정	소계	가족 호텔	호스텔	소형 호텔
종로구	호텔수	44	26	2	-	7	8	2	7	18	1	17	-
	객실수	4,151	3,542	487	-	1,351	647	64	993	609	213	396	-
	객실이용률	-	-	77.1	-	85.6	81.9	54.4	48.8	-	88.1	93.4	-
중구	호텔수	101	69	7	14	36	12	-	-	32	6	25	1
	객실수	17,879	16,068	3,916	4,662	5,999	1,491	-	-	1,811	1,276	511	24
	객실이용률	-	-	75.3	80.5	82.5	83	88	84.2	-	84.7	64.4	-
용산구	호텔	16	13	2	3	3	1	4	-	3	2	-	1
	객실	3,766	3,263	1,241	1,099	617	100	206	-	503	482	-	21
	객실이용률	-	263	70	77.1	72.9	-	43.1	-	-	-	-	-
성동구	호텔수	8	6	-	-	-	3	2	1	2	-	2	-
	객실수	403	354	-	-	-	190	100	64	49	-	49	-
	객실이용률	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	63.5	-
광진구	호텔수	11	10	1	1	-	4	4	-	1	-	1	-
	객실수	1,494	1,484	799	84	-	350	251	-	10	-	10	-
	객실이용률	-	-	56.1	91.2	-	-	96	-	-	-	-	-
동대문구	호텔수	14	11	-	-	1	3	1	6	3	-	3	-
	객실수	1,377	1,257	-	-	332	224	46	655	120	-	120	-
	객실이용률	-	-	-	-	86.1	77	-	-	-	-	-	-
중랑구	호텔수	3	3	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-
	객실수	177	177	-	-	-	60	49	68	-	-	-	-
	객실이용률	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
성북구	호텔수	5	5	-	-	1	1	3	-	-	-	-	-
	객실수	356	356	-	-	190	8	158	-	-	-	-	-
	객실이용률	-	-	-	-	-	-	91	-	-	-	-	-
강북구	호텔수	5	3	-	-	2	-	-	1	2	-	2	-
	객실수	372	240	-	-	188	-	-	52	132	-	132	-
	객실이용률	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
도봉구	호텔수	3	2	-	-	-	1	1	-	1	-	1	-
	객실수	156	132	-	-	-	72	60	-	24	-	24	-
	객실이용률	-	-	-	-	-	-	69.2	-	-	-	-	-
노원구	호텔수	1	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
	객실수	84	84	-	-	-	84	-	-	-	-	-	-
	객실이용률	-	-	-	-	-	85.1	-	-	-	-	-	-

(단위: 개소, 실, %)

구분		총 계	관광호텔업							그 외			
			소계	5성급	4성급	3성급	2성급	1성급	등급 미정	소계	가족 호텔	호스텔	소형 호텔
은평구	호텔수	12	9	-	-	-	4	3	2	3	-	1	2
	객실수	565	479	-	-	-	229	162	88	86	-	38	48
	객실이용률	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
서대문구	호텔수	8	4	-	1	-	-	1	2	4	1	3	-
	객실수	1,023	910	-	319	-	-	41	550	113	57	56	-
	객실이용률	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
마포구	호텔수	24	17	-	6	4	3	1	3	7	1	6	-
	객실수	3,529	3,357	-	1,753	1,055	212	40	297	172	56	116	-
	객실이용률	-	-	-	83.7	90.9	97	-	-	-	100	-	-
양천구	호텔수	1	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
	객실수	50	50	-	-	-	-	50	-	-	-	-	-
	객실이용률	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
강서구	호텔수	24	21	1	2	6	2	7	3	3	1	2	-
	객실수	2,389	2,230	209	522	881	44	378	196	159	31	128	-
	객실이용률	-	-	68.1	-	84.4	-	-	-	-	-	59.3	-
구로구	호텔수	14	7	1	2	2	1	-	1	7	-	7	-
	객실수	1,692	1,360	269	306	670	47	-	68	332	-	332	-
	객실이용률	-	-	-	57	80.1	73.9	-	-	-	-	93.5	-
금천구	호텔수	9	6	-	1	2	-	-	3	3	-	3	-
	객실수	1,197	884	-	218	285	-	-	381	313	-	313	-
	객실이용률	-	-	-	38.8	76	-	-	-	-	-	-	-
영등포구	호텔수	33	17	1	4	2	3	4	3	16	5	9	2
	객실수	3,637	2,652	434	1,045	217	192	270	494	985	581	350	54
	객실이용률	-	-	80.3	81.4	83	-	-	57	-	-	43.6	-
동작구	호텔수	3	3	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-
	객실수	415	415	-	43	309	63	-	-	-	-	-	-
	객실이용률	-	-	-	-	87.7	81.5	-	-	-	-	-	-
관악구	호텔수	13	7	-	-	2	1	4	-	6	-	6	-
	객실수	686	486	-	-	212	66	208	-	200	-	200	-
	객실이용률	-	-	-	-	65.2	-	56.6	-	-	-	-	-
서초구	호텔수	14	12	2	2	3	3	2	-	2	1	1	-
	객실수	2,212	2,110	720	443	601	223	123	-	102	81	21	-
	객실이용률	-	-	76.9	70.5	73.1	-	-	58.2	-	-	-	-
강남구	호텔수	70	59	5	7	20	8	7	12	11	3	6	2
	객실수	9,900	9,195	2,098	1,844	3,088	561	349	1,255	705	415	234	56
	객실이용률	-	-	79.1	80.8	78.1	73.3	76	67.3	-	-	41.7	-
송파구	호텔수	20	17	2	-	4	6	3	2	3	-	1	2
	객실수	2,184	2,129	717	-	699	403	189	121	55	-	6	49
	객실이용률	-	-	71.6	-	80.3	44.5	52.4	-	-	-	85.5	-
강동구	호텔수	4	4	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-
	객실수	210	210	-	-	-	-	210	-	-	-	-	-
	객실이용률	-	-	-	-	-	-	66.9	-	-	-	-	-

자료: 서울시, 2020, 「제160회 서울통계연보」.

### (3) MICE 현황

- MICE 분야는 매출액과 종사자가 증가 추세
  - 국제회의기획업은 점차 줄어들고 있지만, 2017년 전시기획업의 등장 및 증가로 인해 총매출액과 종사자 수는 전반적으로 증가
  - 2017년 인센티브 여행업의 매출액 감소는 사드 분쟁 및 한한령으로 인한 방한 중국인 관광객 감소 영향, 방한 인센티브여행 최빈 도시인 서울이 가장 큰 매출액 감소
- MICE 사업체의 매출액과 종사자는 사업 활동의 약 50% 정도가 서울에서 개최
  - 인센티브여행업은 서울에서의 매출액과 종사자 구성비가 약 90% 이상, 대부분의 MICE산업 활동에서의 서울 비중이 높음

[표 3-30] MICE 사업체 매출액 및 종사자 수 변화(2015~2018년)

(단위: 백만 원, 명)

구분	지역	2015		2016		2017		2018	
		매출액	종사자	매출액	종사자	매출액	종사자	매출액	종사자
전체	전국	4,996,748	21,019	5,058,394	21,955	5,018,788	23,124	5,435,123	28,331
	서울	2,241,016	10,137	2,306,430	10,667	2,163,437	10,866	2,443,995	14,531
	구성비	44.85	48.23	45.60	48.59	43.11	46.99	44.97	51.29
시설업	전국	2,767,911	11,572	2,770,351	11,823	2,762,639	11,689	2,826,980	12,458
	서울	586,843	3,342	587,000	3,432	565,730	3,087	585,394	3,104
	구성비	21.20	28.88	21.19	29.03	20.48	26.41	20.71	24.92
인센티브 여행업	전국	271,339	1,724	288,840	1,970	238,930	1,968	283,796	2,556
	서울	260,241	1,645	267,280	1,847	192,942	1,798	267,708	2,378
	구성비	95.91	95.42	92.54	93.76	80.75	91.36	94.33	93.04
국제회의 기획업	전국	1,957,498	7,723	1,999,203	8,162	1,314,825	6,451	1,063,351	8,420
	서울	1,393,932	5,150	1,452,150	5,388	941,253	4,259	673,243	5,768
	구성비	71.21	66.68	72.64	66.01	71.59	66.02	63.31	68.50
전시 기획업	전국	-	-	-	-	702,394	3,016	1,260,996	4,897
	서울	-	-	-	-	463,512	1,722	917,650	3,281
	구성비	-	-	-	-	65.99	57.10	72.77	67.00

자료: MICE사업체 조사, 한국관광데이터랩

(<https://datalab.visitkorea.or.kr/datalab/portal/tst/getMiceBizExmnForm.do>). 내용 재구성

- 서울시 등록 국제회의업은 대부분이 국제회의기획업으로 마포구와 강남구에 집중
  - 강남구는 국제회의시설(코엑스)이 위치해 주변에 다수의 국제회의기획업이 형성
- 2021년 현재 서울에는 마곡(2024년 예정), 서울역(2026년 예정)에 각각 마이스 복합 단지가 계획, 강남구와 마포구 외 지역으로 국제회의기획업이 확산할 것으로 전망

[표 3-31] 자치구별 국제회의업 등록 현황

(단위: 개소)

자치구	국제회의업		
	계	시설업	기획업
종로구	34	-	34
중구	50	-	50
용산구	24	-	24
성동구	29	-	29
광진구	11	-	11
동대문구	8	-	8
중랑구	1	-	1
성북구	2	-	2
강북구	-	-	-
도봉구	3	-	3
노원구	2	-	2
은평구	1	-	1
서대문구	8	-	8
마포구	92	-	92
양천구	4	-	4
강서구	14	-	14
구로구	10	-	10
금천구	11	-	11
영등포구	44	-	44
동작구	7	-	7
관악구	5	-	5
서초구	85	-	85
강남구	176	1	175
송파구	23	-	23
강동구	11	-	11

자료: 서울시, 2020, 「제160회 서울통계연보」.

## 2) 서울시 관광 행정 현황

### (1) 서울시

#### ■ 관광 주관부서 변화

- 2006년까지 문화국 내 관광을 담당하던 부서는 1개, 민선 4기 도시경쟁력을 강조 기조로 관광사업과 마케팅 관련 부서를 분리하여 운영
  - 관광부서는 서울시의 정책 방향성에 따라 경쟁력강화본부 및 문화관광디자인본부 내로 편입되어 운영
  - 2011년 관광산업의 중요성이 커지면서 관광체육국으로 승격, 2021년 현재 관광정책과와 관광산업과로 구분되어 운영
  - 민선 5기의 시작과 함께 관광부서의 업무가 이전보다 축소되기는 했으나, 2013년 정원의 일시적 증가를 제외하고는 현재까지 약 50여 명의 정원 유지



- 관광활성화의 중요성으로 2008년 (주)서울관광마케팅이 설립, 서울시 관광마케팅을 수행하기 위한 별도 조직 구성(2018년 서울관광재단으로 전환)

[표 3-32] 서울시 관광 주관부서 변화

연도	시장(재임기간)	관광 주관부서	정원(명)	현원(명)
2019	박원순 (11.07~20.07)	관광체육국 > 관광정책과, 관광산업과	46	45
2018			46	45
2017			50	45
2016			46	44
2015		문화관광디자인본부 > 관광정책과, 관광산업과	48	46
2014			49	44
2013			115*	114*
2012		문화관광디자인본부 > 관광과	37	33
2011			33	32
2010	오세훈 (06.07~10.06)	경쟁력강화본부 > 관광진흥담당관	33	35
2009			297*	299*
2008		경쟁력강화기획본부 > 관광사업과, 관광마케팅과	257*	236*
2007		경쟁력강화기획본부 > 관광마케팅반, 관광특구활성화반	257*	250*
2006		문화국 > 관광과	32	29
2005	이명박 (03.07~06.06)		32	30

\*2013년은 관광정책관, 2006~2009년 관광진흥담당관 인력 현황

자료: 서울시 홈페이지 및 관광지식정보시스템

## ■ 조직구성

- 2021년 현재 서울시 관광 행정조직은 행정1부 관광체육국에 소속, 관광체육국은 크게 관광(정책, 산업)업무와 체육(정책, 진흥, 올림픽과 전국체전 추진) 업무로 구성
  - 관광체육국 총인원 110명 중 46명이 관광업무 수행 중



[그림 3-3] 서울시 관광체육국 조직도

자료: 서울시(<https://org.seoul.go.kr/org/orgChartView.do>)

[표 3-33] 서울시 관광부서 담당업무

구분	담당업무
관광정책과	관광정책 총괄기획·조정, 서울관광재단 운영지원, MICE 산업 육성·지원, 생활관광 활성화, 서울형 여행바우처 운영, 지역관광활성화, 공정관광 추진 등
관광산업과	서울 관광산업 활성화, 관광스타트업 육성·지원, 우수 관광상품 개발·운영 지원, 한류·의료·프리미엄 등 특화관광 활성화, 도보해설관광코스 개발 및 운영 등

## (2) 유관기관

## ■ 서울관광재단

- 2008년 서울시는 관광전담기구인 「(주)서울관광마케팅」을 설립하였으나, 2018년 5월 1일 「(재)서울관광재단(STO; Seoul Tourism Organization)」으로 출범, 공공성·전문성·책임성을 바탕으로 한 서울 관광산업의 지속적 성장을 목표로 운영

[표 3-34] 서울관광재단 주요 업무

구분	세부 사업
관광상품 및 자원개발	서울 관광 자유이용권 '디스커버 서울패스' 운영, 서울도보해설관광, 서울스테이(Seoul Stay) 활성화, 서울시민 관광 아카데미 운영, 서울형 여행바우처 지원사업, 우수관광상품인증제, 서울시 체험관광 포털사이트 '원 모어 트립' 운영, 한류관광 안내
관광정보 및 서비스 제공	관광정보센터 운영, 무장애 관광정보 제공, 서울시 공식 관광 정보 사이트 '비짓서울닷컴'(visitseoul.net) 운영, 서울 관광가이드북 및 지도 배포, 서울로7017 여행자터미널 운영
축제 및 행사 운영	봄·가을 여행주간 운영사업, 서울빛초롱축제(구. 서울등축제)
해외 홍보 마케팅 수행	UNWTO 협력 및 공정관광 포럼, 서울 글로벌 마케팅, 서울관광 해외디지털 통합마케팅, 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가, 의료관광 활성화
MICE 사업 운영 및 지원	MICE 글로벌 전문가 양성, MICE 민관협력 및 PLUS SEOUL 활성화, MICE 유니크 콘텐츠 개발 및 확산, MICE 유치 및 개최 지원, 서울 관광·MICE 기업 지원센터 운영

자료: 서울관광재단(<http://www.sto.or.kr/index>)

## ■ 서울시관광협회

- 서울시관광협회(STA, Seoul Tourism Association)는 1961년 관광진흥법에 따라 설립된 서울시 산하 비영리단체(법정단체)
- 관광사업진흥을 위한 조사, 연구, 홍보, 시설·서비스 개선 및 업계의 육성발전을 위한 업무추진과 회원을 위한 공제로 회원의 권익증진 및 상호친목 도모를 목적으로 운영

[표 3-35] 서울시관광협회 주요 업무

구분	세부 사업
안내소 사업	서울시 관광안내소 위탁운영, 움직이는 관광안내소 및 관광불편 처리센터 운영, i-Seoul 자원봉사 활동
환대실천 사업	환대교육, 서울관광안내사, 환대서포터즈, 명예관광보안관 운영, 외국인관광객 피해보상 등
회원사 지원	소속업종 간 위원회 운영, 관광관련 통계조사 및 연구, 출판물 간행, 관광종사원 교육 및 연수, 대정부 건의, 서울관광발전포럼 및 서울관광대상 운영 등 - 소속업종: 일반여행업, 국내여행업, 국외여행업, 관광식당업, 관광호텔업, 관광면세점(기념품업), 관광유람(유도)선업, 관광사진업, 관광극장유희업, 관광유희음식점업, 전망대업, 가족호텔업, 한옥 및 도시민박업, 의료관광업, 할랄관광업, 마이스업, 관광운송업

자료: 서울시관광협회([http://www.sta.or.kr/new\\_home/index.html](http://www.sta.or.kr/new_home/index.html))

### (3) 자치구 행정 현황

#### ■ 행정조직

- 대부분의 관광부서는 문화와 함께 ‘과 또는 팀’으로 구성, 자치구의 환경과 성격에 따라 관광과 문화의 업무 비중이 다름
  - 관광업무만을 전담하는 과를 구성한 자치구는 총 4개(종로구, 마포구, 강남구, 송파구)로, 관광담당자가 1명뿐인 자치구는 노원구와 양천구
  - 자치구의 주요 관광업무는 관광사업체 인허가 및 등록 업무, 지역의 관광상품 개발 및 홍보 등을 담당, 자치구 간 인력 및 예산, 정책 의지 등의 차이로 관광 관련 사업 비중의 편차 발생

#### ■ 관광조례 및 자체 계획

- 자치구에서는 구내 관광 여건 개선 및 관광산업의 육성·지원을 위해 관광진흥조례를 제정하였으며, 관광 활동을 통해 지역경제 활성화를 이루려는 것을 주요 목적으로 함
- 서울시 25개 자치구 중 총 9개 구에서 자치구 관광진흥조례를 제정하여 운영, 3개 자치구는 자치구 자체 관광계획을 수립하여 운영 중
  - 관광진흥조례에서는 관광진흥 종합계획을 5년마다 수립·시행하도록 규정하고 있으나 아직 미수립인 자치구도 있음

[표 3-36] 자치구 관광관련 행정조직 및 정책수립 현황(2019년)

(단위: 명)

자치구	행정조직				관광정책	
	부서			관광업무인원 (팀/과)	관광진흥조례 유무	자체관광계획 유무
	국	과	팀			
종로구	문화관광국	관광과	관광정책팀 관광사업팀 관광진흥팀	16/16	○	○
중구	시민친화국	문화관광과	관광정책팀 관광사업팀	7/19	X	○
용산구	문화환경국	문화체육과	관광시설팀	4/25	X	○
성동구	행정관리국	문화체육과	관광팀	6/19	X	○
광진구	행정국	문화체육과	문화재관광팀	3/23	X	X
동대문구	행정국	문화관광과	관광사업팀	4/24	○	○
중랑구	행정국	문화관광과	문화관광팀	13/24	X	○
성북구	복지문화국	문화체육과	관광여가팀	4/11	X	○
강북구	행정관리국	문화관광체육과	관광진흥팀	6/26	○	○
도봉구	행정관리국	문화관광과	문화관광팀	5/26	○	○
노원구	행정지원국	문화체육과	문화예술팀	1/21	X	X
은평구	교육문화국	문화관광과	관광진흥팀	5/41	X	X
서대문구	복지문화국	문화체육과	문화관광팀	6/29	X	X

(단위: 명)

자치구	행정조직				관광정책	
	부서			관광업무인원 (팀/과)	관광진흥조례 유무	자체관광계획 유무
	국	과	팀			
마포구	관광일자리국	관광과	관광기획팀 관광사업팀 관광마케팅팀	16/16	X	○
양천구	행정지원국	문화체육과	문화예술팀	1/17	X	X
강서구	행정관리국	문화체육과	관광진흥팀	5/21	○	○
구로구	행정관리국	문화관광과	관광진흥팀	5/22	X	X
금천구	행정문화국	문화체육과	관광진흥팀	4/28	X	X
영등포구	행정지원국	문화체육과	관광진흥팀	5/20	○	X
동작구	행정국	체육문화과	문화관광팀	6/25	X	X
관악구	문화생활국	문화체육관광과	문화관광팀	9/23	X	X
서초구	문화행정국	문화관광과	관광팀	4/25	○	X
강남구	뉴디자인국	관광진흥과	한류관광팀 관광마케팅팀 의료관광팀 관광민원팀	27/27	○	○
송파구	미래전략국	국제관광과	관광기획팀 관광서비스팀 관광사업팀	14/14	○	○
강동구	문화환경국	문화예술과	문화관광팀	3/21	X	X

자료: 서울시, 2020, 「제160회 서울통계연보」.

### 3) 자원 및 예산

#### (1) 서울시 관광사업 자원

##### ■ 서울시 본예산

- 본예산은 일반회계와 균형발전특별회계로 구성, 일반회계는 관광 분야(관광정책과, 관광산업과)와 체육 분야(체육정책과, 체육진흥과, 올림픽추진과, 체육시설관리사업소) 예산으로 집행
  - 균형발전특별회계는 체육진흥과에서 추진(서울시 자치구 내 체육센터 건립지원금)

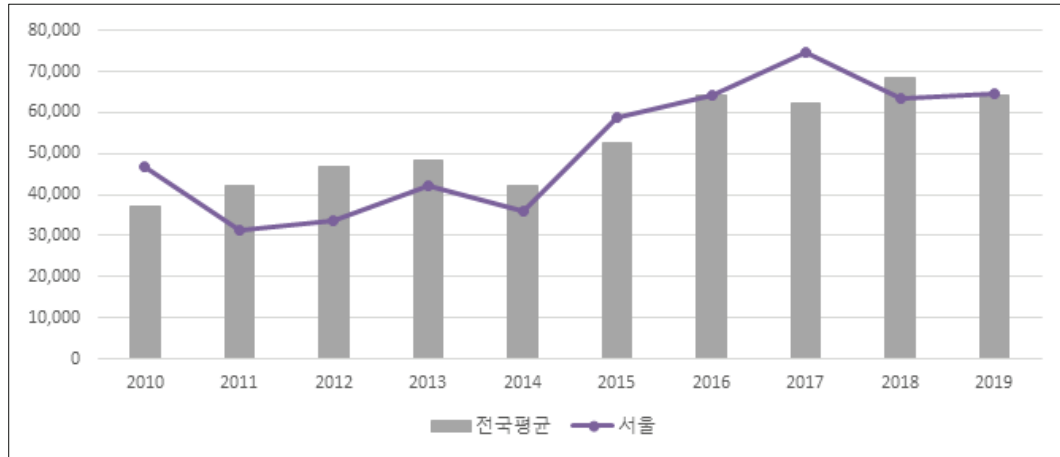
##### ■ 관광진흥기금

- 2020년 설치된 관광진흥기금은 '서울관광긴급지원 계정'과 '서울관광플라자 계정'으로 구성
  - 서울관광긴급지원 계정: 코로나 위기에 처한 관광·MICE업계 긴급 지원
  - 서울관광플라자 계정: 서울관광의 허브이자 컨트롤타워 기능을 수행할 서울관광플라자 개관을 위한 건물매입비 등

## (2) 관광예산

### ■ 관광예산의 전국 대비 비교

- 서울시 관광예산은 2019년 기준, 전국 평균(642억 8,200만 원)보다 약 4억 원 많은 646억 4,700만 원 수준



[그림 3-4] 관광예산의 전국-서울시 비교(2010~2019년)

자료: 관광지식정보시스템, 각 연도 관광예산 현황. 내용 재정리

### ■ 서울시 관광예산

- 2019년 기준, 서울시 순예산 중 관광 분야 예산은 7,944억 원으로, 서울시 전체 순예산 31조 8,811억의 약 2.46%에 해당, 이 중 약 0.2%인 644억 원이 관광 관련 예산
- 서울시 문화관광예산 중 관광은 2014년 최저비율(약 0.16%), 평균 0.23% 수준

[표 3-37] 서울시 관광예산 변화(2010~2019년)

(단위: 십억 원, %)

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
서울시 순예산	16,601.1	15,432.4	19,949.6	20,628.7	21,549.8	22,842.7	24,235.0	26,310.7	28,017.9	31,881.1
문화관광	492.9	411.4	452.6	491.5	418.1	502.1	631.9	629.1	671.3	794.4
관광	46.9	31.5	33.6	41.3	34.0	38.0	63.4	74.1	63.4	64.4

자료: 서울시, 각 연도 주요 업무계획, 내용 재정리

### (3) 관광체육국 예산

#### ■ 예산 구성

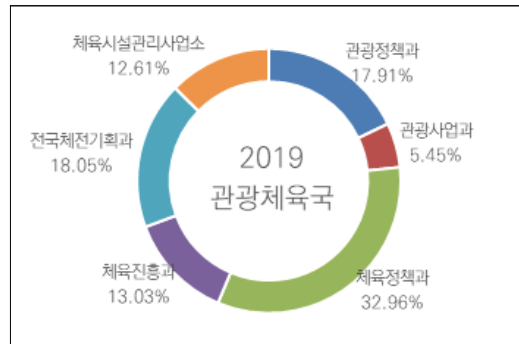
- 2019년 기준 서울시 전체 예산 35조 7,416억 800만 원 중, 관광체육국 예산은 2,767억 5,100만 원(약 0.77%)
- 관광체육국 예산 중, 관광 분야 예산은 총 646억 4,700만 원으로 약 23.36% 수준
  - 관광정책과 예산 내 서울관광재단 출연금(360억 5,300만 원)이 포함, 관광정책과 예산의 약 72.75% 수준
  - 관광정책과 예산 중 서울관광재단 출연금을 제외하면, 관광체육국 내에서 예산 규모가 가장 작음(135억 700만 원)

[표 3-38] 서울시 관광체육국 예산 구성(2019년)

(단위: 백만 원, %)

구분	예산	비중
서울시 예산	35,741,608	-
관광체육국	276,751	100.00
관광정책과	49,560	17.91
관광사업과	15,087	5.45
체육정책과	91,212	32.96
체육진흥과	36,051	13.03
전국체전기획과	49,951	18.05
체육시설관리사업소	34,889	12.61

자료: 서울시, 2020, "관광체육국 세출예산". 내용 재정리



### (4) 자치구 관광예산 현황

#### ■ 관광예산 구성

- 2019년 기준 서울시 자치구 관광예산은 전체 예산 대비 약 3.06% 수준
  - 전체 예산 대비 관광 비중이 높은 곳은 성동구(5.48%)-종로구(4.72%)-영등포구(4.43%) 순
  - 반면, 동작구(1.66%)-송파구(1.72%)-서대문구(1.77%)는 구 전체 예산 대비 상대적으로 예산이 낮음

#### ■ 자치구 재정자립지표

- 자치구 재정자립지표는 강남구, 서초구, 중구가 높으며, 자치구의 평균 재정자립도는 28.98%
  - 25개 자치구 중 9개 자치구가 평균 상회, 평균 재정자립도 48.77%를 상회하는 곳은 10개구, 평균 재정력지수 69.44%를 상회하는 곳은 8개 자치구
  - 강남구의 재정력지수는 182.3%로 타 자치구 대비 월등히 높은 지수를 보임

[표 3-39] 서울시 자치구 세출예산 및 지방재정자립지표(2019년)

(단위: 백만 원, %)

자치구	세출예산			지방재정자립지표		
	총	문화 및 관광	전체 대비 문화관광 비율	재정자립도	재정자주도	재정력지수
종로구	372,700	17,586	4.72%	47.4%	63.6%	81.4%
중구	393,624	17,326	4.40%	54.9%	61.1%	94.7%
용산구	412,788	8,869	2.15%	39.2%	55.5%	78.5%
성동구	489,351	26,809	5.48%	32.5%	54.8%	63.7%
광진구	481,260	11,918	2.48%	26.7%	52.0%	62.3%
동대문구	555,600	14,415	2.59%	23.8%	49.0%	57.2%
중랑구	654,750	17,521	2.68%	18.1%	42.9%	52.7%
성북구	668,671	25,226	3.77%	19.6%	46.4%	50.2%
강북구	606,396	12,719	2.10%	16.8%	42.1%	53.2%
도봉구	549,650	12,562	2.29%	17.8%	45.8%	51.1%
노원구	865,198	30,462	3.52%	15.4%	41.2%	43.0%
은평구	724,000	22,446	3.10%	17.5%	40.8%	55.2%
서대문구	522,550	9,229	1.77%	24.1%	48.2%	58.9%
마포구	552,251	19,553	3.54%	30.7%	48.3%	72.9%
양천구	596,148	13,594	2.28%	24.5%	48.0%	58.2%
강서구	890,072	24,566	2.76%	19.7%	38.2%	60.9%
구로구	620,000	19,133	3.09%	21.8%	46.0%	56.0%
금천구	448,065	19,288	4.30%	25.3%	49.4%	61.9%
영등포구	563,115	24,923	4.43%	35.7%	51.0%	77.8%
동작구	547,234	9,073	1.66%	26.0%	48.7%	61.7%
관악구	663,000	15,330	2.31%	18.7%	43.6%	54.5%
서초구	588,402	17,920	3.05%	53.3%	58.9%	97.9%
강남구	834,952	27,310	3.27%	54.4%	55.8%	182.3%
송파구	767,675	13,181	1.72%	38.4%	47.2%	87.4%
강동구	703,923	20,917	2.97%	22.2%	40.8%	62.4%

자료: 서울시, 2020, 「제160회 서울통계연보」.

\*자치구의 예산은 문화 및 관광예산이 명확히 구분되어 있지 않은 곳이 많아 문화 및 관광으로 표기

### 3\_서울시 관광자원 현황 분석

#### 1) 자연적 자원

- 자연적 자원은 산, 강, 길 등 자연물, 생활권공원, 주제공원 등의 도시공원으로 분류
- 서울시의 모든 자치구에는 산이 포함, 영등포구와 송파구는 없음
  - 영등포구에는 과거 양말산(양마산), 고양이산(괭이산, 선유봉) 등이 있었으나 각각 여의도와 선유도의 도시개발사업으로 인해 사라지고 산지관리법상의 준보전산지만 일부 존재

- 도시공원이 가장 많은 자치구는 강서구(147개소), 서초구(142개소), 송파구(137개소), 강남구(134개소)의 순
- 2019년 기준, 서울시 내 계획된 공원수는 총 2,868개소(조성 2,432개소, 미조성 436개소)로 서울시민의 1인당 공원면적은 약 16.87㎡임

[표 3-40] 서울시 및 자치구 자연적 자원 현황(2019년)

(단위: 개소)

자치구	자연물										도시공원											
	산	강	계곡	지천	온천	길					도시 자연 공원	생활권공원			주제공원							
						생태 문화길	한양 도성길	한강 자연길	근교 자락길	서울 둘레길		근린 공원	어린이 공원	소공원	체육 공원	모지 공원	문화 공원	역사 공원	수변 공원	생태 공원	가로 공원	
서울시*	74	12	12	73	3	92	9	33	8	17	20	351	1,140	220	6	4	32	16	10	2	6	
종로구	1	-	6	2	-	7	4	-	1	1	2	18	12	9	-	-	2	2	-	-	-	
중구	1	-	-	1	-	4	3	1	-	-	1	6	12	14	1	-	1	2	-	-	-	
용산구	1	1	-	-	-	5	-	1	-	-	-	5	18	19	-	-	1	2	-	-	2	
성동구	1	1	-	3	-	5	-	1	-	-	-	9	28	13	1	-	1	-	-	-	3	
광진구	1	1	1	-	2	5	-	1	1	-	-	1	33	7	-	-	-	-	-	-	-	
동대문구	1	-	-	7	-	1	-	1	1	-	-	10	29	4	-	-	-	1	-	-	-	
중랑구	4	-	-	3	-	2	-	-	-	1	1	8	43	3	-	1	-	-	-	-	-	
성북구	2	-	-	5	-	6	1	1	-	1	1	10	28	12	-	-	1	-	1	-	-	
강북구	2	-	-	5	-	4	1	4	-	1	-	3	39	9	-	-	-	-	-	-	-	
도봉구	1	-	1	4	-	6	-	3	-	1	-	3	39	5	1	-	-	-	-	1	-	
노원구	4	-	1	3	-	4	-	-	-	1	2	24	88	2	1	-	2	-	-	-	-	
은평구	5	-	2	3	-	3	-	-	-	1	1	12	36	13	-	-	2	-	-	-	-	
서대문구	4	-	-	2	-	5	-	1	1	-	1	7	36	9	-	-	3	-	-	-	-	
마포구	4	1	-	3	-	3	-	1	1	1	-	9	49	15	-	1	9	1	-	-	-	
양천구	6	1	-	2	-	1	-	1	1	-	-	18	74	2	-	-	1	-	-	-	-	
강서구	6	1	-	2	-	4	-	2	-	1	-	21	116	4	-	-	5	-	-	-	1	
구로구	4	-	-	4	-	2	-	2	-	1	-	9	24	4	-	-	2	-	-	-	-	
금천구	2	-	-	2	-	7	-	1	-	1	-	2	41	2	-	-	1	-	-	-	-	
영등포구	-	1	-	3	-	1	-	1	-	1	-	10	19	16	-	-	-	1	-	-	-	
동작구	4	1	-	2	-	2	-	-	1	-	-	8	30	14	-	1	-	1	-	-	-	
관악구	5	-	1	2	1	6	-	1	-	1	1	6	66	8	-	-	-	-	-	-	-	
서초구	7	1	-	4	-	1	-	2	-	1	7	30	83	17	1	1	-	-	3	-	-	
강남구	5	1	-	4	-	4	-	3	-	1	-	55	62	13	-	-	1	1	2	-	-	
송파구	-	1	-	4	-	3	-	3	-	1	2	47	80	2	1	-	-	4	1	-	-	
강동구	3	1	-	3	-	1	-	2	1	1	1	20	55	4	-	-	-	1	3	1	-	

\*서울시 개소수 중복(하나의 자연물이 여러 자치구에 걸쳐 소속되어 있는 경우 등)

자료: 서울특별시 하천기본계획 정보(2019.12.30.); 서울열린데이터광장(<http://data.seoul.go.kr>); 서울 두드림길 <http://gil.seoul.go.kr>; 서울의 공원현황 통계자료(2020.1.1.); 서울의 산과 공원(<http://parks.seoul.go.kr>)



## 2) 문화적 자원

- 문화적 자원은 크게 역사자원과 문화시설, 프로그램으로 구성, 서울시는 1,881점의 문화재와 390개의 미래유산 보유
  - 문화재와 미래유산 모두 종로구(458점, 92개소)가 가장 많은 수를 보유, 조선왕조 시대의 한양이자 서울 역사의 중심지로 많은 역사적 자산 분포
  - 문화재는 국립중앙박물관이 있는 용산구(418점)에도 많은 수가 분포
  - 중구에는 미래유산(89개소)이 다수 분포, 오랜 세월 서울의 역사 및 문화의 중심부 역할 수행 결과

[표 3-41] 서울시 및 자치구 역사자원 현황(2019년)

(단위: 점, 개, 개소)

자치구	문화재														미래유산					유네스코 등록유산	사찰
	국보	보물	사적	명승	천연 기념물	국가 무형 문화재	국가 민속 문화재	국가 등록 문화재	시도 유형 문화재	시도 무형 문화재	시도 기념물	시도 민속 문화재	시도 등록 문화재	문화재 자료	문화 예술	정치 역사	시민 생활	산업 노동	도시 관리		
서울시	168	727	71	4	11	16	41	229	439	27	40	34	1	73	48	46	131	59	106	9	78
종로구	15	143	26	2	9	5	8	64	133	5	6	14	-	26	13	14	32	6	27	2	12
중구	19	69	8	-	-	-	-	17	14	1	8	7	-	2	13	14	28	19	15	-	-
용산구	96	282	3	-	-	-	6	21	7	-	1	1	1	-	1	1	10	-	11	-	-
성동구	-	2	-	-	-	-	-	2	2	1	-	1	-	-	1	1	3	2	1	-	1
광진구	1	3	2	-	-	1	16	3	3	1	1	1	-	-	-	1	4	2	2	-	-
동대문구	-	7	2	-	1	-	-	4	12	-	1	1	-	1	-	-	2	2	9	-	2
중랑구	-	2	1	-	-	-	-	3	16	-	2	-	-	1	-	-	2	-	2	-	-
성북구	5	23	6	1	-	1	2	15	57	-	-	4	-	10	4	2	9	1	6	2	10
강북구	-	2	1	1	-	-	-	7	18	1	2	-	-	2	1	2	2	-	1	-	7
도봉구	-	-	1	-	-	-	-	1	8	1	4	-	-	1	2	2	1	1	3	-	3
노원구	-	7	2	-	-	-	1	23	18	1	1	1	-	4	2	-	-	-	2	2	3
은평구	-	4	-	-	-	2	1	1	13	3	4	1	-	6	1	-	3	-	2	-	5
서대문구	6	50	6	-	-	2	4	35	36	1	1	-	-	5	-	1	8	-	4	-	2
마포구	-	3	1	-	-	-	-	4	1	1	1	2	-	-	-	1	7	3	7	-	1
양천구	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
강서구	-	5	1	-	-	-	-	1	4	1	2	-	-	1	-	-	1	-	-	-	3
구로구	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	1	-	-	-	-	-	1	9	-	-	1
금천구	-	-	1	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	1	1	-	1	5	-	-	1
영등포구	-	-	-	-	-	-	-	4	1	1	-	-	-	-	-	4	5	3	6	-	-
동작구	4	6	-	-	-	-	-	4	19	1	1	-	-	6	-	2	3	2	1	-	3
관악구	17	89	2	-	1	-	-	5	16	-	1	-	-	1	2	-	-	-	1	-	4
서초구	3	24	1	-	-	1	-	8	25	2	2	-	-	-	3	-	-	3	2	2	1
강남구	2	5	1	-	-	1	-	4	22	3	1	1	-	6	3	-	4	-	2	1	1
송파구	-	-	5	-	-	2	3	-	8	1	-	-	-	-	-	-	2	1	1	-	-
강동구	-	-	1	-	-	1	-	2	3	2	-	-	-	-	1	-	3	-	1	-	18

자료: 문화재청 국가문화유산포털(<http://www.heritage.go.kr>); 서울미래유산(<http://futureheritage.seoul.go.kr>)

- 문화시설들은 지역별로 고루 분포, 박물관과 공연장은 도심 지역에 집중
  - 박물관은 서울 전체의 약 24.38%가 종로구와 중구에 집중
  - 공연장은 서울 전체의 40.91%가 종로구에 등록, 강남구(9.85%)-마포구(7.83%)-서초구(7.32%)에도 타 자치구 대비 상대적으로 많은 수가 등록

[표 3-42] 서울시 및 자치구 문화시설과 프로그램 현황(2019년)

(단위: 개, 개소)

자치구	문화시설															프로그램		
	박물관			미술관			도서관				생활 문화 센터	문예 회관	지방 문화원	문화 의집	공연장	관광 코스 (둘레길 등)	축제	체험· 행사
	국· 공립	사립	대학	국· 공립	사립	대학	국립	교육청	사립	지자체								
서울시	47	66	30	12	34	4	7	21	6	157	7	22	24	6	390	350	196	166
종로구	7	25	3	3	16	-	-	3	1	3	1	2	1	-	162	28	13	19
중구	4	12	1	2	-	-	-	-	1	4	-	1	1	-	22	24	16	2
용산구	16	-	2	3	2	-	4	1	-	2	-	2	-	1	1	-	11	58
성동구	2	-	1	-	1	1	-	-	-	6	-	2	1	-	8	6	25	5
광진구	1	-	2	-	-	-	-	-	-	5	-	1	1	-	12	36	7	2
동대문구	1	-	4	-	-	-	-	1	-	4	-	-	1	-	2	13	6	3
종랑구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-	1	-	1	20	2	4
성북구	1	4	6	1	-	-	-	-	-	12	-	-	1	-	10	10	2	5
강북구	-	1	2	-	-	-	-	-	-	7	-	1	1	-	4	5	5	4
도봉구	1	-	1	-	-	-	-	1	-	6	-	1	1	-	5	25	5	4
노원구	1	-	2	-	-	2	-	1	-	10	-	1	1	1	5	15	8	3
은평구	1	1	-	-	1	-	-	-	-	8	1	1	1	2	1	26	7	1
서대문구	2	2	3	-	-	-	-	1	-	3	-	1	1	-	8	15	21	6
마포구	1	3	1	-	-	-	-	2	-	4	-	1	1	-	31	30	12	9
양천구	-	-	-	-	-	-	-	1	-	8	-	1	1	1	3	19	7	3
강서구	2	1	-	1	1	-	-	1	-	8	-	-	1	1	2	14	3	3
구로구	-	1	-	-	-	-	-	2	-	9	-	2	1	-	7	-	2	3
금천구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	2	1	1	-	6	3	4	1
영등포구	1	1	-	-	1	-	1	1	-	4	-	1	1	-	8	7	4	-
동작구	-	-	1	-	-	-	-	1	-	5	-	-	1	-	2	7	5	7
관악구	-	1	1	1	-	1	-	-	-	5	-	1	1	-	1	9	5	4
서초구	1	3	-	-	5	-	1	-	-	8	-	1	1	-	31	5	6	6
강남구	1	7	-	-	4	-	-	2	-	11	-	-	1	-	39	-	7	4
송파구	3	3	-	1	3	-	1	1	2	10	2	-	1	-	13	17	3	5
강동구	1	1	-	-	-	-	-	2	2	6	1	1	1	-	6	16	10	5

자료: 문화체육관광부, 2020, 「2020 전국 문화기반시설 총람(2020.1.1.)」; 각 자치구 홈페이지 및 자치구 발간 안내책자

### 3) 사회적 자원 및 산업적 자원

- 사회적 자원은 스포츠시설, 테마파크, 쇼핑시설, 주요 서울시 거리, 관광특구를 비롯한 지역특화발전특구 등과 관광안내소 및 교육시설이 포함
- 산업적 자원은 산업 관광지에 해당하는 거리와 단지, 사업 현장, 홍보관 및 체험관, 전시관, 그리고 전시장이 포함

[표 3-43] 서울시 및 자치구 사회적 및 산업적 자원 현황(2019년)

(단위: 개, 개소)

자치구	사회적자원												산업적 자원			
	스포츠 시설	테마 파크	쇼핑시설				거리	관광 특구	지역 특화발전 특구*	산업· 특정개발 진흥지구 **	관광 안내소	교육 시설	산업관광지			전시장  박람회 장
			면세점	백화점	쇼핑 센터/몰	전통 시장							거리 및 단지	산업 현장	홍보관/ 체험관/ 전시관	
서울시	64	12	11	22	30	175	58	12	23	11	16	41	12	28	53	4
종로구	-	-	-	-	2	5	6	1	-	2	4	2	2	-	8	-
중구	-	-	6	2	8	10	4	2	2	2	8	1	4	-	12	1
용산구	5	4	-	-	1	1	1	7	8	1	1	-	-	-	2	-
성동구	-	-	-	-	1	1	1	-	1	2	-	1	2	4	2	-
광진구	1	-	-	1	2	7	5	-	-	-	-	2	-	1	3	-
동대문구	-	-	-	1	-	20	3	-	2	1	-	3	-	1	-	-
종량구	-	1	-	-	-	5	-	-	1	1	-	-	-	1	-	-
성북구	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-	7	-	-	-	-
강북구	-	-	-	1	-	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
도봉구	-	-	-	-	-	5	-	-	1	-	-	1	-	1	-	-
노원구	3	-	-	-	-	2	1	-	1	-	-	5	-	1	-	-
은평구	-	-	-	-	1	8	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-
서대문구	-	-	-	1	-	8	-	-	-	-	-	5	-	-	2	-
마포구	1	-	-	-	-	10	6	-	-	1	-	2	-	3	8	-
양천구	12	-	-	2	-	8	1	-	-	1	-	-	-	2	-	-
강서구	-	1	1	1	1	10	-	-	1	-	-	-	-	1	1	-
구로구	1	-	-	1	-	4	-	-	-	-	-	2	-	1	1	-
금천구	-	-	-	-	4	4	1	-	-	-	-	-	1	-	1	-
영등포구	-	2	-	3	2	3	1	-	1	-	-	-	1	3	4	-
동작구	-	-	-	1	-	2	2	-	1	-	-	3	-	-	3	-
관악구	-	-	-	1	1	21	3	-	-	-	-	1	-	-	-	-
서초구	-	-	-	2	2	3	7	-	2	-	1	4	-	5	2	1
강남구	-	1	3	3	2	7	4	1	1	-	1	-	2	2	4	2
송파구	26	3	1	1	3	6	6	1	-	-	1	1	-	-	-	-
강동구	15	-	-	1	-	7	6	-	-	-	-	-	-	2	-	-

\*지역특화발전특구: 다른 지역보다 경쟁우위에 있는 향토자원 등을 지역특화산업으로 육성하기 위해 규제 특례를 활용하여 지역경제를 활성화시키는 제도(「지역특화발전특구에 대한 규제특례법」에 따라 지역을 지정·고시, 중소벤처기업부)

\*\*산업·특정개발진흥지구: 특정 지역에 밀집한 서울형 전략산업과 첨단산업을 활성화할 목적으로 서울시에서 운영 하고 있는 '산업 및 특정개발진흥지구'(이하 진흥지구) 제도

자료: 각 자치구 홈페이지 및 자치구 발간 안내책; 문체부([https://www.mcst.go.kr/kor/s\\_policy/dept/deptView.jsp?DataCD=0417000000&pSeq=1486](https://www.mcst.go.kr/kor/s_policy/dept/deptView.jsp?DataCD=0417000000&pSeq=1486))/중기부([https://www.mss.go.kr/site/smba/supportPolicy/supportPolicyDetailDiv.do?cmm\\_code=BB020700&searchSeq=ST\\_000000001066076](https://www.mss.go.kr/site/smba/supportPolicy/supportPolicyDetailDiv.do?cmm_code=BB020700&searchSeq=ST_000000001066076)); 서울연구원, 2020, 「서울시 산업·특정개발진흥지구 현황과 활성화 방향」; 한국관광공사, 2016, 「산업관광자원 디렉토리북」.

#### 4) 서울시 및 자치구 관광경쟁력

##### (1) 지역관광발전지수

- 지역관광발전지수는 국내 도시들의 관광 발전 정도를 평가하기 위한 지표로, 서울시는 2018 지역관광발전지수 중 관광수용력 지수 부분에서 1등급을 받음
- 관광수용력 지수
  - 관광자원분포에서 관광 이용시설이 전국에서 가장 많으며, 2014년 대비 증가
  - 2014년 이래 서울은 일반숙박업 객실 수, 관광만족도, 관광조례 제정 건수, 관광종사원 교육프로그램 예산액, 관광홍보행사 참여 건수가 증가
  - 관광 안내 인력 및 인력의 활동 수는 감소세를 보이며, 시티투어버스 운행 횟수는 증가하는 추세
- 관광소비력 지수
  - 주요 관광지점의 관광객 수는 감소한 것으로 보이나, 이는 관광객들이 이동 동선이나 방문 장소가 주요 지점을 넘어 다양화되고 있다는 것으로 판단
  - 관광사업체 수는 다소 증가하는 경향이지만, 관광숙박업 객실 이용률이 높은 비중을 차지하고는 있으며 이 또한 감소세
- 관광정책 역량 지수에서 관광조례 제정 및 재정자립도는 전국에서 가장 우수하지만, 관광공무원의 양성보다는 관광종사원 양성에 더 큰 비중을 두고 있음

[표 3-44] 지역관광발전지수(2014~2018년)

대분류	중분류	소분류	연도				2014				2016				2018			
			세부 지표	광역 평균	서울 지표값	광역내 순위	광역 평균	서울 지표값	광역내 순위	광역 평균	서울 지표값	광역내 순위	광역 평균	서울 지표값	광역내 순위			
관광 수용력 지수	관광 자원 분포	자연생태자원	자연공원 면적	760.59	37.35	14	824.39	37.35	13	1,113.96	37.35	14						
		자연휴양림 면적	76.73	0.00	14	76.18	0.00	15	76.18	0.00	15							
		자연명승지 면적	12.71	3.66	7	12.52	3.66	6	12.52	3.66	6							
		역시문화자원	문화재 수	558.35	1,461.00	2	714.29	1,523.00	3	704.71	1,537.00	3						
		박물관 수	59.59	162.00	2	61.24	158.00	2	66.12	172.00	2							
	관광(단지) 관광시설 관광축제	관광(단지) 면적	94.7	0.00	13	16.71	0.00	14	16.50	0.00	15							
		관광이용시설 수	91.76	119.00	5	294.76	1,021.00	1	412.71	1,393.00	1							
		관광축제 개최일 수	277.47	350.00	7	271.06	157.00	12	347.00	365.00	7							
		스포츠 이벤트 개최일 수	166.94	19.00	12	225.88	30.00	12	207.35	4.00	14							
		숙박	일박숙박업 객실 수	45,473.41	58,140.00	5	45,873.00	56,453.00	6	55,681.00	119,986.00	2						
관광 인프라	안내	관광숙박업 객실 수	8,618.29	34,541.00	1	10,195.00	46,543.00	1	11,794.00	58,248.00	1							
		관광안내소 수	26.71	25.00	8	30.35	28.00	8	29.47	19.00	9							
		관광안내인력 활동일수	27,052.59	7,307.00	12	24,676.21	3,573.00	13	24,305.11	4,324.00	15							
		시티투어버스 운행 횟수	14.32	49.00	1	16.99	40.00	2	6,923.06	365.00	15							
		교통	교통사고 발생 건수	11.11	13.54	15	9.80	12.99	17	7.82	10.25	15						
	안전	5대 범죄 발생 건수	34,408.41	130,674.00	17	31,612.24	117,813.00	16	35,688.29	134,474.00	16							
		관광객 수	23,402,751.00	39,742,292.00	3	22,290,168.00	18,216,572.00	9	2,638,381.00	5,692,646.00	2							
		관광민족도	관광민족도	3.90	4.01	7	3.81	3.89	3	3.75	4.00	2						
		관광지출액	358,991.76	317,020.00	10	186,386.30	180,583.90	6	161,018.00	165,754.00	6							
		관광산업	관광사업체 수	1,485.82	8,408.00	1	1,817.47	9,920.00	1	2,143.29	11,937.00	1						
관광 소비력 지수	관광산업	관광마을 매출액	4,335.89	0.00	14	3,158.53	0.00	15	4,808.70	0.00	14							
		관광숙박업 객실 이용률	63.64	76.90	2	52.42	75.34	1	50.71	71.76	1							
		인구구조	3,019,289.18	10,103,233.00	2	3,042,106.00	9,930,616.00	2	3,048,591.00	9,765,623.00	2							
		인구성장률	0.56	-0.18	16	1.17	-0.90	17	0.66	-0.74	12							
		관광활동 여건	경제활동 참가율	62.40	63.20	7	62.70	62.80	9	63.10	62.60	10						
	관광정책사업	관광지원 개발사업 건수	27.35	0.00	14	22.76	1.00	14	21.11	0.00	16							
		관광조례 제정 건수	1.24	0.00	9	5.29	6.00	5	2.23	7.00	1							
		관광예산	재정지립도	44.80	80.00	1	49.62	84.70	1	50.14	84.30	1						
		관광예산액	49,031,959.71	33,526,437.00	8	155,080,582.00	74,514,560.00	10	51,334,724.00	63,394,096.00	4							
		정책인력	관광공무원 수	28.29	40.00	3	182.06	148.00	8	131.64	46.00	11						
관광 정책 역량 지수	인적 역량	공무원 관광교육 프로그램 이수자 수	9.94	5.00	10	42.76	2.00	16	71.47	0.00	17							
		관광종사원 교육프로그램 예산액	73.56	51.00	9	87.23	36.90	11	100.11	490.00	1							
지역 홍보	지역 홍보	관광홍보행사 참여 건수	9.65	1.00	16	24.94	5.00	13	18.82	11.00	8							
		보도자료 건수	59.41	80.00	7	87.23	100.00	1	81.17	97.00	8							

## (2) 서울 및 자치구 관광경쟁력

### ■ 국내 지방자치단체 간 관광경쟁력 비교

- 2017년 기준, 서울은 전국 17개 광역지자체의 관광경쟁력에서 종합점수 120.91점
- 서울은 관광자원의 집적이나 수요 촉진 부분은 매우 우수하지만, 관광정책 부분은 다른 지역들보다 상대적으로 저조
  - 관광정책은 관광정책 수립 및 집행, 예산, 조직 등의 핵심·차별화 지표로 구성
  - 관광 관련 조례제정 건수(71.77점)와 관광공무원 비중(78.74점), 관광 지출 비중(79.44점), 관광정책 우선순위(79.73점) 점수는 낮음
  - 포용적 성장에 있어 소외계층수용과 관련된 ‘열린 관광지 유무(76.10점)’와 ‘관광수요 촉진’ 중 관광 품질과 관련된 ‘관광지 안전(82.75점)’ 부분도 보완 필요

[표 3-45] 전국 17개 광역지자체 관광경쟁력 순위 비교

(단위: 점)

구분	관광정책		관광자원집적		관광수요촉진		포용적성장		관광성과	
	지수	순위	지수	순위	지수	순위	지수	순위	지수	순위
서울특별시	97.21	11	138.43	1	134.27	1	109.85	4	122.11	2
부산광역시	98.98	8	98.71	9	103.65	7	121.03	2	116.66	3
대구광역시	95.81	13	89.45	13	89.74	12	104.46	7	100.67	5
인천광역시	94.87	14	91.85	12	93.61	11	90.09	15	97.83	7
광주광역시	99.26	7	85.23	15	87.76	14	90.24	14	94.87	13
대전광역시	96.66	12	85.59	14	87.35	15	77.16	16	95.50	12
울산광역시	100.54	6	84.43	16	83.06	17	97.25	11	85.08	16
세종특별자치시	91.49	17	77.88	17	85.97	16	93.66	12	89.26	14
경기도	93.51	16	125.03	2	112.41	3	100.55	9	98.56	6
강원도	118.88	1	112.56	3	114.01	2	111.21	3	114.35	4
충청북도	97.34	10	96.10	11	89.53	13	71.71	17	77.46	17
충청남도	97.37	9	99.79	7	94.62	10	93.47	13	86.09	15
전라북도	100.55	5	99.29	8	108.42	5	108.73	5	95.66	11
전라남도	102.23	4	102.20	6	107.61	6	98.07	10	96.90	8
경상북도	107.77	3	108.34	4	111.09	4	107.56	6	96.35	9
경상남도	94.24	15	106.42	5	101.59	8	102.27	8	96.22	10
제주특별자치도	113.28	2	98.70	10	95.29	9	122.69	1	136.44	1

자료: 한국관광공사, 2018, 「전국 243개 광역·기초자치단체 대상 관광경쟁력 진단 및 분석보고서」, 내용 재구성

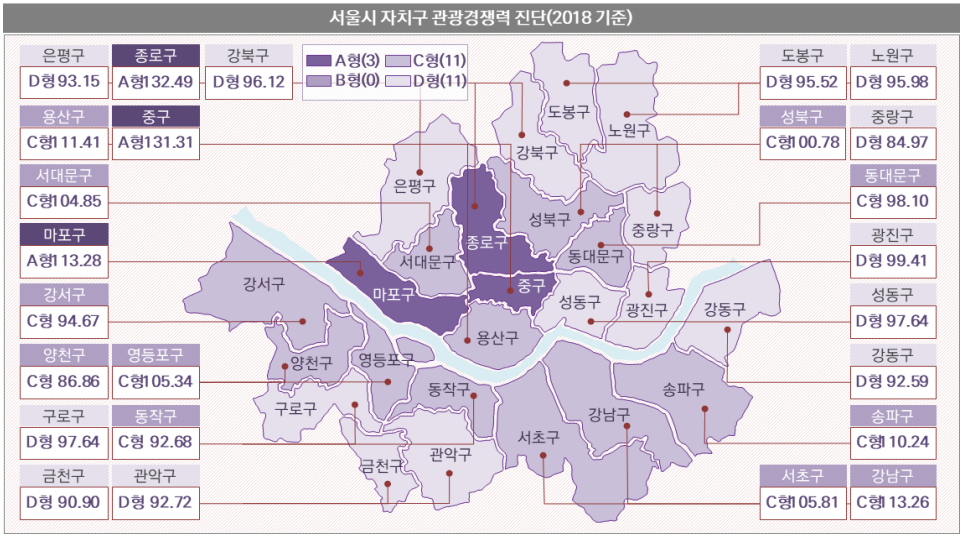
### ■ 서울시 자치구 관광경쟁력

- 서울시 자치구 중에서 가장 관광경쟁력이 높게 평가된 자치구는 종로구(132.49점), 2위 중구(131.31점), 3위 마포(113.28점) 순(A유형)
  - 3개 자치구가 대다수 지표에서 서울시 자치구 중 1~3위를 차지(지역유형화 A유형)
  - 종로, 중구, 마포를 제외하고는 대부분 C유형과 D유형에 분포(서울 내 자치구에 B유형은 없음)
    - C유형은 관광자원은 풍부하나 관광정책 수립 및 집행이 미흡한 지역으로 용산, 동대문, 성북, 서대문, 양천, 강서, 영등포, 동작, 서초, 강남, 송파구로 11개 구
    - D유형은 관광자원이 미흡하고, 관광정책 수립 및 집행도 미흡한 자치구로, 성동, 광진, 중랑, 강북, 도봉, 노원, 은평, 구로, 금천, 관악, 강동구로 11개가 포함
  - 서울시 25개 자치구에서 관광이 활성화된 지역은 서울 도심부에 위치하며, 도심부에서 외곽으로 갈수록 관광경쟁력이 낮아지는 경향

[표 3-46] 서울시 자치구 관광경쟁력 순위 비교

(단위: 점, 위)

자치구	종합지수		관광정책		관광자원집적		관광수요촉진		포용적성장		관광성과	
	지수	순위	지수	순위	지수	순위	지수	순위	지수	순위	지수	순위
종로구	132.49	1	107.47	1	127.95	3	156.70	2	129.38	1	131.81	1
중구	131.31	2	105.61	2	138.65	1	160.68	1	108.88	8	120.09	2
용산구	111.41	5	88.82	16	125.56	4	120.85	5	107.73	10	117.69	3
성동구	97.64	13	88.43	17	94.08	20	97.66	14	107.43	11	109.84	9
광진구	99.41	11	89.27	13	97.04	16	97.52	15	120.10	2	112.22	8
동대문구	98.10	12	87.63	20	100.66	14	101.60	10	110.29	6	101.62	16
중랑구	84.97	25	89.23	15	90.17	25	89.30	25	82.83	24	69.41	25
성북구	100.78	10	90.81	8	109.10	9	101.23	12	103.57	16	106.79	11
강북구	96.12	15	91.37	7	98.81	15	96.15	18	96.37	19	100.44	18
도봉구	95.52	17	87.15	21	94.27	19	94.94	21	102.84	17	106.57	12
노원구	95.98	16	90.34	10	92.44	22	95.39	19	110.26	7	103.20	14
은평구	93.15	19	90.79	9	93.77	21	96.75	16	83.17	23	92.75	20
서대문구	104.85	9	90.11	11	109.16	8	108.72	9	106.60	14	114.95	5
마포구	113.28	3	102.04	3	125.40	5	124.89	4	108.69	9	102.75	15
양천구	86.86	24	61.56	25	102.18	12	94.67	22	110.61	5	91.42	22
강서구	94.67	18	87.68	19	103.84	10	101.48	11	81.16	25	90.34	23
구로구	97.64	14	89.25	14	95.54	18	100.11	13	107.19	12	103.94	13
금천구	90.90	23	85.93	22	91.16	24	93.96	23	91.97	20	92.26	21
영등포구	105.34	8	92.65	6	102.39	11	110.44	8	119.76	3	112.57	7
동작구	92.68	21	83.45	24	101.44	13	95.07	20	86.86	21	96.56	19
관악구	92.72	20	85.14	23	95.82	17	93.54	24	85.34	22	101.27	17
서초구	105.81	7	89.36	12	113.38	7	113.00	6	96.51	18	113.51	6
강남구	113.26	4	97.58	4	128.28	2	124.90	3	104.72	15	107.56	10
송파구	110.24	6	97.38	5	121.59	6	112.08	7	111.66	4	116.17	4
강동구	92.59	22	88.18	18	92.16	23	96.64	17	106.78	13	88.74	24



자료: 한국관광공사, 2018, 「전국 243개 광역·기초자치단체 대상 관광경쟁력 진단 및 분석보고서」. 내용 재정리

서울시 A유형 자치구 관광경쟁력 분석

- A유형은 전국 226개 기초지방자치단체 기준, 전반적으로 관광경쟁력이 우수하다고 평가된 곳(3개 자치구 포함)
  - 우수한 평가를 받은 곳은 대체로 숙박시설이 잘 갖추어져 있고, 관광지로부터 접근성이 좋고, 관광 품질에 대해 인증을 받음
  - 관광정책에 있어 자치구 내 정책적 사업의 우선순위나 정부 연계 사업 참여, 시니어 관광프로그램 구성을 통한 소외계층 수용성 등 포용적 성장 부분의 개선 필요
- A유형을 받은 자치구는 관광정책의 환류 및 수정을 통해 현재의 경쟁력을 더욱 강화하고 A유형을 지속해서 유지하는 방안이 요구

[표 3-47] 서울시 관광경쟁력 A유형 자치구의 세부 진단내용

구분		종로	중구	마포
종합지수		132.49	131.31	113.28
관광정책		107.47	105.61	102.04
관광자원 집적		127.95	138.65	125.40
관광수요 촉진		156.70	160.68	124.89
포용적 성장		129.38	108.88	108.69
관광성과		131.81	120.09	102.75
관광 정책	정책	○	○	○
	예산			
	조직	○		○
관광 자원 집적	숙박시설	●	●	●
	관광시설	●		○
	특화 관광자원	○	○	○
관광 수요 촉진	관광접근성	●	●	●
	여행사 상품	●		
	관광 홍보	○		○
	관광 품질	●	●	○



구분		종로	중구	마포
포용적 성장	지속가능한 관광	●		
	소외계층 수용성	○	○	○
	지역기반 관광	○	○	
관광 성과	관광 효과성			
	관광가치창출	●		○

\*비교우위: ●, 비교열위: ○

자료: 한국관광공사, 2018, 「전국 243개 광역·기초자치단체 대상 관광경쟁력 진단 및 분석보고서」. 내용 재정리

### ■ 서울시 C유형 자치구 관광경쟁력 분석

- C유형은 전국 226개 기초지방자치단체 기준 관광자원은 풍부하지만, 관광정책의 수립 및 집행이 부족하다고 진단된 자치구(서울 내 11개 자치구 포함)
  - 유형 내 일부 자치구는 관광객의 만족도가 높게 평가, 숙박 및 관광시설이 잘 갖추어져 있다고 분석
  - 전반적으로 자치구나 관광공무원의 부족, 소외계층에 대한 수용이나 관광시설의 구성, 홍보 등에 있어 개선이 필요
- C유형에 포함되는 자치구는 관광 전담 부서 또는 공무원의 역량 강화나 DMO 조직의 구성, 전략적 관광콘텐츠의 발굴 등의 관광정책 부분 보완이 요구

[표 3-48] 서울시 관광경쟁력 C유형 자치구의 세부 진단내용

구분		용산	동대문	성북	서대문	양천	강서	영등포	동작	서초	강남	송파
종합지수		111.41	98.10	100.78	104.85	86.86	94.67	105.34	92.68	105.81	113.26	110.24
관광정책		88.82	87.63	90.81	90.11	61.56	87.68	92.65	83.45	89.36	97.58	97.38
관광자원 집적		125.56	100.66	109.10	109.16	102.18	103.84	102.39	101.44	113.38	128.28	121.59
관광수요 촉진		120.85	101.60	101.23	108.72	94.67	101.48	110.44	95.07	113.00	124.90	112.08
포용적 성장		107.73	110.29	103.57	106.60	110.61	81.16	119.76	86.86	96.51	104.72	111.66
관광성과		117.69	101.62	106.79	114.95	91.42	90.34	112.57	96.56	113.51	107.56	116.17
관광 정책	정책	○	○			○	○		○	○		
	예산											
	조직	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
관광 자원 집적	숙박시설			○	○	○			○		●	
	관광시설	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	
	특화 관광자원	○				○	○	○	○	○	○	○
관광 수요 촉진	관광접근성											
	여행사 상품			○		○			○			
	관광 홍보		○	○	○	○	○	○	○	○	○	
	관광 품질		○			○		○	○		●	
포용적 성장	지속가능한 관광						○		○			
	소외계층 수용성	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	지역 기반 관광	○	○		○		○		○	○	○	
관광 성과	관광 효과성											
	관광 가치 창출		○	●		○	○	●	○	●		●

\*비교우위: ●, 비교열위: ○

자료: 한국관광공사, 2018, 「전국 243개 광역·기초자치단체 대상 관광경쟁력 진단 및 분석보고서」. 내용 재정리

## ■ 서울시 D유형 자치구 관광경쟁력 분석

- D유형은 전국 226개 기초지방자치단체 기준 활용 가능한 관광자원과 관광정책에 대한 전반적 보완이 필요한 것으로 평가
  - 일부 자치구는 지역 기반 관광콘텐츠 마련이나 숙박시설의 집적이 우수하다는 평가
  - 관광 전담 조직이 부족하고 특화된 관광자원이나 관광수요 촉진을 위한 홍보, 관광상품의 마련, 검증된 품질관리, 소외계층을 위한 콘텐츠 준비 등이 부족
- D유형에 포함된 자치구는 활용 가능한 관광자원 추가발굴, 관광 관련 정책 보완 필요

[표 3-49] 서울시 관광경쟁력 D유형 자치구의 세부 진단내용

구분	성동	광진	종로	강북	도봉	노원	은평	구로	금천	관악	강동
종합지수	97.64	99.41	84.97	96.12	95.52	95.98	93.15	97.64	90.90	92.72	92.59
관광정책	88.43	89.27	89.23	91.37	87.15	90.34	90.79	89.25	85.93	85.14	88.18
관광자원 집적	94.08	97.04	90.17	98.81	94.27	92.44	93.77	95.54	91.16	95.82	92.16
관광수요 촉진	97.66	97.52	89.30	96.15	94.94	95.39	96.75	100.11	93.96	93.54	96.64
포용적 성장	107.43	120.10	82.83	96.37	102.84	110.26	83.17	107.19	91.97	85.34	106.78
관광성과	109.84	112.22	69.41	100.44	106.57	103.20	92.75	103.94	92.26	101.27	88.74
관광 정책	정책	○		○		○			○	○	○
	예산										
	조직	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
관광 자원 집적	숙박시설		●			○	○		●		○
	관광시설				○	○			○		
	특화 관광자원	○	○	○	○	○		○			○
관광 수요 촉진	관광접근성			●							
	여행사 상품			○	○	○	○				
	관광 홍보			○			○		○		○
	관광 품질	○	○		○	○		○	○	○	
포용적 성장	지속가능한 관광		●	○	○		○		○	○	
	소외계층 수용성		○	○	○	○	○	○	○	○	○
	지역기반 관광	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○
관광 성과	관광 효과성										
	관광가치창출			○			○		○		○

\*비교우위: ●, 비교열위: ○

자료:한국관광공사, 2018, 「전국 243개 광역·기초자치단체 대상 관광경쟁력 진단 및 분석보고서」. 내용 재정리


## 4\_서울시 자치구 현황 분석

### 1) 자치구 분석 개요

#### ■ 서울시 25개 자치구 관광정책 현황 분석 개요

- 2021년 3월 19일~2021년 5월 6일, 25개 서울시 자치구 관광업무 담당자 대상 현장 인터뷰 진행(관악구는 서면 진행, 도봉구는 웹 자료 취합)
- 주요 인터뷰 내용: 자치구 관광정책 및 사업의 방향성 도출, 관광자원 분석 및 이슈 발굴, 자치구 현안 파악 등

[표 3-50] 관광업무 담당자 인터뷰 일정



The map shows the 25 districts of Seoul, each labeled with its name in Korean. The districts are: 도봉구, 강북구, 노원구, 은평구, 성북구, 중랑구, 종로구, 서대문구, 동대문구, 강서구, 마포구, 중구, 성동구, 광진구, 강동구, 양천구, 영등포구, 용산구, 구로구, 동작구, 송파구, 금천구, 관악구, 서초구, 강남구.

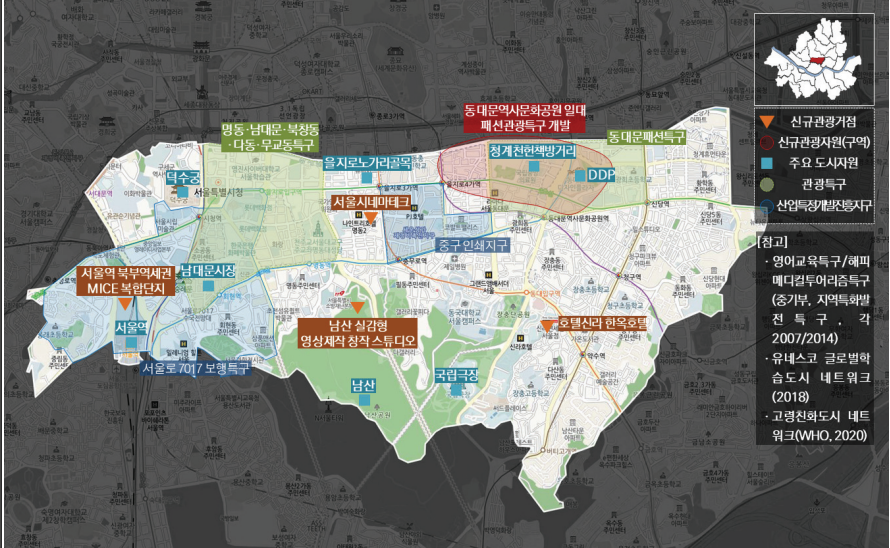
3/15(월)	3/14(화)	3/15(수)	3/16(목)	3/17(금)
-	-	-	-	마포, 종로
3/22(월)	3/23(화)	3/24(수)	3/25(목)	3/26(금)
-	-	-	-	용산
3/29(월)	3/30(화)	3/31(수)	4/1(목)	4/2(금)
영등포, 동작	중구	-	성동, 광진	성북
4/5(월)	4/6(화)	4/7(수)	4/8(목)	4/9(금)
-	-	-	강북, 동대문	-
4/12(월)	4/13(화)	4/14(수)	4/15(목)	4/16(금)
서초, 강남	-	강서, 양천	관악(서면)	-
4/19(월)	4/20(화)	4/21(수)	4/22(목)	4/23(금)
-	강동, 송파	-	-	금천
4/26(월)	4/27(화)	4/28(수)	4/29(목)	4/30(금)
-	구로, 서대문	-	은평	-
5/3(월)	5/4(화)	5/5(수)	5/6(목)	5/7(금)
-	-	-	노원, 중랑	-

## 2) 자치구 관광 현안 분석

### (1) 종로구

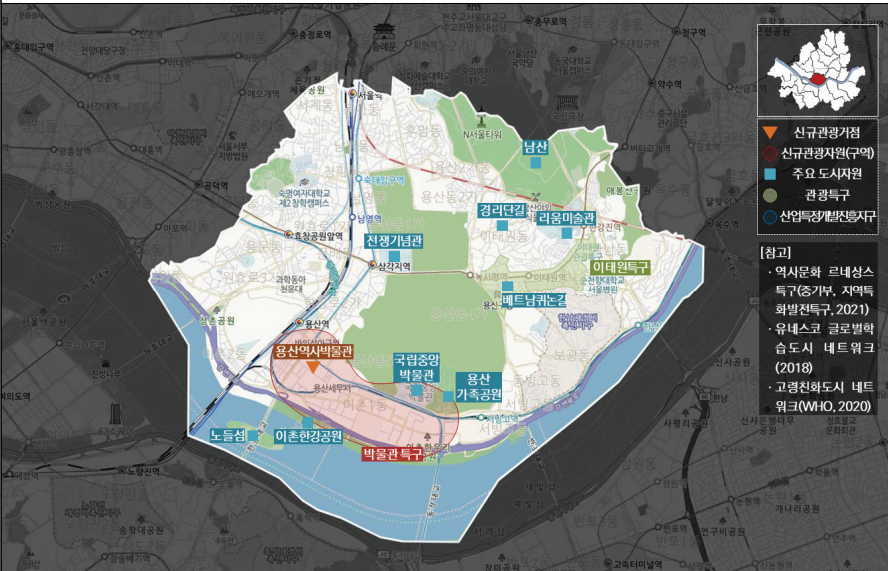
비전	• 사람중심 명품도시 종로
구정 목표 및 실천 방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공정한 청렴도시</li> <li>• 안전한 건강도시</li> <li>• 생동하는 문화도시</li> <li>• 따뜻한 복지도시</li> <li>• 꿈꾸는 교육도시</li> <li>• 참여하는 자치도시</li> </ul>
조직구성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행정국(6): 행정지원과, 기획예산과, 자치행정과, 재무과, 세무1·2과</li> <li>• 지속가능국(6): 재난안전과, 건강도시과, 스마트도시과, 도시디자인과, 청소행정과, 환경과</li> <li>• 문화관광국(5): 문화과, 홍보전산과, 교육과, 관광과, 민원여권과</li> <li>• 복지경제국(5): 복지정책과, 어르신가족과, 사회복지과, 보육지원과, 일자리경제과</li> <li>• 도시관리국(5): 주거재생과, 도시개발과, 건축과, 공원녹지과, 부동산정보과</li> <li>• 건설교통국(5): 건설관리과, 도로과, 치수과, 교통행정과, 주차관리과</li> <li>• 신청사건립추진단(1): 신청사건립추진반</li> </ul>
관광 추진 방향	• 역사, 보존
집중 지역	• 서순라길
특이점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문체부 ‘종로·청계특구’(관광특구, 2006)</li> <li>• 서울시 ‘종로 보행특구’(보행특구), ‘종로 귀금속 특정개발진흥지구’(산업·특정개발진흥지구)</li> </ul>
지역특화 요소	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 재정자주도 1위(63.6%), 문화관광 예산 비율 2위(47.2%)</li> <li>• 한옥체험업 최다(124개소), 문화재/미래유산 최다, 공연장 최다(서울시 전체의 40.91% 소재)</li> <li>• 신분당선 서북부(용산~삼승) 계획 진행 중</li> </ul>
관광 현안	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 북촌·익선동 지역은 특별관리지역으로 지정, 홍보 활동 없이 관리만 진행</li> <li>• 코로나 상황임에도 불구하고 숙박업(게스트하우스) 신규 등록 건수 증가</li> <li>• 북촌·익선동 지역 내 주민과 관광객 간 마찰, 주민피해, 정주환경 개선 등 대안 마련 중</li> <li>• 창신·송인 지역 내 문화시설은 들어섰으나 주거 및 관광환경의 개선 필요</li> <li>• 서순라길 활성화를 통해 인근 귀금속(주얼리) 사업의 부흥으로 연결 기대</li> </ul>
신규 관광거점	• 서순라길-돈화문로 연결 <Gold Road> 관광코스 개발
신규 관광자원	• 서울시립아카이브(2022.08), 서울시립교향악단 전용 클래식 홀(2024), (가칭)이건희 기증관(2027)
주요 관광거점	

## (2) 중구

비전	• 중구민을 위한 도시
구정 목표 및 실천 방향	• 시민 친화 도시      • 생활 친화 도시      • 경제 친화 도시
조직구성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시민친화국(5): 동정부과, 문화관광과, 청소행정과, 공원녹지과, 민원여권과</li> <li>• 생활복지친화국(5): 교육아동청소년과, 복지지원과, 사회복지과, 여성보육과, 환경과</li> <li>• 생활도시친화국(6): 도심재생과, 주택과, 건축과, 도로시설과, 치수과, 토지관리과</li> <li>• 경제친화국(6): 도심산업과, 전통시장과, 사회적경제과, 재무과, 세무1·2과</li> <li>• 행정지원국(6): 행정지원과, 기획조정과, 홍보전산과, 가로환경과, 교통행정과, 주차관리과</li> </ul>
관광 추진 방향	• 문화·예술 콘텐츠의 관광자원화
집중 지역	• 명동·남대문·북창동·다동·무교동 관광특구, 동대문패션관광특구
특이점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DDP를 관광거점으로 활용한 동대문패션특구의 관광매력화 작업 필요</li> <li>• 문체부 ‘명동·남대문·북창동·다동·무교동특구’, ‘동대문패션특구’(관광특구, 각 2000/2002)</li> <li>• 중기부 ‘영어교육특구/해피메디컬투어리즘특구’(지역특화발전특구, 각 2007/2014)</li> <li>• 서울시 ‘서울역 7017 보행특구’, ‘중구 인쇄특구’(산업·특정개발진흥지구)</li> </ul>
지역특화 요소	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 재정자립도 1위(54.9%, 2019 기준 서울통계연보), 구민신뢰도 하위 2위(4.71점, 2020 서울서베이 도시정책지표조사), 면적 최소(9.96㎢, 1.65%)</li> <li>• 등록 외국인 비율 2위(7.56%), 65세 이상 고령자 비율 3위(17.05%)</li> <li>• 관광숙박업/여행업 등록 최다</li> <li>• 신분당선 서북부(용산~삼송) / GTX A(서울역) 계획 추진 중</li> </ul>
관광 현안	• 동대문패션특구와 신당동(패션거리)~황학동(도깨비시장)을 연계하는 콘텐츠 발굴 가능
신규 관광거점	• 동대문역사문화공원 일대 패션관광특구 개발
신규 관광자원	• (가칭)남산 실감형 영상제작 창작스튜디오(2022), 서울시네마테크(2022.03), 호텔신라 한옥호텔(2025), 서울역 북부역세권 MICE 복합단지(2026)
주요 관광거점	 <p>주요 관광거점</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>신규관광거점</li> <li>신규관광자원(구역)</li> <li>주요 도시자원</li> <li>관광특구</li> <li>산업특구·발전진흥지구</li> </ul> <p>[참고]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 영어교육특구/해피메디컬투어리즘특구(중기부, 지역특화발전특구, 각 2007/2014)</li> <li>· 유네스코 글로벌학술도시 네트워크(2018)</li> <li>· 고령친화도시 네트워크(WHO, 2020)</li> </ul>



## (3) 용산구

비전	• 세계의 중심 이제는 용산시대
구정 목표 및 실천 방향	• 함께하는 나눔복지    • 꿈을 여는 미래교육    • 믿음주는 안전도시    • 조화로운 균형발전 • 번영하는 문화도시
조직구성	• 행정지원국(5): 행정지원과, 자치행정과, 기획예산과, 스마트정보과, 민원여권과 • 재정경제국(6): 일자리경제과, 재무과, 세무관리과, 세무1·2과, 부동산정보과 • 주민복지국(5): 복지정책과, 사회복지과, 어르신청소년과, 여성가족과, 복지조사과 • 문화환경국(5): 지역정책과, 문화체육과, 인재양성과, 자원순환과, 맑은환경과 • 도시관리국(5): 주택과, 도시계획과, 재정비사업과, 건축과, 공원녹지과 • 안전건설교통국(6): 안전재난과, 건설관리과, 교통행정과, 주차관리과, 도로과, 치수과
관광 추진 방향	• 역사문화·다문화 콘텐츠의 관광자원화
집중 지역	• 이태원관광특구, 베트남퀴논거리
특이점	• 각 동마다 보행코스와 동네길 공간·시설정보 제공(우리 동네길 걷기) • K-컬처(하이브뮤지엄), K-뷰티(아모레퍼시픽) 등 사업연계 및 거점화 발굴 가능 • 침체된 용산전자상가의 활성화 방안 고민 필요 • 유네스코 글로벌 학습도시 네트워크(성동, 용산) 지정(2018) • 문체부 '이태원특구'(관광특구, 1997) • 중기부 '역사문화 르네상스 특구'(지역특화발전특구, 2021) • WHO '고령친화도시' 네트워크(2021)를 구축, 모든 세대가 함께 살기좋은 도시를 만들기 위한 노력
지역특화 요소	• GTX B(용산) 계획 추진 중
관광 현안	• 국립중앙박물관~한글박물관~용산박물관(내년 준공)을 연결하는 박물관특구와 같은 형태를 가질 수 있도록 하여 용산구를 박물관으로 특화된 지역으로 부상시키고자 함 • 국립중앙박물관, 국립한글박물관, 삼성미술관 리움, 아모레퍼시픽 미술관, 용산역사박물관 등 20여개 박물관·미술관 및 용산 공원 일대를 묶은 문화관광 벨트화 목표 • 코로나로 인한 이태원관광특구 침체
신규 관광거점	• 박물관특구 지정
신규 관광자원	• 용산역사박물관(2022)
주요 관광거점	 <p>주요 관광거점</p> <p>     ▲ 신규관광거점      ● 신규관광자원(구역)      ■ 주요 도시자원      ● 관광특구      ● 산업특화발전특구   </p> <p>[참고]      · 역사문화 르네상스 특구(중기부, 지역특화발전특구, 2021)      · 유네스코 글로벌 학습도시 네트워크(2018)      · 고령친화도시 네트워크(WHO, 2020)   </p>

비전	• 더불어 행복한 스마트포용도시 성동
구정 목표 및 실천 방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활기찬 경제</li> <li>• 희망찬 교육</li> <li>• 따뜻한 복지</li> <li>• 쾌적한 도시</li> <li>• 즐거운 문화</li> <li>• 안전한 생활</li> <li>• 친절한 구정</li> </ul>
조직구성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행정관리국(5): 총무과, 자치행정과, 교육지원과, 문화체육과, 민원여권과</li> <li>• 기획재정국(6): 기획예산과, 재무과, 지역경제과, 일자리정책과, 세무1·2과</li> <li>• 복지국(6): 복지정책과, 기초복지과, 어르신장애인복지과, 여성가족과, 아동청년과, 청소년정책과</li> <li>• 도시관리국(6): 공동주택과, 도시계획과, 주거정비과, 건축과, 공원녹지과, 토지관리과</li> <li>• 안전건설교통국(5): 안전관리과, 교통행정과, 교통지도과, 토목과, 치수과</li> <li>• 스마트포용도시국(5): 시책추진과, 지속발전과, 도시재생과, 정보통신과, 맑은환경과</li> </ul>
관광 추진 방향	• 산업(봉제/연예기획업/제조업 등)과 관광의 연계
집중 지역	• 연무장길(성수역인근, 수제화공원-대림창고)
특이점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울시 공원(서울숲)을 활용한 주민 프로그램 운영</li> <li>• 유네스코 글로벌학습도시 네트워크(성동, 용산) 지정(2018)</li> <li>• 중기부 ‘융·복합혁신교육특구’(지역특화발전특구, 2015)</li> <li>• WHO ‘고령친화도시’ 네트워크(2020)</li> <li>• 서울시 ‘생활현장 스마트시티 특구’(성동, 양천)(2019~2021)</li> <li>• 서울시 ‘성동 IT 지구’(산업·특정개발진흥지구)</li> </ul>
지역특화 요소	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 구민신뢰도 1위(5.37점, 2020 서울서베이 도시정책지표조사)</li> <li>• 문화관광 예산 비율 1위(5.48%)</li> <li>• 동북선(왕십리~은행사거리) 계획 추진 중</li> </ul>
관광 현안	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자치구 중 유일하게 3면이 수변(천)으로 둘러싸여 있어 이를 활용한 프로그램 운영(예. 살곶이자동 차극장 등), 수변도시 이미지를 모티브로 ‘무지개’ 명칭 사용</li> <li>• 성수동 외 지역은 전형적인 주거지로 인해 관광적 이슈화에 한계</li> <li>• 장한평(자동차산업 종합정보센터 일대)과 마장동(축산시장)은 많이 알려져 있고 현대화 사업도 지속적으로 추진 중이지만 활성화에 어려움</li> <li>• 재활용사업의 성지(재활용프라자, 더피커 등) → 서울시 그린뉴딜과 연계사업 가능</li> <li>• ‘스마트포용도시 성동구’, ‘교육도시 성동’을 캐치프레이즈로 제시</li> </ul>
신규 관광거점	• 서울숲 카페거리
신규 관광자원	• 서울숲 복합문화체육센터(2022.02), 청계하수역사체험관(2023.05)









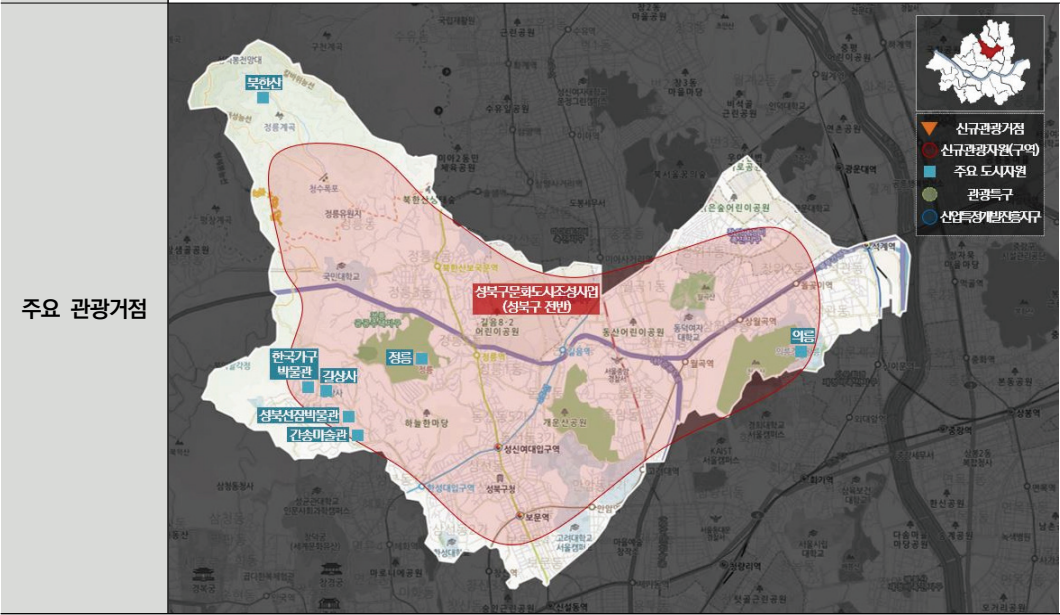
(7) 중랑구

비전	• 행복한 미래 새로운 중랑
구정 목표 및 실천 방향	• 미래 일자리 창출      • 구민 삶의 질 개선      • 중랑 이미지 제고
조직구성	• 행정국(7): 행정지원과, 마을협치과, 교육지원과, 문화관광과, 망우리공원과, 체육청소년과, 민원여권과 • 기획재정국(7): 기획예산과, 기업지원과, 일자리창출과, 도시농업과, 재무과, 세무1·2과 • 생활복지국(6): 복지정책과, 사회복지과, 어르신복지과, 여성가족과, 장애인복지과, 청소행정과 • 도시환경국(7): 주택과, 도시계획과, 도시재생과, 건축과, 공원녹지과, 맑은환경과, 부동산정보과 • 안전건설교통국(7): 도시안전과, 도시기반조성과, 도시경관과, 교통행정과, 주차관리과, 도로과, 치수과
관광 추진 방향	• 자연녹지자원 등을 활용한 주민여가 및 대표 관광자원화
집중 지역	• 중랑천 장미공원(장미터널), 망우공원 일대(중랑캠핑숲~망우리공원~용마테마공원)
특이점	• 주민복지와 여가에 큰 비중 • 최근 서울장미축제, 망우리공원의 관광자원화 본격 추진 중 • 중기부 '역사문화교육특구'(지역특화발전특구, 2016) • 서울시 '중랑 면목패션봉제지구'(산업·특정개발진흥지구) • 서울시 공모사업-스마트 물순환도시 추진(2021~2023)
지역특화 요소	• 지역문화 예술 참여율 2위(2017 서울서베이 도시정책지표조사) • 면목선(청량리~신내) / GTX B(망우) 계획 추진 중
관광 현안	• 자치구 축제를 서울시 대표축제로까지 발전(서울장미축제) • 망우리공원을 혐오 시설이 아닌 역사문화 현장으로 재인식하고 탈바꿈 시도, 중랑망우공간 건립 등 각종 추진사업 본격화 • 서울시 최초 용기를 테마로 봉화산 옹기테마공원 조성, 2017년부터 옹기·목공예·한지체험장 운영중 • 용마폭포공원(동양 최대 규모 인공폭포, 클라이밍경기장(국제규격), 우림전통시장(공공과 상인의 협력으로 재래시장을 활성화 시킨 사례) → 관광자원화 가능 • 서울장미축제를 서울시 대표축제에서 전국 대표축제로 격상 추진(콘텐츠 강화 등)
신규 관광거점	• 서울장미축제, 망우역사문화공원 조성 • 망우리공원 일대 활성화 사업(2021년 7월 망우리공원과 신설)
신규 관광자원	• 면목동 도서관(2024), 시립문화예술회관(2024)



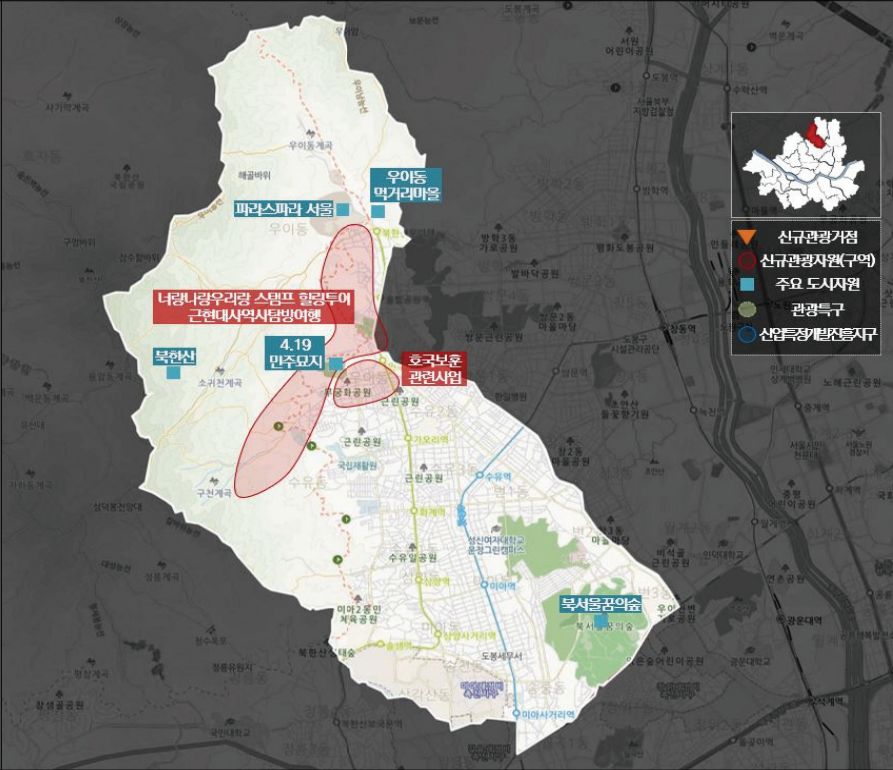
(8) 성북구

비전	• 풍요로운 성북 살기좋은 성북
구정 목표 및 실천 방향	<div>• 역사·문화 중심지</div> <div>• 청년일자리 지역 경제 활성화</div> <div>• 연과 사람 생태도시</div> <div>• 공동주택 커뮤니티 활성화</div> <div>• 편리한 사통발달 도시</div> <div>• 공동체 복원 생태도시</div>
조직구성	<div>• 복지문화국(5): 복지정책과, 생활보장과, 어르신복지과, 여성가족과, 문화체육과</div> <div>• 도시관리국(6): 주택정책과, 주거정비과, 도시계획과, 도시재생과, 건축과 공원녹지과</div> <div>• 건설교통국(5): 교통행정과, 교통지도과, 건설관리과, 도로과 치수과</div> <div>• 기획재정국(6): 기획예산과, 재무과, 주민공동체과, 세부1·2과, 지적과</div> <div>• 안전생활국(4): 도시안전과, 청소행정과, 익자리경제과, 환경과</div> <div>• 행정국(5): 행정지원과, 자치행정과, 교육지원과, 홍보전산과, 민원여권과</div>
관광 추진 방향	• 역사문화콘텐츠 홍보
집중 지역	• 성북동
특이점	<div>• 서울 도심관광협의회 회장구(2021)</div> <div>• 관광보다 문화가 큰 비중 차지(관광분야 거의 없음)</div>
지역특화 요소	<div>• 구민 신뢰도 공동3위(5.32점, 2020 서울서베이 도시정책지표조사)</div> <div>• 65세 이상 고령자 비율 1위(19.07%)</div> <div>• 동북선(왕십리~은행사거리) 계획 추진 중</div>
관광 현안	<div>• 역사자원이 풍부하지만 관광으로 여기에 한계(인력부족, 홍보문제 등)</div> <div>• 문화재단에서 대사관 연계 사업공유 및 통합 운영중(성북세계음식축제 누리마실)</div> <div>• 성북동(길상사, 가구박물관, 선잠단지 등)으로 집중화된 인지도 확장, 성북동 외 지역(장위동, 정릉 등)에 콘텐츠 발굴을 통한 지역안배</div>
신규 관광거점	• 성북구문화도시조성사업
신규 관광자원	-





(9) 강북구

비전	• 구민이 주인되는 희망 강북
구정 목표 및 실천 방향	• 예방하는 안전도시    • 편안한 복지도시    • 활기찬 교육도시    • 매력적인 발전도시 • 힐링의 역사문화관광도시    • 친환경 녹색도시    • 소통하는 열린도시
조직구성	• 행정관리국(6): 행정지원과, 자치행정과, 문화관광체육과, 민원여권과, 교육지원과, 정보화지원과 • 기획재정국(6): 기획예산과, 재무과, 일자리경제과, 세무1·2과, 부동산정보과 • 생활복지국(6): 복지정책과, 생활보장과, 여성가족과, 어르신복지과, 청소년과, 청소년행정과 • 도시관리국(7): 주택과, 도시계획과, 마을협치과, 도시재생과, 건축과, 환경과, 공원녹지과 • 건설안전교통국(5): 건설관리과, 도로관리과, 안전치수과, 교통행정과, 주차관리과
관광 추진 방향	• 역사·생태문화의 관광자원화
집중 지역	• 북한산 초대길 인근~우이동먹거리마을
특이점	• 역사/생태/문화콘텐츠 발굴 및 홍보 활동 등에 있어 굉장히 적극적
지역특화 요소	• 구민신뢰도 공동 3위(5.32점, 2020 서울서베이 도시정책지표조사) • 65세 이상 고령자 비율 최다(19.07%) • 임야 비율 2위(임야 53.32%, 대지 28.00%, 도로 8.48%의 순서로 구성) • 동북선(왕십리~은행사거리), 우이신철선(연장, 우이~방학) 계획 추진 중
관광 현안	• 서울 최초의 콘도(파라스파라) 준공 예정, 북한산 초대길 코스(근현대사기념관 인근)~우이령 숲속 문화마을(파라스파라 콘도)~우이동가족캠핑장을 잇는 코스 개발 중 • 재단의 홍보에 있어 소외문제와 '강북구 관광'의 낮은 인지도로 인한 한계 발생 • 청자가마터, 가족캠핑장, 인공암벽장(국제규격) 등을 연계한 관광콘텐츠 발굴 가능 • 북한산, 우이구곡, 다산아카데미, 호국보훈 등 자연자원과 인문학 콘텐츠, 역사문화 → 서울형 웰니스관광 연계 가능
신규 관광거점	• 호국보훈관련 사업(4.19혁명 국민문화제와 4.19혁명 유네스코 세계기록유산 등재 추진, 3.1운동 재현행사 등) • 너랑나랑우리랑 스탬프 힐링투어, 근현대사역사탐방여행
신규 관광자원	-
주요 관광거점	

(10) 도봉구

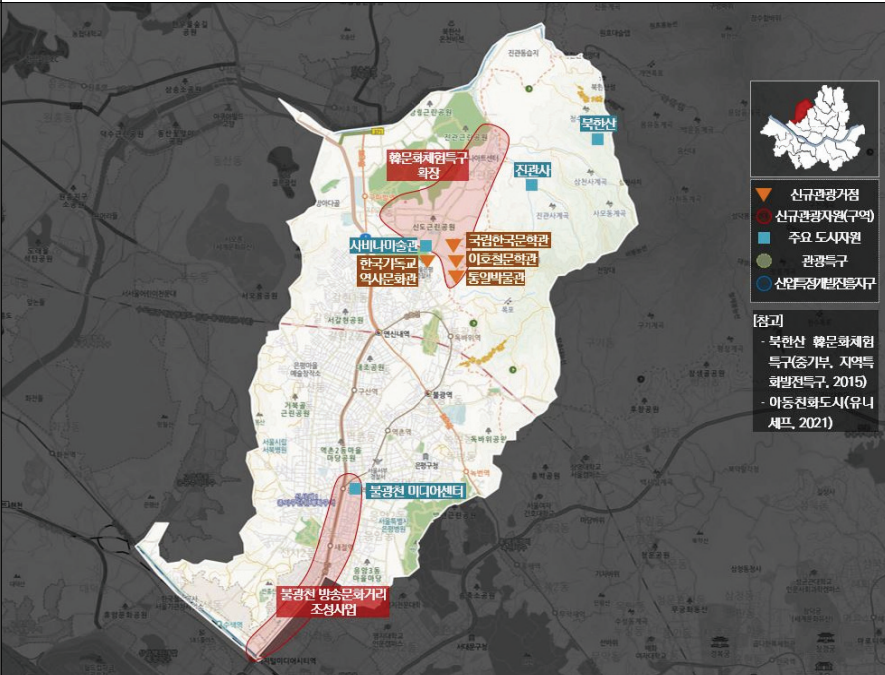
비전	• 사람을 향한 도시, 더 큰 도봉!
구정 목표 및 실천 방향	• 경제활력도시                      • 세대공감도시                      • 균형발전도시 • 교육문화도시                      • 자치분권도시
조직구성	• 행정관리국(6): 행정지원과, 자치마을과, 문화관광과, 교육지원과, 평생학습체육과, 민원여권과 • 기획재정국(5): 기획예산과, 홍보전산과, 재무과, 징수과, 부과과 • 지속가능발전국(5): 지속가능발전과, 신경제일자리과, 환경정책과, 도시재생과, 자원순환과 • 복지지원국(4): 복지정책과, 생활보장과, 어르신장애인과, 여성가족과 • 도시관리국(5): 주택과, 도시계획과, 건축과, 부동산정보과, 공원녹지과 • 안전건설교통국(6): 재난안전과, 가로관리과, 도로과, 물관리과, 교통행정과, 교통지도과
관광 추진 방향	• 문화주도형 지역경제 활성화
집중 지역	• 창동
특이점	• 서울시가 추진하는 신규 문화관광자원 건립사업 최다 배치 • 중기부 '문화예술혁신교육특구' (지역특화발전특구, 2017)
지역특화 요소	• 65세 이상 고령자 비율 2위(17.49%) • 서울 내 유일한 생태공원 위치(서울창포원) • 우이신설선(연장, 우이~방학) / GTX C(창동) 계획추진 중
관광 현안	• '스마트시티 창동'을 목표, 비콘기술 활용 음악감상과 무선헤드폰으로 무소음 파티 구현, 외국인 전용 관광사이트 제공, 방문객 및 지역주민 맞춤형 문화관광정보 제공 등 스마트관광 사업 추진 • 복합공영장(서울아레나), 창업 및 문화산업단지, 문화예술 청년 일자리 플랫폼, 문화특화지역조성사업, 문화예술거리 조성 등 문화산업을 통한 경제성장에 집중
신규 관광거점	• 서울아레나 복합공영장 건립
신규 관광자원	• 방학3동 구립 한옥도서관(2022.12), 서울사진미술관(2023), 창동 창업 및 문화산업단지(2023), 서울로봇인공지능과학관(2023.07), 서울아레나(2024.01), 서울 시립 인문·사회과학 도서관(2025)
주요 관광거점	

(11) 노원구

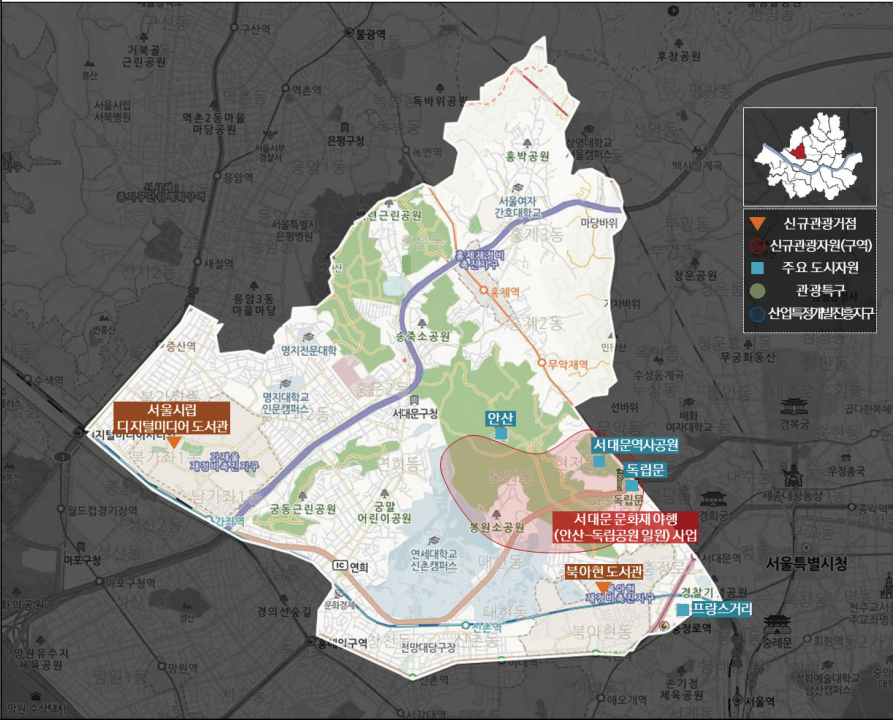
비전	• 자연과 문화 속으로! 힐링도시 노원
구정 목표 및 실천 방향	• 힐링도시 • 문화도시 • 건강복지도시 • 미래도시 • 교통도시 • 교육도시
조직구성	• 행정지원국(6): 행정지원과, 자치안전과, 문화체육과, 민원여권과, 평생학습과, 국민지원금지원추진단 • 기획재정국(7): 기획예산과, 재무과, 일자리경제과, 세무1·2과, 부동산정보과, 미래도시과 • 교육복지국(7): 복지정책과, 생활복지과, 어르신복지과, 장애인복지과, 여성가족과, 아동청소년과, 교육지원과 • 도시계획국(5): 공동주택지원과, 도시재생과, 도시관리과, 건축과, 토목과 • 교통환경국(5): 녹색환경과, 교통행정과, 교통지도과, 자원순환과, 치수과 • 힐링도시국(3): 푸른도시과, 여가도시과 도시경관과
관광 추진 방향	• 공원·녹지조성을 통한 주민여가
집중 지역	• 불암산 힐링타운
특이점	• 관광보다 주민복지와 여가가 큰 비중 차지(관광분야 거의 없음) • 남양주에 노원구 관리시설(산들소리 수목원) 위치 → 연계사업 발굴 가능 • 중기부 '노원 국제화교육특구'(지역특화발전특구, 2007)
지역특화 요소	• 재정자립도, 재정력지수 최하(15.4%, 2019 기준, 서울통계연보) • 도로비율 최소(7.97%) • 동북선(왕십리~은행사거리) / GTX C(광운대) 계획 추진 중 • 구민신뢰도 2위(5.36점, 2020 서울서베이 도시정책지표조사)
관광 현안	• 관광콘텐츠의 현장지원, 행정지원, 인허가, 단속 등 업무를 1인이 담당 → 업무수행에 현실적 어려움 발생 • 관광자원화가 가능한 시설류(화랑대 철도공원, 도자기체험장, 산림치유센터 등)는 여가도시과에서 관리하고 있어 부서 간 협조 필요 • 불암산/수락산/영축산 힐링타운 사업 → 자연 중심의 웰니스 사업 연계 가능
신규 관광거점	• 수락산 스포츠타운 조성사업
신규 관광자원	• 서울 어울림체육센터(2023.01), 수락산 스포츠타운(2022), 상계구민체육센터(2023), 공릉구민체육센터(2023)
주요 관광거점	



## (12) 은평구

비전	• 북한산 큰 숲, 내일을 여는 은평
구정 목표 및 실천 방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주민이 주인인 은평</li> <li>• 통일의 상상기지 은평</li> <li>• 더불어 잘 사는 은평</li> <li>• 고르게 발전하는 은평</li> <li>• 내 삶을 책임지는 은평</li> </ul>
조직구성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행정안전국(5): 행정지원과, 기획예산과, 자치안전과, 스마트정보과, 민원여권과</li> <li>• 교육문화국(4): 시민교육과, 문화관광과, 가족정책과, 생활체육과</li> <li>• 주민복지국(5): 복지정책과, 생활복지과, 장애인복지과, 보육지원과, 어르신복지과</li> <li>• 재정경제국(6): 재무과, 사회적경제과, 일자리경제과, 세무1·2과, 지적과</li> <li>• 교통환경국(5): 교통행정과, 환경과, 자원순환과, 도시경관과, 주차관리과</li> <li>• 도시건설국(7): 도시계획과, 주거재생과, 건축과, 도로과, 치수과, 공원녹지과, 자원순환센터건립추진단</li> </ul>
관광 추진 방향	• 자연문화와 韓문화 중심의 문화관광화
집중 지역	• 은평한옥마을(북한산 韓문화체험특구)
특이점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 둘레길 관광안내소의 활동 인력을 노인일자리 사업과 연계, 지역 어르신들의 경제활동 유도</li> <li>• 중기부 '북한산 韓문화체험특구'(지역특화발전특구, 2015)</li> <li>• 유니세프 '아동친화도시'(2021)</li> </ul>
지역특화 요소	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 여성인구가 남성인구보다 많은 1위(여성 구성비 53.02%)</li> <li>• 도로비율 최소(7.97%)</li> <li>• 신분당선 서북부(용산~삼송) / 동북선(왕십리~은행사거리) / GTX A(연신내) 계획 추진 중</li> </ul>
관광 현안	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 북한산 韓문화체험특구(2015년 지정)의 지속적 확장 및 집중 기대</li> <li>• 불광천을 중심으로 양 옆으로 뻗어있는 골목길에 지역경제 활성화를 유도할 수 있는 길 사업 지속 추진</li> <li>• 사찰문화(진관사, 사찰음식, 템플스테이 등) → 서울형 웰니스 사업 연계 가능</li> <li>• 지역성을 가진 콘텐츠를 지역축제로 발굴 운영(파발제)</li> </ul>
신규 관광거점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 韓문화체험특구 확장(국립한국민학관, 예술마을, 사비나미술관 포함)</li> <li>• 불광천 방송문화거리 조성사업</li> </ul>
신규 관광자원	• 이호철 문학관(2022), 통일박물관(2023), 국립한국민학관(2023.12), 한국기독교역사문화관(2024)
주요 관광거점	 <p><b>주요 관광거점</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>신규관광거점</li> <li>신규관광자원(구역)</li> <li>주요 도시자원</li> <li>관광특구</li> <li>신도시개발추진지구</li> </ul> <p><b>[참고]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>북한산 韓문화체험특구(중기부, 지역특화발전특구, 2015)</li> <li>아동친화도시(유니세프, 2021)</li> </ul>

(13) 서대문구

비전	• 서대문! 미래를 품다
구정 목표 및 실천 방향	• 경제                      • 교육                      • 문화                      • 복지 • 친환경                      • 참여
조직구성	• 주민자치국(5): 행정지원과, 자치행정과, 교육지원과, 민관협치과, 홍보과, 민원여권과 • 기획재정국(5): 기획예산과, 일자리경제과, 사회적경제과, 재무과, 세무1·2과 • 환경생활국(5): 기후환경과, 청소행정과, 주택과, 건축과, 지적과 • 복지문화국(7): 자연사박물관, 복지정책과, 사회복지과, 어르신복지과, 여성가족과, 아동청소년과, 문화체육과 • 도시재생국(4): 도시재생과, 도시재정비과, 도시계획과, 스마트정보과 • 안전건설교통국(6): 건설관리과, 토목과, 안전치수과, 푸른도시과, 교통행정과, 교통관리과
관광 추진 방향	• 자연-역사-현대문화의 조화
집중 지역	• 안산 및 서대문독립공원
특이점	• 관광보다 주민복지와 여가가 큰 비중 차지(관광분야 거의 없음)
지역특화 요소	• 여성인구가 남성인구보다 많은 2위(여성 구성비 52.59%) • 학교용지 비율 최다(대지 40.76%, 임야 26.42%, 학교용지 12.39%의 순서로 구성) • 서부선(새절~장승배기) 계획 추진 중
관광 현안	• 축제 등 다양한 문화콘텐츠로 관광활성화 자원 연계 • 문화재 야행 사업을 통한 야간관광 활성화 기대 • 4대 축제(안산자락길 벚꽃음악회, 신촌물총축제, 서대문 독립민주축제, 크리스마스 거리축제)로 관광브랜드화
신규 관광거점	• 서대문 문화재 야행(안산-독립공원 일원) 사업
신규 관광자원	• 북아현도서관(2022), 서울시립 디지털·미디어 도서관(2025)
주요 관광거점	





(15) 양천구

비전	• 소통·공감·참여 다함께 행복한 양천!
구정 목표 및 실천 방향	• 활력도시 • 포용도시 • 생태도시 • 교육도시 • 미래도시 • 안전도시
조직구성	• 행정지원국(6): 총무과, 주민협치과, 홍보과, 교육지원과, 문화체육과, 민원여권과 • 기획재정국(7): 기획예산과, 일자리경제과, 스마트정보과, 재무과, 징수과, 재산세과, 지방소득세과 • 주민복지국(5): 복지정책과, 어르신복지과, 자립지원과, 가족정책과, 출산보육과 • 환경녹지국(4): 녹색환경과, 건설관리과, 공원녹지과, 청소행정과 • 도시관리국(5): 주택과, 도시계획과, 도시재생과, 건축과, 부동산정보과 • 안전교통국(5): 안전재난과, 도로과, 치수과, 교통행정과, 주차관리과
관광 추진 방향	• 문화복지
집중 지역	• 목동 중심축 내 5대 근린공원(목마, 파리, 오목, 양천, 신트리)
특이점	• 구 형상에서 모티브를 얻어 자치구 상징물 제작(강아지) • 서울시 지정 ‘생활현장 스마트시티 특구’(성동, 양천) (2019~2021) • 관광보다 주민복지와 여가가 큰 비중 차지(관광분야 거의 없음) • WHO ‘고령친화도시’ 네트워크(2019)
지역특화 요소	• 인구밀도 최고(26.56명/㎢), 세대당 인구 최다(2.58명) • 공원 비율 최다(대지 49.73%, 도로 17.86%, 공원 9.92%의 순서로 구성) • 목동선(신월~당산역) 계획 추진 중
관광 현안	• 전형적인 베드타운으로 단속/허가 외 관광업무 없음 → 관광보다 주민복지와 여가에 집중 • 목동아이스링크, 목동야구장, 서서울호수공원의 관광 측면 활용안 마련 필요 • 목공예센터/목공예거리 추진중(2022)
신규 관광거점	• 주민 문화복지(도서관, 청소년교육, 주민건강 등 관련사업)
신규 관광자원	• 시립청소년음악창작센터(2022.04)
주요 관광거점	

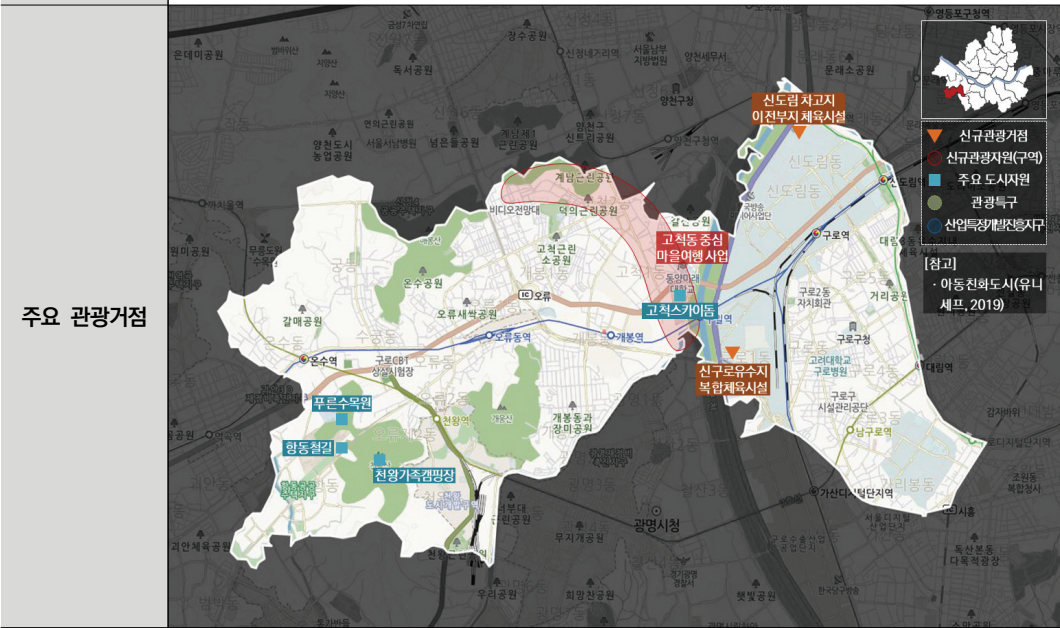
(16) 강서구

<b>비전</b>	• 조화로운 성장 삶이 아름다운 강서
<b>구정 목표 및 실천 방향</b>	• 안전환경도시                      • 미래경제도시                      • 복지건강도시 • 문화교육도시                      • 자치주권도시
<b>조직구성</b>	• 행정관리국(6): 행정지원과, 자치행정과, 협치분권과, 문화체육과, 교육지원과, 민원여권과 • 기획재정국(6): 기획예산과, 홍보정책과, 재무과, 세무관리과, 세무1·2과 • 미래경제국(6): 지역경제과, 일자리정책과, 스마트도시과, 정보통신과, 녹색환경과, 자원순환과 • 생활복지국(6): 복지지역과, 생활보장과, 아동청소년과, 장애인복지과, 가족정책과, 어르신복지과 • 도시관리국(7): 주택과, 도시디자인과, 도시계획과, 도시재생과, 건축과, 공원녹지과, 부동산정보과 • 안전교통국(6): 안전관리과, 건설관리과, 도로과, 물관리과, 교통행정과, 주차관리과
<b>관광 추진 방향</b>	• 역사/문화자원을 관광으로 연계
<b>집중 지역</b>	• 공산-검재정선미술관-공산매향 부근
<b>특이점</b>	• 초3 대상 교과과정과 연계한 문화해설사 투어 진행 • 중기부 '미라클-메디트쿠'(지역특화발전특구, 2015) • 유니세프 '아동친화도시'(2018)
<b>지역특화 요소</b>	• 재정자유도 최하(38.2%, 2019 기준, 서울통계연보) • 도시공원 개소수 최다(147개소) • 답의 비율이 10% 이상(대지 25.23%, 잡종지 22.51%, 답 12.79%의 순서로 구성) • 서부산(새절~장승배기) 계획 추진 중
<b>관광 현안</b>	• 관광진흥법 상의 문화관광해설사 운영(국비지원) • 지역내 자원이 편중, 한강 쪽 권역에 자원 집중 → 지역내 균형발전에 대해 고민 • 미라클메디트구는 척추, 관절, 부인병 분야 특화 • 해외 홍보에 한계 • 마곡 MICE 복합단지 조성 예정
<b>신규 관광거점</b>	• 마곡 문화의 거리 조성사업
<b>신규 관광자원</b>	• LG아트센터(2022.10), 르 웨스트(마곡 MICE 복합단지, 2024), 서울시립 과학·환경도서관 (2025)
<b>주요 관광거점</b>	<p>The map displays various key locations in Gangseo-gu, including:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>강서습지 생태공원</b> (Gangseo Wetland Ecological Park)</li> <li><b>강서한강공원</b> (Gangseo Han River Park)</li> <li><b>공산</b> (Gongsan)</li> <li><b>검재정선미술관</b> (Gamjaejeongseon Museum)</li> <li><b>서울식물원</b> (Seoul Botanical Garden)</li> <li><b>마곡문화거리 조성사업</b> (Makgok Culture Street Development Project)</li> <li><b>LG아트센터</b> (LG Art Center)</li> <li><b>르 웨스트 (마곡 MICE 복합단지)</b> (Le West (Makgok MICE Complex))</li> <li><b>서울시립 과학·환경 도서관</b> (Seoul Metropolitan Science &amp; Environment Library)</li> <li><b>김포공원</b> (Kimpo Park)</li> <li><b>국립향교 박물관</b> (National Hyanggyo Museum)</li> </ul> <p><b>Legend:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>신규관광거점 (New Tourism Hub - Red Triangle)</li> <li>신규관광자원(구역) (New Tourism Resource (Area) - Red Circle)</li> <li>주요 도시자원 (Major Urban Resource - Blue Square)</li> <li>관광특구 (Tourism Special Zone - Green Circle)</li> <li>산업특성·일반특지구 (Industrial Characteristic / General Special District - Blue Circle)</li> </ul> <p><b>[참고]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미라클메디트구(중기부, 지역특화발전특구, 2015)</li> <li>- 아동친화도시(유니세프, 2018)</li> </ul>

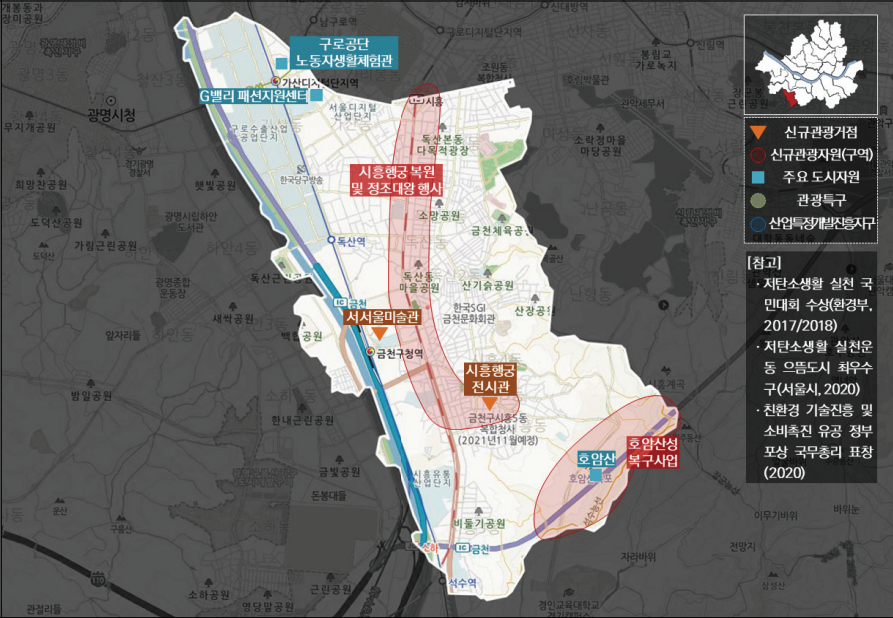


(17) 구로구

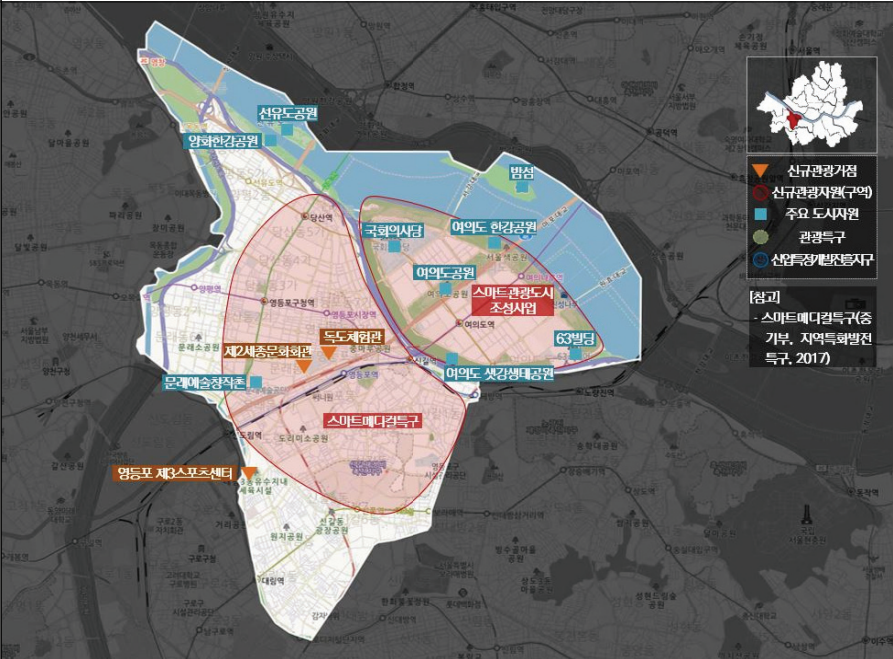
비전	• 사람중심 구로, 더 행복한 구로
구정 목표 및 실천 방향	• 지역균형 발전도시 • 일자리많은 스마트산업도시 • 따뜻한 복지 안전한 도시 • 경쟁력있는 교육문화도시 • 체육휴식공간 풍부한 녹색도시
조직구성	• 기획경제국(6): 기획예산과, 지역경제과, 일자리지원과, 재무과, 징수과, 부과 • 생활복지국(6): 복지정책과, 여성정책과, 사회복지과, 어르신청소년과, 상호문화정책과, 교육지원과 • 도시관리국(5) 주택과, 도시계획과, 건축과, 부동산정보과, 환경과 • 안전건설국(7): 건설관리과, 도시안전과, 도로과, 치수과, 교통행정과, 주차관리과, 자동차관리과 • 행정관리국(7): 총무과, 자치행정과, 문화관광과, 체육진흥과, 민원여권과, 청소행정과, 홍보전산과 • 미래발전기획단(3): 스마트도시과, 도시재생과, 녹색도시과
관광 추진 방향	• 구역별 콘텐츠 집중발굴(순환)
집중 지역	• 항동(철길, 수목원, 캠핑장 등)
특이점	• 유니세프 ‘아동친화도시’(2019) • 관광보다 주민복지와 여가가 큰 비중 차지(관광분야 거의 없음)
지역특화 요소	• 남성인구가 여성인구보다 많음(남성 구성비 50.02%) • 다문화가구 수 1위(7,697가구 19,296명) • 남부광역급행철도(오류동) / GTX B(신도림) 계획 추진 중
관광 현안	• ‘서울속 마을여행’ 사업에 따라 동마다 콘텐츠를 기획, 집중 발굴 • 스마트산업도시를 목표로 스마트도시 가상체험관, 복지·안전을 위한 IoT 기반구축 및 기술활용, 태양광 공원, 스마트둘레길 등 추진 → 스마트 관광과 사업연계·발굴 가능 • 푸른수목원, 고척스카이돔 등 관광자원화 가능한 대형 인프라와 연계된 콘텐츠 발굴 필요
신규 관광거점	• 고척동 중심 마을여행 사업(고인돌-산업인아파트단지를 잇는 시간여행자 컨셉 투어)
신규 관광자원	• 신도림차고지 이전부지 체육시설(2022), 신구로유수지 복합체육시설(2022)



(18) 금천구

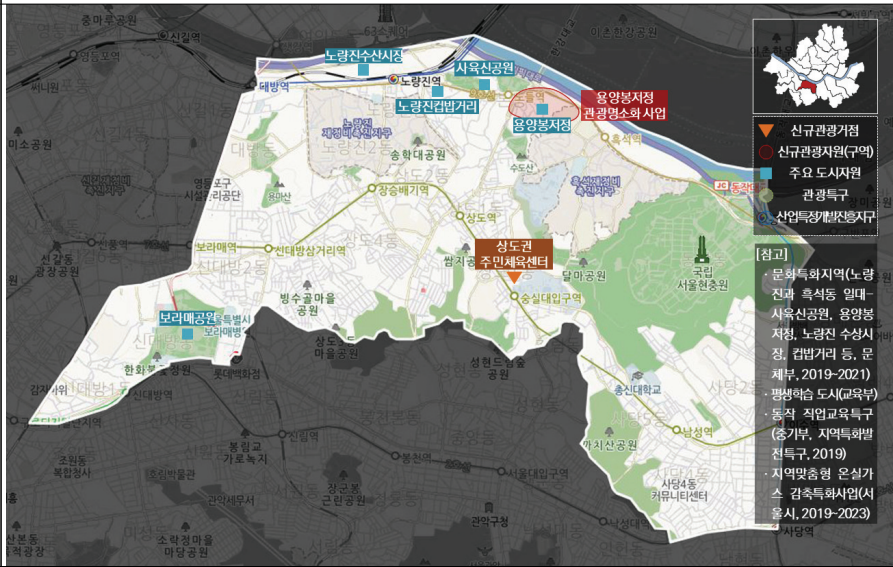
비전	• 동네방네, 행복도시 금천
구정 목표 및 실천 방향	• 더불어행복한 금천                      • 다시뛰는 금천                      • 안전한 금천 • 따뜻한 금천                      • 돌아오는 금천
조직구성	• 복지가족국(5): 복지정책과, 복지지원과, 어르신장애인과, 여성가족과, 아동청년과 • 기획재정국(6): 기획예산과, 홍보디지털과, 재무과 세무1·2과, 부동산정보과 • 도시안전국(5): 주택과, 안전도시과, 도시계획과, 건축과, 공원녹지과 • 교통건설국(5): 교통행정과, 주차관리과, 건설행정과, 도로과, 치수과 • 행정문화국(5): 행정지원과, 문화체육과, 마을자치과, 교육지원과, 민원여권과 • 경제환경국(5): 지역경제과, 일자리창출과, 도시재생과, 청소행정과, 환경과
관광 추진 방향	• 역사문화의 발굴 및 자원화
집중 지역	• 호암산(호암산성)
특이점	• 환경부 ‘저탄소생활 실천 국민대회’(2017, 2018), 서울시 ‘저탄소생활 실천운동 으뜸도시 최우수 구’(2020), ‘친환경 기술진흥 및 소비촉진 유공 정부포상’ 국무총리 표창(2020) 등 저탄소 친환경 도시 지속 추진
지역특화 요소	• 남성인구가 여성인구보다 많음(남성 구성비 51.21%), 다문화가구 수 3위(4,748가구 11,428명) • 남부광역급행철도(가산디지털단지) 계획 추진 중
관광 현안	• 금천구는 위치상 구를 통과해 지나다니는 길목으로 역할(시흥대로, 서해안고속도로, 강남순환고속도로, 1호선-경부선 등) • 시흥행군은 조선시대 정조대왕 능행차 시 유일하게 정조대왕이 숙박한 자치구 • 구로공단 내 아파트형 공장들이 늘어나면서 심각한 교통체증 및 러시아워 유발 • 1963년 금천구가 서울시로 편입된 이후 상황에 대한 지역향토사 정리 중 • 관악산 둘레길 사업 등 시 차원의 통합적 시각의 연계사업 추진 필요 • 안양천을 따라 금천/구로/양천구 구청장님들이 벚꽃나무 심기로 협약, 현재에 이르렀다는 설이 있음
신규 관광거점	• 시흥행궁 복원 및 정조대왕 행사 • 호암산성 복구 사업
신규 관광자원	• 시흥행궁 전시관(2022.01), 서서울미술관(2023.08)
주요 관광거점	

(19) 영등포구

비전	• 구민과 함께! 더 나은 미래, 탁트인 영등포
구정 목표 및 실천 방향	• 교육도시 • 복지도시 • 경제도시 • 민주도시 • 안심도시
조직구성	• 기획재정국(5): 기획예산과, 일자리경제과, 재무과, 징수과, 부과과 • 미래비전추진단(3): 비전협력과, 미래교육과, 사회적경제과 • 복지국(5): 복지정책과, 사회복지과, 보육지원과, 아동청소년복지과, 어르신복지과 • 생활환경국(4): 가로경관과, 청소과, 환경과, 푸른도시과 • 안전교통국(5): 도시안전과, 도로과, 치수과, 교통행정과, 주차문화과 • 도시국(5): 주택과, 도시계획과, 도시재생과, 건축과, 부동산정보과 • 행정지원국(5): 총무과, 홍보미디어과, 자치행정과, 문화체육과, 민원여권과
관광 추진 방향	• 문화여가 거점화 및 명소화
집중 지역	• 영등포동·문래동
특이점	• 산(山)이 없는 자치구(산지관리법상 준보전산지 일부 포함, 자치구 면적대비 0.05% 수준) • 중기부 '스마트메디컬특구'(지역특화발전특구, 2017)
지역특화 요소	• 남성인구가 여성인구보다 많음(남성 구성비 50.12%), 다문화가구 수 2위(6,961가구 18,150명) • 하천 면적이 약 1/3 수준(대지 38.64%, 하천 32.90%, 도로 17.41%의 순서로 구성) • 문화관광 예산비율 3위(4.43%) • 목동선(신림~당산역), 서부선(새절~장승배기), 신림선(여의도~서울대 앞) / GTX B(여의도) 계획 추진 중
관광 현안	• 스마트메디컬특구는 중증, 화상, 건강검진 위주 • 대선제분 인근 제2세종문화회관 부지 위치(서울시 운영), 대선제분은 산업유산 보전형 복합문화공간으로 활용 → 대선제분+제2세종문화회관+문래예술촌을 연계한 복합거점으로 구상 • 타임스퀘어 지하 2층에 독도박물관 이전개관 예정(동북아역사재단 운영) → 영등포와 독도 간 개연성 마련 필요 • 여의도는 4대강 협력사업, 관광활성화계획 등 다양한 사업계획 있었으나 현재 거의 무산(노후화가 심하지만 대부분 중앙/서울시 담당으로 자치구 차원의 사업추진에 어려움)
신규 관광거점	• 의료관광특구 • 스마트관광도시 조성사업
신규 관광자원	• 독도체험관(이전, 2022.03), 영등포 제3스포츠센터(2024.02), 제2세종문화회관(2025.12)
주요 관광거점	



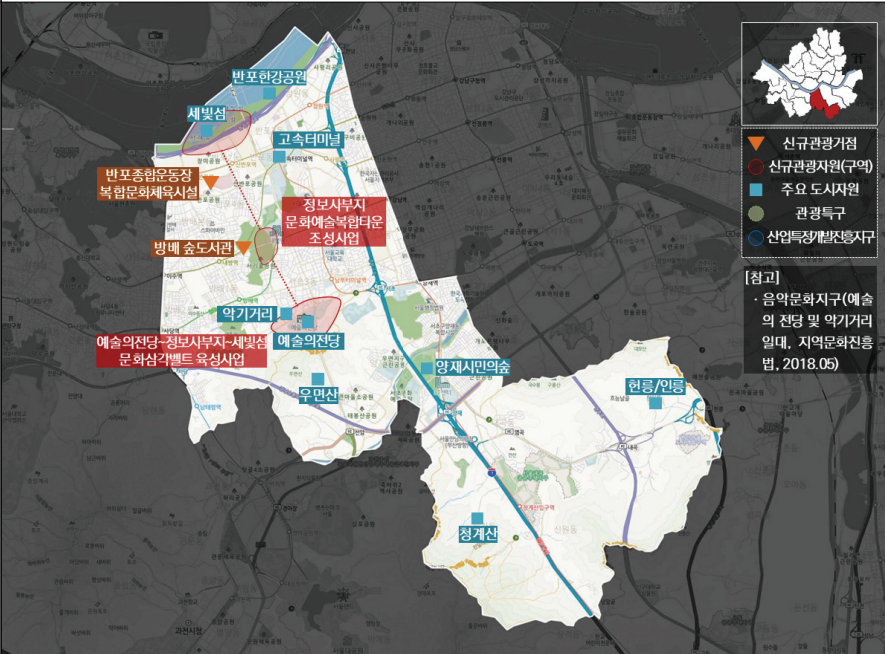
(20) 동작구

비전	• 행복한 변화 사람사는 동작
구정 목표 및 실천 방향	• 마을안전도시 • 균형발전도시 • 문화상업중심도시 • 교육혁신도시 • 종합복지도시
조직구성	• 기획조정국(4): 기획조정과, 홍보과, 미래도시과, 전략사업과 • 생활환경국(6): 청소행정과, 가로행정과, 맑은환경과, 공원녹지과, 교통행정과, 주차관리과 • 일자리경제국(6): 일자리정책과, 경제진흥과, 재무과, 징수과, 재산세과, 지방소득세과 • 복지국(5): 복지정책과, 어르신장애인과, 보육여성과, 아동청소년과, 사회복지과 • 도시건설국(6): 주택과, 도시계획과, 도시개발과, 건축과, 도로관리과, 치수과 • 행정국(6): 행정지원과, 자치행정과, 체육문화과, 교육정책과, 민원여권과, 부동산정보과
관광 추진 방향	• 역사문화의 관광명소화
집중 지역	• 용양봉저정 인근
특이점	• 문체부 '문화특화지역'(노량진과 흑석동 일대-사육신공원, 용양봉저정, 노량진 수산시장, 컵밥거리 등, 2019~2021) • 교육부 '평생학습 도시'(노량진 권역 청년학습 및 휴식, 수산시장 상인 역량강화, 사당권역 상인연계 상권·지역경제 활성화, 신대방역 다문화 강좌 등) • 중기부 '동작 직업교육특구'(지역특화발전특구, 2019) • 서울시 공모사업-지역맞춤형 온실가스 감축특화사업 추진(2019~2023)
지역특화 요소	• 구민신뢰도 공동 최하(4.64점, 2020 서울서베이 도시정책지표조사) • 문화관광 예산비율 최하(1.66%) • 서부선(새절~장승배기), 난곡선(보라매공원~난향동) 계획 추진 중
관광 현안	• 노들섬-백년다리-용양봉저정을 잇는 데크(공원) 구상중 → 최종 목표는 사육신묘와 컵밥거리까지 연결되는 반나절 코스 구상 • 사당역 인근 예술인 작업실 50여개 포진(지하는 예술인 연습실, 지상은 소규모 공방) → 르네상스 거리 계획중(경제진흥과), 젠트리피케이션 발생 우려
신규 관광거점	• 용양봉저정 관광명소화 사업
신규 관광자원	• 상도권 주민체육센터(2024.12)
주요 관광거점	 <p>[참고]</p> <ul style="list-style-type: none"><li>문화특화지역(노량진과 흑석동 일대-사육신공원, 용양봉저정, 노량진 수산시장, 컵밥거리 등, 문체부, 2019~2021)</li><li>평생학습 도시(교육부)</li><li>동작 직업교육특구(중기부, 지역특화발전특구, 2019)</li><li>지역맞춤형 온실가스 감축특화사업(서울시, 2019~2023)</li></ul>

비전	• 더불어 으뜸 관악구
구정 목표 및 실천 방향	• 더불어 경제 • 으뜸교통 • 더불어 복지 • 청정 삶터 • 으뜸교육문화 • 혁신 관악청
조직구성	• 기획경제국(7): 기획예산과, 일자리벤처과, 지역상권활성화과, 재무과, 재산취득세과, 지방소득세과, 38세금징수과 • 행정혁신국(5): 행정지원과, 자치행정과, 홍보과, 스마트정보과, 민원여권과 • 복지가족국(5): 복지정책과, 생활복지과, 장애인복지과, 여성가족과, 노인청소년과 • 문화생활국(5): 문화관광체육과, 교육지원과, 청년정책과, 청소년정책과, 녹색환경과 • 청정도시국(6): 주택과, 도시계획과, 도시재생과, 건축과, 공익복지과, 지적과 • 안전건설교통국(6): 안전관리과, 건설관리과, 도로관리과, 치수과, 교통행정과, 교통지도과
관광 추진 방향	• 주민복지 중심의 문화콘텐츠 발굴
집중 지역	• 낙성·신림
특이점	• 관광보다 지역경제활성화(벤처·창업 밸리, 상권르네상스 사업)가 큰 비중 차지(관광분야 거의 없음)
지역특화 요소	• 1인가구 비중 1위(49.50%), 남성인구가 여성인구보다 많음(남성 구성비 50.10%), 등록 외국인 비율 1위(8.31%) • 임야비율 최대(임야 54.39%, 대지 27.73%, 도로 8.82%의 순서로 구성) • 서부선(세절~장승배기), 난곡선(보라매공원~난향동), 신림선(여의도~서울대입) 계획 추진 중
관광 현안	• 강감찬 관련 문화유산 및 관광콘텐츠(축제, 관광코스 등)있으나 인지도 낮아 도시브랜드화 및 관광자원화 노력 • 마을관광투어코스(강감찬10리길, 관악민주주의길) 운영 및 해설사 활동 지원, 봉천·신림·난곡·남현 권역별 징역 명소 및 스토리 발굴사업 추진 • 테마도서관 사업(창작/그림책/어린이/반려동물)으로 작은도서관 활성화
신규 관광거점	• 강감찬 도시브랜드화 강화사업(강감찬축제, 역사문화 콘텐츠 강화)
신규 관광자원	• 구.금천경찰서 부지 문화체육복합시설(2022), 박종철센터(2022), 서울시립 창업·비즈니스 도서관 (2025)
주요 관광거점	



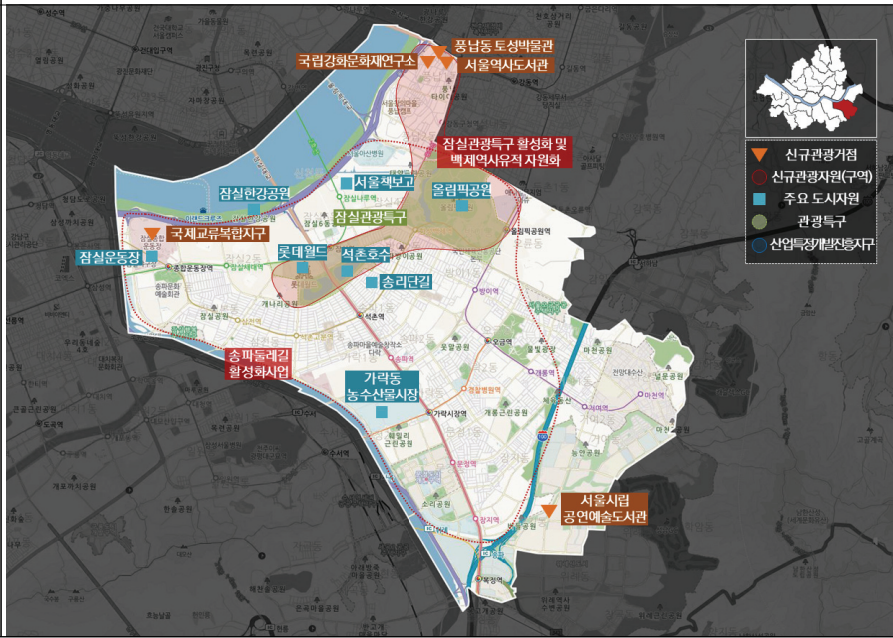
## (22) 서초구

비전	• 문화와 예술이 꽃피는 품격도시 서초
구정 목표 및 실천 방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전한 도시 서초</li> <li>• 함께 나누는 서초</li> <li>• 주민의 일상을 섬기는 서초</li> <li>• 품격있는 서초</li> <li>• 미래로 나아가는 서초</li> <li>• 투명하고 소통하는 서초</li> </ul>
조직구성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화행정국(5): 행정지원과, 문화관광과, 자치행정과, 교육체육과, OK민원센터</li> <li>• 밝은미래국(4): 일자리경제과, 아동청년과, 기후환경과, 스마트도시과</li> <li>• 주민생활국(5): 복지정책과, 사회복지과, 여성보육과, 어르신행복과, 청소행정과</li> <li>• 기획재정국(5): 기획예산과, 재무과, 세무관리과, 재산세과, 지방소득세과</li> <li>• 도시관리국(5): 주거개선과, 도시계획과, 건축과, 공원녹지과, 부동산정보과</li> <li>• 안전건설교통국(6): 안전도시과, 가로행정과, 도로과, 물관리과, 교통행정과, 주차관리과</li> <li>• 미래비전기획단(2): 도시인프라조성과, 도시디자인과</li> </ul>
관광 추진 방향	• 문화·예술콘텐츠의 관광자원화
집중 지역	• 서초음악문화지구 서리풀악기거리
특이점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역문화진흥법에 근거한 ‘음악문화지구’(예술의전당 및 악기거리 일대, 2018.05)</li> <li>• 청계산, 우면산, 한강 등으로 둘러싸여 전체면적 중 60%가 녹지</li> </ul>
지역특화 요소	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 재정력지수 2위(97.9%, 2019 기준, 서울통계연보)</li> <li>• 자치구 면적 최대(46.95km<sup>2</sup>, 7.76%)</li> <li>• 산지비율 최대(12.84%), 학교용지 비율 최소(1.19%)</li> <li>• 위례과천선(과천~위례) / 남부광역급행철도(교대) 계획 추진 중</li> </ul>
관광 현안	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국립국악원, 예술의 전당, 한국예술종합학교 등 풍부한 문화예술 인프라 및 문화예술인 다수 거주</li> <li>• 대표적인 관광거점/관광사업 부재, 대부분 문화예술 사업</li> <li>• 예술의 전당, 반포한강공원 등 문화인프라의 관광자원화 방안 마련 필요</li> </ul>
신규 관광거점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정보사부지 문화예술복합타운 조성사업</li> <li>• 예술의 전당~정보사부지~세빛섬 문화삼각벨트 육성 사업</li> </ul>
신규 관광자원	• 반포종합운동장 복합문화체육시설(2022), 방배 숲 도서관(2022)
주요 관광거점	 <p>반포한강공원, 세빛섬, 고속터미널, 정보사부지 문화예술복합타운 조성사업, 악기거리, 예술의전당-정보사부지-세빛섬 문화삼각벨트 육성사업, 우면산, 양재시민의숲, 한강/민들레, 청계산</p> <p><b>[참고]</b> • 음악문화지구(예술의 전당 및 악기거리 일대, 지역문화진흥법, 2018.05)</p>

(23) 강남구

비전	• 기분좋은 변화 품격있는 강남
구정 목표 및 실천 방향	• 필환경                      • 미래형 매력                      • 포용복지                      • 공감행정
조직구성	• 행정국(5): 총무과, 주민자치과, 교육지원과, 재무과, 민원여권과 • 기획경제국(6): 기획예산과, 지역경제과, 일자리정책과, 세무관리과, 세무1·2과 • 복지생활국(6): 복지정책과, 사회복지과, 어르신복지과, 보육지원과, 여성가족과, 청소년정책과 • 뉴디자인국(5): 뉴디자인과, 스마트도시과, 전산정보과, 문화체육과, 관광진흥과 • 도시환경국(8): 공동주택과, 재건축사업과, 도시계획과, 건축과, 환경과, 공원녹지과, 부동산정보과, 도시계획 상임기획단 • 안전교통국(7): 재난안전과, 교통행정과, 주차관리과, 자동차민원과, 건설관리과, 도로관리과, 차수과
관광 추진 방향	• 세계화
집중 지역	• 영동대로 일대(GBC, 코엑스 일원)
특이점	• 문체부 '강남마이스특구'(관광특구, 2014) • 중기부 선정 '청담·압구정패션특구'(지역특화발전특구, 2008)
지역특화 요소	• 재정력지수 최상(182.3%, 2019 기준, 서울통계연보) • 국제회의기획업 최다 • 1인가구 수 3위(66,073가구) • 위례신사선(신사~위례신도시), 위례과천선(과천~위례) / 남부광역급행철도(강남, 선릉, 삼성) / GTX A(삼성, 수서), C(삼성, 양재) 계획 추진 중
관광 현안	• 시티투어버스를 자체적으로 운영하였으나 현재는 시로 이관(서울시에서 통합운영) • 우리나라에서 가장 큰 규모의 의료관광, 홍보마케팅은 공공보다 한수위, 픽업서비스 지원 요청 • 강남 MICE 관광특구는 기업체 위주, 타 관광특구보다 협조적, 전시·행사는 지속 진행중 • 프로그램 운영 시 지역주민의 참여율 굉장히 높음(예. 시민오페라 등) • IoT 기반 민원행정, 블록체인 기반 사업 등 스마트 강남 사업중 → 스마트 관광 사업으로의 연결 가능
신규 관광거점	• 강남의 세계적인 명소화 사업(거리디자인, 관광자원 네트워크 구성, 강남페스티벌, FUN&PAN 강남 등)
신규 관광자원	• 개포 숲 도서관(2022)
주요 관광거점	

(24) 송파구

비전	• 서울을 이끄는 송파
구정 목표 및 실천 방향	• 꿈꾸는 송파 • 일자리 송파 • 배우는 송파 • 안전한 송파 • 재밌는 송파
조직구성	• 미래전략국(6): 교육협력과, 문화체육과, 혁신도시기획과, 역사문화재과, 국제관광과, 송파책박물관 • 행정안전국(5): 총무과, 자치행정과, 재난안전과, 스마트도시과, 민원여권과 • 기획재정국(6): 기획예산과, 지역경제과, 재무과, 세무행정과, 세무1·2과 • 주민복지국(6): 여성보육과, 복지정책과, 어르신복지과, 아동돌봄청소년과, 장애인복지과, 사회복지과 • 도시관리국(6): 주거사업과, 주택과, 도시계획과, 건축과, 공원녹지과, 부동산정보과 • 교통환경국(6): 교통과, 주차관리과, 도로과, 치수과, 환경과, 자원순환과
관광 추진 방향	• 역사문화와 현대의 공존
집중 지역	• 잠실관광특구, 송파둘레길, 풍납토성
특이점	• 문체부 '잠실특구'(관광특구, 2012) • 잠실관광특구와 송파둘레길, 풍납토성 등 지역 관광 자원 연계 활성화 추진 • 산(山)이 없는 자치구(산지관리법상 산지는 있음, 자치구 면적대비 1.06% 수준)
지역특화 요소	• 유원시설업 최다 • 인구가 가장 많이 등록(68만 2,741명), 1인가구 수 2위(68,861가구) • 위례신사선(신사~위례신도시), 위례과천선(과천~위례), 위례선(북정역~마천역) / 남부광역급행철도(잠실) 계획추진 중
관광 현안	• 풍납토성 내 관련 사업(문화재활용, 교육 등)을 관광으로 연계 추진하는 방안 검토중 • 지역기반 기업의 이미지가 강해 방문객들의 백제사적(풍납토성/몽촌토성 등)에 대한 관심도 하락 → 다방면의 홍보 필요 • 코로나로 인해 관광특구 내 롯데 관광명소를 포함하여 주변 상업지 매출 큰 폭 감소
신규 관광거점	• 관광특구 활성화관련 사업(송리단길/방이맛골/신천맛골 명소거리 조성, 풍납동 한성백제역사 문화 유적 자원화, 롯데타워 중심의 관광명소화, 잠실운동장까지 특구 확대 등) • 송파둘레길 활성화 및 확장을 통한 새로운 관광자원의 플랫폼화
신규 관광자원	• 풍납동 토성박물관(2023.11), 서울역사도서관(2023.12), 국립강화문화재연구소(2023.11), 서울시립 공예·예술도서관(2025), 국제교류복합지구(2025)
주요 관광거점	



비전	• 더불어 행복한 강동
구정 목표 및 실천 방향	• 새로운 강동      • 함께 만드는 강동      • 모두가 누리는 강동
조직구성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행정안전국(6): 총무과, 자치안전과, 마을협치과, 교육지원과, 홍보과, 민원여권과</li> <li>• 기획경제국(8): 기획조정과, 예산과, 일자리창출과, 사회적경제과, 재무과, 세무관리과, 재산세과, 지방소득세과</li> <li>• 복지가족국(6): 복지정책과, 사회복지과, 여성가족과, 어르신복지과, 장애인복지과, 아동청소년과</li> <li>• 문화환경국(6): 문화예술과, 생활체육과, 청소년행정과, 녹색에너지과, 맑은환경과, 도시농업과</li> <li>• 도시관리국(7): 도시경관과, 주택재건축과, 도시계획과, 건축과, 건축안전센터, 부동산정보과, 푸른도시과</li> <li>• 건설교통국(5): 교통행정과, 주차행정과, 도로과, 치수과, 투자유치과</li> </ul>
관광 추진 방향	• 주민복지와 여가, 역사자원 보존
집중 지역	• 서울 암사동 유적
특이점	• 관광보다 주민복지/여가에 초점
지역특화 요소	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위례선(북정역~마천역), 위례과천선(과천~위례), 8호선 연장선(암사역~별내), 9호선 연장선(보훈병원~고덕강일 1지구) 계획 추진 중</li> <li>• 서울~하남~양평고속도로 2025년 착공 예정(2033년 개통 목표)</li> </ul>
관광 현안	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 역사(암사동유적 일대)/공원생태(그린웨이 일대)/생활문화예술(강풀만화거리, 쭈꾸미골목 일대)로 구분 가능</li> <li>• 강동구 의료관광센터 설립 추진: 홈페이지 구축 완료, 21년 하반기 의료코디양성 예정</li> <li>• 암사동유적 세계유산 등재 추진: 발굴조사 완료, 학술연구용역 시행중, 유적정비(유구 보호각 건립) 추진 중</li> <li>• 스마트 그린도시를 위한 마스터플랜을 수립, 저탄소 도심형 생태도시, 데이터 기반도시, 디지털 뉴딜 등 추진</li> </ul>
신규 관광거점	• 암사유적 관련사업(암사초록길, 암사역사공원 조성, 암사동유적 세계유산 등재 추진 등)
신규 관광자원	• 명일도서관(2023), 강일동 제2구민체육센터(2024.10)
주요 관광거점	

### 3) 자치구 분석 소결

#### ■ 서울시와 자치구 간 협력체계 체계 마련, 서울시와 자치구 간 역할 분담으로 공동사업 추진

- 서울시의 관광정책 및 홍보의 방향을 공유하고, 몇 개의 자치구를 걸쳐서 분포하고 있는 관광자원 및 콘텐츠는 서울시가 총괄하여 활성화 유도
  - 홍보, 전자지도 제작, 자치구의 경계를 넘는 둘레길 사업 등은 자치구에서 개별적으로 추진하고 있으나 업무한계에 도달하는 사업들은 서울시에서 추진 필요
  - 자치구 전자관광지도 사업은 대부분의 자치구에서 추진하고 있어, '서울시'라는 공간에서 일관성을 가진 같은 포맷과 자료들을 연결
  - 자치구 관광콘텐츠를 홍보에 대한 인적 물적 자원 한계, 해외 홍보에 대한 접근 채널 활용에 대한 경험 부족 등에 대한 서울시 및 서울관광재단 등의 지원
- 많은 자치구가 추진하고 있는 사업이나 전문적인 인력 관리가 필요한 사업은 서울시가 총괄하고 자치구가 운영하는 방식으로 연계
  - 대부분의 자치구에서 추진하고 있는 사업의 경우, 서울시-재단에서 지원함으로써 예산의 효율적 활용 및 일관성 있는 관광 서비스를 실현
  - 세부 사업은 자치구에 이관해 지역성·독창성에 기반한 콘텐츠 운영, 타 시도와의 비교에서 경쟁력 확보 유도
    - 예를 들어, 문화해설사 운영과 같이 대부분의 자치구에서 개별 실행하는 사업의 경우 공통교육(해석 스킬, 응대 서비스 스킬 등)은 서울시에서, 세부 교육(지역 콘텐츠 설명 등)은 자치구에서 실행

#### ■ 자치구 관광업무 담당자 역량 강화 및 자치구 맞춤형 컨설팅으로 관광 인력 전문성 향상

- 대다수 담당자는 2~3년마다 발령받아 관광업무에 배치되고 있어 전문성을 쌓기 어려운 구조이나 일부 자치구에서는 관광업무 전담 인력을 배치하는 등 인력 활용에 차이 발생
- 홍보, 자원·콘텐츠의 발굴, 기획 등 관광업무 범위가 천차만별이거나 구정 방향(자치구의 사업 집중도)과 담당자 수, (일부)단속·허가 중심 업무체계 등 현실적인 문제로 관광업무에 한계
- 업무환경이나 담당자의 의지·관심과 달리 방법을 몰라 시도하지 못하는 경우도 발생

#### ■ 서울시 공모사업을 통한 자치구 협력 및 지원으로 관광역량과 참여 확대

- 자치구의 관광예산 부족으로 중앙정부-서울시 공모사업(매칭 사업)의 지원에 참여하지 못하는 경우 다수 발생, 자치구 현실을 고려한 맞춤형 지원사업 필요
- 관광 관련 사업이라면 자치구 사정에 맞게 제안할 수 있도록 하는 자유 공모 형태로 추진하는 등 자치구 관광사업 지원 필요

5\_서울시 관광 현황 분석 종합

■ 서울 관광의 SWOT

○ 앞서 제시한 서울시 관광에 대한 SWOT 분석은 다음과 같음

[표 3-51] 서울시 관광 현황 SWOT

SWOT	주요 내용
강점 (Strength)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 다양한 관광자원을 보유하고 다양한 고부가가치 상품 개발 진행 중</li><li>• 최근 한류에 대한 인지도 관심 상승과 한식, 문화 등에 대한 전 세계적 관심 매우 증가</li><li>• 서울방문 관광시장이 중국·일본에서 다양하게 확대</li><li>• 유럽 및 구·미주 시장에 관한 관심 증가와 함께 신규관광시장으로 성장</li><li>• 미래 스마트 혁신 기술에 대한 빠른 도입과 적용으로 시장 변화에 빠르게 대응</li><li>• 사회적 약자에 대한 배려를 관광과 연결해 관광의 기본권 개념 확대로 관광 저변 확대</li><li>• 서울시의 문화 및 여가 인프라의 다양성</li><li>• 서울시 교통 및 접근성으로 관광 이동에 대한 높은 편의성</li><li>• 서울시민들의 다문화 인식에 대한 점진적 개선과 의사소통 능력의 개선, 시민들의 친절</li><li>• 서울시-서울관광재단 등의 구분으로 정책 수립과 시행의 역할 구분으로 효율적 사업추진</li></ul>
약점 (Weakness)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 관광시장에 대한 국내 정책의 저조한 관심과 낮은 투자 예산</li><li>• 융복합 관광 시대 조직 및 산업간 협력이 수반, 부서 간·산업간 여전히 두꺼운 칸막이 존재</li><li>• 정부 주도사업, 서울시 주도사업, 자치구 주도사업 등으로 분산되어 추진되어 협력 부족과 중복투자로 인한 예산 낭비</li><li>• 물, 산 등 자연 자원 등이 풍부하지만, 담당 권한의 부재로 개발 및 활용의 한계</li><li>• 지역민들의 참여보다는 관 주도형 사업추진 형태</li><li>• 민관협력 및 민간투자에 대한 적은 비중</li><li>• 국내관광의 서울 의존도가 높기는 하나 조금씩 낮아지고 있는 상황</li><li>• 국내 관광목적지로서의 서울의 인지도 낮음</li></ul>
기회 (Opportunity)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 코로나19 상황에서 K-방역 등에 대한 긍정적 평가로 국제적 인지도 상승</li><li>• 코로나19 사태 상대적으로 안정적으로 대처하고 있어 빠른 회복세 예상</li><li>• 스마트 혁신 기술력 및 인력 등에 대한 매파워를 통해 미래 관광산업의 선두 역할</li><li>• 국내 인터넷 통신망 등 관광 정보전달 및 온라인 플랫폼 등에 관한 기술 선점</li><li>• 비대면 선호, 하이브리드 형태의 행사 및 관광산업의 적용 기술 능력 높음</li><li>• 정부의 저탄소 감소 정책 참여로 지속가능한 관광에 대한 중요성 증대</li><li>• BTS, 국내 대기업의 국내외 인지도 상승으로 관광목적지 이미지 제고</li><li>• 중국의 아시안게임(항저우 2022. 9월), 동계올림픽(베이징 2022, 2월)을 비롯 주변 국가들의 대규모 메가이벤트 개최 시 낙수효과 기대</li></ul>
위협 (Threat)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 감염병 등 지속해서 발생하는 위협요인의 등장</li><li>• 코로나19의 진정세에 대한 정확한 예측 불가능</li><li>• 중국 및 일본 등 인접 국가 간의 정치·외교적 갈등으로 인한 관광산업의 부정적 영향</li><li>• 자연재해의 발생, 홍수, 폭염, 한파 등 기후변화 등으로 인한 예측 불가능</li><li>• 주변 경쟁 도시들의 관광에 대한 공격적 투자와 정부의 노력</li><li>• 중국 및 일본의 대규모 이벤트 개최로 국내 유입 관광객의 유출 우려</li><li>• 기존 관광산업 생태계의 위기와 변화</li></ul>

## 04

### 서울시 상위계획 및 기존 계획 평가 진단

1\_관광개발 상위 및 관련 계획분석

2\_관련 법규의 검토

3\_기존 권역계획 평가 및 진단

4\_관광수요와 공급분석

5\_종합분석 및 계획과제

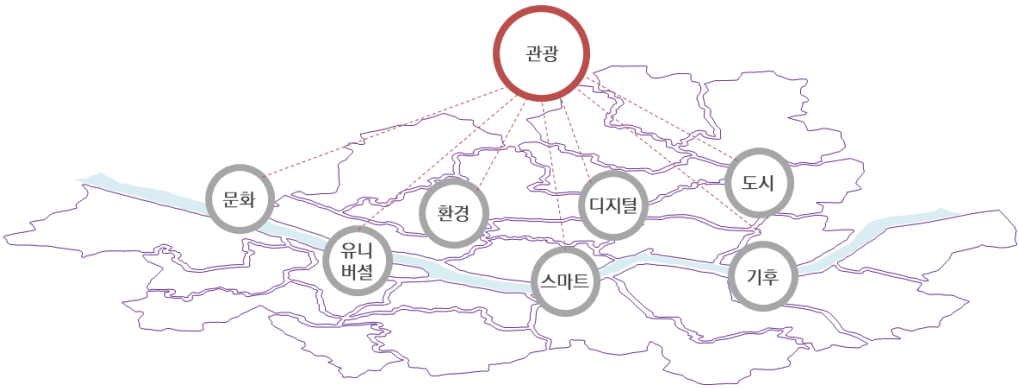
# 04. 서울시 상위계획 및 기존 계획 평가 진단

## 1\_관광개발 상위 및 관련 계획분석

### 1) 분석 개요

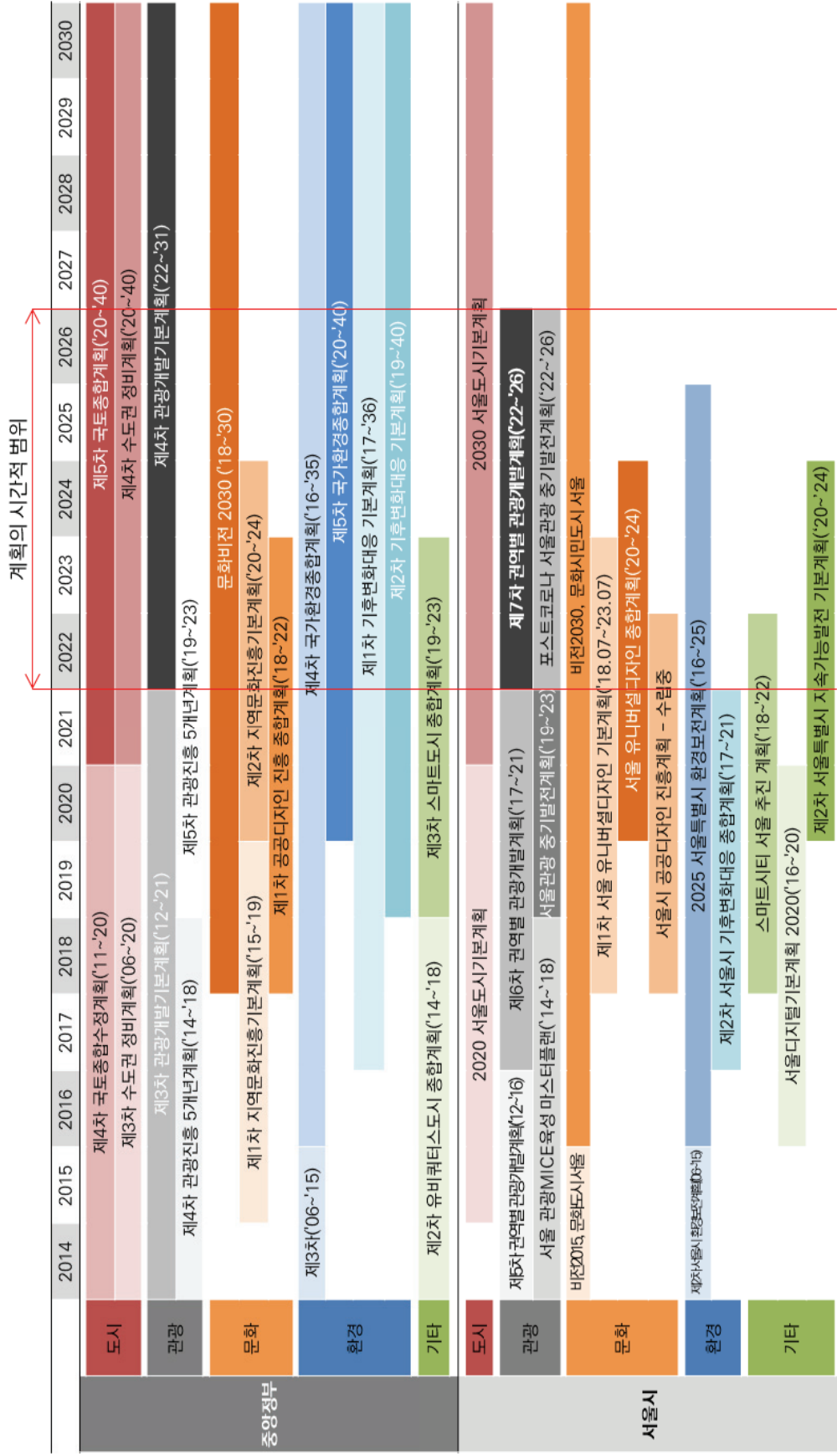
#### ■ 계획분석 및 검토 개요

- 관광 상위계획과 국토부의 도시 관련 계획, 서울시의 관광 관련 계획을 검토 및 반영
  - 제4차 관광개발기본계획(2022~2031년)은 본 계획의 직접적인 상위계획으로 관광진흥법 제49조에 근거한 기본계획으로 검토하여 반영
  - 서울시 내에서의 계획은 「서울플랜」 및 「서울비전2030」 등 법정계획과 정책적 판단과 중요성을 고려하여 제시된 서울시의 주요 계획 및 사업들을 고려하여 반영
- 관광 이외의 관련 분야는 도시계획, 문화, 지속가능성과 환경, 스마트시티 관련 사업에 대한 상위 및 서울시 관련 계획 검토



[그림 4-1] 상위 및 유관 계획분석





[그림 4-2] 중앙정부 및 서울시 관광 관련 상위·유관 계획

2) 관광개발 및 관련 계획분석

(1) 관광 상위계획

■ 제3차 관광개발기본계획(2012~2021년)

- 제3차 관광개발기본계획은 국토계획 위계와 행정집행력을 고려 16개 시·도와 7대 광역관광권으로 권역을 설정하고 전국·권역·시도 단위의 목표와 전략, 발전 방향을 제시
- 각 지역의 상황과 여건이 다를 것을 고려, 지역별 특성을 반영한 전략과 방향을 기반으로 국내관광 활성화 계획 수립

[표 4-1] 제3차 관광개발기본계획

비전		글로벌 녹색한국을 선도하는 품격있는 선진관광
목표	전반	• 한국 문화가 생동하는 창조관광 • 관광자원의 보전과 재생을 유도하는 녹색관광 • 국민의 생활 속에 스며드는 생활관광 • 책임과 참여로 정의사회를 실천하는 공정관광 • 성장동력 산업으로 부가가치를 창출하는 경제관광
	수도관광권	• 미래를 선도하는 동북아 관광허브
전략	전반	• 품격관광을 실현하는 관광개발 정책 효율화 • 미래환경에 대응한 명품관광 자원 확충 • 문화를 통한 품격있는 한국형 창조관광 육성 • 국민이 행복한 생활관광 환경조성 • 저탄소 녹색성장을 선도하는 지속가능한 관광 확산 • 관광경쟁력 제고를 위한 국제협력 강화
	수도관광권	• 경쟁력 있는 도시관광 육성으로 동북아 국제관광 허브화 • 한류관광, 의료관광, MICE 등 고부가가치 복·융합 관광 육성 • 미래형 해양관광 산업 육성 및 국제 수준의 테마파크 조성 • 도시민을 위한 여가 관광공간 조성 및 활성화
서울전략 및 발전 방향	목표	세계인이 찾고 싶은 관광도시
	전략	• 역사자원과 도시인프라를 활용한 도심 속 여가관광공간 창출 • 우수한 도시자원이 결합된 고부가가치 복·융합관광 활성화
	발전 방향	• 역사자원과 도시 인프라를 활용한 도심 속 여가 관광공간 창출 • 우수한 도시 인프라를 활용한 고부가가치 복·융합관광 활성화 • 전통 및 현대 도시문화를 활용한 매력적인 관광서울 창출

■ 제4차 관광개발기본계획(2022~2031년)

- 제4차 기본계획은 관광권역을 광역도 중심의 5대(1<sup>3</sup>+4) 광역연합관광권으로 설정하고 배후시장을 포함한 기능적 연계를 통한 자립적 균형발전 전략 제시
  - 5대(1<sup>3</sup>+4) 광역연합관광권: 1<sup>3</sup>(수도권, 강원권, 제주권)+4(충청권, 대경권, 전라권, 부울경권)
- 재생·융합·연계·보전을 통해 관광자원 중심의 개발과 현명한 이용방안 모색 시도

[표 4-2] 제4차 관광개발기본계획(안)

비전	관광하고 싶은 대한민국, 관광으로 행복한 국민	
목표	경계를 넘어 확장된 미래 관광개발 구현 • 사람과 지역이 동반 성장하는 상생 관광 • 질적 발전을 추구하는 스마트혁신 관광 • 미래세대와 공존하는 지속가능 관광	
추진전략		추진과제
〈개발〉	매력적 관광자원 발굴	• 기술이 집약된 신개념 관광자원 발굴 • 문화예술콘텐츠 관광자원화 • 관광트렌드 주도형 관광개발 추진
〈보호〉	지속가능 관광개발 가치 구현	• 탄소중립을 실현하는 관광개발 추진 • 보전과 활용이 조화된 생태관광 육성 • 유휴자원 재생을 통한 관광자원화
〈이용〉	편리한 관광편의 기반 확충	• ICT 기반 접목 관광교통 체계 구축 • 안전·안심·안내 스마트관광 환경 구현 • 숙박·식음·쇼핑 관광시설 명소화
〈개발〉 〈이용〉	건강한 관광산업 생태계 구축	• 주민참여형 지역관광 추진 확대 • 자립형 지역관광 주체 육성 • 관광개발과 지역산업간 연계 강화
〈개발〉	입체적 관광연계 협력 강화	• 지역관광거점 중심 관광개발 확산 • 남북한 및 다자간 연계협력 관광개발 추진 • 범부처 공유관광자원 개발 주도
〈관리〉	혁신적 제도관리 기반 마련	• 관광자원개발 법·제도 정비 • 데이터 기반 과학적 관광자원 관리

#### ■ 제5차 관광진흥 5개년 계획(2018~2022년)

- 관광향유 기회 확대 제도적 기반 마련, 관광 대상의 생애주기별 정책 수립, 국민의 관광 편의성 제고를 위한 서비스 품질 개선, 스마트 기술 기반 관광 서비스 전달체계 개선
- 관광의 본질이 내수 활성화라는 경제적 논리 달성의 도구보다 국민 행복이라는 복지적 성격으로 인식 전환 추진

[표 4-3] 제5차 관광진흥 5개년 계획

비전	모두를 위한 관광 선진사회로의 도약	
추진 전략	핵심과제	
쉽표가 있는 삶, 관광복지사회 실현의 시작	• 국민 관광 향유의 제도적 기반 마련 • 생애주기별 국내관광 지원 체계 구축 • 국민체감형 관광 서비스 품질 개선	
신성장 역량 강화로 관광산업 경쟁력 제고	• 관광산업의 4차 산업혁명 대응체계 구축 • 관광산업 경쟁력 강화를 위한 지원 체계 구축 • 핵심 인력양성 및 창업 확대로 관광 일자리 창출 • 금융지원과 규제 개선으로 관광산업 활력 제고	
함께하는 지역관광 만들기	• 지역관광 매력 및 서비스 고도화 • 지역관광 개발 정책 수단 선진화 • 관광개발의 공공성 강화 및 지원 체계 개편 • 지역관광 협력 및 네트워크 강화	
외래관광객 유치의 다변화 고도화를 통한 국제관광 경쟁력 강화	• 방한 시장별 전략적 마케팅 강화 • 외래관광객 편의를 위한 수용태세 개선 • 외래관광객 지역 방문 촉진 • 국제관광 교류·협력 활성화	

### ■ 관광진흥기본계획(2018~2022년)

- 국민 중심 정책, 국가의 책임성 강화, 지역 균형발전의 국정 원리를 반영한 중장기 관광정책 수립으로 국민 여가 질적 제고 및 성장동력으로서의 관광산업 접근 시도
- 관광계획 수립 및 실행의 담당부처인 문화체육관광부뿐만 아니라 교육부, 농식품부, 행안부 등 부처 간 추진 계획도 포함, 사업의 실현을 위한 범부처 협력계획으로 구상

[표 4-4] 관광진흥기본계획

비전	심표가 있는 삶, 사람이 있는 관광				
정책방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국민들이 한 달에 한 번은 여행을 떠날 수 있는 환경 조성</li> <li>• 관광객들이 다시 방문하고 싶도록 매력적인 콘텐츠와 편의 제공</li> </ul>				
	국민 중심	지역주도 균형발전	질적 성장	산업 혁신	민·관·지자체 협치(거버넌스)
추진전략	핵심과제				
여행이 있는 일상	• 생애주기별·계층별 관광 지원		• 휴가 활성화 및 여행자 보호		
관광으로 큰 지역	• 지역관광 역량 및 기반 강화		• 지역특화 콘텐츠 발굴		
세계가 찾고싶은 한국	• 방한 시장 전략적 다변화		• 방한 시장 고부가가치·고품격화		
혁신으로 도약하는 산업	• 관광산업 혁신 생태계 구축		• 관광산업 규제 개선 및 성장지원		

### (2) 도시 관련 계획

#### ■ 제5차 국토종합계획(2020~2040년)

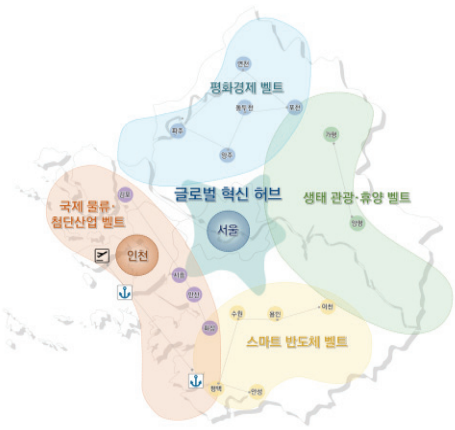
- 인구 감소와 저성장 시대를 대비한 국토 운영 전략 수립 및 사람 중심의 국가 비전을 반영한 국토계획을 수립
- 전국 지역 균형, 안전과 지속가능한 스마트, 사람 중심의 가치를 반영하여 국토 자원을 효율적으로 활용하기 위한 비전과 목표 제시

[표 4-5] 제5차 국토종합계획

비전	모두를 위한 국토, 함께 누리는 삶터				
목표	어디서나 살기좋은 균형국토	+	안전하고 지속가능한 스마트국토	+	건강하고 활력있는 혁신국토
공간구성	연대와 협력을 통한 유연한 스마트국토 구현				
국토 발전전략	<div><div><div>• 개성있는 지역발전과 연대·협력 촉진</div><div>• 세대와 계층을 아우르는 안심 생활공간 조성</div><div>• 인프라의 효율적 운영과 국토 지능화</div></div><div><div>• 지역산업 혁신과 문화관광 활성화</div><div>• 품격있고 환경 친화적 공간 창출</div><div>• 대륙과 해양을 잇는 평화국토 조성</div></div></div>				

■ 제4차 수도권정비계획(2021~2040년)

- 서울, 경기, 인천 등 수도권의 균형발전, 주민 삶의 질, 혁신성장, 평화경제를 기본방향으로 하는 정비계획을 수립함으로 수도권을 구성하는 도시 간 다양한 관계 추진
- 서울을 중심으로 동·서·남·북에 산업벨트를 조성하여 균형발전을 계획하고 중앙정부-지자체 간 상호협력에 기반한 협력적 성장관리 체계의 단계적 이행 구상
- 특히 서울은 글로벌 혁신 허브로 풍부한 R&D를 바탕으로 세계적 경쟁력을 갖춘 글로벌 경제도시로 육성, 수도권 거점지역의 자족 기능과 혁신 역량 강화를 공급해주는 중심으로 기능하도록 구성



[그림 4-3] 제4차 수도권정비계획 공간구상

자료: 국토부, 2020, 「제4차 수도권정비계획」.

■ 제4차 지속가능발전 기본계획(2021~2040년)

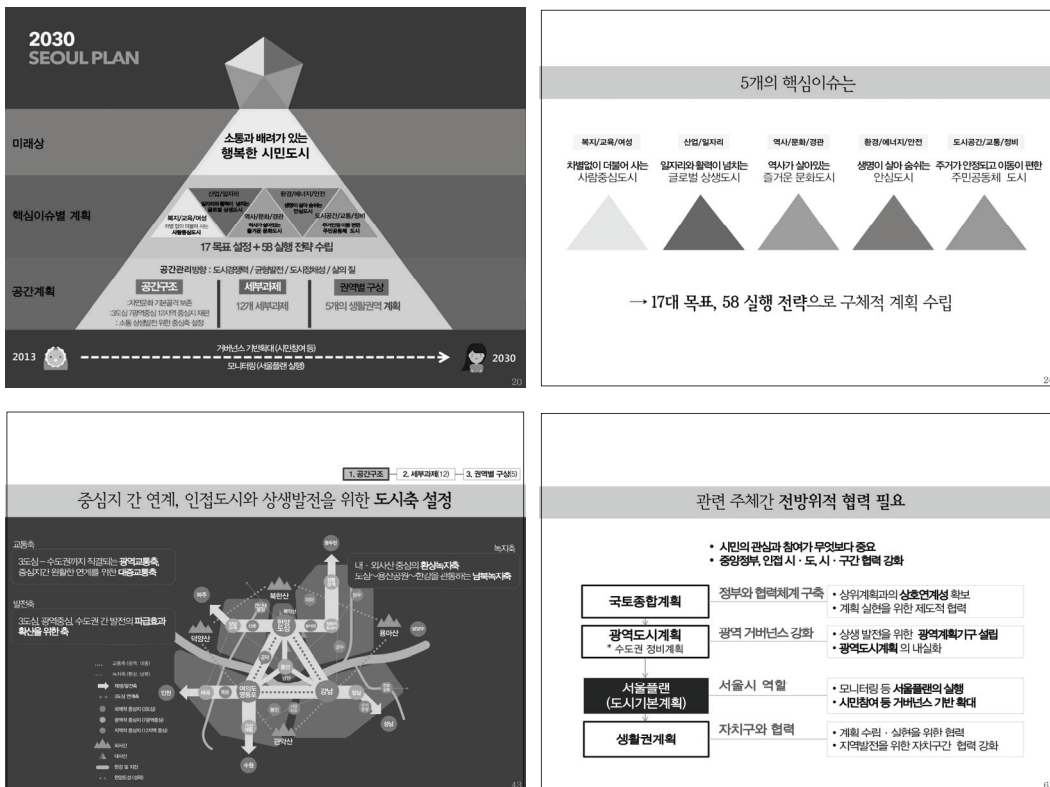
- UN의 지속가능발전계획(SDGs)이 국내 여건에도 반영될 수 있도록 UN-SDGs 체계에 따른 우리나라의 지속가능발전목표(K-SGDs)를 마련, 사회·환경·경제 분야 뿐만 아니라 전 분야를 포괄하는 균형적인 지속가능 발전 목표 제시
- 자연·도시환경이 미래 세대에도 지속될 수 있고, 사람 중심으로 지역사회가 선순환하고 누구나 차별 없이 여가·일상·관광 활동을 영위하는 것을 목표로 함

[표 4-6] 제4차 지속가능발전 기본계획

비전	포용과 혁신을 통한 지속가능 국가 실현			
전략	[사람] 사람이 사람답게 살 수 있는 포용사회	[번영] 혁신적 성장을 통한 국민의 삶의 질 향상	[환경] 미래 세대가 함께 누리는 깨끗한 환경	[평화·협력] 지구촌 평화와 협력 강화
17개 목표	[목표1] 빈곤층 감소와 사회안전망 강화	[목표8] 좋은 일자리 확대와 경제 성장	[목표6] 건강하고 안전한 물관리	[목표16] 평화·정의·포용
	[목표2] 식량안보 및 지속가능한 농업 강화	[목표9] 산업의 성장과 혁신 활성화 및 사회기반시설 구축	[목표7] 에너지의 친환경적 생산과 소비	[목표17] 지구촌 협력 강화
	[목표3] 건강하고 행복한 삶 보장	[목표10] 모든 종류의 불평등 해소	[목표13] 기후변화와 대응	
	[목표4] 모두를 위한 양질의 교육	[목표12] 지속가능한 생산과 소비	[목표14] 해양생태계 보전	
	[목표5] 성평등 보장		[목표15] 육상생태계 보전	
	[목표11] 지속가능한 도시와 주거지			

## ■ 2030 서울도시기본계획(서울플랜 2030)

- 서울의 미래상과 발전 방향을 제시한 서울시 최상위 계획으로 생태, 문화, 생활, 안전, 교통 등 시민들의 삶 전반에서 누구나 평등하게 일상생활에서 행복한 삶을 영위할 수 있도록 구성
- 역사가 살아있는 즐거운 문화도시를 목표로, 도시역사와 도시경관, 도시문화를 목표로 설정, 모든 시민이 생활 속에서 문화를 즐기도록 생활권역으로 문화축 구상
- 생태도시를 구축하여 도시의 공원 인프라를 구성하고 시민들의 도시생활의 질을 개선



[그림 4-4] 2030 서울시 도시기본계획(2030 서울플랜)

자료: 서울시, 2013.10.12., “2030 서울도시기본계획(안)” 공청회 발표자료 발췌.

### (3) 서울시 관광 관련 계획

#### ■ 서울관광중기발전계획(2019~2023년)

- 서울이 세계적인 관광도시로 도약하기 위한 전략과 사업을 도출하고 정책 목표 설정
- 서울의 다양한 자원은 서울시민이 누리는 ‘생활관광’이라는 개념으로 확대
- 무장애 관광이 실천 가능한 유니버설 관광환경 조성을 통해 누구나 서울을 체험할 수 있도록 구성



[그림 4-5] 서울관광 중기발전계획

■ 서울 미래 MICE산업 발전계획 수립(2019~2023년)

- 서울 MICE 산업이 거둔 양적 성과와 더불어 질적 성장을 위한 방안 제시
  - 협력적 운영시스템 확립을 통한 MICE 산업의 지속가능한 생태계 기반 마련
  - 공정거래를 위한 거버넌스의 역할 수립
  - MICE 구성체 간-산업과 서울시민 간-도시 간 화합을 위한 정책추진 등

[표 4-7] 서울 미래 MICE산업 발전계획

비전	성장·공정·화합 세계 중심의 MICE 도시					
목표	• MICE 시설 인프라 확충 • MICE 파급효과 확대 • UIA 2위 도약			• 지속가능한 MICE 생태계 기반 확립 • 글로벌 선도 스마트 MICE 도시 • 글로벌 MICE 행사 유치 활성화		
6대 정책과제 및 핵심사업	경쟁력 있는 MICE 인프라 구축	글로벌 융복합 MICE 개최도시	혁신적 산업 생태계의 MICE 도시	모두가 만족하는 MICE 도시	지속가능한 스마트 MICE 선도 도시	상생과 협력의 MICE 도시
	• 서울 MICE 인프라 확대 조성 • 균형발전을 위한 권역별 MICE 브랜딩 • 서울형 유니크베뉴 활성화	• MICE 유치개최 지원시스템 고도화 • 서울 MICE 홍보마케팅 강화	• MICE 생태계 혁신을 위한 산업지원체계 확립 • 전문성을 가진 글로벌 MICE 혁신 인재 양성	• MICE 참가자 편의성 증대 • MICE 참가자를 위한 서울시 연계 관광/체험 프로그램 확대 • MICE 산업에 대한 서울시민 의식 지지기반 확보	• 서울시 MICE 산업의 지속가능성 제고 • 글로벌 트렌드를 선도하는 스마트 MICE 기반 마련	• 서울 MICE 육성 선도를 위한 거버넌스 강화 • 서울-평양 교류를 위한 평화 MICE 기반 마련



### ■ 서울시 무장애 관광도시 조성 계획(2018~2022년)

- 서울시에서는 관광 약자의 이동권 개선은 상당 부분 진행하였으나 접근성의 개선, 관련 콘텐츠 및 정보의 제공, 관광약자 관련 사업의 추진력·연계 협력 부족 등에서 한계
- ‘모두를 위한 관광도시 서울’이라는 목표 아래 관광시설, 관광콘텐츠, 관광정보, 사회적 인식 부분에 추진과제를 도출하고 2022년을 목표로 계획을 수립

[표 4-8] 서울시 무장애 관광도시 조성 계획

정책 목표	누구나 찾고 즐길 수 있는 모두를 위한 관광도시 서울			
정책 방향	[관광시설] 물리적 환경 개선 및 이동편의 증진	[관광 콘텐츠] 맞춤형 관광콘텐츠 개발	[관광정보] 관광정보 접근성 강화	[사회적 인식] 사회적 인식 및 관광서비스 개선
핵심 과제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광편의시설 확충 및 접근성 개선</li> <li>• 관광시설 무장애 인증제 시행</li> <li>• 관광약자 관광육구 및 접근성 실태조사</li> <li>• 장애인 관광버스 도입·운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 맞춤형 관광콘텐츠 개발</li> <li>• 장애인 등 관광취약계층 관광활동 지원</li> <li>• 민간협력을 통한 장애인 여행지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 매체 활용 관광정보 제공</li> <li>• 주요 문화시설 수어 동영상 자료 제작·보급</li> <li>• 「무장애 관광 지원 센터」개설·운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광종사자 인식개선 교육</li> <li>• 관광약자를 위한 전문인력 양성</li> </ul>

#### (4) 기타 유관계획

### ■ ‘서울비전2030’, 다시 뛰는 공정도시 서울(2021년)

- 2030년을 준비하는 서울의 선제적·미래전략적 계획으로 해결해야 할 서울의 과제로 계층이동 사다리 복원, 글로벌 도시경쟁력 회복, 세계 스마트시티 선도, 미래 산업기반 육성을 선정
  - 공정, 도시경쟁력, 건강·안전, 지속가능·스마트의 4대 분야에서 도시 서울이 추구해야 할 방향을 제시
- 정책적 협력 계층으로 시니어 및 서울시민에 대한 집중, 서울의 도시경쟁력 강화를 위한 라이프스타일·패션·화장품·음식 등 뷰티 콘텐츠의 활용, 대표 관광 축제의 마련, 역사 자원의 복원 등에 중점
- 서울의 도시관광자원으로 한강·지천이나 산·공원·둘레길 등의 녹지를 재조명하여 관광 상품화 필요성 제시

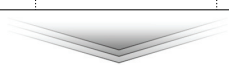
[표 4-9] 서울비전2030

비전	다시 뛰는 공정도시 서울			
정책지향	계층이동 사다리 복원	국제 도시경쟁력 강화	안전한 도시환경 구현	멋과 감성으로 품격제고
미래상	상생도시	글로벌 선도도시	안심도시	미래 감성도시
전략목표	열린 공정상생도시	아시아 경제허브도시	시민주도안심복지도시	미래형 감성융합도시
	청년동반 성장도시	창업 성장도시	주거자립 안정도시	스마트교통도시
	50+ 시니어 활력도시	산업융합혁신도시	시민 건강도시	디지털기반 선도도시
	균형발전도시	감성문화관광도시	재난 안전도시	친환경푸른도시
핵심과제	주택공급확대	여의도 디지털금융특구 조성	스마트 헬스케어 시스템 구축	서울의 새로운 공간, 메타버스 서울 구축
	청년활력프로젝트	글로벌 유니콘기업 육성	매뉴얼 안전도시, 서울	문화예술중심 감성도시
	50+일자리 생태계 조성	세계뷰티산업허브 구축	스마트 에코도시	2000년 서울의 역사문화 복원
	골목경제 부활 프로젝트	신성장 혁신축 조성과 서울 투자청 설립		지천 르네상스: 수변 중심 도시공간구조 개편
	온라인교육플랫폼 「서울런」 프로젝트	스마트 입체교통도시 구축		감성이 넘치는 시민생활공간 조성
	서울형 시민안심소득	아시아대표 관광축제 개최		

### ■ 비전2030, 문화시민도시 서울

- ‘비전 2030, 문화시민도시 서울’은 시민의 행복과 삶의 질적인 향상에 집중
- 이전 계획에서 일류도시 또는 환경조성과 같이 외적인 부분에 치중하였다면, 본 계획에서는 서울시민의 삶에 있어 양적 부분보다 질적 가치에 방점
- 세계적 문화관광도시를 목표로 시민주도형 문화축제를 개최하고 서울 곳곳을 즐기는 지역관광이자 문화관광이자 체험관광이 활성화되도록 계획 수립

[표 4-10] 비전 2030, 문화시민도시 서울

비전	문화시민도시, 시민행복도시				
목적	모두를 위한 모두의 문화				
방향	시민의 행복한 삶		삶을 위한 문화발전		
범주 및 목표	[개인]문화주권	[공동체]문화공생	[지역]문화재생	[도시]문화창조	[행정]문화협치
추진과제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 선언적 권리에서 실질적 권리로</li> <li>• 시민을 객석에서 무대로</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 함께 즐기는 공동체에서 함께 나누는 공동체로</li> <li>• 배타적인 공동체를 포용적인 공동체로</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역을 삶이 있는 일상의 생활문화 공간으로</li> <li>• 문화를 지우는 재생에서 담아내는 재생으로</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 역사를 보존하는 도시에서 존중하는 도시로</li> <li>• 창조경제의 한국 허브에서 세계 허브로</li> <li>• 예술인과 창의인재가 모이는 기획의 도시로</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화정책을 관주도에서 조성과 협치로</li> </ul>
					
	시민에겐, 문화가 일상인 도시	예술가에겐, 문화로 생활이 되는 도시	관광객에겐, 문화가 매력인 도시		

## ■ 2025 서울특별시 환경보전계획(2016~2025년)

- 지속가능한 서울을 위한 환경복지 구현, 시민 체감형 환경정책 구축, 성장잠재력의 자원순환사회 구축, 지역경제에 이바지하는 환경보전 구현을 기본방향으로 '지속가능한 친환경도시 서울' 조성 방안 제시

[표 4-11] 2025 서울특별시 환경보전계획

비전	시민이 행복하고 생태계가 건강한 환경복지 도시 서울		
목표	시민행복 삶의 원천인 환경복지 도시	회복력 높고 건강한 생태문화 도시	새로운 미래가치 창출하는 성장창출 도시
핵심전략	시민최우선 생활환경구현	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대기환경: 시민이 안전하게 호흡할 수 있는 공기품질시대를 선도</li> <li>• 상하수도 보급·관리 및 수질환경보전: 시민이 행복을 누리는 물 환경 복지 도시</li> <li>• 토양·지하수 관리: 토양·건강한 토지자원의 보전과 유지</li> </ul>	
	찾아가는 체감형 환경서비스 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 실내공기질: 건강 100세 시대를 앞당기는 안전한 실내공기질 관리</li> <li>• 유해화학물질 및 악취관리: 안락한 생활환경 조성</li> <li>• 소음·진동: 사전 예방적 소음진동관리</li> </ul>	
	회복력 높은 생태자원 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자연생태: 건강한 생태계 조성</li> <li>• 공원녹지: 시민과 함께하는 녹색도시 만들기</li> </ul>	
	저비용·고효율 자원순환체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 폐기물: 매립제로형 자체자원화 기반</li> <li>• 도시물순환: 물이 순환하는 쾌적한 도시</li> <li>• 에너지: 시민이 에너지를 생산하고 효율적으로 소비하는 에너지 자립도시</li> </ul>	
	민관주도 환경 거버넌스 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지구환경보전: 지속가능한 발전 토대의 환경거버넌스 구현</li> <li>• 환경-경제: 시민이 공감하는 친환경 경제도시</li> <li>• 환경-사회: 환경취약계층을 위한 다층적 환경거버넌스 활성화</li> </ul>	

## ■ 스마트시티 서울 추진 계획(2018~2022년)

- ICT 기술의 활용을 통해 서울의 도시경쟁력을 확보하고 시민과 기업이 함께 만들고 발전시키는 스마트시티 추진 기반 및 거버넌스 마련, 통합 성과관리를 통한 생태계 조성

[표 4-12] 스마트시티 서울 추진계획

비전	시민의 삶을 바꾸는 스마트시티 서울				
목적	세계 최고 글로벌 혁신 스마트시티로 도약				
핵심가치	사람중심	서비스중심	협치	지속가능	혁신성장
전략	시민체감 스마트 서비스 중점 제공	플랫폼 기반 효율적 스마트시티 생태계 조성	민관협력 추진기반 마련	기업참여 확대 혁신거점 운영을 통해 기업성장 지원	성과 및 품질관리 정책목표 달성
정책과제	스마트서울 협치 시스템 구축	스마트시티 서비스 제공	스마트시티 기업 성장 지원	스마트시티 서울 플랫폼 구축	제도적 기반 마련

## ■ 서울 스마트관광도시 조성 기본구상(2019년)

- 서울의 교통, 안전, 환경, 복지 등 스마트도시 정책과 연계하여 스마트도시 네트워크 및 기반 인프라의 활용 필요성 제시

- 도시경쟁력의 확보, 관광 약자 포용, 관광 경험의 혁신, 사회·경제·문화·환경적 지속 성장, 거주민과 관광객·유관 기관의 상생 실현을 위해 매력성, 접근가능성, 데이터기반 환경조성, 지속가능, 협력적 파트너십을 주요 전략으로 제시
- 스마트 관광도시로의 발전을 위해 정책 및 계획과의 연계를 통한 협력적 거버넌스 체계의 구축과 지속성을 위한 법·제도 개선 및 규제 완화, 친환경 스마트 관광도시를 위한 선순환적 정책 방향의 필요성을 제언

[표 4-13] 서울 스마트관광도시 조성 기본구상

비전	관광시민의 행복을 추구하는 지속가능한 플랫폼으로서의 스마트관광도시				
핵심가치	경쟁력	포용	혁신	지속성장	상생
	장기적 도시 경쟁력 확보	관광약자의 행복추구권 증진	기술적 혁신, 관광경험 혁신	사회·경제·문화·환경적 지속성장	거주민·관광객·유관기관 상생
추진전략	매력성	접근가능성	디지털화	지속가능성	협력적 파트너십

## ■ 제2차 서울특별시 지속가능발전 기본계획(2020~2024년)

- 코로나19 이후 뉴 노멀 시대 서울시의 지속가능발전을 위해 UN의 17대 지속가능발전목표(SDGs)와 연계한 전략과 과제 제시
  - 지속가능도시 서울을 위해 사회, 경제, 환경, 거버넌스의 4대 전략방향 제시
- 건강, 경제, 평등, 기후변화, 포용도시의 5대 역점과제를 통해 ‘모든 시민의 행복’을 목표

[표 4-14] 제2차 서울특별시 지속가능발전 기본계획

목표	2030 지속가능도시 서울			
4대 전략	함께 누리는 행복한 도시	활력 찬 경제정의도시	쾌적한 기후환경도시	함께 만드는 서울
17대 과제	모든 형태의 빈곤 종식을 위한 노력	에너지 기본권 보장, 신재생 에너지 비율 확대 및 에너지 효율 제고	건강하고 안전한 물순환도시 조성	시민 모두가 안심하고 살 수 있는 포용적이고 지속가능한 도시 조성
	시민의 먹거리 안전과 영양균형을 위한 도농 유통구조 개선 및 도시농업 지원	포용적이고 지속가능한 경제성장 및 양질의 일자리 확대	지속가능한 소비와 생산양식의 생활화 지원	정의로운 서울을 위한 투명하고 포용적인 제도 구축
	시민 모두의 건강한 삶 보장과 웰빙 증진	친환경적이고 편리한 사회기반시설 확충 및 포용적이고 지속가능한 산업화 장려	기후변화 대응 모범도시 조성	지속가능발전의 글로벌 선도도시로서 해외도시와의 교류협력 강화
	모두에게 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 제공	모든 형태의 불평등 감소를 위한 노력	한강 하구 생태계 보전	
	성평등한 사회환경 조성과 여성의 역량 강화		도시 내 자연 생태계의 보전과 회복을 위한 생물다양성 증진	

### 3) 소결

#### ■ 물리적 인프라의 구축보다는 사람 중심의 계획 마련

- 주요 정책 키워드로 ‘시민중심’, ‘삶의 질’, ‘행복’, ‘평등’, ‘안전’ 등을 제시, 시민복지의 입장에서 계획과제 도출
- 계획 구상단계에서부터 시민들의 의견수렴 과정 및 지역민의 참여를 증대 방안 마련
- 다양한 사회의 구성원들을 모두 고려할 수 있는 관광환경의 조성 필요, 시민의 기본권으로서의 관광 활동을 바라보고 정책 수행 기반을 마련하는 계획 수립

#### ■ ‘지속가능’에 대한 목표 설정으로 미래에 대한 대응은 필수

- 환경과의 상생, 미래 세대를 위한 노력을 통해 지금의 ‘잘됨’보다 나중까지 ‘지속’되는 것을 제시, 지역민들과 관광객, 관광사업체 등이 모두가 함께 참여할 수 있는 대응 시스템을 구축의 중요성 제시
- 사회적 약자에 대한 포용으로 도시구성원 모두가 ‘함께’, ‘더불어’ 공존하는 것을 목표로 설정, 누구나 관광을 할 수 있는 사회적 환경을 구축하고, 여가활동에서 중요한 부분으로 자리매김할 수 있도록 함
- 지역의 지속가능성에 대한 방안으로 역사, 문화, 지역성 등에 기반한 고유 콘텐츠의 발굴이나 시민성(주민성)을 주요 키워드로 제시하고 정책과제 마련

#### ■ 서울시 지역의 균형발전을 도모할 수 있는 계획

- 서울플랜 등에서는 확장하는 도시의 개념을 넘어 지역의 균형발전 도모로 서울시민 모두가 일정 수준의 혜택을 누릴 수 있는 도시 구축을 지향
- 관광산업이 지역경제를 활성화시킬 수 있는 수단으로도 인지되고 있으며, 서울의 도심권에 집중되었던 관광산업의 비중을 서울의 5개 권역 등으로 분산하여 균형발전 꾀함

#### ■ 정보성(스마트)에 대한 접근성 강화와 관광산업의 기술혁신 도모

- 서울의 도시경쟁력 확보의 수단으로 ICT 기술 활용의 중요성을 강조, 정책과 신기술을 접목한 발전 필요성을 강조
- 스마트 기술에 대한 실현은 현장에서의 발생하는 데이터들을 활용하고 이를 다시 환류하여 기존 시스템을 개선하는 일련의 작업으로 이어질 수 있도록 시스템 개선

## 2\_관련 법규의 검토

### 1) 검토 개요

- 서울시의 관광개발계획 수립을 위한 법적 사항은 크게 본 계획의 주목표인 ‘관광’ 관련 법규와 공간적 범위인 도시 ‘서울’의 계획 및 개발·평가에 대한 법규, 기타(재정·세재법 등) 법규로 구분

[표 4-15] 관광 및 도시 관련 법규

구분	관련법
관광관련	관광기본법, 관광진흥법, 관광진흥개발기금법, 국제회의산업 육성에 관한 법률(국제회의산업법), 서울시 관광진흥조례 등
도시계획관련	국토기본법, 국토의 계획 및 이용에 관한 법률, 도시개발법, 스마트도시 조성 및 산업진흥 등에 관한 법률(스마트도시법), 서울특별시 도시계획 조례 등

## 2) 관광 및 도시계획 관련 법규 검토

### (1) 관광 관련 법규

#### ■ 관광기본법

- 관광진흥 정책의 기본방향으로 ‘국민관광’의 발전을 위해 관광진흥계획을 수립하고 관광지의 지정과 관광업 종사자에 대한 교육사항 등을 명시

#### ■ 관광진흥법

- 관광사업을 7종으로 구분(여행업, 관광숙박업, 관광객 이용 시설업, 국제회의업, 카지노업, 유원시설업, 관광편의시설업)하고 각 업종의 운영 및 설치기준을 제시

#### ■ 국제회의산업육성에 관한 법률(국제회의산업법)

- 국제회의시설의 종류와 규모, 국제회의복합지구와 국제회의집적시설의 지정요건 및 지원사항에 대해 제시

#### ■ 서울시 관광 관련 조례

- 서울시는 관광진흥조례 외에도 관광기금의 운영이나 교류, 공정관광 등에 관한 조례와 함께 역사·문화·여가 등 생활관광으로의 활용 및 관광자원화 가능한 다양한 분야에 대한 조례 또한 제정

[표 4-16] 관광 관련 법규 및 제정 목적

관광진흥법	관광 여건을 조성하고 관광자원을 개발하며 관광사업을 육성하여 관광진흥에 이바지
관광기본법	관광진흥의 방향과 시책에 관한 사항을 규정함으로써 국제친선을 증진하고 국민경제와 국민복지를 향상시키며 건전한 국민 관광의 발전 도모
국제회의산업육성에 관한 법률(국제회의산업법)	국제회의의 유치를 촉진하고 그 원활한 개최를 지원하여 국제회의산업을 육성·진흥함으로써 관광산업의 발전과 국민경제의 향상 등에 이바지
서울시 관광진흥조례	서울특별시의 관광여건을 개선하고 관광산업을 육성·지원
서울특별시 관광진흥기금 설치 및 운용에 관한 조례	서울 관광산업 발전을 위하여 서울특별시 관광진흥기금을 설치하고, 그 관리 및 운용에 관하여 필요한 사항을 규정
서울특별시 남북 문화·체육·관광 교류 협력에 관한 조례	서울특별시와 이북 지역의 문화·체육·관광 교류 협력을 촉진하고 활성화하기 위한 사업의 추진에 필요한 사항을 규정함으로써 한반도의 평화와 통일에 이바지
서울특별시 공정관광 육성 및 지원 조례	공정관광의 육성 및 지원에 필요한 사항을 규정함으로써 공정관광의 기반을 마련하고 이를 활성화하여 지속가능한 서울관광 발전에 이바지
서울특별시 의료관광 활성화 및 지원에 관한 조례	의료관광 육성 및 활성화에 필요한 사항을 규정함으로써 의료관광을 활성화하고 일자리 창출 및 지역경제 발전에 이바지
서울특별시 관광취약계층을 위한 관광 활동지원 조례	서울특별시 장애인 및 저소득층 등 관광취약계층에게 여행 기회를 확대하고, 관광활동을 장려하는데 필요한 사항을 규정
서울특별시 마이스(MICE)산업 육성에 관한 조례	서울특별시 마이스(MICE)산업 육성과 이를 통해 관광산업 촉진, 도시 브랜드 제고, 일자리 창출, 지역경제 활성화, 관광·문화산업 경쟁력 강화에 기여함
서울특별시 축제 육성 및 지원에 관한 조례	축제의 육성과 우수한 축제의 지원에 필요한 사항을 정하여 축제 발전의 기반을 조성함으로써 시민의 문화적 삶의 질을 높이고 축제 및 관광산업의 발전에 기여
서울특별시 유니버설디자인 도시조성 기본 조례	시민이 보편적인 환경 속에서 보다 안전하고 편리하게 살아갈 수 있도록 공공시설을 비롯한 생활환경에 유니버설디자인이 적용된 도시조성
서울특별시 시민여가활성화 기본 조례	시민의 여가 활성화에 관한 정책의 수립 및 시행 등에 관한 사항을 규정함으로써 자유로운 여가활동 기반을 조성하고 시민이 다양한 여가활동을 통한 삶의 질을 향상
서울특별시 생활문화 진흥에 관한 조례	생활문화 활성화에 필요한 사업과 지원에 관한 사항을 정함으로써 시민의 자발적인 문화적 활동을 장려하고 시민 삶의 질 향상과 문화도시 실현에 이바지
서울특별시 미래유산 보존·관리 및 활용에 관한 조례	서울특별시 소재 근현대 문화유산을 체계적으로 보존·관리 및 활용함으로써 시민의 문화적 향상을 도모하고 지역문화의 발전에 기여하기 위하여 필요한 사항을 규정
서울특별시 문화다양성의 보호와 증진에 관한 조례	시민의 문화적 삶의 질을 향상시키고 문화다양성에 기초한 문화도시 실현에 기여
서울특별시 역사도시 기본 조례	서울특별시의 역사적 가치와 정체성을 되살려 현재와 미래로 전승·유지되는 역사도시를 조성하고 역사문화자원의 발굴·보존 및 활용을 통하여 역사도시의 진흥을 촉진함으로써 시민의 자유로운 역사문화 향유와 서울특별시에 대한 자긍심의 향상에 이바지

자료: 국가법령정보센터(<https://www.law.go.kr/>) 및 서울특별시 법무행정서비스(<http://legal.seoul.go.kr>)

## (2) 도시계획 관련 법규

### ■ 국토기본법

- 우리나라에서 수립되는 국토에 관한 계획(군사계획 제외) 중 가장 우선시되는 국토계획에 대한 위계와 수립의 근거가 되는 법으로 우리나라 국토의 발전 방향의 근간 제시

### ■ 국토의 계획 및 이용에 관한 법률(국토계획법)

- 도시계획의 수립 절차와 내용 등에 대한 법적 근거이자 토지에서의 행위에 대한 허가·제한 사항을 명시함으로 도시과밀, 거대화, 난개발 등의 도시문제를 완화·해소하고 토지의 효율적 이용을 유도



## ■ 도시개발법

- 종합적·체계적인 도시개발을 위한 법적 기반으로 종전의 도시계획법 중 도시계획사업에 관한 부분과 토지구획정리사업법을 통합·보완하여 제시

[표 4-17] 목적 및 주요 내용

국토기본법	국토에 관한 계획 및 정책의 수립·시행에 관한 기본적인 사항을 정함으로써 국토의 건전한 발전과 국민의 복리 향상에 이바지
국토의 계획 및 이용에 관한 법률(국토계획법)	국토의 이용·개발과 보전을 위한 계획의 수립 및 집행 등에 필요한 사항을 정하여 공공복리를 증진시키고 국민의 삶의 질을 향상
도시개발법	도시개발에 필요한 사항을 규정하여 계획적이고 체계적인 도시개발을 도모하고 쾌적한 도시환경의 조성과 공공복리의 증진에 이바지
서울특별시 도시계획조례	「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」, 같은 법 시행령, 같은 법 시행규칙 및 관계 법령에서 조례로 정하도록 한 사항과 그 시행에 필요한 사항 규정

## 3) 소결

### ■ 관광기본권으로서의 관광에 대한 중요성 제고

- 개인의 여가가 중요시되면서 관광에 대한 중요성이 확대되고 있으나, 여전히 문화 활동에 비해 관광 활동에 대한 인지도는 상대적으로 낮음
- 관광 활동이 장애인을 비롯하여 사회적 약자 및 취약계층도 누릴 수 있는 여가활동이 될 수 있도록 서울시 관련 조례들이 개선되는 추세, 향후 계획에서도 다양한 혜택들이 돌아갈 수 있도록 뒷받침할 수 있는 제도적 근거가 마련되어야 함

### ■ 관광진흥법상의 사업체 구분에 대한 확대

- 관광환경이 변화하면서 관광사업체의 특성들도 바뀌고, 새롭게 커지고 있는 사업체 혹은 규모가 감소하고 있는 사업체 등 변화가 일고 있는 것을 고려하여 관광진흥법상의 관광사업체에 대한 새로운 논의들이 필요
- 진흥법상의 사업체를 확대하기가 쉽지 않다면 서울시 내에서의 조례 등을 마련하여 해당 사업체 등을 지원할 수 있는 근거 마련 필요

### ■ 관광 위기 대응을 위한 체계 기금 마련 등

- 정치 및 외교관계, 자연발생적으로 일어나는 환경 변화에 대한 부정적 충격에 대한 대비, 관광사업을 효율적으로 발전시키려는 방안의 하나로 관광기금의 역할은 중요
- 서울시는 관광기금설치 및 운용에 관한 조례를 제정하는 등 관광산업의 위기에 대응할 수 있는 제도를 마련하였으며, 관련 추가 검토사항 등을 보완해 나가는 것이 필요

### 3\_기존 권역계획 평가 및 진단

#### 1) 제6차 권역계획 평가 개요

##### (1) 평가의 개요

###### ■ 평가의 목적

- 계획내용 진단 시 진단 대상, 진단 지표 등 진단체계를 제시하여 전반적인 계획 내용을 진단 할 수 있는 방향성 제시
  - 제6차 권역계획이 수립 절차에 적합하게 추진되었는지 계획수립의 주체, 기간, 방법 및 체계 등의 적정성을 중심으로 진단
  - 권역계획이 가지는 실행력의 한계를 고려하여 해당 사업의 추진 방향과 정부 부처 등 관련 사업들과의 연계성, 급변하는 관광환경에 얼마나 잘 대처했는지 등을 점검하여 향후 계획에 반영

###### ■ 평가 내용 및 방법

- 권역계획 수립 지침을 중심으로 제6차 권역계획의 종합 평가
  - 제6차 권역계획(2017~2021년) 수립 지침의 반영 정도, 내용의 충실성, 개발계획 및 사업추진 실적 등 서울시 관광사업 전반을 종합 평가하고 개선 방향 도출
  - 관광 여건 및 동향, 관광개발계획 수립, 공간체계구상, 전략별 진흥계획 등이 정책 목표와의 적합성, 계획내용의 충실성, 수급 분석에 대한 적정성 등을 고려해 세부 평가 수행
- 서울시 내 권역계획의 수립과 사업 실행은 서울시 정책환경의 변화 및 시기적 요구 사항 발생 등 정책 수요와 상이해 계획 자체의 활용도는 높지 않음
  - 권역계획은 법에 근거해 수립하는 계획으로 실제 정책 수행 과정의 변화와 의지 등을 시급히 반영하기 어렵다는 한계로 계획한 사업과 실행한 사업에 간극 발생
  - 서울시 제6차 권역계획의 평가와 진단은 해당 연도의 관련 사업의 추진 내용 등 유사 사업의 추진 정도를 고려, 사업추진의 방향성과 실행 정도를 중심으로 판단
  - 일부 개발사업은 관광부서 내 추진이 어려우며, 사업내용에 따라 부서가 달라지기 때문에 서울시 전체에서 사업추진 여부에 따른 현황 분석 진행
  - 사업추진 여부는 유사 사업의 진행 여부를 고려하여 판단하였으며, 주요 전략별로 시사점 제시
- 서울시 관광부서의 추진 업무는 서울시 관광체육국의 관광정책과와 관광산업과의 사업, 서울관광재단의 사업들을 중심으로 평가하고 시사점을 도출(2018년 5월부터 (주)서울관광재단에서 서울관광재단으로 변경)

## ■ 평가 대상

- 평가 대상: 제6차 서울시 권역별 관광개발계획
- 수립 주체: 서울특별시/서울연구원
- 시간적 범위: 2017~2021년(5년)
- 공간적 범위: 서울특별시 25개 자치구(면적 605.25km<sup>2</sup>)
- 평가 범위: 제6차 권역계획에서 제시한 주요 내용과 서울시 관광체육국(관광정책과, 관광산업과) 및 서울관광재단 추진 사업

## (2) 제6차 권역계획의 주요 내용 진단

### ■ 사업 추진 목표 및 방향성

- 제6차 권역계획에서는 ‘지속가능한 관광도시, 서울(Sustainable Tourism City, Seoul)’이라는 비전 아래 외래관광객 2,100만 명 유치를 목표로 설정
  - 2017년 사드 분쟁, 2019년 일본제품 불매운동 여파 등 중국·일본 시장의 감소로 인해 외래관광객 수는 크게 오르지 못했고, 특히 2019년 12월부터 발생한 코로나 19 사태로 전 세계 관광시장이 위기에 봉착
  - 코로나19의 회복 예상 시기가 불투명하며 2021년 관광객 목표치의 달성은 어려울 것으로 예상, 관광산업의 특성상 계획추진의 어려움 발생
  - 서울 관광의 양적인 성장과 함께 관광콘텐츠, 민간 참여 유도, 사회적 약자 배려, 변화하는 환경에 따른 관광벤처 및 스타트업 추진 등 내실을 다지는 노력을 기함
- 3대 전략으로 스마트 관광환경으로의 전환, 서울 관광산업의 부가가치 확산, 권역별 역량 집중 및 거점 확산 제시
  - 스마트 환경으로의 변화와 기술의 급속한 발전, 코로나19 발생 등으로 비대면 관광으로의 전환이 빠르게 이루어짐과 동시에 부가적으로 다양한 변화가 일어나며 제6차 권역계획과 별개의 다른 사업이 다수 추진
  - 한류관광에 대한 관심이 커지면서 부가가치를 높이기 위한 새로운 사업들이 추진되고 있으며, MICE 관광과 관련된 인프라 투자개발사업 또한 추진 중
  - 서울시의 관광정책은 공간개발사업보다는 진흥사업 중심으로 추진

[표 4-18] 제6차 권역계획의 주요 내용

구분		주요 내용	
관광 환경 분석	트렌드	<ul style="list-style-type: none"><li>• ICT 기반 혁신적 스마트관광 시스템으로 전환이 가속화, 이용자 중심의 편리한 디지털 관광환경 구축, 온라인 플랫폼 시장 급격한 성장과 관광산업 생태계 변화</li><li>• 중국의 해외 관광 규모가 급성장, 2020년에는 중국 아웃바운드 관광객이 2억 명에 이를 것으로 추산, 중국 외래관광객의 성장잠재력 성장 예상</li><li>• 관광의 기본가치(3S: Safe, Sustainable, Social)의 강화, 뉴 시니어의 부상, 다문화 융합시대, 지역관광 경쟁 격화, 공유경제, 소셜미디어 영향력 확대 등이 관광트렌드로 부상</li></ul>	
	서울 관광 여건	<ul style="list-style-type: none"><li>• 역사문화관광자원 활용도 증가, 자연자원과 산업관광자원을 상품화한 관광콘텐츠 개발 필요</li><li>• 외래관광객 비중을 서울 주변 관광권역으로 이동시키기 위해 소권별 균형발전을 위한 자치구 관광개발 전략 필요</li><li>• 문화자원 도심권과 동남권에 집중 분포, 동북권 및 서북권 지역의 균형 발전 필요</li></ul>	
	정책 환경 변화	<ul style="list-style-type: none"><li>• 지속가능한 친환경 관광개발, 한국형 창조관광, 고부가가치 관광산업 경쟁력 강화로 고용창출과 경제성장 견인 유도</li><li>• 국민관광 활성화, 활력 있는 지역관광 육성을 통해 관광을 통한 국민 행복을 달성</li><li>• 2,000만 외래관광객 시대를 준비하기 위한 전략적 해외마케팅, 서울 강점 관광자원·콘텐츠 발굴, MICE, 의료관광과 같은 고부가가치 관광 활성화 대비</li><li>• 서울의 한강, 산 등 자연 자원의 개발, 글로벌 경제도시로서 산업 간 첨단 융복합을 통해 관광·MICE·한류를 신성장산업으로 육성</li></ul>	
수급 분석	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2021년 제6차 권역계획 서울관광 수급 분석 결과는 2021년 58만 명의 초과수요(공급 부족)가 발생할 것으로 예측</li></ul>		
비전 및 추진 방향	<ul style="list-style-type: none"><li>• ‘지속가능한 관광도시, 서울(Sustainable Tourism City, Seoul)’</li></ul>		
양적 목표	정량적 목표	<ul style="list-style-type: none"><li>• 외래관광객 2,100만 명 유치</li></ul>	
	정성적 목표	<ul style="list-style-type: none"><li>• 관광자원의 지속적인 활용을 위한 효율적인 개발과 보존·관리를 지향</li><li>• 관광산업의 일자리 창출, 신융합산업 개척을 통해 시민들의 경제적 삶을 윤택하게 함</li><li>• 다양한 관광상품과 서비스 제공으로 관광객의 만족도를 향상시키고 친밀한 소통을 유도</li><li>• 지역 주민의 쾌적한 생활을 보장하며 지역문화의 가치를 계승할 수 있는 지속가능한 관광지 보존</li></ul>	
세부 추진 사업	3대 전략 방향	스마트시티 서울관광으로의 전환(스마트, 혁신)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 스마트 관광환경을 구축하는 인프라 개선사업 추진</li><li>• 스마트 환경을 활용 편리하고 효율적인 서울관광 추진</li><li>• 관광트렌드 변화 및 사회적 변화에 대한 빠른 정책 대응 환경 구축</li></ul>
		서울관광의 부가가치 확산(고부가가치)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 서울 관광상품 및 서비스의 품격을 상승시키는 고급화 전략</li><li>• 고부가가치 관광상품 및 세분 시장에 대한 집중공략 부가가치 향상</li><li>• 관광 활동을 시민 체감형 지역발전과 경제 활성화 사업으로 추진</li></ul>
		권역별 역량 집중 및 거점 확산 (선택과 집중)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 시장 가능성에 대한 투자를 우선으로 미래먹거리 준비 태세 강화</li><li>• 권역별 차별화 및 공간개발의 균형, 권역 내 특정 지역 집중</li><li>• 외부와의 연계협력을 통해 사업의 효율성 증진(민간·타지자체 협력)</li></ul>
	세부 전략	<ul style="list-style-type: none"><li>• 전략1. 서울형 관광자원·콘텐츠 개발로 관광경쟁력 제고</li><li>• 전략2. 고부가가치 관광산업 발전을 통한 서울 미래역량 강화</li><li>• 전략3. 디지털 기반의 편리하고 신뢰받는 관광환경 조성</li><li>• 전략4. 혁신 마케팅으로 서울 관광시장의 다양화 구축</li><li>• 전략5. 연계협력을 통한 시너지 효과 극대화</li></ul>	

### ■ 전략1: 서울형 관광자원 콘텐츠 개발로 관광경쟁력 제고

- 서울시 관광자원의 콘텐츠 개발과 상품개발에서 양적 성장보다 질적 성장 및 서울만의 관광콘텐츠 발굴을 위한 다양한 사업추진
  - 관광콘텐츠 발굴, 이색 관광명소 발굴을 위한 유사 사업들이 상당 부분 추진되었으며, 이를 도보관광 코스로 개발하는 사업도 추진
- 서울의 역사적 자원 중 무형자산을 유형화하거나 체험 할 수 있는 공간을 조성하는 등의 사업이 적극적으로 추진
  - ‘서소문 밖 유적지 관광자원화’와 ‘조계사의 전통문화체험관 건립’ 사업이 대표적인 역사자원 활용 사업
- 비수기 관광활성화 정책인 빗초롱축제와 썸머세일 등은 서울시의 브랜드 있는 행사로 성장하였으나 코로나19 발생으로 인해 추진에 어려움, 관광특구를 활성화하기 위한 사업으로 전환하여 추진(업계 지원 목적)
- MICE산업 등 서울시 고부가가치 상품개발로 서울의 미래경쟁력 향상 기대
  - 지속적으로 제기된 시설 공급 부족 문제에 적극 대응, 시설 확충과 MICE 산업 생태계 육성 및 지원 등 사업이 추진 중
  - 의료관광에 대한 개념이 웰니스 관광으로 확대되면서 사업 범위가 다양해졌고 관광 분야의 지원사업과 해외 홍보를 위한 정책들이 집중적으로 추진
  - 스포츠관광은 상대적으로 활발히 추진되진 못했지만 최근 2032년 서울올림픽을 목표로 하는 스포츠 행사의 유치 등 여러 방면에서 노력 중(체육정책과 등)
  - 최근 G밸리와 성수동 구두거리 등에서 민간을 중심으로 활발한 움직임이 나타나는 등 산업관광이 다시 주목받음
- 서울 관광상품 품질의 고급화 전략과 지속가능한 마을관광상품의 개발 등 지역의 관광자생력 향상에 초점
  - 프리미엄 관광 및 M.V.P(Must Visit Place) 발굴, 우수관광상품 개발 등 관광상품의 고급화와 품질관리로 관광상품의 부가가치 확대에 노력
  - 지속가능한 관광 확대를 위해 마을관광상품 발굴, 공정관광 추진, 주거지역 관광명소 피해 개선사업 등 추진
- 제6차 권역계획에서 제시한 ‘이색관광명소 개발 관련 인프라 개선사업’은 서울시 새로운 관광콘텐츠 개발사업으로 추진
  - 한강사업본부의 여의도 및 이촌 등 한강의 여가 공간 활용도 개선사업, 서울역 고가를 보행길로 재탄생 시킨 ‘서울로7017’ 프로젝트 등 추진
- 서울시 대표축제인 빗초롱축제와 서울쇼피페스타는 코로나19로 축소되거나 관광객 감소로 피해가 큰 지역(관광특구 등)의 상권 활성화 사업으로 전환해 실행

[표 4-19] 제6차 권역계획 중 전략1 추진 현황

전략1. 서울형 관광자원 콘텐츠 개발로 관광경쟁력 제고				사업추진 현황(서울시, 서울관광재단)	추진 결과
관광 콘텐츠 발굴	진흥 사업	관광콘텐츠 확보 및 구축	<ul style="list-style-type: none"><li>• 핵심이야기에 기반 관광자원화 확산</li><li>• 저명 외국인 집필 '서울 이야기' 간</li><li>• 온라인플랫폼 '서울 스토리' 운영</li><li>• 스토리텔링 역할극 운영</li><li>• 서울대표 관광기념품 개발</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• (市)서울이야기 발굴 및 확산</li><li>• (市)서울상징 관광기념품 개발·육성</li><li>• (市)대학생 지역상생 관광 콘텐츠 개발 및 홍보사업</li><li>• (市)서울 프리미엄 관광콘텐츠 발굴·육성</li><li>• (財)서울체험관광 육성 및 활성화 지원</li><li>• (市)우수관광상품 개발·운영 지원 (서울시, 재단)</li></ul>	추진
		관광코스 개발	<ul style="list-style-type: none"><li>• 서울관광 추천코스 100선 선정</li><li>• 도보관광코스 개발</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• (市)서울 도보해설관광 코스 활성화</li><li>• (市)서울관광 M.V.P 테마코스 확산</li><li>• (市)서울 순례길 활성화</li></ul>	추진
	개발 사업	• 문화관광해설사와 동행, Seoul Historical tour Bus 운영		• (市)서울 문화관광해설사 운영 (서울시/재단)	추진
이색 관광 명소 발굴	진흥 사업	이색명소 관광자원화	<ul style="list-style-type: none"><li>• 인기명소 관광자원화; 홍대, 신사동 가로수 거리</li><li>• 떠오르는 명소 집중 관광자원화; 건대입구역, 서울역 고가</li><li>• 글로벌 외국인 마을 활성화</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• (市)건지동 역사문화관광자원 조성</li><li>• (市)주거지역 관광명소 주민피해 개선</li><li>• (市/財)공정관광 육성 및 지원 종합계획 수립</li><li>• (財)지속가능한 마을관광 상품 개발 운영</li></ul>	추진
		새로운 역사적 랜드마크 조성	<ul style="list-style-type: none"><li>• 서소문 밖 유적지 관광자원화</li><li>• 전통문화체험관 건립 지원</li><li>• 동묘 관광자원화</li><li>• 한강의 관광자원화 이용, 한국의 '클락키(Clarke Quay)' 조성</li></ul>		추진
		관광특구 확대	<ul style="list-style-type: none"><li>• 마포 홍대 문화관광특구 추진</li></ul>		추진
	개발 사업	<ul style="list-style-type: none"><li>• 홍대 관광명소화</li><li>• 신사동 가로수 거리 관광명소화</li><li>• 건대입구 도시경관 사업(자하철역 고가다리 페인팅 등)</li><li>• 서울역 고가 연중 관광명소화</li><li>• 동묘 관광자원화</li><li>• 여의도·이촌 지역에 한강의 관광자원화 이용, 한국의 '클락키(Clarke Quay)' 조성</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• 홍대관광특구 조성사업 추진</li><li>• 서울로7017사업단에서 추진</li></ul>	일부 추진
비수기 타파 관광 상품 개발	진흥 사업	비수기 관광수요 진작을 위한 계절 이벤트 육성	<ul style="list-style-type: none"><li>• 썸머세일</li><li>• 빛초롱 축제</li><li>• 세계적인 서울형 퍼레이드 개발</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• (市/財)「SEOUL FESTA 2021」 개최</li><li>• 서울쇼핑페스타(서울썸머세일)</li><li>• 2021서울빛초롱축제</li></ul>	일부 추진
	개발 사업	• 세계적인 서울형 퍼레이드 개발			미 추진

시: 서울시 관광정책과/관광사업과, 財: 서울관광재단

## ■ 전략2: 고부가가치 관광산업 발전을 통한 서울 미래역량 강화

- 고부가가치 사업 중 하나인 MICE산업 관련 사업의 추진
  - 서울시 MICE 산업 육성 추진, 인프라 확충 추진, MICE 생태계 구축 대비
  - MICE 경쟁력의 향상과 더불어 서울시의 MICE 인프라 개선을 위한 대규모 사업들이 본격적으로 추진될 수 있는 기틀 마련, 서울시 전시 및 컨벤션 공급 확대와 수요의 증가에 이바지 예상
  - 서울관광재단의 출범으로 MICE 산업 생태계 지원 및 홍보 사업이 이전보다 적극적으로 추진되었고 민간협력사업과 인력양성 등에 대한 사업들도 추진
- 의료관광은 민관협의를 통한 사업 지원 및 외국인 환자 유치 사업추진
  - 강남과 명동에 집중되던 성형외과·피부과 외에도 부인과, 정형외과, 건강검진 등 2, 3차 대형병원과 의원 중심의 의료관광특구 형성
  - 의료기관과 자치구 중심의 외국인 환자 유치 활동에 서울시 차원에서도 지원
- 한류관광 사업의 다양화가 요구되면서 제6차 권역계획에서 제시한 사업 범위보다 더 많은 콘텐츠 발굴이 진행
  - 서울아레나 공연장 건립 추진은 지역별 균형발전 차원에서 동북권 문화관광 인프라 개선에 기여 예상
- 산업관광 등 다양한 상품개발에 대한 노력 요구, 관광객 트렌드 변화를 고려한 상품개발, 지역적 특성을 고려한 사업추진이 필요, 자치구와의 연계사업으로 시너지 효과 유발 가능
  - 산업관광에 대한 지원사업이 제시되었으며 자치구 사업으로 추진 중
- 스포츠관광에 대한 사업이 서울올림픽 유치 계획과 연관되어 추진
  - 서울시 체육정책과 등에서 스포츠 관련 행사를 유치하고 내부적인 붐업 노력 진행. 스포츠와 관광을 접목한 다양한 상품의 추가발굴 필요
- 제6차 권역계획을 통해 서울시 산업에 기반한 특화 관광상품의 개발 다양화 필요성은 제기되었으나 사업 실적은 미비
  - 서울시 산업과 관광 분야의 융복합이 가능한 시스템을 기반으로 지역특화가 가능하도록 협력 필요



[표 4-20] 제6차 권역계획 중 전략2 추진 현황

전략2. 고부가가치 관광산업 발전을 통한 서울 미래역량 강화				사업추진 현황(서울시, 서울관광재단)	추진 결과
MICE 산업 기반 안정화	진흥 사업	MICE 인프라 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 동남권 국제복합교류지구 (코엑스) 컨벤션 시설 확충</li> <li>• 서울역 북부 컨벤션 시설 확충</li> <li>• SETEC 전시시설 확충</li> <li>• MICE 2063 프로젝트</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (市)MICE 유치 및 개최 지원</li> <li>• (市)'가상 서울(Virtual Seoul)' MICE 인프라 플랫폼 구축</li> <li>• (市)2021년 타시도 연계 MICE 공동마케팅 운영</li> </ul>	추진
		MICE 발굴·유치	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울시 유망 산업·분야 관련 컨벤션+전시 기획</li> <li>• MICE 해외 홍보 및 프로모션</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (市)서울 MICE 뉴딜일자리 사업</li> <li>• (市)2021년 관광·MICE산업 종합지원센터 운영</li> </ul>	추진
		MICE 지원 및 민관협력	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MICE 얼라이언스 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (市)서울형 안심 MICE 모델 운영</li> <li>• (財)컨벤션 유치 마케팅</li> </ul>	추진
		MICE 산업생태계 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MICE 인력 양성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업회의·인센티브 유치 마케팅</li> <li>• (財)MICE 유니크 콘텐츠 개발 및 확산</li> <li>• (財)MICE 민관협력 및 PLUS SEOUL 활성화</li> <li>• (財)MICE 글로벌전문가 양성</li> <li>• (財)버추얼 MICE 메뉴 개발</li> <li>• (財)관광·MICE기업 지원센터 운영</li> <li>• (財)MICE 유치 및 개최 지원</li> <li>• (財)타시도 연계 MICE 공동마케팅 운영</li> <li>• (財)서울형 안심 MICE 모델 구축</li> </ul>	
	개발 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 동남권 국제복합교류지구(코엑스) 컨벤션 시설 확충</li> <li>• 서울역 북부 컨벤션 시설 확충</li> <li>• SETEC 전시시설 확충</li> <li>• MICE 2063 프로젝트</li> </ul>		-	부분 추진
특화산업 성장유도 가속화	진흥 사업	의료관광 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 의료관광 특화거점 조성</li> <li>• 의료관광 연계 상품 개발</li> <li>• 의료관광 지원체계 구축</li> <li>• 의료관광 홍보·마케팅</li> </ul>	• (市/財)의료관광 활성화(의료관광 활성화)	추진
		한류관광 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한류 거점 조성</li> <li>• 한류 콘텐츠 확충</li> </ul>	• (市/財)한류관광 활성화(한류관광 활성화)	추진
	개발 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 의료관광 복합단지 조성(홍릉, 마곡, 용산 등)</li> <li>• 창동·상계 아레나 공연장 건립</li> </ul>		• 아레나 공연장 및 바이오 복합단지 구축 사업으로 추진	추진
신규상품 개발 기반 마련	진흥 사업	스포츠관광 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시설 확충</li> <li>• 스포츠 관광 자원화</li> <li>• 전문 체육시설의 관광명소화</li> </ul>	• (市)태권도 정기공연 운영	추진 (체육 정책과)
		산업관광 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DDP 산업관광 거점화</li> <li>• G-Vally 산업관광 거점화</li> <li>• 성수동 산업관광 거점화</li> </ul>	• (市) 단기적 사업추진, 구로구의 G-밸리 민간에서 사업 추진	추진
	개발 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산업관광 거점 IoT 문화 인프라 구축</li> <li>• 수상복합 테마파크 조성</li> <li>• 이색스포츠 관련 시설 확충</li> </ul>		-	미추진

市: 서울시 관광정책과/관광사업과, 財: 서울관광재단

### ■ 전략3: 디지털 기반 편리하고 신뢰받는 관광환경 조성

- 디지털 기술의 발전과 함께 관광환경 조성에도 신기술 적용의 중요성이 지속해서 제기, 코로나19 사태로 비대면 관광환경 추구는 디지털 전환사업의 추진에 가속도
  - 서울관광 정보전달에서 스마트 환경의 조성, 관광안내센터의 디지털 전환 반영, 웹사이트 개선 등의 사업을 통해 변화하는 트렌드 반영
  - 관광의 특성상 불만이 발생할 수 있는 지점이 매우 다양하고 불편 사항 또한 모두 달라 접수부터 처리까지 연결되는 시스템 구축 필요
- 관광인프라 개선을 위해 스마트 기술들이 활용, 온라인 플랫폼을 통해 공유경제 도입 등이 활발하게 진행되면서 교통편의 개선 및 예약 시스템 등에 활용
  - 코로나19로 비대면 활동 비중이 커지면서 관광인프라 개선에 트렌드 반영
  - 서울시 관광홍보에도 가상공간에서의 홍보활동과 하이브리드 형태의 MICE 행사 개최 등 제6차 권역계획에서 제시된 것보다 더 앞서가는 형태로 디지털 기술 적용
  - 서울시 내의 와이파이 인프라 개선으로 더 많은 디지털 정보의 활용이 가능해짐, 서울시에서도 빅데이터를 활용한 관광정책 및 인프라 개선사업 추진
- 관광산업에 디지털 기술 적용의 중요성이 커지면서 관광 벤처기업 및 온라인플랫폼 기업들의 역할과 관련 사업체 육성 및 지원 정책 확대
  - 서울시에서 온라인 플랫폼을 직접 구축하는 것보다 사업체들이 가진 디지털 기술을 활용을 활용하는 것이 더 중요하다는 인식 확대, 관광벤처 단계별 지원사업과 민관 협력 기회 확대
  - 새로운 교통관광상품에 대한 요구로 사업들이 검토되었으나, 가령 수륙양용버스 등의 사업은 타당성 부족 등으로 미추진
  - 반면 지역 관광콘텐츠를 접목한 시티투어버스가 시범적으로 운영되는 등 기존 관광 교통수단을 새롭게 관광 상품화하는 노력 진행
- 스마트관광의 중요성이 커지면서 서울시 스마트도시 인프라 구축사업 확대
  - 예. 편의점 무료 와이파이, 서울시 공공와이파이 사업으로 확대 추진
- 기술변화가 빠르게 진행되고 있으나 관광에서의 활용도나 적용은 기술의 혁신 속도보다 현저히 느린 상황으로 관련 인프라 개선 문제 및 전문 인력 양성 등에 대한 문제 해결이 시급

[표 4-21] 제6차 권역계획 중 전략3 추진 현황

전략3. 디지털 기반 편리하고 신뢰받는 관광환경 조성				사업추진 현황(서울시, 서울관광재단)	추진 결과
스마트 관광 정보체계 구축	진흥 사업	종합관광안내 센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광안내소 및 관광정보센터 운영</li> <li>여행사 편의시설 조성</li> <li>서울관광 대표지도(안내서) 제작·배포</li> <li>다국어 안내표지판 제작 설치</li> <li>다국어 메뉴판 제작·보급</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(市)다국어 관광안내표지판 설치</li> <li>(市)석촌호수 주변 명소거리 입구 사인물 제작</li> <li>(市)디지털 관광안내표지판 활성화</li> <li>(市)외국어 표기 표준화 사업</li> <li>(財)서울관광 대표지도(안내서) 제작</li> <li>(財)주요거점별 종합관광정보센터 운영</li> <li>(財)서울 여행자터미널 투어프로그램 기획운영</li> <li>(財)서울글로벌문화체험센터 운영</li> </ul>	추진
		스마트 관광정보 시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울관광 홈페이지 운영 (Visit Seoul)</li> <li>서울관광 정보 개방·공유</li> <li>편의점마다 무료 WIFI 환경 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(財)서울관광 온라인 서비스 운영</li> <li>(財)비즈니스 SNS 운영 활성화 (서울관광 해외디지털 통합마케팅)</li> <li>(財)관광시민정보 제공</li> </ul>	추진
		원스톱 불편처리신고 시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>불편사례 심층조사 분석</li> <li>불편처리 피드백시스템 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(財)서울관광불편처리센터</li> </ul>	추진
	개발 사업	편의점 무료 WIFI 설치		<ul style="list-style-type: none"> <li>(市)관광 스타트업 육성·지원(신규)</li> </ul>	유사사업 추진
스마트 관광 인프라 개선	진흥 사업	교통인프라 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>시티투어버스 종합개선대책 마련</li> <li>개별여행객 대중교통 이용 편의 제고</li> <li>이색교통 관광상품 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(市)서울 시티투어버스 운영 지원</li> <li>(財)디스커버서울패스 활성화 지원</li> </ul>	추진
		숙박시설 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광호텔 정기적 수급분석을 통한 적정 수급체계 구축</li> <li>외국인 관광 도시민박업, 한옥체험업소 확충 및 운영 활성화</li> <li>기존 모텔 개선을 통한 관광호텔로의 전환</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(市)관광숙박시설 단속·점검 및 현황 관리</li> <li>(市/財)도시민박업·한옥체험업 활성화 지원</li> </ul>	추진
		출입국 절차 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>입국시간 단축</li> <li>외국인 환승관광 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(市)외국인 환승관광 지원</li> </ul>	추진
	개발 사업	이색교통 관광상품 개발·운영 (수륙양용버스, 헬기투어 등)		-	타당성 부족으로 미추진
스마트 시티 인프라 조성	진흥 사업	스마트시티 인프라 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광특구 활성화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(市/財)관광특구 활성화 사업 지원</li> </ul>	추진
	개발 사업	관광특구별로 친환경·에너지효율 스마트 시티 인프라 구축		-	추진

시: 서울시 관광정책과/관광사업과, 財: 서울관광재단

#### ■ 전략4: 혁신 마케팅으로 서울 관광시장의 다양화 구축

- 코로나19 사태로 서울 관광시장의 다각화 사업 등 서울관광 산업 활성화 추진에 제동
- 세계적으로 관광산업이 위기이지만 온라인과 오프라인의 접목, 가상공간에서의 관광 홍보 및 온라인상에서의 실행 가능한 정책들이 지속해서 발굴 및 추진
- 서울시는 중국 및 일본 시장과 신규 시장 확대를 위한 사업추진과 새로운 시장 확장을 위해 서울국제트래블마트 및 글로벌 홍보마케팅 전략을 지속
- 중국시장 확대를 위한 사업은 사드 문제 등 중국과의 정치적 대립, 코로나19 발생 등 방한 관광시장에 위기 사태로 위기 상황 직면

[표 4-22] 제6차 권역계획 중 전략4 추진 현황

전략4. 혁신 마케팅으로 서울 관광시장의 다양화 구축				사업추진 현황(서울시, 서울관광재단)	추진 결과
서울시 브랜드 이미지 제고	진흥 사업	해외 홍보마케팅 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울 글로벌 마케팅</li> <li>• 서울관광설명회 개최</li> <li>• 해외관광교역전 참가</li> <li>• 해외 주요 도시에 관광사무소 설치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (市)서울 관광시장 다변화 사업</li> <li>• (市)외국인 관광객 확대 실천 사업</li> <li>• (市/財)해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축</li> <li>• (財)서울국제트래블마트(서울국제관광산업박람회) 개최</li> </ul>	추진
기존 시장 유지 관리	진흥 사업	중국 및 일본 시장의 재방문 유도 (타깃시장 별 맞춤형 서울관광 매력 확산)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 타깃 시장별 마케팅 다양화로 서울 매력 확산</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (財)서울관광 해외광고 제작</li> <li>• (財)글로벌 축제 및 이벤트 연계 마케팅</li> <li>• (財)서울관광 해외홍보</li> <li>• (財)서울관광설명회 개최 및 해외관광 박람회 참가</li> </ul>	
신규 시장 개척	진흥 사업	서울인지도 및 이미지 개선 (잠재시장 개발)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도시별 문화적 특성을 고려한 관광마케팅 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울시민관광 아카데미</li> <li>• (市)공무목적 중국인 초청장 발급 업무</li> </ul>	

市: 서울시 관광정책과/관광사업과, 財: 서울관광재단

#### ■ 전략5: 연계 협력을 통한 시너지 효과 극대화

- 민관협력 체계를 위한 거버넌스 구축과 관광사업체 간 환대분위기 조성 등 사업이 꾸준히 지속
- 코로나19로 인해 지역 연계 관광활성화를 위한 서울-타도시간 버스 여행과 같은 사업의 추진에 어려움, 시도 간 연계협력을 필요로 하는 타 사업에도 추진에 한계 발생
- 서울을 비롯해 한강 유역 5개 지자체가 함께 홍보할 수 있는 영상을 제작하여 공동으로 홍보하는 등의 노력은 지속 수행
- 코로나19로 해외여행이 어려워지면서 서울과 인접한 지역 및 국내관광의 중요성 부각
- 서울시민의 국내 여행 및 서울 여행 활성화 사업, 비정규직 및 특수고용 노동자들의 여행비 지원, 서울형 여행바우처 사업, 여행주간 등의 사업 추진

- 서울시는 다누림관광센터의 개설로 무장애 관광, 사회적 약자 모두가 다 같이 관광을 할 수 있는 관광환경 조성 구축에 노력
- 장애인 전용 특장버스의 도입과 활용, 서울 시내 구시가지 및 숙박시설들의 인프라 개선사업을 통해 장애인들의 서울관광을 지원하는 사업들 지속 추진

[표 4-23] 제6차 권역계획 중 전략5 추진 현황

전략5. 연계협력을 통한 시너지 효과 극대화				사업추진 현황(서울시, 서울관광재단)	추진 결과
민관협력 체계 구축	진흥 사업	연계협력 방안	<ul style="list-style-type: none"><li>관광정책 추진체계 효율화 방안 연구</li><li>서울관광 민관거버넌스 구축</li><li>서울관광마케팅(주) 혁신</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>(市)서울특별시 관광진흥기금 운용</li><li>(市/財)서울관광플라자 조성</li><li>(市)서울관광 거버넌스 체계 강화</li><li>(市)서울관광재단 운영 지원</li></ul>	추진
		관광사업체 인식개선/환대 분위기 조성	<ul style="list-style-type: none"><li>환대분위기 조성으로 관광 이미지 제고</li><li>관광사업체 인식개선</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>(市)‘서울 관광 대상’ 및 ‘서울 관광인 의 날’ 운영</li><li>(財)UNWTO 국제기구 협력사업</li></ul>	추진
	개발 사업	서울관광 스마일 캠페인 실시		-	유사사업 추진
지역연계 관광 활성화	진흥 사업	서울시 자치구 지역관광 활성화	<ul style="list-style-type: none"><li>지역관광 활성화 기반 조성 지원</li><li>서울-타 도시간 버스 여행상품 운영</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>(市)해외도시·기업 연계 관광콘텐츠 개발 및 확산</li><li>(市)서울-타도시간 버스 자유여행상 품(K트래블 버스) 개발·운영</li></ul>	추진
		수도권 및 지자체 연계관광 활성화	<ul style="list-style-type: none"><li>수도권 관광진흥 공동협력</li><li>서울-타 도시간 버스 여행상품 운영</li><li>타도시 홍보를 위한 상설센터 마련</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>(市)수도권 관광진흥 공동협력</li></ul>	추진
	개발 사업	타도시 홍보를 위한 상설센터 마련 자치구 마을관광상품 개발·운영 지원		(市)마을관광상품 개발·운영	부분추진
내국인의 서울 관광확대	진흥 사업	국내관광 활성화	서울시민 할인혜택 제공시설 확대	<ul style="list-style-type: none"><li>(市)비정규직·특수고용 노동자</li><li>(市/財)‘서울형 여행 바우처’ 지원</li><li>(市/財)2021 여행주간 서울대표 프로그램 운영</li></ul>	추진
		장애인/복지 관광 활성화	<ul style="list-style-type: none"><li>장애인 관광을 위한 사회적 인식 개선</li><li>소외계층을 위한 관광상품 및 정보서비스 확대</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>(市/財)장애인, 어르신과 함께하는 행복한 나들이</li><li>(市)관광취약계층 여행 활동 지원사업</li></ul>	추진
	개발 사업	장애인을 위한 기초 인프라 확대		(財)유니버설 관광환경 조성	추진

시: 서울시 관광정책과/관광사업과, 財: 서울관광재단

### (3) 종합평가

- 제6차 권역계획과 서울시 추진 사업이 대체로 원활하게 추진되었으나, 감염병과 국가 간 외교적 문제 등의 영향으로 한계 발생
- 5개 전략사업은 비교적 원활하게 추진, 관광상품개발에서 특화관광 및 품질 향상에 대한 노력이 가속화, 비대면 및 기술을 수용하여 관광인프라를 개선 부분 적극적 추진
- 외래관광객 대상 사업에서 내국인과 서울시민의 중요성이 강조, 새로운 시장 개척의 중요성 제기, 제7차 권역계획 등 향후 계획에서 이를 적극적으로 반영한 개선 필요
- 제6차 권역계획에서 다루지 못하였으나, 서울시 및 서울관광재단 등에서 추진된 사업들도 제7차 권역계획에서는 반영
- 급변하는 관광환경 모니터링을 위해 조사분석, 통계자료 구축 등 체계적 방법 모색
  - 서울시민·외국인 관광실태 분석, 관광·MICE 통계분석, 서울 관광산업 R&D 지원, 관광사업체 현황 및 운영 관리 등을 위한 다양한 자료 구축방안 필요
- 제6차 권역계획에서 스마트관광 등에 대한 사업은 관광 안내나 정보 제공과 관련한 부분들만을 제시, 실제 관광 현장에서는 다양한 다른 사업들이 내실 있게 추진
  - 빅데이터 기반 서울관광 지식정보 시스템 구축, 관광플라자 내 스타트업 입주 공간 운영 및 관광 스타트업 육성 지원, 서울관광 스타트업 협력 프로젝트 등 추진
    - 관광환경 변화에서 중요한 역할을 할 수 있는 사업으로 더 세부적인 추진 계획 수반 필요
  - AR, VR을 관광콘텐츠에 활용하는 방안 외에도, 관광객을 위한 예약이나 상품 판매, 서비스 제공 등으로 활용 모색 필요
- 코로나로 관광사업체의 위기가 가중, 회복방안에 대한 서울시 대책과 긴급지원 자금이 투입, 서울관광진흥기금 등의 지원
  - 제7차 권역계획에서 코로나19에 대한 회복 시점이나 가능성 등을 고려하여 단계적 계획이나 상황별 계획들을 수립, 미래 위험에 대한 대비 필요
  - 국내관광활성화를 통한 내수활성화에도 정책적 관심을 기울여야 할 것으로 판단되며 관련 정책들의 적극적 추진 요구
- 코로나19 사태의 원인 분석에서 환경적 요인에 대한 문제들이 제기되고 있어 지속가능성에 대한 협력과 참여 방안에 대한 논의 필요



2) 관광자원 개발 평가 및 진단

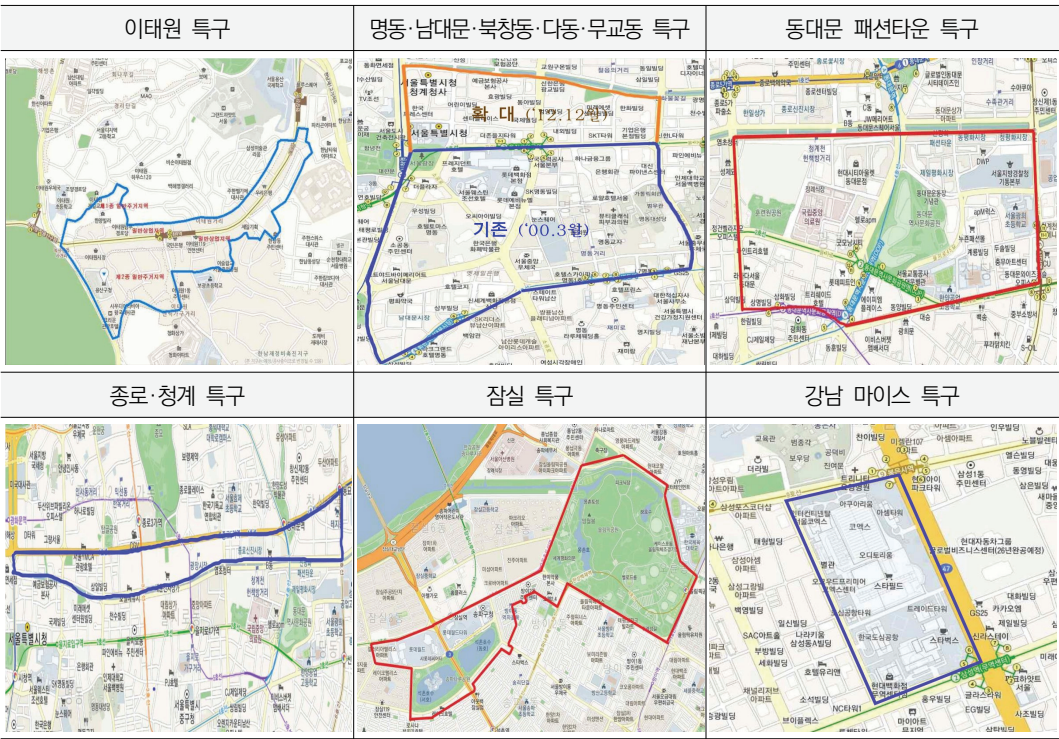
(1) 관광특구 평가

■ 서울시 관광특구 현황

- 서울시에는 1997년 이태원관광특구의 최초 지정 이후 2021년 12월 현재까지 총 7개 특구19)가 지정되어 있고 관광특구 내 총 9개의 관광특구협의회가 운영 중
- 서울시는 관광특구 내 대표축제 및 명소화 사업에 대한 예산 지원을 통해 관광명소로 육성하는 것을 목표로 하고 있음

[표 4-24] 서울시 관광특구 현황

특구명	지정 지역(소재지)	면적(k㎡)	지정일
이태원	용산구 이태원동·한남동 일원	0.38	1997.09.29
명동·남대문·북창동·다동·무교동*	종로 명동, 회현동, 소공동, 무교동·다동 각 일부 지역	0.87	2000.03.30
동대문 패션타운	종로 광희동·을지로5~7가·신당1동 일원	0.58	2002.05.23
종로·청계	종로구 종로1가~6가·서린동·관철동·관수동·예지동 일원, 창신동 일부 지역(광화문 빌딩·송인동 4거리)	0.54	2006.03.30
잠실	송파구 잠실동·신천동·석촌동·송파동·방이동	2.31	2012.03.15
강남 마이스	강남구 삼성동 무역센터 일대	0.19	2014.12.18



\*2000.03.30. 지정된 「명동·남대문·북창동관광특구」에 다동·무교동 지역을 포함, 2012.12.27. 「명동·남대문·북창동·다동·무교동 관광특구」로 면적 확대 지정 고시함

19) 서울시 마포구 ‘홍대 문화예술 관광특구(면적 1.13km²)’ 지정·고시. 2021.12.02.



## ■ 관광특구 평가

- 서울시는 「관광진흥법 시행령」 제60조2(관광특구의 평가 및 조치)에 의거, 관광특구 지정요건의 충족 여부와 진흥계획 추진실적, 외국인 관광객 유치 실적에 대해 평가
  - 매년 6개 관광특구 전체에 대하여 관광특구 지정요건과 당해연도의 운영실적 및 차년도 사업계획에 대한 평가위원회를 개최하고 그 결과에 따라 관광특구 활성화 사업 보조금 지급
- 2019년 서울시 관광특구 평가에서는 6개 특구에 대하여 공통으로 지역정체성의 강화, 지역 연계, 체계적인 성과 운영에 대해 언급
- 관광특구의 정체성이 모호해지면서 특구 활성화 방안 등이 모색, 독창성과 차별화 방안에 대한 논의의 필요성 제기
- 코로나19 사태로 외래관광객 의존도가 높았던 관광특구가 큰 타격을 입었으며, 특히 명동과 동대문관광특구의 경우 지역 상권의 붕괴 우려
- 관광특구 활성화를 위한 새로운 활성화 방안 도입 필요, 관광특구는 특화방안과 지역 상권 활성화 방안 재검토 필요

[표 4-25] 서울시 관광특구 운영실적 평가의견(2019년)

구분	평가의견
이태원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광안내지도 제작만으로는 관광객 유치 확대 및 관광특구 활성화가 어려움</li> <li>• 장소의 강점(이국적 문화)을 더욱 발전시킬 수 있는 프로그램 도입 필요</li> </ul>
명동·남대문·북창동·다동·무교동	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 빙축제의 경우 명동성당 활용 등 명동의 정체성이 드러나도록 프로그램 보완</li> <li>• 명동부터 무교동까지 장소별로 연계되도록 패키지 관광상품 개발</li> </ul>
동대문 패션타운	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 재즈 페스티벌 등 일회성 행사보다는 동대문의 특성(패션)을 반영한 특화된 축제 강화 및 축제의 브랜드화를 통한 지역정체성 확대</li> </ul>
종로·청계	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 종로만의 특성을 가지는 육의전 축제의 확대 및 프로그램 개선을 통한 종로 특구만의 브랜드 강화, 장소성과 무관한 프로그램 지양 필요</li> </ul>
잠실	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주변 기업과의 적극 연계 등 잠실관광특구만의 장점을 부각할 프로그램 필요</li> <li>• 단풍 축제 등 지역민이 아닌 외국인 관광객 유치를 위한 전략 보완</li> </ul>
강남 MICE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 강남의 장소적 자산(마이스)이 드러날 수 있는 축제 프로그램 구성 필요</li> <li>• 지역 수제 맥주 업체 연계 프로그램 운영 등 명소화 및 지역 활성화 사업 강화</li> </ul>
의견종합 (공동의견)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 특구의 지역성과 독창성을 보여줄 수 있는 콘텐츠를 구상하여 정체성을 확보하고 해당 특구만의 브랜드 강화 필요</li> <li>• 방문객 수 등 실적 추산에 있어 체계적인 방법 구축 필요(예. 빅데이터 활용 등)</li> <li>• 지역주민 또는 지역 기반 사업체 등 특구와 지역이 연계하는 방안 마련 필요(주민 또는 기업체의 참여, 지역만의 자산 활용 등)</li> </ul>

자료: 서울시 관광체육국 내부자료, 2020.06, 내용 재정리

### 3) 제6차 권역계획 평가의 시사점

#### ■ 코로나19 감염병 발생으로 인한 관광산업 위기 대응, 향후 발생할 위기 대응 시스템 구축

- 예기치 못했던 코로나19와 같은 감염병의 등장으로 전 세계 관광산업의 위기 직면, 이로 인해 관광생태계의 붕괴 위험을 막기 위한 정부 차원의 대책 마련 필요성 커짐
- 코로나19 사태가 장기화 가능성이 크기 때문에 해외관광 활성화 이전 국내관광 활성화 등 단계별 관광산업 활성화 전략 마련 필요

#### ■ 수요공급분석 등 관광통계분석 한계 반영, 예측 불가능한 미래에 대한 대응체계 마련

- 수급분석의 분석 기법과 가정 등이 모호하고 결과에 대한 활용도가 낮아 수정 필요, 제7차 권역계획 지침에서 이를 반영하고 있음
- 수요분석에서 국내 관광객(당일 및 숙박)의 경우 사용 가능한 시계열 자료가 부족하고, 숙박시설 이용객 중심의 숙박관광객 추정 방법도 한계 많아 서울시 국내 관광객 추정 방법 등에 고민 필요

#### ■ 서울시 관광정책, 정부 추진 계획과 사업과의 일관성 유지, 정부와의 협력적 기틀 마련

- 서울시 관광정책 사업과 정부 추진 사업과 유사, 연계 협력할 수 있는 부분도 다수, 향후 정부와 서울시와의 협력 사업으로 효과 확대 필요
- 서울시와 다른 지자체 간 연계 사업의 원활한 추진, 정부와 서울시, 정부와 자치구, 자치구와 자치구 등의 협력 사업 추진 방안 모색
- 급변하는 관광트렌드의 반영, 공공기관이 가지는 사업추진의 한계를 극복하기 위해 민관협력 지원 시스템 마련

#### ■ 서울시 부서 간 협력, 서울시-자치구-다른 부서와의 연계 사업을 통해 자치구의 발전 및 서울시의 균형발전 도모

- 서울시 사업 중 관광 관련 사업에 관광부서의 참여를 확대하고 전체 관광사업에 대한 추진 방향성 공유
- 서울시와 자치구와의 협력으로 자치구 관광사업은 특화하고 서울시 관광정책의 방향을 함께 공유할 수 있도록 정책 연계
- 자치구 단위의 사업과 연계 사업들을 포함하여, 자치구와 서울시, 서울시와 정부와의 관광계획의 일관성이 유지

4\_관광수요와 공급 분석

1) 관광수요 예측

(1) 분석 개요

■ 관광수요 예측을 위한 기초 자료

- 관광수요는 다른 지역에서 방문하는 국내 관광객과 해외에서 내한하는 외래관광객을 합산하여 파악
  - 국내 관광객은 ‘국민여행조사’에서 지역별로 집계하고 있으며, 당일 관광객과 숙박관광객을 합하여 연간 관광객 수를 추정
  - 방한 관광객은 ‘외래관광객조사’에서 집계한 외국인 수를 바탕으로 방문 목적지를 조사하여 지역별 방문객 수를 추정

[표 4-26] 과거 서울시 관광수요 예측치

(단위: 만 명)

연도	국내 관광객			외래관광객			합계
	숙박 관광객(A)	당일 관광객(B)	소계 (A+B)	방한 관광객 수(C)	서울방문 비율(D)	소계 (C×D)	
2011	607.6	1,002.2	1,609.8	979.5	82.5%	808.4	2,418.2
2012	684.0	1,342.3	2,026.4	1,114.0	84.8%	945.1	2,971.4
2013	786.4	1,577.4	2,363.8	1,217.6	80.9%	984.7	3,348.5
2014	707.2	1,934.7	2,641.9	1,420.2	80.4%	1,142.0	3,784.0
2015	730.7	2,035.0	2,765.6	1,323.2	81.8%	1,082.5	3,848.1
2016	657.9	2,065.6	2,723.5	1,724.2	78.0%	1,345.0	4,068.4
2017	809.8	2,741.7	3,551.5	1,333.6	78.8%	1,051.4	4,602.9
2018	561.1	920.0	1,481.1	1,534.7	79.4%	1,218.4	2,699.5
2019	673.6	1,787.2	2,460.8	1,750.3	76.4%	1,337.7	3,798.4

자료: 문화체육관광부, 각 연도 국민여행조사 및 외래관광객조사

■ 미래수요 예측기법

- 수요예측을 위한 다양한 시계열 분석 방법 중 ‘제4차 관광개발기본계획’에서는 습관지속모형(habit persistence model)을 채택
  - 습관지속모형은 현재의 과거의 행태가 현재의 행태에 영향을 미친다는 것으로, 자기회귀식(auto-regression)의 일종
  - 국내관광객 수는 시계열 관측치 부족을 보완하기 위해 17개 시도로 나누어 패널데이터를 구축하여 추정
  - 방한 외래관광객 수는 장기 시계열 데이터를 바탕으로 몇 개의 설명변수(중국, 일본 GDP)를 추가하여 예측치를 추정

- 다만 코로나19의 유행으로 관광객 수의 변동이 크게 나타남에 따라 계량모형의 예측 결과와 시나리오 기법을 결합하여 예측치를 보정

$$\text{국내 관광객 } y_{j,t} = (1 - \psi)y_{j,t-1} + \sum_{l=1}^k \delta_l \omega_{l,t}$$

$$\text{방한 관광객 } y_t = \rho y_{t-1} + \sum_{l=1}^k \gamma_l \omega_{l,t}$$

(  $y_{j,t}$  :  $t$ 시점  $j$ 지역의 관광객,  $\omega_{l,t}$  :  $t$ 시점의 추가 변인 )

- 본 연구에서는 습관지속모형과 같이 최근의 자료에 더 큰 가중치를 부여하는 시계열 분석방법인 지수평활법(exponential smoothing)을 채택하여 추정
- 지수평활법은 추세성(trend)과 계절성(seasonality)이 존재하는 시계열 자료에도 적용 가능(Holt-Winter method)

$$\text{수준 추정치 } L_t = \alpha y_t / S_{t-m} + (1 - \alpha)(L_{t-1} + T_{t-1})$$

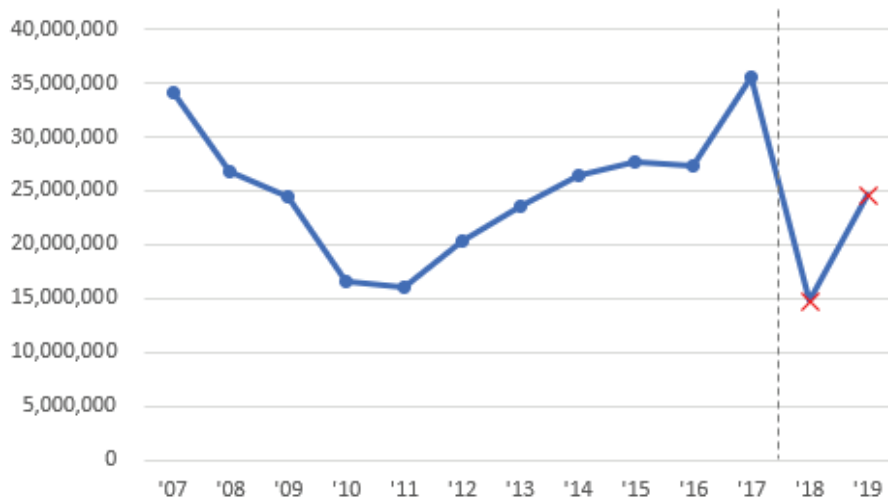
$$\text{추세 추정치 } T_t = \beta(L_t - L_{t-1}) + (1 - \beta)T_{t-1}$$

$$\text{계절 추정치 } S_t = \gamma(y_t / L_t) + (1 - \gamma)S_{t-m}$$

(  $y_t$  : 관측값,  $\alpha, \beta, \gamma$  : 평활화계수 )

#### ■ 데이터 분석의 한계

- 별도의 서울시 국내외 관광객 통계데이터 부재로 부득이 문체부 통계를 이용해야 하나, 본 자료에서도 서울지역 데이터의 추출·분석에 어려움 존재
- 국민여행조사는 2018년 조사방식을 크게 변경함에 따라 2018년 이전·이후 데이터 사이의 연속성이 단절되어 국내 관광객 수요예측의 불확실성 증가



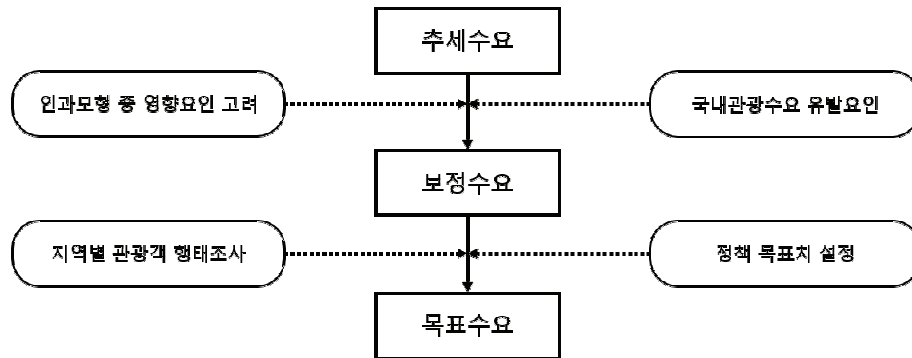
[그림 4-6] '국민여행조사'상의 서울시 관광객 수

- 코로나19로 2020년 이후 국내외 관광객 수가 급감한 외생적 원인으로 인하여 통계분석에 따른 예측치와 실제 데이터 사이의 괴리도 불가피
- 코로나19 사태 여파가 장기화로 계획 수립 기간인 2022~2026년에도 큰 영향을 줄 것으로 예상되어, 코로나19 이전 자료를 활용한 수요예측에 대한 한계 발생

(2) 관광수요 예측

■ ‘제4차 관광개발기본계획’의 관광수요 예측

- 수요예측은 과거 시계열 데이터 분석(추세 수요)을 바탕으로, 능동적인 정책 대응을 고려한 결과(목표 수요)로 제시
- 관광수요 예측에 대한 가이드라인(한국문화관광연구원, 2006)에 따라 두 가지 개념을 구분



[그림 4-7] 관광수요 예측 체계와 구분

자료: 한국문화관광연구원(2006), 관광수요 예측에 대한 가이드라인

- 국내 관광객은 2026년, 2031년의 두 개년도에 대한 제4차 기본계획의 서울지역 관광객 수 예측치를 활용하여 선형 외삽법(linear extrapolation)으로 미래(2022년~2026년) 서울시 관광객 수를 추정
- 서울시로 한정된 데이터만으로 분석하는 것보다, 지역 간 패널데이터와 시나리오 분석을 활용한 국가 차원의 데이터 분석 결과에서 서울시의 점유 비율에 따라 추정한 수치를 인용함으로써 예측 결과의 신뢰성을 제고

[표 4-27] 미래 서울시 관광수요 예상치

(단위: 만 명)

연도	국내 관광객(A)			외래관광객(B)	합계(A+B)
	숙박 관광객	당일 관광객	소계		
2026	793.3	1,379.8	2,173.2	1,535.3	3,708.5
2031	957.9	1,525.5	2,483.4	2,108.3	4,591.7

자료: 문화체육관광부, 2021, 「제4차 관광개발기본계획」.

# ■ 서울방문 국내외 관광수요 예측

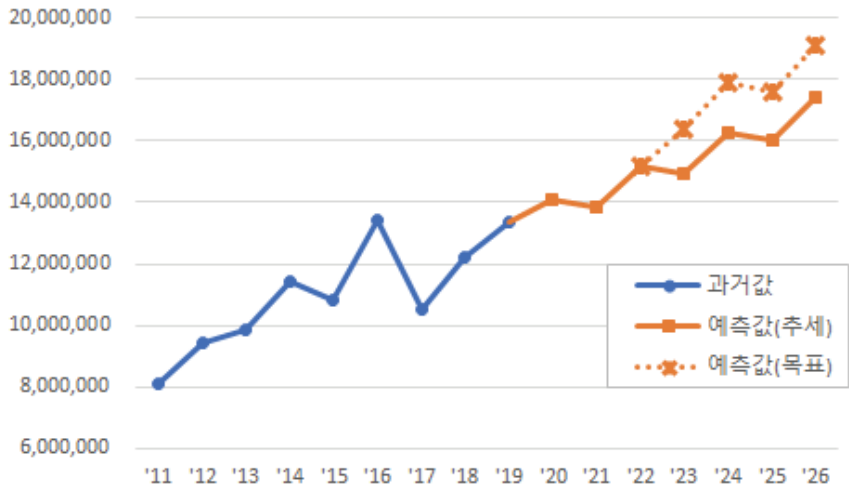
- 외래관광객은 ‘외래관광객조사’의 과거(2011년~2019년) 방문객 수 통계를 바탕으로 지수평활법을 통해 미래 방문자 수를 예측
  - 추세성(선형증가) 및 계절성(2년)을 가진 데이터로써, 예측오차를 최소로 하는 지수평활계수는 0.126으로 추정
  - 코로나19 사태의 불확실성에 대한 한계가 있지만, 본 예측에서는 2022년에 코로나 19 사태 이전 수준으로 회복 후, 서울시의 외래관광객 2,000만 명 유치를 목표로 한 관광 활성화 정책의 적극적 추진을 가정하여 연간 10%<sup>20)</sup>의 추가적인 증가가 있을 것으로 가정

[표 4-28] 서울방문 외래관광객 수(2011~2019년)

(단위: 명)

연도	외래관광객 수 (A)	서울방문 비율 (B)	서울방문 외래관광객 수 (A×B)
2011	9,794,796	82.5%	8,084,490
2012	11,140,028	84.8%	9,450,629
2013	12,175,550	80.9%	9,846,710
2014	14,201,516	80.4%	11,420,031
2015	13,231,651	81.8%	10,825,056
2016	17,241,823	78.0%	13,449,570
2017	13,335,758	78.8%	10,513,676
2018	15,346,879	79.4%	12,184,130
2019	17,502,756	76.4%	13,377,480

자료: 문화체육관광부, 연도별 외래관광객조사



[그림 4-8] 서울방문 외래관광객 예측 결과

20) 서울시 「서울관광 중기발전계획(2022~2026)」에서 설정한 서울시 외래관광객 목표치

- 추정 결과, 서울방문 국내·외 관광객 수는 2022년 약 3,444만 명에서 2026년 약 4,085만 명으로 증가할 것으로 예상
  - 외래관광객은 2022년 약 1,518만 명에서 2026년에는 1,911만 명에 달할 것으로 예상
  - 국내관광객은 2022년 1,924만 명에서 2026년에는 2,173만 명에 이를 것으로 예측
    - 숙박관광객은 2022년 661만 명, 당일관광객은 이보다 약 2배 정도 많은 1,263만 명 정도로 예상, 2026년에는 숙박관광객은 793만 명, 당일관광객은 1,379만 명으로 예상

[표 4-29] 서울시 국내·외 관광수요 예측치(2022~2026년)

(단위: 만 명)

연도	국내관광객(A)			외래관광객(B)	합계(A+B)
	숙박관광객	당일관광객	소계		
2022	661.6	1,263.2	1,924.9	1,518.8	3,443.6
2023	694.5	1,292.4	1,986.9	1,640.1	3,627.0
2024	727.5	1,321.5	2,049.0	1,791.1	3,840.1
2025	760.4	1,350.7	2,111.0	1,760.6	3,871.6
2026	793.3	1,379.8	2,173.1	1,911.6	4,084.7

## 2) 관광 공급분석

### (1) 관광 공급분석 개요

#### ■ 상위계획에서 제시한 공급분석 방식 수용의 한계

- 제7차 권역계획 수립 지침은 이전 계획까지 수행되었던 원 단위 지표를 활용한 수급 분석 대신 지역의 독자적인 공급분석을 추진할 수 있도록 함
- 제4차 기본계획에서는 관광 공급분석을 위해 관광자원을 유형화하고 주요 유형에 대한 관광객 유치 기여도를 분석, 주요 관광자원 유형에 대한 통계지표의 시계열·횡단면 정보를 제시한 공급분석 시행
  - 주요 관광자원과 관광시설을 공급 단위로 설정하고 관광객 동향을 수치화
  - 관광자원은 중앙정부와 지자체의 정책 노력으로 변화 가능한 자원과 시설로 제한
  - 주요 관광지점 입장객 통계자료와 지역관광발전지수 지표자료 활용
- 서울시의 경우, 상위계획에서 설정한 공급분석 단위를 적용한 관광 공급분석은 무의미
  - 서울시는 기존의 공급분석 단위에서 제시하고 있는 기준으로 산정할 수 있는 관광 자원의 수가 매우 한정적이고, 서울시 대표 관광 활동이나 장소들을 포함하지 못함
  - 가령, 현재의 방식으로 관광 공급분석을 시행할 때 서울시는 방문 관광객 수에 비해 관광공급이 과부족 상태라는 결과를 가져오는 결과가 도출



## ■ 서울시 주요 관광지점 기준 시점 개소 수의 부족

- 서울의 입장객 통계 산정을 위한 주요 관광지점은 총 19개소에 불가, 해당 지점의 관광객 수를 기준으로 한 공급분석은 의미 없음(전남 415개소, 경기 363개소, 경북 307개소)
  - 서울시 주요 관광지점 19개소: 종로구(경복궁, 종묘, 창경궁, 창덕궁), 중구(남산골한옥마을, 덕수궁, 서울시립미술관 본관), 용산구(국립중앙박물관), 동대문구(서울약령시 한의약박물관, 세종대왕기념관), 노원구(태릉·강릉·조선왕릉 전시관), 서대문구(서대문자연사박물관, 서대문형무소역사관), 마포구(트릭아이미술관), 서초구(현릉·인릉), 강남구(선릉·정릉), 송파구(롯데월드, 서울스카이, 아쿠아리움)
- 지정된 19개소는 서울시 일부 지역에 편중, 역사 및 문화자원에 집중되거나 서울시 대표성 부족
  - 경복궁(종로), 덕수궁(중구) 등은 대표 관광지로 지정할 수 있지만 세종대왕기념관(동대문구), 트릭아이미술관(마포구) 등은 해당 자치구를 방문하는 관광객 수로 보기는 어려움
  - 서울식물원(강서구), 코엑스 아쿠아리움(강남구), 국립현대미술관 서울관(종로구), 고척스카이돔(구로구) 등 구체적인 방문객 수 산정이 가능하고 서울 내 내·외국인이 많이 찾는 유명 관광지 중 하나라고 할 수 있는 곳에 대한 데이터 누락
- 19개소 중 7개소는 궁궐·왕릉(제시된 시설유형 내 적합한 시설유형이 없어 분류 불가)이고, 9개소는 전시체험시설(미술관, 박물관 등)로 제4차 기본계획에서 제시한 시설유형에 따른 분류 시 관광지점별 데이터 유무의 편차가 크게 나타남
  - 테마공원의 경우 롯데월드 1개소가, 조망시설의 경우 서울스카이 1개소가 서울을 대표하는 시설유형이 되어 1개소의 값이 평균이자 중위수를 나타나게 되는 오류 발생
  - 관광지구(관광단지, 해수욕장 등), 농산어촌체험시설, 리조트시설(온천지구, 스키장 등) 등 부재

## ■ 기준 시설 유형별 평균값-중위값을 기준으로 하는 공급량 산정 방식의 한계

- 제4차 기본계획에서 제시된 유형에 따라 서울 주요 관광지점 19개소를 분류하고 평균값-중위값을 비교·분석해 보면 모든 수치에서 월등히 높은 관광객 수를 나타냄
- 전국 평균값-중위값 어떤 것과 비교하더라도 월등히 높은 입장객 수로 인해 서울의 관광객이 과도하게 편중되는 것으로 결과가 도출될 우려가 있어, 해당 방식의 적용 또한 바람직하지 않음

[표 4-30] 주요 관광지점 분류 및 지점별 평균·중위 입장객 수(2019년)

(단위: 명)

구분	시설 유형	평균	중위	서울 주요 관광지점(19개소)	입장객('19)	평균	중위
1	관광지구	463,838	83,826	경복궁*	5,346,746	1,614,514	874,324
				종묘*	450,398		
				창경궁*	874,324		
				창덕궁*	1,785,058		
				덕수궁*	2,413,596		
				현릉·인릉*	49,303		
				선릉·정릉*	382,170		
2	테마공원	546,204	169,932	롯데월드	5,786,118		
3	전시체험시설	183,788	46,776	서울시립미술관 본관	1,848,203	915,103	290,752
				국립중앙박물관	3,354,089		
				서울약령시 한의약박물관	80,847		
				세종대왕기념관	5,891		
				태릉·강릉·조선왕릉 전시관	98,354		
				서대문자연사박물관	286,031		
				서대문형무소역사관	1,003,689		
				트릭아이미술관	290,752		
	롯데월드 아쿠아리움	1,268,073					
4	자연생태체험시설	271,286	76,356	-	-		
5	자연휴양시설	79,285	39,690	-	-		
6	농산어촌체험시설	187,795	20,724	-	-		
7	숙박시설	-	-	-	-		
8	리조트시설	163,640	101,454	-	-		
9	레저스포츠시설	192,482	65,586	-	-		
10	조망시설	313,247	113,112	서울스카이	1,369,800		
11	생활여가시설	86,149	19,188	-	-		
12	공원시설	391,075	98,616	-	-		
13	문화예술시설	233,833	66,108	남산골한옥마을	1,479,195		

\*서울 주요관광지점 중 경복궁, 종묘, 창경궁, 창덕궁, 덕수궁, 현릉·인릉, 선릉·정릉은 시설 유형 중 분류가능한 시설이 없어 지정관광지에 준해 '관광지구' 유형으로 임의 분류함

#### ■ 서울시 관광자원 공급분석

- 제4차 기본계획에서 제시한 관광자원 공급분석 방식은 서울의 관광환경 특성을 고려하기에는 현실적인 한계가 있어 관광공급에 대한 분석을 하지 않고 관광자원이 가지는 유형과 개소 수 및 주요 특성만을 기술
- 본 계획에서는 서울시의 공급량인 관광자원을 자연적 자원, 문화적 자원, 사회적 자원, 산업적 자원으로 구분하였으며, 통계청 등 공식적인 통계자료에서 제공하는 자료들을 기준으로 개소 수를 파악 후 자치구별로 수치 제시
- 미래 공급에 대한 부분은 중앙정부 및 지자체 등이 추진하고 있는 계획이나 정책 등을 검토하여 미래 공급 가능한 시설들을 제시(건립 계획 확정 및 예정인 시설만 수집)

## (2) 서울시 관광자원 현황

### ■ 서울시는 문화적 자원이 증가 등 다양한 유형의 관광자원이 구축

- 서울시에는 자연·역사·문화·사회·산업 등 다양한 자연 자원과 문화역사자원들이 다수 분포, ‘도시관광’이 이루어지면서 사회적 자원과 산업적 자원들도 지속해서 증가
  - 서울은 산으로 둘러싸여 있고 한강이 서울을 중심으로 흐르는 등 지리적으로 자연 자원의 비중이 높으며 최근 도시공원 수의 증가와 함께 지천 활용도가 높아지는 추세
  - 조선왕조 600년과 근현대 대한민국의 수도로 맥을 이어오면서 다양한 역사문화 자산들 분포
  - 근현대 자산을 잘 보여줄 수 있는 박물관 등의 문화시설 증가, 이를 활용한 프로그램 또한 증가
  - 사회적·산업적 시설이 복합문화공간으로 명소화되면서 주변으로 상권이 형성되고 관광객이 유입되는 등 새로운 관광명소 부각
- 전반적으로 관광 활동 및 자원들이 종로·중구·용산 등에 집중되어 있지만 지역균형발전 및 생활권역의 균형 등의 노력으로 관광지역이 확산

### ■ 관광시설의 지역 안배로 서울시 지역 균형발전 도모

- 서울시는 지역 균형발전을 위해 강남과 강북에 공공시설을 균형 배치, 자치구-서울시-중앙정부 간 협력 구조를 가진 관광사업도 다수 추진 중
- 체육 및 문화 여가시설은 주민의 문화 향유 및 복지 차원에서 검토되면서 25개 자치구에 고르게 인프라를 지원할 수 있도록 하고 있으나, 관광지의 경우 외래관광객 유입을 위한 시설로만 인지되어 특정 지역에 집중화되는 경향
  - 미술관의 경우 종로구(19개소)에 가장 많이 분포, 미술관이 없는 자치구가 12개, 1개소인 자치구가 4개에 이르는 등 일부 지역에 쏠림 현상이 두드러짐
  - 서울시 균형발전과 서울시민을 위해 지역 중심의 여가 관광시설을 확대하여 시민의 여가 여건 개선에 이바지할 수 있도록 해야 함
- 최근 시설들은 관광객만을 위한 시설이 아닌 복합시설/공간 형태로 지어지면서 다양한 용도로 구축

[표 4-31] 서울시 관광자원 현황 종합

(단위: 개소, 개, 점)

구분		서울 *	종로	중구	용산	성동	광진	동대문	종랑	성북	강북	도봉	노원	은평	서대문	마포	양천	강서	구로	금천	영등포	동작	관악	서초	강남	송파	강동		
자연적 자원	자연물	산	74	1	1	1	1	1	1	4	2	2	1	4	5	4	4	6	6	4	2	-	4	5	7	5	-	3	
		강	12	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	1	1	-	1	1	1	1	
		계곡	12	6	-	-	-	1	-	-	-	-	1	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	
		지천	73	2	1	-	3	-	7	3	5	5	4	3	3	2	3	2	2	4	2	3	2	2	4	4	4	3	
		온천	3	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	
		길	생태문화길	92	7	4	5	5	5	1	2	6	4	6	4	3	5	3	1	4	2	7	1	2	6	1	4	3	-
			한양도성길	9	4	3	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			한강지천길	33	-	1	1	1	1	1	-	1	4	3	-	-	1	1	1	2	2	1	1	-	1	2	3	3	2
			근교자락길	8	1	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
			서울둘레길	17	1	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	-	1	-	1	1	1	1	-	1	1	1	1	1
	도시공원	도시자연공원	20	2	1	-	-	-	-	1	1	-	-	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1	7	-	2	1	
		생활권 공원	근린공원	351	18	6	5	9	1	10	8	10	3	3	24	12	7	9	18	21	9	2	10	8	6	30	55	47	20
			어린이공원	1,140	12	12	18	28	33	29	43	28	39	39	88	36	36	49	74	116	24	41	19	30	66	83	62	80	55
			소공원	220	9	14	19	13	7	4	3	12	9	5	2	13	9	15	2	4	4	2	16	14	8	17	13	2	4
		주제 공원	체육공원	6	-	1	-	1	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-
			묘지공원	4	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-
			문화공원	32	2	1	1	1	-	-	-	1	-	-	2	2	3	9	1	5	2	1	-	-	-	1	-	-	-
			역사공원	16	2	2	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	1	-	-	1	4	1
			수변공원	10	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2	1	3
			생태공원	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
			가로공원	6	-	-	2	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
문화적 자원	역사 자 원	국보	168	17	19	96	-	1	-	-	5	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-	2	17	3	2	-	-		
		보물	727	143	69	282	2	3	7	2	23	2	-	7	4	50	3	1	5	-	-	-	6	89	24	5	-	-	
		사적	71	26	8	3	-	2	2	1	6	1	1	2	-	6	1	-	1	-	1	-	2	1	1	5	1	-	
		명승	4	2	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		천연기념물	11	9	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	
		국가무형 문화재	16	5	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2	1	-
		국가민속 문화재	41	8	-	6	-	16	-	-	2	-	-	1	1	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	
		국가등록 문화재	229	64	17	21	2	3	4	3	15	7	1	23	1	35	4	-	1	-	1	4	4	5	8	4	-	2	-
		시도유형 문화재	439	133	14	7	2	3	12	16	57	18	8	18	13	36	1	-	4	2	1	1	19	16	25	22	8	3	-
		시도무형 문화재	27	5	1	-	1	1	-	-	-	1	1	1	3	1	1	-	1	-	-	1	1	-	2	3	1	2	-
		시도기념물	40	6	8	1	-	1	1	2	-	2	4	1	4	1	1	-	2	1	-	-	1	1	2	1	-	-	-
		시도민속 문화재	34	14	7	1	1	1	1	-	4	-	-	1	1	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
		시도등록 문화재	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		문화재자료	73	26	2	-	-	-	1	1	10	2	1	4	6	5	-	-	1	-	1	-	6	1	-	6	-	-	-
	미래 유산	문화예술	48	13	13	1	1	-	-	-	4	1	2	2	1	-	-	-	-	-	1	-	-	2	3	3	-	1	-
		정치역사	46	14	14	1	1	1	-	-	2	2	2	-	-	1	1	1	-	-	-	4	2	-	-	-	-	-	-
		시민생활	131	32	28	10	3	4	2	2	9	2	1	-	3	8	7	-	1	1	1	5	3	-	-	4	2	3	-
		산업노동	59	6	19	-	2	2	2	-	1	-	1	-	-	-	3	-	-	9	5	3	2	-	3	-	1	-	-
		도시관리	106	27	15	11	1	2	9	2	6	1	3	2	2	4	7	-	-	-	-	6	1	1	2	2	1	1	-
		유네스코 등재유산	세계유산	9	2	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	-	0	-
	사찰	78	12	-	-	1	-	2	-	10	7	3	3	5	2	1	-	3	1	1	-	3	4	1	1	-	18	-	

(단위: 개소, 개, 점)

구분			서울*	종로	중구	용산	성동	광진	동대문	종로	성북	강북	도봉	노원	은평	서대문	마포	양천	강서	구로	금천	영등포	동작	관악	서초	강남	송파	강동
문화시설	박물관	국·공립	47	7	4	16	2	1	1	-	1	-	1	1	1	2	1	-	2	-	-	1	-	-	1	1	3	1
		사립	66	25	12	0	-	-	-	-	4	1	-	-	1	2	3	-	1	1	-	1	-	1	3	7	3	1
		대학	30	3	1	2	1	2	4	-	6	2	1	2	-	3	1	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
	미술관	국·공립	12	3	2	3	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	1	-
		사립	34	16	-	2	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	5	4	3	-
		대학	4	-	-	-	1	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
	도서관	국립	7	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	1	-
		교육청	21	3	-	1	-	-	1	-	-	-	1	1	-	1	2	1	1	2	-	1	1	-	-	2	1	2
		사립	6	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2
		지자체	157	3	4	2	6	5	4	5	12	7	6	10	8	3	4	8	8	9	4	4	5	5	8	11	10	6
	생활문화센터		7	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	2	1
	문예회관		22	2	1	2	2	1	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	-	2	1	1	-	1	1	-	-	1
	지방문화원		24	1	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	문화의집		6	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	공연장		390	162	22	1	8	12	2	1	10	4	5	5	1	8	31	3	2	7	6	8	2	1	31	39	13	6
프로그램	관광코스 (둘레길 등)		350	28	24	-	6	36	13	20	10	5	25	15	26	15	30	19	14	-	3	7	7	9	5	-	17	16
	축제		196	13	16	11	25	7	6	2	2	5	5	8	7	21	12	7	3	2	4	4	5	5	6	7	3	10
	체험·행사		166	19	2	58	5	2	3	4	5	4	4	3	1	6	9	3	3	3	1	-	7	4	6	4	5	5
사회적자원	스포츠시설		64	-	-	5	-	1	-	-	-	-	-	3	-	-	1	12	-	1	-	-	-	-	-	-	26	15
	테마파크		12	-	-	4	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	2	-	-	-	1	3	-
	쇼핑시설	면세점	11	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	3	1	-
		백화점	22	-	2	-	-	1	1	-	-	1	-	-	-	1	-	2	1	1	-	3	1	1	2	3	1	1
		쇼핑센터/몰	30	2	8	1	1	2	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	4	2	-	1	2	2	3	-	-
		전통시장	175	5	10	1	1	7	20	5	6	12	5	2	8	8	10	8	10	4	4	3	2	21	3	7	6	7
	거리		58	6	4	1	1	5	3	-	-	-	-	1	-	-	6	1	-	-	1	1	2	3	7	4	6	6
	관광특구		12	1	2	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
	지역특화발전특구**		23	-	2	8	1	-	2	1	-	-	1	1	1	-	-	-	1	-	-	1	1	-	2	1	-	-
	산업·특정개발 진흥지구***		11	2	2	1	2	-	1	1	0	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	관광안내소		16	4	8	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-
산업적자원	산업관광지	거리 및 단지	18	2	4	4	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	2	2	-
		산업현장	28	-	-	1	4	1	1	1	-	-	1	1	-	-	3	2	1	1	-	3	-	-	3	2	1	2
		홍보관/체험관 /전시관	56	8	12	-	2	4	-	-	-	1	-	-	-	2	8	-	1	1	3	4	3	-	2	4	1	-
	전시장	박물관	4	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-

\*서울시 개소 수 중복(하나의 자연물이 여러 자치구에 걸쳐 소속되어 있는 경우 등)

\*\*지역특화발전특구: 다른 지역보다 경쟁우위에 있는 향토자원 등을 지역특화산업으로 육성하기 위해 규제특례를 활용하여 지역경제를 활성화하는 제도(「지역특화발전특구에 대한 규제특례법」에 따라 지역을 지정·고시, 중소벤처기업부)

\*\*\*산업·특정개발진흥지구: 특정 지역에 밀집한 서울형 전략산업과 첨단산업을 활성화할 목적으로 서울에서 운영하는 '산업 및 특정개발진흥지구'(이하 진흥지구) 제도

## 자료

- 자연적 자원: 서울특별시 하천기본계획 정보(2019.12.30.); 서울열린데이터광장(<http://data.seoul.go.kr>); 서울 두드림길(<http://gil.seoul.go.kr>); 서울의 공원현황 통계자료(2020.1.1.); 서울의 산과 공원(<http://parks.seoul.go.kr>)
- 문화적 자원: 문화재청 국가문화유산포털(<http://www.heritage.go.kr>); 서울미래유산(<http://futureheritage.seoul.go.kr>); 문화체육관광부, 2020, 「2020 전국문화기반시설 총람」; 각 자치구 홈페이지 및 자치구 발간 안내책자
- 사회적 자원: 각 자치구 홈페이지 및 자치구 발간 안내책자; 문체부(<https://www.mcst.go.kr>); 중기부(<https://www.mss.go.kr>); 서울연구원, 2020, 「서울시 산업·특정개발진흥지구 현황과 활성화 방향」
- 산업적 자원: 한국관광공사, 2016.11, 「산업관광자원 디렉토리북」

(3) 신규 예상 관광자원 및 시설

■ 시민 여가문화 시설 확대

- 2022년~2026년 사이 중앙정부 또는 서울시에 전시체험시설 34개소, 숙박시설 1개소, 생활 여가시설 12개소, 문화예술시설 4개소 신설 예정
- 서울시는 ‘10분동네 생활SOC’, ‘우리동네 작은체육관’, ‘박물관·미술관 도시, 서울’ 등의 사업과 같이 시민 문화 향유권 확대 및 지역 간 문화 불균형 해소 노력

■ 대규모 복합개발 단지가 구축되어 새로운 대규모 상권 구축

- 2024년 마곡 MICE 복합단지, 2026년 서울역 북부역세권 MICE 복합단지의 준공되면서 동남권에 집중된 MICE 산업이 서남권과 도심권으로 확대
  - 2025년에는 잠실 스포츠·MICE 복합단지가 완공, ‘코엑스~GBC~잠실’로 이어지는 국제교류복합지구가 형성되며 국제업무의 중심지로 집중 기대
- 2025년 서울시 최초 도심형 전통호텔이 완공될 계획, 관광인프라 강화 및 서울의 관광경쟁력 확보 기대

[표 4-32] 서울시 신규 예상 관광자원 및 시설

구분		자원(시설)명	위치	관리주체	완공 예정
문화자원	박물관	용산역사박물관	용산구	서울시	2022
		풍납동 토성박물관	송파구	서울시	2023.11
		통일박물관	은평구	은평구	2023
	미술관	서울시립미술아카이브	종로구	서울시	2022.08
		서서울미술관	금천구	서울시	2023.08
		서울사진미술관	도봉구	서울시	2023
		(가칭) 이견희 기증관	종로구	서울시	2027
	도서관	개포숲도서관	강남구	강남구	2022
		북아현도서관	서대문구	서대문구	2022
		명일도서관	강동구	강동구	2023
		방학3동 구립 한옥도서관	도봉구	도봉구	2022.12
		서울역사도서관	송파구	서울시	2023.12
		서울대표도서관	동대문구	서울시	2024
		면목동 도서관	종량구	종량구	2024
		서울시립 디지털·미디어 도서관	서대문구	서울시	2025
		서울시립 과학·환경 도서관	강서구	서울시	2025
		서울시립 창업·비즈니스 도서관	관악구	서울시	2025
		서울시립 인문·사회과학 도서관	도봉구	서울시	2025
		서울시립 공연·예술 도서관	송파구	서울시	2025
	공연장	서울시립교향악단 전용 클래식 홀	종로구	서울시	2024
		서울아레나	도봉구	서울시	2024.01
		한류공연·관광 콤플렉스	마포구	문체부	2024.12
		제2세종문화회관	영등포구	서울시	2025.12

구분		자원(시설)명	위치	관리주체	완공 예정
기타		LG아트센터 및 사이언스 홀	강서구	민간(LG)	2022.10
		아차산 홍련봉 보루 유적전시관	광진구	문체부, 서울시	2022
		(가칭) 남산 실감형 영상제작 창작 스튜디오	중구	서울시	2022
		이호철 문학관	은평구	은평구	2022
		당인리문화창작발전소	마포구	서울시	2022
		박종철센터	관악구	-	2022
		서울 시네마테크	중구	서울시	2022.03
		시립청소년음악창작센터	양천구	서울시	2022.04
		서울시문화자원센터 (서울시 통합수장고)	황성군	서울시	2022.10
		창동 창업 및 문화산업단지	도봉구	서울시	2023
		청계하수역사체험관	성동구	서울시	2023.05
		서울로봇인공지능과학관	도봉구	서울시	2023.07
		국립강화문화재연구소	송파구	문화재청	2023.11
		국립한국문학관	은평구	문체부	2023.12
		시립문화예술회관	중랑구	서울시	2024
		한국기독교역사문화관	은평구	문체부	2024
사 회 적 자 원	스포츠시설	수락산 스포츠타운	노원구	노원구	2022
		신구로유수지 복합체육시설	구로구	구로구	2022
		반포종합운동장 복합문화체육시설	서초구	서초구	2022
		구.금천경찰서부지 문화체육복합시설	관악구	서울시	2022
		신도림차고지 이전부지 체육시설	구로구	구로구	2022
		서울숲 복합문화체육센터	성동구	서울시	2022.02
		서울 어울림체육센터	노원구	서울시	2023.01
		양평동 공공복합시설	영등포구	영등포구	2023
		상계구민체육센터	노원구	노원구	2023
		공릉구민체육센터	노원구	노원구	2023
		영등포제3스포츠센터	영등포구	영등포구	2024.02
		강동 제2구민체육센터	강동구	강동구	2024.10
		상도권 주민체육센터	동작구	서울시	2024.12
		명일동 작은체육관(가칭)	강동구	서울시	2024.12
		광장동 복합체육시설	광진구	서울시	2026.10
	숙박시설	호텔신라 한옥호텔	중구	호텔신라	2025
	MICE시설	르웨스트(마곡MICE복합단지)	강서구	민간 (마곡마이스PFV)	2024
		국제교류복합지구	송파구	서울시	2025
		서울역 북부역세권 마이스 복합단지	중구	서울시	2026



### 3) 숙박시설 수급 분석

#### (1) 분석 개요

##### ■ 분석 체계

- 연구의 2019년을 기준으로 서울시의 숙박시설 수요를 분석하고 관광호텔을 기준으로 과공급-과부족 여부 검토
- 연구의 계획 기간인 2022년~2026년 서울에 발생 될 숙박시설의 수요와 관광호텔의 공급량 추정으로 수요-공급의 적절성 여부 판단

##### ■ 수급 분석의 설정

- 숙박시설 수급 분석은 관광진흥법상 관광호텔로 분류된 숙박시설(5성급·4성급·3성급·2성급·1성급, 가족호텔, 호스텔, 소형호텔)만 수요-공급분석 진행
- 서울방문 외래관광객 수는 관광/상용/공용목적의 외래객 중 외래관광객조사(문화체육관광부)에서 서울을 방문했다고 응답한 비율을 곱한 추정치
- 2022년~2026년 서울에서 숙박하는 내·외국인 관광객 수의 추정은 '1) 수요예측' 내용을 참고

#### (2) 분석모형 설정

##### ■ 객실 수요

- 대표적인 숙박수요 분석 방법으로 알려진 McIntosh and Goeldner(1995)의 방법을 토대로 이 연구에서의 숙박시설 수급 분석 목적에 맞게 일부 재정리하여 활용함
  - McIntosh and Goeldner 산정법(Mm):

$Mm = \text{외래관광객 1일객실수요}(Mm1) + \text{국민국내관광 1일객실수요}(Mm2)$

$$Mm1 = \frac{\text{외래관광객수} \times \text{호텔이용율} \times \text{평균체제일수}}{365 \times \text{객실당투숙인원}}$$

$$Mm2 = \frac{(\text{국민숙박관광총량} / \text{숙박관광여행일수}) \times \text{호텔이용율} \times \text{평균체제일수}}{365 \times \text{객실당투숙인원}}$$

$$1\text{일객실수요} = \frac{Mm}{OCC} \quad * OCC: \text{객실이용율 적용}$$

- Mm 산정법에 서울의 숙박여행총량을 대입하여 수급 분석을 실시, 관광 목적뿐만 아니라 출장 목적 등의 방문객들도 호텔이 필요하므로 Mm 산정 방법의 숙박관광총량 대신 숙박여행총량으로 대체하여 산정

- 이 연구에서의 객실수요 산정 모형(D):

$$D = \text{외래관광객 1일 객실수요}(D1) + \text{국민국내관광 1일 객실수요}(D2)$$

$$\begin{aligned} D1 &= \frac{\text{지역별외국인숙박여행총량} \times \text{호텔이용률}}{365 \times \text{객실당 투숙인원}} \\ &= \frac{\text{외래관광객 수} \times \text{서울방문율} \times \text{평균체제일수} \times \text{호텔이용률}}{365 \times \text{객실당 투숙인원}} \\ D2 &= \frac{\text{지역별 내국인 숙박여행총량} \times \text{호텔이용률}}{365 \times \text{객실당 투숙인원}} \end{aligned}$$

#### ■ 객실공급

- 서울시 내 관광호텔의 총 객실 수를 기준으로 공급량 산출, 현재 공급의 적정성 분석
- 신규 발생 객실 수의 경우 최근 10개년(2010년~2019년) 간 매년 서울시 내 관광호텔 객실 수의 증가율을 산출하고 평균값이 향후에도 지속된다는 가정하에 2022년~2026년의 객실공급 추정
- 단 이 과정에서 「관광숙박시설 확충을 위한 특별법」이 최초 시행된 2012년 7월 26일부터 종료된 2016년 12월 31일 내 승인된 관광숙박시설이 완공까지 약 6개월(리모델링)~2년(신축)여의 기간이 걸린다는 가정으로 '12~'18 증가분 제외

$$S = \text{현재 총 객실 수} + \text{신규 발생 객실 수}$$

#### ■ 수급분석

- 객실공급과 객실수요의 차이를 통해 과부족을 검토

$$G = S - D$$

- $G$ : 공급과 수요의 차이
- $G < 0$ : 객실 부족
- $G = 0$ : 수급 균형
- $G > 0$ : 공급 과잉

#### (3) 변수 설정

- 숙박시설 수급 분석을 위한 내·외국인 숙박여행총량, 지역방문율, 호텔숙박비율 등의 변수는 문화체육관광부의 제4차 관광기본계획과 외래관광객조사, 국민여행조사, 서울관광재단의 서울시 외래관광객실태조사, 서울시 서울통계연보 등 공식자료를 중심으로 활용

[표 4-33] 숙박시설 수급 분석을 위한 변수 설정

구분	항목	변수명	산출 근거	자료출처
수요	외국인	외래관광객 수	관광·상용·공공목적 입국 외래관광객 수	'15~'19 입국 관광통계 (관광지식정보시스템)
		지역 방문율	한국 여행 중 방문 지역 응답 비율	'15~'19 외래관광객조사 (문화체육관광부)
		평균 체제일 수	평균체제일 수-1일 *숙박시설에 대한 수요-공급분석이므로 평균 숙박일 수로의 적용을 위해 평균 체제일 수-1일로 산정	'15~'19 서울시 외래관광객 실태조사 (서울관광재단)
		호텔 이용률	이용 경험 숙박시설	
	내국인	국내숙박 여행총량	제4차 기본계획 제시 값	제4차 관광개발기본계획 (문화체육관광부)
		호텔숙박 비율	관광여행 주요 숙박시설	'18~'19 국민여행조사 (문화체육관광부)
	공통	객실당 투숙 인원	선행연구 참조, 2.1인/실	관광숙박시설 수급분석 연구 (문화체육관광부, 2012.03)
공급	관광호텔	객실 수	관광호텔 등록현황	'10~'19 서울통계연보 (서울시)
		연평균 증가율	최근 10개년 관광호텔 객실 수의 연 증가율 중 '12~'18 제외, 나머지 기간의 평균 증가율 적용, 4.79%	

#### (4) 수급 분석

##### ■ 객실 수요 도출

- 최근 5개년 동안 서울은 평균 38,136실(외국인 37,032실, 내국인 1,104실)이 필요하였으며 수요는 매년 증가
  - 내국인 숙박이동총량은 제4차 기본계획에서 제시하고 있는 값을 참고(기본계획에서 2015년 내국인 숙박수요 미제시)

[표 4-34] 서울시 객실수요 산출(2015~2019년)

(단위: 실)

구분	2015	2016	2017	2018	2019
서울 1일 객실수요	33,008 (내국인 미포함)	40,753	32,668	40,677	41,310
외국인 숙박수요	33,008	39,746	31,350	39,857	40,486
내국인 숙박수요	-	1,007	1,318	820	824

- 2022년~2026년 서울시를 방문할 것으로 예상되는 내·외국인의 숙박 이동총량을 고려해 볼 때, 서울의 객실은 5만 8천 실~6만 6천 실이 필요할 것으로 예측
- 이중 내국인 숙박수요에 대한 객실 수요는 국민여행조사에 나타난 서울방문 국내 관광객의 비중만을 고려한 분석으로, 실제 이용 수준을 반영하지 못한 통계적 분석임

- 실제 서울시를 방문한 내국인들의 수를 충분히 반영하지 못하고 있어 해당 자료를 통해 예측한 국내 숙박수요의 한계점 감안 필요(세부 내용은 뒤에서 추가 설명)
- 현재 서울시를 방문한 국내관광객을 추정할 수 있는 근거 자료들은 마련되어 있지 않으며, 통계수치를 수집하지 못하는 상황
- 결과적으로 객실 수요 예측에서도 외국인보다 내국인의 객실 수요가 훨씬 적게 나타나고 있는 결과를 보임, 공식적인 수치는 알 수 없으나 서울시 호텔의 경우 내국인의 비중이 높은 경우가 다수

[표 4-35] 서울시 5개년 객실 수요 예측(2022~2026년)

(단위: 실)

구분	2022	2023	2024	2025	2026
서울 1일 객실수요 예측	58,321	57,321	62,554	61,554	66,786
외국인 숙박수요	57,354	56,307	61,491	60,443	65,627
내국인 숙박수요	967	1,015	1,063	1,111	1,159

### ■ 숙박 공급 현황 파악

- 최근 10년간 서울에는 연평균 281개 호텔, 4만여 객실(관광호텔 기준)이 공급되고 있으며, 매년 약 14.43%의 증가 추세를 보임
- 관광숙박시설법의 적용 제외 시 서울시 관광호텔의 객실 증가율은 약 4.79%를 보임
  - 일시적인 관광호텔 등록규제 완화가 서울시의 일상적인 현상으로 보기 어려워 이 연구에서는 해당 기간의 증가율을 제외하여 산정
    - 큰 폭의 증가율에는 「관광숙박시설 확충을 위한 특별법(관광숙박시설법)」의 영향이 있으며 영향을 받은 2012년~2016년과 기간 내 허가를 받고 완공했을 것으로 추측되는 2017~2018년의 2년여 기간 제외

[표 4-36] 서울시 관광호텔 객실공급 현황(2010~2019년)

(단위: 개소, 실, %)

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
호텔수	139	146	161	195	233	291	348	399	440	460
객실수	23,942	23,703	27,156	30,554	34,551	41,640	46,947	53,454	58,248	60,044
전년대비 증가율	-	5.0	10.3	21.1	19.5	24.9	19.6	14.7	10.3	4.5

- 이러한 추세를 앞으로도 이어간다고 가정할 때(연평균 증가율 4.79%), 2022년~2026년 서울에는 약 6만9천~8만3천여 객실이 추가 공급될 것으로 예측

[표 4-37] 서울시 향후 5개년 객실공급 예측(2022~2026년)

(단위: 실)

구분	2022	2023	2024	2025	2026
서울 관광호텔 객실공급 예측	69,092	72,402	75,870	79,504	83,312

- 이 연구에서의 숙박시설 수급분석에 포함되지는 않으나 서울 소재 대체숙박업(도시민박업, 한옥체험업)은 2019년 기준 총 1,448개 업소 4,064실을 보유하고 있음

[표 4-38] 서울시 대체숙박업 등록현황(2015~2019년)

(단위: 개소, 실)

연도	도시민박업		한옥체험업		총 계	
	업소	객실수	업소	객실수	업소	객실수
2015	732	2,426	105	409	837	2,835
2016	892	2,808	121	461	1,013	3,269
2017	1,042	3,213	121	451	1,163	3,664
2018	1,119	3,327	133	-*	1,252	3,327**
2019	1,309	3,594	139	470	1,448	4,064

\*2018년도 한옥체험업 객실 수는 데이터 누락으로 확인 불가

\*\*2018년 총 객실 수는 한옥체험업 객실 수 누락으로 도시민박업 객실 수만 집계

자료: 서울시 내부자료.

### ■ 서울시 관광호텔 공급 연평균 증가율 산정의 어려움

- 문화체육관광부는 2012년 7월부터 2016년 말까지 외래관광객 유치 확대 및 방한 관광객 만족도 개선, 관광수지 적자 해소, 내수 활성화를 목적으로 양질의 관광숙박시설 확충을 목표로 하는 특별법(「관광숙박시설 확충을 위한 특별법」)을 시행
  - 특별법에서는 용적률 및 부설주차장 설치기준 완화, 부대시설 허용범위 확대, 공유재산 대부료율 인하, 조건부 사업승인 허용
- 2013년~2015년 사이 서울 소재 관광호텔은 폭발적으로 증가, 2016년까지 허가를 득한 관광숙박시설이 실제 완공되는 2018년까지 그 개소 수 증가는 계속
  - 이로 인해 서울 시내 관광호텔은 2012년 기준 161개소 27,156개 객실에서 2018년 440개소 58,248개 객실로 증가
  - 최근 10년(2010년~2019년) 서울 시내 관광호텔 수의 연평균 증가율은 14.43%로 나타났으며 2015년은 24.9%를 기록
- 특별법의 적용이 종료된 현시점에서 과거 서울의 관광호텔 증가율이 연속된다는 가정이나, 코로나19로 자연적 증감률이라 보기 어려운 상황 등을 분석에 반영하기에도 분석에 어려움이 있음

[표 4-39] 서울시 관광호텔 수의 평균 증가율(2010~2019년)

(단위: 개소, 실, %)

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	평균
호텔수	139	146	161	195	233	291	348	399	440	460	281
객실수	23,942	23,703	27,156	30,554	34,551	41,640	46,947	53,454	58,248	60,044	40,024
전년대비 증가율	-	5.0	10.3	21.1	19.5	24.9	19.6	14.7	10.3	4.5	14.43

자료: 연도별 서울통계연보.

## ■ 서울시 숙박시설 수급 분석 및 전망

- 2019년 기준, 서울의 1일 평균 관광호텔 숙박수요는 총 41,310실(외국인 40,486실, 내국인 824실)이 필요, 서울 소재 관광호텔 60,044실로 공급량은 충분하다고 판단
- 본 계획의 수급분석에 포함되지 않았으나, 실제 서울시에 마련되어 있는 대체 숙박 시설(게스트하우스, 공유숙박 등)까지 포함하면 공급량은 충분할 것으로 판단

[표 4-40] 서울시 숙박시설 수급 분석 (2015~2019년)

(단위: 실)

구분	2015	2016	2017	2018	2019
외국인 1일 평균 숙박수요(a)	33,008	39,746	31,350	39,857	40,486
내국인 1일 평균 숙박수요(b)	-	1,007	1,318	820	824
전체 숙박수요(A=a+b)	33,008 (내국인 미포함)	40,753	32,668	40,677	41,310
호텔숙박공급(B), 가동율 100%기준	41,640	46,947	53,454	58,248	60,044
숙박시설 과부족(C=B-A)	8,632	6,194	20,786	17,571	18,734

- 2026년 기준 서울의 1일 평균 관광호텔 숙박수요는 총 66,786실(외국인 65,627실, 내국인 1,159실) 이 필요할 것으로 예상되며, 현재와 같은 증가 추세를 따른다면 수요 대비 공급량은 충분할 것으로 분석

[표 4-41] 서울시 숙박시설 수급 분석 전망(2022~2026년)

(단위: 실)

구분	2022	2023	2024	2025년	2026
외국인 1일 평균 숙박수요(a)	57,354	56,307	61,491	60,443	65,627
내국인 1일 평균 숙박수요(b)	967	1,015	1,063	1,111	1,159
전체 숙박수요(A=a+b)	58,321	57,321	62,554	61,554	66,786
호텔숙박공급(B), 가동율 100% 기준	69,092	72,402	75,870	79,504	83,312
숙박시설 과부족(C=B-A)	10,771	15,080	13,316	17,950	16,526

## 4) 수급 분석 활용 공식 통계자료의 한계와 제언

### (1) 수급 분석 통계자료의 한계

#### ■ 서울방문 외래관광객 수의 추정

- 본 계획에서는 관광지식정보시스템의 최근 5개년(2015년~2019년) 해외여행객 입국자 수<sup>21)</sup>와 한국 여행 중 방문 지역(17개 시도)의 비율을 곱한 값으로 서울방문 외래관광객 수를 추정

21) 한국관광통계(승인번호 제31404호), 법무부 출입국통계와 다른 통계로 출입국통계 전체 외래객 중 관광/상용/공용목적 외래객 수를 집계

- 서울시 공식 조사에서는 서울방문 외래관광객 수를 제시하는 통계자료가 없어 정부 통계에 근거한 추정치로 서울방문 외래관광객 수를 추정
  - 관광산업 통계자료(서울관광재단)에서 외래관광객 서울방문 동향 및 통계에 대해 제시하고는 있으나 한국을 방문한 관광/상용/공용목적의 관광통계가 아닌 법무부 출입국통계를 기준으로 서울방문 외래관광객 수를 제시

[표 4-42] 서울시 관광 관련 조사통계의 설계 비교

조사명	조사 대상	조사 방법	서울방문 외래관광객 수 제시
서울시 외래관광객 실태조사	서울 여행 후 출국하는 외래관광객	개별면접	X
	서울 거주 외국인 유학생 7개 그룹	표적집단 심층면접	
서울시민 관광실태조사	서울시 거주 만 15세 이상 국민	일대일 가구방문 면접	X
관광산업 통계자료	*기존 조사통계 자료 결과 제시 (자체 조사 진행 아님)		△

#### ■ 서울방문 국민 관광객 수의 산정과 본 분석의 한계

- 본 계획에서 서울을 여행하는 국민 관광객(내국인) 수 또한 공식집계가 부재하여 제4차 관광개발기본계획에서 추정한 값을 적용, 서울방문 국민 관광객 수 및 숙박관광객 수 산정
- 가용 가능한 자료만을 토대로 서울방문 국민 관광객 수를 산정하였기에 현실과의 괴리가 크게 발생. 정확한 자료 도출을 위한 새로운 방식의 기초 통계 구축이 필요
  - 본 계획은 가용 데이터의 부재로 서울방문 국민관광객 수를 추정을 위해 국민여행 조사의 결과 중 서울방문 비율 자료를 활용하였으나, 서울방문 국내관광객을 추정하기에는 실제 수치와 차이가 매우 크다고 판단
    - 국민여행조사에서 국민 국내 숙박관광객의 최근 5개년(2015년~2019년) 서울 방문율은 평균 5.5% 수준
    - 국민 여행행태에 대한 기초자료인 국민여행조사가 개편된 2018년을 기점으로, 국민 관광객의 서울 숙박여행 경험률은 약 50% 수준으로 낮게 나타나고 있어 해당 자료에 대한 신뢰도도 매우 낮음
- 서울방문 국민 여행객 중 숙박여행객에 대한 추정 가능한 기초 자료 부재
  - 서울시 숙박시설의 투숙객 수 및 내외국인의 구분 등은 숙박시설에서 수집할 수 있는 체계가 마련되어 있지 않아 정확한 자료 수집 불가
- 결과적으로, 본 계획에서는 관광호텔 자료와 국민여행조사에서 제시하고 있는 서울방문 숙박여행객 수(숙박여행 경험률과 숙박시설 중 호텔을 선택한 비율 값)를 산정하여 적용하였기에 국내 관광수요와 숙박수요에 대한 한계가 큼



[표 4-43] 서울방문 숙박여행 국민관광객 산정(2015~2019년)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	평균
국민관광객 국내숙박관광객(명)	미제시	103,783,000	116,409,000	163,204,000	162,376,000	136,443,000
국민관광객의 서울 숙박여행 경험률(%)	7.1	6.3	7.0	3.6	3.6	5.5
서울방문 숙박여행 국민관광객(명)	-	6,538,329	8,148,630	5,875,344	5,845,536	7,531,654

자료: 문화체육관광부, 2021, 「제4차 관광개발기본계획」; 각 연도 국민여행조사. 내용 재정리

### ■ 관광객 분석을 위한 업종 및 지역별 기초 데이터 구축 방안 모색 필요

- 서울방문 국내외 관광객의 정확한 통계 구축 혹은 관련한 통일성 있는 통계자료를 구축하여 일관성 있는 자료 구축방안 필요
- 서울시 국내 관광객 관리가 가능한 기초 자료 수집 시스템 구축 필요
  - 호텔업협회에서 운영실적(객실당 평균 숙박, 숙박객 수 등), 호텔업지표 등 집계에 대한 방식 및 자료 수집의 범위 및 공개 범위 등에 대한 관리 필요
  - 서울통계연보의 객실 이용료 또한 호텔업협회의 관광호텔운영실적으로 제출된 업체만 공개하고 있어, 순환 오류 발생, 개별 관광사업체에서 투명하게 자료를 제공하지 않으면 알 수 없음

## (2) 숙박시설 통계자료의 부족

### ■ 관광사업체(숙박업)의 현황 불일치

- 서울시 관광사업체 중 숙박업체의 현황을 알 수 있는 자료로 호텔업 현황(한국호텔업협회, 국가승인통계 승인번호 제113007호)과 서울통계연보(서울시, 국가승인통계 승인번호 제201004호)가 있음
  - 호텔업 운영현황은 조사표본(호텔 업체)의 자료 제출에 매년 변동이 있어 전년도와의 단순 비교보다는 판매 객실 평균 요금, 객실 이용률, 객실당 수입 등 평균 지표 분석용으로 활용<sup>22)</sup>해야 함을 명시
  - 서울시통계연보는 자치구에서 인허가, 관리 등의 목적으로 생산·집계, 매년 그 내용을 서울시에서 종합하여 행정수행에 필요한 기초자료로 활용하기 위해 공표
- 숙박업체 현황은 문체부·한국호텔업협회와 서울시에서 각각 국가승인 공식통계로 발간하고 있으나 집계 결과에 차이가 발생
  - 2019년 기준 서울시 관광호텔업 현황에 대하여 호텔업 운영 현황에서는 333개 업체 53,564객실로, 서울통계연보에서는 460개 업체 60,044객실로 발표

22) 한국호텔업협회(2020.11), 2019 호텔업 운영현황 열람 매뉴얼

[표 4-44] 서울시 관광사업체(숙박업)의 호텔업 운영 현황~서울통계연보 간 비교(2019.12.31.)

(단위: 개소, 실)

구분	호텔업 운영 현황		서울통계연보	
	업체	객실	업체	객실
관광호텔업	333	53,564	460	60,044
가족호텔업	21	3,192	21	3,192
호스텔업	96	3,036	96	3,036
소형호텔업	10	252	10	252

### ■ 관광호텔 외 숙박시설의 통계 구축 필요

- 서울을 방문하는 외래관광객들의 숙박시설로 여전히 호텔이 가장 큰 비율을 차지하고 있으나, 공유숙박이나 레지던스 등으로 숙박시설 이용 유형이 다양해지는 추세
  - 관광호텔 외 숙박시설의 현황자료 부족, 호텔 대비 개별 숙박시설의 이용률 미비 등의 이유로 공유숙박, 기숙사·연수원, 모텔·여관·여인숙, 사찰(템플스테이) 등에서의 숙박시설에 대한 검토 필요
- 공유숙박, 대체숙박 등 숙박시설의 유형이 갈수록 다양해지고 관광객들 이용도 증가하고 있으나, 관련한 이용 실태는 파악 어려움
  - 서울 내 개소 수 및 객실 수의 통계, 이용률, 객실당 평균 투숙 인원, 평균 금액, 매출(수입), 숙박객 정보(내·외국인, 성별 등) 등에 대한 자료구축의 필요성도 제기
- 숙박시설 추가 공급 여부에 대한 올바른 방향성 제시를 위해서는 호텔 외 기타 대체숙박시설 고려 필요

[표 4-45] 서울방문 외래관광객의 이용 숙박 유형(2015~2019년)

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	평균 (‘15~’19)
호텔	74.1	71.4	71.6	68.5	67.3	70.6
게스트하우스	11.2	8.1	8.8	9.2	8.8	9.2
공유숙박(일반주택/아파트 등)	-	-	-	5.5	5.4	5.5
유스호스텔	1.9	2.5	2.5	5.0	5.1	3.4
호스텔	-	2.2	2.2			2.2
레지던스	6.0	8.2	7.3	4.3	4.8	6.1
친척 또는 친구집	4.6	5.3	4.3	5.2	4.2	4.7
한옥(숙박형 한옥)	0.6	1.8	1.5	1.1	1.5	1.3
학교/회사 기숙사, 연수원	0.6	0.9	0.9	1.0	1.2	0.9
모텔, 여관	2.8	2.2	1.9	1.8	1.1	2.0
사찰(템플스테이)	0.9	0.1	0.1	0.1	0.7	0.4
기타	0.6	1.4	-	-	-	1.0

\*자료: 서울관광재단, 2015~2019, 각 연도 서울시 외래관광객 실태조사. 내용 재구성

### ■ 객실당 평균 숙박 인원, 이용률 등 현재 숙박 이용 트렌드를 반영한 재조사 필요

- 객실당 평균 숙박 인원에 대한 별도 공식 조사가 없어 선행연구 내용을 참조하였으나 최근의 변화하는 호텔 이용 트렌드 반영 필요
  - 참조된 선행연구는 2012년에 작성된 보고서로 10여 년이 지난 지금은 호캉스의 유행이나 워케이션<sup>23)</sup>의 등장 등 호텔 이용의 트렌드 및 경향이 여러 방면에서 달라짐
- 서울방문 외래관광객과 서울을 여행하는 국민 관광객, 서울에 거주하며 서울 시내 숙박시설을 이용하는 서울시민뿐만 아니라 서울을 생활권으로 하는 경인 지역 거주자 등 목표층을 다각화하여 개별적·종합적 시각에서 조사체계 마련 필요
  - 방한 외래관광객 위주의 관광실태조사로 인해 내국인의 숙박시설 이용 실태에 대한 면밀한 조사 부족
  - 서울시민의 서울 소재 호텔 이용과 서울을 생활권으로 하는 수도권 시민들의 서울 여행 등 폭넓은 시각에서의 검토 요구

### (3) 관광통계 자료 구축의 필요성

#### ■ 내국인의 국내 숙박여행 전국 평균값의 서울 적용의 한계

- 서울방문 주요 숙박유형과 이용객에 대한 별도 조사체계 필요
  - 서울시에서는 공식통계로 관광호텔과 대체숙박업(도시민박업, 한옥체험업)만을 집계하고 있으나 숙박유형 자료 수집 필요
- 관광진흥법상의 숙박시설(관광숙박업, 관광객이용시설업, 관광편의시설업) 뿐만 아니라 공중위생관리법 등 타 분야에서의 숙박시설 또한 서울시 차원에서 집계내용의 공식적인 자료공개를 통해 활용
  - 실제 관광객들이 숙박하는 일반숙박업, 생활숙박업 등의 이용 현황이 공개된다면 보다 명확한 숙박관광 실태를 파악할 수 있음

23) 워케이션(workation): 일(work)과 휴가(vacation)의 합성어로 여행지(집이나 사무실이 아닌 곳)에 머물며 일을 병행하는 형태를 의미. 서울의 경우 코로나19로 인한 재택근무의 확산과 함께 호텔에서 워케이션하는 사람들이 늘어나고 있으며 호텔 또한 이러한 특수를 반영해 장기투숙(한달살기 등), 재텔(사무실과 같이 낮에만 일하고 밤에는 집으로 퇴근하는 형태로 숙박 미포함) 등의 상품을 출시하기도 함

[표 4-46] 법에 따른 숙박시설의 분류

관련법	분류	
관광진흥법	관광숙박업	호텔업 관광호텔업, 수상관광호텔업, 한국전통호텔업, 가족호텔업, 호스텔업(유스호스텔), 소형호텔업, 의료관광호텔업
		휴양콘도미니엄업
	관광객이용시설업	종합휴양업, 야영장업, 외국인관광도시민박업
	관광편의시설업	관광펜션업, 한옥체험업
공중위생관리법	일반숙박업	호텔, 모텔, 여관, 여인숙
	생활숙박업	서비스드 레지던스, 게스트하우스
청소년활동진흥법	청소년수련시설	유스호스텔
농어촌정비법	농어촌민박업	민박
산림문화·휴양에관한법률	자연휴양림 내 숙박시설	숲속의 집, 산림휴양관, 트리하우스
다중이용업소의 안전관리에 관한 특별법	다중이용업	고시원

#### ■ 서울방문 국내관광객 추정 방안 모색

- 우리 국민의 국내여행에 대한 조사는 국민여행조사가 거의 유일한 수준으로, 국내 관광객의 특성 파악을 위한 기초자료가 부족 실정
- 서울시에서 자체적으로 서울방문 국내관광객을 어떤 기준으로 설정할 것인지, 어디까지를 관광객으로 볼 것인지 등을 구분하여 관련한 통계자료 구축을 위한 기준을 정하고 어떻게 자료를 수집할 것인지 등에 대한 논의 필요

## 5\_종합분석 및 계획과제

### 1) 서울권의 현황 및 문제점

#### ■ 위기관리: 코로나19로 인한 관광산업 생태계의 변화(급속한 환경 변화) 대응책 마련

- 코로나19 장기화가 불러온 관광산업의 피해가 가중, 다른 산업에 비해 회복에 대한 기대감도 낮아 장기화에 따른 관광업종 전반의 붕괴 우려
  - '20년 서울방문 외래관광객은 192만 명으로 '19년 대비 1,200만 명 감소(86.2%), 관광업계의 피해 규모도 14조 1,000억 원으로 추정(문화체육관광부, 2021.01)
  - 2019년 이전 수준으로 회복은 2년 반에서 4년 정도 소요될 것으로 예상, 관광산업의 완전한 회복이 이루어지기 전까지 전국 각 시도의 관광정책의 방향성을 어떻게 가지고 갈 것인가가 중요
  - 제7차 권역계획의 계획기간이 2022~2026년인 만큼 지역 관광산업의 안정화 정책과 새로운 변화에 대한 기틀 마련으로 새로운 도약을 위한 대비 필요
- 코로나19 사태로 관광객 행태 및 여행 트렌드가 급변, 서울시 관광시장의 안정화를 위해 외래관광객 중심에서 내국인 관광정책(국내관광)을 포함하는 방향 전환 필요
  - 비대면 관광지의 선호, 도심보다 자연 관광지에 대한 선호, 관광지 안전성에 대한 관리 강화의 중요성 등이 대두
  - 코로나19 상황이 안정화될 때까지 국내 관광시장의 규모 및 수요가 증가할 것으로 예상되며 국내관광의 활성화 기회
  - 노후화된 관광인프라의 개선과 새로운 관광지 및 상품개발, 신규관광시장 개척에 대한 적극적 전략 필요
  - 국내 관광객들의 시장 분석을 통해 국내시장 가치 분석, 국내 관광시장 활성화를 위한 서울시 차원의 국내관광 활성화 정책 방향 필요
- 코로나19가 종식되기까지 관광산업의 생태계 안정화를 위한 대책과 지원, 장기적 관점의 위기관리시스템 구축 필요
  - 큰 틀에서 정부 중심의 안정화 정책과 제도 마련, 지자체와의 협력을 통한 빠른 안정화 유지 대책 마련 필요

#### ■ 위상 강화: 관광경쟁력 강화전략과 관광목적지로서의 서울관광의 리포지셔닝 필요

- 서울시 관광정책이 '양적 성장(민선 4~5기)'에서 '질적 성장(민선 5~6기)'으로 전환되면서 내실을 다져왔으나, 더 큰 도약을 위해서는 양적 성장과 질적 성장을 위한 두 가지 모두의 방향 전략 필요

- 민선 4~5기 시대는 서울의 도시경쟁력 향상 및 1,200만 관광객 유치 등 양적 목표 달성, 관광 홍보마케팅 중요성 등의 이슈가, 민선 5~6기에는 질적 성장에 대한 필요성과 시민참여 확대, 관광 약자에 대한 배려 등의 이슈가 부각되기 시작
- 최근 인접 국가 및 도시의 관광산업의 성장세가 커지면서 경쟁이 심화
  - 올림픽 개최 붐으로 중국 베이징과 일본 도쿄는 관광산업에 대한 투자와 개발 가속화로 공격적 투자와 마케팅 전략 추진 중
  - 동남아시아 지역 국가들도 관광산업 활성화로 경제 성장을 꾀하는 경향
- 서울 관광정책에 새로운 변화와 서울시 관광경쟁력의 면밀한 분석으로 관광목적지로서의 서울시 위상 강화 필요
  - 1988년 서울올림픽이 서울관광의 도입·발전기라면 2002년 월드컵 이후 서울관광은 발전 단계, 이후 관광산업의 성장은 계속되지만, 성장 속도가 느려지고 있어 관광산업의 성숙 단계로 가기 위한 새로운 변화의 계기 필요
  - 관광에 대한 시민들의 욕구는 지속해서 증가하고 있으나 수요의 증가세와 달리 서울시 관광산업에 대한 기대감 둔화 경향
  - 외부의 위기 요인으로 메르스(2015년)나 사드(2017년), 코로나19(2020년~2021년 현재) 그리고 자연재해 발생 빈도 증가 등 관광 위기 요인의 발생 빈도가 잦아지면서 관광산업의 성장세에 대한 기대감도 약화
- 관광목적지로서의 서울의 위상과 이미지 등의 현재 포지셔닝을 파악하고 새롭게 나아갈 방향을 재설정하는 등 대대적인 전략 전환 필요
  - 코로나19 상황은 'K-방역' 등에 힘입어 서울시 위상 강화의 계기가 되었으며 새로운 전환점이 될 수 있을 것으로 판단
  - 서울의 도시경쟁력 관련 지표에서 문화 자원 및 자연 자원 등의 보완 필요
  - 스마트도시 지표는 지표별 편차가 매우 큰 편으로 관광사업체들이 스마트 기술을 활용하도록 장려
  - 지속가능한 관광에 대한 정책적 참여 사업이 추진 중이나 관광산업과 현장 전반으로 확산 필요

■ **시장 안정화와 균형발전: 서울시 관광 표적시장(target market)의 편중과 안정된 시장의 부재, 안정된 관광시장의 확보를 위한 적극적 시장 개척**

- 외래관광객에 대한 의존도가 높은 관광정책과 특정 지역에 집중된 서울시 관광시장의 구조는 정치경제 및 환경적 변화(질병, 자연재해 등)에 취약한 관광생태계를 유발
  - 외래관광객의 증가세는 꾸준하지만 일본 시장 중심에서 중국 시장 중심으로 전환되었을 뿐 큰 내용은 바뀌지 않은 편향적 구조 여전

- 무슬림 등 새로운 시장에 대한 개척이 이어지고 있으나 무슬림 시장의 비중은 크지 않아 영향력이 저조한 상황 → 유럽이나 중동 등 신규 시장에 대한 대응책 마련과 시장 조사 및 개척을 위한 전략 필요
- 관광시장의 영향력 정도에 따라 국가별 시장을 구분하고 접근해야 하며 국가별 시장을 다시 세분 시장으로 나누어 마케팅 전략을 펼치는 선택과 집중 필요
- 코로나19 상황에서 새롭게 부상하는 국내관광 정책에 힘입어 내국인(국내 관광시장) 관광객을 새로운 표적시장으로 설정한 정책적 접근 필요
  - 서울방문 국내 관광객과 서울시민 관광객으로 구분한 정책 필요
    - 서울시민에 대한 관광정책은 서울시민의 여가 활성화와 연결되는 것으로 이해해야 하며 생활권 주변의 여가 관광 활동의 기회를 확대하는 차원에서 접근 필요
    - 서울을 방문하는 타 시도 관광객에게 서울이 새로운 관광목적지로서의 이미지를 전달하는 전략 요구
  - 국내 시장 구축을 위한 서울방문 국내 관광시장 및 서울시민들의 관광행태 등을 지속해서 모니터링하고 관리, 정확한 진단과 관광시장의 규모를 산정하고 목표를 설정하는 대응책 마련

■ 효율적 관광자원 관리: 서울이라는 공간개발의 한계를 넘기 위한 기존 관광자원 활용 방식의 전환과 효율적 관리

- 서울시의 공간구조와 이용방식의 변화에 따른 활용가능한 토지와 가용 면적의 부족으로 대규모 개발 등이 어려워져 새로운 관광자원의 개발방식에도 변화가 필요
  - 적극적 도시재생이라는 방식으로 전환이 이루어졌으나 도시 내에서의 개발은 또 다른 도시문제를 야기
    - 젠트리피케이션 또는 투어리스티피케이션 등의 문제와 지역의 '뜨는 동네'와 '지는 동네'의 문제가 동시에 발생하면서 지역민들의 주거 안정 문제 발생
  - 기존 관광지가 신규 관광지로 새롭게 거듭나는 방안 필요
    - 코로나19로 인해 명동과 이태원 등의 기존 관광지들은 급격한 위기 상황을 맞이하고 있으나 서울숲과 성수동의 카페거리 등은 많은 사람이 집중
  - 알려지지 않은 새로운 지역을 발굴하고 관광상품으로 구성하는 등에 대한 노력 필요하며 이러한 개발이 지역의 경제활성화로 연결될 수 있어야 함
- 서울시 중심의 관광정책 추진에서 25개 자치구의 관광경쟁력과 역량을 진단하고 시와 자치구 간의 연계된 관광정책 및 관광자원 개발사업 추진으로 신규 관광지의 조성
  - 서울시 자치구 관광경쟁력 확보를 위해, 자치구가 보유한 관광역량을 최대한 발휘하고 자치구만의 고유성을 가질 수 있도록 하는 것이 더 중요



- 자치구의 관광자원 개발과 사업 추진은 자치구 지역경제 활성화는 물론 지역민의 생활권 내에서의 관광활동이 이루어질 수 있도록 하는 바탕이 될 수 있으며 이것이 서울시 관광경쟁력으로 이어지는 구조가 되어야 함
- 서울시 주요 관광거점의 변화, 자치구의 관광경쟁력 수준과 잠재역량 등을 기초로 서울시 관광권역별 균형발전 방안을 모색하고 서울시 관광의 체계적인 관리방안을 제공
  - 자치구의 경쟁력과 도시계획에서 구분하고 있는 서울의 5대 권역을 연계하여 관광거점을 설정하고 권역별 현재 관광경쟁력과 잠재력 등을 구분·진단 후 상황에 맞는 처방 전략 제시
  - 권역별 관광자원과 지역적 특성 및 정체성을 부각할 수 있는 개발 방향을 설정하고 생활권 내에서 지역민 여가 관광 활동 확대

#### ■ 혁신의 도입과 확산: 관광산업에 스마트 혁신 기술의 적용과 확산 필요

- IoT, AI 등 첨단기술이 발달하면서 초고속화, 무인화, 초연결, 초지능화가 이어지면서 관광산업에도 첨단기술의 활용과 상용화는 선택이 아닌 필수 조건
  - 관광객의 인터넷 활용 여행정보 습득 및 스마트 기술을 활용한 관광 활동의 확대가 신기술을 적용한 관광 활동의 편의성 개선을 유도하였고 이로써 관광 활동이 쉬워지면서 여행 횟수의 증가와 체류시간의 감소로 연결되는 순환구조 형성
  - 관광사업체에도 디지털 기술이 도입되고 무인화 등이 적용되면서 생태계 변화가 일어나고 있는데 환대 인력의 감소와 새로운 유형의 일자리들이 발생하는 등 기술 도입으로 인한 과도기가 예상되며 이에 대한 대책 마련이 시급
- 신성장산업 발굴에 관한 관심 증대(스마트시티 등 기술, 혁신 등에 대한 중요성 증가)가 코로나19 상황의 장기화로 더 빠르게 진화될 것으로 예상, 기존 기술을 관광에 적용하여 빠르게 확산시키는 것이 관건
  - 서울시는 신성장동력으로 스마트도시 사업의 활발한 추진력을 보유하고 있고 스마트관광에 대한 계획 및 사업들을 추진하고 있으며, 무엇보다 신기술을 활용해 관광을 지원할 수 있는 기술적 환경 구축 및 상용화가 필요
  - 스마트관광도시 정책은 관광객이 공동생산자로서 참여할 수 있는 부분이 부족, 체험형 콘텐츠 및 지능형 서비스 개발에 주로 초점을 맞추고 있는 한계 존재
- 새롭게 스마트관광도시 시스템을 구축하는 것이 아니라 서울시에서 추진 중인 스마트도시 계획이나 시스템이 보유한 스마트 기술 및 정보 등을 활용하여 관광시스템이 원활하게 돌아갈 수 있도록 하는 작업 필요
- 관광사업체에서의 스마트관광기술의 도입이 원활하게 이루어질 수 있도록 하는 것이 미래 서울시 관광경쟁력 확보에 중요한 역할을 할 수 있을 것으로 예상

## ■ 지속가능한 관광의 확산: 글로벌 지속가능한 패러다임으로 동참하여 안정화 모색, 서울 관광 발전을 재정의

- 서울시는 UNWTO와 협력을 통해 지속가능한 관광포럼을 운영, 지속가능한 관광도시로 거듭나기 위해 노력하고 있으나 시민과 관광객, 관광사업자 등의 이해관계자들이 체감하는 실천가능한 실행 방안 확산 요구
  - UNWTO의 SDGs의 17개 분야: 빈곤 종식, 식량/농업, 건강/웰빙, 교육, 성평등, 물, 에너지, 일자리/경제 성장, 산업화/혁신, 불평등, 도시/공간, 지속가능한 소비/생산, 기후변화, 해양생태/자원, 육상생태/자원, 정의/제도, 글로벌 파트너십
- 지속가능성이 가진 원래 의미를 충실하게 관광정책에 적용하여 글로벌 패러다임에 동참하고 앞서가는 도시로 성장
  - ‘지속가능성’이란 현재 세대의 필요를 더욱 충족시키기 위하여 미래 세대가 사용할 경제·사회·환경의 자원을 낭비하거나 여건을 저하시키지 아니하고 서로 조화와 균형을 이루는 것
  - ‘지속가능발전’이란 지속가능성에 기초하여 ‘경제의 발전’, ‘사회의 안정과 통합’, ‘환경의 보전’이 균형을 이루는 발전(지속가능발전법 제2조 및 서울특별시 지속가능발전 기본 조례 제2조)
  - 서울플랜2030에서도 기후변화, 미세먼지 심화 등 환경 이슈에 대한 관심 및 중요성 증대, 서울 도심의 역사성 회복, 생태복원과 녹색교통 등에 대한 중요성 제시
- 관광자원의 지속가능한 모델 개발을 통해 ‘경제적 지속가능성, 사회적 지속가능성, 환경적 지속가능성’을 도모

### “서울, 발전을 재정의하다”(2019글로벌지속가능발전포럼 선언문)

- ▶ 경제적 지속가능성(경제적 효율성): 절반의 자원을 투입, 두 배를 산출(네 배의 공식)하는 그린뉴딜
- ▶ 사회적 지속가능성(사회적 형평성): 빈곤 문제의 해결 및 사회통합의 실현과 함께 환경정의를 이루는 상태
- ▶ 환경적 지속가능성(생태적 지속성): 인간의 경제·사회활동을 지속가능하게 하는 생태적 지속성

- 관광지 개발과 관광자원 환경의 정비 과정에서 발생하는 환경파괴 문제와 위험성을 낮추기 위한 제도적 장치 마련
  - 글로벌 기후환경 변화, 주변 국가들의 자연재해 위협에 따른 관광 활동 악영향이 커지고 있으며 도시 환경오염 문제로 대두되는 지속가능 관광지 관리에 대한 문제 발생
  - 관광상품 구성에서 발생하는 탄소제로 관광지 조성, 기후변화에 적응하는 관광자원 환경 정비 등의 실현방안 제시 필요

## 2) 계획과제 방향 설정

### ■ 전략목표1: 글로벌 관광경쟁력 확보

- 코로나19가 가져온 관광생태계 변화에 대한 대비 태세에 대한 발 빠른 대응과 지속적 모니터링으로 미래 관광을 대비, 서울시 관광산업 구조의 변화 및 국제정세에 주목
- 일본과 중국에 집중된 관광시장을 다변화하기 위한 국내관광 정책에 대한 새로운 접근 필요, 글로벌 관광마케팅의 표적시장에 대한 세분화 및 잠재시장과 신규 시장 개척에 대한 정보와 시장 조사, 특정 다수를 겨냥한 관광마케팅 지속
- 코로나19로 인한 고부가가치 산업 변화에 주목, 비대면 상황 증가로 MICE 산업의 변화, 의료 및 웰니스의 중요성 재부각, 한류관광(BTS 등)의 재부상 등에 따른 고부가가치 관광산업에 대한 접근 점검과 확산 전략 마련
- 서울관광 재도약의 핵심 기능을 수행할 '서울관광플라자'의 조성으로 새로운 관광거점 마련 및 관광협력 구조의 개편
- 대규모 메가이벤트 사업의 발굴 및 추진으로 2036년 올림픽 유치에 대한 기반 및 분위기 조성

### ■ 전략목표2: 서울시 국내관광 시장 활성화

- 관광의 개념이 점차 여가 및 레저 등으로 확대되고 있으며 코로나19로 인하여 인접 지역으로의 이동 선호로 국내관광에 관한 관심이 증가
- 서울시민들이 거주 지역 및 업무지역 주변에서 업무와 여가를 동시에 즐길 수 있는 형태의 공간 및 관광콘텐츠들을 제공
- 역사자원, 문화자원, 레저활동이 가능한 자원, 전통시장 및 먹거리 등 지역 내에서의 다양한 콘텐츠를 자발적으로 발굴하고 지역에서 소화할 수 있도록 하는 시스템 구축
- 서울시 25개 자치구들의 자체 관광자원과 계획들을 토대로 하여 서울시민들에 대한 홍보 및 관광상품들을 전달할 수 있도록 하며, 서울관광재단 등의 협력으로 자치구 특화방안 모색
- 서울시를 국내관광의 여행 및 휴가 목적지로 부각할 수 있도록 하는 체계를 마련하고 관련 상품 및 타 지자체와 연계 방안 모색

### ■ 전략목표3: 관광서비스 품질 개선

- 변화하는 관광 활동과 관광생태계 및 산업 구조가 전환되면서 관광 활동을 통해 기대하는 수준도 다변화
- 다양한 경험을 하고, 단순히 여행하는 것이 아니라 서비스의 질을 생각하고, 지불 가격에 대한 합리적인 서비스를 받는 것을 중요시

- 대량관광에서 소규모 관광으로 변해가면서 이전과 같은 저가 관광보다는 자신만의 개성있는 여행경험 중시
- 관광사업체도 여행사를 통한 관광상품의 구매보다는 개별관광객이 항공권을 구매하고 숙박시설을 예약하는 형태로 바뀌면서 플랫폼 중심의 여행상품 판매 형태로 변화
- 이런 트렌드에 맞추어 관광객 수준에 맞는 고품질 서비스와 상품 제공 필요, 전문 인력이 고객의 니즈에 맞는 것을 찾아서 제공해줄 수 있어야 함
- 서울시 소재 관광사업체들의 관리와 수준 향상 등을 위한 노력 필요, 서비스 표준화와 합리적 가격 및 서비스의 제공으로 서울 관광사업의 전반적 서비스 수준을 향상시켜야 함

#### ■ 전략목표4: 지속가능한 서울관광으로 관광환경 개선

- 기존의 지속가능한 이슈를 이해관계자가 이해하고 실행력을 높이는 방안 모색, 코로나 19 상황으로 인한 관광생태계 및 환경의 변화에 대한 예측의 어려움은 지속가능한 관광 이슈의 중요성을 부각
- 도시 간 협력, 국내외 도시-해외도시 간 공조체계를 구축하여 서울시의 지속가능한 정책 의지를 표명하고 지속가능한 관광개발로 이루어진 글로벌 도시로의 성장을 모색
- 서울시 내부적으로 관광지 개발 및 관광 관련 시설 및 인프라 조성에서 발생할 수 있는 환경파괴 최소화, 지역민의 피해 방지, 공정한 관광을 통한 신뢰 확보 등의 노력
- 지속가능한 관광환경 조성을 위한 협력 및 사업추진, 저탄소 관광버스 도입 등의 적극적 참여 유도과 기후변화에 대한 지속가능한 개발 확대에 참여 유도
- 관광기본권 개념의 확산으로 사회적 약자를 비롯한 다양한 계층들이 차별 없이 서울관광을 즐길 수 있는 무장애 관광환경을 확충하고 대상을 국내에서 방한관광객으로 확대
- 세계 평화 유지 등을 위해 동북아 정세 안정을 위한 적극적 교류와 남북관계에 대한 평화관광에 대한 노력 지속

#### ■ 전략목표5: 디지털 전환으로 관광인프라 개선

- 서울시 스마트도시계획 및 정책과 연계한 스마트 서울관광의 추진으로 지역주민과 관광객 모두가 만족할 수 있는 이용자 중심의 스마트 관광도시 서울 지향
- 디지털 인프라의 확충과 공유데이터/빅데이터를 기반으로 스마트 관광도시 구현, 스마트도시의 통합플랫폼을 관광데이터와 연계
- 관광콘텐츠와 관광인프라를 활용하여 관광객의 경험을 극대화하고 스마트도시 서울에서의 특화된 관광도시 경험을 제공
- 지속 성장 가능한 새로운 관광콘텐츠 개발로 스마트 관광도시를 이끌어 갈 수 있는 관광 신산업의 육성 및 지원

### ■ 전략목표6: 관광 거버넌스 구축으로 관광생태계 체질 개선

- 서울이라는 공간개발의 한계를 극복하기 위해 기존 관광자원 개발을 자치구와 협력할 수 있도록 25개 자치구를 5개 권역으로 구분하고, 각 자치구의 관광경쟁력 수준과 잠재력 등을 고려하여 권역별 방향 제시
- 서울시 관광정책 및 정부의 관광정책의 기초를 이어갈 수 있도록 하고, 자치구 및 5대 권역의 특성과 정체성을 고려한 관광개발 정책 및 진흥정책 추진
- 자치구별 관광정책과 활용 가능한 관광자원의 잠재력 등을 고려하여 서울이 새로운 관광지 창출, 지역의 관광경쟁력을 높이고 지역경제 활성화로 연결
- 생활권 개념을 관광권역에 적용하여 서울시 5대 권역별로 지역민들이 쉽게 접근 가능한 관광자원들을 구축하여 관광상품화, 서울시민들의 여가관광 공간 제공 및 여가 접근성 개선
- 서울의 기존 관광중심지에 집중된 관광객을 분산하고 새로운 관광거점을 기반 마련



## 05

### 관광개발 기본구상 및 사업계획

1\_관광개발 기본방향

2\_서울 관광개발 비전 및 전략

3\_전략목표별 세부 정책과제 및 핵심사업

4\_관광개발 공간구상



## 05. 관광개발 기본구상 및 사업계획

### 1\_관광개발 기본방향

#### 1) 서울시 관광개발 기본방향 도출

■ 제7차 서울시 권역별 관광개발의 기본방향 설정 키워드는, **포스트 코로나 시대 관광 회복, 新관광트렌드 변화 수용, 서울시 관광경쟁력 확보**

- 코로나19 팬데믹으로 서울시 관광환경의 급격한 변화가 예상, 위기를 안정시키면서 변화된 환경을 수용할 수 있는 관광환경 조성 시급
- 포스트코로나 시대 관광객 행태 및 트렌드 변화가 가져올 상황들을 고려하여 관광산업의 생태계 변화가 필요, 관광객 트렌드에 맞는 관광상품 및 콘텐츠 등의 제공 필요
- 서울시의 관광환경의 위기를 기회로 맞아 서울시의 관광경쟁력을 확보할 수 있는 새로운 접근이 필요

#### 2) 서울시 관광개발의 접근 방식

##### (1) 서울시 관광시장의 단계적 조성

■ 변화하는 관광시장 트렌드 반영과 관광시장의 다변화로 서울 관광시장의 안정화

- 중국 및 일본 중심의 외래관광객 시장의 구성비를 다양화하여 안정된 관광시장 구축
  - 중국 및 일본 시장의 재방문 시장 확대, 동남아시아 시장 세분화로 다양성 확대, 유럽 시장에 대한 새로운 접근을 통한 서울관광 홍보 등 맞춤형 관광 홍보 전략
- 국내 관광시장인 인트라바운드를 신규 시장으로 인식하고 국내 관광객을 위한 관광인프라 개선 및 시장 확대
  - 국내 관광목적지로의 이미지 개선 및 관광시장으로의 새로운 홍보 및 접근 시도
  - 서울시민의 생활 관광 및 인접 주변 지역으로의 여가 행위를 일부 관광 행동으로 인식하여 새로운 관광 활동의 기회 확대, 관광기본권으로서의 서울시민 관광기회 확대

- 서울시민 혹은 국내관광 활성화 기반은 25개 자치구의 자발적 참여와 지역만의 고유성을 기반으로 한 관광상품 개발 및 특화
- 외래관광객 시장만을 위한 관광콘텐츠 구축도 필요하나, 국내관광 활성화를 통해 자연스럽게 외래관광객을 위한 관광상품 등으로 전환할 수 있는 전략 필요
- 국내 관광시장은 중요하게 다루어지지 못해 서울방문 국내관광 시장에 대한 규모조차 파악하기 어려움, 국내관광 시장에 대한 인식개선

#### ■ 지속가능한 관광 환경 개선과 저탄소 관광환경 구축

- 기후, 환경, 공유, 공정, 포용 등 관광이 지역사회 및 자연생태와의 공생 방안을 관광산업 전반으로 확대
- 서울시민 및 서울방문 국내관광객, 서울방문 외래관광객 등 모든 관광행위가 저탄소를 지향하는 관광행위로 이루어질 수 있도록 저변을 확대하고, 궁극적으로 모든 관광시장이 지속가능한 관광환경을 고려하는 활동으로 거듭날 수 있도록 함

### (2) 서울 관광경쟁력 제고를 위한 전제

#### ■ 관광산업 디지털 혁신으로 스마트한 관광환경 및 인프라 구축

- 디지털 기술의 도입과 확대는 포스트 코로나 시대 필수 조건, 관광산업의 현재 위기 극복을 새로운 기회로 이용하기 위한 중요한 수단
- 디지털 기술은 관광인프라 구축은 물론 관광콘텐츠 및 상품개발 등에도 활용되며 관광 홍보마케팅의 주요 홍보 수단 등으로도 활용도가 높아 전방위적 활용 가능
- 관광산업 전반에 기술혁신이 어떻게 적용되면서 관광환경을 개선할 수 있는지에 대한 노력 요구

#### ■ 관광산업에 대한 이해관계자들 간 협력 및 상생

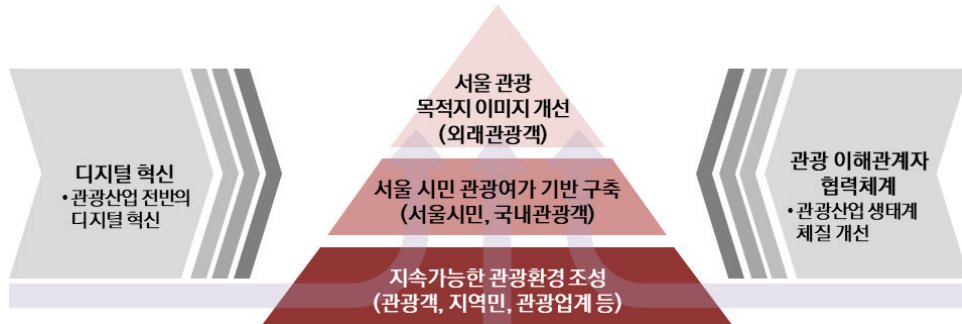
- 코로나19 사태에 대한 방역 및 우리 국민의 안전과 보호 등을 위해 국가 및 지방자치단체 간의 협력과 역할 분담에 대한 중요성이 가중되고 있으며, 관광산업의 회복을 위해서도 중앙정부와 서울시, 자치구 등의 역할도 중요하게 되는 등 기관별 협력이 중요
- 포스트 코로나를 위해서도, 급변하는 관광산업의 원활한 작동을 위해서도 이제는 협력적인 운영과 관리가 필요, 이를 통해 상생할 수 있는 체계 구축이 중요
- 관광업계들과 산업별 협회, 관광 분야와 기술, 환경과 기술, 융복합 관광과 같이 산업과 관광의 협력으로 공동 대응
- 국내의 정부와 민간의 협력, 산학협력, 해외 글로벌 기업이나 도시 및 국가 간의 협력을 통한 상호 연계 확대

## 2\_서울 관광개발 비전 및 전략

### 1) 비전 및 기본계획 구상

#### ■ 비전: 고품격 글로벌 관광매력 도시 서울

- 제7차 권역계획은 ‘고품격 글로벌 관광매력 도시 서울’ 조성을 비전으로, 서울만의 매력 발굴과 도시관광경쟁력 확보로 2026년 2천만 외래관광객 유치 목표



[그림 5-1] 제7차 서울시 권역별 관광개발계획 추진 방향성

#### ■ 6대 전략 방향과 전략별 세부 목표

- 글로벌 관광경쟁력 확보로 관광목적지 이미지 개선, 산업과 관광의 연계로 고부가가치 창출
- 서울시민 관광 여가 기반 구축과 국내관광을 활성화하여 서울을 국내 여행목적지 1순위로 등극(국내 관광시장 확대를 위한 노력)
- 변화하는 관광생태계 체질 개선으로 서울 관광 서비스 품질 및 관광환경 개선 추진
- 디지털 전환으로 관광 지원 시스템 개편, 인프라 개선, 첨단화된 기술로 관광 활동의 안전과 신뢰 확보
- 지속가능한 서울관광 환경조성 기반을 구축하고 관광 분야를 저탄소 산업으로 인식 전환, 사업체들이 ESG 경영 가치 실현
- 관광 거버넌스 협력 체계를 구축하여 개별적으로 진행되던 관광 분야의 운영 방식을 개선하고 참여와 협력으로 시너지 효과

#### ■ 제7차 서울시 권역별 관광개발계획의 비전 및 추진전략의 기본구상

- 고품격 글로벌 관광매력 도시 서울을 비전으로 2022~2026년간의 사업추진을 위해 6개 전략 목표하에 하위 22개 정책과제와 52개 핵심사업 제시

[표 5-1] 제7차 서울 관광개발 계획 비전 및 기본계획 구상

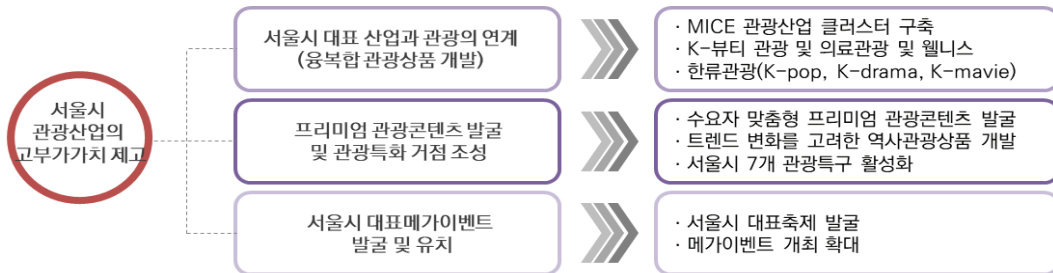
비전	고품격 글로벌 관광매력 도시 서울					
목표	서울만의 매력 발굴과 도시관광경쟁력 확보로 2026년 2천만 외래관광객 유치					
	<div>디지털 전환</div> <div>...</div>	<div>관광경쟁력 제고</div> <div>외래관광객</div>	<div>국내관광 시장 활성화</div> <div>서울시민 국내관광객</div>	<div>관광서비스 품질 개선</div> <div>관광/ MICE업계</div>	<div>지속가능한 환경조성</div> <div>관광객, 지역민, 관광업계</div>	<div>관광 거버넌스 구축</div> <div>...</div>
기본방향	관광홍보 및 수용 태세의 디지털 전환	'서울형' 고부가가치 관광상품 및 콘텐츠 개발	관광 여가 활동 기반 조성	관광산업의 서비스 품질 개선	관광산업의 탄소중립 가치 실현	관광 지원 및 협력 체계 구축
정책과제	디지털 관광홍보 마케팅	융복합 관광상품개발	서울시민 관광여가 활동 지원	관광전문인력 양성 및 일자리 창출	탄소 중립 관광기반구축	관광 지원 시스템 구축
	관광정보 전달 매체의 디지털 전환	프리미엄 지역관광 콘텐츠 및 코스 개발	관광여가 기반시설 운영 활성화	관광사업체 서비스 표준화	저탄소 관광활동 확산	지역협력 거버넌스 구축
	빅데이터 및 관광통계 구축	특화 관광거점 조성	지역특화 관광콘텐츠 발굴	신관광산업 육성 지원	지역 공정관광 기반 구축	관광산업 위기 대응 시스템 구축
	스마트관광 수용태세 개선	메가이벤트 발굴 및 유치	자치구 관광역량 강화	-	모두를 위한 관광활동 지원	-
	4개 정책과제 10개 핵심사업 (715,85억 원)	4개 정책과제 10개 핵심사업 (883.37억 원)	4개 정책과제 9개 핵심사업 (250.95억 원)	3개 정책과제 7개 핵심사업 (183,90억 원)	4개 정책과제 8개 핵심사업 (301,85억 원)	3개 정책과제 8개 핵심사업 (2,836.75억 원)
사업발굴	6개 전략 22개 정책과제 52개 핵심사업 총 5,172억 6,700만 원					

## 2) 전략에 따른 세부 추진 사업 구상

### (1) 전략목표1: '서울형' 고부가가치 관광상품 및 콘텐츠 개발

#### ■ 서울 대표 산업과 관광을 연계한 '서울형' 고부가가치 관광상품 확대

- 융복합 관광을 통해 관광산업의 고부가가치를 확대, 관광객의 양적인 성장보다는 질적인 성장으로 관광객 1인당 지출 비용과 관광객 만족도 증가 전략
- MICE 산업을 확대하기 위해 기존 동남권의 잠실국제교류복합단지(거점)로 MICE 클러스터를 육성하고 세계적 MICE 도시로 성장하기 위한 기반 마련
- 의료관광과 웰니스 관광 업체들을 발굴 및 관광 상품화하여 서울시 대표 관광상품으로 육성 지원, 서울시의 문화 및 패션, 뷰티 관련 상품과 자산들을 관광상품화하는 등 고부가가치 상품으로 육성
- 한류관광에 대한 새로운 관심의 확대와 디지털 혁신에 따라 더 많은 관심을 고려하여 한류관광 콘텐츠 및 관련 관광상품 발굴

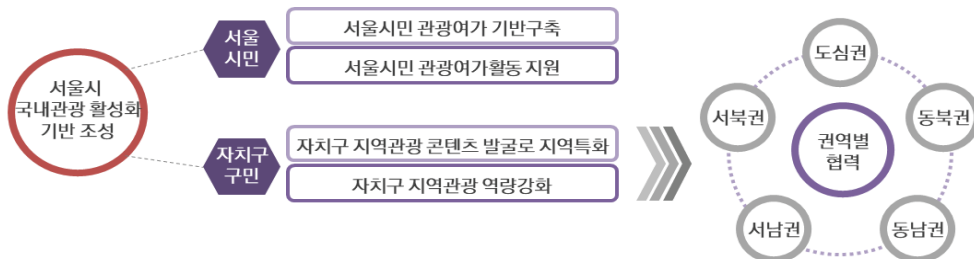


[그림 5-2] 전략목표1: '서울형' 고부가가치 관광상품 및 콘텐츠 개발

### (2) 전략목표2: 관광 여가활동 기반조성

#### ■ 서울 관광시장 활성화를 위해 국내 관광시장을 공략, 서울을 국내관광 여행목적지로 전환

- 서울시의 관광정책을 외래관광객 중심에서 탈피, 국내관광 활성화(시민관광 활성화)의 시장 가치 중요도를 포함한 새로운 방향 제시
- 국내 관광시장의 가치를 인지하고 코로나19로 인한 관광시장의 위기 극복 대안으로 활용, 추후 내수시장 확대 기반 마련
- 서울시민의 여가 및 관광 활동을 서울시 내에서 가능하도록 여가 관광 여건 개선, 시민 관광 여가 기반 구축, 활동 지원 정책 구상과 자치구 및 5대 권역의 특성과 정체성을 고려한 관광개발 정책 및 진흥정책 추진 유도(지역특화 및 지역의 관광 자립도 개선)



[그림 5-3] 전략목표2: 관광 여가활동 기반조성

[표 5-2] 전략목표1의 세부 추진전략과 전략별 사업 구상

정책과제	핵심사업	주요 사업 내용	대상 지역	사업 구분
융·복합 관광상품 개발	관광 MICE 산업 클러스터 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MICE 복합단지를 중심으로 관광 MICE 산업 클러스터 육성 및 MICE 유치 지원</li> <li>- MICE 행사의 지속적 유치를 위한 다양한 마케팅 활동</li> <li>- MICE 전문인력 양성 및 뉴딜일자리 사업 일자리 창출</li> <li>- '가상 서울(Virtual Seoul)' MICE 인프라 플랫폼 구축</li> <li>- MICE 민관협력 및 타 시도 간 협력방안</li> </ul>	잠실, 마곡	연속 수정
	의료관광 및 웰니스 관광상품 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울시 의료관광 및 웰니스 시장 확대 전략과 신규 시장 개발 지원</li> <li>- 서울시 웰니스 관광상품 개발 및 홍보</li> <li>- 서울시 의료/웰니스 자원센터 조성 및 사업 지원</li> </ul>	서울 전역	연속 수정
	뷰티 관광상품 개발: 'K-뷰티 허브' 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울시 뷰티 및 패션관광 거점 중심의 관광상품 개발</li> <li>- 뷰티산업 콘텐츠 확대 및 정책추진 로드맵 수립을 통한 사업 확대 전략 마련</li> <li>- 뷰티관광의 관광상품 개발 및 참여업체 확대와 고급화 상품 전략 마련</li> </ul>	동대문, 홍대	신규
	신한류 문화관광상품 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화·관광 융합산업 클러스터 조성 및 운영으로 신한류 문화 확산과 관광활성화 유도</li> <li>- 한류(K-Pop, K-Drama, K-Movie) 기반 고부가 융합콘텐츠 및 관광상품 개발</li> <li>- 상암·용산을 거점으로 K-컬처 확산 기반 마련 및 아시아 글로벌 랜드마크 조성</li> </ul>	상암, 용산	신규
프리미엄 지역관광 콘텐츠 및 코스 개발	수요자 맞춤형 프리미엄 관광콘텐츠 발굴·육성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광객수요층이 다변화되는 것을 반영하여 다양한 계층을 대상으로 서울의 프리미엄 관광상품 발굴</li> <li>- 서울관광 M.V.P(Must Visit Place) 테마코스 확산</li> <li>- 시니어 관광상품 및 코스 개발과 우수관광상품 개발·운영 지원</li> <li>- 서울형 체험관광 육성 및 활성화 지원</li> <li>- 서울 시티투어버스 운영지원 및 신규 콘텐츠 개발</li> <li>- 서울상징 관광기념품 개발·육성</li> </ul>	서울 전역	연속 수정
	역사관광자원 상품 및 콘텐츠 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 역사관광자원을 활용한 체험공간 및 관련 코스 개발, 디지털 첨단 기술 융합 역사관광콘텐츠 개발</li> <li>- 견지동 역사문화관광자원 조성 등 체험공간 확대</li> <li>- 서울 순례길 활성화 등 역사 관련 코스 개발</li> <li>- 태권도 정기공연 운영 등 전통 공연 기회 확대</li> <li>- 서울 역사관광 지역 중심의 ICT 기술 접목 콘텐츠 개발</li> </ul>	서울 전역	연속 수정
특화 관광거점 조성	역사관광자원 명소화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 역사관광자원 밀집 지역을 거점으로 관광명소 조성 및 지역관광 활성화, 전통문화의 매력 전달</li> <li>- 송파구 역사·문화·예술 관광 거점화</li> <li>- 은평 북한산韓문화특구 중심의 전통문화지구 명소화</li> </ul>	송파, 은평	신규
	관광특구 활성화 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광특구별 관광콘텐츠 발굴 및 홍보 등 관광특구 활성화 지원</li> <li>- 7개 관광특구 지원(홍대관광특구 포함)</li> </ul>	7개 관광특구	연속
메가이벤트 발굴 및 유치	서울시 대표 축제 발굴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울빛초롱 축제를 비롯해 서울시에서 개최되는 주요 축제를 특화 관광상품으로 연계하고 글로벌 축제로 성장할 수 있도록 이벤트 연계 마케팅 추진</li> <li>- 서울빛초롱축제 및 서울시 주요 축제를 연계하고 이벤트 연계 마케팅 추진</li> </ul>	청계천 중심 서울 전역	연속
	'서울형' 메가이벤트 유치	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울형 메가이벤트 유치를 통해 서울관광의 재도약 기회 마련</li> <li>- 서울올림픽 유치 지원사업 및 서울시 메가엑스포 유치 방안 마련</li> <li>- 스포츠 행사와의 연계를 통한 스포츠 관광상품 개발(예. SEOUL FEST 등)</li> </ul>	-	연속 수정

[표 5-3] 전략목표2의 세부 추진전략과 전략별 사업 구상

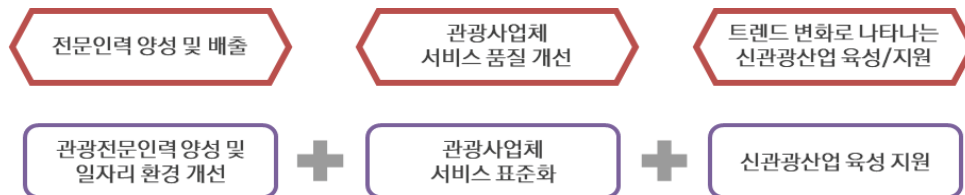
정책과제	핵심사업	주요 사업 내용	대상 지역	사업 구분
서울시민 관광여가 활동 지원	관광여가활동 분산 및 국내여행 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울시민들의 여가 및 여행 활동 지원 프로그램 개발로 국내여행 등 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 여행주간 서울 대표 프로그램 운영</li> <li>- 비정규직·특수고용·플랫폼 노동자 대상 '서울형 여행 바우처' 지원</li> </ul> </li> </ul>	서울 전역, 전국	연속
	서울시민 관광여가 프로그램 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생애주기별 계층별 특성을 고려한 시민 관광여가 프로그램 개발 및 환경 조성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울시민 계층별 관광여가 프로그램 개발</li> <li>- 학교 교육 및 지역별 주민센터 등을 통한 지역 내 관광프로그램 지원 확대</li> </ul> </li> </ul>	서울 전역	신규
관광여가 기반시설 운영 활성화	서울 힐링 그린웨이 조성 및 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울시 자치구 내 산이나 자연생태자원을 활용한 휴가관광단지 조성으로 서울시민 관광여가시설 확대 및 이용 프로그램 발굴               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울시 아웃도어 관광단지(힐링 및 휴가 단지) 조성</li> </ul> </li> </ul>	서울 외곽 자치구	신규
	관광여가 인프라 확충(산악관광)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자치구 내 위치한 산(山)과 서울시 소재 캠핑장 및 리조트를 활용, 산악스포츠 및 산악 관광프로그램 개발               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자치구 캠핑장 육성 및 리조트 개발 지원 사업</li> </ul> </li> </ul>	서울 외곽 자치구	신규
	수변여가 인프라 확충(수변관광)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한강사업본부 및 한강 인접 자치구들과의 연계를 통한 시민 여가 프로그램 개발               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한강 및 지천을 활용한 시민 여가활동 프로그램 및 휴식공간 마련</li> </ul> </li> </ul>	11개 한강공원 및 지천	신규
지역특화 관광콘텐츠 발굴	지역특화 콘텐츠 발굴 및 브랜딩	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25개 자치구 지역특화관광 콘텐츠를 발굴·브랜딩하여 지역경제 활성화로 연계               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마을관광 상품 개발·운영 및 서울이야기 발굴·확산</li> <li>- 지역관광상품 개발·지원(마을관광) 및 지역성(Locality) 기반 지역 관광 추진</li> <li>- 지역 매력 발굴 및 브랜딩 전략</li> <li>- 대학생 지역상생 관광콘텐츠 개발 및 홍보 사업</li> </ul> </li> </ul>	서울 전역	연속 수정
	자치구 지역특화 관광상품 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자치구 쇼핑관광/산업관광 개발 및 지원 사업으로 지역특화상품 개발을 통한 지역경제 활성화 유도               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역별 미식관광 코스 등 개발 (지역특산물 개발)</li> <li>- 자치구별 순환형 관광코스 개발 및 상품화(자치구 시티투어버스 개발 육성)</li> <li>- 자치구 관광상품 온라인 쇼핑 채널 확대</li> </ul> </li> </ul>	서울 전역	신규
자치구 관광 역량 강화	자치구 관광 역량 (경쟁력) 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울시 권역별 자치구 협의체 지원 및 협력으로 자치구 상호 지역 관광 활성화 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자치구 협의체 구성 및 공동사업 발굴 논의</li> <li>- 자치구 관광콘텐츠 개발 컨설팅 및 관광홍보 지원</li> </ul> </li> </ul>	서울 전역	신규
	자치구 관광수용태세 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자치구 관광안내 통합관리를 통해 자치구 관광자원 및 프로그램의 홍보 확대               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울시 문화관광해설사 통합 교육 및 운영 (서울 도보해설관광 코스 활성화)</li> <li>- 서울시 자치구별 도보관광 정보 안내</li> <li>- 서울시 및 자치구 문화관광해설사 교육·운영 지원</li> </ul> </li> </ul>	서울 전역	연속 수정



### (3) 전략목표3: 관광산업의 서비스 품질 개선

#### ■ 관광사업체 서비스 품질 개선, 관광인력 전문성 강화, 관광업체의 서비스 수준 향상

- 전문성을 가진 인력의 배출을 위한 지원과 일자리로의 연계 방안 모색, 전문인력들의 활동 영역 확대 기반 마련
- 관광 관련업 근로자 업무 환경 개선, 여성 일자리 고용 안정성 확대 및 근로시간 준수 등 양질의 근로 환경 조성
- 저가관광 및 관광만족도 저하 유발요인의 방지를 위해 서비스 수준 향상, 관광사업체 관리 및 표준화 가능한 분야에 대한 개선방안 모색
- 관광환경 변화로 나타나는 관광사업체의 범위 확대를 고려한 관광 스타트업 등의 육성 지원, 관광사업체 관리 및 지원 등을 통해 제도권에 편입되도록 제도 및 규제 개선
- 서울 소재 관광업체의 디지털 전환의 빠른 도입이 가능하도록 단계별 지원사업 추진

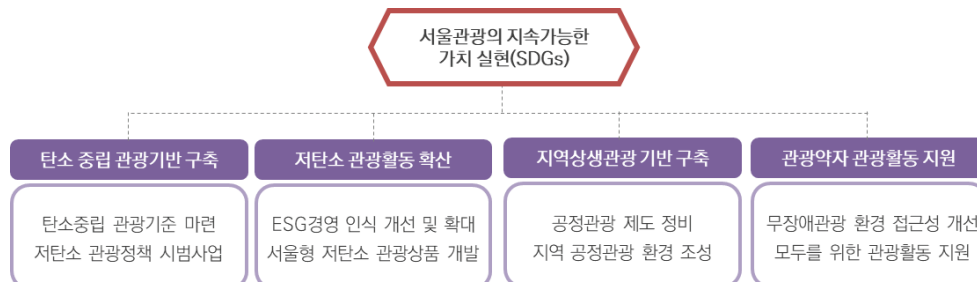


[그림 5-4] 전략목표3: 관광산업의 서비스 품질 개선

### (4) 전략목표4: 관광산업의 탄소중립 가치 실현

#### ■ 탄소중립 가치를 관광산업 전반으로 확대하기 위한 관광사업체들의 협력 유도

- 그간 서울시의 지속가능한 사업은 오버투어리즘 관리와 무장애 관광환경 조성 및 공정관광 육성을 중심으로 추진, 대상 확대 필요
- 관광사업체들이 탄소배출 감소와 제로웨이스트 사업 등에 참여 유도 필요
- 관광 취약계층 및 관광 약자 지원으로 누구나 접근할 수 있도록 관광인프라 개선, 관광 활동 지원으로 관광 약자의 삶의 만족도 개선
- 서울에서 저탄소 관광 활동이 가능할 수 있도록 기반을 마련하고 관광객이나 지역주민, 관광사업체들의 적극적 동참 유도



[그림 5-5] 전략목표4: 관광산업의 탄소중립 가치 실현

[표 5-4] 전략목표3의 세부 추진전략과 전략별 사업 구상

정책과제	핵심사업	주요 사업 내용	대상 지역	사업 구분
관광전문 인력 양성 및 일자리 창출	관광전문인력 양성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산학관 협력을 통한 인력양성체계 구축 및 일자리 창출, 관광사업체 대상 디지털 전환 교육 사업 지원으로 관광업무 종사자가 변화하는 관광트렌드를 수용할 수 있도록 지원</li> <li>- 관광전문인력 양성 및 일자리로 연결될 수 있는 방안 모색</li> <li>- 관광전문인력의 연계를 통한 관광안내업 활성화 추진 및 지원</li> <li>- '서울 관광 대상' 및 '서울 관광인의 날' 운영</li> <li>- 사업장 업종별·규모별 디지털 전환 교육 지원</li> </ul>	서울 전역	연속 수정
	관광 노동자 근로 환경 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광노동자 근로환경 개선으로 이직률 감소 및 안정된 일자리 기회 제공</li> <li>- 여성관광 기업에 대한 비중 강화, 여성 인력에 대한 지원 및 불편 해소</li> <li>- 관광사업체 노동자의 주 52시간 보장을 위한 서울시 지원 정책 마련</li> <li>- 관광사업체 노동자 근무 시간 유연제 추진</li> </ul>	서울 전역	신규
관광사업체 서비스 표준화	관광상품 및 서비스 품질 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 저가관광 타파 및 관광상품·서비스 품질 개선</li> <li>- 관광품질인증제 표준화 기준 마련</li> <li>- 관광숙박시설 단속·점검 및 현황 관리, 도시민박업·한옥체험업 활성화 지원</li> <li>- 면세점 관련 업무 지원 등 쇼핑시설 관리, MICE 사업 표준 계약서 작성 등</li> </ul>	서울 전역	연속 수정
	관광사업체운영 상시 모니터링	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광진흥법상 관광사업체 및 관광활동에 영향을 주는 특구 내의 업체 등을 대상으로 단속 및 관리</li> <li>- 관광사업체 현황 및 운영 관리, 관광서비스 품질관리 상시 모니터링</li> </ul>	7개 관광특구	신규
신관광산업 육성 지원	관광스타트업 육성 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광생태계 변화로 발생하는 신규 사업 기회를 활용하여 변화하는 관광환경에 대비</li> <li>- 관광 스타트업 맞춤형 육성·지원(업체의 단계별 육성 지원 전략 마련)</li> </ul>	서울 전역	연속
	신산업육성 규제개혁과 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신산업 육성을 위한 규제개혁과 지원 강화</li> <li>- MICE 산업 지원 방안 모색(관광진흥법상의 법체계와 동일시한 지원)</li> <li>- 관광분야 지식재산권 보호를 위한 방안 검토</li> </ul>	-	신규
	관광산업 R&D 연구지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광산업 고도화 등을 위한 R&amp;D 지원 분야 발굴 및 지원 방안 모색</li> <li>- 관광산업 고도화 R&amp;D 발굴 및 지원</li> </ul>	-	연속

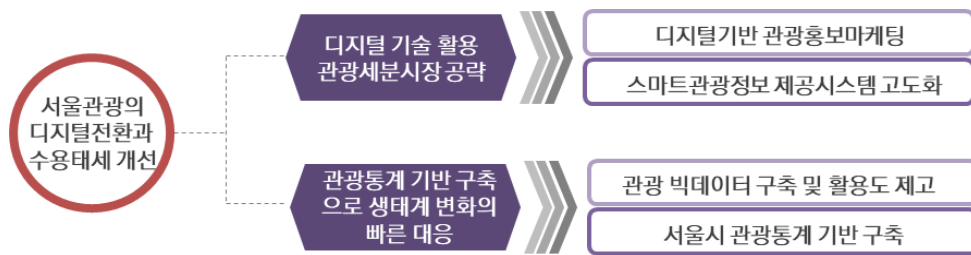
[표 5-5] 전략목표4의 세부 추진전략과 전략별 사업 구상

정책과제	핵심사업	주요 사업 내용	대상 지역	사업 구분
탄소중립 관광기반 구축	탄소중립 관광기준 마련	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광객 탄소배출 데이터 관리, 탄소중립 대응 산업 로드맵 구축 등 지속관광을 위한 기준 및 기초자료를 마련하고 지속가능한 관광인증제 지표 개발 및 프로그램 운영</li> <li>지속가능 관광을 위한 기초 데이터 구축 및 연구</li> </ul>	-	신규
	저탄소 관광정책 시범 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>지속가능한 관광을 위한 기초 작업으로 관광활동의 전 단계에서 발생하는 탄소의 배출을 줄일 수 있는 방안 모색</li> <li>관광홍보물 줄이기, 관광 행사 및 설문 등에서의 기여도 부분 모색</li> <li>숙박시설 녹색건축 인증제도 필수화. 지속가능한 관광 인증제 부여</li> <li>관광지 쓰레기 재활용 사업 시범운영</li> <li>다화용컵 사용 네트워크 시범운영</li> </ul>	서울 전역, 7개 관광특구	신규
저탄소 관광활동 확산	ESG경영 인식 개선 및 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG경영 실천 및 공정관광 인식개선 캠페인 (친환경, 저탄소, 탄소저감 등)</li> <li>관광사업자 대상 ESG 경영 실천 캠페인 추진</li> <li>공정관광 및 지속가능한 관광의 필요성에 대한 인식 개선 및 캠페인 추진</li> </ul>	서울 전역	신규
	‘서울형’ 저탄소 관광상품 개발 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>친환경 관광상품 발굴 및 친환경 관광콘텐츠 제공</li> <li>걷거나 자전거를 이용한 저탄소관광, 1회용품 자제, ‘생태, 건강, 만남’ 무포장가게 등 관광상품 개발</li> </ul>	서울 전역	신규
지역 공정관광 기반 구축	공정관광 제도 정비	<ul style="list-style-type: none"> <li>지속가능한 개발을 위한 관광계획과 법령 등 개발제도 정비 연구 및 개선 사항 검토</li> <li>국내외 여행표준 약관 정비, 여행상품 불공정 거래 모니터링, 관광 업계 상품가격 고시제시범사업 등 추진</li> </ul>	-	신규
	지역 공정관광 환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광객과 지역주민이 같이 공생할 수 있는 방안 모색 및 관광객 증가로 인한 상호 피해 발생 감소 노력</li> <li>과잉관광(오버투어리즘) 발생지역에 특별관리구역 등으로 지정하고 지속 모니터링</li> <li>주거지역 관광명소 주민피해 개선</li> <li>관광지 밀집도 모니터링방안 마련 및 관광객 분산 추진</li> <li>공정관광 육성 및 지원 종합계획 수립</li> </ul>	서울 전역	연속 수정
모두를 위한 관광활동 지원	관광 환경 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회적약자, 장애인 등 모두가 불편함 없이 서울관광이 가능하도록 관광인프라 개선 사업 및 지원</li> <li>주요 관광지 및 주요 거점을 중심으로 유니버설 관광환경 조성 및 점진적 확대</li> <li>메타버스 등 관광콘텐츠 제작으로 서울관광 정보 접근성 개선 및 다누림 관광사이트 정비 등</li> </ul>	서울 전역	연속 수정
	관광약자 관광활동 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내외 관광약자의 유형별 맞춤형 활동 지원(저소득층, 장애인 대상에서 영유아 동반자, 고령자 등 범위 확대)</li> <li>관광취약계층 및 비정규직·특수형태·플랫폼근로자 대상 여행활동 지원사업</li> <li>관광약자 유형별 수요 조사 및 맞춤형 관광콘텐츠 발굴 (영유아 동반자, 고령자 등)</li> <li>해외관광객 관광약자 대상 팸투어를 통해 해외 관광객 유치 기반 마련</li> </ul>	서울 전역	연속 수정

### (5) 전략목표5: 관광홍보 및 수용 태세의 디지털 전환

■ 디지털 매체를 활용한 맞춤형 관광 정보전달과 관광객 수용 태세의 전환으로 편의 증대

- 서울 관광시장 다변화와 홍보마케팅의 지속적 노출로 외래관광객 재방문 시장 확대와 신규 시장을 세분화하여 홍보 전략 마련
- 디지털 기술의 적극 활용으로 정확한 타겟 설정 및 관광 홍보마케팅 추진, 정보전달의 효과 극대화, 서울시 관광 정보를 트렌드 변화에 맞게 전달할 수 있도록 통합플랫폼 구축
- 빅데이터를 관광업계와 사업체가 활용하도록 제공하고 새로운 기술변화를 가져올 수 있도록 R&D 사업 지원
- 디지털 기술을 적용한 관광객 편의 개선으로 안내 및 정보전달 및 이용 편의 개선

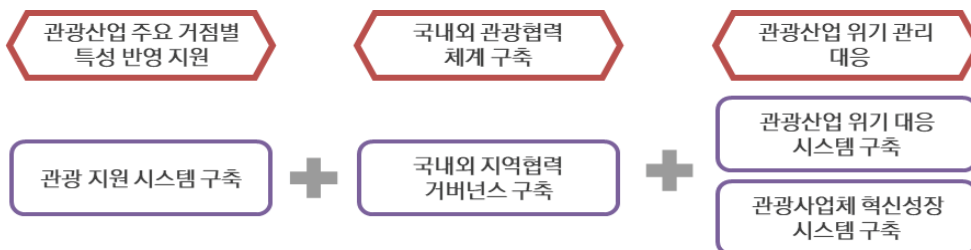


[그림 5-6] 전략목표5: 관광수용태세 디지털 전환

### (6) 전략목표6: 관광 지원 및 협력 체계 구축

■ 국내외 도시들과의 관광 협력 시스템 구축, 위기 상황 발생 대비 관광 이해관계자와의 협력 방안 모색과 시너지 효과 창출

- 서울시 지역관광 균형발전 및 관광거점 육성 지원을 위해 강남·강북으로 구분한 지원 체계 구축, 지역별 관광 특화로 지역 균형발전
- 서울시와 25개 자치구 간 협력 및 자치구 간 지역협력 거버넌스 등 유도, 서울시와 다른 시·도 및 중앙정부와의 협력적 대응 추진
- 해외 글로벌 도시 및 글로벌 기업과 연계로 해외 인지도 향상
- 관광사업체 및 생태계 모니터링 기반 마련 및 서비스 표준화 대응 사업 구상을 통해 관광생태계 안정화 노력 추진



[그림 5-7] 전략목표6: 관광 지원 및 협력 체계 구축

[표 5-6] 전략목표5의 세부 추진전략과 전략별 사업 구상

정책과제	핵심사업	주요 사업 내용	대상 지역	사업 구분
디지털 관광홍보 마케팅	관광 핵심 시장 세분화	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울 관광시장 다변화 및 재방문 시장 확대               <ul style="list-style-type: none"> <li>중국 및 일본 시장 등 핵심 시장의 재방문 확대</li> <li>미국 및 동남아시아 주요 시장에 대한 세분화 전략 추진</li> <li>아·중동 친화 인프라 조성 및 마케팅을 통한 관광여건 개선</li> </ul> </li> </ul>	국외	연속
	신규 관광시장 개척	<ul style="list-style-type: none"> <li>중동 및 유럽 등 성장 가능성이 보이는 관광시장을 대상으로 지속적인 서울관광 정보 노출, 신규 시장의 발굴 및 유치               <ul style="list-style-type: none"> <li>서울관광 해외광고 제작 및 홍보</li> <li>서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가 확대</li> </ul> </li> </ul>	국외	연속
	서울시 국내관광 목적지 홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울을 국내여행 목적지로 인식하여 다양한 관광활동을 경험할 수 있도록 홍보하고 내국인 대상 관광상품 개발               <ul style="list-style-type: none"> <li>내국인 대상 서울여행 홍보, 서울관광 제약요인 검토 후 대응, 서울의 도시관광 인프라 관광자원화</li> </ul> </li> </ul>	전국	연속
관광정보 전달 매체의 디지털전환	주요거점별 종합관광정보센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 관광거점 및 주요 관광지를 중심으로 관광안내시스템 제공, 디지털을 활용하여 편의 및 접근성 개선               <ul style="list-style-type: none"> <li>주요 거점별 종합관광정보센터 운영</li> </ul> </li> </ul>	관광 안내소, 서울 관광 플라자	연속
	‘서울관광’ 정보 전달 매체 고도화	<ul style="list-style-type: none"> <li>디지털 전환 전략 도입으로 관광정보 전달체계를 재정비하고 서울 관광의 체험을 가상공간으로까지 확대하여 서울 홍보               <ul style="list-style-type: none"> <li>비즈니스 운영 고도화 및 SNS 운영 활성화 (서울관광 해외디지털 통합마케팅)</li> <li>서울시 주요 관광지의 메타버스 구축으로 가상관광 활성화</li> </ul> </li> </ul>	온라인	연속 수정
	관광안내시스템 디지털 전환	<ul style="list-style-type: none"> <li>디지털 관광안내시스템 활용을 통한 스마트한 관광안내체계 구축 및 접근성 개선               <ul style="list-style-type: none"> <li>다국어 관광안내표지판 스마트화 및 서울관광 대표지도(안내서) 제작의 디지털 전환</li> <li>외국어 표기 표준화 사업</li> <li>스마트관광지도(자치구 및 서울 관광지도의 앱 등과 연동)구축 사업</li> </ul> </li> </ul>	서울 전역	연속 수정
빅데이터 및 관광통계 구축	서울시 관광통계체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울시 관광통계조사 범위 확대로 관광통계기초 자료 구축               <ul style="list-style-type: none"> <li>외래관광객/국내관광객/서울시민 관광활동 및 소비 데이터 구축</li> <li>관광·MICE 통계분석(사업체 조사에 대체숙박시설 포함)</li> <li>서울시민·외국인 관광실태분석, 서울시민 및 지역 내외 관광객가 수요 조사</li> </ul> </li> </ul>	-	연속 수정
	서울관광 통계 정보시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울관광통계를 체계적으로 전달하고 활용할 수 있도록 서울관광통계 사이트 구축               <ul style="list-style-type: none"> <li>빅데이터 기반 서울관광 지식정보 시스템 구축</li> <li>빅데이터 기반 관광콘텐츠 제작 및 홍보</li> </ul> </li> </ul>	-	연속 수정
스마트관광 수용태세 개선	스마트관광도시 조성 시범사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울형 스마트관광특구 시범사업(스마트관광 스트리트) 추진               <ul style="list-style-type: none"> <li>명동, 여의도 지역 대상 스마트관광특구 시범사업 추진</li> </ul> </li> </ul>	명동, 여의도	신규
	서울시 안전관광 수용태세 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광수용태세 개선(서울관광 안전 관리, 입국·출국까지의 안전 관리 시스템 시범사업 등)               <ul style="list-style-type: none"> <li>관광종사자 교육 및 안전관리시스템 마련</li> </ul> </li> </ul>	-	신규

[표 5-7] 전략목표6의 세부 추진전략과 전략별 사업 구상

정책과제	핵심사업	주요 사업 내용	대상 지역	사업 구분
관광 지원 시스템 구축	강남권 서울관광플라자 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울관광플라자 거점별 조성을 통한 지역별 관광균형 및 특화</li> <li>- 강남권 서울관광플라자 조성 및 운영</li> </ul>	강북 (종로), 강남 (잠실)	신규
	관광·MICE 산업 종합지원센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광 및 MICE 산업 등 관광산업 성장을 위한 거점 마련 및 활동 지원</li> <li>- 관광·MICE 산업 종합지원센터 운영</li> <li>- 의료/뷰티/MICE 등 관광사업체의 각 분야별 협의체 구성 및 운영</li> </ul>	서울 관광 플라자	연속 수정
	'관광여가' 담당 조직 신설	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울시 관광체육국 내 관광여가 담당 조직 신설로 국내관광 및 서울시민 관광 활성화 사업 추진</li> <li>- '관광여가과' 조직 신설 및 운영</li> </ul>	-	신규
지역협력 거버넌스 구축	글로벌 도시간 협력 체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 경쟁 도시 및 협력 유지가 필요한 도시들과의 교류 확대 및 공동 사업 추진</li> <li>- 해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축</li> <li>- 포스트코로나 국제도시와의 협력 구조 및 관계 개선</li> <li>- UNWTO 국제기구 협력사업과 서울시의 지원</li> </ul>	국외	연속 수정
	서울-타시도간 공동 협력 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>수도권 관광진흥 공동협력 및 강원권·제주권 등 타지자체와의 협력으로 서울 체류기간 증대, 지역 간 공동사업 발굴</li> <li>- 서울-타도시 간 버스 자유여행상품(K트래블버스) 개발·운영</li> <li>- 수도권 관광진흥 공동협력</li> <li>- 수도권-강원권-제주권 간 관광진흥 공동협력</li> </ul>	전국, 수도권, 강원권, 제주권	연속 수정
	서울시 관광자문단 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울관광 거버넌스 체계 강화 및 주요 사안별 자문의견을 통해 서울시 정책 개선 요구, 분야·제도 개선을 위한 의견 수렴 등 논의</li> <li>- 서울시 관광발전협의회 등 자문기구 운영</li> </ul>	서울 전역, 수도권	연속
관광산업 위기 대응 시스템 구축	서울특별시 관광진흥기금 운용	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광산업의 위기 대응 및 대규모 예산 사업(예. 서울관광플라자 조성 등)기금 마련</li> <li>- 서울시 관광진흥기금 조성 및 자금 활용</li> </ul>	-	연속
	관광산업 회복지원 방안 시스템	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광산업 위기 봉착 시 관광업계 지원 방안 및 회복을 위한 시스템 구축</li> <li>- 관광업계 생존자금 긴급 지원/관광사업자 지원 프로그램</li> <li>- 관광산업의 회복과 혁신성장 시스템 구축</li> </ul>	서울 전역	연속 수정

### 3\_전략목표별 세부 정책과제 및 핵심사업

#### 1) 전략목표1: ‘서울형’고부가가치 관광상품 및 콘텐츠 개발

##### ■ 지속가능 미래먹거리 중심의 서울관광 도약 기반 마련

- 관광상품의 고부가가치 향상을 위해 서울시 대표 산업과 관광을 접목하여 융복합관광 상품 개발 확대, 지역산업 및 경제활성화 유도
- 지속가능한 미래먹거리로의 활용을 위해 MICE·의료관광 등 분야의 고도화 및 K-뷰티 및 K-컬처 사업의 활용도 확대 등 신규 분야 발굴과 기반 조성
- 서울 관광상품 품질 개선을 위해 관광객 세부 시장에 따른 프리미엄 지역관광 콘텐츠 및 코스 발굴, 서울시 대표 메가이벤트 발굴 및 유치

#### (1) [과제1-1] 융·복합 관광상품 개발

##### ① [1-1-①] 관광 MICE 산업 클러스터 구축

##### ■ 사업 구분: 연속 수정

##### ■ 중심 지역: 잠실, 마곡

##### ■ 주요 내용

- MICE 행사의 지속적 유치를 위한 국내외 다양한 맞춤형 마케팅 활동을 수행하고 서울관광으로의 연결 방안 모색
  - 해외 베티얼 MICE 전시회와 MICE 전문 국제 전시·상담회 또는 MICE 유관기관 총회 등 참가 확대를 통해 국제회의, 인센티브, 기업회의 등의 서울 유치 마케팅을 강화하고 신규수요 발굴
  - 해외 바이어 및 미디어를 초청한 인센티브 팸투어 개최 등 뉴노멀 트렌드를 반영한 전략적 마케팅 및 홍보활동 실행
  - 국내 MICE 행사 이후 온·오프라인에서의 서울관광으로 연계를 통해 서울의 관광경쟁력 확보
- MICE 전문 인력 양성 및 MICE 행사에 참여 연결 등 서울 MICE 행사의 성공적인 개최를 지원하고 뉴딜일자리 사업 일자리 창출
  - 전문 교육과 멘토링으로 MICE 글로벌 인재를 양성하는 등 고급 인력을 확보, 인력 풀 등록을 통한 취업 매칭으로 이어질 수 있도록 지원
  - 홍보단, 서포터즈, 인턴십 등 운영으로 MICE 행사를 지원할 수 있는 구조 마련



- 가상 서울 MICE 인프라 플랫폼(Virtual Seoul) 구축으로 서울 홍보 및 서울의 온라인 MICE 유치 경쟁력을 높이고, MICE 산업의 디지털 전환을 통한 뉴노멀 시대 준비
  - 공공 가상회의 플랫폼으로의 버추얼(virtual) MICE 메뉴를 업계에 배포하고 버추얼 서울을 활용한 MICE 행사 개최 지원
  - 3D 가상 행사 플랫폼을 고도화하고 활성화를 위한 홍보마케팅 추진 및 연계 콘텐츠의 지속 발굴로 온라인 경쟁력 강화



[그림 5-8] 버추얼 서울 3D 가상회의 플랫폼

자료: 서울시 3D 가상회의(<https://korean.miceseoul.com/virtual-seoul-platform>)

- 서울국제교류복합지구에서 서울 MICE 관광산업의 클러스터 역할을 수행할 ‘(가칭)서울 MICE 허브’를 건립, SMA(Seoul MICE Alliance)를 지원하고 국내 타 시도 MICE 유관기관 및 단체와의 네트워크 체계 구축
  - 서울시는 국제교류복합지구 내 전시·컨벤션 시설을 계획, MICE 복합단지를 중심으로 호텔과 업무시설을 확충하고 서울 MICE 허브-잠실종합운동장-한강공원이 국제 업무-스포츠-문화-엔터테인먼트로 연결되는 새로운 서울 관광의 축 형성 기대
  - 국제교류복합지구 내 MICE 복합단지에 ‘(가칭)서울 MICE 허브’를 건립하여 SMA와의 협력 체계를 강화하고 비즈니스 창출을 통해 지속가능한 서울 MICE 생태계 구축
  - 다른 지역의 혁신 산업과 매력있는 관광지를 연계하여 지역 상생 및 네트워크의 긍정적 확산을 유도하고 MICE와 관광의 역할 융합, 온·오프라인에서 공동 광고 및 홍보마케팅 진행
  - MICE 복합단지의 형성으로 관광객과 MICE 참관객의 참여 유도

- 서울국제교류복합지구 및 잠실 MICE 민간투자사업<sup>24)</sup> -

■ 사업개요

- 서울시는 코엑스~잠실종합운동장을 잇는 지역을 국제교류복합지구로 지정하고 국제업무, 전시·컨벤션, 스포츠, 문화·엔터테인먼트 등 MICE 산업 중심의 계획적 개발을 계획
  - 공공기관의 지방 이전으로 발생한 대규모 가용지의 활용, 인근 코엑스 내 MICE 시설의 포화, 잠실종합운동장의 노후화 등의 문제로 방안 모색 필요
- 코엑스와 잠실종합운동장을 잇는 글로벌 MICE 단지화 한강·탄천을 활용한 여가공간 조성, 영동대로 복합환승 시스템 구축을 주요 내용으로 함



[그림 5-9] 국제교류복합지구 마스터플랜 및 토지이용 구상도

자료: 잠실국제교류복합지구(<http://sid.seoul.go.kr/front/kr/index.do>)

■ 잠실운동장 일대 민자사업 추진

- 잠실종합운동장 부지의 효율적 이용 및 사업 실현성 제고를 위해 민자사업과 공공사업을 함께 추진하는 방식 추진
  - 공공사업: 시설설치(주경기장, 보조경기장, 유스호스텔), 기반시설 정비(도로 지하화, 탄천 보행로 설치, 한강·탄천 정비, 친수공간 조성) 등
  - 민간사업: 체육시설(야구장, 실내스포츠 콤플렉스), 전시컨벤션 시설, 호텔(특급, 비즈니스), 수역형 임대시설 등
- 특히 국제 비즈니스 교류의 핵심 공간으로 도심형 전시·컨벤션 시설의 설치로 MICE 사업의 클러스터화 및 글로벌 네트워크를 활용한 서울만의 전시브랜드 창출
  - 총사업비 2조 4,918억 원이 전액 민자로 투자 예정(건설 기간 6년, 운영 기간 50년)

■ 한강·탄천 변을 연계한 수변 문화 여가 공간 조성

- 한강·탄천 변의 도로를 지하화하여 한강에서는 수영, 피크닉, 캠핑 등의 체험형 다목적 이벤트를, 탄천에서는 도심내 휴식과 여가가 가능하도록 수변공간을 통합하는 방향으로 공간을 구상함



[그림 5-10] 서울국제교류복합지구 마스터플랜 중 MICE 복합단지 및 수변공간 계획

자료: 서울시, 2016.04.25., “잠실운동장 일대 마스터플랜 기자회견 발표자료”.

## ■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

202

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
MICE 행사의 지속적 유치를 위한 다양한 마케팅 활동	해외 MICE 총회 등 참가 서울 인센티브 버추얼 팸투어	해외 MICE 총회 등 참가 서울 인센티브 버추얼 팸투어	해외 MICE 총회 등 참가 서울 인센티브 버추얼 팸투어	해외 MICE 총회 등 참가 서울 인센티브 버추얼 팸투어	해외 MICE 총회 등 참가 서울 인센티브 버추얼 팸투어
MICE 전문인력양성 및 뉴딜일자리 사업 일자리 창출	MICE 전문인력 양성 홍보단, 서포터즈, 인턴십 운영	MICE 전문인력 양성 홍보단, 서포터즈, 인턴십 운영	MICE 전문인력 양성 홍보단, 서포터즈, 인턴십 운영	MICE 전문인력 양성 홍보단, 서포터즈, 인턴십 운영	MICE 전문인력 양성 홍보단, 서포터즈, 인턴십 운영
'가상 서울 (Virtual Seoul)' MICE 인프라 플랫폼 구축	버추얼 서울 MICE 플랫폼 구축 매뉴얼 배포 시범운영 및 환류	버추얼 서울 MICE 플랫폼 고도화 매뉴얼 배포 홍보마케팅	버추얼 서울 MICE 플랫폼 운영 매뉴얼 배포 홍보마케팅	버추얼 서울 MICE 플랫폼 운영 매뉴얼 배포 홍보마케팅	버추얼 서울 MICE 플랫폼 운영 매뉴얼 배포 홍보마케팅
MICE 민관협력 및 타시도 간 협력 방안	SMA 지원 국내 MICE 유관기관 및 단체 네트워킹	SMA 지원 국내 MICE 유관기관 및 단체 네트워킹	SMA 지원 국내 MICE 유관기관 및 단체 네트워킹	SMA 지원 국내 MICE 유관기관 및 단체 네트워킹	SMA 지원 국내 MICE 유관기관 및 단체 네트워킹
	9,600	2,400	2,100	1,700	1,700

05

관광개발 기본구상 및 사업계획

### ② [1-1-②] 의료관광 및 웰니스 관광상품 개발

#### ■ 사업 구분: 연속 수정

#### ■ 중심 지역: 동대문, 중구, 강서, 영등포 중심 서울 전역

#### ■ 주요 내용

- 서울시 의료관광의 시장 확대 전략 마련, 웰니스까지 사업영역을 확장하여 신규 시장 개발 및 지원
  - 검진·치료의 협소한 의미에 국한되었던 '의료'를 건강관리 및 치유, 스파, 관광, 쇼핑, 슬로우푸드, 심신 안정과 정신수양이 포함된 '웰니스'로 개념을 확대·적용
- 서울은 선진 의료기술과 수준 높은 의료진, 다양한 의료 인프라가 구축되어 있어 국내에서도 이미 의료관광 대표도시로 자리를 잡았으나, 힐링, 건강, 수양 등 웰니스 관광 부문은 상대적으로 덜 알려진 상황
  - 전국 외국인 환자를 유치하는 병·의원 1,467개소 중 서울 소재는 총 901개소로 전국의 61.4% 차지, 2019년 기준 한국을 방문한 의료관광객 중 64.4%가 서울에서 의료서비스를 받음<sup>24)</sup>
- 중기부 지역특화발전특구로 지정된 4개 자치구(동대문구, 중구, 강서구, 영등포구)를 중심으로 특화된 우선 사업추진 후 서울시 전역으로 확대

24) 서울국제의료복합지구(<http://sid.seoul.go.kr/front/kr/pageView.do?page=/developPlan/tanchun04>)

25) 서울의료관광(<https://medical.visitseoul.net/business>)

[표 5-8] 서울시 의료 관련 지역특화발전특구 지정 현황

자치구	특구 명칭	특화 분야	지정연도
동대문구	서울 약령시한방산업특구	한방, 한약 등	2005년
중구	서울 중구 해피메디컬투어리즘특구	여성(스킨케어, 여성전문 등) 등	2014년
강서구	서울 강서미라클-메디특구	척추, 관절, 부인병 등	2015년
영등포구	영등포 스마트메디컬특구	중증, 화상, 건강검진 등	2017년

자료: 중소벤처기업부(2021.04), 지역 특구 개요 및 현황 및 자료 재정리

- 2020년 발표된 ‘웰니스 트래블 인 서울 70선(테마 코스 10선)’ 외 서울시 특화 웰니스 관광상품을 추가발굴하고 국내외 전략적 홍보마케팅 방안 마련
  - 검진·치료, 한방 등 서울의 의료서비스가 제품구매와 체험으로 연결되도록 ‘서울형 특화 의료관광 상품’으로 개발하고 서비스 이후 연계 이용할 수 있도록 다양한 콘텐츠 마련
  - 서울형 웰니스 70선에 선정된 관광자원을 온·오프라인에서 적극적으로 홍보하고 다국어 지원, 웰니스 관광자원의 추가발굴 지속
- 서울 의료관광 국제트래블마트(SITMMT: Seoul International Travel Mart for Medical Tourism)의 개최를 지속하고 온라인 플랫폼을 통해 비즈니스 기회를 마련해 잠재관광객을 유치하는 등 국가별 전략적 홍보마케팅 추진
- 기존 서울관광플라자 내 의료관광 헬프데스크를 서울시 의료/웰니스 지원센터로 재편하고 의료관광 협력 기관을 웰니스 분야로 확대 운영
  - 웰니스 관광 협력 기관을 추가발굴하고 서울의 웰니스 관광 플랫폼 구축, 온-오프라인에서 ‘서울형 웰니스’ 관광사업 홍보
  - 서울의 의료관광 및 웰니스 관광의 활성화를 위해 의료·보양·건강·경영·서비스 등 전문분야 자문단 구성·운영

#### - 웰니스 트래블 인 서울 70선<sup>26)</sup> -

##### ■ 서울시에 맞는 도심형 웰니스를 정의하고 콘텐츠 발굴

- 서울시와 서울관광재단은 서울의 특성을 반영해 도심에서 즐길 수 있는 서울형 웰니스 70선과 테마코스 10선을 선정함
  - 서울형 웰니스는 자연에서 즐기는 힐링 중심의 기존 웰니스 개념에서 벗어나 서울 도심에서 즐길 수 있는 도심형 웰니스로 개념을 확장해 정의
  - 뷰티·스파/웰빙푸드/피트니스·요가/자연·숲치유/힐링·명상 등 총 5가지 테마의 70선을 제시
  - 선정된 웰니스 관광자원을 중심으로 서울형 웰니스 테마 코스 10선을 구성하여 일반 관광객 뿐만 아니라 2030 직장인이나 미식가 그룹, 개별 관광객 등 서울을 방문하는 내외국인들의 다양한 취향을 고려한 맞춤형 코스로 제시
- 서울시는 이외에도 포스트코로나에 대비한 의료관광 전문 인력의 양성, 의료관광 코디네이터 위촉, 온라인 국제트래블 마트를 통한 약 62억 원 계약 협의 성과 도출 등 다방 면에서 노력 중

26) 서울의료관광(<https://medical.visitseoul.net/wellness>)



[표 5-9] 웰니스 트래블 인 서울 70선 리스트

테마	업체	위치	테마	업체	위치
뷰티·스파 (30)	아덴스파	서초		티테라피	종로
	브이스파 비스타워커힐점	광진		권속수	강남
	멜릭서	성동		묘미	종로
	이문원한의원	강남		맛차차	성동
	러쉬 스파 경리단길점	용산		규반	강남
	SPA 1899 명동점	중구		경복궁 생과방	종로
	설화수 플래그십 스토어	강남		이음 티하우스	종로
	에비앙 스파	송파		옴음	강남
	더글라스하우스	광진		가온	강남
	아모레성수	성동		발효 카페 쿤	종로
	콘래드스파	영등포		적당	중구
	프로방스 스파 바이 록시땅	종로	피트니스·요가 (7)	비스타 워커힐 서울 웰니스 클럽	광진
	더벨 스파 더 플라자점	중구		힘의집	마포
	더 스파 앤 그랜드머큐어	용산		알렉산더테크닉 자세&움직임 교육센터	용산
	인스파	강남		아쿠아디오	용산
	뷰티볼브라드	강남		요가라마 홀리스틱	종로
	이솜 사운드한남	용산		북촌요가원	종로
	스파어바인	서초		옴니바디웍스청담	강남
웰빙 푸드 (16)	크라이오힐	강남	자연·숲치유 (9)	서울식물원	강서
	베러덴알콜	마포		DDP D-숲	중구
	에버셀스파	강남		문화비축기지	마포
	면역공방 블랙	강남		관악산 치유의 숲	관악
	올리바인 스파	종로		피크닉	중구
	논픽션	용산		그린랩	성동
	모유슬림바디	송파		대충유원지	종로
	라 비르쥬 스파	서초		노들섬	용산
	하우스 오브 아로마티카	강남		성수연방-천상가옥	성수
	마리꼬	강남	힐링·명상 (8)	봉은사	강남
	사바이아룸 서울숲 부티크	성동		은평한옥마을	은평
	이스 라이브러리 쇼룸	종로		젠테라피	강남
	비체나	송파		조계사	종로
	발우공양	서초		국제선센터	양천
	서울한방진흥센터	동대문		화계사	강북
	한국의원	중구		소전서림	강남
	천년식향	서초		빌라 에르바티움	종로



자료: 웰니스 트래블 인 서울 70선 브로셔(<https://medical.visitseoul.net/wellness>)

■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
서울시 웰니스 관광상품 개발 및 홍보	뷰티코스 운영	뷰티코스 운영	뷰티코스 운영	뷰티코스 운영	뷰티코스 운영
	상품공모전 개최 및 우수상품 개발	상품공모전 개최 및 우수상품 개발	상품공모전 개최 및 우수상품 개발	상품공모전 개최 및 우수상품 개발	상품공모전 개최 및 우수상품 개발
	의료관광 트래블마트 개최	의료관광 트래블마트 운영	의료관광 트래블마트 운영	의료관광 트래블마트 운영	의료관광 트래블마트 운영
	(서울의료관광 포럼 확대)				
서울시 의료/웰니스 지원센터 조성 및 사업 지원	센터 조성 (현.의료지원센터 확대)	센터 운영	센터 운영	센터 운영	센터 운영
	의료협력기관 지원	의료협력기관 지원	의료협력기관 지원	의료협력기관 지원	의료협력기관 지원
	수용태세 강화	수용태세 강화	수용태세 강화	수용태세 강화	수용태세 강화
	홍보마케팅	홍보마케팅	홍보마케팅	홍보마케팅	홍보마케팅
7,807	1,027	1,230	1,470	1,620	2,460

③ [1-1-③] 뷰티관광 상품개발: ‘K-뷰티 허브’ 구축

■ 사업 구분: 연속 수정

■ 중심 지역: 동대문, 홍대, 청담·압구정

■ 주요 내용

- 세계적인 규모로 성장하고 있는 K-뷰티산업의 콘텐츠를 동대문, 홍대, 청담·압구정 등을 중심으로 거점화하고 관광 상품화하여 서울의 새로운 관광 성장동력으로 활용
  - 동대문패션관광특구(DDP-동대문시장-동묘)를 중심으로 ‘패션’과 ‘뷰티’를 테마로 하는 스마트 관광코스를 개발 → 뷰티산업 클러스터로 육성
  - 홍대는 거리 패션(Street Fashion)으로 대표되는 가장 서울스러운 ‘서울 패션’을 보여줄 수 있는 장소 → 패션산업 클러스터로 육성
  - 청담·압구정은 2008년 강남 청담·압구정 패션특구로 지정된 고급 패션과 쇼핑의 명소 → 하이패션 클러스터로 육성
- 뷰티산업 콘텐츠 개발 및 정책추진 로드맵 수립으로 사업 확대 전략 마련
  - ‘뷰티’가 옷이나 화장품뿐만 아니라 헤어, 네일, 디자인, 건강 등까지 아우르는 확장된 관점 필요
  - 저렴한 가격 중심의 패스트 패션보다 ‘슬로우 패션’과 ‘하이 패션’ 중심으로 패션·뷰티 상품의 고급화 시도

- 동대문과 홍대, 청담·압구정의 뷰티산업과 뷰티관광 융복합으로 지역 쇼핑관광 확대
  - 지역 일대를 연결한 도보관광 코스 발굴, 쇼핑 페스타·패션위크 등의 연계, 메인 행사와 동시다발적으로 발생하는 소규모 팝업 이벤트 등의 콘텐츠 마련으로 지역과의 상생 발전 추구

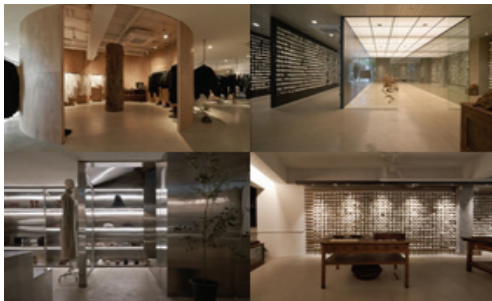
### - 서울시의 동대문·홍대 중심의 뷰티관광 계획(안) -

#### ■ 동대문 서울뷰티허브 조성(안)

- 서울 뷰티허브와 서울 패션허브로 동대문 뷰티산업 클러스터 구축, 화장품 기업 및 연구기관, K-뷰티 체험 및 전시공간, K-뷰티 아카데미, 한류자산 연계형 문화·관광 콘텐츠 등 아시아 대표 뷰티복합문화공간으로 조성 계획
  - 화장품산업 종합지원센터: 연구기관, 인력양성기관 및 기반 인프라 조성, 입주기업 지원
  - 뷰티 아카데미: K-뷰티 전문가 양성 및 뷰티서비스 교육프로그램 운영
  - 뷰티 전시홍보관: 국내 우수기업 제품 직접 체험 및 기업 제품 홍보·체험 공간
  - 한류연계 복합문화공간: 외국인 관광객 겨냥, 한류 콘텐츠 연계 문화·관광 공간

#### ■ 뷰티도시 서울 프로젝트

- 서울시 경제정책과에서는 홍대 뷰티산업 활성화 방안으로 '뷰티도시 서울 프로젝트'를 추진, 홍대 문화예술특구와 연계해 특구 앵커 시설 내 뷰티 체험·홍보관을 설치·운영하고 인디·클럽문화에 기반해 공연과 연계를 통한 인플루언서 뷰티 마케팅을 지원을 계획함
- 관광산업과에서는 홍대와 망원동 중심의 '서울 뷰티로드 개발' 사업을 추진, 맛-멋-뷰티 명소와 체험을 밀도 있게 연계한 코스를 구성하고 먹고 입고 바르며 오감을 만족시켜줄 체험형 뷰티로드 영상 제작을 활용하는 등 뷰티로드 콘텐츠 제작·확산을 계획



[그림 5-11] 홍대 아케이드 서울

자료: 디자인프레스 블로그  
(<https://m.blog.naver.com/designpress2016/221951701876>)



[그림 5-12] 홍대 무신사 테라스

자료: 무신사 스토어  
(<https://www.musinsa.com/brands/adidas/magazines/13235>)



## 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
뷰티산업 콘텐츠 발굴 계획 및 로드맵 수립		-	-	-	-
뷰티산업 콘텐츠 확대 및 정책 추진 로드맵 수립을 통한 사업 확대 전략 마련	-	테마코스 발굴 및 운영	테마코스 발굴 및 운영	테마코스 발굴 및 운영	테마코스 발굴 및 운영
	-	콘텐츠 개발	콘텐츠 개발 지속	콘텐츠 개발 지속	콘텐츠 개발 지속
뷰티관광의 관광상품 개발 및 참여업체 확대와 고급화 상품 전략 마련	지역 쇼핑관광 연계 콘텐츠 발굴 및 실행	지역 쇼핑관광 연계 콘텐츠 발굴 및 실행	지역 쇼핑관광 연계 콘텐츠 발굴 및 실행	지역 쇼핑관광 연계 콘텐츠 발굴 및 실행	지역 쇼핑관광 연계 콘텐츠 발굴 및 실행
770	230	130	130	140	140

### ④ [1-1-④] 신한류 문화관광상품 개발

#### ■ 사업 구분: 연속 수정사업

#### ■ 중심 지역: 상암, 용산

#### ■ 주요 내용

- 상암 DMC를 중심으로 한류(K-Pop, K-Drama, K-Movie) 기반 고부가 융합콘텐츠 개발 및 상품화
  - DMC 내 SBA 미디어콘텐츠센터가 현재 운영 중, 이를 중심으로 기존 시설과 창작자들을 연계한 관광콘텐츠의 구성 및 마케팅 추진
  - 한류드라마나 영화에 관심으로 방한한 한류 팬 또는 관광객을 대상으로 하는 엔터테인먼트사와의 협력 사업 모델 발굴 및 지원
- 용산역 일대를 K-컬처의 중심으로 설정, 용산역 서부의 ICT 거점과 용산역 동부 용산가족공원의 여가문화, 이태원의 글로벌 문화 집적지 연계
  - 용산국제업무지구(여가문화거점), 이태원(글로벌문화거점), 노들섬(K-컬처 허브), 전자상가(ICT창업벤처거점), 여의도(국제금융특구)를 연계 콘텐츠 발굴
  - ICT 기술을 활용한 문화/예술/방송 중심의 한류콘텐츠 산업을 관광으로 연결, ICT와 한류 중심의 아시아 글로벌 랜드마크로 조성



[그림 5-13] 용산역 일대 K-컬처 발신지  
구상 개념도

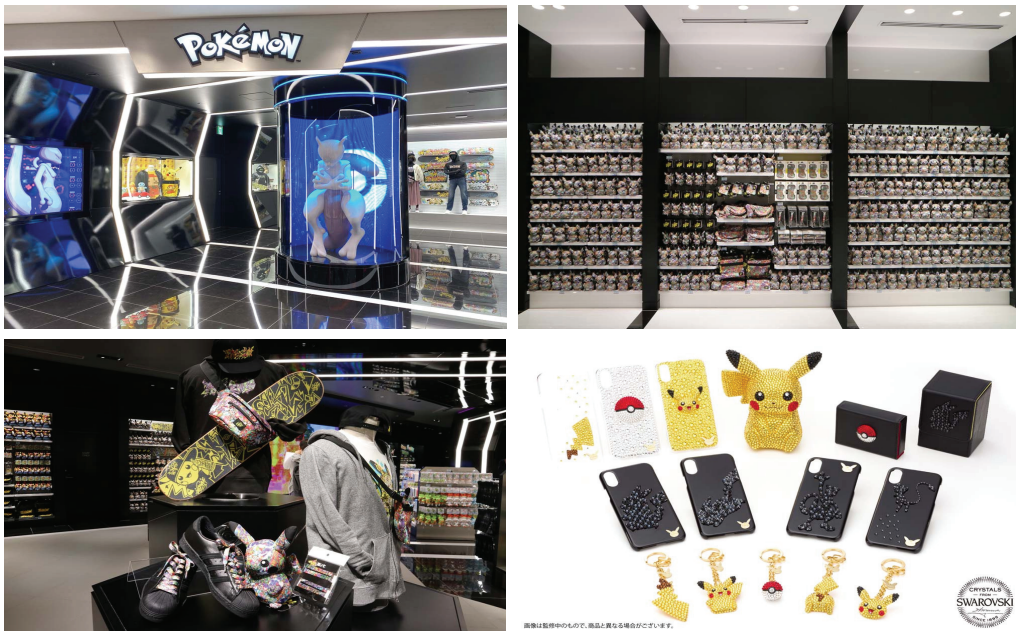
## - 서울시의 新 한류문화 확산 및 관광 활성화 사업계획(안)과 콘텐츠 산업과 관광의 연계 활용 예시 -

### ■ '미디어콘텐츠센터'를 중심으로 콘텐츠산업 클러스터 육성

- 서울시 경제정책과에서는 상암 DMC에 미디어콘텐츠센터를 중심으로 한 콘텐츠산업 클러스터 육성 계획 구상
  - 현재 영화창작공간 117개 팀, 게임콘텐츠센터 70개 사, DMC 첨단산업센터(게임, 영화, IT, SW 등 첨단산업 위주 중소기업 80개 사)와 서울촬영(연 270편), 독립영화(연 30편), 미디어콘텐츠센터(연 500편), 1인미디어센터(연 350편) 제작 지원
- 추후 미디어콘텐츠센터 스튜디오 및 편집 장비 등을 확대하고 XR 코워킹 오피스 내 AR/VR 실증기반 조성, 게임·영화 등 전통 미디어와 4차 산업혁명 기술 간 융복합 기술개발 지원, 서울 드라마 어워즈/1인 미디어 대전 등 국내 미디어 행사의 확대개최를 통한 서울 콘텐츠산업 확보 등 확대 운영계획 마련

### ■ 콘텐츠산업 클러스터와 관광분야 연계안 마련 필요

- 도쿄 시부야 파르코에는 도쿄 최초 닌텐도 직영점과 포켓몬센터가 입점, 영화에서 선보인 캐릭터를 애니매트로닉스라는 기술로 재현해 실존하는 듯 전시
  - 애니매트로닉스(Animatronics)는 애니메이션과 일렉트로닉스의 합성어로 전자의 기술을 통해 만들어 낸 것으로 구동을 하는 기구에 실제의 피부나 모형을 움직이게 해 현실감 있는 인형으로 구현하는 기술<sup>27)</sup>
- 유명 작가 및 고급 브랜드와의 콜라보 아이템이나 한정판 아이템 등 시부야 포켓몬 센터에서만 구입 가능한 굿즈를 판매해 관광객의 방문 및 소비 유도

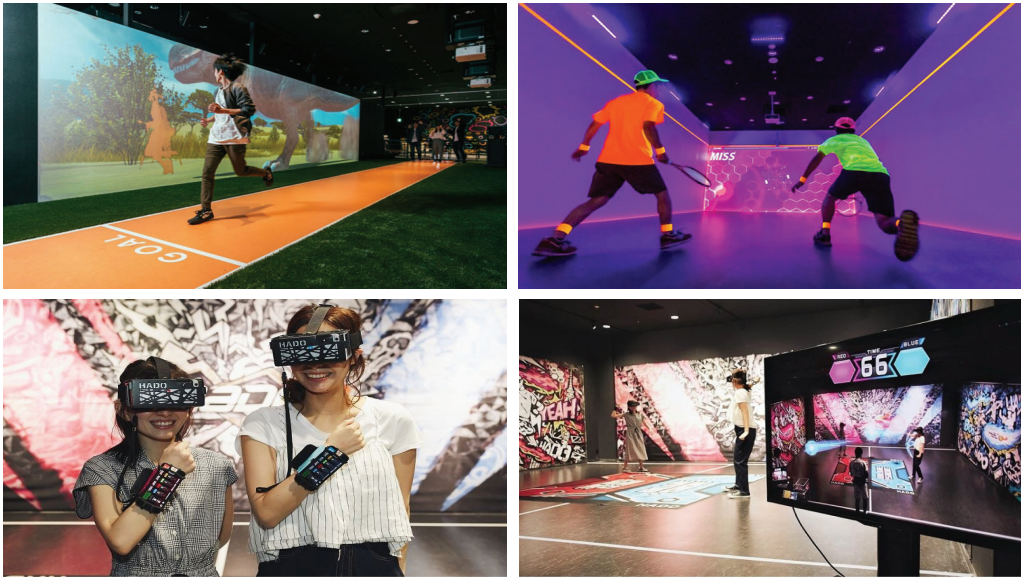


[그림 5-14] 도쿄 시부야 포켓몬센터

자료: 재팬트래블 바이 네비타임(<https://japantravel.navitime.com/ko/area/jp/guide/NTJnews0174-ko/>)

- 오사카 엑스포시티에 위치한 VS Park는 디지털 기술을 결합한 신개념 엔터테인먼트 공간으로 화면을 보면서 디지털 동물들과 달리기 시합을 하거나 VR기기를 착용한 후 가상게임을 즐기고 화면을 보면서 가상 양궁이나 컬링과 같은 스포츠를 체험할 수 있도록 구성

27) 정태섭, 2009, "Animatronics를 이용한 산업화에 관한 연구", 2009년 한국산학기술학회 춘계 학술발표논문집.



[그림 5-15] 오사카 VS Park

자료: 재팬트래블 바이 네비타임(<https://japantravel.navitime.com/ko/area/jp/guide/NTJsingle0013924-ko/>)

연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
한류 기반 고부가 융합콘텐츠 및 관광상품 개발	관광상품 발굴 및 상품화, 홍보	관광상품 발굴 및 상품화, 홍보	관광상품 발굴 및 상품화, 홍보	관광상품 발굴 및 상품화, 홍보	관광상품 발굴 및 상품화, 홍보
K-컬처 확산 기반 마련 및 아시아 글로벌 랜드마크 조성	DMC 관광 연계 콘텐츠 발굴	DMC 관광콘텐츠 운영	DMC 관광콘텐츠 운영	DMC 관광콘텐츠 운영	DMC 관광콘텐츠 운영
	용산역 일대 K-컬처 중심 관광자원화 방안 수립	용산역 일대 관광콘텐츠 운영	용산역 일대 관광콘텐츠 운영	용산역 일대 관광콘텐츠 운영	용산역 일대 관광콘텐츠 운영
2,000	400	400	400	400	400

## (2) [과제1-2] 프리미엄 지역관광 콘텐츠 및 코스 개발

### ① [1-2-①] 수요자 맞춤형 프리미엄 관광콘텐츠 발굴·육성

■ 사업 구분: 연속 수정

■ 중심 지역: 서울 전역

■ 주요 내용

- 서울관광 M.V.P(Must Visit Place, 서울관광 필수 장소) 추천 테마코스별 관광콘텐츠를 추가 제작하고 국내외 잠재된 서울방문 개별관광객들에게 정보 제공
  - 서울의 숨은 관광자원을 계속 발굴하여 서울을 관광목적지 이미지로 홍보
- 남산, 고궁/종묘, 광화문, 남대문 등 오랫동안 널리 알려진 유명 관광지뿐만 아니라 당인리문화창작발전소(2022년 예정), 서울아레나(2024년 예정), 제2세종문화회관(2025년 예정) 등 서울의 새로운 랜드마크가 될 문화시설 중심지를 관광활성화 지원
- 서울시 공공미술프로젝트(문화본부 디자인정책과)와 같은 사업의 결과물을 관광자원으로 활용, 서울의 풍경으로 자리 잡은 다양한 사업 결과물을 코스로 구성해 관광객에게 제공
  - 서울시 공공미술프로젝트는 2016년부터 추진 중이며 매년 1~2개 작품 설치 후 작품의 노후화 및 훼손 여부에 따라 철거
  - 2021년 기준 서울 시내 9개 점이 설치되어 있고 대학협력 공공미술 프로젝트와 공공퍼런스도 함께 진행 중
    - 용마폭포공원, 만리동광장, 녹사평역, 유진상가 하부, 청파로, 문화비축기지, 돈의문 박물관 마을, 신영삼거리 육교, 노들섬에 설치
  - 조형물과 벽화 위주의 공공미술에서 벗어나 사회적 맥락과 장소성을 살리며 도심속 공공미술의 방향을 제시했다는 평가



## - 서울시 M.V.P(Must Visit Place) 추가 예시 -

### ■ 석파정과 서울미술관

- 흥선대원군 이하응의 별장(서울시 유형문화재 제26호)인 석파정과 바로 옆 사설 미술관인 서울미술관(미술관 3층이 석파정과 연결)은 부암동의 전경과 왕이 사랑한 정원, 석파정 내 한옥, 마주한 인왕산 등 미술관의 작품뿐만 아니라 서울의 역사와 자연까지 관람 가능



[그림 5-16] 종로구 석파정과 서울미술관 일대

자료: 내 손안에 서울(<https://mediahub.seoul.go.kr/archives/1278396>)

### ■ 홍제유연

- 서울시 공공미술프로젝트의 일환으로 추진된 홍제유연은 50여 년간 대전차 방호기지로 기능하던 홍제동 유전상가 하부 250m의 하천길을 공공미술이 있는 예술길이자 시민들의 놀이터로 탈바꿈, 물과 사람의 인연이 흘러 예술로 치유하고 화합한다는 뜻의 홍제유연(弘濟流緣)으로 재탄생



[그림 5-17] 서대문구 홍제유연

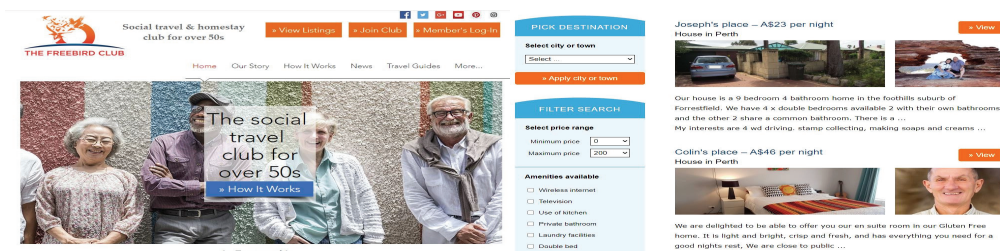
자료: 내 손안에 서울(<https://mediahub.seoul.go.kr/archives/1287741>)

- 만 65세 이상 고령자를 대상으로 하는 맞춤형 관광상품의 개발을 통해 초고령사회를 눈앞에 둔 서울시의 고령자 여가 수요에 대비하고 연령·경제력·건강상태 등 분류에 따른 관광복지 제공 필요
- 65세 이상 고령자들은 주중·주말 여가 시간에 주로 TV시청이나 휴식으로 보냄, 앞으로 가장 하고 싶은 여가활동으로 관광을 선택(통계청, 2018 고령자 통계)

### - 고령층을 위한 여행 및 이동 서비스 -

#### ■ 고령층을 위한 회원제 공유숙박, 프리버드 클럽(Freebird club)

- 2015년 아일랜드에서 처음 설립되고 2016년 9월 본격적으로 영업을 시작한 프리버드 클럽은 50대 이상 시니어가 자신의 집 또는 방을 시니어(클럽 회원) 여행객에게만 대여해 주는 공유숙박 서비스로 2017년 유료 클럽(25 유료)으로 전환 운영 중
  - 회원은 회비납부와 신원조회 및 승인 후 가입되고 신뢰, 보안, 공동체 의식을 중요시함
  - 회원이 인터넷 사용에 익숙하지 않은 고령층인 점을 고려해 전화로 예약하고 문자메시지로 확인
  - 여행자가 예약하면 집주인이 여행자의 인적사항을 확인 후 숙박 예약을 결정하는 시스템
- 회원들은 공통의 관심사와 호환성을 기반으로 운영되며 단순히 숙박시설을 제공하는 것만이 아니라 호스트와 게스트가 함께 시간 보내는 것을 기본조건으로 하며 여행을 통한 사고 행위가 노인들의 고독감, 외로움, 단절을 없애도록 하는 여행자 클럽의 성격임
- 본격 영업을 시작한 1년만인 2017년 회원이 2천여 명으로 늘었고 공식마케팅이나 광고 없이도 2019년 기준 73개국 5천여 명이 회원으로 등록, 2024년까지 500만 명의 회원을 확보하는 것이 목표



[그림 5-18] 프리버드 클럽 숙박장소 조회 화면

자료: 프리버드 클럽(<https://www.freebirdclub.com/>)

#### ■ 여행자 안내서비스, 베르사포(Berusapo)

- 2014년 일본에서 시작된 베르사포는 혼자 외출하는 것이 어려운 고령자를 대상으로 동행·배웅·안내·픽업 등 도움 서비스를 제공하는 업체
- 낯선 장소를 방문하거나 교통 이용이 불편할 때, 동행자가 필요할 때 등 다양한 이유로 이동 동행이 필요할 때 서비스를 신청하면 평균 연령 50~60세의 동행원이 이동의 시작부터 종료시까지 도움 제공
  - 이용요금은 당일 지원 기준 최초 1시간에 5천 엔을 기본으로 30분당 1천 엔 추가, 숙박을 수반하는 경우 일률 1일 2만 엔(예. 1박 2일은 4만 엔)



[그림 5-19] 베루사포 서비스 방송화면

자료: 베루사포(<https://www.berusapo.jp/>)

- 서울의 주요 관광지를 연결하는 서울 시티투어버스를 홍보 및 운영 지원, 서울관광의 이미지 개선 및 관광객 편의 제고
  - 개별 외국인 관광객 전용(해당 언어가 가능한 해설사 또는 관광안내통역사 동승), 도심권-외곽에 위치한 관광지 연결 등 맞춤형 소규모 시티투어버스, 신규 관광지 연결코스 개발 등 콘텐츠 개발 및 운영 방식 다각화 시도
- 우수관광상품 개발 및 운영을 지원하고 서울상징 우수관광상품의 판매처를 확대하여 관광객뿐만 아니라 서울시민도 구매할 수 있도록 곳곳에 노출, 쉬운 접근 유도
  - 현재 판매처는 4곳(서울관광플라자 관광정보센터, 명동관광정보센터 기념품 판매관, 서울시 시민청 다누리, 서울역사박물관 뮤지엄샵)
  - DDP나 시립 문화·관광시설, 판매를 원하는 관광시설(숙박시설, 기념품 샵 등), 디자인 소품 판매시설, 주요 공항·역 등 관광객 이동이 빈번한 곳 위주로 판매처 확대
- 서울상징 관광기념품 공모전을 통해 아이디어를 모으고 수상작 매입, 디자인·물품 제작·지적 재산권 관련 컨설팅을 제공하고 판로지원으로 연결되는 일련의 과정 지원

#### ■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
서울관광 M.V.P (Must Visit Place) 코스 운영 및 홍보 코스 운영 및 홍보 코스 운영 및 홍보 코스 운영 및 홍보 테마코스 확산					
시니어 관광상품 및 코스 개발과 우수관광상품 개발·운영 지원	공모전 운영	공모전 운영	공모전 운영	공모전 운영	공모전 운영
	상품인증제 및 DB 운영	상품인증제 및 DB 운영	상품인증제 및 DB 운영	상품인증제 및 DB 운영	상품인증제 및 DB 운영
	신규 콘텐츠 발굴 및 제공	신규 콘텐츠 발굴 및 제공	신규 콘텐츠 발굴 및 제공	신규 콘텐츠 발굴 및 제공	신규 콘텐츠 발굴 및 제공
서울형 체험관광 육성 및 활성화 지원	신규 판매처 발굴 및 확대	신규 판매처 발굴 및 확대	신규 판매처 발굴 및 확대	신규 판매처 발굴 및 확대	신규 판매처 발굴 및 확대
	콘텐츠 발굴 및 상품화, 홍보 마케팅	콘텐츠 발굴 및 상품화, 홍보 마케팅	콘텐츠 발굴 및 상품화, 홍보 마케팅	콘텐츠 발굴 및 상품화, 홍보 마케팅	콘텐츠 발굴 및 상품화, 홍보 마케팅
	콘텐츠 발굴 및 상품화, 홍보 마케팅	콘텐츠 발굴 및 상품화, 홍보 마케팅	콘텐츠 발굴 및 상품화, 홍보 마케팅	콘텐츠 발굴 및 상품화, 홍보 마케팅	콘텐츠 발굴 및 상품화, 홍보 마케팅
서울 시티투어버스 운영 지원 및 신규 콘텐츠 개발	서울시티투어버스 홍보	서울시티투어버스 홍보	서울시티투어버스 홍보	서울시티투어버스 홍보	서울시티투어버스 홍보
	신규노선 발굴 및 타당성 검토	신규노선 시범운영 및 환류	노선운영 정례화	노선운영 정례화	노선운영 정례화
	-	-	신규노선 시범운영 및 환류	신규노선 시범운영 및 환류	신규노선 시범운영 및 환류
서울상징 관광기념품 개발·육성	공모전 개최 및 선정	공모전 개최 및 선정	공모전 개최 및 선정	공모전 개최 및 선정	공모전 개최 및 선정
	상품화 및 판로개척 지원	상품화 및 판로개척 지원	상품화 및 판로개척 지원	상품화 및 판로개척 지원	상품화 및 판로개척 지원
	컨설팅	컨설팅	컨설팅	컨설팅	컨설팅
17,930	3,370	3,440	3,640	3,640	3,840



## ② [1-2-②] 역사관광자원 상품 및 콘텐츠 개발

### ■ 사업 구분: 연속 수정

### ■ 중심 지역: 종로, 명동, 마포

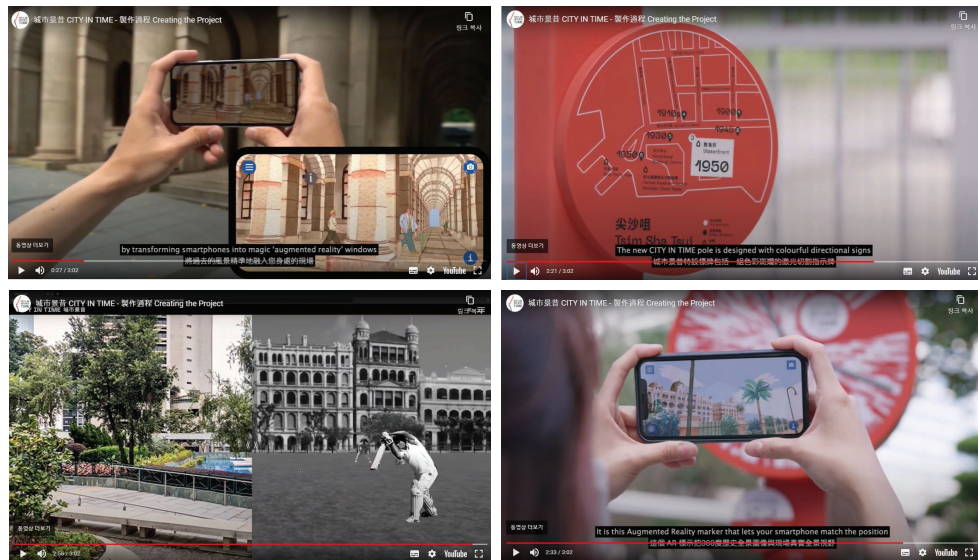
### ■ 주요 내용

- 경복궁-인사동-건지동 조계사 일대의 관광벨트화로 서울의 대표 역사문화 관광자원 조성, 불교문화를 체험할 수 있는 콘텐츠 마련
- 서울 순례길(총 3개 코스, 2018년 9월 아시아 최초 교황청에 공식 등재)의 활성화 및 역사 관련 코스 개발과 온·오프라인 행사 및 홍보마케팅 추진
  - 서소문 순례길: 근현대 건축물을 테마로 도시의 역사와 미래로 스토리텔링
  - 북촌 순례길: 북촌에 거주했던 인물을 테마로 스토리텔링
  - 한강 순례길: 한강 변을 따라 걷는 테마의 스토리텔링
- 서울방문 관광객에게 태권도 전통 시범 공연 및 창작문화공연 관람의 기회를 제공하고 격파 시연, VR존 체험 등 프로그램 제공
- 서울의 역사관광 중심 지역을 ICT와 결합한 콘텐츠로 개발하여 관광객이 체험할 수 있도록 구성
  - 한양도성 문화제, 서울무형문화축제, 왕궁수문장 교대의식, 남산봉수의식 등 기존 축제·행사의 디지털화 및 아카이빙 진행
  - ICT 기술을 활용한 실감형 콘텐츠 제공으로 서울 주요 역사 현장의 과거와 현재를 함께 살펴보는 등 관광·교육 프로그램을 통한 시민 체험학습 기회 제공

### - 홍콩 시간 속의 도시 프로젝트(City in Time Project, Hongkong)<sup>28)</sup> -

#### ■ 증강현실(AR)과 멀티미디어 기술을 통합해 도심 내 역사적인 파노라마 제시

- 홍콩관광위원회(Hongkong Tourism Commission)는 2021년 3월, 도시 전역의 지정된 위치에서 홍콩의 과거 파노라마 풍경을 재현할 수 있는 증강 현실(AR)과 멀티미디어 기술을 통합해 역사적인 파노라마와 실제 환경을 조합해 보여주는 '시간 속의 도시(City in Time)' 프로젝트를 시작함
- 모바일과 온라인 웹사이트를 통해 홍콩 시내 역사적 건물과 기념물 등 홍콩의 이야기를 담고있는 지정된 스팟의 현재와 과거 유산 사진을 대조해 보여주는 완전 몰입형 증강 현실 프로젝트로 홍콩의 과거와 현재를 동시에 볼 수 있음
- 센트럴의 7개 지정 위치와 침사추이의 6개 지정 위치에서 시작, AR 마커는 방문자 표지판 기둥에 설치
  - 센트럴(7개소): Edinburgh Place, Chater Road(Mandarin Oriental Hong Kong 근처), Des Voeux Road Central(Chater Garden 근처), Statue Square, Pedder Street(World-Wide House 근처), Hollywood Road(PMQ 근처) 및 Pottinger Street(Tai Kwun 근처)
  - 침사추이(6개소): Kowloon Park Drive(홍콩 YMCA 근처), Nathan Road(Sheraton Hong Kong Hotel & Towers 근처), Salisbury Garden, Salisbury Road(Tim Sha Tsui 근처), 구 구룡-광둥 철도 시계탑 및 침사추이 해안 산책로
- 스마트폰에서 'City in Time' 앱을 통해 지정된 위치에 설치된 AR 마커를 스캔, 역사적 장면의 애니메이션 재현 및 360도 AR 파노라마를 보거나 주요 랜드마크에 대한 설명 듣기, SNS에 업로드 할 수 있는 셀카 및 공유 기능을 제공



[그림 5-20] 홍콩 시간 속의 도시 프로젝트(City in Time, Hongkong)

자료: City in Time(<https://www.cityintime.hk/en/>)

## ■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
건지동 역사문화관광자원 조성 등 체험공간 확대*	사업 적정성 검토	기본 설계	실시설계	공사시행	공사계속
서울 순례길 활성화 및 역사 관련 코스 개발	순례길 운영 고도화	순례길 운영 고도화	순례길 운영 고도화	순례길 운영 고도화	순례길 운영 고도화
	역사코스 신규 발굴	역사코스 운영 및 환류	역사코스 운영 및 환류	역사코스 운영 및 환류	역사코스 운영 및 환류
	-	코스 신규 발굴	코스 신규발굴	코스 신규 발굴	코스 신규 발굴
태권도 정기공연 운영 등 전통 공연 기회 확대	상설공연 및 체험 프로그램 운영	상설공연 및 체험 프로그램 운영	상설공연 및 체험 프로그램 운영	상설공연 및 체험 프로그램 운영	상설공연 및 체험 프로그램 운영
	홍보	홍보	홍보	홍보	홍보
서울 역사관광 지역 중심의 ICT 기술 접목 콘텐츠 개발	콘텐츠 발굴, 제작, 설치 및 상설전시	프로그램 운영	프로그램 운영	프로그램 운영	프로그램 운영
	교육프로그램 및 체험학습 개발	프로그램 운영	프로그램 운영	프로그램 운영	프로그램 운영
3,000	780	600	520	540	560

\*건지동 사업은 국비로 책정, 연차별 소요 예산에 미포함

28) City in Time(<https://www.cityintime.hk/en/>)

### (3) [과제1-3] 특화 관광거점 조성

#### ① [1-3-①] 역사관광자원 명소화

■ 사업 구분: 신규

■ 중심 지역: 송파, 은평

■ 주요 내용

- 송파구 관광자원의 역사·문화·예술 거점화를 통한 국제관광 지역으로의 육성 및 글로벌 브랜드 '송파관광'으로 도약
  - 송파구의 풍납동 토성 내 건립하는 박물관 중심의 역사·문화, 올림픽공원 중심의 생활여가, 롯데타워 일대 공연장·미술관 중심의 공연·예술을 축으로 연결
  - 과거와 현재, 역사-여가-문화·예술이 융합되는 흐름이 잠실 국제업무복합지구로 연결되면서 송파관광 만의 정체성을 표현하도록 유도
- 은평 '북한산韓문화체험특구' 중심으로 전통문화지구를 명소화하고 일대 진관사, 국립한국박물관, 예술인마을 등과 연계한 문화·체육·관광 벨트로 조성
  - 서쪽으로는 창릉천 인근 빙상장과 인공암벽장·인라인 스케이트장까지, 남쪽으로는 국립한국박물관과 사바나미술관, 통일박물관 및 이호철문학관까지 확장 계획 중
  - 자연·역사·문화자원과 도시, 지역의 문화콘텐츠와 예술인 네트워크가 연계되며 문화융합 콘텐츠 구성

#### - 중소벤처기업부와 서울시의 역사자원 특화사업 -

##### ■ 은평 북한산韓문화체험특구(중소벤처기업부)

- 은평구 진관동 한옥마을을 중심으로 인근 북한산성마을 일대와 함께 은평 북한산韓문화체험 특구(지역특화발전특구, 중기부)로 지정, 은평구만의 관광브랜드 구축 취지에서 시작
- 최근에는 은평구는 불광천 방송문화의 거리 조성과 함께 수색-불광천-혁신파크-한문화 특구를 잇는 문화벨트를 조성하겠다는 계획 발표



[그림 5-21] 북한산韓문화체험특구(은평한옥마을) 전경

자료: (좌)은평구 문화관광([https://eptour.kr/v2/layout/contents.php?b\\_um=02&m\\_um=01&s\\_um=01](https://eptour.kr/v2/layout/contents.php?b_um=02&m_um=01&s_um=01))  
(우)서울연구데이터서비스(<https://data.si.re.kr/node/63088>)

■ 풍납동토성 일대 서울 백제역사유적지구 조성(서울시 역사문화재과)

- 서울시는 지속가능한 2천 년 역사문화 인프라 조성을 위해 풍납동토성 일대에 백제역사유적 지구를 조성해 시민들에게 새로운 백제 왕도 역사문화 공간을 제공계획을 기획함
- 풍납동토성 일대를 정비해 백제왕궁을 복원하고 역사공원으로 조성, 백제왕성박물관 및 역사특화도서관 건립 등 보존·복원된 역사문화자원의 창조적 활용과 자원화를 통해 역사도시 인프라 확충 및 문화재와의 상생 발전 추진



[그림 5-22] 송파 몽촌토성 및 한성백제박물관

자료: 서울연구데이터서비스  
(<https://data.si.re.kr/node/61997>)



[그림 5-23] 풍납동토성 전경

자료: 우리역사넷  
([http://contents.history.go.kr/front/km/print.do?levelId=km\\_039\\_0070\\_0020\\_0010\\_0020\\_0010&whereStr=](http://contents.history.go.kr/front/km/print.do?levelId=km_039_0070_0020_0010_0020_0010&whereStr=))

■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
송파구 역사·문화·예술 관광 거점화	관광콘텐츠 발굴 지원	관광 프로그램 운영지원	관광 프로그램 운영지원	관광 프로그램 운영지원	관광 프로그램 운영지원
은평 북한산 韓문화체험특구 중심 전통문화지구 명소화	관광콘텐츠 발굴 지원	관광 프로그램 운영 지원	관광 프로그램 운영 지원	관광 프로그램 운영 지원	관광 프로그램 운영 지원
1,000	200	200	200	200	200

② [1-3-②] 관광특구 활성화 사업

■ 사업 구분: 연속 수정

■ 중심 지역: 7개 관광특구

■ 주요 내용

- 7개 관광특구가 각각의 고유성과 차별성에 기반을 둔 관광 특성화 지역임을 재인식시키고 독창성에 기반을 둔 활력 방안 모색
  - 관광특구별 강점을 살릴 수 있는 활성화 키워드를 설정하고 특화방안 마련

[표 5-10] 서울시 관광특구별 활성화 키워드 예시

특구	명동·남대문·북창동·무교동·다동	동대문	이태원	종로	잠실	강남	홍대
활성화 키워드	음식	뷰티/패션/디자인	글로벌 (다국적, 다문화)	역사의 현대화	스포츠·문화·엔터테인먼트	MICE, 국제화	문화예술

- 관광특구 내 축제 등 프로그램 운영, 야간관광 활성화, 환대서비스 개선, 관광불편 대책 마련, 특구 콘텐츠 홍보 등으로 서울관광에 대한 인식개선과 재방문율을 높이고 관광특구 활성화를 통한 지역경제 활성화와 서울 대표 관광지 육성
- 관광경찰의 순찰 및 서비스 대응 한계 극복을 위해 특구 내 관광업 종사자를 중심으로 지역사회 경찰 활동 지원 유도
  - 관광지 범죄예방 및 관광 부조리 단속·대응을 위해서는 관광지역에 대한 지리적·행태적·문화적 이해 선행 필요
  - 특구 내 종사자는 주변 환경 및 특징을 잘 알고 있어 누구보다 해당 지역의 준비된 전문가로 단속력과 기동력을 가진 관광경찰과 함께 하는 지역사회 경찰활동에 적합

■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
관광특구별 관광콘텐츠 발굴·홍보 등 활성화 지원	특구 활성화 프로그램 개발 및 운영	특구 활성화 프로그램 개발 및 운영	특구 활성화 프로그램 개발 및 운영	특구 활성화 프로그램 개발 및 운영	특구 활성화 프로그램 개발 및 운영
	특구 활성화 지원	특구 활성화 지원	특구 활성화 지원	특구 활성화 지원	특구 활성화 지원
	6,800	1,100	1,200	1,400	1,500



#### (4) [과제1-4] 메가이벤트 발굴 및 유치

##### ① [1-4-①] 서울시 대표축제 발굴

■ 사업 구분: 연속

■ 중심 지역: 청계천 중심 서울 전역

■ 주요 내용

- 청계천 및 서울 곳곳에서 매년 진행되는 서울시 대표 문화관광축제 ‘서울빛초롱축제’를 통해 관광객에게 볼거리 제공 및 야간관광 활성화 유도
- 사회적 메시지의 전달, 도시 브랜드화, 청계천의 장소성 발굴, 야간관광의 매력 요소 제시 등을 통해 서울의 도시 이미지를 알릴 수 있는 계기 마련

#### - 비대면 방식을 통한 국내외 축제 진행 사례 -

##### ■ 인천펜타포트 음악축제

- 2006년 처음 시작해 2012년부터는 문화체육관광부 문화관광축제로 선정된 음악축제로 2020년과 2021년은 온라인으로 진행됨
- 2021년 축제는 KBS K-pop 유튜브와 네이버 NOW 등 6개 채널로 생중계되었으며, 누적 접속자 약 100만 명을 기록하는 등 온라인에서도 큰 호응을 얻음



[그림 5-24] 인천펜타포트 락 페스티벌 2020 현장

자료: 인천펜타포트락페스티벌

([http://www.pentaport.co.kr/dg/view.php?&ss\[fc\]=5&bbs\\_id=photo&page=&doc\\_num=104](http://www.pentaport.co.kr/dg/view.php?&ss[fc]=5&bbs_id=photo&page=&doc_num=104))

##### ■ 2020 홍콩 와인 & 다인 페스티벌(Hong Kong Wine & dine Festival 2020)

- 2008년 홍콩의 저도주 노텍스 선언과 함께 개최했던 홍콩관광청(HKTB) 주관의 홍콩 와인 & 다인 페스티벌(Hong Kong Wine & dine Festival) 2020년 행사를 온·오프라인에서 동시에 진행, 약 85만 조회수 기록
  - 34개 온라인 마스터 클래스를 라이브 스트리밍으로 진행하고 이와 연계해 밀키트와 와인 판매, 온라인 마스터클래스는 3주에 걸쳐 매주 주말 생방송(무료)으로 진행(라이브 방송 종료 후 홍콩관광청 홈페이지에서 녹화방송으로 영어 자막과 함께 재시청 가능)
- 오프라인에서는 홍콩 내 수백 개 레스토랑에서의 특가와 프로모션 진행, 빅토리아하버 산책로에 400여 개 이상의 와인과 음식 부스 설치하고 거리 곳곳에 온라인 플랫폼 QR코드를 부착해 홍콩 시민 누구나 온라인에 접속하고 정보를 얻을 수 있는 등 홍콩 전역에서 축제가 추진되도록 함
- 홍콩내 대부분의 메가이벤트를 한동안 중단하였으나, 홍콩이 가진 독창성과 자원을 활용해 와인 & 다인 페스티벌은 온·오프라인 병행 형식으로 채택함으로 코로나19로 어려움을 겪고 있는 업계가 새로운 사업 기회를 도모할 수 있도록 지원하고 홍콩의 미식 도시 이미지 제고



[그림 5-25] 홍콩 와인 & 다인 페스티벌 온·오프라인 운영 현장

자료: 농식품수출정보  
([https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board\\_seq=92185&menu\\_dept2=35&menu\\_dept3=71](https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=92185&menu_dept2=35&menu_dept3=71))

- 자치구에서 추진하고 있는 우수한 축제를 서울시가 직접 국내외 관광객들에게 홍보하고 해당 축제와 연계된 다양한 이벤트 진행
  - 축제 운영은 현재와 같이 자치구에서 주관적으로 추진하며 서울시는 지역축제가 관광으로 연결될 수 있도록 홍보, 마케팅 등 연계 추진 및 지원에 집중
  - 자치구 주관 축제를 글로벌 행사와 연계해 서울관광 프로모션 진행, 문화·예술·축제·음식 등 다양한 테마 별 민간협력사업 홍보 지원으로 서울관광 콘텐츠 확산

[표 5-11] 서울시 자치구 브랜드축제

축제명	주관기관	기간	주요 내용
종로한복축제	종로구/ 종로문화재단	매년 10월	우리 옷 한복의 우수성을 널리 알리고 관람객이 직접 체험할 수 있는 시민참여형 문화관광축제
충무로영화제-디렉터스워크	중구/중구문화재단/한국영화감독조합	매년 7월	칸 영화제의 비공식 부문인 감독 주간을 모티브로 영화감독의 시선으로 영화연출 등을 엿보는 프로그램
이태원 지구촌축제	(사)이태원 관광특구 연합회	매년 10월	글로벌 거리문화축제로 40여 개국 대사관이 함께 참여해 거리퍼레이드, 전통공연, 먹거리체험 등 연계 운영
태조이성계축제	성동구/성동문화재단	매년 9월~10월	조선시대 왕의 사냥터였던 살곶이 벌에서 이성계-사냥을 테마로 사냥행차 재연, 전통무예 시연 등 역사체험 및 지역축제 브랜드화 도모
세계동화축제	광진구	매년 5월 초	동화를 주제로 어린이대공원 및 능동로 일대, 세종대, 건국대 만화 동화 학과 등 지역 인프라를 결합시킨 지역축제
세계거리춤축제	동대문구/동대문문화재단/세계거리춤축제위원회	매년 9월	춤을 모티브로 세계민속춤, 거리퍼레이드, 스트리트 댄스, 동호회 및 주민 참여 공연, 국제경연대회 등 프로그램 구성
청룡문화제	동대문구/동대문문화원	매년 10월 말	동대문구 대표 전통문화행사로 어가행렬, 동방청룡제향 등 전통문화행사와 마을잔치를 통한 주민 화합의 장



축제명	주관기관	기간	주요 내용
서울장미축제	종량구/종량문화재단	매년 5월	종량천 부근에 장미거리를 중심으로 음악공연, 주민 대상 이벤트, 프리마켓 등 운영
성북세계음식축제 누리마실	성북구/성북문화재단	매년 5월	약 40여 개 대사관저가 밀집한 성북동을 중심으로 UN 세계인의 날을 기념해 개최하는 다문화음식 축제이자 문화다양성 축제
노원탈축제	노원구/노원문화재단	매년 10월 초	19개 동별 주민주도로 기획·운영된 축제로 탈을 통해 주민들이 일상에서 벗어나 함께 즐기고 소통하자는 의미
파발제	은평구/은평문화재단	매년 5월	은평은 과거 파발의 길목이던 곳으로, 통신수단이던 파발제를 통해 남북 간 소통을 통한 평화통일을 기원하는 전통문화축제
신촌물총축제	서대문구/(주)무언가	매년 7월 초	민간 주도 축제로 시작한 여름축제로 남녀노소 누구나 참여할 수 있는 도심 속 이색 물 축제
마포나루 새우젓 축제	마포구	매년 10월 말	마포나루는 과거 새우젓과 소금의 집산지로 한강의 마포나루, 새우젓, 황포돛배라는 포구문화를 이벤트화한 문화관광 축제
양천해우리축제	양천구/양천문화재단	매년 5월	반려악기, 반려식물 등 반려문화 중심의 주민 참여형 축제로
허준축제	강서구/강서문화원	매년 10월 초	허준 선생의 인물 및 건강 중심의 지역 한방축제로 강서미라클메디특구와 한방/한의학/한약(약초) 체험 등을 연계
구로G페스티벌	구로구	매년 9월	지역주민 화합을 목표로 하며 주민자치프로그램, 노익장대회, 넥타이 마라톤, 아시아 퍼레이드 등 다양한 주민을 타겟으로 프로그램 마련
하모니벚꽃축제	금천구/ 금천문화재단	매년 6월~7월	벚꽃과 함께하는 주민 중심 축제로 주민경연대회, 오케스트라 협연, 체험부스 등으로 구성
여의도 봄꽃축제	영등포구/ 영등포문화재단	매년 4월 초	서울 최대 벚꽃 축제로 음악공연, 퍼레이드, 그림 전시회, 프리마켓 등 연계 개최
도심속 바다축제	동작구/동작문화재단	매년 10월	노랑진 수산시장을 중심으로 해산물과 관련된 즐길 거리를 제공하고 수산물의 안전성과 우수성을 홍보해 소비 촉진
관악 강감찬 축제	관악구	매년 11월 중	강감찬 장군의 호국정신과 위업을 기리고자 개최되는 역사문화 축제
서리풀페스티벌	서초구/서초문화재단	매년 9월	도심형 음악축제로 음악회, 문화공연, 퍼포먼스, 거리공연, 퍼레이드 등으로 구성
강남페스티벌	강남구	매년 9월 말 ~10월 초	구 전체가 하나의 극장으로 꾸며지며 강남구민과 민간단체(기획사 등), 예술가 등이 주도하는 K-POP 프로그램 중심 축제
한성백제문화제	송파구/한성백제 문화제추진위원회	매년 9월 말	풍납동 토성과 몽촌토성, 석촌동 고분 등을 중심으로 한성백제의 역사문화 재현
강동 선사문화 축제	강동구	매년 10월 중	서울 축제 중 유일하게 선사시대 테마, 주민참여 프로그램, 먹거리 체험, 바위절마을 호상놀이, 퍼레이드, 댄스페스티벌, 불꽃쇼 등으로 구성

자료: 서울문화포털

(<https://culture.seoul.go.kr/culture/festival/borough/list.do?menuNo=200029&pageIndex=2>)

## ■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

222

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
	2022 축제 콘텐츠 발굴 및 기획·운영	2023 축제 콘텐츠 발굴 및 기획·운영	2024 축제 콘텐츠 발굴 및 기획·운영	2025 축제 콘텐츠 발굴 및 기획·운영	2026 축제 콘텐츠 발굴 및 기획·운영
서울빛초롱 축제	2022 서울빛초롱축제 개최	2023 서울빛초롱축제 개최	2024 서울빛초롱축제 개최	2025 서울빛초롱축제 개최	2026 서울빛초롱축제 개최
	정산 및 결과보고, 축제환류	정산 및 결과보고, 축제환류	정산 및 결과보고, 축제환류	정산 및 결과보고, 축제환류	정산 및 결과보고, 축제환류
글로벌 축제 및 이벤트 연계 마케팅	해외 홍보 민간협력사업 홍보지원	해외 홍보 민간협력사업 홍보지원	해외 홍보 민간협력사업 홍보지원	해외 홍보 민간협력사업 홍보지원	해외 홍보 민간협력사업 홍보지원
26,500	5,300	5,300	5,300	5,300	5,300

05

### ② [1-4-②] ‘서울형 메가이벤트’ 유치

#### ■ 사업 구분: 연속 수정

#### ■ 중심 지역: 잠실, 청계천 중심의 서울 전역

#### ■ 주요 내용

- 서울시는 2036년을 목표로 성공적인 서울올림픽의 유치를 준비하고 있으며 이를 위해서 사전에 많은 작업이 수반되어야 함
  - 지난 1986년 아시안게임과 1988년 하계올림픽, 2002년 한일월드컵 등 3차례의 메가이벤트를 유치한 바 있음
  - 메가이벤트 개최는 서울의 이미지 및 위상 제고에 큰 역할을 하였으며 서울의 관광산업 발전에도 명백하게 기여
- 서울시에는 다양한 스포츠 이벤트 및 행사들이 지속적으로 추진되고 있으나 스포츠 경기를 위한 목적이 더 크며 관광산업과의 연계는 다소 부족한 실정
  - 현 상황에서 서울시의 도시경쟁력 및 관광경쟁력의 비약적인 재도약을 위해 메가이벤트의 개최를 고려할 필요 있음
- 서울올림픽 유치 준비와 더불어 테스트베드의 하나로 메가엑스포를 유치, 본격적인 서울올림픽 개최 이전 단계에서 상황을 점검하고 서울의 메가이벤트 준비의 현재를 파악할 수 있는 지표로 활용

- 메가이벤트의 종류와 개최현황 한-중-일 비교29) -

■ 세계 메가이벤트는 올림픽, 월드컵, 엑스포로 구분

- 메가이벤트에는 하계·동계 올림픽, 월드컵, 월드엑스포(등록엑스포, International Registered Exhibition), 전문엑스포(인정엑스포, International Recognised Exhibition) 등과 같은 대규모 행사가 포함

【표 5-12】 메가이벤트의 종류

유형	올림픽		월드컵	엑스포	
	하계	동계		월드(등록)	전문(인정)
주체	정부		정부	정부	정부
주관기관	국제올림픽위원회(IOC)		국제축구연맹(FIFA)	국제박람회기구(BIE)	
최초연도 및 개최도시	1896년 아테네	1924년 샤모니	1930년 우르과이	1851년 런던	1936년 스톡홀름
개최주기	4년		4년	5년 단위	등록엑스포 사이 1회
개최 기간	2주		4주(한달)	6주~6개월	3주~34개월
주제	체육(33개 종목)		축구	광범위	특정분야(분명, 제한)
면적제한	제한 없음		제한 없음	제한 없음	최대 25ha
건설비용 부담	개최국		개최국	참가국 자비로 건설 개최국은 부지만 제공	개최국이 건설(모둘), 참가국에 무료 임대
개최횟수	29회	23회	21회	12회	35회

\*1916년, 1940년, 1944년 세계대전으로 취소

■ 국내 메가이벤트는 총 5회 개최(올림픽 2회, 월드컵 1회, 엑스포2회)

- 우리나라는 1988 서울(하계)올림픽, 1993 대전엑스포, 2002 월드컵, 2012 여수엑스포, 2018 평창동계올림픽을 개최
  - 이 중 대전엑스포와 여수박람회는 전문엑스포로 메가이벤트임에도 불구하고 국제적인 인정을 받지 못하는 못함
- 서울의 경우 2002 한일월드컵이 마지막 메가이벤트 개최, 2036년 하계올림픽을 목표로 하여도 약 34년의 공백이 발생

【표 5-13】 국내 메가이벤트 개최 현황

구분	서울올림픽	대전엑스포	한일월드컵	여수세계박람회	평창올림픽
개최시기	1988.9.17. ~ 10.02.	1993.08.07. ~ 11.07.	2002.05.31. ~ 06.30.	2012.05.12. ~ 08.12.	2018.02.09. ~ 02.25.
개최기간	16일	3개월	1개월	3개월(93일)	2주
유형	하계올림픽	인정/전문엑스포	월드컵	인정/전문엑스포	동계올림픽
총면적/ 사용 경기장	올림픽주경기장 (잠실)을 중심, 총 34개의 경기장과 72개의 연습장	총 90만 2,000㎡ 국제전시(25만㎡), 상설전시 (25만 1,000㎡)	대한민국 및 일본의 각 10개 도시별 1개 구장, 총 20개 경기장	271만㎡ (전시구역 25㎡, 전시지원구역 55만㎡, 엑스포타운 38만㎡, 환승주차장 153만㎡)	평창, 강릉 등 총 12개 경기장
주요시설	올림픽주경기장, 아구장, 수영장, 실내체육관 등 12개	한빛탑, 대전엑스포기념관, 미래에너지움 등	서울, 인천, 수원, 부산 등 전국 10개 도시 경기장	주제관, 한국관, 국제기구관, 기업관 등 13개 전시관	평창 마운틴 클러스터, 강릉 코스탈 클러스터 등 총 12개 경기장
참가규모	160개국	108개국과 33개 국제기구가 참가	32개국	해외 104개 국, 10개 국제기구, 국내 23개 지자체, 7대 기업	92개국, 선수 2,925명
총 사업비	2조 2,922억 원 (860시간게임 포함)	1조 6천억 원	3조 4,707억 원	2조 1천억 원	8조 9,491억 원
관람객	290만 명	1,400만 명	약 350만 명	820만 4천 명	140만 명
생산유발	4조 7천억 원	3조 1천억 원	약 11조 5천억 원	12조 2천억 원	41조 6천억 원
고용유발 효과	34만 명	21만 명	약 35만 명	약 8만 명	23만 2천 명

■ 한-중-일 메가이벤트 개최 현황 비교

- 지난 2018년 국내에서 마지막 메가이벤트(평창올림픽) 이후 중국과 일본 각각 2회씩 개최, 우리나라는 아직 확정된 바 없으며, 부산이 월드엑스포에 개최 시도 중

[표 5-14] 한-중-일 메가이벤트 개최 현황 비교

유형	올림픽		월드컵	엑스포	
	하계	동계		월드(등록)	전문(인정)
한국	1998년 서울	-	2002년 한일(공동)	-	1993년 대전 2012년 여수
중국	2008년 베이징 2022년 항저우 (아시안게임)	2022년 베이징	-	2010년 상하이	-
일본	1964년 도쿄 2020년 도쿄	1972년 삿포로 1998년 나가노	2002년 한일(공동)	1970년 오사카 2005년 아이치 2025년 오사카	1975년 오키나와 1985년 쓰쿠바

- 서울시는 K-POP, 쇼핑, 미식 축제와 세계 전기자동차 경주대회(E-PRIX)를 연계해 콘텐츠로 하는 ‘SEOUL FESTA’ 기획
  - 한류 문화를 중심으로 쇼핑, 미식 등 다양한 축제 프로그램의 집중 개최로 서울 관광수요의 신규 창출
  - 세계적인 전기차 레이싱 대회인 세계전기차경주대회(ABB FIA Formula E World Championship)의 서울 대회(SEOUL E-PRIX) 개최로 침체된 서울관광에 획기적 전환점 마련 및 경제활성화 기대
- SEOUL FESTA와 같이 스포츠 행사와 연계한 스포츠 관광상품을 개발하여 대규모 스포츠 이벤트가 관광 그리고 지역경제 활성화로 이어지는 시너지 효과 극대화
  - 2021년 강원도 동해시는 전국단위 4개 대회, 도 단위 1개 대회, 전지훈련 36개 팀 방문 등을 통해 약 52억 원의 경제적 파급효과<sup>30)</sup>
    - 참가인원만 16,000명, 숙박업소·음식점·편의시설 등 지역경제 활성화를 비롯해 동해시의 대외적인 도시인지도 향상 등 효과
  - 2021년 충북 단양군은 총 6개의 전국·도 단위 체육대회로 약 20억 원의 파급효과를, 전북 군산시는 13개 국제·전국 단위 체육대회로 약 40억 원 효과 유발<sup>31)</sup>
  - 2019년 강원도 인제군은 60여 개 전국대회와 도 단위 대회, 80여 건의 전지훈련장으로 유치 5만여 명이 방문, 지역경제 파급효과 90억 원으로 추정<sup>32)</sup>
  - 스포츠 행사뿐만 아니라 대형 공연 등 다양한 종류와 규모의 이벤트들이 단순히 행

29) 서울연구원, 2021, 「메가이벤트를 통한 서울시 관광활성화 방안 연구」, 내용 재정리  
30) 강원도민일보, 2021.10.18., “동해시 스포츠 마케팅 경제 파급효과 ‘52억 원’”,  
(<https://www.kado.net/news/articleView.html?idxno=1095231>)  
31) 충청신문, 2021.11.16., “단양군, 스포츠 마케팅 강화로 지역경제 활기 ‘가득’”,  
(<http://www.dailycc.net/news/articleView.html?idxno=665332>)  
32) 아주경제, 2021.11.15., “군산시, 스포츠 마케팅으로 지역경제 파급효과 UP”,  
(<https://www.ajunews.com/view/20211115143522289>)

사 유치에서 끝나는 것이 아니라 인근 지역의 상권 활성화와 도시 이미지 제고, 잠재적 관광객 유치라는 부차적 효과까지 유발할 수 있다는 점에 주목

- 서울이 가진 자연환경 및 인프라, 고급 인력, 도시 이미지 등의 강점을 중심으로 다양한 종류와 규모의 국제·국내 행사를 유치하고 이를 다시 관광으로 연결하는 방안 마련 필요

■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
	관광사업체 발굴	관광사업체 발굴	관광사업체 발굴	관광사업체 발굴	관광사업체 발굴
서울올림픽 유치	지역관광	지역관광	지역관광	지역관광	지역관광
지원 사업 및	프로그램 운영	프로그램 운영	프로그램 운영	프로그램 운영	프로그램 운영
서울시 메가엑스포					
유치 방안 마련	메가엑스포 유치	메가엑스포 유치	메가엑스포 유치	메가엑스포 유치	유치 신청
	논의	준비 및 국내외	준비 및 국내외	준비 및 국내외	
		유치 활동	유치 활동	유치 활동	
스포츠 행사와의					
연계를 통한 스포츠	축제 개최	축제 개최	축제 개최	축제 개최	축제 개최
관광상품 개발					
12,930	2,550	2,550	2,550	2,630	2,650

## 2) 전략목표2: 관광 여가활동 기반조성

### ■ 서울 관광시장의 대상 범위를 확대하고 서울시민의 관광 여가 개념으로의 접근

- 서울시의 관광정책을 외래관광객 중심에서 탈피해 국내관광객 및 서울시민의 관광 활성화의 시장 가치 중요도를 포함한 새로운 방향 제시
- 국내 관광시장의 가치를 재인식하고 코로나19로 인한 관광시장의 위기 극복 대안으로 활용해 추후 내수시장 확대 기반 마련
- 서울시민의 여가 및 관광 활동을 서울시 내에서 가능하도록 여가 관광 여건을 개선하고 시민관광 여가의 기반을 구축, 서울시민의 관광 여가활동 지원 정책을 구상
- 자치구 및 5대 권역의 특성과 정체성을 고려한 관광개발 정책 및 진흥정책 추진

## (1) [과제2-1] 서울시민 관광 여가활동 지원

### ① [2-1-①] 관광 여가활동 분산 및 국내 여행 지원

#### ■ 사업 구분: 연속 수정

#### ■ 중심 지역: 전국, 서울 전역

#### ■ 주요 내용

- 코로나19 이후 및 팬데믹 사태가 안정화되기까지 관광객 수에 대한 통제가 필요한 상황들의 예측이 어려움, 관광객을 적절히 분산시킬 수 있는 정책적 대응이 필요
- 여름철 집중 여행수요 분산을 위해 봄과 가을을 여행주간으로 지정하고 프로그램을 마련해 관광객들의 분산 방문을 유도하고 있으며 상대적으로 여행수요가 적은 겨울에도 여행주간 지정 검토 필요
  - 문화체육관광부-한국관광공사에서 추진하는 여행주간과 연계, 여름철에 집중된 여행수요를 봄·가을로 분산하고 서울의 숨어있는 관광콘텐츠 발굴 및 홍보
  - 비수기인 겨울을 한껏 활용한 콘텐츠 마련을 통해 ‘서울의 사계절은 모두 새롭다.’, ‘(겨울에도) 서울관광은 계속되어야 한다.’ 등의 관점 제안
    - 예. 서울 도심 속 야외 스케이트장, 서울의 설경과 함께 산책하기, 한방차로 겨울 여행 대비하기(체험) 등
- 휴가 여건이 상대적으로 열악한 비정규직·특수형태 근로자 및 플랫폼 노동 종사자 대상 휴가비 일부를 지원하여 이들의 관광복지를 실현하고 관광업계 활력 증진
  - 타 지자체와 협력해 프로그램을 연계함으로 상호 지역관광 활성화를 지원하는 등 지역간 교류를 증진할 수 있도록 지원
  - 전국 광역·기초 지자체와 자매결연도시와의 관광 교류 프로그램 마련, 서울시민의 관광복지 실현과 타 지역주민의 서울 관광 이미지 제고

■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
여행주간 서울대표 프로그램 운영	봄/가을 여행주간 프로그램 운영	봄/가을 여행주간 프로그램 운영	봄/가을 여행주간 프로그램 운영	봄/가을 여행주간 프로그램 운영	봄/가을 여행주간 프로그램 운영
비정규직·특수고용·플랫폼 노동자 대상 '서울형 여행 바우처' 지원	국내전용 휴가비 지원 바우처 참여업체 추가	국내전용 휴가비 지원 바우처 참여업체 추가 지속	국내전용 휴가비 지원 바우처 참여업체 추가 지속	국내전용 휴가비 지원 바우처 참여업체 추가 지속	국내전용 휴가비 지원 바우처 참여업체 추가 지속
3,875	775	775	775	775	775

② [2-1-②] 서울시민 관광 여가 프로그램 개발

■ 사업 구분: 연속 수정

■ 중심 지역: 서울 전역

■ 주요 내용

- 서울시민의 거주·활동 지역, 연령대, 관심사, 생활패턴 등을 고려하여 그룹별 관광 여가에 대한 욕구와 필요도 조사 및 분석
  - 1인 가구/다세대 가구 여부, 세대 혼합/시니어 여부, 도시관광/자연관광 선호 등 데이터 분석을 통해 개별 상황과 여건에 맞는 콘텐츠의 구성이 가능하도록 유도
- 지역 내 역사 현장, 자연 학습이 가능한 장소를 초·중학생 교육장소로 활용, 유치원생이나 어르신, 일반 시민들을 대상으로 지역탐방 관광프로그램으로 활용
  - 서울의 25개 자치구의 역사자원이나 자연 자원을 다양한 체험·교육 프로그램 마련으로 활용, 역사교육, 자연환경의 체험뿐만 문화·예술, IT, 세계문화, 패션, 만화 등 지역별 특성을 반영한 프로그램 구상, 지역주민이 지역을 배울 수 있는 기회 제공

■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
서울시민 계층별 관광여가 프로그램 개발	관광여가 수요조사 및 결과 DB화	관광여가 수요조사 및 결과 DB화	관광여가 수요조사 및 결과 DB화	관광여가 수요조사 및 결과 DB화	관광여가 수요조사 및 결과 DB화
학교교육 및 지역별 주민센터 등을 통한 지역내 관광프로그램 지원 확대	수요조사 현장학습 연계 프로그램 발굴	프로그램 연계 및 지원	프로그램 연계 및 지원	프로그램 연계 및 지원	프로그램 연계 및 지원
2,000	400	400	400	400	400



## (2) [과제2-2] 관광 여가 기반 시설 운영 활성화

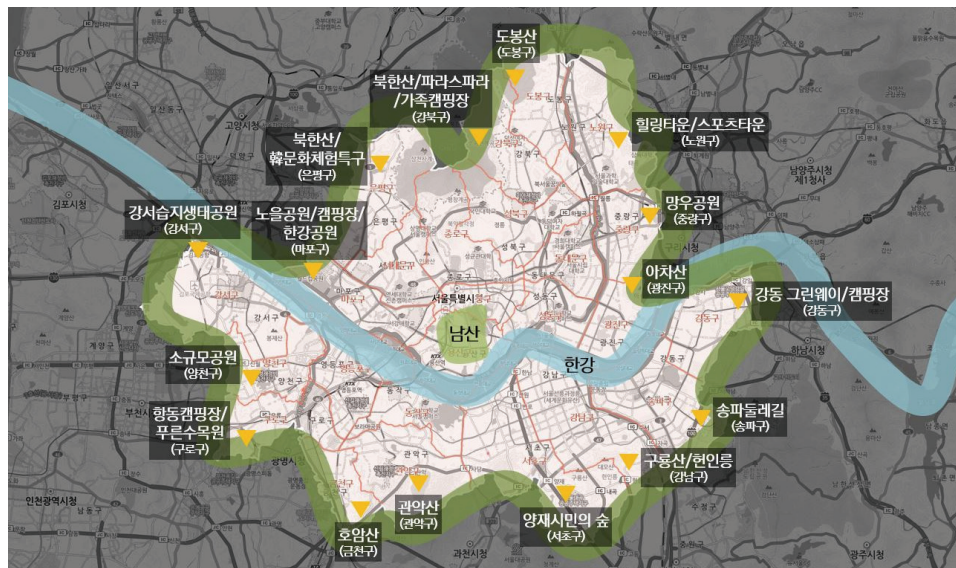
### ① [2-2-①] 서울 힐링 그린웨이 조성 및 활성화

#### ■ 사업 구분: 신규

#### ■ 중심 지역: 서울 외곽 자치구

#### ■ 주요 내용

- 서울은 산, 강, 공원 등 자연환경을 가까이에서 누릴 수 있지만, 대도시라는 이미지로 휴식이나 여가의 장소로 주목받지는 못함
- 코로나19의 발생과 여가에 대한 가치변화 등으로 일상에서 접할 수 있는 휴식이 대두 되는 상황에서 생활 속에서 누릴 수 있는 자연자원을 활용, 아웃도어 관광단지(힐링 및 휴가 단지) 조성으로 일상 가까운 곳에서 심신의 회복을 느끼도록 유도
- 서울 외곽 자치구의 캠핑장, 둘레길 등 산·자연·생태공원 등을 연결하여 서울 힐링 그린웨이로 조성하여 서울시민이나 관광객들이 자연을 즐길 수 있는 장소 제공
  - 도봉구-도봉산, 강북구-북한산/파라스파라/가족캠핑장, 은평구-북한산/한문화체험, 마포구-노을공원/캠핑장/한강공원, 강서구-생태공원, 양천구-소규모공원, 구로구-캠핑장/수목원, 금천구-호암산, 관악구-관악산, 서초구-양재시민의숲, 강남구-구룡산/현인릉, 송파구-송파둘레길, 강동구-강동그린웨이/캠핑장, 광진구-아차산, 중랑구-망우공원, 노원구-힐링타운/스포츠타운
- 서울시에는 이미 많은 공원과 휴식공간이 조성되어 있어, 이들 자원을 연결해 힐링 및 휴가 단지로 활용
  - 개별 시설은 자치구에서 관리 및 운영하고, 서울시는 힐링공간을 홍보하고 지원하는 역할 수행



[그림 5-26] 서울 힐링 그린웨이 조성 및 활성화 구상도

■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
서울시 아웃도어 관광단지(힐링 및 휴가 단지) 조성	자치구 자원검토 및 사업계획	자치구 네트워크 구성 및 연계 활용안 논의	홍보, 시범운영	홍보, 본격 운영	홍보, 운영 계속
170	0	20	50	50	50

② [2-2-②] 관광 여가 인프라 확충(산악관광)

■ 사업 구분: 신규

■ 중심 지역: 강동, 강북, 중랑, 구로, 마포, 노원

■ 주요 내용

- 자치구가 가진 생태·여가 레저 자원을 육성하고 홍보하는 등 활성화 방안 지원
  - 강북구 가족캠핑장과 리조트(파라스파라 서울), 중랑구 중랑캠핑숲, 노원구 초안산 캠핑장, 강동구 강동 그린웨이 가족캠핑장, 구로구 천왕산 가족캠핑장, 마포구 난지 캠핑장과 노을캠핑장
- 야외 관광·레저시설을 통해 서울시민들의 여가 욕구를 해소하고 지역과의 상생을 통한 공정캠핑 문화 정착
  - 올바른 캠핑문화 함양, 지역사회와 연계한 체험프로그램 운영, 지속가능한 공정캠핑 유도, 자연환경-방문객-지역사회 상생 구조 마련 등

[표 5-15] 서울시 관광레저시설에서 지역사회 연계 체험 프로그램 예시

자치구	장소	지역 특징	연계 콘텐츠(예시)
중랑구	중랑캠핑숲 가족캠핑장	중랑 도심에 서울시에서 가장 큰 규모의 배농장 보유 (황실배-먹골배)	자연교육 및 체험의 장
강북구	파라스파라 서울, 가족캠핑장	자연(북한산)/역사(초대길, 청자가마터)/문화(인공암벽장, 둘레길, 숲속문화마을) 연계	숙박·식사와 등산·역사탐방·체육여가 콘텐츠 연계, 코스화
마포구	난지캠핑장, 노을캠핑장	난지생태습지원, 난지한강공원	생태·레포츠·산악 연계 콘텐츠 체험
구로구	천왕산 가족캠핑장	생태공원에 도시 소생물 서식공간 복원 및 생태 네트워크 구축사업 추진	생태 체험 및 현장학습
노원구	초안산캠핑장	우리나라 최초의 어린이도서관, 서울시립 북서울미술관, 서울시립과학관, 노원우주학교 등 교육문화시설 인프라 多	어린이/학생들의 현장학습 및 가족탐방과 연계
강동구	강동 그린웨이 가족캠핑장	친환경 스마트 도시농업 추진	ICT, IoT 기술을 연계한 도시농업 체험

- 산악스포츠 및 산악 관광프로그램의 개발로 서울시민의 관광여가에 있어 명실상부하게 큰 비중을 차지하고 있는 '산(山)'의 다양한 활용안 모색

- 서울은 전체 25개 중 영등포구와 송파구를 제외한 23개 자치구에 크고 작은 산이 자리잡고 있는 등 서울시민들에게 산은 굉장히 친숙한 자연자원
- 마포구에 산악문화체험센터와 서울등산학교, 도봉구 국립공원 산악안전교육원(국립공원등산학교), 중랑구 한국등산학교, 강북구 코오롱등산학교 등과 위탁·연계를 통해 공공과 민간이 함께 참여할 수 있는 교육·체험 프로그램 구성

### ■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
자치구 캠핑장 육성 및 리조트 개발 지원사업	콘텐츠 발굴 및 활용, 홍보	콘텐츠 발굴 및 활용, 홍보	콘텐츠 발굴 및 활용, 홍보	콘텐츠 발굴 및 활용, 홍보	콘텐츠 발굴 및 활용, 홍보
150	30	30	30	30	30

### ③ [2-2-③] 수변 여가 인프라 확충(수변 관광)

#### ■ 사업 구분: 신규

#### ■ 중심 지역: 11개 한강공원 및 지천

#### ■ 주요 내용

- 서울의 한가운데를 동에서 서로 지나는 한강 본류와 한강으로 흘러드는 지천의 수변 공간을 활용한 시민 여가활동 프로그램을 구상하고 휴식 공간을 마련
- 한강 본류의 11개 한강공원은 서울시 한강사업본부에서, 한강으로 흘러드는 지천은 해당 자치구에서 관리·운영하고 있으며 자전거도로, 체력단련기구, 소규모 시민프로그램 등이 마련되어 있음
  - 하지만 개별 기관에서 추진하고 있어 프로그램의 공간적 연속성이나 상호 내용 공유는 미비한 상황
- ‘강’의 성격이 물리적·공간적·행정적 사항과 관계없이 연속성을 갖는다는 점을 고려해 볼 때 서울시 차원에서 내용의 종합 및 자치구(행정구역) 간, 한강공원(물리적 구분) 간, 하천 지구(법적 행위 제한)간 통합 및 분리에 대한 지원 필요
- 또한 서울관광을 대표하는 중요 랜드마크 중 하나인 한강을 활용, 시민여가의 공간이자 대표 관광지로 자리매김할 수 있도록 지속적인 관심과 프로그램 발굴 필요
  - 한강몽땅여름축제, 밤도깨비야시장, 한강공원 자전거는 한강공원 대표 프로그램
  - 최근 지천 중심으로 자치구 간 공동의 현안을 모색 움직임<sup>33)</sup>

33) [2-4-①] 자치구 관광역량(경쟁력) 강화 중 자치구 간 협력을 통한 사업추진 예시 참고

- 밀실 텐트, 음주와 흡연, 배달 음식 쓰레기, 불법 전단지 등 다양한 이슈의 등장은 쾌적한 관광환경과 시민 여가를 위해 서울시 차원에서 관련 부서-자치구-경찰과의 협의가 필요한 부분

## ■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
한강 및 지천을 활용한 시민 여가활동 프로그램 및 휴식 공간 마련	콘텐츠 발굴 및 활용, 홍보	콘텐츠 발굴 및 활용, 홍보	콘텐츠 발굴 및 활용, 홍보	콘텐츠 발굴 및 활용, 홍보	콘텐츠 발굴 및 활용, 홍보
150	30	30	30	30	30

## (3) [과제2-3] 지역특화 관광콘텐츠 발굴

### ① [2-3-①] 지역특화 콘텐츠 발굴 및 브랜딩

#### ■ 사업 구분: 연속

#### ■ 중심 지역: 서울 전역

#### ■ 주요 내용

- 서울시에서는 새로운 서울 관광상품, 서울만의 지역성을 고려한 관광상품을 만들기 위해 서울 이야기거리들을 발굴하고 찾아가는 사업들을 지속해오고 있으며 ‘서울이야기 발굴 및 확산’이라는 사업으로 추진
  - 서울의 이야기들을 발굴하면서 서울의 자치구에서의 역사, 지역의 맛집, 인물 등에 대한 것을 스토리텔링화하고, 지역성 발굴을 위해 대학생 지역상생 관광콘텐츠 개발 및 홍보 사업 등을 추진
- 서울시민 중 한 지역에 오래 살았거나 지역 관심이 높아 지역 콘텐츠들을 보유하고 있는 사람들의 이야기를 찾아 발굴하고 그 이야기들이 지역에서 새로운 수요를 창출하는 요소로 환원될 수 있도록 하는 것이 중요
  - 지역관광에 대한 선호 경향이 계속될 것으로 보여, 서울만의 이야기가 담긴 독창성과 지역성 기반 콘텐츠의 지속적 발굴 필요
- 서울의 새로운 이야기들과 마을 기반의 지역관광상품을 개발·지원하는 사업 필요
  - 최근 서울시는 기존 관광중심지였던 종로, 중구, 용산 등에서 확대되어 자치구의 지역관광 관심 확대, 마을관광상품 개발 및 운영사업 중
  - 서울 도심 6구 협의체와 같이 자치구 간 교류·협력도 진행되는 가운데 서울시 및 서울관광재단에서도 협력과 지원

- 지역관광상품 개발 및 지원(마을관광), 지역성(Locality) 기반 지역관광 확대와 매력 발굴, 브랜딩 전략 마련, 다양한 채널을 통한 상품 홍보 등은 지속 추진 필요
- 서울만의 특화 관광자원을 발굴·홍보를 위해 운영되고 있는 대학생 관광홍보단 트립메이트(TripMate)의 운영은 ‘대학생(재학생, 휴학생, 외국인 교환학생)’이라는 한정된 그룹 보다는 ‘만 19세~만 29세’(예)와 같이 20대 등으로 확장될 필요 있음
- 지역의 숨은 관광자원을 발굴하고 지속가능한 관광콘텐츠 개발·확산, 지역관광 활성화를 위해 서울 내 상대적으로 자유로운 활동과 유연한 사고, SNS를 활용하는 젊은 층을 대상으로 했다는 점은 이해 가능
- 다양한 이유로 대학에 진학하지 못했거나 졸업 후 더 이상 학생의 신분은 아니지만, 아직 취업하지 않은 해당 나이대의 젊은 층에도 기회를 주는 방향 검토는 필요
  - 단, 직업, 국적, 거주지에 대한 제한보다 콘텐츠를 ‘서울관광’으로 한정해 운영

#### - 지역 브랜드화 및 활용 사례: 너랑나랑우리랑 -

##### ■ 강북구 역사문화관광 스탬프 힐링 투어 브랜드의 헬스 케어 서비스로 확장

- 강북구 문화관광체육과 관광진흥팀은 4.19 민주묘지와 인근 북한산 둘레길까지 연결되는 약 4km의 도보투어를 구성하고 구간별 문화관광해설사가 상주, 방문객에게 문화유산을 해설, ‘너랑나랑우리랑’ 운영
  - 강북구는 순국선열·애국지사과 근현대사 역사문화유산, 북한산 등 역사·문화·자연 자원으로 사계절 관광가능
  - 근현대기념관, 4.19 전망대, 소나무 쉼터, 우이동 만남의 광장에 스탬프를 찍을 수 있는 부스를 설치하고 스탬프 투어 완주시 기념품을 증정
- 코스의 시작점과 종료지점에서는 방문객의 혈압, 혈당, 체성분 측정, 운동 상담 등 스마트 헬스케어 서비스를 제공하는 ‘너랑나랑우리랑 건강조은(ZONE)’을 운영 중,
  - 강북구보건소의 질환예방사업 중 하나, 지역주민의 걷기 실천을 개선과 U-헬스 시스템을 활용 건강관리 사업
- 강북구는 걷기코스 프로그램과 질환예방사업의 연계·진행에 ‘너랑나랑우리랑’이라는 동일 명칭을 사용, 강북구의 지역콘텐츠로 자리매김 유도



[그림 5-27] 강북구의 지역 브랜드화 및 활용 사례: 너랑나랑우리랑 도보코스와 건강조은 부스

자료: (좌)강북구청 공식블로그(<https://m.blog.naver.com/hopegb/221114694189>)  
(우)내 손안에 서울(<https://mediahub.seoul.go.kr/archives/2000579>)



연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
마을관광상품 개발·운영 및 서울이야기 발굴·확산	마을관광상품 10개 개발 및 운영지원	마을관광상품 13개 개발 및 운영지원	마을관광상품 15개 개발 및 운영지원	마을관광상품 18개 개발 및 운영지원	마을관광상품 20개 개발 및 운영지원
	오래가게 추가 발굴 및 관광자원화	오래가게 추가 발굴 및 관광자원화	오래가게 추가 발굴 및 관광자원화	오래가게 추가 발굴 및 관광자원화	오래가게 추가 발굴 및 관광자원화
	서울스토리 홍보	서울스토리 홍보	서울스토리 홍보	서울스토리 홍보	서울스토리 홍보
지역관광상품 개발·지원 (마을관광) 및 지역성(Locality) 기반 지역 관광 추진	관광자원 개발지원 및 컨설팅	관광자원 개발지원 및 컨설팅	관광자원 개발지원 및 컨설팅	관광자원 개발지원 및 컨설팅	관광자원 개발지원 및 컨설팅
지역 매력 발굴 및 브랜딩 전략	지역자원 발굴 및 브랜드화 발굴 연구	지역자원 활용 컨설팅	지역자원 활용 컨설팅	지역자원 활용 컨설팅	지역자원 활용 컨설팅
대학생 지역 상생 관광콘텐츠 개발 및 홍보사업	트립메이트 운영 확대	트립메이트 운영 확대	트립메이트 운영 확대	트립메이트 운영 확대	트립메이트 운영 확대
6,320	1,100	1,150	1,270	1,390	1,410

② [2-3-②] 자치구 지역특화 관광상품 개발

사업 구분: 신규

중심 지역: 서울 전역

주요 내용

- 전통시장, 먹거리, 제품 등의 자치구 지역특화상품을 발굴하는 쇼핑관광/산업관광 개발 및 지원사업을 통해 지역경제 활성화 추진
- 서울시 자치구별 지역특화상품이나 서비스를 모아 지역별 미식 관광 코스로 발굴하거나, 서울만의 지역특산물 개발사업으로 추진
  - 지역의 고유 브랜드를 만들고 방문을 유도하는 방식이 증가, 최근 밀키트의 형태로 개발되어 집에서도 손쉽게 만들어 먹을 수 있도록 상품화도 진행
  - 자치구 내 재래시장의 숨어있는 맛집이거나 독특한 특색을 가진 소규모 업체들이 사람들에게 긍정적인 인증을 받고 온라인을 통해 입소문이 확대되는 경우가 많음
- 지역 중심의 특화상품들을 발굴해 온라인 플랫폼 등으로의 판로 확대와 홍보 지원
- 최근 자치구를 중심으로 지역 상품 위주의 순환형 관광코스 개발 및 상품화 방안이 확대되고 있으며, 시범사업을 통해 사업 가능성과 타당성에 대한 검토과정 필요

## ■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

234

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
지역별 미식관광코스 등 개발	지역특산품 발굴 및 홍보	지역특산품 발굴 및 홍보	지역특산품 발굴 및 홍보	지역특산품 발굴 및 홍보	지역특산품 발굴 및 홍보
	컨설팅 지원	컨설팅 지원	컨설팅 지원	컨설팅 지원	컨설팅 지원
	미식관광코스 발굴 및 운영	미식관광코스 발굴 및 운영	미식관광코스 발굴 및 운영	미식관광코스 발굴 및 운영	미식관광코스 발굴 및 운영
자치구별 순환형 관광코스 개발 및 상품화	신규 노선 발굴 및 타당성 조사	관광코스 운영 및 상품화	관광코스 운영 및 상품화	관광코스 운영 및 상품화	관광코스 운영 및 상품화
	-	홍보	홍보	홍보	홍보
자치구 관광상품 온라인 쇼핑 채널 확대	다채널 판로 운영 및 홍보 마케팅	다채널 판로 운영 및 홍보 마케팅	다채널 판로 운영 및 홍보 마케팅	다채널 판로 운영 및 홍보 마케팅	다채널 판로 운영 및 홍보 마케팅
2,950	630	580	580	580	580

### (4) [과제2-4] 자치구 관광역량 강화

#### ① [2-4-①] 자치구 관광 역량(경쟁력) 강화

##### ■ 사업 구분: 신규

##### ■ 중심 지역: 서울 전역

##### ■ 주요 내용

- 서울 도심권, 서북권, 서남권, 동북권, 동남권 등 5개 권역별 관광업무 담당자(책임자, 실무자)가 참석하는 관광협의체를 구성하여 공동사업 발굴
  - 행정 측면에서 자치구를 5개 권역으로 구분할 수 있으나 실제 시민들의 생활은 행정구역을 넘어 영위되고 있으므로 권역 공동의 모임 및 협력은 필수
- 서울 도심 6구 협의회(종로, 중구, 용산, 성북, 서대문, 마포)가 운영 중, 도심 6구의 관광 협력을 위한 공동사업 논의
  - 도심 6구 협의회는 2020년부터 자치구 단체장 간 협의로 시작, 2021년 도심 6구를 '한양 중심'이라는 콘셉트로 공동 홍보하는 사업 논의
  - 지역주민의 삶과 문화를 존중하는 지속 가능한 관광 활성화, 도심 연계 관광자원 발굴을 통한 역사·문화적 가치 확산, 생활 관광 콘텐츠 활성화로 지역 관광 진흥 도모, 중앙정부 및 서울시와 상호협력 및 제도 개선, 주민과 관광업계가 함께 참여하는 협력적 거버넌스 구축 등에 대하여 공동협력 추진
- 자치구 보유 관광자원을 발굴하고 활용하도록 컨설팅과 국내외 관광 홍보 지원



## ■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
자치구 협의체 구성 및 공동사업 발굴 논의	협의체 구성 및 모임 정례화 사업논의 및 추진	모임 정기 운영 사업논의 및 추진	모임 정기 운영 사업논의 및 추진	모임 정기 운영 사업논의 및 추진	모임 정기 운영 사업논의 및 추진
자치구 관광콘텐츠 개발 컨설팅 및 관광홍보 지원	자치구 관광 컨설팅 지원 홍보	자치구 관광 컨설팅 지원 홍보	자치구 관광 컨설팅 지원 홍보	자치구 관광 컨설팅 지원 홍보	자치구 관광 컨설팅 지원 홍보
4,000	800	800	800	800	800

### - 자치구 간 협력을 통한 사업추진 예시 -

#### ■ 안양천 명소화·고도화 사업을 위한 서울·경기 8개 지자체의 업무협약

- 안양천은 경기 의왕시 지지대 고개에서 발원, 군포시를 경유, 안양·광명을 거쳐 서울 금천구·구로구·양천구·영등포구를 지나 한강으로 유입되는 도시형 하천
- 여러 지자체에 걸쳐 흐르다 보니 자치구별로 사업을 추진 하며 하천관리 효율성 저하, 사업 중복 등 문제 발생
- 2021년 1월 구로구가 금천구, 양천구, 영등포구에 각 구의 경계를 뛰어넘는 안양천 종합 관리체계 수립을 위한 업무협약을 제안해 '안양천 명소화 사업' 협약 체결, 8월 에는 광명, 안양, 군포, 의왕 등 경기권역 4개 지자체 포함 총 8개 지자체 간 업무협약 체결
  - 안양천 명소화·고도화 사업 기본계획 수립, 국비 예산 확보 공동 협력, 특정 시설의 과다한 중복 설치 자제, 각종 시설물 공동 이용, 장미꽃·벚꽃 100리길 조성 사업, 안양천 산책로-둔치-소단길-자전거도로 등의 연속성 확보, 제방·사면과 둔치 생태복원 사업, 안양 천 하천 선형과 행정구역 불일치에 따른 행정구역 경계 조정, 하천관리 방안, 안양천 벨트 축제 및 행사 (장미·벚꽃길 걷기 행사 등), 수질개선·생물다양성 등 조사와 위해식물 제거사업, 안양천 야생조류 보호 및 조류독 감 관리 등 공동 추진



[그림 5-28] 안양천 지도

자료: 안양지역시민연대

(<https://ngoanyang.or.kr/4927>)



[그림 5-29] 각 안양교와 신정교에서 본 안양천

자료: 서울정보소통광장(<https://opengov.seoul.go.kr/mediahub/22175103>)

② [2-4-②] 자치구 관광수용태세 강화

■ 사업 구분: 연속 수정

■ 중심 지역: 서울 전역

■ 주요 내용

- 서울시와 자치구에서 개별적으로 운영하는 도보해설관광 코스를 통합 운영하여 공공 예산을 효율적으로 활용하고 이용자 혼란 방지
- 유사한 코스이지만 사업예산 출처나 운영 주체에 따라 참여비가 발생하거나 유사한 코스에 시·구 예산이 중복 지원의 문제 발생
- 도보관광 코스와 같이 지역의 세부를 탐방하는 것은 담당하는 자치구가 가장 잘 알기 때문에, 자치구에서 주체적으로 코스화하고 서울시에서는 운영지원 및 컨설팅 역할 수행하는 등 역할 구분

- 도보해설 관광코스 통합 운영 예시 -

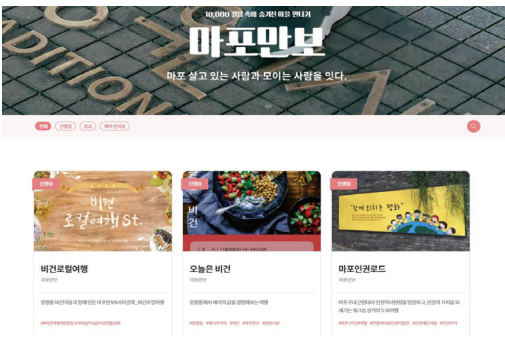
■ 마포 마을여행과 마포만보

- 마포 마을여행과 마포만보는 모두 마포구에서 운영하는 도보해설관광 코스이지만 마포구 내 운영 주체에 따라 무료와 유료의 두 방식으로 운영되고 있어 이용자 혼선 유발
- 마포 마을여행은 서울시 '서울 속 마을여행 공모사업'(관광정책과)으로 마포구 관광과에서 운영
  - 해설사가 직접 마을여행 코스를 개발하고 안내하는데 구에서 비용을 지원해주고 이용자는 신청 후 무료로 이용
- 마포만보는 '서울시 상향적·협력적 일자리창출사업'(일자리정책과)의 일환으로 마포마을여행플랫폼구축사업단(서울시, 마포구, 마포구 고용복지지원센터)에서 운영
  - 마을활동가와 주민들이 지역의 다양한 관광상품을 개발하고 이를 판매·홍보할 수 있도록 만들어진 마을여행 플랫폼으로 이용자의 투어비용(유료)이 해설사에게 수익으로 돌아가는 구조
  - 마포만보는 마을여행 콘텐츠의 판로(플랫폼)와 홍보를 지원해주는 역할
- 발주부서, 사업목적, 추진형태 등이 다른 2개의 개별 사업이지만 도보해설관광코스라는 동일한 형태를 띄고 있어 이용자 입장에서는 유료-무료 운영 방침을 이해하기 어려운 것이 사실



[그림 5-30] 마포 마을여행(무료)

자료: 마포문화관광  
(<https://www.mapo.go.kr/site/culture/content/culture010202>)



[그림 5-31] 마포만보(유료)

자료: 마포만보  
(<http://www.mapomanbo.com/user/contents/main/>)

- 자치구별 운영 중인 도보관광 코스를 종합적으로 안내하는 플랫폼을 마련하여 자치구가 가진 우수한 프로그램을 알리는 직접적인 관광상품 홍보마케팅의 창구로 활용
  - 25개 자치구가 가진 도보관광 코스 정보를 통합적으로 알려주는 플랫폼을 마련해 관광객이 개별 여건과 취향에 맞게 선택하도록 함
  - 각 자치구 도보관광 코스 운영 담당자 또한 플랫폼을 통해 타 자치구의 사업내용을 공유받고 기획에 참고, 인근 자치구나 연관성 있는 테마에 대해 패키지 구성 또는 코스 연계 등 타 자치구와의 사업도 확장도 가능할 것

[표 5-16] 도보관광 코스 플랫폼의 사용자별 역할

구분	서울시	자치구 업무담당자	개별 관광객(이용자)
역할	플랫폼 개설, 관리 전반 및 다국어 번역 또는 컨설팅, 서비스 품질관리 등 지원	도보관광 코스 정보 업로드 (플랫폼 내 도보관광 코스 지도, 소요시간 및 거리, 문화관광해설사 운영 여부, 비용 등)	자치구별 관광 정보를 개별 관광 여건에 따라 취사 선택

- 자치구에서 개별적으로 운영하는 문화관광해설사 교육을 서울시에서 통합 지원, 일정 수준 이상의 서비스를 제공함으로써 도보관광 프로그램에 대한 관광객 만족도 제고
  - 서울시(공통교육): 서비스기법, 화법, 돌발상황 처리, 민원 대응, 스토리텔링 기법 등
  - 자치구(세부 교육): 지역 콘텐츠 심화 교육
- 통합 헬프데스크 운영으로 문화관광해설사가 현장에서 발생하는 운영과정에서의 문의 사항이나 갈등 상황, 대응의 한계 등 고충을 상담할 수 있는 문화관광해설사용 업무소통 창구 마련
  - 도보관광 코스 이용자의 고충은 다산콜센터나 자치구에서 의견 수렴 및 상담 지원

■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
서울시 문화관광해설사 통합 교육 및 운영	홍보, 컨설팅 지원	홍보, 컨설팅 지원	홍보, 컨설팅 지원	홍보, 컨설팅 지원	홍보, 컨설팅 지원
서울시 자치구별 도보관광 정보 안내	플랫폼 제작, 자치구에 활용매뉴얼 배포	플랫폼 보수유지	플랫폼 보수유지	플랫폼 보수유지	플랫폼 보수유지
서울시 및 자치구 문화관광해설사 교육·운영 지원	문화관광해설사 공동교육 운영 헬프데스크 지원	문화관광해설사 공동교육 운영 헬프데스크 지원	문화관광해설사 공동교육 운영 헬프데스크 지원	문화관광해설사 공동교육 운영 헬프데스크 지원	문화관광해설사 공동교육 운영 헬프데스크 지원
5,480	1,680	950	950	950	950

### 3) 전략목표3: 관광산업의 서비스 품질 개선

#### ■ 관광산업 생태계 개선이 서비스 품질 향상으로 연결되는 선순환 구조 마련

- 전문성을 가진 인력의 양성 지원과 일자리로의 연계 방안 모색, 전문성을 가진 인력들의 활동 영역 확대 기반 마련
- 관광 관련업 노동자 업무환경 개선, 여성 일자리 고용 안정성 확대 및 근로시간 준수 등 양질의 근로 환경 조성
- 저가관광 또는 관광만족도 저하 유발요인을 찾아 근본적인 재발 방지 대책을 강구하고 서비스 수준 향상 및 관광사업체 관리, 표준화 가능한 분야에 대한 개선방안 모색
- 관광환경 변화로 나타나는 관광사업체의 범위 확대와 이를 고려한 관광 스타트업 등의 육성 지원, 관광사업체 관리·지원 등 제도권에 편입되도록 규제 개선
- 디지털 전환 등 급속하게 변화하는 관광트렌드에 적응하고 흐름에 따라갈 수 있도록 관광업체에 단계별 지원

#### (1) [과제3-1] 관광전문인력 양성 및 일자리 창출

##### ① [3-1-①] 관광전문인력 양성

#### ■ 사업 구분: 연속

#### ■ 중심 지역: 서울 전역

#### ■ 주요 내용

- 서울관광플라자 내 전문 인력 양성 프로그램 마련, 관광 전문인력의 역량을 강화하고 신규인력 양성
  - (가칭)서울관광인력 자격인증제 신설을 통해 인적자원을 체계적으로 관리·운영
  - 신산업으로 주목받고 있는 할랄·코셔, 반려동물 보호 및 관련 산업, 부동산 서비스, 스포츠 산업, 가상현실, 뷰티·패션, ICT, 미식 등의 분야를 관광과 연계
- 산·학·관 협력을 통한 인력양성체계 구축 및 일자리 창출로 관광산업 고용난을 해소하고 양질의 관광 일자리 제공
- ‘서울 관광 대상’ 및 ‘서울 관광인의 날’의 지속 운영으로 관광업종 종사자에게 자부심 함양 및 동기부여 제공
  - 관광업은 근로조건이 열악한 영세업종이 많아 타 업종 대비 이직률이 높으며(평균 13.3%, 국내 전체 산업 이직률은 4% 수준) 이로 인해 전문성 저하 및 서울 관광의 품질 하락 문제 발생 우려
  - 관광 인력의 자긍심 고취 및 전문성 강화는 서울관광의 서비스 품질 상승과 연결, 안정적인 서울관광 산업기반 마련 가능

- 관광어워드를 통해 살피본 코로나19 상황 극복을 위한 관광업계 노력 -

■ 태국 관광어워드(Thailand Tourism Awards)

- 태국 관광청(TAT)에서는 태국 여행 및 관광 산업의 품질, 전문성 및 서비스 표준을 업그레이드한 태국 관광 기업의 공헌을 인정하는 185개 업체(83개 관광명소, 69개 숙박업소, 33개 건강 및 웰니스 관광 기업)를 선정해 태국 관광 상을 수여
  - 태국 관광어워드는 1996년에 시작, 2년에 한번씩 프로젝트 수상
- 코로나19에 의한 여행 제한으로 큰 타격을 입은 관광국가 태국은 2021년 관광어워드 수여에 Amazing Thailand Safety and Health Administration(SHA)의 기준을 충족하는 위생 및 안전 기준을 추가, 태국인과 외국인 관광객에게 신뢰 구축을 위해 백색관광(청결, 편리, 안전, 공정, 환경친화) 이미지 설정



[그림 5-32] 2021 태국 관광어워드 수상자와 업체

자료: 태국 관광어워드(<https://tourismawards.tourismthailand.org/TTA-Prestige>)

■ 싱가포르 관광어워드(Singapore Tourism Awards)

- 싱가포르 관광청(STB, Singapore Tourism Board)이 주최하는 싱가포르 관광 어워드는 싱가포르 관광콘텐츠의 우수성을 가장 잘 달성한 개인 또는 조직을 기념하고 우수 사례로 채택되도록 동기를 부여함으로써 싱가포르 관광의 경쟁력을 높이하고자 함
- 2021년의 경우 관광업관련 종사자 및 업체 중 코로나19 상황에서 모범을 보인 리더(개인 또는 업체)에 특별상을 수여
  - 지속가능성 부분: 탄소발자국을 저감하고 에너지 및 물 절약을 실천하는 등 환경 지속가능성에 대한 기여
  - 고용주 부분: 코로나19에서도 직원고용을 유지하고 재교육하기 위한 영향력있는 정책의 개발 및 시행
  - 커뮤니티 케어 부분: 300명이 넘는 직원이 저소득 가정과 이주 노동자를 위한 케어키트를 만들어 제공하거나 코로나19 환자의 숙소를 제공하는 등 긍정적인 변화 유도



[그림 5-33] 2021 싱가포르 관광어워드 온라인 현장

자료: 싱가포르 관광어워드(<https://www.singaporetourismawards.gov.sg/awards-gallery>)



- 주목받는 관광트렌드와 연계한 교육프로그램 예시 -

■ 반려동물 동반 여행플래너(뱃가이더)에 대한 직업 탐구와 역할 소개

- 국내 반려동물 양육 가구는 638만 가구로 860만 마리의 반려견·반려묘를 키우는 것으로 나타났고 증가 추세를 보이고 있으며<sup>34)</sup> 반려동물 관련 시장규모도 2017년 2조 3,322억 원에서 2027년 6조 원 이상으로 연평균 14.5%씩 성장할 것으로 전망<sup>35)</sup>
- 한국관광공사에서는 반려동물 동반여행 수요를 국내관광의 새로운 트렌드로 선정하고 반려동물 친화 숙박시설 모집, 여행코스·여행상품 발굴 등 사업 추진중
- 또한 '반려동물 동반 여행플래너'를 소개하는 강의를 진행, 관광업 구직희망자를 대상으로 최근 변화하고 있는 여행트렌드에 대해 소개하고 실제 비즈니스 모델로 운영 중인 사례를 제시함

■ 미식관광 가이드 교육을 통한 관광안내사 직무 역량강화

- 최근 음식 및 식문화와 결합한 미식여행(Gastronomy Tourism)이 전국적인 트렌드로 자리잡고 있는 가운데 특히 제주도는 미식여행의 성지라고 할만큼 제주의 특성을 살린 식단 중심의 음식점이 주목 받고 있음
- 제주도는 도내 관광통역안내사와 국내여행안내사를 대상으로 '제주 미식관광 프리미엄 가이드 양성 교육'을 진행, 제주 향토음식을 활용한 미식관광 콘텐츠 및 서비스에 대한 교육 진행
- 특히 관광 가이드를 그 대상으로 하고 있어 '관광'과 '미식'이라는 전문적인 업무역량 강화를 지원하고 경쟁력 확보



**반려동물동반 여행플래너**  
2021 직무특강 : 신직업편  
2021. 04. 22(목)  
PM 2:00 ~ 4:00 온라인강의

접수기간 2021. 04. 05(월) ~ 04.19(월)  
강사 (주)맷조그라벨 이태규 대표 **뱃가이더**  
내용 반려동물 동반 여행플래너 (뱃가이더)에 대한 직업 탐구  
①반려동물 동반 여행사 뱃조그 창업스토리  
②직업탐색법  
③실제 경험을 통한 역할 및 소개

▶ 관광인(academy.visitkorea.or.kr) 회원가입  
▶ 로그인 ▶ 교육과정 ▶ 교육신청  
※ 교육신청 취소를 원하는 경우, 교육 당일 전날 까지 취소신청을 해주셔야 합니다.  
※ 교육확정 및 관련 자세한 안내는 특강 전 문자발송됩니다.  
※ 코로나19 영향으로 일정이 변경될 수 있습니다.

한국관광공사 | 관광인 | 반려동물인사이드

[그림 5-34] 한국관광공사 반려동물 동반 여행플래너 교육 안내

자료: 한국관광공사 관광전문인력포털  
(<https://academy.visitkorea.or.kr/macademy/notice/bbs/detail.do?seq=1652>)



**관광안내사 역량강화 프리미엄과정 제주 미식관광 프리미엄 가이드 양성 교육**

교육기간 2019년 12월 14일(토) ~ 12월 15일(일)  
교육대상 관광인·내사(관광통역안내사, 국내여행안내사)  
교육회차 2차시  
주요내용 제주향토음식 영인의 로컬 식재료, 제주의 사계절 밭상 등  
교육일정

일시	시간	내용	강사
12/14(토)	10:00~11:00	제주음식 이야기1	고형순 소장 (제주향토음식연구원장)
	11:00~15:00	제주음식으로 겨울맛상 차리기	
12/15(일)	10:00~11:00	제주음식 이야기2	차을, 김유민, 제주 전통, 후식
	11:00~15:00	차을, 김유민, 제주 전통, 후식	

※ 교육내용은 상황에 따라 변경되거나 추가될 수 있음  
교육장소 제주향토음식문화연구소(제주시 서광로5길 17)  
유료기간 2019. 12. 5(목) ~ 2019. 12. 12(목)  
모집인원 각 차시 당 관광안내사 15명  
신청방법 제주관광공사 홈페이지 - J-Academy 교육신청  
문의전화 2019. 12. 13(금)  
문의사항 관광인센터 064740-6927  
※ 기타 자세한 사항은 제주관광공사 홈페이지를 참고하십시오.

제주특별자치도 | 제주관광공사

[그림 5-35] 제주관광공사 미식관광 가이드 양성교육 안내

자료: 제주관광공사  
(<http://ijto.or.kr/korean/Bd/view.php?btable=edu2&bno=62&p=1&lcate=3>)

○ 관광사업체 종사자의 디지털 역량 제고를 통해 그 격차를 해소하고 건강한 관광 디지털 생태계 구축·조성에 관광업계가 대응할 수 있도록 지원

34) 농림축산식품부, 2020.04.29., “전국 591만 가구에서 반려동물 856만 마리 키운다” 보도자료  
(<https://www.mafra.go.kr/mafra/293/subview.do?enc=Zm5jdF8QEB8JTjGYmJzJTJGbWFmcmElMkY2OCUyRjMzMzYwNiUyRmFydGNsVmldy5kbyUzRg%3D%3D>)

35) 한국농촌경제연구원, 2018.03.26, “반려동물 연관 산업 확대, 문화·제도 뒷받침되어야” 보도자료  
(<http://www.krei.re.kr/krei/selectBbsNttView.do?key=103&bbsNo=25&nttNo=125238&searchCtgr=&searchCnd=all&searchKwrd=&pageIndex=3&integrDeptCode=1>)

- 관광사업체 현장에 IoT, AR, VR, AI 등 스마트 기술이 적용되는 라이브커머스 등의 활용방안 지원
  - 온라인 플랫폼 기업과 입점 관광사업체가 이익을 공유할 수 있는 모델 발굴
- 업종별, 사업장 규모별 디지털 전환 교육 필요 업체에 대한 교육 및 인프라 지원
- 관광사업체에서 활용할 수 있는 빅데이터 플랫폼이나 간편결제 시스템 등을 보급하고 디지털 전환에 따른 지원 체계(금융, 법규, 제도 등) 강화 등

■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)					
주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
관광전문인력 양성 및 일자리 연결 방안 모색	서울관광전문인력 인증제 조사연구	-	-	-	-
	서울관광플라자 전문인력 양성	서울관광플라자 전문인력 양성	서울관광플라자 전문인력 양성	서울관광플라자 전문인력 양성	서울관광플라자 전문인력 양성
	시민강좌 운영	시민강좌 운영	시민강좌 운영	시민강좌 운영	시민강좌 운영
관광전문인력의 연계를 통한 관광안내업 활성화 추진 및 지원	인력양성체계 로드맵 마련	-	-	-	-
	참여업체 모집	참여업체 모집	참여업체 모집	참여업체 모집	참여업체 모집
	구인-구직리스트 DB화	구인-구직플랫폼 구축	유지보수	유지보수	유지보수
	-	온라인 직무 전문교육	온라인 직무 전문교육	온라인 직무 전문교육	온라인 직무 전문교육
'서울 관광 대상' 및 '서울 관광인의 날' 운영	서울 관광 대상 시상식	서울 관광 대상 시상식	서울 관광 대상 시상식	서울 관광 대상 시상식	서울 관광 대상 시상식
	서울 관광인의 날 개최	서울 관광인의 날 개최	서울 관광인의 날 개최	서울 관광인의 날 개최	서울 관광인의 날 개최
사업장 업종별·규모별 디지털 전환교육 지원	교육 지원	교육 지원	교육 지원	교육 지원	교육 지원
8,025	2,895	1,545	1,195	1,195	1,195

② [3-1-②] 관광 노동자 근로 환경 개선

■ 사업 구분: 신규

■ 중심 지역: 서울 전역

■ 주요 내용

- 우리 사회에서의 여성 배려에 대한 목소리가 높아지고는 있지만, 여전히 관광 분야 여성 기업 및 경력단절 여성에 대한 정책적 고려 또는 지원 방안 마련은 미비한 수준
- 서비스 확대 산업의 특성상 남성보다 여성 인력의 수가 많음에도 불구하고 서비스 제공자라는 이유로 처우개선이나 지원 등에 상대적으로 소외



- 여성 관광기업에 대한 비중 강화나 업체 내부적으로 여성 인력에 대한 지원 및 애로사항 해소 노력을 위한 정책 마련
  - 정책 마련·실행에 있어 남성과 여성 모두의 공감대 선행되어야 하며 단순 권고 수준을 넘어 실제 관광업계에 적용·정착될 수 있도록 현장 상황과 여건을 반영해 제시
  - 이를 위해서는 실태조사와 애로사항의 파악, 남성-여성 각 근로자의 입장과 필요 내용 확인 등 실태조사에 근거한 대책 구상
- 주 52시간 근무제가 본격 실행되면서 관광사업체 근로자의 주 52시간 보장을 위한 서울시 지원
  - 주말 근무가 더 많은 관광사업체의 특성을 반영해 일부 업체에서는 월요일 휴무 등 근무시간을 유연하게 사용하고 있으나 성수기와 비수기가 존재하는 형태의 업무 특성상 휴가 및 여가활동 등에 대한 제약은 여전히 존재
  - 주 52시간 근무제와 연차휴가 부여 등은 근로기준법에 근거한 법적 사항임에도 관광업체 대다수를 차지하는 소규모 업체들의 근로 현장에서는 제대로 지켜지지 않는 악순환이 반복
- 업종이나 지역 특성에 따라 근로자의 유연근무제 또는 주/월 단위 근무시간 총량제 등의 방안은 지속해서 제시되고 있으나 근로자가 체감할 수 있는 업무환경 개선을 위해서는 어느 정도 강제력에 기반을 둔 추진이 필요
  - 근로자의 관광업무 환경 개선 정책을 실행하고 있는 업체에 입찰 시 가산점 부여 등 인센티브를 제공하거나 미실시한 업체에 입찰 제한 또는 행위 제한을 두는 등 사업체 운영을 위한 필수 요소로 활용될 수 있도록 유도
- 서울 소재 관광업에 종사하는 근로자들의 업무환경 개선 등에 대한 모니터링과 실태 파악 및 개선할 방안 모색 필요

- 관광산업 종사자 노동시간 실태조사 및 삶의 질 개선을 위한 정책적 제시<sup>36)</sup> -

■ 근로시간 단축(주 52시간 상한)제가 관광산업 근로자에게 미치는 효과분석 및 제도 개선방안 제시

- 2018년 일부 개정된 「근로기준법」에서는 주당 근로시간의 상한 제한(주 52시간) 및 특례 업종 축소를 주 내용으로 하며 이에 근로시간 단축제가 단계적으로 시행되고 있음
- 이 연구에서는 자체 실태조사와 세부 업종별·기업 규모별 적용 차이 구조를 이용해 근로시간 단축제가 관광산업 근로자에게 미치는 효과에 대해 분석하고 산업적 특성을 고려한 제도적 개선방안을 검토·제기함
  - 실태조사는 관광산업을 10개 세부 업종을 포괄하는 것으로 설정하고 온라인 설문조사 진행(전국 17개 시도에 거주하는 20~60대 관광산업 근로자 2,300여 명 대상)

■ 근로시간

- 관광산업 근로자의 주당 근로시간은 전체 평균 45.5시간으로 전 산업 평균보다 다소 높은 수준
  - 최근 3년간 꾸준한 감소세, 주당 52시간을 초과하는 장시간 근로 비율 또한 큰 폭으로 하락세 (2017년 29.4%, 2018년 26.55%, 2019년 전반기 16.02%, 2019년 후반기 13.04%)
  - 기업규모가 커질수록 감소폭은 더욱 증가

### ■ 유연근로시간제도

- 성수기-비수기 간 근무량 편차가 크다는 업계의 특성을 반영, 유연 근로시간제도가 도입·시행되고 있는 비율은 2018년 기준 약 60% 수준이며 그 외 탄력 근로제, 보상휴가제, 선택적 근로시간제 등 시행
  - 직원 수 기준 규모가 커질수록 유연근로시간제를 도입 및 시행하는 직장 비율이 높았으며 10명 미만 소기업 대비 1,000명 이상 대기업(24%)은 2배 이상 차이를 보임
- 직원들은 탄력적 근로시간제 38.2%, 보상휴가제 30.4%, 선택적 근로시간제 20.4%를 활용
  - 300인 이상 대기업 중 1,000명 미만 기업의 근로자는 탄력 근로제(51%)를, 1,000명 이상 기업의 근로자는 보상휴가제(40%)를 가장 많이 활용

### ■ 휴가

- 2018년 연(월)차가 있다고 응답한 비율은 80%로 관광업계 근로자 5명 중 1명은 휴가를 전혀 이용하지 못하는 것으로 나타남
  - 기업규모 별로 뚜렷한 차이를 보이는데, 10명 미만 소기업의 경우 무휴가자 비율이 40% 내외에 육박하지만 300인 이상 대기업의 경우 2~4%에 불과하는 등 규모별 차이가 매우 보임
- 2018년 연(월)차가 있다고 대답한 근로자의 평균 휴가일수는 14.4일
  - 기업 규모별로 살펴보면, 5인 미만 소기업(10.3일) 대비 300인 이상 대기업(18.4일)의 평균 연가 일수는 약 1.8배 수준
- 연가 소진율은 평균 73.4%로 소진율이 100%인 근로자의 비율이 약 44%이지만 절반 이하인 경우도 25%(소진율 0%인 곳 3.5% 포함) 존재해 주어진 휴가권을 충분히 사용하지 못하는 근로자가 적지 않게 나타남
- 본인이 희망하는 날에 자유롭게 사용한다는 응답은 2/3 이상(71%)이었으나 부정 응답 비율이 30%에 육박
  - 100인 미만 중소기업의 휴 가사용 자유권이 상대적으로 제약이 있는 것으로 나타남
- 연가 저축제도의 경우 75%에서 사용할 수 없다고 응답
  - 10인 미만 소기업에서는 20% 이하지만 300인 이상 대기업에서 33~44%로 나타나 차이를 보임

### ■ 삶의 질: 일·생활 균형 및 만족도

- 워라벨(Work-Life Balance)에서 10점 만점에 평균 5.3점으로 나타났으나 최근 3년간 꾸준히 증가 중(2017년 4.74점, 2018년 4.87점, 2019년 5.3점)
- 삶에 대한 만족도 또한 10점 만점에 평균 5.5점으로 나타남
  - 5인 미만 소기업(5.23점)과 1,000인 이상 대기업(6.07점)의 격차가 0.84%로 가장 크게 나타남
- 관광산업 근로자의 시간 사용 만족도와 관련하여 자신의 시간 사용이 부족한지 여유로운지에 대한 인식 조사 결과는 전체적으로 부족하다고 느끼는 비율이 75% 이상으로 상당히 높게 나타남

### ■ 정책적 시사점(정책적 개선방향)

- 상시 4인 이하 근로사업장은 「근로기준법」의 적용을 받지 못하는 경우가 발생, 법적 타당성에 대한 근본적인 검토와 함께 사업주와 근로자가 상호 연차휴가 권리성을 명확하게 하는 인식개선 필요
- 그간 정확한 근로시간 관리 없이 근로자 혜택(수당, 복리후생비, 성과급 등)이나 인건비 감축 또는 구조조정을 통한 인력감축 등의 방법으로 운영되던 구조에서 벗어나 탄력 근로제 등 제도의 적극 도입 및 정확한 근로시간 산정 및 근태관리시스템 도입 등 필요
- 관광산업 규율 체계에서의 적정 인력에 대한 가이드라인 제시 등을 통해 근로시간 단축이 인력감축으로 나타나는 부작용 막을 방안 검토 또한 필요

36) 한국노동연구원, 2019, 「관광산업 종사자의 노동시간 실태와 삶의 질 연구」.

## ■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

244

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
여성관광기업에 대한 비중 강화, 여성 인력에 대한 지원 및 불편 해소	실태조사 및 방안 연구	-	-	-	-
	여성 관광기업 인센티브 방안 마련	인센티브 실행	인센티브 실행	인센티브 실행	인센티브 실행
관광사업체 노동자 주 52시간 근무 지원	사업체 지원방안 연구	사업체 지원	사업체 지원	사업체 지원	사업체 지원
관광사업체 노동자 근무 시간 유연제 추진	근무시간 유연제 제도화 및 시범운영	근무시간 유연제 본격 추진	추진 계속	추진 계속	추진 계속
630	230	100	100	100	100

05

관광개발사업추진계획

## (2) [과제3-2] 관광사업체 서비스 표준화

### ① [3-2-①] 관광상품 및 서비스 품질 관리

#### ■ 사업 구분: 연속 수정

#### ■ 중심 지역: 서울 전역 및 시내면세점

#### ■ 주요 내용

- 문체부·한국관광공사는 관광진흥법에 의거, 2018년 6월 14일부터 한국 관광의 질적 성장 도모를 위한 국가 차원의 '한국관광품질인증제' 시행 중
  - 표준화된 품질인증을 통한 숙박 개선사업과 인증업소 등에 대한 사후 관리, 평가 및 컨설팅, 홍보·마케팅 추진을 주요 내용으로 함
  - 인증 대상은 「공중위생관리법」상 숙박업(일반·생활숙박업), 「관광진흥법」상 한옥체험업과 외국인관광도시민박업, 관광면세점(사후면세점)이며 2021년에는 일반음식점 부문 시범운영 중(유효기간 3년)
    - 일반음식점 시범운영은 국제관광거점 도시(부산)와 지역 관광거점 도시(강릉, 목포, 안동) 소재 업체를 대상으로 함
  - 과거 한국관광공사가 실시하던 굿스테이, 한옥스테이, 코리아스테이, 우수쇼핑점 인증의 통합·개선 추진 사업
- 서울 내 한국관광품질인증제를 획득한 업체는 총 74개소로 전체 사업체 대비 저조
  - 인증 숙박업소(56개소): 숙박업 16개소(일반숙박업 12개소, 생활숙박업 4개소), 한옥체험업 27개소, 외국인관광도시민박업 13개소
  - 인증 관광면세점(사후면세점): 18개소
- 서울 시내 대상 관광업소들의 한국관광 품질인증을 독려, 정부로부터의 품질인증을 통해 서울관광의 수준 재확인의 기회로 활용

- 개선 의지가 있는 업소들이 홍보마케팅 지원, 컨설팅, 역량 강화 교육 및 서비스, 모니터링 결과분석, 기금 지원 등의 혜택을 누릴 수 있도록 제시

[표 5-17] 서울시 자치구별 한국관광 품질인증 현황(2021.09.30.)

(단위: 개소)

자치구	숙박업		한옥체험업	외국인관광 도시민박업	관광면세점 (사후면세점)
	일반숙박업	생활숙박업			
전체	12	4	27	13	18
종로	4	-	27	1	3
중구	6	1	-	1	6
용산	-	-	-	1	2
성동	-	-	-	1	-
광진	-	-	-	1	-
동대문	-	-	-	-	-
중랑	-	-	-	-	-
성북	-	-	-	1	-
강북	1	-	-	-	-
도봉	-	-	-	-	-
노원	-	-	-	-	-
은평	-	-	-	-	-
서대문	-	-	-	-	1
마포	1	-	-	3	1
양천	-	-	-	-	-
강서	-	1	-	1	-
구로	-	-	-	-	-
금천	-	-	-	-	-
영등포	-	-	-	1	-
동작	-	-	-	-	-
관악	-	-	-	-	-
서초	-	2	-	1	-
강남	-	-	-	1	3
송파	-	-	-	-	-
강동	-	-	-	-	-

자료: 한국관광공사, 2021.09.30., 한국관광 품질인증 현황.

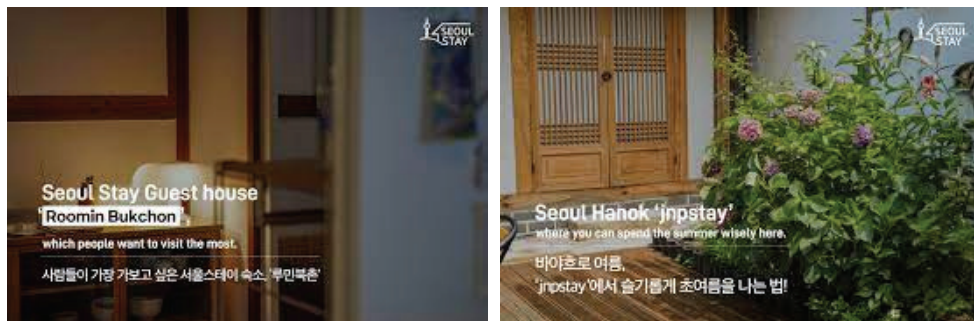
공공데이터포털(<https://www.data.go.kr/data/15034825/fileData.do>)

- 관광숙박시설 단속·점검 및 현황 관리를 통한 관광수용태세 강화와 대체숙박업(도시민박업·한옥체험업) 활성화 지원
  - 관광숙박시설은 관광객의 안전과 직결되는 만큼 단속·점검을 강화하고 숙박시설의 현황 통계를 통해 적정 규모 관리
  - 대체 숙박시설도 객실 이용률, 평균 판매요금, 객실당 수입, 외국인 숙박객 비율 및 운영실적(객실당 평균 숙박 및 숙박객 수, 이용객 수, 매출액, 총액대비 인건비 비율 등) 등 통계 공식화 방안 모색 필요
  - 대체숙박업에 컨설팅·교육 프로그램 지원을 통해 운영 및 노하우를 공유하고 우수 서울스테이 선정 업체에 선정 물품 등 지원, 국내외 채널에 홍보 강화

## - 서울시 등록 대체 숙박시설의 운영 -

## ■ 서울시 공유숙박 브랜드 '서울스테이'를 통해 합법적인 숙소 운영 유도

- 서울시는 서울시 소재 외국인관광도시민박업체와 한옥체험업체(게스트하우스)가 등록할 수 있는 서울시의 숙박브랜드 '서울스테이'를 운영, 현재 25개 자치구에 160여개 업체가 등록
  - 외국인관광도시민박업: 관광진흥법 시행령 제2조, 도시지역의 주민이 거주하고 있는 주택을 이용해 외국인 관광객에게 한국의 가정문화를 체험할 수 있도록 적합한 시설을 갖추고 숙식을 제공하는 업
  - 한옥체험업: 관광진흥법 시행령 제2조, 한옥에 숙박 체험에 적합한 시설을 갖추어 관광객에게 이용하게 하는 업
- 서울스테이에 등록하는 신규 사업장에는 객실용품(수건세트, 멀티플러그, 홍보사진 촬영) 또는 간판 실비 지원(\*택1), 숙소에 비치할 수 있도록 서울관광가이드북, 서울관광지도 등 서울시 대표 관광홍보물 제공, 숙박업 운영자를 위한 아카데미(무료), 1:1 컨설팅, 개별 숙소 온라인 홍보마케팅 지원 등 지원
- 인증되지 않은 공유숙박 업소들이 난립하는 가운데 '서울시'가 보증하는 '합법'적인 공유숙박이라는 점에서 관광객들에게 가장 큰 장점으로 전달되며 관련 업종을 처음 시작하는 사업자들에게도 서울시의 각종 지원은 진입장벽을 낮추는 효과가 있음



[그림 5-36] 서울스테이

자료: 서울스테이 페이스북(<https://www.facebook.com/Illoveseoulstay/>)

- 문체부는 2018년 MICE 분야 공정거래 가이드라인을 제정, 규정에 따른 불공정 거래 행위에 적용되는 법제와 주요 사례, 입찰 공고·낙찰 및 평가·계약 이행·완료·사후 관리 등 거래 단계별 표준업무절차 제시
  - 국내 MICE 산업의 비약적 발전에도 불공정한 거래 관행으로 MICE 산업 발전에 제약이 있다는 지적, 불공정 관행으로 저가 발주, 계약 외 업무 수행 요구, 지적재산권 불인정 등 지적
- 코로나19와 함께 온라인 및 하이브리드형 국제회의가 주로 진행되는 등 MICE 환경 또한 급변하고 있어 이러한 시장 변화 속에서도 MICE 업체와 발주기관 간 공정거래 및 권리관계의 확보를 위한 표준업무절차가 진행되고 있는지에 대한 모니터링 필요
- 국제회의가 하이브리드형으로 변화되는 추세에 따라 질적 성장지표의 개발을 통해 MICE업계 경쟁력을 강화하고 국제회의 참가자의 만족도 관리 요구
  - 하이브리드형 회의방식은 인센티브 관광에도 영향을 미칠 것으로 예상, 온라인 비중이 커지는 국제회의와 서울관광을 어떻게 연결시킬 수 있을 것인지에 대한 고민 필요

연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
관광품질인증제 표준화 기준 마련	관광품질인증 기준 및 도입방안 연구	인증제 시범운영	인증제 본격 시행	인증제 시행 지속	인증제 시행 지속
	-	환류 및 제도보완	환류 및 제도보완	환류 및 제도보완	환류 및 제도보완
관광숙박시설 단속·점검 및 현황 관리, 도시민박업·한옥체험업 활성화 지원	서울스테이 운영 및 홍보마케팅	서울스테이 운영 및 홍보마케팅	서울스테이 운영 및 홍보마케팅	서울스테이 운영 및 홍보마케팅	서울스테이 운영 및 홍보마케팅
	권역별 아카데미 진행	권역별 아카데미 진행	권역별 아카데미 진행	권역별 아카데미 진행	권역별 아카데미 진행
	불법 관광숙박업소 단속	불법 관광숙박업소 단속	불법 관광숙박업소 단속	불법 관광숙박업소 단속	불법 관광숙박업소 단속
면세점 관련 업무 지원 등 쇼핑시설 관리, MICE사업 표준계약서 작성 등	관광진흥개발기금 융자 지속	관광진흥개발기금 융자 지속	관광진흥개발기금 융자 지속	관광진흥개발기금 융자 지속	관광진흥개발기금 융자 지속
	표준계약서 작성 논의	표준계약서 실행	표준계약서 실행	표준계약서 실행	표준계약서 실행
2,310	510	450	450	450	450

② [3-2-②] 관광사업체 운영 상시 모니터링

사업 구분: 신규

중심 지역: 7개 관광특구

주요 내용

- 관광사업체의 특성을 고려하여 정기적인 온·오프라인 모니터링을 통해 관광사업체의 품질관리 및 미달업소 대상 개선 교육 진행
- 자치구 관광업무 담당자의 불법 관광업소 현장 단속 및 계도 시 관광경찰과 함께 수행 하며 7개 관광특구를 중심으로 시범운영 후 서울 전역으로 확대 적용

연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
관광사업체 현황 및 운영 관리, 관광서비스 품질관리 상시 모니터링	모니터링 및 지원	모니터링 및 지원	모니터링 및 지원	모니터링 및 지원	모니터링 및 지원
375	75	75	75	75	75



### (3) [과제3-3] 신관광산업 육성 지원

#### ① [3-3-①] 관광스타트업 육성 지원

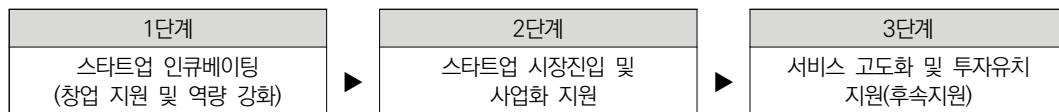
■ 사업 구분: 연속

■ 중심 지역: 서울 전역

■ 주요 내용

- 관광스타트업이 생태계 내 정착할 수 있도록 단계별 육성 지원 전략 수립 및 지원
- 서울시는 서울-관광 스타트업 협력 프로젝트 공모전을 통해 프로젝트 대상을 선정하고 성장단계별 맞춤형 지원 프로그램을 운영 중
  - 공모전 등을 통한 사업발굴 단계에서부터 멘토링, 교육, 커뮤니티 구성 등을 지원하며 이후 실제 사업화를 위한 IT 기술 및 인프라와 상품개발과 판로개척-홍보-마케팅으로 이어지는 일련의 과정을 단계별로 지원하는 방안 마련
- 지속적인 관광스타트업 육성 지원사업의 운영으로 서울 관광산업 기반을 강화하고 서울의 관광편의 개선 및 관광만족도 제고에 이바지

[표 5-18] 서울시 스타트업 육성 성장단계별 맞춤형 지원 프로그램



자료: 서울시 내부자료

#### - 한국관광공사(2021), 관광 스타트업의 생존과 성장<sup>37)</sup> -

##### ■ 관광 스타트업의 특징

- 관광 스타트업은 양면시장형이 63.1%, 플랫폼 기반 서로 다른 이용자 그룹의 네트워크에 의해 비즈니스가 형성
  - 양면시장(Two-Sided Market)이란 상호작용을 통해 편익과 경제적 가치를 창출하는 시장
- 70% 이상이 서울에 위치해 있으며 특히 강남에 집중
  - 본사가 서울 강남권에 위치한 기업은 33.3%, 비강남권에 위치한 기업이 44.0%
- 특허를 보유하고 있는 기업이 83.3%이며 대부분 기술혁신활동 위주로 운영되고 있으며 기술유형은 전자상거래 기술 45.2%, 신사업 기술 27.4%, 지원형 기술 27.4%로 구성

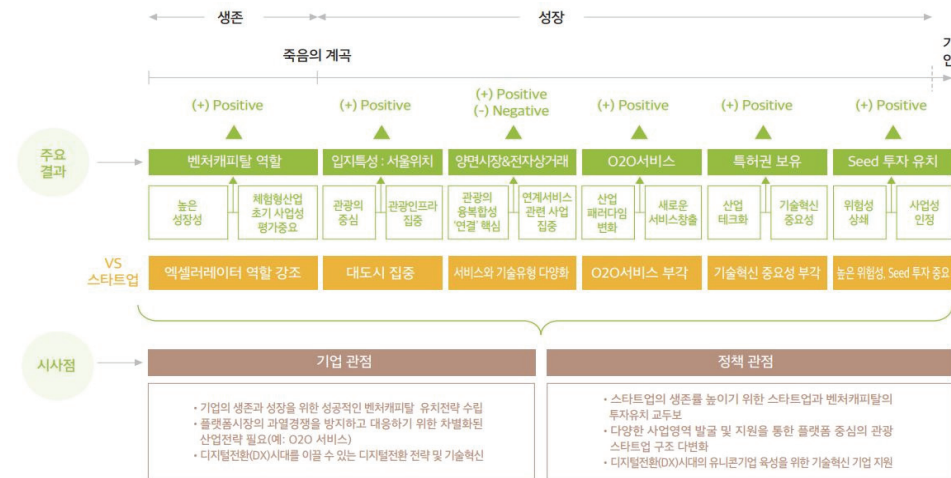
##### ■ 관광 스타트업 생존과 성장

- SeriesA 이상 진출한 기업은 전체의 44.0%이며 Seed 단계 기업이 전체의 45.2%를 차지하고 있으며 SeriesD(기업 공개 직전 단계)까지 간 기업은 전체의 4.8%에 불과
  - 스타트업은 대부분 아이디어에 기반한 비즈니스 모델을 중심으로 사업을 시작하기 때문에 자본확보가 기업의 생존과 성공에 매우 중요한 요소

##### ■ 시사점

- 스타트업의 생존에 벤처 캐피탈은 굉장히 중요하며 관광 스타트업 발굴과 육성을 위해서는 '죽음의 계곡'을 넘길 수 있도록 하는 기업의 벤처 캐피탈 유치 및 아이디어의 상품화에 정책적 노력 필요
  - 죽음의 계곡 단계에서 관광 스타트업의 생존률을 높이고 관광산업 혁신 생태계 구축의 발판 마련 필요

- 기술혁신은 관광 스타트업 성장의 중요한 요소로 관광 스타트업의 아이디어와 이를 실현시킬 기술혁신의 융합이 기업성장의 중요한 지점
- 전자상거래에 집중된 관광 스타트업의 사업영역을 확장 및 다양화하고 새로운 사업영역의 발굴 필요



[그림 5-37] 관광 스타트업의 생존과 성장 주요 내용

자료: 한국관광공사, 2021, 「관광 스타트업의 생존과 성장」, p.90.

### ■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)					
주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
관광 스타트업 맞춤형 육성·지원	스타트업 신규 발굴 및 지원	스타트업 신규 발굴 및 지원	스타트업 신규 발굴 및 지원	스타트업 신규 발굴 및 지원	스타트업 신규 발굴 및 지원
	-	기선정업체 중 우수기업 선별지원	기선정업체 중 우수기업 선별지원	기선정업체 중 우수기업 선별지원	기선정업체 중 우수기업 선별지원
	컨설팅, 교육 및 홍보마케팅 지원	컨설팅, 교육 및 홍보마케팅 지원	컨설팅, 교육 및 홍보마케팅 지원	컨설팅, 교육 및 홍보마케팅 지원	컨설팅, 교육 및 홍보마케팅 지원
5,950	1,050	1,150	1,200	1,250	1,300

### ② [3-3-②] 신산업 육성 규제개혁과 지원

#### ■ 사업 구분: 신규

#### ■ 중심 지역: 해당 없음

#### ■ 주요 내용

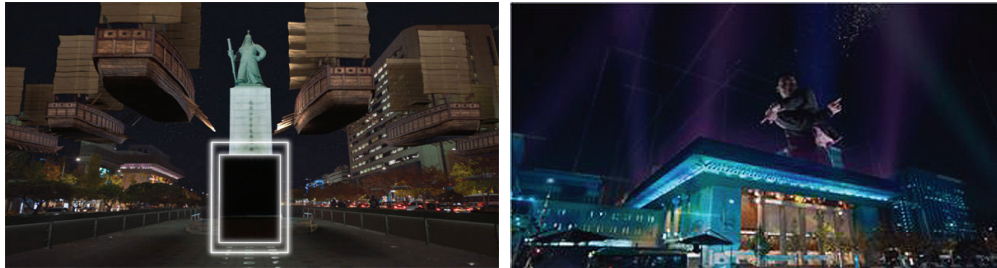
- 신산업 육성을 위한 규제개혁과 지원 강화로 관광시장에 참여 확대 지원
  - 할랄·코셔, 반려동물 보호 및 관련산업, 부동산 서비스, 스포츠 산업, 가상현실, 뷰티·패션, ICT, 미식 등의 분야는 관광상품으로 연계가능한 분야
  - 서울에서 다양한 관광상품이 만들어지고 상품화될 수 있도록 지원

37) 한국관광공사, 2021, 「관광스타트업의 생존과 성장」, 중 일부 발췌

## - 관광과 연계 가능한 신산업 시장의 예시 -

## ■ 실감콘텐츠

- 4차 산업혁명, 비대면 문화와 함께 가상현실(VR), 증강현실(AR) 등 실감형 콘텐츠에 기반한 관광상품들이 늘고 있으며 서울시는 한양도성과 돈의문 등 주요 관광지를 4D로 체험할 수 있도록 하겠다는 계획도 발표
- 2025년 세계 VR·AR 시장 규모는 2,800억 달러(314조 3,000억 원), 2030년 1조 5,000억 달러(1,683조 7,500억 원)로 예상되는 가운데 실감형 콘텐츠 시장 규모가 5년 후 3배 넘게 성장한다는 전망(PwC, 2021)<sup>38)</sup>
  - 한국콘텐츠진흥원도 광화문에 역사와 문화 실감형 AR콘텐츠 '광화경', 실감형 미디어파크 '광화원', 실시간 스트리밍 공연 '광화풍류', 가상현실 어트랙션 '광화전차', 빅데이터 기반 참여형 공공조형 콘텐츠 '광화수', 위치기반 실감형 미션투어게임 '광화담', 초대형 인터랙티브 사이니지 '광화벽화', 지능형 홀로그램 인포메이션센터 '광화인' 등 총 8종 실감콘텐츠를 구상중이며 광화문일대에 거대한 '국민 놀이터'를 구축하겠다는 계획 발표

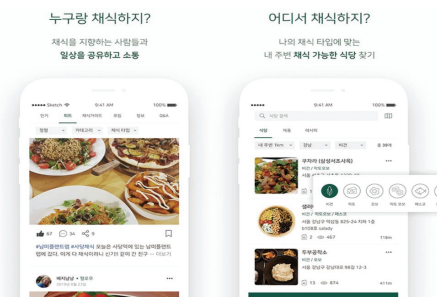


[그림 5-38] 광화시대 프로젝트 홍보영상

자료: 문화체육관광부 공식블로그(<https://m.blog.naver.com/PostList.naver?blogId=mcstkorea>)

## ■ 채식

- 윤리적 소비, 탄소저감, 환경보호 등의 이유로 동물성 제품의 섭취와 소비를 하지 않는 비거니즘(Veganism)이 늘고 있으며 2020년 기준 국내 채식 인구가 150만 명에 이르는 등 10년간 10배가 증가
  - 최근 5년간 '채식주의'가 언급된 SNS 버즈량 추이를 살펴보면 2015년 한 달 평균 587건에서 2019년 평균 2,493건으로 약 4배 증가, 총 언급량은 2015년 7,047건에서 2019년 2만 9,914건 급증
- 최근에는 개인적인 신념뿐만 아니라 건강을 위해 채식을 선택하는 인구들이 늘고 있으며 채식이 할랄이나 코셔 등과 같은 종교식도 포함할 수 있어 주목받고 있음
  - 최근 채식 식당, 베이커리 등이 늘어나며 채소와 경제가 합쳐진 베지노믹스(Vegenomics, 채식경제)라는 신조어가 지 생겨났으며 앞으로도 더 커질 것으로 전망



[그림 5-39] 서울 비거니즘 정보:

(좌)비건베이커리 '더브레드블루', (우)채식정보 공유플랫폼 '채식한끼'

자료: 비짓서울

([https://korean.visitseoul.net/editorspicks/%EC%84%9C%EC%9A%B8%EC%9D%98-%EB%B9%84%EA%B1%B0%EB%8B%88%EC%A6%98-%EB%9D%BC%EC%9D%B4%ED%94%84/\\_/33498](https://korean.visitseoul.net/editorspicks/%EC%84%9C%EC%9A%B8%EC%9D%98-%EB%B9%84%EA%B1%B0%EB%8B%88%EC%A6%98-%EB%9D%BC%EC%9D%B4%ED%94%84/_/33498))

38) pwc(<https://www.pwc.com/seeingisbelieving>)

- MICE 산업의 개념 확대 및 성과기준 수정 등 관광진흥법상의 법체제와 동일시한 지원 방안을 모색하고 국제기준에 맞도록 산업분류체계 정비
  - MICE산업은 관광진흥법상 국제회의업으로 분류되어 있으나 국제회의산업 육성에 관한 법률과 전시산업발전법에 적용, MICE 산업에 '전시' 산업이 포함되도록 검토가 필요
    - 정부의 정책 범위는 MICE 산업의 회의산업 전체를 포괄하여 추진하고 있으나 인센티브 투어와 이벤트 및 전시 등은 법적 정책 범위에 미포함
  - 미국과 UNWTO에서는 Meeting Industry(또는 International Meeting Industry)로 이해되고 있으며 고용노동부 NCS 체계에서도 컨벤션의 회의·전시·이벤트 기획으로 분류되고 있음
  - 국제회의업을 MICE업으로 변경하면 전시업(산자부 무역진흥과)과 충돌, 산자부에서는 전시를 무역진흥(수출)의 관점에서 판단하며 문제 발생
    - Meeting, Incentive tour, Convention은 문화체육관광부 소관이지만 Exhibition은 산업통상자원부 소관, 지원제도 또한 개별적으로 적용
  - 성과도출에 있어 '국제'로 인한 외국인 수 포함 문제가 대두, 회의업으로부터 파생되는 전시 및 인센티브 등의 개념으로 확대 필요성이 지속적으로 제기
    - 산업 전반에 대하여 MICE라는 통합적 실태의 파악에도 한계<sup>39)</sup>
- 지식재산권 등록을 위한 정보 및 교육을 제공하고 등록 비용 및 컨설팅 지원, 지식재산의 활용을 위한 사업화 등 지원
  - 지식재산권은 본인만의 고유한 콘텐츠를 인정받아 타인과의 분쟁을 예방 및 분쟁시 법적 보호를 받으며 확보된 권리를 바탕으로 추가 응용 기술을 개발할 수 있는 원천임과 동시에 정부자금 활용과 세제지원 혜택을 받을 수 있는 장치임
  - 관광산업 내 스타트업의 지속가능한 성장을 위해 지식재산 사업화를 지원하고 분쟁시 비용 지원 및 상담(분쟁, 소송, 갈등 등) 등을 통해 관광산업 생태계 내 안정적 정착 유도

39) 한국문화관광연구원, 2020, 「국제회의산업 정책 추진 실태와 과제」.

- 문화·관광 산업의 지식재산권 현황과 정책 방향 연구 中 관광 분야 지식재산 실태조사 결과분석<sup>40)</sup> -

■ 문화산업과 관광산업의 지식재산권 현황 비교

- 문화산업에 비해 관광사업체 8.1%만이 지식재산권 보유, 그 중 56.2%는 상표권, 다양한 지식재산 등록 필요
  - 문화산업체 90% 이상은 지식재산권을 보유, 저작권(55.3%), 상표권(29.3%), 디자인권(16.7%) 등 다양

■ 관광사업체와 관광벤처에서의 지식재산권 확보 현황과 인식

- 관광사업체는 지식재산권의 중요성은 인식하나, 89.4%는 확보 계획 없거나(54.3%) 잘 모르겠다고 응답(35.1%)
- 관광벤처에서는 관광사업체보다 지식재산권의 확보 및 활용의 중요성을 더 높게 인식, 보유는 아직 미비
  - 관광벤처 대부분은 관광산업 발전(88.9%), 회사발전(100.0%) 등에 지식재산권의 확보와 활용이 중요하다고 응답하였으나 31.6% 관광벤처만이 국내·외 지식재산권 확보
  - 관광벤처의 20.0% 이상이 지식재산 분쟁시 애로사항으로 비용부담, 대응정보 부족, 시간부담을 응답

■ 지식재산권 정책방향

- 지식재산 창출 지원 정책으로 보상강화를, 지식재산 활용 지원 정책으로 지식재산 사업화 지원을, 지식재산 보호 지원 정책으로 지식재산 분쟁 지원(비용, 지식 등)을 원하는 것으로 나타남

■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
MICE 산업 지원 방안 모색	법체계 논의 및 정비	법체계 논의 및 정비	법체계 논의 및 정비	법체계 논의 및 정비	법체계 논의 및 정비
관광 분야 지식재산권 보호를 위한 검토	지식재산권 관련 현황조사	현황 관리 (수집 및 통계)	현황 관리 (수집 및 통계)	현황 관리 (수집 및 통계)	현황 관리 (수집 및 통계)
	지식재산권 보호 지원 방안 마련	-	-	-	-
	-	컨설팅 및 업무지원	컨설팅 및 업무지원	컨설팅 및 업무지원	컨설팅 및 업무지원
650	170	120	120	120	120

40) 한국문화관광연구원(2017), 문화·관광 산업의 지식재산권 현황과 정책방향

### ③ [3-3-③] 관광산업 R&D 연구지원

■ 사업 구분: 연속

■ 중심 지역: 해당 없음

■ 주요 내용

- 관광산업 고도화 등을 위한 R&D 지원 분야 발굴 및 지원 방안 모색 필요
- 포스트 코로나에 대비 관광산업의 방향 수립, 영세업종의 지원 방안 마련, 관광산업의 질적 제고 방안 등 서울시 관광산업의 향후 변화에 대한 지속적 연구 수행

#### - 관광산업 R&D 시스템 유형에 따른 시스템 재편 방향 제시<sup>41)</sup> -

##### ■ 관광산업에서 R&D 투자의 필요성

- 2016년~2018년 관광사업체의 연매출 대비 R&D 투자 비용은 평균 1% 수준으로 미래 환경변화 대응을 위한 기반이 매우 열악한 실정
  - 관광스타트업의 연매출 대비 R&D 비중은 6.9%, 국제회의업을 제외한 대부분의 관광사업체는 0.3% 미만
- 대다수 관광서비스 사업화(R&D) 지원의 경우 특정 분야와 주제를 제시하고 있어 관광산업 전반의 R&D 기반 강화에는 현실적 한계 존재
- 관광산업은 항공 분야와 여행업을 중심으로 이미 디지털 혁신을 선도하는 분야로 부상(세계경제포럼, 2017)하고 있어 인공지능, 사물인터넷 등 4차 산업혁명을 대표하는 다양한 기술과의 융·복합을 촉진하는 R&D 정책 추진체계 마련이 필요

##### ■ 관광 R&D 추진 시스템 체계화 방향의 제시

- 관광산업 업종별 특징과 기술 수준을 고려한 R&D 시스템 재편이 필요, 유형 구분을 통해 지원 대상과 수단의 차별화 제시

[표 5-19] 관광 R&D 추진 시스템 재편 방향

구분	방향	예시
관광 서비스 상품 혁신형 R&D	새로운 비즈니스 모델 창출을 위한 혁신	• 개별관광객 추세변화에 따른 새로운 모델의 관광 서비스 발굴
프로세스 혁신형 R&D	관광서비스 및 상품 생산 과정의 혁신	• 블록체인 등과 연계한 결제 방식의 혁신 • 사물인터넷 기술과 연계한 자원관리 방식의 혁신
마케팅 혁신형 R&D	새로운 가격방식, 관광상품 판매 및 홍보 분야의 혁신	• 관광상품 및 서비스의 유통구조 개편 • 빅데이터 기반의 관광마케팅 접근 방식 개선 • 관광상품 홍보 채널 발굴

자료: 한국문화관광연구원, 2019, 「관광산업 혁신 생태계 구축 방향」, p.220. 발췌

##### ■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
관광산업 R&D 지원	관광산업 고도화 R&D 발굴 및 지원	관광산업 고도화 R&D 발굴 및 지원	관광산업 고도화 R&D 발굴 및 지원	관광산업 고도화 R&D 발굴 및 지원	관광산업 고도화 R&D 발굴 및 지원
450	70	80	100	100	100

41) 한국문화관광연구원, 2019, 「관광산업 혁신 생태계 구축 방향」, 중 일부 발췌



#### 4) 전략목표4: 관광산업의 탄소중립 가치 실현

##### ■ 관광산업의 탄소중립을 선도하는 도시 서울

- 코로나19가 가져온 관광생태계 변화 대응과 지속적 모니터링, 사회적 가치 실현을 위한 관광정책 마련
- 관광지 및 밀집 지역 관리를 위해 기관별 협력체계 구축
- 관광 취약계층 및 관광 약자 지원으로 누구나 접근할 수 있도록 관광인프라를 개선하고 관광 활동 지원으로 관광 약자의 관광만족도 개선
- 서울에서 저탄소 관광 활동이 가능하도록 기반을 마련하고 관광객과 지역주민, 관광사업체들의 적극적인 동참 유도

#### (1) [과제4-1] 탄소중립 관광 기반 구축

##### ① [4-1-①] 탄소중립 관광기준 마련

##### ■ 사업 구분: 신규

##### ■ 중심 지역: 해당 없음

##### ■ 주요 내용

- 관광객 탄소배출 데이터를 관리하고 탄소중립에 대응하기 위한 산업 로그맵 구축
  - 관광객이 출발지부터 관광지에 도착하는 방법(비행기, 기차, 버스, 자전거, 도보 등), 식음의 종류(육식, 채식 등)와 방법(일회용품 사용 등) 등 모든 행위에서 탄소배출이 일어나고 있음을 정량적 수치로 변환하여 데이터 관리
  - 관광객에게 제시하여 탄소배출의 현황을 체감하도록 하고 관광 뿐만 아니라 일상생활에서도 지속해서 인식하도록 하는 계기 마련
- 지속가능한 관광을 위한 기초 작업으로 관광 행사 및 설문 등에서 탄소배출 저감을 위해 얼마나 이바지했는지 확인할 수 있도록 하는 조항 포함
  - 관광객대상 설문조사뿐만 아니라 관광업 종사자 대상 체크리스트도 함께 만들어 배포자와 이용자 모두 지속가능한 관광을 인식하도록 함
- 서울 외래관광객 실태조사에 지속가능성을 체크할 수 있는 항목(출발·도착 정보, 이동 수단, 체류기간 등)을 추가하고 향후 지속가능(특히 탄소저감)한 관광정책 수립의 기초 자료로 활용
  - 2022년부터 자료를 축적하기 시작한다면 제7차 권역계획이 종료되는 2026년만 하더라도 5개년 자료 축적 가능
  - 현재 탄소중립의 시간적 목표로 삼고 있는 2050년을 대비하여 과거-현재-미래를 분석할 수 있는 근거를 만드는 기초 작업부터 시작

- 교통수단별 온실가스 배출량 -

■ 온실가스 배출량이 가장 많은 교통수단은 비행기, 1인당 배출량이 가장 적은 수단은 철도(KTX)<sup>42)</sup>

- 관광 활동에 있어 이동은 필수행위이지만 교통수단에서 온실가스 배출이 상당 부분 이루어진다는 사실은 아직 크게 인식되지 못하고 있는 현실
- 서울-부산 이동 기준 온실가스 배출량이 가장 많은 수단은 항공-철도-버스 순서이며 1인당 배출량으로 전환 시 항공-승용차-버스의 순서(한국교통안전공단, 2019)
- 서울시민들의 국내 여행 시 교통수단 1순위는 자가용(67.8%, 서울시민 관광실태조사, 2019)으로 나타났으며, 외래관광객의 서울 접근은 대부분 항공(김포공항 이용 시)이나 철도 또는 버스(인천공항 이용 시)로 이루어짐

서울~부산 교통수단별 온실가스 배출량 (단위: kg, 이산화탄소 환산)

교통수단	 항공	 철도	 버스	 승용차 (휘발유)	 승용차 (경유)	 승용차 (하이브리드)
배출량	8000	5299	291	50	43	38
1인당 배출량	53.3 (150명 탑승 기준)	5.9 (900명 기준)	10 (28명 기준)	50 (승용차는 아반떼 동급 기준)	43	38

자료: 한국교통안전공단

[그림 5-40] 서울~부산 교통수단별 온실가스 배출량

자료: 세계일보(<http://m.segye.com/view/20191030514527>)

■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
지속가능 관광을 위한 기초 데이터 구축 및 연구	지속가능 관광 지표 발굴	탄소배출 데이터 관리 및 스타트업 등에 기초데이터 지원	탄소배출 데이터 관리 및 스타트업 등에 기초데이터 지원	탄소배출 데이터 관리 및 스타트업 등에 기초데이터 지원	탄소배출 데이터 관리 및 스타트업 등에 기초데이터 지원
	탄소배출 관리 및 로그램 구축계획 수립	-	-	-	-
390	270	30	30	30	30

42) 세계일보, 2019.11.02., “급증하는 비행기는 온실가스 주변... ‘플라이트 셰임’ 어때요”, (<http://m.segye.com/view/20191030514527>)

## ② [4-1-②] 저탄소 관광정책 시범사업

■ 사업 구분: 신규

■ 중심 지역: 7개 관광특구

■ 주요 내용

- 일정 규모 이상 관광시설(특히 숙박시설)의 신규 등록시 친환경건축물 인증을 필수화 함으로써 탄소배출의 가장 큰 부분인 건축물에서의 저감 시도, 지속가능한 관광 추진
- 건축물(숙박시설)은 대표적인 탄소배출 근원으로 탄소중립 전략에 있어 건물의 에너지 효율 증대는 필수 요소

## - 친환경건축물 인증제도 -

■ G-SEED(녹색건축인증제도)<sup>43)</sup>

- G-SEED(녹색건축인증제도)란 설계와 시공 유지, 관리 등 전 과정에 걸쳐 에너지 절약 및 환경오염 저감에 기여한 건축물에 친환경 건축물 인증을 부여하는 제도로 한국환경산업기술원에서 인증
  - 지속 가능한 개발의 실현을 목표로 인간과 자연이 서로 친화하며 공생할 수 있도록 계획된 건축물의 입지, 자재선정 및 시공, 유지관리, 폐기 등 건축의 전 생애(Life Cycle)를 대상으로 환경에 영향을 미치는 요소에 대한 평가를 통하여 건축물의 환경성능을 인증, 최우수/우수/우량/일반의 4등급으로 구분
- 현재 인증 대상은 신축(사용승인 또는 사용검사를 받은 후 3년 이내의 모든 건축물)과 기존(공동주택, 업무용 건축물)이며, 인증 의무 대상은 공공기관에서 발주하는 연 면적 3,000㎡ 이상 건축물임

■ LEED(Leadership in Energy and Environmental Design)<sup>44)</sup>

- 미국 그린빌딩위원회(USGBC)가 만든 자연친화적 빌딩, 건축물에 부여하는 친환경 인증제도로 건축물의 디자인과 설계, 시공, 운영 중에 발생하는 환경피해를 최소화 할 수 있는 건축에게만 부여하는 미국의 녹색건축 인증제도
  - 지속가능한 토지의 사용, 수자원 효율, 에너지와 대기환경, 자재와 자원, 실내환경, 창의적 디자인, 지역적 특성 등 항목을 평가하여 등급 부여
- 미국 등의 국가에서는 LEED 인증을 통해 등급에 따른 입찰 제한 및 세제 혜택 등에 활용하고 있음
- 국내에서는 SK케미칼스 연구소, 한국전력 본사 신사옥 등이 인증받았으며 특히 숙박시설에서는 그랜드 하얏트 호텔 인천 웨스트타워, 강릉 씨마크 호텔, 쉼라톤 인천호텔 등이 있음

■ BREEAM(Building Research Establishment Environmental Assessment Method)<sup>45)</sup>

- 세계 최초로 영국에서 1990년 민간기업이 공동으로 만든 친환경 건축인증제도로 주택과 산업용·사무용 건물, 상가, 학교 건물 등의 환경과 질을 측정, 표현함으로써 건축 관련 분야 종사자들에게 시장성과 평가도구로 활용
- 관리(Management), 건강과 웰빙(Health & Wellbeing), 에너지(Energy), 교통(Transport), 수질(Water), 토지 이용과 생태(Land Use & Ecology), 오염(Pollution) 등의 분야 평가

■ EarthCheck<sup>46)</sup>






- 호주의 국제관광 자문 그룹인 EarthCheck의 지속가능관광 연구센터에서 개발되었으며 1992년 유엔 지구 정상화 회의에서 채택된 Agenda21의 이행을 위해 1996년 세계여행관광위원회에 의해 설립
- 코엑스가 2010년 Bronze등급, 2011년 Silver 등급을 얻었으며 킨텍스가 2014년 Bronze 등급을, 2019년 Gold 등급 획득

## ■ CASBEE(Comprehensive Assessment System for Built Environment Efficiency, 건설환경 효율성 종합 평가 시스템)

- 일본에서 지속가능한 건축물을 평가하기 위한 인증제도로 국토교통성(MLIT)의 후원으로 일본 지속 가능한 건물 컨소시엄(JSBC)을 설립한 학계, 산업체, 국가 및 지방정부의 협력을 통해 2001년에 설립된 연구 위원회에 의해 개발

- 사람들의 삶의 질을 향상시키고 단일 주택에서 도시 전체에 이르기까지 건축 환경과 관련된 수명 주기 자원 사용 및 환경 부하를 줄이기 위해 설계되었고 현재 일본 전역에서 인증 추진

[표 5-20] 친환경건축물 인증마크

구분	녹색건축인증	LEED	BREEAM	EarthCheck	CASBEE
인증 마크					
국가	한국	미국	영국	호주	일본

자료: 각 인증기관 홈페이지

- 관광 활동에서 발생하는 쓰레기의 재활용 아이디어를 공모하고 관광 현장에 다시 적용하여 자원의 선순환 방안 모색
- 관광특구 또는 동대문, 잠실 등에서 재활용 시범사업을 추진하고 환류를 거쳐 점차 서울시 전역으로 확대, 식음·숙박·교통 등 다양한 곳에서 재활용이 적용되도록 유도

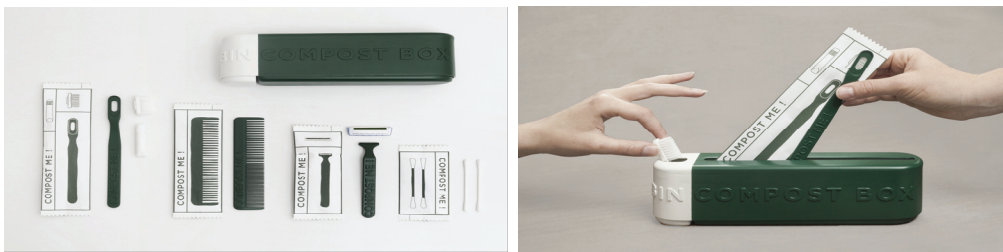
#### - 숙박시설에서의 친환경 노력 사례 -

##### ■ 유명호텔의 지역 친환경 기업과의 협업을 통한 동반 성장 및 브랜드 이미지 제고

- 메종 글래드 제주는 업사이클링 제품을 생산하는 친환경 스타트업 아이즈랩과 함께 반려동물 빈백쿠션을 제작, 호텔에 서 버려지는 린넨을 무상 제공함으로써 스타트업의 성장과 자원 순환을 모두 제고
- 그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스는 페 페트병에서 원사를 뽑아 가방을 만드는 에코패션 브랜드 플리츠마마와 협업으로 한정판 고객선물 니트플리츠백을 제작, 고객 마케팅 활동에도 친환경 의미를 담은 색다른 가치 제공

##### ■ 숙박시설에서 발생하는 1회용품의 사용을 줄이거나 재활용, 또는 친환경 용품으로의 전환사용 노력

- 투숙객이 바뀔 때마다 발생하는 폐비누를 향초로 재활용, 침구류의 교체없이 퇴실시까지 재사용하거나 세탁 가방 등의 소재를 비닐이 아닌 옥수수 전분 소재로 변경 사용
- 칫솔, 면봉 등 위생상의 문제로 재활용이 어려운 용품의 경우 친환경 소재로 만든 제품을 이용, 폐기하면 퇴비화가 가능한 소재의 물품이나 친환경 생물 분해 포장재를 사용
- 객실마다 제공되던 일회용 어메니티를 대용량 펌프 용기로 전환, 펌프 용기의 사용으로 일회용 어메니티 10~12개를 절감하는 효과 유발(연간 일회용 어메니티 사용량의 약 30% 절감)



[그림 5-41] 퇴비화 가능한 어메니티 - Green Box Kit

자료: 온마테리아(<http://onmateria.com/green-box/>)

43) 녹색건축인증(<http://www.gseed.or.kr/overview.do>)

44) 미국그린빌딩협의회(<https://www.usgbc.org/>)

45) 브림(<https://www.breeam.com/>)

46) 어스체크(<https://research.earthcheck.org/>)

- 관광관련 행사 또는 관광객들이 서울방문 시 일회용 컵 대신 다회용 컵을 사용하도록 유도, 2022년 컵 보증금 제도에 대비하고 일회용 쓰레기 배출 감소(서울시 지속가능 발전을 위한 관광 부분의 이행 노력) 시도
  - 개인 텀블러의 사용 유도 시 무거워서 또는 깜빡해서 등의 이유로 미사용하는 경우가 다수 발생
  - 카페 이용 시 매장용 컵과 일회용 컵으로 선택하는 것이 아니라 매장용 컵(매장 이용 시)과 다회용 플라스틱 컵(매장 밖 이용 시)으로 구분
- 다회용 컵을 사용하는 지역 기반 커피숍들을 네트워킹하여 상호 다회용 컵을 공용으로 사용하는 시스템
  - 이용자가 보증금을 주고 컵을 사용 후(네트워크 된) 다른 커피숍에 반납하고 보증금을 회수, 컵을 반납받은 가게에서는 세척하여 다른 구매자에게 재사용
- 이 제도에 동참하는 카페들을 네트워킹하고 이들의 다회용 컵 재고를 알려주는 지도 서비스(앱 서비스)를 통해 다회용 컵이 어디에 많이 있는지 현황을 점검, 관광객 행태 분석의 기초 자료로 활용

■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)					
주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
관광홍보물 줄이기	친환경 홍보물 제작 지원	친환경 홍보물 제작 지원	친환경 홍보물 제작 지원	친환경 홍보물 제작 지원	친환경 홍보물 제작 지원
	온라인 홍보	온라인 홍보	온라인 홍보	온라인 홍보	온라인 홍보
지속가능한 관광 인증제	숙박시설 녹색건축 인증제 운영계획 수립	숙박시설 녹색건축 인증제 시범운영	숙박시설 녹색건축 인증제 정식운영	숙박시설 녹색건축 인증제 정식운영	숙박시설 녹색건축 인증제 정식운영
관광 쓰레기 재활용 사업	아이디어 공모 및 사업화	시범사업 모집 및 운영	사업 실행 및 지원	사업 실행 및 지원	사업 실행 및 지원
다회용컵 사용 네트워크 운영	사업 운영 자문 및 컨설팅	사업 운영 및 환류	사업 운영 및 환류	사업 운영 및 환류	사업 운영 및 환류
	서울컵 디자인 및 생산	-	-	-	-
	웹사이트 및 앱 제작 개발	웹사이트 및 앱 유지보수	웹사이트 및 앱 유지보수	웹사이트 및 앱 유지보수	웹사이트 및 앱 유지보수
	홍보	홍보	홍보	홍보	홍보
	홍보	홍보	홍보	홍보	홍보
2,050	500	350	400	400	400

(2) [과제4-2] 저탄소 관광 활동 확산

① [4-2-①] ESG경영 인식개선 및 확대

■ 사업 구분: 신규

■ 중심 지역: 서울 전역

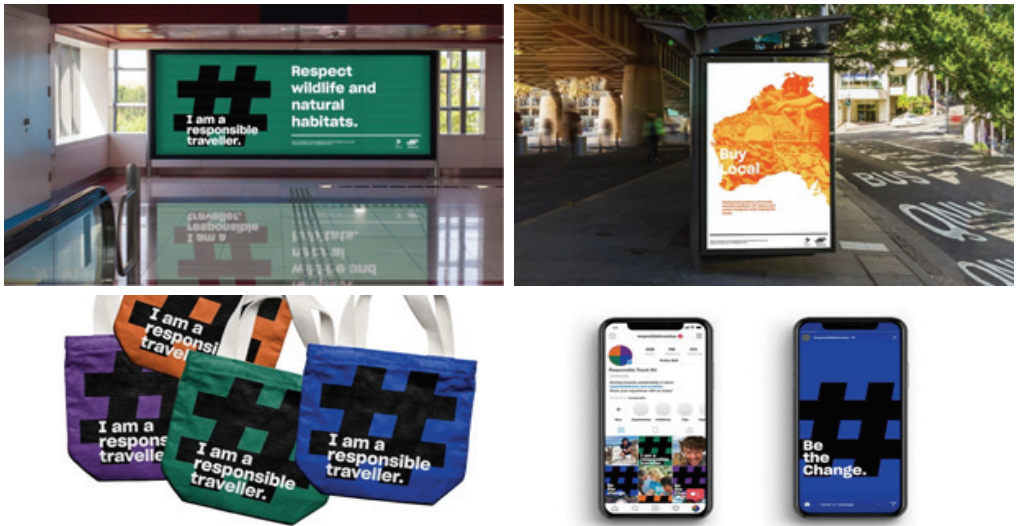
■ 주요 내용

- 친환경, 저탄소, 탄소 저감 등을 관광에서의 실천 이유와 요구되는 행동을 지속해서 알리고 홍보하는 등 책임관광을 위한 인식 제고
- 관광종사자, 관광객 등 타깃층별 맞춤형 접근으로 온·오프라인에서의 지속적인 홍보물, 영상 노출, 관련 정보 제공을 통해 책임 있는 관광활동 유도
- 책임관광을 실천한 관광객들이 서울의 책임관광에 대한 경험을 온-오프라인에 공유하고 인증을 받으면 서울 책임관광과 관련된 상품을 제공하거나 향후 서울 재방문 시 사용할 수 있는 바우처 제공 등 인센티브 마련

- 호주 책임관광 인식 캠페인 -

■ Responsible Travel AU

- Responsible travel AU는 호주를 여행하는 사람들에게 공정관광에 대한 인식 제고를 위한 캠페인성 마케팅으로 시작
- 주로 공항, 버스정류장, 전철승강장, 기차역 등 여행자들이 빈번히 지나다니는 곳 위주로 설치하고 소셜미디어 게시를 통해 사람들이 지속적으로 호주에서의 책임관광을 인식할 수 있도록 함
- 캠페인 참여자가 소셜미디어 게시(인스타그램 해시태그)나 인쇄물을 통해 자신의 참여내용을 공유하면 캠페인 물품과 교환할 수 있는 코드를 제공, 이 물품은 주변 친구들의 관심을 유발하고 다시 호주의 지속가능한 관광에 참여하도록 하는 순환구조 형성



[그림 5-42] Responsible Travel AU 온·오프라인 게재 화면

자료: Behance  
(<https://www.behance.net/gallery/96321777/Responsible-Travel-Awareness-Campaign-for-Australia>)



## ■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

260

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
관광사업자 대상 ESG경영 실천 캠페인 추진	ESG 경영 캠페인, 홍보	ESG 경영 캠페인, 홍보	ESG 경영 캠페인, 홍보	ESG 경영 캠페인, 홍보	ESG 경영 캠페인, 홍보
공정관광 및 지속가능한 관광의 필요성에 대한 인식개선 및 캠페인 추진	공정관광 인식개선 캠페인, 홍보	공정관광 인식개선 캠페인, 홍보	공정관광 인식개선 캠페인, 홍보	공정관광 인식개선 캠페인, 홍보	공정관광 인식개선 캠페인, 홍보
	500	100	100	100	100

05

### ② [4-2-②] ‘서울형’ 저탄소 관광상품 개발 지원

#### ■ 사업 구분: 신규

#### ■ 중심 지역: 서울 전역

#### ■ 주요 내용

- 걷거나 자전거를 이용한 저탄소 관광, 무(無)포장 가게 네트워크 탐방, 에너지 자립마을 방문투어 등 친환경 관광상품을 발굴하고 홍보하여 관광객들도 서울에서의 저탄소 생활에 동참하도록 유도
- 저탄소 관광상품을 기획·판매하거나 저탄소 관광을 실천하고 있는 업체에 인센티브(홍보/컨설팅 지원, 입찰 시 가산점 부여 등) 지급으로 동기부여
- 1회용품 자제, 분리수거 실천, 도보/자전거 이용 등 탄소배출 저감을 실천한 관광객에게 인센티브(친환경 기념품 제공 등)를 지급해 그 자체로 또다른 홍보 파급효과 유발

#### - 저탄소 관광(도보관광)을 위한 안내판 예시 -

##### ■ 영국 레저블 런던 워킹 프로그램(legible London walking programme)

- 런던을 세계적인 수준의 ‘보행 도시(Walking City)’로 만들기 위한 길찾기 시스템으로 글로벌 도시에서 길찾기 시스템을 구현하는 가장 포괄적인 접근방식
- 런던 시내 곳곳에 읽기 쉬운 안내표시판을 설치하여 걷는 것이 즐거운 런던을 만들고 지하철이나 버스보다는 걷는 것을 유도해 Eco-friendly London을 만들고자 함
- 또한 도심 걷기의 활성화를 통한 골목상권을 살리고 길거리 치안과 안전성 높이며 지하철의 과도한 부담 절감 시도
- 런던 전역에 세워진 1700여 개의 대·중·소형 안내 표지판은 종합적이지만 명확하며 일관성 있는 정보를 보행자들에게 제공, 현재 위치에서 5분 안으로 갈 수 있는 거리, 15분 안으로 갈 수 있는 거리를 안내하고 주요 빌딩의 이름들이 굵은 글씨로 표시하여 사람들은 자신이 있는 위치 안내, 대중교통과 연계하여 지하철역에서 나오면 바로 지도가 보이며 버스 정류장에서도 쉽게 찾아볼 수 있도록 함



[그림 5-43] 런던 도보여행 프로그램

자료: Behance(<https://www.behance.net/gallery/21609421/Legible-London>)

### ■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
걷거나 자전거를 이용한 저탄소 관광, 1회용품 자제, '생태, 건강, 만남' 무포장 가게 등 관광상품 개발	관광상품 아이디어 공모	사업화 및 시범운영	사업실행 홍보	사업실행 홍보	본격 실행 홍보
375	100	50	75	75	75

### (3) [과제4-3] 지역 공정관광 기반 구축

#### ① [4-3-①] 공정관광 제도 정비

##### ■ 사업 구분: 신규

##### ■ 중심 지역: 해당 없음

##### ■ 주요 내용

- 관광 분야에서의 지속가능한 개발을 위한 에너지 절감, 탄소배출 제한, 지역 상생 등이 적극적으로 실천될 수 있도록 관광계획과 법령 등 개발제도를 정비
  - 국가 국가들은 자국의 지속가능한 관광을 위해 홍보에서 관리로 방향을 전환하고 외부 관광객들에 대한 편의 제공보다 자국민과 해당 지역의 복지와 안녕을 우선하는 정책추진
  - 사람들이 많이 방문하는 것이 관광의 최우선 목표가 아니게 되었으며 '양'보다 '질'을 추구

[표 5-21] 국외 국가들의 공정관광에 대한 정책적 방향

국가	주요 내용
네덜란드	관광지 홍보에서 관광지 관리로 관광전략 패러다임 전환, 과잉관광 대응을 위해 숙박업소 규제 및 관광객 분산정책 추진
핀란드	지속가능한 관광 인증 프로그램을 운영해 지역경제, 생태환경, 지역문화를 포용하는 관광정책 장려, 관광 업종별 지속가능한 관광서비스 기준 제시
이탈리아	ICT 기술, 어플 등에서 실시간 혼잡도 및 맞춤형 관광코스 추천 등으로 관광객 분산을 유도하고 관광객 쏠림 집중 모니터링
코스타리카	세계 최고의 생태관광지를 국가 브랜딩으로 지정, 지속가능한 관광인증제 및 관광목적지 지속가능성에 대한 사회발전지수(SPI) 측정으로 관광목적지와 주변 지역 간 사회적 여건과 복지 수준 모니터링
스페인	2030년을 목표로 하는 지속가능한 관광전략을 제시하고 과잉관광을 방지하기 위해 제로 성장으로 방향을 전환, 지속가능관광세(Eco Tax) 징수로 환경보전 및 지속가능한 관광개발에 활용

자료: 서울시, 2022, 「포스트코로나 대비 서울 공정관광 육성 및 지원 기본계획(2022~2026)」.

- 관광 활동을 통해 또는 관광사업 현장에서 무심코 행해지고 있는 부분을 점검하고 캠페인 등을 통한 가치 인식 및 의식전환 시도
- 서울방문 관광객들은 서울의 관광환경을 그대로 받아들이며 여행하기 때문에 애초에 지속가능한 관광이 이뤄질 생태계를 만들어 놓는 것도 하나의 방법임
  - 코로나19의 영향으로 서울 관광이 이전과 같은 활기를 찾기 어려운 지금을 활용하여 이러한 환경을 구축하여 향후 관광산업이 회복되었을 때를 대비할 필요 있음

- 팔라우 서약(Palau Pledge) -

■ 입국하는 모두가 서명해야 하는 팔라우 서약

- '신들의 바다 정원'이라고 불리는 태평양의 섬나라 팔라우는 2011년 10만 명, 2017년 17만 명이 관광을 목적으로 방문, 관광객 수 급증으로 인해 생태계 위협 초래
- 팔라우 정부는 서약 캠페인을 시작하고 세계 최초로 환경보호를 위해 입국법을 개정, 입국시 여권에 직접 서약하도록 함으로 팔라우를 방문하는 모두가 의무적으로 팔라우의 환경보호를 서약하고 책임있는 행동을 하도록 독려
  - 서약은 한국어, 영어, 중국어, 일본어 등 다양한 언어로 제작, 팔라우를 책임있게 여행한다는 메시지를 전달



[그림 5-44] 팔라우 서약

자료: 태평양관광기구 공식블로그(<https://blog.naver.com/sptokorea/222004810128>)

"팔라우 국민 여러분, 저는 방문객으로서 여러분의 아름답고 독특한 섬 나라를 지키고 보호할 것을 약속합니다. 저는 자연을 해치지 않고, 친절하게 행동하며, 주의해서 여행하겠습니다. 저에게 주어지지 않은 것은 취하지 않겠습니다. 저를 해치지 않는 대상에게 해를 가하지 않겠습니다. 제가 오직 남기게 될 것은 물에 씻겨 나갈 발자국 뿐입니다."

■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
국내외 여행표준 약관 정비,	제도개선 및 약관정비 연구	여행표준 약관 배포	여행표준 약관 실행계속	여행표준 약관 실행계속	여행표준 약관 실행계속
여행상품 불공정 거래 모니터링,	모니터링 계획수립 및 실행	모니터링 실행 및 환류	모니터링 실행 및 환류	모니터링 실행 및 환류	모니터링 실행 및 환류
관광업계 상품가격 고시제 시범사업 등 추진	상품가격 고시제 시범사업 추진	상품가격 고시제 시범사업 지속추진	상품가격 고시제 시범사업 지속추진	상품가격 고시제 시범사업 지속추진	상품가격 고시제 시범사업 지속추진
600	200	100	100	100	100

② [4-3-②] 지역 공정관광 환경조성

■ 사업 구분: 연속 수정

■ 중심 지역: 서울 전역

■ 주요 내용

- 관광명소 주민들과 관광객이 상생하는 지속가능한 관광의 기반 마련을 위해 주거지역 피해 주민을 지원하고 과도한 관광화로 우려되는 지역에 사전 대응 장치 마련
- 공정관광 실태조사 및 전문가로 구성된 자문단의 운영을 통해 공정관광 육성 및 지원 종합계획을 수립하고 관광업계-관광객-지역주민이 상생가능한 방안 모색
- 피해발생 이전 단계부터의 대응을 위해 사전에 관광지 밀집도를 모니터링하고 우려되는 지역은 주민 정주권 보호를 위한 장치 가동
  - 예. 방문 시간의 설정, 소음 발생·쓰레기 처리 관련 에티켓 안내 홍보 설치 등
- 지역 관광홍보에 있어 서울시-자치구의 관광 욕구보다는 해당 지역 주민들의 의견수렴을 선행하고 관광수익의 지역사회 환원 방안 검토

- 투어리스트피케이션 대응 홍보물 예시 -

■ 부산 감천마을 ‘우리집에 왜 왔니’

- 부산 감천마을은 주거지역이 관광지화되면서 소음 발생, 쓰레기 무단투기, 사생활 침해 등 피해가 지속적으로 제기
- 부산시는 관광객들의 무분별한 행동으로 인해 거주민들이 느끼는 공포와 불안감을 극대화하기 위해 공포영화 형식으로 제작, 주민의 시선에서 관광객들로 인한 피해를 보여줌으로 관광객과 주민 간 공생을 위한 관광문화 개선 캠페인 추진



[그림 5-45] 부산 투어리스트피케이션 대응 유튜브 홍보 영상

자료: 관광지식정보시스템(<https://know.tour.go.kr/ptourknow/cardnewsView19Re.do?mstSeq=82>)

■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)					
주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
과잉관광 (오버투어리즘) 발생지역에 특별관리구역 등 지정하고 지속 모니터링	계획 수립	-	-	-	-
주거지역 관광명소 주민피해 개선	피해지역 모집 및 지원	피해지역 모집 및 지원	피해지역 모집 및 지원	피해지역 모집 및 지원	피해지원
관광지 밀집도 모니터링 방안 마련 및 관광객 분산 추진	관광지 밀집도 모니터링 계획 수립	밀집 관광지 선정 및 모니터링	밀집 관광지 선정 및 모니터링	밀집 관광지 선정 및 모니터링	밀집관 광지 선정 및 모니터링
공정관광 육성 및 지원 종합계획 수립	계획 수립	-	-	-	-
1,670	470	300	300	300	300

(4) [과제4-4] 모두를 위한 관광 활동 지원

① [4-4-①] 관광 환경 개선

■ 사업 구분: 연속 수정

■ 중심 지역: 서울 전역

■ 주요 내용

- 일시적·영구적 신체 불편이나 나이·성별·소득수준 등 유형에 따른 사업 구상이 아닌 보편적(유니버설) 관점에서의 관광콘텐츠 구상 필요
  - 장애인, 영유아-고령자-임산부 등 관광 약자, 비정규직-특수형태-플랫폼 노동자, 저소득층 등 일반적으로 생각하는 관광 약자의 분류보다 넓고 세분된 형태
  - 채식-육식-종교식 주의자, 소수 언어권자 등 개인 일상생활에는 전혀 문제가 없지만 서울관광 시에만 관광 약자가 될 수밖에 없는 구조 방지
  - 배려라는 명목으로 관광에 제약이 없는 일반인들에게 불편을 감수시키는 정책 사업은 지양

[표 5-22] 장애인과 관광의 세 가지 관점

구분	장애인 관광	무장애 관광	모두를 위한 관광
대상	장애인	장애인, 노인, 임산부, 어린이 등 관광약자	누구나 그러나 다양성을 존중
성격	시혜적	시혜적, 보편적	보편적
장점	대상 중심성 예산 효율성 선택과 집중	다양성 존중 보편적 이해 많은 인구 수혜	다양성 존중 평등한 관광 활동 주류 관광정책 적용
단점	차별 가능성 예산 중심 운영 산업확장의 한계	예산 확보 한계 적용의 어려움 대상 간 우선순위	가치중심적 많은 예산의 필요 산업시장 진입 장벽
예시	복지관 나들이 프로그램 장애인 대상 여행 사업 기아자동차 초록여행	열린관광지 관광지 내 가족화장실 일본 배리어프리 정책 독일 accessible tourism 정책	장애, 연령, 언어, 성별, 종교, 성적체성, 식습관까지 고려한 관광콘텐츠 항공사의 기내식 선택 이케아 설명서 등

자료: 가치더함(<https://jejudsi.kr/issue/RpGP/PROPOSE>)

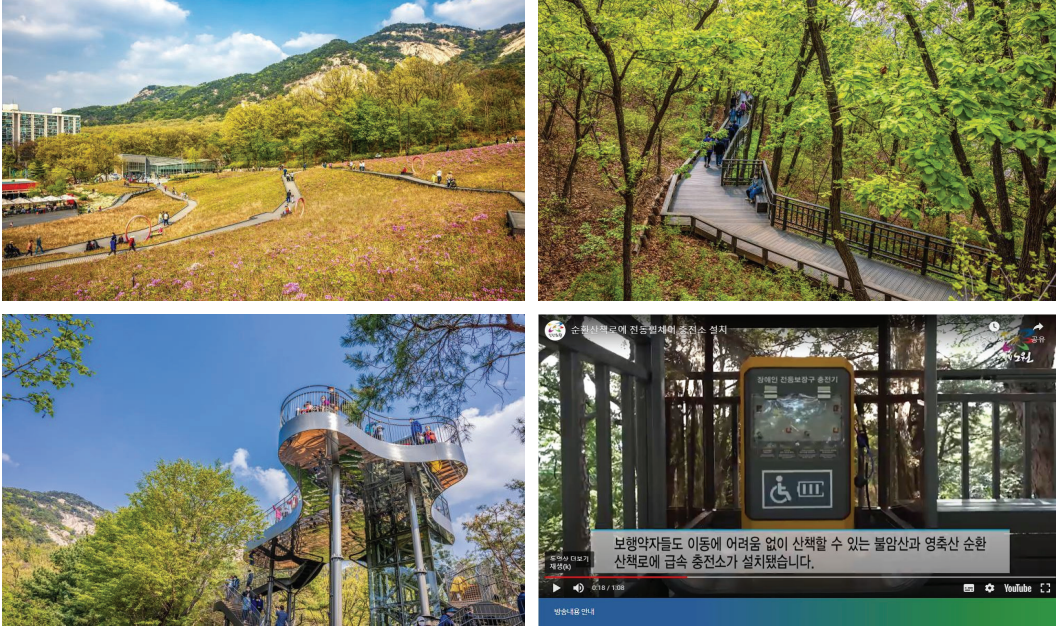
- 세분화되는 개별관광객에 대한 맞춤형보다는 기본값(최소값)이나 선택값을 설정하고 통합된 관점에서 관광 활동 지원책 마련

[표 5-23] 관광약자 별 관광정책 고려사항과 적용 예시

대상 구분	정책 사업 고려 방안	관광에 활용 예시
장애인, 영유아, 고령자, 임산부 등	기준값을 설정하고 콘텐츠 기획	휠체어 이동 기준 경사로, 영유아 기준 손잡이 등
채식-육식-종교식 주의자	정보를 제공하고 개인 성향에 맞게 선택 유도	채식/육식/종교식 가게 정보 제공 가게 메뉴판 내 해당 메뉴 구분 정보 제공
소수 언어권자	이미지/색상/구조 등 보편적 인식이 가능한 형태 사용	픽토그램, 위치기반 맞춤서비스(길찾기 등) 등



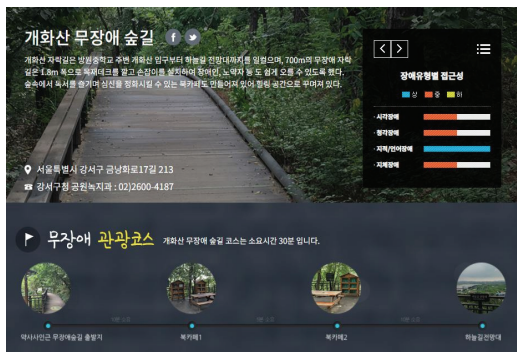
- 유니버설 디자인 적용을 확산, 노후화된 관광시설의 환경 개선사업이 필요
  - 노원구 불암산 힐링타운은 모두가 이용가능한 숲길 조성, 전동휠체어 충전소도 설치하여 장애인 편의 제공



[그림 5-46] 노원구 불암산 힐링타운 무장애숲길과 전동휠체어 충전소

자료: 내 손안에 서울([https://mediahub.seoul.go.kr/archives/2001327?tr\\_code=snews](https://mediahub.seoul.go.kr/archives/2001327?tr_code=snews)) 및 노원구청 인터넷방송([https://www.nbs.go.kr/caster/userCaster/userCaster/view.do?bbsId=BS\\_005&nttlId=8474&menuNo=700006](https://www.nbs.go.kr/caster/userCaster/userCaster/view.do?bbsId=BS_005&nttlId=8474&menuNo=700006))

- 서울시 무장애 관광환경 조성사업 확대를 위해, 장애인 이용 가능 시설 정보 확대
  - 서울시 무장애 관광지도 구축 후 다누림관광 홈페이지 연동하여 정보 제공
  - 다누림관광 홈페이지가 활동 약자용이라는 인식을 개선, 다누림이 기본값으로 제시됨으로 ‘모두’ 또는 ‘누구나’ 이용할 수 있는 보편적 관광으로 이미지 전환



[그림 5-47] 강서구 개화산 무장애 숲길 안내

자료: 서울복지포털  
([https://wis.seoul.go.kr/handicap/tour/route\\_view.do?returnURL=%2Fhandicap%2Ftour%2Froute.do%3FbbsType%3D2&seqNo=100](https://wis.seoul.go.kr/handicap/tour/route_view.do?returnURL=%2Fhandicap%2Ftour%2Froute.do%3FbbsType%3D2&seqNo=100))



[그림 5-48] 서울 무장애 관광지 안내(모바일)

자료: 서울 다누림관광  
(<https://www.seouldanurim.net/attractions/D/TOURINFOTYPE2/34758>)

■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
주요 관광지 및 주요 거점을 중심으로 유니버설 관광환경 조성 및 점진적 확대	환경조성 지원	환경조성 지원	환경조성 지원	환경조성 지원	환경조성 지원
메타버스 등 모드를 위한 관광콘텐츠 제작으로 서울관광 정보접근성 개선 및 다누림 관광사이트 정비 등	온라인 콘텐츠 제작	콘텐츠 유지보수	콘텐츠 유지보수	콘텐츠 유지보수	콘텐츠 유지보수
	다누림사이트 정비	다누림사이트 운영 및 환류	다누림사이트 운영 및 환류	다누림사이트 운영 및 환류	다누림사이트 운영 및 환류
14,600	2,900	2,900	2,900	2,900	3,000

② [4-4-②] 관광약자 관광 활동 지원

■ 사업 구분: 연속 수정

■ 중심 지역: 서울 전역

■ 주요 내용

- 관광약자의 지원 유형을 영·유아 동반자, 고령자, 비정규직·특수형태·플랫폼 근로자 등으로 범위를 확대하고 유형별 맞춤형 활동 지원
- 관광복지가 필요한 지원 대상이 아니라 관광산업의 소비주체로 접근, 금전적 지원이 아닌 실질적 지원에 대한 파악을 선행<sup>47)</sup>하고 이에 근거한 콘텐츠 발굴 및 실행
- 국내·외국인 대상 팸투어 등 관광약자 관광 활동 지원 홍보로 유치 기반 마련

■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
관광취약계층 여행활동 지원사업	여행상품 공모	여행상품 공모	여행상품 공모	여행상품 공모	여행상품 공모
	관광취약계층 선정 및 여행지원	관광취약계층 선정 및 여행지원	관광취약계층 선정 및 여행지원	관광취약계층 선정 및 여행지원	관광취약계층 선정 및 여행지원
	홍보	홍보	홍보	홍보	홍보
관광약자 유형별 수요조사 및 맞춤형 관광 콘텐츠 발굴	관광약자 유형별 콘텐츠 발굴 및 실행	관광약자 유형별 콘텐츠 발굴 및 실행	관광약자 유형별 콘텐츠 발굴 및 실행	관광약자 유형별 콘텐츠 발굴 및 실행	관광약자 유형별 콘텐츠 발굴 및 실행
해외관광객 관광약자 대상 팸투어를 통해 해외 관광객 유치 기반 마련	팸투어 운영	팸투어 운영	팸투어 운영	팸투어 운영	팸투어 운영
	만족도 조사 및 환류	만족도 조사 및 환류	만족도 조사 및 환류	만족도 조사 및 환류	만족도 조사 및 환류
10,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000

47) 서울연구원, 2018, 「장애인 관광시장 활성화 기반 마련하고 전문인력 확충·정보네트워크 구축 필요」.

## 5) 전략목표5: 관광홍보 및 수용 태세의 디지털 전환

### ■ 디지털 전환에 따른 서울관광의 추진 방향 설정

- 관광 시장·계층·유형 등 세분화된 시장 분석을 선행하고, 디지털 기술을 적극적으로 활용한 맞춤형 홍보마케팅 추진으로 정보전달 효과 극대화
- 급변하는 관광트렌드에 맞게 서울관광 정보를 효율적으로 전달하는 통합플랫폼 구축하는 등 관광편의 개선을 위한 기술 적용
- 관광업계나 사업체가 활용할 수 있도록 빅데이터를 오픈 소스로 제공하고 새로운 기술변화를 가져올 수 있도록 R&D 사업 지원

### (1) [과제5-1] 디지털 관광홍보 마케팅

#### ① [5-1-①] 관광 핵심 시장 세분화

##### ■ 사업 구분: 연속

##### ■ 중심 지역: 서울 전역

##### ■ 주요 내용

- 중국과 일본의 점유율이 높은 서울 관광시장에 타겟 재분석 및 세분화 등 다변화를 통한 재방문 시장 확대 전략 마련
  - 서울시는 일본 및 중국 관광시장에 대한 점유율이 매우 높아 양국과의 위기 상황 발생 시 영향을 크게 받으며 관광시장은 안정성을 확보하기 어려웠음
    - 중국과 일본은 거리상 이점, 한류의 영향 등으로 인해 앞으로도 관광객이 일정 수준을 유지할 것으로 예상
  - 재방문 시장에 대한 집중공약을 통해서 기존 고객들을 재유치하고 재유치 고객이 잠재관광객들을 유인하는 순환구조 구성 필요
- 그간 방한 관광시장에 소수를 차지하던 제3 대륙의 특정 국가들에서 방한 비중이 조금씩 증가하고 있어 유럽, 동남아, 중동과 같은 대륙권 묶음이 아닌 개별 국가에 대해 세분화된 시장으로 대응 필요
  - 유럽 시장을 영국, 프랑스, 독일 등으로, 동남아시아 시장을 태국, 베트남 등 개별 국가 단위로 세분화하여 접근
  - 국가별로 관광객의 주요 관심사, 한국방문 동기, 국민 성향, 선호하는 관광행태 등이 모두 달라 개별 전략이 수립되어야 함
- 대륙이나 국가적 차원을 넘어 할랄과 코셔와 같은 종교 시장에 따른 분류 등 민족적·문화적·종교적 차이 분석을 통해 신규 시장으로 접근하는 전략 필요

- 서울은 아·중동 친화 인프라 조성 및 마케팅 추진 등 관광 여건 개선을 통해서 할랄 인프라 개선사업을 지속적으로 진행해 왔으며 할랄 문화에 대한 이해도 및 인지도 개선사업에서 출발해 할랄 음식에 관해서도 관심을 가지고 접근
- 코셔는 국내 시장에서 할랄 문화에 비해 상대적으로 덜 알려져 있으나 이미 10여 년 전부터 새로운 사업 시장으로 중요성이 대두되는 등 관광시장 확대에 있어 큰 부분인 것은 확실

### ■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
중국 및 일본 시장 등 핵심시장의 재방문 확대	관광객 수용태세 정비	수용태세 점검	수용태세 점검	수용태세 점검	수용태세 점검
	현황조사 및 개선계획 수립	콘텐츠 발굴 및 운영	콘텐츠 발굴 및 운영	콘텐츠 발굴 및 운영	콘텐츠 발굴 및 운영
	서울관광 홍보	서울관광 홍보	서울관광 홍보	서울관광 홍보	서울관광 홍보
미국 및 동남아 주요 시장에 대한 세분화 전략 추진	관광실태분석 및 세분화계획 수립	타겟별 콘텐츠 발굴 및 지원	타겟별 콘텐츠 발굴 및 지원	타겟별 콘텐츠 발굴 및 지원	타겟별 콘텐츠 발굴 및 지원
	-	서울관광 홍보	서울관광 홍보	서울관광 홍보	서울관광 홍보
아·중동 친화 인프라 조성 및 마케팅을 통한 관광여건 개선	아중동 전담조직 신설	-	-	-	-
	할랄 인프라 및 DB구축	오픈소스 제공	오픈소스 제공	오픈소스 제공	오픈소스 제공
	아중동 관광 여건 개선계획 수립	관광코스 개발 및 홍보, 팸투어 기획 및 운영	관광코스 개발 및 홍보, 팸투어 기획 및 운영	관광코스 개발 및 홍보, 팸투어 기획 및 운영	관광코스 개발 및 홍보, 팸투어 기획 및 운영
	엠베서더 운영	엠베서더 운영	엠베서더 운영	엠베서더 운영	엠베서더 운영
	3,205	1,580	425	400	400

### ② [5-1-②] 신규 관광시장 개척

#### ■ 사업 구분: 연속

#### ■ 중심 지역: 국외

#### ■ 주요 내용

- 중동 및 유럽 등 성장 가능성이 보이는 관광시장을 대상으로 지속적인 서울관광 정보 노출을 통해 신규 시장 발굴 및 유치 노력 지속
- 코로나19 상황으로 해외여행 제한이 당분간 지속될 것으로 예상되지만 잠재된 여행수요는 언제 폭발하게 될지 모르는 상황

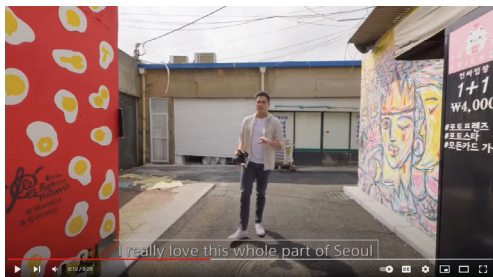
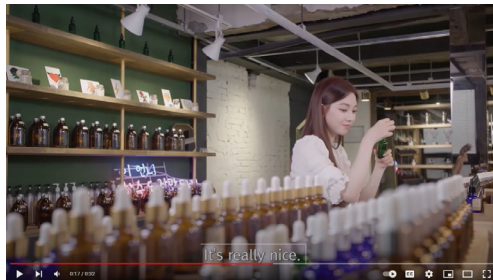


- 업무 및 개인적 목적에 의한 방문은 코로나19 상황에도 일어날 수 있기 때문에 관광이 부분적으로라도 언제나 가능할 수 있도록 안전한 시스템 구축과 제공 필요
- 온라인 및 비대면 관광에 대한 홍보마케팅 등을 통해서 서울관광의 변화된 모습과 이벤트 등을 지속해서 알려주고 모니터링할 수 있는 비대면 시스템 구축
- 서울 관광브랜드를 나타낼 수 있는 관광슬로건 및 캠페인 등 해외 광고를 통해 신규 시장을 발굴하고 지속적인 홍보 강화
- 해외 온·오프라인 설명회·박람회 참가로 외국 잠재관광객을 유치하고 서울관광 홍보 및 서울관광산업 활성화를 위한 설명회 등 개최 지속

### - 서울의 뷰티·관광도시를 강조한 '트래블 서울' -

#### ■ 트래블 다이어리 SOUL: SEOUL(소울: 서울) 홍보

- 단계적 일상회복과 트래블버블 시행 등 전 세계 여행 수요가 증가할 것으로 예상되는 가운데 서울의 뷰티·관광도시를 강조한 총 4편의 영상콘텐츠를 제작, 홍보 시작
  - 1편 'Change, the soul': 과거 서울과 현대 서울의 조화를 통해 변화하고 발전하는 서울의 매력 전달(창경궁, 서울공예박물관, 성수동 등)
  - 2편 'Feel, the Soul': 트렌디한 장소들을 통한 감성 도시 서울 소개(경의선숲길, 가로수길, 네일샵, DDP 등)
  - 3편 'Enjoy, the Soul': 떡볶이부터 한정식까지 서울의 먹거리를 통해 한국의 문화 소개
  - 4편 'Meet, the Soul': 숨어있는 힐링 명소와 전통적 유산을 알리고 서울의 아름다움 소개(석파정, 한양도성, 서울한방진흥센터 등)
- 서울의 매력적인 관광콘텐츠를 담은 홍보물을 TV채널과 OTT플랫폼 등을 통해 12월 중순까지 일본, 동남아 등 19개국 총 3950가구에 방영 예정



[그림 5-49] 서울시 트래블 다이어리 소울:서울 영상

자료: 서울시 유튜브채널(<https://www.youtube.com/channel/UCokYEohXuS2NH1Rld-Ssu4A>)

## ■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
서울관광 해외광고 제작 및 홍보	영상·지면광고·SNS 홍보 실행	영상·지면광고·SNS 홍보 실행	영상·지면광고·SNS 홍보 실행	영상·지면광고·SNS 홍보 실행	영상·지면광고·SNS 홍보 실행
서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가 확대	온오프라인 관광박람회 참가	온오프라인 관광박람회 참가	온오프라인 관광박람회 참가	온오프라인 관광박람회 참가	온오프라인 관광박람회 참가
	서울관광설명회 개최	서울관광설명회 개최	서울관광설명회 개최	서울관광설명회 개최	서울관광설명회 개최
	서울관광 심포지움 개최	서울관광 심포지움 개최	서울관광 심포지움 개최	서울관광 심포지움 개최	서울관광 심포지움 개최
35,000	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000

### ③ [5-1-③] 서울시 국내관광 목적지 홍보

#### ■ 사업 구분: 연속

#### ■ 중심 지역: 전국

#### ■ 주요 내용

- 국내외 잠재관광객에게 관광목적지로서의 서울을 홍보하고 다양한 여가 콘텐츠를 발굴해 서울에서 매력적인 여가 체험 기회 제공
  - ‘서울’은 대한민국 제1의 도시이자 정치·경제·사회·문화의 중심지이지만 이러한 이미지로 인해 국내 관광객들에게 여행지 또는 관광지로의 인식은 다소 약함
  - 서울을 관광 여가 목적지 혹은 다양한 여가활동이 가능한 지역으로 홍보하고 다양한 콘텐츠 발굴을 통한 여가생활을 향유 기회 제공으로 관광객 유치
- 서울방문 국내 관광객과 일반 목적 서울 방문자 수의 파악은 쉽지 않으며 주요 관광 활동 및 관광행태에 대한 파악은 더욱 어려움
  - 서울을 방문하는 사람들은 서울에서 숙박은 하지 않더라도 식사 및 관람, 카페 등의 맛집 방문, SNS에서 조명받는 유명지 방문, 쇼핑 등 다양한 여가적 행태를 보이는 경우가 많음
  - 이런 과정에서 발생하는 여가 관광에 대한 수요는 매우 높을 것으로 보이며 다양한 활동을 ‘서울’이라는 한 공간에서 누릴 수 있음이 서울방문의 주요 목적이 될 것임
- 우선 다양한 방식의 조사 등을 통해 서울을 방문하는 사람들이 서울에서 수행하는 업무 외 활동들이 무엇인지 등 서울 관광의 주요 활용요인 및 하지 못하는 경우 제약요인을 파악하여 대응할 필요가 있음
  - 국민여행조사 통계에서 보이듯 서울을 여름휴가 목적지 혹은 휴가 지역으로 선택하는 비중은 높지 않으며 다수의 사람이 강원이나 제주 등을 휴가 목적지로 선택



- 장기 여행의 경우 자연이나 한적한 여행을 할 수 있는 지역들이 선호될 수 있지만 짧은 여행이나 단기적 활동이나 잠깐의 일탈 등 활동은 오히려 모든 인프라가 집결되어 있는 서울에서의 여가를 즐기는 것이 더 많은 혜택을 볼 수 있음
- 잠실(제2롯데타워), 성수(수제화거리, 아틀리에 길 등), 신사·청담·한남 등 서울의 도시관광 인프라를 관광자원화하여 내국인 관광객을 대상으로 서울 여행을 홍보하는 방안 필요



[그림 5-50] 중랑구 용마폭포공원

자료: 서울시 미디어허브  
(<https://opengov.seoul.go.kr/mediahub/20325098>)



[그림 5-51] 강북구 파라스파라 호텔

자료: 조선포텔  
(<https://josunhotel.com/hotel/parasparaSeoul.do>)

■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
내국인 대상 서울여행 홍보, 서울관광 제약요인 검토·대응, 서울의 도시관광 인프라 관광자원화	온오프라인 홍보	온오프라인 홍보	온오프라인 홍보	온오프라인 홍보	온오프라인 홍보
	도시관광 자원발굴 계속	도시관광 자원발굴 계속	도시관광 자원발굴 계속	도시관광 자원발굴 계속	도시관광 자원발굴 계속
250	50	50	50	50	50

(2) [과제5-2] 관광 정보전달 매체의 디지털 전환

① [5-2-①] 주요 거점별 종합관광정보센터 운영

■ 사업 구분: 연속

■ 중심 지역: 관광안내소 및 서울여행자터미널, 서울관광플라자

■ 주요 내용

- 주요 거점별 종합관광정보센터를 통해 시내 관광안내소 18개소를 연계·통합하는 거점 이자 서울 관광 안내시설의 허브 역할로 운영
  - 관광안내소는 관광 현장에서 관광객들을 즉각적으로 응대하는 역할

- 거점별 종합관광정보센터는 개별관광객에 관광통역안내사를 매칭, 서울여행 중 필요한 온·오프라인 정보의 제공, 관광사업체 간 연계, 관광객 민원 대응 등 서울관광의 브랜드를 만들고 공동·연계 사업을 지원하는 역할
  - 서울의 사정을 잘 몰라 정보의 진위나 업체의 공식·비공식 여부도 판단하기 어려운 외래관광객에게 서울시가 보증하는 관광서비스의 제공으로 신뢰도 확보
- 관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성으로 관광산업 생태계 기반 강화

#### - 서울시 관광안내소 현황 -

##### ■ 서울시 관광안내소·움직이는 관광안내소 운영

- 서울시에는 2021년 4월 기준 관광안내소 9개소, 움직이는 관광안내소 9개소가 운영 중
  - 관광안내소에는 통역안내원 48명이 무, 영어·일어·중국어로 응대(운영시간 10시~19시)

[표 5-24] 서울시 관광안내소·움직이는 관광안내소 현황

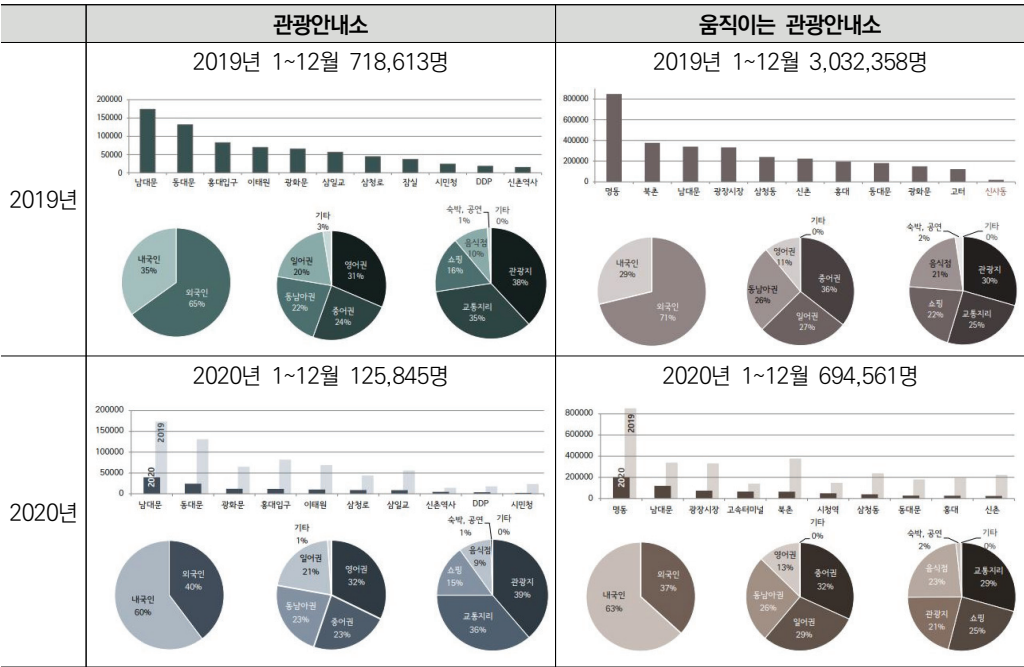
관광안내소		움직이는 관광안내소	
안내소명	위치	안내소명	주요위치
남대문시장	중구 남창동, 코코상가 앞	명동 움직이는 안내소	명동예술극장 앞
이태원(지하)	용산구 이태원동, 6호선 이태원역사 내	남대문시장 움직이는 안내소	남대문시장 중앙로 사거리
동대문	중구 을지로 6가, 굿모닝시티 앞	신촌 움직이는 안내소	이대역 2번출구 앞
홍대입구	마포구 서교동, 뉴발란스 앞	동대문 움직이는 관광안내소	동대문 두타 앞
광화문	종로구 세종로, 광화문빌딩 동화면세점 앞	북촌 움직이는 안내소	재동초등학교 사거리
시민청	중구 세종대로, 서울시청 B1	홍대 움직이는 안내소	홍대 MCM 앞
DDP	중구 을지로, DDP 지하2층	삼청동 움직이는 관광안내소	8경 계단 앞
신촌역사	서대문구 대현동, 신촌역사 내	고숙터미널 움직이는 안내소	고투몰 중앙광장
삼청로	종로구 화동, 안송빌딩 1층	광장시장 움직이는 안내소	광장시장 만남의 광장

자료: 서울특별시관광협회([http://www.sta.or.kr/new\\_home/6/6-3.html](http://www.sta.or.kr/new_home/6/6-3.html))

##### ■ 서울시 관광안내소·움직이는 관광안내소 이용 현황

- 2019년 한해 관광안내소 약 71만 명, 움직이는 관광안내소는 약 300만여 명이 이용
  - 관광안내소: 남대문지점, 영어권(31%)/중어권(24%)/동남아권(22%)/일본어권(20%), 외국인(65.5%)이 관광지(38%)/교통·지리(35%) 관련 문의 다
  - 움직이는 관광안내소: 명동지점, 중어권(36%)/일어권(27%)/동남아(26%)권, 외국인(71%)이 관광지(30%)/교통·지리(25%)/쇼핑(22%)/음식점(21%) 관련 문의 다
- 2020년 한해 관광안내소 약 12.6만 명, 움직이는 관광안내소 약 69만여 명이 이용
  - 관광안내소: 남대문지점, 영어권(32%)/중어권(23%)/동남아권(23%)/일본어권(21%), 내국인(60.0%)이 관광지(39%)/교통·지리(36%) 관련 문의 다
  - 움직이는 관광안내소: 명동지점, 중어권(32%)/일어권(29%)/동남아(26%)권, 내국인(63%)이 교통·지리(29%)/쇼핑(25%)/음식점·관광지(각 21%) 관련 문의 다

[표 5-25] 서울시 관광안내소-움직이는 관광안내소 2019년~2020년 이용현황 비교



자료: 서울시관광협회, 2020.01.22., Red Angel News, Vol.53; 서울시관광협회, 2021.01.28., Red Angel News, Vol.58.

■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)					
주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
주요거점별 종합관광정보센터 운영	센터 운영	센터 운영	센터 운영	센터 운영	센터 운영
4,500	900	900	900	900	900

② [5-2-②] ‘서울관광’ 정보전달 매체 고도화

■ 사업 구분: 연속 수정

■ 중심 지역: 온라인

■ 주요 내용

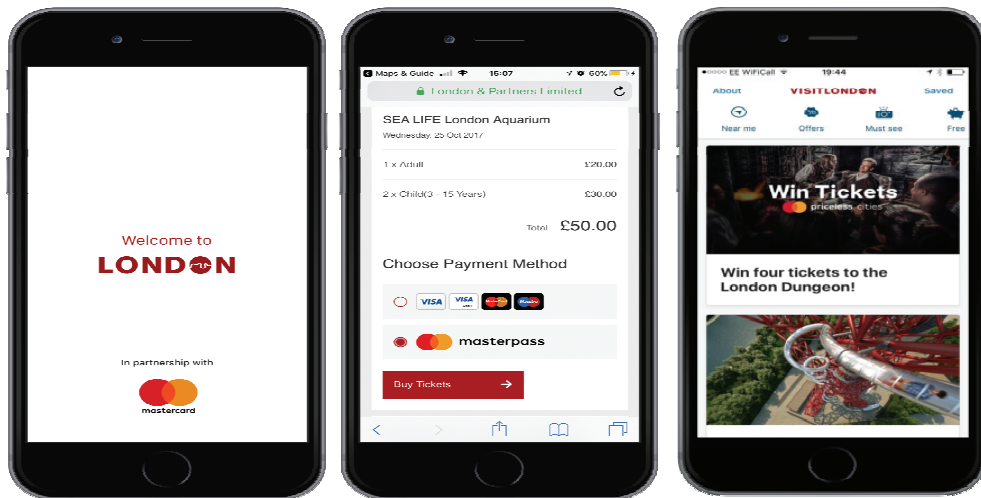
- 디지털 전환 전략의 도입으로 관광 정보 전달체계를 재정비하고 서울관광의 체험을 가상공간으로까지 확대하여 서울을 홍보
- 비짓서울 SNS 운영 활성화(서울관광 해외 디지털 통합마케팅)로 포스트코로나 트렌드, 글로벌 이슈 등 서울에 대한 국내외 관광객들의 꾸준한 관심 유도 및 관광객 방문 동기 제고, 홍보마케팅을 통한 비짓서울 브랜드 강화

- 서울관광 온라인 통합플랫폼을 통해 온택트 시대에 맞춘 다양한 온라인 체험콘텐츠 및 서비스를 제공하고 다국어 홈페이지 및 모바일 서비스 운영
- 서울관광을 어플이나 온라인을 통해 체험할 수 있도록 비짓서울 홈페이지와 버추얼서울, 스마트도시, 제페토월드 등 다양한 메타버스의 연결로 서울의 가상관광 제시

#### - 런던관광과 카드사의 전략적 파트너십을 통한 여행자 편의 개선 -

##### ■ VisitLondon X Mastercard의 결합을 통한 런던관광 스마트 솔루션 제공

- 2017년 10월, 런던시 공식 판촉기관인 London & Partners와 세계적인 카드사 Mastercard는 런던 방문자 경험 개선을 위한 모바일 애플리케이션을 출시, 여행자에게 실시간 맞춤형 데이터뿐만 아니라 Masterpass를 통한 결제기능을 제공해 주요 명소에서의 안전한 티켓 구매 제공
- 어플에서는 런던의 문화, 이벤트, 음식, 명소, 쇼핑 등 사용자의 위치정보에 기반해 여행 전반에 필요한 콘텐츠를 제시하고 꼭 봐야할 곳이나 내 주변 등의 기능을 통해 여행 일정의 계획 및 예약을 도와줘 개인화된 지도와 여정 구축 가능
- 어플에 내장된 마스터카드의 마스터패스 기능으로 개인의 카드정보를 안전하게 저장하고 어플 내에서 결제가 가능
- 런던교통국(TfL, Transport for London)과의 협력을 통해 런던 방문객들은 시를 이동하는 가장 최적화된 경로를 제공받을 수 있으며 교통 지불 시스템도 탑재
  - 마스터카드는 런던교통국과 2011년 이미 파트너십을 맺고 Oyster Wallet 시스템(런던 교통카드 시스템)을 운영 중, 축적된 교통카드 데이터를 비짓런던 어플과 연계해 서비스 제공에 유리

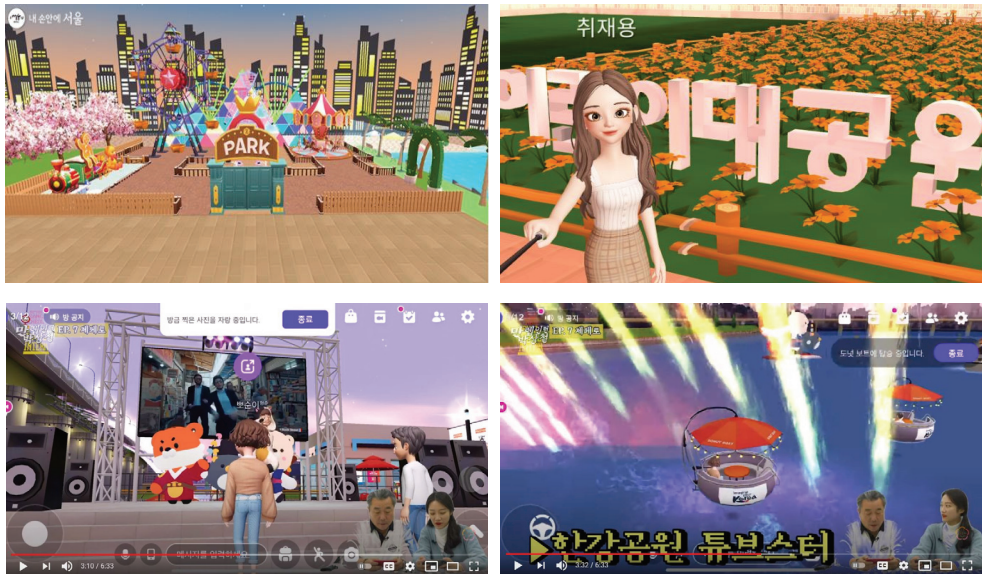


[그림 5-52] 비짓런던 어플리케이션 화면

자료: 마스터카드

(<https://newsroom.mastercard.com/eu/press-releases/mastercard-collaborating-with-london-on-smart-city-app-for-visitors/>)

- 서울식물원, 노들섬, 서울숲, 한강공원 등 서울시 주요 관광지를 온라인 가상세계로 구현하는 등 가상관광 활성화
- 제페토월드와 같이 기존에 구축되어 이미 많은 사용자를 보유하고 있는 업체와의 협약을 통해 자연스럽게 서울의 관광 스폿을 확장하는 방안도 검토 가능



[그림 5-53] 제페토에 구현된 서울: 서울시설공단 어린이대공원(위), 한국관광공사 한강공원(아래)  
자료: (위)서울정보소통광장(<https://opengov.seoul.go.kr/mediahub/23636397>)  
(아래)한국관광공사TV 유튜브(<https://youtu.be/Aw73EmsbaFs>)

연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)					
주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
비즈니스 SNS 운영 활성화	서울관광 콘텐츠 제작 및 확산	서울관광 콘텐츠 제작 및 확산	서울관광 콘텐츠 제작 및 확산	서울관광 콘텐츠 제작 및 확산	서울관광 콘텐츠 제작 및 확산
	SNS 운영 및 활성화	SNS 운영 및 활성화	SNS 운영 및 활성화	SNS 운영 및 활성화	SNS 운영 및 활성화
	비즈니스 브랜드 홍보	비즈니스 브랜드 홍보	비즈니스 브랜드 홍보	비즈니스 브랜드 홍보	비즈니스 브랜드 홍보
서울시 주요 관광지 메타버스 구축	주요관광지 선정	-	-	-	-
	메타버스 구축	콘텐츠 추가발굴 및 운영 지속	콘텐츠 추가발굴 및 운영 지속	콘텐츠 추가발굴 및 운영 지속	콘텐츠 추가발굴 및 운영 지속
	-	홍보마케팅	홍보마케팅	홍보마케팅	홍보마케팅
7,960	1,620	1,535	1,535	1,635	1,635



### ③ [5-2-③] 관광안내 시스템 디지털 전환

■ 사업 구분: 연속 수정

■ 중심 지역: 서울 전역

■ 주요 내용

- 다국어 관광안내표지판을 스마트화하여 QR코드를 인식시키거나 어플에서 사진으로 찍으면 원하는 외국어로 자동 변경하여 정보를 제공할 수 있도록 구성
  - 이미 다국어 관광안내표지판의 실시간 다국어 번역 서비스를 시행하고 있는 스타트업 업체가 있으며 위탁운영을 통한 기술 연계 및 지원하는 구조로 접근 필요
- 서울관광 대표지도(안내서) 제작을 디지털로 전환하고 다국적 언어의 QR코드 제공으로 관광객이 편리한 언어를 선택해 이용하도록 함
- 외국어 표기 표준화 사업으로 국내외 관광객 대상 공공용어의 표준화된 표기를 제공하고 자동 번역 적용 가능 기능의 첨부 검토

#### - 다국어 관광안내표지판 스마트화 예시 -

##### ■ 플리토(Flitto): 관광안내표지판 실시간 다국어 무료 번역 서비스

- 플리토(Flitto)는 텍스트, 보이스, 이미지, 비디오 등 다양한 형식으로 번역을 요청하거나 직접 번역에 참여 할 수 있는 어플리케이션으로 스마트폰으로 관광안내표지판을 찍거나 바코드를 찍어 번역 서비스 이용
  - 서비스 언어: 한국어, 영어, 중국어 간/번체, 스페인어, 프랑스어, 일본어, 아랍어, 독일어, 러시아어, 포르투갈어, 이탈리아어, 인도네시아어, 베트남어, 힌디어, 태국어, 터키어, 타갈로그어, 네덜란드어, 스웨덴어, 말레이어, 폴란드어, 체코어, 스와힐리어, 핀란드어 등 총 25개 국어
- 관광안내표지판 뿐만 아니라 최근에는 QR코드 스캔을 통해 메뉴판을 다국어로 확인할 수 있는 서비스를 진행중으로 관광객뿐만 아니라 외국인 관광객을 상대하는 관광사업체에서도 다국어 메뉴판 제작 가능



[그림 5-54] 플리토(Flitto): 다국어 번역 어플리케이션

자료: 플리토 유튜브(<https://youtu.be/PavtM5piOo8>)

- 자치구 스마트 관광지도를 서울시 관광지도와 통합 운영하고 다양한 정보 제공이 가능하도록 스마트한 시스템으로 전환
  - 현재는 자치구별 개별적으로 운영하고 있어 해당 자치구 외 다른 지역은 바로 옆이라 할지라도 별도의 검색과정이 필요

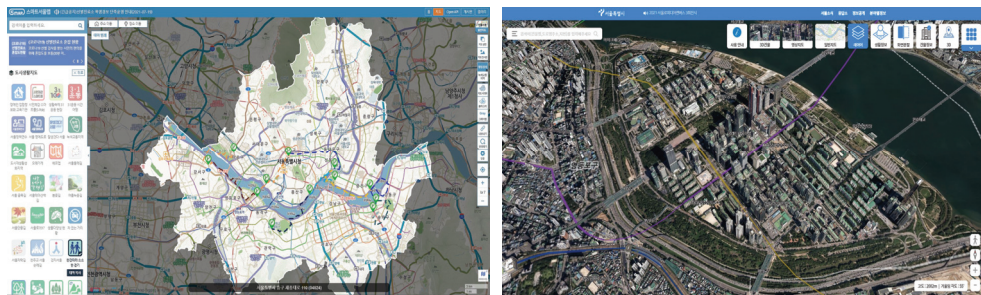


- 자치구마다 개별 스마트관광지도 서비스의 운영으로 관광객 처지에서는 이용이 불편하고 정보 획득이 제한적
- 또한 대다수의 자치구가 개별 스마트관광지도를 보유하고 있으나 홍보 등의 부족으로 활용이 미미하며 아직 구축하지 않은 자치구도 있음
- 서울시에서 이미 구축한 스마트지도 '스마트서울맵'의 콘텐츠를 연계·활용하여 자치구 관광 정보뿐만 아니라 2D·3D 서울 지도, 도시생활 정보, 이동 약자 접근성 정보, 선한 영향력 가게 정보, 서울로 트레킹길, 채식 음식점 현황 등을 제시
- 관광객에게 필요한 다양한 정보 제공을 위해 새로운 지도를 다시 만들기보다 이미 만들어져 있는 콘텐츠를 하나의 플랫폼에 연계하여 개별 니즈에 따라 선택하여 활용할 수 있도록 함
- 이 과정에서 서울시에서 배포하고 있는 다양한 컨셉의 서울 관광지도를 다운로드 없이 즉각 선택적으로 활용할 수 있는 시스템으로 변환 적용
  - 현재 비짓서울 홈페이지에서는 서울 관광지도, 한강 따라 대한민국 하이파이브(수도권 5개 시도 여행 가이드북), 서울미식 안내서, 프리미엄 관광, 한류관광 안내서, 서울 전통시장 관광안내서, 서울시 음악명소 47 등의 자료를 전자파일로 배포 중(개별 신청 시 출력물 형태로 받을 수 있음)

#### - 스마트서울맵과 연계를 통한 스마트관광지도 구축 예시 -

##### ■ 스마트서울맵

- 서울시는 스마트서울맵을 통해 2D·3D 서울지도, 도시생활정보, 이동약자 접근성 정보, 선한영향력가게 정보, 서울로 트레킹길, 채식음식점 현황 등을 시민 누구나 무료로 이용할 수 있도록는 서비스 제공
- 잘 만들어진 스마트서울맵과 관광지도의 연동을 통해 관광객이 개인의 선호와 필요에 따라 선택적으로 정보를 얻고 활용할 수 있도록 구성
- 신규 지도제작을 위해 소요되는 불필요한 노동력·시간·예산 소모를 방지하고 서울시가 가진 우수한 콘텐츠를 적극 활용



[그림 5-55] 스마트서울맵: (좌)도시생활지도 중 한강따라 소소한건기, (우)3D 서울지도

자료: 스마트서울맵(<https://map.seoul.go.kr/smgis2/>)

## ■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
다국어 관광안내표지판 스마트화 및 서울관광 대표지도(안내서)의 디지털 전환	도심권 안내지도 디지털 전환	서북권/동남권 안내지도 디지털 전환	서남권/동북권 안내지도 디지털 전환	-	-
	서북권/동남권 안내지도 및 영상제작 추가	서남권/동북권 안내지도 및 영상제작 추가	-	-	-
	-	-	안내지도 업데이트	안내지도 업데이트 지속	안내지도 업데이트 지속
외국어 표기 표준화 사업	외국어 표기 자문 외국어 표기 사전 웹 페이지 운영	외국어 표기 자문 외국어 표기 사전 웹 페이지 운영	외국어 표기 자문 외국어 표기 사전 웹 페이지 운영	외국어 표기 자문 외국어 표기 사전 웹 페이지 운영	외국어 표기 자문 외국어 표기 사전 웹 페이지 운영
스마트 관광지도 구축사업	자치구-서울시 지도 시스템 연계	-	-	-	-
	홍보	홍보	홍보	홍보	홍보
4,720	1,130	960	910	860	860

### (3) [과제5-3] 빅데이터 및 관광통계 구축

#### ① [5-3-①] 서울시 관광통계 체계 구축

■ 사업 구분: 연속 수정

■ 중심 지역: 해당 없음

■ 주요 내용

- 외래관광객, 국내 관광객, 서울시민 관광 활동 및 소비 데이터를 구축하고 사업체 조사 등 관광·MICE 통계분석 시행
  - 서울시민들의 여행에 대한 조사가 서울관광재단을 통해서 이루어졌으며 일부 서울시 관련 부서에서 여가 수요에 대한 조사가 수행
  - 하지만 지속적인 모니터링 등 장기간에 걸친 동일 조사의 수행은 아직 이루어지지 못해 통계자료를 통한 시계열적인 분석은 다소 무리
  - 서울시민들의 여가 유형이나 패턴들이 다양화될 뿐만 아니라 시시각각 변하고 있으며 여가 행태도 끊임없이 바뀌기 때문에 지속적인 조사와 관찰 등이 요구됨
- 시니어층과 MZ세대의 생애주기별·계층별 특성을 고려한 관광환경 조성 고려 필요
  - 디지털에 대한 손쉬운 접근으로 새롭게 등장하는 여가활동에 대한 진입이 빨라지고 있으며 생활 수준의 향상 및 여가 시간 중요성의 대두와 함께 시니어층의 여가에 관한 관심이 매우 높아지고 있음

- 시니어층과 MZ세대의 여가 성향은 유사하면서도 다른 형태를 보여 각각에 대한 여가활동 분석 필요
- o 서울시민 및 지역 내·외 관광 여가 수요 조사, 자치구에서도 특정 지역에 대한 관광객 집중 여부, 이동량, 주요 관광행태 등을 파악하는 등의 역할도 필요
- 7개 관광특구 또는 5대 궁궐, 국립 박물관, 남산과 같은 서울 중심지 위주로 진행
- 설문조사는 다양한 관광행태와 25개 자치구의 관광 특성을 고려하여 구성

- 여가에 대한 새로운 요구와 트렌드 예시 -

■ 여가트렌드의 변화와 시민들의 정책적 요구

- 나에 대한 집중, 친자연, 취미의 전문화, 체험중시 등 여가트렌드 또한 달라지고 있는 가운데 우리나라 국민들은 다양한 여가시설과 질 좋은 여가프로그램의 개발 및 보급을 요구(국민여가활동조사)하는 것으로 나타남
- 지속적으로 정책적 요구가 있다는 것은 여전히 필요성을 느끼고 있음을 반증하는 대목으로 이들의 욕구를 충족시키기 위해서는 서울이 가진 무수한 자원을 활용한 다양한 시도가 필요하다고 보여짐

[표 5-26] 여가 정책에 대한 요구

(단위: 점/7점, 평균점수)

항목	2018	2019	2020
다양한 여가시설	5.91	5.54	6.1
질 좋은 여가프로그램을 개발 및 보급	5.89	5.52	6.0
여가와 관련한 전문인력을 양성 및 배치	5.60	5.35	5.7
여가관련 동호회를 육성 및 지원	5.50	5.11	5.3
소외계층을 위한 여가생활을 지원	5.65	5.32	5.6
보다 나은 여가생활을 위해 관련 법규와 제도를 개선	5.58	5.27	5.5
공휴일과 휴가를 법적으로 보장	5.72	5.32	5.6

자료: 문화체육관광부, 각 연도 국민여가활동조사.

■ 서울의 강점을 살린 여가활동 예시

- 대도시에서 자연을 직접 느낄 수 있다는 것은 서울이 가진 특장점으로 한강에서의 수상레저활동은 시민들이 일상생활에서 나에게 집중하며 색다름을 느낄 수 있는 콘텐츠 중 하나임



[그림 5-56] 한강에서의 여가활동: (좌) 패들보드 요가, (우) 세빛섬 요트투어

자료: 클룩(<https://www.klook.com/ko/activity/>)

- 서울시민·외국인 관광실태 분석 고도화로 새로운 시각에서 서울방문 통계의 내용 검토 및 자치구별 분석 추진
  - 서울방문 관광객 통계, 자치구별 방문 인원/관광특구·축제 참여 인원 수집, 서울시·자치구에서 운영하는 주요 관광시설의 입장객 통계화 등 정량 지표 확대
  - 그간 서울시민의 국내관광, 외국인의 서울관광으로 나누어 진행하던 통계를 서울시민/서울을 생활권으로 하는 수도권 주민/내국인의 서울관광, 내국인의 서울관광, 외국인의 서울관광(자치구별 분석) 등 통계 대상의 세분화 실시

- 서울방문 내국인 관광통계의 필요성 -

■ 조사통계의 한계

- 외래관광객의 한국/서울방문, 내국인의 관광성향에 대한 통계조사는 다양하나 서울 방문 내국인 통계조사 데이터는 없는 상황
  - 대한민국 국민 중 서울 방문객의 수, 방문지점(주요 지점별/자치구별 등), 방문목적, 동반자 수, 지출액, 관광목적지로의 인식·이미지, 서울관광 만족도·재방문 의향·추천 의향 등 통계조사 필요
- 국내 공식(승인) 발행되는 조사통계의 경우 외국인의 국내 또는 서울방문, 내국인의 국내·국외 방문을 조사하고 있으며 서울시민의 국내·국외 방문에 대해서도 설문 문항의 세밀화 필요
  - 서울시민 관광실태조사는 2019년 처음 진행된 조사통계라는 데이터 축적의 한계로 아직은 시계열 분석을 위한 자료로 활용에 어려움
  - 조사하는 관광 및 여가활동을 최근 1개월 내로 제한하고 있어 조사시기에 따라 계절(기온 등)과 환경(미세먼지, 코로나19나 독감과 같은 감염병 등)의 영향을 크게 받음

[표 5-27] 국내 공식 관광객 대상 조사통계 개요

조사통계	조사주체	대상	방문지역	조사목적
외래관광객 조사	문화체육관광부 (한국문화관광연구원)	방한 외래관광객	국내(전국 17개 시도)	외래관광객의 한국여행 성향 파악
국민여행조사	문화체육관광부 (한국문화관광연구원)	대한민국 국민	국내(전국 17개 시도)/ 해외	우리나라 국민의 여행행태 파악
서울시 외래관광객 실태조사	서울시 (서울관광재단)	서울방문 외래관광객	서울	서울 방문 외래관광객의 실태파악
서울시민 관광실태조사	서울시 (서울관광재단)	서울거주 시민	국내(서울 내, 시외)/ 국외	서울시민의 관광 인식 및 활동 조사

■ 관광통계 체계 고도화의 필요

- 특구별, 축제 별, 자치구별 방문 통계나 지출량 등의 정보를 알 수 있는 조사통계가 없어 기존 데이터의 세분화 수집·분석 또는 별도 데이터 구축체계 마련 방안 모색 필요
  - 한국관광공사에서 빅데이터(이동통신·신용카드·내비게이션 데이터)를 공개해 서울 또는 자치구별 상황을 일부 확인할 수 있으나 자료제공의 출처가 KT, BC카드, Tmap이라는 일부 기관으로 여전히 이에 포함되지 않는 대규모 모수 발생
  - 통신사의 경우 알뜰폰을 제외한 3사의 이동량, BC카드 및 상하위 점유율 카드 포함 1~5위 카드사 매출액 집계, 내비게이션의 경우 서울은 지속해서 자차 운행 제한정책을 펼치고 있어 Tmap을 포함한 네이버나 카카오 등 도보·대중교통 이용 시 사람들이 많이 사용하는 어플의 검색·이용 데이터 포함 필요
  - 특히 코로나19 상황의 경우 관광업계 및 행사 미진행으로 인한 지역 내 피해가 크다는 것은 모두가 알고 있으나 피해 상황을 비교할 수 있는 이전 데이터가 없어 정확한 손실 수준을 파악하기 어려운 상황 발생
- 또한 정부가 2050 탄소중립의 기조를 강조하는 가운데 서울관광에 있어 향후 탄소 저감의 노력을 확인할 수 있도록 현재 단계부터 데이터 구축방안에 대한 논의 및 조사통계에 있어 적용 필요
  - 서울관광의 현주소를 살피고 지속가능 관광의 실현을 위한 현실적 대책과 목표 마련 필요
  - 10년 또는 20년 후 서울관광에서의 노력을 비교할 수 있는 기초 데이터를 현 단계에서부터 구축하고 탄소 저감을 선도하는 글로벌 관광도시로의 도약을 위한 선제 대응 추진

## ■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

282

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
외래관광객/국내관광객/서울시민 관광활동 및 소비 데이터 구축	데이터 구축방안 계획수립	데이터 수집 및 DB화	데이터 수집 및 DB화	데이터 수집 및 DB화	데이터 수집 및 DB화
관광·MICE 통계 분석	2022 사업체조사 및 통계분석	2023 사업체조사 및 통계분석	2024 사업체조사 및 통계분석	2025 사업체조사 및 통계분석	2026 사업체조사 및 통계분석
서울시민·외국인 관광실태 분석, 서울시민 및 지역 내외 관광여가 수요 조사	지표보완 및 2022 실태조사	2023 실태조사	2024 실태조사	2025 실태조사	2026 실태조사
5,450	1,050	1,100	1,100	1,100	1,100

### ② [5-3-②] 서울관광 통계 정보시스템 구축

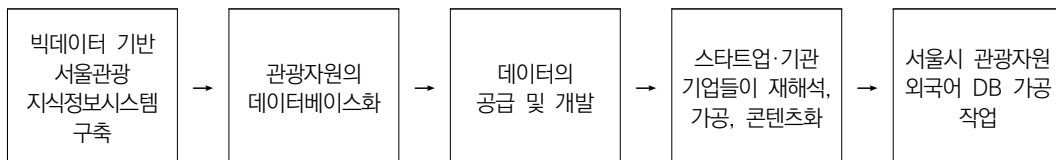
■ 사업 구분: 연속 수정

■ 중심 지역: 해당 없음

■ 주요 내용

- 서울시에서 수집하고 있는 다양한 빅데이터의 가공되지 않은 원본 데이터(Raw Data) 그대로의 것을 제공하는 창구를 마련하고 스타트업 등의 기관에서 제공된 소스를 활용하여 다양한 콘텐츠를 만들 수 있도록 유도
  - 콘텐츠의 목적, 활용법, 결과물 등에 따라 필요한 데이터의 양과 질이 결정, 가공되지 않은 소스의 제공으로 자유로운 활용 유도
  - 서울시는 서울관광과 관련된 다양한 분야에서 빅데이터를 활용한 콘텐츠의 제작과 홍보를 지원, 스타트업이 실패를 두려워하지 않고 지속적으로 도전·정착할 수 있는 환경 제공
- 빅데이터의 활용을 스타트업, 기관, 기업 등 다양한 업계에 제공함으로써 그간 불편함이거나 애로사항으로 남아있던 관광의 특정 세부 분야를 기술로 해결할 수 있도록 함

[표 5-28] 서울시 빅데이터 정보시스템 구축 및 활용 흐름도

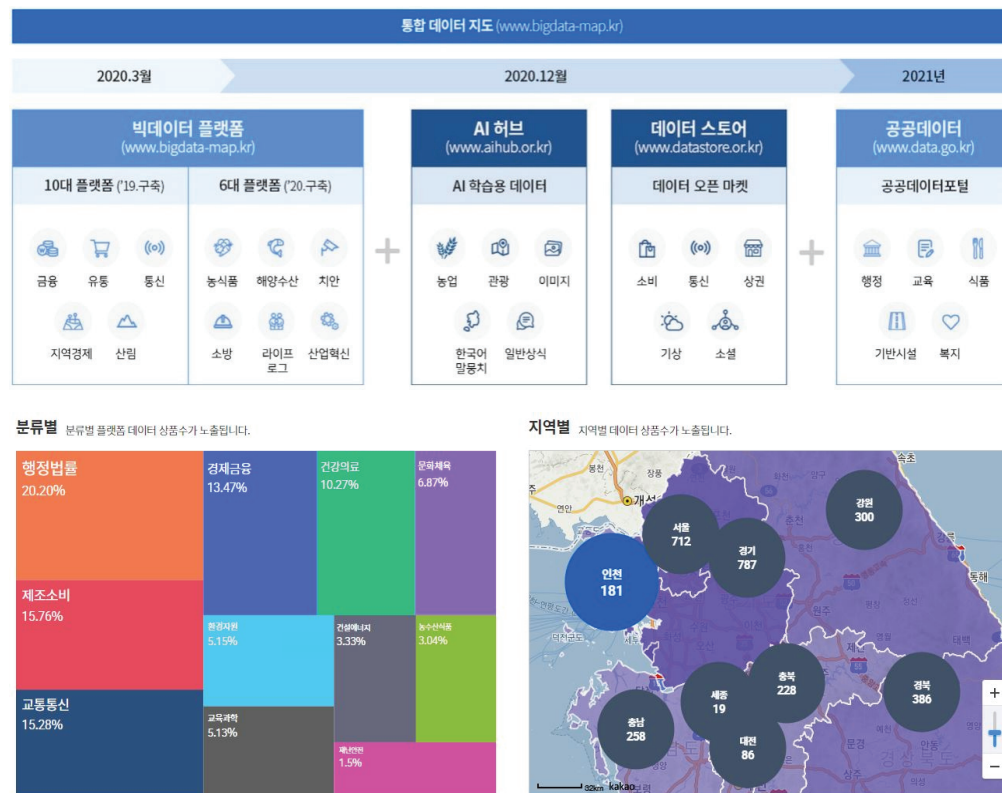




- 민·관 연계를 통한 빅데이터 통합 플랫폼 구축과 검색·활용의 유도 사례<sup>48)</sup> -

■ ‘통합 데이터 지도’ 서비스를 통한 공공과 민간의 데이터 연계·활용·확산

- 과학기술정보통신부와 한국지능정보사회진흥원은 분야별 빅데이터 플랫폼 및 센터를 구축하여 데이터의 수집·유통을 활성화하고 누구나 양질의 데이터에 쉽게 접근·활용할 수 있도록 함
  - 16대 빅데이터 플랫폼(문화, 통신, 유통, 헬스케어, 교통, 환경, 금융, 중소기업, 지역경제, 산림, 소방안전, 스마트치안, 해양수산, 농식품, 라이프로그, 디지털 산업혁신)과 AI Hub, 데이터스토어, Kotra, 한국관광공사, 쿠팡 등 데이터 파트너들과 연계해 데이터 제공
- 통합 데이터 지도에서는 16개 분야 빅데이터 플랫폼과 150개 빅데이터 센터, AI허브 등에서 생산한 데이터의 소재정보를 제공, 공공과 민간의 데이터를 하나의 플랫폼에서 접근함으로써 다양한 산업 분야의 데이터를 쉽게 얻을 수 있도록 함
- 공공에서 추진한 이 통합 데이터 지도 서비스는 처음으로 민간 데이터 유통 플랫폼(쿠팡닷컴)과 연계, 통합 데이터지도에서도 계좌·멤버십·매출금액 조회 등 API 상품 162개, 카드상품·휴페업 정보 등 데이터셋 7개 등 쿠팡의 데이터 상품 검색이 가능하도록 함
  - API(Application Programming Interface)란 이용자의 응용프로그램이 상대측 서버에 접속해서 그 안의 데이터와 서비스를 이용할 수 있도록 매개하는 규격(인터페이스)을 의미



[그림 5-57] 통합 데이터 지도 데이터 현황

자료: 통합 데이터 지도(<http://www.bigdata-map.kr/dashboard>)

48) 통합 데이터 지도(<http://www.bigdata-map.kr>): 과학기술정보통신부, 2021.07.23., “통합 데이터지도, 민간 데이터 유통 플랫폼과 손잡다” 보도자료 참고



## ■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

284

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
빅데이터 기반 서울관광 지식정보 시스템 구축 및 홍보	-	홍보	홍보	홍보	홍보
빅데이터 기반 관광콘텐츠 제작 및 홍보	-	콘텐츠 제작 지원 및 홍보	콘텐츠 제작 지원 및 홍보	콘텐츠 제작 지원 및 홍보	콘텐츠 제작 지원 및 홍보
1,250	450	200	200	200	'200

05

### (4) [과제5-4] 스마트관광 수용태세 개선

#### ① [5-4-①] 스마트 관광도시 조성 시범사업

##### ■ 사업 구분: 신규

##### ■ 중심 지역: 명동, 여의도

##### ■ 주요 내용

- 4차 산업혁명을 대비한 서울시 적합 스마트관광 콘텐츠를 실험하고 이를 통해 타 도  
시에서 추진하고 있는 스마트관광 도시와의 차별화 및 도시경쟁력 확보
- 사업 테스트베드 대상지로 교통·관광여건·관광시설 등 인프라가 우수하며 관광객 수요  
가 있는 명동과 여의도를 선정
  - 명동: 중국-일본 관광객의 의존도가 높아 다변화가 필요한 특구 중 하나로 침체된  
관광특구를 활성화를 위한 타개책으로 활용
  - 여의도: 섬 형태의 입지와 잘 구축된 인프라와 자치구의 강력한 의지(스마트관광 테  
마파크 사업 시도 경험) 등 여건이 적절
- 시범지구 내에서는 스마트경험, 스마트편의, 스마트서비스, 스마트 모빌리티, 스마트  
플랫폼 등 5개 분야에 대한 시도 및 실증 진행
  - 스마트경험: AR/VR 기반 체험 서비스, 이벤트 참여, 데이투어 등
  - 스마트편의: 통역/환전/예약(관광스타트업 콘텐츠 연계), 길찾기 등
  - 스마트서비스: 챗봇, IoT 등
  - 스마트모빌리티: 공유 모빌리티, 무장애 서비스 등
  - 스마트플랫폼: 빅데이터 기반 맞춤형 관광안내지도(뷰티, 먹거리, 테마쇼핑, 엔터테  
인먼트 등), 데이터 분석 등
- 시범사업을 통한 기초 데이터를 마련, 서울에 적합한 스마트관광 콘텐츠를 발굴

- 디지털 기술을 활용하는 관광 스타트업이 도시환경에서 상생할 수 있는 생태계를 구축하고 다양한 측면의 스마트관광을 시도하는 기회로 활용



[그림 5-58] 명동거리 전경

자료: KB손해보험 미디어채널  
(<http://insight.kbinsure.co.kr/%EC%B0%BE%EC%95%84%EC%98%A4%EB%8A%94-%EC%9D%B8%ED%8C%8C%EB%A7%8C%ED%81%BC-%EA%B9%8A%EC%9D%80-%EC%97%AD%EC%82%AC%EA%B0%80-%EB%8B%B4%EA%B2%A8-%EC%9E%88%EB%8A%94-%EB%AA%85%EB%8F%99-%EB%8B%A4%ED%81%AC/>)



[그림 5-59] 여의도 전경

자료: 서울역사박물관  
([https://museum.seoul.go.kr/www/board/NR\\_boardView.do?bbsCd=1032&seq=20210514091701022&sso=ok](https://museum.seoul.go.kr/www/board/NR_boardView.do?bbsCd=1032&seq=20210514091701022&sso=ok))

■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)					
주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
명동, 여의도 지역 대상 스마트관광특구 시범사업 추진	스마트관광특구 계획 수립, 운영방안 논의	시범사업 운영(1년차)	시범사업 운영(2년차)	시범사업 운영(3년차)	시범사업 운영(4년차)
	-	환류	환류	환류	환류
8,000	3,000	3,000	1,000	500	500

② [5-4-②] 서울시 안전 관광수용태세 구축

■ 사업 구분: 신규

■ 중심 지역: 해당 없음

■ 주요 내용

- 코로나19로 대두된 전염병 관리뿐만 아니라 그동안 서울 관광환경에 지속적으로 영향을 미치던 미세먼지 등 환경오염, 치안·사건·사고와 같은 관광객 안보 등 관광 현장에서 발생할 수 있는 안전 문제에 대한 교육 진행
- 안전 문제는 서울을 방문하는 관광객뿐만 아니라 관광 현장에서 업무를 수행하는 종사자에게도 노출

- 안전문제가 발생하지 않도록 사전에 예방하기 위해, 문제 발생 시 대처방안, 긴급조치, 후속 대응 등에 대한 대비차원의 교육 사전 시행
- 관광객의 안전 관광을 위한 입국-출국까지의 안전관리 시스템 시범사업을 통해 서울 관광의 또 다른 경쟁력 확보
  - 서울관광 전 기간 중 발생할 수 있는 안전 문제에 즉각적으로 대처하고 모니터링할 수 있는 시스템의 마련을 통해 관광객이 안심하고 서울관광에 전념할 수 있는 환경 제공
  - 현재는 비짓서울 홈페이지에서 코로나19의 서울관광 안전 지수를 통해 백신 접종자 및 확진자 현황, 출입국 절차 및 관광 시 거리두기 정책 등 정보 제공
  - 코로나19와 같은 전염병 상황뿐만 아니라 미세먼지, 수해/지진 발생 상황 등 관광 활동에 영향을 미치는 정보 제시
  - 특히 우리나라 상황에 익숙하지 않은 외국인 관광객은 관광경찰과의 연계로 사건·사고와 같은 위급상황 시 대응
    - 그간 단속 및 수사라는 본연의 업무보다 관광안내 불편처리 업무에 편중되던 관광경찰이 발족 취지를 살릴 수 있도록 유도

#### ■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
관광수용태세 개선	관광총사자 스마트관광 교육	관광총사자 스마트관광 교육	관광총사자 스마트관광 교육	관광총사자 스마트관광 교육	관광총사자 스마트관광 교육
	안전관리시스템 시범사업	안전관리시스템 사업 본격 추진	안전관리시스템 사업 추진 계속	안전관리시스템 사업 추진 계속	안전관리시스템 사업 추진 계속
1,250	250	250	250	250	250

#### 6) 전략목표6: 관광 지원 및 협력체계 구축

##### ■ 서울시와 자치구 간 연계협력으로 관광목적지로서의 서울 위상 강화

- 서울시 지역관광 균형발전 및 관광거점 육성을 위해 강남과 강북으로 구분한 지원 체계를 구축하고 지역별 관광특화로 균형발전 및 차별화 추진
- 서울시와 25개 자치구 간 협력 및 자치구 간 지역협력 거버넌스 구성을 유도하고 서울시와 다른 시·도 및 중앙정부와의 긴밀한 협력적 대응 추진
- 해외 글로벌 도시 및 기업과의 연계로 해외에서의 서울관광 인지도를 향상시키고 이로써 서울관광의 이미지 제고
- 관광사업체 및 생태계의 모니터링 기반을 마련하고 서비스 표준화 대응 사업 구상을 통해 관광생태계 안정화 노력 추진

(1) [과제6-1] 관광 지원 시스템 구축

① [6-1-①] 강남권 서울관광플라자 조성

■ 사업 구분: 신규

■ 중심 지역: 강북(종로), 강남(잠실)

■ 주요 내용

- 외국인 관광객의 방문율과 접근성이 우수하고 유관 기관의 집적이 가능한에 곳에 서울관광플라자를 조성, 서울의 관광 기능·네트워크가 집중된 중심허브로 서울 관광의 지원·회복·도약 전략을 수행하고 생태계 보전 및 활성화에 기여
  - 2021년 이전 개관한 서울관광플라자(삼일빌딩)는 빌딩 내 단기 임차상태
- 강북권과 강남권에 각 1개소씩 개설하여 관광거점별 중점 분야를 육성하고 서울의 관광 재도약의 거점으로 활용
- 2025년 서울관광플라자의 거점별 조성을 통한 지역별 관광 균형 및 관광업계 상생 거점 마련, 민관 협력체 계를 강화하는 서울관광의 허브 역할 수행

[표 5-29] 서울관광플라자 조성 계획(안)

거점	장소	목표연도	활용계획	추진방향
강북권	세운4구역	2025	패션·뷰티 관광 거점, 스마트관광·스타트업 거점	관광진흥기금 적립 후 세운4구역(SH공사, 도시정비형 재개발 사업) 건물매입
강남권	삼성동 현대자동차 글로벌비즈니스센터 (GBC) 내	2025	GBC·잠실 MICE·강남 의료 관광 거점	국제교류복합지구 조성 과 연계, GBC 서울시 공공기여(기부채납) 부지 활용

■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
서울관광플라자 거점별 조성	(서울)운영 지속	(서울)운영 지속	(서울)운영 지속	(서울)운영 지속	(서울)운영 지속
	(강북)타당성조사 및 투자심사	(강북)계획 조성	(강북)계획 조성	(강북)건물 매입	(강북)개관 및 운영
	(강남)관광플라자 조성방안 협의	(강남)조성방안 확정	(강남)공사 실시	(강남)완공	(강남)개관 및 운영 준비
148,000	36,000	36,000	36,000	36,000	4,000

## ② [6-1-②] 관광·MICE 산업 종합지원센터

■ 사업 구분: 연속 수정

■ 중심 지역: 서울관광플라자

■ 주요 내용

- 관광·MICE산업 종합지원센터에서는 관광사업체의 운영, 인사·노무, 경영·법무, 회계·세무, 심리 분야의 무료 상담 및 컨설팅과 5대 법정 의무교육 무상 지원 등을 제공 중
  - 5대 법정 의무교육: 산업안전 보건교육, 직장 내 성희롱 예방 교육, 개인정보 보호 교육, 직장 내 장애인 인식개선 교육, 퇴직 연금교육
- 코로나19와 같이 예상치 못한 재난 발생 시 위기 대응 방안을 논의·지원하고 관광·MICE 산업에서 대처할 수 있도록 창구 구실 수행
- 서울 소재 관광·MICE 사업체들이 사업 현장에서 도움을 받을 수 있도록 지원하는 역할을 지속하고 창업 교육, 맞춤형 컨설팅, 홍보 지원 등 추진 계속
- 관광·MICE사업 종합지원센터를 중심으로 의료/뷰티/MICE 등 관광사업체의 분야 별 협의체 구상 및 운영지원
  - 서울시에서 추진하고 있는 관광 세부 사업의 분야별 실무자들의 목소리를 듣고 관광과의 연계 방안 검토, 업계 니즈를 파악하고 실제적 사업으로 도출

## - 서울 관광·MICE기업 지원센터 이용현황 -

## ■ 서울 MICE 기업 경쟁력을 강화하고 안정적인 MICE 경영환경의 조성

- 서울시는 서울 관광·MICE기업 지원센터(구. 서울 MICE산업 종합지원센터)를 통해 여행사, PCO, 호텔, 엔터테인먼트, 운·수송 업체들의 주요 경영 이슈에 대한 전문 컨설팅 및 코로나19 긴급대응을 지원
  - 2019년 6월 서울 MICE산업 종합지원센터로 처음 개소 후 2021년 서울 관광·MICE기업 지원센터로 명칭 개선
- 관광·MICE분야에 특화된 전문가를 통해 인사·노무, 회계·세무, 경영·법무 분야 기업 맞춤 컨설팅뿐만 아니라 5대 법정 의무교육 및 업계 종사자 대상 심리상담 등을 지원

■ 상담이용 현황(2019년 6월~2020년 7월 상담자 대상 설문조사)<sup>49)</sup>

- 상담이 가장 많은 업종은 여행사(55.8%)이며 그 다음으로 유관기관·협회 15.4%, PCO와 MICE 서비스 각 11.5%, 호텔 3.8%, 엔터테인먼트 1.9%, 운·수송 0.1%임
- 또한 상담 분야는 인사·노무 59.6%, 경영·법무 26.9%, 회계·세무 13.5%로 나타남
  - 특히 5인 미만 소규모 업종이 많은 여행사에서 인력관리나 취업규칙, 고용유지 등에 대한 문의 다수



[그림 5-60] 서울 관광·MICE기업 지원센터

자료: 서울 컨벤션 뷰로(<https://korean.miceseoul.com/micecenter>)

■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
관광·MICE산업 종합지원센터 운영	사업운영 전반 심화 컨설팅	사업운영 전반 심화 컨설팅	사업운영 전반 심화 컨설팅	사업운영 전반 심화 컨설팅	사업운영 전반 심화 컨설팅
	법정 의무교육 지원	법정 의무교육 지원	법정 의무교육 지원	법정 의무교육 지원	법정 의무교육 지원
	홍보	홍보	홍보	홍보	홍보
의료/뷰티/MICE 등 관광사업체의 각 분야별 협의체 구성 및 운영	협의체 구성 및 운영 지원	협의체 구성 및 운영 지원	협의체 구성 및 운영 지원	협의체 구성 및 운영 지원	협의체 구성 및 운영 지원
1,375	275	275	275	275	275

③ [6-1-③] ‘관광 여가’ 담당 조직 신설

■ 사업 구분: 신규

■ 중심 지역: 해당 없음

■ 주요 내용

- 서울시 관광체육국 내 관광 여가를 담당하는 조직을 신설, 서울시민 여가 확대 담당
  - 시민들이 이용하는 공원은 푸른도시국(공원녹지정책과, 공원조성과, 조경과, 자연생태과, 산지방재과)에서 시설관리 및 유지보수 담당
    - 공원녹지정책과 내 공원문화팀에서 공원여가문화를 위한 행사기획 및 운영, 홍보지원 등 수행
  - 여가의 명칭을 가진 조직은 관광체육국 체육진흥과 내 여가스포츠팀으로 주로 생활스포츠 운영 및 지원 담당
- 관광여가과(가칭)에서는 서울시민들의 일상 속 여가활동을 기획·운영·지원하고 생활관광으로 연결되도록 추진
  - 새로운 조직구성이 쉽지 않을 경우, 관광과 내에서 시민관광 활동 대응
  - 서울시민 관광 여가수요 정책 수립을 어떻게 해야 할 것인지 고민 필요
  - 기존 유사 조직 내에서의 사업과의 차별성, 관광의 활성화를 위해 필요한 사업들이 무엇인지 등 기존 사업에 대한 현재와 한계 등 검토, 시민들의 관광 여가 활동에 대한 자료구축 등도 필요

49) 서울관광재단(2020), 2020 서울 MICE산업 종합지원센터 이용안내서: p4



- 관광여가과 조직 신설 구성(안) 예시 -

■ 관광체육국 내 관광여가과 신설

- 관광체육국 체육진흥과 여가스포츠팀, 푸른도시국 공원녹지정책과 공원문화팀과 서울로지원팀 등 여가관련 업무 조직을 모아 관광여가과의 세부 팀으로 구성
- 관광여가과 내 관광여가정책팀을 신설해 정책전반에 대한 기획 및 관리를 담당하도록 하고 여가스포츠(현. 여가스포츠팀 포함 레저까지 업무확대), 공원여가(현. 공원문화팀), 여가시설 지원(현. 서울로지원팀 포함 업무범위 확장) 등의 업무 수행



[그림 5-61] 관광여가과 조직신설 구성(안) 예시

■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
'관광여가과' 조직 신설 및 운영	조직신설 검토 및 논의	조직신설	조직운영	조직운영	조직운영
-	0	0	0	0	0

(2) [과제6-2] 지역협력 거버넌스 구축

① [6-2-①] 글로벌 도시 간 협력체계 구축

■ 사업 구분: 연속 수정

■ 중심 지역: 국외

■ 주요 내용

- 해외 핵심여행사 및 유관 기관 협력체계 구축으로 인바운드 관광시장의 지속가능한 성장 기반 마련
- 국제도시와의 협력구조 및 관계 개선으로 코로나19의 공동 대응 및 협력 추진

### - 트래블버블 협약을 통한 관광시장 재개발판 마련 -

#### ■ 코로나19라는 비상사국에서 상호 신뢰에 기반한 협약으로 관광시장 확장

- 2021년 10월 현재 우리나라는 사이판(2021년 7월 1일 체결, 7월 24일 시행), 싱가포르(21년 10월 8일 체결, 11월 15일 시행)와 트래블버블을 체결하고 상호 신뢰에 기반한 여행 및 이동에 합의
  - 트래블버블은 7일간의 자가격리나 유전자증폭 검사 3회 등 제외(코로나19 음성확인서와 확진시 코로나19 치료비를 보장하는 보험증 보유는 필요)
- 사이판은 트래블버블 시행 첫 달 이용객은 40여 명뿐이었으나, 8월 대비 9월 모객은 890%, 10월 모객은 약 1,580%, 11월 모객은 2,186% 증가하는 등 여행 심리 회복으로 예약 증가 추세
- 세계 각국은 자국 상황에 맞는 방역체계와 백신 접종계획을 수립, 트래블버블과 같은 국가 간 협약에서 코로나19 이전부터 쌓아온 양국 간 교류와 우호적 이미지가 관광시장 활성화에도 영향을 미침

- UNWTO의 지속가능한 관광 가치 실현을 위한 네트워크 확대 및 지속가능한 관광 가치 홍보 추진, 공정관광 콘퍼런스 등을 통해 국내·외 관련 기관의 동참 유도
  - 서울시는 2016년부터 세계관광기구(UNWTO)와 함께 지속가능한 발전 목표 실현을 위한 평화·공정관광 국제포럼을 개최하고 있음
  - 관광객, 주민, 관광업체, 환경, 미래 세대 등 관광 관련 모든 주체가 상생·공존하는 방안을 지속해서 논의하고 홍보함으로써 관광의 새로운 패러다임 지속 모색 필요

#### ■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
	해외 핵심여행사 업무협약	해외 핵심여행사 업무협약	해외 핵심여행사 업무협약	해외 핵심여행사 업무협약	해외 핵심여행사 업무협약
해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축	공동상품 개발 및 홍보마케팅	공동상품 개발 및 홍보마케팅	공동상품 개발 및 홍보마케팅	공동상품 개발 및 홍보마케팅	공동상품 개발 및 홍보마케팅
	협력사업 추진 및 교류	협력사업 추진 및 교류	협력사업 추진 및 교류	협력사업 추진 및 교류	협력사업 추진 및 교류
포스트 코로나 국제도시와의 협력 구조 및 관계 개선	협력 콘텐츠 발굴 및 제작	협력 콘텐츠 발굴 및 제작	협력 콘텐츠 발굴 및 제작	협력 콘텐츠 발굴 및 제작	협력 콘텐츠 발굴 및 제작
UNWTO 국제기구 협력 사업과 서울시의 지원	협력 사업 홍보 컨퍼런스 등 운영 지위	협력 사업 홍보 컨퍼런스 등 운영 지위	협력 사업 홍보 컨퍼런스 등 운영 지위	협력 사업 홍보 컨퍼런스 등 운영 지위	협력 사업 홍보 컨퍼런스 등 운영 지위
2,750	550	550	550	550	550

## ② [6-2-②] 서울-타 도시 간 공동 협력사업

## ■ 사업 구분: 연속 수점

## ■ 중심 지역: 전국, 수도권, 강원권, 제주권

## ■ 주요 내용

- 방한 관광객, 재한외국인, 다문화가정 등 외국인을 대상으로 서울과 타 도시 간 버스 자유여행사(K트래블버스)의 개발·운영 등 협력사업 발굴 및 교류 확대
- 협력 지자체의 지속 확대로 신규 관광상품 발굴 및 코스 다양화로 관광객들에게 다양한 관광 선택지를 제공하고 타 지자체 시민들의 서울 방문기회 확대

## - K-트래블 버스 -

## ■ 수도권 지역 관광활성화 및 상생발전을 위한 관광진흥 공동사업의 추진

- 서울시는 외국인 전용 버스여행상품으로 지자체 지방방문 편의제고, 전담여행사가 상품 운영
- 서울 출발해 협약 지자체 관광명소 방문, 전용 홈페이지에서 예약, 외국어 통역 가이드(영어, 중국어, 일본어) 제공
- 서울 외 지역을 여행하는데 어려움을 겪던 외래관광객들에게 이동에 편의를 더하고 다양한 체험기회 제공
  - 2018년 158회 운영, 3,010명이 이용하였으며 2019년에는 250회 운영, 4,129명이 이용



[그림 5-62] K-트래블버스 안내 및 예약 페이지

자료: K트래블버스  
(<https://k-travelbus.com/kr/>)



[그림 5-63] 2020 온라인 서울국제트래블마트 K-트래블버스 소개 장면

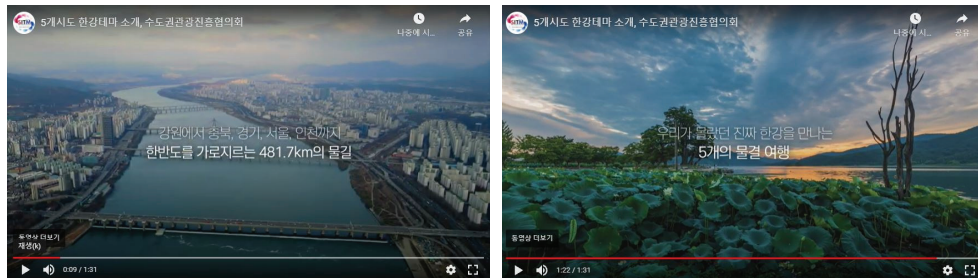
자료: 2020 온라인 서울국제트래블마트 유튜브채널  
(<https://www.youtube.com/watch?v=PDVFC49C0zo>)

- 수도권 5개 시도(서울, 경기, 인천, 강원, 충북) 간 관광진흥 공동협력을 통해 관광사업을 추진하고 이를 통해 관광 활성화 및 상생 발전 도모
  - SNS 등 온라인 마케팅과 서울 국제관광산업박람회를 통한 홍보를 수행하고 중동 등 신규 시장의 개척, 5개 시도 공동 테마 및 신규 사업 발굴 등 추진
  - 관광상품의 홍보마케팅뿐 아니라 지방자치단체 간 활발한 관광교류, 현안 사업 해결을 위한 공동 대응 등 추진

### - 수도권 관광진흥협의회 -

#### ■ 수도권 지역 관광활성화 및 상생발전을 위한 관광진흥 공동사업 추진

- 서울과 경기, 인천, 강원, 충북 등 5개 시도로 구성된 수도권관광진흥협의회는 수도권 지역의 관광활성화 및 상생 발전을 위해 1999년 1월 구성된 협의체로 매년 관광진흥 공동사업 추진
  - 매년 사업비 각 5천만 원씩 분담, 이전연도 집행 잔액을 더해 사업 운영
- 2021년에는 코로나19의 극복을 위해 재한 외국인 인플루언서를 활용한 SNS 마케팅에 주력하고 서울 국제관광산업박람회와 연계해 수도권 공동 홍보관을 운영해 참가 바이어들에게 수도권 설명회 및 팸투어를 실시하는 등 마케팅 전개, 포스트코로나를 대비해 5개 시도를 아우르는 공동 테마 및 신규사업 발굴 등 진행
- 2020년에는 수도권 여행 가이드북을 6개 언어로 제작해 각 시도별 6개소씩 총 36개 관광콘텐츠를 코스형식으로 소개했으며 한강을 테마로 한 홍보영상을 제작하는 등 홍보마케팅 추진



[그림 5-64] 한강을 테마로 한 5개 시도 공동홍보 영상(2020)

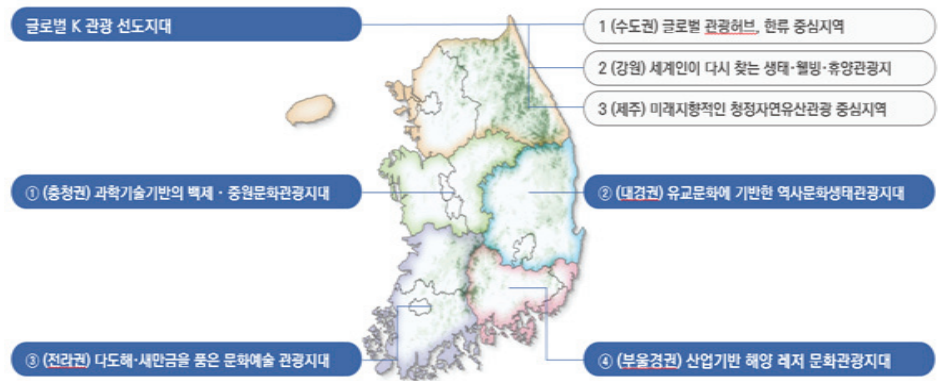
자료: 2020 온라인 서울국제트래블마트 유튜브(<https://www.youtube.com/watch?v=hH1b2VXLqTc&t=82s>)



[그림 5-65] 수도권 5개 시도 여행 가이드북(2021)

자료: 비짓서울(<https://korean.visitseoul.net/map-guide-book>)

- 수도권-강원권-제주권 간 관광진흥 공동협력을 통해 연대와 협력에 기반한 지역관광 경쟁력 강화방안을 모색하고 공동사업 추진
  - 제4차 기본계획에서는 관광 이동패턴, 도시권 이동분석, 장래 교통량 패턴분석 등을 통해 관광권역을 설정하고 서울을 포함한 수도권, 강원권, 제주권을 하나의 광역 연합권으로 구성 제시
  - 관광진흥협의회 구상을 통해 각 권역이 추구하는 관광의 비전을 공유하고 공동의 목표와 방향 구상을 시작으로 매력적인 관광자원의 발굴, 관광생태계 구축, 편의기반 마련, 입체적 관광을 위한 연계협력 강화 등 추진 논의



[그림 5-66] 제4차 관광개발기본계획의 권역별 개발 방향

자료: 문화체육관광부, 2021.12.30., 「제4차 관광개발기본계획」  
([https://www.mcst.go.kr/kor/s\\_notice/press/pressView.jsp?pSeq=19308](https://www.mcst.go.kr/kor/s_notice/press/pressView.jsp?pSeq=19308))

### 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
서울-타도시간 버스 자유여행상품 (K트래블버스) 개발·운영	참여기관 및 코스 추가 발굴 국내외 홍보마케팅	참여기관 및 코스 추가 발굴 국내외 홍보마케팅	참여기관 및 코스 추가 발굴 국내외 홍보마케팅	참여기관 및 코스 추가 발굴 국내외 홍보마케팅	참여기관 및 코스 추가 발굴 국내외 홍보마케팅
수도권 관광진흥 공동협력	수도권 관광진흥협의회의 운영	수도권 관광진흥협의회의 운영	수도권 관광진흥협의회의 운영	수도권 관광진흥협의회의 운영 주관	수도권 관광진흥협의회의 운영
수도권-강원권-제 주권 간 관광진흥 공동협력	수도·강원·제주권 관광진흥협의회의 운영	수도·강원·제주권 관광진흥협의회의 운영	수도·강원·제주권 관광진흥협의회의 운영	수도·강원·제주권 관광진흥협의회의 운영	수도·강원·제주권 관광진흥협의회의 운영
1,000	200	200	200	200	200

### ③ [6-2-③] 서울시 관광자문단 운영

#### ■ 사업 구분: 연속

#### ■ 중심 지역: 서울 전역, 수도권

#### ■ 주요 내용

- 서울관광 정책 및 사업에 있어 숙박업, 여행업, MICE, 마케팅 등 다양한 관광관련 업종이 참여할 수 있도록 하는 서울관광 거버넌스를 마련하고 민관 협력 체계 강화
  - 민간 관광업체들의 참여를 통해 현장의 목소리를 듣고 실효성 있는 현장 밀착형 관광편의 서비스로 강화
- 서울시는 2015년부터 서울관광전략회의(舊. 서울관광발전협의회)를 운영하고 있으며 관광 현안에 즉각 대응하는 관광정책을 수립하고 타 지자체 및 자치구와의 상호 교류로 우수 사례 공유 및 공동사업 추진, 서울 관광산업의 발전 도모

[표 5-30] 서울시의 주요 관광거버넌스

회의명	개최주기	논의 주요내용
서울관광전략회의	분기별 1회	주요 관광정책 및 실·국간 협의가 필요한 사항의 효율적 협의·조정
서울관광발전협의회	월 1회	관광업계 의견수렴 및 관광 정책 추진 관련 자문
자치구 관광발전 실무협의회	격월 1회	서울관광 정책 및 현안사항 공유, 자치구 차원의 대응책 논의 등
평화관광 활성화를 위한 교류협력사업 추진	-	DMZ 평화관광 지자체와 MOU 후속 공동 협력사업 등

### ■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
서울관광 거버넌스 체계 강화	서울관광 전략회의 운영	서울관광 전략회의 운영	서울관광 전략회의 운영	서울관광 전략회의 운영	서울관광 전략회의 운영
	업계 간담회 운영	업계 간담회 운영	업계 간담회 운영	업계 간담회 운영	업계 간담회 운영
	50	10	10	10	10

## (3) [과제6-3] 관광산업 위기 대응 시스템 구축

### ① [6-3-①] 서울특별시 관광진흥기금 운용

#### ■ 사업 구분: 연속

#### ■ 중심 지역: 해당 없음

#### ■ 주요 내용

- 서울시 관광진흥기금은 「지방자치법」 제142조(재산과 기금의 설치)와 「서울특별시 관광진흥기금 설치 및 운용에 관한 조례」에 의거하여 설치 및 운영하고 있음
- 서울관광긴급지원 계정과 서울관광플라자 계정으로 이원화하여 기금 운용 중
  - 서울관광긴급지원 계정(비용자 사업 추진): 코로나19와 같은 관광산업의 위기 대응을 위한 긴급자금으로 활용, 업계 지원으로 위기상황 극복에 이용
  - 서울관광플라자 계정(서울관광플라자 매입비): 2021년~2024년(4개년) 간 채원의 연차별 적립을 통해 서울관광플라자 조성과 같은 대규모 예산편성에 대한 부담 경감
- 기금의 조성·관리·운용은 별도로 구성된 관광진흥기금운용심의회의의 논의를 거쳐 실행

### ■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)

주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
서울관광긴급지원 계정 조성 (비용자사업 추진)	기금 적립 (긴급지원사업용)	기금 적립 (긴급지원사업용)	기금 적립 (긴급지원사업용)	기금 적립 (긴급지원사업용)	기금 적립 (긴급지원사업용)
서울관광플라자 계정 조성 (서울관광플라자 매입비용 마련)	기금 적립 (건물매입비 및 개관 비용)	기금 적립 (건물매입비 및 개관비용)	기금 적립 (건물매입비 및 개관 비용)	-	-
	122,000	35,000	40,000	7,000	5,000



## ② [6-3-②] 관광산업 회복 지원 방안 시스템

■ 사업 구분: 연속 수정

■ 중심 지역: 서울 전역

■ 주요 내용

- 관광업계 생존자금을 긴급 지원하고 관광사업자 지원 프로그램 마련으로 관광산업의 회복과 혁신성장 시스템 구축
- 서울관광의 재도약의 기회로 잡기 위해, 관광업계에 직간접적으로 지원 방안을 마련하고, 코로나19로 회복 이후를 대비한 관광업계 안정화 방안 마련

### - 해외도시의 관광 회복 캠페인 -

#### ■ 뉴욕 관광회복 캠페인: NYC Reawakens

- 2021년 4월 NYC & Company(뉴욕시 공식 마케팅 조직) 브리핑을 통해 다가오는 6월부터 40만 명의 근로자를 고용하고 지역경제에 700억 달러를 투입해 침체된 산업을 활성화하고 도시 최대규모의 캠페인 추진하는 등 총 3천만 달러(한화 약 33억 5,000만 원)를 투입한다고 발표
  - 뉴욕 관광객은 2019년 총 6,660만 명(국내 5,310만 명, 국제 1,350만 명)으로 최고치를 기록했지만 2020년에는 2,230만 명(국내 1,990만 명, 국제 240만 명)으로 감소
  - 코로나19 이전 관광업은 28만 개 이상의 일자리(민간부문 고용의 7% 이상), 연간 지출 460억 달러 수준이었으나 코로나19로 인해 9만여 개의 일자리와 350억여 원의 지출이 사라지는 등 큰 타격
  - 향후 뉴욕시는 2021년 방문객이 총 3,640만 명, 2022년 5,720만 명, 2023년에는 6,470만 명, 2024년 6,930만 명, 2025년 7,240만 명에 이를 것으로 추산
- 뉴욕시 캠페인은 국내외 방문객을 모두 도시로 모으는 것을 목표, 뉴요커가 친구를 도시로 초대하는 “Wish You Were Here at NYC” 캠페인을 포함한 TV 및 SNS 캠페인과 7월 말~8월 중 여름 레스토랑 위크, 박물관·동물원·영화관 등 문화시설 수용인원 한도 증가 등의 내용이 포함
  - 뉴욕시의 브리핑 이후 2021년 4월 둘째 주 뉴욕 시내의 호텔 객실 점유율은 52.2%까지 상승했으며 이용률은 65.4%까지 회복(2021년 1월 객실 점유율은 38% 수준)



[그림 5-67] NYC Reawakens: Wish You Were Here 캠페인

자료: NYC & Company(<https://business.nycgo.com/press-and-media/press-releases/>)

#### ■ 런던 국내관광 회복 캠페인: Let's Do London

- 런던에서는 관광 회복 촉진을 위한 최대규모 마케팅(총 600만 파운드)을 통해 어려움을 겪고 있는 관광산업, 문화예술 기관, 관광명소 지원을 위한 캠페인 추진
- 런던의 관광, 소매, 숙박 및 문화 부문 전반에 걸쳐 소비자 지출과 발길 유도 회복 캠페인으로 2021년 5월을 시작으로 런던 주요 명소에 공공미술 및 야외·야간 프로그램과 각종 페스티벌 개최 등 관광산업 일자리 회복 추진
  - 런던은 코로나19로 인해 2020년 한 해 동안 해외 관광객로부터 74억 파운드, 국내 관광객으로부터 35억 파운드 지출 감소로 인해 손해

- 런던의 600만 파운드 Let's do London 캠페인으로 2021년 여름에만 약 28만 명이 런던을 방문, 7천만 파운드의 수익을 거둔 것으로 나타났으며 이 캠페인은 겨울까지 지속 추진 예정



[그림 5-68] Let's Do London 캠페인

자료: London Partners(<https://www.londonandpartners.com/about-us/london-recovery>)

■ 연차별 추진계획 및 소요 예산

(단위: 백만 원)					
주요 내용 및 예산	2022	2023	2024	2025	2026
관광업계 생존자금 긴급 지원/관광사업자 지원 프로그램	자금지원	자금지원	자금지원	자금지원	자금지원
관광산업의 회복과 혁신 성장 시스템 구축	관광산업 회복 및 지원 방안 연구 제도논의	- 지원 시스템 제도화	- 지원 시스템 운영	- 지원 시스템 운영	- 지원 시스템 운영
8,500	2,500	1,500	1,500	1,500	1,500





정책과제	핵심사업	주요 사업내용	중심 지역	구분	2022		2023		2024		2025		2026		사업별 예산		과제별 예산	
[과제1-3] 특화 관광거점 조성	[1-2-②] 역사관광자원 상품 및 콘텐츠 개발	건지동 역사문화관광자원 조성 등 체험공간 확대*	종로, 명동, 마포	연속 수정	사업직접성 검토	(100)	기본 설계	(150)	실시설계	(150)	공사행	(15,000)	공사계속	(15,000)	3,000 *( )는 국비로 사업 예산에 미포함			
		서울 순례길 활성화 및 역사 관련 코스 개발			순례길 운영 고도화 역사코스 신규 발굴	80	100	순례길 운영 고도화 역사코스 운영 및 환류 코스 신규 발굴	120	순례길 운영 고도화 역사코스 운영 및 환류 코스 신규 발굴	140	순례길 운영 고도화 역사코스 운영 및 환류 코스 신규 발굴	160					
		태권도 정가문연 운영 등 전통 공연 기회 확대			상설공연 및 체험 프로그램 운영 홍보	200	200	상설공연 및 체험 프로그램 운영 홍보	200	상설공연 및 체험 프로그램 운영 홍보	200							
		서울 역사관광 지역 중심의 ICT 기술 접목 콘텐츠 개발			콘텐츠 발굴, 제작, 설치 및 상설전시 교육 프로그램 및 체험학습 개발	500	300	프로그램 운영	200	프로그램 운영	200							
	[1-3-①] 역사관광자원 명소화	송파구 역사·문화·예술 관광 거점화	송파, 은평	신규	관광콘텐츠 발굴 지원	100	관광 프로그램 운영 지원	100	관광 프로그램 운영 지원	100	관광 프로그램 운영 지원	100	관광 프로그램 운영 지원	100	1,000	7,800		
		은평 북한산·한문·화재·행복지구 중심의 전통문화지구 명소화			관광콘텐츠 발굴 지원	100	관광 프로그램 운영 지원	100	관광 프로그램 운영 지원	100	관광 프로그램 운영 지원	100	관광 프로그램 운영 지원	100				
	[1-3-②] 관광특구 활성화 사업	7개 관광특구 지원(홍대관광특구 포함)	연속 수정	관광특구 활성화 프로그램 개발 및 운영	1,100	관광특구 활성화 지원	1,200	관광특구 활성화 프로그램 개발 및 운영	1,400	관광특구 활성화 지원	1,500	관광특구 활성화 프로그램 개발 및 운영	1,600	관광특구 활성화 지원	1,600	6,800	26,500	
		서울빛초롱축제 운영		2022 축제 장소 마련 축제 콘텐츠 발굴 및 주제 선정 2022 서울빛초롱축제 개최 정산 및 결과 보고, 축제 환류	800	800	2023 축제 장소 마련 축제 콘텐츠 발굴 및 주제 선정 2023 서울빛초롱축제 개최 정산 및 결과 보고, 축제 환류	800	2024 축제 장소 마련 축제 콘텐츠 발굴 및 주제 선정 2024 서울빛초롱축제 개최 정산 및 결과 보고, 축제 환류	800	2025 축제 장소 마련 축제 콘텐츠 발굴 및 주제 선정 2025 서울빛초롱축제 개최 정산 및 결과 보고, 축제 환류	800	2026 축제 장소 마련 축제 콘텐츠 발굴 및 주제 선정 2026 서울빛초롱축제 개최 정산 및 결과 보고, 축제 환류	800				
	[과제1-4] 메가이벤트 발굴 및 유치	[1-4-①] 서울시 대표 축제 발굴	주요 축제 및 이벤트 연계 마케팅 추진	창계천 중심 서울 전역	연속	해외 홍보 민간협력사업 홍보지원	4,500	해외 홍보 민간협력사업 홍보지원	4,500	해외 홍보 민간협력사업 홍보지원	4,500	해외 홍보 민간협력사업 홍보지원	4,500	해외 홍보 민간협력사업 홍보지원	4,500	39,430	12,930	
			서울올림픽 유치 지원사업 및 서울시 메가엑스포 유치 방안 마련			관광사업체 발굴 지역관광 프로그램 운영 메가엑스포 유치 논의	50	50	관광사업체 발굴 지역관광 프로그램 운영 유치준비 및 국내외 유치 활동	50	관광사업체 발굴 지역관광 프로그램 운영 유치준비 및 국내외 유치 활동	130	관광사업체 발굴 지역관광 프로그램 운영 유치 신청	150				
[과제2-1] 서울시민 관광여가 활동 지원	[2-1-②] 서울시민 관광여가 프로그램 개발	스포츠헤링의 연계를 통한 스포츠 관광상품 개발(예: SEOUL FESTA 등)	서울 전역	연속 수정	축제 개최	2,500	축제 개최	2,500	축제 개최	2,500	축제 개최	2,500	축제 개최	2,500	5,875	2,000		
		여행주간 서울대표 프로그램 운영			봄/가을 여행주간 프로그램 운영	175	봄/가을 여행주간 프로그램 운영	175	봄/가을 여행주간 프로그램 운영	175	봄/가을 여행주간 프로그램 운영	175						
		비정규직·특수고용·플랫폼 노동자 대상 '서울형 여행 바꾸어' 지원			국내 전용 휴가비 지원 바꾸어 참여업체 추가	600	600	국내 전용 휴가비 지원 바꾸어 참여업체 추가	600	국내 전용 휴가비 지원 바꾸어 참여업체 추가	600							
		서울시민 계절별 관광여가 프로그램 개발			관광여가 수요조사 및 결과 DB화	350	350	관광여가 수요조사 및 결과 DB화	350	관광여가 수요조사 및 결과 DB화	350							
	[2-1-②] 서울시민 관광여가 프로그램 개발	학교 교육 및 지역별 주민센터 등을 통한 지역내 관광프로그램 지원 확대	서울 전역	연속 수정	수요조사 현장학습 연계 프로그램 발굴	50	프로그램 연계 및 지원	50	프로그램 연계 및 지원	50	프로그램 연계 및 지원	50	프로그램 연계 및 지원	50	170			
		서울시 이웃도시 관광단지(힐링 및 휴가 단지) 조성			자치구 자립검토 및 사업계획	0	자치구 네트워크 구성 및 연계 활용안 논의	20	홍보, 시민운영	50	홍보, 운영계속	50						
	[과제2-2] 관광여가 기반시설 운영 활성화	[2-2-②] 자치구 캠핑장 육성 및 리조트 개발 지원사업 확충(산인관광)	강동, 강북, 중랑, 구로, 마포, 노원	신규	신규	콘텐츠 발굴 및 활용, 홍보	30	콘텐츠 발굴 및 활용, 홍보	30	콘텐츠 발굴 및 활용, 홍보	30	콘텐츠 발굴 및 활용, 홍보	30	콘텐츠 발굴 및 활용, 홍보	30	470		
						자치구 캠핑장 육성 및 리조트 개발 지원사업	콘텐츠 발굴 및 활용, 홍보	30	콘텐츠 발굴 및 활용, 홍보	30	콘텐츠 발굴 및 활용, 홍보	30	콘텐츠 발굴 및 활용, 홍보	30	콘텐츠 발굴 및 활용, 홍보		30	
	[전략목표 2] 관광 여가 활동 기반 조성																	25,095



정책과제	핵심사업	주요 사업내용	중심 지역	구분	2022			2023			2024			2025			2026			사업별 예산	과제별 예산
	[2-2-③] 지역특화 콘텐츠 수변여가 인프라 확충(수변관광)	한강 및 지천을 활용한 시민 여가활동 프로그램 및 휴식공간 마련	11개 한강공원 및 지천	신규	콘텐츠 발굴 및 활용, 홍보	30	콘텐츠 발굴 및 활용, 홍보	30	콘텐츠 발굴 및 활용, 홍보	30	콘텐츠 발굴 및 활용, 홍보	30	콘텐츠 발굴 및 활용, 홍보	30	콘텐츠 발굴 및 활용, 홍보	30	콘텐츠 발굴 및 활용, 홍보	30	150		
		마을관광상품 개발·운영 및 서울이야기 발굴·확산			마을관광상품 10개 개발 및 운영지원 오래가게 추가발굴 및 관광지원화 서울스토리 홍보	900	마을관광상품 13개 개발 및 운영지원 오래가게 추가발굴 및 관광지원화 서울스토리 홍보	1,000	마을관광상품 15개 개발 및 운영지원 오래가게 추가발굴 및 관광지원화 서울스토리 홍보	1,100	마을관광상품 18개 개발 및 운영지원 오래가게 추가발굴 및 관광지원화 서울스토리 홍보	1,200	마을관광상품 20개 개발 및 운영지원 오래가게 추가발굴 및 관광지원화 서울스토리 홍보	1,200							
[과제2-3] 지역특화 관광콘텐츠 발굴	[2-3-①] 지역특화 콘텐츠 발굴 및 브랜딩	지역관광상품 개발·지원 (마을관광) 및 지역성(Locality) 기반 지역 관광 추진	서울 전역	연속 수정	관광지원 개발지원 및 컨설팅	30	관광지원 개발지원 및 컨설팅	30	관광지원 개발지원 및 컨설팅	30	관광지원 개발지원 및 컨설팅	30	관광지원 개발지원 및 컨설팅	30	관광지원 개발지원 및 컨설팅	30	6,320				
		지역 매력 발굴 및 브랜딩 전략			지역지원 발굴 및 브랜드화 발굴 연구	100	지역지원 활용 컨설팅	30	지역지원 활용 컨설팅	30	지역지원 활용 컨설팅	30	지역지원 활용 컨설팅	30	지역지원 활용 컨설팅	30					
		대학생 지역 상생 관광콘텐츠 개발 및 홍보 사업			트립메이트 운영 확대	70	트립메이트 운영 확대	90	트립메이트 운영 확대	110	트립메이트 운영 확대	130	트립메이트 운영 확대	150							
	[2-3-②] 자치구 지역특화 관광상품 개발	지역별 미식관광 코스 등 개발(지역특산물 개발)	서울 전역	신규	지역특산물 발굴 및 홍보, 컨설팅 지원 미식 관광코스 발굴 및 운영	500	지역특산물 발굴 및 홍보, 컨설팅 지원 미식 관광코스 발굴 및 운영	500	지역특산물 발굴 및 홍보, 컨설팅 지원 미식 관광코스 발굴 및 운영	500	지역특산물 발굴 및 홍보, 컨설팅 지원 미식 관광코스 발굴 및 운영	500	지역특산물 발굴 및 홍보, 컨설팅 지원 미식 관광코스 발굴 및 운영	500	지역특산물 발굴 및 홍보, 컨설팅 지원 미식 관광코스 발굴 및 운영	500	2,950				
		자치구별 순환형 관광코스 개발 및 상품화(자치구 시티투어버스 개발 육성)			신규 노선 발굴 및 타당성 조사	100	관광코스 운영 및 상품화 홍보	50	관광코스 운영 및 상품화 홍보	50	관광코스 운영 및 상품화 홍보	50	관광코스 운영 및 상품화 홍보	50	관광코스 운영 및 상품화 홍보	50					
		자치구 관광상품 온라인 쇼핑 채널 확대			다채널 판로 운영 및 홍보마케팅	30	다채널 판로 운영 및 홍보마케팅	30	다채널 판로 운영 및 홍보마케팅	30	다채널 판로 운영 및 홍보마케팅	30	다채널 판로 운영 및 홍보마케팅	30	다채널 판로 운영 및 홍보마케팅	30					
[과제2-4] 자치구 관광역량 강화	[2-4-①] 자치구 관광 역량(경쟁력) 강화	자치구 협의체 구성 및 공동사업 발굴 논의	서울 전역	신규	협업체 구성 및 모임 정례화 사업논의 및 추진	300	모임 정기 운영 사업논의 및 추진	300	모임 정기 운영 사업논의 및 추진	300	모임 정기 운영 사업논의 및 추진	300	모임 정기 운영 사업논의 및 추진	300	모임 정기 운영 사업논의 및 추진	300	4,000				
		자치구 관광콘텐츠 개발 컨설팅 및 관광홍보 지원			자치구 관광 컨설팅 지원 홍보	500	자치구 관광 컨설팅 지원 홍보	500	자치구 관광 컨설팅 지원 홍보	500	자치구 관광 컨설팅 지원 홍보	500	자치구 관광 컨설팅 지원 홍보	500							
	[2-4-②] 자치구 관광수용태세 강화	서울시 문화관광해설사 통합 교육 및 운영(서울 도보해설관광 코스 활성화)	서울 전역	연속 수정	홍보, 컨설팅 지원	30	홍보, 컨설팅 지원	30	홍보, 컨설팅 지원	30	홍보, 컨설팅 지원	30	홍보, 컨설팅 지원	30	홍보, 컨설팅 지원	30	9,480				
		서울시 자치구별 도보관광 정보 안내			플랫폼 제작 자치구에 활용 매뉴얼 배포	750	플랫폼 보수유지	20	플랫폼 보수유지	20	플랫폼 보수유지	20	플랫폼 보수유지	20	플랫폼 보수유지	20	5,480				
		서울시 및 자치구 문화관광해설사 교육·운영			문화관광해설사 공동교육 운영 웹프미스크 지원	900	문화관광해설사 공동교육 운영 웹프미스크 지원	900	문화관광해설사 공동교육 운영 웹프미스크 지원	900	문화관광해설사 공동교육 운영 웹프미스크 지원	900	문화관광해설사 공동교육 운영 웹프미스크 지원	900	문화관광해설사 공동교육 운영 웹프미스크 지원	900					
[전략목표 3] 관광산업의 서비스 품질 개선																					18,390
		관광전문인력 양성 및 일자리 연결 방안 모색			서울관광 전문인력 인증제 조사연구 서울관광플라자 전문인력 양성 시민강좌 운영	1,485	서울관광플라자 전문인력 양성 시민강좌 운영	985	서울관광플라자 전문인력 양성 시민강좌 운영	985	서울관광플라자 전문인력 양성 시민강좌 운영	985	서울관광플라자 전문인력 양성 시민강좌 운영	985	서울관광플라자 전문인력 양성 시민강좌 운영	985					
[과제3-1] 관광전문인력 양성 및 일자리 창출	[3-1-①] 관광전문인력 양성	관광전문인력의 연계를 통한 관광안내업 활성화 추진 및 지원	서울 전역, 서울관광플라 자, 온라인	연속 수정	인력양성체계 로드맵 마련 참여업체모집 구인-구직플랫폼 마련 온라인 직무 전문교육	1,300	참여업체 모집 구인-구직플랫폼 마련 온라인 직무 전문교육	450	참여업체 모집 온라인 직무 전문교육	100	참여업체 모집 온라인 직무 전문교육	100	참여업체 모집 온라인 직무 전문교육	100	참여업체 모집 온라인 직무 전문교육	100	8,025				
		'서울 관광 대상' 및 '서울 관광인의 날' 운영			서울 관광 대상 시상식 서울 관광인의 날 개최	80	서울 관광 대상 시상식 서울 관광인의 날 개최	80	서울 관광 대상 시상식 서울 관광인의 날 개최	80	서울 관광 대상 시상식 서울 관광인의 날 개최	80	서울 관광 대상 시상식 서울 관광인의 날 개최	80							
		사업장 인증별 규모별 디지털 전환 교육 지원			교육 지원	30	교육 지원	30	교육 지원	30	교육 지원	30	교육 지원	30							

제 7 차 서 울 광 동 구 관 광 기 관 발 계 획

301



정책과제	핵심사업	주요 사업내용	중심 지역	구분	2022		2023		2024		2025		2026		사업별 예산	과제별 예산
	[3-1-②] 관광 노동자 근로 환경 개선	여성 관광기업에 대한 비중 강화, 여성 인력에 대한 지원 및 불편 해소	서울 전역	신규	150	인센티브 실행	50	인센티브 실행	50	인센티브 실행	50	인센티브 실행	50	인센티브 실행	50	630
		관광사업체 노동자의 주 52시간 보장을 위한 서울시 지원 정책 마련			80	사업체 지원	50	사업체 지원	50	사업체 지원	50	사업체 지원	50			
		관광사업체 노동자 근무 시간 유연제 추진			0	근무 시간 유연제 본격 추진	0	추진 계속	0	추진 계속	0	추진 계속	0			
		관광품질인증제 표준화 기준 마련			80	인증제 시범운영 환류 및 제도 보완	50	인증제 시행 지속 환류 및 제도 보완	50	인증제 시행 지속 환류 및 제도 보완	50	인증제 시행 지속 환류 및 제도 보완	50			
[과제3-2] 관광사업체 서비스 표준화	[3-2-①] 관광상품 및 서비스 품질 관리	관광숙박시설 단체 점검 및 현황 관리, 도시민박업·한옥체험업 활성화 지원	서울 전역 및 시내 면세점	연속 수정	400	서울스테이 운영 및 홍보마케팅 관련별 아카데미 진행 블범 관광숙박업소 단속	400	서울스테이 운영 및 홍보마케팅 관련별 아카데미 진행 블범 관광숙박업소 단속	400	서울스테이 운영 및 홍보마케팅 관련별 아카데미 진행 블범 관광숙박업소 단속	400	서울스테이 운영 및 홍보마케팅 관련별 아카데미 진행 블범 관광숙박업소 단속	400	서울스테이 운영 및 홍보마케팅 관련별 아카데미 진행 블범 관광숙박업소 단속	400	2,310
		면세점 관련 업무지원 등 소방시설 관리, MICE사업 표준계약서 작성 등			30	관광진흥개발기금 융자 지속 표준계약서 실행	0	관광진흥개발기금 융자 지속 표준계약서 실행	0	관광진흥개발기금 융자 지속 표준계약서 실행	0	관광진흥개발기금 융자 지속 표준계약서 실행	0			
		관광사업체 현황 및 운영관리, 관광서비스 품질관리 상시 모니터링			75	모니터링 및 지원	75	모니터링 및 지원	75	모니터링 및 지원	75	모니터링 및 지원	75			
		[3-3-①] 관광 스타트업 육성 지원			1,050	스타트업 신규 발굴 및 지원 기선정 업체 중 우수기업 선별 지원 컨설팅, 교육 및 홍보마케팅 지원	1,150	스타트업 신규 발굴 및 지원 기선정 업체 중 우수기업 선별 지원 컨설팅, 교육 및 홍보마케팅 지원	1,200	스타트업 신규 발굴 및 지원 기선정 업체 중 우수기업 선별 지원 컨설팅, 교육 및 홍보마케팅 지원	1,250	스타트업 신규 발굴 및 지원 기선정 업체 중 우수기업 선별 지원 컨설팅, 교육 및 홍보마케팅 지원	1,300			
[과제3-3] 신관광산업 육성 지원	[3-3-②] 신산업 육성 지원 규제개혁과 지원	MICE 산업 지원방안 모색 (관광진흥법상의 법제도와 동일시한 지원)	-	신규	20	법제개 논의 및 정비	20	법제개 논의 및 정비	20	법제개 논의 및 정비	20	법제개 논의 및 정비	20	법제개 논의 및 정비	20	7,050
		관광 분야 지식재산권 보호를 위한 검토			150	지식재산권 관련 현황조사 지식재산권 보호 지원 방안 마련	100	컨설팅 및 업무지원	100	컨설팅 및 업무지원	100	컨설팅 및 업무지원	100			
		[3-3-③] 관광산업 R&D 지원			70	관광산업 고도화 R&D 발굴 및 지원	80	관광산업 고도화 R&D 발굴 및 지원	100	관광산업 고도화 R&D 발굴 및 지원	100	관광산업 고도화 R&D 발굴 및 지원	100			
		[전략목표 4] 관광산업의 탄소 중립 가치 실현														
[과제4-1] 탄소중립 관광기본 구축	[4-1-①] 탄소중립 관광기준 마련	지속가능 관광을 위한 기초 데이터 구축 및 연구	-	신규	270	탄소배출 데이터 관리 및 스타트업 등에 기초데이터 지원	30	탄소배출 데이터 관리 및 스타트업 등에 기초데이터 지원	30	탄소배출 데이터 관리 및 스타트업 등에 기초데이터 지원	30	탄소배출 데이터 관리 및 스타트업 등에 기초데이터 지원	30	탄소배출 데이터 관리 및 스타트업 등에 기초데이터 지원	30	2,440
		관광홍보를 줄이기, 관광행사 및 설문 등에서의 기여 방안 모색			50	친환경 홍보물 제작 지원 온라인 홍보 지원	50	친환경 홍보물 제작 지원 온라인 홍보 지원	50	친환경 홍보물 제작 지원 온라인 홍보 지원	50	친환경 홍보물 제작 지원 온라인 홍보 지원	50			
		숙박시설 녹색건축 인증제도 필수화, 지속가능한 관광 인증제 부여			100	숙박시설 녹색건축 인증제 시범 운영	120	숙박시설 녹색건축 인증제 정식 운영	150	숙박시설 녹색건축 인증제 정식 운영	150	숙박시설 녹색건축 인증제 정식 운영	150			
		관광 프래기 재활용 사업 시범운영			50	시범사업 모집 및 운영	80	사업 실행 및 지원	100	사업 실행 및 지원	100	사업 실행 및 지원	100			
		다화용컴 사용 네트워크 시범운영			300	사업 운영 및 컨설팅 웹사이트 및 앱 생산 웹사이트 및 앱 제작 개발 홍보	100	사업 운영 및 컨설팅 웹사이트 및 앱 유지보수 홍보	100	사업 운영 및 컨설팅 웹사이트 및 앱 유지보수 홍보	100	사업 운영 및 컨설팅 웹사이트 및 앱 유지보수 홍보	100	사업 운영 및 컨설팅 웹사이트 및 앱 유지보수 홍보	100	2,050

정책과제	핵심사업	주요 사업내용	중심 지역	구분	2022		2023		2024		2025		2026		사업별 예산	과제별 예산
[과제4-2] 저탄소 관광활동 확산	[4-2-①] ESG경영 인식 개선 및 확대	관광사업자 대상 ESG경영 실천 캠페인 추진	서울 전역	신규	ESG 경영 캠페인, 홍보	50	ESG 경영 캠페인, 홍보	50	ESG 경영 캠페인, 홍보	50	ESG 경영 캠페인, 홍보	50	ESG 경영 캠페인, 홍보	50	500	875
		공정관광 및 지속가능한 관광의 필요성에 대한 인식 개선 및 캠페인 추진			공정관광 인식개선 캠페인, 홍보	50	공정관광 인식개선 캠페인, 홍보	50	공정관광 인식개선 캠페인, 홍보	50	공정관광 인식개선 캠페인, 홍보	50				
		걷거나 자전거를 이용한 저탄소 관광, 1회용품 자제, '생태, 건강, 민남' 무포장 가게 등 관광상품 개발 지원			관광상품 아이디어 공모	100	사업화 및 시범운영	50	사업 실행 홍보	75	본격 실행 홍보	75				
[과제4-3] 지역 공정관광 기반 구축	[4-3-①] 공정관광 제도 정비	국내외 여행표준 야관 정비, 여행상품 불공정 거래 모니터링, 관광업체 상품가격 고시제 시범사업 등 추진	-	신규	제도 개선 및 야관 정비 연구 모니터링 계획 수립 및 실행 상품가격 고시제 시범사업 추진	200	여행표준 야관 배포 모니터링 실행 및 환류 상품가격 고시제 시범사업 지속 추진	100	여행표준 야관 실행 계속 모니터링 실행 및 환류 상품가격 고시제 시범사업 지속 추진	100	여행표준 야관 실행 계속 모니터링 실행 및 환류 상품가격 고시제 시범사업 지속 추진	100	여행표준 야관 실행 계속 모니터링 실행 및 환류 상품가격 고시제 시범사업 지속 추진	100	600	2,270
		과잉관광(오버투어리즘) 발생지역에 특별관리구역 등 지정하고 지속 모니터링			계획 수립	120	-	-	-	-	-	-				
		주거지역 관광영소 주민피해 개선			피해지역 모집 및 지원	150	피해지역 모집 및 지원	150	피해지역 모집 및 지원	150	피해지역	150				
[과제4-4] 관광 환경 개선	[4-4-①] 관광 환경 조성	관광지 밀집도 모니터링 계획 마련 및 관광객 분산 추진	서울 전역	연속 수정	관광지 밀집도 모니터링 계획 수립	100	밀집 관광지 선정 및 모니터링	150	밀집 관광지 선정 및 모니터링	150	밀집 관광지 선정 및 모니터링	150	밀집 관광지 선정 및 모니터링	150	1,670	24,600
		공정관광 육성 및 지원 종합계획 수립			계획 수립	100	-	-	-	-	-	-				
		주요 관광지 및 주요 거점을 중심으로 유니버설 관광환경 조성 및 접근성 확대			환경조성 지원	2,500	환경조성 지원	2,500	환경조성 지원	2,500	환경조성 지원	2,600				
[과제4-5] 관광 인프라 확충	[4-4-②] 관광인프라 관광활동 지원	메타버스 등 모드를 위한 관광콘텐츠 제작으로 서울관광 정보접근성 개선 및 다누림관광 사이트 정비 등	서울 전역	연속 수정	온라인 콘텐츠 제작 다누림관광 사이트 정비	400	콘텐츠 유지보수 다누림관광 사이트 운영 및 환류	400	콘텐츠 유지보수 다누림관광 사이트 운영 및 환류	400	콘텐츠 유지보수 다누림관광 사이트 운영 및 환류	400	콘텐츠 유지보수 다누림관광 사이트 운영 및 환류	400	14,600	71,585
		관광취약계층 및 비정규직·특수형태·플랫폼 근로자 대상 여행 활동 지원사업			여행상품 공모 관광취약계층 선정 및 여행 지원 사업홍보	500	여행상품 공모 관광취약계층 선정 및 여행 지원 사업홍보	500	여행상품 공모 관광취약계층 선정 및 여행 지원 사업홍보	500	여행상품 공모 관광취약계층 선정 및 여행 지원 사업홍보	500				
		관광약자 유형별 수요조사 및 맞춤형 관광 콘텐츠 발굴 (영유아 동반자, 고령자 등)			관광약자 유형별 콘텐츠 발굴 및 실행	500	관광약자 유형별 콘텐츠 발굴 및 실행	500	관광약자 유형별 콘텐츠 발굴 및 실행	500	관광약자 유형별 콘텐츠 발굴 및 실행	500				
					해외관광객 관광약자 대상 팸투어를 통해 해외 관광객 유치 기반 마련	1,000	팸투어 운영 만족도 조사 및 환류	1,000	팸투어 운영 만족도 조사 및 환류	1,000	팸투어 운영 만족도 조사 및 환류	1,000	팸투어 운영 만족도 조사 및 환류	1,000		
[전략목표 5] 관광수용태세 디지털 전환																
[과제5-1] 디지털 관광홍보 마케팅	[5-1-①] 관광 핵심 시장 세분화	중국 및 일본 시장 등 핵심시장의 재방문 확대	서울 전역	연속	관광객 수용태세 정비 현황조사 및 개선 계획 수립	180	관광객 수용태세 정비 서울관광 홍보	50	관광객 수용태세 정비 서울관광 홍보	50	관광객 수용태세 정비 서울관광 홍보	50	관광객 수용태세 정비 서울관광 홍보	50	50	38,455
		미국 및 동남아 주요 시장에 대한 세분화 전략 추진			관광실태분석 및 세분화 계획 수립	100	타겟별 콘텐츠 발굴 및 지원 (세분화 타겟별)서울관광 홍보	75	타겟별 콘텐츠 발굴 및 지원 (세분화 타겟별)서울관광 홍보	50	타겟별 콘텐츠 발굴 및 지원 (세분화 타겟별)서울관광 홍보	50				
		아·중동 친화 인프라 조성 및 마케팅을 통한 관광 여건 개선			아·중동 친화조직 신설 할랄 인프라 및 DB 구축 아·중동 관광여건 개선계획 수립	1,300	엠베서더 운영 관광코스 개발 및 홍보, 팸투어 기획	300	엠베서더 운영 관광코스 개발 및 홍보, 팸투어 기획	300	엠베서더 운영 관광코스 개발 및 홍보, 팸투어 기획	300				

정책과제	핵심사업	주요 사업내용	중심 지역	구분	2022			2023			2024			2025			2026			사업별 예산		과제별 예산
		서울관광 해외 광고 제작 및 홍보 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가 확대 내국인 대상 서울여행 홍보, 서울관광 제약요인 검토·대응, 서울의 도시관광 인프라 관광자원화	국외	연속	5,500	영상/지면광고/SNS 홍보 실행	5,500	영상/지면광고/SNS 홍보 실행	5,500	영상/지면광고/SNS 홍보 실행	5,500	영상/지면광고/SNS 홍보 실행	5,500	영상/지면광고/SNS 홍보 실행	5,500	영상/지면광고/SNS 홍보 실행	5,500	영상/지면광고/SNS 홍보 실행	5,500	35,000		
[과제]5-2] 관광정보 전달 매체의 디지털 전환	[5-1-②] 신규 관광시장 개척	서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가 확대		연속	1,500	온오프라인 관광박람회 참가 서울관광설명회 개최 서울관광 심포지움 개최	1,500	온오프라인 관광박람회 참가 서울관광설명회 개최 서울관광 심포지움 개최	1,500	온오프라인 관광박람회 참가 서울관광설명회 개최 서울관광 심포지움 개최	1,500	온오프라인 관광박람회 참가 서울관광설명회 개최 서울관광 심포지움 개최	1,500	온오프라인 관광박람회 참가 서울관광설명회 개최 서울관광 심포지움 개최	1,500	온오프라인 관광박람회 참가 서울관광설명회 개최 서울관광 심포지움 개최	1,500	온오프라인 관광박람회 참가 서울관광설명회 개최 서울관광 심포지움 개최	1,500	35,000		
	[5-1-③] 서울시 국내관광 목적지 홍보	내국인 대상 서울여행 홍보, 서울관광 제약요인 검토·대응, 서울의 도시관광 인프라 관광자원화	전국	연속	50	온·오프라인 홍보 도시관광 자원 발굴	50	온·오프라인 홍보 도시관광 자원발굴	50	온·오프라인 홍보 도시관광 자원발굴	50	온·오프라인 홍보 도시관광 자원발굴	50	온·오프라인 홍보 도시관광 자원발굴	50	온·오프라인 홍보 도시관광 자원발굴	50	온·오프라인 홍보 도시관광 자원발굴	50	250		
	[5-2-①] 주요가점별 종합관광정보센터 운영	주요가점별 종합관광정보센터 운영	관광 안내소, 서울 여행자터미널	연속	900	종합관광정보센터 운영	900	종합관광정보센터 운영	900	종합관광정보센터 운영	900	종합관광정보센터 운영	900	종합관광정보센터 운영	900	종합관광정보센터 운영	900	종합관광정보센터 운영	900	4,500		
	[5-2-②] '서울관광' 정보 전달 매체 고도화	비즈니스를 운영 고도화 및 SNS 운영 활성화(서울관광 해외디지털틀 통합마케팅) 서울시 주요 관광지의 메타버스 구축 등을 통한 가상관광 활성화	온라인	연속 수정	1,500	서울관광 콘텐츠 제작 및 확산 SNS 운영 및 활성화 비즈니스를 브랜드 홍보	1,500	서울관광 콘텐츠 제작 및 확산 SNS 운영 및 활성화 비즈니스를 브랜드 홍보	1,500	서울관광 콘텐츠 제작 및 확산 SNS 운영 및 활성화 비즈니스를 브랜드 홍보	1,500	서울관광 콘텐츠 제작 및 확산 SNS 운영 및 활성화 비즈니스를 브랜드 홍보	1,600	서울관광 콘텐츠 제작 및 확산 SNS 운영 및 활성화 비즈니스를 브랜드 홍보	1,600	서울관광 콘텐츠 제작 및 확산 SNS 운영 및 활성화 비즈니스를 브랜드 홍보	1,600	서울관광 콘텐츠 제작 및 확산 SNS 운영 및 활성화 비즈니스를 브랜드 홍보	1,600	7,960		
	[5-2-③] 관광안내시스템 디지털 전환	다국어 관광안내표지판 스마트화 및 서울관광 대표지도(안내서) 디지털 전환 외국어 표기 표준화 사업 스마트관광지도 구축사업	서울 전역	연속 수정	900	도심권 안내지도 디지털 전환 서북권/동남권 안내지도 및 영상제작 추가	900	서북권/동남권 안내지도 디지털 전환 안내지도 업데이트	850	서남권/동북권 안내지도 디지털 전환 안내지도 업데이트	800	안내지도 업데이트 지속	800	외국어 표기 지문 외국어표기사전 웹페이지 운영	30	외국어 표기 지문 외국어표기사전 웹페이지 운영	30	외국어 표기 지문 외국어표기사전 웹페이지 운영	30	4,720		
	[5-3-①] 서울시 관광통계 체계 구축	외래관광객/국내관광객/서울시민 관광활동 및 소비 데이터 구축 관광·MICE 통계분석 서울시민·외국인 관광실태 분석, 서울시민 및 지역내외 관광여가 수요 조사	-	연속 수정	400	2022 사업제조사 통계분석	400	2023 사업제조사 통계분석	400	2024 사업제조사 통계분석	400	2025 사업제조사 통계분석	500	2026 실태조사	500	2026 실태조사	500	2026 실태조사	500	5,450		
	[5-3-②] 서울관광 통계 정보시스템 구축	빅데이터 기반 서울관광 지식정보 시스템 구축 및 홍보 빅데이터 기반 관광콘텐츠 제작 및 홍보	-	연속 수정	450	서울관광 지식정보 시스템 구축	100	시스템 유지 시스템홍보	100	시스템 유지 시스템홍보	100	시스템 유지 시스템홍보	100	시스템 유지 시스템홍보	100	시스템 유지 시스템홍보	100	시스템 유지 시스템홍보	100	1,250		
	[과제]5-4] 스마트 관광 수용태세 개선	[5-4-①] 스마트관광 도시 조성 사업사업	명동, 여의도 지역 대상 스마트관광특구 시범사업 추진	명동, 여의도	신규	3,000	스마트관광특구 계획수립 운영방안논의	3,000	시범사업 운영(1년차), 환류	3,000	시범사업 운영(2년차), 환류	1,000	시범사업 운영(3년차), 환류	500	시범사업 운영(4년차), 환류	500	시범사업 운영(4년차), 환류	500	시범사업 운영(4년차), 환류	500	8,000	
	[과제]5-4] 스마트 관광 수용태세 개선	[5-4-②] 관광중보자 교육 및 안전관리 시스템 마련	관광중보자 교육 및 안전관리 시스템 마련	-	신규	250	관광중보자 안전 관광 교육 안전관리 시스템 시범사업	250	관광중보자 안전 관광 교육 안전관리 시스템 본격 추진	250	관광중보자 안전 관광 교육 안전관리 시스템 사업추진 계속	250	관광중보자 안전 관광 교육 안전관리 시스템 사업추진 계속	250	관광중보자 안전 관광 교육 안전관리 시스템 사업추진 계속	250	관광중보자 안전 관광 교육 안전관리 시스템 사업추진 계속	250	관광중보자 안전 관광 교육 안전관리 시스템 사업추진 계속	250	1,250	
																					9,250	

정책과제	핵심사업	주요 사업내용	중심 지역	구분	2022	2023	2024	2025	2026	사업별 예산	과제별 예산
[전략목표 6] 관광자원 및 협력 체계 구축											
[과제6-1] 관광 자원시스템 구축	[6-1-①] 강남권 서울관광플라자 조성	강남권 서울관광플라자 조성 및 운영	강북 (중로), 강남 (잠실)	신규	(서울) 운영 지속 (강북)태양성조사 및 투자심사 (강남)관광플라자 조성 방안 협의	36,000	36,000	36,000	(서울) 운영 지속 (강북)개관 및 운영 (강남)개관, 운영 준비	4,000	148,000
	[6-1-②] 관광·MICE 산업 종합지원센터	관광·MICE산업 종합지원센터 운영	서울 관광 플라자	연속 수정	사업 운영 전반 심화 컨설팅 범정부무교육 지원	200	200	200	사업 운영 전반 심화 컨설팅 범정부무교육 지원	200	149,375
	[6-1-③] '관광여가' 담당 조직 신설	의료/부티/MICE 등 관광사업체의 각 분야별 협의체 구성 및 운영	-	신규	사업 운영 전반 심화 컨설팅 범정부무교육 지원	75	75	75	의료체 구성 및 운영지원	0	0
[과제6-2] 지역협력 기반단스 구축	[6-2-①] 글로벌 도시 간 협력체계 구축	해외 핵심 여행사 및 유망기관 협력 체계 구축	국외	연속 수정	해외 핵심여행사 업무협약 공동상품 개발 및 홍보마케팅 협력사업 추진 및 교류	200	200	200	해외 핵심여행사 업무협약 공동상품 개발 및 홍보마케팅 협력사업 추진 및 교류	200	2,750
	[6-2-②] 서울-타시도 간 공동 협력사업	UNWTO 국제기구 협력 사업과 서울시의 지원	전국, 수도권, 강원권, 제주권	연속 수정	협력 콘텐츠 발굴 및 제작	100	100	100	협력 콘텐츠 발굴 및 제작	100	1,000
	[6-2-③] 서울시 관광자문단 운영	서울시 관광발전협의회 등 자문기구 운영	서울 전역, 수도권	연속	참여기관 및 코스 추가 발굴 국내외 홍보마케팅 추진	150	150	150	참여기관 및 코스 추가발굴 국내외 홍보마케팅 추진	150	3,800
[과제6-3] 관광산업 위기 대응 시스템 구축	[6-3-①] 서울특별시 관광진흥기금 운용	서울시 관광발전협의회 등 자문기구 운영	-	연속	수도권·강원·제주권 관광진흥협의회 운영	5,000	5,000	5,000	수도·강원·제주권 관광진흥협의회 운영	5,000	130,500
	[6-3-②] 관광산업 회복 지원 방안 시스템	관광업계 생존자금 긴급 지원/관광사업자 지원 프로그램	서울 전역	연속 수정	서울관광 전략회의 운영 업계 간담회 운영	30,000	30,000	30,000	서울관광 전략회의 운영 업계 간담회 운영	1,500	8,500
	[6-3-③] 관광산업 회복 지원 방안 시스템	관광업계 회복과 혁신성장 시스템 구축	서울 전역	연속 수정	수도권 관광진흥협의회 운영	1,000	1,000	1,000	수도권 관광진흥협의회 운영	0	0

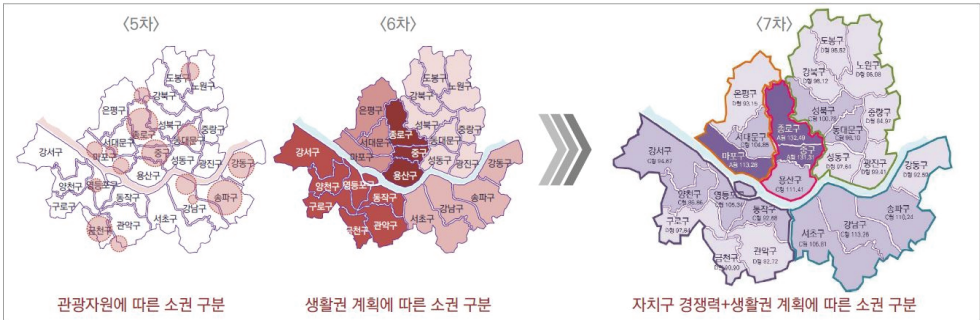




4\_관광개발 공간구상

1) 공간구상 기본전략

- 기존 권역계획에서의 공간구조 설정 검토
  - 제5차 권역계획에서는 잠재된 생활문화자원 및 도시시설과 같은 다양한 관광자원을 4 단계로 분류(5개 대분류, 14개 중분류, 42개 세분류, 205개 콘텐츠)하고 이를 중심으로 공간체계 구상 제안
  - 제6차 권역계획에서는 「2030서울도시기본계획」의 생활권계획에 따라 5개 관광 소권(도심권, 서북권, 서남권, 동북권, 동남권)을 설정하고 공간 개발사업과의 정합성과 연계성 마련 제시
- 제7차 권역계획의 소권 구분: 관광경쟁력 수준 향상을 위한 그룹 분류
  - 제7차 권역계획에서는 서울시 25개 자치구를 경쟁력 정도에 따라 3~4개 그룹으로 분류
  - 자치구 수준을 평가하고 부족한 부분을 향상시킬 수 있는 방안을 모색해 자치구 경쟁력 강화가 서울시 관광경쟁력 제고로 연결 유도
- 서울 내 관광소권의 설정 계획과 자치구 관광정책 방향 수립
  - 서울시 25개 자치구 관광담당자와의 인터뷰를 통해 각 자치구의 구정 운영 방향, 관광 정책 및 사업의 비중과 추진 의지, 관광자원의 현황(대표자원, 잠재자원, 집중 투자자원 등)을 파악
  - 각 자치구의 관광정책 및 사업의 추진 방향을 고려하여 서울시 관광의 소권역을 설정하고 서울시와의 연계 방안을 도출



[그림 5-69] 권역계획 차수별 서울시 관광 공간구조 설정의 변화



2) 소권별 공간구상

(1) 도심권

- 종로구, 중구, 용산구 등 3개 자치구
- 도심권은 서울의 역사 및 문화 등 관광인프라의 집중 지역으로 오랜 기간 서울의 대표 관광지로 선택받는 지역임
  - 종로와 중구 중심의 역사문화 관광자원 디지털화 작업으로 서울 관광에도 4차 산업 혁명 기술이 적용되도록 하고 도시경쟁력 강화로 연결
  - 서울관광플라자를 거점으로 스타트업을 지원하고 서울관광의 중심점 역할 수행 및 관광업 지원 체계 마련
  - DDP와 용산 중심으로 뷰티관광 및 한류관광을 추진, 서울의 지속가능한 미래 관광 먹거리로 활용하고 인근의 지역활성화 견인 유도

[표 5-32] 서울시 도심권 공간구상

자치구	관광자원화 모티브	집중 지역	지역 특구 /진흥지구	자치구 비교	교통 계획	집중추진사업	신규 예정 자원
종로	역사문화, 보존	서순라길	- 종로 귀금속 특정개발진흥 지구 - 종로 보행특구	- 재정자주도 1위 - 문화관광 예산비율 2위 - 한옥체험업 최다 - 문화재 최다 - 미래유산 최다 - 공연장 최다	신분당선 서북부	- 서순라길- 돈화문로 연결 〈Gold Road〉 관광코스 개발	- 서울시립 아카이브 - 서울시립 교향악단 전용 클래식홀 - (가칭)이건희 기증관
중구	문화·예술	동대문 패션특구 명동· 남대문· 북창동· 다동· 무교동특구	- 영어교육특구 - 해피메디컬 투어리즘특구 - 서울역 7017 보행특구 - 중구 인쇄특구	- 재정자립도 1위 - 구민신뢰도 2위 - 자치구 면적 최소 - 등록 외국인 비율 2위 - 고령자 비율 3위 - 관광숙박업 최다 - 여행업 최다	신분당선 서북부 GTX A	- 동대문역사 문화공원 일대 패션관광특구 개발	- (가칭) 남산 실감형 영상제작 창작스튜디오 - 서울시네마테크 - 호텔신라 한옥호텔 - 서울역 북부 역세권 MICE 복합단지
용산	역사문화, 다문화	이태원 특구 베트남 퀴논거리	- 역사문화 르네상스 특구	- 유네스코 글로벌학습도시 네트워크 - 고령친화도시 네트워크	GTX B	- 박물관특구 지정	- 용산역사박물관

역사, 문화, 한류, 뷰티

## (2) 서북권

- 은평구, 서대문구, 마포구 등 3개 자치구
- 홍대문화예술특구를 포함하여 마포지역의 재도약과 서북권의 새로운 거점화 기대
  - 홍대문화예술관광특구 신설 등 새로운 관광거점의 마련을 통해, 문화예술에 기반한 지역문화 거점이자 매력적인 관광지역으로 성장 가능
  - 서북권의 역사자원, 자연생태자원, 레저스포츠자원 중심으로 시민과 관광객이 공존하는 여가 콘텐츠 발굴 필요
  - 은평 북한산韓문화체험특구 중심의 힐링타운은 도심 내 역사-생태-문화 자원이 시민 여가에 어떻게 기능할 수 있는지를 보여주는 하나의 지표가 될 것임

[표 5-33] 서울시 서북권 공간구상

자치구	관광자원화 모티브	집중지역	지역특구 /진흥지구	자치구 비교	교통 계획	집중추진사업	신규예정자원
은평	자연문화, 韓문화	은평 한옥마을 (북한산 韓문화 체험 특구)	- 북한산 韓문화 체험특구 - 유니세프 아동친화도시	- 남성인구 대비 여성인구 최다 - 도로비율 공동최소	신분당선 서북부, 동북선 GTX A	- 북한산 韓문화 체험특구 확장 - 불광천 방송문화 거리 조성사업	- 불광천미디어 센터 - 이호철 문학관 - 통일박물관 - 국립한국문학관 - 한국기독교역사 문화관
서대문	자연-역사- 현대문화의 조화	안산 및 서대문 독립공원	-	- 남성인구 대비 여성인구 많은 2위 - 학교용지 비율 최다	서부선	- 서대문 문화재야행	- 북아현도서관, - 서울시립 디지털·미디어 도서관
마포	일자리창출, 지역경제 활성화	홍대	-	- 외국인관광도시 민박업 최다	서부선	- 관광산업 활성화	- 당인리문화 창작발전소, - 한류공연·관광 복합플렉스

자연, 문화, 한류

## (3) 서남권

- 양천구, 강서구, 구로구, 금천구, 영등포구, 동작구, 관악구 등 7개 자치구
- 서남권은 전반적으로 관광인프라가 확충되지는 않았으나 신규 관광콘텐츠로의 발굴 가능성은 풍부
  - 마곡지역을 중심으로 서울식물원, MICE 단지, LG아트센터(계획) 등의 새로운 관광거점이 구성되고 있어 서남권의 주요 관광명소로 집중 기대
  - 여의도와 한강 중심의 수변 여가 공간은 국내·외 관광객들에게 선택받는 명실상부한 서울 대표 관광명소의 하나로 자리매김 중

- 영등포 및 구로 등의 산업관광자원은 이미 활용되고 있으며 변화하는 산업환경과 함께 근로자들의 여가 욕구를 충족시켜 줄 수 있는 관광콘텐츠가 필요
- 강서, 관악, 양천, 구로 등 주거지역과 밀접하게 위치한 공원, 산 등을 시민들이 일상 속에서 여가공간과 관광콘텐츠로 즐길 수 있도록 조성

[표 5-34] 서울시 서남권 공간구상

자치구	관광자원화 모티브	집중지역	지역특구 /진흥지구	자치구 비교	교통 계획	집중추진사업	신규예정지원
양천	문화복지	5대 근린공원	- 생활현장 스마트시티 특구 - 고령친화도시 네트워크	• 인구밀도 최고 • 공원비율 최다	목동선	- 주민 문화복지	- 시립청소년음악 창작센터
강서	역사·문화 자원	공산-검재 정선미술관 -공산땅굴 부근	- 미라클-메디 특구 - 아동친화도시	- 재정자주도 최하 - 도시공원 개소수 최다	서부선	- 마곡 문화의 거리 조성사업	- LG아트센터 - 르 웨스트 (마곡 MICE 복합단지) - 서울시립 과학·환경도서관
구로	구역별 콘텐츠 발굴	향동	- 아동친화도시	- 다문화가구 수 1위	남부광역 급행철도 GTX B	- 고척동 중심 마을여행 사업	- 신도림차고지 이전부지 체육시설 - 신구로유수지 복합체육시설
금천	역사문화	호암산 (호암산성)	- 저탄소 친환경 도시	- 다문화가구 수 3위	남부광역 급행철도	- 시흥행궁 복원 및 정조대왕 행사 - 호암산성 복구 사업	- 시흥행궁 전시관 - 서서울미술관
영등포	문화여가	영등포동, 문래동	- 스마트 메디컬 특구	- 다문화가구 수 2위 - 문화관광 예산비율 3위	목동선, 서부선, 신림선 GTX B	- 의료관광특구 - 스마트관광 도시	- 독도체험관 - 영등포 제3 스포츠센터 - 제2세종문화 회관
동작	역사문화	용양봉저정 인근	- 지역맞춤형 온실가스 감축특화사업 - 문화특화지역 - 평생학습도시 - 동작 직업교육 특구	- 구민신뢰도 공동최하 - 문화관광 예산비율 최하	서부선, 난곡선	- 용양봉저정 관광명소화 사업	- 상도권 주민체육 센터
관악	주민복지	낙성·신림	-	- 1인가구 비중 1위 - 임야비율 최대	서부선, 난곡선, 신림선	- 강감찬 도시 브랜드화 강화 사업	- 구. 금천경찰서 부지 문화체육 복합시설 - 서울시립 창엽· 비즈니스 도서관 - 박종철 센터

자연, 여가, MICE

#### (4) 동북권

- 성동구, 광진구, 동대문구, 중랑구, 성북구, 강북구, 도봉구, 노원구 등 8개 자치구
- 동북권은 전반적으로 다양한 문화적 자원들이 잠재되어 있으나 관광자원으로의 발굴 정도가 낮아 정책적 지원 필요
  - 관광보다는 시민 여가와 문화정책 및 사업에 집중하는 경향을 보이며 특히 동북권 외곽 권역(도봉, 노원, 중랑 등)에서는 자연·생태를 활용해 시민들의 여가 자원으로 활용
  - 동대문, 중랑, 성북, 강북이 가진 근현대 역사자원 중심으로 주요 거점을 마련하고 주요 콘텐츠로 활용하는 자원 활용이 가능할 것으로 보임
  - 도봉의 창동 지역을 중심의 최근 다양한 문화 거점이 마련되고 있으며 성동의 성수 지역은 문화산업이 모여들며 특유의 지역문화가 형성되고 있음

[표 5-35] 서울시 동북권 공간구상

자치구	관광 자원화 모티브	집중 지역	지역특구 /진흥지구	자치구 비교	교통 계획	집중추진사업	신규 예정 자원
성동	산업 연계	연무장길	- 생활현장 스마트시티 특구 - 융·복합혁신 교육특구	- 구민신뢰도 1위 - 문화관광 예산비율 1위	동북선	-	- 서울숲북합문화 체육센터 - 청계하수역사 체험관
광진	홍보	아차산	-	-	-	- 아차산 홍련봉 보루 유적조사 건립공사	- 아차산 홍련봉 보루 유적조사관 광장동 복합 체육시설
동대문	주민여가	배봉산 근린공원	- 서울 약령시 한방산업특구	- 구민신뢰도 공동 최하 - 대지비율 최대	동북선, 면목선 KTX이음 GTX B, C	-	- 서울대표도서관
중랑	자연녹지, 주민여가	중랑천 장미공원 망우공원	- 역사문화 교육 특구 - 스마트 물순환 도시	-	면목선 GTX B	- 망우역사문화 공원 및 망우리 공원 일대 활성화 사업 - 서울장미축제	- 면목동 도서관 - 시립문화예술 회관
성북	역사문화	성북동	-	- 구민신뢰도 공동3위 - 고령자 비율 공동1위	동북선	- 성북구문화 도시조성사업	-
강북	역사·생태 문화	북한산 초대길 인근 ~우이동 먹거리마을	-	- 구민신뢰도 공동3위 - 고령자 비율 공동1위 - 임야비율 2위	동북선, 우이 신설선	- 호국보훈관련 사업(4.19혁명 국민문화제, 4.19혁명 기록물 유네스코 세계기록유산 등재 추진) - 너랑나랑 우리랑 스탬프 힐링 투어 - 근현대사역사 탐방여행	-

자치구	관광 자원화 모티브	집중 지역	지역특구 /진흥지구	자치구 비교	교통 계획	집중추진사업	신규 예정 자원
도봉	문화주도형 지역경제 활성화	창동	- 문화예술혁신 교육특구	- 고령자 비율 2위	우이 신설선 GTX C	- 서울아레나 복합공연장 건립	- 방학3동 구립 한옥도서관 - 서울사진미술관 - 창동 창업 및 문화산업단지 - 서울로봇인공 지능과학관 - 서울아레나 - 서울 시립 인문· 사회과학 도서관
노원	주민여가	불암산 힐링타운	- 노원 국제화 교육 특구	- 재정자립도 최하 - 재정력지수 최하 - 도로비율 공동최소 - 구민신뢰도 2위	동북선 GTX C	- 수락산 스포츠 타운 조성사업	- 서울 어울림 체육센터 - 수락산 스포츠 타운 - 상계구민체육 센터 - 공릉구민체육 센터



레포츠, 문화, 역사

(5) 동남권

- 서초구, 강남구, 송파구, 강동구 등 4개 자치구
- 동남권 지역은 엔터테인먼트 인프라와 기반시설이 풍부하고 서초·강동이 가진 힐링(자연) 자원의 연계 활용 용이
  - 잠실국제교류복합지구를 중심으로 하는 MICE 산업의 확대와 스포츠-엔터테인먼트 등이 관광의 축을 형성해 주요 거점으로 기능할 수 있음
  - 잠실국제교류복합지구 내 조성될 서울관광플라자를 중심으로 한강 이남 지역의 관광 기반 구축
  - 서초의 녹지축과 강동의 생태 및 힐링 자원 등의 연계 활용을 통해 동남권 주민들의 시민 여가 거점 제공

[표 5-36] 서울시 동남권 공간구상

자치구	관광 자원화 모티브	집중 지역	지역특구 /진흥지구	자치구 비교	교통 계획	집중추진사업	신규 예정자원
서초	문화·예술	서초음악 문화지구 서리풀 악끼거리	- 음악문화지구	- 재정력지수 2위 - 자치구 면적 최대 - 산지비율 최대 - 학교용지 비율 최소	위례 과천선 남부광역 급행철도	- 정보사부지 문화예술 복합 타운 조성 사업 - 예술의전당~ 정보사부지~ 세빛섬 문화 삼각벨트 육성 사업	- 방배숲도서관, - 반포종합운동장 복합문화체육 시설
강남	세계화	영동대로 일대 (GBC, 코엑스 일원)	- 청담·암구정 패션특구	- 재정력지수 최상 - 국제회의기획업 최다 - 1인가구 수 3위	위례 신사선, 위례 과천선 남부광역 급행철도 GTX A, C	- 강남의 세계적 명소화 사업	- 개포 숲 도서관
송파	역사문화와 현대의 공존	잠실 관광특구, 송파둘레길, 풍납토성	-	- 유원시설업 최다 - 등록인구 최다 - 1인가구 수 2위	위례 신사선, 위례 과천선, 위례선 남부광역 급행철도	- 관광특구 활성화 - 송파둘레길 활성화	- 풍납동 토성 박물관 - 서울역사도서관 - 국립강화문화재 연구소 - 서울시립 공연· 예술도서관 - 국제교류복합 지구
강동	역사자원, 주민복지	암사동유적	-	-	위례선, 위례 과천선, 8호선 연장선, 9호선 연장선 서울 ~하남 ~양평 고속도로	- 암사유적관련 사업(암사초 록길, 암사 역사공원 조성, 암사동유적 세계 유네스코 등재 추진 등)	- 명일도서관 - 강일동 제2구민 체육센터

역사, 한류, 의료/웰니스, 관광, MICE





## 06

### 관광사업 집행관리 계획

1\_사업추진체계

2\_투자계획 및 자원 조달 방안

3\_개발효과 분석

## 06. 관광사업 집행관리 계획

### 1\_사업추진체계

#### 1) 추진 주체

##### ■ 서울시 및 25개 자치구, 산하기관과의 협력

- 본 계획은 서울시 관광체육국 관광정책과와 관광산업과를 중심으로 서울시 다른 부서 연관사업 및 25개 자치구 주요 사업과 연계하여 추진
  - 서울시 관광사업은 서울시 모든 실·국뿐만 아니라 본부와 사업소 및 산하기관 등 대다수 부서와의 협력 필요
  - 관광체육국의 관광정책 및 사업의 추진은 서울관광재단과의 협력을 통해 추진 중
- 서울시와 25개 자치구의 주요 추진 사업 현황을 파악하고 사업의 원활한 추진 및 운영을 위한 긴밀한 공조 체계 구축
  - 특히 자치구가 사업 운영의 주체인 마을관광 사업과 지역관광 기반 조성사업은 관광상품 및 코스 개발과 운영, 기초 인프라 정비 등을 지원하며 협력 중

##### ■ 중앙부처 및 기타 지방자치단체

- 본 계획은 상위계획인 문화체육관광부의 제4차 관광개발기본계획(2022~2031년)과의 정합성을 확보하기 위해 중앙정부의 정책 기조를 반영
- 서울시의 수도권 연계 및 국내관광 활성화, 서울-타도시 간 공동협력사업, 국제기구와의 협력사업, 국제도시 및 관계 기관 협력 체계 구축 등을 위해서는 타 지방자치단체 및 해외도시·국제기구와의 연계 협력이 요구

#### 2) 추진 방식

- 서울시는 관광(단)지 등 개발사업을 포함하고 있지 않으며, 본 계획에서 제시된 개발 사업의 경우 서울시에서 추진하고는 있으나 관광정책과 예산에 미포함된 사업만 언급 (사업예산 등은 본 계획에 포함하지 않음)

- 가령, 잠실국제교류복합지구 조성사업은 서울시 MICE 인프라 확충 및 클러스터 조성 사업으로 추진 부서는 관광체육국이 아니기 때문에 관련하여 예산 미책정
  - MICE 지원 및 마케팅, 강남권의 관광플라자 조성 등에 대한 부분만 제시
- 제시한 사업 중 자치구가 주체가 되어 기획·운영하는 사업이 포함되었으나 이는 자치구 고유의 관광사업으로 서울시에서는 연계를 통한 시민 이용 활성화 및 홍보·마케팅 지원의 수준으로 제시함
- 서울관광재단의 사업예산은 서울시 관광체육국 예산에 속해 있으므로 해당 사업의 추진이 서울시 혹은 서울관광재단으로 구분되어 있다 하더라도 별도로 구분하지 않으며 (미표기) 서울시 예산으로 편성하여 작성

### 3) 추진 일정

- 본 계획은 '고품격 글로벌 관광매력 도시 서울'의 비전 아래 2026년 2천만 외래관광객 유치 실현을 위해 6대 전략, 하위 52개 추진 사업으로 나누어 추진하고자 함
- 해당 사업들은 기존 사업 및 신규사업으로 구성되어 구분되며, 매년 단위로 수립되어 5년간 지속되는 사업들이 대부분임
  - 기존 사업은 사업의 연속 수행 또는 내용의 일부 수정 후 지속하여 추진
  - 신규사업은 사업내용에 따라 사전 검토나 용역 등을 시작으로 사업에 필요한 내용들을 구분하여 연차별 예산과 함께 제시
  - 각 전략목표에 따라 사업추진 일정 등에 관한 내용들은 앞 사업내용 참고

### 4) 지원 체계 확대

#### ■ 서울시 및 25개 자치구 관광업무 담당자 협의체 구성

- 서울시 및 25개 자치구의 관광업무 담당자가 정기적으로 모여 공동의 안전을 논의하고 함께 사업을 추진하는 협의체를 구성하여 운영
  - 정책 사업 운영의 이해 주체가 참여하는 공식 논의구조 마련으로 실제 관광 활동에서 행정구역의 차이로 인해 관광객이 느끼게 되는 단절 극복
  - 실제 관광 활동은 시·구 등 행정구역의 경계를 넘나들어 이루어지지만, 프로그램의 기획 및 실행 등은 구역에 따라 연속되지 못하는 경우 발생
  - 관광 활동에 있어 행정적 구분보다는 관광객 관점에서 연속적 관광행위가 이루어질 수 있도록 편의 제공 필요
- 5개 권역 내 자치구 간, 5개 권역 간 관광부서 협의체를 통해 권역별 특성과 현실에 맞는 논의를 진행하는 따로 또 같이 수행할 수 있는 구조 마련

- 서울을 중심으로 수도권과 인천, 강원, 제주가 각 지역의 특성을 바탕으로 ‘글로벌 K 관광’을 실현할 수 있도록 하는 협의체를 통해 관광진흥의 공동협력 목표 달성
  - 제4차 기본계획에서 수도(서울·경기·인천)·강원·제주를 하나의 광역연합관광권으로 설정하고 글로벌 K관광 선도지대로 제시

#### ■ 서울관광재단의 기능 고도화

- 서울시의 관광사업을 실질적으로 실행하는 서울관광재단은 여러 번의 혁신을 통해 기능의 재정립과 공익적 역할 강화로 서울 관광진흥을 견인하고 있음
- 서울관광재단의 고유사업을 안정화하고 재단의 독립성 강화를 통해 관광객은 물론 관광사업체 지원 및 육성 등 서울관광 활성화에 지속해서 기여하도록 기능 고도화 필요
- 포스트 코로나 시대 새로운 관광시장 선점을 위한 디지털·글로벌 마케팅의 강화 및 MICE 산업의 육성, 생활관광의 구현과 차별화된 도시 이미지의 구축은 서울관광의 전문기관으로써 서울관광재단이 앞으로 해야 할 일임
- 지속가능한 관광생태계의 조성, 뉴노멀 관광으로의 도약 기반 마련, 안전한 서울관광 실현, 생활관광 활성화, 공익기관으로써 조직역량 강화 등 서울관광재단 기능의 전략적·지속적 고도화로 안정적 실행 기반 마련 필요

#### ■ 서울시관광협회 업무 강화

- 서울시관광협회는 관광진흥법에 따라 설립된 최초 법정 관광단체이자 서울시 산하 비영리단체로 1961년부터 활동 중
  - 현재 관광안내소 및 관광 불편 처리센터 운영, 환대실천사업, 서울시 관광식당 인증, 관광 식당업·사진업 등의 지정(정부 위탁), 관광업 종사자 연수 교육 등의 업무 수행
- 여행업, 관광호텔업 등 서울시 소재 관광 관련 5,000여 개 관광사업체를 회원사로 두고 있으며 전국 17개 지역관광협회와의 네트워킹을 구축하는 등 명실상부한 관광업의 중심점 기능 수행
- 서울시관광협회가 보유하고 있는 관광 현장 중심의 촘촘한 네트워크는 강력한 파급력과 실행력을 미칠 수 있는 특징점 중 하나임
- 최근 코로나19와 같은 감염병의 유행, 미세먼지의 급습이나 탄소배출 저감 필요성의 대두, 나홀로여행·생활관광·의식소비 등 지속적인 관광 패러다임의 변화에 관광사업체 또한 발맞춰 변화할 수 있는 창구의 기능 강화는 필요
  - 메타버스, 의식소비 등 새로운 환경과 기술들이 나날이 이슈화되고 있으나 관광시장에서의 반응과 적용은 느린 편

- 서울시의 선도적인 관광사업 추진에 있어 서울시관광협회를 통한 관광사업체로의 확산은 가장 빠르고 효과적인 확산창구로 기능할 것

#### ■ 민관거버넌스의 운영

- 전문가, 관광업계, 유관기관이 참여하는 민관거버넌스의 운영으로 협력 체계를 강화하고 민간의 관광정책 참여 확대
- 관광업계가 모여 현안을 논의하고 정책 자문을 얻으며 현장의 의견을 제시할 수 있는 서울관광발전협의회를 마련·운영함으로 현장성-전문성-행정력의 시너지 효과 유도
- 산·학·관의 협력 체계를 마련하여 관광 현장에 요구되는 전문인력의 양성, 전문인력이 적재적소에 배치되어 활동할 수 있는 일자리의 창출, 안정적·발전적으로 업무역량을 펼칠 수 있는 시스템 구축이 순환될 수 있도록 함



2\_투자계획 및 자원 조달 방안

1) 기본전제

- 계획의 원활한 실행을 위해 서울시 등 공공과 민간부문의 적극적인 투자활동 요구
- 서울시 관광사업 추진을 위해서는 정확한 투자비 산출이 요구되나 서울시 주요 개발 사업 중 관광 관련 사업의 범위, 투자 원가 설정의 기술적 어려움, 사업추진 내용상의 한계 등으로 사실상 정확한 추산은 어려운 상황
- 사업 투자계획은 관광부서 예산에 국한하고 다른 부서 및 자치구 관광 관련 사업예산은 포함하지 않음

2) 투자계획

- 제7차 권역계획의 관광부서 총투자비는 5,172억 6,700만 원이 소요될 것으로 추정
  - 전략목표 1. ‘서울형’ 고부가가치 관광상품 및 콘텐츠 개발 883.37억 원
  - 전략목표 2. 관광여가 활동 기반조성 250.95억 원
  - 전략목표 3. 관광산업의 서비스 품질 개선 183.90억 원
  - 전략목표 4. 관광산업의 탄소중립 301.85억 원
  - 전략목표 5. 관광수용태세 디지털 전환 715.85억 원
  - 전략목표 6. 관광 지원 및 협력 체계 구축 2,836.75억 원

[표 6-1] 제7차 서울시 권역별 관광개발 투자계획 종합

(단위: 백만 원)

전략목표	정책과제	핵심사업	2022	2023	2024	2025	2026	소계	정책 과제별 계	전략 목표별 총계
전략목표1. ‘서울형’ 고부가치 관광상품 및 콘텐츠 개발	[과제1-1] 융복합 관광상품 개발	[1-1-①] 관광MICE 산업클러스터 구축	2,400	2,100	1,700	1,700	1,700	9,600	20,177	88,337
		[1-1-②] 의료관광 및 웰니스 관광상품 개발	1,027	1,230	1,470	1,620	2,460	7,807		
		[1-1-③] 뷰티관광 상품개발. ‘K-뷰티 허브’ 구축	230	130	130	140	140	770		
		[1-1-④] 신한류 문화관광상품 개발	400	400	400	400	400	2,000		
	[과제1-2] 프리미엄 지역관광 콘텐츠 및 코스 개발	[1-2-①] 수요자 맞춤형 프리미엄 관광콘텐츠 발굴·육성	3,370	3,440	3,640	3,640	3,840	17,930	20,930	
		[1-2-②] 역사관광자원 상품 및 콘텐츠 개발	780	600	520	540	540	3,000		

(단위: 백만 원)

전략목표	정책과제	핵심사업	2022	2023	2024	2025	2026	소계	정책 과제별 계	전략 목표별 총계
	[과제1-3] 특화 관광거점 조성	[1-3-①] 역사관광자원 명소화	200	200	200	200	200	1,000	7,800	
		[1-3-②] 관광특구 활성화 사업	1,100	1,200	1,400	1,500	1,600	6,800		
	[과제1-4] 메가이벤트 발굴 및 유치	[1-4-①] 서울시 대표 축제 발굴	5,300	5,300	5,300	5,300	5,300	26,500	39,430	
		[1-4-②] '서울형 메가이벤트' 유치	2,550	2,550	2,550	2,630	2,650	12,930		
전략목표2. 관광여가 활동 기반 조성	[과제2-1] 서울시민 관광여가 활동 지원	[2-1-①] 관광여가활동 분산 및 국내여행 지원	775	775	775	775	775	3,875	5,875	25,095
		[2-1-②] 서울시민 관광여가 프로그램 개발	400	400	400	400	400	2,000		
	[과제2-2] 관광여가 기반시설 운영 활성화	[2-2-①] '서울 힐링 그린웨이' 조성 및 활성화	0	20	50	50	50	170	470	
		[2-2-②] 관광여가 인프라 확충(산악관광)	30	30	30	30	30	150		
		[2-2-③] 수변여가 인프라 확충(수변관광)	30	30	30	30	30	150		
	[과제2-3] 지역특화 관광콘텐츠 발굴	[2-3-①] 지역특화 콘텐츠 발굴 및 브랜딩	1,100	1,150	1,270	1,390	1,410	6,320	9,270	
		[2-3-②] 자치구 지역특화 관광상품 개발	630	580	580	580	580	2,950		
	[과제2-4] 자치구 관광역량 강화	[2-4-①] 자치구 관광 역량(경쟁력) 강화	800	800	800	800	800	4,000	9,480	
		[2-4-②] 자치구 관광수용태세 강화	1,680	950	950	950	950	5,480		
	전략목표3. 관광산업의 서비스 품질 개선	[과제3-1] 관광전문인 력 양성 및 일자리 창출	[3-1-①] 관광전문인력 양성	2,895	1,545	1,195	1,195	1,195	8,025	
[3-1-②] 관광노동자 근로 환경 개선			230	100	100	100	100	630		
[과제3-2] 관광사업체 서비스 표준화		[3-2-①] 관광상품 및 서비스 품질 관리	510	450	450	450	450	2,310	2,685	
		[3-2-②] 관광사업체 운영 상시 모니터링	75	75	75	75	75	375		
[과제3-3] 신관광산업 육성 지원		[3-3-①] 관광 스타트업 육성 지원	1,050	1,150	1,200	1,250	1,300	5,950	7,050	
		[3-3-②] 신산업 육성 규제개혁과 지원	170	120	120	120	120	650		
		[3-3-③] 관광산업 R&D 지원	70	80	100	100	100	450		

(단위: 백만 원)

전략목표	정책과제	핵심사업	2022	2023	2024	2025	2026	소계	정책 과제별 계	전략 목표별 총계
전략목표4. 관광산업의 탄소중립 가치 실현	[과제4-1] 탄소중립 관광기반 구축	[4-1-①] 탄소중립 관광기준 마련	270	30	30	30	30	390	2,440	30,185
		[4-1-②] 저탄소 관광정책 시범 사업	500	350	400	400	400	2,050		
	[과제4-2] 저탄소 관광활동 확산	[4-2-①] ESG경영 인식개선 및 확대	100	100	100	100	100	500	875	
		[4-2-②] '서울형' 저탄소 관광상품 개발지원	100	50	75	75	75	375		
	[과제4-3] 지역 공정관광 기반 구축	[4-3-①] 공정관광 제도 정비	200	100	100	100	100	600	2,270	
		[4-3-②] 지역 공정관광 환경조성	470	300	300	300	300	1,670		
	[과제4-4] 모두를 위한 관광활동 지원	[4-4-①] 관광 환경 개선	2,900	2,900	2,900	2,900	3,000	14,600	24,600	
		[4-4-②] 관광약자 관광활동 지원	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	10,000		
전략목표5. 관광수용태 세 디지털 전환	[과제5-1] 디지털 관광홍보 마케팅	[5-1-①] 관광 핵심 시장 세분화	1,580	425	400	400	400	3,205	38,455	71,585
		[5-1-②] 신규 관광시장 개척	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	35,000		
		[5-1-③] 서울시 국내관광 목적지 홍보	50	50	50	50	50	250		
	[과제5-2] 관광정보 전달 매체의 디지털 전환	[5-2-①] 주요거점 별 종합관광정보센터 운영	900	900	900	900	900	4,500	17,180	
		[5-2-③] 관광안내시스템 디지털 전환	1,130	960	910	860	860	4,720		
	[과제5-3] 빅데이터 및 관광통계 구축	[5-3-①] 서울시 관광통계 체계 구축	1,050	1,100	1,100	1,100	1,100	5,450	6,700	
		[5-3-②] 서울관광 통계 정보시스템 구축	450	200	200	200	200	1,250		
	[과제5-4] 스마트 관광 수용태세 개선	[5-4-①] 스마트관광도시 조성 시범사업	3,000	3,000	1,000	500	500	8,000	9,250	
[5-4-②] 서울시 안전 관광 수용태세 구축		250	250	250	250	250	1,250			
전략목표6. 관광지원 및 협력 체계 구축	[과제6-1] 관광 지원시스템 구축	[6-1-①] 강남권 서울관광플라자 조성	36,000	36,000	36,000	36,000	4,000	148,000	149,375	283,675
		[6-1-②] 관광·MICE산업 종합지원센터	275	275	275	275	275	1,375		
		[6-1-③] '관광여가' 담당 조직 신설	0	0	0	0	0	0		

(단위: 백만 원)

전략목표	정책과제	핵심사업	2022	2023	2024	2025	2026	소계	정책 과제별 계	전략 목표별 총계
	[과제6-2] 지역협력 거버넌스 구축	[6-2-①] 글로벌 도시간 협력 체계 구축	550	550	550	550	550	2,750	3,800	
		[6-2-②] 서울-타시도간 공동 협력 사업	200	200	200	200	200	1,000		
		[6-2-③] 서울시 관광자문단 운영	10	10	10	10	10	50		
	[과제6-3] 관광산업 위기 대응 시스템 구축	[6-3-①] 서울특별시 관광진흥기금 운용	35,000	35,000	40,000	7,000	5,000	122,000	130,500	
		[6-3-②] 관광산업 회복 지원 방안 시스템	2,500	1,500	1,500	1,500	1,500	8,500		

3) 자원 조달 방안

(1) 시비 조달

■ 서울시 예산 배정

- 지난 10여 년간 관광체육국의 관광 부문 예산은 증가 추세를 보이나 본 계획에서 제  
시한 추진 사업을 모두 충당하기에는 한계 존재
- 서울시 중기지방재정계획(2021~2025년)에 문화관광 부문도 포함되어 안정적인 자원  
확보가 가능할 것으로 예상되나 사업비 비중이 평균 2.2%에 불과하며, 전액 시비만으  
로 관광 집행 재원을 확보하기에는 다소 무리가 있을 것으로 보임

[표 6-2] 서울시 중기지방계획(2021~2025년)

(단위: 억 원, %)

구분	2021	2022	2023	2024	2025	계
순계	353,493	371,253	391,888	406,118	414,745	1,937,497
문화관광	7,088	8,055	8,648	9,628	10,030	43,450
관광체육국	2,118	2,398	2,523	2,649	2,980	12,668
순계 대비 문화관광 비중	2.0	2.2	2.2	2.2	2.4	2.2

자료: 서울시, 2021, 「2021년~2025년 중기지방재정계획」, pp.53~56.

■ 자치구 조정교부금 교부

- 자치구 자체 추진 사업의 경우 전액 구비 또는 사업비 중 일부 시비 교부를 통해 운영  
하고 있으나 서울시의 25개 자치구는 평균 재정자립도가 28.98%(2019년 기준)에 불  
과하는 등 대부분의 자치구에서 자체사업 추진에 다소 어려움을 느낌

- 이에 서울시는 자치구 조정교부금제도<sup>50)</sup>를 통해 재정력 격차를 완화함으로 자치구에  
서 자체적으로 여건과 환경에 맞는 재정 운영이 가능하도록 지원하고 있음
- 서울시 보통세의 약 22.6%를 자치구 재정부족액 부족분으로 교부하고 있으며 자치  
구 조정교부금 지급을 통해 2016년부터 기준재정수요충족도 100% 수준 유지

[표 6-3] 서울시 자치구 조정교부금 교부 추진실적(2015~2019년)

(단위: 천원, %)					
구분	2015	2016	2017	2018	2019
계	2,221,289,588	2,687,127,093	3,067,963,408	3,366,647,120	3,512,655,938
일반조정교부금	1,999,160,629	2,418,441,386	2,761,194,066	3,029,982,409	3,161,390,345
특별조정교부금	222,128,959	268,685,707	306,769,342	336,664,711	351,265,593
기준재정수요충족도	97.1	105.5	106.9	111.4	112.2

자료: 서울특별시 참여예산(<https://yesan.seoul.go.kr/intro/index.do>)

■ 서울시 관광진흥기금 운용

- 서울시는 「서울특별시 관광진흥기금 설치 및 운용에 관한 조례」에 따라 관광진흥기금  
을 조성하고 코로나와 같은 위기 발생 시 관광업계의 지원과 서울관광플라자 건물매  
입과 같은 대규모 자금 필요에 대비
- 기금은 비용자사업 추진을 위한 서울관광긴급지원 계정과 서울관광플라자 매입비 마  
련을 위한 서울관광플라자 계정이 이원화되어 운용 중이며 현재 2025년까지 기금 용  
도 및 규모가 계획되어 있음
- 서울관광긴급지원 계정(사업관리기금): 관광업계 지원, 서울관광 위기 상황 극복을  
위한 긴급 지원 사업추진
  - 2021년 50억 원, 2022년 20억 원 규모로 사업관리기금을 편성하여 비용자사  
업 추진(기금 규모는 서울시 사정에 따라 변동 가능)
- 서울관광플라자 계정(적립성 기금): 서울관광플라자 건물 매입비, 개관을 위한 인테  
리어 비용 등으로 활용
  - 2021년~2024년(4개년)간 분할 적립, 2024년 말까지 1,000억 원 조성으로 서  
울관광플라자 건물매입비 등 마련

[표 6-4] 서울시 관광진흥기금 용도 및 규모 계획(2021~2025년)

구분	2021	2022	2023	2024	2025
서울관광긴급지원 계정	50억 원	20억 원	20억 원	20억 원	20억 원
서울관광플라자 계정	50억 원	300억 원	300억 원	350억 원	
← 4 년 간 적 립 →					1,000억 원

자료: 서울시 관광체육국(2021.03), 관광분야 주요 업무 현황, 제299회 임시회 문화체육관광위원회 보고자료

50) 「지방자치법」 제173조, 「지방재정법」 제29조2 및 제19조의3, 「서울특별시 자치구의 재정조정에 관한 조례」 및 시행규칙

## (2) 국비 지원사업 활용 지원

### ■ 관광진흥개발기금 지원사업

- 서울시 관광사업 중 관광진흥개발기금 지원사업은 서울형 호텔업 위기극복 프로젝트 사업 지원, 관광특구 활성화 사업, 면세점 관리 및 지원이 있음
  - 서울형 호텔업 위기 극복 프로젝트 사업 지원: 「관광진흥법」상 등록된 서울 소재 호텔업 대상 포스트 코로나19 관련 용자 지원
  - 관광특구 활성화 사업: 관광특구에 대한 편의시설 설치·개보수 등 용도 기금 대여 및 보조
  - 면세점 관리 및 지원: 면세사업자에 대한 기금 용자 지원

### ■ 대외협력기금 지원사업

- 서울시 관광사업 중 대외협력기금 지원사업은 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영사업, 대학생 지역 상생 관광콘텐츠 개발 및 홍보 사업, 서울-타시도 간 버스 자유 여행상품(K-트래블버스) 개발·운영 사업이 있음
  - 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영 사업: MICE 공동마케팅 업무협약을 체결한 도시(강원, 광주, 제주, 경남, 전북 등)와 연계 투어 프로그램 운영 지원금 지원, 통합브랜드 활용 온·오프라인 광고 및 홍보마케팅 진행
  - 대학생 지역 상생 관광콘텐츠 개발 및 홍보사업: 우호 교류 협력 지자체와 서울시의 역사문화자원·축제 등 관광 체험 기회 제공 및 홍보를 위한 서울 소재 대학교 재(휴)학생 활동 지원
  - 서울-타시도 간 버스 자유여행상품(K-트래블버스) 개발·운영 사업: 서울시와 업무협약을 맺은 타 지자체(경기, 강원, 충북, 충남, 전남, 경북, 하동)를 연계한 버스 자유여행상품(K-트래블버스)을 운영하고 국내외 홍보마케팅 추진
- 2021년 기준 대외협력기금의 운용 규모는 3억 2,000만 원 수준임
  - 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영사업: 1억 원
  - 대학생 지역 상생 관광콘텐츠 개발 및 홍보 사업: 7,000만 원
  - 서울-타시도 간 버스자유여행상품(K-트래블버스) 개발·운영 사업: 1억 5,000만 원

### ■ 기타

- 문체부의 관광사업 중 서울시에서 추진하고 있는 사업은 축제 지원, 문화관광해설사, 관광자원 기반조성 등이 있음
  - 서울의 경우 국토 균형발전 또는 서울시의 재정 자립성을 이유로 사업공모단계에서부터 지원 대상에서 제외되거나 광역지자체 대상 공모사업이라 하더라도 미선정 되는 경우가 많음



[표 6-5] 문체부 관광사업 중 지자체 보조사업 현황

사업 구분	사업명		총사업비	사업공모 가능여부	(서울시) 선정여부	비고
지정 사업	핵심관광지 육성		2,800	X	해당없음	대한민국 테마여행 10선 지역 대상
	한국형 생태녹색 관광육성		3,100	X	해당없음	코리아둘레길(서해랑길)/DM Z지역 대상
	문화관광축제 지원		1,000	○	○	한성백제문화제, 관악강감찬축제
	도시관광 및 산업관광 활성화	지자체 시티투어 지원	150	X	해당없음	'20년 공모사업 선정 지자체 대상
		생활관광 활성화 지원	400	X	해당없음	'19년 공모사업 선정 지자체 대상
	문화관광해설사 육성		9,590	○	○	16개 광역지자체
	고품질 관광기반 조성 (관광교통 편의성 제고)		780	X	해당없음	KTTP 대상지역 (대구, 전남)
	3대문화권 문화생태관광기반 조성		32,232	X	해당없음	대구·경북권
	중부내륙권 관광개발		8,846	X	해당없음	강원, 충북, 경북
	한반도 생태평화벨트 조성		11,518	X	해당없음	강원, 인천, 경기
	서부내륙권 광역관광개발		41,144	X	해당없음	세종, 충남, 전북
	충청유교문화권 광역관광개발		24,178	X	해당없음	대전, 세종, 충북, 충남
	제주관광진흥지원		8,806	X	해당없음	제주
	기업도시 진입도로 지원		40,649	X	해당없음	관광레저형 기업도시
	관광자원 기반조성	관광레저도시 지원 및 콘텐츠 개발	130	X	해당없음	전남, 충남
		계획공모형 지역관광자원개발	3,600	X	해당없음	지자체 공모 (서울·제주·광역시 제외)
		지역관광자원 개발	20,637	○	○	지자체 공모
	도시관광 및 산업관광 활성화		36,000	X	해당없음	관광거점도시
공모 사업	고품질 관광기반 조성 (관광특구 활성화 지원)		914	X	해당없음	관광특구 소관 지자체, 서울 제주 제외
	한국형 생태녹색 관광 육성	생태관광육성	2,075	○	X	지자체 공모
		걷기여행길 프로그램 운영	200	○	X	지자체 공모
	도시관광 및 산업관광 활성화		300	○	X	지자체 공모
	국내관광 역량 강화	열린관광 환경 조성	5,000	X	해당없음	열린관광지 선정 지역
		레저스포츠관광활성화지원	400	○	X	지자체 공모
	관광안내체계 구축 지원		400	○	X	지자체 공모
	관광자원기반조성		500	○	X	지자체 공모
	관광활성화 기반구축	전통한옥 브랜드화	900	○	○	지자체 공모
		관광두레 조성	1,250	○	X	지자체 공모
	국민여가 캠핑장조성	야영장 안전시설 개보수	1,350	○	X	지자체 공모
		야영장 화재안전성 확보	1,088	○	X	지자체 공모
		야영장 활성화 프로그램 지원	450	○	X	지자체 공모
	의료 및 웰니스관광 육성		2,400	○	○	지자체 공모
	MICE산업 육성지원	지역MICE산업 활성화 지원	250	X	해당없음	지자체 공모 (비수도권)
		MICE산업 협력 네트워크 구축	2,000	X	해당없음	국제회의복합지구 지정 지역

자료: 문화체육관광부, 2021.01.06., “2021년 문화체육관광부 지자체 보조사업 현황”

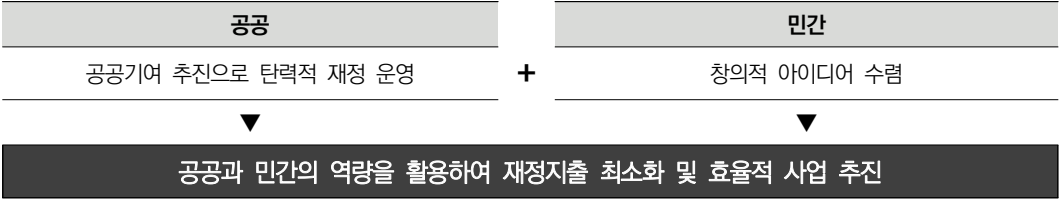
(https://www.mcst.go.kr/kor/s\_open/generalData/dataView.jsp?pMenuCD=0120020000&amp;pSeq=26)

- 문제부에서 추진하고 있는 사업에 자치구 단위에서 적극적으로 참여할 수 있도록 서울시에서 지원 필요

(3) 민자유치 확대 방안

- 공공사업 추진 시 민간 투자사업을 함께 추진함으로써 공공과 민간의 역할이 조화될 수 있도록 구성

[표 6-6] 민자유치 확대 제안



- 잠실국제교류복합지구 사업 중 잠실운동장 일대 MICE 복합시설 사업이 BTO 방식의 민간투자사업으로 진행 중임
  - 총사업비 2조 1,672억 원(전액 민자, 2016년 1월 불변가격)
  - 건설 기간 6년, 운영 기간 40년

[표 6-7] 잠실 MICE 복합시설 조성 달성지표 및 연차별 투자계획(2022~2029년)

(단위: 백만 원)

구분	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	계
투자비	-	167,523	401,538	827,167	124,633	230,276	276,878	139,236	2,167,249
공정률	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	100%	-
비고	실시협약 체결	공사착공	-	-	1단계 시설준공	-	-	준공	-

자료: 서울시 내부자료

3\_개발효과 분석

1) 경제적 파급효과

(1) 관광 소비 지출에 의한 파급효과 분석

■ 관광객 지출 규모 산정

- 관광객의 지출 규모를 산정하기 위해 내·외국인 관광통계를 활용하여 1인당 지출항목별 여행경비를 분석함
  - 외래관광객의 경우, ‘외래관광객조사’에서 집계된 5년간(2015년~2019년)의 1인당 지출액 데이터(달러 단위)에 연도별 평균 환율을 곱하여 원화 단위로 변환한 뒤 평균치를 구함<sup>51)</sup>
  - 국내 관광객의 경우, ‘국민여행조사’에서 집계된 3년간(2015년~2017년)<sup>52)</sup>의 1인당 지출액의 평균치를 지출항목별로 구함

[표 6-8] 지출항목별 1인당 평균 지출액

(단위: 원)

외래관광객		국내관광객	
지출 항목	1인당 지출액	지출 항목	1인당 지출액
쇼핑비	796,359	쇼핑비	1,658
숙박비	389,453	숙박비	3,151
식음료비	171,621	식음료비	6,110
현지교통비	49,984	교통비	3,548
치료비	16,241	여행활동비	1,322
문화·오락·운동 지출	19,152	여행사 상품구입비	1,068
데이터통신비	12,120	기타	786
한국 여행사 지불비	1,932		
기타	19,193		
합계	1,476,056	합계	17,642

자료: 문화체육관광부, 연도별 외래관광객조사 및 국민여행조사.

- 앞서 관광수요 예측을 통해 추정된 2026년의 내·외국인 관광객 수에 1인당 지출액을 곱하면 관광객의 지출 규모를 추정할 수 있음
  - 앞장의 수요 예측 추정 결과, 서울방문 국내·외 관광객 수는 2022년 약 3,444만 명에서 2026년 약 4,085만 명으로 증가할 것으로 예상([표 4-29] 참고)
  - 외래관광객은 2022년 약 1,518만 명에서 2026년에는 1,911만 명에 달할 것으로 예상, 국내관광객은 2022년 1,924만 명에서 2026년에는 2,173만 명에 이를 것으로 예측

51) 외래관광객조사에서 집계된 지출항목 중 거주국에서 지불한 경비는 국내에서 지출된 금액이 아니므로 제외함

52) 국민여행조사 통계는 2018년 이후 조사방식 변경으로 인해 데이터의 연속성이 확보되지 않아 2017년까지의 데이터만 사용함

- 2026년 서울방문 국내외 관광객 수 추정에 따른 총지출 규모는 28조 5,997억 원 정도의 규모에 이를 것으로 추정
  - 외래관광객 수 1,912만여 명을 곱한 외국인의 지출 규모 총액은 28조 2,163억 원이며, 국내 관광객 수 2,173만여 명을 곱한 내국인의 지출 규모는 3,834억 원으로 계산

[표 6-9] 서울방문 국내외 관광객 추정에 따른 지출 규모 산정(2026년)

구분	외래관광객(2026년)	국내관광객(2026년)	총계
서울방문 외래관광객	1,911만 명	2,173만 명	4,085만 명
1인당 평균 지출액	1,476,056원	17,642원	-
서울방문 관광객 지출 규모	28조 2,163억 원	3,834억 원	28조 5,997억 원

■ 지출항목별 유관 산업 선정

- 경제적 파급효과 산정을 위해서는 집계된 지출항목을 산업연관표상의 상품분류와 연계해야 함
  - 산업연관분석은 한 종류의 상품(또는 산업) 산출물이 다른 상품(또는 산업)의 투입물로 연결되는 점을 이용하여 산업간 경제적 파급효과를 분석하는 방법으로, 산업연관표를 기초로 하여 계산함
- 2015년 기준 지역산업연관표에서 적용된 대분류 기준으로 관광객 지출금액을 구분함

[표 6-10] 지역산업연관표와 관광 지출액 간 연계

(단위: 억 원)		
지역산업연관표 대분류	지출항목	2026년 기준 관광 지출액
G. 도소매 및 상품중개서비스	쇼핑비	152,592
H. 운송서비스	교통비	10,326
I. 음식점 및 숙박서비스	숙박비, 식음료비	109,267
J. 정보통신 및 방송 서비스	데이터통신비	2,317
K. 금융 및 보험 서비스		-
L. 부동산서비스		-
M. 전문, 과학 및 기술 서비스		-
N. 사업지원서비스	여행사지출비	601
O. 공공행정, 국방 및 사회보장		-
P. 교육서비스		-
Q. 보건 및 사회복지 서비스	치료비	3,105
R. 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스	문화·오락·운동 지출, 여행활동비	3,948
S. 기타 서비스	기타	3,840

## (2) 경제적 파급효과 추정

### ■ 생산 유발효과

- 2026년 기준, 서울시가 외래관광객 1,911만 명, 국내관광객 2,173만 명 유치 시, 관광객 지출은 서울 전체에 39.6조 원(396,445억 원)의 생산 유발효과를 발생시킬 것으로 분석됨
  - 외래관광객으로부터는 39.1조 원, 국내관광객으로부터는 0.5조 원의 생산 유발효과가 나타남
  - 산업별로는 도소매업에서 21.8조 원, 음식·숙박업에서 14.7조 원, 운송서비스업에서 1.3조 원의 생산이 발생할 것으로 추정

### ■ 부가가치 유발효과

- 2026년 기준, 서울시가 외래관광객 1,911만 명, 내국인 2,173만 명 유치 시, 관광객 지출은 서울 전체에 18.3조 원(183,125억 원)의 부가가치 유발효과를 발생시킬 것으로 분석
  - 외래관광객으로부터는 18.1조 원, 국내 관광객으로부터는 0.2조 원의 부가가치 유발효과가 나타남
  - 산업별로는 도소매업에서 11.0조 원, 음식·숙박업에서 5.9조 원, 운송서비스업에서 0.5조 원의 부가가치가 발생할 것으로 추정

### ■ 취업 유발효과

- 2026년 기준, 서울시가 외래관광객 1,911만 명, 내국인 2,173만 명 유치 시, 관광객 지출은 서울 전체에 43만 2,798명의 취업 유발효과를 발생시킬 것으로 분석
  - 외래관광객으로부터 42만 6,788명, 국내 관광객으로부터는 6,011명의 취업 유발효과가 나타남
  - 산업별로는 도소매업에서 21만 7,098명, 음식·숙박업에서 18만 1,516명, 운송서비스업에서 1만 3,772명의 취업자가 발생할 것으로 추정

### ■ 경제적 파급효과 종합

- 관광 지출로 인해 서울에 파급되는 경제적 효과를 정리하면 다음의 표와 같음

[표 6-11] 서울방문 관광객 유치에 따른 유관산업 경제적 파급효과(2026년 기준)

(단위: 억 원, 명)

유관 산업	생산 유발효과	부가가치 유발효과	취업 유발효과
도소매 및 상품중개서비스	218,022	109,667	217,098
운송서비스	12,899	5,443	13,772
음식점 및 숙박서비스	147,081	58,688	181,516
정보통신 및 방송 서비스	3,142	1,720	1,826
사업지원서비스	734	488	1,015
보건 및 사회복지 서비스	3,997	2,027	4,191
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스	5,373	2,768	4,941
기타 서비스	5,197	2,324	8,438
합계	396,445	183,125	432,798

[표 6-12] 서울방문 국내외 관광객별 경제적 파급효과(2026년 기준)

유관 산업	생산 유발효과	부가가치 유발효과	취업 유발효과
서울관광 파급효과	39.6조	18.3조	43만 2,798명
외래관광객	39.1조	18.1조	42만 6,788명
국내관광객	0.5조	0.2조	6,011명

## 2) 사회·문화·환경적 파급효과

### ■ 글로벌 도시경쟁력 강화

- 서울의 글로벌 도시경쟁력은 2015년 대비 2019년 순위가 다소 하락한 것으로 나타났으나 서울시의 도시환경이나 기술의 경쟁력이 약해졌다고보다는 경쟁 도시들의 도시경쟁력이 상대적으로 가파르게 상승했기 때문으로 판단됨
  - 특히, 중국은 전방위적 경제 성장으로 중국 내의 중소도시들의 성장세가 도드라지고 있으며, 대규모 관광개발 사업 및 MICE 전문공간 구축 등이 계속 추진 중
  - 코로나19 이전 일본의 공격적인 관광시장 활성화 사업 등으로 일본의 관광시장 성장세 또한 도드라짐
- 서울시 도시관광 경쟁력의 재도약을 위해 본 계획에서는 관광산업의 지속가능한 미래 먹거리로 MICE산업, 의료관광 및 웰니스관광, 뷰티관광, 한류관광, 프리미엄 서울관광을 제시함
  - 가장 서울다운 모습을 보여줄 수 있는 분야들로 인프라, 맨파워, 도시브랜드, 연계 콘텐츠와 이들에게 기인하는 관광 매력도는 서울만이 가진 차별화된 특장점임
  - 소득수준의 향상, 특히 코로나19 이후 안전하고 신뢰도 높은 관광상품의 선호, 웰니스 및 힐링 등에 초점을 둔 여행이 주목받을 것으로 예상
  - 양적으로 많은 수의 관광객이 유입되는 것도 중요하지만, 상품의 부가가치를 높이는 방안이 고려되어야 함



- 서울만의 특색이 부각되는 관광산업과 콘텐츠의 발굴로 서울관광 이미지 향상 및 도시브랜드 제고, 세계적인 관광도시로 도약하는 발판 마련
  - 최근 성장하고 있는 한국 콘텐츠 시장의 성장과 전 세계로부터의 인정 사례가 증가하고 있어 서울 및 한국의 이미지 또한 크게 제고될 것으로 예상
  - 이와 함께 국내 관광산업의 동반 성장도 예상되기 때문에 가장 서울다운 것으로 세계 관광시장을 선도할 기회를 잘 활용해야 함

#### ■ 서울의 권역 간 균형발전

- 본 계획에서는 서울의 도심권 또는 유명 관광지 위주의 발전계획에서 벗어나 각 자치구가 가진 고유성과 정체성을 부각시키는 것에 기반한 계획을 제시
  - 모든 자치구가 유명 관광지가 될 필요는 없으나 자치구가 가진 독창성에 대한 존중과 숨어있는 자원의 재조명은 반드시 필요
  - 관광객의 대상 범위를 외래관광객뿐만 아니라 우리나라 국민과 서울에 거주하는 서울시민으로까지 확대해 본다면 본인의 거주지를 중심으로 하는 여가-여행-관광으로 개념이 확장
    - 일상생활 속에서 즐길 수 있는 경험이 중요한 가치를 가지게 됨
- 상대적으로 외곽에 있는 탓에 그간 관광계획에서 소외되었던 자치구에서도 시민 여가 및 관광 활동을 위한 노력을 지속하고 있어 이러한 지역에 대한 집중 필요
  - 외곽 자치구는 산과 공원 등 자연 자원을 활용한 여가 콘텐츠가 많으며 시민들도 자연에서의 휴식을 개인 삶의 질을 판가름하는 여가의 큰 부분으로 인식하고 있음
- 본 계획에서는 서울의 중심권 외 자치구에서 추진하고 있는 도시 여가 및 관광계획을 연계 제안함으로써 해당 지역을 재조명하고 관광 활동이 이루어질 수 있도록 제시함
- 일정 장소가 관광지로 주목받게 되면 인근 또 다른 공간도 주목받게 되고 사람들이 몰려들면서 자연스럽게 관광지가 조성되고, 상권 등이 형성되는 점 등을 고려해 봤을 때 지역경제 순환에도 긍정적인 효과를 가져올 것임

#### ■ 지속가능한 친환경 도시 - 탄소중립 실현을 위한 초석 마련

- 2015년 파리협정과 C40의 장기 탄소중립 계획 수립 권고 등 국제사회의 기후변화 대응 움직임에 따라 중앙정부의 '2050 탄소중립 계획' 및 서울시의 '2050 온실가스 감축 추진계획' 등 탄소중립 계획을 실현하기 위한 노력이 진행되고 있음
- 본 계획에서는 서울 관광에서의 탄소중립 전략으로 관광객과 관광사업자 모두가 저탄소 관광정책을 이해하고 참여할 수 있도록 하는 추진 사업을 제시함
  - 단기 계획으로 관광 쓰레기의 재활용이나 불필요한 홍보물의 저감, 친환경 콘텐츠의 발굴, 책임관광을 위한 인식개선 등을 제시

- 중·장기 계획으로 2050년을 목표로 서울시가 탄소배출 제로 달성을 위한 2022년부터 탄소배출 데이터 등 마련 시작, 탄소배출 대응을 위한 로드맵 구축, 그린 빌딩 등 건축물 부분에서의 절감 계획, 법령 등 제도 개선 등을 제시
- 2021년 P4G 서울 정상회의 개최 등 우리나라가 탄소중립을 위한 국제협력적 행동 실천을 통해 국가적 위상을 높이고 탄소중립을 선도적으로 이행하는 국제적 본보기의 중심에 서게 될 때 서울 관광은 그 선도적 역할을 수행
- 서울시의 노력은 글로벌 도시경쟁력과도 직결되는 부분으로 관광 경제력, 도시환경, 안전성, 정책 및 기반 환경 등과 함께 세계를 선도하는 미래도시 서울의 저력이 될 것임

#### ■ 서울시민의 관광향유 도모 및 일상생활 속에서의 여가생활 증대 모색

- 서울시민들은 주말·휴일의 여가활동으로 여행/야외 나들이를 희망하지만, 현실은 TV 등 영상 시청<sup>53)</sup> 수준에 머물고 있음
- 별도 준비가 필요하지 않은 3일 이내 단기 여행에 호의적인 서울시민들의 관광 인식<sup>54)</sup>을 고려해 볼 때, 일상생활 가까이에서 접할 수 있는 생활 관광은 시민들의 관광 향유를 위한 필수 요소임
- 본 계획에서 제시하고 있는 지역관광 콘텐츠의 개발 및 발굴이나 축제의 마련, 시민들의 관광 활동 지원사업 등은 시민들이 일상에서 풍족한 여가생활을 통해 삶을 향유 할 수 있도록 함

#### ■ 관광객으로 인한 지역주민 피해와 갈등 우려에 대한 고민은 여전히 필요

- 종로 북촌한옥마을, 잠실 송리단길, 은평한옥마을 등에서는 이미 과도한 관광객으로 주민들이 피해를 겪는 오버투어리즘과 투어리스트피케이션 현상이 발생하고 있으며 피해구제 및 주민피해 최소화를 위한 시·구의 대안 마련이 진행 중
- 서울시 곳곳이 관광목적지로 재조명받고 내·외국인 관광객들이 선택하는 명소가 된다면 이러한 관광화 부작용은 가속화되어 나타날 것
- 오버투어리즘과 투어리스트피케이션은 이미 전국의 관광명소 곳곳에서 일어나는 현상으로 다양한 연구와 피해 구제책 논의가 진행되고 있으나 아직은 명확한 해결책이 없는 것이 사실
- 관광지 거주민에 대한 피해지원 정책도 중요하지만, 관광객들이 주거지역 내에서 의식 있는 관광 활동을 하도록 하는 환경의 조성과 그러한 행동의 유도, 인식개선 등도 함께 진행되어야 할 것
- 지속적인 정책발굴 및 대책 마련을 통해 거주민과 관광객이 공존하는 방안을 강구하고 함께 고민하는 자세 필요

53) 서울시, 2020, 「서울서베이 도시정책지표조사」.

54) 서울관광재단, 2020, 「2019 서울시민 관광 실태조사」.



## 참고문헌

### 단행본/보고서

- 문화체육관광부, 2012, 「관광숙박시설 수급분석 연구」.
- 문화체육관광부, 2016, 「2015 외래관광객 실태조사」.
- 문화체육관광부, 2017, 「2016 외래관광객 실태조사」.
- 문화체육관광부, 2018, 「2017 외래관광객 실태조사」.
- 문화체육관광부, 2019, 「2018 외래관광객 실태조사」.
- 문화체육관광부, 2020, 「2019 국민여행조사」.
- 문화체육관광부, 2020, 「2019 외래관광객조사」.
- 문화체육관광부, 2020, 「2019년 기준 관광동향에 관한 연차보고서」.
- 문화체육관광부, 2020, 「2020 전국문화기반시설 총람(2020.1.1.)」.
- 문화체육관광부, 2021, 「제4차 관광개발기본계획」.
- 서울관광재단, 2016, 「2015 서울시 외래관광객 실태조사」.
- 서울관광재단, 2017, 「2016 서울시 외래관광객 실태조사」.
- 서울관광재단, 2018, 「2017 서울시 외래관광객 실태조사」.
- 서울관광재단, 2019, 「2018 서울시 외래관광객 실태조사」.
- 서울관광재단, 2019, 「2019 서울 관광 글로벌 검색 트렌드 레포트」.
- 서울관광재단, 2020, 「2019 서울시 외래관광객 실태조사」.
- 서울관광재단, 2020, 「2019 서울시민 관광 실태조사」.
- 서울관광재단, 2020.02, 「서울시 의료관광 활성화 및 외국인환자 유치 지원 기본계획(2020~2024)」.
- 서울시, 2020, 「제60회 서울통계연보(2019년 기준)」.
- 서울시, 2014, 「2030 서울도시기본계획」.
- 서울시, 2015.06, 「서울시 10개년 도시철도망 구축계획(변경)」.
- 서울시, 2020, 「2020 서울서베이 도시정책지표조사」.
- 서울시, 2021, 「2021~2025 중기지방재정계획」.
- 서울시, 2022, 「포스트코로나 대비 서울 공정관광 육성 및 지원 기본계획(2022~2026)」.
- 서울연구원, 2020, 「서울시 산업·특정개발진흥지구 현황과 활성화 방향」.

서울연구원, 2021, 「메가이벤트를 통한 서울시 관광활성화 방안 연구」.

정승, 2020, 「관광시장 분석을 통해 본 2020년 관광산업 현황과 미래전망, Future Horizon, 제6호(제48호), pp. 53~63, 과학기술정책연구원.

정태섭, 2009, “Animatronics를 이용한 산업화에 관한 연구”, 2009년 한국산학기술학회 춘계 학술발표논문집.

하나금융연구소, 「2020.12, 코로나19가 가져온 소비 행태의 변화Ⅱ」.

한국관광공사, 2016.11, 「산업관광자원 디렉토리북」.

한국관광공사, 2018.08, 「전국 243개 광역·기초자치단체 대상 관광경쟁력 진단 및 분석보고서」.

한국관광공사, 2019, 「방한 관광 잠재소비자 조사」.

한국관광공사, 2019.12, 「2019~2020 소셜빅데이터 활용 국내여행 트렌드 보고서」.

한국관광공사, 2020, 「2019 국가별 방한관광시장 분석」.

한국관광공사, 2011, 「2010 한국관광통계」.

한국관광공사, 2012, 「2011 한국관광통계」.

한국관광공사, 2013, 「2012 한국관광통계」.

한국관광공사, 2014, 「2013 한국관광통계」.

한국관광공사, 2015, 「2014 한국관광통계」.

한국관광공사, 2016, 「2015 한국관광통계」.

한국관광공사, 2017, 「2016 한국관광통계」.

한국관광공사, 2018, 「2017 한국관광통계」.

한국관광공사, 2019, 「2018 한국관광통계」.

한국관광공사, 2020, 「2019 한국관광통계」.

한국관광공사, 2021, 「관광스타트업의 생존과 성장」.

한국노동연구원, 2019, 「관광산업 종사자의 노동시간 실태와 삶의 질 연구」.

한국문화관광연구원, 2006, 「관광수요 예측에 대한 가이드라인」.

한국문화관광연구원, 2017, 「문화·관광 산업의 지식재산권 현황과 정책방향」.

한국문화관광연구원, 2019, 「관광 트렌드 분석 및 전망:2020~2040」.

한국문화관광연구원, 2019, 「관광산업 혁신 생태계 구축 방향」.

한국문화관광연구원, 2020, 「국제회의산업 정책 추진 실태와 과제」.

UNWTO, 2020.07, *UNWTO World Tourism Barometer*, Vol.18.

## 기타 보도자료 등

과학기술정보통신부, 2021.07.23., “통합 데이터지도, 민간 데이터 유통 플랫폼과 손잡다”.

농림축산식품부, 2020.04.29., “전국 591만 가구에서 반려동물 856만 마리 키운다”.

문화체육관광부, 2020.02.28), “2019년 관광숙박업(호텔, 콘도미니엄) 등록현황”.

서울, 2016.04.25., “잠실운동장 일대 마스터플랜 기자설명회 자료”.

서울시 관광체육국, 2021.03, “관광분야 주요 업무 현황”, 제299회 임시회 문화체육관광위원회 보고자료.

서울관광재단, “웰니스 트래블 인 서울 70선”

서울관광재단, 2020, “서울 MICE산업 종합지원센터 이용안내서”.

서울관광협회, 2020, RED ANGEL NEWS, 서울특별시관광협회 관광안내소 격월간 소식지, Vol.53.

서울관광협회, 2021, RED ANGEL NEWS, 서울특별시관광협회 관광안내소 격월간 소식지, Vol.58.

외교부, 2021.02.15., “코로나19 확산 관련 각국의 해외입국자에 대한 조치 현황”.

중소벤처기업부, 2021.04, “지역특구 개요 및 현황”.

한국농촌경제연구원, 2018.03.26, “반려동물 연관 산업 확대, 문화·제도 뒷받침되어야”.

한국호텔업협회, 2019, “2019호텔업 운영현황”.

## 언론기사

세계일보, 2019.11.02., “급증하는 비행기는 온실가스 주범… ‘플라이트 셰임’ 어때요”

강원도민일보, 2021.10.18., “동해시 스포츠 마케팅 경제 파급효과 ‘52억원’”

충청신문, 2021.11.16., “단양군, 스포츠 마케팅 강화로 지역경제 활기 ‘가득’”

아주경제, 2021.11.15., “군산시, 스포츠 마케팅으로 지역경제 파급효과 UP”.

## 홈페이지

가치더함(<https://jejudsi.kr>)

강남구청(<https://www.gangnam.go.kr/main.do>)

강동구청(<https://www.gangdong.go.kr/newportal/#n>)

강북구청(<https://www.gangbuk.go.kr>)

강서구청(<https://www.gangseo.seoul.kr/index#>)

국가법령정보센터(<https://www.law.go.kr/>)

국가통계포털(<https://kosis.kr>)

관광지식정보시스템(<https://know.tour.go.kr/>)

관악구청(<https://www.gwanak.go.kr/>)

광진구청(<https://www.gwangjin.go.kr/portal/main/main.do>)

금천구청(<https://www.geumcheon.go.kr/>)

내 손안에 서울(<https://mediahub.seoul.go.kr>)

노원구청 인터넷방송(<https://www.nbs.go.kr/>)



농식품수출정보(<https://www.kati.net>)

녹색건축인증(<http://www.gseed.or.kr/overview.do>)

도봉구청(<https://www.dobong.go.kr/>)

동대문구청(<https://www.ddm.go.kr/main.jsp>)

동작구청(<https://www.dongjak.go.kr/portal/main/main.do>)

마포구청(<https://www.mapo.go.kr/html/corona/intro.htm>)

마포만보(<http://www.mapomanbo.com>)

무신사 스토어(<https://www.musinsa.com>)

문화재청 국가문화유산포털(<http://www.heritage.go.kr>)

문화체육관광부(<https://www.mcst.go.kr>)

미국그린빌딩협의회(<https://www.usgbc.org/>)

베루사포(<https://www.berusapo.jp/>)

브림(<https://www.breeam.com/>)

비젯서울(<https://korean.visitseoul.net>)

서울관광재단(<http://www.sto.or.kr>)

서울국제교류복합지구(<http://sid.seoul.go.kr>)

서울 다누림관광(<https://www.seouldanurim.net>)

서울문화포털(<https://culture.seoul.go.kr>)

서대문구청(<https://www.sdm.go.kr/index.do>)

서울 두드림길(<http://gil.seoul.go.kr>)

서울미래유산(<http://futureheritage.seoul.go.kr>)

서울복지포털(<https://wis.seoul.go.kr>)

서울시 법무행정서비스(<http://legal.seoul.go.kr>)

서울시 열린데이터 광장(<https://data.seoul.go.kr>)

서울시(<https://seoul.go.kr/>)

서울시 3D 가상회의(<https://korean.miceseoul.com/virtual-seoul-platform>)

서울역사박물관(<https://museum.seoul.go.kr>)

서울연구데이터서비스(<https://data.si.re.kr>)

서울의 산과 공원(<http://parks.seoul.go.kr>)

서울의료관광(<https://medical.visitseoul.net/business>)

서울정보소통광장(<https://opengov.seoul.go.kr>)

서울 컨벤션 뷰로(<https://korean.miceseoul.com>)

서울특별시관광협회지(<http://www.sta.or.kr>)  
 서울특별시 참여예산(<https://yesan.seoul.go.kr>)  
 서초구청(<https://www.seocho.go.kr/site/seocho/main.do>)  
 성동구청(<https://www.sd.go.kr/main/index.do>)  
 성북구청(<https://www.sb.go.kr/main/mainPage.do>)  
 송파구청(<https://www.songpa.go.kr/corona/index.html>)  
 스마트서울맵(<https://map.seoul.go.kr>)  
 싱가포르 관광 어워드(<https://www.singaporetourismawards.gov.sg>)  
 안양지역시민연대(<https://ngoanyang.or.kr>)  
 양천구청(<https://www.yangcheon.go.kr/site/yangcheon/main.do>)  
 어스체크(<https://research.earthcheck.org/>)  
 영등포구청(<https://www.ydp.go.kr/www/index.do>)  
 온마테리아(<http://onmateria.com/>)  
 용산구청(<https://www.yongsan.go.kr/portal/main/main.do>)  
 우리역사넷(<http://contents.history.go.kr/>)  
 유튜브(<https://www.youtube.com/>)  
 은평구 문화관광(<https://eptour.kr>)  
 은평구청(<https://www.ep.go.kr/>)  
 인천펜타포트락페스티벌(<http://www.pentaport.co.kr>)  
 재팬트래블 바이 네비타임(<https://japantravel.navitime.com>)  
 제주관광공사(<http://ijto.or.kr>)  
 조선포텔(<https://josunhotel.com>)  
 종로구청(<https://www.jongno.go.kr/portalMain.do>)  
 중구청(<http://www.junggu.seoul.kr/index.jsp>)  
 중소기업벤처부(<https://www.mss.go.kr>)  
 중랑구청(<https://www.jungnang.go.kr/portal/main.do>)  
 클룩(<https://www.klook.com>)  
 통합 데이터지도(<http://www.bigdata-map.kr>)  
 태국 관광어워드(<https://tourismawards.tourismthailand.org>)  
 페이스북(<http://facebook.com>)  
 프리버드클럽(<https://www.freebirdclub.com/>)  
 한국관광데이터랩(<https://datalab.visitkorea.or.kr>)

한국관광공사 관광전문인력포털(<https://academy.visitkorea.or.kr/>)

한국무역협회(<https://kita.net>)

Behance(<https://www.behance.net/>)

City in Time(<https://www.cityintime.hk/en/>)

K트래블버스(<https://k-travelbus.com/kr/>)

KB손해보험 미디어채널(<http://insight.kbinsure.co.kr>)

London Partners(<https://www.londonandpartners.com>)

NYC & Company(<https://business.nycgo.com>)

PWC(<https://www.pwc.com>)

---

## 제7차 서울권 관광개발계획

---

발 행 인	서울특별시장 오세훈
편 집 인	관광체육국장 최경주
발 행 일	2021년 12월 24일
발행부서	관광체육국 관광정책과 과장 조미숙 팀장 김국진 담당 박정화

발간등록번호

ISBN 979-11-6599-708-3

판매가격 비매품

연구기관 서울연구원

연구책임 시민경제연구실 반정화

본 출판물의 저작권은 서울특별시에 있습니다.