

발간등록번호

55-6290000-000408-13



제7차 광주권 관광개발계획

(2022~2026)

요약본



목 차

I. 계획의 개요	1
1. 계획수립의 배경과 목적	1
2. 계획수립의 범위	2
3. 계획 수립의 추진체계와 절차	3
II. 관광개발 여건 및 동향 분석	5
III. 관광개발 기본구상 및 사업 계획	12
1. 관광개발 기본구상	12
2. 비전, 목표 및 전략	15
3. 전략 및 추진과제	33
IV. 관광개발사업 집행 관리 계획	36
1. 추진전략별 투자계획	36
2. 개발효과 분석	46
※ 부록	49
1. 전문가 의견조사 (FGI)	51
2. 연차별 로드맵 (2022~2026)	55
3. 전략환경영향평가서 (요약본)	59



I. 계획의 개요

1. 계획 수립의 배경과 목적

1) 관광시장, 환경 불확실성 대변동의 현실화로 뉴노멀 소비 시대의 등장

- 2020년 전후로 절대인구수는 감소할 전망이며, 출산율 저하 및 평균 수명연장으로 초고령사회 진입 전망
- COVID 19로 비대면·안전·위생 중시 등 여행기준의 변화, 독립적 소그룹 투어, 식도락·자연친화적 관광활동 선호 등의 요구가 증가하는 뉴노멀 시대 등장

2) 관광산업의 스마트화에 따른 관광산업 기반 조성

- 4차 산업혁명 시대에 대응 역량을 제고하고, 스마트관광 관련 기술이 적용·융합된 체감도 높은 스마트관광생태계 조성이 필요
- 사회적 거리두기 및 집합금지, 밀폐 공간 이용 규제 등으로 인해 비대면 스마트 관광 서비스 증대가 필요

3) 국토관광공간 구조 변화로 인한 지역관광개발 정책의 연속성 확보

- 제4차 관광개발 기본계획(2022~2031) 신규 수립, 제6차 권역별 관광개발계획(2017~2021) 사업기간 완료 등 국토관광공간과 관련된 계획 체계의 변화 수용
- ‘관광개발 기본계획 - 권역별 관광개발계획 - 관광(단)지 조성계획, 시도 기본 및 장기발전계획’ 과의 연계를 위한 입체적 계획 내용 및 정책수단 확보 마련
- 지역관광개발 계획을 단편적으로 수립하던 관행에서 벗어나 특성화를 기반으로 보다 중·장기적인 관점의 구체화된 종합계획 수립을 통해 발전 잠재력 극대화 필요

4) 당해 권역의 5년간 지역관광발전을 위한 종합적인 실행전략 수립 필요

- 권역 내 관광자원의 효율적 활용 등을 통해 지역관광발전 잠재력을 극대화하기 위한 계획으로 지역중심의 장소 경쟁에 대응하기 위한 전략 수단 마련
- 계획기간동안 광역자치단체 단위에서 지역관광의 질을 발전시키기 위해 추진해야 할 종합적 시책들을 중기적 관점에서 계획적으로 제시
- 지역 여건과 특성을 반영한 목표를 설정하고, 부합하는 권역 내 관광자원개발과 다양한 과제발굴에 대한 실천적이고 종합적인 추진전략 제시 필요

2. 계획 수립의 범위

1) 시간적 범위

- 기준년도 : 2019년
- 계획기간 : 2022년 ~ 2026년(5개년 계획)

2) 공간적 범위

- 광주 전역(5개구, 전남 일원 포함)



[그림 1] 광주광역시 공간적 범위

<표 1> 광주광역시 공간적 범위

4극단	지명	극점	연장거리
동단	북구 충효동	북위 35° 10′ 34″ / 동경 127° 00′ 34″	동서간 34.3km
서단	광산구 양동	북위 35° 09′ 49″ / 동경 126° 38′ 35″	
남단	남구 승촌동	북위 35° 03′ 13″ / 동경 126° 46′ 27″	남북간 23.1km
북단	북구 용강동(영산강변)	북위 35° 15′ 22″ / 동경 126° 48′ 50″	

3) 내용적 범위

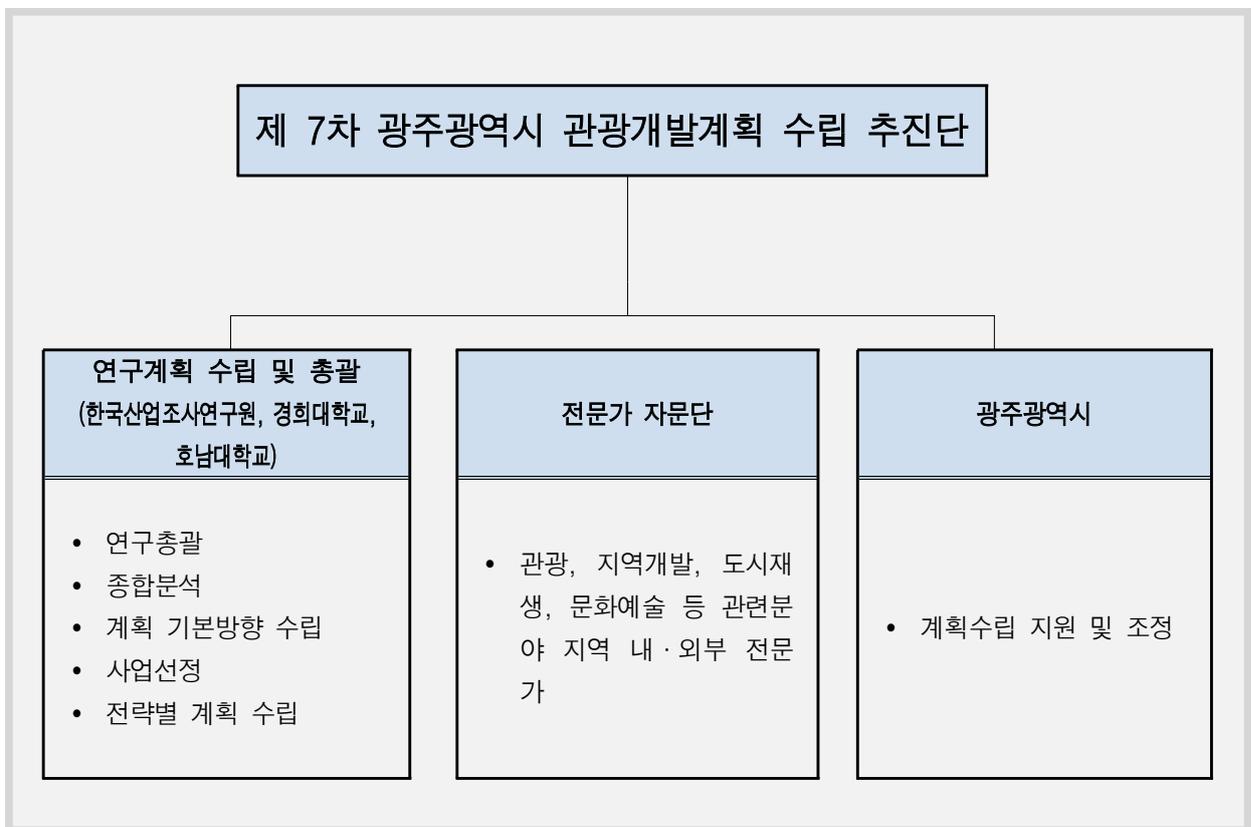
- 관광개발 여건 및 동향 분석
- 관광개발 기본 구상 및 사업 계획
- 관광진흥 사업 계획
- 관광개발사업 집행관리 계획



3. 계획 수립의 추진체계와 절차

1) 계획 수립 추진체계

- 계획의 체계적이고 효율적인 수립을 위하여 「제 7차 광주광역시 관광개발계획 추진단」을 구성·운영
- 제 7차 광주광역시 관광개발계획 수립 추진단을 주축으로 연구계획을 수립하고 관광 및 지역개발, 문화예술, 도시재생 등 각 분야 전문가들이 자문을 수행하며, 광주광역시와 자치구에서는 계획수립의 지원 및 조정의 역할을 수행



[그림 2] 계획 수립 추진체계

2) 추진절차 및 경과

- 제 7차 광주광역시 관광개발계획 추진단을 구성하여 지속적인 실무회의와 관련 부서 및 유관기관 협의(문화체육관광부, 한국문화관광연구원)를 통해 계획 수립의 현실성을 확보
- 관련분야 전문가 및 자문위원회 의견을 수렴하여 과업 추진의 효율성 제고

〈표 2〉 광주 관광 개발 계획 현황

날 짜	주 요 일 정	주 요 내 용
2020.12.08.	제 7차 광주권 관광개발계획 수립연구 착수	제 7차 광주권 관광개발계획 수립용역 계약 체결 및 착수
2020.12.14.	제 7차 광주광역시 관광계획 수립추진단 구성	제 7차 광주광역시 관광계획 수립추진단 구성(한국산업조사연구원, 경희대학교, 호남대학교, 전문가자문단, 광주광역시)
2020.12.21.	계획수립추진단 1차 협의	연구진 업무분담 및 협의
2021.01.18.	계획수립추진단 2차 협의	계획수립 방향에 대한 의견 수렴
2021.01.19.	착수보고	계획수립 방향에 대한 협의 및 실효성 있는 계획 수립에 대한 협의
2021.01.26	계획수립추진단(경희대연구진) 협의	계획수립추진단(경희대연구진) 업무 분담 및 세부내용 협의
2021.02.24	계획수립추진단 3차 협의	제 4차 관광개발기본계획 권역별 협의회 자료준비점검 및 협의
2021.02.26	제 4차 관광개발기본계획 권역별 협의회(1차)	권역별 계획수립 개요 및 수요공급분석 협의(한국문화관광연구원, 문화체육관광부, 계획수립추진단)
2021.03.03.	계획수립추진단 4차 협의	광주광역시 관광권역 설정 및 비전, 목표, 전략 초안 작성
2021.03.11.	자치구 의견수렴 및 협의	광주광역시 5개 자치구 의견수렴 및 세부 전략 논의
2021.04.01.	제 4차 관광개발기본계획 권역별 협의회(2차)	권역별 계획수립 개요 및 수요공급분석 협의(한국문화관광연구원, 문화체육관광부, 계획수립추진단)
2021.04.23.	전문가 의견수렴	제 4차 관광개발기본계획 권역별 협의회 결과에 따른 전문가 의견수렴(경희대 교수)
2021.05.10.	제 4차 관광개발기본계획 권역별 협의회(3차)	수요공급분석 세부 협의(한국문화관광연구원, 문화체육관광부, 계획수립추진단)
2021.06.15.	제 7차 관광개발기본계획 검토 및 조정방안 연구 협의회(1차)	권역별 계획 검토 및 조정 협의(한국문화관광연구원, 문화체육관광부, 계획수립추진단)
2021.07.08.	제 7차 관광개발기본계획 검토 및 조정방안 연구 협의회(2차)	권역별 계획 검토 및 조정 협의(한국문화관광연구원, 문화체육관광부, 계획수립추진단)
2021.07.22.~ 2021.07.26.	관광활성화위원회 의견수렴(1차)	비전, 목표, 전략, 세부사업에 대한 관광활성화 위원회 의견 수렴
2021.07.14.	계획수립추진단 5차 협의	세부사업에 대한 협의
2021.08.04.~ 2021.08.09.	관광활성화위원회 의견수렴(2차)	비전, 목표, 전략, 세부사업에 대한 관광활성화 위원회 의견 수렴
2021.09.06.	제 7차 관광개발기본계획 검토 및 조정방안 연구 협의회(3차)	권역별 계획 검토 및 조정 협의(한국문화관광연구원, 문화체육관광부, 계획수립추진단)
2021.09.09.	계획수립추진단 6차 협의	권역별 계획 검토 및 조정 협의 결과 반영 여부 협의
2021.10.25.	계획수립추진단 7차 협의	세부사업에 대한 최종 협의



II. 관광개발 여건 및 동향 분석

여건 및 동향 분석

- 국외 일반 환경 변화 및 전망
 - 미·중 갈등의 장기화 등 세계 경제의 장기적 불황 예상
 - 코로나19로 인한 국제여행 보다 자국(국내) 여행 강세
 - 국가별로 기술융합을 통한 스마트 관광에 대한 투자 증가
 - 코로나19 이후 위드코로나 등 관광시장의 반등 예상 됨
- 안전에 대한 관심 증대
 - 코로나 19로 인해 소규모로, 안전하게, 지역의 문화를 즐기는 관광을 선호
- 환경과 함께하는 생태관광(지속가능한 관광) 증가
 - 지속가능한 성장 관점에서 기후변화의 영향에 적절히 대응
 - 환경영향을 최소화하기 위한 대안으로 생태관광에 대한 관심 증대
- 디지털 사회진입으로 인한 스마트관광의 활성화
 - 메타버스, AI 등 첨단기술을 활용한 관광 상품 개발이 필요
 - 앞으로 관광산업은 예약부터 소비까지 모든 과정이 스마트화 될 예정
- 관광자원의 다변화를 위한 산업관광의 필요성 증가
 - 지역의 산업시설들은 새로운 관광자원으로 활용성이 높음
 - 산업체 체험, 견학, 정보교류 형태의 관광활동 가능

제6차 권역계획 진단

- 제 6차 광주권관광개발계획을 분석하여 시사점을 도출함
 - 현실적으로 실행 가능한 세부사업 계획 및 집행방법 고려
 - 계획 수립의 체계를 유지하면서 전문가 집단 및 유관기관들과의 협력 강화
 - 새로운 관광 트렌드에 대한 선제 대응이 필요
- 제 6차 광주권 관광개발계획에서는 4대 전략과 관광진흥부분, 25개 영역에서, 총 99개 세부사업이 계획되었으며, 이중 총 51개 사업이 추진됨

- 전략1에서는 총 4개 영역에서, 총 11개 사업 중, 7개 사업이 추진됨
- 전략2에서는 총 6개 영역에서, 총 26개 사업 중, 10개 사업이 추진됨
- 전략3에서는 총 5개 영역에서, 총 19개 사업 중, 7개 사업이 추진됨
- 전략4에서는 총 6개 영역에서, 총 19개 사업 중, 3개 사업이 추진됨
- 관광진흥에서는 총 4개 영역에서, 24개 사업이 추진됨

〈표 3〉 부문별 투자액

전략	추진 과제	세부단위사업	세세부단위사업	담당 부서	집행실적(천원)		
					국비	지방비	민자
I. 도시문화관 광거점개발	1. 도시문화 관광거점 개발	1) 아시아숙박· 음식문화지구조성	문화민박촌, 문화방 조성				
			아시아음식문화지구 조성	관광진흥과	1,900,000	950,000	1,050,000
			도심형 호텔업 지구 조성				
			대학주변 캠퍼스 타운 조성	도시재생 정책과	12,689,000	11,280,000	
			아시아 문화전당 인근 체험 공간 확충 및 조성	도시재생 정책과	300,000	500,000	
		2) 사직 국제문화타운과 연계한 K-Pop 스타관 건립	사직 국제문화타운 내 야외음악 조성	문화조성기반과	1,330,000	600,000	
			K-POP 스타관 건립	관광진흥과			전략2 마실길 한바퀴 사업비에 포함
			K-POP 연예인 길 조성	관광진흥과			전략2 마실길 한바퀴 사업비에 포함
		3) 광주 근·현대 역사 인물관과 연계한 가상현실 체험 콘텐츠 개발	광주 근대 역사 인물관 조성				
			가상현실 체험 콘텐츠 및 문화예술 갤러리 개발				
		4) 문화전당 연계 관광트레일 구축	도심 관광트레일 운영	관광진흥과			274,000
		II. 지속가능한 힐링형 생태체험관 광벨트 구축	1. 힐링형 건강생태 문화벨트 조성	1) 무등산 건강생태문화 관광자원화 벨트 조성	무등산 산림테라피 O2 메디컬 힐링타운 구축		
산림체험 프로그램 및 메디컬 힐링타운 조성							
산림테라피 전문 숲해설 제공							
에코문화체험작은문화쉼터조성 - 숲속작은도서관조성 - 생태체험형가족캠핑장조성							
무등산 광주호 주변 생태타운 조성	공원녹지과				13,800,000	26,000,000	
유아 숲체험원 운영 및 관리	공원녹지과				899,202	899,202	
광주생태문화마을힐링촌 건립	공원녹지과						39,631



전략	추진 과제	세부단위사업	세세부단위사업	담당 부서	집행실적(천원)				
					국비	지방비	민자		
			(무등산자락) 무돌길 관리 및 운영	공원녹지과		20,000			
			무등산권 지질공원 운영	환경생태국 푸른도시사업소		1,040,283			
		2) 강변 아로마테라피 힐링가든 조성		강변 아로마테라피 힐링가든 조성					
				아트테라피형 오픈 에어뮤지엄 조성					
				오색경관 꽃과 정원 박람회 개최					
				수변형 생태체험관광 개발					
				영산강 코스모스 꽃길 조성	환경생태국 푸른도시사업소		330,487		
				광주천 아리랑 문화물길 조성 사업	물순환 정책과		4,519,065		
				(금남로 광주천) 마실길 한바퀴	관광진흥과	962,000	962,000		
				도심권 생태 체험 관광 활성화 사업	관광진흥과		57,000		
	3) 남도가람 에코 디지털 박물관 조성	남도가람 에코 디지털 박물관 건립							
	2. 슬로우에코 테마체험 그린웨이 조성		4) 슬로우 스테이 전원체험 특화 상품 개발	전원형 녹색관광 및 마을체험 특화 상품개발					
			전원형 생태 관광 상품 개발 -아토피치유캠프						
			향토음식체험상품개발						
			외국인관광객 민박 상품 개발 (홈스테이)	관광진흥과		171,000			
	3. 지속가능한 생태관광 휴양기반 구축		5) 청소년 체험학습 거점공간으로서 청소년 숲채원 조성	청소년 나눔숲채원 유치조성 국립광주청소년숲체험센터 유치조성					
			6) 수변 오픈스튜디오 등 다목적 복합문화 워터프론트 조성	다목적 복합문화 워터프론트 조성 광주형 대형 실경오페라 브랜드 공연 상품 개발					
	III. 목표시장 다변화를 위한 복·융합 관광산업육성	1. 지속가능한 신성장 관광산업 육성	1) 아시아문화중심 도시조성사업 연계기업회와 인센티브 활성화	인센티브 관광객 유치					
				기업회의 및 인센티브 여행 프로그램 개발 및 프로모션					
			2) 광주형 문화, 산업 및 교육체험 관광 육성모델 개발	실감콘텐츠 실증 확산 지원 및 기반 구축사업					
교육관광프로그램개발									
		광주신창동유적 선사체험학습관 건립	문화기반 조성과	2,513,468	1,323,675				

전략	추진 과제	세부단위사업	세세부단위사업	담당 부서	집행실적(천원)		
					국비	지방비	민자
IV. 관광객 친화 호남권 관광거점도시	1. 친중국 콘텐츠 활용 선호관광 상품 개발	3) 교류관광산업육성	관광정보 통합 앱 개발				
			청소년교류 관광 상품 개발				
			MICE 행사와 연계 융복합교류상품 개발				
		4) 광주 대표 먹거리 발굴을 통한 음식관광 활성화	(김대중컨벤션센터) 국제회의 복합 지구 조성	관광진흥과		1,000,000	
			광주음식의 관광 상품화를 위한 기반 구축	김치타운 관리사무소		350,000	
			남도음식 클러스터 조성				
			남도고유의 '精' 호스피탈리티서비스 제공				
		5) 차별화된 뷰티 의료관광 시스템 구축	테마여행 10선 남도 맛기행 맛투어 프로그램 개발 및 운영	관광진흥과	1,157,000	1,157,000	
			남도음식 글로벌 명품화 R&D 센터 설치	관광진흥과	500,000	500,000	
			광주형 뷰티의료 교육관광 상품 개발				
			광주형 뷰티의료관광 상품 개발				
		1) 문화전당의 중국인 관광객 유치 거점공간화	주요 목표시장 마케팅 강화				
	의료관광 서비스 품질 관리체계 구축 (의료관광 산업 육성)		미래산업정책과	1,117,500	2,714,766		
	뷰티아카데미 건설 및 미용 뷰티 관광 사업 추진 운영		식품안전과		165,000		
	2) 호남권 차이나 관광벨트 구축	문화전당 내 상설 「중국문화관 (차이나 갤러리)」 개설 및 운영					
		중국인 관광객 타깃의 핵심 문화 전당 전시 공연콘텐츠 개발					
중국인 눈높이 맞춤형 관람환경조성							
3) 호남권 대중국 힐링휴양형 의료관광 유치활성화	한/중 우호인물 기념관 건립						
	호남광역권 차이나 관광벨트 구축						
	광주광역시 차이나 센터 설치 운영	국제협력 담당관		1,430,000			
4) 친호남 인적 네트워크를 활용한 아시아지역 관계마케팅 추진	글로벌 헬스케어 종합지원센터 설치						
	대중국 호남권 의료관광 프로모션 전개						
2. 우호적 관광이미지 홍보·마케팅 전개	호남권 의료관광의 글로벌 경쟁력 강화						
	재호남 외국인 인적네트워크 구축	관광진흥과		90,000			
		광주출신 한류스타를 활용한 아시아권 스타마케팅 전개 -광주관광홍보대사위촉 -간접광고PPL마케팅					
		해외시장 개척 활동(중국, 일본 대만, 동남아)을 위한 홍보관 및 팸투어 운영	관광진흥과		1,427,000		



전략	추진 과제	세부단위사업	세세부단위사업	담당 부서	집행실적(천원)				
					국비	지방비	민자		
		5) 다양한 홍보채널을 활용한 아시아권 전방위 프로모션	중화권 대중미디어채널을 통한 프로모션 전개						
			중국 등 아시아권 유명 관광박람회 및 현지로드쇼를 통한 프로모션 전개						
			SNS 뉴미디어를 활용한 사이버 홍보 마케팅 전개						
			아시아 도시 간 문화교류 협력 사업 추진						
		6) 2018 중국인 광주 방문의 해 지정 및 운영	2018중국인광주·전남방문의해” 지정						
			방문의 해 대중국 프로모션 전개						
			방문의 해 기념 이벤트상품 개발						
		관광진흥	I. 관광 상품 및 코스계획	관광 상품 계획	광주 체험 관광 프로그램 운영	관광진흥과		690,000	
					남도 패스 개발 및 운영 사업	관광진흥과		300,000	
					광주 체험 관광 프로그램 운영	관광진흥과		690,000	
해외청소년 문화교류 관광 상품 개발 및 운영	관광진흥과					190,000			
관광 자전거 도심 여행 프로그램 운영	관광진흥과					152,000			
관광코스 계획	정율성 선생 역사공원 조성		문화기반조성과		3,404,000				
	동명동 걷고 깊은 특화거리 조성		문화기반조성과	50,000	3,163,668				
	양림동 공예특화거리 조성 운영		문화산업과	1,400,000	2,799,020				
II. 관광축제	관광축제 계획		광주광역시 거리축제 문화나장 추진	문화도시정책과		7,310,000			
			임방울 국악제 개최 및 운영	문화도시정책과	560,000	1,860,000			
		광주 국제 아트 페어	문화도시정책과	740,000	1,510,000				
III. 관광홍보 및 마케팅 계획	관광홍보 및 마케팅 계획	관광객 이용시설물 홍보마케팅	광주관광 홍보관 설치 및 운영	관광진흥과		713,000			
		국내외홍보관 운영	해외시작 개척 활동(중국, 일본 대만, 동남아)을 위한 홍보관 및 팸투어 운영	관광진흥과		1,427,000			
		인바운드 관광객 유치 홍보마케팅	한중노인 관광 문화 교류 프로그램 개발 및 운영	관광진흥과		110,000			
		광주대표 테마형 관광 상품 홍보마케팅	온리원 전략을 통한 광주 관광 상품 개발	관광진흥과		600,000			
			해외 문화교류 관광객 유치 사업	관광진흥과		340,000			
		광주전남 공동 홍보마케팅	남도관광홍보 마케팅센터 조성	관광진흥과		400,000			

전략	추진 과제	세부단위사업	세세부단위사업	담당 부서	집행실적(천원)		
					국비	지방비	민자
IV. 관광수용 태세 구축 계획		관광수용태세 재정비를 위한 통합기구 설치	광주관광 전담 기구 설립	관광진흥과		43,903	
		관광수용태세 강화를 위한 관광전문인력 양성	문화관광해설사 육성 및 활성화 사업	관광진흥과		249,663	
			전문예술관광 인력양성 및 역량 강화 사업	관광진흥과		350,000	
			숲 해설가 양성 및 운영	공원녹지과	218,829	218,819	
		관광수용태세 강화를 위한 관광교통체계 구축	광주시티 투어 순환형, 테마형 코스 개발 및 운영	관광진흥과		1,760,000	
		관광수용태세 강화를 위한 관광정보 안내체계 구축	관광정보 수집 및 관광 안내소 운영	관광진흥과		3,635,000	
		관광수용태세 강화를 위한 유니버설 관광 촉진	무장애관광 거점 조성	관광진흥과		42,300	



- 제 6차 광주권 관광개발계획에서 지속가능하다고 판단된 추진과제(우수 7개 사업, 보통 5개 사업, 미흡 1개 사업)를 제 7차 광주권 관광개발계획의 세부전략 수립에 반영함

〈표 4〉 광주광역시 추진 과제

추진과제	평가	반영 여부
시민들에게 사랑받는 디자인 시티투어버스 도입 운영	우수	반영
아시아음식문화지구 조성 및 음식관광 명품화 거점 구축	우수	반영
남도음식 글로벌 명품화 R&D센터 설치	우수	반영
광주 생태문화마을 조성	우수	반영
무장애관광 환경 조성	우수	반영
지역 축제 지원(총장축제, 서창 역사축제, 양림축제)	우수	반영
광주 국제아트페어	우수	반영
총장로 K-POP거리 연계 체험형 관광 콘텐츠 확충	보통	반영
K-POP 스타의 거리 조성	보통	반영
광주광역시 차이나센터 운영	보통	반영
신창동 유적지 선사체험학습관 건립	보통	반영
사직국제문화교류타운 내 야외음악당 조성	보통	반영
김대중 국제회의복합지구 활성화 사업 추진	미흡	반영

SWOT 분석

- 비전, 목표, 전략을 수립하기 위해 광주광역시의 관광환경 및 관광현황을 분석하고 이를 토대로 SWOT분석을 진행하여 광주광역시의 강점과 약점, 위기, 기회 요인을 도출함

〈표 5〉 종합 SWOT 분석

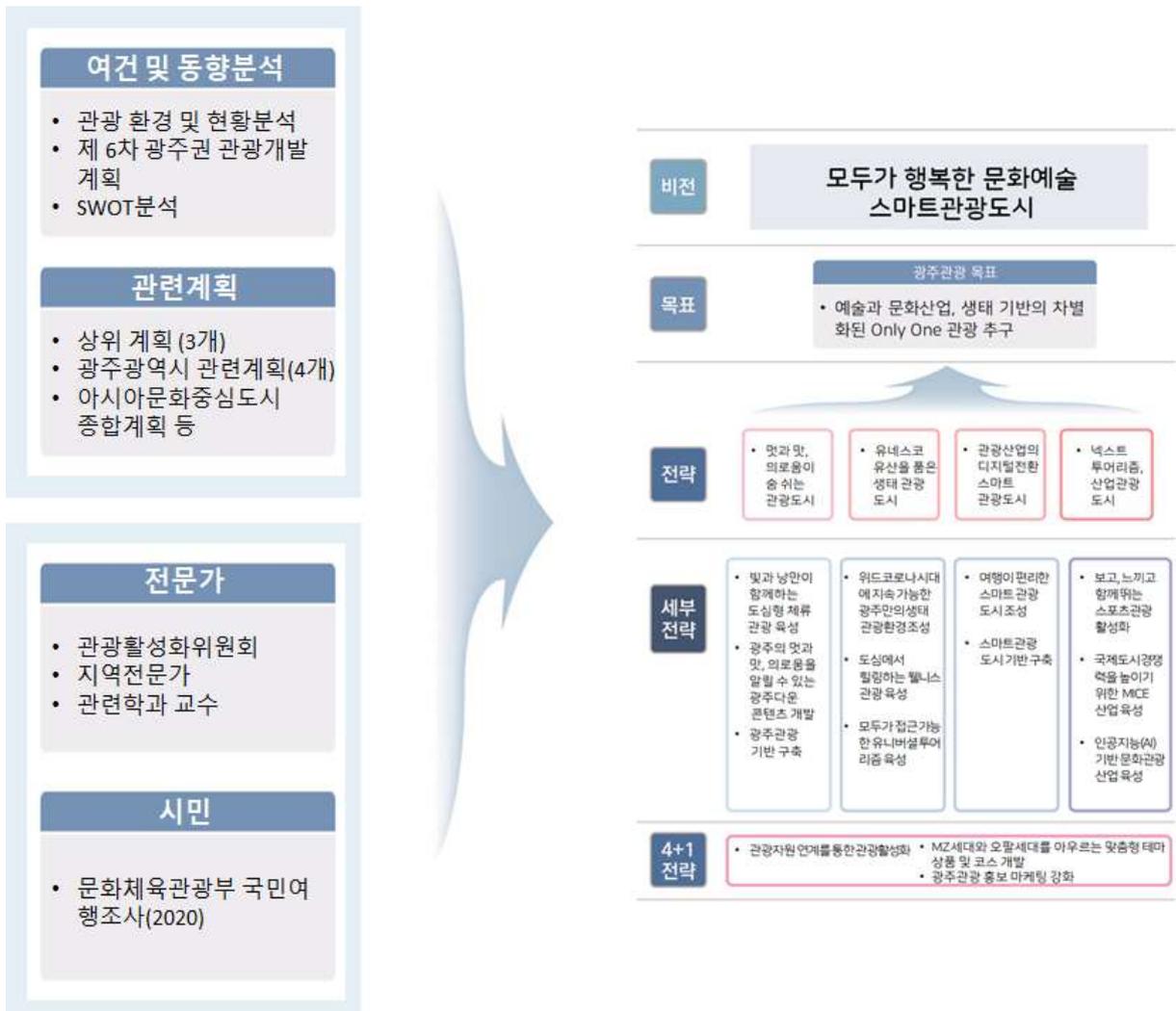
강점(Strength)	약점(Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> • AI 산업 및 첨단산업의 메카 • 아시아 문화예술의 중심도시 • 맛과 멋의 고장 광주의 이미지 • 유네스코세계지질공원인 무등산 • 근·현대 역사·문화를 소재로 한 관광개발이 용이한 도시환경 • 다양한 수변공간과 생태자원 보유 	<ul style="list-style-type: none"> • 광주를 대표할 수 있는 킬러콘텐츠 부족 • 숙박(관광호텔), 레저 등 관광기반시설 부족 • 광주 관광자원에 대한 홍보 부족 • 스마트관광도시 기반시설 부족 • 도시환경, 경관 등 낮은 도시 매력도
기회(Opportunity)	위협(Threat)
<ul style="list-style-type: none"> • 코로나로 인한 국내관광 활성화 및 안전에 대한 관심 증대와 K-방역의 우수성 입증 • 근교여행(고향방문 여행 등)의 인기 상승 • 자연·생태 관광 선호 추세 • 광주형 AI-그린뉴딜 종합계획 수립 및 시행 • 안전한 먹거리, 떡방 등 식도락 관련 관심 증대 	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나로 인하여 인바운드 관광객 급감 • 코로나의 장기화로 인한 관광산업 및 여행업계 침체, 관광소비시장 위축 • 관광시장 선점을 위한 국가 간, 도시 간 경쟁 심화

Ⅲ. 관광개발 기본구상 및 사업 계획

1. 관광개발 기본구상

1.1. 비전 및 목표

① 비전 및 목표 기본구상



[그림 3] 비전/목표 및 전략



관련계획 검토

- 광주광역시의 관광 비전 및 목표를 설정하기 위해 상위계획(제 5차 국토 종합계획, 제5차 관광진흥 5개년 계획, 제 4차 관광개발기본계획) 및 광주광역시 관련 계획(2030 광주도시기본계획, 2025 광주광역시 도시재생전략계획, 광주광역시 스마트도시계획, 아시아문화중심도시 종합계획 수정계획)에서 제시되어 있는 비전 및 목표 등을 검토하였으며 구체적인 내용은 다음과 같음

〈표 6〉 광주광역시 추진 계획

계획명	비전	목표 및 전략
제 4차 관광개발기본계획 (2022~2031)	- 모두가 누리는 관광, 품격 있는 관광한국	- 사람과 지역이 동반 성장하는 상생 관광 - 질적 발전을 추구하는 스마트혁신 관광 - 미래세대와 공존하는 지속가능 관광
제 5차 국토 종합계획 (2020~2040)	- 모두를 위한 국토, 함께 누리는 삶터	- 지역 자산을 활용한 특색 있는 문화 공간 창출 - 지역 간 협력 관광자원 발굴 - 재생을 통한 관광산업 경쟁력 제고
제 5차 관광진흥 5개년 계획 (2018~2022)	- 모두를 위한 관광선진사회로의 도약	- 쉼표가 있는 삶, 관광복지사회 실현의 시작 - 신성장 역력강화로 관광산업 경쟁력 제고 - 함께하는 지역관광 만들기 - 외래관광객 유치의 다변화 고도화를 통한 국제관광 경쟁력 강화
2030 광주도시기본계획 (2014~2030)	- 자연과 첨단이 만나는 예술도시 광주	- 푸르름과 함께하는 다양한 주거 공간 창출 - 지속 가능한 일자리 창출과 지역 자원으로 순환하는 경제도시 - 사람이 먼저다! 안전하고 편리한 교통도시 - 일상 속에 문화가 스며있는 광주 - 사람과 동식물이 함께 숨쉬수 있는 광주 - 전 생애 별 교육을 통해 만들어 가는 맞춤형 복지 도시
2025 광주광역시 도시재생전략계획 (2015~2025)	- 시민이 행복하고 경쟁력 있는 도시 재창조	- 신구도심 균형발전 - 문화중심도시 재창조 - 경제성장 신 동력 창출 - 마을공동체 구현
광주광역시 스마트도시계획 (2020~2024)	- 스마트 휴먼도시 광주	- 시민 생활 중심의 데이터정보도시 - 안전하고 편리한 친환경 교통도시 - 시민이 체감하는 따뜻한 공동체 복지도시 - 광주형 일자리 구현을 위한 산업도시
아시아문화중심도시 종합계획 수정계획 (2013~2023)	- 세계를 향한 아시아 문화의 창	- 아시아 문화교류도시 - 아시아 평화예술도시 - 아시아 문화경제도시

전문가

- 상위계획, 광주광역시 관련계획, 아시아문화중심도시 종합계획 등 관련계획들을 검토하여 비전, 목표, 전략에 대한 기본 틀을 설정한 후 관광활성화 위원회 및 관련학과 교수의견을 수렴하여 구체화함
 - 관련계획 검토, 사업추진단 협의 및 자치구 의견수렴, 제 4차 관광개발기본계획 권역별 협의회를 통해 도출된 비전, 목표, 전략을 토대로 관련학과 교수의견을 수렴하였으며 이를 반영하여 구체화함
 - 전문가의 의견을 수렴하기 위해 전문가 그룹(관광활성화 위원회 및 지역전문가 총 18인)을 구성하였으며 총 2회(1차: 2021.07.22.~2021.07.26. 2차: 2021.08.04.~2021.08.09.) 의견조사서를 발송함
 - 의견조사서를 통해 비전, 목표, 전략에 대한 의견, 관광개발의견, 광주관광 이미지, 강점, 우선과제, 개선방향 등에 대한 수렴하였으며 최종적으로 제 7차 광주권 관광개발계획의 비전, 목표, 전략을 도출함

시민

- 현실성 있는 비전, 목표, 전략을 수립하기 위해서 실질적인 관광수요자인 시민의 의견을 수렴할 필요가 있기 때문에 공신력 있는 데이터를 확보하기 위해 문화체육관광부의 국민여행조사의 결과를 반영함
 - 문화체육관광부의 국민여행조사(2020)결과 중 광주시민들의 의견을 발췌하여 비전, 목표, 전략을 수립하는데 활용함



2. 비전, 목표 및 전략



[그림 4] 비전/목표 및 전략(세부)

2.1 비전: 모두가 행복한 문화예술 스마트 관광도시

- 광주광역시의 관광은 내국인, 외국인 관광객뿐만 아니라 광주광역시민, 관광약자를 포함하는 모두가 즐길 수 있는 포괄적인 관광이 되어야 함
- 대한민국 예술여행 대표도시 광주의 인식을 높이고 문화예술 중심도시로서의 위상을 확립해야 함
- 광주광역시의 대표산업인 AI산업과 융합하여 문화예술, 관광정보 및 관광콘텐츠를 개발함으로써 스마트관광도시로 발전하기 위한 기틀을 마련하고자 함

2.2 목표: 예술과 문화산업 생태기반의 차별화된 온라인 관광 추구

- 광주만의 고유한 예술자원과 문화콘텐츠, 생태자원을 기반으로 하여 세계적인 경쟁력을 갖춘 매력적인 관광전략을 수립하기 위해 온라인(Only-One) 관광을 목표로 설정함

2.3 광주관광 4대 전략

2.3.1 전략: 멋과 맛, 의로움이 숨 쉬는 관광도시

- 광주는 대한민국 예술여행 대표도시로서 예로부터 예향의 도시로 불렸으며, 아시아예술관광중심도시 사업과 아시아문화중심도시 사업 등 다양한 문화예술관련 계획이 시행 중에 있어 이러한 문화예술자원을 기반으로 한 광주의 독특한 문화 예술 콘텐츠를 즐길 수 있는 다양한 관광프로그램을 확충하는 것이 필요함

2.3.2 전략: 유네스코 유산을 품은 생태관광도시

- 광주는 유네스코 세계지질공원으로 지정된 무등산을 비롯하여 어등산, 장록습지, 도심 인근 생태자원인 광주시립수목원(예정), 호수생태원 생태마을 등 다양한 생태자원이 있어 코로나19로 지친 관광객들이 자연에서 즐기며 심신을 치유하고 힐링할 수 있는 최적의 조건을 갖추고 있으므로 이를 통해서 생태관광을 활성화하고자 함



2.3.3 전략: 관광산업의 디지털 전환 스마트관광도시

- 광주는 관광객들이 누구나 어려움 없이 편리하게 여행할 수 있는 환경을 조성하기 위해 지역정보, 숙박시설, 교통편 등 검색 예약, 결제를 원스톱으로 진행할 수 있는 환경을 조성 중에 있기 때문에 AR, VR 등 메타버스를 활용한 실감형 콘텐츠를 개발 하는 등 스마트관광도시를 구축하고자 함

2.3.4 전략: 넥스트투어리즘, 산업관광도시

- 코로나 이후 광주관광산업의 발전을 위한 넥스트투어리즘 콘텐츠로 광주광역시의 스포츠산업, AI산업, MICE산업을 활용한 산업관광 콘텐츠를 확충하여 관광산업의 활성화를 도모하고자 함

2.3-1 광주관광 4+1 전략

2.3.5 전략: 관광자원 연계를 통한 관광활성화

- 광주의 관광자원을 연계하여 MZ세대와 오팔세대를 아우르는 맞춤형 테마 상품 및 코스를 개발하고 홍보함으로써 광주관광을 활성화 함. 광주는 도심형 체류관광을 위해 문화예술, 역사인권, MICE와 연계한 행사 및 축제, 생태(힐링)/웰니스/의료관광, 스포츠산업 등과 야간관광 콘텐츠와 접목하는 것이 필요함. 호캉스, 차박, 체험관광 등 체류형 관광이 관광의 트렌드로 부각됨에 따라 야간관광의 중요성이 제기되기 때문에 광주에서는 빛과 예술, 미디어를 활용한 다양한 콘텐츠를 제작하고 관광객들이 광주의 밤을 즐길 수 있도록 야간관광 시설 확충 및 야간 특화콘텐츠 개발 및 홍보마케팅을 강화하는 것이 필요함

2.3.1-1 세부전략: 빛과 낭만이 함께하는 도심형 체류관광 육성

- 광주의 빛과 낭만을 즐길 수 있도록 야간관광 콘텐츠와 도심형 관광콘텐츠, K-POP 스타와 연계한 콘텐츠 등 체류형 관광 콘텐츠를 확충하는 것이 필요함
- 호캉스, 차박, 체험관광 등 체류형 관광이 관광의 트렌드로 부각되어 체류형 관광으로 이어지는 야간관광의 중요성이 대두되므로 문화예술의 중심도시 광주에서는 빛과 예술, 미디어를 활용한 다양한 콘텐츠를 제작, 관광객들이 광주의 밤을 즐길 수 있도록 함
- 광주의 문화유산과 연계한 대표적인 야간 관광행사인 동구 달빛걸음, 3개의 테마길(오지호길, 김현승길, 허백련길) 조성 등 광주가 야간관광의 중심지로 발돋움할 수 있도록 다양한 콘텐츠를 개발함
- 도심형 체류관광을 육성하기 위해 광주 근대문화와 미술관, 지산유원지, 광주읍성터 등과 담양 죽녹원, 화순적벽 등 문화예술 및 야간관광 콘텐츠와 접목 가능한 관광자원을 활용한 예술여행도시를 선정하여 남도 달밤 테마길 조성, 야간관광 인프라 및 콘텐츠를 확충함
- 광주만의 특색 있는 디자인으로 구성된 디자인시티투어 전용버스 도입, 광주 5·18여행, 광주 7미 스토리텔링 등 관광도시로서의 이미지를 제고하기 위한 광주다운 관광 상품 개발운영과 광주만의 3향의 특징을 가진 고유한 관광도시의 이미지를 구축함
- MZ세대의 팬슈머를 겨냥한 스타마케팅을 통해 충장로 옛 학생회관 주변지역에 광주출신 아이돌 K-POP스타의 거리를 조성하고, K-POP커버댄스 경연대회, K-POP 댄스 버스킹, K-POP 스타의 팬미팅 등 지속가능한 콘텐츠 개발로 문화예술도시 광주의 브랜드 이미지를 강화, 광주관광 활성화 및 글로벌 관광콘텐츠를 확보로 주변상권 매출상승 등 시너지효과를 기대하고자 함
- 광주만의 독특한 공공예술·디자인 프로젝트의 일환으로 조성된 광주폴리에 대한 인식을 제고할 수 있도록 광주폴리 둘레길을 여행하는 콘텐츠의 개발로 광주만의 건축문화와 예술을 즐기는 도심투어를 통해 볼거리, 먹거리를 함께 즐길 수 있도록 함

2.3.1-2 세부전략: 광주의 멋과 맛, 의로움을 알릴 수 있는 광주다운 콘텐츠 개발

- 광주의 대표적인 음식문화와 다양한 예술콘텐츠, 민주주의로 대표되는 광주정신을 담은 콘텐츠 등 광주다운 멋과 맛, 의로움을 알릴 수 있는 독특한 콘텐츠를 개발함
- 문화예술의 중심이며 맛의 고장인 광주는 예로부터 예향, 미향, 의향의 매력을 고루 갖춘 3향의 도시로 불리며 이것을 체험하기 위한 관광객들이 주를 이루고 있으므로 광주만의 고유한 자원을 활용한 관광 상품을 개발하기 위해 온라인 전략을 추진함



- 국내 대표의 미향인 광주지역의 위상에 걸맞은 음식테마와 먹거리를 통해 광주의 맛을 알릴 수 있도록 국립아시아문화전당 인근 아시아음식문화거리, 대인예술야시장, 남광주 밤기차야시장과 1913송정역시장 등을 활성화시켜 음식관광 콘텐츠 개발 및 운영으로 포스트 코로나시대를 맞이하여 지친 현대인들에게 쉼과 안식, 치유를 제공하며 웰빙힐링트렌드에 맞는 남도 음식관광과 MZ세대를 겨냥한 SNS 마케팅을 활성화 함
- 맛의 본고장 호남의 다양한 음식문화를 알리고 우수식품을 소개하는 등 남도음식의 경쟁력을 강화시키기 위해 남도음식 박람회를 개최하고, MZ세대의 모디슈머를 활용한 모디슈머 컨퍼런스를 개최하여 국내 중·대형 유통사, 대형마트, 온라인쇼핑몰 등 상품기획자들과 지역 외식업계, 식품업계 관계자, 중소기업, 학교 등과 연계하여 음식산업관광의 새로운 비즈니스의 장을 제공함
- 중외공원은 시각미디어문화권의 중심부로서, 시립미술관, 시립역사민속박물관, 비엔날레 등 주요 문화시설이 밀집되어 있어 박물관권역과 비엔날레권역을 연결하는 생태브릿지(또는 스카이워크) 조성으로 전통문화와 현대예술의 연결 네트워크 구축 및 공원에 시각예술을 접목한 아시아 예술정원을 조성하여 중외공원문화예술벨트로서의 시너지효과를 높이고 다양한 문화적 활용을 통한 시각미디어문화권의 활성화를 도모함
- 실감형 캐릭터 플래그스토어를 조성하여 기능별·사용자별 맞춤형 체험장으로 구성, 신한류 콘텐츠를 확산하는 복합문화공간 조성하여 실감형 콘텐츠와 지능형 문화데이터를 기반으로 한 산업을 촉진하고 시민 문화생활 인프라의 고도화와 지역 문화경제 혁신을 위한 성장기반을 구축함
- 예향으로서의 광주의 위상을 제고하고 아시아예술 중심도시로서 예술을 선도할 수 있도록 아시아문화전당과 연계해 아시아 국가들의 유명 예술인과 국제적 명성을 지닌 광주출신 유명 예술인들을 아카이빙하여 이들의 생애와 작품을 한눈에 볼 수 있는 아시아예술인기념관 및 문학관을 조성하고 아시아 예술을 관광할 수 있는 관광인프라를 구축함
- 의향광주를 상징하는 광주 5.18민주화운동이라는 역사적 사건을 대중과 세계인들이 보다 쉽게 접하고 가슴 깊이 새길 수 있는 예술로 승화된 문화민주주의 콘텐츠로서 5.18민주화운동의 뮤지컬제작 및 공연, ‘님을 위한 행진곡’ 관련 음반제작 및 워크숍 개최와 미술작품전시 등의 콘텐츠를 제작하고 보급함
- 호남 정신문화의 진수인 월봉서원 인근에 문화예술체험복합관을 건립하여 유교 전통문화의 선비정신·인문정신문화를 체험하고, 아시아문화전당-월봉서원 연계 문화·예술 프로그램을 운영함으로써 아시아문화중심도시의 교류·소통의 장을 제공함

2.3.1-3 세부전략: 문화예술관광 기반 구축

- 광주관광을 즐길 수 있는 환경을 조성하기 위해 관광기반시설을 확충하고 체계적인 관리 운영을 통해 광주관광 활성화에 기여하고자 함
- 지역주민들과 관광객들의 자유로운 조화를 이루기 위한 복합커뮤니티타운 조성, 유적지를 활용한 체험 공간 조성 등 관광자원을 활용할 수 있는 기반시설을 조성함
- ‘상무소각장’이라는 유휴 폐산산업시설을 지역사회와 소통을 통해 사회·문화적 가치와 기능을 가진 문화복합커뮤니티 시설로 문화재생하기 위해 “상무 복합문화커뮤니티 타운”을 단계별 조성하여 시민사회 복합문화공간(지식공유·사회소통)으로 조성함
- ‘광주의 맛을 세계로’라는 캐치프레이즈를 내걸고 남도음식 글로벌 명품화를 위한 R&D센터를 통하여 음식문화의 산업기반을 구축하여 남도음식의 고품격화를 꾀하고, 아시아음식과의 다양한 융복합을 시도하여 아시아푸드 Lab 개설, 남도음식의 명품화 및 세계화를 추구하여 고부가가치 지식융합형 식도락 관광 상품으로 업그레이드 함
- 광주 신창동 선사문화유적지를 아시아 선사문화콘텐츠를 체험할 수 있는 선사체험학습관 조성, 신창동 발굴유적을 활용한 문화콘텐츠를 제작, 문화산업과 연계하고 관광자원화 함
- 사직공원 내 구 야외수영장을 영상예술공연장으로 탈바꿈시켜 사직뮤직타운 조성, 인디밴드육성 등 광주 5대 문화콘텐츠의 하나인 음악 산업 진흥을 위한 프로그램과 청소년 음악교육 등 콘텐츠 발굴 및 주민 참여 음악프로그램을 운영하여 광주만의 음악 감성을 자극하는 음악관광 인프라를 확충함
- 문화중심도시 조성 5대 문화권 중 ‘시각미디어문화권’의 핵심지역인 비엔날레전시관은 아시아문화전당과 더불어 광주의 대표적 문화자산이므로 비엔날레 예술문화관광벨트로 조성하여 기존 비엔날레관을 새로 신축하여 국제전문행사 개최여건 개선 및 미래형 문화산업의 거점공간을 마련하고, 비엔날레 아카이브건축, 비엔날레 상징광장조성, 비엔날레 스트릿 조성, 비엔날레로 정온화 및 문화지구 경관조성으로 비엔날레 도시로서의 이미지 고착화 및 광주비엔날레의 브랜드 이미지를 제고함
- 지역 내 유휴공간, 노후시설, 지역문화관광, 대학 내 공간을 활용하여 광주다운 관광콘텐츠 육성을 위한 지역관광창작소를 조성, 다양한 경험과 전공을 가진 지역민과 청년인력을 지역으로 끌어들이어 활용함과 동시에 지역 고유의 개성을 살린 착지형 관광 상품의 조성 및 그 소비가 이루어지는 기반을 마련하고, 지역관광 창업인큐베이팅과 투어앱클라우드펀딩을 추진하여 지역자원, 지역주민, 지역경제 중심의 관광 비즈니스모델을 개발함



- 국립아시아문화전당 주변 주거지역인 동명동, 장동, 산수동 일원을 광주대표 문화마을화 하여 광주의 볼거리, 먹거리, 숙박, 공방 등을 체험할 수 있는 공간 구성 및 프로그램을 발굴하고 동명동 카페거리 등 특색 있는 관광거리 조성으로 관광자원화 함

2.3.2-1 세부전략: 위드코로나 시대에 지속 가능한 광주만의 생태관광 환경 조성

- 지속가능한 생태관광환경 조성을 위해 광주광역시의 생태관광자원을 보존하고 유지 관리하여 생태관광도시의 기반을 조성함
- 코로나시대에 관광의 형태가 비대면, 소규모화, 개별화로 변화하고 관광객이 많이 모이는 도심관광지보다 맑은 공기와 자연을 느낄 수 있는 생태관광에 대한 관심이 증가함
- 광주는 유네스코 세계지질공원으로 지정된 무등산과 서남권 관광의 중심인 어등산뿐만 아니라 황룡강, 장록습지 등 자원이 풍부하여 생태관광을 즐기기에 최적의 조건을 갖추
- 어등산관광단지조성, 생태문화마을 조성, 장록습지 보전, 명품수목원 조성 등 광주의 생태자원을 보호하고 관광객들이 즐길 수 있도록 환경을 조성하고자 함
- 국내 첫 도심 속 국가습지로 지정('20.12.8.)된 장록습지의 체계적 관리와 교육·체험·지역주민 참여 위한 증추적 거점공간을 마련하고, 황룡강대상공원의 오염물질 유입에 따른 저감대책이 필요하므로 장록습지보호지역 훼손지 복원 및 보전 이용시설 설치를 지원하여 멸종위기 야생생물을 보호하고 생태기반 온실가스를 감축하도록 함
- 코로나19 이후 안전과 환경, 생태가 중요한 가치가 되었으며 자연경관을 즐기며 힐링할 수 있는 생태관광지에 대한 요구가 증가함에 따라 이에 대응하기 위해 명품수목원을 조성하여 녹지공간을 확충함
- 유네스코 세계지질공원 동아시아 플랫폼을 건립하여 아시아권역 세계지질공원을 선도하고 무등산권역 지질환경 및 생태환경을 연구, 모니터링, 재현, 전시, 체험하는 VR/AR 융합형 생태탐방 거점 공간을 조성하여 무등산 지질명소 가상체험 및 무등산 지질 및 생태환경 해설로 오감만족 관광체험환경을 제공함
- 광주호 호수생태원 및 충효동 일원에 광주생태문화마을을 조성하여 무등산 생태탐방원, 광주호수생태공원과 연계 수변생태체험 및 체류형 관광체험환경 제공하여 천혜의 자연 생태환경을 보호하며 광주호와 가사문학권이 어우러지는 생태문화 명소로 자리매김하고 함

2.3.2-2 세부전략: 도심에서 힐링하는 웰니스 관광 육성

- 코로나19 이후 힐링과 건강을 추구하는 관광의 수요가 증가할 것으로 예상됨에 따라 이에 대응하기 위해 광주의 생태자원을 활용하여 도심에서 힐링을 즐길 수 있는 광주형 웰니스 관광을 육성하고자 함
- 코로나 19 팬데믹으로 환경, 위생에 대한 관심 고조, 개인 맞춤형 건강, 개개인의 삶의 길에 대한 관심이 고조되고 있는데 광주는 도심지역에 무등산과 어등산 등 산림욕을 즐길 수 있는 생태자원이 있으며 광주시립수목원 또한 조성 중에 있어 웰니스 관광을 즐기기엔 최적의 조건을 갖추고 있음
- 광주의 중점산업은 인공지능산업을 토대로 인공지능 기반 빅데이터 분석을 통한 개인 맞춤형 디지털 테라피 인프라 구축, VR·AR 실감콘텐츠 개발, 웰빙음식·재활·치료 등을 융합한 도시형 디지털 웰니스 케어 융합클러스터를 조성하는 것임
- 무등산권 누정문화와 무등산과 어등산 의병, 광주 외곽을 한 바퀴 돌며 역사를 배우고 풍광을 감상할 수 있도록 조성된 빛고을 산들길, 무등산 역사문화자원인 잣고개, 장원봉, 삼밭실 등 15개 지점을 선정하여 개발된 무등산 옛길 등 역사문화자원 스토리텔링을 활용한 테마별 탐방프로그램을 운영함
- 숲해설가, 문화관광해설사를 활용하여 헬스케어관련 전문소양교육을 실시하여 헬스케어에 특화된 산림테라피 전문인력 양성, 무등산, 어등산 등 웰니스 관광 체험효과 극대화를 위한 맞춤형 해설로 탐방객 만족도를 제고하고자 함
- 지역성장산업(VR/AR 인프라융복합사업)과 웰니스 관광을 접목하여 비대면, 개인 맞춤형 웰니스 프로그램 제공으로 고부가가치 창출을 위한 시너지효과를 도모함

2.3.2-3 세부전략: 모두가 접근 가능한 유니버설 투어리즘 육성

- 기대수명이 증가하고 초고령 사회의 진입이 예상됨에 따라 관광수요층이 다양해지고 있어 장애인뿐만 아니라 고령층을 포괄하는 무장애 관광시장에 대한 대비가 요구되고 있기 때문에 모두가 접근 가능한 유니버설 투어리즘을 육성하고자 함
- 21세기 관광분야에서 사회적 정의(social justice)가 주요 화두 중 하나로 부상함에 따라 모두를 위한 관광환경 조성에 대한 사회적 기대가 높아지고, 현 정부도 관광정책의 핵심기조로 모두에게 ‘여행이 있는 삶’을 내세우고 있음



- 무장애 관광이란 장애인 관광, 접근 가능한 관광, 유니버설 관광의 개념을 궁극적으로 ‘모두를 위한 관광’으로, ‘관광의 물리적·사회적 장벽을 제거함으로써 관광 활동에 장애가 있는 사람들에게 접근 가능한 관광환경과 서비스를 제공하는 것’을 말함
- 모든 관광객이 관광을 즐길 수 있도록 무장애플랫폼을 조성하고 무장애 관광환경 조성을 위한 배리어프리(barrier free)문화관광도시 만들기 사업을 시행하고 모두가 행복한 관광지 조성, 트래블헬퍼 서비스 인력 양성 및 무장애 관광 대상 가이드라인 훈련 프로그램을 제공함
- 포스트코로나 시대의 핵심 키워드인 친환경적 생태관광, 체험·모험형 아웃도어 레저, 힐링형 치유휴양이 결합된 관광 상품 개발, 차별화된 건강치유자원에 기반한 숲, 온천, 한방의료 등 다양한 지역특화웰니스 힐링상품을 개발함
- 주요관광지의 기능성 건강효과를 측정하는 산림건강활력도(피톤치드, 산소포화도, 음이온 등), 코로나블루 스트레스 지수 등 토탈힐링 건강성 지수 개발 및 측정 및 모바일헬스케어, 웨어러블 바이오 디바이스 등의 기술을 활용한 치유관광을 접목함
- 무등산 생태탐방원과 연계하여 청소년 대상 산림체험교육, 개인의 생애주기별 맞춤형 무등산 생태탐방프로그램 운영, 노년층 산림테라피프로그램, 유아숲체험교실, 주부대상 에코환경조성을 위한 생태아카데미, 중장년층 대상 힐링프로그램운영 등 연령별 특화된 숲체험 프로그램을 운영함
- 개인 맞춤형 기능성 산림치유프로그램운영: 암환자-성인병 환우 힐링치유프로그램 운영, 임신부부 태교를 위한 숲체험 프로그램, 아토피 환자를 위한 치유캠프 등을 운영함

2.3.3-1 세부전략: 여행이 편리한 스마트 관광도시 조성

- 코로나 이후 비대면 환경으로의 변화에 발맞추어 관광산업의 트렌드 변화와 MZ세대로 대표되는 새로운 관광소비층의 욕구를 충족하고 대응하기 위하여 스마트관광도시로 나아갈 수 있는 기틀을 마련할 수 있도록 관련 콘텐츠를 확충함
- 코로나 이후 개별 여행객이 증가하고 있으며 스마트폰 보급 확대와 5G등 통신네트워크의 발달로 모바일활용이 보편화됨에 따라 스마트관광에 대한 관심이 높아짐에 따라 정부에서는 스마트관광에 대한 기반 구축 및 체험성을 강화하기 위해 스마트관광 정책을 추진하고 있음
- 광주에서도 선제적으로 대응하기 위해 스마트기술과 관광을 접목시킨 다양한 계획을 수립하여 디지털 이주민을 위한 메타버스를 활용한 콘텐츠 제작, 다양한 행사 개최 등 스마트관광콘텐츠 확충을 통해 광주형 스마트관광도시를 조성하고자 함

- 코로나로 인한 해외여행 위축으로 해외유명관광도시의 관광객 유입이 급감하여 경제위기를 초래함에 따라, 관광산업의 활성화를 위해 웹상에서 랜선으로 투어를 떠날 수 있는 다양한 랜선 투어 콘텐츠를 제작하여 비대면 랜선 관광 활성화를 꾀하고 있음
- 광주에서도 광주 역사문화유적(ex. (구)광주읍성)의 디지털 가상복원과 어트랙션(Attraction)탑승 또는 HMD단말기를 착용한 유네스코 세계지질공원 무등산, 어등산, 지산유원지 등의 가상투어 지원 및 도심투어 가상테마파크 구축, 주요명소 AR/VR 가상투어 체험콘텐츠 개발과 K-POP한류스타, 애니메이션 캐릭터 등을 활용한 디지털 해설투어, 실사+CG 기반형 가상현실 체험콘텐츠 제공하여 경험을 배송하는 비대면 랜선 관광을 활성화 함
- 버스 교통 시스템, 자전거 공유 시스템, 스마트 주차 시스템, 스마트폰 등을 통한 도시 이동성 정보(실시간 교통 정보 등) 및 관광정보를 제공하는 어플리케이션 등을 통해 스마트시티를 구현함으로써 광주를 방문하는 관광객들의 이용자 편의를 증진함

2.3.3-2 세부전략: 스마트관광도시 기반 구축

- 스마트관광도시의 인프라 구성을 위해 수요 대응형 스마트 모빌리티서비스 도입, 스마트관광로드 개발 등을 통해 여행하기 편리한 스마트 관광 도시를 조성함
- 스마트관광에 대한 관심이 증가하고 다양한 국가정책이 추진되므로, 광주에서도 스마트관광 도시를 조성하고 관련 콘텐츠를 확충하기 위해 스마트관광도시 기반 조성 필요성이 대두됨
- 스마트관광의 5대 요소(스마트 플랫폼, 스마트 편의, 스마트 모빌리티, 스마트 서비스, 스마트 경험)를 충족하기 위해 수요 대응형 스마트 모빌리티 서비스, 광주형 스마트관광도시 조성, 스마트관광 로드 개발, 통합플랫폼 구축 등 관련 인프라 및 기반시설을 확충하고자 함
- 수요 대응형 스마트 모빌리티 서비스(스마트 파킹 서비스)로 광주광역시의 부족한 주차 공간을 해소하고 상업지역 및 관광지역의 불법 주정차로 인한 교통 혼잡을 해소함
- 광주형 스마트관광도시를 조성하기 위해 스토리텔링 기반 광주 스마트관광 프로그램을 기획하여 5.18민주화운동기록관, 전일빌딩245, 518민주화광장, 국립아시아문화전당 등 벨트를 관광콘텐츠화한 후 양림동 펭귄마을, 대인시장, 동명동 카페의 거리까지 확대함
- SNS정보를 활용한 관광트렌드 분석, 관광실태 및 잠재소비자조사, 관광컨설팅 및 개인 맞춤형 분석서비스를 제공할 수 있도록 관광빅데이터 통합 DB구축 및 빅데이터 고도화 융합형 분석시스템을 개발함



- 24시간 무료 공공와이파이존 설치, ICT 활용 무인관광안내체계, 대용량 공공빅데이터 제공 및 개방형 스마트 비콘서비스 제공으로 블루투스를 기반으로 관광객의 위치정보 제공, 주변정보 제공 등의 스마트관광서비스 공공기반 확대로 관광객 편의를 제공함
- 광주형 스마트관광도시를 지속가능하기 위해 관광빅데이터 분석S/W 개발을 위한 청년 벤처 육성 및 빅데이터분석 경진대회 개최와 산관학 빅데이터전문인력 양성 아카데미를 운영하여 관광 빅데이터 연계 머신러닝, 관광빅데이터 연계 딥러닝 등 전문인력 양성하는 스마트관광 생태계를 조성함
- 광주역 주변의 경제기반형 도시재생사업과 연계하여 복합공간 ‘문화역 아시아’를 조성하고, 광주역~아이디어공작소~대인예술시장~예술의거리~아시아 문화전당으로 이어지는 문화가 어우러지는 트레일 조성하여 근현대 건축자산에 대한 관광루트를 발굴하고, 5G기반 스마트관광로드를 개발하여 첨단 체험형 콘텐츠를 구축하고 운영함

2.3.4-1 세부전략: 보고, 느끼고, 함께 뛰는 스포츠관광 활성화

- 광주의 대표 프로야구 구단인 기아타이거즈와 대표 배구팀 AI 페퍼스, e-스포츠 등과 연계하여 다양한 스포츠관광 콘텐츠를 확충하고 스포츠 관광을 활성화 함
- 관광에 대한 가치가 보는 관광에서 체험하는 관광으로 변화함에 따라 관광객이 직접 주체가 되어 참여하고 느끼는 체험형 관광에 대한 수요가 증가하고 있어 활동적인 관광콘텐츠에 대한 관심이 증가하고 있기 때문에 체험형 관광의 대표적인 콘텐츠인 스포츠관광산업 진흥전략을 수립함
- 기아타이거즈, AI페퍼스 등 지역의 인기 스포츠구단과 연계를 통한 콘텐츠를 확충하고 올림픽경기장, 월드컵경기장 등 스포츠레거시를 활용한 다양한 프로그램을 개발하여 지역의 스포츠관광을 활성화하고자 함
- 기아타이거즈 프로야구와 연계하여 관람객들을 관광객으로 전환시키기 위하여 프로야구 입장권과 숙박할인권을 결합한 패키지형 상품, 광주 주요 관광지 입장권 할인 등 다양한 혜택을 제공하는 관광콘텐츠를 개발하고, 광주기아챔피언스 필드 내부에 광주관광자원을 홍보할 수 있는 홍보물 비치 및 안내소 운영, 광주대표 음식 판매부스를 마련함으로써 스포츠와 관광을 결합하여 관광객의 범위를 확장하고 광주를 스포츠관광의 메카로 육성하고자 함
- 프로야구 이외의 광주의 대표 스포츠산업인 수영과 양궁을 활용한 스포츠 관광 콘텐츠 발굴 및 관광 상품화 함

- 코로나 팬더믹의 영향으로 외부활동이 제한된 상황에서 수혜산업으로 떠오르는 게임 산업의 활성화를 위해 국내 최대 규모 광주 E-스포츠경기장과 연계한 다양한 E스포츠 관광을 추진하고자 함
- VR 모바일 야구 생중계를 비롯, VR 전용 관람석, VR, 드론, 홀로그램 등 야구 콘텐츠를 체험할 수 있는 스퀘어존, 스크린야구 게임을 즐길 수 있는 스트라이크존 등을 설치함으로써 경기장 내에서 스포츠와 ICT 기술이 접목된 다양한 체험이 가능하도록 함
- IoT와 VR·AR 기술을 적극 활용하여 스마트 스타디움을 조성하여 IoT 기반 주차안내, 음식·기념품 주문, 결제 시스템, 미아 찾기 및 스피드 게이트를 설치하여 이용자 편의를 증대시키고, 화장실·매점 혼잡 정보를 제공하여 시설 운영의 효율성을 제고함
- 가상체험(VR) 스포츠시설을 조성하여 VR을 활용한 탁구, 골프장 게임, 카약, 산악자전거, 모래놀이, 스키점프 등 다양한 스포츠 VR 체험 콘텐츠로 스포츠를 보고 느끼고, 함께 뛰는 스포츠관광을 활성화 함

2.3.4-2 세부전략: 국제도시경쟁력을 높이기 위한 MICE산업 육성

- 김대중컨벤션센터, 아시아문화전당 등 다양한 기반시설을 바탕으로 광주의 MICE산업 기반 조성 및 MICE산업 활성화를 추진함
- MICE산업은 4차 산업의 꽃이라고 불리며 고용창출 및 경제적 파급효과가 큰 산업으로 미래 먹거리 산업으로 급부상하고 있어 이에 대한 수요가 증가함에 따라 MICE 복합단지 개발의 필요성이 대두되고 있음
- 광주의 대표적인 MICE시설인 광주컨벤션센터 조성, 국제회의 복합지구 활성화 사업 추진, MICE통합 플랫폼 구축 등을 통해 광주가 MICE산업의 중심도시로 성장할 수 있는 동력을 마련하고자 함
- MICE통합 플랫폼을 구축하여 국제회의, 컨벤션, 전시행사에 대한 정보제공, 김대중컨벤션센터, 국립아시아문화전당 등과 연계한 다양한 콘텐츠 제공 및 MICE업무 프로세스 등을 통합관리하고 교통, 관광, 쇼핑, 숙박, 음식점 등 방문객에게 통합플랫폼 내에서 유용한 정보제공 및 예약, 할인정보 제공 등 원스톱 서비스를 제공함
- 김대중 국제회의복합지구를 활성화할 수 있도록 문화특화 MICE 유니크메뉴를 조성하여 문화전당과 연계한 문화 전시·공연, 컨퍼런스, 대중문화 엔터테인먼트 등 다목적 복합문화기능을 수행하고, 국제교류 특화 글로벌 비즈니스 복합거점공간을 조성하여 문화·국제교류 관련 국제기구 유치 및 국제 업무 클러스터 조성 등이 필요함



- 전시컨벤션센터, 숙박인프라 등 MICE 기반시설이 양호한 광주시와 에너지 혁신도시인 빛가람혁신도시와 연계하여 이전기관의 특성을 살린 전국 단위의 MICE 거점공간을 마련하는 것이 필요하며 에너지산업, 농생명산업, 정보통신산업, 문화예술산업으로 특화된 이전기관과 관련된 다양한 중소규모의 MICE행사를 유치할 필요가 있음
- 고부가가치산업인 MICE산업의 하나인 축제산업을 육성하여 지역축제를 브랜드화하고 광주만의 킬러콘텐츠 육성을 위해 광주시에서 개최되는 추억의 증장축제, 광주세계김치축제, 고싸움놀이축제, 굿모닝! 양림 등을 활성화시키고 지역에 대한 관광기반을 확대할 필요가 있음
- 유네스코 창의도시 사업을 진행하는 광주광역시와 유네스코 창의도시 네트워크 전체 도시 간 정책 전문가와 국내외 전문가들이 모이는 정책포럼, 자문회의 등의 네트워크 기반 구축을 통한 연례총회를 유치하여 유네스코 창의도시 중심지로서 광주의 정체성 확립과 창의도시 간 협력을 강화하고자 함
- 유네스코 창의도시로서 도시예술과 창의 산업이 함께할 수 있도록 광주의 상징인 빛을 소재로 한 문화예술축제 개최와 ACE Fair 개최로 시민 자긍심 고취 및 현대미술과 창의 산업 중심도시의 이미지를 구축함

2.3.4-3 세부전략: 인공지능(AI)기반 문화관광산업 육성

- 최근 관광산업의 새로운 분야로서 관광의 트렌드가 지역의 특성을 접하며 교류하는 형태로 바뀌고 있고, 관광이 단순히 보는 형태를 넘어 경제적 산업으로의 축진이 요구되고 있음. 산업관광이 관광의 새로운 분야로 발전하고 있기 때문에 광주의 대표산업인 인공지능산업, AI융합산업 등 첨단산업을 바탕으로 산업관광 활성화를 추진하고자 함
- 광주는 AI산업의 중심도시로 발돋움하기 위해 국가AI융복합단지를 조성 중에 있어 AI산업의 신흥메카로 자리매김하고 있으며, AI산업과 관광을 융합한 산업관광을 추진하기에 최적의 조건을 갖추고 있음
- 국립광주과학관과 연계하여 다양한 인공지능을 활용한 첨단기술을 체험할 수 있고, 청소년 대상 과학학습 프로그램, 전시프로그램, 사이언스 쇼 등 과학과 관광을 융합한 복합적인 첨단산업관광 콘텐츠를 발굴하고 관광 상품화 함
- AI중심 산업융합직접단지 조성 등 4차 산업 혁명시대에 핵심성장동력인 AI산업의 중심도시로서의 가치를 제고하기 위하여 AI산업과 연계한 산업전시시설의 관람, 견학, AI산업 현장체험, 관련 산업박람회 등 다양한 콘텐츠 및 파생상품을 개발하여 관광객들에게 새로운 체험을 제공함으로써 미래 산업 관광체험을 이끌어 내는 핵심콘텐츠를 육성함

- 증강현실(AR), 가상현실(VR), 혼합현실(MR) 등을 활용하여 여행지에 가지 않고서도 여행 경험을 할 수 있는 실감 콘텐츠를 개발하여 여행상품 개발 및 메타버스를 활용하여 가상의 공간에 체험자를 캐릭터를 통해 위치시킴으로써, 경험의 주체와 경험의 대상간의 관계를 보다 사적이고, 개인화시켜 몰입 향상으로 관광 경험을 고도화 함
- 플랫폼 비즈니스, AI 관광, 관광공유경제 등 디지털 기술을 활용하여 관광 데이터 기반 맞춤형 서비스 제공, 실시간 관광정보 제공, 관광지 혼잡도 서비스 제공, 온라인 체험 서비스(랜선 투어), 온라인 플랫폼(예약/결제 등), 무인 정보제공/안내/결제 서비스 등을 제공함

2.3-1 광주관광 4+1 전략

2.3.5 전략: 관광자원 연계를 통한 관광활성화

- 광주의 관광자원을 연계하여 MZ세대와 오팔세대를 아우르는 맞춤형 테마 상품 및 코스를 개발하고 홍보함으로써 광주관광을 활성화 함. 광주는 도심형 체류관광을 위해 문화예술, 역사인권, MICE와 연계한 행사 및 축제, 생태(힐링)/웰니스/의료관광, 스포츠산업 등과 야간관광 콘텐츠와 접목하는 것이 필요함. 호캉스, 차박, 체험관광 등 체류형 관광이 관광의 트렌드로 부각됨에 따라 야간관광의 중요성이 제기되기 때문에 광주에서는 빛과 예술, 미디어를 활용한 다양한 콘텐츠를 제작하고 관광객들이 광주의 밤을 즐길 수 있도록 야간관광 시설 확충 및 야간 특화콘텐츠 개발 및 홍보마케팅을 강화하는 것이 필요함. 분산되어 있는 역사·문화·예술 콘텐츠를 디지털트윈기술 등과 융합하여 사용자 중심의 광주특화 콘텐츠로 전환하고 진행형 역사인 5·18을 민주주의와 자유에 대한 교육관광자원으로 트랜스포메이션화 하는 관광자원의 발굴이 필요함

2.3.5-1 세부전략: MZ세대와 오팔세대를 아우르는 맞춤형 테마 상품 및 코스 개발

- 광주의 관광활성화를 위한 MZ세대와 오팔세대를 아우르는 테마별 관광 상품 및 코스를 개발하는 것이 필요함
- ① **문화예술 체험 연계 관광 상품** : 광주의 유니크메뉴인 국립아시아문화전당을 중심으로 비엔날레 행사와 연계하여 문화예술권내부의 시립미술관, 광주비엔날레, 국립박물관, 광주민속박물관, 광주문화예술회관을 잇는 관광 상품 개발



- ▶ 문화예술권: 비엔날레전시관 ⇨ 시립미술관 ⇨ 광주역사민속박물관(체험) ⇨ 중외공원 아시아예술공원 ⇨ 광주국립박물관 ⇨ 광주문화예술회관 ⇨ 아시아창작스튜디오(체험)
- ▶ 감성여행: 국립아시아문화전당 ⇨ 광주대표 문화마을(동명동, 장동, 산수동) ⇨ 공동예술의 거리 ⇨ 광주 폴리 ⇨ K-POP 스타의 거리 ⇨ 대인예술시장 ⇨ 청춘발산마을 ⇨ 광주국악상설공연

② 역사 및 인권연계 관광 상품 : 민주의 도시 광주의 특성을 잘 나타내는 인권과 역사를 계승할 수 있는 교육 및 체험형 관광 상품 개발

- ▶ 항일 및 기독교 테마: 광주공원 ⇨ 사직공원 항일유적지 탐방 ⇨ 광주수피아여고 ⇨ 양림동 역사문화마을 ⇨ 양림동 펭귄마을 ⇨ 정율성유적지 ⇨ 4.19 민주혁명 역사관 ⇨ 광주학생독립운동발상지(전남여고)
- ▶ 5.18 민주화운동 사적지 탐방: 구)전남도청과 민주광장 및 분수대 ⇨ 전일빌딩245 ⇨ 5.18 민주화운동기록관(체험) ⇨ 상무대 영창과 5.18기념공원 ⇨ 5.18자유공원 ⇨ 전남대 ⇨ 교도소 ⇨ 국립 5.18 묘지
- ▶ 민주인권 5.18 길: 오월길 순례: 5개 테마길(오월인권길, 오월민중길, 오월의 향길, 오월예술길, 오월남도길)과 18개 코스 순례
- ▶ 양림동 근대문화유산 탐방: 이장우가옥 ⇨ 오웬기념각 ⇨ 우일선선교사사택 ⇨ 양림동 호랑가시나무길 ⇨ 광주수피아여고(커티스메모리얼홀/윈스브로우홀) ⇨ 양림동 펭귄마을

③ MICE와 연계한 행사 및 축제 관광 상품 : 광주비엔날레, 프린지페스티벌, 추억의 충장축제, 세계김치축제, 유네스코 미디어아트 페스티벌, 아트피크닉, 5.18 민주화운동 행사 등의 축제와 연계하여 미, 맛, 멋, 의, 흥으로 설정한 관광 상품

- ▶ 미: 유네스코 미디어아트 페스티벌(또는 아트피크닉) ⇨ 국립아시아문화전당 ⇨ 시립미술관 ⇨ 광주문화예술회관 ⇨ 중외공원 아시아예술공원 ⇨ 아시아창작스튜디오 ⇨ 대인예술시장 ⇨ 광주대표문화마을(동명동일원)
- ▶ 맛: 세계김치축제 ⇨ 광주김치타운 ⇨ 아시아음식문화거리 ⇨ 동명동 카페거리 ⇨ 남도향토음식박물관음식체험 ⇨ 1913송정역시장 ⇨ 양동시장 ⇨ 대인예술야시장 ⇨ 남광주시장
- ▶ 멋: 1) 프린지페스티벌 ⇨ 시립미술관 ⇨ 광주문화예술회관 ⇨ 중외공원 아시아 예술공원 ⇨ 아시아창작스튜디오 ⇨ 광주대표문화마을(동명동일원) ⇨ 공동 예술의 거리
2) 월봉서원 ⇨ 영산강 친수공원 일원 ⇨ 영산간 서창들녘 역사축제 ⇨ 고싸움놀이테마공원전수관 ⇨ 양림동 호랑가시나무길 ⇨ 대인예술시장

- ▶ 의: 1) 5.18 광주민주화운동 행사 ⇨ 오월길 걷기
 - 2) 5.18 광주민주화운동 행사 ⇨ 구)전남도청과 민주광장 및 분수대 ⇨ 전일빌딩 245
 - ⇨ 5.18민주화운동기록관(체험) ⇨ 상무대영창과 5.18기념공원 ⇨ 5.18자유공원 ⇨ 전남대
 - ⇨ 교도소 ⇨ 국립 5.18묘지
- ▶ 흥 : 추억의 충장축제 ⇨ K-POP 스타의 거리 ⇨ 푸른 길 ⇨ 양림동 역사마을 ⇨ 청춘발산마을 ⇨ 광주역 서틀열차 스마트관광프로그램(무등산, 푸른길, 5.18, 광주7味) ⇨ 아시아예술극장 ⇨ 아시아문화정보원/문화창조원(체험)

④ 생태(힐링)/웰니스/의료관광을 위한 관광 상품 : 국립아시아문화전당 관광객의 무등산권 연계 관광 상품개발

- ▶ 남도전통한류문화체험: 아시아문화전당 ⇨ 의재미술관 ⇨ 윤림재(부채박물관) ⇨ 광주전통문화관(길거리 명품 문화예술공연 관람 및 한옥 및 한식 체험) ⇨ 증심사 ⇨ 약사암 ⇨ 원효사
- ▶ 의재로 예술의 거리 아트 체험: 문화전당 ⇨ 아시아 아트컬처파크 ⇨ 오픈스튜디오 ⇨ 갤러리파크 ⇨ 무등현대미술관 ⇨ 우제길 미술관 ⇨ 국윤미술관
- ▶ 생태(힐링) 체험 : 문화전당 ⇨ 광주호수생태원 ⇨ 가시문학관 ⇨ 환벽당일원 ⇨ 광주충효동도요지 ⇨ 광주생태문화마을 ⇨ 포충사 ⇨ 제봉산 편백림
- ▶ 의료관광 및 체험: 문화전당 ⇨ 의료관광지정병원 건강검진 ⇨ 만연산 치유의 숲 치유센터(체험) ⇨ 문화전당

⑤ 광주의 대표 프로야구 구단인 기아타이거즈와 대표 배구팀 AI 페퍼스, e-스포츠 등과 연계한 스포츠 관광 상품 개발

- ▶ 프로야구, 프로배구, e-스포츠 관람객을 대상으로 한 숙박 및 주요관광지 입장권 할인권을 결합한 패키지 상품 ⇨ 광주역 서틀열차 스마트관광프로그램 ⇨ 시티투어 ⇨ 스포츠관광 ⇨ 동구 문화재야행, 대인예술야시장, 국립아시아문화전당, 뷰폴리, 사직공원전망타워 등을 연계한 야간투어 관광 상품과 연계하여 체류형 관광을 유도
- ▶ 프로야구입장권과 숙박할인권을 결합한 패키지형 상품, 광주 주요 관광지 입장권 할인 등 다양한 혜택 제공
- ▶ 광주기아챔피언스 필드 내부에 관광자원 홍보부스, 광주대표음식 판매부스 마련
- ▶ VR 전용 관람석, VR체험 스퀘어존, 스크린야구게임의 스트라이크 존 등을 경기장 내에 설치



- 도심형 체류관광을 위해서 테마별 관광 상품과 숙박형 행사를 접목한 나이트 투어 체류형 관광 상품을 개발하는 것이 필요함
- ▶ 도심야경투어.1: 광주폴리투어 ⇨ 지산유원지 ⇨ 무등산 산장 전망대 ⇨ 증심사템플스테이
- ▶ 도심야경투어.2: 아시아전당하늘마당 ⇨ 대인예술시장 ⇨ 광주천야경 ⇨ 사직공원전망대 ⇨ 무등산전망대 ⇨ 잣고개야경 ⇨ 풍암호수야경 ⇨ 광주중외공원야경 ⇨ 수완원당산전망대 ⇨ 수완호수공원야경 ⇨ 운천호수야경 ⇨ 광주패밀리야경 ⇨ 광주카라반 캠핑장
- ▶ 먹거리와 즐길거리가 결합된 야시장 투어 : 1913송정역시장 ⇨ 양동시장 ⇨ 대인예술야시장 ⇨ 동구문화재야행 ⇨ 남광주밤기차야시장 ⇨ 말바우시장 ⇨ 서창전통한옥문화체험관
- ▶ 광주7味투어: 송정리향토떡갈비거리 ⇨ 동곡동 꽃게장백반거리 ⇨ 상추튀김 ⇨ 아시아음식문화거리 ⇨ 무등산 보리밥 ⇨ 대인시장회타운 ⇨ 유동오리의거리 ⇨ 육전 ⇨ 무각사 템플스테이

2.3.5-2 세부전략: 광주관광 홍보 마케팅 강화

- 광주의 숨은 관광자원을 알리고 MZ세대, 오파세대 등 새로운 관광소비층에 대한 홍보를 위하여 다양한 홍보 및 마케팅 전략을 수립함
- 가치소비를 중시하는 MZ세대가 주요 관광 소비계층으로 급부상함에 따라 MZ세대를 겨냥할 뿐만 아니라 MZ세대의 영향을 받아 활기찬 인생을 살고 싶어 하고 구매력이 있는 노년층인 오파세대(실버세대)를 대상으로 한 마케팅 추진, SNS운영 등을 활용한 홍보마케팅을 진행함
- 광주지역 관광캐릭터인 ‘오매나’ 브랜드를 육성하기 위해 다양한 관광 상품개발 및 ‘오매나’ 캐릭터를 활용하여 다양한 관광콘텐츠 및 홍보활동에 활용함으로써 광주관광의 친근한 이미지를 부각하고 광주관광 브랜드를 확립함
- 디지털 환경에서 성장하여 소비의 증추세대로 성장한 MZ세대를 주요 타겟으로 설정하여 소비패턴 및 관광행태를 분석, MZ세대가 주로 활동하는 페이스북, 인스타그램 등 다양한 SNS와 유튜브, 블로그 등 온라인 홍보채널을 개설하고 맞춤형 관광정보를 제공하고 유명인플루언서와 연계하여 광주관광을 알리고 홍보할 수 있는 다양한 활동을 추진함
- 코로나 19로 인해 브이노믹스 경제가 급부상하여 안전이 소비가치의 중심으로 자리 잡게 됨에 따라 주요관광지 및 숨은 관광지, 터미널, 정류소, 전통시장, 다중이용시설에 지속적으로 방역소독활동을 추진하여 위드코로나 시대에 안심하고 찾을 수 있는 관광환경을 조성하여 지역관광산업의 활성화 및 관광내수시장 활성화에 기여함

- MICE산업은 부가가치 창출효과가 높은 미래 핵심 산업 중 하나로 MICE행사 개최 시 숙박, 음식업, 관광산업 등 다양한 연계산업의 활성화가 가능하므로 각종 MICE행사를 유치하여 관광붐업을 조성하고 광주만의 홍보 콘텐츠 강화 및 홍보채널 다양화 및 ICT를 활용한 광주관광 브랜드 홍보 및 광주 MICE도시 브랜드를 구축함
- 5.18로 널리 알려진 ‘전일빌딩245’ 건물 내에 남도관광의 거점이자 관광홍보의 중심역할을 수행하고 빌딩 내 다른 공간과의 상호 연계성과 편의성 등을 고려하여 시너지 효과를 도모할 수 있으므로 관광홍보 마케팅센터를 조성하여 지역 관광산업을 활성화 함



3. 전략 및 추진과제

〈표 7〉 사업 추진 일정

전략 및 추진과제	추진기간				
	2022	2023	2024	2025	2026
1. 멋과 맛, 의로움이 숨 쉬는 관광도시					
1-1 빛과 낭만이 함께하는 도심형 체류관광 육성					
남도 달밤 테마길 조성 통한 야간관광 인프라 구축					
광주다운 관광 상품 개발운영과 관광도시 이미지 구축					
디자인 시티투어버스를 활용한 도심관광 활성화					
팬슈머를 겨냥한 K-POP거리 연계형 체험관광 콘텐츠 확충					
K-POP 스타의 거리 조성					
광주만의 건축문화와 예술을 즐길 수 있는 폴리들레길 도심여행					
1-2 광주의 멋과 맛, 의로움을 알릴 수 있는 광주다운 콘텐츠 개발					
광주의 맛을 알릴 수 있는 음식관광 콘텐츠 개발 및 운영(떡갈비 거리 등)					
남도음식박람회와 함께하는 모디슈머 컨퍼런스					
중외공원 문화예술벨트 조성 및 관광프로그램 확충					
실감형 캐릭터 플래그 스토어와 함께하는 광주 캐릭터 페스티벌					
전통과 현대를 넘나드는 문화브릿지 타임머신여행					
음식관광 명품화 거점에서 즐기는 남도 맛의 일번지 명품음식관광					
광주다운 예술을 체험하고 느끼는 아시아 예술인 기념관 투어					
빛고를 문학관에서 즐기는 문학의 참맛, 아시아문학여행					
민주주의와 호남의 정신을 느끼는 문화콘텐츠 프로그램 제작					
고봉선생의 사상과 철학을 느끼는 월봉서원 선비문화 체험					
1-3 문화예술관광 기반 구축					
상무복합커뮤니티 타운 조성					
광주의 맛을 세계로, 남도음식 글로벌 명품화 R&D센터를 통한 음식관광기반 구축					
광주에서 즐기는 아시아 선사문화 체험여행 기반 구축					
광주만의 음악 감성을 자극하는 음악관광 인프라 확충					
문화예술의 중심 비엔날레 예술문화관광벨트 조성					
중외공원 문화관광예술벨트 활성화를 위한 비엔날레관 신축					
광주다운 관광콘텐츠 육성을 위한 지역관광창작소 조성					
특색 있는 관광명소 조성을 위한 대표문화마을 관광자원화					

<표 7> 사업 추진 일정(계속)

전략 및 추진과제	추진기간				
	2022	2023	2024	2025	2026
2. 유네스코 유산을 품은 생태관광도시					
2-1 워드코로나 시대에 지속가능한 광주만의 생태관광환경 조성					
장록습지보호지역 훼손지 복원 및 보전 이용시설 설치지원					
광주다움을 품은 명품수목원 조성 및 운영					
유네스코 세계지질공원 동아시아 플랫폼 건립사업					
광주 생태문화마을 조성					
2-2 도심에서 힐링하는 웰니스관광 육성					
도시형 디지털 웰니스케어 융합클러스터 조성					
웰니스 관광 육성 기반 조성					
2-3 모두가 접근 가능한 유니버설 투어리즘 육성					
무장애관광(유니버설 투어리즘) 환경 조성					
3. 관광산업의 디지털 전환 스마트관광도시					
3-1 여행이 편리한 스마트 관광도시 조성					
디지털 이주민을 위한 메타버스 광주 구축 및 운영					
경험을 배송하는 비대면 랜선 관광 활성화					
3-2 스마트관광도시 기반 구축					
수요 대응형 스마트 모빌리티 서비스 추진(스마트 파킹 서비스)					
광주형 스마트관광도시 조성사업					
전략적 관광정책 수립을 위한 무료 공공와이파이 데이터 수집 및 활용					
4. 넥스트투어리즘, 산업 관광도시					
4-1 보고, 느끼고, 함께 뛰는 스포츠관광 활성화					
기아타이거즈와 연계한 야구관광					
광주의 대표 스포츠 산업인 수영과 양궁을 활용한 스포츠관광 콘텐츠 발굴 및 관광 상품화					
국내 최대 규모 광주E-스포츠경기장과 연계한 다양한 E스포츠 관광 추진					
5G기반 문화역 아시아 스마트관광로드 개발					



〈표 7〉 사업 추진 일정(계속)

전략 및 추진과제	추진기간				
	2022	2023	2024	2025	2026
4-2 국제도시경쟁력을 높이기 위한 MICE산업 육성					
광주컨벤션센터(김대중컨벤션센터 제2전시장) 조성					
MICE통합 플랫폼 구축					
김대중 국제회의복합지구 활성화 사업 추진					
지역 축제 지원(총장축제, 서창 역사축제, 양림축제)					
국제도시경쟁력을 높이기 위한 유네스코 창의도시 연례총회 유치					
빛의 도시 상징 미디어아트 페스티벌 개최					
문화예술중심도시 광주 이미지 구축을 위한 ACE Fair 개최					
4-3 인공지능(AI)기반 문화관광산업 육성					
국립광주과학관과 연계한 첨단산업관광 콘텐츠 발굴 및 관광 상품화					
광주의 핵심 산업인 AI산업과 연계한 AI산업관광 콘텐츠 발굴 및 운영					
5. 관광자원 연계를 통한 관광활성화					
5-1 MZ세대와 오파세대를 아우르는 맞춤형 테마 상품 및 코스 개발					
관광활성화를 위한 테마별 관광 상품 개발					
숙박형 행사를 위한 나이트 투어 체류형 관광 상품 개발					
5-2 광주관광 홍보 마케팅 강화					
「광주 숨은 관광지」 클린존 캠페인 실시					
오매나 브랜드 육성을 통한 오매광주 마케팅 강화					
MZ세대를 겨냥한 트렌드 및 매체별 입소문 마케팅					
MZ세대와 오파세대를 아우르는 SNS마케팅 강화					
각종 MICE 행사 유치 통한 관광 붐업 조성					
남도관광 홍보마케팅센터 조성					

IV. 관광개발사업 집행 관리 계획

1. 추진전략별 투자계획

㉠ 총괄 투자계획

- 제 7차 광주권 관광개발계획에서는 광주광역시와 문화예술과 산업을 기반으로 하는 스마트 관광도시로 발전할 수 있도록 효율적인 투자를 위한 전략과 세부추진과제를 선정하였으며 상위계획과의 연계성, 제 6차 광주권 관광개발계획과의 연속성, 사업투자에 따른 수익성, 공익성 등의 가치를 고려하여 사업의 우선순위를 결정하며 이에 따라 지원 방법을 검토
- 종합적, 균형적 발전을 도모하는 것을 전제로 사업의 잠재력, 사업추진의 적정성, 사업 효과 및 영향력 등을 종합적으로 검토하여 투자계획을 수립
- 제 7차 광주권 관광개발계획은 4+1 추진전략, 13개 세부추진과제를 기준으로 국비, 지방비로 구분하여 2022년~2026년까지의 연차별 투자계획을 작성
- 총 사업비는 전체 601,406백만 원, 국비 198,472백만 원, 지방비 402,934백만 원이 소요 될 것으로 추정됨

〈표 8〉 총괄 투자계획

(단위: 백만 원)

추진전략	연차별 투자계획						
	소계	2022	2023	2024	2025	2026	
1. 멋과 맛 의로움이 숨 쉬는 관광도시	합계	357,466	137,741	163,323	21,960	17,712	16,730
	국비	158,072	63,378	78,029	7,465	4,600	4,600
	지방비	199,394	74,363	85,294	14,495	13,112	12,130
2. 유네스코 유산을 품은 생태관광도시	합계	147,650	36,910	36,510	25,310	24,910	24,010
	국비	31,050	8,710	9,640	4,630	4,350	3,720
	지방비	116,600	28,200	26,870	20,680	20,560	20,290
3. 관광산업의 디지털 전환 스마트관광도시	합계	18,630	6,347.5	7,427.5	1,977.5	2,177.5	700
	지방비	18,630	6,347.5	7,427.5	1,977.5	2,177.5	700
4. 넥스트투어리즘, 산업관광도시	합계	67,550	27,010	27,010	4,510	4,510	4,510
	국비	9,350	1,870	1,870	1,870	1,870	1,870
	지방비	58,200	25,140	25,140	2,640	2,640	2,640
5. 관광자원 연계를 통한 관광활성화	합계	10,110	2,142	2,142	1,942	1,942	1,942
	지방비	10,110	2,142	2,142	1,942	1,942	1,942
총 사업비	합계	601,406	210,151	236,413	55,700	51,252	47,892
	국비	198,472	73,958	89,539	13,965	10,820	10,190
	지방비	402,934	136,193	146,874	41,735	40,432	37,702



② 추진전략별 투자계획

1) 멋과 맛, 의로움이 숨 쉬는 관광도시

- 빛과 낭만이 함께하는 도심형 체류관광 육성을 위한 사업비는 전체 17,900백만 원, 국비 5,000백만 원, 지방비 12,900백만 원이 소요될 것으로 추정됨

〈표 9〉 추진전략별 투자계획

(단위: 백만 원)

추진전략	연차별 투자계획						
	소계	2022	2023	2024	2025	2026	
1-1 빛과 낭만이 함께하는 도심형 체류관광 육성	합계	17,900	1,580	6,580	6,580	1,580	1,580
	국비	5,000	-	2,500	2,500	-	-
	지방비	12,900	1,580	4,080	4,080	1,580	1,580
남도 달밤 테마길 조성 통한 야간관광 인프라 구축	합계	10,000	-	5,000	5,000	-	-
	국비	5,000	-	2,500	2,500	-	-
	지방비	5,000	-	2,500	2,500	-	-
광주다운 관광 상품 개발운영과 관광도시 이미지 구축	합계	250	50	50	50	50	50
	지방비	250	50	50	50	50	50
디자인 시티투어버스를 활용한 도심관광 활성화	합계	2,000	400	400	400	400	400
	지방비	2,000	400	400	400	400	400
팬슈머를 겨냥한 K-POP거리 연계형 체험관광 콘텐츠 확충	합계	1,165	233	233	233	233	233
	지방비	1,165	233	233	233	233	233
K-POP 스타의 거리 조성	합계	3,085	617	617	617	617	617
	지방비	3,085	617	617	617	617	617
광주만의 건축문화와 예술을 즐길 수 있는 폴리돌레길 도심여행	합계	1,400	280	280	280	280	280
	지방비	1,400	280	280	280	280	280

- 광주의 멋과 맛, 의로움을 알릴 수 있는 광주다운 콘텐츠 개발을 위한 사업비는 전체 125,216백만 원, 국비 55,300백만 원, 지방비 69,916백만 원이 소요될 것으로 추정됨

<표 10> 추진전략별 투자계획

(단위: 백만 원)

추진전략	연차별 투자계획						
	소계	2022	2023	2024	2025	2026	
1-2 광주의 멋과 맛, 의로움을 알릴 수 있는 광주다운 콘텐츠 개발	합계	125,216	45,983	49,983	9,750	9,750	9,750
	국비	55,300	20,800	26,550	2,650	2,650	2,650
	지방비	69,916	25,183	23,433	7,100	7,100	7,100
광주의 맛을 알릴 수 있는 음식관광 콘텐츠 개발 및 운영 (떡갈비 거리 등)	합계	450	90	90	90	90	90
	지방비	450	90	90	90	90	90
남도음식박람회와 함께하는 모디슈머 컨퍼런스	합계	300	60	60	60	60	60
	지방비	300	60	60	60	60	60
중외공원 문화예술벨트 조성 및 관광프로그램 확충	합계	9,500	4,750	4,750	-	-	-
	지방비	9,500	4,750	4,750	-	-	-
실감형 캐릭터 플래그 스토어와 함께하는 광주 캐릭터 페스티벌	합계	30,000	15,000	15,000	-	-	-
	국비	20,000	10,000	10,000	-	-	-
	지방비	10,000	5,000	5,000	-	-	-
전통과 현대를 넘나드는 문화브릿지 타임머신여행	합계	36,500	8,500	16,000	4,000	4,000	4,000
	국비	18,250	6,250	12,000	-	-	-
	지방비	18,250	2,250	4,000	4,000	4,000	4,000
음식관광 명품화 거점에서 즐기는 남도 맛의 일번지 명품음식관광	합계	23,000	4,600	4,600	4,600	4,600	4,600
	국비	10,625	2,125	2,125	2,125	2,125	2,125
	지방비	12,375	2,475	2,475	2,475	2,475	2,475
광주다운 예술을 체험하고 느끼는 아시아 예술인 기념관 투어	합계	7,600	3,800	3,800	-	-	-
	국비	3,800	1,900	1,900	-	-	-
	지방비	3,800	1,900	1,900	-	-	-
빛고을 문학관에서 즐기는 문학의 참맛, 아시아문학여행	합계	8,900	6,200	2,700	-	-	-
	지방비	8,900	6,200	2,700	-	-	-
민주주의와 호남의 정신을 느끼는 문화콘텐츠 프로그램 제작	합계	5,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
	국비	2,625	525	525	525	525	525
	지방비	2,375	475	475	475	475	475
고봉선생의 사상과 철학을 느끼는 월봉서원 선비문화 체험	합계	3,966	1,983	1,983	-	-	-
	지방비	3,966	1,983	1,983	-	-	-



- 문화예술관광 기반 구축을 위한 사업비는 전체 214,350백만 원, 국비 97,772백만 원, 지방비 116,578백만 원이 소요될 것으로 추정됨

〈표 11〉 추진전략별 투자계획

(단위: 백만 원)

추진전략	연차별 투자계획						
	소계	2022	2023	2024	2025	2026	
1-3 문화예술관광 기반 구축	합계	214,350	90,178	106,760	5,630	6,382	5,400
	국비	97,772	42,578	48,979	2,315	1,950	1,950
	지방비	116,578	47,600	57,781	3,315	4,432	3,450
상무복합커뮤니티 타운 조성	합계	3,990	1,630	1,630	730	-	-
	국비	1,723	679	679	365	-	-
	지방비	2,267	951	951	365	-	-
광주의 맛을 세계로, 남도음식 글로벌 명품화 R&D센터를 통한 음식관광기반 구축	합계	2,400	1,200	1,200	-	-	-
	국비	1,200	600	600	-	-	-
	지방비	1,200	600	600	-	-	-
광주에서 즐기는 아시아 선사문화 체험여행 기반 구축	합계	14,280	5,298	4,000	1,000	2,482	1,500
	국비	2,649	2,649	-	-	-	-
	지방비	11,631	2,649	4,000	1,000	2,482	1,500
광주만의 음악 감성을 자극하는 음악관광 인프라 확충	합계	10,000	10,000	-	-	-	-
	국비	5,000	5,000	-	-	-	-
	지방비	5,000	5,000	-	-	-	-
문화예술의 중심 비엔날레 예술문화관광벨트 조성	합계	23,400	13,800	2,400	2,400	2,400	2,400
	국비	11,700	6,900	1,200	1,200	1,200	1,200
	지방비	11,700	6,900	1,200	1,200	1,200	1,200
중외공원 문화관광예술벨트 활성화를 위한 비엔날레관 신축	합계	141,780	52,000	89,780	-	-	-
	국비	71,000	26,000	45,000	-	-	-
	지방비	70,780	26,000	44,780	-	-	-
광주다운 관광콘텐츠 육성을 위한 지역관광창작소 조성	합계	9,000	1,500	3,000	1,500	1,500	1,500
	국비	4,500	750	1,500	750	750	750
	지방비	4,500	750	1,500	750	750	750
특색 있는 관광명소 조성을 위한 대표문화마을 관광자원화	합계	9,500	4,750	4,750	-	-	-
	지방비	9,500	4,750	4,750	-	-	-

2) 유네스코 유산을 품은 생태관광도시

- 위드코로나 시대에 지속가능한 광주만의 생태관광환경 조성을 위한 사업비는 전체 137,400백만 원, 국비 28,550백만 원, 지방비 108,850백만 원이 소요될 것으로 추정됨

<표 12> 추진전략별 투자계획

(단위: 백만 원)

추진전략	연차별 투자계획						
	소계	2022	2023	2024	2025	2026	
2-1 위드코로나 시대에 지속가능한 광주만의 생태관광환경 조성	합계	137,400	34,860	34,460	23,260	22,860	21,960
	국비	28,550	8,210	9,140	4,130	3,850	3,220
	지방비	108,850	26,650	25,320	19,130	19,010	18,740
장록습지보호지역 훼손지 복원 및 보전 이용시설 설치지원	합계	20,000	300	3,700	5,900	5,500	4,600
	국비	14,000	210	2,590	4,130	3,850	3,220
	지방비	6,000	90	1,110	1,770	1,650	1,380
광주다움을 품은 명품수목원 조성	합계	47,000	9,400	9,400	9,400	9,400	9,400
	지방비	47,000	9,400	9,400	9,400	9,400	9,400
유네스코 세계지질공원 동아시아 플랫폼 건립사업	합계	30,600	17,200	13,400	-	-	-
	국비	14,550	8,000	6,550	-	-	-
	지방비	16,050	9,200	6,850	-	-	-
광주 생태문화마을 조성	합계	39,800	7,960	7,960	7,960	7,960	7,960
	지방비	39,800	7,960	7,960	7,960	7,960	7,960



- 도심에서 힐링하는 웰니스관광 육성을 위한 사업비는 전체 5,250백만 원, 지방비 5,250백만 원이 소요될 것으로 추정되며 모두가 접근 가능한 유니버설 투어리즘 육성을 위한 사업비는 전체 5,000백만 원, 국비 2,500백만 원, 지방비 2,500백만 원이 소요될 것으로 추정됨

〈표 13〉 추진전략별 투자계획

(단위: 백만 원)

추진전략	연차별 투자계획						
	소계	2022	2023	2024	2025	2026	
2-2 도심에서 힐링하는 웰니스관광 육성	합계	5,250	1,050	1,050	1,050	1,050	1,050
	지방비	5,250	1,050	1,050	1,050	1,050	1,050
도시형 디지털 웰니스케어 융합클러스터 조성	합계	5,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
	지방비	5,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
웰니스 관광 육성 기반 조성	합계	250	50	50	50	50	50
	지방비	250	50	50	50	50	50
2-3 모두가 접근 가능한 유니버설 투어리즘 육성	합계	5,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
	국비	2,500	500	500	500	500	500
	지방비	2,500	500	500	500	500	500
무장애관광(유니버설 투어리즘) 환경 조성	합계	5,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
	국비	2,500	500	500	500	500	500
	지방비	2,500	500	500	500	500	500

3) 관광산업의 디지털 전환 스마트관광도시

- 여행이 편리한 스마트 관광도시 조성을 위한 사업비는 전체 200백만 원, 지방비 200백만 원이 소요될 것으로 추정됨

〈표 14〉 추진전략별 투자계획

(단위: 백만 원)

추진전략	연차별 투자계획						
	소계	2022	2023	2024	2025	2026	
3-1 여행이 편리한 스마트 관광도시 조성	합계	200	40	40	40	40	40
	지방비	200	40	40	40	40	40
디지털 이주민을 위한 메타버스 광주 구축 및 운영	합계	100	20	20	20	20	20
	지방비	100	20	20	20	20	20
경험을 배송하는 비대면 랜선 관광 활성화	합계	100	20	20	20	20	20
	지방비	100	20	20	20	20	20

- 스마트관광도시 기반 구축을 위한 사업비는 전체 18,430백만 원, 지방비 18,430백만 원이 소요될 것으로 추정됨

〈표 15〉 추진전략별 투자계획

(단위: 백만 원)

추진전략	연차별 투자계획						
	소계	2022	2023	2024	2025	2026	
3-2 스마트관광도시 기반 구축	합계	18,430	6,308	7,388	1,938	2,138	660
	지방비	18,430	6,308	7,388	1,938	2,138	660
수요 대응형 스마트 모빌리티 서비스 추진 (스마트 파킹 서비스)	합계	3,300	660	660	660	660	660
	지방비	3,300	660	660	660	660	660
광주형 스마트관광도시 조성사업	합계	3,520	20	1,100	1,100	1,300	-
	지방비	3,520	20	1,100	1,100	1,300	-
전략적 관광정책 수립을 위한 무료 공공와이파이 데이터 수집 및 활용	합계	710	178	178	178	178	-
	지방비	710	178	178	178	178	-
5G기반 문화역 아시아 스마트관광로드 개발	합계	10,900	5,450	5,450	-	-	-
	지방비	10,900	5,450	5,450	-	-	-



4) 넥스트투어리즘, 산업 관광도시

- 보고, 느끼고, 함께 뛰는 스포츠관광 활성화를 위한 사업비는 전체 750백만 원, 지방비 750백만 원이 소요될 것으로 추정됨

〈표 16〉 추진전략별 투자계획

(단위: 백만 원)

추진전략	연차별 투자계획						
	소계	2022	2023	2024	2025	2026	
4-1 보고, 느끼고, 함께 뛰는 스포츠관광 활성화	합계	750	150	150	150	150	150
	지방비	750	150	150	150	150	150
기아타이거즈와 연계한 야구관광	합계	250	50	50	50	50	50
	지방비	250	50	50	50	50	50
광주의 대표 스포츠 산업인 수영과 양궁을 활용한 스포츠관광 콘텐츠 발굴 및 관광 상품화	합계	250	50	50	50	50	50
	지방비	250	50	50	50	50	50
국내 최대 규모 광주E-스포츠경기장과 연계한 다양한 E스포츠 관광 추진	합계	250	50	50	50	50	50
	지방비	250	50	50	50	50	50

- 국제도시경쟁력을 높이기 위한 MICE산업 육성을 위한 사업비는 전체 65,900백만 원, 국비 9,350백만 원, 지방비 56,550백만 원이 소요될 것으로 추정되며 인공지능(AI)기반 문화관광산업 육성을 위한 사업비는 전체 900백만 원, 지방비 900백만 원이 소요될 것으로 추정됨

<표 17> 추진전략별 투자계획

(단위: 백만 원)

추진전략	연차별 투자계획						
	소계	2022	2023	2024	2025	2026	
4-2 국제도시경쟁력을 높이기 위한 MICE산업 육성	합계	65,900	26,680	26,680	4,180	4,180	4,180
	국비	9,350	1,870	1,870	1,870	1,870	1,870
	지방비	56,550	24,810	24,810	2,310	2,310	2,310
광주컨벤션센터(김대중컨벤션센터 제2전시장) 조성	합계	45,000	22,500	22,500	-	-	-
	지방비	45,000	22,500	22,500	-	-	-
MICE통합 플랫폼 구축	합계	1,700	340	340	340	340	340
	지방비	1,700	340	340	340	340	340
김대중 국제회의복합지구 활성화 사업 추진	합계	5,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
	국비	2,500	500	500	500	500	500
	지방비	2,500	500	500	500	500	500
지역 축제 지원(충장축제, 서창 역사축제, 양림축제)	합계	500	100	100	100	100	100
	지방비	500	100	100	100	100	100
국제도시경쟁력을 높이기 위한 유네스코 창의도시 연례총회 유치	합계	1,700	340	340	340	340	340
	국비	850	170	170	170	170	170
	지방비	850	170	170	170	170	170
빛의 도시 상징 미디어아트 페스티벌 개최	합계	4,000	800	800	800	800	800
	국비	2,000	400	400	400	400	400
	지방비	2,000	400	400	400	400	400
문화예술중심도시 광주 이미지 구축을 위한 ACE Fair 개최	합계	8,000	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600
	국비	4,000	800	800	800	800	800
	지방비	4,000	800	800	800	800	800
4-3 인공지능(AI)기반 문화관광산업 육성	합계	900	180	180	180	180	180
	지방비	900	180	180	180	180	180
국립광주과학관과 연계한 첨단산업관광 콘텐츠 발굴 및 관광 상품화	합계	450	90	90	90	90	90
	지방비	450	90	90	90	90	90
광주의 핵심 산업인 AI산업과 연계한 AI산업관광 콘텐츠 발굴 및 운영	합계	450	90	90	90	90	90
	지방비	450	90	90	90	90	90



5) 관광자원 연계를 통한 관광활성화

- MZ세대와 오팔세대를 아우르는 맞춤형 테마 상품 및 코스 개발을 위한 사업비는 전체 5,000백만 원, 지방비 5,000백만 원이 소요될 것으로 추정되며 광주관광 홍보 마케팅 강화를 위한 사업비는 전체 5,110백만 원, 지방비 5,110백만 원이 소요될 것으로 추정됨

〈표 18〉 추진전략별 투자계획

(단위: 백만 원)

추진전략	연차별 투자계획						
	소계	2022	2023	2024	2025	2026	
5-1 MZ세대와 오팔세대를 아우르는 맞춤형 테마 상품 및 코스 개발	합계	5,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
	지방비	5,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
관광활성화를 위한 테마별 관광 상품 개발	합계	2,500	500	500	500	500	500
	지방비	2,500	500	500	500	500	500
숙박형 행사를 위한 나이트 투어 체류형 관광 상품 개발	합계	2,500	500	500	500	500	500
	지방비	2,500	500	500	500	500	500
5-2 광주관광 홍보 마케팅 강화	합계	5,110	1,142	1,142	942	942	942
	지방비	5,110	1,142	1,142	942	942	942
「광주 숨은 관광지」 클린존 캠페인 실시	비예산						
오매나 브랜드 육성을 통한 오매광주 마케팅 강화	합계	450	90	90	90	90	90
	지방비	450	90	90	90	90	90
MZ세대를 겨냥한 트렌드 및 매체별 입소문 마케팅	합계	230	46	46	46	46	46
	지방비	230	46	46	46	46	46
MZ세대와 오팔세대를 아우르는 SNS마케팅 강화	합계	980	196	196	196	196	196
	지방비	980	196	196	196	196	196
각종 MICE 행사 유치 통한 관광 붐업 조성	합계	3,050	610	610	610	610	610
	지방비	3,050	610	610	610	610	610
남도관광 홍보마케팅센터 조성	합계	400	200	200	-	-	-
	지방비	400	200	200	-	-	-

2. 개발효과 분석

1) 경제적 파급효과

- 경제적 파급효과는 관광관련 파급효과와 관광소비 파급효과를 구분하여 분석하였으며 이를 통해 총 경제적 파급효과를 분석
- 제 7차 광주권관광개발계획에 따른 경제적 파급효과를 분석하기 위해 한국은행의 전국 산업연관표(2019)를 바탕으로 분석을 진행하였으며 관광소비에 따른 경제적 파급효과를 분석하기 위해 국민여행실태조사(2020)의 데이터를 활용
 - 관광개발계획에 소요될 투자비로 인한 경제적 파급효과는 전국산업연관표(2019)에서 제시하고 있는 산업 중 관광산업과 관련 있는 산업¹⁾을 선정하여 이에 따른 지표를 적용하여 추정

〈표 19〉 관광 및 스마트관광관련 산업

구분	대분류	소분류
관광분야	도소매 및 상품중개서비스	도소매 및 상품중개서비스
	운송서비스	육상운송서비스
		수상운송서비스
		항공운송서비스
	음식점 및 숙박서비스	음식점 및 숙박서비스
	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스	문화 및 여행 관련 서비스
스포츠 및 오락 서비스		
스마트관광분야	컴퓨터 전자 광학기기	반도체
		기타 전자부품
		컴퓨터 및 주변기기
		통신, 방송 및 영상, 음향기기
	정보통신 및 방송서비스	통신서비스
		방송서비스
		정보서비스
		소프트웨어 개발 공급 및 기타 IT서비스
		영상, 오디오물 제작 및 배급
	전문 과학 및 기술서비스	과학기술 및 기타전문서비스

- 관광소비로 인한 경제적 파급효과는 2020 국민여행조사에서 도출된 1회 평균 국내여행 지출액 값을 적용하여 추정

1) '스마트관광의 경제적 파급효과: 산업연관모델을 활용하여(이현애·구철모·정남호, 2020)'에서 제시하고 있는 스마트 관광 관련산업 및 관광관련산업 분류를 참조



- 계획기간(2022년~2026년)동안 총 경제적 파급효과는 다음과 같음
 - 관광분야의 총 경제적 파급효과는 생산유발효과 6,379,471백만 원, 부가가치유발효과 2,775,657백만 원, 소득유발효과 650,023백만 원, 취업유발효과 53,944명, 고용유발효과 32,467명이 발생할 것으로 추정됨
 - 스마트관광분야의 총 경제적 파급효과는 생산유발효과 5,694,621백만 원, 부가가치유발효과 2,757,641백만 원, 소득유발효과 668,038백만 원, 취업유발효과 26,417명, 고용유발효과 21,770명이 발생할 것으로 추정됨

〈표 20〉 총 경제적 파급효과

(단위: 백만 원)

구분	항목	소계	2022	2023	2024	2025	2026	
관광개발계획	관광분야	생산유발효과	1,160,193	404,984	453,891	108,047	99,764	93,507
		부가가치유발효과	504,791	176,205	197,484	47,010	43,406	40,684
		소득유발효과	118,215	41,265	46,248	11,009	10,165	9,528
		취업유발효과	9,810	3,425	3,838	914	844	791
		고용유발효과	5,905	2,061	2,310	550	508	476
	스마트관광분야	생산유발효과	1,035,644	361,508	405,165	96,448	89,054	83,469
		부가가치유발효과	486,775	169,917	190,436	45,333	41,857	39,232
		소득유발효과	136,231	47,554	53,296	12,687	11,714	10,980
		취업유발효과	4,804	1,677	1,880	447	413	387
		고용유발효과	3,959	1,382	1,549	369	340	319
관광소비	관광분야	생산유발효과	5,219,279	970,034	1,006,945	1,043,856	1,080,767	1,117,677
		부가가치유발효과	2,270,866	422,054	438,114	454,173	470,233	486,292
		소득유발효과	531,807	98,840	102,601	106,361	110,122	113,883
		취업유발효과	44,134	8,203	8,515	8,827	9,139	9,451
		고용유발효과	26,562	4,937	5,125	5,312	5,500	5,688
	스마트관광분야	생산유발효과	4,658,977	865,899	898,847	931,795	964,744	997,692
		부가가치유발효과	2,270,866	422,054	438,114	454,173	470,233	486,292
		소득유발효과	531,807	98,840	102,601	106,361	110,122	113,883
		취업유발효과	21,612	4,017	4,170	4,322	4,475	4,628
		고용유발효과	17,811	3,310	3,436	3,562	3,688	3,814
합계	관광분야	생산유발효과	6,379,471	1,375,018	1,460,836	1,151,903	1,180,530	1,211,185
		부가가치유발효과	2,775,657	598,259	635,598	501,184	513,639	526,977
		소득유발효과	650,023	140,105	148,849	117,371	120,288	123,411
		취업유발효과	53,944	11,627	12,353	9,740	9,982	10,242
		고용유발효과	32,467	6,998	7,435	5,862	6,008	6,164
	스마트관광분야	생산유발효과	5,694,621	1,227,407	1,304,012	1,028,243	1,053,798	1,081,161
		부가가치유발효과	2,757,641	591,971	628,550	499,506	512,090	525,525
		소득유발효과	668,038	146,393	155,897	119,048	121,837	124,863
		취업유발효과	26,417	5,694	6,049	4,770	4,888	5,015
		고용유발효과	21,770	4,692	4,985	3,931	4,029	4,133

2) 사회·문화·환경적 파급효과

① 관광트렌드 변화에 따른 관광기회 확대 및 광주시민의 삶의 질 향상

- 장기화된 코로나에 따른 관광산업 및 여행업계의 침체, 관광형태의 변화 비대면, 언택트 위주의 산업변화 등에 따른 새로운 관광트렌드에 맞춰 광주광역시는 융·복합형 관광 및 스마트관광, 예술관광 등 다양한 콘텐츠를 관광산업과 접목하여 관광개발계획을 추진하며 이를 통해 다양한 관광의 기회가 확대됨
- 관광개발계획에 따른 관광콘텐츠 확충, 관광인프라 구축 및 정비활동 등은 시민들의 생활여건을 향상시키며 광주를 방문하는 관광객의 증가에 따라 지역경제 활성화를 도모할 수 있음
- 다양한 관광자원의 개발 및 콘텐츠개발을 통해 경제적인 파급효과뿐만 아니라 새로운 고용창출과 이에 따른 수익이 발생하여 시민들의 삶의 질 향상에 기여할 수 있음

② 광주만의 관광자원을 활용한 관광경쟁력 확보

- 광주만이 가지고 있는 고유한 3향(예향, 미향, 의향)자원을 활용하여 다양한 관광콘텐츠 및 상품개발을 통해 문화예술과 산업을 아우르는 스마트관광도시 광주의 이미지를 확립하고 이를 통해 관광경쟁력의 확보가 가능함
- 아시아문화전당을 중심으로 아시아문화중심도시계획과 연계하여 외래관광객 유치를 통해 광주를 전 세계에 알릴 수 있도록 하여 광주가 아시아 문화의 중심도시로 발돋움할 수 있음
- 광주관광재단, 국립아시아문화전당, 광주문화재단 등 관련기관들과 공동 홍보·마케팅 활동 등을 통해 관광행정의 연계성을 강화하며, 관광산업활성화 위원회, 광주관광활성화 TF팀 등 다양한 활동을 통해 관광진흥을 도모함

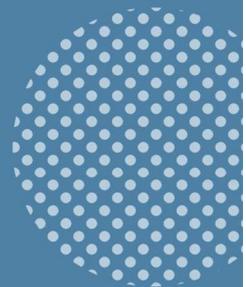
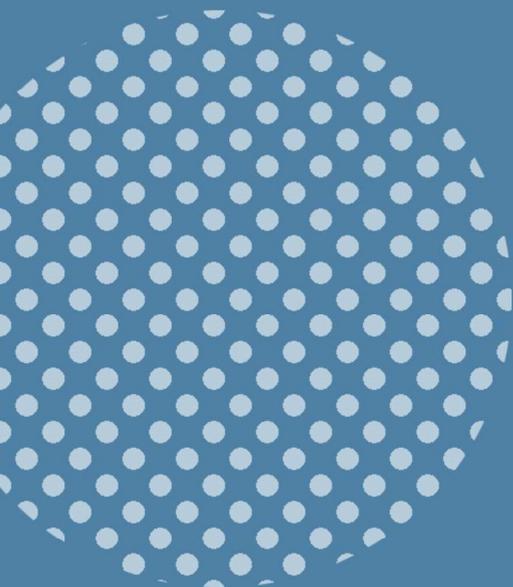
③ 체계적인 관광개발 추진 가능

- 제 7차 광주권 관광개발계획을 통해 중복적인 관광개발사업 방지 및 체계적이고 효율적인 계획을 수립하여 예산을 절감하고 사업의 집중화가 가능함
- 제 6차 광주권 관광개발계획, 아시아문화중심도시육성계획 등 관련계획들과 중앙정부의 상위계획을 검토하여 수립한 계획이므로 상위계획과의 연계성, 관련계획과의 일관성이 있는 관광개발의 추진이 가능함

※ 부록

1. 전문가 의견조사 (FGI)
2. 연차별 로드맵 (2022~2026)
3. 전략환경영향평가서 (요약본)







1. 전문가 의견조사(FGI)

- 전문가조사는 제 7차 광주권 관광개발계획을 수립하기 위하여 학계 및 기관, 산업계 전문가들로 그룹을 형성하여 심층 면접을 실시(FGI)
- 코로나 19 상황을 감안하여 2차에 걸쳐 대면 및 서면인터뷰를 병행하여 진행함

구분	성명	소속기관	직위
전문가 명단	최미정	광주광역시의회	시의원
	이용신	국립아시아문화전당	기획운영관
	이상태	한국관광공사 광주전남지사	지사장
	김상묵	김대중컨벤션센터	사장
	남성숙	광주관광재단	대표이사
	황풍년	광주문화재단	대표이사
	정길영	(사)광주광역시관광협회	협회장
	임 석	동구 예술여행센터	센터장
	주현정	무등일보 정치부	차장
	최진화	전남매일 문화체육부	부장
	강신겸	전남대 문화전문대학원	교수
	이은수	광주대학교 호텔경영학과	교수
	김재관	(유)나라관광개발	대표
	민문식	광주도시재생공동체센터	운영위원
	배미경	더킹핀	대표
	신홍식	버킷리스트투어샵	대표

1) 1차

위원명	발 언 내 용
<p>신홍식 (버킷리스트 투어샵 대표)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 광주만의 콘텐츠를 개발 (빛, 물 등을 이용한 인공적 관광지 조성을 통해 광주만의 상품 개발) • 숙박시설 확충 및 특급호텔 유치 • 로컬 관광 크리에이터 양성 • KTX를 연계하여 광주대표 관광을 패키지 또는 자유여행 상품으로 개발 전담 여행사 발굴
<p>임 석 (동구 예술여행센터 센터장)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 무등산은 특히 지질공원으로의 접근과 더불어 의재미술관 권역을 정비하고 녹차밭 및 춘설원등을 활용하여 자연뿐만 아닌 예술문화의 터전으로서 다양한 무등산의 모습으로 자원관리가 필요 • 지산유원지에서 내려다보는 광주도심의 야경을 지속적으로 볼 수 있는 전망시설 필요 • 체류형 관광을 위한 기본적인 숙박시설 확충 및 관광지내에서 거점으로 활용할 수 있는 게스트하우스 활성화 필요
<p>정길영 (광주광역시 관광협회 협회장)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 광주의 대표적 관광콘텐츠는 무등산, 남도의 맛, 광주문화콘텐츠 (5.18역사유적, 아사아문화의전당, 비엔날레, 양림동 등)와 더불어 힐링할 수 있도록 함
<p>민문식 (광주도시재생 공동체센터 운영위원)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 마을공동체(커뮤니티) 도시재생 연계 문화마을투어 활성화 • 1,000여개 마을공동체 활동 역량을 마을자원(골목, 이야기, 체험, 카페, 생태문화 등)과 결합하는 투어코스 개발 • 광주+전남 연계 모디슈머형 투어 발굴 • 광주 인근 전남 지자체(담양, 화순, 장성, 영광 등) 관광지와 마을 자원 체험(체험휴양마을 등)을 결합한 모디슈머형 투어 발굴 필요성 있음
<p>배미경 (더킹핀 대표)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 스포츠관광 활성화를 위해서는 스포츠마이스에 초점을 맞출 필요가 있기 때문에 스포츠마이스특화도시에 대한 플랜도 포함하면 스포츠마이스 관광으로 보다 큰 카테고리의 광주를 설계할 수 있을 것임 (특히 2025세계양궁대회 개최, 2038아시안게임 유치 등 메가이벤트와 연계하여 국제스포츠연맹의 다양한 스포츠 회의 및 컨벤션을 유치하여 광주만의 마이스 특화전략이 필요)



<p>최진화 (전남매일 문화체육부 부장)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 광주의 대표적인 아이템으로 관광과 연결시킬 수 있는 요소가 맛집, 5·18, 무등산, AI, 스포츠로 문화전당(아시아음식문화)-대인예술야시장-남광주시장-송정역시장의 경우 가볼만한 곳으로 '지하철시리즈'로 연결하는 것이 필요 • 비엔날레는 행사기간 별도의 프로그램을 만들어 운영 필요. 비엔날레전시관을 신축하면 관람객이 비엔날레를 보고 난 뒤 전시의 여운을 달랠 수 있는 공간이 필요 • 최근 코로나로 인해 한적하게 자연 속에서 휴식을 취하고자 하는 사람들이 많아져서 개별여행객들이 무등산을 바라보며 쉴 수 있는 도심 속 녹지 공간이 필요 • '스우파'처럼 춤 경연대회를 온라인으로 열고, 대신 참가자들이 광주의 대표 공간을 배경으로 춤을 춰 참여하도록 하여 배경지인 광주도 화제가 될 수 있도록 하는 것이 필요
<p>이은수 (광주대 호텔경영학과 교수)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 하이브리드MICE 지원과 국제회의복합지구의 명소화 <ul style="list-style-type: none"> - COVID-9 이후 온·오프라인을 결합한 하이브리드 MICE가 부상함에 따라 MICE 플랫폼과 미팅테크놀로지 활용한 서비스 혁신을 도모 • 김대중컨벤션센터의 제2전시장 건립을 적극 추진하면서 국제회의복합지구 활성화사업을 통해 MICE 참가자 및 관광객 친화 환경과 집적시설 콘텐츠를 개발하여 광주관광의 구심점 역할
<p>이용신 (국립아시아 문화전당 기획운영관)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 스마트 관광이나 웰니스 관광 등 환경변화 대응 및 광주만의 고유성을 반영한 전략은 시의적절함
<p>황풍년 (광주문화재단 대표)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 도시 환경을 바꿔주는 것(생태 도시, 걷고 싶은 도시) <ul style="list-style-type: none"> - 생태 도시(무등산, 하천, 장록 습지 복원, 물길 터주는 것) - 지하철 보편화, 공원 조성 • 5월 서사를 경쟁력 있는 관광 요소로 만들 것 <ul style="list-style-type: none"> - 5.18(5.17 전야제) → 5월 한 달 간 다양한 문화 콘텐츠, 축제, 공연 등을 실시하여 관광과 접목할 필요성 있음 • 다양한 방식의 오프라인 문화예술 플랫폼 만들기, 차별적인 문화예술 교육실시 • 전혀 다른 방식으로 관광 시도가 필요 <ul style="list-style-type: none"> ex. 케이블카가 아닌 열기구(영산강 등)
<p>이상태 (한국관광공사 광주전남지사 지사장)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MZ세대 유치 <ul style="list-style-type: none"> - 양림동, 지산유원지, 카페의 거리, 아시아문화전당 • 도심 예술관광 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 동구청, 북구청 예술관광센터, 디자인비엔날레 • 연령별, 분야별, 테마별로 상품화 <ul style="list-style-type: none"> - 웰니스관광 · 다크투어리즘 · 미디어아트 야간관광

2) 2차

위원명	발 언 내 용
최미정 (시의원)	<ul style="list-style-type: none"> • 관련 실국이 협업하여 패밀리랜드 활성화 방안 마련
정길영 (관광협회 대표)	<ul style="list-style-type: none"> • 광주공항 활성화와 인바운드 관광객 유출 방지를 위한 광주-무안간 정기 공항 버스(셔틀버스) 운행 <ul style="list-style-type: none"> - 외국인 무안공항 도착시 광주 들르지 않고 수도권여행사로 유출 빈번 • 무등산 산장에서 장불재까지 친환경자동차 운행방안 마련 • 원호계곡~풍암정 연결 트래킹코스(5km) 정비(낙엽청소) 요망
황풍년 (문화재단 대표)	<ul style="list-style-type: none"> • 무등산 인근 의재미술관, 원효사, 증심사 등 기 개발된 자원을 활용한 관광 상품 개발 필요 <ul style="list-style-type: none"> → (강신겸 부위원장)문화재단-관광재단 협업해 여행코스 개발 제안
김상목 (DJ센터 사장)	<ul style="list-style-type: none"> • 예술도시라고 하지만 외지인을 유인할 수 있는 킬러콘텐츠 부재, 프랑스 몽마르뜨 언덕처럼 거리 예술가들이 상시 관광객을 맞이할 수 있도록 동구 예술의 거리 활성화 방안 마련 필요
최진화 (전남매일 문체부장)	<ul style="list-style-type: none"> • 기아챔피언스필드 경기 시 문화예술 무대공연을 상설 특화하여 광주만의 관광마케팅 전략 마련 (문화재단 운영 중) • 8.8.8 예술여행의 날 운영 시 먹거리, 볼거리, 즐길거리 2~3가지를 엮어 관광객에게 패키지 관광 상품으로 제공
임 석 (동구예술여행 센터장)	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 사회적 거리두기 단계별 상황에 따라 여행사 인센티브 지원 일시중단이 반복되어 여행업계 관광 상품 운영유지 애로, 지원 지속성 확보 요청
배미경 (더킹핀대표)	<ul style="list-style-type: none"> • ‘시민아카데미’ 보다는 ‘구석구석 시민투어’로 변경, 운영방식 개선 • 제7차 광주권 관광개발계획 보완 <ul style="list-style-type: none"> - 시간, 공간, 타겟, 테마의 확장이 이뤄지게 보완 - 온라인 사업범위는 5.18, 스포츠 등 광주유일 요소로 한정
주현정 (무등일보 정치부 차장)	<ul style="list-style-type: none"> • 가지고 있는 자원들을 제대로 엮고, 있는 자원을 제대로 개발 필요 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 명확한 타겟 설정, 콘텐츠 연계, 기존자원 컨셉 전환 보완 (ex. MZ세대 등 타겟을 설정하고 ACC중심 야간관광 콘텐츠를 엮어 제시, 패밀리랜드와 지산유원지는 레트로 풍 컨셉 도입) • 당장 우리가 할 수 있는 것에 집중하는 한해가 되기를 바람 <ul style="list-style-type: none"> - 올해는 ‘편시티 광주에 대한 호기심 유발’을 목표로 설정



2. 연차별 로드맵

2022년



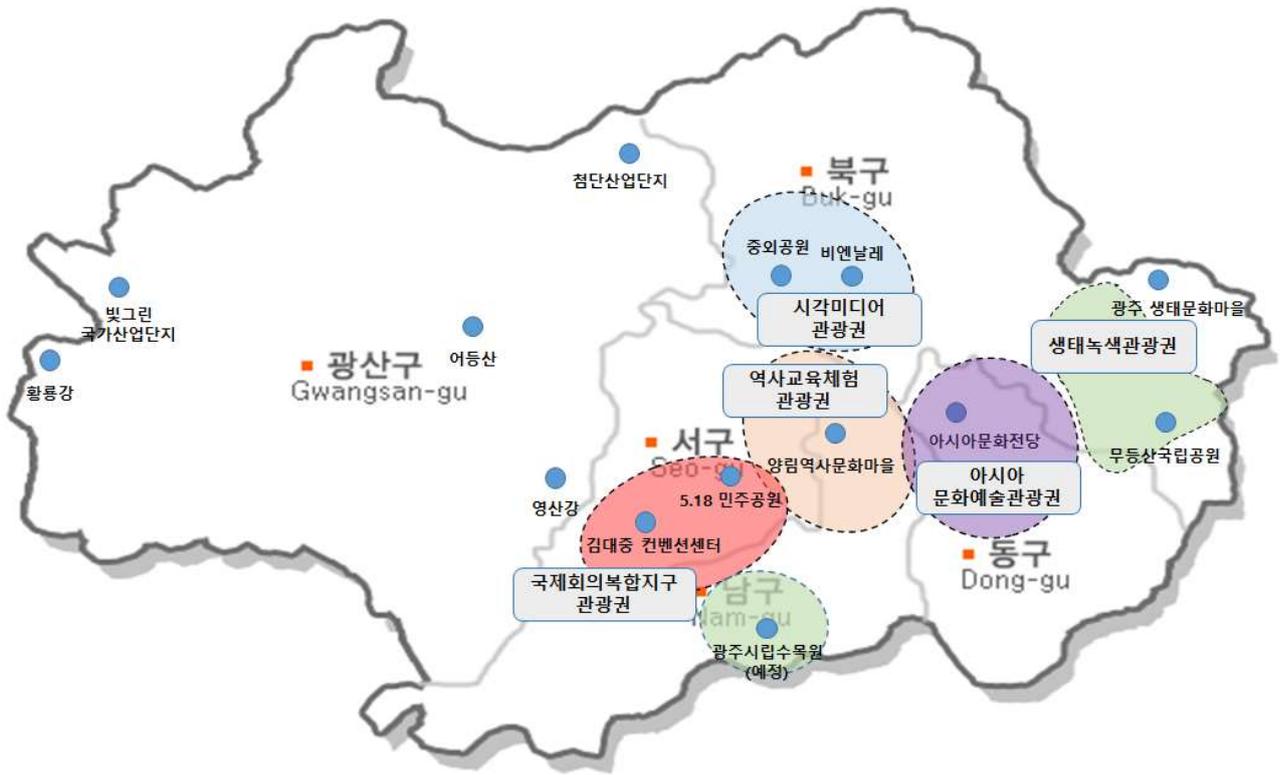
2023~2024년



2025~2026년



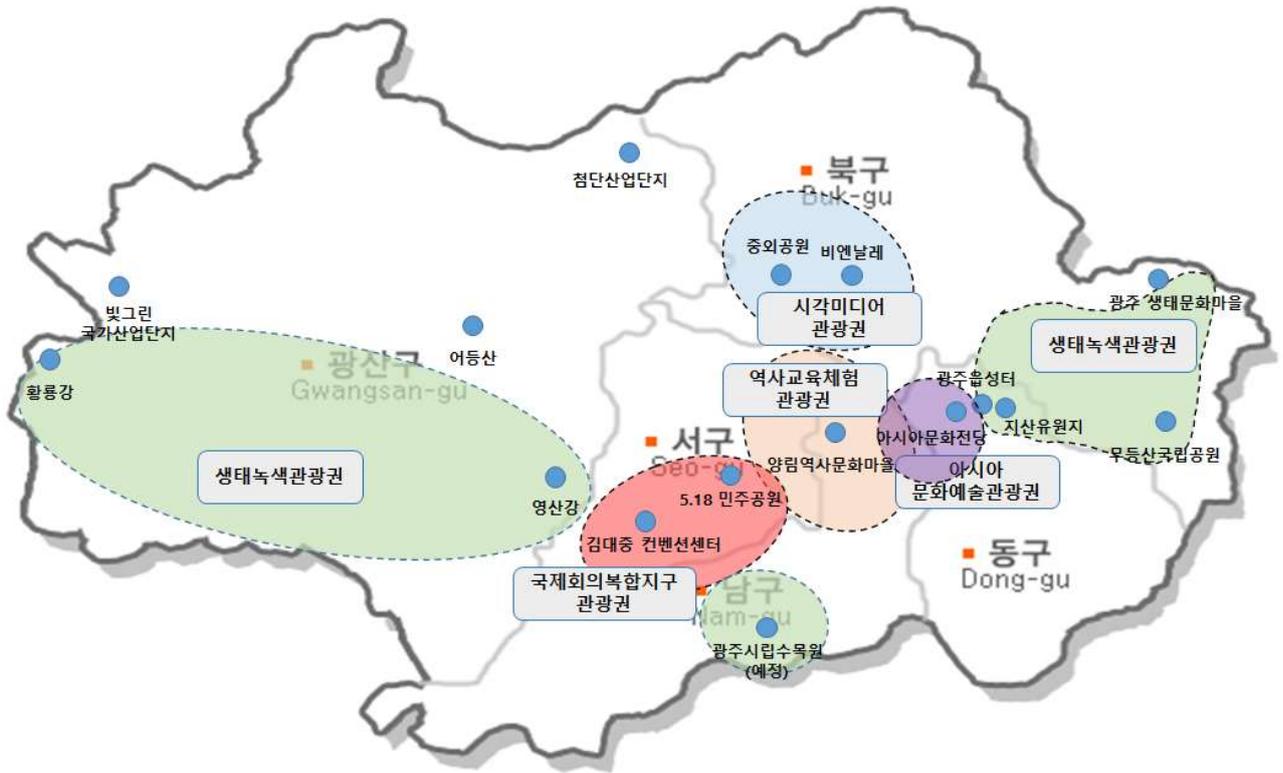
1) 2022년



구분	아시아문화 예술관광권	시각미디어 관광권	역사교육 체험관광권	국제회의 복합지구 관광권	생태녹색 관광권
개발 방향	문화예술 및	전통문화와 현대예술	역사교육 및 체험	MICE 행사 유치, 개최	생태, 웰니스관광
해당 지역	구도심 일대	북구 일대	남구 양림동	김대중컨벤션센터	무등산
거점 지역	국립아시아 문화전당	비엔날레 전시관	양림동 역사문화마을	김대중컨벤션센터	무등산
관광 자원	충장로, 금남로 예술의 거리 대인예술시장 미디어아트	중외공원 비엔날레 전시관 국립광주박물관 민속박물관 시립미술관	양림동 역사문화마을	김대중컨벤션센터 5.18 민주공원	광주호수생태원 광주시립수목원 무등산국립공원 광주생태문화마을

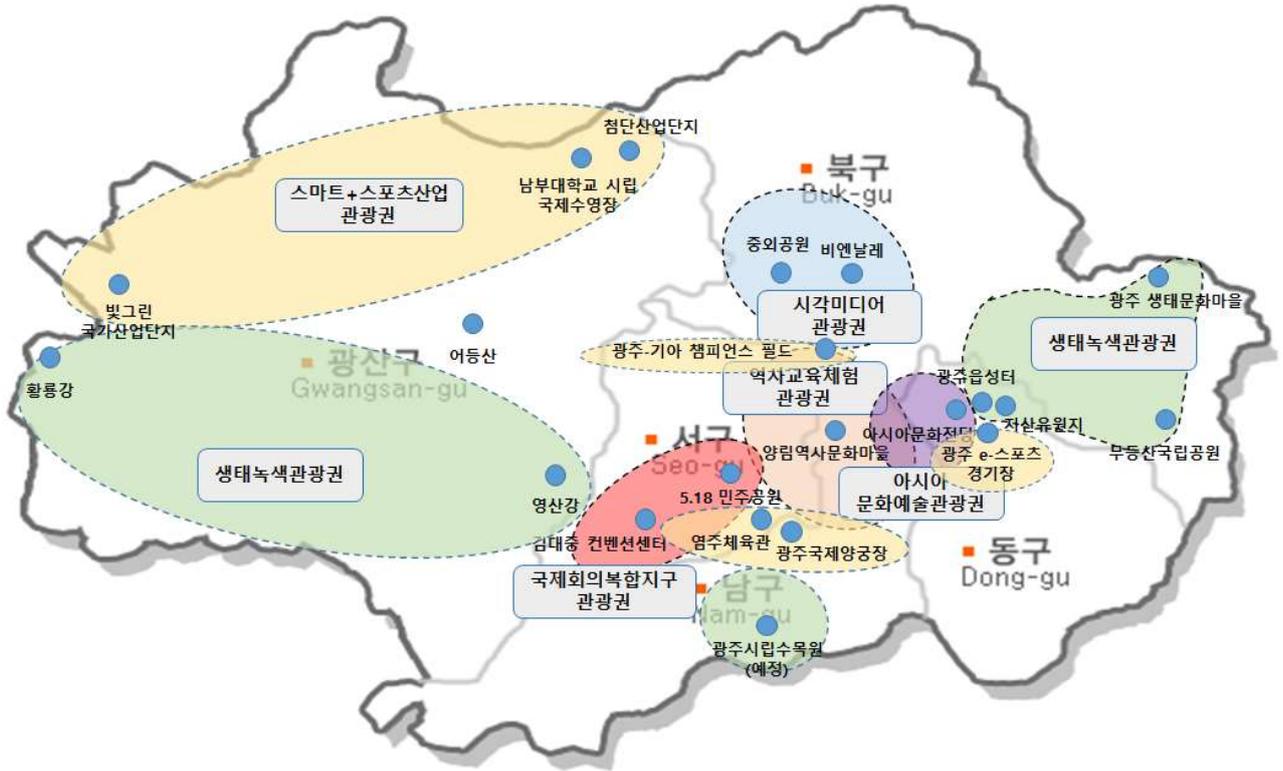


2) 2023~2024년



구분	아시아문화 예술관광권	시각미디어 관광권	역사교육 체험관광권	국제회의 복합지구 관광권	생태녹색 관광권
개발 방향	문화예술 및	전통문화와 현대예술	역사교육 및 체험	MICE 행사 유치·개최	생태, 웰니스관광
해당 지역	구도심 일대	북구 일대	남구 양림동	김대중컨벤션센터	무등산 및 광산구 일대
거점 지역	국립아시아 문화전당	비엔날레 전시관	양림동 역사문화마을	김대중컨벤션센터	무등산, 영산강
관광 자원	충장로, 금남로 예술의 거리 대인예술시장 미디어아트	중외공원 비엔날레 전시관 국립광주박물관 민속박물관 시립미술관	양림동 역사문화마을	김대중컨벤션센터 5.18 민주공원	광주호수생태원 광주시립수목원 지산유원지 광주읍성터 무등산국립공원 광주생태문화마을 황룡강송산유원지 영산강습지생태원

3) 2025~2026년



구분	아시아문화 예술관광권	시각미디어 관광권	역사교육 체험관광권	국제회의 복합지구 관광권	생태녹색 관광권	스마트+ 스포츠산업 관광권
개발 방향	문화예술 및	전통문화와 현대예술	역사교육 및 체험	MICE 행사 유치·개최	생태, 웰니스관광	스포츠산업과 관광의 융합
해당 지역	구도심 일대	북구 일대	남구 양림동	김대중컨벤션센터	무등산 및 광산구 일대	광주광역시 전역
거점 지역	국립아시아 문화전당	비엔날레 전시관	양림동 역사문화마을	김대중컨벤션센터	무등산, 황룡강	광주국제양궁장 및 광주-기아 챔피언스 필드
관광 자원	충장로, 금남로 예술의 거리 대인예술시장 미디어아트	중외공원 비엔날레 전시관 국립광주박물관 민속박물관 시립미술관	양림동 역사문화마을	김대중컨벤션센터 5.18 민주공원	광주호수생태원 광주시립수목원 지산유원지 광주읍성터 무등산국립공원 광주생태문화마을 황룡강송산유원지 영산강습지생태원	광주기아 챔피언스 필드 염주체육관 광주국제양궁장 광주 e-스포츠경기장 남부대 시립국제수영장 첨단과학단지 광주테크노파크 광아트산업문화콘텐츠 단지 산단아트팩토리



전략환경영향평가서 (요약본)

1.1 계획의 개요

가. 전략환경영향평가 근거법

- 환경영향평가법 제9조 및 동법 시행령 [별표2]

< 표 1.1 - 1 > 전략환경영향평가 법적 실시근거

환경영향평가법 시행령 [별표2]		
전략환경영향평가 대상계획 및 협의 요청시기 (제9조제2항 및 동법 시행령 제7조제2항 및 제22조제2항 관련)		
1. 정책계획		
구 분	정책계획의 종류	협의 요청시기
마. 관광단지의 개발	2) 「관광진흥법」 제49조제2항에 따른 권역별관광개발계획	「관광진흥법」 제51조제2항에 따라 시·도지사가 관계 행정기관의 장과 협의하는 때

나. 계획의 추진경위

구 분	내 용	비 고
2020. 12	제7차 광주권 관광개발계획 수립 용역 계약	
2021. 09. 07	제7차 광주권 관광개발계획 전략환경영향평가 용역 계약	
2021. 09.	평가준비서 작성	
2021. 09. ~ 10.	환경영향평가협의회 심의 진행(서면심의)	
2021. 10. 21 ~ 11. 04	전략환경영향평가 항목 등의 결정내용 공개	
2021. 11. 15	전략환경영향평가 작성 및 협의요청	
2021. 11. 19 ~ 12. 10	정책계획의 의견 수렴(행정예고, 공고 2021-1997)	
2021. 12. 13	전략환경영향평가 협의완료(환경평가과-8937)	
2021. 12.(예정)	관광개발계획 승인	

1.2 지역개발

1.2.1 일반현황

- 광주는 영산강의 지류인 극락강이 시의 북서부를 관류하여 서남으로 흐르며 동쪽에는 무등산, 북쪽에는 병풍산, 삼각산, 남쪽에는 금당산, 서쪽에는 어등산, 용진산이 둘러싸고 있음.
- 따라서 광주는 서남쪽이 터진 일종의 분지를 이루고 있으며, 이 지역에서 대촌천, 오례천, 지석천 등 영산강의 지류들이 있어 주변에 비옥한 평야가 펼쳐져 있음.
- 이와 같은 지리적 여건을 미루어 생각해 보면 극락강이 흐르는 서남쪽 일대의 평야지대가 일찍부터 인간의 생활장소로 이용되었을 것으로 예측됨. 이는 또 현존하는 선사시대의 유물유적이 영산강 지류인 대촌천, 지석천 인접지역에 산재하여 있는 것으로도 확인 할 수 있음.

1.2.2 환경관련지구·지역 지정 현황

- 상수원보호구역 : 3개소
 - 동북수원지, 제2수원지, 제4수원지
- 야생생물보호구역 : 4개소
 - 동구 1개소, 북구 3개소
- 자연공원 : 1개소
 - 무등산 국립공원은 광주광역시와 전남 화순군, 담양군에 걸쳐있는 국립공원으로 광주광역시는 동구 20.789km², 북구 26.865km²가 지정되어 있음.
- 습지보호지역 : 2개소
 - 담양하천습지(0.981km²), 광주광역시 장록(2.704km²)
- 천연기념물 : 2개소
 - 제465호 : 무등산 주상절리대
 - 제539호 : 광주 충효동 왕버들 군



1.2.3 환경기초시설

폐기물 매립시설	○ 1개소(남구 도동길 160)
분뇨처리시설	○ 1개소(서구 천변우하로 79)
공공하수처리시설 (시설용량 500m ³ /일 이상)	○ 3개소(광주제1·효천·광주제2 공공하수처리시설)

1.3 평가항목·범위 설정

- 본 “제7차 광주권 관광개발계획”은 정책계획으로 「환경영향평가법 시행령 [별표1] 환경영향평가등의 분야별 세부평가항목」에 준하여 평가항목을 설정하였음.
- 또한, 「환경영향평가서 등 작성 등에 관한 규정(제2020-289호, 환경부) [별표 4] 전략환경영향평가서의 작성 방법」에 준하여 평가항목을 선정하였음.

< 표 1.3 - 1 > 전략환경영향평가 세부 평가항목의 선정

평가항목	선정사유
1) 환경보전계획과의 부합성	
가) 국가 환경정책	• 관광개발계획 수립에 따른 국가 환경정책과의 부합성 검토
나) 국제환경 동향·협약·규범	• 국제적 환경관련 협약, 조약, 규범 등을 고려하여 수립하였는지 여부 검토
2) 계획의 연계성·일관성	
가) 상위 계획 및 관련 계획과의 연계성	• 관광개발계획 수립에 따른 상위 행정계획과 일관성이 있는지 여부 검토 • 관련 행정계획과의 연계성이 일관되게 반영되었는지 여부 검토
나) 계획목표와 내용과의 일관성	• 해당계획과의 연관성 및 이를 준수하기 위한 계획이 체계적으로 반영되었는지 여부 검토
3) 계획의 적정성·지속성	
가) 공간계획의 적정성	• 환경친화적 토지이용 차원에서 공간계획이 효율적으로 계획되었는지 여부 검토
나) 수요 공급 규모의 적정성	• 국가적 환경문제와 연계하여 수요·공급 규모의 적정성 검토
다) 환경용량의 지속성	• 지속가능한 발전을 위한 환경용량 및 환경지표 등 환경적 요소를 고려하였는지 여부 검토

< 표 1.3 - 1 > 계 속

평가항목		선정사유
4) 입지의 타당성		
가) 자연환경의 보전	(1) 생물다양성·서식지 보전	• 사업시행에 따른 동·식물상의 서식지 등 상황 변화
	(2) 지형 및 생태축의 보전	• 계획수립에 따른 공사시 토량이동, 지형변화 발생
	(3) 주변 자연경관에 미치는 영향	• 경관 현황 및 사업시행에 따른 경관의 변화
	(4) 수환경의 보전	• 공사시 강우에 의한 토사유출, 투입인부에 의한 오수발생, 운영시 오수 발생
나) 생활환경의 안정성	(1) 환경기준 부합성	• 공사시 장비가동에 따른 대기오염물질, 소음·진동 발생에 따른 주변 환경에 미치는 영향 발생
	(2) 환경기초시설의 적정성	• 주변 환경기초시설 파악 및 사업시행에 따른 환경기초시설 설치 여부
	(3) 자원·에너지 순환의 효율성	• 공사시 건설폐기물, 폐유 및 생활폐기물 등 발생
다) 사회·경제 환경과의 조화성		• 사업시행에 따른 토지이용 변화

< 표 1.3 - 2 > 환경영향평가 항목별 평가범위 및 방법의 설정

평가항목	평가범위	평가방법
1) 환경보전계획과의 부합성		
가) 국가 환경정책	• 광주광역시	• 관광개발계획 수립에 따른 국가 환경정책과의 부합성 검토
나) 국제환경 동향·협약·규범	• 광주광역시	• 국제적 환경관련 협약, 조약, 규범 등을 고려하여 수립하였는지 여부 검토
2) 계획의 연계성·일관성		
가) 상위 계획 및 관련 계획과의 연계성	• 광주광역시	• 관광개발계획 수립에 따른 상위 행정계획과 일관성이 있는지 여부 검토 • 관련 행정계획과의 연계성이 일관되게 반영되었는지 여부 검토
나) 계획목표와 내용과의 일관성	• 광주광역시	• 해당계획과의 연관성 및 이를 준수하기 위한 계획이 체계적으로 반영되었는지 여부 검토



< 표 1.3 - 2 > 계 속

평가항목		평가범위	평가방법
3) 계획의 적정성·지속성			
가) 공간계획의 적정성		• 계획구역	• 환경친화적 토지이용 차원에서 공간 계획이 효율적으로 계획되었는지 여부 검토
나) 수요 공급 규모의 적정성		• 계획구역	• 국가적 환경문제와 연계하여 수요·공급 규모의 적정성 검토
다) 환경용량의 지속성		• 계획구역	• 지속가능한 발전을 위한 환경용량 및 환경지표 등 환경적 요소를 고려하였는지 여부 검토
4) 입지의 타당성			
가) 자연환경의 보전	(1) 생물다양성·서식지 보전	• 계획구역 및 주변지역	• 사업시행에 따른 동·식물상 서식지 등 영향 검토
	(2) 지형 및 생태축의 보전	• 계획구역 및 주변지역	• 사업시행에 따른 토량이동 및 지형변화 여부 검토
	(3) 주변 자연경관에 미치는 영향	• 계획구역 및 주변지역	• 사업시행에 따른 주변지역에서의 경관변화 영향 검토
	(4) 수환경의 보전	• 계획구역 및 주변지역	• 공사시 토사유출발생, 오수발생 등으로 주변 수계에 미칠 영향 검토
나) 생활환경의 안정성	(1) 환경기준 부합성	• 계획구역 및 주변지역	• 공사시 주변 대기환경 및 정온시설 등에 미칠 영향 예측 검토
	(2) 환경기초시설의 적정성	• 계획구역 및 주변지역	• 환경기초시설의 필요성 및 적정성 여부 검토
	(3) 자원·에너지 순환의 효율성	• 계획구역 및 주변지역	• 공사시 발생하는 폐기물에 의한 영향 검토
다) 사회·경제 환경과의 조화성		• 계획구역 및 주변지역	• 사업시행에 따른 토지이용변화 여부 검토

주) 계획구역은 관광(단지) 및 관광시설 조성지임.

1.4 대안의 설정 및 최종안 선정결과

- ‘제7차 광주권 관광개발계획’과 관련하여 정책계획에 대한 대안은 “계획비교”와 “수요·공급”, “시기·순서”로 선정하였음.
- 대안의 선정은 『환경부고시 제2020-289호』(2020.12.12, 환경부) “환경영향평가서등 작성 등에 관한 규정”에 근거하여 대안의 종류 및 대안 선정방법에 따라 선정하였음.
- 최종안 선정

대안의 종류	설정기준	대안	내용	선정안
계획비교	계획 수립 유무	1안	본 계획을 수립하지 않았을 경우(No Action)	
		2안	본 계획을 수립하였을 경우(Action)	◎
수요·공급	숙박시설 공급방법	1안	관광호텔 공급	◎
		2안	관광호텔, 일반호텔, 호스텔 공급	
		3안	관광호텔, 일반호텔, 호스텔, 여관업 공급	
시기·순서	계획 시행 시기	1안	단계별 공사 시행	◎
		2안	일괄 공사 시행	



1.5 결 론

<p>■ 생물다양성 · 서식지 보전</p>	
<p>환 경 현 황</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 문헌조사시 식물상 멸종위기야생생물은 II등급인 가시연이 화지제 배수로 인근에서 자생하는 것으로 조사되었음. ▫ 문헌조사시 산림청지정 희귀식물은 30과 30종이 자생하는 것으로 조사되었음. ▫ 문헌조사시 식물구계학적특정식물 <ul style="list-style-type: none"> - I 등급 : 44과 74종 - II 등급 : 9과 10종 - III 등급 : 29과 38종 - IV 등급 : 15과 16종 - V 등급 : 7과 7종 ▫ 문헌조사시 한국특산식물은 16과 19종이 조사되었음. ▫ 문헌조사시 귀화식물은 24과 93종이 조사되었음. ▫ 문헌조사시 포유류는 6목 10과 23종이 조사되었음. ▫ 문헌조사시 조류는 17목 45과 175종이 조사되었음. ▫ 문헌조사시 양서류는 3목 6과 12종이 조사되었음. ▫ 문헌조사시 파충류는 2목 7과 16종이 조사되었음. ▫ 문헌조사시 담수어류는 6목 11과 46종이 조사되었음. ▫ 문헌조사시 동물상 법정보호종은 포유류 5종, 조류 21종, 양서류 1종, 파충류 2종, 담수어류 2종이 조사되었음.
<p>영 향 예 측 · 평 가</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▫ “제7차 광주권 관광개발계획” 수립 후 실시설계 등이 진행되어 공사가 이루어질 경우 각종 공정으로 인하여 계획구역에 서식하는 다양한 초본식물이 불가피하게 훼손될 것으로 예상됨. ▫ 향후, 개발사업 진행시 지역별 공사로 인한 방해요인이 발생함에 따라 대부분의 육상동물상 분류군들이 주변지역으로 이동하여 출현빈도가 일시적으로 낮아질 것으로 예상되며, 이동성이 낮은 분류군은 불가피하게 개체군의 감소가 예상됨. ▫ 공사 장비에 의한 소음, 진동, 비산먼지로 인해 동물상의 종조성 및 개체수 밀도에 변화가 발생할 수 있으며, 계획구역에 서식하는 동물들은 인간의 간섭이 증가하고 자연환경의 변화가 생기면 생육환경이 악화되어 인근 잔존임지 및 경작지, 초지대 지역으로 회피할 것으로 예상됨. ▫ 사업시행으로 (부유)토사가 수계로 유입될 경우, 수환경에서 서식하는 육수생물의 호흡교란과 광합성장애 등의 간접적인 영향이 예상되며, 하천생태계의 먹이사슬이 일시적으로 교란될 것으로 예상됨. ▫ 문헌조사 시 확인된 법정보호종은 일부종을 제외하고 대부분 활동반경이 매우 넓어서 언제든지 계획구역내로 도래할 가능성이 높을 것으로 판단됨. 따라서 공사시 법정보호종의 섭식활동에 간접적인 영향이 미칠 것으로 예상됨.

■ 생물다양성 · 서식지 보전

저 감 방 안

- 식물상 훼손의 최소화 방안
 - 사업시행으로 인하여 계획구역의 주요산림식생이 불가피하게 교란을 받게 되는 경우에는 불필요한 절·성토를 최대한 억제하면서 공사를 진행토록 하여 그 훼손을 저감토록 할 계획임.
 - 사업시행 시 특정식물군락 및 특정종이 관찰될 시 공사를 일시 중단하고 식물의 상태 및 서식지환경을 조사하여 유사지역으로의 이식을 실시한 후에 지속적인 관리를 할 계획임.
- 육상동물상
 - 공사시 계획구역 주변의 서식환경의 변화를 최소화하고 사업 완료후 신속하게 동물의 서식지를 안정화함으로써, 야생동물의 새로운 서식지가 되도록 할 계획임.
 - 공사 시 주간작업을 시행함으로써, 새벽 및 야간작업을 통한 동물 이동의 간섭 및 서식지의 교란이 발생치 않도록 할 것임.
 - 소음·진동에 민감한 야생생물에 미치는 영향을 저감하기 위하여 가급적 저소음·저진동의 정비 장비를 사용할 계획임.
 - 일반인에게는 친숙한 소형동물이라는 인식이 이들 분류군에게는 치명적인 영향이 미칠 수도 있으므로 현장관계자들에 대한 야생동물보호교육을 실시하여 포획, 남획 등을 최대한 방지할 계획임.
 - 야생동물의 주요서식지가 발견될 경우는 주요 번식기(03-06월)를 가급적 피하여 정비공정을 실시할 계획임.
- 육수동물상
 - 토사유출 등의 영향을 최소화하기 위해 신속한 공정 및 절·성토지역을 최소화 하도록 할 계획이고, 작업 중 문제발생 시 신속하게 대처할 계획임.
 - 가급적 집중호우시기를 피하여 공사를 실시할 계획이며, 단계별 공사공정을 준수하여 오염물질의 일시적 유출을 방지할 계획임.
- 법정보호종에 미치는 영향 최소화
 - 계획수립후, 관광개발사업대상지 공사시행시 멸종위기야생생물 및 천연기념물 등 법정보호종이 발견될 경우에는 선 조치(관계기관 및 전문가와 협의하여 적절한 보호 및 보존대책 수립) 후 사업을 시행하는 등 공사로 인한 피해를 최소화 할 계획임.
 - 생태계훼손사고에 대한 비상보전대책을 수립하고 사업시행



<p>■ 지형 및 생태축의 보전</p>	
<p>환 경 현 황</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 표고 및 경사 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 광주광역시는 전라남도의 타 지역에 비하여 험준한 산맥이 없고, 동부의 소백산맥의 제1고봉인 무등산(EL.1,187m)을 제외하고는 500m 이상의 산지가 없는 비교적 평탄한 지세이며, 표고 EL.200m이상이 전체면적의 10.62%인 53.21km²이며, EL.50m 미만은 전체면적의 54.77%인 274.48km²로 많은 비율을 차지하고 있음. - 광주광역시는 동부의 무등산과 서부의 용진산, 어등산을 제외한 지역은 경사도가 완만하며, 넓은 평야를 가지고 있으며, 경사도 10% 이하가 전체 면적의 62.49%를 차지하고 있음 ▫ 『한국의 지질유산 정보구축 및 관리방안, 2008.12, 한국환경정책·평가연구원』 자료를 조사한 결과 광주광역시에는 천연기념물 중 지질 관련사항 1개소, 지질노두 1개소가 위치하는 것으로 조사되었음. ▫ 지질 <ul style="list-style-type: none"> - 광주광역시의 지질계통은 신생대 제4기의 Qa(충적층), 중생대 쥐라기의 Jbgr(쥐라기 화강암류 세립백운모화강암, 흑운모화강암) 등으로 구성되어 있는 것으로 조사됨. ▫ 광주광역시 광산구 경계부에 호남정맥에서 분기한 병풍지맥과 영산기맥에서 분기한 태청기맥이 위치하고 있으며, 동구·서구·남구 경계부에 호남정맥에서 분기한 분적지맥이 위치하고 있음.
<p>영 향 예 측 · 평 가</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 본 광주광역시 관광개발계획 사업은 정책계획 수립 단계로서 계획의 특성상 현 단계에서는 실시설계에 대한 내용이 확정되지 않은 바, 지형변화 영향예측을 수행하기 어려우며, 개발사업이 시행될 경우에는 자연지형의 변화가 발생할 수 있으므로 향후 단위 개발사업시행시에는 환경영향평가대상사업(소규모환경영향평가 포함)에 대해서는 사업시행에 따른 자연지형의 변화를 예측토록 하여야 할 것임. ▫ 본 사업은 행정계획 수립으로 토공발생은 없을 것임. 행정계획 수립 후 개발사업이 시행될 경우에는 정량적인 토공량을 산정하여야 할 것이며, 토공발생에 따른 영향에 대한 적절한 저감대책 수립이 요구됨. ▫ 본 사업은 행정계획 수립인 바, 사업에 따른 토사유출은 없을 것이나, 추후 개발사업이 진행될 경우에는 강우시 토공작업에 의해 토사유출이 발생하여 주변으로 유출될시 영향이 미칠 것으로 예상되는 바, 이에 대한 적절한 대책이 요구됨. ▫ 본 사업은 행정계획으로 개발계획을 수립하는 단계가 아닌 바, 사면발생에 따른 영향은 없을 것이나, 개발사업이 시행될 경우 절·성토 공사 등에 따라 사면이 발생될 수 있을 것임.
<p>저 감 방 안</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 개발사업을 시행할 경우 계획구역내 자연지형의 변화가 예상되는 지역은 설계시 주변 지형여건과 상황을 충분히 고려하여 계획고를 조정하고 현 지형을 고려한 계획을 수립하여 지형의 변화를 최소화 하여야 할 것임. ▫ 토공 작업시 우기를 피하여 공사 시행 ▫ 1일 토공계획을 수립하여 잔토발생 최소화

■ 지형 및 생태축의 보전	
저 감 방 안	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 가배수로 선시공하여 토사유출 최소화 ▫ 현장 여건을 고려한 침사지 시공 ▫ 계획구역에서 발생하는 토량(사토·순성토 등)은 토석정보공유시스템 등을 활용하여 계획구역 인근 공사현장으로 공급하거나 반입할 것이며, 사업시행시 필요한 골재의 경우 근거리에 위치한 골재원을 선정하여 공급받을 계획임. ▫ 계획 수립 후 개발계획이 수립되어 사업시행으로 인해 발생하는 비탈면에 대해서는 가능한 최단 시간내에 비탈면 복구, 되메우기 등이 시행될 수 있도록 할 것이며, 장기간 노출이 되어야 하는 경우에는 덮개를 설치하여 토사유출 발생, 비산먼지 발생 등이 방지될 수 있도록 하여야 할 것임.

■ 주변 자연경관에 미치는 영향	
환 경 현 황	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 광주광역시에는 국가지정문화재 25점, 지방지정문화재 83점, 문화재자료 30점, 등록문화재 16점으로 총 154점의 문화재가 지정·관리되고 있음. ▫ 문화공간의 경우 공연시설, 전시시설, 복지시설 등을 포함하여 총 161개소가 위치 한 것으로 조사됨. ▫ 광주광역시에는 야생생물보호구역이 4개소가 지정되어 있음. ▫ 본 “제7차 광주권 관광개발계획”의 경우 전략환경영향평가 정책계획으로 「자연환경보전법 시행령 제20조 제1항 [별표1]」 및 「동법 시행령 제20조 제2항 [별표2]」에 의거한 자연경관영향 협의 대상 사업에 해당되지 않음.
영 향 예 측 · 평 가	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 공사가 시행될 경우 시설물 등이 입지하게 되면 인공경관이 증가될 수 있음. ▫ 절·성토 공사가 수반될 경우 일시적인 나지화에 의해 경관변화가 예상됨. ▫ 생태관광사업계획 등이 시행될 경우에는 사업목적에 부합되는 관광사업이 진행되어 사업시행전보다 경관은 향상될 수 있음.
저 감 방 안	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 기존 임야 등을 포함하여 공원녹지가 조성될 경우에는 기 자연생태환경의 훼손이 최소화될 수 있는 계획을 수립하여 공원녹지를 조성하여야 할 것임. ▫ 주변 환경과 조화를 이룰 수 있는 토지이용계획을 수립하여 인공적인 시설은 최소화하고 자연적인 시설 위주로 조성계획을 수립하여야 할 것임. ▫ 부득이하게 인공시설물 설치시에는 주변 자연경관의 주조색과 조화를 이룰 수 있는 색채 계획을 수립하여 시행하여야 할 것임. ▫ 식재계획 수립시에는 지역에 적합한 수종을 계획하여 유지·관리될 수 있도록 하여야 할 것임. ▫ 공사시 나지화된 지역은 단기간에 복구를 시행하여야 할 것임. ▫ 광주광역시 경관계획에 부합되는 경관계획을 수립하여 사업시행



■ 수환경의 보전	
환경현황	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 광주광역시는 국가하천 3개소, 지방하천 33개소, 기타(소하천) 22개소가 위치하고 있으며, 하천 총연장은 254km이며, 개수율은 85.3%로 조사되었음. ▫ 광주광역시는 수질오염총량관리 대상지역에 해당되며, 단위유역 영본A, 영본B, 영본C, 영본D에 포함됨. ▫ 문헌조사를 통한 광주광역시 수질 현황을 분석한 결과(물환경정보시스템에서 운영하고 있는 수질측정망의 수질현황 조사결과), pH 7.1~8.5, DO 9.4~12.7mg/l, BOD 2.1~7.3mg/l, COD 5.7~10.1mg/l, SS 5.7~24.4mg/l, T-N 1.730~7.373mg/l, T-P 0.053~0.264mg/l, TOC 2.8~5.6mg/l, 총대장균군수 8,009/100ml~80,950/100ml로 조사되었으며, 하천수질 등급은 BOD기준 II(약간 좋음)~IV(약간 나쁨)등급을 나타내는 것으로 조사되었음.
영향 예측·평가	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 공사시 <ul style="list-style-type: none"> - 본 사업은 광주광역시의 관광개발계획 사항으로 세부적인 계획이 미 수립된바 공사시 및 이용시 주변 수계(하천, 연안, 저수지 등)에 미치는 정량적 영향은 미 실시함. - 실시설계후 공사시 투입인부에 의한 오수가 발생될 것으로 판단됨. ▫ 운영시 <ul style="list-style-type: none"> - 계획구역 운영시 이용객 및 상근 인구 등에 따른 용수공급 및 오수가 발생될 것으로 판단되는 바, 적절한 대책을 수립하여야 할 것임. ▫ 수질오염총량관리 <ul style="list-style-type: none"> - 본 과업의 경우 구체적인 실시설계가 이루어지지 않은 정책계획 수립 단계로 현재 상태에서 편입용지에 대한 명확한 산정이 현실적으로 어려운 바, 향후 정량적인 시행계획이 이루어질 경우 사업검토 및 법적 검토를 통해 수질오염총량관리 관련 오염부하량 할당여부 등을 결정토록 하여야 할 것임.
저감방안	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 공사시 토사유출에 따른 저감방안 <ul style="list-style-type: none"> - 토공 작업시 우기를 피하여 공사 시행 - 1일 토공계획을 수립하여 잔토발생 최소화. - 가배수로 및 침사지 설치 - 공사시 필요할 경우 수계로의 유출지점에 오탉방지막을 설치 ▫ 공사투입 인원에 의한 오수는 주변 화장실 등을 이용하거나, 이용에 한계가 있을 경우에는 오수처리시설을 설치하여 처리하여야 할 것임. - 개인하수처리시설을 설치할 경우에는 방류수 수질 기준을 준수 ▫ 계획구역 운영시 이용객 및 상근인구에 의한 용수 공급은 안정적인 용수공급을 위하여 상위계획과 연계한 상수도 공급계획을 추진하며, 계획구역의 특성 및 지형 등을 고려하여 용수공급계획을 수립할 것임. ▫ 계획구역에서 발생하는 오수는 주변지역의 처리장과 연계처리 가능여부를 판단하여 처리계획을 수립하여야 할 것이며, 연계처리가 어려울 경우에는 유지관리 및 수질오염방지를 위하여 계획구역 내 자체 오수처리시설을 설치하여 처리하고 방류수수질기준을 준수 ▫ 행정계획단계로 현 단계에서는 실시설계가 미수립되어 있는 바, 향후 세부계획 수립시 비점오염원의 저감을 위하여 가능한 인도(보도)나, 주차면이 실시설계에 반영될 경우에는 투수성포장 등 침투형 저감시설을 검토하여 반영하여야 함.

<p>■ 환경기준 부합성</p>	
<p>환경현황</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 대기질 <ul style="list-style-type: none"> - 광주광역시 대기오염 자동측정망 2020년(1월~12월) 평균자료를 분석한 결과, PM-10 26~39$\mu\text{g}/\text{m}^3$, PM-2.5 15~27$\mu\text{g}/\text{m}^3$, NO₂ 0.009~0.026ppm, SO₂ 0.002~0.003ppm, CO 0.3~0.5ppm, O₃ 0.016~0.032ppm으로 조사되어 PM-2.5를 제외한다면 전 항목에서 국가 및 광주광역시 대기환경기준(연간)을 만족하는 것으로 조사됨. - 문헌조사①~② 대기질 측정결과, 문헌조사①은 PM-10 23~25$\mu\text{g}/\text{m}^3$, PM-2.5 18~20$\mu\text{g}/\text{m}^3$, NO₂ 0.014~0.016ppm, SO₂ 0.002~0.003ppm, CO 0.3~0.4ppm, O₃ 0.026~0.031ppm, Pb 0.003~0.005ppm, 벤젠은 검출한계치 미만으로 측정되었으며, 문헌조사②는 PM-10 30.2$\mu\text{g}/\text{m}^3$, NO₂ 0.019ppm, SO₂ 0.003ppm, CO 0.4ppm, O₃ 0.025ppm, Pb은 검출한계치 미만으로 조사되어 문헌조사①~② 전 지점 및 전 항목에서 국가 및 광주광역시 대기환경기준을 만족하는 것으로 조사됨. ▫ 소음·진동 <ul style="list-style-type: none"> - “국가소음정보시스템”의 2020년(1월~12월) 환경소음 자동측정망 평균자료를 분석한 결과, 62.79~71.17dB(A)로 조사되었음. - 문헌조사①~② 소음·진동 측정결과, 문헌조사①은 소음환경기준 및 생활진동 규제기준을 만족하는 것으로 조사되었고, 문헌조사②는 N-2지점에서 소음환경기준을 약간 상회하는 것으로 조사되었고, 그 외의 조사지점은 소음환경기준 및 생활진동규제기준을 만족하는 것으로 조사되었음. ▫ 토양 <ul style="list-style-type: none"> - 2018년·2019년 광주광역시에 위치한 토양측정망 현황치를 토양오염우려기준과 비교한 결과, 전반적으로 낮은 것으로 조사됨.
<p>영향 예측·평가</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 본 제7차 광주권 관광개발계획 수립에 따라 대기질, 소음·진동, 토양 등에 대한 영향은 없을 것이며, 추후 개별 사업에 다른 관광사업이 진행될 경우에는 영향이 예상되는 바, 추후 공사 시행시 건설장비 가동 등에 따른 계획구역과 인접한 정온시설 등에 대기오염물질(PM-10, NO₂ 등) 및 소음·진동에 의한 영향이 예상된다. 또한, 공사시 각 투입장비의 가동에 따른 폐유 등의 발생이 예상되는 바, 건설 장비에서의 유류 유출이나 오일교체 작업 후 폐유를 무단 방치시 토양오염을 유발할 것으로 판단됨. ▫ 본 사업의 경우 정책계획단계로서 제7차 광주권 관광개발계획 수립단계이므로 별도의 정량적 영향예측은 실시하지 않고 정성적인 영향예측을 시행함. ▫ 향후 개별 관광사업계획(조성계획 등) 수립시 공사 및 운영에 따른 대기질, 소음·진동 등 영향을 구체적으로 검토하여 제시하여야 할 것임.



■ 환경기준 부합성

저 감 방 안

▫ 대기질 환경목표 설정

구 분	PM-10($\mu\text{g}/\text{m}^3$)		NO ₂ (ppm)		
	일평균	연평균	1시간	일평균	연평균
환경목표농도	100	50	0.1	0.06	0.03

▫ 소음·진동 환경목표 설정

구 분	주거시설, 숙박시설, 종교시설
소음 규제기준	65.0dB(A)
진동 규제기준	65.0dB(V)

▫ 토양 환경목표 설정

- 토양오염우려기준을 초과하지 않도록 할 계획임

▫ 대기질 저감방안

- 주기적 살수 및 세륜·세차시설 설치
- 자재운반차량의 적재관리 및 차속의 제한
- 공사차량 운행시 불필요한 경적 사용 금지
- 장비의 효율적인 운영, 공사장비의 적정분산 투입

▫ 소음·진동 저감방안

- 가설방음판넬 설치 고려, 교통안전표지판 설치(서행표지판 등)
- 가능한 야간작업을 억제하고 주간작업 실시(08:00~18:00)
- 저소음, 저진동 기계·장비 사용
- 운전자 교육시행, 토랑운반차량의 분산투입

▫ 토양 저감방안

- 계획구역 내에서의 폐유 교체를 금지
- 계획구역 내 현장사무소 주변으로 폐유보관시설을 설치하고 비치된 폐수거용기를 수거 후 폐유 전문처리업체에게 위탁처리

■ 환경기초시설의 적정성	
환 경 현 황	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 광주광역시 - 폐기물 매립시설 1개소(총 매립용량 : 9,480,000m³) - 분뇨 처리시설 1개소(시설용량 : 1,000m³/일) - 시설용량 500m³/일 이상인 공공하수처리시설 : 3개소
영 향 예 측 · 평 가	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 본 사업의 현 단계는 전략환경영향평가(정책계획)의 단계로 관광개발계획 수립에 따라서는 환경적인 영향 등은 없을 것임. ▫ 다만, 조성계획(실시설계 등) 등에 따라 관광지 및 시설이 설치될 경우 공사시·운영시 오수 및 폐기물 발생 등에 의한 영향이 예상됨.
저 감 방 안	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 공사시 오수처리를 위해 주변에 설치되어 있는 화장실 등을 적극적으로 이용 ▫ 공사시 발생하는 생활폐기물 및 분뇨, 지정폐기물(폐유) 등은 관계법에 의거 처리 ▫ 분뇨는 「개방화장실 지원 조례」 및 기존 시설에 연계하여 처리 ▫ 지정폐기물은 「폐기물 관리법」에 의거하여 보관 및 관리를 할 것이며, 전문 처리업체에 위탁처리 ▫ 운영시 발생하는 오수는 주변지역의 처리장과 연계처리 가능여부를 판단하여 처리계획을 수립 - 연계처리가 어려울 경우에는 유지관리 및 수질오염방지를 위하여 계획구역 내 자체 오수처리시설을 설치하여 처리

■ 자원·에너지 순환의 효율성	
환 경 현 황	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 광주광역시 - 1인1일 생활폐기물 발생량 : 0.78kg/인·일 - 건설폐기물 발생량 : 5,886.4톤/일 - 지정폐기물 발생량 : 116.6톤/일 - 분뇨 발생량 : 925.6m³/일(1일 1인 발생량 0.00063m³)
영 향 예 측 · 평 가	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 공사시 건설장비 투입에 따른 폐유와 작업인부 투입에 따른 생활폐기물과 분뇨가 발생 될 것인 바, 이에 따른 적절한 저감방안을 마련하여야 함. ▫ 운영시 관광객에 의한 생활폐기물 및 분뇨가 발생될 것임. - 생활폐기물 발생량 : 6.01톤/일 - 분뇨 발생량 : 4.93m³/일
저 감 방 안	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 공사시 사업장내 폐유의 교체는 금지토록하고 부득이하게 발생하는 폐유의 보관 및 관리는 “폐기물 관리법 시행규칙 [별표 5] 폐기물의 처리에 관한 구체적 기준 및 방법(제 14조 관련)”에 의거하여 보관·관리토록 할 것임. ▫ 공사시 발생하는 생활폐기물 및 분뇨, 지정폐기물(폐유 등) 등은 광주광역시 「폐기물관리와 자원재활용촉진 조례」 및 「개방화장실 지원 조례」에 의거하여 적법처리 될 수 있도록 할 것임. ▫ 운영시 발생하는 폐기물 총량은 전체의 1%이하 수준으로 처리에 무리없을 것임.



■ 환경친화적 토지이용												
환 경 현 황	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 지목별 토지이용 현황 											
			계	전	답	임야	대지	도로	하천	구거	유지	기타
	광주광역시	면적	501.14	32.89	84.15	186.18	60.95	40.68	20.96	11.13	4.48	59.72
		구성비	100.00	6.56	16.79	37.15	12.16	8.12	4.18	2.22	0.89	11.92
영 향 예 측 · 평 가	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 용도별 토지이용 현황 											
			계	도시지역					비도시지역			
				소계	주거지역	상업지역	공업지역	녹지지역				
	광주광역시	면적	501.14	480.00	86.99	9.03	25.27	358.71	21.13			
	구성비	100.00	95.78	17.36	1.80	5.04	71.58	4.22				
영 향 예 측 · 평 가	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 상위 관련계획 <ul style="list-style-type: none"> - 제5차 국토종합계획(2020~2040) - 2030 광주 도시기본계획(2017)(2040 광주 도시기본계획이 수립중에 있음.) - 아시아문화중심도시조성 종합계획 수정계획(2013~2023, 문화체육관광부, 2013.5) - 제4차 관광개발기본계획(2022~2031) : 현재 수립중에 있음. - 광주 관광진흥 종합계획(2018) - 제6차 광주권 관광개발계획 ▫ 관광개발계획 비전 <ul style="list-style-type: none"> - 모두가 행복한 문화예술 수마트관광도시 ▫ 관광개발계획 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 예술과 문화산업, 생태기반의 차별화된 Only One 관광추구 ▫ 관광개발계획 전략 <ul style="list-style-type: none"> - 멋과 맛, 의로움이 숨 쉬는 관광도시 - 유네스코 유산을 품은 생태관광도시 - 관광산업의 디지털전환 스마트관광도시 - 넥스트투어리즘, 산업관광도시 ▫ 2022년 ~ 2026년 간 전략별 관광 사업계획 수립 											
	저 감 방 안	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 계획수립에 따라 영향은 없을 것이나 시행계획 등이 수립되어 공사가 이루어질 경우 사유지에 대한 저감방안이 필요할 것임. ▫ 공사시 편입토지 및 지장물에 대해서는 대상 주민과 충분한 협의를 실시하고, 「공익사업을 위한 토지 등의 취득 및 보상에 관한 법률」의 관련 규정에 따라 주민 의견을 반영하여 민원이 발생하지 않도록 적절한 보상을 실시한 후 사업을 시행할 계획임. 										