

제7차 경남권 관광개발계획

(2022~2026)



경 상 남 도

제출문

경상남도 귀하

본 보고서를 경상남도에서 의뢰한

「제7차 경남권 관광개발계획」의

최종보고서로 제출합니다.

2022년 2월

(재)경남연구원장 직무대행 김태영

■ 참여 연구진

연구책임	(재) 경 남 연 구 원	선 임 연 구 위 원	김 태 영
연구진		전 문 연 구 원	소 은 영
		전 문 연 구 원	이 은 영
		전 문 연 구 원	김 지 혜

목 차

Chapter I	계획 수립의 개요
제1절	계획 수립의 배경 및 목적 3
제2절	계획 수립의 범위 5
제3절	계획 수립의 체계와 절차 7
Chapter II	관광개발 여건 및 동향 분석
제1절	관광 환경 및 현황 분석 13
제2절	관광개발 상위 및 관련 계획 분석 71
제3절	제6차 경남권 관광개발계획 진단 116
제4절	관광수요와 공급 분석 150
제5절	종합분석 및 추진방향 158
Chapter III	관광개발 기본구상 및 사업계획
제1절	관광개발 기본구상 169
제2절	관광개발 사업계획 176
Chapter IV	관광개발사업 집행관리 계획
제1절	사업추진체계 343
제2절	투자계획 및 재원조달 방안 348
제3절	개발효과 분석 359

표 목 차

〈표 2-1〉 행정구역	26
〈표 2-2〉 생태·경관보전지역 지정 현황	27
〈표 2-3〉 특정도서 지정 현황	27
〈표 2-4〉 습지보호지역 지정 현황	28
〈표 2-5〉 인구현황	29
〈표 2-6〉 시군별 인구	30
〈표 2-7〉 시군별·연도별 인구현황	31
〈표 2-8〉 시군별·연도별 60세 이상 고령자 비율	32
〈표 2-9〉 재정자립도	33
〈표 2-10〉 지역내총생산	34
〈표 2-11〉 산업구조	34
〈표 2-12〉 경제활동인구	35
〈표 2-13〉 도시지역 내 토지이용 현황①	36
〈표 2-14〉 도시지역 내 토지이용 현황②	36
〈표 2-15〉 도로현황	36
〈표 2-16〉 지정항만 현황	37
〈표 2-17〉 국립공원 현황	39
〈표 2-18〉 도립공원 현황	40
〈표 2-19〉 군립(시립)공원 현황	40
〈표 2-20〉 자연휴양림 조성 현황	41
〈표 2-21〉 산림욕장 조성 현황	41
〈표 2-22〉 농어촌체험마을 현황	42
〈표 2-23〉 해수욕장 현황	42
〈표 2-24〉 온천지구(구역) 현황	43
〈표 2-25〉 특정도서 현황	43
〈표 2-26〉 국가지정문화재 및 등록문화재 현황	45
〈표 2-27〉 도지정문화재 및 문화재자료 현황	46

표 목 차

〈표 2-28〉 문화기반시설 현황	47
〈표 2-29〉 문화관광축제 지정 현황	48
〈표 2-30〉 지역축제 현황	49
〈표 2-31〉 관광지 지정 현황	51
〈표 2-32〉 관광단지 지정 현황	52
〈표 2-33〉 관광특구 지정 현황	52
〈표 2-34〉 계획공모형 지역관광개발 사업 선정 현황	52
〈표 2-35〉 여행업 현황	55
〈표 2-36〉 관광숙박업 현황	56
〈표 2-37〉 관광객이용시설업 현황	57
〈표 2-38〉 회의업 및 유원시설업 현황	58
〈표 2-39〉 관광편의시설업 현황	60
〈표 2-40〉 국내 관광시장 현황	61
〈표 2-41〉 방한 외래관광객 수	61
〈표 2-42〉 주요관광지 1개소당 평균 입장객 수	62
〈표 2-43〉 관광지출액	63
〈표 2-44〉 항목별 관광지출액	64
〈표 2-45〉 관광지 검색 순위	65
〈표 2-46〉 성별·연령별 경남여행 일수	67
〈표 2-47〉 여행정보 획득 경로	68
〈표 2-48〉 여행지 선택이유	68
〈표 2-49〉 전반적 만족도	69
〈표 2-50〉 관광두레 조성 현황	70
〈표 2-51〉 6대 추진전략 및 17개 추진 과제	74
〈표 2-52〉 시군별 관광개발 계획	82
〈표 2-53〉 관련법규 검토	90
〈표 2-54〉 시도별 관광예산 현황	108

표 목 차

〈표 2-55〉 관광(단)지 개발사업 투자현황	110
〈표 2-56〉 문화관광자원 개발사업 현황	111
〈표 2-57〉 생태·녹색관광자원 개발사업 현황	111
〈표 2-58〉 부서별 주요업무	112
〈표 2-59〉 시군별 관광관련 조직 주요업무	113
〈표 2-60〉 경남관광재단 주요업무	114
〈표 2-61〉 2026년 지역별 국내 관광수요	151
〈표 2-62〉 2026년 지역별 외래 관광수요	152
〈표 2-63〉 경남 주요 이슈	153
〈표 2-64〉 시설유형 분류	154
〈표 2-65〉 관광시설 및 자원 분류	155
〈표 2-66〉 관광시설 및 자원 분류별 입장객 통계	156
〈표 2-67〉 경남 관광숙박업 현황	157
〈표 2-68〉 관광숙박시설 수급분석	157

그림 목 차

〈그림 2-1〉 '30년 세계관광객수 전망	19
〈그림 2-2〉 세계 관광수요 추이	20
〈그림 2-3〉 2019~2020년 월별 세계 관광수요	21
〈그림 2-4〉 2020년 세계 관광수요 감소 현황	21
〈그림 2-5〉 세계 관광수요 회복시기 예측	21
〈그림 2-6〉 시군별 면적	25
〈그림 2-7〉 인구현황	29
〈그림 2-8〉 시군별 인구현황	30
〈그림 2-9〉 경남 교통망	37
〈그림 2-10〉 자연관광자원 분포도	38
〈그림 2-11〉 인문관광자원 분포도	44
〈그림 2-12〉 시도별 문화재 지정 현황	44
〈그림 2-13〉 해인사 장경판전	46
〈그림 2-14〉 통도사	46
〈그림 2-15〉 남계서원	46
〈그림 2-16〉 고려대장경판 및 제경판	46
〈그림 2-17〉 시군별 문화기반시설 현황	47
〈그림 2-18〉 관광(단)지·관광특구 지정 현황	50
〈그림 2-19〉 관광사업체 현황	53
〈그림 2-20〉 시군별 관광사업체 현황	54
〈그림 2-21〉 시도별 여행업 현황	55
〈그림 2-22〉 시도별 관광숙박업 현황	56
〈그림 2-23〉 시도별 관광객이용시설업 현황	57
〈그림 2-24〉 시도별 관광객편의시설업 현황	59
〈그림 2-25〉 주요관광지 1개소당 평균 입장객 수(2020년 기준)	62
〈그림 2-26〉 유형별 목적지 검색 현황	65
〈그림 2-27〉 '경남 관광' 뉴스 연관어	66

그림 목 차

〈그림 2-28〉 ‘경남 관광’ 소셜데이터 분석	66
〈그림 2-29〉 ‘경남 관광’ 소셜데이터 연관어 분석	67
〈그림 2-30〉 정책기조	71
〈그림 2-31〉 제5차 국토종합계획(2020~2040)	72
〈그림 2-32〉 경상남도 비전 및 발전방향	72
〈그림 2-33〉 제4차 관광개발기본계획	73
〈그림 2-34〉 (제4차 관광개발기본계획) 경상남도 비전 및 전략	74
〈그림 2-35〉 제1~5차 관광진흥 5개년 계획별 비전	75
〈그림 2-36〉 제5차 관광진흥 5개년 계획	75
〈그림 2-37〉 한국판 뉴딜 종합계획	77
〈그림 2-38〉 광역권 관광개발 계획 현황	78
〈그림 2-39〉 비전 및 목표	79
〈그림 2-40〉 영호남 내륙권 광역관광개발 비전 및 목표	79
〈그림 2-41〉 경남 5대 광역관광벨트	80
〈그림 2-42〉 2040 경상남도 미래비전 수립 방향	80
〈그림 2-43〉 비전 및 목표	81
〈그림 2-44〉 관광부문 계획목표 및 추진전략	82
〈그림 2-45〉 비전 및 추진전략	83
〈그림 2-46〉 비전 및 목표	83
〈그림 2-47〉 목표 및 도시발전계획	84
〈그림 2-48〉 비전 및 목표	85
〈그림 2-49〉 비전 및 목표	85
〈그림 2-50〉 비전 및 목표	86
〈그림 2-51〉 비전 및 목표	86
〈그림 2-52〉 함안군 비전 및 역사·관광 분야 추진전략	87
〈그림 2-53〉 목표 및 추진전략	87
〈그림 2-54〉 비전 및 목표	88

그 림 목 차

〈그림 2-55〉 비전 및 목표	88
〈그림 2-56〉 비전 및 목표	89
〈그림 2-57〉 비전 및 목표	89
〈그림 2-58〉 비전 및 목표	90
〈그림 2-59〉 관광예산 현황	109
〈그림 2-60〉 경상남도 문화관광체육국 조직도	112
〈그림 2-61〉 경남관광재단 조직도	113
〈그림 2-62〉 경남관광협회 조직도	114
〈그림 2-63〉 통영관광개발공사 조직도	115
〈그림 2-64〉 거제해양관광개발공사 조직도	115
〈그림 2-65〉 문화관광자원 개발사업 현황	123
〈그림 2-66〉 생태·녹색관광자원 개발사업 현황	136
〈그림 2-67〉 2026년 지역별 국내 관광수요	151
〈그림 2-68〉 2026년 지역별 외래 관광수요	152
〈그림 2-69〉 2026년 기준수요와 목표수요	153

Chapter I

권역계획 수립 절차 및 방법

제1절 계획의 수립 배경 및 목적

제2절 계획수립의 범위

제3절 계획수립의 체계와 절차

제1절 계획수립의 배경 및 목적

1. 계획의 배경

☑ 법정계획인 제6차 경남권 관광개발계획(2017~2021) 완료

- 권역별 관광개발계획은 관광진흥법 제51조에 근거한 법정계획으로 정부는 관광개발기본계획을 10년마다 수립하고, 이를 바탕으로 권역별 관광개발기본계획을 수립하고 있음
- 제3차 관광개발기본계획(2012~2021) 및 제6차 경남권 관광개발계획(2017~2021) 사업기간 완료에 따라 국토 관광공간과 관련된 계획 체계의 변화 수용이 필요한 상황임 (문화체육관광부, 2020)

☑ 대내외적으로 관광환경 변화에 대응하는 중장기 계획 수립 필요

- 개별단위 개발이 아닌 지역간 연계를 통한 광역관광 개발로 지역 전체 균형발전을 도모 및 광역단위 경쟁력 강화가 지역발전정책으로 대두되고 있음
- 또한, 코로나19로 인해 기후변화, 안전, 건강, 그린뉴딜, 디지털 등 키워드로 부상 및 비대면·안전 등이 중시되는 여행기준 변화, 자연친화적 관광활동 선호 등 관광환경 변화에 대응하는 중장기 계획 수립이 필요함

☑ 경남 관광 추진방향을 제시하는 종합계획 필요

- 상위 및 광역 등의 계획과 연계성·일관성을 확보할 수 있는 관광추진 전략 마련 및 경남관광 발전 방향을 제시하는 가이드라인이 필요함
- 관광트렌드, 관광정책, 관광형태, 관광 잠재력 등 요인을 분석하여 경남 관광 발전을 유도할 수 있는 관광종합계획 수립이 필요함

2. 계획의 목적

☑ 체계적이고 실효성 있는 5년 단위의 중기 관광개발계획 수립

- 기존 관광자원 개발사업에 대한 평가를 통해 사업의 실효성을 도모, 기존 사업의 활성화 방안을 제시하고자 함

- 기존 관광자원(시설)을 연계한 체계적이고 실효성 높은 중기적 관광계획을 수립함

☑ **경남 관광정책 기초자료 제공 및 개발 방향성 제시**

- 관광정책 수립 시 필요한 관광자원 및 관광형태 등에 대한 기초자료로 활용 할 수 있도록 함
- 경제, 사회문화, 환경, 관광 환경변화에 대응 할 수 있는 경남관광의 개발 방향성 및 추진전략을 도출함

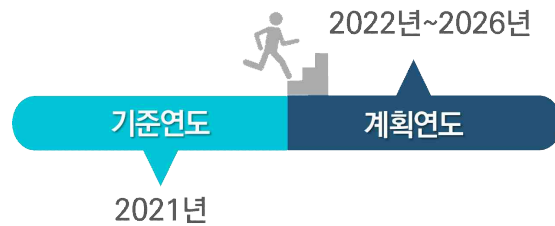
☑ **경남관광의 차별화 전략 마련**

- 경남 관광자원의 강점 및 잠재력을 높이고, 신규 관광자원 발굴 및 육성 방안을 제시함
- 경남 특화 관광시설 및 상품 개발, 테마 부여 등으로 타지자체와 차별화된 지역으로 육성함
- 관광만족도 향상 및 신규 방문객 유치뿐만 아니라 재방문율을 높일 수 있는 방안을 수립함

제2절 계획수립의 범위

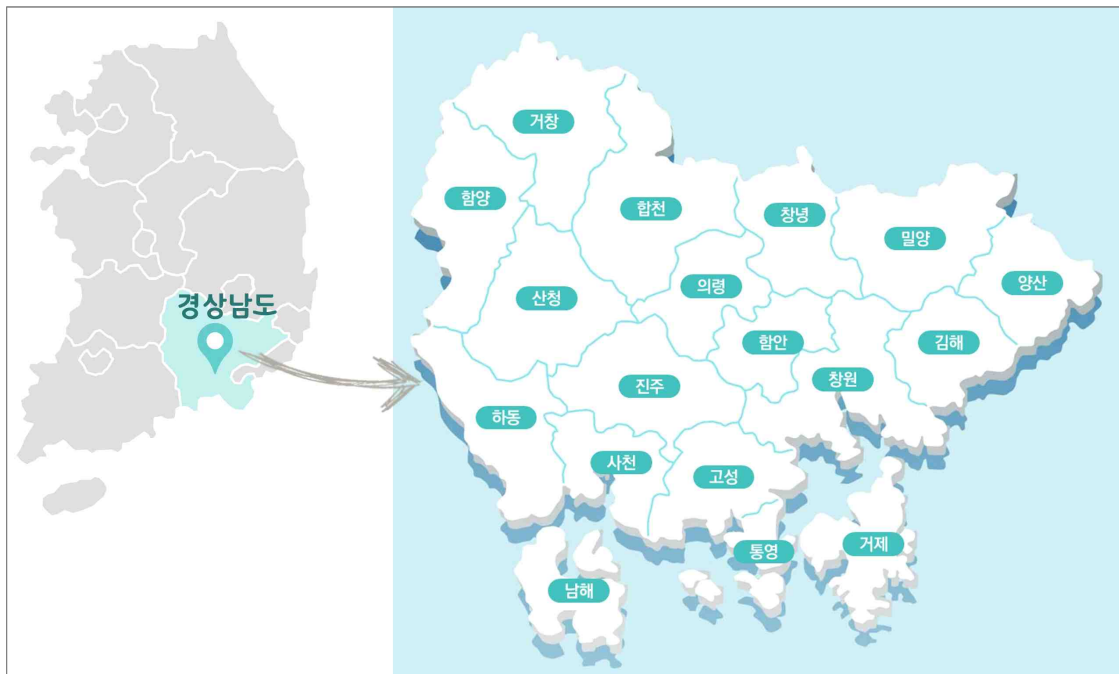
1. 시간적 범위

- 기준년도: 2021년
- 계획년도: 2022~2026년(5년)



2. 공간적 범위

- 경상남도 전역(18개 시군)



3. 내용적 범위

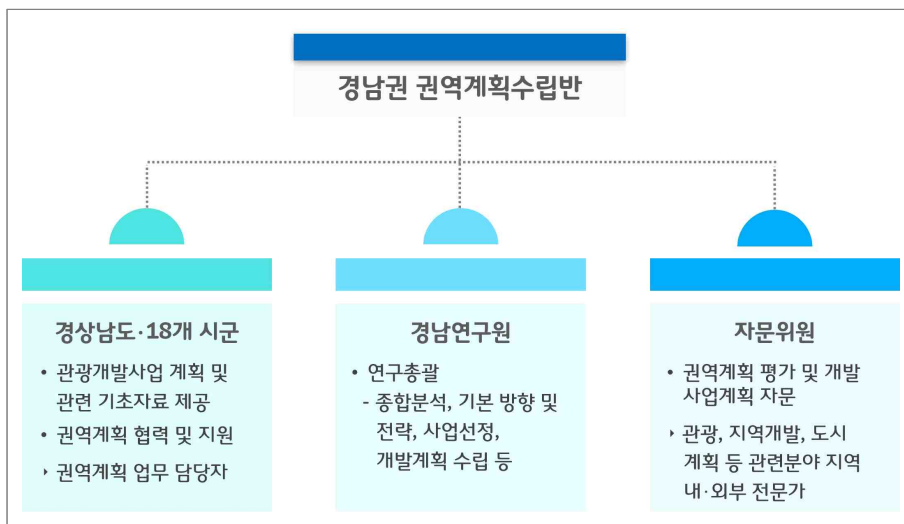
- 권역의 관광 여건과 관광 동향에 관한 사항
- 권역의 관광 수요와 공급에 관한 사항
- 관광자원의 보호·개발·이용·관리 등에 관한 사항

- 관광지 및 관광단지의 조성·정비·보완 등에 관한 사항
 - 관광지 및 관광단지의 실적 평가에 관한 사항
- 관광지 연계에 관한 사항
- 관광사업의 추진에 관한 사항
- 환경보전에 관한 사항
- 그 밖에 그 권역의 관광자원의 개발, 관리 및 평가를 위하여 필요한 사항

제3절 계획수립의 체계와 절차

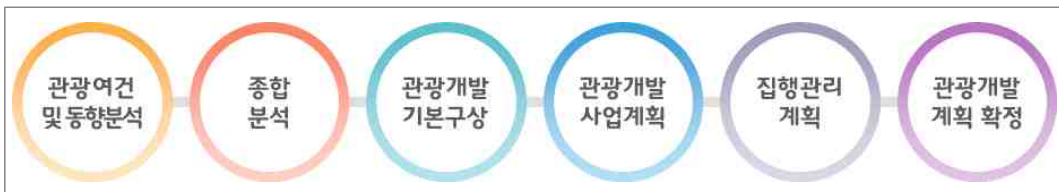
1. 계획수립 체계

- 경상남도 및 18개 시군 관계자, 연구총괄기관, 자문위원, 환경성 검토기관 등이 참여한 ‘경남권 권역계획수립반’을 구성·운영함
- 경남권 권역계획수립반은 계획(안) 수립 및 협의·조정, 최종안 확정·공고 수립에 필요한 절차상의 일련 과정에 참여하여 계획 수립의 일관성을 유지하도록 함
- 경남권 권역계획수립반은 업무분담을 통해 효율적인 연구 수행 및 계획 추진의 실효성을 제고하였음
 - 경상남도: 관광개발사업 계획 및 관련 기초 자료 제공, 권역계획 수립의 원활한 추진을 위해 행정적 지원을 담당
 - 전략환경영향평가를 위해 환경성검토 기관을 하위기관으로 둠
 - 경남연구원: 연구총괄로 계획의 기본방향 및 전략, 사업선정, 개발계획 수립 등의 연구를 담당
 - 업무 지원을 위해 설계 전문기관을 하위기관으로 둠
 - 자문위원: 권역계획 평가 및 개발사업 관련 자문 등의 업무를 담당
 - 관광, 지역개발, 도시계획 등 관련분야의 지역 내외부 전문가로 구성



2. 추진절차 및 경과

- 관광환경 및 현황분석, 상위 및 관련 계획 분석, 제6차 관광개발계획 평가, 관광수요 및 공급분석의 내용을 토대로 종합분석 도출하여 관광개발 기본구상을 수립함
- 관광개발 사업은 비전 및 목표 달성을 위한 계획으로 전략별 관광(개발) 계획은 시군별 관광개발사업과 관광상품, 관광홍보 및 마케팅, 관광안내정보체계 구축 등 관광진흥 부분을 제시함
- 관광(단)지 개발계획은 기존 관광(단)지 평가 및 정비·보완 계획, 관광개발사업 집행계획은 사업추진체계, 투자 계획 및 자원조달 방안, 개발효과를 제시함



- 경남권 관광개발계획의 전문성·실효성 확보를 위해 관계기관, 전문가, 기타 유관기관 등 협의를 통해 계획 수립과정을 진행하고 있음



구분	내용	주체
2020년 12월	▸ 경남권 권역계획수립반 구성	▸ 경남도, 연구수행기관, 전문가 등
2020년 12월	▸ 경남도·18개 시군 전차 계획 평가를 위해 관련 자료요청	▸ 경남도, 18개 시군, 연구수행기관
2021년 1월~	▸ 추진실태 점검 및 현장답사	▸ 연구수행기관
2021년 3월	▸ 경남도·18개 시군 계획수립 관련 자료요청	▸ 경남도, 18개 시군, 연구수행기관
2021년 4월	▸ 권역별 협의회 참석	▸ 경남도, 연구수행기관
2021년 5월	▸ (1차)경남도·18개 시군 신규사업 관련 자료요청	▸ 경남도, 18개 시군, 연구수행기관
2021년 5월~	▸ 전문가 서면자문 실시	▸ 전문가, 연구수행기관 등
2021년 5월	▸ 권역계획 1차 시안 접수	▸ 한국문화관광연구원
2021년 6월	▸ 전문가 서면자문 실시	▸ 전문가, 연구수행기관 등
2021년 7월	▸ 권역별 연구협의회 참석	▸ 경남도, 연구수행기관
2021년 7~8월	▸ (2차)경남도·18개 시군 신규사업 관련 자료요청	▸ 경남도, 18개 시군, 연구수행기관
2021년 8월	▸ 권역계획 2차 시안 접수	▸ 한국문화관광연구원
2021년 9월	▸ 조정의견 반영 수정 시안 접수	▸ 한국문화관광연구원
2021년 9~10월	▸ 시군사업 검토	▸ 연구수행기관
2021년 10월	▸ 시군 설명회	▸ 경남도, 18개 시군, 연구수행기관
2021년 10월	▸ 신규 관광(단)지 현장평가	▸ 한국문화관광연구원, 경남도, 해당 지자체, 연구수행기관
2021년 11월	▸ 신규사업 확정	▸ 18개 시군, 연구수행기관
2021년 12월	▸ 조정의견 반영 수정 시안 접수	▸ 한국문화관광연구원
2021년 12월	▸ 관계부처 협의	▸ 경남도

Chapter II 관광개발 여건 및 동향 분석

제1절 관광 환경 및 현황 분석

제2절 관광개발 상위 및 관련계획 분석

제3절 제6차 권역계획 진단

제4절 관광수요와 공급분석

제5절 종합분석 및 추진방향

제1절 관광 환경 및 현황 분석

1. 관광환경 분석

1) 일반 환경 변화 및 전망

(1) 경제적 변화 및 전망

☑ 저성장·양극화 심화

- IMF는 '20년 세계 경제성장률은 -3.3%이며, 중국 2.3%, 한국 -1.0%, 일본 -4.8%, 미국 -3.5%, 영국 -9.9%, 스페인 -11.0% 등으로 대부분의 국가들이 마이너스 성장률을 기록한 것으로 발표하였음¹⁾
- 이와 같이 코로나 팬데믹 사태에 따른 역성장으로 세계는 경제 대공황 이후 전례 없는 경기침체와 일자리 충격에 직면하고 있으며, 가계소득, 노동시장 등 각 부문별 양극화가 심화되고 있는 상황임²⁾
 - 소득 1분위 근로소득은 55만 3,000원으로 전년 동기 대비 10.7% 감소한 반면, 5분위 근로소득은 743만 8,000원으로 0.6% 감소³⁾
 - '20년 12월 상용근로자는 1,458만 명으로 전년 동월 대비 0.04% 증가한 반면, 임시근로자·일용근로자는 436만 명·124만 명으로 각각 전년 동월 대비 7.5%와 12.1% 감소⁴⁾
- 다행히 IMF는 백신·치료제 개발, 각국의 대규모 경기 부양책 등으로 '21년 세계 경제성장률을 6.0%, 중국 8.4%, 한국 3.6%, 일본 3.3%, 미국 6.4%, 영국 5.3%, 스페인 6.4% 등으로 세계적인 경기회복을 전망하였음⁵⁾
- 관광산업은 코로나 팬데믹으로 인해 가장 큰 타격을 입고 있는 분야 중 하나로 UNWTO에 따르면 '20년 세계관광객수는 73% 감소하였으며, 대륙별로는 아시아태평양 84%, 중동 75%, 유럽 40%, 미주·아프리카 각 69% 감소한 것으로 발표함⁶⁾

1) IMF(2021), WORLD ECONOMIC OUTLOOK 2021 APR

2) 관계부처합동(2020.7.14.), 「한국판 뉴딜」 종합계획 -선도국가로 도약하는 대한민국으로 대전환-

3) 양철민, 근로소득 증가율 역대 최저...코로나발 양극화 심해졌다, 서울경제

4) KB금융지주 경영연구소(2021), 코로나19 이후 한국경제의 양극화 심화와 과제, KB 지식 비타민

5) IMF(2021), WORLD ECONOMIC OUTLOOK 2021 APR

- UNWTO는 팬데믹 이전의 수준으로 관광시장이 회복되는 것은 2023년 이후에 가능할 것으로 예측하고 있으며, OECD는 중단기적 관점에서 관광산업 회복의 키워드는 국내 관광시장의 촉진으로 보고 있음⁷⁾

☑ 디지털 경제 전환 가속화

- ICT의 발달과 함께 디지털 경제는 세계 경제의 새로운 동력이 될 것으로 예상되고 있으며, 코로나19 팬데믹은 전 영역에서의 디지털 전환(digital transformation)을 가속화하고 있음
 - 재택근무, 원격교육, 전자상거래 등의 급격한 증가→생활, 인프라, 운송, 물류 등 기업들의 디지털 톨 활용 급증
- 이에 34개 OECD 회원국들은 국가적 차원에서 AI, 5G 등 ICT를 연계한 디지털 전략을 수립하였으며, 정부 또한 '20년 7월 '25년까지 디지털 뉴딜에 58.2조원의 사업비를 투입하여 디지털 경제 전환을 가속화하는 「한국판 뉴딜」 종합계획을 발표하였음⁸⁾

구분	내용
한국	<ul style="list-style-type: none"> ▷ DNA 생태계 강화: 국민생활과 밀접한 분야 데이터 구축·개방·활용, 1·2·3차 소산업으로 5G·AI 융합 확산, K-사이버 방역체계 구축 등 ▷ 교육 인프라 디지털 전환: 디지털 기반 교육 인프라 조성 및 온라인교육 강화 등 ▷ 비대면산업 육성: 스마트 의료 및 돌봄 인프라 구축, 원격근무 확산 등 ▷ SOC디지털화: 도시·산단의 공간 디지털 혁신, 스마트 물류체계 구축 등
미국	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 5G 전국 통신망 구축을 위한 규제개혁을 골자로 '5G 업그레이드 명령' 의결('20. 6) ▷ 5G 무선인프라, 농촌 브로드밴드 공급 등 1조불의 인프라 투자 검토중('20. 6)
EU	<ul style="list-style-type: none"> ▷ AI 산업에 향후 10년간 매년 200억유로 이상 투자('20. 3)
중국	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 5G·데이터 등 新 인프라에 '25년까지 1.2조 위안 투자('20. 3)

자료: 관계부처합동(2020.7.14.), 「한국판 뉴딜」 종합계획 -선도국가로 도약하는 대한민국으로 대전환-

- 특히, 디지털 경제의 발전에 따라 데이터의 축적·관리·분석 등 빅데이터와 온라인 플랫폼 구축은 디지털 경제의 핵심요소로 부상하고 있으며⁹⁾, 데이터 기술과 활용능력은 국가, 기업 등의 경쟁력을 결정하는 요소가 될 것으로 예상되고 있음
- 관광산업에서도 포스트코로나 시대 핵심은 디지털 기술의 활용으로 예상되고 있으며,

6) UNWTO GLOBAL TOURISM DASHBOARD(2021.03.30. 기준)

7) OECD(2020-12-14일자), Rebuilding tourism for the future: COVID-19 policy responses and recovery

8) 한국데이터산업진흥원(2020), OECD 디지털경제 전망의 주요 내용 및 시사점, ISSUE BRIEF

9) 주 오이시디 대표부(2020-12-21일자), OECD 디지털경제전망(Digital Economy Outlook 2020 주요내용

빅데이터, AI, IoT 등을 활용한 수요자 맞춤형 서비스를 제공하는 스마트관광 체계 구축이 요구되고 있음¹⁰⁾

(2) 사회문화적 변화 및 전망

☑ 인구 감소 및 다문화 사회화

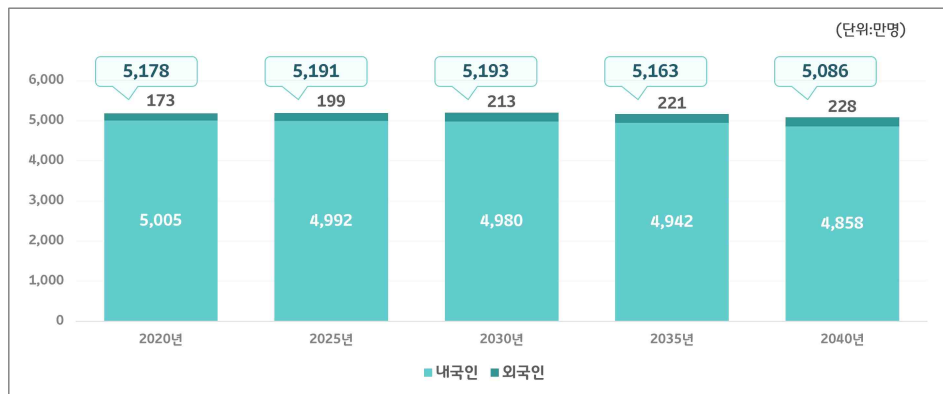
- 2019년 세계 인구는 77억 1천만 명으로 추정, 2000년 대비 1.3배 증가하였고, 2040년 91억 9천만 명까지 증가할 것으로 예상되고 있음¹¹⁾
- 2019년 기준 한국 인구 순위는 28위 수준이며, 2067년에는 56위로 하락할 것으로 전망

(단위: 백만명·%)

구분	2019년		2040년	
	인구	구성비	인구	구성비
세계	7,713	100.0	9,199	100.0
아프리카	1,308	17.0	2,077	22.6
아시아	4,601	59.7	5,189	56.4
유럽	747	9.7	728	7.9
라틴아메리카	648	8.4	742	8.1
북아메리카	367	4.8	410	4.5
오세아니아	42	0.5	53	0.6

자료: 통계청 보도자료(2019-09-02일자), 2019년 장래인구특별추계를 반영한 세계와 한국의 인구현황 및 전망

- 반면, 2040년 국내 총인구는 5,086만 명으로 감소할 것으로 예측되고 있으며, 내국인 4,858만 명(95.5%), 외국인 228만 명(4.5%)으로 외국인 구성비가 2020년 대비 약 1.3배 증가 할 것으로 전망되고 있음



10) 설석용(2020-11-03), “미래 관광산업 핵심은 디지털 기술의 활용”, SEN 서울경제TV

11) 통계청 보도자료(2019-09-02일자), 2019년 장래인구특별추계를 반영한 세계와 한국의 인구현황 및 전망

(단위: 만 명·%)

구분		2020년	2025년	2030년	2035년	2040년
총인구		5,178	5,191	5,193	5,163	5,086
내국인	인구수	5,005	4,992	4,980	4,942	4,858
	구성비	96.7	96.2	95.9	95.7	95.5
외국인	인구수	173	199	213	221	228
	구성비	3.3	3.8	4.1	4.3	4.5

자료: 통계청 보도자료(2020-10-15일자), 2019년 장래인구특별추계를 반영한 내·외국인 인구전망: 2017~2040년

- 또한, 65세 이상 고령인구는 2020년 803만 명에서 2040년 1,666만 명으로 2배 이상 증가할 것으로 전망되고 있으며, 2040년 생산연령인구 구성비는 71.2% 감소하고, 고령인구는 24.7%로 증가하여 노년부양비 부담이 크게 늘어날 것으로 예상되고 있음

(단위: 생산연령인구·유소년인구 1백 명당 명)

구분	2020년	2025년	2030년	2035년	2040년
총부양비	39.8	46.2	54.5	66.0	79.7
유소년부양비	17.4	15.9	15.2	16.2	18.1
노년부양비	22.3	30.3	39.3	49.7	61.6
노령화지수	129.0	189.0	259.6	306.5	340.9

자료: 통계청 보도자료(2020-10-15일자), 2019년 장래인구특별추계를 반영한 내·외국인 인구전망: 2017~2040년

☑ 안전과 위생에 우선 가치

- 테러리즘, 지진, 해일 등 대규모 재난 및 사고, SARS, 메르스 등 치명적 전염병의 주기적인 발생은 인류에 위협이 되고 있으며, 특히 코로나19 이후 안전과 위생은 소비자들의 최우선 가치가 되고 있음
- 관광 분야에서도 경험, 액티비티 중심의 활동과 식도락, 도심문화를 즐기던 관광패턴에서 언택트, 안전, 휴식(호캉스 등), 청정 등의 키워드가 새로운 트렌드로 떠오르고 있음¹²⁾
- 특히 포스트코로나 시대에는 몸을 치유하는 의료관광의 개념에서 더 나아가 마음과 정신을 치유하는 웰니스 투어리즘과 마인드풀니스 여행이 새로운 뉴노멀이 될 것으로 전망되고 있음¹³⁾
 - 글로벌웰니스협회가 발표한 자료에 따르면 웰니스 투어리즘 시장은 '17년 6,390억원 달러→'22년 9,190억원 달러 규모로 성장할 것으로 예측¹⁴⁾

12) 컨슈머리포트(2021-02-22일자), TRAVEL 분석으로 본 20-21 국내여행 트렌드, [CI 여행리포트 21-03]

13) 김난도 외(2020), 트렌드 코리아 2021

14) 김난도 외(2020), 트렌드 코리아 2021에서 재인용

☑ 소비의 핵심시장으로 떠오르는 MZ세대와 오팔세대

- MZ세대¹⁵⁾는 디지털 기술 발달과 세계화를 보고 자라면서 SNS 등 디지털 환경을 기반으로 한 생산 및 소비에 능력이 뛰어난 세대로 향후 시장을 주도할 이용자 세력으로 성장하고 있음¹⁶⁾
- MZ세대는 모바일을 우선적으로 사용하고, 최신 트렌드와 남과 다른 이색적인 경험을 추구하는 특징을 보유하고 있으며, SNS를 기반으로 유통시장에서 강력한 영향력을 발휘하는 소비계층으로 부상하고 있음¹⁷⁾
- 또한, 베이비부머를 중심으로 하는 5060세대가 신중년층이라는 명칭으로 소비시장에서 새롭게 부각되고 있는데, ‘활기찬 인생을 살아가는 신노년층’을 뜻하는 오팔세대(OPAL; Old People with Active Lives)라는 신조어까지 등장하였음¹⁸⁾
- 오팔세대는 퇴직과 자녀의 독립으로 부모의 역할에서 벗어나, 능동적이고 진취적으로 인생의 기회를 발굴하고, 도전적인 여가활동을 즐기면서 트렌드에도 뒤처지지 않는 것으로 나타나고 있음¹⁹⁾
- 특히 MZ세대 못지않게 모바일 쇼핑과 유튜브 활용에 능숙하며, 경제력을 바탕으로 활발한 소비력을 가지고 있어 소비시장의 주요 타겟으로 자리 잡고 있음

(3) 환경적 변화와 전망

☑ X-event(Extreme Event)의 주기적 발생

- 스페인 독감(1918~1919), 아시안 독감(1957~1958), 홍콩 독감 등 20세기 감염병은 15~30년 주기로 발생하였으나, 21세기 사스(2002~2003), 신종플루(2009~2010), 메르스(2015), 코로나(2019~) 등 전 지구적 감염병의 발생주기가 짧아지고 있음²⁰⁾

15) 1981~1996년 출생한 M세대(밀레니얼 세대)와 1997년 이후 출생한 Z세대를 가리키는 용어

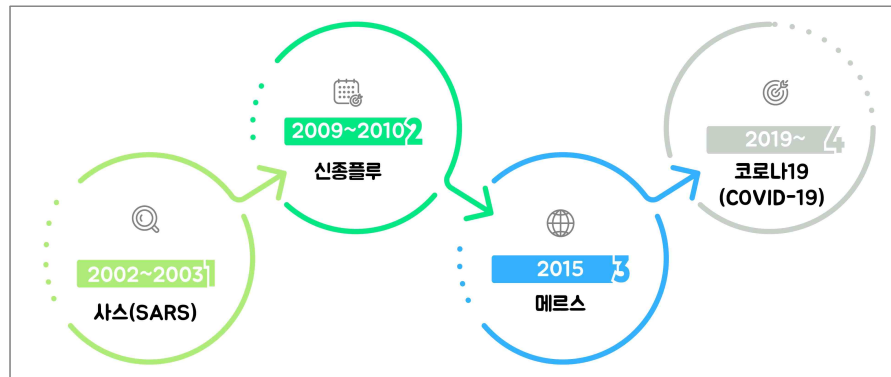
16) 주용환(2021), 포스트 코로나 시대의 주역 MZ세대 분석 및 제언, 2021 KISA REPORT, volume 01, 한국인터넷진흥원

17) 장우철(2021-03-03일자), [기고 칼럼] MZ세대를 '취향저격' 하라, 신아일보

18) 김난도 외(2020), 트렌드 코리아 2021

19) 전미영(2020), 베이비부머의 새로운 이름 '오팔세대', 젠더리뷰 Vol.56, p40~46, 한국여성정책연구원

20) 한국과학기술정책플랫폼협동조합(2020), 포스트(Post) 코로나 시대의 정부혁신 과제 연구



- 이와 동시에 '10년 아이티 대지진, '11년 동일본대지진으로 발생한 초대형 쓰나미와 원전사고 등과 같은 재난사고 또한 주기적으로 발생하고 있음
- X-event는 예측할 수 없는 불확실성을 가지고 있는데, 이에 대비하기 위한 방법은 예방적 조치로서의 미래에 대한 능동적 준비로 다양한 형태의 정책대안을 도출하는 것이 중요한 요소임²¹⁾
- 특히 X-event들은 관광산업에 상당한 타격을 주는 것으로 나타나고 있는데, X-event에 신속하게 대응하기 위한 공공차원의 방안 마련이 필요한 시점임

☑️ 그린 경제로의 전환 촉진

- 전 지구적 기후변화의 속도와 파급력에 대한 우려가 증가하면서 기후위기에 대한 신속한 대응에 대한 요구가 증가하고 있으며²²⁾, 이에 따라 세계 각국은 기후위기에 대한 대응책으로 저탄소·친환경 경제 정책을 발표하였음
- 정부 또한 '20년 7월 '25년까지 그린 뉴딜에 73.4조원의 사업비를 투입하여 그린 경제 전환을 가속화하는 「한국판 뉴딜」 종합계획을 발표하였음²³⁾

구분	내용
한국	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 도시·공간·생활 인프라 녹색 전환: 공공시설 제로에너지화, 국토·해양·도시의 녹색 생태계 회복, 깨끗하고 안전한 물 관리체계 구축 ▸ 저탄소·분산형 에너지 확산: 에너지관리 효율화 지능형 스마트 그리드 구축, 신재생 에너지 확산기반 구축, 그린모빌리티 보급 확대 ▸ 녹색산업 혁신 생태계 구축: 녹색 선도 유망기업 육성 및 저탄소·녹색산업 육성, R&D금융 등 녹색혁신 기반 조성

자료: kotra(2021), 주요국 그린뉴딜 정책의 내용과 시사점, Global Market Report 21-001

21) 윤정현(2012), 극단적 미래사건(X-events)의 파급효과 분석 방법론, Future Horizon: Spring 2012 제12호, 과학기술정책연구원

22) 에너지경제연구원(2020), 한국판 그린 뉴딜의 방향: 진단과 제언, Energy Issue Brief

23) 한국데이터산업진흥원(2020), OECD 디지털경제 전망의 주요 내용 및 시사점, ISSUE BRIEF

구분	내용
미국	<ul style="list-style-type: none"> 파리기후협정 재가입 및 '50년까지 100% 청정에너지 경제 및 탄소 순 배출량 0 목표 설정 '35년까지 친환경자동차, 재생에너지, 스마트시티 및 그린시티에 중점을 두고 그린뉴딜 분야에 연방예산 1.7조 달러 투자 계획
영국	<ul style="list-style-type: none"> '20년 11월 '50년 탄소배출 제로 달성, 최대 25만개의 녹색일자리 창출을 목표로 녹색산업혁명 10대 중점계획(10 Point Plan for a Green Industrial Revolution) 발표 '50년까지 친환경자동차, 재생에너지, 건물 에너지 효율화 분야에 중점을 두고, 120억 파운드 투자 계획
중국	<ul style="list-style-type: none"> '60년까지 탄소중립 달성을 목표로 친환경자동차, 재생에너지, 도시 재생 및 스마트 시티 분야를 중점적으로 추진

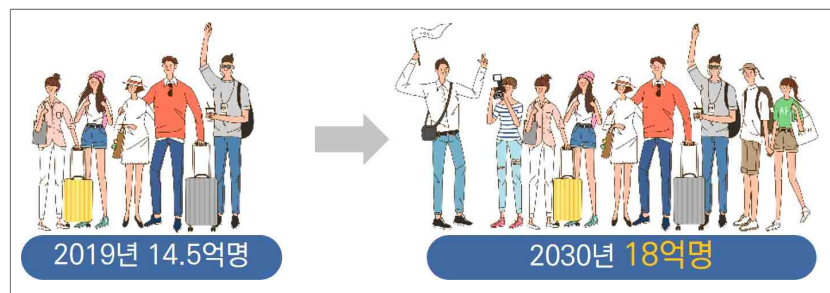
자료: kotra(2021), 주요국 그린뉴딜 정책의 내용과 시사점, Global Market Report 21-001

- 관광 분야에서도 지역 환경·사회·경제에 긍정적 영향을 미치는 지속가능한 관광에 대한 필요성이 꾸준히 제기되어 왔으며, 그린뉴딜에 대한 대응 방안으로 관광지·시설 연계 친환경 모빌리티 도입, 그린 관광지 디자인 도입 등에 대한 검토가 필요한 시점임

2) 관광 환경 변화 및 전망

(1) 세계 관광시장 변화와 전망

- UNWTO는 2030년까지 세계 관광시장 규모는 연평균 2.9%로 성장하여 18억 명에 달할 것으로 전망하였으며, 특히 동북아시아 세계관광객은 78백만 명(5.9%)에서 293백만 명(16.2%)까지 성장할 것으로 예측함²⁴⁾



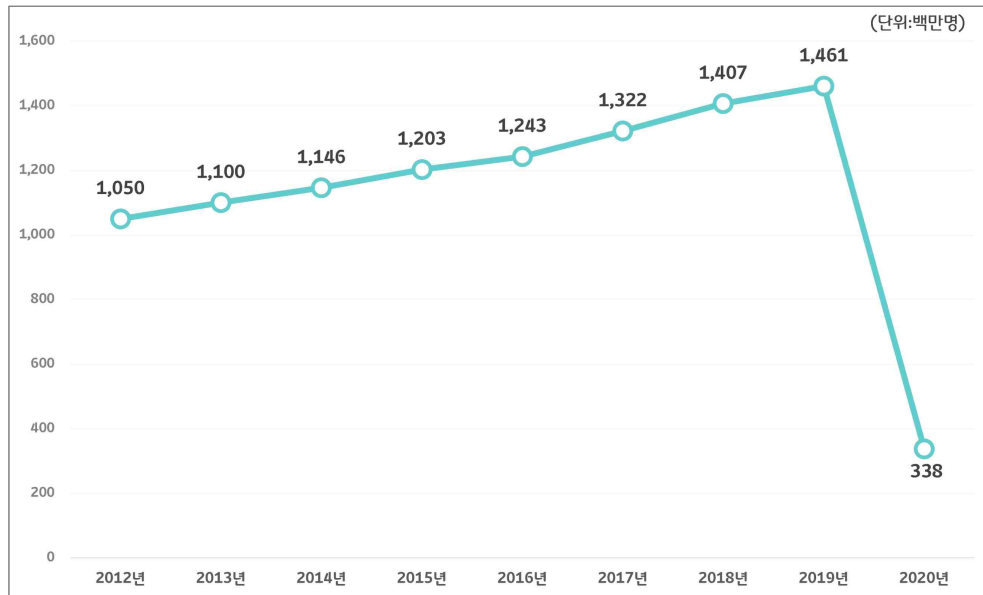
자료: UNWTO(www2.unwto.org/)

〈그림 2-1〉 '30년 세계관광객수 전망

- '19년 세계 관광객은 14.6억 명으로 전년대비 4% 증가하였으며, 관광수입은 1조 7천억 달러로 나타남²⁵⁾

24) 대한민국 정책브리핑(<https://www.korea.kr/special/policyCurationView.do?newsId=148868136>)

- '20년 세계 관광수요는 388백만 명으로 '19년 1,461백만 명 대비 -73.4% 감소한 것으로 나타남



주: 2020년은 추정치임

자료: UNWTO TOURISM DASHBOARD(2021년 3월 기준)

〈그림 2-2〉 세계 관광수요 추이

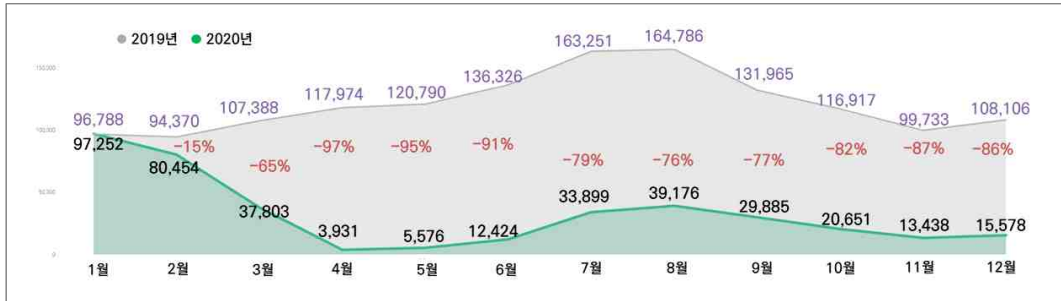
- 지역별로 살펴보면, 유럽이 746백만 명으로 가장 많았으며, 아시아·태평양 360백만 명, 아메리카 219백만 명, 아프리카 70백만 명, 중동 65백만 명의 순으로 나타남
- 전년대비 관광객 증감률은 중동이 8%로 뚜렷한 성장세를 나타냈으며, 유럽과 아시아·태평양이 각 4%, 아프리카 2%, 아메리카 1% 등으로 나타남

(단위: 백만 명·%)					
구분	유럽	아시아·태평양	아메리카	아프리카	중동
관광객수	746	360	219	70	65
증감률	4	4	1	2	8

자료: UNWTO, 2020: A year in review

- '19년~'20년 세계관광객수를 월별로 비교해 보면, 코로나19가 본격적으로 확산되기 시작한 3월을 기점으로 전년 동월대비 급격한 감소폭을 나타내고 있음

(단위: 천 명)

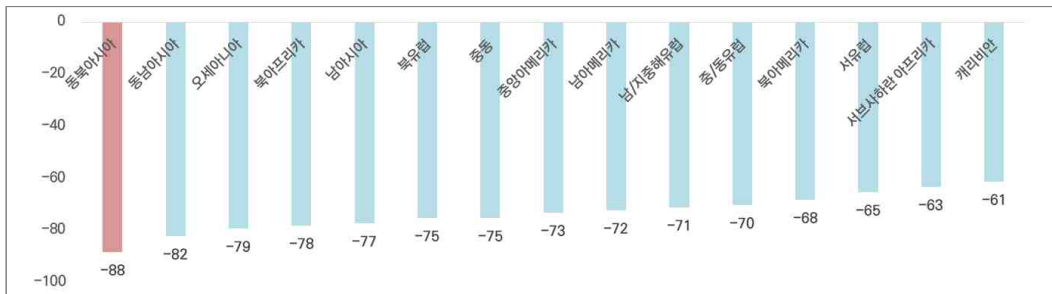


자료: UNWTO TOURISM DASHBOARD(2021년 3월 기준)

〈그림 2-3〉 2019~2020년 월별 세계 관광수요

- 지역별로 살펴보면, 동북아시아가 -88%로 감소폭이 가장 높았으며, 동남아시아 -82%, 오세아니아 -79%, 북아프리카 -78%, 남아시아 -77% 등의 순으로 나타남

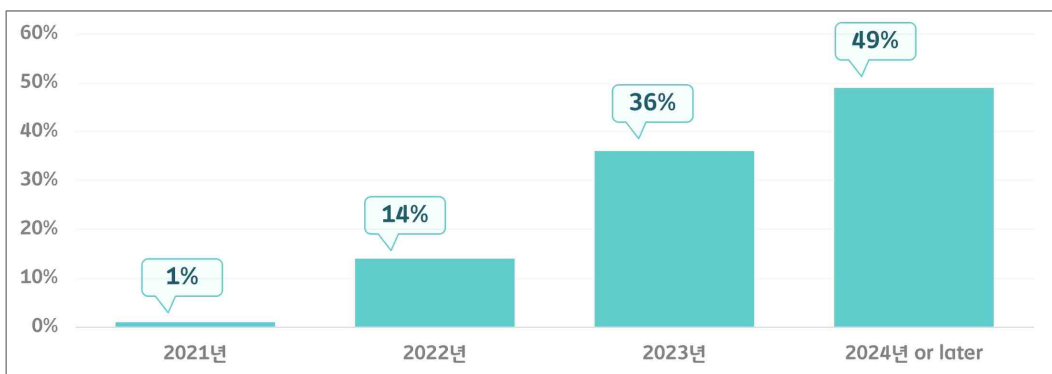
(단위: %)



자료: UNWTO TOURISM DASHBOARD(2021년 3월 기준)

〈그림 2-4〉 2020년 세계 관광수요 감소 현황

- UNWTO가 글로벌 전문가 패널조사를 실시한 결과, 세계 관광시장 회복시기에 대한 의견은 '24년 혹은 이후가 49%로 가장 높았으며, '23년 36%, '22년 14%, '21년 1% 등의 순으로 나타남



자료: UNWTO GLOBAL TOURISM DASHBOARD(2021.03 기준);
UNWTO(2021-07-21일자), International Travel Largely on Hold Despite Uptick in May

〈그림 2-5〉 세계 관광수요 회복시기 예측

(2) 관광 트렌드 분석

☑ 워라클(Work-Life Circle)·워케이션(Work and vacation) 시대

- 코로나19의 급격한 확산으로 재택근무, 유연근무 등이 사회에 급속하게 자리 잡게 되면서 일과 삶의 밸런스를 뜻하는 워라벨(Work-Life Balance) 시대에서 일과 일상이 서로 순환하는 워라클(Work-Life Circle) 시대가 도래하였음
- 일과 여행, 주거의 경계가 모호해지고 있으며, 에어비앤비 조사결과에 따르면 국내 응답자의 61%가 가능하다면 주거지가 아닌 다른 장소에서 일하면서 휴가와 같은 분위기를 즐기는 '워케이션(work-ation)'을 시도해볼 의향이 있다고 응답하였음²⁶⁾
- 이에 지자체, 호텔 등 숙박업소 차원에서의 호텔 한 달 살기, 소도시 한 달 살기 등 다양한 형태의 관광상품이 등장하고 있음
 - 강원관광재단은 인터파크투어와 함께 재택 혹은 원격근무자를 대상으로 강원도내 130여개 호텔 및 리조트와 협력하여 워케이션 기획전 출시(주중 일~목 2박 이상 예약 고객 대상 얼리체크인 및 레이트 체크아웃, 48시간 스테이, 바다전망 객실 업그레이드, 비즈니스 라운지 이용 등 혜택 제공)²⁷⁾
 - 경남에서는 2020년부터 시군별 지역 특색에 맞는 '경남형 한달살이' 프로그램 진행하였으며, 오롯이 하동 워케이션, Gimhae LIVE & LIFE: 요즘 김해, 지금여행, 남해바다로 출근! 경남 워케이션, 두미도 섬택근무 등 워케이션 프로그램 진행
- 워케이션은 코로나19 종식 이후에도 새로운 관광형태로 자리 잡을 것으로 예상되고 있어 와이파이, 업무용 PC, 회의시스템 등을 갖춘 숙박 플랫폼을 구축하는 것에 대한 중요성이 증대되고 있음

☑ 액티비티 여행

- 기억할만한 관광경험(MTE; Memorable Tourism Experience)을 추구하는 경향이 강해지면서, 관광명소나 랜드마크 중심의 관람형 관광에서 능동적인 참여가 가능한 액티비티 중심으로 변화하고 있음
- 여행 경험이 풍부한 프로여행러들이 증가하면서 준비 과정부터 실제 여행까지 능동적으로 움직이고, 관련 정보 공유에 적극적인 모습을 보임²⁸⁾

26) Airbnb(2020-11-03일자), 2021년 여행 트렌드: 원격 근무와 원격 교육 등으로 일과 여행, 주거가 혼합될 것; 2020년 10월 15일~19일까지 5일간 내국인 1,010명을 대상으로 온라인 조사 실시

27) 강원도민일보(2021-03-31일자), 호텔에서 일하고 바다로 퇴근... 강원도로 '워케이션' 오세요,

- 특히, 캠핑, 등산, 낚시 등의 야외 관광활동이 인기를 끌고 있으며, 캠핑과 등산의 초보자를 가리키는 캠린이(캠핑+어린이), 등린이(등산+어린이) 등의 신조어가 생겨나기도 하였음
- 코로나19 이후에도 인적이 드문 자연경관 중심의 장소에서, 차박, 글램핑 등의 비대면 야외활동의 인기는 지속될 것으로 예상되고 있음

☑ 지역사회기반 관광 확대

- 대도시, 유명 관광지 등 인기 여행지보다 붐비지 않는 곳이나 부도심지와 같이 오버투어리즘을 피해 조용하고 쾌적한 여행을 즐길 수 있는 숨은 명소(Second City)를 찾는 경향이 뚜렷해지고 있음²⁹⁾
- 특히, 마을, 골목, 시장 등 지역주민의 삶과 문화, 일상 공간 등을 체험하는 지역사회기반 관광은 더욱 확대될 것으로 전망되고 있음
- 최근 구도심에 문화, 예술, 역사가 융합된 지역밀착형 도시재생 모델인 부산 감천문화마을, 통영 동피랑 마을, 경주 황리단길, 전주 객리단길 등이 젊은 세대들의 인기를 끌고 있음³⁰⁾

☑ 재할여행(Regeneration)

- 젊은 세대를 중심으로 회복과 웰빙을 중시하는 ‘재할(Regeneration)’이 이슈³¹⁾, 이는 의미 있는 활동 또는 다양한 경험·체험을 통해 개인적 변화와 치유를 추구하는 것임
- 친환경적 여행, 에듀케이션&러닝투어 등 마인드풀니스 여행을 통한 재할 여행은 관광목적지 결정의 필수요소 중 하나로 성장하였음

☑ 노스탤지어(Nostalgia) 여행

- 코로나19의 장기화에 따라 장기 또는 장거리 여행이나 모임을 회피가 늘어났었음
- 백신접종으로 오랜 친구와의 재회여행, 그 동안 가지 못했던 최애 여행지 방문, 신혼여행 장소 등 그 시절, 그 장소 등 추억하는 노스탤지어 여행이 부상하고 있음

28) 한국문화관광연구원(2019), 관광 트렌드 분석 및 전망: 2020-2024

29) 한국관광공사 보도자료(2019-12-16일자), 2020년 국내여행 트렌드는 'R.E.F.O.R.M.'

30) 한국관광공사 보도자료(2019-12-16일자), 2020년 국내여행 트렌드는 'R.E.F.O.R.M.'

31) KOTRA 해외시장뉴스, 美 포스트 코로나 시대 관광산업의 미래

☑ **관광사업별 포스트코로나 트렌드**

구분	내용
여행업	<ul style="list-style-type: none"> 국내여행, 스테이케이션(근교·단기여행), 워케이션·B-Leisure 여행상품 개별여행(DIY여행), 소규모 그룹 여행, 가족여행, 혼행, 맞춤형 가이드 여행, 슬로우 투어(여행의 양보다는 질) 비대면 여행, 힐링(치유) 여행상품
관광숙박업	<ul style="list-style-type: none"> 안전과 위생(청결) 프리미엄급 고급 숙박시설, 호캉스 웰니스 관광(웰니스 리조트&웰니스 프로그램) 무인(셀프) 체크인, AI로봇 객실서비스 등 터치프리(Touch-Free) 서비스
관광객 이용시설업	<ul style="list-style-type: none"> 바이러스 프리형 개방 관광지·자연 친화·청정지역(국립공원, 섬 등), 숨겨진 여행지, 아웃도어 활동(등산, 낚시, 캠핑(야외, 차박 등)) 스마트 시스템(여행지 혼잡도·밀도 정보 제공 등) 온라인 공연
회의업	<ul style="list-style-type: none"> Hybrid·Virtual MICE <ul style="list-style-type: none"> Hybrid MICE: 오프라인+온라인 형태, 오프라인 MICE 행사 진행과 동시에 행사 전반을 영상으로 전송, 온라인 실시간 참여 Virtual MICE: 각자의 회사, 집 등에서 가상공간에 아바타로 참여(실시간 미팅, 강연 등)
유원시설업	<ul style="list-style-type: none"> 입장객수 제한(입장객(혼잡 방지) 자동 카운터 시스템), 디지털 시스템·노터치 혹은 로우터치(온라인 예약 혹은 무인 발권 시스템, 놀이기구 모바일 예약 등) 소규모 체험형 레저·액티비티(루지 등)
관광편의시설업	<ul style="list-style-type: none"> 안전과 위생(청결) 드라이브 스루, 음식 공유 없는 개별(소량, 개인용 식기 등) 식사 선호 프라이빗 여가(야외 자동차 극장, 펜션(글램핑, 풀빌라, 독채))

자료: 경상남도(2021), 영호남 내륙권 광역관광개발 기본구상

2) 지역개발 여건분석

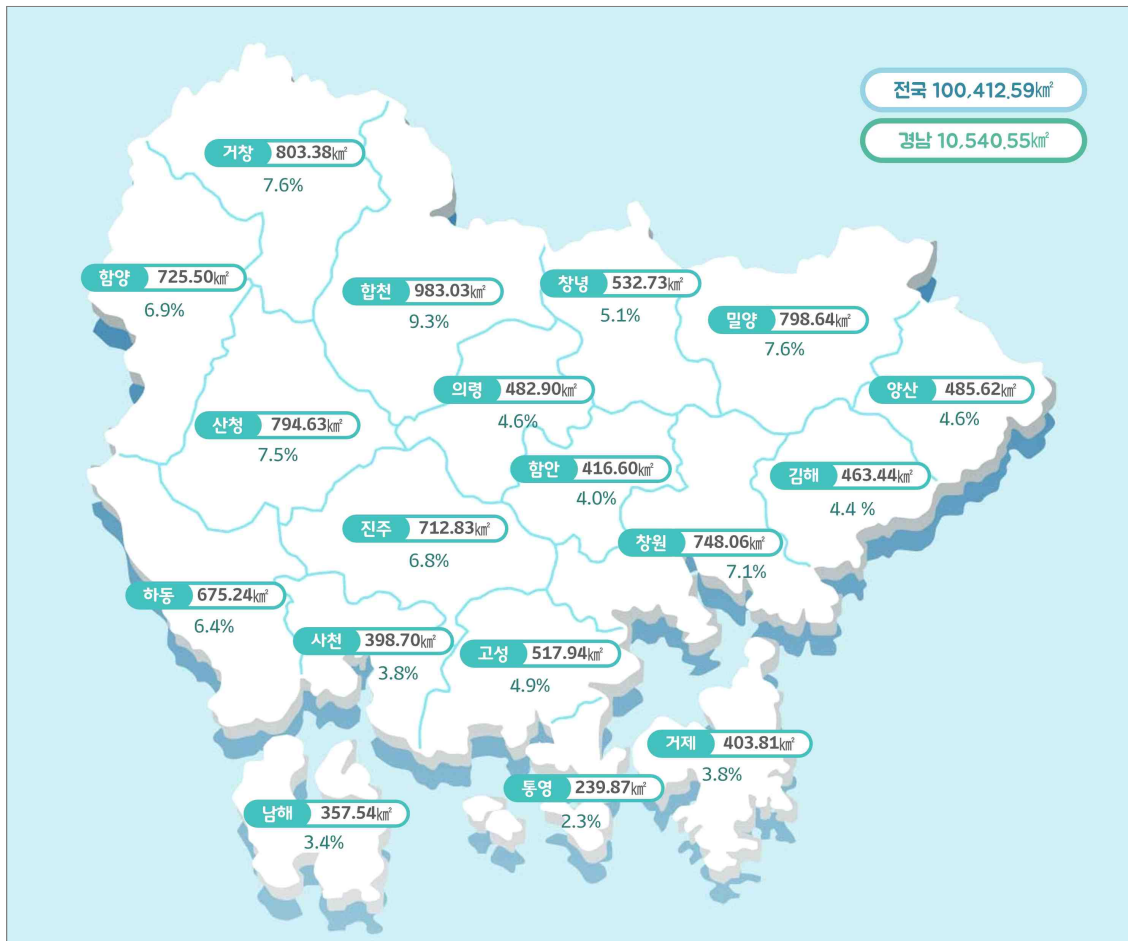
(1) 지역 현황 분석

① 입지적 여건

☑ **위치 및 면적**

- 한반도의 동남단에 위치, 동쪽으로 부산과 울산광역시, 남쪽으로는 남해바다와 접해있으며, 북쪽으로는 대구광역시 달성, 경상북도 청도·고령·성주·김천과 접경, 서쪽으로는 전라북도 무주·장수·남원과 전라남도의 구례·광양과 접해 있음(도정백서, 2019)

- 경남 총 면적은 10,540.55km²로 전국 10.5% 차지, 전국에서 4번째로 큰 면적임
 - 경북(19,034.02km²), 강원(16,829.67km²), 전남(12,348.09km²) 순
- 시군별로는 합천(983.03km²)이 가장 넓었으며, 거창(803.38km²), 밀양(798.64km²), 산청(794.63km²) 순으로 나타남



자료: 통계청, 지역통계

〈그림 2-6〉 시군별 면적

☑ 행정구역

- 경남의 행정구역은 8개시 10개군 5개 행정구 21개 읍 175개 면 109개 동으로 구성되어 있으며, 행정통은 3,431개, 행정리는 4,812개임

〈표 2-1〉 행정구역

(단위: 개)

구분	행정구	읍·면·동				통·리		
		읍	면	동	합계	통	리	합계
경남	5	21	175	109	305	3,431	4,812	8,243
창원시	5	2	6	47	55	1,591	345	1,936
진주시	-	1	15	14	30	592	346	938
통영시	-	1	6	8	15	170	212	382
사천시	-	1	7	6	14	160	236	396
김해시	-	1	6	12	19	521	272	793
밀양시	-	2	9	5	16	69	266	335
거제시	-	-	9	9	18	188	206	394
양산시	-	1	4	8	13	140	160	300
의령군	-	1	12	-	13	-	238	238
함안군	-	2	8	-	10	-	255	255
창녕군	-	2	12	-	14	-	285	285
고성군	-	1	13	-	14	-	263	263
남해군	-	1	9	-	10	-	222	222
하동군	-	1	12	-	13	-	319	319
산청군	-	1	10	-	11	-	286	286
함양군	-	1	10	-	11	-	259	259
거창군	-	1	11	-	12	-	267	267
합천군	-	1	6	-	7	-	375	375

자료: 경상남도, 2019 도정백서; 경상남도(www.gyeongnam.go.kr)

② 자연환경

☑ 지형 및 지세³²⁾

- 경상남도의 동쪽에는 태백산맥의 여맥(餘脈)이 뻗어 있고, 중앙부에는 낙동강이 흐르며, 서쪽에는 비교적 험준한 소백산맥이 호남지방과 경계를 이루고 있음
- 지대는 표고(標高) 100m이하의 저지대가 37%, 100~500m 지대가 49%, 500~1,000m의 지대가 12%, 1,000m 이상의 고지대는 2%임
- 동부 산악 지대는 태백산맥의 여맥(餘脈)인 천황산, 신불산 등 산악이 발달해 있으며, 중앙 저지대는 낙동강 강변 지대로 낙동강은 본도에 들어와서 각 지류를 합하여 남해로 유입하는데 하류의 김해 지방에서 삼각주 평야를 이루고 있음
- 서부 산간 지대는 우리 도에서 가장 험준한 지역으로 소백산맥의 지리산(1,915m), 덕유산(1,614m), 백운산(1,279m) 등 고봉(高峯)이 이어 있음

32) 경상남도, 2019년 환경백서

☑ 자연환경 보호지역

- 생태·경관보전지역으로는 고란초 집단 서식지의 사유로 거제시가 지정·관리되고 있음

〈표 2-2〉 생태·경관보전지역 지정 현황

구분	위치	면적(km ²)	특징	지정일	지정권자
거제시	거제시 하청면 덕곡리 산144-3	0.002	고란초 집단 서식지	'98.10.02	도지사

자료: 경상남도, 2019 환경백서

- 생태계가 우수한 무인도서인 62개소가 특정도서로 지정·관리되고 있음

〈표 2-3〉 특정도서 지정 현황

구분	도서명	면적(km ²)	지정권자
창원시(1)	▶ 곰섬	1.759	환경부장관
통영시(26)	▶ 홍도, 어유도, 소지도, 좌사리도, 외부지도, 소매물도 일부(등대도), 막도, 대구을비도, 탄독섬, 셋개골, 대호 도, 돌거칠리도, 소구을비도, 녹운도, 갈도쌍여, 네바 위, 소초도, 적도, 농가도, 안거칠리도, 하서도, 솔여 도, 자사리제도, 대혈도, 소덕도, 춘복도		
거제시(8)	▶ 소병대도, 대병대도, 소다포도, 송도, 갈도, 갈산도2, 백산도, 갈산도1		
사천시(4)	▶ 솔섬, 학섬, 우무섬, 향기도		
고성군(5)	▶ 상비사도, 하비사도, 윗대호섬, 문래섬, 소치도		
남해군(9)	▶ 세존도, 소치도, 목도, 사도, 죽암도, 고도, 마안도, 상장도, 소목과도		
하동군(9)	▶ 채도, 약도, 혈도, 마도, 소마도, 오동도, 장도, 토도, 소침도		

자료: 경상남도, 2019 환경백서

- 습지보호지역은 랍사르협약에 등록되어 있는 국내 최대 규모의 원시적 자연늪인 창녕
우포늪 및 양산 화엄늪, 신불산 고산습지, 재약산 사자평 고산습지 등 6개소 11.014km²
가 지정·관리되고 있음

〈표 2-4〉 습지보호지역 지정 현황

구분	위치	면적(km ²)	특징	지정일	지정권자
우포늪	창녕 대합·이방·유어· 대지면 일원	8.651	우리나라 최고의 원시 자연늪	'99.08.09 '98.03(람사르)	환경부장관
화엄늪	양산시 하북면 용연리 산 63-2	0.124	산지습지	'01.02.01	환경부장관
신불산 고산습지	양산시 원동면 대리 산 92-2 일원	0.308	회귀 야생동식물이 서식하는 산지습지	'04.02.20	환경부장관
재약산 사자평 고산습지	밀양시 단장면 구천리 산 1	0.587	이탄층이 발달한 습지, 멸종위기종 살 등 서식	'06.12.28	환경부장관
김해 화포천	김해시 한림면 진영읍 일원	1.244	황새 등 법종보호종이 다수 분포, 생물다양성 풍부	'17.11.23	환경부장관
봉암 갯벌	창원시 마산회원구 봉암동	0.1	도심 습지, 회귀·멸종 위기 야생동식물 서식	'11.12.16	해양수산부 장관

자료: 경상남도, 2019 환경백서

☒ 야생 동·식물 보호³³⁾

- 야생생물과 그 서식환경을 체계적으로 보호 및 관리하기 위해 야생생물 보호구역 79개소, 28,751ha를 지정·관리하고 있음
- 야생동물의 생존 및 보호하기 위해 먹이부족 지역의 야생동물에서는 34회 7톤의 먹이를 공급하고 있음
- 경남에서는 97종의 멸종위기종을 관리하고 있음
 - 포유류 10종(10.3%), 조류 39종(40.2%), 양서·파충류 4종(4.1%), 어류 10종(10.3%), 곤충류 6종(6.2%), 무척추동물 8종(8.3%), 식물 19종(19.6%), 고등균류 1종(1.0%)

33) 경상남도, 2019년 환경백서

(2) 인문·사회 현황 분석

① 인구규모 및 추이

✓ 인구현황

- 경남의 인구는 3,336,045명으로 전국 규모의 6.4%를 차지하며, 전국에서 4번째로 나타남
 - 경기(13,471,758명), 서울(9,648,606명), 부산(3,387,761명)
- 경남의 인구는 최근 5년간 지속적 감소추세에 있음



주 : 2021년은 2월 기준임
자료: 통계청, 주민등록인구현황

〈그림 2-7〉 인구현황

- 1인 가구 증가 및 핵가족화로 세대수는 증가하고 있으나 세대당 인구는 감소 추세임
- 65세 이상 고령인구 비율도 2016년부터 14.2%로 고령사회 단계에 진입하였으며, 2021년 17.4%로 몇 년 후에는 초고령사회(20% 이상)에 진입할 것으로 예상됨

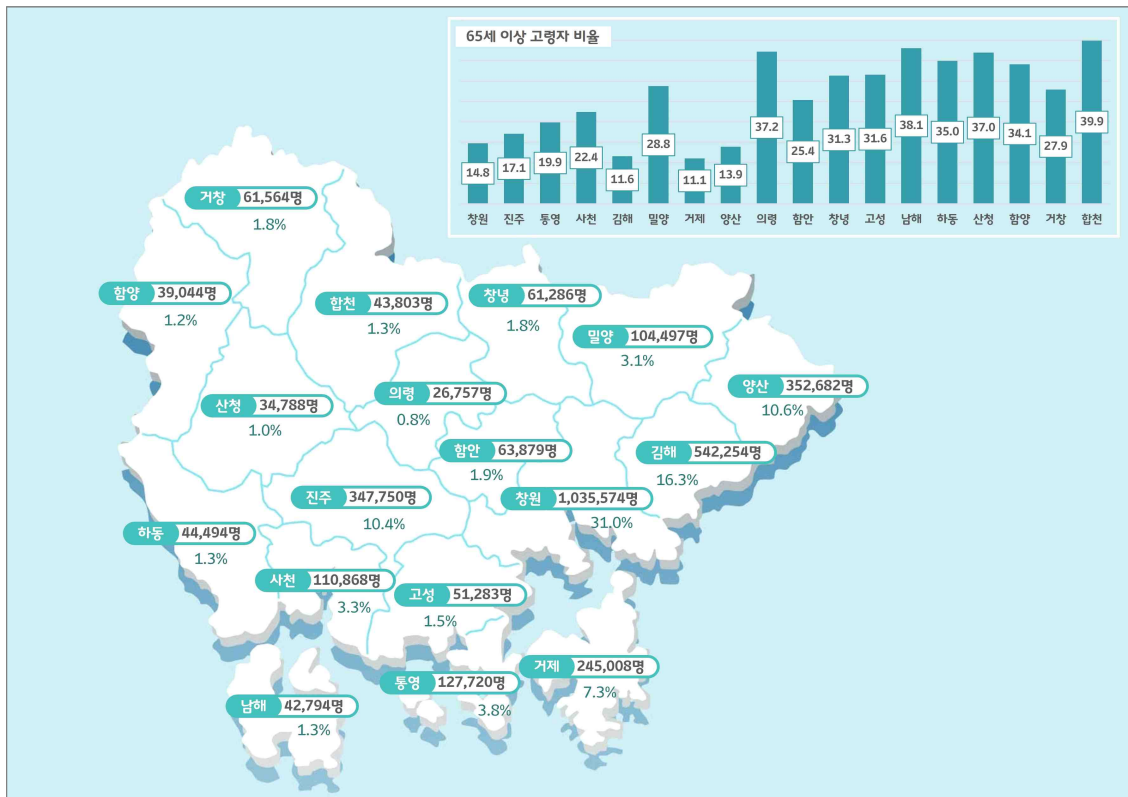
〈표 2-5〉 인구현황

(단위: 세대·명)

구분	2005년	2009년	2013년	2017년	2021년
세대수	1,129,320	1,231,461	1,320,887	1,406,011	1,490,502
세대당 인구	2.80	2.64	2.52	2.39	2.24
인구수	합계	3,160,431	3,250,176	3,380,404	3,336,045
	남자	1,585,900	1,635,700	1,701,413	1,679,295
	여자	1,574,531	1,614,476	1,678,991	1,656,750
65세 이상 고령자	323,898	377,987	431,645	504,460	586,044

주 : 2021년은 2월 기준임
자료: 통계청, 주민등록인구현황

- 시군별로 살펴보면 창원시가 1,035,574명으로 경남 인구의 31.0%를 차지, 김해시(542,254명·16.3%), 양산시(352,682명·10.6%), 진주시(347,750명·10.4%) 순으로 나타남
- 65세 이상 고령자 비율은 합천군(39.9%)이 가장 높았으며, 남해군(38.1%), 의령군(37.2%), 산청군(37.0%) 순으로 나타남



주 : 2021년은 2월 기준임
자료: 통계청, 주민등록인구현황

〈그림 2-8〉 시군별 인구현황

〈표 2-6〉 시군별 인구

구분	세대수	세대당 인구	인구수			65세 이상 고령자	
			합계	남자	여자	현황	비율
전국	23,194,982	2.23	51,824,142	25,836,561	25,987,581	8,582,117	16.6
경남	1,490,502	2.24	3,336,045	1,679,295	1,656,750	586,044	17.6
창원시	444,131	2.33	1,035,574	524,688	510,886	152,866	14.8
진주시	154,891	2.25	347,750	171,924	175,826	59,541	17.1

주 : 2021년은 2월 기준임
자료: 통계청, 주민등록인구현황

〈표 2-6〉 시군별 인구(표계속)

(단위: 세대·명·%)

구분	세대수	세대당 인구	인구수			65세 이상 고령자	
			합계	남자	여자	현황	비율
통영시	59,881	2.13	127,720	64,198	63,522	25,408	19.9
사천시	53,619	2.07	110,868	55,939	54,929	24,792	22.4
김해시	224,387	2.42	542,254	274,198	268,056	62,678	11.6
밀양시	52,797	1.98	104,497	51,214	53,283	30,093	28.8
거제시	103,923	2.36	245,008	128,574	116,434	27,243	11.1
양산시	150,459	2.34	352,682	176,863	175,819	49,132	13.9
의령군	15,011	1.78	26,757	13,141	13,616	9,949	37.2
함안군	31,099	2.05	63,879	32,425	31,454	16,241	25.4
창녕군	32,367	1.89	61,286	30,473	30,813	19,190	31.3
고성군	26,283	1.95	51,283	25,707	25,576	16,200	31.6
남해군	22,765	1.88	42,794	20,634	22,160	16,307	38.1
하동군	23,803	1.87	44,494	22,217	22,277	15,556	35.0
산청군	19,532	1.78	34,788	17,082	17,706	12,885	37.0
함양군	20,902	1.87	39,044	18,827	20,217	13,330	34.1
거창군	30,402	2.02	61,564	30,100	31,464	17,148	27.9
합천군	24,250	1.81	43,803	21,091	22,712	17,485	39.9

주 : 2021년은 2월 기준임
자료: 통계청, 주민등록인구현황

- 경남의 인구는 최근 5년간 연평균 0.2% 감소하였으며, 시군별로 살펴보면 대부분 지역은 감소하였으나 양산시가 연평균 2.1%, 김해시 0.5%, 진주시 0.1% 증가하였음
- 하동군이 연평균 2.2%로 가장 많이 감소하였으며, 통영시(1.6%), 합천군(1.9%), 함안군(1.5%) 순으로 나타남

〈표 2-7〉 시군별·연도별 인구현황

(단위: 명·%)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	연평균 증감률
경 남	3,380,404	3,373,988	3,362,553	3,340,216	3,336,045	-0.2
창원시	1,057,032	1,053,601	1,044,740	1,036,738	1,035,574	-0.5
진주시	346,681	345,987	347,334	348,096	347,750	0.1
통영시	135,833	133,720	131,404	128,293	127,720	-1.6
사천시	114,252	113,888	111,925	111,105	110,868	-0.7
김해시	532,132	533,672	542,455	542,338	542,254	0.5
밀양시	107,898	106,744	105,552	104,831	104,497	-0.7
거제시	254,073	250,516	248,276	245,754	245,008	-1.0
양산시	338,535	348,639	350,759	352,229	352,682	2.1

주 : 2021년은 2월 기준임
자료: 통계청, 주민등록인구현황

〈표 2-7〉 시군별·연도별 인구현황(표계속)

(단위: 명%)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	연평균 증감률
양산시	338,535	348,639	350,759	352,229	352,682	2.1
의령군	27,849	27,667	27,168	26,800	26,757	-1.0
함안군	68,207	67,025	65,700	64,182	63,879	-1.5
창녕군	64,101	63,396	62,331	61,301	61,286	-0.9
고성군	54,060	53,243	52,276	51,361	51,283	-1.3
남해군	44,642	43,990	43,622	42,958	42,794	-1.1
하동군	48,831	47,533	46,574	44,785	44,494	-2.2
산청군	36,340	35,952	35,417	34,857	34,788	-0.7
함양군	40,175	40,044	39,637	39,080	39,044	-0.6
거창군	62,763	62,455	62,179	61,502	61,564	-0.6
합천군	47,000	45,916	45,204	44,006	43,803	-1.9

주 : 2021년은 2월 기준임

자료: 통계청, 주민등록인구현황

- 시도별·연도별 60세 이상 고령자 비율을 살펴보면, 하동군이 2017년 대비 4.9%p 증가 하였으며, 함안군·산청군(각 4.2%p), 고성군(4.1%p) 순으로 나타남

〈표 2-8〉 시군별·연도별 60세 이상 고령자 비율

(단위: %)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
경 남	14.9	15.5	16.3	17.4	17.6
창원시	11.8	12.5	13.4	14.6	14.8
진주시	14.9	15.4	16.1	17.0	17.1
통영시	16.2	17.1	18.2	19.6	19.9
사천시	19.4	19.9	20.9	22.1	22.4
김해시	9.6	10.1	10.6	11.4	11.6
밀양시	24.8	25.8	27.0	28.5	28.8
거제시	8.8	9.4	10.0	10.9	11.1
양산시	11.5	12.0	12.7	13.8	13.9
의령군	34.6	34.6	35.7	37.0	37.2
함안군	21.2	22.1	23.4	25.1	25.4
창녕군	27.7	28.4	29.6	31.2	31.3
고성군	27.5	28.5	29.8	31.3	31.6
남해군	35.5	36.2	36.6	37.8	38.1
하동군	30.1	31.2	32.5	34.6	35.0
산청군	32.8	33.6	35.1	36.8	37.0
함양군	31.3	31.5	32.4	33.8	34.1
거창군	25.5	26.0	26.7	27.7	27.9
합천군	36.5	37.2	38.1	39.6	39.9

주 : 2021년은 2월 기준임

자료: 통계청, 주민등록인구현황

(3) 지역경제 현황

☑ 재정자립도

- 2020년 기준 전국 평균 재정자립도는 50.4%이며, 경남은 40.0%로 전국에서 11번째로 나타남
 - 서울(81.4%), 세종·경기(각 64.8%), 인천(59.8%), 울산(56.2%), 부산(54.8%), 대구(50.5%), 대전(46.0%), 광주(45.3%), 제주(40.1%)
- 경남 시군별로 살펴보면 창원시(37.1%)가 가장 높았으며, 양산시(35.8%), 김해시(35.1%), 진주시(30.5%) 순으로 나타남

〈표 2-9〉 재정자립도

(단위: %)					
구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
전국 평균	52.5	53.7	53.4	51.4	50.4
경남 평균	43.5	45.0	44.7	40.5	40.0
경남도 본청	38.1	39.6	38.3	33.6	35.7
창원시	42.6	43.7	42.4	39.1	37.1
진주시	31.7	34.1	34.8	35.2	30.5
통영시	23.5	23.2	22.2	18.7	16.7
사천시	22.5	22.6	23.4	22.6	23.0
김해시	41.3	41.6	42.6	39.9	35.1
밀양시	19.0	19.5	19.8	18.4	17.1
거제시	41.5	37.9	34.5	32.4	31.4
양산시	40.5	42.2	43.6	39.3	35.8
의령군	16.9	17.2	17.4	16.0	15.9
함안군	25.7	27.3	25.4	25.4	26.8
창녕군	15.3	19.4	19.9	18.4	19.7
고성군	17.0	16.0	17.3	17.8	16.6
남해군	15.6	15.0	16.2	17.8	18.1
하동군	14.4	15.0	17.4	12.7	12.8
산청군	12.9	13.2	15.3	15.0	15.2
함양군	14.5	17.0	18.7	17.1	20.0
거창군	16.5	19.4	17.9	24.6	19.4
합천군	13.3	14.9	13.6	12.7	9.6

주 : 평균은 예산순계, 시군별은 예산총계 기준임
자료: 행정안전부, 2020년도 지방자치단체 통합재정 개요(상)

☑ 지역내총생산

- 경남의 지역내총생산은 112조 8,485억원으로 전국 규모의 5.9%를 차지하며, 전국에서 4번째로 나타남
 - 경기(478조 3,248억원), 서울(433조 4,884억원), 충남(114조 6,419억원)

〈표 2-10〉 지역내총생산

(단위: 백만원)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
전국	1,660,844,316	1,743,574,724	1,840,348,850	1,902,527,946	1,923,977,420
경남	106,590,936	109,338,189	109,492,183	110,720,199	112,848,546

주 : 2015년 기준, 명목
자료: 통계청, 지역소득

☑ 산업구조

- 경남의 사업체는 도매 및 소매업(23.1%)과 숙박 및 음식점업(21.8%), 종사자는 제조업(28.9%)의 비중이 높은 편임

〈표 2-11〉 산업구조

(단위: 개·명)

구분	사업체수			종사자수		
	2015년	2017년	2019년	2015년	2017년	2019년
전체	262,947	274,490	286,752	1,365,595	1,378,742	1,427,443
농업, 임업 및 어업	315	336	395	3,719	3,267	3,372
광업	92	89	87	726	828	756
제조업	36,504	36,668	38,352	444,673	423,853	412,713
전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	119	157	291	4,238	4,169	4,535
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	837	799	916	8,832	8,593	9,736
건설업	9,560	9,973	10,495	79,352	85,111	86,226
도매 및 소매업	64,065	65,162	66,322	168,036	169,269	176,361
운수 및 창고업	20,293	20,856	22,275	57,130	58,738	61,741
숙박 및 음식점업	56,405	59,762	62,642	140,834	147,783	158,258
정보통신업	1,114	1,163	1,250	10,301	10,074	10,508
금융 및 보험업	2,739	2,849	2,790	37,106	37,333	35,528
부동산업	7,594	9,130	9,254	23,878	27,166	27,963
전문, 과학 및 기술 서비스업	4,734	4,793	5,563	34,880	32,796	36,114

자료: 통계청, 전국사업체조사

〈표 2-11〉 산업구조(표계속)

(단위: 개·명)

구분	사업체수			종사자수		
	2015년	2017년	2019년	2015년	2017년	2019년
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	3,728	3,857	4,385	42,112	40,333	41,868
공공행정, 국방 및 사회보장 행정	1,066	1,060	1,067	45,616	45,350	50,422
교육 서비스업	12,452	13,085	13,659	92,561	93,514	99,419
보건업 및 사회복지 서비스업	8,578	9,340	9,627	94,671	112,981	128,395
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	6,183	7,360	7,555	21,009	23,442	26,122
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	26,569	28,051	29,827	55,921	54,142	57,406

자료: 통계청, 전국사업체조사

☑ 고용지표

- 전국의 경제활동참여율은 62.5%, 경남은 63.1%로 전국에서 10번째로 나타남
 - 제주(68.8%), 전남(65.4%), 충북(65.3%), 충남(64.6%), 세종(64.5%), 인천(64.2%), 경북(63.7%), 대전(63.4%), 강원(63.3%) 순
 - 제6차 경남권 권역계획 대비 3.1% 증가(60.0%→63.1%)
- 실업률은 지속적으로 증가하고 있으며, 고용율은 2020년 다소 감소하였음

〈표 2-12〉 경제활동인구

(단위: 천명·%)

구분	전국					경남				
	경제활동			실업률	고용율	경제활동			실업률	고용율
	인구	취업자	참가율			인구	취업자	참가율		
2016년	27,418	26,409	62.9	3.7	60.6	1,763	1,704	62.7	3.3	60.6
2017년	27,748	26,725	63.2	3.7	60.8	1,775	1,723	62.7	2.9	60.9
2018년	27,895	26,822	63.1	3.8	60.7	1,801	1,746	63.3	3.0	61.4
2019년	28,186	27,123	63.3	3.8	60.9	1,817	1,749	63.7	3.8	61.3
2020년	28,012	26,904	62.5	4.0	60.1	1,802	1,729	63.1	4.0	60.6

자료: 통계청, 경제활동인구

(4) 공간구조

☑ 토지이용 및 용도별 연면적

- 도시지역의 면적은 2,008km²로 주거지역 222km², 상업지역 30km², 공업지역 140km², 녹지지역 1,475km² 등으로 나타남

〈표 2-13〉 도시지역 내 토지이용 현황①

(단위: km²·%)

구분	도시지역					
	주거	상업	공업	녹지	기타	합계
면적	222	30	140	1,475	141	2,008
비율	11.0	1.5	7.0	73.5	7.0	100.0

자료: 경상남도, 2019년 도정백서

- 비도시지역의 면적은 9,808km²로 관리지역 2,896km², 농림지역 4,962km², 자연환경 보전지역 1,950km²로 나타남

〈표 2-14〉 도시지역 내 토지이용 현황②

(단위: km²·%)

구분	관리지역					농림지역	자연환경 보전지역	합계
	계획	생산	보전	미세분	소계			
면적	1,147	528	1,214	7	2,896	4,962	1,950	9,808
비율	11.7	5.4	12.3	0.1	29.5	50.6	19.9	100.0

자료: 경상남도, 2019년 도정백서

☑ 교통체계

- 경남의 도로는 총 12,770,999km이며 11,095,453km가 개통되어 있으며, 포장률은 91.0%로 나타남
 - 제6차 경남권 권역계획 대비 포장률은 1.1%(89.9%→91.0%) 증가하였음

〈표 2-15〉 도로현황

(단위: km·%)

구분		도로현황					포장률
		개통			미개통	합계	
			포장	미포장			
경남	전국	103,192,237	96,455,801	6,736,436	8,121,716	111,313,953	93.5
	고속국도	540,150	540,150	-	-	540,150	-
	일반국도	1,518,849	1,512,009	6,840	21,970	1,540,819	99.5
	지방도	2,181,584	2,012,582	169,002	246,724	2,428,308	92.3

자료: 통계청, 도로현황

〈표 2-16〉 도로현황(표계속)

(단위: km·%)

구분		도로현황					포장률
		개통			미개통	합계	
			포장	미포장			
경남	시 도	3,775,916	3,771,225	4,691	1,023,048	4,798,964	99.9
	군 도	3,078,954	2,264,660	814,294	383,804	3,462,758	73.3
	합 계	11,095,453	10,100,626	21,196,079	1,675,546	12,770,999	91.0

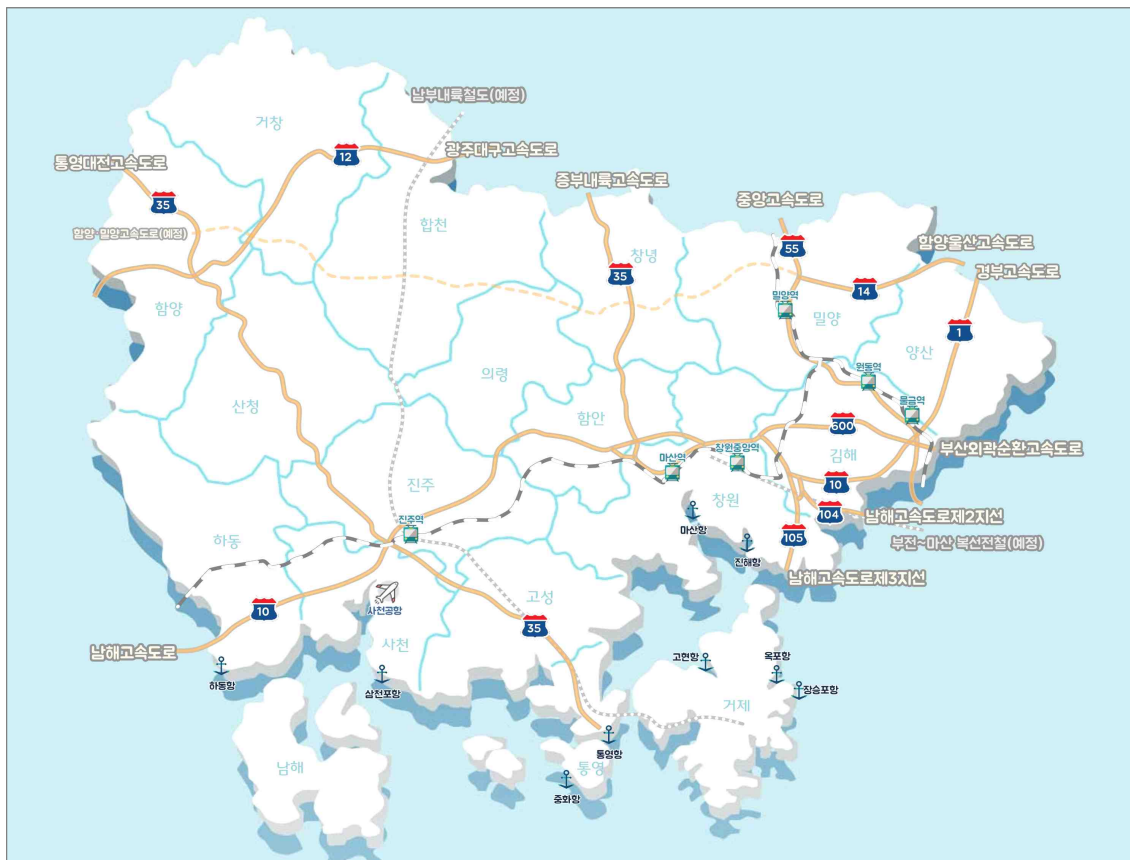
자료: 통계청, 도로현황

- 경남내 지역항공은 사천에 위치하고 있으며, 지정항만은 8개의 무역항과 1개의 연안항이 있음

〈표 2-16〉 지정항만 현황

구분	현황
무역항	국가관리항 ▶ 마산
	지방관리항 ▶ 삼천포, 하동, 통영, 고현, 옥포, 장승포, 진해
연안항	지방관리항 ▶ 중화

자료: 문화체육관광부(2020), 2019년기준 관광동향에 관한 연차보고서



〈그림 2-9〉 경남 교통망

〈표 2-17〉 국립공원 현황

구분	공원명	위치	면적(km ²)	지정일자
1	지리산	전남·전북, 경남	483.022	1967.12.29.
		산청군	112.116	
		하동군	86.255	
		함양군	72.360	
		합 계	270.731	
2	한려해상	전남, 경남	535.676	1968.12.31
		거제시	175.749	
		통영시	235.809	
		사천시	22.011	
		하동군	4.986	
		남해군	68.913	
		합 계	507.468	
3	가야산	경남, 경북	76.256	1972.10.13
		거창군	2.187	
		합천군	43.119	
		합 계	45.306	
4	덕유산	전북, 경남	229.430	1975.02.01
		함양군	5.682	
		거창군	36.075	
		합 계	41.757	



자료: 국립공원관리공단; 경남관광길잡이

- 전국의 도립공원 30개소(1,147.53km²)로, 경남에는 가지산도립공원, 연화산도립공원 2개소(96.009km²)가 지정되어 있음

〈표 2-18〉 도립공원 현황

구분	공원명	위치	면적(km ²)	지정일자
1	가지산	울산, 경남	104.347	1979.11.05
		양산시	60.272	
		밀양시	13.89	
		합 계	74.162	
2	연화산	경남 고성	21.847	1983.09.29



자료: 환경부, 도립공원 현황(2019.12월 기준); 양산시·밀양시 내부자료; 관광고성

- 전국의 군립(시립)공원 27개소(234.165km²)로, 경남에는 상족암군립공원, 호구산군립공원, 방어산시립공원 등 13개소(100.475km²)가 지정되어 있음

〈표 2-19〉 군립(시립)공원 현황

구분	공원명	위치	면적(km ²)	지정일자
1	상족암	고성군 하일면, 하이면	5.106	1983.11.10
2	호구산	남해군 이동면	2.869	1983.11.12
3	고소성	하동군 악양면, 화개면	3.177	1983.11.14
4	봉명산	사천시 곤양면, 곤명면	2.645	1983.11.14
5	거열산성	거창군 거창읍, 마리면	4.243	1984.11.17
6	기백산	함양군 안의면	2.013	1983.11.18
7	황매산	합천군 대명면, 가회면	21.785	1983.11.18
8	웅석봉	산청군 산청읍, 금서·삼장·단성	17.250	1983.11.23
9	화왕산	창녕군 창녕읍	31.283	1984.01.11
10	구천계곡	거제시 신현읍, 동부면	5.871	1984.02.04
11	입곡	함안군 산인면	0.995	1985.01.28
12	방어산	진주시 지수면	2.588	1993.12.16
13	월성계곡	거창군 북상면	0.650	2002.04.25

자료: 환경부, 군립공원 현황(2019.12월 기준)

☑ 자연휴양림 및 산림욕장

- 자연휴양림은 국립 43개소, 공립 109개소, 사립 23개소 총 175개소가 있음
- 경남은 국립 2개소(368ha), 공립 10개소(1,493ha), 사립 3개소(257ha)로 15개소(2,118ha)가 있음

〈표 2-20〉 자연휴양림 조성 현황

구분		명칭	위치	조성년도	면적(ha)
1	국립	지리산	함양군	1996	142
2		남해편백	남해군	1998	226
3	공립	거제	거제시	1993	345
4		금원산	거창군	1993	130
5		용추	함양군	1996	159
6		오도산	합천군	2002	270
7		대운산	양산시	2009	240
8		화왕산	창녕군	2010	64
9		구재봉	하동군	2011	43
10		산삼	함양군	2012	67
11		대봉산	함양군	2012	95
12		한방	산청군	2014	80
13	사립	원동	양산시	1993	74
14		중산	산청군	1997	46
15		덕원	하동군	2013	137

자료: e-나라지표, 자연휴양림 및 산림욕장 조성현황(2018년말 기준); 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)

- 산림욕장은 전국에 199개소(10,108.8ha)가 조성되어 있으며, 경남은 19개소(1,378ha)가 있음

〈표 2-21〉 산림욕장 조성 현황

구분	명칭	위치	면적(ha)	구분	명칭	위치	면적(ha)
1	천자봉	창원시	72	11	남산	의령군	200
2	천주산	창원시	140	12	한우산	의령군	20
3	무학산	창원시	180	13	입곡	함안군	45
4	진양호	진주시	18	14	자하곡	창녕군	75
5	월아산	진주시	200	15	감리	창녕군	24
6	비봉산	진주시	5	16	갈모봉	고성군	70
7	신어산	김해시	100	17	당항포	고성군	10
8	용두목	밀양시	111	18	망운산	남해군	9
9	계룡산	거제시	60	19	왕산한방	산청군	10
10	능포	거제시	29	-			

자료: e-나라지표, 자연휴양림 및 산림욕장 조성현황(2018년말 기준)

☑ 농어촌체험마을

- 경남내 농어촌체험마을은 124개소로 산청군(18개소), 거창군(15개소), 하동군(11개소) 순으로 나타남

〈표 2-22〉 농어촌체험마을 현황

구분	창원시	진주시	통영시	사천시	김해시	밀양시	거제시	양산시	의령군
개소수	3	6	4	6	3	5	5	4	7
구분	함안군	창녕군	고성군	남해군	하동군	산청군	함양군	거창군	합천군
개소수	5	4	5	10	11	18	9	15	4

자료: 경상남도(www.gyeongnam.go.kr)

☑ 해수욕장

- 경남 해수욕장은 5개 시군에 30개소가 있으며, 거제시에 17개소로 가장 많이 있는 것으로 나타남

〈표 2-23〉 해수욕장 현황

구분	시군	해수욕장명	위치	유형 가능면적(m ²)
1	창원	광암	마산합포구 진동면 요장리	25,653
2	통영	수록	산양읍 영운리	7,500
3	통영	비진도 산호빛해변	한산면 비진리	22,000
4	통영	사랑 대항	사랑면 금평리 545-1	6,000
5	통영	덕동	욕지면 서산리	-
6	통영	연대동	산양읍 연대길	-
7	통영	봉암	한산면 추봉리	-
8	사천	남일대	향촌동 710-1	66,000
9	거제	구조라	일운면 구조라리 500-1	92,700
10	거제	망치	일운면 망치리	6,000
11	거제	와현 모래숲해변	일운면 와현리 334-1	15,300
12	거제	덕원	동부면 가배리	9,000
13	거제	학동 흑진주몽돌해변	동부면 학동5길	148,000
14	거제	명사	남부면 저구리 264-1	31,500
15	거제	여차	남부면 다포리	36,000
16	거제	함목	남부면 함목길 3 (함목비취)	13,500
17	거제	사곡	사등면 사곡리	5,000
18	거제	옆개(물안)	하청면 어운리 산 16-3	6,000
19	거제	옥계	하청면 연구리	1,100
20	거제	구영	장목면 구영리	4,000
21	거제	농소	장목면 농소리	80,000
22	거제	황포	장목면 황포3길 6-3	6,600
23	거제	흥남	장목면 시방리	10,500
24	거제	덕포	옥포동	18,000
25	거제	죽림	거제면 오수1길	15,900
26	남해	상주은모래비치	상주면 상주로 10-1	546,392
27	남해	송정솔바람해변	미조면 미송로483번길 4-69	104,749
28	남해	설리	미조면 송정리	19,200
29	남해	사촌	남면 임포리	13,000
30	남해	두곡·월포	남면 당항리 535번지	27,000

자료: 공공데이터포털(www.data.go.kr)

☑ 온천자원

- 온천지구(구역)는 전국 458개소이며, 경남은 53개소(이용허가량 29,685톤/일)로 전국 3번째로 많은 지역임
 - 경북(100개소), 강원(54개소) 순
 - 제6차 경남권 권역계획 대비 온천지구(구역)은 1개소 증가
- 전국 온천이용 TOP10에서 경남은 부곡 3위, 김해(구역)이 7위로 나타남³⁴⁾
 - 대전 유성(4,797천명), 충남 온양(3,293천명), 경남 부곡(2,832천명), 부산 동래(2,200천명), 충남 덕산(1,833천명), 충북 수안보(1,800천명), 경남 김해(1,500천명), 강원 원암(1,391천명), 부산해운대(1,291천명), 경북 보문(1,237천명) 순
- 경남내에는 창원시가 16개소로 가장 많았으며, 양산시, 거제시 순으로 나타남

〈표 2-24〉 온천지구(구역) 현황

구분	창원시	진주시	통영시	사천시	김해시	밀양시	거제시	양산시	의령군
개소수	16	2	1	1	3	4	5	7	-
구분	함안군	창녕군	고성군	남해군	하동군	산청군	함양군	거창군	합천군
개소수	-	2	1	2	2	-	-	4	3

자료: 행정안전부(2020), 2020 전국 온천 현황

☑ 특정도서

- 특정도서는 전국에 257개소(13,793km²)이며, 전남(106개소·5,754km²), 경남 순으로 나타남
- 경남은 7개 시군에 62개소(1,762km²)가 지정되어 있으며, 통영시 도서가 가장 많이 지정되어 있음

〈표 2-25〉 특정도서 현황

구분	창원시	통영시	사천시	거제시	고성군	남해군	하동군
개소수	1	26	4	8	5	9	9
면적(km ²)	27.4	921.4	43.1	171.0	90.4	354.3	154.5

자료: 환경부(2020), 특정도서 지정현황(2019년 12월 기준)

34) 2019년 기준

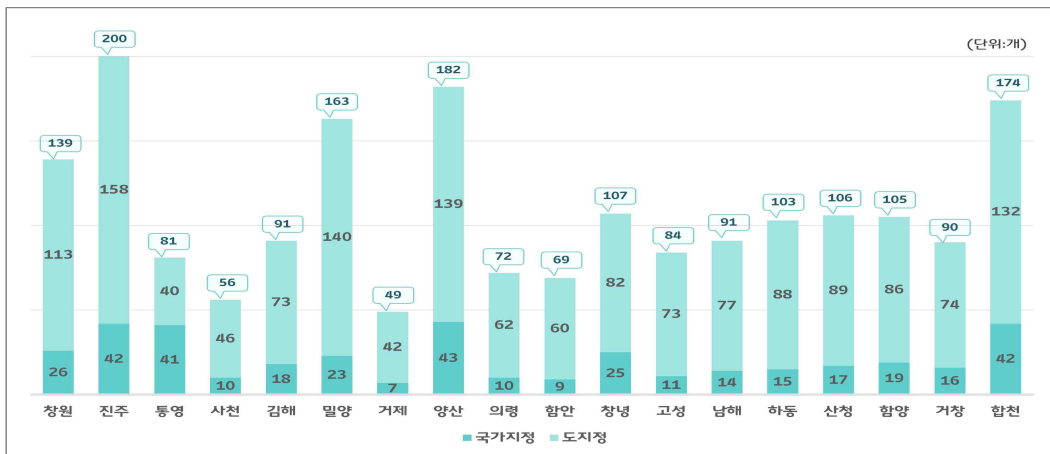
(2) 인문관광자원



〈그림 2-11〉 인문관광자원 분포도

☑ 문화재

- 경남의 지정문화재는 총 1,962개로 진주시(200개), 양산시(182개), 합천군(174개) 순으로 지정문화재가 많은 것으로 나타남
- 제6차 경남권 권역계획 대비 17.2% 증가(1,674개→1,962개)



〈그림 2-12〉 시도별 문화재 지정 현황

- 국가지정문화재 및 등록문화재는 총 388개이며, 세부항목으로는 국보는 14개, 보물 176개, 사적 54개, 천연기념물 44개 등으로 지정되어 있음
- 지역별로는 양산시(43개), 진주시·합천군(각 42개), 통영시(41개) 순으로 나타남

〈표 2-26〉 국가지정문화재 및 등록문화재 현황

(단위: 개)

구분	국보	보물	사적	명승	천연 기념물	국가 무형 문화재	국가 민속 문화재	등록 문화재	합계
창원시	-	8	4	-	1	2	-	11	26
진주시	3	27	2	-	3	1	-	6	42
통영시	1	3	4	1	5	7	2	18	41
사천시	-	4	1	-	2	2	-	1	10
김해시	-	7	9	-	2	-	-	-	18
밀양시	1	9	1	1	3	1	1	6	23
거제시	-	-	2	1	2	-	-	2	7
양산시	1	32	6	-	1	2	-	1	43
의령군	-	3	-	-	5	-	-	2	10
함안군	-	2	3	-	3	-	1	-	9
창녕군	2	12	5	-	1	2	2	1	25
고성군	-	4	2	-	2	2	-	1	11
남해군	-	3	2	3	5	-	-	1	14
하동군	1	9	2	-	3	-	-	-	15
산청군	1	10	3	-	-	-	-	3	17
함양군	-	6	3	3	4	-	2	1	19
거창군	-	6	2	2	1	-	2	3	16
합천군	4	31	3	1	1	-	2	-	42
합 계	14	176	54	12	44	19	12	57	388

주 : 2021년 1월 1일 기준

자료: 경상남도(2021), 2021년도 문화재 보존·관리·활용 시행계획

- 도지정문화재 및 문화재자료는 1,574개가 지정되어 있으며, 세부항목으로는 유형문화재 594개, 무형문화재 40개, 기념물 267개 등으로 지정되어 있음
- 시군별로 진주시(158개), 밀양시(140개), 합천군(132개) 순으로 나타남

〈표 2-27〉 도지정문화재 및 문화재자료 현황

(단위: 개)

구분	유형 문화재	무형 문화재	기념물	민속 문화재	문화재자료	합계
창원시	38	6	31	-	38	113
진주시	58	9	17	1	73	158
통영시	17	0	12	-	11	40
사천시	14	3	16	1	12	46
김해시	30	3	14	-	26	73
밀양시	55	4	15	-	66	140
거제시	6	-	28	-	8	42
양산시	89	2	9	1	38	139
의령군	14	2	16	2	28	62
함안군	18	3	11	1	27	60
창녕군	26	-	11	1	44	82
고성군	26	-	13	3	31	73
남해군	19	1	14	1	42	77
하동군	44	-	12	-	32	88
산청군	27	-	15	3	44	89
함양군	41	2	10	2	31	86
거창군	23	5	5	4	37	74
합천군	49	-	18	1	64	132
합 계	594	40	267	21	652	1,574

주 : 2021년 1월 1일 기준

자료: 경상남도(2021), 2021년도 문화재 보존·관리·활용 시행계획

- 한국의 세계유산 14개 중 경남에서는 해인사 장경판전, 통도사(산사, 한국의 산지 승원), 남계서원(한국의 서원)이 등재되어 있음



자료: 유네스코와 유산 - UNESCO & HERITAGES(heritage.unesco.or.kr)

〈그림 2-13〉 해인사 장경판전

〈그림 2-14〉 통도사

〈그림 2-15〉 남계서원

- 한국의 세계기록유산 16개 중 경남은 고려대장경판 및 제경판이 등재되어 있음

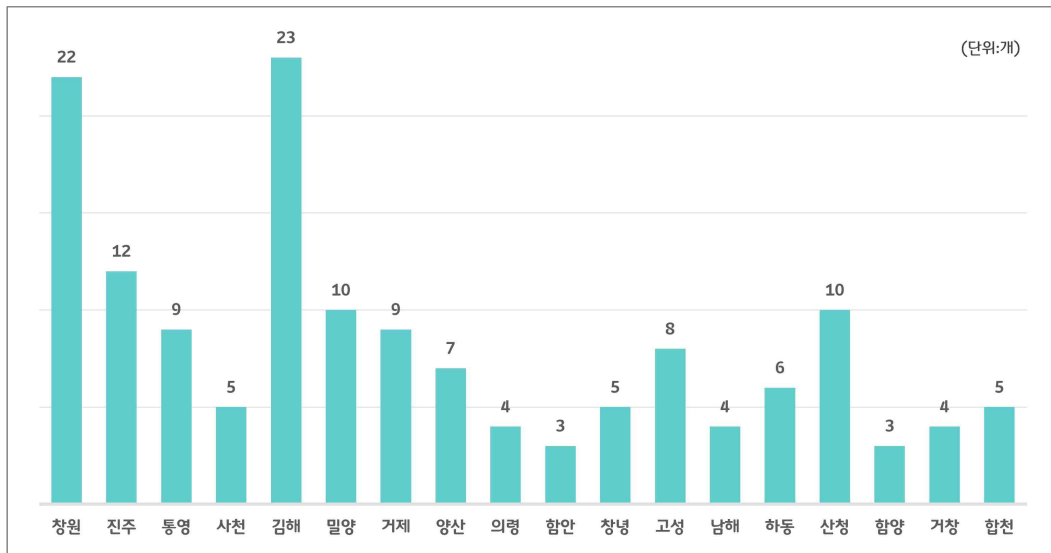


자료: 유네스코와 유산 - UNESCO & HERITAGES(heritage.unesco.or.kr)

〈그림 2-16〉 고려대장경판 및 제경판

☑ 문화기반시설

- 전국의 문화기반시설³⁵⁾은 897개소로 경남은 149개소로 전국에서 5번째로 많은 것으로 나타남
- 경기(289개소), 서울(228개소), 강원(147개소), 전남(152개소) 순



〈그림 2-17〉 시군별 문화기반시설 현황

〈표 2-28〉 문화기반시설 현황

(단위: 개소)

구분	박물관				미술관				생활문화센터	문예회관	지방문화원	문화의집	합계
	계	국공립	사립	대학	계	국공립	사립	대학					
전국	897	430	362	105	267	73	179	15	129	256	230	101	1,880
경남	75	49	21	5	10	5	5	-	8	22	20	14	149
창원시	9	7	-	2	3	2	1	-	1	3	3	3	22
진주시	9	4	3	2	1	1	-	-	-	1	1	-	12
통영시	2	1	1	-	2	-	2	-	-	2	1	2	9
사천시	1	-	1	-	2	-	2	-	-	1	1	-	5
김해시	14	12	1	1	2	2	-	-	-	2	1	4	23
밀양시	5	1	4	-	-	-	-	-	3	1	1	-	10
거제시	7	2	5	-	-	-	-	-	-	1	1	-	9
양산시	2	1	1	-	-	-	-	-	-	1	1	3	7
의령군	2	1	1	-	-	-	-	-	-	1	1	-	4
합안군	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	3
창녕군	3	3	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	5
고성군	6	5	1	-	-	-	-	-	-	1	1	-	8

자료: 문화체육관광부(2020), 2020 전국 문화기반시설 총량

35) 박물관, 미술관, 생활문화센터, 문예회관, 지방문화원, 문화의집 현황임

〈표 2-28〉 문화기반시설 현황(표계속)

(단위: 개소)

구분	박물관				미술관				생활문 화센터	문예 회관	지방 문화원	문화의 집	합계
	계	국공립	사립	대학	계	국공립	사립	대학					
남해군	1	1	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	4
하동군	2	2	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	6
산청군	6	5	1	-	-	-	-	-	1	1	1	1	10
함양군	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	3
거창군	1	1	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	4
합천군	3	1	2	-	-	-	-	-	-	1	1	-	5

자료: 문화체육관광부(2020), 2020 전국 문화기반시설 총량

✓ 축제

- 문화체육관광부 지정 문화관광축제는 경남은 매년 3개 정도는 선정되었으며, 진주남강 유등축제는 축제일몰제 정책으로 2014년부터 글로벌 육성축제로 지정되었음

〈표 2-29〉 문화관광축제 지정 현황

구분	전국	경남					축제명
		대표	최우수	우수	유망	합계	
2017년	41	-	1	1	1	3	산청한방약초축제, 통영한산대첩축제, 밀양아리랑대축제
2018년	41	-	1	1	1	3	산청한방약초축제, 통영한산대첩축제, 밀양아리랑대축제 (육성) 독일마을 맥주축제, 함양산삼축제, 하동섬진강재첩문화축제
2019년	41	1	-	1	1	3	산청한방약초축제, 통영한산대첩축제, 밀양아리랑대축제
2020-2021년	35	(등급제 폐지)				3	산청한방약초축제, 통영한산대첩축제, 밀양아리랑대축제

자료: 문화체육관광부, 2017~2018년 지역축제 개최계획; 문화체육관광부 보도자료(2018-12-31일자); 문화체육관광부 보도자료(2019-12-27일자)

- 경남에서 개최되는 지역축제는 182개로 창원시(19개), 하동군(15개), 거제시(14개) 등의 순으로 많이 개최하는 것으로 나타남

〈표 2-30〉 지역축제 현황

구분	축제명	
창원시	창원국제실내악축제, 진해군항제, 마산국화축제, 창원 K-POP 월드페스티벌, 미더덕&불꽃낙화축제, 창원조각비엔날레, 단풍거리축제, 창원단감축제, 진해예술제, 창원남산상봉제, 마산만날제, 창원예술제, 마산어시장축제, 창원수박축제, 창원 세계아동문화축전, 비음산 진례산성 철쭉제, 고향의 봄 예술제, 천주산진달래축제, 창원음식문화축제	19
진주시	진주남강유등축제, 개천예술제, 코리아드라마페스티벌, 진주민속소싸움대회, 진주국제농식품박람회, 진주논개제, 진주탈춤한마당, 진주크리스마스트리참빛문화축제, 진주수상뮤직페스티벌	9
통영시	통영국제음악제, 통영한산대첩축제, 통영예술제, 윤이상국제음악콩쿠르, 통영국제트라이애슬론대회, 봉숫골꽃나들이축제, 옥지섬문화축제, 한산도바다체험축제, 사랑도옥녀봉축제, 박경리문화축제	10
사천시	와룡문화제, 사천에어쇼, 사천시농업한마당축제, 사천시 삼천포항 자연산 전어축제, 삼천포 용궁수산물시장 축원제, 사천시 삼천포항 수산물 축제, 사천예술제, 남일대해수욕장축제, 선진리성벚꽃축제, 비토 별주부전축제, 비봉내축제	11
김해시	가야문화축제, 김해분청도자기축제, 김해문화재야행, 김해진영단감축제, 김해예술제, 허왕후 신행길 축제, 수국정원축제, 여의사랑문화제, 종로난장, 클레이아크김해미술관 뮤지엄 팜파티, 평생학습과학축제, 불암장어문화축제, 크리스마스문화축제	13
밀양시	밀양아리랑대축제, 밀양아리랑마라톤대회, 삼랑진딸기한마당축제, 얼음골사과축제, 무안맛나향고추축제, 밀양대추축제, 여름공연예술축제	7
거제시	산방산삼월삼진날축제, 대금산진달래축제, 거제 맹종 대나무 축제, 양지암 축제, 거제옥포대첩축제, 남부면 수국축제, 바다로세계로, 거제예술제, 거제몽돌해변축제, 거제섬꽃축제, 거제 대구수산물 축제, 송년불꽃축제, 거제맥주축제, 거제청마꽃들축제	14
양산시	배내골고로쇠축제, 원동청정미나리축제, 원동매화축제, 서운암 들꽃축제, 양산옹상화야제, 양산삼랑문화축전, 영축문화축제 개산대제, 양산차문화축제, 배내골사과축제, 배내골펜션축제, 물금 벚꽃축제	11
의령군	홍의장군 축제, 이호섭가요제, 가례 밭미나리 축제, 의령큰줄땡기기, 의령소싸움, 한우산 철쭉제, 의병의날, 전국가야금경연대회, 의령한지축제	9
함안군	함안아라문화제, 처녀뱃사공가요제, 함안낙화놀이, 함안수박축제, 강주해바라기축제, 삼칠민속줄다리기, 함안예술제, 함안꽃감축제	8
창녕군	낙동강유채축제, 3.1 민속문화제, 비사벌문화제, 우포누리축제, 부곡온천축제, 양파가요제, 우포생태문화제, 창작동요제, 우포늪생명길걷기대회	9
고성군	거류산 등산축제, 경남고성공룡세계엑스포, 고성 가리비 수산물 축제, 당항포 대첩축제, 소가야달빛사냥, 소가야문화제, 촌스런축제, 농축산물 한마당 축제	8
남해군	상주물메기&해돋이축제, 다랭이마을해맞이축제, 고현관음포도방길 봄꽃축제, 보물섬 미조항 열차축제, 창선고사리삼합축제, 보물섬 마늘&한우축제, 남해상주은모래미치 섬머페스티벌, 보물섬남해 갈화왕새우축제, 독일마을 맥주축제, 보물섬남해 커피축제, 이순신 순국제전, 설천참굴축제	12
하동군	화개장터벚꽃축제, 형제봉철쭉제, 하동야생차문화축제, 하동북천 꽃 양귀비 축제, 대도마을 낙지와 꽃의 만남 페스티벌, 알프스하동 섬진강문화 재첩축제	15

자료: 시도별 문화관광 홈페이지; 문화체육관광부, 2020년 지역축제 개최계획

〈표 2-30〉 지역축제 현황(표계속)

구분	축제명	
하동군	술상전어축제, 하동북천 코스모스·메밀꽃 축제, 이병주국제문화제, 토지문화제, 악양대봉감축제, 참송어축제, 회남재 숲길걷기, 해드리 코스모스-호박축제, 김치축제	15
산청군	기산국악제전, 남명선비문화축제, 산청메뚜기잡기대회, 산청한방약초축제, 지리산 산청곶감축제, 지리산 평화제, 산청황매산철쭉제, 생초국제조각공원꽃잔디 축제, 산청경호강물페스티벌	9
함양군	함양산삼축제, 천령문화제, 벚꽃축제, 천왕축제, 연암문화제, 함양고종시 곶감 축제, 함양선비문화축제	7
거창군	거창韓마당대축제, 거창산양삼축제(거창산삼축제), 거창크리스마스트리 문화축제, 금원산얼음축제	4
합천군	합천벚꽃마라톤대회, 황매산철쭉제, 합천바강스축제, 군민의날 및 대야문화제, 합천기록문화축제, 합천예술제, 밤마리오광대탈춤축제	7

자료: 시도별 문화관광 홈페이지; 문화체육관광부, 2020년 지역축제 개최계획

2) 관광정책 추진현황

(1) 관광(단)지·관광특구 지정 현황



〈그림 2-18〉 관광(단)지·관광특구 지정 현황

☑️ 관광지 지정 현황

- 관광지는 227개소(125,590km²) 지정, 경남은 도남관광지를 시작으로 당항포관광지, 표충사 관광지, 미송산관광지 등 21개소(16,292km²)가 지정되어 있음
- 운영중 15개소, 조성중 4개소, 수립중 2개소

〈표 2-31〉 관광지 지정 현황

구분	관광지 명	위치	면적(km ²)	지정일자 (변경지정)	비고
1	마금산온천	창원시 북면 신촌리	528	1986.01.23	운영중
2	오목내	진주시 평거동	330	1987.02.23 (2010.03.03)	조성중
3	도남	통영시 도남동	216	1983.08.01 (1919.12.05)	운영중
4	실안	사천시 실안동	256	2000.06.26 (2013.05.02)	조성중
5	표충사	밀양시 단장면 구천리	90	1985.05.13	운영중
6	장목	거제시 장목면 구영송진포리	926	1996.05.27 (1998.12.17)	수립중
7	거가대교	거제시 장목면 농소리	108	2012.12.27 (2018.08.09)	운영중
8	벽계	의령군 공유면 벽계리	278	1994.12.19 (2016.12.22)	운영중
9	부곡온천	창녕군 부곡면 부곡리	775	1977.06.29 (2018.09.20)	운영중
10	당항포	고성군 회화면 당항리	545	1984.06.21 (2019.12.12)	운영중
11	송정	남해군 미조면 송정리	604	1994.10.21 (2019.08.01)	운영중
12	묵계	하동군 청암면 묵계리	937	2008.11.06	수립중
13	중산	산청군 시천면 중산리	292	1990.11.09 (2020.02.20)	운영중
14	전통한방휴양	산청군 금서면 특리	294	2001.06.22 (2006.09.13)	운영중
15	금서	산청군 금서면 평촌리	194	1991.12.30	조성중
16	농월정	함양군 안의면 월림리	138	1993.11.09 (2014.07.03)	운영중
17	수승대	거창군 위천면 강천리, 황산리	297	1986.08.20 (2005.11.27)	운영중
18	가조온천	거창군 가조면 일부리	230	1992.02.11	조성중
19	미송산	합천군 야로면 하빈리	232	1985.09.18	운영중
20	합천호	합천군 봉산면 김봉 대병면 회양리	286	1988.12.26 (2014.07.03)	운영중
21	합천보조댐	합천군 용주면 봉기리	88	1989.12.28 (2020.07.30)	운영중

자료: 경남도 내부자료(2020년 11월 기준)

☑️ 관광단지 지정 현황

- 관광단지는 46개소(146,934km²) 지정, 경남은 창원 구산해양관광단지와 웅동복합레저 관광단지, 거제 남부관광단지 3개소(8,636km²)가 지정되어 있음

〈표 2-32〉 관광단지 지정 현황

구분	관광지 명	위치	면적(km ²)	지정일자 (변경지정)	비고
1	창원 구산해양	창원시 마산합포구 구산면 구북심리일원	2,842	2011.04.21 (2015.03.19)	조성중
2	웅동복합레저	창원시 진해구 수도동·제덕동 일원	2,101	2012.02.13. (2018.09.13)	조성중
3	거제 남부	거제시 남부면 탑포리, 동부면 울포리	3,693	2019.05.16	수립중

자료: 경남도 내부자료(2020년 11월 기준)

☑️ 관광특구 지정 현황

- 관광특구는 33개소(2,642.76km²) 지정, 경남은 미륵도와 부곡온천 2개소(37.72km²)가 지정되어 있음

〈표 2-33〉 관광특구 지정 현황

구분	특구명	위치	면적(km ²)	지정일자
1	미륵도	통영시 산양읍 영운리·신전리·미남리· 남평리·삼덕리·연화리(쑥섬, 대소장대두, 유도 제외)·풍화리(태도 제외), 미수1·2동, 봉평동, 도남동 전역	32.9	1997.01.18
2	부곡온천	창녕군 부곡면 거문리·사정리·부곡리	4.82	1997.01.18

자료: 경남도 내부자료(2020년 11월 기준)

(2) 계획공모형 지역관광개발 사업 현황

- 계획공모형 지역관광개발사업은 지역의 노후 및 유휴 문화관광자원을 활성화하고 잠재력 있는 관광개발사업을 발굴하기 위해 문화체육관광부가 지원하는 사업으로 2019년은 2개 사업, 2020년 8개 사업, 2021년 5개 사업이 선정되었음

〈표 2-34〉 계획공모형 지역관광개발 사업 선정 현황

구분	지역	사업명	주요 사업내용	비고
1	합천	리멤버 합천 영상테마파크사업	멀티 영상문화 코어 조성, 세트장 실내 리모델링, 조선총독부 재건축 및 랜드마크화 등	2019년

자료: 건축도시정책정보센터(www.aurum.re.kr/), 경남도 보도자료

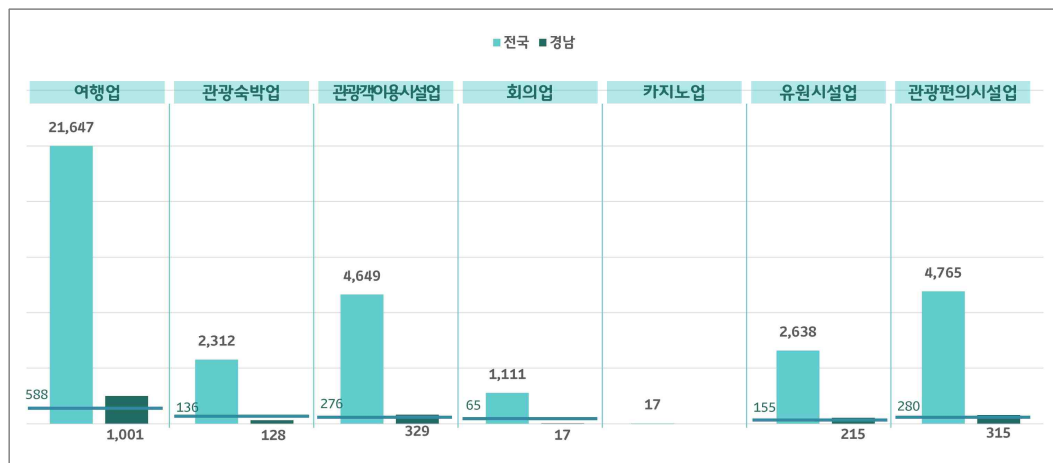
〈표 2-34〉 계획공모형 지역관광개발 사업 선정 현황(표계속)

구분	지역	사업명	주요 사업내용	비고
2	사천	사천에어로스페이스 에듀케이션파크 조성	에어레이싱 체험, 놀이 프로그램, 직업체험 등 산업관광 측면에서 사천첨단 항공우주과학관 재활성화	2020년
3	남해	구텐타그 (guten tag)!, 여권 없이 떠나는 독일여행	지역 특화소재(핵심자원)를 활용한 관광콘텐츠 개발, 독일문화 콘텐츠 개발, dmo(지역관광추진조직) 육성, 독일마을 맥주 아카데미 운영 등	2021년

자료: 건축도시정책정보센터(www.aurum.re.kr/), 경남도 보도자료

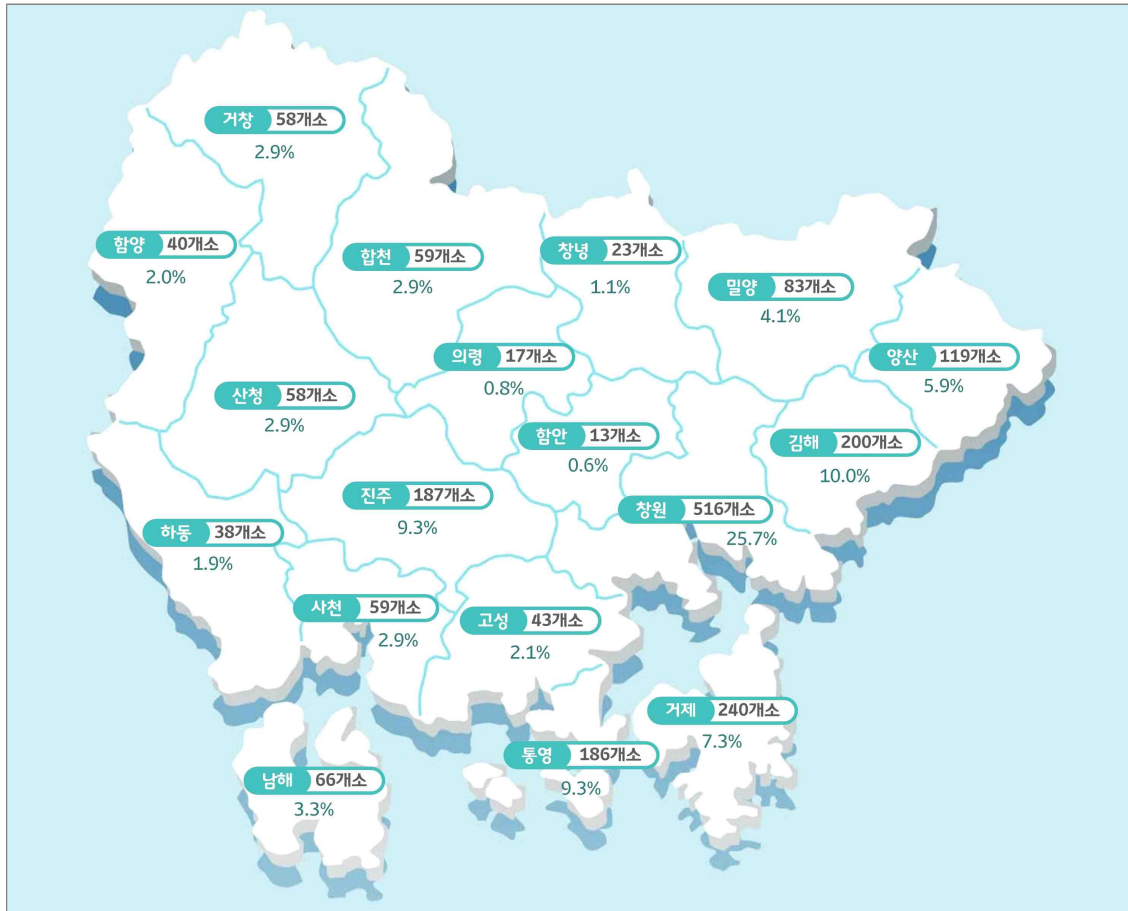
3) 관광사업체 현황

- 경남의 관광사업체는 2,005개소로 여행업, 관광객이용시설업, 유원시설업, 관광편의시설업의 시설은 전국 평균 보다는 다소 많은 것으로 나타났으며, 전국(25,492개) 대비 7.9%를 차지함
- 경남의 관광사업체 중 여행업이 1,001개(49.9%)로 가장 많았으며, 관광객이용시설업, 관광편의시설업 순으로 나타남



〈그림 2-19〉 관광사업체 현황

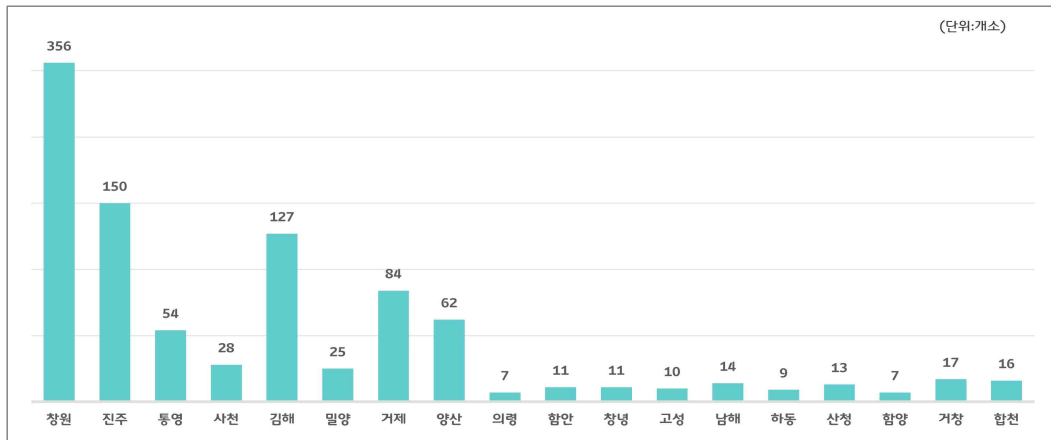
- 경남의 관광사업체는 창원시가 516개소로 경남의 25.7%를 차지, 거제시(240개소), 김해시(200개소), 진주시(187개소) 순으로 나타남



〈그림 2-20〉 시군별 관광사업체 현황

☑ 여행업

- 전국의 여행업은 21,647개소로 경남은 1,070개소로 전국에서 5번째로 많은 것으로 나타남
 - 서울(7,926개소), 경기(2,703개소), 부산(1,576개소), 제주(1,070개소) 순
 - 제6차 경남권 권역계획 대비 20.5% 증가(888개→1,070개)
- 시군별로는 창원시가 356개소로 경남의 35.6%를 차지, 진주시(150개소), 김해시(127개소), 거제시(84개소) 순으로 나타남



〈그림 2-21〉 시도별 여행업 현황

〈표 2-35〉 여행업 현황

(단위: 개소)

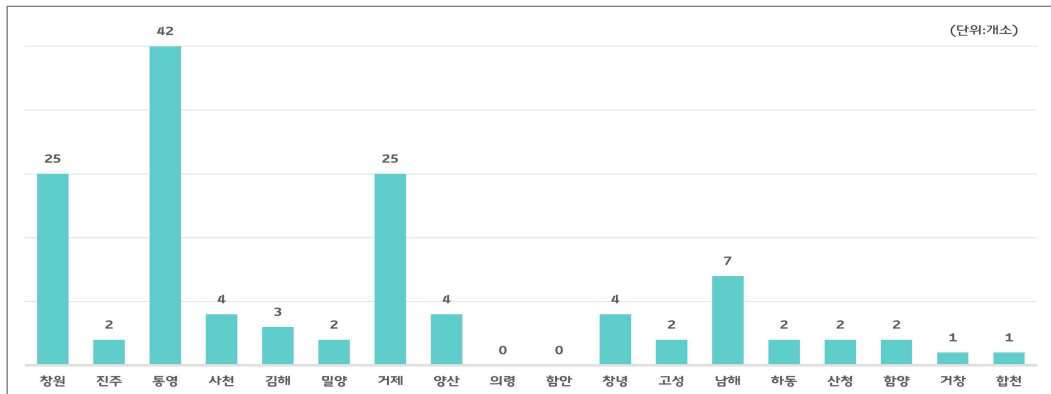
구분	일반여행업	국외여행업	국내여행업	합 계
전국	5,863	8,984	6,800	21,647
경남	130	435	436	1,001
창원시	50	162	144	356
진주시	16	69	65	150
통영시	4	19	31	54
사천시	5	12	11	28
김해시	22	53	52	127
밀양시	2	13	10	25
거제시	15	31	38	84
양산시	5	27	30	62
의령군	1	2	4	7
함안군	3	3	5	11
창녕군	-	5	6	11
고성군	-	5	5	10
남해군	1	6	7	14
하동군	1	4	4	9
산청군	1	6	6	13
함양군	1	4	2	7
거창군	1	8	8	17
합천군	2	6	8	16

자료: 한국관광협회중앙회, 2020년 전국 관광사업체 현황(12월 31일 기준)

☑ 관광숙박업

- 전국의 관광숙박업은 2,312개소로 경남은 128개소로 전국에서 7번째로 많은 것으로 나타남
 - 서울(459개소), 제주(422개소), 전남(298개소), 경기(204개소), 부산(187개소), 강원(157개소) 순

- 제6차 경남권 권역계획 대비 50.6% 증가(85개→128개)
- 시군별로는 통영시가 42개소로 경남의 32.8%를 차지, 창원시·거제시(각 25개소) 순으로 나타남
- 의령군과 함안군은 관광숙박업은 전무



〈그림 2-22〉 시도별 관광숙박업 현황

〈표 2-36〉 관광숙박업 현황

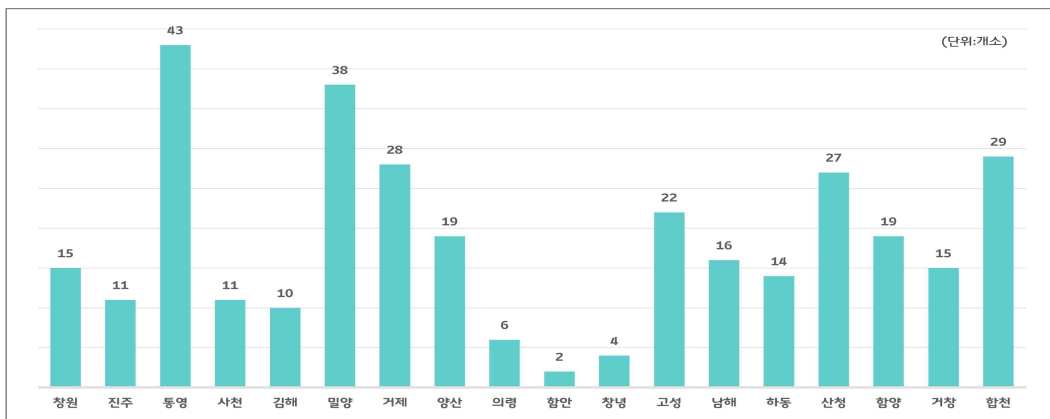
(단위: 개소)

구분	호텔업						휴양콘도 미니엄	합 계
	관광 호텔업	한국전통 호텔업	가족 호텔업	호스텔업	소형 호텔업	의료관광 호텔업		
전국	1,065	8	169	782	42	10	236	2,312
경남	53	-	22	32	4	-	17	128
창원시	20	-	1	4	-	-	-	25
진주시	2	-	-	-	-	-	-	2
통영시	11	-	4	23	2	-	2	42
사천시	3	-	-	-	-	-	1	4
김해시	3	-	-	-	-	-	-	3
밀양시	2	-	-	-	-	-	-	2
거제시	7	-	11	4	1	-	2	25
양산시	2	-	-	-	-	-	2	4
의령군	-	-	-	-	-	-	-	-
함안군	-	-	-	-	-	-	-	-
창녕군	1	-	1	-	-	-	2	4
고성군	-	-	-	-	1	-	1	2
남해군	-	-	3	1	-	-	3	7
하동군	-	-	-	-	-	-	2	2
산청군	-	-	1	-	-	-	1	2
함양군	1	-	-	-	-	-	1	2
거창군	-	-	1	-	-	-	-	1
합천군	1	-	-	-	-	-	-	1

자료: 한국관광협회중앙회, 2020년 전국 관광사업체 현황(12월 31일 기준)

☑️ 관광객이용시설업

- 전국의 관광객이용시설업은 4,649개소로 경남은 329개소로 전국에서 5번째로 많은 것으로 나타남
 - 서울(1,209개소), 경기(692개소), 강원(601개소), 경북(359개소), 순
 - 제6차 경남권 권역계획 대비 131.7% 증가(142개→329개)
 - 야영장업이 65개소→258개소로 급증
- 시군별로는 통영시가 43개소로 경남의 13.1%를 차지, 밀양시(38개소), 합천군(29개소), 거제시(28개소) 순으로 나타남
- 전문휴양업은 사천시·김해시·양산시, 종합휴양업은 거제시·하동군, 관광유람선업은 창원시·사천시·거제시·남해군에서만 운영 중에 있으며, 관광공연장업의 경우는 경남은 전무함
- 야영장업은 밀양시가 38개소로 가장 많았으며, 외국인관광 도시민박업은 통영시가 29개소로 가장 많은 것으로 나타남



〈그림 2-23〉 시도별 관광객이용시설업 현황

〈표 2-37〉 관광객이용시설업 현황

(단위: 개소)							
구분	전문 휴양업	종합 휴양업	야영장업	관광 유람선업	관광 공연장업	외국인관광 도시민박업	합 계
전국	102	29	2,534	43	10	1,931	4,649
경남	3	2	258	9	-	57	329
창원시	-	-	9	1	-	5	15
진주시	-	-	4	-	-	7	11

자료: 한국관광협회중앙회, 2020년 전국 관광사업체 현황(12월 31일 기준)

〈표 2-37〉 관광객이용시설업 현황(표계속)

(단위: 개소)

구분	전문 휴양업	종합 휴양업	야영장업	관광 유람선업	관광 공연장업	외국인관광 도시민박업	합 계
통영시	-	-	14	-	-	29	43
사천시	1	-	8	2	-	-	11
김해시	1	-	6	-	-	3	10
밀양시	-	-	38	-	-	-	38
거제시	-	1	10	5	-	12	28
양산시	1	-	17	-	-	1	19
의령군	-	-	6	-	-	-	6
함안군	-	-	2	-	-	-	2
창녕군	-	-	4	-	-	-	4
고성군	-	-	22	-	-	-	22
남해군	-	-	15	1	-	-	16
하동군	-	1	13	-	-	-	14
산청군	-	-	27	-	-	-	27
함양군	-	-	19	-	-	-	19
거창군	-	-	15	-	-	-	15
합천군	-	-	29	-	-	-	29

자료: 한국관광협회중앙회, 2020년 전국 관광사업체 현황(12월 31일 기준)

☑ 회의업 및 유원시설업

- 전국의 회의업은 1,111개소로 경남은 17개소로 전국에서 11번째로 나타남
- 유원시설업은 전국 2,638개소이며 경남은 215개소로 전국에서 3번째로 많은 것으로 나타남

〈표 2-38〉 회의업 및 유원시설업 현황

(단위: 개소)

구분	회의업			유원시설업			
	국제회의 시설업	국제회의 기획업	합 계	종합유원 시설업	일반유원 시설업	기타유원 시설업	합 계
전국	15	1,096	1,111	49	326	2,263	2,638
경남	1	16	17	5	27	183	215
창원시	1	13	14	1	1	48	50
진주시	-	-	-	-	1	19	20
통영시	-	-	-	-	1	3	4
사천시	-	-	-	-	3	6	9
김해시	-	1	1	2	5	32	39
밀양시	-	-	-	-	-	12	12
거제시	-	1	1	1	1	22	24
양산시	-	-	-	1	3	25	29

자료: 한국관광협회중앙회, 2020년 전국 관광사업체 현황(12월 31일 기준)

〈표 2-38〉 회의업 및 유원시설업 현황(표계속)

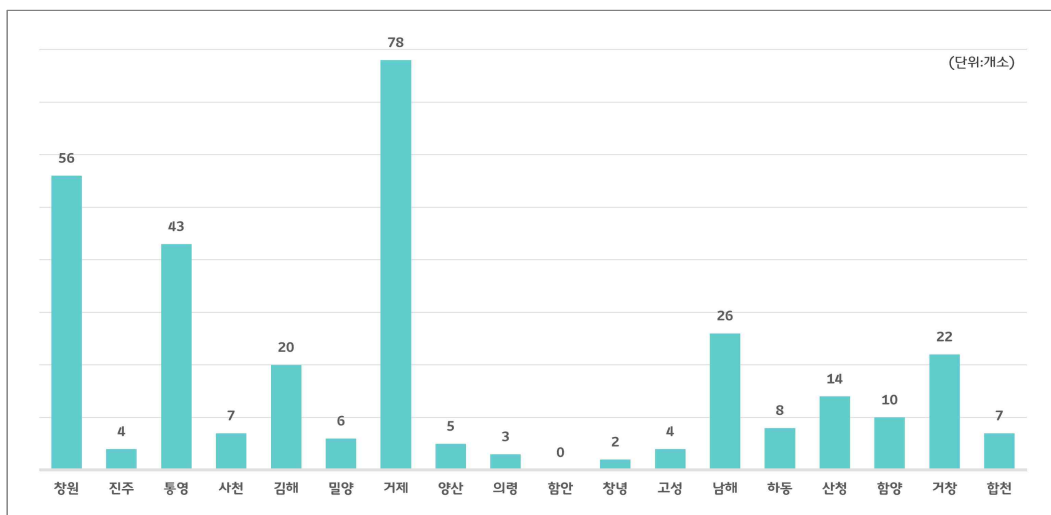
(단위: 개소)

구분	회의업			유원시설업			
	국제회의 시설업	국제회의 기획업	합 계	종합유원 시설업	일반유원 시설업	기타유원 시설업	합 계
의령군	-	-	-	-	-	1	1
함안군	-	-	-	-	-	-	-
창녕군	-	-	-	-	1	1	2
고성군	-	-	-	-	2	3	5
남해군	-	-	-	-	2	1	3
하동군	-	-	-	-	5	-	5
산청군	-	-	-	-	-	2	2
함양군	-	-	-	-	-	2	2
거창군	-	-	-	-	1	2	3
합천군	-	1	1	-	1	4	5

자료: 한국관광협회중앙회, 2020년 전국 관광사업체 현황(12월 31일 기준)

☑ 관광편의시설업

- 전국의 관광편의시설업은 4,765개소로 경남은 315개소로 전국에서 7번째로 나타남
 - 경기(799개소), 서울(737개소), 경북(537개소), 전북(454개소), 전남(388개소), 제주(357개소) 순
- 시군별로는 거제시가 78개소로 경남의 24.8%를 차지, 창원시(56개소), 통영시(43개소), 남해군(26개소) 순으로 나타남
- 관광편의시설업 중 관광유희음식점업, 관광사진업, 여객자동차터미널시설업의 경우는 경남은 전무함



〈그림 2-24〉 시도별 관광편의시설업 현황

〈표 2-39〉 관광편의시설업 현황

(단위: 개소)

구분	관광유희음 식점업	관광극장 유희업	외국인 전용유희 음식점업	관광 식당업	관광순환 버스업	관광 사진업	여객자동차 터미널시설업
전국	15	126	348	1,838	56	20	2
경남	-	15	44	59	10	-	-
창원시	-	10	5	35	3	-	-
진주시	-	1	1	2	-	-	-
통영시	-	-	-	1	-	-	-
사천시	-	-	-	1	2	-	-
김해시	-	2	12	3	1	-	-
밀양시	-	-	0	1	-	-	-
거제시	-	2	25	4	1	-	-
양산시	-	-	-	4	-	-	-
의령군	-	-	-	1	-	-	-
함안군	-	-	-	-	-	-	-
창녕군	-	-	-	2	-	-	-
고성군	-	-	-	-	-	-	-
남해군	-	-	-	2	-	-	-
하동군	-	-	-	-	-	-	-
산청군	-	-	-	1	-	-	-
함양군	-	-	1	-	-	-	-
거창군	-	-	-	2	-	-	-
합천군	-	-	-	-	3	-	-

주 : 기타관광편의시설업(제주) 16개소 불포함

자료: 한국관광협회중앙회, 2020년 전국 관광사업체 현황(12월 31일 기준)

〈표 2-39〉 관광편의시설업 현황(표계속)

(단위: 개소)

구분	관광펜션업 (휴양펜션업)	관광게도업	한옥체험업	관광면세업	관광지원 서비스업	합 계
전국	656	17	1,401	76	194	4,749
경남	95	1	63	1	27	315
창원시	1	-	-	1	1	56
진주시	-	-	-	-	-	4
통영시	30	1	3	-	8	43
사천시	4	-	-	-	-	7
김해시	-	-	2	-	-	20
밀양시	2	-	3	-	-	6
거제시	28	-	2	-	16	78
양산시	1	-	0	-	-	5
의령군	1	-	1	-	-	3
함안군	-	-	0	-	-	-
창녕군	-	-	0	-	-	2
고성군	1	-	3	-	-	4
남해군	21	-	1	-	-	26
하동군	2	-	6	-	-	8
산청군	3	-	10	-	-	14
함양군	-	-	9	-	-	10
거창군	-	-	20	-	-	22
합천군	1	-	3	-	-	7

주 : 기타관광편의시설업(제주) 16개소 불포함

자료: 한국관광협회중앙회, 2020년 전국 관광사업체 현황(12월 31일 기준)

4) 관광시장 현황

(1) 관광수요 분석

- 2020년 국민 국내여행 횟수 총량은 225,199천회이며, 일수 총량은 347,876천일, 국내여행 지출 총액은 24,121십억원으로 코로나19의 영향으로 전년대비 감소하였음
- 경남 방문여행 횟수 총량은 21,398천회이며, 일수 총량은 32,980천일, 여행 지출 총액은 1,984십억원으로 나타남
- 경남 이동총량은 매년 전국 상위권을 차지하고 있음

〈표 2-40〉 국내 관광시장 현황

구분		2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
전체	참가자수(천명)	39,293	40,483	-	-	-
	참가횟수(천회)	241,749	284,966	311,153	344,750	225,199
	이동총량(천일)	412,378	479,673	556,890	585,710	347,876
	지출액(십억원)	25,748	29,455	43,133	44,183	24,121
경남	참가자수(천명)	9,482	9,552	-	-	-
	참가횟수(천회)	18,914	21,293	31,735	29,076	21,398
	이동총량(천일)	33,322	37,666	53,874	47,832	32,980
	지출액(십억원)	2,053	2,162	3,664	3,440	1,984

주 : 2018년부터 국민여행실태조사에서 국민여행조사로 명칭변경, 조사방식 변경으로 변경전(~2017년)의 조사 결과와 변경 후(2018년)의 조사결과 간의 비교는 불가함

자료: 문화체육관광부, 연도별 국민여행조사

- 2016년 방한 외래관광객은 1,724만명으로 최고치 기록, 2017년 사드 배치 갈등 이후 중국관광객이 감소하여 전년대비 22.7% 감소하였음
- 2019년 1,750만명이 방문하여 다시 회복하였으나, 2020년 코로나19 영향으로 약 86% 감소하였음

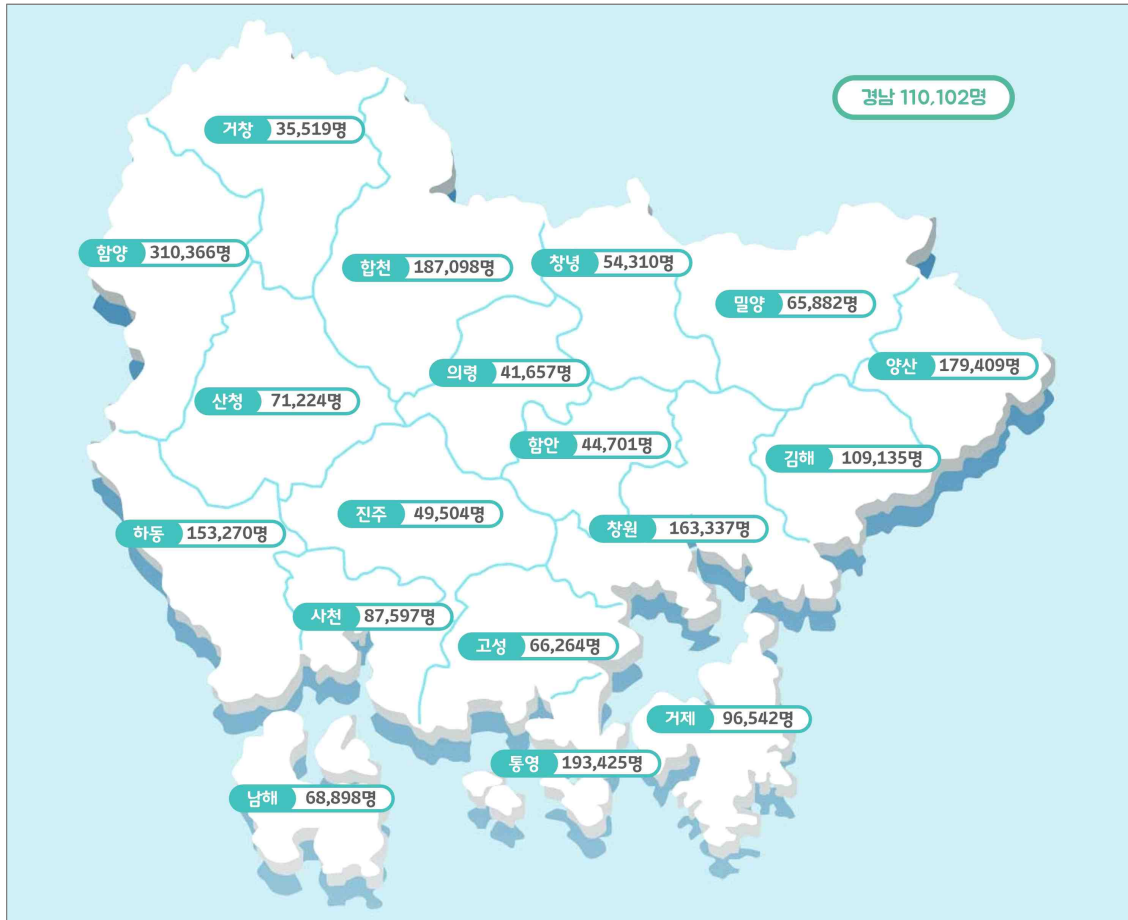
〈표 2-41〉 방한 외래관광객 수

(단위: 명·%)						
구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
방한 외래관광객수	13,231,651	17,241,823	13,335,758	15,346,879	17,502,756	2,519,118
경남방문 외래관광객수	423,413	327,595	293,387	352,978	297,547	52,218
(비율)	(3.2)	(1.9)	(2.2)	(2.3)	(1.7)	(5.4%)

주 : 2018년부터 국민여행실태조사에서 국민여행조사로 명칭변경, 조사방식 변경으로 변경전(~2017년)의 조사 결과와 변경 후(2018년)의 조사결과 간의 비교는 불가함

자료: 문화체육관광부, 연도별 국민여행조사

- 경남 주요관광지 1개소당 입장객 수는 감소 추세에 있으며, 2020년의 경우는 코로나19로 인해 관광지 임시 폐쇄, 축제 미개최 등으로 급감하였음



〈그림 2-25〉 주요관광지 1개소당 평균 입장객 수(2020년 기준)

〈표 2-42〉 주요관광지 1개소당 평균 입장객 수

(단위: 명)				
구분	2017년	2018년	2019년	2020년
경남	244,429	205,446	180,360	110,102
창원시	180,869	175,802	194,532	163,337
진주시	454,667	575,717	210,897	49,504
통영시	432,264	348,766	275,923	193,425
사천시	148,629	187,263	182,126	87,597
사천시	148,629	187,263	182,126	87,597
김해시	315,228	253,750	234,229	109,135
밀양시	98,274	95,716	64,347	65,882
거제시	166,124	137,166	152,586	96,542
양산시	458,473	374,004	277,516	179,409
의령군	160,686	237,186	211,894	41,657
함안군	106,948	110,176	64,432	44,701

자료: 관광지식정보시스템 주요관광지 입장객 수를 토대로 재작성

〈표 2-42〉 주요관광지 1개소당 평균 입장객 수(표계속)

(단위: 명)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년
창녕군	116,067	75,052	79,006	54,310
고성군	162,902	155,518	160,044	66,264
남해군	158,236	174,682	122,199	68,898
하동군	299,618	190,195	186,336	153,270
산청군	120,273	121,695	111,557	71,224
함양군	502,244	474,075	459,288	310,366
거창군	48,908	61,135	49,678	35,519
합천군	386,458	282,604	367,888	187,098

자료: 관광지식정보시스템 주요관광지 입장객 수를 토대로 재작성

(2) 빅데이터 분석

① 관광소비 분석

☑️ 관광지출액

- 2020년 전국 관광지출액은 55조 9,381억원으로 지자체별로 살펴보면, 서울 14조 377억원, 경기 14조 2,766억원 부산 3조 9,564억원 등의 순이며, 경남은 2조 8,728억원으로 전국 4번째로 나타남
- 전국 관광지출액의 50% 이상이 서울·경기 지역에 집중

〈표 2-43〉 관광지출액

(단위: 억원)

구분	2019년	2020년	구분	2019년	2020년
전체	665,155	559,381	경기	160,906	142,766
서울	179,031	140,377	강원	21,068	18,995
부산	48,311	39,564	충북	17,861	16,008
대구	29,034	23,678	충남	20,152	17,581
인천	35,926	27,300	전북	16,865	14,689
광주	16,931	14,547	전남	16,372	15,281
대전	19,321	14,742	경북	22,627	19,664
울산	11,566	9,968	경남	31,830	28,728
세종	2,332	2,148	제주	14,919	13,271

주 : 비씨카드와 신한카드 카드데이터로 내국인 지출비용임

자료: 한국관광 데이터랩(<https://datalab.visitkorea.or.kr/datalab/portal/main/getMainForm.do>)

☒ 항목별 관광지출액

- 2020년 항목별로 살펴보면, 식음료가 33조 2,189억원으로 가장 높았으며, 대형 쇼핑몰 16조 1,672억원, 레저용품 쇼핑 2조 352억원, 골프장 1조 6,637억원 등의 순으로 나타남
- 경남의 경우는 식음료가 1조 8,327억원으로 가장 높았으며, 대형 쇼핑몰 7,002억원, 레저용품 쇼핑 1,187억원, 골프장 1,382억원 등의 순으로 나타남

〈표 2-44〉 항목별 관광지출액

(단위: 천원)

구분	전국		경남	
	2019년	2020년	2019년	2020년
호텔	528,084,059	374,435,167	7,172,987	5,863,768
콘도	201,389,820	161,351,631	15,436,645	10,584,417
캠핑장/펜션	4,879,110	8,522,048	529,744	937,511
기타숙박	823,173,188	636,777,034	49,454,358	39,376,480
여행업	192,964,639	38,990,228	569,328	352,778
육상운송	933,012,101	507,447,357	945,161	65,241
수상운송	66,855,377	47,473,723	1,289,801	1,160,814
항공운송	679,509,730	190,639,752	11,507	1,196
렌터카	67,407,643	74,313,311	442,296	455,059
면세점	687,938,987	230,098,354	10,948	7,281
관광기념품	72,648,388	51,344,921	2,907,606	2,823,943
레저용품쇼핑	2,290,079,200	2,035,286,058	129,278,479	118,720,128
대형쇼핑몰	17,940,762,399	16,167,227,944	744,661,886	700,233,868
카지노	368	-	-	-
관광유원시설	110,348,898	73,622,740	3,298,747	2,447,363
골프장	1,448,687,195	1,663,742,199	125,453,542	138,280,841
스키장	20,795,688	12,096,560	-	-
기타레저	625,161,038	227,489,897	30,375,029	12,129,024
문화서비스	577,819,599	218,338,049	15,112,884	6,723,039
식음료	39,243,987,504	33,218,964,299	2,056,049,928	1,832,736,044
합계	66,515,504,940	55,938,161,281	3,183,000,887	2,872,898,802

주 : 비씨카드와 신한카드 카드데이터로 내국인 지출비용임

자료: 한국관광 데이터랩(<https://datalab.visitkorea.or.kr/datalab/portal/main/getMainForm.do>)

② 관광목적지 분석

☑ 유형별 목적지 검색 현황

- 2020년 경남의 목적지 검색건수는 902만건으로 유형별로 살펴보면, 음식 597만건, 쇼핑 407만건, 자연관광지 227만건, 숙박 214만건, 레포츠(육상/해상/항공) 168만건, 기타관광지 131만건, 역사관광지 104만건, 문화시설 39만건, 공연/행사 33만건, 휴양관광지 14만건 등의 순으로 나타남



주 : 티맵 내비게이션 데이터임

자료: 한국관광 데이터랩(<https://datalab.visitkorea.or.kr/datalab/portal/main/getMainForm.do>)

〈그림 2-26〉 유형별 목적지 검색 현황

☑ 관광지 검색 순위

- 2019년·2020년 경남의 관광지 검색 순위는 롯데프리미엄아울렛이 가장 높았으며, 독일마을, 바람의언덕, 통영 중앙전통시장 등의 순으로 나타남

〈표 2-45〉 관광지 검색 순위

순위	2019년	2020년
1	롯데프리미엄아울렛김해점	롯데프리미엄아울렛김해점
2	바람의언덕	독일마을
3	독일마을	바람의언덕
4	통영중앙전통시장	통영중앙전통시장
5	통도사	통도사
6	롯데마트장유점	롯데마트장유점
7	신세계백화점김해점	보리암
8	한려수도조망케이블카	신세계백화점김해점
9	롯데백화점창원점	화개장터
10	스카이라인루지통영	이마트양산점

주 : 티맵 내비게이션 데이터로 식음료·숙박 제외 검색 결과임

자료: 한국관광 데이터랩(<https://datalab.visitkorea.or.kr/datalab/portal/main/getMainForm.do>)

③ 연관어 분석

☑ 뉴스 연관어 분석

- ‘경남 관광’의 뉴스 연관어는 부산이 1,285건으로 가장 많았으며, 남해 1,175건, 전남 852건 등의 순으로 나타남
- 지역 관련 키워드로는 부산, 남해, 전남, 울산 등이 있었으며, 이슈·관광지 관련 키워드는 남부내륙고속철도, 저도, 동의보감촌 등이 있는 것으로 나타남



주 1: 2019년 기준으로 분석뉴스 건수는 1,000건임

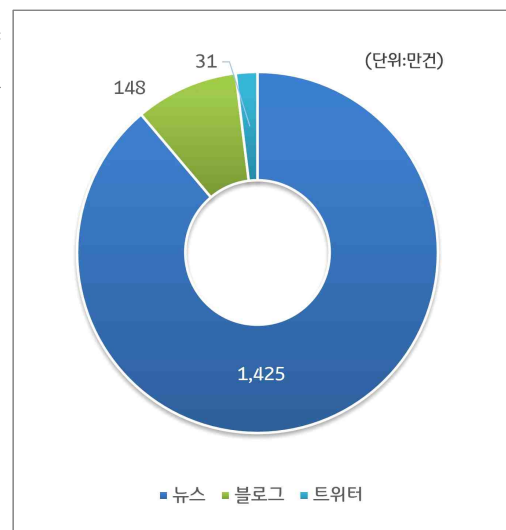
주 2: 관련 없는 연관어는 정제함

자료: 빅카인즈(<https://www.bigkinds.or.kr/>)

〈그림 2-27〉 ‘경남 관광’ 뉴스 연관어

☑ 소셜데이터 연관어 분석

- ‘경남 관광’에 대한 데이터 소스별 문서량을 살펴보면, 뉴스가 1,425건으로 가장 많았으며, 블로그 148건, 트위터 31건 등의 순으로 나타남



주 : 관련 없는 연관어는 정제함

자료: K-ICT 빅데이터 센터
(<https://kbig.kr/portal/>)

〈그림 2-28〉 ‘경남 관광’ 소셜데이터 분석

- ‘경남 관광’의 소셜데이터 연관어 분석 결과, 장소 관련 키워드는 거제, 남해, 김해, 통영, 부산 등이 있었으며, 이슈·관광지 관련 키워드는 케이블카, 동의보감촌, 가야, MICE, 저도 등이 있는 것으로 나타남



주 1: 2019년 기준으로 분석뉴스 건수는 1,000건임

주 2: 관련 없는 연관어는 정제함

자료: 빅카인즈(<https://www.bigkinds.or.kr/>)

〈그림 2-29〉 ‘경남 관광’ 소셜데이터 연관어 분석

(3) 관광형태 분석

☑ 성별·연령별 경남방문 일수

- 경남방문객은 2016년도에 여성의 비율이 2.9%p 높았으나 2019년·2020년은 남성의 비율이 높았음
- 연령별로 살펴보면 2016년에는 40대(25.5%)가 2019년에는 50대(24.6%), 2020년에는 40대(22.8%)가 많이 방문하는 것으로 나타남

〈표 2-46〉 성별·연령별 경남여행 일수

구분		2016년 방문일수(천일)	2019년 방문일수(천일)	2019년 방문일수(천일)
성별	남자	16,178	24,033	16,918
	여자	17,144	23,799	16,062
연령	15~19세	1,177	1,727	877
	20대	3,654	5,237	4,913
	30대	5,986	8,752	7,457
	40대	8,484	9,911	7,517
	50대	7,746	11,768	6,968
	60대 이상	6,272	10,438	3,791
합계		33,322	47,832	32,980

자료: 문화체육관광부(2017), 2016 국민여행실태조사; 문화체육관광부(2020), 2019 국민여행조사

☑ 여행정보 획득 경로

- 여행정보 획득 경로는 과거 방문 경험(32.9%)이 높게 나타났으나, 여행의 일상화로 정보 없이 방문도 20.9%로 나타남

- 언제든지 훌쩍 방문할 수 있는 경남관광 이미지 및 스마트관광 서비스 구축이 필요함

〈표 2-47〉 여행정보 획득 경로

순위	2016년		2020년	
1	친구/동료	54.2%	과거 방문경험	32.9%
2	과거 방문경험	20.0%	주변인	29.1%
3	가족/친지	12.3%	정보 없이 방문	20.9%
4	인터넷사이트/모바일 앱	3.5%	인터넷사이트/모바일 앱	12.5%

주 : 개인여행, 관광여행 기준임

자료: 문화체육관광부(2017), 2016 국민여행실태조사; 문화체육관광부(2021), 2020 국민여행조사

☑ 동반 인원수

- 개인 관광여행의 평균 동반 인원수는 2016년 7.5명에서 2020년 3.2명으로 감소하였음
- 단체여행에서 개별(가족단위, 혼행 등)여행 패턴 변화가 있는 것으로 나타남

☑ 여행지 선택이유

- 관광여행의 여행지 선택이유는 2016년에는 여행지 지명도(50.4%)가 가장 높게 나타났으나 2020년에는 볼거리 제공(18.6%)이 높게 나타남
- 공연, 경관, 체험 등 콘텐츠 중심의 관광전략 수립이 필요할 것으로 판단됨

〈표 2-48〉 여행지 선택이유

순위	2016년		2020	
1	여행지 지명도	50.4%	볼거리 제공	18.6%
2	볼거리 제공	13.4%	여행지 지명도	16.4%
3	여행 동반자 유형	9.0%	이동거리	12.6%
4	이동거리	8.1%	여행할 수 있는 시간	12.4%
5	저렴한 여행경비	3.8%	여행 동반자 유형	8.4%

주 : 관광여행 기준임

자료: 문화체육관광부(2017), 2016 국민여행실태조사; 문화체육관광부(2021), 2020 국민여행조사

☑ 만족도

- 경남 관광여행의 전반적 만족도는 2016년 4.01점, 2020년 3.98점으로 2016년 대비 다소 감소하였음

〈표 2-49〉 전반적 만족도

구분	2016년	2020년
전반적 만족도	4.01점	3.98점

주1: 2016년 개인여행, 2019년 관광여행 기준임

주2: 2020년은 5점 척도로 변환하였음

자료: 문화체육관광부(2017), 2016 국민여행실태조사; 문화체육관광부(2021), 2020 국민여행조사

5) 관광조직 및 인력현황

(1) DMO

☑ 거제도관광협의회

- 거제도관광협의회는 관광사업체 실무자 및 거제시민으로 구성된 민간조직으로 거제관광 발전을 위한 정책제안, 관광객 편의를 위한 개선 등의 업무를 추진하기 위해 2006년 설립함
- 주요사업으로는 거제 캠페인운동 지원, 먹거리 캠프 & 페스티벌 체험여행, 머물고 싶은 거제 패키지 관광상품 개발 등이 있음

☑ 남해군관광문화재단

- 남해군관광문화재단은 남해군 관광 진흥을 위해 전문적이고 효율적인 종합 마케팅을 추진하기 위해 2020년 설립함
- 특화 관광상품 기획, 마케팅 활동 등 관광을 통한 새로운 지역문화 창달과 지역경제 활성화를 목표로 하고 있음
- 주요사업으로는 남해관광 통합 마케팅, 이순신 순국공원 활성화, 남해 바래길(도보여행길) 고도화, 남해군 대표 축제 추진 등이 있음

- 3개팀 10명

☑ 합천군관광협의회

- 합천군관광협의회는 합천군과 관광 관련 민간기관, 지역주민 등을 유기적으로 연계하여 관광마케팅을 추진하는 민간 지역관광 추진조직으로 2020년 설립하였음
- 지자체와 주민·업계의 중간조직으로서 여러 이해관계를 조정 및 의견수렴 등 지역의 관광산업을 실질적으로 견인하는 역할을 수행하고자 함

- 합천군의 주민과 관광(관련)업계로 구성된 지역관광협의체 구성 및 합천관광 진흥을 위한 민간 거버넌스 체계를 구축함
- 사무국 인력은 2명이며, 회원들은 4개 분과(관광진흥, 관광산업, 농촌관광, 청년호스트)로 이루어져 있음

(2) 관광두레

- 지역주민들이 지역 고유 특색 있는 숙박·식음·여행·체험·레저·기념품 등을 생산·판매하는 관광사업체를 창업하고 경영할 수 있도록 지원하는 관광두레³⁶⁾는 85개 지역 606여개 주민사업체를 육성·관리하고 있음

〈표 2-50〉 관광두레 조성 현황

구분	현황
부산	▸ 동구, 영도
인천	▸ 중구, 강화
대구	▸ 중구, 동구, 북구
대전	▸ 대덕구, 동구, 유성구
울산	▸ 중구, 울주
광주	▸ 동구
세종	▸ 세종
경기	▸ 양평, 수원, 가평, 연천, 이천, 시흥, 여주, 고양, 안산, 안성, 파주, 용인, 포천, 광주
강원	▸ 양구, 철원, 강릉, 인제, 홍천, 동해, 춘천, 양양, 삼척, 속초, 원주, 정선, 평창, 고성
충북	▸ 제천, 영동, 괴산, 청주, 음성
충남	▸ 공주, 홍성, 천안, 아산, 서산, 예산, 태안, 부여, 청양
전북	▸ 부안, 무주, 김제, 남원, 익산, 군산, 장수, 정읍, 순창, 진안, 임실, 고창
전남	▸ 여수, 곡성, 순천, 신안, 해남, 구례, 나주, 담양, 강진, 보성, 광양, 고흥, 순천, 목포, 장성
경북	▸ 청송, 봉화, 울진, 안동, 상주, 문경, 경주, 영주, 포항, 영천, 고령
경남	▸ 합천, 남해, 거창, 통영, 산청, 거제, 김해, 진주, 양산, 창녕, 고성

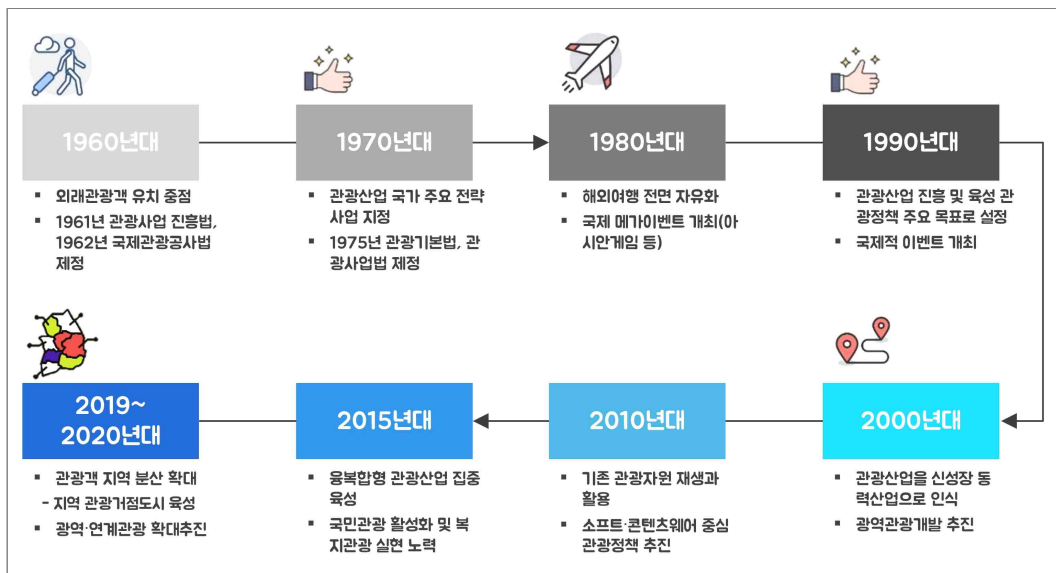
자료: 문화체육관광부, 관광두레 추진현황(2020년 3월 31일 기준); 문화체육관광부 보도자료(2020-12-29일자)

36) 관광두레(tourdure.mcst.go.kr) / 2021년 2월 기준

제2절 관광개발 상위 및 관련계획 분석

1. 정책기조

- 관광관련 정책은 6차권 계획 당시에는 융복합형 관광산업 육성 및 복지관광 실현 등에 노력하였으나, 최근에는 관광객 지역분산 확대, 광역·연계관광 확대 추진 등으로 변화하였음



〈그림 2-30〉 정책기조

2. 관련계획

1) 제5차 국토종합계획(2020~2040)³⁷⁾

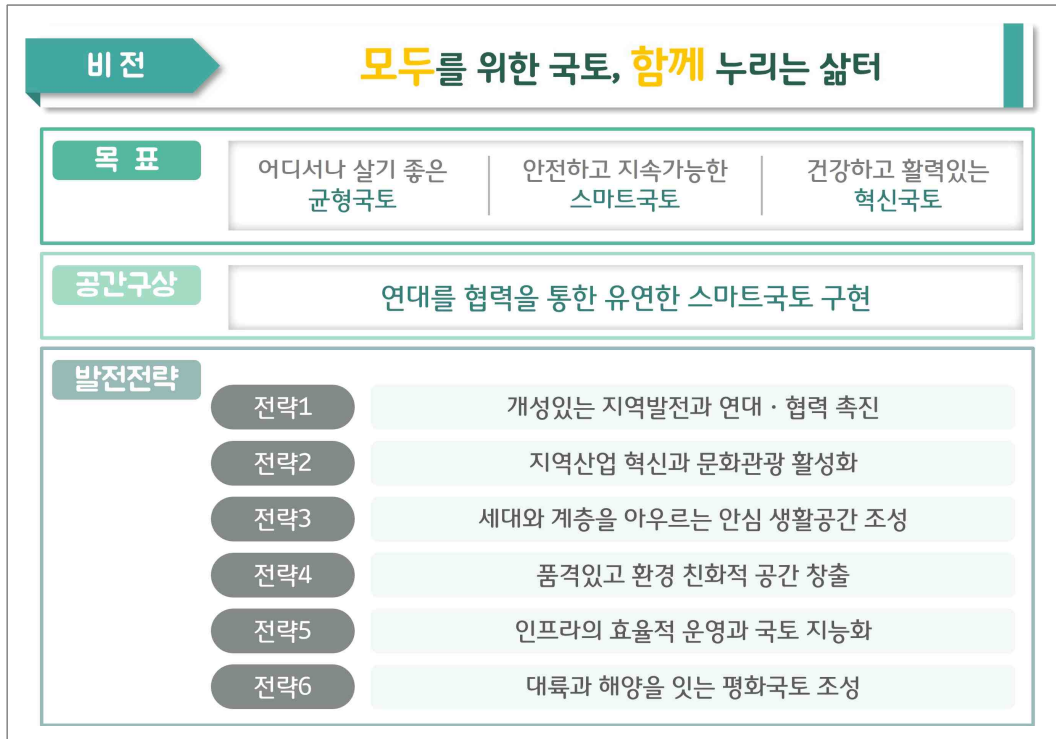
- 국토종합계획은 헌법과 국토기본법에 근거한 최상위 국가공간계획으로 장기적인 국토 정책의 방향과 전략을 제시, 부문·하위계획에 대한 가이드라인 역할과 새로운 국가계획 수립 모델을 선도하는 계획임

✓ 비전 및 목표

- 모두를 위한 국토의 백년대계 실현을 지향하며 「모두를 위한 국토, 함께 누리는 삶터」로 비전을 설정하고, '어디서나 살기 좋은 균형국토', '안전하고 지속가능한 스마트국토',

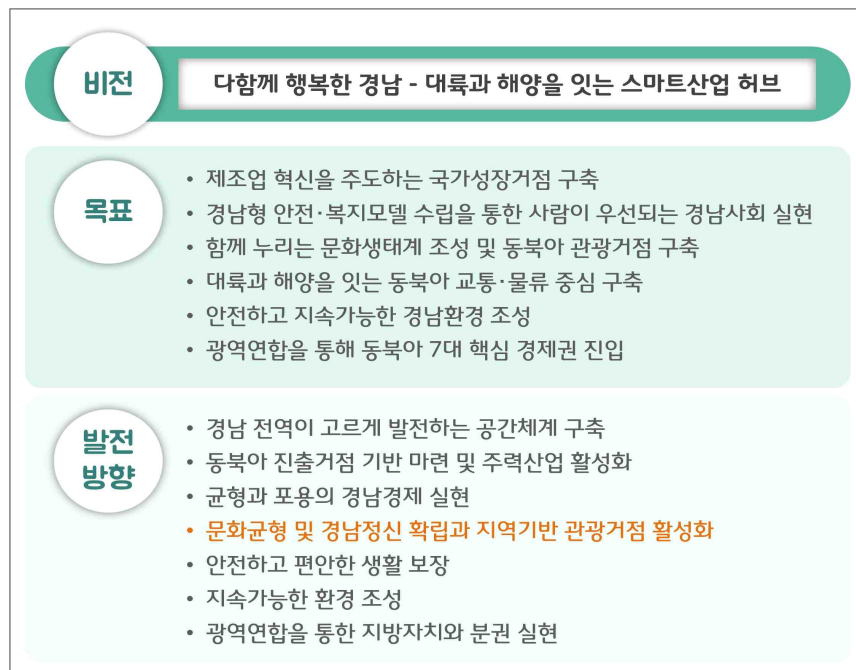
37) 대한민국정부(2019), 제5차 국토종합계획(2020~2040)

‘건강하고 활력있는 혁신국토’의 3개 목표를 제시하였음



〈그림 2-31〉 제5차 국토종합계획(2020~2040)

- 경상남도의 비전은 ‘다함께 행복한 경남-대륙과 해양을 잇는 스마트산업 허브’로 설정, 6개 목표를 제시하였음



〈그림 2-32〉 경상남도 비전 및 발전방향

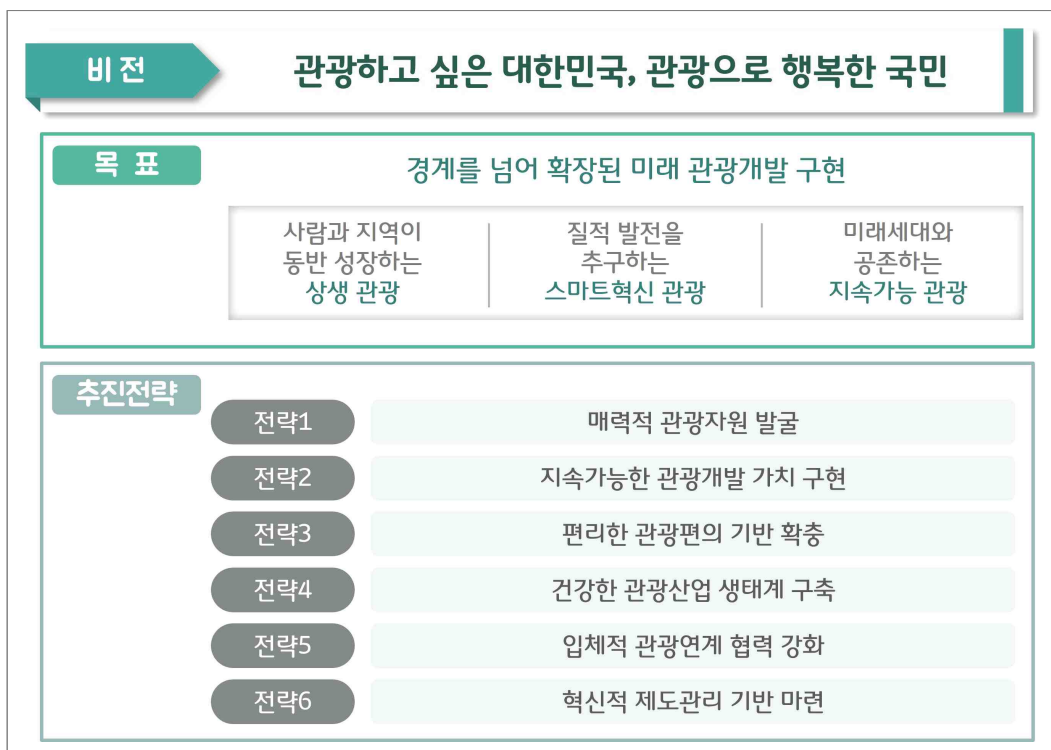
- 발전방향 중 ‘문화균형 및 경남정신 확립과 지역기반 관광거점 활성화’에서는 남해안권 개발사업 거점으로 공간매력도 제고 및 체류형 관광 활성화, 서북부권 특화 휴양체험형 항노화산업 비즈니스모델 구축 및 테마형 휴양지구 개발 등을 제시하였음

2) 제4차 관광개발기본계획³⁸⁾

- 관광개발기본계획은 관광진흥법 제49조에 근거로 수립되는 법정계획으로 시도별 권역별 관광개발계획 수립의 방향성을 제시함

✓ 비전 및 목표

- 편협, 편중, 단절의 과제를 해결하고 사람중심·현명한 이용·질적 성장의 패러다임에 근거로 「관광하고 싶은 대한민국, 관광으로 행복한 국민」을 비전을 설정하고, 경계를 넘어 확장된 미래 관광개발 구현을 목표로 제시하였음



〈그림 2-33〉 제4차 관광개발기본계획

- 관광개발 계획 지표로는 관광객수는 (현재) 3.6억 명 → (2031년) 4.7억 명, 여행일수 (현재) 12.6일 → (2031년) 22.5일, 지역관광발전지수 (현재) 9개 → (2031년) 30개로 설정하였음

38)문화체육관광부(2021), 제4차 관광개발기본계획(안)

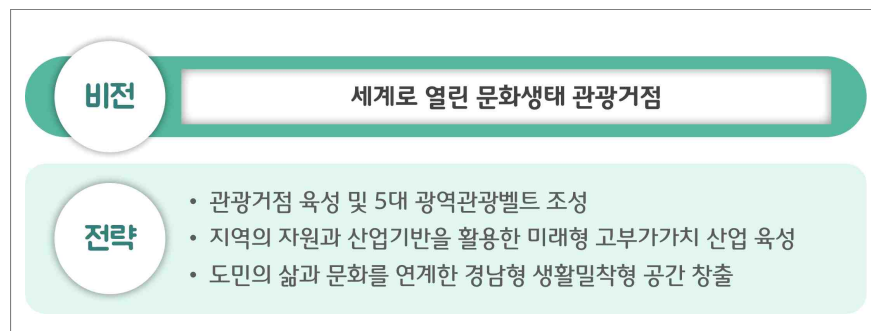
- 6대 추진전략별 추진과제는 다음과 같음

〈표 2-51〉 6대 추진전략 및 17개 추진 과제

방향	추진전략	추진과제
개발	매력적 관광자원 발굴	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 기술이 집약된 신개념 관광자원 발굴 ▶ 문화예술 콘텐츠 관광자원화 ▶ 관광트렌드 주도형 관광개발 추진
보호	지속가능한 관광개발 가치 구현	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 탄소중립을 실현하는 관광개발 추진 ▶ 보전과 활용이 조화된 생태관광 육성 ▶ 유류자원 재생을 통한 관광자원화
이용	편리한 관광편의 기반 확충	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ICT기반 접목 관광교통 체계 구축 ▶ 안전·안심·안내 스마트 관광 환경 구축 ▶ 숙박·음식·쇼핑 관광시설 명소화
개발·이용	건강한 관광산업 생태계 구축	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 주민참여형 지역관광 추진 확대 ▶ 자립형 지역관광 주체 육성 ▶ 관광개발과 지역산업간 연계 강화
개발	입체적 관광연계 협력 강화	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 지역관광거점 중심 관광개발 확산 ▶ 남북한 및 다자간 연계협력 관광개발 추진 ▶ 범부처 공유관광자원 개발 주도
관리	혁신적 제도관리 기반 마련	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 관광자원개발 법·제도 정비 ▶ 데이터 기반 과학적 관광자원 관리

자료: 문화체육관광부(2021), 제4차 관광개발기본계획(안)

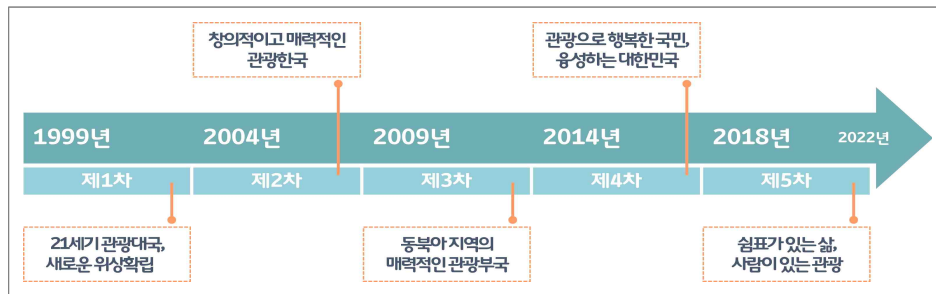
- 지자체간 협력을 통해 관광자원의 통합 관리, 관광객 이동수요 반영, 맞춤형 관광서비스 제공 등을 위해 5대(3+4) 광역관광권역을 설정함
 - 수도·강원·제주권, 충청권, 전라권, 대경권, 부울경권으로 설정
 - 부울경권의 방향성은 ‘산업기반 해양레저 문화 관광지대’로 설정
- 경상남도의 비전은 ‘세계로 열린 문화생태 관광거점’로 설정, 3개 전략을 제시하였음



〈그림 2-34〉 (제4차 관광개발기본계획) 경상남도 비전 및 전략

3) 제5차 관광진흥 5개년 계획(2018~2022)³⁹⁾

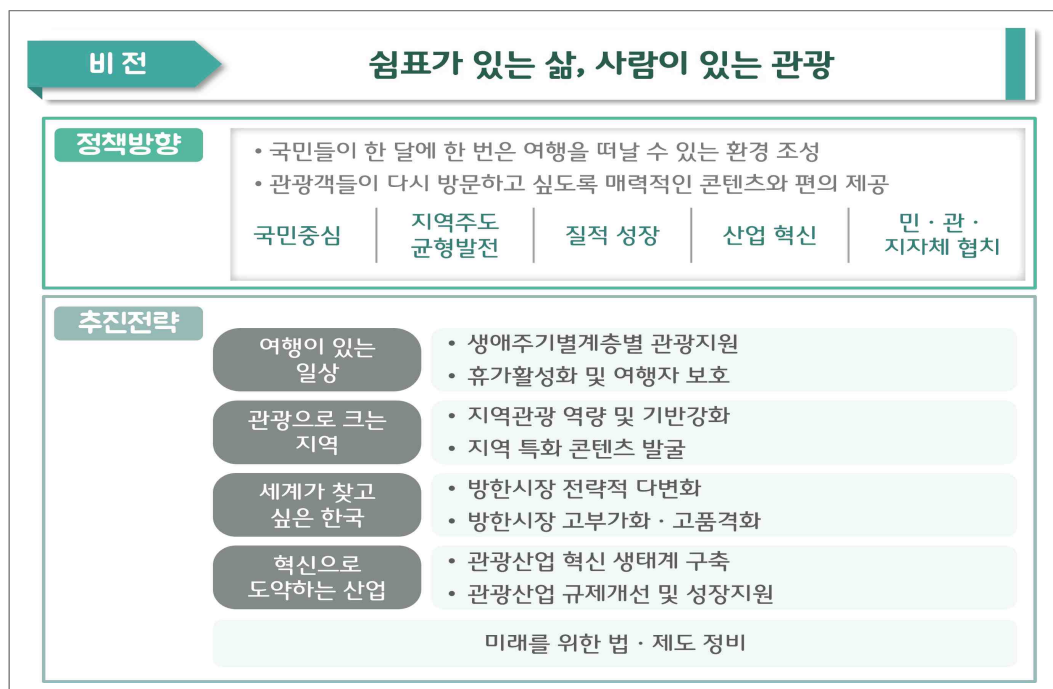
- 관광진흥 5개년 계획은 관광기본법(제3조)에 근거로 수립되며, 국민복지 증진 및 산업 발전을 위한 중장기 계획, 국정목표 달성을 위한 전략적 종합계획, 국민·산학연 전문가 등이 참여한 실적계획임



〈그림 2-35〉 제1~5차 관광진흥 5개년 계획별 비전

✓ 비전 및 목표

- 「『생활이 있는 삶, 사람이 있는 관광』을 비전으로 설정하고, 국민들이 한달에 한번은 여행을 떠날 수 있는 환경조성과 관광객들이 다시 방문하고 싶도록 매력적인 콘텐츠·편의 제공을 정책방향으로 설정하였음



〈그림 2-36〉 제5차 관광진흥 5개년 계획

39) 문화체육관광부(2018), 제5차 관광진흥 5개년 계획 수립 연구; 관계부처합동(2017), 생활이 있는 삶, 사람이 있는 관광

- 여행이 있는 일상, 관광으로 크는 지역, 세계가 찾고 싶은 한국, 혁신으로 도약하는 산업 등 4개의 추진전략과 8개의 핵심과제를 제시하였음
- 생애주기별·계층별 관광지원: 생애주기별 관광 지원체계 구축, 관광교통패스 도입, 취약계층 관광지원 등
- 휴가활성화 및 여행자 보호: 휴일·휴가제도 개선 및 사용 유도, 가족휴가 활성화 기반 조성, 국내관광 활성화 캠페인 추진, 합리적인 관광상품 선택을 위한 정보 제공, 여행 안전성 제고 등
- 지역관광 역량 및 기반강화: 지역 주도형 관광산업 생태계 조성, 관광개발 평가·환류 기능 강화, 다양한 숙박 경험 제공, 교통연계망 구축, 대중교통 이용 편의제고 등
- 지역 특화 콘텐츠 발굴: 체계적 지역 관광자원 육성, 숨은 관광지 발굴 및 개방, 세계적 문화관광축제 육성, 테마별 관광콘텐츠 발굴, 어촌마을 역량 강화, 해양관광 활성화 기반 조성 등
- 방한시장 전략적 다변화: 전략적 해외광고 및 계기별 교류행사 추진, 출입국심사 간소화, 개별여행객 유치 및 고품질 단체상품 개발·지원 등
- 방한시장 고부가화·고품격화: 한류 연계 관광상품 개발, 특색 있는 웰니스 관광 콘텐츠 개발 등
- 관광산업 혁신 생태계 구축: 관광기업 발굴·지원, 일자리·기업지원 허브 조성, 관광 플랫폼 활성화 등
- 관광산업 규제개선 및 성장지원: 관광지·관광단지 개발절차 개선, 관광특구 실효성 제고, 공유민박업 도입 등

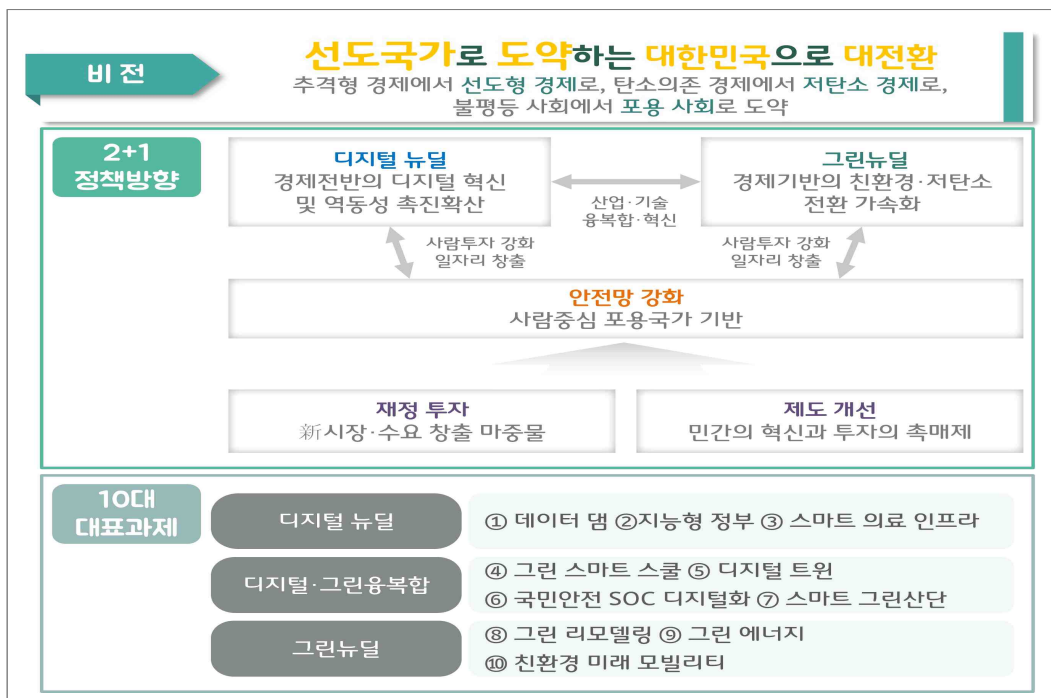
4) 한국판 뉴딜 종합계획⁴⁰⁾

- 코로나19로 인한 경제주체들의 행태·인식 등이 변화하면서 경제·사회 전반의 구조적 변화를 초래함에 따라 고용안전망 등 포용성 강화를 위한 정부 역할에 대한 요구가 증대됨
- 디지털 경제로의 전환, 그린 경제로 전환 촉진, 경제·사회구조 대전환과 노동시장 재편을 위한 한국판 뉴딜 종합계획을 수립함

40) 관계부처합동(2020), 한국판 뉴딜 종합계획; 국토교통부(www.molit.go.kr/)

✓ 비전 및 목표

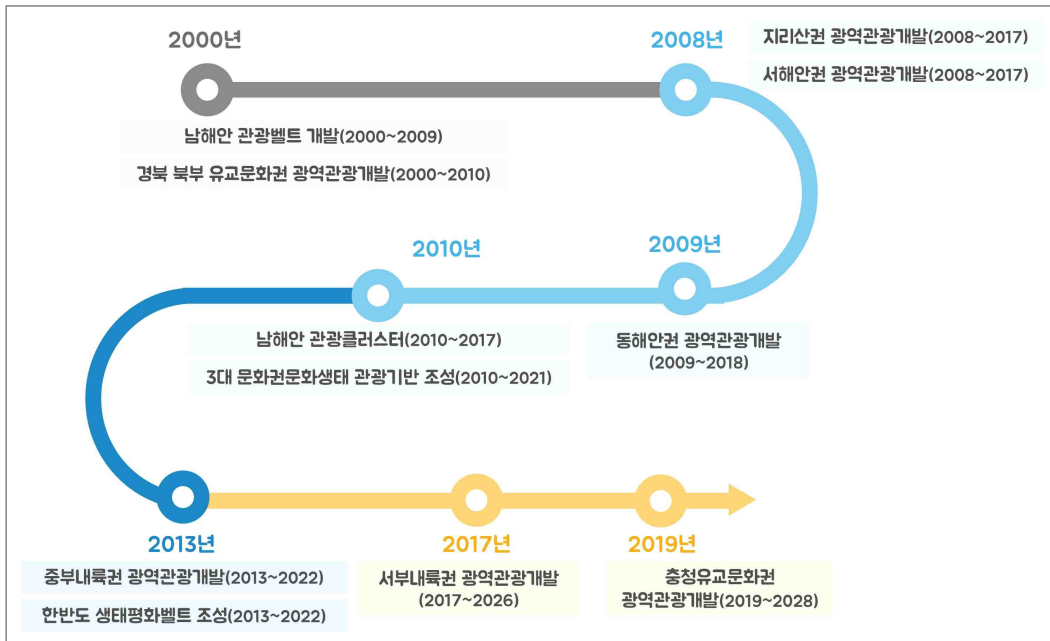
- 「선도국가로 도약하는 대한민국으로 대전환」으로 비전을 설정, 2+1 정책방향 및 10대 대표과제를 선정하였음
- 디지털 뉴딜에서는 초산업의 디지털 전환 및 新시장 창출 촉진을 위해 산업현장에 5G·AI 기술을 접목하는 융합프로젝트 등을 추진함
 - (5G 융합 확산) 문화·체육·관광 등 실감콘텐츠(195개) 제작, ICT 기반 스마트박물관·전시관(160개) 구축 및 자율주행차(Lv.4)·자율운행선박 상용화 기술개발 등
- 그린 뉴딜에서는 공공시설 제로에너지화, 그린 모빌리티 보급 확대 등을 추진함
 - (그린 리모델링) 문) 공공건물(문화시설 1,148개소)에 신재생에너지 설비·고성능 단열재등을 사용하여 친환경 에너지 고효율 건물 신축·리모델링
 - (전기차) 승용(택시 포함) 버스 화물 등 전기자동차 113만대(누적) 보급, 충전 인프라 확충(급속충전기 1.5만대, 완속충전기 3.0만대(누적))
- 안전망 강화에서는 농어촌·취약계층의 디지털 접근성 강화 등을 추진함
 - (공공Wifi) 주민센터 등 공공장소 노후 Wifi 교체(1.8만개), 고성능 공공 Wifi 신규 설치(4.1만개)



〈그림 2-37〉 한국판 뉴딜 종합계획

5) 광역권 관광개발 계획

- 지역별 특성 있는 관광자원을 발굴, 이를 유기적으로 연계·개발하여 관광개발 효과 증진 및 자원의 효율적 활용을 위해 남해안 관광벨트 조성사업과 경북 북부 유교문화권 관광개발 사업을 시작으로 지리산권 관광개발 사업 등 단계적으로 추진하고 있음(문화체육관광부, 2020)⁴¹⁾
- 11개 광역권 관광개발 계획 중 6개는 종료되었으며, 3대 문화권 문화생태 관광기반 조성, 한반도 생태평화벨트 조성, 중부내륙권 광역관광개발, 서부내륙권 광역관광개발, 충청유교문화권 광역관광개발 등 5개 계획이 추진 중에 있음



〈그림 2-38〉 광역권 관광개발 계획 현황

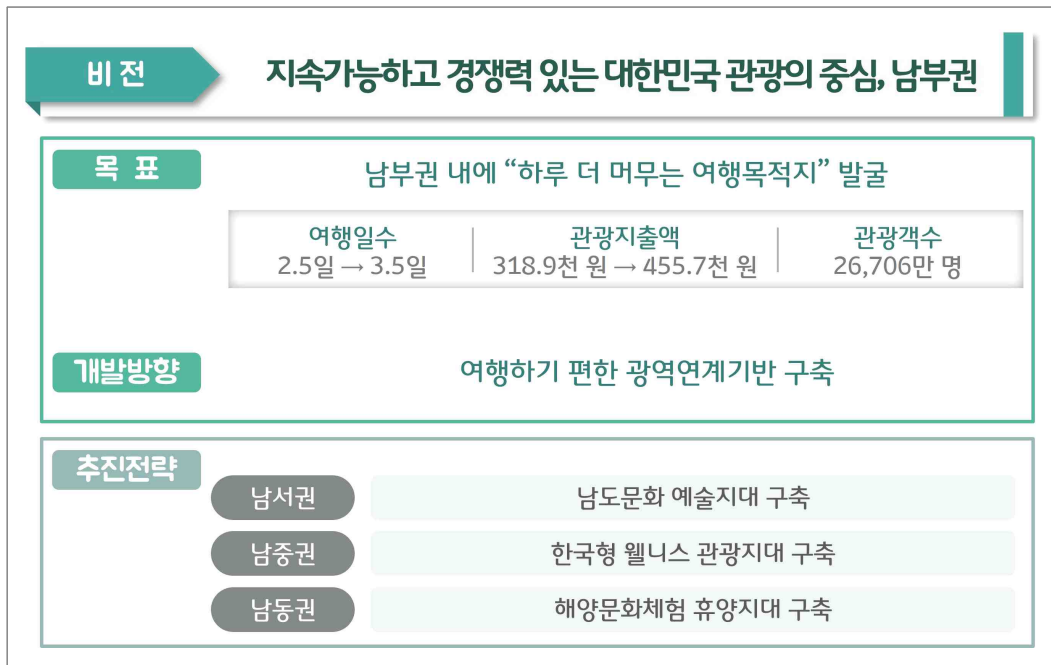
☑ 남부권 관광개발 기본구상⁴²⁾

- 지역균형발전 및 남부권 관광경쟁력 강화를 위한 새로운 광역관광권 개발사업 추진 타당성 검토가 필요함
- 남부권 내 지역 간 연계협력 중심의 통합적·효율적 관광개발을 통한 지역 내 체류관광 기반 확충을 위해 연계발전 기반을 확보하고자 수립함
- 「지속가능한 경쟁력 있는 대한민국 관광의 중심, 남부권」을 비전으로 설정, 남부권

41) 문화체육관광부(2020), 2019년 기준 관광동향에 관한 연차보고서

42) 문화체육관광부(2021), 남부권 관광개발 기본구상 수립

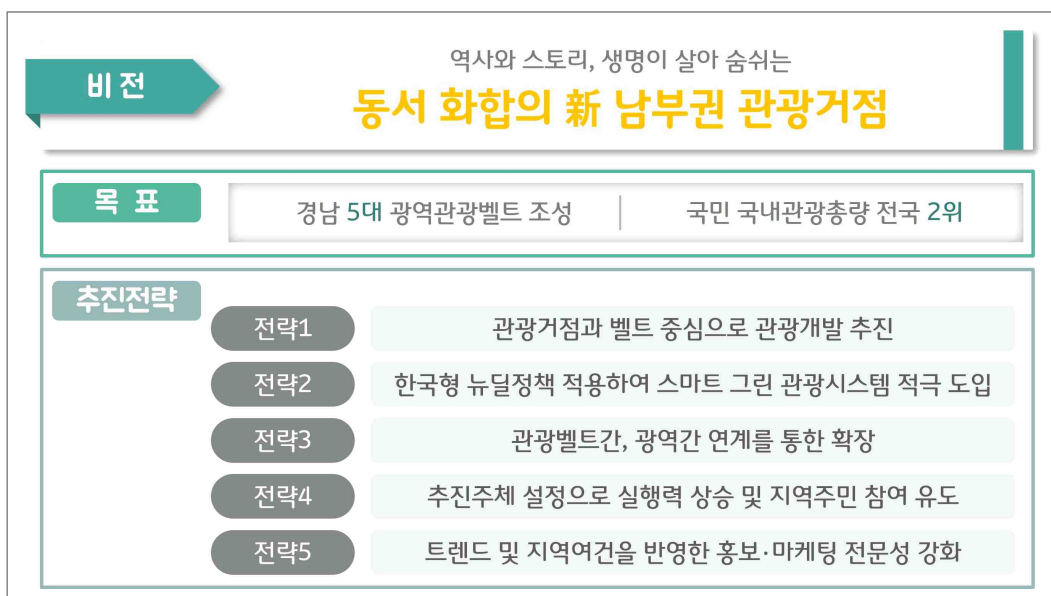
내에 하루 더 머무는 여행목적지 발굴을 목표로 함



〈그림 2-39〉 비전 및 목표

✓ 경남권 광역 관광개발 계획

- 경남에서는 광역 관광개발계획으로 ‘영호남 내륙권 광역관광개발 기본구상’을 수립하였음



〈그림 2-40〉 영호남 내륙권 광역관광개발 비전 및 목표

- ‘남해안 블루 아일랜드 관광벨트’, ‘남부권 K-문화 관광벨트’, ‘낙동강 생태인문 관광벨트’, ‘K-웰니스 관광벨트’, ‘백두대간 국민휴양 산악관광벨트’로 경남 5대 관광벨트를 제시함



〈그림 2-41〉 경남 5대 광역관광벨트

6) 제4차 경상남도 종합계획(2021~2040)⁴³⁾

- 미래 20년간 국토의 지속가능한 성장과 관리를 위한 비전 및 목표 수립, 제5차 국토종합계획에 구체적인 기초와 방향성 제시를 위해 제4차 경상남도 종합계획을 수립함
- 2040 경상남도 미래비전은 경남도민이 바라는 미래상과 경남의 미래변화, 국가적·세계적 미래 메가트렌드를 반영한 비전을 제시하고자 함

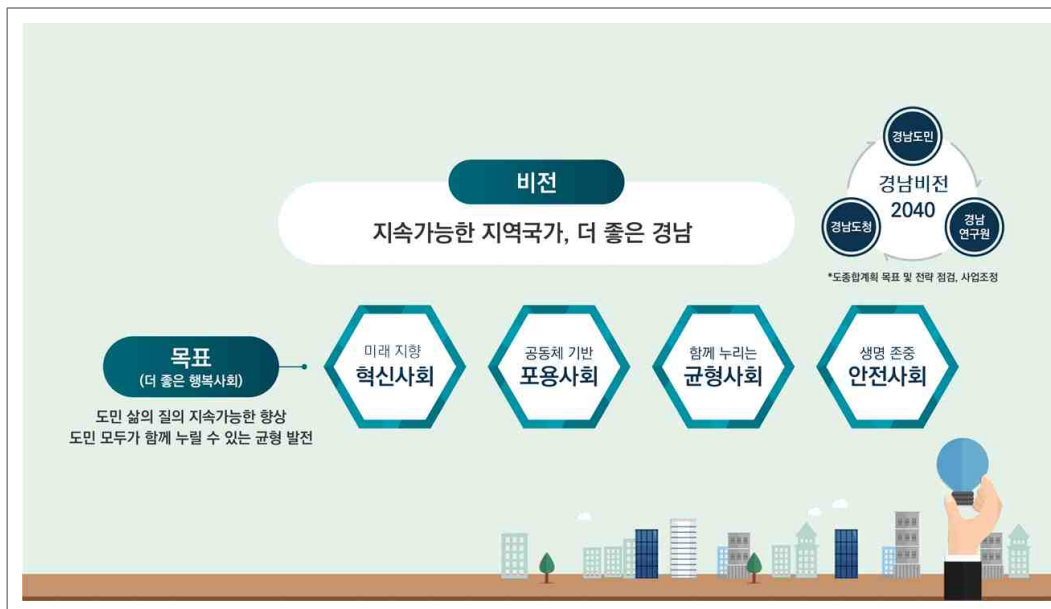


자료: 경상남도(2021), 제4차 경상남도 종합계획

〈그림 2-42〉 2040 경상남도 미래비전 수립 방향

43) 경상남도(2021), 제4차 경상남도 종합계획

- 경남의 비전은 「지속가능한 지역국가, 더 좋은 경남」으로 설정, 목표는 경남도민과 함께 행복한 사회 조성으로 이는 도민의 삶의 질의 지속가능한 향상과 도민 모두가 함께 누릴 수 있는 균형사회를 의미함
 - ‘더 좋은 행복사회’를 구체화하기 위해 미래 지향 혁신사회, 공동체 기반 포용사회, 함께 누리는 균형사회, 생명 존중 안전사회의 4가지 사회상을 제시함
- ‘더 좋은 사회’를 만들기 위해 10+1 핵심전략을 제시함
 - ① 지속가능한 탄소중립사회로의 전환, ② 산업구조 개편을 통한 미래변화 대응과 성장잠재력 확충, ③ 지역 인재가 마음껏 배우고 일하는 환경 조성, ④ 민주적, 과학적 의사결정을 통한 자치역량 강화, ⑤ 지속가능한 경남 맞춤형 인구 정책, ⑤-1 청년이 무엇이든 도전할 수 있는 지역사회 환경 조성, ⑥ 스마트 사회서비스 시스템 구축, ⑦ 도민의 행복한 삶으로 이어지는 문화관광 생태계 구축, ⑧ 건강하고 지속가능한 농어업·농어촌 조성, ⑨ 모두가 안심하고 살 수 있는 촘촘한 안전망 구축, ⑩ 사람과 자연이 공존하는 지속가능한 환경 조성



자료: 경상남도(2021), 제4차 경상남도 종합계획

〈그림 2-43〉 비전 및 목표

☑️ 관광부문 계획목표 및 추진전략

- 관광부문의 계획 목표는 「도민의 행복한 삶이 관광으로 이어지는, 함께 누리는 미래관광」으로 설정, 3개의 추진전략을 제시하였음



자료: 경상남도(2021), 제4차 경상남도 종합계획

〈그림 2-44〉 관광부문 계획목표 및 추진전략

7) 경남 시군별 관광개발 계획

- 경남 시군별로 관광개발 계획 또는 장기종합계획을 수립한 현황은 다음과 같음

〈표 2-52〉 시군별 관광개발 계획

구분	계획명	시간적 범위
창원시	비전 2025 창원시 장기종합계획	2015~2025
진주시	진주시 중장기 관광발전 개발계획	2021~2031
통영시	통영시 장기종합개발계획	2006~2025
김해시	김해시 비전 2035 장기발전계획	2017~2035
	김해시 관광개발종합계획	2021~2025
양산시	양산비전 2030	2014~2030
의령군	의령군 관광종합개발계획	2019~2028
함안군	2030 함안군 장기종합 발전계획	2020~2030
창녕군	2030 창녕군 장기종합발전계획	2021~2030
남해군	남해군 飛上 30년 계획	2017~2046
	남해군 관광종합개발계획 수립	2021~2030
하동군	하동군 관광종합개발계획 수립	2021~2030
거창군	더 큰 거창도약 기본계획	2021~2030
합천군	합천군 관광진흥 종합계획	2020~2024

☑ 창원시

- 지역간 불균형에 따른 확대 및 각종 현안 사업 문제점 제기, 균형발전계획의 수정·보완 및 지역 특화발전전략의 통합적 관리를 위해 장기적이고 종합적인 마스터플랜을 위해

‘비전 2025 창원시 장기종합계획’을 수립함

● 문화관광 부문 비전 및 추진전략

- 문화관광 비전으로는 ‘더 머물고 싶은 매력 넘치는 문화관광도시’로 기존 산업도시 이미지에서 역사문화적 유산과 자연환경을 중심으로 한 문화관광도시로의 이미지를 제고하고자 함

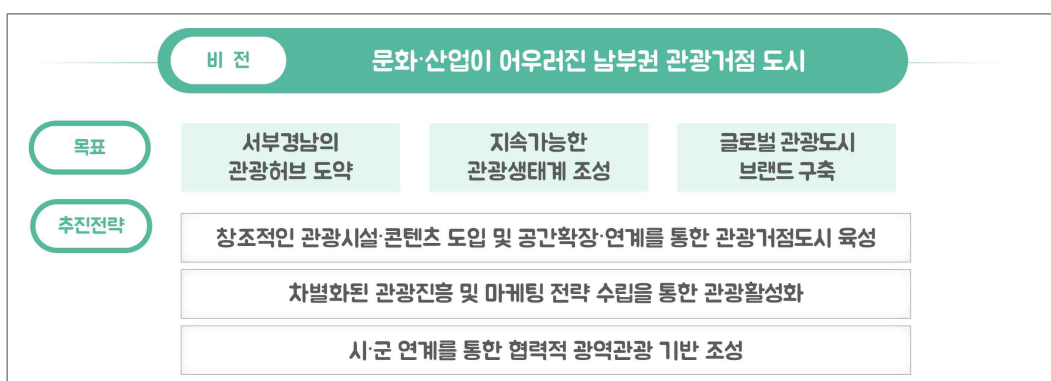


자료: 창원시(2015), 비전 2025 창원시 장기종합계획

〈그림 2-45〉 비전 및 추진전략

☑️ 진주시

- 대내외적 환경변화에 선제적 대응 및 진주의 여건에 적합하고 관광잠재력을 극대화하는 전략사업을 구축하고자 진주시 중장기적 관광종합계획을 수립함
- 비전 및 목표

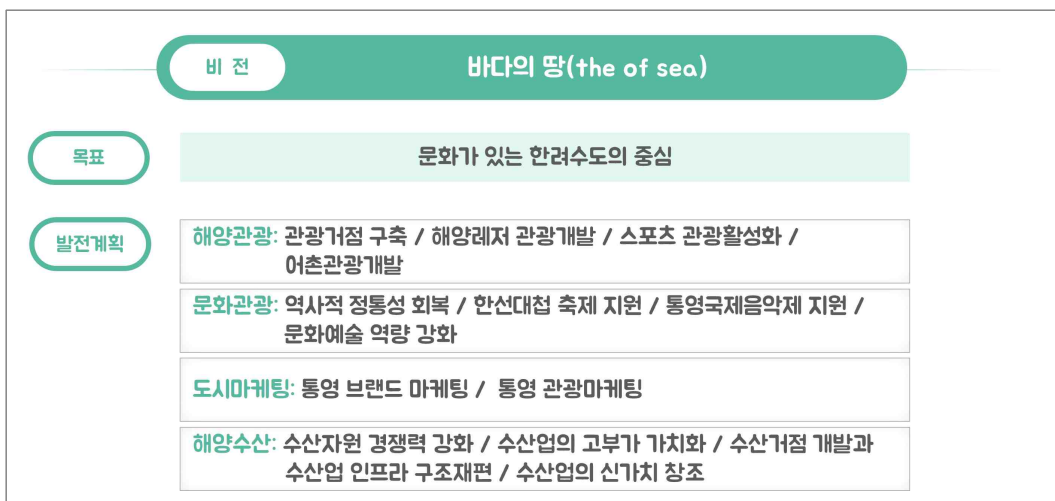


자료: 진주시(2021), 진주시 중장기 관광발전 개발계획 수립

〈그림 2-46〉 비전 및 목표

☑ 통영시

- 통영시가 지역의 거점도시이자 해양레저·문화관광도시로 성장하는 것을 목표로 하며, 지역의 현안과 여건을 분석 및 잠재력 발굴, 통영의 미래상을 정립하고 장기적 관점에서 지역발전의 기본전략을 모색하고자 ‘통영시 장기종합개발계획’을 수립함
- 목표 및 도시발전계획
 - 관광부문은 역사문화·예술자원 가치 극대화, 대규모 해양관광개발로 남해안 관광거점으로 성장하고자 함



자료: 통영시(2005), 2006~2025 통영시 장기종합개발계획

〈그림 2-47〉 목표 및 도시발전계획

☑ 김해시

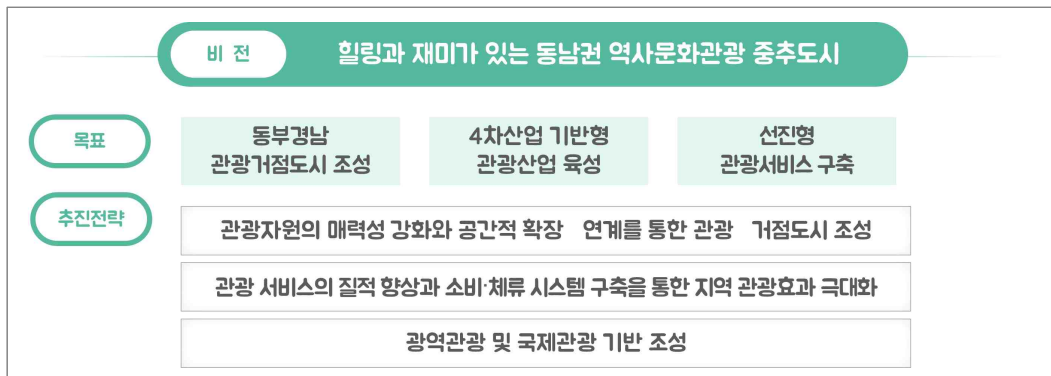
- 김해시 인구 80만 대비 정책 기조의 변화 필요, 국가 및 인접 도시들의 정책과 연계되는 중장기 발전 전략을 모색하기 위해 김해시 비전 2035 장기발전계획을 수립함
- 비전 및 목표
 - 역사문화도시 분야의 핵심과제로는 역사고도 가야왕도 재현, 천만관광 인프라 구축, 생태자원 보존 관광활성화 등이 있음



자료: 김해시(2017), 김해시 비전 2035 장기발전계획

〈그림 2-48〉 비전 및 목표

- 1,000만 관광도시의 도약을 위한 중장기 계획을 마련하기 위해 김해시 관광개발종합계획을 수립함
- 비전 및 목표



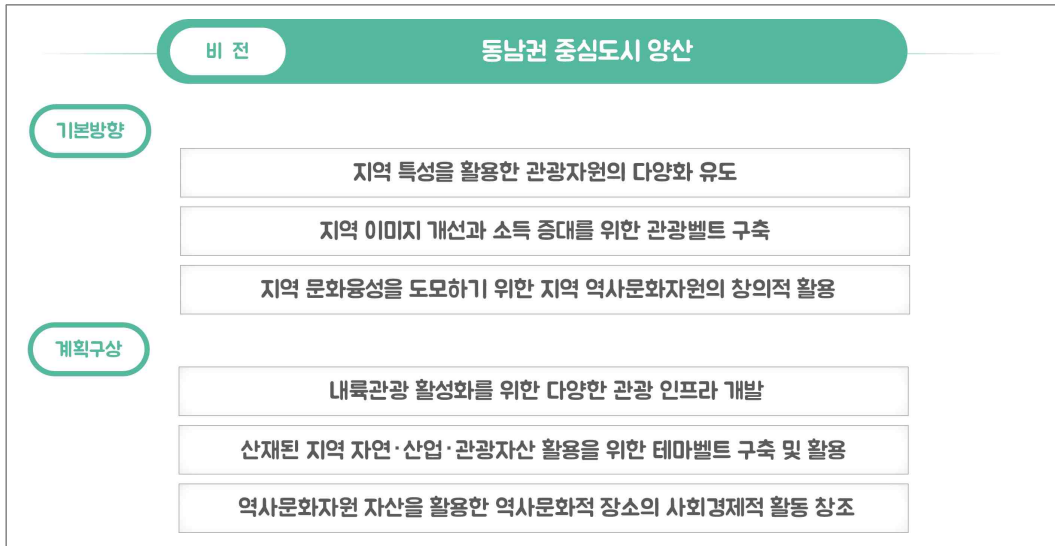
자료: 김해시(2021), 김해시 관광개발종합계획

〈그림 2-49〉 비전 및 목표

☑ 양산시

- 양산시의 중장기적인 비전과 전략수립을 통해 양산시의 미래상을 구체화 할 수 있도록 도시, 관광, 경제, 문화, 복지 등 각 분야별 정책방향과 발전전략에 대한 중장기계획을 수립함
- 문화관광 분야 기본방향 및 계획구상
 - 2030 양산 비전은 '살기 좋고 일하기 좋은 에이스 참 시티 '동남권의 중심, 양산!'

으로 8개의 핵심가치 중 관광분야는 창조적인 관광레저 기반 확충 등이 있음



자료: 한국산업관계연구원(2015), 양산비전 2030

〈그림 2-50〉 비전 및 목표

☑ 의령군

- 의령군에서 추진할 수 있는 사업을 중심으로 세부 실행계획 및 사업화 계획 수립, 지속 가능한 미래 관광발전 방안을 마련하고자 의령군 관광종합개발계획을 수립함
- 비전 및 목표



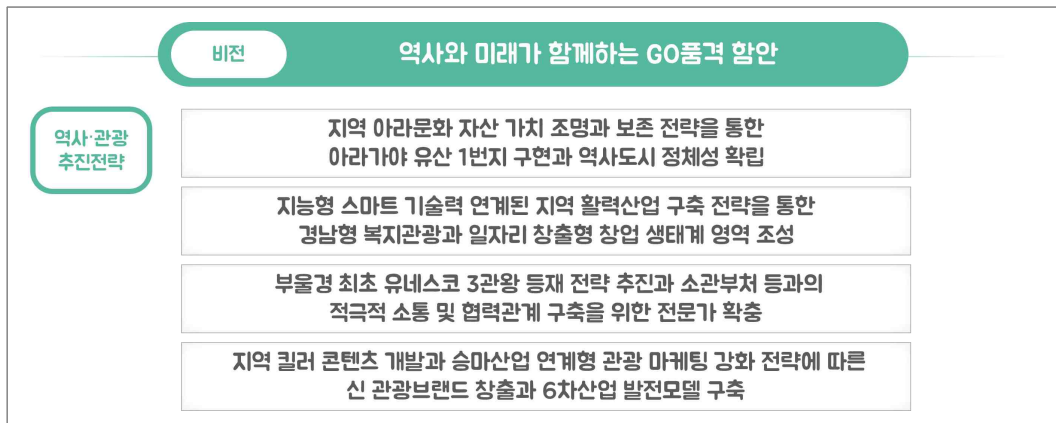
자료: 의령군(2018), 의령군 관광종합개발계획 수립

〈그림 2-51〉 비전 및 목표

☑ 함안군

- 주요 상위계획의 내용을 수용하며 함안군이 지향하여야 할 미래상과 장기적인 발전방향과 전략을 제시 등을 위해 함안군 장기발전계획을 수립함
- 함안군의 그랜드비전은 ‘역사와 미래가 함께하는 GO품격 함안’으로 설정, 역사·관광

분야에서는 4개의 추진전략을 제시함



자료: 함안군(2020), 2030 함안군 장기종합발전계획

〈그림 2-52〉 함안군 비전 및 역사·관광 분야 추진전략

☑ 창녕군

- 제5차 국토종합계획 및 2040 경상남도 종합계획 등 상위계획을 종합적으로 검토하여 창녕군 중장기 발전전략 정합성 확보 및 창녕 군정 운영의 지향점 제공 등을 위해 창녕군 장기종합발전계획을 수립함
- 생태·문화·관광 분야 목표 및 추진전략



자료: 창녕군(2021), 2030 창녕군 장기종합발전계획

〈그림 2-53〉 목표 및 추진전략

☑ 남해군

- 지역의 유무형 자원 특성을 파악, 남해군 발전방향 수립으로 특화된 정책 및 전략사업 발굴·제시하고자 장기종합계획을 수립함

● 비전 및 목표



자료: 남해군(2017), 남해군 飛上 30년 계획

〈그림 2-54〉 비전 및 목표

- 남해안의 관광중심, 대한민국 대표 관광지로서 가치를 높일 수 있는 남해군을 만들기 위한 신규 관광자원 발굴 및 육성 등을 위해 남해군 관광종합발전계획을 수립함

● 비전 및 목표



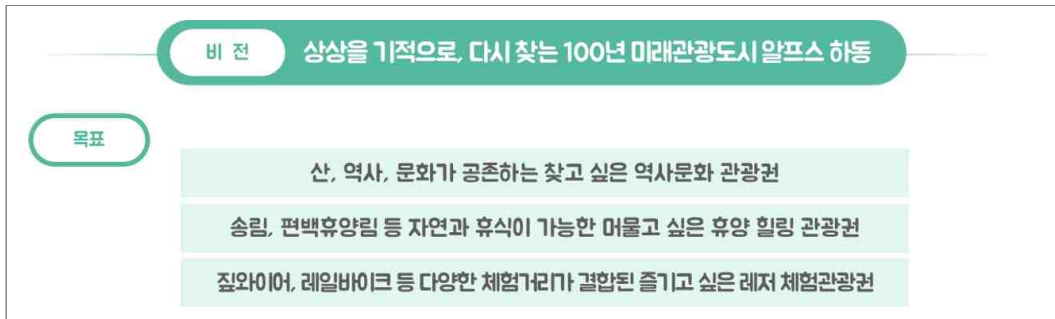
자료: 남해군(2020), 남해군 관광종합개발계획

〈그림 2-55〉 비전 및 목표

☑ 하동군

- 하동관광 차별화를 통한 관광인프라 발굴 및 경쟁력 확보, 기존·신규관광자원 연계성 강화, 신규 관광자원 발굴·육성을 통한 종합 관광개발계획을 수립함

● 비전 및 목표



자료: 하동군(2020), 하동군 관광종합개발계획 수립

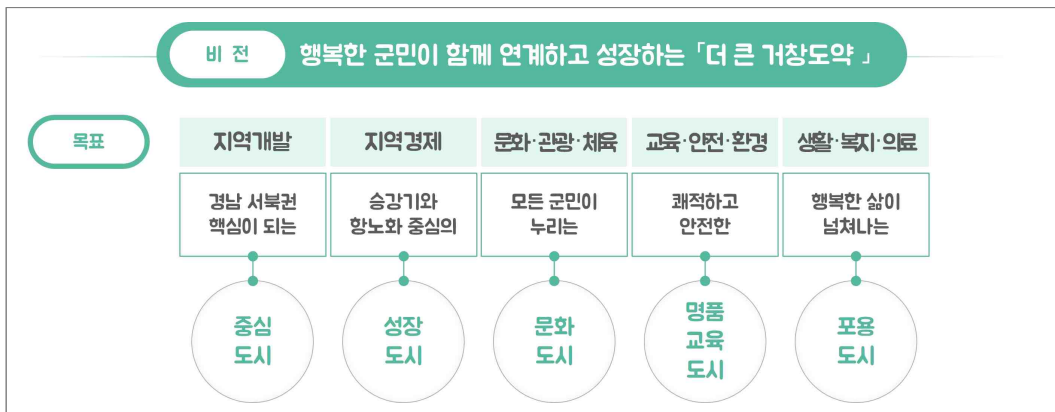
〈그림 2-56〉 비전 및 목표

☑ 거창군

- 미래 환경 변화에 대비한 미래상 정립 및 경남 서북권 중심 도시의 위상 확립, 실현가능한 발전전략 제시를 위해 종합계획을 수립함

● 비전 및 목표

- 관광분야 발전전략은 5대 관광거점 연계 시너지 확산으로 전 연령층이 즐길 수 있는 관광콘텐츠 발굴, 기 조성 관광산업과 연계하여 특색 있는 경쟁 우위 확보, 교통망 개선으로 인접 대도시수도권 수요 확보 전략 마련 등이 있음



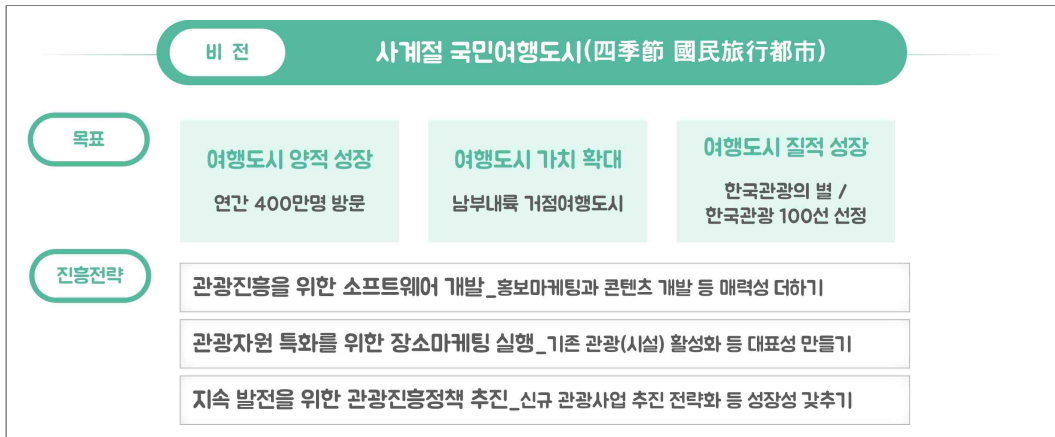
자료: 거창군(2020), 더 큰 거창도약 기본계획(2021~2030)

〈그림 2-57〉 비전 및 목표

☑ 합천군

- 관광이미지 정립 및 인지도 향상, 관광진흥 전략사업 발굴과 자원화, 관광목적지화 및 체류형 관광발전을 위해 종합계획을 수립함

● 비전 및 목표



자료: 합천군(2020), 합천군 관광진흥 종합계획 수립

〈그림 2-58〉 비전 및 목표

3. 법·제도 분석

- 관광개발 관련 법규는 개발법규, 개발규제법규, 토지관련법규, 개발촉진 및 특정지역법규 등이 있음

〈표 2-53〉 관련법규 검토

구분	현황	비고
국토계획법규	국토기본법, 국토의 계획 및 이용에 관한 법률	2건
관광법규	관광기본법, 관광진흥법, 관광진흥개발기금법, 국제회의산업 육성에 관한 법률, 관광숙박시설 확충을 위한 특별법	5건
개발법규	자연공원법, 온천법, 산림문화·휴양에 관한 법률, 농어촌정비법, 박물관 및 미술관 진흥법, 체육시설의 설치·이용에 관한 법률, 도시공원 및 녹지 등에 관한 법률	7건
개발규제법규	문화재보호법, 하천법, 농지법, 수도법	4건
환경관련법규	환경정책기본법, 환경영향평가법, 자연환경보전법, 자연재해대책법	4건
세제관련법규	지방재정법, 법인세법, 소득세법, 지방세법, 개발이익환수에 관한 법률, 조세특례제한법, 농지법, 산지관리법	8건
토지취득 관련법규	공익사업을 위한 토지 등의 취득 및 보상에 관한 법률, 부동산 가격 공시에 관한 법률	2건
개발촉진 및 특정지역법규	외국인투자 촉진법, 사회기반시설에 대한 민간투자법, 동·서·남해안 내륙권 발전 특별법, 백두대간 보호에 관한 법률	4건

자료: 국가법령정보센터(www.law.go.kr)

1) 국토계획 법규

☑ 국토의 계획 및 이용에 관한 법률

구분	내용
제6조 (국토의 용도 구분)	<p>국토는 토지의 이용실태 및 특성, 장래의 토지 이용 방향, 지역 간 균형 발전 등을 고려하여 다음과 같은 용도지역으로 구분한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 도시지역: 인구와 산업이 밀집되어 있거나 밀집이 예상되어 그 지역에 대하여 체계적인 개발·정비·관리·보전 등이 필요한 지역 2. 관리지역: 도시지역의 인구와 산업을 수용하기 위하여 도시지역에 준하여 체계적으로 관리하거나 농림업의 진흥, 자연환경 또는 산림의 보전을 위하여 농림지역 또는 자연환경보전지역에 준하여 관리할 필요가 있는 지역 3. 농림지역: 도시지역에 속하지 아니하는 「농지법」에 따른 농업진흥지역 또는 「산지관리법」에 따른 보전산지 등으로서 농림업을 진흥시키고 산림을 보전하기 위하여 필요한 지역 4. 자연환경보전지역: 자연환경·수자원·해안·생태계·상수원 및 문화재의 보전과 수산자원의 보호·육성 등을 위하여 필요한 지역
제37조 (용도지구의 지정)	<p>국토교통부장관, 시·도지사 또는 대도시 시장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 용도지구의 지정 또는 변경을 도시·군관리계획으로 결정한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. 개발진흥지구: 주거기능·상업기능·공업기능·유통물류기능·관광기능·휴양기능 등을 집중적으로 개발·정비할 필요가 있는 지구
제56조 (개발행위의 허가)	<p>다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 행위로서 대통령령으로 정하는 행위를 하려는 자는 특별시장·광역시장·특별자치시장·특별자치도지사·시장 또는 군수의 허가를 받아야 한다. 다만, 도시·군계획사업(다른 법률에 따라 도시·군계획사업을 의제한 사업을 포함한다)에 의한 행위는 그러하지 아니하다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 건축물의 건축 또는 공작물의 설치 2. 토지의 형질 변경(경작을 위한 경우로서 대통령령으로 정하는 토지의 형질 변경은 제외한다) 3. 토석의 채취 4. 토지 분할(건축물이 있는 대지의 분할은 제외한다) 5. 녹지지역·관리지역 또는 자연환경보전지역에 물건을 1개월 이상 쌓아놓는 행위

자료: 국가법령정보센터(www.law.go.kr)

2) 관광관련 법규

☑ 관광기본법

구분	내용
제12조 (관광지의 지정 및 개발)	<p>정부는 관광에 적합한 지역을 관광지로 지정하여 필요한 개발을 하여야 한다.</p>

자료: 국가법령정보센터(www.law.go.kr)

☑ 관광진흥법

구분	내용
제52조 (관광지의 지정 등)	<p>①관광지 및 관광단지는 문화체육관광부령으로 정하는 바에 따라 시장·군수·구청장의 신청에 의하여 시·도지사가 지정한다. 다만, 특별자치시 및 특별자치도의 경우에는 특별자치시장 및 특별자치도지사가 지정한다.</p> <p>②시·도지사는 제1항에 따른 관광지등을 지정하려면 사전에 문화체육관광부장관 및 관계 행정기관의 장과 협의하여야 한다. 다만, 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제30조에 따라 같은 법 제36조제1항제2호다목에 따른 계획관리지역(같은 법의 규정에 따라 도시·군관리계획으로 결정되지 아니한 지역인 경우에는 종전의 「국토이용관리법」 제8조에 따라 준도시지역으로 결정·고시된 지역을 말한다)으로 결정·고시된 지역을 관광지등으로 지정하려는 경우에는 그러하지 아니하다.</p> <p>③문화체육관광부장관 및 관계 행정기관의 장은 「환경영향평가법」 등 관련 법령에 특별한 규정이 있거나 상당한 사유가 있는 경우를 제외하고는 제2항 본문에 따른 협의를 요청받은 날부터 30일 이내에 의견을 제출하여야 한다.</p> <p>④문화체육관광부장관 및 관계 행정기관의 장이 제3항에서 정한 기간(「민원 처리에 관한 법률」 제20조제2항에 따라 회신기간을 연장한 경우에는 그 연장된 기간을 말한다) 내에 의견을 제출하지 아니하면 협의가 이루어진 것으로 본다.</p> <p>⑤관광지등의 지정 취소 또는 그 면적의 변경은 관광지등의 지정에 관한 절차에 따라야 한다. 이 경우 대통령령으로 정하는 경미한 면적의 변경은 제2항 본문에 따른 협의를 하지 아니할 수 있다.</p> <p>⑥시·도지사는 제1항 또는 제5항에 따라 지정, 지정취소 또는 그 면적 변경을 한 경우에는 이를 고시하여야 한다.</p>
제54조 (조성계획의 수립 등)	<p>①관광지등을 관할하는 시장·군수·구청장은 조성계획을 작성하여 시·도지사의 승인을 받아야 한다. 이를 변경(대통령령으로 정하는 경미한 사항의 변경은 제외한다)하려는 경우에도 또한 같다. 다만, 관광단지를 개발하려는 공공기관 등 문화체육관광부령으로 정하는 공공법인 또는 민간개발자는 조성계획을 작성하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 시·도지사의 승인을 받을 수 있다.</p> <p>②시·도지사는 제1항에 따른 조성계획을 승인하거나 변경승인을 하고자 하는 때에는 관계 행정기관의 장과 협의하여야 한다. 이 경우 협의요청을 받은 관계 행정기관의 장은 특별한 사유가 없는 한 그 요청을 받은 날부터 30일 이내에 의견을 제시하여야 한다.</p> <p>③시·도지사가 제1항에 따라 조성계획을 승인 또는 변경승인한 때에는 지체 없이 이를 고시하여야 한다.</p>

자료: 국가법령정보센터(www.law.go.kr)

구분	내용
제54조 (조성계획의 수립 등)	<p>④민간개발자가 관광단지를 개발하는 경우에는 제58조제13호 및 제61조를 적용하지 아니한다. 다만, 조성계획상의 조성 대상 토지면적 중 사유지의 3분의 2 이상을 취득한 경우 남은 사유지에 대하여는 그러하지 아니하다.</p> <p>⑤제1항부터 제3항까지에도 불구하고 관광지등을 관할하는 특별자치시장 및 특별자치도지사는 관계 행정기관의 장과 협의하여 조성계획을 수립하고, 조성계획을 수립한 때에는 지체 없이 이를 고시하여야 한다.</p> <p>⑥제1항에 따라 조성계획의 승인을 받은 자(제5항에 따라 특별자치시장 및 특별자치도지사가 조성계획을 수립한 경우를 포함한다.)가 아닌 자로서 조성계획을 시행하기 위한 사업을 하려는 자가 조성하려는 토지면적 중 사유지의 3분의 2 이상을 취득한 경우에는 대통령령으로 정하는 바에 따라 사업시행자(사업시행자가 관광단지개발자인 경우는 제외한다)에게 남은 사유지의 매수를 요청할 수 있다.</p>
제70조 (관광특구의 지정)	<p>①관광특구는 다음 각 호의 요건을 모두 갖춘 지역 중에서 시장·군수·구청장의 신청(특별자치시 및 특별자치도의 경우는 제외한다)에 따라 시·도지사가 지정한다. 이 경우 관광특구로 지정하려는 대상지역이 같은 시·도 내에서 둘 이상의 시·군·구에 걸쳐 있는 경우에는 해당 시장·군수·구청장이 공동으로 지정을 신청하여야 하고, 둘 이상의 시·도에 걸쳐 있는 경우에는 해당 시장·군수·구청장이 공동으로 지정을 신청하고 해당 시·도지사가 공동으로 지정하여야 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 외국인 관광객 수가 대통령령으로 정하는 기준 이상일 것 2. 문화체육관광부령으로 정하는 바에 따라 관광안내시설, 공공편의시설 및 숙박시설 등이 갖추어져 외국인 관광객의 관광수요를 충족시킬 수 있는 지역일 것 3. 관광활동과 직접적인 관련성이 없는 토지의 비율이 대통령령으로 정하는 기준을 초과하지 아니할 것 4. 제1호부터 제3호까지의 요건을 갖춘 지역이 서로 분리되어 있지 아니할 것 <p>②관광특구의 지정·취소·면적변경 및 고시에 관하여는 제52조제2항·제3항 및 제5항을 준용한다.</p>

자료: 국가법령정보센터(www.law.go.kr)

☑ 관광진흥개발기금법

구분	내용
제5조 (기금의 용도)	<p>①기금은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 용도로 대여(貸與)할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 호텔을 비롯한 각종 관광시설의 건설 또는 개수(改修) 2. 관광을 위한 교통수단의 확보 또는 개수 3. 관광사업의 발전을 위한 기반시설의 건설 또는 개수 4. 관광지·관광단지 및 관광특구에서의 관광 편의시설의 건설 또는 개수

자료: 국가법령정보센터(www.law.go.kr)

구분	내용
제5조 (기금의 용도)	<p>②문화체육관광부장관은 기금에서 관광정책에 관하여 조사·연구하는 법인의 기본재산 형성 및 조사·연구사업, 그 밖의 운영에 필요한 경비를 보조할 수 있다.</p> <p>③기금은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사업에 대여하거나 보조할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 국외 여행자의 건전한 관광을 위한 교육 및 관광정보의 제공사업 2. 국내외 관광안내체계의 개선 및 관광홍보사업 3. 관광사업 종사자 및 관계자에 대한 교육훈련사업 4. 국민관광 진흥사업 및 외래관광객 유치 지원사업 5. 관광상품 개발 및 지원사업 6. 관광지·관광단지 및 관광특구에서의 공공 편의시설 설치사업 7. 국제회의의 유치 및 개최사업 8. 장애인 등 소외계층에 대한 국민관광 복지사업 9. 전통관광자원 개발 및 지원사업 10. 그 밖에 관광사업의 발전을 위하여 필요한 것으로서 대통령령으로 정하는 사업 <p>④기금은 민간자본의 유치를 위하여 필요한 경우 다음 각 호의 어느 하나의 사업이나 투자조합에 출자(出資)할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 「관광진흥법」 제2조제6호 및 제7호에 따른 관광지 및 관광단지의 조성사업 2. 「국제회의산업 육성에 관한 법률」 제2조제3호에 따른 국제회의시설의 건립 및 확충 사업 3. 관광사업에 투자하는 것을 목적으로 하는 투자조합 4. 그 밖에 관광사업의 발전을 위하여 필요한 것으로서 대통령령으로 정하는 사업 <p>⑤기금은 신용보증을 통한 대여를 활성화하기 위하여 예산의 범위에서 다음 각 호의 기관에 출연할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 「신용보증기금법」에 따른 신용보증기금 2. 「지역신용보증재단법」에 따른 신용보증재단중앙회

자료: 국가법령정보센터(www.law.go.kr)

☑ 국제회의산업 육성에 관한 법률

구분	내용
제15조의2 (국제회의복합지구 의 지정 등)	<p>①특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사·특별자치도지사는 국제회의산업의 진흥을 위하여 필요한 경우에는 관할구역의 일정 지역을 국제회의복합지구로 지정할 수 있다.</p> <p>②시·도지사는 국제회의복합지구를 지정할 때에는 국제회의복합지구 육성·진흥계획을 수립하여 문화체육관광부장관의 승인을 받아야 한다. 대통령령으로 정하는 중요한 사항을 변경할 때에도 또한 같다.</p> <p>③시·도지사는 제2항에 따른 국제회의복합지구 육성·진흥계획을 시행하여야 한다.</p> <p>④시·도지사는 사업의 지연, 관리 부실 등의 사유로 지정목적 달성을 수 없는 경우 국제회의복합지구 지정을 해제할 수 있다. 이 경우 문화체육관광부장관의 승인을 받아야 한다.</p>

자료: 국가법령정보센터(www.law.go.kr)

구분	내용
제15조의2 (국제회의복합지구 의 지정 등)	<p>⑤시·도지사는 제1항 및 제2항에 따라 국제회의복합지구를 지정하거나 지정을 변경한 경우 또는 제4항에 따라 지정을 해제한 경우 대통령령으로 정하는 바에 따라 그 내용을 공고하여야 한다.</p> <p>⑥제1항에 따라 지정된 국제회의복합지구는 「관광진흥법」 제70조에 따른 관광특구로 본다.</p> <p>⑦제2항에 따른 국제회의복합지구 육성·진흥계획의 수립·시행, 국제회의복합지구 지정의 요건 및 절차 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.</p>
제15조의3 (국제회의집적시설 의 지정 등)	<p>①문화체육관광부장관은 국제회의복합지구에서 국제회의시설의 집적화 및 운영 활성화를 위하여 필요한 경우 시·도지사와 협의를 거쳐 국제회의집적시설을 지정할 수 있다.</p> <p>②제1항에 따른 국제회의집적시설로 지정을 받으려는 자(지방자치단체를 포함한다)는 문화체육관광부장관에게 지정을 신청하여야 한다.</p> <p>③문화체육관광부장관은 국제회의집적시설이 지정요건에 미달하는 때에는 대통령령으로 정하는 바에 따라 그 지정을 해제할 수 있다.</p> <p>④그 밖에 국제회의집적시설의 지정요건 및 지정신청 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.</p>

자료: 국가법령정보센터(www.law.go.kr)

☑ 관광숙박시설 확충을 위한 특별법

구분	내용
제6조 (사업계획의 조건부승인)	<p>①시·군·구청장은 제4조제1항에 따라 호텔업의 사업계획을 승인할 경우에는 해당 호텔시설 주변의 주거환경, 교육환경 및 자연환경을 해치지 아니하기 위하여 필요한 조치를 명하거나, 그 밖의 공사완료기간 등 필요한 조건을 붙일 수 있다.</p> <p>②시·군·구청장은 호텔업의 사업계획상 호텔시설의 부지에 대통령령으로 정하는 규모의 국유지·공유지가 포함되어 있는 경우에는 대통령령으로 정하는 기간 내에 이를 확보할 것을 조건으로 사업계획을 승인할 수 있다.</p> <p>③시·군·구청장은 제2항에 따른 승인을 하기 전에 국유지·공유지의 관리청에 해당 토지의 매각 가능 여부에 대하여 협의하여야 하며, 매각이 가능한 경우에 한하여 승인하여야 한다.</p>
제10조 (용적률에 관한 특례)	<p>①호텔시설을 건설하는 경우에는(증축·개축을 포함하되, 객실 외의 부대시설을 증축·개축하는 경우는 제외한다.) 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제78조제1항의 범위에서 대통령령으로 정하는 바에 따라 용적률을 완화할 수 있다.</p> <p>②제1항에 따라 용적률을 완화 적용하는 데 있어 각종 개발계획에서 결정된 건축물 층수 또는 높이 제한의 완화가 필요한 경우에는 특별시·광역시·도·특별자치도 도시계획위원회의 심의를 거쳐 완화할 수 있다.</p>

자료: 국가법령정보센터(www.law.go.kr)

3) 개발관련 법규

구분	내용	
자연공원법	제4조 (자연공원의 지정 등)	<p>①국립공원은 환경부장관이 지정·관리하고, 도립공원은 도지사 또는 특별자치도지사가, 광역시립공원은 특별시장·광역시장·특별자치시장 각각 지정·관리하며, 군립공원은 군수가, 시립공원은 시장이, 구립공원은 자치구의 구청장이 각각 지정·관리한다.</p> <p>②제1항에 따라 자연공원을 지정·관리하는 환경부장관, 특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사 또는 특별자치도지사 및 시장·군수 또는 자치구의 구청장은 자연공원을 지정하려는 경우에는 지정대상 지역의 자연생태계, 생물자원, 경관의 현황·특성, 지형, 토지 이용 상황 등 그 지정에 필요한 사항을 조사하여야 한다.</p> <p>③공원관리청은 과학적이고 전문적인 조사를 하기 위하여 제2항에 따른 조사를 관계 전문기관에 의뢰할 수 있다.</p> <p>④공원관리청은 관계 행정기관의 장 또는 지방자치단체의 장에게 자연공원 지정에 필요한 자료 제출 등의 협조를 요청할 수 있다. 이 경우 관계 행정기관의 장 또는 지방자치단체의 장은 특별한 사유가 없으면 이에 적극 협조하여야 한다.</p>
온천법	제5조 (온천공보호구역의 지정 등)	<p>①특별자치시장·특별자치도지사·시장·군수 또는 자치구의 구청장은 온천이 발견된 지역 중 대통령령으로 정하는 규모 미만의 온천개발이 필요하다고 인정하는 지역에 대하여는 대통령령으로 정하는 바에 따라 시·도지사의 승인(특별자치시장 및 특별자치도지사는 승인을 필요로 하지 아니한다)을 받아 그 지역을 온천공보호구역으로 지정하거나 지정된 온천공보호구역의 범위를 변경할 수 있다. 이 경우 그 지역이 「지하수법」 제12조에 따라 지하수보전구역으로 지정된 지역인 경우에는 지하수보전구역의 지정이 해제된 것으로 본다.</p> <p>②시장·군수는 제1항에 따라 온천공보호구역으로 지정된 지역에 대하여는 온천개발을 위하여 토지 용도를 개발용도에 맞게 변경하여야 한다.</p> <p>③시장·군수는 온천공보호구역이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하게 되면 그 지정을 해제할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 온천원(溫泉源)이 고갈된 경우 2. 개발·이용할 가치가 떨어졌다고 인정되는 경우

자료: 국가법령정보센터(www.law.go.kr)

구분	내용
온천법	<p>제5조 (온천공보호구역의 지정 등)</p> <p>3. 개발사업이 중단됨으로써 지하수를 오염시키거나 환경 또는 미관을 크게 해치는 경우</p> <p>4. 온천공보호구역으로 지정된 날부터 1년 6개월 이내에 사업을 시작하지 아니한 경우</p> <p>④제3항제4호에 따라 온천공보호구역의 지정을 해제하는 경우 행정절차의 이행 등 부득이한 사유로 사업 착수 기한의 연장이 불가피하다고 인정되면 6개월의 범위에서 한 번만 그 기한을 연장할 수 있다.</p> <p>⑤시장·군수는 제1항 또는 제3항제1호에 따라 온천공보호구역을 지정·변경하거나 해제할 때에는 온천전문검사기관의 검사를 거쳐야 한다.</p> <p>⑥시장·군수는 제1항 또는 제3항에 따라 온천공보호구역을 지정·변경하거나 해제할 때에는 행정안전부령으로 정하는 바에 따라 미리 주민의 의견을 들어야 하고 지정·변경·해제에 관한 사실을 고시하여야 한다.</p> <p>⑦시장·군수는 제1항에 따라 온천공보호구역의 범위를 변경할 경우 대통령령으로 정하는 경미한 사항에 대하여는 시·도지사의 승인을 생략할 수 있다.</p>
산림문화·휴양에 관한 법률	<p>제14조 (자연휴양림의 조성)</p> <p>①산림청장은 제13조제1항에 따라 자연휴양림으로 지정된 국유림에 휴양시설의 설치 및 숲가꾸기 등을 하려는 경우 농림축산식품부령으로 정하는 바에 따라 휴양시설 및 숲가꾸기 등의 조성계획을 작성하여야 한다. 자연휴양림조성계획을 변경하려는 경우에도 또한 같다.</p> <p>②제13조제2항 및 제3항에 따라 자연휴양림으로 지정된 산림에 휴양시설의 설치 및 숲가꾸기 등을 하려는 자는 농림축산식품부령으로 정하는 바에 따라 자연휴양림조성계획을 작성하여 시·도지사의 승인을 받아야 한다. 승인받은 자연휴양림조성계획을 변경하는 경우에도 또한 같다.</p> <p>③시·도지사는 제2항에 따라 자연휴양림조성계획을 승인한 때에는 산림청장에게 통보하여야 한다.</p> <p>④자연휴양림 안에 설치할 수 있는 휴양시설의 종류 및 기준 등은 대통령령으로 정한다.</p> <p>⑤산림청장 또는 시·도지사는 자연휴양림조성계획을 작성 또는 변경작성하거나 승인 또는 변경승인한 경우에는 농림축산식품부령으로 정하는 바에 따라 그 내용을 고시하여야 한다.</p> <p>⑥산림청장 또는 지방자치단체의 장은 자연휴양림조성계획에 따라 자연휴양림을 조성하는 자에게 그 사업비의 전부 또는 일부를 보조하거나 융자할 수 있다.</p>

자료: 국가법령정보센터(www.law.go.kr)

구분	내용	
농어촌정비법	제82조 (농어촌 관광휴양단지의 개발)	<p>①시장·군수·구청장은 농어촌지역에서 대통령령으로 정하는 바에 따라 농어촌 관광휴양단지를 지정하여 직접 개발하거나 제2항에 따라 사업계획의 승인을 받은 자에게 개발하게 할 수 있다.</p> <p>②시장·군수·구청장 외의 자가 제1항에 따라 지정된 농어촌 관광휴양단지를 개발하려면 사업계획을 세워 대통령령으로 정하는 바에 따라 시장·군수·구청장의 승인을 받아야 한다. 승인을 받은 사항 중 대통령령으로 정하는 중요한 사항을 변경하려는 때에도 또한 같다.</p> <p>③시장·군수·구청장이 농어촌 관광휴양단지를 지정하거나 해제한 경우 또는 농어촌 관광휴양단지의 사업계획을 승인하거나 취소한 경우에는 대통령령으로 정하는 바에 따라 그 사실을 고시하여야 한다</p>
	제83조 (관광농원의 개발)	<p>①관광농원은 「농업·농촌 및 식품산업 기본법」 제3조제2호에 따른 농업인, 「수산업·어촌 발전 기본법」 제3조제3호에 따른 어업인, 한국농어촌공사, 그 밖에 대통령령으로 정하는 농업인 및 어업인 단체가 개발할 수 있다.</p> <p>②관광농원을 개발하려는 자는 사업계획을 세워 대통령령으로 정하는 바에 따라 시장·군수·구청장의 승인을 받아야 한다. 승인을 받은 사항 중 대통령령으로 정하는 중요한 사항을 변경하려는 때에도 또한 같다.</p>
박물관 및 미술관 진흥법	제12조 (설립과 운영)	<p>①지방자치단체는 지역사회의 박물관자료 및 미술관자료의 구입·관리·보존·전시 및 지역 문화 발전과 지역 주민의 문화향유권 증진을 위하여 대통령령으로 정하는 절차와 기준에 따라 박물관과 미술관을 설립할 수 있다.</p> <p>②제1항에 따른 박물관과 미술관 운영에 필요한 사항은 지방자치단체의 조례로 정한다.</p>
체육시설의 설치·이용에 관한 법률	제10조 (체육시설업의 구분·종류)	<p>①체육시설업은 다음과 같이 구분한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 등록 체육시설업 : 골프장업, 스키장업, 자동차 경주장업 2. 신고 체육시설업 : 요트장업, 조정장업, 카누장업, 빙상장업, 승마장업, 종합 체육시설업, 수영장업, 체육도장업, 골프 연습장업, 체력단련장업, 당구장업, 썰매장업, 무도 학원업, 무도장업, 야구장업, 가상체험 체육시설업, 체육 교습업, 인공암벽장업 <p>②제1항 각 호에 따른 체육시설업은 그 종류별 범위와 회원 모집, 시설 규모, 운영 형태 등에 따라 그 세부 종류를 대통령령으로 정할 수 있다.</p>

자료: 국가법령정보센터(www.law.go.kr)

구분	내용	
체육시설의 설치·이용에 관한 법률	19조 (체육시설업의 등록)	<p>① 제12조에 따른 사업계획의 승인을 받은 자가 제11조에 따른 시설을 갖춘 때에는 영업을 시작하기 전에 대통령령으로 정하는 바에 따라 시·도지사에게 그 체육시설업의 등록을 하여야 한다. 등록 사항(문화체육관광부령으로 정하는 경미한 등록 사항을 제외한다)을 변경하려는 때에도 또한 같다.</p> <p>② 시·도지사는 골프장업 또는 스키장업에 대한 사업계획의 승인을 받은 자가 그 승인을 받은 사업시설 중 대통령령으로 정하는 규모 이상의 시설을 갖추었을 때에는 제1항에도 불구하고 문화체육관광부령으로 정하는 기간에 나머지 시설을 갖춘 것을 조건으로 그 체육시설업을 등록하게 할 수 있다.</p>
도시공원 및 녹지 등에 관한 법률	제19조 (도시공원의 설치 및 관리)	① 도시공원은 특별시장·광역시장·특별자치시장·특별자치도지사·시장 또는 군수가 공원조성계획에 따라 설치·관리한다.

자료: 국가법령정보센터(www.law.go.kr)

4) 개발규제 관련 법규

구분	내용	
문화재보호법	제3조 (문화재보호의 기본원칙)	문화재의 보존·관리 및 활용은 원형유지를 기본원칙으로 한다.
	제27조 (보호물 또는 보호구역의 지정)	① 문화재청장은 제23조·제25조 또는 제26조에 따른 지정을 할 때 문화재 보호를 위하여 특히 필요하면 이를 위한 보호물 또는 보호구역을 지정할 수 있다.
하천법	제33조(하천의 점용허가 등)	<p>① 하천구역 안에서 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 행위를 하려는 자는 대통령령으로 정하는 바에 따라 하천관리청의 허가를 받아야 한다. 허가받은 사항 중 대통령령으로 정하는 중요한 사항을 변경하려는 경우에도 또한 같다.</p> <p>토지의 점용, 하천시설의 점용, 작물의 신축·개축·변경, 토지의 굴착·성토·절토, 그 밖의 토지의 형질변경, 토석·모래·자갈의 채취, 그 밖에 하천의 보전·관리에 장애가 될 수 있는 행위로서 대통령령으로 정하는 행위</p>
농지법	제32조 (용도구역에서의 행위 제한)	<p>① 농업진흥구역에서는 농업 생산 또는 농지 개량과 직접적으로 관련된 행위로서 대통령령으로 정하는 행위 외의 토지이용행위를 할 수 없다. 다만, 다음 각 호의 토지이용행위는 그러하지 아니하다</p> <p>6. 문화재의 보수·복원·이전, 매장 문화재의 발굴, 비석이나 기념탑, 그 밖에 이와 비슷한 공작물의 설치</p> <p>7. 도로, 철도, 그 밖에 대통령령으로 정하는 공공시설의 설치</p>

자료: 국가법령정보센터(www.law.go.kr)

구분	내용	
수도법	제7조 (상수원보호구역 지정 등)	<p>①환경부장관은 상수원의 확보와 수질 보전을 위하여 필요하다고 인정되는 지역을 상수원 보호를 위한 구역으로 지정하거나 변경할 수 있다.</p> <p>④제1항과 제2항에 따라 지정·공고된 상수원보호구역에서 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 행위를 하려는 자는 관할 특별자치시장·특별자치도지사·시장·군수·구청장의 허가를 받아야 한다. 다만, 대통령령으로 정하는 경미한 행위인 경우에는 신고하여야 한다.</p> <p>1. 건축물, 그 밖의 공작물의 신축·증축·개축·재축(再築)·이전·용도변경 또는 제거</p>

자료: 국가법령정보센터(www.law.go.kr)

5) 환경관련 법규

구분	내용	
환경정책 기본법	제41조 (환경영향평가)	<p>①국가는 환경기준의 적정성을 유지하고 자연환경을 보전하기 위하여 환경에 영향을 미치는 계획 및 개발사업이 환경적으로 지속가능하게 수립·시행될 수 있도록 전략환경영향평가, 환경영향평가, 소규모 환경영향평가를 실시하여야 한다.</p> <p>②제1항에 따른 전략환경영향평가, 환경영향평가 및 소규모 환경영향평가의 대상, 절차 및 방법 등에 관한 사항은 따로 법률로 정한다.</p>
환경영향 평가법	제9조 (전략환경영향평가의 대상) 제22조 (환경영향평가의 대상)	<p>①다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 계획을 수립하려는 행정기관의 장은 전략환경영향평가/환경영향평가를 실시하여야 한다.</p> <p>도시의 개발, 산업입지 및 산업단지의 조성, 에너지 개발, 항만의 건설, 도로의 건설, 수자원의 개발, 철도(도시철도를 포함한다)의 건설, 공항의 건설, 하천의 이용 및 개발, 개간 및 공유수면의 매립, 관광단지의 개발, 산지의 개발, 특정지역의 개발, 체육시설의 설치, 폐기물 처리시설의 설치, 국방·군사 시설의 설치, 토석·모래·자갈·광물 등의 채취, 환경에 영향을 미치는 시설로서 대통령령으로 정하는 시설의 설치</p>
자연환경 보전법	제12조 (생태·경관보전 지역)	<p>①환경부장관은 다음 각호의 어느 하나에 해당하는 지역으로서 자연생태·자연경관을 특별히 보전할 필요가 있는 지역을 생태·경관보전지역으로 지정할 수 있다.</p> <p>1. 자연상태가 원시성을 유지하고 있거나 생물다양성이 풍부하여 보전 및 학술적연구가치가 큰 지역</p> <p>2. 지형 또는 지질이 특이하여 학술적 연구 또는 자연경관의 유지를 위하여 보전이 필요한 지역</p>

자료: 국가법령정보센터(www.law.go.kr)

구분	내용	
자연환경 보전법	제12조 (생태·경관보전 지역)	<p>3. 다양한 생태계를 대표할 수 있는 지역 또는 생태계의 표본지역</p> <p>4. 그 밖에 하천·산간계곡 등 자연경관이 수려하여 특별히 보전할 필요가 있는 지역으로서 대통령령으로 정하는 지역</p> <p>②환경부장관은 생태·경관보전지역의 지속가능한 보전·관리를 위하여 생태적 특성, 자연경관 및 지형여건 등을 고려하여 생태·경관보전지역을 다음과 같이 구분하여 지정·관리할 수 있다.</p> <p>1. 생태·경관핵심보전구역 : 생태계의 구조와 기능의 훼손 방지를 위하여 특별한 보호가 필요하거나 자연경관이 수려하여 특별히 보호하고자 하는 지역</p> <p>2. 생태·경관완충보전구역 : 핵심구역의 연접지역으로서 핵심구역의 보호를 위하여 필요한 지역</p> <p>3. 생태·경관전이(轉移)보전구역 : 핵심구역 또는 완충구역에 둘러싸인 취락지역으로서 지속가능한 보전과 이용을 위하여 필요한 지역</p>
	제41조 (생태관광의 육성)	<p>①환경부장관은 생태관광을 육성하기 위하여 문화체육관광부장관과 협의하여 환경적으로 보전가치가 있고 생태계 보호의 중요성을 체험·교육할 수 있는 지역을 지정할 수 있다.</p> <p>②환경부장관은 제1항에 따라 지정받은 지역을 관할하는 지방자치단체에 대하여 예산의 범위에서 생태관광지역의 관리·운영에 필요한 비용의 전부 또는 일부를 보조할 수 있다.</p> <p>③환경부장관은 문화체육관광부장관 및 지방자치단체의 장과 협조하여 생태관광에 필요한 교육, 생태관광자원의 조사·발굴 및 국민의 건전한 이용을 위한 시설의 설치·관리를 위한 계획을 수립·시행하거나 지방자치단체의 장에게 권고할 수 있다.</p>
	제42조 (생태마을의 지정 등)	<p>①환경부장관 또는 지방자치단체의 장은 다음 각호의 어느 하나에 해당하는 마을을 생태마을로 지정할 수 있다.</p> <p>1. 생태·경관보전지역안의 마을</p> <p>2. 생태·경관보전지역밖의 지역으로서 생태적 기능과 수려한 자연경관을 보유하고 있는 마을. 다만, 「산림기본법」 제28조에 따라 지정된 산촌진흥지역의 마을을 제외한다.</p> <p>②환경부장관 또는 지방자치단체의 장은 제1항에 따라 생태마을을 지정한 때에는 공공시설 등 해당 지역주민을 위한 편의시설의 설치 및 주민소득증대 방안을 우선적으로 강구·시행하여야 한다.</p>

자료: 국가법령정보센터(www.law.go.kr)

구분	내용	
자연환경 보전법	제42조 (생태마을의 지정 등)	③환경부장관 또는 지방자치단체의 장은 제1항에 따라 지정된 생태마을이 도시개발 등으로 인하여 생태적 기능과 수려한 자연경관 등이 크게 훼손된 경우에는 생태마을의 지정을 해제할 수 있다. ④제1항부터 제3항까지의 규정에 따른 생태마을의 지정 기준·지정절차 및 해제 등에 관하여 필요한 사항은 환경부령으로 정한다.
자연재해 대책법	제5조 (재해영향평가등의 협의 대상)	①제4조에 따라 재해영향평가등의 협의를 하여야 하는 개발계획 등은 다음 각 호와 같다. 국토·지역 계획 및 도시의 개발, 산업 및 유통 단지 조성, 에너지 개발, 교통시설의 건설, 하천의 이용 및 개발, 수자원 및 해양 개발, 산지 개발 및 골재 채취, 관광단지 개발 및 체육시설 조성, 그 밖에 자연재해에 영향을 미치는 계획 및 사업으로서 대통령령으로 정하는 계획 및 사업

자료: 국가법령정보센터(www.law.go.kr)

6) 세제관련 법규

구분	내용	
지방재정법	제32조의2 (지방보조금 예산의 편성 등)	①지방보조금(제17조제1항 및 제23조제2항에 따른 보조금을 말한다.)은 해당 지방보조사업(제17조제1항 및 제23조제2항에 따라 보조금을 지출 또는 교부받는 사무 또는 사업을 말한다.)의 성격, 지방보조사업자의 비용부담능력 등에 따라 적절한 수준으로 책정되어야 한다. ②지방보조금은 법령에 명시적 근거가 있는 경우 외에는 운영비로 교부(제17조제1항에 따른 지출을 포함한다.)할 수 없다. ⑤지방자치단체의 장은 지방보조금이 중복 교부되거나 부적격자에게 교부되지 아니하도록 지원이력 등을 체계적으로 관리하여야 한다. ⑥지방보조금 예산의 편성 및 교부 신청과 교부 결정 등에 관한 그 밖의 사항은 해당 지방자치단체의 조례로 정한다.
법인세법	제13조 (과세표준)	①내국법인의 각 사업연도의 소득에 대한 법인세의 과세표준은 각 사업연도의 소득의 범위에서 다음 각 호의 금액과 소득을 차례로 공제한 금액으로 한다. 다만, 제1호의 금액에 대한 공제는 각 사업연도 소득의 100분의 60[「조세특례제한법」 제6조제1항에 따른 중소기업과 회생계획을 이행 중인 기업 등 대통령령으로 정하는 법인의 경우는 100분의 100]을 한도로 한다.

자료: 국가법령정보센터(www.law.go.kr)

구분	내용	
소득세법	제89조 (비과세 양도소득)	①다음 각 호의 소득에 대해서는 양도소득에 대한 소득세를 과세하지 아니한다. 2. 대통령령으로 정하는 경우에 해당하는 농지의 교환 또는 분합(分合)으로 발생하는 소득
지방세법	제27조(과세표준)	①부동산, 선박, 항공기, 자동차 및 건설기계의 등록에 대한 등록면허세의 과세표준은 등록 당시의 가액으로 한다.
	제42조 (과세표준 및 세율)	①레저세의 과세표준은 승자투표권, 승마투표권 등의 발매금총액으로 한다. ②레저세의 세율은 100분의 10으로 한다.
개발이익환수에 관한 법률	제7조 (부과 제외 및 감면)	①국가가 시행하는 개발사업과 지방자치단체가 공공의 목적을 위하여 시행하는 사업으로서 대통령령으로 정하는 개발사업에는 개발부담금을 부과하지 아니한다. ③ 제2항에도 불구하고 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 개발사업에 대하여는 개발부담금을 면제한다. 3. 「관광진흥법」에 따른 관광단지 조성사업. 다만, 수도권에 있는 관광단지인 경우는 제외한다.
조세특례제한법	제6조 (창업중소기업 등에 대한 세액감면)	①대통령령으로 정하는 중소기업 중 2021년 12월 31일 이전에 제3항 각 호에 따른 업종으로 창업한 중소기업과 「중소기업창업 지원법」 제6조제1항에 따라 창업보육센터사업자로 지정받은 내국인에 대해서는 해당 사업에서 최초로 소득이 발생한 과세연도(사업 개시일부터 5년이 되는 날이 속하는 과세연도까지 해당 사업에서 소득이 발생하지 아니하는 경우에는 5년이 되는 날이 속하는 과세연도를 말한다. 이하 제6항에서 같다)와 그 다음 과세연도의 개시일부터 4년 이내에 끝나는 과세연도까지 해당 사업에서 발생한 소득에 대한 소득세 또는 법인세에 다음 각 호의 구분에 따른 비율을 곱한 금액에 상당하는 세액을 감면한다. ③창업중소기업과 창업벤처중소기업의 범위는 다음 각 호의 업종을 경영하는 중소기업으로 한다. 16. 「관광진흥법」에 따른 관광숙박업, 국제회의업, 유원시설업 및 대통령령으로 정하는 관광객 이용시설업
	제7조 (중소기업에 대한 특별세액감면)	①중소기업 중 다음 제1호의 감면 업종을 경영하는 기업에 대해서는 2022년 12월 31일 이전에 끝나는 과세연도까지 해당 사업장에서 발생한 소득에 대한 소득세 또는 법인세에 제2호의 감면 비율을 곱하여 계산한 세액상당액(제3호에 따라 계산한 금액을 한도로 한다)을 감면한다. 고. 「관광진흥법」에 따른 관광사업(카지노, 관광유희음식점 및 외국인전용유희음식점업은 제외한다)

자료: 국가법령정보센터(www.law.go.kr)

구분	내용	
농지법	제38조 (농지보전부담금)	<p>⑥농림축산식품부장관은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하면 대통령령으로 정하는 바에 따라 농지보전부담금을 감면할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 국가나 지방자치단체가 공용 목적이나 공공용 목적으로 농지를 전용하는 경우 2. 대통령령으로 정하는 중요 산업 시설을 설치하기 위하여 농지를 전용하는 경우 3. 제35조제1항 각 호에 따른 시설이나 그 밖에 대통령령으로 정하는 시설을 설치하기 위하여 농지를 전용하는 경우
산지관리법	제19조 (대체산림자원 조성비)	<p>⑤산림청장등은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 감면기간을 정하여 대체산림자원조성비를 감면할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 국가나 지방자치단체가 공용 또는 공공용의 목적으로 산지전용 또는 산지일시사용을 하는 경우 <ul style="list-style-type: none"> - 문화재의 보존·정비 및 활용시설, 국립·공립 미술관 등 2. 대통령령으로 정하는 중요 산업시설을 설치하기 위하여 산지전용 또는 산지일시사용을 하는 경우 <ul style="list-style-type: none"> - 관광지, 관광단지 등 3. 광물의 채굴 또는 그 밖에 대통령령으로 정하는 시설을 설치하거나 대통령령으로 정하는 용도로 사용하기 위하여 산지전용 또는 산지일시사용을 하는 경우 <ul style="list-style-type: none"> - 사립박물관 또는 사립미술관, 공원 등

자료: 국가법령정보센터(www.law.go.kr)

6) 토지취득 관련 법규

구분	내용	
공익사업을 위한 토지 등의 취득 및 보상에 관한 법률	제19조 (토지등의 수용 또는 사용)	<p>①사업시행자는 공익사업의 수행을 위하여 필요하면 이 법에서 정하는 바에 따라 토지등을 수용하거나 사용할 수 있다.</p> <p>②공익사업에 수용되거나 사용되고 있는 토지등은 특별히 필요한 경우가 아니면 다른 공익사업을 위하여 수용하거나 사용할 수 없다.</p>
	제61조(사업시행자 보상)	공익사업에 필요한 토지등의 취득 또는 사용으로 인하여 토지소유자나 관계인이 입은 손실은 사업시행자가 보상하여야 한다.
	제71조(사용하는 토지의 보상 등)	①협의 또는 재결에 의하여 사용하는 토지에 대하여는 그 토지와 인근 유사토지의 지료(地料), 임대료, 사용방법, 사용기간 및 그 토지의 가격 등을 고려하여 평가한 적정가격으로 보상하여야 한다.

자료: 국가법령정보센터(www.law.go.kr)

구분	내용	
공익사업을 위한 토지 등의 취득 및 보상에 관한 법률	제71조(사용하는 토지의 보상 등)	②사용하는 토지와 그 지하 및 지상의 공간 사용에 대한 구체적인 보상액 산정 및 평가방법은 투자비용, 예상수익 및 거래가격 등을 고려하여 국토교통부령으로 정한다.
	제78조 (이주대책의 수립 등)	①사업시행자는 공익사업의 시행으로 인하여 주거용 건축물을 제공함에 따라 생활의 근거를 상실하게 되는 자를 위하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 이주대책을 수립·실시하거나 이주정착금을 지급하여야 한다.
부동산 가격공시에 관한 법률	제3조(표준지공시지가의 조사·평가 및 공시 등)	①국토교통부장관은 토지이용상황이나 주변 환경, 그 밖의 자연적·사회적 조건이 일반적으로 유사하다고 인정되는 일단의 토지 중에서 선정한 표준지에 대하여 매년 공시기준일 현재의 단위면적당 적정가격을 조사·평가하고, 제24조에 따른 중앙부동산가격공시위원회의 심의를 거쳐 이를 공시하여야 한다.

자료: 국가법령정보센터(www.law.go.kr)

7) 개발촉진 및 특정지역 법규

구분	내용	
외국인투자 촉진법	제14조 (지방자치단체의 외국인투자유치활동에 대한 지원)	<p>①국가는 지방자치단체가 제18조에 따른 외국인투자지역의 조성, 외국인투자기업등에 임대할 용지 매입비의 용자, 토지등의 임대료 감면 및 분양가액 인하(대통령령으로 정하는 자가 소유하고 있는 토지등을 외국인투자기업등에 임대료를 감면하여 임대하거나 조성원가 이하로 분양할 수 있도록 그 감면분(減免分) 또는 분양가액과 조성원가의 차액에 대하여 지방자치단체가 지원하는 경우를 포함한다), 교육훈련보조금 등 각종 보조금의 지급, 그 밖에 외국인투자유치사업에 필요한 자금 지원을 요청하는 경우에는 최대한 지원하여야 한다.</p> <p>②제1항에 따라 국가가 지방자치단체에 자금을 지원하는 기준과 절차는 대통령령으로 정하는 바에 따라 외국인투자위원회가 정한다. 이 경우 자금지원 기준에는 지방자치단체의 외국인투자유치 노력과 실적 등이 고려되어야 한다.</p> <p>③국가는 매년 제1항에 따른 지원자금의 규모를 미리 예측하여 이를 예산에 계상(計上)하여야 한다.</p>

자료: 국가법령정보센터(www.law.go.kr)

구분	내용	
외국인투자 촉진법	제14조 (지방자치단체의 외국인투자유치활 동에 대한 지원)	④ 지방자치단체는 외국인투자유치를 촉진하거나 외국인투 자환경의 개선을 위하여 필요하면 대통령령으로 정하 는 고용보조금 등을 조례로 정하는 바에 따라 외국인 투자기업등에 지급할 수 있다.
	시행령 제25조 (외국인투자지역의 지정 등)	① 법 제18조제1항제2호에서 “대통령령으로 정하는 기 준에 해당하는 외국인투자”란 다음 각 호의 어느 하 나에 해당하는 외국인투자를 말한다. 이 경우 외국인 투자금액을 산정할 때 대한민국국민(제3조에 해당하 는 사람은 제외한다)이나 대한민국법인이 주식이나 출자지분을 직접 또는 간접으로 소유한 외국법인의 경우에는 「조세특례제한법 시행령」 제116조의2제11 항 및 제12항의 계산방법에 따라 산정한 소유비율에 상당하는 금액은 산입하지 않는다. 2. 외국인투자금액이 미화 2천만달러 이상으로서 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 사업을 경영하기 위한 시설 을 새로 설치하는 경우 가. 「관광진흥법」 제3조제1항제2호나목에 따른 휴양 콘도 미니엄업 나. 다음 어느 하나에 해당하는 관광사업 1) 「관광진흥법 시행령」 제2조제1항제2호가목부터 다목까지의 규정에 따른 관광호텔업, 수상관광호텔업 또는 한국전통호텔업 2) 「관광진흥법 시행령」 제2조제1항제3호가목 또는 나목에 따 른 전문휴양업 또는 종합휴양업 3) 「관광진흥법 시행령」 제2조제1항제5호가목에 따른 종합유원 시설업 라. 「국제회의산업 육성에 관한 법률」 제2조제3호에 따른 국제회의시설 마. 「조세특례제한법 시행령」 제116조의2제1항에 따른 산 업지원서비스업(제1호가목에 따라 산업통상자원부장관이 정하여 고시하는 산업에 해당하는 사업은 제외한다) 바. 「청소년활동진흥법」 제10조제1호에 따른 청소년수련시설 사. 「공연법」 제2조제4호에 따른 공연장 아. 「스포츠산업 진흥법」 제2조제3호에 따른 스포츠산업진 흥시설 자. 「박물관 및 미술관 진흥법」 제2조제1호 및 제2호에 따 른 박물관 및 미술관 중 법인이 설립·운영하는 박물관 및 미술관
사회기반시설 에 대한 민간투자법	제2조 (정의)	9. “부대사업”이란 사업시행자가 민간투자사업과 연계하 여 시행하는 제21조제1항 각 호의 사업을 말한다.

자료: 국가법령정보센터(www.law.go.kr)

구분	내용	
사회기반시설 에 대한 민간투자법	제21조 (부대사업의 시행)	<p>①주무관청은 사업시행자가 민간투자사업을 시행할 때 해당 사회기반시설의 투자비 보전(補填) 또는 원활한 운영, 사용료 인하 등 이용자의 편익 증진, 주무관청의 재정부담 완화 등을 위하여 필요하다고 인정하는 경우에는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 부대사업을 해당 민간투자사업과 연계하여 시행하게 할 수 있다.</p> <p>7. 「관광진흥법」에 따른 관광숙박업, 관광객 이용시설업 및 관광지·관광단지 개발사업</p> <p>12. 「체육시설의 설치·이용에 관한 법률」에 따른 체육시설업</p> <p>13. 「문화예술진흥법」에 따른 문화시설 설치·운영 사업</p> <p>14. 「산림문화·휴양에 관한 법률」에 따른 자연휴양림 조성 사업</p>
동·서·남해안 내륙권 발전 특별법	제20조의3 (해양관광진흥지구 에서의 관계 법률의 적용 특례)	<p>①해양관광진흥지구에 포함된 다음 각 호의 어느 하나의 지역에서는 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제76조, 「수산자원관리법」 제52조, 「자연공원법」 제18조제2항 및 「산지관리법」 제12조에도 불구하고 대통령령으로 정하는 바에 따라 숙박시설, 음식점 등 건축물이나 그 밖의 시설의 용도·종류 및 규모 등의 제한에 관한 사항을 완화할 수 있다. 다만, 제2호에 따른 공원구역에서의 시설의 종류는 「자연공원법」 제2조제10호에 따른 공원시설로 한다.</p> <p>1. 「수산자원관리법」에 따른 수산자원보호구역</p> <p>2. 「자연공원법」에 따른 공원구역(같은 법 제18조에 따른 공원자연보존지구, 공원문화유산지구는 제외한다)</p> <p>3. 「산지관리법」에 따른 보전산지(제1호 또는 제2호에 해당하는 지역에 한정한다)</p> <p>②해양관광진흥지구에서는 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제77조 및 제78조에도 불구하고 대통령령으로 정하는 바에 따라 건폐율 및 용적률 제한을 20퍼센트 포인트의 범위에서 완화할 수 있다.</p> <p>③해양관광진흥지구에서 시행하는 개발사업에 대해서는 「개발이익 환수에 관한 법률」에 따른 개발부담금을 면제한다.</p>
	제28조 (해양관광산업의 진흥)	<p>①해안권과 관련된 시·도지사는 해안권 해양관광산업의 진흥을 위하여 필요한 시책을 마련하고 이를 시행하여야 한다.</p> <p>②국가는 제1항에 따른 해안권 해양관광산업의 진흥을 위하여 필요한 시책을 마련하고 적절한 지원을 할 수 있다. 이 경우 다음 각 호의 사항을 반영하여야 한다.</p> <p>1. 해양관광자원의 보전 및 복원을 위한 조치</p> <p>2. 해양환경 보호 및 어업인의 해양관광산업 참여 방안</p> <p>3. 대통령령으로 정하는 해양관광자원의 이용</p>

자료: 국가법령정보센터(www.law.go.kr)

구분	내용	
동·서·남해안 내륙권 발전 특별법	제29조 (문화관광산업의 진흥)	①시·도지사는 해안권 또는 내륙권 문화관광산업 및 지역 문화관광상품 개발활동의 진흥을 위하여 필요한 시책을 마련하고 이를 시행하여야 한다. ②국가는 제1항에 따른 해안권 또는 내륙권 문화관광산업 및 지역 문화관광상품 개발활동의 진흥을 위하여 필요한 시책을 마련하고 적절한 지원을 할 수 있다.
	제30조 (「체육시설의 설치·이용에 관한 법률」 적용의 특례)	사업시행자는 개발사업을 위하여 필요한 경우에는 「체육시설의 설치·이용에 관한 법률」 제11조에도 불구하고 제14조의 실시계획에서 정한 시설물의 설치 및 부지면적에 따라 개발사업을 시행할 수 있다.
백두대간 보호에 관한 법률	제9조 (보호지역의 지정해제 등)	①산림청장은 보호지역을 지정한 목적이 상실되었거나 자연적·사회적·경제적·지역적 여건의 변화 등으로 보호지역으로 계속 지정·관리할 필요가 없거나 핵심구역과 완충구역 간 구역변경이 필요하다고 인정하는 경우에는 환경부장관과 협의하여 보호지역의 지정을 해제하거나 구역을 변경할 수 있다.

자료: 국가법령정보센터(www.law.go.kr)

4. 자원·조직 분석

1) 자원분석

(1) 관광예산

- 17개 시도 중 전남, 경북, 제주 등의 순으로 관광예산이 많은 것으로 나타났으며, 경남은 8~10위 수준임
- 2016년 434억(8위), 2017년 513억(8위), 2018년 447억(9위), 2019년 448억(10위), 2020년 548억(9위)

〈표 2-54〉 시도별 관광예산 현황

(단위: 백만원)					
구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
서울	64,092	74,475	63,618	64,647	79,123
부산	101,456	54,960	161,497	47,998	48,680
대구	17,739	20,654	23,785	28,025	38,370
인천	16,353	23,438	28,467	21,637	26,325
광주	18,512	19,978	14,997	17,251	16,909

자료: 관광자식정보시스템(www.tour.go.kr)

〈표 2-57〉 시도별 관광예산 현황(표계속)

(단위: 백만원)

구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
대전	6,314	7,266	7,257	22,900	15,793
울산	7,571	9,136	14,815	30,525	58,652
세종	2,662	2,579	16,109	12,036	8,643
경기	32,178	43,410	44,644	51,814	52,913
강원	81,570	77,496	76,699	59,381	89,438
충북	24,284	23,191	17,055	23,303	15,906
충남	27,313	62,205	63,036	53,407	55,693
전북	59,600	64,474	63,798	68,754	70,536
전남	235,600	239,800	236,100	260,700	310,800
경북	305,366	247,567	225,503	210,486	221,033
경남	43,421	51,324	44,708	44,823	54,865
제주	47,102	39,989	63,947	79,777	106,671

자료: 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)



자료: 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)

〈그림 2-59〉 관광예산 현황

(2) 사업별 자원투입 현황

☑ 지정 관광(단)지 개발사업

- 지정 관광(단)지는 총 24개로 총 3,678억원을 투자할 계획으로 추진 중에 있으며, 2020년까지 1,587억원(총사업비의 43.2%)을 투자하였음

- 총 사업비에 국비는 88.4%, 지방비 89.8%, 민자 37.0% 투자
- 운영 중인 16개 관광(단)지: 총사업비 1,557억원 중 1,301억원(총사업비의 83.6%) 투자
- 조성 중인 5개 관광(단)지: 총사업비 1,405억원 중 269억원(총사업비의 19.2%) 투자
- 계획 수립중인 3개 관광(단)지: 총사업비 715억원 중 민자 16억원(총사업비의 2.2%)을 투자

〈표 2-55〉 관광(단)지 개발사업 투자현황

(단위: 백만원)

구 분	시군	관광(단)지명	총사업비				투자실적			
			계	국고	지방비	민자	계	국고	지방비	민자
합계(24개 지구)			3,678,425	159,239	274,349	3,244,837	1,587,437	140,740	246,336	1,200,361
운 영 중	소계(16개 지구)		1,557,629	132,813	217,887	1,206,929	1,301,410	124,475	203,861	973,074
	창원	마금산	196,000	600	10,900	184,500	73,490	600	9,890	63,000
	창원	웅동관광단지	330,502	-	4,893	325,609	252,415	-	4,893	247,522
	통영	도남	239,032	29,387	29,387	180,258	239,032	29,387	29,387	180,258
	밀양	표충사	11,700	1,700	3,500	6,500	11,700	1,700	3,500	6,500
	거제	거가대교	247,768	-	8,500	239,268	232,970	-	4,270	228,700
	의령	벽계	22,584	9,368	13,216	-	18,584	7,368	11,216	-
	창녕	부곡	220,831	2,834	34,422	183,575	220,831	2,834	34,422	183,575
	고성	당항포	85,030	29,120	38,999	16,911	79,030	26,120	35,999	16,911
	남해	송정	35,283	9,616	11,047	14,620	35,283	9,616	11,047	14,620
	산청	중산	35,846	6,050	12,396	17,400	31,046	5,550	11,896	13,600
	산청	전통한방휴양	53,170	18,135	18,135	16,900	45,920	18,010	18,010	9,900
	함양	농월정	8,000	4,000	4,000	-	5,870	2,935	2,935	-
	거창	수송대	19,137	5,972	11,446	1,719	18,207	5,572	10,916	1,719
	합천	미송산	3,650	650	2,100	900	3,650	650	2,100	900
	합천	합천호	25,682	11,033	9,780	4,869	25,682	11,033	9,780	4,869
	합천	합천보조댐	23,414	4,348	5,166	13,900	7,700	3,100	3,600	1,000
조 성 중	소계(5개 지구)		1,405,067	23,826	52,789	1,328,452	269,927	16,265	42,475	211,187
	창원	구산해양 관광단지	421,869	10,725	22,644	388,500	158,272	3,500	13,572	141,200
	진주	오목내	545,716	710	11,354	533,652	29,151	710	12,638	15,803
	사천	실안	234,000	5,800	12,200	216,000	46,748	5,464	9,674	31,610
	산청	금서	58,300	-	-	58,300	5,500	-	-	5,500
	거창	가조온천	145,182	6,591	6,591	132,000	30,256	6,591	6,591	17,074
수 립 중	소계(3개 지구)		715,729	2,600	3,673	709,456	16,100	-	-	16,100
	거제	장목	309,247	-	-	309,247	16,100	-	-	16,100
	거제	남부관광단지	400,209	-	-	400,209	-	-	-	-
	하동	목 계	6,273	2,600	3,673	-	-	-	-	-

주 : 2020년 기준임

자료: 경남도 내부자료(관광진흥과 업무편람)

☑ 문화관광자원 개발사업

- 역사·문화, 레저·스포츠 자원 등 소규모 예산을 투자하여 관광자원화 함으로써 다양한 수요에 대응하고자 문화관광자원 개발사업을 추진, 2020년까지 120개 사업을 추진하였으며, 가야역사테마파크 조성, 예술인촌 조성 등 100개 사업을 완료하였음

〈표 2-56〉 문화관광자원 개발사업 현황

(단위: 백만원)

구분	균 특	지방비	민자	합계
완료사업(100개)	237,777	339,903	74,434	654,614
추진사업(20개)	48,871.5	66,858.5	500	116,228

자료: 경상남도, 2020 도정백서

☑ 생태·녹색관광자원 개발사업

- 생태·녹색자원의 친환경적 개발로 지속가능한 관광인프라 구축을 위해 생태·녹색관광자원 개발사업을 추진, 2020년까지 19개 사업을 추진하였으며, 감악산 수변생태공원, 합천 보조댐수변 생태탐방로 조성 등 15개 사업을 완료하였음

〈표 2-57〉 생태·녹색관광자원 개발사업 현황

(단위: 백만원)

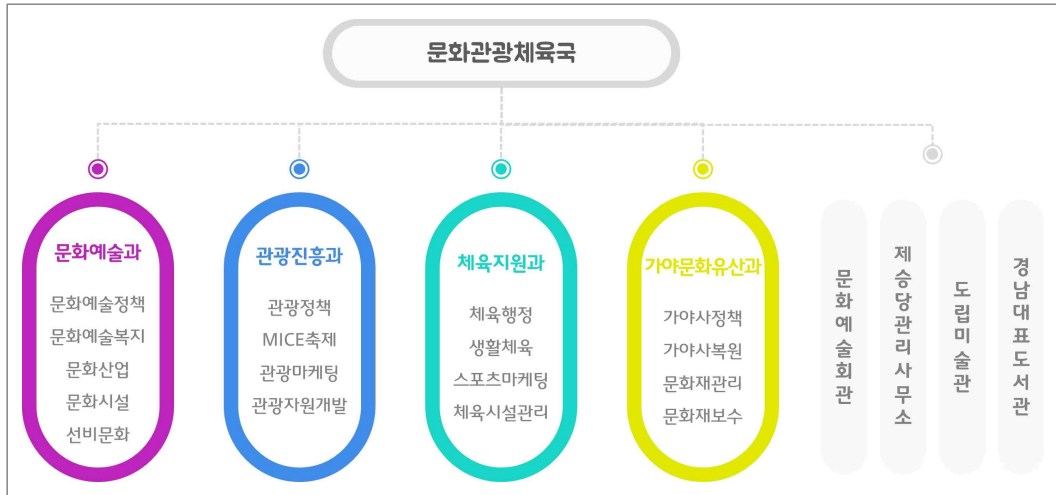
구분	균 특	지방비	민자	합계
완료사업(15개)	36,325	48,916	7,300	92,541
추진사업(4개)	7,150	7,150	-	14,300

자료: 경상남도, 2020 도정백서

2) 조직분석

(1) 경상남도 관광조직

- 경상남도 문화관광체육국은 문화예술과, 관광진흥과, 체육지원과, 가야문화유산과 등 4개과 17개 담당, 문화예술회관 등 4개 사업소로 구성되어 있음
- 각 과별 업무분야 및 세부업무는 다음과 같음



〈그림 2-60〉 경상남도 문화관광체육국 조직도

〈표 2-58〉 부서별 주요업무

구분	주요업무
문화예술과	<ul style="list-style-type: none"> 도 문화예술 진흥정책 수립 추진 예술단체 육성 및 예술인 복지 향상 문화산업 정책수립 및 문화콘텐츠 발굴·육성 문화시설 건립 및 지원(문예회관·문화원·도서관·박물관 등) 남명사상 등 선비문화 계승발전
관광진흥과	<ul style="list-style-type: none"> 관광진흥계획 수립 및 경남관광 활성화 추진 MICE산업 육성 종합계획 수립·시행 우수 문화관광축제 육성·지원 관광상품개발·육성 및 관광마케팅 추진 관광개발계획 수립 및 개발사업 추진
체육지원과	<ul style="list-style-type: none"> 전문체육 육성·지원 및 직장운동경기부 육성·지원 장애인체육 육성·지원에 관한 사항 생활체육 육성·지원에 관한 사항 국제, 전국 체육대회 유치·지원에 관한 사항 경남 스포츠산업 육성 지원센터 설립 운영 등 스포츠마케팅 활성화 지원 공공체육시설 설치 지원 및 등록체육시설 관리
가야문화유산과	<ul style="list-style-type: none"> 가야문화권 조사연구 및 정비 사업 추진 가야 유적 유물 발굴 조사연구 및 복원정비 문화재 보존 관리 및 활용에 관한 사항 국가지정 및 도 지정문화재 보수정비
문화예술회관	<ul style="list-style-type: none"> 공연·전시 기획공연 종합계획 수립 운영 공연·전시장 대관 및 관리운영, 문화예술교육 프로그램 개발 및 운영 도립예술단 운영
제송당관리사무소	<ul style="list-style-type: none"> 제송당 및 부대시설의 유지 관리, 유적, 유물의 보존 관리
경남도립미술관	<ul style="list-style-type: none"> 작품전시 종합계획 수립·시행에 관한 사항 소장 작품 확보·관리, 교육프로그램 개발·보급
경남대표도서관	<ul style="list-style-type: none"> 도서관 발전 종합계획 수립 및 서비스 체계 구축 지역 도서관 지원 및 협력에 관한 사항 독서문화진흥에 관한 사항 도서관 정보화사업에 관한 사항

자료: 경상남도, 문화체육관광국 2021년도 주요업무보고

(2) 시군 관광조직

- 경남의 시군별 관광 관련 행정조직은 시군별로 다소 상이하나 일반적으로 관광진흥, 관광마케팅, 관광개발, 관광시설 등의 업무를 담당하고 있음

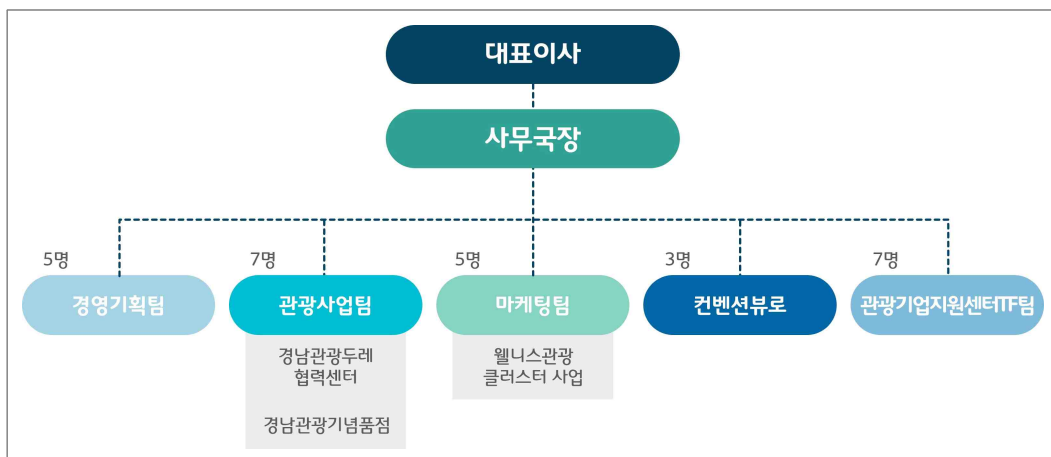
〈표 2-59〉 시군별 관광관련 조직 주요업무

구분	과/관	주요업무
창원시	관광과	관광담당, 관광마케팅, 관광개발, 돌섬·관광유치
진주시	관광진흥과	관광진흥, 축제, 관광시설
통영시	관광과	관광진흥, 관광시설, 해양레저, 관광마케팅
사천시	관광진흥과	관광진흥, 관광마케팅, 관광개발, 관광시설
김해시	관광과	관광정책, 관광마케팅, 관광시설, 슬로시티정책
밀양시	관광진흥과	관광기획, 관광마케팅, 관광시설, 우주천문대
거제시	관광과	관광진흥, 관광기획, 관광기반, 관광마케팅, 테마섬
양산시	문화관광과	관광마케팅, 관광개발, 문화예술, 문화재관리, 문화재보수
의령군	문화관광과	관광진흥, 문화예술, 체육지원, 문화재
함안군	가야사담당관	관광진흥, 관광개발, 문화재, 가야사, 박물관
창녕군	생태관광과	생태기획, 관광, 관광시설, 온천, 우포생태촌
고성군	문화관광과	관광진흥, 관광기반, 문화예술, 문화재, 고성박물관
남해군	문화관광과	관광정책, 관광개발, 관광시설, 관광콘텐츠, 문화예술, 문화재
하동군	관광진흥과	관광기획, 관광개발, 관광마케팅, 슬로시티, 축제
산청군	관광진흥과	관광행정, 관광개발, 관광시설
함양군	문화관광과	관광기획, 관광개발, 문화예술, 문화재
거창군	문화관광과	관광정책, 관광시설, 문화예술, 문화재, 박물관
합천군	관광진흥과	관광행정, 관광개발, 관광마케팅, 영상테마파크, 대장경파크

자료: 각 시군별 홈페이지

(3) 경남관광재단

- 경상남도 관광산업 진흥과 지역경제 활성화를 위해 2020년 경남관광재단을 설립하여 관광사업, 마케팅, MICE 등의 업무를 수행하고 있음



〈그림 2-61〉 경남관광재단 조직도

〈표 2-60〉 경남관광재단 주요업무

구분	주요업무
관광사업	<ul style="list-style-type: none"> 경남관광기업지원센터: 관광스타트업 발굴 및 창업·육성 지원, 도내 관광기업 역량강화, 관광일자리 허브 구축 등 경남관광두레 지역협력사업: 관광두레 주민공동체 조직 발굴, 지역진단 및 주민워크숍 등을 통한 사업계획 수립, 관광두레 네트워크 및 상품의 지속 운영 등 경남관광기념품점 운영
마케팅	<ul style="list-style-type: none"> 팸투어 실시 경남관광 국내·외 홍보마케팅: 트래블마트 B2B 추진, 경남관광박람회 홍보관 운영, 한국관광 온라인 박람회참가 등 경남관광 콘텐츠 제작: 경남의 특색 있는 관광콘텐츠 개발, 특수목적 관광객 (Special Interest Tourism) 맞춤형 콘텐츠 제작, 관광 약자를 위한 안내 서비스 커리큘럼 개발 등
MICE	<ul style="list-style-type: none"> MICE 유치·개최지원, MICE 도시 홍보 및 마케팅, MICE 기반조성 및 기반 구축, MICE 전문 인력 양성 교육

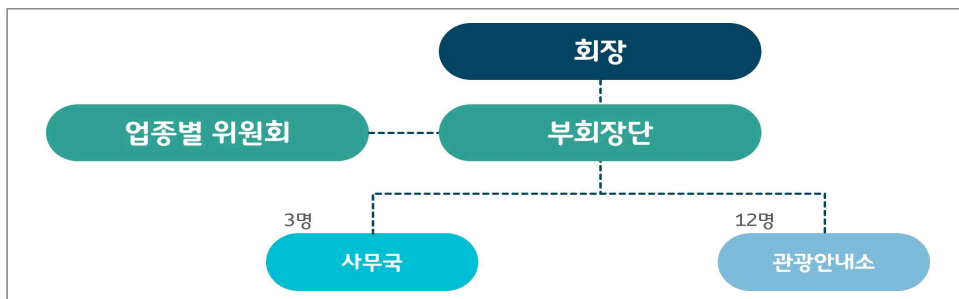
자료: 경남관광재단(www.gnto.or.kr/)

(4) 경남연구원

- 경남연구원은 경상남도과 18개 시군이 출연한 공공정책연구기관으로 문화관광, 지역 개발 등의 분야에 발전계획 수립, 조사·연구, 정보자료 수집 제공 등의 역할을 수행하고 있음
- 관광분야의 주요업무로는 도 및 지역단위 중·장기발전계획 수립 및 정책개발, 축제 관련 조사·연구 등의 업무를 수행하고 있음

(5) 경남관광협회

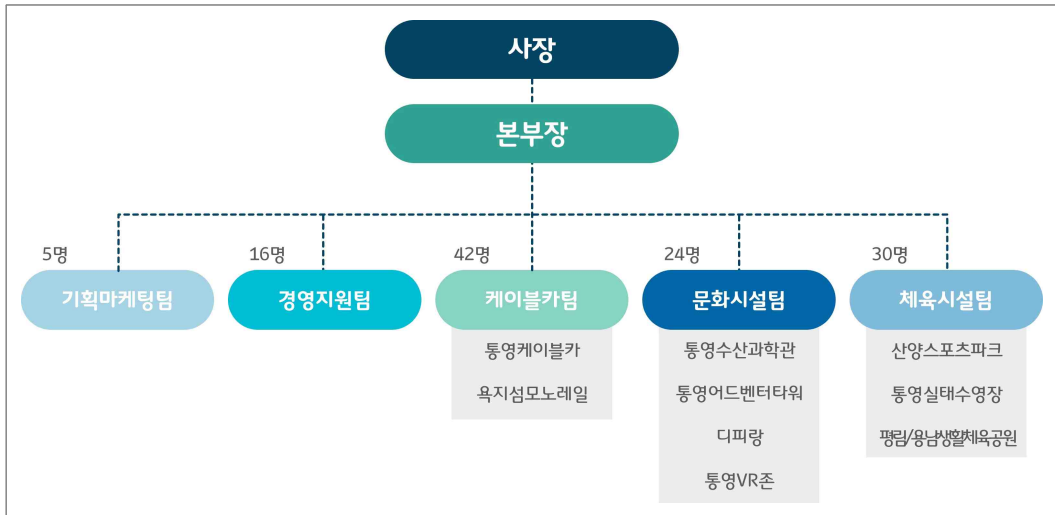
- 회원의 공제사업, 관광안내소 운영, 국내외 관광객 유치활동 지원 등의 업무를 수행하고 있음



〈그림 2-62〉 경남관광협회 조직도

(6) 통영관광개발공사

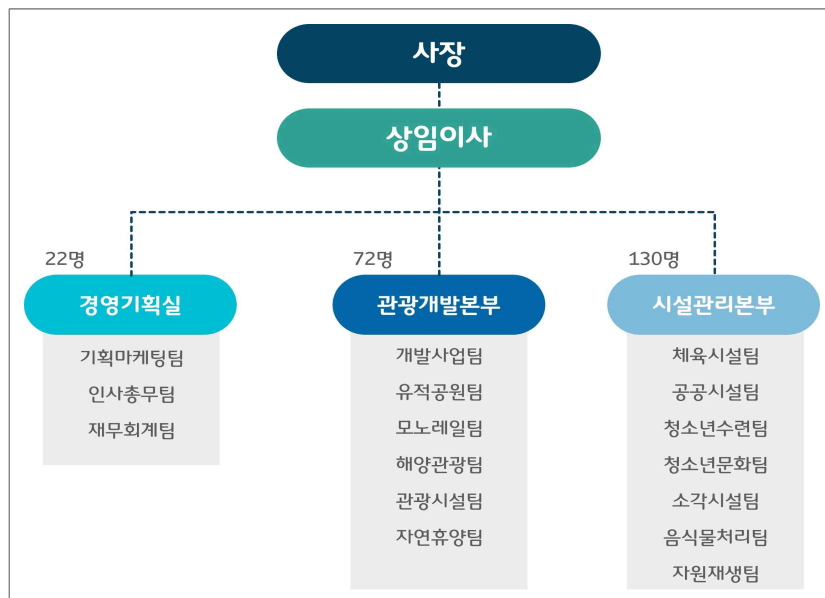
- 통영케이블카, 통영어드벤처타워, 육지섬 모노레일 등 통영 대표 관광시설 운영 및 역사, 문화, 예술 자원 등을 활용한 관광콘텐츠 개발 등의 업무를 수행하고 있음



〈그림 2-63〉 통영관광개발공사 조직도

(7) 거제해양관광개발공사

- 해양관광시설 조성, 공공시설 효율적 관리·운영, 관광 상품 개발 등의 업무를 수행하고 있음



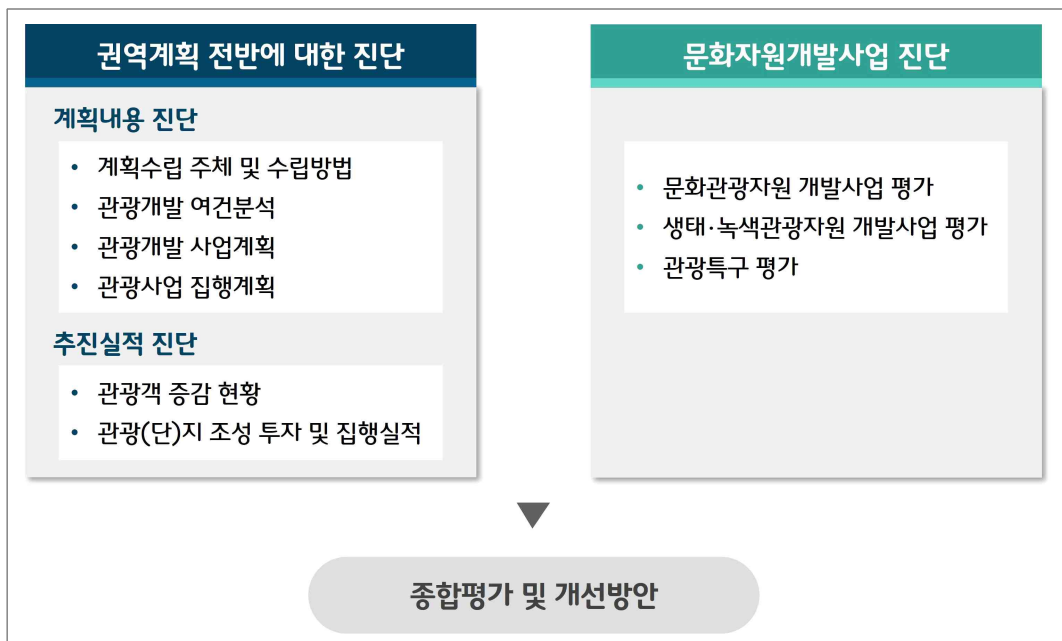
〈그림 2-64〉 거제해양관광개발공사 조직도

제3절

제6차 경남권 관광개발계획 진단

1. 평가개요

- 제6차 경남권 관광개발계획 평가는 권역계획 전반에 대한 진단, 문화자원개발사업 진단으로 구분하여 진행하였음
- 권역계획 전반에 대한 진단은 계획내용과 추진실적에 대해 적정성과 실현성 등을 중심으로 평가하였음
 - 계획내용 진단: 계획수립 주체 및 수립방법, 관광개발 여건분석, 관광개발 사업계획, 관광사업 집행계획
 - 추진실적: 관광객 증감 현황, 관광(단)지 조성 투자 및 집행실적
- 문화자원개발사업 진단에서는 문화/생태·녹색관광자원 개발 사업은 적합성, 개발추진력, 사업추진성과, 관리 및 지속발전 가능성, 개발효과 등, 관광특구는 적합성, 잠재성, 효율성, 미래성 항목을 정량적·정성적 평가를 실시하였음
- 제6차 권역계획 진단결과를 통해 종합평가 및 개선방안을 제시하였음



2. 권역계획 전반에 대한 진단

1) 계획내용 진단

(1) 계획수립 주체 및 수립방법

- 제6차 경남권 관광개발계획 수립주체는 경상남도(관광진흥과)이며, 계획 수립 기관은 경남연구원에서 수립함
 - 경남연구원은 경남 및 지역단위의 관광분야 정책·현안연구 등을 수행하는 공공정책 연구기관으로 업무를 수행하는데 적합한 기관임
- 수립기간은 2015년 9월에 착수하여 2017년 1월까지 약 17개월간 수립되었으며 권역 계획 조정 및 관련기관 협의 등 수립기관과 조정기간이 적절히 소요된 것으로 판단됨
- 계획수립 방법은 문헌·자료 분석 및 선행연구, 현장조사, 설문조사, 통계 기법 활용, 관련 전문가 자문회의 개최 등을 통해 계획을 수립하였음

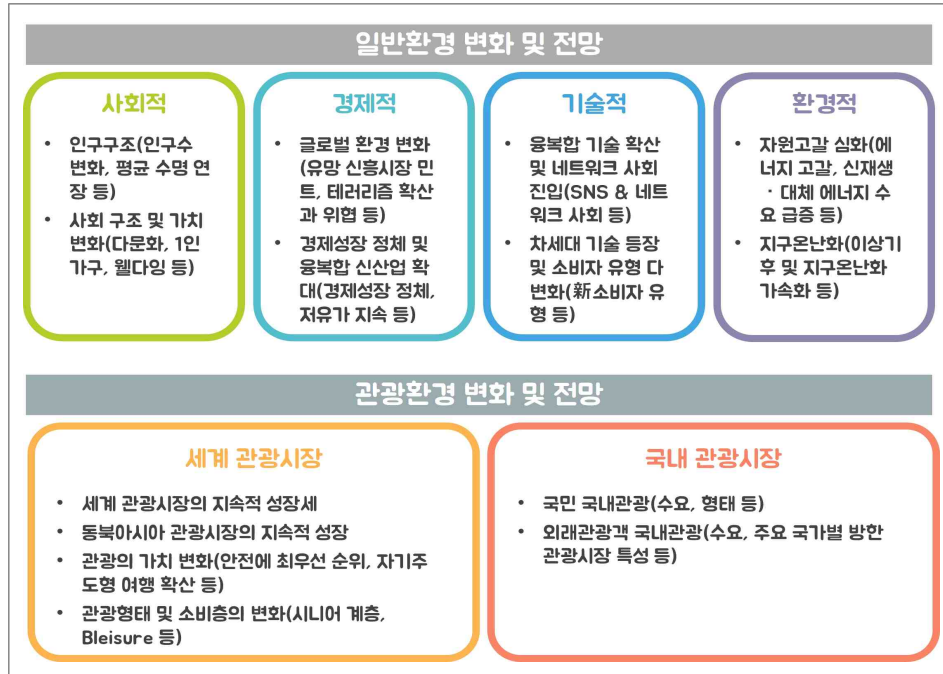


(2) 관광개발 여건분석

☑ 관광개발 환경 분석

- 일반 환경(사회, 경제, 기술, 환경), 관광환경(세계 관광시장, 국내 관광시장)의 변화 및 전망에 대해 제시하고 있음
- 인구 고령화, 다문화 사회화 및 1인 가구 증가, 개인 중심 소비 트렌드 확산, SNS & 네트워크 사회, 신재생·대체에너지 수요 급증 등은 변화·전망에 이해할 수 있는 적절한 항목이었음

- 안전, 차별화된 여행경험 추구, 자기주도형 여행, Leisure 등은 관광 트렌드 전망을 파악할 수 있는 적절한 항목이었음



☑ 지역개발 여건분석

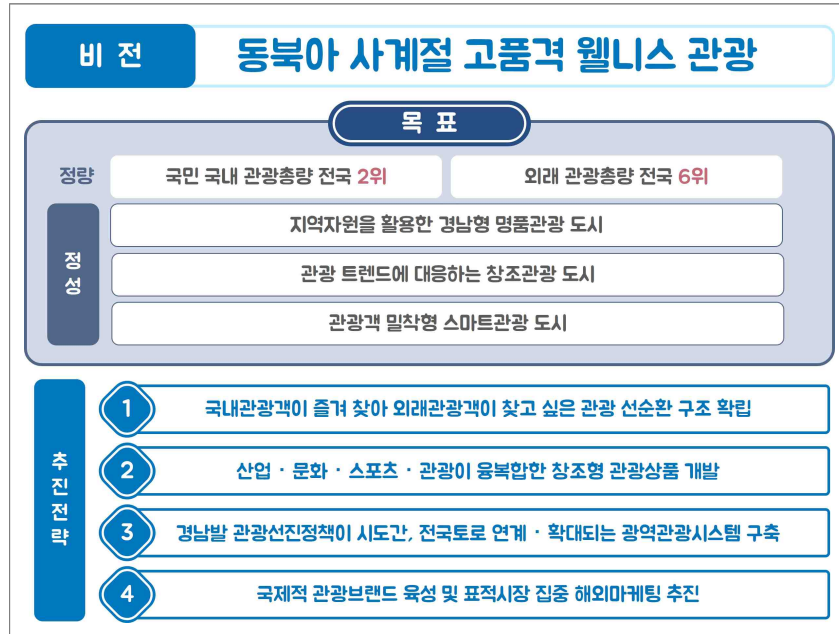
- 지역현황(입지, 자연, 인문, 경제, 환경, 공간)과 관광현황(관광자원, 관광개발, 관광시장, 집행현황)에 대해 제시하고 있음
- 지역개발 여건분석에서는 경남의 관광경쟁력 및 특성 등을 분석하는 자료로 활용된 것으로 판단됨
- 제7차 경남권 관광개발계획 수립이 관광자원 분석에서는 전국과 경남의 비교 및 항목 추가에 대한 검토가 필요할 것으로 판단됨

☑ 종합분석 및 계획 과제

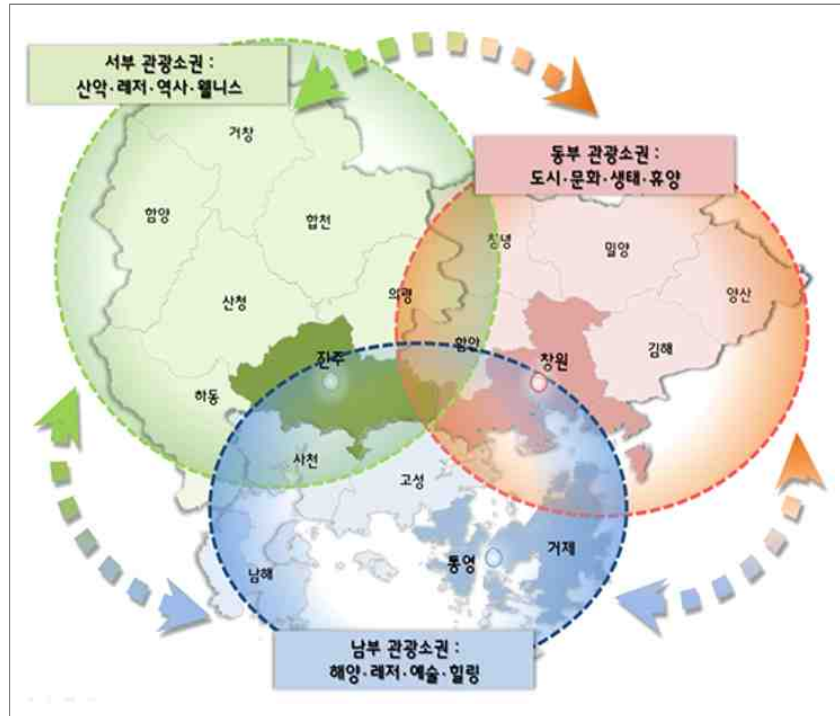
- 관광개발 및 지역개발 여건 및 관광형태, 수요분석 결과 등을 토대로 SWOT 분석과 계획과제를 도출하였음
- ‘숙박·쇼핑’, ‘MICE·의료’, ‘기존·신규 인력양성’, ‘축제·안전’의 Keyword를 도출, 11개의 계획과제를 제시하였음
- SWOT 분석결과와 관광트렌드, 제5차 경남권 평가 결과 및 문제점 등을 토대로 계획과제를 도출하였음

(3) 관광개발 사업계획

☑ 관광개발 기본구상



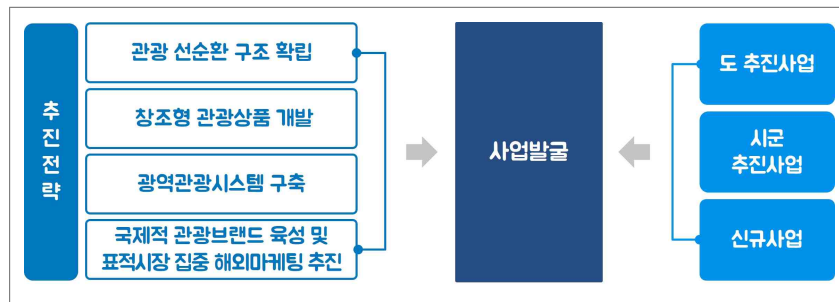
- ‘동북아 사계절 고품격 웰니스 관광’으로 비전을 제시하였으며, 국민 국내관광총량 전국 2위와 외래 관광총량 전국 6위로 정량적 목표를 설정하였음
- 정량적 목표는 전국 3위(2018년), 외래 관광총량은 9위(2018년·2019년)로 목표치에 달성하지 못하였음
- 추진전략으로는 ‘국내관광객이 즐겨 찾아 외래관광객이 찾고 싶은 관광 선순환 구조 확립’, ‘산업·문화·스포츠·관광이 융복합한 창조형 관광상품 개발’, ‘경남발 관광선진 정책이 시도단, 전국토로 연계·확대되는 광역관광시스템 구축’, ‘국제적 관광브랜드 육성 및 표적시장 집중 해외마케팅 추진’ 4개를 제시하였음
- 향후 정량적 목표를 달성을 위한 경남 지역의 차별적이고 매력적인 관광지로 인식하기 위한 추진전략 제시가 필요할 것으로 판단됨
- 관광개발 공간체계 구상은 상위계획 및 기존계획 연계성 고려, 지역적 특성 및 관광자원 유형, 접근성 등을 고려하여 3대 테마별 공간 체계를 구상하였음



- 7차 권역계획에서는 지역간 연계 및 광역관광이 대두됨에 따라 공간구상에 반영이 필요할 것으로 판단됨

☑️ 관광진흥 사업계획

- 추진전략을 구체화하고 실현성을 높이기 위해 신규 사업 발굴 및 경남도, 각 시군이 추진하고 있는 관광관련 사업을 반영하였음(17개 추진시책, 49개 세부사업 제시)



- 추진전략을 구체화하기 위한 사업들로 제시되고 있으나, 기 추진되고 있는 시군별 사업과의 연계성 방안 및 신규로 제시된 관광자원개발사업의 추진 실효성을 높이기 위한 방안이 필요할 것으로 판단됨

(4) 관광사업 집행계획

- 사업추진체계, 투자계획 및 재원조달방안, 개발효과 분석 결과를 제시하였음

- 투자계획은 총 63개 사업 총 1조 9,961억원 투자비를 산정하였으며, 국고 11.2%, 지방비 12.6%, 민자 76.2%를 차지함
- 공공과 민자 비율이 3:7로 민자 유치 의존도가 높기 때문에 민자 유치가 높은 실효성 있는 사업 제시가 필요할 것으로 판단됨

2) 추진실적 진단

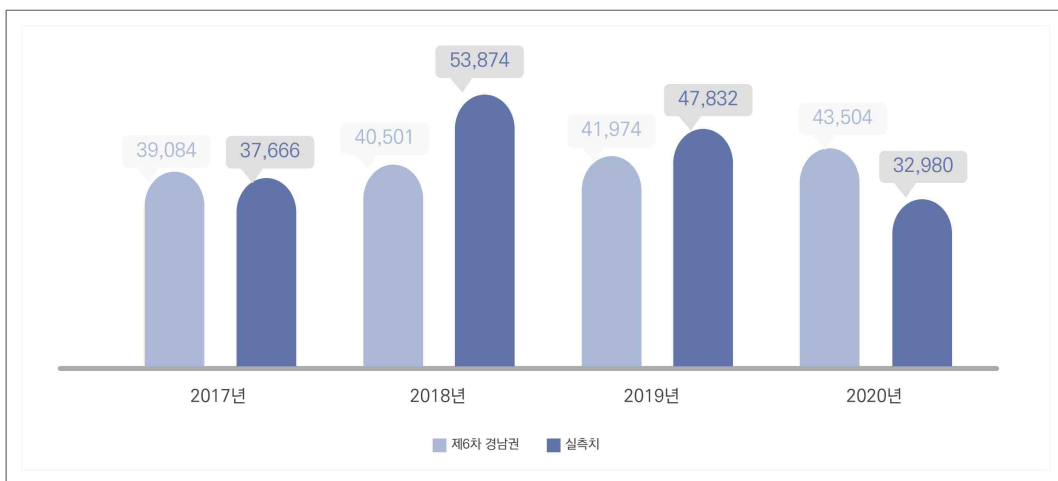
(1) 관광객 증감 현황

- 제6차 경남권 관광개발계획의 관광수요는 제3차 관광개발기본계획에서 제시된 경남지역 관광수요를 근간으로 하여 2010~2015년 실측치를 보정하여 관광수요를 예측하여 제시하였음
- 제6차 경남권 관광개발계획에서 제시된 수요보다는 경남 방문 관광객이 더 많이 방문한 것으로 나타났으나, 2020년은 코로나로 인해 국내여행 방문객이 40% 이상 감소하였음

(단위: 천명·천일)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년
제6차 경남권 관광개발계획 (예측치)	39,084	40,501	41,974	43,504
실측치	37,666	53,874	47,832	32,980

주: 실측치는 국민여행조사 이동총량임



(2) 관광(단)지 조성 투자 및 집행실적

☑️ 관광지 집행실적

- 경남의 관광지는 21개가 지정되어 있으며 2020년까지 투자실적은 1조 1,754억원으로 공공은 3,638억원(92.0%), 민간은 8,116억원(38.1%) 집행하였음

- 제6차 경남권 관광개발계획 대비 공정률은 12.5% 상승하였음(34.0%→46.5%)

(단위: 억원·%)

구분	관광지	총사업비			투자실적(2020년 기준)			공정률		
		공공	민간	전체	공공	민간	전체	공공	민간	전체
1	마금산온천	115	1,845	1,960	105	630	735	91.2	34.1	37.5
2	오목내	121	5,337	5,457	133	158	292	100.0	3.0	5.3
3	도남	588	1,803	2,390	588	1,803	2,390	100.0	100.0	100.0
4	실안	180	2,160	2,340	151	316	467	84.1	14.6	20.0
5	표충사	52	65	117	52	65	117	100.0	100.0	100.0
6	장목	-	3,092	3,092	-	161	161	0.0	5.2	5.2
7	거가대교	85	2,393	2,478	43	2,287	2,330	50.2	95.6	94.0
8	벽계	226	-	226	186	-	186	82.3	0.0	82.3
9	부곡온천	373	1,836	2,208	373	1,836	2,208	100.0	100.0	100.0
10	당항포	681	169	850	621	169	790	91.2	100.0	92.9
11	송정	207	146	353	207	146	353	100.0	100.0	100.0
12	묵계	63	-	63	-	-	-	0.0	0.0	0.0
13	중산	184	174	358	174	136	310	94.6	78.2	86.6
14	전통한방휴양	363	169	532	360	99	459	99.3	58.6	86.4
15	금서	-	583	583	-	55	55	0.0	9.4	9.4
16	농월정	80	-	80	59	-	59	73.4	0.0	73.4
17	수승대	174	17	191	165	17	182	94.7	100.0	95.1
18	가조온천	132	1,320	1,452	132	171	303	100.0	12.9	20.8
19	미송산	28	9	37	28	9	37	100.0	100.0	100.0
20	합천호	208	49	257	208	49	257	100.0	100.0	100.0
21	합천보조댐	95	139	234	67	10	77	70.4	7.2	32.9
합계		3,953	21,305	25,258	3,651	8,116	11,768	92.4	38.1	46.6

자료: 경남도 내부자료

☑ 관광단지 집행실적

- 경남의 관광단지는 2개가 지정되어 있으며 2020년까지 투자실적은 1,582억원으로 공공은 170억원(51.2%), 민간은 1,412억원(17.9%) 집행하였음

(단위: 억원·%)

구분	관광단지	총사업비			투자실적(2020년 기준)			공정률		
		공공	민간	전체	공공	민간	전체	공공	민간	전체
1	구산해양	333	3,885	4,218	170	1,412	1,582	51.2	36.3	37.5
2	남부	-	4,002	4,002	-	-	-	0.0	0.0	0.0
합계		333	7,887	8,220	170	1,412	1,582	51.2	17.9	19.3

자료: 경남도 내부자료

3. 관광자원개발사업 진단

1) 문화관광자원 개발사업 평가

- 문화관광자원 개발사업은 11개 시군 17개 사업을 발굴하였음



〈그림 2-65〉 문화관광자원 개발사업 현황

(1) 추진사업

① 진주대첩기념광장 조성사업

☑ 사업개요

구분	당초	변경
위치	진주시 본성동 10-4번지 일원	진주시 본성동 8-1번지 일원
면적	25,020㎡	25,020㎡

자료: 제6차 경남권 관광개발계획; 진주시 내부자료

구분	당초	변경
사업기간	2017 ~ 2019년	2007 ~ 2022년
사업내용	기념광장, 기념관, 주차장 등	광장 및 투어센터, 지하주차장, 문화재 발굴유적(진주외성 등) 보존
사업비	38,000백만원	98,000백만원
조감도 (구상도)		

자료: 제6차 경남권 관광개발계획; 진주시 내부자료

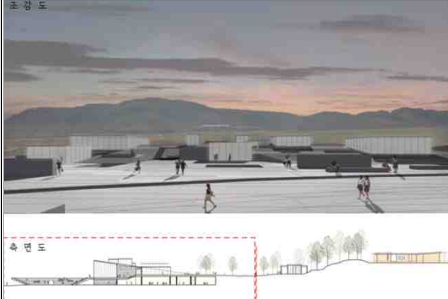

☑ 추진실적

- 공정률: 60%
- 추진상황 및 추진계획
 - '15. 2. : 지방재정 중앙 투자사업 심사
 - '16. 1. : 실시설계 용역 착수
 - '16. 5. : 도시계획시설 사업 실시계획 인가
 - '17. 7. : 보상 및 건물철거 완료(부지 108필지 13,000㎡, 건물 81동)
 - '18. 4. : 문화재 정밀 발굴조사 착수
 - '19. 8. : 문화재 정밀발굴조사 완료
 - '19. 9. ~ '20. 6. : 문화재 보존방안 및 광장조성(안) 마련을 위한 사례조사, 문화재청(문화재위원) 사전협의, 총괄계획가 자문
 - '20. 9. : 문화재 보존방안 심의 완료(매장문화재분과)
 - '20. 11. : 진주시 자문위원회 개최(3차) 및 현상변경허가 신청(문화재청)

- '20. 12. ~ '21. 1 : 문화재 현상변경허가 심의
- '21. 2. ~ 7. : 문화재 실측설계 및 광장조성 실시설계 용역 추진
- '21. 8. ~ '22. 12. : 착공 및 준공

② 깨어있는 시민문화체험전시관 건립

☑ 사업개요

구분	당초	변경
위치	김해시 진영읍 본산리 일원	김해시 진영읍 본산리 27-3번지 일원
면적	8,092㎡	-
사업기간	2018 ~ 2019년	2018 ~ 2020년
사업내용	체험전시관(지상2층, 3,266㎡) - 신재생에너지시설, 편의시설, 만남의 광장 등	체험전시관(지상2층, 3,870㎡) - 체험전시실 제1실~제10실 - 다목적 강당, 기념품 판매점 및 작은도서관 - 만남의 광장, 상징탑
사업비	10,613백만원	15,800백만원
조감도 (구상도)		

자료: 제6차 경남권 관광개발계획; 김해시 내부자료

☑ 추진실적

- 공정률: 100%
- 추진상황 및 추진계획
 - '17. 2. : 실시계획인가 고시
 - '17. 12. : 건축공사 착공
 - '20. 9. : 건축공사 준공
 - '22. 5. : 콘텐츠 제작사업 완료 및 개관

③ 계룡산 모노레일 설치

☑ 사업개요

구분	당초	변경
위치	거제시 고현동 포로수용소 유적공원 ~ 계룡산 정상	거제시 고현동 500번지 일원
사업기간	2018 ~ 2019년	2016 ~ 2018년
사업내용	모노레일 설치 L=3,600m, 승강장 등	모노레일 설치 L=3,694m, 승강장 등
사업비	8,400백만원	7,700백만원
조감도 (구상도)		

자료: 제6차 경남권 관광개발계획; 거제시 내부자료

☑ 추진실적

- 공정률: 100%
- 추진상황 및 추진계획
 - 2018. 3. : 계룡산 모노레일 개장

④ 가야진사 일원 관광개발사업

☑ 사업개요

구분	당초	변경
위치	양산시 원동면 용당리 615번지 가야진사 일원	-
면적	40,000㎡	41,147㎡
사업기간	2017 ~ 2021년	2017 ~ 2020년
사업내용	▶ 역사체험의장 : 역사테마길, 테마정원, 가야용신 미로원, 가야용신 상징관문 등 ▶ 농촌체험의장 : 비단길화원, 지역농산물 판매장 등 ▶ 여가체험의장 : 드론비행 체험장, 전통놀이 체험장, 모험체력단련시설 등	▶ 역사 체험의 장 : 이동식전시관, 가야용신제청소년체험교육장 ▶ 문화 체험의 장 : 가야용신상징관문, 용신설화테마광장, 전통놀이마당 ▶ 여가 체험의 장 : 매화정원, 챌린지코스, 강변길, 파크골프장

자료: 제6차 경남권 관광개발계획; 양산시 내부자료

구분	당초	변경
사업비	2,800백만원	-
조감도 (구상도)		

자료: 제6차 경남권 관광개발계획; 양산시 내부자료

☑ 추진실적



- 공정률: 100%
- 추진상황
 - '17. 12. 26. : 가야진사일원 관광개발사업 실시설계용역 완료
 - '18. 05. 21. : 가야진사일원 관광개발사업 착공(1차분)
 - '18. 07. 31. : 문화재시굴조사 완료
 - '18. 12. 20. : 가야진사일원 관광개발사업 준공(1차분)
 - '19. 01. 07. : 가야진사일원 관광개발사업 계약 및 착공(2차분)
 - '19. 06. 03. : 가야진사일원 관광개발사업 준공(2차분)
 - '20. 02. 11. : 가야진사일원 관광개발사업 계약 및 착공(3차분)
 - '20. 12. 07. : 가야진사일원 관광개발사업 준공(3차분 및 총괄)

⑤ 함안 역사문화 체험 파크 건립 사업

☑ 사업개요

구분	당초	변경
위치	함안군 가야읍 도항리 718번지 일원	-
면적	6,850㎡	7,274㎡
사업기간	2017 ~ 2019년	2017 ~ 2020년
사업내용	주제별 역사 체험장 3개소 및 휴게 공간·녹지 등 조성	역사문화체험파크 조성 - 토기·가마·발굴·민속체험·녹지공간 조성 등

자료: 제6차 경남권 관광개발계획; 함안군 내부자료

구분	당초	변경
사업비	1,400백만원	3,293백만원
조감도 (위치도)		

자료: 제6차 경남권 관광개발계획; 함안군 내부자료

☑ 추진실적

- 공정률: 100%
- 추진상황 및 추진계획
 - '17. 2. ~ '18. 10. : 토지편입 감정평가 및 보상협의
 - '18. 3. ~ '19. 1. : 기본 및 실시설계용역
 - '19. 5. : 공사계약 및 착공
 - '20. 12. : 공사 준공
 - '21. 7. : 위탁운영 계약 및 체험시설 운영

⑥ 상족암군립공원 관광 활성화사업

☑ 사업개요

구분	당초	변경
명칭	상족암군립공원 관광 활성화 사업	상족암군립공원 캠핑장 조성
위치	고성군 하이면 덕명리, 월흥리 일원	고성군 하이면 덕명리 15번지 일원
면적	153,547㎡	30,687㎡
사업기간	2018 ~ 2021년	2018 ~ 2020년
사업내용	▶ 공룡테마캠핑장 : 다이노하우스, 다이노글램핑, 애견캠핑장, 주차장 ▶ 농촌테마파크 : 재배지원시설 및 작물원, 어드벤처파크, 이벤트장 등 ▶ 둘레길 ▶ 포레스트에듀벤처 : 공룡광장, 모형테마놀이시설, 유적발굴놀이터 등	▶ 캠핑사이트: 85면 ▶ 관리동 1동(125.26㎡) ▶ 편의시설 2동

자료: 제6차 경남권 관광개발계획; 고성군 내부자료

구분	당초	변경
사업비	26,073백만원	3,731백만원
조감도 (위치도)		



자료: 제6차 경남권 관광개발계획; 고성군 내부자료

☑ 추진실적

- 공정률: 100%
- 추진상황
 - '20. 10. 30. : 조성사업 완공

⑦ 소룡산권 관광자원개발사업

☑ 사업개요

구분	당초	변경
위치	산청군 오부면 중촌리 일원	-
사업기간	2017 ~ 2018년	2017 ~ 2018년
사업내용	역사체험 탐방길(임진왜란 피난길 복원), 임진왜란 역사기록전시관 건립, 진달래군락지 조성, 주차장정비, 포토존, 안내판 및 이정표정비 등	소룡산 임진왜란 피난길 복원(L=2.0km), 진달래 군락지 및 임진왜란 테마체험공원 조성, 소룡산 입구 주차장 정비
사업비	2,760백만원	2,110백만원
조감도 (계획도)		

자료: 제6차 경남권 관광개발계획; 산청군 내부자료

☑ 추진실적

- 공정률: 100%

● 추진상황

- '20. 10. 30. : 조성사업 완공
- '17. 1. : 실시시설용역 착수
- '17. 5. : 각종인허가 협의
- '17. 6. : 공사착공
- '19. 12. : 공사준공

⑦ 합천 보조댐관광지 활성화 사업

☑ 사업개요

구분	당초	변경
위치	합천군 용주면 봉기리 585-10번지 보조댐관광지 일원	-
사업기간	2017 ~ 2018년	2017 ~ 2020년
사업내용	바닥분수대, 파고라, 야외공연장, 산책로 및 조경시설, 운동 및 휴게시설 설치 등	다목적 코트, 어드벤처시설(종합놀이터), 전망대, 동물조형물 9종, 화장실 리모델링, 조경수 식재
사업비	3,000백만원	-

조감도
(계획도)

자료: 제6차 경남권 관광개발계획; 합천군 내부자료


☑️ 추진실적

- 공정률: 100%
- 추진상황
 - '17. 4. : 조사측량 및 실시설계용역 착수
 - '18. 7. : 실시설계 용역 완료
 - '18. 9. : 합천 보조댐관광지 활성화 사업 착공(1차분)
 - '20. 3. : 합천 보조댐관광지 활성화 사업 준공(1차분)
 - '20. 3. : 합천 보조댐관광지 활성화 사업 착공(2차분)
 - '20. 4. : 합천 보조댐관광지 활성화 사업 준공(2차분)

(2) 미추진사업

① 삼천포 전망타워 및 유무인도서 레이저쇼 연출사업

☑️ 사업개요

구분	당초	미추진 사유
위치	사천시 서금동 101-1번지외 삼천포구항 일원 및 유· 무인 도서	▶ 기존 사업내용은 전망타워, 해양수 족관, 레이저 발광시설 조성이었으 나, 사업내용이 구체화되지 않아 사 업비 확보에 애로 ▶ 향후 기본계획 수립 후 추진 예정
사업기간	2017 ~ 2020년	
사업내용	전망타워, 해양수족관, 레이저발광시설	
사업비	40,000백만원	
구상도		

자료: 제6차 경남권 관광개발계획; 사천시 내부자료

② 거북선 최초출전지 성역화 사업

☑ 사업개요

구분	당초	미추진 사유
위치	사천시 용현면 선진리 96번지 일원	
사업기간	2018 ~ 2021년	
사업내용	사천해전기념관, 기념제단, 이순신장군 동상, 야외전시관, 체험장	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제6차 경남권 관광개발계획에 반영은 되었으나 이후 기본계획 미실시 ▶ 경상남도 지방재정 투자심사 재검토 요청(차별화된 콘텐츠 확보하여 주변 관광자원과 연계 관광상품 발굴로 재심사 요청) ▶ 현재 공유수면 매립 중으로 사업기간내 추진이 어려움
사업비	12,880백만원	
조감도 (구상도)		

자료: 제6차 경남권 관광개발계획; 사천시 내부자료

③ 벌용 용두공원 인공폭포 조성사업

☑ 사업개요

구분	당초	미추진 사유
위치	사천시 용강동 333번지 일원(용두공원 내)	
면적	864㎡	
사업기간	2018 ~ 2019년	
사업내용	인공폭포 조성(L=45m, H=18m), 동굴 2개소	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제6차 경남권 관광개발계획에 반영은 되었으나 사업내용 구체화 작업 또는 기본계획 미실시 ▶ 예산 미확보
사업비	2,000백만원	
조감도 (구상도)		

자료: 제6차 경남권 관광개발계획; 사천시 내부자료

④ 서산서원 충절문화 체험관 건립사업

☑ 사업개요

구분	당초	미추진 사유
위치	함안군 군북면 원북리 537-2번지 일원	▶ 예산 미확보
면적	900㎡	
사업기간	2018년	
사업내용	교육·체험장 건립, 주변 조경	
사업비	2,800백만원	

자료: 제6차 경남권 관광개발계획; 함안군 내부자료

⑤ 마동호 슬로우파크

☑ 사업개요

구분	당초	미추진 사유
위치	당항포 ~ 마동호 ~ 거류산	▶ 예산 미확보 ▶ 개별사업(당항포 인근 둘레길 일부 조성)으로 추진
면적	2,780㎡(건축면적)	
사업기간	2018 ~ 2020년	
사업내용	▶ 당항포전망대 조성(건축(660㎡)데크 및 부대시설 ▶ 조형물, 해안데크공원 조성, 갈대숲 생태 체험경관 존 설치 ▶ 당항포전망공원, 주차장, 쉼터	
사업비	6,000백만원	

자료: 제6차 경남권 관광개발계획; 고성군 내부자료

⑥ 남해 관음포 관광공원 조성사업

☑ 사업개요

구분	당초	미추진 사유
위치	남해군 고현면 갈화리 산3-1번지 일원	▶ 예산 미확보 - 사업부지는 확보하였으나 인근 '이순신 순국공원'과의 유사 테마로 인해 예산 미확보
면적	47,600㎡	
사업기간	2017 ~ 2020년	
사업내용	관음포 힐링전망타워, 승전공원 및 상징조형물, 노랑해전 탐방로, 관음포 호국길, 관찰센터 및 주차장 등	
사업비	9,600백만원	

자료: 제6차 경남권 관광개발계획; 남해군 내부자료

⑦ 독일문화 체험공원 조성사업

☑ 사업개요

구분	당초	미추진 사유
위치	남해군 삼동면 봉화리 1096번지 일원	▷ 예산 미확보 ▷ 2021년 계획공모형 지역관광개발 사업 공모에 선정되어 사업추진중 - '남해 구텐타그(Guten tag)!', 여권 없이 떠나는 독일여행'
면적	53,090㎡	
사업기간	2017 ~ 2020년	
사업내용	문화체험광장, 통일광장, 독일문화거리 1식(철학자의 길 등), 주차장 등	
사업비	9,000백만원	

자료: 제6차 경남권 관광개발계획; 남해군 내부자료

⑧ 남해 서불과차 불로장생 타운 조성

☑ 사업개요

구분	당초	미추진 사유
위치	남해군 상주면 양아리 산4-1, 양아리 127번지 일원	▷ 일본 사가현 서북장수관, 서귀포 서북전시관, 부산 영도 불로초 공원 등의 운영사례를 비추어 볼 때 대규모 사업비를 투자하더라도 관광객을 유치할 콘텐츠와 스토리 등이 부족한 실정으로 사업비 확보에 어려움 ▷ 이에 본 사업의 조성예정지 인근의 타 사업(스마트 복합쉼터 조성)과의 연계성을 통해 서불과차 관련 테마가 포함된 힐링공원 조성으로 사업 변경계획
면적	121,918㎡	
사업기간	2018 ~ 2020년	
사업내용	▷ 남해양아리석각 주변정비 : 보호각, 조망데크, 상징조형물, 구름다리(2개), 스토리텔링 보드, 벤치, 안내판, 진입문주, 수목정비 등 ▷ 남해 서불과차 불로초 공원 조성 : 서북궁, 홍보관, 안내소, 야외화장실, 정자, 데크, 상징조형물, 안내판, 파고라, 탐방로, 수경, 주차장 등	
사업비	9,000백만원	

자료: 제6차 경남권 관광개발계획; 남해군 내부자료

⑨ 지리산 상상미술관 건립

☑ 사업개요

구분	당초	미추진 사유
위치	하동군 화개면 부촌리 산1	▷ 예산 미확보 ▷ 민간사업자 선정 및 용도변경(용도지역 해제)의 어려움
사업기간	2018 ~ 2021년	
사업내용	미술관 건립(전시실, 창작실, 세미나실), 기반조성(부지, 공원 등)	
사업비	14,900백만원	

자료: 제6차 경남권 관광개발계획; 하동군 내부자료

(3) 문화관광자원 개발사업 평가결과

- 제6차 경남권 관광개발계획 반영되어 있는 17개 사업 중 미추진 9개 사업을 제외한 8개 사업을 대상으로 평가한 결과는 다음과 같음

구분		사업명	평가기준					평가 결과
			적합성	개발 추진력	사업 추진 성과	관리 및 지속발전 가능성	개발 효과	
1	진주	진주대첩기념광장 조성사업	4	4	4	3	3	B
2	김해	깨어있는 시민문화 체험전시관 건립	3	4	5	4	4	A
3	거제	계룡산 모노레일 설치	3	4	5	4	4	B
4	양산	가야진사 일원 관광개발사업	4	4	4	3	4	A
5	함안	함안 역사문화 체험 파크 건립 사업	4	4	4	3	3	B
6	고성	상족암군립공원 관광 활성화사업	3	4	5	3	3	B
7	산청	소룡산권 관광자원개발사업	3	4	4	2	3	B
8	합천	합천 보조댐관광지 활성화 사업	3	4	5	3	3	B

주1: 5점(매우 우수), 4점(우수), 3점(보통), 2점(미흡), 1점(매우 미흡)

주2: A(20점~25점), B(14점~19점), C(8점~13점), D(7점 이하)

2) 생태·녹색관광자원 개발사업 평가

- 생태·녹색관광자원 개발사업은 7개 시군 10개 사업을 발굴하였음



〈그림 2-66〉 생태·녹색관광자원 개발사업 현황

(1) 추진사업

① 밀양댐 주변 관광 명소화사업

☑ 사업개요

구분	당초	변경
위치	밀양시 단장면 고례리 밀양댐 일원	-
사업기간	2018 ~ 2021년	2017 ~ 2026년
사업내용	생태탐방로, 공용주차장, 물놀이장, 꽃동산·꽃길 조성, 타워형 전망대, 경관조명, 수자원공사 연수원 등	생태탐방로, 공용주차장, 물놀이장, 꽃동산·꽃길 조성, 타워형 전망대, 경관조명
사업비	16,275백만원	-

자료: 제6차 경남권 관광개발계획; 밀양시 내부자료

구분	당초	변경
조감도 (계획도)		

자료: 제6차 경남권 관광개발계획; 밀양시 내부자료

✓ 추진실적

- 공정률: 5%
- 추진상황 및 향후계획
 - '16. 3. ~ 8. : 기본구상 및 타당성조사 용역 시행
 - '16. 6. 8. : 밀양댐 주변 발전 상생 협력 협약체결(밀양시, 한국수자원공사)
 - '16. 10. 19. : 밀양댐 정상부 개방(국정원 협의)
 - '17. 4. ~ 9. : 생태탐방로(L=2.5km) 일부조성
 - '17. 8. ~ 11. : 밀양댐 정상수변 데크로드(L=1.06km) 일부설치
 - '19. 2. ~ 10. : 황조롱이 쉼터(소공원) 조성
 - '19. 7. ~ 12. : 밀양댐 등나무 테마 생태공원조성, 파고라 등
 - '20. 6. ~ 12. : 밀양댐하부 생태공원~댐정상부 데크(L=200m)설치
 - '21. 3. ~ 12. : 밀양댐 경관조명사업 추진

② 지심도 해상공원 조성

✓ 사업개요

구분	당초	변경
위치	거제시 일운면 옥림리 산1번지 일원	거제시 일운면 옥림리 (지심도)
사업기간	2017 ~ 2018년	2017 ~ 2021년

자료: 제6차 경남권 관광개발계획; 거제양시 내부자료

구분	당초	변경
사업내용	관광시설 정비 및 신설(탐방로, 휴게소, 전망대 등), 생태복원사업	지심도 생태 숲 가꾸기 사업, 지심도 생태복원사업, 지심도 자생식물 복원지 정비사업, 지심도 국방과학연구소 정비공사 등
사업비	3,800백만원	-
조감도 (계획도)		

자료: 제6차 경남권 관광개발계획; 거제양시 내부자료

☑ 추진실적

- 공정률: 90%
- 추진상황 및 향후계획
 - '16. 3. ~ 8. : 기본구상 및 타당성조사 용역 시행
 - '18. 2. : 지심도 생태 숲 가꾸기 사업 완료
 - '18. 10. : 지심도 자생식물복원지 정비사업 완료
 - '18. 12. : 지심도 생태관광명소 조성 실시설계 및 국립공원계획 수립
 - '19. 4. : 지심도 생태복원 사업 완료
 - '21. 6. : 한려해상국립공원 지심도 개발·운영계획 수립 및 공원계획(변경) 수립
 - '21. 6. : 지심도 국방과학연구소 정비공사 완료

③ 산청 황매산 향노화 힐링캠프장 조성

☑ 사업개요

구분	당초	변경
위치	산청군 차항면 법평리 일원	-
면적	9,000㎡	-
사업기간	2018 ~ 2019년	-
사업내용	힐링캠프장 조성	황매산 미리내파크 조성 -다목적 캠핑장 조성, 달빛공연장, 하늘화 장실 등
사업비	2,500백만원	-
조감도 (계획도)		

자료: 제6차 경남권 관광개발계획; 산청군 내부자료

☑ 추진실적

- 공정률: 100%
- 추진상황
 - '16. 3. ~ 8. : 기본구상 및 타당성조사 용역 시행
 - '18. 2. ~ 9. : 실시설계용역 시행
 - '18. 10. ~ 12. : 관련인허가 협의
 - '19. 1. ~ 12. : 공사착공 및 준공

④ 자양보유원지 관광명소화

☑ 사업개요

구분	당초	변경
위치	산청군 시천면 사리 일원	-
면적	9,800㎡	5,000㎡
사업기간	2017 ~ 2018년	-

자료: 제6차 경남권 관광개발계획; 산청군 내부자료

구분	당초	변경
사업내용	주차장, 화장실, 데크쉼터, 녹음쉼터, 조경시설, 휴게쉼터, 정자, 산책로 등	다목적 유원지 조성, 주차장 조성, 관리동 신축, 산책로 조성 등
사업비	1,800백만원	-
조감도		

자료: 제6차 경남권 관광개발계획; 산청군 내부자료

☑ 추진실적

- 공정률: 100%
- 추진상황
 - '17. 1. : 실시설계용역 시행 - '17. 6. : 관련인허가 협의
 - '17. 7. : 공사착공 -'18. 12. : 공사준공

⑤ 서출동류 물길 트레킹코스 개발사업

☑ 사업개요

구분	당초	변경
위치	거창군 북상면 월성리 황점마을 ~ 위천면 황산리 수송대 일원	-
사업기간	2017 ~ 2019년	-
사업내용	트레킹코스(L=15.4km, B=2.0m) - 데크로드 L=1.2km, 포토존, 종합안내판, 휴게시설, 화장실 등	트레킹코스 개설 L=2.8km, 안내표지판 설치 등

자료: 제6차 경남권 관광개발계획; 거창군 내부자료



자료: 제6차 경남권 관광개발계획; 거창군 내부자료

☑ 추진실적

- 공정률: 100%
- 추진상황
 - '16. 6. : 기본계획 용역 완료 - '17. 1.~'17. 12. : 실시설계 용역 착수 및 완료
 - '18. 5. : 공사 착공 - '19. 12. : 공사 준공

(2) 미추진사업

① 벽계저수지 5색테마길 조성사업

☑ 사업개요

구분	당초	미추진 사유
위치	의령군 벽계리 262번지 일원	▶ 자체 검토 결과, 당초 사업 추진 배경이었던 벽계저수지의 수변 경관이 저수지 내 개발사업 등으로 다소 저하되었으며 투입 사업비에 대비하여 홍보 및 경제적 효과 등이 크지 않을 것으로 판단되어 미추진
면적	8,400m ²	
사업기간	2018 ~ 2020년	
사업내용	5색 테마길 조성(2.8km)	
사업비	3,000백만원	

자료: 제6차 경남권 관광개발계획; 의령군 내부자료

② 창암산-백무동 자락길 조성사업

☑ 사업개요

구분	당초	미추진 사유
위치	함양군 마천면 가흥리~강청리 일원	▶ 예산 미확보 ▶ 토지보상단가 불만에 따른 토지보상 협의 지연
사업기간	2017 ~ 2020년	
사업내용	도보길(L=5.5km), 휴게쉼터 등 조성	
사업비	2,000백만원	

자료: 제6차 경남권 관광개발계획; 함양군 내부자료

③ 용추계곡 물따라 걷는길 조성

☑ 사업개요

구분	당초	미추진 사유
위치	함양군 안의면 일원	▶ 보전산지, 준보전산지 등에 대한 인허가 절차 진행 불가 ▶ 사유지가 71.6%로 대부분을 차지, 토지보상협약에 애로
사업기간	2017 ~ 2019년	
사업내용	탐방로(L= 약 4.0km), 관찰데크 등	
사업비	2,257백만원	

자료: 제6차 경남권 관광개발계획; 함양군 내부자료

④ 수승대 관광지 출렁다리 설치

☑ 사업개요

구분	당초	미추진 사유
명칭	수승대 관광지 출렁다리 설치	▶ 문화재보호법에 따른 역사문화환경 보존지역으로 문화재청과 협의중
위치	거창군 위천면 황산리 수승대 일원	
사업기간	2018 ~ 2020년	
사업내용	출렁다리(L=65m, B=2.0m), 편의시설 등	
사업비	1,300백만원	
조감도 (위치도)		

자료: 제6차 경남권 관광개발계획; 거창군 내부자료

⑤ 보조댐 수려한 호수길 조성사업

☑ 사업개요

구분	당초	미추진 사유
위치	합천군 용주면 가호리 1번지	▶ 교량 디자인 및 공법 결정의 어려움 에 따라 사전 행정행위 지연으로 예 산확보 지연
사업기간	2018 ~ 2019년	
사업내용	호수길 연결교량 설치 [현수교(인도교) L=160m, B=2.0m]	
사업비	3,800백만원	
조감도 (계획도)		

자료: 제6차 경남권 관광개발계획; 합천군 내부자료

(3) 생태·녹색자원 개발사업 평가결과

- 제6차 경남권 관광개발계획 반영되어 있는 10개 사업 중 미추진 5개 사업을 제외한 5개 사업을 대상으로 평가한 결과는 다음과 같음

구분		사업명	평가기준					평가 결과
			적합성	개발 추진력	사업 추진 성과	관리 및 지속발전 가능성	개발 효과	
1	밀양	밀양댐 주변 관광 명소화사업	3	3	3	3	3	B
2	거제	지심도 해상공원 조성	4	4	4	4	4	A
3	산청	산청 황매산 향노화 힐링캠프장 조성	3	4	5	4	3	B
4	산청	자양보유원지 관광명소화	3	4	5	3	3	B
5	거창	서출동류 물길 트레킹코스 개발사업	3	4	5	4	3	B

주1: 5점(매우 우수), 4점(우수), 3점(보통), 2점(미흡), 1점(매우 미흡)

주2: A(20점~25점), B(14점~19점), C(8점~13점), D(7점 이하)

3) 관광특구 평가

✓ 미륵도 관광특구

- 한려해상국립공원의 중심지로 자연경관이 수려하고 바다 조망이 빼어난 곳으로 전 지역을 해양관광레포츠 위락단지로 조성하여 세계적인 관광특구로 발전시키고자 함
- 사업개요

구분	내용
위 치	통영시 미수1·2·봉변·도남동, 산양읍 일원
지정일자	1997. 01. 18.
면 적	32.9km ²
사업기간	1998 ~ 2011년
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 기반시설, 음악분수광장, 소공원, 한려수도 조망케이블카, 해양관광공원, 수산 과학관, 해양스포츠센터, 관광정보센터, 통영국제음악당 건립 등 ▶ 콘도, 유람선터미널상가, 스포츠센터, 요트클럽 하우스, 요트계류장, 가족호텔, 골프장, 고급호텔 등

조감도



● 관광객 수

(단위: 명)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년
내국인	7,305,603	6,260,711	5,775,837	4,061,915
외국인	26,013	16,721	18,728	3,547
합 계	7,331,616	6,277,432	5,794,545	1,093,410

자료: 통영시 내부자료

● 추진실적

구분	내용
관광편의시설 개선	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 박경리 기념관 및 묘소 주변 환경 개선 ▶ 해안누리길(수륙해안로) 감성스팟 경관조명 및 미수동 충무윤하교 주변 야간경관 조명 설치 ▶ 미수 해양관광공원 수변산책로 보수보강공사 ▶ 통영해양스포츠센터 시설물 보수 공사 ▶ 다국어관광안내판 신규 제작·설치 ▶ 유람선터미널 화장실 환경개선 전기공사 및 도남 음악분수대 옆 공중 화장실 리모델링 등
신규관광시설 증감 및 자원개발	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 봉평특화거리 조성 ▶ 통영 마리나비즈센터 건립 ▶ 관광지 무료 와이파이 구축사업 ▶ 마동~학림간 연륙보도교 건설 등
홍보·마케팅 및 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 통영 관광홍보 동영상 제작·배포 및 SNS 운영 ▶ 설명회 참가 및 팸투어 실시 ▶ 축제·이벤트 <ul style="list-style-type: none"> - 경남형 한 달 살이 프로그램 - 윤이상동요제, 박경리문화축전, 전혁림예술제, 국제트라이애슬론 등 - TIMF 온라인 콘서트 공연, 유튜브 케이블카 운영 등
관광시설 종사자 교육	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 문화해설사 관광안내자원봉사자 역량강화 교육 실시 ▶ 통영 숙박업·음식점업 영업주 정기 위생 교육 등
기타	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 관광기념품 개발 및 육성 지원 조례 제정(2019.12.31.) ▶ 관광객 대상 설문조사 실시 ▶ 연계관광코스 개발 등 연계활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 토영 이야~길 스토리텔링 투어 프로그램 운영 ▶ 통영시 관광진흥협의회 및 머무르는 남해안 관광 행정협의회 구성 등

자료: 통영시 내부자료

● 평가결과

구분	내용
적합성	<ul style="list-style-type: none"> 경관조명, 산책로 및 시설물 보수·보강 등 관광편의시설 개선을 위해 지속적으로 노력 중에 있음 통영국제음악제, 국제트라이애슬론 등 외래방문객이 많이 방문하는 축제·이벤트 등을 개최하고 있으나 외래방문객 수를 객관화 할 수 있는 데이터가 없어 방문객 수에 제외되고 있어 해당 방문객수가 포함될 수 있도록 객관화된 데이터 시스템 마련이 필요함
잠재성	<ul style="list-style-type: none"> 해양체험활동 프로그램, 통영나전칠기 교실, 토영 이야길 스토리텔링 투어 프로그램 운영 등 체험프로그램은 운영하고 있음 체험프로그램을 종합적으로 관리하고 관광객들에게 정보 제공을 위한 가칭 '통영 체험관광 프로그램 센터' 설치·운영 검토 및 관광트렌드에 맞는 신규 프로그램이 지속적으로 개발되어야 함 <ul style="list-style-type: none"> 해안경관을 감상할 수 있는 트레킹 코스, 해양 치유의 효과성 홍보를 통해 장기 체류형 프로그램 등 개발 통영 관광홍보 동영상, SNS 운영, 팸투어 등을 실시하고 있으나 관광트렌드가 반영된 홍보전략이 필요함 <ul style="list-style-type: none"> (가칭)통영에서 한달살기 영상제작, 영상촬영지 장소 협찬, 웹툰을 활용한 마케팅 등
효율성	<ul style="list-style-type: none"> 미륵도 관광특구의 방문객수는 감소추세로 방문객을 유치 할 수 있는 신규 관광상품 운영 및 관광홍보·마케팅 개선이 필요함
미래성	<ul style="list-style-type: none"> 통영시 관광진흥협의회 구성·운영으로 지역주민의 참여 기회를 유도하기 위한 노력을 하고 있음 머무르는 남해안 관광 행정협의회 구성·운영으로 관광활성화를 위한 연계 협력 체계를 구축하였음

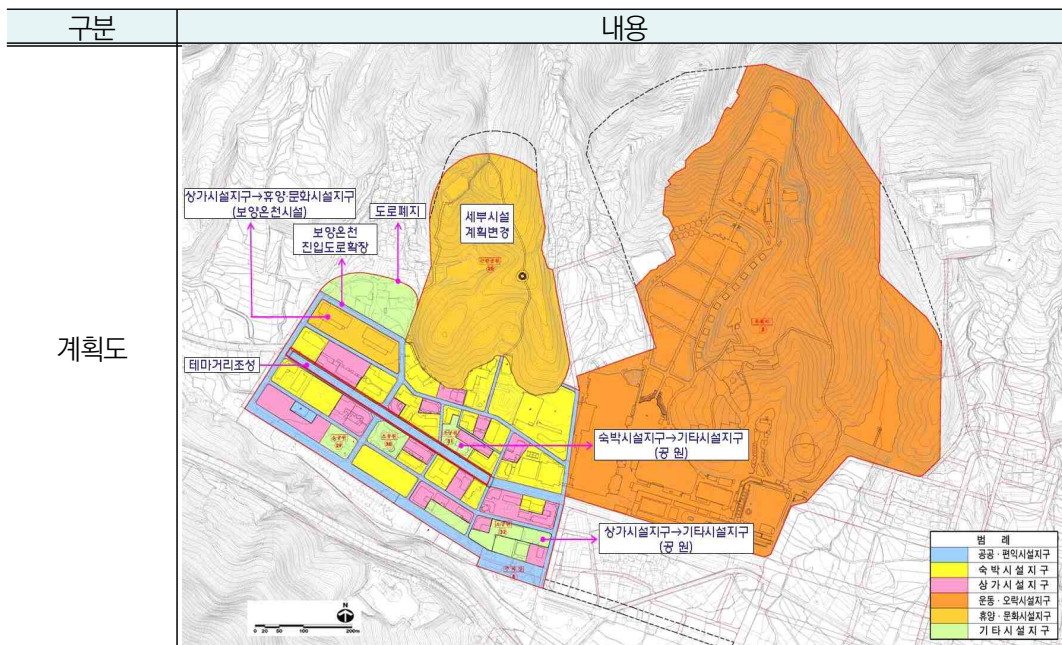
☑ 부곡온천 관광특구

- 78℃ 국내최고온도를 자랑하는 부곡온천의 관광특구 지정을 통한 국내외 관광객의 다양한 관광수요 충족 및 유치하고자 함

● 사업개요

구분	내용
위 치	창녕군 부곡면 거문리, 사창리 일원
지정일자	1997. 01. 18.
면 적	4.819km ²
사업기간	1986 ~ 2021년
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> 숙박시설, 상가 및 복합시설, 출입 및 중앙광장, 종합센터, 야외수영장, 스포츠 시설 등

자료: 창녕군 내부자료



자료: 창녕군 내부자료

● 관광객수

구분	(단위: 명)			
	2017년	2018년	2019년	2020년
내국인	3,103,630	2,807,412	2,821,344	2,421,662
외국인	22,346	13,045	11,545	-
합 계	3,125,976	2,820,457	2,832,889	2,421,662

자료: 창녕군 내부자료

● 추진실적

구분	내용
관광편의시설 개선	<ul style="list-style-type: none"> 부곡온천 분수공원(바닥분수) 및 경관조성 보수 부곡온천 공중화장실 장애물 없는 생활환경 조성 덕암산 등산로 보수공사 숙박시설 내 외국인 관광객을 위한 관광안내도 비치 등
신규관광시설 증감 및 자원개발	<ul style="list-style-type: none"> 부곡온천 힐링둘레길 조성 창녕스포츠파크 확대 조성
홍보·마케팅 및 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 부곡온천 홍보관·관광안내소·자료관 운영 부곡온천 홍보 리플릿 제작·배포 부곡온천 관광특구 TV·신문 광고 팸투어 실시 등 축제·이벤트 <ul style="list-style-type: none"> 부곡온천축제, 창녕부곡온천 마라톤대회, 부곡온천 전국도로사이클대회, 소싸움대회 등 추억의 신혼여행 부곡온천 1박2일 등

자료: 창녕군 내부자료

구분	내용
관광시설 종사자 교육	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 일반음식점 영업주 위생 및 친절교육 실시 ▸ 부곡온천 업소종사자 대상 고객만족 서비스 교육 실시 등
기타	<ul style="list-style-type: none"> ▸ (사)부곡온천관광협의회 운영 ▸ 연계관광코스 개발 등 연계활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 창녕체험 버스 투어 운영

자료: 창녕군 내부자료

● 평가결과

구분	내용
적합성	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 장애물 없는 생활환경, 경관 조성 등 관광편의시설 개선을 위해 지속적으로 노력 중에 있음 ▸ 야간관광 프로그램 및 기존관광자원과 연계한 콘텐츠 개발 등으로 외국인 관광객 유치 노력이 필요함
잠재성	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 부곡온천 족욕체험장, 공예공방 체험프로그램, 황토평장 속 보물찾기 등 체험프로그램은 운영하고 있음 ▸ 관광트렌드에 맞는 신규 프로그램이 지속적으로 개발이 되어야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 온천수를 활용한 힐링 콘텐츠, 향노화·웰니스 프로그램 등 ▸ 부곡온천 홍보 리플릿, 홍보관 운영, TV·신문 광고, 팸투어 등을 실시하고 있으나 관광트렌드가 반영된 홍보전략이 필요함 <ul style="list-style-type: none"> - 국내 최고 수온 78℃의 특성과 기능성을 부각 또는 온천수를 이용하여 난방하는 친환경 관광특구라는 점을 홍보
효율성	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 부곡온천 관광특구의 방문객수는 감소추세로 방문객을 유치 할 수 있는 신규 관광상품 운영 및 관광홍보·마케팅 개선이 필요함 <ul style="list-style-type: none"> - 재활 프로그램, 온천욕을 통한 치료프로그램 등 ▸ 부곡하와이 폐업 등으로 방문객 감소함에 따라 대체 신규 시설 조성이 필요함 <ul style="list-style-type: none"> - 부곡 힐링 둘레길, 인공폭포 조성 등 신규 인프라 도입 정책 추진예정
미래성	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 부곡온천관광협의회 구성·운영으로 지역주민의 참여 기회를 유도하기 위한 노력을 하고 있음 ▸ 부곡온천 관광특구내 관광사업체 지속적 모니터링 실시, 방문객 만족도 설문조사를 통해 관광수용태세 개선 방안 필요함

4. 종합평가 및 개선방안

☑️ 관광트렌드 및 지역여건과 연계한 개발방향 설정 및 사업제시

- 제6차 권역계획에서는 안전, 자기주도형 여행, BLisure 등은 관광 트렌드 전망을 파악할 수 있는 적절한 항목이었으며, 지역여건에서는 경남의 관광경쟁력 및 특성 등을 분석하여 계획과제를 도출하였음
- 하지만 관광개발계획과의 연계성은 다소 미흡하여 제7차 권역계획에서는 권역계획수립반에서 사업을 면밀한 검토 후 사업내용을 수정·보완하여 연계성 확보 및 미추진 사업을 최소화하도록 함

☑️ 지역간 연계 및 광역사업 추진 및 공간 구상

- 제7차 권역계획은 5년간 지역관광 발전을 위한 중기적 지역 관광종합계획을 활용한 계획으로 추진함
- 이에 최근 정책기조가 지역간 연계 및 광역관광이 대두됨에 따라 연계·광역관광 사업 및 공간구상에 반영이 필요할 것임

☑️ 사업추진에 대한 현실적 검토

- 제7차 권역계획 기간에 추진하려는 사업은 사업내용 및 추진일정 등을 구체화하여 사업의 실현가능성을 제고하고, 실제적인 자원 조달에 대한 세부 검토가 필요함
- 또한, 장기적인 사업은 기존계획과 연계하여 단계적 추진 방안 고려하도록 함

제4절 관광수요 및 공급분석

1. 관광수요 분석⁴⁴⁾

1) 관광수요의 개요

- 제4차 관광개발기본계획에서 국내관광객 수요예측은 습관지속 모형을 사용, 외래관광객은 시계열 회귀모형을 사용하였음
 - 습관지속 모형은 지역여건과 기존 자료를 동시에 고려할 수 있도록 시계열 모형과 정태적 패널 계량 모형을 결합한 예측 방법임
- 당일여행과 숙박여행의 관광객 수를 각각 추정하였으며, 다양한 변수들을 고려하여 예측하였음
 - 분석자료는 국민여행조사, 출입국통계, 관광사업체조사, 호텔업운영현황, World Bank 실질 국민총생산 등의 자료를 활용함
- 코로나19의 영향으로 수요예측에 불확실성이 존재, 국내관광은 2023년, 국제관광은 2024년에 회복될 것으로 예상하고 있어 해당 시기에 2019년 수준으로 가정함
- 제4차 관광개발기본계획의 국내 관광수요는 17개 시도별 할당하였으며 할당 기준은 기존 국민여행조사의 방문 지역 비율을 적용하여 산출함
- 경남 방문율은 향후 수요에 긍정적 영향을 미칠 수 있는 교통이나 신규 인프라, 메가 이벤트 등이 반영되지 않았기 때문에 제4차 관광개발기본계획의 수요를 기준관광수요로 하되 목표수요도 함께 제시함

2) 관광수요 예측

☑ 국내 관광수요

- 2026년 기준 국내 국민 관광수요는 약 37,899만명, 경남은 3,487만명으로 전국에서 강원, 경기 다음으로 많이 방문하는 곳으로 예측하였음
- 숙박관광객은 1,876만명(53.8%)이었으며, 당일관광객은 1,610만명(46.2%)으로 예측하였음

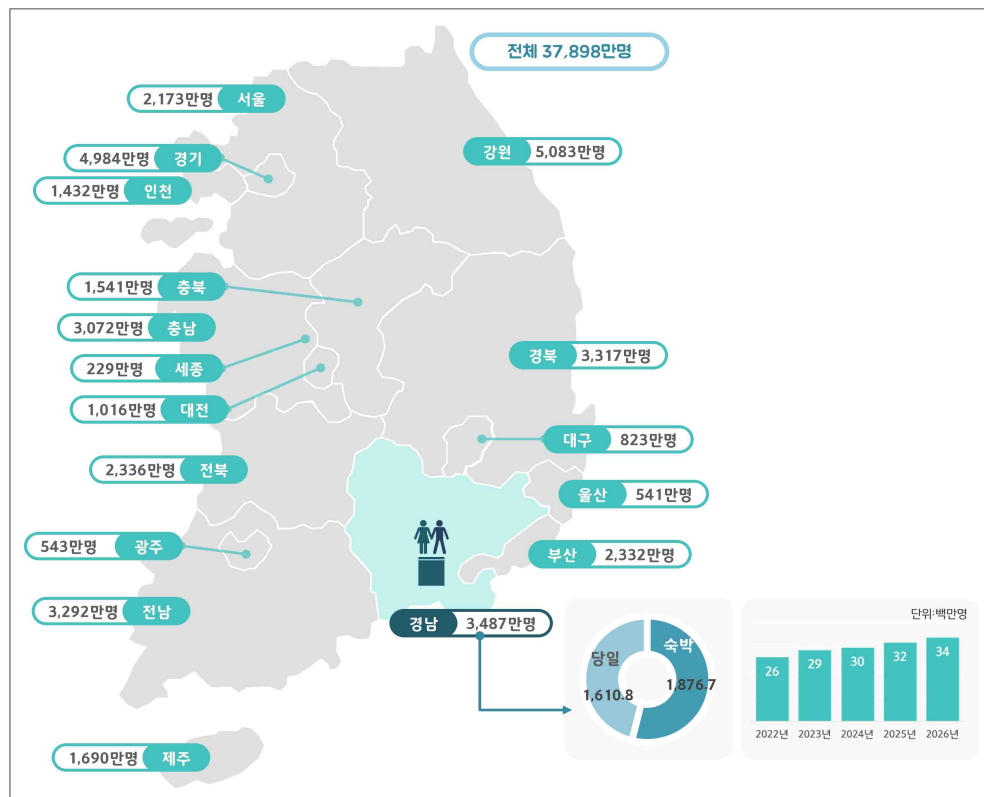
44) 한국문화관광연구원, 제4차 관광개발기본계획(공급수요 및 공급)

〈표 2-61〉 2026년 지역별 국내 관광수요

(단위: 만명)

구분	국내 관광수요		
		숙박	당일
전국	37,899	21,544	17,291
서울	2,173	793	1,379
부산	2,332	1,694	728
대구	823	399	424
인천	1,432	595	836
광주	543	315	228
대전	1,016	502	514
울산	541	269	271
세종	229	95	134
경기	4,984	1,764	3,220
강원	5,083	3,855	1,227
충북	1,541	861	680
충남	3,072	1,579	1,492
전북	2,336	1,162	1,173
전남	3,292	1,943	1,349
경북	3,317	1,822	1,495
경남	3,487	1,876	1,610
제주	1,690	1,578	112

자료: 한국문화관광연구원, 제4차 관광개발기본계획(공급수요 및 공급)



〈그림 2-67〉 2026년 지역별 국내 관광수요

☑ 외래 관광수요

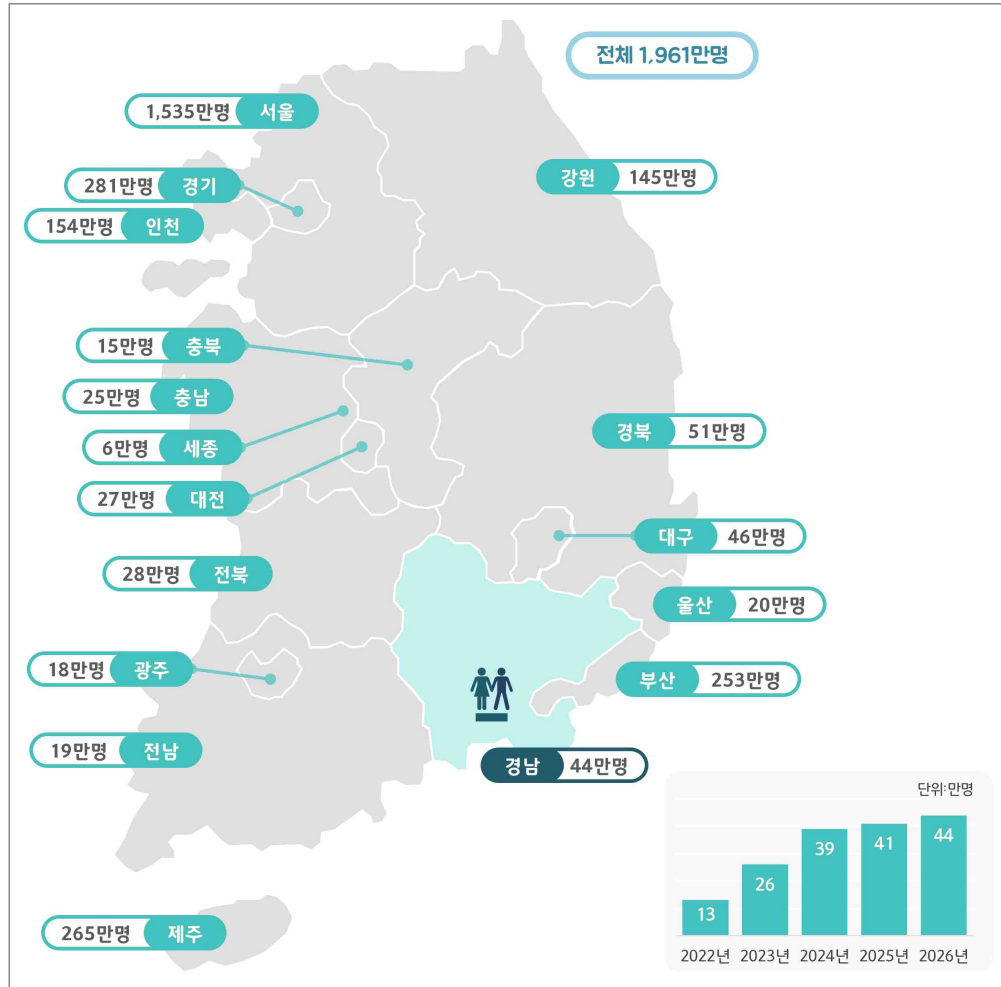
- 2026년 기준 경남 방문 외래 관광객수는 44만명으로 전체의 2.3%가 경남을 방문하는 것으로 예측함

〈표 2-62〉 2026년 지역별 외래 관광수요

(단위: 만명)

구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전
외래 관광수요	1,535.3	253.4	46.6	154.2	18.4	27.8
구분	울산	세종	경기	강원	충북	충남
외래 관광수요	20.4	6.2	281.7	145.5	15.3	25.1
구분	전북	전남	경북	경남	제주	
외래 관광수요	28.6	19.2	51.0	44.3	265.6	-

자료: 한국문화관광연구원, 제4차 관광개발기본계획(공급수요 및 공급)



〈그림 2-68〉 2026년 지역별 외래 관광수요

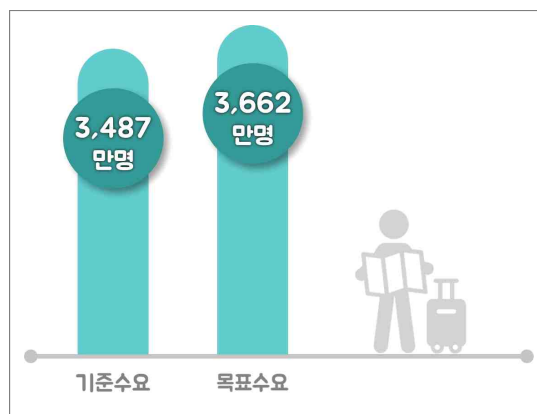
☑ 목표수요

- 제7차 경남권 관광개발계획의 수요에 영향을 줄 수 있는 주요 이슈는 다음과 같음
- 제7차 경남권 기간내 교통 개선, 국제행사 및 메가이벤트 개최, 신규 관광시설 준공은 관광수요에 긍정적 영향을 있을 것으로 예상됨에 따라 국내 관광 기준 수요의 5%정도 증가 될 것으로 판단됨

〈표 2-63〉 경남 주요 이슈

구분	주요이슈
교통	<ul style="list-style-type: none"> ▸ (2022년 개통예정) 부전~마산 복선전철 ▸ (2024년 개통예정) 양산 도시철도(부산 노포~양산 북정) ▸ (2025년 개통예정) 남해안 고속화 철도 ▸ 동남권 순환 광역철도(울산역~진영역) 제4차 국가철도망 구축계획 신규사업
국제행사	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 2023년 아시아사격선수권대회
메가 이벤트	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 2023 하동세계茶엑스포 ▸ 2023 산청세계전통의약엑스포 ▸ 2025 경남고성공룡세계엑스포
시설	<ul style="list-style-type: none"> ▸ (2023년 예정) 리멤버 합천영상테마파크 ▸ (2024년 예정) 사천 에어로스페이스 에듀케이션파크 ▸ 남해 구텐타그(guten tag)!, 여권 없이 떠나는 독일여행 ▸ (2022년 완공예정) 밀양아리랑수목원 ▸ (2023년 개관예정) 진주실크박물관 ▸ (2022년 준공예정) 고성군 유스호스텔 ▸ (2023년 준공예정) 합천영상테마파크 숙박시설(200실 규모)

- 기준수요인 3,487만명에서 5% 증가한 3,662만명으로 목표수요로 추정함



〈그림 2-69〉 2026년 기준수요와 목표수요

2. 공급분석

1) 공급분석 개요⁴⁵⁾

- 제4차 관광개발기본계획에서의 관광공급 분석 방법은 관광공급 능력의 최대치가 아닌 특정 개별관광시설에서 공급하는 경우 예상되는 입장객 인원을 제시함
 - 관광시설을 유형별로 분류하여 연간 입장객 평균과 중위수⁴⁶⁾ 산출
 - 분석자료는 주요관광지점 입장객 통계, 호텔업운영현황, 관광사업체조사 등의 자료를 활용함
- 관광자원 유형(소분류)은 제4차 관광개발기본계획 상의 분류틀을 토대로 분류하였음

〈표 2-64〉 시설유형 분류

구분	소분류
관광지구	▸ 관광단지, 지정관광지, 유원지, 해수욕장
테마공원	▸ 동물원, 수영장, 테마공원
전시·체험시설	▸ 박물관(국립·사립), 미술관, 전시관(장), 국제회의장, 수족관, 문학/영화/드라마 배경지, 학습·체험시설
자연생태체험시설	▸ 숲·수림, 오솔길·동산·산책로, 갯벌, 식물원, 수목원, 테마길, 오솔길·동산·산책로, 갯벌
자연휴양시설	▸ 자연휴양림, 야영·캠핑장, 자동차야영장
농산어촌체험시설	▸ 농촌체험마을, 관광농원, 농·어촌휴양지, 관광목장, 부두, 유람선선착장, 나루터
리조트시설	▸ 온천지구, 골프장, 스키장
레저스포츠시설	▸ 체육시설기타, 수영장, 자동차경주장, 요트장, 레프팅장, 낚시터, 관광승마장, 레일바이크,
조망시설	▸ 전망대·조망시설, 케이블카, 출렁다리
생활여가시설	▸ 체육관, 운동장, 수련장
공원시설	▸ 공원기타, 도시공원, 야외조각장
문화·예술시설	▸ 출생지, 생가터, 마을기타, 마을 기타, 전통문화마을, 도예촌·예술촌, 민속촌, 공연장·소극장, 문화예술회관, 문화원

자료: 한국문화관광연구원, 제4차 관광개발기본계획(공급수요 및 공급)

45) 문화체육관광부, 제4차 관광개발기본계획

46) 중위수는 모든 시설을 입장객수로 정렬하였을 경우 가운데 위치하는 수치를 의미

2) 공급분석

- 경남의 225개 관광자원을 11개로 분류, 현황은 다음과 같음

〈표 2-65〉 관광시설 및 자원 분류

구분	관광자원명
관광지구	수승대관광지, 당항포관광지, 돌섬유원지, 가족온천관광지, 회양 관광지
테마공원	로봇랜드, 진해해양공원, 창원단감테마공원, 진양호 동물원, 달아공원, 이순신공원, 장사도해상공원, 비토해양낚시공원, 가야랜드, 김해가야테마파크, 부경동물원, 거제맹종죽테마공원, 능포양지암조각공원, 옥포대첩기념공원, 칠천량대전공원, 포로수용소유적공원, 통도 환타지아, 악양생태공원, 함안연꽃테마파크, 산토끼 노래동산, 나비생태공원, 섬이정원, 원예예술촌, 토피아랜드 테마정원, 합천영상테마파크
전시체험시설	도립미술관, 문신미술관, 주기철목사기념관, 창원과학체험관, 해양드라마 세트장, LH토지주택박물관, 경상남도과학교육원, 경상대학교 박물관, 남강댐 물문화관, 디월드, 목공예전수관, 산림박물관, 진주 꿈키움동산, 진주 월아산우드랜드, 진주시립이성자미술관, 진주어린이박물관, 진주익룡발자국전시관, 진주청동기문화박물관, 한국드론박물관, 박경리기념관, 통영 옷칠미술관, 통영시립박물관, 항공우주박물관, 국립 김해 박물관, 김해목재문화체험장(김해목재문화박물관), 김해천문대, 노무현대통령생가, 대성동고분박물관, 클레이아크, 한옥체험관, 경상남도 민물고기 전시관, 밀양 얼음골축음기소리박물관, 밀양시립박물관, 의열기념관, 트윈터널, 거제박물관, 김영삼전대통령생가·기록전시관, 조선해양문화관, 해금강 테마박물관, 양산시립박물관, 애국지사 산돌 손양원목사 기념관, 함안박물관, 박진전쟁기념관, 부곡온천 르네상스관, 비봉리패총전시관, 우포늪 생태관, 창녕박물관, 고성박물관, 고성탈박물관, 공룡박물관, 거북선전시관, 남해 양떼목장 양모리학교, 남해유배문학관, 이순신영상관, 파독전시관, 해오름예술촌, 지리산생태과학관, 최첨판댁, 하동야생차박물관, 목면시배유지, 산청한의학박물관, 대장경 테마파크, 합천박물관
자연생태 체험시설	봉암유원지, 저도비치로드, 주남저수지, 진해내수면환경생태공원, 화포천습지 생태공원, 얼음골, 위양뚝, 문동휴양지, 황산배랑길, 악양독방길, 여항산 등산로, 입국국립공원, 공곶이, 벽방산, 계룡산, 노자산, 망산 매물도, 사랑도, 연대도·만지도, 연화도, 옥지도, 지심도, 해금강·외도
자연휴양시설	비토캠핑장, 밀양아리랑오토캠핑장, 거제자연휴양림, 대운산자연휴양림, 강나루 오토캠핑장, 화왕산자연휴양림, 남해편백자연휴양림, 구재봉 자연휴양림, 금원산자연휴양림, 오도산자연휴양림
농산어촌체험 시설	가외골마을, 유람선터미널, 삼천포유람선, 밀양꽃새미마을, 평리산대추마을, 거제칠천도크루즈(칠천도~거가대교 코스), 계도어촌체험마을, 다대어촌체험마을, 도장포어촌체험마을, 매물도 유람선(선착장~매물도 코스), 쌍근어촌체험마을, 이수도어촌체험마을, 장사도 유람선(선착장~장사도 코스), 가남정보화마을, 개금 약초마을, 거기애사과마을, 달빛고운월성마을, 서변정보화마을, 솔향기돌담마을, 숲옛마을, 하늘비단마을, 황금원송이마을
레저스포츠시설	용지호수공원 무빙보트, 제황산공원-모노레일, 창원경륜장, 창원짚트랙, 진주레일바이크 놀이동산, 통영루지, 통영어드벤처타워, 김해낙동강레일파크, 대동승마랜드, 거제요트학교, 씨라인, 에덴밸리 루지, 함안군 승마공원, 남해군 요트학교, 금오산 스윙점프, 금오산 줍와이어, 하동레일파크

〈표 2-70〉 관광시설 및 자원 분류(표계속)

구분	관광자원명
레저스포츠시설	▸ 창원컨트리클럽, 사천컨트리클럽, 삼삼cc, 타니컨트리클럽, 가야 컨트리클럽, 김해상록GC, 롯데워터파크, 장유온천, 정산컨트리클럽, 거제뷰컨트리클럽, 드비치골프클럽, 오션베이, 동부산 컨트리클럽, 동원로얄cc, 양산에덴밸리스키장, 양산컨트리클럽, 에덴밸리 컨트리클럽, 에이원 컨트리클럽, 통도파인리스트골프장, 부곡하와이, 사우스케이프(골프장), 아난티남해(골프장)
조망시설	▸ 과이강의다리 스카이워크, 통영케이블카, 사천바다케이블카, 영남알프스 얼음골 케이블카, 바람의 언덕, 우제봉 전망대, 양산타워
공원시설	▸ 화왕산국립공원, 한려해상국립공원 금산, 지리산국립공원, 가야산국립공원, 황매산국립공원
문화예술시설	▸ 3.15아트, 성산아트홀, 세계문화콘텐츠 상설공연, 밀양아리랑아트센터, 남해국제탈공연예술촌
기타	▸ 하동군 청소년수련원, 월성청소년수련원, 김해청소년문화의집 ▸ 동피랑마을, 서피랑마을, 군항문화탐방, 정글어드벤처, 거제시농업개발원, 매미성, 남해스포츠파크, 화개장터, 대우조선해양, 삼성중공업

- 전시체험시설, 농산어촌체험 관광, 자연휴양시설, 농산어촌체험시설의 평균 입장객 수는 중순위 보다 약 2배 이상 많은 것으로 나타남

〈표 2-66〉 관광시설 및 자원 분류별 입장객 통계

구분	평균	중순위
관광지구	258,040	206,768
테마공원	191,784	143,420
전시체험시설	87,806	36,482
자연생태체험시설	163,501	117,852
자연휴양시설	648,063	42,697
농산어촌체험시설	49,569	12,807
레저스포츠시설	136,174	90,909
조망시설	457,016	394,415
공원시설	250,400	214,307
문화·예술시설	113,804	95,874
기타	351,823	24,141

3. 관광숙박시설 수급분석

- 관광숙박시설 수급분석은 숙박총량과 공급능력을 토대로 최대일 수요와 공급에 따라 수급량을 비교하여 도출함
 - 관광숙박시설 수급분석은 관광호텔 및 콘도미니엄으로 한정하여 실시함
- 경남의 호텔업은 100개소(5,216실), 휴양콘도업 17개소(2,846실)로 총 117개소가 있음
- 호텔업의 평균 숙박인원은 2019년 기준 판매객실(296,219실) 대비 총 숙박객수(526,015명)를 통해 산정(1.8명)하며, 휴양콘도업의 평균 숙박인원은 1실당 4인을 기준으로 함
- 경남 관광숙박시설은 20,773명의 공급능력이 있는 것으로 추정됨

〈표 2-67〉 경남 관광숙박업 현황

구분	업체수(개소)	객실수(실)	평균인원(명)	공급능력
호텔업	100	5,216	1.8	9,389
휴양콘도업	17	2,846	4	11,384
합계	117	8,062	-	20,773

주 : 2019년 12월 31일 기준

자료: 한국호텔업협회, 전국 관광숙박업 등록현황

- 관광숙박시설 수요는 수요예측에 제시된 숙박 관광객수를 적용, 분담률은 국민여행조사에서 제시된 주요 숙박시설 이용 비율 25.1%를 적용함
 - 2019년 기준 호텔 10.8%, 콘도미니엄/리조트 14.3%
- 최대일 수요는 숙박서비스율(전체 관광숙박 관광객수의 1/100)을 적용함
- 최근 10년간 관광숙박시설 평균 증감률은 5.9%를 적용, 2026년 기준 관광숙박업 최대일 공급은 29,300명, 1일 최대 수요 36,484명으로 7,184명의 수요초과(공급부족) 현상이 발생할 것으로 예상됨

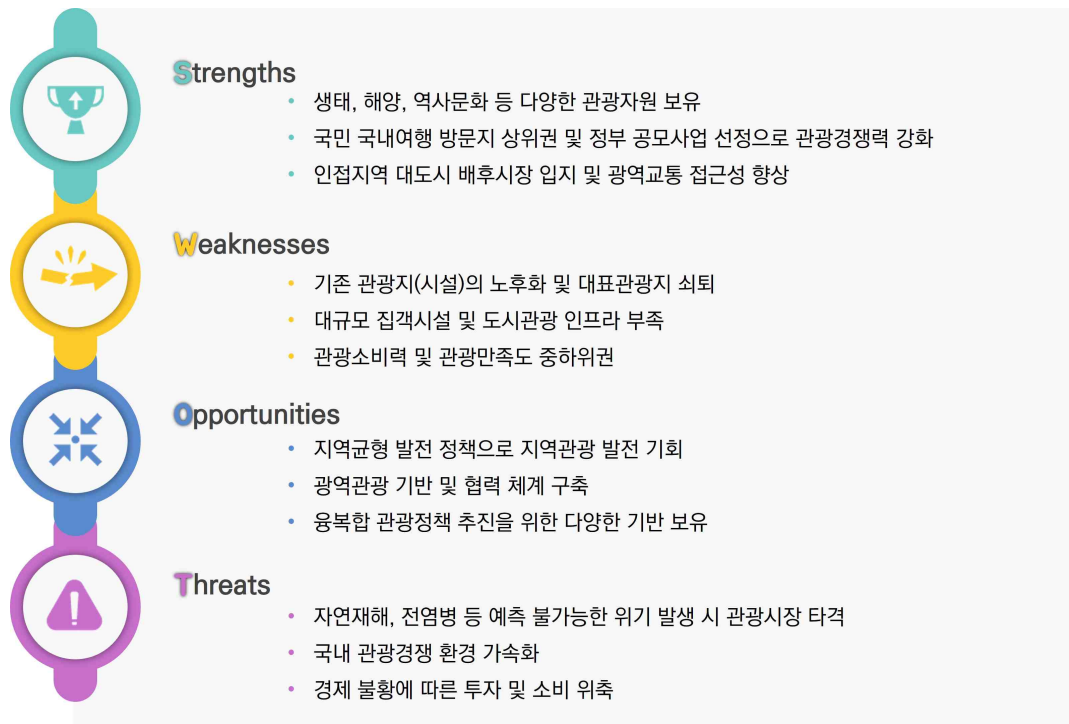
〈표 2-68〉 관광숙박시설 수급분석

(단위: 명)				
숙박관광총량	관광숙박시설 총량	최대일수요 ①	최대일 공급 ②	수급비교 ②-①
14,535,400	3,648,385	36,484	29,300	-7,184

제5절

종합분석 및 추진방향

1. SWOT 분석



1) 강점(Strengths)

☒ **생태, 해양, 역사문화 등 다양한 관광자원 보유**

- 경남은 지리산국립공원, 영남알프스 등 산악, 우포늪, 화포천 등 습지, 남해안 섬 등 풍부한 자연·생태 및 해양 관광자원 입지
- 또한, 가야, 실천유교, 민주주의 정신, 기업가정신 등 차별화된 경남 정신과 해인사 장경판전, 통도사, 남계서원 등 세계적인 수준의 문화유산 보유
- 공연, 영상 등 지역 문화예술 기반과 유네스코 창의도시(통영 음악, 진주 공예) 등 문화 도시로서의 특화된 브랜드를 보유하고 있으며, 이를 연계한 다양한 관광 콘텐츠 창출
 - 창원 케이팝 월드 페스티벌, 통영 국제음악제, 밀양공연예술축제, 합천 수려한영화제 등 지역 문화예술 기반을 연계한 축제 개최

- 산청 한방, 함양 산삼 등 향노화 웰니스, 남해안 해양 웰니스 등 미래 유망 관광산업으로 전망되는 웰니스 관광 기반 보유

☑ **국민 국내여행 방문지 상위권 및 정부공모 사업 선정으로 관광경쟁력 강화**

- 경남은 국민 국내여행 방문지로서 상위권을 유지하고 있으며, 지역 간 관광 경쟁 심화에 도 불구하고 연도별(2015~2019년) 관광총량의 약 8~9%를 지속적으로 점유
 - 연도별 관광총량 순위: 2015년 5위, 2016년 5위, 2018년 3위, 2019년 5위 등
 - 연도별 관광총량 점유율: 2015년 7.8%, 2016년 8.1%, 2017년 7.9%, 2018년 9.7%, 2019년 8.2%
- 계획공모형 지역관광개발 사업, 도시재생뉴딜사업 등 정부 공모사업에 다수 선정됨에 따라 향후 관광산업 경쟁력 더욱 강화될 것으로 예상

☑ **인접지역 대도시 배후시장 입지 및 광역교통 접근성 향상**

- 경남은 부산 337만명, 전남 184만명, 울산 113만명 등 대도시 지역과 인접하고 있어 관광객 유치를 위한 배후시장 보유
- 남부내륙고속철도, 동남권 메가시티 급행철도(mtx), 부전~마산 전동열차 등 광역 교통망 구축으로 인근 생활문화권뿐만 아니라 국토 전역에서의 접근성이 향상될 것으로 예상

2) 약점(Weaknesses)

☑ **기존 관광지(시설)의 노후화 및 대표관광지 쇠퇴**

- 경남의 관광개발 사업은 남해안 관광벨트 개발계획(2000~2009), 남해안 관광클러스터 조성(2010~2017), 지리산권 광역관광개발사업(2008~2017) 등을 통해 추진되었고, 관광지(시설) 노후화 진행 중
- 개별여행객, 젊은층, 야간관광 등 관광환경 변화 및 트렌드 변화에 대한 대응 부족으로 80년대 신혼여행지와 서민 휴양지였던 부곡하와이, 경남 최초의 테마파크로 가족단위 관광객 등에 인기를 끌었던 통도환타지아 등 기존 대표 관광지 쇠퇴
 - 부곡하와이: 1987년 577만명→2017년 7.2만명→2018년 폐업
 - 통도환타지아: 2001년 174만명→2019년 32만명

☑ 대규모 집객시설 및 도시관광 인프라 부족

- 경남은 테마파크, 복합 리조트 등 타 지역 대비 대규모 집객시설이 부족하여 글로벌 관광객 유치에 위한 경쟁력이 미흡한 편
- 강원도 강릉, 전북 전주, 전남 목포·여수 등 타 시도의 경우 주요 도시 관광거점을 보유하고 있지만, 경남은 체류 가능한 도시관광 인프라 부족

☑ 관광소비력 및 관광만족도 중하위권

- 2019년 국민여행조사 결과, 경남의 관광지출액은 121,031원·16위로 전국 평균 161,018원을 하회
- 2019년 지역관광발전지수 동향분석 결과, 경남의 관광소비력 지수는 81.13점·10위로 전국 평균 82.32점을 하회
- 2019년 국민여행조사 결과, 경남 관광만족도 12위(77.8점)⁴⁷⁾
 - 연도별 관광만족도 순위: 2015년 9위, 2016년 8위, 2017년 9위, 2018년 14위, 2019년 12위

3) 기회(Opportunities)

☑ 지역균형 발전 정책으로 지역관광 발전 기회

- 지역관광 활성화는 지역 균형 발전을 위한 정부의 중점 시책으로 5대 관광거점 도시 육성, 계획공모형 지역관광개발 사업 등 Hub and Spoke 방식·지역주도의 관광정책을 추진하고 있으며, 이는 지역관광 발전의 기회로 작용할 것으로 예상
 - 계획공모형 지역관광개발사업으로 리멤버 합천 영상테마파크 조성사업, 사천 에어로 스페이스 에듀케이션 파크 조성사업 등 3개 선정
- 경남도는 지역 관광정책 컨트롤 타워 역할을 수행하는 2020년 경남관광재단을 출범함으로써 지역관광을 집중적·체계적으로 육성할 수 있는 기반 마련

☑ 광역관광 기반 및 협력 체계 구축

- 남부내륙철도(2027년 개통예정), 부전~마산 복선전철(2022년 개통예정) 등 광역교통망 도입으로 광역관광 여건이 개선되고, 남부권 관광개발 기본구상 수립으로 광역관광

47) 2019년 국민여행조사 관광여행의 여행지별 전반적 만족도 조사 결과임

개발 추진을 위한 동력 확보

- 광역관광 연계가 지역 간 관광산업 상생발전을 위한 핵심 키워드가 되면서 수도권관광진흥협의회, 충청권관광진흥협의회, 남해안시도 광역관광협의회 등 인근 지자체 간 관광 협력 사례 증가
- 부산·울산·경남 3개 시도는 2019년 동남권광역관광본부를 출범함으로써 관광분야 상생 협력 체계 구축

☑ 융복합 관광정책 추진을 위한 다양한 기반 보유

- 경남은 스마트기계, 첨단항공, 나노융합, 항노화메디컬 등 주력산업과 창원 기계융합산업, 김해 의생명·의료기기산업, 통영 해양레포츠산업 등 지역별 특화된 산업 분야 보유
- 지역관광기업지원센터, 경남콘텐츠기업육성센터, 경남콘텐츠코리아랩, 경남스포츠산업육성지원센터 등 산업 간 연계를 통한 융복합 정책 추진 및 디지털 뉴딜, 그린 뉴딜 시대에 대응하는 新콘텐츠를 창출할 수 있는 잠재력 보유

4) 위협(Threats)

☑ 예측 불가능한 위기 발생 시 관광시장 타격

- 지진, 해일 등 대규모 자연재해, 사스, 메르스, 코로나19 등 전염병과 같이 인류에 위기를 가져오는 예측 불가능한 상황·사건들이 주기적으로 발생
- 특히, 코로나19로 인해 세계 관광시장은 전례 없는 위기를 겪고 있으며, 회복시기 등에 대한 미래의 불확실성 존재
 - UNWTO는 코로나19로 인해 2020년 세계관광객수는 388백만명으로 2019년 1,458명 대비 73.4% 감소⁴⁸⁾

☑ 국내 관광경쟁 환경 가속화

- 관광산업은 고용 창출, 지역경제 활성화 등 다양한 파급효과를 창출하기 때문에 지역의 발전 대안으로서 관광산업 육성을 위한 경쟁 심화
- 서부내륙권, 충청유교문화권 등 지역별 대규모 관광개발사업 추진
- 전라선, 강릉선 등 철도, 광주원주선, 서울양양선 등 고속도로 개통으로 타지역 교통

48) UNWTO GLOBAL TOURISM DASHBOARD(2021.03.30기준)

접근성이 개선되고 있으며, 동시에 도내 광역 교통망 확충으로 경유형 관광지화에 대한 우려 존재

☑ 경제 불황에 따른 투자 및 소비 위축

- 저성장, 양극화가 지속되고, 특히, 코로나19로 인해 경제 대공황 이후 전례 없는 경기 침체와 일자리 충격에 직면
- 지속적 불경기로 인해 소비심리가 위축되면서 관광 소비 지출액 감소 및 민간 관광개발 투자 유치 등 관광산업에 영향

2. 시사점 및 추진방향



1) 강화(S-O)

☑ 다양한 관광자원을 연계·활용한 신규 관광상품 개발

- 생태, 해양, 역사문화 등 경남이 보유한 다양한 관광자원을 연계·활용한 테마 관광상품 개발

- 관광 트렌드, 연령, 성별, 지역 등 수요자별 특성 등을 종합적으로 고려한 맞춤형 관광상품 구성·운영

☑ **지역 특화관광 분야 집중 육성을 통한 파급효과 창출**

- 영상, 공연 등 지역 특화 문화산업, 웰니스 관광산업 등의 집중 육성을 통한 신규 일자리 창출
- 지역관광기업지원센터, 경남콘텐츠기업육성센터 등 플랫폼과 지역별 주력산업 기반을 연계한 융복합 관광산업 창출

☑ **광역관광 협력 체계 강화**

- 남해안시도 광역관광협의회, 동남권광역관광본부, 지리산권관광개발조합 등 기존 광역관광 조직의 공조 체계 강화
- 광역 교통망을 활용한 공동 관광상품, 이벤트 개발, 홍보·마케팅 등 공동 관광사업 추진

2) 극복(S-T)

☑ **경남형 관광인프라 개발 및 진흥 정책 추진**

- 남해안 해양관광, 낙동강 생태, 백두대간 산악관광 등 지역별 특성을 반영한 경남형 관광인프라 개발
- 가야, 남해안 경관 등+ICT 도입 등 경남의 차별화된 자원을 활용한 경남형 콘텐츠 도입
- 인근지역, 2030세대, 개별관광객 등 명확한 타겟시장 설정 및 트렌드를 반영한 관광·홍보마케팅 추진

☑ **관광의 새로운 분야 개척**

- 관광 환경변화, 산업별 전망, 지역 여건 등을 종합적으로 고려한 융복합 관광산업 발굴
- 스포츠, 하이브리드 MICE 등 관광의 새로운 분야 개척

☑ **메가 이벤트를 활용한 관광 집객력 및 소비력 확대**

- 섬, 정신문화, 생태 등 지역 특화자원을 연계한 경남형 메가 이벤트 발굴·개최를 통한 관광 집객력 향상

- 글로벌 메가 이벤트 유치, 소규모 마을축제 개발·육성을 통한 지역관광 소비 확대 도모

3) 보완(W-O)

☑ 관광거점 및 벨트 조성

- 단일 사업의 연계 개발이 아닌 테마, 2~3개의 소권을 유기적으로 연계되는 형태의 개발 추진
- 소권~소권, 벨트~벨트 등 경남의 구석구석을 편하게 여행할 수 있는 광역관광 기반 구축
- 경남 내 벨트에서 초광역권으로 확장되는 개발·진흥 정책 추진

☑ 정부지원 가능 사업 지속 발굴

- 정부의 지역관광 육성 정책에 적극적으로 동참하고, 각 부처별 지원 가능한 사업들의 지속 발굴
- 지역 차원에서의 신규 관광정책 지속 발굴 및 추진을 통한 자생역량 강화

☑ 노후시설 정비·개선 및 유희공간 적극 활용

- 노후시설에 대한 단순 리모델링이 아닌 관광환경 변화 및 트렌드, 관광객 니즈 등을 종합적으로 고려한 재생을 추진함으로써 재활성화 유도
- 시설 개선 등 하드웨어뿐만 아니라 맞춤형 콘텐츠 등 소프트웨어 도입, 청년, 지역예술가 등 휴먼웨어 연계로 방치된 유희공간의 지속가능한 재생 추진

4) 방어(W-T)

☑ 지역민의 삶과 문화와 관광이 공존하는 선순환 구조 확립

- 지역주민이 주도하고, 참여하는 관광시스템 구축 및 관광객이 오래 머무르는 체류형 관광 확대
- 지역주민의 삶의 터전과 공간-관광지가 공존하고, 관광객과 소통·교류하는 공간으로 조성

☑ **하드웨어·소프트웨어·휴먼웨어가 조화된 관광정책 추진**

- 하드웨어 중심의 개발에서 탈피, 관광지·시설별 특성을 반영한 소프트웨어 발굴 및 지역 인적자원을 적극 활용한 휴먼웨어 도입
- 관광 수용태세 및 서비스의 질적 개선을 통한 관광만족도 제고

☑ **관광제약 요인에 선제적 대응**

- 디지털 뉴딜, 그린 뉴딜 등 포스트 코로나 시대 관광에 적극적으로 대응하는 개발 추진
- 미래 관광제약 요인에 선도적으로 대처할 수 있는 민관산학 거버넌스 체계

Chapter III 관광개발 기본구상 및 사업계획

제1절 관광개발 기본구상

제2절 관광개발 사업계획

제1절 관광개발 기본구상

VISION

도민의 행복한 삶이 관광으로 이어지는.
남부권 관광거점

목 표

정성/정량

경남형 체류관광
거점 조성

관광객과 지역민이
함께하는
관광시스템 구축

지속가능한
관광생태계 조성

- ❖ 국민 국내방문지 전국 2위 (2018년 3위 → 2019년 5위 → 2020년 3위)
- ❖ 지역관광발전지수 1등급 (2019년 2등급)
- ❖ 1회 평균 여행 지출액 12만원 이상 (2018년 11.8만원 → 2019년 12.1만원 → 2020년 9.3만원)

추진전략

- 1 개발 지역 관광자원의 효과적 활용 및 명품화를 위한 관광자원 개발사업 추진
- 2 진흥 체류형 관광도시 조성을 위한 관광인프라 및 연계시스템 구축
- 3 진흥 관광트렌드를 반영한 선진형 관광 콘텐츠 육성
- 4 진흥 관광브랜드 위상 강화 및 관광객 유치 증진을 위한 홍보·마케팅 추진

1. 비전 및 목표

✓ 비전

- 경남의 관광여건 및 관광트렌드 분석 등의 내용을 토대로 경남 미래 관광비전을 도출함
- 또한, 상위계획, 경남 관광정책 및 계획 등에서 제시되어 있는 비전과 상충되지 않으며, 관광위상에 적합한 비전으로 설정함
- 경남이 지향하는 관광 이미지와 관광잠재력 및 발전 가능성을 고려하여 ‘도민의 행복한 삶이 관광으로 이어지는, 남부권 관광거점’으로 비전을 수립함

✓ 목표

- 정량적 목표는 ‘국내 방문지 순위’, ‘지역관광발전지수’, ‘관광객 지출비용’으로 선정함
 - 국내 방문지 순위는 국민이 국내 방문지를 어디로 많이 가는지 알 수 있는 지표로 관광분야의 핵심지표 중 하나임
 - 지역관광발전지수는 관광수용력지수, 관광소비력지수, 관광정책역량지수 등 지역관광 발전 수준을 진단 할 수 있는 지표임
 - 관광객 지출비용은 경제적 파급효과로 이어지는 지표임
- 정량적 목표는 ‘국민 국내방문지 전국 2위’, ‘지역관광발전지수 1등급’, ‘1회 평균 여행 지출액 12만원 이상’으로 설정함
 - 현재 경남은 국내방문지로 상위권을 유지하고 있으며, 향후 신규 관광인프라 도입 및 콘텐츠 개발 등으로 방문객 증가가 예상됨에 따라 국민 국내방문지 전국 2위로 설정
 - 2017년 6위, 2018년 3위, 2019년 5위, 2020년 3위
 - 지역관광발전지수는 지역 관광발전 역량과 수준을 알 수 있는 결과로 경남의 지역관광발전지수가 2등급으로 유지하고 있어 2026년에는 1등급으로 설정
 - 최근 3년간 경남에서 1회 평균 지출비용 11만원으로 전국 평균 수준인 12만원 이상으로 설정
 - 2018년 118천원, 2019년 121천원, 2020년 93천원
- 정성적 목표는 ‘경남형 체류관광 거점 조성’, ‘관광객과 지역민이 함께하는 관광시스템 구축’, ‘지속가능한 관광생태계 조성’로 설정함
 - 경남형 체류관광 거점 조성: 관광자원의 발굴·육성 및 체류형 관광시설 확충, 체류여건 개선 등을 통해 체류형 관광 거점으로 조성
 - 관광객과 지역민이 함께하는 관광시스템 구축: 경남도민의 참여 유도, 지역민과 관광객이 함께 즐길 수 있는 공간 조성 및 시스템 구축
 - 지속가능한 관광생태계 조성: 미래지향형 관광산업 발굴·육성 및 관광산업 성장을 위한 기반 조성

2. 추진전략

☑ 지역 관광자원의 효과적 활용 및 명품화를 위한 관광자원개발사업 추진

- 경남지역 내 자원의 가치 재조명 및 재해석을 통해 관광자원개발사업 추진
- 기존 관광명소 연계를 통해 시너지 효과 창출 및 중장기적으로 지속가능한 관광자원개발사업 추진

☑ 체류형 관광도시 조성을 위한 관광인프라 및 연계시스템 구축

- 관광객 체류시간 증대 및 만족도 제고를 위해 관광객 선호 관광시설 확충, 기존 시설의 리모델링 및 새로운 기능부여
- 사계절 관광기반 시설 확충·보완 및 핵심시설 도입으로 사계절 즐길 수 있고 체류하는 관광지로 인식 전환
- 유아, 노인, 장애인 등 관광취약계층을 위한 관광편의 환경 조성
- 관광경쟁력 확대 및 방문객 유입 극대화를 위해 인근 지역과 연계 및 광역관광시스템 구축

☑ 관광트렌드 반영한 선진형 관광콘텐츠 육성

- 경쟁지역과의 차별화를 위해 지역성과 화제성(트렌드) 갖춘 관광특화 콘텐츠 및 프로그램 도입
- 지속성을 갖춘 잠재력 있는 관광콘텐츠 발굴을 통해 경남 대표 관광상품 육성
- 자원간 또는 지역간을 연계 할 수 있는 코스 개발로 지역 자원을 효율적 활용

☑ 관광브랜드 위상 강화 및 관광객 유치 증진을 위한 홍보·마케팅 추진

- 경남 대내외 인지도 확대 및 통합 관광정보 콘텐츠 구축 등 합리적이고 효율적인 홍보마케팅 전개
- 관광정보 매체, 이용 패턴 다변화로 인해 수요자 중심의 관광정보 제공 및 마케팅 추진
- 민간주도형 지역발전을 위해 도민 대상 교육사업 추진 및 관광종사자 역량 강화사업 추진

3. 관광개발 공간 체계

1) 기본전제

☑ 관련 계획과의 연계성

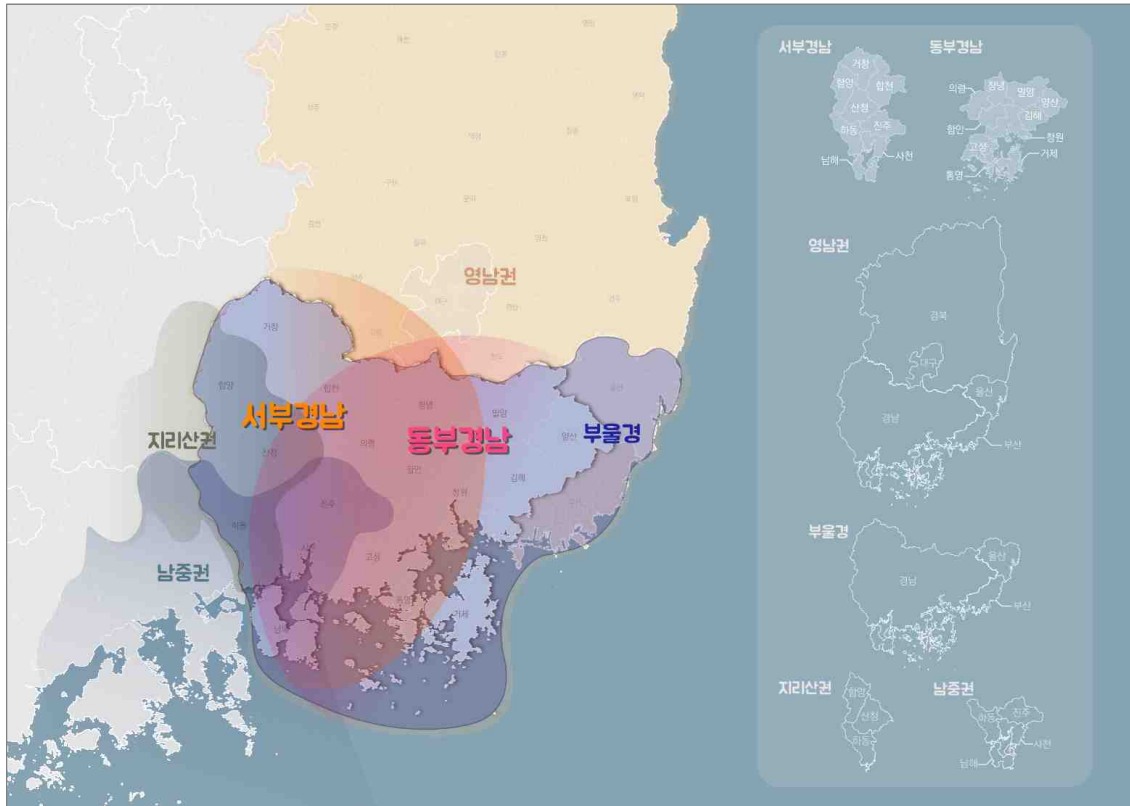
- 제4차 관광개발기본계획과 기존 권역별 관광개발계획 등과의 계획과의 연계성을 강화하고 통일성 고려하여 구상함
 - 제4차 관광개발기본계획에서는 5대 광역관광벨트를 설정하여 공간을 구상

☑ 지역협력 및 공간 확장

- 광역관광개발은 지역별로 특색 있는 관광자원을 발굴하여 이를 연계 개발하여 관광개발의 효과를 높일 수 있다는 장점이 있음
- 최근 경남지역을 포함한 ‘동남권 발전계획 수립’, ‘영남권 발전방안 공동연구’, ‘남부권 관광개발 기본구상’ 등 광역권 개발계획들이 수립 또는 수립 중에 있음
- 향후 교통망 개선을 통해 관광객 이동 동선이 확대될 것으로 예상됨에 따라 경남 외 지역과도 연계 할 수 있도록 공간을 확장하여 구상함

2) 공간구상(안)

- 경남 내부공간으로는 서부경남 관광소권과 동부경남 관광소권으로 설정, 외부공간으로는 부산-울산-경남의 부울경 권역, 부산-울산-경남-대구경북의 영남권역, 경남(진주시, 사천시, 남해군, 하동군)과 전남(여수시, 순천시, 광양시, 구례군, 고흥군, 보성군)간 인접시군인 남중권역을 외부 연계공간으로 확장함

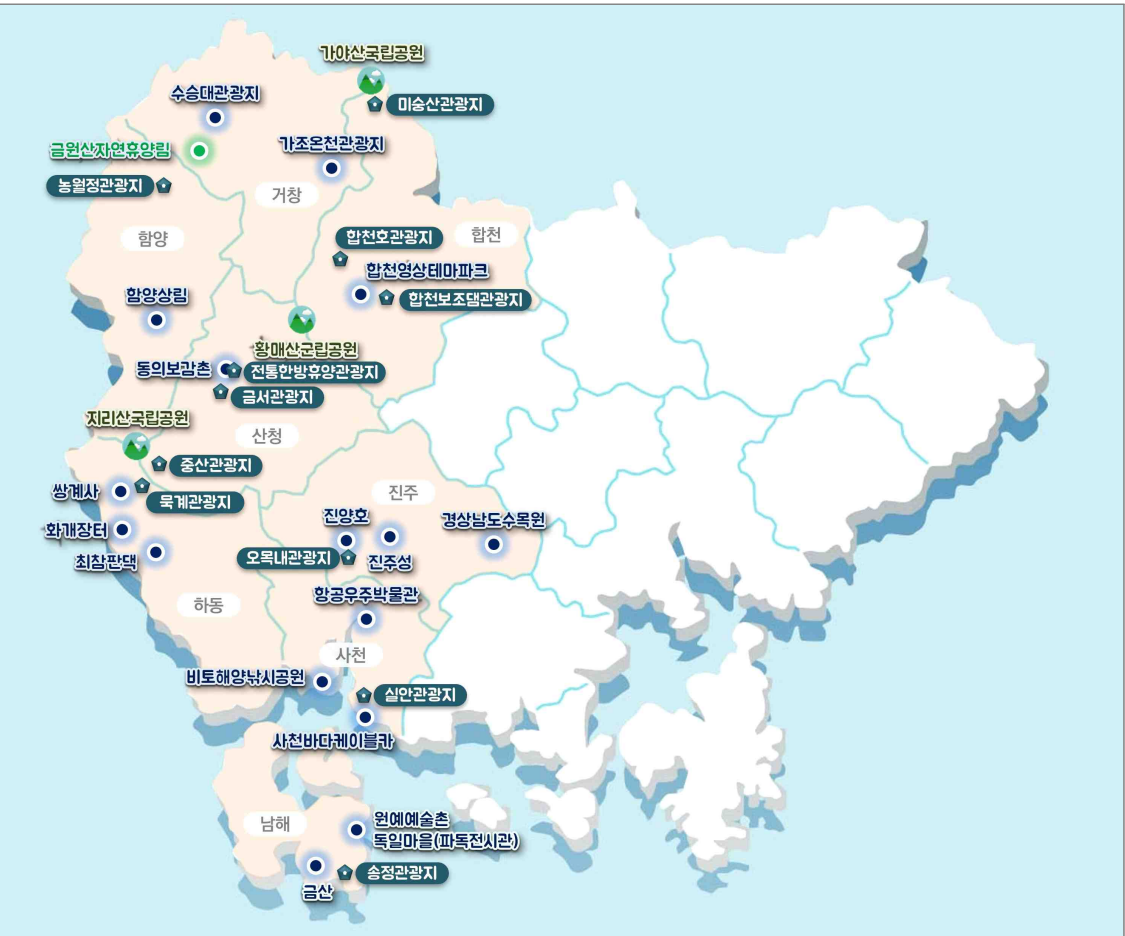


(1) 서부경남

- 해당시군: 진주시, 사천시, 남해군, 하동군, 산청군, 함양군, 거창군, 함천군
- 테마

공동테마	해양 + 역사·문화 + 자연생태 + 웰니스 + 축제
소권테마	임진왜란과 선비문화 중심의 역사문화 + 한방 웰니스 + 산악관광

- 개발방향
 - 임진왜란, 선비문화 등 주요 유적지 연계 역사문화 관광자원 활성화
 - 산청·함양·거창·함천 등 지역특색을 반영하여 경남 웰니스 관광 거점으로 육성하기 위한 시설 조성 및 콘텐츠 제공
 - 지리산국립공원, 가야산국립공원, 황매산국립공원, 금원산, 금산 등 산악관광자원 연계·활용으로 휴양, 생태체험, 레저 관광인프라 조성 및 콘텐츠 개발·운영
 - 진주남강유등축제, 경남고성공룡세계엑스포, 사천항공우주엑스포(사천에어쇼) 등 지역 특화축제 지속적 지원



(2) 동부경남

- 해당시군: 창원시, 통영시, 김해시, 밀양시, 거제시, 양산시, 의령군, 함안군, 창녕군, 고성군
- 테마

공동테마	해양 + 역사·문화 + 자연생태 + 웰니스 + 축제
소권테마	낙동강 중심의 생태인문 + 가야유적 중심의 역사문화 + 음악, 공연 등 예술 + 해양웰니스

- 개발방향
 - 통영, 거제 등에 분포하고 있는 섬 자원과 해양자원을 활용·연계하여 해양관광 명소화 추진
 - 낙동강변(김해, 양산, 밀양, 창원, 함안, 의령, 창녕)과 주변명소를 연계하여 생태인문 관광지로 육성

- 가야 등 세계적인 문화자원 및 도시브랜드를 활용·연계, 지역별로 특화되어 있는 음악, 공연 등 문화예술콘텐츠 육성



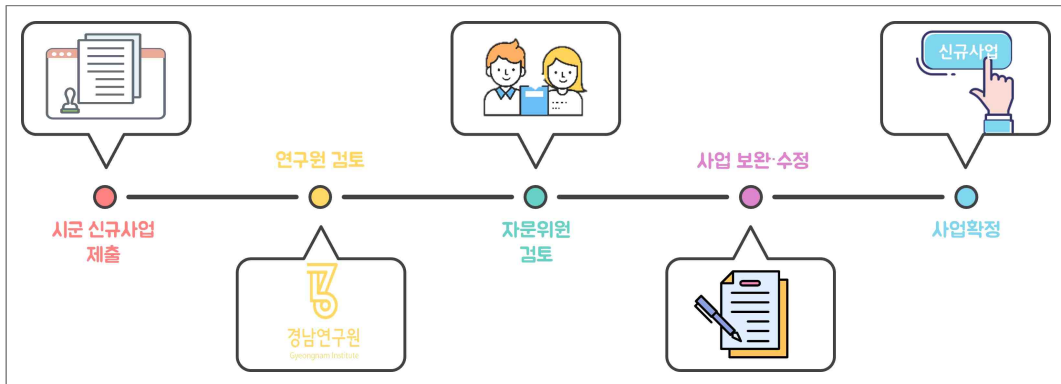
제2절 관광개발 사업계획

1. 전략별 관광계획

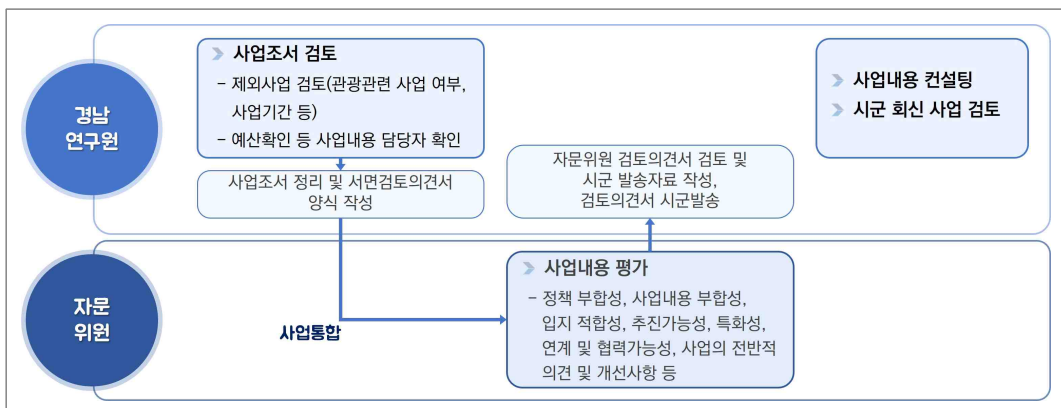
1) 지역 관광자원의 효과적 활용 및 명품화를 위한 관광자원개발사업 추진

(1) 사업선정 개요

- 관광자원개발사업은 시군에서 신규사업 제출 후 연구원 및 자문위원 검토, 사업 보완·수정 후 최종 신규사업을 확정하였음



- 사업 컨설팅 과정은 자문위원(경남권 권역계획 수립반)에서 서면 검토 실시, 검토의견서를 토대로 시군에 사업 보완·수정 요청, 내부 연구진의 평가 등을 실시하였음
 - 사업평가는 정책부합성, 사업내용 부합성, 입지 적합성 추진가능성, 특화성, 연계 및 협력가능성, 사업의 효과성, 사업의 적정성 등의 항목으로 평가



① Camp 소쿨 아일랜드 조성사업

☑ 배경 및 필요성

- 이용과 보전가치가 높은 소쿨리섬(무인도서)에 대한 창원시가 보유한 전기, 수소 등 친환경 에너지 시스템 구축 기술을 활용하여 자연훼손을 최소화한 자연친화적인 관광지로 조성
- 최근 무인도서에서의 풍경감상, 휴식, 이색체험 등 차별화된 관광 수요가 증대됨에 따라 어린이, 여성, 장애인 등 누구든지 편안하고 안전하게 관광할 수 있도록 쾌적한 무장애 관광환경을 조성할 필요가 있음
- 무인도서는 잠재적인 해양관광 가치가 크고, 무인도서에서의 이색체험 등은 차별화된 관광 수요와 맞물려 새로운 해양 부가가치를 창출하고 있음

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▶ 창원시 진해구 명동 소쿨리섬 일원
면 적	▶ 108,612㎡
사업기간	▶ 2023년 ~ 2026년
사업내용	▶ (소프트웨어) 캠핑 스테이, 해양생태교육 및 체험, 탄소제로섬 홍보마케팅 등 ▶ (하드웨어) 해상보도교, 캠핑장, 해먹존, 해수욕장, 꽃사슴 자연목장 등 ▶ (휴먼웨어) 지역주민 역량강화 및 일자리 창출, 사업추진체계 구축 등
사 업 비	▶ 49,000백만원
운영주체	▶ 창원시

☑ 사업여건

- 진해해양공원 내 솔라타워, 해전사전시관, 해양생물테마파크, 짚트랙, 야영장, 주차장 등 관광시설이 밀집되어 있으며, 웅동 복합레저단지, 명동 마리나, 구산해양관광단지 등과 연계하여 『남해안해양관광벨트』 형성되어 있음
- 소쿨리섬 항구가 있는 명동항은 진해대로와 연결하고 있으며, 진해대로는 안민터널, 창원대로, 남해 제3고속지선 등과 연결되어 있어 인근 부산광역시, 김해시 등과 1시간 이내 거리에 위치함
- 소쿨리섬 내의 관광시설 및 체험 콘텐츠 등은 탄소 제로섬에 목표를 두고 이산화탄소를 배출한 만큼 이산화탄소를 흡수하는 대책을 세워 이산화탄소의 실질적인 배출량을 제로화시키는 프로젝트를 수행함

- 섬 방문객은 탄소제로섬 실천서약을 통해서만 입장 가능한 시스템을 마련하고 해양환경의 가치, 탄소제로 실천 프로그램을 통해 기후변화 대응을 위한 시범모델 소쿠리섬으로 조성하고자 함

☑ 세부 사업내용

구분	내용
관광콘텐츠 (Software)	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 소쿠리섬에서 웅도까지 신비의 바닷길 체험으로 살아있는 바다를 직접 체험해보고 해양 생태교육 프로그램 구성 ▸ 포레스트 어드벤처는 자연친화 놀이시설로 숲의 중요성, 자연과 인간과의 조화를 체험해 볼 수 있는 숲속 놀이터 ▸ 해먹촌과 행잉 트리하우스는 자연과의 특별한 만남과 쉼이라는 테마로 자연과 교감하며 힐링하는 숙박 및 휴식 체험공간 ▸ 소쿠리섬에 무리를 지어 살고 있는 꽃사슴 20여마리에게 안전한 서식환경 조성과 야생동물 피해 예방시설인 동물탐조대 및 꽃사슴 먹이주기 체험 ▸ 소쿨한 탄소제로섬 이용에 있어 무궤도 전기기차, 미션수행, 탄소제로마일리지 등 스마트 종합정보이용시스템 어플리케이션 개발해 소쿠리섬 명예시민 멤버십(충성도 고객) 회원 운영
시설개선 (Hardware) 사업	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 스마트 안심 캠핑장 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 포스트코로나 시대 사회적 거리두기가 용이한 야외활동(Activity), 아웃도어 레저 액티비티 관련 캠핑객 증가로 스마트 안심 캠핑장 조성 ▸ 친환경 에너지 섬 인프라 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 신재생에너지(태양광)를 사용하는 인프라 구축으로 섬 내 필요한 모든 에너지를 자체 생산하는 제로 에너지 섬 구현 ▸ 환경과 안전 친화 스마트 섬 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 섬 전체 무료 Wi-Fi 망 구축, 스마트 쓰레기통 및 ICT 기반 스마트 안전시스템으로 관광객의 통신요금 부담 제로 및 환경과 안전 친화 스마트 섬 조성 ▸ 스마트 모빌리티 서비스 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 휴대가 편리하고 배기가스가 발생하지 않는 전기 무궤도 열차, 전동휠, 전기카트 등 탄소 제로 이동수단 플랫폼 구축
인적역량 강화 (Humanware)	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 사업추진 협의체계 구성 <ul style="list-style-type: none"> - 소쿠리섬 사업의 효율적인 추진을 위해 관련 인력 및 단체를 사업추진단으로 일원화하여 추진체계 구성 계획 - 공무원, 자문위원회 및 협력지원 단체로 구성, 탄소제로 소쿠리섬 사업 준비 단계에서부터 사업추진과 관련하여 국내 관련 전문가로 이루어진 자문위원회 별도 구성 운영 - 사업추진단은 사업계획의 추진 및 집행, 국내외 관광객 유치 및 홍보사업, 소쿠리섬 관광상품 및 프로그램 개발, 지역민 참여 분위기 조성, 관련기관 협조 및 추진위원회 운영 지원 등의 기능 수행

✓ 투자계획

(단위: 백만원)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소 계	49,000	-	4,050	12,250	16,350	16,350
균 특	20,500	-	1,025	5,125	7,175	7,175
도 비	6,152	-	308	1,538	2,153	2,153
시군비	22,348	-	2,717	5,587	7,022	7,022

✓ 기대효과

- 도심과 인접한 소쿠리섬의 차별화된 해양레저 관광산업 인프라 조성으로 부산거제-창원-통영-고성을 잇는 동남권 해양거점 랜드마크 역할 기대됨
- 해양자원의 중요성과 환경적 가치를 반영한 Camp소쿨 아일랜드 프로젝트를 통해 도심 근교 자연 속 힐링여행 명소로 자리매김
- 쥘트랙을 통한 하늘, 명동마리나항(진해구)을 기점으로 유람선과 요트를 활용한 바다, 우도와 소쿠리섬을 육지로 연결한 해상보도교의 다양한 자원을 통해 2026년 사업대상지 내 방문객 유치목표 내국인 100만명, 외국인 20만명 달성이 기대됨

✓ 조감도(구상도)



② 월영만개 - 돌섬, 기억의 꿈 이야기

☑ 배경 및 필요성

- 1982년 개장하여 연간 100만명이 넘는 많은 방문객들이 찾는 경남 최고의 유원지로 추억의 저장소이자 쉼터로 기억되고 있음
- 기존 노후시설의 개선과 함께 돌섬의 특색을 살린 신규 시설을 설치하는 물론 콘텐츠를 강화하여 유입력 있는 도심속 해상유원지로 재부상하기 위한 관광개발사업이 절실한 시점임

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▶ 창원시 마산합포구 월영동 625번지 일원 돌섬해상유원지
면 적	▶ 112,000㎡(육지부 97,156㎡, 해면부14,844㎡)
사업기간	▶ 2022년~2026년
사업내용	▶ 하늘전망대, 식물원, 섬 미술관 창작공방 등
사 업 비	▶ 25,000백만원
운영주체	▶ 창원시

☑ 사업여건

- 마산만을 중심으로 마산해양신도시, 마산구항 방재언덕, 마산항 서항지구 친수공간, 구산해양관광단지가 조성중이며 그 중심에 위치한 돌섬은 관광, 예술문화 거점으로 역할 대두됨
- 창원조각비엔날레의 거점인 돌섬과 문신미술관, 창원시립마산박물관, 마산음악관, 유치중인 국립현대미술관 등과 연계하여 문화예술네트워크가 형성되어 있음
- 마산만 인근 마산어시장, 장어거리, 아구찜거리, 복요리거리, 귀산동 카페거리 등 먹거리는 물론 창동예술촌, 로봇랜드, 굿데이뮤지엄, 해양드라마세트장 등 체험거리 및 즐길거리 풍부함

☑ 세부 사업내용

구분	내용
Art Terrace Zone	▶ 노후 건축물을 재정비하여 창작공방과 함께 전시 및 공연 등 문화공간으로 이용할 수 있도록 마창대교 방향인 돌섬 남동쪽 능선을 따라 바다위 섬 미술관과 문화홀 조성

구분	내용
Art Terrace Zone	 
Green Cell Zone	<ul style="list-style-type: none"> 기 꽃밭 및 소정원 부지로 사용되던 남서쪽 사면의 햇살 좋은 능선을 따라 식물원과 바다 장미원을 계획하였으며, 현재 바다장미원 조성완료 남해안 자생 식물 등을 전시하는 식물원과 예술정원 그리고 정원박람회가 열리는 주제정원으로 구성  
Culture Field Zone	<ul style="list-style-type: none"> 돌섬 정상부에서 뛰어난 주변 경관을 조망하며 다양한 예술문화행사를 즐길 수 있는 하늘전망대, 야외문화공연장과 더불어 섬언덕을 조성하여 주변 경관을 감상할 수 있고 시민들의 휴식공간 제공 돌섬 입구에 승선대기, 안내, 관리, 편의제공 등을 위한 다양한 커뮤니티 및 정보를 담는 공간 제공 바다에 면한 넓은 다목적 잔디구장을 조성하여 해안물놀이장, 바다초화원, 노을스탠드, 가족 피크닉장, 소공연 등 다양한 이벤트 공간으로 활용  
Story와 낭만이 있는 돌섬	<ul style="list-style-type: none"> 황금돼지 설화를 바탕으로 주제길과 그 길에서 연결되는 스토리 주제공간으로 한 스토리텔링 해안산책로 조성

☑ 투자계획

(단위: 백만원)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소 계	25,000	500	5,000	6,000	6,000	7,500
균 특	12,500	250	2,500	3,000	3,000	3,750
도 비	3,750	75	750	900	900	1,125
시군비	8,750	175	1,750	2,100	2,100	2,625

☑ 기대효과

- 마산해양신도시, 창동예술촌 등 인근 관광자원과 연계한 다양한 관광상품 개발은 외부 관광객 유입은 물론 지역주민의 문화 향유 기회를 제공함
- 마산해양신도시, 창동예술촌, 귀산동 카페거리, 마산어시장 등 인근 지역과 연계한 관광개발은 지역 내 문화가치 창출과 지역경제 활성화 제고함
- 자연, 생태, 동식물, 예술, 문화 등 돌섬이 가진 독특한 관광자원을 활용하고, 주변 지역 자원을 상호 연계가 가능함

☑ 조감도(구상도)



③ 해양드라마세트장 가야해(海) 프로젝트

☑ 배경 및 필요성

- 2010년 5월 드라마 〈김수로〉 촬영장으로 처음 사용되어 이후 〈작파〉, 〈기황후〉, 〈역적〉, 〈미스터션샤인〉 등 전통 사극 드라마와 영화 촬영장으로 각광받았으나 세트장 노후화 등으로 해마다 관람객이 감소하여 신규 콘텐츠 마련 절실함
- 최근 국도 5호선 개통으로 접근성이 용이해지면서 인근 로봇랜드와 저도 콰이강의 다리(스카이워크)를 찾는 관광객이 증가하고 있으며, 2022년 완공을 목표로 공사 중인 체류형 가족 휴양단지인 구산해양관광단지와 연계하여 해양관광 활성화 도모함
- 한류드라마와 K팝을 연계하여 타 지역 드라마세트장과 차별화할 수 있는 이색 관광상

품 개발로 국내외 한류관광객 유치

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▸ 창원시 마산합포구 구산면 해양관광로 876-2 일원
면 적	▸ 43,030㎡
사업기간	▸ 2022년 ~ 2026년
사업내용	▸ (핵심사업)해양드라마세트장 리모델링, 조선시대세트장 조성, 바다전망대 조성 등 ▸ (연계협력)한류문화 관광벨트구축, 가야문화권 관광벨트 구축 등 ▸ (관리운영)주차장 조성, 신규 일자리 창출, 지역주민 역량강화 등
사 업 비	▸ 12,000백만원
운영주체	▸ 창원시

☑ 사업여건

- 로봇랜드, 저도 콰이강의다리(스카이워크), 저도 비치로드, 광암해수욕장, 적석산 등 관광시설 밀집되어 있으며, 국도5호선 개통으로 창원 시내에서 30분 이내 거리 위치함
- 한류문화 관광벨트 및 가야문화권 연계 관광벨트 구축이 가능하며, 대상지는 전부 사유지 및 도시계획시설(문화공원)로 지정되어 있음
 - 합천영상테마파크, 부산국제영화제, 창원K팝월드페스티벌 연계
 - 가야문화권 협의회 연계 공동발전 관광벨트 사업 추진

☑ 세부 사업내용

구분	내용
해양드라마세트장 리모델링 사업	▸ 부지면적 9,947㎡에 김해관 등 23동의 가야시대 목조건물을 리모델링하여 내부 공간을 체험·전시 및 공연시설로 활용하여 현재 해양드라마 세트장에서 미흡한 실내를 이용한 다양한 프로그램을 운영
조선시대 신규 세트장 조성	▸ 조선시대를 배경으로 한 신규 드라마세트장은 조선시대 양반집과 서민 생활을 엿볼 수 있는 건물, 생활양식, 저잣거리, 놀이마당, 바닷길을 통한 교류문화 등을 한눈에 만날 수 있는 공간과 다양한 문화를 체험할 수 있는 공간으로 조성
파도소리 바다전망대 및 해안 탐방로 조성	▸ 명주마을에서 해양드라마세트장 파도소리길(L=1.7km)과 연결되는 파도소리길 해안 안전보행로(L=1.0km) 조성 및 해안 자연경관을 조망할 수 있는 랜드마크 조성
관광객 편의 및 안전시설 설치	▸ 관광객이 안심하고 찾을 수 있는 드라마세트장이 되기 위하여 ICT 기술을 활용한 안전한 관광환경 조성 및 관광편의와 화재예방을 위한 주차장, 화장실, 소화전 등 기반시설 확충

✓ 투자계획

(단위: 백만원)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소 계	12,000	500	3,500	3,500	2,400	2,100
균 특	6,050	200	1,800	1,800	1,200	1,050
도 비	1,755	60	510	510	360	315
시군비	4,195	240	1,190	1,190	840	735

✓ 기대효과

- 신규 관광자원 확충으로 다양한 시대극 촬영이 가능하며, 이에 따른 관광객 체류시간 증가와 신규 방문객 유입으로 지역경제 활성화 기여함
- 가야문화권이라는 공동브랜드를 활용한 지역간 통합적 홍보마케팅을 통해 가야문화권 내 지자체들의 홍보 시너지 효과 창출함
- 천혜의 자연경관을 조망하고 극한의 스릴을 만끽하는 시설 조성으로 해양관광활성화 도모함

✓ 조감도(구상도)



④ 사랑도 모험의 섬 조성

☑ 배경 및 필요성

- 섬 지역 소멸위기 극복을 위한 섬 관광 활성화 패러다임의 변화
- 지역특성 및 여건을 고려한 지속가능한 발전계획
- 사랑도 가치 재발견을 통한 관광활성화 및 지역경제 활성화에 기여

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▸ 통영시 사랑도 일원
면 적	▸ 26.99km ²
사업기간	▸ 2022년~2024년
사업내용	▸ 진촌~옥동 스카이라이프 설치, 등반학교 설립 사업, 기적의 동도 핫 스팟 조성 등
사업비	▸ 13,600백만원
운영주체	▸ 통영시

☑ 사업여건

- 비경을 품은 100대 명산 및 통영8경에 속하는 지리산 옥녀봉에서 매년 10월에 개최되는 전국등반축제 개최
- 산과 바다가 어우러진 겉기에 좋은 산책로, 해안 둘레길 등이 있으며, 사랑도 상·하도와 차량 드라이브 및 자전거 라이딩 오션뷰 일주도로가 있음


☑ 개발방향

- 전국 100대 명산 중의 하나인 사랑도 지리산 등반 1코스가 있는 입지적 특성을 고려하고 폐교된 돈지분교를 활용하여 사랑도의 전통적인 산악관광 경쟁력 강화
- 코로나19 장기화로 단체여행수요 급감 및 청정지역 비대면 관광수요 증가로 체류관광 여건 조성
- 청정해역에서 자라는 고급 어족자원을 활용한 갯벌체험 및 어업체험 프로그램 운영

☑ 세부 사업내용

- 젊은 모험관광콘텐츠
 - 해양레저 체험프로그램(수상레저 체험기구 및 캠핑장 운영) 확보

- 진촌~옥동 스카이바이크 설치
- 사랑일주 바다택시 낭만투어 프로그램 추진
- 사랑도의 전통적인 산악관광 경쟁력 강화
 - 등반학교 설립 사업
- 청정지역 비대면 관광수요 증가로 체류관광 여건 조성
 - 수우도 체류관광 공간여건 개선 사업
- 고급 어족자원을 활용한 체험프로그램 운영
 - 기적의 동도 핫 스팟 조성
 - 섬 어촌타운 조성
- 도입시설

구분	주요시설
해양레저 체험프로그램	▸ 수상레저 체험기구 및 캠핑장 운영
진촌~옥동 스카이바이크 설치	▸ 바이크 40대, 매표 등 관리동, 대기자쉼터, 화장실, 주차장
사랑일주 바다택시 낭만투어	
등반학교 설립 사업	▸ 산악안전교육관, 야외 산악안전체험관 조성
수우도 체류관광 공간여건 개선	▸ 조립식 플로트 부교 등 수상 부유장치 설치, 캠핑장 조성
기적의 동도 핫 스팟 조성	▸ 연결산책로 조성, 안내간판설치, 동도산책 및 전망데크 설치
섬 어촌타운 조성	▸ 매표소, 체험도구대여소, 푸드체험관, 세족장, 숙박시설

☑ 투자계획

(단위: 백만원)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소 계	13,600	4,500	4,550	4,550	-	-
균 특	6,800	2,250	2,275	2,275	-	-
도 비	3,400	1,125	1,137.5	1,137.5	-	-
시군비	3,400	1,125	1,137.5	1,137.5	-	-

☑ 기대효과

- 즐길거리 확보로 지역관광 및 섬관광 활성화 기여
- 지역 투자 확대, 지역소득 및 고용창출, 지역유동인구 증가, 지역 상권 활성화 발판 마련, 지역인구 증가

☑ 조감도(구상도)



⑤ 문화레저 비토섬 조성사업

☑ 배경 및 필요성

- 비토리 어촌지역의 별주부전 설화를 바탕으로 관광도서 만들기와 관광객 유치 촉진
- 비토리 기존 관광휴양숙박시설 등과 연계한 레저 위락복합공간으로 성장 필요

- 지역민 일자리 창출 및 소득확대를 통한 어촌지역경제 활성화 도모

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▸ 사천시 서포면 비토리 8번지, 5-204번지 일원
면 적	▸ 150,261㎡
사업기간	▸ 2022년 ~ 2026년
사업내용	▸ 별주부전 테마파크 조성, 토끼가 당도한 달빛섬(월등도) 조성
사 업 비	▸ 10,000백만원
운영주체	▸ 사천시

☑ 사업여건

- 사천바다 케이블카, 실안해안도로, 아라마루 아쿠아리움 등을 중심으로 사천시를 방문하는 관광객수 지속 증가 추세
- 사천시의 주요 관광지 중 대상지와 인접한 비토국민여가캠핑장, 비토해양낚시공원의 연간 관광객은 1만~1만5천 명 이상으로 지속적으로 비토리를 방문하는 관광객의 수가 증가하고 있는 추세임
- 비토섬 해안경치와 어우러지는 비토해안길은 대표적인 드라이브 코스이며 150리 (60km) 구간 벚꽃길이 조성되어 있음
- 월등도는 별주부전에서 토끼가 용궁에 잡혀간 후 돌아와 처음으로 당도한 곳이란 뜻의 지역이며 하루에 2차례 바닷길이 열려 차량으로 섬을 왕래할 수 있음

☑ 개발방향

- 비토리 어촌지역의 별주부전 설화를 바탕으로 관광도서 만들기과 관광객 유치 촉진
- 비토리(섬) 기존 관광휴양숙박시설 등과 연계한 레저위락복합공간으로 성장
- 지역민 일자리 창출 및 소득확대를 통한 어촌지역경제 활성화 도모

☑ 세부 사업내용

- 별주부전 테마파크 조성
 - 별주부테마관, 포레스트 어드벤처(전망대, 챌린지어드벤처등) 조성
- 토끼가 당도한 달빛섬 조성

- 용궁전망대, 별주부놀이터, 주차장, 갯벌해수욕장, 달빛바다 정원, 토끼섬 및 거북섬
경관자원화

☑ 투자계획

(단위: 백만원)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소 계	10,000	3,500	1,455	2,425	1,970	650
균 특	6,999	2,450	1,018	1,697	1,379	455
도 비	1,500.5	525	218.5	364	295.5	97.5
시군비	1,500.5	525	218.5	364	295.5	97.5

☑ 기대효과

- 비토리 어촌지역의 별주부전 설화를 바탕으로 관광도시 만들기과 관광객 유치 촉진
- 기존 관광휴양숙박시설과 연계한 레저위락 복합공간으로 성장
- 지역민 일자리 창출 및 소득확대를 통한 어촌지역경제활성화 도모

☑ 조감도(구상도)



⑥ 초양도 종합관광개발 사업

☑ 배경 및 필요성

- 사천 바다케이블카 초양정류장 탑승객 하차에 대비하여 초양도 일원을 테마가 있는 종합관광지로 개발하여 관광객 체류시간 증대를 통하여 머무르는 관광도시로 조성

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▸ 사천시 동서동 일원(초양도)
면 적	▸ 5,400㎡
사업기간	▸ 2022년 ~ 2026년
사업내용	▸ 조류탐방시설 1개소, 원시어업 죽방렴 전망대 1개소, 해안둘레길 L=1.0Km, 테마정원 3개소
사 업 비	▸ 16,000백만원
사업주체	▸ 사천시

☑ 사업여건

- 대상지 주변 바다케이블카, 편백자연휴양림, 실안 관광지, 역사·문화적 관광자원의 활용 가능함
- 비토국민여가캠핑장 및 별주부테마파크 등 기존 관광자원과 연계 가능함

☑ 개발방향

- 관광 트렌드 분석에 의한 수요파악으로 합리적인 개발근거 확보
- 해양관광의 선도적 역할을 하기 위한 전략으로 해양(섬)관광, 레저스포츠관광, 웰니스 관광과 연계하여 추진
- 지역의 특성을 반영한 차별화된 개발을 통한 경쟁우위 확보

☑ 투자계획

(단위: 백만원)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소 계	16,000	2,500	3,000	3,500	4,000	3,000
균 특	8,000	1,000	1,500	1,500	2,000	2,000
도 비	2,400	500	500	500	500	400
시군비	5,600	1,000	1,000	1,500	1,500	600

☑ 기대효과

- 해양관광상품개발을 통한 관광객유치 및 사천바다 케이블카와 실안관광지, 삼천포 도시재생사업과 연계하여 시너지 효과 기대

☑ 조감도(구상도)



⑦ 각산 조형물(전망타워) 조성

☑ 배경 및 필요성

- 사천시를 대표하고 알릴 수 있는 스토리와 수준 높은 디자인의 상징적인 관광조형물과 공간창출이 필요함
- 관광트랜드와 관광객의 니즈에 대응하는 관광체험요소 발굴 및 확대가 필요하고 주변 잠재 관광자원과의 연계를 통한 시너지 창출

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▸ 사천시 실안동 및 동동 일원
면 적	▸ 619,045m ²
사업기간	▸ 2022년 ~ 2026년

구분	내용
사업내용	▶ 대표관광자원인 케이블카를 관광거점으로 관광조형물 설치 및 액티비티시설 도입을 통해 사천시를 대표하는 복합 관광자원 공간 조성
사업비	▶ 41,023백만원
운영주체	▶ 사천시

☑ 사업여건

- 각산은 정상부 부근 각산산성, 케이블카 각산정류장 등이 분포, 대상지가 각산 정상부에 위치하여 교통여건 불편 및 접근성이 불리한 위치임
- 대상지 주변 바다케이블카, 편백자연휴양림, 실안 관광지, 역사·문화적 관광자원의 활용 가능함
- 대방 및 초양도(초양정류장) 일원과 연계, 대방정류장 및 비토국민여가캠핑장 및 별주부테마파크 등 기존 관광자원과 연계 가능함

☑ 개발방향

구분	내용
연계	▶ 공간과 공간(각산, 대방, 초양도)을 연결 / 기존자원과 신규자원을 연계한 계획
통합	▶ 대상지를 관광거점의 중심으로 통합 ▶ 앵커시설인 케이블카로 관광객을 우선 이동시키고 주변시설과 사천시를 순화하도록 유도하는 통합적 접근
협력	▶ 시설운영 및 관리 조직들과의 협력 / 해당 부처들의 지속적인 협력

☑ 세부 사업내용

- 역사적 관점을 중심으로 전망대 기능과 다양한 내부시설을 갖춘 다목적시설로 사천시의 랜드마크가 되어줄 이순신 장군 관련 관광조형물 설치
- 방문객 체류시간을 증가시켜줄 숙박시설 설치
- 기존 산림을 활용하여 숲 체험을 할 수 있는 시설 및 산책로 조성
- 야외에서 즐길 수 있는 활동적인 시설 및 지형을 이용한 액티비티시설 도입으로 기존 케이블카와 연계한 관광상품 개발

☑ 투자계획

(단위: 백만원)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소 계	41,023	1,000	10,000	10,000	10,000	10,023
균 특	20,511.5	500	5000	5000	5000	5011.5
도 비	6,153.45	150	1500	1500	1500	1503.45
시군비	14,358.05	350	3500	3500	3500	3508.05

☑ 기대효과

- 기존 사천바다케이블카와 연계한 관광상품 개발과 전망대 설치를 통한 지역의 랜드마크 형성으로 침체된 관광산업 및 지역경제 활성화 기여할 것임
- 케이블카와 실안관광단지와 연계하여 사천의 육·해·공을 모두 즐길 수 있는 체류형 관광상품 개발이 가능할 것임
- 전망타워 내부의 전망대, 숙박시설 등 다양한 시설도입, 자연지형을 활용한 액티비티시설 등을 통한 사계절 체류형 휴양·체험관광 거점으로 효과가 있을 것임

☑ 조감도(구상도)



⑧ 김해 RC테마파크 조성사업

☑ 배경 및 필요성

- RC(무선조종) 인구의 증가 및 일반인의 관심 증가에 따라 테마파크 건립하여 관광자원으로 활용하고자 함
- 김해시 관광활성화 및 신관광 거점 공간 조성 필요함

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▸ 김해시 생림면 마사리 1632 일원
면 적	▸ 39,860㎡
사업기간	▸ 2022년 ~ 2025년
사업내용	▸ RC테마파크 조성
사 업 비	▸ 30,000백만원
사업주체	▸ 김해시

☑ 개발여건

- 인근에 생림오토캠핑장과 김해낙동강레일파크, 와인동굴이 위치하여 관광코스 개발 가능함
- 인접지에 드론장(탄점 생태누리공원)이 조성되어 있음
- 대상지 인근 낙동강이 위치하고 서쪽으로는 산이 위치하여 경관이 우수
- 고속도로 및 국도 인접하여 부산, 창원, 밀양 등 접근성이 뛰어남

☑ 개발방향

- 특정계층이 아닌 모든 세대에 열려 있는 사계절 체험형 명소로 육성한 랜드마크 조성
- 지역의 자원과 자연 및 문화테마를 적극 활용한 RC관광 명소

☑ 세부내용

구 분	주요시설	구 분	주요시설
지상 RC	초급, 중급, 고급코스, 실내 RC코스	수상 RC	보트장
항공 RC	RC비행장, 드론장	RC 센터	상점, 사무실, 강습실 등

☑ 투자계획

(단위: 백만원)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소 계	30,000	9,820	6,250	6,400	6,400	1,130
균 특	10,500	410	3,125	3,200	3,200	565
도 비	3,151	123	938	960	960	170
시군비	16,349	9,287	2,187	2,240	2,240	395

☑ 기대효과

- 국내 유일의 RC테마파크를 구축하여 지역 경제 활성화 기여함
- 인근의 여타 관광지와 연계관광 활성화함

☑ 조감도(구상도)



⑨ 분성산 김해천문대 명소화 사업

☑ 배경 및 필요성

- 분성산 상부구간에 위치한 가야테마파크와 김해천문대를 연계한 관광인프라 부족한 실정임
- 추가 관광인프라 구축이 미흡하여 매년 관광객이 감소하고 있는 추세로 새로운 관광자원 개발 필요함

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▶ 김해시 가야테마길 254 일원(김해천문대 일원)
사업기간	▶ 2023년 ~ 2026년
사업내용	▶ 스카이라운지, 천문교육센터, 하늘전망캠핑장, 옥상야외카페, 테라스 전망대 조성
사 업 비	▶ 5,000백만원
사업주체	▶ 김해시

☑ 개발여건



[용도지역 : 보전녹지지역]

[국토환경성평가도 : 5등급]



[생태자연도 : 3등급]

[임상도 : 침활혼효림(5영급)]

- 도심 중앙에 위치한 분성산 산정부를 중심으로 파노라믹한 도시경관 조망이 우수함
- 주변 경관 및 자연성이 양호하며, 천문대 주변은 개발행위가 이루어져 저촉사항은 없음

☑ 개발방향

- 대상지 고유의 천문관광자원과 연계하여 종합적이고 체계적인 관광자원 육성
- 사계절 전망휴양 인프라를 구축하여 산림힐링과 천문관광의 거점지역으로 조성

☑ 투자계획

(단위: 백만원)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소 계	2,000	-	200	500	500	800
균 특	1,000	-	100	250	250	400
도 비	300	-	30	75	75	120
시군비	700	-	70	175	175	280

☑ 기대효과

- 가야테마파크를 확장하기보다 기존 시설물 주변으로 관광자원을 개발하여 일대를 하나의 테마 관광단지형으로 조성하여 관광객 증대 및 체류형 관광(숙박시설)을 활성화하고자 함

☑ 위치도



⑩ 명품 양산 2,000리 둘레길 조성사업

☑ 배경 및 필요성

- 코로나 19이후 선호하는 야외 걷기여행길이 전체의 50%를 차지하는 등 걷기여행에 대한 관심이 지속적으로 증가하고 있음
- 양산시는 천성산, 영축산, 대운산 등 명산으로 둘러싸인 지역 특성상 주요 산을 중심으로

로 문화관광자원이 분포하고 있어 많은 사람들이 찾기에는 한계가 있음

- 양산의 역사문화와 관광명소, 계절 특화 식생이 아름다운 길을 이어주는 둘레길을 조성하여 관광 활성화 및 장기체류를 통해 지역 활성화를 도모하고자 함
- 양산시 전역을 대상으로 하는 둘레길을 조성하여 브랜드화 하고 걷기문화의 일상생활화 및 양산의 문화관광 경쟁력을 높이고자 함

❑ 사업개요

구분	내용
위 치	▸ 양산시 전역
사업기간	▸ 2022년 ~ 2026년
사업내용	▸ 양산 둘레길 코스 개발 및 인프라 설계, 둘레길 테마(주제)설정 및 활용프로그램 마련, 둘레길 관리 및 운영조직 구성 방안 마련, 관광마케팅 전략 구축 등
사업비	▸ 29,800백만원
운영주체	▸ 양산시

❑ 사업여건

- 행안부가 선정한 한국의 아름다운 국토종주 자전거길 20곳 중 하나인 “황산배랑길”, 한국의 아름다운 길에 선정된 “통도사 암자순례길”, “무풍한송길”등이 관내 대표적인 걷기 여행길이 조성되어 있음
- 이 외에 신기산성 산책길, 범기 치유의 길, 천성산, 천태산, 영축산, 대운산 등산로 등을 기존에 조성된 길을 연계하여 둘레길 조성 가능함



- 양산에는 유네스코 세계문화유산으로 지정된 통도사를 뿐 아니라 내원사·홍룡사 등 유서 깊은 고찰과 문화자원이 다수 분포하고 있어 이를 활용한 둘레길을 조성하여, 양산의 브랜드 가치를 높일 필요가 있음

☑ 개발방향

- 기존 산책로, 트레킹길, 등산로 등을 연계한 코스 설정 및 코스별 테마정립, 콘텐츠 개발, 지속 가능한 운영방식 및 확장방안 강구함
- 기존 관광자원과의 현실적인 연계방안을 구축함(기존 관광자원의 활성화를 위한 둘레길 코스 구상)

☑ 세부 사업내용

- 양산의 주요 관광자원 및 명소를 이어주는 둘레길 코스 개발
- 둘레길 코스 안내시설(안내판, 방향유도 표식 등), 휴게시설 및 편의시설(주차장, 화장실 등) 설치
- 양산의 주요 축제와 연계한 홍보방안 마련을 통해 걷기여행문화 확산
- 양산시 소재 민간기업 및 특산물을 활용한 콘텐츠 개발(걷기 여행자를 위한 지역특산품 재료로 만든 간식 및 도시락키트 등)

☑ 투자계획

(단위: 백만원)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소 계	29,800	400	4,400	10,000	5,000	10,000
균 특	14,700	-	2,200	5,000	2,500	5,000
도 비	4,410	-	660	1,500	750	1,500
시군비	10,690	400	1,540	3,500	1,750	3,500

☑ 기대효과

- 시민 걷기문화의 생활화, 걷기를 목적으로 하는 여행문화 확산, 일상의 확장으로서 여행트렌드 반영(2020~2024 관광트렌드 키워드인 NEXTTRAVEL : 여행의 일상화 속, 계속 다음 여행계획을 세우다), 체류형관광 확대를 통한 지역경제 활성화 유도

☒ 조감도(구상도)

⑪ 황산역·황산잔도 관광개발사업

☑ 배경 및 필요성

- “역참문화”를 바탕으로 영남 최대 규모로서 동래와 밀양 등 16개역을 관할한 대표적 역참이었던 “황산역”과 부산포에서 동래를 거쳐 서울로 이르는 영남대로에서 처음 만나는 벼루길인 “황산자도”를 활용하여 관광콘텐츠로 개발

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▸ 양산 물금 서부마을 일원 또는 인근지역
면 적	▸ 38,000㎡
사업기간	▸ 2022년 ~ 2027년
사업내용	▸ 황산역 역사공원 조성, 역참문화 전사·체험관 ▸ 황산역 홍보관, 일아정 복원 ▸ 한옥체험숙박시설, 전통주막(2,000㎡, 지역 업체 물금막걸리 협업) ▸ 자전거 복합커뮤니티(바이크텔, 정비 및 휴게복합공간)
사업비	▸ 32,200백만원
우역주체	▸ 양산시

☑ 사업여건

- 물금역(KTX 정차 추진 중), 황산베랑길(행전안전부가 선정한 아름다운 국토종주 자전거길 20곳 중 한 구간) 등의 접근루트가 인근에 있으며 주변 관광시설 중 황산공원, 임경대, 물금광산, 서리단길(서부마을의 낡은 집 등을 활용한 소규모 특색 있는 식당, 카페 등이 즐비하며 3대에 걸쳐 운영 중인 지역 업체인 물금막걸리 주조장이 있음) 등이 있음
- 사업대상 후보지 중 하나인 물금 서부마을 일원(황산역지로 추정되는 부지)에 역사공원으로 도시계획 결정 및 사유지 확보 완료함

☑ 개발방향

- 서부마을 일원 거점시설 확보(사유지 우선 검토)
- 물금 서부마을 일원 거점시설로 복합자전거쉼터(바이크텔), 황산역복원 전시관, 역참문화 체험관, 전통숙박시설(한옥펜션 및 게스트하우스) 등 건립

☑ 세부 사업내용

- 역참역사공원 (일아정 복원, 역참체험시설, 산책로 및 휴양시설)
- 역참체험숙박시설 (전통한옥숙박시설 및 부대체험시설)
- 역참체험주막 (지역업체 물금막걸리, 서리단길 맛집 협업)
- 역참문화체험관 (역참문화, 황산역 홍보·전시시설, 관광안내시설, 기념품판매점)
- 황산잔도 일부구간 복원
- 역참바이크텔: 황산베랑길을 통하여 유입되는 자전거 이용객들을 위하여 사신들이 말을 갈아타는 역참마을을 현대식으로 재현한 현대식 자전거 역참거점인 바이크텔을 건립하여 이동 중 숙박, 정비, 휴게 등을 제공하고 과거의 경험을 공유할 수 있는 수단으로 활용

☑ 투자계획

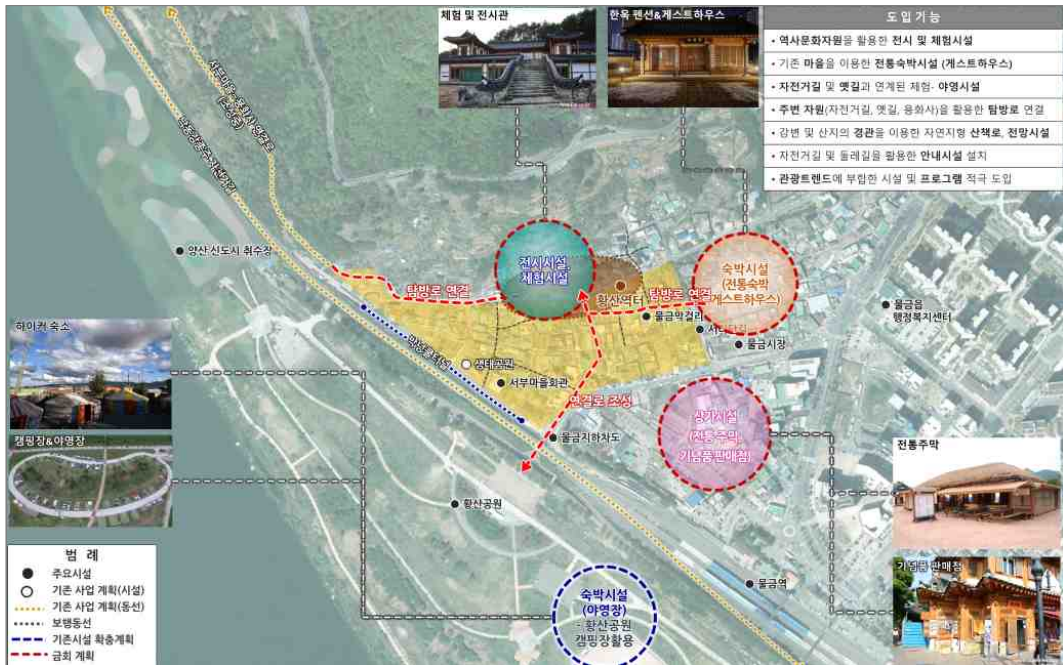
(단위: 백만원)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소 계	32,000	-	750	750	12,433	18,067
균 특	6,600	-	-	-	2,200	4,400
도 비	1,980	-	-	-	660	1,320
시군비	23,420	-	750	750	9,573	12,347

☑ 기대효과

- 낙동강을 따라 있는 황산공원, 임경대, 가야진사, 원동역, 황산배랑길 등 이른바 낙동강 관광벨트로 불릴 만한 관광자원 연계에 따른 시너지효과 유발함

☑ 조감도(구상도)



⑫ 합강권역 관광벨트 구축사업

☑ 배경 및 필요성

- 낙동강·남강 합류지점을 중심으로 3개 지자체(의령·함안·창녕)를 통합한 경남 광역권 관광자원 발굴로 3개 군 동반 성장 도모 및 관광객 유입을 통한 지역경제 활력 제고함

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▸ 의령(지정)·함안(대산)·창녕(남지) ※낙동강·남강 합류부 일원
면 적	▸ 40ha
사업기간	▸ 2022년~2026년
사업내용	▸ 합강교(L=1.2km)건설, 꽃단지 조성, 데크로드 조성, 남지개비리길 정비 등
사업비	▸ 45,700백만원
운영주체	▸ 의령군, 함안군, 창녕군

☑ 사업여건

- 낙동강·남강의 합류지점이라는 지리적 이점 및 광재우장군의 첫 전승지로서 역사적·문화적 가치가 뛰어난 곳임
- 의령의 호국의병의숲 친수공원·보덕각, 함안의 합강정·반구정, 창녕의 남지개비리갈유채꽃밭 등 기 조성된 관광자원을 활용·각색하여 풍성한 볼거리 제공 가능

☑ 개발방향

- 합강권역을 낙동강 지역관광 명소로 개발
- 3개군 협력 사업으로 상생 발전 가치 실현
- 친수형 신규 관광자원의 확충

☑ 세부 사업내용

- 공통사업: 합강교(L=1.2km) 건설, 수변공원 시설 보완 등
 - 합강교는 의령·함안·창녕 3개군 특성에 맞는 친수공원 조성지를 연결하는 인도교 조성으로 관광자원을 연계한 합강권역 관광 랜드마크 구축
- 의령군: 꽃단지 조성, 피크닉파크, 파머스마켓 등
- 함안군: 모노레일 설치, 데크로드 조성 등

☑ 투자계획

(단위: 백만원)						
구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소 계	45,700	3,200	3,100	3,100	3,100	33,200
균 특	16,600	-	-	-	-	16,600
도 비	5,000	-	-	-	-	5,000
시군비	24,100	3,200	3,100	3,100	3,100	11,600

☑ 기대효과

- 3개 군을 아우르는 다양하고 특색 있는 볼거리를 제공하여 경남을 대표할 신규 광역 관광명소 부상
- 관광객 유입 증대, 지역특산물 판매·신규 먹거리 개발 등 지역 간 인적·물적 교류를 통한 지역 경제 활성화 기대

☑ 조감도(구상도)



⑬ 정암진 주변 관광활성화사업

☑ 배경 및 필요성

- 의병의 첫 전승지로 역사적 의미가 깊은 정암진 주변의 뛰어난 절경을 활용한 관광명소 개발로 지역관광 활성화

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▸ 의령군 의령읍 만천리 산 1번지 일원
면 적	▸ 10,000㎡
사업기간	▸ 2023년 ~ 2025년
사업내용	▸ 정암진 주변 관광활성화 사업 1식
사업비	▸ 5,000백만원
운영주체	▸ 의령군

☑ 사업여건

- 사업대상지는 의령 친환경레포츠파크 특구로 의병광장, 관문공원, 역사문화테마파크 등이 구성되어 있으며, 솔바위 및 (구)정암철교 등 다양한 관광자원이 자리하고 있음

☑ 개발방향

- 정암진은 의병의 첫 전승지로 역사적 의미가 깊은 곳으로 의병과 관련된 조경시설물 및 체험공간, 체험프로그램 조성을 통해 누구나 다 즐길 수 관광지 조성하고자 함

☑ 세부 사업내용

- 정암루, 솔바위 등 다양한 관광자원이 분포하고 있어 우리군 대표 관광지 중 하나인 정암진 주변 유휴지를 활용한 화훼공원 조성으로 휴식과 힐링이 가능한 관광지 조성
- 다양한 의병체험 프로그램 및 놀이시설 조성을 통한 즐길 거리 제공
 - 어린이 놀이시설 조성, 카트로드 및 어린이 수영장 조성
- 다목적 문화 공간 조성으로 다양한 볼거리 제공
 - 지역 축제와 연계한 문화, 예술 행사 진행 및 지역주민이 참여하여 지역특산품 홍보 및 판매 할 수 있는 다목적 문화 공간 조성

☑ 투자계획

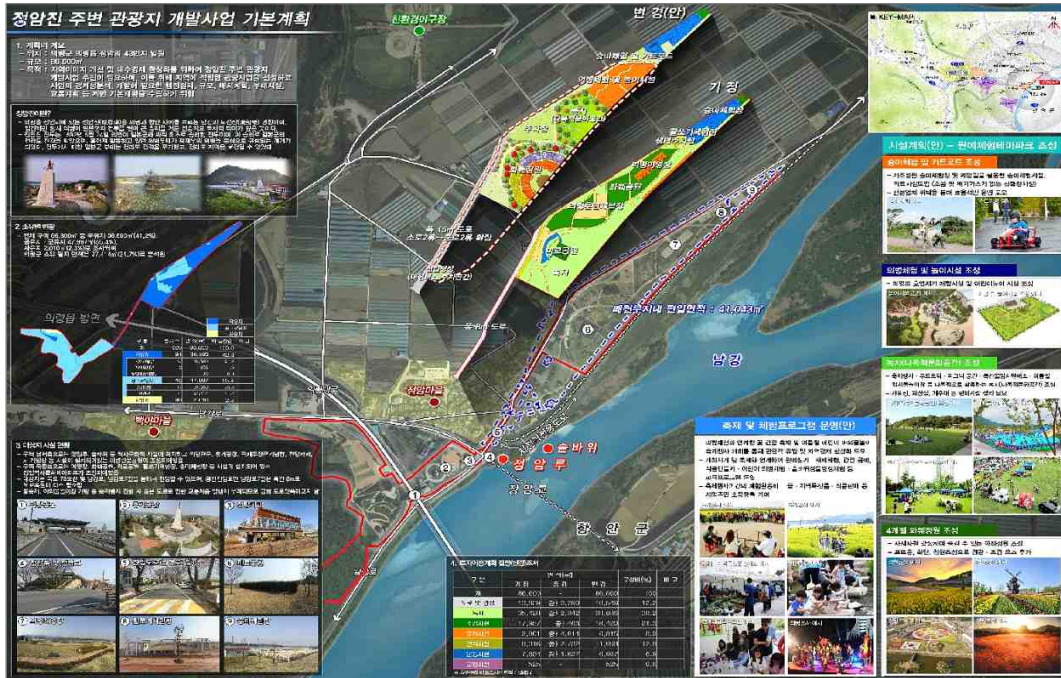
(단위: 백만원)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소 계	5,000	-	400	2,300	2,300	-
균 특	2,500	-	200	1,150	1,150	-
도 비	750	-	60	345	345	-
시군비	1,750	-	140	805	805	-

☑ 기대효과

- 의병과 관련된 조경시설물 및 체험공간, 체험프로그램 조성으로 관광지 활성화 및 관광객 유입 효과 증대함
- 의병의 첫 전승지로 역사적 의미가 깊은 정암진 주변 관광활성화 사업을 통해 '의병의 고장' 의령군의 지역 이미지를 제고하고자 함

☑️ 조감도(구상도)



⑭ 아라가야 체험단지 조성사업

☑️ 배경 및 필요성

- 말이산 고분군 세계유산 등재에 대비하여 관광객에게 아라가야와 함안의 역사문화를 종합적으로 체험할 수 있는 관광지 조성 필요함
- 토기를 체험할 수 있는 역사문화체험파크에 더해 철기, 목기와 산성 등 아라가야를 체험할 수 있는 공간과 음식촌을 조성해 향후 관광수요에 대비하고 일자리 창출에 기여하고자 함

☑️ 사업개요

구분	내용
위 치	▶ 함안군 가야읍 도항리 717번지 일원
면 적	▶ 86,000㎡
사업기간	▶ 2022년 ~ 2028년
사업내용	▶ 아라가야 체험단지 조성
사업비	▶ 50,000백만원
운영주체	▶ 함안군

☑ 사업여건

- 사업대상지 일부(4필지, 8,157㎡) 매입 완료하였음
- 말이산 고분군, 함안박물관, 고분전시관, 역사문화체험파크와 연계해 있어 연계 사업 가능함

☑ 세부 사업내용

구분	내용
아라가야 상징관 및 미래관	▸ 배모양토기를 재현하여 역사와 미래발전 모습을 디지털로 구현
아라가야 천문관	▸ 말이산고분군 13호분에서 발견된 별자리 덮개돌과 연계한 체험프로그램 운영
아라가야 민속촌	▸ 집모양토기를 바탕으로 한 민속촌을 조성하여 영화세트장 및 숙박 시설로 이용할 수 있도록 조성
아라가야 조형물 숲	▸ 아라가야 유물을 형상화한 조형물 숲을 조성하여 포토존 활용 및 볼거리 제공
아라가야 음식촌	▸ 먹거리촌 및 지역특산물판매장으로 구성하고 정기적으로 특색 있는 야시장 운영
기타	▸ 주차장 및 녹지공간 조성

☑ 투자계획

(단위: 백만원)							
구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2026년 이후
소 계	50,000	1,400	4,000	4,500	8,400	8,900	22,800
균 특	14,000	-	-	-	2,300	4,500	7,200
도 비	4,000	-	-	-	700	1,200	2,100
시군비	23,000	1,400	4,000	4,500	5,400	3,200	4,500
민 자	9,000	-	-	-	-	-	9,000

☑ 기대효과

- 말이산 고분군, 함안박물관, 고분전시관, 역사문화체험파크 등과 연계된 단지 조성으로 시너지 효과가 있음

✓ 위치도



⑮ 스포츠파크 리뉴얼사업

✓ 배경 및 필요성

- 2002년 개장한 남해스포츠 파크는 스포츠 마케팅이라는 새로운 산업영역을 선도하였으나 도시인근의 유사시설이 많아 시대적 트렌드에 맞는 관광자원으로의 재생이 필요한 시점
- 구기 종목을 포함한 해양레저, 아웃도어 문화선도 등 다양한 종목의 레저스포츠 콤플렉스로 재생

✓ 사업개요

구분	내용
위 치	▶ 남해군 서면 서상리 1182-10 일원
면 적	▶ 200,000m ²
사업기간	▶ 2022년 ~ 2026년

구분	내용
사업내용	▶ 생활낚시 아카데미, 씨푸드마켓, 차박캠핑장(10,000㎡), 모바일호텔(35,000㎡), 퍼스널 모빌리티, 드론 아카데미, 루미나리에 공원, 푸드 트럭존, 인도어서핑(사계절형), 여수밤바다와 연계한 씨푸드마켓 공동마케팅
사업비	▶ 24,000백만원
사업주체	▶ 남해군

☑ 사업여건

- 남해~여수 해저터널 건설이 남해군과 여수의 공동협력 추진으로 가시화 되고 있는 서면지역의 특성을 고려할 때 남부권의 지역균형 발전 및 동서간을 이어주는 관광자원의 연계를 위한 지리적 이점

☑ 개발방향

- 코로나 이후 시대에 대비한 언택트, 아웃도어, 차박캠핑, 생활낚시 등 야외활동 위주의 프로그램을 통해 가족단위 소규모 여행객 유치

☑ 세부 사업내용

분야별 구분	세부사업 내용
거점사업	▶ 생활낚시 아카데미, 씨푸드마켓, 차박캠핑장, 모바일호텔, 퍼스널 모빌리티, 드론 아카데미, 루미나리에 공원, 푸드 트럭존, 인도어서핑(사계절형)
홍보사업	▶ 여수밤바다와 연계한 씨푸드 마켓 공동마케팅
서비스기반사업	▶ 푸드트럭존 구성을 통한 청년창업 유도 및 레시피 개발, 여수 신항과 연계한 해상교통 도입(서상터미널 재생)

☑ 투자계획

(단위: 백만원)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소 계	24,000	-	1,000	6,000	6,000	11,000
균 특	12,000	-	500	3,000	3,000	5,500
도 비	3,600	-	150	900	900	1,650
시군비	8,400	-	350	2,100	2,100	3,850

☑ 기대효과

- 해양관광도시의 위상에 맞는 종합 레저스포츠 단지로 조성함
- 여수시와 연계협력을 통해 남해안 중심부의 동서화합 프로젝트 추진연계를 위한 지리적 이점을 활용 관광자원 재생 효과의 극대화 기대됨

✓ 조감도(구상도)



⑩ 돌아오는 섬 노도 조성사업

✓ 배경 및 필요성

- 상주면 노도는 서포 김만중의 숨결이 깃든 곳으로 노도 문학의 섬을 조성하였으나 볼거리 부족 등으로 관광활성화에 한계가 있음
- 국내 유일의 문학의 섬으로 조성된 “노도 문학의 섬”에 새로운 탐방인프라 확충, 역사문화 체험형 숙박시설, 라이트 워크 및 라이트 케이브 등의 신기술을 접목하여 다양한 볼거리와 체험거리를 제공하여 관광 활성화에 기여하고자 함

✓ 사업개요

구분	내용
위 치	▶ 남해군 상주면 양아리 노도~두모마을 일원
사업기간	▶ 2022년 ~ 2026년
사업내용	▶ 라이트 워크 및 라이트 케이브 조성, 전망대(휴게음식점) 설치, 친환경 생태탐방로(L=4km), 초가룻지, 유배야영장, 무장애탐방로, 청년창작자 활동 지원, 콘텐츠개발 및 마을주민 생활디자인 개선 등
사 업 비	▶ 12,800백만원
운영주체	▶ 남해군

☑ 사업여건

- 사업 대상지는 한려해상국립공원에 속해 있으며 인근 반경 5km 내에 상주해수욕장과 금산 보리암 등의 우수한 관광자원을 보유하고 있으며 한려해상사무소와 협업하여 신속한 사업 추진 가능함
- 서포 김만중을 테마로 기 조성된 노도 문학의 섬과 연계시 새로운 관광 상품 개발 가능함

☑ 개발방향

- 한려해상국립공원 내 고품격 탐방인프라 구축과 다양한 볼거리와 체험거리 제공으로 섬 관광 활성화를 도모함

☑ 세부 사업내용

구분	내용
소프트웨어	▸ '유배의 섬에 자유살기', 유배문학 축제
하드웨어	▸ 라이트 워크, 라이트 케이브 조성, 전망대(휴게음식점) 설치, 역사문화 체험형 숙박시설(초가룻지, 유배야영장) 조성, 친환경 생태탐방로(L=4km) 조성
휴먼웨어	▸ 마을기업 설립 지원 및 역량강화, 청년창작자 거주 지원, 지역 콘텐츠 개발 및 생활디자인 개선사업

☑ 투자계획

(단위: 백만원)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소 계	12,800	400	2,800	3,200	3,200	3,200
균 특	6,400	-	1,600	1,600	1,600	1,600
도 비	1,920	-	480	480	480	480
시군비	4,480	400	720	1,120	1,120	1,120

☑ 기대효과

- 공동화 되어가는 유인도의 탐방인프라를 획기적 개선 및 다양한 볼거리와 체험거리 제공으로 섬 관광 활성화 기대
- 청년들이 돌아와 활력을 얻는 프로그램 구성과 청년 창작가들과 지역 주민과의 커뮤니티 형성으로 지역 활력 제공
- 체험관광의 거점인 두모마을과 노도의 물리적 연결로 기 개발된 각종 관광자원 개발사업의 시너지 창출

✓ 조감도(구상도)



⑰ 예술을 품은 보물섬 호도

✓ 배경 및 필요성

- 호도 인근 조도는 355억원(공공, 민자)이 투자되는 다이어트 보물섬이 추진 중이며 인근 설리마을은 대명소노 리조트가 착공되어 상호 시너지 창출 기대됨
- 舊냉동창고를 복합문화시설로 재생하는 사업(스페이스 미조)이 준공되어 항구와 지역의 예술이 조화되는 미항 미조의 활성화가 기대되는 곳임

✓ 사업개요

구분	내용
위 치	▶ 남해군 미조면 미조리 호도 일원
면 적	▶ 113,947㎡
사업기간	▶ 2022년~2026년
사업내용	▶ 호도 미술관 조성 및 전시, 아트하우스, 선착장 정비 및 마리나 조성, 방문자 센터, 전망대 조성, 친환경 모빌리티, 국제 비엔날레 개최 등
사업비	▶ 29,000백만원
운영주체	▶ 남해군

✓ 사업여건

- 호도는 다이어트 조성사업의 일환으로 토지매입과 지구단위계획 결정이 완료된 곳으로

수려한 해양경관을 예술적 콘텐츠와 융합할 수 있는 여건 우수함

- 500m 이격된 조도는 민자 숙박시설 유치확정, 다이어트보물섬 추진(2021년 준공), 살고 싶은 섬 가꾸기 시범사업 등 섬 자원개발이 활성화 된 곳으로 인근 통영과 연계하여 섬관광자원 연계발전 가능함
- 조도 숙박시설 민자 사업자의 200인승 규모의 유도선 운영 예정으로 호도를 경유할 경우 관광객들의 이동성 편의 제공이 가능함

✓ 개발방향

- 인근에 개발 중인 조도 다이어트보물섬, 노도(문학의 섬)와 연계한 마리나 시설 운영 및 다양한 문화행사 개최함
- 육지에서 볼 수 없는 섬의 반대편 경관을 문화예술 콘텐츠와 융합하여 국제 예술제가 열리는 예술의 섬으로 조성함
- 탈것 또는 출렁다리와 같은 유사 관광콘텐츠 보다는 자연경관과 조화되는 건축미와 예술적 콘텐츠와 융합된 국제적 수준의 섬 관광자원 조성함

✓ 세부 사업내용

구분	내용
호도 미술관 조성	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 자연예술, 대지예술과 관련된 미술관 조성 ▸ 자연예술을 활용한 정원 조성
아트하우스 조성	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 호도 앞바다를 감상할 수 있도록 방문객을 위한 숙박시설 ▸ 예술을 만날 수 있는 시설 계획
호도 선착장 정비 및 마리나 조성	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 접안시설이 부족한 호도 선착장 정비 및 마리나 시설 조성 ▸ 조도, 노도 마리나 관광코스 확장
공공미술 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 디자인이 우수한 경관 조형물 설치
해안 바위 쉼터 조성	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 해변이 없는 호도에 방문객들이 쉴 수 있는 해수욕 시설 조성, 해안 접근이 가능한 탐방로 병행
호도 미술관 전시 기획 및 설치	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 호도 미술관 내 콘텐츠 기획 및 설치 ▸ 자연, 대지예술을 테마로 큐레이팅
친환경 스마트 그린 모빌리티 시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 도로 인프라, 차가 없는 호도에 친환경 스마트 모빌리티 시스템 구축 및 무인 전기차 등으로 시스템 구축
국제 비엔날레 개최	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 전 세계 자연, 대지예술가를 초청한 비엔날레 개최
호도 예술재단 설립	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 예술을 품은 보물섬 호도의 지속가능한 운영관리를 위한 재단설립
시설 운영 및 시스템 구축 (인력 양성)	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 미술관, 아트하우스, 마리나, 방문자센터 시설 운영 인력 양성

⑱ 청학동 명품 콘텐츠 육성

☑ 배경 및 필요성

- 농사 등 생업으로 인해 전통생활방식을 유지하고 있는 주민들이 마을 내 향시 상주하는 것이 어려워 청학동 전통마을을 체험하고자 온 방문객들의 기대치에 미치지 못하고 있는 실정임
- 청학동 도인촌의 특색에 맞는 조형물 설치, 마을 디자인 등을 통한 청학동인문학 거리 조성 및 전통복식을 갖춘 상주 캐릭터를 배치하여 방문객 볼거리 및 엔터테인먼트 요소 제공, 지역주민 일자리 창출 도모

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▸ 하동군 청암면 묵계리 지내
사업기간	▸ 2022년 ~ 2024년
사업내용	▸ 청학동 도인촌 조형물 설치 및 재현공간 조성, 마을 디자인, 청학동 특화 캐릭터 배치 ▸ 삼성궁-도인촌 연계를 위한 도보길 조성
사 업 비	▸ 3,200백만원
운영주체	▸ 하동군

☑ 사업여건

- 청학동은 유교(서당), 도교(도인촌)가 공존하는 역사유적지이며, 조선시대 건축, 두발 복식, 음식 등의 전통이 보전 되어 있음
- 고조선 소도를 복원한 삼성궁, 마고성과 테마를 연계하고자 함

☑ 개발방향

- 청학동 도인촌 관광활성화를 위한 기본계획의 공간구상은 읍면별 입지 여건, 자연 인문 여건, 관광자원간 연계성, 역사 문화적 특성 등을 고려하여 설정
- 청학동 도인촌을 중심으로 사상, 향토 산업, 문화 등 3개 존을 설정, 지역의 역사 문화 산업자원과의 연계를 통한 관광벨트 구축

☑ 세부 사업내용

- 청학동 인문학 거리 조성, 청학동 도인의길 조성, 청학동 문화축제 개최, 청학동 '김다현 길'연계 콘텐츠 활용

● 청학동 공간구상(안)

구분	내용
역사문화 Zone	<ul style="list-style-type: none"> 개막식 및 주제 공연(마당극): 정기룡 - 회남재 숲길 걷기행사 시 설치된 무대 활용 전통공연 퍼포먼스: 사물놀이, 판굿공연, 국악공연 등 길거리 장터 - 지역 농특산물, 전통 공예품 등 판매 - 소포장(1~2개 들이) 판매 및 현장 택배 서비스 제공
서당체험 Zone 1	<ul style="list-style-type: none"> 서당 신청을 통해 참여 가능 서당 선정 청소년, 일반인 대상 체험 프로그램 진행 - 전통예절 배우기, 인성교육, 효 정신 배우기, 한자교실, 인문학 강의 등 - 서예, 전통 공예품 만들기, 떡메치기, 탈춤, 사물놀이, 판소리 등 - 도전 인문학 골든벨, 전국 전래동화 이야기 대회
서당체험 Zone 2	<ul style="list-style-type: none"> 서당 신청을 통해 참여 가능 서당 선정 어린이 및 가족 대상 체험 프로그램 진행 - 전국 어린이 한자 대회, 모형 돌쌓기 대회, 청학동 어린이 훈장학교 - 부모의 역할·자식의 도리 배우기, 전통예절 배우기, 인문학 강의 등 - 우리가족 공예품 만들기, 한지 팝업북 아트 만들기 등
전통문화 Zone	<ul style="list-style-type: none"> 체험부스 설치(2개소) - 전통음식 만들기, 전통혼례, 전통복식, 전통놀이 등 먹거리 존: 지역 농특산물 활용 요리, 전통요리 등 판매 도인의 집(도인 체험) : 도인 무예 체험, 도인 기체조 등 천제당 일원: 제례 시현, 청학동 비기 찾기, 문화공연 등

☑ 투자계획

(단위: 백만원)						
구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소 계	3,200	1,000	1,000	1,200	-	-
균 특	1,600	500	500	600	-	-
도 비	500	150	150	200	-	-
시군비	1,100	350	350	400	-	-

☑ 기대효과

- 지리산 청학동 산책로를 통한 지역주민 복지증진 및 관광객 유치
- 관광시설 확충 및 연계 프로그램 운영에 따른 국내외 관광객 유치 증대는 지역주민-관광객간의 활발한 문화교류를 촉진하고, 지역문화의 대외적 홍보 및 개방화 등에 기여

✓ 조감도(구상도)



⑨ 금오산산림 레포츠 단지 조성

✓ 배경 및 필요성

- 금오산 산림자원을 활용하여 호국, 청소년 중심의 산림 레포츠 단지로 조성하고 금오산 명품숲, 케이블카 등과 연계하여 하늘, 땅, 바다를 잇는 대표 레포츠 단지로 도약
- 남해안권에 위치한 하동군의 산림 관광 인지도를 제고하고 및 금오산 권역의 관광 경쟁력 강화

✓ 사업개요

구분	내용
위 치	▸ 하동군 금남면 중평리 산 100-3 일원
사업기간	▸ 2024년 ~ 2026년
사업내용	▸ 산림레포츠 단지 조성
사 업 비	▸ 6,000백만원
사업주체	▸ 하동군

✓ 사업여건

- 하동 금오산 일대의 짚와이어, 케이블카 등과 연계한 산림 레포츠 단지 조성 가능

✓ 개발방향

- 레포츠시설과 연계한 이색체험 시설 조성으로, 포스트 코로나 시대 남해안권의 대표적인 산림 레포츠 단지로 도약
- 금오산의 산림을 보존하고 관광 활용도를 높이기 위해 숲과 연계할 수 있는 시설 및 공간을 설정

✓ 세부 사업내용

- 등산로 정비 및 레포츠 단지 조성(포토존 및 모험존 조성): 대형 조형물 배치, 에코어드벤처, 캐노피투어 등

✓ 투자계획

(단위: 백만원)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소 계	6,000	-	-	2,000	2,000	2,000
균 특	3,000	-	-	1,000	1,000	1,000
도 비	900	-	-	300	300	300
시군비	2,100	-	-	700	700	700

✓ 기대효과

- 하동 금오산 일원에 산림자원을 활용한 산림 레포츠 시설을 조성하여 산림 휴양, 관광 수요 충족
- 금오산 주간 관광수요(짚와이어, 빅스윙, 케이블카 등)와 연계한 관광수요 창출 및 지역 관광객 흡입력 제고

✓ 위치도



⑳ 화개장터 복합문화공간 조성사업

☑ 배경 및 필요성

- 영호남 교류와 화합의 장 「화개장터」는 시장 기능 상실과 일시적 관광 경유지로 쇠퇴하고 있어 공간적·문화적·기능적 대안을 발굴하고, 상권과 관광기능의 재활성화가 필요한 시점임
- 협소한 시장 영역과 한정적인 판매 품목으로 관광객 체류시간이 짧고, 방문객 대비 경제적 수익성이 저조한 실정임
- 또한, 섬진강 유역을 따라 형성된 관광자원의 연계가 미흡하고, 문화적·역사적 소재의 관리 및 활용 콘텐츠가 부족함
- 지역을 대표하는 화개장터 주변 경관과 어우러지는 혁신적 랜드마크 조성을 통해 영호남 체류형 관광지로 지역 대표성을 부각함

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▸ 하동군 화개면 탑리 일원
면 적	▸ A=10,000㎡
사업기간	▸ 2022년 ~ 2024년
사업내용	▸ 영호남 화합의 랜드마크 조성, 화개장터 경관조명 설치, 小·土·特·多 화개장터 상품개발, 구)화개면청사 활용 문화공간 조성, 원탑 벽화마을 조성
사 업 비	▸ 17,000백만원
사업주체	▸ 하동군

☑ 사업여건

- 화개장터는 섬진강을 사이에 두고 전라남도 구례군과 마주하는 지리적 특성을 보유하여 ‘영호남 교류와 화합의 장’으로 명성이 높아 연간 100만명의 관광객이 방문하는 국민장터임
- 김동리 소설 ‘역마’의 배경지로 전통적인 문학 프리미엄을 보유하며, 십리 벚꽃길, 탄소 없는 마을, 지리산생태과학관, 설산습지, 쌍계사, 하동야생차박물관, 최참판댁 등의 자연·인문 관광지와 인접한 웰니스 관광 클러스터형 시장임
- 시장 부지가 협소하고 사유지와 인접하고 있어 사업 추진 시 기존 상권에 부정적 영향을 최소화하고 지역공동체 의견을 적극 수렴함

✓ 개발방향

- 문화관광자원 개발사업과 전통시장 활성화 정책부분을 이원화하여 공모사업을 지원하고, 사업시행 시 단위사업간 연계를 통해 시너지 효과를 창출함
- 신규 조화와 역사를 바탕으로 하동군의 새로운 명소로 육성함
- 풍부한 역사·문화를 잇는 웰니스 유통의 중심지, 휴식과 전망이 가능한 생동감 넘치는 영호남의 관광거점으로 조성함
- 구)화개면사무소 청사를 활용한 지역주민 공동체와 문화·예술인의 참여공간 조성으로 복합 문화·예술 관광거점화함

✓ 세부 사업내용

- (영호남 화합의 랜드마크 설치) 화개 야상차밭, 섬진강 전경, 광양시, 구례군까지 조망하는 혁신적인 랜드마크 구축
- (스카이워크 설치) 관광객 휴식·힐링 공간 제공과 협소한 부지의 효율적인 활용을 위하여 판상형 스카이워크 설치
- (화개장터 경관조명 설치) 화개장터 체류 방문객 야간시간 볼거리 제공 및 지역상권 활성화를 위한 야간경관조명 설치
- (小·土·特·多 화개장터 상품개발) 화개장터 내 다방(茶房)골목 조성, 차 가공품, 공예품, 관광기념품, 친환경 건강식품 등을 현장에서 체험하고 부담 없이 구매할 수 있도록 차별화된 특산물 소포장 상품화 추진
- (복합문화공간 조성) 구)화개면청사를 활용하여 친환경 제품 등 로컬 특성과 어울리는 창작·전시·교육프로그램이 어우러진 복합문화체험 공간을 조성하여 편당, SNS 등 공유채널을 통한 공동체, 문화·예술인, 관광객 참여 유도
- (문화골목길 조성) 원탑마을 누마루, 삼층석탑, 조영남갤러리 등 마을명소를 연결한 문화골목길 조성으로 지역공동체 상생과 다양한 관광콘텐츠 제공

✓ 투자계획

(단위: 백만원)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소 계	17,000	5,000	6,000	6,000	-	-
균 특	8,500	2,500	3,000	3,000	-	-
도 비	4,250	1,250	1,500	1,500	-	-
시군비	4,250	1,250	1,500	1,500	-	-

☑ 기대효과

- 화개장터에 새로운 관광자원을 개발하여 색다른 경험을 즐기는 복합 문화공간을 창출하고, 전통시장 상권을 활성화함
- 화개, 악양, 청암 지리산권역과 곡성, 구례, 광양 섬진강권역 관광루트와 연계되는 영호남 관광 명소화 및 지역경제 활성화를 도모함

☑ 조감도(구상도)



㉑ 인문학 감성놀이터 최첨판댁 조성

☑ 배경 및 필요성

- 참판댁은 새로운 관광자원 개발 부족으로 지속적 성장의 한계 직면함
- 하동군의 정체성과 잠재력을 부각할 수 있는 다양한 관광콘텐츠 창출 ⇒ 일상에 지친 현대인에게 삶의 여유와 힐링의 요소를 충족시켜 줄 수 있는 감성 치유지로 재도약

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▸ 하동군 악양면 평사리 483번지 일원
면 적	▸ 9,529㎡
사업기간	▸ 2022년 ~ 2024년

구분	내용
사업내용	▶ 한옥스테이 증설, 미디어파사드 및 경관조명 설치, 스마트 관광안내 서비스 구축, 친환경 관람차 및 정류장 신설 등
사업비	▶ 3,780백만원
사업주체	▶ 하동군

☑ 사업여건

- 하동군은 2009년 10월 「문학수도」를 선언하고 박경리의 대하소설 「토지」를 토대로 한 드라마 및 영화세트장이 있어 전국적 관광명소로 자리매김
- 지리산과 섬진강을 품고 웰빙, 행복, 로하스, 힐링치유 등을 공간적으로 구현한 「슬로시티」 하동군은 토지문학제, 이병주문학제 등과 같은 풍부한 문화자원 보유
- 형제봉, 동정호, 지리산생태과학관, 하동녹차연구소 등과 인접하며 반경 15km 이내 판소리체험관, 화개장터가 입지하고 있어 각 관광지 간 연계를 통해 관광객, 지역주민 등 인구유입 효과 창출 가능

☑ 개발방향

- 하동군은 다양한 역사, 문화, 생태, 생활 관광자원을 보유하고 있는 매력적인 관광도시로 예술, 인문과 융합되는 힐링(치유) 분야로 특화 필요
- 문학수도의 프리미엄을 바탕으로 현대인의 감성과 여유를 즐기는 다양한 콘텐츠 개발과 프로그램 운영을 통해 지속가능한 관광거점 육성과 지역개발 선순환 구조 확립
- 체류형 관광지 발전과 지역의 관광자원 연계로 화개면, 악양면, 청암면을 하나로 묶는 섬진강 통합관광벨트(하동군, 광양시, 구례군, 곡성군)의 영남권 대표 관광브랜드 모델 창출

☑ 세부 사업내용

- (한옥스테이 증설) 전통한옥 체험수요 증가에 따른 한옥체험시설 증설
- (미디어파사드 및 경관조명 설치) 감성을 충족시키는 야간경관 및 랜드마크 조성으로 체류 방문객 유치
- (스마트 관광안내 서비스 구축) ICT, AI, 3D 홀로그램 등 디지털 기술을 활용한 창의적 관광서비스 콘텐츠 도입
- (친환경 관람차 및 정류장 신설) 친환경 관람차를 도입하여 경사가 심한 최참판댁의

이동 편의성 및 접근성을 개선하고 주요 시설별 컨셉에 맞는 정류장 조성

- (청년창업로드 조성) 토지장터 인근에 청년 창업 공간 조성 및 야시장 개설

☑ 투자계획

(단위: 백만원)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소 계	3,780	2,415	770	595	-	-
균 특	1,287	400	500	387	-	-
도 비	900	900	-	-	-	-
시군비	1,593	1,115	270	208	-	-

☑ 기대효과

- 최첨판택 재활성화와 정체성 확보로 지역특색 브랜드 이미지 강화 및 전세대가 공감하는 지역특화 문화관광단지로 발전
- 새로운 소득기반 및 일자리창출로 지역경제 활성화

☑ 조감도(구상도)



㉔ 솔섬 해상공원 조성

☑ 배경 및 필요성

- 금오산 레저단지(케이블카, 썰매와이어 등), 한려해상국립공원과 섬을 연계한 관광벨트 구축을 통해 하동군 해양권 관광 활성화를 도모하고자 함
- 하동군 해양권 섬 관광 콘텐츠가 부족한 여건을 개선하고 장기적으로 각각의 섬 관광을 연계할 수 있는 기반 조성함

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▸ 하동군 금남면 중평리 산 4번지 일원
사업기간	▸ 2022년 ~ 2024년
사업내용	▸ 해안 데크로드 L=2,000m, 전망대 3개소, 쉼터 5개소 등
사 업 비	▸ 4,000백만원
사업주체	▸ 하동군

☑ 사업여건

- 민간에서 추진 중인 솔섬 공원조성사업과 연계하여 체험 및 편의를 개선하고 관광객이 원활하게 유입될 수 있음

☑ 개발방향

- 케이블카, 썰매와이어 등이 위치한 금오산 산악권 레저단지와 한려해상국립공원의 해양 관광을 결합하여 타 지역과 차별화된 해상공원 조성하고자 함
- 기본계획 수립 시 솔섬 이용객 및 해상레포츠 수요대상을 검토하여 사업추진 할 계획임

☑ 투자계획

(단위: 백만원)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소 계	4,000	1,000	2,000	1,000	-	-
균 특	2,000	500	1,000	500	-	-
도 비	600	150	300	150	-	-
시군비	1,400	350	700	350	-	-

☑ 기대효과

- 하동 금오산(케이블카, 썰매와이어 등 레포츠단지)과 한려해상국립공원(솔섬, 중평항, 요트, 카누, 해양낚시 등 수상레저단지)을 연계한 산악·해양 레저 관광단지 조성
- 관광객들에게 하동군 해양권 관광자원에 대한 인지도를 제고하고 및 산림, 역사·문화

자원에 집중된 관광 여건 개선

- 금오산레저단지에 집중된 관광객 유입여건을 해양권으로 연계함으로써, 어촌마을 등 지역 내 관광 파급효과 증대

☑ 조감도(구상도)



㉓ 금오산 야간경관 조성사업

☑ 배경 및 필요성

- 드론을 활용한 콘텐츠 개발로 관광객들에게 이색적인 주·야간 이색적인 경관자원을 제공하여 금오산 일대 관광 경쟁력 제고
- 주간 관광에 집중된 하동군의 관광 여건을 보완하고 남해안 일대의 주요 관광지로 도약

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▸ 하동군 금남면 금오산 정상부 일원
사업기간	▸ 2024년 ~ 2026년
사업내용	▸ 금오산 야간 경관조명 및 포토존, 드론쇼 운영
사 업 비	▸ 5,000백만원
사업주체	▸ 하동군

☑ 사업여건

- 남해안권에서 고도가 가장 높은 금오산의 지리적 이점(고도)을 활용한 야간이색체험 콘텐츠 확보 가능
- 금오산 정상부 주요 도로, 송신탑 등을 활용하여 야간경관 조명시설 조성

☑ 개발방향

- 쥘와이어, 케이블카 등 주간 방문객 비중이 높은 시설의 특성을 보완함으로써 야간 관광 명소화 도모
- 2020년 말 케이블카 및 금오산 하늘길(산책로), 금오산 스카이워크 준공과 함께, 기 쥘와이어와 연계시 체류형 관광객 증가 예상

☑ 세부 사업내용

- 경관조명 조성: 금오산 송신탑 경관 조명 설치, 정상부 주요 도로 및 보행로 조명 설치, 경관조명을 활용한 야간 포토존 조성
- 드론시설 조성: 시간대별 드론쇼 운영

☑ 투자계획

(단위: 백만원)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소 계	5,000	-	-	1,000	2,000	2,000
균 특	2,500	-	-	500	1,000	1,000
도 비	750	-	-	150	300	300
시군비	8,050	-	-	350	700	7000

☑ 기대효과

- 야간 관광 콘텐츠 개발로 방문객의 체류시간을 증대시키고 지역에 미치는 관광파급효과 제고
- 포스트 코로나 시대의 비대면 관광지로서 경쟁력을 강화하고 주간뿐만 아니라 야간에도 관광객이 지역 내로 유입될 수 있는 여건 조성
- 금오산 레저단지와 연계한 경관자원 개발을 통해 새해 및 연말, 크리스마스 등 관광객 흡입력을 증대시킬 수 있는 경쟁력 확보

☑ 조감도(구상도)



②4 하동~횡천강 공원화 조성사업

☑ 배경 및 필요성

- 폐철도 및 역사를 활용한 추억의 간이역 조성 및 공원 조성을 통해 신규 체류형 공간을 발굴하여 관광객의 체류시간을 증대시킬 수 있는 여건 조성
- 철도 고속화 및 전철화 사업의 진행에 따라 불가피하게 폐선된 유휴 부지를 보다 가치 있게 재활용할 수 있는 방안 필요

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▸ 하동군 하동읍 ~ 횡천면 일원
사업기간	▸ 2022년 ~ 2024년
사업내용	▸ 기차체험공간 및 공원조성
사 업 비	▸ 5,400백만원
사업주체	▸ 하동군

☑ 개발방향

- 폐철도를 활용한 주민 친화적 관광시설 조성으로 관광객과 지역주민이 함께 사용하는 시설 구축

- 폐철도 및 역사를 활용한 추억의 간이역 조성으로, 남녀노소 체험할 수 있는 기차체험공원 조성

☑ 세부 사업내용

구분	내용
공원화 사업	▸ 레일을 활용한 공원 조성, 코스별 특색 있는 테마 조성, 조형물 배치
간이역 조성	▸ 구)역사를 활용한 간이역 조성 ▸ 구)역사, 테마기차길 등 기차 관련 시설 조성
조형물 (포토존)활용	▸ 하동 상징 포토존 활용 ▸ 이용경험을 기념하고 홍보로 연계할 수 있는 포토존 조성 ▸ 관광객 소비를 촉진할 수 있는 기념품 개발

☑ 투자계획

(단위: 백만원)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소 계	5,400	1,600	2,000	1,800	-	-
균 특	700	800	1,000	900	-	-
도 비	810	240	300	270	-	-
시군비	1,570	240	700	630	-	-

☑ 기대효과

- 폐선부지 등을 활용한 개발사업이 지역경제 활성화 및 지역민의 일자리 창출
- 추억의 간이역 설치 및 휴식공간 조성으로 인해 관광객의 체류시간 증대

☑ 조감도(구상도)



㉔ 늘비 축구테마거리 조성

☑ 배경 및 필요성

- 베트남 한국축구 열풍으로 축구를 테마로 한 체육시설연계사업 및 관광거리 조성으로 베트남과의 문화교류, 국내외 스포츠관광객유치로 우리군 관광발전에 기여하고자 함

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▷ 산청군 생초면 어서리 일원
면 적	▷ 40,000㎡
사업기간	▷ 2022년 ~ 2023년
사업내용	▷ 축구테마거리, 축구전시관 건립, 주차장 등
사업비	▷ 3,270백만원
운영주체	▷ 산청군

☑ 사업여건

- 생초면 어서리 주거지역 일원으로 베트남 축구구가대표 감독인 박항서 감독의 생가가 위치하여 이에 따른 관심도 증가하고 있음
- 지역특색음식과 생초국제조각공원, 생초꽃잔디축제, 산청군을 대표하는 축구체육시설을 통해 관광객을 유인할 수 있는 자원이 충분함

☑ 개발방향

- 베트남 축구 국가대표 박항서 감독의 고향인 생초면 어서리 주거지역 일원에 베트남 및 축구를 테마로 한 관광자원 조성 안을 검토함
- 지역민들의 편익 증대 및 지역경제 활성화를 통한 지역발전과 우리군의 관광 이미지를 높이고자 함

☑ 세부 사업내용

- 축구 테마거리 조성 L=1.5km
 - 생초 축구장으로부터 박항서 감독 생가, 생초국제조각공원, 생초시장을 순환하는 테마거리 조성하고 휴게쉼터를 조성
 - 산청과 베트남 화합 상징조형물 설치
- 축구 전시관 및 주차장 조성 A=1,000㎡(전시관 연면적 A=400㎡)

- 베트남 축구 열풍 박항성 감독관련 전시품 전시·체험, 휴게쉼터 및 전망대 조성

☑ 투자계획

(단위: 백만원)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소 계	3,270	1,500	1,770	-	-	-
균 특	1,635	750	885	-	-	-
도 비	491	225	265.5	-	-	-
시군비	1,145	525	619.5	-	-	-

☑ 기대효과

- 베트남 한국 축구 열풍으로 축구를 테마로 한 체육시설 연계사업 및 관광거리 조성으로 국제교류 관광 발전에 기여

☑ 조감도(구상도)



㉔ 신명사도(神明舍圖) 실천유학 문화체험장 조성

☑ 배경 및 필요성

- 남명 경의사상 실천유학의 신명사도를 바탕으로 경쟁력 있는 문화 콘텐츠를 발굴하여 독창적인 테마파크 구현 및 세계정신 문화 거점 공간을 마련함
- 지역성장 동력원으로써 전통과 현대문화가 어우러지는 독창적인 문화콘텐츠 구축 및 가치인식 확산을 도모함

- 산청군 지역 브랜드로서 정체성 확립과 남명 신명사도의 경의사상 최첨단 디지털 방식의 문화체험공간 조성 및 차별화된 미래가치 문화 콘텐츠를 구축함

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▶ 산청군 시천면 사리 900-48번지 일원
면 적	▶ 21,600㎡
사업기간	▶ 2022년 ~ 2025년
사업내용	▶ 문화공간 조성, 인성교육 프로그램 개발
사 업 비	▶ 18,000백만원

☑ 사업여건

- 산청군 시천면 소재지 내 남명기념관, 산천재, 한국선비문화연구원 등 역사, 문화자원과 동일공간에 조성할 예정으로 기존 관광자원과의 연계성이 우수함
- 지리산을 배경으로 하는 산악 경관과 덕천강의 수경관 등 경관적 특성을 보유하고 있으며, 생활여가 문화권이 형성되어 있음
- 대상지를 중심으로 지리산의 자연경관자원, 단성면의 목면시배지, 금서면의 동의보감촌 등 다양한 역사문화자원이 분포하고 있음
- 통영대전간 고속도로 및 광주대구간 고속도로와 연계되는 국도 59호선과 국도 20호선을 이용한 접근체계 형성으로 접근성이 양호함
- 대상지는 산청군 소유로 부지 확보를 위한 추가 예산이 발생하지 않음

☑ 개발방향

- 멸실, 훼손된 과거의 기록이 아닌 역사현장이 보존되어 있는 산천재(1561년 설립)와 남명매, 남명묘소, 신도비, 덕천서원, 세심정, 남명기념관 등을 통한 가치 인식 확산 및 문화자산의 관광자원화를 도모함
- 남명 실천유학사상을 최첨단 디지털방식 중심의 체험 및 학습이 가능한 콘텐츠로 개발하여 차별화함으로써 국내 인성교육의 거점공간을 마련함
- 정여창-남명조식-곽종석 등 임란의병, 파리장서, 3·15의거 전승지로서 한국선비문화연구원과 남명기념관, 산천재를 연계한 전통 유교문화의 차별화된 미래가치 문화 콘텐츠 구축으로 지역균형 발전과 도시경쟁력 강화 기반을 구축함

- 심성수양과 남명 정신세계를 바탕으로 하는“마음의 성”을 중심 테마로 물질적·정신적 유산을 지역의 독창적 문화로 육성함으로써 국내 유일의 정신문화 거점을 구축함

☑ 세부 사업내용

구분	내용
신명사도 모형 체험장 (규모: 2,768㎡)	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 신명사도 실천유학 문화 관람·체험 전통유교 문화환경 조성 및 지역의 독자문화를 구축할 수 공간으로 계획 ▸ 신명사도 경의사상을 중심으로 경의사상 마당과 성곽을 테마화하여 전통과 현대가 어우러지는 문화 체험활동 거점공간으로 계획 ▸ 신명사도 모형 체험관, 협문, 경의공간 마당, 문화놀이 마당 등
신명사도 문화체험장 (규모: 820㎡)	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 신명사도 정신문화 및 철학의 스토리텔링, 지하 디지털체험장 조성 -마음을 보는 창: 인터랙티브를 활용한 나의 본질 들여다보기 -생각의 공간: 심성수양 요체를 디지털화, 커뮤니티를 활용한 공동의 인생목표 성찰 -가상의 공간: AR/VR기술에 의한 가상 체험으로 선비와의 만남, 선비정신의 이해 등 아바타 연출기법을 통한 체험공간
비림원 (규모: 1,650㎡)	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 미니어처 전통마을, 남명선생 제자 흉상, 비문, 상소문 등
문화놀이 마당 (규모: 520㎡)	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 다목적 활동이 가능한 여가문화 공간으로 이용행태 및 여가성향을 고려한 Green Service 공간조성 ▸ 정보안내시스템, 마음 비추미 마당, 다목적활동 공간 등
조경 및 편의시설 공간	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 대상지 내 완충적 기능과 경관적 기능을 담당하는 녹지공간으로서 배후산지의 자연스러운 녹의 유입과 확충을 통해 공간이미지 개선, 주변 환경과의 조화성을 갖는 경관기능 창출 및 여가녹지 공간창출 ▸ 가족쉼터, 화장실, 가로등, 쉼터, 의자, 잔디마당 등

☑ 투자계획

(단위: 백만원)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소 계	18,000	700	11,000	4,000	2,300	-
균 특	9,000	350	5,000	2,000	1,650	-
도 비	4,500	175	3,000	1,000	325	-
시군비	4,500	175	3,000	1,000	325	-

☑ 기대효과

- 미래세대에 대한 정신문화를 계승·발전 계기 마련과 역사 문화적 가치인식 확산 및 지역 경쟁력을 강화할 수 있는 세계적 유교문화 거점 공간으로서 기능할 것으로 예상됨
- 전통 문화 테마파크 조성을 통한 산청군의 정체성 확립 및 지역 활성화에 기여할 것으로 판단됨

- 도시공원으로서 기능하고, 교육, 체험, 축제 등 생활여가문화공간 조성을 통해 지역주민 삶의 질 향상을 도모함

☑ 조감도(구상도)



㉗ 선비문화유산 풍류 관광벨트 조성

☑ 배경 및 필요성

- 서원의 3대기능(유식, 교육, 제향)을 복원하고 남계서원 관람 외 관광객 참여 및 활용 방안을 개발함
- 유네스코 세계유산 등(남계서원, 개평 한옥마을)의 역사적 의미와 선비 문화 활성화를 통한 지역브랜드 가치 제고 및 지역경제 활성화를 도모함

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▸ 함양 남계서원 (함양군 수동면 남계서원길 8-11) ▸ 함양 지곡 개평마을 (함양군 지곡면 개평길 59)
면 적	▸ 35,897㎡
사업기간	▸ 2023년 ~ 2027년
사업내용	▸ 남계서원 기능보강 1식
사 업 비	▸ 18,000백만원

☑ 사업여건

- 함양은 서부경남에 위치하고 있으며 광주대구고속도로, 통영대전고속도로가 경유하는 지역으로 교통 및 접근성이 우수함
- 천연기념물 제154호 함양 상림을 포함한 많은 자연관광 및 역사문화자원을 보유하고 있으며 매년 약 430만명 정도가 함양군을 방문하고 있음
- 함양 남계서원은 2019년 7월 유네스코 세계문화유산에 등재되었으며, 문화재 구역 및 버퍼존으로 인해 주변 자연환경의 보존이 양호하고 서원 경관을 해치는 시설물이 없어 관광 집중도가 높음
- 지곡 개평 한옥마을은 함양군 내에서 가장 먼저 형성된 반촌으로 마을은 고택 중심의 반가와 가림집으로 구성되어 있으며 곳곳에 역사적 가치가 높은 건축물 및 유적이 산재하고 있음

☑ 개발방향

- 함양군은 지역의 역사성, 특수성이 반영된 선비문화를 기반으로 다양한 활용 및 콘텐츠의 교류가 가능한 지역임
- 선비문화의 기본이자 핵심은 교육이며 교육공간인 서원은 선비문화를 보여줄 수 있는 핵심공간이므로 이를 활용하여 선비 유식문화 체험공간을 조성함
- 기존 지역 탐방 및 체험 프로그램과의 유기적 연계를 통해 함양군 특유의 풍류경관을 조성함
- 함양·산청 지역 DMO 구축 및 지자체간 협의회 구성을 통한 서부경남 선비문화 관광 연계사업을 추진함

☑ 세부 사업내용

- 선비풍류체험관·조선 전통정원 조성
 - 선비풍류문화체험관: 관리소, 전통음식 식당, 서원 체험관, 다목적 강당 등의 선비문화체험을 위한 건축물 조성
 - 휴식공간으로 전통공원과 경관조망공간을 조성하여 방문객들의 휴식공간으로 활용

- 종가음식체험관·체험프로그램 운영

- 개평마을 내 하동정씨, 풍천노씨 대종가 등의 종가음식 발굴, 솔송주 등 전통주 발굴
- 국내·세계 전통주 전시관, 조선 주류 관련 제품(도자기) 전시관, 판매·체험 및 식음 시설 조성

- 선비문화마을 육성

- 경치와 경관을 담는 여행이 트렌드가 된 최근 관광 동향을 반영하여 선비마을 전통 경관을 조성하여 타 지역과의 차별화 모색
- 선비문화와 관련된 전통 경관 디자인 개발 및 적용, 선비정신을 표현한 조경과 식재로 선비정신 이해도 제고

- 함양 DMO 구축

- 남계서원 유립 및 개평마을 구성원을 대상으로 사업자 운영에 민간부문 참여 기회 제공
- 함양 DMO 세부사업 구성
 - 함양군: 관광사업 및 홍보 관련 민간 전문인력 교육 및 양성
 - 남계서원: 선비풍류체험관 관광 플랫폼 담당, 선비 풍류 관광사업 홍보 및 운영
 - 개평마을: 종가음식체험관 및 선비문화마을 육성 플랫폼 담당, 선비문화마을 관광사업 홍보 및 운영

☑ 투자계획

(단위: 백만원)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2026년 이후
소 계	18,000	-	2,440	3,140	4,140	4,140	4,140
균 특	9,000	-	1,220	1,570	2,070	2,070	2,070
도 비	2,700	-	366	471	621	621	621
시군비	6,300	-	854	1,099	1,449	1,449	1,449

☑ 기대효과

- 지역 특산물 및 공예품 등의 관광상품화를 통해 지역 경제 활성화를 기대함
- 외부 관광객들의 유입을 통해 관광산업 및 지역 소비산업 전반의 활성화를 기대함

- 문화 콘텐츠 관련 인력은 지역 주민을 적극적으로 고용하여 지역 내 관광 일자리를 창출할 것으로 예상됨

☑ 조감도(구상도)



㉘ 백연웰니스 복합문화공간 조성사업

☑ 배경 및 필요성

- 최근 건강한 삶에 대한 관심이 높아지면서 웰니스 관광에 대한 수요가 증가하고 있으며, 특히 산삼, 약초, 차 등 건강식품에 대한 관심도가 지속적으로 증가하고 있는 추세임
- 함양산삼향노화자원인 엑스포시설, 향노화휴양밸리, 함양스포츠파크 등과 연계하여 건강헬스케어, 스파&테라피, 웰니스식문화체험 등을 할 수 있는 공간을 조성함으로써 특화된 웰니스 관광 인프라를 구축하고자 함

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▶ 함양군 함양읍 죽곡리 29번지 일원
면 적	▶ 1,730㎡
사업기간	▶ 2023년 ~ 2027년
사업내용	▶ 더불어웰니스S/W공유시스템, 더불어웰니스관광상품개발, 백연웰니스복합문화공간조성
사 업 비	▶ 5,650백만원

☑ 사업여건

- 사업 대상지는 부지매입이 완료되어 2021함양산삼향노화엑스포 행사가 완료됨에 따라 해당사업을 신속히 추진할 수 있는 여건이 마련되어 있음

☑ 개발방향

- 더불어웰니스관광프로그램 및 상품을 공유·연계하기 위해 필요한 공간을 조성함
- 함양산삼향노화자원(엑스포시설, 향노화휴양벨리 등), 함양스포츠파크 등과 연계하여 건강케어센터, 웰니스힐링문화센터, 플래그십스토어, 스파&테라피, 웰니스식문화센터 등을 운영함

☑ 세부 사업내용

구분	내용
웰니스치유문화센터	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 웰니스치유문화센터 조성(건축면적:1,170㎡) -스파&테라피(1층) : 산양삼아로마테라피, 족욕, 어린이테라피시설 등 조성 -명상&치유시설(2층) : 명상, 요가, 필라테스 등 건강교실 조성 -플래그십 스토어(2층) : 산양삼, 향노화엑스포 등 함양을 주제로 하는 전시 및 체험프로그램에서 사용하는 제품 판매 -건강케어실(3층) : 물리치료 전문시설, 한의원 등 전문의료시설과 연계한 의학특화시설 조성
웰니스식문화센터	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 웰니스식문화센터 조성(2관, 건축면적 560㎡) -카페 및 로컬푸드 전시&판매장(1층): 음료 및 음식에 사용된 지역농산물 및 약초 구매 -웰니스 테마 식당(2층): 현지 및 한방식당관 조성, 요리교실 운영
기타	▶ 공유시스템 구축 12개소, 상품 개발 및 운영 1식

☑ 투자계획

(단위: 백만원)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2026년 이후
소 계	5,650	-	200	260	1,680	3,280	230
균 특	2,825	-	100	130	840	1,640	115
도 비	848	-	30	39	252	492	35
시군비	1,977	-	70	91	588	1,148	80

☑ 기대효과

- 웰니스관광 관광수요 유치 및 관광상품 운영을 통한 지역 상권, 관광업체 매출액 증가와 일자리 창출효과를 창출할 것으로 예상됨

☑ 조감도(구상도)



㉨ 사근역 복원사업

☑ 배경 및 필요성

- 사근역은 조선시대 경상남도 사근도의 중심이 되는 찰방역으로 경남의 서부 해안과 내륙을 연결하고 전라도와 경상도를 잇는 교통요충지였음
- 사근역의 문화적·전통적 가치를 계승하고 현대적으로 재해석하여 인근 역사·문화자원과 연계한 특색 있는 테마관광자원으로 개발하고자함

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▶ 함양군 수동면 화산리 1141번지 일원
면 적	▶ 3,815㎡
사업기간	▶ 2022년 ~ 2023년
사업내용	▶ 전시공간, 체험공간, 휴식공간, 주차공간 등 1식
사업비	▶ 1,000백만원

☑ 사업여건

- 사업대상지가 위치한 수동면에는 사근산성, 남계서원, 청계서원 승안사지 삼층석탑 등 지역의 문화재가 분포하고 있어 사라져 가는 옛 문화유산인 사근역 복원 시 인근

관광자원과 연계 가능한 관광인프라가 구축될 것으로 판단됨

☑ 개발방향

- 사근역 복원을 통한 관광자원화를 위해 문화자산으로서의 잠재력을 극대화하고, 공간적 특성을 부각함

☑ 세부 사업내용

- 전시공간: 사근역에 관한 정보 제공, 교통 및 통신수단 이동 경로 등을 한눈에 알 수 있는 전시물 설치
- 체험공간
 - 승마체험 VR: 속도 조절이 가능한 말 모형 위에 앉아 함양군 관광지 및 함양 8경을 둘러보는 VR 설치
 - 전통놀이: 투호, 활쏘기 등 남녀노소 쉽게 할 수 있는 놀이시설 조성
- 휴식공간: 휴게쉼터, 전통주막, 지역특산물을 판매하는 마을 장터 조성, 사근산성의 역사를 담은 담길과 벤치, 파고라 등 휴식시설 설치
- 주차공간: 관광버스, 승용차를 수용할 수 있는 주차장 조성

☑ 투자계획

(단위: 백만원)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소 계	1,000	-	500	500	-	-
균 특	500	-	250	250	-	-
도 비	150	-	75	75	-	-
시군비	350	-	175	175	-	-

☑ 기대효과

- 타 지역과 차별화된 함양만의 특색 있는 관광자원 개발로 관광객 유치 활성화가 기대됨
- 관광객 증가에 따라 지역경제 활성화 및 인구유입이 기대됨

☑ 조감도(구상도)



③⑩ 신비한 지리산 D-백과사전(디지털 콘텐츠 은행) 구축

☑ 배경 및 필요성

- 지리산 관련 디지털 콘텐츠 통합구축 및 운영을 통한 콘텐츠의 공유 및 확산이 필요함
- 지리산 관련 시설의 콘텐츠 체계적 운영과 지속적인 지리산 관련 콘텐츠 발굴과 자원화가 필요함

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▶ 함양군 마천면~휴천면 일원
사업기간	▶ 2023년 ~ 2026년
사업내용	▶ 화산12곡 특화사업, 화산12곡 둘레길 연결, S/W 프로그램 운영(축제·이벤트, 인문학 체험교실 등), 디지털 콘텐츠 개발사업 등
사업비	▶ 6,415백만원

☑ 사업여건

- 지리산을 둘러싼 함양군, 산청군, 하동군, 곡성군, 구례군 등 다수의 지자체에서 지리산을 주제로 다양한 관광시설 특히 전시체험시설 등을 운영하고 있으나, 급변하는 소비트렌드에 대응하기 위한 콘텐츠 수급에 어려움을 겪고 있음

- 최근 자연·생태관광에 대한 수요는 높아지고 있으나, 코로나 19로 인한 사회적 거리두기, 이동제한 등 관광여건과 환경 변화로 인하여 비대면 관광에 대한 요구가 증대되고 있음
- AR/VR 등 디지털 콘텐츠의 경우 개발 비용 대비 사용연한이 짧은 경향이 있어 지자체에서는 각 시설 및 공간에 필요로 하는 다양한 디지털 콘텐츠를 개발·제공하기 어려운 실정임
- 이에 지리산이라는 같은 자원을 공유하는 지자체들 간의 연계를 통해 각각의 지자체에서 개발한 특화 디지털 콘텐츠를 공유·활용할 수 있는 방안을 마련할 필요가 있음

☑ 개발방향

- 지리산권 지자체의 연계·협업을 통해 사업을 추진함
- 관광트렌드에 따른 디지털 콘텐츠를 개발하고, 공유·활용할 수 있도록 함

☑ 세부 사업내용

- 화산12곡에서 만난 공유도원
 - 강용하의 지리산 유람기인 화산 12곡을 따라 구역별 특화 콘텐츠 개발 및 공간 조성
 - 창의적 관광콘텐츠를 디지털, IT기술(AR/VR/미디어아트, 홀로그램 등)로 구현
 - 전설, 설화 등 인문학과 디지털 콘텐츠를 연계, 보다 풍부하고 다양한 체험 제공

구분	내용
화산12곡 특화사업	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 신들의 세계(용유담, 수잠탄 일원): 마적도사와 구룡의 삶을 주제로 미디어아트, 증강현실, 홀로그램 콘텐츠 구현 ▸ 신계로 가는 길(병담, 화룡대, 양화대 일원): 신계로 가는 길, 동서양 수호동물을 주제로 증강현실, 홀로그램+하천트레킹 ▸ 모두의 이상향(독립정, 사랑포, 칠리탄, 동강대, 함허정 일원): 모두의 이상향을 주제로 소설, 그림, 시, 영화 등에 나타난 이상향을 미디어아트로 구현
화산12곡 둘레길 연결	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 화산12곡 둘레길 코스 정비, 유두룩길 및 오서(새우섬)길 정비
S/W 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> ▸ '비움과 채움'축제 및 이벤트: 화산12곡 비움 등 축제 및 새우의 꿈 축제, 콘텐츠 시나리오 공모 및 플랫폼 구축 ▸ 인문학 체험교실 운영: 지리산 인문학 해설 프로그램 개발, 화산12곡해설 자양성

● 신비한 지리산 사전

- 지리산의 식물, 동물, 둘레길, 자연경관 등에 상상력을 더해 지리산의 모든 것을 가상현실, 증강현실, 미디어아트로 경험할 수 있도록 디지털 콘텐츠 개발
- 콘텐츠 개발을 통해 지리산D-백과사전에 등록, 지리산생태체험관, 지리산과학관 등 지리산 관련 관광시설 등에서 구현

☑ 투자계획

(단위: 백만원)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소 계	6,415	-	1,320	2,775	1,160	1,160
균 특	3,207.5	-	660	1,387.5	580	580
도 비	962.25	-	198	416.25	174	174
시군비	2,245.25	-	462	971.25	406	406

☑ 기대효과

- 신규 콘텐츠의 지속 제작 및 공급으로 민감한 소비 트렌드에 빠르게 대응하고, 비대면 지리산 관광에 대해 능동적으로 대처할 수 있음
- 다수의 지자체에서 추진하는 유사한 콘텐츠 제작 등에 소요되는 경비의 절감이 가능할 것으로 판단됨

☑ 조감도(구상도)



㉓ 거창창포원 생태관광문화복합 사업

☑ 배경 및 필요성

- 거창창포원은 합천댐 상류 수물지역 내 농경지와 뛰어난 황강 수변 생태자원을 활용한 친환경 수변생태공원으로 이를 차별화된 치유 및 힐링공간을 제공하는 대표적인 생태 관광 명소로 육성함
- 주5일제 시행과 여가활용 확대로 매년 증가하고 있는 국민 관광욕구 충족을 위하여 숙박, 먹거리, 체험과 놀이 및 부대시설이 한 곳에 어우러진 문화 복합시설의 운영이 요구됨

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▸ 거창군 남상면 창포원길 21-1일원
면 적	▸ 52ha
사업기간	▸ 2022년 ~ 2024년
사업내용	▸ 문화체험, 전시장, 먹거리 공간 등 조성
사업비	▸ 14,700백만원

☑ 사업여건

- 청정 황강(국가하천)의 수변생태공간은 천혜의 자연환경을 유지하고 있으며, 수변생태 공원으로 조성된 기반시설(거창 창포원)을 확보하였음
- 창포원 조성사업의 부지 내에 조성됨에 따라 예산 확보 시 즉시 시행이 가능함
- 인접 토지의 경우 소유자와 협의를 통해 매입이 가능함

☑ 개발방향

- 문화공간(Culture), 놀이공간(Amusement), 경관공간(Landscape), 야영공간(stAy), 전망공간(panoraMa), 체험공간(toUr), 부대공간(Subsidiary facility)으로 공간을 조성함

☑ 세부 사업내용

구분	내용
전망대	▸ 관광객에게 거창창포원과 주변 경관을 전체적으로 조망할 수 있는 공간을 조성하여 관광적인 볼거리 제공
캠핑장	▸ 휴식과 여가를 즐길 수 있는 체류형 캠핑시설을 조성

구분	내용
역사관(문화체험관) 생태학습문화놀이공간	▸ 자연생태를 직접 체험하고 배우는 장소로 생태공원으로써 지나는 가치와 의의에 대해 공유
물놀이시설	▸ 수요가 높은 물놀이시설을 조성하여 방문객에게 제공 ▸ 아이와 함께하는 가족단위 관광 놀이시설 조성
카페(먹거리)	▸ 쉴 수 있는 공간과 먹거리를 제공하는 관광문화복합시설

☑ 투자계획

(단위: 백만원)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소 계	14,700	2,000	6,000	6,700	-	-
균 특	7,600	1,000	3,000	3,600	-	-
도 비	2,280	300	900	1,080	-	-
시군비	4,820	700	2,100	2,020	-	-

☑ 기대효과

- 내륙권 중심의 생태관광문화의 대표적인 명소로 육성·발전함으로써 지역경제 활성화에 기여할 것으로 판단됨
- 창포원 내 방문객 증가를 통해 지역경제 활성화 및 '거창'의 브랜드 가치 증대에 기여할 것으로 판단됨

☑ 조감도(구상도)



32 거창 챌린지 밸리 조성사업

☑ 배경 및 필요성

- 폐석산의 오랜 방치로 경관을 훼손하고 있어 효율적인 이용을 통해 레저시설을 확대하고, 관광자원으로 활용할 수 있는 방안 마련이 필요함

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▸ 거창군 위천면 상천리 산35번지 일원(舊배왕석재)
면 적	▸ 80,915㎡
사업기간	▸ 2022년 ~ 2026년
사업내용	▸ 인공암벽등반장, 전망대, 다이빙연습풀, 스쿠버다이빙, 공연장
사업비	▸ 20,000백만원

☑ 사업여건

- 금원산 자연휴양림, 덕유산 국립공원, 수승대 관광지 등 주변 관광자원과의 연계성이 높음
- 암벽클라이밍, 전망대, 수중 잠수풀 등 익스트림 스포츠 인프라로 개발할 자연재원이 적합함

☑ 개발방향

- 폐석산을 활용한 최대 규모의 인공암벽, 수중 잠수풀 조성을 통한 익스트림 스포츠 체험과 공연장, 부대시설(전망대, 다이빙연습풀 등) 복합화로 거창만의 문화관광·체험 시설을 조성함

☑ 세부 사업내용

- 암벽 클라이밍 조성 : 100m 높이의 암벽을 활용한 전문가 난이도의 클라이밍 공간 제공 및 단계별 인공 암벽 클라이밍 공간 제공
- 수중 잠수풀: 수심 60m 깊이의 인공호수를 활용한 익스트림 스포츠를 즐기는 관광객들을 위한 다이빙 공간 제공
- 야외공연장 조성: 익스트림 스포츠와 함께 문화 체험공간 제공

☑ 투자계획

(단위: 백만원)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소 계	20,000	200	4,950	4,950	4,950	4,950
균 특	9,900	-	2,475	2,475	2,475	2,475
도 비	2,968	-	742	742	742	742
시군비	7,132	200	1,733	1,733	1,733	1,733

☑ 기대효과

- 산악자원 활용과 주변 관광시설과의 연계성 강화를 통해 거창군 명소로 관광객 유치 효과를 창출할 것으로 판단됨
- 폐석산의 관광자원화로 지역경제 관광 활성화 및 경쟁력 강화에 기여할 것으로 전망됨

☑ 조감도(구상도)



(3) 생태·녹색관광자원개발사업



구분	사업명	구분	사업명
사천	▶ 물빛마당 꽃바람길 조성	의령	▶ 벽계저수지 5색 테마길 조성
사천	▶ 삼천포 무지갯빛 생태탐방로 조성사업	고성	▶ 대가저수지 생태탐방로
김해	▶ 봉하마을 생태숲길 조성사업	산청	▶ 밤머리재 명품로드 조성사업
밀양	▶ 표충사관광지 산림어드벤처 조성사업	거창	▶ 덕유산 둘레길 조성사업
거제	▶ 거제식물원 사막관 조성사업	함천	▶ 함천호 다빛길 조성사업

① 물빛마당 꽃바람길 조성

☑ 배경 및 필요성

- 사천의 철도관문인 완사역을 복합예술공간으로 조성하고 와인갤러리 관광인프라 확충으로 주변 관광자원과 연계성을 높여 관광인프라 구축
- 완사역~와인갤러리~생태공원으로 이어지는 생태 관광자원으로 특화

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▸ 사천시 곤명면 일원
면 적	▸ 12,000㎡
사업기간	▸ 2022년 ~ 2026년
사업내용	▸ 물빛마당 조성 A=12,000㎡, 곤명생태원 꽃바람길 조성 L=4.1km ▸ 지하보도 설치, 와인갤러리 산책로 조성, 생태공원 도보길 정비
사 업 비	▸ 10,000백만원
사업주체	▸ 사천시

☑ 사업여건

- 완사역~와인갤러리~생태공원간 연계가 가능한 관광자원 존재

☑ 개발방향

- 사천의 문화예술을 대내외적으로 홍보하고 교류할 수 있는 공간 확보
- 지역 고유의 생태관광자원 활용
- 지역 특산물과 생태문화관광자원을 연계하여 사업 추진

☑ 세부 사업내용

- 완사역 리모델링, 곤명생태원 연계 지하보도 설치
- 꽃바람길 조성, 와인갤러리 산책로 조성, 생태공원 도보길 정비

☑ 투자계획

(단위: 백만원)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소 계	10,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
균 특	5,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
도 비	1,500	300	300	300	300	300
시군비	3,500	700	700	700	700	700

☑ 기대효과

- 사천의 문화예술을 대내외적으로 홍보하고 교류할 수 있는 공간 확보
- 지역 고유의 생태관광자원 활용하여 지역가치 제고
- 지역특산품과 생태·문화관광자원을 연계하여 지역경제 상생방안 활용

✓ 조감도(구상도)



② 삼천포 무지갯빛 생태탐방로 조성사업

✓ 배경 및 필요성

- 천혜의 해양경관 위에 놓여진 저도~실안관광지로 이어지는 바닷길을 조성하여 치유의 해양관광 기반을 제공함으로써 해양관광거점자원으로 육성 발전시키고자 함

✓ 사업개요

구분	내용
위 치	▸ 사천시 동서동 일원(늑도~저도)
면 적	▸ A=18,000m ²
사업기간	▸ 2022년 ~ 2026년
사업내용	▸ 무지갯빛 생태탐방로 설치 L=4.5km(교량L=1,420m, 탐방로 L=3,080m), 해상전망대 및 부대시설 등
사 업 비	▸ 43,000백만원
사업주체	▸ 사천시

✓ 사업여건

- 대상지 주변 바다케이블카, 편백자연휴양림, 실안 관광지, 역사·문화적 관광자원의 활용 가능

- 대방 및 초양도(초양정류장) 일원과 연계, 대방정류장 및 비토국민여가캠핑장 및 별주 부테마파크 등 기존 관광자원과 연계 가능

✓ 개발방향

- 관광 트렌드 분석에 의한 수요파악으로 합리적인 개발근거 확보
- 해양관광의 선도적 역할을 하기 위한 전략으로 해양(섬)관광, 레저스포츠관광, 웰니스 관광과 연계하여 추진
- 지역의 특성을 반영한 차별화된 개발을 통한 경쟁우위 확보

✓ 투자계획

(단위: 백만원)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소 계	43,000	8,600	8,600	8,600	8,600	8,600
균 특	21,500	4,300	4,300	4,300	4,300	4,300
도 비	6,450	1,290	1,290	1,290	1,290	1,290
시군비	15,050	3,010	3,010	3,010	3,010	3,010

✓ 기대효과

- 사천 실안관광지~케이블카~늑도를 연결하는 관광인프라 구축으로 체류형 관광도시 기틀 마련
- 저지대 해상 탐방로 및 탄소발자국 저감 관광시설 확충

✓ 조감도(구상도)



③ 봉하마을 생태숲길 조성사업

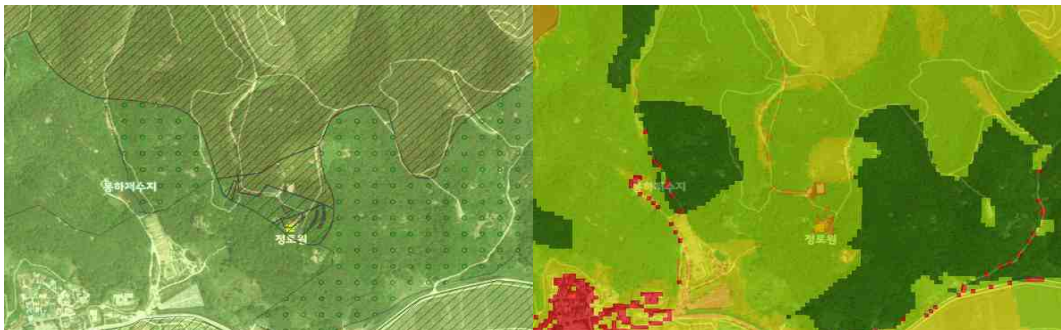
☑ 배경 및 필요성

- 매년 약 100만명이 방문하는 봉하마을과 생태문화공원에 지역주민과 관광객이 함께 이용할 수 있는 새로운 체험형 프로그램 개발
- 기존 사업으로 조성된 생태문화공원에 비해 다양한 이용프로그램 등의 활용이 미진한 생태숲 활성화를 위한 시설 및 프로그램 도입

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▷ 김해시 진영읍 본산리, 한림면 일원(봉하마을 일원)
사업기간	▷ 2023년 ~ 2025년
사업내용	▷ 생태숲길 조성(데크 설치, 길 정비, 야간 조명 설치) ▷ 생태체험장 조성(억새밭 조성, 산야초 채취 체험장 조성)
사 업 비	▷ 2,000백만원
사업주체	▷ 김해시

☑ 개발여건



[용도지역 : 보전녹지 · 생산관리지역]

[국토환경성평가도 : 2등급]



[생태자연도 : 2등급]

[임상도 : 침엽수림(4영급)]

- 봉하저수지 하단부를 중심으로 생태문화공원이 조성되어 있으나, 연계자원 미흡

- 완만한 지형을 따라 산림환경이 양호하며, 화포천과 연계시 시너지 효과가 높음

☑ 개발방향

- 봉하 생태문화공원과 연계하여 생태적으로 건강하고 아름다운 숲길 조성
- 노약자 및 보행약자 등의 원활한 이동과 테마가 있는 힐링숲길 제공

☑ 투자계획

(단위: 백만원)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소 계	2,000	-	100	1,000	900	-
균 특	1,000	-	50	500	450	-
도 비	300	-	15	150	135	-
시군비	700	-	35	350	315	-

☑ 기대효과

- 봉하마을 시민문화체험전시관, 화포천 생태학습관 등 생태체험프로그램 연계 활용으로 생태관광지로 인식 제고
- 봉하마을을 찾는 방문객에게 볼거리, 체험거리 제공 등 체류형 관광 활성화

☑ 위치도



④ 표충사관광지 산림어드벤처 조성사업

☑ 배경 및 필요성

- 포스트 코로나 시대 각광 받는 자연친화형 힐링관광도시 밀양의 거점으로 재생시켜 지역 내 관광 활성화에 기여하고자 함
- 노후된 표충사 관광지의 재활성화를 위한 선제적 투자와 개발을 토대로 관광트렌드에 맞는 자연친화형 가족관광지로 조성
- 밀양의 관광지에 많은 방문객의 유입을 위해 인접한 부·울·경 대도심권의 대표적인 자연휴양지로 발돋움
- 침체된 표충사 주변 숙박시설 및 관련 상업시설의 판매촉진과 마케팅을 위한 연계 관광상품(상품권) 및 프로그램 개발로 지역경제 활성화 기여

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▸ 밀양시 단장면 구천리 305-1번지(우리아이마음숲놀이터)일원
면 적	▸ 23,800㎡
사업기간	▸ 2022년 ~ 2024년
사업내용	▸ 표충사관광지 산림어드벤처 조성사업
사 업 비	▸ 12,000백만원
사업주체	▸ 밀양시

☑ 사업여건

- 코로나19 펜더믹시대에 친환경 관광도시 밀양시에 대한 관심도 증가와 방문으로 관광 자원 및 시설에 대한 재정비를 통해 밀양시를 대표하는 관광지로 발돋움하고자 함
- 농어촌관광 휴양단지, 아리랑 문화도시 조성, 영남 알프스등과 더불어 관광핵심 인프라를 조성하여, 영남권의 대표 산림어드벤처를 조성하기 위해 노력하고 있음
- 친환경 밀양시의 마을, 주거지역, 전통시장, 상업 거리 등 기존의 관광자원의 범위에 포함되지 않는 일상적인 공간으로 관광자원의 범위가 확산되고 있으므로 조성지역 분석에 따르면 가장 적합한 것으로 나타남

☑ 개발방향

- 포스트코로나시대에 안전한 자연휴양지 및 부울경 대도심권 대비 가족형 산림휴양지 조성하고자 함

- 산림자원을 활용한 다목적 힐링 관광지 조성함

☑ 세부 사업내용

구분	내용
산림어드벤처 사업	▸ 모험시설 및 라이딩 시설
자연 물놀이장 사업	▸ 자연 물놀이장 및 인피니티 수영장
주변환경 개선사업	▸ 주변관광지 주차장 정비
	▸ 안전길 조성
	▸ 마을환경 개선
지역관광 역량강화사업	▸ 인력양성 및 조직체계 구축
홍보 및 마케팅	▸ 지역산업 협력형 홍보/마케팅
정보시스템 구축	▸ 사전 예약형 관리시스템 및 주차장

☑ 투자계획

(단위: 백만원)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소 계	12,000	-	3,000	9,000	-	-
균 특	6,000	-	1,500	4,500	-	-
도 비	1,800	-	450	1,350	-	-
시군비	4,200	-	1,050	3,150	-	-

☑ 기대효과

- 유소년층 자녀 중심의 가족형 관광수요가 체험·힐링·치유 등의 다양한 관광콘텐츠를 동시에 경험하는 영남의 대표적 자연친화형 다목적 관광지로 발전
- 향후 밀양 농어촌관광휴양단지 조성사업과 연계한 웰니스 및 요가, 스포츠(골프·야구·축구), 반려동물 등의 복합체험관광 루트 개발 가능
- 주변지역의 침체된 관광산업활성화에 기여하고 관광자원과 연계한 고용 및 일자리 창출 등으로 지역경제 활성화에 기여
- 자연친화적인 휴양관광지로 탈바꿈하여 지역주민의 힐링 공간 제공 및 삶의 질 향상에 기여
- 표충사 관광지 내 산림어드벤처는 개발완료 후 2025년 시설 가동률 30%를 기준으로 산출한 결과 연간 방문객 수는 130,305명의 방문객이 유치되어 표충사 관광지 전체에 관광수요 증대와 관광활성화에 큰 효과를 미칠 것으로 기대

☑ 조감도(구상도)



⑤ 거제식물원 사막관 조성사업

☑ 배경 및 필요성

- 포스트 코로나 시대 관광 패러다임 변화 대비
 - (코로나 이전) 전통적인 관광지 → (코로나 이후) 산림, 등산, 트레킹 등 자연친화적 관광지 선호
 - 서부권·남부권 중심의 생태관광자원 집적·연계화(생태관광벨트)를 통한 생태관광 거점 구축 필요
- 거제식물원(정글돔)의 한정된 관람 콘텐츠 보완 필요
 - 정글돔(열대 정글컨셉)에 한정된 관람자원으로 재방문을 저하 → ‘공간 구성도 및 만족도는 높으나, 단일 콘텐츠에 대한 아쉬움’ 여행 블로그, 인플루언서(influencer) 반응
 - 식물 중심 관광자원의 높은 경직성으로 신규 콘텐츠 적기(지속) 추가 필요 → 정글돔(‘20년 준공, 280억원) → 식물문화센터(‘20년 준공, 10억원) → 키즈어드벤처(‘21년 예정, 18억원) → 습지생태관(‘23년 예정, 19억원) → 사막관(‘26년 예정, 150억원)

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▸ 거제시 거제남서로 3595 거제식물원 내
면 적	▸ 2,600㎡ 정도
사업기간	▸ 2022년 ~ 2026년
사업내용	▸ 사막관 조성 1식

구분	내용
사업비	▶ 15,000백만원
사업주체	▶ 거제시

☑ 사업여건

- 미세먼지, 코로나19 등 환경문제로 인한 생태관광 육성의 중요성 확대에 따라 국민 기호에 맞춘 사막관 인프라 확충을 통해 관광수요 충족 및 지역경제 파급효과 상승
- 남부내륙철도 건설, 거제~마산간 국도 5호선 개통 등 교통접근성 제고
- 경남의 대표축제인 거제섬꽃축제('19년 관광객 32만명), 거제 관광의 새로운 성장 동력으로 기대되는 학동케이블카('21년 준공예정, 580억원) 운영에 따른 천만 명 이상의 관광수요 확보로 지역경제 활력 도모

☑ 개발방향

- (전 시) 국내에서 접하기 힘든 사막(Desert)을 주제로 엔탈로프캐년 등을 구현한 이색적인 공간 연출
- (체 험) 사막을 직접 체험하기 위한 샌드보딩 등 익사이팅 공간 조성

☑ 세부 사업내용

- (외 부) 정글돔과 동일하거나 유사한 형태
- (내 부) 사막 생육환경 조성, GRC(강화시멘트) 소재 조형물(엔탈로프캐년) 조성, 사막 식물 및 어드벤처 요소 가미

☑ 투자계획

(단위: 백만원)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소 계	15,000	-	800	6,000	6,000	2,200
균 특	7,500	-	400	3,000	3,000	1,100
도 비	2,250	-	120	900	900	330
시군비	5,250	-	280	2,100	2,100	770

☑ 기대효과

- 포스트 코로나 시대를 위한 준비, 폭발적으로 증가할 관광수요에 대응
- '20년 개장한 정글돔의 영향으로 전국구 명소로 급부상한 거제식물원의 인프라 확충을 통해 지속적인 관광객 유도 및 지역경제 활성화 도모

☑ 위치도



⑥ 벽계저수지 5색 테마길 조성사업

☑ 배경 및 필요성

- 의령군 대표 관광지인 벽계관광지와 수변경관이 뛰어난 벽계저수지를 활용한 5가지 테마가 있는 둘레길 조성으로 지역관광활성화

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▸ 의령군 궁류면 벽계리 벽계저수지 일원
사업기간	▸ 2023년 ~ 2024년
사업내용	▸ 5색 테마길 조성(L=2.5km) 1식
사 업 비	▸ 1,500백만원
사업주체	▸ 의령군

☑ 사업여건

- 사업대상지인 벽계저수지 주변은 벽계관광지, 찰비계곡 등이 있어 매년 많은 관광객들이 방문하고 있으며, 또한 벽계저수지는 수변경관이 뛰어나 이를 활용한 둘레길 조성 시 관광객 유입 효과가 클 것이라 판단됨

☑ 개발방향

- 자연훼손을 최소화 하면서 벽계저수지의 수변경관을 최대한 즐길 수 있는 노선으로 둘레길을 조성하고, 벽계관광지와 연계로 관광지 활성화 기여

☑ 세부 사업내용

- 5색 테마길(L=2.5km) : 운치길, 역사길, 모험길, 예술길, 사랑길 각 500m
 - 5색 테마길 조성 예정구간 주변으로 현재 벽계관광지 미개발지 부지조성 사업을 추진 중에 있으며, 2022년 추진 예정인 벽계관광지 꽃동산 및 부대시설(주차장, 쉼터 등) 조성사업 준공에 따라 이와 연계하여 5색 테마길 조성 예정
- 만남의 광장 1개소 및 테마관문 5개소 조성

☑ 투자계획

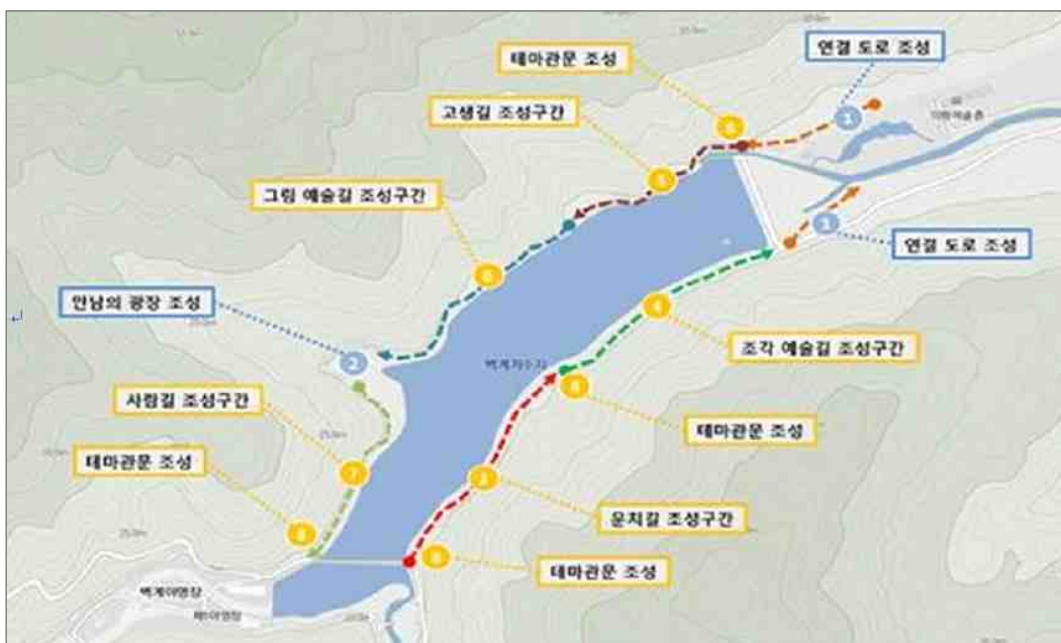
(단위: 백만원)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소 계	1,500	-	500	1,000	-	-
균 특	750	-	250	500	-	-
도 비	225	-	75	150	-	-
시군비	525		175	350	-	-

☑ 기대효과

- 벽계저수지 주변 테마길 조성으로 벽계관광지를 찾는 관광객에게 벽계저수지의 뛰어난 수변경관을 느낄 수 있는 기회 제공
- 주변 관광지와 연계로 지역관광산업 활성화 및 관광객 유입효과 증대

☑ 조감도(구상도)



⑦ 대가저수지 생태탐방로

☑ 배경 및 필요성

- 대가지구 농촌테마공원과 연계하여 대가지수지의 우수한 생태자원과 수려한 자연경관을 이용한 생태탐방로를 조성
- 지역주민과 도시민의 쾌적한 휴식공간 제공 및 어린이와 청소년의 다양한 생태체험 학습공간으로 활용

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▷ 고성군 대가면 유흥리 168 일원(대가저수지)
사업기간	▷ 2022년 ~ 2026년
사업내용	▷ 생태탐방로(L=3.7km), 생태체험장, 주차장 등 편의시설
사 업 비	▷ 12,000백만원
사업주체	▷ 고성군

☑ 사업여건

- 우수한 생태관광자원을 보유한 대가지수지와 농촌 테마파크와 연계할 수 있어 지역 관광산업 활성화에 시너지 효과
- 대가지수지 연꽃테마공원 내 2021년 한국건축문화대상 “대상(대통령상)”을 수상한 ‘제정구 커뮤니티센터’ 운영으로 방문자 증가
- 수상 스포츠의 꽃인 카누대회 개최로 관광자원을 다양화할 수 있는 주변 여건
- ‘자연생태관광 체험 프로그램’ 운영(3회/월)으로 생태학습지로서 이용 활성화

☑ 개발방향

- 기존 테마공원, 제정구 커뮤니티센터와 연계한 생태탐방로를 조성하여 쾌적한 휴식공간 제공
- 어린이와 청소년을 대상으로 다양한 생태체험 공간을 조성하여 기존에 운영중인 「자연생태관광 체험 프로그램」 활성화

☑ 세부 사업내용

- 생태탐방로 조성(L=3.7km, B=2.0m), 철새쉼터 등
- 생태체험 학습장(관) 조성(A=3,000m²)

- 기타편의 시설(방문자센터, 화장실, 주차장 등)

☑ 투자계획

(단위: 백만원)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소 계	12,000	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
균 특	6,000	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
도 비	1,800	360	360	360	360	360
시군비	4,200	840	840	840	840	840

☑ 기대효과

- 대가지구 농촌 테마공원과 대가저수지의 우수한 생태자원을 활용한 생태탐방로 조성으로 지역 관광산업 활성화

☑ 조감도(구상도)



⑧ 밤머리재 명품로드 조성사업

☑ 배경 및 필요성

- 국도 59호선 밤머리재 터널이 개통(예정)됨에 따라 기존 굴곡도로의 아름다운 홍단풍길

을 명품길로 조성하고 지리산 국립공원 탐방로와 연계하여 관광명소화하고자 함

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▶ 산청군 삼장면 홍계리 ~ 금서면 향양리
사업기간	▶ 2022년 ~ 2024년
사업내용	▶ 명품로드 조성 L=4km, 휴게쉼터 및 전망대 조성, 포토존 설치 등
사 업 비	▶ 3,000백만원
사업주체	▶ 산청군

☑ 사업여건

- 금서면 평촌리~삼장면 홍계리 도로 10km구간에 단풍나무 군락으로 구성
- 사업대상지인 산청군 금서면 지막리 일원은 자연경관이 우수하며, 주변시설로 운석봉 국립공원, 동의보감촌, 대원사 계곡 생태탐방로 등이 위치하고 있음

☑ 개발방향

- 스카이로드, 하이로드, 밤머리재 메이플 로드 정비 등 지리산권역의 아름다운 천혜 자원과 풍광을 활용할 수 있는 다양한 관광인프라 구축

☑ 세부 사업내용

- 휴게쉼터 조성 1500㎡, 명품로드 조성 L = 4km, 경관조명 설치 1식, 안내판 및 이정표 설치 1식, 단풍나무 식재 1식

☑ 투자계획

(단위: 백만원)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소 계	3,000	1,000	1,000	1,000	-	-
균 특	450	150	150	150	-	-
도 비	1,500	500	500	500	-	-
시군비	1,050	350	350	350	-	-

☑ 기대효과

- 쾌적하고 안전한 생태 단풍로드 조성으로 자연친화적이고 에코그린의 새로운 관광코스 제공 및 신규 관광객 유인
- 지리산 국립공원, 대원사계곡 생태탐방로, 중산관광지 등과의 연계를 통해 볼거리 제공 및 지역경제 활성화 도모

☑ 위치도



⑨ 덕유산 둘레길 조성사업

☑ 배경 및 필요성

- 덕유산 주변의 향토·산림·역사·문화를 기 조성된 숲길과 연결하여 산림관광, 생태관광을 통한 십과 돌봄의 명품 둘레길 조성하고자 함
- 영남과 호남의 지역경계 및 사회·문화 차이를 넘어선 덕유산 둘레숲길을 연결하여 상호교류와 균형적인 지역발전에 일조하고 지역감정 해소를 통한 화합과 평화의 숲길 조성함

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▷ 거창군 고제면 ~ 북상면
사업기간	▷ 2022년 ~2024년
사업내용	▷ 둘레길 조성 L=50km
사 업 비	▷ 2,500백만원
사업주체	▷ 거창군

☑ 사업여건

- 거창군 북상면, 고제면, 함양군 서상 읍십령, 장수군 장계와 무주를 잇는 덕유산 국립공원 최인접 지역을 환형으로 연결하는 둘레길
- 4개군 지자체의 기존 운영하는 길과 산림휴양공간을 선으로 연결

☑ 개발방향

- 덕유산 일대에 운영되고 있는 길들을 한 선으로 연결하여 분산된 자연, 문화, 사회적 가치, 심미적 경관을 집약한 숲길 조성

☑ 세부 사업내용

- 기존 숲길 정비 신규 둘레길 개설 : 기존 개설된 임도, 트레킹길, 옛길, 농로길, 마을길, 강변길 활용 노면정비, 이정표 보완
- 안내시설 설치 : 안내센터, 표지판, 안내판 등
- 편의시설 설치 : 화장실, 음수대, 간이쉼터 등

☑ 투자계획

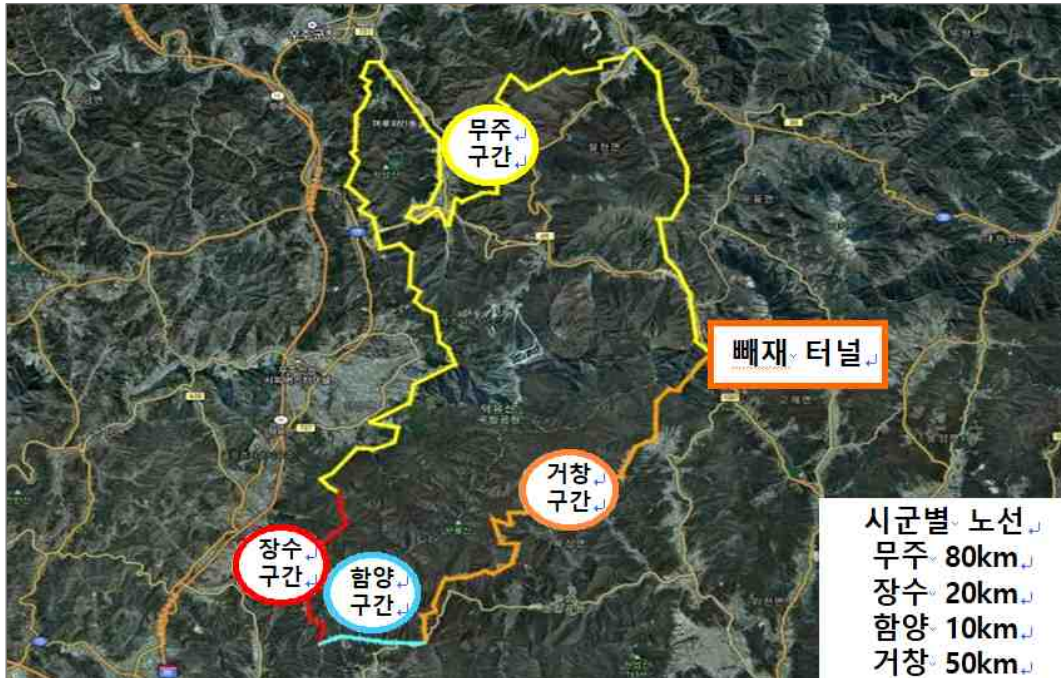
(단위: 백만원)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소 계	2,500	200	1,150	1,150	-	-
균 특	1,250	100	575	575	-	-
도 비	375	30	172.5	172.5	-	-
시군비	875	70	402.5	402.5	-	-

☑ 기대효과

- 걷는 길 광역화로 일자리 창출, 밀착체류 여행, 지역 경제유발, 지역간 교류 활성화 등 확장성 주도함
- 포스트 코로나시대 대응한 소규모 지역관광 유도로 지역관광 활성화를 통한 주민소득 증대

✓ 조감도(구상도)



⑩ 합천호 다빛길 조성사업

✓ 배경 및 필요성

- 함양~울산간 고속도로 신설에 따른 관광객 증가 예상
- 합천호를 활용한 둘레길 조성으로 호수 주변지역 활성화 및 주변 자연자원과의 연계를 통한 관광객 유치

✓ 사업개요

구분	내용
위 치	▶ 합천군 합천호 주변
사업기간	▶ 2022년 ~ 2026년
사업내용	▶ 합천호 주변 둘레길(92km) 조성
사 업 비	▶ 40,000백만원
사업주체	▶ 합천군

✓ 사업여건

- 함양~울산간 고속도로 합천호IC 2024년 개통예정이며, 수려한 합천호 자연자원 보유
- 영상테마파크, 황매산 등 100만 관광객 방문 주요관광지 인접

☑ 세부 사업내용

- 합천호 주변 생태둘레길 조성 92km
 - 마을빛길(문화 경관구간) 32km, 물빛길(수변 경관구간) 29km, 녹빛길(산림 경관구간) 31km
- 특화거점(테마공원, 전망대 등) 6개소 및 쉼터 28개소 조성
- 합천호 유람선 운영(선착장 3개소, 유람선, 부대시설)

☑ 투자계획

(단위: 백만원)

구분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소 계	40,000	-	-	5,000	5,000	30,000
균 특	20,000	-	-	2,500	2,500	15,000
도 비	6,000	-	-	750	750	4,500
시군비	14,000	-	-	1,750	1,750	10,500

☑ 기대효과

- 외부 관광객 유입에 따른 낙후된 합천댐 수몰지역의 주민 소득증대 및 합천군 경제 활성화
- 합천호 둘레길 주변지역의 개발을 유도하기 위한 마중물 역할 수행

☑ 위치도



2) 체류형 관광도시 조성을 위한 관광인프라 및 연계시스템 구축

(1) 체류형 관광거점 조성

① 경남형 스마트 마을 리조트 조성

☑ 배경 및 목적

- 지역의 특화된 테마와 한 장소에서 모든 활동이 가능한 마을형 호텔이 인기를 끌고 있음
- 경남은 통영 동피랑마을, 남해 독일마을 등 풍부한 마을자원 및 연계 가능한 관광자원들을 보유하고 있음
- 이에 경남형 스마트마을 리조트 조성을 통해 지역의 특색 있는 마을을 육성하고, 지역관광 활성화에 도모함

☑ 사업개요

- 위 치: 경상남도 전역
- 사업기간: 2022년~2026년
- 사업주체: 경상남도·해당 지자체
- 사업형태: 연계·협력사업

☑ 사업내용

- 스마트 마을 리조트의 정의
 - 역사문화·생태인문 등 특색 있는 마을에서 숙박·음식·문화·쇼핑 등 모든 활동이 가능한 주민참여형·체류형 그린 마을호텔로 개발하고, 인근 관광지·시설을 단일플랫폼, MaaS로 연계하는 신개념 관광거점
- 스마트 마을 리조트의 방향성
 - 그린뉴딜 관광시스템+스마트 관광시스템+관광시설 및 콘텐츠
 - 그린뉴딜·스마트 관광시스템 구축
 - 지역의 삶과 역사문화를 내포한 경관 디자인 및 관광콘텐츠 도입

- 숙박, 엔터테인먼트, 비즈니스 등 복합리조트형 문화관광시설 도입

구분	내용
그린뉴딜 관광시스템	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 그린뉴딜 모빌리티: 마을내, 마을-관광지간 전기자전거, 전동킥보드, 수소 버스, 수소 트램 등 그린뉴딜 모빌리티 도입 ▶ 녹색인프라 구축: 인프라 구축 시 신재생 에너지 설비, 패시브 공법 등 활용
스마트 관광시스템	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 마을호텔과 관광지, 관광시설에 대한 온라인 정보·예약 서비스 등 단일 플랫폼 구축 ▶ 거점 및 소거점 스마트 관광센터 조성·운영
관광시설 및 콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 숙박, 음식, 카페, 상점, 문화복합시설, 교육·체험시설 등에 대한 경관 디자인 ▶ 공연·전시, 축제·이벤트 등 마을호텔 유형별 다양한 시설 및 콘텐츠 제공

● 스마트 마을 리조트 선정기준

- ☒ 특화 테마(관광자원)를 보유한 곳
- ☒ 관광지(테마마을)로 지명도가 있는 곳
- ☒ 축제, 체험프로그램 등 콘텐츠를 보유한 곳
- ☒ 숙박, 음식, 카페, 상점 등 관광편의시설이 조성되어 있는 곳
- ☒ 지역주민협의체 등이 구성되어 있어 주민참여가 가능한 곳



자료: 경남연구원 경남인포그래픽스

● 추진계획(안)

- 지역별 특색을 보유한 마을 발굴 → (가칭) 경남 스마트마을 리조트 전문가 컨설팅단 구성 및 마을별 인프라, 콘텐츠 등의 진단 → 도입시설, 프로그램 등 도출



자료: 경남연구원 경남인포그래픽스

● 스마트 마을 리조트 구상도(안)



자료: 경남연구원 경남인포그래픽스 12호, 경남 스마트 마을 리조트란

② 고급형 이색 숙박시설 도입

☑ 배경 및 목적

- 체류형 관광객 유치를 위해서는 트렌디한 숙박시설이나 선호 숙박시설은 반드시 필요한 관광인프라임

- 고급형 또는 휴양형 숙박시설, 호캄스 등은 코로나 시대의 트렌드이며, 독특한 컨셉의 이색 숙박시설도 인기가 있음

☑ 사업개요

- 위 치: 경상남도 전역
- 사업기간: 2022~2026년
- 사업주체: 경상남도
- 사업형태: 단독사업

☑ 사업내용

- 해양리조트 등 휴양리조트 조성을 위한 민자 투자자 모집 및 선정
- 농어촌휴양체험마을 숙박환경 조성 사업 추진

(2) 관광경쟁력 강화를 위한 지역특화 인프라 조성

역사문화 ①

가야역사촌 조성

☑ 배경 및 목적

- 최근 관광트렌드는 새롭고 차별화된 여행경험을 선호하는 추세로 이색 숙박시설이 인기를 끌고 있음
- 김해시내 가야유적, 국립김해박물관, 가야테마파크 등 가야 관련 인프라를 보유하고 있지만, 가야 테마의 숙박시설은 부재함
- 이에 가야 테마의 숙박시설 건립을 통해 차별화하고, 김해시를 교육·체험·숙박이 가능한 가야 역사문화도시 거점으로 육성함

☑ 사업개요

- 위 치: 김해시 일원
- 사업기간: 2022~2025년
- 사업주체: 김해시

- 사업형태: 단독사업

☑ 사업내용

- 도입시설(안)
 - 가야시대 집모양토기를 모티브로 고상가옥 형태 + 한옥 융합의 이색 숙박시설
 - 가야 생활문화 연계 체험센터(가야토기, 가야철기, 유리공예 등 체험)
 - 가야 역사문화 교육센터(가야 관련 강의 운영, 세미나, 소규모 회의 등 유니크베뉴로 활용)
- 주요 프로그램(안)
 - 가야역사촌에서 한 달 살기, 아날로그 가야인 체험, 올바른 가야사 역사관 정립, 가야 인문학 콘서트, 가야복식체험, 야간 공연 등

역사문화 ②

(가칭) Gaya Under Necropolis 어트랙션 조성

☑ 배경 및 목적

- 고분군 등 가야 유·무형 유산 체험시설 부재하며, 국내 고분군 관련 전시관은 시각적 체험만 가능하여 차별화 전략이 필요함
- 국내 유일의 Ex-Situ⁴⁹⁾ 어트랙션 조성으로 차별화 및 가야사에 대한 이해도와 흥미 제고하고자 함

☑ 사업개요

- 위 치: 경상남도 일원
- 사업기간: 2022~2026년
- 사업주체: 경상남도
- 사업형태: 단독사업

49) 라틴어에서 유래한 In Situ(원 위치에, 제자리에)의 반대어인 Ex Situ란 '현장 외, 현지 외' 라는 의미

☑ 사업내용

- 지하(체험형 시설+실감형 콘텐츠) 체험 시설 조성
 - 고분을 복제한 지하 시설을 조성하여 실제 고분 내부에 있는 것과 같은 체험이 가능하도록 지하에 시설 조성
 - 가야국별 유무형자원을 미디어파사드 및 실물 재현 → 가야국, 가야토기, 가야철기 (갑옷, 철검 등), 장신구, 유리공예, 순장, 가야 별자리, 해상교역, 불교 등
 - 고분군 내부 카트 탐험 등 엔터테인먼트 요소 도입

역사문화 ③

한국교방문화체험관 조성

☑ 배경 및 목적

- 교방문화는 조선시대 기녀의 전통문화로 풍류와 예술, 교방의 연회 음식 등을 포함하는 진주의 중요한 특화 자원임
- 또한, 진주검무를 비롯한 전통가무와 논개를 기리는 의암별제, 교방음식 등 풍부한 스토리와 자원을 보유하고 있음
- 지역의 특화된 자원과 스토리를 활용한 체험시설 조성을 통해 차별화된 콘텐츠 구축과 지역관광 활성화를 도모함

☑ 사업개요

- 위 치: 진주시 일원
- 사업기간: 2024~2026년
- 사업주체: 진주시
- 사업형태: 단독사업

☑ 사업내용

- 경남음식 발굴 육성 조례 개정 검토
 - 경남의 전통음식 또는 명인 발굴을 위한 조례 개정 검토

- 매년 음식 또는 명인 지정
- 지정 음식 또는 명인에게 직접 배울 수 있는 프로그램을 운영
- 도입시설(안)
 - 교방문화 역사관(상설전시관), 교방문화 교육·학습관, 교방 연희음식 전시관 및 체험관, 교방문화 및 전통가무 공연장, 교방 복식 체험관, 교방문화 VR 체험장, 교방문화 미디어 상영관 등
- 주요 프로그램(안)
 - 청소년 교방문화 역사 교육 프로그램, 교방음식 만들기 체험 프로그램, 교방 복식+교방문화 체험 프로그램, 교방문화 인식 개선 및 역사적 가치 제고를 위한 미디어 영상 상영

역사문화 ④

경상도 해양 플로팅 박물관 건립

☑ 배경 및 목적

- 경상도 지역은 역사적·문화적·지리적 동질성을 보유하고 있어, 지역의 동질성을 연계한 해양 플로팅 박물관을 건립하여 자연속에서 문화를 향유 할 수 있는 인프라를 조성하고자 함

☑ 사업개요

- 위 치: 동남권 일원
- 사업기간: 2022~2026년
- 사업주체: 동남권광역관광본부
- 사업형태: 연계·협력사업

☑ 사업내용

- 기본계획 및 타당성 검토 용역을 통해 위치 선정
- 그린 뉴딜 연계친환경 디자인 도입
- 동남권 동질성을 연계한 스토리 발굴

역사문화 ⑤

K-드라마 명예의 전당 건립

☑ 배경 및 목적

- 최근 OTT시장의 성장과 함께 K-드라마, K-영화에 대한 해외 관심 증가하고 있으며, 진주는 2006년부터 ‘코리아 드라마 페스티벌’ 개최를 통해 우리나라 문화콘텐츠와 영상산업 발전 도모 및 한류문화 확산을 선도하고 있음
- ‘코리아드라마 페스티벌’은 ‘진주남강유등축제’와 함께 진주의 대표축제로 매년 축제장으로 경남문화예술회관, 장대동 남강둔치 등을 활용하고 있으나, 전담 시설 부재하여 축제기간 외 콘텐츠를 즐길 수 있는 공간의 확보가 필요함
- 이에 진주 ‘코리아드라마 페스티벌’의 상징적 인프라 조성을 통해 축제 상시성 확보와 K-드라마 브랜드 구축을 도모함

☑ 사업개요

- 위 치: 진주시 남강 일원
- 사업기간: 2023~2027년
- 사업주체: 진주시
- 사업형태: 단독사업

☑ 사업내용

- 도입시설(안)
 - K-드라마 명예의 전당(플로팅 건축물)
 - 드라마 세트장, 드라마 극장(상영관), 드라마 VR체험장, 드라마 홍보관, 드라마 컬쳐 전시관, 기념품 판매장 등
- 주요 프로그램(안)
 - K-드라마, 영화 역사관, 밀랍인형 배우 조형물 등 상설 전시
 - K-드라마 홍보관 및 기념품 판매장 운영
 - 드라마 미디어아트쇼

역사문화 ⑥

미디어 아트관 조성

☑ 배경 및 목적

- 최근 박물관, 미술관 등 문화기반시설에 ICT를 도입하여 스마트 시스템을 구축하고, 미디어아트를 연계하여 콘텐츠를 제공하는 미디어아트 박물관, 미술관이 인기를 끌고 있음
- 미디어아트를 연계한 박물관, 미술관 등 조성을 통해 트렌드를 반영하고, 특히 노후화된 시설에 신규 콘텐츠 도입을 통한 재생을 도모함

☑ 사업개요

- 위 치: 도내 박물관, 미술관 등
- 사업기간: 2022~2026년
- 사업주체: 경상남도
- 사업형태: 단독사업

☑ 사업내용

- 기존 박물관·미술관(전시실) 리모델링을 통한 테마 전시 기획, 실감 콘텐츠 기술 구현

해양 ①

남해안 전지훈련재활센터 건립

☑ 배경 및 목적

- 경남은 온화한 기후, 훈련 인프라, 주변 관광자원(온천) 등의 이유로 전지훈련장으로 인기가 있음
 - 2021년 기준 4,619팀 510,398명 방문
- 경남스포츠산업 육성 거점센터와 연계하여 현장형 재활센터 건립 및 기존 체육시설 활용하여 스포츠 관광 허브로 구축하고자 함

☑ 사업개요

- 위 치: 남해안 일원

- 사업기간: 2022~2026년
- 사업주체: 경상남도
- 사업형태: 연계·협력사업

☑ 사업내용

- 도입시설(안)
 - 웰컴센터(스포츠관광 안내, 예약시스템 등), 메디컬센터(진단, 재활치료(신체적, 심리적, 사회적 회복 치료)), 스포츠센터 등
- 주요 프로그램(안)
 - 스포츠팀 대상 재활 및 부상 방지 분석 등 실시
 - 방문 스포츠팀 전지훈련지 연계 관광 프로그램 개발 및 운영(웰니스 관광, 해양레포츠 등 테마별 운영)

해양 ②

경남 해양레저 체험센터 조성

☑ 배경 및 목적

- 해양분야의 관광시장은 2024년 이후 회복될 것으로 전망하고 있으며, 코로나로 인해 해외에서 체험하던 해양레저 스포츠 활동들을 국내에서 이용하는 경우가 늘어가고 있음
- 활용도가 다소 낮아지고 있는 해수욕장을 활용 및 해양관광 수요와 니즈를 반영한 해양스포츠 인프라를 조성하여 해양레저관광거점으로 육성하고자 함

☑ 사업개요

- 위 치: 남해안 일원
- 사업기간: 2022~2026년
- 사업주체: 경상남도
- 사업형태: 단독사업

☑ 사업내용

- 도입시설(안)
 - 실내 해양레저스포츠 체험장, 해양레저 VR 체험장 등
 - 해양레저 스포츠 관람시설, 상시 전시장, 소규모 회의시설 등
- 주요 프로그램(안)
 - VR 해양레포츠 체험 및 교육 프로그램 운영
 - 해양레저 스포츠 체험교실 및 아카데미 운영(기존 아카데미 연계)

해양 ③	경남 Seafood 테마거리 조성
------	---------------------------

☑ 배경 및 목적

- 경남의 남해안 지역에는 다찌, 실비 등 특화된 음식문화를 보유하고 있음
- 이에 남해안의 특화된 음식콘텐츠를 연계하여 테마 거리를 조성하고자 함

☑ 사업개요

- 위 치: 남해안 일원
- 사업기간: 2022~2026년
- 사업주체: 남해안
- 사업형태: 연계·협력사업

☑ 사업내용

- 해양 대표음식 선정 및 스토리텔링화, 수산물 공동판매장 운영 등
 - 예: 고성 임포항 횃집거리, 통영 문화동·중앙동 일원, 거제 학동해수욕장·수국마을 일원 등 대표음식 특화거리 조성

생태 ①

지방정원 및 국가정원 조성·지정

☑ 배경 및 목적

- 산림청은 2015년 ‘수목원·정원의 조성 및 진흥에 관한 법률’을 제정함으로써 국가정원 지정에 관한 법적근거 마련하였음
 - 2015년 순천만, 2019년 울산태화강 2곳 지정
- 국가정원은 중앙정부의 재정지원 가능, 브랜드 가치 상승으로 방문객 증가 기대, 국가 차원의 행사 개최용이 등의 이유로 지자체에서 국가정원 등록 추진하고 있음
 - 산림청은 2030년까지 경남 거제에 한·아세안 국가정원 조성 계획 추진
- 생태적으로 가치가 높은 우포늪 또는 낙동강 일원의 지방정원 및 국가정원 조성·지정으로 생태보전 및 교육·체험의 장으로 활용하고자 함

☑ 사업개요

- 위 치: 낙동강 일원 또는 우포늪 등
- 사업기간: 2022~2024년
- 사업주체: 경상남도 또는 해당 지자체
- 사업형태: 자제사업

☑ 사업내용

- 추진과정
 - 지방정원 조성 및 등록: 타당성 조사 및 기본계획 수립, 실시설계, 정원조성 및 준공, 지방정원 신청 및 등록
 - 국가정원 지정 및 조성: 국가정원 지정 신청, 예비타당성 조사, 실시설계
- 낙동강 국가정원 조성
 - 김해 대동생태공원, 창녕 우포늪, 양산 황산공원, 거제 한·아세안국가정원, 부산 삼락생태공원 등 시군별 국가정원 조성 추진 및 낙동강 국가정원TF팀 구성·운영

- 우포늪 국가정원 조성

- 지방정원 조성 기본계획 수립 및 지방정원 조성 예정지 승인 → 우포늪 지방정원 조성 → 우포늪 지방정원 등록 → 국가정원 지정

생태 ②

낙동강 지오파크 조성

☑ 배경 및 목적

- 정부는 지구과학적으로 중요하고 경관이 우수한 지역을 국가지질공원으로 지정하고 있으며, 부산 낙동강 하구는 유일한 하천 국가지질공원으로 지정되어 있음
- 부산~김해 낙동강 국가지질공원 지정 확대를 통해 생태관광 및 광역 관광 활성화 기반 구축이 필요함

☑ 사업개요

- 위 치: 김해시 대동면 초정리 대동 선착장 일원
- 사업기간: 2022~2024년
- 사업주체: 김해시
- 사업형태: 연계·협력사업

☑ 사업내용

- 김해 낙동강 일원의 지질학적 가치 연구 용역 추진 → 낙동강 지질공원 인증 및 지오파크 조성 기본계획 수립
- 도입시설(안)
 - 지질공원안내센터 조성, 낙동강 지질생태관, 전망대, 지오타레일 탐방로 조성 등
- 주요 프로그램(안)
 - (단기) 국가지질공원 지정 확대 → (장기) 유네스코 세계 지질공원 지정
 - 지오타레일 탐방 코스 개발·운영, 낙동강 지오파크 축제 개최, 낙동강 지오 통합 브랜드 개발(낙동강 지오 푸드, 지오 빌리지, 지오 팜 등)

생태 ③

낙동강 생태체험관 조성

☑ 배경 및 목적

- 가족단위, 학교 단체 등 생태 교육·체험이 인기를 끌고 있으며, 향후에도 정적 관광에서 체험형 동적 관광에 대한 선호추세가 지속될 것으로 전망됨
- 이에 낙동강의 역사 및 생태 교육·체험·탐방, 정보 제공 등 종합적 기능을 수행하는 생태 에듀테인먼트 거점 육성을 통해 낙동강 생태관광 활성화를 도모함

☑ 사업개요

- 위 치: 낙동강 일원
- 사업기간: 2023~2026년
- 사업주체: 경상남도, 낙동강 인근 지자체
- 사업형태: 연계·협력사업

☑ 사업내용

- 도입시설(안)
 - 생태전시관, 생태교육관, 야외체험관, 역사문화관, 비지터센터 등
- 주요기능(안)
 - 낙동강의 역사, 문화, 생태 등 교육·체험 프로그램 추진
 - 낙동강 방문자 정보센터 기능 포함
 - 생태체험학교 운영, 낙동강 생태습지 탐방프로그램 개발·운영

산악 ①

국립테마 자연휴양림 조성

☑ 배경 및 목적

- 코로나 19 이후 휴양 및 휴식, 봄비지 않는 관광지, 자연 관광자원에 대한 수요가 증가하고 있는 추세임
- 도내 지역별 특화된 자연휴양림 조성 확대를 통한 관련 수요 유치 도모하고자 함

☑ 사업개요

- 위 치: 경상남도 일원
- 사업기간: 2022~2026년
- 사업주체: 경상남도
- 사업형태: 단독사업

☑ 사업내용

- 경남 국립 자연휴양림 지정을 위한 사전연구 용역 실시(위치, 개수 등)
- 탄소 제로 시스템 구축(태양열, 그린뉴딜 이동 수단 등 도입)
- 지역별 특성을 반영한 테마 자연휴양림 조성
 - 예) 김해 가야+자연휴양림, 사천 우주+자연휴양림, 밀양 아리랑+자연휴양림, 하동 차문화+자연휴양림 등

산악 ②

경남 산악휴양 관광센터 조성

☑ 배경 및 목적

- 등산 등 레포츠에 대한 수요가 증가하면서 안전사고 발생도 증가하고 있지만 관련 시설 및 프로그램 부족함
- 산악안전 테마의 체험·교육 프로그램 제공 전문시설 건립으로 에듀테인먼트 수요 유치 및 국민 안전의식 제고를 도모하고자 함

☑ 사업개요

- 위 치: 경상남도 일원
- 사업기간: 2022~2026년
- 사업주체: 경상남도
- 사업형태: 단독사업

☑ 사업내용

- 도입시설(안): 숙박시설, 산악전시관, 산악레포츠 체험시설, 산악안전체험관, 비지터센터(관광안내 제공), 대피소 등
- 주요기능
 - 산악전시관(경남 등산 역사 및 기록, 경남의 산악문화 등)
 - 산악구조대 등 전문인력 양성
 - 산악안전 예방 및 사고발생 대처방안, 산악레포츠 교육 및 체험·연수·캠핑 프로그램 운영

산악 ③

산속놀이터 조성

☑ 배경 및 목적

- 코로나 19 종식이후에도 야외 관광활동, 경관 감상의 인기는 지속될 것으로 전망되고 있음
- 경남의 풍부한 산악자원을 연계한 산악경관+생태체험+액티비티의 융합 콘텐츠 육성을 통해 관광매력성 강화와 체류 활성화를 도모함

☑ 사업개요

- 위 치: 경상남도 일원
- 사업기간: 2022~2026년
- 사업주체: 경상남도
- 사업형태: 단독사업

☑ 사업내용

- 산속 놀이터(어드벤처 타워, 레저 파크 등) 및 트리하우스 조성
- 아웃도어 관광 프로그램 운영(ATV, 산악 바이크, 세그웨이 투어 등)

경관 ①

야간경관 명소화 사업

☑ 배경 및 목적

- 야간경관 조성, 야간 프로그램 운영은 지역 체류 활성화를 위한 핵심 요소로 많은 지자체에서 다양한 야간 인프라 및 콘텐츠를 도입하고 있음
- 경남의 경우 대부분의 시군이 단순 경유형태 관광으로 이를 탈피하여 체류 확대를 위한 야간 콘텐츠의 도입이 필요함

☑ 사업개요

- 위 치: 경상남도
- 사업기간: 2022~2026년
- 사업주체: 경상남도, 18개 시·군
- 사업형태: 연계·협력사업

☑ 사업내용

- 시군별 야간경관 스토리텔링 및 테마 설정
- 기존경관 리뉴얼 및 야간경관 추가도입, 야행프로그램 운영

경관 ②

경상남도수목원 루미나리에 조성

☑ 배경 및 목적

- 경상남도수목원은 진주성, 진양호 등 인지도 높은 관광지와 지리적으로 단절되어 있으며, 접근성이 미흡함
- 또한 체류관광 활성화를 위해 주간 방문지로 진주성, 혁신도시 박물관 등 방문 후 야간에 방문할 수 있는 관광자원의 육성이 필요함
- 경상남도수목원 내 야간 프로그램 도입을 통해 관광객 유치 및 진주시 숙박 관광 확대를 도모함

☑ 사업개요

- 위 치: 진주시 이반성면 수목원로 386 경상남도수목원 일원
- 사업기간: 2022~2024년
- 사업주체: 경상남도, 진주시
- 사업형태: 연계·협력사업

☑ 사업내용

- 도입시설(안)
 - 별빛 정원, 소망 유등 정원, 디지털 수목원, 웰니스 힐링 정원 등
- 주요 프로그램(안)
 - 야간 연장 운영(평일 21시, 주말 22시)
 - 숲속 일루미나 + 음악공연

(3) 미래형 광역관광 교통 시스템 구축

☑ 배경 및 목적

- 정부는 ‘한국판 뉴딜’을 핵심전략으로 발표하였으며, 경상남도 또한 스마트 뉴딜, 그린 뉴딜, 사회적 뉴딜, 지역균형 뉴딜을 포함하는 경남형 뉴딜을 추진하고 있음
- 따라서 친환경적 정부 정책 기조에 대응하고, 광역교통 및 미래형 교통 체계 도입을 통해 광역 관광 및 그린관광 시스템 구축이 필요함

☑ 사업개요

- 위 치: 경상남도 전역
- 사업기간: 2022년~
- 사업주체: 경상남도
- 사업형태: 연계·협력사업

☑ 사업내용

- 경남형 그린뉴딜 관광 모빌리티 시스템 구축 기본계획 수립
- MaaS 플랫폼 구축 및 서비스 제공
- 카셰어링, 전기자전거, 전동 킥보드 등 공유 모빌리티 및 개인형 이동장치(PM) 확대
- 전기차, 수소 관광트램, 하이브리드 트레인, 낙동강 전기 수상택시 등 친환경 교통수단 도입 및 충전소 확대

3) 관광트렌드를 반영한 선진형 관광콘텐츠 육성

(1) 테마 관광상품 및 특화 콘텐츠 개발

① 테마 관광상품 개발

☑ 경남 특화 관광상품 및 프로그램 개발

- 배경 및 목적
 - 경남은 남해안 바다, 누각과 정자, 생태습지 등 우수한 경관자원 보유
 - 특화된 경관자원을 활용한 차별화된 관광상품 운영으로 경남 관광 매력성 강화 도모
- 사업개요
 - 위 치: 경상남도 전역
 - 사업기간: 2022년~
- 사업주체: 경상남도·해당 지자체
- 사업형태: 연계·협력사업
- 사업내용
 - 경남형 웨딩관광상품 개발
 - 남해안 해양, 독일마을, 동피랑마을 등 이국적 경관 중심 웨딩촬영 명소 선정, 웨딩 촬영+신혼여행 패키지 프로그램 운영

- 남해안 호라이즌(Horizon) 투어
 - 남해안의 매력적인 경관을 조망하는 항공관광 상품 운영
 - 운영 지역 선정(도내 경량항공기 이착륙장 활용: 하동, 함안, 합천) → 투어 프로그램 구성
 - 국내 중소 항공사 중심 민간사업자 선정 및 관광상품 운영
- 선비 풍류 누정 유람 투어
 - 선비문화의 산실인 누각과 정자+뛰어난 경관을 연계한 투어 프로그램 운영
 - 야외음악회+전통음식·전통주(1인 1상)·선비의 다도+인문학 강좌+교육(시, 서예, 자수 등) 등 누정에서 선비 풍류문화 체험, 누정 캠핑 등
- 인문생태 연수 프로그램
 - 우포늪, 화포천 습지 및 봉하마을 등 생태인문자원 연계 연수프로그램 운영
 - 경상남도인재개발원, 경남교육청, 자유학기제 등 연계 운영
 - 이론 교육(생물다양성 및 생태보전, 민주주의 등), 현장학습(생태 탐방, 인문학콘서트 등), 지역 주요 관광지 연계 탐방 프로그램 등

☑ 경남 랜선 관광상품 개발

● 배경 및 목적

- 위드코로나 시대 자유로운 여행이 어려워지면서 랜선여행이라는 개념이 등장하기 시작하였고, 여행에 대한 욕구를 해소하기 위한 방안으로 비대면 관광상품이 각광받고 있음
- 또한, ZOOM, VR·AR 등 ICT를 접목한 신개념 관광형태가 확대되고 있으며, 비대면 관광상품은 포스트코로나 시대에도 지속될 것으로 전망되고 있음
 - JAL 온라인 랜선여행, 경북문화관광공사 랜선투어 상품 등
- 이에 경남 랜선 관광상품 개발을 통해 차별화된 콘텐츠를 제공하고, 애프터코로나 시대에 대비한 지역관광 홍보·마케팅 효과 창출을 도모함

● 사업개요

- 위 치: 경상남도
- 사업기간: 2022년~2024년

- 사업주체: 경상남도·해당 지자체
- 사업형태: 연계·협력사업
- 사업내용
 - 경남 랜선 여행 콘텐츠 개발
 - 역사문화(가야왕국 여행, 근대문화 여행, 기업가정신 탐방 등), 자연생태(지리산·영남알프스 등 산악여행, 화포천 습지·우포늪 습지 등 생태탐방 등), 해양(남해안 요트 여행, 해수욕장 투어 등) 등 테마별 콘텐츠 개발
 - 명사 연계 해설 콘텐츠 도입을 통한 흥미 제고
 - 랜선 여행 키트 제공
 - 지역 특화 음식 밀키트, 지역 특산품, 관광기념품 제공

② ICT 융합 콘텐츠 개발

☑ 배경 및 목적

- 사진 찍기 좋은 곳, 인생샷 등이 주요 관광트렌드로 부상하면서 경관 및 포토스팟 조성이 관광객 유치를 위한 전략으로 활용
- 특히, 관광지, 관광시설에 ICT 도입을 통해 차별화된 콘텐츠를 구축하고, 경관을 창출하는 사례 증가
- 남해안, 문화유산 등 경남의 수려한 경관자원 연계 ICT 콘텐츠 개발로 관광매력도 제고 도모

☑ 사업개요

- 위 치: 경상남도 전역
- 사업기간: 2022년~2024년
- 사업주체: 경상남도·해당 지자체
- 사업형태: 연계·협력사업

☑ 사업내용

- 지역별 대표 문화유산, 해양 경관자원 등을 연계한 ICT 융합 실감형 VIEW POINT 구축
 - 가야고분군 실제 VIEW + VR 가야왕국 실감 체험 콘텐츠 구축
 - 통영케이블카, 사천바다케이블카 일원→한류수도 바다 조망 실제 VIEW + VR 한산 대첩 실감 체험 콘텐츠 구축
 - 거북선+AR 해전 체험 콘텐츠 구축
 - 진주성 + 프로젝션 맵핑 실감 체험 콘텐츠 구축

③ 경남형 굿즈 개발

☑ 배경 및 목적

- 국립중앙박물관 뮤지엄샵은 윤동주 시인의 '별 헤는 밤'을 모티브로 기념품을 제작하였는데, 온라인에서 입소문을 타면서 품질사태가 일어날 정도로 화제가 되었고, '국립 굿즈', '국립 굿즈 덕후'라는 신조어가 만들어질 정도로 팬덤을 형성하고 있음⁵⁰⁾
- 문화상품 및 관광기념품 트렌드는 실용성과 디자인을 중시하는 굿즈 형태로 변화하고 있지만, 경남관광기념품은 이러한 트렌드 대응에 미흡한 편임
- 지역별 특성을 반영한 굿즈형 기념품 개발을 통해 지역 브랜드 육성 및 관광소비력 향상을 도모함

☑ 사업개요

- 사업기간: 2022년~
- 사업주체: 경상남도·해당 지자체
- 사업형태: 연계·협력사업

☑ 사업내용

- 경상남도 캐릭터 및 굿즈 개발 공모전 개최
 - 보틀, 무선이어폰, 휴대폰 케이스, 우산, 안경닦이, 마스크 등 실용성과 트렌드를 반

50) 조수경(2018-04-02일자), 기념품이 아닌 하나의 '굿즈'로, 현대신문

영한 상품 개발

- 국립김해박물관, 국립진주박물관 등 박물관 연계 굿즈 개발 및 국립중앙박물관 뮤지엄샵 판매 추진

(2) 선진형 관광서비스 구축

① 경남 관광 품질인증제 도입

☑ 배경 및 목적

- 코로나19 이후 안전, 위생, 품질 등이 인증된 곳에서의 여행이 최우선 순위로 변화하고 있음
- 한국관광공사는 관광객에게 양질의 관광서비스를 제공하기 위해 숙박, 쇼핑 등 한국관광 품질인증제도를 운영하고 있음
- '20년 국민여행조사 상 경남 관광 만족도는 3.99점(전국 평균 3.99점) 관광 서비스 품질 강화를 통해 관광경쟁력 및 관광만족도 제고를 도모함

☑ 사업개요

- 사업주체: 경상남도
- 사업형태: 연계·협력사업
- 경남 관광 품질인증제 매뉴얼 개발
 - 주요대상: 숙박시설, 식음시설, 교육·체험시설 등
 - 인증기준: 안전, 위생, 방역, 시설, 서비스, 콘텐츠 등
- 품질인증업체 지원
 - 품질인증 로고 배부
 - 온·오프라인 홍보마케팅(홈페이지, 리플릿 등)
 - 전문가 컨설팅을 통한 경쟁력 강화

② 경남 관광패스 개발 및 운영

☑ 배경 및 목적

- 전북, 전남 등은 지역 체류와 소비 촉진을 위한 전북투어패스, 남도패스 등 자체 관광패스를 운영하고 있음
- 또한, 한국방문의해위원회는 경남, 부산, 전남 등 남해안권 3개 시·도를 연계한 남해안 코리아투어카드를 개발하여 판매하고 있음
- 주요 관광지+체험+식음시설+공연·전시+교통을 연계하는 경남형 관광패스 도입으로 지역 간 연계 및 체류 활성화를 도모함

☑ 사업개요

- 위 치: 경상남도 전역
- 사업기간: 2022년~
- 사업주체: 경상남도
- 사업형태: 연계·협력사업

☑ 사업내용

- (1단계) 외국인용 남해안코리아 투어카드 참여 지자체 및 특별제휴처 확대
 - 現 창원, 진주, 김해, 사천, 통영, 양산 → 경남 전역
- (2단계) 내국인용 경남 관광패스 도입·운영
 - 교통(코레일, 사천공항, 여객선 등)+관광지·시설+체험+공연·전시+식음+숙박(호텔, 민박, 게스트하우스 등)+주차+쇼핑(기념품점, 특산품점 등)
 - 도입과정(안)
 - 도입준비: 관광객 및 지역상인 설문조사 및 관광자원 전수조사 → 투어패스 도입을 위한 조례제정 → 투어패스 도입 관광지 및 관광시설 선정, 특별할인 가맹점 모집
 - 시범도입 및 운영: 남해안권 등 시범운영, 온·오프라인 판매 플랫폼 구축 및 홍보, 투어패스 특별할인 가맹점 확대, 관광객 설문조사 등을 통한 개선사항 지속 발굴
 - 경남전역 확장: 18개 시·군으로 확장, 시즌별·테마별 특화패스 도입, 코레일 등 연계 교통패스 도입

③ 스마트 관광 소비 플랫폼 구축

☑ 배경 및 목적

- 지역 특산물, 기념품 등 판매 원스톱 시스템 구축을 통해 관광객 소비 확대 및 지역 관광효과 극대화 필요
- 비즈니스 관광객 등을 타겟으로 지역 숙박시설을 연계한 스마트 시스템 구축으로 경남 관광소비력 확대 도모

☑ 사업개요

- 위 치: 경상남도 전역
- 사업기간: 2022년~2025년
- 사업주체: 경상남도
- 사업형태: 연계·협력사업

☑ 사업내용

- 경상남도-도내 숙박업체-농·특산물 판매 사업체간 MOU체결
- 숙박시설 내 주변 지역 상권 지도 및 정보 제공, 지역특산물 및 관광기념품 등 전시
- 숙박+소비(쇼핑, 주문, 픽업) 원스톱 서비스 체계 구축

④ 열린관광지 조성

☑ 배경 및 목적

- 유아, 노약자, 장애인 등 관광취약계층이 관광을 향유하는데 불편함 없이 즐길 수 있도록 관광 환경 조성

☑ 사업개요

- 위 치: 경상남도 일원
- 사업기간: 2022년~
- 사업주체: 경상남도

- 사업형태: 단독사업

☑ 사업내용

- 유아, 고령자, 장애인 등을 위한 보행로 개선 및 편의시설 설치
- 관광취약계층을 위한 체험콘텐츠 개발 및 해설사 교육
- 주요 관광지 불법 촬영 단속 실시 및 여성 안심화장실 인증

(3) 국제 광역관광 루트 구축

① 동남권 아시아 문화허브 비엔날레 개최

☑ 배경 및 목적

- 동남권은 통영 국제음악제, 부산국제영화제, 울주세계산악영화제 등 대표 문화예술 축제 브랜드 보유하고 있음



- 동남권 K-콘텐츠를 연계한 메가 이벤트 개최로 지역관광 붐업 및 아시아 관광허브 위상 강화하고자 함

☑ 사업개요

- 위 치: 동남권, 광주시 일원
- 사업기간: 2022년~
- 사업주체: 동남권, 광주시
- 사업형태: 연계·협력사업

☑ 사업내용

- 지역별(경남, 부산, 울산)로 순환 및 10~11월 2개월간 개최·운영 → (장기) 광주 아시아 문화중심도시로 확대
- 개최 장소는 기존 축제 개최장소 활용 혹은 각 지역 문화관광 거점지역 등을 중심으로 선정
- 비엔날레 기간 중 타 지역을 방문할 수 있는 테마 관광상품 개발·운영
- 동남권 아시아 문화허브 비엔날레 광역 시티투어 버스 운영
 - (음악) 창원 K-pop World Festival, 통영 국제음악제·국제음악당, BTS 아미 성지 등
 - (영상) 진주 코리아드라마 페스티벌, 합천 수려한영화제·영상테마파크, 부산 영화의 전당·한국영화아카데미, 울주 세계산악영화제 등

② 경남 사상·정신 광역관광루트 조성

☑ 배경 및 목적

- 경남은 실천유교에서 민주주의 정신, 기업가정신으로 이어지는 특화된 정신문화를 보유하고 있음
 - 실천유교학자 및 의병(남명 조식, 망우당 박재우 등), 창업주(삼성 이병철, LG 구인회, 효성 조흥제, GS 허정구), 역대 대통령(김영삼, 노무현, 문재인)
- 경남의 인물자원을 기반으로 한 광역관광 루트 구축을 통해 대표 관광콘텐츠 육성 및 지역관광 활성화 도모

☑ 사업개요

- 위 치: 경상남도 일원
- 사업기간: 2022년~
- 사업주체: 경상남도
- 사업형태: 연계·협력사업

☑ 사업내용

- 경남 사상·정신 관광상품 운영
 - 기업가, 대통령이 즐겨먹은 음식 체험, 관련 장소 방문(생가, 즐겨 찾던 장소 등), 풍수 지리적으로 뛰어난 곳에서 숙박, 길 위의 인문학 콘서트 등
- 경남 사상·정신 체험 프로그램 운영
 - 실천유교 정신 연수 캠프, 대통령 리더십 연수 캠프 등 청소년, 성인 대상 교육·체험 프로그램 운영
 - 경남 기업가 정신 연계 창업 경진대회 개최

③ 세계유산·창의도시 국제관광루트 조성

☑ 배경 및 목적

- 도내 양산 통도사, 함양 남계서원, 합천 해인사 장경판전 등 유네스코 세계유산을 보유하고 있으며, 경남 김해·함안·고성·창녕·합천, 경북 고령, 전북 남원은 가야고분군 유네스코 세계 문화유산 등재를 추진 중에 있음
- 또한, 진주 공예 및 민속예술(2019), 통영 음악(2015) 등 유네스코 창의도시 브랜드를 보유하고 있음

구분	내용
세계문화유산	▸ 한국의 서원(남계서원, 필암서원), 해인사 장경판전, 한국의 산지 승원(통도사, 선암사), 화순 고인돌 유적
세계기록유산	▸ 5·18 광주 민주화운동 기록물
유네스코창의도시	▸ 진주(공예 및 민속예술), 통영(음악), 부산(영화), 광주(미디어아트)



- 이제 세계적인 수준의 문화유산과 브랜드를 활용한 광역관광 상품 운영, 이벤트 개최 등을 통해 지역 간 연계 및 광역관광 활성화를 도모함

☑ 사업개요

- 위 치: 경상남도, 부산시, 광주시, 전라남도
- 사업기간: 2022년~2026년
- 사업주체: 경상남도·부산시·광주시·전라남도
- 사업형태: 연계·협력사업

☑ 사업내용

- (가칭) 세계유산·창의도시 협의체 구성
- 광역 관광상품 개발 및 운영
- 유네스코 창의도시 문화주간 운영
- (가칭) 유네스코·창의도시 엑스포 개최, 공동 홍보·마케팅 추진

④ 문화도시 조성

☑ 배경 및 목적

- 문화체육관광부는 2018년부터 지역문화진흥법에 의거하여 지역 고유의 문화적 자산을 활용하여 도시브랜드를 창출하고, 지역의 사회·경제 활성화를 모색하는 문화도시 조성사업을 추진하고 있음⁵¹⁾

- 문화도시: 지역별 고유한 문화자원을 효과적으로 활용하여 문화 창조력을 강화할 수 있도록 지역문화진흥법에 따라 지정된 도시⁵²⁾

- 매년 5~7개 문화도시를 지정하고 있으며, 경남에는 김해시가 '21년 유일하게 문화도시로 지정되었으며, 통영시, 밀양시가 예비 문화도시로 지정되어 있음

☑ 사업개요

- 위 치: 경상남도 일원
- 사업기간: 2022년~
- 사업주체: 경상남도
- 사업형태: 연계·협력사업

☑ 사업내용

- 각 시군의 지역문화 정체성을 연계한 문화도시 조성
 - 창원시, 진주시, 통영시, 밀양시, 거창군 등
 - 지정 확대를 위한 경상남도 문화도시 추진 컨설팅단 운영

4) 관광브랜드 위상 강화 및 관광객 유치 증진을 위한 홍보·마케팅 추진

(1) 특화 메가이벤트 개발

☑ 배경 및 목적

- 메가이벤트는 단기간 관광객 유치, 인지도 상승, 지역경제 활성화 등의 다양한 파급효과를 창출함
- 이에 경남이 보유한 섬, 역사문화, 생태 등 풍부한 관광자원을 연계한 메가 이벤트 개최를 통해 지역별 관광 브랜드 강화 및 인지도 제고를 도모함

☑ 사업개요

- 위 치: 경상남도 일원

51) 문화체육관광부, '21년 문화도시 추진 가이드라인

52) 문화체육관광부 보도자료(2021-01.07일자), 주민들이 만들어가는 문화도시 조성 사업 본격 지원

- 사업기간: 2022년~
- 사업주체: 경상남도·해당 지자체
- 사업형태: 연계·협력사업

① 동남권 국제정원박람회

- 위 치: 경남(김해 화포천습지, 거제 한·아세안 국가정원, 양산 황산공원, 창녕 우포늪), 울산 태화강 국가정원, 부산 삼락생태공원
- 낙동강권 지자체별 국가정원 조성 추진
 - 양산 황산공원(추진중), 부산 삼락생태공원(추진중)
 - 김해 화포천습지, 창녕 우포늪 국가정원 조성 추진 필요
- 주요 프로그램(안): 국내·외 정원산업 전문가 초청강연 및 민간정원 전시회 개최, 정원 산업 전시 및 판매(식물·원에 자재, 정원도구, 정원용품 등), 지역 생태공원 체험부스 설치·운영, 야간 빛 정원 조성, 국제정원학술심포지엄 개최, 광역 생태 투어 프로그램 운영 등

② (가칭) 남해안 섬 문화 엑스포

- 위 치: 경상남도, 전라남도 일원
- 남해안 섬별 역사·문화, 해양자원 등을 토대로 테마 선정 및 스토리 발굴
- 축제기간 해상택시, 여객선 운항횟수 증편 등을 통해 교통 연계 시스템 구축

③ (가칭) 세계 사상(思想) 국제 엑스포

- 최치원(유·불·선), 남명 조식(유), 팔만대장경(불) 사상을 기반으로 중국, 일본 베트남 등 아시아 주요 국가들이 한 자리에서 동양 대표 철학을 논하는 국제 엑스포 개최
- 주요 프로그램(안): 관련 지자체, 기관, 전문가 등 참여 동양철학 국제학술대회, 교류·체험 프로그램, 투어 운영 등

④ (가칭) 경남 국제 습지엑스포

- 위 치: 김해 화포천, 창녕 우포늪 등 일원

- 주요 프로그램(안): 지자체, 환경 관련 기관·단체, 전문가 등 참여 국제학술대회 개최, 에코투어 프로그램 운영 등

⑤ 해양레저·스포츠 국제대회 및 이벤트 유치

- 수려한 해안경관, 정비된 도로 등을 활용한 국내 레포츠 이벤트 개최 및 국제 규모의 대회를 유치하여 해양산업 기반 마련
- 위 치: 남해안 일원
- 국제대회 및 이벤트 유치

구분	내용
뚜르 드 코리아	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 국내외 동호인이 참여, 일주일간 개최되는 국내 최대의 사이클 대회 ▸ 2018년 20팀·200명 참가 ▸ 코스: 군산~천안~영주~정선~충주~서울
아마하 패밀리 페스티벌	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 아마하 모터사이클 오너들을 대상으로 개최되는 체육대회 ▸ 2018년 4,000여명 참가, 양평 개최
아메리카스컵	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 1851년부터 개최된 국제 요트레이스 (3~4년마다 개최) ▸ 개최지: 2010년 스페인 발렌시아, 2013년 미국 샌프란시스코, 2017년 미국 버뮤다, 2021년 뉴질랜드 오클랜드

자료: 경상남도(2020), 영호남 내륙권 광역관광개발 기본구상

(2) 경남 국제회의 복합지구 지정

☑ 배경 및 목적

- 국제회의산업은 MICE산업의 핵심 분야로 정부는 MICE산업의 체계적 육성을 위해 국제회의 복합지구를 지정하고 있음
- 인천, 광주, 부산 등 5개소가 지정되어 있으며 문화체육관광부는 '23년까지 10개소를 지정할 계획에 있음
- 이에 경남 국제회의복합지구 지정을 통해 경남 MICE산업의 지속 성장 및 활성화를 도모함

☑ 사업개요

- 위 치: 창원시 창원컨벤션센터 일원
- 사업기간: 2022년~2023년

- 사업주체: 경상남도·창원시
- 사업형태: 개별추진사업

☑ 사업내용

- 경남 국제회의복합지구 지정 기본계획 수립
- 창원컨벤션센터를 중심으로 400만㎡ 이내 숙박, 쇼핑, 교통, 식음료, 문화시설 등을 고려하여 범위 설정
- 비대면 등록시스템, AI, IoT 등 ICT 시스템 도입, 버추어 마이스(Virtual MICE) 플랫폼 등 경남 스마트 마이스 체계 구축

(3) 관광수용태세 개선 추진

① 관광객 중심 관광안내체계 개선

☑ 배경 및 목적

- 시공간 제한 없이 관광정보를 습득하고 공유하기 위해 관광 안내시스템 개선 및 구축을 통해 수요자에 대응하는 전략적 관광안내를 제공하고자 함

☑ 사업개요

- 위 치: 경상남도 일원
- 사업기간: 2022년~
- 사업주체: 경상남도
- 사업형태: 단독사업

☑ 사업내용

- 경남 관광안내표지 표준화 사업 추진
 - 경남 관광안내 표지판을 동일한 디자인으로 정비, 관광객이 쉽게 이해할 수 있도록 제작
- 경남 안심 관광지 관련 정보시스템 구축 및 제공

- 인구 혼잡도 등의 정보(시간별 등)를 제공, 경남을 방문한 관광객들의 불편함을 최소화하고 안전지수검색을 통해 안전한 관광지 및 시간대를 선택하여 경남여행을 계획할 수 있도록 유도

- 경남 관광 인포그래픽스 지속 발간

- 월별 축제, 테마별 관광지 등 정보 지속적 제공

② 관광인력 역량강화 사업

☑ 배경 및 목적

- 관광전문인력은 관광객의 지역 관광 만족도 영향요인으로 전문성 강화 및 효율성 확보를 통해 관광서비스 질 향상을 도모하고자 함
- 또한, 지역주민 지속적 마인드 강화 교육, 전문화된 교육 등 지역 관광활성화를 위한 주민 역량을 강화하도록 함

☑ 사업개요

- 위 치: 경상남도
- 사업기간: 2022년~
- 사업주체: 경상남도
- 사업형태: 단독사업

☑ 사업내용

- 관광종사원 및 지역주민 서비스 교육
 - 관광트렌드 교육, 서비스 제공 노하우 공유 등
- 공무원 관광아카데미 실시
 - 공무원 내부적 역량강화를 위한 관광아카데미 시행
- 시니어(은퇴자) 재취업 차원의 관광인력 양성 프로그램 운영

(4) 경남형 홍보·마케팅 전략 수립 및 추진

① 관광 빅데이터 기반 마케팅 전략 수립

☑ 배경 및 목적

- 4차산업 혁명 시대 데이터 기반의 관광객 행태분석을 통한 체계적 관광전략 수립 증대하고 있음
- 데이터 기반의 관광정책 도출을 통한 정책 실효성 강화+체계적·과학적 마케팅 전략 수립하고자 함

☑ 사업개요

- 사업기간: 2022년~
- 사업주체: 경상남도
- 사업형태: 단독사업

☑ 사업내용

- 데이터 구입 및 시스템 구축
- 데이터 기반 관광전략 수립 및 관광상품 개발·운영
 - 경로 및 여행행태 분석 → 업그레이드 패키지 관광상품 개발·운영(메인+서브코스)



- 성별, 연령 등 인구통계학적 특성을 활용한 관광 마케팅 전략 수립
- 온라인 플랫폼 구축 및 정보 제공
 - 경남 관광 빅데이터 온라인 플랫폼 구축 및 데이터 제공을 통한 연구, 정책제안 등 활성화
 - 여행예보 서비스 구축(인기도, 혼잡도, 연계 관광지 등 정보 제공)

② 경남형 트렌디 홍보·마케팅 추진

☑ 배경 및 목적

- 밀레니얼 세대, Z세대는 미래 관광시장을 이끌어 갈 뉴제너레이션으로 급부상하고 있으나, 경남은 4060세대 중심의 중장년, 노년층 중심의 관광구조를 보유하고 있음
- 이에 관광트렌드를 반영한 홍보·마케팅 전개를 통해 타겟 시장을 확장하고, 다양한 세대의 유치 활성화를 도모함

☑ 사업개요

- 사업기간: 2022년~
- 사업주체: 경상남도
- 사업형태: 연계·협력사업

☑ 사업내용

- 키워드 활용 홍보·마케팅 및 연계 콘텐츠 개발·운영
 - 인생샷·야경, 핫플레이스, 먹방(전통시장 등), 카페투어(가로수길, 귀산동, 율하카페거리 등), 감성여행, Girl's Tour 등 관광트렌드 키워드 선정 → 관광상품개발 및 홍보·마케팅 전개
 - 창원 가로수길, 김해 율하카페거리, 통영 동피랑 마을, 거제 옥태원 등 생활관광지 연계 골목길 투어, 거리축제·이벤트 추진
 - 야경투어, 나이트런 등 야간 콘텐츠 운영
- 중앙정부 선정사업 활용 홍보·마케팅 전개
 - 한국관광공사 야간관광 100선, 걷기좋은 길, 웰니스 관광지, 언택트여행지 100선 등

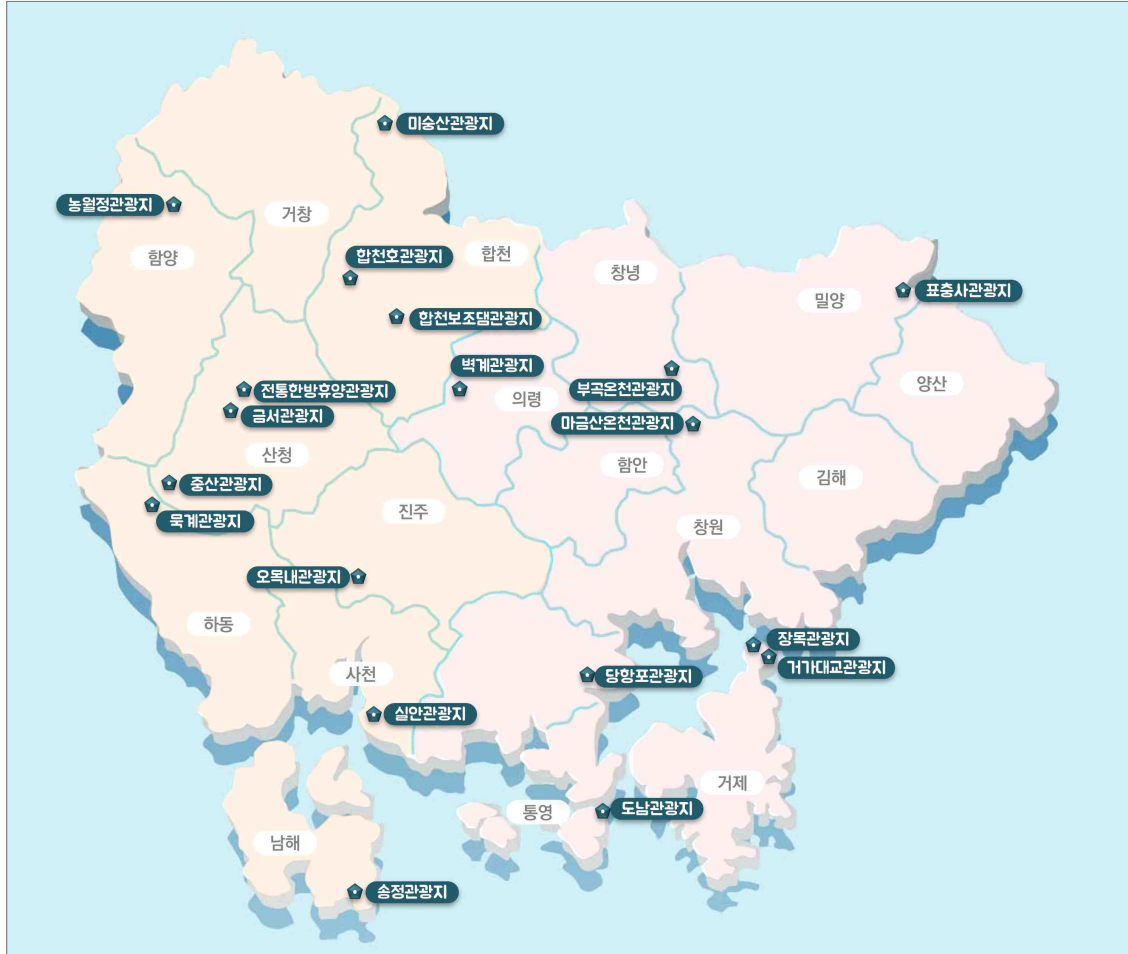
2. 종합

사업현황	
전략1. 지역 관광자원의 효과적 활용 및 명품화를 위한 관광자원개발사업 추진	
문화관광자원 개발사업	▸ Camp 소콜 아일랜드 조성사업
	▸ 월영만개-돌섬, 기억과 꿈 이야기
	▸ 해양드라마세트장 가야해(海) 프로젝트
	▸ 사랑도 모험의 섬 조성
	▸ 문화레저 비토섬 조성사업
	▸ 초양도 종합관광개발 사업
	▸ 각산 조형물(전망타워) 조성
	▸ 김해 RC테마파크 조성사업
	▸ 분성산 김해천문대 명소화사업
	▸ 명품 양산 2,000리 둘레길 조성사업
	▸ 황산역·황산잔도 관광개발사업
	▸ 합강권역 관광벨트 구축사업
	▸ 정암진 주변 관광활성화사업
	▸ 아라가야 체험단지 조성사업
	▸ 스포츠파크 리뉴얼사업
	▸ 돌아오는 섬 노도 조성사업
	▸ 예술을 품은 보물섬 호도
	▸ 청학동 명품 콘텐츠 육성
	▸ 금오산산림 레포츠 단지 조성
	▸ 인문학 감성놀이터 최첨판덕 조성
	▸ 화개장터 복합문화공간 조성사업
	▸ 솔섬 해상공원 조성
	▸ 금오산 야간경관 조성사업
	▸ 하동~황천간 공원화 조성사업
	▸ 늘비 축구테마거리 조성사업
	▸ 신명사도(神明舍圖) 실천유학 문화체험장 조성
	▸ 선비문화유산 풍류 관광벨트 조성
	▸ 백연웰니스복합문화공간 조성사업
	▸ 사근역 복원사업
	▸ 신비한 지리산 D-백과사전(디지털 콘텐츠 은행) 구축
▸ 거창창포원 생태관광문화복합 사업	
▸ 거창 챌린지 밸리 조성사업	
생태녹색 관광자원 개발사업	▸ 물빛마당 꽃바람길 조성
	▸ 삼천포 무지갯빛 생태탐방로 조성사업
	▸ 봉하마을 생태숲길 조성사업
	▸ 표충사관광지 산림어드벤처 조성사업
	▸ 거제식물원 사막관 조성사업
	▸ 벽계저수지 5색 테마길 조성
	▸ 대가저수지 생태탐방로
	▸ 밤머리재 명품로드 조성사업
	▸ 덕유산 둘레길 조성사업
	▸ 함천호 다빛길 조성사업

사업현황	
전략2. 체류형 관광도시 조성을 위한 관광인프라 및 연계시스템 구축	
체류형 관광거점 조성	<ul style="list-style-type: none"> 경남형 스마트 마을 리조트 조성 고급형 이색 숙박시설 도입 및 대중형 숙박시설 확충
지역특화 인프라 조성	<ul style="list-style-type: none"> (역사문화) 가야역사촌 조성 (역사문화) (가칭) Gaya Under Necropolis 어트랙션 조성 (역사문화) 한국교방문화체험관 조성 (역사문화) 경상도 해양 플로팅 박물관 건립 (역사문화) K-드라마 명예의 전당 건립 (역사문화) 미디어아트관 조성 (해양) 남해안 전지훈련재활센터 건립 (해양) 경남 해양레저 체험센터 조성 (해양) 경남 Seafood 테마거리 조성 (생태) 지방정원 및 국가정원 조성·지정 (생태) 낙동강 지오파크 조성 (생태) 낙동강 생태체험관 조성 (산악) 경남 산악휴양 관광센터 조성 (산악) 산속놀이터 조성 (경관) 경상남도수목원 루미나리에 조성 (경관) 야간경관 명소화 사업
▶ 미래형 광역관광 교통 시스템 구축	
전략3. 관광트렌드를 반영한 선진형 관광콘텐츠 육성	
테마 관광상품 및 특화 콘텐츠 개발	<ul style="list-style-type: none"> 경남 특화 관광상품 및 프로그램 개발 경남 랜선 관광상품 개발 ICT 융합 콘텐츠 개발 경남형 굿즈 개발
선진형 관광서비스 구축	<ul style="list-style-type: none"> 경남 관광 품질인증제 도입 경남 관광패스 개발 및 운영 스마트 관광소비 플랫폼 구축 열린관광지 조성
국제 광역관광 루트 구축	<ul style="list-style-type: none"> 동남권 아시아 문화허브 비엔날레 개최 경남 사상·정신 루트 조성 세계유산·창의도시 국제관광루트 조성 문화도시 조성
전략4. 관광브랜드 위상 강화 및 관광객 유치 증진을 위한 홍보·마케팅 추진	
메가 이벤트 개발	<ul style="list-style-type: none"> 동남권 국제정원박람회 개최 (가칭) 남해안 섬 문화 엑스포 개최 (가칭) 세계 사상(思想) 국제 엑스포 개최 (가칭) 경남 국제 습지엑스포 개최 해양레저·스포츠 국제대회 및 이벤트 유치
▶ 경남 국제회의 복합지구 지정	
관광수용태세 개선 추진	<ul style="list-style-type: none"> 관광객 중심 관광안내체계 개선 관광인력 역량강화 사업
경남형 홍보마케팅 전략 수립 및 추진	<ul style="list-style-type: none"> 관광 빅데이터 기반 마케팅 전략 수립 경남형 트렌디 홍보·마케팅 추진

2. 관광(단)지 개발계획

1) 기존 관광지 총괄



구분	관광지 명	내용
1	마금산온천	<ul style="list-style-type: none"> 위치: 창원시 북면 신촌리 면적: 528km² 지정일자: 1986.01.23 부지조성률: 83% 마금산온천관광지 조성사업은 지역민들이 '조합'을 결성하여 관광지 조성사업 시행허가를 득하여 '환지방식'으로 사업 시행중
2	오목내	<ul style="list-style-type: none"> 위치: 진주시 평거동 면적: 330km² 지정일자(변경일자): 1987.02.23.(2010.03.03) 조성사업 착수시기: 1988년 전체 면적의 7.9%(26,257m²) 진주시 소유
3	도남	<ul style="list-style-type: none"> 위치: 통영시 도남동 면적: 216km² 지정일자(변경일자): 1983.08.01(1919.12.05)

자료: 시군별 내부자료

구분	관광지 명	내용
4	실안	<ul style="list-style-type: none"> 위치: 사천시 실안동 ▸ 면적: 256km² 지정일자(변경일자): 2000.06.26.(2013.05.02) 조성사업 착수시기: 2002년 토지매입율: 56%(145km²) 미착공 시설: 도로, 주차장, 녹지, 체험형 숙박시설, 상가 민자유치 실적 <ul style="list-style-type: none"> - (주)신화랜드 호텔조성(22,064.7m²) 사업완료('17.6.30) 등
5	표충사	<ul style="list-style-type: none"> 위치: 밀양시 단장면 구천리 ▸ 면적: 90km² 지정일자: 1985.05.13. 집행율: 100%
6	장목	<ul style="list-style-type: none"> 위치: 거제시 장목면 구영-송진포리 ▸ 면적: 926km² 지정일자(변경일자): 1996.05.27(1998.12.17)
7	거가대교	<ul style="list-style-type: none"> 위치: 거제시 장목면 농소리 ▸ 면적: 108km² 지정일자(변경일자): 2012.12.27(2018.08.09)
8	벽계	<ul style="list-style-type: none"> 위치: 의령군 궁류면 벽계리 483번지 일원 ▸ 면적: 278km² 지정일자(변경일자): 1994.12.19 조성사업 착수시기: 1996년 미착공 시설: 화훼공원, 주차장 등 집행율: 88.9% 토지매입율: 42.2%(117km²)
9	부곡온천	<ul style="list-style-type: none"> 위치: 창녕군 부곡면 부곡리 ▸ 면적: 775km² 지정일자(변경일자): 1977.06.29(2018.09.20) 조성사업 착수시기: 1986년 집행율: 50% 토지매입율: 100%
10	당항포	<ul style="list-style-type: none"> 위치: 고성군 회화면 당항리 ▸ 면적: 545km² 지정일자(변경일자): 1984.06.21(2019.12.12) 집행율: 93.27% 토지매입율: 100% 미착공 시설: 야외식음시설, 사계절 슬라이드 등
11	송정	<ul style="list-style-type: none"> 위치: 남해군 미조면 송정리 ▸ 면적: 604km² 지정일자(변경일자): 1994.10.21.(2019.08.01) 조성사업 착수시기: 2001년 집행율: 32% 토지매입율: 22.6%(136km²) 미착공 시설: 숙박시설, 상가시설 등 민자시설
12	묵계	<ul style="list-style-type: none"> 위치: 하동군 청암면 묵계리 ▸ 면적: 937 지정일자: 2008.11.06
13	중산	<ul style="list-style-type: none"> 위치: 산청군 시천면 중산리 ▸ 면적: 292km² 지정일자(변경일자): 1990.11.09(2020.02.20) 조성사업 착수시기: 1990년 집행율: 89.4% 토지매입율: 50.5%(147km²) 미착공 시설: 숙박, 상가, 운동 및 오락, 휴양 및 문화, 기타시설

자료: 시군별 내부자료

구분	관광지 명	내용
14	전통한방 휴양	<ul style="list-style-type: none"> 위치: 산청군 금서면 특리 면적: 294km² 지정일자(변경일자): 2001.06.22.(2006.09.13.) 조성사업 착수시기: 2001년 집행율: 90% 토지매입율: 100% 미착공 시설: 과학관/청소년 수련시설, 동의보감촌~휴롬간 도로, 전통 상가 2개소 등
15	금서	<ul style="list-style-type: none"> 위치: 산청군 금서면 평촌리 면적: 194km² 지정일자: 1991.12.30 조성사업 착수시기: 1991년 집행율: 9.4% 미착공 시설: 숙박, 상가, 운동 및 오락, 휴양 및 문화, 기타시설 민자유치 실적: 콘도미니엄
16	농월정	<ul style="list-style-type: none"> 위치: 함양군 안의면 월림리 면적: 138km² 지정일자(변경일자): 1993.11.09(2014.07.03)
17	수승대	<ul style="list-style-type: none"> 위치: 거제시 장목면 구영-송진포리 면적: 297km² 지정일자(변경일자): 1986.08.20.(2005.11.27) 조성사업 착수시기: 1989년 집행율: 96.7% 미착공 시설: 전통시장, 모험시설, 어린이놀이시설
18	가조온천	<ul style="list-style-type: none"> 위치: 거창군 가조면 일부리 면적: 230km² 지정일자: 1992.02.11. 조성사업 착수시기: 1994년
19	미송산	<ul style="list-style-type: none"> 위치: 합천군 야로면 하빈리 면적: 232km² 지정일자: 1985.09.18
20	합천호	<ul style="list-style-type: none"> 위치: 합천군 봉산면 김봉,대병면 회양리 면적: 286km² 지정일자(변경일자): 1988.12.26(2014.07.03)
21	합천보조댐	<ul style="list-style-type: none"> 위치: 합천군 용주면 봉기리 면적: 88km² 지정일자(변경일자): 1989.12.28(2020.07.30)

자료: 시군별 내부자료

2) 기존 관광(단)지 개발계획

(1) 관광지

① 마금산온천 관광지

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▸ 창원시 의창구 북면 신촌리 일원
면 적	▸ 528,224㎡
최초 지정일자	▸ 1986. 01. 23
승인일자	▸ (당초)1987. 10. 28 → (변경)2001. 01. 29
사업기간	▸ 1987년 ~ 2023년
사업내용	▸ 공공: 도로, 주차장 2개소, 관리사무소 2동, 농협 1동 ▸ 민자: 숙박시설 95동, 상가시설 72동, 운동·오락시설 3동, 휴양문화시설 4동, 취락시설 80동
공정률	▸ 40%

자료: 창원시 내부자료(2021년 4월 기준)

☑ 개발여건

- 주변으로 마금산, 천마산, 낙동강이 위치하여 주변 자연관광자원과 연계가 가능하여 관광지로서의 입지여건이 우수함
- 국도79호선 및 지방도 60호선이 위치하여 접근성이 우수하며, 풍부한 온천자원을 바탕으로 대규모 온천 관광지의 역할 수행 가능함

☑ 개발방향

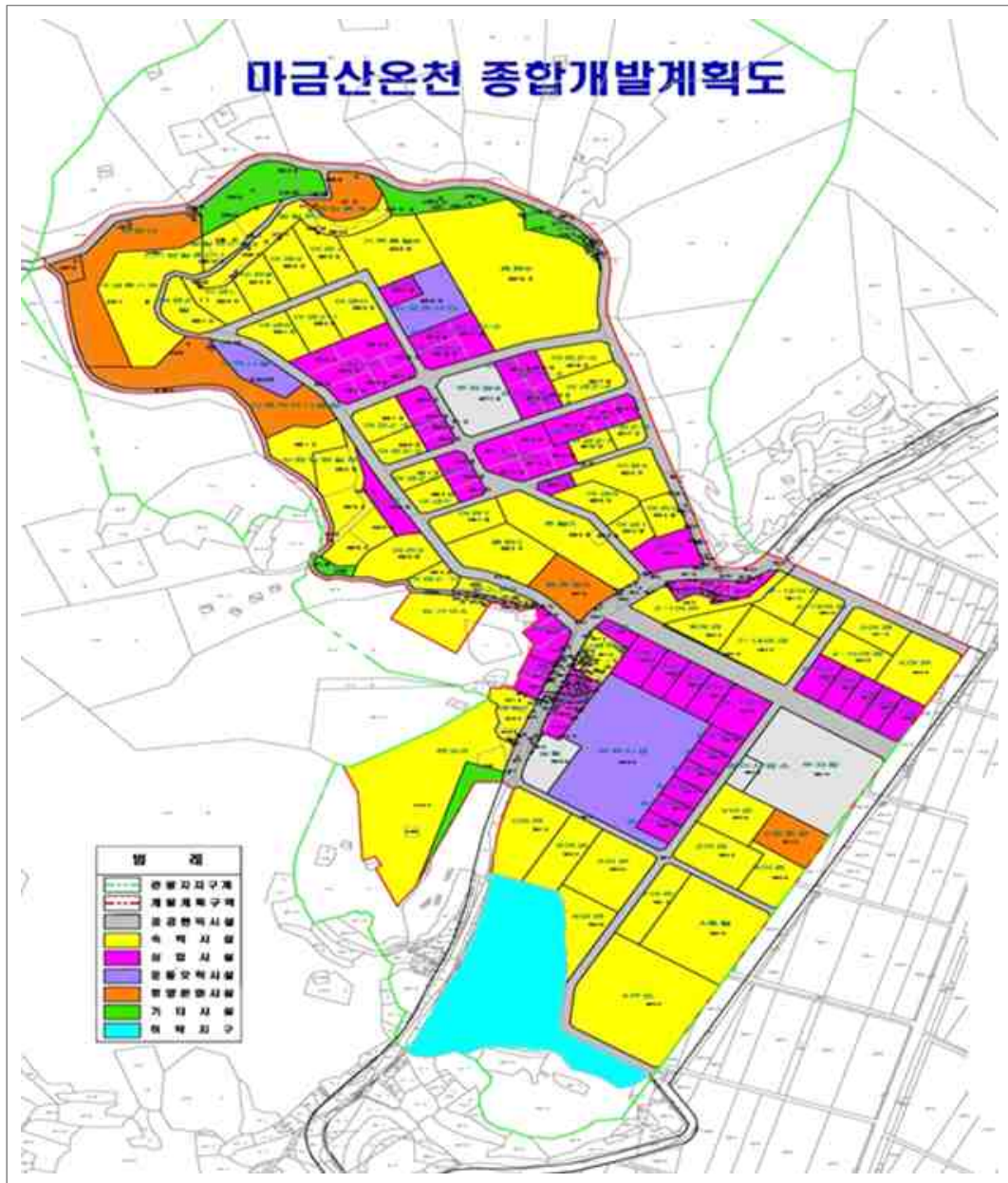
- 힐링과 체험이 함께하는 가족휴양형 관광 인프라 개선이 필요하며, 마금산온천 축제 활성화와 마금산 등산로 등 주변 관광자원 활용이 필요함
- 동계 전지훈련팀 연계 등 전통과 변화가 공존하는 관광이미지 구축하고자 함

☑ 집행실적

(단위: 백만원)

구분	합계	기투자 실적	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2026년 이후
소 계	196,000	73,780	220	122,000	-	-	-	-
균 특	600	600	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-	-	-
시군비	10,900	10,180	220	500	-	-	-	-
민 자	184,500	63,000	-	121,500	-	-	-	-

자료: 창원시 내부자료(2021년 4월 기준)

☒ 조감도(구상도)

② 오목내 관광지

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▸ 진주시 평거동 660-5번지 일원
면 적	▸ 330,706㎡
최초 지정일자	▸ 1987. 02. 23
승인일자	▸ (당초)1987. 11. 04 → (변경)2010. 03. 03
사업기간	▸ 2006년 ~ 2024년
사업내용	▸ 관광호텔, 콘도미니엄, 전통문화관광타운, 문화쇼핑타운, 워터테마파크, 골프연습장, 유스호스텔 등
공정률	▸ 3%

자료: 진주시 내부자료(2021년 4월 기준)

☑ 개발여건

- 항공, 철도, 고속도로와 국도와 연결하여 접근성 양호하며, 지구내 평탄지로 개발이 용이함
- 진주성과 진양호 등 다양한 문화, 유적지 등 관광자원이 분포되어 있음

☑ 개발방향

- 기존지형 활용하여 절. 성토를 최소화하며, 개발여건 적합한 시설배치로 환경친화적 개발을 유도함
- 시설물 배치시 홍수위 및 자연 순응 시설배치로 경관측면 고려가 필요하며, 테마가 있는 신규 도입시설 확보로 유치 경쟁력을 확보함

☑ 집행실적

(단위: 백만원)

구분	합계	기투자 실적	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2026년 이후
소 계	547,000	18,020	176,326	176,327	176,327	-	-	-
균 특	710	710	-	-	-	-	-	-
도 비	184	184	-	-	-	-	-	-
시군비	1323	1323	-	-	-	-	-	-
민 자	544,783	15,803	176,326	176,327	176,327	-	-	-

자료: 진주시 내부자료(2021년 4월 기준)

✓ 조감도(구상도)



③ 통영 도남관광지

✓ 사업개요

구분	내용
위 치	▸ 통영시 도남동 일원
면 적	▸ 216,245.8㎡
최초 지정일자	▸ 1983. 08. 01
승인일자	▸ (당초)1984. 04. 26 → (변경)2019. 12. 05
사업기간	▸ 1997년 ~ 2023년
사업내용	▸ 해양스포츠센터, 국제음악당, 호텔 및 콘도, 상가 등
공정률	▸ 90%

자료: 통영시 내부자료(2021년 4월 기준)

✓ 개발여건

- 도남관광지의 북측과 동측은 바다와 접하고 있으며 서측으로 지방도 1021호선, 67호선과 남측으로 지방도 1021호선을 이용하여 접근성이 높은편임
- 도남관광지 인근에 유람선터미널이 위치하고 있으며, 반경 1km내에 통영케이블카, 스카이라인루지가 입지해 있어 각 관광지와 시너지 효과를 기대할 수 있음
- 도남관광지 북쪽을 제외한 서, 남, 동쪽은 경사지가 분포하나 부지의 일부이므로 전체적으로 시설의 설치가 용이함

- 바다와 주변의 풍경을 포용하는 대상지는 주변의 파노라마적인 자연을 연출할 수 있으며, 대상지 내부에서 외부로의 조망은 북동쪽으로 해안경관이 형성되어 이를 활용하여 시설물의 설치가 가능함

✓ 개발방향

- 사계절형 관광지로 조성하기 위해 실내활동 시설 도입이 필요하며, 당일관광객의 매력을 집중시킬만한 시설 도입으로 시설이 필요함
- 제적 여유 및 여가시간이 많은 노령인구들이 증가하여 노령화사회로 접어들고 이에 따라 노년층을 겨냥한 다양한 여가활동 프로그램 개발이 필요함

✓ 집행실적

(단위: 백만원)

구분	합계	기투자 실적	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2026년 이후
소 계	40,450	40,450	-	-	-	-	-	-
균 특	-	-	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-	-	-
시군비	450	450	-	-	-	-	-	-
민 자	80,000	80,000	-	-	-	-	-	-

자료: 통영시 내부자료(2021년 4월 기준)

✓ 조감도(구상도)



④ 실안 관광지

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▸ 사천시 실안동 1245-1번지 일원
면 적	▸ 256,877㎡
최초 지정일자	▸ 2000. 06. 26
승인일자	▸ (당초)2002. 11. 27 → (변경)2019. 04. 25
사업기간	▸ 2000년 ~ 2023년
사업내용	▸ 공공: 기반시설(도로, 주차장, 하천, 공원 등) ▸ 민간: 숙박시설(호텔, 모텔, 펜션 등), 상가시설(일반, 쇼핑, 향토 및 전문 음식점, 직거래장터 등), 휴양문화시설(박물관 등)
공정률	▸ 36%

자료: 사천시 내부자료(2021년 4월 기준)

☑ 개발여건

- 국립공원공단 한려해상국립공원 간 협업체계가 구축되어 있으며, 민간투자유치로 실안 관광지 내 호텔과 상가시설 구축을 위한 부지가 조성되어 있음

☑ 개발방향

- 사천바다케이블카와 연계 관광상품을 구축하여 매력적인 투자 입지로 부각이 필요함

☑ 집행실적

(단위: 백만원)

구분	합계	기투자 실적	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2026년 이후
소 계	379,234.2	59,126.2	237,250	32,357	25,501	25,000	-	-
균 특	211,862.1	1,862.1	210,000	-	-	-	-	-
도 비	490.1	490.1	-	-	-	-	-	-
시군비	26,272	1,164	7,250	12,357	5,501		-	-
민 자	140,610	55,610	20,000	20,000	20,000	25,000	-	-

자료: 사천시 내부자료(2021년 4월 기준)

☑ 조감도(구상도)



⑤ 표충사 관광지

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▸ 밀양시 단장면 구천리 일원
면 적	▸ 90,000㎡
최초 지정일자	▸ 1985. 05. 13
승인일자	▸ (당초)1985. 08. 23 → (변경)1993. 06. 25
사업기간	▸ 1985년 ~ 2010년
사업내용	▸ 공공: 주차장, 공중화장실, 휴양시설, 도로 등 ▸ 민자: 숙박, 상가시설 등
사업비	▸ 11,700백만원
공정률	▸ 100%

자료: 내부자료(2021년 4월 기준)

☑ 조성현황



⑥ 장목 관광지

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	거제시 장목면 구영리 1175번지 일원
면 적	926,591㎡
최초 지정일자	1996. 05. 27
승인일자	(당초)1997. 05. 15 → (변경)2006. 12. 26
사업기간	1997년 ~
사업내용	호텔, 빌라형 콘도, 펜션단지, 전문식당, 웰빙센터, 대중골프장, 해양레포츠 센터 등
사업비	7,400억원
공정률	0%

자료: 거제시 내부자료(2021년 4월 기준)

☑ 개발여건

- 거가대교를 통해 부산·울산 및 동부 경남권의 광역적 접근성이 좋으며, 인근으로 관광 자원과 연계한 관광집객 및 프로그램 운영이 가능함
- 또한, 온화한 해양성 기후의 영향으로 사계절 휴양지로 적합함

☑ **개발방향**

- 수려한 해양경관을 바라보며 사계절 즐길 수 있는 레저공간으로 조성함
- 황포해변을 중심으로 자연과 함께 가족단위 힐링 휴양공간으로 조성함

☑ **조감도(구상도)**



⑦ **거거대교 관광지**

☑ **사업개요**

구분	내용
위 치	▸ 거제시 장목면 농소리 산1번지 일원
면 적	▸ (당초)111,672㎡ → (변경)108,166㎡
최초 지정일자	▸ 2012. 12. 27.
승인일자	▸ (당초)2012. 12. 27 → (변경)2020. 05. 01
사업기간	▸ 2010년 ~ 2021년
사업내용	▸ 콘도(316실), 호텔(154실), 빌라형콘도(8실), 광장, 수영장, 글램핑장, 수변 휴게지, 진입도로 등
공정률	▸ 90%

자료: 거제시 내부자료(2021년 5월 기준)

✓ 조감도(구상도)



✓ 집행실적

(단위: 백만원)

구분	합계	기투자 실적	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2026년 이후
소 계	247,768	247,768	-	-	-	-	-	-
균 특	-	-	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-	-	-
시군비	8,500	8,500	-	-	-	-	-	-
민 자	239,268	239,268	-	-	-	-	-	-

자료: 거제시 내부자료(2021년 4월 기준)

⑧ 벽계 관광지

✓ 사업개요

구분	내용
위 치	▸ 의령군 공류면 벽계리 483번지 일원
면 적	▸ (당초)287,000㎡ → (변경)278,180㎡
최초 지정일자	▸ 1994. 12. 19
승인일자	▸ (당초)1996. 03. 13 → (변경)2019. 04. 11
사업기간	▸ 1996년 ~ 2024년

자료: 의령군 내부자료(2021년 4월 기준)

구분	내용
사업내용	▸ 벽계관광지 내 숙박시설 확충(통나무집 7동, 카라반 9기), 노후 숙박시설 정비(방갈로 교체정비사업), 야외 그늘막 및 소규모 공원 조성, 기타 관광지내 노후시설 정비
공정률	▸ 86%

자료: 의령군 내부자료(2021년 4월 기준)

☑ 개발여건

- 벽계관광지는 찰비계곡, 봉황대, 의령예술촌 등 다양한 볼거리로 연간 9만명 이상 방문하는 의령군 대표관광지로 관광지 내 야영장 시설을 이용하는 가족단위 체류형 관광객 수가 꾸준히 증가하고 있음

☑ 개발방향

- 체류형 관광객 수의 증가에 비해 관광지 내 숙박시설이 부족하고 노후화되어 있어 기존 숙박시설의 개선이 필요함
- 향후 관광객 및 야영장 이용객 증가가 예상됨에 따라 인근 미개발지에 관광인프라 조성을 통한 볼거리 제공이 필요함
- 또한, 관광지 인근 주민의견 수렴 등을 통해 지역 사회와 함께 발전 가능한 관광 콘텐츠 개발이 필요함

☑ 조감도(구상도)



✓ 집행실적

(단위: 백만원)

구분	합계	기투자 실적	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2026년 이후
소 계	22,584	20,084	1,000	1,000	500	-	-	-
균 특	9,368	8,118	500	500	250	-	-	-
도 비	3,160.6	2,785.6	150	150	75	-	-	-
시군비	10,055.4	9,180.4	350	350	175	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-	-	-

자료: 의령군 내부자료(2021년 4월 기준)

⑨ 부곡온천 관광지

✓ 사업개요

구분	내용
위 치	▶ 창녕군 부곡면 거문리 일원
면 적	▶ (당초)826,608.7m ² → (변경)775,714.9m ²
최초 지정일자	▶ 1977. 06. 29
승인일자	▶ (당초)1986. 01. 29 → (변경) 2018. 09. 27
사업기간	▶ 1986년 ~ 2020년
사업내용	▶ 온천, 숙박시설, 테마공원, 전지훈련장 등
공정률	▶ 100%

자료: 창녕군 내부자료(2021년 4월 기준)

✓ 개발여건

- 부곡온천은 부산광역시 70분, 대구광역시 60분, 울산광역시 90분, 창원, 김해, 양산시에서 60분 거리에 입지하여 도시에서의 접근성 양호한편임
- 지속적인 부곡스포츠파크 확대 조성으로 축구장 7면(천연 2면, 인조 5면), 야구장 2면(정규 1면, 리틀 1면), 관리동(사무실, 트레이닝실, 샤워실, 화장실), 본부석(2층 관람석, 사무실 4실, 샤워실, 화장실), 야외화장실, 휴게쉼터, 산책로 등 전지훈련을 위한 기반시설 확보되어 있음
- 전국 최고수온 78℃의 임상적 효능이 입증된 유황온천을 보유하고 있으며, 호텔, 콘도, 골프장, 야외공연장 등 온천을 기반으로 온천과 체재에 특화되어 있음

✓ 개발방향

- 관광객들을 위한 공공 편의시설 확충 및 정비가 필요하며, 낙후된 이미지를 탈피하기 위한 경관조성 및 테마 발굴이 필요함

- 온천 이외의 다양한 볼거리, 즐길거리 확충 추진이 필요하며, 전지훈련 등을 위한 체육 기반시설 지속 확충할 필요가 있음

✓ 집행실적

(단위: 백만원)

구분	합계	기투자 실적	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2026년 이후
소 계	14,660	4,425	2,245	7,585	135	135	135	-
균 특	-	-	-	-	-	-	-	-
도 비	7,788	2,163	1,020	4,605	-	-	-	-
시군비	6,872	2,262	1,225	2,980	135	135	135	-
민 자	-	-	-	-	-	-	-	-

자료: 창원군 내부자료(2021년 4월 기준)

⑩ 당항포 관광지

✓ 사업개요

구분	내용
위 치	▷ 고성군 회화면 당항리 및 봉동리 일원
면 적	▷ (당초)196,978㎡ → (변경)545,830㎡
최초 지정일자	▷ 1984. 06. 21
승인일자	▷ (당초)1984. 09. 22 → (변경) 2019. 12. 30
사업기간	▷ 1984년 ~ 2025년
사업내용	▷ 공공편익시설(도로, 화장실 12동, 주차장 35,657㎡ 등) ▷ 숙박시설(펜션 3동), 상가(14동) ▷ 휴양문화시설(전승기념탑, 당항포해전관, 충무공사당, 수석전시관, 주제관, 로봇공룡관, 상설전시관, 디노썬, 공룡나라식물원, 야영장 등) ▷ 운동오락시설(다목적운동장, 공룡놀이시설, 선착장, 온고지신놀이동산 등)
공정률	▷ 94.7%

자료: 고성군 내부자료(2021년 4월 기준)

✓ 개발여건

- 1984년 당항포관광지로 지정되어 각종 시설물 고성군 자체 운영하고 있으며, 경남고성 공룡세계엑스포 4회 개최(2006년, 2009년, 2012년, 2016년)로 전국최고의 관광지로 인정받고 있음

✓ 개발방향

- 당항포관광지는 공룡발자국 화석 밀도가 가장 높은 지역으로 이순신 장군과 연계한 다양한 체험기회와 해안 수변공간을 활용하여 휴식공간 제공 및 체류형 테마파크로 조성이 필요함

- 혼재해 있는 공룡 콘텐츠로 당항포 관광지 일대를 체험·위락 테마로 구성하여 자연적인 사파리 요소와 함께 활동적이고 역동적인 체험공간으로 조성함

☑ 조감도(구상도)



☑ 집행실적

(단위: 백만원)

구분	합계	기투자 실적	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2026년 이후
소 계	85,030	80,530	500	1,000	1,000	1,000	1,000	-
균 특	29,120	26,870	250	500	500	500	500	-
도 비	38,999	36,749	250	500	500	500	500	-
시군비			-	-	-	-	-	-
민 자	16,911	16,911	-	-	-	-	-	-

자료: 고성군 내부자료(2021년 4월 기준)

⑪ 송정관광지

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▶ 남해군 미조면 송정리 일원
면 적	▶ 604,018㎡
최초 지정일자	▶ 1994. 10. 21
승인일자	▶ (당초)1998. 10. 15 → (변경) 2019. 08. 01

자료: 남해군 내부자료(2021년 4월 기준)

구분	내용
사업기간	▸ 1998년 ~ 2021년
사업내용	▸ 공공: 도로, 주차장, 상·하수도, 오수처리장, 관리사무소, 야영장, 게이트볼장, 샤워장/화장실 등 ▸ 민자 : 관광숙박 편의시설, 청소년수련원, 상가, 전망대, 해수욕장 등
공정률	▸ 65%

자료: 남해군 내부자료(2021년 4월 기준)

☑ 개발여건

- 국도 19호선이 관광지에 인접하여 접근성이 양호편이며, 송정해수욕장, 설리해수욕장이 관광지 내에 조성되어 있음
- 금산, 보리암, 미조항 등 주변에 다수의 관광자원이 산재되어 있으며, 해안도로, 전망대, 해수욕장 등 조화로운 경관 형성되어 있음

☑ 개발방향

- 천연의 백사장, 산림 등 주변 자연경관을 살린 해양 휴양공간으로 조성, 해안을 대상으로 개발과 보존이 조화된 효율적인 토지이용을 도모함

☑ 조감도(구상도)



✓ 집행실적

(단위: 백만원)

구분	합계	기투자 실적	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2026년 이후
소 계	116,276	35,283	370	-	-	-	80,623	-
균 특	9,616	9,616	-	-	-	-	-	-
도 비	2,734.8	2,734.8	-	-	-	-	-	-
시군비	8,682.2	8,312.2	370	-	-	-	-	-
민 자	95,243	14,620	-	-	-	-	80,623	-

자료: 남해군 내부자료(2021년 4월 기준)

⑫ 목계 관광지

✓ 사업개요

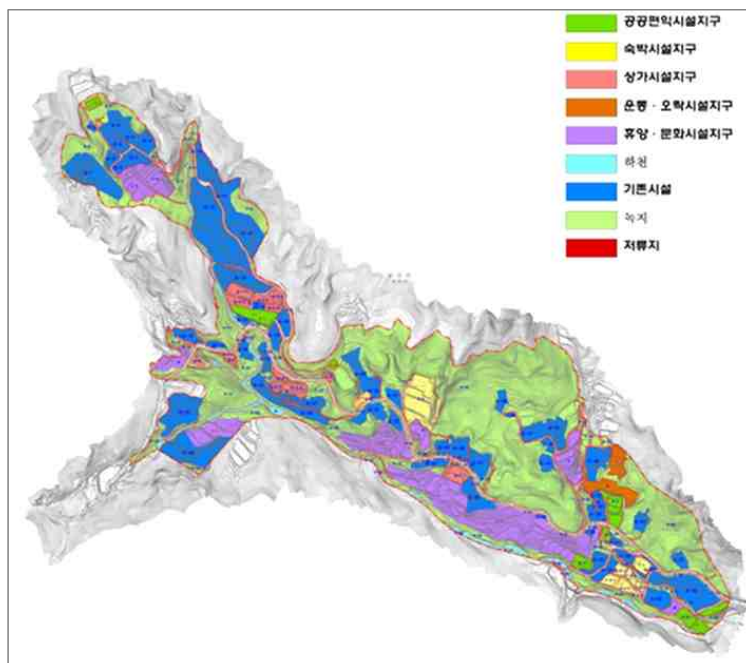
구분	내용
위 치	▷ 하동군 청암면 목계리
면 적	▷ 937,944㎡
최초 지정일자	▷ 2008. 11. 06
기타	▷ 수립중

자료: 하동군 내부자료(2021년 4월 기준)

✓ 개발방향

- 경기 침체로 민자유치가 어려워 사업추진이 지연되고 있음

✓ 조감도(구상도)



⑬ 중산 관광지

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▸ 산청군 시천면 중산리 479-5번지 일원
면 적	▸ (당초)297,000㎡ → (변경) 292,515㎡
최초 지정일자	▸ 1990. 09. 29
승인일자	▸ (당초)1990. 11. 09 → (변경)2020. 02. 20
사업기간	▸ 1990년 ~ 2022년
사업내용	▸ 지리산 빨치산 토벌전시관, 트릭아트 체험관, 지리산 중산 산악관광센터, 상가, 숙박시설 등
공정률	▸ 92%

자료: 산청군 내부자료(2021년 4월 기준)

☑ 개발여건

- 지리산 천왕봉(1915m)을 등정하는 코스중 가장 가까운 거리에 위치하고 있으며, 대전 ~진주~통영간 고속도로 개통으로 중부권 관광객 유치에 증대 될 것으로 예상됨
- 남명조식선생 유적, 성철스님 생가, 한방휴양관광단지, 면화시배유지, 구형왕릉, 자연 학습원, 빨치산토벌 전시관, 삼성연수원 등 인근관광지 산재되어 있음

☑ 개발방향

- 노후된 중산관광지 시설 재정비를 통해, 최근 관광 트렌드에 맞는 관광콘텐츠를 개발하여 체험·체류형 관광 편의시설 제공하도록 함
- 또한, 시설의 재정비로 입주자 투자심리 유발 및 탐방객 편의 제공하도록 함

☑ 조감도(구상도)



✓ 집행실적

(단위: 백만원)

구분	합계	기투자 실적	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2026년 이후
소 계	35,938	32,938	3,000	-	-	-	-	-
균 특	6,050	6,050	-	-	-	-	-	-
도 비	1,815	1,815	-	-	-	-	-	-
시군비	10,581	10,581	-	-	-	-	-	-
민 자	17,400	14,400	3,000	-	-	-	-	-

자료: 산청군 내부자료(2021년 4월 기준)

⑭ 금서 관광지

✓ 사업개요

구분	내용
위 치	▶ 산청군 금서면 지막리 일원
면 적	▶ 194,800㎡
최초 지정일자	▶ 1991. 12. 30
승인일자	▶ (당초)1992. 04. 09 → (변경)1993. 12. 07
사업기간	▶ 1994년 ~ 2019년
사업내용	▶ 콘도미니엄, 가족호텔, 상가, 골프연습장 등
공정률	▶ 9%

자료: 산청군 내부자료(2021년 4월 기준)

✓ 개발여건

- 서울 등 중부권에서 지리산으로 접근하는 코스 중 가장 가까운 거리에 위치하고 있으며, 전통한방휴양관광단지, 구형왕릉, 황매산 철쭉군락지, 생초국제 조각공원, 남사예담촌, 웅석봉 군립공원, 밤머리재 단풍길 등 인근관광지 산재되어 있음

✓ 개발방향

- 최근 관광 트렌드에 맞는 관광콘텐츠를 개발하여 체험·체류형 관광 편의시설 제공으로 관광객 증대하여 지역주민 소득 증대 및 지역경제 활성화가 필요함

☑ 조감도(구상도)



☑ 집행실적

(단위: 백만원)

구분	합계	기투자 실적	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2026년 이후
소 계	58,300	5,500	10,560	10,560	10,560	10,560	10,560	-
균 특	-	-	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-	-	-
민 자	58,300	5,500	10,560	10,560	10,560	10,560	10,560	-

자료: 산청군 내부자료(2021년 4월 기준)

⑮ 전통한방휴양 관광지

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▶ 산청군 금서면 동의보감로555번길 45-6번지 일원
면 적	▶ 294,998㎡
최초 지정일자	▶ 2001. 06. 22
승인일자	▶ (당초)2001. 06. 29 → (변경)2020. 02. 13
사업기간	▶ 2001년 ~ 2025년

자료: 산청군 내부자료(2021년 4월 기준)

구분	내용
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 도로, 전기·통신, 상하수도, 정자 등 기반 및 편의시설 ▸ 엑스포주제관, 산청한의학박물관, 전통의약체험관, 한방테마공원, 불로문 등 ▸ 관광객 편의시설 및 판매시설, 연수시설, 교통약자 보행 편의시설 등
공정률	▸ 80%

자료: 산청군 내부자료(2021년 4월 기준)

✓ 개발여건

- 휴양·관광기능에 요양·치료기능을 복합시켜 개발함으로써 산청군의 특화된 산업으로 개발이 가능함
- 한방자원과 청정 환경을 연계할 경우 시너지 창출효과 기대되며, 주변 숙박시설 연계 및 폭포 등 조망자원으로 활용 가능한 경관이 있음

✓ 개발방향

- 역사·문화·자연자원을 바탕으로 전통한의학과 관광·휴양 기능 접목한 환경친화적 관광지 개발함
- 한방을 테마로 한 국내 최초의 차별화된 관광지 조성으로 국제적 건강 관광명소로 활용함

✓ 조감도(구상도)



☒ 집행실적

(단위: 백만원)

구분	합계	기투자 실적	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2026년 이후
소 계	3,460	2,210	250	250	250	250	250	-
균 특	1,730	1,105	125	125	125	125	125	-
도 비	544	356.5	37.5	37.5	37.5	37.5	37.5	-
시군비	1,186	748.5	87.5	87.5	87.5	87.5	87.5	-
민 자	-	-	-	-	-	-	-	-

자료: 산청군 내부자료(2021년 4월 기준)

⑩ 농월정 관광지

☒ 사업개요

구분	내용
위 치	▶ 함양군 안의면 월림리 724번지 일원
면 적	▶ 138,110㎡
최초 지정일자	▶ 1993. 11. 09
승인일자	▶ (당초)1994. 04. 21 → (변경)2014. 09. 18
사업기간	▶ 2013년 ~ 2021년
사업내용	▶ 캠핑센터, 캐빈하우스, 주차장, 도로공사, 휴게공원 조성, 공중화장실 신축, 농월정 관리사 및 매표소 리모델링, 데크정비 및 공원녹지조성 등
공정률	▶ 74%

자료: 함양군 내부자료(2021년 4월 기준)

☒ 개발여건

- 선비문화탐방로와 인근 동호정, 거연정과 연계가능하며, 기존 마을형태를 유지하고 자연마을체험을 할 수 있는 숙박시설, 계곡 등 다양한 볼거리 제공 풍부함이 가능하며, 기존 마을의 상가시설, 숙박시설과의 먹을거리, 머물거리, 볼거리와 연계 상생 가능함

☒ 개발방향

- 기존 자연마을 형태를 훼손하지 않고 개발이 필요하며, 먹을거리, 머물거리, 볼거리 등 휴식공간 제공을 위한 숙박시설(오토캠핑장 포함), 주차시설, 공원조성 등 개발로 관광활성화 기여

☒ 조감도(구상도)

집행실적
비용률 6%

(단위: 백만원)								
구분	합계	기투자 실적	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2026년 이후
소 계	8,000	8,000	-	-	-	-	-	-
균 특	4,000	4,000	-	-	-	-	-	-
도 비	1,200	1,200	-	-	-	-	-	-
시군비	2,800	2,800	-	-	-	-	-	-
민 자	-	-	-	-	-	-	-	-

자료: 함양군 내부자료(2021년 4월 기준)

⑪ 수승대 관광지

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▸ 거창군 위천면 황산리 일원
면 적	▸ (당초) 235,479㎡ → (변경) 297,679㎡
최초 지정일자	▸ 1986. 08. 20
승인일자	▸ (당초)1986. 10. 24 → (변경)2020. 01. 17
사업기간	▸ 1994년 ~ 2025년
사업내용	▸ 썰매장, 야외수영장, 공연장, 오토캠핑장, 공공편의시설 등
공정률	▸ 99%

자료: 거창군 내부자료(2021년 4월 기준)

☑ 개발여건

- 국가지정문화재 기념물(명승)로 지정, 국내 야외 연극축제 중 가장 오랜 역사를 지닌 문화이벤트 개최지역임
- 또한 위치상 인근 관광지를 연결해주는 관광연계 역할 수행이 가능함

☑ 개발방향

- 동천 명승으로서의 경관복원 및 자연친화형 관광지로 조성, 이질적인 구조물 철거와 옛 경관 복원으로 명승 수승대 가치 제고함
- 기존 자원을 적극 활용한 전통 문화체험장으로 활용이 필요하며, 사계절 관광객 유입과 지속가능한 관광지 개발을 위한 관광인프라 확충 및 콘텐츠 개발이 필요함

☑ 조감도(구상도)



☑ 집행실적

(단위: 백만원)

구분	합계	기투자 실적	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2026년 이후
소 계	19,317	19,317	-	-	-	-	-	-
균 특	5,972	5,972	-	-	-	-	-	-
도 비	2,687	2,687	-	-	-	-	-	-
시군비	8,939	8,939	-	-	-	-	-	-
민 자	1,719	1,719	-	-	-	-	-	-

자료: 거창군 내부자료(2021년 4월 기준)

⑱ 가조온천 관광지

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▷ 거창군 가조면 일부리 일원
면 적	▷ 230,673.6㎡
최초 지정일자	▷ 1992. 02. 11
승인일자	▷ (당초)1993. 04. 19 → (변경)2020. 05. 19
사업기간	▷ 1994년 ~ 2030년
사업내용	▷ 온천장, 호텔, 콘도, 상가, 공원, 주차장, 위락시설 등
공정률	▷ 80%

자료: 거창군 내부자료(2021년 4월 기준)

☑ 개발여건

- 광주대구고속도로가 통과하고 가조IC가 인접하고 있어 대도시와의 접근성 용이함
- 국내 최고의 강알카리성 온천(ph9.7)수로 피로회복과 피부염 등에 효과가 있으며, 향노화힐링랜드, Y자형 출렁다리, 고전사 등 주변 산림관광자원 풍부함

☑ 개발방향

- 관광지내 지산천 복원사업, 온천캐릭터 개발 등 온천 관광여건 개선이 필요함
- 미개발지 관광시설(캠핑장, 카페거리 등) 도입을 위한 민간개발을 유도하며, 온천 관광활성화를 위한 종합관리시스템 구축함

☑ 조감도(구상도)



✓ 집행실적

(단위: 백만원)

구분	합계	기투자 실적	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2026년 이후
소 계	31,214	31,214	-	-	-	-	-	-
균 특	4,100	4,100	-	-	-	-	-	-
도 비	755	755	-	-	-	-	-	-
시군비	4,285	4,285	-	-	-	-	-	-
민 자	22,074	22,074	-	-	-	-	-	-

자료: 거창군 내부자료(2021년 4월 기준)

⑬ 미송산 관광지

✓ 사업개요

구분	내용
위 치	▶ 합천군 야로면 하빈리 3번지
면 적	▶ 232,802㎡
최초 지정일자	▶ 1985. 09. 18
승인일자	▶ (당초)1985. 09. 18 → (변경)1987. 01. 22
사업기간	▶ 1985년 ~ 2001년
사업내용	▶ 관리사무소, 주차장 등 기반시설 설치, 청소년수련장, 휴게소, 야영장, 취사장 등
공정률	▶ 100%

자료: 합천군 내부자료(2021년 4월 기준)

✓ 개발여건

- 주변에 가야산국립공원, 해인사, 합천영상테마파크 등 관광자원과 연계가 가능함

✓ 개발방향

- 미송산관광지 활성화를 위한 민자 유치에 대한 검토가 필요하며, 주변 관광지와 연계한 숙박시설 유치도 필요함

✓ 집행실적

(단위: 백만원)

구분	합계	기투자 실적	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2026년 이후
소 계	3,630	3,630	-	-	-	-	-	-
균 특	650	650	-	-	-	-	-	-
도 비	450	450	-	-	-	-	-	-
시군비	1,630	1,630	-	-	-	-	-	-
민 자	900	900	-	-	-	-	-	-

자료: 합천군 내부자료(2021년 4월 기준)

✓ 조감도(구상도)



㉔ 합천호 관광지

✓ 사업개요

구분	내용
위 치	▶ 합천군 대병면 회양리(회양지구), 봉산면 김봉리(새터지구)일원
면 적	▶ 286,159㎡
최초 지정일자	▶ 1988. 12. 26
승인일자	▶ (당초)1988. 12. 26 → (변경)2018. 06. 27
사업기간	▶ 1989년 ~ 2015년
사업내용	▶ 관리사무소, 도로, 주차장, 공중화장실 등 기반시설 설치 ▶ 숙박시설, 상가, 음식점, 목욕장 등 민자 시설 유치
공정률	▶ 100%
사업비	▶ 25,682백만원

자료: 합천군 내부자료(2021년 4월 기준)

✓ 개발여건

- 함양-울산간 고속도로(2024년 준공예정) IC와 인접해 있어 가족단위 관광객 방문 증가 예상되며, 합천호 주변 및 인근 관광자원과 연계한 종합개발계획 수립을 추진하고 있음
- 인근 합천댐, 합천호 주변에 수상레저, 트레킹, 로드바이크 등 레포츠를 체험할 수 있으며, 캠핑장, 합천영상테마파크, 황매산군립공원, 삼가한우거리 등 관광자원과 연계가 가능함

✓ 개발방향

- 주변 관광지 인근 숙박시설 적극 유치

✓ 조감도(구상도)



②1 보조댐 관광지

✓ 사업개요

구분	내용
위 치	▶ 합천군 용주면 봉기리 585-10 일원
면 적	▶ (당초)82,785㎡ → (변경)88,773㎡
최초 지정일자	▶ 1989. 12. 28
승인일자	▶ (당초)1989. 12. 28 → (변경)2020. 07. 30
사업기간	▶ 1990년 ~ 2020년
사업내용	▶ 도로, 주차장, 공중화장실, 오수처리시설, 취수장 등 기반시설 설치 ▶ 호텔, 상가, 음식점 등 민자 시설 유치
공정률	▶ 70%
사업비	▶ 10,514백만원(균특 4,348 / 도비 1,432 / 군비 3,734 / 민자 1,000)

자료: 합천군 내부자료(2021년 4월 기준)

✓ 개발여건

- 인근 합천댐, 합천호, 펜션, 캠핑장, 합천영상테마파크, 황매산군립공원, 삼가한우거리 등 관광자원과 연계가 가능함

✓ 조감도(구상도)



(2) 관광단지

① 창원 구산해양관광단지

✓ 사업개요

구분	내용
위 치	▶ 창원시 마산합포구 구산면 구북·심리 일원
면 적	▶ (당초)2,842,634㎡ → (변경)2,847,253㎡
최초 지정일자	▶ 2011. 04. 21
승인일자	▶ (당초)2015. 03. 26 → (변경)2015. 08. 14
사업기간	▶ 2009년 ~ 2020년
사업내용	▶ 공공: 도로, 주차장, 상·하수도 시설 등 ▶ 민자: 기업연수지구(멤버십타운), 건강휴양숙박지구(헬스케어타운)
공정률	▶ 5%

자료: 창원시 내부자료(2021년 4월 기준)

✓ 개발여건

- 1시간권 이내 부산대구울산 등 대도시가 입지하고 있어 거대한 배후시장 여건을 활용한 가족중심 체류형 관광단지 개발이 가능함
- 대상지는 해안을 중심으로 도서와 산악의 연계형 관광코스 개발에 유리하며, 인접한 로봇랜드와 상생효과 극대화가 가능함

✓ 개발방향

- 로봇산업(로봇랜드)과 관광산업의 융복합화를 통해 첨단기술이 접목된 관광시설을 도입 필요, 또한, 해양자원을 최대한 활용한 가족휴양 종합관광 인프라를 구축

✓ 조감도(구상도)



✓ 집행실적

(단위: 백만원)

구분	합계	기투자 실적	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2026년 이후
소 계	421,800	154,949	139,192	127,659	-	-	-	-
균 특	1,000	1,000	-	-	-	-	-	-
도 비	12,942	5,500	7,442	-	-	-	-	-
시군비	23,450	23,450	-	-	-	-	-	-
민 자	384,408	124,999	131,750	127,659	-	-	-	-

자료: 창원시 내부자료(2021년 4월 기준)

② 거제 남부관광단지

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▸ 거제시 남부면 탑포리, 동부면 울포리 일원
면 적	▸ 3,693,875㎡
최초 지정일자	▸ 2019. 05. 16.
사업기간	▸ 2010년 ~ 2028년
사업내용	▸ 골프장(27홀), 호텔·콘도, 연수원, 힐리언스 스파가든, 도입시설 산악레포츠, 치유정원, 해양스포츠·농어촌 문화체험장
기타	▸ 수립중

자료: 거제시 내부자료(2021년 4월 기준)

☑ 개발방향

- 인근지역 관광지(바람의 언덕, 해금강, 몽돌해수욕장)와 연계하여 다양하고 체계적인 관광 활동 증대를 위해 상대적으로 낙후된 지역의 체계적인 개발
- 운동·건강·체험을 위한 복합관광시설 도입으로 전 세대를 아우르는 힐링·휴양단지로 조성

☑ 집행실적

(단위: 백만원)

구분	합계	기투자 실적	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2026년 이후
소 계	427,712	147,939	73,245	102,015	27,157	69,924	7,432	-
균 특	-	-	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-	-	-
민 자	427,712	147,939	73,245	102,015	27,157	69,924	7,432	-

자료: 거제시 내부자료(2021년 4월 기준)

☑ 조감도(구상도)



③ 웅동복합레저단지

☑ 사업개요

구분	내용
위 치	▸ 창원시 진해구 수도동·제덕동 일원
면 적	▸ (당초)2,258,692㎡ → (변경)2,101,234㎡
최초 지정일자	▸ 2012. 02. 13
승인일자	▸ (당초)2013. 07. 18 → (변경)2018. 09. 13

자료: 창원시 내부자료(2021년 11월 기준)

구분	내용
사업기간	▸ 2009년 ~ 2021년
사업내용	▸ 대중골프장, 호텔&빌리지 리조트, 수변문화테마파크, 오토캠핑장, 휴게시설
사업비	▸ 330,502백만원(시군비 4,893백만원 / 민자 325,609백만원)
공정률	▸ 76%

자료: 창원시 내부자료(2021년 11월 기준)

☑ 조감도(구상도)



2. 전략환경영향평가

1) 사업개요

- 계획범위: 경상남도 관내 / 2022~2026년(5년)
- 계획수립기관·승인기관 : 경상남도·경상남도
- 협의근거: 환경영향평가법 시행령 [별표2] 제1호 정책계획 항목 가. 「관광진흥법」 제49조제2항에 따른 권역별 관광개발계획
- 계획내용: 총 44개 관광개발계획(문화관광자원 34, 생태·녹색관광 10)

2) 협의내용

구분	내용
총괄	<ul style="list-style-type: none"> 금회 개발계획은 경상남도 18개 시군을 대상으로 제7차 경남권 관광개발계획을 수립하기 위한 것으로 향후 구체적인 계획 수립시 본 협의내용 및 별도의 환경영향 검토를 수행하여 친환경적인 개발계획을 수립하여야 함 계획지역에 상수원보호구역, 습지보호지역, 문화재보호구역, 자연환경보전지역, 생태·자연도 1등급 지역 등을 포함하고 있는 계획은 환경적으로 민감한 지역이 보전될 수 있도록 계획을 수립하여야 함 금회 관광개발계획에 포함된 개발사업 중 환경영향평가나 소규모 환경영향평가 대상에 해당하는 사업은 환경영향평가등의 협의결과를 반영하여 구체적인 사업계획을 결정하여야 함 분성산 김해천문대 명소화 사업, 백연웰니스 복합문화공간 조성사업 등 이미 환경영향평가등 협의를 완료한 사업은 사업계획 변경시 「환경영향평가법」에 따른 변경협의 대상 여부를 사전에 확인하여, 변경협의 대상에 해당 할 경우 적절한 절차를 이행하여야 함
계획의 적정성	<ul style="list-style-type: none"> 권역별 관광계획은 환경보전에 관한 사항을 고려하여 수립, 동 관광개발계획에 신규로 개발·포함하고자 하는 관광개발사업 중 환경적으로 민감한 지역에 입지하는 사업계획은 환경성을 충분히 검토한 후 반영 여부를 결정하여야 함 특히, 해양드라마세트장 가야해, 금오산 산림레포츠 단지, 합천보조댐 야외촬영세트장, 진양호 친환경 레저 힐링공간 조성을 포함한 아래 사업은 해안, 수변, 산림지에 위치하여 상수원보호구역, 수산자원보호구역 등 환경적 민감지역에 조성되는 사업으로서 계획 내용에 따라 자연환경 및 경관에 대한 영향을 유발할 것으로 예상되므로 환경훼손이 심각하게 우려되는 개발은 지양하여야 함
입지 타당성	<ul style="list-style-type: none"> 경남권 관광개발계획에 포함된 34건의 문화관광자원 개발사업과 10개 생태·녹색 관광자원 개발사업 중 일부 관광개발사업은 환경민감지역에 위치하고 있음에도 시설물 조성(캠핑장, 목장, 전망대, 탐방로 또는 산책로, 야간경관조명 등)을 중심으로 계획되어, 관광개발계획 시행에 따른 생태계 서식환경 훼손·교란이 크게 발생할 것으로 예상됨 따라서 관광개발계획 수립 시 관광개발에 따른 자연환경 훼손·교란 발생을 최소화할 수 있는 생태친화적 관광개발계획을 수립하여야 함 관광개발계획 중 다수가 도서지역을 대상으로 많은 시설물을 해안에 설치하는 것으로 계획하고 있어(창원, 통영, 사천 초양도, 남해 노도 및 호도, 하동 솔섬) 현재와 같은 규모 및 위치에 사업을 계획할 경우 해양환경이 악화될 것으로 예상됨 따라서 생태계적으로 보전가치가 높은 도서지역에 대한 관광개발은 자연해안이 직·간접적으로 훼손되지 않고 해양생태계 및 해양환경에 미치는 영향이 최소화되는 위치, 범위 및 규모로 계획하여야 함 또한, 개발계획 시행 전 해양수질, 해양보호생물 현황 및 어업권 현황을 면밀히 조사하고 영향 예측을 실시하여 개발로 인한 영향이 최소화되도록 계획하여야 함 수변부와 연결하여 광범위한 시설물이 설치될 경우 수질 및 수생태계에 부정적인 영향을 미칠 수 있으므로 사업계획에서 배제하거나 환경영향 충분히 검토한 후 동 계획 반영 여부를 결정하는 것이 바람직함
기타	<ul style="list-style-type: none"> 문화관광자원 개발사업 중 2개 사업은 상수원보호구역 또는 하천구역 내에 위치하고 있어 광범위한 수변완충공간의 훼손 및 오수발생으로 인한 영향이 불가피할 것으로 예상됨. 따라서 수질보전을 위한 목적으로 지정된 상수원보호구역을 보호하고, 완충구역인 하천구역의 보전을 고려하여 해당 사업계획을 관광개발계획에서 제외하도록 검토함 → 2개 사업 삭제

Chapter IV

관광개발사업 집행관리 계획

제1절 사업추진체계

제2절 투자계획 및 재원조달 방안

제3절 개발효과 분석

제1절 사업 추진 체계

1. 사업 추진 방식

- 제7차 경남권 관광개발계획에서 기존 계획사업 또는 신규사업을 구분하여 연차별로 추진계획을 수립하였음

☑ 관광(단)지 추진방식

- 기존 관광지 21개, 관광단지 3개 중 향후 조성계획(예산)이 없거나 완료, 계획 수립 중인 관광지는 제외하였음
 - 관광지: 도남, 표충사, 장목, 거가대교, 부곡온천, 농월정, 목계, 수승대, 가조온천, 미송산, 합천호, 합천보조댐 제외
 - 관광단지: 거제 남부

구분	관광(단)지 명	개발근거법	추진방식	기타
1	마금산온천관광지	관광진흥법	공공+민자	기존
2	오목내관광지	관광진흥법	민자	기존
3	실안관광지	관광진흥법	공공+민자	기존
4	벽계관광지	관광진흥법	공공	기존
5	당항포관광지	관광진흥법	공공	기존
6	송정관광지	관광진흥법	공공+민자	기존
7	중산관광지	관광진흥법	민자	기존
8	전통한방휴양관광지	관광진흥법	공공	기존
9	금서관광지	관광진흥법	민자	기존
10	구산해양관광단지	관광진흥법	공공+민자	기존
11	웅동 관광단지	관광진흥법	공공+민자	기존

☑ 신규 문화/생태·녹색관광자원 개발사업

- 신규 문화관광자원 및 생태·녹색관광자원 개발사업은 공공에서 사업을 추진함

2. 사업 추진 일정

☑️ 관광(단)지

구분	사업명	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
창원	마금산온천관광지					
진주	오목내관광지					
사천	실안관광지					
의령	벽계관광지					
고성	당항포관광지					
남해	송정관광지					
산청	중산관광지					
산청	전통한방휴양관광지					
함양	금서관광지					
창원	구산해양관광단지					

☑️ 신규 문화관광자원 개발사업

구분	사업명	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
창원	Camp 소쿨 아일랜드 조성사업		사업추진	사업추진	사업추진	사업추진
창원	월영만개-돌섬, 기억과 꿈 이야기	사업추진	사업추진	사업추진	사업추진	사업추진
창원	해양드라마세트장 가야해(海) 프로젝트	사업추진	사업추진	사업추진	사업추진	사업추진
통영	사랑도 모험의 섬 조성	사업추진	사업추진	사업추진		
사천	문화레저 비토섬 조성사업	행정절차 이행 토지매입	사업추진	사업추진	사업추진	사업추진
사천	초양도 종합관광개발 사업	행정절차 이행	사업추진	사업추진	사업추진	사업추진
사천	각산 조형물(전망타워) 조성	예산확보 행정절차 이행	사업추진	사업추진	사업추진	사업추진
김해	김해 RC테마파크 조성사업	기본 및 실시설계 토지매입	토목 및 기반공사	사업추진	사업추진	
김해	분성산 김해천문대 명소화사업		기본계획 및 실시설계 수립	사업추진	사업추진	사업추진

구분	사업명	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
양산	명품 양산 2,000리 둘레길 조성사업	기본계획 수립	시범구간 실시설계	시범구간 착공 및 시설물 설치	차순위 신규개설 구간 실시설계 및 착공	후순위 신규개설 구간 실시설계 및 착공
양산	황산역·황산잔도 관광개발사업	행정절차 이행	행정절차 이행	실시설계 수립, 행정절차 이행	토지매입 및 사업추진	토지매입 및 사업추진
의령	합강권역 관광벨트 구축사업	기본계획 수립	사업추진	사업추진	사업추진	사업추진
의령	정암진 주변 관광활성화사업	기본계획 및 실시설계 수립	사업추진	사업추진		
함안	아라가야 체험단지 조성사업	부지매입 및 실시설계	부지매입실 시설계	부지매입	사업추진	사업추진
남해	스포츠파크 리뉴얼사업	기본계획 수립	행정절차 이행	사업추진	사업추진	사업추진
남해	돌아오는 섬 노도 조성사업	기본계획 수립	행정절차 이행	사업추진	사업추진	사업추진
남해	예술품은 품은 보물섬 호도	기본계획 수립	행정절차 이행	사업추진	사업추진	사업추진
하동	청학동 명품 콘텐츠 육성	실시설계	사업추진	사업추진		
하동	금오산산림 레포츠 단지 조성			기본계획 수립	사업추진	사업추진
하동	인문학 감성놀이터 최참판댁 조성	사업추진	사업추진	사업추진		
하동	화개장터 복합문화공간 조성사업	사업추진	사업추진	사업추진		
하동	솔섬 해양공원 조성	기본계획 수립	실시설계 수립	사업추진		
하동	금오산 야간경관 조성사업			사업추진	사업추진	사업추진
하동	하동~횡천강 공원화 조성사업	기본계획 및 실시설계 수립	사업추진	사업추진		
산청	늘비 축구테마거리 조성사업	사업추진	사업추진			
산청	신명사도(神明畝圖) 실천유학 문화체험장 조성	사업추진	사업추진	사업추진	사업추진	
함양	선비문화유산 풍류 관광벨트 조성	사업추진	사업추진	사업추진	사업추진	사업추진
함양	백연웰니스복합문화공간 조성사업		실시설계 및 행정절차 이행	사업추진	사업추진	사업추진
함양	사근역 복원사업		행정절차 이행	사업추진		
함양	신비한 지리산 D-백과사전(디지털 콘텐츠 은행) 구축	추진계획 수립	사업추진	사업추진	사업추진	사업추진
거창	거창창포원 생태문화복합 사업	사업추진	사업추진	사업추진		
거창	거창 챌린지 밸리 조성사업	행정절차 이행	사업추진	사업추진		

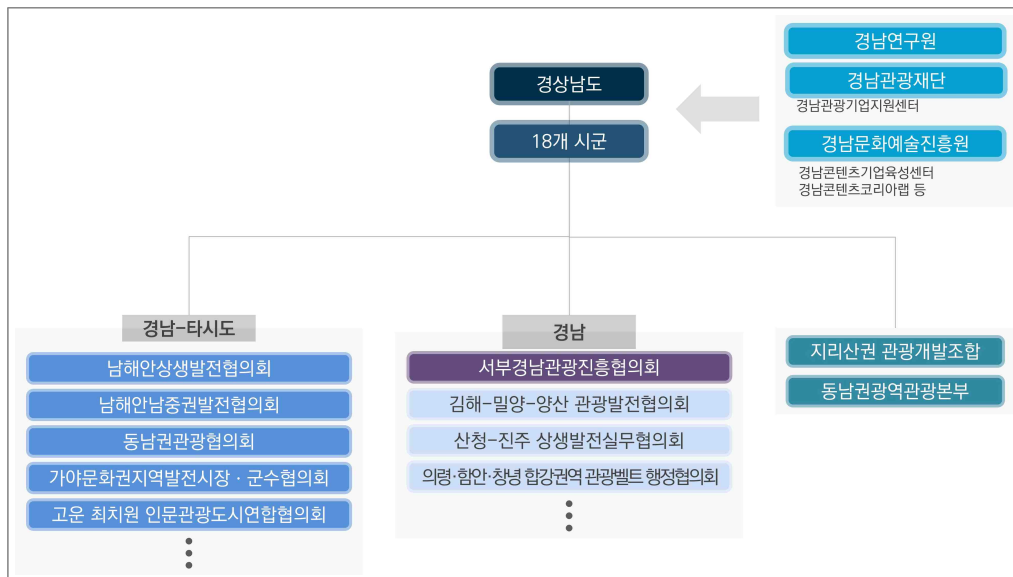
☑ 신규 생태·녹색관광자원 개발사업

구분	사업명	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
사천	물빛마당 꽃바람길 조성	행정절차 이행	실시계획	사업추진	사업추진	사업추진
사천	삼천포 무지갯빛 생태탐방로 조성사업	공원기본 계획	실시설계	사업추진	사업추진	사업추진
김해	봉하마을 생태숲길 조성사업		행정절차 이행	실시설계 수립 및 토지보상	사업추진	
밀양	표충사관광지 산림어드벤처 조성사업	사업추진	사업추진	사업추진		
거제	거제식물원 사막관 조성사업	행정절차 이행	실시설계	사업추진	사업추진	사업추진
의령	벽계저수지 5색 테마길 조성사업		사업추진	사업추진		
고성	대가저수지 생태탐방로	사업추진	사업추진	사업추진	사업추진	사업추진
산청	밤머리재 명품로드 조성사업	사업추진	사업추진	사업추진		
거창	덕유산 둘레길 조성사업	기본계획 수립	사업추진	사업추진		
합천	합천호 다빛길 조성사업	사업추진	사업추진	사업추진	사업추진	사업추진

3. 지원 체계 정비

- 경남도를 중심으로 18개 시군, 경남연구원, 경남관광재단, 경남문화예술진흥원 등이 관광업무를 추진·지원하고 있음
 - 경남연구원: 중장기 계획 및 주요정책 조사·연구, 국내외 연구기관 교류·협력 등
 - 경남관광재단: 관광자원 개발 및 상품화, MICE 육성 지원, 관광 전문인력 양성 및 역량 강화 사업 등
 - 경남관광기업지원센터: 경남지역 관광기업 육성, 창원지원 및 전문인력 양성 등
 - 경남문화예술진흥원: 문화생태계 기반 마련 및 지역 전통 자원 콘텐츠 발굴, 기반시설(경남음악창작소, 문화대장간 풀무, 경남저작권서비스센터, 콘텐츠기업지원센터 등) 운영 등
- 관광자원 연계 개발을 위해 경남도내 또는 경남도내와 타시도 지자체간 상호 교류 및 협력을 위해 협의회를 구성하여 운영 중에 있음

- 경남도내 지자체: 서부경남관광진흥협의회(진주, 통영, 사천, 거제, 고성, 남해, 하동, 산청, 함양, 거창, 합천), 김해-밀양-양산 관광발전협의회, 의령·함안·창녕 합강권역 관광벨트 행정협의회 등
- 경남도-타시도: 남해안남중권발전협의회(전남 여수·순천·광양·고흥·보성, 경남 진주·사천·남해군·하동), 동남권관광협의회(부산, 울산, 경남), 고운 최치원 인문관광도시연합협의회(경남 창원·함양·합천, 부산 해운대구, 전북 군산, 충남 서산, 경북 문경) 등
- 효율적인 사업 추진을 위해 지리산권관광개발조합, 동남권광역관광본부를 설립하여 관련 업무를 추진중에 있음



- 지원·연구기관, 관광협의회 또는 관광포럼, 시군 공무원 등 다양한 주체들 간의 공동 네트워크를 구축하여 관련 정보 공유하여 각 주제간 부족한 부분을 보완함
- 현재 협의회 이외 소권별 또는 벨트별(낙동강, 웰니스 등) 등 워킹그룹을 구성하여 사업집행의 효율성과 지역간 균형발전을 도모함
- 또한, 공공부문 사업추진을 위해 이해관계자들 간의 협조체계를 구축하여 사업 효율성을 제고하고, 시군별 (가칭)관광개발도민추진을 구성하여 도민이 참여하는 시스템을 구축함

제2절 투자계획 및 재원조달 방안

1. 투자계획

1) 총괄

- 제7차 경남권 관광개발계획에서의 총 사업비는 2,345,378백만원이 소요될 것으로 추정됨
- 사업기간이 완료된 관광(단)지의 경우는 정비 및 리모델링 계획이 수립되지 않거나 향후 계획에 투자비가 산정되지 않은 사업의 경우는 별도의 투자비를 산정하지 않음

(단위: 백만원)

구분		합계	기투자 실적	제7차 기간 투자계획						2026년 이후
				2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	합계	
총계	소 계	3,576,927.2	1,231,549.2	702,493	701,708	400,475	245,052	295,650	2,345,378	73,170
	균 특	636,726	117,121	231,985	56,483	75,497	62,144	93,497	519,605	32,385
	도 비	205,753.7	92,248	17,478	24,694.5	24,688.3	18,615.5	28,030.5	113,505.7	13,056
	시군비	407,995.4	106,810.1	38,150	62,471.5	66,247.3	58,809.5	75,508.1	301,185.3	18,729
	민 자	2,326,455	915,370	414,881	558,061	234,044	105,484	98,615	1,411,085	9,000
관광지	소 계	2,055,247.2	928,661.2	431,721	351,079	214,273	36,945	92,568	1,126,586	-
	균 특	330,246.1	116,121.1	210,875	1125	875	625	625	214,125	-
	도 비	95,185.5	86,748	1457.5	5,292.5	612.5	537.5	537.5	8,437.5	-
	시군비	115,481.1	83,360.1	9,502.5	16,274.5	5,898.5	222.5	222.5	32,121	-
	민 자	1,514,335	642,432	209,886	328,387	206,887	35,560	91,183	871,903	-
관광단지	소 계	849,512	302,888	212,437	229,674	27,157	69,924	7,432	546,624	-
	균 특	1,000	1,000	-	-	-	-	-	-	-
	도 비	12,942	5,500	7,442	-	-	-	-	7,442	-
	시군비	23,450	23,450	-	-	-	-	-	-	-
	민 자	812,120	272,938	204,995	229,674	27,157	69,924	7,432	539,182	-
문화관광 자원개발 사업	소 계	604,338	-	44,135	101,405	121,895	113,283	150,450	531,168	73,170
	균 특	268,415	-	14,360	45,933	56,396.5	49,069	70,271.5	236,030	32,385
	도 비	88,480.7	-	6,098.0	16,119	18,152.75	14,343	20,712.95	75,424.7	13,056
	시군비	238,442.3	-	23,677	39,354	47,345.75	49,872	59,465.55	219,713.3	18,729
	민자	9,000	-	-	-	-	-	-	-	9,000
생태·녹색 관광 자원개발 사업	소 계	141,000	-	14,200	19,550	37,150	24,900	45,200	141,000	-
	균 특	69,450	-	6,750	9,425	18,225	12,450	22,600	69,450	-
	도 비	22,200	-	2,480	3,283	5,923	3,735	6,780	22,200	-
	시군비	49,350	-	4,970	6,843	13,003	8,715	15,820	49,350	-

2) 사업별 투자내역

☑️ 관광지

- 관광지 21개소 중 10개소의 제7차 경남권 관광개발계획 기간의 연도별 투자계획의 총 합계는 1,126,586백만원이 소요될 것으로 추산됨

- 균특 214,125백만원(19.0%), 지방비 40,559백만원(3.6%), 민자 871,903백만원 (77.4%)

(단위: 백만원)

구분	항목	합계	기투자 실적	제7차 기간 투자계획					소계
				2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
총계	소 계	2,055,247.2	928,661.2	431,721	351,079	214,273	36,945	92,568	1,126,586
	균 특	330,246.1	116,121.1	210,875	1125	875	625	625	214,125
	도 비	95,185.5	86,748	1457.5	5292.5	612.5	537.5	537.5	8,438
	시군비	115,480.6	83,360.1	9,502.5	16,274.5	5,898.5	222.5	222.5	32,121
	민 자	1,514,335	642,432	209,886	328,387	206,887	35,560	91,183	871,903
마금산온천	소 계	196,000	73,780	220	122,000	-	-	-	122,220
	균 특	600	600	-	-	-	-	-	-
	도 비	-	-	-	-	-	-	-	-
	시군비	10,900	10,180	220	500	-	-	-	720
	민 자	184,500	63,000	0	121,500	-	-	-	121,500
오목내 관광지	소 계	547,000	18,020	176,326	176,327	176,327	-	-	528,980
	균 특	710	710	-	-	-	-	-	-
	도 비	184	184	-	-	-	-	-	-
	시군비	1,323	1,323	-	-	-	-	-	-
	민 자	544,783	15,803	176,326	176,327	176,327	-	-	528,980
실안 관광지	소 계	379,234.2	59,126.2	237,250	32,357	25,501	25,000	-	320,108
	균 특	211,862.1	1,862.1	210,000	-	-	-	-	210,000
	도 비	490.1	490.1	-	-	-	-	-	-
	시군비	26,272	1,164	7,250	12,357	5,501	-	-	25,108
	민 자	140,610	55,610	20,000	20,000	20,000	25,000	-	85,000
벽계 관광지	소 계	22,584	20,084	1,000	1,000	500	-	-	2,500
	균 특	9,368	8,118	500	500	250	-	-	1,250
	도 비	3,160.6	2,785.6	150	150	75	-	-	375
	시군비	10,055.4	9,180.4	350	350	175	-	-	875
부곡온천 관광지	소 계	14,660	4,425	2,245	7,585	135	135	135	10,235
	균 특	-	-	-	-	-	-	-	-
	도 비	7,788	2,163	1,020	4,605	-	-	-	5,625
	시군비	6,872	2,262	1,225	2,980	135	135	135	4,610
당항포 관광지	소 계	85,030	80,530	500	1,000	1,000	1,000	1,000	4,500
	균 특	29,120	26,870	250	500	500	500	500	2,250
	도 비	38,999	36,749	250	500	500	500	500	2,250
	시군비	-	-	-	-	-	-	-	-
송정관광지	민 자	16,911	16,911	-	-	-	-	-	-
	소 계	116,276	35,283	370	-	-	-	80623	80,993
	균 특	9,616	9,616	-	-	-	-	-	-
	도 비	2,734.8	2,734.8	-	-	-	-	-	-
	시군비	8,682.2	8,312.2	370	-	-	-	0	370
	민 자	95,243	14,620	-	-	-	-	80,623	80,623

주: 투자계획에 변동 사항이 있을 수 있음

(단위: 백만원)

구분		합계	기투자 실적	제7차 기간 투자계획					소계
				2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
중산 관광지	소 계	35,846	32,846	3,000	-	-	-	-	3,000
	균 특	6,050	6,050	-	-	-	-	-	-
	도 비	1,815	1,815	-	-	-	-	-	-
	시군비	10,581	10,581	-	-	-	-	-	-
	민 자	17,400	14,400	3,000	-	-	-	-	3,000
금서 관광지	소 계	58,300	5,500	10,560	10,560	10,560	10,560	10,560	52,800
	균 특	-	-	-	-	-	-	-	-
	도 비	-	-	-	-	-	-	-	-
	시군비	-	-	-	-	-	-	-	-
	민 자	58,300	5,500	10,560	10,560	10,560	10,560	10,560	52,800
전통한방휴양 관광지	소 계	3,460	2,210	250	250	250	250	250	1,250
	균 특	1,730	1,105	125	125	125	125	125	625
	도 비	544	356.5	37.5	37.5	37.5	37.5	37.5	188
	시군비	1,186	748.5	87.5	87.5	87.5	87.5	87.5	438

주: 투자계획에 변동 사항이 있을 수 있음

☑️ 관광단지

- 관광단지 2개소의 제7차 경남권 관광개발계획 기간의 연도별 투자계획의 총 합계는 546,624백만원이 소요될 것으로 추산됨
- 지방비는 7,442백만원(1.4%), 민자는 539,182백만원(98.6%)

(단위: 백만원)

구분		합계	기투자 실적	제7차 기간 투자계획					소계
				2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
총계	소 계	849,512	302,888	212,437	229,674	27,157	69,924	7,432	546,624
	균 특	1,000	1,000	-	-	-	-	-	-
	도 비	12,942	5,500	7,442	-	-	-	-	7,442
	시군비	23,450	23,450	-	-	-	-	-	-
	민 자	812,120	272,938	204,995	229,674	27,157	69,924	7,432	539,182
창원 구산해양관광 단지	소 계	421,800	154,949	139,192	127,659	-	-	-	266,851
	균 특	1,000	1,000	-	-	-	-	-	-
	도 비	12,942	5,500	7,442	-	-	-	-	7,442
	시군비	23,450	23,450	-	-	-	-	-	-
	민 자	384,408	124,999	131,750	127,659	-	-	-	259,409
거제 남부관광단지	소 계	427,712	147,939	73,245	102,015	27,157	69,924	7,432	279,773
	균 특	-	-	-	-	-	-	-	-
	도 비	-	-	-	-	-	-	-	-
	시군비	-	-	-	-	-	-	-	-
	민자	427,712	147,939	73,245	102,015	27,157	69,924	7,432	279,773

주: 투자계획에 변동 사항이 있을 수 있음

☑️ 문화관광자원 개발사업

- 본 계획에서 포함된 문화관광자원 개발사업의 제7차 경남권 관광개발계획 기간 연도별 투자계획의 총 합계는 531,168백만원이 소요될 것으로 추산됨
- 균특은 236,030백만원(44.4%), 지방비는 295,138백만원(55.6%)

(단위: 백만원)

구분		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	합계
총계	소 계	44,135	101,405	121,895	113,283	150,450	531,168
	균 특	14,360	45,933	56,396.5	49,069	70,271.5	236,030
	도 비	6,098.0	16,119	18,152.75	14,343	20,712.95	75,424.7
	시군비	23,677	39,354	47,345.75	49,872	59,465.55	219,713.3
창원시	Camp 소쿨 아일랜드 조성사업	소 계	4,050	12,250	16,350	16,350	49,000
		균 특	1,025	5,125	7,175	7,175	20,500
		도 비	308	1,538	2,153	2,153	6,152
		시군비	2,717	5,587	7,022	7,022	22,348
창원시	월영만개-돌섬, 기억과 꿈 이야기	소 계	500	5,000	6,000	6,000	25,000
		균 특	250	2,500	3,000	3,000	12,500
		도 비	75	750	900	900	3,750
		시군비	175	1750	2,100	2,100	8,750
창원시	해양드라마세트 장 가야해(海) 프로젝트	소 계	1,800	1,800	2,400	3,600	12,000
		균 특	900	900	1,200	1,800	6,000
		도 비	270	270	360	540	1,800
		시군비	630	630	840	1,260	4,200
통영시	사랑도 모험의 섬 조성	소 계	4,500	4,550	4,550	-	13,600
		균 특	2,250	2,275	2,275	-	6,800
		도 비	1,125	1,137.5	1,137.5	-	3,400
		시군비	1,125	1,137.5	1,137.5	-	3,400
사천시	문화레저 비토섬 조성사업	소 계	3,500	1,455	2,425	1,970	10,000
		균 특	2,450	1,018	1,697	1,379	6,999
		도 비	525	218.5	364	295.5	1,500.5
		시군비	525	218.5	364	295.5	1,500.5
사천시	초양도 종합관광개발 사업	소 계	2,500	3,000	3,500	4,000	16,000
		균 특	1,000	1,500	1,500	2,000	8,000
		도 비	500	500	500	500	2,400
		시군비	1,000	1,000	1,500	1,500	5,600
사천시	각산 조형물 (전망타워) 조성	소 계	1,000	10,000	10,000	10,000	41,023
		균 특	500	5,000	5,000	5,000	20,511.50
		도 비	150	1,500	1,500	1,500	6,153.45
		시군비	350	3,500	3,500	3,500	14,358.05
김해시	김해 RC테마파크 조성사업	소 계	9,820	6,250	6,400	6,400	30,000
		균 특	410	3,125	3,200	3,200	10,500
		도 비	123	938	960	960	3,151
		시군비	9,287	2,187	2,240	2,240	16,349
김해시	분성산 김해천문대 명소화 사업	소 계	-	200	500	500	2,000
		균 특	-	100	250	250	1,000
		도 비	-	30	75	75	300
		시군비	-	70	175	175	700

(단위: 백만원)

구분			2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	합계
양산시	명품 양산 2,000리 둘레길 조성사업	소 계	400	4,400	10,000	5,000	10,000	29,800
		균 특	-	2,200	5,000	2,500	5,000	14,700
		도 비	-	660	1,500	750	1,500	4,410
		시군비	400	1,540	3,500	1,750	3,500	10,690
양산시	황산역-황산잔도 관광개발사업	소 계	-	750	750	12,433	18,067	32,000
		균 특	-	-	-	2,200	4,400	6,600
		도 비	-	-	-	660	1,320	1,980
		시군비	-	750	750	9,573	12,347	23,420
의령군	합강권역 관광벨트 구축사업	소 계	3,200	3,100	3,100	3,100	33,200	45,700
		균 특	-	-	-	-	16,600	16,600
		도 비	-	-	-	-	5,000	5,000
		시군비	3,200	3,100	3,100	3,100	11,600	24,100
의령군	정암진 주변 관광활성화사업	소 계	-	400	2,300	2,300	-	5,000
		균 특	-	200	1,150	1,150	-	2,500
		도 비	-	60	345	345	-	750
		시군비	-	140	805	805	-	1,750
함안군	아라가야 체험단지 조성사업	소 계	1,400	4,000	4,500	8,400	8,900	27,200
		균 특	-	-	-	2,300	4,500	6,800
		도 비	-	-	-	700	1,200	1,900
		시군비	1,400	4,000	4,500	5,400	3,200	18,500
남해군	스포츠파크 리뉴얼사업	소 계	-	1,000	6,000	6,000	11,000	24,000
		균 특	-	500	3,000	3,000	5,500	12,000
		도 비	-	150	900	900	1,650	3,600
		시군비	-	350	2,100	2,100	3,850	8,400
남해군	돌아오는 섬 노도 조성사업	소 계	400	2,800	3,200	3,200	3,200	12,800
		균 특	-	1,600	1,600	1,600	1,600	6,400
		도 비	-	480	480	480	480	1,920
		시군비	400	720	1,120	1,120	1,120	4,480
남해군	예술을 품은 보물섬 호도	소 계	1,000	7,000	7,000	7,000	7,000	29,000
		균 특	500	3,500	3,500	3,500	3,500	14,500
		도 비	150	1,050	1,050	1,050	1,050	4,350
		시군비	350	2,450	2,450	2,450	2,450	10,150
하동군	청학동 명품 콘텐츠 육성	소 계	1,000	1,000	1,200	-	-	3,200
		균 특	500	500	600	-	-	1,600
		도 비	150	150	200	-	-	500
		시군비	350	350	400	-	-	1,100

(단위: 백만원)

구분			2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	합계
하동군	금오산산림 레포츠 단지 조성	소 계	-	-	2,000	2,000	2,000	6,000
		균 특	-	-	1,000	1,000	1,000	3,000
		도 비	-	-	300	300	300	900
		시군비	-	-	700	700	700	2,100
하동군	인문학 감성놀이터 최첨판덕 조성	소 계	2,415	770	595	-	-	3,780
		균 특	400	500	387	-	-	1,287
		도 비	900	-	-	-	-	900
		시군비	1,115	270	208	-	-	1,593
하동군	하동호 복합레저 타운 조성	소 계	5,000	6,000	6,000	-	-	17,000
		균 특	2,500	3,000	3,000	-	-	8,500
		도 비	1,250	1,500	1,500	-	-	4,250
		시군비	1,250	1,500	1,500	-	-	4,250
하동군	솔섬 해상공원 조성	소 계	1,000	2,000	1,000	-	-	4,000
		균 특	500	1,000	500	-	-	2,000
		도 비	150	300	150	-	-	600
		시군비	350	700	350	-	-	1,400
하동군	금오간 야간경관 조성사업	소 계	-	-	1,000	2,000	2,000	5,000
		균 특	-	-	500	1,000	1,000	2,500
		도 비	-	-	150	300	300	750
		시군비	-	-	350	700	700	1,750
하동군	하동~황천강 공원화 조성사업	소 계	1,600	2,000	1,800	-	-	5,400
		균 특	800	1,000	900	-	-	2,700
		도 비	240	300	270	-	-	810
		시군비	560	700	630	-	-	1,890
산청군	늘비 축구테마거리 조성사업	소 계	1,500	1,770	-	-	-	3,270
		균 특	750	885	-	-	-	1,635
		도 비	225	265.5	-	-	-	491
		시군비	525	619.5	-	-	-	1,145
산청군	신명사도(神明舍 圖) 실천유학 문화체험장 조성	소 계	700	11,000	4,000	2,300	-	18,000
		균 특	350	5,000	2,000	1,650	-	9,000
		도 비	175	3,000	1,000	325	-	4,500
		시군비	175	3,000	1,000	325	-	4,500
함양군	선비문화유산 풍류 관광벨트 조성	소 계	-	2,440	3,140	4,140	4,140	13,860
		균 특	-	1,220	1,570	2,070	2,070	6,930
		도 비	-	366	471	621	621	2,079
		시군비	-	854	1,099	1,449	1,449	4,851

(단위: 백만원)

구분			2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	합계
함양군	백연웰니스복합문화공간 조성사업	소 계	-	200	260	1,680	3,280	5,420
		균 특	-	100	130	840	1,640	2,710
		도 비	-	30	39	252	492	813
		시군비	-	70	91	588	1,148	1,897
함양군	사근역 복원사업	소 계	-	500	500	-	-	1,000
		균 특	-	250	250	-	-	500
		도 비	-	75	75	-	-	150
		시군비	-	175	175	-	-	350
함양군	신비한 지리산 D-백과사전(디지털 콘텐츠 은행) 구축	소 계	-	1,320	2,775	1,160	1,160	6,415
		균 특	-	660	1,387.5	580	580	3,207.5
		도 비	-	198	416.25	174	174	962.25
		시군비	-	462	971.25	406	406	2,245.25
거창군	거창창포원 생태문화복합사업	소 계	2,000	6,000	6,700	-	-	14,700
		균 특	1,000	3,000	3,600	-	-	7,600
		도 비	300	900	1,080	-	-	2,280
		시군비	700	2,100	2,020	-	-	4,820
거창군	거창 챌린지 벨 조성	소 계	200	4,950	4,950	4,950	4,950	20,000
		균 특	-	2,475	2,475	2,475	2,475	9,900
		도 비	-	742	742	742	742	2,968
		시군비	200	1,733	1,733	1,733	1,733	7,132

☑ 생태·녹색관광자원 개발사업

- 본 계획에서 포함된 생태·녹색관광자원 개발사업의 제7차 경남권 관광개발계획 기간 연도별 투자계획의 총 합계는 141,000백만원이 소요될 것으로 추산됨
- 균특 69,450백만원(49.3%), 지방비 71,550백만원(50.7%)

(단위: 백만원)

구분			2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	합계
총계		소 계	14,200	19,550	37,150	24,900	45,200	141,000
		균 특	6,750	9,425	18,225	12,450	22,600	69,450
		도 비	2,480	3,283	5,923	3,735	6,780	22,200
		시군비	4,970	6,843	13,003	8,715	15,820	49,350
사천시	물빛마당 꽃바람길 조성	소 계	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	10,000
		균 특	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000
		도 비	300	300	300	300	300	1,500
		시군비	700	700	700	700	700	3,500
사천시	삼천포 무지갯빛 생태탐방로 조성사업	소 계	8,600	8,600	8,600	8,600	8,600	43,000
		균 특	4,300	4,300	4,300	4,300	4,300	21,500
		도 비	1,290	1,290	1,290	1,290	1,290	6,450
		시군비	3,010	3,010	3,010	3,010	3,010	15,050
김해시	봉하마을 생태숲길 조성사업	소 계	-	100	1,000	900	-	2,000
		균 특	-	50	500	450	-	1,000
		도 비	-	15	150	135	-	300
		시군비	-	35	350	315	-	700

(단위: 백만원)

구분			2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	합계
밀양	표충사관광지 산림어드벤처 조성사업	소 계	-	3,000	9,000	-	-	12,000
		균 특	-	1,500	4,500	-	-	6,000
		도 비	-	450	1,350	-	-	1,800
		시군비	-	1,050	3,150	-	-	4,200
거제시	거제식물원 사막관 조성사업	소 계	-	800	6,000	6,000	2,200	15,000
		균 특	-	400	3,000	3,000	1,100	7,500
		도 비	-	120	900	900	330	2,250
		시군비	-	280	2,100	2,100	770	5,250
의령군	벽계저수지 5색 테마길 조성사업	소 계	-	500	1,000	-	-	1,500
		균 특	-	250	500	-	-	750
		도 비	-	75	150	-	-	225
		시군비	-	175	350	-	-	525
고성군	대가저수지 생태탐방로	소 계	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	12,000
		균 특	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,000
		도 비	360	360	360	360	360	1,800
		시군비	840	840	840	840	840	4,200
산청군	밤머리재 명품로드 조성사업	소 계	1,000	1,000	1,000	-	-	3,000
		균 특	150	150	150	-	-	450
		도 비	500	500	500	-	-	1,500
		시군비	350	350	350	-	-	1,050
거창군	덕유산 둘레길 조성사업	소 계	200	1,150	1,150	-	-	2,500
		균 특	100	575	575	-	-	1,250
		도 비	30	172.5	172.5	-	-	375
		시군비	70	402.5	402.5	-	-	875
합천군	합천호 다빛길 조성사업	소 계	-	-	5,000	5,000	30,000	40,000
		균 특	-	-	2,500	2,500	15,000	20,000
		도 비	-	-	750	750	4,500	6,000
		시군비	-	-	1,750	1,750	10,500	14,000

2. 자원조달 방안

1) 공공 자원조달 방안

(1) 국비

☑ 부처별 공모사업 DB화 및 시·군 배포

- 제7차 경남권 관광개발계획을 연계하여 추진할 수 있는 문화체육관광부, 문화재청, 해양수산부 등 중앙부처 및 산하기관의 공모사업을 발굴하여 DB화하고, 이를 각 시·군 담당 실과에 배포함으로써 공모사업 선정을 확대할 수 있도록 함

- 분야, 지원내용, 공모시기, 심사기준 등을 종합적으로 작성

☑ 부처별 기금 활용

- 문화체육관광부의 관광진흥개발기금, 문화예술진흥기금, 문화재청의 문화재보호기금 등 부처별 기금을 적극 활용할 수 있도록 함

☑ 국비 확보 전략 계획 수립

- 사업별 유관부서, 전문가 등으로 구성된 국비 확보 전략회의를 구성하고, 전략 계획을 수립함으로써 국비 유치를 위한 대응력을 강화할 수 있도록 함

☑ (가칭) 경남 관광개발 전문가 컨설팅단 운영

- 관광개발 사업의 사전, 시작, 중간, 완료 등 단계별 진단과 방향성, 콘텐츠 등에 대한 컨설팅과 공모사업의 계획서 작성을 지원하는 (가칭) 경남 관광개발 전문가 컨설팅단 운영을 통해 체계적 사업추진과 동시에 공모사업 선정률을 향상시킬 수 있도록 함

☑ 타당성 검토 확대

- 각 사업별 타당성 검토를 통해 부처별 국가사업, 국비보조사업 등을 추진할 수 있는 논리와 근거를 마련할 수 있도록 함

(2) 지방비

☑ 관광부분 예산 확대

- '21년도 경상남도 총 예산 대비 관광분야 예산은 0.53% 수준으로 타 지자체 대비 낮은 수준으로 제7차 경남권 관광개발계획 사업 추진뿐만 아니라 관광경쟁력 확보를 위한 측면에서도 관광부분 예산의 확대가 필요함
 - 강원도 1.17%, 경북도 1.20%, 전남도 0.95% 등

☑ 경남 관광진흥기금 설치 검토

- 사업추진에 필요한 재원은 지방세수입, 세외수입 등 자체수입 등이 있으며, 재원의 적극적 확보를 위해 경남도 차원에서의 관광진흥기금 도입의 검토가 필요할 것으로 판단됨
 - 경북도 '경상북도 관광진흥기금 설치 및 운용 조례', 전남도 '전라남도 관광진흥기금 설치 및 운용 조례'

- 또한, 경남도 및 시군의 공유재산을 활용한 임대수익, 기부채납 등 신규 세외수입 사업을 발굴할 필요성이 있음

☑ 문화예술·도시개발 부문과 연계 추진

- 순수 관광개발 사업 이외 문화예술 및 도시개발 부문과 관련성이 있는 단위사업들의 경우 연계 추진을 통해 재원조달 부담을 완화할 수 있도록 함

2) 민간 재원조달 방안

☑ 경남 관광투자유치단 구성·운영

- 경남도, 각 지자체, 관련 기관(경남관광재단 등), 투자유치전문가, 관광분야 전문가 등으로 구성된 경남 관광투자유치단 구성을 통해 민자유치 활성화를 위한 전략 수립 및 대응방안을 마련할 수 있도록 함

☑ 투자 인센티브 확대

- 민간 투자에 대한 도로 등 인프라 지원, 조세감면 등 재정지원과 인·허가 절차 간소화 등 행정절차 지원 확대를 통해 민간에 매력적인 투자환경을 구축할 수 있도록 함

☑ 다양한 투자방식 활용

- BTO(Build-Transfer-Operate), BOT(Build-Own-Transfer), BOO(Build-Own-Operate), BTL(Build-Transfer -Lease) 투자 전문가 자문 등을 통해 사업별, 상황별로 부합하는 투자방식을 활용할 수 있도록 함

구분	내용
BTO (Build-Transfer-Operate)	▸ 준공과 동시에 소유권은 국가나 지방자치단체에 귀속되고, 사업시행자에게 일정기간 시설관리운영권을 인정하는 방식
BOT (Build-Own-Transfer)	▸ 준공 후 일정기간동안 사업시행자에게 소유권이 인정되며 기간만료 시 소유권이 국가나 지방자치단체에 귀속되는 방식
BOO (Build-Own-Operate)	▸ 준공과 동시에 소유권을 사업시행자가 확보하는 방식
BTL (Build-Transfer -Lease)	▸ 준공과 동시에 소유권은 국가나 지방자치단체에 귀속되나, 일정기간동안 사업시행자에게 그 운영관리권을 인정하고, 국가나 지방 자치단체는 협약을 통해 임차하여 사용하는 방식

자료: 경상남도, 제6차 경남권 관광개발계획

☑ **경남 민자유치 성공 사례집 발간 및 배포**

- 전국 지자체별 민자유치 성공 사례를 조사·발굴하고, 이를 수록한 사례집을 발간하여 각 시·군에 배포함으로써 관련 업무 추진 시 참조할 수 있도록 함
- 또한, 경남도 내 시군별 성공 사례를 수록한 사례 리플릿 등 발간을 통해 민간투자 유치 시 홍보자료로 활용할 수 있도록 함

☑ **투자유치 전략 교육 프로그램 운영**

- 경상남도 인재개발원을 연계한 투자유치 전략 교육 프로그램 운영을 통해 관광 분야뿐만 아니라 다양한 실과의 투자유치 실무 능력을 향상시킬 수 있도록 함

제3절 개발효과 분석

1. 경제적 파급효과

1) 분석방법

- 경제적 파급효과는 한국은행에서 제공하는 2015년 기준 대분류 33개 부문으로 분류된 지역간 산업연관표를 이용하여 분석함
- 관광산업 부문은 도소매 및 상품중개서비스, 운송서비스, 음식점 및 숙박서비스, 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스 등이 있음
- 또한, 각종 개발사업 시행으로 투자되는 파급효과를 산출하기 위해서는 건설분야 승수를 이용하고자 함
- 경남권 산업별 승수는 다음과 같음

구분	생산유발계수	수입유발계수	부가가치유발계수	취업유발계수
건설	1.000443	1.143690	0.428725	7.0064
도소매 및 상품중개서비스	1.020865	0.000396	0.617689	18.550
운송서비스	1.039489	0.123409	0.435965	12.564
음식점 및 숙박서비스	1.007791	0.000428	0.339476	15.448
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스	1.010582	0.000546	0.645432	15.388

주: 한국은행

2) 투자파급효과

- 2022년부터 2026년까지 건설부문에 투자될 것으로 예상되는 투자소요액은 2,345,378백만원으로 추정됨

(단위: 백만원)

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	합계
소 계	702,493	701,708	400,475	245,052	295,650	2,345,378
균 특	231,985	56,483	75,497	62,144	93,497	519,605
도 비	17,478	24,694.5	24,688.3	18,615.5	28,030.5	113,505.7
시군비	38,150	62,471.5	66,247.3	58,809.5	75,508.1	301,185.3
민 자	414,881	558,061	234,044	105,484	98,615	1,411,085

- 2022년의 생산유발효과 938,914백만 원, 수입유발효과 51,981백만 원, 부가가치유발효과 398,294백만 원, 취업 유발효과 6,357명 규모로 추정됨

(단위: 백만원·명)

구분	생산유발효과	수입유발효과	부가가치유발효과	취업유발효과
2022년	938,914	51,981	398,294	6,357
2023년	937,865	51,923	397,849	6,347
2024년	535,253	29,633	227,058	3,624
2025년	327,523	18,132	138,938	2,217
2026년	395,150	21,876	167,625	2,675
합 계	3,134,705	173,545	1,329,764	21,220

3) 지출파급효과

(1) 관광지출액 추정

- 지출비용은 국민여행조사의 경남 방문 내국인 관광객의 1회 관광지출액 결과를 기준, 최근 5개년 물가상승률 평균(1.1%) 적용하여 산출함

(단위: 천원)				
구분	2018년	2019년	2020년	평균
경남 1회 평균 여행 지출액	118	121	93	110

자료: 문화체육관광부, 연도별 국민여행조사



- 경남 방문 내국인 관광객 1회 관광지출액의 비율은 2020 국민여행조사 결과를 토대로 분배함

구분	비율	산업분류
음식점	46.5	음식점 및 숙박서비스
교통비	27.4	운송 서비스
쇼핑비	11.5	도소매 및 상품중개서비스
숙박비	8.1	음식점 및 숙박서비스
기타	6.5	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스

주: 문화체육관광부, 2020 국민여행조사

- 경남을 방문하는 외래관광객의 관광 지출액을 직접적으로 확인할 수 있는 자료가 없는 상황이므로, 우리나라를 방문하는 외래관광객들의 1일 평균 지출액을 활용하여 추정함

- 우리나라를 방문하는 외래관광객들의 1일 평균 지출액은 매년 실시되는 외래관광객 실태조사의 방한 외래관광객 중 개별여행객들의 1일 평균 지출액 자료에 연평균 환율을 적용하는 방식으로 추정함
- 소비액이 감소하고 있어 연평균 적용보다는 2026년 지출경비는 최근 5년 중 1일 평균 지출경비가 가장 높은 금액을 적용함

(단위: \$·원)

구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	평균
1일 평균 지출경비	318.4	270.4	254.8	245.4	166.5	251.1
연평균 환율	1,160.4	1,130.4	1,100.5	1,166.1	1,179.9	-

자료: 문화체육관광부, 연도별 외래관광객 조사; 통계청 환율; 우리은행 외환센터

- 외래관광객 관광지출액의 비율은 2019 외래관광객 조사 결과를 토대로 분배함

구분	비율	산업분류
음식점	17.3	음식점 및 숙박서비스
교통비	6.4	운송 서비스
쇼핑비	47.4	도소매 및 상품중개서비스
숙박비	23.1	음식점 및 숙박서비스
기타	5.8	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스

주 : 2020년부터 항목별 지출경비에 대한 설문조사 항목이 제외

자료: 문화체육관광부, 2019 외래관광객 조사

(2) 경제적 파급효과

- 2026년 경남권을 방문하는 내외국인 관광객들의 총 지출액의 경제적 파급효과는 생산 유발효과 6,070,128백만 원, 수입유발효과 518,148백만 원, 부가가치 유발효과 2,600,156백만 원, 취업 유발효과 76,634명 규모로 추정됨



2. 사회·문화·환경적 파급효과

1) 사회·문화적 파급효과

(1) 긍정적 효과

☑ 여가와 관광 향유 기회 확대 및 지역주민 자긍심 고취

- 관광개발을 통한 다양한 관광 인프라 조성 및 콘텐츠 도입으로 볼거리, 즐길거리 등이 확대되면서 지역주민 및 관광객의 여가와 관광 향유 기회가 확대될 것으로 예상됨
- 또한, 여가와 관광 향유 확대를 통한 삶의 질 향상은 지역주민의 자긍심과 애향심 고취에 기여하는 것으로 나타나고 있음

☑ 문화 개방성 향상

- 마을, 골목, 시장 등을 중심으로 지역주민의 삶과 문화 등을 체험할 수 있는 일상공간에 대한 여행수요가 인기를 끌고 있으며, 이러한 생활관광 여행수요는 지속적으로 확대될 것으로 전망되고 있음
- 이는 지역주민과 관광객 간 상호 문화적·정신적 교류를 확대하고, 문화 개방성을 향상 시키는데 기여할 것임

☑ 경남의 지역성 발현 및 관광 브랜드 이미지 강화

- 해양, 웰니스 등 지역의 유무형 자원을 연계한 테마 발굴·육성을 통해 경남의 지역성을 발현하고, 관광 브랜드 이미지를 강화하는데 기여할 것으로 판단됨
- 또한, 관광 브랜드 이미지 강화로 지역의 인지도 및 이미지를 제고함으로써 관광 홍보와 관광객 증대 효과를 창출할 것임

☑ 지역의 활력 제고 및 발전

- 관광산업과 다양한 산업의 융복합 축진을 통해 지역 일자리가 증가되고, 이는 인구 유입 증가, 지자체 조세 증가 등 지역에 활력을 불어 넣을 것으로 예상됨
- 특히, 지자체 조세 증가에 따른 재원 확보로 복지, 지역 인프라 구축 등 사회 환원사업으로 이어지면서 지역발전과 지역주민 생활수준 향상에 기여할 것임

✓ **지역 균형발전에 기여**

- 관광개발 사업 추진을 통한 관광시설, 도로 등 지역 인프라 개선은 낙후지역의 발전에 기여할 것임
- 또한, 지역관광 활성화를 통한 일자리 창출, 문화·관광 향유 환경 개선 등 낙후지역의 주민의 삶의 질 향상을 통해 사회문화적 균형발전에도 기여할 것으로 판단됨

(2) 부정적 효과 및 저감 방안

① 부정적 효과

✓ **지역사회 갈등 유발 및 공동체 의식 저하**

- 관광개발에 대한 이해관계의 차이, 개인별 사회적·경제적·환경적 목표의 차이, 인식 차이 등과⁵³⁾ 관광개발에 따른 혜택 불균형으로 지역사회에 갈등이 발생하고, 공동체 의식이 저하될 수 있음
- 또한, 관광객 증가에 따른 상업화로 지역문화 변화, 삶의 질 저하 등의 문제점이 발생하면서 지역주민들은 관광개발에 대한 불신을 가지게 될 수 있으며, 지역주민 간 분열을 일으킬 수 있음
- 지역주민들은 관광객 유입에 따라 지역 문화·관광시설, 공공시설을 공유하여 사용해야 하는 불편이 발생하고, 무질서, 혼잡 등에 따른 갈등이 발생할 수 있음

✓ **지역 정체성에 혼란 야기**

- 관광객과 외부인구의 증가에 따라 다양한 문화가 지역에 유입되면서 이(異)문화와 지역 고유의 문화 간 문화적 충돌이 일어날 가능성이 있으며, 이는 지역 정체성에 혼란을 가져올 수 있음
- 또한, 이(異)문화에 대한 지역주민의 거부감이 발생할 수 있으며, 이는 지역주민 간, 지역주민과 외부인구 간 등의 사회적 갈등을 가져올 수 있음

✓ **젠트리피케이션·투어리스트피케이션 발생**

- 관광개발 추진으로 다양한 관광 인프라와 콘텐츠가 도입되면서 관광객과 신규 인구의 유입이 증가하면서 지가 상승 등 지역 생태계를 파괴할 우려가 있음

53) 이명구(2010), 관광개발에 대한 지역주민 갈등 관리 연구 제주 올레길 중심, 서비스산업연구 7(2), p143-164

- 또한, 관광객 증가에 따라 소음, 쓰레기 투기, 교통 정체 등의 문제가 나타나게 될 우려가 있는데, 이러한 문제가 발생할 경우 지역주민의 불만을 야기함과 동시에 삶의 질을 저하시킴으로써 투어리스트피케이션 현상의 발생 가능성이 존재함

② 저감 방안

☑️ 관광영향평가 도입

- 문화기본법 제5조에서는 국가·지자체가 각종 계획과 정책을 수립할 때 문화적 관점에서 국민의 삶의 질에 미치는 영향을 평가하는 제도인 문화영향평가 시행을 국가와 지자체의 책무로 규정하고 있음
- 관광개발사업에도 마찬가지로 관광개발이 지역사회와 지역주민에 미치는 영향을 평가한다면, 지역의 실정에 부합하는 정책 추진과 동시에 사회에 미치는 부정적 영향을 저감할 수 있을 것으로 판단됨

☑️ 젠트리피케이션·투어리스트피케이션 예방 제도 도입

- 젠트리피케이션, 투어리스트피케이션 예방을 위한 방안으로 임차료 등의 적정수준 유지 등을 포함하는 지역주민, 지역상권 등 이해관계자 간의 상생 협약 체결을 체결할 필요성이 있음
- 최근 도시재생 사업 등으로 젠트리피케이션, 투어리스트피케이션이 빈번히 발생하면서 많은 지자체들이 관련 조례를 제정하고 있음
 - 부산광역시 해운대구 지역상권 젠트리피케이션 방지 및 상생협력에 관한 조례, 광주광역시 북구 지역상권 젠트리피케이션 방지 및 상생협력에 관한 조례, 경주시 젠트리피케이션 방지 및 상생협력에 관한 조례 등
- 따라서 지자체 차원에서 관광개발 이익의 공동체 환원, 지가 및 임대료 상승 방지 등을 규정하는 조례 제정을 통한 제도적 장치 마련이 필요할 것으로 판단됨

☑️ 지역 갈등 중재를 매뉴얼 도입

- '21년 경남도는 공공정책을 수립하거나 추진할 때 발생하는 갈등을 예방하고, 관리하기 위해 『경상남도 공공갈등 예방 및 관리에 관한 조례』를 제정하였으며, 경남 공공갈등관리 심의위원회를 운영하고 있음
- 그러나 각 분야별 갈등 이유, 상황 등이 다양하기 때문에 관광개발의 관점을 적용한

갈등 중재 체계의 도입 검토가 필요함

- 먼저, 갈등 대처 방안, 사례 등을 수록한 갈등 예방·관리 매뉴얼을 개발·배포하고, 경남 공공갈등관리 심의위원회에 관광개발 분과 등 분야별 분과를 설치하여 갈등 예방 및 해결을 위한 체계적 시스템을 구축해야할 것으로 판단됨

☑ 지역주민 소통·참여 창구 도입

- 관광개발사업 추진의 전 과정에 계층별 지역주민이 참여하는 라운드테이블을 정기적으로 운영함으로써 지역주민의 의견을 수렴하고, 이를 실제 사업에 반영함으로써 지역의 실정과 정체성에 부합하는 계획을 도출할 수 있도록 함
- 또한, 지역주민들이 언제든지 의견을 제시하고, 소통할 수 있는 온·오프라인 플랫폼 마련을 통해 정책 참여를 위한 접근성을 개선할 필요성이 있음

2) 환경적 파급효과

(1) 긍정적 효과

☑ 지역 자원 보전 인식 제고

- 생태·녹색자원 개발 및 자연 생태 교육·체험 콘텐츠 도입을 통해 생태관광 활성화에 기여할 것으로 판단됨
- 이는 지역 생태·녹색자원의 보전에 대한 지역주민과 관광객의 인식과 관심도를 제고하는데 기여할 것임

☑ 지역의 경관 개선

- 사진 찍기 좋은 곳, 야경이 예쁜 곳 등 경관이 우수한 지역이 관광목적지로 인기를 끌면서 관광개발사업 추진 시 수목식재, 거리 정비, 경관 조명 설치 등 다양한 경관 조성 사업을 추진함
- 이는 도시 경관, 자연 경관, 문화 경관 등의 개선에 기여하고, 경관자체가 지역의 새로운 관광명소로 기능하고, 긍정적 이미지를 창출 할 수 있음

☑ 유휴지의 활용도 향상

- 도시재생이 도시 개발의 핵심 키워드가 되면서 방치된 토지, 유휴시설 등을 활용한 다양한 관광개발 사업이 추진되고 있음
- 관광개발 사업을 추진함으로써 비생산적인 토지 등 유휴지, 폐교, 폐공장 등 유휴시설의 재활성화를 통해 국토 생산성 향상에 기여할 수 있음

(2) 부정적 효과 및 저감 방안

① 부정적 효과

☑ 자연생태계 파괴

- 산, 바다, 강, 하천 등 자연 관광자원을 대상으로 하는 관광개발을 추진할 경우, 지역에 서식하는 식생들의 서식지 훼손, 종 구성의 변화, 먹이사슬 변동 등 자연생태계 파괴를 일으킬 우려가 있음
- 또한, 관광(단)지 등 대규모 인프라 조성을 위한 관광개발이 추진되면서 토양 침식 등 지형·지질 파괴, 벌목 등에 따른 자연 훼손 등을 유발할 가능성이 있음

☑ 환경오염 유발

- 공사의 과정에서 발생하는 폐자재, 관광객 유입에 의한 생활 쓰레기 증가 등은 토양오염 및 지하수 오염, 해양오염을 유발하는데, 대표적인 사례로 필리핀 보라카이를 들 수 있음
- 또한, 관광객 이동에 따른 교통량 증가로 인한 탄소 배출량이 늘어나면서 대기오염을 유발하고, 이는 기후변화 문제를 심화하는 요소로 작용함

☑ 자연경관 및 지역 고유의 경관 훼손

- 관광(단)지 등 신규 인프라 조성에 따라 인공경관이 형성되고, 이는 해안경관, 산악경관 등과의 부조화 등 자연경관의 훼손을 일으킬 수 있음
- 또한, 문화재 등 역사·문화자원 일원의 관광개발은 지역의 정체성과 지역성을 나타내는 역사문화자원 자체로서의 경관적 가치를 훼손할 가능성이 있음

② 저감 방안

☑ 지속가능한 관광의 적극 육성

- 대규모 관광개발사업을 지양하고, 지역의 환경을 훼손하지 않는 범위 내에서의 관광개발을 추진할 필요성이 있음
- 경남의 우수한 자연관광자원을 연계하여 양적 측면보다는 질적 측면을 고려한 생태관광, 지질관광, 산림관광, 해양관광 등 지속가능한 관광의 적극적인 육성이 필요함

☑ 친환경 건축기법 및 에너지 설비 도입 장려

- 패시브 공법, 옥상녹화, 친환경 소재 사용 등 친환경 건축기법을 적극적으로 도입함으로써 환경에 긍정적 영향을 줄 수 있도록 노력할 필요성이 있음
- 또한, 태양광, 풍력 등 친환경 에너지 설비 도입을 적극 장려하고, 도입 시 인센티브 제공 등을 검토할 필요성이 있으며, 전기자전거, 전기·수소자동차 등 그린 뉴딜 관광교통 수단의 이용 활성화가 필요함

☑ 경남도민 관광개발 모니터링단 운영

- 지역주민들은 관광개발 추진 시 현장에 접근이 가장 쉬운 편으로 이러한 이점을 활용하여 지역주민 주체의 경남도민 관광개발 모니터링단을 구성·운영할 필요가 있음
 - 모니터링을 위한 사전 교육, 실습 등 실시
- 모니터링단은 관광개발사업 추진 시 환경 기준 준수 여부를 주기적으로 점검하고, 위반 사항이 있을 시 증거를 수집·기록하여 관광개발 시공자에 패널티를 부여함으로써 환경을 고려한 관광개발이 이루어질 수 있도록 함

참 고 문 헌

- IMF(2021), WORLD ECONOMIC OUTLOOK 2021 APR.
- KB금융지주 경영연구소(2021), 코로나19 이후 한국경제의 양극화 심화와 과제, KB 지식 비타민.
- kotra(2021), 주요국 그린뉴딜 정책의 내용과 시사점, Global Market Report 21-001.
- UNWTO GLOBAL TOURISM DASHBOARD(2021.03.30.기준).
- UNWTO TOURISM DASHBOARD(2021년 3월 기준).
- UNWTO, 2020: A year in review.
- 거창군(2020), 더 큰 거창도약 기본계획(2021~2030).
- 경남연구원 경남인포그래픽스 12호, 경남 스마트 마을 리조트란.
- 경상남도(2017), 제6차 경남권 관광개발계획.
- 경상남도(2021), 2021년도 문화재 보존·관리·활용 시행계획.
- 경상남도(2021), 영호남 내륙권 광역관광개발 기본구상.
- 경상남도(2021), 제4차 경상남도 종합계획.
- 경상남도, 2019년 도정백서.
- 경상남도, 2019년 환경백서.
- 경상남도, 2020년 도정백서.
- 경상남도, 관광진흥과 업무편람.
- 관계부처합동(2017), 심표가 있는 삶, 사람이 있는 관광.
- 관계부처합동(2020.7.14.), 「한국판 뉴딜」 종합계획 -선도국가로 도약하는 대한민국으로 대전환-.
- 관계부처합동(2020), 한국판 뉴딜 종합계획.
- 김난도 외(2020), 트렌드 코리아 2021.
- 김해시(2017), 김해시 비전 2035 장기발전계획.
- 김해시(2021), 김해시 관광개발종합계획.
- 남해군(2017), 남해군 飛上 30년 계획.
- 남해군(2020), 남해군 관광종합개발계획.
- 대한민국정부(2019), 제5차 국토종합계획(2020~2040).
- 문화체육관광부(2018), 제5차 관광진흥 5개년 계획 수립 연구.
- 문화체육관광부(2020), 『제7차 권역별 관광개발계획』 수립 지침(안).
- 문화체육관광부(2020), 2019년 기준 관광동향에 관한 연차보고서.
- 문화체육관광부(2020), 2020 전국 문화기반시설 총람.
- 문화체육관광부(2021), 남부권 관광개발 기본구상 수립.
- 문화체육관광부(2021), 제4차 관광개발기본계획(안).
- 문화체육관광부, 2015~2019 국민여행조사.

문화체육관광부, 2017~2018년 지역축제 개최계획.

문화체육관광부, 관광두레 추진현황(2020년 3월 31일 기준).

에너지경제연구원(2020), 한국판 그린 뉴딜의 방향: 진단과 제언, Energy Issue Brief.

윤정현(2012), 극단적 미래사건(X-events)의 파급효과 분석 방법론, Future Horizon: Spring 2012 제12호, 과학기술정책연구원.

의령군(2018), 의령군 관광종합개발계획 수립.

이명구(2010), 관광개발에 대한 지역주민 갈등 관리 연구 제주 올레길 중심, 서비스산업연구 7(2), p143-164.

전미영(2020), 베이비부머의 새로운 이름 ‘오팔세대’, 젠더리뷰 Vol.56, p40~46, 한국여성정책연구원.

주용환(2021), 포스트 코로나 시대의 주역 MZ세대 분석 및 제언, 2021 KISA REPORT, volume 01, 한국인터넷진흥원.

진주시(2021), 진주시 중장기 관광발전 개발계획 수립.

창녕군(2021), 2030 창녕군 장기종합발전계획.

창원시(2015), 비전 2025 창원시 장기종합계획.

통영시(2005), 2006~2025 통영시 장기종합개발계획.

하동군(2020), 하동군 관광종합개발계획 수립.

한국과학기술정책플랫폼협동조합(2020), 포스트(Post) 코로나 시대의 정부혁신 과제 연구.

한국관광협회중앙회, 2020년 전국 관광사업체 현황(12월 31일 기준).

한국데이터산업진흥원(2020), OECD 디지털경제 전망의 주요 내용 및 시사점, ISSUE BRIEF.

한국문화관광연구원(2019), 관광 트렌드 분석 및 전망: 2020-2024.

한국산업관계연구원(2015), 양산비전 2030.

함안군(2020), 2030 함안군 장기종합발전계획.

합천군(2020), 합천군 관광진흥 종합계획 수립.

행정안전부(2020), 2020 전국 온천 현황.

행정안전부, 2020년도 지방자치단체 통합재정 개요(상).

환경부(2020), 특정도서 지정현황(2019년 12월 기준).

환경부, 도립공원 현황(2019.12월 기준).

e-나라지표(www.index.go.kr)

UNWTO(www2.unwto.org/)

UTOUR 통영관광(www.utour.go.kr)

거제관광문화(tour.geoje.go.kr)

거창군 문화관광(www.geochang.go.kr/tour/Index.do)

건축도시정책정보센터(www.aurum.re.kr/)

경남관광길잡이(tour.gyeongnam.go.kr)

경남관광재단(www.gnto.or.kr/)
 경상남도(www.gyeongnam.go.kr)
 공공데이터포털(www.data.go.kr)
 관광고성(visit.goseong.go.kr)
 관광두레(tourdure.mcst.go.kr)
 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)
 국가법령정보센터(www.law.go.kr)
 국립공원(www.knps.or.kr)
 국토교통부(www.molit.go.kr/)
 김해관광포털(www.gimhae.go.kr/tour.web)
 남해문화관광(www.namhae.go.kr>tour)
 대한민국 정책브리핑(www.korea.kr)
 밀양시 문화관광(www.miryang.go.kr/tur/index.do)
 빅카인즈(<https://www.bigkinds.or.kr/>)
 사천문화관광(toursacheon.net)
 산청군 문화관광(www.sancheong.go.kr/tour/index.do)
 양산시청 문화관광(www.yangsan.go.kr/tour/main.do)
 외환센터-우리는행(<https://spot.wooribank.com/pot/Dream?withyou=fx>)
 유네스코와 유산 - UNESCO & HERITAGES(heritage.unesco.or.kr)
 의령군문화관광(www.uiryeong.go.kr/tour/index.uiryeong)
 진주관광(www.jinju.go.kr/tour.web)
 창녕군 문화관광(www.cng.go.kr/tour.web)
 창원관광(culture.changwon.go.kr)
 통계청(kostat.go.kr)
 하동문화관광(www.hadong.go.kr/tour.web)
 한국관광 데이터랩(<https://datalab.visitkorea.or.kr/datalab/portal/main/getMainForm.do>)
 한국은행(www.bok.or.kr)
 함안군 문화관광(www.haman.go.kr/tour.web)
 함양군 문화관광(www.hygn.go.kr/tour.web)
 합천문화관광(www.hc.go.kr/tour.web)
 강원도민일보(2021-03-31일자), 호텔에서 일하고 바다로 퇴근... 강원도로 '워케이션' 오세요.
 Airbnb(2020-11-03일자), 2021년 여행 트렌드: 원격 근무와 원격 교육 등으로 일과 여행, 주거
 가 혼합될 것; 2020년 10월 15일~19일까지 5일간 내국인 1,010명
 을 대상으로 온라인 조사 실시.
 KOTRA 해외시장뉴스(2021-06-04일자), 美 포스트 코로나 시대 관광산업의 미래.

OECD(2020-12-14일자), Rebuilding tourism for the future: COVID-19 policy responses and recovery.

UNWTO(2021-07-21일자), International Travel Largely on Hold Despite Uptick in May.

경남도 보도자료(2021-05-25일자), 경남도, 계획공모형 지역관광개발 사업 공모 선정.

문화체육관광부 보도자료(2018-12-31일자), 문체부, 2019년도 문화관광축제 41개 선정.

문화체육관광부 보도자료(2019-12-27일자), 문체부, 문화관광축제 35개 지정.

문화체육관광부 보도자료(2020-12-29일자), 2021년 관광두레 지역 22곳 선정.

SEN 서울경제TV(2020-11-03일자), “미래 관광산업 핵심은 디지털 기술의 활용”, 설석용.

서울경제(2020-11-19일자), 근로소득 증가율 역대 최저...코로나발 양극화 심해졌다, 양철민.

장우철(2021-03-03일자), [기고 칼럼] MZ세대를 '취향저격' 하라, 신아일보

주 오이시디 대표부(2020-12-21일자), OECD 디지털경제전망(Digital Economy Outlook 2020 주요내용.

컨슈머리포트(2021-02-22일자), TRAVEL 분석으로 본 20-21 국내여행 트렌드, [CI 여행리포트 21-03].

통계청 보도자료(2019-09-02일자), 2019년 장래인구특별추계를 반영한 세계와 한국의 인구현황 및 전망.

통계청 보도자료(2020-10-15일자), 2019년 장래인구특별추계를 반영한 내·외국인 인구전망: 2017~2040년.

한국관광공사 보도자료(2019-12-16일자), 2020년 국내여행 트렌드는 ‘R.E.F.O.R.M.’.