

발 간 등 록 번 호  
11-1613000-003468-01



제2차  
건축서비스산업 진흥  
기본계획 수립  
관련 연구



국토교통부



## 제 출 문

국토교통부 장관 귀하

본 보고서를  
「제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획 수립 관련 연구」  
연구용역의 최종성과품으로 제출합니다.

2024.01.

건축공간연구원

- 본 연구보고서는 국토교통부의 의뢰로 건축공간연구원이 수행한  
「제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획 수립 관련 연구」의 최종성과품입니다.  
\* 이 보고서의 내용은 연구진의 견해로서 국토교통부의 정책과 다를 수 있습니다.





---

**발주기관**    국토교통부 건축문화경관과

안광열	국토교통부 건축문화경관과 과장
권지희	국토교통부 건축문화경관과 사무관
한재우	국토교통부 건축문화경관과 주무관

---

**연구진**    건축공간연구원

연구책임	김은희	연구위원
연구진	김상호	선임연구위원
	조시은	부연구위원
	오민정	연구원
	방홍순	연구원
	전소영	연구원

---

**TF위원**

강태웅	단국대학교 교수
권태원	토호건축사사무소 소장
김규린	좋은건축사사무소 대표
김성아	성균관대학교 교수
김소라	서울시립대학교 교수
김영욱	세종대학교 교수
김진욱	(주)에지학 대표
김홍수	대한건축사협회 건축연구원 연구위원
박인석	명지대학교 건축학부 교수(총괄위원장)
박인수	파크이즈건축사사무소 소장
변나향	충북대학교 교수
안우성	온고당건축사사무소 소장
오승엽	한국부동산원 팀장
이상섭	한국건설기술연구원 연구위원
전영훈	중앙대학교 교수
지강일	한국예술종합학교 교수
최진욱	해안건축 소장



# 차 례

## 제1장 과업의 개요

1. 과업의 배경 및 목적 .....	2
1.1 과업의 배경 .....	2
1.2 과업의 목적 .....	3
2. 과업의 주요내용 .....	4
3. 과업 추진체계 .....	5
3.1 과업의 수행 방법 .....	5
3.2 과업 추진체계 .....	6
3.3 과업 수행 일정 .....	7

## 제2장 건축서비스산업 관련 제도 및 정책 현황

1. 건축서비스산업 진흥 관련 법·제도 운영 현황 .....	10
1.1 「건축서비스산업 진흥법」 주요내용 및 개정사항 .....	10
1.2 건축서비스산업 관련 타분야 법·제도 운영 현황 .....	21
2. 건축서비스산업 진흥 관련 정책 추진현황 .....	31
2.1 제1차 건축서비스산업 진흥정책 추진현황 및 성과 .....	31
2.2 건축서비스산업 진흥 기본계획 관련 정책과제 .....	48
3. 건축서비스산업 진흥 관련 법제도 및 정책의 한계 .....	77
3.1 건축서비스산업 진흥법의 한계 .....	77
3.2 건축서비스산업 진흥정책의 한계 .....	80
3.3 건축서비스산업 연관 분야 진흥정책의 시사점 .....	82

## 제3장 건축서비스산업 실태 및 동향

1. 건축서비스산업 실태 .....	90
1.1 건축서비스산업의 범위 .....	90
1.2 사업체 및 종사자 .....	93
1.3 업무분야 및 매출액 .....	95

1.4 업무분야 별 수주액 비중 .....	97
1.5 기술력 및 해외시장 진출 .....	100
2. 건축서비스산업 이슈 및 동향 .....	103
2.1 건축서비스산업 관련 이슈 .....	103
2.2 건축서비스산업 동향 및 우리나라의 위상 .....	107
3. 건축서비스산업의 문제점 .....	113
3.1 생활밀착형 건축산업 성장 기반 취약 .....	113
3.2 수요 변화 및 기술발전에 대한 건축서비스시장 대응 미흡 .....	116
3.3 산업정보 구축 및 활용을 위한 서비스 수준 미흡 .....	120

## 제4장 건축서비스산업 진흥 기본계획 추진 방향 및 전략

1. 기본방향 설정 .....	124
1.1 그간의 추진경위 .....	124
1.2 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획의 기본방향 설정 .....	130
2. 추진전략별 추진과제 도출 및 구체화 .....	132
2.1 건축서비스산업 구조 합리화 .....	133
2.2 건축서비스산업 시장 고도화 .....	153
2.3 건축서비스산업 정보활용 기반 확충 .....	190

## 제5장 건축서비스산업 진흥 기본계획 성과관리 방안

1. 건축서비스산업 진흥 기본계획 실행전략 .....	208
2. 건축서비스산업 관련 과제별 성과관리 방안 .....	218

## 참고문헌

## 부록. 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획

## 표차례

[표 2-1] 「건축서비스산업 진흥법」의 제·개정 연혁 .....	15
[표 2-2] 「건축서비스산업 진흥법 시행령」의 제·개정 연혁 .....	16
[표 2-3] 건축서비스산업 관련 분야 법·제도 현황 .....	21
[표 2-4] 건축서비스산업 관련 분야 법·제도 주요 내용 .....	21
[표 2-5] 건축서비스산업 관련 분야 기본계획·진흥계획 현황 .....	24
[표 2-6] 창조산업 분야 법·제도 현황 .....	27
[표 2-7] 창조산업 분야 법·제도 주요 내용 .....	27
[표 2-8] 창조산업 분야 기본계획·진흥계획 현황 .....	28
[표 2-9] 최근 5년간 사전검토 상세 현황 .....	33
[표 2-10] 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획 주요내용의 추진현황 .....	42
[표 2-11] 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획의 추진과제 성과 달성률 .....	46
[표 2-12] 건축정책기본계획의 내용적 범위 .....	48
[표 2-13] 지자체 건축기본계획 수립 현황 .....	50
[표 2-14] 제2차 서울시 건축기본계획의 내용적 범위 .....	51
[표 2-15] 제2차 부산광역시 건축기본계획의 내용적 범위 .....	52
[표 2-16] 제2차 경기도 광역건축기본계획의 내용적 범위 .....	54
[표 2-17] 건축정책의 ‘건축서비스산업’ 관련 과제 .....	56
[표 2-18] 제5차 건설산업진흥기본계획의 내용적 범위 .....	58
[표 2-19] 제7차 건설기술진흥기본계획의 내용적 범위 .....	59
[표 2-20] 국내 엔지니어링산업 정책 추진 실적 .....	61
[표 2-21] 제3차 엔지니어링산업진흥계획의 내용적 범위 .....	62
[표 2-22] 건설 및 엔지니어링 관련 정책의 ‘건축서비스산업’ 관련 과제 .....	63
[표 2-23] 제5차 국토종합계획(2020~2040) .....	65
[표 2-24] 광역계획권 지정현황(2013.3 기준) .....	66
[표 2-25] 2040 서울도시기본계획의 내용적 범위 .....	67
[표 2-26] 2040 서울도시기본계획의 7대 목표 및 추진전략 .....	67
[표 2-27] 제2차 조경진흥기본계획의 내용적 범위 .....	69
[표 2-28] 제1차 부동산서비스산업 진흥 기본계획의 내용적 범위 .....	71
[표 2-29] 제3차 공간정보산업 진흥 기본계획의 내용적 범위 .....	73
[표 2-30] 도시 및 조경 관련 정책의 ‘건축서비스산업’ 관련 과제 .....	75
[표 2-31] 건축서비스산업 관련 분야 계획의 목표 .....	82
[표 2-32] 건축서비스산업의 시장 구조/여건 개선 정책 .....	82
[표 2-33] 건축서비스산업 관련 분야의 R&D 추진 정책 .....	84
[표 2-34] 건축서비스산업 관련 분야의 기술 변화 대응 정책 .....	84
[표 2-35] 건축서비스산업 관련 분야의 사업체 지원 정책 .....	85
[표 2-36] 건축서비스산업 관련 분야의 통계 및 데이터 관련 정책 .....	86
[표 2-37] 건축서비스산업 관련 분야의 인력 지원 정책 .....	87

[표 2-38] 건축서비스산업 관련 분야의 해외 진출 지원 정책 .....	88
[표 3-1] 건축서비스산업의 전문분야 .....	91
[표 3-2] 국내 19개 특수분류체계 현황 .....	91
[표 3-3] 서비스별 수주액 비중(단위 : % ) .....	99
[표 3-4] 뉴스기사 및 소셜미디어(SNS) 내 건축서비스산업 핵심 키워드 .....	103
[표 3-5] 2022년 경과년수별 건축물 현황(단위 : 동/(%)) .....	106
[표 3-6] 건축물 면적별 조성현황(단위 : $m^2$ /동/(%)) .....	106
[표 3-7] 「건설기술진흥법」의 적용대상 사업 규모 .....	113
[표 4-1] 총괄위원구성 .....	126
[표 4-2] 분과위원구성안 .....	127
[표 4-3] 건축서비스산업 진흥 기본계획 TF 회의 추진 현황 .....	127
[표 4-4] 건축서비스산업 진흥 기본계획 TF 회의 주요 논의 내용 .....	128
[표 4-5] 공공발주사업 등에 대한 건축사의 업무범위 및 대가기준 개정 내용 .....	138
[표 4-6] 2014년 이후 연도별 설계공모 공고 건수 .....	145
[표 4-7] 건축정책기본계획 내 민간부문 과제 .....	150
[표 4-8] 국내 주요산업의 노동생산성지수 .....	153
[표 4-9] 4차 산업혁명 기술의 건축에서의 적용 가능성 .....	156
[표 4-10] 분야별 실증보급 내용 .....	156
[표 4-11] 제7차 건설기술 진흥 기본계획 내 ‘산업의 스마트화 및 디지털 전환’ 관련 내용 .....	161
[표 4-12] 싱가포르의 DfMA 기술 분야 분류 .....	165
[표 4-13] 국내 부처별 혁신기업 지원제도 현황 .....	170
[표 4-14] 해외건설협회 핵심추진과제 .....	176
[표 4-15] 건축서비스산업 1~4인 사업체 현황(조사 데이터 기반) .....	180
[표 4-16] 건축물 면적별 조성현황(단위 : $m^2$ /동/(%)) .....	181
[표 4-17] 국토교통과학기술진흥원 추진 건축설계 인재육성사업 .....	187
[표 4-18] 건축산업 범위에 해당하는 산업과 관련 법의 분산 .....	191
[표 4-18] 승인통계 부문별 현황 .....	191
[표 4-20] 건축서비스산업 실태조사 결과(2022년, 단위: 사업체/백만원) .....	193
[표 4-21] 건축물 면적별 조성현황(단위 : $m^2$ /동/(%)) .....	193
[표 4-22] 건축산업 관련 진흥법의 진흥 관련 조항 .....	195
[표 4-23] 관련 법제도 및 정책 현황 .....	197
[표 4-24] 2021년 건축서비스산업 실태조사 조사항목 .....	202
[표 4-25] BIM 인벤토리로서 레빗의 패밀리 종류 및 내용 .....	204
[표 5-1] 과제별 추진 주체에 따른 사업유형 및 추진방안 .....	209
[표 5-2] 조사 설계 .....	211
[표 5-3] 조사 내용 .....	211
[표 5-4] 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획 추진 일정 .....	214
[표 5-5] 실천과제 관리현황 예시 .....	220

## 그림 차례

[그림 1-1] 과업추진체계 .....	6
[그림 2-1] 건축서비스산업 진흥법 주요 내용 .....	11
[그림 2-2] 공공건축 디자인 향상을 위한 발주방식 개선 업무절차 .....	38
[그림 2-3] 제3차 건축정책기본계획 비전 및 정책목표 .....	49
[그림 2-4] 제2차 서울시 건축기본계획 비전 및 정책목표 .....	51
[그림 2-5] 제2차 부산광역시 건축기본계획 비전 및 정책목표 .....	53
[그림 2-6] 경기도 제2차 광역건축기본계획 비전 및 정책목표 .....	55
[그림 2-7] 제5차 건설산업진흥기본계획 비전 및 정책목표 .....	58
[그림 2-8] 제7차 건설기술진흥기본계획 비전 및 정책목표 .....	60
[그림 2-9] 제3차 엔지니어링산업 진흥계획 비전 및 정책목표 .....	62
[그림 2-10] 2040 서울도시기본계획 6개 부문 별 목표 및 전략 .....	68
[그림 2-11] 제2차 조경진흥기본계획 비전 및 정책목표 .....	70
[그림 2-12] 제1차 부동산서비스산업 진흥 기본계획 비전 및 정책목표 .....	72
[그림 2-13] 제3차 공간정보산업 진흥 기본계획 비전 및 정책목표 .....	74
[그림 3-1] 표준산업 분류체계 속 건축서비스산업 .....	90
[그림 3-2] 건축서비스산업 사업체수 .....	93
[그림 3-3] 사업 분야 .....	95
[그림 3-4] 연간 매출액 .....	96
[그림 3-5] 연간 수주액 .....	97
[그림 3-6] 연간 수주액 비중 .....	98
[그림 3-7] 업무분야별 수주액 비중 .....	98
[그림 3-8] 소프트웨어 보유 여부 .....	100
[그림 3-9] BIM 활용 비중 .....	101
[그림 3-10] GIS 활용 비중 .....	101
[그림 3-11] 해외 프로젝트 수행 경험 .....	102
[그림 3-12] 해외 프로젝트 추진 어려움 .....	102
[그림 3-13] (좌) 예측기계학습을 사용하여 건물에 작용하는 유체역학 렌더링, (우) AI와 IoT 센서를 이용한 건축물 재난안전 관리시스템 개념도 .....	105
[그림 3-14] 제로에너지건축물 인증 의무대상 확대 .....	105
[그림 3-15] (1) '21년 12월 제주도 지진, (2) 2022년 9월 지하주차장 침수 피해, (3) '23년 2월 부산 오피스텔 화재 .....	106
[그림 3-16] 총 건축공사 규모와 동향(1994~2021) .....	107
[그림 3-17] 발주주체별 건축공사 규모와 동향(1994~2021) .....	108
[그림 3-18] 민간부문 건축물 용도별 건축공사 규모와 동향(1994~2021) .....	108
[그림 3-19] 공공부문 건축물 용도별 건축공사 규모와 동향(1994~2021) .....	109
[그림 3-20] 지역별 건축공사 규모와 동향(1994~2021) .....	110

[그림 3-21] 해외 21개국의 건축서비스산업 사업체수(2017~2022)	110
[그림 3-22] 해외 21개국의 건축서비스업 종사자 규모(2017~2021)	111
[그림 3-23] 해외 21개국의 건축서비스산업 매출액(2017~2022)	112
[그림 3-24] 건설업 공사 규모별 안전사고 발생 비중	114
[그림 3-25] 건축물 직영공사 착공건수 비율	117
[그림 3-26] 건축 관련 법제도의 구성체계 및 관계 법령	120
[그림 4-1] 제1차 건축서비스산업 진흥기본계획 주요내용	124
[그림 4-2] 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획 범위 설정	126
[그림 4-3] 국내 건축서비스산업의 문제점에 따른 개선방향	130
[그림 4-4] 추진전략 및 실천과제 도출(안)	132
[그림 4-5] 건설업과 건축설계업 연도별 매출액 변화율	134
[그림 4-6] 「건축서비스산업 진흥법」개정 전·후 공공건축 기획단계 업무 및 대상 비교	143
[그림 4-7] 공공건축 생산과정 제도 개선 기본 방향	145
[그림 4-8] 연간 수주액 비중	146
[그림 4-9] 제안(입찰) 및 수주 건수(평균)	146
[그림 4-10] 공공건축 조성 단계별 업무 내용 및 공공건축심의위원회 기능	149
[그림 4-11] 국내 로봇 및 자율주행차 시장 규모	155
[그림 4-12] (좌) 4차 산업혁명 기술의 발전 및 변화, (우) 4차 산업혁명 기술 및 서비스 시장규모 변화	157
[그림 4-13] 건축산업 패러다임의 전환	158
[그림 4-14] 윤석열정부 110대 국정과제 발표자료	159
[그림 4-15] 스마트건설 활성화 방안(제조업 기반의 탈현장 건설(OSC) 활성화를 통한 미래 모습)	160
[그림 4-16] 스마트 건설 활성화 방안 중 건설산업 디지털화를 위한 BIM 도입방안	160
[그림 4-17] 빅데이터 플랫폼 체계도	162
[그림 4-18] 스마트건축 산업화 모델	164
[그림 4-19] 해외 21개국의 건축서비스산업 매출액(2017~2022)	168
[그림 4-20] 건축서비스 업체규모별 혁신활동(서비스상품혁신 및 프로세스혁신 관련)	169
[그림 4-21] 건축서비스산업과 타 산업의 부가가치유발계수 및 고용유발계수 비교(2014)	171
[그림 4-22] 해외 프로젝트 수행 경험	172
[그림 4-23] 건축서비스산업의 해외 프로젝트 추진 어려움	173
[그림 4-24] 건축서비스산업 활성화 제도 및 정책 추진 성과에 대한 인식	173
[그림 4-25] 건축서비스산업 사업분야	182
[그림 4-26] 해외 21개국의 건축서비스산업 사업체수(2017~2021)	185
[그림 4-27] 해외 21개국의 건축서비스산업 종사자수(2017~2021)	185
[그림 4-28] BIM 전면 도입을 통한 건설산업 디지털화	192
[그림 4-29] 연간 수주액 비중	194
[그림 4-30] 디지털정보의 디자인 과정	201
[그림 4-31] Revit에서의 카테고리, 패밀리, 타입 편집 창화면	205
[그림 5-1] 중요도 상위 10순위 과제	213



---

[그림 5-2] 시급성 상위 10순위 과제 .....	213
[그림 5-3] 중요도 및 시급성 상위 과제 .....	214
[그림 5-4] 건축정책 관련 법령 제·개정 및 정책 도입 현황 .....	219
[그림 5-5] 세부 실천과제 관리카드 예시 .....	220
[그림 5-6] 건축서비스산업 진흥 시행계획 관련 자료 수집 예시 .....	221
[그림 5-7] (상) 국토교통부 건축서비스산업 정보체계 건축HUB 홈페이지, (하) 건축HUB와 연계된 성과 진행 등록 프로세스 .....	222
[그림 5-8] 건축서비스산업 정보체계 구축(2차) 목표시스템 구성도 .....	223
[그림 5-9] 건축서비스산업 정보체계 구축(2차) 추진 현황 .....	223



# 제1장

## 과업의 개요

1. 과업의 배경 및 목적
2. 과업의 주요내용
3. 과업 추진체계

# 1. 과업의 배경 및 목적

## 1.1 과업의 배경

### ■ 건축서비스산업은 국민생활에 가장 밀접한 건축 산업의 중간재로서 역할을 담당

- 대국민 인식조사에 따르면, 국민 다수가 삶 속에서 '건축'을 중요하다고 인식하고 있으며, 건축의 품질을 결정하는 1순위로 '건축서비스'를 꼽고 있음
  - 일반국민 1,000명 중, 건축이 중요하다는 비중이 84%를 차지하고, 건축의 품질을 결정하는 요인으로는 건축기획(41.3%)이 가장 높고, 건축설계(34.4%), 건축시공(22.4%)의 순으로 나타남<sup>1)</sup>
- 건축서비스산업은 건축 관련 전문지식과 기술제공 서비스를 통해 건축산업의 부가가치를 높이는데 기여하는 기술집약적이고 인적자원이 중요한 대표적 지식기반 산업
- 또한 타산업의 중간재로 활용됨에 따라 전방연쇄효과, 부가가치 창출 잠재력, 고용창출 잠재력이 높은 지식·노동집약적인 산업

※ 부가가치유발계수 : 전문, 과학 및 기술서비스업 0.86, 제조업 0.64<sup>2)</sup>

※ 고용유발계수: 전문, 과학 및 기술 서비스업 9.15, 제조업 4.72<sup>3)</sup>

### ■ 사회·경제 구조변화의 가시화나 4차 산업의 확산, 기후변화의 가속 등 거시적·미시적인 건축 환경변화에 따른 디지털 데이터 및 가용정보의 중요성 부각

- 저출산과 고령화에 따른 인구·사회구조의 급격한 변화와 전 세계적인 저성장 경제의 지속 및 디지털에 기반한 4차 산업의 확산으로 산업전반의 패러다임 변화가 가시화되고 있으며 건축서비스산업 또한 능동적인 구조변화가 불가피한 상황
- 예술, 과학, 인문학 등 다양한 지식·기술의 상호작용과 소통 등 지금까지의 전통적인 건축서비스 형식을 뛰어넘는 신산업 창출도 가속화
- 신축과 신개발 위주의 시장에서 벗어나 기존 재고시장의 유지·관리가 중시되는 재고 관리형 시대로의 전환이 요구되고 있으며, 그동안 건축서비스산업에서 소외되었던 소규모 건축물에 대한 품질제고 필요성도 높아지고 있음

1) 김상호, 김은희, 조시은, 오민정, 방홍순. (2023). 건축서비스산업 동향과 이슈 2023. 건축공간연구원. p.100, 114.

2) 산업연구원. (2021). 2015~2019 부가가치유발계수(산업별).

<https://www.istans.or.kr/mobile/suResult.do?scode=S313&pName=%EC%82%B0%EC%97%85%EC%97%B0%EA%B4%80%EA%B4%80%EA%B3%84>(검색일: 2024.01.03)

3) 산업연구원. (2021). 2015~2019 부가가치유발계수(산업별).

<https://www.istans.or.kr/mobile/suResult.do?scode=S311&pName=%EC%82%B0%EC%97%85%EC%97%B0%EA%B4%80%EA%B4%80%EA%B3%84>(검색일: 2024.01.03)

- 또한 데이터 기반 정보체계의 구축과 활용이 중요한 요소로 대두되었고 관련하여 2022년 「건축서비스산업 진흥법」 제 7조에 근거하여 건축서비스산업 실태조사의 국가승인 통계 작성 등 산업통계 생산도 박차를 가하고 있음

## ■ 고부가가치 산업으로서 건축서비스산업 진흥을 위한 혁신적 정책 추진 필요

- 2014년 고부가가치 산업인 건축서비스산업을 지식기반산업으로서 육성하기 위해 「건축서비스산업 진흥법」 제정 및 시행(16.06.04.)이후 2018년 ‘제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획(2019~2023)’을 수립(18.12.)하고 시행계획을 추진(19~)하였으며 1차 기본계획 만료 시기가 도래함에 따라 향후 5년간 추진해야 할 정책 로드맵을 마련할 필요
- 민간/공공, 소/중/대규모, 고급하이엔드시장, 하급시장 등 규모, 품질, 지역, 발주주체 등에 따른 다층적 구조를 가지고 있는 건축서비스산업의 시장 구조적 특성과 산업적·정책적 현안을 토대로 산업진흥에 요구되는 맞춤형·혁신형 정책 수립이 요구되는 시점

## 1.2 과업의 목적

- 건축서비스산업 진흥 기본계획은 「건축서비스산업진흥법」 제 5조에 따른 최상위 법정계획으로, 기반구축, 연구·조사·기술개발, 전문인력 양성, 홍보 및 국제교류, 자료의 구축 및 관리 등을 담는 종합 대책임
- 1차 기본계획의 성과분석 및 최근 정책여건에 대한 다양한 관점의 분석을 통해 향후 5년간(24~’28) 건축서비스산업 진흥에 필요한 정책 비전과 목표를 설정하고 실효성 있는 정책과제와 추진전략을 마련하고자 함

## 2. 과업의 주요내용

### ■ 건축서비스산업 관련 현황조사 및 분석

- 건축서비스산업 진흥 관련 법령·제도·계획 및 일반현황 조사
- 건축서비스산업 관련 국내 여건 조사 및 건축서비스산업 현황 진단
- 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획의 성과점검 및 한계 검토 등
- 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획의 범위 설정 및 주요 이슈 도출

### ■ 건축서비스산업 진흥 기본계획의 목표 및 기본방향 설정

- 계획의 수립 목표 및 계획 지표 설정
- 계획 여건에 따른 계획의 기본방향 도출
- 부문별 정책 목표 및 지표 설정

### ■ 계획 항목별 과제 도출 및 추진전략·실행방안 마련

- 핵심 추진전략 도출
- 추진전략별 실천과제 도출
- 실천과제의 세부 실행과제 도출

### ■ 건축서비스산업 진흥 기본계획 성과관리방안 마련

- 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획 성과 관리 지표 도출 및 이행실적 점검 계획 등 성과관리 체계 마련
- 건축서비스산업 진흥 정책의 성과 확산방안 제시
- 과제별 연차별 추진전략 및 실행방안 제시

### ■ 그 밖에 기본계획 수립 관련 절차 이행

- 기본계획 의견수렴을 위한 공청회 개최
- 국가건축정책위원회 심의 지원
- 기타 기본계획 수립에 필요한 절차와 관련한 제반업무 지원 및 이행 등

## 3. 과업 추진체계

### 3.1 과업의 수행 방법

#### ■ 관련 연구, 법 제도 등 문헌 조사·분석

- 건축서비스산업 실태 및 동향 파악을 위한 관련 통계자료 수집·분석, 2022년 건축서비스산업 실태조사 결과 및 기타 산업 현황조사 결과 수집·분석
- 건축서비스산업 진흥 기본계획의 위상과 역할 정립을 위하여 「건축기본법」, 「건설산업기본법」, 「건설기술진흥법」 등 관련 법령 및 법정계획 검토
- 건축서비스산업 진흥을 위한 선행연구 보고서 수집·분석

#### ■ 건축서비스산업 관련 분야의 전문가 자문, 의견수렴, TF 운영 등

- 건축서비스산업 시장 구조 진단을 위해 소·중·대규모 건축설계 및 엔지니어링 업체 등 분야별 전문가 자문회의 및 워크숍 개최를 통한 의견 수렴
- 건축서비스산업 진흥 기본계획의 항목별 과제도출 및 실행방안 마련을 위하여 건축서비스 관련 분야의 전문가 및 관계자로 구성된 TF 구축 및 운영

#### ■ 건축서비스산업 관련 전문가 설문조사

- 건축서비스산업 진흥 기본계획안의 중요성 및 시급성 파악을 위한 관계자 의견수렴을 위한 설문조사 추진

#### ■ 국가건축정책위원회 심의(법정절차) 지원

- 효율적인 업무 추진을 위해 연구 전 과정에 걸쳐 기본계획 수립을 위한 국가건축정책위원회 분과위원회 사전 보고 및 자문 등 실시
- 국가건축정책위원회 심의 절차 이행을 위한 심의상정안 작성 등 제반사항 준비, 심의결과 반영 등 지원

#### ■ 발주처와의 수시 협의 및 보고

- 원활한 과제 진행을 위한 발주처(국토교통부 건축문화경관과)와의 수시협의 및 보고 진행과 협의 및 보고 결과 반영

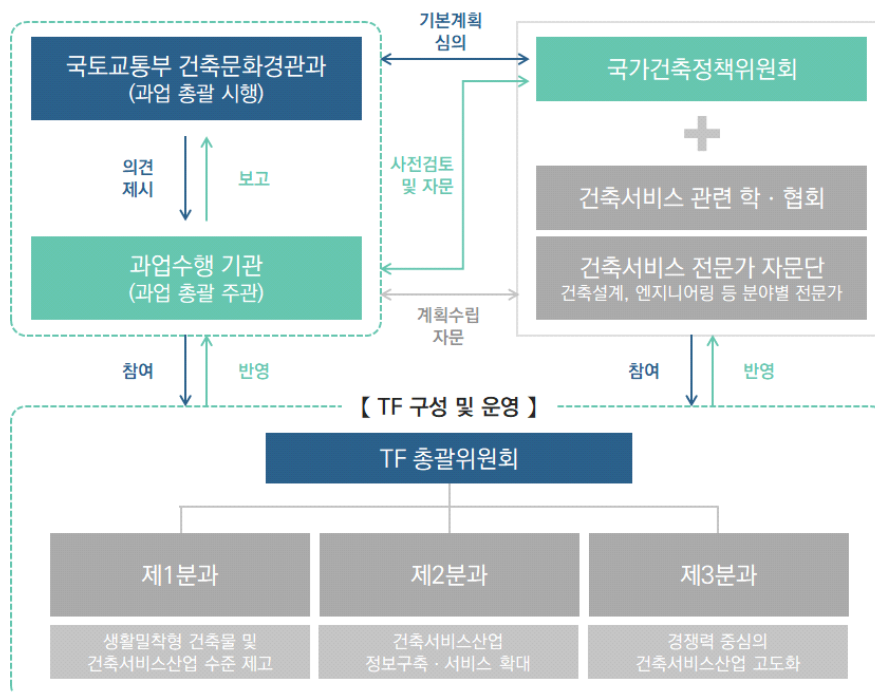
## 3.2 과업 추진체계

### ■ 국토교통부 건축문화경관과, 과업수행 기관, 건축서비스산업 관련 기관 및 단체 간 긴밀한 협조체계 구축

- (국토교통부 건축문화경관과) 과업 총괄 시행, 전체 연구방향 제시
- (과업수행 기관) 과업 총괄주관, 협조체계 제안, 구성 및 운영
- (건축서비스산업 관련 기관 및 단체) 전문가 워크숍, TF 회의 등에 참여

### ■ 전문가 자문회의, 관련주체 의견 수렴, TF 운영 등을 통한 기본계획의 방향에 대한 공감대 형성 및 부문별 실천전략 구체화

- 건축설계, 엔지니어링 등 부문별 전문가 자문단 구성 및 회의 진행
- 자문회의 및 관련주체 의견수렴을 통해 부문별 추진과제 및 실행방안 등 구체화
- TF 구성·운영을 통해 기본계획의 방향에 대한 공감대 형성 (총괄위원회와 분과위원회로 구성될 수 있으며, 분과위 운영규모 등은 핵심 추진전략 내용에 따라 결정)



[그림 1-1] 과업추진체계



### 3.3 과업 수행 일정

구 분	월별공정 (착수일로부터)								
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
1. 건축서비스산업의 진흥 관련 현황조사 및 분석									
○ 건축서비스산업 진흥 관련 법·제도 및 일반현황 조사									
○ 건축서비스산업 관련 국내 여건 조사 및 건축서비스산업 현황 진단									
○ 제1차 건축서비스산업 진흥기본계획 추진현황 및 성과 검토									
○ 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획의 주요 이슈 도출 및 범위 설정									
2. 건축서비스산업 진흥 기본계획의 목표 및 방향 설정									
○ 계획 수립 목표 및 계획 지표 설정									
○ 계획 여건에 따른 계획의 기본방향 도출									
○ 부문별 정책 목표 및 지표 설정									
3. 계획 항목별 과제 도출 및 추진전략 실행방안 마련									
○ 계획 항목별 과제 도출									
○ 과제별 연차별 추진전략 및 실행방안 제시									
4. 건축서비스산업 진흥 기본계획 성과 관리방안 마련									
○ 기본계획 성과관리 지표 도출									
○ 성과관리 체계 마련									
○ 건축서비스산업 진흥정책의 성과 확산방안 제시									
5. 기본계획 최종 정리 및 보고서 발간 등									
○ 공청회·국가건축정책위원회 심의 결과 등을 반영한 기본계획 확정									
○ 보고서 제작·발간 등									



## 제2장

# 건축서비스산업 관련 제도 및 정책 현황

1. 건축서비스산업 진흥 관련 법·제도 운영 현황
2. 건축서비스산업 진흥 관련 정책 추진 현황
3. 건축서비스산업 진흥 관련 법제도 및 정책의 한계

# 1. 건축서비스산업 진흥 관련 법·제도 운영 현황

## 1.1 「건축서비스산업 진흥법」 주요내용 및 개정사항

### 1) 「건축서비스산업 진흥법」 주요내용

#### □ 제도 도입 취지<sup>4)</sup>

- 독립 산업으로서의 건축서비스산업의 개념 부재
  - 건축서비스산업이 '건설산업'의 일부 용역업으로 인식됨에 따라 한계 발생 및 개별 독립산업으로서 산업적 개념이 부재하여 지속적인 정책적 관심 및 지원을 받지 못함
- 산업적 관점에서 건축서비스산업의 육성 필요
  - 건축서비스산업의 결과물인 건축물의 경제적인 파급 효과와 부가가치의 확대를 위하여 산업적 관점에서 건축서비스산업 육성 필요성 확대
- 건축서비스산업 진흥을 위한 제도적 기반 조성
  - 건축서비스산업을 정의하여 관리하고, 진흥을 위한 제도적 기반을 조성하기 위하여 「건축서비스산업 진흥법」을 제정

#### □ 「건축서비스산업 진흥법」 주요내용

##### ■ 2014년 「건축서비스산업 진흥법」 시행

- 건축서비스산업의 진흥 기반으로 「건축서비스산업 진흥법」의 제정 및 시행
- (구성) 제1장 총칙, 제2장 건축서비스산업 기반 조성, 제3장 건축서비스산업의 활성화, 제4장 건축물의 품격제고를 통한 건축서비스산업 진흥, 제5장 건축진흥원 및 특별회계, 제6장 보칙으로 구성
- (목적) 건축서비스산업의 지원 및 육성에 필요한 사항을 정함으로써 건축서비스산업의 발전 기반을 조성하고 건축서비스산업의 진흥을 통하여 국민편의 증진과 국민경제의 발전에 이바지함을 목적으로 함 (「건축서비스산업 진흥법」 제1조 목적)

##### ■ 「건축서비스산업 진흥법」 주요내용

4) 의안정보시스템. (2013.06.). 건축서비스산업 진흥법안(의안번호 1780, 제안일자 2012.09.13.) 의안원문.  
[https://likms.assembly.go.kr/bill/billDetail.do?billId=PRC\\_H1S2P0C9K1R3O1L0J0U4A4Z4Z0N5K1](https://likms.assembly.go.kr/bill/billDetail.do?billId=PRC_H1S2P0C9K1R3O1L0J0U4A4Z4Z0N5K1)(검색일: 2023.08.30.)

제 1장 총칙	제 2장 건축서비스산업 기반 조성	제 3장 건축서비스산업의 활성화	제 4장 건축물의 품격제고를 통한 건축서비스산업 진흥	제 5장 건축진흥원 및 특별회계
목적 정의 국가·지방자치단체 등의 책무 다른 법률과의 관계 기본계획의 수립 다른 계획과의 관계	실태조사 정보체계의 구축 연구·개발 표준화 기반조성 지식재산권 보호 공정거래 질서	전문인력 양성 및 고용촉진 창업지원 진흥시설 지정 및 취소 해외진출 및 국제교류 우수 건축물등의 지정 및 지원	설계공모 활성화 설계의도 구현 공공건축 건축기획 공공건축심의위원회 공공건축 사업계획 사전검토 공공건축지원센터 지역 공공건축지원센터	건축진흥원 출연금 자료 제공요청 사업계획서 제출 보고 및 검사 비밀엄수 건축진흥특별회계

[그림 2-1] 건축서비스산업 진흥법 주요 내용  
출처 : 「건축서비스산업 진흥법」 참고하여 연구진 작성

## ■ 제1장 총칙

- 건축서비스산업의 목적, 정의, 국가 및 지방자치단체의 책무, 다른 법률과의 관계, 기본계획의 수립 및 주요내용, 다른 계획과의 관계에 대한 사항을 규정
- 건축서비스산업 진흥 기본계획은 총칙 제5조로 규정되며 수립주기, 기본방향과 계획의 범위 및 대상 등을 명시함

### ■ 건축서비스산업 진흥법 제5조(건축서비스산업 진흥 기본계획의 수립 등)

- ① 국토교통부장관은 건축서비스산업의 진흥을 위하여 5년마다 건축서비스산업 진흥 기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 수립·시행하여야 한다.
  - ② 기본계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.
    1. 건축서비스산업의 진흥을 위한 정책의 기본방향
    2. 건축서비스산업의 분야별 진흥정책
    3. 제8조에 따른 건축서비스산업 정보체계의 구축·운영에 관한 사항
    4. 제9조에 따른 건축서비스산업 진흥을 위한 연구·개발에 관한 사항
    5. 제10조에 따른 건축서비스의 표준화에 관한 사항
    6. 제13조에 따른 건축서비스 전문인력의 양성에 관한 사항
    7. 제14조 및 제15조에 따른 건축서비스산업의 고용 및 창업 촉진에 관한 사항
    8. 제19조에 따른 건축서비스산업의 해외진출 및 국제교류 지원에 관한 사항
    9. 제20조에 따른 우수 건축물등의 지원에 관한 사항
    10. 제21조에 따른 설계공모의 활성화 등 품격제고에 관한 사항
    11. 그 밖에 건축서비스산업의 진흥을 위하여 대통령령으로 정하는 사항
- 생략-

## ■ 제2장 건축서비스산업 기반 조성

- 제 2장은 건축서비스산업 기반을 구성에 필요한 사항으로 실태조사, 정보체계의 구축, 연구·개발, 표준화 연구 및 보급, 지식재산권 보호, 공정거래 질서 구축에 대한 내용을 규정
- (실태조사) 국토교통부장관은 건축서비스산업 진흥에 필요한 기초자료를 확보하고 통계를 작성하기 위하여 ‘건축서비스산업 실태조사’를 실시할 수 있으며 실태조사의 주기, 방법, 대상, 내용 등은 동법 시행령으로 정함 (법 제7조, 시행령 제5조 및 제25조)
  - 건축서비스산업 실태조사의 주요 내용 : 국내외 시장 현황, 분야별 수주 및 매출 현황, 분야별 종사자 현황, 연구·개발 현황, 전문인력 양성·교육 현황, 기본계획 및 실시계획 수립에 필요한 사항 등 (시행령 제5조)
  - 건축서비스산업 실태조사 업무는 「통계법」 제15조에 따라 지정된 통계작성지정기관 중 국토교통부장관이 지정하여 위탁할 수 있음 (시행령 제25조)
- (정보체계) 국토교통부장관은 건축서비스산업과 관련된 정보, 자료의 체계적인 수집과 관리를 위하여 건축서비스산업 정보체계를 구축하여야 하며, 정보체계의 구축과 운영에 관한 사항은 동법 시행령으로 정함 (법 제8조, 시행령 제6조 및 제25조)
  - 건축서비스산업 정보체계의 구축과 활용의 효율성 증대를 위하여 정보체계 구축 및 운영에 관한 연구개발, 기술지원, 표준화 및 고도화 등 업무를 수행할 수 있음 (시행령 제6조)
  - 건축서비스산업 정보체계 구축 업무는 국토교통부장관이 지정 및 고시하는 공공기관에 위탁할 수 있음 (시행령 제25조)
- (건축서비스산업의 연구 및 개발) 건축서비스산업 진흥을 위하여 공공·민간, 산·학·연 협약을 통해 연구, 개발 사업을 실시할 수 있으며, 협약에 필요한 사항 등은 시행령으로 정함 (법 제9조, 시행령 제7조 및 제8조)
  - 건축서비스산업 관련 연구 성과의 이용, 보급, 산업과의 연계 촉진 등을 위하여 시범사업을 추진할 수 있음 (시행령 제8조)
- (표준화 기반조성) 국토교통부장관은 건축서비스산업의 발전을 위하여 설계도서 양식, 자재, 설계자 선정방식 및 절차, 건축서비스 유형별 업무, 업무 대가기준 등의 표준화 연구 및 보급 시책을 추진할 수 있음 (법 제10조, 시행령 제9조)
- (지식재산권 보호) 정부는 건축서비스 지식재산권 보호를 위하여 건축디자인, 건축서비스 신기술, 지식재산권 등의 보호, 교육 및 홍보 등의 시책을 추진하여야 함 (법 제11조)
- (공정거래 질서 구축) 국토교통부장관은 건축서비스 발주 과정에서 불공정 계약 및 부당한 이익의 취득을 제한하고 공정한 거래질서를 구축하기 위한 사업을 추진할 수 있음 (법 제12조)

### ■ 제3장 건축서비스산업의 활성화

- 제 3장은 건축서비스산업 활성화를 위한 전문인력, 창업지원, 진흥시설, 해외진출 우수 건축물 등에 관한 사항을 규정함
- (전문인력의 양성 및 고용 촉진) 국가 및 지방자치단체는 건축서비스산업 진흥을 위하여 전문인력의 발굴·육성과 고용을 위한 시책을 마련하고 추진하여야 함 (법 제12조 및 제14조, 시행령 제10조 및 제11조)
  - 전문인력의 양성을 위하여 교육 및 훈련에 필요한 예산을 지원할 수 있으며, 전문인력 양성기관을 지정, 역량 있는 건축사에 대하여 지원할 수 있음 (시행령 제10조 및 제11조)
- (창업지원) 건축서비스산업 분야의 창업 촉진 및 활성화를 위한 자금 지원, 연구·개발 성과의 제공, 건축서비스산업 진흥시설 입주교회 제공 등 행정적·재정적 지원을 할 수 있음 (법 제15조, 시행령 제12조)
- (진흥시설의 지정 및 지정 취소) 건축서비스산업 활성화를 위하여 건축서비스산업 진흥시설의 지정 및 자금·설비 제공 등의 지원을 제공할 수 있음 (법 제16조 및 제17조, 시행령 제13조 및 14조)
  - 필요시 지방자치단체는 진흥시설을 조성하고자 하는 자와 건축서비스산업을 지원하는 공공기관에 출연할 수 있음 (법 제18조)
- (해외진출 및 국제교류 지원) 건축서비스산업의 해외진출 및 국제교류 촉진을 위하여 조사·연구, 행정 및 재정 지원, 정보제공, 교육훈련 등의 지원을 제공할 수 있으며, 세부 지원 내용은 시행령으로 정함 (법 제19조, 시행령 제15조 및 제16조)
- (우수 건축물 등의 지정 및 지원) 국토교통부장관과 시·도지사는 건축서비스산업의 경쟁력 강화를 위하여 우수 건축물 등을 지정할 수 있으며, 지정 기준 및 절차는 국토교통부령으로 정함 (법 제20조, 시행규칙 제5조)

#### ■ 제4장 건축물의 품격제고를 통한 건축서비스산업 진흥

- 제4장에서는 건축물 수준 제고를 위한 내용으로 설계공모, 설계의도 구현, 건축기획, 공공건축심의위원회, 사업계획 사전검토, 공공건축지원센터 등 공공건축물 조성과정의 절차 등에 관한 사항을 규정
- (설계공모 활성화) 건축서비스산업 활성화 및 공공건축 품격 향상을 위하여 적합한 발주방식을 선정하여야 하며, 공공건축 사업 추진 시 공모방식을 우선 적용하여야 함 (법 제21조, 시행령 제17조 및 제18조)
- (설계의도 구현) 설계자의 설계의도 구현을 위하여 설계자를 건축과정에 참여시켜야 하며 그 기준은 시행령으로 정함 (법 제22조, 시행령 제19조)

- (공공건축 건축기획) 공공건축 사업 시 건축기획 업무를 수행하여야 하며, 업무 수행과 관련된 사항을 시행령으로 정함 (법 제22조의2, 시행령 제19조의2)
- (공공건축심의위원회) 공공건축 사업의 건축기획에 대한 내용의 심의, 자문 등을 위하여 공공건축심의위원회를 설치 및 운영하고, 위원회의 구성 및 운영 등에 대한 사항은 시행령으로 정함 (법 제22조의3, 시행령 제19조의3)
- (공공건축 사업계획 사전검토) 공공건축 사업 시 사업계획에 대하여 공공건축지원센터, 지역공공건축지원센터의 사전 검토를 받아야 하며, 검토의 절차, 활용 등의 사항은 시행령으로 정함 (법 제23조, 시행령 제20조)
- (공공건축지원센터 및 지역 공공건축지원센터 설치) 건축기획, 공공건축 사업계획 검토, 자문에 대한 응답, 공공건축에 대한 자문 및 지원 등의 업무 수행을 위하여 공공건축지원센터 및 지역 공공건축지원센터를 설치·운영 할 수 있으며, 센터의 설치, 운영, 승인 등의 필요 사항은 시행령으로 정함 (법 제24조 및 제24조의2, 시행령 제21조 및 제21조의2)

## ■ 제5장 건축진흥원 및 특별회계

- 제 5장은 건축진흥원의 설립과 운영에 관한 사항으로 출연금 및 회계를 규정함
- (건축진흥원의 설립) 국토교통부장관은 건축서비스산업 진흥을 위하여 건축진흥원을 설립 또는 지정할 수 있음 (법 제25조, 시행령 제22조)
- (출연금) 건축진흥원 사업 및 운영 비용으로 출연금 예산요구서 제출 및 출연금을 지급할 수 있음 (법 제26조, 시행령 제23조)
- (건축진흥특별회계 설치) 건축서비스산업 진흥을 위한 사업 및 활동의 지원을 위하여 시·도지사, 시장·군수·구청장은 건축진흥특별회계를 설치할 수 있음 (법 제31조)

## ■ 그 밖의 사항 : 보칙, 벌칙

- 그 밖의 건축서비스산업 진흥 관련 조세의 감면, 자료제출, 권한의 위임·위탁, 벌칙 적용에서의 공무원 의제에 대한 사항과 벌칙, 과태료에 대한 사항을 규정



## 2) 「건축서비스산업 진흥법」 주요 제·개정 연혁

### □ 「건축서비스산업 진흥법」의 제·개정 연혁

#### ■ 「건축서비스산업 진흥법」은 2013년 6월 제정되어 2014년부터 시행 및 제·개정

- 시행 이후 지난 9년간 타법개정\*에 따른 개정을 포함하여 총 3회의 개정이 진행되었으며 제·개정 연혁을 살펴보면 다음과 같음

※ 2020년 「국가정보화 기본법」의 전부 개정에 따른 개정

[표 2-1] 「건축서비스산업 진흥법」의 제·개정 연혁

구분	제·개정 규정	제·개정 내용
2013.06.04. 제정/ 2014.06.05. 시행	-	-
2018.12.18. 일부개정/ 2019.12.19. 시행	제2조(정의) 개정	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>(건축기획 개념 도입)</b> ‘건축기획’의 정의 신설 및 건축기획 업무 수행 시 다른 법률과의 관계 설정(제4조제2항)</li> <li>- 생략 -</li> <li>1의2. “건축기획”이란 건축사업의 효율성을 높이고 건축물등의 공공적 가치와 디자인 품격을 향상시키기 위하여 건축물등의 설계 전에 사업의 필요성 검토 및 입지 선정, 발주방식 및 디자인관리방안 검토, 공간구성 및 운영계획 등에 관한 사전전략 수립 등을 하는 것을 말한다.</li> <li>- 생략 -</li> </ul>
	제22조의2(공공건축 건축기획의 수행) 신설	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>(건축기획 업무 및 절차 규정 신설)</b> 공공기관은 공공건축 사업 시 건축기획 업무를 수행하여야 하며 건축기획 내용에 대하여 공공건축심의위원회의 심의를 받도록 함</li> </ul>
	제22조의3(공공건축심의위원회) 신설	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>(공공건축심의위원회 규정 신설)</b> 공공건축 사업의 건축기획 내용을 심의, 자문 등을 위하여 공공건축심의위원회를 두거나 타 위원회가 공공건축심의위원회의 기능을 수행할 수 있도록 규정</li> </ul>
	제23조(공공건축 사업계획에 대한 사전검토 등) 개정	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>(사전검토 제도 내실화)</b> 공공건축 사업의 사전계획서 내용 중 예산, 입지, 규모 등의 변경시 공공건축지원센터에 사업계획서 재검토 및 요청을 규정</li> <li>- 생략 -</li> <li>② 공공기관이 대통령령으로 정하는 공공건축 사업을 하고자 할 때에는 제22조의2제2항 각 호의 내용을 포함한 사업계획서를 작성하여 이를 제24조에 따른 공공건축지원센터 또는 제24조의2에 따른 지역 공공건축지원센터(이하 “공공건축지원센터등”이라 한다)에 제공하여 검토를 요청하여야 한다. 다만, 제22조의2제5항제1호 또는 제2호에 해당하는 자가 같은 조 제2항에 따른 건축기획 업무를 수행하는 경우에는 사업계획서에 대한 검토를 수행한 것으로 본다.</li> <li>- 생략 -</li> <li>④ 공공기관은 제2항에 따른 사업계획서의 내용 중 사업예산, 건축물등의 입지 및 규모 등이 변경되는 경우에는 공공건축지원센터등에 변경된 사업계획서에 대하여 자문하거나 재검토를 요청할 수 있다. 다만, 건축물등의 입지 변경 등 대통령령으로 정하는 중요한 사항을 변경하는 경우에는 공공건축지원센터등에 변경된 사업계획서에 대한 재검토를 요청하여야 한다. &lt;신설&gt;</li> <li>- 생략 -</li> </ul>

구분	제·개정 규정	제·개정 내용
		⑥ 제5항에 따라 검토의견을 제공받은 기관은 예산편성, 설계용역 발주 등 해당 사업과 관련된 소관 업무를 추진할 때 이를 참고하여야 한다.
	제24조의2(지역 공공건축지원센터의 설치 등) 신설	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ (지역 공공건축지원센터 설치 규정 신설) 지역 공공건축지원센터를 설치 및 운영할 수 있도록 규정을 신설</li> </ul>
2020.06.09. 타법개정/ 2020.12.10. 시행	제4조(다른 법률과의 관계) 개정	-
2022.11.15. 일부개정/ 2022.11.15. 시행	제17조(진흥시설의 지정 취소) 개정	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 건축서비스산업 진흥시설의 지정취소 시 「행정절차법」에 따른 청문 실시 의무 규정을 신설 (제17조제2항)</li> <li>- 생략 -</li> <li>② 국토교통부장관은 제1항에 따라 지정을 취소하는 경우에는 「행정절차법」에 따른 청문을 실시하여야 한다. &lt;신설 2022. 11. 15.&gt;</li> </ul>

출처: 「건축서비스산업 진흥법」 조문 참고하여 연구진 작성

## □ 「건축서비스산업 진흥법 시행령」의 제·개정 연혁

- 「건축서비스산업 진흥법」이 시행됨에 따라 법률에서 위임된 사항 및 시행에 필요한 사항을 정하기 위하여 2014년 「건축서비스산업 진흥법 시행령」 제정하였으며 이후 지난 9년간 타법개정\*에 따른 개정을 포함하여 총 8회의 개정이 진행

※ 2014년 「지방재정법 시행령」 개정, 2021년 법령용어 정비, 2022년·2023년 「건축법 시행령」 개정

- 제정 이후 총 6회 개정이 이루어졌으며 제·개정 연혁을 살펴보면 다음과 같음

[표 2-2] 「건축서비스산업 진흥법 시행령」의 제·개정 연혁

구분	제·개정 규정	제·개정 내용
2014.06.03. 제정/ 2014.06.05. 시행	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 건축서비스산업 진흥법에서 위임된 사항과 그 시행에 필요한 사항을 규정 (「건축서비스산업 진흥법 시행령」 제1조 목적)</li> </ul>
2014.11.28. 타법개정/ 2014.11.29. 시행	지방재정법 시행령 개정 에 따른 개정	
2016.01.12. 일부개정/ 2016.01.12. 시행	제5조(실태조사 등)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 건축서비스산업 실태조사 내용 및 진흥시설 지정 요건 개정</li> <li>① 국토교통부장관은 법 제7조제1항에 따라 매년 다음 각 호의 사항을 조사할 수 있다.</li> <li>1. 건축서비스산업의 국내외 시장 현황</li> </ul>

구분	제·개정 규정	제·개정 내용
		2. 건축서비스산업의 분야별 수주(受注) 및 매출 현황 3. 성별을 포함한 건축서비스 사업자 및 분야별 종사자 현황 4. 삭제 (2016. 1. 12.) 5. 건축서비스 관련 연구·개발 현황 6. 전문인력 양성·교육 현황 7. 그 밖에 기본계획 및 실시계획의 수립에 필요한 사항
	제11조(역량있는 건축사에 대한 지원 등)	<b>■ 역량 있는 건축사의 공공사업 참여 지원을 위하여 공공사업 제한공모 참여 가능한 건축사 자격 요건 완화 (제11조제1항)</b> ① 법 제13조제4항에서 “대통령령으로 정하는 자격요건을 구비한 건축사”란 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 건축사(「건축사법」에 따른 건축사를 말한다. 이하 이 조에서 같다)를 말한다. <개정 2016. 1. 12.> 1. 최근 10년간 우리나라 또는 외국 정부가 발주한 국내공모전 또는 국제공모전에서 입상한 실적이 있는 건축사 2. 국제건축가협회(UIA)에서 공인한 국제공모전에서 입상한 실적이 있는 건축사 - 생략 -
	제13조(진흥시설의 지정 등)	<b>■ 건축서비스산업 실태조사 내용 및 진흥시설 지정 요건 개정</b> ① 진흥시설로 지정받기 위해서는 다음 각 호의 요건을 모두 갖추어야 한다. <개정 2016. 1. 12.> 1. 진흥시설로 인정 받으려는 건축물에 5인 이상의 건축서비스 사업자가 입주할 것 - 생략 -
	제20조(공공건축 사업계획서에 대한 사전검토 등)	<b>■ 공공건축 사전검토 운영상 나타난 미비점을 개선: 사전검토 의견에 대한 처리방향의 착공전 통보 규정 개정 (제20조제3항)</b> - 생략 - ③ 공공건축지원센터는 법 제23조제4항에 따라 사전검토 의견을 제공할 때에 해당 사전검토 의견에 대한 해당 공공기관의 처리방향을 공공건축 사업의 착공 전에 통보하여 줄 것을 요청할 수 있다. 이 경우 공공기관은 특별한 이유가 없으면 그 요청에 따라야 한다. <신설 2016. 1. 12.>
2019.01.15. 일부개정/ 2019.01.15. 시행 2019.01.15. 일부개정/ 2020.01.16. 시행	제17조(설계공모방식의 우선 적용대상 등)	<b>■ 공공건축 설계 발주 시 공모방식 우선 적용 대상의 확대 (제17조제1항)</b> ① 법 제21조제2항에서 “대통령령으로 정하는 용도 및 규모에 해당하는 건축물등”이란 다음 각 호의 구분에 따른 용도 및 규모의 건축물과 공간환경(이하 “건축물등”이라 한다)을 말한다. 1. 설계비 추정가격이 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 제4조제1항에 따른 고시금액 이상인 건축물. 다만, 「건축법 시행령」 별표 1 제17호부터 제26호까지 및 제28호에 해당하는 건축물은 제외한다. - 생략 -
	제20조(공공건축 사업계획서에 대한 사전검토 등)	<b>■ 공공건축 사업계획서 사전검토 의견 활용 계획 통보 규정 개정 (제20조제3항)</b> - 생략 - ③ 법 제23조제4항에 따라 공공건축지원센터의 검토의견을 제공받은 공공기관은 해당 건축물 등의 착공 전에 그 검토의견의 활용계획을 공공건축지원센터에 통보해야 한다. <개정 2019. 1. 15.>
2019.12.17. 일부개정/ 2019.12.19. 시행	제11조(역량있는 건축사에 대한 지원 등)	<b>■ 역량있는 건축사 요건의 확대 (제11조제1항)</b> ① 법 제13조제4항에서 “대통령령으로 정하는 자격요건을 구비한 건축사”란 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 건축사(「건축사법」에 따른 건축사를 말한다. 이하 같다)를 말한다. <개정 2016. 1. 12., 2019. 12. 17.> 1. 최근 10년간 우리나라 정부, 지방자치단체 또는 외국 정부가 발주한 설계공모에서 입상한 실적이 있는 건축사 2. 국제건축가협회(UIA)에서 공인한 국제설계공모에서 입상한 실적이 있는 건축사 3. 최근 10년간 우리나라 정부가 주최한 대회에서 건축 작품으로 입상한 실적이 있는 건축사 - 생략 -

구분	제·개정 규정	제·개정 내용
	제17조(설계공모방식의 우선 적용대상 등)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 공공건축 사업 시 설계공모 발주 규정 신설 (제17조제3항) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생략 -</li> <li>③ 공공기관은 법 제21조제2항에 따라 공모방식을 우선적으로 적용해야 하는 건축물 등의 설계를 다른 건설공사의 설계에 포함시켜 설계공모가 아닌 방식으로 발주해서는 안 된다. &lt;신설 2019. 12. 17.&gt;</li> <li>- 생략 -</li> <li>⑤ 공공기관은 법 제21조제2항에 따른 공모의 심사를 제4항에 따라 전문기관에 의뢰하지 않는 경우에는 자체 심사위원회를 구성하여 심사해야 한다. &lt;신설 2019. 12. 17.&gt;</li> <li>- 생략 -</li> </ul> </li> </ul>
	제19조(공공건축 건축기획의 수행 등) 제19조(공공건축심의위원회의 구성 및 운영 등) 제19조(공공건축심의위원회의 기능)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 공공건축 사업에 대한 건축기획 업무 수행, 공공건축심의위원회 구성 및 운영, 기능에 대한 규정 신설</li> </ul>
	제20조(공공건축 사업계획서 재검토 요건 등)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 공공건축 사업계획서 재검토 요건 규정 신설 (제20조제3항) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생략 -</li> <li>③ 법 제23조제4항 단서에서 “건축물 등의 입지 변경 등 대통령령으로 정하는 중요한 사항을 변경하는 경우”란 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우를 말한다. 다만, 법 제23조에 따른 사업계획 사전검토 의견을 반영하기 위해 다음 각 호의 어느 하나에 해당하게 되는 경우는 제외한다. &lt;신설 2019. 12. 17.&gt; <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 건축물 등의 입지를 변경하는 경우</li> <li>2. 건축물 등의 부지 면적이 30퍼센트 이상 증감하는 경우</li> <li>3. 공사비 예산이 30퍼센트 이상 증감하는 경우</li> <li>4. 건축물의 주된 용도를 변경하는 경우</li> <li>5. 법 제23조제5항에 따라 사전검토 의견을 제공받은 후 3년 이상 공공건축 사업이 지연되어 사업기간을 변경하는 경우</li> </ol> </li> <li>- 생략 -</li> </ul> </li> </ul>
	제21조(지역 공공건축지원센터의 설치 등)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지역 공공건축지원센터 설치에 대한 규정 신설 (제21조제2)</li> </ul>
2020.09.22. 일부개정/ 2020.09.22. 시행 2020.09.22. 일부개정/ 2020.11.20. 시행	제17조(설계공모방식의 우선 적용대상 등)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 공모방식 설계 발주 시 전자정보처리시스템 공개 규정 신설 (제17조제7항) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생략 -</li> <li>⑦ 공공기관은 법 제21조제2항에 따라 공모방식으로 설계를 발주하는 경우에는 다음 각 호의 사항을 「건축법」 제32조제1항에 따른 전자정보처리 시스템에 공개해야 한다. 이 경우 제2호의 사항은 심사 종료일부터 7일 이내에 공개해야 한다. &lt;신설 2020. 9. 22.&gt; <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 설계공모의 시행 공고</li> <li>2. 설계공모의 심사결과</li> </ol> </li> <li>⑧ 제1항부터 제7항까지에서 규정한 사항 외에 자체 심사위원회의 구성 및 운영, 공모심사의 기준 및 절차 등에 관하여 필요한 사항은 국토교통부장관이 정하여 고시한다. &lt;개정 2019. 12. 17., 2020. 9. 22.&gt;</li> </ul> </li> </ul>
	제19조(건축과정의 설계자 참여 기준 등)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 건축과정 설계자 참여에 대한 내용을 국토교통부장관이 정할 수 있도록 규정 개정 (제19조제3항) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생략 -</li> <li>③ 제2항에 따른 설계자의 참여에 관한 구체적인 내용 및 절차 등은 국토교통부장관이 정하여 고시한다. &lt;신설 2020. 9. 22.&gt;</li> </ul> </li> </ul>

구분	제·개정 규정	제·개정 내용
		- 생략 -
	제21조(공공건축지원센터의 지원 등)	<b>■ 공공건축지원센터 지정 기관 규정 개정 (제21조제1항)</b> ① 법 제24조제1항에 따른 관계 공공기관은 다음 각 호의 공공기관으로 한다. <개정 2020. 9. 22.> 1. 「정부출연연구기관 등의 설립·운영 및 육성에 관한 법률」 제8조에 따라 설립된 건축공간연구원 - 생략 -
2021.01.05. 타법개정/ 2021.01.05. 시행	-	-
	제19조의2(공공건축 건축기획의 수행 등)	<b>■ 공공건축 사업 건축기획 업무 수행 전문가 요건 확대 (제19조의2)</b> - 생략 - ④ 법 제22조의2제5항제3호에서 “대통령령으로 정하는 전문가”란 다음 각 호의 사람을 말한다. <개정 2022. 6. 28.> 1. 건축사 2. 「건축기본법 시행령」 제21조제1항에 따라 중앙행정기관의 장 또는 지방자치단체의 장이 위촉한 민간전문가 3. 「고등교육법」 제2조 각 호의 학교에서 건축계획 또는 건축설계 분야의 조교수 이상으로 재직 중이거나 재직할 사람 4. 건축계획 또는 건축설계 분야의 박사 학위 소지자
2022.06.28. 일부개정/ 2022.06.28. 시행	제19조의3(공공건축심의위원회의 구성 및 운영 등)	<b>■ 공공건축심의위원회 위원 자격 요건 규정 신설 (제19조의3)</b> - 생략 - ② 공공건축심의위원회의 위원장은 제3항제1호부터 제4호까지에서 규정한 위원(이하 “외부위원”이라 한다) 중에서 호선(互選)하거나 공공기관의 장이 위촉한다. <신설 2022. 6. 28.> ③ 공공건축심의위원회의 위원은 다음 각 호의 사람 중에서 공공기관의 장이 위촉하거나 임명한다. 이 경우 건축계획 및 건축설계 분야 전문가인 위원이 전체 위원의 과반수가 되도록 해야 하며, 제5호의 사람이 전체 위원의 100분의 30을 초과해서는 안 된다. <개정 2022. 6. 28.> 1. 건축사 자격을 취득한 사람으로서 건축설계 분야에서 10년 이상의 실무경력이 있는 사람 2. 「국가기술자격법」에 따른 도시 또는 조경 분야의 기술사 자격을 취득한 사람으로서 해당 분야에서 10년 이상의 실무경력이 있는 사람 3. 「고등교육법」 제2조 각 호의 학교에서 건축계획, 건축설계, 도시 또는 조경 분야의 부교수 이상으로 재직 중인 사람으로서 해당 분야에서 10년 이상의 교육경력이 있는 사람 4. 건축 관련 공인된 연구기관에 재직 중인 박사 학위 소지자로서 건축 분야에서 10년 이상의 실무경력이 있는 사람 5. 공공건축심의위원회가 설치된 공공기관에 소속된 사람으로서 건축계획, 건축설계, 도시 또는 조경 분야에서 10년 이상의 실무경력이 있는 사람 ④ 제3항 각 호의 실무경력 또는 교육경력을 산정할 때에는 같은 호에서 규정한 자격·학위를 취득하거나 직위를 부여받기 전의 실무경력 또는 교육경력을 포함하여 산정한다. <신설 2022. 6. 28.> - 생략 -
	제20조(공공건축 사업계획서에 대한 사전검토 등)	<b>■ 공공건축 사업계획서 사전검토 주체로 지역 공공건축지원센터 포함 (제20조)</b> - 생략 - ② 공공기관은 법 제23조제2항 본문에 따른 공공건축 사업계획서의 사전검토를 요청하려는 경우에는 설계용역 입찰공고 전에 국토교통부령으로 정하는 사업계획 사전검토 신청서에 공공건축 사업계획서를 첨부하여 공공건축지원센터 또는 지역 공공건축지원센터(이하 이 조에서 “공공건축지원센터 등”이라 한다)에 제출해야 한다. <개정 2019. 12. 17., 2022. 6. 28.> - 생략 - ④ 법 제23조제5항에 따라 공공건축지원센터등의 검토의견을 제공받은 공공기관은 해당 건축물등의

구분	제·개정 규정	제·개정 내용
		<p>착공 전에 그 검토의견의 활용계획을 공공건축지원센터등에 통보해야 한다. &lt;개정 2019. 1. 15., 2019. 12. 17., 2022. 6. 28.&gt;</p>
	제25조(업무의 위탁)	<p>▪ <b>건축서비스산업 실태조사 업무 위탁 기관 규정 및 건축서비스산업 정보체계 구축 업무 위탁 규정 신설 (제25조제1항)</b></p> <p>① 국토교통부장관은 법 제34조제2항에 따라 법 제7조제1항에 따른 건축서비스산업에 관한 실태조사 업무를 「통계법」 제15조에 따라 지정된 통계작성지정기관 중 국토교통부장관이 지정하여 고시하는 공공기관에 위탁한다. &lt;신설 2022. 6. 28.&gt;</p> <p>- 생략 -</p>
	제26조(과태료의 부과기준 등)	<p>▪ <b>과태료 기중처분 산정 기준의 완화 (제26조제2항)</b></p> <p>- 생략 -</p> <p>② 국토교통부장관 또는 시·도지사는 다음 각 호의 구분에 따라 과태료를 부과·징수한다. &lt;개정 2022. 6. 28.&gt;</p> <p>1. 국토교통부장관: 법 제37조제1항제1호에 따른 위반행위(법 제2조제1항제5호다목의 공공기관이 위반한 경우만 해당한다)에 대한 과태료의 부과·징수</p> <p>- 생략 -</p>
2022.07.26. 타법개정/ 2022.08.04. 시행	-	-
2023.03.28. 일부개정/ 2023.03.28. 시행	제14조(진흥시설의 지정 취소)	<p>▪ <b>진흥시설 지정 취소 시 청문 실시 근거 법률 상향 (제14조제2항)</b></p> <p>① 국토교통부장관은 진흥시설이 법 제17조제1항제2호에 해당하는 경우에는 3개월 이내의 기간을 정하여 지정 요건을 갖추 것을 요구할 수 있다. 이 경우 지정 요건을 갖추 것을 요구받은 자는 기간 내에 지정 요건을 갖추어야 한다. &lt;개정 2023. 3. 28.&gt;</p> <p>② 삭제 &lt;2023. 3. 28.&gt;</p> <p>③ 국토교통부장관은 진흥시설 지정을 취소한 경우에는 그 사실을 관보 또는 인터넷 홈페이지에 공고하여야 한다.</p>
2023.05.15. 타법개정/ 2023.05.16. 시행	-	-

출처: 「건축서비스산업 진흥법 시행령」 제·개정이유 참고하여 연구진 작성

## 1.2 건축서비스산업 관련 타분야 법·제도 운영 현황

### 1) 건축서비스산업 관련 분야 법·제도 운영 현황

- 건축서비스 활동인 건축물의 설계, 시공, 유지·관리 관련 법·제도와 건축서비스산업에 포함되는 전문분야에 관한 법·제도 운영 현황을 살펴봄
  - 건축, 건설, 엔지니어링, 조경, 공간정보, 부동산 분야의 관련 법령인 「건축기본법」, 「건설산업기본법」, 「건설기술진흥법」, 「엔지니어링산업 진흥법」, 「조경진흥법」, 「국가공간정보기본법」, 「공간정보산업진흥법」, 「부동산서비스산업 진흥법」의 운영 현황을 분석
  - 더불어 개별 법령의 기본계획/진흥계획의 주요 규정 사항을 검토

[표 2-3] 건축서비스산업 관련 분야 법·제도 현황

구분	법령명	소관부처	기본계획 / 진흥계획
건축, 건설	건축기본법	국토교통부	건축정책기본계획
	건설산업기본법	국토교통부	건설산업진흥 기본계획
	건설기술진흥법	국토교통부	건설기술진흥 기본계획
엔지니어링	엔지니어링산업 진흥법	산업통상자원부	엔지니어링산업진흥계획
조경	조경진흥법	국토교통부	조경진흥기본계획
공간정보	국가공간정보기본법	국토교통부	국가공간정보정책 기본계획
	공간정보산업진흥법	국토교통부	공간정보산업 진흥 계획
부동산	부동산서비스산업 진흥법	국토교통부	부동산서비스산업 진흥 기본계획

출처: 연구진 작성

### ■ 건축서비스산업 관련 분야 법·제도의 주요 내용

- 「건축기본법」, 「건설산업기본법」, 「건설기술진흥법」, 「엔지니어링산업 진흥법」, 「조경진흥법」, 「국가공간정보기본법」, 「공간정보산업진흥법」, 「부동산서비스산업 진흥법」 등 건축서비스산업 관련 법령은 개별 산업의 진흥을 위하여 기본계획(진흥계획)의 수립, 통계 및 실태 조사, 전문인력의 양성, 국제협력 및 해외진출, 관련 기술의 개발 및 연구 등의 내용을 개별 법령의 주요 내용으로 포함

[표 2-4] 건축서비스산업 관련 분야 법·제도 주요 내용

법령명	계획수립	실태조사	개발·연구*	인력양성	해외진출	정보체계 (통계 등)
건축기본법	○	○	○	○	○	
건설산업기본법	○		○	○	○	
건설기술진흥법	○		○	○	○	
엔지니어링산업진흥법	○		○	○	○	○
조경진흥법	○	○	○	○		



법령명	계획수립	실태조사	개발·연구*	인력양성	해외진출	정보체계 (통계 등)
국가공간정보기본법	○		○	○		○
공간정보산업진흥법	○		○	○	○	
부동산서비스산업진흥법	○	○	○	○	○	○

\* 기술 개발, 연구 등

출처: 개별 법령 내용 참고하여 연구진 작성

## ■ 건축서비스산업 관련 분야 법·제도에 따른 기본계획의 주요내용

- 개별 법령에는 기본계획에 관한 사항을 포함하고 있고, 개별 법령에 따라 수립되는 기본계획(진흥계획)은 산업 기반조성, 관련 제도의 개선, 개발·연구 지원, 전문인력 육성, 국제경쟁력 향상 및 해외시장 진출, 정보체계 구축 등 산업의 진흥을 위한 사항을 포함하며 각 계획의 목표 및 성격에 따라 세부 사항을 하위 법령으로 제시
- 건축서비스산업 관련 분야 기본계획의 주요내용을 정리하면 다음과 같음
- 건축기본법의 「건축정책기본계획」
  - (목적) 건축에 관한 국가 및 지방자치단체와 국민의 책무를 정하고 건축정책의 수립·시행 등을 규정하여 건축문화를 진흥함으로써 국민의 건전한 삶의 영위와 복리향상에 이바지함을 목적으로 함(「건축기본법」 제1조)
  - (주요내용) 건축정책의 기본방향, 건축정책기본계획의 수립 및 내용, 건축정책위원회의 구성 및 기능, 건축문화 진흥, 한국건축규정 등에 관한 사항을 규정
  - (건축정책기본계획) 「건축기본법」에 따라 ‘건축정책기본계획’을 수립하고 시행하며, 건축정책기본계획에는 건축의 현황, 여건 변화 및 전망, 건축 품격 및 품질 향상, 지역 건축 발전 및 지원 대책, 전문인력 육성 및 지원, 국제경쟁력 향상 등에 대한 사항을 포함(「건축기본법」 제11조)
- 건설산업기본법의 「건설산업진흥 기본계획」
  - (목적) 건설공사의 조사, 설계, 시공, 감리, 유지관리, 기술관리 등에 관한 기본적인 사항과 건설업의 등록 및 건설공사의 도급 등에 필요한 사항을 정함으로써 건설공사의 적절한 시공과 건설산업의 건전한 발전을 도모함을 목적으로 함(「건설산업기본법」 제1조)
  - (주요내용) 건설업의 종류 및 등록, 계약(도급/하도급), 시공 및 기술관리, 경영합리화와 중소기업 건설사업자 지원, 건설사업자 단체, 건설 관련 공제조합 및 건설보증, 건설분쟁 조정위원회, 시정명령 등에 관한 사항을 규정
  - (건설산업진흥 기본계획) 「건설산업기본법」에 따라 건설산업의 육성, 건설기술의 개발, 건설공사의 안전 및 품질 확보 등을 위하여 ‘건설산업진흥 기본계획’을 수립하고 시행하며 계획에는 기술의 개발, 인력의 육성, 건설산업의 국제화 및 해외진출 등의 사항을 포함(「건설산업기본법」 제6조)



○ 건설기술진흥법의 「건설기술진흥기본계획」

- (목적) 건설기술의 연구·개발을 촉진하여 건설기술 수준을 향상시키고 이를 바탕으로 관련 산업을 진흥하여 건설공사가 적정하게 시행되도록 함과 아울러 건설공사의 품질을 높이고 안전을 확보함으로써 공공복리의 증진과 국민경제의 발전에 이바지함을 목적으로 함(「건설기술진흥법」 제1조)
- (주요내용) 건설기술의 연구·개발 지원, 건설기술인 육성, 건설엔지니어링업 육성, 건설공사 관리(표준화, 품질, 안전관리 등), 건설엔지니어링 사업자 등의 단체 및 공제조합 등에 대한 사항을 규정
- (건설기술진흥기본계획) 「건설기술 진흥법」에 따라 건설기술의 연구·개발을 촉진하고 그 성과를 효율적으로 이용하여 관련 산업의 진흥을 도모하기 위하여 건설기술진흥 기본계획을 수립하며, 건설기술의 개발 촉진 및 활용, 건설기술연구기관의 육성, 해외진출 및 국제교류 등의 사항을 포함(「건설기술진흥법」 제3조)

○ 엔지니어링산업 진흥법의 「엔지니어링산업진흥기본계획」

- (목적) 엔지니어링산업의 진흥에 필요한 사항을 정하여 엔지니어링산업의 기반을 조성하고 경쟁력을 강화함으로써 관련 산업 간의 균형발전을 도모하고, 창의적인 지식기반사회의 실현과 국민경제의 발전에 이바지함을 목적으로 함(「엔지니어링산업 진흥법」 제1조)
- (주요내용) 엔지니어링산업의 진흥 및 기반조성, 엔지니어링사업자, 엔지니어링사업의 시행 등에 필요한 사항을 규정
- (엔지니어링산업진흥계획) 「엔지니어링산업 진흥법」에 따라 엔지니어링산업의 진흥을 위하여 엔지니어링산업진흥계획을 수립하며, 정보체계의 구축 및 운영, 엔지니어링기술의 연구·개발 및 보급, 표준화, 인력 양성 및 관리, 국제협력 및 해외진출 등에 관한 사항을 포함(「엔지니어링산업 진흥법」 제5조)

○ 조경진흥법의 「조경진흥기본계획」

- (목적) 조경분야의 진흥에 필요한 사항을 규정함으로써 조경분야의 기반조성 및 경쟁력 강화를 도모하고, 국민의 생활환경 개선 및 삶의 질 향상에 기여함을 목적으로 함(「조경진흥법」 제1조)
- (주요내용) 조경분야 진흥 및 기반 조성, 조경 관련 사업 활성화, 조경공사 품질관리 등과 관련된 사항을 규정함
- (조경진흥기본계획) 「조경진흥법」에 따라 조경진흥기본계획을 수립 및 시행하며, 조경분야의 현황 및 여건 분석, 기반 조성, 경쟁력 강화, 관련 기술의 발전·연구개발·보급, 전문인력 양성 등에 관한 사항을 포함(「조경진흥법」 제5조)

○ 국가공간정보 기본법의 「국가공간정보정책 기본계획」

- (목적) 국가공간정보체계의 효율적인 구축과 종합적 활용 및 관리에 관한 사항을 규정함으로

써 국토 및 자원을 합리적으로 이용하여 국민경제의 발전에 이바지함을 목적으로 함(「국가공간정보 기본법」 제1조)

- (주요내용) 국가공간정보정책의 추진계획, 기반 조성, 국가공간정보체계의 구축 및 활용, 정보의 보호 등에 관한 사항을 규정함
- (국가공간정보정책 기본계획) 「국가공간정보 기본법」에 따라 ‘국가공간정보정책 기본계획’을 수립하며, 국가공간정보체계의 구축, 연구·개발, 전문인력 양성, 재원조달, 공간정보산업 육성 등에 관한 사항을 포함함(「국가공간정보 기본법」 제6조)
- 공간정보산업 진흥법의 「공간정보산업 진흥 계획」
  - (목적) 공간정보산업의 경쟁력을 강화하고 그 진흥을 도모하여 국민경제의 발전과 국민의 삶의 질 향상에 이바지함을 목적으로 함(「공간정보산업 진흥법」 제1조)
  - (주요내용) 공간정보산업 진흥 시책, 기반 조성, 산업 지원 및 공간정보사업 관리, 공간정보산업진흥원 등에 관한 사항을 규정
  - (공간정보산업 진흥 계획) 「공간정보산업 진흥법」 및 ‘국가공간정보정책 기본계획’에 따라 공간정보산업 진흥 계획을 수립하며, 산업 부문별 진흥시책, 공간정보산업 기반 조성, 사업자 육성, 전문인력 양성, 기술의 연구개발 및 보급 등에 관한 사항을 포함(「공간정보산업 진흥법」 제4조)
- 부동산서비스산업 진흥법의 「부동산서비스산업 진흥 기본계획」
  - (목적) 부동산서비스산업의 기반 조성 및 지원·육성에 필요한 사항을 정함으로써 부동산서비스산업의 발전을 촉진하고 국민편의 증진과 양질의 일자리 창출 및 국민경제의 지속가능한 발전에 이바지함을 목적으로 함(「부동산서비스산업 진흥법」 제1조)
  - (주요내용) 부동산서비스산업의 기반조성, 전문 인력 육성 및 관리, 연구·개발, 활성화 등에 관한 사항을 규정
  - (부동산서비스산업 진흥 기본계획) 「부동산서비스산업 진흥법」에 따라 ‘부동산서비스산업 진흥 기본계획’을 수립하며, 분야별 진흥 정책, 연구·개발, 실태조사, 정보체계 구축, 고용 및 창업, 국제협력 등에 관한 사항을 포함(「부동산서비스산업 진흥법」 제5조)

[표 2-5] 건축서비스산업 관련 분야 기본계획·진흥계획 현황

법령명	계획명	주요 내용
건축기본법	건축정책기본계획	1. 건축의 현황 및 여건변화, 전망에 관한 사항 2. 건축정책의 기본목표 및 추진방향 3. 건축의 품격 및 품질 향상에 관한 사항 4. 도시경관 향상을 위한 통합된 건축디자인에 관한 사항 5. 지역의 건축에 관한 발전 및 지원대책 6. 우수한 설계기법 및 첨단건축물 등 연구개발에 관한 사항 7. 건축분야 전문인력의 육성·지원 및 관리에 관한 사항 8. 건축디자인 등 건축의 국제경쟁력 향상에 관한 사항 9. 건축문화 기반구축에 관한 사항

법령명	계획명	주요 내용
		10. 건축 관련 기술의 개발·보급 및 선도시범사업에 관한 사항 11. 건축정책기본계획의 시행 및 그 밖에 대통령령으로 정하는 건축진흥에 필요한 사항
건설산업기본법	건설산업진흥 기본계획	1. 건설산업진흥시책의 기본 방향 2. 건설기술의 개발 및 건설기술인력의 육성에 관한 대책 3. 건설산업의 국제화와 해외 진출의 지원 4. 건설공사에 관한 안전·환경보전 및 품질의 확보대책 5. 중소건설업 및 중소건설용역업의 육성대책 6. 건설공사의 생산성 향상 대책 등 그 밖에 대통령령으로 정하는 사항
건설기본법	건설기술진흥 기본계획	1. 건설기술 진흥의 기본목표 및 추진방향 2. 건설기술의 개발 촉진 및 활용을 위한 시책 3. 건설기술에 관한 정보 관리 4. 건설기술인력의 수급(需給)·활용 및 기술능력의 향상 5. 건설기술연구기관의 육성 6. 건설엔지니어링 산업구조의 고도화 7. 건설엔지니어링의 해외진출 및 국제교류 등의 지원에 관한 사항 8. 건설엔지니어링사업자의 지원에 관한 사항 9. 건설공사의 환경관리에 관한 사항 10. 건설공사의 안전관리 및 품질관리에 관한 사항 11. 그 밖에 건설기술 진흥에 관한 중요 사항
엔지니어링산업진흥법	엔지니어링산업진흥계획	1. 엔지니어링산업의 진흥을 위한 정책의 기본 방향 2. 제8조에 따른 엔지니어링산업 정보체계의 구축·운영에 관한 사항 3. 엔지니어링기술의 연구·개발 및 보급에 관한 사항 4. 엔지니어링기술의 사업화 촉진에 관한 사항 5. 제11조에 따른 엔지니어링기술의 표준화에 관한 사항 6. 제13조제1항에 따른 엔지니어링전문인력의 양성·관리 및 활용에 관한 사항 7. 엔지니어링산업의 구조 고도화 촉진에 관한 사항 8. 엔지니어링산업의 국제협력 및 해외진출에 관한 사항 9. 엔지니어링사업자의 지원에 관한 사항 10. 그 밖에 엔지니어링산업의 진흥을 위하여 필요한 사항
조경진흥법	조경진흥기본계획	1. 조경분야의 현황과 여건 분석에 관한 사항 2. 조경분야 진흥을 위한 기본방향에 관한 사항 3. 조경분야의 부문별 진흥시책 및 경쟁력 강화에 관한 사항 4. 조경분야의 기반 조성에 관한 사항 5. 조경분야의 활성화에 관한 사항 6. 조경 관련 기술의 발전·연구개발·보급에 관한 사항 7. 조경기술자 등 조경분야와 관련된 전문인력(이하 “전문인력”이라 한다) 양성에 관한 사항 8. 조경진흥시설 및 조경진흥단지의 지정·조성에 관한 사항 9. 조경분야의 진흥을 위한 자원 조달에 관한 사항 10. 조경분야의 국제협력 및 해외시장 진출 지원에 관한 사항 11. 그 밖에 조경분야의 진흥을 위하여 필요한 사항
국가공간정보기본법	국가공간정보정책 기본계획	1. 국가공간정보체계의 구축 및 공간정보의 활용 촉진을 위한 정책의 기본 방향 2. 제19조에 따른 기본공간정보의 취득 및 관리 3. 국가공간정보체계에 관한 연구·개발 4. 공간정보 관련 전문인력의 양성 5. 국가공간정보체계의 활용 및 공간정보의 유통 6. 국가공간정보체계의 구축·관리 및 공간정보의 유통 촉진에 필요한 투자 및 자원조달 계획 7. 국가공간정보체계와 관련한 국가적 표준의 연구·보급 및 기술기준의 관리

법령명	계획명	주요 내용
		8. 「공간정보산업 진흥법」 제2조제1항제2호에 따른 공간정보산업의 육성 성에 관한 사항 9. 그 밖에 국가공간정보정책에 관한 사항
공간정보산업진흥법	공간정보산업 진흥 계획	1. 공간정보산업 진흥을 위한 정책의 기본방향 2. 공간정보산업의 부문별 진흥시책에 관한 사항 3. 공간정보산업 기반조성에 관한 사항 4. 지방 공간정보산업의 육성에 관한 사항 5. 융·복합 공간정보산업의 촉진에 관한 사항 6. 공간정보사업자 육성에 관한 사항 7. 공간정보산업 전문 인력 양성에 관한 사항 8. 공간정보 활용기술의 연구개발 및 보급에 관한 사항 9. 공간정보 이용촉진 및 유통활성화에 관한 사항 10. 그 밖에 공간정보산업 진흥을 위하여 필요한 사항
부동산서비스산업진흥법	부동산서비스산업 진흥 기본계획	1. 부동산서비스산업 진흥을 위한 정책의 기본방향 2. 부동산서비스산업 분야별 진흥정책 3. 부동산서비스산업 분야별 연구·개발 촉진에 관한 사항 4. 부동산서비스산업 실태조사에 관한 사항 5. 부동산서비스산업 분야 통계 및 정보체계 구축, 정보의 공개·이용 등에 관한 사항 6. 부동산서비스산업 분야 고용 및 창업 촉진에 관한 사항 7. 부동산서비스산업 인력 양성 및 전문성 강화에 관한 사항 8. 부동산서비스산업 관련 국제협력 및 국외진출 촉진에 관한 사항 9. 건전한 부동산시장의 조성 및 소비자 보호 강화에 관한 사항 10. 그 밖에 부동산서비스산업 진흥에 필요한 사항

출처: 개별 법령 내용 참고하여 연구진 작성

## 2) ‘산업진흥’ 관련 타 분야 법·제도 운영 현황

### ■ 산업진흥 관련 타 분야 법·제도 종류

- 타 분야 관련 산업의 진흥을 위하여 수립된 법·제도의 운영 현황을 살펴봄
- 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획에서 건축서비스산업을 ‘창조산업\*’으로 정의함에 따라  
‘창조산업’의 진흥을 위하여 운영 중인 대표적인 법·제도 현황을 살펴봄
  - 문화산업진흥 기본법, 게임산업진흥에 관한 법률, 출판문화산업 진흥법, 소프트웨어산업  
진흥법, 산업디자인 진흥법, 음악산업진흥에 관한 법률 등

※ 창조산업 : 건축은 광고, 미술, 음악, 영화, 출판, 소프트웨어 등과 함께 창조적인 인력을 바탕으로  
신성장 동력을 견인할 수 있는 대표적인 창조산업

[표 2-6] 창조산업 분야 법·제도 현황

구분	법령명	소관부처
문화	문화산업진흥 기본법	문화체육관광부
	게임산업진흥에 관한 법률	
음악	음악산업진흥에 관한 법률	
영화, 영상	영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률	
	애니메이션산업 진흥에 관한 법률	
	콘텐츠 산업 진흥법	
출판	출판문화산업 진흥법	
소프트웨어	소프트웨어산업 진흥법	과학기술정보통신부
디자인	산업디자인 진흥법	산업통상자원부
광고	옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률	행정안전부
연구	연구산업진흥법	과학기술정보통신부

출처: 연구진 작성

## ■ 산업진흥 관련 타 분야 법·제도의 주요 내용

- 문화산업진흥 기본법, 음악산업진흥에 관한 법률, 영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률, 출판문화산업 진흥법 등 산업진흥을 위한 타 분야 법령은 개별 산업의 진흥을 위하여 기본계획(진흥 계획)의 수립, 통계 및 실태 조사, 전문인력의 양성, 국제협력 및 해외 진출, 공정한 시장 조성, 관련 기술의 개발 및 연구, 저작권 보호 등의 내용을 개별 법령의 주요 내용으로 포함
- 타 분야 기본계획의 주요내용을 정리하면 다음과 같음

[표 2-7] 창조산업 분야 법·제도 주요 내용

법령명	계획수립	정보체계 (통계 등)	실태조사	진흥시설 (위원회 등)	인력양성	해외진출	공정시장*	개발·연구**	저작권*** 등
문화산업진흥 기본법	○			○	○	○	○	○	
게임산업진흥에 관한 법률	○		○		○	○	○	○	○
음악산업진흥에 관한 법률	○				○	○	○	○	○
영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률	○		○	○			○		
애니메이션산업 진흥에 관한 법률	○	○		○	○	○	○	○	○
콘텐츠 산업 진흥법	○			○	○	○	○	○	○
출판문화산업 진흥법	○			○	○	○	○		
소프트웨어산업 진흥법	○		○	○	○	○	○	○	
산업디자인 진흥법	○	○		○	○		○		

법령명	계획수립	정보체계 (통계 등)	실태조사	진흥시설 (위원회 등)	인력양성	해외진출	공정시장*	개발· 연구**	저작권*** 등
옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률				0					
연구산업진흥법	0	0		0		0	0		

\* 계약, 유통, 표준계약서 등 공정 거래 질서 구축 관련

\*\* 기술 개발, 연구 등

\*\*\* 지식재산권, 저작권

출처: 개별 법령 내용 참고하여 연구진 작성

## ■ 산업진흥을 위한 타 분야 법·제도에 따른 기본계획(진흥계획)의 주요내용

- 개별 법령에는 기본계획에 관한 사항을 포함하고 있고, 개별 법령에 따라 수립되는 기본계획(진흥계획)은 산업 기반조성, 인력 양성, 국제 협력 및 해외시장 진출, 관련 제도의 개선, 창업지원 등 산업의 진흥을 위한 사항을 포함하며 각 계획의 목표 및 성격에 따라 세부 사항을 하위 법령으로 제시

[표 2-8] 창조산업 분야 기본계획·진흥계획 현황

법령명	계획명	주요 내용
문화산업진흥 기본법	문화산업의 중·장기 기본계획	
게임산업진흥에 관한 법률	게임산업진흥종합계획	1. 종합계획의 기본방향 2. 게임산업과 관련된 제도와 법령의 개선 3. 게임문화 및 창작활동의 활성화 4. 게임산업의 기반조성과 균형 발전 5. 게임산업의 국제협력 및 해외시장 진출 6. 위법하게 제작·유통되거나 이용에 제공되는 게임물의 지도·단속 7. 게임산업의 건전한 발전과 이용자보호 8. 그 밖에 게임산업의 진흥을 위하여 필요한 사항으로서 대통령령으로 정하는 사항 1) 게임산업의 진흥을 위한 재원의 확보 및 운용 2) 게임산업의 고용창출, 수출판로 개척 및 산업활성화 촉진 3) 게임산업의 유통구조 개선 4) 게임물에 대한 감시활동을 하는 「비영리민간단체 지원법」에 따른 비영리민간단체(이하 “비영리민간단체”라 한다)에 대한 지원 5) 법 제13조에 따른 게임물의 지식재산권 보호시책 6) 게임물 이용자의 개인정보의 보호에 관한 사항 7) 그 밖에 문화체육관광부장관이 게임산업진흥을 위하여 필요하다고 인정하는 사항
음악산업진흥에 관한 법률	음악산업진흥종합계획	1. 중장기 기본계획의 수립에 관한 사항 및 법령·제도의 개선에 관한 사항 2. 창작활동 활성화에 관한 사항 3. 수출촉진과 고용창출에 관한 사항 4. 기술의 개발 및 보급에 관한 사항 5. 유통의 전문화 및 유통구조의 개선에 관한 사항 6. 창업지원 등 산업육성에 관한 사항 7. 전문인력의 양성에 관한 사항 8. 인프라 구축에 관한 사항

법령명	계획명	주요 내용
		9. 국제협력에 관한 사항 10. 위법하게 제작되거나 판매·배포(이하 “유통”이라 한다) 또는 이용에 제공되는 음반등의 지도·단속에 관한 사항 11. 위법하게 제작·유통 또는 이용에 제공되는 음반등에 대한 「비영리민간단체 지원법」 제2조의 규정에 따른 비영리민간단체(이하 “비영리민간단체”라 한다)의 자율감시활동의 지원에 관한 사항 12. 그 밖에 관련 업소의 건전한 발전 및 육성에 관한 사항
영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률	영화진흥기본계획	1. 한국영화 진흥의 기본방향 2. 영화제작의 진흥을 위한 조사·연구, 제작기반 확충, 기술개발 3. 영화배급 및 상영의 진흥을 위한 조사·연구 및 개발 4. 한국영화의 수출과 국제적 진출 5. 영화자료의 수집과 보존 6. 영화인력의 양성 및 영화근로자의 근로환경 개선 6의2. 영화산업에서 인권존중 의식 및 양성평등 문화의 확산 6의3. 예술영화·독립영화의 육성 및 지원 7. 영화진흥에 필요한 재정적 기반확충을 위한 재원의 확보 및 효율적인 운용방안 8. 영화의 국제교류 및 협력 9. 디지털시네마 진흥 기본방향, 디지털시네마 산업기반조성, 재원의 확보 및 효율적인 운용방안 10. 영상기술 개발·표준, 디지털시네마 품질인증 및 영화상영관 등의 시설기준 11. 영상문화의 다양성·공공성 증진 11의2. 지역 영상문화 진흥 12. 영화상영관의 감염병 등에 대한 안전·위생·방역 관리에 관한 사항 13. 그 밖에 영화예술의 진흥을 위하여 필요한 사항
애니메이션산업 진흥에 관한 법률	애니메이션산업 진흥 기본계획	1. 애니메이션산업 진흥의 기본방향 2. 애니메이션산업 관련 법령 및 제도의 개선 3. 애니메이션산업 관련 지식재산권 보호를 위한 방안 4. 애니메이션산업 관련 전문인력의 양성 5. 애니메이션산업 관련 기반조성 6. 애니메이션산업 관련 기술·표준의 개발 7. 애니메이션산업 관련 국제협력 및 해외시장 진출 지원 8. 애니메이션산업 관련 재원의 확보 및 효율적인 운용방안 9. 애니메이션산업 활성화를 위한 조사·연구 10. 애니메이션 배급 및 이용의 진흥을 위한 조사·연구 11. 애니메이션 자료의 수집과 보존에 관한 방안 12. 그 밖에 애니메이션산업의 진흥을 위하여 필요한 사항
콘텐츠 산업 진흥법	콘텐츠산업 기본계획	1. 콘텐츠산업 진흥을 위한 정책의 기본방향 2. 콘텐츠산업의 기반 조성에 관한 사항 3. 콘텐츠산업의 부문별 진흥 정책에 관한 사항 4. 콘텐츠의 표준화에 관한 사항 5. 콘텐츠산업의 공정경쟁 환경의 조성에 관한 사항 6. 이용자의 권익 보호에 관한 사항 6의2. 장애인의 콘텐츠접근권(장애인이 장애인인 아닌 사람과 동등하게 콘텐츠에 접근하거나 콘텐츠를 이용할 수 있는 권리를 말한다. 이하 같다) 보장에 관한 사항 7. 콘텐츠 관련 산업 간 융합의 진전에 따른 콘텐츠 정책에 관한 사항 8. 콘텐츠산업 진흥을 위한 자원 확보 및 배분에 관한 사항 9. 콘텐츠산업 진흥을 위한 제도 개선에 관한 사항 10. 콘텐츠산업과 관련된 중앙행정기관의 역할 분담에 관한 사항 11. 그 밖에 콘텐츠산업의 진흥을 위하여 필요한 사항

법령명	계획명	주요 내용
출판문화산업 진흥법	출판문화산업 진흥계획	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 전문인력 양성의 지원</li> <li>2. 양서(양서) 출판의 장려·지원</li> <li>3. 국내외 우수저작물의 번역 지원</li> <li>4. 출판시설 및 간행물 유통의 현대화 지원</li> <li>5. 전자출판의 육성·지원</li> <li>6. 국제교류·협력 및 수출시장 확대의 지원</li> <li>7. 만화산업의 육성·지원</li> <li>8. 서점(書店) 및 제본업(製本業) 등의 지원</li> <li>9. 그 밖에 출판문화산업의 지원에 관한 사항</li> </ol>
소프트웨어산업 진흥법	소프트웨어 진흥 기본계획	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 소프트웨어산업 진흥을 위한 시책의 기본방향</li> <li>2. 소프트웨어산업 부문별 육성시책</li> <li>3. 소프트웨어산업 기반 조성</li> <li>4. 소프트웨어교육 및 인력 양성</li> <li>5. 소프트웨어 기술의 연구개발 및 보급</li> <li>6. 소프트웨어의 이용 촉진 및 유통 활성화</li> <li>7. 소프트웨어사업 또는 소프트웨어융합 사업의 창업(이하 “소프트웨어 창업”이라 한다) 지원</li> <li>8. 소프트웨어산업의 국제협력 및 해외시장 진출</li> <li>9. 소프트웨어 자산관리 활성화</li> <li>10. 소프트웨어융합의 활성화</li> <li>11. 지역별 특성에 기반한 소프트웨어산업의 진흥 및 지역 산업과의 융합 촉진</li> <li>12. 소프트웨어안전 관리</li> <li>13. 그 밖에 소프트웨어 진흥을 위하여 필요한 사항</li> </ol>
산업디자인 진흥법	산업디자인진흥종합계획	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 기본정책 방향</li> <li>2. 개발촉진 및 진흥의 목표·대상 및 실시방법에 관한 사항</li> <li>3. 개발촉진 및 진흥에 필요한 자금지원에 관한 사항</li> <li>4. 그 밖에 개발촉진 및 진흥에 관한 사항</li> </ol>
옥외광고물 등의 관리와 옥외광고 - 산업 진흥에 관한 법률		-
연구산업진흥법	연구산업 진흥 기본계획	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 연구산업 진흥 정책의 기본 목표와 추진 방향</li> <li>2. 연구산업의 분야별 진흥 정책</li> <li>3. 연구사업자의 육성 및 지원에 관한 사항</li> <li>4. 연구산업 전문인력의 양성에 관한 사항</li> <li>5. 연구산업 진흥을 위한 재원의 확보 및 배분에 관한 사항</li> <li>6. 그 밖에 연구산업의 진흥을 위하여 필요한 사항</li> </ol>

출처: 개별 법령 내용 참고하여 연구진 작성



## 2. 건축서비스산업 진흥 관련 정책 추진현황

### 2.1 제1차 건축서비스산업 진흥정책 추진현황 및 성과

#### 1) 건축서비스산업 진흥 기본계획 추진성과<sup>5)</sup>

- 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획(2019~2023)은 ‘지역밀착형 생활 SOC의 질적 제고를 통한 국민 삶의 질 개선’, ‘고부가가치 산업으로서 양질의 일자리 창출’, ‘대표적 지식기반산업으로서의 산업적 위상 제고’를 목표로 하여 목표 달성을 위한 3개의 추진전략과 10개 추진과제, 57개 세부 실천과제를 제시함
- 2019~2023년도 ‘건축서비스산업 진흥 시행계획’의 내용을 기반으로 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획에서 제시하는 과제의 추진현황을 분석하고, 추진전략 별 주요성과와 성과 달성률을 조사·분석함

#### □ 추진전략1. 건축서비스산업 시장의 정상화

##### ■ 1-1. 공공분야 소규모 건축사업 정상화

- 지역 공공건축센터 기반 마련
    - 승인 요건, 재승인 기준, 운영실태 평가, 사전검토 결과 통보, 지자체 위임사항 등 지정운영 기준 및 관리체계 등 설치 기준 마련(건축서비스산업진흥법 시행령 개정 19.12.19)
  - 지역 공공건축지원센터 설치·운영
    - 건축서비스 산업 진흥, 공공건축 사업계획 사전검토 및 자문 수행을 위한 지역센터 업무수행 승인
    - 지역 공공건축지원센터 설립을 위한 컨설팅·자문응답, 사업계획 사전검토, 지역센터의 역할 및 설립방안 등 공공건축 정책 관계자 교육\* 시행 확대
- \* 지자체 등 공공기관 실무자 대상으로 ‘19년에는 2회 실시(지자체 등 공공기관 실무자 대상으로 760명) ‘20년에는 15회 실시(공공기관 관계자교육 304명, 건축사실무교육 59명, 찾아가는 공공건축 교육 282명) ‘21년에는 14회 실시(공공기관 관계자교육 536명, 건축사실무교육 243명, 찾아가는 공공건축 교육 200명) ‘22년에는 공공기관 관계자교육 289명, 건축사 실무교육 243명, 찾아가는 공공건축 교육 9회 621명
- \*\* 공공건축지원센터에 ‘22년도 교육 자료집 게재하여 열람 가능
- 지자체, 교육청 등 전국 11개소\* 공공건축지원센터 업무수행 승인

5) 국토교통부, 2019~2023년도 ‘건축서비스산업 진흥 시행계획’을 기반으로 연구진 재작성

- \* ('20년도) 서울특별시, 부산광역시, 충청남도, 서울시 교육청, 경기도 교육청  
('21년도) 경기, 경남, 대구시 교육청, ('22년도) 제주시, 충남도·경북도교육청

○ 지역 공공건축지원센터 지원

- 지역 공공건축지원센터 설치 유도를 위한 컨설팅·자문응답 등 공공건축 정책 관계자 교육 확대 시행
- 지역 공공건축지원센터 설립을 검토 중인 지자체 대상 심층 컨설팅 시행 및 자료 제공, 사업계획 사전 검토 업무를 위한 가이드 마련
- 지역 공공건축지원센터에 대한 행정적 지원 근거 마련

○ 지역-국가 공공건축지원센터 통합관리

- 업무수행 승인을 받은 지역 공공건축센터와 국가 공공건축지원센터의 통합관리체계\* 구축 추진

\* 온라인 접수·처리 기반으로 건축기획과 사업계획 사전검토 결과, 자문결과 등에 대한 DB구축 및 지역-국가 공공건축지원센터 간 연계 강화

○ 총괄·공공건축가 확산

- 공공건축물 설계 및 시공 품질 개선을 위한 총괄·공공건축가 제도 홍보 및 운영기관 확대 도모

\* 초기 2곳(서울시, 영주시)에 불과, 시범사업 지원('19년 8개소 선정, 5.28억원 지원, 24개소 운영, '20년 15개소 선정, 10억원 지원, 55개 운영, '21년 18개소 선정, 10억원 지원, 75개 운영, '22년 12개소/8.2억원 지원, 78개 지자체 확대 운영)

■ 총괄·공공건축가 제도 운영 지자체

서울, 부산, 대전, 인천, 광주, 충남, 전북, 전남, 경북, 경남, 울산, 세종, 제주, 경기 남양주시, 용인시, 수원시, 파주시, 포천시, 성남시, 안성시, 양주시, 화성시, 오산시, 시흥시, 부천시, 고양시, 의정부시, 강원 춘천시, 원주시, 충북 청주시, 충남 공주시, 당진시, 부여군, 홍성군, 서천군, 천안시, 아산시, 청양군, 전북 전주시, 정읍시, 고창군, 전남 순천시, 익산시, 경북 구미시, 경주시, 영주시, 영천시, 의성군, 경남 거창군, 김해시, 남해군, 사천시, 산청군, 양산시, 의령군, 진주시, 창녕군, 창원시, 통영시, 하동군, 함안군, 함양군, 밀양시, 거제시, 합천군, 서울 강동구, 서대문구, 동작구, 성북구, 서초구, 은평구, 부산 진구, 인천 서구, 미추홀구, 계양구, 대구 서구, 수성구, 대전 서구

- 지역공공건축 혁신 유도 위해 5개 권역별 총괄건축가·총괄계획가 제도 설명회 및 간담회 개최 등을 통해 제도 소개 및 도입 독려

\* 「건축기본법」 및 「공공부문 건축디자인 업무기준」에 따른 민간전문가 제도 운영가이드라인 마련하여 지자체 등에 배포('19.7)

- 도시재생 뉴딜사업 시행 가이드라인에 공공건축가 제도를 명기하고 사업 응모시 가점 부여 등 도시재생 전담 공공건축가 활용 유도

\* '20년 기준 전국 125개 도시재생사업에 98명의 공공건축가 위촉·활동, '21년 기준 전국 84개 도시재생사업에 공공건축가 위촉·활동

○ 총괄·공공건축가 지원

- 일부 지자체에서 운영 중인 지역 총괄건축가 및 공공건축가 제도를 확산하기 위한 지원사업 추진
- “총괄·공공건축가 지원 시범사업(민간전문가 운영)” 계속 추진으로 인건비 등 운영비 및 사업관리 지원(총 11억, 7개 지자체 선정)

○ 사전검토 강화

- 사업계획 사전검토 대상 확대\* 대응 및 사전검토 내실화를 위한 공공건축지원센터 업무수행 체계 개선
  - \* 설계비 2억원 → 1억원 이상인 사업으로 사전검토 대상 확대(건축서비스산업 진흥법 시행령 제20조, '20.1.19 시행)
- 총 사업비 500억원 이상 등 주요 공공건축사업에 대하여 국가건축정책위원회 자문과 연계하는 등 중·대규모 사업 심화 검토, 주요 생활 SOC사업 등에 대한 사전검토 강화
  - \* 공공건축지원센터 외부전문가 풀 확대('19.12 기준 122명) 구성·운영
- 공공건축지원센터에서는 최근 5년('18~'22년) 3,921의 사업계획에 대한 사전검토 업무를 수행 중이며, 매년 평균 784건 수행

[표 2-9] 최근 5년간 사전검토 상세 현황

대상사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 추정 설계비가 국가계약법에 따른 고시금액(2.0억원)이상인 건축물 중 국가재정법 등에 따른 타당성 조사 등을 받지 않는 사업(시행령 제20조)</li> <li>* 총사업비 기준 약 50억 이상 500억 미만에 해당하는 사업</li> <li>* 20년 1월부터는 1억 원 이상 건축물로 확대</li> </ul>
검토범위	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업의 추진에 관한 사항, 발주방식, 디자인관리방안, 에너지 효율화 등 지속가능성 제고 방안, 그 밖에 공공적 가치 및 품격 제고를 위한 사항</li> </ul>
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (2018년) 총 212건 검토 수행(224건 접수, 철회·반려 12건)</li> <li>○ (2019년) 총 446건 검토 수행(469건 접수, 철회·반려 23건)</li> <li>○ (2020년) 총 1,153건 검토 수행(1,195건 접수, 철회·반려 등 42건)</li> <li>○ (2021년) 총 1,250건 검토 수행(1,301건 접수, 철회·반려 등 51건)</li> <li>○ (2022년) 총 860건 검토 수행( 891건 접수, 철회·반려 등 31건)</li> </ul>

- 공공건축지원센터 시스템 개편을 통해 기존 서면 접수·결과 송부에서 온라인 접수·결과 송부로 편의성 증진 및 DB구축 용이성 확보
- 학교시설 사전검토 강화를 포함한 학교건축 디자인 혁신을 위해 관계기관(건축공간연구원-한국교육개발원) 상호협력 업무협약 체결('19.08.07, 3년 협약)
- 설계의도 구현 업무 대가 구체화
  - 건축과정 단계별로 감리와 구별하여 설계의도 구현 업무 수행을 위한 지침, 실비정액가산 방식의 대가산정 기준마련을 위한 연구용역(설계의도구현 업무수행 지침 및 실비정액 가산방식

적용방안)시행

- 설계의도 구현 업무대가 기준 마련을 위한 연구\* 결과('20.7)를 바탕으로 대가 산정 기준 마련
  - \* 설계의도구현 업무수행 지침 및 실비정액가산방식 적용방안 연구용역(국건위 추진)
- 설의도 구현 업무지침을 바탕으로 대가 산정기준 개선 검토(실비정액가산방식 → 공사비 요율방식)
- 설계의도 구현 업무 대가 기준이 명확하지 않은 것에 따른 발주기관의 소요예산 산출 어려움 및 예산 미반영 등의 문제점 해결 기대
- 설계의도 구현 지침 마련
  - 건축과정 단계별로 감리와 구별하여 설계의도 구현 업무 수행을 위한 업무 수행지침 마련
  - 우수 공공건축 설계안이 실제 건축물로 구현될 수 있도록 '설계의도 구현\*' 업무를 「건축서비스법」에 규정('14.06) 했으나, 시공 중에 설계자의 디자인 의도를 무시한 설계도서 변경, 자재 선정·변경 등이 발생함에 따라 디자인 품격 저하 발생
  - 세부 업무수행에 대한 가이드가 없어 현장 혼선 등이 발생하여 연구 및 전문가 자문\*을 바탕으로 업무 수행지침 마련('20.09.24)
    - \* 제정안에 대해 국가건축정책위원회, AURI 검토회의 실시('20.09.4, 09.10)
- 설계의도 구현 법적 근거 마련
  - 건축 과정의 설계자 참여에 관하여 구체적으로 규정할 수 있는 법적 근거 마련을 위한 시행령 개정
  - 설계의도 구현의 구체적 내용 및 절차, 책임 범위 등을 규정할 수 있도록 건축서비스산업 진흥법 시행령 일부개정('20.09.22)
- 건축디자인기준 마련
  - 지역단위 개발사업 시 공공건축 절차 준수, 민간전문가 활용 등 강화를 위한 「공공부문 건축디자인 업무기준」개정('19.07.04)
- 건축 코디네이터
  - 지역단위 개발 사업을 총괄·조정 자문하는 총괄건축가 등 민간전문가를 위촉하여 운영하도록 관련 부처에 권장 및 홍보
- 공간환경 통합 마스터플랜 정착
  - 통합디자인, 건축디자인 기준 적용 등 디자인 관리체계 정착을 위한 '공간환경 전략계획 수립' 지원 사업 계속 추진
  - 각 지역의 생활SOC 조성·배치 전략을 포함한 경관 통합마스터플랜 수립 용역비 등 지자체별 매년 2억원 지원(지방비 2억원 포함, 총 사업비 4억원)
    - \* 지자체 공모로 전략계획 수립 비용 등 지원(19년 총 10억원, 2억/1개소, 20년 총 20억원,

11개소, 21년 총 20억원, 12개소, 22년 총 14.5억원, 10개 지지체)

## ■ 1-2. 민간분야 소규모 건축사업 정상화

- 우수 설계 및 건축공사 업체 정보 제공
  - 소규모 건축물 품질 향상 유도를 위하여 역량 있는 건축사 DB 구축 및 제공('19.7.4 이후 매년)
  - 역량있는 건축사 인정기준 완화\* 및 대상확대를 통한 건축사 시공참여 기회 확대(건축서비스산업진흥법 시행령 개정시행, '19.12.19)
    - \* 최근 10년간 우리나라 정부가 주최한 대회에서 건축작품으로 입상한 실적이 있는 건축사도 역량있는 건축사로 인정
  - 시공실적, 경영상태, 기술능력, 신인도 평가결과를 토대로 중소규모 시공업체 DB 구축(중소규모 시공업체 3,582개소)
  - 소규모 건축물 품질 향상을 위한 우수 설계자 및 시공업체 정보제공 플랫폼 확장 및 홍보 추진

## ■ 1-3. 공정한 계약체계 정립

- 계약예규 개정
  - 공공건축 설계품질 제고 및 관련 분쟁 발생 방지 등을 위해 설계용역 업무범위에 따른 계약 명확화 등 계약조건 개정
    - \* 건축설계용역의 특성(종합조정, 인허가·심의·인증, 설계변경, 저작권(지식재산권 등)을 반영한 '건축설계용역 계약조건' 개정을 위해 기획재정부 협의 필요
- 기타 계약 도서의 공정성 확보
  - 공공건축 심의위원회 등에서 설계지침서, 과업지침서 등 기타 계약도서의 공정성 검토 방안 마련
  - 공공건축 사업의 건축기획에 관한 사항 심의·자문을 위하여 공공건축심의위원회 구성 및 운영에 관한 건축서비스산업 진흥법 시행령 마련('19.12.19)
  - 공공건축의 품질 향상 및 설계계약의 투명성 확보를 위해 공공건축 설계 표준계약서 제정 추진
  - 건축사협회 TFT 구성 및 의견수렴을 거쳐 공공건축 설계 표준계약서 작성을 위한 국가건축정책위원회 회의 개최('20.12.23)
    - \* 국가건축정책위원회, 국토부 건축문화경관과, 기재부 계약정책과 등 관련 기관 사전협의 및 의견조회 추진
- 공공건축특별법 추진 및 발의
  - 공공건축 사업의 체계적 관리, 범부처 차원의 사업 추진, 발주기관 전문성 확보 등을 위한 특별법 추진('21.02.18, 06.15, '22.5.17 세 차례 국토교통소위 논의)

- 디자인 향상을 위해 건축기획-설계발주-설계-시공-유지관리에 이르는 시행과정별 절차·기준 체계화
- 공공건축 사업관리의 투명성과 전문성 제고를 위한 총괄건축가 등 민간전문가 위촉·활용 근거 마련
- 생활SOC 등 복합화 추진 시 사업추진협의체 설치 등 절차를 규정하고, 복합화 추진을 위한 각종 특례\* 명시

\* 정부 공모사업 우선 선정, 건폐율·용적률·높이 기준 완화 등

○ 성과관리체계

- 공공건축사업의 기획단계에서 목표 설정 및 성과지표 구성, 설계·시공 및 운용단계 평가·관리 체계에 대한 연구용역 추진

○ 건축 설계공모제도 개편

- 심사위원 선정 및 심사과정·결과 투명성 제고, 설계공모 평가방식 개편, 간이공모 신설 등 (고시 개정, '21.08.01)
- 외부 심사위원 선정 시 추천 의무화\* 도입
  - \* 지역건축위원회, 민간전문가, 공공건축심의위원회, 설계공모 대행기관 및 운영위원회의 추천을 받아 외부 위원을 선정토록 규정
- 심사위원회 진행 공개 의무화를 통해 투명성 강화 및 신뢰 제고하고, 설계공모의 취지에 맞도록 충분한 토론을 전제로 투표제 기본원칙 규정
- 소규모 공공건축사업(설계비 2억원 미만)에 대해 제출до서를 완화하고 공모기간을 단축한 간이공모 신설하고, 제안공모 대상을 구체화
- 설계공모의 등록·접수·심사 편의성 개선을 위해 온라인 등의 비대면 방식 적극 활용토록 규정하고, 디지털 심사에 대한 근거 마련

○ 설계공모 개선

- 국회, 조달청, 지자체, LH 등으로부터 공정한 설계공모 제도의 정착 및 운영을 위해 제도 개선 요구 및 의견제시
- 특히, 국회에서는 설계공모 심사위원의 공개시점에 대한 개선 필요성을 지적\*하는 등 구체적이고 적극적인 제도 개선 추진을 요구

\* 설계공모 심사위원을 공고 시 공개하여 공정성이 후퇴했으므로 심사일 기준 D-1에 심사위원을 공개해서 로비를 최소화할 필요('22.10.6 국정감사, 강대식 의원)

⇒ 우수한 공공건축의 조성, 공정하고 투명한 건축설계공모 제도 운영 및 건전한 건축문화의 정착 등을 위해 관련 지침 개정 필요

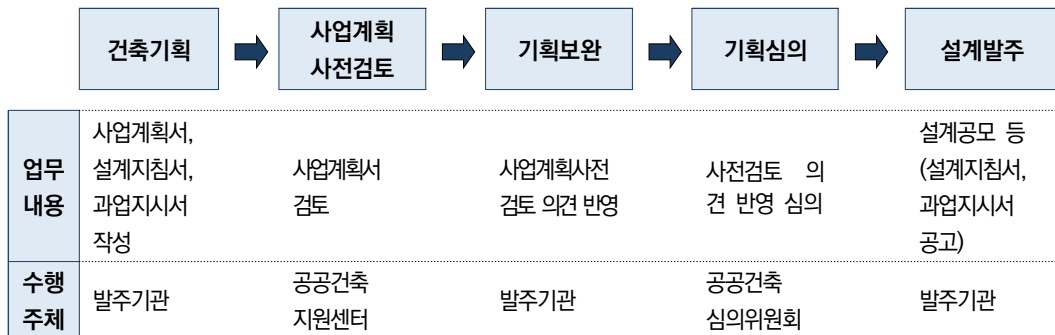
- 일부 사업에 대한 설계공모 심사위원 명단 공개시점 변경(공모안 제출마감 시), 실시간 심사 공개, 심사총량제, 불공정행위 금지(공무수행사인 적용) 조항 안내, 위원장 호선 신설, 제척기준 정비, 계약근거 명확화 등
- 건축기획 지침 제정
  - 공공기관이 건축기획 업무를 제대로 수행할 수 있도록 사업 절차에 따라 구체적인 업무내용을 제시(고시 제정, '21.10.01)
  - 구체적인 업무 수행지침으로 건축기획 업무의 내실화를 통해 사업기간 연장 및 사업비 증액 등 사업 과정에서의 각종 혼선을 방지
- 계약 관련 인식 제고를 위한 교육 및 홍보
  - 공정한 계약체제 정립을 위한 교육과정 내 계약 관련 교육 강화 및 홍보 캠페인 추진
  - 대학교육 및 실무수련 과정 계약 관련 의무 교육시간 확대, 발주자 및 건축사 대상 건축서비스 산업 표준계약서 홍보 캠페인\* 추진
    - \* 표준계약서 관련 해설서, 설명서, 사례집, 안내서 등의 홍보·교육 자료 마련
- 건축서비스 대가기준 재편
  - 건축서비스 품질제고와 공정한 거래 확립을 위하여「건축사의 업무범위와 대가기준」개정 추진
    - \* 공공건축 디자인 품격 향상을 위한 설계의도 구현 대가기준 개선 등 현행 설계대가 개선방안 관계기관 협의
- 설계변경 기준 및 대가 마련
  - 공공발주 건축설계 용역의 설계단계에서 발생하는 설계변경의 기준 및 대가 산정기준을 마련
    - \* 「건축사 업무범위와 대가기준」및「용역계약 일반조건」개정 필요
- 건축설계 표준품셈 마련
  - 건축설계업무의 다변화·고도화에 대응하고, 공사비요율방식의 한계를 극복하기 위하여 건축 설계 표준품셈\* 마련
    - \* 실비정액가산방식에 적용할 건축사등의 투입인원수 마련·도입

## □ 추진전략2. 건축서비스산업 기반 구축

### ■ 2-1. 건축 중심의 법령체계 정비

- 건축공사 업무절차 규정 신설
  - 설계업무절차 명확화 등 공공건축 디자인 향상을 위한 발주방식 개선 업무절차 마련(시행령

개정, '19.12.19)



[그림 2-2] 공공건축 디자인 향상을 위한 발주방식 개선 업무절차

출처: 국토교통부, (2020). 2020 건축서비스산업 진흥 시행계획, 6p

#### ○ 복합공종 사업에 대한 규정 마련

- 설계공모 우선 적용대상 건축물의 설계를 다른 건설공사의 설계에 포함시켜 공모가 아닌 방식으로 발주하는 것을 금지(건축서비스산업 진흥법 시행령 개정)

### ■ 2-2. 기술력 제고를 위한 발주 및 계약방식 선진화

#### ○ 기술제안 입찰방식 개선

- 설계의도를 구현하면서 기술력 중심의 경쟁이 이루어질 수 있도록 기본설계 및 실시설계 기술제안 입찰방식 개선

#### ○ 설계-시공 연계형 발주방식 다양화

- 설계 기술력 및 품질 제고를 위해 기존 턴키방식의 한계를 극복하기 위한 발주제도 개선
- Pre-Con, CM at Risk방식, GMP 등 설계-시공 연계형 발주방식 활성화 및 발주제도 개선을 위한 관계법령 개정 검토
- 모듈러 건축으로 대표되는 OSC(off-site construction)에 적용 가능한 설계-시공 연계형 발주방식 개발·적용 검토

### ■ 2-3. 건축산업 및 건축서비스산업 정보체계 구축

#### ○ 산업분류체계 개선방안 마련

- 건축산업 및 건축서비스산업에 대한 독립적 통계자료 구축이 가능하도록, 통계청 한국표준산업 분류 및 한국은행 산업연관표 내 산업분류체계 개편방안 마련을 위한 관계기관 간 협의체계 구축

#### ○ 학술·연구 분류체계 내 건축산업 및 건축서비스산업 개편

- 한국연구재단 등과 협력하여 학술·연구 분야의 건축 관련 분류체계 개선 추진



## ○ 관련 분야별 통계체계 개선

- 산업분류체계 개편 및 정보화전략계획 수립 등에 따라 세움터, 건설통계 등 관련 통계체계 개선 추진

## ○ 건축정보허브 정보전략 계획(ISP)수립

- 건축서비스산업 관련 최적의 정보화 체계 구축을 위한 전략계획 수립('20.11)
  - \* 기존 산업 경쟁력 강화, 신산업 및 일자리 창출, 빅데이터 기반 정책 결정 활용 등을 목적으로 건축 정보 HUB 구축 추진('22년도 예산 56억 반영)
- 한국판 뉴딜, 데이터 3법 개정 등 데이터경제 활성화 정책기조에 따라 국민의 일상과 밀접한 건축 정보 유통 체계화 추진
- 건축서비스산업 정보체계(건축HUB) 구축 1차년도 사업 완료에 따라 서비스 확대 및 정보체계 고도화 추진(2차사업 추진)
- 건축서비스 관련 산업 및 정보의 통합, 건축정보의 융·복합 통계, 건축물 안전정보 및 서비스, 건축서비스 빅데이터 기반 정책지원
- 건축정보 종합 서비스 제공을 위해 기존 정보체계\*들과 건축HUB의 연계 및 운영 합리화 방안(기존 시스템 역할 재편 및 서비스 이관 등)마련
  - \* 건축행정시스템(세움터), 건축물생애이력관리시스템, 국가건물에너지통합관리시스템, 한국건축규정e시스템, 건축데이터민간개방시스템, 건축자재 품질관리 시스템 등

## ○ 국가승인 통계화 추진

- 건축서비스산업의 범위, 대상 사업체, 실태조사 항목 등 통계구축을 위한 체계 마련 및 국가승인 통계화 추진
- '건축서비스산업 실태조사' 국가승인 통계화를 위한 통계청 협의 및 통계작성지정기관 지정('22.06.28) 등 승인신청 절차 착수
  - \* 체계적인 실태조사 시행을 위한 조사항목, 활용 방법 등 기획연구 및 2019년 실태조사 실시(500개 업체 대상 추진), 2021년 2차 시험조사 실시(500개 업체 대상), 2021년 시험조사 및 면접조사 실시(900개 업체 대상)
- (건축산업 및 건축서비스산업 실태조사 및 DB구축) 건축산업 및 건축서비스산업 실태조사를 위한 DB구축 방법론 및 관련 산업 통계 연계방안 마련
- '건축서비스산업 실태조사' 국가승인을 위한 업무수행 체계\* 구축
  - \* 국토교통부 건축문화경관과, 통계청 통계조정과, 건축공간연구원으로 구성
  - \* ('19)건축산업 및 건축서비스산업 실태조사 추진→('20~) 실태조사의 국가승인 통계화 추진
- '건축서비스산업 실태조사' 체계적·안정적인 실태조사 수행과 국가승인 통계작성에 따른

적극적인 활용으로 건축서비스산업의 진흥 도모

- '건축서비스산업 실태조사 정례화' 건축서비스산업 실태조사 의무화를 위한 진흥법 개정 검토 및 주기적 실태조사 시행
- 건축서비스산업 인식조사
  - 건축서비스산업 시장 동향 파악 및 건축시장 수요 창출을 위한 대국민 인식조사 수행('20.10)
  - 건축 품질 평가, 공간수요 조사 등 산업관계자를 비롯한 일반 국민을 대상으로 건축서비스산업 인식조사를 수행하고 그 결과를 활용

## ■ 2-4. 건축서비스 기술개발을 위한 R&D 추진

- 건축서비스산업 분야 R&D 기획 추진
  - 건축+ICT 융복합, 공간 콘텐츠 활용, 소규모 건축산업 활성화 등의 R&D 기획사업 추진
    - \* Bottom - up 방식의 先 비즈니스 모델 구상→後 기술개발의 사업화 중심 R&D
- 융·복합형 건축서비스 기술개발 과제 발굴
  - 스마트도시, 공간정보, 빅데이터, AI 등 대규모 국가 R&D와 연계한 소단위 기술개발 과제 발굴

## □ 추진전략3. 新시장 개척 및 일자리 창출

### ■ 3-1. 고부가가치 건축시장 수요 창출

- 신규사업 시행
  - 선진 설계기법을 배우기 위해 해외 유수의 설계회사에서 연수를 수행할 수 있도록 체재비 등 연수비(3천만원/인)를 지원
  - 연수자모집 공고(05.21, 10.08) 및 찾아가는 적극 홍보를 통해 약 4:1의 경쟁률을 달성하여 연수자 35명을 선발(※'19년 목표 28명)
- 공공자산 활용 공간상품화 사업 추진
  - 장소-콘텐츠 결합형 공간 상품화 비즈니스 모델 발굴을 위한 유휴 공공자산 활용 사업 검토
    - \* 공간 콘텐츠 연계 스타트업 사례 : 론드리 프로젝트(건축+인테리어+커뮤니티+빨래+카페), ETTA(건축+기획+전시+소셜다이닝), 빌드(지역재생+로컬벤처+커뮤니티비즈니스+육아)

### ■ 3-2. 강소기업 육성 및 창업지원

- 건축서비스 분야 혁신인재 양성

- 건축서비스 분야 혁신인재양성을 위한 현행 건축학 교육 및 실무수련 과정 등 개선방안 마련
  - \* ‘건축사 자격제도 운영에 대한 개선방안 연구’(‘20.06) 결과를 바탕으로 개선방안 마련
- 업무영역 확대 및 일자리 발굴
  - 열악한 설계 시장을 재생시키고 청년들의 진입 활성화를 위한 업무영역 확대 등 개선방안 마련
  - 건축사협회를 중심으로 관련 단체와 함께 건축사 업무영역 확대, 신규 일자리 발굴 등 방안 마련을 위한 연구용역 추진
  - 시험-교육제도가 연계되어 우수한 자질을 갖춘 건축사가 시장에 배출될 수 있도록 인증 교육제 전반에 대한 점검 및 정비
- 건축사 자격시험 제도 혁신
  - 시험 개선 연구용역(‘20.7) 결과\*에 근거, 건축 관련단체 등 의견수렴을 통한 시험제도 개선방안 마련
    - \* 응시자 편의와 실무역량 검정을 증시킨 시험과목 및 출제범위 제안 등
  - 건축교육과 실무에 관련된 단체로 구성된 TF\* 운영 결과, 건축사 자격시험은 건축학 교육 관련 부분은 제외\*하고 실무수련에 대해 평가
    - \* 교육 : 대한건축학회, 한국건축학교육인증원, 실무 : 건축사협회, 건축가협회, 새건축사협회
  - 작도 위주의 도면 빨리 그리기 시험 방식에서 탈피하고 건축사에 필요한 기본 역량을 갖추었는지 평가하는 시험으로 개편

### ■ 3-3. 해외 건축서비스 시장진출 지원

- 건축설계 인재육성
  - 국내 우수 인재를 대상으로 선진 설계기법 습득을 위한 해외 직무연수비 및 건축 관련 훈련비용 지원사업 추진
  - 건축 관련 학과 재학생, 졸업자, 청년건축사 등 인재를 선발\*하여 미국, 유럽 등 우수 설계사무소 직무연수비\*\* 지원
    - \* 코로나19 확산으로 ‘21년도 신규 선발 없이, ‘19~20년도 선발자(93명) 중 ‘21년도 연수진행자 지원 및 연수대기자(28명) 유예기간 연장(‘22년도 1분기까지)
    - \*\* 실비(항공료·비자발급비 등) 및 체재비(연수자당 3천만원 한도)
  - 다각적 인재육성을 위해 국제 설계공모, 해외전시, 레지던시, 콜로키움, 워크숍 등 다양한 훈련비용\* 지원\*\*
    - \* 실비(항공료, 행사운영비 등) 및 훈련비(팀별 최대 2천만원 한도)
    - \*\* ‘20~21년도 전체 선발 총 51개 팀 중 47개 팀 활동 종료, 3개 팀 활동 수행 중(‘21년도 20

개 팀 중 17개 팀 활동 종료, 3개팀 활동 수행 중)

- 우수 건축사·청년건축인 양성을 위한 국·내외 직무연수 및 건축설계 역량강화 프로젝트 추진
- 건축설계 관련 사무소 또는 연구소를 대상으로 업무협약을 체결하여 해외 연구 진입장벽 완화 추진
- 수행대학 역할강화 및 네트워크를 활용하여 해외 기관의 건축 설계 역량향상 특성화 프로젝트 지원

\* AI건축설계 실습, 친환경 건축 등 첨단설계 기법 습득을 위한 특성화 프로젝트 지원

- 건축설계 인재육성 데이터베이스 구축을 통해 기존교육생과 신규선발자간의 네트워크 강화·정보공유 및 멘토링 실시

\* 선발자가 희망하는 국가에서 연수를 종료한 교육생을 연결하여 해외체류 및 비자발급 팀, 업무 문화 등 공유

## 2) 종합평가 및 시사점

### ■ 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획 추진현황

- 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획의 추진현황 분석 결과 ‘건축서비스산업 시장 정상화’, ‘건축서비스산업 기반 구축’, ‘新시장 개척 및 일자리 창출’ 순으로 다수 진행되었으며, 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획의 추진과제 별 주요성과를 정리하면 다음과 같음

[표 2-10] 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획 주요내용의 추진현황

추진전략	추진과제	세부 추진과제	주요내용	주요성과
1 건축서비스 산업 시장 정상화	1.1 공공분야 소규모 건축사업 정상화	지역 공공건축사업 기획·관리역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역 공공건축지원센터 설치</li> <li>지역총괄건축가 확산</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역 공공건축지원센터 기반 마련</li> <li>지역 공공건축지원센터 설치·운영</li> </ul>
		사전검토 및 설계의도 구현 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>사전검토·설계의도 구현 의무대상 확대</li> <li>설계의도 구현 업무대 가 구체화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* '22년 공공기관 관계자교육 289명, 건축사 실무교육 243명, 찾아가는 공공건축 교육 9회 621명</li> <li>* 전국 11개소 공공건축지원센터 업무수행 승인</li> <li>지역 공공건축지원센터 지원</li> <li>지역-국가 공공건축지원센터 통합관리</li> <li>총괄·공공건축가 확산</li> </ul>
		지역단위 개발사업 내 공공건축 서비스 공급체계 정상화	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업유형별 건축디자인기준 마련</li> <li>건축 코디네이터 확대</li> <li>공간환경 통합 마스터 플랜 수립 정착</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* '22년 12개소/ 8.2억 원 지원, 78개 지자체 운영</li> <li>* '21년 기준 전국 84개 도시재생사업에 공공건축가 위 촉·활동</li> <li>총괄·공공건축가 지원</li> <li>* 인건비 등 운영비 및 사업관리 지원(총 11억, 7개 지 자체 선정)</li> <li>사전검토 강화</li> <li>* 설계비 2억 원 → 1억 원 이상인 사업으로 사전검토 대상 확대</li> <li>* 공공건축지원센터 외부전문가 풀 확대('19.12 기준 122명) 구성·운영</li> <li>* 최근 5년('18~'22년) 3,921의 사업계획에 대한 사전 검토 업무를 수행 중이며, 매년 평균 784건 수행</li> </ul>

추진전략	추진과제	세부 추진과제	주요내용	주요성과
				<ul style="list-style-type: none"> <li>설계의도 구현 업무 대가 구체화</li> <li>설계의도 구현 지침 마련</li> <li>설계의도 구현 법적 근거 마련</li> <li>건축디자인기준 마련</li> <li>건축 코디네이터</li> <li>공간환경 통합 마스터플랜 정착</li> </ul> <p>* 지자체별 매년 2억 원 지원</p> <p>* 지자체 공모로 전략계획 수립 비용 등 지원('22년 총 14.5억 원, 10개 지자체)</p>
	1.2 민간분야 소규모 건축사업 정상화	우수 소규모 건축물 설계·시공 업체 육성 및 지원  소규모 건축물 건설업 면허 도입	<ul style="list-style-type: none"> <li>소규모 건축물 성능제고를 위한 제도 마련</li> <li>우수 건축설계 및 건축공사 업체 정보 제공</li> <li>소규모 건축물 건설업 면허 도입</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>우수 설계 및 건축공사 업체 정보 제공</li> </ul> <p>* 중소규모 시공업체 DB 구축(3,582개소)</p>
	1.3 공정한 계약체계 정립	건축서비스업무 계약 선진화 및 표준화  건축서비스 대가기준 현실화	<ul style="list-style-type: none"> <li>건축서비스에 대한 공정계약 준수 근거 마련</li> <li>건축서비스용역 특수성을 반영한 계약규정 마련</li> <li>표준계약서 일원화 및 활성화</li> <li>기타 계약 도서의 공정성 확보</li> <li>계약 관련 인식 제고를 위한 교육 및 홍보</li> <li>건축서비스 대가기준 재편</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>계약예규 개정</li> <li>기타 계약 도서의 공정성 확보</li> <li>공공건축특별법 추진 및 발의</li> </ul> <p>* '21.02.18, 06.15, '22.05.17 세 차례 국토교통소위 논의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>성과관리체계</li> <li>건축 설계공모제도 개편</li> <li>설계공모 개선</li> <li>건축기획 지침 제정</li> <li>계약 관련 인식 제고를 위한 교육 및 홍보</li> <li>건축서비스 대가기준 재편</li> <li>설계변경 기준 및 대가 마련</li> <li>건축설계 표준품셈 마련</li> </ul>
2 건축서비스 산업 기반 구축	2.1 건축 중심의 법령체계 정비	건축공사에서의 건축서비스 업무 절차 명확화  건축공사에 대한 별도의 사후평가제도 마련	<ul style="list-style-type: none"> <li>건축공사 업무절차 규정 신설</li> <li>복합공종 사업에 대한 규정 마련</li> <li>건축공사에 대한 별도의 사후평가제도 마련</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>건축공사 업무절차 규정 신설</li> <li>복합공종 사업에 대한 규정 마련</li> </ul>
	2.2 기술력 제고를 위한 발주 및 계약방식 선진화	대규모 사업에서의 기술력 중심의 발주방식 정립  건축 엔지니어링 계약체계 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>기술제안 입찰방식 개선</li> <li>설계-시공 연계형 발주방식 다양화</li> <li>대규모 사업의 사업수행능력평가방식 개선</li> <li>건축 엔지니어링의 책임·권리 강화를 위한 계약방식 개선</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기술제안 입찰방식 개선</li> <li>설계-시공 연계형 발주방식 다양화</li> </ul>

추진전략	추진과제	세부 추진과제	주요내용	주요성과
3 新시장 개척 및 일자리 창출	2.3 건축산업 및 건축서비스 산업 정보체계 구축	건축산업 및 건축서비스산업에 대한 산업분류체계 개편	<ul style="list-style-type: none"> <li>한국표준산업분류체계 개편</li> <li>한국은행 산업연관표 개편</li> <li>학술·연구 등 관련 분류체계 개편</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>산업분류체계 개선방안 마련</li> <li>학술·연구 분류체계 내 건축산업 및 건축서비스산업 개편</li> <li>관련 분야별 통계체계 개선</li> <li>건축정보허브 정보전략 계획(ISP) 수립</li> <li>* 건축 정보 HUB 구축 추진('22년도 예산 56억 반영)</li> <li>국가승인 통계화 추진</li> <li>* '21년 시험조사 및 면접조사 실시(900개 업체 대상)</li> <li>건축서비스산업 인식조사</li> </ul>
		건축산업 및 건축서비스산업 국가승인 통계화 추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>건축서비스산업 정보화전략계획(ISP) 수립</li> <li>관련 분야별 통계체계 개선</li> <li>건축서비스산업 실태조사 정례화</li> <li>통계구축 체계 마련 및 국가통계 승인 추진</li> </ul>	
	2.4 건축서비스 기술개발을 위한 R&D 추진	건축서비스산업 분야 R&D 기획 추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>건축서비스산업 분야 R&amp;D 기획 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>건축서비스산업 분야 R&amp;D 기획 추진</li> <li>융·복합형 건축서비스 기술개발 과제 발굴</li> </ul>
		기존 대규모 국가 R&D 사업과 연계	<ul style="list-style-type: none"> <li>기존 대규모 국가 R&amp;D 사업과 연계</li> </ul>	
	3.1 고부가가치 건축시장 수요 창출	공간콘텐츠 활용 비즈니스모델 창출	<ul style="list-style-type: none"> <li>융·복합형 규제 샌드박스 사업기획 및 추진</li> <li>공간상품화 비즈니스 촉진을 위한 규제 개선</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>신규사업 시행</li> <li>* 연수비(3천만 원/인)를 지원</li> <li>* 연수자모집 공고(05.21, 10.08) 및 찾아가는 적극홍보를 통해 약 4:1의 경쟁률 달성, 연수자 35명 선발</li> <li>공공자산 활용 공간상품화 사업 추진</li> </ul>
		건축과 ICT 융·복합형 新시장 수요 창출	<ul style="list-style-type: none"> <li>건축+ICT 융복합 스마트 건축 활성화</li> <li>BIM 정책 실효성 진단 및 중장기 로드맵 마련</li> <li>상세도면·기술 유통 생태계 조성</li> </ul>	
		건축사업 기획정착을 위한 코디네이터 업역 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>건축사업 기획단계 코디네이션 기능 정착</li> <li>건축사업 CM 역할 및 PMP 정착</li> </ul>	
		녹색건축 관련 신시장 수요 창출	<ul style="list-style-type: none"> <li>그린리모델링 사업과 연계한 건축서비스 시장 확대</li> <li>도시재생뉴딜사업 연계 마을단위 기존 건축물 에너지 성능 개선 시범사업 추진</li> </ul>	
		노후건축물 재생·활용사업 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>노후 건축물 용도변경 규정 유연화</li> <li>노후 공공건축물 장수명화 시범사업 추진</li> </ul>	

추진전략	추진과제	세부 추진과제	주요내용	주요성과
			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 노후 건축물 재생·활용 관련 건축서비스 대가기준 마련</li> <li>▪ 노후 건축물 특화형 건축서비스업체 지원</li> </ul>	
	3.2 강소기업 육성 및 창업지원	건축서비스 혁신기업 지원사업 추진	▪ 건축서비스 혁신기업 지원 시범사업 추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건축서비스 분야 혁신인재 양성</li> <li>• 업무영역 확대 및 일자리 발굴</li> <li>• 건축사 자격시험 제도 혁신</li> </ul>
		유휴 건축자산 활용형 지역 활성화 청년사업 지원사업 추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 도시재생 뉴딜사업</li> <li>▪ 산업단지, 폐산업시설 문화재생사업</li> </ul>	
		건축 스타트업 창업지원 추 사업 추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 건축 스타트업 관련 창업 교육 지원사업 추진</li> <li>▪ 건축 스타트업 아이디어 경진대회 추진</li> <li>▪ 건축 분야 메이커 스페이스 구축</li> </ul>	
		건축서비스 분야 혁신인재 양성	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 고부가가치 건축서비스 특화형 교육 프로그램 마련</li> <li>▪ 산학협력 연계 교육 강화</li> </ul>	
		수요 대응형 건축서비스 업역 관리방안 마련	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 건축서비스산업 등록 업 기준 마련</li> <li>▪ 시장 경쟁체제 중심의 건축사 자격제도 재편</li> </ul>	
	3.3 해외 건축서비스 시장 진출 지원	해외진출 로드맵 수립	▪ 해외진출 로드맵 수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건축설계 인재육성</li> <li>* '19~20년도 선발자(93명) 중 '21년도 연수진행자 지원 및 연수대기자(28명) 유예기간 연장('22년도 1분기까지)</li> <li>* 실비(항공료·비자발급비) 및 체제비(연수자 당 3천만원 한도)</li> <li>* '20~21년도 전체 선발 총 51개 팀 중 47개 팀 활동 종료, 3개 팀 활동 수행 중</li> </ul>
		해외진출 지원 원스톱 포털 구축	▪ 해외진출 지원 원스톱 포털 구축	
		타 분야 결합형 해외진출 추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 엔지니어링+건축 결합형, 부품기술+건축 결합형 해외진출 추진</li> <li>▪ 개도국 인프라 ODA 사업과 연계</li> </ul>	

- 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획에서는 총 57개 세부 계획 중 30개 과제가 완료되었으며, 정책 중요도 및 시행 성과 분석을 통하여 지속적으로 추진해야 할 과제는 연속적 차원에서 내용을 승계하여 제2차 기본계획에 반영함

※ 2차 기본계획에 반영된 1차 기본계획 사례 : 공정한 계약체계 정립, 소규모 건축사업 정상화, 기술력 제고, 강소기업 육성 및 창업지원, 해외시장 진출

- 제1차 기본계획의 추진현황 분석 결과를 바탕으로 주요성과 건수에 따른 성과 달성률을 분석함

[표 2-11] 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획의 추진과제 성과 달성률

구분	추진과제 성과 달성률
<b>1. 건축서비스산업 시장 정상화</b>	<div> <div></div> </div> <p>총 16과제 중 11과제 달성(약 68.8%)  * 공공분야 소규모 건축사업 성과는 우수하나 공정한 계약체제 정립 및 민간분야 소규모 건축사업 관련 성과가 미비함</p>
1.1 공공분야 소규모 건축사업 정상화	<div> <div></div> </div> <p>총 7과제 중 7과제 달성(약 100.0%)  * 설계의도 업무 대가, 설계의 구현 지침 및 법적 근거 마련, 건축서비스산업 시행령 일부개정 등 많은 성과를 달성</p>
1.2 민간분야 소규모 건축사업 정상화	<div> <div></div> </div> <p>총 3과제 중 1과제 달성(약 33.3%)  * 역량 있는 건축사 DB 구축 등 성과가 있으나 민간 제도를 위한 성과는 전무함</p>
1.3 공정한 계약체제 정립	<div> <div></div> </div> <p>총 6과제 중 4과제 달성(약 66.7%)  * 공공건축사업 특별법 제정 추진 등 성과가 있으나 관련 계약규정 마련, 표준계약서 등 성과가 미비함</p>
<b>2. 건축서비스산업 기반 구축</b>	<div> <div></div> </div> <p>총 16과제 중 13과제 달성(약 81.3%)  * 건축서비스산업 정보체계 구축 및 법령체계 정비 성과는 우수하지만 기술력 제고 및 R&amp;D 추진사업이 진행되지 않았음</p>
2.1 건축 중심의 법령체계 정비	<div> <div></div> </div> <p>총 3과제 중 2과제 달성(약 66.7%)  * 건축서비스산업 진흥법 시행령 개정 및 공공건축 발주방식 개선 성과가 있지만 사후평가제도 관련 성과는 전무함</p>
2.2 기술력 제고를 위한 발주 및 계약방식 선진화	<div> <div></div> </div> <p>총 4과제 중 2과제 달성(약 50.0%)  * 대형공사 등의 입찰방법 심의기준 등이 개정되었지만 해당 과제에서 진행했다고 보기 어려움</p>
2.3 건축산업 및 건축서비스산업 정보체계 구축	<div> <div></div> </div> <p>총 7과제 중 7과제 달성(약 100.0%)  * 표준산업분류체계, 산업연관표 등 개편하고 건축서비스산업 실태조사 추진 국가승인 통계의 성과를 달성</p>
2.4 건축서비스 기술개발을 위한 R&D 추진	<div> <div></div> </div> <p>총 2과제 중 2과제 달성(약 100.0%)  * 건축서비스 기술개발 관련 R&amp;D 사업이 추진되지 않음</p>
<b>3. 新시장 개척 및 일자리 창출</b>	<div> <div></div> </div> <p>총 27과제 중 6과제 달성(약 22.2%)</p>





## 2.2 건축서비스산업 진흥 기본계획 관련 정책과제

### 1) 건축정책

- 건축정책 관련 기본계획 내용 파악을 위하여 제3차 건축정책기본계획과 제2차 서울시 건축기본계획, 제2차 부산광역시 건축기본계획, 제2차 경기도 광역건축기본계획의 내용을 살펴봄

### □ 제3차 건축정책기본계획(2021~2025)

- 계획개요<sup>6)</sup>
  - 「건축기본법」 제10조에 따라 향후 5년(2021년~2025년)간 국가 건축정책에 관한 비전과 기본방향 설정
  - 내용적 범위 : 「건축기본법」 제11조 및 「건축기본법 시행령」 제3조 각 호의 내용

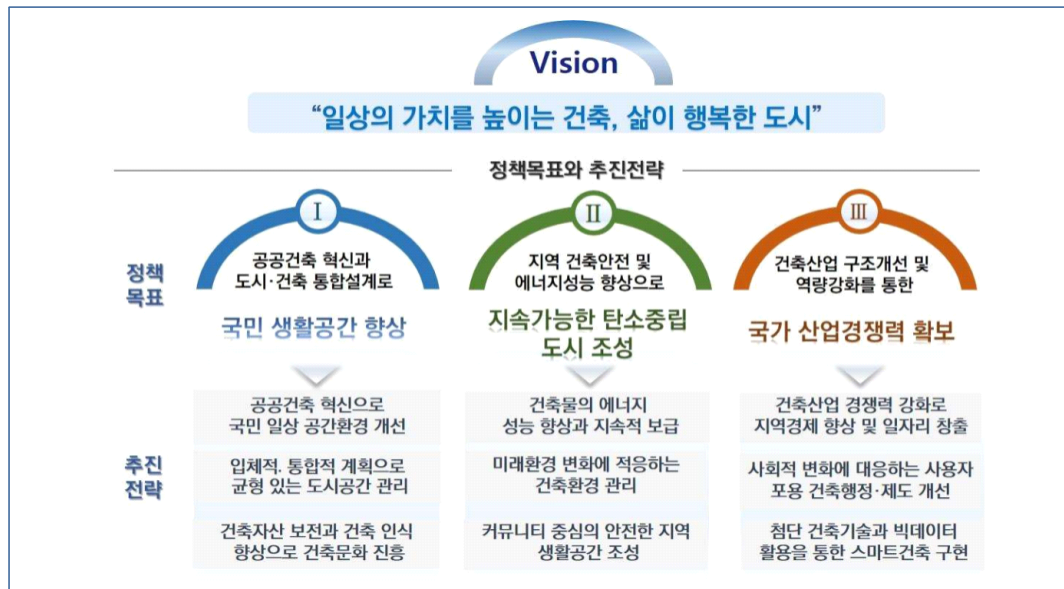
[표 2-12] 건축정책기본계획의 내용적 범위

건축기본법 제11조(건축정책기본계획의 내용)	건축기본법 시행령 제3조(건축정책기본계획의 내용)
1. 건축의 현황 및 여건변화, 전망에 관한 사항 2. 건축정책의 기본목표 및 추진방향 3. 건축의 품격 및 품질 향상에 관한 사항 4. 도시경관 향상을 위한 통합된 건축디자인에 관한 사항 5. 지역의 건축에 관한 발전 및 지원대책 6. 우수한 설계기법 및 첨단건축물 등 연구개발에 관한 사항 7. 건축분야 전문인력의 육성·지원 및 관리에 관한 사항 8. 건축디자인 등 건축의 국제경쟁력 향상에 관한 사항 9. 건축문화 기반구축에 관한 사항 10. 건축 관련 기술의 개발·보급 및 선도시범사업에 관한 사항 11. 건축정책기본계획의 시행 및 그 밖에 대통령령으로 정하는 건축진흥에 필요한 사항	1. 건축물에 대한 국민 교육과 홍보 2. 우수한 건축물 또는 공간환경의 보존에 관한 사항 3. 한옥의 보존 및 진흥에 관한 사항 4. 건축물과 공간환경에 관한 기록자료의 구축 5. 건축문화진흥 관련 주민자치기구의 설립과 운영 지원 등 주민참여 방안에 관한 사항 6. 그 밖에 국가건축정책위원회에서 건축문화진흥을 위하여 의결한 사항

출처: 국토교통부. (2021). 제3차 건축정책기본계획(2021~2025). 국토교통부. p.3. 참고하여 연구진 작성

- 주요내용
  - ‘일상의 가치를 높이는 건축, 삶이 행복한 도시’를 비전으로 설정하고 ‘공공건축 혁신과 도시·건축 통합설계로 국민 생활공간 향상’, ‘지역 건축안전 및 에너지성능 향상으로 지속가능한 탄소중립 도시조성’, ‘건축산업 구조개선 및 역량 강화를 통한 국가 산업경쟁력 확보’의 3대 정책목표를 선정하여 목표별 3개의 추진전략과 세부 단위과제(2~3개)를 제시
  - 관련 제도의 도입 및 개선, 시범 사업 추진, 계획 수립, 시스템 구축 및 운영, 연구 등 다양한 수단을 활용하여 세부 단위과제의 실행력을 확보

6) 국토교통부. (2021). 제3차 건축정책기본계획(2021~2025). 국토교통부. p.1.



[그림 2-3] 제3차 건축정책기본계획 비전 및 정책목표

출처: 국토교통부, (2021). 제3차 건축정책기본계획(2021~2025). 국토교통부, p.26. [그림]

- 건축서비스산업 기반 조성 관련 과제
  - 건축정보 품질제고, 정보 개방 확대, 행정시스템 고도화 등 건축서비스산업 정책 수립의 기초 자료로서 활용 가능한 통계, 데이터 등을 확보
- 건축서비스산업의 활성화 관련 과제
  - 시장 수요 및 여건 변화에 따른 산업 간의 융복합, 창업지원, 사업모델 등 새로운 산업 분야의 발굴을 지원하고, 건축서비스산업의 국제 경쟁력 강화 및 해외 진출 지원을 위한 계획의 수립과 지원 사업을 추진
- 건축물의 품격제고를 통한 건축서비스산업 진흥 관련 과제
  - 소규모 건축물, 노후건축물 등의 품질 향상 및 개선과 안전한 건축공간을 조성하고, 공공건축물의 품격 제고와 공공건축 사업의 효율적인 운영 및 관련 제도의 확산 등 공공건축 제도의 고도화 방안을 마련
- 건축서비스산업 시장의 확대 관련 과제
  - 시장 수요 및 사회·경제적 여건의 변화에 따라 건축서비스산업 시장 및 업역을 확대하고 관련 분야와의 융복합을 통해 새로운 산업 분야 및 시장을 육성, 적용하기 어려운 규제 및 제도 등의 개선과제 제시

## □ 지자체 건축기본계획

- 2007년 「건축기본법」 제정 이후 국가건축정책기본계획이 수립되고 이에 따라 지자체 단위의 건축기본계획이 수립됨
- 서울시, 부산광역시, 대구광역시, 인천광역시, 광주광역시, 대전광역시, 울산광역시, 세종특별자치시, 경기도, 강원도, 충청북도, 충청남도, 전라북도, 전라남도, 경상북도, 경상남도, 제주특별자치도 등 17개 지자체 중 3개 지자체 건축기본계획의 내용을 구체적으로 살펴봄

[표 2-13] 지자체 건축기본계획 수립 현황

구분	수립기간	관리부처
제2차 서울시 건축기본계획	2018~2022	도시공간개선단
제2차 부산광역시 건축기본계획	2019~2023	부산광역시 건축정책과
대구광역시 건축기본계획	2013~2017	도시재창조국 건축주택과
인천광역시 건축기본계획	2011~2015	건축계획과
광주광역시 건축기본계획	2015~2020	건축주택과
대전 광역건축기본계획	2013~2017	도시주택국
울산광역시 건축기본계획	2016~2020	도시창조국 건축주택과
세종특별자치시 건축기본계획	2016~2020	건설도시국 건축과
제2차 경기도 광역건축기본계획	2018~2022	건축디자인과
강원도 광역건축기본계획	2016~2020	건설교통국 건축과
제2차 충청북도 건축기본계획	2021~2025	문화체육관광국 건축문화과
충청남도 건축기본계획	2015~2019	건설교통국 건축도시과
제2차 전라북도 건축기본계획	2019~2023	전라북도 주택건축과
전라남도 건축기본계획	2017~2021	건축개발과
제2차 경상북도 건축기본계획	2019~2023	경상북도 건축디자인과
제2차 경상남도 광역건축기본계획	2013~2017	친환경주택과
제2차 제주특별자치도 건축기본계획	2019~2023	제주특별자치도 건축지적과

출처: 연구진 작성

## ■ 제2차 서울시 건축기본계획(2018~2022)

- 계획개요<sup>7)</sup>
  - 「건축기본법」 제12조에 따라 향후 5년(2018년~2022년)간 서울특별시 건축정책의 비전과 기본방향 설정

7) 이재훈 외. (2016). 제2차 서울 건축기본계획 보고서(2018~2022). 서울특별시. p.10~15.

- 내용적 범위 : 「서울특별시 건축기본조례」 제5조 각 호의 내용

[표 2-14] 제2차 서울시 건축기본계획의 내용적 범위

서울특별시 건축기본조례 제5조(건축기본계획의 내용)

1. 건축 현황·여건변화 및 전망에 관한 사항
2. 건축정책의 기본목표 및 추진 방향
3. 건축에 관한 발전 및 지원 대책
4. 우수한 건축물 또는 공간환경의 보존 및 관리에 관한 사항
5. 한옥의 보전 및 진흥에 관한 사항
6. 공적공간의 유지관리에 관한 사항
7. 법 제7조부터 제9조까지의 시책 구현에 관한 사항
8. 건축문화 진흥 등을 위하여 주민자치기구의 설립과 운영 지원 등 주민참여 방안에 관한 사항
9. 그 밖에 건축문화 진흥과 건축물 및 공간환경의 개선을 위하여 시장이 필요하다고 인정하는 사항

출처: 이재훈 외. (2016). 제2차 서울 건축기본계획 보고서(2018~2022). 서울특별시. p.12. 참고하여 연구진 작성

○ 주요내용

- ‘품격있는 시민이 만들어가는 행복하고 창의적인 열린공간 서울’을 비전으로 설정하고 ‘시민 건축문화 축적과 공유’, ‘창의적인 건축서비스 지원시스템 구축’, ‘행복하고 지속가능한 건축·공간환경 실현’의 3대 정책목표를 선정하여 목표별 2개의 추진전략과 세부 단위과제(2~3개)를 제시



[그림 2-4] 제2차 서울시 건축기본계획 비전 및 정책목표

출처: 이재훈 외. (2016). 제2차 서울 건축기본계획 보고서(2018~2022). 서울특별시. p.98. [그림3-5]

○ 건축서비스산업의 활성화 관련 과제

- 건축교육 및 프로그램 개발, 해외진출 지원, 창업지원제도 마련 등과 관련된 세부 단위과제를

통하여 건축서비스산업의 전문인력 양성과 새로운 업무영역 창출을 위한 지원시스템을 구축

- 건축물의 품격제고를 통한 건축서비스산업 진흥 관련 과제
  - 건축서비스 시장의 조성 및 건축물의 품질 향상을 위한 제도 개선 등 건축서비스 공정거래 기반을 구축

## ■ 제2차 부산광역시 건축기본계획(2019~2023)

- 계획개요<sup>8)</sup>
  - 「건축기본법」 제12조에 따라 향후 5년(2019년~2023년)간 부산광역시 건축정책의 비전과 기본방향 설정
  - 내용적 범위 : 「건축기본법」 제11조 및 「건축기본법 시행령」 제3조, 「부산광역시 건축기본조례」 제2조 각 호의 내용

[표 2-15] 제2차 부산광역시 건축기본계획의 내용적 범위

### 부산광역시 건축기본조례 제2조(건축기본계획의 수립)

1. 건축정책의 장기적인 비전과 기본목표 및 추진방향
2. 건축의 사회적·문화적 공공성 구현에 관한 사항
3. 건축의 문화적·산업적 경쟁력 제고에 관한 사항
4. 건축분야 지식발전 및 인력의 육성·지원 및 관리에 관한 사항
5. 공공디자인과 도시경관 향상을 위한 디자인 기준, 시범사업, 설계공모 등에 관한 사항
6. 지역 건축문화유산 및 우수건축물 보존에 관한 사항
7. 에너지절약, 친환경 등 지속가능한 건축에 관한 사항
8. 건축 관련 해외 진출 및 국제교류에 관한 사항
9. 건축문화 기반 구축 및 진흥에 관한 사항
10. 시민의 건축이해 증진을 위한 교육·홍보 및 참여에 관한 사항
11. 건축문화진흥을 위한 재정지원에 관한 사항

출처: 우신구 외. (2019). 제2차 부산광역시 건축기본계획(2019~2023). 부산광역시. p.20~21. 참고하여 연구진 작성

- 주요내용
  - ‘건강한 건축, 살고 싶은 도시, 함께 행복한 부산’을 비전으로 설정하고 ‘공정한 도시: 지역을 존중하고 모두에게 개방적인 품격 있는 도시기반’, ‘안전한 도시: 공동체와 함께하는 안심·안전·안정의 친환경 도시건축’, ‘활기찬 도시: 창의적 건축문화육성과 혁신적 건축생태계’의 3대 정책 목표를 선정하여 목표별 3개의 추진전략과 세부 단위과제(4~6개)를 제시

8) 우신구 외. (2019). 제2차 부산광역시 건축기본계획(2019~2023). 부산광역시. p.18-21.



[그림 2-5] 제2차 부산광역시 건축기본계획 비전 및 정책목표

출처: 우신구 외. (2019). 제2차 부산광역시 건축기본계획(2019~2023). 부산광역시. p.99. [그림Ⅳ-22]

- 건축서비스산업 기반 조성 관련 과제
  - 건축과 도시공간 관련 데이터의 생산과 가공, 접근과 활용을 위한 빅데이터 구축 및 활용 방안 마련
- 건축서비스산업의 활성화 관련 과제
  - 신진·청년건축가를 육성하는데 필요한 세부 단위과제를 통하여 건설 관련 기업 및 건축사사무소의 경쟁력 및 전문성을 확보
- 건축물의 품격제고를 통한 건축서비스산업 진흥 관련 과제
  - 4차 산업혁명에 따른 관습적인 규제 및 절차 혁신, BIM 구축 등 건축과 공간환경의 창조적 구축 및 국제 경쟁력을 강화하는 데 필요한 과제를 발굴하고, 건축전문가의 기술적 역량과 사회적 책임 강화 및 활동 영역의 확대 지원
- 건축서비스산업 시장의 확대 관련 과제
  - 타 산업 분야와의 창의적 결합을 통한 지역 건축문화 콘텐츠 개발과 스마트 도시재생사업의 실현 등 새로운 경제적 가치를 창출

## ■ 제2차 경기도 광역건축기본계획(2018~2022)

### ○ 계획개요<sup>9)</sup>

- 「건축기본법」 제12조에 따라 향후 5년(2018년~2022년)간 경기도 건축정책의 비전과 기본방향 설정
- 내용적 범위 : 「건축기본법」 제11조 및 「건축기본법 시행령」 제3조, 「경기도 건축기본조례」 제5조 각 호의 내용

[표 2-16] 제2차 경기도 광역건축기본계획의 내용적 범위

#### 경기도 건축기본조례 제5조(도 건축기본계획의 내용)

1. 건축의 현황 및 여건변화, 전망에 관한 사항
2. 건축정책의 기본목표 및 추진방향
3. 도시경관 향상을 위한 통합된 건축디자인에 관한 사항
4. 도의 건축에 관한 발전 및 지원대책
5. 건축디자인 등 건축의 국제경쟁력 향상에 관한 사항
6. 건축문화 기반구축에 관한 사항
7. 건축문화 진흥을 위한 도민 교육과 홍보에 관한 사항
8. 우수한 건축물 또는 공간환경의 보존에 관한 사항
9. 한옥의 보전 및 진흥에 관한 사항
10. 건축문화진흥 관련 주민자치기구의 설립과 운영 지원 등 주민참여 방안에 관한 사항
11. 건축디자인 시범사업 지정에 관한 사항
12. 그 밖에 건축문화 진흥과 건축물 및 공간환경의 개선을 위하여 도지사가 필요하다고 인정하는 사항

출처: 김상호 외. (2011). 경기도 광역건축기본계획 수립 연구(2011~2016). 경기도. p.5. 참고하여 연구진 작성

### ○ 주요내용

- ‘지역과 상생하는 건강한 경기건축’을 비전으로 설정하고 ‘건강한 지역 건축문화 융성’, ‘커뮤니티를 활성화 하는 일상속의 건축’, ‘상생하는 건축생태계 조성’의 3대 정책목표를 선정하여 목표별 3개의 추진전략과 세부 단위과제(3~4개)를 제시

9) 김상호 외. (2011). 경기도 광역건축기본계획 수립 연구(2011~2016). 경기도. p.3-4.





[그림 2-6] 경기도 제2차 광역건축기본계획 비전 및 정책목표

출처: 김상호 외. (2011). 경기도 광역건축기본계획 수립 연구(2011~2016). 경기도. p.205. [그림]

- 건축서비스산업의 활성화 관련 과제
  - 건축산업 일자리 창출 및 스타트업 지원을 위한 IT 기반 스타트업 지원 체계 및 협업공간 마련, 활성화 프로그램 지원 등
- 건축물의 품격제고를 통한 건축서비스산업 진흥 관련 과제
  - 소규모 건축물 대상의 제도 시행 및 가이드라인 개발, 교육 실시 등 민간건축물 시장 정보 투명화와 관련된 세부 단위과제를 통하여 품질 중심의 건설시장을 구축
- 건축서비스산업 시장의 확대 관련 과제
  - 4차 산업혁명에 따른 프리패브 주택 생산, 건축재활용센터 조성, 천연 건축재료 활용, 건축자산 구축 등 신건축산업 인프라 구축

## □ 소결

- 건축기본계획의 주요 내용으로는 공통적으로 「건축기본법」 제11조 및 「건축기본법 시행령」 제3조 각 호의 내용을 포함하며, 각 지자체의 내용적 범위로는 ‘건축정책의 기본목표 및 추진방향’, ‘건축에 관한 발전 및 지원 대책’, ‘우수건축물 보존’, ‘건축문화 기반 구축 및 진흥’, ‘주민참여’에 관한 방안 등의 사항을 포함

- 제2차 서울시 건축기본계획의 ‘공적공간 유지관리에 관한 사항’과 제2차 부산광역시 건축기본계획의 ‘건축의 사회적·문화적 공공성 구현 및 문화적·산업적 경쟁력 제고’, ‘지속가능한 건축’, ‘건축문화진흥을 위한 재정지원’, 제2차 경기도 광역건축기본계획의 ‘도시경관을 위한 건축디자인’ 등 각 지자체의 내용적 범위에서 일부 사항이 차별화되어 나타남
- 건축정책의 추진전략 별 세부과제 중 ‘건축서비스산업 진흥’과 관련된 내용은 산업의 진흥 및 정책 수립에 필요한 기초자료로서 통계를 구축하고 데이터를 제공 및 개방하는 ‘건축서비스산업 기반 조성’과 건축시장 역량 강화 및 산업 확대를 위한 지원체계를 구축하는 ‘건축서비스산업 활성화’, 공공건축물의 품질 개선을 위한 제도의 고도화 방안을 마련하는 ‘건축물 품격제고’, 산업의 융·복합과 기술의 적극적인 활용 및 관련 지원 정책을 제시하는 ‘건축서비스산업 시장 확대’ 등으로 요약할 수 있음

[표 2-17] 건축정책의 ‘건축서비스산업’ 관련 과제

구분	기본계획 / 진흥계획	실천과제	세부 단위과제
건축서비스산업 기반 조성	제3차 건축정책기본계획	7.2 건축산업 육성 및 진흥을 위한 기반 마련	▪ 건축산업 구조개선 및 진흥을 위한 통계 구축
		8.1 합리적인 건축행정 절차 개선 및 관련 제도 이해	▪ 건축관련 행정·제도에 대한 이해도 제고
		9.1 데이터경제 활성화를 위한 건축 빅데이터 구축	▪ 건축정보 사용성 향상 및 시스템 고도화 ▪ 건축정보 통합 허브 구축 및 유통 강화
	제2차 부산광역시 건축기본계획	3.3 혁신성 : 미래사회와 4차 산업혁명에 대응하는 건축 선진화	▪ 도시건축을 위한 빅데이터 구축
건축서비스산업 활성화	제3차 건축정책기본계획	7.1 건축시장 역량 강화 및 산업 확대	▪ 건축산업 비즈니스 모델 발굴 및 창업 지원
		7.2 건축산업 육성 및 진흥을 위한 기반 마련	▪ 국제경쟁력 확보를 위한 해외시장 진출 지원체계 구축
		9.2 첨단 건축기술로 건축 생산성 향상 및 시장 확대	▪ 건축 전문교육을 통한 건축역량 강화
	제2차 서울시 건축기본계획	4.2 건축서비스산업 지원시스템 구축	▪ 서울시와 직능단체간 협력체계 구축 ▪ Start-Up 건축인력의 창업지원 ▪ 건축서비스산업 진흥시설 지정 및 지원
	제2차 부산광역시 건축기본계획	3.2 경제성 : 저성장 지식경제시대에 걸맞은 건축서비스산업 활성화	▪ 부산건설 관련 기업의 자생적 경쟁력 강화 ▪ 우수건축가 지원 및 육성사업 ▪ 중소 건설업체 지원육성
	제2차 경기도 광역건축기본계획	3.2 민간협력을 통한 신기술 기반마련	▪ 경기도 건축산업 클러스터 조성 ▪ 일자리 창출형 건축산업 생태계 지원
건축물 품격제고	제3차 건축정책기본계획	1.1 공공건축 특별법 제정 및 생산과정 혁신	▪ 공공건축 조성단계별 디자인 관리체계 정착 ▪ 공공건축 발주 역량 강화 및 전담기구 확대
		1.2 공간복지 거점으로서 공공건축 관리 강화	▪ 소규모 공공건축 품질 확보 ▪ 공공건축의 효율적 활용 및 관리

구분	기본계획 / 진흥계획	실천과제	세부 단위과제
건축서비스산업 시장 확대		6.1 지역 동네 안전 및 공동체성 회복	▪ 지역 공동체 거점공간인 동네 소규모 공공건축물 성능 향상
		6.2 노후·유휴공간 활용을 통한 지역재생 활성화	▪ 저이용 공공공간을 활용한 생활 SOC 확충
	제2차 서울시 건축기본계획	4.1 건축서비스 공정거래 기반 구축	▪ 건축서비스 공정거래지원센터 설립 및 운영 ▪ 건축서비스산업의 건강한 생태기반 구축
	제2차 부산광역시 건축기본계획	3.3 혁신성 : 미래사회와 4차 산업혁명에 대응하는 건축 선진화	▪ 지역건설생태계의 지속 가능한 선순환체계 조성 ▪ 건축전문가의 역할·책임·영역 확대지원 ▪ 도시건축을 위한 빅데이터 구축
	제2차 경기도 광역건축기본계획	3.2 민간협력을 통한 신기술 기반마련	▪ 민간건축물 품질 개선 관리체계 구축
	제3차 건축정책기본계획	7.1 건축시장 역량 강화 및 산업 확대	▪ 동네 소규모 건축산업 구조개선 및 신뢰성 확보 ▪ 건축산업의 혁신을 통한 시장 확대
		8.2 새로운 건축 수요변화 대응 및 건축투자 활성화	▪ 건축물 용도분류체계 개편 및 기준 개선 ▪ 건축 리뉴얼 활성화를 위한 관련 제도 개선
		9.2 첨단 건축기술로 건축 생산성 향상 및 시장확대	▪ 스마트 건축 및 첨단기술 확산 기반 조성
	제2차 부산광역시 건축기본계획	3.2 경제성 : 저성장 지식경제시대에 걸맞은 건축서비스산업 활성화	▪ ‘부산다운건축’ 가치증진을 위한 건축문화 콘텐츠 개발
		3.3 혁신성 : 미래사회와 4차 산업혁명에 대응하는 건축 선진화	▪ 부산형 스마트시티 구축(스마트시티형 시재생사업)
	제2차 경기도 광역건축기본계획	3.2 민간협력을 통한 신기술 기반마련	▪ 경기도 건축산업 클러스터 조성

출처: 연구진 작성

## 2) 건설 및 엔지니어링 관련 정책과제

### □ 제6차 건설산업진흥기본계획(2023~2027)

#### ○ 계획개요<sup>10)</sup>

- 「건설산업기본법」 제6조에 따라 건설산업의 육성, 건설기술의 개발, 건설공사의 안전 및 품질 확보 등을 위하여 5년 단위로 건설산업진흥기본계획을 수립하여 시행
- 1998년 제1차 건설산업진흥기본계획이 수립된 이후, 2022년까지 제5차 건설산업진흥 기본 계획이 추진<sup>11)</sup>
- 내용적 범위 : 「건설산업기본법」 제6조 및 동법 시행령 제2조의 내용

10) 국토교통부. (2019). 제5차 건설산업진흥기본계획(2018~2022). p.1.

11) 1차(1998년~2002년), 2차(2003년~2007년), 3차(2008년~2012년), 4차(2013년~2017년), 5차(2018년~2022년), 6차(2023년~2027년)

※ 현재 2023년부터 향후 5년간 적용 예정인 제6차 건설산업진흥기본계획의 고시가 늦어짐에 따라 제5차 건설산업진흥기본계획의 내용을 살펴봄

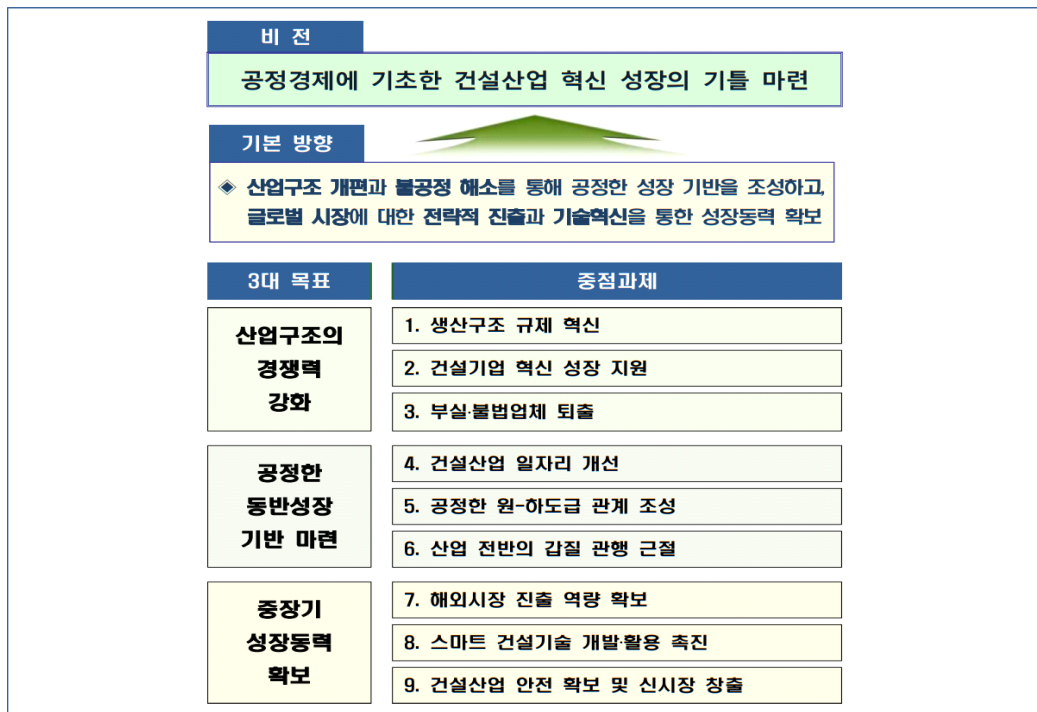
[표 2-18] 제5차 건설산업진흥기본계획의 내용적 범위

건설산업기본법 제6조(건설산업진흥기본계획의 수립)	건설산업기본법 시행령 제2조(건설산업진흥기본계획의 수립)
1. 건설산업진흥시책의 기본방향 2. 건설기술의 개발 및 건설기술인력의 육성에 관한 대책 3. 건설산업의 국제화와 해외진출의 지원 4. 건설공사에 관한 안전·환경 및 품질확보대책 5. 중소건설업 및 중소건설용역업의 육성대책 6. 기타 대통령령이 정하는 사항	1. 건설공사의 생산성 향상대책 2. 건설자재의 품질향상 및 규격표준화 대책 3. 건설사업관리제도의 발전대책

출처: 국토교통부. (2019). 제5차 건설산업진흥기본계획(2018~2022). p.1. 참고하여 연구진 작성

### ○ 주요내용

- ‘공정경제에 기초한 건설산업 혁신 성장의 기틀 마련’을 비전으로 설정하고 ‘산업구조의 경쟁력 강화’, ‘공정한 동반성장 기반 마련’, ‘중장기 성장동력 확보’의 3대 정책목표를 선정하여 목표별 3개의 중점과제와 세부 단위과제(2~3개)를 제시



[그림 2-7] 제5차 건설산업진흥기본계획 비전 및 정책목표

출처: 국토교통부. (2019). 제5차 건설산업진흥기본계획(2018~2022). p.13. [그림]

### ○ 건축서비스산업의 활성화 관련 과제

- 건설산업의 성장 및 일자리 개선, 국제 경쟁력 확보를 위한 관련 법·제도 개선, 우수기업 지원, 임금 및 근로환경 개선, 해외시장 진출

- 건축물의 품격제고를 통한 건축서비스산업 진흥 관련 과제
  - 건설산업 생산구조 효율성과 시공품질 향상, 부실업체 및 불법행위 단속 실효성 제고를 통하여 산업구조의 경쟁력을 강화하고 스마트 인프라와 노후 인프라의 유지관리 시장 진출을 통하여 건설산업의 지속가능성을 확보
- 건축서비스산업 시장의 확대 관련 과제
  - 4차 산업혁명에 따른 첨단기술 융합형 R&D 사업 추진 및 기술개발 촉진 등 건설의 효율과 품질 제고 관련 과제 발굴

## □ 제7차 건설기술진흥기본계획(2023~2027)

- 계획개요<sup>12)</sup>
  - 「건설기술진흥법」 제3조에 따라 건설기술의 연구, 개발 촉진 및 그 성과의 이용을 통해 산업 진흥을 도모하기 위하여 5년 단위로 건설기술진흥 기본계획을 수립하여 시행
  - 1991년 제1차 건설기술진흥기본계획이 수립된 이후, 2022년까지 제6차 건설기술진흥 기본계획이 추진되었으며, 현재 제7차 건설기술진흥기본계획이 수립<sup>13)</sup>
  - 내용적 범위 : 「건설기술진흥법」 제3조의 내용

[표 2-19] 제7차 건설기술진흥기본계획의 내용적 범위

### 건설기술진흥법 제3조(건설기술진흥기본계획)

1. 건설기술 진흥의 기본목표 및 추진방향
2. 건설기술의 개발 촉진 및 활용을 위한 시책
3. 건설기술에 관한 정보 관리
4. 건설기술인력의 수급(수급)·활용 및 기술능력의 향상
5. 건설기술연구기관의 육성
6. 건설엔지니어링 산업구조의 고도화
7. 건설엔지니어링의 해외진출 및 국제교류 등의 지원에 관한 사항
8. 건설엔지니어링사업자의 지원에 관한 사항
9. 건설공사의 환경관리에 관한 사항
10. 건설공사의 안전관리 및 품질관리에 관한 사항
11. 그 밖에 건설기술 진흥에 관한 중요 사항

출처: 국토교통부. (2022). 제7차 건설기술진흥 기본계획('23~'27) 공청회 개최. 11월 7일 보도자료. p.3. 참고하여 연구진 작성

- 주요내용
  - ‘건설산업의 디지털 전환(DX) 정착’을 비전으로 설정하고 ‘디지털 전환을 통한 스마트건설 실현’, ‘건설 Eng. 산업 경쟁력 제고’, ‘국민들이 안심할 수 있는 건설공사/시설물 안전 확보’,

12) 국토교통부. (2022). 제7차 건설기술진흥 기본계획('23~'27) 공청회 개최. 11월 7일 보도자료. p.4.

13) 1차(1991년~2000년), 2차(1998년~2002년), 3차(2003년~2007년), 4차(2008년~2012년), 5차(2013년~2017년)

‘청년 등 건설기술인 육성’, ‘핵심기술 개발, 데이터 개방 등 건설산업 고도화’ 등 5대 분야별 2~4개의 추진과제를 제시

<b>비전(안)</b>	건설산업의 디지털 전환(DX) 정착 핵심 키워드 : Productivity · Safety · Competence
<b>목표(안)</b>	건설기술 고도화를 통한 건설산업 생산성 증가 추세로 전환 - 건설업 생산성지수 '21년 94.5에서 '30년 110 이상으로 성장
	건설엔지니어링의 국제경쟁력 강화 - 엔지니어링 업체 해외매출 225대 업체중 11개('21) → 15개('27) 육성 * The Top 225 International Design Firms
	사고유형 및 공종별 안전사고 다발 분야의 집중적 지원 및 사망사고 저감 대책 수립 - '21년 대비 건설사고 사망자수(417명) 절반 이상 감소('27)
분 야	중점 추진 과제 (15개)
1 디지털 전환(DX)을 통한 스마트건설 실현	① BIM 도입으로 건설 전 과정 디지털화 ② 생산시스템의 자동화/모듈화 ③ 스마트 건설기술 활성화를 위한 생태계 구축
2 건설Eng. 산업 경쟁력 제고	④ 기술 중심의 발주제도 개선·운영 ⑤ 업체가 능력을 발휘할 수 있는 환경 조성 ⑥ 평가 공정성 강화 ⑦ 고부가가치 분야(PM) 육성
3 국민들이 안심할 수 있는 건설공사/시설물 안전 확보	⑧ 건설공사 참여 주체별 책무 강화 및 이행력 제고 ⑨ 안전에 투자할 수 있는 환경 조성 및 정부지원 확대 ⑩ 안전·품질 관리체계 강화 및 친환경 건설 유도 ⑪ 시설물 안전·성능 확보 및 신산업 육성
4 청년 등 건설기술인 육성	⑫ 전문인력 양성 및 경력 관리체계 개선 ⑬ 기술인 교육 서비스 수준 제고
5 핵심기술 개발, 데이터 개방 등 건설산업 고도화	⑭ 미래수요에 대응한 R&D 추진 및 상용화 지원 ⑮ 데이터 개방, 공사비산정기준 등 고도화

[그림 2-8] 제7차 건설기술진흥기본계획 비전 및 정책목표

출처: 국토교통부. (2022). 제7차 건설기술진흥 기본계획('23~'27) 공청회 개최. 11월 7일 보도자료. p.13-14.

- 건축서비스산업 기반 조성 관련 과제
  - 데이터 개방, 공사비 산정기준 등 주요 건설기술 정책 고도화
- 건축서비스산업의 활성화 관련 과제
  - 실질적인 필요 교육으로의 전환, 전문성 강화 등 건설기술 교육의 질을 향상하고 전문 건설인을 양성
- 건축물의 품격제고를 통한 건축서비스산업 진흥 관련 과제
  - 업계 역량 강화, 적정대가 지급 환경 조성을 통한 용역 품질 향상과 해외 진출 확대 방안을 마련하고, 현장 안전관리 강화, 스마트 기술을 적용한 유지관리, 탄소중립 실현 등 건설업 사망자수의 대폭감소와 유지관리 비용 절약 및 첨단 기술 변화에 대응
- 건축서비스산업 시장의 확대 관련 과제
  - 4차 산업혁명에 대응하며 타 산업 및 해외 대비 낮은 생산성을 높이고 인력 대신 장비 투입으로 안전사고를 저감하기 위하여 R&D의 지속적인 수행과 각종 정부 지원을 통한 국내 스마트 건설 현장 적용을 활성화



## □ 제3차 엔지니어링산업진흥계획(2023~2025)

### ○ 계획개요<sup>14)</sup>

- 「엔지니어링산업 진흥법」 제5조에 따라 엔지니어링산업의 진흥을 위한 기반으로 3년 단위로 엔지니어링진흥계획을 수립하여 시행
- 2016년 제1차 엔지니어링산업진흥계획이 수립된 이후, 2022년까지 제2차 엔지니어링산업진흥계획이 추진되었으며, 현재 제3차 엔지니어링산업진흥계획이 수립<sup>15)</sup>

※ 건축서비스산업과 직접적으로 연관되는 엔지니어링 분야의 경우 아래와 같은 추진 실적을 살펴볼 수 있음

[표 2-20] 국내 엔지니어링산업 정책 추진 실적

구분	추진 실적
제1차 기본계획('03~'07)	<ul style="list-style-type: none"> <li>기술능력 중심으로 엔지니어링사업 계약제도 개선</li> <li>엔지니어링 종합정보망 구축</li> <li>엔지니어링 사이버 교육시스템 구축</li> <li>전문인력 해외파견 사업 및 국제교류 확대</li> </ul>
제2차 기본계획('08~'12)	<ul style="list-style-type: none"> <li>미래원천 기술개발 핵심기술 R&amp;D 프로그램 마련</li> <li>엔지니어링 기술지원 통합정보체계 구축</li> <li>엔지니어링기술자 경력관리 체계구축</li> <li>유무상 원조 프로그램을 통한 해외시장 진출·개척 지원 확대</li> </ul>
제3차 기본계획('12~'16)	<ul style="list-style-type: none"> <li>고급인력 양성을 위한 EDRC의 실무형 교육 강화</li> <li>중소기업 보급형 엔지니어링SW개발·활용지원 서비스 추진</li> <li>품셈 관리기관 지정 및 임금실태조사 세분화·현실화</li> <li>제조엔지니어링 지원강화를 위한 담당기관 확대 개편</li> <li>엔지니어링공제조합 수출보증 확대</li> </ul>
제1차 진흥계획 엔지니어링산업 경쟁력 강화방안('16.10)	<ul style="list-style-type: none"> <li>기본설계, PM 등 고부가가치 엔지니어링시장 진출 촉진</li> <li>주요 진출국의 핵심정보 제공 등 해외진출 종합지원기반 마련</li> <li>제조엔지니어링 SW활용 및 중소기업형 SW개발·보급</li> <li>표준품셈 관리기관 지정 및 품셈개발·보급</li> </ul>
제2차 진흥계획 엔지니어링산업 혁신전략('20~'22)	<ul style="list-style-type: none"> <li>안전·고부가 시장창출로 신남방 등 해외 시장개척</li> <li>클라우드기반 엔지니어링 빅데이터 구축</li> <li>기술·품질 경쟁 중심의 공정한 산업생태계 전환</li> <li>4차 산업기술 융합 미래수요 대응형 전문엔지니어 양성</li> </ul>

출처: 관계부처 합동, (2023). 제3차 엔지니어링산업 진흥계획(2023~2025). 관계부처 합동, p.22. [표]

- 내용적 범위 : 「엔지니어링산업 진흥법」 제5조 및 동법 시행령 제6조의 내용

14) 산업통상자원부 홈페이지. (2023). 엔지니어링산업 진흥계획.

[https://www.motie.go.kr/motie/ms/nt/gosi/bbs/bbsView.do?bbs\\_seq\\_n=64386&bbs\\_cd\\_n=5&currentPage=1&search\\_key\\_n=title\\_v&cate\\_n=&dept\\_v=&search\\_val\\_v=%EC%97%94%EC%A7%80%EB%8B%88%EC%96%B4%EB%A7%81%EC%82%B0%EC%97%85](https://www.motie.go.kr/motie/ms/nt/gosi/bbs/bbsView.do?bbs_seq_n=64386&bbs_cd_n=5&currentPage=1&search_key_n=title_v&cate_n=&dept_v=&search_val_v=%EC%97%94%EC%A7%80%EB%8B%88%EC%96%B4%EB%A7%81%EC%82%B0%EC%97%85)(검색일:2024.1.3)

15) 1차(2016~2018년), 2차(2020년~2022년), 3차(2023년~2025년)

[표 2-21] 제3차 엔지니어링산업진흥계획의 내용적 범위

## 엔지니어링산업 진흥법 제5조(엔지니어링산업진흥계획의 수립 등)

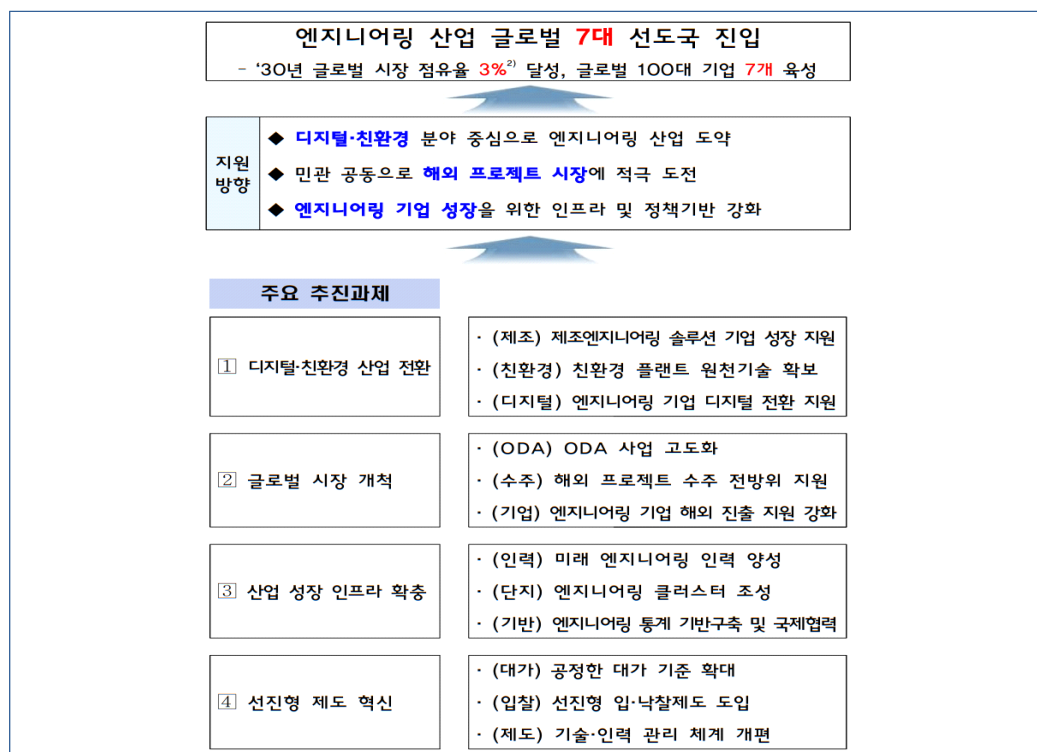
1. 엔지니어링산업의 진흥을 위한 정책의 기본 방향
2. 제8조에 따른 엔지니어링산업 정보체계의 구축·운영에 관한 사항
3. 엔지니어링기술의 연구·개발 및 보급에 관한 사항
4. 엔지니어링기술의 사업화 촉진에 관한 사항
5. 제11조에 따른 엔지니어링기술의 표준화에 관한 사항
6. 제13조제1항에 따른 엔지니어링전문인력의 양성·관리 및 활용에 관한 사항
7. 엔지니어링산업의 구조 고도화 촉진에 관한 사항
8. 엔지니어링산업의 국제협력 및 해외진출에 관한 사항
9. 엔지니어링사업자의 지원에 관한 사항
10. 그 밖에 엔지니어링산업의 진흥을 위하여 필요한 사항

출처: 산업통상자원부 홈페이지. (2023). 엔지니어링산업 진흥계획.

[https://www.motie.go.kr/motie/ms/nt/gosi/bbs/bbsView.do?bbs\\_seq\\_n=64386&bbs\\_cd\\_n=5&currentPage=1&search\\_key\\_n=title\\_v&cate\\_n=&dept\\_v=&search\\_val\\_v=%EC%97%94%EC%A7%80%EB%8B%88%EC%96%B4%EB%A7%81%EC%82%B0%EC%97%85](https://www.motie.go.kr/motie/ms/nt/gosi/bbs/bbsView.do?bbs_seq_n=64386&bbs_cd_n=5&currentPage=1&search_key_n=title_v&cate_n=&dept_v=&search_val_v=%EC%97%94%EC%A7%80%EB%8B%88%EC%96%B4%EB%A7%81%EC%82%B0%EC%97%85)(검색일:2024.1.3) 참고하여 연구진 작성

## ○ 주요내용

- ‘엔지니어링 산업 글로벌 7대 선도국 진입’을 비전으로 설정하고 ‘디지털·친환경 분야 중심’으로 엔지니어링 산업 도약, ‘민관 공동으로 해외 프로젝트 시장에 적극 도전’, ‘엔지니어링 기업 성장을 위한 인프라 및 정책기반 강화’의 3대 정책목표를 선정하여 목표별 4개의 중점과제와 세부 단위과제(3개)를 제시



[그림 2-9] 제3차 엔지니어링산업 진흥계획 비전 및 정책목표

출처: 관계부처 협동. (2023). 제3차 엔지니어링산업 진흥계획(2023~2025). 관계부처 합동, p.6. [그림]



- 건축서비스산업 기반 조성 관련 과제
  - 엔지니어링산업 도약을 위한 통계기반 마련 및 표준화 활동 강화
- 건축서비스산업의 활성화 관련 과제
  - ODA 추진기관·엔지니어링 간 협력을 통한 유망 ODA 사업 발굴 및 해외진출 지원 강화, 제조·플랜트 분야 전문인력 양성 및 기존 엔지니어의 신기술, 프로젝트 관리 역량 강화
- 건축물의 품격제고를 통한 건축서비스산업 진흥 관련 과제
  - 엔지니어링 기업 간 협업, 장비 및 SW 공동활용, 제도 연구 등을 위하여 인프라를 구축하고, 경쟁력 강화를 위한 선순환 체계 구축, 기술력 중심의 계약 제도 도입 확대, 엔지니어링 기술 분류 및 기술자 경력 관리제도 개편 등 공공 발주제도 선진화를 유도
- 건축서비스산업 시장의 확대 관련 과제
  - AI 자율제조 R&D 투자, SW 보급 및 활용 지원, 엔지니어링 솔루션 인프라 구축, 라이선스 및 트랙레코드 확보 지원 등 국내 제조 엔지니어링 기업의 성장 인프라를 구축하고, 설계 및 O&M 분야 생산성 향상, 프로세스 혁신, 품질향상 촉발을 위하여 엔지니어링 프로세스의 디지털 기술 도입을 지원

## □ 소결

- 건설 및 엔지니어링 관련 정책의 주요 내용으로는 ‘산업의 진흥을 위한 정책의 기본 방향’, ‘인력 육성 및 지원’, ‘국제화 및 해외진출’ 등의 사항이 포함되며, 제7차 건설기술진흥기본계획과 제3차 엔지니어링산업진흥기본계획의 경우 ‘정보체계 구축’, ‘연구·개발 및 보급’, ‘기술 개발 및 사업화 촉진’, ‘산업의 구조 고도화’ 등의 사항을 공통적으로 포함
- 제5차 건설산업진흥기본계획의 경우 ‘중소건설업 및 중소기업용역업 대상 육성정책’과 ‘건설공사 생산성 향상’, ‘건설자재 품질 향상’, ‘건설사업관리제도의 발전 대책’ 등의 사항이 차별화되어 나타남
- 건설 및 엔지니어링 관련 정책의 추진전략 별 세부과제 중 ‘건축서비스산업 진흥’과 관련된 내용은 산업의 진흥 및 정책 수립에 필요한 기초자료로서 통계를 구축하고 데이터를 제공 및 개방하는 ‘건축서비스산업 기반 조성’과 건축시장 역량 강화 및 산업 확대를 위한 지원체계를 구축하는 ‘건축서비스산업 활성화’, 공공건축물의 품질 개선을 위한 제도의 고도화 방안을 마련하는 ‘건축물 품격제고’, 산업의 융·복합과 기술의 적극적인 활용 및 관련 지원 정책을 제시하는 ‘건축서비스산업 시장 확대’ 등으로 요약할 수 있음

[표 2-22] 건설 및 엔지니어링 관련 정책의 '건축서비스산업' 관련 과제

구분	기본계획 / 진흥계획	전략/실천과제	세부과제
건축서비스산업 기반 조성	제3차 엔지니어링산업 진흥계획	전략3 산업 성장 인프라 확충	▪ 엔지니어링 통계 기반구축 및 국제협력
	제7차 건설기술진흥기본계획	전략5 핵심기술 개발, 데이터 개방 등 건설산업 고도화	▪ 데이터 개발, 공사비 산정기준 등 고도화
건축서비스산업 활성화	제5차 건설산업진흥기본계획	1.2 건설기업 혁신 성장 지원	▪ 기술력 중심 발주제도 개편 ▪ 중소 건설기업 성장경로 지원
		2.1 건설산업 일자리 개선	▪ 건설근로자 임금보장 강화 ▪ 건설 근로환경 개선 ▪ 숙련 기술자 및 기능인력 육성
		3.1 해외시장 진출 역량 확보	▪ 설계·엔지니어링 경쟁력 강화 ▪ 지원체계 고도화로 진출시장 다변화
	제7차 건설기술진흥기본계획	전략4 청년 등 건설기술인 육성	▪ 전문인력 양성 및 경력관리체계 개선 ▪ 기술인 교육 서비스 수준 제고
	제3차 엔지니어링산업 진흥계획	전략2 글로벌 시장 개척	▪ ODA 사업 고도화 ▪ 해외 프로젝트 수주 전방위 지원 ▪ 엔지니어링 기업 해외 진출 지원 강화
		전략3 산업 성장 인프라 확충	▪ 미래 엔지니어링 인력 양성
건축물 품격제고	제5차 건설산업진흥기본계획	1.1 생산구조 규제 혁신	▪ 건설업 업역·업종·등록기준 개편 ▪ 원도급자 직접시공 활성화 ▪ 다단계 하도급 구조 개선
		1.3 부실·불법 업체 퇴출	▪ 페이퍼컴퍼니 등 부실업체 퇴출 ▪ 불법행위 단속 및 처벌 강화
		2.2 공정한 원·하도급 관계 조 성	▪ 하도급업체 보호 강화 ▪ 우수 협력업체에 인센티브 부여
		2.3 산업 전반의 갑질	▪ 공공 발주자의 부당행위 개선 ▪ 대형 건설사의 불공정 행위 근정
		3.3 안전 확보 및 신시장 창출	▪ 스마트 인프라 발주 및 노후 인프라 개선 ▪ 친환경 건설 활성화 및 건설안전 확보
	제7차 건설기술진흥기본계획	전략2 건설 엔지니어링 산업 경쟁력 제고	▪ 기술 중심의 발주제도 개선·운영 ▪ 업체가 능력을 발휘할 수 있는 환경 조성 ▪ 평가 공정성 강화 ▪ 고부가가치 분야(PM) 육성
		전략3 국민들이 안심할 수 있는 건설공사/시설물 안전 확보	▪ 건설공사 참여 주체별 책무 강화 및 이행력 제고 ▪ 안전에 추자할 수 있는 환경 조성 및 정부지원 확대 ▪ 안전·품질 관리체계 강화 및 친환경 건설 유도 ▪ 시설물 안전·성능 확보 및 신산업 육성
	제3차 엔지니어링산업 진흥계획	전략3 산업 성장 인프라 확충	▪ 엔지니어링 클러스터 조성
		전략4 선진형 제도 혁신	▪ 공정한 대가 기준 확대 ▪ 선진형 입·낙찰제도 도입 ▪ 기술·인력 관리체계 개편
건축서비스산업 시장 확대	제5차 건설산업진흥기본계획	3.2 스마트 건설기술 개발·활 용 촉진	▪ 핵심 건설기술 개발을 통한 생산성 향상 ▪ 민간 기술개발 및 품질 확보 촉진
	제7차 건설기술진흥기본계획	전략1 디지털 전환을 통한 스 마트건설 실현	▪ BIM 도입으로 건설 전 과정 디지털화 ▪ 생산시스템의 자동화/모듈화

구분	기본계획 / 진흥계획	전략/실천과제	세부과제
			<ul style="list-style-type: none"> <li>스마트 건설기술 활성화를 위한 생태계 구축</li> </ul>
		전략5 핵심기술 개발, 데이터 개방 등 건설산업 고도화	<ul style="list-style-type: none"> <li>미래수요에 대응한 R&amp;D 추진 및 상용화 지원</li> </ul>
	제3차 엔지니어링산업 진흥계획	전략1 디지털·친환경 산업 전환	<ul style="list-style-type: none"> <li>제조엔지니어링 솔루션 기업 성장 지원</li> <li>친환경 플랜트 원천기술 확보</li> <li>엔지니어링 기업 디지털 전환 지원</li> </ul>

출처: 연구진 작성

### 3) 도시 및 조경 관련 정책과제

#### □ 도시기본계획

- 도시기본계획은 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제18조, 제19조, 제20조에 따라 상위계획인 국토종합계획·광역도시계획의 내용을 수용하여 도시가 지향하여야 할 바람직한 미래상과 장기적인 발전방향을 제시하기 위하여 20년 단위로 수립하여 시행되어야 하는 종합계획<sup>16)</sup>

##### ※ 도시기본계획의 상위계획

##### ■ 제5차 국토종합계획(2020~2040)

- 공간적 범위 : 대한민국의 주권이 실질적으로 미치는 국토 전역
- 내용적 범위 : 국토기본법 제10조에 대한 기본적·장기적 정책방향을 포함

[표 2-23] 제5차 국토종합계획(2020~2040)

추진전략	정책과제	
1 개성있는 지역발전과 연대·협력 촉진	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 연대와 협력을 통한 지역발전기반 조성</li> <li>▶ 지역 특성을 살린 상생형 국가균형발전</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 농산어촌 경쟁력 강화와 새로운 위기지역 대응</li> <li>▶ 중앙-지방간 새로운 협업체계 운영 확대</li> </ul>
2 지역산업 혁신과 문화 관광 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 4차 산업혁명 시대의 신산업 공간 육성</li> <li>▶ 산업생태계 전환을 통한 지역산업 회복력 제고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 매력적인 문화공간 조성과 협력적 관광 활성화</li> <li>▶ 문화적 일상 보편화와 글로벌 문화 경쟁력 향상</li> </ul>
3 세대와 계층을 아우르는 안심 생활공간 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 인구 감소에 대응한 유연한 도시개발·관리</li> <li>▶ 인구구조 변화에 대응한 도시·생활·주거 공간 조성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 포용적 주거복지의 정착</li> <li>▶ 안전하고 회복력 높은 안심국토 조성</li> </ul>
4 품격있고 환경 친화적 공간 창출	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 깨끗하고 환경 친화적 국토 조성</li> <li>▶ 기후변화 대응과 미세먼지 저감 노력</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 국토지원의 미래가치 창출과 활용도 제고</li> <li>▶ 품격있고 아름다운 국토경관 창출</li> </ul>
5 인프라의 효율적 운영과 국토 지능화	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 기간교통망의 효율화와 대도시권 혼잡 해소</li> <li>▶ 인프라의 전략적 운영과 포용적 교통정책 추진</li> <li>▶ 미래형 혁신 교통체계 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 물류산업의 글로벌 경쟁력 강화</li> <li>▶ 지능형 국토공간 조성 및 국토관리 혁신</li> </ul>
6 대륙과 해양을 잇는 평화국토 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 한반도 평화·번영의 기반 조성</li> <li>▶ 대륙과 해양을 잇는 관문국가로 위상 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 글로벌 대한민국의 네트워크 역량 강화</li> </ul>

출처: 국토교통부, (2019). 제5차 국토종합계획(2020~2040). 대한민국정부. p.37-166. 참고하여 연구진 작성

16) 서울(2020년~2040년), 부산(2013년~2030년), 대구(2015년~2030년), 인천(2015년~2030년), 광주(2014년~2030년), 대전(2010년~2030년), 울산(2014년~2030년), 세종(2012년~2030년), 성남(2018년~2035년), 제주특별자치도(2015년~2025년)

## ■ 광역도시계획

- 20년 단위의 지침적인 장기계획으로 도시계획체계상 최상위 계획
  - 도시·군기본계획, 도시·군관리계획 등 하위계획에 대한 지침

[표 2-24] 광역계획권 지정현황(2013.3 기준)

권역별	해당도시
수도권	서울, 인천, 수원, 성남, 의정부, 안양, 부천, 광명, 평택, 동두천, 안산, 고양, 과천, 구리, 양주, 오산, 시흥, 군포, 의왕, 하남, 용인, 파주, 이천, 안성, 김포, 화성, 광주, 양주, 포천, 여주, 연천, 가평, 양평(29시 4군)
부산권	부산, 양산, 김해 (3시)
대구권	대구, 경산, 영천, 칠곡, 고령, 성주, 군위, 청도 (3시 5군)
광주권	광주, 나주, 장성, 담양, 화순, 함평 (2시 4군)
대전권	대전, 공주, 논산, 연기, 금산, 옥천, 청원, 청주 (4시 4군)
마창진권	마산, 창원, 김해, 함안 (3시 1군)
광양만권	여수, 순천, 광양(3개시)
전주권	전주, 군산, 익산, 김제, 완주(4시1군)
청주권	청주, 청원, 보은, 진천, 괴산, 음성, 증평(1시6군)
전남 서남권	목포시, 해남군, 영암군, 무안군, 완도군, 진도군, 신안군 전역(1시 6군)
제주권	제주, 서귀포, 남제주, 북제주(2시 2군)

출처: 국토교통부 홈페이지. (2013). 광역도시계획. [https://www.molit.go.kr/USR/policyData/m\\_34681/dtl?id=58](https://www.molit.go.kr/USR/policyData/m_34681/dtl?id=58)(검색일: 2024.1.4.)

## ■ 2040 서울도시기본계획(2020~2040)

### ○ 계획개요<sup>17)</sup>

- 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제23조에 따라 복지·경제·환경·교통·안전 등 다양한 부문을 포괄하는 종합계획으로 서울시 정책의 전 분야를 균형 있게 통합·조정하기 위하여 5년 단위로 서울도시기본계획을 수립하여 시행
- 1981년 도시기본계획이 법정화된 이후 1990년(목표년도 2000년)에 서울도시기본계획이 수립되었으며, 총 3번의 재정비를 거쳐 현재 2040 서울도시기본계획이 수립
- 내용적 범위 : 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제19조의 내용 및 동법 시행령 제6조의 내용

17) 서울특별시. (2023). 2040 서울도시기본계획(2020~2040). 서울특별시. p.3.

[표 2-25] 2040 서울도시기본계획의 내용적 범위

국토의 계획 및 이용에 관한 법률 제19조(도시·군기본계획의 내용)	도시·군기본계획수립지침 제3장 제1절(도시·군기본계획의 내용)
1. 지역적 특성 및 계획의 방향·목표에 관한 사항	1. 지역의 특성과 현황
2. 공간구조, 생활권의 설정 및 인구의 배분에 관한 사항	2. 계획의 목표와 지표의 설정 (계획의 방향·목표·지표 설정)
3. 토지의 이용 및 개발에 관한 사항	3. 공간구조의 설정 (개발축 및 녹지축의 설정 생활권 설정 및 인구배분)
4. 토지의 용도별 수요 및 공급에 관한 사항	4. 토지이용계획 (토지의 수요예측 및 용도배분)
5. 환경의 보전 및 관리에 관한 사항	5. 기반시설 (교통, 물류체계, 정보통신, 기타 기반시설계획 등)
6. 기반시설에 관한 사항	6. 도심 및 주거환경 (시가지정비, 주거환경계획 및 정비)
7. 공원·녹지에 관한 사항	7. 환경의 보전과 관리
8. 경관에 관한 사항	8. 경관 및 미관
8의2. 기후변화 대응 및 에너지절약에 관한 사항	9. 공원·녹지
8의3. 방재·방범 등 안전에 관한 사항	10. 방재 및 안전
9. 제2호부터 제8호까지, 제8호의2 및 제8호의3에 규정된 사항의 단계별 추진에 관한 사항	11. 경제·산업·사회·문화의 개발 및 진흥 (고용, 산업, 복지 등)
10. 그 밖에 대통령령으로 정하는 사항	12. 계획의 실행 (재정확충 및 재원조달, 단계별 추진전략)

출처: 서울특별시. (2023). 2040 서울도시기본계획(2020~2040). 서울특별시. p.3. 참고하여 연구진 작성

## ○ 주요내용

- ‘살기 좋은 나의 서울, 세계 속에 모두의 서울’을 미래상으로 설정하고 ‘걸어서 누리는 다양한 일상, 보행일상권 조성’, ‘수변공간의 잠재력 발굴, 수변 중심 공간 재편’, ‘새로운 도시공간의 창출, 기반시설 입체화’, ‘미래성장거점 육성·연계, 중심지 기능 혁신’, ‘기술발전에 선제적 대응, 미래교통 인프라 구축’, ‘미래위기를 준비하는, 탄소중립 안전도시 구축’, ‘도시의 다양한 모습 구형, 도시계획 대전환’의 7대 정책목표를 선정하여 목표 달성을 위한 추진 전략(3~5개)을 제시

[표 2-26] 2040 서울도시기본계획의 7대 목표 및 추진전략

구분	목표	추진전략
어디서나 누릴 수 있는 “삶의 질”	걸어서 누리는 다양한 일상, ‘보행일상권 조성’	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 다양한 기능을 복합적으로 갖춘 자립적 생활권 형성</li> <li>▶ 누구나 이동이 편리한 보행 중심의 통합형 네트워크 구축</li> <li>▶ 탄소중립도시 구축을 위한 보행일상권 단위의 자립적인 자원순환 체계 마련</li> <li>▶ 이전에 수립된 지역생활권의 재정비를 통하여 보행일상권 실현 추진</li> <li>▶ 유연한 용도지역 계획으로 공간 효율성 극대화</li> </ul>
	수변공간의 잠재력 발굴, ‘수변 중심 공간 재편’	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 시민 일상생활의 중심으로서 물길과 수변 공간의 잠재력 제고</li> <li>▶ 물길의 규모와 입지별로 수변 공간 활성화 전략 수립, 서울 전역에 수변 문화 확산 도모</li> <li>▶ 공원·녹지축 연계를 통한 수변 공간의 생활문화 중심지 역할 강화</li> </ul>
	새로운 도시공간의 창출, ‘기반시설 입체화’	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 지상 단선철도로 단절된 지역 내 연결성 확보</li> <li>▶ 철도 상부의 입체복합개발을 통한 지역 연결 및 공간 창출로 거점 기능 고도화</li> <li>▶ 서울 전역의 지상 철도에 대한 단계적 지하화 검토, 단절된 동-서 지역 통합</li> </ul>

구분	목표	추진전략
서울의 성장 견인 “도시경쟁력”	미래성장거점 육성·연계, ‘중심지 기능 혁신’	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 3도심(서울도심, 여의도·영등포, 강남) 중심으로 중심지 기능 고도화</li> <li>▶ 미래 신성장 산업 거점과 중심지 체계를 연계하여 시너지 창출 유도</li> <li>▶ 정성적 계획지원 체계로 유연한 도시계획 체계 구성</li> </ul>
	기술발전에 선제적 대응, ‘미래교통 인프라 구축’	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 자율주행 자동차 본격 운영 체계 구축</li> <li>▶ 서울형 도심 항공교통 기반 마련 및 터미널 확충</li> <li>▶ 서울 전역에 모빌리티 허브 구축</li> <li>▶ 공중, 지상, 지하 등 다차원 신(新) 물류네트워크 구축</li> </ul>
대전환시대 미래 서울의 “가치와 방향”	미래위기를 준비하는, ‘탄소중립 안전도시 구축’	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 탄소중립·기후위기 적응대책은 시의 모든 정책과 사업의 주요 원칙으로 고려</li> <li>▶ 장기적·구조적 전환을 위해 도시계획 단계에서의 탄소중립·기후위기 적응대책 반영</li> <li>▶ 미래위기 대응·관리를 위한 컨트롤 타워와 시스템 구축</li> </ul>
	도시의 다양한 모습 구현, ‘도시계획 대전환’	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 도시계획체계 재정비를 통한 용도지역 운영·관리의 유연화</li> <li>▶ 용도지구·구역의 유연한 운영으로 도시의 다양한 모습을 담아낼 수 있는 다기능 복합지역 조성</li> <li>▶ 지역 특성을 고려한 도시 차원에서 정성적 높이 관리 가이드라인 구축</li> <li>▶ 미래 도시변화에 선제적 대비를 위한 미래형 도시관리체계 연구 추진</li> </ul>

출처: 서울특별시. (2023). 2040 서울도시기본계획(2020~2040). 서울특별시. p.45~60. 참고하여 연구진 작성

- 2040 서울시도시기본계획의 미래상과 7개 목표를 실현할 수 있는 계획수립 방향을 제시하고, 서울시 실·국·본부의 정책 수립과정에 지침이 되기 위한 ‘서울형 부문별 전략계획’의 6개 부문(주택·정비, 경제·산업, 기후·환경, 안전·방재, 교통·물류, 사회·문화)에서는 각 4개의 추진 목표와 추진 전략(2~5개)을 제시

1. "주택·정비" 부문		4. "안전·방재" 부문	
일일의 주택 공급 확대를 위한 도시계획체계 유연화 및 효율적인 정비사업 유도  이유로도 주거생활을 위한 주거복지 서비스 체계 고도화  청정한 주거환경을 위한 스마트 주거 기반 마련  쾌적한 주거환경을 위한 주민수도 주거환경 개선과 재생 추진을 위한 지속적인 공공 지원 관리 수변 친화적인 주택 개발 계획으로 지역에 열린 수변 공간 확보	1-1-1 저위층 유류시설 활용 등 다양한 도시 계획적 수단으로 일일의 주택 공급 활성화 1-1-2 부담가능한 공공주택의 공급 확대와 민간 참여를 유도하기 위한 지원 강화 1-1-3 주변 지역과 상생하여 공공성을 확보하는 주거지 정비사업 추진 1-1-4 중심지 특성을 반영하고 복합기능을 강화하는 도시정비형 재개발사업 추진 1-1-5 정비사업의 개발이익 환수를 강화하여 공공성 확보 1-2-1 적절한 주거 수준 확보를 위한 기준과 지원방안 마련 1-2-2 거주자 맞춤형 주거복지 서비스 강화 및 거주자 친화적인 주거공간 개발 1-2-3 주거 안정 측면의 일차적 주거권 보장을 위한 제도적 기반 마련 1-3-1 주거 편의와 안전을 강화하기 위한 스마트 주택 개발 기반 구축 1-3-2 지속가능한 친환경 및 장수명(長壽命) 주택 공급 유도 및 확대 1-4-1 다양한 도시 생활을 지원하는 지역복합 커뮤니티 거점 조성 1-4-2 주민수도 주거환경 개선과 재생 추진을 위한 지속적인 공공 지원 관리 1-4-3 수변 친화적인 주택 개발 계획으로 지역에 열린 수변 공간 확보	기후변화 및 신종 대유행병 대처를 위한 전 범위 방재체계 구축  안심하고 일상생활 영위하기 위한 생활 속 안전 환경 구축  안정적 도시생활을 보장하는 의료복지체계 구축  도시재난에 대한 선제적 대응을 위한 기반시설 및 안전관리 고도화  5. "교통·물류" 부문  미래교통수단과 융합을 위한 선제적 교통환경 구축  도시 이동성 효율화를 위한 대중교통 중심의 연결체계 구축  스마트 교통·물류체계 구축을 위한 기반시설의 입체적 활용 도모  보행자 친화 도시 구축을 위한 안전하고 쾌적한 보행환경 조성  6. "사회·문화" 부문  시민이 함께 사는 환경을 위한 지역공동체 문화 정착  모두의 동등한 생활을 위한 차별 없는 생활환경 조성  시민 일상생활의 여유를 위한 생애주기별 지원체계 구축  고령사회 대응과 세대융합을 위한 사회안전망 구축	
	2-1-1 미래 신기술 산업 육성을 통한 성장 동력 지속적 확보		
	2-1-2 지속적인 성장과 미래 변화를 담는 새로운 공간 수요 대응		
	2-1-3 콘텐츠 산업 육성을 통한 디지털 금융 산업 선도		
	2-1-4 스마트 기술과 전통산업의 접목을 위한 스마트 영커사업 도입		
	2-2-1 창업 활성화를 위한 다양한 제도 및 인프라 지원		
	2-2-2 공익을 추구하는 창업기업 프로젝트에 대한 지원 강화		
	2-2-3 대학가 중심의 캠퍼스타운 조성 및 미래 청년 인재 양성		
	2-3-1 디지털 기반 미래형 콘텐츠 산업 육성을 위한 다각적 지원		
	2-3-2 역동적인 글로벌 관광도시로의 도약을 위한 기반 마련 및 미래 확대		
글로벌 문화도시 도약을 위한 미래융합형 문화·관광 산업 육성  공정한 경제 환경 조성을 위한 상생협력 생태계 조성	2-3-3 MICE 의료관광 등 다양한 산업 연계를 통한 관광 생태계 구축		
	2-4-1 경제주체 간 상생 생태계 강화 및 공동 협업 확대		
	2-4-2 노동 취약계층의 사회적 배제 해소 및 선제적 지원 확대		
	2-4-3 소상공인 자영업자의 사업 비용부담 완화 및 사회안전망 강화		
	3. "기후·환경" 부문		
	3-1-1 건물 부문의 탄소배출을 감축하기 위한 친환경 기술 개발 및 적극 적용		
	3-1-2 미래 모빌리티 기술 활용과 친환경 수소 차량 및 관련 인프라 확충		
	3-1-3 에너지 전환을 위한 청정에너지 기반 구축		
	3-1-4 대기 환경을 고려한 공간계획과 배출물 관리체계 강화		
	3-2-1 저탄소 환경 관리 지원을 위한 분산형 폐기물처리 시설 구축		
2050 탄소중립 실현을 위한 도시 인프라 전환  건강한 순환도시 조성을 위한 자립적인 자립순환 체계 구축  사람과 자연의 공존을 위한 친환경 생태도시 구축  다양한 수변을 경험할 수 있는 수변안정성 조성	3-2-2 기후 행동 모범적 거버넌스 구축을 위한 시민 행동 활성화		
	3-3-1 건물 에너지 분야 효율성 개선 및 도심 속 생활 다양성 확보		
	3-3-2 지속가능한 통합 물순환 체계 구축		
	3-4-1 수변 공간 생활의 중심으로 활성화하기 위한 단계별 전략 수립		
	3-4-2 하천의 크기와 위계에 따른 수변 공간 활성화 전략 마련		
	3-4-3 지역 맥락을 고려한 수변 공간 개발 가이드라인 제시		
	4-1-1 기후변화에 따른 도시재난의 선제적 대응 시스템 구축		
	4-1-2 전통적인 자연 사회재난의 범주를 넘어선 신종 복합재난 대비		
	4-1-3 건강위험을 줄여 안전한 시민 보건 시스템 구축		
	4-2-1 보행 친화적 생활환경을 위한 안전한 이동 네트워크 구축		

## [그림 2-10] 2040 서울도시기본계획 6개 부문 별 목표 및 전략

출처: 서울특별시. (2023). 2040 서울도시기본계획(2020~2040). 서울특별시. p.65~66. [그림]



- 건축서비스산업의 활성화 관련 과제
  - 글로벌 경쟁 심화에 따른 미래 신산업 육성, 창업 생태계 구축, 관광산업 육성, 일자리 마련, 인재 양성
- 건축물의 품격제고를 통한 건축서비스산업 진흥 관련 과제
  - 유연한 도시관리 체계 구축 및 정비사업의 효율적 추진을 통하여 양질의 주택을 공급하고, 안전하고 쾌적한 주거생활을 위하여 주거복지 서비스 체계의 고도화를 도모
- 건축서비스산업 시장의 확대 관련 과제
  - 시민의 새로운 라이프스타일에 대응하는 주거환경 조성 및 환경의 지속가능성을 확보와 미래 신산업을 선도적으로 육성하기 위한 신산업 중심의 지역거점확충, 소상공인·자영업자 등의 경쟁력 강화를 통한 사회안전망 강화

## □ 제2차 조경진흥기본계획(2022~2026)

- 계획개요<sup>18)</sup>
  - 「조경진흥법」 제5조에 따라 조경분야 진흥을 위하여 5년 단위로 조경진흥기본계획을 수립하여 시행
  - 2017년 제1차 조경진흥기본계획이 수립된 이후, 현재 제2차 조경진흥기본계획이 수립<sup>19)</sup>
  - 내용적 범위 : 「조경진흥법」 제5조 및 동법 시행령 제3조의 내용

[표 2-27] 제2차 조경진흥기본계획의 내용적 범위

### 조경진흥법 제5조(기본계획의 수립 등)

1. 조경분야의 현황과 여건 분석에 관한 사항
2. 조경분야 진흥을 위한 기본방향에 관한 사항
3. 조경분야의 부문별 진흥시책 및 경쟁력 강화에 관한 사항
4. 조경분야의 기반 조성에 관한 사항
5. 조경분야의 활성화에 관한 사항
6. 조경 관련 기술의 발전·연구개발·보급에 관한 사항
7. 조경기술자 등 조경분야와 관련된 전문인력(이하 “전문인력”이라 한다) 양성에 관한 사항
8. 조경진흥시설 및 조경진흥단지의 지정·조성에 관한 사항
9. 조경분야의 진흥을 위한 자원 조달에 관한 사항
10. 조경분야의 국제협력 및 해외시장 진출 지원에 관한 사항
11. 그 밖에 조경분야의 진흥을 위하여 필요한 사항

출처: 국토교통부, (2022). 제2차 조경진흥기본계획(2022~2026). 국토교통부, p.3. 참고하여 연구진 작성

18) 국토교통부, (2022). 제2차 조경진흥기본계획(2022~2026). 국토교통부, p.3~4.

19) 1차(2017년~2021년), 2차(2022년~2026년)

## ○ 주요내용

- ‘기후위기 시대에 생태문명을 선도하는 공간복지 조경’을 비전으로 설정하고 ‘탄소중립을 실현하는 녹색기반 구축’, ‘국민 건강과 복지에 기여하는 조경 서비스 실행’, ‘국민이 체감하는 고품격 국토환경 구현’의 3대 정책목표를 선정하여 목표별 4개의 추진전략과 정책과제(2개)를 제시

비전	“기후위기 시대에 생태문명을 선도하는 공간복지 조경”		
목표	탄소중립을 실현하는 녹색기반 구축	국민 건강과 복지에 기여하는 조경 서비스 실행	국민이 체감하는 고품질 국토환경 구현
추진전략	정책과제	실행과제	세부사업
I 기후위기 대응형 공공조경 선도사업 추진 강화	1. 탄소흡수형 그린인프라 계획 지원	1-1. 그린인프라 네트워킹 및 기능 향상 1-2. 다기능 그린인프라 사업 지원	1-1-1. 개발사업에서의 그린인프라 기능 제고 1-1-2. 그린인프라 정보체계 통합 및 데이터 수집 1-2-1. 녹색시설 지원 기반 마련 및 시범 설치 1-2-2. 탄소흡수형 그린인프라 조성 기술 연구 추진
	2. 도시공원 선도사업 추진	2-1. 탄소중립형 공원녹지 조성 기반 마련 2-2. 국가도시공원 조성 시범 사업 기획	2-1-1. 스마트 공원녹지 사업 모델 발굴 및 시범사업 추진 2-1-2. 공원녹지 리모델링 시범사업 추진 2-2-1. 국가도시공원 시범사업 모델 기획 2-2-2. 국가도시공원 시범사업 추진
II 조경의 질 제고를 위한 조경산업 기반 강화	3. 공공조경의 질 제고를 위한 조경산업 환경 개선	3-1. 공정한 설계환경 조성 3-2. 설계의도 구현을 위한 발주 및 감리제도 개선	3-1-1. 조경설계공모 제도화 3-1-2. 공정한 계약기준 마련 3-2-1. 조경 감리제도의 합리화 3-2-2. 조경 발주제도의 합리화 3-2-3. 조경설계 자격 및 면허제도 추진
	4. 조경 관련 녹색산업 기반 강화	4-1. 조경 관련 산업 정보 체계화 4-2. 녹색산업 기반 단지 및 시설 조성 지원	4-1-1. 조경산업 통계자료 구축 4-1-2. 조경 BIM 연구 지원 4-2-1. 조경진흥단지 지원 4-2-2. 첨단 조경진흥시설 지원
III 녹색복지로서 공원·녹지 정책 제도 정비	5. 녹색복지로서 공원·녹지 정책기반 마련	5-1. 조경진흥법 실효성 강화 5-2. 생활 SOC로서 공원·녹지 확충	5-1-1. 조경진흥법 개정 5-1-2. 조경지원센터 활성화 5-2-1. 공원·녹지 사각지대 해소 5-2-2. 공원 및 녹지 등에 관한 법률 개정
	6. 공공조경 기반 강화	6-1. 공공조경 진흥을 위한 전문성 제고 6-2. 공원·녹지 확충을 위한 재정 다각화	6-1-1. 녹색복지 총괄기구로서 조경진흥원 설립 추진 6-1-2. 조경 분야 민간전문가 참여 활성화 6-2-1. 형평성을 고려한 공원·녹지 확충 지원 6-2-2. 재정 다각화 방안
IV 국민과 함께하는 조경 문화 형성	7. 조경문화 확산과 국민소통 활성화	7-1. 조경문화 확산 7-2. 국민소통 활성화	7-1-1. 공원아카이브 구축 7-1-2. 우수 공원·녹지 및 조경시설물 시상 제도화 7-2-1. 주민참여 정원조성 및 운영 7-2-2. 생애주기별 조경 교육사업 추진
	8. 조경 교육과 국제교류 지원	8-1. 조경 교육 지원 8-2. 국제협력과 교류 추진	8-1-1. 전문인력 재교육 및 연수 지원 8-1-2. 조경교육체계 합리화 지원 8-2-1. 조경비엔날레 및 박람회 개최 8-2-2. 국제 회의 개최 및 교류 지원

[그림 2-11] 제2차 조경진흥기본계획 비전 및 정책목표

출처: 국토교통부. (2022). 제2차 조경진흥기본계획(2022~2026). 국토교통부. p.20. [그림]

## ○ 건축서비스산업 기반 조성 관련 과제

- 실효성 있는 조경진흥 업무 수행과 정책의 수립 및 평가를 위한 조경진흥법 개정 추진, 조경지원센터 활성화, 조경산업 관련 통계자료 확보

## ○ 건축서비스산업의 활성화 관련 과제



- 전문인력 교육 및 연수 지원, 해외 연수 및 교류 지원, 조경박람회 추진 등 조경분야의 국제리더십 구축 및 국제협력기반 마련, 조경전문가 육성
- 건축물의 품격제고를 통한 건축서비스산업 진흥
  - 조경서비스의 질적 수준을 제고하고 지역의 유흥자원을 통하여 국민의 생활환경 및 삶의 질을 향상하기 위하여 조경 산업 제도 개선
- 건축서비스산업 시장의 확대
  - BIM 연구 지원 및 시범사업 추진, 스마트 그린산업단지과 조경진흥시설 조성 등을 통하여 조경분야 BIM 도입 및 활성화 방안을 마련하고 조경소재산업 관련 신기술 개발 및 협업체계 구축

## □ 제1차 부동산서비스산업 진흥 기본계획(2021~2025)

- 계획개요<sup>20)</sup>
  - 「부동산서비스산업 진흥법」 제5조에 따라 부동산서비스산업 진흥을 위하여 5년 단위로 부동산서비스산업 진흥 기본계획을 수립하여 시행함
  - 2020년 제1차 부동산서비스산업 진흥 기본계획의 수립되어 2025년까지 시행될 예정
  - 내용적 범위 : 「부동산서비스산업 진흥법」 제5조의 내용

[표 2-28] 제1차 부동산서비스산업 진흥 기본계획의 내용적 범위

### 부동산서비스산업 진흥법 제5조(부동산서비스산업 진흥 기본계획의 수립 등)

1. 부동산서비스산업 진흥을 위한 정책의 기본방향
2. 부동산서비스산업 분야별 진흥정책
3. 부동산서비스산업 분야별 연구·개발 촉진에 관한 사항
4. 부동산서비스산업 실태조사에 관한 사항
5. 부동산서비스산업 분야 통계 및 정보체계 구축, 정보의 공개·이용 등에 관한 사항
6. 부동산서비스산업 분야 고용 및 창업 촉진에 관한 사항
7. 부동산서비스산업 인력 양성 및 전문성 강화에 관한 사항
8. 부동산서비스산업 관련 국제협력 및 국외진출 촉진에 관한 사항
9. 건전한 부동산시장의 조성 및 소비자 보호 강화에 관한 사항
10. 그 밖에 부동산서비스산업 진흥에 필요한 사항

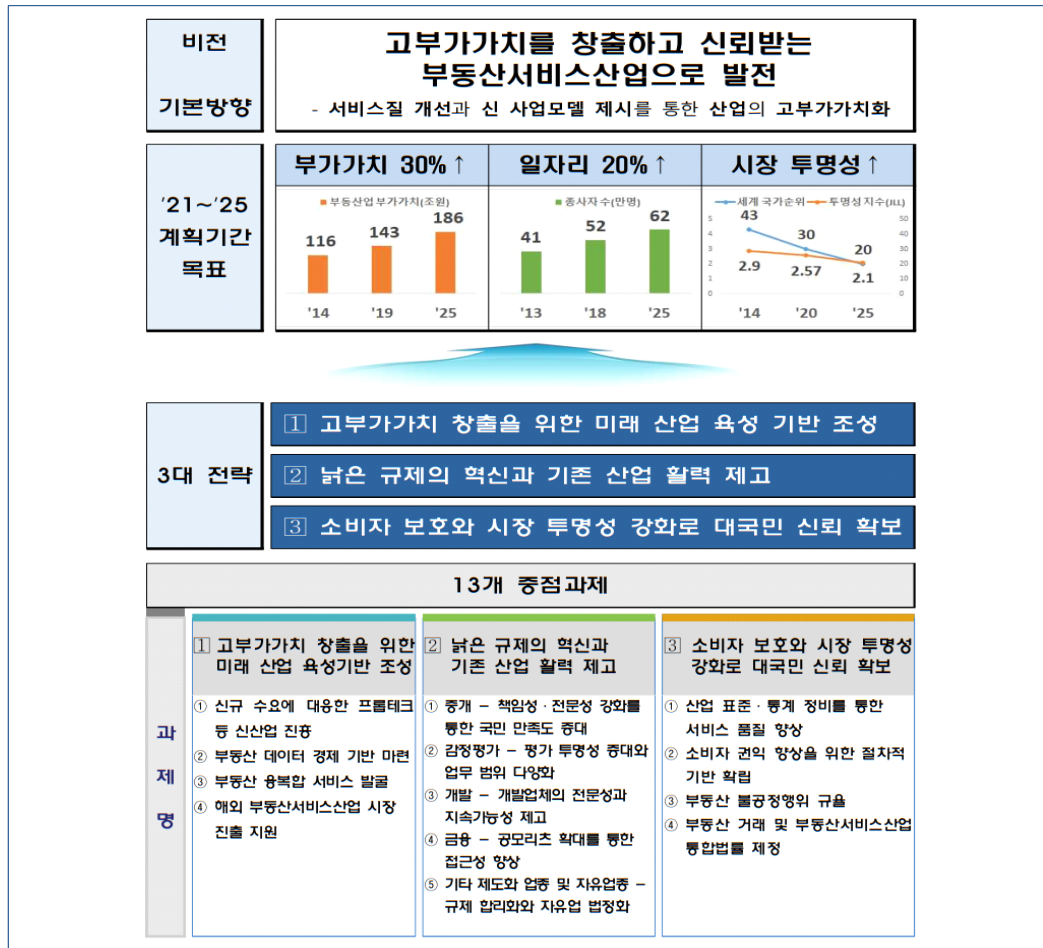
출처: 국토교통부 홈페이지. (2020). 제1차 부동산서비스산업 진흥 기본계획(2021~2025).

[https://www.molit.go.kr/USR/policyData/m\\_34681/dtl.jsp?search=%EB%B6%80%EB%8F%99%EC%82%B0%EC%84%9C%EB%B9%84%EC%8A%A4%EC%82%B0%EC%97%85&srch\\_dept\\_nm=&srch\\_dept\\_id=&srch\\_usr\\_nm=&srch\\_usr\\_titl=Y&srch\\_usr\\_cntt=&search\\_regdate\\_s=&search\\_regdate\\_e=&size=10&s\\_category=&p\\_category=&lcmepage=1&id=4514](https://www.molit.go.kr/USR/policyData/m_34681/dtl.jsp?search=%EB%B6%80%EB%8F%99%EC%82%B0%EC%84%9C%EB%B9%84%EC%8A%A4%EC%82%B0%EC%97%85&srch_dept_nm=&srch_dept_id=&srch_usr_nm=&srch_usr_titl=Y&srch_usr_cntt=&search_regdate_s=&search_regdate_e=&size=10&s_category=&p_category=&lcmepage=1&id=4514)(검색일: 2024.1.3.) 참고하여 연구진 작성

20) 국토교통부. (2020). 제1차 부동산서비스산업 진흥 기본계획(2021~2026). 국토교통부. p.2.

## ○ 주요내용

- ‘고부가가치를 창출하고 신뢰받는 부동산서비스산업으로 발전’을 비전으로 설정하고 ‘고부가가치 창출을 위한 미래 산업 육성 기반 조성’, ‘넓은 규제의 혁신과 기존 산업 활력 제고’, ‘소비자 보호와 시장 투명성 강화로 대국민 신뢰 확보’의 3대 정책목표를 선정하여 목표별 4~5개의 실천과제와 세부 단위과제(2~3개)를 제시



[그림 2-12] 제1차 부동산서비스산업 진흥 기본계획 비전 및 정책목표

출처: 국토교통부, (2020). 제1차 부동산서비스산업 진흥 기본계획(2021~2026). 국토교통부, p.13. [그림]

## ○ 건축서비스산업 기반 조성 관련 과제

- 동산 정보의 체계적인 수집 및 관리를 위하여 민간에서 실질적으로 필요로 하는 공공데이터를 제공하고, 민간산업 데이터를 결합한 융복합 데이터를 생산·공개

## ○ 건축서비스산업의 활성화 관련 과제

- 공공사업 및 금융지원 확대, 맞춤형 창업지원 강화, 융·복합 인재 육성 및 해외진출 등 스타트

업 역량 제고와 부동산서비스산업의 혁신성장을 선도

- 건축물의 품격제고를 통한 건축서비스산업 진흥 관련 과제
  - 규제의 혁신과 부동산서비스산업 활력 제고를 위하여 부동산 분야의 종합적인 서비스 제공 및 소비자 맞춤형 서비스, 부동산 시장 교란행위에 대응
- 건축서비스산업 시장의 확대 관련 과제
  - 신산업 육성을 위하여 시장변화에 따른 R&D 추진 및 구체적인 실행계획 마련

## □ 제3차 공간정보산업 진흥 기본계획(2021~2025)

- 계획개요<sup>21)</sup>
  - 「공간정보산업 진흥법」 제4조에 따라 국가공간정보정책 기본계획에 따른 공간정보산업 진흥 기본계획을 5년 단위로 수립하여 시행
  - 2010년 제1차 공간정보산업 진흥 기본계획이 수립된 이후, 2020년까지 제2차 공간정보산업 진흥 기본계획이 추진되었으며, 현재 제3차 공간정보산업 진흥 기본계획이 수립<sup>22)</sup>
  - 내용적 범위 : 「공간정보산업 진흥법」 제4조 및 동법 시행령 제2조의 내용

[표 2-29] 제3차 공간정보산업 진흥 기본계획의 내용적 범위

### 공간정보산업 진흥법 제4조(공간정보산업 진흥계획의 수립)

1. 공간정보산업 진흥을 위한 정책의 기본방향
2. 공간정보산업의 부문별 진흥시책에 관한 사항
3. 공간정보산업 기반조성에 관한 사항
4. 지방 공간정보산업의 육성에 관한 사항
5. 융·복합 공간정보산업의 촉진에 관한 사항
6. 공간정보사업자 육성에 관한 사항
7. 공간정보산업 전문 인력 양성에 관한 사항
8. 공간정보 활용기술의 연구개발 및 보급에 관한 사항
9. 공간정보 이용촉진 및 유통활성화에 관한 사항
10. 그 밖에 공간정보산업 진흥을 위하여 필요한 사항

출처: 국토교통부. (2021). 제3차 공간정보산업 진흥 기본계획(2021~2025). 국토교통부. p.1. 참고하여 연구진 작성

- 주요내용
  - ‘공간정보산업을 디지털 경제의 핵심 기반 산업으로 육성’을 비전으로 설정하고 ‘기업 맞춤 지원으로 산업 경쟁력 강화’, ‘공간정보 체계 선진화’, ‘미래 핵심기술 개발 및 융·복합 인재 육성’의 3대 추진 전략을 선정하여 전략별 4개의 추진과제와 세부 단위과제(2~3개)를 제시

21) 국토교통부. (2021). 제3차 공간정보산업 진흥 기본계획(2021~2025). 국토교통부. p.1.

22) 1차(2010년~2015년), 2차(2016년~2020년), 3차(2021년~2025년)

비전		추진 전략	추진 과제
공간정보산업을 디지털 경제의 핵심 기반 산업으로 육성		[전략 1] 기업 맞춤형 지원으로 산업 경쟁력 강화	① 창업기업 발굴·지원 ② 대·중소기업 상생 발전 ③ 사업 대가기준 개선 및 전문 감리방안 마련 ④ 해외 진출 역량 강화 및 사업 수주 지원
목표	<b>■ 공간정보산업 매출액 9조 원('19) → 13조 원 달성('25)</b> ① (창업기업 발굴·육성) 연간 15개사 → 연간 40개사 이상 ② (적정 사업대가 반영) 현행 대비 20% 이상 개선 ③ (해외사업 수주) 1300억 원('16~'20) → 3천억 원 이상('21~'25)	[전략 2] 공간정보 유통·활용 체계 선진화	① 맞춤형 데이터 지원 및 유통 활성화 ② 위성정보 활용 용·복합 서비스 창출 지원 ③ 데이터 표준 개발 선도 및 적용 확대 ④ 보안규제 완화를 통한 정보 유통환경 개선
	<b>■ 공간정보 분야 국가경쟁력 13위('19) → 7위권 진입('25)</b> ① (최고기술 보유국 대비 기술수준) 81%('19) → 90%('25) ② (공간정보 용·복합 인력 양성) 연간 800명 → 연간 2,000명 ③ (대표기업 육성) 매출액 400억 이상 기업 1.1%('19) → 4%('25) 등	[전략 3] 미래 핵심기술 개발 및 용·복합 인재 육성	① 디지털 트윈 분야 신기술 개발 ② R&D 추진체계 강화 및 성과 확산 ③ 신산업 지원을 위한 용·복합 인재 육성 ④ 취업·고용 매칭을 통한 일자리 지원 강화

[그림 2-13] 제3차 공간정보산업 진흥 기본계획 비전 및 정책목표

출처: 국토교통부, (2021). 제3차 공간정보산업 진흥 기본계획(2021~2025). 국토교통부, p.12. [그림]

- 건축서비스산업 기반 조성 관련 과제
  - 공간정보의 유통 및 활용체계 선진화를 위하여 용·복합 수요 증가에 따른 데이터의 제공·연계·공유·활용 환경을 개선
- 건축서비스산업의 활성화 관련 과제
  - 공간정보산업의 경쟁력 강화를 위하여 다양한 규모의 기업들이 상생협력할 수 있는 여건을 마련하고 창업기업 지원 및 인재 양성, 해외진출을 확대
- 건축물의 품격제고를 통한 건축서비스산업 진흥 관련 과제
  - 데이터 품질 검수·관리를 위한 대가기준 개선 및 전문 감리방안을 마련
- 건축서비스산업 시장의 확대 관련 과제
  - 신산업 분야의 성장 가능성에 따른 신기술 개발 주도 및 민간 활용 지원

## □ 소결

- 도시 및 조정 관련 정책의 주요 내용으로는 '산업의 진흥을 위한 정책의 기본 방향', '분야별 진흥시책', '연구개발·보급', '인력 양성', '해외시장 진출' 등의 사항을 공통적으로 포함
- 제2차 조정진흥기본계획의 '조정분야 진흥을 위한 재원 조달'과 제1차 부동산서비스산업 진흥 기본계획의 '소비자 보호 강화에 관한 사항', 제3차 공간정보산업 진흥 기본계획의 '지방 육성', '용·복합 산업 촉진' 등 기본계획의 일부 사항이 차별화되어 나타남

- 건축정책의 추진전략 별 세부과제 중 ‘건축서비스산업 진흥’과 관련된 내용은 산업의 진흥 및 정책 수립에 필요한 기초자료로서 통계를 구축하고 데이터를 제공 및 개방하는 ‘건축서비스산업 기반 조성’과 건축시장 역량 강화 및 산업 확대를 위한 지원체계를 구축하는 ‘건축서비스산업 활성화’, 공공건축물의 품질 개선을 위한 제도의 고도화 방안을 마련하는 ‘건축물 품격제고’, 산업의 융·복합과 기술의 적극적인 활용 및 관련 지원 정책을 제시하는 ‘건축서비스산업 시장 확대’ 등으로 요약할 수 있음

[표 2-30] 도시 및 조경 관련 정책의 ‘건축서비스산업’ 관련 과제

구분	기본계획 / 진흥계획	전략/실천과제	세부과제
건축서비스산업 기반 조성	제2차 조경진흥기본계획	2.2 조경 관련 녹색산업 기반 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 조경 관련 산업 정보 체계화</li> <li>■ 녹색산업 기반 단지 및 시설 조성 지원</li> </ul>
		3.1 녹색복지로서 공원·녹지 정책기반 마련	■ 조경진흥법 실효성 강화
		3.2 공공조경 기반 강화	■ 공공조경 진흥을 위한 전문성 제고
	제1차 부동산서비스산업 진흥 기본계획	전략1 고부가가치 창출을 위한 미래산업 육성기반 조성	■ 부동산 데이터 경제기반 마련
		전략3 소비자 보호와 시장 투 명성 강화로 대국민 신 뢰 확보	■ 산업 표준·통계 정비를 통한 서비스 품질 향상
	제3차 공간정보산업 진흥 기본계획	전략2 공간정보 유통·활용 체 계 선진화	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 맞춤형 데이터 지원 및 유통 활성화</li> <li>■ 위성정보 활용 융·복합 서비스 창출 지원</li> <li>■ 데이터 표준 개발 선도 및 적용 확대</li> <li>■ 보안규제 완화를 통한 정보 유통환경 개선</li> </ul>
건축서비스산업 활성화	2040 서울도시기본계획	2.2 혁신 창업생태계 구축을 위한 공공지원 강화 및 미 래인재 육성	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 창업 활성화를 위한 다양한 제도 및 인프라 지원</li> <li>■ 공익을 추구하는 창업기업·프로젝트에 대한 지원 강화</li> <li>■ 대학가 중심의 캠퍼스타운 조성 및 미래 청년 인재 양성</li> </ul>
		2.3 글로벌 문화도시 도약을 위한 미래융합형 문화·관 광 산업 육성	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 디지털 기반 미래형 콘텐츠 산업육성을 위한 다각적 지원</li> <li>■ 역동적인 글로벌 관광도시로의 도약을 위한 기반 마련 및 지원 확대</li> <li>■ MICE·의료관광 등 다양한 산업 연계를 통한 관광 생태 계 구축</li> </ul>
	제2차 조경진흥기본계획	4.1 조경 교육과 국제교류 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 조경 교육 지원</li> <li>■ 국제협력과 교류 추진</li> </ul>
	제1차 부동산서비스산업 진흥 기본계획	전략1 고부가가치 창출을 위한 미래산업 육성기반 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 신규 수요에 대응한 프롭테크 등 신산업 진흥</li> <li>■ 부동산 융복합 서비스 발굴</li> <li>■ 해외 부동산서비스업 시장 진출 지원</li> </ul>
	제3차 공간정보산업 진흥 기본계획	전략1 기업 맞춤 지원으로 산 업 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 창업기업 발굴·지원</li> <li>■ 대·중소기업 상생 발전</li> <li>■ 해외진출 역량 강화 및 사업수주 지원</li> </ul>
		전략3 미래 핵심기술 개발 및 융·복합 인재 육성	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 신산업 지원을 위한 융·복합 인재 육성</li> <li>■ 취업-고용 매칭을 통한 일자리 지원 강화</li> </ul>
건축물 품격제고	2040 서울도시기본계획	1.1 양질의 주택 공급 확대를 위 한 도시계획체계 유연화 및 효율적인 정비사업 유도	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 저이용·유치지 활용 등 다양한 도시 계획적 수단으로 양 질의 주택 공급 활성화</li> <li>■ 부담가능한 공공주택의 공급 확대와 민간 참여를 유도</li> </ul>

구분	기본계획 / 진흥계획	전략/실천과제	세부과제	
			<div>하기 위한 지원 강화</div> <div><div>주변 지역과 상생하며 공공성을 확보하는 주거지 정비 사업 추진</div><div>중심지 특성을 반영하고 복합기능을 강화하는 도시정비형 재개발사업 추진</div><div>정비사업의 개발이익 환수를 강화하여 공공성 확보</div></div>	
		1.2 여유로운 주거환경을 위한 주거복지 서비스 체계 고도화	<div>적정한 주거 수준 확보를 위한 기준과 지원방안 마련</div> <div>거주자 맞춤형 주거복지 서비스 강화 및 거주자 친화적인 주거공간 개발</div> <div>주거 안정 측면의 임차인 주거권 보장을 위한 제도적 기반 마련</div>	
	제2차 조경진흥기본계획	2.1 공공조경의 질 제고를 위한 조경산업 환경 개선	<div>공정한 설계환경 조성</div> <div>설계의도 구현을 위한 발주 및 감리제도 개선</div>	
		3.1 녹색복지로서 공원·녹지 정책기반 마련	<div>생활 SOC로서 공원·녹지 확충</div>	
		3.2 공공조경 기반 강화	<div>공원·녹지 확충을 위한 재정 다양화</div>	
	제1차 부동산서비스산업 진흥 기본계획	전략2 낡은 규제의 혁신과 기존 산업 활력 제고	<div>중개·책임성·전문성 강화를 통한 국민 만족도 증대</div> <div>감정평가·평가 투명성 증대와 업무 범위 다양화</div> <div>개발·개발업체의 전문성과 지속가능성 제고</div> <div>금융·공모리츠 확대를 통한 접근성 향상</div> <div>기타 제도화 업종 및 자유업종-규제 합리화와 자유업법정화</div>	
		전략3 소비자 보호와 시장 투명성 강화로 대국민 신뢰 확보	<div>산업 표준·통계 정비를 통한 서비스 품질 향상</div> <div>소비자 권익 향상을 위한 절차적 기반 확립</div> <div>부동산 불공정행위 규율</div> <div>부동산 거래 및 부동산서비스산업 통합법을 제정</div>	
	제3차 공간정보산업 진흥 기본계획	전략1 기업 맞춤 지원으로 산업 경쟁력 강화	<div>사업 대가기준 개선 및 전문 감리방안 마련</div>	
	건축서비스산업 시장 확대	2040 서울도시기본계획	1.3 첨단 주거문화 정착을 위한 스마트 주거 기반 마련	<div>주거 편의와 안전을 강화하기 위한 스마트 주택 개발 기반 구축</div> <div>지속가능한 친환경 및 장수명 주택 공급 유도 및 확대</div>
			2.1 서울의 도시경쟁력 강화를 위한 서울형 미래 신산업 육성	<div>미래 신기술 산업 육성을 통한 성장 동력 지속적 확보</div> <div>지속적인 성장과 미래 변화를 담는 새로운 공간 수요 대응</div> <div>핀테크 산업 육성을 통한 디지털 금융 산업 선도</div> <div>스마트 기술과 전통산업의 접목을 위한 스마트 액터시설 도입</div>
		2.4 공정한 경제 환경 조성을 위한 상생협력 생태계 조성	<div>경제주체 간 상생 생태계 강화 및 공동 협업 확대</div> <div>노동 취약계층의 사각지대 해소 및 선제적 지원 제공</div> <div>소상공인·자영업자의 사업 비용부담 완화 및 사회안전망 강화</div>	
제2차 조경진흥기본계획		2.2 조경 관련 녹색산업 기반 강화	<div>조경 관련 산업 정보 체계화</div> <div>녹색산업 기반 단지 및 시설 조성 지원</div>	
제1차 부동산서비스산업 진흥 기본계획		전략1 고부가가치 창출을 위한 미래산업 육성기반 조성	<div>신규 수요에 대응한 프롭테크 등 신산업 진흥</div>	
제3차 공간정보산업 진흥 기본계획		전략3 미래 핵심기술 개발 및 융·복합 인재 육성	<div>디지털 트윈 분야 신기술 개발</div> <div>R&amp;D 추진체계 강화 및 성과 확산</div>	

출처: 연구진 작성

### 3. 건축서비스산업 진흥 관련 법제도 및 정책의 한계

#### 3.1 건축서비스산업 진흥법의 한계

##### ■ 공공부문 및 건축설계 분야 중심의 법·제도 추진

- 건축서비스산업 진흥법에서 ‘공공부문’, ‘공공건축물’에 관한 내용이 상당 부분을 차지하며, 실제 추진 정책도 공공부문에 편중되어 있어, 다양한 특성의 주체가 정책대상자로 포함 될 필요
- 건축서비스산업은 건축물과 공간환경을 조성하는 데에 요구되는 다양한 행위, 활동을 통하여 경제적 또는 사회적 부가가치를 창출하는 산업이지만 ‘건축설계’ 업무분야 중심으로 관련 정책이 추진

##### ■ 건축서비스산업 시장 확대를 위한 창업 지원 정책 추진 미흡

- 건축서비스산업 분야의 창업 활동을 확대 및 지원하기 위한 구체적인 지원 방안을 마련할 필요
- 관련 사업을 수행하는 사업체의 창업을 지원하기 위한 정책의 수립을 법령에서 제시하여 추진 하도록 함
  - 「부동산서비스산업 진흥법」, 「공간정보산업 진흥법」 등은 관련 사업에 관한 중소기업의 창업을 촉진하고 창업자의 성장 및 발전을 위한 지원책을 법에서 제시

##### ■ 「부동산서비스산업 진흥법」 제22조(창업의 지원)

국토교통부장관은 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업의 부동산서비스사업에 관한 창업을 촉진하고 부동산서비스사업 창업자의 성장·발전을 위하여 다음 각 호의 지원을 할 수 있다.

1. 부동산서비스산업 연구·개발 성과의 제공
2. 부동산서비스사업 창업에 필요한 법률, 세무, 회계 등의 상담
3. 부동산서비스산업에 대한 우수한 아이디어의 발굴 및 사업화 지원
4. 그 밖에 대통령령으로 정하는 사항

##### ■ 「공간정보산업 진흥법」 제16조의2(창업의 지원)

국토교통부장관은 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업에 해당하는 공간정보산업에 관한 창업을 촉진하고 창업자의 성장·발전을 위하여 다음 각 호의 지원을 할 수 있다.

1. 유상 공간정보의 무상제공
2. 공간정보산업 연구·개발 성과의 제공
3. 창업에 필요한 법률, 세무, 회계 등의 상담
4. 공간정보 기반의 우수한 아이디어의 발굴 및 사업화 지원
5. 그 밖에 대통령령으로 정하는 사항

##### ■ 산업 전문 인력의 양성과 관리에 대한 내용이 미흡

- 건축서비스산업에는 다양한 전문분야가 속하지만, 여러 전문 분야 산업 인력의 양성 및 교육과



### 관련된 내용이 미흡

- 시행령에서 역량 있는 건축사, 전문인력 양성기관 지정 등의 내용을 포함하고 있으나 전산업에 걸쳐 인력의 양성 및 관리 등에 관한 내용은 미흡
- 「부동산서비스산업 진흥법」, 「공간정보산업 진흥법」, 「조경진흥법」 등 다양한 산업 진흥 법령에서 전문적인 기술, 기능을 보유한 인력의 육성과 관리, 교육훈련 등에 관한 사항에 대하여 시책의 수립 및 추진, 교육훈련 실시 등 지원 정책을 제시
- 특히, 「건설기술진흥법」은 법령 1개의 장을 ‘건설기술인의 육성’에 대한 사항을 제시 교육훈련, 자격제도 등과 관련된 사항을 포함

#### ■ 「부동산서비스산업 진흥법」 제12조(전문인력의 육성 및 관리 등)

- ① 국토교통부장관은 부동산서비스산업분야의 전문적인 기술 또는 기능을 보유한 인력(이하 “전문인력”이라 한다)의 육성·관리 및 교육훈련 등에 관한 시책을 수립·추진할 수 있다.
- ② 제1항에 따른 시책에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.
  1. 전문인력의 수급 및 활용에 관한 사항
  2. 전문인력의 육성 및 교육훈련에 관한 사항
  3. 그 밖에 전문인력의 육성 및 관리에 필요한 사항으로서 대통령령으로 정하는 사항
- ③ 국토교통부장관은 대통령령으로 정하는 연구소, 대학, 기관 및 단체를 전문인력 양성기관으로 지정하여 제1항에 따른 교육훈련을 실시하게 할 수 있다.
- ④ 제1항부터 제3항까지의 규정에 따른 전문인력의 육성·관리, 교수인원 등 전문인력 양성기관의 지정 요건 등에 관한 사항은 대통령령으로 정한다.
- ⑤ 국토교통부장관은 제3항에 따라 지정받은 전문인력 양성기관이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 그 지정을 취소할 수 있다. 다만, 제1호에 해당하는 경우에는 그 지정을 취소하여야 한다.
  1. 거짓이나 부정한 방법으로 지정을 받은 경우
  2. 전문인력 양성기관 지정 요건에 계속하여 3개월 이상 미달한 경우
  3. 교육훈련을 이수하지 아니한 사람을 이수한 것으로 처리한 경우

#### ■ 「공간정보산업 진흥법」 제6조(전문인력의 양성 등)

- ① 국토교통부장관은 조경분야의 진흥에 필요한 전문인력의 양성과 자질 향상을 위하여 교육훈련을 실시할 수 있다.
- ② 국토교통부장관은 대통령령으로 정하는 요건 및 절차에 따라 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 기관을 전문인력 양성기관으로 지정할 수 있다.
  1. 국·공립 연구기관
  2. 「고등교육법」에 따른 대학 또는 전문대학
  3. 「특정연구기관 육성법」에 따른 특정연구기관
  4. 그 밖에 대통령령으로 정하는 기관
- ③ 제2항에 따라 지정된 전문인력 양성기관은 제1항에 따른 교육훈련을 실시하며, 국토교통부장관은 이에 필요한 예산을 지원할 수 있다.
- ④ 제2항에 따라 지정된 전문인력 양성기관은 전문인력의 양성 및 교육훈련에 관한 계획을 수립하여야 한다. 계획 수립에 관한 절차 및 내용은 국토교통부령으로 정한다.
- ⑤ 국토교통부장관은 제2항에 따라 지정된 전문인력 양성기관이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하게 된 때에는 그 지정을 취소할 수 있다. 다만, 제1호에 해당하는 경우에는 지정을 취소하여야 한다.
  1. 거짓이나 그 밖의 부정한 방법으로 지정을 받은 경우
  2. 대통령령으로 정하는 지정 요건에 미달하는 경우
  3. 교육을 이수하지 아니한 사람을 이수한 것으로 처리한 경우



## ■ 타 분야와의 협업, 융복합에 대한 내용 및 관심 저조

- 건축서비스산업은 다른 분야와의 융복합을 통해 부가가치를 창출할 수 있는 가능성이 매우 큰 산업이지만, 연관 산업과의 융복합 및 연계 등과 관련된 정책 추진이 미흡
- 「부동산서비스산업 진흥법」은 부동산서비스산업과 연관 산업과의 융·복합 관련 시책을 수립하고 시행할 수 있도록 하고 있으며, 정책의 수립 및 시행을 위하여 하위 법령으로 지원 조치를 규정

### ■ 「부동산서비스산업 진흥법」 제9조(융·복합 부동산서비스산업 지원 등)

- ① 정부는 신산업 창출 및 소비자 편의 증진 등을 위하여 부동산서비스산업과 정보기술산업, 금융산업, 물류산업, 공간정보산업 등 연관 산업과의 융·복합 관련 시책을 수립·시행할 수 있다.
- ② 국토교통부장관은 제1항에 따른 시책의 수립·시행을 위하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 관계 전문가로 구성된 부동산 융·복합 협의체를 설치·운영할 수 있다.

## 3.2 건축서비스산업 진흥정책의 한계

### 1) 제1차 건축서비스산업 진흥정책의 한계

- 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획 추진 과정에서 나타난 정책적 한계를 정리하면 다음과 같음

#### ■ 건축서비스산업 시장 정상화

- ‘공공분야 소규모 건축사업 정상화’를 중심으로 과제를 추진하여 민간분야 소규모 건축사업이 미비하며, 소규모 건축사업의 개념 및 범위를 설정하고 민간 분야와 동시에 정상화를 할 수 있는 방안 마련을 추진하는 것이 필요
  - ‘민간분야 소규모 건축사업 정상화’의 경우, 소규모 건축물을 위한 제도 마련 및 건설업 면허 도입 등은 부재하여 소규모 건축사업 정상화가 어려워 보임
  - ‘공정한 계약체계 정립’의 경우, 건축서비스용역 계약규정 마련, 표준계약서 일원화, 계약 관련 교육 및 홍보 등이 미비함

#### ■ 건축서비스산업 기반 구축

- ‘건축 중심의 법령체계 정비 및 건축서비스산업 정보체계 구축’, ‘건축서비스 기술개발을 위한 R&D 추진’ 관련 성과가 우수하나 ‘기술력 제고를 위한 발주 및 계약방식 선진화’는 미비하여 건축공사에 대한 제도 및 건축 엔지니어링 계약체계 개선이 필요해 보임
  - ‘건축 중심의 법령체계 정비’의 경우, 건축공사에 대한 별도의 사후평가제도 및 제도개선 성과 부재
  - ‘기술력 제고를 위한 발주 및 계약방식 선진화’의 경우, 대규모 사업 수행능력 평가방식 개선 및 건축 엔지니어링의 계약체계 개선 성과 부재

#### ■ 新시장 개척 및 일자리 창출

- 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획에 수립된 과제 대부분이 전무한 상황이며 ‘공공자산 활용 공간상품화 사업 추진’, ‘건축사 자격시험 제도 혁신’, ‘업무영역 확대 및 일자리 발굴’ 등 3개의 신규 과제를 새롭게 진행
- 해당 분야는 추진된 과제 및 신규 과제의 상황을 고려해 볼 때, 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획에 수립하기 어렵다 판단
  - ‘고부가가치 건축시장 수요 창출’의 경우, 신규 과제 ‘신규사업 시행’을 통해 선진 설계기법을 배우기 위한 해외 유수의 설계회사에서 연수를 수행할 수 있도록 체재비 및 연수비 지원하였으나 추진된 과제는 전무하며, 서비스산업을 통한 발전이 어려워 보임

- \* 연수자모집 및 홍보를 통해 35명을 선발하여 지원
- ‘강소기업 육성 및 창업지원’의 경우, 교육부, 중기부 등 연계사업을 추진하거나 ‘건축사 자격시험 제도 혁신’이라는 새로운 과제를 통해 건축 관련단체 등 의견수렴을 통한 시험제도 개선방안 등을 마련하였으나 추진과제가 미비함
- ‘해외 건축서비스 시장진출 지원’의 경우, ‘건축설계 인재육성’이라는 새로운 추진과제를 통해 국내 우수 인재를 대상으로 해외 직무연수비 및 건축 관련 훈련 비용 지원 사업을 추진하였으나 해당 추진과제의 달성도 및 목표와는 다르게 진행되었음
- \* 건축 관련 학과 재학생, 졸업자 등 인재를 선발하여 해외연수 지원 및 해외 건축 활동을 지원하였음

### 3.3 건축서비스산업 연관 분야 진흥정책의 시사점

#### ■ 구체적이고 명확한 계획 목표 설정

- 개별 산업의 진흥을 위하여 수립 및 시행하는 기본계획(진흥계획)의 목표를 구체적으로 제시하고 목표 달성을 위하여 추진 전략 및 세부 과제를 제시함
- 추진 전략 및 세부 과제를 통하여 달성하고자 하는 목표를 수치화하여 객관적으로 제시

[표 2-31] 건축서비스산업 관련 분야 계획의 목표

구분	목표
제7차 건설기술진흥 기본계획(안)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (생산성) 2021년 : 94.5 → 2030년 : 110 (2015년=100기준)</li> <li>• (안전성) 2027년 건설사고 사망자 절반으로 감축 (2021년 : 417명)</li> </ul>
제3차 엔지니어링산업 진흥계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 엔지니어링 산업 글로벌 7대 선도국 진입</li> <li>• 2030년 글로벌 시장 점유율 3% 달성</li> <li>• 글로벌 100대 기업 7개 육성</li> </ul>
제1차 부동산서비스산업 진흥 기본계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 부가가치 30% 향상</li> <li>• 일자리 20% 향상</li> <li>• 시장 투명성 향상</li> </ul>
제3차 공간정보산업 진흥 기본계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출액 9조 원('19) → 13조 원 달성('25)</li> <li>• 국가경쟁력 13위('19) → 7위권 진입('25)</li> </ul>

출처: 개별 계획을 참고하여 연구진 작성

#### ■ 산업 시장 구조 여건 개선 및 정상화를 위한 정책의 추진

- 공정하고 선진화된 산업 시장을 형성하기 위하여 산업 특성에 따라 시장의 구조 및 여건을 개선하고자 함
- 발주제도, 대가기준, 소비자 보호 등 시장의 여건을 개선하여 산업 기반을 다지고 경쟁력을 향상하고자 함

[표 2-32] 건축서비스산업의 시장 구조/여건 개선 정책

구분	전략 및 추진 과제
제3차 건축정책기본계획	<b>1-1. 공공건축 특별법 제정 및 생산과정 혁신</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 공공건축 조성단계별 디자인 관리체계 정착</li> <li>• 공공건축 발주 역량 강화 및 전담기구 확대</li> </ul> <b>1-2. 공간복지 거점으로서 공공건축 관리 강화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 소규모 공공건축 품질 확보</li> </ul>
제2차 서울시 건축기본계획	<b>4-1. 건축서비스 공정거래 기반 구축</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 건축서비스 공정거래지원센터 설립 및 운영</li> </ul>

구분	목표
제3차 건축정책기본계획	<b>1-1. 공공건축 특별법 제정 및 생산과정 혁신</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 공공건축 조성단계별 디자인 관리체계 정착</li> <li>• 공공건축 발주 역량 강화 및 전담기구 확대</li> </ul> <b>1-2. 공간복지 거점으로서 공공건축 관리 강화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 소규모 공공건축 품질 확보</li> </ul>
제2차 서울시 건축기본계획	<b>4-1. 건축서비스 공정거래 기반 구축</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 건축서비스 공정거래지원센터 설립 및 운영</li> </ul>
제5차 건설산업진흥기본계획	<b>1-2. 건설기업 혁신 성장 지원</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기술력 중심 발주제도 개편</li> </ul> <b>2-2. 공정한 원·하도급 관계 조성</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 하도급업체 보호 강화</li> <li>• 우수 협력업체에 인센티브 부여</li> </ul>
제7차 건설기술진흥 기본계획(안)	<b>2. 건설 엔지니어링산업 경쟁력 제고</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기술 중심의 발주제도 개선·운영</li> <li>• 업체가 능력을 발휘할 수 있는 환경 조성</li> <li>• 평가 공정성 강화</li> </ul> <b>5. 핵심기술 개발, 데이터 개방 등 건설산업 고도화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 데이터 개방, 공사비 산정기준 등 고도화</li> </ul>
제3차 엔지니어링산업 진흥계획	<b>4. 선진형 제도 혁신</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 공정한 대가 기준 확대</li> <li>• 선진형 입·낙찰제도 도입</li> <li>• 기술·인력 관리 체계 개편</li> </ul>
2040 서울도시기본계획	<b>1. 주택·정비</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 여유로운 주거환경을 위한 주거복지 서비스 체계 고도화</li> </ul> <b>2. 경제·산업</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 공정한 경제 환경 조성을 위한 상생협력 생태계 조성</li> </ul>
제2차 조경진흥기본계획	<b>3-1. 공정한 설계환경 조성</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 조경설계공모 제도화</li> <li>• 공정한 계약기준 마련</li> </ul> <b>3-2. 설계의도 구현을 위한 발주 및 감리 제도 개선</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 조경 감리제도의 합리화</li> <li>• 조경 발주제도의 합리화</li> </ul>
제1차 부동산서비스산업 진흥 기본계획	<b>3. 소비자 보호와 시장 투명성 강화로 대국민 신뢰 확보</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 소비자 권익 향상을 위한 절차적 기반 확립 - 부동산 전자계약 정착, 부동산소비자 권리구제 절차 확대</li> <li>• 부동산 불공정행위 규율-시장 교란행위 규정 신설, 부동산거래분석원 설치</li> </ul>
제3차 공간정보산업 진흥 기본계획	<b>1-3 사업 대가기준 개선 및 전문 감리방안 마련</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 공간정보 사업 대가기준 개선</li> <li>• 공간정보 분야 전문 감리방안 마련</li> </ul>

출처: 개별 계획을 참고하여 연구진 작성

## ■ 관련 분야 기술 개발을 위한 R&D 추진 및 지원 활발

- 개별 산업 분야와 관련된 기술을 개발하고 상용화 및 성과의 확산을 위하여 R&D를 추진하고 이를 지원함

[표 2-33] 건축서비스산업 관련 분야의 R&D 추진 정책

구분	전략 및 추진 과제
제5차 건설산업진흥기본계획	<b>3-2. 스마트 건설기술 개발·활용 촉진</b> • 핵심 건설기술 개발을 통한 생산성 향상
제7차 건설기술진흥 기본계획(안)	<b>5. 핵심기술 개발, 데이터 개방 등 건설산업 고도화</b> • 미래수요에 대응한 R&D 추진 및 상용화 지원
제3차 엔지니어링산업 진흥계획	<b>1. 디지털·친환경 산업 전환</b> • 제조엔지니어링 솔루션 기업 성장 지원
제2차 조경진흥기본계획	<b>1-2. 다기능 그린인프라 사업 지원</b> • 탄소흡수형 그린인프라 조성 기술 연구 추진 (R&D 과제 발굴 및 개발, 그린인프라 조성 기술의 실용화 추진)
제3차 공간정보산업 진흥 기본계획	<b>3-2 R&amp;D 추진체계 강화 및 성과 확산</b> • 공간정보 중장기 기술 로드맵 수립 • R&D 성과의 활용·확산을 위한 플랫폼 구축 • 시장수요에 대응 가능한 단기 기술개발 확대

출처: 개별 계획을 참고하여 연구진 작성

## ■ 기술 변화·발전의 적극적인 수용 및 산업과의 융·복합

- AI, 로봇, 자율주행차, 등 대내외적으로 발전하고 있는 기술과 산업의 융·복합 또는 기술을 활용한 산업 활동, 서비스 확대 등 기술의 적극적인 활용과 기술 활용을 위한 지원 정책을 제시

[표 2-34] 건축서비스산업 관련 분야의 기술 변화 대응 정책

구분	전략 및 추진 과제
제3차 건축정책기본계획	<b>7-1. 건축시장 역량 강화 및 산업 확대</b> • 건축산업의 혁신을 통한 시장 확대 <b>9-2. 첨단 건축기술로 건축 생산성 향상 및 시장 확대</b> • 스마트 건축 및 첨단기술 확산 기반 조성
제2차 부산광역시 건축기본계획	<b>3-2. 경제성 : 저성장 지식경제시대에 걸맞은 건축서비스산업 활성화</b> • ‘부산다운건축’ 가치증진을 위한 건축문화 콘텐츠 개발 <b>3-3. 혁신성 : 미래사회와 4차 산업혁명에 대응하는 건축 선진화</b> • 부산형 스마트시티 구축(스마트시티형 도시재생사업)
제2차 경기도 광역건축기본계획	<b>3-2. 민간협력을 통한 신기술 기반마련</b> • 경기도 건축산업 클러스터 조성
제5차 건설산업진흥기본계획	<b>3-2. 스마트 건설기술 개발·활용 촉진</b> • 민간 기술개발 및 품질 확보 촉진

구분	전략 및 추진 과제
제7차 건설기술진흥 기본계획(안)	<b>1. 디지털 전환(DX)을 통한 스마트 건설 실현</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BIM 도입으로 건설 전 과정 디지털화</li> <li>• 생산시스템의 자동화/모듈화</li> <li>• 스마트 건설기술 활성화를 위한 생태계 구축</li> </ul>
2040 서울도시기본계획	<b>1. 주택·정비</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 첨단 주거문화 정착을 위한 스마트 주거 기반 마련</li> </ul> <b>2. 경제·산업</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울의 도시경쟁력 강화를 위한 서울형 미래 신산업 육성</li> </ul>
제3차 엔지니어링산업 진흥계획	<b>3. 엔지니어링 기업 디지털 전환(DX) 지원</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 엔지니어링 기업 디지털 전환(DX) 컨설팅</li> <li>• 엔지니어링 빅데이터 플랫폼 고도화</li> </ul>
제2차 조경진흥기본계획	<b>2-1. 탄소중립형 공원녹지 조성 기반 마련</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 스마트 공원녹지 사업 모델 발굴 및 시범사업 추진</li> </ul>
제1차 부동산서비스산업 진흥 기본계획	<b>1. 고부가가치 창출을 위한 미래 산업 육성 기반 조성</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 신규 수요에 대응한 프롭테크 등 신산업 진흥</li> </ul>
제3차 공간정보산업 진흥 기본계획	<b>3-1 디지털 트윈 분야 신기술 개발</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 디지털 트윈 핵심 기반기술 개발</li> <li>• 디지털 트윈 민간 활용 촉진 기술 개발</li> </ul>

출처: 개별 계획을 참고하여 연구진 작성

## ■ 다양한 규모의 사업체(기업체)의 상생 및 협업 체계 구축을 위한 지원

- 산업 주체(사업체, 기업체)의 산업 활동 단계에 따라 맞춤형 지원 정책을 추진하고자 하며 대·중·소기업의 협력과 상생을 위한 협업체계를 마련하고자 함
- 대기업과 중소기업의 상생을 통하여 산업의 경쟁력 및 지속가능성을 확보하고자 함

[표 2-35] 건축서비스산업 관련 분야의 사업체 지원 정책

구분	전략 및 추진 과제
제2차 부산광역시 건축기본계획	<b>3-2. 경제성 : 저성장 지식경제시대에 걸맞은 건축서비스산업 활성화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 부산건설 관련 기업의 자생력 강화</li> <li>• 중소 건설업체 지원육성</li> </ul>
제5차 건설산업진흥기본계획	<b>1-2. 건설기업 혁신 성장 지원</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 중소 건설기업 성장경로 지원</li> </ul>
제3차 엔지니어링산업 진흥계획	<b>3. 엔지니어링 기업 해외 진출 지원 강화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 대기업-중견·중소기업 동반 진출 지원</li> </ul>
제3차 공간정보산업 진흥 기본계획	<b>1-1 창업기업 발굴 및 지원 확대</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 창업기업 발굴 및 창업 부담 완화 지원</li> <li>• 생존 기업에 대한 스케일업 지원</li> <li>• 지속 성장을 위한 종합 지원</li> </ul> <b>1-2 대·중소기업 상생 발전</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 공공발주 사업에 대한 대·중견기업 참여 지원</li> <li>• 중소기업 보호 및 신규 기업 성장 지원</li> </ul>

출처: 개별 계획을 참고하여 연구진 작성

## ■ 구축된 데이터의 융·복합 및 수요 맞춤형 데이터 제공·개방 확대

- 산업과 관련된 정책 및 제도를 추진하는데 기본적인 데이터로서 통계를 구축하고자 하며, 구축한 통계를 고도화하고 수요에 맞춘 데이터를 제공 및 개방하기 위한 추진 과제를 제시함
- 타 분야와의 융복합 및 연계와, 수요자가 직접 데이터를 연계하여 활용 할 수 있도록 하며 다양한 데이터를 개방하여 활용 할 수 있도록 서비스를 확대하고자 함

[표 2-36] 건축서비스산업 관련 분야의 통계 및 데이터 관련 정책

구분	전략 및 추진 과제
제3차 건축정책기본계획	<b>7-2. 건축산업 육성 및 진흥을 위한 기반 마련</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 건축산업 구조개선 및 진흥을 위한 통계 구축</li> </ul> <b>8-2. 합리적인 건축행정 절차 개선 및 관련 제도 이해 증진</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 건축관련 행정·제도에 대한 이해도 제고(사용자 친화적 건축규정 정보 서비스(e-KBC) 고도화)</li> </ul> <b>9-1. 데이터 경제 활성화를 위한 건축 빅데이터 구축</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 건축정보 사용성 향상 및 시스템 고도화</li> <li>• 건축정보 통합 허브 구축 및 유통 강화</li> </ul>
제2차 부산광역시 건축기본계획	<b>3-3. 혁신성 : 미래사회와 4차 산업혁명에 대응하는 건축 선진화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 도시건축을 위한 빅데이터 구축</li> </ul>
제7차 건설기술진흥 기본계획(안)	<b>5. 핵심기술 개발, 데이터 개방 등 건설산업 고도화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 데이터 개방, 공사비 산정기준 등 고도화</li> </ul>
제3차 엔지니어링산업 진흥계획	<b>3-3. 엔지니어링 통계 기반 구축 및 국제협력</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 엔지니어링 정책통계 기반 구축</li> </ul>
제2차 조경진흥기본계획	<b>4-1. 조경 관련 산업 정보 체계화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 조경산업 통계자료 구축</li> <li>• BIM 연계 구축</li> </ul>
제1차 부동산서비스산업 진흥 기본계획	<b>1. 고부가가치 창출을 위한 미래 산업 육성 기반 조성</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 부동산 데이터 경제기반 마련 - 맞춤형 공공데이터 개방, 부동산 정보 공개내용 고도화, 체계적 자료생산을 위해 융복합 데이터 공개</li> </ul>
제3차 공간정보산업 진흥 기본계획	<b>2-1 맞춤형 데이터 지원 및 유통 활성화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 공간 빅데이터 분석 플랫폼 서비스 확대</li> <li>• 클라우드 기반의 데이터 활용 지원 강화</li> <li>• 데이터 가공 및 구매 지원 강화</li> </ul>

출처: 개별 계획을 참고하여 연구진 작성



## ■ 기존 산업 인력의 경쟁력·기술력 향상 및 고용 시장 지원

- 새로운 산업 인력의 확보 및 양성뿐만 아니라 기존의 산업 인력의 경쟁력과 기술력을 강화하기 위한 교육, 관리 등을 위한 지원책과 산업 인력의 확보를 위하여 고용 시장과 연계한 플랫폼 구축 등 고용시장을 지원하기 위한 정책을 마련

[표 2-37] 건축서비스산업 관련 분야의 인력 지원 정책

구분	전략 및 추진 과제
제3차 건축정책기본계획	<b>9-2. 첨단 건축기술로 건축 생산성 향상 및 시장 확대</b> • 건축 전문교육을 통한 건축역량 강화
제2차 서울시 건축기본계획	<b>4-2. 건축서비스산업 지원시스템 구축</b> • 서울시와 직능단체간 협력체계 구축 - 건축교육 위탁사업 추진 및 건축 교육 프로그램 개발
제2차 부산광역시 건축기본계획	<b>3-2. 경제성 : 저성장 지식경제시대에 걸맞은 건축서비스산업 활성화</b> • 우수건축가 지원 및 육성사업
제5차 건설산업진흥기본계획	<b>2-1. 건설산업 일자리 개선</b> • 건설근로자 임금보장 강화 • 건설 근로환경 개선 • 숙련 기술자 및 기능인력 육성
제7차 건설기술진흥 기본계획(안)	<b>4. 청년 등 건설기술인 육성</b> • 전문인력 양성 및 경력 관리체계 개선 • 기술인 교육 서비스 수준 제고
제3차 엔지니어링산업 진흥계획	<b>3-1. 미래 엔지니어링 인력 양성</b> • 제조·플랜트 엔지니어링 전문인력 양성 • 엔지니어링 재직자 업스킬 강화
2040 서울도시기본계획	<b>2. 경제·산업</b> • 혁신 창업생태계 구축을 위한 공공지원 강화 및 미래인재 육성
제2차 조경진흥기본계획	<b>8-1. 조경 교육 지원</b> • 전문인력 재교육 및 연수 지원 • 조경교육체계 합리화 지원
제1차 부동산서비스산업 진흥 기본계획	<b>2. 낡은 규제의 혁신과 기존 산업 활력 제고</b> • 부동산 중개업 - 교육제도 개편 및 전문중개사 제도 도입 • 부동산개발업 - 개발인력 전문성 제고, 전문성 위한 보수교육 강화 및 경력인정 확대
제3차 공간정보산업 진흥 기본계획	<b>3-3 신산업 지원을 위한 융·복합 인재 육성</b> • 융·복합 인재 양성 스킴 설치·운영 • 융·복합 역량을 강화하도록 공간정보 교육과정 개편 • 공간정보 융·복합 기술자격 신설 <b>3-4 취업-고용 매칭을 통한 일자리 지원 강화</b> • 청년 인턴십을 도입하여 취업 지원 • 졸업-취업 연계를 위한 자격제도 개선 • 취업-고용 정보 플랫폼 구축·운영

출처: 개별 계획을 참고하여 연구진 작성

## ■ 해외진출을 위한 다각적인 지원

- 국제적인 산업 수준으로의 성장 및 해외 진출 등을 위하여 금융지원, 정보 제공 및 공유, 해외 진출 사업 모델 발굴, 교류 및 협업 체계 구축 등 다양한 지원 정책을 제시

[표 2-38] 건축서비스산업 관련 분야의 해외 진출 지원 정책

구분	전략 및 추진 과제
제3차 건축정책기본계획	<b>7-2. 건축산업 육성 및 진출을 위한 기반 마련</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 국제경쟁력 확보를 위한 해외시장 진출 지원체계 구축</li> </ul>
제2차 서울시 건축기본계획	<b>4-2. 건축서비스산업 지원시스템 구축</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울시와 직능단체간 협력체계 구축 - 건축사 사무소 해외진출 지원</li> </ul>
제5차 건설산업진흥기본계획	<b>3-1. 해외시장 진출 역량 확보</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지원체계 고도화로 진출시장 다변화</li> </ul>
제3차 엔지니어링산업 진흥계획	<b>2. 해외 프로젝트 수주 전방위 지원</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 민관 합동 수주 교섭 지원</li> <li>• 해외진출 애로해소 및 전문 자문단 운영</li> <li>• 해외 프로젝트 관련 금융지원 강화</li> </ul> <b>3. 엔지니어링 기업 해외 진출 지원 강화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 엔지니어링 기업 해외진출 맞춤형 지원</li> <li>• 대기업-중견·중소기업 동반 진출 지원</li> <li>• 해외진출 우수기업 선정·우대</li> </ul>
제2차 조경진흥기본계획	<b>8-2. 국제협력과 교류 추진</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 조경비엔날레 및 박람회 개최</li> <li>• 국제 회의 개최 및 교류 지원</li> </ul>
제1차 부동산서비스산업 진흥 기본계획	<b>1. 고부가가치 창출을 위한 미래 산업 육성 기반 조성</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외시장 진출 지원 - LH 해외사업 추진 전략 수립, 주요국간 정례적 교류 확대 추진</li> </ul>
제3차 공간정보산업 진흥 기본계획	<b>1-4 해외 진출 역량 강화 및 사업 수주 지원</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외 진출을 위한 신산업 콘텐츠 개발 및 사업화</li> <li>• 패키지형 해외진출 모델 발굴 및 사업 수주</li> <li>• 해외사업 지원을 위한 정보 공유 플랫폼 고도화</li> </ul>

출처: 개별 계획을 참고하여 연구진 작성

## 제3장

### 건축서비스산업 실태 및 동향

1. 건축서비스산업 실태
2. 건축서비스산업 이슈 및 동향
3. 건축서비스산업의 문제점

# 1. 건축서비스산업 실태<sup>23)</sup>

## 1.1 건축서비스산업의 범위

### ■ 표준산업 분류체계에 의한 건축서비스산업의 범위<sup>24)</sup>

- 건축서비스산업은 ‘건설업(F)’과 구분되어 ‘전문, 과학 및 기술서비스업(M)’에 포함
  - ‘전문, 과학 및 기술서비스업(M)’의 하위 분류체계에는 건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업(M72)과 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업(M73)에 포함

건축서비스산업 분류체계				분야별 주요 산업 활동
전문·과학기술 서비스업 (M)	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업 (M72)	건축 및 조경설계 서비스업 (M7211)	건축설계 및 관련 서비스업 (M72111)	설계, 건설공정, 건축법규 및 건설자재 등에 관한 지식을 이용하여 각종 건물 또는 구축물의 기획 및 설계를 수행하는 산업활동
		도시계획 및 조경설계 서비스업 (M72112)	도시계획 및 조경설계 서비스업 (M72112)	공원 및 기타 휴양지역, 공항, 고속도로, 병원, 학교, 분양토지, 상업·산업·거주지역 등의 개발을 계획 및 설계하는 산업활동
	기타 전문·과학 및 기술 서비스업 (M73)	엔지니어링 서비스업 (M7212)	건물 및 토목 엔지니어링 서비스업 (M72121)	도로, 철도, 교량, 터널, 항만, 댐, 상하수도 시스템, 통신 및 전력선, 육외 운동장 및 휴양시설, 산업시스템 등의 토목건설에 관련된 엔지니어링 서비스를 제공하는 산업활동
		전문 디자인업 (M7320)	인테리어 디자인업 (M73201)	건축법규, 안전성, 기계 및 전기적 특성, 내부 부속물 및 가구 등을 고려하여 사용상의 안전성, 편의성 및 미적 요소 등을 충족시키는 실내공간을 기획, 설계 및 관리하는 산업활동

[그림 3-1] 표준산업 분류체계 속 건축서비스산업

출처: 건축HUB 홈페이지. (2022). 건축서비스산업 실태조사란?. <https://aris.eais.go.kr/portal/asu/csa/idx-asu-csa-list.do>(검색일: 2023.9.7)

- 건축서비스산업의 전문분야는 ‘건축설계 부문’, ‘도시 및 조경 부문’, ‘건축 엔지니어링 부문’, ‘실내건축 부문’, ‘건설사업 관리 및 유지·관리 부문’의 기술부문으로 분류
- 하위 분류체계로는 ‘건축계획 및 설계’, ‘설계감리’, ‘도시계획 및 설계’, ‘조경계획 및 설계’, ‘건축조사’, ‘건축구조’, ‘건축설비’, ‘실내건축’, ‘유지·관리’의 전문분야를 포함
- 지금까지의 국가 경제정책이 제조업 육성에 집중되어 산업분류 또한 제조업 중심으로 이루어졌으며, 표준산업 분류체계에서는 건축서비스산업의 산업 범위가 명확하지 못한 실정임
- 세세분류 산업 중 건축과 토목(건물 및 토목엔지니어링 관련 서비스업), 건축과 건설(인테리어디자인업)이 동일 산업으로 분류됨

23) 서수정, 유제연. (2017). 건축서비스산업의 동향 및 실태. 건축도시공간연구소.; 서수정, 유제연. (2018). 건축설계산업 동향 및 실태. auri brief, 172.

24) 국토교통부. (2018). 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획 수립 연구. p.27.

[표 3-1] 건축서비스산업의 전문분야

기술부문	전문분야	설명	비고
건축설계 부문	건축계획 및 설계	설계, 건설공정, 건축법규 및 건설자재 등에 관한 지식을 이용하여 각종 건물 또는 구축물의 기획 및 설계 수행	건축설계 및 관련 서비스업 (M72111)
	설계감리	건축 공사에 필요한 도면 및 시방서 등의 설계 도서 작성과 시공 중의 지도, 감독 역할 수행	
도시 및 조경 부문	도시계획 및 설계	토지, 건물 및 구축물의 배치, 토지활용 등의 지식을 이용하여 도시 계획시설 및 토지이용, 건축물 및 공공시설의 위치, 규모, 용도, 형태 등에 관한 장기적인 계획 및 설계	도시계획 및 조경설계 서비스업 (M72112)
	조경계획 및 설계	자연이 가지고 있는 본래의 가치 및 체계와 조화를 이룰 수 있도록 조성방향, 종합구상, 기본구상, 기본계획, 실시설계를 수행	
건축 엔지니어링 부문	건축조사	지반을 구성하는 지층 및 토층의 형성, 지하수의 상태, 각 지층 및 토층의 성상을 알아내어 그 대지 안에 계획하는 건축물의 설계 및 공사 계획에 필요한 자료를 제공하기 위해 하는 조사 수행	건물 및 토목 엔지니어링 서비스업 (M72121)
	건축구조	건물 및 구축물의 구조 역학을 기초로 한 구조계산에 의해 건물구조물의 안전 확인, 시공가능한 도면 및 시방서 제공	기타 엔지니어링 서비스업 (M72129)
	건축설비	건물 및 구축물 배치 시 필요한 모든 기계적 요소들의 설치를 위한 도면 및 시방서 제공	
실내건축 부문	실내건축	사용상의 안전성, 편의성 및 미적 요소 등을 충족시키는 실내공간 구성을 기획, 설계 및 관리	인테리어 디자인업 (M73201)
건설사업관리 및 유지·관리 부문	유지·관리	건설공사가 설계도서 및 그 밖의 관계 서류와 관계 법령의 내용대로 시공되는지 여부 확인과 건축물의 시설인 전기, 기계, 자동제어, 방재, 소방 등에 대한 운전, 관리, 점검	건축설계 및 관련 서비스업 (M72111)

출처 : 국토교통부, (2018). 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획 수립 연구. 국토교통부, p.27. [표 2-5]

## ※ 국내 특수분류체계 현황

- 산업특수분류는 한국표준산업분류(KSIC)와 별도로 국가발전에 기여하는 주요 산업에 대해서 각 산업별로 분류체계를 마련할 수 있도록 통계청에서 승인하는 분류체계
- 한국표준산업분류 상 분산되어 있거나 세분화되지 못하지만 국가발전에 중요한 산업의 경우, 통계청에서 「통계기반 정책 평가」를 통해 그 특성을 반영한 특수분류체계를 별도로 승인
  - 통계청에서 승인한 산업별 특수분류는 공간정보산업, 관광산업, 농림축산식품산업, 디자인산업, 로봇산업, 물류산업, 사회서비스산업, 소방산업, 스포츠산업, 신재생에너지산업, 에너지산업, 이력산업, 재난안전산업, 저작권산업, 정보통신기술산업, 지식재산서비스산업, 콘텐츠산업, 해양수산업, 환경산업의 총 19개 특수분류로 제정되어 있음

[표 3-2] 국내 19개 특수분류체계 현황

분류체계명	등록년도 (개정년도)	목적	관계기관
공간정보산업	2012년 (2019년 1차)	물류·문화 등 다양한 산업분야에서 급성장하고 있는 공간정보산업을 국가 신성장 동력산업으로 육성하기 위하여 관련 산업을 구체화하고 정확성 높은 공간정보산업의 현황 파악 및 통계 생산	국토교통부
관광산업	2000년	관광정책을 수립하기 위한 기초조사의 기준을 마련	문화체육관광부

분류체계명	등록년도 (개정년도)	목적	관계기관
	(2012년 3차)		
농림축산식품산업	2020년	최근 정책통계 수요가 급증하는 농림축산식품산업 관련 전·후방 산업을 연계 구성한 특수분류 개발 및 적용이 긴급하게 요청되며, 표준화된 특수분류 적용으로 국가 승인통계 생산 및 서비스 운용과정의 비교성·통일성 제고	농림축산식품부 /산림청
디자인산업	2013년	국가와 사회를 위한 디자인의 역할이 증대됨에 따라 디자인 관련 산업의 통계작성 및 구조분석의 기본틀을 제공하여 디자인 경쟁력 제고	산업통상자원부
로봇산업	2006년 (2019년 3차)	제4차 산업혁명을 선도하는 신성장·융복합 산업인 로봇산업 특수분류 체계를 마련하여 관련 국가통계 작성·서비스 등에 활용	산업통상자원부 /로봇산업협회
물류산업	2000년 (2019년 2차)	한국표준산업분류에서 직접 파악할 수 없는 화물 운송과 관련된 활동(물류)에 대한 산업 연관 분석 및 비용 편익분석 등을 할 수 있는 틀을 제공	통계청 /국토교통부
사회서비스산업	2013년	한국표준산업분류를 기반으로 사회서비스산업분야에 해당하는 항목을 선정하여 사회서비스산업 특수분류(SSISC : Social Service Industrial Special Code)를 마련함으로써 관련 산업의 정책수립을 위한 기초통계 작성 수단으로 활용	보건복지부
소방산업	2013년	한국표준산업분류를 기반으로 소방산업분야에 해당하는 항목을 선정하여 소방산업 특수분류를 마련함으로써 관련산업의 정책수립을 위한 기초통계 작성 수단으로 활용	소방방재청
스포츠산업	2000년 (2018년 3차)	스포츠에 대한 인식 전환 등의 스포츠산업 환경 변화에 발맞춰 바둑의 스포츠 종목 인정, 일반 자전거 대중화 등 스포츠산업 개념 확대에 따른 스포츠산업 환경 변화 반영	문화체육관광부
신재생에너지산업	2021년	신재생에너지의 제조, 건설, 발전·열 공급 및 서비스산업 현황을 조사·분석하여 기후변화 대응 및 지속가능 발전을 위한 정책수립의 기초 자료 활용	한국에너지공단
에너지산업	1991년 (2018년 2차)	환경 및 에너지 산업의 중요성이 증대됨에 따라 에너지 관련 산업의 통계작성 및 구조분석을 할 수 있는 기본틀을 제공	통계청
이러닝산업	2015년	이러닝산업 실태조사의 신뢰성, 안정성, 국제비교성, 조사업무 효율화 및 통계 활용성 제고에 기여	산업통상자원부
재난안전산업	2015년 (2018년 1차)	재난안전산업 관련 구조분석, 시장규모 등 기초 현황 파악, 육성정책 수립·지원 등을 위한 통계기반을 구축하고, 관련 산업에 대한 체계적인 육성정책 수립 지원	행정안전부
저작권산업	2011년 (2018년 1차)	저작권산업의 범위 확대와 사회적 관심 증대에 따른 체계적인 저작권산업 통계 생산	문화체육관광부
정보통신기술산업	2000년 (2018년 3차)	국내 ICT 특수분류는 OECD 정보경제측정지침(MIE : Measuring the Information Economy)에 근거하고 국내 산업환경을 반영하여 작성	과학기술 정보통신부
지식재산서비스산업	2014년	특허 출원 및 분쟁 등 증가로 국제적인 가치가 높아지고 있는 지식재산서비스산업 분야의 통계기반을 구축하고, 관련 산업에 대한 체계적인 육성정책 수립을 지원하기 위한 분류체계 기본 틀을 제공	특허청
콘텐츠산업	2010년 (2012년 1차)	2008년 정부조직개편에 따라 문화부에서 콘텐츠산업 진흥정책을 일원화하기로 결정됨에 따라 해당 정책을 지원	문화체육관광부
해양수산업	2015년 (2018년 1차)	해양산업 및 수산업 부문의 구조 분석, 시장 규모 등 기초 현황 파악, 해양수산업 관련 국가통계작성 및 정책지원	해양수산부
환경산업	2000년 (2017년 4차)	OECD의 「환경 재화 및 서비스 산업」과 「한국표준산업분류」를 기준으로 환경관련 산업현황 파악 및 관련 정책에 활용	환경부

출처 : 통계분류포털 홈페이지, 경제분류, [http://kssc.kostat.go.kr/ksscNew\\_web/kssc/main/main.do?gubun=1#](http://kssc.kostat.go.kr/ksscNew_web/kssc/main/main.do?gubun=1#)(검색일: 2023.9.7.)

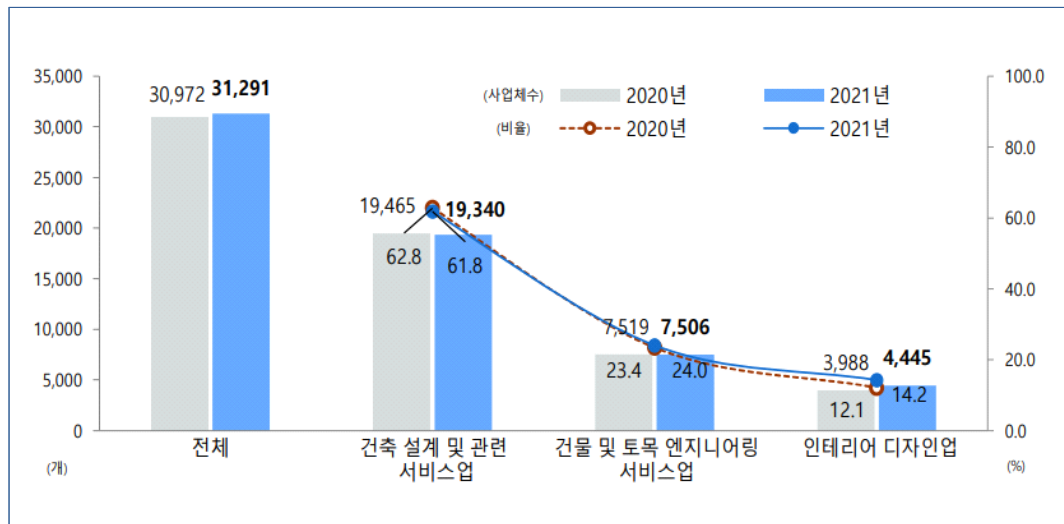
## 1.2 사업체 및 종사자<sup>25)</sup>

### ■ 건축서비스산업 총 사업체수 31,291개<sup>26)</sup>

- 2021년 건축서비스산업 총 사업체수는 31,291개로, 2020년(30,972개) 대비 319개 증가함
  - 건축 설계 및 관련 서비스업은 19,340개(61.8%)로 전년도 19,465개(62.8%)에 비해 소폭 감소하였으며, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업도 7,506개(24.0%)로 전년도 7,519개(23.4%)에 비해 감소함. 인테리어 디자인업은 4,445개(14.2%)로 전년도 3,988개(12.1%)에 비해 2.1% 증가
  - 5인 미만 사업체 수는 24,636개(78.7%)로 건축 설계 및 관련 서비스업, 건물 및 토목엔지니어링 서비스업은 각각 2022년 13,000개, 4,059개로 2021년(각각 15,810개, 5,111개) 대비 2,810개, 1,052개 감소하였으며, 인테리어 디자인업은 2022년 4,003개로 전년도 3,601개 대비 402개 증가
- 2021년 건축서비스산업 총 사업체 중 건축 설계 및 관련 서비스업 사업체가 19,340개(61.8%)로 전년도 대비 1% 감소하였으며, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업은 7,506개(24.0%)로 전년도 (7,519개)에 비해 감소함. 반면, 인테리어 디자인업은 4,445개(14.2%)로 전년도(3,988개) 대비 2.1% 증가한 것으로 나타남

※ 건물 및 토목 엔지니어링 사업체 비중 : 2020년 23.4% → 2021년 24.0%

※ 인테리어 디자인업 사업체 비중 : 2020년 12.1% → 2021년 14.2%



[그림 3-2] 건축서비스산업 사업체수

출처: 은희, 김상호, 조시은, 오민정. (2023). 2022년 건축서비스산업 실태조사 결과. 건축공간연구원. p.viii. [그림 V-1]

25) 2023년도 전국사업체조사 모집단 데이터는 22년도 전국사업체조사 모집단 데이터에 국세청 사업자 등록자 데이터가 추가되어 국내 산업 전체적으로 사업체 및 종사자, 매출액이 증가하였음

26) 김은희, 김상호, 조시은, 오민정. (2023). 2022년 건축서비스산업 실태조사 결과. 건축공간연구원. p.viii-ix.



## ■ 건축서비스산업 총 종사자수 264,922명<sup>27)</sup>

- 2022년 기준 건축서비스산업에 종사하는 인력은 264,922명으로, 2021년(220,036명) 대비 44,886명 증가함
  - ‘건축 설계 및 관련 서비스업’의 종사자 수가 141,748명으로 가장 많고, ‘건물 및 토목 엔지니어링 서비스업’이 107,599명, ‘인테리어디자인업’이 15,664명으로 나타남
  - ‘1~4명’ 규모 사업체의 종사자 수가 98,152명, ‘300명 이상’ 규모 사업체가 52,676명, ‘100~299명’ 규모 사업체가 27,254명, ‘20~49명’ 규모 사업체가 22,310명의 순으로 나타남
- 2022년 건축서비스산업 총 종사자 중 정규직이 249,494명, 비정규직은 15,518명이며, 개별 사업체 기준으로는 종사자 평균 8.5명으로, 정규직이 8.0명, 비정규직 0.5명에 해당함
  - 산업별로는 건축 설계 및 관련 서비스업의 종사자수가 141,748명, 종사자 규모별로는 1~4명 규모 사업체의 종사자 수가 98,152명으로 가장 많음
- 건축서비스산업 연령별 정규직 종사자 중 ‘40~50세 미만’이 80,527명으로 가장 많고, ‘50~60세 미만’이 65,993명, ‘30~40세 미만’이 58,861명 등의 순으로 나타남
- 사업체당 평균 종사자 수는 ‘40~50세 미만’이 2.6명, ‘50~60세 미만’이 2.1명, ‘30~40세 미만’이 1.9명 등으로 나타남
  - 산업별로는 건축 설계 및 관련 서비스업의 경우 ‘40~50세 미만’이 46,558명으로 가장 높으며 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업에서도 ‘40~50세 미만’이 30,719명으로 가장 많음. 인테리어 디자인업의 경우 ‘30~40세 미만’이 6,492명으로 높게 나타남
- 기술자 등급별 정규직 종사자 중 ‘기술사(건축사)’는 23,356명, ‘특급기술사’는 7,232명, ‘고급기술자’는 22,347명, ‘중급기술자’는 58,489명, ‘초급기술자’는 59,724명으로 조사됨
  - 개별 사업체당 평균 종사자는 ‘초급기술자’, ‘중급기술자’가 1.9명으로 가장 많고, ‘기술사(건축사)’와 ‘고급기술자’ 0.7명, ‘특급기술자’ 0.2명으로 나타남
- 기술자 등급별 연봉은 ‘기술사(건축사)’가 59.3백만 원, ‘특급기술사’ 53.7백만 원, ‘고급기술자’ 47.2백만 원, ‘중급기술자’ 41.7백만 원, ‘초급기술자’ 35.1백만 원 수준으로 조사됨
  - 산업별로는 건축 설계 및 관련 서비스업의 ‘기술사(건축사)’ 연봉이 60.1백만 원으로 가장 높고, 건물 및 엔지니어링 서비스업은 58.4백만 원, 인테리어 디자인업 57.5백만 원으로 나타남
  - 종사자 규모별로는 300명 이상 규모 사업체의 ‘기술사(건축사)’ 연봉이 66.4백만 원으로 가장 높고 다음으로 50~99명 규모 사업체가 66.3백만 원, 100~299명 규모 사업체가 63.8백만 원 등의 순이며, ‘초급기술자’의 경우 300명 이상 규모 사업체가 37.7백만 원으로 가장 높고 1~4명 규모 사업체가 35.0백만 원으로 가장 낮은 것으로 나타남

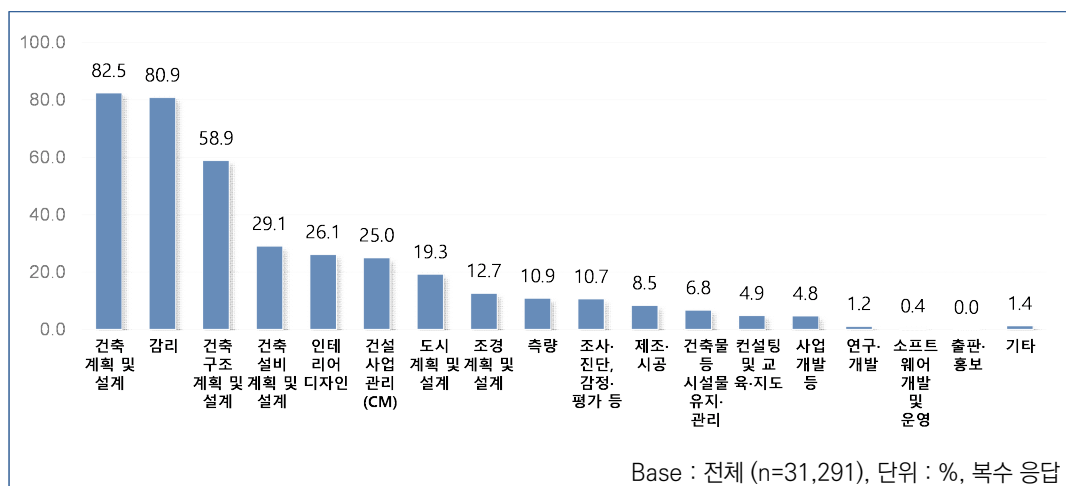
27) 상계서. p.79, 82-83, 87-88, 99.



## 1.3 업무분야 및 매출액<sup>28)</sup>

### ■ 건축서비스산업의 업무분야

- 건축서비스산업의 업무분야는 ‘건축 계획 및 설계’가 82.5%로 가장 높고, 다음으로 ‘감리’가 80.9%, ‘건축구조 계획 및 설계’가 58.9%, ‘건축설비 계획 및 설계’가 29.1% 등의 순으로 나타남
- 산업별로는 건축 설계 및 관련 서비스업은 ‘건축 계획 및 설계’가 100.0%로 가장 많은 비중을 차지하고, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업은 ‘감리’가 89.5%, 인테리어 디자인업은 ‘인테리어 디자인’이 99.9%를 차지함



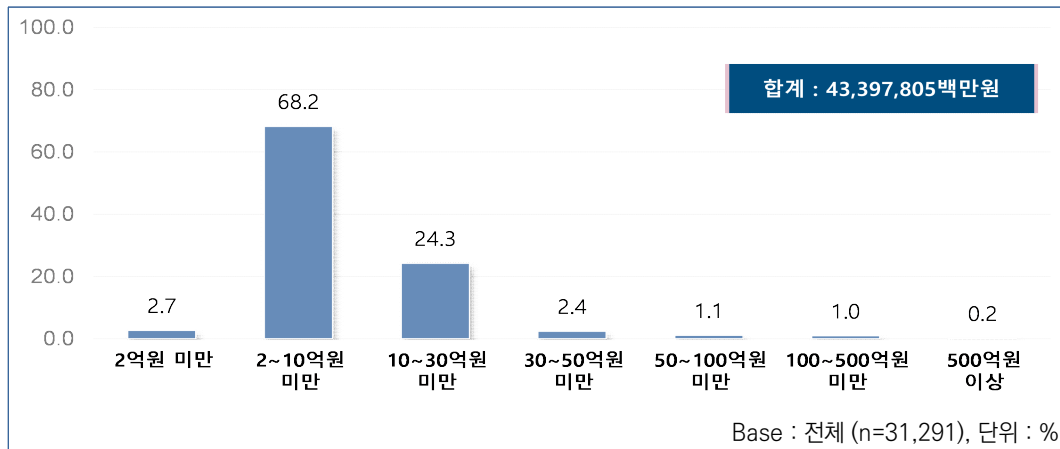
[그림 3-3] 사업 분야

출처: 김은희, 김상호, 조시은, 오민정. (2023). 2022년 건축서비스산업 실태조사 결과. 건축공간연구원. p.29. [그림 3-1]

### ■ 건축서비스산업 연간 매출액

- 2022년 건축서비스산업 연간 매출액은 43,397,805백만 원으로, 2021년(37,894,729백만 원) 대비 약 5.5조 원 증가함
- 매출 규모별로는 ‘2~10억 원 미만’인 사업체의 비중이 68.2%로 과반을 차지하고, ‘10~30억 원 미만’이 24.3%, ‘2억 원 미만’이 2.7%, ‘30~50억 원 미만’이 2.4% 등의 순으로 나타남
- 산업별 연간 매출액의 경우 ‘건축 설계 및 관련 서비스업’이 19,773,959백만 원으로 가장 많고, ‘건물 및 토목 엔지니어링 서비스업’이 15,312,510백만 원, ‘인테리어 디자인업’이 8,311,335백만 원임
- 종사자 규모별로는 전체 사업체 비중(78.8%)이 가장 높은 ‘1~4명 규모의 사업체’가 총 매출액이 17,804,921백만 원으로 가장 많으나, 사업체 수는 적으나 규모가 큰 사업체의 경우 매출액도 커지는 것으로 나타남

28) 김은희, 김상호, 조시은, 오민정. (2023). 2022년 건축서비스산업 실태조사 결과. 건축공간연구원. p.29-32.



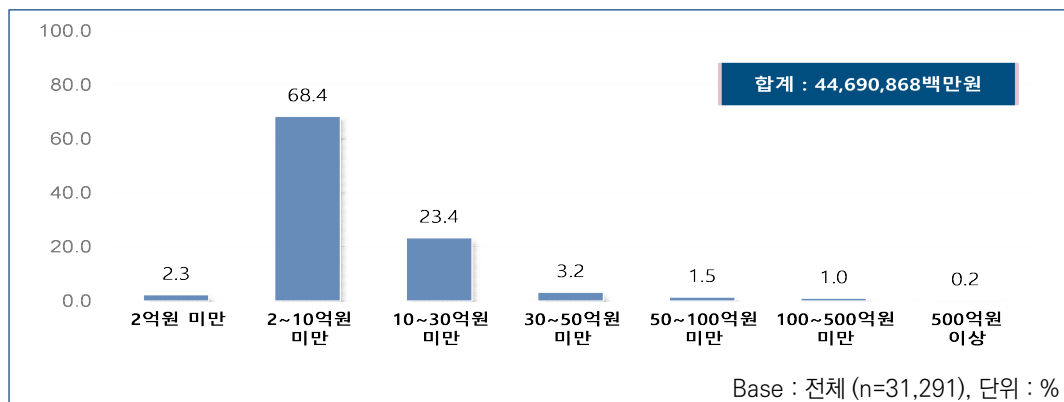
[그림 3-4] 연간 매출액

출처: 김은희, 김상호, 조시은, 오민정, (2023). 2022년 건축서비스산업 실태조사 결과. 건축공간연구원. p.31. [그림 3-2]

## 1.4 업무분야 별 수주액 비중<sup>29)</sup>

### ■ 건축서비스산업 연간 수주액

- 건축서비스산업 연간 수주액은 44,690,868백만 원으로, 2021년(40,046,881백만 원) 대비 약 4.7조 원 증가함
- 수주액 규모별로는 '2~10억 원 미만'인 사업체의 비중이 68.4%로 가장 많고, 다음으로 '10~30억 원 미만'이 23.4%, '30~50억 원 미만'이 3.2% 등의 순으로 나타남
- 산업별 연간 수주액은 '건축 설계 및 관련 서비스업' 20,094,405백만 원, '건물 및 토목 엔지니어링 서비스업'이 15,418,463백만 원, '인테리어 디자인업' 9,177,999백만 원으로 나타남
- 종사자 규모별 연간 수주액 또한 1~4명 규모 사업체가 18,569,269백만 원으로 가장 높으며, 다음으로 300명 이상 규모 사업체가 7,960,250백만 원, 5~9명 규모 사업체 4,723,110백만 원 등의 순으로 나타남



[그림 3-5] 연간 수주액

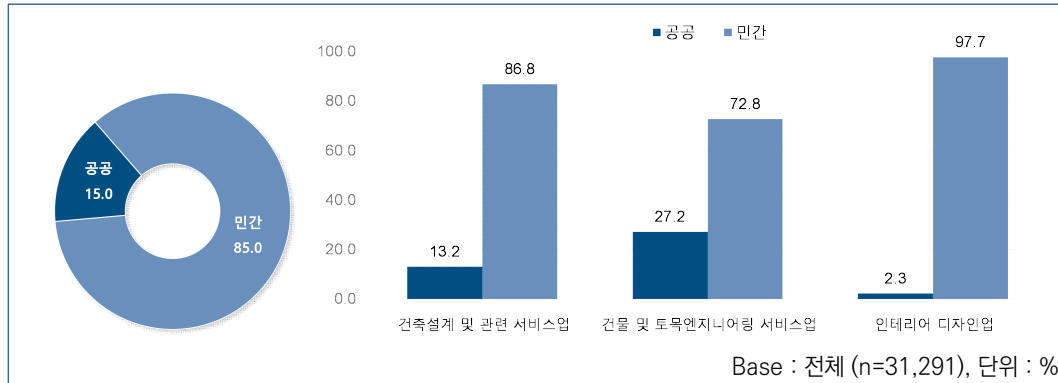
출처: 김은희, 김상호, 조시은, 오민정. (2023). 2022년 건축서비스산업 실태조사 결과. 건축공간연구원. p.32. [그림 3-3]

### ■ 건축서비스산업 연간 수주액 비중

- 건축서비스산업 민간·공공 부문 연간 수주액 비중은 '민간'이 85.0%로 '공공'(15.0%)에 비해 높은 것으로 조사됨
- '민간' 부문 산업별 수주액 비중은 인테리어 디자인업이 97.7%로 가장 높고, 건축 설계 및 관련 서비스업 86.8%, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업 72.8%로 나타남
- '민간' 부문 종사자별로는 10~19명 규모 이하 사업체가 80% 이상 비중을 차지하고, 20~49명 규모 이상 사업체는 80% 이하의 비중을 차지하는 것으로 나타남

29) 김은희, 김상호, 조시은, 오민정. (2023). 2022년 건축서비스산업 실태조사 결과. 건축공간연구원. p.33-35, 37-38.

- ‘공공’ 부문 산업별 수주액 비중은 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업이 27.2%로 가장 높으며 종사자 규모가 클수록 수주액 비중이 큰 것으로 나타남

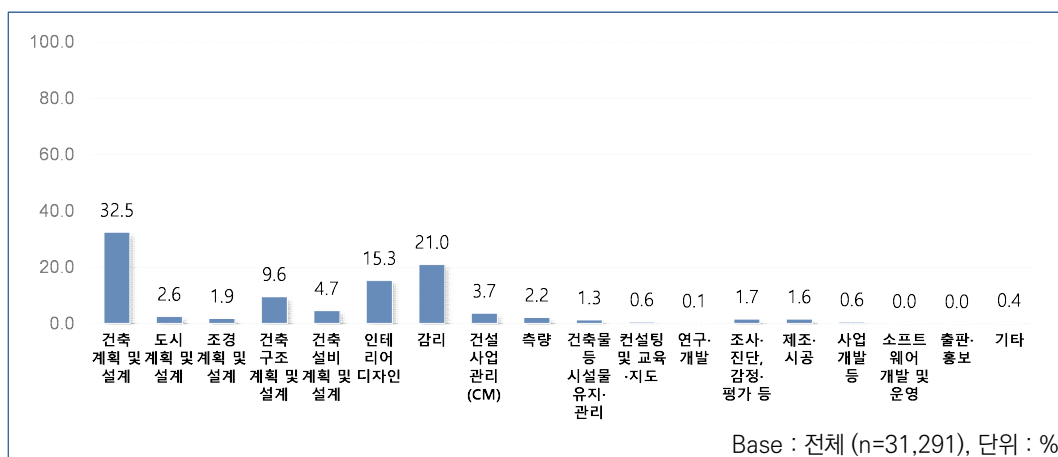


[그림 3-6] 연간 수주액 비중

출처: 김은희, 김상호, 조시은, 오민정. (2023). 2022년 건축서비스산업 실태조사 결과. 건축공간연구원. p.35. [그림 3-4]

## ■ 업무분야별 수주액 비중

- 건축서비스산업의 업무분야별 수주액 비중은 ‘건축계획 및 설계’가 32.5%로 가장 높고, ‘감리’가 21.0%, ‘인테리어 디자인’이 15.3%, ‘건축구조 계획 및 설계’가 9.6%, ‘건축설비 계획 및 설계’가 4.7% 등으로 조사됨
- 산업별로는 건축 설계 및 관련 서비스업은 ‘건축계획 및 설계’가 43.8%, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업은 ‘감리’가 26.9%로 가장 높고 인테리어 디자인업은 ‘인테리어 디자인’이 96.5%로 높게 나타남
- 종사자 규모별 수주액도 전반적으로 ‘건축계획 및 설계’와 ‘감리’ 업무의 비율이 상대적으로 높게 나타남



[그림 3-7] 업무분야별 수주액 비중

출처: 김은희, 김상호, 조시은, 오민정. (2023). 2022년 건축서비스산업 실태조사 결과. 건축공간연구원. p.37. [그림 3-6]

[표 3-3] 서비스별 수주액 비중(단위 : %)

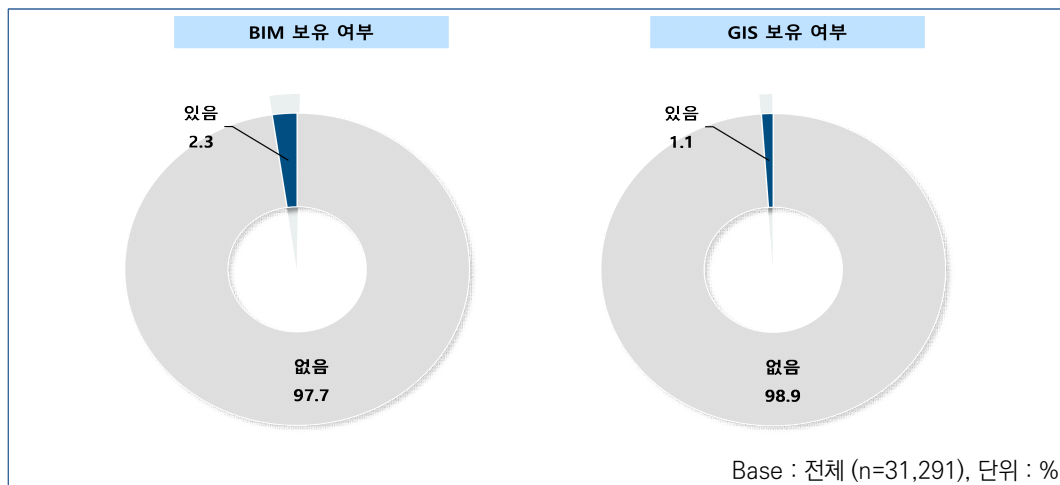
구 분	사례수	건축 계획 및 설계	도시계획 및 설계	조경계획 및 설계	건축구조 계획 및 설계	건축설비 계획 및 설계	인테리어 디자인
전체	31,291	32.5	2.6	1.9	9.6	4.7	15.3
건축 설계 및 관련 서비스업	19,340	43.8	1.9	2.0	11.0	5.9	2.3
산업 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업	7,506	21.1	5.9	2.2	11.7	4.1	0.9
인테리어 디자인업	4,445	2.2	0.0	0.7	0.0	0.1	96.5
1~4명	24,636	33.8	2.2	1.7	8.9	4.6	17.3
5~9명	3,840	29.8	3.8	2.7	12.0	4.6	10.8
10~19명	1,555	27.8	3.4	2.4	12.4	6.0	5.9
20~49명	843	21.5	3.9	3.4	13.9	5.2	3.5
50~99명	223	16.6	4.6	2.5	11.6	3.8	1.9
100~299명	124	18.5	7.7	2.1	7.9	5.6	2.2
300명 이상	70	22.3	7.8	3.5	8.6	4.5	0.6
구 분	사례수	감리	건설 사업관리 (CM)	측량	건축물 등 시설물 유지/관리	컨설팅 및 교육/지도	연구/개발
전체	31,291	21.0	3.7	2.2	1.3	0.6	0.1
건축 설계 및 관련 서비스업	19,340	23.6	2.8	0.6	1.2	0.8	0.1
산업 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업	7,506	26.9	8.5	7.8	2.5	0.4	0.4
인테리어 디자인업	4,445	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
1~4명	24,636	20.7	3.5	1.9	1.1	0.6	0.0
5~9명	3,840	22.4	4.2	1.3	2.1	0.6	0.0
10~19명	1,555	22.7	3.7	5.9	2.1	0.4	0.7
20~49명	843	19.0	6.1	7.7	3.8	1.1	1.1
50~99명	223	23.8	8.0	7.7	4.8	1.0	2.7
100~299명	124	23.6	10.8	4.0	2.2	1.1	3.8
300명 이상	70	23.2	8.7	5.2	2.0	0.2	3.9
구 분	사례수	조사/진단, 감정/평가	제조/시공	사업개발 등 (부동산)	소프트웨어 개발 및 운영	출판/홍보	기타
전체	31,291	1.7	1.6	0.6	0.0	0.0	0.4
건축 설계 및 관련 서비스업	19,340	0.9	2.0	0.9	0.0	0.0	0.1
산업 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업	7,506	4.6	1.6	0.2	0.1	0.0	1.1
인테리어 디자인업	4,445	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
1~4명	24,636	1.1	1.8	0.5	0.0	0.0	0.3
5~9명	3,840	2.9	0.6	1.5	0.1	0.0	0.8
10~19명	1,555	4.8	0.9	0.7	0.2	0.0	0.0
20~49명	843	6.3	2.4	0.5	0.4	0.0	0.2
50~99명	223	6.9	1.3	1.0	1.0	0.0	0.8
100~299명	124	5.6	1.1	2.2	1.0	0.0	0.6
300명 이상	70	4.4	0.8	2.4	1.8	0.1	0.0

출처: 김은희, 김상호, 조시은, 오민정. (2023). 2022년 건축서비스산업 실태조사 결과. 건축공간연구원. p.37-38. [표 3-6]

## 1.5 기술력 및 해외시장 진출<sup>30)</sup>

### ■ 기술 소프트웨어 보유 여부

- 건축서비스산업에서 BIM을 보유한 사업체 비중은 2.3%, GIS는 1.1%로 조사됨
  - 산업별 소프트웨어 보유 비율은 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업이 BIM 2.8%, GIS 3.4%로 가장 높고, 건축 설계 및 관련 서비스업은 각각 2.3%와 0.3%, 인테리어 디자인업은 1.6%와 0.6%로 나타남
  - 종사자 규모별로는 BIM의 경우 300명 이상 규모 사업체의 비중이 85.8%로 가장 높고, GIS 또한 300명 이상 규모 사업체가 61.0%로 높게 나타남



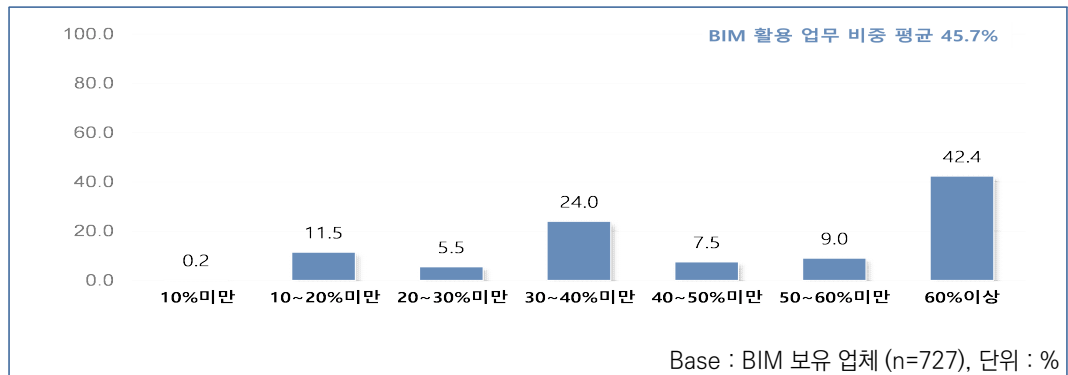
[그림 3-8] 소프트웨어 보유 여부

출처: 김은희, 김상호, 조시은, 오민정. (2023). 2022년 건축서비스산업 실태조사 결과. 건축공간연구원. p.62. [그림 3-24]

### ■ 소프트웨어 활용 비중

- BIM을 보유한 건축서비스산업 사업체 중 이를 활용하는 비중은 평균 45.7%로, 2021년 (63.2%) 대비 17.5% 감소함
  - 이 중 '60% 이상' 활용 비중이 42.4%로 가장 높고 '30~40% 미만'이 24.0%, '10~20% 미만'이 11.5%, '50~60% 미만'이 9.0% 등의 순으로 나타남
  - 산업별로는 인테리어 디자인업이 평균 52.4%로 가장 높고, 건축 설계 및 관련 서비스업 46.8%, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업이 41.2%로 조사됨
  - 종사자 규모별로는 1~4명 규모 사업체가 52.1%로 가장 높고 20~49명 규모 사업체가 평균 50.4%, 10~19명 규모 사업체가 47.4%이며 그 외 사업체는 평균 40.0% 미만 수준임

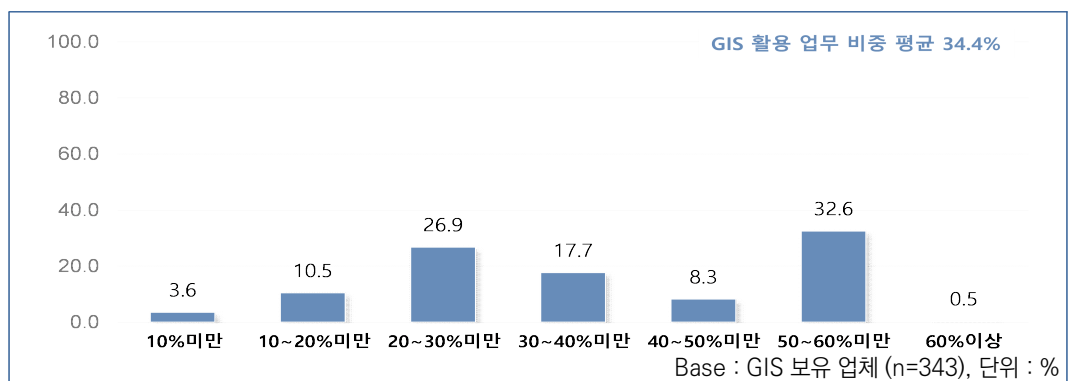
30) 김은희, 김상호, 조시은, 오민정. (2023). 2022년 건축서비스산업 실태조사 결과. 건축공간연구원. p.52-54, 60-69.



[그림 3-9] BIM 활용 비중

출처: 김은희, 김상호, 조시은, 오민정. (2023). 2022년 건축서비스산업 실태조사 결과. 건축공간연구원. p.68. [그림 3-27]

- GIS를 보유한 건축서비스산업 사업체 중 이를 활용하는 비중은 평균 34.4%로, 2021년(72.9%) 대비 38.5% 감소함
  - 이 중 '50~60% 미만' 활용 비중이 32.6%로 가장 높고 '20~30%'가 26.9%, '30~40%'가 17.7%, '10~20% 미만'이 10.5% 등의 순으로 나타남
  - 산업별로는 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업이 평균 37.9%로 가장 높고, 건축 설계 및 관련 서비스업 25.5%, 인테리어 디자인업이 21.5%로 조사됨
  - 종사자 규모별로는 1~4명 규모 사업체가 41.3%로 가장 높고 그 외 사업체는 평균 40.0% 미만 수준임

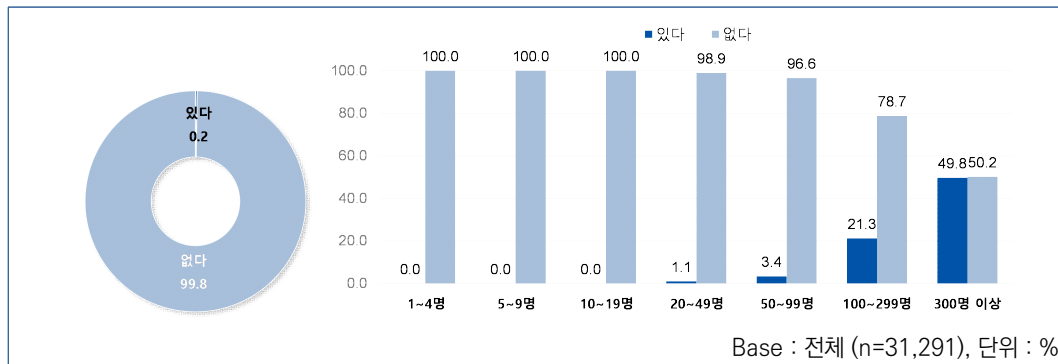


[그림 3-10] GIS 활용 비중

출처: 김은희, 김상호, 조시은, 오민정. (2023). 2022년 건축서비스산업 실태조사 결과. 건축공간연구원. p.69. [그림 3-28]

## ■ 해외 프로젝트 수행 경험

- 건축서비스산업의 해외 프로젝트 경험 비율은 0.2%로 과소하며 대체로 종사자 규모가 큰 사업체에 한정되는 것으로 파악



[그림 3-11] 해외 프로젝트 수행 경험

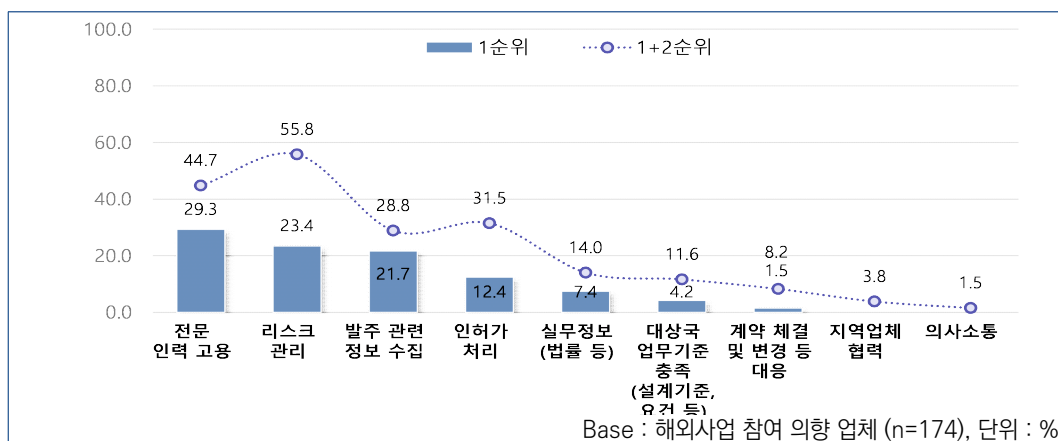
출처: 김은희, 김상호, 조시은, 오민정. (2023). 2022년 건축서비스산업 실태조사 결과. 건축공간연구원. p.52. [그림 3-16]

## ■ 해외 프로젝트 매출액

- 해외 프로젝트 수행 경험이 있는 사업체의 프로젝트 수행 건수는 평균 3.4건이며 연간 매출액은 총 1,014,766백만 원, 사업체 당 평균 매출액은 13,063백만 원임
- 산업별 평균 연간 매출액은 건축 설계 및 관련 서비스업이 581,785백만 원으로 가장 많고, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업이 432,981백만 원으로 집계됨
- 종사자 규모별 평균 연간 매출액은 300명 이상 규모 사업체가 26,037백만 원, 100~299명 규모 사업체 2,992백만 원, 50~99명 규모 사업체 2,720백만 원, 20~49명 사업체 893백만 원 등으로 나타남

## ■ 해외 프로젝트 추진 어려움

- 건축서비스산업의 해외 프로젝트 추진 어려움의 이유로는 '전문인력 고용'이 29.3%로 가장 높고, 다음으로 '리스트 관리'(23.4%), '발주 관련 정보 수집'(21.7%), '인허가 관리'(12.4%), '실무정보(법률 등)'(7.4%), '대상국 업무기준 충족(설계기준, 요건 등)'(4.2%) 등의 순으로 나타남



[그림 3-12] 해외 프로젝트 추진 어려움

출처: 김은희, 김상호, 조시은, 오민정. (2023). 2022년 건축서비스산업 실태조사 결과. 건축공간연구원. p.60. [표 3-23]



## 2. 건축서비스산업 이슈 및 동향

### 2.1 건축서비스산업 관련 이슈<sup>31)</sup>

#### ■ 건축서비스산업 관련 사회적 관심 주제

- 2020년 뉴스기사 내 건축서비스산업 관련 키워드 분석 결과, ‘시스템, 로봇, 로봇기자, 장비’ 등이 새롭게 등장하고 ‘기술’의 순위가 상승한 것으로 보아 4차 산업혁명 기술이 도입 및 확산되면서 건축서비스산업계에서 신기술(스마트, 로봇, 인공지능(AI), BIM, 드론, IoT(사물인터넷), 메타버스, 빅데이터, 3D 프린팅)에 대해 주목한다는 것을 짐작할 수 있음

#### ■ 뉴스기사 및 소셜미디어(SNS) 내 건축서비스산업 관련 핵심 키워드

- 건축서비스산업 관련 주요 이슈를 살펴보기 위해 뉴스기사 및 소셜미디어(SNS) 내 건축서비스산업 언급량을 분석함

[표 3-4] 뉴스기사 및 소셜미디어(SNS) 내 건축서비스산업 핵심 키워드

구분		증가	감소	등장
뉴스 기사	2018 ~ 2019	공간, 서비스, 안전	공사, 문화, 행정	전문가, 국토교통부
	2020	서비스, 기술, 공사, 설계	지역, 공간, 문화, 디자인	로봇, 장비, 시스템
	2021	규모, 지역, 문화, 건축자재	서비스, 기술, 공사, 건설	업무, 안전, 경제, 활성화
SNS	2018 ~ 2019	공간, 시스템, 디자인	기계, 경제, 건설	-
	2020	안전, 기계, 도시, 주택	기업, 디자인, 개발	-
	2021	기업, 주택, 건설, 시스템	기계, 도시, 환경, 안전	-

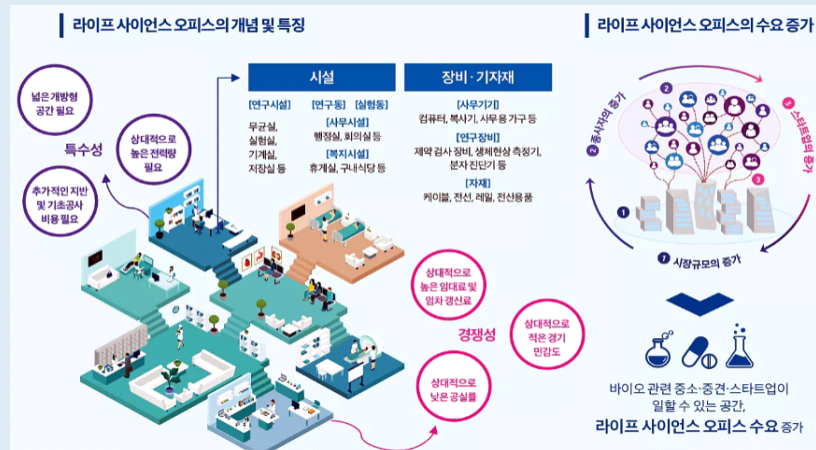
출처 : 건축공간연구원. 건축서비스산업 동향과 이슈 2020~2022의 내용을 참고하여 연구진 작성

#### ■ 디지털 경제 발전에 따른 새로운 건축서비스산업 생태계 등장

- 2008년 세계금융위기 이후 물건에 대한 인식을 ‘소유’에서 ‘공유’로 바꾸는 공유경제에 관심이 증대되면서 디지털 기술, 로봇, 유전학, 3차원 프린팅, 빅 데이터, 사물 인터넷 등 디지털화를 배경으로 공유경제(Sharing economy) 담론이 형성됨
  - 경제의 디지털화 가속화, 디지털 플랫폼 확산에 기반한 공유경제의 확산에 따라 공동 작업 공간, 협업이 가능한 개방적 인큐베이터 공간, 팝업스토어 등 부동산 부문에서 개방과 협업을 장려할 수 있는 공간 배치를 갖춘 건물 설계와 개발의 필요성 증가
    - 디지털 플랫폼에서 다양한 주체들이 상호간 여러 경험들을 공유할 수 있는 무수한 가상의 또는 실제의 전문가 ‘커뮤니티’를 구축하고 이를 토대로 건축서비스업의 생태계를 조성
- ※ 산업생태계: 산업 환경 내의 모든 이해 관계자들이 생태계의 유기체들처럼 긴밀하게 연결되어 있어 서로 상호작용하는 시스템 또는 경제공동체<sup>32)</sup>

31) 국토교통부. (2019). 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획. 국토교통부. p.73-83.

### ■ 라이프사이언스 오피스(공유오피스)의 개념<sup>33)</sup>



- 지난 몇 년간 상업 부동산 시장에서 가장 주목받는 공유오피스는 2017년 약 600억 원 규모에서 2022년, 7,700억 원 규모로 12.8배 성장

### ■ 디지털기반 건축서비스 업무 고도화 및 융합형 건축시장 수요 증대

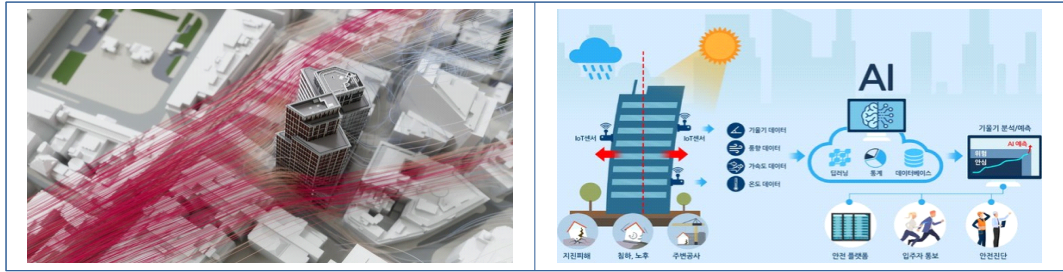
- 정보모델 적용 및 확대를 통한 건축서비스 패러다임 변화로 인해 BIM, AR, VR 등 건축 분야에 다양한 정보를 통합 관리하거나 모델링할 수 있는 기술, 데이터, 뇌과학 기술 등 새로운 조사·분석기술 등의 등장
  - 건축 정보입력을 통한 3차원 공간모델링 도구인 BIM은 설계와 시공, 유지관리 과정의 연속적인 작업수행 및 각종 변수에 즉각적인 대응이 가능
  - 가상현실기술(VR/AR)<sup>34)</sup>을 활용한 건축 설계 및 시공 후 건축물 상태 및 주변환경 변화를 시뮬레이션함으로써 기존의 '설계 후 시공'의 일 방향적이고 순차적인 생산 틀에서 나아가 상호 교차, 보완적인 프로세스 복합화 양상으로 변화하는 등 건축서비스업무 패러다임 변화를 가속화
  - 컴퓨팅 신호를 통해 재료를 연속하여 적층하는 기술인 3D프린팅은 설계, 시공(재료) 생산방식, 유통방식의 변화를 선도하여 새로운 형태의 건축시장 창출이 가능
- 새로운 기술에 기반 하여 수요자 맞춤형 공간 기획 및 정보모델을 활용한 건축서비스 확대 기대
- 건축서비스 활동과 신기술 및 타 분야와의 융합을 통해 제3의 부가가치를 창출할 수 있는 사업을 창업으로 발전시키는 새로운 산업영역 발생하며 데이터 조사 및 분석, 도면작업, 오류의 발견과 수정 등 건축서비스업무의 상당부분을 인공지능 AI 로봇이 담당할 수 있을 것으로 전망

32) 장석인 외. (2011). 신성장동력 산업생태계 활성화방안 연구. 산업연구원. p.12.

33) 삼정KPMG 홈페이지. (2023). 오피스 시장의 지각변동: 라이프 사이언스(생명과학) 오피스의 부상.

<https://kpmg.com/kr/ko/home/newsletter-channel/202306/market-reader.html>(검색일: 2023.12.5.)

34) 가상현실 기술은 VR(Virtual Reality)과 AR(Argumented Reality)을 통칭하는 개념이지만 기술적으로는 VR 기술은 컴퓨터 그래픽스 기술을 활용한 몰입형 가상환경인 반면, AR 기술은 현실(Real)데이터와 VR 데이터가 결합된 좀 더 발전된 기술로 분리됨



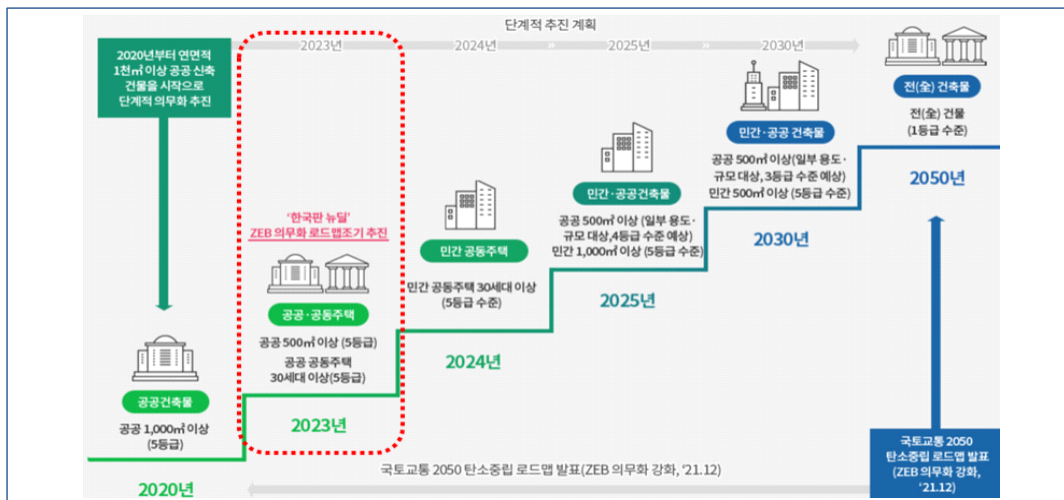
[그림 3-13] (좌) 예측기계학습을 사용하여 건물에 작용하는 유체역학 렌더링, (우) AI와 IoT 센서를 이용한 건축물 재난안전 관리시스템 개념도

출처: (좌) 최광민. (2021). 글로벌 건축설계 기업 'KPF', 실시간 렌더링 및 가상 협업으로 건축 설계에 새로운 혁신. 인공지능신문. 9월 21일 기사.

<https://www.aitimes.kr/news/articleView.html?idxno=22527>(검색일: 2023.12.12.), (우) 박관희. (2020). 인공지능과 IoT 이용해 건축물 위험요소 예측 '안전관리'. 건축사신문. 6월 26일 기사. <http://www.ancnews.kr/news/articleView.html?idxno=10376>(검색일: 2023.12.12.)

## ■ 기후변화 대응 및 건축물 에너지 효율화 필요성 증가

- 자연친화적이고 지속가능한 개발과 쾌적한 거주환경 구축을 위한 대응방안으로 「녹색건축물 조성 지원법」에 근거, 녹색건축 인증제도가 시행되면서 건축서비스업무 범위가 확대되고 절차가 까다로워졌으며 따라서 관련분야 전문가 협업이 필수적으로 요구됨
- 녹색건축인증을 위해서는 토지이용 및 교통, 에너지 및 환경(생태, 실내, 물) 등 환경 관련 전문분야의 설계와 시공을 필요로 함



[그림 3-14] 제로에너지건축물 인증 의무대상 확대

출처: 한국건물에너지기술원. (2023). 2023 제로에너지건축물 인증 의무대상 확대.

<https://www.kbet.or.kr/%EB%89%B4%EC%8A%A4%EB%A0%88%ED%84%B0/?mod=document&uid=599>(검색일: 2023.12.12.)

## ■ 노후한 소규모 건축물 증가와 유지관리사업 확대

- 「건축법」 시행령 제6조에 따른 리모델링이 가능한, 준공 후 15년 이상 경과 건축물은 현재 약 436만동으로 전체 건축물 동수의 68% 이상을 차지

※ 20년 이상 경과 건축물 수는 444만여동(60%)으로, 30년 이상 경과 건축물도 301만여동(41%) 이상으로 나타남

[표 3-5] 2022년 경과년수별 건축물 현황(단위 : 동/(%))

	합계	10년 미만	10년 이상 ~15년 미만	15년 이상 ~20년 미만	20년 이상 ~25년 미만	25년 이상 ~30년 미만	30년 이상 ~35년 미만	35년 이상
전국	7,354,340	1,226,890	606,896	569,705	610,488	816,511	647,083	2,370,216
	(100)	(16.7)	(8.3)	(7.8)	(8.3)	(11.1)	(8.8)	(32.22)

출처: 국토교통부 행정시스템 세종터 건축물대장 데이터를 바탕으로 재 통계 (2022년 기준)

- 소규모 건축물이 전체의 90% 이상인 국내 기존 건축물 현황을 고려할 때 노후 건축물의 대다수가 소규모 건축물일 것으로 추정이 가능하며, 시간이 경과할수록 소규모 건축물의 노후화는 지속적으로 증가할 것으로 예측

※ 소규모 건축물(500㎡이하)은 약 623만동으로 전체 건축물 약 735만 동의 84.7% 이상을 차지

[표 3-6] 건축물 면적별 조성현황(단위 : ㎡/동/(%))

	합계	1백 미만	1백~2백 미만	2백~3백 미만	3백~5백 미만	5백~1천 미만	1천~3천 미만	3천~1만 미만	1만 이상
전국	7,354,340	3,228,821	1,648,148	546,715	805,544	590,728	297,636	169,157	67,591
	(100)	(43.9)	(22.4)	(7.4)	(11)	(8)	(4)	(2.3)	(0.9)

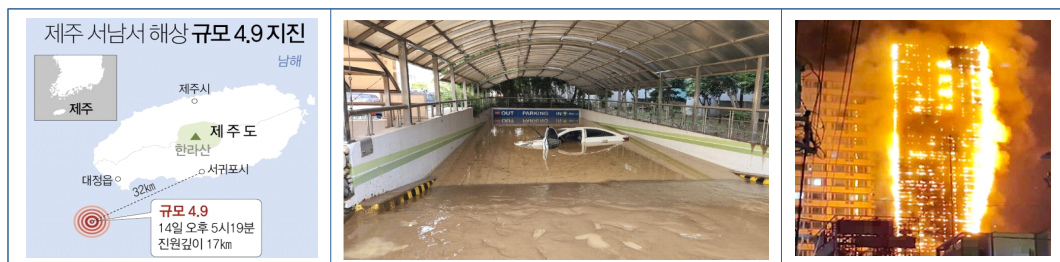
출처: 국토교통부 홈페이지. (2023). 면적별 건축물 현황.

[https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=116&tblId=DT\\_MLTM\\_540&conn\\_path=12](https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=116&tblId=DT_MLTM_540&conn_path=12)(검색일: 2023.9.7)

- 노후한 소규모 기존 건축물의 지속적인 증가로 대규모 신축사업보다 건축물의 노후화 지연 및 품질관리를 위한 리모델링, 개보수 등 기존 건축물 유지관리 관련 사업 증가 예상

## ■ 건축물 안전문제 대응능력 제고 필요성 증대

- 건축물 화재, 붕괴, 침수 등 각종 재난사고에 대비한 건축물 안전 확보 필요성이 증대되며 재난·재해 및 생활안전에 취약한 지역의 안전성 확보 시급<sup>35)</sup>



[그림 3-15] (1) '21년 12월 제주도 지진, (2) 2022년 9월 지하주차장 침수 피해, (3) '23년 2월 부산오피스텔 화재

출처: (1) 이해인. (2022). 폭우에 지하철 물바다... 곳곳에서 운행 차질. 조선일보. 8월 8일 기사.

<https://www.chosun.com/national/incident/2022/08/08/JG6BBTLUSRGJPIT3UWVK53L6XM/>(검색일: 2023.12.12.), (2) 김경락.

(2022). 포항 아파트 지하주차장 침수로 8명 실종. 한겨레. 9월 7일 기사. [https://www.hani.co.kr/arti/area/area\\_general/1057761.html](https://www.hani.co.kr/arti/area/area_general/1057761.html)

(검색일: 2023.12.12.), (3) 김영록. (2023). 부산진구 오피스텔 화재...50분만에 큰 불길 잡아. KBS뉴스. 1월 9일 기사.

<https://news.kbs.co.kr/news/pc/view/view.do?ncd=6930024>(검색일: 2023.12.12.)

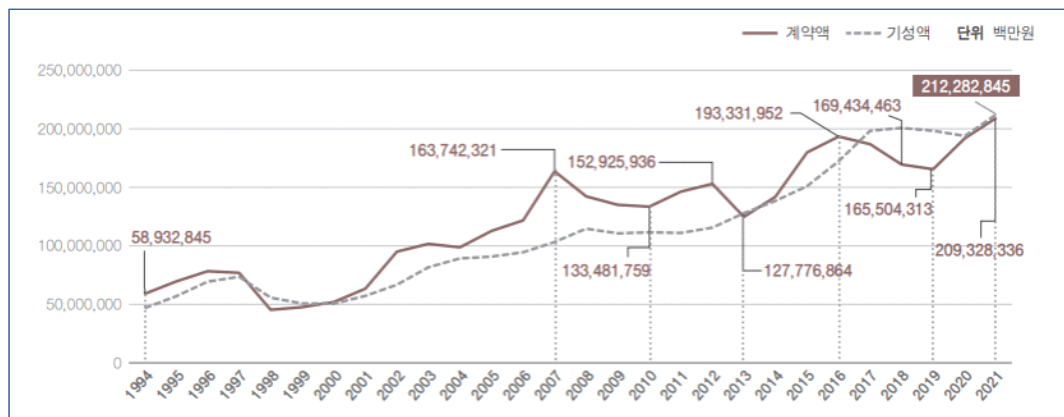
35) 국가건축위원회. (2015). 대통령 직속기관 국가건축정책위원회 정책제안 브로셔. 국가건축위원회.

## 2.2 건축서비스산업 동향 및 우리나라의 위상

### 1) 국내 건축서비스산업 동향<sup>36)</sup>

#### ■ 건축공사 시장 동향

- 2021년 건축공사 수주액 약 209.3조 원으로 전년도(2020년) 대비 약 9% 증가하였으며, 1994년 부터 증감을 반복하면서 59조원에서 209조원으로 성장
- 2016년(193조원)부터 2019년(165조원)까지 하향세를 보이다가 2020년부터 성장세를 회복하여 2021년에 역대 최고 규모를 기록함



[그림 3-16] 총 건축공사 규모와 동향(1994~2021)

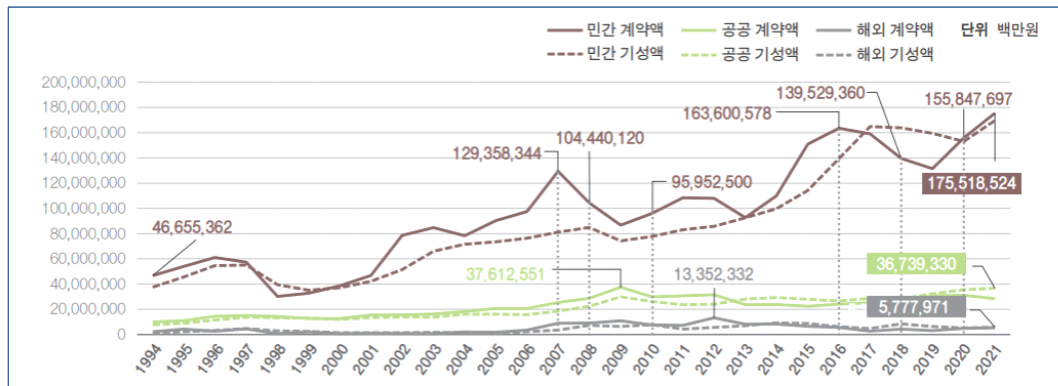
출처: 김상호, 김은희, 조시은, 오민정, 방홍순, (2022). 건축서비스산업 동향과 이슈 2023. p.14. [그림 2-1]

#### ■ 건축공사 발주주체별 동향

- 2021년 발주주체별 건축공사 수주액 비율은 민간이 약 84%(175.5조 원), 공공이 약 14%(28.4조 원), 해외 및 기타 부문이 약 3%(5.4조 원)를 차지함
- 2021년 민간부문 건축공사 수주액은 약 175.5조 원으로 2020년부터 증가세를 보이며, 공공부문 건축공사 수주액 규모의 경우 약 28.4조 원으로 전년도 대비 약 8.8% 감소하였으나 기성액은 약 3% 증가한 수치임. 또한, 해외부문 건축공사 수주액 규모는 약 5.4조원으로 2016년 이후 처음으로 5조원을 초과함

36) 김상호, 김은희, 조시은, 오민정, 방홍순, (2023). 건축서비스산업 동향과 이슈 2023. p.14-18.





[그림 3-17] 발주주체별 건축공사 규모와 동향(1994~2021)

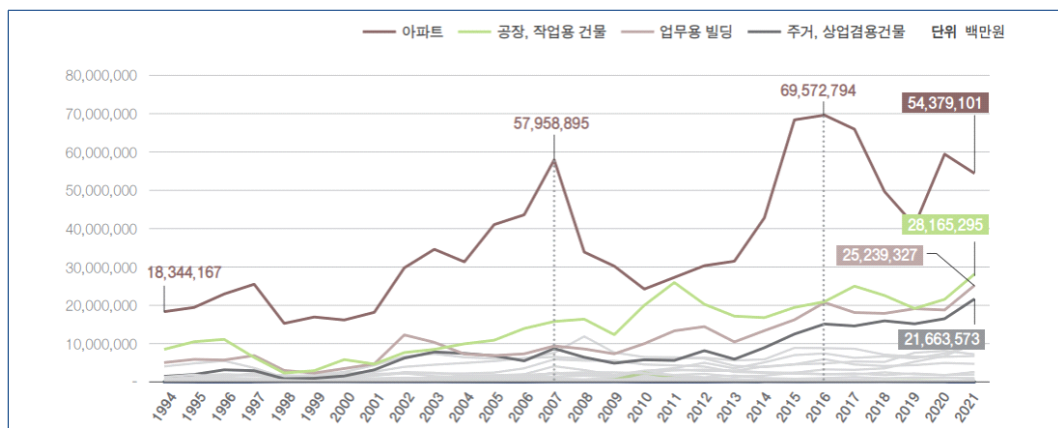
출처: 김상호, 김은희, 조시은, 오민정, 방홍순. (2023). 건축서비스산업 동향과 이슈 2023. p.15. [그림 2-3]

## ■ 건축공사 민간·공공부문 용도별 동향

- 2021년 민간 건축시장에서 아파트 공사 비중은 31%(약 54.3조원), 공장 및 작업장용 건물이 16%(28.2조원), 업무용 빌딩이 14%(25.2조원), 주거·상업 겸용 건물이 12%(약 21.7조원) 순으로 나타남
- 아파트 다음으로 높은 비중을 차지하는 ‘공장, 작업장용 건물’, ‘업무용 빌딩’, ‘주거, 상업 겸용 건물’의 계약액은 모두 2021년에 최고 규모를 기록하였으며 전년도(2020년) 대비 각각 30.8%, 34.4%, 31.2% 증가하였으나, 아파트 건축공사 계약액은 2020년 대비 감소한 규모임

### ■ <건설업조사> 내 건축물용도(20개) 분류(10차 산업분류기준을 기준으로 통일)

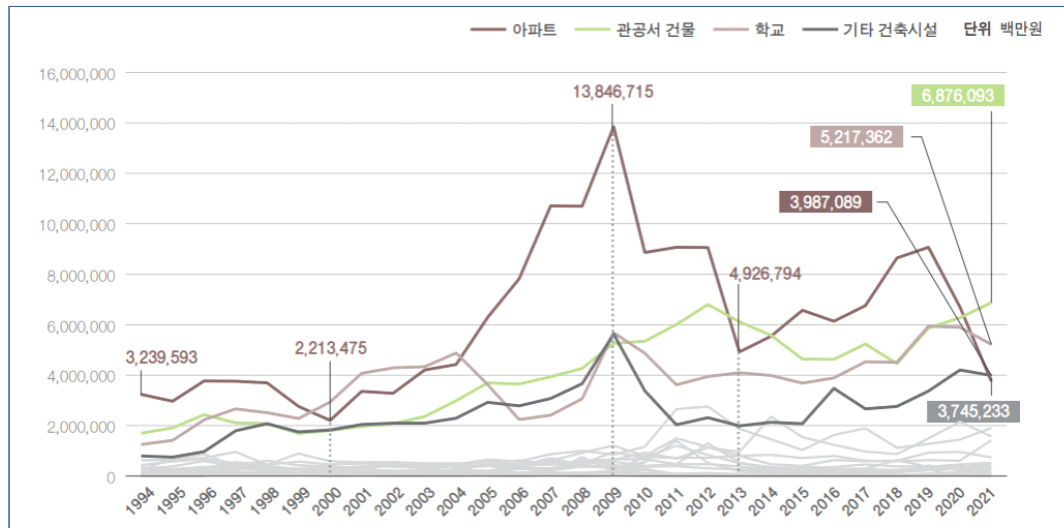
단독 및 연립 주택, 아파트(8차 산업분류기준상 저층아파트/고층아파트/초고층아파트), 주거·상업 겸용 건물, 시장·백화점·쇼핑센터, 업무용빌딩(사무실빌딩+오피스텔+인텔리전트빌딩), 관공서건물(8차 산업분류기준상 관공서건물 11층이하/관공서건물 12층 이상), 호텔·숙박시설, 학교, 병원, 종교용건물, 전통양식 및 문화재(유적) 건물(8차 산업분류기준상 전통양식건물/기타 문화재, 유적건물), 공연·집회장소, 경기장·운동장, 전시시설, 공장·작업장용 건물, 기계기구설치(플랜트 제외), 변전소·발전소용 건물, 창고·차고, 터미널건물, 위험물저장소, 기타 건축시설



[그림 3-18] 민간부문 건축물 용도별 건축공사 규모와 동향(1994~2021)

출처: 김상호, 김은희, 조시은, 오민정, 방홍순. (2023). 건축서비스산업 동향과 이슈 2023. p.16. [그림 2-5]

- 2021년 공공 건축시장에서 관공서 건물은 24%(약 6.8조원), 학교가 18%(약 5.2조원), 기타 건축시설이 14%(약 3.9조원) 순으로 나타남
- 2020년 대비 아파트 공사의 비중이 관공서 건물, 학교보다 비중이 낮게 나타남
  - \* 2020년 : 아파트 (22%) > 관공서 건물 (20%) > 학교 (19%) > 기타 건축시설 (14%)
  - \* 2021년 : 관공서 건물 (24%) > 학교 (18%) > 기타 건축시설 (14%) > 아파트 (13%)

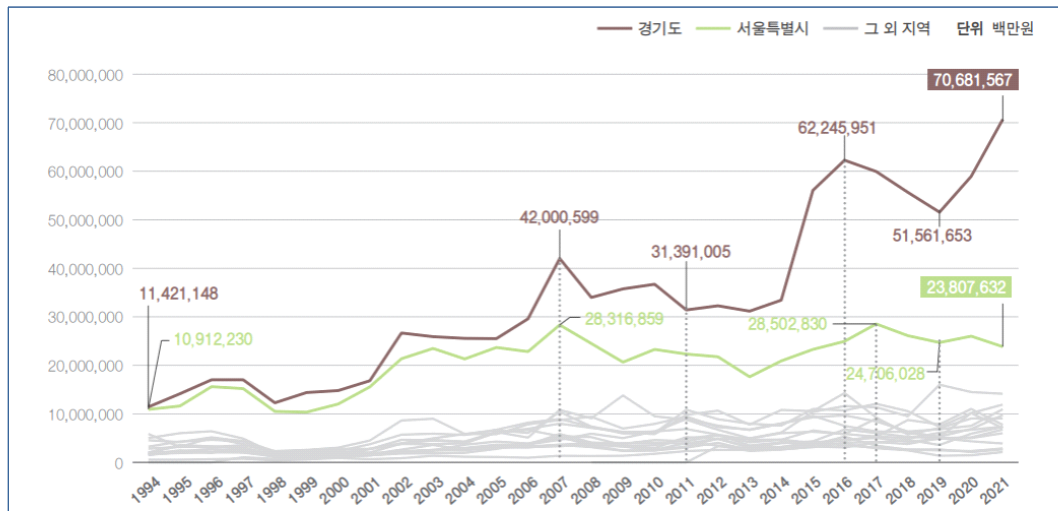


[그림 3-19] 공공부문 건축물 용도별 건축공사 규모와 동향(1994~2021)

출처: 김상호, 김은희, 조시은, 오민정, 방홍순. (2023). 건축서비스산업 동향과 이슈 2023. p.17. [그림 2-7]

## ■ 건축공사 지역별 동향

- 2021년 기준 국내 총 건축공사 수주액 약 204.2조원(해외진출 건축공사 제외) 중 경기도 약 35%(약 71조원), 서울 약 12%(약 24조원)로 국내 전체 건축공사 수주액의 상당수가 수도권(서울, 경기도)에 집중되어 있는 것으로 나타남
- 경기도 건축공사 수주액은 2016년 약 62조원을 기록한 후 3년 동안 감소세를 보였으나, 이후 성장세를 회복하여 2021년도 최고 규모를 보임
- 서울시 건축공사 수주액은 경기도와 유사한 증감 패턴을 보이며, 2016년 최고치를 기록한 이후 하락세를 보임
  - \* 경기도 건축공사 수주액 : 약 62조원(2016년) → 약 52조원(2019년) → 약 71조원(2021년)
  - \* 서울 건축공사 수주액 : 약 29조원(2016년) → 약 25조원(2019년) → 약 24조원(2021년)



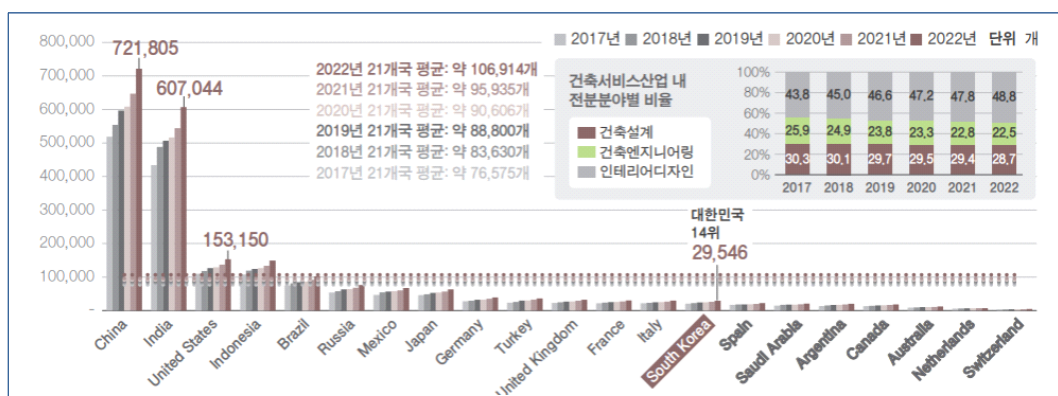
[그림 3-20] 지역별 건축공사 규모와 동향(1994~2021)

출처: 김상호, 김은희, 조시은, 오민정, 방홍순. (2023). 건축서비스산업 동향과 이슈 2023. p.18, [그림 2-8]

## 2) 해외 건축서비스산업 동향<sup>37)38)</sup>

### ■ 해외 건축서비스산업 사업체 규모

- 2022년 전 국가의 건축서비스산업 평균 사업체수는 2021년 대비 약 11,000여개 증가한 106,914개 임
- 2022년 한국 건축서비스산업의 사업체수는 29,546개(14위)로 나타났으며, 사업체수가 가장 많은 나라는 중국(721,805개), 인도(607,044개), 미국(153,150개) 순임



[그림 3-21] 해외 21개국의 건축서비스산업 사업체수(2017~2022)

출처: 김상호, 김은희, 조시은, 오민정, 방홍순. (2023). 건축서비스산업 동향과 이슈 2023. p.44, [그림 3-1]. 재인용

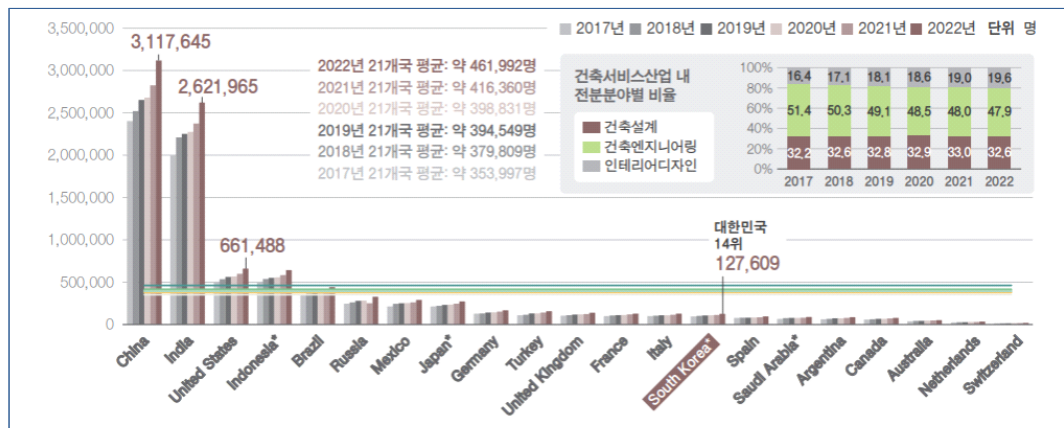
37) 김상호, 김은희, 조시은, 오민정. (2022). 건축서비스산업 동향과 이슈 2022. p.36-49.

38) 북미산업분류체계(NAICS)와 연계된 Barnes Report(World Industry &amp; Market Outlook)의 최근 5개년(2018~2022) 간 보고서 중 건축서비스산업과 관련된 데이터를 기준으로 전세계 61개국의 주요 산업 및 시장 전망



## ■ 해외 건축서비스산업 종사자 규모

- 2022년 전 국가의 건축서비스산업 평균 종사자수는 2021년 대비 약 45,000명이 증가한 461,992명으로 조사됨
- 2022년 한국 건축서비스산업의 종사자수는 127,609명(14위)로 나타났으며, 종사자수가 가장 많은 나라는 중국(3,117,645명), 인도(2,621,965명), 미국(661,488명) 순으로 나타남

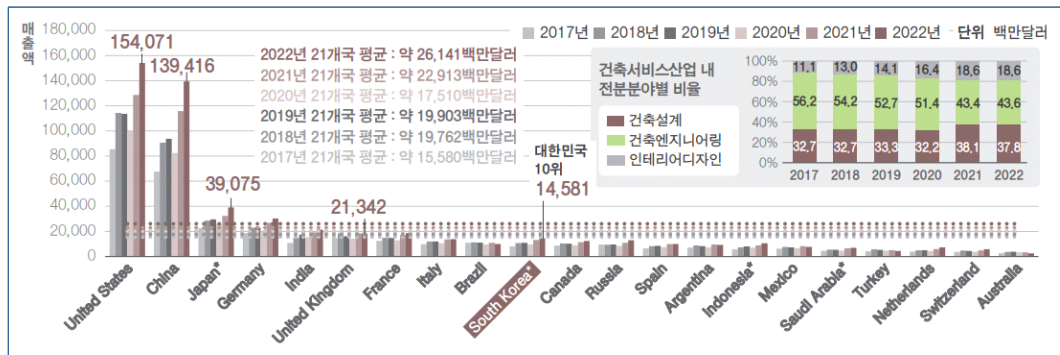


[그림 3-22] 해외 21개국의 건축서비스업 종사자 규모(2017~2021)

출처: 김상호, 김은희, 조서은, 오민정, 방홍순. (2023). 건축서비스산업 동향과 이슈 2023. p.47, [그림 3-5]

## ■ 해외 건축서비스산업 매출 규모

- 2022년 21개국의 건축서비스산업 평균 매출액은 2021년 대비 약 14.1% 증가한 26,141백만\$로 조사됨
- 2022년 한국 건축서비스산업의 매출액은 14,581백만\$(10위)로 나타났으며, 매출액이 가장 높은 나라는 미국(154,071백만\$), 중국(139,416백만\$), 일본(39,075백만\$) 순으로 나타남
- 2022년 건축서비스산업 전문분야별 매출액 비중은 건축엔지니어링 서비스업 분야가 46.6%로 가장 높으며, 건축설계 서비스업은 매출액 비율이 2021년 38.1%에서 37.8%, 건축엔지니어링 서비스업은 43.4%에서 43.6%, 인테리어 디자인업은 전년도와 동일한 18.6%로 나타남
- 2022년 해외 건축서비스산업 사업체당 매출 규모는 건축엔지니어링의 사업체당 평균 매출액이 약 90만 3천 달러로 가장 높고, 건축설계 서비스업은 약 61만 6천 달러, 인테리어 디자인업은 약 18만 3천 달러로 나타남



[그림 3-23] 해외 21개국의 건축서비스산업 매출액(2017~2022)

출처: 김상호, 김은희, 조시은, 오민정, 방홍순. (2023). 건축서비스산업 동향과 이슈 2023. p.50, [그림 3-9]

### 3. 건축서비스산업의 문제점

#### 3.1 생활밀착형 건축산업 성장 기반 취약

##### ■ 취약한 소규모 건축물 시장구조<sup>39)</sup>

- 소규모 공공건축물은 전체 공공건축물의 대다수를 차지하고 있으나, 낙후된 디자인 수준 등 품질 미흡으로 공공서비스 제공 및 지역경관 수준에 악영향
  - 대부분의 건축조성 관련 법제도가 중대형 규모의 건설시장에 맞추어져 있어 소규모 건축물 조성을 위한 제도적 기반 취약
    - 전체 사업체의 약 79%를 차지하고 있는 소규모 사업체는 전체 건축물의 84% 이상을 차지하고 있는 소규모 건축산업을 담당하고 있으므로 소규모 건축시장의 품질 제고를 위해서는 소규모 사업체가 안정적인 사업구조를 유지할 수 있는 정책지원 방안 마련 필요
    - 공공부문에서 선도적으로 소규모 건축설계업무 대가기준 정상화, 건축조성 프로세스의 정상화를 위한 대안 마련 검토 필요
- ※ 「건축서비스산업 진흥법」의 경우, 사업계획 사전검토, 설계공모 등 건축물의 품질 관리를 위한 사항을 설계비 1억 이상(총사업비 25억 이상) 공공건축물에 한정
- ※ 건설 관련 법령에서는 대부분 공사비 300억 이상의 대규모 공사를 대상으로 하고 있어 그 외 사업에 대한 고려 부재

[표 3-7] 「건설기술진흥법」의 적용대상 사업 규모

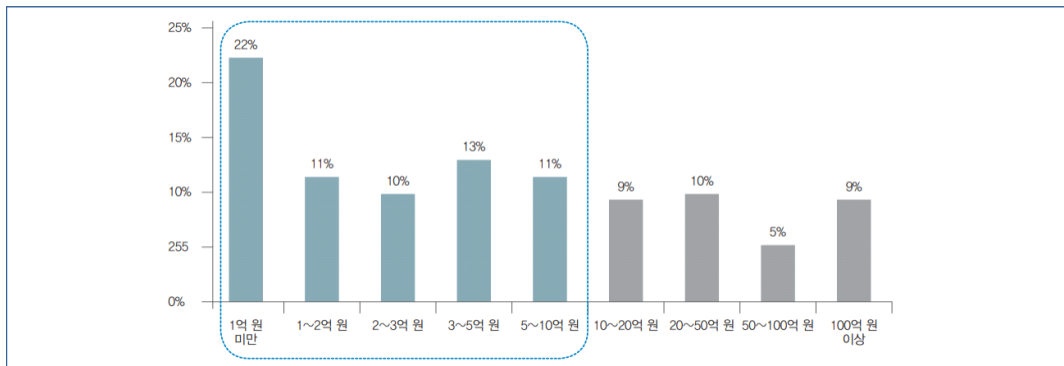
세부내용	대상사업 규모(공사비)					
	100억원 미만	100~200억원	200~300억원	300~400억원	400~500억원	500억원 이상
타당성조사						●
경제성 검토		●	●	●	●	●
건설사업관리			●	●	●	●
품질관리계획 수립						●
시공평가		●	●	●	●	●
사후평가				●	●	●

출처 : 국가건축정책위원회. (2021). 건축산업 진흥을 위한 제도기반 마련 연구. 국가건축정책위원회. p.120.

- 건축물 현황, 건축서비스 및 공사, 유지관리 관련 산업실태 정보 미흡
  - 소규모 건축물의 경우 사용 단계의 별도 유지관리 제도가 부재하여 용도변경이나 시설물 개보수 등 건축물 내부공간 및 구조, 재료 등의 변동 상황에 대한 지속적인 DB 구축과 관리가 어려움

39) 서수정. (2019). 소규모 건축시장 현황 진단 및 정책 과제. auri brief, 192, p.5-10.

- 소규모 건축물 설계업무에 대한 세부 기준 부재, 개인 및 무면허 업자가 편법적 직영공사 수행 등으로 인해 소규모 건축품질 저하 및 부실시공
  - 실제로 대부분의 소규모 건축물에서 준공 후 건물 쪼개기 등 불법적인 증개축 행위가 발생하고 있으며, 이는 건축물 붕괴, 화재 등 주요 안전사고의 원인으로 작용
- 건축주 직영공사의 경우 건축주가 과세부담 해소를 위해 영세 건설업자와 다운계약서를 작성하거나 무계약 상태로 사업을 추진하는 경우가 많아, 준공 후 건축물 하자발생이 다반사
  - 다운계약에 근거한 설계비 및 감리비 축소, 그로 인한 허가 및 준공에 국한된 최소한의 설계도서 작성, 불충분한 감리 등 건축서비스업무의 품질 저하로 직결
- 하급·불량 민간건축시장은 바닥면적 660㎡ 미만의 건축주직영사업, 비상주감리 공사<sup>40)</sup>, 공사비 1,500만원 미만의 무면허 건설공사가 대다수



[그림 3-24] 건설업 공사 규모별 안전사고 발생 비중

출처: 서수정, (2019), 소규모 건축시장 현황 진단 및 정책 과제, auri brief, 192, p.7.

## ■ 불공정한 계약 관행 만연

- 공공발주사업의 경우, 물가상승 반영 미흡 등 현행 공사비 효율방식의 한계, 심의 및 각종 인증 등 관련 업무 증대로 설계품질 저하의 원인으로 작용
  - 독과점 금지법으로 인한 민간 공사 설계비 대가 기준이 폐지됨으로써 현행 「건축사법」 제19조의3에 따른 ‘공공발주사업에 대한 건축사 업무범위와 대가기준’이 유일한 제도상의 건축서비스 대가기준으로 적용되고 있는 실정
- 건축서비스분야 전반에 걸친 불공정 계약 관행 만연으로 건축서비스업 발전 저해 및 건축물의 품질 저하 요인으로 작용
  - 건축서비스업무 수주 시 발주자(건축주)의 불명확한 과업지시로 인해 발주자에 유리한

40) 「건축법」시행령 제17의2, 준다중이용 건축물이란 다중이용건축물 외의 건축물로서 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 용도로 쓰는 바닥면적의 합계가 1천제곱미터 이상인 건축물을 말한다.

문화 및 집회시설(동물원 및 식물원은 제외한다), 종교시설, 판매시설, 운수시설 중 여객용 시설, 의료시설 중 종합병원, 교육연구시설, 노유자시설, 운동시설, 숙박시설 중 관광숙박시설, 위락시설, 관광 휴게시설, 장례시설

불공정한 계약이 체결되는 경우가 대다수. 이는 설계과정 중 빈번한 설계변경을 유발함으로써 설계자의 업무과중 및 비용부담 원인으로 작용

“새로운 기술을 통한 활용, 소스 개발 등 건축서비스산업의 고부가가치화 가능하다. 건축 콘텐츠를 생산하는 산업으로 발전하는 상황에서 비즈니스 모델 내 원천데이터 생산자로서 타 산업에 영향을 줄 수 있다.”

- 김성아 성균관대학교건축학과 교수 -

## 3.2 수요 변화 및 기술발전에 대한 건축서비스시장 대응 미흡

### ■ 낮은 생산효율에 기반한 전통적 산업구조 지속

- 수요변화, 기술혁신 등 여건변화에도 불구하고, 건축서비스산업은 여전히 과거의 전통적인 노동력 기반의 설계도서 작성 위주의 시스템에 편중되어 있고, 고부가가치 창출이 가능한 기획이나 사업관리 대행 분야는 전반적으로 시장 여건이 미성숙
- 건축서비스산업은 타 산업에 비해 금융, 영상, 부동산, IT 등 타 분야와의 융합을 통한 새로운 가치 창출의 잠재력을 가지고 있음에도 정책 및 시장에서 이에 대한 가시적이고 적극적인 대응 사례 미흡
- 건축설계, 도시계획 및 조경을 포함한 우리나라 건축서비스산업 업체 수 총 31,291개 중 BIM, GIS를 도입하여 업무에 적용한 업체는 약 1,629개에 불과한 것으로 나타남
  - 1~4인의 소규모 영세한 사업체가 대다수인 국내 건축서비스산업 현황을 고려할 때 프로그램 구입 및 실력 있는 인력 채용 등이 거의 불가능한 상황
- 대다수 영세한 소규모 건축서비스 업체의 신기술 접목 한계는 BIM을 기반으로 구축되는 AR, VR 등 고급 3차원 정보모델의 확장사용에 있어서도 걸림돌로 작용하며, 결과적으로 미래 산업에 대응 가능한 건축서비스 품질 저하 및 생산성 저하로 이어지게 됨
- 전통적인 건축산업 내 해오던 역할인 규모검토 등의 업무들이 새로운 기술 서비스로 대체 가능해져, 기존 건축산업에서의 역할에서 외연 확장을 통한 고부가가치 방안을 검토 필요
- 변화된 산업시장의 기술을 통한 새로운 역할 마련, 타 산업과의 연계에 대한 고민 필요

“새로운 기술을 통한 활용, 소스 개발 등 건축서비스산업의 고부가가치화 가능하다. 건축 콘텐츠를 생산하는 산업으로 발전하는 상황에서 비즈니스 모델 내 원천데이터 생산자로서 타 산업에 영향을 줄 수 있다.”

- 김성아 성균관대학교건축학과 교수 -

### ■ 노후 건축물 증가에 대한 건축서비스시장의 소극적 대응

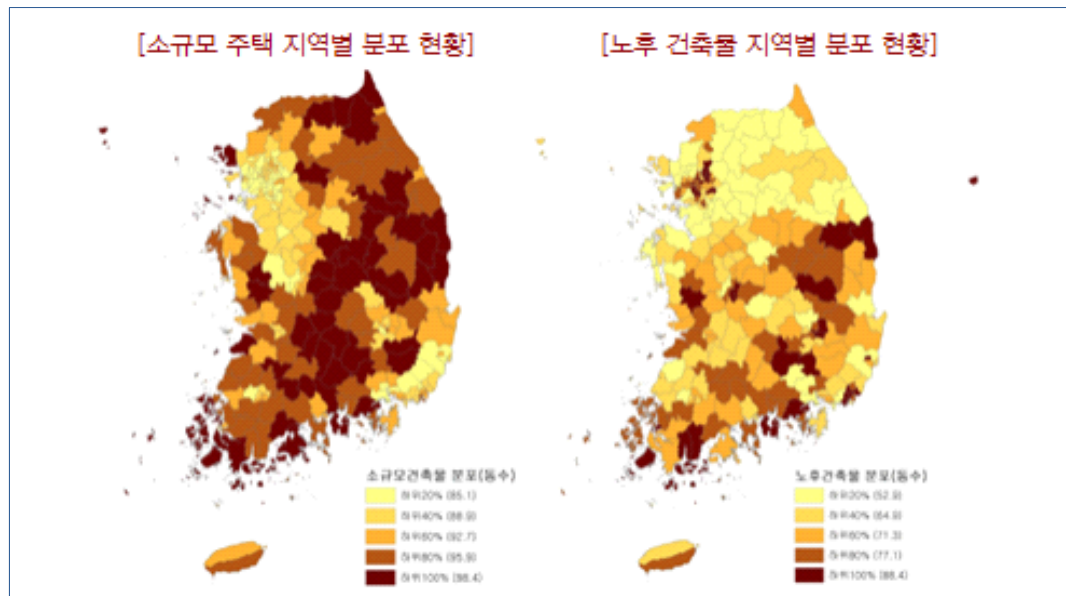
- 노후한 소규모 기존 건축물의 지속적인 증가로 대규모 신축사업보다 기존 건축물의 리모델링이나 재고 건축물과 공간환경에 대한 유지·관리 업무가 증가할 것으로 예상되나, 이와 관련된 제도기반이 미흡한 상황
- 여전히 건축서비스시장은 신축 건물 중심으로 형성되어 있으며, 소규모 건축서비스에 대한 기술인력 부족
- 신축중심의 국내 건축서비스 업무환경에서 노후한 기존건축물 성능개선, 기존 건축물 성능유지

등 유지관리 분야 서비스기술력을 갖춘 전문가는 부족한 실정

- 건축물이 노후화됨에 따라 건축물 장수명화 및 리모델링 수요가 증가하고 있으나, 건축물 장수명화 및 리모델링에 특화된 전문서비스를 제공할 수 있는 설계 및 시공업체가 많지 않아 향후 수요에 대응하기 어려운 상황
  - 개보수, 리모델링 등의 공사는 현장조사, 실측, 안전진단, 철거 등 신축과 달리 기존 건축물의 현황파악을 위해 시공과 연계된 사전 현장작업이 수반되어야 함
- 소규모 건축시장은 많은 비용이 소요되는 신축사업보다 기존건축물 개보수, 리모델링 등 공사비용은 절감하되 성능을 높일 수 있는 유지관리 사업에 대한 수요가 더 클 것으로 기대
  - 철거도면 작성이 추가되고 공사과정 중 현장여건에 따른 설계변경이 수시로 발생하므로 기획-설계-시공이 거의 통합적으로 이루어져야 하는 상황

“시장구분 시 건축시장에서 많은 문제를 가지고 있는 소규모 건축물의 시장을 좀 더 세분화하여 파악할 필요가 있다.”

- 한철수 A place 대표 -



[그림 3-25] 건축물 직영공사 착공건수 비율

출처: 국토교통부 행정시스템 세움터. raw data 데이터를 바탕으로 GIS 분석, 건축물 대장 데이터를 바탕으로 재통계 (2017년 기준).; 김은희 외. (2017). 건축서비스산업 현주소와 발전 과제. 건축도시공간연구소. p.34. [그림 3-5]



## ■ 스마트건축 관련 규정의 한계<sup>41)</sup>

- 「건설 기술 진흥법」에 따르면 ‘스마트기술’을 건설기술과 정보통신, 전자, 기계 등 다른 분야 기술을 융·복합한 기술로 정의하고, 이를 활성화하기 위한 스마트건설지원센터 설립 및 운영, 스마트 안전장비 활용 등의 내용을 포함하고 있지만, 건설기술 측면의 부분적 수단에만 한정
- 「스마트도시 조성 및 산업진흥 등에 관한 법률」에 따르면 건축물을 주요 관리대상의 하나로 인식하고 있으나, ‘도시기반시설’의 일부로 한정해 건축물 단위의 생산 프로세스와 기술 및 서비스에 관한 내용을 포함하고 있지 않음
  - 이러한 ‘스마트건축’에 관한 제도적 정의 부재는 현재 운영 중인 친환경·에너지·지능형 건축물 등 각종 유사 목적의 ‘건축물’과도 개념적 혼용을 유발
  - 해당 건축물에 적용되는 인증 내용이 스마트건축과 중복
  - 스마트건축의 산업적 특성(성능적·제품적·상품적 특성)을 현행 분야별 유사 인증 제도로 포괄하기에 한계
- 「건축법」에 따르면 건축 설계, 허가, 착공신고, 시공, 공사감리, 사용승인 등 건축 절차기준을 명시하고 있으나, 스마트기술을 적용하는 스마트건축에 관한 규정 부재
- 「건설기술 진흥법」의 ‘건설기술’에 따르면 해당 기술 범주에는 디지털 및 제조산업 스마트건축 관련 연관 기술 규정 부재

## ■ 해외 진출에 대한 정책적 지원 및 전략 부족

- 국내 시장의 성장 한계와 글로벌 경쟁체제 도래로 건설 및 엔지니어링 분야는 해외시장 진출을 위한 각종 정책지원 강화 및 업계 차원의 노력 강구 중
- 일부 대형 건축사사무소를 제외하고는 대부분 해외진출 희망업체들은 해외진출사업 발굴, 해외 발주정보, 현지 협력체계 구축 등 수집에 한계가 있으나, 상대적으로 건축서비스산업 분야에 대한 해외진출 지원책은 미미한 수준
  - 건축서비스산업 사업체당 매출액 및 종사자당 매출액 순위가 12위를 기록하며 하위권이며, 국내 건축서비스 경쟁력은 취약한 상황
- 국내 건축서비스산업 관련 기술은 국제수준에 도달하였음에도 불구하고 국제시장에서의 점유율은 미약하고, 낮은 건축서비스 경쟁력과 해외시장 진출의 어려움<sup>42)</sup>

41) 김은희, 김상호, 조시은, 유제연, 오민정. (2021). 스마트건축 산업화 모델 및 제도 기반 확충에 관한 연구. 건축공간연구원, p.151-154.

42) 국가건축정책위원회. (2015). 대통령 직속기관 국가건축정책위원회 정책제안 브로셔. 국가건축정책위원회. 참고하여 연구진 작성



- 2022년 건축서비스산업의 전 국가 평균 매출액은 26,141백만\$, 한국의 건축서비스산업 매출액은 약 14,581백만\$로 OECD 21개 국가 중 10위
- 국내 건축서비스업체의 해외시장 진출은 전체의 1%에도 못미치는 100인 이상의 대규모 업체 중심으로 추진됨에 따라 정책적 지원 부족, 체계적인 진출기반 미확보
- 시장분석 미흡, 제도 파악 및 절차이행 경험 부족 등으로 인해 사업수주 및 계약체결, 실무수행에 있어 어려움과 리스크를 동시에 수반, 사업운영 및 자금력이 부족한 소규모 업체는 해외시장 진출 자체가 불가능한 상황

### 3.3 산업정보 구축 및 활용을 위한 서비스 수준 미흡<sup>43)</sup>

#### ■ 전체 건축서비스산업 범위 불명확

- 「건설기술관리법」에서 토목 관련 기술과 함께 관리되던 ‘건축설계’는 「건축서비스산업 진흥법」 제정을 계기로 별도의 법적근거가 마련되었으나, 건축 산업과 관련한 절차의 상당 부분이 여전히 토목기술과 토목공사 위주로 되어 있는 법률을 기반으로 관리
- 안전성과 경제성이 중시되는 토목 분야의 특성에 따라 규정된 관련 법제도로는 창의성과 장소성이 중시되는 건축 분야의 특성을 반영하지 못하며, 오히려 토목 분야의 논리에 기반한 관련 법제도가 건축산업의 성장을 저해하는 요인으로 작용
- 한국표준산업분류 상에서 건축서비스산업은 별도로 분류되고 있지 않고 <M. 전문, 과학 및 기술 서비스업> 내 <72. 건축 기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스>에 포함되어 있어 정의가 광범위하며, 타 분야 산업과 연계하기 어려워 산업에 대한 현황 데이터를 정확히 파악할 수 없는 실정
- 건축 관련 업역의 구분이 모호하거나, 법적인 관리수단이 불명확한 업역이 존재하는 등 건축서비스산업 발전을 위한 지원이나 관리 근거가 불분명한 부분이 산업 발전의 저해요인으로 작용



[그림 3-26] 건축 관련 법제도의 구성체계 및 관계 법령

출처: 국토교통부, (2019). 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획, 국토교통부, p.131. [그림 5-2]

43) 국토교통부, (2019). 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획, p.131-147.

## ■ 신뢰할 만한 건축서비스산업 통계 부족

- 국토교통부에서는 국토·도시, 주택, 토지, 건설·수자원 등의 분야에 대해 통계 및 지표, 행정자료를 생산하고 있으며 이 중 건축서비스산업 관련 통계는 '건축서비스산업 실태조사'가 유일함
- 현재 건축공간연구원에서 자체적으로 실태조사를 실시\*하고 있으나 한계가 있어 구체적인 건축서비스산업에 대한 조사항목 및 활용방법에 대한 규정 마련과 계획적이고 체계적인 실태조사 시행을 통한 건축산업 및 건축서비스산업 정보체계 구축 필요

※ 예산 확보의 어려움, 법정조사가 아님에 따른 산업체 참여율 저조, 통계청과의 협조, 지속적 데이터베이스 구축, 건축서비스산업에 포함되는 산업체 중 건축설계 산업체만을 조사대상으로 설정할 수 밖에 없는 등의 한계

- 「건축서비스산업 진흥법」 제7조에서 건축서비스산업 진흥에 필요한 통계 작성을 위해 실태조사를 할 수 있다고 권장하여 규정함에 따라 국가통계로서의 위상을 갖기 어려운 실정
- 실태조사를 의무화 할 경우, 기존의 국가통계와 차별성 확보 방안 검토 필요

### ■ 실태조사 (건축서비스산업 진흥법 제7조)

- ① 국토교통부장관은 건축서비스산업의 진흥에 필요한 기초자료의 확보 및 통계의 작성을 위하여 건축서비스산업에 관한 실태조사를 할 수 있다. 다만, 관계 중앙행정기관의 장의 요구가 있는 경우에는 합동으로 실태조사를 하여야 한다.
- ② 제1항에 따른 실태조사의 주기·방법 및 대상 등 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

- 「통계법」 제18조에 근거하여 국가통계로 승인받기 위해서는 「통계법 시행령」 제25조에서 규정한 승인사항을 충족하여야 하며, 이를 위한 체계 구축이 필요

### ■ 통계작성 승인 사항 (통계법 시행령 제25조)

- ① 법 제18조제1항 전단에서 "대통령령으로 정하는 사항"이란 다음 각 호의 사항을 말한다.
  1. 통계의 명칭 및 종류
  2. 통계의 작성 목적
  3. 통계작성의 사항. 다만, 작성의 사항이 자연인이면 성별 구분을 포함하되, 통계청장이 여성가족부장관과 협의하여 성별을 구분할 필요가 없는 특별한 사유가 있다고 인정하는 경우에는 성별구분을 포함하지 아니할 수 있다.
  4. 통계작성의 대상. 다만, 작성의 대상이 자연인이면 성별 구분을 포함하되, 통계청장이 여성가족부장관과 협의하여 통계 방법상의 한계로 성별 구분이 곤란하거나 그 내용상 성별 구분의 실익이 없다고 인정하는 경우에는 성별 구분을 포함하지 아니할 수 있다.
  5. 통계작성의 기준시점·기간 및 주기. 다만, 조사통계의 경우에는 통계작성기간 대신 통계조사기간을 적는다.
  6. 통계작성의 방법
  7. 자료수집 체계
  8. 통계작성에 사용하려는 분류 또는 기준(법 제22조에 따른 표준분류 또는 미리 통계청장의 동의를 받은 다른 기준을 말한다)
  9. 조사표, 보고서식 및 통계표 등 통계의 작성이나 공표와 관련된 서식
  10. 국제기구 통계작성기준 준수 여부(기준이 있는 경우만 해당한다)

※ 2016년 통계청과 협의를 몇 차례 진행하였으나, 통계청에서는 「건축서비스산업 진흥법」에서

건축서비스산업에 포함되는 산업 중 일부는 별도로 통계구축을 진행하고 있는 상황인데, 관련 산업을 모두 모아서 새롭게 건축서비스산업이라는 틀로 국가통계를 구축하는 것에 대해 납득하지 못하고 있음

## ■ 건축서비스산업 정보구축 및 활용 서비스의 어려움

- 건축서비스산업 정보 구축 시스템, 제도적 기반이 취약하여 정책입안자 및 산업관계자, 일반국민이 필요로 하는 다양한 형태의 산업정보 콘텐츠 생산 및 활용서비스 부족

## 제4장

# 건축서비스산업 진흥 기본계획 추진 방향 및 전략

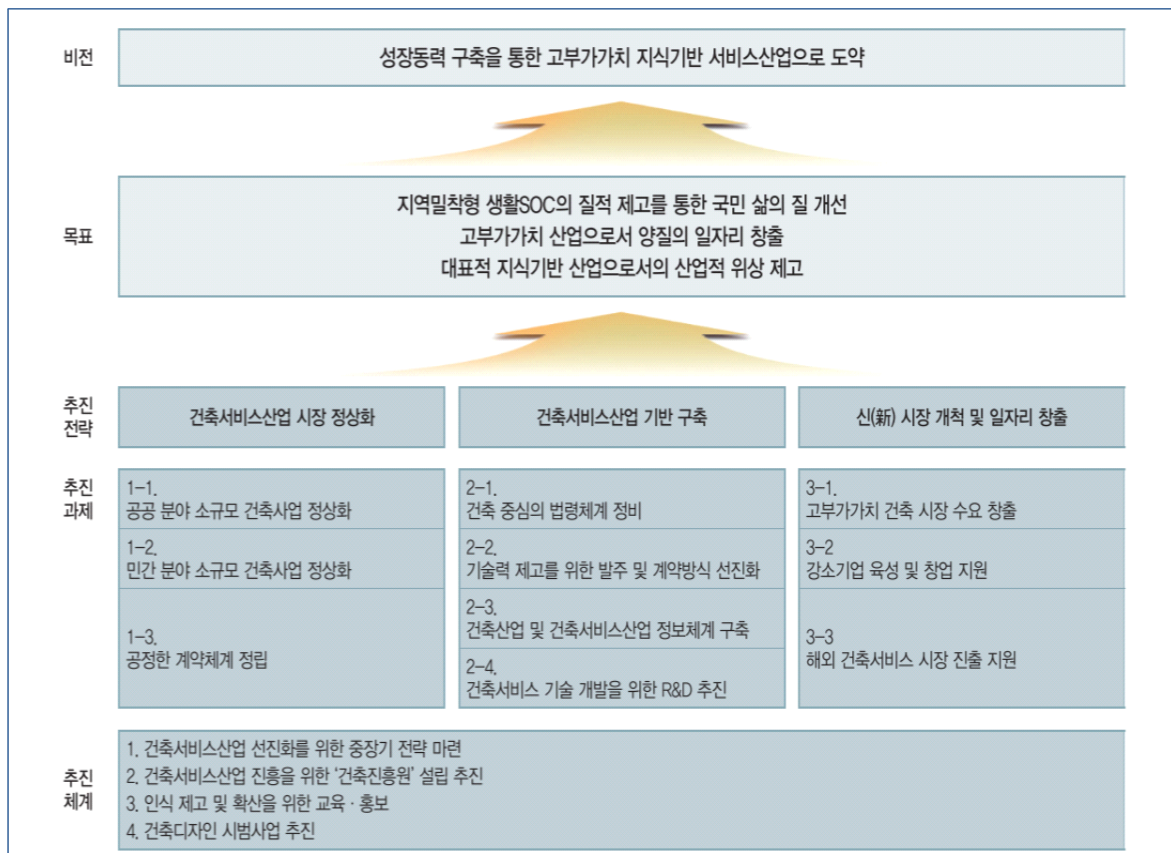
1. 기본방향 설정
2. 추진 전략별 추진 과제 도출 및 구체화

# 1. 기본방향 설정

## 1.1 그간의 추진경위

### 1) 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획 수립, 공표('18.12)

- 진흥 기본계획 수립 연구용역 착수보고(05.29)
- 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획 추진을 위한 TF회의 진행(18.06~10)
- 진흥 기본계획 수립 총괄 TF회의 진행(18.09~10)
- 건축서비스산업 진흥 기본계획 수립 제 8차 국가건축위원회 합동연석회의 보고(18.10)
- 건축서비스산업 진흥 기본계획 수립 제 10차 국가건축위원회 합동연석회의 심의 사전보고(18.11)
- 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획 수립 공표('18.12)



[그림 4-1] 제1차 건축서비스산업 진흥기본계획 주요내용

출처: 국토교통부, (2018). 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획(2019~2023). 국토교통부, p.23.

## 2) 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획 수립을 위한 준비 ('23.01~04)

### ■ 건축서비스산업 현황 파악을 위한 통계자료 등 검토 ('23.04~)

- 기존 자료 취합·정리, 과제 별 이슈에 따른 자료 취합
  - 2021년 건축서비스산업 실태조사 결과보고서, 건축서비스산업 이슈와 동향 등 건축서비스산업 규모 및 특성 파악을 위한 선행 연구보고서, 단행본 등의 내용 정리 및 자료 활용

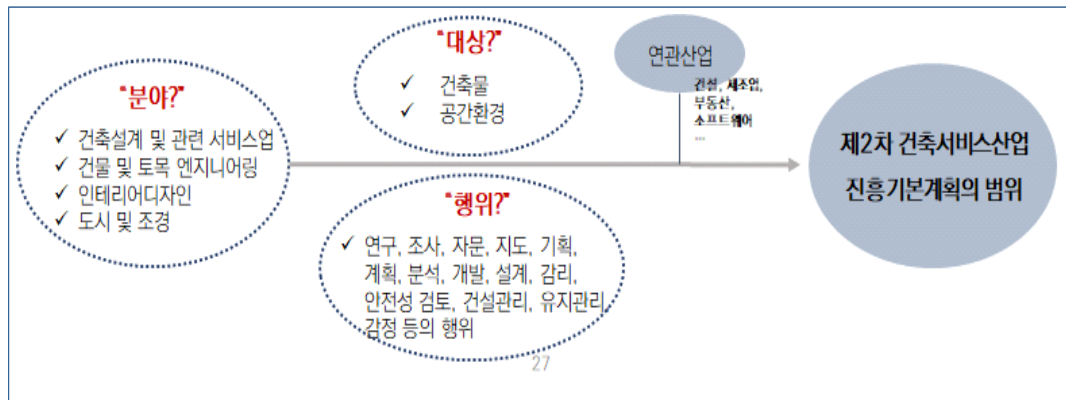
### ■ 건축서비스산업 정책추진 현황 모니터링 및 업계 의견 수렴 ('23.05~06.)

- 국토교통부의 건축허브 구축 현황 모니터링('22~'23)
  - '22년부터 진행 중인 '건축허브 구축사업' 용역 보고회 참석, 건축서비스산업 관련 정보구축 방법 및 정책적 요구사항 모니터링
    - ※ 참석자: 김은희 연구위원
- 건축서비스산업 정보체계 구축을 위한 세미나 개최(06.09)<sup>44)</sup>
  - 건축서비스산업 실태조사 내용을 토대로 산업현황 산업구조 및 업역 개편 논의
  - 타 분야 정보구축 방법 및 정책적 활용 방법 논의
    - ※ 참석자: 전영훈 교수(중앙대), 김의중 대표(서보건축), 최은정 연구위원(한국건설산업연구원), 윤석한 본부장(행림건축), 최동욱 이사(한국실내건축가협회), AURI
- 5차 대한건축사협회 정책 토론회 참석 주요내용(07.12)
  - 공공 및 민간분야 건축사 대가기준(표준계약서, 표준품셈, 업무대가 기준의 개선 등) 일원화 정책 토론회 참석
  - 공공 및 민간분야 건축사 대가기준 관련 산업종사자 의견 청취
    - ※참석자: 대한건축사협회, AURI

### ■ 진흥 기본계획 수립 연구용역 계약 및 착수보고(05.09)

- 과제 착수보고 주요 내용
  - 건축서비스산업의 범위 구체화
  - 제2차 건축서비스산업 진흥기본계획 수립 및 시행을 통한 기대효과 검토

44) 일반사업(건축서비스산업 통계 구축 및 육성지원)과 공동기획 추진



[그림 4-2] 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획 범위 설정

출처: 연구진 작성

## ■ 진흥 기본계획 수립 TFT 운영계획 수립('23.06)

- TFT 운영 목적
  - 건축서비스산업 진흥 기본계획 목표 및 기본방향 정립
  - 건축서비스산업 진흥 기본계획 별 과제 발굴
  - 건축서비스산업 진흥 기본계획 과제별 실행방안 마련
- TF팀 구성 및 운영 개요
  - (TF 명칭) 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획 수립 TF
  - (운영기간) 6월부터 5개월 운영
  - (TF 구성 방향) 총괄 TF 및 분과 TF로 구성
  - (총괄 TF 위원구성) 위원장 1인, 분과 TF팀장, 연구진 2~3인

[표 4-1] 총괄위원구성

성명	소속	비고
박인석	명지대학교 교수	위원장
김규린	좋은건축사사무소 대표	위원
김소라	서울시립대학교 교수	위원
김영욱	세종대학교 교수	위원
전영훈	중앙대학교 교수	위원



[표 4-2] 분과위원구성안

분과	성명	소속
1. 생활밀착 건축 수준	박인수	파크이즈건축사사무소 소장
	김홍수	건축사협회 건축연구원 연구위원
	변나향	충북대학교 건축학과 교수
	권태원	토호건축사사무소
2. 정보체계 구축, 서비스 확대	김진욱	(주)에지학 대표
	지강일	한국예술종합학교 교수
	안우성	온고당건축사사무소
	오승엽	한국부동산원
3. 경쟁력, 기술력 강화	김성아	성균관대학교 건축학과교수
	이상섭	한국건설기술연구원연구위원
	강태웅	단국대학교 건축학과 교수
	최진욱	해안건축 소장

### 3) 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획 추진을 위한 TF회의 진행('23.06~)

- 제 2차 건축서비스산업 진흥 기본계획 추진을 위하여 총괄 및 분과 위원회 TF 회의를 총 17회 진행하였으며(총괄 TF 5회, 3개 분과별 각 4회), 회의 추진 현황 및 주요 논의 내용을 정리함

[표 4-3] 건축서비스산업 진흥 기본계획 TF 회의 추진 현황

일자	총괄TF회의	분과 TF회의		
		1. 생활밀착 건축 수준	2. 정보체계구축, 서비스 확대	3. 경쟁력, 기술력 강화
06.07	● 1차			
06.29			● 1차	
07.03		● 1차		● 1차
07.05	● 2차			
07.20		● 2차	● 2차	● 2차
08.02	● 3차			
08.08			● 3차	● 3차
08.10		● 3차		
10.04	● 4차			
10.10		● 4차(서면)	● 4차(서면)	● 4차(서면)
10.13		국가건축정책위원회 중간보고		
11.02	● 5차	● 5차	● 5차	● 5차
12.22		국가건축정책위원회 심의·의결		

[표 4-4] 건축서비스산업 진흥 기본계획 TF 회의 주요 논의 내용

구분	연번	회의(명)	일시/장소	참석자	주요 논의 내용
1차	1	총괄	'23.06.07. (수) 10:00 서울역 스마트워크센터	<b>[총 12인]</b> • 박인석 교수(명지대), 김규린 대표(좋은건축사사무소), 전영훈 교수(중앙대) 3인 • 국토교통부 2인 • 한국부동산원 2인 • 건축공간연구원 5인	• 건축서비스산업 진흥 기본계획의 정책대상 및 제1차 기본계획 추진 결과에 따른 2차 기본계획 수립 • TF회의 운영방안 논의
	2	1분과	'23.07.03. (월) 14:00 서울역 스마트워크센터	<b>[총 8인]</b> • 권태원 소장(토호건축사사무소), 김홍수 선임연구원(대한건축사협회), 박인수 소장(파크이즈건축사사무소) 3인 • 국토교통부 1인 • 건축공간연구원 4인	• 건축 규제 여건 마련 • 공공건축물의 품질 제고 방안 논의
	3	2분과	'23.06.29. (목) 10:00 서울역 스마트워크센터	<b>[총 9인]</b> • 김진욱 대표(예지학), 안우성 소장(온고당 건축사사무소), 오승엽 팀장(한국부동산원), 지강일 교수(한국예술종합학교) 4인 • 국토교통부 2인 • 건축공간연구원 3인	• 민간의 자발적인 정보체계 구축 • 다양한 데이터 구축 및 접근성 강화
	4	3분과	'23.07.03. (월) 14:00 서울역 스마트워크센터	<b>[총 8인]</b> • 김성아 교수(성균관대학교), 이상섭 연구위원(한국건설기술연구원), 최진욱 소장(해안건축) 3인 • 국토교통부 1인 • 건축공간연구원 4인	• 국내 BIM 설계 현황 및 문제, 원인과 대안 모색 • 신기술 적용 시 건축물 조성 관련 규정의 적합성
	5	총괄	'23.07.05. (수) 10:00 서울역 스마트워크센터	<b>[총 12인]</b> • 박인석 교수(명지대), 김규린 대표(좋은건축사사무소), 김소라 교수(서울시립대), 김영욱 교수(세종대), 전영훈 교수(중앙대) 5인 • 국토교통부 1인 • 한국부동산원 1인 • 건축공간연구원 5인	• <b>(공통)</b> 건축서비스산업 특성과 산업패러다임 변화 고려 • <b>(1분과)</b> 소규모 건축물에 대한 개념 정리 및 소규모 건축시장의 노동시장 정상화 방안 모색 • <b>(2분과)</b> 건축서비스산업에 '도시'분야를 포함할 필요 • <b>(3분과)</b> 신기술 지원 방식, 단계별 신기술 도입 방안, 활성화를 위한 제도 차별화
2차	6	1분과	'23.07.20. (목) 14:00 서울역 스마트워크센터	<b>[총 9인]</b> • 권태원 소장(토호건축사사무소), 김홍수 선임연구원(대한건축사협회), 박인수 소장(파크이즈건축사사무소), 변나향 교수(충북대학교) 4인 • 국토교통부 1인 • 건축공간연구원 4인	• '소규모' 구분의 타당성 고민 • '설계' 단계 외의 과정(시공, 감리 등)에 대한 과제 검토 필요
	7	2분과	'23.07.20. (목) 14:00 서울역 스마트워크센터	<b>[총 8인]</b> • 안우성 대표(온고당 건축사사무소), 오승엽 팀장(한국부동산원), 지강일 교수(한국예술종합학교) 3인 • 국토교통부 1인 • 건축공간연구원 4인	• 공공·민간이 활용할 수 있는 로우데이터 접근성 개선 방안 모색 • AI 등 첨단기술을 활용한 정보 수집 및 활용방안 검토
	8	3분과	'23.07.20. (목) 14:00 서울역 스마트워크센터	<b>[총 9인]</b> • 강태웅 교수(단국대), 김성아 교수(성균관대), 이상섭 연구위원(한국건설기술연구원), 최진욱 대표(해안건축) 4인 • 국토교통부 1인 • 건축공간연구원 4인	• DfMA, 디자인빌드 방식의 활성화, 상용화 등을 위하여 관련된 시스템 구축 • 기업 경쟁력 향상 및 국제시장 진출을 위한 실질적인 지원 방안 마련
	9	총괄	'23.08.02. (수)	<b>[총 8인]</b>	• <b>(1분과)</b> 건축표준계약 모델 개발 및 건축서비스

		10:00 서울역 스마트워크센터	<ul style="list-style-type: none"><li>박인석 교수(명지대), 김규린 대표(좋은건축사사무소), 전영훈 교수(중앙대) 3인</li><li>국토교통부 1인</li><li>건축공간연구원 4인</li></ul>	대가기준 현실화, 사업비 추산 고도화 등 구체화 방안 모색 <ul style="list-style-type: none"><li>(2분과) 산업구조상 특징적인 대상은 별도의 통계생산 방안을 모색하고 통계생산방식은 행정자료 분석 및 조사방식의 두 개 기준으로 정리 필요</li><li>(3분과) 기업혁신을 통한 시장 확대 방안, 건축서비스산업 고도화에 관한 국가 R&amp;D 과제 필요</li></ul>	
10	1분과	'23.08.10. (목) 10:00 서울역 스마트워크센터	<b>[총 8인]</b> <ul style="list-style-type: none"><li>권태원 소장(토호건축사사무소), 김홍수 선임연구원(대한건축사협회), 박인수 소장(파크이즈건축사사무소), 변나향 교수(충북대) 4인</li><li>국토교통부 2인</li><li>건축공간연구원 2인</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>다양한 업역 간의 협업 지원 방안 마련</li><li>건축물 생산과정에 대한 모니터링 체계 구축 필요</li></ul>	
11	2분과	'23.08.08. (화) 10:00 서울역 스마트워크센터	<b>[총 6인]</b> <ul style="list-style-type: none"><li>안우성 대표(은고당 건축사사무소), 오승엽 팀장(한국부동산원), 지강일 교수(한국예술종합학교) 3인</li><li>국토교통부 1인</li><li>건축공간연구원 2인</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>건축허브 기반 및 정보체계 지원 형식 필요</li><li>건축 인허가 프로세스 표준화 필요</li></ul>	
12	3분과	'23.08.08. (화) 10:00 서울역 스마트워크센터	<b>[총 5인]</b> <ul style="list-style-type: none"><li>강태웅 교수(단국대), 김성아 교수(성균관대) 2인</li><li>국토교통부 1인</li><li>건축공간연구원 2인</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>BIM 활용 확대 방안 필요</li><li>건축서비스산업 분야의 스타트업 현황 진단 및 파악을 토대로 지원방안 모색 필요</li></ul>	
4차	13	총괄	'23.10.04. (수) 15:00 서울역 스마트워크센터	<b>[총 10인]</b> <ul style="list-style-type: none"><li>박인석 교수(명지대), 전영훈 교수(중앙대) 2인</li><li>(서면) 김규린 대표(좋은건축사사무소), 김소라 교수(서울시립대) 2인</li><li>건축공간연구원 6인</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>과제 목표와 추진전략 및 과제를 유기적으로 연결 필요</li><li>건축서비스산업 문제 인식을 위한 객관적인 자료 구축 필요</li><li>경제적, 제도적 측면이 병행되어 과제를 발굴할 필요</li></ul>
	14	1분과	(서면) '23.10.05. (목) ~ '23.10.10. (화)	<b>[총 4인]</b> <ul style="list-style-type: none"><li>권태원 소장(토호건축사사무소), 김홍수 선임연구원(대한건축사협회), 박인수 소장(파크이즈건축사사무소), 변나향 교수(충북대) 4인</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>건축사 업무대가 기준에 따른 업무범위와 역할에 대한 준수 의무 강화 필요</li><li>민간영역에 대한 구체적인 로드맵 구축 필요</li></ul>
	15	2분과	(서면) '23.10.05. (목) ~ '23.10.10. (화)	<b>[총 3인]</b> <ul style="list-style-type: none"><li>안우성 소장(은고당 건축사사무소), 오승엽 팀장(한국부동산원), 지강일 교수(한국예술종합학교) 3인</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>건축서비스산업 통계작성 데이터 수집 및 관리는 국토부가 중심이 되어 각 지자체, 연구기관 등 구체적인 주체를 추후 지정하여 추진력을 증진할 필요</li><li>관련 산학 협동을 통하여 건축통계 허브 구성</li></ul>
	16	3분과	(서면) '23.10.05. (목) ~ '23.10.10. (화)	<b>[총 2인]</b> <ul style="list-style-type: none"><li>강태웅 교수(단국대), 이상섭 연구위원(한국건설기술연구원) 2인</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>건축서비스산업에서 다루는 대상을 건축물에 한정하지 않고 '시설물(근린생활시설 등)'에 대해서도 추진과제의 내용에서 언급 필요</li><li>건축서비스산업 내에서 주체 간 역할과 책임에 대한 체계 수립 필요</li></ul>
	5차	17	총괄· 분과 통합	'23.11.02. (목) 10:00 삼경 교육센터	<b>[총 16인]</b> <ul style="list-style-type: none"><li>(총괄) 박인석 교수(명지대), 김규린 위원(국가건축정책위원회), 김소라 교수(서울시립대), 전영훈 교수(중앙대) 4인</li><li>(1분과) 권태원 소장(토호건축사사무소), 김홍수 연구위원(대한건축사협회), 박인수 소장(파크이즈건축사사무소) 3인</li><li>(2분과) 안우성 소장(은고당 건축사사무소) 1인</li><li>(3분과) 김성아 교수(성균관대) 1인</li><li>국토교통부 1인</li><li>건축공간연구원 6인</li></ul>

## 1.2 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획의 기본방향 설정

### 1) 건축서비스산업 진흥 기본계획 기본방향

#### ■ 추진전략(안)

- 건축서비스산업의 현황과 문제점 분석, 제1차 건축서비스산업진흥 기본계획 추진성과 분석, 전문가 TF운영 등에 따른 제2차 건축서비스산업 진흥기본계획 추진전략은 ① 건축서비스산업 구조 합리화, ② 건축서비스산업 시장 고도화, ③ 건축서비스산업 정보 활용기반 확충으로 분류

국내 건축서비스산업의 문제점		개선방향
<p>건축서비스산업 시장 특성에 맞는 생활밀착형 건축산업 성장 기반 취약</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 1~4인 중심의 소규모 사업체 활동기반 취약</li> <li>▶ 소규모 건축물 성능 및 건축프로세스 비정상</li> <li>▶ 불합리한 업무범위 및 대가로 인한 불공정 계약 관행 만연</li> </ul>	<p>1 건축서비스산업 구조 합리화</p>
<p>수요 변화 및 기술 발전에 대한 건축서비스산업 시장 경쟁력 미흡</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 낮은 생산효율에 기반한 전통적 산업구조 지속</li> <li>▶ 건설 및 제조 등 국내 주력산업 혁신에 대한 건축 서비스시장의 소극적 대응</li> <li>▶ 해외 진출에 대한 정책적 지원 및 전략 부족</li> </ul>	<p>2 건축서비스산업 시장 고도화</p>
<p>수요자 요구에 대응하는 신뢰할 만한 산업 정보 부족</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 건축서비스산업의 특징적 구조 및 시장 현황 파악을 위한 정보생산 체계 취약</li> <li>▶ 건축서비스산업 특성을 반영한 다양한 통계 부족</li> <li>▶ 건축서비스산업 경쟁력과 기술수준 분석에 따른 미래산업 대응 능력 측정 수단 부재</li> <li>▶ 건축서비스산업정보 활용 수준 미흡</li> </ul>	<p>3 건축서비스산업 정보 활용기반 확충</p>

[그림 4-3] 국내 건축서비스산업의 문제점에 따른 개선방향

## 2) 성과목표

### ■ 성과목표 달성 지표

- 건축서비스산업의 구조 합리화, 시장고도화, 정보활용기반 구축을 통한 성과 달성 지표는 창의성, 경쟁력, 사용자 만족도로 설정

### ■ 산업활동 기반 확충을 통한 건축서비스 창의성 제고

- **(배경)** 불공정 계약체결 및 지적재산권 침해 등 건축서비스 활동을 저해하는 구조적·제도적 문제 지속
- **(추진방향)** 공정한 건축서비스산업 활동 및 자유로운 시장경쟁 활력제고를 위한 구조적·제도적 기반을 확충하고 건축서비스 사업체의 창의성 발휘를 위한 유용한 정보 활용 서비스 제공
- **(성과목표)** 건축디자인 및 품질 만족도 : ('23) 41.4% → ('28) 75%  
\* 선진국 대비 우리나라 디자인 및 설계품질 만족도 값 (건축서비스산업 동향과 이슈, 2023)

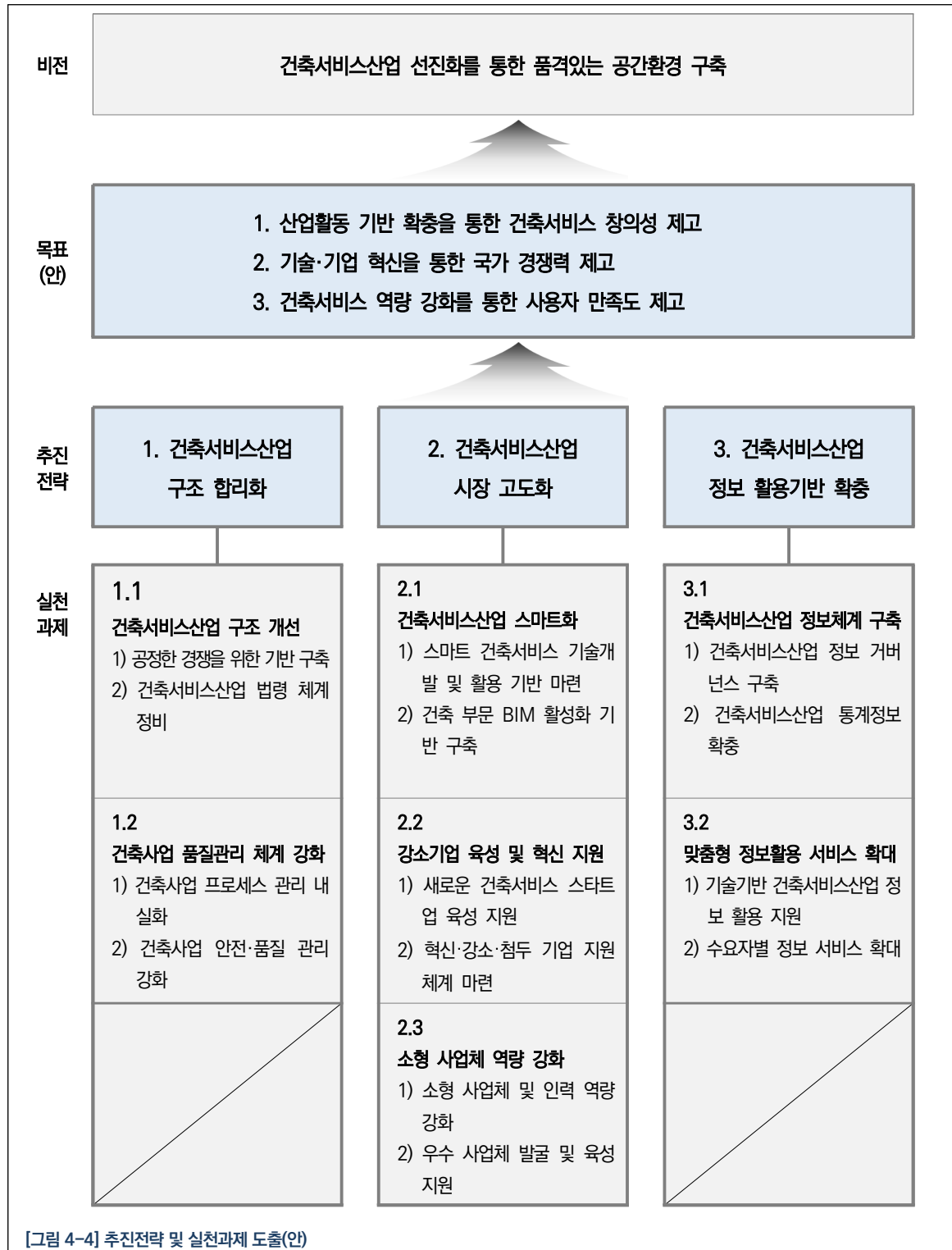
### ■ 기술·기업 혁신을 통한 국가 경쟁력 제고

- **(배경)** 노동력 감소, 국내외 산업생태계 전반을 아우르는 기술·기업혁신 요구 확대
- **(추진방향)** 건축서비스산업 정보구축 및 서비스 체계를 확립하고 ICT 기술 및 다분야 융·복합, 기업혁신을 주도
- **(성과목표)** 사업체당 매출액 OECD 순위 : ('22) 11위 → ('27) 8위  
스마트기술 활용 사업체 비중 : ('22) 3.4 % → ('27) 20%  
\* OECD순위 : Barnes Report, 스마트기술 사업체 비중: 2022년 건축서비스산업 실태조사 참고

### ■ 건축서비스 역량 강화를 통한 사용자 만족도 제고

- **(배경)** 건축서비스(설계 및 감리 등)수준 담보, 건축시공 및 안전관리 수준 등 사용자 체감 서비스 수준 저하
- **(추진방향)** 건축사업 전반을 아우르는 품질관리 체계를 내실화하고 소형사업체 역량 강화 지원 및 우수사업체 발굴 육성
- **(성과목표)** 건축시공품질 및 안전성 대국민 만족도 : ('23) 55.3% → ('28) 80%  
\* 선진국 대비 우리나라 디자인 및 설계품질 만족도 값 (건축서비스산업 동향과 이슈, 2023)

## 2. 추진전략별 추진과제 도출 및 구체화



## 2.1 건축서비스산업 구조 합리화

### 1) 건축서비스산업 구조 개선

#### □ 현황 및 문제점

##### ■ 건축서비스산업의 불공정 계약 지속

- 건축사업 계약 시 기획재정부 (계약예규) 용역계약일반조건(기획재정부계약예규 제582호) ‘제2장 일반용역계약조건(공통)’ 적용이 일반적이거나 건축설계 특수성을 반영하는데 한계
    - 공공건축 사업은 「건축서비스산업 진흥법」 제12조제3항에 따른 표준계약서 보다는 「국가계약법」 등에 따른 계약예규 등에 근거한 일반용역 계약서를 준용<sup>45)</sup>
    - 기획재정부 계약예규에는 ‘제3장 시공 단계 건설사업관리용역 계약조건’과 ‘제4장 소프트웨어용역 계약조건’이 별도의 장으로 구성. 건축설계도 별도 분야로 계약조건을 정하거나 건축서비스산업 업무 특성을 반영할 수 있도록 개정 추진
    - 계약예규 제3조(정의)를 통해 기본업무, 추가업무, 특별업무가 정의되는데, 기본업무는 “계약 대상자가 수행하여야 하는 업무로서 과업내용서에 기재된 업무”를 의미. 그러나 설계 과업내용서에는 설계변경 대가 관련 사항, 용역기간 및 범위, 인허가 및 인증 비용 부담 등 설계자 입장에서 불합리한 내용이 작성되어 문제
  - 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 제19조 및 동법 시행령 제64조(물가변동으로 인한 계약금액의 조정), 제65조(설계변경으로 인한 계약금액의 조정), 제66조(기타 계약내용의 변경으로 인한 계약금액의 조정)에 의해 계약금액을 조정할 수 있으나 시행령에 설계비 재산출 기준 부재<sup>46)</sup>
    - 계약 기간 연장 시 평균 물가상승률을 반영한 설계 대가를 산출해야 하나 국내는 계약 금액을 증액하는 사례가 없음<sup>47)</sup>
    - 「국가계약법」, 계약예규 등과 같은 공공 계약법은 건축설계 업무를 설계의 결과물인 설계도서로서 인식하기 때문에 설계변경 업무에 대한 비용 지급이 제대로 이루어지지 않음<sup>48)</sup>
- ※ 「공공발주사업에 대한 건축사의 업무범위와 대가기준」에 의해 설계변경 시 실비정액가산식에 따라 대가를 산정하도록 하고 있으나 이마저도 건축허가를 득한 건축물의 설계변경으로 정하고 있어 한계

45) 박인수. (2013). 건축설계 표준계약서 공정한 계약관계를 담보할 수 있는 형식인가, 건축과 사회, p.87-88.

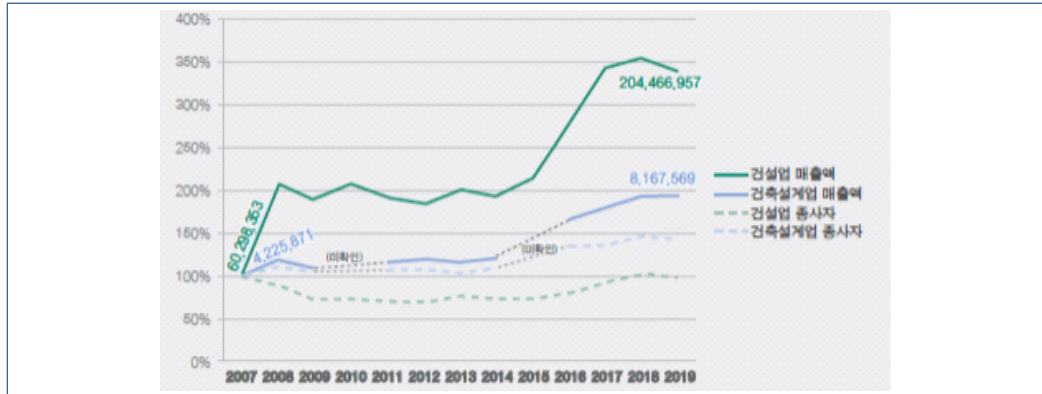
46) 차은주. (2017). 건축물의 설계 표준계약서 개정 및 그 사용의 법제화방안 연구. 광운대학교 석사학위 논문. p.72.

47) 상계서, p.65.

48) 김의중. (2016). 건축설계단계에서 설계변경 적용대상에 관한 연구. 광운대학교 석사학위 논문. p. 26.

## ■ 건축사 대가기준의 한계

- 건설업 매출액 증가율 대비 낮은 건축설계업 매출액 증가율
  - 건축설계 매출액은 2009년 4조 원 → 2018년 8조 원으로 원 약 90% 증가하였으나 건설업은 같은 기간 60조 원 → 200조 원으로 약 240% 증가<sup>49)</sup>



[그림 4-5] 건설업과 건축설계업 연도별 매출액 변화율

출처: 김상호, 김은희, 조시은, 오민정. (2022). 건축서비스산업 동향과 이슈 2022. 건축공간연구원. p.77.

- 「공공발주사업에 대한 건축사의 업무범위와 대가기준」(국토교통부고시 제2020-635호) 적용의 문제
  - 공사비 효율에 따라 설계대가를 산정하고 있으나 각종 인증 관련 비용, 심의 대응 관련 업무에 대한 비용 등이 누락
  - 건축설계 대가효율은 설계도서량에 따라 상급, 중급, 기본으로 구분. 현재 다수의 공공건축사업이 중급으로 추진되나 상급수준의 도서를 작성해야하는 경우가 많아 건축사들이 실제 설계업무량에 비해 낮은 대가효율이 적용되는 점을 문제시
    - ※ 설계도서량 구분에 따른 도서작성 내용은 「공공발주사업에 대한 건축사의 업무범위와 대가기준」 [별표2]에 의해 규정
  - 설계변경은 각종 심의나 허가 재접수 시, 계획-중간-실시 설계단계별 승인 과정에서 이루어지나 현재 「공공발주사업에 대한 건축사의 업무범위와 대가기준」 제11조제5항은 건축허가를 득한 건축물의 설계변경 대가기준만 정하고 있음<sup>50)</sup>
- 공공발주사업에 대한 대가기준이 마련된 반면 민간부문 사업에 대한 규정은 없으며 공공 및 민간분야의 대가기준 일원화 필요성에 대한 논의 제기
  - 2017년 「건축사법」 제19조의3을 개정하여 민간부문 사업도 공공발주사업 대가기준을 활용

49) 김상호, 김은희, 조시은, 오민정. (2022). 건축서비스산업 동향과 이슈 2022. 건축공간연구원. p.76. [이슈리포트1] 건축서비스산업 업무 및 대가기준 재편 전략(김용준 대한건축사협회 건축연구원 책임연구원)을 참고하여 연구진 작성

50) 차은주. (2020). 법제도 개선방안\_돌림노래, 끝내기. 대한건축학회지, 64(12), p.42.



및 참고할 수 있도록 하고 있으나 의무사항은 아님<sup>51)</sup>

**건축사법 제19조의3(공공발주사업 등에 대한 건축사의 업무범위 및 대가기준)**

① 건축사의 건전한 육성과 설계 및 공사감리의 품질을 보장하기 위하여 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 건축사의 업무에 대하여 제3항에 따라 고시한 대가 기준을 적용하여 발주하여야 한다. <개정 2017. 12. 26.>

1. 국가
2. 지방자치단체
3. 「공공기관의 운영에 관한 법률」에 따른 공공기관
4. 그 밖에 대통령령으로 정하는 기관 또는 단체

② 제1항 각 호에 해당하지 아니하는 자는 제1항에서 정한 목적을 달성하기 위하여 제3항에 따라 고시한 대가 기준을 활용하거나 참고할 수 있다. <신설 2017. 12. 26.>

③ 국토교통부장관은 제1항에 따른 건축사의 업무범위 및 그 대가에 관한 기준을 기획재정부장관 및 산업통상자원부장관과 협의하여 정하고 고시하여야 한다. <개정 2013. 3. 23., 2017. 12. 26.>

[전문개정 2011. 5. 30.][제목개정 2017. 12. 26.]

- 설계변경 이외에도 건축사가 수행하는 건축물 정기점검, 현장조사·검사, 해체공사감리 등의 대한 업무 대가에 대한 기준도 마련 필요

## ■ 건축서비스산업 업무 및 건축사업 중심의 법령체계 정비 필요

- 설계업무 규정 명확화 필요
  - 「공공발주사업에 대한 건축사의 업무범위와 대가기준」 제6조는 설계업무를 계획-중간-실시설계로 구분하고 있으나 「건설기술진흥법 시행령」 제71조 및 제73조는 기본설계와 실시설계로 구분
  - 기획재정부 「예산안 편성 및 기금운용계획안 작성 세부지침」(2022)은 조사설계와 실시설계로 구분
  - 이로 인해 계획설계 용역비가 제대로 산정이 되지 않고 설계기간 계획 시에도 누락되는 등의 문제 발생
- 건설공사는 「건설기술진흥법」 및 동법 시행령에 의해 사후평가제도가 존재하나 건축사업은 「건축서비스산업 진흥법」에 별도 사후평가 관련 규정이 없음
  - 건설공사의 사후평가는 총공사비 300억 원 이상의 대규모 사업을 대상으로 공사비, 공사기간, 예측 수요 및 효과 비교·분석, 사용자 만족도 등의 내용을 조사·분석하도록 함
  - 건설공사의 사후평가는 예산 및 기간 등 정량적 항목 위주로 이루어지고 있으며 증감율 및 변동사유를 제출하도록 하고 있음<sup>52)</sup>
  - 건축물 전생애주기 관리, 공공건축 모니터링 체계 구축 및 관리 등을 위해 「건축서비스산업 진흥법」에 사후평가 관련 규정 신설 필요

51) 단, 민간부문 사업 대가기준 적용의 적절성에 대해서는 지속적 논의가 필요하며 공공발주사업 대가 기준 적용 문제점을 진단 및 개선하여 민간부문으로 확대 적용해야한다는 의견도 존재

52) 엄철호, 여해진. (2015). 공공건축사업 평가체계 개선 연구-공공재산취득사업을 중심으로-. 건축도시공간연구소. p.38.

## ■ 건축서비스산업 창의성 보호 사각지대 상존

- 건축 정보 개방 확대, 첨단 기술 활용 확산 등 건축서비스산업 환경 변화에 따른 건축서비스 분야 저작권 및 저작물의 활용가치 보호 필요

## □ 관련 법제도 및 정책 현황

### ■ 계약 관련 규정

- 공공건축 분야의 건축서비스산업 용역 계약과 관련한 사항은 「국가계약법」, 「지방계약법」 및 계약법에 근거한 계약예규 등에서 규정하고 있음
  - 「국가계약법」에 따른 (계약예규) 용역계약일반조건(기획재정부계약예규 제582호) '제2장 일반용역계약조건(공통)' 적용
  - 지방자치단체는 「지방자치단체 입찰 및 계약집행기준」(행정안전부예규 제252호)의 제14장 (용역계약 일반조건)에서 규정
  - 공기업·준정부기관은 「공공기관의 운영에 관한 법률」에 따라 공기업·준정부기관 계약사무규칙(기획재정부령 제867호) 적용
- 건축 분야의 표준계약서와 관련한 사항은 「건축법」과 「건축서비스산업 진흥법」에서 규정하는데, 「건축법」에서는 제15조(건축주와의 계약), 「건축서비스산업 진흥법」에서는 제12조(공정한 거래질서 구축)에서 관련 사항을 규정
  - 「건축서비스산업 진흥법」은 발주자가 지위를 이용하여 건축서비스 사업자에게 불공정한 계약을 강요하여서는 안 된다고 규정하고, 국토교통부가 공정거래위원회와의 협의를 거쳐 표준약관 또는 표준계약서를 마련할 수 있으며 공공기관은 이를 따르도록 의무화
  - 「건설산업기본법」 제22조(건설공사에 관한 도급계약의 원칙)에서는 표준계약서와 함께 당사자 일방에게 불리한 불공정한 계약사항에 대한 무효 근거를 규정

#### ■ 건축법 제15조(건축주와의 계약 등)

- ① 건축관계자는 건축물이 설계도서에서 이 법과 이 법에 따른 명령이나 처분, 그 밖의 관계 법령에 맞게 건축 되도록 업무를 성실히 수행하여야 하며, 서로 위법하거나 부당한 일을 하도록 강요하거나 이와 관련하여 어떠한 불이익도 주어서는 아니 된다.
- ② 건축관계자 간의 책임에 관한 내용과 그 범위는 이 법에서 규정한 것 외에는 건축주와 설계자, 건축주와 공사시공자, 건축주와 공사감리자 간의 계약으로 정한다.
- ③ 국토교통부장관은 제2항에 따른 계약의 체결에 필요한 표준계약서를 작성하여 보급하고 활용하게 하거나 「건축사법」 제31조에 따른 건축사협회(이하 "건축사협회"라 한다), 「건설산업기본법」 제50조에 따른 건설업자단체로 하여금 표준계약서를 작성하여 보급하고 활용하게 할 수 있다.

### ■ 건축서비스산업진흥법 제12조(공정한 거래질서 구축)

- ① 건축서비스를 발주하고자 하는 자는 그 지위를 이용하여 건축서비스사업자에게 불공정한 계약을 강요하거나 부당한 이익을 취득하여서는 아니 된다.
- ② 국토교통부장관은 건축서비스산업의 공정한 거래질서를 구축하기 위하여 다음 각 호의 사업을 추진할 수 있다.
  1. 건축서비스산업 환경의 현황 분석 및 평가
  2. 건축서비스산업 관련 사업자 등이 참여하는 협력체계의 구축 지원
  3. 그 밖에 공정한 거래질서를 구축하기 위하여 필요한 사업
- ③ 국토교통부장관은 건축서비스산업의 공정한 거래질서를 구축하기 위하여 공정거래위원회 위원장과 협의를 거쳐 **건축서비스산업 관련 표준약관 또는 표준계약서를 제정 또는 개정하여 그 시행을 권고**할 수 있다. 이 경우 공공기관은 특별한 사유가 없는 한 표준약관 또는 표준계약서에 따른 계약을 하여야 한다.

### ■ 건설산업기본법 제22조 (건설공사에 관한 도급계약의 원칙)

- ① 건설공사에 관한 도급계약(하도급계약을 포함한다. 이하 같다)의 당사자는 대등한 입장에서 합의에 따라 공정하게 계약을 체결하고 신의를 지켜 성실하게 계약을 이행하여야 한다.
- ② 건설공사에 관한 도급계약의 당사자는 계약을 체결할 때 도급금액, 공사기간, 그 밖에 대통령령으로 정하는 사항을 계약서에 분명하게 적어야 하고, 서명 또는 기명날인한 계약서를 서로 주고받아 보관하여야 한다.
- ③ 국토교통부장관은 계약당사자가 대등한 입장에서 공정하게 계약을 체결하도록 하기 위하여 건설공사의 도급 및 건설사업관리위탁에 관한 표준계약서(하도급의 경우는 「하도급거래 공정화에 관한 법률」에 따라 공정거래위원회가 권장하는 건설공사표준하도급계약서를 포함한다. 이하 "표준계약서"라 한다)의 작성 및 사용을 권장하여야 한다.
- ④ 건설업자는 국토교통부령으로 정하는 바에 따라 건설공사에 관한 사항을 건설공사대장에 적어야 한다.
- ⑤ 건설공사 도급계약의 내용이 당사자 일방에게 현저하게 불공정한 경우로서 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 그 부분에 한정하여 무효로 한다.
  1. 계약체결 이후 설계변경, 경제상황의 변동에 따라 발생하는 계약금액의 변경을 상당한 이유 없이 인정하지 아니하거나 그 부담을 상대방에게 전가하는 경우
  2. 계약체결 이후 공사내용의 변경에 따른 계약기간의 변경을 상당한 이유 없이 인정하지 아니하거나 그 부담을 상대방에게 전가하는 경우
  3. 도급계약의 형태, 건설공사의 내용 등 관련된 모든 사정에 비추어 계약체결 당시 예상하기 어려운 내용에 대하여 상대방에게 책임을 전가하는 경우
  4. 계약내용에 대하여 구체적인 정함이 없거나 당사자 간 이견이 있을 경우 계약내용을 일방의 의사에 따라 정함으로써 상대방의 정당한 이익을 침해한 경우
  5. 계약불이행에 따른 당사자의 손해배상책임을 과도하게 경감하거나 가중하여 정함으로써 상대방의 정당한 이익을 침해한 경우
  6. 「민법」 등 관계 법령에서 인정하고 있는 상대방의 권리를 상당한 이유 없이 배제하거나 제한하는 경우
- ⑥～⑦ (생략)

## ■ 공공 및 민간 건축사 업무대가 관련 규정

- 2020년 「공공발주사업 등에 대한 건축사의 업무범위 및 대가기준」 개정
  - 건축설계 대가기준 적용 요율 보정, 공공건축의 우수 디자인 구현을 위한 설계대가 추가 반영, 최소 설계 및 감리 요율 명확화 등의 내용 개정

[표 4-5] 공공발주사업 등에 대한 건축사의 업무범위 및 대가기준 개정 내용

구분	개정 내용
가. 건축설계 대가기준 적용 요율의 보정(별표4)	물가상승률이 반영되어 지속적으로 현행화되는 건축공사비에 비해 해당 공사비에 적용되는 요율은 낮아짐에 따라 과거 대비 오히려 낮은 대가를 받고 있는 것을 요율 보정을 통해 현실화
나. 공공건축의 우수 디자인 구현을 위한 설계 대가 추가 반영(안 제11조제2항)	국가·도시의 상징물, 문화재적 가치가 있는 건축사업의 디자인 향상을 위한 내실있는 디자인 업무를 수행할 수 있도록 계획설계비를 추가 반영할 수 있는 근거 마련
다. 타법 개정에 따른 관련 대가기준과 업무범위 추가·변경(제5조, 제11조)	타법 개정에 따른 장애물 없는 생활환경과 제로에너지건축물 인증 관련 대가기준 마련, 관계전문기술자 협력 조정업무를 공사감리업무 범위에 추가하고, 친환경건축물 인증을 녹색건축 인증으로 명칭 변경
라. 최소 설계 및 감리 요율 명확화(안 제16조)	5,000만원 미만의 소규모 공사의 경우 직선보간방식을 이용하여 적용요율을 산정하는 사례가 있어 공사비 5,000만원 미만의 적용요율 명확화

출처: 국가법령정보센터 홈페이지. (2020). 공공발주사업에 대한 건축사의 업무범위와 대가기준.

<https://www.law.go.kr/admRulInfoP.do?admRulSeq=2100000192784&chrClsCd=010202&urlMode=admRulRvsInfoR> (검색  
일: 2023.8.16.)

## ■ 설계단계 및 업무범위 관련 규정

- 설계단계 및 업무 관련 규정은 「공공발주사업에 대한 건축사의 업무범위와 대가기준」 제6조(설계업무)와 「건설기술진흥법 시행령」 제71조(기본설계) 및 제73조(실시설계)

### ■ 공공발주사업에 대한 건축사의 업무범위와 대가기준 제6조(설계업무)

(상략)

② 제5조제1호가목의 "기획업무"란 건축물의 규모검토, 현장조사, 설계지침 등 건축설계 발주에 필요하여 발주자가 사전에 요구하는 설계업무로서 그 내용은 별표1과 같다.

③ 제5조제1호나목의 설계업무는 다음과 같다.

1. "건축설계"는 다음과 같이 계획설계·중간설계 및 실시설계의 단계로 구분하며, 각 단계별 설계도서의 작성 내용은 별표2에 따른다.

가. "계획설계"라 함은 건축사가 제3조의 규정에 따라서 발주자로부터 제공된 자료와 제2항의 기획업무 내용을 참작하여 건축물의 규모, 예산, 기능, 질, 미관적 측면에서 설계목표를 정하고 가능한 해법을 제시하는 단계로서, 디자인 개념의 설정 및 연관분야(구조, 기계, 전기, 토목, 조경 등을 말한다. 이하 같다)의 기본시스템이 검토된 계획안을 발주자에게 제안하여 승인을 받는 단계를 말한다.

나. "중간설계(건축법 제11조제3항에 따른 기본설계도서를 포함한다. 이하 같다)"라 함은 계획설계 내용을 구체화하여 발전된 안을 정하고, 실시설계 단계에서의 변경 가능성을 최소화하기 위해 각각적인 검토가 이루어지는 단계로서, 연관분야의 시스템 확정에 따른 각종 자재, 장비의 규모, 용량이 구체화된 설계도서를 작성하여 발주자로부터 승인을 받는 단계를 말한다.

다. "실시설계"라 함은 중간설계를 바탕으로 하여 입찰, 계약 및 공사에 필요한 설계도서를 작성하는 단계로서, 공사의 범위, 양, 질, 치수, 위치, 재질, 질감, 색상 등을 결정하여 설계도서를 작성하며, 시공 중 조정에 대해서는 사후설계관리업무 단계에서 수행방법 등을 명시한다.

(후략)

#### ■ 건설기술 진흥법 시행령 제71조(기본설계)

① 발주청은 건설공사기본계획을 반영하여 해당 건설공사에서의 주요 구조물의 형식, 지반(地盤) 및 토질, 개략적인 공사비, 실시설계의 방침 등을 포함한 기본설계를 하여야 한다. 다만, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 따로 기본설계를 하지 아니할 수 있다.

1. 기술공모방식 또는 일괄입찰방식으로 시행하는 경우
2. 제73조제2항에 따라 기본설계의 내용을 포함하여 실시설계를 하는 경우
3. 제81조제3항에 따라 기본설계에 반영될 내용을 포함하여 타당성 조사를 한 경우
- ② 기본설계의 내용, 설계기간, 설계관리 및 설계도서의 작성기준은 국토교통부장관이 정하여 고시한다.

(후략)

#### ■ 건설기술 진흥법 시행령 제73조(실시설계)

① 발주청은 기본설계를 토대로 실시설계를 하여야 하며, 실시설계를 할 때 구조물에 대해서는 해당 구조물의 이해관계자 등과 합동조사를 하여야 한다. 다만, 발주청이 실시설계의 주요 공종 등을 고려하여 합동조사가 필요하지 아니하다고 인정하는 경우에는 그러하지 아니하다.

② 발주청은 기술자문위원회의 심의를 거쳐 둘 이상의 공종이 결합된 복합공종에 따른 구조물공사가 아닌 경우 또는 건설공사의 신속한 추진이 필요한 경우 등 해당 건설공사의 성질상 기본설계와 실시설계를 구분하여 작성할 필요가 없다고 인정되는 경우에는 기본설계의 내용을 포함하여 실시설계를 할 수 있다.

③ 실시설계의 내용, 설계기간, 설계관리 및 설계도서의 작성기준은 국토교통부장관이 정하여 고시한다.

④ 발주청이 실시설계를 하는 경우에는 제72조를 준용한다. 이 경우 “기본설계”는 “실시설계”로 본다.

⑤ 발주청은 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제80조 및 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제96조에 따라 일괄입찰방식으로 결정된 건설공사의 경우에는 공사의 종류 및 구간별로 해당 실시설계와 시공을 병행할 수 있다.

- 건설공사는 「건설기술 진흥법」 제52조 및 동법 시행령 제86조에 의해 사후평가 관련 규정이 존재하나 「건축서비스산업 진흥법」에는 별도 사후평가 관련 규정이 없음

#### ■ 건설기술 진흥법 제52조(건설공사의 사후평가)

① 발주청은 대통령령으로 정하는 건설공사가 완료되었을 때에는 공사 내용 및 효과를 조사·분석하여 사후평가를 하고 사후평가서를 작성하여야 한다.

② 사후평가서의 적절성에 대한 발주청의 자문에 응하게 하기 위하여 발주청에 사후평가위원회를 둔다.

③ 발주청은 사후평가위원회에 자문하여 의견을 받은 결과 그 내용이 타당하면 사후평가서에 반영하는 등 필요한 조치를 하여야 한다.

④ 발주청은 사후평가서를 공개하여야 하며, 공개의 방법과 절차 등은 국토교통부령으로 정한다.

⑤ 국토교통부장관은 발주청의 사후평가서가 유사한 건설공사의 효율적 수행을 위한 자료로 활용될 수 있도록 방안을 마련하여야 한다.

⑥ 제1항에 따른 건설공사 사후평가의 내용·방법, 사후평가위원회의 구성 및 운영 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

#### ■ 건설기술 진흥법 시행령 제86조(건설공사의 사후평가)

① 법 제52조제1항에서 “대통령령으로 정하는 건설공사”란 총공사비가 300억원 이상인 건설공사를 말한다. 다만, 건설공사의 특성상 법 제52조제1항에 따른 사후평가서(이하 “사후평가서”라 한다)의 작성이 필요하지 아니하다고 국토교통부장관이 정하여 고시하는 건설공사는 제외한다.

② 발주청은 사후평가서를 작성하는 경우에는 용역평가 및 시공평가와 제78조제1항에 따른 준공보고서를 토대로 다음 각 호의 사항을 조사·분석하여야 한다. 다만, 총공사비가 500억원 미만인 건설공사의 경우에는 제2호 및 제4호의 사항은 제외한다.

1. 예상 공사비 및 공사기간과 실제로 투입된 공사비 및 공사기간의 비교·분석
2. 공사 기획 시 예측한 수요 및 기대효과와 공사 완료 후의 실제 수요 및 공사효과의 비교·분석
3. 해당 공사의 문제점과 개선방안
4. 주민의 호응도 및 사용자의 만족도
5. 그 밖에 발주청이 평가에 필요하다고 인정하는 사항  
(후략)

## ■ 공정한 계약체계 관련 정책 추진 현황

- 「건축기본법」에 근거한 제2차 건축정책기본계획(2016-2020)에서는 추진전략 ‘건축서비스산업 활성화’의 실천과제로 ‘2-2-1. 건축서비스업무 발주제도 개선’, ‘2-2-2. 민간 건축시장 거래환경 개선’을 제시
  - (건축서비스업무 발주제도 개선) ①기술력과 창의력 중심의 설계자 선정(건축사 설계 대가기준 현실화 포함), ②발주자의 역할과 책임 강화(표준계약서 마련 및 보급, 설계단계별 업무 및 행정절차 명확화 등 포함), ③적정 보상비 책정(설계업무량에 따른 대가 지급기준 명확화 등), ④건축 엔지니어링 계약체계 개선
  - (민간 건축시장 거래환경 개선) ①공정한 거래를 위한 계약제도 합리화, ②건축사 업무범위 다양화(건축주와의 계약에 따라 업무 종류 구분), ③건축 엔지니어링 책임 강화(도면 및 서류 작성자의 책임 강화)
- 제3차 건축정책기본계획(2021-2025)의 ‘정책목표 3 건축산업 구조개선 및 역량강화를 통한 국가 산업경쟁력 확보’에 건축산업 육성 및 진흥을 위한 기반 마련을 실천과제로 제시

### ■ 제3차 건축정책기본계획(2021-2025) ‘정책목표 3 건축산업 구조개선 및 역량강화를 통한 국가 산업경쟁력 확보’의 ‘실천과제 7.2 건축산업 육성 및 진흥을 위한 통계 구축’<sup>53)</sup>

- (건축산업 지원 전담기관 설립 및 지정 추진) 건축산업 진흥을 위한 전담하는 전문기관인 ‘건축진흥원’의 중장기 로드맵(단계별 역할 및 기능) 마련
  - 정부부처, 건축 관련 학·협회, 공공기관, 민간기업 등 건축산업 진흥 전담기관 설립에 대한 공감대를 형성하고, 기관 지정 또는 설립 계획 수립
- (국제기준에 부합하는 건축표준계약 모델 개발) 국제적으로 우리나라 건축산업이 통용될 수 있는 건축산업 관계자 표준계약과 계약방식 모델을 개발하여 보급

## □ 세부 실천과제

### ■ 공정한 경쟁을 위한 기반 구축

- 건축서비스산업 공정거래 확립을 위한 지원체계 마련 (‘24~’27)

53) 국토교통부, (2021). 제3차 건축정책기본계획(2021~2025). 국토교통부, p.58



- 건축서비스산업 업무 특성을 반영한 계약 체결을 통해 공정거래 질서를 확립하고 높은 품질의 설계업무 도모
- 건축서비스산업 분야의 불공정거래 관련 법률 교육, 불공정 거래 피해 구제(상담 및 법률 자문) 방안 및 모니터링 등 지원체계 마련, 공정거래모니터링센터 설립 추진
- 표준계약서 개발 및 활용 확산 ('25~'27)
  - 최근 복잡 및 다양해지는 건축 사업에 적합한 다양한 표준계약서를 개발하여 표준계약서 활용 확산에 기여
  - 국제기준에 부합하는 다양한 계약 방식에 따라 표준계약서 개발, 표준계약서 실행력 확보를 위해 관계 법령\* 검토, 국토교통부 고시 표준계약서 개정
    - \* 「건축법」개정 또는「건축서비스산업 진흥법」으로 일원화 검토
    - \* 건축사업 관계자, 사업규모 및 복잡성, 설계 이외의 업무 등을 고려한 다양한 표준계약서 개발 필요
    - \* 건축물의 설계표준계약서(국토교통부고시 제2019-970호)의 계약 범위, 저작권 보호 등의 내용 명확화, 설계변경 관련 사항 검토 등

## ■ 건축서비스산업 법령 체계 정비

- 건축서비스 창의성 보호 기준 마련 ('24~'25)
  - 건축서비스 분야 저작권 등록 및 관리 지원, 건축서비스 분야 저작권 관련 제도 교육, 건축서비스 분야 저작권 관련 제도 개선\*
    - \* 「건축서비스산업 진흥법」설계의도구현 조항 강화, 건축물의 설계표준계약서(국토교통부고시 제2019-970호) 저작권 보호 내용 명확화 등
- 건축물 생애주기 건축서비스 업무절차 명확화 ('24~'25)
  - 「공공발주사업에 대한 건축사의 업무범위와 대가기준」의 설계단계에 따라 설계업무 명확화
  - 「건축서비스산업 진흥법」 사후평가제도 규정 신설
- 건축사업 행정절차 개선 과제 발굴 및 제도 개선 ('24~'28)
  - 임의 규제의 폐지, 조례 개정 등 일관된 행정절차 및 기준의 적용을 위한 행정절차 제도 개선 사항 발굴 및 개선
    - \* 2016~2022년 건축규제혁신센터 신고 사례 47건 중 11건의 임의 규제 사례로 판단. 건축 임의규제 개선 사례로서 특정 지자체 '허가민원 사전예고제' 중단 소개(출처: 건축규제혁신센터 홈페이지(<https://brb.auri.re.kr/menu.es?mid=a10304000000>))
    - \* 행정절차 제도 개선을 위한 임의 규제 적용 사례 파악 및 분석 관련 연구 추진

## □ 추진일정

세부 실천과제		추진시기					주관부처 (협조)
		'24	'25	'26	'27	'28	
공정한 경쟁을 위한 기반 구축	• 공정거래 확립을 위한 지원체계 마련						국토교통부, 기획재정부
	• 표준계약서 개발 및 활용 확대						국토교통부
건축서비스산업 법령 체계 정비	• 건축서비스 창의성 보호 기준 마련						국토교통부
	• 건축물 생애주기 건축서비스 업무절차 명확화						국토교통부, 기획재정부
	• 건축사업 행정절차 개선 과제 발굴 및 제도 개선						국토교통부



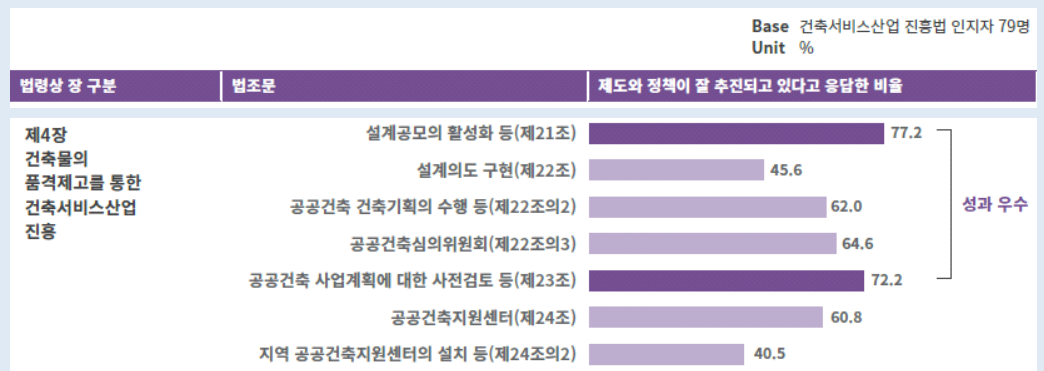
## 2) 건축사업 품질관리 체계 강화

### □ 현황 및 문제점

#### ■ 공공부문 현황 및 문제점

- 2020년 인식조사 결과, 「건축서비스산업 진흥법」에 따른 공공건축 관련 제도와 정책 추진 성과는 비교적 우수한 것으로 인식하고 있으나 소규모 공공건축을 위한 제도 체계 여전히 미흡
- 「건축서비스산업 진흥법」의 설계공모 활성화, 공공건축 사업계획 사전검토에 대한 성과가 우수한 것으로 조사

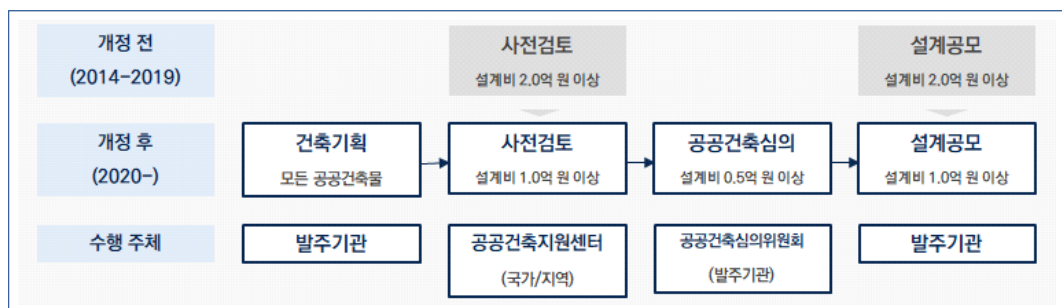
■ 건축서비스산업 진흥법 제도 및 정책 추진 현황에 대한 산업계 평가



\* 응답자 비율은 '매우 잘 추진되고 있다', '어느 정도 추진되고 있다', '별로 추진되고 있지 않다', '전혀 추진되고 있지 않다' 4가지 보기 중 '매우 잘 추진되고 있다'와 '어느 정도 추진되고 있다'는 응답을 합산하여 표현

출처: 이여경, 송해진. (2020). 건축서비스산업 동향과 이슈 2020. 건축공간연구원. p.84.

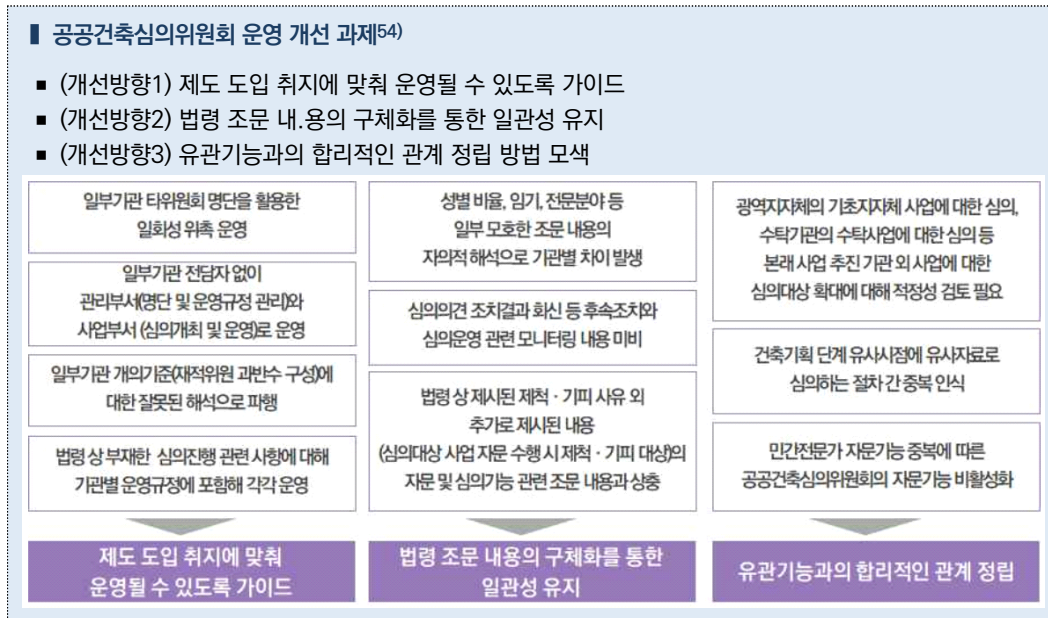
- 「건축서비스산업 진흥법」 개정에 따라 공공건축 사업의 건축기획이 의무화되고 설계비 5,000만 원 이상 사업은 건축기획에 대한 공공건축심의위원회가 운영되나 설계비 5,000만 원 미만 사업은 별도의 검증 절차가 없음



[그림 4-6] 「건축서비스산업 진흥법」개정 전·후 공공건축 기획단계 업무 및 대상 비교

출처: 국가공공건축지원센터. (2023). 공공건축 사업계획 사전검토와 지역 공공건축지원센터 제도의 이해. p.54. 건축공간연구원 내부자료.

- 공공건축심의위원회는 공공건축 사업 추진에 관한 사항에 대해 자문을 수행(「건축서비스산업 진흥법 시행령」 제19조의4 제2항)할 수 있어 소규모 공공건축 사업을 관리할 수 있는 수단으로 여겨지나 공공건축심의위원회의 운영 내실화 방안 모색 필요
- 「공공건축심의위원회 운영가이드 2022」 발간을 통해 제도 취지에 부합하는 공공건축심의위원회 운영을 도모하고 있으나 향후 제도 운영상의 애로사항 및 문제점에 대한 구체적인 사항 파악 필요



- 소규모 공공건축 특성에 적합한 사업 추진체계 검토 필요
  - (건축기획) 건축기획 업무 대가 기준 정립 등을 통해 건축기획 제도를 정착 시키고 설계비 5,000만 원 미만 사업의 건축기획 내실화 확보 방안 마련 필요
    - ※ 「공공발주사업에 대한 건축사의 업무범위와 대가기준」(국토교통부고시 제2020-635호) [별표1]은 기획업무에 대한 대가 기준을 설계비의 3~8%로 정하고 있으나 [별표1]상의 업무 세부내용은 「건축기획 업무 수행지침」(국토교통부고시 제2021-1130호)에 따른 건축기획 주요 내용 및 범위와 일부 차이가 있어 대가 기준에 대한 재검토 필요
  - (설계공모) 소규모 공공건축 특성상 설계기간, 절차, 제출도서 등 간소화된 공모제도 및 발주방식이 필요하다는 전문가 의견도 존재하는 등 전반적인 설계공모 제도 운영상의 공정성 및 투명성 제고와 더불어 소규모 공공건축사업 특성에 맞는 운영방식 고려 필요
  - (설계의도구현) 「건설산업 기본법」 제41조 개정에 따라 허가권자 지정 감리 대상이 확대되어 설계의도구현이 제대로 작동하지 못하는 사업이 증가
- 설계공모 운영 및 설계의도 구현의 한계

54) 이해원, 방재성. (2022). 공공건축심의위원회 운영 현황과 과제. 건축공간연구원, p.114-115.

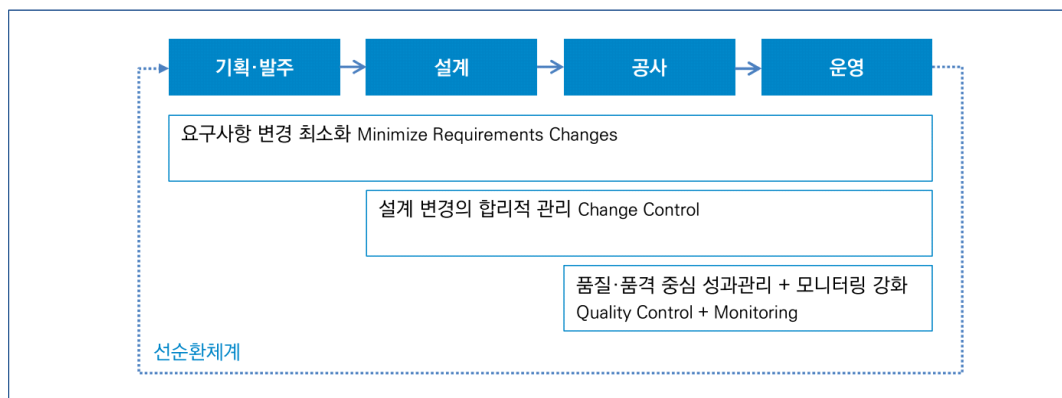
- 2020년「건축서비스산업 진흥법 시행령」개정에 따라 설계공모 적용 대상이 설계비 1억 원 이상으로 확대되어 전년 대비 공모 건수 60.61% 증가, 특히 설계비 5억 원 미만 사업과 지방자치단체 발주 설계공모 건수 증가<sup>55)</sup>

[표 4-6] 2014년 이후 연도별 설계공모 공고 건수

연도	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	총합계
공고 건수	232	385	456	435	439	589	946	978	4,460
증가율(%)	-	65.94	18.44	-4.60	9.19	34.16	60.61	3.38	-

출처 : 임유경 외. (2022). 설계공모 이후 건축 생산과정 모니터링을 통한 공공건축 제도 개선 연구. 건축공간연구원, p. 44

- 공공건축 설계공모 건수가 증가하는 가운데, 건축 설계공모 운영지침이 개정되었으나 설계공모 운영과정의 공정성 및 투명성 문제, 시공과정의 무분별한 설계변경 문제 지속
- 공공건축의 설계의도 구현은 시공단계에서 설계자의 의도가 반영되고 무분별한 설계변경을 방지하기 위해 도입되었으나 시공자, 설계자, 감리자 간 역할 정립 필요, 관계자 간 분쟁 발생 시 해결방안 모호, 사업기간 증가 등의 문제점 지적
- 공공건축 사업 모니터링체계 구축 방안 모색 필요
  - 그간 건축기획, 공공건축 사업계획 사전검토, 공공건축심의위원회 운영 등 공공건축 기획단계 제도 개선에 초점을 두었으나 기획 및 설계단계 간 업무 내용의 연속성을 확보하고 설계단계 이후의 사업 변경 최소화하는 것이 중요
  - 나아가, 시공-운영-유지-관리-해체-철거 단계까지 이르는 건축물 전생애주기 모니터링 및 관리를 통해 효율적 공공건축 조성을 저해시키는 요인이 무엇인지 구체적으로 파악하고 개선방안 마련 필요



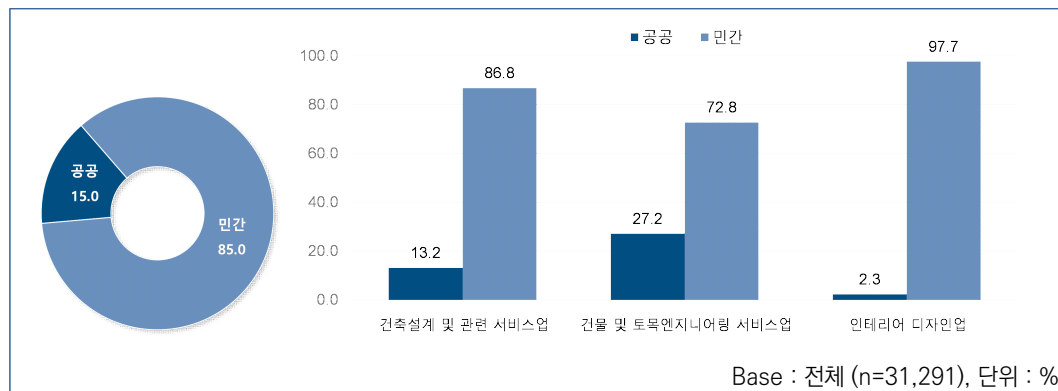
[그림 4-기] 공공건축 생산과정 제도 개선 기본 방향

출처 : 임유경, 배선훈, 박태홍, 양은영. (2022). 설계공모 이후 건축 생산과정 모니터링을 통한 공공건축 제도 개선 연구. 건축공간연구원, p.180.

55) 임유경, 배선훈, 박태홍, 양은영. (2022). 설계공모 이후 건축 생산과정 모니터링을 통한 공공건축 제도 개선 연구. 건축공간연구원. p.44-47.을 참고하여 연구진 작성

## ■ 민간부문 현황 및 문제점

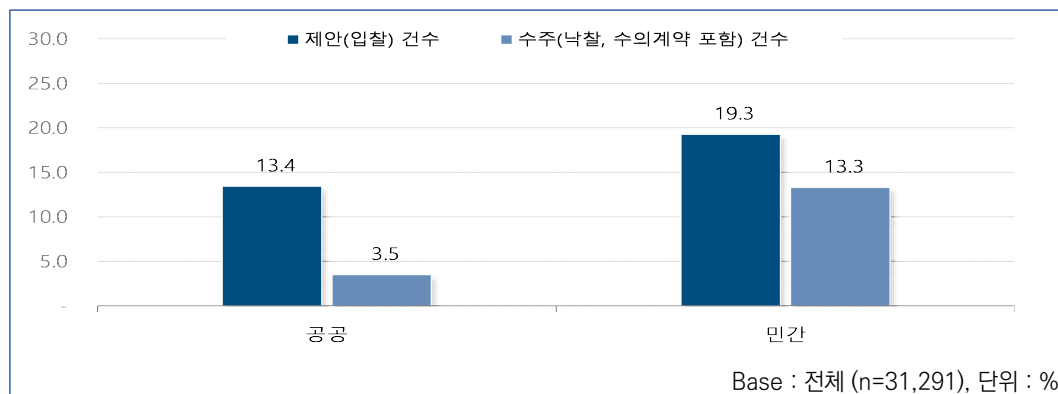
- 민간 건축시장의 규모가 공공부문에 비해 큰 편이나 건축서비스산업 관련 제도 및 정책·사업과 성과가 공공부문에 편중되어 있으며 소규모 건축물 조성 관련 제도적 기반 여전히 미흡
- 전체 건축서비스산업 시장에서 민간부문이 차지하는 비중은 공공부문에 비해 매우 큰 편. 2022년 건축서비스산업 실태조사에 따르면 민간부문의 연간 수주액 비중이 85.0%로 공공부문의 약 6배 수준임



[그림 4-8] 연간 수주액 비중

출처: 김은희, 김상호, 조시은, 오민정. (2023). 2022년 건축서비스산업 실태조사 결과. 건축공간연구원. p.35. [그림 3-4]

- 사업체의 연간 제안(입찰) 및 수주 건수도 민간부문이 공공부문에 비해 평균 건수가 더 높은 편임



[그림 4-9] 제안(입찰) 및 수주 건수(평균)

출처: 김은희, 김상호, 조시은, 오민정. (2023). 2022년 건축서비스산업 실태조사 결과. 건축공간연구원. p.36. [그림 3-5]

- 「건축서비스산업 진흥법」뿐만 아니라 관련 계획 및 정책 등의 대상이 ‘공공건축’에 맞추어져 있어 상대적으로 민간부분의 건축서비스산업은 정책 대상에서 제외되고 있으며 공공부분의 성과가 민간부문으로 어떻게 확산되는지 확인하는데 한계
- 건축물 품질 수준에 대한 낮은 만족도와 부실 시공 및 하자 보수 문제 등 건축물 안전사고 관련

### 이슈 지속

- 대국민 조사 결과 건축물의 품질 및 환경에 대하여 낮은 만족도를 보이며, 특히 노후화된 소규모 건축물의 안전성과 품질에 대한 우려 확산

#### ■ 건축서비스산업 서비스 및 건축물 품질에 대한 대국민 만족도

- 선진국 대비 우리나라 건축수준에 대한 인식은 국민과 산업관계자간 차이가 나타남 : 일반국민은 선진국과 비교해 우리나라 건축수준은 비슷한 수준으로 인식하지만, 산업관계자는 우리나라 건축수준이 미흡하다고 평가
- 국민들이 가장 오랜 시간을 머물면서 삶의 질에 가장 큰 영향을 미친다고 인식하는 주거시설에 대한 만족도는 가장 낮은 것으로 나타남

출처: 이여경, 송혜진. (2020). 건축서비스산업 동향과 이슈 2020. 건축공간연구원. p.83-84.

- 재해·재난 피해의 대규모화 및 복합화에 따른 건축물 피해 증가로 인하여 건축물의 안전에 대한 관심이 증가되는 가운데 특히 노후화된 소규모 건축물의 안전성과 품질에 대한 우려 확산

## □ 관련 법제도 및 정책 현황

### ■ 공공건축 관련 제도: 「건축서비스산업 진흥법」에 따른 공공건축 조성 및 관리체계

- 공공건축 건축기획 의무화 및 업무 수행지침 마련
  - 2018년 「건축서비스산업 진흥법」 일부 개정을 통해 건축기획 개념 법제화
  - 2019년 「건축서비스산업 진흥법 시행령」 개정 및 2021년 「건축기획 업무 수행지침」(국토교통부고시 제2021-1130호) 제정을 통해 건축기획 세부내용을 제시하고 내실화 추진

#### ■ 「건축서비스산업 진흥법」 제22조의2(공공건축 건축기획의 수행 등)

- ① 공공기관은 건축물 등이 건축의 공공적 가치를 구현하고, 적절한 수준의 품격을 갖추며, 합리적인 기준에 맞게 건축될 수 있도록 노력하여야 한다.
  - ② 공공기관은 공공건축 사업을 하려는 경우에는 다음 각 호의 내용을 포함한 건축기획 업무를 수행하여야 한다.
    1. 사업의 규모와 내용, 사업기간, 자원조달계획 등 사업의 추진에 관한 사항
    2. 발주방식에 관한 사항
    3. 디자인관리방안
    4. 에너지 효율화 등 지속가능성 제고방안
    5. 그 밖에 공공적 가치 및 품격 제고를 위하여 대통령령으로 정하는 사항
- (후략) [본조신설 2018. 12. 18.]

■ 「건축서비스산업 진흥법 시행령」 제19조의2(공공건축 건축기획의 수행 등)

- ① 법 제22조의2제2항제5호에서 “대통령령으로 정하는 사항”이란 다음 각 호의 사항을 말한다.
1. 주변 유사시설·유휴시설과의 연계 활용 및 차별화 방안
  2. 지역사회 및 지역경제 활성화를 위한 방안
  3. 건축물등의 배치, 공간 활용 및 시설 계획의 주안점
  4. 향후 시설 운영·활용 계획
  5. 사업 시행에 따른 안전, 환경 분야 등의 위해요소 예측 및 최소화 방안
  6. 그 밖에 편의성, 접근성, 쾌적성 및 창의성 등을 구현하기 위해 공공기관이 필요하다고 인정하는 사항
- (후략) [본조신설 2019. 12. 17.]

○ 공공건축 사업계획 사전검토 운영

- 공공기관은 건축기획의 내용을 포함한 사업계획서를 국가 또는 지역 공공건축지원센터\*에 제출하여 검토를 요청하여야 함

\* 지역 공공건축지원센터는 「건축서비스산업 진흥법」 제24조의2에 근거하여 설립, 2020년부로 총 11개 지역 공공건축지원센터 운영 중임('20년 5개, '21년 3개, '22년 3개)

- (광역지자체(6)) 서울시, 부산시, 경기도, 충청남도, 경상남도, 제주도(제주도는 광역자치단체 및 교육청 사업 모두 담당)
- (교육청(5)) 서울시, 경기도, 대구시, 충청남도, 경상북도

■ 「건축서비스산업 진흥법」 제23조(공공건축 사업계획에 대한 사전검토 등)

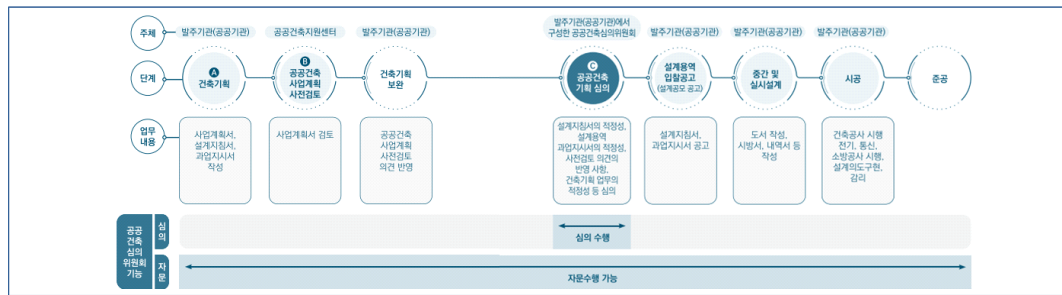
(상략)

- ② 공공기관이 대통령령으로 정하는 공공건축 사업을 하고자 할 때에는 제22조의2제2항 각 호의 내용을 포함한 사업계획서를 작성하여 이를 제24조에 따른 공공건축지원센터 또는 제24조의2에 따른 지역 공공건축지원센터(이하 “공공건축지원센터등”이라 한다)에 제출하여 검토를 요청하여야 한다. 다만, 제22조의2제5항제1호 또는 제2호에 해당하는 자가 같은 조 제2항에 따른 건축기획 업무를 수행하는 경우에는 사업계획서에 대한 검토를 수행한 것으로 본다. <개정 2018. 12. 18.>
- (후략)

○ 공공건축심의위원회 운영 근거 마련 및 가이드 제시

- 공공건축 사업계획 사전검토 절차 이후 공공기관은 「건축서비스산업 진흥법」 제22조의2 제4항에 따라 설계용역 입찰공고 전 공공건축심의위원회 심의를 받아야 함
- 공공건축심의위원회의 기능은 크게 심의와 자문으로 구분되는데, 심의 기능 및 내용은 「건축서비스산업 진흥법」 제22조의3 제2항 및 동법 시행령 제19조의4 제1항에 의해 규정, 자문기능은 「건축서비스산업 진흥법 시행령」 제19조의4 제2항에 의해 규정
- 공공건축심의위원회 심의 대상은 「건축서비스산업 진흥법 시행령」 제19조의2에 따라 설계비 추정가격 5천만 원 이상인 공공건축 사업과 그 밖에 공공기관의 심의가 필요하다고 인정하는 사업이나 자문대상은 설계비 또는 용도와 관계 없이 공공기관이 추진하는 공공건축 사업임<sup>56)</sup>





[그림 4-10] 공공건축 조성 단계별 업무 내용 및 공공건축심의위원회 기능

출처: 국가공공건축지원센터(2022). 공공건축심의위원회 운영가이드 2022(공공건축 가이드 04). 건축공간연구원, pp. 10~11.

#### ○ 설계공모제도 운영지침 마련

- 2023년 「건축 설계공모 운영지침」(국토교통부고시 제2023-180호) 개정. 설계공모 공정성 및 투명성 확보를 위해 심사위원 명단 실시간 공개, 심사위원 심사 참여 횟수 제한 등에 대해 규정
- 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제42조의4에 따라 지방자치단체가 집행하는 설계공모와 관련하여 「지방자치단체 설계공모 운영요령」(행정안전부예규 제361호) 이 운영 중임

#### ○ 설계의도구현 및 감리

- 「건축서비스산업 진흥법」 제22조에 따라 공공기관은 설계자의 설계 의도가 구현되도록 설계자를 건축과정에 참여시켜야 함

##### ■ 「건축서비스산업 진흥법」 제22조(설계의도 구현)

- ① 공공기관이 대통령령으로 정하는 건축물등의 공사를 발주하는 경우 설계자의 설계의도가 구현되도록 대통령령으로 정하는 바에 따라 해당 건축물등의 설계자를 건축과정에 참여시켜야 한다.
- ② 건축물등의 설계자는 설계의도가 구현될 수 있도록 건축주·시공자·감리자 등에게 설계의 취지 및 건축물의 유지·관리에 필요한 사항을 제안할 수 있다.
- ③ 제1항에 따라 건축과정에 설계자의 적절한 참여가 이루어질 수 있도록 시공자 및 감리자는 이를 정당한 사유 없이 방해하여서는 아니 되며, 설계자의 참여에 관한 내용 및 책임범위 등 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

- 「건축서비스산업 진흥법 시행령」 제19조, 「공공건축 설계의도 구현 업무수행지침」(국토교통부고시 제775호)에 의해 설계자의 의무, 참여 내용 및 범위 명시

※ 「공공건축 설계의도 구현 업무수행지침」(국토교통부고시 제775호)은 설계의도구현 업무를 크게 설계도서의 해석 및 자문과 자재·장비 선정 및 변경에 대한 검토로 구분

- 「건설기술 진흥법」상 ‘감리’는 “건설공사가 관계 법령이나 기준, 설계도서 또는 그 밖의 관계 서류 등에 따라 적절하게 시행될 수 있도록 관리하거나 시공관리·품질관리·안전관리 등에 대한 기술지도를 하는 건설사업관리 업무”로 정의(법 제2조제5호)

- 「건설산업기본법」에 의한 ‘건설사업관리’는 “건설공사에 관한 기획, 타당성 조사, 분석, 설계, 조달, 계약, 시공관리, 감리, 평가 또는 사후관리 등에 관한 관리”를 의미(법 제2조제8호)

## ■ 민간 소규모 건축 관련 제도 : 「건축법」, 「건축사법」 등에 따른 건축사업 수행 및 전문인력의 관리

- 민간부문은 공공부문과 달리 공공건축물의 조성 및 관리체계처럼 공공부문과 달리 민간분야에 대한 규정은 없으며 「건축법」, 「건축물관리법」, 「건축물의 구조기준 등에 관한 규칙」, 「건축물의 설비기준 등에 관한 규칙」 등 건축물 조성 및 운영·관리와 관련된 법령의 규제를 적용 받음
- 「건축사법」에 따라 건축서비스활동을 수행하는 인력의 자격과 업무에 관한 사항을 규정
- 건축정책기본계획 등 국가계획을 통하여 건축서비스산업의 민간 건축 시장의 정상화를 위한 과제를 제시 및 추진

[표 4-기] 건축정책기본계획 내 민간부문 과제

구분	제2차 건축정책기본계획	제3차 건축정책기본계획
주요 내용	2-2. 건축서비스산업 활성화 2) 민간건축시장 거래환경 개선 - 공정한 거래를 위한 계약제도의 합리적 개선 - 건축사 업무범위 다양화 - 구조, 설비 등 엔지니어링 분야 책임 강화	추진전략8. 사회적 변화에 대응하는 사용자 포용 건축행정·제도 개선 1. 합리적인 건축행정 절차 개선 및 관련 제도 이해 증진 - 건축 인·허가 절차의 전문성 확보 및 개선 - 건축관련 행정·제도에 대한 이해도 제고 2. 새로운 건축 수요변화 대응 및 건축투자 활성화 - 건축산업 통합재정 확보 근거 마련 - 건축물 용도분류체계 개편 및 기준 개선 - 건축리뉴얼 활성화를 위한 관련 제도 개선

출처: 개별 계획 내용에서 발췌하여 연구진 작성

## □ 세부 실천과제

### ■ 건축사업 프로세스 관리 내실화

- 소규모 공공건축물 건축기획 정립 (‘24~’25)
  - 소규모 공공건축 건축기획 내용 범위 설정\*
    - \* 중소규모 공공건축 사업의 건축기획은 설계기획 중심으로 수행하고, 사업기획 내용을 일부 추가하는 방안 검토
  - 소규모 공공건축 건축기획 대가 산정방식 검토 및 건축기획 대가기준 마련
- 공공건축 설계공모제도 효율적 운영 및 사후관리 (‘26~’27)
  - 공정한 설계공모 운영 절차 검토, 심사위원 선정 기준 재정립 및 심사 이력 관리



- 명확한 심사 기준 정립, 공공건축 설계공모 모니터링 체계 마련\*
  - \* 디지털 방식 설계공모 업무처리 지원확대 및 공공건축 설계공모제도 모니터링을 통한 사후관리 강화 기능 개발 등
- 공공건축심의위원회 내실화 및 모니터링 ('27~'28)
  - 제도 취지에 부합하는 공공건축심의위원회 운영을 도모하기 위해 운영 현황 파악 필요
  - 공공건축심의위원회 심의 및 자문 현황 파악, 기관별 특성을 고려한 공공건축심의위원회 운영(안) 마련, 공공건축심의위원회 운영 현황 모니터링 체계 마련
    - \* 공공건축심의위원회 운영 현황 파악을 위한 체계를 마련하여 운영상의 쟁점 및 현안을 주기적으로 검토하고 공공건축심의위원회 운영(안) 또는 가이드 현행화

## ■ 건축사업 안전·품질 관리 강화

- 건축공사 안전 및 품질확보를 위한 제도 개선 ('24~'25)
  - 우수 감리 전문업체 육성, 시공 품질의 수준에 따른 시공업체 등급화 및 인증제 도입
- 소규모 건축물 품질 관리 확인 체계 구축 ('26~'28)
  - 건축물의 품질을 확인 및 보장하는 단계를 통해 건축물의 안전 개선, 불합리한 업무 수행 등의 개선 필요
  - 소규모 건축공사 우수 시공업체 육성, 설계 및 시공 품질 제고를 위한 건축물 품질확인서 첨부 의무화 등 제도 개선 방안 마련
- 건축행정업무 수행 이력 관리 방안 마련 ('25~'26)
  - 세움터 등 정보 플랫폼을 통해 전문분야별·업무과정별 정확한 데이터 수집 및 활용을 위한 체계 마련
  - AI, 빅데이터 등을 통한 자동 법규 검토 시스템 마련, 건축 인·허가 관련 업무 수행 지원 시스템 구축

## □ 추진일정

세부 실천과제		추진시기					주관부처 (협조)
		'24	'25	'26	'27	'28	
건축사업 프로세스 관리 내실화	• 소규모 공공건축물 건축기획 정립						국토교통부
	• 공공건축 설계공모제도 효율적 운영 및 사후관리						국토교통부
	• 건축심의위원회 내실화 및 모니터링						국토교통부
건축사업 안전·품질 관리 강화	• 건축공사 안전 및 품질확보를 위한 제도 개선						국토교통부
	• 소규모 건축물 품질 관리 확인체계 구축						국토교통부
	• 건축행정업무 수행 이력 관리 방안 마련						국토교통부

## 2.2 건축서비스산업 시장 고도화

### 1) 건축서비스산업 스마트화

#### □ 현황 및 문제점

##### ■ 전통적 업무수행 방식의 건축서비스산업이 지닌 생산성의 한계

- 건축설계를 중심으로 이루어지는 건축서비스 활동에서는 전통적으로 노동력 위주의 생산방식이 지속되고 있으며 건축서비스산업 활동에 도입 가능한 기술의 활용은 미흡한 상황
- 산업 전반에 걸쳐 자동화, 정보화 수준이 미흡하여 노동집약적인 생산 형태를 보이며<sup>57)</sup>, 타 산업과 비교해 노동생산성이 낮은 수준임
- 노동생산성지수를 비교해보면 2020년을 기준으로 광업, 제조업, 서비스업 등의 노동생산성은 증가하였으나, 건축서비스산업이 속한 '건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업'의 노동생산성은 감소 추세를 보임

##### ■ 건축서비스산업의 노동 생산성 수준

- 2020년을 기준으로 2022년까지 산업별 노동생산성을 비교하면, 다른 산업에 비해 건축서비스산업이 속한 '건축기술 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업'은 노동생산성이 감소함
- 건축서비스산업과 관련된 '건설업'도 노동생산성이 감소함

[표 4-8] 국내 주요산업의 노동생산성지수

산업	2020년	2021년	2022년
광업	100.0	104.3	108.7
제조업	100.0	108.1	109.5
건설업	100.0	<b>89.0</b>	<b>90.1</b>
서비스업	100.0	104.9	109.2
운수 및 창고업	100.0	105.6	115.7
전문, 과학 및 기술 서비스업	100.0	97.9	94.1
건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	100.0	<b>91.1</b>	<b>84.7</b>

출처: 한국생산성본부. (2023). 노동생산성지수(산업생산기준).

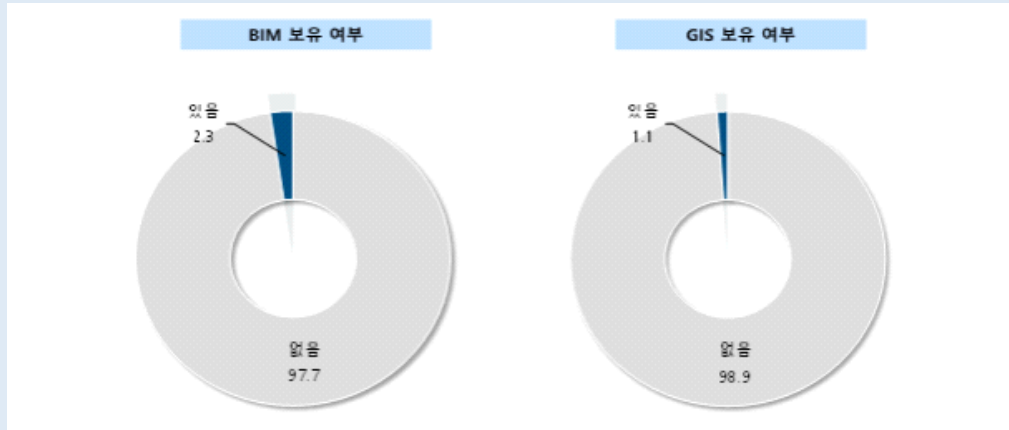
[https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=344&tblId=DT\\_344N\\_1D8A\\_AA&conn\\_path=I2](https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=344&tblId=DT_344N_1D8A_AA&conn_path=I2)(검색일: 2023.8.2.)

- '2022년 건축서비스산업 실태조사' 결과에 따르면 건축서비스산업 사업체 가운데 'BIM', 'GIS', '3D 프린터', 'AR/VR' 등 첨단 정보기술 장비 또는 소프트웨어를 보유하고 있는 사업체의 비중은 0.4~2.9%에 불과

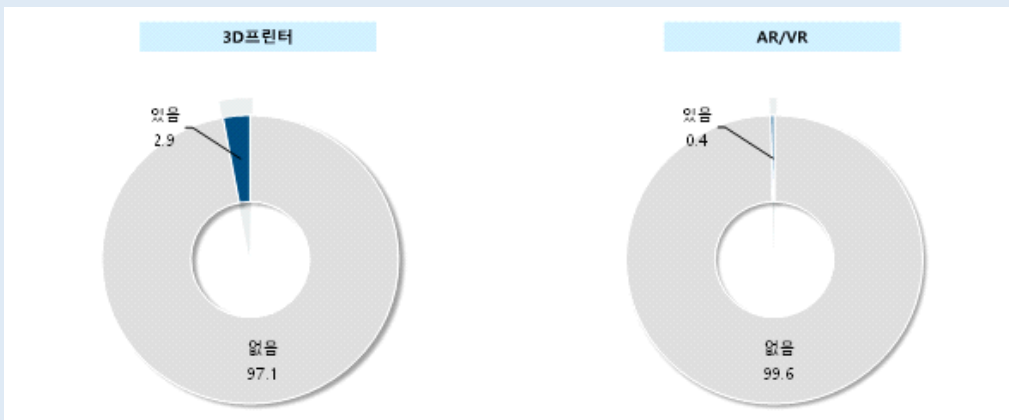
57) 김은희, 김상호, 조시은, 유제연, 오민정. (2022). 스마트건축 산업화 모델 및 제도 기반 확충에 관한 연구. 건축공간연구원. p.47.

### ■ 2021년 건축서비스산업 실태조사 중 '사업체 정보기술 및 시설 현황' 조사 결과

- 건축서비스산업에서 BIM을 보유한 사업체 비중은 2.3%, GIS는 1.1%로 조사됨
- 종사자 규모별로는 BIM의 경우 300명 이상 규모 사업체의 비중이 85.8%로 가장 높고, GIS 또한 300명 이상 규모 사업체의 비중이 61.0%로 높게 나타남



- 건축서비스산업에서 3D 프린터를 보유한 사업체 비중은 2.9%이고, AR/VR 등 디지털 설계 장비를 보유한 사업체는 0.4%로 조사됨



출처 : 김은희, 김상호, 조시은, 오민정. (2023). 2022년 건축서비스산업 실태조사 결과. 건축공간연구원. p.62-65.

### ■ 산업 인력의 고령화와 우수한 기술을 보유한 신규인력 확보의 어려움

- 고도로 숙련된 노동력을 중심으로 이루어지는 건축서비스 활동에서 만성적인 기술인력 공급의 부족과 전반적인 수준 저하, 건축현장 취업기피에 따른 현장중심의 기술인력 부족 및 고령화 문제가 산업현장의 주요 이슈로 등장
- 건축생산 현장에서 전문적인 숙련 인력의 부족문제를 해소할 공장생산 방식의 도입 및 첨단 기술·장비의 도입 필요성 제기

※ 영국에서는 CLC(Construction Leadership Council)를 중심으로 MMC(Modern Methods of Construction) 솔루션을 활용하여 디지털 기술과 제조 및 성능부문에서 역량을 높여 건축

생산성 향상을 유도

※ 일본은 2015년 발표한 I-Construction를 통해 ICT 기반 생산성 향상과 건설 자동화를 촉진

## ■ 사회·경제적 변화에 대응한 스마트 기술의 역할 및 중요성 증대

- 모빌리티, 로봇, AR/VR, AI 등 다양한 4차 산업혁명 기술의 발전과 일상생활에의 적용 확대로 건축물 및 공간환경의 변화 가속화
  - 로봇과 자율주행차 시장 등 4차 산업혁명 기술의 시장 규모는 지속적으로 성장 추세



[그림 4-11] 국내 로봇 및 자율주행차 시장 규모

출처: 손용희. (2022). [ET시론]위드 로봇(With Robot) 시대의 K-로봇. 전자신문. 3월 14일 기사. <https://www.etnews.com/20220314000147> (검색일: 2023.8.1.); KITA한국무역협회. (2021). '1300兆 자율주행시장 잡아라'...車·IT업계 팀코리아로 뚫었다. 8월 12일 기사. <https://www.kita.net/cmmrcInfo/cmmrcNews/cmmrcNews/cmmrcNewsDetail.do?nIndex=64573&recommendId=0>(검색일: 2023.8.1.)

- 스마트 기술의 개발과 상용화를 통한 새로운 산업 및 시장 창출, 규제 개선 등을 위한 로드맵 수립 및 협의체 구축 등 다양한 정책 사업이 추진 중이며 기술 개발, 실증 등을 위한 관련 사업과 연구개발도 활발히 수행 중
  - ※ 한국형 도심항공교통(K-UAM) 로드맵, 자율주행차 규제혁신 로드맵, 드론산업 발전 기본계획, 지능형 로봇 실행계획 등
- 건축분야에서 모빌리티, 로봇 등 기술을 접목한 새로운 산업의 등장과 함께 시장의 변화와 수요에 대응하는 서비스를 제공하는 플랫폼으로서의 건축공간의 조성 필요성 증대
  - 수요자에게 적절한 고도의 서비스를 제공하기 위해서는 로봇이나 모빌리티, 자율주행차의 동작 및 구동, 안전한 이착륙 등을 위한 적절한 기술의 실현과 운용이 가능한 건축공간의 조성이 필수적인 요소임
  - 건축분야는 이러한 디지털 기반의 4차 산업혁명 기술들과 긴밀하게 연결되어 있으며, 수준 높은 인프라의 조성과 함께 신기술에 대한 높은 수용성 등 미래 성장 산업 기반으로서의 가능성을 보임<sup>58)</sup>

58) 남성우, 오민정. (2022). 스마트건축 인증 도입 및 운영 방향 연구. 건축공간연구원. p.4.

[표 4-9] 4차 산업혁명 기술의 건축에서의 적용 가능성

4차 산업혁명 대표기술	적용 가능성
빅 데이터 분석	- 건물 운영관리 효율화를 위한 데이터수집 분석
인공지능	- 건물 내 시스템 및 시설물 운영
로봇공학	- 건물 내외부 로봇 이동을 통해 물류, 배달 등 업무, 생활 지원 서비스에 활용
사물인터넷	- 건물 내 설비, 디바이스 등을 통제, 모니터링 등 운영
무인운송수단 (무인항공기, 무인자동차)	- 건물 내외 공간을 활용하여 UAM, 드론의 이착륙시설, 자율주행/전기차의 주차공간 확보 및 충전 등 인프라 제공
3차원 인쇄	- 건물 일부분 또는 전체를 제작
나노기술	- 콘크리트 등 기존 재료에서의 내구성 강화

출처 : 남성우, 오민정. (2022). 스마트건축 인증 도입 및 운영 방향 연구. 건축공간연구원. p.5.

- 범정부 차원에서 기존 또는 신축 건축물을 대상으로 다양한 기술 및 서비스를 제공하고, 기술을 고도화하기 위한 다양한 실증연구 사업을 추진
  - 2021년 지능형로봇 실행계획<sup>59)</sup>에서는 로봇을 공공시설(공항, 우체국 등), 병원, 물류센터, 공장 등 실제 건축물 및 공간환경에 보급하고, 국민들이 생활에서 다양한 서비스를 체감할 수 있도록 하는 실증형 과제를 발굴하여 추진
  - 국토교통부의 모빌리티 혁신 로드맵<sup>60)</sup>에서는 UAM, 첨단 모빌리티 등의 상용화를 위한 인프라 구축, 건축물 및 공간환경을 대상으로 하는 서비스 실증사업 등을 추진

## ■ 2021년 지능형로봇 실행계획 내 '실증사업 추진' 관련 내용

## ■ 수요자 중심의 로봇 활용 모델 개발 및 확산

- 노동력 부족 및 작업환경 개선 등을 위해 3대 제조업 외 로봇 활용성이 큰 업종(항공·조선·화학·바이오)에 대한 공정모델 개발 및 실증 확대
- 수요자 문제해결형 BM 개발부터 보급까지 체계적인 지원체계를 구축하고 공동구매·렌탈·구독 등을 통해 민간 자율 확산을 유인
- 근로환경 개선 및 비대면 확산 요구 등에 따라 거점(공항, 병원, 물류센터 등) 기반 다수·다종의 로봇·서비스가 융합된 대규모 실증 지원

[표 4-10] 분야별 실증보급 내용

분야	보급계획	보급목표
돌봄	고령자, 장애인 등 사회적 약자 편의증진과 제품 레퍼런스 확보(반려로봇, 배변·이송지원로봇, 치매예방로봇, 상하지 보조로봇 등)	1,200대
웨어러블	공공(공항, 우체국 등)·민간(공장, 물류센터) 분야 보급을 통한 시장 검증	100대
의료	수술로봇특화센터, 재활병원·요양원 등에 분야별 특성을 고려한 맞춤형 의료로봇 보급·실증 지원	12대
물류	실내외 물류로봇(운반, 이송, 배달, 서빙 등)을 다양한 수요처에 보급하여 현장검증 및 제도개선 발굴 지원(제조공장, 유통매장, 물류센터, 우편집중국, 병원, 호텔, 음식점 등)	200대
기타	치킨·커피 등 서비스 업종에 제조로봇(협동로봇)의 보급 모델을 실증하고 확산 지원(협동로봇을 활용한 시식행사 등을 통해 성공사례 홍보 및 로봇붐 조성)	-

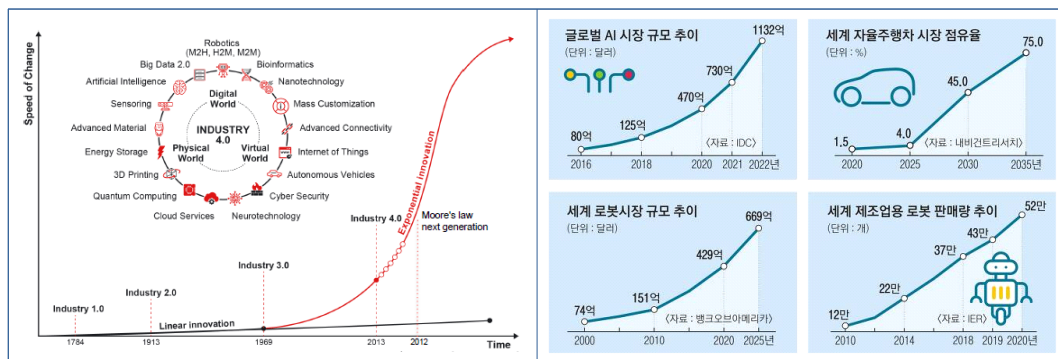
출처 : 관계부처 합동. (2021). 2021년 지능형로봇 실행계획. p.12, 15.

59) 관계부처 합동. (2021). 2021년 지능형로봇 실행계획. 관계부처 합동.

60) 국토교통부. (2022). 미래를 향한 멈추지 않는 혁신 모빌리티 혁신 로드맵. 국토교통부.

## ■ 스마트 건축서비스를 통한 새로운 가치 창출과 시장 조성 요구

- 4차산업 혁명에 따른 디지털 정보화 기술 등 신기술과의 융합을 통한 국내 건축서비스산업의 경쟁력 확보와 역량 강화 요구는 지속적으로 제기되었으나 시장 여건은 미성숙한 단계
- 건축공간에 접목 가능한 4차산업 기술(UAM, 로봇, 모빌리티, 자율주행차량 등) 분야 산업의 급속한 성장세와 관련 시장규모 및 수요 증가가 앞으로도 지속될 것으로 전망
  - ※ 글로벌 AI 시장 규모는 2016년 80억달러에서 2022년에 1,132억달러 규모로 급격한 성장세를 보일 것으로 예측되며, 로봇 시장 규모도 2010년 약 150억달러에서 2025년 약 669억달러로 성장할 것으로 예상되며 자동차 시장에서는 자율주행차의 점유율이 2035년에는 약 75%까지 성장할 것으로 예상되며, 4차 산업혁명 기술 관련 시장 및 산업 규모가 지속적으로 성장할 것으로 예측<sup>61)</sup>
- 서비스의 구현을 위한 플랫폼으로서 건축물의 생산·운영·관리에 관한 새로운 기술의 도입으로 건축서비스산업 전반에 걸친 시장 확대가 예상되며 이를 통한 국가 경쟁력 확보와 미래 성장동력의 역할도 기대됨



[그림 4-12] (좌) 4차 산업혁명 기술의 발전 및 변화, (우) 4차 산업혁명 기술 및 서비스 시장규모 변화

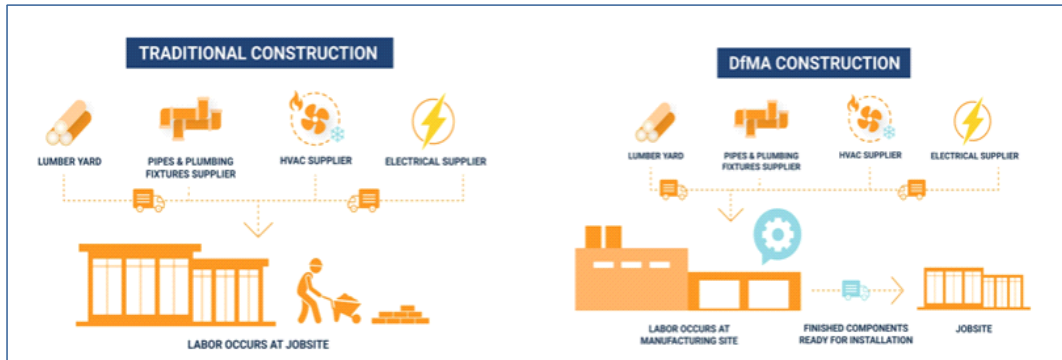
출처: 남성우, 오민정. (2022). 스마트건축 인증 도입 및 운영 방향 연구. 건축공간연구원. p.2.

## ■ 스마트 기술과의 융합을 통한 건축산업의 패러다임 전환 가속화

- BIM, 인공지능(AI), 생산설비의 자동화 등 스마트 기술과의 결합을 통해 건축생산 과정이 제조·조립을 위한 설계(이하 DfMA) 기반으로 급격히 전환되는 추세이며 새로운 기술의 활용을 통한 생산방식의 고도화와 새로운 건축서비스의 제공 기대 및 신시장 발굴 기대
- 건축물 생산과정 전반에서 BIM기술의 도입과 인공지능 기반 제너레이티브 설계 접근법을 통해 얻어진 디자인 데이터를 이용한 공장생산 단계에서의 로봇틱스기술을 이용한 생산 자동화로 건축생산의 디지털화 및 부품화가 급속히 진행됨

61) 남성우, 오민정. (2022). 스마트건축 인증 도입 및 운영 방향 연구. 건축공간연구원. p.2.





[그림 4-13] 건축산업 패러다임의 전환

출처: vertexcad 홈페이지 블로그 기사

## ■ 건축서비스산업 스마트화를 위한 기반 조성 및 지원체계 마련 필요

- DfMA 기반의 모듈러건축 등 스마트 기술의 활용에 따른 산업 패러다임 변화에 대응하기 위한 지원체계 구축과 제도적 정비 필요
  - 디지털 정보와 첨단기술을 새로운 건축서비스 수단으로 활용함으로써 건축물 생애주기에 걸친 노동력 중심의 산업구조 혁신
  - 스마트 건축서비스의 구현을 위해서는 표준화·모듈화·제품화와 연동한 생산구조의 혁신이 필요하며, 이를 위해서는 스마트 건축서비스에 대한 기술 개발 및 고도화와 인력수준의 향상, 관련 디지털 기술부문과의 연계 및 협력이 필요<sup>62)</sup>하며 구체적인 지원방안에 대해서는 기술 수요 파악을 바탕으로 실효성 있는 제도 정비와 구체적인 재정 지원을 포함한 다양한 정책적 지원 방안이 마련될 필요

### ■ 스마트건축, 스마트기술 도입에 대한 설문조사 결과

- 미래 산업환경 변화에 대응하고 건축물 생산, 유지 관리 등 과정에서 업무의 효율성을 향상시키기 위해서 스마트건축 도입 및 확산이 필요한 것으로 인식함
- 스마트기술 도입에 필요한 비용에 대한 부담이 큰 편으로 나타남
- 산업 활동과 관련된 제도, 여건, 인력 양성 등이 미흡한 것이 스마트건축 활성화를 저해하는 것으로 인식함
- 이에 따라 스마트건축 활성화를 위한 과제로 제도를 확충하고, 인력 양성 지원, 기술 개발 투자 확대 등에 대한 수요가 높은 것으로 나타남

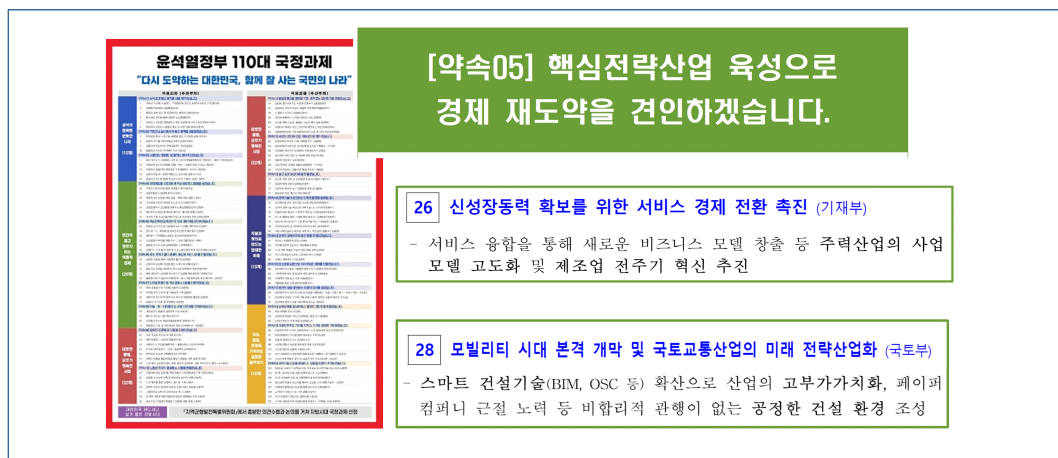
출처 : 김은희, 김상호, 조시은, 유제연, 오민정. (2022). 스마트건축 산업화 모델 및 제도 기반 확충에 관한 연구. 건축공간연구원. p.231, 241, 247.

62) 김은희, 김상호, 조시은, 유제연, 오민정. (2022). 스마트기술 적용 확대를 위한 건축산업의 당면과제. 건축공간연구원. p.5.

## □ 관련 법제도 및 정책 현황

### ■ 정부 국정과제

- (국정과제 26) 신성장동력 확보를 위한 서비스 경제 전환 촉진
  - 서비스 융합을 통해 새로운 비즈니스 모델 창출 등 주력산업의 사업 모델 고도화 및 제조업 전주기 혁신 추진지원
- (국정과제 28) 모빌리티 시대 본격 개막 및 국토교통산업의 미래 전략산업화
  - 스마트 건설기술(BIM, OSC 등) 확산으로 산업의 고부가가치화, 페이퍼 컴퍼니 근절 노력 등 비합리적 관행이 없는 공정한 건설 환경 조성



[그림 4-14] 윤석열정부 110대 국정과제 발표자료

출처: 제20대 대통령직인수위원회. (2022). 윤석열정부 110대 국정과제. 제20대 대통령직인수위원회.

### ■ 스마트건설 활성화 방안 : S-Construction 2030

- 2022.7.20. 국토교통부에서 발표한 스마트건설 활성화 방안에서는 2030년까지 건설 전 과정의 디지털화·자동화를 목표로 제시
  - 건설산업을 기존의 종이도면, 인력 중심에서 첨단 기술 중심으로 전환하여 건축공사의 생산성과 품질을 높이고 현장의 안전 강화에서 주력하고자 건설산업 디지털화, 생산시스템 선진화, 스마트 건설산업 육성의 3대 중점과제를 제시
  - DfMA 건축의 활성화를 위한 BIM 도입을 확대하기 위해 일정규모 이상 공공공사의 BIM 의무 도입과 건설기준의 디지털화, 시행지침 제정 및 설계대가 마련 등 제도 정비와 전문인력 양성을 추진하며 공사규모 1,000억원 이상의 공공공사에 대해 전과정 BIM 도입을 의무화





[그림 4-15] 스마트건설 활성화 방안(제조업 기반의 탈현장 건설(OSC) 활성화를 통한 미래 모습)

출처: 국토교통부, (2022). 「스마트 건설 활성화 방안 S-Construction 2030」 추진, 7월 20일 보도자료.



[그림 4-16] 스마트 건설 활성화 방안 중 건설산업 디지털화를 위한 BIM 도입방안

출처: 김덕수, (2023). '똑똑한' 스마트기술, 대한민국 건설산업 미래 선도한다. 한국건설신문, 4월 18일 기사.  
<http://www.conslove.co.kr/news/articleView.html?idxno=77564>(검색일: 2024. 1. 3)

## ■ 국토교통부의 「건설산업 BIM 관련 지침」

- BIM 적용을 위한 기본원칙과 표준에 관한 최상위 공통지침인 「BIM 기본지침」과 BIM 성과물의 작성, 납품 및 활용에 관한 방법과 절차 등 세부기준을 제시한 「BIM 시행지침」, 공공부문에서 효율적인 사업의 추진을 위해 필요한 BIM 적용절차와 데이터 작성기준,

품질기준, 대가기준 등을 제시하는 「BIM 적용지침」으로 구성

Level 1-1	건설산업 BIM 기본지침					
Level 1-2	건설산업 BIM 시행지침					
	발주자 편		설계자 편		시공자 편	
	BIM 발주절차 발주자 BIM 요구사항 BIM 성과품 품질검토 BIM 성과품 관리 / 양식(샘플)		BIM 데이터 및 성과품 작성기준 BIM 성과품 납품 기준 BIM 성과품 품질검토 기준 BIM 활용방안		시공 BIM 데이터 작성기준 시공 BIM 활용기준 BIM 성과품 납품 및 품질검토 기준 BIM 활용방안	
Level 2-1	필수 분야별 BIM 적용지침					
	건축	도로	철도	항만	단지	...
	성과품 작성납품 지침 등 BIM 세부 적용지침	성과품 작성납품 지침 등 BIM 세부 적용지침	성과품 작성납품 지침 등 BIM 세부 적용지침	성과품 작성납품 지침 등 BIM 세부 적용지침	성과품 작성납품 지침 등 BIM 세부 적용지침	...
	[서식: 참조문서] BIM요구정의서, BIM수행계획서, 과업지시서, 간섭검토보고서, BIM수행결과 보고서 등 세부 양식					
Level 2-2	선택 분야별 BIM 실무요령					
	건축	도로	철도	항만	단지	...
	BIM 관련요령, 해설서	BIM 관련요령, 해설서	BIM 관련요령, 해설서	BIM 관련요령, 해설서	BIM 관련요령, 해설서	...

출처: 국토교통부. (2022). 건설공사 BIM 시행지침 : 발주자편. 국토교통부. p.13.

## ■ 건축서비스 연관산업 분야의 스마트화와 디지털 전환

- 제7차 건설기술 진흥 기본계획, 제3차 엔지니어링산업 진흥계획 등 건축서비스 관련 분야의 주요 국가계획에서 기술 발전에 대응한 산업의 스마트화 및 디지털 전환에 관한 구체적인 지원 방안을 제시
- 제7차 건설기술 진흥 기본계획에서는 디지털 전환을 통한 스마트 건설 실현을 목표로 건설 전 과정 디지털화, 스마트 건설기술 활성화를 위한 생태계 구축 등의 중점 추진과제를 제시

[표 4-11] 제7차 건설기술 진흥 기본계획 내 '산업의 스마트화 및 디지털 전환' 관련 내용

목표	추진과제
디지털 전환(DX)을 통한 스마트 건설 실현	① BIM 도입으로 건설 전 과정 디지털화 ② 생산시스템의 자동화/모듈화 ③ 스마트 건설기술 활성화를 위한 생태계 구축

출처: 연구진 작성

- 제3차 엔지니어링산업 진흥계획에서는 엔지니어링 프로세스에 AI·데이터·가상기술 등 디지털 기술 도입을 지원하고자 엔지니어링 기업의 디지털 전환 컨설팅, 엔지니어링 빅데이터 플랫폼 고도화 등 과제를 제시

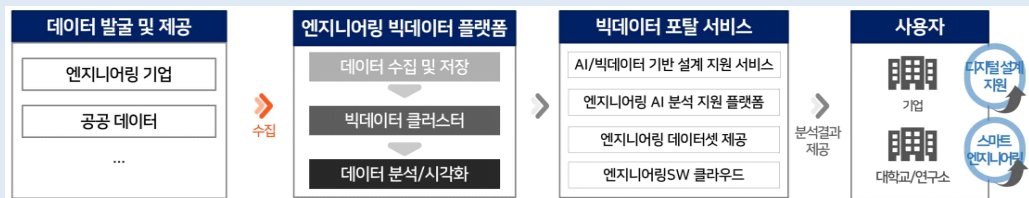
#### ■ 제3차 엔지니어링산업 진흥계획 내 '산업의 스마트화 및 디지털 전환' 관련 내용

##### ■ 엔지니어링 기업 디지털 전환(DX) 컨설팅

- (1단계) 디지털 전환 진단 Tool(디지털 기술 활용현황, 목표모델 설정, 도입효과 예측 등을 포함한 진단기법 개발) 및 업종별 표준모델 개발
- (2단계) 전문컨설팅 기관을 통해 개별 기업의 전사적 DX 역량 분석 후 맞춤형 컨설팅 및 기반 구축 지원  
\* '24년 신규예산 확보 후 '27년까지 50개 기업 지원 목표

##### ■ 엔지니어링 빅데이터 플랫폼(bigdata-eng.com)\* 고도화

- \* 설계도면 등 다양한 엔지니어링 데이터 축적을 통해 입찰부터 산출물 납품까지全过程를 지원하는 개방형 플랫폼
- 공공데이터 연계를 통해 엔지니어링 전주기 데이터(도면·문서 등) 축적 확대 및 데이터를 활용한 다양한 서비스 발굴(AI 기반 설계문서 분류 및 계약서 리스크 분석 서비스, 엔지니어링 프로젝트 타당성 분석 서비스, 제조·플랜트 현장 안전관리 모델 제공 서비스 등)
- 플랫폼 활용 우수사례(BP) 발굴·홍보를 통해 서비스 활용 촉진



[그림 4-17] 빅데이터 플랫폼 체계도

출처: 관계부처 합동, (2023). 제3차 엔지니어링산업 진흥계획(2023~2025). 관계부처 합동.

## ■ 스마트+빌딩 도입을 위한 제도적 기반 구축 : 얼라이언스 출범, R&D 추진

- 기술 변화 및 발전에 대응하고 4차 산업혁명 기술 및 서비스의 조기 상용화를 위한 건축물 및 공간환경의 조성 과 관련 정책 및 제도 개선 등 체계적인 지원을 위하여 민관 협의체로 스마트+빌딩 얼라이언스가 출범<sup>63)</sup>
- 로봇, UAM, 자율차, 원격케어, 재택근무·교육 등 첨단 스마트 서비스가 자유롭게 구동되고, IoT, AI, 디지털 정보 기반으로 운영·유지관리되는 스마트+빌딩 기술 중장기 R&D 로드맵 수립 및 단기 핵심기술에 관한 상세기획 과제가 추진 중
- ※ 스마트+빌딩은 일상생활의 수요 및 기술/서비스 변화에 능동적으로 대응하여 유연성과 포용성을 갖춘 건축물로 도심항공교통(UAM), 로봇 등 4차 산업혁명 기술이 원활하게 작동할 수 있도록 공간, 구조, 설비 등을 갖춘 건축물

63) 국토교통부, (2022). 국민의 스마트 행복을 실현하기 위해 민관이 함께 스마트+빌딩 활성화에 착수. 2월 3일 보도자료.

## ■ DfMA 기반 건축물의 보급을 촉진하기 위한 정책 추진

- 모듈러건축 등 DfMA 기반 건축물의 활성화를 목적으로 주택법 개정을 통해 건폐율, 용적률, 높이제한에서 인센티브 제도를 도입
  - 모듈러주택 인정제도의 활성화를 목적으로 하는 주택법 개정안에서는 공업화주택을 모듈러주택으로 용어를 변경하고 건폐율, 용적률, 높이제한을 완화하며 모듈러주택 인정제도의 공공기관 위탁 등을 주요 내용으로 함
- 모듈러건축의 활성화와 관련하여 건축소재의 목재화에 따른 탄소배출 저감과 산림의 선순환체계 구축을 목표로 산림청에서는 2050 산림부문 탄소중립 추진전략(안)을 발표하였으며 국회의 농림축산식품해양위원회에서는 ‘공공건축물의 목재이용 촉진에 관한 법률안’을 발의함
  - 공공건축물의 목재이용 촉진에 관한 법률안의 주요 내용으로는 공공건축물의 목재이용 촉진을 위한 종합계획 수립과 공공건축물 목재이용 실태조사, 건축용 고도가공 목재제품에 대한 품질인증제, 목조건축진흥센터의 설립 등을 내용을 담고 있음

### ■ 모듈러공법 확산을 위한 주택법 개정

- 모듈러주택인정제도 활성화를 위한 주택법 개정안 발의 (허영 의원 등 13인), 국토교통위원회 ('21.6.30.)
  - 공업화주택을 모듈러주택으로 개정
  - 건폐율, 용적률, 높이제한을 완화
  - 모듈러주택인정업무의 공공기관 위탁
- 국회 국토법안심사소위 상정/축조심사 ('22.9.22., '23.3.20.)
  - 공업화주택을 사전제작 주택(모듈러, PC, 패널라이징 등의 포함)으로 변경
  - 건폐율, 용적률, 높이제한을 완화 인센티브 제공
  - 기숙사, 오피스텔 등 준주택으로 인정대상 확대

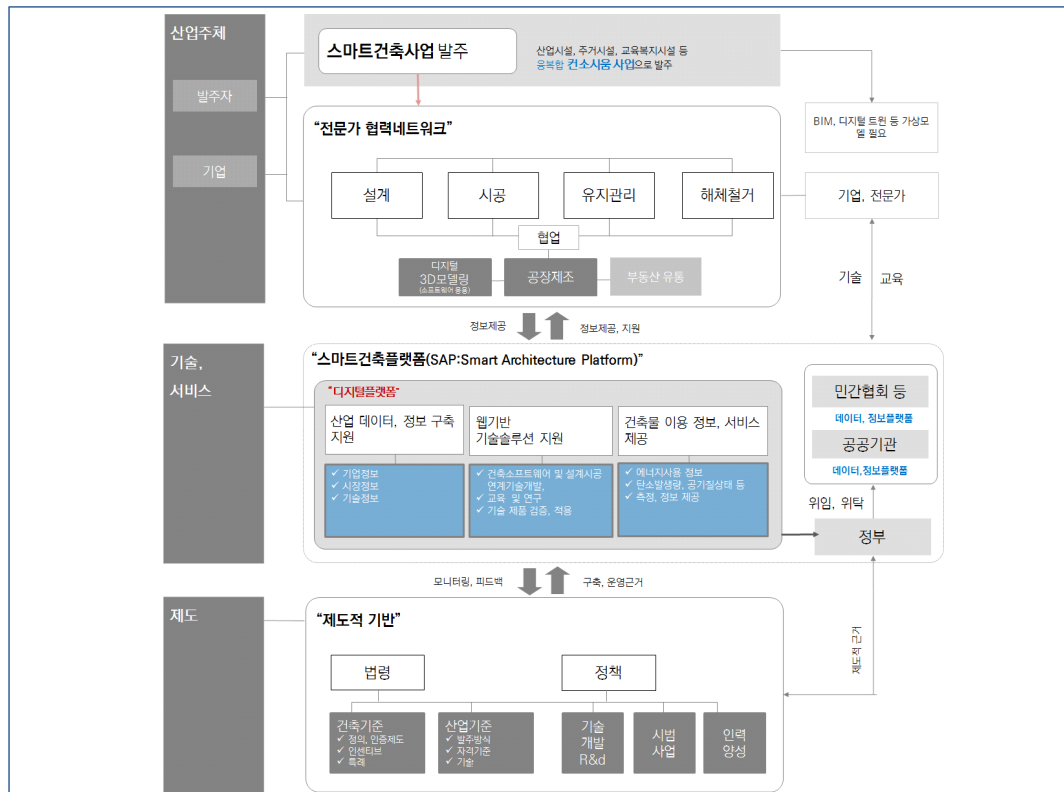
### ■ 건축소재 목재화로 탄소배출 저감 산림 선순환체계 구축

- 2050 산림부문 탄소중립 추진전략(안), 산림청, ('21.4.29.) '공공건축 부문에 목재 이용 의무화' 계획 발표
- 공공건축물의 목재이용촉진에 관한 법률안 발의 (위성곤의원 등 10인), 농림축산식품해양수산위원회 ('22.9.2.)
  - 공공건축물의 목재이용촉진을 위한 종합계획 수립
  - 공공건축물의 목재이용 실태조사
  - 공공건축물 목재이용촉진위원회 설치
  - 건축용 고도가공 목재제품에 대한 품질인증제 운영 및 생산지원
  - 국가, 지자체 또는 공공기관 건축물에 사용되는 목재 조달계약 체결 시 국산 목재 우선구매
  - 국산목재산업특화단지 조성
  - 목조건축진흥센터 설립 및 지원
- 목조건축 활성화를 위한 업무협약, 국토부, 행복청, 산림청, 서울시, ('22.10.13.)

## □ 세부 실천과제

### ■ 스마트 건축서비스 기술개발 및 활용 기반 마련

- 스마트 건축서비스 기술개발 기획 및 국가 R&D 추진 ('24~'28)
  - 로봇, UAM, 자율차, 원격케어, 재택근무·교육 등 첨단 스마트 서비스가 자유롭게 구동되고, IoT, AI, 디지털 정보 기반으로 운영·유지관리되는 스마트+빌딩 기술 기획 추진
    - ※ 국토교통과학기술진흥원에서 스마트+빌딩 관련 중장기 R&D 로드맵 수립 및 단기 핵심기술에 관한 상세기획이 진행 중('23~'24)
  - 국토교통과학기술진흥원에서 진행 중인 스마트+빌딩 중장기 R&D 로드맵 수립 및 단기 핵심기술 기획의 결과를 바탕으로 중장기 국가 R&D 사업을 시행
- 스마트 건축서비스 산업협력 네트워크 구축 ('24~'25)
  - 설계-시공-유지관리 등 기존 건축산업활동과 더불어 제조, 소프트웨어, IoT, 시설물 유지관리, 부동산, 온라인, 유통 등 핵심적인 연관산업의 협업을 보다 효율적으로 수행하기 위하여 건축 자재 및 장비 호환이 가능한 디지털 플랫폼 기반의 애플리케이션과 서비스 개발이 보장될 수 있는 제품 표준, 개방형 소프트웨어 표준을 함께 마련



[그림 4-18] 스마트건축 산업화 모델

출처: 김은희, 김상호, 조시은, 유제연, 오민정. (2021). 스마트건축 산업화 모델 및 제도 기반 확충에 관한 연구. p.148. [그림 4-24]



○ 제조·조립을 위한 설계(DfMA) 기반 건축 확산 제도 확충 ('24~'26)

- 현행 '공공발주사업에 대한 건축사의 업무범위와 대가기준'에 관한 행정규칙의 개정을 통해 DfMA 설계의 업무량과 난이도 구분, 가산비율 책정 등에 따른 설계대가와 공장제작 및 현장조립에 대한 안전과 품질에 대한 감리대가의 기준을 마련('24~'25)

※ 2011년 국토해양부의 '공공발주사업에 대한 건축사의 업무범위와 대가기준' 개정을 통해 친환경건축물인증설계, 에너지효율등급인증설계, 지능형건축물인증설계, BIM 설계를 새로운 건축사 대가기준에 포함시켰지만 DfMA는 미포함

- 모듈러건축 등에 대한 설계경험과 기술을 공유할 수 있는 제작사-시공사-설계사로 구성된 학습조직화 사업을 추진하고, DfMA 기반의 공공프로젝트에 대해서는 설계자료 공개, 건설기술교육원을 통한 DfMA 설계기술 교육 프로그램 등 다양한 기술개발 지원프로그램을 마련('25~'26)

※ DfMA 기반 건축물에 관한 시공사-제작사 / 설계사-제작사 협력 사례:

- GS건설은 Elements Europe Ltd(영국, 제작사)와 Danwood S.A.(폴란드, 제작사)를 인수 ('20.1.)
- 삼우종합건축사사무소와 HTA(영국, 설계사)는 기술공유를 위한 업무협약 체결 ('22.10.)
- 포스코건설과 포스코A&C(한국, 설계/제작사)는 모듈러건축 사업을 위해 전략적 협업 ('22.11.)
- 삼성물산과 Forta Pro(라트비아, 제작/시공사)는 업무협약을 통해 사우디아라비아 등 글로벌 시장 진출을 모색 ('23.1.15.)
- 삼우종합건축사사무소와 유창이앤씨(한국, 제작사)는 현장가설사무실인 '모바일 오피스(상표명 MOPICE)'를 공동 개발 ('23.4.14.)
- DfMA 기반 건축산업의 생태계 확립과 새로운 기술 보급을 강화하기 위해 DfMA 관련 산업 분야(강재, 콘크리트, 목재, MEP 등)별 정보 공유와 비즈니스 네트워크 및 파이프라인을 형성할 수 있는 전문기관의 설립 혹은 지정 추진

※ 싱가포르는 건설청(BCA) 산하에 별도의 아카데미(전문교육기관)를 설치하고 DfMA 기반 건축물의 보급 확산을 위한 교육프로그램 운영과 관련업체 정보 제공, 기술개발 지원 등을 담당

[표 4-12] 싱가포르의 DfMA 기술 분야 분류

분야	설명
첨단 프리캐스트 콘크리트 시스템 (APCS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>표준화, 단순성, 단일성의 원칙에 따른 PC 구성요소 채택한 공법</li> <li>APCS: Advanced Precast Concrete System / 프리캐스터 인증제도</li> </ul>
대형 공학 목재 (MET)	<ul style="list-style-type: none"> <li>구조 일체성이 개선된 공학 목재 제품을 사용한 공법</li> <li>MET: Mass Engineered Timber</li> </ul>
조립식 사전 마감 체적 구조 (PPVC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>3차원 모듈을 공장에서 마감하여 부속품으로 제작하여 현장에서 조립하는 공법</li> <li>PPVC: Prefabricated Prefinished Volumetric Construction / 제조업체 인증제도</li> </ul>
조립식 욕실 유닛 (PBU)	<ul style="list-style-type: none"> <li>현장에 운송되기 앞서 공장에서 사전 제작되는 욕실 모듈을 적용한 공법</li> <li>PBU: Prefabricated Bathroom Unit / 제조업체 인증제도</li> </ul>

조립식 기계, 전기, 배관 시스템 (PMEP)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건물의 MEP 구성요소 및 장비를 공장에서 하위 조립품으로 통합하여 현장에서 설치</li> <li>• PMEP: Prefabricated Mechanical Electrical &amp; Plumbing / 제조업체 인증제도</li> </ul>
구조용 강재 (SS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 보, 기둥, 접합부 등의 건축 요소를 제작하는 강구조 공법</li> <li>• SS: Structural Steel</li> </ul>

출처: 싱가포르 BCA(Building and Construction Authority) 웹 사이트

- DfMA 건축물 활성화를 위한 정책사업의 공정하고 투명한 추진과 상호 교류를 통한 지식 공유 등을 위한 산-학-연-관의 전문가 Pool 구축 및 관리('25~'26)

※ 모듈러건축 등 DfMA 기반 건축물의 보급을 위한 정부의 홍보 협력 프로그램 사례 :

- 스마트모듈러포럼 ; (주관) e대한경제신문 ('19.8.29.)
- 스마트건설기술포럼 ; (주관) 한국건설신문 ('20.9.24.)
- 스마트건설얼라이언스 ; (주관) 국토교통부, (분야) BIM, OSC, 건설자동화, 디지털센싱, 스마트안전, 빅데이터·플랫폼 ('23.7.26.)

## ■ 건축 부문 BIM 활성화 기반 구축

- 건축부문 BIM 설계 의무화 로드맵 수립 ('24~'25)
  - 국토교통부에서 발표한 건설산업 BIM 기본지침과 시행지침, 적용지침을 기반으로 건축분야에서 BIM 설계를 의무화하기 위한 정책 로드맵 제시
    - ※ 국외의 BIM 로드맵 발표사례 : 영국에서는 정부 건설 고객그룹을 위한 보고서(BIM Working Group, 2011)를 통해 BIM 로드맵의 전체 수명 주기 비용, 위험, 탄소 절감, 적시 납품 등의 거시적 목표 지원 필요성을 제시하였으며 싱가포르의 경우 건설 생산성 로드맵(BCA, 2011)을 통해 BIM 통합과 DfMA 접근 방식에 대한 지원 필요성을 제시
- BIM 전문가 양성을 위한 교육 시스템 구축 ('26~'28)
  - 건축부문에서 BIM 설계 의무화 제도의 도입과 함께 BIM 운용에 관한 민간 자격증 제도를 도입하여 전문적이고 체계적인 교육을 이수한 양질의 전문가를 양성
    - ※ 국외의 BIM 자격증 도입사례 : 캐나다는 빌딩스마트 캐나다(Building Smart Canaea)의 전문가 인증 프로그램을 통한 CanBIM 인증 프로그램을 구축하였고, 독일은 빌딩스마트 독일(Building Smart Germany)의 독일 엔지니어협회와의 협업을 통한 전문 인증 프로그램을 제공하고 있으며, 홍콩에서는 CIC(Construction Industry Council)의 CIC BIM 인증제도를 통해 BIM을 운용하는 직원의 역량과 현지 BIM 교육과정의 품질을 확인(출처: ICIS. (2022). BIM Education - Global 2022 Update Report)
  - BIM 운용에 관한 민간 자격증 제도의 도입과 함께 대학이나 직업전문학교, 직업계고등학교 등에 정부에서 인증하는 BIM 마이크로 학위과정을 개설하고 운영을 지원

※ 국외의 BIM 마이크로 학위과정 개설사례 : 싱가포르에서는 건설청 아카데미(BCAA)를 통해 BIM 모델링, 컴퓨테이션 BIM, 생애주기 및 시설관리를 위한 BIM, 데이터 분석 등 IDD(Integrated Digital Delivery) 분야 단기 교육과정을 편성하여 운영하고 있으며 호주에서는 BIM을 포함하는 28개 마이크로 과정에 대해 정부에서 자금을 지원(출처: ICIS. (2022). BIM Education - Global 2022 Update Report, 호주 교육부. (2023).)

○ BIM 보급 확산을 위한 디지털 설계 콘텐츠 유통체계 마련 ('26~'28)

- 민간 기업 또는 개인이 개발한 BIM 설계에서 실무적 적용이 가능한 수준의 설계 라이브러리 콘텐츠에 대해 구현 레벨에 따라 산업적 가치를 식별할 수 있도록 하고, 해당 설계 라이브러리 콘텐츠의 구입 및 유통에 관한 기술 개발을 지원
- BIM 설계 라이브러리 콘텐츠의 구현 레벨에 따라 라이브러리 제작 및 업데이트, 온라인 유통을 통한 사용료 지불 등이 가능한 온라인 스토어 플랫폼 구축을 위한 표준 체계를 확보하고, 사용료 지불 및 저작권 보호를 위한 블록체인 기술 개발을 지원하며 라이브러리와 연계된 건축자재 주문 및 자동견적 체계 구축을 지원
- BIM 설계 라이브러리의 표준 유통 기술 개발과 블록체인 NFT 기반 설계콘텐츠 유통 기술, 디지털 트윈 기반의 실세계 건축 컴포넌트 연동 기술 개발을 통한 저작권 보호 및 유통 활성화 기술 개발을 지원

## □ 추진일정

세부 실천과제		추진시기					주관부처 (협조)
		'24	'25	'26	'27	'28	
스마트 건축서비스 기술 개발 및 활용 기반 마련	• 스마트 건축서비스 기술개발 기획 및 국가 R&D 추진						국토교통부, 국토교통과학기술진흥원
	• 스마트 건축서비스 산업협력 네트워크 구축						국토교통부
	• 제조·조립을 위한 설계(DfMA) 기반 건축 확산 제도 확충						국토교통부
건축 부문 BIM 활성화 기반 구축	• 건축부문BIM설계 의무화 로드맵 수립						국토교통부
	• BIM 전문가 양성을 위한 교육 시스템 구축						국토교통부, 교육부
	• BIM 보급 확산을 위한 디지털 설계 콘텐츠 유통체계 마련						국토교통부

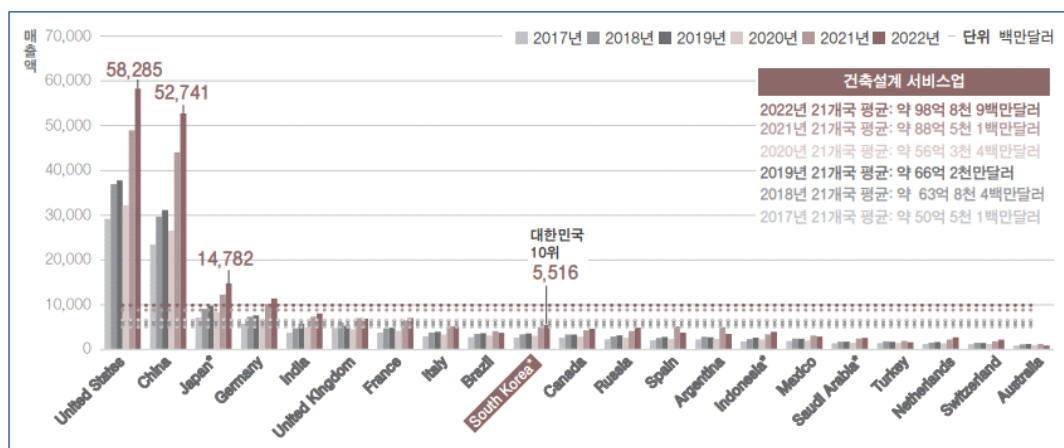


## 2) 강소기업 육성 및 혁신 지원

### □ 현황 및 문제점

#### ■ 국내 건축서비스산업의 경쟁력 수준

- 2022년 우리나라 건축서비스산업 매출액은 세계 8위권을 달성
  - 우리나라의 건축서비스산업 사업체수 및 종사자수는 OECD 국가 21개국 중에서 14위권으로 나타난 반면, 매출액 규모로는 세계 8위를 기록하여 산업의 규모에 비해 매출액이 높음



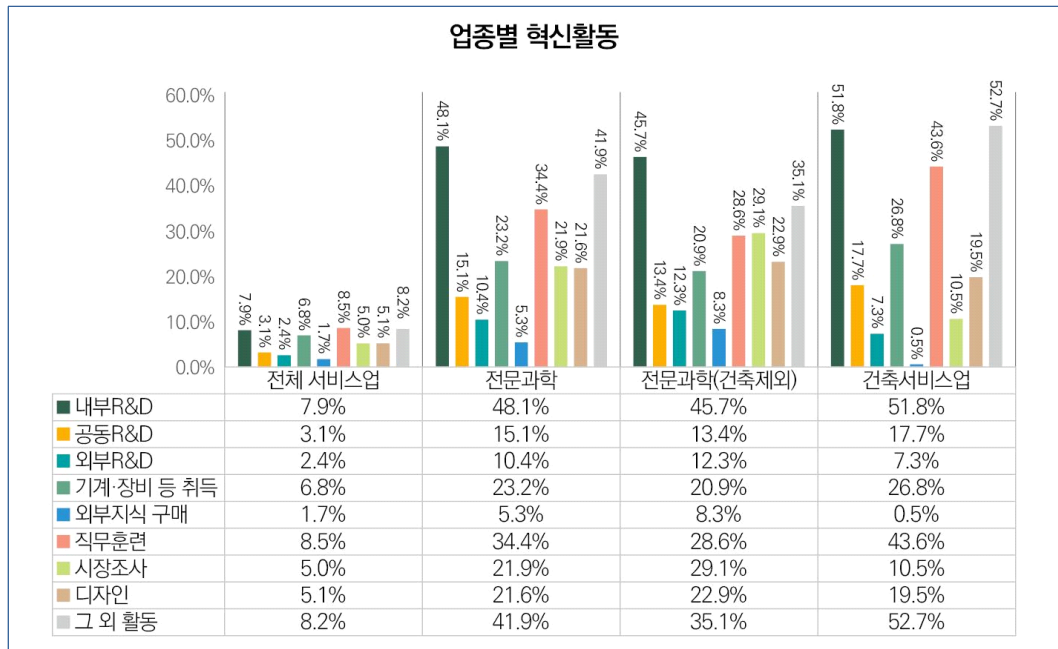
[그림 4-19] 해외 21개국의 건축서비스산업 매출액(2017~2022)

출처: 김상호, 김은희, 조시은, 오민정, 방홍순, (2023). 건축서비스산업 동향과 이슈 2023. p.51

#### ■ 건축서비스산업의 경쟁력 확보를 위한 기업의 혁신활동 노력

- 건축서비스산업 등 서비스산업 분야에서는 특히 기업의 혁신활동을 바탕으로 새로운 시장을 창출하고 국제적인 경쟁력을 확보하는 등 국가 성장동력 및 경쟁력의 핵심 요소로 혁신활동을 인식하고 있으며 정부에서는 기업의 혁신을 위한 다양한 지원 정책과 프로그램을 운영 중
  - 정부에서 발표한 서비스산업 혁신전략(2019.6)에서는 재정·세제·금융 등에서의 차별해소와 정보화, 표준화, R&D, 규제 혁신 등 기초인프라 구축, 서비스업-제조업 융합 촉진, 서비스산업발전기본법 입법화 등을 통한 거버넌스 체계화를 추진전략으로 제시함
  - 기업의 혁신활동이 지닌 산업적 가치와 그 중요성을 바탕으로 OECD에서는 기업의 혁신성과 측정도구를 개발하고, 매년 회원국을 대상으로 기업의 혁신 활동(innovation activities), 비즈니스 혁신(business innovation), 제품 혁신(product innovation), 비즈니스 프로세스 혁신(business process innovation) 등을 조사하여 발표하고 있으며 우리나라는 1990년 이래로 제조업과 서비스업을 구분한 '한국기업혁신조사'를 시행하고 있음

- ‘한국기업혁신조사’(국가통계승인번호 제395001호 : 2018년)의 통계자료 분석결과를 바탕으로 건축서비스산업의 혁신활동을 분석한 결과 전체 서비스업 가운데 건축서비스업의 혁신활동이 비교적 적극적으로 이루어지고 있으며 그 내용도 다양한 방식으로 전개되고 있음<sup>64)</sup>



[그림 4-20] 건축서비스 업체규모별 혁신활동(서비스상품혁신 및 프로세스혁신 관련)

출처: 김상호, 유제연, 김은희. (2021). 혁신활동을 통해 본 건축서비스산업. 건축공간연구원. p.59.

- 건축서비스산업에서 이루어지는 대표적인 혁신활동으로 내부 R&D 45.7%, 시장조사 29.1%, 직무훈련 28.6%, 디자인 22.9%, 기계·장비 등 취득 20.9% 등이 비교적 활발히 전개되고 있는 반면에 외부 R&D(7.3%)와 외부지식 구매(0.5%)는 상대적으로 취약한 것으로 나타남
- 건축서비스산업의 혁신성과 중 서비스상품 혁신에 성공한 비중은 전체의 약 37%로 전체 서비스업(16.6%)에 비해 높고, 서비스상품의 혁신수준에서는 ‘시장최초이면서 기업최초’ (16.4%)인 경우가 전체 서비스업(3.3%)에 비해 월등히 높으며, 서비스상품의 혁신이 매출에 미치는 영향은 약 65%로 전체 서비스산업(33.1%)에 비해 높은 특징을 보임
- 건축서비스산업의 경우 경쟁력 확보와 새로운 시장을 창출하기 위해 기업의 혁신활동이 중요한 요소로 작용하므로 지속적인 혁신활동이 이루어질 수 있도록 관련 정책과 지원 프로그램의 개발 및 체계적인 지원이 이루어져야 함

## ■ 기업의 혁신활동을 바탕으로 새로운 서비스 영역을 창출하는 창업기업 및 스타트업의 등장에 따른 지원체계의 구축 필요성

- 건축서비스산업 분야에서도 정보화 기술 등 새로운 기술과의 접목이나 타 분야와의 융복합

64) 김상호, 유제연, 김은희. (2021). 혁신활동을 통해 본 건축서비스산업. 건축공간연구원.

등을 통해 서비스 영역을 확대하거나 새로운 서비스 영역을 창출하는 창업 또는 스타트업 기업이 등장하기 시작함

- 대규모, 신축시장을 중심으로 설계도면 작성이 주요 업무였던 건축서비스산업 분야에서 소규모 주택이나 공간복지시설 등 공간수요의 다변화와 건축물 에너지 효율관리 및 유지관리 등을 위한 신기술 적용 등에 유연하게 대응할 수 있는 산업구조로의 전환이 필요<sup>65)</sup>
- 타 분야와의 융복합을 통한 새로운 산업 분야를 발굴할 수 있는 가능성이 큰 산업으로 인식되고 있는 반면에 타 분야와의 융복합 또는 중간재로서의 건축서비스산업을 견인하는 제도적 장치가 미흡
- 국가적인 산업경쟁력 확보와 신성장동력으로서의 건축서비스산업 분야 창업 및 스타트업의 혁신역량을 강화하고 체계적인 혁신활동을 견인할 체계의 마련이 필요한 시점
  - 기존 제조업 위주의 혁신기업에 대한 재정적 지원이 미래의 성장가능성이 높은 서비스업 중심으로 확대되어야 하며, 특히 타 서비스산업보다 혁신활동이 왕성하게 일어나고 있는 대표적 지식기반 서비스업인 건축서비스산업 맞춤형 지원제도의 개발<sup>66)</sup>
  - ※ 중소벤처기업부, 산업통상자원부, 정보통신부, 한국산업기술진흥원 등에서는 중소기업의 혁신 활동을 통한 지속적 성장을 지원하기 위한 다양한 지원제도를 운영하고 있으나 국토교통부를 중심으로 건축서비스산업 분야에서의 특화된 지원체계나 프로그램은 전무한 실정

[표 4-13] 국내 부처별 혁신기업 지원제도 현황

지원기관	지원제도	사업목적
중소벤처기업부	벤처기업	신기술과 아이디어로 사업에 도전하는 기술집약형 중소기업 지원
	이노비즈(INNOBIZ)	중소기업의 혁신선도 역할수행 및 '창업기업 → 이노비즈기업 → 중견기업'으로의 성장사다리 구축, 기술혁신형 중소기업 지원
	메인비즈(Mainbiz)	경영혁신형 중소기업에 대한 지원을 통해 전통제조업 및 서비스산업의 경영혁신 촉진 지원
	코비즈(Cobiz)	제조업과 서비스업의 동반성장을 도모하기 위한 중소기업간 협업지원사업
	그린비즈(Greenbiz)	중소기업의 녹색경영 역량강화를 목적으로 지원
산업통상자원부	디자인혁신 유망기업 육성사업	성장 유망 중소·중견기업을 발굴하여 디자인을 경영 혁신전략으로 활용할 수 있도록 집중 지원
정보통신부	K-Global ICT 혁신기업 성장지원사업	ICT 일반분야의 우수 스타트업을 발굴하여 해외 진출 패키지 지원
한국산업기술진흥원	기술혁신형 중소기업 연구인력 지원사업	고급인력 문제를 겪는 중소기업에 우수인력 공급
	혁신형 중소기업 기술금융 지원사업	담보력이 부족한 혁신형 중소기업을 대상으로 투자 및 용자유치 지원

출처: 방재성, 양은영, 김은희. (2019). 건축서비스산업의 혁신. 건축도시공간연구소. p.62.

65) 이여경, 유제연, 서수정. (2018). 건축서비스산업의 재발견-우리 사회가 바라본 건축서비스산업-. 건축도시공간연구소. p.99-100.

66) 방재성, 양은영, 김은희. (2019). 건축서비스산업의 혁신. 건축도시공간연구소. p.151.

### ■ 타 산업과의 관계 속에서 바라본 건축서비스산업의 가치

#### 1) 부가가치율과 고용유발률이 높은 산업

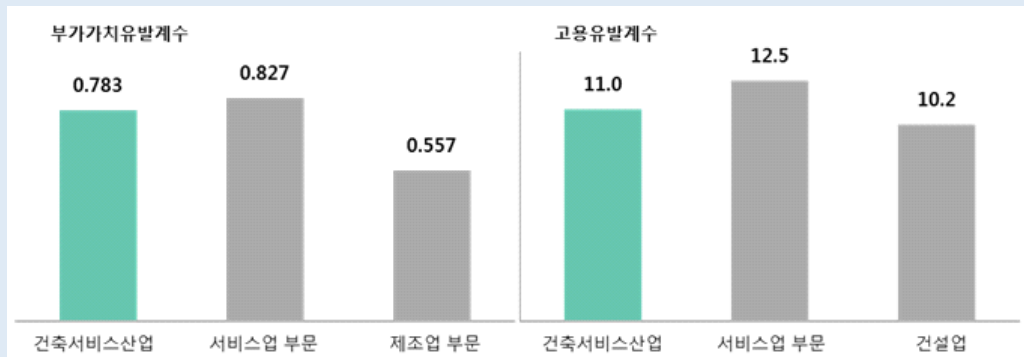
- 건축서비스산업의 부가가치유발계수(0.783)는 서비스업평균(0.827)에 비해 낮은 편이나, 제조업 부문(0.557) 및 타 산업에 비해 상대적으로 높은 부가가치율을 보임
- 고용유발계수(11.041)는 제조업 등 타 산업과 비교하여 높은 편인 것으로 분석됨

#### 2) 건설 및 타 서비스산업과 융합도가 높은 산업

- 건축서비스산업은 건설자재 산업과 수요측 산업융합도가 높으며, 기타 과학기술서비스산업(전문 디자인업, 인테리어 디자인업 등)과는 공급측 산업융합도가 높은 산업임
- 즉, 건축서비스산업은 건설자재산업 등과 시장융합을, 디자인산업, 인테리어산업 등 기타 과학기술서비스산업과 기술융합을 할 수 있는 산업임

#### 3) 타 산업의 중간재적 성격의 산업

- 건축서비스산업과 유의미한 연관관계를 가지는 산업에는 주거용 건물, 비주거용 건물, 산업시설, 교통시설 건설산업 등이 포함됨



[그림 4-21] 건축서비스산업과 타 산업의 부가가치유발계수 및 고용유발계수 비교(2014)

출처: 이여경, 유제연, 서수정. (2018). 건축서비스산업의 재발견. 건축도시공간연구소. p.97-98.

## ■ 해외시장 중심의 새로운 시장 개척과 미래 국가 성장동력의 역할을 수행 할 강소기업과 침두기업\*의 육성 및 지원체계의 확보 필요성

- 소규모 업체 위주의 건축서비스산업 특성이 반영된 맞춤형 지원체계 미확보로 해외시장 개척의 어려움과 저조한 해외시장 진출 실적

- 「건축서비스산업 진흥법」 및 「제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획」을 통해 해외시장 진출의 가능성 및 필요성을 제시하고 다양한 지원책을 마련하였으나 해외진출 실적은 매우 저조한 상황임

※ 2023년에 시행한 '2022년 건축서비스산업 실태조사'에 따르면, 해외 프로젝트 수행 경험이 있는 업체의 비중은 0.2%에 불과한 반면 향후 해외 프로젝트 참여의향이 있다고 응답한 사업체의 비중은 전체의 0.6%임

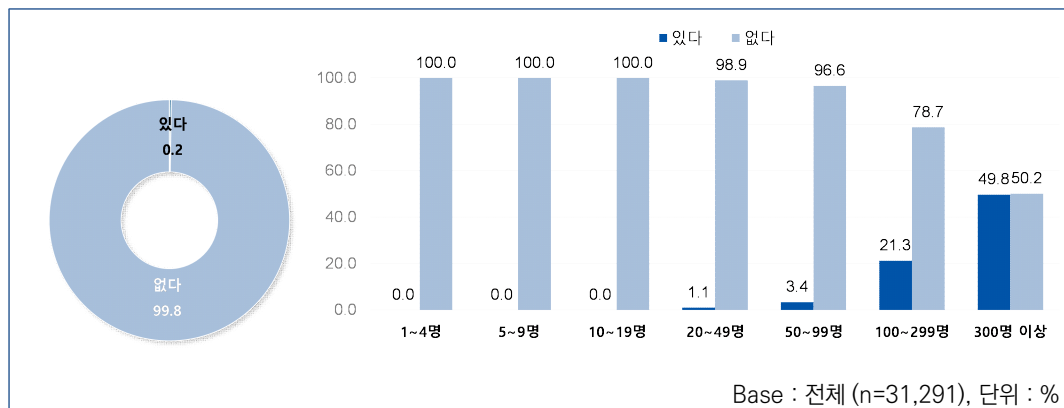
\* 강소기업이란 기술력을 바탕으로 세계적인 경쟁력을 확보한 소기업을 말하며, 침두기업이란 중사자수나 매출액 등의 측면에서 해당 분야에 매우 큰 영향력을 행사하는 기업을 말함

### ■ 2022년 건축서비스산업 실태조사 중 '해외진출' 관련 내용

- 건축서비스산업의 해외 프로젝트 수행 경험 비중은 0.2%로 조사됨
- 종사자 규모가 큰 사업체가 해외 프로젝트 수행 경험이 높은 편으로 '300명 이상'의 사업체 중 해외 프로젝트 수행 경험이 있는 사업체는 49.8%로 조사됨
- 건축서비스산업의 해외 프로젝트 수행을 통한 연간 매출액은 총 1,014,766백만 원이며, 사업체당 평균 매출액은 13,063백만 원으로 조사됨
- 향후 해외 프로젝트 참여 의향이 있는 사업체는 0.6%로 조사됨

출처 : 김은희, 김상호, 조시은, 오민정. (2023). 2022년 건축서비스산업 실태조사 결과. 건축공간연구원. p.52, 54, 58.

- 사업체 규모별로 해외 프로젝트 수행 경험이 있다고 응답한 비율이 높은 100~299명과 300명 이상의 중·대형 기업과 수행 경험이 거의 없는 20인미만의 소형 기업을 구분하여 강소기업과 침투기업에 대한 차별적인 지원체계를 마련할 필요

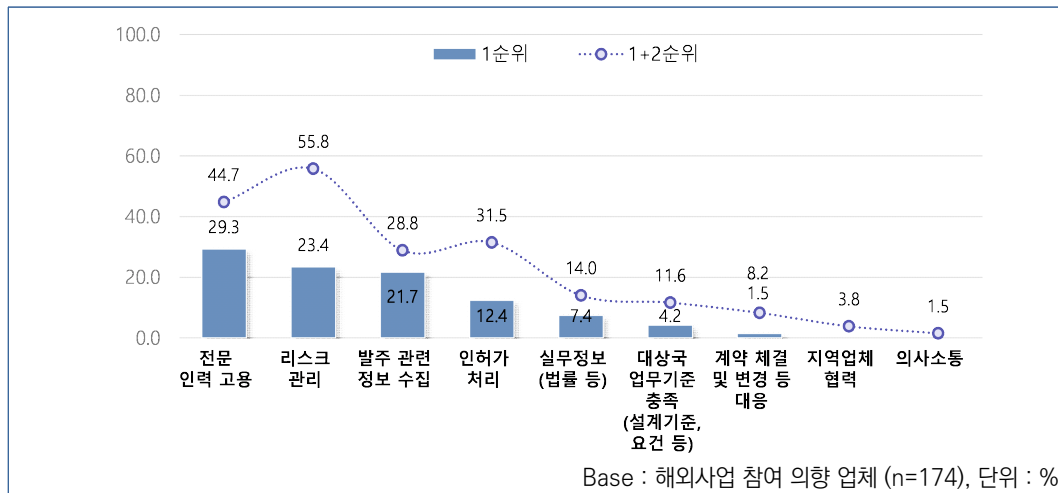


[그림 4-22] 해외 프로젝트 수행 경험

출처: 김은희, 김상호, 조시은, 오민정. (2023). 2022년 건축서비스산업 실태조사 결과. 건축공간연구원. p.52. [그림 3-16]

- 기업의 해외 프로젝트 추진 및 참여 경험을 바탕으로 실질적이고 구체적인 해외시장 진출 지원 체계의 확보가 필요한 시점
- '2022년 건축서비스산업 실태조사'에 따르면 기업의 해외 프로젝트 추진 시 전문인력 고용, 리스크 관리, 발주 관련 정보 수집 등에서 특히 많은 어려움을 겪는 것으로 나타나 이러한 애로사항을 해소할 수 있는 실질적인 지원시스템의 구축이 필요
  - ※ 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획에서는 '해외진출을 위한 로드맵 수립', '해외진출 지원을 위한 원스톱 포털 구축', '타 분야 결합형 해외진출 추진' 등을 세부 실천과제로 제시하였으나 실제 추진성과로는 이어지지 못하여 해당 내용에 대한 고도화가 필요
  - ※ 2022년 건축서비스산업 실태조사 결과에 따르면 건축서비스산업 사업체가 해외 프로젝트 추진 시 겪는 어려움으로 '전문인력 고용' 29.3%, '리스크 관리' 23.4%, '발주 관련 정보수집' 21.7%로 높은 비중을 차지<sup>67)</sup>

67) 김은희, 김상호, 조시은, 오민정. (2023). 2022년 건축서비스산업 실태조사 결과. 건축공간연구원. p.60.

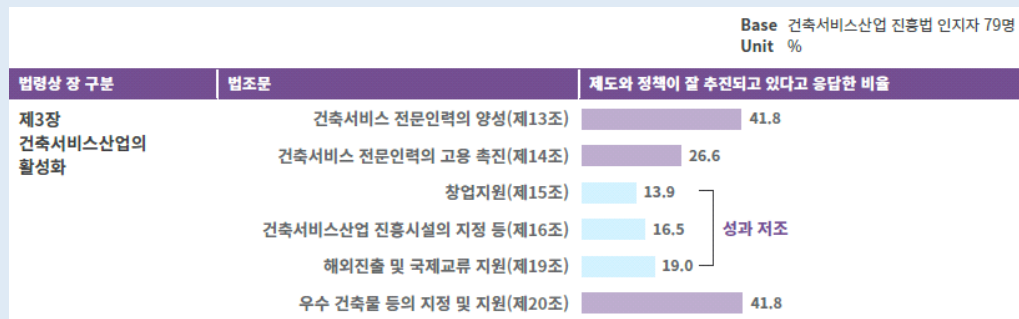


[그림 4-23] 건축서비스산업의 해외 프로젝트 추진 어려움

출처: 김은희, 김상호, 조시은, 오만정. (2023). 2022년 건축서비스산업 실태조사 결과. 건축공간연구원. p.60. [그림 3-23]

#### ■ 건축서비스산업 진흥법에 따른 제도 및 정책 추진 성과

- 해외진출 및 국제교류 지원 관련 제도와 정책이 잘 추진되고 있다고 응답한 비율은 19.0%로 다른 제도 및 정책에 비해 성과가 미흡한 것으로 인식



[그림 4-24] 건축서비스산업 활성화 제도 및 정책 추진 성과에 대한 인식

출처: 이여경, 송혜진. (2020). 건축서비스산업 동향과 이슈 2020. 건축공간연구원. p.94.

## □ 관련 법제도 및 정책 현황

### ■ 「건축서비스산업 진흥법」에 근거한 건축서비스산업 관련 창업 촉진 및 지원

- 「건축서비스산업 진흥법」 제15조에 따라 건축서비스산업과 연계된 창업의 촉진과 활성화를 위한 행정적, 재정적 지원이 가능함
- 창업자금 지원, 건축서비스 관련 연구 및 개발 성과 제공, 고가 장비 사용 등 지원 제공



#### ■ 「건축서비스산업 진흥법」 제15조(창업지원)

정부는 건축서비스산업과 관련된 창업을 촉진하고 활성화하기 위하여 다음 각 호의 행정적·재정적 지원을 할 수 있다.

1. 창업자금의 지원 및 융자
2. 건축서비스 관련 연구·개발 성과의 제공
3. 고가장비의 공동 사용
4. 제16조에 따른 건축서비스산업 진흥시설에 대한 우선 입주 기회 제공
5. 그 밖에 대통령령으로 정하는 사항

출처: 「건축서비스산업 진흥법」 (법률 제 19046호)

### ■ 제3차 건축정책기본계획 : 건축시장 역량강화 수단으로 신시장 창출 및 창업 지원

- 건축시장의 역량 강화를 통한 산업 확대와 경쟁력 확보를 위하여 ‘건축산업의 혁신을 통한 시장 확대’ 및 ‘건축산업 비즈니스 모델 발굴 및 창업 지원’ 과제를 포함
- 혁신기업의 발굴과 육성, 신기술 융복합을 통한 신시장 창출, 건축스타트업 인큐베이팅 지원 등 건축산업의 업역 확대와 새로운 산업 경쟁력 확보를 위한 추진 과제를 제시

#### ■ 제3차 건축정책기본계획 내 신시장 창출, 창업 지원 등 관련 내용

- 혁신기업 발굴·육성을 위한 전략 수립 및 시범사업 추진 : 새로운 아이디어로 사업을 시작하는 사업체를 발굴·육성하기 위한 건축산업 혁신기업 지원사업(지원시설 설치 및 공간 제공, 초기 사업 기획 비용 지원 등) 추진
- 신기술 융복합 및 시범사업 추진을 통한 신시장 창출 : IT 및 신기술과 결합한 융복합형 건축산업 장려, R&D 연구를 포함한 기술 개발 및 신기술 적용 시범사업 추진
- 여건변화에 대응한 타 산업 융복합형 연계사업 발굴 : 건축+IT, 건축+문화·예술 등 타 산업과 연계한 비즈니스 모델 사례 발굴과 아이디어 공모전 실시 및 산업화
- 건축스타트업 창업 인큐베이팅 지원사업 추진 : 건축산업에 대한 아이디어-교육-창업의 지속될 수 있도록 프로그램을 패키지로, 산학협력을 통한 연계 교육 강화

출처: 국토교통부. (2021). 제3차 건축정책기본계획(2021~2025). 국토교통부.

### ■ 건축산업 활성화 규제개선 방안 : 새싹기업 창업 지원

- 2020년 발표된 건축산업 활성화 규제개선 방안의 일환으로 건축정보를 활용한 융복합 산업, 새싹기업 창업 지원방안을 발표
- 건축분야 사업 다양화 및 창업을 위해서는 도면 정보공개가 필수이며, 보안 문제가 없는 경우 도면정보를 민간에게 개방하여 이용할 수 있도록 건축허브 구축 등 건축 도면 공개를 통한 스타트업 지원을 위하여 건축물대장 규칙의 개정 계획을 발표

### ■ 건축산업 활성화 규제개선 방안 발표의 새싹기업 창업지원 관련 내용

- 전기충전소 등 신기술 관련 시설이 도심 내 입지할 수 있도록 건축물 용도체계를 개선하고, 건축 도면정보를 공개하며, 건축 허브 구축 및 건축 BIM 로드맵 수립 등을 추진한다. 이를 통해 건축정보를 활용한 융복합 산업, 데이터경제 활성화 및 새싹기업(스타트업) 창업을 지원한다.
- 기존의 건축물 도면정보는 민간 접근이 제한되어 건축분야 사업 다양화 및 창업을 위해서만 도면 정보공개가 필수적이었음
- 2021년 3월 건축물대장규칙 개정 후, 보안 문제가 없는 경우 다중이용 건축물의 도면 정보를 민간에게 개방하고 다양한 정보를 이용할 수 있도록 '건축허브(HUB)' 구축 및 집주인이 집수리 계획과 도면공개 범위를 온라인으로 간편하게 지정하여 인테리어 업체 등에 전달하는 건축 마이데이터 구축

출처: 국토교통부, (2020). 건축산업 활성화 규제개선 방안 발표 보도자료. p.9~10.

## ■ 해외진출 및 국제교류의 지원을 위한 근거 마련

- 「건축서비스산업 진흥법」 제19조에 따라 정부는 건축서비스산업의 해외진출, 국제교류 등에 필요한 비용 보조 가능

### ■ 「건축서비스산업 진흥법」 제19조(해외진출 및 국제교류 지원)

- ① 정부는 건축서비스산업의 해외진출 및 국제교류를 촉진하기 위하여 다음 각 호의 사항에 필요한 비용을 보조할 수 있다.
  1. 해외진출 및 국제교류를 위한 조사·연구
  2. 해외진출을 위한 행정 및 재정 지원
  3. 해외진출 관련 정보 제공 및 상담·협조
  4. 해외진출 관련 교육훈련
  5. 그 밖에 해외진출 및 국제교류 지원을 위하여 대통령령으로 정하는 사항
- ② 국토교통부장관은 제1항에 따른 해외진출 및 국제교류를 효율적으로 지원하기 위하여 대통령령으로 정하는 관계 기관이나 단체에 이를 위탁 또는 대행하게 할 수 있으며 이에 필요한 비용을 보조할 수 있다.

출처: 「건축서비스산업 진흥법」 (법률 제 19046호)

- 제3차 건축정책기본계획에서는 건축산업의 역량강화를 통하여 국가 산업경쟁력을 확보하는 것을 목표로 국제경쟁력 확보를 위한 해외시장 진출 지원체계 구축을 세부과제로 제시

### ■ 제3차 건축정책기본계획 내 '해외진출 지원'관련 내용

- 건축산업 육성 및 해외진출을 위한 정보 지원체계 구축 : 해외시장에 대한 분석 정보 DB 구축, 현지 법률·금융·발주기관 정보 등 해외진출을 위한 정보 공유체계 구축 및 전담기관 지정·설립
- 해외진출 현황 진단 및 국가별 전략계획 수립 : 국내 건축산업 기업의 해외진출 가능성 및 현황을 진단하고, 해외진출 대상국가 및 업종별 전략계획 수립
- 패키지형 해외진출 모델 개발 및 유형별 지원사업 추진 : 해외진출이 활발히 이루어지는 도시·인프라, 건축기술·자재, 에너지 등 타 산업과 결합한 패키지형 모델 개발 및 세부지원사업 추진

출처: 국토교통부, (2021). 제3차 건축정책기본계획(2021~2025). 국토교통부.



## ■ 건설 분야에서는 해외건설협회와 해외인프라도시개발지원공사 등 전담기관을 통한 해외진출을 지원

- 「해외건설촉진법」의 제정을 통해 해외건설을 촉진하는데 필요한 사항을 정하고 해외건설 정책 및 연구개발, 해외공사 관련 국제협력 지원, 금융자문, 해외건설전문인력의 육성 및 관리 등에 관한 사항을 규정하고 지원할 수 있도록 함
- 해외건설협회, 해외인프라도시개발지원공사 등 기관에서 건설 분야 기업체의 해외 진출 지원 업무를 추진하고 있으며, 해외공사에 관한 정보의 수집, 국제민간협력, 인력의 교육훈련, 해외 진출 기업의 진출 전략 연구 등 다양한 업무를 수행
  - 해외인프라도시개발지원공사는 「해외건설촉진법」에 따라 2018년에 출범한 정부차원의 해외투자개발사업 전문지원기관<sup>68)</sup>으로 교통인프라, 도시개발, 전력/에너지 및 플랜트, 수자원 및 환경 등 여러 분야의 사업을 추진

[표 4-14] 해외건설협회 핵심추진과제

구분	추진 과제 및 사업
수주 활성화를 위한 지원체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 원팀코리아 수주지원단 가동</li> <li>- 국토교통 ODA 고도화를 통한 수주연계 활성화</li> <li>- GICC 등 주요 발주처 초청행사를 통한 수주지원</li> </ul>
수주 플랫폼 역할 및 네트워크 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외건설 멘토링센터 신설을 통한 맞춤형 지원체계 구축</li> <li>- 기업 애로·건의사항의 체계적 관리를 통해 불편사항 해소</li> <li>- 기업과의 네트워크 강화를 통한 업계 교류 활성화</li> </ul>
해외건설산업의 혁신기반 마련 및 고부가산업 해외진출 지원 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 핵심 지역·국가별 맞춤형 정보 제공 강화</li> <li>- 저탄소·친환경으로의 전환을 위한 지원 확대</li> <li>- 미래 신산업 진출지원역량 강화</li> </ul>
해외건설 수주 활력 제고를 위한 기반역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외건설 이미지 제고 및 활성화를 위한 대외홍보 강화</li> <li>- 타산업과의 융복합 강화를 위한 기반 조성</li> <li>- 인프라 협력센터 확대와 해외 협력원 신규 구축</li> </ul>
차세대정보 서비스지원체계 고도화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외건설통합정보서비스 완전 개통</li> <li>- 협회 홈페이지 전면 개편 및 양질의 정보 제공 확대</li> <li>- e정보시스템 사용 환경 개선 및 안정화</li> </ul>
해외건설산업 패러다임 변화에 따른 교육체계 개편	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 선제적 교육훈련 수요 발굴 및 맞춤형 교육 확대</li> <li>- 고부가가치 분야 핵심 인재양성</li> <li>- 중소·중견기업 맞춤형 교육 서비스 확대</li> </ul>

출처: 해외건설협회 홈페이지. 비전과 사업목표. <http://www.icak.or.kr/html/business/mainBusiness>(검색일: 2023.9.5.)

68) 해외인프라도시개발지원공사 홈페이지. 사업분야. <http://www.kindkorea.or.kr/?p=24>(검색일: 2023.9.5.)

## □ 세부 실천과제

### ■ 새로운 건축서비스 스타트업 육성 지원

- 건축서비스산업 창업 및 스타트업 실태조사의 시행 ('24~'28)
  - 건축서비스산업을 기반으로 부동산 등 관련 산업간 융합과 정보화 기술 등의 접목을 통해 새로운 업역을 개척하는 창업, 스타트업에 대한 실태조사를 시행
    - ※ 매년 국가승인통계로 실시하는 '건축서비스산업 실태조사'의 추가적인 조사항목으로 창업, 스타트업에 대한 실태조사를 시행
- 건축서비스산업 창업·스타트업 지원 사업 및 프로그램 마련 ('24~'25)
  - 건축서비스산업 창업 및 스타트업 실태조사 결과를 바탕으로 해당 사업체 및 인력의 규모와 실태를 파악하고 이를 바탕으로 구체적인 지원 사업의 규모와 프로그램을 제시
  - 건축행정서비스 중심의 세우터를 개편한 건축HUB를 통해 건축서비스 스타트업 등이 활용할 수 있는 공간정보 등 디지털정보를 단계적으로 개방하고, 공공건축물 재고 및 에너지사용 실태 등 공공 정보의 민간 활용과 민간 정보의 타분야 활용을 위한 지적재산권 보호 등 관련 제도를 정비
    - ※ 2020년에 발표된 건축산업 활성화 규제개선 방안의 건축정보를 활용한 융복합 산업, 새싹기업 창업 지원방안의 성과를 바탕으로 해당 사업의 지속성 확보와 지원 프로그램의 확대 및 정착화 방안을 검토
- 건축서비스산업 육성을 위한 거점형 '건축서비스 스타트업 지원센터' 조성 지원 ('26~'28)
  - 1인 건축사 및 5인 미만의 소규모 건축사사무소가 중심이 되는 건축서비스산업의 특성을 반영하여 신규로 개업하는 소규모 건축사사무소에 대한 업무시설 대여와 비서 및 법률상담 등 특화서비스를 공유하는 거점형 '건축서비스 스타트업 지원센터'를 구축
    - ※ 중소벤처기업부는 창업진흥원과 함께 스타트업 글로벌 경쟁력 제고, 딥테크 스타트업 집중 육성, 창업규제 발굴 및 개선 등을 목표로 그린스타트업 조성지원 등을 통해 전국의 지자체를 대상으로 공모를 통해 그린스타트업 지원센터를 조성하는 사업을 진행 중

### ■ 혁신·강소·첨두기업의지원체계 마련

- 건축서비스산업의 업역 확대와 전문성 강화를 위한 디자인 빌더, PCM 등 융합형·확장형 전문기업의 육성 지원 ('26~'28)
  - 건축서비스산업의 업역 확장과 지속적인 혁신활동을 통한 전문성 강화를 위해 건축설계 전문가(건축사 등)가 중심이 되어 기획-설계-시공-유지관리 등 건축공사 전반의 서비스를 제공하는 디자인 빌더(design-builder) 업체를 육성하기 위한 제도개선 및 지원방안 마련

- ※ 미국의 AIA에서는 디자인 빌더의 업무에 필요한 전문 지식을 제공하기 위해 2003년 ‘건축사를 위한 디자인 빌드 서비스 가이드’를 발행하였으며 여기에는 디자인 빌드 서비스 각 단계별로 필요한 설계서비스, 계약, 건설관리, 보험, 금융 등에 관한 프로세스 단계별 지침을 제공
- 건축서비스산업을 기반으로 사업기획, 타당성조사, 설계, 조달, 계약, 시공관리, 감리, 평가, 사후관리 등의 서비스를 패키지로 제공하는 확장된 개념의 건설사업관리(PCM) 전문업체의 육성을 위한 제도적 기반의 정비와 지원방안 마련
- ※ 우리나라에서 디자인 빌더와 PCM 등 융합·확장형 사업영역이 활성화되기 위해서는 현재의 발주제도(설계·시공·설비 분리발주)에 대한 제도적 재검토가 필요하며, 이미 새로운 건축생산 방식으로 공장생산과 현장조립을 중심으로 건설공정이 이루어지는 모듈러건축 등 신사업 분야에 적합한 새로운 발주제도의 도입 검토 등이 함께 이루어져야 함
- UIA 세계건축사대회, 베니스 건축비엔날레 등 국제적인 건축행사 참가 및 개최 지원 (‘24~’28)
  - 국제적인 지명도를 지닌 건축사들의 글로벌 네트워크 구축을 통한 세계시장 진출 및 협업의 기회를 창출하기 위한 국제적인 건축행사 참여 및 행사 개최에 관한 정보 제공과 행사 참여 및 개최 비용 지원
  - ※ 건축사 의무가입 대상인 대한건축사협회의 국제기구활동 및 국제교류활동이 지속성과 국가적 공신력을 확보하기 위해서는 현황 파악과 함께 체계적인 지원방안 마련이 필요
- 건축서비스 기반의 창작활동과 창의성 촉진 방안 모색 (‘24~’26)
  - 건축서비스 중 특히 건축설계 부문에서의 도면, 모형, 디지털 공간정보 등 저작물에 대한 저작권과 사용권에 관한 명확한 기준을 확립하고 관련 제도를 정비
  - ※ 과거 설계공모지침 등에서 일반적으로 통용되던 저작권 및 사용권에 관한 불합리한 조항 등을 조사하고 개선 방안을 마련하고 공공부문에서의 적용 가이드라인 제시
- 건설 분야 해외진출 전담기관을 활용한 해외시장 패키지 진출 지원 (‘24~’28)
  - 해외건설협회, 해외인프라도시개발지원공사 등 하드웨어 중심의 해외진출 지원프로그램에 건축서비스 부문의 사업기획, 설계, 사업관리 등 소프트웨어 기술을 접목한 융합형 해외진출 지원 프로그램을 마련하여 동반 진출을 활성화
  - ※ 「해외건설촉진법」에 따라 해외건설 정책 및 연구개발과 관련 국제협력 및 금융자문, 인력 육성 등을 담당하는 해외인프라도시개발지원공사 등의 지원 프로그램을 적극 활용 가능

## □ 추진일정

세부 실천과제		추진시기					주관부처 (협조)
		'24	'25	'26	'27	'28	
새로운 건축서비스 스타트업 육성 지원	• 건축서비스산업 창업 및 스타트업 실태조사의 시행						국토교통부, 통계청
	• 건축서비스산업 창업·스타트업 지원사업 및 프로그램 마련						국토교통부, 중소벤처기업부
	• 건축서비스산업 육성을 위한 거점형 '건축서비스 스타트업 지원센터' 조성 지원						국토교통부, 중소벤처기업부
혁신·강소·첨두기업 의 지원체계 마련	• 건축서비스산업의 업역 확대와 전문성 강화를 위한 디자인 빌더, PCM 등 융합형·확장형 전문기업의 육성 지원						국토교통부
	• UIA 세계건축사대회, 베니스 건축비엔날레 등 국제적인 건축행사 참가 및 개최 지원						국토교통부
	• 건축서비스 기반의 창작활동과 창의성 촉진 방안 모색						국토교통부, 문화체육관광부
	• 건설 분야 해외진출 전담기관을 활용한 해외시장 패키지 진출 지원						국토교통부

### 3) 소형 사업체 역량 강화

#### □ 현황 및 문제점

##### ■ 1~4인 규모의 소형 사업체 및 소규모 건축사업 비중이 높은 건축서비스산업

- 2021년 기준 1~4인 사업체 수는 24,636개, 5~9인 사업체가 9,840개로 각각 전체의 약 79%, 12%를 차지하는 등 10인 미만 사업체가 약 91% 수준으로 소형 사업체가 산업의 주요 주체임<sup>69)</sup>
- 2022년 기준 종사자 규모 300인 이상 사업체의 공공분야 평균 연간 수주액(51,741백만 원)은 1~4인 사업체(83백만 원)의 약 623배, 300인 이상 사업체의 민간분야 연간 수주액(61,977백만 원)은 1~4인 사업체(670백만 원)의 약 93배<sup>70)</sup>

##### ■ 건축서비스산업 종사자 규모별 사업체 현황 (2022년 기준)

- 조사 데이터를 기반으로 분석한 2022년 1~4인 사업체 수는 21,061개로 조사됨
- 이 중 '인테리어 디자인'은 다른 세부 산업에 비해 **1~2인 규모의 사업체수 비중이 큰 편**  
- 인테리어 디자인의 1인 사업체 : 0.4% / 2인 사업체 : 7.5%

[표 4-15] 건축서비스산업 1~4인 사업체 현황(조사 데이터 기반)

구분	종사자 규모(인)	사례 수	백분율(%)
건축 설계 및 관련 서비스업	1	0	0.0
	2	1,116	5.3
	3	4,034	19.2
	4	7,850	37.3
소계		<b>13,000</b>	<b>61.7</b>
건물 및 토목 엔지니어링	1	43	0.2
	2	213	1.0
	3	1,598	7.6
	4	2,205	10.5
소계		<b>4,059</b>	<b>19.3</b>
인테리어 디자인	1	90	0.4
	2	1,574	7.5
	3	2,024	9.6
	4	315	1.5
소계		<b>4,003</b>	<b>19.0</b>
합계		<b>21,061</b>	<b>100.0</b>

출처: 김은희, 김상호, 조시은, 오민정. (2023). 2022년 건축서비스산업 실태조사 결과. 건축공간연구원. p. x. 참고하여 연구진 작성

69) 김은희, 김상호, 조시은, 오민정. (2023). 2022년 건축서비스산업 실태조사 결과. 건축공간연구원. p. ix, 17.

70) 상계서, p.117.

- 2022년 기준, 연면적 500㎡ 미만의 건축물은 6,228천동으로 전체 건축물(7,354천동)의 84.7%를 차지하여 소규모 건축사업 시장의 규모가 큰 편

#### ■ 2022년 면적별 건축물 현황(국토교통부 통계)

- 500㎡ 미만 건축물의 비중 : 84.7%
- 1,000㎡ 미만 건축물의 비중 : 약 92.7%

[표 4-16] 건축물 면적별 조성현황(단위 : ㎡/동/(%))

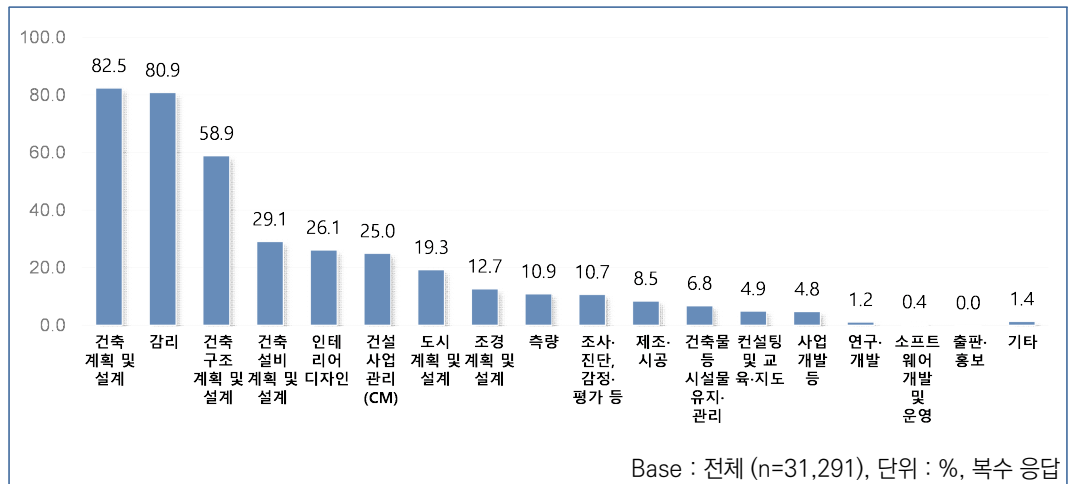
	합계	1백 미만	1백~2백 미만	2백~3백 미만	3백~5백 미만	5백~1천 미만	1천~3천 미만	3천~1만 미만	1만 이상
동	7,354,340	3,228,821	1,648,148	546,715	805,544	590,728	297,636	169,157	67,591
비율	(100)	(43.9)	(22.4)	(7.4)	(11)	(8)	(4)	(2.3)	(0.9)

출처: 국토교통부 홈페이지. (2023). 면적별 건축물 현황.

[https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=116&tblId=DT\\_MLTM\\_540&conn\\_path=I2](https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=116&tblId=DT_MLTM_540&conn_path=I2)(검색일: 2023.9.7)

### ■ 특정 산업군 위주의 사업체 및 종사자 구성과 ‘건축 설계, 감리 등’에 집중된 업무

- 건축서비스산업에 속하는 산업 중 ‘건축 설계 및 관련 서비스업’에 속하는 사업체의 비중이 약 62%로 과반 이상
  - 2022년 건축서비스사업 실태조사에 따르면, 모집단 전체 사업체 수 31,291개 중 건축 설계 및 관련 서비스업 사업체는 19,340개(61.8%), 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업 사업체는 7,506개(24.0%), 인테리어 디자인업 사업체는 4,445개(14.2%)로 건축 설계 및 관련 서비스업 사업체 비중이 가장 큼
- 「건축서비스산업 진흥법」 및 「건축서비스산업 진흥 기본계획」에서 ‘인테리어 디자인업, 건물 및 토목엔지니어링 서비스업’ 등은 건축서비스산업에 속하는 업역임에도 불구하고 해당 산업 진흥을 위한 지원 체계 미흡
- ‘건축 계획 및 설계’와 ‘감리’ 업무를 수행하는 사업체가 대부분이며 산업별 업무 전문성이 명확하게 구분
  - 2022년 건축서비스사업 실태조사에 따르면 ‘건축 계획 및 설계’ 업무를 수행하는 사업체의 비중이 82.5%로 가장 큼
  - 건축 설계 및 관련 서비스업은 ‘건축 계획 및 설계’, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업은 ‘감리’, 인테리어 디자인업은 ‘인테리어 디자인’을 가장 많이 수행하는 것으로 나타나 산업별 업무 전문성이 명확



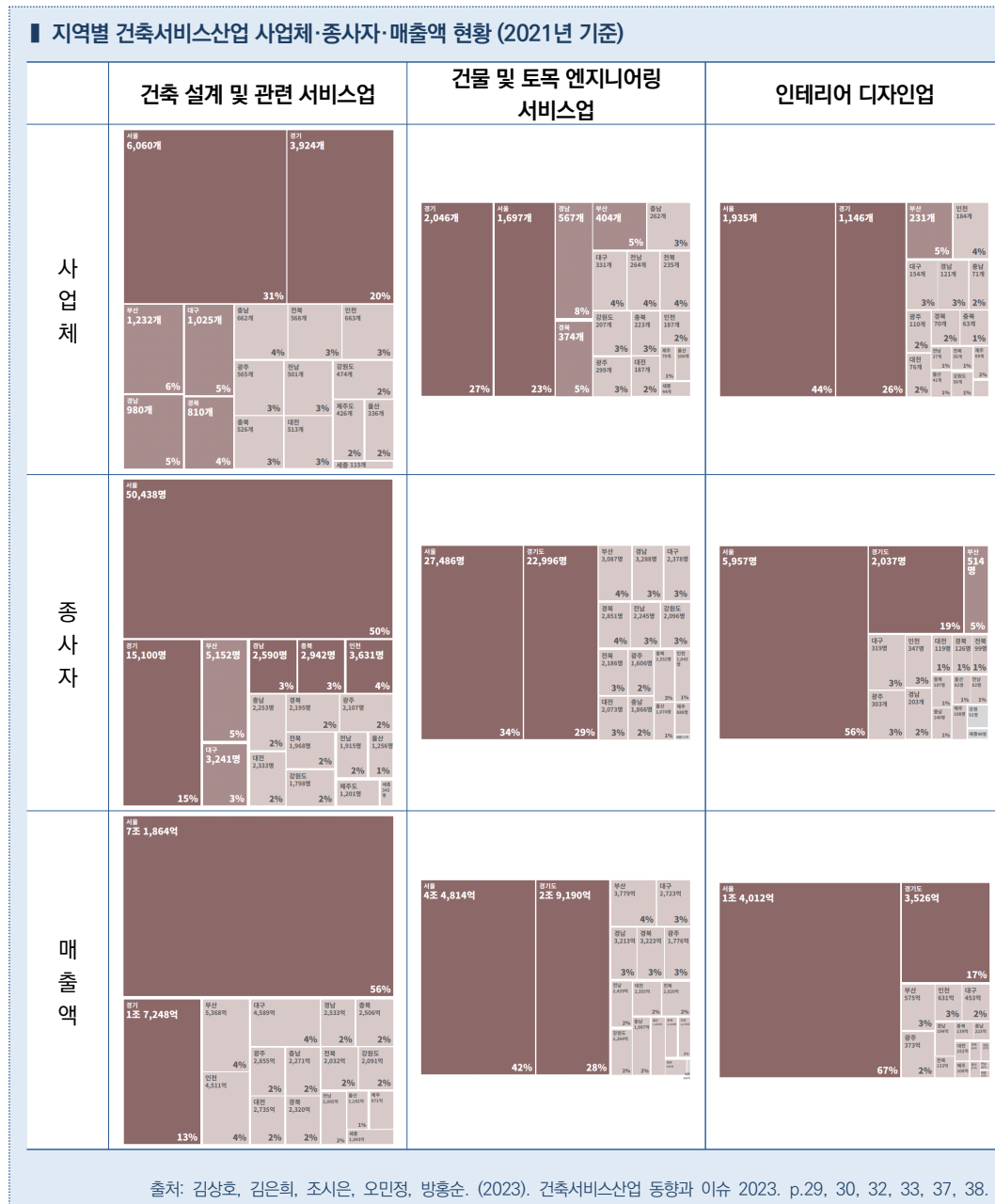
[그림 4-25] 건축서비스산업 사업분야

출처: 김은희, 김상호, 조시은, 오민정. (2023). 2022년 건축서비스산업 실태조사 결과. 건축공간연구원. p.29. [그림 3-1]

## ■ 사업체 규모 및 지역에 따른 격차 심화

- 건축서비스산업의 전체 매출액에서 소형 사업체의 매출액이 가장 많으나 대형 사업체의 평균 매출액이 소형 사업체 평균 매출액에 비해 월등히 높음
  - 1~4인 규모의 사업체 매출액은 총 17,804,921백만 원이며, 100~299인 규모의 사업체 매출액은 3,696,492백만 원, 300인 이상 규모의 사업체 매출액은 7,897,354백만 원으로 100인 이상 사업체는 매출액 규모가 소형 사업체에 비해 큰 편임<sup>71)</sup>
- 수도권 및 지방 건축서비스산업 여건의 양극화 심화
  - 건축서비스산업 규모 및 건축시장 규모는 지속적인 성장세를 보이나 지역 간 불균형이 심화되고 수도권으로 편중되는 경향
    - ※ 2021년 서비스업 조사 결과, 건축서비스산업의 사업체, 종사자수, 매출액은 수도권(서울 및 경기)지역에 편중되어 있으며 특히 '건축 설계 및 관련 서비스업'과 '인테리어 디자인업'에서 보다 두드러지게 나타남

71) 김은희, 김상호, 조시은, 오민정. (2023). 2022년 건축서비스산업 실태조사 결과. 건축공간연구원. p.32.



### ○ 사업체 규모에 따른 근무 환경 및 여건 차이

- 건축서비스산업의 디지털화·자동화에 따라 각종 장비(3D프린팅, CNC 등) 및 소프트웨어(파라메트릭 설계를 위한 프로그램, BIM 등)의 활용도가 높아지고 있으나 소형 사업체는 비용 부담, 공간 부족 등으로 인해 관련 기술을 활용하는데 한계

※ 2022년 건축서비스산업 실태조사에 따르면, 50인 이상의 사업체가 장비, 소프트웨어 등을 보유한 비중이 높은 반면, 1~4인의 소형 사업체 중 해당 장비 및 소프트웨어를 보유한 비중은 매우 미비한 편임



- 건축서비스산업의 디지털화·자동화를 통해 예산 및 일정계획의 정확성 제고, 관련 주체 간 협업 방식의 변화, 시공단계에서의 건축물 생산과정 혁신 등이 이루어질 것으로 예상되는 가운데 이에 적합한 새로운 비즈니스 모델 모색 및 지원 필요

## ■ 고학력 및 전문성이 높은 인력 구조에도 불구하고 고용 시장 불안정

- 건축서비스산업은 종사자의 학력이 높은 편이며, 청·장년층 연령대의 종사자가 많은 편으로 인력의 전문성 향상의 잠재력이 높은 산업임
  - 2022년 건축서비스산업 정규직 종사자 기준, 대학교 이상 졸업자의 종사자 비중은 68% 이상이며, 20세 이상 50세 미만인 청·장년층의 비중은 64.6%임<sup>72)</sup>
- 그러나 건축서비스산업 전문 인력의 고용이 어렵고 타 분야로의 인력 유출이 증가하는 추세가 나타남
  - 전국 건축학과 5년제를 졸업한 학생 중 건축서비스산업 관련 분야로 진출 또는 진출을 희망하는 학생의 비중이 감소
  - 산업의 활성화 및 경쟁력 향상을 위한 전문 인력 양성 및 고용 확대 방안 마련 필요
    - ※ 건축서비스산업 관계자는 향후 건축서비스산업은 ‘질적 성장’이 이루어 질 것으로 예측<sup>73)</sup>하며, ‘건축서비스 전문인력 고용 촉진’과 ‘건축서비스 전문 인력 양성’이 산업을 활성화시키기 위해 중점적으로 추진해야 할 정책이라고 인식<sup>74)</sup>함

## ■ 우수한 역량을 보유한 사업체 및 인력 발굴을 통한 건축서비스산업 경쟁력 확산 필요

- 건축서비스산업 시장에서 전문성과 역량을 보유한 사업체의 현황 파악이 미비하여 시장을 선도하는 사업체 및 종사자의 실태 파악이 어려움. 사업체의 규모, 역량, 전문성 등 특성에 따라 차별화된 지원 정책을 마련할 필요
- 건축설계 외 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업 등의 산업을 포괄하는 건축 서비스산업의 위상을 정립하고 세부 산업의 특성을 고려한 종합적인 정책 및 제도 마련 필요
- 산업 종사자의 업무 영역 다양화 및 확대를 위한 지원 방안 마련 필요
  - 건축서비스산업에 속하는 업무를 수행할 수 있도록 종사자의 업무 영역 확대 및 다변화를 지원하는 제도적 기반 마련 필요
- 국제적 건축시장에서 우리나라 건축서비스산업의 경쟁력 확산 필요
  - 다른 국가와 비교해 국내 건축서비스산업 시장의 규모는 작으나 우리나라 건축서비스산업의

72) 김은희, 김상호, 조시은, 오민정. (2023). 2022년 건축서비스산업 실태조사 결과. 건축공간연구원. p.84-85.

73) 이여경, 송해진. (2020). 건축서비스산업 동향과 이슈 2020. 건축공간연구원. p.99

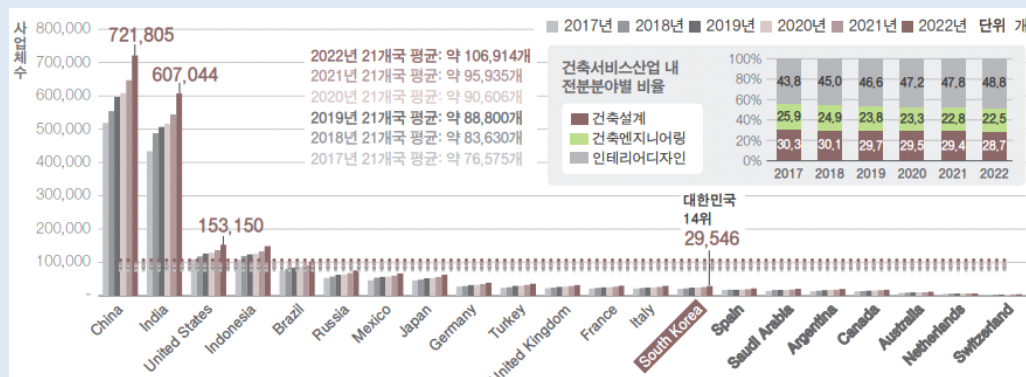
74) 상계서, p.97

국제 경쟁력을 향상시킬 수 있는 사업체 및 종사자의 역량은 점차 증가하고 있음

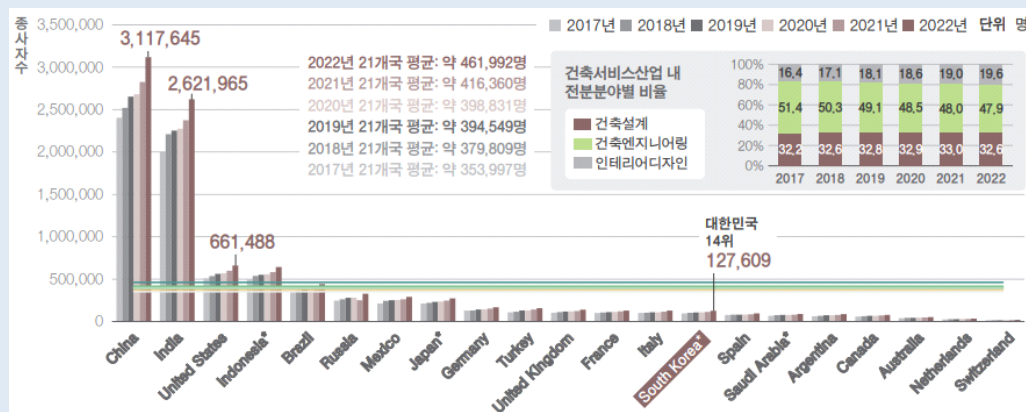
- 해외 프로젝트에 참여하거나 해외 업체와의 협업을 통해 건축서비스산업 시장을 확대하고
- 있으며, 우리나라 건축서비스산업 경쟁력이 향상 및 확대되는 추세임

#### ■ 국가별 건축서비스산업 사업체수 및 종사자수 (2021년 기준)

- OECD 21개국과 비교해 볼 때, 우리나라 건축서비스산업 사업체수 및 종사자수는 지속해서 증가하고 있으며 14위를 차지하며, 매출액은 그보다 높은 10위를 차지
  - OECD 21개국의 평균 건축서비스산업 사업체수는 지속해서 증가하며, 2021년 기준 우리나라는 약 26,000여개로 14위를 차지하였으며, 종사자수는 115,593명으로 14위를 차지함
- 한편, 종사자당 매출액과 사업체당 매출액은 전체 평균보다 높은 수준으로 나타남
  - 각 전문분야별 사업체당 연간 매출액과 종사자당 연간 매출액을 비교하면, 모든 전문분야에서 21개국 평균보다 높은 매출액 수준을 보임
  - 2019년도에는 전문분야별 사업체당 연간 매출액과 종사자당 연간 매출액 수준이 평균 또는 그 이하 수준이었으나 지속적인 성장세를 보임



[그림 4-26] 해외 21개국의 건축서비스산업 사업체수(2017-2021)



[그림 4-27] 해외 21개국의 건축서비스산업 종사자수(2017-2021)

출처: 김상호, 김은희, 조시은, 오민정, 방홍순. (2023). 건축서비스산업 동향과 이슈 2023. 건축공간연구원. p.44, 47.

## □ 관련 법제도 및 정책 현황

### ■ 「건축서비스산업 진흥법」에 따른 전문 인력 양성 및 창업 지원

- 「건축서비스산업 진흥법」 제3장에서 ‘건축서비스산업의 활성화’를 위하여 제13조~제15조 조문을 통해 전문인력의 양성과 고용촉진, 창업 지원을 위한 정책을 수립하고 시행할 수 있도록 함

#### ■ 「건축서비스산업 진흥법」에 따른 인력 양성 및 창업 지원 제도

**제13조(건축서비스 전문인력의 양성)** ① 국가 및 지방자치단체는 건축서비스산업의 진흥에 필요한 전문인력을 발굴·육성하기 위하여 필요한 시책을 마련하고 추진하여야 한다.

② 국가 및 지방자치단체는 건축서비스 전문인력의 양성을 위하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 대학·연구기관, 그 밖의 전문기관을 인력양성기관으로 지정하고 교육 및 훈련에 필요한 비용의 전부 또는 일부를 예산의 범위에서 지원할 수 있다.

③ 국가 및 지방자치단체는 우수한 건축서비스를 제공할 수 있는 역량을 가진 전문인력을 선정하여 포상하고, 국가나 지방자치단체가 주관하는 전문인력 교육 등에 우선적으로 참여하게 하거나 창업지원을 하는 등 대통령령으로 정하는 바에 따라 필요한 지원을 할 수 있다.

④ 국가 및 지방자치단체는 건축서비스산업의 균형 있는 발전과 창의적인 디자인을 유도하기 위하여 역량 있는 건축사(「건축사법」에 따른 건축사를 말한다. 이하 이 조에서 같다)가 공공사업에 참여할 수 있도록 공모의 방법으로 설계자를 선정하는 경우 대통령령으로 정하는 자격요건을 구비한 건축사로 공모 대상을 제한할 수 있다.

⑤ 건축서비스 전문인력 발굴·육성 및 지원 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

**제14조(건축서비스 전문인력의 고용 촉진)** ① 정부는 건축서비스 전문인력의 고용을 촉진하기 위하여 필요한 시책을 마련하고 추진하여야 한다.

② 정부는 건축서비스사업자에게 건축서비스 전문인력의 고용을 확대하도록 권고할 수 있다.

③ 정부는 제1항 및 제2항에 따른 건축서비스 전문인력의 고용을 촉진하기 위하여 예산의 범위에서 그 비용을 보조할 수 있다.

**제15조(창업지원)** 정부는 건축서비스산업과 관련된 창업을 촉진하고 활성화하기 위하여 다음 각 호의 행정적·재정적 지원을 할 수 있다.

1. 창업자금의 지원 및 융자
2. 건축서비스 관련 연구·개발 성과의 제공
3. 고가장비의 공동 사용
4. 제16조에 따른 건축서비스산업 진흥시설에 대한 우선 입주기회 제공
5. 그 밖에 대통령령으로 정하는 사항

출처: 「건축서비스산업 진흥법」 (법률 제19046호).

- 동법 시행령을 통해 전문인력을 양성하는 기관을 지정할 수 있고 건축서비스산업의 주요한 산업주체로서 우수한 역량을 보유한 건축사에 대한 교육, 창업 등의 지원을 할 수 있도록 함

#### ■ 「건축서비스산업 진흥법 시행령」에 따른 인력 양성 및 창업 지원 제도

**제10조(전문인력 양성기관의 지정)** ① 국토교통부장관 및 지방자치단체의 장은 법 제13조제2항에 따라 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 기관을 건축서비스 전문인력 양성기관(이하 “전문인력 양성기관”이라 한다)으로 지정할 수 있다. <개정 2022. 7. 26.>

1. 법 제25조에 따라 설립 또는 지정된 건축진흥원(이하 “건축진흥원”이라 한다)
2. 「건축사법」 제31조에 따라 설립된 대한건축사협회
3. 「기술사법」 제14조에 따라 설립된 기술사회

4. 「고등교육법」 제2조에 따른 대학 중 건축서비스 관련 학과 또는 전공이 설치된 대학
  5. 「정부출연연구기관 등의 설립·운영 및 육성에 관한 법률」 제8조에 따라 설립된 연구기관
  6. 「민법」 제32조에 따라 설립된 비영리법인으로서 건축서비스산업의 육성과 관련되는 업무를 수행하는 비영리법인
  7. 그 밖에 건축서비스 관련 교육훈련 기관 또는 단체로서 국토교통부장관이 관계 중앙행정기관의 장과 협의하여 인정하는 기관 또는 단체
  - ② 전문인력 양성기관으로 지정받으려는 자는 국토교통부령으로 정하는 바에 따라 국토교통부장관 또는 지방자치단체의 장에게 지정을 신청하여야 한다.
  - ③ 국토교통부장관 또는 지방자치단체의 장은 전문인력 양성기관을 지정하였을 때에는 국토교통부령으로 정하는 바에 따라 지정서를 발급하고 그 사실을 관보 또는 공보에 공고하여야 한다.
- 제11조(역량 있는 건축사에 대한 지원 등)** ① 법 제13조제4항에서 “대통령령으로 정하는 자격요건을 구비한 건축사”란 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 건축사(「건축사법」에 따른 건축사를 말한다. 이하 같다)를 말한다.  
(개정 2016. 1. 12., 2019. 12. 17.)
1. 최근 10년간 우리나라 정부, 지방자치단체 또는 외국 정부가 발주한 설계공모에서 입상한 실적이 있는 건축사
  2. 국제건축가협회(UIA)에서 공인한 국제설계공모에서 입상한 실적이 있는 건축사
  3. 최근 10년간 우리나라 정부가 주최한 대회에서 건축 작품으로 입상한 실적이 있는 건축사
  - ② 국토교통부장관 또는 지방자치단체의 장은 제1항의 자격요건을 갖춘 건축사가 법 제13조제3항에 따라 국가나 지방자치단체가 주관하는 건축서비스산업 전문인력 교육 지원을 신청하는 경우에는 우선적으로 참여하게 하거나 법 제15조에 따른 건축서비스산업 관련 창업지원을 신청하는 경우 우선적으로 지원하여야 한다. 이 경우 국토교통부장관 및 지방자치단체의 장은 이에 드는 비용의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다.

출처: 「건축서비스산업 진흥법」 (법률 제19046호).

## ■ 건축서비스 전문인력 양성기관의 지정 및 인재육성

- 2021년 국토교통과학기술진흥원은 「건축서비스산업 진흥법 시행령」 제10조에 따른 건축서비스 전문인력 양성기관으로 지정되어 ‘건축설계 인재육성사업’을 추진 중이며 세부 사업으로 해외 연수 지원, 해외 건축활동 지원, 실무연수 및 건축 교류활동 지원 등의 프로그램을 운영 중

[표 4-17] 국토교통과학기술진흥원 추진 건축설계 인재육성사업

구분	해외 연수 지원	해외 건축활동 지원	실무연수 및 건축 교류활동 지원
지원 내용	해외 설계 사무소 또는 연구기관에서 다양한 설계 기법 및 건축문화를 습득할 수 있도록 연수비를 지원	국제 설계공모, 외국기관과의 프로젝트, 전시 등 다양한 건축 관련 해외 활동을 수행할 수 있도록 활동비를 지원	건축설계 실무연수 기관에서 현장실습, 인턴 등을 수행하거나 워크숍, 공모전, 전시 등에 필요한 비용을 지원
대상	건축 관련 학과 재학생, 졸업자, 재직자		대학(원) 건축학과

출처: 건축설계 인재육성사업 홈페이지. 공모안내. <https://www.archi-training.kr/intro>(검색일: 2023.9.1.)

## ■ 건축정책기본계획 추진을 통한 소규모 건축산업 구조 개선

- 제3차 건축정책기본계획은 정책목표로 ‘건축산업 구조개선 및 역량강화를 통한 국가 산업경쟁력 확보’를 설정하였으며, 이를 위한 실천과제로 ‘건축시장 역량 강화 및 산업확대’를 제시,

세부단위과제로서 ‘동네 소규모 건축산업 구조 개선 및 신뢰성 확보’를 제시

- 우수 소규모 설계 및 시공업체의 등록제도를 도입하고 우수 업체 DB를 구축하고 공공건축 시공 입찰 시 우대사항을 마련하고자 함
- 또한, 우수 설계업체와 시공업체를 소개하는 플랫폼을 개발하여 운영함으로써 건축유형, 건축행위 등 전문영역별 서비스 제공을 기반으로 지역의 건축산업 역량을 강화하고자 함

■ 제3차 건축정책기본계획의 소규모 건축산업 구조개선 방안

추진전략 7. 건축산업 경쟁력 강화로 지역경제 향상 및 일자리 창출

실천과제 7.1 건축시장 역량 강화 및 산업 확대

■ 동네 소규모 건축산업 구조 개선 및 신뢰성 확보

- (우수한 소규모 설계·시공업체 등록제도 도입) 우수 소규모 시공업체 등록기준을 마련하여 DB를 구축하고, 공공건축 시공 입찰 시 가점 부여 등 우대 조치
- (지역 건축가 및 소규모 시공업체 매칭 시스템 개발·운영) 건축 사업체의 신뢰성이 반영된 지역 우수 설계업체와 시공업체 소개 플랫폼 도입·운영

출처: 국토교통부, (2021). 제3차 건축정책기본계획(2021~2025). 국토교통부.

## □ 세부 실천과제

### ■ 소형 사업체 및 인력 역량 강화

- 소형 사업체 운영 실태 진단 (‘24~’26)
  - 소형 사업체 운영 현황 및 실태 파악을 위한 설문조사 추진 및 설문조사 결과 기반 소형 사업체 운영 실태 분석 연구의 단계별 추진
    - \* 운영 현황 파악 시, 각종 매체를 활용한 소형 사업체 상담 및 의견 수렴 추진
    - \* (‘24~’25)소형 사업체 운영 실태조사→(‘26)소형 사업체 운영 실태 분석 연구
- 소형 사업체 인력 역량강화 교육프로그램 운영(‘24~’26)
  - 소형 사업체 종사자 실무 교육 프로그램(온라인/대면) 추진 및 교육 자료·정보 제공 플랫폼 구축
    - \* (‘24)소형 사업체 인력 역량 강화 교육 프로그램 구성 → (‘25~’26) 교육 프로그램 추진 및 온라인 교육 자료/정보 제공 플랫폼 마련 → (‘26)교육 프로그램 성과 점검
    - \* 교육 자료 및 정보 제공 플랫폼 구축: 건축 HUB와 연계
- 사업체 정보제공 플랫폼 구축 및 운영(‘24~’25)
  - 정보 및 데이터 공유를 위한시스템 마련과 정보 공유 플랫폼에 대한 홍보를 통한 다양한 관계자의 자발적·적극적 참여 도모 (‘24~’25)

## ■ 우수 사업체 발굴 및 육성 지원

- 우수 사업체 선정 및 지원 체계 마련('24~'28)
  - 건축서비스산업에 특화된 우수 사업체 선정을 위한 기준 및 체계 마련과 우수 사업체 대상 지원 체계 구축 및 지원 사업 발굴
  - \* ('24~'24) 우수 사업체 선정 기준 및 체계 마련 → ('25) (시범 사업) 우수 사업체 선정 및 지원 사업 추진 → ('26~)우수 사업체 선정 및 지원사업 추진 지속
- 지역 우수 사업체 및 인재 발굴·육성 프로그램 추진('25~'27)
  - 지역 우수 사업체 및 인재 발굴·육성을 위한 프로그램 기획·추진(세미나, 워크숍, 캠페인 등)하고 지역 우수 사업체 및 인재 육성 프로그램 홍보 추진
- 우수 사업체 협업 시범사업 추진('26~'28)
  - 사업체 간의 연계 및 협업 프로젝트를 발굴하여 추진하고 사업체 간 컨소시엄 체결 지원 및 협업 플랫폼 구축
  - \* 사업체 간 컨소시엄 지원: 우수 사업체간, 우수 사업체-중·대형 사업체 등 전문분야별, 종사자 규모별 우수 사업체 간 협업을 지원
- 건축서비스산업 홍보 및 인식 제고('26~'28)
  - 건축서비스산업의 성과, 우수성 등에 대한 홍보 추진, 산업 활동을 통해 형성되는 건축서비스산업의 가치, 영향, 정체성 등 인식 제고 및 문화 확산, 건축서비스산업 선진화를 위한 중장기 로드맵 마련

## □ 추진일정

세부 실천과제		추진시기					주관부처 (협조)
		'24	'25	'26	'27	'28	
소형 사업체 및 인력 역량 강화	• 소형 사업체 운영 실태 진단						국토교통부
	• 소형 사업체 인력 역량강화 프로그램 운영						국토교통부
	• 사업체 정보제공 플랫폼 구축 및 운영						국토교통부
우수 사업체 발굴 및 육성 지원	• 우수 사업체 선정 및 지원 체계 마련						국토교통부
	• 지역 우수 사업체 및 인재 발굴·육성 프로그램 추진						국토교통부
	• 우수 사업체 협업 시범사업 추진						국토교통부, 산업통상자원부
	• 건축서비스산업 문화 및 인식 제고						국토교통부



## 2.3 건축서비스산업 정보활용 기반 확충

### 1) 건축서비스산업 정보체계 구축

#### □ 현황 및 문제점

##### ■ 건축서비스산업 정보수집 및 활용, 관리 시스템 취약

- 건축서비스산업에 한정된 정보수집 체계 부재
  - 건축공간연구원이 작성하는 건축서비스 실태조사는 표본설계를 통한 조사통계이며 통계청의 전국사업체조사나 서비스업조사는 산업간 비교자료로서 일반적인 산업규모를 파악할 수 있는 수준으로 활용가능
- 건축물 정보수집 시스템으로 세움터가 있으나 산업정보를 포괄하지 못하며, 일반인의 접근성 및 서비스 수준도 낮은 상황
  - 세움터를 통해 방대한 건축물 정보가 수집되고 있지만 사업체 현황 및 사업규모 등 경제활동 분석 데이터 수집은 미흡한 실정

##### ■ 건축서비스산업 정보구축을 위한 산업분류체계 혼선

- 현행 한국표준산업분류의 건축서비스산업은 건축분야 외 토목분야 및 건설산업이 혼재
  - 건축서비스산업에 해당하는 한국표준산업분류의 '건물 및 토목엔지니어링 서비스업(M72121)'은 건축과 토목 분야를 하나의 산업으로 설정하고 있으나 건설업(F)이 건축과 토목을 구분하고 있다는 점에서 해당산업 또한 건축과 토목 구분 필요
  - 인테리어 디자인업(M73201)의 경우 전문디자인업으로 분류되어 있음에도 불구하고 현장에서는 설계와 시공 업무가 동시에 수행되는 것으로 파악되며<sup>75)</sup> 건설업(F)의 '실내건축 및 건축마무리 공사업'이 유사한 업무를 수행한다는 측면에서 산업분류의 근본적인 검토가 필요한 상황
- 관련하여 한국표준산업분류에 근간을 둔 한국은행의 산업연관표나 학술·연구 등 관련 분류체계 또한 표준산업분류체계 개편될 필요
- 또한 건축서비스산업의 건축물 조성프로세스 및 이용과정에서의 전방위적 산업연관성을 따져, 건축서비스산업의 가치를 다각적으로 해석할 수 있는 특수분류체계 개발도 요구됨

75) 김은희 외. (2022). 2021년 건축서비스산업 실태조사 결과보고서'의 인테리어 디자인분야 매출규모 등을 고려할 때 단순히 설계부분 뿐 아니라 시공이 포함된 값으로 해석됨. 해당 분야 전문가 자문의견 또한 인테리어디자인은 설계와 시공을 분리하기 어려운 산업활동으로 설명함

[표 4-18] 건축산업 범위에 해당하는 산업과 관련 법의 분산

건축산업 범위	산업
(범위 1) 건축물 생산	- 건축설계 - 엔지니어링(건축) - 인테리어 - 건물건설 - 지반조성 및 시설물 축조 - 건물설비 설치 - 전기 및 통신 - 실내건축 및 마무리
(범위 2) 건축물 생산·유지관리·유통	- 사업시설 유지, 관리서비스 - 건물 및 산업설비 청소 - 부동산 임대, 개발, 공급, 관리 등 - 건설장비 운영
(범위 3) 건축물 및 공간환경 생산·유지 관리·유통	- 조경 및 도시설계, 유지관리 - 환경 관련 엔지니어링 - 측량, 제도

## ■ 신뢰할 만한 건축서비스산업 통계 부족

- 산업현안 및 정책수요에 대응하는 다양한 통계는 부족한 실정
- 건축서비스산업 실태조사는 「건축서비스산업 진흥법 시행령」 제25조 제1항에 근거하여 통계지정기관에 본 업무를 위탁함에 따라 현재 건축공간연구원이 실태조사 시행 및 관련 산업통계를 작성하고 있으나 산업현안 및 정책수요에 대응하는 다양한 통계는 부족한 실정

※ 국토교통부고시 제2022 - 390호, 건축서비스산업 실태조사 업무 위탁기관을 지정(건축공간연구원)

- 정책수요에 따른 업무대가, 신기술, 미래전망 등 대응하는 다양한 통계가 부족한 실정

[표 4-18] 승인통계 부문별 현황

구분	작성통계수		종류별		작성방법별		
	통계수	구성비	지정	일반	조사	보고	가공
계	1,310	100.0	92	1,218	582	481	247
인구	11	0.8	3	8	3	4	4
사회일반	26	2	2	24	21	2	3
범죄·안전	32	2.4	0	32	12	20	0
노동	37	2.8	6	31	22	9	6
소득·소비·자산	8	0.6	4	4	6	0	2
보건	62	4.7	3	59	19	32	11
복지	28	2.1	1	27	14	11	3
교육·훈련/문화·여가	40	3.1	2	38	26	11	3
주거/국토이용	26	2	3	23	8	13	5
경제일반·경기/기업경영	46	3.5	5	41	33	2	11
농림/수산	60	4.6	9	51	41	16	3
광업·제조업	17	1.3	3	14	13	2	2
건설/교통·물류	47	3.6	4	43	20	26	1
정보통신/과학·기술	56	4.3	4	52	48	6	2
도소매·서비스	21	1.6	3	18	20	0	1
임금·물가	20	1.5	7	13	15	2	3
국민계정	23	1.8	5	18	0	0	23
정부·재정	21	1.6	1	20	4	17	0
금융/무역·국제수지	35	2.7	5	30	6	18	11



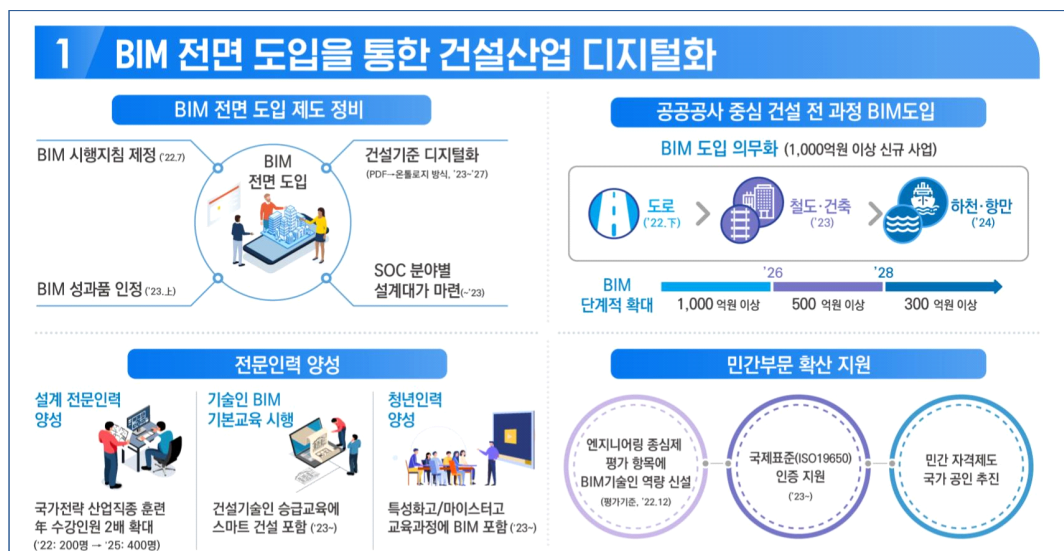
구분	작성통계수		종류별		작성방법별		
	통계수	구성비	지정	일반	조사	보고	가공
환경	38	2.9	4	34	15	20	3
에너지	17	1.3	1	16	9	6	2
지역통계	639	48.8	17	622	227	264	148

출처: 나라통계 홈페이지. (2023). 통계 작성기관 현황 및 검색, 승인통계 현황. [http://www.narastat.kr/pms/pub/confmStatsStatus.do#\(검색일: 2023.9.6.\)](http://www.narastat.kr/pms/pub/confmStatsStatus.do#(검색일: 2023.9.6.))

- 이에 건축서비스산업 관련 정책이나 제도개선 또한 다소 즉흥적인 성격이 다분하고, 해당 정책의 추진 성과를 평가하거나 성과 목표를 설정하기에 한계
  - 건축서비스산업 실태조사를 확대하여 건축서비스산업에 대한 통계구축 및 통계정보 다양화 마련 필요
- 국내 국가 통계는 주체에 따라 총 1,310개 중 건설/교통·물류에 해당되는 통계는 47개이며, 이 중 건축 관련 통계가 19개로 타 분야보다 다양한 통계가 부족한 실정

## ■ 이슈에 대응하는 건축서비스산업 통계 부족

- 건축물 조성 및 유지관리 과정의 주요 이슈로서 디지털화·자동화에 관한 정부정책이 건설분야를 중심으로 추진되고 있으나 건축서비스산업 분야는 관련 이슈에 대응하는 신뢰할만한 통계 부족
- 건축서비스산업의 특징적 현황을 심층 분석할 수 있는 차별적 통계 부족
- 「건축서비스산업 진흥법」에 따른 공공건축 프로세스관리 규정에 불구하고 관련 공공건축 통계 부족



[그림 4-28] BIM 전면 도입을 통한 건설산업 디지털화

출처: 국토교통부. (2022). 「스마트 건설 활성화 방안 S-Construction 2030」 추진. 7월 20일 보도자료.

## ■ 건축서비스산업의 특징적 현황을 심층 분석할 수 있는 차별적 통계 부족

- 건축서비스산업 실태조사 결과와 관련되는 산업특성(예 : 31,291개 사업체 중 24,636개(78.7%)가 1명~4명으로 운영되는 사업체로 조사<sup>76)</sup>)을 해석할 수 있는 통계부재

※ 1~4명 규모로 운영되는 사업체가 24,636개(78.7%)로 가장 많으며, 사업체 수와 종사자 수가 가장 많은 '1~4명 규모의 사업체'가 총 매출액의 38.7%(약 14.7조 원)를 차지하고 있음

[표 4-20] 건축서비스산업 실태조사 결과(2022년, 단위: 사업체/백만원)

	합계(사업체)	1~4명	5~9명	10~19명	20~49명	50~99명	100~299명	300명 이상
전체	30,972	24,485	3,763	1,498	814	202	146	64
	합계(백만원)	1~4명	5~9명	10~19명	20~49명	50~99명	100~299명	300명 이상
전체	40,046,881	14,505,748	3,670,084	3,370,403	3,229,173	1,933,115	7,522,194	5,816,164

출처: 김은희, 김상호, 조시은, 오민정. (2023). 2022년 건축서비스산업 실태조사 결과. 건축공간연구원. p.30, 32.

- 국내 건축물 현황 중 전체의 84.6% 이상이 소규모 건축물 현황을 고려할 때, 건축물 현황, 건축 서비스 및 공사, 유지관리 관련 산업실태 정보에 관한 소규모 건축시장 관련 통계 필요

※ 소규모 건축물(500㎡ 미만)은 약 622만동으로 전체건축물 약 735만 동의 84.6% 이상을 차지

[표 4-21] 건축물 면적별 조성현황(단위 : ㎡/동/(%))

	합계	1백 미만	1백~2백 미만	2백~3백 미만	3백~5백 미만	5백~1천 미만	1천~3천 미만	3천~1만 미만	1만 이상
동	7,354,340	3,228,821	1,648,148	546,715	805,544	590,728	297,636	169,157	67,591
비율	(100)	(43.9)	(22.4)	(7.4)	(11)	(8)	(4)	(2.3)	(0.9)

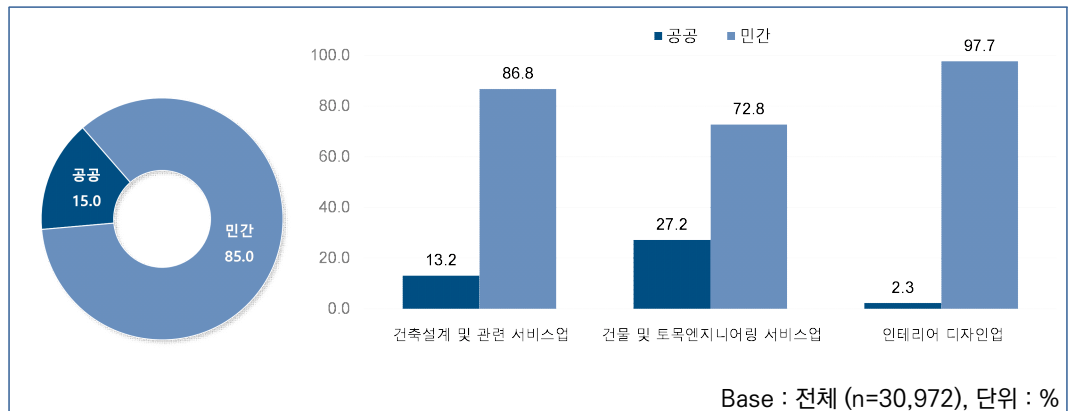
출처: 국토교통부 홈페이지. (2023). 면적별 건축물 현황.

[https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=116&tblId=DT\\_MLTM\\_540&conn\\_path=l2](https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=116&tblId=DT_MLTM_540&conn_path=l2)(검색일: 2023.9.7)

## ■ 「건축서비스산업 진흥법」에 따른 공공건축 프로세스관리 규정에 불구하고 관련 공공건축 통계 부족

- 공공건축 발주 관리는 「건축서비스산업 진흥법」의 제21조~제24조의2에 따라 관리되고 있으나 현재 건축서비스산업 실태조사는 공공과 민간 사업이 혼합되어 있음
  - 건축서비스산업 실태조사의 결과에 따르면 민간 수수료가 85.0%, 공공 수수료가 15.0%

76) 김은희, 김상호, 조시은, 오민정. (2023). 2022년 건축서비스산업 실태조사 결과. 건축공간연구원. p.30, 32.



[그림 4-29] 연간 수주액 비중

출처: 김은희, 김상호, 조시은, 오만정. (2023). 2022년 건축서비스산업 실태조사 결과. 건축공간연구원. p.35. [그림 3-4]

- 공공건축 발주 및 계약 프로세스의 통계가 부족하면서 지자체별 프로세스가 별개로 적용
  - 지역별 업무 프로세스에 따라 최대 6개월까지 업무 지연이 발생하고 있는 상황으로 사업에 영향을 끼치는 상황

## □ 관련 법제도 및 정책 현황

### ■ 「통계법」의 표준분류

- 「통계법」제22조에 근거하여 통계청장이 통계작성기관이 동일한 기준에 따라 통계를 작성할 수 있도록 국제표준분류를 기준으로 산업, 직업, 질병·사인(死因) 등에 관한 표준분류를 작성·고시하도록 규정함
  - 본 규정에 따라 한국표준산업분류가 운영되며 통계의 작성목적상 불가피하게 표준분류와 다른 기준을 적용하고자 하는 때에는 통계청장의 동의를 받아야 함

#### ■ 「통계법」 제22조 (표준분류)

- ① 통계청장은 통계작성기관이 동일한 기준에 따라 통계를 작성할 수 있도록 국제표준분류를 기준으로 산업, 직업, 질병·사인(死因) 등에 관한 표준분류를 작성·고시하여야 한다. 이 경우 통계청장은 미리 관계 기관의 장과 협의하여야 한다.
- ② 통계작성기관의 장은 통계를 작성하는 때에는 통계청장이 제1항에 따라 작성·고시하는 표준분류에 따라야 한다. 다만, 통계의 작성목적상 불가피하게 표준분류와 다른 기준을 적용하고자 하는 때에는 미리 통계청장의 동의를 받아야 한다.
- ③ 통계청장은 표준분류의 내용을 변경하거나 요약·발췌하여 발간함으로써 표준분류의 내용이 사실과 다르게 전달될 우려가 있다고 인정되는 경우에는 그 발간자에 대하여 시정을 명할 수 있다.)

## ■ 「건축서비스산업 진흥법」의 정보체계 구축 규정

- 건축서비스산업의 정보체계구축은 「건축서비스산업 진흥법」 제8조에 근거하며, 유관 법률에서도 별도의 정보체계 구축 규정을 운영

[표 4-22] 건축산업 관련 진흥법의 진흥 관련 조항

구분		건축서비스산업 진흥법	건설기술진흥법	엔지니어링산업 진흥법	조경진흥법
산업기반 조성	실태조사	●	●	●	●
	정보체계	●	●	●	

주: ● (기본계획에 포함되는 내용으로 규정)

출처: 엄철호, 김은희, 권영란. (2021). 건축산업 진흥을 위한 제도기반 마련 연구. 건축공간연구원. p.118.

## ■ 「건축법」에 따른 건축행정 전산시스템(세움터)

- 「건축법」 제31조에 따라 건축행정 관련 업무의 전산처리를 통해 건축물을 매개로 한 행정프로세스 및 산업활동 정보구축 시스템 운영 규정을 마련
  - 이를 근거로 세움터가 운영되고 있으며 해당 데이터를 활용하여 법제30조의 건축통계 및 건축물 통계가 작성되고 있음
  - 그러나 아직까지 전산화에 요구되는 정보는 의무사항이 아니며, 특히 사업자, 종사자, 매출(비용) 등 산업 기초데이터의 경우 제출서류의 필수항목에도 포함되지 않아 산업정보 구축시스템으로서의 활용에 한계

### ■ 「건축법」 제30조(건축통계 등)

① 허가권자는 다음 각 호의 사항(이하 “건축통계”라 한다)을 국토교통부령으로 정하는 바에 따라 국토교통부장관이나 시·도지사에게 보고하여야 한다. <개정 2013. 3. 23.>

1. 제11조에 따른 건축허가 현황
2. 제14조에 따른 건축신고 현황
3. 제19조에 따른 용도변경허가 및 신고 현황
4. 제21조에 따른 착공신고 현황
5. 제22조에 따른 사용승인 현황
6. 그 밖에 대통령령으로 정하는 사항

② 건축통계의 작성 등에 필요한 사항은 국토교통부령으로 정한다.

### ■ 「건축법」 제31조(건축행정 전산화)

① 국토교통부장관은 이 법에 따른 건축행정 관련 업무를 전산처리하기 위하여 종합적인 계획을 수립·시행할 수 있다. <개정 2013. 3. 23.>

② 허가권자는 제10조, 제11조, 제14조, 제16조, 제19조부터 제22조까지, 제25조, 제29조, 제30조, 제38조, 제83조 및 제92조에 따른 신청서, 신고서, 첨부서류, 통지, 보고 등을 디스켓, 디스크 또는 정보통신망 등으로 제출하게 할 수 있다.

## ■ 「건축서비스산업 진흥법」에 따른 실태조사 범위 및 방법

- 현재 건축서비스산업은 「건축서비스산업 진흥법」 제7조, 시행령 제5조, 시행령 제25조에 따라 전문기관(건축공간연구원)에 위탁하여 실태조사 추진<sup>77)</sup>

### ■ 「건축서비스산업 진흥법」 제7조 실태조사

- ① 국토교통부장관은 건축서비스산업의 진흥에 필요한 기초자료의 확보 및 통계의 작성을 위하여 건축서비스산업에 관한 실태조사를 할 수 있다. 다만, 관계 중앙행정기관의 장의 요구가 있는 경우에는 합동으로 실태조사를 하여야 한다.
- ② 제1항에 따른 실태조사의 주기·방법 및 대상 등 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

### ■ 「건축서비스산업 진흥법 시행령」 제5조 실태조사 등

- ① 국토교통부장관은 법 제7조제1항에 따라 매년 다음 각 호의 사항을 조사할 수 있다.
  1. 건축서비스산업의 국내외 시장 현황
  2. 건축서비스산업의 분야별 수주(受注) 및 매출 현황
  3. 성별을 포함한 건축서비스사업자 및 분야별 종사자 현황
  4. 삭제 <2016. 1. 12.>
  5. 건축서비스 관련 연구·개발 현황
  6. 전문인력 양성·교육 현황
  7. 그 밖에 기본계획 및 실시계획의 수립에 필요한 사항
- ② 국토교통부장관은 제1항에 따라 실태조사를 하였을 때에는 그 결과를 공표하여야 한다.

### ■ 「건축서비스산업 진흥법 시행령」 제25조 업무의 위탁

- ① 국토교통부장관은 법 제34조제2항에 따라 법 제7조제1항에 따른 건축서비스산업에 관한 실태조사 업무를 「통계법」 제15조에 따라 지정된 통계작성지정기관 중 국토교통부장관이 지정하여 고시하는 공공기관에 위탁한다.
- ② 국토교통부장관은 법 제34조제2항에 따라 법 제8조에 따른 건축서비스산업 정보체계의 구축의 업무를 국토교통부장관이 지정하여 고시하는 건축서비스산업과 관련된 공공기관에 위탁한다.
- ③ 국토교통부장관은 제1항 및 제2항에 따라 위탁한 업무의 원활한 수행을 위하여 필요하다고 인정하는 경우에는 그 비용의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다.

## ■ 「통계법」의 국가승인 통계 작성 요건

- 「통계법」 제3조에 따라 통계는 통계작성기관이 정부 정책의 수립·평가 또는 경제·사회현상의 연구·분석 등에 활용할 목적으로 작성하는 수량적 정보를 말하며 국가승인통계로서 위상을 확보하기 위해서는 「통계법」 제18조, 「통계법 시행령」 제25조에 따라 통계청장의 승인을 받아야 함

### ■ 「통계법」 제18조 통계작성의 승인

- ① 통계작성기관의 장은 새로운 통계를 작성하고자 하는 경우에는 그 명칭, 종류, 목적, 조사대상, 조사방법, 통계표 서식, 조사사항의 성별구분 등 대통령령으로 정하는 사항에 관하여 미리 통계청장의 승인을 받아야 한다. 승인을 받은 사항을 변경하거나 승인을 받은 통계의 작성을 중지하고자 하는 경우에도 또한 같다. <개정 2016. 1. 27.>

77) 국토교통부 고시 제2022-390호, 통계청 고시 제2022-211호

- ② 통계작성기관의 장은 제1항에 따른 승인을 받거나 제20조에 따른 협의를 거치기 전에 행정자료를 활용한 통계의 작성이 가능한 것인지 여부를 미리 판단하여야 한다. 이 경우 통계작성기관의 장은 이에 대한 판단을 통계청장에게 의뢰할 수 있다. <신설 2017. 8. 9.>
- ③ 통계청장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 제1항에 따른 승인을 하지 아니할 수 있다. <개정 2017. 8. 9.>
1. 이미 승인을 받은 다른 통계와 조사 또는 보고의 대상·목적 및 방법 등 그 내용이 동일 또는 유사하다고 인정되는 경우
  2. 표본규모가 지나치게 작거나 검증된 통계작성기법을 사용하지 아니하여 통계의 신뢰성을 확보할 수 없다고 인정되는 경우
  3. 조사 또는 보고의 대상 또는 목적 등이 특정 이익집단 또는 특정부문에 편중되거나 영리적인 목적으로 작성되는 등 공공의 이익을 목적으로 작성된다고 보기 어려운 경우
  - ④ 통계청장은 제1항에 따른 승인을 한 때에는 이를 고시하여야 한다. 이 경우 승인을 한 통계의 명칭, 통계작성기관의 명칭 등 고시에 포함되어야 할 사항은 대통령령으로 정한다.

#### ■ 「통계법 시행령」 제25조 통계작성의 승인사항

법 제18조제1항 전단에서 “대통령령으로 정하는 사항”이란 다음 각 호의 사항을 말한다.

1. 통계의 명칭 및 종류
2. 통계의 작성 목적
3. 통계작성의 사항. 다만, 작성의 사항이 자연인이면 성별 구분을 포함하되, 통계청장이 여성가족부장관과 협의하여 성별을 구분할 필요가 없는 특별한 사유가 있다고 인정하는 경우에는 성별구분을 포함하지 아니할 수 있다.
4. 통계작성의 대상. 다만, 작성의 대상이 자연인이면 성별 구분을 포함하되, 통계청장이 여성가족부장관과 협의하여 통계 방법상의 한계로 성별 구분이 곤란하거나 그 내용상 성별 구분의 실익이 없다고 인정하는 경우에는 성별 구분을 포함하지 아니할 수 있다.
5. 통계작성의 기준시점·기간 및 주기. 다만, 조사통계의 경우에는 통계작성기간 대신 통계조사기간을 적는다.
6. 통계작성의 방법
7. 자료수집 체계
8. 통계작성에 사용하려는 분류 또는 기준(법 제22조에 따른 표준분류 또는 미리 통계청장의 동의를 받은 다른 기준을 말한다)
9. 조사표, 보고서식 및 통계표 등 통계의 작성이나 공표와 관련된 서식
10. 국제기구 통계작성기준 준수 여부(기준이 있는 경우만 해당한다)

## ■ 건축관련 정책기본계획 주요 과제

- 건축서비스산업 통계정보 다양화 관련 정책으로는 1차 건축서비스산업 진흥 기본계획, 3차 건축정책 기본계획, 7차 건설기술 진흥 기본계획 수립 연구, 3차 공간정보산업 진흥 기본계획, 1차 부동산 서비스산업 진흥 기본계획, 조경 진흥 기본계획이 있음

[표 4-23] 관련 법제도 및 정책 현황

정책기본계획	추진과제	세부실천과제
1차(2019-2023) 건축서비스진흥 기본계획	2.3 건축산업 및 건축서비스 산업 정보체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건축산업 및 건축서비스산업에 대한 산업분류체계 개편</li> <li>• 건축산업 및 건축서비스산업 국가승인 통계화 추진</li> </ul>

정책기본계획	추진과제	세부실천과제
3차(2021-2025) 건축정책기본계획	7.2 건축산업 육성 및 진흥을 위한 기반 마련	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건축산업 구조개선 및 진흥을 위한 통계 구축</li> <li>• 국제경쟁력 확보를 위한 해외시장 진출 지원체계 구축</li> </ul>
	9.1 데이터경제 활성화를 위한 건축 빅데이터 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건축정보 사용성 향상 및 시스템 고도화</li> </ul>
7차(2023-2027) 건설기술진흥기본계획 수립 연구	5.2 데이터 개방, 공사비산정기준 등 고도화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지능형 건설디지털 플랫폼 구축 및 생태계 조성</li> <li>• 공사비 및 적정공기 산정기준의 역할 강화</li> <li>• 건설사업사후평가시스템 확대 및 서비스 강화</li> </ul>
3차(2021-2025) 공간정보산업 진흥 기본계획	2.1 맞춤형 데이터 지원 및 유통 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공간 빅데이터 분석 플랫폼 서비스 확대</li> <li>• 클라우드 기반의 데이터 활용 지원 강화</li> <li>• 데이터의 가공 및 거래 지원 강화</li> </ul>
1차(2021-2025) 제1차 부동산서비스산업 진흥 기본계획	1.2 부동산 데이터 경제기반 마련	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 부동산 정보 공개내용 고도화</li> </ul>
	3.1 산업 표준·통계 정비를 통한 서비스 품질 향상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 표준 제정 기초조사 및 표준안 마련</li> <li>• 실태조사 내실화</li> </ul>
2차(2022-2026) 조경진흥기본계획	1.1 그린인프라 네트워킹 및 기능 향상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개발사업에서의 그린인프라기능 제고</li> <li>• 그린인프라 정보체계 통합 및 데이터 수집</li> </ul>
	4.1 조경 관련 산업 정보 체계화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조경산업 통계자료 구축</li> <li>• BIM 연계 구축</li> </ul>

출처 : 연구진 작성

## □ 세부 실천과제

### ■ 건축서비스산업 정보 거버넌스 구축

- 건축서비스산업 정보 실태조사 (‘24~’25)
  - 건축서비스산업 정보의 종류, 수집·관리 시스템 및 운영 실태파악
    - \* 건축허브(HUB), 건축행정시스템(세움터), 건물에너지서비스통합플랫폼, 건설사업정보시스템 등 현행 건축서비스산업 관련 정보관리 시스템 및 제공 정보 종류, 수준 및 가용범위 등 조사 분석
- 건축서비스산업 정보 거버넌스 구축 및 운영 방안 마련 (‘26~’27)
  - 건축서비스산업 정보의 자산 가치 확대, 비용 효율성 최적화, 정보 보호 및 위험관리를 위한 거버넌스 구축 및 운영방안 마련
    - \* 정보거버넌스는 정보의 생성, 저장, 사용, 보관 및 삭제 관련 활동을 보장하기 위한 의사 결정 권한 및 책임, 정책 및 기술 등에 관한 역할체계<sup>78)</sup>로, 정보거버넌스의 역할주체 및 참여기관, 운영 및 관리 방안 등에 관한 전략 마련
- 행정정보의 민간분야 연계 활용 전략 마련 (‘24~’26)

78) Gartner 홈페이지. Information Governance.

<https://www.gartner.com/en/information-technology/glossary/information-governance>(검색일: 2024.1.4.)



- 행정기관에서 구축·운영 중인 건축정보의 효율적·혁신적 이용 및 가치 확산을 위한 전략 마련
  - \* 건축행정데이터(세움터) 통계데이터, 지리정보시스템(GIS)데이터, 에너지데이터 등 공공분야 건축서비스 관련 데이터의 민간시장 연계 활용 방안 모색
- 정보체계 구축을 위한 법제도 확충 ('26~'27)
  - 신뢰할 수 있는 건축서비스산업 정보의 효율적 생산 및 안전한 활용을 위한 법제도 근거마련
    - \* 건축서비스산업 진흥법, 엔지니어링산업 진흥법 등 건축서비스 분야 법령과 더불어 개인정보 보호법, 공공데이터법 등의 정보생산 및 활용에 관한 규정 개정·확충안 마련
- 중장기 정보화 전략수립 ('25~'26)
  - 정보화전략계획(ISP/ISMP)을 추진하여 기본계획 내 정보화 수요\*에 대한 체계적인 실행방안 마련
    - \* 공공건축 설계공모제도 효율적 운영 및 사후관리, 건축행정업무 수행 이력 관리 방안 마련, BIM 보급 확산을 위한 디지털 설계 콘텐츠 유통체계 마련, 사업체 정보제공 플랫폼 구축 및 운영, 공공건축물 BIM 인벤토리 구축 전략 마련, 건축서비스산업 BIM 활용 지원 플랫폼 구축·운영, AI기반 건축서비스산업 정보수립 방안 마련, 수요자별 맞춤형 정보 개방 전략 마련, 민간분야 산업정보 공유 지원

## ■ 건축서비스산업 통계 개발·작성

- 건축서비스산업 표준산업분류 개편 연구 및 추진 ('24~'25)
  - 건축서비스산업 특성에 부합하는 표준산업분류체계 및 한국은행 산업연관표 개편 연구, 실행전략 마련(통계청, 한국은행 협조)
    - \* 현행 한국표준산업분류 내 건축서비스산업 관련 세세분류의 제한성 및 변화하는 산업구조 등을 고려한 분류체계 개편 방안 연구, 실행전략 마련
- 건축서비스산업 필수통계 인벤토리 구축 ('24~'25)
  - 정부 정책 수립 및 제도개선, 산업 활동, 학술연구 등을 위한 기초데이터로서 산업 필수통계 항목 도출 및 활용 기획
    - \* 건축서비스산업 구조, 공공 및 민간시장, 고용 및 인력, 기술개발 및 교육, 해외시장진출 등 직접적인 산업정보와 더불어 IT기술, 부동산, 제조 등과의 융·복합, 확장 기반으로 요구되는 통계작성 기획
- 건축서비스산업 통계로드맵 마련 ('24~'28)
  - 건축서비스산업 정보체계 및 산업 필수통계 인벤토리에 근거한 단계별, 분야별 통계작성·관리 계획수립
    - \* 건축서비스산업 정보화전략계획(ISP)의 주요내용 : 정보화 시스템 비전 및 전략, 단기·중기·장기 사업 추진전략, 효율적 투자계획
- 건축물정보 기반 소규모 건축시장 통계 작성 ('24~'28)
  - 건축행정시스템(세움터) 건축물 정보 및 인허가 정보를 활용한 소규모 건축시장 통계 작성



\* 건축물 용도·규모·발주처·지역 등 구분에 따른 소규모 건축사업 현황 및 시장동향 분석, 미래 전망을 위한 통계

○ 건축서비스산업 가치평가 연구 기획·추진 ('24~'26)

- 지식기반산업으로서 차별적인 건축서비스산업의 가치평가 기준 및 통계작성 기획 연구 추진

## □ 추진일정

세부 실천과제		추진시기					주관부처 (협조)
		'24	'25	'26	'27	'28	
건축서비스산업 정보 거버넌스 구축	• 건축서비스산업 정보 실태조사						국토교통부, 통계청
	• 건축서비스산업 정보 거버넌스 구축운영 방안 마련						국토교통부
	• 행정정보의 민간분야 연계 활용 전략 마련						국토교통부
	• 정보체계 구축을 위한 법제도 확충						국토교통부
	• 중장기 정보화 전략수립						국토교통부
건축서비스산업 통계 개발·작성	• 건축서비스산업 표준산업분류 개편 연구 및 추진						국토교통부, 통계청, 산업은행
	• 건축서비스산업 필수통계 인벤토리 구축						국토교통부
	• 건축서비스산업 통계로드맵 마련						국토교통부, 통계청
	• 건축물정보 기반 소규모 건축시장 통계작성						국토교통부 (민간 학협회)
	• 건축서비스산업 가치평가 연구 기획·추진						국토교통부

## 2) 맞춤형 정보 활용 서비스 확대

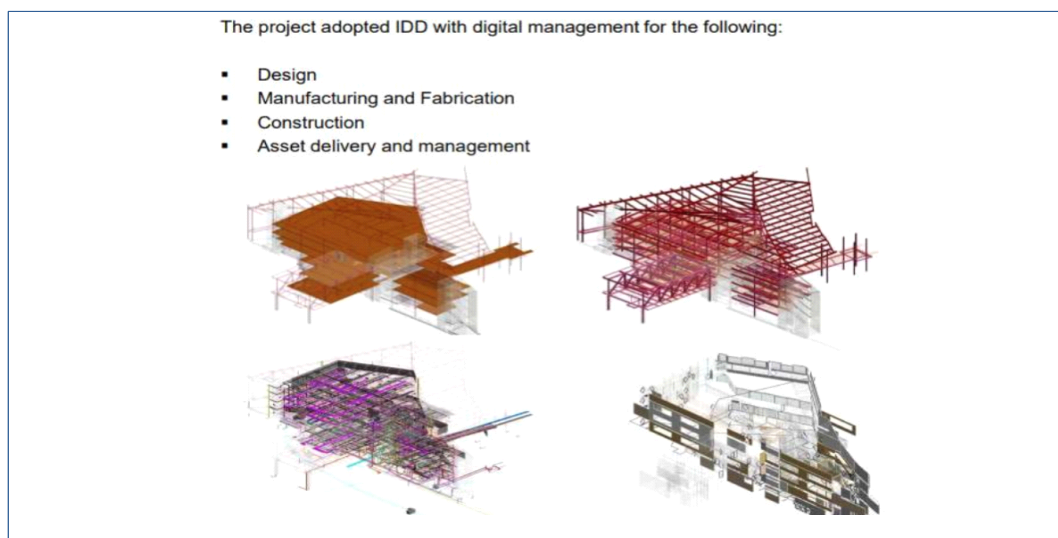
### □ 현황 및 문제점

#### ■ 수요자 요구에 대응하는 건축서비스산업 정보 콘텐츠 부족

- 건축서비스산업 정보구축 시스템의 부재로 정책입안자 및 산업관계자, 일반국민이 필요로 하는 산업 콘텐츠 생산·서비스 활동 부족
  - 제1차건축서비스산업 진흥기본계획, 1~3차 건축정책기본계획 수립 및 실행과정에서의 대상 범위 및 우선순위 설정 등을 위한 객관적 데이터 부족
  - 특히 지속적인 논의주제인 건축서비스업무 대가나 계약체결 환경구축, 나아가 공공분야 사업발주 현황, 절차 및 운영결과 등 공공건축 관련 정보의 종류도 제한적
  - 이러한 정보 종류 및 콘텐츠 부족원인은 의사결정 수단으로서 객관적 정보부족과 수요에 대응하는 서비스 제공 노력 부족을 들 수 있음

#### ■ 디지털 정보기반 산업활동 증가

- 건축, 건설을 포함한 국내외 산업전반에 걸쳐 디지털 정보의 중요성이 커지고 있고 활용에 대한 기대가 확대되고 있으나 건축서비스산업의 활용수준은 미미한 수준
  - 건축서비스산업 실태조사에 따르면 BIM을 보유하고 활용하고 있는 사업체는 전체의 약 2.3%에 불과한 것으로 나타나 건축물 조성과정에 요구되는 기술혁신 대응 및 시장경쟁력 저하 우려



[그림 4-30] 디지털정보의 디자인 과정

출처: MKPL 홈페이지. Stories. <https://mkpl.sa/stories/>(검색일: 2024.1.4.)

## ■ 건축서비스산업 정보 서비스를 위한 제도적 기반 취약

- 건축종합포털 건축허브 구축사업의 정보수집 및 활용체계의 한계
  - 현재 국토교통부 주도로 건축서비스산업을 포괄하는 건축종합포털로서 ‘건축허브’ 구축사업을 추진 중(‘22~’24)에 있으나 정보수집 및 활용의 법적 권한 설정 과제 당면
- 특히, 사업체 및 산업종사자, 설계 및 시공비 등의 산업정보는 「개인정보보호법」, 「저작권법」 등 정보보호 관련 법령과 마찰이 발생할 수 있어 콘텐츠 확보의 어려움 예측
- 건축물 및 건축행정통계의 출처가 되는 세움터 구축 데이터 또한 「건축법」 제32조 규정에 의거, 일반이용자의 접근을 제한하고 있어 기존 정보의 가용 범위도 최소한으로 축소되어 있는 상황

## □ 관련 법제도 및 정책 현황

### ■ 「건축서비스산업 진흥법」에 따른 구축정보의 종류

- 「건축서비스산업 진흥법」 제8조에 따른 구축정보의 종류는 산업현황, 수주실적, 입찰정보, 연구·개발, 인력 및 교육훈련 현황 등
  - 동법 제7조의 실태조사 또한 동일한 내용을 규정하며 승인통계 ‘건축서비스산업 실태조사’를 통해 항목별 상세 통계를 작성함

[표 4-24] 2021년 건축서비스산업 실태조사 조사항목

부문	조사항목	부문	조사항목
(A) 사업분야 및 수주, 생산성	A1. 현재 수행하고 있는 업무 분야 A2. 매출액과 수주액 A2-1. 매출액 A2-2. 수주액 및 비중 (공공/민간 프로젝트) A3. 제안(입찰) 및 수주(낙찰, 수의계약 포함) 프로젝트 건수 A4. 업무분야별 수주액 비중 A5. 수주액 상위 발주처 유형 A6. 공공 프로젝트 수주액 상위 발주 방식 A7. 민간 프로젝트 수주액 상위 발주 방식 A8. 민간 프로젝트 대가 산정 방식 및 평균 대가 A8-1. 대가 산정 방식별 수주 건수 A8-2. 대가 산정 방식별 평균 대가 A9. 업무대가를 지급받지 못한 프로젝트 기획 업무 수행 건수 및 소요 비용 A9-1. 프로젝트 기획업무 수행 건수 A9-2. 프로젝트 기획업무를 위해 소요된 비용 A10. 향후 진출 계획이거나 관심 있는 업무 분야 A10-1. 건축서비스분야 A10-2. 건축서비스 외 분야	(D) 교육 및 홍보	D1. 직원 교육 D2. 직원들에게 필요한 교육 D3. 브랜드 가치 제고를 위한 사업체 홍보방식

부문	조사항목	부문	조사항목
(B) 해외사업 및 해외업체 협업	B1. 해외 프로젝트 수행 유무 B1-1. 해외 프로젝트 계약 건수 및 매출액 B1-2. 해외 프로젝트 주요 계약 성격 B1-3. 해외 업체와 협업한 해외 프로젝트 건수 B1-4. 해외 업체와 협업 분야 B2. 해외 프로젝트 참여 의향 B2-1. 해외 프로젝트 진출 희망 지역 B2-2. 해외 프로젝트 추진 시 가장 어려운 점	(E) 인력 및 근로환경 현황	E1. 총 종사자수 E1-1. 종사자 구성(1) : 국적, 성별, 연령, 학력 E1-2. 종사자 구성(2) : 부서, 기술자 등급 E2. 종사자 자격 보유 현황 E3. 예상 종사자수 E4. 직원 채용시 애로사항 E5. 입사자 및 퇴사자 수 E5-1. 퇴사 이유 E6. 평균 연봉 (기술자 등급별) E7. 초과 근무 유무 E7-1. 초과급여 지급 여부 E7-2. 초과급여 지급 수준
(C) 정보기술 및 시설현황	C1. 스마트건축 소프트웨어 및 장비 보유 현황 C2. 소프트웨어 및 장비 활용 수행 업무 종류 C3. 소프트웨어 및 장비 활용 수행 업무 비중	(F) 사업체 일반현황	F1. 조직형태 F2. 연간 지출액 및 항목별 지출 비중 F3. 사무실 운영 여부 F3-1. 사무실 점유형태

출처 : 연구진 작성

## ■ 「건축법」에 따른 건축행정 전산시스템(세움터)의 정보 활용 조건

- 「건축법」 제32조제2항에 따르면 세움터 자료를 이용하기 위해서는 중앙행정기관 장의 심사를 거친 후 국토교통부장관, 시·도지사 또는 시장·군수·구청장의 승인을 받도록 함으로써 실질적인 자료 활용이 거의 불가능한 상황

### ■ 건축법 제32조(건축허가 업무 등의 전산처리 등)

- ① 허가권자는 건축허가 업무 등의 효율적인 처리를 위하여 국토교통부령으로 정하는 바에 따라 전자정보처리 시스템을 이용하여 이 법에 규정된 업무를 처리할 수 있다. <개정 2013. 3. 23.>
- ② 제1항에 따른 전자정보처리 시스템에 따라 처리된 자료(이하 “전산자료”라 한다)를 이용하려는 자는 대통령령으로 정하는 바에 따라 관계 중앙행정기관의 장의 심사를 거쳐 다음 각 호의 구분에 따라 국토교통부장관, 시·도지사 또는 시장·군수·구청장의 승인을 받아야 한다. 다만, 지방자치단체의 장이 승인을 신청하는 경우에는 관계 중앙행정기관의 장의 심사를 받지 아니한다. <개정 2013. 3. 23., 2014. 1. 14., 2022. 6. 10.>
  1. 전국 단위의 전산자료: 국토교통부장관
  2. 특별시·광역시·특별자치시·도·특별자치도(이하 “시·도”라 한다) 단위의 전산자료: 시·도지사
  3. 시·군 또는 구(자치구를 말한다. 이하 같다) 단위의 전산자료: 시장·군수·구청장
- ③ 국토교통부장관, 시·도지사 또는 시장·군수·구청장이 제2항에 따른 승인신청을 받은 경우에는 건축허가 업무 등의 효율적인 처리에 지장이 없고 대통령령으로 정하는 건축주 등의 개인정보 보호기준을 위반하지 아니한다고 인정되는 경우에만 승인할 수 있다. 이 경우 용도를 한정하여 승인할 수 있다. <개정 2013. 3. 23.>
- ④ 제2항 및 제3항에도 불구하고 건축물의 소유자가 본인 소유의 건축물에 대한 소유 정보를 신청하거나 건축물의 소유자가 사망하여 그 상속인이 피상속인의 건축물에 대한 소유 정보를 신청하는 경우에는 승인 및 심사를 받지 아니할 수 있다. <신설 2017. 10. 24.>
- ⑤ 제2항에 따른 승인을 받아 전산자료를 이용하려는 자는 사용료를 내야 한다. <개정 2017. 10. 24.>
- ⑥ 제1항부터 제5항까지의 규정에 따른 전자정보처리 시스템의 운영에 관한 사항, 전산자료의 이용 대상 범위와 심사기준, 승인절차, 사용료 등에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

## ■ 건축서비스산업 관련 기본계획의 정보구축 관련 과제 추진

- 제1차 건축서비스산업진흥기본계획은 정보체계 구축 등 정보 생산 및 활용을 위한 기반마련에 초점을 둬. 관련하여 건축허브, 국가승인 통계 작성 등의 성과 도출
- 제3차 건축정책기본계획은 건축서비스산업을 건축산업으로 확장하여 세움터 등 정보체계 고도화, 건축허브 구축, 건축물 도면정보 개방, BIM 라이브러리 구축 등의 과제를 추진
- 제7차 건설기술진흥기본계획에서는 데이터 개방 및 사후평가시스템 확대 및 서비스 강화 등을 추진하고 있으며 그밖에 제3차 공간정보산업 진흥 기본계획, 제1차 부동산서비스산업 진흥기본계획, 제2차 조경기본계획 등에서 데이터 수집 및 통계작성, 정보활용 및 서비스 등에 관한 과제를 추진

## □ 세부 실천과제

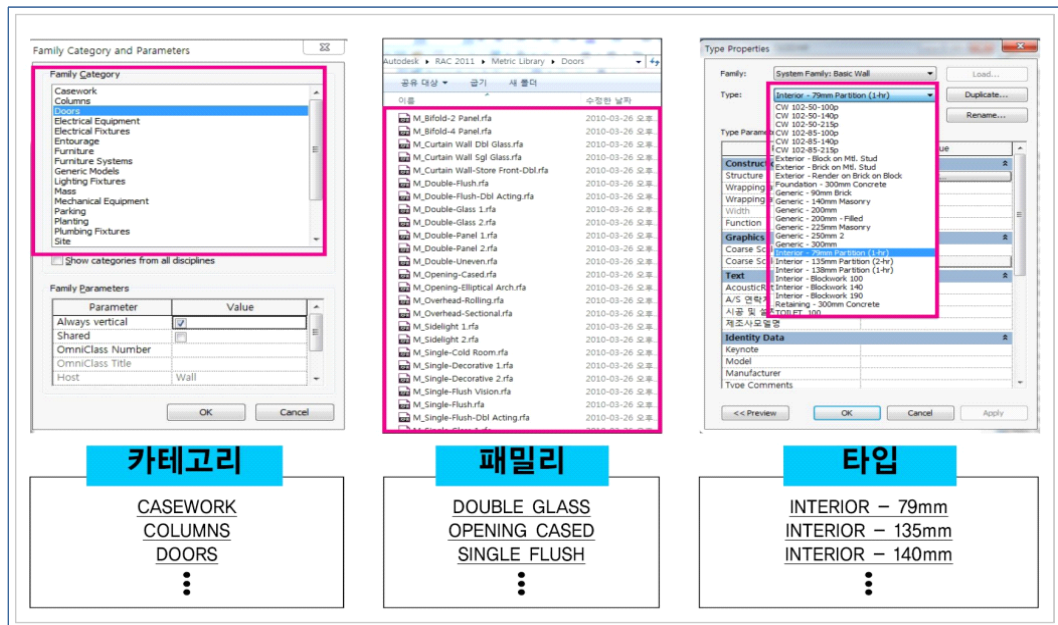
### ■ 기술기반 건축서비스산업 정보 활용 지원

- 공공건축물 BIM 인벤토리 구축 전략 마련 ('25~'27)
  - BIM 의무규정에 앞서 공공건축사업 BIM활용 확대를 위한 표준인벤토리를 개발하고 민간건축물에 적용 및 확산 유도
    - ※ 국토교통부 '스마트 건설 활성화 방안'('22.07.20)을 발표에 따라 1,000억원 이상 신규 공공공사 건설 전 과정의 BIM 도입 의무, 2026년부터 500억원 이상, 2028년부터 300억원 이상 공사로 순차 확대 적용

[표 4-25] BIM 인벤토리로서 레빗의 패밀리 종류 및 내용

구분	내용
시스템 패밀리	벽, 지붕, 천장, 바닥, 지붕 등과 같이 특성과 모양이 미리 정의된 패밀리
구성요소(부품) 패밀리	창, 문, 설비, 가구 및 수목 등과 같이 건물 설계에 사용되는 일반적인 부품과 기호들
내부 편집 패밀리	현재 프로젝트에 고유의 객체를 작성할 필요가 있는 경우에 프로젝트 내에서 작성할 수 있는 커스텀(사용자) 패밀리

출처: 이의범. (2011). BIM 라이브러리의 분류체계 및 속성정보 표준화에 관한 연구. 세종대학교 석사학위 논문. p.15-16. 참고하여 연구진 작성



[그림 4-31] Revit에서의 카테고리, 패밀리, 타입 편집 창화면

출처: 이익범, (2011). BIM 라이브러리의 분류체계 및 속성정보 표준화에 관한 연구. 세종대학교 석사학위 논문.

- 건축서비스산업 BIM 활용 지원 플랫폼 구축·운영 ('26~'28)
  - 공공분야 BIM 적용 의무화 추진 및 이에 따른 각종 솔루션 개발과 지속적 운영을 위한 플랫폼 구축 - (가칭) BIM스마트 건축지원플랫폼
  - ※ (가칭) BIM스마트 건축지원플랫폼
- AI기반 건축서비스산업 정보수집 방안 마련 ('27~'28)
  - Chat GPT등 인공지능 기반 정보서비스 확산에 따른 건축서비스산업 정보수집, 분석 및 가공, 활용 방안 마련

## ■ 수요자별 건축서비스산업 정보 서비스 확대

- 산업정보 수요조사 ('25~'28)
  - 건축서비스산업 종사자, 발주처 및 민간 건축주, 정책입안자, 학술연구자 등이 필요로 하는 산업 정보 수요조사 추진
- 수요자별 맞춤형 정보 개방 전략 마련 ('24~'26)
  - 건축서비스 수요·공급자별 요청 정보서비스를 위한 시스템 접근 권한 설정
  - ※ 수요자의 경우 신뢰할 수 있는 서비스공급자(설계사무소, 건축사, 기술사 등), 설계대가 및 공사비 관련 정보를, 공급자는 각종 법령 및 행정자료 등을 필요로 함
- 민간분야 산업정보 공유 지원 ('26~'28)

- 민간 기관의 건축서비스산업 관련 구축정보의 공유·활용을 위한 협업 및 지원
  - ※ 협회 주도의 인력정보 공유·활용을 위한 공공의 협력·지원 방안 마련
- 대국민 인식조사 정례화 ('24~'28)
  - 건축서비스 수요자의 건축서비스산업 관련 인식, 수준판단, 산업적·정책적 요구사항 등 정보 분석을 위한 정기조사 추진 및 조사 정례화를 위한 제도화 방안 마련
    - ※ 산업분야별로 현안 중심의 대국민 인식조사를 추진하고 있으나 정례화를 위해서는 법적 근거 마련이 필요

## □ 추진일정

세부 실천과제		추진시기					주관부처 (협조)
		'24	'25	'26	'27	'28	
기술기반 건축서비스산업 정보 활용 지원	• 공공건축물 BIM 인벤토리 구축 전략 마련						국토교통부
	• 건축서비스산업 BIM 활용 지원 플랫폼 구축·운영						국토교통부
	• SI기반 건축서비스산업 정보수집 전략 마련						국토교통부
수요자 대응형 정보 서비스 확대	• 산업정보 수요조사						국토교통부
	• 수요자 맞춤형 정보 개방 전략 마련						
	• 민간분야 산업정보 공유 지원						국토교통부
	• 건축서비스산업 대국민 인식조사 정례화						국토교통부

## 제5장

# 건축서비스산업 진흥 기본계획 성과관리 방안

1. 건축서비스산업 진흥 기본계획 실행전략
2. 건축서비스산업 관련 과제별 성과관리 방안



# 1. 건축서비스산업 진흥 기본계획 실행전략

## 1.1 추진전략

### ■ 기본계획 추진 및 성과 관리를 위한 협력체계 구축·운영

- 국토교통부를 중심으로 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획의 실행 및 성과 모니터링 등 정책추진 방향을 설정하고 실행을 위한 유관기관 협력체계 구축·운영
  - 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획의 효과적인 시행 및 목표 달성을 위한 단기·중기·장기 전략을 마련하고 민·관·학 관계기관 협력 및 향후 5년간 연차별 실행 TF 운영
  - \* 산업계: 산업종사자 및 각 협회를 중심으로 산업실태 및 시장여건 등에 관한 사항
  - \* 학계: 인구·사회·경제 구조 변화에 따른 공간 수요 변화, 기술혁신 등에 대한 사항
  - \* 중앙 및 지방 정부, 기타 공공기관: 정책 연계 및 제도 재·개정 검토, 데이터 공유 등에 관한 사항

### ■ 「건축서비스산업 진흥법」개정 및 입법화 추진

- 「건축서비스산업 진흥법」을 중심으로 건축서비스산업 구조 합리화, 시장 고도화, 정보활용 기반 확충을 위한 근거 규정 제·개정 추진
  - \* 「건축서비스산업 진흥법」의 건축서비스산업 기반조성(실태조사, 표준화, 지식재산권, 공정한 거래질서), 활성화(전문인력, 창업) 등에 관한 법규정 확충
  - \* 「건축법」의 건축주와의 계약, 건축설계, 공사감리, 건축통계 관련 규정 및 「건축사법」, 「건설기술진흥법」의 건축서비스 관련 법 규정은 「건축서비스산업 진흥법」과 정합성 제고
  - \* 「건축기본법」에 '건축서비스', '산업'에 관한 사회적 역할과 가치에 관한 규정 마련

### ■ 건축서비스 연구개발사업(R&D) 및 시범사업 추진

- 건축서비스산업 스마트화, 기술기반 정보수집 및 서비스 제공을 위해 공공주도의 연구개발사업(R&D) 추진
  - 특히 ICT기술을 활용한 BIM기반 건축서비스업무로의 전환 필요성과 안전, 환경문제 등 각종 건축산업의 문제에 대응하고 공사 및 유지관리 단계의 스마트기술과 융합할 수 있는 공공주도의 중장기 건축서비스 연구개발사업(R&D) 기획·추진
  - LH 등 주요 공기업 및 민간기관 협력을 통한 기술혁신 시범사업 추진
  - \* 모듈러 건축 등 DfMA(Design for Manufacture and Assembly)기반 건축사업, 스타트업 지원사업, 우수 사업체 선정 및 지원

## ■ 인식 제고를 위한 수요자 대응형 교육·홍보

- 건축공간 조성과정 및 산업활동에 관한 국민 인식을 제고하고 정보를 확산하기 위한 홍보사업 기획·추진
  - \* '25년 준공예정인 국립도시건축박물관을 중심으로 정기적인 건축박람회, 건축문화제를 개최함으로써 건축서비스 관련 업체, 전문가 및 우수 건축물·공간 사례 홍보
  - \* 우수건축물 및 우수 건축사·엔지니어·디자이너 수상전을 정례화하고 건축 HUB 및 대중적인 포털(네이버, 다음)게시
- 현행 공공·민간 발주자(건축주), 산업종사자, 학생 등 건축서비스 수요자 특성별 교육 프로그램 개발 및 운영 확대
  - \* 발주자 : 공공기관 주도의 건축행정절차, 발주 및 계약 방법, 법제도 등 현황 교육프로그램 개선 및 확충
  - \* 민간 발주자 및 산업종사자 : 학협회를 중심으로, 건축행정절차, 계약에 관한 사항, 전문업체 정보 등 현황 교육프로그램 개선 및 확충
  - \* 학생 : 건축의 개념 및 기초 정보, 건축서비스의 산업적 가치·구조·기능 등 지식과 체험 중심의 교육프로그램 개발, 교과 편입

## 1.2 실천과제별 실행전략

### ■ 실행방향

- 건축서비스산업 진흥 기본계획의 세부 실천과제를 난이도에 따라 사업추진 과제(사업추진과제, 시범사업 후 사업추진과제), 법제도 개선과제, 연구과제 순으로 유형화하고 시행 주체에 따라 국토교통부 단독 과제, 타 부처 등 협조과제, 타 부처 등 공동 과제(타 부처 주관과제 포함)로 설정하여 추진

[표 5-1] 과제별 추진 주체에 따른 사업유형 및 추진방안

추진전략	세부 실천과제		사업유형				추진방안		
			사업	시범사업	법·제도	연구	단독	협조	공동
1. 건축서비스산업 구조 합리화	1-1. 건축서비스산업 구조 개선	• 건축서비스산업 공정거래 확립을 위한 자원체계 마련	●		●			●	
		• 표준계약서 개발 및 활용 확산			●	●	●		
		• 건축서비스 창의성 보호 기준 마련	●		●	●	●	●	
		• 건축물 생애주기 건축서비스 업무절차 명확화			●	●	●		
		• 건축사업 행정절차 개선 과제 발굴 및 제도 개선			●	●	●		
	1-2.	• 소규모 공공건축물 건축기획 정립			●	●	●		

2. 건축서비스산업 시장 고도화	건축사업 품질관리 체계 강화	• 공공건축 설계공모제도 효율적 운영 및 사후관리			●	●	●		
		• 공공건축심의위원회 내실화 및 모니터링			●	●	●	●	
		• 건축공사 안전 및 품질확보를 위한 제도 개선			●	●	●		
		• 소규모 건축물 품질 관리 확인 체계 구축			●			●	
		• 건축행정업무 수행 이력 관리 방안 마련	●		●		●		
	2-1. 건축서비스 산업 스마트화	• 스마트 건축서비스 기술개발 기획 및 국가 R&D 추진	●						●
		• 스마트 건축서비스 산업협력 네트워크 구축	●						●
		• 제조·조립을 위한 설계(DfMA) 기반 건축 확산 제도 확충	●	●	●		●		
		• 건축부문 BIM 설계 의무화 로드맵 수립	●			●	●		
		• BIM 전문가 양성을 위한 교육 시스템 구축	●		●			●	
		• BIM 보급 확산을 위한 디지털 설계 콘텐츠 유통체계 마련	●		●	●	●		
	2-2. 기업 혁신 지원 및 시장 확대	• 건축서비스산업 창업 및 스타트업 실태조사의 시행	●						●
		• 건축서비스산업 창업·스타트업 지원 사업 및 프로그램 마련	●	●					●
		• 건축서비스산업 육성을 위한 거점형 '건축서비스 스타트업 지원센터' 조성 지원	●		●				●
		• 건축서비스산업의 업역 확대와 전문성 강화를 위한 디자인 빌더, PCM 등 융합형·확장형 전문기업의 육성 지원	●		●	●	●		
		• UIA 세계건축사대회, 베니스 건축비엔날레 등 국제적인 건축행사 참가 및 개최 지원	●				●		
		• 건축서비스 기반의 창작활동과 창의성 촉진 방안 모색	●		●		●		
		• 건설 분야 해외진출 전담기관을 활용한 해외시장 패키지 진출 지원	●	●					●
	2-3. 소형 사업체 역 량강화	• 소형 사업체 운영 실태 진단	●			●	●		
		• 소형 사업체 인력 역량강화 교육프로그램 운영	●	●			●		
		• 사업체 정보제공 플랫폼 구축 및 운영	●	●			●		
		• 우수사업체 선정 및 지원 체계 마련	●	●			●		
		• 지역 우수사업체 및 인재 발굴·육성 프로그램 추진	●	●			●		
		• 우수사업체 협업 시범사업 추진	●	●			●		
		• 건축서비스산업 문화 및 인식 제고	●	●			●		
3. 건축서비스산업 정보 활용 기반 확충	2-1. 건축서비스 산업 정보체계 구축	• 건축서비스산업 정보 실태조사	●				●		
		• 건축서비스산업 정보거버넌스 구축 및 운영 방안 마련	●		●				●
		• 행정정보의 민간분야 연계 활용 전략 마련	●		●	●		●	●
		• 정보체계구축을 위한 법제도 확충		●					
		• 중장기 정보화 전략수립							
		• 건축서비스산업 표준산업분류 개편 연구 및 추진			●	●	●		
		• 건축서비스산업 필수통계 인벤토리 구축		●					
		• 건축서비스산업 통계로드맵 마련	●			●		●	
		• 건축물정보 기반 소규모 건축시장 통계 작성		●					
		• 건축서비스산업 가치평가 연구 기획·추진			●		●		
	2-2. 맞춤형 정보 서 비스 확대	• 공공건축물 BIM 인벤토리 구축 전략 마련				●	●		
		• 건축서비스산업 BIM 활용 지원 플랫폼 구축·운영	●				●		
		• SI기반 건축서비스산업 정보수집 방안 마련				●	●		
		• 산업정보 수요조사				●		●	

	• 수요자별 맞춤형 정보 개방 전략 마련				●	●		
	• 민간분야 산업정보 공유 지원	●		●			●	
	• 대국민 인식조사 정례화			●	●	●		

## □ 요도 및 시급성에 따른 과제 추진 방향

### ■ 중요도 및 시급성 조사 개요

- 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획의 추진방향 설정을 위하여 건축서비스산업 분야의 산업계, 학계 등 전문가를 대상으로 기본계획 세부 실천과제의 중요도와 시급성에 대한 의견 조사를 실시

[표 5-2] 조사 설계

구분	조사 개요
조사 대상	건축서비스산업 분야의 산업계, 학계 등 관계자
조사 방법	설문지를 이용한 서면 조사
조사 기간	2023년 10월 26일 ~ 2023년 11월 3일
유효 표본	30명 중 19명 응답(응답률 63.3%)

출처: 연구진 작성

### ■ 조사내용 및 방법

- 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획 초기안 세부 실천과제 74개<sup>79)</sup>를 대상으로 중요도 및 시급성과 기타 의견 등을 조사하였으며, 5점 리커트 척도 방법을 진행함

[표 5-3] 조사 내용

구분	조사 항목	조사문항
추진전략별 추진과제 중요도 및 시급성	1 건축서비스 산업 구조 및 사업 합리화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건축서비스산업 공정거래 확립을 위한 지원체계 마련</li> <li>• 다양한 표준계약서 개발 및 보급</li> <li>• 건축사 세부업무 대가기준 마련</li> <li>• 건축물 저작권 보호 강화</li> <li>• 건축사업 절차 명확화</li> <li>• 건축사업 사후평가제도 마련</li> <li>• 건축행정절차 개선 사항 발굴 및 제도 개선</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소형 사업체 운영 실태 진단</li> <li>• 소형 사업체 인력 역량강화 교육 프로그램 운영</li> <li>• 맞춤형 건축서비스산업 자격기준 세분화</li> <li>• 사업체 운영 정보제공 플랫폼 구축</li> <li>• 우수사업체 선정 기준 및 지원 체계 마련</li> <li>• 지역 우수사업체 및 인재 발굴·육성 프로그램 추진</li> <li>• 우수사업체 연계 시범사업 추진</li> <li>• 우수사업체를 통한 건축서비스산업 문화 및 인식 제고</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소규모 공공건축물 건축기획 내실화</li> <li>• 공공건축심의위원회 운영 내실화</li> <li>• 공공건축심의위원회 운영 현황 모니터링 체계 구축</li> <li>• 설계공모 지원 체계화</li> <li>• 설계의도구현 업무범위 정립 및 제도 정착</li> <li>• 설계의도구현 업무범위 정립 및 제도 정착</li> </ul>

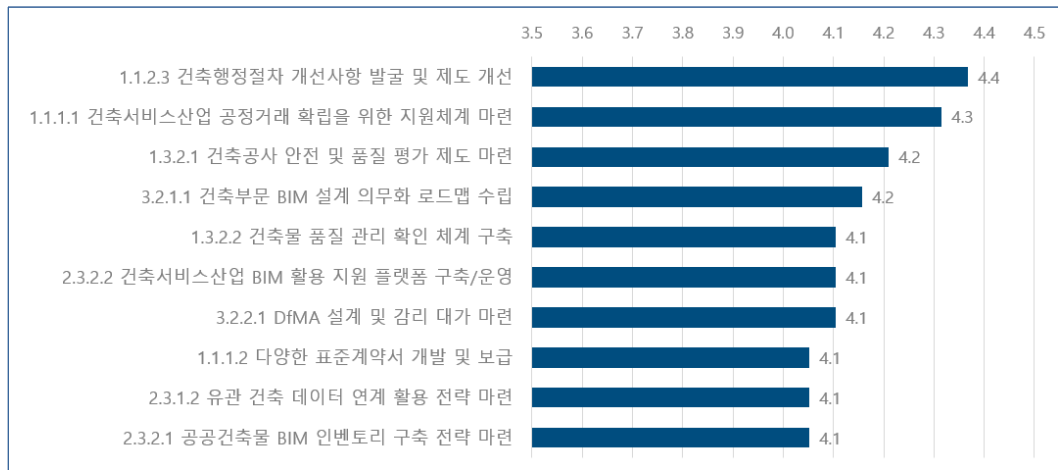
79) 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획 최종안 확정 전(2023.11. 기준) 세부과제

구분	조사 항목	조사문항
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공공건축물 조성 과정 모니터링 체계 구축</li> <li>• 건축공사 안전 및 품질 평가 제도 마련</li> <li>• 건축물 품질 관리 확인 체계 구축</li> <li>• 건축행정절차 업무 수행 이력 관리 방안 마련</li> <li>• 신기술 활용을 통한 건축행정절차 개선 및 내실화</li> </ul>
	2 건축서비스 산업 정보체계 구축 및 서비스 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국표준산업분류체계 개편</li> <li>• 한국은행 산업연관표 개편</li> <li>• 학술·연구 등 관련 분류체계 개편</li> <li>• 건축서비스산업 특수분류체계 연구</li> <li>• 건축서비스산업 필수통계 인벤토리 구축</li> <li>• 건축서비스산업 통계작성 데이터 수집·관리 체계 확립</li> <li>• 단계별 건축서비스산업 통계구축 전략 및 실행 방안 마련</li> <li>• 건축물 데이터 기반 건축시장 통계작성(건축사업 특성 분석)</li> <li>• 소규모 건축시장 분석·전망 (통계)기획</li> <li>• 건축서비스산업 가용 정보량 및 개방성 실태조사</li> <li>• 건축서비스산업 정보관리 전략 연구</li> <li>• 건축서비스산업 정보 거버넌스 구축 제도 기반 마련</li> <li>• 공공건축 발주 및 계약 프로세스 통계 기획</li> <li>• 신규 통계 작성을 위한 제도 기반 마련</li> <li>• 건축서비스산업 가치평가 연구 기획·추진(부가 가치, 고용계수, 노동력 등)</li> <li>• 건축서비스산업 가치평가 기반 통계 기획 및 시험작성</li> <li>• 건축서비스산업 경쟁력 비교 지표 개발</li> <li>• 건축서비스산업 비즈니스 레포트 발간</li> <li>• 건축산업 정보 수요에 대응하는 컨텐츠 발굴 및 고도화</li> <li>• Si기반 건축서비스산업 정보수집 전략 마련</li> <li>• 건축행정데이터 개방 수준 결정</li> <li>• 수요자 맞춤형 국내외 건축시장 정보 수집 및 서비스 제공</li> <li>• 건축서비스산업 비즈니스 레포트 발간</li> <li>• 건축서비스산업 대국민 인식조사 정례화</li> <li>• 유관 건축 데이터 연계 활용 전략 마련</li> <li>• 건축서비스산업 정보수집 및 이커빙 권한기준 마련</li> <li>• 공공건축물 BIM 인벤토리 구축 전략 마련</li> <li>• 건축서비스산업 BIM 활용 지원 플랫폼 구축운영</li> <li>• 저작권 및 사용권 기준 정상화</li> <li>• 스마트시티 연계 건축서비스 기술 개발</li> <li>• 스마트기술 기반 건축서비스산업 활성화 방안 마련</li> </ul>
	3 건축서비스 산업 고도화 및 시장확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 글로벌 건축 전문지 육성</li> <li>• 세계 건축사대회 참가 및 개최지원</li> <li>• 건축비엔날레 참가 및 개최지원</li> <li>• 건축부문 BIM 설계 의무화 로드맵 수립</li> <li>• BIM 전문가 양성 교육 시스템 구축</li> <li>• 디지털 설계 콘텐츠 유통체계 마련</li> <li>• DfMA 설계 및 감리 대가 마련</li> <li>• 한국표준산업분류 재편</li> <li>• 건축서비스산업 스타트업 실태조사</li> <li>• 디자인 빌더 육성 지원</li> <li>• 건축서비스 스타트업 센터 조성 지원</li> <li>• 도시설계 전문 업체 육성 지원</li> <li>• DfMA 설계기술 개발 지원</li> <li>• DfMA 전문기관 및 전문가 Pool 구축</li> <li>• DfMA 확산을 위한 제도 확충</li> <li>• PCM 육성 지원</li> <li>• 신진건축사 해외연수 지원</li> <li>• 건축서비스 기반 해외 진출 콘텐츠 개발 지원</li> </ul>
기타 의견	세부 과제 추가 발굴을 위한 과제 제안	현재 작성된 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획(안)의 세부과제 이외, 추가적으로 반영되어야 할 과제가 있으면 간략한 이유와 함께 제시해주시시오.

출처: 연구진 작성

## ■ 조사결과

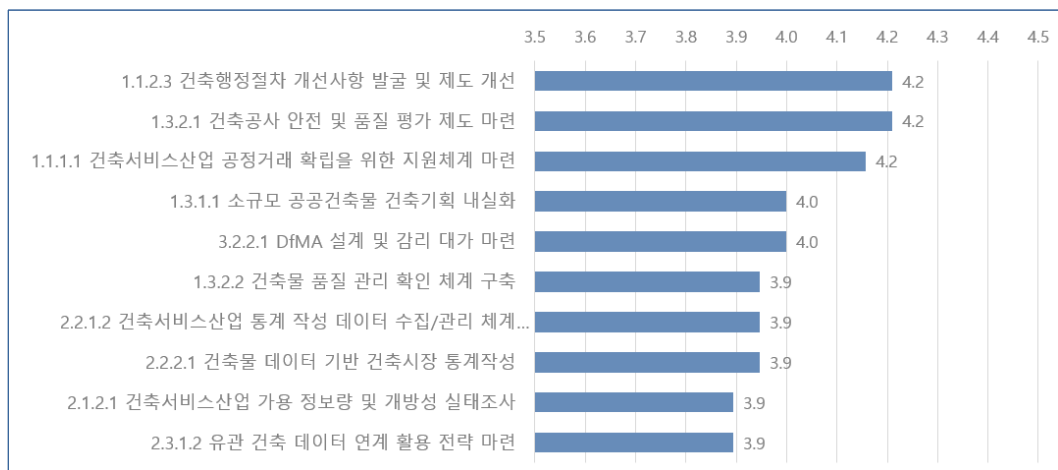
- (중요도) 추진전략별 세부 실천과제의 중요도는 ‘건축행정절차 개선사항 발굴 및 제도 개선(4.4)’, ‘건축서비스산업 공정거래 확립을 위한 지원체계 마련(4.3)’, ‘건축공사 안전 및 품질 평가 제도 마련(4.2)’, ‘건축부문 BIM 설계 의무화 로드맵 수립(4.2)’, ‘건축물 품질 관리 확인 체계 구축(4.1)’ 등의 순으로 나타남



[그림 5-1] 중요도 상위 10순위 과제

출처: 연구진 작성

- (시급성) 추진전략별 세부 실천과제의 시급성은 ‘건축행정절차 개선사항 발굴 및 제도 개선(4.2)’, ‘건축공사 안전 및 품질 평가 제도 마련(4.2)’, ‘건축서비스산업 공정거래 확립을 위한 지원체계 마련(4.2)’, ‘소규모 공공건축물 건축기획 내실화(4.0)’, ‘DfMA 설계 및 감리 대가 마련(4.0)’ 등의 순으로 나타남



[그림 5-2] 시급성 상위 10순위 과제

출처: 연구진 작성

- (중요도 및 시급성) 중요도 및 시급성이 높은 세부 실천과제는 ‘건축서비스산업 공정거래 확립을 위한 지원체계 마련’, ‘건축행정절차 개선사항 발굴 및 제도 개선’, ‘건축공사 안전 및 품질 평가 제도 마련’, ‘건축물 품질 관리 확인 체계 구축’, ‘유관 건축 데이터 연계 활용 전략 마련’, ‘DfMA 설계 및 감리 대가 마련’ 등의 순으로 조사되었으며, 특히 ‘건축서비스산업 공정거래 확립을 위한 지원체계 마련’, ‘건축행정절차 개선사항 발굴 및 제도 개선’, ‘건축공사 안전 및 품질 평가 제도 마련’ 과제의 우선순위가 높게 나타남



[그림 5-3] 중요도 및 시급성 상위 과제

출처: 연구진 작성

## ■ 중요도 및 시급성을 고려한 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획 추진 일정

- 중요도 및 시급성 조사, 기타 전문가 의견 수렴, 발주처 협의 등을 통한 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획의 추진 일정은 다음과 같음

[표 5-4] 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획 추진 일정

전략	추진과제 및 세부 실천과제			주요 내용	추진시기				
					24	25	26	27	28
1. 건축서비스산업 구조 합리화	1.1 건축서비스산업 구조 개선	1.1.1 공정한 경쟁을 위한 기반 구축	건축서비스산업 공정거래 확립을 위한 지원체계 마련	<ul style="list-style-type: none"> <li>건축서비스산업 분야의 불공정거래 관련 법률 교육</li> <li>불공정 거래 피해 구제(상담 및 법률 자문) 방안 및 모니터링 등 지원체계 마련</li> <li>공정거래모니터링센터 설립 추진</li> </ul>					
			표준계약서 개발 및 활용 확산	<ul style="list-style-type: none"> <li>국제기준에 부합하는 다양한 계약 방식에 따라 표준계약서 개발</li> <li>표준계약서 실행력 확보를 위해 관계 법령 검토</li> <li>국토교통부 고시 표준계약서 개정</li> </ul>					
	1.2 건축서비스산업 법령체계 정비	1.1.2 건축서비스 산업 법령체계 정비	건축서비스 창작성 보호 기준 마련	<ul style="list-style-type: none"> <li>건축서비스 분야 저작권 등록 및 관리 지원</li> <li>건축서비스 분야 저작권 관련 제도 교육</li> <li>건축서비스 분야 저작권 관련 제도 개선</li> </ul>					
			건축물 생애주기 건축서비스 업무절차 명확화	<ul style="list-style-type: none"> <li>「공공발주사업에 대한 건축사의 업무범위와 대가기준」의 설계단계에 따라 설계업무 명확화</li> <li>「건축서비스산업 진흥법」 사후평가제도 규정 신설</li> </ul>					

전 략	추진과제 및 세부 실천과제			주요 내용	추진시기				
					24	25	26	27	28
	1.2 건축사업 품질관리 체계 강화	1.2.1 건축사업 프로젝트 관리 내실화	건축물 생애주기 건축서비스 업무절차 명확화	<ul style="list-style-type: none"> <li>임의 규제외주 폐지, 조례 개정 등 일관된 행정절차</li> <li>기준의 적용을 위한 행정절차 제도 개선 사항 발굴 및 개선</li> </ul>					
			소규모 공공건축물 건축기획 정립	<ul style="list-style-type: none"> <li>소규모 공공건축 건축기획 내용 범위 설정</li> <li>소규모 공공건축 건축기획 대가 산정방식 검토</li> <li>민간전문가 활용 등 건축기획 내실화 방안 마련</li> </ul>					
			공공건축 설계공모제도 효율적 운영 및 사후관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>공정한 설계공모 운영 절차 검토</li> <li>심사위원 선정 기준 재정립 및 심사 이력 관리</li> <li>명확한 심사 기준 정립</li> <li>공공건축 설계공모 정보서비스(건축HUB) 고도화</li> </ul>					
			공공건축심의위원회 내실화 및 모니터링	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공건축심의위원회 심의 운영 및 자문 수행 현황 파악</li> <li>기관별 특성을 고려한 공공건축심의위원회 운영(안) 마련</li> <li>공공건축심의위원회 운영 현황 모니터링 체계 마련</li> </ul>					
			건축공사 안전 및 품질확보를 위한 제도 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>우수 감리 전문업체 육성</li> <li>시공 품질의 수준에 따른 시공업체 등급화 및 인증제 도입</li> </ul>					
			소규모 건축물 품질 관리 확인 체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>소규모 건축공사 우수 시공업체 육성</li> <li>설계 및 시공 품질 제고를 위한 건축물 품질확인서 첨부 의무화 등 제도 개선 방안 마련</li> </ul>					
			건축행정업무 수행 이력 관리 방안 마련	<ul style="list-style-type: none"> <li>세움터 등 정보 플랫폼을 통해 전문분야별·업무과정별 정확한 데이터 수집 및 활용을 위한 체계 마련</li> <li>AI, 빅데이터 등을 통한 자동 법규 검토 시스템 마련</li> <li>건축 인·허가 관련 업무 수행 지원 시스템 구축</li> </ul>					
		1.2.2 건축사업 안전·품질 관리 강화	건축공사 안전 및 품질확보를 위한 제도 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>우수 감리 전문업체 육성</li> <li>시공 품질의 수준에 따른 시공업체 등급화 및 인증제 도입</li> </ul>					
			소규모 건축물 품질 관리 확인 체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>소규모 건축공사 우수 시공업체 육성</li> <li>설계 및 시공 품질 제고를 위한 건축물 품질확인서 첨부 의무화 등 제도 개선 방안 마련</li> </ul>					
			건축행정업무 수행 이력 관리 방안 마련	<ul style="list-style-type: none"> <li>세움터 등 정보 플랫폼을 통해 전문분야별·업무과정별 정확한 데이터 수집 및 활용을 위한 체계 마련</li> <li>AI, 빅데이터 등을 통한 자동 법규 검토 시스템 마련</li> <li>건축 인·허가 관련 업무 수행 지원 시스템 구축</li> </ul>					
			건축공사 안전 및 품질확보를 위한 제도 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>우수 감리 전문업체 육성</li> <li>시공 품질의 수준에 따른 시공업체 등급화 및 인증제 도입</li> </ul>					
2. 건축서비스산업 시장 고도화	2.1 건축서비스산업 스마트화	2.1.1 스마트 건축서비스 기술 개발 및 활용 기반 마련	스마트 건축서비스 기술개발 기획 및 국가 R&D 추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>첨단 스마트 서비스가 자유롭게 구동되고, IoT, AI, 디지털 정보 기반으로 운영·유지관리되는 스마트+빌딩 기술 기획 추진</li> </ul>					
			스마트 건축서비스 산업협력 네트워크 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>DfMA 설계사 및 제작사의 명단 정보 구축</li> <li>DfMA 설계사 중심의 포럼 개최</li> <li>지자체 인허가 담당자 대상 교육</li> </ul>					
			제조·조립을 위한 설계(DfMA) 기반 건축 확산 제도 확충	<ul style="list-style-type: none"> <li>국산 목재 이용 촉진을 위해 공공건축물에 목재 이용 법제화와 같이 공공건축물에 DfMA 설계 의무화</li> <li>건설업자 상호협력평가제도와 같이 DfMA 분야의 업체간 협력에 대해 '건축설계공모 운영지침에 가점 제도 마련</li> </ul>					
			건축부문 BIM 설계 의무화 로드맵 수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>국토교통부에서 발표한 건설산업 BIM 기본지침과 시행지침</li> <li>적용지침을 기반으로 건축분야에서 BIM 설계를 의무화하기 위한 정책 로드맵 제시</li> </ul>					
		2.1.2 건축 부문 BIM 활용 확대 방안 마련	BIM 전문가 양성을 위한 교육 시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>건축부문 BIM 설계 의무화 제도의 도입과 BIM 민간 자격증 제도를 도입</li> <li>대학이나 직업전문학교, 직업계고등학교 등에 정부에서 인증하는 BIM 마이크로 학위과정 개설 및 운영 지원</li> </ul>					
			BIM 보급 확산을 위한 디지털 설계 콘텐츠 유통체계 마련	<ul style="list-style-type: none"> <li>민간 기업 또는 개인이 개발한 BIM 설계에서 실무적 적용이 가능한 수준의 설계 라이브러리 콘텐츠의 구입 및 유통에 관한 기술 개발을 지원</li> </ul>					
			BIM 전문가 양성을 위한 교육 시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>건축부문 BIM 설계 의무화 제도의 도입과 BIM 민간 자격증 제도를 도입</li> <li>대학이나 직업전문학교, 직업계고등학교 등에 정부에서 인증하는 BIM 마이크로 학위과정 개설 및 운영 지원</li> </ul>					
			BIM 보급 확산을 위한 디지털 설계 콘텐츠 유통체계 마련	<ul style="list-style-type: none"> <li>민간 기업 또는 개인이 개발한 BIM 설계에서 실무적 적용이 가능한 수준의 설계 라이브러리 콘텐츠의 구입 및 유통에 관한 기술 개발을 지원</li> </ul>					
		2.2 강소기업 육성 및 혁신 지원	2.2.1 새로운 건축서비스 스타트업	<ul style="list-style-type: none"> <li>건축서비스업을 기반으로 관련 산업간 융합과 정보화 기술 등의 접목을 통해 새로운 업역을 개척하는 창업, 스타트업에 대한 실태조사를 시행</li> </ul>					
			2.2.2 새로운 건축서비스 스타트업	<ul style="list-style-type: none"> <li>건축서비스업을 기반으로 관련 산업간 융합과 정보화 기술 등의 접목을 통해 새로운 업역을 개척하는 창업, 스타트업에 대한 실태조사를 시행</li> </ul>					



전 략	추진과제 및 세부 실천과제			주요 내용	추진시기				
					24	25	26	27	28
		트업 육성 지원	건축서비스산업 창업·스타트업 지원 사업 및 프로그램 마련	<ul style="list-style-type: none"> <li>건축서비스산업 창업 및 스타트업 실태조사 결과를 바탕으로 해당 사업체 및 인력의 규모와 실태를 파악</li> <li>구체적인 지원 사업의 규모와 프로그램을 제시</li> </ul>					
			건축서비스산업 육성을 위한 거점형 '건축서비스 스타트업 지원센터' 조성 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>소규모 건축사무소에 대한 업무시설과 고가의 장비 및 소프트웨어 대여, 행정지원 업무 및 법률상담 등의 특화서비스를 공유하는 거점형 '건축서비스 스타트업 지원센터'를 구축</li> </ul>					
		2.2.2 혁신·강소·첨두 기업 지원체계 마련	건축서비스산업의 업역 확대와 전문성 강화를 위한 디자인 빌더, PCM 등 융합형·확장형 전문기업의 육성 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>건축설계 전문가(건축사 등)가 중심이 되어 건축공사 전반의 서비스를 제공하는 디자인 빌더(design-builder) 업체를 육성하기 위한 제도개선 및 지원방안 마련</li> </ul>					
			UIA 세계건축사대회, 베니스 건축비엔날레 등 국제적인 건축행사 참가 및 개최 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>국제적인 건축행사 참여 및 행사 개최에 관한 정보와 관련 서비스 제공</li> </ul>					
			건축서비스 기반의 창작활동과 창의성 촉진 방안 모색	<ul style="list-style-type: none"> <li>건축서비스 중 건축설계 부문의 저작물에 대한 저작권과 사용권에 관한 명확한 기준을 확립하고 관련 제도를 정비</li> </ul>					
			건설 분야 해외진출 전담기관을 활용한 해외시장 패키지 진출 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>하드웨어 중심의 해외진출 지원 프로그램에 건축서비스 부문 사업기획, 설계, 사업관리 등 소프트웨어 기술을 접목한 융합형 해외진출 지원 프로그램을 마련하여 동반 진출을 활성화</li> </ul>					
	2.3 소형 사업체 역량 강화	2.3.1 소형 사업체 및 인력 역량 강화	소형 사업체 운영 실태 진단	<ul style="list-style-type: none"> <li>소형 사업체 운영 현황 및 실태 파악을 위한 설문조사 추진 및 설문조사 결과 기반 소형 사업체 운영 실태 분석 연구의 단계별 추진</li> </ul>					
			소형 사업체 인력 역량강화 교육프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>소형 사업체 종사자 실무 교육 프로그램(온라인/대면) 추진</li> <li>교육 자료·정보 제공 플랫폼 구축</li> </ul>					
			사업체 정보제공 플랫폼 구축 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>정보 및 데이터 공유를 위한 시스템 마련과 정보 공유 플랫폼에 대한 홍보</li> </ul>					
			건축서비스산업 진흥시설 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>영세한 소형 사업체의 안정적인 운영과 건축서비스 기술·품질 혁신 요구 등에 대응할 수 있는 활동 기반 지원</li> </ul>					
		2.3.2 우수 사업체 발굴 및 육성 지원	우수 사업체 선정 및 지원 체계 마련	<ul style="list-style-type: none"> <li>건축서비스산업에 특화된 우수 사업체 선정을 위한 기준 및 체계 마련</li> <li>우수 사업체 대상 지원체계 구축 및 지원 사업 발굴</li> </ul>					
			지역 우수 사업체 및 인재 발굴·육성 프로그램 추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역 우수 사업체 및 인재 발굴·육성을 위한 프로그램을 기획·추진(세미나, 워크숍, 캠페인 등)</li> <li>지역 우수 사업체 및 인재 육성 프로그램 홍보 추진</li> </ul>					
			우수 사업체 협업 시범사업 추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업체 간의 연계 및 협업 프로젝트를 발굴하여 추진</li> <li>사업체 간 컨소시엄 체결 지원 및 협업 플랫폼 구축</li> </ul>					
			건축서비스산업 홍보 및 인식 제고	<ul style="list-style-type: none"> <li>건축서비스산업의 성과, 우수성 등에 대한 홍보 추진</li> <li>산업 활동을 통해 형성되는 건축서비스산업의 가치, 영향, 정체성 등 인식 제고 및 문화 확산, 건축서비스 산업 선진화를 위한 중장기 로드맵 마련</li> </ul>					
3. 건축	3.1 건축서비스산업 정보체계 구축	3.1.1 건축서비스산업 정보 기반 구축	건축서비스산업 정보 실태조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>건축서비스산업 정보의 종류, 수집·관리 시스템 및 운영 실태파악</li> </ul>					

전략	추진과제 및 세부 실천과제			주요 내용	추진시기				
					24	25	26	27	28
서비스산업 정보체계 구축	3.1.2 건축서비스 산업 통계 개발·작성	건축서비스산업 정보거버넌스 구축 및 운영 방안 마련		• 건축서비스산업 정보의 자산 가치 확대, 비용 효율성 최적화, 정보 보호 및 위험관리를 위한 거버넌스 구축 및 운영방안 마련					
		행정정보의 민간분야 연계 활용 전략 마련		• 행정기관에서 구축·운영 중인 건축정보의 효율적·혁신 적 이용 및 가치 확산을 위한 전략 마련					
		정보체계 구축을 위한 법제도 확충		• 신뢰할 수 있는 건축서비스산업 정보의 효율적 생산 및 안전한 활용을 위한 법제도 근거 마련					
		중장기 정보화 전략수립		• 정보화전략계획(ISP/ISMP)을 추진하여 기본계획 내 정보화 수요*에 대한 체계적인 실행방안 마련					
		건축서비스산업 표준산업분류 개편 연구 및 추진		• 건축서비스산업 특성에 부합하는 표준산업분류체계 및 한국은행 산업연관표 개편 연구 • 실행전략 마련					
		건축서비스산업 필수통계 인벤토리 구축		• 정부 정책 수립 및 제도개선, 산업 활동, 학술연구 등 을 위한 기초데이터로서 산업 필수통계 항목 도출 및 활용 기획					
		건축서비스산업 통계로드맵 마련		• 건축서비스산업 정보체계 및 산업 필수통계 인벤토 리에 근거한 단계별, 분야별 통계작성·관리 계획수립					
		건축물정보 기반 소규모 건축시장 통계 작성		• 건축행정시스템(세움터) 건축물 정보 및 인허가 정보 를 활용한 소규모 건축시장 통계 작성					
		건축서비스산업 가치평가 연구 기획·추진		• 지식기반산업으로서 차별적인 건축서비스산업의 가 치평가 기준 및 통계작성 기획 연구 추진					
	3.2 맞춤형 정보활용 서 비스 확대	3.2.1 기술기반 건 축서비스산 업 정보 활용 지원	공공건축물 BIM 인벤토리 구축 전략 마련	• BIM 의무규정에 따른 공공건축사업 BIM 활용 확대 을 위한 표준인벤토리를 개발하고 민간건축물에 적 용 및 확산 유도					
			건축서비스산업 BIM 활용 지원 플랫폼 구축운영	• 공공분야 BIM 적용 의무화 추진 및 이에 따른 각종 솔루션 개발과 지속적 운영을 위한 플랫폼 구축					
			AI기반 건축서비스산업 정보수집 방안 마련	• ChatGPT 등 인공지능 기반 정보서비스 확산에 따 른 건축서비스산업 정보수집, 분석 및 가공, 활용 방 안 마련					
		3.2.2 수요자 대응 형 정보 서비 스 확대	산업정보 수요조사	• 건축서비스산업 종사자, 발주처 및 민간 건축주, 정 책입안자, 학술연구자 등이 필요로 하는 산업 정보 수 요조사 추진					
			수요자별 맞춤형 정보 개방 전략 마련	• 건축서비스 수요·공급자별 요청 정보서비스를 위한 시스템 접근 권한 설정					
			민간분야 산업정보 공유 지원	• 민간 기관의 건축서비스산업 관련 구축정보의 공유 활용을 위한 협업 및 지원					
			대국민 인식조사 정례화	• 건축서비스 수요자의 건축서비스산업 관련 인식, 수준 판단, 산업정책적 요구사항 등 정보 분석을 위한 정 기조사 추진 및 조사 정례화를 위한 제도화 방안 마련					

출처: 연구진 작성

## 2. 건축서비스산업 관련 과제별 성과관리 방안

### 2.1 건축서비스산업 진흥 기본계획 성과관리의 문제점 및 개선방향

#### ■ 현행 건축서비스산업 진흥 기본계획 추진 과제별 이행 현황 조사 및 분석

- 기존의 건축서비스산업 성과보고는 국토교통부에서 발표한 보도자료\*를 기반으로 건축서비스산업 진흥기본계획의 세부 추진과제를 대상으로 수행 여부 검토
  - 국토교통부 홈페이지 보도자료 조사 및 기타 언론에 보도된 내용 조사
- \* 매년('19~'23) 국토교통부에서 보낸 '건축서비스산업 진흥 시행계획 수립'에 대한 공문을 통해 검토
  - 건축공간연구원에서 운영하는 아우름 홈페이지와 각 지자체 홈페이지에 공식적으로 보도된 정책자료 수집 및 분석
- 건축서비스산업 진흥 관련 기관 주요 사업 내용을 토대로 실적 조사
  - 건축서비스산업 진흥 기본계획 수립 후 정책 추진 및 사업 주체가 정부부처 외에도 다양한 기관 및 단체에서 시행
- \* 국가건축 정책위원회, 한국부동산원, 건축공간연구원 등 주요 사업 및 연구 실적, 산업 지원 내역을 토대로 이행 현황 분석
- \* 건축도시공간연구소에서 '건축서비스산업 진흥 기본계획 시행계획(2019) 추진현황 모니터링'을 통해 성과 모니터링을 추진하였으나, 2020년부터 미시행

#### ■ 계획의 실행-모니터링-성과관리의 환류 체계 부족<sup>80)</sup>

- 서울시와 경기도를 제외한 건축기본법 및 지자체 건축기본조례에서 성과관리를 하는 근거가 명시되지 않은 문제
  - 서울시의 경우에는 성과관리를 위한 전문가 TF를 구성하여 점검하고, 경기도의 경우에는 지역발전연구원인 경기연구원에서 별도의 연구과제를 통해 계획 이행점검
- 성과관리를 할 수 있는 전담인력이 부족하며, 이행성과지표, 성과관리에 대한 행정적, 방법론적 체계 구축 필요

#### ■ 건축기본법 제정 이후 신규 법령 간의 불분명한 관계 및 통합적인 성과점검 미흡<sup>81)</sup>

- 건축기본법 제정 및 건축정책기본계획 수립 이후 건축정책 세부 분야로 볼 수 있는 신규 법령

80) 건축공간연구원. (2021). 건축정책 성과보고서 작성을 위한 연구. 건축공간연구원. p.121.

81) 건축공간연구원. (2021). 건축정책 성과보고서 작성을 위한 연구. 건축공간연구원. p.122.

## 제·개정으로 법정계획이 증가 및 새로운 제도·기준 마련

- 건축정책기본계획 수립 이후 세부 분야별 제도적 틀 구축은 본 계획의 성과로 볼 수 있으나, 관련 계획과의 연계, 협력 및 종합평가에 대한 체계는 미흡

	주요 법령 제·개정 현황	관련 계획 수립 현황	제도·기준 및 관련 사업
2007	경관법 제정(2007.05) 건축기본법 제정(2007.12)		
2010		제1차 건축정책기본계획	
2012	녹색건축물 조성지원법 제정(2012.02.)		
2013	건축서비스산업 진흥법 제정(2013.06.) 경관법 전부개정(2013.08.)		공공건축지원센터 설립 근거 마련
2014	녹색건축물 조성 지원법 일부개정 한옥 등 건축자산의 진흥에 관한 법률 제정 (2014.06.)	제1차 녹색건축물 기본계획	
2015		제1차 건축자산 진흥 기본계획	
2016	건축법 일부개정(2016.02.)	제2차 건축정책기본계획	건축물 안전사고 방지를 위한 안전영향 평가 내진설계 기준 강화
2017	빈집 및 소규모주택 정비에 관한 특례법(2017.02.) 건축법 일부개정(2017.04.)	빈집정비계획 수립(개별 지자체)	빈집 정비 및 실태조사 지역건축안전센터 설립 근거 마련
2018	건축서비스산업 진흥법 일부개정(2018.12.) 문화재보호법 일부개정(2018.12.) 한옥 등 건축자산의 진흥에 관한 법률 타법 개정 (2018.12.)	제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획	지역 공공건축지원센터의 설치·운영 등록문화재를 국가등록문화재와 사·도 등록문화재로 구분 건축자산법의 문화재를 국가등록문화재로 변경
2019	건축서비스산업 진흥법 시행령 개정 (1차 2019.01., 2차 2019.12.) 공공부문 건축디자인 업무기준 전부개정(2019.07.) 건축물 관리법(2019.08.) 건축사법 일부개정(2019.08.)	제2차 녹색건축물 기본계획	공공건축 사전검토 대상 기준 변경 총괄 공공건축가 역할 규정  건축물 생애이력 정보체계 구축 건축사의 윤리의식 강화 및 불법·부실 건축 양산 방지
2020		제3차 건축정책기본계획 제2차 건축자산 진흥 기본계획	

[그림 5-4] 건축정책 관련 법령 제·개정 및 정책 도입 현황

출처: 김영현, 윤호선, 조효상. (2021). 건축정책 성과보고서 작성을 위한 연구. 건축공간연구원. p.122. [그림4-20]

## ■ 건축서비스산업 진흥 기본계획 수립 모니터링 개편 및 전문성 강화 필요

- 건축서비스산업 진흥 기본계획 성과점검을 위한 실시간 모니터링 방안 검토
  - 정부 부처의 특성상 보직 변경 등 담당자의 주기적인 변경으로 인한 정책추진 및 이행 결과에 대한 관리가 어려움
  - 전담 기관 지정으로 건축서비스산업 진흥 기본계획에 실시간 모니터링 및 체계적인 관리 필요

## 2.2 건축서비스산업 진흥 기본계획 성과관리 방안

## ■ 세부 실천과제 성과관리 카드를 통한 과제관리

- 체계적이고 효율적인 과제관리를 위해 세부 실천과제로 세분화하여 과제관리 카드를 작성
  - 단위과제의 체계적 관리를 위한 담당부처와 협조부처를 구분하고 담당부처의 담당자를 지정하여 관리하는 방식 제안

추진전략	3. 고부가가치 시장 창출(산업고도화 및 시장확대)				
실천과제	3-2. 기억 혁신 지원 및 시장 확대				
세부 실천과제	3-2-1. 건축서비스산업 창업 및 스타트업 실태조사의 시행				

담당	① 담당부처(협조)	국토교통부 (지방자치단체)			
	② 담당부서(협조)	건축정책팀 ( )			
	③ 담당자	담당과	담당자	전화번호	이메일
		국토부 건축정책과	(주관)		
	통계청	(협조)			

과제현황	⑤ 현황	추진현황 (해당하는 항목에 체크)	계획 추진기간		실제 추진기간	
		<input checked="" type="checkbox"/> 진행 <input type="checkbox"/> 완료 <input type="checkbox"/> 변경 <input type="checkbox"/> 중단 <input type="checkbox"/> 기타( )	착수	완료	착수	완료
			__월	__월	__월	__월
	⑥ 과제내용	○ 한국표준산업분류체계 개편 - 건축산업 및 건축서비스산업에 대한 독립적 통계자료 구축이 가능하도록 통계청 한국표준산업분류 내 분류체계 개편 (통계청 협조, '25~'27)				
⑦ 분류	<input type="checkbox"/> 법·제도 재개정 <input type="checkbox"/> 계획수립 <input type="checkbox"/> (시범)사업지원 및 추진 <input type="checkbox"/> 연구용역 <input type="checkbox"/> 지침 및 기준마련 <input type="checkbox"/> 사업지원 <input type="checkbox"/> 교육시행 <input checked="" type="checkbox"/> 기타( )					

[그림 5-5] 세부 실천과제 관리카드 예시

출처: 연구진 작성

## ■ 시행계획 성과관리 카드 수집 및 분석

- 담당부처 협조를 통한 성과관리 카드 분석
  - 각 담당부처 협조를 통해 성과관리 카드를 실천과제별 추진현황 분석

[표 5-5] 실천과제 관리현황 예시

추진전략	세부 실천과제	추진현황				
		진행	완료	변경	중단	기타
3. 고부가가치 시장 창출(산업고도화 및 시장확대)	3-2. 기업혁신 지원 및 시장 확대	• 건축서비스산업 창업 및 스타트업 실태조사의 시행				
		√				
		• 건축서비스산업 창업·스타트업 지원 사업 및 프로그램 마련				
		√				
		• 건축서비스산업 육성을 위한 거점형 '건축서비스 스타트업 지원센터' 조성 지원				
		√				
		• 건축서비스산업의 업역 확대와 전문성 강화를 위한 디자인 빌더, PCM 등 융합형·확장형 전문기업의 육성 지원				
				√		

추진전략	세부 실천과제	추진현황				
		진행	완료	변경	중단	기타
	• UIA 세계건축사대회, 베니스 건축비엔날레 등 국제적인 건축행사 참가 및 개최 지원		√			
	• 건축서비스 기반의 창작활동과 창의성 촉진 방안 모색				√	
	• 건설 분야 해외진출 전담기관을 활용한 해외시장 패키지 진출 지원					√

출처: 연구진 작성

## ■ 시행계획 관련 자료 수집 및 분석

- 제2차 서비스산업 진흥 시행계획을 추진하는 주관부처와 협조부처, 지자체 등에서 발간하는 정책자료, 보도자료, 홍보자료를 수집 분석

건축서비스산업 진흥 기본계획  
시행계획(2019) 추진현황 모니터링

2019. 12. 06.

(auri) 건축도시공간연구소

**1. 건축서비스산업 시장 정상화**

**1-1 공공분야 소규모 건축사업 정상화**

- 지역 공공건축사업 기획·관리역량 강화
  - (지역공공건축지원센터 설치) 지역 공공건축지원센터 설치 유도를 위한 지정·운영 기준 및 관리체계 마련
    - 「건축서비스산업진흥법」 제24조의2에 따른 지역 공공건축지원센터의 설치, 운영 및 승인에 관한 시행령 마련
    - 사업계획 사전검토 등 지역 공공건축지원센터의 법정업무 수행을 위한 가이드 및 통합관리체계 마련
  - 국가센터와 지역센터의 협업 및 통합관리체계 구축 등 추진
- (총괄·공공건축가 확산) 서울시, 영주시 등 일부 지자체에서 운영 중인 지역 총괄건축가 및 공공건축가 제도 확산
  - 기관유형별 총괄·공공건축가 지원모델 및 운영방안 마련, 지자체 등에 홍보물 제작배포
  - “총괄·공공건축가 지원 시범사업” 추진으로 인건비 등 운영비 및 사업관리 지원(5.18억, 5~10개소 선정)
  - 도시재생 뉴딜사업에서 도시재생 전담 공공건축가 제도 운영
  - 사업시행 가이드라인에 공공건축가 제도 일기(공공건축가가 활성화계획의 건축물 기획·설계 자료 수행), 공공건축가 활용 유도를 위한 뉴딜사업 공모 시 가점부여 등

- 사전검토 및 설계의도 구현 강화
- (사전검토 강화) 사업계획 사전검토 대상 확대\* 대응 및 사전검토 내실화를 위한 공공건축지원센터 업무수행체계 개선
  - ‘20년 1월부터 설계비 2억원 이상에서 1억원 이상인 사업으로 확대(건축서비스산업 진흥법 시행령 제20조)

[그림 5-6] 건축서비스산업 진흥 시행계획 관련 자료 수집 예시

출처: 건축도시공간연구소. (2019). 건축서비스산업 진흥 기본계획 시행계획 추진현황 모니터링. 건축도시공간연구소 내부자료.

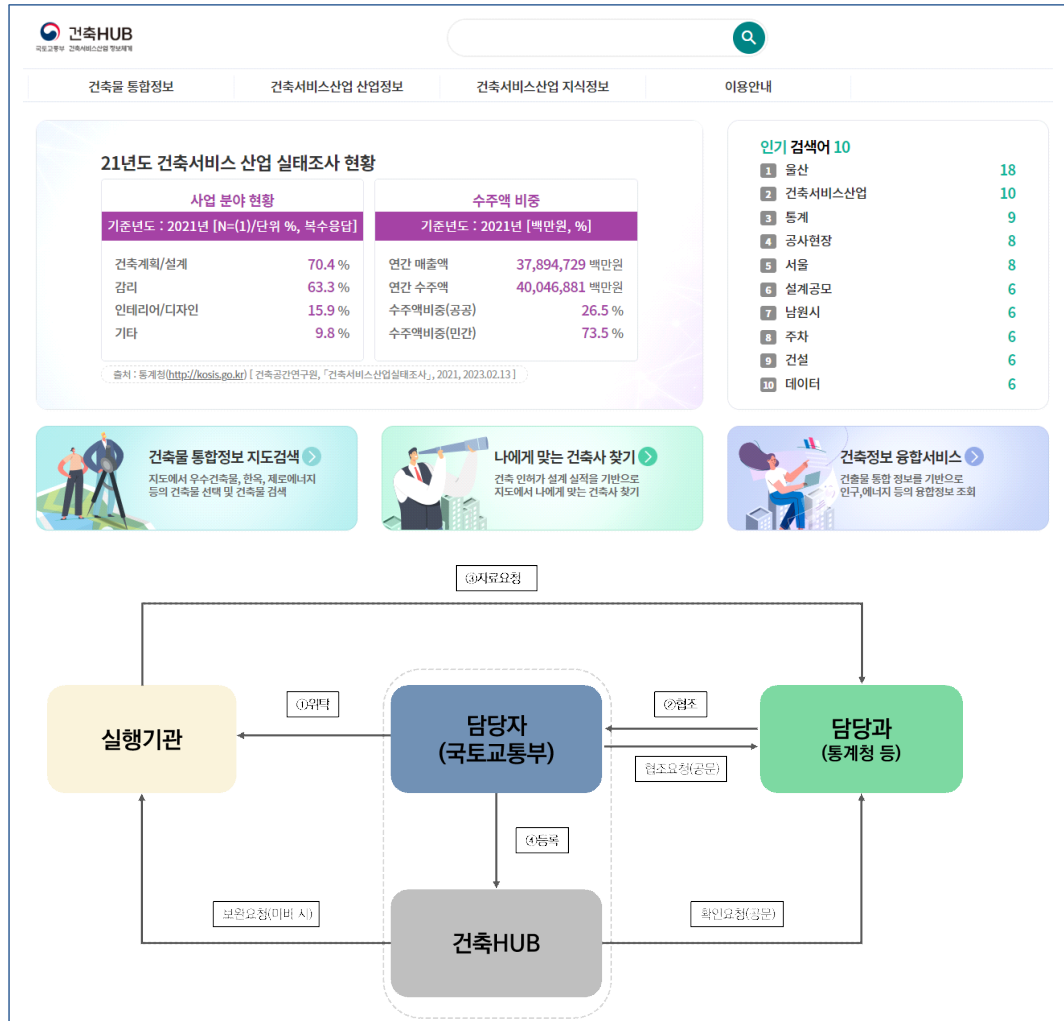
## ■ 성과를 정리한 정책 홍보자료 작성

- 각 년도 시행계획 성과관리를 정리하여 지자체, 유관 정부 부처에서 관련 계획을 수립하는데 참고 할 수 있는 정책 홍보자료를 작성하여 제시

## ■ 건축HUB와 연계하여 성과진행 상황 모니터링

- 국토교통부에서 관리하는 건축 HUB에 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획의 추진과제를

## 연계하여 실시간으로 성과 모니터링 가능



[그림 5-7] (상) 국토교통부 건축서비스산업 정보체계 건축HUB 홈페이지, (하) 건축HUB와 연계된 성과 진행 등록 프로세스  
출처: (상) 건축HUB 홈페이지, <https://aris.eais.go.kr/portal/main.do>(검색일: 2023.11.21.); (하) 연구진 작성

- 현재 한국부동산원에서 안정적인 서비스 제공을 위해 건축HUB 클라우드 전환 추진
  - 건축서비스산업 정보체계(건축HUB) 포털은 대국민, 민간·산업계, 정부·공공 대상의 서비스로 건축서비스산업과 관련된 정보 및 서비스를 포털로 구축<sup>82)</sup>
    - \* 건축서비스산업 정보체계(건축HUB) 포털은 건축물정보 서비스, 건축통계서비스, 정책정보 서비스, 산업정보 서비스, 지식인력정보 서비스, 빅데이터 정책지원, 건축데이터 개방 서비스, 안정정보 서비스, My 건축데이터 서비스로 구성됨
    - \* 건축서비스산업 정보체계(건축HUB) 포털 목표 달성을 위해 3개년에 의한 단계별 사업으로 추진되며 단계별 사업은 연차별 신규 구축과 고도화 및 확대 등으로 구분됨

82) 한국부동산원. (2023). 건축서비스산업 정보체계 구축(2차) 제안 요청서. 한국부동산원.

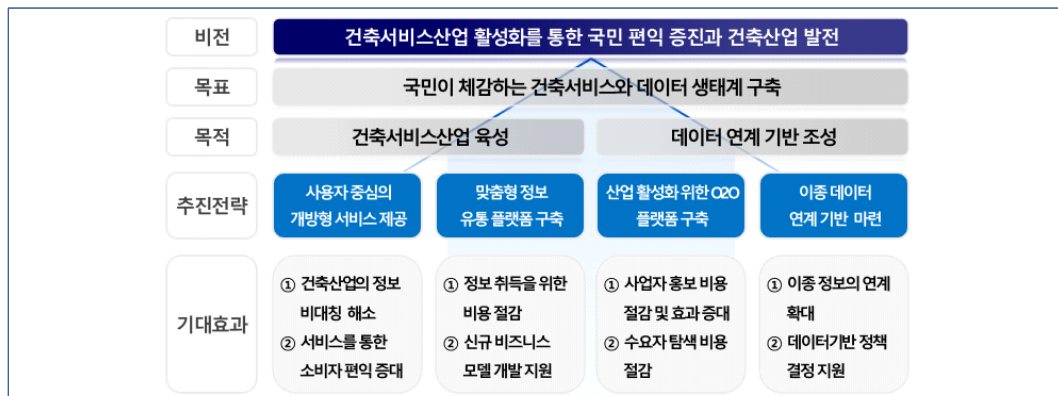




[그림 5-8] 건축서비스산업 정보체계 구축(2차) 목표시스템 구성도

출처: 한국부동산원. (2023). 건축서비스산업 정보체계 구축(2차) 제안 요청서. 한국부동산원. p.27.

- 건축서비스산업 정보체계 구축(2차) 시, 산업정보 서비스와 연계하여 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획의 추진 과제를 실시간 모니터링 예정



[그림 5-9] 건축서비스산업 정보체계 구축(2차) 추진 현황

출처: 한국부동산원. (2023). 건축서비스산업 정보체계 구축(2차) 제안 요청서. 한국부동산원. p.18.



## 참고문헌

## ■ 연구자료

- 국가공공건축지원센터. (2022). 공공건축심의위원회 운영가이드 2022(공공건축 가이드 04). 건축공간연구원.
- 국가공공건축지원센터. (2023). 공공건축 사업계획 사전검토와 지역 공공건축지원센터 제도의 이해. 건축공간연구원 내부자료.
- 건축도시공간연구소. (2019). 건축서비스산업 진흥 기본계획 시행계획 추진현황 모니터링. 건축도시공간연구소 내부자료.
- 건축공간연구원. (2021). 건축정책 성과보고서 작성을 위한 연구. 건축공간연구원.
- 김상호, 유제연, 김은희. (2021). 혁신활동을 통해 본 건축서비스산업. 건축공간연구원.
- 김상호, 김은희, 조시은, 오민정. (2022). 건축서비스산업 동향과 이슈 2022. 건축공간연구원.
- 김상호, 김은희, 조시은, 오민정, 방홍순. (2023). 건축서비스산업 동향과 이슈 2023. 건축공간연구원.
- 김영현, 윤호선, 조효상. (2021). 건축정책 성과보고서 작성을 위한 연구. 건축공간연구원.
- 김은희 외. (2017). 건축서비스산업 현주소와 발전 과제. 건축도시공간연구소.
- 김은희, 김상호, 조시은, 오민정. (2023). 2022년 건축서비스산업 실태조사 결과. 건축공간연구원.
- 김은희, 김상호, 조시은, 유제연, 오민정. (2021). 스마트건축 산업화 모델 및 제도 기반 확충에 관한 연구. 건축공간연구원.
- 김의중. (2016). 건축설계단계에서 설계변경 적용대상에 관한 연구. 광운대학교 석사학위 논문.
- 남성우, 오민정. (2022). 스마트건축 인증 도입 및 운영 방향 연구. 건축공간연구원.
- 박인수. (2013). 건축설계 표준계약서 공정한 계약관계를 담보할 수 있는 형식인가, 건축과 사회.
- 방재성, 양은영, 김은희. (2019). 건축서비스산업의 혁신. 건축도시공간연구소.
- 서수정, 유제연. (2017). 건축서비스산업의 동향 및 실태. 건축도시공간연구소.
- 서수정, 유제연. (2018). 건축설계산업 동향 및 실태. auri brief, 172.
- 서수정. (2019). 소규모 건축시장 현황 진단 및 정책 과제. auri brief, 192.
- 염철호, 여혜진. (2015). 공공건축사업 평가체계 개선 연구-공용재산취득사업을 중심으로-. 건축도시공간연구소.
- 염철호, 김은희, 권영란. (2021). 건축산업 진흥을 위한 제도기반 마련 연구. 건축공간연구원.
- 이여경, 송혜진. (2020). 건축서비스산업 동향과 이슈 2020. 건축공간연구원.
- 이여경, 유제연, 서수정. (2018). 건축서비스산업의 재발견-우리 사회가 바라본 건축서비스산업-. 건축도시공간연구소.
- 이혜원, 방재성. (2022). 공공건축심의위원회 운영 현황과 과제. 건축공간연구원.
- 이의범. (2011). BIM 라이브러리의 분류체계 및 속성정보 표준화에 관한 연구. 세종대학교 석사학위 논문.
- 임유경, 배선훈, 박태홍, 양은영. (2022). 설계공모 이후 건축 생산과정 모니터링을 통한 공공건축 제도 개선 연구. 건축공간연구원.
- 장석인 외. (2011). 신성장동력 산업생태계 활성화방안 연구. 산업연구원.
- 차은주. (2017). 건축물의 설계 표준계약서 개정 및 그 사용의 법제화방안 연구. 광운대학교 석사학위 논문.
- 차은주. (2020). 법제도 개선방안\_돌림노래, 끝내기. 대한건축학회지, 64(12).

## ■ 부처 관련 계획 및 자료

- 국가건축정책위원회. (2015). 대통령 직속기관 국가건축정책위원회 정책제안 브로셔. 국가건축정책위원회.
- 국가건축정책위원회. (2021). 건축산업 진흥을 위한 제도기반 마련 연구. 국가건축정책위원회.
- 국토교통부. (2018). 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획 수립 연구. 국토교통부.
- 국토교통부. (2019). 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획. 국토교통부.
- 국토교통부. (2019). 2019 건축서비스산업 진흥 시행계획. 국토교통부.
- 국토교통부. (2019). 제5차 국토종합계획(2020~2040). 대한민국정부.
- 국토교통부. (2020). 2020 건축서비스산업 진흥 시행계획. 국토교통부.
- 국토교통부. (2020). 제1차 부동산서비스산업 진흥 기본계획(2021~2026). 국토교통부.
- 국토교통부. (2021). 2021 건축서비스산업 진흥 시행계획. 국토교통부.
- 국토교통부. (2021). 제3차 건축정책기본계획(2021~2025). 국토교통부.
- 국토교통부. (2021). 제3차 공간정보산업 진흥 기본계획(2021~2025). 국토교통부.
- 국토교통부. (2021). 제5차 건설산업진흥기본계획(2018~2022).
- 국토교통부. (2022). 2022 건축서비스산업 진흥 시행계획. 국토교통부.
- 국토교통부. (2022). 건설공사 BIM 시행지침 : 발주자편. 국토교통부.
- 국토교통부. (2022). 미래를 향한 멈추지 않는 혁신 모빌리티 혁신 로드맵. 국토교통부.
- 국토교통부. (2022). 제2차 조정진흥기본계획(2022~2026). 국토교통부.
- 국토교통부. (2022). 제7차 건설기술진흥 기본계획(23~27) 공청회 개최. 11월 7일 보도자료.
- 국토교통부. (2022). 제2차 조정진흥기본계획(2022~2026). 국토교통부.
- 국토교통부. (2023). 2023 건축서비스산업 진흥 시행계획. 국토교통부.
- 김상호 외. (2011). 경기도 광역건축기본계획 수립 연구(2011~2016). 경기도.
- 관계부처 합동. (2021). 2021년 지능형로봇 실행계획. 관계부처 합동.
- 관계부처 합동. (2023). 제3차 엔지니어링산업 진흥계획(2023~2025). 관계부처 합동.
- 서울특별시. (2023). 2040 서울도시기본계획(2020~2040). 서울특별시.
- 우신구 외. (2019). 제2차 부산광역시 건축기본계획(2019~2023). 부산광역시.
- 이재훈 외. (2016). 제2차 서울 건축기본계획 보고서(2018~2022). 서울특별시.
- 제20대 대통령직인수위원회. (2022). 윤석열정부 110대 국정과제. 제20대 대통령직인수위원회.
- 한국부동산원. (2023). 건축서비스산업 정보체계 구축(2차) 제안 요청서. 한국부동산원.

## ■ 법률

- 건설기술 진흥법. 법률 제18933호
- 건설산업기본법. 법률 제18823호
- 건설산업기본법 시행령. 대통령령 제33456호

건축기본법. 법률 제18339호  
건축기본법 시행령. 대통령령 제33575호  
건축서비스산업 진흥법. 법률 제11865호  
건축서비스산업 진흥법. 법률 제19046호  
건축서비스산업 진흥법 시행령. 대통령령 제26893호  
건축서비스산업 진흥법 시행령. 대통령령 제29490호  
건축서비스산업 진흥법 시행령. 대통령령 제30249호  
건축서비스산업 진흥법 시행령. 대통령령 제31032호  
건축서비스산업 진흥법 시행령. 대통령령 제32732호  
건축서비스산업 진흥법 시행령. 대통령령 제33466호  
게임산업진흥에 관한 법률. 법률 제19592호  
국가공간정보 기본법. 법률 제17942호  
공간정보산업 진흥법. 법률 제17063호  
공간정보산업 진흥법. 법률 제17348호  
문화산업진흥 기본법. 법률 제19592호  
부동산서비스산업 진흥법. 법률 제15276호  
산업디자인 진흥법. 법률 제19038호  
소프트웨어산업 진흥법. 법률 제17799호  
애니메이션산업 진흥에 관한 법률. 법률 제17716호  
연구산업진흥법. 법률 제18075호  
영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률. 법률 제19592호  
엔지니어링산업 진흥법. 법률 제17344호  
옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률. 법률 제18876호  
음악산업진흥에 관한 법률. 법률 제19592호  
조경진흥법. 법률 제12988호  
출판문화산업 진흥법. 법률 제19592호  
콘텐츠 산업 진흥법. 법률 제19592호  
통계법. 법률 제17339호  
통계법. 대통령령 제28521호  
통계법 시행령. 대통령령 제28657호

## ■ 인터넷 자료

국가법령정보센터 홈페이지. (2020). 공공발주사업에 대한 건축사의 업무범위와 대가기준.  
<https://www.law.go.kr/admRulInfoP.do?admRulSeq=2100000192784&chrClsCd=010202>

- &urlMode=admRulRvsInfoR(검색일: 2023.8.16.)
- 국토교통부. (2020). 건축산업 활성화 규제개선 방안. 10월 15일 보도자료.
- 국토교통부. (2022). 국민의 스마트 행복을 실현하기 위해 민관이 함께 스마트+빌딩 활성화에 착수. 2월 3일 보도자료.
- 국토교통부. (2022). 「스마트 건설 활성화 방안 S-Construction 2030」 추진. 7월 20일 보도자료.
- 국토교통부 홈페이지. (2013). 광역도시계획.  
[https://www.molit.go.kr/USR/policyData/m\\_34681/dtl?id=58](https://www.molit.go.kr/USR/policyData/m_34681/dtl?id=58)(검색일: 2024.1.4.)
- 국토교통부 홈페이지. (2020). 제1차 부동산서비스산업 진흥 기본계획(2021~2025).  
[https://www.molit.go.kr/USR/policyData/m\\_34681/dtl.jsp?search=%EB%B6%80%EB%8F%99%EC%82%B0%EC%84%9C%EB%B9%84%EC%8A%A4%EC%82%B0%EC%97%85&srch\\_dept\\_nm=&srch\\_dept\\_id=&srch\\_usr\\_nm=&srch\\_usr\\_titl=Y&srch\\_usr\\_ctnt=&search\\_regdate\\_s=&search\\_regdate\\_e=&psize=10&s\\_category=&p\\_category=&lcmepage=1&id=4514](https://www.molit.go.kr/USR/policyData/m_34681/dtl.jsp?search=%EB%B6%80%EB%8F%99%EC%82%B0%EC%84%9C%EB%B9%84%EC%8A%A4%EC%82%B0%EC%97%85&srch_dept_nm=&srch_dept_id=&srch_usr_nm=&srch_usr_titl=Y&srch_usr_ctnt=&search_regdate_s=&search_regdate_e=&psize=10&s_category=&p_category=&lcmepage=1&id=4514)(검색일: 2024.1.3.)
- 국토교통부 홈페이지. (2023). 면적별 건축물 현황.  
[https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=116&tblId=DT\\_MLTM\\_540&conn\\_path=I2](https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=116&tblId=DT_MLTM_540&conn_path=I2)(검색일: 2023.9.7)
- 국토교통부 행정시스템 세움터. raw data 데이터를 바탕으로 GIS 분석, 건축물 대장 데이터를 바탕으로 재통계 (2017년 기준).
- 국토교통부 행정시스템 세움터. 경과연수별 건축물 현황. 건축물 대장 데이터를 바탕으로 재통계 (2022년 기준).
- 건축설계 인재육성사업 홈페이지. 공모안내. <https://www.archi-training.kr/intro>(검색일: 2023.9.1.)
- 건축HUB 홈페이지. <https://aris.eais.go.kr/portal/main.do>(검색일: 2023.11.21.)
- 건축HUB 홈페이지. (2022). 건축서비스산업 실태조사란?  
<https://aris.eais.go.kr/portal/asu/csa/idx-asu-csa-list.do>(검색일: 2023.9.7.)
- 김경락. (2022). 포항 아파트 지하주차장 침수로 8명 실종. 한겨레. 9월 7일 기사.  
[https://www.hani.co.kr/arti/area/area\\_general/1057761.html](https://www.hani.co.kr/arti/area/area_general/1057761.html)(검색일: 2023.12.12.)
- 김덕수. (2023). ‘똑똑한’ 스마트기술, 대한민국 건설산업 미래 선도한다. 한국건설신문. 4월 18일 기사.  
<http://www.conslove.co.kr/news/articleView.html?idxno=77564>(검색일: 2024.1.3)
- 김영록. (2023). 부산진구 오피스텔 화재...50분만에 큰 불길 잡아. KBS뉴스. 1월 9일 기사.  
<https://news.kbs.co.kr/news/pc/view/view.do?ncd=6930024>(검색일: 2023.12.12.)
- 나라통계 홈페이지. (2023). 통계 작성기관 현황 및 검색, 승인통계 현황.  
<http://www.narastat.kr/pms/pub/confmStatsStatus.do#>(검색일: 2023.9.6.)
- 박관희. (2020). 인공지능과 IoT 이용해 건축물 위험요소 예측 ‘안전관리’ 건축사신문. 6월 26일 기사.  
<http://www.ancnews.kr/news/articleView.html?idxno=10376>(검색일: 2023.12.12.)
- 산업연구원. (2021). 2015~2019 부가가치유발계수(산업별).  
<https://www.istans.or.kr/mobile/suResult.do?scode=S313&pName=%EC%82%B0%EC%97%85%EC%97%B0%EA%B4%80%EA%B4%80%EA%B3%84>(검색일: 2024.01.03)
- 산업통상자원부 홈페이지. (2023). 엔지니어링산업 진흥계획.  
[https://www.motie.go.kr/motie/ms/nt/gosi/bbs/bbsView.do?bbs\\_seq\\_n=64386&bbs\\_cd\\_n=5&currentPage=1&search\\_key\\_n=title\\_v&cate\\_n=&dept\\_v=&search\\_val\\_v=%EC%97%94%](https://www.motie.go.kr/motie/ms/nt/gosi/bbs/bbsView.do?bbs_seq_n=64386&bbs_cd_n=5&currentPage=1&search_key_n=title_v&cate_n=&dept_v=&search_val_v=%EC%97%94%)

- EC%A7%80%EB%8B%88%EC%96%B4%EB%A7%81%EC%82%B0%EC%97%85(검색일:2024.1.3)
- 삼정KPMG 홈페이지. (2023). 오피스 시장의 지각변동: 라이프 사이언스(생명과학) 오피스의 부상.  
<https://kpmg.com/kr/ko/home/newsletter-channel/202306/market-reader.html>(검색일: 2023.12.5.)
- 손웅희. (2022). [ET시론]위드 로봇(With Robot) 시대의 K-로봇. 전자신문. 3월 14일 기사.  
<https://www.etnews.com/20220314000147>(검색일: 2023.8.1.)
- 이해인. (2022). 폭우에 지하철 물바다... 곳곳에서 운행 차질. 조선일보. 8월 8일 기사.  
<https://www.chosun.com/national/incident/2022/08/08/JG6BBTLUSRGJPIT3UWVK53L6XM/>(검색일: 2023.12.12.)
- 의안정보시스템. (2013.06.). 건축서비스산업 진흥법안(의안번호 1780, 제안일자 2012.09.13.) 의안원문.  
[https://likms.assembly.go.kr/bill/billDetail.do?billId=PRC\\_H1S2P0C9K1R3O1LOJ0U4A4Z4Z0N5K1](https://likms.assembly.go.kr/bill/billDetail.do?billId=PRC_H1S2P0C9K1R3O1LOJ0U4A4Z4Z0N5K1)(검색일: 2023.08.30.)
- 최광민. (2021). 글로벌 건축설계 기업 'KPF', 실시간 렌더링 및 가상 협업으로 건축 설계에 새로운 혁신. 인공지능신문. 9월 21일 기사.  
<https://www.aitimes.kr/news/articleView.html?idxno=22527>(검색일: 2023.12.12.)
- 통계분류포털 홈페이지. 경제분류. [http://kssc.kostat.go.kr/ksscNew\\_web/kssc/main/main.do?gubun=1#](http://kssc.kostat.go.kr/ksscNew_web/kssc/main/main.do?gubun=1#)(검색일: 2023.9.7.)
- 한국건물에너지기술원. (2023). 2023 제로에너지건축물 인증 의무대상 확대.  
<https://www.kbet.or.kr/%EB%89%B4%EC%8A%A4%EB%A0%88%ED%84%B0/?mod=document&uid=599>(검색일: 2023.12.12.)
- 한국생산성본부. (2023). 노동생산성지수(산업생산기준).  
[https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=344&tblId=DT\\_344N\\_1D8A\\_AA&conn\\_path=I2](https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=344&tblId=DT_344N_1D8A_AA&conn_path=I2)(검색일: 2023.8.2.)
- 해외인프라도시개발지원공사 홈페이지. 사업분야. <http://www.kindkorea.or.kr/?p=24>(검색일: 2023.9.5.)
- 해외건설협회 홈페이지. 비전과 사업목표.  
<http://www.icak.or.kr/html/business/mainBusiness>(검색일: 2023.9.5.)
- Gartner 홈페이지. Information Governance.  
<https://www.gartner.com/en/information-technology/glossary/information-governance>(검색일: 2024.1.4.)
- KITA한국무역협회. (2021). '1300兆 자율주행시장 잡아라'...車·IT업계 팀코리아로 뭉쳤다'. 8월 12일 기사. <https://www.kita.net/cmmrcInfo/cmmrcNews/cmmrcNews/cmmrcNewsDetail.do?nIndex=64573&recommendId=0>(검색일: 2023.8.1.)
- MKPL 홈페이지. Stories. <https://mkpl.sg/stories/>(검색일: 2024.1.4.)

## 부록

제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획

**제2차 건축서비스산업  
진흥 기본계획 (2024~2028)**

**2023. 12.**

**국 토 교 통 부**



## - 목 차 -

I. 계획의 개요 .....	03
II. 건축서비스산업 진흥정책 추진현황과 문제점 .....	10
III. 건축서비스산업의 현주소와 과제 .....	15
IV. 기본계획의 비전 및 전략 .....	25
V. 성과목표 .....	26
VI. 전략별 추진과제 .....	27
VII. 실행방안 .....	51

## I

## 계획의 개요

## 1. 계획 수립 배경

## □ 국민생활에 가장 밀접한 건축 산업의 중간재로서 역할을 담당

- 국민 다수가 삶 속에서 ‘건축’을 중요하다고 인식하고 있으며, 건축의 품질을 결정하는 1순위로 ‘건축서비스’를 꼽고 있음
  - \* 일반국민 1,000명중, 건축이 중요하다는 비중이 84%를 차지하고, 건축의 품질을 결정하는 요인으로 건축기획(41.3%)이 가장 높고, 건축설계(34.4%), 건축시공(22.4%)의 순으로 나타남(건축서비스산업 동향과 이슈, 2023)
- 건축서비스산업은 타산업의 중간재로 활용됨에 따라 전방연쇄 효과, 부가가치창출 및 고용창출 잠재력이 높은 지식·기술집약적인 산업
  - \* 부가가치유발계수 : 전문,과학 및 기술서비스업 0.86, 제조업 0.64<sup>83)</sup>
  - \* 고용유발계수 : 전문,과학 및 기술서비스업 9.15, 제조업 4.72<sup>84)</sup>

## □ 사회·경제구조 변화 및 기술혁신에 대응을 위한 디지털 데이터 및 가용정보의 중요성 부각

- 저출산과 고령화에 따른 인구·사회구조의 급격한 변화와 세계적인 저성장 경제의 지속 및 4차 산업의 확산으로 산업전반의 패러다임 변화가 가시화됨으로써 건축서비스산업 또한 능동적인 구조변화가 요구됨
- 신축과 개발 위주의 시장에서 벗어나 유지·관리가 중시되는 재고 관리형 시대로의 전환이 요구되고 있으며, 그동안 건축서비스산업에서 소외되었던 소규모 건축물에 대한 품질제고 필요성도 높아지고 있음
- 또한, 데이터 기반 정보체계의 구축과 활용이 중요한 요소로 대두되며 2022년 ‘건축서비스산업 실태조사’의 통계작성 국가승인으로 산업통계 생산 및 활용 가속화

83) 산업연구원,

<https://www.istans.or.kr/mobile/suResult.do?scode=S313&pName=%EC%82%B0%EC%97%85%EC%97%B0%EA%B4%80%EA%B4%80%EA%B3%84> 자료 참조

84) 산업연구원,

<https://www.istans.or.kr/mobile/suResult.do?scode=S311&pName=%EC%82%B0%EC%97%85%EC%97%B0%EA%B4%80%EA%B4%80%EA%B3%84> 자료 참조

## □ 지식기반 산업의 부가가치 제고를 위한 혁신적 정책 추진 필요

- 건축서비스산업을 대표적인 고부가가치 지식기반 산업으로 육성하기 위한 기본계획 수립 및 시행계획이 추진되어 왔으나, 1차 기본계획 만료 시기('23)가 도래함에 따라 향후 5년간 추진해야 할 새로운 정책 로드맵 마련 필요
- 건축서비스사업의 규모나 유형 등에 따라 다층적 구조를 가지고 있는 건축서비스산업의 시장 구조적 특성과 산업적·정책적 현안을 토대로 산업진흥에 요구되는 맞춤형·혁신형 정책추진 필요

## 2. 건축서비스산업의 범위와 가치

### □ 건축서비스산업의 범위

- (건축서비스의 정의) 건축물과 공간환경을 조성하고 유지관리를 위한 일체의 서비스 활동
  - \* 연구, 조사, 자문, 지도, 기획, 계획, 분석, 개발, 설계, 감리, 안전성 검토, 건설관리, 유지관리, 감정 등의 행위 (「건축서비스산업진흥법」 제2조)
- (건축서비스산업의 범위) 한국표준산업분류의 ‘전문, 과학 및 기술 서비스업(M)’에 포함되는 건축설계, 도시계획 및 조경설계, 엔지니어링, 디자인과 관련되는 서비스업
  - \* ‘건축 및 조경설계 서비스업(M7211)’과 ‘엔지니어링 서비스업(M7212)’, ‘전문 디자인업(M7320)’

건축서비스산업 분류체계				분야별 주요 산업 활동
전문·과학기술 서비스업 (M)	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업 (M72)	건축 및 조경설계 서비스업 (M7211)	건축설계 및 관련 서비스업 (M72111)	설계, 건설공정, 건축법규 및 건설자재 등에 관한 지식을 이용하여 각종 건물 또는 구축물의 기획 및 설계를 수행하는 산업활동
			도시계획 및 조경설계 서비스업 (M72112)	공원 및 기타 휴양지역, 공항, 고속도로, 병원, 학교, 분양토지, 상업·산업·거주지역 등의 개발을 계획 및 설계하는 산업활동
	기타 전문·과학 및 기술 서비스업 (M73)	엔지니어링 서비스업 (M7212)	건물 및 토목 엔지니어링 서비스업 (M72121)	도로, 철도, 교량, 터널, 항만, 댐, 상하수도 시스템, 통신 및 전력선, 옥외 운동장 및 휴양시설, 산업시스템 등의 토목건설에 관련된 엔지니어링 서비스를 제공하는 산업활동
		전문 디자인업 (M7320)	인테리어 디자인업 (M73201)	건축법규, 안전성, 기계 및 전기적 특성, 내부 부atak 및 가구 등을 고려하여 사용상의 안전성, 편의성 및 미적 요소 등을 충족시키는 실내공간을 기획, 설계 및 관리하는 산업활동

〈표준산업 분류체계 속 건축서비스산업<sup>85)</sup>〉

### □ 국민 생활환경, 도시와 국가의 품격을 보여주는 건축서비스산업

- (국민 생활환경을 디자인하는 건축서비스산업) ‘지역밀착형 생활 SOC’ 확충 방안 발표(‘18) 이후 국민의 일상 생활환경으로서 건축공간의 품질 및 품격 제고에 대한 관심 지속
  - 국민 대다수가 이용하는 주거 및 생활편의시설, 공공건축물에 대한 건축 서비스산업의 역할 중요성 확대

85) 건축HUB 홈페이지, “건축서비스산업 산업정보”. <https://aris.eais.go.kr/portal/asu/csa/idx-asu-csa-list.do>. (검색일 2023.09.07)

\* 동수 기준 주거시설 비중 62.5%, 근린생활시설 16.9% (통계청, '22년) / 공공건축물 설계공모 대상 확대: 설계비 추정가격 2.1억 이상('14)→1억 이상('20)

- (안전한 산업활동 공간을 제공하는 건축서비스산업) 국민의 일상생활 및 경제·문화·사회 활동장소로서 건축공간의 안전성 확보 요구 증대
- 대지조사, 각종 건축기준의 명확한 해석과 설계, 공사감리 및 건축물 점검·관리 등 건축서비스를 통한 화재, 붕괴, 범죄, 오염, 재해 등으로 부터 안전한 공간환경 조성에 기여

## □ 지식기반 산업으로서 새로운 가치 창출

- (전문분야 기술 서비스산업) 건축서비스산업은 ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’으로서 학력·정규직 인력비중이 높은 국가의 주요 지식기반 산업으로 기능
  - \* 건축서비스산업 종사자 265,012명의 94%이상이 정규직이고 이 중 대학교 이상 졸업자가 72%를 차지함<sup>86)</sup>
- (국가 경쟁력을 결정하는 창의력 기반 가치창출 산업) 건축은 문화·예술·정보 콘텐츠 및 선진화된 제조·건설 산업과 함께 새로운 산업을 디자인하고 가치를 생산하는 창의력 기반의 산업
- 우수한 디자인·품질의 독창적인 건축물과 공간환경은 도시 브랜드 및 국가 경쟁력을 상징하고 가치를 창출
  - \* 프랑스 에펠탑은 건축물 이미지, 브랜드, 조형적 가치, 관광객 방문에 따른 일자리와 소득 창출을 감안할 때 프랑스 GDP의 20%의 수익을 창출<sup>87)</sup>하였고 스페인 빌바오뮤지움은 독특한 건축설계 및 공법으로 인구 30만 도시에 연간 100만 명이상의 관광객을 끌어 들였으며<sup>88)</sup> 싱가포르의 상징이된 마리나베이샌즈의 혁신적인 디자인과 시공기술은 연간 4,000만명, 2.2조원의 매출을 발생<sup>89)</sup>시킴

## □ 국가 주요 산업의 중간재로서 건축서비스산업의 역할 증대

- (꾸준히 성장하는 건축서비스산업) 지난 30년간 건축시장 규모의

86) 2022년 건축서비스산업 실태조사, 2023

87) 조선일보,

[https://www.chosun.com/site/data/html\\_dir/2012/08/24/2012082400112.html#:~:text=%EC%98%81%EA%B5%AD%20%EC%9D%BC%EA%B0%84%EC%A7%80%20%ED%85%94%EB%A0%88%EA%B7%B8%EB%9E%98%ED%94%84%EB%8A%94%20%EC%9D%B4%ED%83%88%EB%A6%AC%EC%95%84,%EB%B0%B0%20%EA%B0%80%EA%B9%8C%EC%9D%B4%20%EB%86%92%EC%9D%80%20%EA%B0%80%EC%B9%98%EB%8B%A4](https://www.chosun.com/site/data/html_dir/2012/08/24/2012082400112.html#:~:text=%EC%98%81%EA%B5%AD%20%EC%9D%BC%EA%B0%84%EC%A7%80%20%ED%85%94%EB%A0%88%EA%B7%B8%EB%9E%98%ED%94%84%EB%8A%94%20%EC%9D%B4%ED%83%88%EB%A6%AC%EC%95%84,%EB%B0%B0%20%EA%B0%80%EA%B9%8C%EC%9D%B4%20%EB%86%92%EC%9D%80%20%EA%B0%80%EC%B9%98%EB%8B%A4)

88) 제주의소리, <http://www.jejuori.net/news/articleView.html?idxno=211223>

89) 이데일리, 관광부활의 열쇠 카지노4, 이데일리, 2020.06.12

## 확대와 더불어 건축서비스산업도 꾸준한 성장세를 유지

- \* 건축공사 수주액(1994~2021) : 59조원→209.3조 원으로 350%이상 증가<sup>90)</sup>
- \* 건축서비스산업 매출액(2006~2021): 8.3조→25.4조 원으로 300%이상 증가<sup>91)</sup>

### ○ (기술혁신에 상응하는 고부가가치 산업) 온택트(On-tact) 시대, 디지털 기반 4차 산업혁명의 신기술을 활용한 새로운 업무방식의 접목이 유리하고 이를 통한 고급 일자리와 하이엔드 시장 창출이 가능한 산업

- \* 건축물 생애주기를 아우르는 통합적 기획, 설계, 감리, 유지관리에 있어 BIM, 3D 프린팅, 디지털 트윈, AR 홀로그램 등의 신기술 활용이 유리하고 메타버스 등 가상공간 플랫폼을 통한 건축시장도 창출
- \* (고용유발계수) 건축서비스산업 8.6, 제조업 2.4, 건설업 6.3<sup>92)</sup>
- \* 건축서비스산업의 정규직 비율은 94%에 달하여, 대학교 졸업 이상 고학력 전문인력 비중은 72%(전문과학기술업 평균 44.1%)<sup>93)</sup>

90) 건축공간연구원, 건축서비스산업 동향과 이슈, 2023, (통계청 '건설업조사'를 기반으로 작성)

91) 건축공간연구원, 건축서비스산업 동향과 이슈, 2023, (통계청 '건설업조사'를 기반으로 작성)

92) 김은희외(2021), 스마트건축 산업화 모델 및 제도기반 확충에 관한 연구

93) 2022년 건축서비스산업 실태조사, 2023

### 3. 수립근거 및 주요 내용

#### □ 수립근거

- 「건축서비스산업 진흥법」 제5조에 따라 5년 단위의 ‘건축서비스산업 진흥 기본계획’ 수립·시행
- 시간적 범위 : 2024년~2028년(5년간)

#### □ 주요 내용

- 건축서비스산업의 진흥을 위한 정책의 기본방향
- 건축서비스산업의 분야별 진흥정책
- 건축서비스산업 정보체계의 구축·운영에 관한 사항(법 제8조)
- 건축서비스산업 진흥을 위한 연구·개발에 관한 사항(법 제9조)
- 건축서비스의 표준화에 관한 사항(법 제10조)
- 건축서비스 전문인력의 양성에 관한 사항(법 제13조)
- 건축서비스산업의 고용 및 창업 촉진에 관한 사항(법 제14조 및 15조)
- 건축서비스산업의 해외진출 및 국제교류 지원에 관한 사항(법 제19조)
- 우수 건축물등의 지원에 관한 사항(법 제20조)
- 설계공모의 활성화 등 품격제고에 관한 사항(법 제21조)
- 그 밖에 건축서비스산업의 진흥을 위하여 대통령령으로 정하는 사항

## 4. 그간의 추진경위

### □ 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획 수립 및 공표('18.12)

- 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획 추진을 위한 연구용역 추진('18.06 ~ '18.12)
- 건축서비스산업 진흥 기본계획 수립 국가건축정책위원회 합동연석회의 보고, 심의 사전보고('18.10 ~ '18.11)
- 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획 수립 공표('18.12)

### □ 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획 수립을 위한 사전준비('23.04~)

- 진흥 기본계획 수립 연구용역 시행('23.04)
  - 용역기관 : 건축공간연구원 / 기간 : '23.04 ~ '24.01 / 규모 : 1.2억
- 건축서비스산업 정책추진 현황 모니터링 및 업계 의견 수렴 세미나 추진('23.05 ~ '23.06)
- 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획 수립 TF 운영계획 수립('23.06)

### □ 전문가 TF 회의를 통한 계획안(초안) 마련('23.06~'23.11)

- 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획 추진을 위한 TF 회의 진행 : 총괄 및 분과 위원회 13회('23.06 ~ '23.11)
- 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획 초안 의견수렴('23.10 ~ '23.11)
- 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획 수립 국가건축위원회 합동연석회의 중간보고('23.10.13)

### □ 국가건축정책위원회 심의·의결('23.12)

- 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획 최종안 작성('23.12)
- 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획 수립 국가건축위원회 심의·의결('23.12.22)



## 1. 그간의 건축서비스산업 진흥정책 추진 현황

- 건축서비스산업의 발전기반 조성 및 진흥을 위해 「건축서비스산업 진흥법」 제정 및 시행('13.6.제정, '14.6.시행)
- 국토교통부는 건축서비스산업을 지식기반산업으로의 육성을 목표로 정하고 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획을 수립('18.12) 및 시행('19~)
  - \* 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획은 '건축서비스산업 시장 정상화', '건축서비스산업 기반 구축', '신시장 개척 및 일자리 창출'의 3대 추진전략 및 10대 추진과제, 57개 세부과제를 제시
- 제1차 기본계획의 만료 시기가 도래함에 따라 향후 5년간 추진해야 할 정책 로드맵을 마련하기 위해 각 분야별 전문가로 구성된 TF 결성 및 운영을 통해 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획(안)의 방향 설정 및 추진과제를 도출
  - 1차 건축서비스산업 진흥 기본계획 성과분석, TF운영, 국가건축정책위원회 사전보고, 관계부처 협의, 국가건축정책위원회 심의 과정을 거쳐 '건축서비스산업 구조합리화', '건축서비스산업 시장 고도화', '건축서비스산업 정보활용 기반 확충'의 3대 추진전략 및 7대 추진과제, 49개 세부 추진과제 제시
    - \* 정책 중요도 및 1차 추진성과를 고려하여 공정한 계약체계 정립, 소규모 건축사업 정상화, 기술력 제고, 강소기업 육성 및 창업지원, 해외시장 진출에 관한 과제는 제2차 기본계획에 반영

## 2. 관련 산업 진흥정책 추진 현황

### □ 산업 시장구조 정상화 및 산업활동 여건 개선

- 공정하고 선진화된 건축서비스산업 업무환경 조성을 위해 시장 구조 및 여건(발주제도, 대가기준, 소비자 보호기준 등) 개선
  - \* (건설기술) 기술 중심의 발주제도 개선·운영, (엔지니어링) 공정한 대가 기준 확대, (부동산) 소비자 권익 향상을 위한 절차적 기반 확립
- 산업 주체(사업체, 기업체)의 특징별·산업 활동 단계별 맞춤형 지원 정책 추진 및 대·중·소기업의 협력과 상생을 위한 협업체계 마련
  - \* (엔지니어링) 대기업-중견·중소기업 동반 진출 지원, (공간정보) 창업기업 발굴 및 창업 부담 완화 지원 등

### □ 기술 변화·발전의 적극적인 수용 및 산업 융·복합 선도

- AI, 로봇, 자율주행차 등 대내외적으로 발전하고 있는 기술과 산업의 융·복합 또는 기술을 활용한 산업 활동, 서비스 확대 지원
  - \* (건설기술) BIM 도입으로 건설 전 과정 디지털화, (엔지니어링) 엔지니어링 기업 디지털 전환(DX) 컨설팅, (공간정보) 디지털 트윈 핵심 기반기술 개발, (부동산) 신규 수요에 대응한 프롭테크 등 신산업 진흥 등
- 개별 산업 분야와 관련된 기술을 개발하고 상용화 및 성과 확산을 위한 R&D 추진 및 지원
  - \* (건설기술) 미래수요에 대응한 R&D 추진 및 상용화 지원, (조경) 탄소흡수형 그린인프라 조성 기술 연구 추진, (공간정보) 공간정보 중장기 기술 로드맵 수립 등

### □ 산업 경쟁력 향상을 위한 기반 마련 및 시장 확대

- 새로운 산업 인력 확보 및 양성뿐 아니라 기존 산업 인력의 경쟁력과 기술력을 강화하기 위한 교육, 관리 플랫폼 구축 등 지원정책 추진
  - \* (건설기술) 전문인력 양성 및 경력 관리체계 개선, (엔지니어링) 제조·플랜트 엔지니어링 전문인력 양성, (조경) 전문인력 재교육 및 연수 지원, (부동산) 교육제도 개편 및 전문 중개사 제도 도입 등
- 합리적인 정책수립 및 예측 가능한 산업활동 지원을 위한 산업실태

## 조사 및 정보 생산·활용 체계 구축

\* (엔지니어링) 엔지니어링 통계 기반구축 및 국제협력 (건설기술) 데이터 개발, 공사비 산정기준 등 고도화, (부동산) 산업 표준·통계 정비를 통한 서비스 품질 향상

- 국제적인 수준의 산업 성장 및 해외 진출 등을 위한 금융지원, 정보 제공 및 공유, 해외 진출 사업 모델 발굴, 교류 및 협업 체계 구축

\* (엔지니어링) 민관 합동 수주 교섭 지원, (조경) 조경비엔날레 및 박람회 개최, (공간정보) 해외 진출을 위한 신산업 콘텐츠 개발 및 사업화, (부동산) 해외시장 진출 지원 등

## □ 체계적인 산업진흥 정책 실행을 위한 진흥원 구축·운영

- 한국디자인진흥원, 한국콘텐츠진흥원, 영화진흥위원회 등 지식기반 산업 분야의 경우 법정 진흥원을 중심으로 조직적이고 체계적인 진흥사업 추진

\* 한국디자인진흥원(1970), 영화진흥위원회(1973), 한국콘텐츠진흥원(2009), 정보통신산업진흥원(2009), 한국공예디자인문화진흥원(2010), 한국출판문화산업진흥원(2012)

\* 진흥원의 역할 : 기본계획(진흥계획)의 수립, 실태조사 통계작성, 전문인력 양성, 국제협력 및 해외진출, 공정한 시장 조성, 관련 기술의 개발 및 연구, 저작권 보호 등에 관한 법정 업무 수행

### 3. 건축서비스산업 진흥정책의 문제점

#### □ 공공부문 및 건축설계 분야에 편중된 법·제도 추진

- 건축서비스산업 진흥법에서 ‘공공부문’, ‘공공건축물’에 관한 내용이 상당 부분을 차지하며 실제 추진 정책도 공공부문에 편중
- 또한 건축서비스 범위가 연구, 조사, 자문, 지도, 기획, 계획, 분석, 개발, 설계, 감리, 안전성 검토, 건설관리, 유지관리, 감정 등을 포함하고 있으나 ‘건축설계’ 중심의 정책에 편중

☞ 건축시장 대부분(약 84%)<sup>94)</sup>을 차지하는 민간시장의 산업활동 여건 개선 및 건축물 생애주기 전반을 아우르는 건축서비스 업무 관련 정책수단 마련 필요

#### □ 생활밀착형 소규모 건축사업 품질 제고를 위한 지원정책 및 제도 기반 미흡

- 건축서비스산업은 소규모 사업체(1~4인)가 전체의 약 79%<sup>95)</sup>, 소규모 사업(500제곱미터 미만)이 84%이상<sup>96)</sup>을 차지하지만 해당 사업체 역량 및 건축사업 수준 제고를 위한 정책지원 및 제도 기반 미흡

☞ 소규모 사업 실행 주체로서 소형 사업체 역량을 강화하고 건축사업 추진과정의 품질 관리 체계 내실화 도모

#### □ 타 분야와의 협업, 융·복합 수단 및 관심 저조

- 건축서비스산업은 제조, 소프트웨어 및 IT기술, 부동산 등 타 산업과 융복합을 통한 고부가가치 창출 가능성이 매우 큰 산업으로서 4차산업 혁명 시대에 신기술 도입과 개발의 최적 시기임에도 불구하고 건축 서비스산업 업계의 관심과 투자, 정책적 지원 전략은 미흡한 상황

☞ 건축서비스산업 기술혁신, 스마트화, 강소기업(사업체) 역량 강화 및 혁신 지원을 통한 유연한 융·복합 산업활동 여건 조성

94) 건축서비스산업 동향과 이슈, 2023, (통계청 ‘건설업조사’를 기반으로 작성)

95) 2022년 건축서비스산업 실태조사, 2023

96) 통계청, 건축물 통계

## □ 수요자 요구에 대응하는 산업정보 부족

- 정책입안자 및 산업관계자를 위한 건축시장 정보와 기술혁신에 대응 가능한 디지털 정보의 생산체계 및 활용 서비스 부족
- 또한 사업발주자(공공·민간 건축주) 입장에서 사업기획 및 업체 선정, 계약체결 과정에서 필요로 하는 신뢰할 수 있는 사업체 및 비용 등 사업기획 정보 구득 수단도 미흡

☞ 건축서비스산업 특성에 맞는 정보생산 체계를 구축하고 다양한 가치 확대 생산이 가능한 정보 활용 서비스 방안 마련

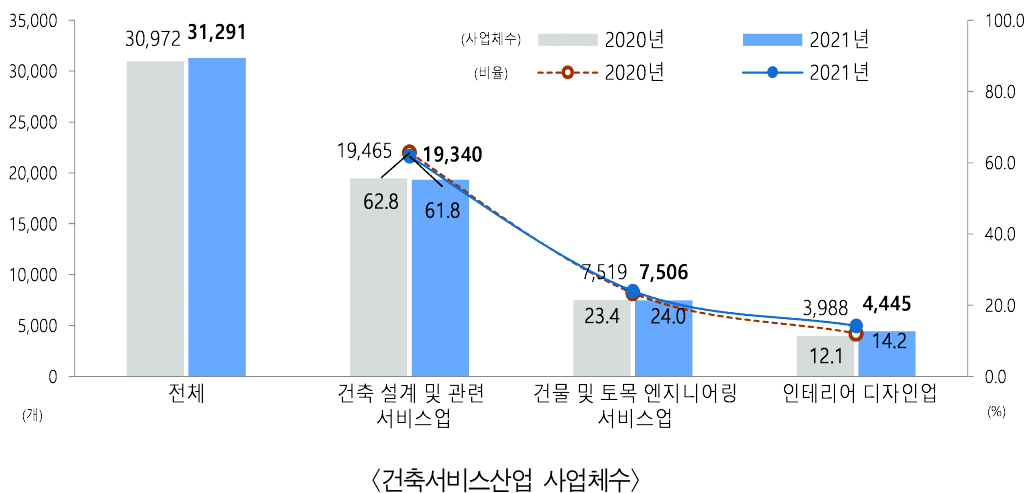
### III 건축서비스산업의 현주소와 과제

## 1. 건축서비스산업 시장규모

### □ 건축서비스산업 사업체 31,291개

○ '21년 31,291개로 전년도 30,972개에 비해 319개 증가<sup>97)</sup>

- \* 건축설계 및 관련서비스업은 19,340개(61.8%)로 전년도 19,465개(62.8%)에 비해 소폭 감소, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업도 7,506개(24.0%)로 전년도 7,519개(23.4%)에 비해 감소. 인테리어디자인업은 4,445개(14.2%)로 전년도 3,988개(12.1%)에 비해 2.1% 포인트 증가
- \* 5인 미만 사업체 수는 24,636개(78.7%)로 건축 설계 및 관련 서비스업, 건물 및 토목엔지니어링 서비스업 각각 2022년 13,000개, 4,059개로 2021년(각각 15,810개, 5,111개) 대비 2,810개, 1,052개 감소. 인테리어디자인업은 2022년 4,003개로 전년도 3,601개 대비 402개 증가



### □ 건축서비스산업 종사자 수 265,012명

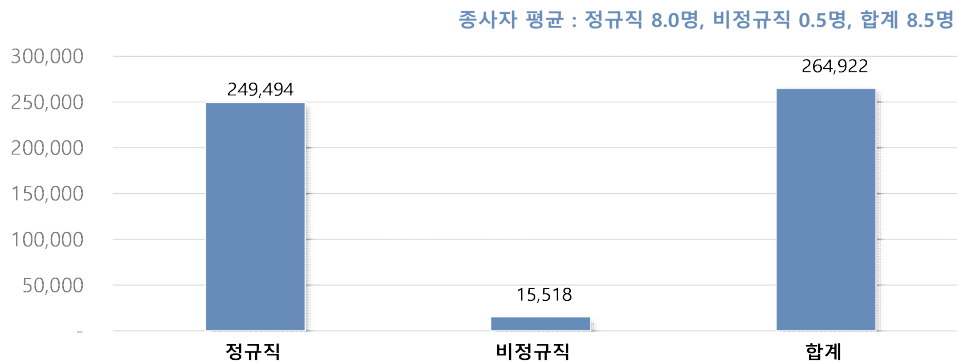
○ '22년 265,012명으로 '21년 220,036명에서 44,976명 증가<sup>98)</sup>

- \* '건축 설계 및 관련 서비스업'의 종사자 수가 141,748명으로 가장 많고, '건물 및 토목 엔지니어링 서비스업'이 107,599명, '인테리어디자인업'이 15,664명
- \* '1~4명' 규모 사업체의 종사자 수가 98,152명, '300명 이상' 규모 사업체가 52,676명, '100~299명' 규모 사업체가 27,254명, '20~49명' 규모 사업체가 22,310명의 순

97) 2022년 건축서비스산업 실태조사, 2023(①본 실태조사의 통계값에는 건축서비스산업에 포함되는 '도시 및 조정 관련 서비스업'은 제외하였음. ②'2022년 건축서비스산업 실태조사'의 모집단은 '전국사업체조사'이며 기준년도는 2021년임)

98) 2022년 건축서비스산업 실태조사, 2023

- \* 건축서비스산업 종사자 중 ‘정규직’이 249,494명, ‘비정규직’이 15,518명이며, 개별 사업체 당 종사자는 평균 8.5명으로, ‘정규직’은 8.0명, ‘비정규직’ 0.5명으로 대부분 정규직

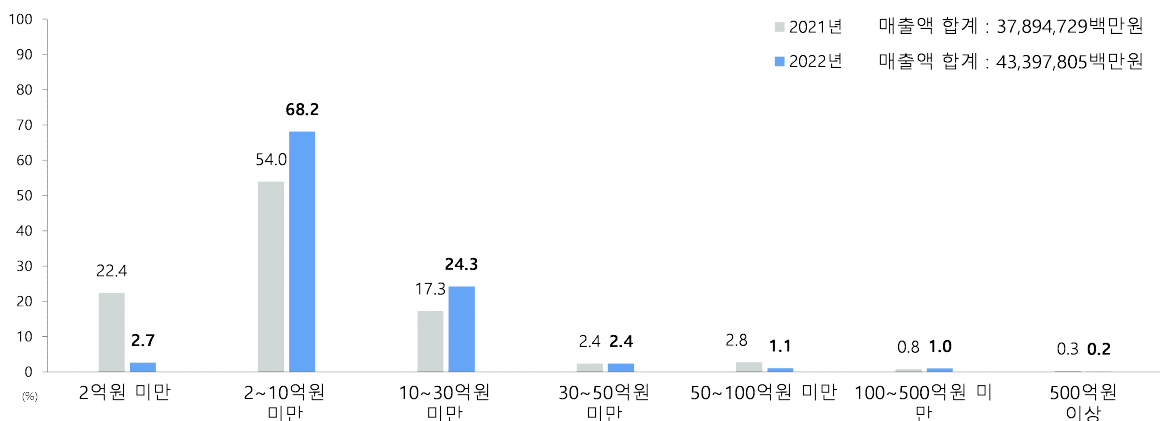


〈건축서비스산업 종사자수(정규직, 비정규직)〉

## □ 건축서비스산업 연간 매출액 43.4조 원

- '22년 약 43.4조 원으로 '21년 37.9조 원에서 5.5조 원 증가<sup>99)</sup>

- \* ‘건축설계 및 관련 서비스업’은 2021년 약 13.1조 원에서 2022년 약 19.8조 원으로 증가하였고 ‘건물 및 토목 엔지니어링 서비스업’은 2021년 약 15.5조 원에서 2022년 약 15.3조 원으로 감소. ‘인테리어디자인업’은 2021년 약 9.3조 원에서 2022년 약 8.3조 원으로 감소
- \* ‘1~4명’ 규모의 사업체 매출액은 2021년 38.7%(약 14.7조)에서 2022년 41.0%(약 17.8조 원)로 2.3%포인트(약 3.1조) 증가
- \* ‘2~10억원 미만’, ‘10~30억원 미만’의 소규모 매출 사업 비율(각각 68.2%, 24.3%)이 전년(각각 54.0%, 17.3%) 대비 상승



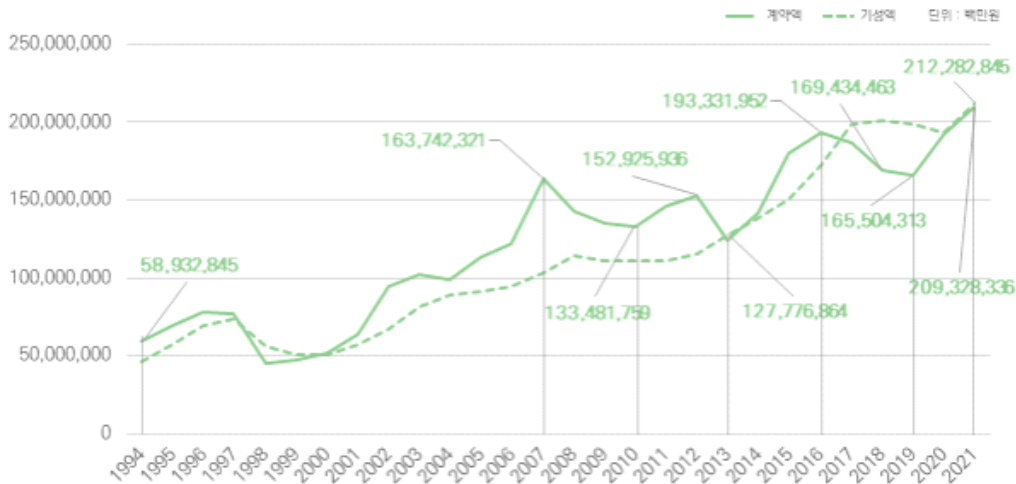
〈건축서비스산업 매출액〉

99) 2022년 건축서비스산업 실태조사, 2023

## □ 건축서비스산업 시장 규모, 건축공사 계약액 기준 약 209.3조원 민간부문 84%

- '21년 기준 건축공사 총 계약액은 209.3조 원으로, 전년도 계약액(191.9조원) 대비 9% 증가<sup>100)</sup>

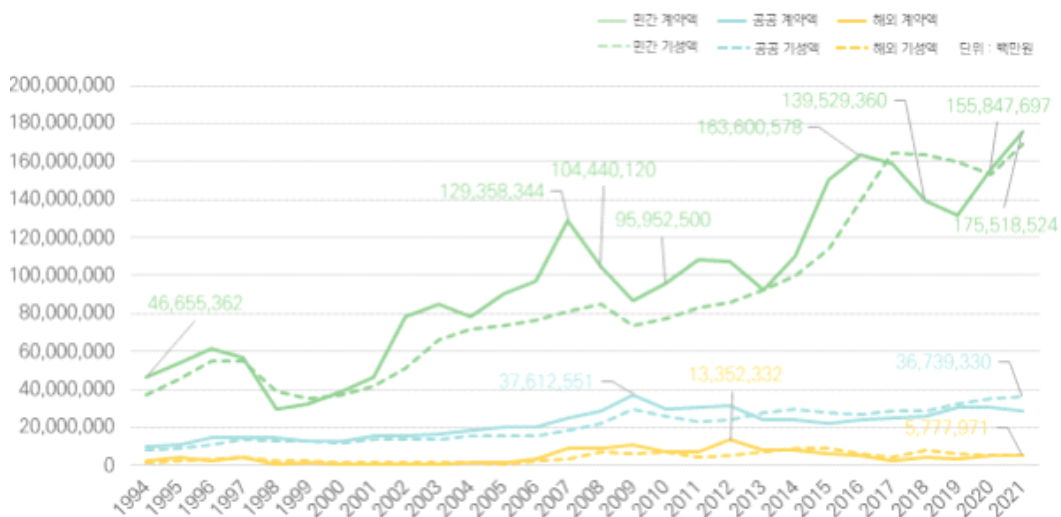
\* 1994년부터 증감을 반복하면서 59조원에서 209조원으로 건축시장 성장 추세 지속



〈건축공사 계약액과 고성액 추이〉

- 전체 건축공사에서 민간부문이 약 84%로 가장 큰 비중을 차지

- '21년 기준 민간이 약 84%(175.5조원), 공공이 약 14%(28.4조원), 해외 및 기타 부문(5.4조원)이 약 3%를 차지<sup>101)</sup>



〈분야별 건축공사 계약액과 고성액 추이〉

100) 건축서비스산업 동향과 이슈 2023, (통계청 '건설업조사'를 기반으로 작성)

101) 건축서비스산업 동향과 이슈 2023, (통계청 '건설업조사'를 기반으로 작성)



## 2. 건축서비스산업 현황

### □ 생활밀착형 건축산업 성장 기반 취약

#### ○ 취약한 소규모 건축물 시장 구조

- 연면적 500제곱미터 미만의 소규모 건축물은 우리나라 전체 기존 건축물의 대다수를 차지하고 있으나, 낙후된 디자인 수준 등 품질저하로 지역경관에 악영향
- 건축서비스산업 관련 법제도가 중대형 규모의 공공건축시장에 맞추어져 있어 민간분야 소규모 건축물 조성을 위한 제도적 기반 취약
  - \* 「건축서비스산업진흥법」의 경우, 사업계획 사전검토, 설계공모 등 건축물의 품질 관리를 위한 사항을 설계비 1억 이상(총사업비 25억 이상) 공공건축물에 한정
  - \* 건설 관련 법령에서는 대부분 공사비 300억 이상의 대규모 공사를 대상으로 하고 있어 그 외 사업에 대한 고려 부재

〈「건설기술진흥법」의 적용대상 사업 규모〉

세부내용	대상사업 규모(공사비)					
	100억원 미만	100 ~200억원	200 ~300억원	300 ~400억원	400 ~500억원	500억원 이상
타당성조사						●
경제성 검토		●	●	●	●	●
건설사업관리			●	●	●	●
품질관리계획 수립						●
시공평가		●	●	●	●	●
사후평가				●	●	●

출처: 국가건축정책위원회(2021), 건축산업 진흥을 위한 제도기반 마련 연구, p.120

#### ○ 불공정 계약 관행 만연

- 공공발주사업의 경우, 물가상승 반영 미흡 등 현행 공사비 효율방식의 한계, 심의 및 각종 인증 등의 업무 증가가 내실있는 설계업무 수행을 저해하는 원인으로 작용

### □ 수요 변화 및 기술발전에 대한 건축서비스시장 대응 미흡

#### ○ 낮은 생산효율에 기반한 전통적 산업구조 지속

- 인구·사회구조 변화에 따른 수요변화, 기술혁신(BIM, Digital Twin,

AR/VR, AI를 활용한 건축) 등 여건변화에도 불구하고, 건축서비스산업은 여전히 과거의 전통적인 노동력 기반의 설계도서 작성 위주의 시스템에 편중되어 있고, 고부가가치 창출이 가능한 기획이나 사업관리 대행 분야는 전반적으로 시장 여건이 미성숙

#### ○ 스마트건축 관련 규정의 한계

- 「건축법」에 따르면 건축 설계, 허가, 착공신고, 시공, 공사감리, 사용승인 등 건축 절차기준을 명시하고 있으나, 스마트기술을 적용하는 스마트건축에 관한 규정 부재

#### ○ 해외 진출에 대한 정책적 지원 및 전략 부족

- 일부 대형 건축사사무소를 제외하고는 대부분 해외진출 희망업체들은 해외 진출사업 발굴, 해외발주정보, 현지 협력체계 구축 등에 한계가 있으나, 상대적으로 건축서비스산업 분야에 대한 해외진출 지원책은 미미한 수준

### □ 산업정보 구축 및 활용을 위한 서비스 수준 미흡

#### ○ 전체 건축서비스산업 범위 불명확

- 건축 관련 업역의 구분이 모호하거나, 법적인 관리수단이 불명확한 업역이 존재하는 등 건축서비스산업 발전을 위한 지원이나 관리 근거가 불분명한 부분이 산업 발전의 저해요인으로 작용

\* 한국표준산업분류에 건축서비스산업은 별도로 분류되고 있지 않아 정의가 광범위하며, 타 분야 산업과 연계하기 어려워 산업에 대한 현황 데이터를 정확히 파악할 수 없는 실정

#### ○ 신뢰할 만한 건축서비스산업 통계 부족

- 국토교통부에서는 국토·도시, 주택, 토지, 건설·수자원 등의 분야에 대해 통계 및 지표, 행정자료를 생산하고 있으며 이 중 건축서비스산업 관련 통계는 ‘건축서비스산업 실태조사’가 유일함

#### ○ 건축서비스산업 정보구축 및 활용서비스의 어려움

- 건축서비스산업 정보 구축 시스템, 제도적 기반이 취약하여 정책입안자 및 산업관계자, 일반국민이 필요로 하는 다양한 형태의 산업정보 콘텐츠 생산 및 활용서비스 부족

### 3. 건축서비스산업의 여건 변화

#### □ 디지털 경제 발전에 따른 새로운 건축서비스산업 생태계 등장

○ 경제의 디지털화 가속화, 디지털 플랫폼 확산에 기반한 공유경제의 확산에 따라 공동작업공간, 협업이 가능한 개방적 인큐베이터 공간, 팝업 스토어 등 부동산 부문에서 개방과 협업을 장려할 수 있는 공간 배치를 갖춘 건물 설계와 개발의 필요성 증가

- 디지털 플랫폼에서 다양한 주체들이 상호간 여러 경험들을 공유할 수 있는 무수한 가상의 또는 실체의 전문가 ‘커뮤니티’를 구축하고 이를 토대로 건축서비스업의 생태계를 조성

\* 산업생태계: 산업 환경 내의 모든 이해관계자들이 생태계의 유기체들처럼 긴밀하게 연결되어 있어 서로 상호작용하는 시스템 또는 경제공동체<sup>102)</sup>



#### □ 디지털기반 건축서비스 업무 고도화 및 융합형 건축시장 수요 증대

○ BIM, AR, VR 등 다양한 정보의 통합 관리 기술 등 새로운 조사·분석·설계 및 관리기술의 등장으로 수요자 맞춤형 공간기획 및 정보모델을 활용한 건축서비스 확대 기대

○ 건축서비스 활동과 신기술 및 타 분야와의 융합을 통해 제3의 부가

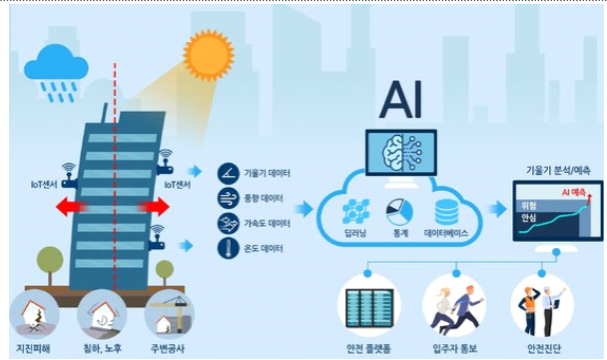
102) 장석인의(2011), 신성장동력 산업생태계 활성화방안 연구, 산업연구원, p.12

103) <https://kpmg.com/kr/ko/home/newsletter-channel/202306/market-reader.html>

가치를 창출할 수 있는 사업을 창업으로 발전시키는 새로운 산업영역 발생하며 데이터 조사 및 분석, 도면작업, 오류의 발견과 수정 등의 건축 서비스업무 상당부분을 AI가 담당할 수 있을 것으로 전망



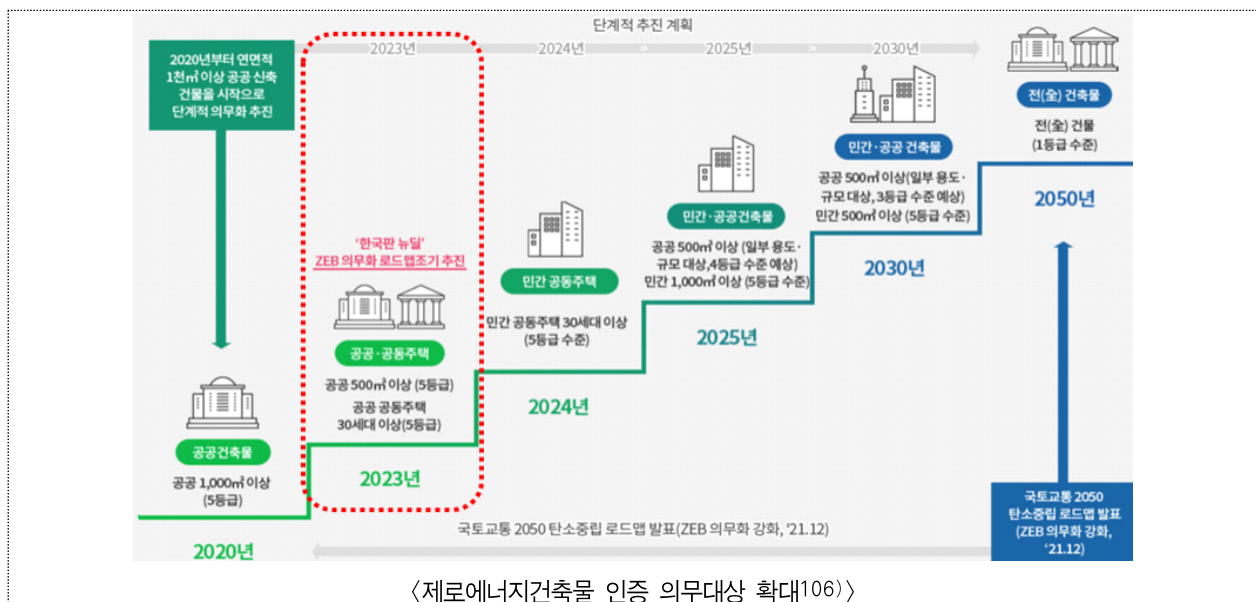
〈여측기계학을 사용하여 건물에 작용하는 유체역학 렌더링<sup>104)</sup>〉



〈AI와 IoT센서를 이용한 건축물 재난안전 관리시스템 개념도<sup>105)</sup>〉

## □ 기후변화 대응 및 건축물 에너지 효율화 필요성 증가

- 자연친화적이고 지속가능한 개발과 쾌적한 거주환경 구축을 위한 대응 방안으로 「녹색건축물 조성 지원법」에 근거, 녹색건축 인증제도가 시행되면서 건축서비스업무 범위가 확대되며 관련분야 전문가 협업이 필수적으로 요구됨
- 녹색건축인증을 위해서는 토지이용 및 교통, 에너지 및 환경(생태, 실내, 물)등 환경관련 전문분야의 설계와 시공을 필요로 함



104) 인공지능신문, <https://www.aitimes.kr/news/articleView.html?idxno=22527>

105) 건축사신문, <http://www.ancnews.kr/news/articleView.html?idxno=10376>

## □ 노후한 소규모 건축물 증가와 유지관리사업 확대

- 기존 건축물 전체 동수의 84.7%가 500제곱미터 미만의 소규모 건축물인 점을 고려할 때 노후 건축물의 대다수가 소규모 건축물일 것으로 추정할 수 있으며, 시간이 경과할수록 소규모 건축물의 노후화는 증가할 것으로 예측

\* 소규모건축물: 「건축물관리법」제15조에 따른 조례로 정하는 건축물 중 연면적 500 제곱미터 미만

- 대규모 신축사업보다 건축물의 노후화 지연 및 품질관리를 위한 리모델링, 개보수 등 기존 건축물 유지관리 관련 사업 증가 예상

〈2022년 경과연수별 건축물 현황(단위 : 동/(%))〉

	합계	10년 미만	10년 이상 ~15년 미만	15년 이상 ~20년 미만	20년 이상 ~25년 미만	25년 이상 ~30년 미만	30년 이상 ~35년 미만	35년 이상	기타
전국	7,354,340 (100)	1,226,890 (16.7)	606,896 (8.3)	569,705 (7.8)	610,488 (8.3)	816,511 (11.1)	647,083 (8.8)	2,370,216 (32.22)	506,551 (6.9)

출처: 국토교통부 행정시스템 세종터 건축물대장 데이터를 바탕으로 재 통계 (2022년 기준)

〈건축물 면적별 조성현황(단위 : m<sup>2</sup>/동/(%))〉

	합계	1백 미만	1백~2백 미만	2백~3백 미만	3백~5백 미만	5백~1천 미만	1천~3천 미만	3천~1만 미만	1만 이상
전국	7,354,340 (100)	3,228,821 (43.9)	1,648,148 (22.4)	546,715 (7.4)	805,544 (11)	590,728 (8)	297,636 (4)	169,157 (2.3)	67,591 (0.9)
					(84.7)				(15.3)

출처: 국토교통부, 「건축물통계」, 「면적별 건축물 현황」.

[https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=116&tblId=DT\\_MLTM\\_540&conn\\_path=I2](https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=116&tblId=DT_MLTM_540&conn_path=I2). (검색일 2023.09.07)

## □ 건축물 안전문제 대응능력 제고 필요성 증대

- 건축물 화재, 붕괴, 침수 등 각종 재난사고에 대비한 건축물 안전 확보 필요성 및 특히 생활안전에 취약한 지역의 안전성 확보 시급<sup>107)</sup>



〈'21년 12월 제주도지진<sup>106)</sup>〉

〈'22년 9월 지하주차장 침수 피해<sup>109)</sup>〉

〈'23년 2월 부산오피스텔화재<sup>110)</sup>〉

106) 한국건물에너지기술원, <https://www.kbet.or.kr/%EB%89%B4%EC%8A%A4%EB%A0%88%ED%84%B0/?mod=document&uid=599>

107) 국가건축정책위원회(2015), 「국가건축위원회 정책 제안」 브로셔



## 4. 건축서비스산업의 과제

### □ 공정한 건축서비스 산업활동을 위한 구조 합리화

- (소규모 공공건축사업의 건축서비스 공급체계 미흡) 기획업무 및 설계 발주체계 부실 등으로 소규모 공공건축사업과 지역개발사업에서의 건축서비스 공급체계 미흡으로 수준 낮은 건축물과 공간환경 양산
  - \* 사업기획 업무에 대한 시행 의무가 사업비 50억 이상의 중·대규모 건축물에 국한되어 있어 소규모 공공건축물의 사업기획은 부실
- (건축품질 및 안전 확보에 취약한 민간 소규모 건축시장) 대부분의 건축 관련 법제도가 중·대규모 건설시장에 맞춰져 있어 소규모 건축물 조성에 관한 제도적 기반 취약
- (불공정한 계약 관행 만연) 건축서비스분야 전반에 걸친 불공정 계약 관행은 건축서비스업 발전 저해 및 건축물의 품질 저하 요인으로 작용
  - \* 수의시담을 통한 설계비 삭감, 과업지침과 상이한 업무범위(과도한 설계변경), 불명확한 설계기간(착수일+설계기간), 모호한 잔금지급시기 등 사업자에 불리한 계약체결 지속<sup>111)</sup>

### □ 시장 고도화를 통한 건축서비스산업 부가가치, 경쟁력 제고

- (낮은 생산효율에 기반한 전통적 산업구조 지속) 수요변화, 기술혁신 등 여건변화에도 불구하고, 건축서비스산업은 여전히 과거의 전통적인 노동력 기반의 설계도서 작성 위주의 시스템에 편중
  - \* 고부가가치 창출이 가능한 기획, 사업관리 분야는 전반적으로 시장 여건 미성숙
- (해외 진출에 대한 정책적 지원 및 전략 부족) 국내 건축서비스산업 관련 기술은 국제수준에 도달하였음에도 불구하고 국제시장으로의 진출 및 시장 점유율은 미약한 수준

108) 이해인. (2022). 폭우에 지하철 물바다... 곳곳에서 운행 차질. 조선일보. . 8월 8일 기사.

<https://www.chosun.com/national/incident/2022/08/08/JG6BBTLUSRGJPIT3UWVK53L6XM/>(검색일: 2023.05.31.)

109) 김경락. (2022). 포항 아파트 지하주차장 침수로 8명 실종. 한겨레. 9월 7일 기사.

[https://www.hani.co.kr/arti/area/area\\_general/1057761.html](https://www.hani.co.kr/arti/area/area_general/1057761.html)

110) KBS뉴스, <https://news.kbs.co.kr/news/pc/view/view.do?ncd=6930024>

111) 건축사신문, <http://www.ancnews.kr/news/articleView.html?idxno=7283/> 한철수, 건축설계 시장의 불공정계약 관행과 개선 방향, 건축과 도시공간 Vol19, pp. 54~56

\* 국내 건축서비스산업 사업체 중 해외 프로젝트 경험이 있는 업체는 0.2%에 불과<sup>112)</sup>.  
해외 매출 상위 225대 업체의 매출합계 상위 12개 국가 중 우리나라 11위<sup>113)</sup>

- (전반적 영세성과 건축서비스 품질 문제 지속) 대부분의 업체가 소규모의 낮은 수익구조를 가지고 있어 서비스 품질 제고의 어려움이 있고 그간 정부의 기업혁신, 인력양성 관련 정책도 소홀

\* 건축서비스산업 사업체 중 1~4인업체가 전체의 약 79%이고 연간 매출액이 10억원 미만인 사업체 비중이 약 71%<sup>114)</sup>에 이릅니다

## □ 건축서비스산업 정보 수요증가에 대응

- (건축서비스산업 정보체계 구축 기반 취약) 건축서비스산업 정보에 대한 관심 부족, 산업특성에 상응하는 표준산업분류 불명확, 종합적인 정보생산·관리·서비스 플랫폼 부재

- (기술혁신을 뒷받침할 신뢰도 높은 디지털 정보 부족) 수요변화, 기술혁신 등 여건변화에도 불구하고, 건축서비스산업은 여전히 과거의 전통적인 노동력 기반의 설계도서 작성 위주의 시스템에 편중됨에 따라 ICT기반 산업생산구조 대응의 어려움

\* 건설 등 유관분야 기술혁신에 대응 가능한 건축서비스 기술 정보 생산 체계 부재

- (수요자 요구에 대응하는 정보활용 서비스 미흡) 정책입안자 및 산업관계자, 일반국민이 필요로 하는 다양한 형태의 산업정보 콘텐츠 생산 및 활용서비스 부족

\* 미국의 경우 민간 분야 통계 작성이 법적인 의무사항이 아님에도 불구하고, 건축가를 대변하는 통계지수인 '건축 대금청구 지수(AIB)'와 '수주 잔량 통계(Construction Backlog Indicator)' 및 '건설 확신 지수(Construction Confidence Index)'를 매달 발행함으로써 업계 종사자들은 미래 예측을 통한 경영전략을, 투자자들에게는 투자 전략 등을 세울 수 있도록 지원

112) 2022년 건축서비스산업 실태조사, 2023

113) <https://www.enr.com/toplists/2023-Top-150-Global-Design-Firms-Preview>

114) 2022년 건축서비스산업 실태조사, 2023

## IV 기본계획의 비전 및 전략

비전

건축서비스산업 선진화를 통한 품격 있는 공간환경 구축

목표  
(안)

산업활동 기반 확충을 통한 건축서비스 창의성 제고  
기술·기업 혁신을 통한 국가 경쟁력 제고  
건축서비스 역량 강화를 통한 사용자 만족도 제고

추진  
전략

1.  
건축서비스산업  
구조 합리화

2.  
건축서비스산업  
시장 고도화

3.  
건축서비스산업  
정보 활용기반 확충

추진  
과제

1.1  
건축서비스산업 구조 개선  
1. 공정한 경쟁을 위한 기반 구축  
2. 건축서비스산업 법령 체계 정비

1.2  
건축사업 품질관리 체계 강화  
1. 건축사업 프로세스 관리 내실화  
2. 건축사업 안전·품질 관리 강화

2.1  
건축서비스산업 스마트화  
1. 스마트 건축서비스 기술개발 및  
활용 기반 마련  
2. 건축 부문 BIM 활용 확대 방안 마련

2.2  
강소기업 육성 및 혁신 지원  
1. 새로운 건축서비스 스타트업 육성 지원  
1. 혁신·강소·첨두 기업 지원체계 마련

2.3  
소형 사업체 역량 강화  
1. 소형 사업체 및 인력 역량 강화  
2. 우수 사업체 발굴 및 육성 지원

3.1  
건축서비스산업 정보체계 구축  
1. 건축서비스산업 정보 거버넌스 구축  
2. 건축서비스산업 통계 개발·작성

3.2  
맞춤형 정보활용 서비스 확대  
1. 기술기반 건축서비스산업 정보  
활용 지원  
2. 수요자 대응형 정보 서비스 확대

추진  
체계

1. 기본계획 추진 및 성과 관리를 위한 협력체계 구축·운영
2. 건축서비스산업 진흥법 개정 및 입법화 추진
3. 건축서비스 연구개발사업(R&D) 및 시범사업 추진
4. 인식 제고를 위한 수요자 친화적 교육·홍보



## □ 산업활동 기반 확충을 통한 건축서비스 창의성 제고

- (배경) 불공정 계약체결 및 지적재산권 침해 등 건축서비스 활동을 저해하는 구조적·제도적 문제 지속
- (추진방향) 공정한 건축서비스산업 활동 및 자유로운 시장경쟁 활력 제고를 위한 구조적·제도적 기반을 확충하고 건축서비스 사업체의 창의성 발휘를 위한 유용한 정보 활용 서비스 제공
- (성과목표) 건축디자인 및 품질 산업종사자 만족도 : ('23) 41.4% → ('28) 75%
  - \* 선진국 대비 우리나라 디자인 및 설계품질 만족도 값 (건축서비스산업 동향과 이슈, 2023)

## □ 기술·기업 혁신을 통한 국가 경쟁력 제고

- (배경) 노동력 감소, 국내외 산업생태계 전반을 아우르는 기술·기업 혁신 요구 확대
- (추진방향) 건축서비스산업 정보구축 및 서비스 체계를 확립하고 ICT 기술 및 다분야 융·복합, 기업혁신을 선도
- (성과목표) 사업체당 매출액 OECD 순위 : ('22) 10위 → ('27) 8위, 스마트기술 활용 사업체 비중 : ('22) 3.4 % → ('27) 20%
  - \* OECD순위:Barnes Report, 스마트기술활용 사업체 비중: 2022년 건축서비스산업 실태조사 참고

## □ 건축서비스 역량 강화를 통한 사용자 만족도 제고

- (배경) 건축서비스(설계 및 감리 등)수준 담보, 건축시공 및 안전 관리 수준 등 사용자 체감 서비스 수준 저하
- (추진방향) 건축사업 전반을 아우르는 품질관리체계를 내실화하고 소형사업체 역량 강화 지원 및 우수사업체 발굴 육성
- (성과목표) 건축시공품질 및 안전성 대국민 만족도 : ('23) 55.3% → ('28) 80%
  - \* 선진국 대비 우리나라 건축시공품질 및 안전성 만족도 값 (건축서비스산업 동향과 이슈, 2023)

## VI 전략별 추진과제

### 1. 건축서비스산업 구조 합리화

#### 1-1 건축서비스산업 구조 개선

##### □ 배경 및 필요성

##### ○ 건축서비스산업의 불공정 계약 지속

- 건축사업 계약 시 용역계약일반조건(기획재정부계약예규 제582호) ‘제2장 일반용역계약조건(공통)’ 적용이 일반적이나 건축설계 특수성을 반영한 계약체계 재정립 필요

##### ○ 건축서비스산업 표준계약서 활용의 한계

- 건설공사에 관한 도급계약은 표준계약서의 ‘작성 및 사용을 권장’하고 있으나 건축서비스의 경우 표준계약서 ‘시행 권고’에 그쳐 표준계약서 사용을 위한 제도적 동기 미흡

\* 「건설산업기본법」 제22조제3항, 「건축서비스산업 진흥법」 제12조제3항

- 현행 법규정(「건축서비스산업 진흥법」 제12조제3항)을 강화하여 표준계약서 사용을 권장하고, 나아가 건축서비스산업 사업의 다양한 참여자 및 계약주체 간 권리, 의무, 업무범위를 명확히 함으로써 건축서비스산업 시장 개방에 적극적으로 대응 할 수 있는 사용자별·업무유형별 표준계약서를 개발할 필요

##### ○ 건축서비스산업 업무수행 기준 혼선

- 「공공발주사업에 대한 건축사의 업무범위와 대가기준」 제6조의 설계업무(계획-중간-실시설계)와 「건설기술진흥법 시행령」, 「예산안 편성 및 기금운용계획안 작성 세부지침」의 구분 정합성 제고 필요

\* 「건설기술진흥법 시행령」 제71조 및 제73조는 기본설계와 실시설계로 구분

\*\* 「예산안 편성 및 기금운용계획안 작성 세부지침」(2022)은 조사설계와 실시설계로 구분

○ 건축서비스 창의성 보호 사각지대 상존

- 건축 정보 개방 확대, 첨단 기술 활용 확산 등 건축서비스산업 환경 변화에 따른 건축서비스 분야 저작권 및 저작물의 활용가치 보호 필요

○ 복잡한 건축행정절차로 인한 업무 효율 저하

- 불합리한 건축행정절차 발굴 및 합리화를 통한 일관되고 효율적인 산업 활동 여건 보장 필요

## □ 세부 실천과제

### ① 공정한 경쟁을 위한 기반 구축

- (건축서비스산업 공정거래 확립을 위한 지원체계 마련) 건축서비스산업 분야의 불공정거래 관련 법률 교육, 불공정 거래 피해 구제(상담 및 법률 자문) 방안 및 모니터링 등 지원체계 마련, 공정거래모니터링센터 설립 추진

- (표준계약서 개발 및 활용 확산) 국제기준에 부합하는 다양한 계약 방식에 따라 표준계약서 개발, 표준계약서 실행력 확보를 위해 관계 법령\* 검토, 국토교통부 고시 표준계약서 개정

\* 「건축법」 개정 또는 「건축서비스산업 진흥법」으로 일원화 검토

\* 건축사업 관계자, 사업규모 및 복잡성, 설계 이외 업무 등을 고려한 다양한 표준계약서 개발 필요

\* 건축물의 설계표준계약서(국토교통부고시 제2019-970호)의 계약 범위, 저작권 보호 등의 내용 명확화, 설계변경 관련 사항 검토 등

### ② 건축서비스산업 법령 체계 정비

- (건축서비스 창의성 보호 기준 마련) 건축서비스 분야 저작권 등록 및 관리 지원, 건축서비스 분야 저작권 관련 제도 교육, 건축서비스 분야 저작권 관련 제도 개선\*

\* 「건축서비스산업 진흥법」 설계의도구현 조항 강화, 건축물의 설계표준계약서(국토교통부고시 제2019-970호) 저작권 보호 내용 명확화 등

- (건축물 생애주기 건축서비스 업무절차 명확화) 「공공발주사업에

대한 건축사의 업무범위와 대가기준」의 설계단계에 따라 설계업무 명확화, 「건축서비스산업 진흥법」 사후평가제도 규정 신설

- (건축사업 행정절차 개선 과제 발굴 및 제도 개선) 임의 규제의 폐지, 조례 개정 등 일관된 행정절차 및 기준의 적용을 위한 행정절차 제도 개선 사항 발굴 및 개선

\* 2016~2022년 건축규제혁신센터 신고 사례 47건 중 11건이 임의 규제 사례로 판단. 건축 임의규제 개선 사례로서 특정 지자체 ‘허가민원 사전예고제’ 중단 소개(출처: 건축규제 혁신센터 홈페이지(<https://brb.auri.re.kr/menu.es?mid=a10304000000>))

\* 행정절차 제도 개선을 위한 임의 규제 적용 사례 파악 및 분석 관련 연구 추진

## □ 추진일정(안)

세부 실천과제		추진시기					주관부처 (협조)
		'24	'25	'26	'27	'28	
공정한 경쟁을 위한 기반 구축	• 건축서비스산업 공정거래 확립을 위한 지원체계 마련						국토교통부, 기획재정부
	• 표준계약서 개발 및 활용 확산						국토교통부
건축서비스산업 법령 체계 정비	• 건축서비스 창의성 보호 기준 마련						국토교통부
	• 건축물 생애주기 건축서비스 업무절차 명확화						국토교통부, 기획재정부
	• 건축사업 행정절차 개선 과제 발굴 및 제도 개선						국토교통부

## 1-2 건축사업 품질관리 체계 강화

### □ 배경 및 필요성

- 민간 건축시장의 규모가 공공부문에 비해 큰 편이나 건축서비스산업 관련 제도 및 정책·사업과 성과가 공공부문에 편중되어 있으며 소규모 건축물 조성 관련 제도적 기반 여전히 미흡

#### ○ 설계공모 운영 및 설계의도 구현의 한계

- 2020년 「건축서비스산업 진흥법 시행령」 개정<sup>115)</sup>에 따라 설계공모 적용 대상이 설계비 1억 원 이상으로 확대되어 전년 대비 공모 건수 60.61% 증가, 특히 설계비 5억 원 미만 사업과 지방자치단체 발주 설계공모 건수 증가<sup>115)</sup>

〈2014년 이후 연도별 설계공모 공고 건수〉

연도	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	총합계
공고 건수	232	385	456	435	439	589	946	978	4,460
증가율(%)	-	65.94	18.44	-4.60	9.19	34.16	60.61	3.38	-

출처: 임유경 외. (2022). 설계공모 이후 건축 생산과정 모니터링을 통한 공공건축 제도 개선 연구. 건축공간연구원, p. 44

- 공공건축 설계공모 건수가 증가하는 가운데, 건축 설계공모 운영지침이 개정되었으나 설계공모 운영과정의 공정성 및 투명성 문제, 시공과정의 무분별한 설계변경 문제 지속
- 공공건축의 설계의도 구현은 시공단계에서 설계자의 의도가 반영되고 무분별한 설계변경을 방지하기 위해 도입되었으나 시공자, 설계자, 감리자 간 역할 정립 필요, 관계자 간 분쟁 발생 시 해결방안 모호, 사업기간 증가 등의 문제점 지적
- 건축사업 모니터링 부실에 따른 건축서비스 및 공사, 건축물 품질 확보의 어려움
- 건축의 기획-설계-시공-운영-유지·관리-해체·철거 단계를 포괄하는 건축물 전생애주기 사업추진과정 모니터링을 통한 효율적 건축물 조성 도모 필요

115) 임유경 외. (2022). 설계공모 이후 건축 생산과정 모니터링을 통한 공공건축 제도 개선 연구. 건축공간연구원, pp. 44-47  
내용 참조

- **민간 건축시장의 규모가 공공부문에 비해 큰 편이나 건축서비스산업 관련 제도 및 정책·사업과 성과가 공공부문에 편중되어 있으며 소규모 건축물 조성 관련 제도적 기반 여전히 미흡**
- **건축물 품질 수준에 대한 낮은 만족도와 부실 시공 및 하자 보수 문제 및 건축물 안전사고 관련 이슈 지속**
  - 재해·재난 피해의 대규모화 및 복합화에 따른 건축물 피해 증가로 인하여 건축물의 안전에 대한 관심이 증가되는 가운데 특히 노후화된 소규모 건축물의 안전성과 품질에 대한 우려 확산

## □ 세부 실천과제

### ① 건축사업 프로세스 관리 내실화

- **(소규모 공공건축물 건축기획 정립)** 소규모 공공건축 건축기획 내용 범위 설정\*, 소규모 공공건축 건축기획 대가 산정방식 검토, 민간전문가 활용 등 건축기획 내실화 방안 마련
  - \* 중소규모 공공건축 사업의 건축기획은 설계기획 중심으로 수행하고, 사업기획 내용을 일부 추가하는 방안 검토
- **(공공건축 설계공모제도 효율적 운영 및 사후관리)** 공정한 설계공모 운영 절차 검토, 심사위원 선정 기준 재정립 및 심사 이력 관리, 명확한 심사 기준 정립, 공공건축 설계공모 정보서비스(건축HUB) 고도화\*
  - \* 디지털 방식 설계공모 업무처리 지원확대 및 공공건축 설계공모제도 모니터링을 통한 사후관리 강화 기능 개발 등
- **(공공건축심의위원회 내실화 및 모니터링)** 공공건축심의위원회 심의 운영 및 자문 수행 현황 파악, 기관별 특성을 고려한 공공건축심의위원회 운영(안) 마련, 공공건축심의위원회 운영 현황 모니터링 체계 마련
  - \* 공공건축심의위원회 운영 현황 파악을 위한 체계를 마련하여 운영상의 쟁점 및 현안을 주기적으로 검토하고 공공건축심의위원회 운영(안) 또는 가이드 현행화

## ② 건축사업 안전·품질 관리 강화

- (건축공사 안전 및 품질확보를 위한 제도 개선) 우수 감리 전문업체 육성, 시공 품질의 수준에 따른 시공업체 등급화 및 인증제 도입
- (소규모 건축물 품질 관리 확인 체계 구축) 소규모 건축공사 우수 시공업체 육성, 설계 및 시공 품질 제고를 위한 건축물 품질확인서 첨부 의무화 등 제도 개선 방안 마련
- (건축행정업무 수행 이력 관리 방안 마련) 세움터 등 정보 플랫폼을 통해 전문분야별·업무과정별 정확한 데이터 수집 및 활용을 위한 체계 마련, AI, 빅데이터 등을 통한 자동 법규 검토 시스템 마련, 건축 인·허가 관련 업무 수행 지원 시스템 구축

### □ 추진일정(안)

세부 실천과제		추진시기					주관부처 (협조)
		'24	'25	'26	'27	'28	
건축사업 프로세스 관리 내실화	• 소규모 공공건축물 건축기획 정립						국토교통부
	• 공공건축 설계공모제도 효율적 운영 및 사후관리						국토교통부
	• 공공건축심의위원회 내실화 및 모니터링						국토교통부
건축사업 안전·품질 관리 강화	• 건축공사 안전 및 품질확보를 위한 제도 개선						국토교통부
	• 소규모 건축물 품질 관리 확인 체계 구축						국토교통부 산업통상자원부
	• 건축행정업무 수행 이력 관리 방안 마련						국토교통부

## 2. 건축서비스산업 시장 고도화

### 2-1 건축서비스산업 스마트화

#### □ 배경 및 필요성

- 전통적인 업무 수행 방식 기반의 산업구조로 인한 생산성 및 가치 창출의 한계
  - 노동집약적인 생산 방식 지속에 따른 기업 혁신 저해로 고도의 기술 집약적 서비스산업으로 이행이 미진한 상황
- 산업 인력의 고령화와 우수 기술 보유 인력의 확보 어려움 현실화
  - 기능인력의 공급 부족, 수준 저하, 현장 취업 기피 등 건축 현장의 기술 인력 부족과 고령화가 심각한 문제로 대두되면서 자동화 생산설비를 갖춘 공장생산 방식의 도입 필요성 및 도입 추진이 확산
- 4차 산업혁명 기술의 발전 속도 증가로 생활 환경의 변화 가속화 등 사회적·경제적 변화에 대응하는 건축 공간 조성을 통한 건축서비스 산업 가치 및 중요성 확산
- 신기술과의 융합, 기업의 해외 진출 등을 통해 국내 건축서비스산업의 역량을 강화하고 지속적인 성장 기반 구축 및 가치 창출을 기대할 수 있으나 시장 여건은 미성숙
  - BIM, 인공지능(AI), 생산 자동화 등 국내외 기술 혁신, 스마트 기술과의 결합을 통한 산업 패러다임 전환 가속화 및 신시장 확산
- 산업 패러다임 전환을 위한 기반 조성 및 지원 체계 마련 필요
  - 기술 활용 및 산업 패러다임의 변화 대응을 위한 지원방안으로서 제도적 기반 마련 필요



## □ 세부 실천과제

### ① 스마트 건축서비스 기술개발 및 활용 기반 마련

- (스마트 건축서비스 기술개발 기획 및 국가 R&D 추진) 첨단 스마트 서비스가 자유롭게 구동되고, IoT, AI, 디지털 정보 기반으로 운영·유지 관리되는 스마트+빌딩 기술 기획 추진('24~'28)
  - \* 국토교통과학기술진흥원에서 스마트+빌딩 관련 중장기 R&D 로드맵 수립 및 단기 핵심기술에 관한 상세기획을 진행 중('23~'24)
- (스마트 건축서비스 산업협력 네트워크 구축) DfMA 설계사 및 제작사의 명단 정보 구축, DfMA 설계사 중심의 포럼 개최, 지자체 인허가 담당자 대상 교육('24~'26)
- (제조·조립을 위한 설계(DfMA) 기반 건축 확산 제도 확충) 국산 목재 이용 촉진을 위해 공공건축물에 목재 이용 법제화와 같이 공공건축물에 DfMA 설계 의무화, 건설업자 상호협력평가제도와 같이 DfMA 분야의 업체간 협력에 대해 '건축설계공모 운영지침에 가점제도 마련('26~'27)

### ② 건축 부문 BIM 활용 확대 방안 마련

- (건축부문 BIM 설계 의무화 로드맵 수립) 국토교통부에서 발표한 건설산업 BIM 기본지침과 시행지침, 적용지침을 기반으로 건축분야에서 BIM 설계를 의무화하기 위한 정책 로드맵 제시('24~'25)
- (BIM 전문가 양성을 위한 교육 시스템 구축) 건축부문 BIM 설계 의무화 제도의 도입과 BIM 민간 자격증 제도를 도입하고, 대학이나 직업전문학교, 직업계고등학교 등에 정부에서 인증하는 BIM 마이크로 학위과정 개설 및 운영 지원('26~'28)
- (BIM 보급 확산을 위한 디지털 설계 콘텐츠 유통체계 마련) 민간 기업 또는 개인이 개발한 BIM 설계에서 실무적 적용이 가능한 수준의 설계 라이브러리 콘텐츠의 구입 및 유통에 관한 기술 개발을 지원('26~'28)

## □ 추진일정(안)

세부 실천과제		추진시기					주관부처 (협조)
		'24	'25	'26	'27	'28	
스마트 건축서비스 기술개발 및 활용 기반 마련	• 스마트 건축서비스 기술개발 기획 및 국가 R&D 추진						국토교통부, 국토교통과학기술진흥원
	• 스마트 건축서비스 산업협력 네트워크 구축						국토교통부
	• 제조·조립을 위한 설계(DfMA) 기반 건축 확산 제도 확충						국토교통부
건축 부문 BIM 활용 확대 방안 마련	• 건축부문 BIM 설계 의무화 로드맵 수립						국토교통부
	• BIM 전문가 양성을 위한 교육 시스템 구축						국토교통부
	• BIM 보급 확산을 위한 디지털 설계 콘텐츠 유통체계 마련						국토교통부, 교육부

## 2-2 강소기업 육성 및 혁신 지원

### □ 배경 및 필요성

- (국내 건축서비스산업의 경쟁력 수준) 2022년 우리나라 건축서비스 산업 매출액은 세계 8위권을 달성
  - 우리나라의 건축서비스산업 사업체수 및 종사자수는 OECD 국가 21개국 중에서 14위권으로 나타났으나, 매출액 규모는 세계 8위를 기록하여, 산업의 규모에 비해 매출액이 높은 편<sup>116)</sup>
- 건축서비스산업은 건설업과 부동산업, 정보통신산업 등 다양한 산업 분야와의 융·복합을 통한 혁신 역량이 큰 산업
  - 창업, 스타트업 등의 등장으로 새로운 기술의 활용, 타 분야와의 융복합을 통한 건축서비스산업의 업무영역 확대와 기술 발전 및 공간수요 변화에 따라 기존의 부동산에 IT·AI기술을 결합한 코리빙 서비스를 제공하는 프롭테크 기업 등 새로운 산업영역 등장 및 시장 확대
- 신산업 분야 발굴 및 혁신활동 지원을 위한 체계와 제도의 미성숙
  - 건축서비스산업의 신성장 동력으로서 창업, 스타트업의 육성 및 지원과 혁신 역량 강화 및 혁신 활동 견인을 위한 제도적·정책적 체계의 선진화 필요
- 국내 강소기업(첨두기업)의 역량을 발휘할 수 있는 해외시장 진출 전략 미흡
  - 활발한 해외시장 수주를 바탕으로 산업 경쟁력을 확보한 건설업과 달리 건축서비스산업 업체의 해외시장 진출 실적이 저조하며 건축서비스산업 분야 해외시장 진출을 위한 제도·정책 기반 여건 미성숙
- 건축서비스산업 수준 고도화 및 강소기업(첨두기업) 활동 지원 방안 필요

116) 건축서비스산업 동향과 이슈. 2023, (Barnes Reports 2018 ~ 2023 World Industry & Market Outlook을 참고하여 작성)

## □ 세부 실천과제

### ① 새로운 건축서비스 스타트업 육성 지원

- (건축서비스산업 창업 및 스타트업 실태조사의 시행) 건축서비스산업을 기반으로 관련 산업간 융합과 정보화 기술 등의 접목을 통해 새로운 업역을 개척하는 창업, 스타트업에 대한 실태조사를 시행('24~'28)
  - \* 매년 국가승인통계로 실시하는 '건축서비스산업 실태조사'의 추가적인 조사항목으로 창업, 스타트업에 대한 실태조사를 시행
- (건축서비스산업 창업·스타트업 지원 사업 및 프로그램 마련) 건축서비스산업 창업 및 스타트업 실태조사 결과를 바탕으로 해당 사업체 및 인력의 규모와 실태를 파악하고 이를 바탕으로 구체적인 지원 사업의 규모와 프로그램을 제시('24~'25)
- (건축서비스산업 육성을 위한 거점형 '건축서비스 스타트업 지원센터' 조성 지원) 소규모 건축사사무소에 대한 업무시설과 고가의 장비 및 소프트웨어 대여와 행정지원 업무 및 법률상담 등의 특화서비스를 공유하는 거점형 '건축서비스 스타트업 지원센터'를 구축('26~'28)
  - \* 「건축서비스산업 진흥법」제16조에 따른 '건축서비스산업 진흥시설' 특화 프로그램으로 추진

### ② 혁신·강소·첨두 기업 지원체계 마련

- (건축서비스산업의 업역 확대와 전문성 강화를 위한 디자인 빌더, PCM 등 융합형·확장형 전문기업의 육성 지원) 건축설계 전문가(건축사 등)가 중심이 되어 건축공사 전반의 서비스를 제공하는 디자인 빌더(design-builder) 업체를 육성하기 위한 제도개선 및 지원방안 마련('26~'28)
- (UIA 세계건축사대회, 베니스 건축비엔날레 등 국제적인 건축행사 참가 및 개최 지원) 국제적인 건축행사 참여 및 행사 개최에 관한 정보와 관련 서비스 제공('24~'28)
- (건축서비스 기반의 창작활동과 창의성 촉진 방안 모색) 건축서비스 중 건축설계 부문의 저작물에 대한 저작권과 사용권에 관한 명확한

기준을 확립하고 관련 제도를 정비('24~'26)

\* 과거 설계공모지침 등에서 일반적으로 통용되던 저작권 및 사용권에 관한 불합리한 조항 등을 조사하고 개선 방안 마련, 공공부문에서의 적용 가이드라인 제시

- (건설 분야 해외진출 전담기관을 활용한 해외시장 패키지 진출 지원)  
하드웨어 중심의 해외진출 지원 프로그램에 건축서비스 부문 사업기획, 설계, 사업관리 등 소프트웨어 기술을 접목한 융합형 해외진출 지원 프로그램을 마련하여 동반 진출을 활성화('24~'28)

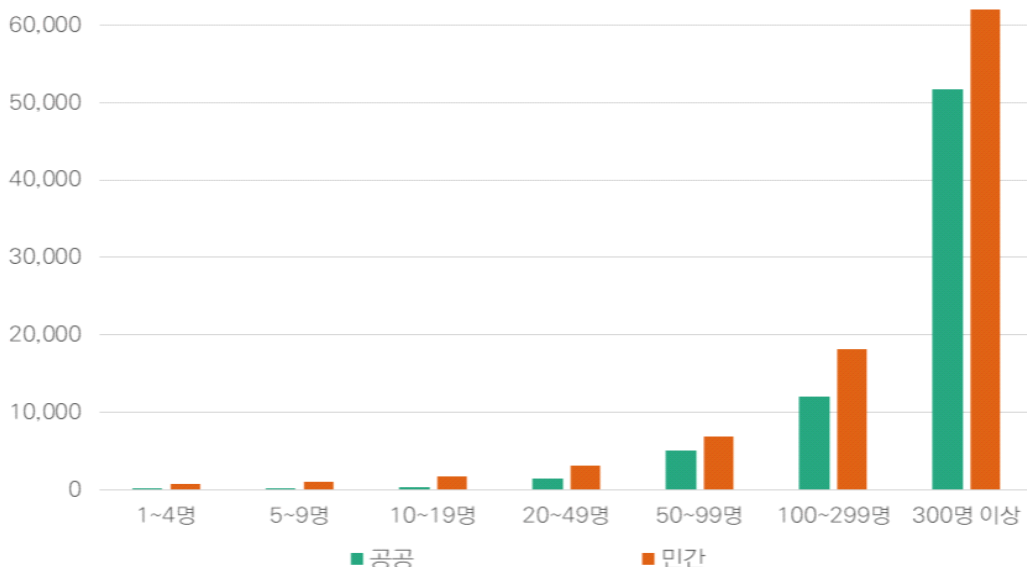
## □ 추진일정(안)

세부 실천과제		추진시기					주관부처 (협조)
		'24	'25	'26	'27	'28	
새로운 건축서비스 스타트업 육성 지원	• 건축서비스산업 창업 및 스타트업 실태조사의 시행						국토교통부, 통계청
	• 건축서비스산업 창업·스타트업 지원 사업 및 프로그램 마련						국토교통부
	• 건축서비스산업 육성을 위한 거점형 '건축서비스 스타트업 지원센터' 조성 지원						국토교통부
혁신·강소·첨두 기업 지원체계 마련	• 건축서비스산업의 업역 확대와 전문성 강화를 위한 디자인 빌더, PCM 등 융합형·확장형 전문기업의 육성 지원						국토교통부
	• UIA 세계건축사대회, 베니스 건축비엔날레 등 국제적인 건축행사 참가 및 개최 지원						국토교통부
	• 건축서비스 기반의 창작활동과 창의성 촉진 방안 모색						국토교통부, 문화체육관광부
	• 건설 분야 해외진출 전담기관을 활용한 해외시장 패키지 진출 지원						국토교통부, 국토교통과학기술진흥원

## 2-3 소형 사업체 역량 강화

### □ 배경 및 필요성

- 1~4인 규모의 소형 사업체 및 소규모 건축사업의 비중이 높은 건축서비스산업
  - 2022년 기준 종사자 규모 1~4인 사업체가 전체의 약 79%, 5~9인 사업체가 약 12%를 차지하는 등 10인 미만 사업체가 약 91% 수준<sup>117)</sup>
  - 2022년 기준 종사자 규모 300인 이상 사업체의 공공분야 평균 연간 수주액(51,741백만 원)은 1~4인 사업체(83백만 원)의 약 623배, 300인 이상 사업체의 민간분야 연간 수주액(61,977백만 원)은 1~4인 사업체(670백만 원)의 약 93배<sup>118)</sup>



〈건축서비스산업 사업체 규모별 공공 및 분야 평균 연간 수주액(백만원)〉

출처: 2022년 건축서비스산업 실태조사, 2023 참조

### ○ 고학력 및 전문성이 높은 건축서비스산업 인력 구조

- 건축서비스산업은 종사자의 학력이 높은 편이며, 청·장년층 연령대의 종사자가 많은 편으로 인력의 전문성 향상의 잠재력이 높은 산업임

\* 2022년 건축서비스산업 정규직 종사자 기준, 대학교 이상 졸업자의 종사자 비중은 72%이상이며, 20세 이상 50세 미만인 청·장년층의 비중은 64.6%임

117) 2022년 건축서비스산업 실태조사, 2023

118) 2022년 건축서비스산업 실태조사, 2023

- 건축서비스산업의 지속적인 인력 수급 어려움 및 불안정한 고용 시장
  - 건축서비스산업 전문 인력의 고용이 어렵고 타 분야로의 인력 유출이 증가하는 추세
  - 지역 우수 인재들의 수도권 쏠림 현상이 지속적으로 나타나 인력 수급 불균형 초래
- 전문분야별, 종사자 규모별, 지역별 사업체의 운영 여건이 달라 사업체 경쟁력 향상을 위한 필요 지원 수준 상이
  - 건축서비스산업에 속하는 세부 산업(건축 설계 및 관련 서비스업, 건물 및 토목엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업)에 따라 필요한 지원 내용과 수준이 다름
    - \* 건축서비스산업에 속하는 산업 중 ‘건축 설계 및 관련 서비스업’에 속하는 사업체의 비중이 약 62%로 과반 이상
    - \*\* 소형사업체와 대형사업체의 매출액 차이, 수도권 및 지방 건축서비스산업 여건의 양극화 심화
  - 현재까지 건축서비스산업 사업체 지원 정책은 보편적인 산업의 육성 및 진흥을 위한 내용으로 추진
- 보편적인 지원 방안 외에 사업체의 운영, 인력 양성 등에 실질적으로 도움이 될 수 있는 맞춤형 건축서비스산업 육성 및 지원 정책 시행 필요
  - 정확한 현황 진단을 기반으로 한 수요 및 여건에 맞춘 사업체 육성 및 인력 육성과 지원 추진 필요
    - \* 특히, 소형 사업체의 현안을 발굴하고 이에 대응 할 수 있는 지원 방안을 마련하기 위하여 소형 사업체의 운영 현황을 정확하게 진단할 필요
  - 사업체의 규모, 역량, 전문성 등 특성에 따라 차별화된 지원 정책을 마련할 필요
  - 사업체 규모 및 지역에 따른 산업 여건 격차를 완화하여 균형잡힌 건축서비스산업의 발전 지원 필요
- 우수한 역량을 보유한 사업체 및 인력 발굴을 통한 건축서비스산업 경쟁력 제고 필요

- 건축서비스산업의 지속적인 성장 및 발전을 위한 산업 종사자간의  
협업 커뮤니티 구축 필요
  - 건축서비스산업의 전체 여건 개선 및 수준 향상을 위하여 정보(건축사업,  
기술, 사업체 운영 노하우 등) 공유, 협업(산업간, 사업체간) 확대 필요
  - 다른 산업과의 융·복합뿐만 아니라 건축서비스산업 내 구성원 간의  
지속적인 교류 및 협업을 도모
- 건축서비스산업에 대한 인식제고 및 공감대 형성 필요
  - 지속적인 성장 동력 확보를 위하여 범국가적 산업 진흥 정책의 대상이  
될 수 있도록 우리나라 경제 성장에 기여하는 주요 산업으로서 건축서비스  
산업의 가치 및 기대효과, 우수성 등에 대한 인식 확산 및 공감대 형성 필요

## □ 세부 실천과제

### ① 소형 사업체 및 인력 역량 강화

- (소형 사업체 운영 실태 진단) 소형 사업체 운영 현황 및 실태 파악을  
위한 설문조사 추진 및 설문조사 결과 기반 소형 사업체 운영 실태  
분석 연구의 단계별 추진('24~'26)
  - \* 운영 현황 파악 시, 각종 매체를 활용한 소형 사업체 상담 및 의견 수렴 추진
  - \* ('24~'25)소형 사업체 운영 실태조사→('26)소형 사업체 운영 실태 분석 연구
- (소형 사업체 인력 역량강화 교육프로그램 운영) 소형 사업체 종사자  
실무 교육 프로그램(온라인/대면) 추진 및 교육 자료·정보 제공 플랫폼  
구축('24~'26)
  - \* ('24)소형 사업체 인력 역량 강화 교육 프로그램 구성→('25~'26) 교육 프로그램 추진  
및 온라인 교육 자료/정보 제공 플랫폼 마련→('26)교육 프로그램 성과 점검
  - \* 교육 자료 및 정보 제공 플랫폼 구축: 건축 HUB와 연계
- (사업체 정보제공 플랫폼 구축 및 운영) 정보 및 데이터 공유를 위한  
시스템 마련과 정보 공유 플랫폼에 대한 홍보를 통한 다양한 관계자의  
자발적·적극적 참여 도모('24~'25)



- (건축서비스산업 진흥시설 운영) 영세한 소형 사업체의 안정적인 운영과 건축서비스 기술·품질 혁신 요구 등에 대응할 수 있는 활동 기반 지원('24~'28)

\* 건축서비스산업 진흥시설: 건축서비스산업을 활성화하기 위하여 건축서비스사업자가 집중적으로 입주한 건축물 (「건축서비스산업 진흥법」 제16조)

◆ 「건축서비스산업 진흥법 시행령」 제13조(진흥시설의 지정 등)

④ 국토교통부장관은 법 제16조제1항에 따라 지정된 진흥시설에 입주한 건축서비스사업자에게 다음 각 호의 사항을 지원할 수 있다.

1. 고가장비의 공동 사용
2. 모형제작 등을 위한 공동 작업실의 사용
3. 건축서비스사업자에 대한 홍보

⑤ 제1항부터 제4항까지에서 규정한 사항 외에 진흥시설의 지정 및 지원에 관하여 필요한 사항은 국토교통부장관이 정하여 고시한다.

## ② 우수 사업체 발굴 및 육성 지원

- (우수 사업체 선정 및 지원 체계 마련) 건축서비스산업에 특화된 우수 사업체 선정을 위한 기준 및 체계 마련과 우수 사업체 대상 지원체계 구축 및 지원 사업 발굴('24~'28)

\* ('24~'24) 우수 사업체 선정 기준 및 체계 마련→('25) (시범 사업) 우수 사업체 선정 및 지원 사업 추진→('26~) 우수 사업체 선정 및 지원사업 추진 지속

- (지역 우수 사업체 및 인재 발굴·육성 프로그램 추진) 지역 우수 사업체 및 인재 발굴·육성을 위한 프로그램을 기획·추진(세미나, 워크숍, 캠페인 등) 하고 지역 우수 사업체 및 인재 육성 프로그램 홍보 추진('25~'27)

- (우수 사업체 협업 시범사업 추진) 사업체 간의 연계 및 협업 프로젝트를 발굴하여 추진하고 사업체 간 컨소시엄 체결 지원 및 협업 플랫폼 구축('26~'28)

\* 사업체 간 컨소시엄 지원: 우수 사업체간, 우수 사업체-중·대형 사업체 등 전문분야별, 종사자규모별 우수 사업체 간 협업을 지원

- (건축서비스산업 홍보 및 인식 제고) 건축서비스산업의 성과, 우수성 등에 대한 홍보 추진, 산업 활동을 통해 형성되는 건축서비스산업의 가치, 영향, 정체성 등 인식 제고 및 문화 확산, 건축서비스산업 선진화를 위한 중장기 로드맵 마련('26~'28)

## □ 추진일정(안)

세부 실천과제		추진시기					주관부처 (협조)
		'24	'25	'26	'27	'28	
소형 사업체 및 인력 역량 강화	• 소형 사업체 운영 실태 진단						국토교통부
	• 소형 사업체 인력 역량강화 교육프로그램 운영						국토교통부
	• 사업체 정보제공 플랫폼 구축 및 운영						국토교통부
	• 건축서비스산업 진흥시설 운영						국토교통부
우수 사업체 발굴 및 육성 지원	• 우수 사업체 선정 및 지원 체계 마련						국토교통부
	• 지역 우수 사업체 및 인재 발굴·육성 프로그램 추진						국토교통부
	• 우수 사업체 협업 시범사업 추진						국토교통부, 산업통상자원부
	• 건축서비스산업 홍보 및 인식 제고						국토교통부

### 3. 건축서비스산업 정보 활용기반 확충

#### 3-1 건축서비스산업 정보체계 구축

##### □ 배경 및 필요성

- 건축서비스산업 정보수집 및 활용, 관리 시스템 취약
  - 건축서비스산업에 한정된 정보수집 체계 부재
  - 건축물 정보수집 시스템으로 세움터가 있으나 산업정보를 포괄하지 못하며, 일반인의 접근성 및 서비스 수준도 낮은 상황
- 건축서비스산업 정보구축을 위한 산업분류체계 혼선
  - 현행 한국표준산업분류의 건축서비스산업은 건축분야 외 토목분야 및 건설산업이 혼재되어 있어 한국표준산업분류에 근간을 둔 한국은행의 산업연관표나 학술·연구 등 관련 분류체계 또한 표준산업분류체계 개편될 필요
  - 건축서비스산업의 건축물 조성프로세스 및 이용과정에서의 전방위적 산업연관성을 따져, 건축서비스산업의 가치를 다각적으로 해석할 수 있는 특수분류체계 개발도 요구됨
- 신뢰할 만한 건축서비스산업 통계 부족
  - 산업현안 및 정책수요에 대응하는 다양한 통계는 부족한 실정
  - 국내 국가 통계는 주체에 따라 총 1,310개 중 건설/교통·물류에 해당되는 통계는 47개이며, 이 중 건축 관련 통계가 19개로 타 분야보다 다양한 통계가 부족한 실정
- 이슈에 대응하는 건축서비스산업 통계 부족
- 건축서비스산업의 특징적 현황을 심층 분석할 수 있는 차별적 통계 부족
- 「건축서비스산업 진흥법」에 따른 공공건축 프로세스관리 규정에 불구하고 관련 공공건축 통계 부족

## □ 세부 실천과제

### ① 건축서비스산업 정보 거버넌스 구축

- (건축서비스산업 정보 실태조사) 건축서비스산업 정보의 종류, 수집·관리 시스템 및 운영 실태파악('24~'25)
  - \* 건축허브(HUB), 건축행정시스템(세움터), 건물에너지서비스통합플랫폼, 건설사업정보 시스템 등 현행 건축서비스산업 관련 정보관리 시스템 및 제공 정보 종류, 수준 및 가용범위 등 조사 분석
- (건축서비스산업 정보거버넌스 구축 및 운영 방안 마련) 건축서비스산업 정보의 자산 가치 확대, 비용 효율성 최적화, 정보 보호 및 위험관리를 위한 거버넌스 구축 및 운영방안 마련('26~'27)
  - \* 정보거버넌스는 정보의 생성, 저장, 사용, 보관 및 삭제 관련 활동을 보장하기 위한 의사결정 권한 및 책임, 정책 및 기술 등에 관한 역할체계<sup>119)</sup>로, 정보거버넌스의 역할주체 및 참여기관, 운영 및 관리 방안 등에 관한 전략 마련
- (행정정보의 민간분야 연계 활용 전략 마련) 행정기관에서 구축·운영 중인 건축정보의 효율적·혁신적 이용 및 가치 확산을 위한 전략 마련
  - \* 건축행정데이터(세움터) 통계데이터, 지리정보시스템(GIS)데이터, 에너지데이터 등 공공분야 건축서비스 관련 데이터의 민간시장 연계 활용 방안 모색
- (정보체계 구축을 위한 법제도 확충) 신뢰할 수 있는 건축서비스산업 정보의 효율적 생산 및 안전한 활용을 위한 법제도 근거마련('26~'27)
  - \* 건축서비스산업 진흥법, 엔지니어링산업 진흥법 등 건축서비스 분야 법령과 더불어 개인 정보 보호법, 공공데이터법 등의 정보생산 및 활용에 관한 규정 개정·확충안 마련
- (중장기 정보화 전략수립) 정보화전략계획(ISP/ISMP)을 추진하여 기본계획 내 정보화 수요\*에 대한 체계적인 실행방안 마련('25~'26)
  - \* 공공건축 설계공모제도 효율적 운영 및 사후관리, 건축행정업무 수행 이력 관리 방안 마련, BIM 보급 확산을 위한 디지털 설계 콘텐츠 유통체계 마련, 사업체 정보제공 플랫폼 구축 및 운영, 공공건축물 BIM 인벤토리 구축 전략 마련, 건축서비스산업 BIM 활용 지원 플랫폼 구축·운영, AI기반 건축서비스산업 정보수립 방안 마련, 수요자별 맞춤형 정보 개방 전략 마련, 민간분야 산업정보 공유 지원

119) <https://www.gartner.com/en/information-technology/glossary/information-governance>

## ② 건축서비스산업 통계 개발·작성

- (건축서비스산업 표준산업분류 개편 연구 및 추진) 건축서비스산업 특성에 부합하는 표준산업분류체계 및 한국은행 산업연관표 개편 연구, 실행전략 마련(통계청, 한국은행 협조 '24~'25)
  - \* 현행 한국표준산업분류 내 건축서비스산업 관련 세세분류 산업구분의 제한성(건축과 토목 구분의 어려움, 건축서비스와 건축공사 혼재) 및 변화하는 산업구조 등을 고려한 분류체계 개편 방안 연구, 실행전략 마련
  - \* (건축·토목 혼재) 건물 및 토목엔지니어링 서비스업, (건축서비스·공사혼재) 인테리어 디자인업
- (건축서비스산업 필수통계 인벤토리 구축) 정부 정책 수립 및 제도개선, 산업 활동, 학술연구 등을 위한 기초데이터로서 산업 필수통계 항목 도출 및 활용 기획('24~'25)
  - \* 건축서비스산업 구조, 공공 및 민간시장, 고용 및 인력, 기술개발 및 교육, 해외시장진출 등 직접적인 산업정보와 더불어 IT기술, 부동산, 제조 등과의 융·복합, 확장 기반으로 요구되는 통계작성 기획
- (건축서비스산업 통계로드맵 마련) 건축서비스산업 정보체계 및 산업 필수통계 인벤토리에 근거한 단계별, 분야별 통계작성·관리 계획수립('24~'28)
  - \* 건축서비스사업 정보화전략계획(ISP)의 주요내용 : 정보화 시스템 비전 및 전략, 단기·중기·장기 사업 추진전략, 효율적 투자계획
- (건축물정보 기반 소규모 건축시장 통계 작성) 건축행정시스템(세움터) 건축물 정보 및 인허가 정보를 활용한 소규모 건축시장 통계 작성('24~'28)
  - \* 건축물 용도·규모·발주처·지역 등 구분에 따른 소규모 건축사업 현황 및 시장동향 분석, 미래전망을 위한 통계
- (건축서비스산업 가치평가 연구 기획·추진) 지식기반산업으로서 차별적인 건축서비스산업의 가치평가 기준 및 통계작성 기획 연구 추진('24~'26)

## □ 추진일정(안)

세부 실천과제		추진시기					주관부처 (협조)
		'24	'25	'26	'27	'28	
건축서비스산업 정보 거버넌스 구축	• 건축서비스산업 정보 실태조사						국토교통부, 통계청
	• 건축서비스산업 정보거버넌스 구축 및 운영 방안 마련						국토교통부
	• 행정정보의 민간분야 연계 활용 전략 마련						국토교통부 (민간학협회)
	• 정보체계 구축을 위한 법제도 확충						국토교통부
	• 중장기 정보화 전략수립						국토교통부
건축서비스산업 통계 개발·작성	• 건축서비스산업 표준산업분류 개편 연구 및 추진						국토교통부 (민간학협회), 통계청
	• 건축서비스산업 필수통계 인벤토리 구축						국토교통부
	• 건축서비스산업 통계로드맵 마련						국토교통부, 통계청
	• 건축물정보 기반 소규모 건축시장 통계작성						국토교통부, 통계청
	• 건축서비스산업 가치평가 연구 기획·추진						국토교통부

## 3-2 맞춤형 정보활용 서비스 확대

### □ 배경 및 필요성

- 수요자 요구에 대응하는 건축서비스산업 정보 콘텐츠 부족
  - 건축서비스산업 정보구축 시스템의 부재로 정책입안자 및 산업관계자, 일반국민이 필요로 하는 산업 콘텐츠 생산·서비스 활동 부족
- 디지털 정보기반 산업활동 증가
  - 건축, 건설을 포함한 국내외 산업전반에 걸쳐 디지털 정보의 중요성이 커지고 있고 활용에 대한 기대가 확대되고 있으나 건축서비스산업의 활용수준은 미미한 수준
- 건축서비스산업 정보 서비스를 위한 제도적 기반 취약
  - 건축종합포털 건축허브 구축사업의 정보수집 및 활용체계의 한계 특히, 사업체 및 산업종사자, 설계 및 시공비 등의 산업정보는 「개인정보보호법」, 「저작권법」 등 정보보호 관련 법령과 마찰이 발생할 수 있어 콘텐츠 확보의 어려움 예측
  - 건축물 및 건축행정통계의 출처가 되는 세움터 구축 데이터 또한 「건축법」제32조 규정에 의거, 일반이용자의 접근을 제한하고 있어 기존 정보의 가용 범위도 최소한으로 축소되어 있는 상황

### □ 세부 실천과제

#### ① 기술기반 건축서비스산업 정보 활용 지원

- (공공건축물 BIM 인벤토리 구축 전략 마련) BIM 의무규정에 따른 공공건축사업 BIM 활용 확대을 위한 표준인벤토리를 개발하고 민간 건축물에 적용 및 확산 유도('25~'27)

\* 국토교통부 '스마트 건설 활성화 방안'('22.07.20)을 발표에 따라 1,000억원 이상 신규 공공 공사 건설 전 과정의 BIM 도입 의무, 2026년부터 500억원 이상, 2028년부터 300억원 이상 공사로 순차 확대 적용

- (건축서비스산업 BIM 활용 지원 플랫폼 구축·운영) 공공분야 BIM 적용 의무화 추진 및 이에 따른 각종 솔루션 개발과 지속적 운영을 위한 플랫폼 구축('26~'28)

\* (가칭) BIM스마트 건축지원플랫폼

- (AI기반 건축서비스산업 정보수집 방안 마련) ChatGPT 등 인공지능 기반 정보서비스 확산에 따른 건축서비스산업 정보수집, 분석 및 가공, 활용 방안 마련('27~'28)

## ② 수요자 대응형 정보 서비스 확대

- (산업정보 수요조사) 건축서비스산업 종사자, 발주처 및 민간 건축주, 정책 입안자, 학술연구자 등이 필요로 하는 산업 정보 수요조사 추진('25~'28)

- (수요자별 맞춤형 정보 개방 전략 마련) 건축서비스 수요·공급자별 요청 정보서비스를 위한 시스템 접근 권한 설정

\* 수요자의 경우 신뢰할 수 있는 서비스공급자(설계사무소, 건축사, 기술사 등), 설계대가 및 공사비 관련 정보를, 공급자는 각종 법령 및 행정자료 등을 필요로 함

- (민간분야 산업정보 공유 지원) 민간 기관의 건축서비스산업 관련 구축정보의 공유·활용을 위한 협업 및 지원('26~'28)

\* 협회 주도의 인력정보 공유·활용을 위한 공공의 협력·지원 방안 마련

- (대국민 인식조사 정례화) 건축서비스 수요자의 건축서비스산업 관련 인식, 수준판단, 산업적·정책적 요구사항 등 정보 분석을 위한 정기조사 추진 및 조사 정례화를 위한 제도화 방안 마련('24~'28)

\* 산업분야별로 현안 중심의 대국민 인식조사를 추진하고 있으나 정례화를 위해서는 법적 근거 마련이 필요



## □ 추진일정(안)

세부 실천과제		추진시기					주관부처 (협조)
		'24	'25	'26	'27	'28	
기술기반 건축서비스산업 정보 활용 지원	• 공공건축물 BIM 인벤토리 구축 전략 마련						국토교통부
	• 건축서비스산업 BIM 활용 지원 플랫폼 구축·운영						국토교통부
	• AI기반 건축서비스산업 정보수집 방안 마련						국토교통부
수요자 대응형 정보 서비스 확대	• 산업정보 수요조사						국토교통부
	• 수요자별 맞춤형 정보 개방 전략 마련						국토교통부
	• 민간분야 산업정보 공유 지원						국토교통부
	• 대국민 인식조사 정례화						국토교통부

## VII 실행방안

### 1. 추진체계

#### ① 기본계획 추진 및 성과 관리를 위한 협력체계 구축·운영

- 국토교통부를 중심으로 제2차 건축서비스산업 진흥기본계획의 실행 및 성과 모니터링 등 정책추진 방향을 설정하고 실행을 위한 유관기관 협력체계 구축·운영
- 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획의 효과적인 시행 및 목표 달성을 위한 단기·중기·장기 전략을 마련하고 민·관·학 관계 기관 협력 및 향후 5년간 연차별 실행 TF 운영
  - \* 산업계: 산업종사자 및 각 협회를 중심으로 산업실태 및 시장여건 등에 관한 사항
  - \* 학계: 인구·사회·경제 구조 변화에 따른 공간 수요 변화, 기술혁신 등에 대한 사항
  - \* 중앙 및 지방 정부, 기타 공공기관: 정책 연계 및 제도 재·개정 검토, 데이터 공유 등에 관한 사항

#### ② 「건축서비스산업 진흥법」개정 및 입법화 추진

- 「건축서비스산업 진흥법」을 중심으로 건축서비스산업 구조 합리화, 시장 고도화, 정보활용 기반 확충을 위한 근거 규정 제·개정 추진
  - \* 「건축서비스산업 진흥법」의 건축서비스산업 기반조성(실태조사, 표준화, 지식재산권, 공정한 거래질서), 활성화(전문인력, 창업) 등에 관한 법규정 확충
  - \* 「건축법」의 건축주와의 계약, 건축설계, 공사감리, 건축통계 관련 규정 및 「건축사법」, 「건설기술진흥법」의 건축서비스 관련 법 규정은 「건축서비스산업 진흥법」과 정합성 제고
  - \* 「건축기본법」에 ‘건축서비스’, ‘산업’에 관한 사회적 역할과 가치에 관한 규정 마련

#### ③ 건축서비스 연구개발사업(R&D) 및 시범사업 추진

- 건축서비스산업 스마트화, 기술기반 정보 수집 및 서비스 제공을 위해 공공주도의 연구개발사업(R&D) 추진
- 특히 ICT기술을 활용한 BIM기반 건축서비스업무로의 전환 필요성과

안전, 환경문제 등 각종 건축산업의 문제에 대응하고 공사 및 유지관리 단계의 **스마트기술과 융합**할 수 있는 공공주도의 중장기 건축서비스 연구개발사업(R&D) 기획·추진

- LH 등 주요 공기업 및 민간기관 협력을 통한 기술혁신 시범사업 추진

\* 모듈러 건축 등 DfMA(Design for Manufacture and Assembly)기반 건축사업, 스타트업 지원사업, 우수 사업체 선정 및 지원

#### ④ 인식 제고를 위한 수요자 대응형 교육·홍보

○ 건축공간 조성과정 및 산업활동에 관한 국민 인식을 제고하고 정보를 확산하기 위한 **홍보사업 기획·추진**

\* '25년 준공예정인 국립도시건축박물관을 중심으로 정기적인 건축박람회, 건축문화제를 개최함으로써 건축서비스 관련 업체, 전문가 및 우수 건축물·공간 사례 홍보

\* 우수건축물 및 우수 건축사·엔지니어·디자이너 수상전을 정례화하고 건축 HUB 및 대중적인 포털(네이버, 다음)게시

○ 현행 공공·민간 발주자(건축주), 산업종사자, 학생 등 **건축서비스 수요자 특성별 교육 프로그램 개발 및 운영 확대**

\* 발주자 : 공공기관 주도의 건축행정절차, 발주 및 계약 방법, 법제도 등 현황 교육프로그램 개선 및 확충

\* 민간 발주자 및 산업종사자 : 학협회를 중심으로, 건축행정절차, 계약에 관한 사항, 전문업체 정보 등 현황 교육프로그램 개선 및 확충

\* 학생 : 건축의 개념 및 기초 정보, 건축서비스의 산업적 가치·구조·기능 등 지식과 체험 중심의 교육프로그램 개발, 교과 편입

## 2. 추진일정 및 소관부처

### 1 건축서비스산업 구조 합리화(11개)

추진 과제 및 세부실천과제		추진시기	주관부처(협조)
1-1 건축서비스 산업 구조 개선	• 건축서비스산업 공정거래 확립을 위한 지원체계 마련	‘24~’27	국토교통부, 기획재정부
	• 표준계약서 개발 및 활용 확산	‘25~’27	국토교통부
	• 건축서비스 창의성 보호 기준 마련	‘24~’25	국토교통부
	• 건축물 생애주기 건축서비스 업무절차 명확화	‘24~’25	국토교통부, 기획재정부
	• 건축사업 행정절차 개선 과제 발굴 및 제도 개선	‘24~’28	국토교통부
1-2 건축사업 품질관리 체계 강화	• 소규모 공공건축물 건축기획 정립	‘24~’25	국토교통부
	• 공공건축 설계공모제도 효율적 운영 및 사후관리	‘26~’27	국토교통부
	• 공공건축심의위원회 내실화 및 모니터링	‘27~’28	국토교통부
	• 건축공사 안전 및 품질확보를 위한 제도 개선	‘24~’25	국토교통부
	• 소규모 건축물 품질 관리 확인 체계 구축	‘26~’28	국토교통부, 산업통상자원부
	• 건축행정업무 수행 이력 관리 방안 마련	‘25~’26	국토교통부

추진 과제 및 세부실천과제		추진시기	주관부처(협조)
<b>2-1. 건축서비스 산업 스마트 화</b>	• 스마트 건축서비스 기술개발 기획 및 국가 R&D 추진	‘24~’28	국토교통부, 국토교통과학기술진흥원
	• 스마트 건축서비스 산업협력 네트워크 구축	‘24~’26	국토교통부
	• 제조·조립을 위한 설계(DfMA) 기반 건축 확산 제도 확충	‘26~’27	국토교통부
	• 건축부문 BIM 설계 의무화 로드맵 수립	‘24~’25	국토교통부
	• BIM 전문가 양성을 위한 교육 시스템 구축	‘26~’28	국토교통부
	• BIM 보급 확산을 위한 디지털 설계 콘텐츠 유통체계 마련	‘26~’28	국토교통부, 교육부
<b>2-2. 강소기업 육성 및 혁신 지원</b>	• 건축서비스산업 창업 및 스타트업 실태조사의 시행	‘24~’28	국토교통부, 통계청
	• 건축서비스산업 창업·스타트업 지원 사업 및 프로그램 마련	‘24~’25	국토교통부
	• 건축서비스산업 육성을 위한 거점형 ‘건축서비스 스타트업 지원센터’ 조성 지원	‘26~’28	국토교통부
	• 건축서비스산업의 업역 확대와 전문성 강화를 위한 디자인 빌더, PCM 등 융합형·확장형 전문기업의 육성 지원	‘26~’28	국토교통부
	• UIA 세계건축사대회, 베니스 건축비엔날레 등 국제적인 건축행사 참가 및 개최 지원	‘24~’28	국토교통부
	• 건축서비스 기반의 창작활동과 창의성 촉진 방안 모색	‘24~’26	국토교통부, 문화체육관광부
	• 건설 분야 해외진출 전담기관을 활용한 해외시장 패키지 진출 지원	‘24~’28	국토교통부, 국토교통과학기술진흥원
<b>2-3 소형 사업체 역량 강화</b>	• 소형 사업체 운영 실태 진단	‘24~’26	국토교통부
	• 소형 사업체 인력 역량강화 교육프로그램 운영	‘24~’26	국토교통부
	• 사업체 정보제공 플랫폼 구축 및 운영	‘24~’25	국토교통부
	• 건축서비스산업 진흥시설 운영	‘24~’25	국토교통부
	• 우수 사업체 선정 및 지원 체계 마련	‘24~’28	국토교통부
	• 지역 우수 사업체 및 인재 발굴·육성 프로그램 추진	‘25~’27	국토교통부
	• 우수 사업체 협업 시범사업 추진	‘26~’28	국토교통부, 산업통상자원부
	• 건축서비스산업 문화 및 인식 제고	‘26~’28	국토교통부

### 3 건축서비스산업 정보 활용기반 확충(17개)

추진 과제 및 세부실천과제		추진시기	주관부처(협조)
<b>3-1. 건축서비스산업 정보체계 구축</b>	• 건축서비스산업 정보 실태조사	‘24~’25	국토교통부, 통계청
	• 건축서비스산업 정보거버넌스 구축 및 운영 방안 마련	‘24~’25	국토교통부
	• 행정정보의 민간분야 연계 활용 전략 마련	‘24~’26	국토교통부 (민간학협회)
	• 정보체계 구축을 위한 법제도 확충	‘27~’28	국토교통부
	• 중장기 정보화 전략수립	‘25~’26	국토교통부
	• 건축서비스산업 표준산업분류 개편 연구 및 추진	‘24~’27	국토교통부 (민간학협회), 통계청
	• 건축서비스산업 필수통계 인벤토리 구축	‘24~’25	국토교통부
	• 건축서비스산업 통계로드맵 마련	‘24~’28	국토교통부, 통계청
	• 건축물정보 기반 소규모 건축시장 통계 작성	‘24~’28	국토교통부, 통계청
	• 건축서비스산업 가치평가 연구 기획·추진	‘24~’26	국토교통부
<b>3-2. 맞춤형 정보 활용 서비스 확대</b>	• 공공건축물 BIM 인벤토리 구축 전략 마련	‘25~’26	국토교통부
	• 건축서비스산업 BIM 활용 지원 플랫폼 구축·운영	‘25~’28	국토교통부
	• AI기반 건축서비스산업 정보수집 방안 마련	‘26~’28	국토교통부
	• 산업정보 수요조사	‘24~’28	국토교통부
	• 수요자별 맞춤형 정보 개방 전략 마련	‘25~’26	국토교통부
	• 민간분야 산업정보 공유 지원	‘26~’28	국토교통부
	• 대국민 인식조사 정례화	‘24~’28	국토교통부

