

아시아문화중심도시조성 종합계획 수정계획 (2022~2028)

2022. 2. 22.



문화체육관광부

(아시아문화중심도시추진단)

- 목 차 -

I. 계획의 개요	1
제1절. 계획수립의 배경 및 성격	3
1. 계획의 배경	3
2. 계획의 목적	4
3. 특별법 상 계획의 세부조문	4
제2절. 계획의 범위 및 방법	5
1. 계획의 범위	5
2. 계획의 방법	6
제3절. 계획의 법적 위상 및 추진과정	7
1. 계획의 법적 위상	7
2. 계획의 추진 과정	7
제4절. 계획의 기본방안	8
1. 비전 및 정책목표	8
2. 조성기반	8
3. 실행원칙	9
4. 4대 역점 추진과제	9
II. 환경 및 여건 분석	13
제1절. 거시환경 분석	15
1. 인구·사회환경 분석	15
2. 경제·기술환경 분석	16
3. 기후환경 분석	17
제2절. 연관 계획 분석	19
1. 국정운영방향	19
2. 국토·도시정책방향	19
3. 문화정책방향	20
제3절. 광주 여건 분석	22
1. 광주 여건 분석	22
2. 시사점	27

III. 사업추진 현황 평가 및 과제 29

제1절. 사업추진 현황	31
1. 국립아시아문화전당 운영	31
2. 문화적 도시환경 조성	36
3. 예술진흥 및 문화·관광산업 육성	42
4. 문화교류도시 역량 및 위상 강화	46
제2절. 평가	51
1. 국립아시아문화전당	51
2. 문화적 도시환경 조성	52
3. 예술진흥 및 문화·관광산업 육성	54
4. 문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화	56
5. 4대 역점사업 진단 및 개선방향	58
제3절. 향후 과제	59

IV. 종합계획 수정계획 61

제1절. 기본방향	63
1. 종합계획의 가치와 이념 승계	63
2. 조성사업의 지속가능성 기반 마련	63
3. 변화된 여건 및 환경 대응	64
4. 3차 수정계획의 방향 및 과제	65
제2절. 세부 추진 계획	67
1. 국립아시아문화전당 운영 활성화	67
2. 문화적 도시환경 조성	77
3. 예술진흥 및 문화·관광산업 육성	95
4. 문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화	109
5. 지속가능한 조성사업 실행	116
제3절. 추진 체계 및 투자소요	121
1. 추진체계	121
2. 단계별 추진 전략	126
3. 투자소요	129
4. 재원 분담원칙 및 재원 조달방안	131
5. 2차 수정계획(2018)과의 차이점	132
6. 부처별 협조 사항	133

부록	135
부록1. 2013년 1차 수정계획 조성사업 총 투자소요	137
부록2. 2018년 2차 수정계획 조성사업 총 투자소요	138
부록3. 2022년 3차 수정계획 조성사업 총 투자소요	139

I 계획의 개요

제1절 계획수립의 배경 및 성격

제2절 계획의 범위 및 방법

제3절 계획의 법적 위상 및 추진과정

제4절 계획의 기본방안

제1절 계획수립의 배경 및 성격

1. 계획의 배경

□ 법적 계획

- 아시아문화중심도시 조성을 목표로 「아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법」(이하 ‘아특별’) 및 동법 시행령에 근거하여 수립되는 법정계획
- 「아특별」 제5조제3항에 아시아문화중심도시조성 종합계획을 5년마다 수정·보완하도록 명시되어 있음

아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법

제5조 (종합계획의 수립)

- ① 문화체육관광부장관은 아시아문화중심도시의 조성을 촉진하기 위하여 다음 각 호의 사항을 포함하는 아시아문화중심도시 조성을 위한 기본적이고 종합적인 계획(이하 “종합계획”이라 한다)을 수립·시행한다.
- ② 문화체육관광부장관은 종합계획을 수립하는 때에는 광주광역시장, 종합계획과 관련이 있는 관계중앙행정기관 및 지방자치단체의 장과 미리 협의한 후 제29조의 규정에 따른 아시아문화중심도시 조성위원회의 심의를 거쳐 대통령의 승인을 얻어야 한다.
- ③ 문화체육관광부장관은 **종합계획을 5년마다 수정·보완**하여야 한다.
- ④ 문화체육관광부장관은 제1항 및 제2항의 규정에 따라 종합계획을 수립하거나 제3항의 규정에 따라 그 내용을 수정보완한 때에는 이를 지체 없이 관계중앙행정기관의 장 및 광주광역시장 등 관련 지방자치단체의 장에게 통보하고 일반인이 공람할 수 있도록 공고하여야 한다.
- ⑤ 제1항의 규정에 따라 수립한 종합계획을 변경하는 경우에는 제2항의 규정을 준용한다. 다만, 대통령이 정하는 경미한 사항을 변경하는 경우에는 그러지 아니하다.

□ 여건 변화

- 2007년 종합계획('07.10)에 대한 2013년 제1차(2013~2023) 및 2018년 제2차(2018~2023) 수정계획 이후 국내외 변화상황 등을 반영하여 제3차 수정계획 수립 필요
 - 「아특별」 일부개정법률(2021.3.23.)에 따른 사업기간 연장 및 국립아시아문화전당 운영체계 개편에 관한 내용을 종합계획에 반영할 필요
 - 아시아문화중심도시조성 종합계획 수정계획(2018~2023) 수립 이후 환경 및 여건 변화를 반영할 필요
 - 종합계획의 기본원칙은 유지하면서 사업기간 연장, 제도 및 여건의 변화에 따른 유기적이고 실현 가능성을 염두에 둔 수정계획 필요
- 종합계획의 총 투자소요 재원에 대하여 그 동안 실천과정에서의 현실적 여건과 추진 일정의 변경으로 인한 조정의 필요성 대두

- 사업기간 경과에 따른 투자소요 등의 여건 변화의 반영
- 국립아시아문화전당 조직개편과 남은 사업기간 등을 고려한 조성사업의 진행단계 (기반조성·사업추진·사업정착·사업확산 단계) 조정 등
- 정책 추진 과정에서의 실현 가능성 고려할 필요(5대 문화권 브랜드 및 공간 연계, 3대 발전축 등)
- 그동안 정체되어 있었던 조성사업의 활성화 필요성
- 법 개정으로 계획기간 5년 연장('23년 종료 → '28년 종료)된 조성사업의 핵심 과제인 전당 운영 활성화 및 조성사업의 가시적 성과를 높이기 위한 방향 및 전략 제시 필요

2. 계획의 목적

- 기존계획을 평가하고 변화된 여건을 반영하여 아시아문화중심도시 종합계획의 수정 보완 사항을 도출하는 것을 목적으로 함
- '아시아문화중심도시 조성사업'의 기본적인 원칙과 종합적인 방향 제시
- 개발 위주의 도시발전계획이 아닌 문화가 중심에 있는 미래형 도시발전의 비전과 전략 제시

3. 특별법 상 계획의 세부조문

- 종합계획(제5조)
 - 문화체육관광부장관은 아시아문화중심도시 조성을 촉진하기 위한 기본적이고 종합적인 계획을 수립·시행
- 부처별 지원계획(제6조)
 - 관계 중앙행정기관의 장은 종합계획에 따라 맡은 분야에 대한 조성사업 추진을 지원하기 위하여 부처별 지원계획을 수립·시행
- 연차별 실시계획(제7조)
 - 광주광역시장은 종합계획에 따라 매년 실시하는 계획을 수립·시행
- 민자유치 추진계획(제8조)
 - 광주광역시장은 연차별 실시계획의 수립에 따라 민자유치 추진을 위한 기본계획을 수립·시행

제2절 계획의 범위 및 방법

1. 계획의 범위

□ 공간적 범위

- 광주광역시 및 아시아문화중심도시 조성사업과 기능적 연계성 및 문화적 통합성을 갖는 주변 지역
- 문화교류의 대상 및 범위 측면에서는 대한민국, 아시아, 전 세계를 포괄

□ 시간적 범위

- 계획기간 : 2022년~2028년 (7년간)

□ 내용적 범위

- 종합계획의 추진현황, 성과 및 문제점 분석
- 환경 및 여건 변화에 따른 수정 전략 및 방향 도출
- 환경변화 분석(제도 및 여건 분석 등)
- 추진체계 분석(주요 추진체계 분석)
- 조성사업 재원 분석
- 4대 역점과제별 수정보안 및 재원 조정 방안

< 계획의 범위 >

공간적 범위	• (기능측면) 광주광역시 및 연계 주변지역 • (교류측면) 전국, 아시아, 전 세계 포괄
시간적 범위	• 계획기간 : 2022년 ~ 2028년 (7년간)
내용적 범위	• 종합계획의 추진현황, 성과 및 문제점 분석 • 환경 및 여건 변화에 따른 수정 전략 및 방향 도출 • 환경 변화 분석(제도 및 여건 분석 등) • 추진체계 분석(주요 추진주체 분석) • 4대 역점과제별 수정보안 및 재원 조정 방안 제안 • (기타) 수정계획 비교표 등

2. 계획의 방법

□ 문헌조사 및 기존계획 검토

- 조성사업 관련 기존계획 및 집행현황 파악
 - 아시아문화중심도시백서, 연차별 실시계획 추진실적 보고서 등 아시아문화중심도시 종합계획과 관련된 문헌 검토를 통한 현황 파악
- 관련 법령·규정, 제도, 계획 검토
 - 「아특법」 개정안 등 관련 법률의 변경에 따른 종합계획 반영사항 검토
 - 관련 국가계획, 도시계획 검토를 통한 계획 간 연계성 확보하도록 함
- 국내외 종합계획(수정계획) 관련 연관 계획 분석
 - 국토종합계획, 지역발전 5개년 계획, 광주도시기본계획, 광주시 도시재생전략계획 등
- 국내·외 주요 환경변화 검토
 - 국내·외 주요 메가 트렌드를 검토하여 수정계획에 반영할 수 있는 부분 도출
 - 최근 추진되고 있는 국제적 아젠다 등을 검토하여 반영할 수 있는 부분 도출

□ 의견 수렴

- 주요 추진 주체와의 협력
 - 아시아문화중심도시추진위원회 분과별 자문회의를 통해 아시아문화중심도시의 현안 파악 및 수정계획에 반영
 - 아시아문화전당 등 아시아문화중심도시 주요 추진주체의 의견수렴 및 반영
- 분야별 전문가 자문
 - 아시아문화전당, 문화도시, 문화예술 및 문화/콘텐츠/관광 산업, 문화교류 분야 전문가 의견수렴
- 지역민 등의 의견수렴
 - 아시아문화중심도시의 그간 성과에 대한 인식, 향후 정책 수요 등 의견수렴

□ 사례분석

- 도출된 수정방향 및 방안을 구체화할 수 있는 유사 사례 등을 검토
 - 국내·외 사례조사를 통한 실제 적용 가능방안 검토

제3절 계획의 법적 위상 및 추진과정

1. 계획의 법적 위상

- 법정 계획
 - － 「아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법」에 의해 수립되는 법정 계획
- 정책 계획
 - － 향후 조성사업의 기본원칙·방향 등을 제시하고 정책적 활성화를 도모하는 정책 계획
- 지침 계획
 - － 연차별 실시계획(광주시), 지원계획(관계부처) 수립의 준거가 되는 지침 계획

2. 계획의 추진 과정

- 추진 배경 : ‘광주문화수도 육성’ 대통령 선거공약(2002.12.14.)
- 2004. 3. 아시아문화중심도시조성위원회 및 추진기획단 발족
- 2006. 9. 『아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법』 제정
- 2007. 10. 『아시아문화중심도시 조성 종합계획(‘04~’23)』 확정
- 2008. 6. 국립아시아문화전당 건립 착공
- 2011. 12. 아시아문화개발원 설립
- 2013. 5. 『아시아문화중심도시 조성 종합계획(‘13~’23) 1차 수정계획』 발표
- 2014. 10. 국립아시아문화전당 건립 완공
- 2015. 3. 『아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법』 개정
 - － 문화전당을 문체부장관 소속기관으로 하며 그 업무의 일부를 아시아문화원에 위탁하며, 설립 5년 후 성과평가를 거쳐 전부 위탁함
- 2015. 7. 국립아시아문화전당 소속기관 설립(문체부 직제 개정)
- 2015. 10. 아시아문화원 설립
- 2015. 11. 국립아시아문화전당 개관(11.25.)
- 2018. 8. 『아시아문화중심도시 조성 종합계획(‘18~’23) 2차 수정계획』 발표
- 2021. 3. 『아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법』 개정
 - － 법의 유효기간을 2031년 12월로 연장
 - － 국립아시아문화전당으로 운영체계 일원화
 - － 국립아시아문화전당재단 설립 등

제4절 계획의 기본방안

1. 비전 및 정책목표

1) 비전

□ “세계를 향한 아시아 문화의 창” -문화로 아시아와 함께 세계로

- 광주를 아시아 문화와 자원이 상호 교류하는 문화도시로 육성하여 아시아 각국과의 동반 성장을 도모
- 대한민국을 동·서 문화의 균형과 개방·소통의 장으로 조성하여 문화다양성과 국가 경쟁력 제고

2) 정책목표

□ 아시아문화중심도시 “광주” 조성

- “아시아문화중심도시”라 함은 아시아 각국과의 문화 교류를 통하여 아시아 문화의 연구·창조·교육 및 산업화 등 일련의 활동이 최대한 보장되도록 국가적 지원의 특례가 실시되는 지역적 단위를 말함(『아특법』 제2조(정의))

<아시아 문화교류도시>

아시아 문화가 교류·집적되고 연구, 교육, 창조가 순환적으로 이루어지는 세계를 향한 ‘아시아 문화교류의 중심도시’이며 국제적 문화공동체 도시

<아시아 평화예술도시>

아시아 예술가들의 창작·연구·교류를 통하여 세계 문화예술을 새로운 차원으로 이끌어 문화예술을 매개로 자유·평화를 구현하여 사회통합의 토대가 되는 도시

<아시아 문화경제도시>

아시아 지역경제의 성장 엔진으로 하여 고부가가치 감성경제를 구현하는 차세대 문화경제도시

2. 조성기반

□ 정의·예술·교육의 도시인 광주는 아시아문화중심도시의 터전

- 정의(正義)의 도시 : 문화적 자율성·개방성, 아시아 연대의 토대
- 예술(藝術)의 도시 : 다양하고 창의적인 콘텐츠의 원천
- 교육(教育)의 도시 : 창의적 인력의 확보는 문화 경쟁력의 핵심

□ 광주광역시를 기반으로 하되, 광주의 지역성을 뛰어 넘는 국가 전체의 문화적 역량의 결집이 필요

- 국내 문화예술의 창작·교류·연구 역량이 광주를 기반으로 결합
- 국내 다른 도시와의 상생적·보완적 관계

□ 축적된 국내 문화 역량을 토대로 아시아 문화 주체 간 네트워크 형성

- 아시아 각국 문화 주체 간 협력
- 국제문화기구, 문화예술단체, 주요 국제행사 주체 간 네트워크 형성

3. 실행원칙

□ (역동적 교류) 아시아의 문화적 다양성을 적극 수용하고 광주와 우리나라의 문화적 역동성을 아시아에 전파

□ (창조적 융합) 아시아 각국의 다양한 문화가 창조적 융합을 통해 공동 번영하는 미래 지향적 가치를 창조

□ (지속가능한 성장) 자연과 인간, 개발과 보존, 성장과 분배의 조화를 추구

□ (열린 공동체) 아시아민족 간 평화적 공존과 우리나라의 지역·세대·계층간 화합의 문화적 기반을 제공

4. 4대 역점 추진과제



【과제 1】 문화발전소 『국립아시아문화전당』 건립·운영

- 아시아문화전당은 5대 문화권과 문화터, 문화방 등을 잇는 문화시설 네트워크 중추 기관으로 문화 에너지를 도시 전체로 확산하는 역할

【과제 2】 문화적 도시환경 조성

- 아시아문화전당의 제반 기능과 아시아 및 지역 문화자원을 연계하여 5대 문화권 조성
- 아시아문화전당과 5대 문화권의 연계를 통하여 발생하는 시너지 효과를 시민의 일상생활 속으로 확산

【과제 3】 예술진흥 및 문화·관광산업 육성

- 임방울 판소리 등 전통예술로부터 광주비엔날레 등 현대예술에까지 광주 지역의 예술 역량을 강화하고 문화·관광산업의 지원 확대
- 문화콘텐츠 분야 중 성장 가능성이 큰 5대 콘텐츠를 집중 육성
- 아시아문화중심도시와 서남해안 복합 관광·레저 도시를 연계, 관광객을 유치하는 광주·전남지역의 관광 활성화를 도모하고, 이를 위한 관광기반 시설 확충 및 홍보역량을 강화

【과제 4】 문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화

- 문화도시를 견인하기 위한 인적 역량을 강화하고 사업 전반에 걸친 시민의 광범위한 주체적 참여 유도

비 전

“세계를 향한 아시아 문화의 창”

- 문화로 아시아와 함께 세계로 -

아시아문화중심도시 “광주” 조성

정책목표

아시아
문화교류도시

아시아
평화예술도시

아시아
문화경제도시

실행원칙

역동적 교류

창조적 융합

지속가능한 성장

열린 공동체

4대 역점 추진과제

과제 2

문화적 도시환경 조성

- 문화권 조성
- 문화도시 기반 조성

과제 1

「국립아시아문화전당」 운영 활성화

과제 3

예술 진흥 및 문화관광산업 육성

- 예술의 진흥
- 문화산업 5대 콘텐츠 집중 육성
- 관광의 활성화

과제 4

문화교류도시 역량 강화

- 인력양성 및 시민주체의 문화도시 조성
- 문화교류의 다변화 및 활성화

< 아시아문화중심도시 조성사업 체계도 >

Ⅱ 환경 및 여건 분석

제1절 거시환경 분석

제2절 연관 계획 분석

제3절 광주 여건 분석

제1절 거시환경 분석

- ✓ 인구·사회·정치 및 경제, 문화 등 거시환경을 분석하여 아시아문화중심도시 종합계획에 미치는 영향과 주요 쟁점을 도출
- ✓ 거시환경의 변화예측과 정책 변화 등을 아시아문화중심도시 수정계획의 방향과 과제에 반영함

1. 인구 · 사회환경 분석

1) 인구환경 분석

□ 저출산 현상의 장기화로 인한 인구 감소와 고령화 사회 진입 등 인구구조 변화에 따라 국가의 장래 지속 가능한 발전에 큰 도전을 받고 있음

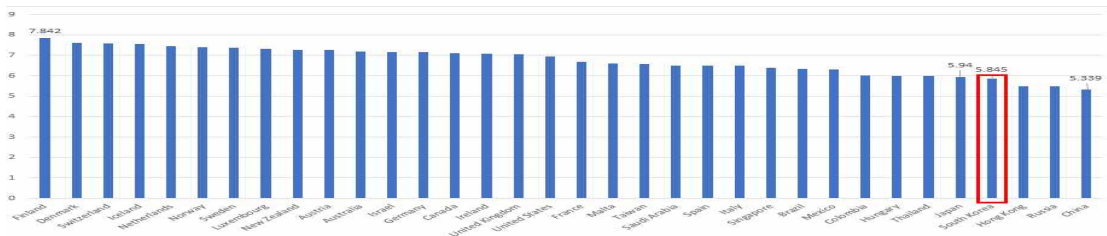
* 2019년 합계출산율은 0.92명으로 세계 유일한 1명 미만 국가임. 총인구는 2017년 5,136만명에서 2028년 5,194만명까지 증가한 후 감소할 것으로 예상되며, 2067년에는 3,929(1982년 수준)에 이를 전망임

* 한국은 2000년 고령화사회로 진입한 이래 2017년 고령사회로 진입함. 2026년에는 초고령사회로 들어설 것으로 예상됨(UN 보고서, 2010)

2) 사회문화환경 분석

□ 삶의 질과 행복지수가 낮은 상황에서 일과 삶의 균형이 중요한 가치로 부각되며 문화의 중요성이 높아짐

- OECD에서 발표한 2019년 연간 근로시간 평균은 1,726시간인데 반해 한국은 1,967시간으로 멕시코(2,137시간) 다음으로 가장 길고, 유엔 세계행복지수 조사에서는 OECD 37개국 중 35위를 차지함
- 최근 사람들은 편안함을 추구하기 시작하면서 활용도를 고려하는 실리적 태도가 이어져 실용주의 소비가 유행하고 있음
- 가치소비는 MZ 세대를 중심으로 확산되고 있으며 일반 소비자의 관심 분야에서도 인식이 확산되고 있음

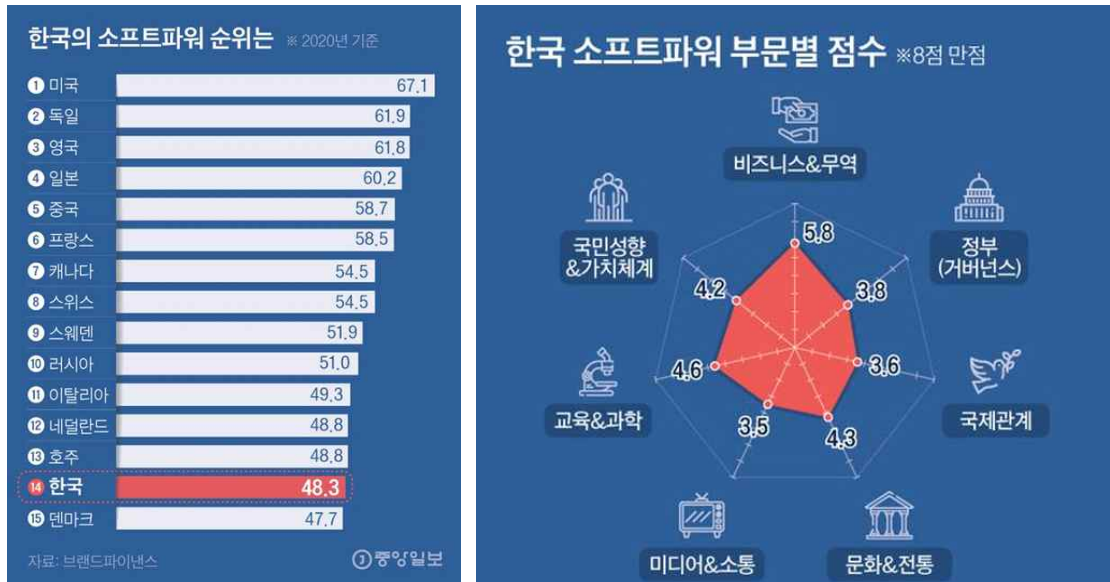


자료: UN Sustainable Development Solutions Network(2021), 'World Happiness Report 2021'

< 세계 행복 지수 >

□ 경제·사회환경 변화에 따라 문화 등 소프트파워가 중요해지고 있음

- 브랜드 파이낸스 발표한 자료에 의하면 우리나라는 2020년을 기준으로 14위임
- 우리나라의 소프트파워는 문화&전통분야에서 상대적으로 점수가 낮으나 문화 예술 및 콘텐츠 중심으로 지속적으로 상승하고 있음



< 소프트파워 >

2. 경제 · 기술환경 분석

1) 경제환경 분석

□ 1인당 국민소득 3만불 시대 진입과 함께 국민 생활방식이 변화하고 있음

- 국민소득 3만달러 시대 진입으로 문화예술과 여가 관련 관심 증대 등 라이프 스타일이 변화하며 국민들의 삶과 생활방식에도 많은 변화가 예상됨

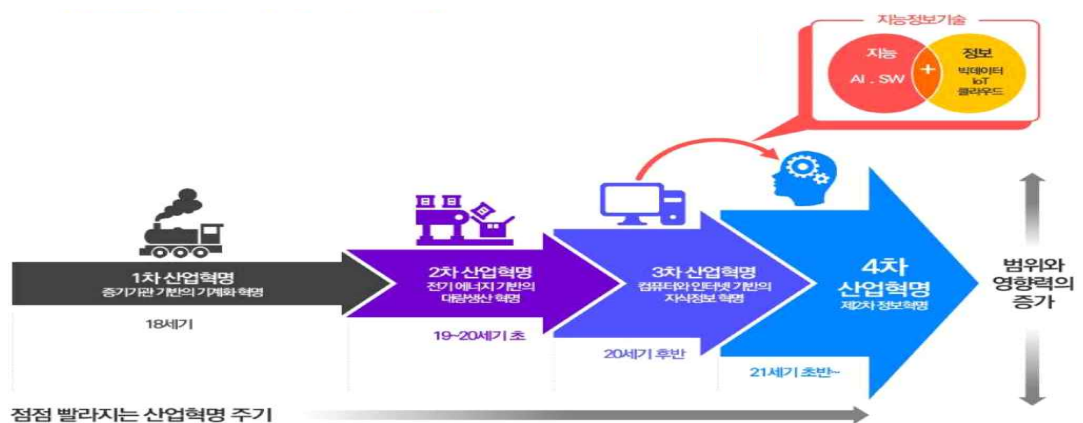
□ 청년실업률의 급격한 증가로 문화관광산업 분야의 양질의 일자리 확충이 요구됨

- 청년실업률이 급격히 높아지고 있으며, 2013년까지 7~8%대를 유지하다가 2014년 9%대로 진입했고 2017년 9.8%까지 진입함
- 국제적으로 한국의 청년실업률(15~24세) 상승 속도가 빠르며 OECD 38개국 중 0.76%로 10위임(OECD 평균치는 -1.4%)

2) 기술환경 분석

□ 4차 산업 혁명으로 인한 사회의 디지털 전환이 가속화(뉴노멀 진입)되고 있음

- 4차 산업혁명의 핵심인 정보혁명(ICTs) 즉, 디지털 전환이 사회전반을 빠르게 변화시키고 있음
- 디지털 기술이 경제·사회 전반에 융합하고 주거·이동·경제활동 등 도시 내 연결에서도 유연성과 연계성, 지능화 확대를 전망함
- 다양한 신산업(자율자동차, 지능형 로봇, 드론, 신재생에너지, 수소경제)의 출현과 산업구조 혁신, 일자리 수요까지 변화함



< 4차 산업의 가속화 >

3. 기후환경 분석

1) 기후변화

□ 기후변화·탄소중립 대응 요구가 전 영역으로 확대될 전망이며, 이에 문화 분야 또한 준비가 필요함

- 지구온난화 등 기후변화로 인한 재난·재해 위험성이 증가하며, 미세먼지 같은 환경 문제는 국민의 안전을 크게 위협하는 요소로 작용함
- 이에 따라 지구의 온실가스 농도가 더 증가되지 않도록 세계적으로 탄소중립 정책이 강화되고 있음
- 친환경, 사회적 책임경영, 지배구조 개선 등 ESG 경영 및 소비자의 친환경 가치 소비가 확산되고 있음

 환경(E)이슈	 사회(S)이슈	 지배구조(G)이슈
- 기후변화 및 탄소배출 - 대기 및 수질오염 - 생물의 다양성 - 삼림 벌채 - 에너지 효율 - 폐기물 관리 - 물 부족	- 고객만족 - 데이터 보호 및 프라이버시 - 성별 및 다양성 - 직원참여 - 지역사회 관계 - 인권 - 노동기준	- 이사회 구성 - 감사위원회 구조 - 뇌물 및 부패 - 임원보상 - 로비 - 정치 기부금 - 내부 고발자 제도

자료: 금융투자협회(2020), 최근 글로벌 ESG투자 및 정책동향

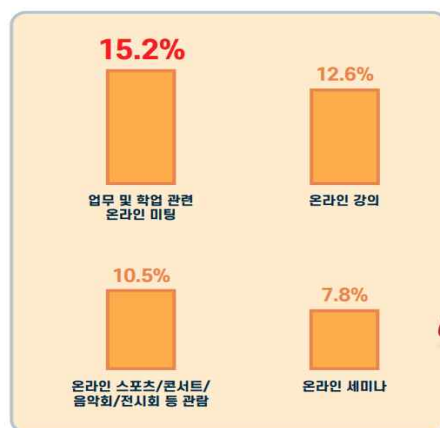
< ESG 주요 주제 >

2) 코로나19 팬데믹

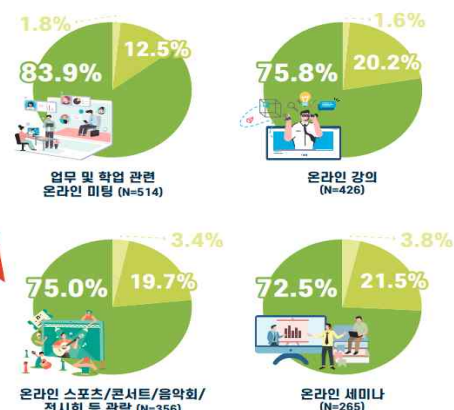
□ 코로나19 팬데믹으로 디지털 사회로의 전환이 가속화되고 있으며 문화관광, 콘텐츠 산업의 생태계가 온라인 중심으로 재편되고 있음

- 재택근무 상시화, 업무 및 학업 관련 미팅이나 강의, 문화예술 관람, 세미나 등 다양한 온라인 비대면 서비스가 발생·정착되고 있음

[코로나19 이후 온라인 비대면 서비스 이용 경험]
[N=3,390, 단위: %]



[코로나19 이후 온라인 서비스 이용 횟수 변화]
[잘 모르겠다 응답 제외]



자료: 방송통신위원회, 정보통신정책연구원(2021), 「2020년 지능정보사회 이용자 조사」

< 온라인 서비스 이용 경험 및 횟수 변화 >

- 문화예술과 여가, 여행 등 여러 분야에서의 소비와 향유 방식에 변화가 일어나고 관광산업과 콘텐츠산업의 가치사슬과 생태계는 온라인 중심으로 재편되고 있음

1. 국정운영방향

1) 한국판 뉴딜종합계획(2020)

□ 주요내용

- 정부는 기술환경 변화에 대응 및 한국 경제 도약을 위해 2020년 한국판 뉴딜종합계획을 ‘그린뉴딜’과 ‘디지털 뉴딜’ 두 축으로 제시함
 - 디지털 뉴딜 : 경제 전반의 디지털 혁신 및 역동성 촉진과 확산
 - 그린 뉴딜 : 경제기반의 친환경·저탄소 전환 가속화
 - 안전망 강화 : 불평등 사회에서 사람 중심의 포용 국가 기반 마련

2. 국토·도시정책방향

1) 제5차 국토종합계획(2020~2040)

□ 광주광역시 발전 방향

- 고부가가치 문화산업 육성, 국립아시아문화전당 활용, 국제적 문화예술행사를 통한 문화교류도시 등 세계 일류의 문화중심도시로 성장함
- 영·호남 교류 확산 위한 철도망 확충 및 지역균형발전 도모해 타 권역과 상생발전할 수 있는 광역교통망을 확충함
- 에너지산업 활성화, 스마트시티 시범도시 조성으로 광주·전남 공동혁신도시와 연계한 에너지 산업벨트 구축함
- 질 좋고 안정적인 고용을 창출해 기업 활동하기 좋고 일하기 좋은 광주 산업생태계 실현함
- 도시재생사업을 중심으로 도시공간 구조를 개편해 도시기능 전환을 통한 도시활력을 증진함

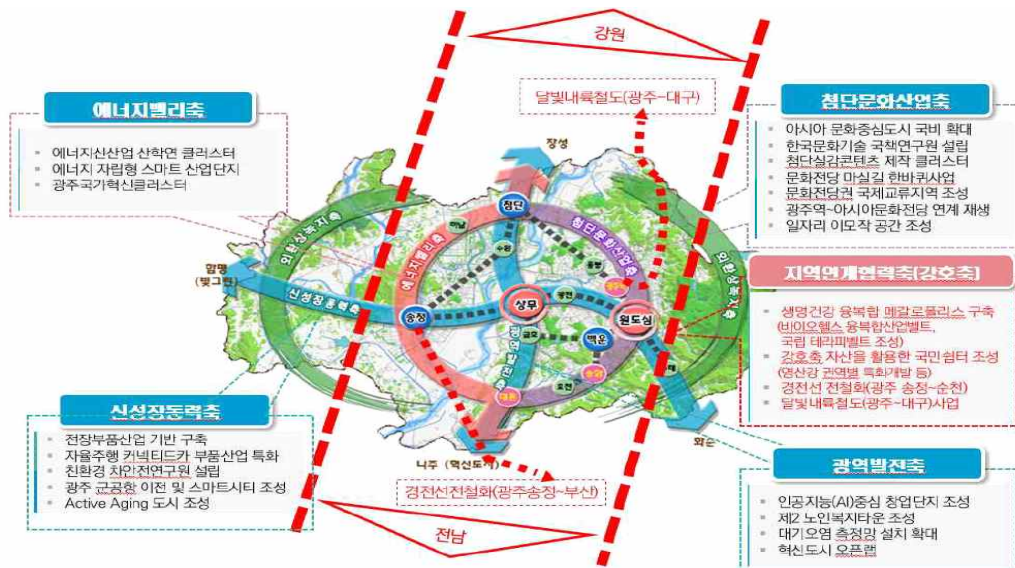
< 제5차 국토종합계획 내 광주광역시 >

발전 비전	기본목표
• 문화와 첨단이 어우러진 포용의 도시, 광주다운 도시	• 세계 일류의 문화중심도시로서의 문화적 포용 • 호남권과 협력·상생을 도모하는 지역적 포용 • 미래 세대를 포용하는 일자리 포용

2) 제4차 국가균형발전 5개년 계획(2018~2022)

□ 광주광역시 발전 방향

- 교육생태계와 문화예술 생태계, 남도문화 복합관광지대를 조성하여 지역인재와 공동체를 육성함
- 마을 자산을 활용한 도시재생, 친환경 도시를 조성함
- 미래첨단산업 생태계를 조성하고 에너지 중심 새천년 혁신의 거점으로 육성함
- 자치구간 고용, 복지 등 격차를 해소함
 - 아시아문화중심도시 국비 확대, 광주역 도시재생사업과 아시아문화전당 권역 연계, 문화전당권을 국제교류지역으로 조성



자료: 국가균형발전위원회 산업통상자원부(2019), 「제4차 국가균형발전 5개년계획(2018~2022)」

< 제4차 국가균형발전 5개년계획 : 광주광역시 공간발전구상 >

3. 문화정책방향

1) 문화비전 2030-사람이 있는 문화(2018)

□ 주요내용

- 지역문화발전과 관련해 지역문화분권 실현, 창의적 사회혁신 등을 담고 있음
- 관련하여 ‘의제1 개인의 문화권리 확대’와 ‘의제6 지역 문화분권 실현’, ‘의제8 미래와 평화를 위한 문화협력 확대’ 등을 제시하고 있음
- 개인의 자율성, 공동체 다양성, 사회의 창의성 실현으로 문화의 영향이 개인 < 공동체 < 사회로 확대됨

2) 제2차 지역문화진흥 기본계획(2020~2024)

□ 광주 시행계획

- 아시아문화중심도시, 미디어아트 창의도시로서 광주광역시의 문화도시 비전확립과 관리체계를 구축함
 - 비엔날레와 시각예술을 접목한 ‘아시아예술정원’ 조성
 - 미디어아트 특성화 공간인 복합예술센터 AMT(Art and Media Technology) 설립
 - 아시아문화전당 주변 문화예술의 생산·유통·소비 거리 조성
- 공간기반 지역문화 정책의 내실화 및 체계화
 - 비엔날레 예술마을 조성 및 지역협력 프로그램을 기획함
 - 주민주도 공동체 회복을 위한 마을(골목길) 및 광장을 활성화함

3) 국제문화교류 진흥 종합계획(2018)

□ 주요내용

- 국제문화교류의 형태는 일방형 교류에서 쌍방향, 다자간 교류방식으로 변화하고, 분야는 순수예술·전통문화 분야에서 문화정책, 연구, 문화산업 등으로 교류분야가 확장되고 있음
- 교류주체는 중앙 및 공공기관 중심에서 지역·지자체, 민간단체 중심으로 이동하며, 교류콘텐츠는 결과물(end-product) 중심에서 프로젝트 기반, 과정 중심 교류로 변화하고 있음
- 국제문화교류 추세는 장소 기반 교류에서 하이퍼 네트워크 교류, 즉 새로운 기술을 활용하는 시도(예시 : 가상현실 레지던시 운영)가 이루어짐

4) 문화다양성 보호 및 증진 기본계획(2021~2024)

□ 주요내용

- (전략 1) 문화의 다양성 보호와 확대를 위해 다양한 문화적 표현 확산을 지원하고 국제적인 문화다양성 보호의 선도 역할을 해야 함
- (전략 2) 소수자의 문화 참여 및 접근성 보장을 위해 자유권 억압 및 평등권 침해 문제 해결을 먼저 해결해 문화 참여 배제 문제를 극복하고, 문화시설 및 미디어 매체의 접근성을 강화해야 함
- (전략 3) 문화다양성 가치 확산과 공존 기반 형성을 위해 개인의 다양한 차이(나이·성별/장애·민족/인종·종교)를 존중하고, 시민들 간의 공존과 상생을 통해 사회 기반을 형성해 차이를 인정하고 공존을 지향하는 사회로의 기반을 마련해야 함

제3절 광주 여건 분석

- ✓ 광주 입지, 인구, 교통, 경제 등의 환경변화를 분석하여 아시아문화중심도시 종합계획에 미치는 영향과 주요 쟁점을 도출
- ✓ 거시환경과 함께 광주의 여건변화 등을 점검하여 아시아문화중심도시 수정계획의 방향과 과제에 반영함

1. 광주 여건 분석

1) 입지 여건

- 광주는 전남 전체와 전북의 남원, 순창, 정읍, 고창 등 전라도의 핵심도시로 정치, 경제, 교육, 문화 등 중심도시의 역할을 담당하고 있음
- 광역도로는 호남고속도로, 서해안고속도로, 광주대구고속도로 등 3개의 노선이 광주광역시를 중심으로 광역교통을 담당하고 있음
- 광주광역시 내부를 통과하는 5개의 국도 노선이 광주광역시와 전남 주요지역을 연결하고 있음
- 철도는 서울~광주간 KTX, 항공은 광주공항·무안국제공항으로 접근성이 양호하나 국제도시 인프라가 취약하고 국제회의·축제 등 국제적인 콘텐츠가 부족함
- 광주시는 공항, 철도, 고속도로, 국도 등의 노선이 교차하고 있어 교통의 결절지로 호남권 방문의 관문 및 거점이 되고 있음

2) 도시 인프라 분석

□ 도시철도 2호선 건설

- 2호선 건설로 국립아시아문화전당과 5대 문화권을 연결해 이동과 연계의 편의성을 확보함
- 위치는 시청~월드컵경기장~조선대~전남대~첨단~수완~운남으로 총사업비는 2조 2,009억원임(국비 60%/지방비 30%/지방채 10%)
- 2024년 완공 예정이며 현재(2021.7) 공정률은 27%임

□ AI 융복합 지구 등 미래 산업 경쟁력 강화를 위한 산업단지 조성

- AI중심 산업융합집적단지 조성사업으로 디지털경제로의 전환을 선도함
- 『인공지능 국가전략』 (2019.12.) 수립을 통해 광주 AI 집적단지 조성을 추진하고 다양한 첨단산업 지구를 경제자유구역으로 지정해 혁신산업 생태계를 조성

< 광주경제자유구역 사업지구 >

사업지구	위치	사업비 (억 원)	면적 (km ²)	준공	유치업종
미래형자동차 산업지구	광산구 삼거동 일원	2,749	1.847	2020년	자동차, 광산업, 디지털정보가전, 첨단부품 소재 등
스마트에너지 산업지구 I	남구 압촌동 일원	2,978	0.932	2021년	전기장비 제조업, 전기·가스·증기 및 공기 조절 공급업 등
스마트에너지 산업지구 II	남구 압촌동 일원	1,332	0.486	2020년	연구기관, 전기장비 제조업, 전기·가스·증기 및 공기조절 공급업 등
AI 융복합지구	북구 오룡동 일원	3,124	1.106	2025년	연구기관, AI 집적단지, 생체의료산업 등

3) 인구 여건

□ 광주 전체인구와 지역유입 인구의 감소세

- 2000년대 이후 광주는 자연감소 및 외지유출 등의 이유로 전국에서 가장 큰 폭 (-0.65%)으로 인구가 감소하고 있음(전국 평균 증감률: +0.43%)

< 광주시 인구가동 현황 >

구분	전입(명)	전출(명)	증가율(명)
2015	224,603	233,875	-9,272
2016	213,176	221,074	-7,898
2017	208,138	216,256	-8,118
2018	218,892	225,108	-6,216
2019	217,130	221,005	-3,875

자료: 광주광역시(2020), 「제60회 광주통계연보 2020」

- 광주시의 인구는 등록인구 기준으로 2014년 1,492,948명을 기점으로 2019년 1,480,293명까지 지속적인 감소추세를 보이고, 65세 이상 고령인구는 2001년 80,874명에서 2019년 195,479명까지 지속적으로 증가하고 있음

< 광주시 전체인구 및 인구증가율, 고령인구 현황 >

구분	광주 전체인구(명)	인구증가율(%)	고령인구 (명, %)
2015	1,490,647	-0.2	166,389 (11.2)
2016	1,489,134	-0.3	172,572 (11.6)
2017	1,485,049	-0.3	180,862 (12.2)
2018	1,482,151	-0.2	187,186 (12.6)
2019	1,480,293	-0.1	195,479 (13.2)

자료: 광주광역시(2020), 「제60회 광주통계연보 2020」

□ 원도심을 중심으로 도시쇠퇴 진행

- 광주 원도심 지역을 중심으로 도시쇠퇴가 나타나고 있어 이 지역의 도시재생 필요성이 제기됨

< 도시쇠퇴현황 광주광역시 >

(단위 : 개)

시도명	과거대비 인구변화 (%)	최근인구변화 (연속감소 년수)	과거대비 사업체변화 (%)	최근사업체 변화(연속감소 년수)	노후건축물 비율 (%)	2개 부문 이상 부합되는 읍면 동 수
전국	-26.19	3.6	-0.83	1.31	60.41	2,398
광주 광역시	전체	-31.19	3.47	-1.92	1.17	66
	광산구	-26.37	2.67	3.09	0.81	10
	남구	-29.30	3.63	3.49	0.88	13
	동구	-21.63	3.46	-11.28	2.00	12
	북구	-36.42	3.70	-5.98	1.48	20
	서구	-37.53	3.94	0.28	0.78	11

자료: 건축물대장_건축행정시스템-국토교통부(2020.12), '도시쇠퇴현황 자료('20년 12월 기준)'

□ 아시아 다문화가정의 증가(2019.11.1. 기준)

- 광주의 외국인 주민 수는 43,053명으로 총인구의 1.9%를 차지함
- 2018년 대비 2019년 증가율이 세종 19.9%, 대구 12.8%, 인천 12.6%, 전남 11.5% 다음으로 광주 11.3% 순임
- 지속적인 아시아 이주노동자 유입에 따라 외국인 주민 수가 증가하고 있어 일상 영역 속에서 아시아의 문화교류가 증대되고 있음

4) 경제 및 재정 여건

□ 지역내 총생산

- 광주는 1인당 지역내 총생산액이 2,779만원으로 2007년 1,611만원보다 58%가 올랐고(전국 평균 64.7%가 상승함), 2019년 기준 전국 17개 광역자치단체 가운데 12위임

□ 산업별 고용인구

- 산업화 과정의 소외에 따른 낮은 2차 산업 비중
 - 제조업이 전국에서 차지하는 비중은 2.9%(2019년 기준) 수준

- 서비스산업 비중 감소

- 전국적으로 서비스산업의 비중이 높아지는 산업경제의 서비스화가 진행되고 있으나 전국 대비 광주광역시의 서비스산업 비중이 약화되고 있음

< 산업별 고용인구 변화추이 >

(단위 : 천명)

구분	1차 산업			2차 산업			3차 산업		
	전국	광주	전국대비 비중	전국	광주	전국대비 비중	전국	광주	전국대비 비중
2010	29.4	0.3	1.0%	3,438.4	74.4	2.2%	14,179.1	424.3	3.0%
2011	31.2	0.3	1.0%	3,641.4	76.4	2.1%	14,420.0	422.9	2.9%
2012	30.8	0.4	1.3%	3,733.6	80.0	2.1%	14,804.7	439.4	3.0%
2013	34.2	0.4	1.2%	3,841.0	78.9	2.1%	15,298.0	449.7	2.9%
2014	36.0	0.3	0.8%	3,997.5	82.4	2.1%	15,866.0	455.0	2.9%
2015	39.4	0.3	0.8%	4,117.9	82.6	2.0%	16,731.8	476.8	2.8%
2016	39.6	0.3	0.8%	4,113.1	85.2	2.1%	17,106.2	499.9	2.9%
2017	40.6	0.4	1.0%	4,119.4	86.4	2.1%	17,466.8	514.0	2.9%
2018	42.3	0.3	0.7%	4,120.8	86.1	2.1%	18,071.5	529.7	2.9%
2019	43.9	0.3	0.7%	4,138.7	85.8	2.1%	18,540.6	545.6	2.9%

자료: 통계청, 「전국사업체조사」, 각 해당연도

□ 2020년 총 예산 및 재정자립도

- 총예산 : 57,124억원

- 재정자립도 : 37.4%

- 6대 광역시(서울특별시, 세종특별자치시 제외) 중 재정자립도는 5번째임

< 6대 광역시 연도별 재정자립도 현황 >

(단위 : %)

구분	광주	부산	대구	인천	대전	울산
2020	37.4	45.2	41.1	51.8	37.1	46.3
2019	36.9	45.8	41.6	57.4	39.5	48.7
2018	39.9	48.7	43.9	60.1	42.8	54.1
2017	40.7	49.2	46.9	59.7	47.0	57.8
2016	41.3	47.0	47.1	60.7	45.0	56.5

자료: 지방재정365 홈페이지, 지자체 재정자립도(시본청예산 기준)

- 낮은 재정자립도에 따른 조성사업 지방비 투입 여건이 열악함

- 6대 광역시 중 5번째의 재정자립도로 열악한 여건임
- 낮은 재정자립도 역시 조성사업의 지방비 투입 여건에 부정적인 역할을 함
- 지방세 수입 중 상당 부분을 자치구와 교육재정에 의무적으로 지원함으로써 가용 재원이 취약함

5) 문화관광 여건

□ 공공 문화기반시설 현황

- 전국의 문화기반시설은 2007년 대비 2020년 1,618개(53.6%)가 늘어났으며, 그사이 광주는 40개(44.4%)가 늘어남

< 문화기반시설 현황 >

(단위 : 개, 소)

2007년	국립 도서관	공공 도서관	박물관	미술관	생활 문화센터	문예 회관	지방 문화원	문화의 집	합계
전국		607	511	115		161		225	1,618
서울	-	69	85	30	-	13	-	24	221
광주		13	6	4		4		5	32

2020년	국립 도서관	공공 도서관	박물관	미술관	생활 문화센터	문예 회관	지방 문화원	문화의 집	합계
전국	3	1,134	897	267	129	256	230	101	3,017
서울	2	180	128	46	3	21	25	5	410
광주	0	23	12	14	7	7	5	4	72

자료: 문화체육관광부(2008, 2020), 「전국 문화기반시설 총람」

□ 관광자원 현황

- 근·현대사를 중심으로 민주·인권·평화라는 민주화의 성지로서 정신적 가치를 보유하고 있음
- 대형 자연 자원인 추월산~무등산~월출산으로 이어지는 호남정맥의 주산과 영산강, 황룡강, 광주천 등이 있어 수려한 자연경관을 자랑함
- 광주비엔날레, 광주디자인비엔날레, 광주김치축제, 광주정유성국제음악제 등 특화가 가능한 문화행사를 이어오고 있음

□ 콘텐츠산업 사업체 및 종사자 현황

- 광주의 콘텐츠산업 사업체수의 비중은 3.2%로 광역시 중 울산 다음으로 가장 적음

< 콘텐츠산업 지역별 사업체 수 현황 >

(단위 : 개)

지역		콘텐츠산업 전체					비중 (%)
		2015	2016	2017	2018	2019	
서울		33,762	34,948	34,440	34,725	33,928	32.6
7개 시	부산	6,583	6,444	6,433	5,885	5,772	5.5
	대구	5,236	5,340	5,305	5,195	5,002	4.8
	인천	4,901	4,884	4,753	4,709	4,696	4.5
	광주	3,515	3,499	3,516	3,319	3,323	3.2
	대전	3,552	3,473	3,605	3,536	3,463	3.3
	울산	2,206	2,237	2,249	2,164	2,109	2.0
	세종	-	-	282	318	311	0.3
소계		25,993	25,877	26,143	25,125	24,676	23.6

자료: 문화체육관광부(2021), 「2019 기준 콘텐츠산업조사」

□ 국내외 관광객 현황

- 한국문화관광연구원의 「국민여행조사」, 「외래관광객조사」에 따르면 광주를 방문하는 관광객은 꾸준히 증가하고 있으나 전국의 연평균 증가율에는 못미치는 수치임
- 코로나19 상황 이전인 2019년 기준 광주의 외국인 방문객은 177천명으로 2017년 이후 꾸준히 상승하고 있으나 전국 비중을 고려하면 낮은 수치임

< 외국인 관광객 현황 >

(단위 : 천 명, %)

구분		전국	서울	인천	부산	대구	대전	울산	광주	전남	전북	제주
2017	인원	12,071	9,512	1,207	1,823	302	205	169	145	84	181	1,304
	비율		78.8	10	15.1	2.5	1.7	1.4	1.2	0.7	1.5	10.8
2018	인원	14,041	11,149	1,165	2,064	435	239	168	154	98	154	1,193
	비율		79.4	8.3	14.7	3.1	1.7	1.2	1.1	0.7	1.1	8.5
2019	인원	16,103	12,303	1,288	2,271	564	242	161	177	129	274	1,594
	비율		76.4	8	14.1	3.5	1.5	1	1.1	0.8	1.7	9.9
2020	인원	2,109	995	251	221	86	84	59	63	51	72	51
	비율		47.2	11.9	10.5	4.1	4.0	2.8	3.0	2.4	3.4	2.4
연평균 증가율		-28.8	-35.8	-20.4	-28.6	-14.2	-9.6	-12.7	-7.3	-24.5	-18.2	-52.5

자료: 광주광역시(2021.10), 문화관광체육실 2020년 광주광역시 관광객 현황

2. 시사점

□ 입지 및 인프라

- (입지) 호남의 거점도시로서 호남의 정치, 경제, 교육, 문화, 산업의 중심도시 역할을 담당
- (교통) 호남권 교통의 중심지로 호남권 방문의 관문 및 거점 역할 담당

□ 인구구조

- (인구 감소) 전체인구와 지역 유입인구가 감소세에 있고, 원도심을 중심으로 도시쇠퇴가 진행되고 있어 도시활력이 감소하고 있는 상황임
- (다양성 증가) 아시아 이주노동자 유입에 따라 인구구조의 다양성이 확대되고 있음

□ 경제 및 재정

- (지역경제) 타 도시와 비교하여 지역 내 총생산 증가율이 상대적으로 낮고, 문화 분야 등이 포함된 서비스 산업의 비중이 낮은 상태 지속

- (산업인프라) 최근 자동차, 에너지, 인공지능 등 미래 핵심 산업을 전략적으로 육성하고 있음
- (재정) 타 광역시 대비 재정자립도가 낮아 국비 매칭에 어려움이 있음

□ 문화관광

- 광주만의 정신적 가치, 우수한 전통문화예술, 역사문화자원을 보유하고 있음
- 특히, 비엔날레, 미디어아트 등 시각예술이 강점이 있고 문화산업에 대한 활발한 투자가 진행되고 있으나 대외 인식 부족으로 관광객 및 인구 유입에 한계

III

사업추진 현황 평가 및 과제

제1절 사업추진 현황

제2절 평가

제3절 향후 과제

제1절 사업추진 현황

1. 국립아시아문화전당 운영

1) 건립 및 개관 경과 현황

- 2004. 4, 국립아시아문화전당 기본계획 수립
- 2005. 12, 문화전당 국제건축설계공모 당선작 선정(우규승 - ‘빛의 숲’)
- 2007. 10, 아시아문화중심도시 조성 종합계획(2004년~2023년) 확정
- 2008. 6, 문화전당 건립공사 기공식
- 2014. 10, 문화전당 신축건물 완공
- 2015. 11, 국립아시아문화전당 공식 개관(11.25.)
- 2017. 6, 부설주차장 준공 및 국립아시아문화전당 건립 완료
- 2021. 3, 아특별 개정(사업기간 연장, 전당 운영체계 개편 등)
- 2022. 1, 전당 운영체계 개편(국립아시아문화전당재단설립(1.17.) 등)

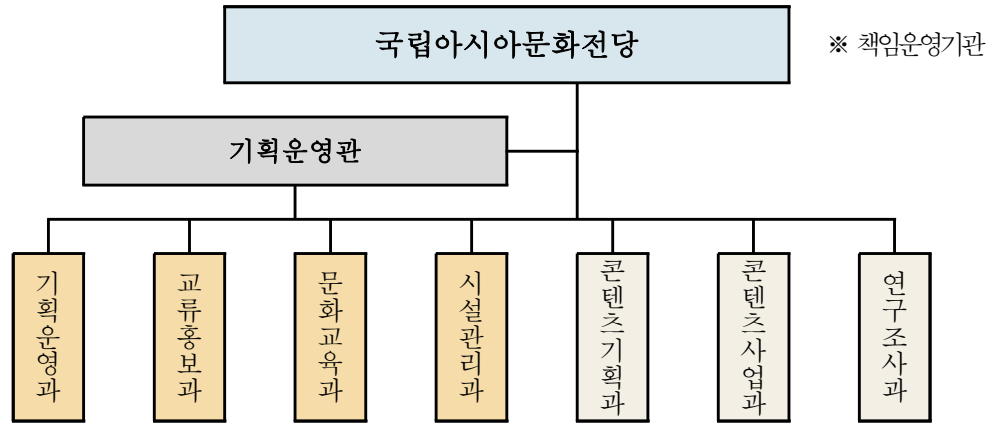
2) 설립목적, 비전, 미션 및 전략목표

□ 비전 및 미션

설립목적	아시아 문화에 대한 교류, 교육, 연구, 홍보, 전문인력 양성과 콘텐츠의 창·제작 등을 통하여 국가의 문화적 역량 강화(제27조)			
미션	아시아 동시대 문화예술의 교류와 창조의 플랫폼			
비전	아시아 문화예술의 새로운 가치 창출을 선도하는 글로벌 문화예술 기관 (미션비전) ‘세계를 향한 아시아 문화의 창’			
전략목표	실험적 융복합 콘텐츠 창제작 산실	아시아 문화 조사·연구·교류의 허브	문화예술의 가치를 확산하는 열린 전당	이용자 편의 중심의 문화향유 공간

3) 조직 및 인력

- 직제 : 전당장, 1관, 7과, 정원 122명(전문임기제 3명 별도) * 공무원 336명



4) 전당의 시설 및 기능



주요시설	기능	공간 구성
문화정보원	아시아문화자원 조사·수집·연구를 통해 전당 문화콘텐츠 창·제작 원천 제공, 전문 인력 양성 및 시민문화교육 실시	라이브러리파크, 아카데미실 등
민주평화교류원	5·18민주화운동의 민주·인권·평화 가치를 국내외 전파	보존건물(6개동)
문화창조원	랩(Lab) 기반으로 예술, 과학기술, 인문학이 융합된 콘텐츠 창·제작 및 전시	창·제작센터 복합1~6관
예술극장	분할형·가변형 공연장 및 무대 고정형 극장으로 구성되어 동시대 예술작품의 지속적 기획·제작	극장1(1,120석) 극장2(512석)
어린이문화원	어린이 문화콘텐츠 조사·연구·개발, 어린이 문화예술 콘텐츠 향유 공간 및 다양한 놀이·창작활동의 장 제공	도서관·체험관 어린이극장 등
야외 공간	문화전당 야외축제 등 각종 행사 운영(광장, 마당)	아시아문화광장 하늘·열린·상상마당

5) 예산 투입 현황

□ 문화전당 건립·운영 예산 투입 현황

< 예산 투입현황('04년~'21년) >

(단위 : 억원)

구 분	2004년 ~ 2021년			
	계	국비	시비	민자
총 투자 소요	16,872	13,872	—	3,000
총 투입 예산	14,608	14,608	—	—
문화전당 건립	7,065	7,065	—	—
문화전당 운영	7,543	7,543	—	—

- 총 투자소요 : 16,872억원
- 총 투입예산 : 14,608억원(총 투자소요 대비 약 86.6%, 2004~2021)

6) 추진 성과

□ 국립아시아문화전당 건립 및 개관

- 건립 및 개관 기간(2004년~2015년)
 - 건립 기공식(2008. 6.) → 주요시설 신축 완료(2014.10.) → 국립아시아문화전당 공식 개관(2015.11.)

□ 아특법 개정(2021.3.) 통한 이원화된 전당 운영체계 일원화

- ‘아시아문화중심도시조성특별법’ 개정에 따른 기능 조정으로 아시아문화원을 해산하고, 국가기관(국립아시아문화전당)으로 일원화, 아시아문화전당재단 법인 설립(2022.1.)
- 기능 조정으로 문화전당과 문화전당재단 간 효율적 업무 분배를 통해 문화발전소의 기능과 역할을 강화하는 새로운 전기 마련
 - 아시아문화원에서 수행했던 핵심기능(아시아 문화의 교류·교육·연구와 아시아 문화 관련 콘텐츠의 창작·제작)을 문화전당으로 이관, 국립아시아문화전당재단은 어린이 체험·교육시설 운영, 문화관광상품의 개발·제작, 유통, 수익사업 중심으로 재편)

□ 국립아시아문화전당 콘텐츠 개발 5개년(2021~2025년) 계획 마련

- 국립아시아문화전당 개관 5년차를 맞아, 아시아문화중심도시조성의 핵심기관으로서 그간의 운영성과, 한계를 분석·평가하고 전당의 역할 및 비전, 전략체계, 핵심가치 등을 반영한 중장기 콘텐츠 개발 계획을 수립

<국립아시아문화전당 콘텐츠 개발 5개년 계획(2020)>

구 분	'21	'22	'23	'24	'25
핵심테마	포스트 휴머니즘	에코비즈니스	도시문화	문화예술	생활양식
핵심방향	미래사회에 적합한 휴머니즘 재탐색	자연과 인류의 공생에 기반한 지속가능한 발전방향 모색	아시아 권역별 주요 도시 건축 철학 이해	아시아의 도시 정체성을 이루는 문화예술 연구를 통한 인문적 가치 추출	생활양식 분석을 통한 아시아의 라이프 스타일 도출

□ 실험적 창작예술의 산실로 콘텐츠 창·제작 활성화

- 국내 최대 복합문화예술시설로서 콘텐츠 창·제작 및 국제문화교류거점 기관 역할을 수행하며 다각적인 콘텐츠 구현 및 성과 도출

<국립아시아문화전당 콘텐츠 주요 성과(2015~2021)>

● 창·제작 콘텐츠 국내외 수상 42건 ● 국제회의, 행사, 프로그램 지속적 추진, 93개의 국제기관 교류 ● 지속적인 문화예술 공연, 전시, 행사 교육 추진(약 930건) ● 공연, 전시(융복합), 연구 등 다분야 문화예술 통합 레지던시 추진

- 국립아시아문화전당 자체 창·제작 기획 프로그램 74% 규모 차지

구 분		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	계	비중
계		109	108	122	164	261	187	177	1,128	100%
콘텐츠	공 연	54	42	34	40	48	41	51	310	27%
	전 시	22	20	19	28	32	22	23	166	15%
	교 육	12	13	19	17	68	48	42	219	19%
	축제·행사	10	25	39	69	60	44	33	280	25%
	기 타	12	8	10	10	53	32	28	153	14%
제작 방식	창제작·기획	88	84	84	135	187	130	114	822	74%
	초 청	23	22	30	29	74	57	63	298	26%

□ 국내 유일의 아시아문화 주제의 복합문화예술기관으로 점진적 입지 강화

- 문화콘텐츠의 창작발전소이자 열린 문화예술 공간으로 국민에게 문화예술 향유 기회를 제공해 국가 브랜드의 가치 제고
- 아시아 신화·설화 바탕 공연 제작, 아시아문화주간, 월드뮤직페스티벌 개최 등 아시아 가치를 토대로 한 문화다양성 증진에 기여

- 고유 기능을 담당하는 실내공간과 하늘마당 등 야외공간을 모두 품은 도심 속 복합문화예술기관이자 명소로 국내 인지도 제고

□ 옛 전남도청 충실한 복원 추진

- 옛 전남도청복원추진단 조직을 신설(2019.8.)하고 옛 전남도청 충실한 복원으로 조성사업의 주제·역사성 강화

7) 국립아시아문화전당재단

□ 설립근거

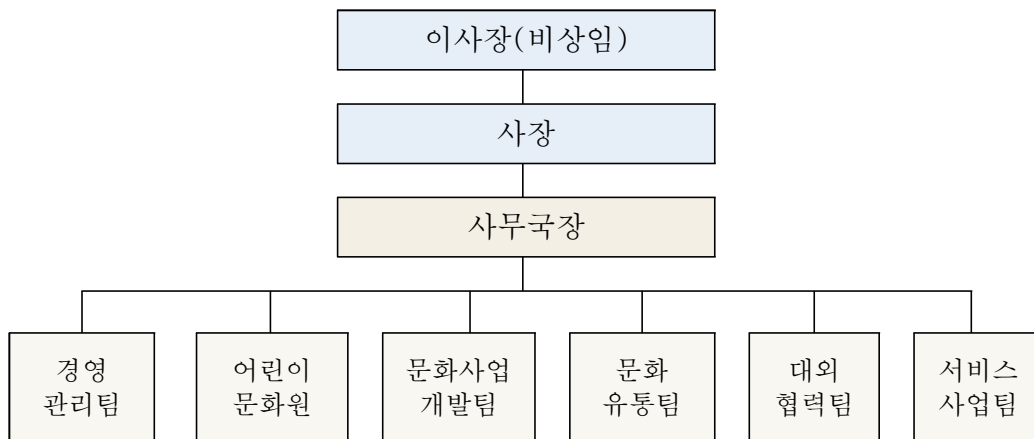
- 「아특법」 제28조에 근거하여 아시아문화원을 해산하고, 국가기관(국립아시아문화전당)으로 일원화, 2022년 1월 국립아시아문화전당재단 법인 설립

□ 주요기능

- 아시아문화 관련 콘텐츠 활용/유통, 아시아 문화관광 상품의 개발과 제작 및 보급, 아시아 문화 관련 어린이 체험·교육 시설 운영 및 국립아시아문화전당 사업 위탁 업무 등

□ 조직 및 인력

- 기구 : 이사장, 사장, 사무국장, 6팀
- 정원 : 156명(정규직 65, 공무사무 31, 공무협업 60)



□ 예산

- 14,458백만원(2022년 기준)
 - 어린이 체험·교육 시설 운영, 콘텐츠 활용·유통, 편의시설 운영 및 관리 위탁 사업 등

2. 문화적 도시환경 조성

1) 기본 방향

□ 변화된 환경 반영 및 광주시 도시계획과의 연계

- 지역의 정책방향과 문화체육관광부의 정책방향의 일치 필요
- 광주의 도시환경 조성에 필요한 기반시설과 프로그램을 구축

□ 5대 문화권으로의 개편, 핵심사업 추진

- 7대 문화권에서 5대 문화권으로의 개편
- 각 문화권별 핵심사업 우선 추진, 단계적 확대 계획

□ 도시 전체에 문화적 환경 조성

- 공공 건축·디자인 고급화로 쾌적하고 아름다운 문화도시 조성
- 역사와 문화자산이 살아 있는 도시 만들기

□ 사업의 현실성과 실행력 제고

- 포괄적·적극적 사업 반영, 활성화 토대 마련
- 부처 협력사업 적극 발굴 및 추진

2) 일반현황

- (추진방식) 광주시에서 연차별 실시계획*에 따라, 아시아문화중심도시 조성사업의 핵심 축인 5대 문화권 사업(5:5 매칭방식)을 추진

* 계획수립 후 전년 11.30. 제출(광주시) → 3.31. 승인(우리부) → 예산반영 추진

< 5대 문화권 일반현황 >

5대 문화권	해당 지역
	① 문화전당·교류권 ▶ 동구 문화전당(구도심일원) ▶ 남구(양림동 일대, 광주공원)
	② 융합문화과학권 ▶ 남구(송암산단) ▶ 북구(R&D특구) ▶ 광산구(비야동일대, 하남소촌산단)
	③ 아시아공동체문화권 ▶ 남구(칠석대촌효천 일대, 포충사) ▶ 광산구(월봉서원 일원)
	④ 미래교육문화권 ▶ 서구 마북동 일대
	⑤ 시각미디어문화권 ▶ 북구 중외공원 일대

- (추진사항) '04년~'21년 국고(아특회계) 총 2,860억원 투입(연평균 159억원)

사업명		사업기간	총사업비	비고
6	문화전당 마실길 한바퀴 사업	2018~2023	3,712	
7	아시아 음식문화지구 조성	2014~2023	24,500	
8	아시아 문화예술활성화 거점 프로그램 운영	2009~2025	15,650	
9	사직국제문화교류타운 프로그램 운영	2009~2023	3,400	
10	광주폴리 V사업	2021~2023	5,000	
11	광주대표 문화마을 조성	2019~2023	17,000	
12	아시아 이스포츠산업 교육플랫폼 조성	2021~2023	3,800	
13	아시아 음식관광명품화 거점공간 조성	2021~2023	4,000	
14	아시아 콘텐츠 인터랙티브 월 조성	2021~2022	5,000	

② 융합문화과학권

□ 대상 지역 : 송암산단, 비아동, 첨단지구 일대(광산구)

- 4차 산업혁명을 활용한 예술, 문화산업, ICT 기술의 융·복합이 이루어지는 창조산업권역
- 광아트 창의산업 육성, 융합과학 Industry valley 조성 등이 예정되어 있음

< 융합문화과학권 사업 현황(2022년 현재) >

(단위 : 백만원)

사업명		사업기간	총사업비	비고
1	첨단실감 콘텐츠제작 클러스터 조성	2016~2022	106,359	
2	문화콘텐츠 제작 및 마케팅 지원	2004~2024	76,230	
3	문화콘텐츠 전문인력 양성 및 취업지원	2008~2023	13,000	
4	투자진흥지구 지원시설 운영	2020~2023	7,000	
5	인공지능활용 콘텐츠 창작랩구축 운영	2021~2023	7,000	

③ 시각미디어문화권

□ 대상 지역 : 중외공원 일대(북구)

- 첨단 미디어기술의 활용, 시민의 상호 소통이 활발하게 이루어지는 미디어 문화 공간 권역
- 국제예술창작스튜디오 조성, 청소년 문화예술교육기반 조성, 국제 빛-예술축제 개최 등이 예정되어 있음

< 시각미디어문화권 사업 현황(2022년 현재) >

(단위 : 백만원)

	사업명	사업기간	총사업비	비고
1	아시아 예술정원 조성	2020~2023	19,000	
2	아시아 아트 아카이빙 플랫폼 건립	2020~2023	3,900	

④ 미래교육문화권

□ 대상 지역 : 마북동 공군 탄약고 부지 일대(서구)

- 미래세대를 위한 문화예술교육이 일상에서 실현되는 교육문화 권역
- 상상파빌리온, 에듀파크 및 에듀타운 조성 등이 예정되어 있음

< 미래교육문화권 사업 현황(2022년 현재) >

(단위 : 백만원)

	사업명	사업기간	총사업비	비고
1	국제문화창의산업전 개최	2006~2023	28,000	
2	유네스코 미디어아트 창의벨트 조성	2018~2023	21,200	

⑤ 아시아공동체문화권

□ 대상 지역 : 대촌·칠석동 일대(남구)

- 호남 전통문화, 아시아 전승문화 콘텐츠 관련 사업 개발 권역
- 아시아 줄문화 축제, 아시아 전승문화 기술센터 설치, 아시아 수공예 테마파크 조성 등이 예정되어 있음

< 아시아공동체문화권 사업 현황(2022년 현재) >

(단위 : 백만원)

	사업명	사업기간	총사업비	비고
1	아시아 공동체 전승문화 플랫폼 구축	2020~2023	5,000	
2	월봉서원 문화예술체험복합관 건립	2018~2023	11,000	

4) 예산투입 현황

□ 문화적 도시환경 조성 예산 투입 현황

< 문화적 도시환경 예산 투입 현황(2004~2021년) >

(단위 : 억원)

구분	2004~2021년			
	계	국비	시비	민자
총 투자소요	17,259	5,451	4,695	7,113
총 투입예산	739	466	273	-

- 총 투자소요 대비 4.3% 투입(2004~2021년)
- 문화적 도시환경 조성의 사업은 5대 문화권 사업 중심으로 추진되었음

5) 주요 사업실적

< 문화적 도시환경 조성사업 주요 실적 >

문화권별	기 추진 완료사업 (2004년~2021년)	추진중 (2022년)	향후계획 (2023년 이후)
①문화전당 교류권	▶ 광주영상복합문화관 건립 ▶ 사직국제문화교류타운 조성 ▶ 투자진흥지구 지원시설 구축 ▶ 국제전자예술 심포지엄 광주대회 ▶ 아시아 유럽 창의혁신 도시연대 시장회의 ▶ 아시아문화 국제사진 공모전	▶ 사직공원 상설공연장 조성 ▶ 문화전당 마실길 한바퀴 ▶ 아시아 음식문화지구 조성 ▶ 아시아문화예술활성화 거점 프로그램 운영 ▶ 투자진흥지구 지원시설 운영 ▶ 사직국제문화교류 프로그램 운영 ▶ 광주대표 문화마을 조성 ▶ 아시아 이스포츠산업 교육 플랫폼 조성 ▶ 아시아 음식관광명품화 거점공간 조성 ▶ 광주폴리V사업 ▶ 아시아 도시 간 문화교류 협력사업(신규) ▶ 빛의로드 도심 야간관광활성화 사업(신규)	▶ 아시아근대미술관 건립 ▶ 시민문화예술촌 조성 ▶ 광주 근대역사문화관 건립 ▶ 아시아 정의로드 조성 ▶ 도심 유스호스텔 조성 ▶ 아시아 문화다양성증진센터 설치
	[단년도 계속사업] ▶ 아시아문화예술 활성화 거점 프로그램 운영(대인예술야시장, 예술의거리 / '09~현재) ▶ 사직국제문화교류타운 조성(사운드파크페스티벌 / '09~현재)		

문화권별	기 추진 완료사업 (2004년~2021년)	추진중 (2022년)	향후계획 (2023년 이후)
②융합문화 과학권	▶ 광주CGI센터 건립	▶ 첨단실감 콘텐츠 제작 클러스터 조성 ▶ 인공지능활용 콘텐츠 창작랩 구축운영 ▶ 아시아 이스포츠산업 지원센터 구축 운영(신규) ▶ 첨단실감콘텐츠 인력양성 통합 플랫폼(신규)	▶ 콰아트 창의산업 육성 ▶ 융합과학 industry valley 조성
	[단년도 계속사업] ▶ 문화콘텐츠 전문인력 양성 및 취업지원('08~현재) / ▶ 문화콘텐츠 제작 및 마케팅 지원('04~현재) / ▶ 광주 ACE Fair 개최('06~현재) / ▶ 문화산업 투자진흥지구 지정 운영		
③아시아 공동체 문화권	▶ 아리랑 브랜드 공연	▶ 월봉서원 문화예술체험복합관 건립 ▶ 아시아공동체 전승문화 플랫폼 ▶ 분청사기 도예창작소 조성(신규) ▶ 중앙아시아 역사테마 관광지구 조성(신규)	▶ 아시아 줄문화축제 개최 ▶ 공동체 전승문화기반 교류 및 체험사업 ▶ 아시아 전승문화기술센터 설치 ▶ 아시아 수공예 테마파크 조성
④미래교육 문화권		▶ 유네스코 미디어아트 창의벨트 조성 ▶ 국제문화창의산업전	▶ 상상파빌리온 조성 ▶ 에듀파크 조성 ▶ 에듀컬처시범학교 및 에듀타운 조성
⑤시각미디어 문화권		▶ 5G기반 문화역 아시아 스마트 관광로드 개발 ▶ 아시아 예술정원 조성 ▶ 아시아 아트 아카이빙 플랫폼 건립 ▶ 광주비엔날레전시관 건립(신규) ▶ 아시아 디지털 문화공간 조성(신규)	▶ 국제예술창작스튜디오 조성 ▶ 청소년 문화예술교육기반 조성 ▶ 국제 빛-예술축제 개최
*광주시 전역	▶ 2021 베니스비엔날레 518특별전	▶ 민주주의 상징 문화콘텐츠 제작 ▶ 아시아 예술관광중심도시 조성 ▶ ACC주변 문화예술집적화 사업(신규)	

3. 예술진흥 및 문화·관광산업 육성

1) 기본방향

□ 문화예술 분야

- 기본계획
 - 창작 활성화 및 향유기회 확대, 전통 및 지역문화예술의 진흥, 지역의 특화된 문화예술 육성
- 활성화 방안
 - 지역의 강점을 살린 국제적 문화예술행사 육성 및 브랜드화(예. 광주비엔날레, 광주아트페어, 미디어아트페스티벌 등)
 - 전국적 파급효과와 국제적 공감대 가능한 특화사업 발굴 추진(예. 님을 위한 행진곡 대중화·상징화, 오월예술축제 개최 등)
 - 문화예술치유 메카도시 조성(문화예술치유스쿨 설립 등)
 - 호남 전통문화, 남도 무형문화재 등 지역문화 콘텐츠 개발·활용

□ 문화산업 육성

- 기본계획
 - 문화산업 지원기반 구축, 문화콘텐츠 제작 및 마케팅 지원, 전문 인력양성 및 취업 지원, 문화산업 관련 기업 및 투자유치 활성화 → 미래 성장동력이자 고부가가치를 창출하는 문화산업 육성을 통해 아시아문화중심도시의 지속가능한 발전 및 장기적 자생력 확보 목표
- 활성화 방안
 - 기본계획 상의 추진기조 유지하되, 향후 4차 산업혁명을 선도할 첨단 융복합 문화 산업에 대한 투자확대
 - 한국문화기술(CT)연구원 설립·운영
 - 투자조합·투자진흥지구 운영 내실화 및 민자유치 활성화
 - 대표적 전략 콘텐츠 육성, 통합적 도시이미지 부각 검토

□ 관광산업 육성

- 기본계획
 - 문화도시의 관광거점 기능 강화, 관광홍보 체계 개선, 관광서비스 인프라 확충
- 활성화 방안
 - 가치 지향의 미래 관광 패러다임을 이끄는 특화사업 발굴(예. 예술관광, 역사교훈 여행 Dark Tourism 등)

- 문화전당, 5대 문화권 등 핵심사업과 연계, 관광기반 및 콘텐츠 확충(예. 문화전당 주변 트레일 코스, 공정여행, 사회복지 관광, 도보여행 등)
- 아시아문화중심도시와 서남권 지역을 연계하는 관광콘텐츠 개발

2) 주요 사업 추진현황

< 예술진흥 및 문화·관광 산업 육성 사업 현황(2022년 현재) >

(단위 : 백만원)

사업명		사업기간	총사업비	비고
1	첨단실감 콘텐츠제작 클러스터 조성	2016~2022	106,359	문화산업
2	민주주의 상징 문화콘텐츠 제작 지원	2018~2023	9,900	예술진흥
3	아시아 예술관광 중심도시 조성	2020~2023	14,600	관광
4	아시아 공동체 전승문화 플랫폼 구축	2020~2023	5,000	문화산업
5	문화전당 마실길 한바퀴 사업	2018~2023	3,712	관광
6	국제문화창의산업전 개최	2006~2023	28,000	문화산업
7	문화콘텐츠 제작 및 마케팅 지원	2004~2024	76,230	문화산업
8	문화콘텐츠 전문인력 양성 및 취업지원	2008~2023	13,000	문화산업
9	투자진흥지구 지원시설 운영	2020~2023	7,000	문화산업
10	월봉서원 문화예술체험복합관 건립	2018~2023	11,000	관광
11	아시아 아트 아카이빙 플랫폼 건립	2020~2023	3,900	예술진흥
12	아시아 이스포츠산업 교육플랫폼 조성	2021~2023	3,800	문화산업
13	인공지능활용 콘텐츠 창작랩구축 운영	2021~2023	7,000	문화산업
14	아시아 음식관광명품화 거점공간 조성	2021~2023	4,000	관광

3) 추진 사업 내용

□ 예술진흥 분야

- ‘유네스코 미디어아트 창의도시’, ‘민주인권도시’라는 광주의 도시정체성을 강화하는 문화예술 사업 및 콘텐츠 제작 강화
- 5월을 기점으로 5.18 정신을 계승하고 광주의 예술적 역량을 대내외로 알리는 다양한 문화예술행사 및 프로그램 운영

< 예술진흥 분야 주요사업 내용(2022년 현재) >

사업 명	사업기간	주요 내용	권역
민주주의 상징 문화콘텐츠 제작 지원	2018~2023 (계속)	• ‘님을 위한 행진곡’을 주제로 창작 관현악곡, 창작 뮤지컬을 제작·보급하여 민주국가 이미지 제고	문화전당교류권
아시아 아트 아카이빙 플랫폼 건립	2020~2023 (계속)	• 아시아의 역사문화에 기반한 디아스포라민주인권의 미술품 및 아카이브 자료 보존·연구교류시설 건립	시각미디어 문화권

□ 문화산업 분야

- 문화산업 분야 전문 인력 양성으로 인적 자원의 확보를 통한 산업기반 구축
- 기반(시설) 확보 및 제작·마케팅 지원 사업의 추진으로 문화산업의 지속가능성 모색
- 투자진흥지구 지정·운영, 투자조합 조성 및 재정지원으로 문화산업의 불확실성 해소 추진

< 문화산업 분야 주요사업 내용(2022년 현재) >

사업 명	사업기간	주요 내용	권역
첨단실감 콘텐츠 제작 클러스터 조성	2016~2022 (계속)	• 지역 콘텐츠 관련 우수기업 입주, 기 구축·운영중인 CGI센터의 기능 보완, 제작 콘텐츠의 유통과 기업의 마케팅 기능을 집적화하는 문화콘텐츠 산업 거점 기지 육성	융합문화과학권
아시아 공동체 전승문화 플랫폼 구축	2020~2023 (계속)	• 차세대 기술을 통해 지역문화유산을 아카이빙하고 영화, 애니메이션, 게임 등에 활용하여 새로운 융·복합콘텐츠로 개발하는 문화유산활용모델 구축	아시아공동체 문화권
국제문화창의 산업전 개최	2006~2023 (계속)	• 국내외 문화산업 트렌드 교류·전시, 투자·수출 상담, 관련 학술행사 개최로 지역 문화콘텐츠 산업 발전 도모	미래교육문화권
문화콘텐츠 제작 및 마케팅 지원	2004~2024 (계속)	• 문화콘텐츠 창작자의 창의적인 아이디어를 발굴·기획·제작 및 상품화 할 수 있도록 아시아 시장 출품까지 전 과정 지원, 문화콘텐츠 산업 육성	융합문화과학권
문화콘텐츠 전문 인력 양성 및 취업지원	2008~2023 (계속)	• 콘텐츠 기업의 고용 수요에 따른 현장 지향형 인력 양성을 통해 전문인력의 교육과 취업을 유기적으로 연계하여 문화콘텐츠 분야의 일자리 창출	융합문화과학권
투자진흥지구 지원시설 운영	2020~2023 (계속)	• 투자 촉진을 위해 지정된 투자진흥지구 입주기업을 지원하여 투자 활성화 및 문화산업 육성	융합문화과학권
아시아 이스포츠 산업 교육플랫폼 조성	2021~2023 (계속)	• 게임·이스포츠 교육프로그램 운영을 통한 전문인력 양성과 건전 게임문화 확산	문화전당교류권
인공지능활용 콘텐츠 창작랩 구축 운영	2021~2023 (계속)	• AI기술과 지역전략산업인 문화콘텐츠를 융합한 AI·문화콘텐츠 제작을 통해 기업 경쟁력 강화 및 관련 산업 활성화	융합문화과학권

□ 관광 분야

- 아시아음식문화지구 조성, 문화전당 마실길 한바퀴 사업, 아시아 예술관광중심 도시 조성 등 기존 사업 지속 추진과 신규사업 발굴·추진으로 광주광역시의 경쟁력 있는 자원 및 문화중심도시의 정체성과 연계한 관광기반 구축

< 관광 분야 주요사업 내용(2022년 현재) >

사업 명	사업기간	주요 내용	권역
아시아 예술관광 중심도시 조성	2020~2023 (계속)	• 예술관광 추진 전략거점 마련, 전문인력 양성, 특화기업 육성 및 활동 지원 등	문화전당교류권
문화전당 마실길 한바퀴 사업	2018~2023 (계속)	• 문화전당과 주변 관광지 도보여행자 대상으로 문화관광 벨트를 구축하여 체류형 도심관광을 활성화	문화전당교류권
월봉서원 문화예술체험 복합관 건립	2018~2023 (계속)	• 민주·인권·평화의 산실인 아시아문화전당과 유교 전통문화 메카인 월봉서원을 연계한 프로그램 개발, 관광객의 체험 프로그램 운영으로 문화전당 활성화 및 도심관광 자원으로 육성	아시아공동체 문화권
아시아 음식관광 명품화 거점공간 조성	2021~2023 (계속)	• 광주7미 등 남도 대표음식과 세계음식과의 융복합을 통한 명품 브랜드 개발 및 음식문화 다양성 확보로 아시아 음식관광벨트 핵심 거점 조성	문화전당교류권

4) 예산투입 현황

□ 예술진흥 및 문화관광산업 육성 예산 투입 현황

< 예술진흥 및 문화·관광산업 육성 예산 투입 현황(2004~2021년) >

(단위 : 억원)

구분	2004~2021년			
	계	국비	시비	민자
총 투자소요	14,467	6,123	2,302	6,042
총 투입예산	4,970	1,871	1,386	1,713

- 총 투자소요 대비 34.4% 투입(2004~2021년)

5) 주요사업 추진실적

□ 문화콘텐츠 제작 및 마케팅 지원

- 애니메이션, 웹툰, 캐릭터 분야 시연작품(파일럿) 제작지원
- ('06.~'21.) 177개 제작 지원, 124개사 379명 취·창업

- 상업성을 인정받는 창업기업의 시연작품 시장 진출을 위해 CG(컴퓨터그래픽) 및 융복합 콘텐츠 제작
 - ('05.~'21.) 50개 제작 지원, 443명 취업(18개 기업 유치)
- 우수기업의 안정적인 해외 유통, 배급을 위해 전시·상담회 참가지원 및 중국 현지 수출전략 거점 마련
 - ('04.~'20/'21년 집계중) 공동 제작투자 MOU 4,444억, 라이선싱 계약 944억/1,006건

□ 문화콘텐츠 전문인력 양성 및 취업지원

- 지역콘텐츠 기업들의 인력수요 증가에 따라 콘텐츠 전문인력 지속 확충
 - 콘텐츠아카데미 : 교육 301명('21.누계 : 교육 1,131명)
 - 콘텐츠 테크하이어 : 교육 126명, 취업 14명 ('21.누계 : 교육 1,330명, 취업 609명)
 - 공예·디자인 인력양성 : 교육 25명, 취업 18명 ('21.누계 : 교육 230명, 창·취업 133명)

□ 국제문화창의산업전 개최

- 전시회, 온라인상담회, 학술행사, 부대행사 등
 - 수출상담 187백만불, 계약 3백만불, 30개국 351개사, 국내외 바이어 171명 참가, 관람객 31만명

4. 문화교류도시 역량 및 위상 강화

1) 국제교류 및 역량 강화 현황

□ 기본방향

- 문화도시 운영을 위한 인력양성 및 시민주체의 문화도시 조성
 - 문화 전문인력 양성 및 시민문화 교육의 강화
 - 시민이 문화도시 조성 및 운영에 참여할 수 있도록 다양한 방안 마련
- 다각적인 아시아 문화교류 활성화
 - 국제기구, 각국 정부 및 단체 등 다양한 문화주체 간 교류네트워크 형성과 안정적인 교류기반 구축
- 도시마케팅을 통한 브랜드 가치 극대화
 - 광주시와 국립아시아문화전당의 문화 브랜드가치 전략화 추진 등

2) 광주광역시 국제교류 사업 현황

□ 광주광역시 국제 도시 간 교류 현황

- 중국을 중심으로 도시 간 국제 교류가 집중되어 이루어지고 있음

< 광주광역시 국가별 도시교류 현황 >

구분	중국	일본	아시아	유럽	기타
교류 도시 수	19	2	8	5	1

□ 광주광역시 문화 국제교류 주요 사업

- MICE 산업 활성화
 - MICE 인프라 확장을 위한 컨벤션 센터 증축 계획
 - 국제회의 복합지구 지정('18. 8.31)
- 아시아 도시간 문화교류 협력사업(아시아문화포럼)
 - 아시아문화도시 협의체 구축, 아시아문화포럼, 동아시아 문화도시 교류활동
 - 국제전자예술 심포지엄, 아시아-유럽 창의혁신 도시연대 시장회의
 - 아시아문화국제 사진공모전
- 광주 차이나 센터 운영
 - 중국 관련 정보제공, 교육 및 인재양성, 문화행사, 중국 외빈의 교류 거점 공간으로 활용
 - 4분야(문화교육체험, 한중교류, 홍보출판, 센터운영) 13개 사업 진행

3) 문화전당 국제교류 현황

□ 국제 네트워크

- '18년 3건에서 '20년 69건의 국내외 문화교류 행사가 지속해서 증가하고 있음
- 아시아문화전당의 국내외 지속적 교류 기관은 예술기관보다는 중앙정부에 집중되어 있음

< 아시아문화전당 국내외 문화교류 현황 >

		2018	2019	2020
합계		3	35	69
교류범위	국제	2	34	41
	국내	1	1	28

< 아시아문화전당 국내외 교류기관 현황 >

		2018	2019	2020
합계		34	38	28
교류범위	국제	7	4	7
	국내	27	34	21

□ 국제 행사

- 아시아문화전당을 중심으로 이루어지는 국제행사는 문화교류행사, 학술행사가 주를 이루고 있음
- 다만, 국제행사의 수는 감소한 것으로 나타나고 있는데, 20년은 코로나로 인해 감소한 것으로 보임

< 아시아문화전당 국제행사 현황 >

		2018	2019	2020
합계		29	13	19
교류내용	관계자회의	7	3	3
	교류행사	10	6	7
	학술행사	10	2	—
	기타	2	2	9

□ 국제 창제작/아카이브

- 창제작 레지던시의 참가국 수는 '18년 10건에서 '20년 8건으로 감소, 총 참여 인원도 280명에서 60명으로 감소함(코로나19 등의 영향)
- 아카이브 등록 건수 '18년 12,372건에서 '20년 19,358건으로 증가

< 아시아문화전당 레지던시 프로그램 현황 >

		2018	2019	2020
참여 규모	총 참여인원	280	168	60
	참가국 수	10	15	8
참여 실적	공연	4	9	4
	전시	3	5	8
	작품	3	6	7
	연구물	2	4	8
	기타	4	6	5

□ 역량 강화

- 전반적인 역량 강화에 있어 시민 대상 역량 강화는 잘 이루어지고 있으나, 사업을 추진하는데 필요한 전문인력의 역량 강화가 약한 것으로 나타나고 있음

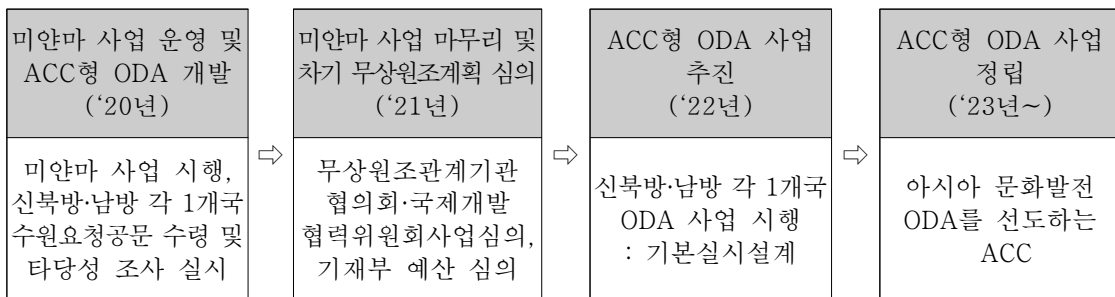
< 아시아문화전당 대상별 교육프로그램 현황 >

		2018	2019	2020
합계		46	10	33
프로그램 현황	가족·단체	7	—	6
	어린이·청소년	32	5	24
	일반시민	6	4	3
	전문가	1	1	1

□ 국제 공적개발원조(ODA)

- ‘18년~’20년 3개년 사업으로 추진(아시아 개발도상국의 산업 및 경제발전을 위해 문화역량강화를 지원)
- 디지털문화자원관리시스템 개발, 공무원 역량강화 교육연수, 문화발전마스터 플랜 개발 지원하고 있으나 아직은 시작단계
- 향후 미얀마(‘18~’20년), 키르기스스탄, 라오스로 확대 예정

< 미얀마 ODA 사업 추진 절차 >



□ 마케팅

- 외부 기관과의 제휴를 통해 마케팅을 펼치고 있으나, 여전히 아시아문화전당 및 광주 아시아문화중심도시의 인지도는 낮은 상황임

< 아시아문화전당 마케팅 현황 >

구분		2018	2019	2020
마케팅 방식	계기&방문			
	공간&방문	1	1	
	관광	1	1	
	방문			
	사회공헌	1		
	제휴	23	16	2
	콘텐츠	6	11	
총합계		32	29	2

4) 예산투입 현황

□ 문화교류도시 위상 및 역량강화 예산 투입 현황

<문화교류도시 위상 및 역량강화 예산 투입 현황(2004~2021년) >

(단위 : 억원)

구분	2004~2021년			
	계	국비	시비	민자
총 투자소요	4,314	2,233	899	1,182
총 투입예산	612	523	89	—

- 총 투자소요 대비 14.9% 투입(2004~2021년)

1. 국립아시아문화전당

1) 성과

□ 국립아시아문화전당 건립 및 개관

- 건립 기공식(2008. 6.), 주요시설 신축 완료(2014.10.), 공식 개관(2015.11.)

□ 이원화된 전당 운영체계 일원화

- ‘아시아문화중심도시조성특별법’ 개정에 따른 기능 조정으로 아시아문화원을 해산하고, 국가기관(국립아시아문화전당)으로 일원화, 아시아문화전당재단 법인 설립(2022.1.)
- 기능 조정으로 문화전당과 문화전당재단 간 효율적 업무 분배를 통해 문화 발전소의 기능과 역할을 강화하는 새로운 전기 마련

□ 콘텐츠 창·제작 활성화

- 국내 최대 복합문화예술시설로서 콘텐츠 창·제작 및 국제문화교류거점 기관 역할을 수행하며 다각적인 콘텐츠 구현 및 성과 도출

□ 국내 유일의 아시아문화 복합문화예술기관으로 점진적 입지 강화

- 열린 문화예술 공간으로 국민에게 문화예술 향유 기회를 제공해 국가 브랜드의 가치 제고
- 아시아 신화·설화 바탕 공연 제작, 아시아문화주간, 월드뮤직페스티벌 개최 등 아시아 가치를 토대로 한 문화 다양성 증진에 기여

2) 한계

□ 전당장의 장기간 부재 및 전문인력 확보 한계

- 기관의 관리자인 전당장 없이 직무대리 체제로 지속 운영되어 옴
- 광주 지역 입지 여건의 특성으로 인해 전문인력의 문화전당 유입에 한계

□ 사업의 분절화 운영으로 인한 선순환 구조 작동 한계

- 문화전당의 사업은 연구-교류-전시-공연-창제작-교육-어린이 콘텐츠 등으로 구분할 수 있으나, 해당 사업들은 개별 사업의 형태로 운영됨
- 개별 운영에 따른 연계 단절로 인하여 문화전당의 작동원리인 연구-창제작-콘텐츠 유통의 선순환 구조가 작동하지 못하고 있음

□ 문화발전소로서 질적 성과 부진 및 글로벌 미래의제 선도 한계

- 창제작 콘텐츠의 연간 성과는 양적으로는 창출되고 있으나, 질적 향상을 위한 운용 모델의 정교화나 작동 방식에 대한 논의는 제대로 이루어지지 않고 있음
- 아시아에서 주도권을 가질 수 있는 글로벌 미래의제의 선도는 한계

2. 문화적 도시환경 조성

1) 성과

□ 5대 문화권별 특성에 따른 문화도시 공간기반 구축

- 광주 각 권역의 문화적 특성, 고유성, 발전성을 토대로 7대 문화권을 5대 문화권으로 조정
- 각 문화권별 특성에 부합한 문화인프라 일부 조성

< 문화적 도시환경 주요 추진사업 >

권역별	주요 사업내용
문화전당교류권	● 문화전당 마실길 한바퀴 ● 아시아문화콘텐츠 광장 조성
아시아공동체문화권	● 아시아공동체 전승문화 플랫폼
융합문화과학권	● 첨단실감콘텐츠 제작 클러스터 조성('16~'22, 총사업비 1,064억) ● 인공지능활용 콘텐츠 창작랩 구축·운영('21~'23, 70억)
미래교육문화권	● 국제문화창의 산업전
시각미디어문화권	● 유네스코 미디어아트 창의벨트 조성 조성('17~'23, 총사업비 212억) ● 아시아 아트 아카이빙 플랫폼 건립('20~'23, 39억)

□ 문화전당교류권 중심으로 일부 사업 추진성과 발생

- 광주폴리프로젝트, 아시아 스마트 관광로드 조성, 사직국제문화교류타운 등 추진된 사업 대부분이 문화전당교류권 사업임
 - 아시아문화예술 활성화 거점 프로그램 중 대인예술시장, 공동예술축제 등은 방문객 수 증가는 물론 광주를 대표할 만한 사업으로 자리매김했음
 - 광주 사운드페스티벌도 사직국제문화교류타운 사업과 연계하여 지속적으로 성장하는 단계에 있음
- 문화전당교류권 내 사업 추진으로 각 권역 사업이 추진될 수 있는 환경 마련 필요

□ 본격 사업비 투자 확대

- 문화적 도시기반 구축 사업을 위해 지원사업비 규모를 확대, 국제적 문화도시 기반을 강화
 - 1차('13~'17) 수정 계획기간 사업규모 87억원 → 2차('18~'23) 수정 계획기간 307억원

□ 예술관광도시 조성을 위해 전략사업 발굴 및 집중 투자

- 비엔날레, 미디어아트 등 경쟁력 있는 특화된 예술관광도시 조성을 위해 전략 사업을 발굴·집중 투자
 - '14년 유네스코미디어아트 창의도시 지정 이후, 미디어아트플랫폼(290억), 미디어아트창의벨트 조성(180억) 등 집중 투자

2) 한계

□ 사업의 구체성 결여 및 사전절차 미이행으로 인한 저조한 집행률 저조

- 4개 과제 중 가장 낮은 집행률(4.3%, 평균 37.9%)을 보이고 있음
- 2018년부터 2022년까지 문체부 심사대상 사업 23건 중 추진 사업은 12건, 미추진(승인 후 미추진 및 미승인) 사업은 11건으로 절반 수준 사업이 미추진
- 구체적으로, '미승인 사업'은 사업 간 중복이 있었기 때문이며, 승인되었음에도 '미추진 사업'은 부지확보, 기본계획 수립, 예산 타당성 조사 등 사전 행정절차 미이행으로 인한 것임
- 중복사업, 행정절차의 미비는 사업 기획 전문성 부족 및 계획 수립과 실행 주체 간 소통의 부재로 인해 초래된 것이라 볼 수 있음
 - 지자체 단위에서 신규사업 기획의 한계 유사한 과제들이 양산되었다고 볼 수 있음

- 부지확보나 기본계획 수립이 일정 수준 진척되지 않은 상태에서 사업계획이 세워졌던 것은 계획수립 주체와 실행 주체 간에 원활한 소통이 이루어지지 않았음을 의미하는 것이기도 함

□ 5대 문화권 추진 사업의 불균형

- 문화권 별로 사업 수의 큰 편차를 보이며 문화전당교류권에 가장 많은 사업이 집중되어 있음
 - 문화적 도시환경 조성 과제의 2018년부터 2022년까지의 추진사업은 문화전당교류권은 6건, 아시아공동체문화권이 1건, 시각미디어문화권이 5건이고 융합과 학문화권과 미래교육문화권에서는 아직 한건의 사업도 추진되지 않았음
 - 이는 4개 과제 전반적으로 나타나는 현상으로 문화전당교류권 18건, 융합문화과학권 11건, 아시아공동체문화권 6건, 시각미디어문화권 4건, 미래교육문화권 1건으로 편차가 두드러짐
- 5대 문화권별 사업의 편차는 문화권을 대표하는 핵심거점이 정해지지 않았거나, 문화권 발전 전략이 부재함을 함의

□ 행정구역 중심의 폐쇄적 개발로 연계·확산 효과 한계

- 5대 문화권은 각 자치구별로 1개 문화권을 대표하는 것으로 구성되어 있어 행정구역을 넘은 공통 화두에 대응하거나 공동의 자산을 활용하는데 한계

□ 미래도시 전략의 부족

- 미래도시 전략에 필수적인 디지털 전환, 탄소중립 등 시대적 요구에 대하여 여전히 부응하지 못하고 있음

□ 가시적 성과 창출 계획 부족

- 도시발전의 가시적 성과를 견인하는 경제·산업 관점에서의 조성사업의 성찰과 연계가 부족

3. 예술진흥 및 문화·관광산업 육성

1) 성과

□ 지역의 문화정체성 강화 및 융합형 사업 추진

- ‘유네스코 미디어아트 창의도시 플랫폼’, ‘민주주의 상징 문화콘텐츠 개발’ 등 광주광역시 문화적 정체성을 강화

- 특히 '민주주의 상징 문화콘텐츠 개발 사업'의 경우, 2020년 한해 동안 관현악곡 창제작(8곡) 및 국내 13회 공연, 창작뮤지컬 <광주> 공연 총 54회 공연 성과 획득
- 예술과 기술, 산업이 결합된 융합형 사업 발굴·추진
 - 아시아 예술관광 중심도시(예술 + 관광 결합), 빛의 도시 상징 미디어아트 페스티벌(예술 + 기술 결합)

□ 문화산업분야의 투자 활성화와 관광분야 사업 본격 추진

- 문화산업분야의 투자가 활발히 진행되어 지역 내 산업기반 구축 등 성과
 - (기반 조성) 광주 CGI센터 건립, 첨단실감 콘텐츠 제작 클러스터 조성
 - (제작·마케팅) 기획·창작스튜디오 운영, 창업기업 완성형 콘텐츠 제작 지원
 - (인력양성) 전문인력 양성 및 취업 지원
 - (투자 활성화) 투자진흥지구 지정·운영, 문화산업 투자조합 결성·운영 등
 - (융합형 사업) 문화산업분야 투자 활성화, 융합형 사업 본격 추진
- 관광 분야의 사업 발굴 및 투자가 상대적으로 미진했으나, 2020년부터 아시아 문화중심도시의 정체성에 입각한 '아시아예술관광 중심도시'사업이 추진
 - 관광을 통한 지역경제 효과 및 도시브랜드 가치 제고 본격 모색

2) 한계

□ 신규 사업의 예산반영률이 낮아 사업 실효성 검토 필요

- 대규모 예산이 소요되는 시설 건립, 국립기관 유치 등은 전체 재정 여건이나 실현 가능성에 관한 충분한 사전 검토 필요

□ 중장기적 관점에서 실효적이고 지속 가능한 사업 발굴 요구

- '아시아문화중심도시'로서 정체성 강화와 파급력 확산보다는 지역사회의 요구에 따라 일부 사업 반영
- 문화산업은 그간의 투자를 통한 기반구축 단계를 넘어 산업효과(생산유발, 일자리, 부가가치 창출 등)를 획득할 수 있는 전략적 사업 기획 부족
- 관광의 경우 우수한 관광자원을 갖추고 있으나 관광기반 인프라 부족, 관광 인지도가 낮아 종합적·입체적 관광전략 수립하에 정교한 사업계획 마련 필요

□ 광주 전역에 걸쳐 고른 사업 추진 필요

- 상당수의 사업이 특정지역(문화전당교류권, 융합문화과학권)에 집중되어 있어 광주광역시 내 지역 간 불균형 현상이 발생. 따라서 광주 전역에 고른 자원발굴과 사업 개발이 요구됨

4. 문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화

1) 성과

□ 다양한 물적·인적 교류사업 추진

- (국제문화교류와 네트워크) 한-아세안 특별문화장관회의, 아시아문화주간, 아시아 예술커뮤니티 구성, 아시아문화 아카이브 구축 등
- (인적자원 개발·확충) 전문인력 양성(국제교류, 문화기술 활용 문화기획 등), 문화 예술콘텐츠 강좌, 시민문화예술교육, 아시아문화아카데미 등
- (국제회의복합지구) '18년 김대중컨벤션센터 국제회의 복합지구 지정, MICE 산업활성화('20년 11개 국제회의, '21년 15개 국제회의)

2) 한계

□ 전반적으로 국제교류 성과 미흡

- 국제문화교류가 소수 국가에 집중됨
 - 14개 국가에 대한 35개 교류사업 중 19개 사업이 중국으로 54.2% 해당
 - 아시아국가는 6개국에 한정됨(수리남(1), 미국(1), 대만(1), 말레이시아(2), 인도네시아(1), 일본(2), 베트남(1), 독일(2), 러시아(1), 스페인(1), 이탈리아(1), 베트남(1), 몽골(1))
- 공적개발원조 분야 및 규모가 제한적임
 - 광주광역시 2010년~2020년의 기간 동안 15개 광역지자체 중 원조사업수 (13개, 13위), 약정액 및 순지출액(약5억원, 11위)이 저조한 편임

□ 불명확한 국제교류 방향성

- “아시아문화중심도시” 광주가 추구하는 비전과 가치를 반영한 명확한 교류방향 및 전략 부재
- 다양한 가치들(평화, 인권, 문화, 생태, 포용 등)이 추구하고 창출됨에도 불구하고, 이를 체계적으로 묶어내는 교류전략 부재

□ 추진주체간 협력 및 역할 조정 필요

- 광주광역시 담당부서간, 광주시와 기초지자체간 효과적인 역할 조정 필요
- 전당과 광주시간 국제 교류 협력체계 구축 및 역할 분담 필요

□ 도시 마케팅의 부재

- 마케팅의 부재로 인해 아시아문화중심도시의 국내외 브랜드 인지가 미흡한 상황
- 통합적으로 국제교류의 방향을 설정하고, 브랜드 마케팅을 통해 광주의 이미지 국내외 확산 필요

□ 인적자원 관리 미흡

- 교류 인력양성 및 교류의 주체인 시민에 대한 교육과 참여가 미흡
- 개인의 역량에 의존한 국제교류 사업이 지속되고 있어 국제교류의 네트워크도 불안정한 상황
- 시민의 문화 다양성에 대한 의식·역량 강화 필요

5. 4대 역점사업 진단 및 개선방향

문제점	개선 방향
<문화전당 건립·운영> - 문화발전소 성과 부진 - 글로벌 미래의제 선도 한계	기능 재구조화 및 국제적 문화발전소 기능 강화 △운영체계 개편, △문화+기술 융합, △글로벌 의제 선도, △충실한 도청 복원, △지역사회 협력 등
<문화적도시환경 조성> - 사업간 연계 부족 - 성과 가시화 전략 부족 - 미래 문화도시 전략 부족	5대 문화권 사업 효율성·성과 제고 △핵심사업 선별 투자, △문화권간 연계 강화, △스마트 및 그린문화도시 전략 추진 등
<예술진흥 및 문화·관광산업 육성> - 창작·향유 선순환 구조 미흡 - 문화콘텐츠 관점 연계 미흡 - 산업생태계 전략 부재	예술, 문화산업, 관광 경쟁력 제고 △예술 창작향유 생태계 구축, △예술+문화산업+관광 연계 강화, △시각예술 브랜드화, △인력양성, 문화+기술 융합 산업기반 강화 등
<문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화> - 일부 국가와 교류 집중 - 교류전략 및 체계 미흡 - 도시마케팅 전략 미흡	도시의 국제교류 역량 강화 △국제교류 다각화, △국제행사 전략적 육성, △시민역량 증진 및 통합 도시마케팅 추진 등
<사업 추진체계> - 추진체계 불안정 - 성과관리체계 미흡 - 시민참여·협치 미흡	아시아문화중심도시 지속가능성 확대 △통합추진플랫폼 구축, △성과관리체계 도입, △민관거버넌스구축, △중앙-지역 협력 강화 등



개선 방향

- ◇ 계획기간 연장(5년) 및 전당 기능 개편(일원화) 등의 계기로 새로운 전환점 마련
- ◇ 광주의 지속가능 발전을 위한 기존 사업성과 극대화 및 신규 사업 발굴
- ◇ 전략적 사업 추진방안과 추진체계, 성과관리 체계 도입

□ 조성사업은 지역 균형발전을 위한 국책사업

- 조성사업은 문화를 통한 지역 균형발전, 문화관광산업 활성화를 통한 광주지역의 새로운 성장동력을 확보하는 국책사업임

□ 「아특별」 제정 및 종합계획 완성으로 추진동력 확보

- 조성사업의 근거가 되는 「아특별」 이 제정 되었으며, 중앙과 지역의 수많은 전문가들이 오랜 기간 동안 논의와 노력의 결과로 2007년 조성사업 종합계획이 완성되었음

□ 그러나, 그동안 다양한 원인으로 인해 전당 건립 외에 뚜렷한 조성사업의 성과가 나타나지 않는 상황

□ 「아특별」 개정(21.3.)으로 사업기간 연장 등 향후 조성사업 성과 가시화를 위한 계기 마련

□ 남은 기간 조성사업 완성과 지속 가능성 확보를 위한 방안 마련 필요

◇ 4대 역점과제의 연계, 선택, 집중을 통해 성과의 가시화 방안 마련

- 국립아시아문화전당 ‘운영’ → ‘조직 재편 및 역할 강화’에 초점
- ‘5대 문화권’별 핵심사업 선정 추진 및 실행력 담보 방안 마련
- 예술진흥 및 문화·관광산업 분야 대규모 사업 발굴, 적극 예산확보
- 도시 역량 및 위상 강화를 위한 광주의 역할 강화

◇ 「아특별」 일몰 후에도 조성사업의 지속가능성을 위한 기반 마련

- 조성사업의 지속 가능한 추진을 위해 광주의 추진 역량 제고 및 시민 주도 참여 기반 강화
- 조성사업의 성과, 영향 확인, 개선 방향 환류체계 등 성과관리 강화

IV 종합계획 수정계획

제1절 기본 방향

제2절 세부 추진계획

제3절 추진 체계 및 투자소요

제1절 기본방향

1. 종합계획의 가치와 이념 승계

□ 2007년 종합계획 상에 명시된 조성사업의 비전, 정책목표 및 실행원칙의 승계

- 2007년 종합계획은 아시아문화중심도시 조성사업의 기본원칙과 방향을 설정한 것으로 2021년 수정계획은 2007년 종합계획의 원칙 승계
- 비전 ‘세계를 향한 아시아 문화의 창’, 정책목표 아시아문화중심도시 ‘광주’ 조성은 앞으로도 조성사업의 근간
- 광주의 민주, 인권, 평화의 정신을 역동적 교류, 열린 공동체, 창조적 융합, 지속가능한 성장을 통해서 구현한다는 실행원칙 역시 조성사업의 변함없는 가치로 지속 추진



< 아시아문화중심도시 조성사업 개념 체계도 >

2. 조성사업의 지속가능성 기반 마련

□ 계획기간 종료 후에도, 지속 가능한 사업 추진체계구축

- 조성사업의 지속 가능한 추진을 위해 광주의 사업실행 추진역량을 제고하고 시민 주도 참여 기반 강화
- 조성사업 성과, 영향 확인 및 개선 방향 환류체계 구축 등 성과관리 강화

□ 투자규모(5.3조)는 유지하되, 선택과 집중을 통해 성과 가시화

3. 변화된 여건 및 환경 대응

1) 거시환경의 변화와 대응

구분	대응방향
인구 및 사회	MZ세대, 고령인구, 다문화 인구, 지역의 인구소멸 등은 문화정책에 있어 인구사회 변화 대응 필요
	미래세대 유입을 위한 광주의 문화, 산업의 발전, 일자리 필요
	광주 시민 누구도 배제되지 않는 문화도시 모델 구축 필요
경제 및 기술	광주의 신성장 동력으로서 문화 및 관광 산업 활성화 필요
	디지털 전환, 기술 발전에 대응하여 문화 + 예술의 융합 확대 및 선도 필요
기후 및 환경	기후변화, 탄소중립에 대응하여 문화예술분야 적응과 완화 전략 구축 필요
	문화, 사람, 자연 소멸에 대응 전략으로 문화다양성 융합 전략 필요
정책 및 국제	디지털, 그린 뉴딜 기조에 적극적 참여 필요
	지역균형발전을 위해 신산업 육성, 지역의 일자리 창출 필요
	지역다움, 지역의 특성을 살리는 문화자치 필요
	한국 문화예술의 발산을 위해 국제적인 사업 확대 필요

2) 광주 여건 변화와 대응

구분	대응방향
도시공간	광주 교통체계 개선(도시철도 2호선 등)에 따른 사업의 연계 전략 필요
	도시재생 등 도시계획과 문화중심도시 전략의 연계필요
	전당개편 등 도청 복원과 광주의 연계 전략 필요
도시 활성화	국가 AI센터 유치와 시너지를 낼 수 있는 문화예술 연계 전략 필요
	전남 광주 연계 남부권 관광개발 잠재력 확대 방안 마련 필요
도시 브랜드	유네스코 미디어아트 창의도시, 광주 비엔날레 등 시각미디어 예술거점 브랜드 강화 필요
	민주평화, 미래산업, 문화중심도시의 통합 브랜딩 필요

3) 3차 수정계획의 핵심가치 및 추진전략

□ (핵심가치) 인구, 기술, 산업 등 거시환경 변화와 광주시의 여건변화 등을 고려해 ‘발전, 지속, 다양, 미래’ 관점 조성사업의 방향과 과제 설정

- (발 전) 지역주민, 도시에 영향을 주는 가시적 성과 발생 필요
- (지 속) 미래에도 지속가능한 사업이 될 수 있는 구조 필요
- (다양성) 사람, 문화, 자연, 기술의 공존과 다양성 가치 추구
- (미 래) 문화예술과 기술의 융합 선도, 미래세대 우선 고려

□ (추진전략) 조성사업의 현실을 고려한 전략 설정

- (선택과 집중) 사업 잔여기간 고려, 실현 가능성, 확산 효과 높은 사업 집중
- (연계와 확산) 전당-지역, 전당-아시아-세계 간의 연계 및 확산
- (효율과 분권) 사업실행 주체인 광주시 주도의 효율적이고 지속가능한 사업 추진

4. 3차 수정계획의 방향 및 과제

□ 3차 수정계획의 방향



□ 3차 수정계획의 세부과제

< 수정방향 및 과제 >

수정방향	세부과제
I. 아시아문화전당 운영 활성화	① 운영체계 개편에 따른 전당과 재단 역할분담 및 협업강화
	② 예술·기술 융합 문화발전소 실현
	③ 아시아 문화연구 강화 및 국제교류 다각화
	④ 아시아 문화예술 선도기관으로 도약
	⑤ 문화전당의 접근성 및 개방성 확대
	⑥ 대외협력 및 지역사회책임 강화
	⑦ 옛 전남도청의 충실한 복원
II. 문화적 도시환경 조성	① 5대 문화권 3대 발전 축으로 조정
	② 5대 문화권 우선 사업 선정 및 집중 투자
	③ 지속가능한 창의융합 문화도시 기반 구축
III. 예술진흥 및 문화·관광산업 육성	① [문화예술] 핵심 문화예술 사업에 집중 투자
	② [문화산업] 문화산업 선진화 기반 마련 및 경쟁력 제고
	③ [관광산업] 문화관광 자원의 발견·연계를 통한 관광 활성화
IV. 문화교류도시로서 역량 및 위상 강화	① 전략적·체계적 국제문화교류 확대
	② 문화도시연계 국제회의 산업 육성
	③ 문화시민 역량 강화
	④ 아시아문화중심도시 홍보마케팅 강화
V. 지속가능한 조성사업 추진체계 구축	① 통합추진플랫폼 구축
	② 체계적 사업추진 및 성과관리
	③ 조성사업 추진 주체간 실질적 협력·역할 강화
	④ 시민참여 거버넌스의 확대

제2절 세부 추진계획

1. 국립아시아문화전당 운영 활성화

1) 기본 방향

◆ 본원적 목표인 지역, 국가, 세계의 문화거점 역할 강화

- (지역 거점) 시민의 창조적 에너지를 높이며 지역의 문화발전과 도시의 문화예술적 발전을 실현하는 시민 문화터전
- (국가 거점) 예술과 기술의 창조적 융합으로 문화적 상상력이 실현되고, K-컬처의 원형을 발신하며 문화산업을 견인하는 국가 문화발전소
- (세계 거점) 아시아문화콘텐츠의 열린 창조연구교류 플랫폼으로 세계의 문화 아젠다를 선도하는 국제 문화기관

◆ 충실한 도청 복원으로 민주·평화·인권 정체성 확립

□ 운영체계 개편에 따른 통합형 전당 운영을 위한 비전 및 목표 체계화

- 문화전당은 아시아 문화예술의 교류와 창조의 플랫폼을 미션으로, 아시아 문화 예술의 새로운 가치 창출을 선도하는 글로벌 문화 예술 기관을 비전으로 삼음
- 문화재단은 아시아 미래가 공존하는 문화콘텐츠 교류의 중심을 비전으로 삼음
- 전당으로 운영체계가 개편되고 재단이 전당 운영 활성화를 위한 지원 업무를 수행하므로 양 기관의 비전 및 목표를 포괄하는 통합형 기본 운영방향을 설정

□ 문화전당의 위상 방향성 재조정

- 문화전당은 지역과의 관계, 국가기관으로의 역할, 아시아문화중심도시 핵심 원동력으로서의 국제적 역할에 대한 요구가 복합적으로 지속됨
- 문화전당의 역할을 중심으로 지역-국가-세계 차원에서의 역할과 기능을 각각 제시하여 명확한 기본방향을 도출
- 기존의 건립 및 정착에 대한 방향성을 문화전당의 기능과 역할 수행에 따른 가치 확대 및 운영 활성화로 나아가는 방향 제시

기존방향	새로운 방향
• 아시아문화의 다양성을 발현하는 문화발전소 • 최첨단의 복합문화시설 • 문화도시의 핵심기반시설 • 민주·인권·평화 정신의 산실	• 본원적 목표인 지역, 국가, 세계의 문화거점 역할 강화 • 지역 거점 시민의 창조적 에너지원이자 가치를 높이는 시민문화터전, 지역에 활력을 불어 넣는 공간 • 국가 거점 문화예술콘텐츠 창제작, 문화적 상상력이 실현되는 문화발전소 • 세계 거점 K-컬처의 원형, 문화예술, 문화기술이 융합 재창조되는 국제문화 교류 기관 • 충실한 도청 복원으로 광주의 정체성인 민주·평화 상징성 강화

□ 공간별 운영이 아닌 통합형 기관 방향성 제시

- 2차 수정계획 상 제시된 활성화 전략은 공간별 세부전략으로 구분됨
- 아시아문화정보원, 어린이문화원, 문화창조원, 민주평화교류원, 예술극장으로 공간 기반 분리 운영을 실행하고 있음
- 추진사업이나 콘텐츠의 특성과 서비스 제공 방식에 따라 공간을 배정하고 있어 전략적 활성화를 도모하는데 한계가 있음
- 통합형 기관의 운영을 통해 전당 공간을 전략적으로 활용할 수 있도록 하고 전당 공간의 방문 계기를 활용하여 방문객들이 자연스럽게 전당 전체로의 관람 및 향유가 이루어질 수 있도록 유도

□ 변화하는 환경 변화에 따른 운영 방향성 도출

- 2차 수정계획 상에서 ‘21세기 문화의 시대에 대응하는 국제적 문화시설의 운영을 목표’하였음
- 이를 실현하기 위하여 최첨단 기술 결합한 복합문화시설을 지향하였으나 운영 방식이 미래 사회에 적합하도록 제시되거나, 인적·물적 자원, 인프라 등이 첨단화로 이어지지 않음
- 문화전당은 미래 문화예술기관의 패러다임을 제시하고 첨단 인적·물적 자원, 인프라를 갖추는 등 미래형 문화예술기관으로의 전환이 필요함

□ 문화예술 거점 네트워크 플랫폼 기능 강화

- 아시아문화중심의 거점 기반 시설로서 행사 및 계기성 교류 차원의 국제적 작가 및 기획자 초빙 중심으로 네트워크가 이루어짐
- 개별 창작 및 인적 네트워크 중심의 네트워크에서 문화예술 분야의 네트워크 거점으로 발전하여야 함
- 아시아문화중심도시 핵심 기반으로 교류 네트워크의 활성화를 위하여 문화예술 교류 협력 대상 기관의 자발적 교류 협력이 이루어지는 플랫폼 전환과 생태계 구축이 필요함

2) 추진 과제

① 운영체계 개편에 따른 전당과 재단의 역할분담 및 강화

□ 추진배경 및 목적

- 「아특법」 개정으로 이원화 되어 있던 문화전당과 아시아문화원의 일원화
- 2022년 문화전당과 아시아문화원의 흡수 과정에서 문화원 인력이 일부 흡수되고, 아시아문화전당재단 출범
- 문화전당은 기존의 문화전당의 조직문화와 문화원의 조직문화를 아우르며, 새롭게 유입된 문화전당의 신규 인력을 포용하는 새로운 문화전당의 조직문화를 형성하여야 할 필요가 있음
- 한편, 문화전당의 방향에 따른 조직의 역할 분담 및 안정화 필요

□ 세부 추진계획

- 전당 운영체계 개편

현 행	개 편
국립아시아문화전당(소속기관) * 콘텐츠 기획, 제작 및 관리 * 문화전당 시설관리 및 운영 등	(일원화) 국립아시아문화전당(소속기관) * 아시아문화 연구 및 자원 수집·관리 * 콘텐츠 창·제작 및 교류·협력 * 전문인력양성 * 문화전당 시설관리 및 운영 등
아시아문화원(법인) * 아시아문화 연구 및 자원관리 * 콘텐츠 창·제작 및 유통·교류 * 전문인력양성 및 어린이문화원 운영	(지원) 국립아시아문화전당재단(법인) * 문화상품 개발, 콘텐츠 활용·유통, 편의시설 운영 등 수익사업 수행

- (역할 분담) 전당은 문화발전소로서의 핵심 기능인 콘텐츠 창·제작과 교류, 연구, 교육, 인력양성 등 전담하고 재단은 전당의 창제작 콘텐츠의 활용 및 국내외 유통, 편의서비스 제고 담당
- (협업 강화) 콘텐츠 사후 활용을 위한 아이디어 제안→창·제작→유통의 원활한 흐름을 위해 기획 단계부터 홍보·마케팅 방향, 유통 계획 등 긴밀한 사전협의를 위한 전당, 재단간 ‘창·제작·유통 협의체’ 상시 운영
- (관리·지원) 국제적 수준의 전당 편의 서비스 개선 등을 위해 이를 수행하는 재단에 대한 전당의 관리, 지원기능 강화

② 예술·기술 융합 문화발전소 실현

□ 추진 배경 및 목적

- 국립기관으로서 국가를 대표하는 차세대 문화예술기관으로의 비전을 확립하기 위해 미래 기술과 문화예술을 결합한 기술기반 문화예술기관 역할 강화
- 랩(Lab) 형태의 ‘예술과 창의적 기술(Art&Creative Technology)’ 융합 플랫폼을 구축하여 전당 대표 융복합 콘텐츠 개발
- 전시 및 공연장, 코워킹스페이스, 레지던시 등의 공간과 더불어 온라인 내 디지털 환경에 걸맞는 플랫폼을 마련하여 온 오프라인 상호 연동되는 통합형 플랫폼으로 발전

□ 세부 추진계획

- 스마트 문화전당으로의 체제 전환
 - 스마트 시티 구성에 따른 스마트 문화기반시설로서의 문화전당 체제 전환
 - ※ 광주시, 2022년 지역산업진흥계획, 지역혁신 성장계획 수립 및 스마트시티 추진 선포(2022. 1.19.)
 - 문화전당의 운영-서비스 제공방식 등의 스마트화를 통한 문화예술 서비스의 융합 기반 마련
- Lab 형태의 창제작 융합 플랫폼 구축
 - 디지털 기술을 활용한 하이브리드 온·오프라인 형태의 창제작 플랫폼 마련
 - 기존의 오프라인 플랫폼은 온라인으로의 정보 송신이 가능할 수 있도록 센서나 자동 시스템을 구축
 - 창제작 협업이 가능한 온라인 플랫폼을 구축하여 공간적 제약을 넘어 다양한 형태로의 협업 가능성 확대
 - 디지털 아카이브 및 디지털 업무 체제 기반 마련
- 통합 레지던시 기반 다양한 협업 기회 제공
 - 국내외 예술, 문화기술, 과학분야의 연구자, 창제작자 등 전문가들 간의 통합 협업 기회를 제공하는 기반으로의 국제 레지던시 활용
 - 아시아 주요 대학, 청소년 등 미래세대를 포용한 융합 프로젝트를 추진하고 초청 및 협업·네트워킹의 장소로 국제 레지던시 확립
- 흥미진진한 미래 가능성을 다루는 콘텐츠의 제작
 - 난해하고 어려운 전문기관의 인식에서 벗어나, 심리적 거리감을 좁히는 노력이 필요
 - 흥미진진한 미래 가능성과 관련한 콘텐츠를 제작하여 문화전당에 대한 우호적 태도와 관심을 증진하고, 지역내 향유 지지층을 결집할 수 있도록 유도

- 문화예술 융복합 민간 협력 프로젝트 활성화
 - 융복합형 전시 /공연의 경우 민간의 선도적인 기술에 대한 적극적 유입과 협력이 필요함
 - 민간 기업·연구소 등과의 융합 협력 기반 프로젝트 발굴을 통한 기술기반 창제작 작품의 기술적 완성도 향상
- 지역의 가치를 국제화
 - 지역내 문화자원을 원천으로 하는 콘텐츠 창·제작을 활성화 하여 국제사회에 지역 가치를 인식시키는 역할을 수행
 - 지역 콘텐츠의 가치가 확산될 수 있는 거점으로서의 문화전당의 플랫폼 역할을 강화 및 적극적인 방안 모색

[사례] 새로운 유럽 바우하우스(New European Bauhaus)

<개요>

- EU가 발표한 문화와 기술로 더 나은 미래를 만들기 위한 유럽 혁신프로젝트
- 기존의 바우하우스 철학을 토대로 21세기 삶의 문제를 해결하는데 특히 환경관련 문제를 중심으로의 다양한 분야의 전문가가 협력하여 공간(지역)을 혁신하는 프로젝트
- 경제 및 공공정책기관, 예술가, 디자인, 과학 기술자 및 민간부분의 실무자간 아이디어를 교환하여 동시대에서 발생하는 지역과 삶의 문제를 해결하고 경제 및 공공 정책 관행의 방향을 전환하기 위한 실험을 과제로 제안하고 해결
- 웹 플랫폼 상에서 진행되어 다양한 주체들이 자유롭게 협업, 협력하는 프로젝트로 운영. EU의 혁신 과학기술(유럽기술연구소, 호라이즌 유럽, 유럽혁신위원회 등)과 대학 등의 연구기관 및 협력 기업, 공동체 등 파트너가 교류 협력하는 과제를 만들고 추진
- 2021년 추진이 필요한 프로젝트의 주제 및 아이디어 공모전을 추진 발굴함

<핵심 철학>

- 자연과의 재회, 소속감 회복, 가장 필요한 장소와 사람의 우선순위, 지속가능성

<주요 활동>

- 2020년 11월 Renovation Wave 추진 성명서 발표
- 2021년 4월 Renovation Wave 온라인 컨퍼런스 추진
- 2021년 회의 보고서 발간 등

자료: EU 공식 웹사이트 (https://europa.eu/new-european-bauhaus/index_en)

③ 아시아 문화연구 강화 및 국제교류 다각화

□ 추진 배경 및 목적

- 문화예술 분야의 국제교류 및 협력 지원 관련 국내외 네트워크의 리더 역할 수행 및 입지 확보
- 아시아의 디지털 문화예술의 발굴을 통한 국제사회 내 전당의 가치와 역할 확대

□ 세부 추진계획

- 아시아 문화에 대한 전문적인 연구와 아카이빙을 추진하기 위해 아시아 권역별 전문 인력 양성, 연구기관(조직) 설립 검토 등 전당의 아시아 문화연구 기능 강화
 - 현재 3개 권역(중앙아시아, 동남아시아, 남아시아)에서 서아시아 등 권역 확대 추진
- 아시아 및 기타 개발도상국에 대한 디지털 문화예술 ODA 사업을 확대
 - ODA 사업의 목표와 방향성을 디지털 문화예술에 특화하여 운영
- 해외 우수 문화예술기관과의 국제교류 확대
 - 국제교류 대상을 아시아 중심에서 국제사회 전반으로 확대
 - 해외 문화예술기관 간의 교류사업을 추진하여 문화전당의 국제적 기관 교류 입지 확보

④ 아시아 융복합 문화예술 선도기관으로 도약

□ 추진 배경 및 목적

- 명실상부한 아시아 융복합 문화예술 선도기관으로의 문화전당의 10년간 성과를 공유하고 문화전당의 새로운 도약 계기 마련

□ 세부 추진계획

- 문화전당의 10주년에 따른 비전 선포 및 방향성을 모색하고, 10주년 재개관 문화예술 이벤트를 추진하는 ‘문화전당 10주년기념 재개관 추진 위원회’를 구성
 - 2023-2026년까지 한시적으로 추진위원회를 운영하여 세부 추진 방안 마련
 - 문화전당 10주년 재개관 계기 대규모 문화예술 이벤트 개최 및 미래 비전 선포
- 국제 문화예술 분야 포럼 ‘(가칭)아시아문화도시포럼’ 추진
 - 국제사회에서의 문화전당의 선도적 위치를 마련하고, 10주년을 중심으로 가시적 전환 계기를 마련하기 위하여 국제적인 문화예술 포럼을 추진
 - 경제 분야의 ‘다보스 포럼’과 같은 국제 포럼의 개최를 통해 문화전당 및 광주 지역을 국제적 무대로 전환
 - 문화 다양성, 지역성을 기반으로 국제 지역문화 자원포럼을 개최하여 문화예술, 문화정책, 정치, 지역 경제계 등의 주요 인사 참가 유도
 - 경제 포럼과는 달리 자본의 집적과 관심도가 낮을 수 있으므로 초청 인사의 선정 및 이슈 발굴이 중요
 - 포럼 개최를 연례화하여 국제사회의 문화예술 진흥이 필요한 지역과 지역문화 상생 모델 발굴 등 국제사회의 관심과 지원 지속 유지
 - 매년 핵심 문화, 지역을 선정하여 연구자들의 연구와 관련 자료를 문화전당 내 문화 자원 아카이브로 연구자료화 및 집적
 - 어젠다 워크와, 결과 보고서 발간 등을 추진하여 국제 문화생태계의 한 축으로 문화전당의 입지를 확보

[사례] 다보스 포럼(World Economic Forum, WEF)

- 다보스 포럼의 정식 명칭은 세계 경제 포럼(World Economic Forum, WEF)으로, 스위스 그라우빈덴주에 위치한 휴양도시 다보스에서 1981년부터 매년 1-2월 사이에 개최되어 '다보스 포럼'으로 불리움
- 유엔 비정부자문기구로 성장하면서 세계 무역기구(WTO)나 G7 회담과 함께 국제적 영향력을 행사하는 회의
- 1973년부터 전세계를 대상으로 확장하였으며, 1974년부터 정치인을 초청하기 시작하면서 국제적인 경제와 정치의 핵심 협력 의제를 논의하고 정보를 교환하는 장이 됨



< 다보스 포럼 현장 사진 >

⑤ 문화전당의 접근성 및 개방성 확대

□ 추진 배경 및 목적

- 문화전당의 넓은 공간 대비 지하에 위치한 입지와, 공간 별 상호 연계성 부족으로 인하여 물리적 공간의 접근성 취약
- 문화전당 개관 이후 상설 공간의 콘텐츠 지속 유지에 따른 새로운 콘텐츠 제공 및 서비스 혁신의 필요
- 유희 공간이 많으나 활발하게 활용되지 않아 활성화 분위기 조성의 어려움

□ 세부 추진계획

- 개방형 창작실 구축을 통한 관객 접근성 향상
 - 폐쇄적이고 개인적인 창·제작의 공간과 과정을 공개하고, 관람객의 예술 창작에 대한 이해와 접근성, 소통과 참여의 기반을 마련
 - 다양한 예술 창작과정의 관찰 및 3D설계, 절삭, 용접, 도색 교육 체험 프로그램 운영 등
 - 전시·공연·교육·창제작 등 운영 사업들에의 실시간 기반 피드백(real time based feed-back)과 “경험 디자인(DX-Design) 기능” 추가 반영
 - 주체별 프로젝트를 가설과 실험, 해결책의 제시 등을 프로세스화하여 관리 활성화하는 방향으로 전환

- 예술가-작품창제작 분야, 전문가-콘텐츠 및 기획 운영 분야, 기관&기업-서비스 &향유 패러다임 전환 경영 분야 등으로 구분하여 주체별 문화전당 공간 활용도 강화
- 미디어아트 콘텐츠를 활용하여 공간 매력도를 제고
 - 라이브러리 파크 및 어린이문화원 상설전시 공간별 콘텐츠를 보강하고 개방형 창·제작 공간 등을 미디어월을 활용하여 미디어아트 명소화
 - 미디어월, 야외 에스컬레이터, 외벽 등을 대중성 있는 미디어아트 콘텐츠 플랫폼으로 상시 운영
- 다양한 문화예술행사 통합추진
 - 글로벌 보편적 가치에 기반하여 누구나 문화전당에 공감할 수 있는 주제와 대중적 정서에 부합하는 콘텐츠 서비스를 제공하여 문화전당에 대한 심리적 거리감을 완화
 - 월드뮤직페스티벌 등 다양한 문화예술 행사의 규모, 기간의 밀도등을 조정하여 접근성을 확대
 - 전시·공연·교육·문화행사 등 담당 부서에 따른 파편화된 행사의 경우 통합 추진하여 규모를 확대하고, 국제적인 문화 관심을 이끌 수 있도록 유도하여 지역 파급 효과를 극대화

⑥ 대외협력 및 지역사회 책임 강화

□ 추진 배경 및 목적

- 문화전당의 대외 홍보·마케팅 강화를 위한 중장기 계획 수립
 - 문화전당의 정보 접근성 확대 및 활성화를 위하여 전략적인 중장기 홍보 계획의 수립 및 추진
 - 온라인 홍보 채널의 효과 분석에 기반한 디지털 기술 활용 온라인 홍보 활성화
- 지역 사회에 대한 사회적 책임을 다하는 경영계획 마련

□ 세부 추진계획

- 온라인 홍보·마케팅 강화
 - 중장기 홍보계획 수립, 온라인 채널별 효과 분석을 통한 온라인 홍보 전략 마련으로 기관의 홍보역량 강화
 - 메타버스 콘텐츠 서비스 제공 등 모바일 기반 서비스 특화
- 아시아문화중심도시 조성을 위한 지역협력 강화
 - 열린 문화전당의 이미지를 형성하고 지역협력 활성화를 위한 대외협력 담당 부서 지정으로 지역협력 추진체계를 확보
 - 지역과 문화전당의 협력을 단발성 콘텐츠 중심에서 지속적, 정기적 협력사업으로 전환하여 사회적 책임과 역할을 수행하고 지역과의 협력을 강화

- 개별 담당자의 기획에 기반한 지역사회와의 협력에 대한 한계를 극복하고 지역사회와의 안정적이고 개방적인 협력을 위한 정기적 협력사업을 발굴 및 추진
- 환경친화적인 소재·방법을 적용하거나, 버려진 자원의 새로운 쓰임을 모색하는 등 지역사회에 대한 사회적 책임이 포함된 ESG 경영 계획의 수립 및 실행

⑦ 옛 전남도청의 충실한 복원

□ 추진배경

- 옛 전남도청의 현재 모습을 5·18민주화운동 당시 상황으로 최대한 원형에 가까운 복원 추진하여 광주의 민주, 평화, 인권 정체성 확립 필요

□ 세부 추진계획

- 옛 전남도청 복원 타당성 재조사 결과 반영 후속 조치
- 옛 전남도청 현 모습을 1980년 5월 18일부터 5월 27일까지 5·18민주화운동 당시 상황으로 원형 복원(재현) 원칙 확정('18.7.31.)하여 추진

<복원방향>

- (도청본관) 건물내 전시물, 중앙계단 주변 엘리베이터, 화장실 등은 철거하고 원형대로 복원
- (도청별관) 문화전당으로 진입하기 위해 철거된 전면(24m) 부분은 일부 복원하고, 경찰국으로 연결된 후면 부분은 제외
- (도청 회의실) '80년 5·18 당시 기준으로 훼손이 거의 없는 건물로 내부 칸막이 및 마감재 등 일부 복원
- (경찰국 본관) 전시물은 건물의 구조적 안전성 감안 철거하고, 층고는 현재(낮아진)의 상태로 복원
- (경찰국 민원실) 전시물 설치를 위해 완전 철거된 내부(외부 일부 포함)를 '80년 5·18 당시 기준으로 원형 복원
- (상무관) '80년 5·18 당시 기준 훼손이 거의 없는 건물로 마감재 일부 복원
- (연결통로 복원) '80년 5·18 당시 기준 건물간 연결통로 전면 복원

※ 방문자센터, 열흘간의 나비떼, 미디어월 철거 원칙

<추진계획>

- 총사업비 증액을 통한 보다 충실한 복원
- 신속한 복원공사 착공을 위한 행정절차 사전 준비
- 역사적 사실에 대한 충실한 조사·검증 및 디지털 기술 복원자료 고도화
- 5·18 당시 상황을 원형 콘텐츠로 내부 재현
- 복원과정의 사회적 합의를 통한 복원

- 복원대책위 합의 사항 등을 반영한 총사업비 증액 조정 요구
 - 총사업비 518억원(263억원 증) * / 사업기간 '24년까지(+2년)
 - 증액 263억원(건축 143억, 전시 120억, 당초 대비 증 103%)
 - ※ 한국개발연구원(KDI) 타당성 재조사 진행 중('20.9.23 ~)
- 추진단 존속기한 연장('22.7.31. → '25.7.31. / 3년 연장)
 - (건물 복원) 사업기간 '19 ~ '22년 → '19년 ~ '24년(2년 연장)

- (내부 콘텐츠 설치 등) 건축물 복원 완료 후 하자보수, 내부 콘텐츠 제작 설치 및 시운전 등을 위한 필수적 1년 소요 기간(~ '25년7월)
- 신속한 복원 공사 착공을 위한 인·허가 등 사전 절차 및 이행
 - 타당성 재조사 결과에 따른 총사업비 조정 → 실시설계 재개 및 수정·보완 → 인·허가 등 사전절차 거쳐 공사 착공
- 복원 기초 자료수집 등 충실한 사전 조사 및 자료 검증위원회 운영
 - (자료수집) 당시 도청 건물 내외부 복원 기초자료(서사, 사진, 영상, 문서, 구술, 유품 등) 4만7천여 건의 확보 및 분석
 - (자료검증) 수집된 자료의 진위 여부 및 역사적 사실에 대한 확인·검증을 위해 자료 검증위원회를 구성·운영
 - (자료 고도화) 인공지능(AI) 등 디지털 기술을 적용하여 고화질, 저소음, 고품질로 복원, 사료 가치 증대 및 복원콘텐츠로 활용
- 내부 공간별 복원은 원형 콘텐츠로 재현, 가공·창작품은 최소화
 - 홀로그램 등 실감 콘텐츠 개발, 스토리텔링 등을 활용한 전시 공간구성 병행
- 복원 과정에 대한 충실한 사회적 합의 지속
 - 합의가 필요한 사항은 복원대책위(실무협의회) 통해 상시 의견 조율 및 합의 진행
 - 중요 결정사항은 언론·시민사회단체 대상 설명회 등 의견 수렴 통해 복원협의회 안건으로 상정, 합의 추진

2. 문화적 도시환경 조성

1) 수정방향

□ 기본 방향

- 5대 문화권을 문화권별로 특성화하고 공간연계를 강화
 - － 5대 문화권 별로 공간 브랜드 설정, 주요 자원 연계
 - － 5대 문화권의 주제와 기능의 연계를 통해 3대 발전축을 설정
 - － 문화권별 핵심사업을 선별하는 한편 기존 사업 추진력 강화

□ 5대 문화권별 특성화

- (문화전당교류권) 방문객 환대 환경 조성, 권역 간 연계의 핵심 지역으로 기능
- (융합문화과학권) AI센터와의 시너지를 위한 문화예술데이터허브 추진
- (시각미디어문화권) 시각·미디어 문화예술 인력, 자원의 집적 및 기술 융합으로 시각·미디어예술 시장 기반 구축
- (미래교육문화권) 교육문화의 허브, 아시아 문화인력 교육 및 교류 인프라 구축
- (아시아공동체문화권) 기존 아시아공동체문화권을 광산구, 송정역 주변 포함하여 확대

□ 5대 문화권 공간 특성화

- 개별 문화권의 특징을 부각하고, 핵심사업을 추진하기 위한 기반으로 문화권별 공간 브랜드 제시
- (문화전당교류권) 아시아문화전당(아시아문화예술 아카이빙, 창·제작, 공연·전시), ATM 센터(미디어아트)를 중심으로 문화와 예술, 미디어아트가 특화된 문화권
- (융합문화과학권) 광주첨단과학국가산업단지, 광주 국가 AI데이터센터, 광주 과학기술원을 중심으로 한 디지털과 AI가 특화된 융합문화과학권 I과, 광주 CGI 센터, 광주실감콘텐츠큐브를 중심으로 하여 콘텐츠, 창의산업을 발전시켜 나가는 융합문화과학권 II로 구성
- (시각미디어문화권) 중외공원, 광주비엔날레관, 광주시립미술관, 광주역사민속박물관, 국립광주박물관 등 문화시설이 어우러진 시각예술, 미디어아트가 특화된 문화권
- (미래교육문화권) 상무지구의 도심융합특구, 김대중컨벤션센터를 중심으로 청년세대, 문화 미래세대를 키워내는 문화권
- (아시아공동체문화권) 광산구 외국인 공동체 거주지, 신창동 문화유적지, 광주송정역을 아우르는 사람과 문화유산이 중심이 되는 아시아 문화도시의 관문으로 기능하는 문화권으로 구성
- (5대문화권연계) 5대 문화권과 무등산, 광주천 부근을 사람, 문화, 기술, 자연이 유기적으로 연계되는 공간으로 설정, 광주·전남 전역에 파급효과 확산

< 5대 문화권 브랜드 및 공간 연계(예시) >

공간 연계	5대 문화권		공간 브랜드	주요 자원
문화예술 + 과학기술 (디지털)	① 문화전당교류권 (ACC, 도심권)		Arts & culture, Media art	ACC(아시아문화예술 아카이빙/ 창·제작/공연·전시) ATM 센터(미디어아트)
	② 융합 문화과학권	융합문화과학권 I (광주첨단과학국 가산업단지 일원)	Digital, AI	광주첨단과학국가산업단지 광주 국가AI데이터센터 광주과기대
		융합문화과학권 II (송암 일원)	Creative Industry (Contents)	광주CGI센터, 광주실감콘텐츠큐브
	③ 시각미디어문화권 (중외공원 일원)		Visual & Media Art	중외공원, 광주비엔날레관 광주시립미술관, 광주역사민속박 물관 국립광주박물관
문화 + 미래세대	④ 미래교육문화권 (서구 일원)		Youth, Future	상무지구 (도심융합특구) 김대중컨벤션센터
사람 + 유산	⑤ 아시아공동체문화권 (광산구, 남구 일원)		Gateway of Asia (People, Heritage)	광주 공동체문화유산 광산구 외국인 공동체 광주송정역
통합 연계	5대문화권 + 무등산 + 광주천(영산강)		Digital, Green, Heritage, Creativity People	사람, 문화, 기술, 자연의 유기적 연계

□ 연계의 강화

- 문화권간, 지역간 연계 강화로 문화적 도시환경 기반 조성의 성과를 도시 전반으로 확산시킴
- (거점-지역 연계) 문화권별 거점공간과 주변지역의 작은 문화공간과의 연계
 - 문화전당교류권은 ACC와 ATM 센터를 중심으로, 융합문화과학권은 광주첨단과학 국가산업단지, 광주AI데이터센터, 광주과학기술교육원, CGI센터, 광주실감콘텐츠큐브를 거점공간으로, 시각미디어문화권은 중외공원 일대 국립 문화예술기관을, 미래교육 문화권은 도심융합특구와 김대중컨벤션센터를, 아시아공동체문화권은 외국인 공동체 밀집 지역과 광주송정역을 주요 거점으로 주변 지역과 연계
- (자치구간 연계) 광주 5개 자치구 간 연계 강화
 - 도시철도 2호선 건설과 연계하여 각 자치구 및 문화권간 연계
- (광주·전남지역 연계) 역사문화자산 공동 활용 등 지역 연계 관광을 활성화
 - 남부권 관광개발사업 기본구상계획과 연계하여 광주전략을 수립
- (권역별 계획수립) 각 문화권별 특성화 및 연계방향을 반영한 발전 전략 및 계획을 연차별 실시계획에 반영하고 종합적·체계적으로 추진

□ 3대 발전축 설정 및 연계

- (문화벨트 설정) 지리적으로 근접하거나 서로 유사한 개별 문화시설, 활동단위를 연계하여 행정구역상 경계를 넘나들며 문화적 집적 효과와 활용도를 극대화시킴
 - ※ 도시문화벨트 사례 : 서울 세종문화회관·국립중앙극장 등으로 연결되는 도심문화벨트, 예술의전당·국립국악원·국립현대미술관 등으로 묶이는 남부 문화벨트, 올림픽 경기장과 올림픽 공원 등으로 묶이는 동부 문화벨트, 월드컵경기장, 방송 문화시설 단지로 구성되는 서부 문화벨트
- 광주 전역을 연결하는 3대 문화 발전축의 설정
 - (문화발전축) 문화전당교류권과 융합문화과학권, 시각미디어문화권을 아우르는 축으로 문화예술과 기술, 미디어의 융합을 견인
 - (미래창조축) 미래문화교육권과 융합문화과학권을 연계하는 축으로 특히 기술과 문화예술 부문에서의 미래세대의 양성, 핵심인력 활용
 - (문화다양성축) 역사, 인종, 문화적 다양성의 보호와 확장이 일어나는 광산구 외국인 거주지역, 광주송정역을 포함한 아시아공동체문화권 일대를 연결하는 축
- 문화발전 3대축 간의 연계
 - 권역별 문화시설 등 자원의 공유 및 공동특화 프로그램 운영, 브랜드화 및 교통·안내 체계 개선(관광루트화), 민관운영조직화 등 추진



< 아시아문화중심도시 5대 문화권 3대 발전축 >

2) 5대 문화권별 개선전략 및 핵심사업

□ 기본 방향

- 핵심사업 선별 및 실행력 강화
 - 기존 권역별 선도사업을 차질 없이 추진하는 한편, 사업 추진이 미흡했던 문화권역의 핵심사업을 발굴하여 추진
 - 각 문화권이 고르게 발전할 수 있도록 문화권별 투자 및 사업의 진척상황을 고려하여 선별 및 집중 투자

가. 문화전당교류권

□ 조성 전략

- 도심관광 활성화, 문화예술인 창작활동 조성을 토대로 권역 간 연계를 위한 핵심 지역으로 기능
 - 아시아문화전당을 거점으로 국내외 관광객과 예술인들 간 교류가 활발하게 이루어지고, 광주 전역으로 관광하는 거점으로 기능할 수 있도록 디자인할 필요
- 광주 주요 문화, 근대역사자산과 연결될 수 있는 허브 기능

□ 예시사업(방향)

① 빛의로드 도심야간 관광활성화

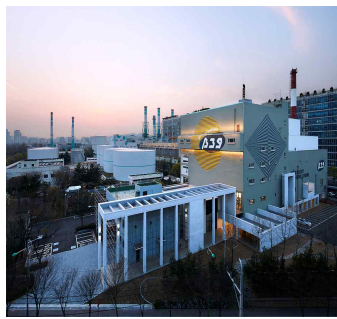
- 추진배경 및 목적
 - 아시아문화전당 주변 원도심의 문화자원을 야간 관광자원으로 재구성하여 국내외 관광객 증가, 문화예술관광을 대표하는 관광허브 도시로 발돋움
- 사업개요
 - 사업기간 : 2022년~2026년
 - 총사업비 : 190억원(국비 95억원, 시비 95억원)
 - 위치 : 국립아시아문화전당 주변
- 주요 사업내용
 - 아시아문화전당 주변 광주 읍성길, 읍성문 복원 등 야간관광 거점을 연결하는 ‘빛의 로드’ 조성을 통해 지역에 문화 에너지 공급
 - 광주읍성 실물 구현, 읍성문 상징 구현, 읍성길 미디어아트 콘텐츠 설치 등

② 아시아 아트플라자 조성

- 추진배경 및 목적
 - 아시아문화전당 및 예술의 거리, 원도심과 인접한 위치에 아시아 예술창작 거점 공간을 조성하여 국내외 예술인들의 창작활동과 인적 교류 활성화
- 사업개요
 - 사업기간: 2022년~2025년
 - 총사업비: 300억원(국비 150억원, 시비 150억원)
 - 위치: 동구 지산동 구(舊)신양파크호텔 부지
- 주요 사업내용
 - 부지 및 기존 객실을 활용한 숙박공간, 예술인 창작공간, 문화·교육을 위한 복합 예술공간, 스토리 공간 등 조성

[사례] 공간 재생을 통한 예술지구 조성

- 북경 798예술지구: 원래 국영 전자공업지역이던 곳의 폐공장 공간들을 400여개에 달하는 창작공간, 갤러리 및 문화공간으로 조성하여 국제적인 명소로 육성
- 부천 아트벙커: 쓰레기소각장 개조로 전시, 공연, 편의시설 등 운영
- 전주 팔복예술공장: 비디오테일 폐공장이 다목적 복합문화공간으로 변신



< 북경 798예술지구, 부천 아트벙커, 전주 팔복예술공장 >

③ 방문자 환대환경 조성을 위한 숙박시설 건립 추진

- 추진배경 및 목적
 - 양궁 월드컵 대회(2022), 세계양궁선수권대회(2025) 등의 국제적 행사의 성공적 개최 및 국제교류 활성화를 위해 대규모 인원을 수용할 수 있는 숙박시설 건립 필요
- 주요 사업내용
 - 문화전당교류권에 유스호스텔 또는 관광호텔 건립
 - ※ 아시아문화전당 방문객 수용은 물론 국제행사 유치, 관광 활성화의 기반으로 기능

④ 생태문화 코스(문화전당~무등산 가사문화권) 조성 및 정비

- 추진배경 및 목적

- 아시아문화전당 주변 ‘도심관광트레일’ 사업 등과 연계, 신양파크호텔 부지를 활용한 콘텐츠 개발, 프로그램 기획 필요

- 주요 사업내용

- 생태문화자원을 활용한 콘텐츠, 프로그램 개발

(조사) 연구 및 조사를 통하여 문화전당-신양파크호텔 부지 주변의 생태문화자원 파악, 시민 수요 파악, 시민 아이디어 조사

(도보코스 조성) 현재 동명동-문화전당에 한정되어 있는 도보코스를 무등산 권역까지 확대, 도보관광해설사 프로그램과 연계

(숲 놀이터) 주요 생태공간을 활용하여 가족, 아동이 즐길 수 있는 생태놀이터 조성, 가족 단위 프로그램 개발

(체험 프로그램) 지역예술가와 지역시민이 함께 할 수 있는 업사이클링 프로젝트, 에코마켓 등 이벤트, 강좌 프로그램 구성

⑤ 광주 공동체 문화자산 보존 지원

- 추진배경 및 목적

- 광주에는 다양한 근대역사문화자산이 존재, 광주의 도시경관과 근대역사문화자산 보존을 위한 주요 시설 및 건물 보존 지원이 필요

- 주요 사업내용

- 도시경관 형성에 기여할 수 있도록 건물 부지 매입, 유지·보수 등 지원

· 예) ‘우다방’으로 불리면서 일제 강점기부터 만남의 장소로 기능했던 충장로 우체국, 호남지역 최초로 한국인이 세운 극장으로 현재까지 이전의 모습을 유지하고 있는 광주극장 등

- 문화자산과 주변 상권의 조화를 위한 경관 개선 지원

· 현재 상업시설이 즐비하며 근대역사문화 경관으로서의 이미지를 찾기 어려우므로, 보행길, 간판 개선 작업 등으로 경관 개선

[사례] 영국 지역주권법과 ‘로컬리티’의 활동

- ‘로컬리티(Locality)’는 영국의 대표적인 공동체 지원기관 연합체로 영국 전역 600여 개 단체를 네트워크로 연결하며 젠트리피케이션에 대응하여 이루어지는 ‘시민 자산화’ 운동을 이끌고 있음
- 시민자산화 운동의 일환으로 이루어진 ‘SOS(Save Our Space)’ 캠페인은 지방정부가 소유하고 있지만 공공의 성격을 가지고 있는 자산을 정부가 함부로 처분하지 못하도록 하는 운동임
- 영국의 코인스트리트는 주민들이 공동체를 구성하여 안정적인 주거환경을 조성하고, 생활편의를 위한 공간을 만들었으며, 공공건물을 통한 수익을 다시 공동체 활동에 재투자하는 대표적인 도시재생의 사례로 꼽힘



< 코인스트리트 전경 >

나. 융합문화과학권

□ 조성 전략

- 문화예술데이터허브로서 첨단3지구 AI 집적단지와 연계 지역사회 파급효과 극대화
 - 국가 AI 집적단지 조성사업 1단계(2020년~2024년)가 진행 중임. 2021년 11월말 착공식을 가졌으며 약 4천여억원이 투입되어 47,000m²에 국가 인공지능 데이터 센터 및 실증장비 등 인프라 구축, 인공지능 전문인재 양성, 인공지능 창업펀드 등의 사업 추진중
- CGI센터, GCC(광주콘텐츠 큐브) 건립과 연계해 첨단실감 콘텐츠, e스포츠산업 활성화

□ 예시사업(방향)

① 첨단실감 문화콘텐츠 테마파크 조성

- 추진배경 및 목적
 - 아시아문화중심도시 조성사업을 통해 창·제작된 콘텐츠를 비롯한 실감 콘텐츠 기술을 기반으로 하는 국내 최대 인공지능, 첨단실감 테마파크를 조성하여 아시아문화중심 도시의 문화콘텐츠를 종합적으로 실현

- 사업개요
 - 사업기간 : 2022년~2024년
 - 총사업비 : 360억 원(국비 180억 원, 시비 180억 원)
 - 위치 : 우치공원 야외수영장 부지 활용침단
- 주요사업내용
 - 침단 실감 문화콘텐츠 테마파크 조성
 - 인공지능, 침단실감형 디지털 콘텐츠 체험공간 구축
 - 미디어아트, 홀로그램(동물원 콘텐츠) 등 침단 영상 콘텐츠 체험시설 구축
 - 실감형 스포츠, 놀이기구 콘텐츠 체험시설 구축

② 아시아 e스포츠 산업지원 센터 구축

- 추진배경 및 목적
 - 광주를 인적(e스포츠교육), 물적(경기장, 지원센터) 인프라를 갖춘 아시아 게임·e스포츠 허브로 조성
- 사업개요
 - 사업기간 : 2022년~2024년
 - 총사업비 : 50억원(국비 25억원, 시비 25억원)
 - 위치 : 광주 e스포츠 경기장 인근
- 주요 사업내용
 - 아시아 e스포츠산업지원센터 조성
 - (경기장 활성화) 커뮤니케이션 다양화, 방문경험 극대화
 - (국제교류) 전지훈련, 저개발국 지원, 페스티벌
 - (민간분야 연계) 팀, 구단 지원, PC방 연계 프로그램 개발
 - (콘텐츠 생산) 아시아 전통놀이 게임개발, 콘텐츠 생산

< 주요 e-스포츠 자원 및 소재지 >

분류	주요 자원 및 소재지
• 전문 방송사	• OGN(서울 상암), 아프리카TV(서울 강남), VSPN(서울 동대문), Spotv Games(서울 상암), 라우드커뮤니케이션즈(서울 상암) 등
• 게임 운영사	• 라이엇 게임즈(서울 종로경기장 직접 운영), 블리자드(서울 아프리카 TV와 협력), 넥슨(경기도, Spotv Games와 협력) 등
• 프로팀	• 서울 강남 기반: T1(SK Telecom /Com cast 합작 : 이스포츠 기업), Gen.G(미국 실리콘밸리 자본 : 이스포츠 기업) 등 • 경기도일산 기반: 아프리카 프리क्स, 한화생명 이스포츠팀, Greefin, SANDBOX, 진 에어 그린윙스 등

자료: KOCCA(2019), 「e스포츠 실태조사」

③ 문화예술 데이터 허브 구축을 위한 문화데이터 협력사업 진행

- 추진배경 및 목적
 - 사회 전반의 디지털 전환에 따라서 빅데이터의 수집과 분석 및 활용을 위한 문화예술 데이터 허브 구축
- 주요 사업내용
 - AI 집적단지, 첨단 3지구, 광주과학기술교육원의 인력, 시설 등 자원을 활용하여 문화 데이터 협력 사업 등 발굴
 - 문화예술 분야 공공정책은 물론, 문화예술 생태계 활성화를 위해 빅데이터를 전문적으로 수집하고 분석할 수 있는 기관과의 협력사업 추진

다. 시각미디어문화권

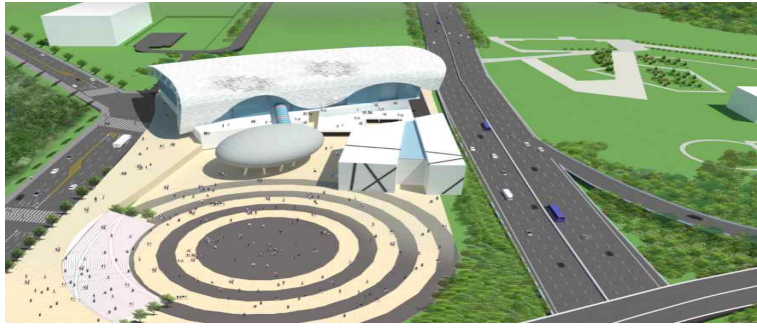
□ 조성 전략

- 세계 5대 비엔날레에 선정될 만큼 위상이 높아진 광주 비엔날레를 아시아문화 중심도시 광주의 랜드마크로 활용
- 비엔날레 전시관과 주변 문화시설 간 연계 강화로 '예향' 광주로서 이미지 제고
- 시각·미디어 콘텐츠·인프라 등 집적으로 국내외 시각미디어 예술 대표도시로 육성

□ 예시사업(방향)

① 광주비엔날레전시관 신축

- 추진배경 및 목적
 - 국제적 문화브랜드인 광주비엔날레와 광주디자인비엔날레의 주 전시공간이자 광주 기반의 대규모 공모전과 기획전의 주된 장소로 널리 활용되고 파급효과를 극대화하기 위해 전문 전시관 신축 필요
 - 국제비엔날레로서의 위상 강화 및 광주의 대표예술관광자원으로 활용
- 사업개요
 - 사업기간 : 2021년~2025년
 - 총사업비 : 1,168억 원(국비 584억 원, 시비 584억 원)
 - 위치 : 현 비엔날레 전시관 주차장 부지
- 주요 사업내용
 - 국제현상 설계공모를 통한 세계적인 수준의 비엔날레관 신축



< 신축 광주비엔날레전시관 조감도 >

② 아시아 예술정원 조성

● 추진배경 및 목적

- 세계 5대 비엔날레의 명성에 걸맞게 광주비엔날레 전시관 주변 문화 인프라의 정비가 필요
- 시민들이 즐겨 찾고 참여할 수 있는 문화예술공간과 프로그램 조성 필요

● 사업개요

- 사업기간 : 2020년~2023년
- 총사업비 : 190억원(국비 95억원, 시비 95억원)
- 위치 : 비엔날레 지구 주변

● 주요 사업내용

- (문화정원 건립) 아시아의 문화예술, 시각 이미지와 체험이 조화된 공간
- (어린이생태예술놀이정원) 생태, 자연, 놀이, 예술이 공존하는 어린이를 위한 체험 놀이공간으로 시민 친화적 문화예술공간 조성
- (문화브릿지(하늘다리) 조성) 문화시설 간 단절된 공간을 연결시키기 위해 고속도로 상부 공간을 활용, 문예회관과 어린이 생태놀이터를 잇는 공중보행로를 개설
- (관광활성화) 비엔날레 전시관, 박물관, 미술관 권역 관광 활성화



< 아시아예술정원 조성사업 위치도 >

③ 광주비엔날레 30주년 기념 전시회 개최

- 추진배경 및 목적
 - 2025년 30주년 기념 사업개최를 통해 광주비엔날레의 국내외 위상을 제고할 필요
- 사업개요
 - 사업기간 : 2022년~2025년
 - 총사업비 : 102억원(국비)
 - 위치 : 비엔날레전시관 및 광주광역시 일원
- 주요사업내용
 - (메타버스 본전시 기획) 가상세계 실재성 고려한 온라인 전용 작품 제작 및 전시 기획, 역대 광주 비엔날레 비물질적 설치작품 온라인 구현
 - (AI 활용 라키비움 구축) AI 빅데이터 기술 활용하여 개별 관람객 맞춤 아카이브 자료·전시 콘텐츠 제공, 역대 광주비엔날레 아카이브 자료 및 소장품 온라인 열람체계구축, 비엔날레 상설전시관 대체 콘텐츠 기획
 - (30주년 기념 국제심포지움 개최) 광주비엔날레 주제 논문 국제공모 및 발표행사 기획, 국제심포지움 연계 30주년 백서, 정론지 발간 추진
 - (국제큐레이터 아카데미 개설) 큐레이터 육성 워크숍 개최, 지역 큐레이터 전시 기획 프로그램 개발, 지역 미술대학 산학연계로 지역 신진기획자 양성방안 확대 등

라. 미래교육문화권

□ 조성 전략

- 미래창의 문화산업 및 교육문화의 허브로 육성하고, 부족한 아시아 문화인력 교육 및 교류 인프라 확대

□ 예시사업(방향)

① 국제문화산업창의전(ACE Fair) 개최 지원

- 추진배경 및 목적
 - 문화산업 트렌드 교류 전시, 투자·수출 상담, 관련 학술행사 개최로 지역 문화콘텐츠 산업 발전 도모
- 사업개요
 - 사업기간 : 2006년~2023년
 - 총사업비 : 280억원(국비 139억원, 시비 141억원)
 - 위치 : 광주광역시(김대중컨벤션센터)

- 주요사업내용
 - 문화산업 전시회, 수출상담회, 학술행사, 체험 부대행사 등 개최 지원

② 아시아 융복합 콘텐츠 아카데미 프로그램

- 추진배경 및 목적
 - 스토리-웹툰-캐릭터-애니메이션-CG 등 종합 아카데미 구축으로 콘텐츠 산업 현장에 바로 투입할 수 있는 실무중심의 전문 인재 양성 필요
- 사업개요
 - 사업기간 : 2023년~2028년
 - 총사업비 : 100억원(국비 50억원, 시비 50억원)
 - 위치 : 광주정보문화산업진흥원
- 주요 사업내용
 - 콘텐츠 산업 원천 스토리(디지털 출판 연계) 교육으로 전문작가 양성 및 스토리 연계형 웹툰작가 양성
 - 메타버스 크리에이터 양성 및 실감콘텐츠 융합기술 전문가 양성
 - 기업수요 맞춤형 문화기술 전문인재 양성 및 인재대기소 설립
 - 광주 문화콘텐츠 배리어프리 전문인력 양성

③ 아시아문화전문인력 양성 거점화 및 거점공간 조성

- 추진배경 및 목적
 - 미래교육문화권의 인재양성 기능 활성화, 문화전문인력의 국내외 교류의 확장성을 위해 ‘(가칭)아시아문화인력훈련원’ 유치 필요
- 주요 사업내용
 - 아시아 문화인재들의 교육·훈련 공간 조성 및 운영
 - 광주·전라지역거점대학, AMT센터, 정보문화산업 진흥원이 함께 기획·운영할 수 있는 프로그램 개발

마. 아시아공동체문화권

□ 조성 전략

- 광주·아시아의 전통문화 체험공간 확충 및 기존 광산구, 송정역 주변을 아시아 문화중심도시 관문으로 조성

□ 예시사업(방향)

① 분청사기 도예창작소 조성

- 추진배경 및 목적
 - 충효동 분청사기 가마터의 기존 전시실을 체험기반 첨단실감콘텐츠 분청사기 도예창작소로 리모델링하여 아시아 대표 도예 문화 육성
- 사업개요
 - 사업기간 : 2022년~2024년
 - 총사업비 : 40억원(국비 20억원, 시비 20억원)
 - 위치 : 광주 북구 풍암제길 일원(금곡동, 충효동)
- 주요 사업내용
 - 인근 도예촌과 연계하여 건물 리모델링을 통한 분청사기 체험공간 조성
 - 분청사기 전시관 및 가마보호각에 첨단실감 전시콘텐츠 구축
 - 무등산 분청사기를 문화상품으로 개발·대중화하여 아시아 대표 도예 산업으로 육성

② 서창 향토문화마을 조성

- 추진배경 및 목적
 - 광주 방문 내외국인에게 전통 한옥 숙박 및 다양한 프로그램을 제공하여 전통 문화 체험공간 마련
- 사업개요
 - 사업기간 : 2022년~2023년
 - 총사업비 : 30억원(국비 15억원, 시비 7.5억원, 구비 7.5억원)
 - 위치 : 광주 서구 서창동 한옥문화마을 일원
- 주요 사업내용
 - 서창한옥문화마을 주변 관광자원화
 - (서창달) 한옥문화마을 주변조성 및 리모델링을 통하여 관광객 유인할 수 있는 특색있는 콘텐츠 발굴
 - (빛) 일출, 일몰을 감상할 수 있는 전망탑 설치(일출: 백마산 일대, 일몰: 영산강변)
 - (꿈) 세동마을~백마산~학산사 소원성취길, 구간별 테마 인물길 조성



< 서창 달모형 설치 예시(남원 광한루) >

③ 아시아공동체 독립역사 라키비움 구축

- 추진배경 및 목적
 - 아시아공동체 연구, 아카이브 등을 통한 아시아공동체로서 공감대 형성 및 확산
- 사업개요
 - 사업기간 : 2020년~2027년
 - 총사업비 : 360억원(국비 180억원, 시비 180억원)
 - 위치 : 광주 산정동 일원
- 주요 사업내용
 - 아시아공동체의 역사문화 아카이브, 교육, 교류 기능을 겸하는 라키비움 설립
 - ※ 라키비움은 도서관, 기록관, 박물관의 기능을 합한 복합기관
 - (아카이브) 아시아 국가들의 독립역사와 관련된 자료를 수집
 - (전시) 수집된 자료를 시민에게 공개, 전시 해설 서비스 운영
 - (교육) 청소년 및 시민 대상 교육 프로그램 운영
 - (국제교류) 광주전남 지역 연구소 및 국외 아시아 문화 연구자 교류 장소로 활용

④ 문화 다양성 증진지구 조성

- 추진배경 및 목적
 - 다문화 가구 수, 인원이 가장 많은 광산구 권역에 아시아 문화자원을 활용하여 문화적 다양성의 보호 및 증진을 위한 거점 역할을 할 수 있도록 개발 필요
- 주요 사업내용
 - 아시아 문화 다양성 지구(아시아타운) 조성
 - 아시아의 음식, 의복, 문화예술 등을 체험할 수 있도록 나라별 거리 지정, 조형물 설치, 체험관 등 설립 및 운영
 - 문화다양성 증진을 위한 교류협력 사업 및 인문학교 운영
 - 중앙아시아 디아스포라 역사문화 브랜드화를 위한 콘텐츠 개발 및 공연장 건립 등

< 광주 다문화가족 및 가구 현황 >

구분		계(명)	동구	서구	남구	북구	광산구
다문화가구수		7,347	317	1,038	826	2,083	3,083
다문화가족 가구원 (①+②+③+④)		22,946	1,033	3,261	2,773	6,561	9,318
결혼 이민자 등	계(①)	6,783	273	919	711	1,882	2,998
	미취득	3,623	156	478	401	1,028	1,560
	취득	3,160	117	441	310	854	1,438
외국인주민자녀(출생)(②)		6,597	278	917	792	1,921	2,689
한국인배우자(③)		7,181	349	1,103	968	2,141	2,620
기타 동거인(④)		2,385	133	322	302	617	1,011

⑤ 신창문화유적지 아시아 농경문화 거점화 사업

- 추진배경 및 목적
 - 광주 신창동 유적은 국가 사적 제375호로 지정된 국내 최대의 선사문화유적지로 유적활성화를 위해 선사체험학습관 건립 추진 중
 - 미디어아트, AR, VR 등을 이용한 체험형 프로그램, 캐릭터 개발, 동영상 제작 등으로 종합적인 선사문화 콘텐츠 공간으로 조성 필요
- 주요 사업내용
 - 신창동 유적 선사체험 학습관 조성 및 콘텐츠 개발
 - 디지털 선사문화관, 기타 공원시설 등 조성
 - Virtual 선사체험 프로그램 제작 및 제공, 캐릭터 개발, 교육 홍보동영상 제작 등

3) 지속가능한 창의융합 문화도시 기반 구축

□ 디지털 전환에 대응한 스마트 문화도시 기반 구축

- 광주 문화생태계 빅데이터를 수집하여 공공정책과 각종 사업에의 활용 기반을 만드는 한편, AI 활용 콘텐츠 창작, AI 분석 및 시뮬레이션으로 미래 ‘창의융합 문화도시 모델’ 실험

[예시사업] 인공지능활용 콘텐츠 창작랩 구축 운영

<사업개요>

- 사업기간: 2021년~2023년
- 총사업비: 70억 원(국비 35억 원, 시비 35억 원)
- 위치: 광주정보문화산업진흥원

<추진배경 및 목적>

- 4차 산업혁명과 융복합 산업의 부가가치 확대
- AI기술과 지역전략산업인 문화콘텐츠를 융합하여 AI·문화콘텐츠 제작을 통해 기업 경쟁력 강화 및 관련 산업 활성화 추진

<주요 사업내용>

- 인공지능을 활용한 콘텐츠 창작랩 운영
 - (인력양성) AI·문화콘텐츠 융합 교육과정 운영
 - (사업화 지원) AI·문화콘텐츠 융합 프로젝트 발굴 및 사업화 지원

□ 기후변화·탄소중립 대응 친환경·생태 문화도시 전환

- (생태문화콘텐츠) 무등산을 활용한 생태문화콘텐츠 개발 등을 통해 아시아 생태문화 선도

[예시사업] 문화예술 인문스토리 무등산 플랫폼 개발

<사업개요>

- 사업기간: 2022년~2026년
- 총사업비: 56억원(국비 28억원, 시비 28억원)
- 위치: 무등산 생태자원 및 유적지 중심

<주요 사업내용>

- 무등산의 생태자원, 인문자료와 ICT 융합을 통한 국내외 방문객 수요 맞춤형 콘텐츠 프로그램 개발
 - (문화예술 인문스토리 플랫폼 개발) 인문스토리 아카이빙, 콘텐츠 제작·공모 플랫폼 구축
 - (무등산 생태문화 콘텐츠 개발) 무등산 문화거리 조성, 문화유적 정비 등

- (생태 복원) 광주의 주요 물길, 숲길 복원 및 관광자원 활용방안 마련
 - 하천의 원형 복원으로 하천의 생태계 유지 및 오염 정화 능력 회복
 - 광주천과 용봉천, 영산강과 학룡강의 각 접점 등 물길과 숲길의 복원으로 생태도시화 및 휴식공간 조성
- (그린 리모델링) 주요 거점 문화시설 및 소규모 문화공간의 그린 리모델링, 경관 조성에 있어서 재생에너지 사용 확대
 - 빛고을 광주의 상징인 미디어아트, 야간 경관 등에 소요되는 에너지를 재생에너지로 전환

[사례] 서울 강동구청의 그린리모델링

- 창호와 벽체 단열, 난방설비에서 에너지 절약 기술을 사용하고 신재생 에너지 모니터링 시스템 등을 추가 하여 건축물의 에너지 기능을 향상시켜 우수 도시경관 그린리모델링 사례로 인정받아 UN해비타트가 수여하는 「2020 아시아 도시경관상」을 수상



< 강동구청 리모델링 전후 >

□ 광주시 도시개발 계획과 아시아문화중심도시 연계 강화

- 2040 광주도시기본계획, 2040 광주 도시경관계획, 2030 주거환경정비기본계획 등 다양한 광주 관련 도시계획에서 제시된 도시재생권역, 주요 중심지별 특징과 발전 전략과 연계하여 문화기반시설 구축, 프로그램 개발 및 운영
- 광주 도시개발계획 수립에 아시아문화중심도시 추진 주체의 참여
 - 광주의 주요 문화거점(아시아문화전당, 건립 중인 광주비엔날레관 등) 주변을 중심으로 교통, 주거 등 주변환경 개선 전략 수립

[사례] 빌바오 구겐하임 미술관과 도시개발

- 미술관 설치와 더불어 공공디자인 도입, 대중교통 개선, 네르비온 강 주변 환경 개선, 거버넌스 구축 등이 함께 이루어짐
- 구겐하임미술관 설치와 이와 병행하여 이루어진 도시계획으로 인해 빌바오는 유럽에서 가장 여행하고 싶은 도시 상위권에 랭크되고, 관광객을 유치하는 데도 성공해 지역경제 활성화에 기여



< 빌바오 구겐하임 >

□ 도시재생 사업과 연계한 문화인프라 구축

- 도시 내 유휴공간을 활용한 시민 문화공간 지속 확대
- 광주 폴리 및 미디어월 설치 등 문화적 도시경관으로 지속적 개선

[예시사업] 아시아 음식관광명품화 거점공간 조성

<사업개요>

- 사업기간: 2021년~2023년
- 총사업비: 40억 원(국비 20억 원, 시비 20억 원)
- 위치: 광주 동구 남동 179-4 일원

<추진배경 및 목적>

- 아시아음식문화지구, 동명동, 충장로 등 아시아문화전당 주변 상권과 연계하여 음식관광상품 개발, 창업지원 등으로 지역경제 활성화 도모
- 광주 7미 등 남도 대표음식과 세계음식과의 융복합을 통한 브랜드 개발 및 음식문화 다양성 확보로 아시아음식 관광벨 핵심거점 조성

<주요 사업 (예시)>

- 아카이브-음식점-음식관광의 음식관광 선순환 구조 확립
 - 남도음식 특선디미방 아카이브 구축, 요식업소와 연계하여 상품화할 수 있도록 연구개발, 푸드투어 추진
- 성공적인 음식점 창업기반 마련 및 지역경제 활성화
 - 음식관광해설사, 푸드투어 가이드 등 전문인력 양성
 - 남도음식 브랜드 개발, 아시아푸드 쿂�클래스, 푸드체험관 등 음식관광 플랫폼 구축

□ 송정역세권을 아시아문화중심도시 관문으로 조성

- 아시아문화중심도시를 시각적으로 상징하는 관문을 조성하고, 국내외 관광객, 문화예술인의 소통의 거점으로 활용

[예시사업] 아시아문화중심도시 관문역화 사업
(Asia Culture Gateway 프로젝트)

<사업개요>

- 사업기간: 2023년~2026년
- 총사업비: 175억원(국비 77.5억원, 시비 77.5억원, 민간 20억원)
- 위치: 광주송정역 일원

<추진배경 및 목적>

- 광주송정역, 광주역, 버스터미널 등 외부인들이 광주를 찾았을 때 처음 마주하는 공간이 노후화되고 열악한 상황
- ‘아시아문화중심도시’의 위상에 걸맞게 주요 교통거점을 리모델링하여 광주의 이미지 제고 필요

<주요 사업내용>

- (광주송정역) 아시아문화중심도시를 시각적으로 상징하는 관문 만들기
 - 특히 외부인들이 광주를 처음 접하게 되는 광주송정역과 주변을 “아시아문화중심도시 관문”으로 설정
 - 1913 송정역시장, 떡갈비거리 등 송정역 일원 관광환경 개선
- 광주의 변화상과 미래상을 볼 수 있는 도시 모형 및 실감미디어 활용 설치
- AI, 메타버스 등을 활용하여 문화중심도시 광주, 비엔날레, 미디어아트, 문화전당 등을 첨단기술로 체험하는 공간 조성



< 주요 도시의 철도역 풍경(좌 : 전주역, 우 : 가자나와역) >

3. 예술진흥 및 문화·관광산업 육성

1) 수정방향

□ 기본 방향

- 지속 가능하고 경제·사회적 효과 창출 (지속가능성)
 - 실효성 있는 사업 선택과 집중, 既 추진사업 지속발전 추진
 - 인력 양성, 창업 및 상품제작·유통 등 산업화 추진으로 광주의 지역발전과 연결
- 시대가치 부합, 지역 문화정체성과의 연결로 차별화·경쟁력 강화 (차별성)
 - 디지털전환, 탄소중립, 문화다양성, 미래세대 등 시대가치와 요구에 부합
 - 3향(예향, 의향, 미향)의 남도문화, 시각예술 등 문화정체성과 연결
- 광주광역시와 시민사회가 계획추진의 주도성 확보 (지역주도성)
 - 광주광역시의 도시발전계획과 연계 추진, 관 내 유관기관 및 시민사회 참여 확대
 - 광주·전남혁신도시 내 정부 산하 공공기관(예술위, 콘진원 등)과 협업 강화
- 광주광역시 전역은 물론 전남 및 호남권과 연계 강화 (연계성)

□ 분야별 육성 내용

- (문화예술진흥) 시민 역량 및 참여기회 제고, 지역 예술인들의 창제작 활동 진흥, 광주비엔날레, 미디어아트 대표 문화예술콘텐츠 화 등
- (문화산업육성) 문화산업 관련 인센티브 확대 제공 등 광주 문화산업 업체 입주 및 투자 확대 지원
- (관광산업육성) 브랜드마케팅, 교통접근성, 편의성, 매력성 종합적 제고, 인근 관광도시와 연계 및 거점 기능 수행을 통해 국제 관광도시로 육성
- (공통) 도시에 다양성, 창의성, 유연성을 제공할 수 있는 창의인력 유인 및 확대방안 모색

□ (지속가능성) 지속 가능하고 경제·사회적 효과를 창출하는 사업 발굴·추진

- 막대한 예산이 소요되고 중장기적인 관리운영이 요구되는 과제(예. 대규모 시설 사업)는 아시아문화중심도시의 가치와 부합하는 핵심사업으로 한정하여 선택·집중하고, 既 추진사업의 지속·발전 전략 추진
- 물리적 환경(시설 등) 구축을 넘어 청년 인력 유입·양성, 창업 및 상품제작·유통 등 산업화를 통해 광주의 실질적인 경제적·사회적 발전과 연결

□ (차별성) 시대적 가치와 요구에 부합하고 지역의 문화 정체성에 연결되는 차별화 되고 경쟁력 있는 사업 개발

- 디지털전환(Digital Transformation)과 4차 산업혁명, 기후변화와 탄소중립, 포용과 문화다양성 존중, 미래세대 등 지역과 국가는 물론 국제사회의 시대가치와 요구에 부합하는 ‘미래 지향적’ 사업 추진

- 아시아문화중심도시, 유네스코미디어아트 창의도시, 광주·전남을 아우르는 남도 문화의 정체성과 가치에 부합하고 아시아를 비롯한 세계와 공감·교류할 수 있는 핵심 콘텐츠 발굴
- MZ세대로 표상되는 청년들의 문화예술허브로 발돋움하여 광주의 활력제고 및 아시아문화중심도시의 지속가능성 담보

□ (지역주도성) 광주광역시의 기존 계획 및 정책사업과 연계하고, 유관기관과 협력을 강화하는 등 지역의 사업추진 주도성 확보

- 광주광역시가 수립한 계획(예. 광주 문화비전 20대 정책, 4차 관광개발기본계획, 광주광역시 권역계획, 광주 문화콘텐츠산업 중장기 계획 등)과 아시아문화중심도시 종합계획을 연계 추진
- 광주문화재단, 광주관광재단, 광주정보문화산업진흥원 등 유관기관의 역할 강화 및 시민사회 참여를 확대하여 사업추진 동력 확보
- 사업추진 역량 강화를 위해 광주전남혁신도시에 위치한 문화·예술 분야 중앙정부 기관(한국문화예술위원회, 한국콘텐츠진흥원)과의 협업 강화

□ (연계성) 광주광역시 전역은 물론 전남 및 호남권과 연계한 사업 발굴추진

- 문화전당교류권 등 일부 지역이 집중되어 있는 사업을 인위적으로 분산하는 것이 아니라 연계사업을 개발하여 계획의 시너지가 광주 전역으로 고루 퍼질 수 있도록 조치
- 남도소리문화 등 광주·전남을 아우르는 문화자산 육성·개발, 광주와 전남, 범 호남권을 연계하는 관광 상품 개발로 아시아문화중심도시의 가치가 호남권 전역으로 직접 확산될 수 있는 계획 마련

2) [문화예술 분야] 핵심 문화예술 사업에 집중 투자

□ 창작 활성화 및 향유 기회 증진

- 공연장 상주단체 육성·지원, 예술인 레지던시 프로그램 등 예술인 창작 활성화를 위한 지원 확대 등 예술인 창작지원 강화
- 시민예술 동아리 지원 및 생활문화예술 공간 조성, 교육 지원 등 시민 문화예술 참여 확대·증진
- 지속가능한 선순환 문화예술 생태계(인력양성, 일자리창출, 문화산업 활성화) 지원 프로그램 개발 및 지역 문화예술 기관·단체 간 네트워크 활성화

□ 전통·지역문화예술 진흥

- 농경문화 등 상호 공통점이 많은 아시아권 전승문화의 기록·보관·전시 강화
- 대한민국 대표 국악제인 임방울국악제 저변 확대 추진
 - 한국을 대표하는 ‘국악 크로스오버’ 경연대회 (가칭, 대한민국 조선팝 페스티벌) 기획 추진으로 융·복합과 크로스오버(crossover)를 통한 문화예술 콘텐츠의 경쟁력 강화
 - 방송미디어와 협력으로 전국 방송 송출, 음원 제작·판매, 전국 순회 콘서트 개최 등 산업화 추진
- 아시아 지역 각 국의 무형문화유산 기록화 사업 및 관련 복합 문화시설 조성 검토·추진
 - 아날로그와 디지털이 결합된 ‘(가칭) 아시아무형문화유산아카이브’를 라키비움 (Library+ Achieve + Museum이 결합된 복합문화공간) 형태로 조성 검토
- 우수한 광주의 전통문화와 전통공예 등을 활성화하고 산업화·글로벌화 추진
- 지역 대표 예술가 발굴, 지역 문화예술 콘텐츠 개발 및 관광자원화

□ 집적화 및 온·오프라인 시장 창출을 통한 아시아 시각미디어예술의 거점화

- 광주 북구 중외공원을 중심으로 시각문화예술을 중심으로 한 아시아문화예술클러스터 (아시아예술정원) 조성 추진
 - 프랑스 파리의 라빌레트 공원(Parc de la Villette)와 같은 복합문화지구로서, 문화 예술회관, 광주시립미술관, 시립민속박물관, 국립광주박물관과 함께 신축될 광주 비엔날레전시관을 하나로 통합하여 예술클러스터를 구축
 - 중외공원 정비와 함께 주변 지역을 문화와 예술이 숨 쉬는 광주의 상징적 공간으로 재생(regeneration) 추진

[사례] 프랑스 파리 라 빌레트 공원 (Parc de la Villette)

- 라 빌레트 공원은 프랑스 파리 19구에 위치한 공원으로, 원래 도살장과 정육점이 대규모로 모여 있던 곳이었음. 도시 재개발을 계기로 1993년 공원 및 복합문화공간으로 조성.
- 자연과 만나는 휴식공간인 동시에 다양한 이벤트를 통해 사람들이 교류할 수 있는 공간. 기존의 자연공간을 지향하던 공원과 달리 라빌레트 공원은 도심 속에서 충족되지 못한 여러 문화를 수용하는 복합 도시공원임.

- 광주 비엔날레의 상징공간인 ‘광주 비엔날레 전시관’을 성공적으로 건립, 아시아는 물론 세계를 대표하는 시각예술의 허브로 육성
 - 비엔날레관에 제주·강릉·여수에 위치한 아르떼 뮤지엄(Arté Museum)과 같은 미디어아트 전시 기능을 도입하여 명소화 추진

- 아시아문화중심도시 광주를 기반으로 한 국내외 온·오프라인 미술품 유통시장 활성화를 위한 ‘아시아아트플랫폼(Asia Arts Platform)’ 구축
 - 아시아 NFT(Non-Fungible Token) 공모 및 거래소 기능 도입 검토(민자유치 추진)

□ 아시아 예술축제주간 기획·추진 및 집중 투자

- 기존 광주의 문화예술행사 및 축제와 연계한 예술축제주간을 기획, 아시아 대표 예술축제로 육성
- 5월 민주·인권 문화축제와 더불어 10월 문화의 달을 맞아 광주의 문화예술 역량을 총집결한 ‘창조와 젊음’의 예술축제주간 기획·추진
 - (5월) 5.18을 기점으로 ‘민주·평화’의 국민 한마당
 - (10월) 10월 문화의 달을 맞아 ‘창조와 젊음’의 아시아문화예술의 집대성 기획
- 클래식뮤직, 크로스오버, 월드뮤직, EDM 등 다수의 음악장르를 수용하는 공연, 미디어 파사드 등 미디어아트 전개, 거리예술제 개최 등 국적·장르를 넘나들고 인종·국가·계층에 상관없이 모든 사람들이 즐기는 포용적 글로벌 예술한마당 개최

[사례] 영국의 BBC The Proms'

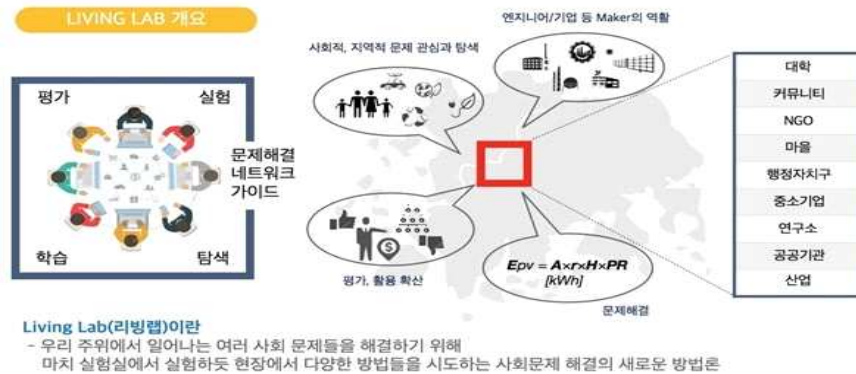
- 영국 런던에서 매해 열리는 ‘BBC Proms’는 1895년 저렴한 가격으로 수준 높은 클래식 음악 공연을 선보이는 것을 목적으로 처음 시작되었으며, 117년째를 맞이하고 있는 세계에서 가장 사랑받는 클래식 음악축제 중 하나임.
- 축제명인 ‘프롬스’는 ‘프롬나드 콘서트(Promenade concerts)’의 줄임말로 청중들이 바닥에 앉거나 자리에서 일어서서 편안하게 음악을 듣는 콘서트 형식을 말하며, 매년 7월부터 9월 까지 개최하여 8주 동안 런던 전체가 거대한 ‘음악 산책로’가 됨.
- 야외콘서트의 경우, 현장에서 저렴한 가격의 입석표가 판매되며 옷차림이 자유로울 뿐 아니라, 와인과 간식을 준비해 마시기도 하며, 사전 공연에는 일어나 춤을 추기도 하는 등 자유로운 분위기에서 공연을 즐길 수 있음.



□ 문화적 실험의 테스트 베드 및 선도 역할 강화

- 순수 문화예술 창작뿐만 아니라 시민들의 일상 속 생활문화의 활성화와 다양한 문화적 실험을 통해 명실상부한 ‘아시아문화중심도시’로의 위상 강화
- 예술·기술 결합 R&D 활성화, 문화·예술 분야 일상생활실험실(리빙랩 Living Lab) 사업 추진 통해 광주를 ‘문화예술적 실험의 테스트베드化’
 - (리빙랩) ‘살아있는 실험실’, ‘일상생활 실험실’ 등으로 정의. 특정 공간 및 지역의 문제 해결을 위해 공공부문, 민간기업, 시민사회가 협력하여 혁신활동을 수행하는 ‘혁신 플랫폼’

- ① (탐색) 소지역(읍·면·동) 단위로 지역의 현안 문제(고령화, 범죄, 안전 등)를 발굴, ② (실험) 지역사회 구성원 간 협력 하에 문화·예술 및 기타 기술들을 활용한 혁신활동 기획·추진 ③ (평가) 사업수행결과 평가 및 피드백



< 리빙랩의 개념 >

- 광주의 취약계층 밀집지역 혹은 도시재생사업을 대상으로 ‘생활문화공동체’ 활동과 연계를 통해 시범사업 대상지 선정, 성과 공유 추진

[사례] ‘서울 북촌 IoT 리빙랩’

- 서울북촌 IoT 리빙랩) 서울 북촌을 대상으로 선정, IoT를 활용한 도시문제 해결 서비스 개발 및 관광서비스 고도화를 추진함. 북촌 한옥마을은 대표적인 관광지로 소음, 주차공간 부족 등의 문제가 발생하고 있음. 그리고 관광객 대상의 상공인과 지역거주민 간의 이해관계 상충으로 방안 도출에 한계가 발생.
- 이에 서울시 주도로 중앙정부와 민간기업 등의 협력기관이 참여하는 북촌 IoT테스트베드 사업을 추진함

□ 아시아 청년문화의 허브로 아시아문화중심도시 기능 강화

- 아시아 국가 청년들의 다양한 문화네트워크 사업의 지원을 위한 ‘(가칭)아시아청년 문화센터’ 설치·운영
 - 미래 아시아를 이끌어 나갈 청년들 간의 교류 확대와 아시아권 국가들의 문화 예술을 비롯한 다양한 분야의 정보 축적
 - 정보 및 자료 아카이브, 연구개발 및 교육 기능은 물론, 유스호스텔 형태의 숙박 기능을 갖추어 체류형 복합 문화공간으로 조성 추진

[사례] 유럽의회(Council of Europe)의 ‘European Youth Centres’

- 유럽의회(Council of Europe) 내 유럽청소년센터(European Youth Centres)는 유럽청년재단(Europe Youth Foundation)과 함께 대표적인 유럽의 청소년정책 중 하나임
- 프랑스 스트라스부르(Strasbourg)와 헝가리 부다페스트(Budapest) 두 곳에 위치하는데, 숙박시설을 갖춘 국제 교육 및 컨벤션센터 기능을 가지고 있으며 연간 40~50개의 활동프로그램을 운영하고 있음.
- 정당조직, 사회교육 및 종교단체, 농촌청년운동, 노동조합 및 환경네트워크 등과 관련된 40개 정도의 조직이 유럽청소년센터와 정기적으로 협력하고 있음

- 광주의 ‘세계청년축제’ 를 아시아 대표 청년 축제로 육성 추진

□ 예술과 기술 융복합 예술 창제작의 거점화

- 기존 문화예술 분야의 전통적 생산-유통-소비의 가치사슬 전반 디지털 전환 및 융복합을 추진하여 중장기적인 문화예술 분야 발전 도모
 - 문화예술의 창작과 유통, 소비는 단순한 ‘디지털화’와 ‘융복합화’를 넘어 서로 다른 속성의 요소와 예술이 결합하여 전혀 새로운 장르 창출
- 콘텐츠 산업 분야와는 차별되는 예술 분야의 고유성과 수요를 반영한 ‘순수예술·기술 결합형 창작물 제작 기반’ 구축 예술 개발을 확대 추진
 - 2022년부터 시범사업 예정인 예술·기술 결합형 아트컬처랩(문체부), 도심융합특구(균형위·국토부)와의 연계 추진을 검토
 - 아시아문화전당(ACC)의 융복합 콘텐츠 제작 프로그램인 ‘Creators in Lab’의 기능 강화와 함께, 미디어아트·시각예술·전통예술 등 광주시의 고유한 문화자산과 연계한 콘텐츠 개발
- 광주·전남권 내 예술대학과 과학기술 관련 대학 간 연계 협력사업 추진
 - 예술창작 기반 메이커 스페이스(maker space) 구축, 관련 교육 훈련 프로그램 운영 등으로 새로운 예술의 산업생태계 토대를 만들고 미래 지역 성장산업화 모색
- 광주를 ‘아시아 다원예술(多元藝術)의 거점’으로 육성하여 장르 해체, 장르 간 융복합을 통한 다양한 예술적 가치 창출
 - 아시아문화전당, 광주광역시, 한국문화예술위원회 협력을 통한 ‘아시아권 다원예술 작가 초청사업’ 추진, 아시아 다원 예술페어(Asia Pural Arts Fair) 개최 추진

3) [문화산업 분야] 문화산업 선진화 기반 마련 및 경쟁력 제고

□ 디지털전환 시대에 부응하는 문화콘텐츠 산업 기반 구축

- 4차 산업혁명으로 상징되는 과학기술의 발전은 산업구조 뿐만 아니라 인간의 삶에 큰 변화를 불러일으킬 것으로 예상
 - 메타버스(Metaverse, 3차원 가상세계), AR·VR과 같은 실감형 기술의 발전이 급격히 전개되고 있음
 - 이러한 기술변화와 함께 코로나 19 팬데믹의 장기화는 그간 오프라인 소비에 머물러 있던 문화·체육·관광의 소비 방식도 점차 비대면 및 메타버스를 통한 서비스 이용으로 급속히 전환될 것으로 예상
- 아시아문화중심도시 사업은 궁극적으로 콘텐츠 등 산업의 육성을 통해 지역 및 국가경제를 발전시키는데 있어 문화콘텐츠 산업분야 지속 투자 필요

- ‘인공지능 중심 산업융합 집적단지 조성’(과기부), ‘도심융합특구 선도사업’(국토부) 등 광주에서 추진되는 첨단기술 관련 정책사업과 연계하여 4차산업혁명기술 결합형 콘텐츠산업의 체계적 육성
- 문화예술과 첨단기술의 융복합 콘텐츠 창제작 지원, 문화기술(CT) 분야 R&D 강화, 데이터 역량 강화로 아시아의 경쟁력 있는 실감콘텐츠 산업도시로 육성
 - 아시아 첨단문화기술 실증센터(ACC의 주요기능 활용) 구축, 광주실감콘텐츠큐브(2022.3월 개관 예정) 기반으로 ‘아시아 실감콘텐츠산업 활성화’ 사업 추진
 - 실감콘텐츠 관련 한국은 물론 아시아권 스타기업 유치(광주실감콘텐츠큐브(GCC)를 콘텐츠 분야 스타기업들의 교류거점 플랫폼을 조성)
 - 인공지능 기반의 ‘메타버스 아시아문화중심도시(가칭, 메타시아트 Metasiart)’ 구축
- 실감콘텐츠, 애니메이션과 웹툰, 게임(e-sports), 에듀테인먼트 등 경쟁력 있는 콘텐츠 장르의 고도화로 지역경제 성장을 견인
 - 아시아를 대표하는 웹툰 창·제작 거점 조성
 - 광주 e-sports 상설경기장과 연계한 ‘e-sports 산업지원센터’ 구축·운영
- 문화산업 생태계와 문화산업의 핵심 동력을 만들 구심점으로 한국문화기술연구원(CT연구원) 설립
 - 문화산업 콘텐츠 기획, 연구, 제작, 유통, 판매 등이 원스톱으로 이루어지는 신 성장 동력 마련
 - 문화·기술·산업의 융합을 통한 새로운 고부가가치와 양질의 일자리 창출
 - ※ CT연구원 설립은 법적 근거 마련하여 추진
- 문화콘텐츠산업에 관한 정기적이고 체계적인 성과점검과 후속조치 마련, 입주 기업을 위한 인센티브(금융·재정, 규제완화 등) 제공, 거버넌스 구축 등 체계적인 콘텐츠산업 육성
 - 광주형 콘텐츠산업지수 개발 및 성과평가 추진
 - 문화산업자원(인프라) 통합관리 체계 구축 (제작전문 장비 및 시설, IP, 인적자원 등의 통합적 관리 및 기업 제작지원 효율화)
 - 아시아문화중심도시투자조합 4, 5호 결성 및 운용 개선 (지속가능한 조합구축 및 운영을 위한 민관 협력 기반 상생거버넌스 구축), 투자·금융지원시스템 강화
 - 투자진흥지구의 재정비 및 입주 기업에 대한 실질적 인센티브 마련
 - 광주전남혁신도시에 입지한 ‘한국콘텐츠진흥원’과 연계사업 추진 (아시아콘텐츠산업 포럼 개최, 신기술 기반 콘텐츠아카데미 설립 등)
- 문화산업을 광주의 규제자유특구 지역전략산업으로 지정 검토
 - ※ 규제자유특구 : 혁신사업 또는 전략산업 육성에 필요한 규제특례 등이 적용되는 구역 (「규제자유특구 및 지역특화발전특구에 관한 규제특례법」)

□ 콘텐츠산업 경쟁력 강화를 위한 원천 IP(Intellectual Property) 발굴·육성

- 콘텐츠산업의 근간은 이야기(story)이며, 특히 경쟁력을 가진 원천 IP(Intellectual Property, 지식재산권)의 보유는 기술 확보 못지않은 중요한 과제임

- 광주지역에서 창·제작된 콘텐츠상품의 경쟁력을 높이기 위하여 기술력 강화와 더불어 국내는 물론 세계인이 공감하고 열광할 수 있는 고유한 이야기(story)의 발굴 및 적극적 활용 추진
- 우리나라는 물론 아시아권의 설화 혹은 신화를 아카이빙하고, 실감콘텐츠, 게임, 웹툰 및 애니메이션 등과 연계 (문화예술부문 ‘아시아 무형문화유산 도서관’과 연계)
- 아시아권 스토리텔링 작가의 등용문으로 ‘(가칭)아시아 스토리 어워즈(Asia Story Awards)’ 운영. 우수한 신진작가를 발굴하여 창작지원금 제공 및 사업화 매칭 추진

□ 문화산업 고도화를 위한 ‘데이터(Data)’ 기반 구축 추진

- 콘텐츠 기업과 향후 메타버스 시대에 있어 이용자의 동향, 트렌드를 실시간으로 빠르게 파악할 수 있는 정보·데이터 체계 구축이 중요
- 메타버스에서의 활동은 모두 기록되고 데이터화 될 수 있고 이는 데이터 경제 시대에 새로운 서비스를 개발하고 이용자들의 다양한 활동을 분석하는데도 활용될 수 있음

- 디지털혁명 기술은 데이터의 구축이 필수적이므로 데이터 기반을 확보하고 이의 활용을 위한 관심과 투자를 확대
- 디지털혁명기술 적용에 필수적인 데이터(실감형 콘텐츠 제작을 위한 원천자료, 한류 빅데이터, 문화 소비데이터 등) 기반을 확보하기 위해 ‘아시아문화데이터 센터(Asia Culture Data Center)’ 구축 추진
 - 문화 관련 데이터 기반 구축을 위해 한국콘텐츠진흥원, 한국문화정보원, ACC 등 정부기관과 광주 정보문화산업진흥원간의 협업 추진
- AI 기반 추천기술, 시각화 기술을 통해 디지털 자료를 실감형 콘텐츠로 제작할 수 있도록 지원하고, 원천자료는 전시, 디자인, 교육 등 다양한 분야에 활용할 수 있도록 온라인상의 ‘개방형 데이터 플랫폼’ 운영

□ 문화산업의 지속가능성을 위한 체계적 인재양성 추진

- 가상융합기술(XR)*은 인간이 디지털 정보를 이해하고 상호 작용하는 방식을 혁신하는 기술로, 기술 발전과 디지털 전환 가속화로 활용이 대폭 확대되고 있으며, 그 기반에서 실감형 콘텐츠를 중심으로 한 문화영역이 주도하고 있음. 이 분야 전문가와 종사자의 수급이 확대될 것으로 예상
- VR·AR 기업에 종사하는 인력(관련 사업체 591개 조사)은 2017년 4,596명에서 2018년 5,373명, 2019년 5,940명으로 꾸준히 증가

* VR(가상현실), AR(증강현실) 등을 통칭하는 Extended Reality 기술을 의미

- 디지털기술 영역을 포함한 지역 문화산업분야의 기업체 수요인력 양성 및 취업 지원, 국내는 물론 아시아권 콘텐츠 인재들의 교류와 협력 등을 위한 체계적인 인재양성 기반 및 프로그램 추진
- 실감콘텐츠, 웹툰 & 애니메이션, e-sports 등 광주의 전략 콘텐츠산업과 관련 ‘아시아 창의인재양성 프로그램’ 운영 추진
 - 콘텐츠산업이 일자리 창출의 동력으로 육성하기 위해 산업생태계 전반의 경쟁력 강화를 위한 장르별, 코스별 아카데미 운영
 - 광주·전남지역 대학 내 문화기술을 적용한 전문교육과정 개설 추진
 - 체계적인 인재개발을 위한 ‘인재개발위원회’ 구성 (광주광역시, 정부 및 지자체 유관 기관, 민간 전문가 등 참여)

< 청년 문화예술인 지방생 대상 아카데미 사업 >

구분	목적 및 취지	주요프로그램	후속 조치
한국예술창작 아카데미 (한국문화예술 위원회)	차세대 유망 예술가가 다양한 창작 소재를 개발하고 심층적으로 조사연구하여 수준 높은 창작활동을 할 수 있도록 단계별 과정 지원 선정 차세대 예술인들 간 네트워킹 지원을 통해 창작 소재 확장 및 협업 파트너 모색 지원	1년 과정 문학, 시각예술, 연극, 무용, 음악, 전통예술 분야의 창작화 교육 무대조명음향 등 무대예술, 공공프로젝트 및 창작기획 등 기획(aPD) 등 기획 교육	조사연구 및 발표지원금 지원
한국영화 아카데미 (영화진흥 위원회)	국내 영화산업 전문인력 양성을 위한 영화 전문 교육기관(1984년 설립) 실습위주, 소수정예 밀착교육 실시	1년 과정 (정규과정) 연출, 촬영, 애니메이션, 프로듀싱 전공 정규과정 외 사전제작과정, 장편과정, 기술과정, 글로벌 과정 등 특별과정 설치	정규과정 이후 장편과정으로 연결하여 영화창작금 지원
에듀코카 (한국콘텐츠 진흥원)	콘텐츠산업 분야 융합형 창의인재양성기구	콘텐츠 창의인재동반사업(프로젝트 중심의 현장 밀착형 멘토링으로 오프라인 중심) 장르(방송영상, 게임, 만화/애니/캐릭터), 문화일반(음악공연), 인문/경영 등)별 온라인 강의	-

- 중장기적으로 콘텐츠산업분야는 물론 문화예술, 관광 영역까지 포괄하는 통합적인 신진인력 양성기구 설립 추진 (가칭 ‘아시아문화관광인재원’ 운영)
- 광주·전남지역 대학 내 예술, 콘텐츠 및 관광 관련 학과 지원 확대 및 산학 연계를 통한 현장 수요에 맞춘 인력양성 추진
 - 아시아문화중심도시에 최적화된 문화예술콘텐츠관광분야 인력 양성을 위하여 호남권 대학 내 관련 학과 간 교류 증진 및 공동프로젝트 추진
 - 광주지역 전문기업, 교육기관 등의 청년 인턴십 프로그램 활성화 및 네트워크 강화를 위한 지원 확대

□ 적극적인 민간 투자 유치 추진

- 문화산업의 지속가능한 성장에는 정부와 지자체 중심의 공공투자만으로는 한계가 있음.
- 기업 설립 혹은 이전, 기타 산업육성에 필요한 기반구축을 위한 민간 투자가 적극적으로 유치되어야 하며, 이를 위하여 정부와 지자체는 제도적 환경 마련, 투자조합 결성과 같은 제반 여건 적극 조성 필요

- (민자유치 실행체계) 광주시 주도하에 민자유치 본부, 위원회를 설치하고, 민자유치 기본계획을 수립하여 체계적인 민자유치를 하도록 적극 권고 필요
- (투자유치 활동 및 협력 강화) 기업 유치를 위한 투자 설명회 및 대외 협력 강화를 통해 융합경제 정책 기반 확대를 위한 협의체 운영
 - 광주경제자유구역(인공지능(AI)융복합지구) 연계 콘텐츠·인력양성 협력과제 발굴
- (아문도시 투자조합) 제3호 투자조합(총 333억 원 규모, 21.12월 결성)을 통해 지역 특화 콘텐츠·문화·관광 사업에 집중 투자
 - 4호 : 총 200억 내외 규모 조합결성 추진('22. 하반기)
- (투자기업 종합 지원) 투자기업 종합지원센터(전일빌딩)를 통한 고용·훈련·컨설팅 지원, 임대료 및 세액 감면, 해외박람회 참가 등 지원
 - 투자진흥지구 입주 기업에 대한 실질적인 인센티브 제공 및 투자조합 운영에 광주의 의견 반영하는 구조 마련

< 아시아문화중심도시 투자진흥지구 현황 >

구분	문화전당권역	CGI센터권역	아킴보호호텔권역
지정일	2010.12. 9	2010.12. 9	2020.8.7
대상지	아시아문화전당, 동구 금남로 등	남구 송암로60 CGI센터, 정보문화산업진흥원 등	동구 천변로 369
면 적	1,950,091㎡ ('20.4월 확대지정)	37,100㎡ ('20.4월 확대지정)	9,864㎡
주요업종	아시아문화전당에서 파생되는 전시 및 공연, 관광숙박업 등	VR, 방송, 영상, VFX 등	관광호텔 조성 예정
입주기업 (371개) ('21.2월기준)	349	21	1
고용현황 (512명) ('19.12월기준)	1531명	230	—
권역내 시설물			

4) [문화관광 분야] 광주 문화관광 자원의 발견 · 연계를 통한 관광활성화

□ 종합적이고 입체적인 관광전략 수립 · 추진

- 광주의 높은 관광 산업적 잠재력을 바탕으로 종합적이고 입체적인 관광전략을 수립하고, 실행 가능한 사업의 추진으로 본격적인 관광산업 육성 추진 필요
- 광주의 관광자원 발굴·육성과 연계 전략 수립 및 실행
- 방문객 환대환경의 전반적인 검토 및 개선 전략을 수립하여 방문객 만족도를 제고하고 재방문을 제고
- 2022년부터 추진 예정인 관광분야 신규 사업의 내실 있는 추진으로 지역의 예술·관광산업 육성

< 광주 관광 신규사업(예시) >

사업명	주요 내용
빛의 로드 도심야간관광활성화 사업 (2022~2026)	● 아시아문화전당 주변 광주 읍성길, 읍성문 등을 복원하고 야간 경관화하여 주변 관광 자원화
광주송정역 아시아문화중심도시 관문역화 사업 (2023~, Aisa Culture Gateway 프로젝트)	● 광주 도시관광 및 남문관광의 관문으로서 1913송정역시장, 떡갈비거리 등 송정
첨단실감 문화콘텐츠 테마파크 조성 (2022~2024)	● 놀이공원을 체험형 실감 테마파크로 조성하여 관광 명소화

□ 예술관광 본격 투자 및 브랜드화

- 광주는 1995년부터 시작한 광주 비엔날레의 명성, 2015년 개관한 국립아시아문화전당을 중심으로 한 경쟁력 있는 문화예술 자원으로 바탕으로 ‘예술관광’이라는 새로운 영역 개척이 가능
- 예술관광은 창조 · 융합 · 감성의 시대에 적합한 여행시장으로, 최근 전문가와 떠나는 건축 기행, 미술관 아트투어, 공연예술, 문화예술축제 관련 여행상품이 각광을 받고 있음. 이러한 잠재력을 토대로 새로운 관광상품 개발 필요

- 아시아문화중심도시의 가치와 콘텐츠 경쟁력, 지역 고유의 관광자원을 결합하여 ‘예술관광’을 활성화하고, 아시아를 대표하는 예술관광 거점도시로 발전 추진
- 아시아문화중심도시에 걸맞게 문화예술과 관광을 창조적으로 융복합화한 ‘예술관광 (Art Tour Gwangju)’을 광주 관광의 핵심 브랜드로 육성
 - (예술관광콘텐츠 확충) 예술관광자원을 발굴하여 ‘예술관광루트’로 연결·개발(‘오월길’, ‘문화전당 마실길’ 등 既조성된 광주 관광도보길과 연계 추진)
 - (예술여행사업 거점 마련) 지역 예술인과 예술관광 소비자를 연결하는 공간 지정·조성, 거점에서 아시아 청년들 간의 예술을 매개로 한 교류 증진 프로그램 운영
- 예술관광 활성화를 위한 글로벌 마케팅 강화

- 전 세계 예술관광 상품 개발 및 성공 사례를 상호 공유하고 현장에서 판촉하는 ‘(가칭) 예술관광국제박람회’ 개최 추진 (광주광역시 주도로 정례적 추진)
- 예술관광 전담 여행사 지정, 예술관광 상품공모전 실시, 우수 예술관광 상품 인증, 예술관광 기념품 개발 등 ‘예술관광’ 상품 개발 활성화와 마케팅 강화를 위한 사업 추진
- 디지털 기술을 활용한 수요대응형 ‘예술관광’ 스마트 모빌리티 서비스 개발, 메타버스 아시아문화중심도시 ‘(가칭)메타시아트 Metasiart)’ 구축 시 관광안내 및 관련 여행상품 예매 기능을 탑재

□ 아시아의 ‘미래세대’가 핵심 수요층인 ‘영(Young) 광주관광’ 활성화

- 인구감소와 고령화, 청년인구의 유출로 인해 수도권을 제외한 지방 도시들은 점차 활력을 잃어가고 있는 상황에서 지역의 발전과 활력을 되찾기 위해서는 방문객의 수를 늘리는 것이 중요
- 광주가 역동적인 관광도시이자 아시아의 문화중심도시가 되기 위해서는 미래세대인 2030 청년의 도시 유입이 중요

- 청년세대를 핵심 타겟으로 하는 인력양성 및 관광객 유치 전략 수립
- ‘(가칭)아시아청년문화센터’에 유스호스텔(숙박) 기능 도입 및 아시아권의 청년이 모여 한국의 문화를 체험하는 ‘(가칭)아시아청년여행캠프 운영
- 청년세대를 대상으로 하는 문화예술·콘텐츠 축제 기획·운영 확대
 - 10월의 ‘아시아예술축제주간’을 ‘창조와 젊음의 예술축제’로 기획·추진하여 국내는 물론 아시아권 청년들의 화합과 교류의 장으로 활용

□ 3향을 체험하는 에코뮤지엄(eco-museum) 전략 추진

- 광주는 ‘예향(藝鄕)’, ‘의향(義鄕)’, ‘미향(味鄕)’ 등 3향의 도시로, 도시 곳곳에 과거부터 현재 까지 이어진 다양한 문화예술자원이 분포
(문화예술시설) 미술관·갤러리, 박물관, 극장, 공연장 등 전문예술시설, 각종 예술 관련 메이커 스페이스 분포
(문화의 거리) 예술의 거리, 양림동 공예특화거리, 아시아음식문화거리, 윤림동 미술관 거리 등 문화의 거리 및 탐방길이 광주 곳곳에 조성
(문화예술의 마을) 양림동 역사문화마을, 양동 청춘발산마을, 서창 향토문화마을 등 일상적인 삶의 공간이자 마을에 깃든 역사·문화·예술·인문자원을 활용한 도시재생 사업을 통해 조성된 문화마을 분포

- 도보로 이동이 가능한 근거리에 관광자원이 집적되어 있고, 볼거리·먹을거리·즐길거리 등을 원스톱으로 체험할 수 있는 지역을 대상으로 ‘에코뮤지엄(eco-museum)’ (또는 현장박물관) 사업 추진

- 『예술관광중심도시 기본계획』에서 제안한 ‘예술관광 4대 권역’을 중심으로 예술, 일상생활 및 자연이 어우러지는 ‘예술관광 에코뮤지엄’ 사업 기획·추진
- 「아시아 예술관광중심도시 진흥계획」(광주광역시, 2020)를 보면, 권역의 자원 특성에 따라 광주 예술관광 권역으로 ① ACC 권역 ② 비엔날레 권역 ③ 양림권역 ④ 무등산 권역으로 설정
- 각 권역별로 마을기록관, 여행안내소 및 주민 편의기능 등이 포함된 에코뮤지엄 거점 시설 설치, 예술여행 안내사의 도슨트 프로그램 운영
- 권역별 에코뮤지엄의 운영을 위해 에코뮤지엄 여행리더 혹은 안내사 양성, ‘마을 기업’ 혹은 사회적 협동조합 설립 유도 및 지원 추진

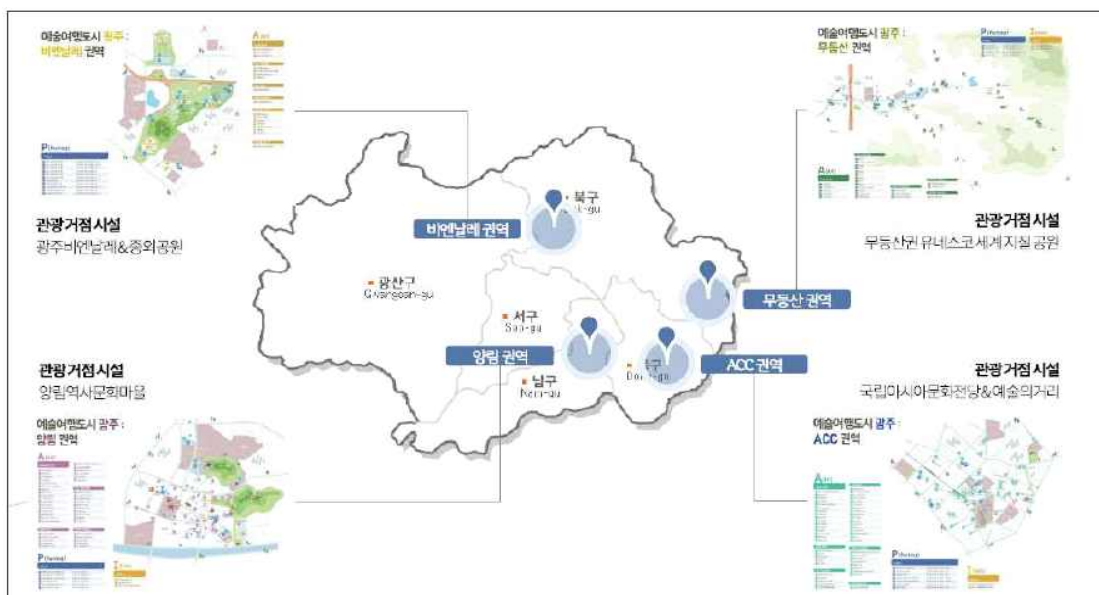
[사례] 경기도의 경기만 에코뮤지엄 조성

- 경기만 에코뮤지엄은 경기만에 산재한 역사문화자원, 해양생태자원 및 지역의 생활사를 보존·재생하고 예술로 승화하고 스토리텔링한 체험 현장 및 생태놀이터로 조성하는 것을 목적으로 함.
- 생태관광, 예술관광, 역사문화관광을 포함하여 추진하며, 역사문화관광의 경우 다크투어리즘 개념을 포함하여 추진



<사례 출처 : 이상열, (2017), 익산 역사문화자원 활용방안 수립연구>

< 경기만 에코뮤지엄 현장 >



< 광주 예술관광 4대 권역 >

□ 광주를 중심으로 ‘남서권’ 관광 연계 개발 전략 추진

- 「관광진흥법」에 의거한 최상위 법정 관광계획인 ‘제4차 관광개발기본계획(2022-2031)’에 의하면, 전라권의 관광중추도시로 광주가 선정
- (전라권 관광개발계획 방향) 광주, 전주, 목포, 순천 등 주요 지역거점과 연계하여 ‘다도해·새만금을 품은 문화예술관광지대’로 조성
- 전남, 광주, 부산, 울산, 경남 등 5개 광역시도가 포함된 ‘남부권 광역관광개발’ 본격 추진 예정
- 광주와 전남이 포함된 ‘남서권’은 ‘남도문화 예술지대 구축’을 목표로 함.

- 광주가 포함된 범국가적 관광개발계획의 성공적 이행을 위해 노력하고, 이와 연계한 광주광역시의 차별화된 관광개발 전략을 수립·추진
- 제4차 관광개발기본계획에 입각한 광주광역시 시행계획 수립·추진(’22~)
 - 전통문화자원 활용 관광상품 개발, 문화예술관광 콘텐츠 확대, 생태녹색관광 활성화 및 해양관광상품 개발, 역사문화관광지 조성

< 제4차 관광개발기본계획 전라권 개발 방향 >

	<제4차 관광개발기본계획 ‘전라권’ 개발방향 > • 전통공연·음악, 전통음식, 한지 등 전통문화자원을 가상현실(VR), 증강현실(AR), 홀로그램 등 다양한 실감콘텐츠 기술과 접목하여 관광상품 개발 • 갯벌, 람사르 습지 등을 활용한 생태녹색관광 활성화 및 다도해의 섬,어촌, 여수·새만금지역 리조트를 연계한 연안 크루즈 등 해양관광상품 개발 • 광주 아시아문화전당 등을 중심으로 문화예술관광 콘텐츠 확대, 전주한옥마을, 순천 낙안읍성 등 전통생활문화를 주제로 한 역사문화관광지 조성
--	--

자료 : 문화체육관광부(2021), 제4차 관광개발기본계획

- 남부권 광역관광개발계획 내 남서권의 ‘남도문화 예술지대 구축’ 전략과 연계한 광주 관광 콘텐츠 개발 및 활성화 전략 수립
 - 광주가 포함된 남서권 추진 전략: ▲ 남도달밤 예술여행지 육성, ▲ 대한민국 대표 순례 관광 및 다도해의 경관명소 발굴, ▲ 다도해 함께섬 프로젝트(섬 관광 활성화)

4. 문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화

1) 수정방향

□ 기본 방향

- 전략적·체계적 국제문화교류 확대
 - 도시 간 교류 강화 및 교류 대상의 다변화, 국제문화교류 거점 기반 구축, 전당-광주시간 역할 및 협업 강화로 국제적 문화도시로 도약
- 문화예술 연계 국제회의 산업 육성
 - 지속적인 국제회의·행사 기획 및 유치로 국제도시이미지 구축
 - * 전당 외에 광주시 자체적인 국제적 문화행사, 컨벤션 기획 추진
 - 국제회의와 문화예술 연계로 국제회의산업 경쟁력 제고
- 문화 시민 역량 강화 및 통합적 도시마케팅 추진
 - 시민들의 문화예술·다양성·디지털 리터러시의 강화
 - 통합적 도시 마케팅 전략 수립 및 미디어 연계 강화

□ 광주의 국제문화교류 역량 확대

- 문화전당과 함께 광주가 중심이 되는 국제문화교류로의 전환을 위해 도시의 국제문화교류 역량 강화 및 확대 추진
- 국제문화 전문인력양성, 추진체계, 국제문화교류 사업 등 광주의 국제문화교류를 위한 전반적인 사항에 대해 검토하고 역량 강화를 위한 계획 수립 및 실행
- 국가가 추진하기에 민감한 인권, 평화 등에 대한 도시 간 국제교류의 확대를 통해 광주 주도의 국제문화교류 추진 확대

□ 국제문화도시 이미지(브랜드) 강화

- 규모가 큰 국제회의, 국제행사를 개발하거나 유치하여 지속적으로 대내외에 국제문화도시 이미지 확대
- 가시적 성과 도출을 위해 국제적인 행사 혹은 국제적 회의를 정례적으로 광주에서 지속할 수 있는 방안을 마련하여 집중적 투자

□ 효율적 마케팅 전략 수립 및 문화시민 역량 강화

- 광주의 핵심 문화자원, 산업자원 등을 통합하여 미래지향적인 도시 만들기, 도시 마케팅 전략 수립 및 실행
- 광주 시민(이주민 포함)의 다양성 감수성, 기술 감수성, 예술 감수성의 지속적 확대를 통해 미래지향적 포용적 문화도시의 토대 마련

2) 국제문화교류와 네트워크 활성화

□ 전략적·체계적 국제문화교류 확대 추진

- 광주의 국제문화교류는 지속해서 아시아 일부국가와 이루지고 있어 향수 도시 정체성, 브랜드를 활용한 국제교류의 다변화가 필요함
- 광주중심의 국제문화교류를 위해 전반적으로 도시 간 국제문화 전략, 체계, 방향 등의 설정이 필요하고, 국제교류 역량을 축적해 나가야 함
- (가치기반) 국제 보편적 가치에 상응하는 광주의 가치를 중심으로 광주와 비슷한 생각, 전통 등을 가진 도시, 시민들과의 쌍방향 교류 확대

< 지속가능한 미래를 위한 국제 보편 가치와 광주 정신 >

구분	가치 기반
UN SDGs	People, Planet, Peace, Prosperity, Partnership
신남방 교류	People, Peace, Prosperity
광주 정신	인권, 평화, 민주, 번영, 문화

- 특히, 국제관계 역학으로 인해 국가 간의 교류가 민감한 사항(인권, 평화 등)에 대해서는 광주가 보다 적극적인 주도권 확보(미얀마 시민사회 지원 등)
- 다만, 광주의 현재 핵심 가치인 인권, 평화의 가치를 중심으로 국제교류를 지속해서 추진하되, 아시아문화중심도시의 측면에서 문화적인 유사성을 지닌 도시와의 교류도 확대
- (공통요소) 구체적인 문화적 공통사항도 국제문화 교류에 적극적으로 활용
 - 광주의 전통문화, 문화예술, 문화유산 등과 유사한 정체성을 가진 도시, 시민, 예술인 등과의 교류 적극 모색

[사례] 보슈(Bosch) 도시 네트워크

- 네덜란드 스펜트호벤에서 조직된 이 네트워크는 네덜란드 화가 보슈의 그림을 보유한 파트너들의 네트워크임
- 이 네트워크에는 베를린, 브루게, 프랑크푸르트, 겐트, 리스본, 런던, 마드리드, 뉴헤이븐, 뉴욕, 파리, 베를린, 빈, 워싱턴이 포함 됨.
- 이 네트워크 기반의 국제교류는 전시회, 무용 및 연극 공연, 문화 경로, 영화, 애니메이션, 게임, 앱 등을 개발하는데 활용됨.

자료: 큰 꿈을 키우는 작은 도시들

- (다변화) 아시아문화중심도시로서의 역량 축적과 동시에 아시아 대표 문화도시로 도약을 위해 국제적으로 도시 문화교류 다변화 추진
 - 도시의 허브기능을 강화해 문화적으로 아시아를 주도할 뿐 아니라, 아시아의 대표로 국제교류 확대 추진
- * 현재 광주의 국제교류는 중국에 집중됨('20년 현재 35개 교류사업 중 19사업이 중국)

□ 아시아 국제문화교류의 거점 및 체계구축

- 세계적 보편가치로 확산되고 있는 문화다양성의 가치를 민주, 인권, 평화의 상징이자 아시아문화중심도시인 광주에서 확산하기 위한 기반구축 필요
- 특히 문화를 통한 아시아인 간 교류를 증진하고 문화다양성과 민주평화·인권의 가치를 공유하는 포용과 공감의 장 마련 필요
- (국제기구) '아시아문화특구'와 연계하여 아시아 문화다양성 증진에 관한 연구, 교류사업 및 체험프로그램을 운영하는 전문센터 건립 (기존 '아시아문화다양성증진센터' 계승)
 - 중장기적으로 아시아 문화다양성센터를 국제기구화 하는 것도 검토
 - 유네스코 카테고리 1 기관(직속 기관)을 현실적으로 불가능하므로 카테고리 2 기관(공식협력기관)을 검토
 - * 현재 많은 문화관련 국제기구가 문화유산 쪽이 몰려 있으므로 이와 차별화하면서, 선진국 진입, 한류 열풍 등 여건이 성숙 되어 있으므로 문화 다양성(사람, 문화예술콘텐츠)을 기본 가치로 하는 문화산업 쪽 기구를 설치하는 것 검토
 - 아시아 문화다양성증진센터에서는 아시아의 문화(전통, 문화상품 포함)를 보호 증진하는 역할을 수행함으로써 아시아문화의 이니셔티브 확보

< 문화다양성 협약의 구조 및 내용 >

구분	내용
대상	전통, 문화유산, 언어, 창조활동, 문화콘텐츠, 매체, 독립문화산업 소수자와 토착민 문화, 예술가, 여성의 특수한 상황이나 요구 등
작동	존중(관용), 보호 및 증진, 기회제공, 지원조직, 접근활성화, 교육 및 훈련, 국제협력(개도국과의 관계), 정보공유 등
맥락	소멸이나 심각한 훼손 가능성으로 문화적 표현이 위협받는 상황, 특수한 상황
전제	인권 표현의 자유, 문화적 예외, 문화상호성

- (교류체계) 국제문화교류 인력, 조직, 연구, 교육의 선순환 체계구축 및 체계적 성과관리 추진
 - (인력) 도시 간 국제교류 전문인력 부족상황을 극복하기 위해 지역의 대학, 대학원과 연계하여 국제교류 전문인력 양성
 - (조직) 광주 중심의 도시 간 국제교류 활성화를 위한 조직체계 마련
 - * (방법 예시) 기존 조직의 확대, 민간과의 협력이 가능한 개방형 플랫폼 조직
 - (연구) 교류 대상국에 대한 연구 및 대상국 맞춤형 국제교류를 위해 국제교류 연구 기능 확대
 - (교육) 아시아문화중심도시 조성에 기여 하거나, 아시아문화중심도시에 대해 우호적인 태도를 갖춘 시민양성을 통해 아시아문화중심도시 조성의 우호적 환경 마련
 - (성과관리) 문화 및 국제문화교류 부문의 성과관리는 어려운 영역이기는 하지만, 사업의 지속가능성을 위해서 중장기적으로 성과관리체계 구축 추진 필요

□ 국제회의산업 및 국제행사 지속적 확대

- 국제회의, 국제행사는 도시 브랜드 형성과 경제적 파급효과를 동시에 줄 수 있으므로 국제회의 복합지구로 지정된 김대중 컨벤션 센터를 중심으로 MICE 관련 사업을 지속 확대
- (중소규모 회의) 광주의 국제회의 산업 여건을 고려하여 문화분야 중소규모회의 (Small Meeting) 유치를 강화하고, 고부가 가치화 필요
 - 국제회의산업 인프라가 상대적으로 부족하고, 접근성이 다소 제한되므로 차별화 전략으로 틈새시장 공략, 중소규모 회의 유치를 강화하고, 특화, 고부가가치화
- (광주 주요산업 연계) 광주의 주요 산업인 자동차, 스마트에너지, AI산업 관련 국제회의 및 행사 개발 및 유치 추진

< 광주광역시의 주요산업 >

미래형자동차산업	스마트에너지산업1	스마트에너지산업2	AI융복합
빛그린 국가산단 (광산구)	에너지밸리일반산단 (남구)	도첨국가산단 (남구)	첨단3지구 (북구, 광산구)
			

- (대규모 국제행사) 대규모 국제문화행사 적극 유치 및 성공 개최를 통해 단기간 대외 인지도 대폭 향상
 - '25년 양궁선수권 대회'의 성공적 개최는 물론 '38년 광주-대구 아시안 게임' 공동 유치를 위한 노력 추진



< '25년 국제양궁선수권대회 >



< '38년 아시안게임 공동유치 >

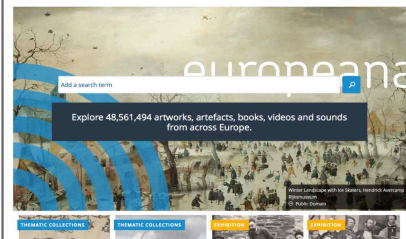
- (문화예술 연계) 국제회의/행사에 문화예술·관광을 적극적으로 연계하여 국제회의 산업의 고부가가치화

□ 디지털 국제문화교류 기반 구축

- 코로나19 팬데믹이 초래한 이동의 제한, 디지털 교류의 확대는 코로나19 이후에도 일정부분 새로운 규범(New normal)으로 자리 잡을 전망
- 뉴노멀 시대, 불확실한 미래, 물리적, 지리적 한계를 극복할 수 있는 디지털 기반 교류체계 구축 필요
- (회의) 원격회의 등이 상시적으로 가능한 원격회의 시스템의 구축 및 활용
- (협업) 메타버스 등을 활용한 원격협업 시스템 구축 추진
- (행사) 쌍방향 행사 진행이 가능한 원격 행사 시스템 구축 추진
 - 국제교류뿐 아니라 공연 등의 디지털 유통 플랫폼으로 활용 가능
- (자원교류) 정보, 문화자원의 교류를 위한 홈페이지 및 아카이빙 구축 운영

[아카이빙 사례] 유로피아나 (유럽 문화유산의 디지털 콘텐츠)

- 프랑스, 독일, 스웨덴 등 유럽 33개국에서 2천 2백개 이상이 기관들이 참여하고 있는 디지털 도서관 프로젝트로 문화유산 섹션을 GLAM(Gallery, Library, Archive, Museum)으로 분류하여 퍼블릭 도메인이 된 작품이나 CC 라이선스가 적용된 작품 그리고 일반저작권 작품과 라이선스 구별이 어려운 작품 등을 디지털화하여 모든 사람들에게 공개



□ 국제문화교류 주제 간 역할 구분 및 협력

- 아시아문화중심도시 조성사업의 핵심 전략인 국제교류와 관련해 국립아시아문화전당과 광주광역시 등의 역할 구분이 모호하고 협력 부족
- 주요 추진주체의 역할을 명확히 하여 아시아문화중심도시의 핵심 방향성인 아시아성 확보 필요
- (문화전당) 문화전당은 국립기관으로서 국제의제의 아시아 이니셔티브를 강화
 - 최근 문화예술분야와 밀접하게 관련된 국제의제인 문화예술과 디지털 융합, 기후변화에 대응하는 문화예술과 관련해 아시아 선도 역할 강화

[사례] EU S+T+ARTS 센터

- 현재 EU에서 진행하는 그린 딜의 일부로 과학+기술+예술의 융합을 통해 유럽의 사회적, 생태적, 경제적 문제를 해결하고자 진행되는 레지던지(11개국, 12개 주요 문화예술기관), 미디어아트 등의 중요 기관인 아르스 일렉트로니카도 프로그램 진행
- 거주기간동안 예술가를 지원하는 지역 전문가 그룹과 합류하여 그린 딜 및 EU 새로운 유럽 바우하우스 프로젝트의 프로토타입을 구성
- 현재 프로그램은 기후변화 등에 대응하는 프로그램이 주를 이루고 있음



- (광주) 현재 광주의 문화예술 브랜드인 시각·미디어예술, 광주의 도시 브랜드인 민주, 평화를 중심으로 국제교류 주도
- (협력) 문화전당과 광주의 국제문화네트워크 공유, 문화전당의 역량과 광주의 역량의 상호보완 협력 강화

3) 홍보마케팅 및 문화교류 도시 역량 강화

□ 아시아문화중심도시 홍보 및 마케팅 강화

- 전통적으로 민주, 평화의 이미지는 강하지만, 상대적으로 문화도시와 미래도시 이미지는 약하므로 미래지향적 도시 브랜드 마련 필요
- (통합도시마케팅) 광주가 가지고 있는 자연환경, 역사적인 특징, 문화적 매력, 주요 산업 등을 통합적으로 활용할 수 있는 도시마케팅 전략 수립
 - 아시아중심도시마케팅전략 수립과 아시아문화중심도시 조성 전략을 병행 추진하여 실효성 극대화
 - 가시적인 성과도출을 위해 민간을 활용한 경영학적 측면의 도시마케팅 전략 수립
- (미디어 및 기술연계 강화) 홍보의 가장 효과적인 수단인 미디어 연계 전략, AI ‘버추얼 인플루언서’ 활용 전략, 혁신 기술연계 강화
 - 대규모 행사 추진 시 미디어 기관과 협력 추진, 민간 부문의 혁신 기술 협력 활용 추진



< 가상인간 로지의 인스타그램 >



< 보스턴 다이내믹스 춤추는 로봇 >

- (중앙-지방 협력) 중앙정부와 지방정부의 협력을 통해 아시아문화중심도시 전략적 홍보
 - 한국관광공사 등을 통해 아시아문화중심도시의 국제 홍보 전략적 추진



< 관광공사 '범 내려온다' 서울 >



< 관광공사 '머드맥스' 서산 >

□ 인적자원 개발, 확충

- 국제도시, 국제교류의 가장 기본적인 근간인 국제교류와 관련된 인적자원, 국제 시민으로서의 역량 강화
 - 시민들의 국제적·문화적 역량을 향상시켜 도시의 국제 문화교류의 수준 향상
- 국외를 대상으로 하는 국제문화교류뿐 아니라 자국 내 외국인을 대상으로 하는 공공외교를 추진함으로써 균형적인 국제도시 역량을 강화
- (문화시민 역량) 미래형 국제문화도시 시민역량 강화를 위해 문화예술 역량, 문화다양성 역량, 디지털 역량 강화 확대
 - (문화예술 리터러시) 문화예술 수준을 향상을 위한 시민들의 문화예술 역량 강화 교육 확대
 - (다양성 리터러시) 문화다양성에 대한 인식제고, 문화다양성 감수성 교육을 비롯해 최근 기후위기 등을 고려한 교육 확대 추진
 - (디지털 리터러시) 사회 전반의 디지털 전환에 대응한 디지털 포용 교육 확대
- (외국인 대상 문화서비스 확대) 자국 내 거주하는 외국인 대상 문화서비스 확대를 통해 도시의 다양성 활성화 및 도시의 타 문화 수용성 수준 향상
 - 광주광역시 내 외국인밀집지역(광산구 일원)을 중심으로 아시아의 다양한 문화를 체험하고 교류가 이루어지는 (가칭) ‘아시아문화특구’ 조성
 - 서울의 이태원동·대림동, 경기 안산의 ‘국경 없는 마을’과 같은 국내체류 외국인들의 거주와 일상생활이 보장되면서 다양한 민족인종 간 교류가 이루어지는 문화 공간 조성
 - 문화적 도시재생 사업으로 추진(이주민 활동지역 등을 대상으로 적합성 타당성 검토)
 - 외국인밀집지역에 국내 체류 외국인과 내국인이 함께 이용하는, 문화교류와 화합을 위한 도서관 및 생활문화센터 결합형 ‘복합문화공간’ 조성(유희 공공건물 혹은 폐 산업시설 활용)

[사례] 런던 타워햄릿 아이디어 스토어

- (개요) 2002년~ 2013년까지 영국의 타워 햄릿 구에 5개의 공공도서관 개념의 아이디어 스토어가 개관
- (서비스대상) 런던 타워 햄릿 구는 총 인구의 2/3가 소수 인종 그룹으로 높은 인종적 다양성(18개 인종)을 보이고 있음
- (특징) 공공도서관 서비스뿐 아니라 소수인종을 위한 문화행사, 언어강좌, 건강상담, 취업과 시민권 관련 상담도 제공



[사례] 프랑스의 국립이민역사관 (Cité Nationale de l'histoire de l'immigration)

- 2007년 개관한 국립이민문화관은 프랑스 문화다양성 정책의 상징임. 국립이민역사관의 개관은 프랑스 사회의 다문화에 대한 공식적 인정과 지원을 상징함.
- (건립 목표) “문화적, 교육적, 시민적 임무를 통해 이민에 대한 동시대인의 시선 변화”
- 이민자들 모국의 문화와 예술 등에 관한 박물관, 연극공연·전시·영화상영·강연회 및 토론회 개최

5. 지속가능한 조성사업 실행

1) 수정방향

□ 기본 방향

• 지속가능한 실행체계 구축

- 아특별 일몰 후에도 아시아문화중심도시의 지속가능성을 위한 실행체계 구축
- 미래 환경변화에 능동적 대응이 가능한 통합 실행체계 구축

• 시민이 주인이 되는 아시아문화중심도시

- 광주와 시민이 주체가 되는 아시아문화중심도시 조성
- 시민과 함께하는 아시아문화중심도시를 위해 시민의 의견을 지속적으로 환류될 수 있는 구조 마련

□ 지속가능한 실행체계

- 아시아문화중심도시 조성 관련 다양한 주체(문체부 아시아문화중심도시추진단, 국립아시아문화전당, 광주광역시, 광주관련단체 등)가 관여하고 있지만, 책임 주체의 모호성으로 인해 사업의 유기적인 추진 미흡
- 급변하는 대내외 환경에 유연하게 적응 가능하며 아시아문화중심도시 조성의 체계적인 추진을 위해 통합실행체계 필요
- 아시아문화중심도시 조성 관련 각 주체의 역할을 유기적으로 조정하며, 아특별 일몰 후에도 아시아문화중심도시의 지속가능성을 위한 실행체계 마련
- 분절화된 추진체계를 통합추진체계로 전환하여 아시아문화중심도시 조성사업의 동력을 마련함과 동시에 입체적인 사업추진, 체계적 성과관리

□ 시민이 주인이 되는 아시아문화중심도시

- 아시아문화중심도시의 가장 중요한 자원이자 주체인 광주시민이 아시아문화중심도시 사업에서 다소간 소외되는 상황 지속
- 시민중심의 아시아문화중심도시 조성을 위해 광주 시민의 아시아문화중심도시 조성 참여 통로 확대
- 시민들과의 적극적인 소통을 통해 아시아문화중심도시의 방향을 통합하고, 대내외적으로 아시아문화중심도시 조성에 대한 우호적인 환경 조성

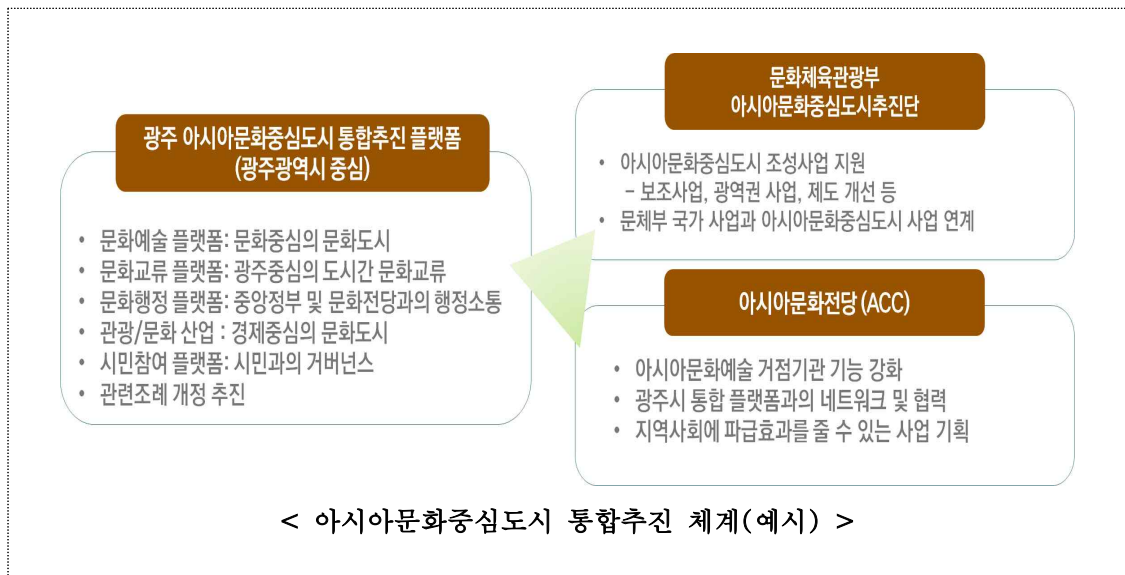
2) 아시아문화중심도시 통합추진 플랫폼 구축

- 지역문화자치, 지역분권의 지속적인 확산이 전망되므로 아시아문화중심도시 조성 사업을 위한 광주광역시의 역량 및 역할 강화 필요

- 아시아문화중심도시 조성 사업 관여 주체 간 이해관계 조정 및 체계적인 성과 관리를 할 수 있는 통합실행체계 필요
 - 지역문화자치, 지역분권의 커다란 방향 속에서 광주의 역할 강화 필요
- 아특별 일몰 후에도 아시아문화중심도시의 조성을 지속해서 추진/관리할 수 있는 안정된 체계 필요
- (통합플랫폼) 광주시의 역할이 강화된 아시아문화중심도시 통합추진 플랫폼 구축

다양한 주체간 역할 및 협업체계 불완전 → 종합적, 입체적 추진을 위한 강력하고 효율적인 집행체계 마련 필요

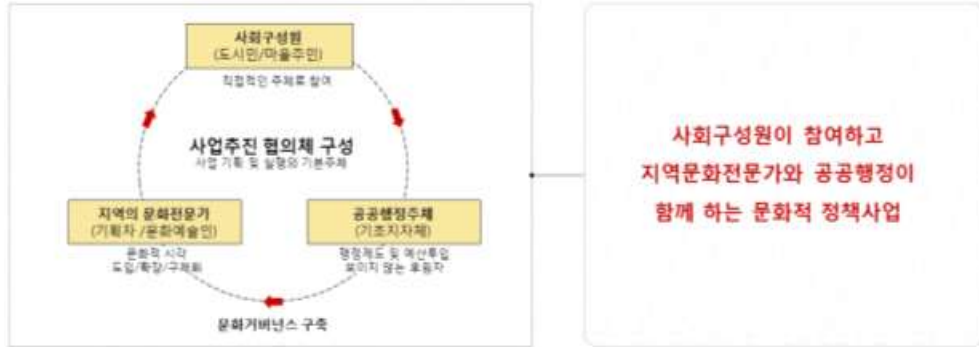
- (아문단) 사업비 관리 중심의 업무로 사업의 통합적인 조율, 정책기능은 한계
- (광주시) 전문 실행 조직의 부재, 실시계획의 구체성 및 실행 가능성 부족
- (시 민) 문화 창조·발전의 주체인 시민들의 조성사업 참여 기반 미흡
- (전 당) 창·제작 중심의 폐쇄적인 전당 운영구조, 지역사회와 소통협력 부족



- (통합추진플랫폼) 사업실행의 주체인 광주광역시가 중심이 되는 통합추진 플랫폼을 구축하고, 문화예술, 국제교류, 문화/관광산업, 문화행정이 기획-실행-점검-환류 될 수 있는 구조 마련, 필요시 제도(조례 등) 개선
- (문화체육관광부) 아시아문화중심도시 조성과 관련해 보조사업, 광역권 사업, 제도 개선, 사업 컨설팅 등 지원에 초점
- (아시아문화전당) 문화예술과 과학기술의 융합을 통한 미래지향적 문화예술창작 거점 강화, 아시아문화중심도시에 긍정적이고 지역사회에 파급효과가 큰 사업 기획 및 협력 강화

[사례] 문체부 ‘문화도시’ 사업 추진체계

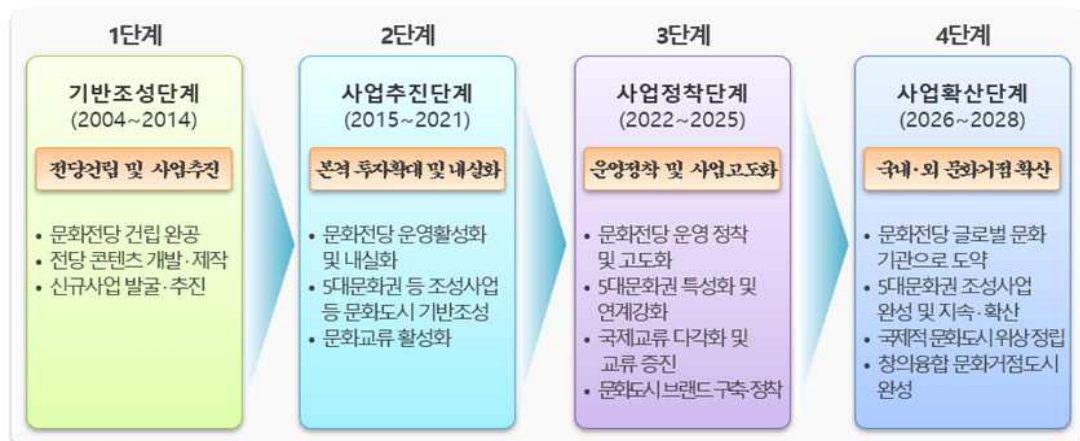
- 중앙 주도, 관 주도의 상의하달식 지원이 아닌, 지역의 창의성과 책임성을 바탕으로 지역에서 출발하는 문화정책 지원
- 지역사회 각 분야 리더와 시민들이 참여하는 문화협치, 시민주도형 도시문화 거버넌스를 통한 문화 도시 조성



- (추진방향) 광주시는 (가칭)문화중심도시추진단을 구성하고, 공공기관, 시민단체, 전문가 등이 포함된 협력체계(민관 거버넌스) 구축·운영
 - (역할) ▲민관 통합 거버넌스 운영 ▲사업계획 수립 및 실행, 성과 통합 관리 ▲각 부서로 분산된 단위사업 통합 조정·관리 ▲중앙부처, 전당 협력·조정·지원 통합 창구
 - (제도) (가칭)문화중심도시추진단, 민관거버넌스 구축을 위한 조례 개정
- (체계적 추진) 향후 주어진 기간 동안 조성사업의 효율과 효과를 극대화하기 위해 종합계획의 방향 속에서 성숙단계(4년), 확산단계(3년)별 사업계획 및 연차별 실시계획을 조기 수립 및 추진

4+3 전략 수립

- 광주시는 종합계획의 방향 속에서 정착단계(4년), 확산단계(3년) 별 중기 사업계획 수립 및 연차별 실시계획 수립
- 중기 사업계획 수립 시 사업의 집중도를 높이기 위해 핵심목표 필수 설정



- (광주시) 중점투자 분야, 예타 대상 사업, 중복사업 검토 등 사전 검토절차를 철저히 하여 사업의 효율성 및 집행률 확대

- (문체부) 광주의 중장기계획을 아시아문화중심도시 조성사업의 목적과의 연계성, 실현가능성을 외부 전문가 평가, 컨설팅, 조정과정 등을 검토 및 반영
- (성과관리) 단계별 사업전략을 바탕으로 매년 사업 추진 실적 점검 및 평가 결과를 바탕으로 사업개선 방향, 사업비 등에 반영

[예시] 목표 수립 및 성과 관리

3차 계획의 목표	목표 지표	세부지표
창의융합 문화도시	디지털 전환	- 지식재산권 수 - 문화산업의 규모 - 문화시설 디지털 전환수준
역동적 문화도시	문화적 활력	- 문화시설 방문객 - 국내외 관광객 - 창의 인력의 수 (문화단체, 예술인, 종사자)
개방적 문화도시	국제 상호작용	- 국제회의, 행사 수 - 국제네트워크의 수
지속가능 문화도시	시민 의식	- 문화다양성 인식 - 친환경 실천 수준

- (예산구조의 현실화) 사업편성의 유연성, 집행의 효율성 등을 위해 개별 사업별 편성을 지양하고 패키지형 사업으로 예산 및 사업구조를 단순화

3) 조성사업 추진 주체 간 실질적 협력 및 역할 강화

- 아시아문화중심도시의 추진동력, 미래의 지속가능성을 위한 추진의 역할 규정 및 강화 필요
- 그간 아시아문화중심도시 조성의 주요 당사자 이면서도 역할이 모호했던 당사자들에 실질적인 역할 부여 필요
- (역할 구분 및 현실화) 아시아문화중심도시 조성의 핵심주체의 역할 명확화 및 강화
 - (조성위원회) 조성사업 추진 최상위 심의의결기구로 사업 추진을 위한 범부처간 협력 등 실질적 조정기능 강화
 - (아문단) 조성사업 실무 총괄 기능 강화를 위해 조직·인력 확충 등 추진단 역량 및 위상 강화
 - (광주시) 사업 실행의 실질적 주체로 민관협력형 통합추진플랫폼 구축, 종합적·입체적 실행계획 수립·추진 등 사업 실행력 제고
 - (관련부처) 조성사업 관련 각 부처 협력사업 적극 발굴 및 지원 협조

4) 시민참여 거버넌스의 확대

- 아시아문화중심도시 조성의 포용성 확대를 위해 속의 민주주의 과정이 필수적으로 포함되어 이해관계의 불균형, 불평등 해소 필요

- 지역도시의 장점인 시민의 관심과 참여를 적극적으로 아시아문화중심도시 사업에 반영할 수 있는 구조 필요
- 도시의 가장 중요한 자원인 시민들로 하여금 아시아문화중심도시 구성에 자발적 참여를 이끌어 내고, 조성사업에 우호적 환경 조성 필요
- (시민위원회) 아시아문화중심도시 시민위원회 결성 및 운영하여 아시아문화중심도시 조성사업 계획에 반영

「이특법」 제4조(시민사회협약의 체결) 광주광역시장은 자율과 합의에 따라 아시아문화중심도시 조성사업을 효율적으로 추진하기 위하여 주요 조성사업 분야별 시민사회단체간 협약이 체결될 수 있도록 노력하여야 한다.

[사례] 서울시 한강시민위원회

구분	내용
사업목적	● 한강자연성 회복 및 생태친화적인 이용에 관한 자문 ● 시민과 함께 추진하는 한강 복원 및 활용 정책 수립 및 실행 ● 시민에 한강공원 보전 및 복원시책 추진상황, 한강공원 이용 현황 공표
사업근거	● 서울특별시 한강공원 보전 및 이용에 관한 기본 조례
사업내용	● 서울특별시 한강시민위원회 운영(위촉직 30명, 당연직 6명) ● 한강공원 백서 제작: 자연생태환경보전 관련한 주요시책 및 한강고원 이용 현황을 기록한 백서 제작/공표

자료: 서울시

- (시민참여) 광주 일반 시민을 대상으로 아시아문화중심도시 조성사업 수요, 만족도, 개선점에 대한 의견수렴 상시화, 시민 참여 사업 개발
 - 정기적 설문조사, 시민과 함께 하는 정책 토론회 개최, 자원봉사 등
 - 시민참여 사업 발굴을 통해 시민의 아시아문화중심도시 조성 사업에 대한 관심 확대
- (소통창구) 아시아문화중심도시사업의 핵심 거점인 국립아시아문화전당의 광주와의 동행 강화를 위해 전당과 광주 간 ‘지역협력’ 업무 정례화
 - 문화전당과 광주 추진체계 간 정기적으로 아시아문화중심도시 방향, 주체 간 역할 분담 협의, 문화기관의 지역사회책임강화의 일환으로 지역협력사업 발굴 등

제3절 추진 체계 및 투자소요

1. 추진체계

가. 역할 분담

1) 아시아문화중심도시조성위원회

□ 설립근거

- 대통령 소속 심의위원회 「아특법」 제29조

□ 구성위원

- 위원장 1인을 포함한 30인 이내(위촉직·당연직 위원)

아시아문화중심도시 조성위원회 (「아특법」 제29조)

1. 기획재정부장관·교육부장관·과학기술정보통신부장관·외교부장관·행정안전부장관·문화체육관광부장관·산업통상자원부장관·환경부장관·국토교통부장관·국무조정실장·지역발전위원회위원장 및 대통령령으로 정하는 자
2. 아시아문화중심도시 조성사업을 추진하는 광주광역시장과 대통령령이 정하는 광역자치단체장
3. 아시아문화중심도시 조성에 관한 지식과 경험이 풍부한 자 중에서 대통령이 위촉하는 자

□ 기능 및 역할

- 아시아문화중심도시 조성사업 관련 사항 심의
 - － 기본방향, 종합계획의 수립 및 변경
 - － 조성사업에 필요한 인력양성 및 국제협력
 - － 중요 시설의 건립 및 운영
 - － 소요재원의 조달
 - － 부처 간 협조에 관한 사항 등 심의

2) 문화체육관광부와 광주광역시 역할

① 문화체육관광부 아시아문화중심도시추진단

□ 설립근거

- 「아특법」 제30조 아시아문화중심도시추진단의 설치

□ 구성

- 아시아문화중심도시추진단은 2007년 1단 2국 7팀 46명으로 출범
- 2015년 「아시아문화중심도시 추진단의 구성 및 운영에 관한 규정」(대통령령 제26399호, 2015.7.13. 개정)에 따라 1단 8명으로 개편 후 현재까지 유지

< 아시아문화중심도시추진단 직제 개편 경과 현황 >

시행일	기존	변경	정원
2007. 5.22.	1단 2국 7팀	시행규칙 개정	46명
2008. 2.29.	1단 2국 7팀	1단 1국 6과 1팀	44명
2008.12.31.	1단 1국 6과 1팀	명칭변경(교류협력과 → 전담운영협력과)	41명
2009. 5. 4.	1단 1국 6과 1팀	1단 4과 1팀	38명
2012. 9. 7.	1단 4과 1팀	1단 5과	38명
2014.10.23.	1단 5과	1단 4과	34명
2015. 7.20.	1단 4과	1단	8명

자료: 문화체육관광부(2021), 「2020 아시아문화중심도시 백서」

□ 기능 및 역할

- 종합계획의 수립·시행 및 매 5년 마다 종합계획 수정·보완
- 국립아시아문화전당 운영 지원
- 문화산업 진흥, 문화교류 활성화사업 등 지원
- 아시아문화중심도시 조성위원회 업무지원

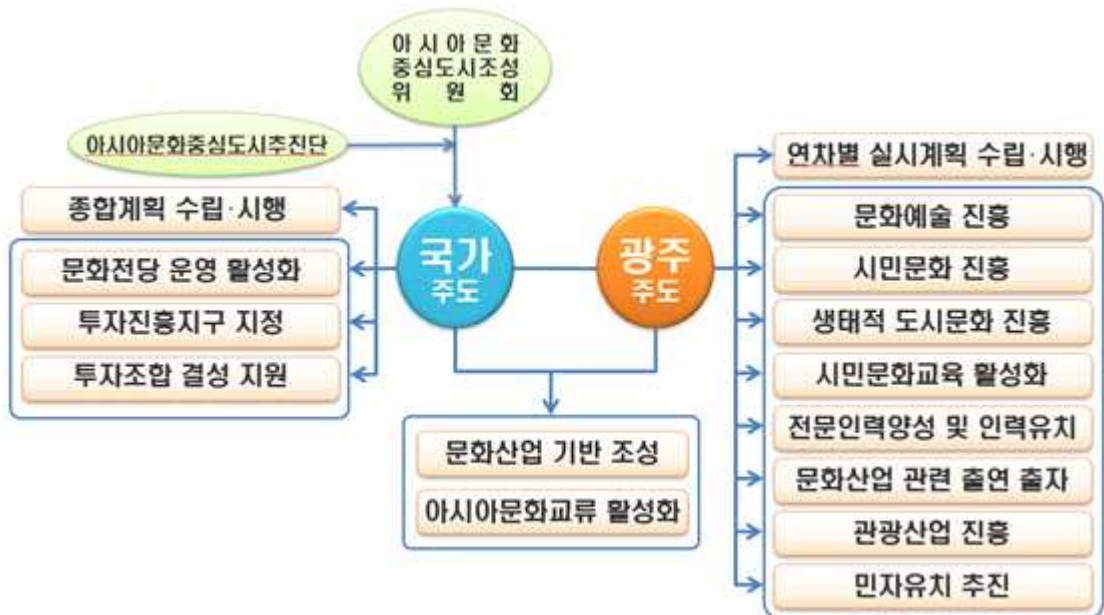
② 광주광역시

- 연차별 실시계획 수립 및 문화도시 조성을 위한 지역 사업 추진
 - 시민참여와 타 자치단체와의 협력
- 사업 진척에 따라 관련 위원회 등 신설
 - 실시계획심의위원회, 민자유치위원회 및 민자유치본부, 시민사회 협약위원회 등
- 각종 조례와 규칙 제·개정 등 조성사업 지원 및 제도적 기반 마련

③ 역할구분

< 국가·지방자치단체 간 조성사업 역할 분담 >

구 분	세부사업별	추진주체		「아특별」 근거조항	비 고
		국가	광주시		
조성위원회	• 조성위원회 운영	○		29조	
종합계획	• 종합계획 수립·시행	○		3조, 5조	
	• 연차별 실시계획 수립·시행		○	3조, 7조	문체부 승인
국립아시아문화 전당 건립·운영	• 국립아시아문화전당 건립·운영	○		27조	
	• 국립아시아문화전당재단 설립	○		28조	
예술 진흥 및 문화 · 관광산업 육성	• 문화예술 진흥		○	10조	국가지원
	• 민자유치 추진계획 수립·시행		○	8조	국가지원
	• 문화산업 등 기반조성	○	○	15조	
	• 투자진흥지구 조성 (지정·해제·기업이전 촉진 등)	○		16조~18조	
	• 아시아문화산업 투자조합 결성 지원 및 출자	○		25조	
문화교류도시 역 량 및 위상 강화	• 문화전당과 아시아문화권 교류네트워크 구축	○		26조	
	• 국가, 국제기구, 국가운영시설과의 교류	○		26조	
	• 외국 지방정부 및 도시와의 교류		○	26조	
	• 문화도시 홍보(도시 마케팅)	○	○	종합계획	
문화적 도시환경 조성	• 생태적 도시문화(문화적 도시 환경) 진흥		○	12조	국가지원



< 조성사업 추진체계 >

3) 타 중앙부처·지방자치단체 및 관련 기관

- 타 중앙부처 : 부처별 지원계획 수립 및 사안별 조성사업 협조
- 타 지방자치단체 : 관련 사업별 긴밀한 연계 협력
- 기타 유관기관 : 사안별 적극 협력

4) 시민사회

□ 건설적 대안 제시 및 참여 활성화

- 광주시의 연차별 실시계획 등 주요 계획의 수립과 시책 결정 과정에서 대안적 의견 제시 등 적극적 참여

□ 조성사업에 시민참여와 동기 부여를 위한 매개체 역할

- 시민 후원자 등 시민의 주체적 참여, 조성사업과 행사 개최 시 자원봉사 참여 활성화 등

나. 추진체계 작동원리로서의 문화협치

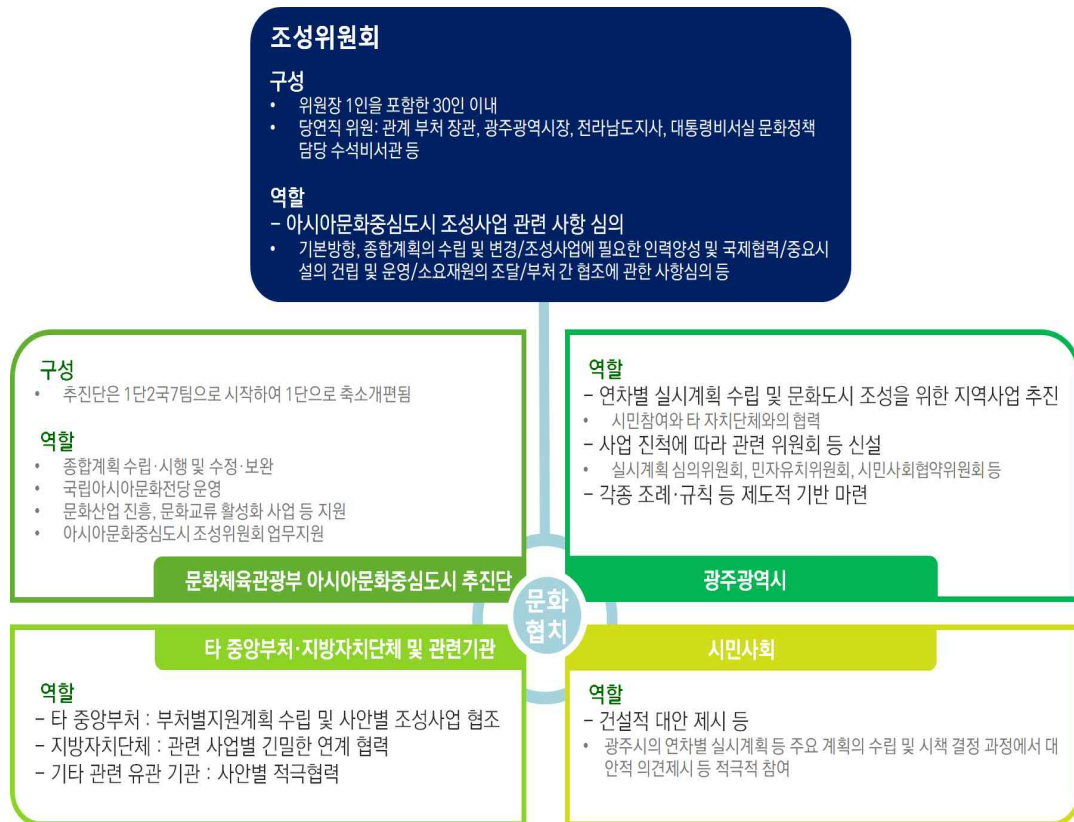
□ 「아특별」 상 문화협치의 내용과 의미

- 「아특별」에는 문화협치의 내용이 명시되어 있음
 - 「아특별」 제1장 총칙 제3조에는 ‘국가 및 광주광역시의 책무’, 제4조에는 ‘시민사회 협약의 체결’이 규정됨
 - 제4장 조성사업 추진기구 제29조에는 ‘아시아문화중심도시 조성에 관한 중요 사항을 심의하기 위하여’ ‘아시아문화중심도시 조성위원회’의 설립을 명시
 - 또한 제4장 제30조에는 아시아문화중심도시 조성사업을 효율적으로 수행하고, 조성위원회의 업무를 지원하기 위하여 문화체육관광부에 아시아문화중심도시추진단‘의 설립을 규정
- 「아특별」에서의 문화협치의 의미는 조성사업의 정책 결정과 집행 과정 등은 조성위원회 ↔ 중앙정부 ↔ 광주광역시 ↔ 시민사회 간의 협력을 통해 이루어져야 한다는 것을 의미함

□ 종합계획 상의 추진체계 기본 방향으로서의 문화협치

- 「아특별」 상의 협치의 내용과 의미 → 종합계획의 문화협치로 구현
- 종합계획에서는 ‘사업주체간 상호 연계 및 협력 강화를 통한 문화협치 체제 구축’을 명시하고 있음

- 조성위원회 ↔ 중앙정부 ↔ 광주광역시 ↔ 시민사회 ↔ 기업 등 다양한 협치 체제 구성
- 시민사회 공감대 형성을 위한 분야별 협의체제 강화 등



< 아시아문화중심도시 조성 추진 역할 분담 >

다. 문화협치 활성화 방안

□ 조성위원회 실질적인 역할 회복

- 조성사업의 실질적 조정 기능 강화

□ 아시아문화중심도시추진단 조정 역할 및 책임 강화

- 조성사업의 실무를 조정하는 추진단의 위상이 축소되어 실질적인 역할 구현 애로
- 국책사업의 실무를 총괄 조정하는 권한과 책임이 가능하도록 업무체계 개선 필요
- 부처 간 협력사업 발굴, 부처 내 사업 중복 검토, 아시아문화중심도시 조성의 성과를 포괄적으로 관리할 수 있는 체계 마련

□ 광주광역시의 책임 있는 역할

- 광주광역시는 중앙정부와 지역 내 협치의 파트너이자 조성사업의 지역 컨트롤 타워의 역할임에도 불구하고 책임 있는 역할을 담당하지 못해 왔음
- 사업 실행의 실질적 주체로 민관협력형 통합추진플랫폼 구축, 종합적입체적 실행계획 수립·추진 등 사업 실행력 제고
- 문화체육관광부, 지역기관, 민간, 시민사회와 긴밀한 협력체계 구축

□ 타 중앙부처/지방자치단체 및 관련 기관

- 조성위원회 당연직 위원인 각 부처의 조성사업에 대한 실질적 역할 담당
- 중앙정부 각 부처의 예산이 조성사업에 협력형 예산으로 투입될 수 있는 방안 마련

□ 시민사회/시민사회협약체결

- 시민들이 주체적으로 조성사업에 참여할 수 있는 체계를 제도화하는 방안 필요
- 시민위원회(가칭)를 구성하여 연차별실시계획과 관련된 의견수렴 등 시민사회의 참여를 제도적으로 보장

2. 단계별 추진 전략

□ 2007년 종합계획 상에는 20년(2004년~2023년)간 4단계에 걸친 조성사업추진 전략을 제시하고 있음

- 1단계(2004-2008) : 기반조성단계
 - 조성사업에 관한 조사 및 연구
 - 특별법 제정 및 종합계획의 수립
 - 문화전당 설계·착공 및 건립 등을 통해 시민들의 문화적 권리 신장의 기반조성 마련
 - 2단계(2009-2014) : 본격추진단계
 - 문화전당 운영에 대비한 운영체계 구축
 - 전당 개관 콘텐츠 개발
 - 문화전당 건립 완공
 - 전당문화권과의 연대를 통해 시민의 문화 향유가 본격적으로 시작
 - CGI센터 및 아시아문화개발원 설립
 - 문화·관광산업 기반 구축 및 투자유치 활성화 여건 조성
 - 문화교류의 다변화 및 활성화
- ※ 문화중신도시 조성사업 전반에 대한 중간평가 실시

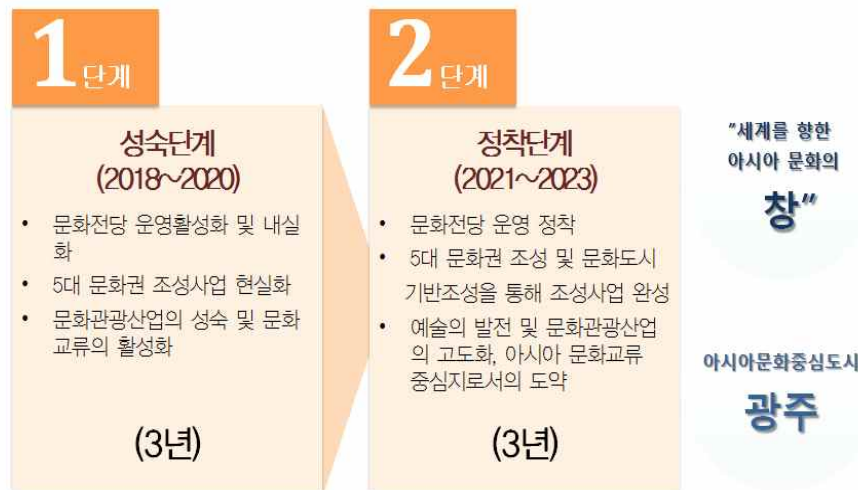
- 3단계(2015-2019) : 성숙단계
 - 문화전당 운영 활성화 및 내실화를 통해 전당의 문화적 에너지 확산
 - CT연구소 설립 등
 - 예술창조, 문화산업 및 관광산업의 고도화
 - ※ 문화중심도시 조성사업 전반에 대한 2차 중간평가 실시
- 4단계(2020-2023) : 정착단계
 - 문화전당 사업이 정착
 - 문화도시기반조성 및 7대문화권 조성 사업 완료
 - 문화교류중심도시로서의 위상 정립



< 2007년 종합계획 단계별 사업추진 전략 >

□ 2018년 제2차 수정계획은 조성사업의 남은 기간을 고려하여 2단계로 조정

- 1단계(2018년~2020년) : 성숙단계
 - 문화전당 운영 활성화 및 내실화
 - 5대 문화권 조성사업 현실화
 - 문화관광산업의 성숙 및 문화교류의 활성화
- 2단계(2021년~2023년) : 정착단계
 - 문화전당 운영 정착
 - 5대 문화권 조성 및 문화도시 기반조성을 통해 조성사업 완성
 - 예술의 발전 및 문화관광산업의 고도화, 아시아 문화교류 중심지로의 도약



< 2018 종합계획(2차 수정) 단계별 사업추진 전략 >

□ 2022년 제3차 수정계획은 기존 단계 계승, 향후 계획에 따라 사업단계의 속성 조정

- 1단계(2004년~2014년) : 기반조성단계 ‘전당건립 및 사업추진’
 - 문화전당 건립 완공
 - 전당 콘텐츠 개발·제작
 - 신규사업 발굴·추진
- 2단계(2015년~2021년) : 사업추진단계 ‘본격 투자확대 및 내실화’
 - 문화전당 운영활성화 및 내실화
 - 5대문화권 조성사업 등 문화도시 기반조성
 - 문화교류 활성화
- 3단계(2022년~2025년) : 사업정책단계 ‘운영정착 및 사업고도화’
 - 문화전당 운영 정착 및 고도화
 - 5대문화권 특성화 및 연계강화
 - 국제교류 다각화 및 교류 증진
 - 문화도시브랜드 구축 정착
- 4단계(2026년~2028년) : 사업확산단계 ‘국내·외 문화거점 확산’
 - 문화전당 글로벌 문화기관으로 도약
 - 5대문화권 조성사업 완성 및 지속·확산
 - 국제적 문화도시 위상 정립
 - 창의융합 문화거점도시 완성



[그림 4-26] 2022 종합계획 단계별 추진 방향

3. 투자소요

1) 2007년 종합계획 투자소요

□ 계획 기간 : 2004년 ~ 2023년(20년간)

□ 총 투자소요 : 약 5.3조원

< 2007년 종합계획 투자소요 >

(단위 : 억원)

구분	재 원			
	총 계	국 비	지방비	민 자
총 계	52,912	27,679	7,896	17,337
국립아시아문화전당 건립·운영 등	19,313	14,103	-	5,210
문화적 도시환경 조성	20,982	5,392	4,810	10,780
예술 진흥 및 문화·관광산업 육성	7,729	4,126	2,481	1,122
문화교류도시로서의 역량 강화	4,888	4,058	605	225

2) 2013년 1차 수정계획 투자소요

□ 계획 기간 : 2013년 ~ 2023년(11년간)

□ 투자소요 : 약 4.5조원

- 2007년 종합계획 전체 투자소요 52,912억 원에서 2012년까지 투입된 예산을 제외, 2013년 ~ 2023년(11년간)까지의 총 투자소요

< 2013년 종합계획 투자소요 >

(단위 : 억원)

구분	재원별 소요			
	총 계	국 비	지방비	민 자
합 계	45,355	21,175	7,327	16,853
문화전당 건립·운영	11,447	8,447	—	3,000
문화적 도시환경 조성	16,966	5,281	4,572	7,113
예술진흥 및 문화·관광산업 육성	12,886	5,472	1,856	5,558
문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화	4,056	1,975	899	1,182

3) 2018년 2차 수정계획 투자소요

□ 계획 기간 : 2018년 ~ 2023년(6년간)

□ 투자 소요 : 약 3.9조원

- 2007년 종합계획에서의 전체 투자소요 52,912억 원에서 2017년까지 투입된 예산을 제외, 2018년 ~ 2023년(6년간)까지의 총 투자소요

< 2018년 종합계획 투자소요 >

(단위 : 억원)

구분	재원별 소요			
	총 계	국 비	지방비	민 자
합 계	39,450	15,692	6,961	16,797
문화전당 운영	6,496	3,496	—	3,000
문화적 도시환경 조성	16,840	5,229	4,498	7,113
예술진흥 및 문화·관광산업 육성	12,251	5,101	1,648	5,502
문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화	3,863	1,866	815	1,182

4) 2022년 3차 수정계획 투자소요

□ 계획 기간 : 2022년 ~ 2028년(7년)

□ 투자 소요 : 약 3.3조원

- 총 투자규모 불변 필수 증액소요 반영 후 재원조정 (총투자규모 5조 2,912억원 불변)
- (증액 소요) 문화전당 및 옛전남도청복원 예산추계액 국비 5,770억원 반영
- (재원조정) ‘문화전당 운영 활성화’ 및 ‘문화적 도시환경 조성’ 해당 민자 예산 조정
 - 문화전당 운영 활성화 △3,000억원, 문화적 도시환경 조성 △2,021억원

※ 문화전당은 법개정으로 국가기관이 되어 전액 국비로 운영함에 따라 당초 민간 예상 투자비를 감액하고, 문화적 도시환경 조성의 사업의 경우 현재까지 민간참여 실적이 없고 향후 민간투자 가능성 부족 등을 고려해 민간투자금액을 축소 조정. ‘문화교류도시 역량 및 위상 강화’는 향후 국제 문화교류 활성화 등에 대한 민간투자 수요 발생 예상으로 미조정

< 2022년 종합계획 투자소요(계획) >

(단위 : 억원)

구분	재원별 소요			
	총 계	국 비	지방비	민 자
합 계	33,327	16,829	5,895	10,603
문화전당 운영·활성화	5,677	5,677	—	—
문화적 도시환경 조성	14,527	5,012	4,423	5,092
예술진흥 및 문화·관광산업 육성	9,276	4,282	665	4,329
문화교류도시로서의 역량 및 위상강화	3,847	1,858	807	1,182

4. 재원 분담원칙 및 재원 조달방안

1) 재원 분담 원칙

구분	주된 사업 범위	기 타
국비	• 효과가 전국적인 사업 — 국립아시아문화전당 건립 및 운영 등	• 조성사업 관련 공공시설투자와 문화산업 진흥을 위한 기반시설 투자 • 지방비로 추진하는 사업 중 국고보조금의 지급이 필요한 사업
지방비	• 효과가 지역적인 사업 — 문화적 도시환경 조성사업 (5대 문화권 및 문화도시 기반조성)	• 문화예술 및 시민문화진흥 • 시민문화교육 및 전문인력 양성 • 문화·관광진흥 및 문화교류 활성화
민자	• 문화중심도시 조성사업 중 수익성이 높아 민간참여 가능성이 큰 분야의 사업 — 국립아시아문화전당 운영 중 일부 사업 — 문화적 도시환경 조성(5대 문화권 및 문화도시 기반조성)	

2) 재원 조달방안

□ 7년 남은 조성사업 기간을 고려한 국비 및 지방비 원활한 투입 필요

- 사업 진행단계에 따라 국비, 지방비 부담비율 등 검토·조정

□ 각 중앙부처의 조성사업 협력형 예산 확보 노력

- 각 부처는 조성사업의 소요재원 조달을 위해 부처의 예산을 조성사업 협력형 예산으로 투입할 수 있도록 적극 협력

□ 기업참여 등 국내·외 민간자본의 적극 유치

- 다양하고 선진적인 투자유치 및 기업 참여모델 시도
 - 민자유치를 위한 각종 물적·제도적 기반 마련
 - 미래 도시가치를 담보한 기업의 다양한 후원 유치
 - 민간투자를 유치할 수 있는 효율성 있는 사업 개발
 - 민간자본 유치를 위해 공공의 이익이 훼손되지 않는 범위에서 수익이 날 수 있는 사업 개발

5. 2차 수정계획(2018)과의 차이점

구 분	2차 수정계획(2018.8.)	3차 수정계획(안)	비고
□ 계획기간	2018~2023 (6년)	2022~2028 (7년)	
□ 투자규모	5조2,912억원	5조2,912억원	
	'04~'17 (1조3,462억원)	'04~'21 (1조9,585억원)	()실투 입액
	'18~'23 3조9,450억원	'22~'28 3조3,327억원	
□ 조성사업 추진단계	성숙 단계 : 2018~2020년(3년) 정착 단계 : 2021~2023년(3년)	정착 단계 : 2022~2025년(4년) 확산 단계 : 2026~2028년(3년)	
□ 「문화전당」 건설·운영	2018~2023년	2022~2028년	
- 전당건설	완료	완료	
- 운영활성화	- 운영 활성화, 전당-문화원 일원화, 옛 전남도청 복원	- 문화전당 운영방향 전환, 국제적 기관으로 성장, 옛 전남도청 복원완료	
□ 문화적도시환경 조성			
○ 5대 문화권	5대 문화권 - (조정) 변화된 문화환경을 적극 반영하기 위해 권역과 사업 압축적 재구성	5대 문화권, 3대 발전축 - (조정) 5대 문화권, 3대 발전 축으로 조정, 공간연계 강화, 선택 집중 강화	조정 연계 집중
- 문화전당교류권	- (통합) 문화전당 교류권 통합	- 문화전당의 아시아문화중심도시 허브 기능 강화	
- 융합문화과학권	- (명칭변경) 융합문화과학권으로 변경	- 문화예술과 기술의 융복합 강화	
- 아시아공동체문화권	- (명칭변경) 아시아공동체 문화권으로 변경	- (범위변경) 광산구, 송정역 인근 포함 - 문화다양성 정책 강화 및 아시아문화중심도시 관문 조성	범위 변경
- 미래교육문화권	- (명칭변경) 미래교육문화권으로 변경	- 문화예술, 미래세대(청소년, 청년)를 위한 교육 인프라 구축	
- 시각미디어문화권	- (유지) 시각미디어문화권	- 시각미디어예술 상징 거점 구축 - 시각미디어예술 및 NFT 시장 창출	
○ 문화도시기반조성		- 지속가능한 창의융합 문화도시 조성	
□ 예술진흥 및 문화·관광산업육성	- CT연구원 설립 및 4차 산업혁명을 선도할 융복합 문화산업기반 조성 등 통해 문화산업 활성화	- 문화, 예술, 관광, 기술의 융복합을 통한 가시적 성과 창출 - 매력적 도시 콘텐츠 집중 육성	
□ 문화교류도시로서의 역량 및 위상강화			
○ 인력양성 및 시민 주체 문화도시	- 인력양성 등(계속) - 지역사회 역량 결집→조성사업 활성화	- 미래세대 초점, 인력양성 강화 - 디지털, 문화예술, 다문화 리터러시 강화 - 시민과 함께하는 문화도시 추진	
○ 문화교류다변화	- 문화교류기반 체계적 관리 - 국제문화교류 네트워크 구축 확대 - 국제행사의 전략적 활용	- 도시 간 국제교류의 확대 - 디지털, 녹색기반 아시아 문화예술 인터티브 확대 - 아시아를 넘어 글로벌 문화예술교류 확대	

6. 부처별 협조 사항

협조부처	구 분	협조 요청 내용	비고
기획재정부	종합계획 수정계획 소요재원	• 수정계획(2022~2028년) 국고 소요예산 지원	
교육부	광주광역시 교육청 부지활용	• 5대문화권 내 위치한 폐교재산(부지와 시설)을 문화거점 시설로 활용	
외교부	국제기구 유치 및 국제간 교류협력	• 아시아 문화자원 공유를 위한 지역 협력체(국제기구) 설립 및 유치를 위한 지원	
	공적개발원조 추진	• 문화분야 공적개발원조(ODA) 적극 추진 • 아시아 지역 대상 문화예술 분야 공적개발원조(ODA) 추진을 위한 상호 호혜적 교류네트워크 구축 지원	
법무부	아시아역내 문화교류 활성화	• 아시아 문화의 활발한 교류 위한 문화예술인들의 비자발급 등 출입국절차 간소화와 특례제도 실시 협조	
국방부	군 공항 이전 및 부지 활용	• 군공항을 이전하여 문화 인프라를 구축할 수 있도록 부지 활용 지원	
산업통상 자원부	투자진흥지구 지정 기업 지원	• 투자진흥 지구내 기업에 대한 지원 • KOTRA 해외무역관, Invest KOREA등을 통한 해외 투자유치 지원 재생에너지 전환에 대한 지원	
국토 교통부	문화도시 기반 조성	• 도시활력증진 지역개발 사업, 도시재생 사업 등 도시의 문화적 환경을 조성하기 위한 재정·행정적 지원	
환경부	문화도시 기반 조성	• 탄소중립, 생태복원에 대한 행정적 지원	
중소벤처 기업부	아시아문화산업 투자조합 결성·운영	• 아시아문화산업투자조합에 대한 모태조합의 결성·운영 등 지원 • 규제자유특구(문화산업) 지정 지원	

부록

부록1

2013년 1차 수정계획 조성사업 총 투자소요

(단위 : 억원)

구 분 (4대 핵심 과제별)	2013~2023(계획)			
	계	국비	시비	민자
합 계	45,355	21,175	7,327	16,853
1. 문화전당 건립·운영	11,447	8,447	—	3,000
가. 문화전당 건립	2,133	2,133	—	—
나. 문화전당 운영	9,314	6,314	—	3,000
2. 문화적 도시환경 조성	16,966	5,281	4,572	7,113
가. 7대문화권 조성	10,895	3,933	3,224	3,738
나. 문화도시 기반구축	6,071	1,348	1,348	3,375
3. 예술진흥 및 문화·관광산업육성	12,886	5,472	1,856	5,558
가. 예술진흥	3,066	1,078	559	1,429
나. 문화산업육성	6,104	3,610	785	1,709
다. 관광활성화	3,716	784	512	2,420
4. 문화교류도시로서의 역량 및 위상강화	4,056	1,975	899	1,182
가. 국제문화교류와 네트워크	1,977	1,275	217	485
나. 홍보마케팅	826	496	—	330
다. 인적자원 개발·확충	382	—	382	—
라. 시민주체의 문화도시 조성	871	204	300	367

부록2 2018년 2차 수정계획 조성사업 총 투자소요

(단위 : 억원)

구 분 (4대 핵심 과제별)	2018~2023(계획)			
	계	국비	시비	민자
합 계	39,450	15,692	6,961	16,797
1. 문화전당 건립·운영	6,496	3,496	—	3,000
가. 문화전당 건립	△93	△93	—	—
나. 문화전당 운영	6,589	3,589	—	3,000
2. 문화적 도시환경 조성	16,840	5,229	4,498	7,113
가. 5대문화권 조성	10,773	3,885	3,150	3,738
나. 문화도시 기반구축	6,067	1,344	1,348	3,375
3. 예술진흥 및 문화·관광산업육성	12,251	5,101	1,648	5,502
가. 예술진흥	2,896	996	510	1,390
나. 문화산업육성	5,639	3,321	626	1,692
다. 관광활성화	3,716	784	512	2,420
4. 문화교류도시로서의 역량 및 위상강화	3,863	1,866	815	1,182
가. 국제문화교류와 네트워크	1,920	1,229	206	485
나. 홍보마케팅	759	443	△14	330
다. 인적자원 개발·확충	325	△10	335	—
라. 시민주체의 문화도시 조성	859	204	288	367

(단위 : 억원)

구 분 (4대 핵심 과제별)	2022~2028(계획)			
	계	국비	시비	민자
합 계	33,327	16,829	5,895	10,603
1. 문화전당 건립·운영	5,677	5,677	—	—
가. 문화전당 건립	△93	△93	—	—
나. 문화전당 운영	5,770	5,770	—	—
2. 문화적 도시환경 조성	14,527	5,012	4,423	5,092
가. 5대문화권 조성	9,586	3,792	3,118	2,676
나. 문화도시 기반구축	4,941	1,220	1,305	2,416
3. 예술진흥 및 문화·관광산업육성	9,276	4,282	665	4,329
가. 예술진흥	2,395	767	238	1,390
나. 문화산업육성	3,573	2,839	△3	737
다. 관광활성화	3,308	676	430	2,202
4. 문화교류도시로서의 역량 및 위상강화	3,847	1,858	807	1,182
가. 국제문화교류와 네트워크	1,904	1,221	198	485
나. 홍보마케팅	759	443	△14	330
다. 인적자원 개발·확충	325	△10	335	—
라. 시민주체의 문화도시 조성	859	204	288	367