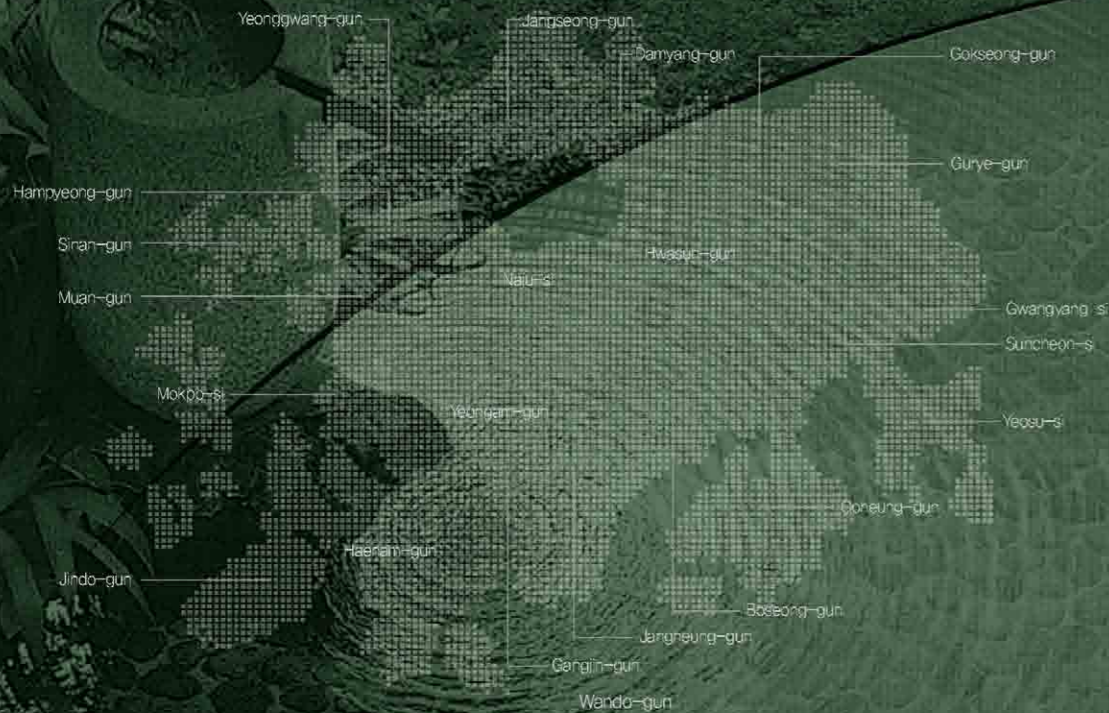


전라남도 공공디자인 기본계획

Public Design Masterplan



전라남도 22개 시군이 함께하는 남도사랑 친환경디자인
www.jeonnam.go.kr



제 출 문

전라남도지사 귀하

본 보고서를 「전라남도 공공디자인 기본계획」 용역의
최종 성과품으로 제출합니다.

CONTENTS

01 개요

- | | |
|-------------------|----|
| 1. 공공디자인 기본계획의 개요 | 03 |
|-------------------|----|

02 조사 및 분석

- | | |
|-------------------------|----|
| 1. 조사분석의 개요 | 09 |
| 2. 공공디자인의 이해 | 10 |
| 3. 공공디자인 관련 법규/제도/정책 조사 | 19 |
| 4. 전라남도 공공디자인 현황조사 | 50 |
| 5. 선진사례 조사 | 78 |
| 6. 조사 및 분석의 종합 | 95 |

03 기본구상 및 전략

- | | |
|-------------------|-----|
| 1. 전라남도 공공디자인의 개념 | 99 |
| 2. 기본구상 | 103 |
| 3. 공공디자인의 정책전략 방안 | 107 |

04 공공디자인 시범사업

1. 공공디자인 시범사업의 개요	133
2. 전라남도 사업현황 분석	134
3. 공공디자인 시범사업 추진방향	136
4. 단계별 추진사업(안)	138
5. 7대 중점 선도사업	139
6. 기타 제안사업	153

05 공공디자인 가이드라인

1. 공공디자인 가이드라인의 개요	169
2. 가이드라인 운용방안	170

06 표준디자인 계획

1. 표준디자인 계획의 개요	179
2. 표준디자인 기본 방향	180
3. 표준디자인 기준 원칙	184
4. 표준디자인 활용 방안	198

07 친환경 디자인 진흥대책

1. 친환경 디자인 진흥대책의 개요	201
2. 전라남도 친환경 디자인센터 설립 필요성	203
3. 친환경 디자인 활성화 방안 제안	204

부록

전라남도 공공디자인 지역유형 구분도

01

개요

1. 공공디자인 기본계획의 개요

1. 공공디자인 기본계획의 개요

1.1 정의 및 목적

1.1.1 공공디자인 기본계획의 정의 및 근거

- 전라남도 공공디자인 기본계획은 공공디자인의 영역, 대상, 가이드라인 등 디자인 업무 전반에 대한 구상계획으로 전라남도 22개 시군의 공공디자인 정책 및 발전 방안을 제시하는 종합 계획이다.
- ‘전라남도 공공디자인 조례’ 제4조(공공디자인 기본계획)¹⁾에 근거하여 전라남도 공공디자인 관련 정책 및 사업을 종합적이고 체계적으로 개선·관리하기 위하여 5년마다 수립·시행하여야 한다.
- 전라남도 공공디자인 기본계획은 전라남도 내 공공디자인 관련 정책의 종합적이고 일원화된 시행을 위한 비전과 방향을 제시하고 지역특성을 반영한 공공디자인 구축·관리를 위해 세부기준을 설정한다.
- 또한 공공디자인에 대한 주요 시책의 완성을 위해 전라남도의 연차별 사업계획을 제시하여 장기적 마스터플랜을 체계적으로 실천할 수 있도록 하며, ‘생명의 땅, 전남’을 위해 공공 디자인적 측면에서 지원 가능한 ‘친환경 디자인’ 정책방안을 연구·제안한다.



1) 전라남도 공공디자인 조례(시행, 전부개정 2013.04.05. 조례 제3691호)

- 제4조(공공디자인기본계획)

① 도지사는 공공디자인을 종합적·체계적으로 개선·관리하기 위하여 5년 마다 전라남도 공공디자인기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 수립·시행하여야 한다.

② 제1항의 규정에 따른 기본계획에는 다음 각 호의 사항을 포함하여야 한다.

1. 공공디자인의 기본목표 및 추진방향
2. 지역의 특성을 반영한 권역별·지역별 공공디자인 구축·관리
3. 공공디자인에 대한 제도개선 및 주요시책
4. 그 밖에 공공디자인의 수준향상 및 개선을 위하여 필요한 사항

③ 도지사는 기본계획을 수립하거나 변경하고자 할 때에는 전라남도 공공디자인위원회(이하 “디자인위원회”라 한다)의 심의를 거쳐야 한다.

④ 도지사는 제1항 및 제3항에 따라 기본계획을 수립·변경한 때에는 이를 도보와 인터넷 홈페이지에 공고하여야 한다.

1.1.2 공공디자인 정책의 필요성

- 도시경쟁력을 갖추기 위한 필요조건으로 디자인정책의 중요성이 부각되면서 국가 디자인 경쟁력 세계 7위를 목표로 한 중앙정부의 디자인 육성정책에 따른 디자인 사업 지원 프로그램이 추진되고 있다.
- 그러나 전라남도의 공공디자인에 대한 체계적인 개념 정립과 목표가 이루어지지 않은 상황에서 도 내 22개 시·군의 개별 공공디자인 사업이 경쟁적으로 추진되고, 전남의 생활문화와 구조에 부합되지 못한 무분별한 선진사례 도입 등의 문제가 발생하고 있다.
- 또한 각 시·군의 공공디자인 대상에 대한 분류 규정도 제각각으로 이루어지고 있어 전라남도 내 디자인업무 추진을 위한 관리체계에 대한 고민도 필요한 실정이다.
- 따라서 전라남도는 도 내 공공디자인의 올바른 개념 체계를 정립하고, 전라남도의 특성에 부합하는 공공디자인의 비전을 확립하여 전라남도 22개 시·군의 공공디자인 정책에 대한 올바른 방향을 제시할 수 있는 광역 차원의 공공디자인 기본계획이 필요하다.

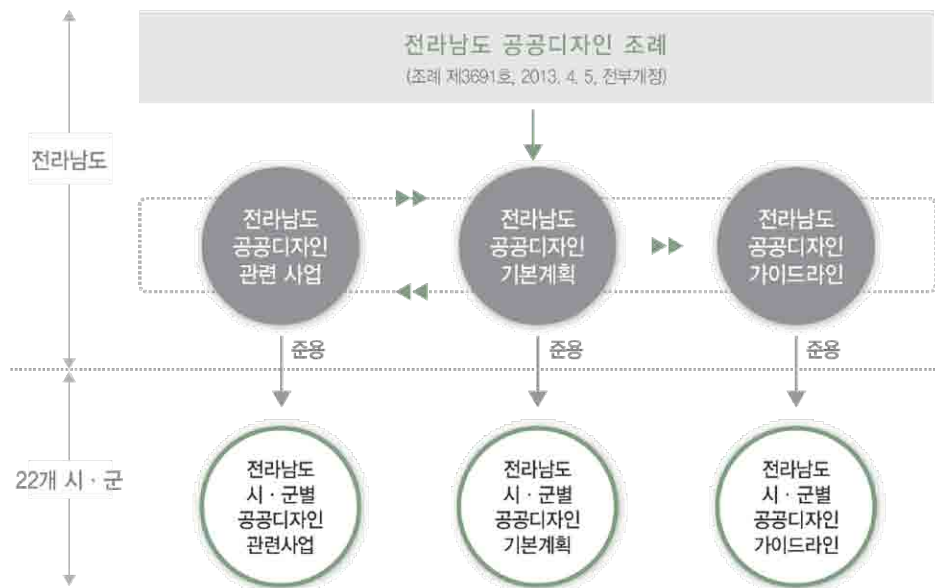
1.1.3 공공디자인 정책의 목적

- 전라남도 공공디자인 기본계획은 전라남도 공공디자인의 기본 개념체계와 비전을 구축하고 개별적으로 추진되는 디자인 사업들이 통합적으로 조정, 관리될 수 있는 총체적 디자인 정책과 기본원칙을 제시한다.
- 전라남도는 권역별(3대 권역), 지역별(4개 지역) 현황 분석을 바탕으로 공공디자인 관리에 대한 종합적인 기본구상과 함께 22개 시·군이 함께 만들어갈 기준으로써 공공디자인 대상에 대한 분류 체계를 일원화하고 제도적, 행정적, 법령적 측면의 기본모델을 제시한다.
- 또한 공공디자인 정책 사업의 장기적 마스터플랜을 제시하고 연차별 사업계획을 추진하여 22개 시·군의 공공디자인 선도적 사업 모델을 이끌어간다.
- 디자인 정책은 지속가능한 공간관리를 담보함으로써 궁극적으로는 도민의 자긍심을 고취시키기 위한 실행과제로 도 차원의 미래 지향적 마스터플랜 수립 및 연차적 선도사업의 방향성을 제시하여야 한다.

1.2 계획의 위상과 범위

1.2.1 전라남도도와 시·군과의 관계

- 전라남도 22개 시·군은 각각의 지역적 특성에 기초한 공공디자인 기본계획과 공공디자인 가이드라인, 각종 공공디자인 관련 사업을 수립하여 추진할 수 있다. 단, 전라남도 공공디자인 기본계획에서 제시하는 내용을 근간으로 한 관련 계획을 수립하여 각 사군의 차별화된 독립성을 유지하면서도 전라남도의 통합적 이미지가 자연스럽게 형성될 수 있는 관계를 지향한다.



1.2.2 계획의 적용범위

- 전라남도 공공디자인 기본계획은 전라남도 22개 사군을 포함하는 행정구역 전역을 대상으로 한다.
- 계획의 기준연도는 2014년, 목표연도는 2025년으로 2015년~2025년까지의 단계별 실행계획과 2015년~2020년까지의 연차별 세부 실행계획을 수립한다.

공간범위

- 1차적 범위 : 전라남도 행정구역 전체
- 2차적 범위 : 디자인 정책 중점대상 지역 선정

시간범위

- 기준연도 : 2014년
- 목표연도 : 2025년
- 계획연도 : 2015년 ~ 2025년 단계별 실행계획
2015년 ~ 2020년 연차별 세부 실행계획



1.3 구성체계

1.3.1 계획의 구성과 프로세스

- 전라남도 공공디자인 기본계획은 전라남도 22개 시·군이 지닌 공공디자인 관련 현황, 법규 및 정책, 아이덴티티 등을 조사하고 전라남도가 나아가야 할 공공디자인의 비전과 기본방향, 공공디자인의 대상영역 등을 정의하여 기본구상을 계획한다.
- 이를 실천적으로 구현하기 위한 중점 실천전략을 바탕으로 가이드라인, 시범사업, 표준디자인, 정책방안, 친환경디자인 진흥대책 등을 마련해 나간다.
- 전라남도 공공디자인 기본계획을 체계적으로 실천해 나가기 위해 단계별 추진계획을 수립하고, 각 단계별 관련 사업을 개발하여 제시한다.



02

조사 및 분석

1. 조사분석의 개요
2. 공공디자인의 이해
3. 공공디자인 관련
법규/제도/정책 조사
4. 전라남도 공공디자인 현황조사
5. 선진사례 조사
6. 조사 및 분석의 종합

1. 조사분석의 개요

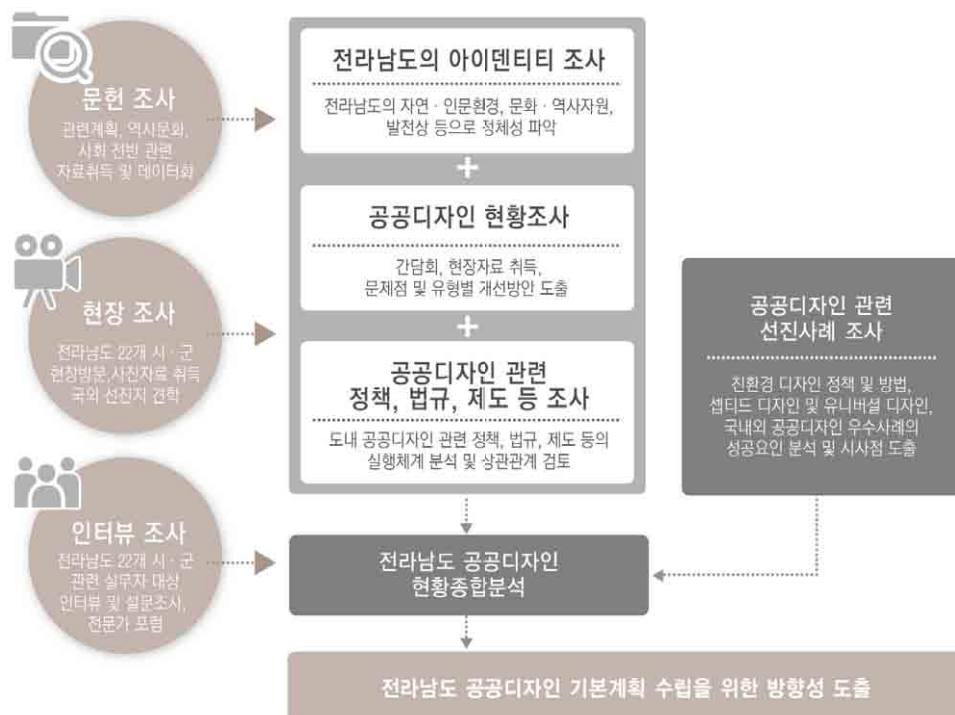
1.1 조사분석의 개요

1.1.1 조사분석의 목적 및 방법

목 적

- 전라남도의 자연·인문환경, 문화·역사적 자원, 발전상 등을 파악하여 전라남도 공공디자인이 추구할 **정체성 정의의 기초자료로 활용**
- 전라남도 내 22개 시·군에 대한 공공디자인 현장자료를 취득하고, 이를 유형화하여 **개선방안 도출**
- 전라남도 내 22개 시·군의 공공디자인 관련 법제 및 정책을 조사하여 **본 계획 수립 시 적합성 검토**
- 현 공공시설물의 설치 및 관리에 관한 **실행 체계를 조사하고 문제점 및 개선방안 도출**
- 전라남도 및 국내 공공시설물 개선사업의 현황을 조사하여 **디자인 시범사업, 경관개선 사업과 시범사업의 성과, 문제점을 분석하여 기본계획에 반영**
- 공공디자인 분야에서 도시경관이 우수한 해외 주요 도시의 **성공 요인을 분석하고 적용을 위한 시사점 도출**

방 법



2. 공공디자인의 이해

2.1 공공디자인, 왜 도입하는가?

2.1.1 국내 공공디자인의 도입과 변화

- 우리나라는 1960년대 이후 급속한 산업화를 통해 고도의 경제성장과 기술의 발전을 이루었으나 급속한 성장은 도시 집중화를 가속화시켰고 도시환경을 이루는 건축물과 시설물이 무질서하게 들어서면서 공공의 편익은 심하게 침해되었다.
- 이후 경제성장과 더불어 시민들의 도시 공공 공간에 대한 관심이 고조되어 환경적 관점에서 개선이 이루어졌으나 대체적으로 정부의 주도에 의해 일방적이고 획일적으로 정비되어 왔다. 실제 시민들이 원하는 내용과 다르게 일방적으로 시행되는 공공 공간 조성은 낮은 디자인 수준, 일상생활과의 괴리 그리고 지속적이지 못한 관리 등 여러 가지 문제점을 나타냈다.
- 민선 지방자치제의 출범 이후 지방재정이 확충되면서 시민들의 요구에 따라 다양한 디자인, 콘셉트, 이론, 시설물 등이 쏟아지고 있으나 오히려 그로 인해 각 도시의 無개성이 야기되고 있으며, 개별적으로 추진되는 디자인 사업은 이원화된 행정체계에 의해 소통되지 못한 채 혼란을 부추기고 있다.
- 국내 공적 디자인분야는 초기 상품이나 포장 디자인 등 산업디자인 영역에 머물렀으나 환경적 관점에서의 디자인 개념이 도입된 이후 지자체의 BI, CI 등 이미지 정책이나 환경 디자인적 접목 등이 이루어졌으며, 최근 도시의 브랜드가치를 향상시키는 통합된 디자인 행정의 중요성이 부각되고 있다.



2.1.2 공공디자인 시행상의 문제점과 개선방향

공공디자인 정의의 문제점

- 첫째, 도시로 한정된 범위의 문제 - 포괄적 개념의 지역이 아닌 도시에만 국한된 개념이 다수임
- 둘째, 결과물 위주의 추진과 평가 - 과정의 중요성 인식 부족/ 과정의 기록 및 평가 부재
- 셋째, 세부 추진계획의 모호한 방향 설정
 - 공공성과 디자인에 대한 정의 부재
 - 공공성을 기반으로 둔 주요 추진방안이 단위 사업별로 특화되지 않음

공공디자인 추진과정의 문제점

첫째, 과정의 중요성 인식 부재

- '디자인'이라고 하는 미학적 관점에 치중하여 지역의 특성과 장소성이 배제되어 진행되거나, 하드웨어 측면만이 강조되어 프로그램, 이용자, 유지/관리 등 소프트웨어 측면 등한시
- 시설물 설치 위주의 사업방식과 결과물만 주요 평가의 대상이 되어 초기단계 디자인의 창조성 및 적합성 반영을 위한 기반 부족

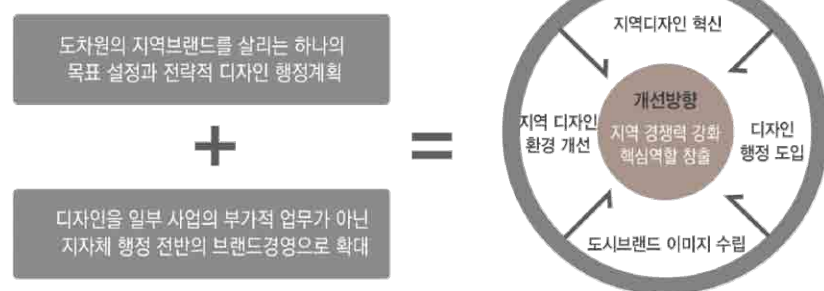
둘째, 차별화된 생활 밀착형 공공디자인 부족

- 타 지역에서 우선 진행된 사업의 외형 모방으로 지역주민의 다양한 생활방식을 반영한 공공디자인 부족
- 공공디자인 사업 초기단계의 기획력 부족으로 예산에 맞춘 계획 혹은 능력이 부족한 업체에 계획 의뢰

셋째, 공공디자인 행정담당 조직의 전문성 부족

- 기획력을 갖춘 행정전문가 양성과정 부족으로 적합한 선도사례 개발 및 확산 미비

디자인행정의 개선방향



시사점

- 지역주민을 배려하고 삶의 질을 높이는 차원의 공공디자인 정의가 필요하며 평가 후 재검토(피드백 Feedback), 재디자인(Re-design)도 공공디자인의 대상으로 포함
- 환경과 커뮤니티, 도시와 지역의 구분을 통한 단위 사업별 명확한 추진방향 설정이 필요함
- 과정 중심, 차별화, 지역생활 밀착형, 행정의 전문성 등 공공디자인에 대한 인식전환을 통한 단계별 추진 과정의 정립이 필요함

2.2 공공디자인이란 무엇인가?

2.2.1 공공디자인의 정의

1) 공공디자인의 정의와 공공성

- 공공디자인은 공공기관이 조성 제작, 설치, 운영 및 관리하는 공간, 시설, 용품, 시각정보 등 심미적, 상징적, 기능적 가치를 높이기 위한 디자인 계획, 사업 또는 행위와 그 결과물을 지칭한다. 또한 생활환경의 향상을 통해 사람들이 쾌적하고 편안한 삶을 영위할 수 있도록 건축물, 가로시설물, 광고물 등 생활공간의 구조물에 대한 심미적, 상징적, 기능적 가치를 높이기 위한 행위와 결과물을 말한다.
- 공공디자인(public design)의 정의는 공공성이 전제되어 있다. 자연의 주체와 객체, 지향하는 가치, 역할 등에 있어서 기성의 상업디자인과 구별되며 공공디자인의 주체는 기업보다는 정부나 기초단체와 같은 공공기관인 경우가 대부분이고 객체는 특정 소비자라기보다 불특정 일반 대중이다. 따라서 공공디자인에서 ‘디자인’이란 공익을 추구하기 위한 수단으로서 기능성이 심미성보다 우선되어야 한다.
- 또한, 공공디자인은 개인적 취향보다 다수를 위한 사용성을 더 중시하며 유행이나 트렌드에 맞추기보다는 시민사회의 평균적인 필요와 욕구 지속가능성에 디자인의 초점을 맞춘다.
- 공공디자인 선진국이란 생태학적으로 건강하고 도시간의 격차가 적거나 없으며, 고른 문화예술의 기회와 균질한 삶이 보장된 나라이다. 따라서 품위있는 삶의 터전을 위해 개인의 욕망을 넘어 공동선을 지향하고 창의적 공간, 쾌적한 도시, 정체성 있는 국가 브랜드를 달성하는 수단이자 방법으로써 공공디자인의 역할이 있다.¹⁾

2) 공공디자인 관련 용어

- 공공성 : 행정학에서는 ‘지역적으로 결합하여 생활하고 있는 다수의 이익에 대한 태도나 성향’
- 디자인 : 삶의 환경을 구성하는 인공물들이 어떠한 모습으로 존재할 수 있는지를 사고하고 결정하는 창조적 활동
- 디자인의 대상 : 일상에서 사용하는 사물들로 국한되지 않고 우리들이 살아가는 다양한 공간, 사물과 이미지들, 일상의 움직임을 조직하는 무형의 사고와 제도까지 포함
- 공공디자인 : 국가와 많은 사회구성원 간의 향유하는 대상의 가치를 향상시키는 작업
 - 목 적 : 개인의 차원을 넘어 모두의 삶의 질을 총체적인 입장에서 향상시키고자 노력하는 디자인
 - 주 체 : 국가와 수많은 사회 구성원이 향유하는 대상의 가치를 향상시키는 작업
 - 대 상 : 디자인 가치에 대한 소유와 활용에 대한 권리가 공공에게 제공되는 것

1) 「2007 대한민국 공공디자인 엑스포」 개최문, 한국공공디자인학회 권영길 학회장

2.2.2 공공디자인 용어의 해석

1) 국외 공공디자인의 해석

- 우리나라에서 통용되고 있는 ‘공공디자인(Public Design)’이란 개념은 국제적으로 통용되는 용어는 아니다. 그러나 개념상 이와 유사한 용어나 정책 등에 의해 공공에 대한 디자인 접근은 이루어지고 있다.

국외 공공디자인 관련법 검토 _공공디자인 역할정립 및 추진방안 연구, 행정자치부, 2010

구 분	관련 용어	특 징
미 국	<ul style="list-style-type: none"> Public design 용어는 존재하지 않음 공공사업(public work)이라는 개념 사용 민간주도형 디자인 진흥체계 구축 	전문단체 중심으로 정책과 기금집행
영 국	<ul style="list-style-type: none"> Public design 용어를 사용하지 않으며, 개념상 이와 근접한 도시디자인(Urban Design), 경관디자인, 환경디자인 등의 용어 사용 	공중(Public)을 위한 디자인 중요
프랑스	<ul style="list-style-type: none"> 유형적/ 무형적 장소 불문, 인터넷 등 토론이 행하여지는 모든 곳을 공공공간(l' espace public)으로 여기는 것이 보편적 	예술 및 의사표현의 자유가 보장되는 장소
일 본	<ul style="list-style-type: none"> 도시재생본부 설치 및 경관법 제정으로 계획적 추진 지자체 담당자의 전문성과 일관된 정책추진 주민들의 적극적인 협조와 참여, 신뢰 	경관법에 의해 철저하게 계획적 추진

2) 학회 및 전문가의 해석

- 국내외 학회 및 학자들은 공공디자인에 대하여 공적 공간, 환경, 행위 등의 중요성을 이야기하고 있으며, 단순한 미관적 관점에서 사회적 소통과 문화적 삶의 향상으로 개념을 확장하고 있다.

공공디자인에 대한 학회 및 전문가들의 해석 _공공디자인 역할정립 및 추진방안 연구, 행정자치부, 2010

구 분	관련 해석
한국 공공 디자인 학회	<ul style="list-style-type: none"> 국가지방자치단체 및 공공단체가 설치 및 관리 공공장소의 여러 장비, 장치/ 사회 및 문화적 가치와 요구
조명래	<ul style="list-style-type: none"> 공공영역을 구성하고 작동시키는 매개체 공공성(삶의 미학)을 숙성시키고 표출하는 것
박삼철	<ul style="list-style-type: none"> 공공을 위한 도시 및 공공공간에 대한 설계를 통해 도시 고유의 이미지를 창출하고 도시 경관을 심미화 하는 것
서울시정 개발연구원	<ul style="list-style-type: none"> 공적 영역, 사회구성원 전체를 대상으로 하는 통합적 디자인 활동 사적인 영역일지라도 공공적 성격을 갖는 디자인 활동
하버마스	<ul style="list-style-type: none"> 공공영역은 의사소통행위에 의해 산출된 사회적 공간이라고 정의
로렌스 할프린	<ul style="list-style-type: none"> 환경과 주민들의 문화적 배경 등을 감안해 살기 좋은 환경 창조
영국, CAFE	<ul style="list-style-type: none"> 자유롭게 접근가능하고 사용요금이 부과되지 않는 공간
네덜란드 건축정책	<ul style="list-style-type: none"> '삶에 영향을 미치는 예술형태'라는 표현으로 건축의 공공성을 강조

3) 국내 광역시도 조례상의 공공디자인 용어 정의

- 국내 광역시도별 공공디자인 관련 조례에서 제시하고 있는 공공디자인의 정의는 공공의 기관이 조성·제작·설치·운영 및 관리하는 각종 시설에 대해 '심미적, 상징적, 기능적' 가치향상을 위한 계획·사업 또는 행위와 결과물로서 동일하게 언급하고 있으며, 대상시설에 대한 정의만을 세부적으로 달리하고 있다.

광역시도별 공공디자인 정의 및 특징

구 분		정의	대 상
도시 디자인	서울 특별시	도시경관의 보전·개선을 위하여 도시건축물 등 도시공간, 도시시설물의 형태·윤곽·색채·조명 및 주변과의 조화성 등 도시의 디자인에 대한 계획 및 사업 (서울특별시 도시디자인조례, 2012)	도시건축물 등 도시공간, 도시시설물의 형태·윤곽·색채·조명 및 주변과의 조화성 등
	대전 광역시	도시시설물의 형태·윤곽·색채·조명 등을 도시 공간 및 주변과 조화롭게 구성하는 계획 및 사업 (대전광역시 도시디자인조례, 2012)	도시시설물의 형태·윤곽·색채·조명 등
	경상남도	도시디자인 중에서 공공기관이 설치·운영·관리하는 공간·시설·용품·정보 등의 심미적·상징적·기능적 가치를 높이기 위한 계획·사업 또는 행위와 그 결과물(경상남도 경관조례, 2014)	공공기관이 설치·운영·관리하는 공간·시설·용품·정보 등
	강원도	도시공간을 안전하고 아름답고 편안하게 재편하기 위해 건축물·가로 시설물·옥외광고물 등 도시를 구성하는 모든 인공 시설물의 색채·형태·소재·조명·주변 경관과의 조화성 등 도시의 디자인에 대한 계획 및 사업(강원도 경관형성 조례, 2014)	건축물·가로 시설물·옥외광고물 등 도시를 구성하는 모든 인공시설물의 색채·형태·소재·조명·주변 경관과의 조화성 등
공공 디자인	경기도	경기도와 공공기관이 조성·제작·설치·운영 및 관리하는 공간·시설·용품·시각정보 등의 심미적·상징적·기능적 가치를 높이기 위한 계획·사업 또는 행위와 그 결과물 (경기도 공공디자인조례, 2013)	공공기관이 조성·제작·설치·운영 및 관리하는 공간·시설·용품·시각정보 등
	인천 광역시	공공기관이 조성·제작·설치·운영 및 관리하는 건축물·공간·시설·시각매체 등의 심미성·기능성·상징성을 높이기 위한 계획·사업 또는 행위와 그 결과물 (인천광역시 공공디자인조례, 2014)	공공기관이 조성·제작·설치·운영 및 관리하는 건축물·공간·시설·시각매체 등
	광주 광역시	공공기관이 조성·제작·설치·운영 및 관리하는 별표1에 정하는 시설물의 심미적·상징적·기능적 가치를 높이기 위한 행위와 그 결과물(광주광역시 공공디자인조례, 2014)	공공기관이 조성·제작·설치·운영 및 관리하는 공공디자인 대상시설물
	전라남도	개인과 공공의 안전과 행복을 대상으로 공공기관이 조성·제작·설치·운영 및 관리하는 공간·시설·용품·시각정보 등의 심미적·상징적·기능적 가치를 높이기 위한 행위와 그 결과물을 사회구성원의 공감을 얻어 이를 지속적으로 발전시켜 나가는 것 (전라남도 공공디자인조례, 2013)	공공기관이 조성·제작·설치·운영 및 관리하는 공간·시설·용품·시각정보 등
	충청남도	공공기관이 조성·제작·설치·운영 및 관리하는 공공의 공간, 시설, 매체 등을 공공디자인 정책에 의해 심미적·상징적·기능적 가치를 높이기 위한 실행행위와 그 결과물(충청남도 공공디자인조례, 2014)	공공기관이 조성·제작·설치·운영 및 관리하는 공공의 공간, 시설, 매체 등
	충청북도	공공기관이 조성·제작·설치·운영 및 관리하는 공공공간·시설·시각정보 등의 심미적·상징적·기능적 가치를 높이기 위한 행위와 그 결과물(충청북도 공공디자인조례, 2013)	공공기관이 조성·제작·설치·운영 및 관리하는 공공공간·시설·시각정보 등
시사점		<ul style="list-style-type: none"> ■ 현재 사용되고 있는 '공공디자인'이라는 용어는 학술적 분류가 아니므로 공공디자인 용어 자체에서 오는 혼란과 오류가 존재함 ■ 전라남도는 공공디자인의 주체와 대상, 활동범위를 공통된 개념으로 포괄적으로 정의하고 있으나 지역의 정체성을 넣은 대상의 정의와 역할의 구체화가 필요함 	

2.2.3 공공디자인의 영역

1) 공공디자인 영역의 해석

- 공공디자인의 영역은 경관, 도시디자인, 환경디자인 간에 공유·교차하는 영역이 많으며, 일정한 기준이 없이 각 행정 주체마다 조금씩 다르게 구분하고 있으나 공통적으로 사적영역과 구분되는 공간으로 사회적 행위의 발현이 나타나는 곳으로 삶의 '공공성'이 보장되는 공공의 영역을 말한다.
- 공공디자인의 사적, 공적 대상영역에 대한 논의는 관점에 따라 사유재산의 포함정도에 차이를 두어 왔으나 최근 공공영역에 접하는 모든 대상을 공공디자인 영역으로 확대시키고 있는 양상이다.

관점에 따른 공공디자인 영역의 해석

협회의 공공디자인 영역	공공성 구현이라는 목적에서 공공기관이 시행 주체가 되어 제작·관리하는 영역
광의의 공공디자인 영역	사유재산이라 하더라도 공공 영역에 접하여 다중에서 영향을 미치는 대상 (간판, 건물외관 등)

2) 주체별 공공디자인 분류체계 해석

- 현재 중앙정부 및 지방자치단체, 학회 등이 제시하고 있는 공공디자인 분류체계는 주체마다 조금씩 차이가 있지만, 공공공간/ 공공시설물/ 공공용품/ 공공정보 등의 분류에서 크게 벗어나지 않고 있다.
- 현행 분류체계는 도시공간을 기준으로 작성되어 가이드라인 제시를 위한 분류의 성격을 가지며, 이는 향후 분류체계 및 관리체계 정비가 필요한 사안이다.

공공디자인 영역 분류체계 분석_공공디자인 역할정립 및 추진방안 연구, 행정자치부, 2010

구 분	관련 용어	특 징
지식 경제부	<ul style="list-style-type: none"> 도시경관과 건물 및 도로 공간을 포함하는 공간 디자인 영역, 가로, 공공시설물, 개방 공간에 설치되는 시설물 디자인 영역, 그리고 지방자치단체 상징물이나 간행물, 사인시스템 등 이미지 정보 디자인 영역으로 구분 이는 대상물의 규모와 고정성에 따라 분류함으로써 다른 부처의 영역 분류에 토대가 됨 	규모가 작은 용품이나 공간의 내부 공간에 대한 고려 미흡 일반적으로 다루는 사적 영역인 건물 입면이나 간판이 대상에서 제외
문화 체육 관광부	<ul style="list-style-type: none"> 지식경제부 분류에 기초하여 이용자의 사용 접근 단계의 정도에 따라 섬세하게 분류 공공공간을 옥외공간과 건축물로 분류, 시설물의 분류에서도 옥외공간 관련시설물과 공공건축물 관련시설물로 분류 	부분적 세분화를 추구하였으나 여러 부서의 모든 사업을 조정, 관장하기에는 한계가 있음
서울 특별시	<ul style="list-style-type: none"> 공공공간, 공공건축물, 공공시설물, 공공시각 매체류 외에 옥외광고물 항목을 별도로 구분 영역의 중분류에서 복지관련, 의료관련, 동행시설물 등 실제 사업을 수행하는 소관 사업부서에 따른 실무 위주의 분류체계 	실제 사업 진행을 위한 별도의 분류 생성 (옥외광고물, 복지, 의료, 동행시설물)
시사점	<ul style="list-style-type: none"> 디자인의 대상으로 바라본 기존 분류체계는 안전, 시간, 일상 등 공공디자인이 담아내야 할 가치들을 고려하기에 어려움이 있음 따라서 관리차원의 분류체계에서 총체적 시각으로 전환하여야하며 도시하부구조(infrastructure) 차원 또는 생태적 개념의 틀로 전환할 필요 있음 	

주체별 공공디자인 분류체계

영역 구분	지식경제부 ²⁾	문화체육 관광부 ³⁾	서울시 ⁴⁾	한국공공 디자인학회 ⁵⁾	세종시 ⁶⁾
공공 공간 관련	공간디자인 도시경관 공공건물 도로 개방공간 역사공간 도시색채계획	공간디자인 옥외공간 공공건축물 기타 공작물	공공공간 도로 광장 친수공간 도시공원 공공건축물 외부 공간 옥외주차장 도시 구조물 주변 공간 공개 공지 공공건축물 행정 및 공공기반 복지 관련 교육 및 연구관련 문화 및 커뮤니티활동 관련 환경 및 위생 관련 의료 관련	공공공간 야외공공공간 기반시설공간 행정공간 문화복지공간 역사시설공간 교육공간	오픈 스페이스 도로 하천 공원녹지 광장 공개공지 옥외주차장 도시수목 건축물 주거건축물 상업건축물 공업건축물 공공건축물
	공공 시설물 관련	시설디자인 옥외공간 · 공공건축물 관련시설물 가로시설물 용품디자인 공공물품 공공서비스 대민서비스용품	공공시설물 휴게시설물 위생시설물 서비스시설물 판매시설물 통행시설물 녹지시설물	공공시설물 보행시설물 운송시설물 휴게시설물 위생시설물 판매시설물 관리시설물 정보시설물 행정시설물	도시구조물 교통구조물 공급/처리구조물 공공시설물 편의시설 경계시설 조명시설 보행접근시설 사인시설 교통시설 공공조형물 기타
공공 매체 관련	이미지정보 디자인 상징물 지자체 행사상징물 정보시스템 간행물과 포스터 상징물 교통안내 시스템 관광정보 시스템 옥외광고물	표지디자인 상징물 인증물 교통안내표지 옥외광고물	공공시각매체 교통관련시각매체 보행관련시각매체 영상정보시각매체 옥외광고물 간판 광고물	공공매체 지시유도 · 광고 행정 · 유통기능매체 환경연출매체	사인시스템 건축물 옥외광고물 옥외광고물 일반구역 특정구역
공공 정책 관련				공공디자인정책 행정 및 정책계 관련법규계	

2) 지식경제부에서 발간한 행정디자인 매뉴얼('07)에서 제시한 내용을 바탕으로 정리

3) 문화체육관광부에서 발간한 공공디자인사업 가이드라인('09)에서 제시한 내용을 바탕으로 정리

2.2.4 공공디자인의 질에 기여하는 요소 연구

1) 공공디자인의 질에 기여하는 요소 연구

- 2010년 행정안전부에서 연구·발간한 「공공디자인 역할정립 및 추진방안 연구⁷⁾」에서는 해외 관련 연구자 및 연구단체에서 강조하는 공공 혹은 환경디자인의 관계요소를 바탕으로 공공디자인의 질에 기여하는 핵심요소 5가지를 제시하고 있다.

공공디자인의 질에 기여하는 핵심요소

핵심요소	관계요소	CABE, By Design & the cost of bad Design(2006)	PPS, How to turn Place Around (2000)	런던플랜 London Plan (2004)	Kevin Lynch (1981)	Allan Jacobs & Donald Appleyard (1987)	C.C. Marcus people places (1998)
I . 지역성과 보편성	지역성	공간의 특성과 특이성 character & distinctiveness	사회성 (장소가 갖는 특성) sociability			정체성과 통제성 identity & control	장소에 대하 에 핵심 유발
	소통	명료성과 정체성 legibility & identity			센스(인지, 체계화) sense	진정성과 의미 authenticity & meaning	인식
	프라이버시	연속성과 위요감 (사적영역과 공적영역) continuity & enclosure					
II . 안전성과 편안함	접근성	연계와 투과 connectivity & permeability	접근과 연계 access and linkages	접근성	접근성 access		접근성
	안전과 편안함	다양성과 무장애 diversity & inclusiveness	안락함과 이미지 comfort and image	안정과 다양성 사회적 융합 (빈곤과 차별)	통제성 control	모두를 위한 환경 an environment for all 거주성 livability	안전성, 건강성 쾌적함과 편안함 무장애성, 소수그룹
III . 환경적 사회적 비용 최소화	공공공간의 질	공공공간의 질 (이용성) quality of the public realm	이용과 활용 (용도와 기능의 중요성) uses and activities	매력적이고 높은 수준의 디자인	적합성 fit	기회, 상상, 기쁨 access to opportunity, imagination and joy	아름다운 사회성과 예술성 적합한 시설
	지속가능	적응성과 견고함 (변화의 적응력) adaptability & robustness		녹지공간과 오픈스페이스 (환경친화)	생명력 vitality	도시 자족성 urban self-reliance	관리주체의 철학 이용 가능성
IV . 참여	사용자			사람중심		공동체와 공공생활 (시민의 참여) community & public life	이용자의 요구만족 이용자 참여유도
V . 과정	협력, 통합	통합과 효율 integration & efficiency					경제적 관리

· CABE : 영국의 건축 관련 정부 자문위원회

· PPS : 커뮤니티를 형성하는 공적공간의 생성과 유지를 위해 1975년에 건립된 미국 비영리단체

· 런던플랜 : 런던 시장이름으로 발간된 런던 도시의 총체적인 마스터플랜

· Kevin Lynch : 환경 디자인 이론가들의 선도자. THE MAGE OF THE CITY 저술

· A Jacobs & D. Appleyard : 1987년 버클리 캘리포니아 대학에서 미래 도시환경의 목표(아이덴티티와 조절 능력)를 제시

· C.C. Marcus : 버클리 캘리포니아 대학 명예교수. 건축과 조경의 심리적, 사회학적 영향에 대한 연구의 선도적 역할

4) 디자인서울 가이드라인('08)에서 제시한 내용을 바탕으로 정리

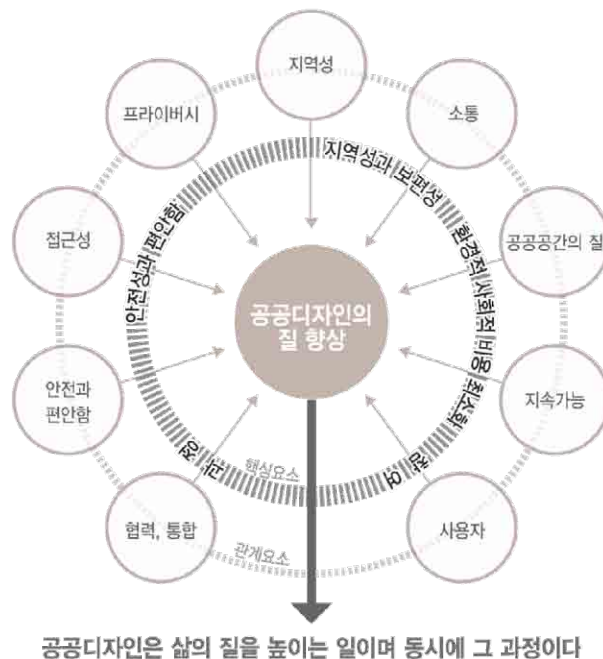
5) 공공디자인 매뉴얼('07)에서 제시한 내용을 바탕으로 정리

6) 세종특별자치시 경관계획 수립용역('14)에서 제시한 내용을 바탕으로 정리

7) 공공디자인 역할정립 및 추진방안 연구, 행정안전부, 2010.12

2) 공공디자인의 질에 기여하는 관계요소

- 공공디자인의 질을 측정하는 핵심요소는 지역성, 소통, 공공공간의 질, 지속가능, 프라이버시, 접근성, 안전과 편안함, 협력과 통합, 사용자 등 다양한 관계요소에 의해 발현가능하다.
- 이전의 물리적 관점의 환경디자인에 비하여 공공디자인은 참여와 과정의 모습이 더욱 중요한 비중을 차지해 가고 있으며 이는 행정과 시민이 공통된 관심과 협력이 이루어질 때 비로소 공공디자인의 질적 향상이 이루어질 수 있음을 말한다.



공공디자인은 삶의 질을 높이는 일이며 동시에 그 과정이다

핵심요소별 관계요소와의 이해

핵심요소	관계요소와의 이해
지역성과 보편성	<ul style="list-style-type: none"> '지역성'은 지역적 맥락을 존중하고 이를 잘 이해하는 것 '보편성'은 장애의 유무나 연령 등에 관계없이 모든 사람들이 편하고 안전하게 이용하는 것(Universality) 지역성과 보편성은 상호 대립하는 요소가 아닌 통합적으로 고려해야하는 요소
안전성과 편안함	<ul style="list-style-type: none"> '안전성'은 범죄와 위험으로부터 안전을 뜻하며, 공공디자인의 사업에서 물리적인 환경을 개선하여 범죄를 예방한다는 개념에서 이해 '편안함'은 심리적인 요소로 가독성, 보행가능성, 신뢰성, 연속성, 근접성, 연계성, 편리함, 접근성 등의 무형적인 특성을 함의
환경·사회적 비용의 최소화	<ul style="list-style-type: none"> 공공디자인 사업은 환경적, 사회적 비용을 최소화하는 방향으로 추진 공공디자인 사업으로 인해 환경과 사회의 활력을 제공하여, 환경적, 사회적 비용이 절감되도록 유도
참 여	<ul style="list-style-type: none"> '참여'란 공동체의 유지를 위해 필요한 조건 공공의 장소를 기반으로 하며, 공공의 지원이 필요함
과 정	<ul style="list-style-type: none"> 공공디자인 사업이 진행되는 과정 (사업 추진과정) 공공디자인 정책의 목표를 설정하고 실행을 위한 조치를 결정하는 체계(정책 수립과정)

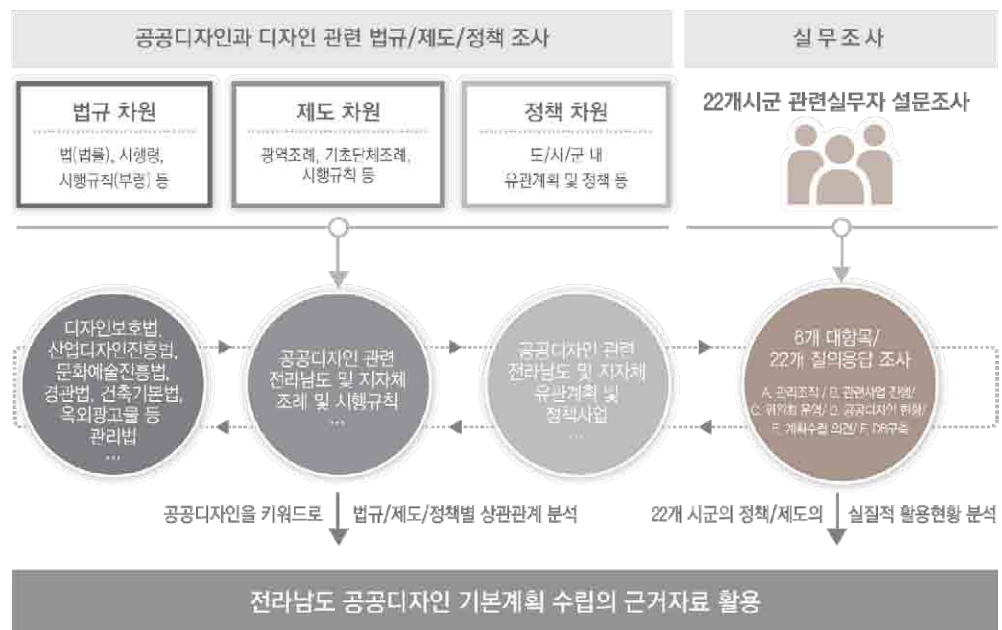
3. 공공디자인 관련 법규/ 제도/ 정책 조사

3.1 법규/ 제도/ 정책의 분석체계

3.1.1 분석의 체계

1) 정책의 근거자료 조사

- 현재 우리나라에는 공공디자인 관련 정책이나 제도 등을 규정할 관련법이 존재하지 않음으로 본 계획에서는 디자인을 근간으로 하는 상위개념의 유사법·제도와 하위관련 규정 등을 종합적으로 조사분석하여 전라남도 공공디자인 기본계획 수립을 위한 근거자료로 활용한다.
- 전라남도 시군 내 정책 및 제도의 실질적 활용현황을 조사하기 위하여 22개 시군의 공공디자인 관련업무 담당자를 대상으로 설문조사를 실시하였다.
- 6개 대항목에 대한 22개 질의응답 조사
 - A. 관리조직 / B. 관련사업 진행/ C. 위원회 운영/ D. 공공디자인 현황/ E. 계획수립 의견/ F. DB구축

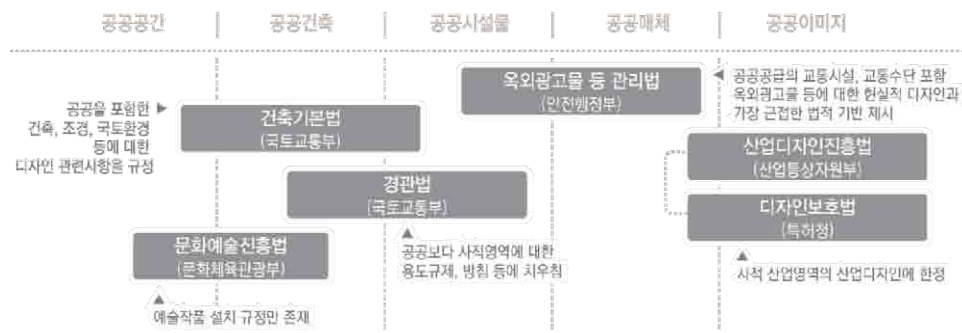


전라남도 공공디자인 관련 법규/제도/정책 분석체계

3.2 공공디자인 관련 법규 분석

3.2.1 공공디자인 관련 법규 현황

- 법규상 도시나 지역의 공공디자인 촉진을 위한 법적 기반은 전반적으로 미비한 상태로 현재 공공디자인을 직접적으로 규정할 만한 법적 토대가 아직 마련되어 있지 못한 실정이다. 또한 공공디자인과 작간접적으로 관련되는 대상들에 해당하는 개별법과 담당부처가 분리되어 반영의 어려움이 있어 개별화된 법적기준을 준용하되 통합하여 적용 가능한 계획 및 가이드라인 수립이 요구된다.
- 2015년 6월 국회 교육문화체육관광위원회에서 공공디자인 문화진흥에 관한 사항의 심의를 위한 위원회 구성과 5년 단위 공공디자인 문화진흥종합계획 수립 등의 내용을 담은 <공공디자인 진흥법 제정안>이 대표 발의되어 향후 광역·기초 지자체 조례의 근거가 되는 상위법령이 마련될 것으로 기대된다.



공공디자인 관련 법규의 위상

공공디자인 관련 법규현황 및 분석

구분	개정현황	내용	분석
디자인보호법 (특허청)	법 11848호 전부개정 2013.5.28	디자인의 보호 및 이용을 도모함으로써 디자인의 창작을 장려하여 산업발전에 이바지함을 목적	▶ 사적이며 산업적 영역에 속하는 산업디자인에 한정되어 있음
산업디자인 진흥법 (산업통상자원부)	법 12608호 일부개정 2014.5.20	산업디자인의 연구 및 개발을 촉진하고 산업디자인을 진흥하기 위한 사업을 지원함으로써 산업의 경쟁력 강화에 이바지함을 목적으로 함	
문화예술 진흥법 (문화체육관광부)	법 12354호 타법개정 2014.1.28	전통문화예술을 계승하고 새로운 문화를 창조하여 민족문화 창달에 이바지 건축물에 대한 미술장식, 공연, 전시시설 등의 건축물을 건축하려는 자는 건축비용의 일정 비율에 해당하는 금액을 회화, 조각, 공예 등 미술작품 설치에 사용함을 규정(제9조)	▶ 공공시설 등 건립 시 도시미관을 보조하는 예술작품 설치 규정만 존재
경관법 (국토교통부)	법 12013호 전부개정 2013.8.26	국토의 경관을 체계적으로 관리하기 위하여 경관의 보전, 관리 및 형성에 필요한 사항을 정함으로써 아름답고 쾌적하며 지역특성이 나타나는 국토환경과 지역 환경을 조성하는데 이바지함	▶ 공공이 공급하는 공공디자인보다 민간의 사적영역에 대한 용도 규제, 방침 등에 치우침
건축기본법 (국토교통부)	법 11690호 타법개정 2013.3.23	국가 및 지방자치단체와 국민의 책무를 정하고 건축정책의 수립, 시행 등을 규정하여 건축문화를 진흥함 국민의 안전, 건강 및 복지 관련된 생활공간 조성 사회요구를 조정하고 수용하여 경제활동의 토대가 되는 공간환경 조성 지역 고유 생활양식과 역사를 반영하고 문화공간의 창조 및 조성 건축정책기본계획의 수립(제10조)	▶ 공공을 포함한 건축디자인, 조경, 국토환경 등에 대한 디자인 관련사항을 규정하고 있음
옥외광고물 등 관리법 (안전행정부)	법 11998호 타법개정 2013.8.6	옥외광고물의 질적 향상을 위한 기반을 조성하고, 옥외광고물의 표시, 설치 등에 관한 사항을 정하여 아름다운 경관과 미풍양속을 보존하고 공중에 대한 위해를 방지하여 건강하고 쾌적한 생활환경을 조성함을 목적으로 함	▶ 교통시설, 교통수단을 포함하여 옥외광고물 등에 대한 현실적 디자인과 가장 근접한 법적 기반을 제시

3.3 공공디자인 관련 제도 분석

3.3.1 공공디자인 관련조례 운영현황

1) 국내 공공디자인 관련조례 현황

- 서울특별시와 대전광역시에서는 도시디자인 조례를 두어 도시환경 디자인에 역점을 두고 있으며, 전라남도는 인천광역시, 광주광역시, 경기도, 충청남·북도와 함께 공공디자인 조례를 제정하여 종합적이고 체계적인 공공디자인 정책 추진의 근거를 두고 있다.
- 그 외 각 특별/광역시·도에서는 유니버설, 범죄예방, 우수공공디자인 인증 등 인식의 초점에 따라 별도의 특성화된 디자인조례를 두어 독자적으로 수립, 운영하고 있다.
- 전라남도에서는 2011년부터 녹색디자인 인증제를 시행하고 있으나 관련 법적근거가 없어 추진에 현실적 어려움을 겪는 등 추진정책에 따른 관련 조례의 도입이 필요한 실정이다.

국내 공공디자인 관련조례_법제처, 2015.6 시행법규 기준

구 분	경관 조례	도시디자인 조례	공공디자인 조례	유니버설 디자인 조례	범죄예방 디자인 조례	우수공공 디자인 시설 인증 조례	공공건축물 등 장애물 없는 생활환경 인증조례
서울특별시	●	●					
부산광역시	●				●		
대구광역시	●						
인천광역시	●		●				
광주광역시	●		●		●		
대전광역시	●	●					
세종특별시	●						
울산광역시	●				●		
경기도	●		●	●	●	●	
강원도	●				●		
충청북도	●		●				
충청남도	●		●				
전라북도	●						
전라남도	●		●				●
경상북도	●						
경상남도	●						
제주도	●			●			

시사점

- 도에서 추진하고자 하는 디자인 정책의 방향에 따라 특성화된 디자인 조례를 두어 정책실현의 뒷받침이 필요함

2) 전라남도 공공디자인 관련 조례 현황

- 공공디자인 조례는 위원회/계획수립/행정조직 운영의 근거 역할을 한다.
- 2009년 전라남도의 공공디자인 조례 제정 이후, 2015년 현재 절반 이상의 시·군이 공공디자인 관련조례를 수립하였다.(55%, 여수시 이외 12개 시·군)
 - ※ 여수시의 경우 2015년 10월 공공디자인 조례를 폐지하고 경관조례를 개정, 포함 운영하고 있다.
- 각 시·군은 차별화된 이미지 창출에 초점을 두고 있으며 특히 공공시설이나 건축물 등에 관한 설치관리 등이 별도 조례로 운영되고 있는 경우도 있어 개별 운영시 도차원의 통합된 정책추진에 문제가 발생할 수 있다.

공공디자인 관련 자치법규(조례) 제정 현황



시사점

- 22개 시·군을 아우를 수 있는 전라남도의 공통된 비전아래 공공디자인 조례·제도에 관한 통합관리 체계를 마련할 필요가 있음

3.3.2 공공디자인 관련 운영조직 현황

1) 국내 공공디자인 운영조직 현황(2015년 7월 기준)

- 서울특별시의 경우 디자인 정책과에서 순수 디자인관련 업무로 독립하여 관리되고 있으며 전라남도, 인천광역시, 부산광역시 등은 건축 및 공공디자인 관련 과로 독립되어 별도의 책임을 두고 있다.
- 그러나 경기도, 충남, 경북, 전북 등은 건축 또는 도시 관련과에 부속되어 팀이나 담당 배정 등으로 이루어져 상대적으로 의사결정력이 부족한 모습을 보이고 있다.

국내 공공디자인 관련 운영조직 비교

구 분	명칭	책임	담당업무	비전	조직
서울특별시	디자인정책과	과장급	디자인기획-디자인 종합계획 문화디자인-공공미술프로젝트 디자인 진흥-유니버설, 실버, 범죄예방, 디자인산업 디자인개발-디자인사업 및 거버넌스 추진	시민 중심의 지속가능한 디자인	문화 본부 문화기획관 산하
경기도	건축디자인과 -공공디자인팀	팀장급	건축 관리 경관-경관심의, 공공디자인 위원회 운영 공공디자인-정책, 사업개발, 우수시설물 관리	기분 좋은 변화, 디자인으로 말하는 경기도	도시주택실 산하
전라남도	경관디자인과	과장급	공공디자인-정책, 브랜드, 조례 및 위원회 운영 경관관리-정책, 광고물, 조례 및 위원회 운영 박람회지원	생명의 땅, 청년이 돌아오는 전남	관광문화체육국 산하
인천광역시	도시경관과	과장급	경관관리-광고물 경관디자인-사업 및 위원회 운영 공공디자인-사업, 위원회, 정책, DB 관리운영	국제도시에 어울리는 매력적인 도시경관 창출	도시관리국 산하
부산광역시	도시경관과	과장급	경관정책 경관조정 공공디자인 디자인 지원 광고시설물 관리	자연과 문화가 조화를 이루고, 활력이 넘치는 '건기 좋은 도시'	창조도시국 산하
충청남도	건축도시과 -건축문화팀	팀장급	주택정책 건축문화-건축, 경관, 공공디자인 통합행정 도시재생사업	자연에 둘러싸인 충남	건설교통국 산하
경상북도	건축디자인과 -경관디자인 담당	계장급	건축디자인 및 건축위원회 주택관리 경관디자인 새마을테마공원 TF	대한민국의 아침을 여는 앞서가는 역동적인 경상북도	지역균형 건설국 산하
전라북도	주택건축과 -도시경관팀	팀장급	도시경관-경관 및 공공디자인 공동주택지원 건축문화업무	천년의 비상 전라북도	건설교통국 산하
시사점	<ul style="list-style-type: none"> 전남은 경관 및 디자인 관련 담당부서가 별도의 과로 조직을 갖추고 있어 의사결정 및 책임에서 독립된 모습을 보임 				

2) 전남 도 내 공공디자인 행정조직 운영현황 (2015년 7월 기준)

- 전라남도 5개시, 17개 군 단위 지자체를 대상으로 공공디자인사업을 관할하고 있는 주요부서 파악을 통해 전라남도 공공디자인 관련 인력구조 현황을 파악하였다. 공공디자인 담당 또는 담당부서의 위계에 따른 행정조직은 크게 다음과 같이 3가지 유형으로 나타났다.
- 첫 번째 유형은 **독립된 담당과 아래 독자적이면서 영향력 있는 부서운영의 유형** - 이는 보고체계와 관련부서 지원 등에 의한 업무 추진력과 효율화의 측면에서 디자인 업무에 이상적인 유형으로 나주시, 담양군, 보성군이 독자적 부서운영 중에 있다.
- 두 번째 유형은 **관련부서 내에 공공디자인 업무를 위한 별도의 담당을 두는 유형** - 여수시, 순천시, 광양시 외 고흥군이 해당된다.
- 세 번째 유형은 공공디자인 업무가 독립되지 못하고 **경관 혹은 기타 업무에 귀속되어 진행되는 유형** - 이 유형은 소속된 부서의 고유 업무와 관련이 없거나 상충되기도 하고 전문화된 업무 수행에 어려움을 겪을 수도 있는 유형이다. 목포시와 대부분의 군이 해당된다.
- 그 외 장흥군, 강진군은 경관 혹은 공공디자인 관련 업무 담당이 배정되지 못하였다.

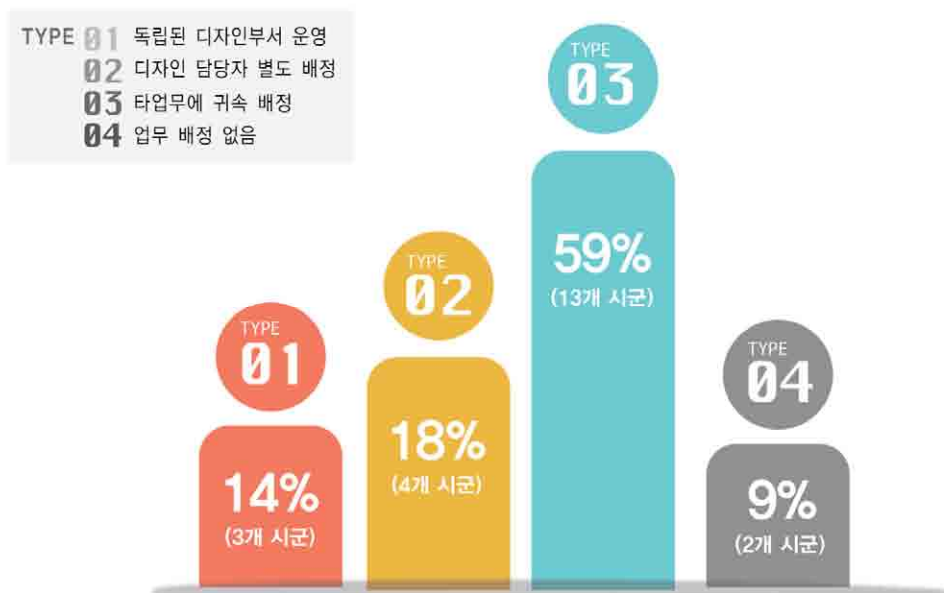
전라남도 지자체 공공디자인 담당유형 조사

(● : 디자인업무 담당자 독립배정 / ▲ : 경관 등 타업무 겸함 / × : 디자인 관련 담당자 없음)

지자체	담당국	담당과	담당	디자인담당자 배정
시	목포시	도시건설국	도시디자인담당	▲
	여수시	건설교통국	도시디자인팀	●
	순천시	경제관광국	경관디자인담당	●
	나주시	역사도시사업단	도심디자인팀	●
	광양시	안전도시국	도시경관팀	●
군	담양군		도시디자인과	●
	곡성군	경제과	경관디자인담당	▲
	구례군	도시경제과	도시경관담당	▲
	고흥군	문화관광과	디자인개발담당	●
	보성군	도시경관과	도시디자인계	●
	화순군	도시과	도시경관담당	▲
	장흥군	경제정책과	도시계획담당	×
	강진군	지역개발과	도시경관팀	▲
	해남군	지역개발과	경관개발담당	▲
	영암군	도시개발과	도시경관팀	▲
	무안군	지역개발과	경관도시계획담당	▲
	함평군	전략경영과	도시경관담당	▲
	영광군	건설도시과	도시경관담당	▲
	장성군	경관도시과	경관도시담당	▲
	완도군	지역개발과	경관관리담당	▲
	진도군	지역개발과	경관개선담당	▲
	신안군	경제투자과	경관디자인담당	▲

3) 공공디자인 조직운영 분석

- 공공디자인 관련 부서 및 담당의 명칭은 각 시군마다 달라 일관성이 부족한 상황이었으며, 대부분의 시군은 공공디자인 관련 업무를 '도시디자인', '도심디자인', '디자인개발' 등과 혼용하여 사용하고 있어 명칭상의 통일이 요구된다.
- 지식경제부와 한국 디자인 진흥원에서 주관한 2014 산업디자인통계조사에 따르면 중앙부처 및 지방자치단체 중 '디자인 전담 부서가 있는' 기관 비율은 48.2%이고 '디자인 전담 부서는 없고 디자이너만 있는' 기관 비율은 8.2%, 그 외 '디자인 전담 부서 및 디자이너가 없는' 기관 비율은 43.6%를 차지하고 있다.
- 전라남도에서는 약 14% 소수의 지자체가 공공디자인 전담부서를 두고 있으며, 약 32%(유형 1+유형2)가 공공디자인 담당자를 별도로 배정하여 운영하고 있으나 절반 이상인 69%(유형 3+유형4)가 건설과, 도시과, 지역개발과 등의 소속에서 경관관리, 도시디자인, 기타 업무를 겸하거나 아예 관련 담당이 배정되어 있지 못하다.
- 이는 전라남도 공공디자인의 디자인업무 전문성 부족과 체계적이지 못한 사업 수행의 문제점을 시사하며, 결과적으로 공공디자인사업의 디자인인력 부족과 체계화되지 않은 인력활용은 공공디자인 사업에 있어서 실무적으로 지원하는 과정과 절차 중심의 가이드라인의 필요성을 의미한다.



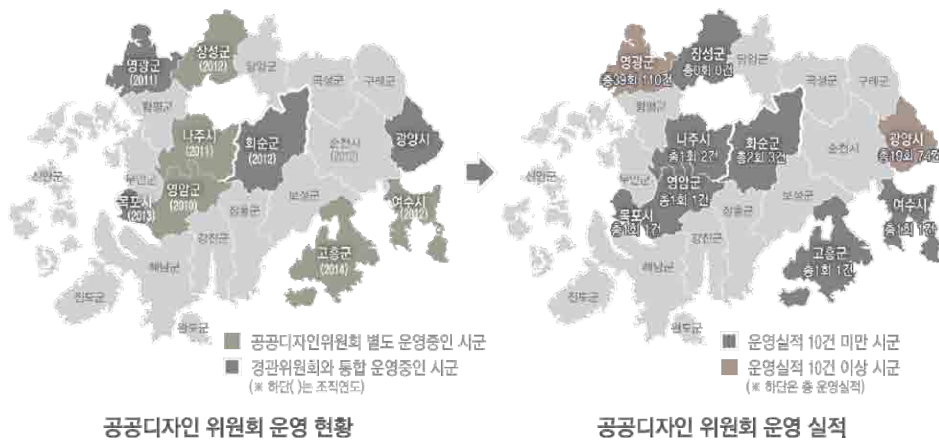
시사점

- 전라남도 내 공공디자인의 일관성 있는 조직운영을 위해 공공디자인 관련 부서 조직의 독립과 명칭의 통일, 전문 인력의 확보 등을 위한 조직체계 정비가 요구됨
- 부족한 인력의 보충을 위해서는 도 차원에서 실무와 절차를 지원해 줄 수 있는 가이드가 필요함

3.3.3 도 내 공공디자인위원회 운영

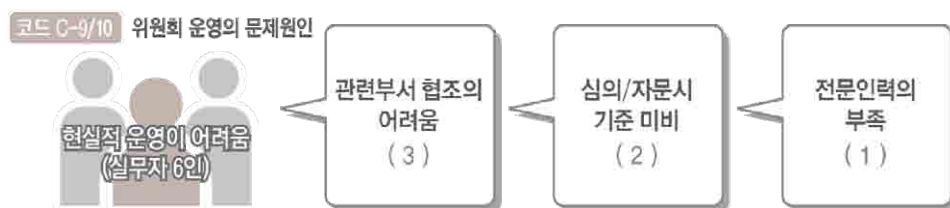
1) 전라남도 공공디자인위원회 운영현황 및 실적

- 현재 공공디자인 조례를 수립한 시군을 중심으로 2011년 이후 9개 시·군에서 공공디자인 위원회가 조직되었다. (광양/화순/영광/목포 4개 시군은 경관위원회 통합 운영 중)
※여수시의 경우 2015년 10월 공공디자인 조례 폐지에 따라 공공디자인 위원회를 경관위원회로 통합 운영 시행
- 공공디자인위원회가 별도 운영되는 경우 운영실적이 총 1~2건에 그치고 있어 현실적 운영이 전혀 이루어지지 못하는 실정이다.



2) 공공디자인 위원회 운영관련 실무조사

- 위원회를 운영 중인 시·군 담당자는 설문에서 '현실적 운영의 어려움(4)' 과 '수정 및 보완의 필요성(2)' 을 토로하고 있으며, 그 원인으로 '관련부서 협조 어려움(3)', '심의/자문 기준 미비(2)', '전문인력 부족(1)' 등으로 나타난다.



시사점

- 공공디자인 위원회의 실질적 운영을 위해서는 심의 및 자문위원회 개최를 위한 보다 엄격한 기준이 필요함(경관위원회에 비하여 강제성 부족)
- 법적 강제성 없이 자발적인 운영을 위해서는 공공디자인 관련부서의 의지와 부서 협조에 기할 수밖에 없는 실정이라 도 차원에서 정책적·제도적 장치를 마련해줄 필요가 있음

3.4 공공디자인 관련 정책 분석

3.4.1 국내외 공공디자인 정책 사례

1) 서울특별시 디자인서울 - 시민고객 배려(Caring for Citizens)

- 1기 디자인 서울(2006)
 - ‘세상에서 하나 뿐인 서울, 세계 초일류의 서울’ 을 만들기 위해 “디자인 서울” 을 선언하고 2008년 디자인산업 육성을 위한 서울디자인산업 발전종합계획을 수립
 - Hard City에서 Soft City로 패러다임 전환에 주력
 - 자연과 환경, 역사와 문화, 기술과 산업, 인간과 건강이 중심이 되는 도시비전을 수립
 - 비움과 통합, 지속가능한 디자인을 축으로 한 디자인 사업을 추진
- 2기 디자인 서울(2009)
 - 시민고객 배려(Caring for Citizens) - 시민을 중심으로 한 디자인 개선 및 디자인 산업 육성으로 전환
 - 2010년 서울시는 세계디자인수도과 유네스코 창의도시로 동시에 등록되는 유일한 도시가 되었으며, 세계디자인도시 서미트와 더불어 세계 디자인 교류의 핵심도시로 도약

디자인서울 비전 및 전략(서울 도시디자인 기본계획, 2011)

구 분	제1기 디자인서울 (2007.5~2009.5)	제2기 디자인서울 (2009.5 ~)
비전	<ul style="list-style-type: none"> ▪ HARD CITY → SOFT CITY ▪ 생태도시/문화도시/첨단도시/세계도시 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 시민고객 배려 Caring for Citizens ▪ 경제/환경/생활/문화/공감배려
전략 및 원칙	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 비우는(Airy) ▪ 통합하는(Integrated) ▪ 더불어 하는(Collaborative) ▪ 지속 가능한(Sustainable) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 시민고객 우선디자인(Citizen-First Design) ▪ 원칙 : 디자인서울 1기 4대전략 계승
주요정책과제	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 디자인서울 가이드라인 5개 분야 제정 ▪ 서울 상징체계 정립 : 해치, 서울색, 서울서체 ▪ WDC2010지정 및 SDO2008 성공적 개최 ▪ 기본경관계획 및 야간경관계획 수립 ▪ 동대문역사문화공원 조성 : 디자인메카 조성추진 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 누구나 살기 좋은 서울 만들기 ▪ 디자인서울 DNA 및 브랜드 개발 ▪ 성공적인 WDO, SDO 개최 ▪ 서울 도시경관 업그레이드 ▪ 서울 디자인사업 육성



시사점	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ‘디자인 서울’ 을 위한 일관된 정책추진 및 업그레이드를 추진하여 공공디자인을 통한 도시경쟁력 및 브랜드 가치를 추구함 ▪ 서울의 도시브랜드 가치 상승, 디자인산업 등 창의 산업의 국제경쟁력 강화, 서울 디자인 자산 발굴, 홍보를 통한 서울 관광산업의 활성화, 시민의 자부심 상승 등의 긍정적 효과를 발휘함
-----	--

2) 경기도 함께하는 디자인, 품격 높은 경기도

■ 디자인 전담 부서 조직

- 경기도는 공공디자인, 건축디자인, 광고물 관리 등 여러 부서로 산재해 있는 디자인 관련 기능을 2008년 디자인 총괄 추진단으로 조직화한 이후 2014년 관광문화 체육국 산하 건축디자인과의 '공공디자인팀'으로 전문화
- 공공디자인 대상 사업의 전 과정을 책임지고 총괄 조정, 자문 역할을 맡는 디자인자문관 제도 도입(2014)

■ 기본방향/ 비전



■ 종합계획수립 및 공공디자인 프로젝트 추진

- 신도시 조성 등 도시공간 개발시 설계단계부터 경기도의 고유특성과 문화를 반영한 공공디자인을 도입하여 문화와 환경이 조화된 쾌적한 경기도 조성 계획을 수립
- 통합디자인 시스템을 통한 민·관 디자인 개선 및 삶의 질 향상을 위한 공공디자인 프로젝트 추진

■ 도 내 디자인의 품격을 확산시키는 다양한 제도 도입

- 디자인 클리닉제도(2013) : 디자인 개발에 투자할 여력이 없는 소규모 국내 공공시설물 제조업체에 1대 1 전문가 자문 제공
- 경기도 디자인나눔사업(2015) : 경기도내 대학과 연계해 영세기업이나 복지시설, 마을기업 등에서 생산하는 제품의 포장 디자인이나 브랜드 개선



시사점

- 경기도 공공디자인의 전문화된 조직을 구축하고 사업의 '디자인자문관 제도' 등 공공디자인 전반에 대한 지원시스템을 마련함
- 도정 전 분야에 대한 디자인 개념을 도입하며, 도시공간 개발 시 설계단계부터 공공디자인 반영하여 디자인의 질적 향상을 도모함
- 경기도 내 디자인 수준 향상을 위한 디자인산업 지원제도의 도입을 시도함

3) 부산광역시 자연과 생활환경이 조화로운 경관도시, 부산

■ 디자인 전담 부서 조직

- 2010년 창조도시본부 도시경관과로 직제 개편되어 공공디자인, 디자인지원, 광고시설물 관리 등을 전담하는 전문부서 조직

■ 비전과 전략



■ 공공디자인 관련사업 추진

- 낙동강 교량 경관 조명 개선사업, 구포대교 경관조명 개선공사, 도시경관 및 공공디자인 워크숍 개최, 공공디자인 커뮤니티 운영, 부산해안 워터프론트 경관조명 설치, 색채 시범마을 조성, 웅벽 디자인 개선, 공공디자인 포럼 운영, 꽃피는 공공디자인, 공공디자인 사례집 발간, 보행환경개선을 통한 걷고 싶은 거리 조성

■ 시민 참여 시스템 구축

- 공공디자인 커뮤니티 구성 운영 : 시민 및 공무원들의 공공디자인 마인드 함양 및 공공디자인 네트워크 구축으로 공공디자인 추진 동력 결집, 공공디자인 소식, 국내·외 사례, 혁신 아이디어 등의 공유로 공공디자인 활성화 기반 마련

- 도시디자인 탐사단 운영



시사점

- 공공디자인을 통한 도시경쟁력 및 브랜드 가치 추구를 위해 공공영역에 대한 체계적인 접근과 관리를 위한 장치를 마련함
- 시민참여 시스템을 구축하여 공공디자인 활성화를 유도함

4) 일본 요코하마

역사 · 미래가 공존하는 Old&New, 세계로 열린 인간성 풍부한 도시건설

- 요코하마는 도쿄의 위성 도시의 이미지를 탈피하고자 차별화된 정체성을 가지는 도시 구축의 필요성을 인식하여 일본 도시 최초로 시청에 디자인 전문 부서인 '도시디자인실' 설치
- 강제적인 법률, 조례가 아닌 지역협정을 통한 디자인 제도정비, 사업자와 설계자의 논의를 통한 디자인 공공성 실현
- 도시디자인의 성과
 - 공공디자인, 도시디자인을 통해서 4천 5백만 명의 관광객 방문
 - 쾌적한 시설을 활용함으로써 자연스럽게 느낄 수 있는 즐거움 또는 편안함, 쾌적함
- 성공요인
 - 일관성 있는 정책 : 35년간 네 명의 시장이 바뀌었지만 공공디자인 부서와 담당자는 그대로 유지되어 전문성의 연속유지로 지속적인 공공디자인 정책이 가능토록 함
ex) 쿠니오시 : 요코하마시의 공공디자인의 산 증인으로 정년퇴직 후 시에서 계약직으로 복귀
- '3자 협의체'의 추진
 - 정책의 밑그림은 도시디자인팀이 그리지만 주체는 주민이 되어 주민과 전문가, 시가 3자 협의체를 구성하여 추진
 - 주민의 의견을 귀담아 듣는 정책을 통해 주민들의 관심을 도모하고 모두가 함께 이끌어나가는 정책으로 자리매김
- 지역의 특성에 따른 효율적인 정책 적용
 - 지역 특성을 고려한 법제도 및 가이드라인 제정
 - 다양한 디자인 수법으로 전체의 질을 높여 요코하마다운 개성 창조



시사점

- 자연, 역사·문화자산 등 도시 정체성 파악을 통한 장기적인 비전과 계획을 수립함
- 주민, 전문가, 시가 서로 협조할 수 있는 관련 조직 간의 횡적 연계체계를 구축함
- 담당조직 및 인력의 유지로 일관성 있는 정책을 추진함
- 지역특성에 따라 다양한 성격의 도시디자인 정책수법을 적용함

5) 미국 뉴욕 & 시카고

뉴욕 하이라인 친환경 디자인 사업

- 하이라인의 성과 및 특징
 - 1930년대의 화물열차용 고가 철도를 공원으로 조성
 - 2009년 개장 이후 연간 4백만 명 이상이 방문하고 있으며 유명 관광명소로 자리매김하고 인근 지역 활성화에 크게 기여
 - 21세기의 센트럴파크라는 평가를 받으며 공원 주변은 뉴욕에서 가장 지가가 비싼 지역으로 탈바꿈
 - 공사 예산은 2억 달러 이상이며 민간의 적극적 기부를 통해 상당한 경비를 충당하고 자원봉사의 힘으로 공원 탈바꿈
- 뉴욕시 도시재생사업의 핵심 특징
 - 공공 주체의 적극적 추진 및 역할분담⇒ 공공과 민간이 윈-윈 가능한 사업구도
 - 다양한 자원 조달 방식과 유동화를 통한 사업구조⇒ 사업 주체로서 도시개발공사 활용
 - 유연한 도시계획 규제⇒ 지역사회에 대한 사회 통합적 배려



시민이 함께 만들어가는 친환경 도시, 시카고

- 2000년대에 들어와서 보다 구체적인 친환경정책 및 프로그램을 통하여 신재생에너지원을 보급하고 도시미관 개선
- 환경 보전과 개선을 위한 공공과 민간의 협력(공공부담40% + 민간부담60%)을 유도하여 지역 주민이 함께 만들어가는 친환경도시 디자인 체계 구축



시사점

- 구체적인 친환경 정책 및 프로그램으로 도시디자인 체계를 구축함
- 일관성 있는 정책과 지역특성을 고려한 법, 가이드라인, 디자인 수법, 공공과 민간의 참여를 통해 지역정체성을 확립함

6) 독일 프라이부르크

도심녹화를 통한 친환경 생태도시 조성 및 활발한 에너지 절약 정책

- 독일의 환경수도
 - 인간중심의 친환경 도시 구상
 - 풍력과 태양에너지 등의 재생에너지를 효율적으로 활용
 - 주정부의 원자력발전소 건립 정책에 반대하여 일어난 환경운동이 각종 환경단체의 설립으로 이어지고, 시민의 의식이 개선되면서 시 전체가 환경 중심의 도시디자인 정책으로 발전
- 조 직
 - 프라이부르크 시청, 환경 전문단체(에코 인스티튜트, 분트 등), 일반 시민단체 및 일반 시민의 각 조직이 원활하게 소통, 협력하여 친환경 에너지정책을 추진할 수 있도록 시스템 마련
- 에너지 절약 및 에너지 다변화 정책
 - 저에너지 건축만 허용하는 조례시행 (열병합 발전 및 태양광 발전장치 사용, 축구장 등 공공시설에 태양열 집열판 설치)
 - 주택가 일부 지역에 제한속도 30km/h 존 지정 자전거 이용 활성화 정책 (1인당 자전거 보유대수 1대 이상)
 - 'Park & Ride' 시스템이 구축되어 시내 외곽에 주차한 뒤 전차나 도보, 자전거를 이용하여 도심 진입



- 친환경 생태도시 계획
 - 쓰레기 분리수거 및 퇴비화로 자원 에너지 재생
 - 시민 생활에 일상적으로 접하는 어린이 놀이터의 생태공원화
 - 도심을 흐르는 총연장 15km, 폭원 50cm의 '바흐레' 수로를 통해 열섬효과 방지 및 관광자원화



시사점

- 시민의 생활과 밀접한 구체적인 친환경 정책 및 프로그램으로 도시디자인 체계를 구축함
- 시민 주도적인 친환경 도시디자인 환경이 정착될 수 있도록 다양한 정책을 시도함

3.4.2 전라남도 공공디자인 정책제도

전라남도 공공디자인 정책제도 운영 현황

- 전라남도 내 공공디자인의 정책적 제도 확립을 위해 운영되는 방식은 1) 관련실과 및 위원회 운영을 통한 조직운영 2) 시민참여, 전시기획, 공모, 인증 등 정책유도 3) 공공디자인 관련 계획, 매뉴얼 등 가이드라인 수립으로 나뉜다.

전라남도 공공디자인 관련 정책제도, 계획 현황

	구분	시기	내용
조직 운영	전라남도 공공디자인 전담조직 설치	2008.08	▶ 조직구성 : 1과장 2담당(총9명) - 경관관리담당/ 공간시설담당
	공공디자인 위원회 운영	2008.12 ~	▶ 조직구성 : 공무원+도의원+외부전문가(시각디자인, 환경디자인, 이미지, 색상, 조명 등) ▶ 임기 : 2년 ▶ 위원회 역할 : 공공디자인 조례 및 경관조례 제정 및 개정/ 심의 및 자문/ 대규모 사업 PM 지정/ 소규모 사업 디자인 컨설팅
정책 유도	경관 아이디어 나눔방 운영	2010~	▶ 경관에 대한 시민 참여로 아이디어 발굴 ▶ 시민의 경관 및 공공디자인에 대한 관심 및 정책에 대한 공감과 이해 유도
	전라남도 옥외광고대전 개최	2008~	▶ 우수광고물 선정, 시상 및 전시회(2014년 현재 13회 개최)
	녹색디자인 인증제 도입	2009.12	▶ 친환경 녹색우수디자인 인증제 도입 ▶ 녹색디자인 인증마크 개발 ▶ 녹색디자인 공모전 추진
가이드 라인 수립	전라남도 섬 경관디자인 가이드라인 수립	2009.10	▶ 대상섬(23개), 시범섬(5개) 지정하여 도서종합개발사업 반영 ▶ 부문별 가이드라인 수립 - 건축물/ 공공공간/ 안내시설물/ 공공시설물/ 옥외광고물/ 랜드마크/ 야간경관/ 경관색채
	전라남도 공공디자인 가이드라인 수립	2010.04	▶ 과업목적 : 정체성 창출/ 자연친화적/ 통합적/ 인간중심/ 미래지향적 공공디자인 계획 ▶ 권역계획 : 도심권/ 전원·산악권/ 해안권 ▶ 가이드라인 분류 - 공공건축물/ 도시구조물/ 가로시설물/ 공공공간/ 옥외광고물
	전라남도 가로시설물 표준디자인 매뉴얼 수립	2010.04	▶ 개발목적 : 통합 디자인 개발을 통해 유지관리 효율성 향상 및 전라남도 공간의 어메니티 향상 ▶ 표준디자인 : 도심권/ 전원·산악권/ 해안권/ 관광문화권/ 역사·전통권 분류
	전라남도 공공목적광고물 가이드라인 수립	2010	▶ 목적 : 아름다운 도시환경 조성 및 녹색의 땅 전라남도 이미지 제고 ▶ 사업내용 : 공공목적광고물 3종에 대한 표시가이드라인 - 공공목적광고물/ 공동주택 옥외광고물/ 현수막 및 지정 게시대
	공공디자인과 → 경관디자인과 명칭 변경	2014.8	▶ 경관관리 담당/ 공공디자인 담당

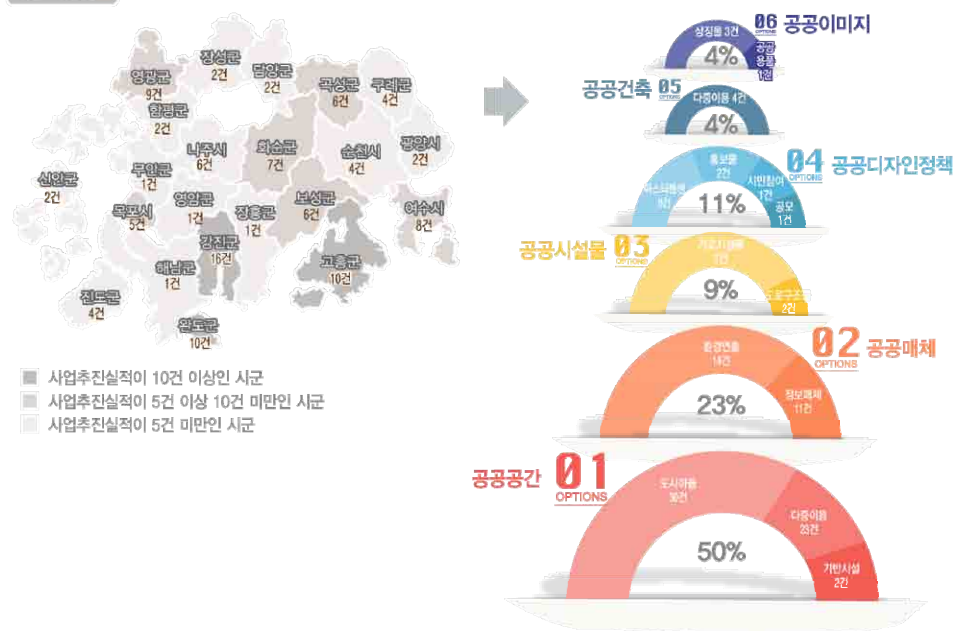
시사점	<ul style="list-style-type: none"> 2008년 공공디자인 전담조직 설치 이후 다양한 정책을 추진하고 있으나 홍보와 적극적 참여유도가 필요한 시점임 수립된 가이드라인이 계획에 적극적으로 활용하기 위해서는 공공디자인 위원회의 심의 및 자문 등에서 적극적으로 권장, 반영할 수 있도록 하여야 함
-----	--

3.4.3 도 내 공공디자인 정책사업 운영

도 내 공공디자인 사업 운영현황 분석

- 도 내 공공디자인 관련부서에서 발주된 공공디자인 사업을 수집, 조사하여 관련 사업 내용과 운영현황을 분석하였다.
- 강진군, 고흥군, 완도군은 10건 이상의 공공디자인 사업이 발주·추진되었으나 절반 이상의 13개 시·군에서는 5건 미만의 사업이 이루어져왔다.
- 도 내 공공디자인 사업의 대상 영역을 분류해 보면 시범가로, 간판 개선사업, 탐방로 조성 등 특성화된 가로와 마을, 공원 등을 대상으로 한 공공 공간에 대한 사업이 절반 이상을 이루고 있으며, 공공매체, 공공시설물 등의 순으로 시행되었다.
- 이는 단위시설의 미시적 지침보다 공간/지역 단위의 거시적으로 접근하고 있음을 보여준다.

코드 B-6 공공디자인 관련사업 추진실적



공공디자인 관련사업 추진현황 및 분포특성

시사점

- 공공디자인 관련 사업은 개별 시설단위 사업보다 공간단위의 종합사업이 압도적으로 많음
- 따라서 계획 및 가이드라인 수립 시 단위시설의 미시적 지침 외에도 공간/지역단위의 거시적 접근이 필요함

3.5 공공디자인 관련 계획 분석

3.5.1 국내 공공디자인 관련계획 현황

서울특별시 _서울 도시디자인 기본계획(2011)

목 적

- '서울 도시디자인 기본계획' 의 역할 및 위계 재설정
- '서울 도시디자인' 의 개념, 범주 목표 및 기본방향 제시
- '서울 도시디자인 기본계획' 의 실행을 위한 실천전략과 세부과제 제안

비 전

- 서울정신(魂) 담기

목표 및 도시디자인 전략

목 표	도시디자인 전략	실행전략(특화지구)
시민행복 도시만들기	전략 1_ 일상 생활공간 디자인을 통한 시민복지 도시 전략 2_ 시민이 즐겁고 건강한 도시 전략 3_ 시민과 더불어 만들어가는 디자인 도시	→ 생활특화지구
문화중심 도시만들기	전략 4_ 도시공간에서 문화다양성을 즐길 수 있는 도시 전략 5_ 전통과 첨단 문화콘텐츠가 조화된 도시 전략 6_ 도시브랜드를 통한 문화지속성이 높은 도시	→ 문화특화지구
서울다운 도시만들기	전략 7_ 역사문화유산을 존중하고 보존하는 품격 있는 도시 전략 8_ 원(原)경관을 유지하고 회복하는 도시 전략 9_ 도시양상을 이해하고 관리하는 도시	→ 역사보전특화지구
세계디자인을 선도하는 도시만들기	전략 10_ 정보가 업데이트 되고 잘 읽히는 도시 전략 11_ 지속가능한 그린도시 전략 12_ 안전하고 편리한 도시/장애 없는 도시	→ 경관특화지구 → 산업클러스터특화지구

계획수립 내용

- 1차 서울 도시디자인 기본계획의 검토와 평가를 통한 계획방향 설정
- 디자인 서울 비전 및 전략을 반영하여 '서울도시디자인' 정책의 연속성 확보
- 경관·건축·도시 등 관련법 체계 및 정립을 통한 통합적 디자인 관리체계 구축
- 실용적이고 구체성을 지니는 계획 수립 - 선도 프로젝트 12/ 디자인 중점지구 지정 및 육성
- 도시디자인 관련사업 발주 협력체계 구축, 서울 도시디자인 서포트제 운영,
자치구 도시디자인 기본계획 수립방향 등 실행체계 구축

특 징	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1차 서울 도시디자인의 재검토와 2차 서울 도시디자인의 재정의를 시행함 ▪ 실천과제들을 일관성 있고 체계적으로 추진하기 위해 실행조직 및 제도를 정비함 ▪ 디자인서울 시스템 구축을 위한 정책과제 및 추진계획 그리고 그에 따른 세부실천과제를 사업내역, 실행체계로 진행함
-----	---

인천광역시 _인천광역시 공공디자인 기본계획(2009)

목 적

- 인천광역시 공공디자인 실천 전략을 수립하여 보행자 중심으로 공간을 조성하고 가로 경관의 미적 수준을 향상시킬 수 있는 방안 마련
- 공공디자인 부문의 도시 비전과 기본 방향을 수립하여 인천다움을 비롯한 인천의 도시 브랜드 정립을 모색함으로써 인천의 도시경쟁력 강화와 명품도시 건설 기여

목 표

- 다양한 특성이 조화롭게 어우러진 매력 있는 도시환경 연출

기본방향

- 비움/ 통합의 디자인, 공유하는 디자인, 지속 가능한 디자인, 다양성을 인정하는 디자인

계획수립 내용

1. 인천광역시의 현황분석, 관련법규 검토, 관련정책 검토 및 국내·외 사례조사를 통해 공공디자인 개선을 위한 기본원칙 마련
2. 인천광역시의 도시상을 설정하고 추진 전략 및 부분별 기본구상 마련
3. 공공건축물, 공공시설물, 공공공간, 공공시각매체, 옥외광고물 분야의 디자인 가이드라인 제시
4. 관련법령의 개선사항 도출 및 실행체계 제안, 공공디자인 조례안 마련, 향후 단계별 적용 계획 검토
5. 선도 분야 표준디자인 매뉴얼 작성

기 타

- 2009년 수립한 '공공디자인 기본계획 및 가이드라인' 은 도시브랜드 제고를 위해 2025년을 목표연도로 하는 '도시디자인 기본계획 수립용역' 을 2016년까지 재수립 예정
 - 인천 가치 재창조와 연계한 스토리텔링 디자인 특화 사업 발굴, 도시브랜드 활성화 전략수립, 범죄예방·안전·서비스·무장애 도시 디자인 지침 마련 등 맞춤형 디자인 전략을 세워 단계별 추진 일정 제시를 주요내용으로 설정

특 징

- 인천광역시 공공디자인 기본계획은 인천 도시 환경의 지속적인 개선과 공공시설물에 대한 효율적 관리방안 마련을 위한 지침 성격의 비법정 계획을 시행함
- 인천 공공디자인의 기본 방향과 범주를 설정하고, 운영체계를 구축하며, 향후 시민 참여 방식을 제안하는 등 인천 공공디자인 시책의 기본 틀을 정립하는 계획을 마련함
- 공공디자인 가이드라인은 분야별 특성을 감안하여 기본·세부·권역별 가이드라인 중 부분별로 구성되며, 이중 세부 가이드라인은 공공디자인 분류 체계에 따라 항목별로 구분하여 제시함
- 적용 및 관리 지침에서는 기성 시가지 지역, 신개발 지역, 도서 지역으로 구분하여 지역별 적용기준을 제시함

부산광역시 _부산광역시 도시디자인 기본계획(2011)

비전

- 비전 : 자연과 문화가 조화를 이루고 활력이 넘쳐나는 건기 좋은 도시
- 기본개념
 - 전략 가이드라인 핵심개념 : 건기 좋은, 문화, 공동체
 - 일반 가이드라인 기본개념 : 차별성, 사용자중심, 지역맥락, 녹색성장, 문화재생, 공유·공감

계획수립 내용

- 거시적인 도시골격과 경관상을 제시하는 ‘도시경관기본계획’ 과 시민의 도시생활 공간을 디자인하는 미시적인 ‘도시공간디자인 기본계획’ 으로 구성되어 종합적인 도시디자인 구축 및 발전방안 제시
 - 도시공간디자인 기본계획은 가로공간 중심의 전략 가이드라인과 일반 가이드라인으로 구성
 - 근린산지형, 근린주거지형, 지역역사·문화형 등 10개의 도시공간 유형에 따른 기본원칙과 민간건축물, 공공건축물, 오픈스페이스, 도시구조물, 가로시설물의 5개 도시공간 구성 요소별 적용 내용을 제시

특징

- 도시경관과 도시공간디자인의 종합적인 발전방안을 제시하는 통합계획을 마련함
- 도시공간을 가로공간 중심으로 10개 도시공간 유형과 5개 도시공간 구성요소로 구성하고 건기 좋은 도시를 지향하여 계획함

대구광역시 _대구광역시 공공디자인 가이드라인(2012)

비전

- 글로벌 지식경제 자유도시에 걸맞는 개성 있고 매력 있는 도시공간 창출

목표

- 대구광역시가 추구하는 공공디자인의 전반적인 방향 공유
- 담당 부서에서 시행하는 공공디자인의 설계, 제작, 설치를 위한 틀 제공
- 공공디자인 관련 사업 전개와 해당 산업의 발전기여

계획수립 내용

1. 대구광역시의 공공디자인이 고유한 품격과 합목적적인 기능미를 갖추고 일관성을 지닌 조화로운 체계로 구성되도록 유도
2. 목표를 실현함으로써 대구광역시의 공공디자인의 정체성 확립
3. 공공공간, 공공건축물, 공공시설물, 공공시각매체, 옥외광고물 가이드라인 구성
4. 분야별 세부지침은 적극적으로 반영될 수 있도록 필수·규제·권장 사항의 항목을 규정하여 제시

특징

- 담당부서에서 시행하는 공공디자인의 기준틀을 제시함
- 세부 지침을 필수/ 규제/ 권장사항의 항목으로 구분하여 적극성 높은 가이드라인 제시함

대전광역시 _대전광역시 도시디자인 기본계획(2010)

비전/ 목표

- 비전 - 「대전다움」을 위한 도시디자인을 통해 고품격 디자인 도시 대전
- 4대 원칙 : 품격/ 공공성/ 시민/ 참여
- 7대 전략 : Design City/ Amenity City/ Environment-friendly City/ Justice City/ Emotion City/ Open City/ Network City
- 4대 수단 : 장소디자인 + 통합디자인 + 유니버설 디자인 + 참여 및 협력 디자인

계획수립 내용

1. 대전다움 추진전략 프로젝트로 6개의 선도사업 추진
2. 행정 및 제도적 실천계획 외에도 재정적 실천계획을 도시디자인 실행계획상 마련
3. 공공공간, 공공건축, 도시시설물 가이드라인으로 구성 - 분야별 세부지침은 공통적용사항과 계획, 시공, 관리 활용 단계로 구분한 중점 검토 사항으로 정리

특징

- 대전다움을 위한 전략과 선도사업, 재정적 실천 계획 등 실행에 중점을 둔 계획을 마련함
- 재정과 시공관리 등 활용을 중심으로 한 실천적 가이드라인을 구성함

광주광역시 _광주광역시 공공디자인 기본계획(2009)

목표

- 인본(Humanity) : 인간 우선의 도시공간 조성
- 조화(Harmony) : 인간과 도시 공간간의 조화 도모
- 고유(Identity) : 민주-빛-생명의 인본도시 정신 구현

계획의 기본개념

- 비움/ 통합/ 연계/ 지속

계획수립 내용

1. 가로 시설물의 설치, 배치, 유지 관리를 위한 법정 시설 기준을 검토하여 공공디자인 행정체계 수립
2. 공공시설물 디자인 기반구축사업, 도시환경개선 시범사업, 공공디자인 체계 구축사업, 공공디자인 활성화 사업의 선정 및 단계별 사업계획
3. 보도공간 5대 원칙과 가로시설물 10대 원칙을 바탕으로 가이드라인 수립
4. 가로형 공공시설물 표준디자인 개발 별도 진행

기타

- 주요내용 : 2015년까지 '공공디자인 기본계획'을 재수립 예정으로 시의 공공디자인 정책의 개념과 역할 정립, 범죄예방도시디자인 기본계획 수립, 우수디자인 인증마크 개발 등

특징

- 보도공간과 가로시설물을 중심으로 공공 행정체계, 가이드라인, 표준디자인 등을 진행하여 가로를 중심으로 한 계획체계를 마련함

제주특별자치도 _2020 제주 도시디자인 기본계획(2011)

2020 제주의 미래상과 도시디자인 전략

- 미래상 : 「서사적 문화풍경을 담은 자연도시」
- 도시디자인의 6대전략 : 충허미(充虛美)/ 일상미(日商美)/ 자연미(自然美)/ 치유미(治癒美)/ 정체미(正體美)/ 조화미(調和美)

계획수립 내용

1. 제주특별자치도를 선보전 후개발 원칙하에 한라산·중산간·해안으로 이어지는 제주다운 삶의 환경 등 자원의 체계적 보전관리 - 3개 경관단위의 각종사업, 위원회 심의, 가이드라인 수립 등 정책 기조로 추진
2. 도시디자인의 중점과제로 자연의 가치를 우선하는 도시디자인, 경관저해시설 입지기준 및 관리, 매력 있는 농어촌 경관 형성, 휴식·조망·문화공간을 제공하는 경관도로 조성, 도시 재생사업 제시
3. 디자인 품질관리를 위해 디자인 프로세스의 운영체계 개선과 구축 제시 (우수사례 소개)
4. 도시디자인 정착을 위한 사회교육 프로그램 및 주민참여 지원사업, 디자인 멘토제, 공모형 도시디자인 지원사업 등 사회여건 조성을 위한 방안 제시

특 징

- 제주의 한라산, 중산간, 해안으로 이어지는 자연 중심의 체계적 보전관리 방안 마련에 주안점을 둔 계획을 수립함
- 도시디자인 정착을 위한 사회여건 조성을 위한 참여적 방안을 제시함

경기도 _경기도 공공디자인 기본계획(2010)

비전과 기본방향

- 비전 : 기분 좋은 변화, 디자인으로 말하는 경기도
- 기본원칙 : 공공의 가치 추구로 공공의 이익 구현, 지역의 정체성 및 지역특성 중시, 자연환경과 역사성의 조화, 창의적인 예술성 추구, 사용자 중심의 디자인
- 기본방향 : 함께하는 디자인, 지속가능한 디자인, 배려하는 디자인, 기억되는 디자인

계획수립 내용

1. 시·군이 추진하는 공공디자인 관련 정책이나 사업 등이 일정한 목표를 향해 나아갈 수 있도록 지향해야할 방향성 제시
2. 4대 기본방향을 기준으로 균형있게 실천되도록 경기도 공공디자인 권역, 세계화, 차별 속의 통합, 맞춤형을 경기도가 우선적으로 추진해야 할 공공디자인 중점 실천전략으로 설정
3. 체계적으로 실천할 수 있도록 도입기, 성장기, 정착기로 구분하여 단계별 추진
4. 공공디자인 기반구축, 전담조직구성과 운영체계 구축, 법규·제도개선을 통한 체계구축방안 제시

특 징

- 경기도 공공디자인의 정책적 실천을 위한 장기적 플랜 마련에 주안점을 둠
- 경기도와 시·군간 소통을 중심으로 한 기반구축 방안을 제시함

강원도 _디자인강원 기본계획(2010)

비전/ 콘셉트

- 비전 : 또 하나의 자연
- 목표 : 자연 속에서 (in nature) / 미래를 향한 (to Future) / 인간다운 삶 (of humanity)
- 콘셉트 : 자연영감디자인 (자연은 디자인에 끊임없는 아이디어를 제공해주는 보고이다)

디자인 영역

- 환경디자인 영역 (자연공간, 공공공간, 공공건축물, 공공시설물, 생활공간, 특수지역)
- 시각디자인 영역 (옥외광고물, 교통지시매체, 정보안내매체, 공공기관홍보매체)
- 제품 디자인 영역 (문화관광제품, 지역특산물, 제품포장매체)

계획수립 내용

1. 디자인의 3개영역, 13개 분야를 대상으로 기본가이드라인 적용
2. 10대 선도화 사업 및 디자인 영역별 실행과제 수립
 - 디자인 제도 및 계획, 참여, 구축, 행정분야
3. 디자인 강원 로드맵과 단계별 추진과제 제시

특 징 ▪ 자연을 키워드로 일관된 계획을 추진하며 디자인 강원 로드맵과 단계별 추진과제를 제시함

전라북도 _전라북도 공공디자인 기본계획(2010)

비 전

- 미래상 : 천년의 비상을 위한 天(시간) · 地(공간) · 人(인간)을 아우르는 공공디자인
- 기본개념 : 天(시간) _천일변화 : 지속적으로 변화/ 발전하는 디자인
 地(공간) _천소개화 : 지역성, 장소성을 닮은 디자인
 人(인간) _천인교화 : 공공에 의한, 공공을 위한 디자인
- 전 략 : 실천하는 디자인·지속가능한 디자인/ 통합하는 디자인·특화하는 디자인/
 함께 하는 디자인·성장하는 디자인

계획수립 내용

1. 지형, 행정구역, 인구, 산업, 역사문화의 기준요소에 따라 권역별 기본방향 및 가이드라인/ 실행계획 수립
2. 권역별 가이드라인(3개 권역)과 분야별 가이드라인(5개 분야 : 공공공간, 공공건축물, 공공시설물, 공공매체, 옥외광고물) 제시
3. 실천전략별 실행과제 및 10대 프로젝트를 실행계획으로 수립

특 징 ▪ 지역특성에 따른 차별적 적용이 가능하도록 권역별 계획을 수립함

충청북도 _충청북도 공공디자인 기본계획(2009)

목 적

- 충청북도 도민의 삶을 향상시키고 쾌적하고 품격 있는 지역으로 재탄생시키기 위해 도시 재생사업을 개별적으로 계획
- 경관기본계획의 바탕 위에서 공공디자인에 대한 기본방향과 목표를 설정하여 중·단기적 실행과제를 발굴하고 체계적이고 지속적인 추진전략 수립

비 전

- 비전 : 자연에 의한 감정 섞인 체험, 감동이 있는 공공디자인
- 세부 키워드 : Living Amenity, Contents, Nature

기본방향 및 기본원칙

- 기본방향 : Regional Identity, Boom of design, Green growth
- 기본원칙 : 지속 가능한 디자인, 체험하는 디자인, 맥락적인 디자인, 절제된 디자인, 자연과 조화된 디자인

계획수립 내용

1. 충청북도 공공디자인 관련 기초 현황조사 파악 및 분석, 관련 법령 및 계획 분석
2. 공공디자인 관련 실행체계 조사 및 분석, 국내·외 사례조사
3. 충청북도의 정체성 수립 후 공공디자인 비전제시, 통합디자인의 기본방향과 목표설정
4. 기본계획 실행체계를 제안하고 공공디자인 시설물 조정 관리 시스템 제안
5. 단계별·권역별 추진과제를 제시하고, 선도사업 및 공공디자인 관련 디자인산업 연계 방안제시

특 징

- '충청북도 경관기본계획' 을 바탕으로 공공디자인 비전 및 방향 키워드를 추출함
- 충청북도 12개 시·군의 특성 및 정책 방향을 조사하여 충청북도의 통합디자인 기본방향 및 목표를 추출함
- 경관기본계획을 구현하기 위한 세부 요소별 실천전략을 제시하여 지역적 특성을 반영한 유형별 가이드라인을 제시함
- 가이드라인은 기본원칙, 가이드라인 지침, 사례예시, 체크리스트로 구성되며 정량적·정성적 기술과 예시 이미지를 함께 제시함
- 체크리스트는 가이드라인을 이용하는 주체인 전문 업체, 행정기관, 심의기관 각각의 목적에 따라 실질적 적용이 가능하도록 가이드라인의 적용 유무를 판단할 수 있는 기준을 제시함

충청남도 _충청남도 공공디자인 기본계획(2009)

목 적

- 공공디자인 기본 개념을 정립하고 충청남도의 이미지 개선과 정체성 제고, 도시 경쟁력을 강화
- 공공디자인 추진을 위한 제도, 계획, 사업, 참여, 평가, 조직시스템 구축
- 개별적으로 분산되어 추진되고 있는 공공디자인 관련 사업들의 효율성 증진과 통합적 추진 도모

비전 및 목표

- 비전 : 공공디자인으로 자연을 품은 명품도시, 충남
- 목표 : 충남, 정체성 강화 ‘Renovate Chungnam’

기본개념

- 통합 디자인, 사람중심 디자인, 참여 디자인, 지속가능 디자인, 지역정체성 디자인

계획수립 내용

- 1 . 법·제도, 사례 검토를 바탕으로 전문가 인터뷰 및 의식조사, 워크숍 등을 통해 의견수렴
- 2 . 선행연구, 관련법규 검토 등을 통한 분석의 틀을 설정하고 현황조사, 선진사례를 분석하여 충청남도의 정체성 도출
- 3 . 정체성을 바탕으로 공공디자인 기본 목표와 전략을 설정
- 4 . 유형별 가이드라인과 실행계획 제시

특 징

- 충청남도 기본계획은 5가지 기본개념 (통합 디자인, 사람중심 디자인, 참여 디자인, 지속가능 디자인, 지역정체성 디자인) 을 설정하여 공공디자인 추진전략 및 가이드라인 평가기준으로 적용함
- 충청남도 내 16개 시·군 중에서 공공디자인 상세계획지역을 선정하여 해당지역의 의식조사 및 이미지 조사를 통해 기본 방향 및 공간별 디자인계획을 수립함
- 충청남도 내 12개 시·군의 공공디자인 현황 분석을 기능적 측면, 지속 가능성 측면, 참여적 측면으로 구분하고 개선방향을 명시함
- 공공디자인 가이드라인에서 제시된 내용들은 각 시·군의 여건에 맞게 유형별로 적용하도록 하며, 예외적 사항은 ‘공공디자인 위원회’ 의 심의를 거쳐서 결정하도록 계획함

경상북도 _경상북도 공공건축물 디자인가이드라인(2009)

목 적

- 공공건축물의 공공성, 접근성, 환경성, 경관성, 기능성 확보를 위한 원칙과 기준, 세부 고려사항 규정

계획수립 내용

1. 일반가이드라인은 공통적용요소에 대한 8가지 항목을 다룸 (대지 및 건축물 용도, 건축물 규모와 배치, 형태와 색, 대지 내 공지, 교통처리, 친환경계획, 미래도시 만들기, 경관)
2. 유형별 가이드라인은 공공건축물의 유형 분류에 따라 특수성을 감안하여 다룸 (행정 및 공공기반시설, 복지시설, 문화 및 집회시설, 환경 및 위생시설, 의료시설, 교육 및 연구시설, 기타 공공시설)
3. 모든 가이드라인은 체크리스트를 수록하여 검토하도록 함(적정/ 보통/ 재검토로 평가)

특 징 ▪ 공공건축물에 대한 별도의 디자인 가이드라인을 마련함

경상남도 _경상남도 공공디자인 기본계획(2012)

비 전

- 비전 : 스마트 디자인(人) 경남 (사람을 향한 스마트 디자인 도시)
- 비전 정의 : 적재적소, 스마트 디자인 경남 - 다양한 도시공간마다 적절한 공공디자인

목표 및 실천전략

- 경남만의 디자인(공공디자인 통합요소) ⇒ 생태디자인 (Ecology Design)
- 사람을 향한 디자인(공공디자인 필수요소) ⇒ 질서(Order), 쾌적함(Amenity), 안전(Safety)
- 스마트 디자인(공공디자인 차별화 요소) ⇒ 규모, 구조, 지형, 시대성

계획수립 내용

1. 공공디자인 사업추진 로드맵 제시 - 단계별 추진계획 수립
2. 3개 대분류(공공공간/ 도시구조물/ 공공시설물)에 대해 공통적 사항과 차별적 사항에 대한 가이드라인 수립

특 징 ▪ 공공디자인의 사업과 3개 대상에 대한 가이드라인 중심으로 실행방안을 제시함

관련계획 분석의 종합 및 시사점

구 분	분 석	비고
서울특별시 도시디자인 기본계획(2011)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 함께 누리는 문화도시, 문화경쟁력을 갖춘 도시 - 도시디자인기본계획 수립을 통해 도시디자인 문제에 대한 일관된 방향 제시 - 보행환경개선과 정체성 확보, 조화로운 가로이미지 창출에 초점 - 기본계획 수립 후속으로 공공디자인 표준형 디자인 개발 수립 	체계중심의 기본계획
인천광역시 인천광역시 공공디자인 기본계획(2009)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 다양한 특성이 조화롭게 어우러진 매력 있는 도시환경 연출 - 비움 / 통합의 디자인, 공유하는 디자인, 지속 가능한 디자인, 다양성을 인정하는 디자인 - 기성시가지/신개발/도서 지역으로 구분하여 지역별 적용기준 제시 	지역별 적용기준
부산광역시 부산광역시 도시디자인 기본계획(2011)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 자연과 문화가 조화를 이루고 활력이 넘쳐나는 걷기 좋은 도시 - 거시적인 도시골격과 경관상을 제시하는 '도시경관기본계획' 과 시민의 도시생활공간을 디자인하는 미시적인 '도시공간디자인 기본계획' 으로 구성 - 가로 중심의 전략 가이드라인(핵심개념 - 걷기 좋은, 문화, 공동체) 	통합계획 (도시경관+ 도시공간 디자인)
대구광역시 대구광역시 공공디자인 가이드라인(2012)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 글로벌 지식경제자유도시에 걸맞는 개성 있고 매력 있는 도시공간 창출 - 고유한 품격과 함목적적인 기능미를 갖추고 일관성을 지닌 조화로운 체계로 구성되도록 유도 - 가이드라인은 필수/ 규제/ 권장사항의 항목으로 적극성 반영 	적극적 가이드라인
대전광역시 대전광역시 도시디자인 기본계획(2010)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 「대전다움」을 위한 도시디자인을 통해 고품격 디자인 도시 대전 - 4대 원칙/ 7대 전략/ 4대 수단의 비전실현 구성체계 - 대전다움 추진전략 프로젝트로 6개 선도사업 추진 및 행정, 제도적 실천계획 외 재정적 실천계획 마련 - 계획, 시공, 관리활용 단계의 중점검토사항을 가이드라인에 수록 	실천적 구성 (재정/ 시공관리)
광주광역시 광주광역시 공공디자인 기본계획(2009)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 인본(Humanity) / 조화(Harmony) / 고유(Identity) - 비움, 통합, 연계, 지속의 기본개념 구성 - 법적 시설기준을 검토하여 행정체계 수립 - 보도공간과 가로시설물 중심의 가이드라인 - 기본계획 수립 후속으로 가로형 공공시설물 표준디자인 개발 	가로중심의 계획 (가이드라인/ 표준디자인)
제주특별 자치도 2020 제주 도시디자인 기본계획(2011)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 「서사적 문화풍경을 담은 자연도시」 - 제주특별자치도를 선보전 후개발 원칙하에 한라산·중산간·해안으로 이어지는 제주다운 삶의 환경 등 자원의 체계적 보전관리 - 도시디자인의 중점과제로 자연의 가치를 우선하는 도시디자인, 경관저해시설 입지기준 및 관리, 매력있는 농어촌 경관 형성, 휴식·조망·문화공간을 제공하는 경관도로 조성, 도시재생사업 제시 - 디자인 품질관리를 위해 디자인 프로세스의 운영체계 개선과 구축 제시 	자연 중심의 보전관리 방안
경기도 경기도 공공디자인 기본계획(2010)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 기분 좋은 변화, 디자인으로 말하는 경기도 - 4대 기본방향 : 함께하는 디자인, 지속가능한 디자인, 배려하는 디자인, 기억되는 디자인 - 지역의 정체성과 창의적 예술성을 추구하는 사용자 중심의 계획 - 경기도와 사군과의 소통을 중요하게 고려 - 기본계획 수립 후속으로 공공디자인 표준형 디자인 및 품목별 가이드라인 수립 	도-시군 간 소통 중심
강원도 디자인강원 기본계획(2010)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 또 하나의 자연 - 디자인 컨셉 : 자연영감디자인/ 디자인 키워드 : 오감디자인 - 디자인의 3개영역, 13개 분야를 대상으로 기본가이드라인과 사업추진 	자연 중심의 일관된 디자인키워드

관련계획 분석의 종합 및 시사점(계속)

구 분	분 석	비고
충청북도 충청북도 공공디자인 기본계획(2009)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 자연에 의한 감정 섞인 체험, 감동이 있는 공공디자인 - 기본원칙 : 지속가능한 디자인, 체험하는 디자인, 맥락적인 디자인, 절제된 디자인, 자연과 조화된 디자인 - 충청북도 경관기본계획을 바탕으로 비전 및 방향 키워드 추출 - 지역적 특성을 반영한 가이드라인, 정량적·정성적 기술과 예시, 체크리스트 등으로 가이드라인 구체성 강화 	지역특성에 따른 차별적 적용
충청남도 충청남도 공공디자인 기본계획(2009)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 공공디자인으로 자연을 품은 명품도시, 충남 - 충남, 정체성 강화 'Renovate Chungnam' 중시한 계획 - 16개 시·군 중에서 공공디자인 상세계획지역을 선정하여 공간별 디자인 계획 수립 	시군별 특성을 고려한 계획
전라북도 전라북도 공공디자인 기본계획(2010)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 천년의 비상을 위한 天(시간)·地(공간)·人(인간)을 아우르는 공공디자인 - 서부해안권역/ 중부도시권역/ 동부산지권역 구분 » 권역별 기본방향 및 가이드라인/ 실행계획 수립 - 실천전략별 실행과제 및 10대 프로젝트를 실행계획 	지역특성에 따른 차별적 적용
경상북도 경상북도 공공건축물 디자인가이드라 인(2009)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 공공건축물의 공공성, 접근성, 환경성, 경관성, 기능성 확보를 위한 원칙과 기준, 세부 고려사항 규정 - 공공디자인 기본계획 미수립 - 공공건축물에 대한 일반/ 유형별 가이드와 체크리스트 수록 	특정영역 가이드라인 우선수립
경상남도 경상남도 공공디자인 기본계획(2012)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 스마트 디자인(人) 경남 (사람을 향한 스마트 디자인 도시) - 공공디자인 사업추진 로드맵 제시 - 단계별 추진계획 수립 - 3개 대분류(공공공간/ 도시구조물/ 공공시설물)에 대해 공통적 사항과 차별적 사항에 대한 가이드라인 수립 	특이사항 없음

시사점	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역/ 시·군의 특성을 고려한 차등적 계획이 필요함 ▪ 공통된 키워드에 따른 일관된 비전과 디자인 컨셉, 방향, 전략 등이 계획의 구성을 보다 체계화시킴 ▪ 재정, 시공관리, 계획의 로드맵 등 기본계획 이후의 실천적 계획 구성이 필요함 - 장기적 안목에서 계획의 후속조치로서 전라남도가 필요한 특성화 가이드라인 및 표준디자인의 계획 수립이 가능함 ▪ 큰 틀에서 경관계획과의 방향성과 구성을 일치시켜 거시적 골격과 미시적 공간, 요소의 통합된 디자인계획으로 완성해야 함
-----	---

3.5.2 전라남도 공공디자인 관련 계획

1) 전라남도 유관계획 수립현황

- 전라남도는 상위 종합계획상에서는 동북아 위치에 발전적 이미지를, 관광 계획에서는 해양 생태와 남도의 지역성을, 경관 계획에서는 자연과 전통 문화와의 조화를 추구하고 있다. 공통적으로 바다와 섬 등 자연과 생태의 보전 속에 남도만의 전통문화를 통해 지역적 색을 입히려는 노력이 이루어지고 있다.

전라남도 유관 계획 수립현황

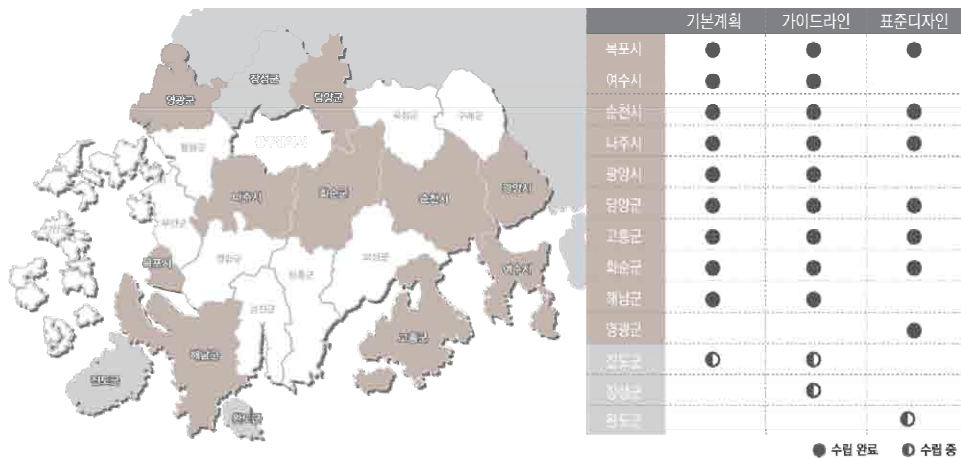
구분	내용	검토
상위 종합 계획	제4차 국토종합 개발계획 수정계획 (2006~2020) 기본목표 : - 동북아 물류·교역·관광중심지역 - 미래첨단산업과 전통산업의 조화로운 발전지역 - 친환경 고소득의 농수산업 육성지역 발전방향 : 국토균형발전을 촉진하는 공간구조로 개편과 정비	▶ 동북아 위치에 따른 미래, 첨단, 풍요 등 발전적 이미지 강조
	제3차 전라남도 종합계획 수정계획 (2008~2020) 목표 : 동북아 물류/관광/미래 산업 중심 4개 지역발전 공간구조 - 광주근교권/동부권/서남권.중남부권	
	남해안 발전구상 (2008~2020) 비전 : 미래를 여는 풍요로운 전남 실현 목적 : 동북아 물류/관광/미래첨단산업 중심지 육성을 위한 실천계획 미래상 : 경제, 삶의 질, 문화융합의 극대화	
관광 계획	전라남도 관광개발계획 (2012~2016) 비전 : 동북아 생태·해양관광 중심지 전남 비전 실현목표 : - 해안·섬·갯벌이 어우러진 해양휴양관광지대 <해양전남> - 청정자연 녹색의 힘이 느껴지는 생태관광을 추구하는 <녹색전남> - 남도의 맛, 온화한 기후의 융복합화로 관광 테마화를 통한 <건강 전남> - 고향의 정, 삶이 풍요로운 한국인의 고향 생활관광지대인 <생활 전남>	▶ 해양, 생태 등 자연과 맛, 고향 등 지역의 문화 감성 강화를 통한 관광화 지향
경관/ 공공 디자인 계획	전라남도 기본경관계획 (2005) (2014~ 수립 中) 비전 : 정감 있는/ 문화가 깃든/ 남도풍경 기본구상 : - 전통문화와 자연환경의 조화를 통한 남도다움 연출 - 보존, 형성, 정비로 통한 쾌적하고 매력적인 환경 창출 - 미를 추구하는 지역행정과 주민 경관의식 제고 - 전라남도 경관 골격과 권역을 고려한 유형별 경관관리 지침	▶ 자연이 돋보이는 경관을 최우선으로 하며 전통문화와의 조화를 추구
	전라남도 섬 경관디자인 기본계획 (2009) 비전 : 남도의 삶과 문화를 반영한 전라남도 섬의 경관가치 향상 및 명소화 기본목표 - 자연을 배경으로 산과 바다가 돋보이는 경관만들기 - 역사문화살의 흔적을 반영한 자부심 느끼는 경관만들기 - 섬의 얼굴이 되는 현대의 관문 경관 만들기 - 주민참여 및 생활자 중심의 경관 만들기 분야별 가이드라인 - 건축물/ 공공공간/ 안내시설물/ 공공시설물/ 옥외광고물	
	전라남도 공공디자인 가이드라인 (2010) 비전 : 자연과 함께하는 녹색디자인 전남 목표 : 조화하는 디자인/ 절제하는 디자인/ 함께하는 디자인/ 지속가능한 녹색디자인 가이드라인 분류체계 - 공공건축물/ 도시구조물/ 가로시설물/ 공공공간/ 옥외광고물	
	전라남도 표준디자인 매뉴얼 (2010) 디자인 개발원칙 : 이용자 중심의 기능적 시설물 디자인/ 지역적 특성을 고려한 조화로운 디자인/ 환경을 배려한 지속가능한 디자인 표준디자인 컨셉 - 네오 모더니즘(Neo Modernism) & 네오 내추럴리즘(Neo Naturalism)	

3.5.3 도 내 시·군별 공공디자인 관련계획 검토

관련계획 수립현황

- 전라남도 내 총 9개 시·군에서 공공디자인 기본계획이 수립되고 있으며 기본계획/ 가이드라인/ 표준디자인 개발이 동일 영역으로 일괄 수립되고 있다.
- 각 지자체의 관련계획 수립시 권역 설정/ 가이드라인의 영역 범위 및 지침의 구성/ 표준디자인의 시설 이미지/ 색채 가이드의 범위 등을 전라남도(안)와 정합성을 검토하여야 할 것이다.

전라남도 공공디자인 관련계획 수립현황



전라남도 공공디자인 관련계획 수립내용

구 분	공공디자인 관련계획			
	비 전	공공디자인 영역	가이드라인	표준디자인
목포시	자연과 역사가 녹아있는 디자인 도시 목포	도서지역을 제외한 목포시 대상	5개 영역 가이드 (공공공간/ 공공건축물/ 공공시설물/ 공공시각매체/ 옥외광고물)	공공시설물(13종)
여수시	YEOSU is YEOSU	산업단지권/ 도심권/ 다도해상권	6개 영역 가이드 (가로시설물/ 공공건축물/ 공공공간/ 도시구조물/ 색채/ 옥외광고물)	여수 대표 상징색 10선 + 여수 친화색 10선 +경관별 경관 대표색
순천시	Humanity & Eco-Friendly	-	3개 영역 가이드 (공공공간/ 공공시각매체/ 공공시설물)	공공시설물(8종)

전라남도 공공디자인 관련계획 수립내용(계속)

구 분	공공디자인 관련계획			
	비전	공간영역	가이드라인	표준디자인
나주시	Naju' s story of Beyond Hope (희망을 넘어선 나주의 이야기)	Standard Design (표준 디자인권)/ Special Design (특화 디자인권)	1개 영역 가이드 (가로시설물)	21종 시설물에 대한 가이드라인 및 디자인 예시(설계시안) 
광양시	사람 · 자연 · 미래가 함께하는 디자인 도시, 광양	생태권역/ 도심권역/ 산업권역	5개 영역 가이드 (공공공간/ 공공건축물/ 공공시설물/ 공공시각매체/ 옥외광고물)	공공시설물(7종)/ 공공시각매체(3종) 
담양군	생태문화도시 - Green City	생태권역/ 도심권역/ 산업권역	5개 영역 가이드 (공공공간/ 공공건축물/ 공공시설물/ 공공시각매체/ 옥외광고물)	공공시설물(7종)/ 공공시각매체(3종) 
고흥군	우주항공수도 고흥	도심권/ 전원권(색채)	2개 영역 가이드 (가로시설물+보도환경)	공공시설물(7종) 
화순군	자연주의 Environment-Friendly (자연이 주목되는 디자인/ 자연 속에서도 조화로운 디자인)	-	4개 영역 가이드 (공공공간/ 공공건축물/ 공공시설물/ 옥외광고물)	공공시설물(13종) 
해남군	천혜의 자연 속에 역사 문화가 흐르는 휴양도시 해남	-	6개 영역 가이드 (가로시설물/ 가로공간/ 건축물/ 옥외광고물/ 공공공간/ 색채)	공공시설물(10종) 
영광군	천년의 빛 영광	-	-	가로시설물(8종)/교통 시설물(5종)/안전시설물 (5종)/사인물(5종)/ 도시환경디자인(3종) 

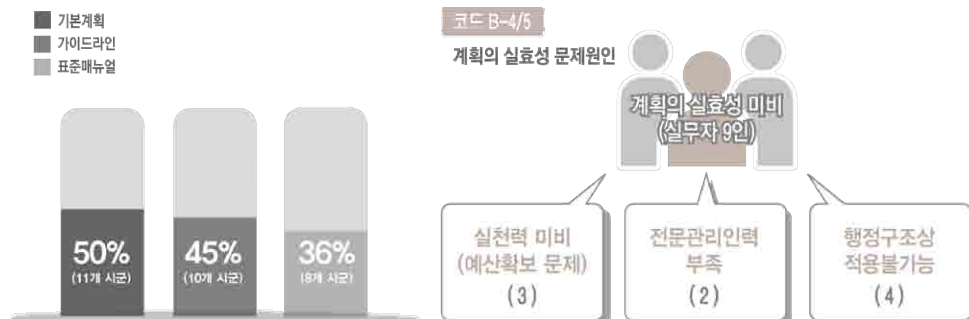
관련계획의 정합성 검토 시사점

구 분	특 징 비 교		정합성 검토 시사점
	시군	전남(안)	
기본계획 권역설정	<ul style="list-style-type: none"> 시군별로 자체권역을 개괄적으로 구분됨 나주시의 특화디자인권역 (경관중점관리구역) 외 명확한 구역 설정이 없음 	<ul style="list-style-type: none"> 4개 지역/ 3개 특화 유형으로 분류함 행정구역(동·리 단위)으로 세분화하여 해당유형을 지정 명시함 	<ul style="list-style-type: none"> 해당유형에 대한 행정구역을 정확히 명시함으로써 권역과의 혼용을 피하여야 함
가이드라인 영역범위 및 지침	<ul style="list-style-type: none"> 공공공간/공공건축/공공시설물/공공매체 외 색채/ 옥외광고물 영역이 있음 각 시설의 특성에 따라 형태, 재질, 설치 등의 세부적인 지침항목으로 구성됨 	<ul style="list-style-type: none"> 6개 영역(공공공간/공공건축/공공시설물/공공매체/광고물/공공 이미지)으로 구분함 지침구성 키워드를 그린/유니버설/세이프티/소통디자인으로 설정함 	<ul style="list-style-type: none"> 색채는 지역유형에서 권장색채범위의 형식으로 제시 옥외광고물은 공공 대상의 광고물을 공공매체광고물로 수립 지침 구성 키워드를 통해 도 공공디자인 기본방향을 우선하도록 구성
색채가이드	<ul style="list-style-type: none"> 여수시는 도시색채개발 계획 별도 수립 그 외 순천시, 담양군, 고흥군, 해남군에서 개괄적 권장색채지침 (권역별/공공시설물 권장색채) 제시 	<ul style="list-style-type: none"> 4개 지역유형에 따라 권장색채범위 제시함 (도시/농촌/어촌/산촌) 시설별 색채 사용범위 설정 	<ul style="list-style-type: none"> 시군에서 제시한 색채범위 (색상/ 채도/ 명도)를 포괄하도록 가이드를 수립 제시
표준디자인 시설 선정 및 이미지	<ul style="list-style-type: none"> 광양/ 담양/ 고흥/ 화순의 4개 지자체에서 가로시설물 및 시각매체 표준디자인 실시 광양/화순에서는 권역별 응용이미지 제시 	<ul style="list-style-type: none"> 기존 표준디자인과의 조화를 위해 개선/ 추가가 필요한 시설에 대해서 현실에 맞게 재정립 	<ul style="list-style-type: none"> 표준시설물 설치의 혼란을 막기 위해 도 표준시설물은 도차원의 사업이나 사군 경계부에서 공동사업이 이루어질 때 사군 표준시설물보다 우선 적용하도록 명시

관련 실무회의 의견

- 도 내 지자체의 절반 가까이 공공디자인 기본계획 및 가이드라인 등을 수립하였거나 수립 중에 있으나 계획의 현실적 실효성에 대해서는 실효성이 없거나 수정 및 보완이 필요하다고 대부분 응답하였다.
- 그 원인으로는 ‘계획내용의 실천력 미흡(예산문제)’, ‘관리조직의 전문 인력 부족’, ‘행정 내부의 구조적 측면 어려움’ 등을 고르게 응답하였다.

공공디자인 관련계획 수립현황 및 실무조사 결과



시사점

- 계획 수립 시 현실적 실천을 염두에 둔 예산정책의 수립과 관련조직의 수행 방법 제시가 요구됨

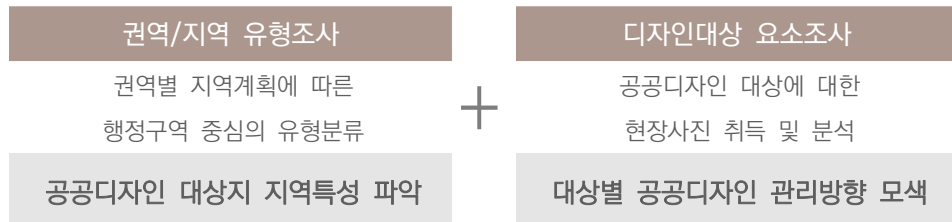
4. 전라남도 공공디자인 현황조사

4.1 공공디자인 유형 및 요소 조사

4.1.1 공공디자인 유형 조사

1) 조사방법

- 전라남도 내 22개 시군의 담당직원 실무협의회로 기초자료 수집조사
- 시·군 읍면동리 단위의 공공디자인 권역 및 지역유형을 분류하고 공공디자인 대상시설에 대한 현장조사 실시



2) 공공디자인 권역/지역/특화유형의 분류

- 조사방법 : 합동집무회의를 통한 분류표 작성
(일시 : 2014.10.17. / 장소 : 전남도청/ 참석 : 22개 시·군 관련 담당자)
- 시군별 읍·면·동·리(296개소 : 읍 33/ 동67/ 면 196)를 3개 권역, 4개 지역, 3개 특화 유형 분류

권역/지역/특화유형의 정의

권역	지역	정의	관리 단위
3개 권역	내륙권역	▪ 해안에서 떨어진 육지 내측 도시로 구성되며 양호한 산악 및 들녘 경관의 유지와 보전이 우선되는 권역	읍/면/동/리
	해안권역	▪ 바다에 접하고 있는 육지 인근 도시로 구성되며, 해안 바다경관의 보전과 관리가 우선되는 권역	
	섬권역	▪ 주위가 수역으로 둘러싸인 도시로 구성되며 섬 생태경관 유산의 보전과 관리가 우선되는 권역	
4개 지역	도시지역	▪ 주거, 상업, 산업 용도지역으로 설정되어 주변 지역과 비교하여 시가화된 모습이 뚜렷한 지역	읍/면/동/리
	농촌지역	▪ 농림지, 농업진흥구역 등 경작지 외 취락지, 산발적 농공산업 등이 분포하는 지역	
	어촌지역	▪ 어업종사지, 해안변 시설지 등이 분포되는 지역	
	산촌지역	▪ 산림지와 산림 연접지 내 건축 및 시설이 분포하는 지역	
3개 특화	역사특화	▪ 문화재보호구역, 한옥마을, 역사의 거리 등 역사와 전통을 기반으로 형성되는 구역	지구, 구역, 가로 등
	관광특화	▪ 관광유원지, 해수욕장 주변 상업지, 박람회장, 문화예술의 거리, 숙박타운, 음식타운, 옥외광고물 특화거리 등 시민의 관광, 위락을 위해 조성되는 상업 활동 비율이 높은 지역	
	산업특화	▪ 산업단지, 물류단지 등 대단위 산업특구 조성지역	

3) 전라남도 권역/지역/특화 유형의 구성

- 시군별 읍·면·동·리의 행정단위는 공간적으로 3개 권역/4개 지역유형에 해당하도록 하였으며, 대상지 특성상 역사, 문화관광, 산업적 대단위 특성을 지닐 경우 특화유형을 추가로 부여하였다.

유형 분류 조사표 예시

시군	행정구역		권역	지역	특화	비고
	읍·면·동	통·리				
여수시	오림동	-	내륙권역	도시지역	-	-
	만흥동	-	해안권역	어촌지역	특화(관광)	만성리검은모래해변, 옥외광고물특정지역
	돌산읍	울림	섬권역	어촌지역	특화(역사)	향일암, 옥외광고물특정지역

시군별 공공디자인 유형분류 통계

권역	시군	행정구역			지역유형				특화유형		
		동	읍/면	리	도시지역	농촌지역	어촌지역	산촌지역	역사특화	관광특화	산업특화
내륙권역	순천시	13	1/10	163	27	81	5	83	19	6	2
	나주시	8	1/12	180	33	152	-	3	15	7	-
	광양시	5	1/6	60	12	34	3	16	-	2	6
	영암군	-	2/9	121	14	86	-	21	11	11	7
	무안군	-	3/6	104	7	89	7	0	-	4	1
	함평군	-	1/8	104	3	88	1	12	2	4	-
	장성군	-	1/10	116	9	65	-	49	6	8	5
	곡성군	-	1/10	125	10	57	-	58	1	3	-
	구례군	-	1/7	69	5	31	-	33	7	7	1
	보성군	-	2/10	126	6	114	6	-	7	6	-
	화순군	-	1/12	188	13	45	-	130	4	-	5
	장흥군	-	3/7	136	11	85	11	29	3	3	-
	강진군	-	1/10	111	12	92	6	1	15	1	-
해안권역	담양군	-	1/11	137	16	87	-	34	25	3	-
	목포시	77	-	-	75	-	2	-	-	10	2
	여수시	51	1/10	63	41	25	48	-	3	19	9
	고흥군	-	2/14	158	5	89	64	-	-	14	1
	해남군	-	1/13	176	10	134	30	2	2	6	-
	영광군	-	1/10	127	13	84	15	15	2	4	-
섬권역	완도군	-	3/9	89	5	20	64	-	1	22	-
	진도군	-	1/6	97	5	59	33	-	2	3	-
	신안군	-	2/12	143	-	20	123	-	10	24	-
합계		154			332	1,537	418	486	135	167	39

4.1.2 공공디자인 대상 요소 조사

1) 국내 특별·광역시·도 공공디자인 분류영역 비교

- 기존 조례상 제시하고 있는 공공디자인 대상¹⁾은 대상물이 일부에 한정하고 있어 계획/심의 등에서 미적용 되는 경우가 다수 발생하고 있어 공공디자인 대상시설 분류체계의 의미 정립이 필요하다.
- 국내 특별·광역시·도에서 수립된 가이드라인 상의 공공디자인 분류영역은 각 시도의 계획방침에 따라 1개~5개 영역으로 다양하게 구성되어 있으나 마스터플랜적인 성격을 지니는 가이드라인은 공공건축물, 공공시설물, 공공매체 등을 공통적으로 제시하고 있다.

국내 공공디자인 가이드라인 영역 분류체계

구 분	가이드라인 분류체계																							
서울특별시 (5영역)	공공공간						공공건축물						공공시설물						공공시간매체		육외광고물			
	도로	광장	친수공간	도시공원	공공건축물/외부공간	육외주차장	도시구조물/주변공간	공개및공공기반	행정및공공기반	복지관련	교육및연구관련	문화및커뮤니티관련	환경및위생관련	의료관련	기타	휴게시설물	위생시설물	서비스시설물	판매시설물	통행시설물		녹지시설물	교통보행영상관련정보	
부산광역시 (2영역)	도시구조물						가로시설물																	
	도로시설물		도로부속시설물		도로부속시설물		문화관광시설		환경관리시설		교통관련시설		도시철도시설		도로점용허가대상시설물									
대구광역시 (5영역)	공공공간						공공건축물						공공시설물				공공시간매체		육외광고물					
	도로			공원	친수공간										도로시설물	편의시설	공급시설물	서비스시설물	교통관련	보행관련	영상정보	건물차량정보	지주형	기타
	보행자/자전거/자동차용	주차장	광장	주거공간/수변공간/도시공원	도시구조물/주변공간	공개공공기반	행정및공공기반	의료관련	복지관련	교육연구관련	문화관광관련	환경위생관련	기타	통행/도로안전	휴게/녹지/판매/위생	지하설비/관리/조명	관광안내/사전기이용/통신우편	기타	도로/주차/버스/택시/자전거/안내	보행자/관광/공원/문화/안내	가로형/세로형/도로교통/정보이용	건물차량정보	지주형	친기이용/현수막이용
인천광역시 (5영역)	공공건축물						공공시설물						공공공간		공공시간매체				육외광고물					
	행정지원	교육복지관련	문화관광관련	환경위생관련	의료관련	교통관련	도시시설물	편의시설물	공급시설물	공원	광장	도로	교통관련	보행관련	영상정보	환경연출	건물부착형	지주형	기타					
광주광역시 (2영역)	보도공간										가로시설물													
	보행유효공간		보도바닥		보행차량교차부		보도포장		보도인접공간		표준디자인시설물		보행장애가높은시설물											
대전광역시 (3영역)	공공공간								공공건축				도시시설물											
	수변공간		도시공간		도시광장		도로환경		공공주차장		가로시설물													
	수변공간	친수공간	도시공원	녹지	교통광장	일반광장	경관광장	지하광장	건축물부설광장	보행가로	자전거도로	일반도로	자동차전용도로	공공건축물	노상주차장	노외주차장	부설주차장	도시구조물	녹지시설	교통관련시설	지하철시설	문화관광시설	환경관리시설	보도점용시설
경기도 (3영역)	공공공간								공공시설물								공공매체							
	공공공간		공공건축물		도시기반시설물		가로시설물		정보매체		공공미술													
	공원및	가로	공공건축물	문화복지시설	교통시설	환경시설	도시기반시설물	교통시설물	편의시설물	공급시설물	정보매체	공공미술												

1) 전라남도 공공디자인조례 제16조 제1항 제3호 관련 [별표1] 공공디자인 대상 시설물

국내 공공디자인 가이드라인 영역 분류체계(계속)

구 분		가이드라인 분류체계																	
강원도 (3영역)	환경디자인						시각디자인				제품디자인								
	자연 공간	공공 공간	공공 건축물	공공 시설물	생활 공간	특수 지역	옥외 광고물	교통지시매 체	정보안내매 체	공공기관 홍보매체	문화관광제 품	지역 특산물	제품포장 매체						
	산림/수변/ 녹지공간	도로/광장/ 공원/ 공개공지/ 공공조형물	행정 및 공공기관/ 복지교육/ 문화체육/ 교통/의료/ 기타	기본 시설물/ 도로 시설물/ 공공관리 시설물/ 휴게위생 시설물/ 판매 시설물/ 서비스 시설물	주거환경		간판/ 광고물/ 공공시설 광고물	교통안내/ 도로안내/ 주차안내/ 신호기	보행자 안내/ 공공공간 안내/ 공공시설 안내/ 영상정보 안내	홍보물/ CI, BI/ 멀티영상/ 행정사식/ 공공용품	관광상품/ 문화상품	농산어촌 상품/ 지역장인 상품	기념품, 특산물/ 기업마케팅						
충청 북도 (5영역)	공공공간				공공건축물				공공시설물			공공시각매체		광고기능 매체					
	도로	광장	천수 공간	도시 공원	기타	행정 및 공공 기반	교육 및 연구 관련	문화 커뮤 니티 활동 관련	의료 및 복지 관련	기타	편의 시설물	교통 시설물	공급 시설물	교통 관련	보행 관련	영상 정보	옥외 광고물		
	차도/ 보도/ 자전거 도로																	휴게/ 위생/ 서비스 시설물	보행/ 운송/ 도로 시설물
충청 남도 (3영역)	공공공간				공공시설물				공공정보매체										
	야외공간			기반시설공간		편의시설	공급시설		교통 시설	지시유도기능매체							시각 연출		
	도로	광장	공원	하천	주차장	공개 공지	기반 시설물	위생 시설물	정보 시설물	녹지 시설물	기타 시설물	보행 시설물	방향 유도	공공 교통	문화재 안내	마을 안내	관광 안내	장애인 유도	전광판
전라 북도 (5영역)	공공공간			공공건축물			공공시설물					공공매체				옥외 광고물			
	가로	하천	공원 광장	행정 건축물	교육 건축물	문화/ 복지 건축물	기타	교통 시설물	조명 시설물	환경 위생 시설물	랜드 마크	공급 시설물	진입 게이트	보행자	운전자	자전거 이용자	불특정 다수	장기용	단기용
경상 북도 (1영역)	공공건축물																		
	행정 및 공공기반시설				복지시설		환경 및 위생시설				교육 및 연구시설		기타 공공시설						
	공공 청사	치안 및 소방 시설	우체국, 전신 전화국	복지 회관, 경로당, 장애인 복지 시설	여성, 청소년 복지 시설	문화 및 집회 시설	자원, 환경, 위생 처리 시설	공중 화장실	의료 시설										
경상 남도 (3영역)	공공공간				도시구조물		공공시설물												
	도로	공원	광장	기타	도시 시설물	도시 부속 시설	휴게 시설물	위생 시설물	서비스 시설물	판매 시설물	교통 시설물	보행 시설물	녹지 시설물	보호 시설물	관리 시설물	조명 시설물	기타 시설물		
시사점	<div><div>■</div> 관련규정의 부재에 따라 국내 특별·광역시·도는 자체적인 공공디자인 영역을 자체적으로 선정하고 있으며 공통사항으로 공공공간·공공건축·공공시설·공공색채·옥외광고물 등으로 크게 분류됨</div> <div>■ 전라남도는 공공디자인의 심의시 명확한 기준으로 제시하기 위하여 포괄적 개념으로 분류할 필요가 있으며, 공공분야 건축, 시설물, 공간 외 공공이미지, 공공매체 등의 영역구분이 필요함</div>																		

2) 전라남도 공공디자인 대상요소의 구성

- 국내 특별·광역시·도에서 수립된 가이드라인 상에 공공디자인 분류 영역은 보통 3~5개 영역으로 구분되었으나 전라남도는 디자인 심의시 명확한 기준제시를 위해 공공분야 건축, 시설물, 공간을 분류하였다. 또한 공공이미지와 공공매체를 분류하여 공공기관 상징물(CI)을 통합한 국내 최초 행정기관으로써의 위상에 맞게 적용하였다.

전라남도의 공공디자인 대상요소 추출리스트

영역	중분류	세분류	공공디자인 대상요소
공공 공간 (A)	다중이용 (A-1)	여가휴게(A-1-1)	공원 광장 공개공지 수변산책로·탐방로 등
		관광휴양(A-1-2)	해수욕장·관광유원지 등
	기반시설 (A-2)	체육공간(A-1-3)	놀이터·생활체육시설 등
		가로공간(A-2-1)	도로·보도 자전거도로 어린이보호구역 등
	도시·마을 (A-3)	항만(A-2-2)	선착장·방파제·방조제 등
		환경기반(A-2-3)	발전·변전·송전시설·위험물 저장처리시설·환경시설·묘지관련시설 등
공공 건축 (B)	다중이용 건축 (B-2)	문화특화(A-3-1)	특화마을(전원마을, 행복마을, 생태마을, 체험마을, 은퇴자 타운 등) 특화거리(문화예술의 거리, 녹색디자인 시범거리, 옥외광고물 특화거리 등) 관광타운(쇼핑타운, 숙박타운, 음식타운, 엑스포타운 등)
		역사특화(A-3-2)	전통한옥마을·역사의 거리·역사문화지 등
	기타 공공건축 (B-3)	산업특화(A-3-3)	산업단지·물류단지 등
		행정(B-1-1)	행정시설(국가 및 지자체 청사·공관·주민센터·우체국)·안전시설(지구대·소방서) 등
	도로구조물 (C-1)	보건복지(B-1-2)	국공립 의료시설(병원, 의료원, 보건소)·복지시설(아동, 노인, 사회복지지, 근로복지) 등
		문화집회(B-2-1)	공연관람장(공연장, 집회장, 체육관, 운동장)·전시장(박물관, 미술관, 과학관, 체험관, 기념관, 산업전시장, 박람회장)·동식물원(동물원, 식물원, 수족관)·회관(시(군)민회관, 마을회관, 어린이회관) 등
공공 시설물 (C)	다중이용 건축 (B-2)	교육수련(B-2-2)	교육시설(국공립학교, 도서관, 연구소, 연수원, 교육(훈련)원, 유아원)·수련시설(청소년수련관, 청소년문화의집, 청소년특화시설, 유스호스텔) 등
		여객교통(B-2-3)	터미널(여객선, 버스, 철도, 공항), 주차타워 등
	기타 공공건축 (B-3)	환경기반(B-3-1)	환경시설(분뇨 및 쓰레기처리시설, 상하수도시설, 관계배수시설 등)·교정 및 군사시설·방송통신시설·실험관측시설 등
		휴게편의(B-3-2)	종합관광안내소 공공화장실 등
	도로구조물 (C-1)	도로개설(C-1-1)	교량(철도교 포함) 고가차도·입체교차로 터널·지하차도 등
		도로부속(C-1-2)	보도육교 석축·옹벽 방음벽 등
공공 매체 · 광고물 (D)	가로시설물 (C-2)	교통보행(C-2-1)	펜스·가드레일 볼라드 버스·택시승차대 자전거보관대 신호등 가로등·보행등 등
		가로녹지(C-2-2)	가로수 보호덮개 가로화분대 녹지대·분수대 등
	정보매체 (D-1)	편의휴게(C-2-3)	벤치 파고라(벨터 포함) 휴지통 음수대·세면대 등
		서비스(C-2-4)	공중전화 무인키오스크 인포메이션부스·판매대 이동식화장실 흡연박스 등
	환경연출(D-2)	공급관리(C-2-5)	맨홀 전신주 신호개폐기·배전함·전력구 환기구 방재시설(소화전, 제설함) 범죄예방장치(카메라, 신원확인장치) 시계·온습도계 등
		교통안내(D-1-1)	교통표지판(이정표, 방향유도표지, 주의규제표지, 자전거도로 안내표지) 정류장표지(버스, 택시) 등
공공 이미지 (E)	상징물 (E-1)	정보안내(D-1-2)	정보안내도(관광, 문화재, 사설, 버스노선) 보행자 방향안내표지 표식(문화재, 마을) 등
		환경연출(D-2)	벽화·슈퍼그래픽 미디어아트·야간조명 미술장식품 식물벽·식물경사지 등
공공 이미지 (E)	공공용품 (E-2)	공공매체광고물(D-3)	현수막 계시대 공공목적 광고시설 영상정보시각매체(환경정보, 교통정보, 옥외전광판 등) 등
		조형물(동상, 기념비 등) 게이트 상징물 역사 사적물 등	
공공 이미지 (E)	공공용품 (E-2)	이미지(E-1-2)	공공기관 상징시스템(CI, BI, 증명서, 공문서, 출판물 표지, 웹페이지 등) 등
		행정(E-2-1)	각종 집기과 도구·제복·가구·표찰·무인민원처리기 등
공공 이미지 (E)	공공용품 (E-2)	개인(E-2-2)	화폐·여권·교통카드·채권·기념주화·우표 등과 같은 유통매체 등
		전라남도 공공디자인 기본계획, 전라남도 공공디자인 조례, 디자인 관련조직 및 단체, 디자인 사책 및 사업, 디자인 육성 및 교육, 디자인 관련 법령 및 규정, 디자인 행정	
공공디자인정책 (F)			

4.2 공공디자인 대상별 현황조사

4.2.1 공공공간(A)

다중이용(A-1)

- 정의 : 다중이용공간이란 불특정 다수의 이용자가 휴양 및 여가시간을 활용하는 공간으로 여가/ 휴양/ 체육 공간 등으로 분류한다.
- 다수의 이용자가 특정시간 내 집단적으로 활동할 수 있으므로 안전성 확보가 무엇보다 중요하나 사고를 초래할 수 있는 시설의 배치, 최소한의 안전시설 미설치, 지역여건에 맞지 않는 구조 및 재료 선정 등이 문제점으로 나타난다.
- 또한 공원, 체육시설 등에서는 여가활동시의 편의성을 제공하는 녹지와 휴게시설 등이 부족한 모습을 보인다.

- 가파른 경사로로 인한 사고우려와 노약자 미배려
- 안전시설 미설치
- 주변과 부조화한 시설의 재료



1 여가휴게(A-1-1) _야외문화시설
[나주시 황포돛배선착장]

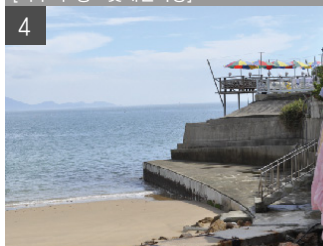


2 여가휴게(A-1-1) _공원
[고흥군 옥하공원]



3 여가휴게(A-1-1) _탐방로
[목포시 갯바위 등산로]

- 접근 가능한 방조시설방치
- 특색 없는 위락시설과 비수기 방치
- 지형과 토질에 맞지 않는 구조 및 재료



4 관광휴양(A-1-2) _해수욕장
[완도군 명사십리 해변]



5 관광휴양(A-1-2) _해수욕장
[장흥 수문해수욕장]



6 관광휴양(A-1-2) _해수욕장
[함평군 돌머리해변]

- 휴게를 위한 그늘 및 편의시설 부족
- 비탈면 가까이 시설 설치
- 휴게 및 녹지 시설 부족



7 체육공간(A-1-3) _생활체육시설
[강진군 종합운동장]



8 체육공간(A-1-3) _생활체육시설
[여수시 자산공원]



9 체육공간(A-1-3) _생활체육시설
[나주시 영산강체육공원]

시사점

- 불특정 다수의 시민이 이용하게 되는 다중이용공간은 특히 시설의 배치와 형태, 재료 등의 안전성과 유니버설 측면의 문제가 다수 발생함
- 그 외 공간용도 및 주변 환경과 조화하고 이용자의 편의를 고려한 환경 조성이 권장되어야 함

기반시설(A-2)

- 정의 : 기반시설이란, 시민의 생활이나 도시기능 유지에 필요한 물리적 요소로 가로 공간/항만/환경기반시설 등으로 분류한다.
- 도시민이 일상적인 보행활동이 이루어지는 가로공간은 적절한 보행공간을 확보하지 못한 보도환경, 노약자와 장애인을 배려하지 못한 시설배치, 경계부를 중심으로 파손된 포장재 등이 전라남도 전체에서 빈번하게 발생한다.
- 어업활동의 기반이 되는 항만지역은 어업관련 시설의 방치와 무분별한 시설 적재 등으로 인한 해안 환경의 쾌적성 저해가 우려되며, 환경기반시설의 경우 외부로 노출되는 거대구조물 등이 문제점으로 나타난다.



시사점

- 일상적인 생활환경의 쾌적성, 기능성, 심미성을 유지하고, 이용자 모두가 안전하고 편리한 활동 공간을 조성하는 것이 무엇보다 중요시됨
- 이를 위해 합리적인 공간 및 시설의 배치, 기능을 고려한 재료 및 형태 계획, 지속적인 유지관리를 위한 유도방안 등이 고려되어야 함

도시·마을(A-3)

- 정의 : 도시·마을은 도시민 유치, 귀농, 귀촌 등을 위해 새롭게 조성되거나 기존마을이 있고 문화유산의 보호를 위해 지정하는 특성화된 지역 또는 구역을 대상으로 하였으며, 특성화의 성격에 따라 문화특화/ 역사특화/ 산업특화로 분류한다.
- 특화마을 중 행복마을, 전원마을, 뉴타운 등 정부 및 지자체의 정책에 따라 설치하는 마을의 경우 기존 마을과 신규 마을 간의 극명한 대조를 이뤄 조화롭지 못하다.
- 관광위락의 성격이 강한 문화특화지의 경우, 과도한 상징성을 부여한 게이트상징물과 시설물의 디자인, 건축물의 전면을 뒤덮은 간판 및 광고물이 오히려 지역의 문화성과 쾌적성을 저해한다.
- 역사문화재 주변지와 전통한옥마을 등으로 이루어진 역사특화지의 경우 대상지 주변의 가로환경 내역사전통지에 어울리지 않는 재료, 색상, 형태 등을 이루는 시설 및 건축 등이 문제시된다.
- 대규모 산업·물류지로 이루어진 산업특화지의 경우, 거대규모의 건축물과 구조물 등이 노출되어 도시의 미관성과 쾌적성을 저해하고 단지의 공간을 인식하기 힘든 사인체계가 문제화된다.

1. 과도한 진입상징 구조물과 시설
2. 간판으로 뒤덮인 상가 전면부
3. 상징성이 과도한 시설디자인



문화특화(A-3-1) _관광타운
[무안군 낙지거리]



문화특화(A-3-1) _관광타운
[해남군 땅끝마을 관광지]



문화특화(A-3-1) _특화거리
[무안군 무안중앙로 쇼핑거리]

4. 역사문화재와 부조화한 주변 가로환경
5. 전통건축물과 부조화한 펜스의 재료와 색상
6. 한옥마을 미관을 저해하는 진입로 시설의 디자인



역사특화(A-3-2) _역사문화지
[여수시 진남관 주변]



역사특화(A-3-2) _역사문화지
[장성군 홍길동테마파크]



역사특화(A-3-2) _한옥마을
[구례군 오미한옥마을]

7. 시선을 차단하는 대규모 건축물과 펜스
8. 거대구조물과 건축벽면의 노출
9. 복잡하고 시인성이 부족한 산업지 사인체계



산업특화(A-3-3) _산업단지
[광양시 광양국가산단]



산업특화(A-3-3) _산업단지
[광양시 광양국가산단]



산업특화(A-3-3) _산업단지
[광양시 명당산업단지]

시사점

- 특화된 지역의 용도 및 주변 환경특성과 조화하도록 지속가능한 공간 및 시설의 조성이 권장되어야 함
- 그 외 외부인들의 방문이 잦거나 물류의 이동이 이루어지는 특화단지는 알기 쉽게 사인 정보체계가 이루어지도록 하여야 함

4.2.2 공공공간(B)

공공청사(B-1)

- 정의 : 공공청사란, 국가 또는 지방자치단체가 운영하는 행정/보건복지를 위한 공공건축물을 대상으로 한다.
- 대부분의 행정 관련 공공청사가 박스형의 경직된 형태로 디자인되어 권위적인 인상을 지니고 있으며 지형 및 위치 특성에 의해 보행자보다 차량의 접근 동선 우선으로 계획되어 노약자나 장애인이 접근하기 힘든 사례가 많다.
- 보건복지 관련 공공청사는 용도나 특성상 무엇보다 노약자 및 장애인의 이용이 잦은 시설임에도 불구하고 관련 시설이 설치되지 못하거나 잘못된 배치와 형태를 지닌 경우가 많으며, 건축외관이나 주변 시설이 일반적인 관공서 이미지에서 벗어나지 못해 보다 밝고 친근한 이미지의 개선이 요구된다.

1. 노약자의 접근이 어려운 계단
2. 특색없는 박스형 건축물 형태
3. 설비시설의 외부방치



4. 어수선한 진입부 사인물과 조형물
5. 노인과 장애인을 위한 슬로프 미설치
6. 경직된 색상과 형태의 옹벽



7. 장애인의 접근이 어려운 진입로
8. 끊어진 동선의 점자블럭
9. 위급상황 시 사고위험이 높은 대피소 계단형태



시사점

- 공공청사는 도시를 대표하는 시설이자 다계층의 시민이 일상적으로 출입하는 공간이므로 친근하고 편안한 이미지와 접근환경의 개선이 이루어져야 함
- 특히 노약자 및 장애인을 배려하는 진입동선 내 시설의 유니버설 디자인 도입과 비상시 안전대책을 고려한 디자인이 중요함

다중이용건축(B-2)

- 정의 : 다중이용건축이란, 공연 및 전시관람 등의 문화활동, 교육 및 체험수련 활동, 대중교통의 이용 등을 위해 다계층 대중이 일정기간 내 운집하여 방문할 수 있는 공공건축물을 대상으로 한다.
- 문화집회를 위한 건축물은 방문자의 여가문화 활동을 위한 공간이므로 다양한 체험과 특성화된 문화 성격을 반영한 내외부 이미지 및 환경이 중요하나 대다수의 시설이 특색이 없거나 공간 활용이 미흡한 모습을 보인 경우가 많다.
- 교육수련을 위한 학교 및 체험공간 등은 학생들이 활동하는 내외부 공간의 안전관리가 무엇보다 우선되어야 하나 경계펜스의 부실한 관리, 진출입로의 공간배치 및 형태, 시설의 외부노출 등이 사고의 위험을 잠재하고 있다.
- 여객교통 건축물은 다계층의 대중 유동량이 상시로 발생하는 공간으로 이동을 유도하는 적절한 동선배치와 편의 휴게 등이 제공되어야하나 이에 대한 배려가 부족하다.



시사점

- 다중이용건축은 다수의 대중이 짧은 시간에 밀집하여 방문할 수 있으므로 이에 의한 사건사고에 대비할 수 있는 내외부 환경 조성 및 시설의 유지관리가 무엇보다 중요함
- 문화·교육활동, 이동, 휴게 등을 위한 편의성을 제공하여야하며 해당 건축물의 용도와 활동특성에 맞는 이미지 개선 또한 필요함

기타공공건축(B-3)

- 정의 : 기타 공공건축은 도시의 공급과 처리를 담당하는 환경기반시설이나 공공안내소, 공중화장실 등 공공의 편의를 위한 건축을 대상으로 한다.
- 환경기반 시설은 주변 설비 및 실험시설 등이 외부인의 접근 및 외부 시각에 노출되는 모습이 문제시되고 있으며, 특히 쓰레기처리에 관련된 위생매립장의 경우 비시각화 된 지역의 경우 소규모 처리시설의 쓰레기가 적재방치된 모습을 보여 차폐 및 관리가 요구된다.
- 관광안내소, 공중화장실 등의 휴게편의를 위한 건축물은 해당 시설의 특성에 따라 다양한 모습과 재료 등으로 디자인되고 있으나 부속시설 형태나 색채, 세부디자인에서 전체적인 조화성이 부족한 모습을 보인다. 특히 공중화장실은 노약자, 장애인을 위한 배려가 부족하거나 픽토그램 등 유도사인의 시인성이 떨어지는 경우가 많다.



시사점

- 환경기반을 위한 건축은 부속시설의 노출과 외부접근성 허용 등 환경 쾌적성/안전관리의 문제가 우선되어야 함
- 휴게편의를 위한 건축은 해당 시설과의 색채, 형태, 재료 등의 조화성과 유니버설 디자인, 알기 쉬운 사인체계 등이 고려되어야 함

4.2.3 공공시설물(C)

도로구조물(C-1)

- 정의 : 도로구조물이란, 도로를 건설하며 지형의 방해를 극복하기 위해 설치되는 교량, 터널 등의 구조시설과 그에 따른 다양한 부속시설을 말한다.
- 교량, 지하차도, 터널 등의 대규모 구조물은 주변과 어울리지 않는 고채도 색상의 도색, 과도한 형태나 개수의 시설물 난립, 구조를 뒤덮은 홍보매체 등이 문제점으로 나타난다.
- 도시 곳곳에 설치된 보도육교는 장애인이나 노약자를 위한 배려가 공통적으로 부족하게 나타났고, 수직적 구조의 옹벽, 방음벽 등이 도시 내 인공성과 위압감을 발생시킨다.

1. 높은 채도의 교량 도색
2. 구조와 무관한 큰 규모의 장식재 부착
3. 혼란스러운 시설 형태 혼재와 과도한 개수



도로개설(C-1-1) _교량
[장흥군 탐진강]



도로개설(C-1-1) _교량
[나주 영산강]



도로개설(C-1-1) _교량
[장흥군 탐진강]

4. 홍보매체와 문자로 뒤덮인 교량외부
5. 진입로 구조에 시설 난립
6. 터널 상부의 조경을 가리는 홍보물 설치



도로개설(C-1-1) _생태통로
[고흥군 77번국도]



도로개설(C-1-1) _지하차도
[장성군 지하차도]



도로개설(C-1-1) _터널
[화순군 교리터널]

7. 슬로프나 엘리베이터 등 미설치
8. 주변 건축물과 부조화한 옹벽도색
9. 인공적이고 위압감을 발생시키는 옹벽과 방음벽



도로부속(C-1-2) _보도육교
[광양시 컨테이너부두사거리]



도로부속(C-1-2) _옹벽
[여수 신기동]



도로부속(C-1-2) _방음벽
[여수 신기동]

시사점

- 도로구조물은 규모에 의해 도시 내 존재감이 크게 느껴지므로 복잡하지 않은 조화로운 형태, 적절한 규모와 개수, 도시의 배경이 되는 색상의 선택 등이 고려되어야 함
- 구조물 주변에 설치되는 시설이나 홍보매체 등이 구조물을 과도하게 차폐하지 않도록 설치 및 관리지침이 필요함

가로시설물(C-2)

- 정의 : 가로시설물이란 가로경관 내 설치한 인공물을 말하며 교통보행, 가로녹지, 편의휴게, 공급관리, 기타 서비스 등을 목적으로 설치되는 모든 시설물을 포함한다.
- 쉽게 파손되거나 안전사고를 발생시킬 우려가 있는 펜스, 볼라드 등이 일상적으로 관찰되며, 설치 지역여건 및 보행동선을 고려하지 않은 시설의 배치, 과도한 디자인 형태 등의 문제가 나타난다.
- 가로등, 신호등 등의 지주형 시설의 경우 기초부 콘크리트가 노출된 경우가 많아 포장재와 접합부가 파손되거나 지주가 인접하여 중복 설치되어 가로의 미관을 저해한다.



- 시민의 편의휴게나 서비스를 제공하는 시설의 경우 적절하지 못한 공간배치, 유지관리의 문제 등에 의해 쾌적한 환경을 저해하는 문제가 나타난다.
- 공급관리시설은 미려하지 못한 경계 및 기초부의 마감에 의해 가로미관을 저해하는 경우가 많았으며, 적정하지 못한 위치에 의해 보행흐름을 저해하거나 유지관리에 문제가 발생할 가능성이 많다.
- 그 외 면 전체를 감싸는 실사그래픽의 경우 주변 환경에 번잡함을 더하여 가로미관을 저해한다.



시사점

- 가로시설물은 보행흐름과 이용성을 고려한 배치계획이 필요하며 유지관리가 용이한 기능적인 형태와 재료 디자인이 필요함
- 가로미관의 쾌적성 유지를 위해 기초나 시설 경계부의 미려한 마감이 고려되어야 하며, 면적 형태의 시설에 실사그래픽은 지양해야함
- 가로등, 신호등, 안내지주 등의 기초부가 드러나지 않게 마감필요

4.2.4 공공매체 · 광고물(D)

정보매체(D-1)/ 공공매체광고물(D-3)

- 정의 : 정보매체란 교통안내, 지역정보 등 공공의 정보를 전달하기 위해 설치되는 정보 안내매체 전체를 말하며 공공매체광고물은 공익을 위한 광고시설 전체를 말한다.
- 정보매체 시설은 지주시설이 난립하거나 정보, 색상 등이 밀집하여 도시 내 시각 피로도를 높이는 경우나 판상형 시설의 후면 노출문제 등이 자주 발견된다.
- 유지관리 미흡, 마감노출 등에 따른 가로 쾌적성이 저해되거나 주변 지역경관과 색상, 형태 등과 부조화한 문제 등이 발생되었다.
- 특히 현수막 게시대, 공공목적 광고시설 등의 공공매체광고물은 게시물 탈부착에 의한 오염이 발생하거나 광고물이 밀집하므로 해서 주변 환경에 혼잡함을 준다.

1. 표지 및 정보 지주시설 난립
2. 넓은 면적의 표지판 후면 노출
3. 사람의 키보다 낮은 표지시설 부착



4. 판형 정보안내도 후면 노출
5. 시인성 낮은 표식과 관리되지 못한 주변 환경
6. 표식 주변 반사재 울타리 설치



7. 시각매체의 높은 밀집도로 혼잡
8. 게시물 탈부착에 의한 오염/파손
9. 주변과 어울리지 않는 과도한 조형



시사점

- 지주통합, 적정위치의 배치 등으로 설치시설의 개수를 감소시켜 가로환경 내 쾌적성과 시인성을 향상시킬 필요 있음
- 공공매체광고물의 경우 탈부착 시 오염을 줄이는 재료 선정, 시각 혼란을 줄이는 차분한 색채, 주변 환경과 조화로운 간결한 형태 등을 고려하여야 함

환경연출(D-2)

- 정의 : 환경연출이란 벽화, 미디어아트, 야간조명, 미술장식 등에 의한 도시의 환경개선 또는 문화적 장소가치 상승을 위한 공공문화 예술 전체를 말한다.
- 환경연출시설은 과도한 색상이나 형태, 규모, 조명, 장식 등에 의해 주변 환경과 부조화하거나 그에 따른 도시 쾌적성 저해가 문제시된다.
- 또한 작품 감상을 위한 충분한 공간이 확보되지 못하거나 주변 활동패턴을 고려하지 못한 배치 등이 문제점으로 나타난다.

1. 주변환경, 벽재질과의 재료, 색상 부조화
2. 슈퍼그래픽의 빛바랜 색상 관리부족
3. 광고물로 덮인 벽화



벽화 · 슈퍼그래픽
[고흥군 고흥읍]



벽화 · 슈퍼그래픽
[영암군~목포시 영산강하구]



벽화 · 슈퍼그래픽
[강진군 강진장애인복지관]

4. 과도하게 장식적인 야간조명 시설
5. 주변 시설이용을 방해하는 장식품 공간배치
6. 도로 가각부에 인접한 장식품 설치



야간조명
[장흥군 장흥읍]



식물장식
[영암군 영암군청]



미술장식품
[나주시 흥어거리]

시사점

- 환경연출은 주변 환경과의 조화성, 지역문화 및 장소가치 향상을 우선으로 하여 계획하여야 함
- 작품의 감상, 이동동선, 문화활동 등의 행동패턴을 고려하여 배치, 규모, 형태 등이 이루어져야 함

4.2.5 공공이미지(E)

상징물(E-1)

- 정의 : 상징물이란 도시나 장소에 대한 의미를 기념하는 동상, 조형물 등의 상징물과 CI, BI 및 공공에서 출판되는 모든 출판 관련 이미지 등 공공기관 상징시스템을 말한다.
- CI(Corporate Identity) : 조직이 추구하는 가치나 정체성을 상징적으로 표현하는 상징물의 총칭
- BI(Brand Identity) : 특정제품 및 서비스를 식별하는데 사용되는 명칭, 기호, 디자인의 총칭
- 공공의 이미지를 대표하는 조형상징 시설은 형태, 색상, 재료 등이 주변 환경과 부조화하거나 부속시설의 노출, 정돈되지 못한 주변 환경, 유지관리 문제 등이 자주 발생한다.
- 공공기관 상징시스템은 과도한 부착 남발에 따라 시각적 피로가 발생하거나 부적절한 사용에 따른 미관성 저해, 오염파손 등 유지관리 등이 문제시된다.

1. 손상이 쉬운 재료 사용
2. 게이트 주변 복잡한 장식재료 시선분산
3. 시설 관리단자 및 전선 등 노출



1 조형상징(E-1-1) _기념비
[강진군 마량향]



2 조형상징(E-1-1) _게이트상징물
[강진군 고려청자요지]



3 조형상징(E-1-1) _게이트상징물
[무안군 낙지거리 진입로]

4. 좁은 공간에 복잡한 게이트 디자인
5. 정돈되지 못한 사적물 주변부
6. 차별하지 못한 사적물 울타리 색상



4 조형상징(E-1-1) _게이트상징물
[무안군 무안읍 중앙로]



5 조형상징(E-1-1) _역사사적물
[화순군 화순군청]



6 조형상징(E-1-1) _역사사적물
[나주시 흥어거리 옆]

7. 과도한 상징 부착으로 시각피로도 발생
8. 스티커형 C로 인한 오염 파손
9. 시인성 떨어지는 위치에 마스콧 부착



7 이미지(E-1-2) _상징시스템
[신안군 지도대교]



8 이미지(E-1-2) _상징시스템
[장성군 황룡중학교]



9 이미지(E-1-2) _상징시스템
[장성군 황룡대교 가로등]

시사점

- 공공이미지를 나타내는 상징물에서는 주변과의 조화성을 우선으로 하고, 유지관리가 용이한 재료 및 부속시설의 설치 등을 고려해야 함
- 공공기관의 상징시스템 활용시 적절한 개수와 위치, 크기 등을 고려해야 함

전라남도 통합CI

- 전라남도는 2014년 도 산하기관 상징물 통일안 확정 및 사용지침을 배포하여 도 CI를 통합하는 정책을 추진하였다. 이는 국내 최초의 CI통합 사례로 전라남도의 통일화된 브랜드 마련의 기초가 되고 있다.
- 도 사업소직속기관 및 해당 부설기관 및 현재 개발된 CI가 없는 기관의 경우, 통합 CI 사용을 의무화하고 자체 CI를 개발사용 중인 출연출자기관 및 관련기관은 도 CI와 조합사용토록 했다.

1. 직속기관

기관명	이 전	CI 통합
소방본부	 전남소방본부 JEONNAM FIRE SERVICE	 전라 소방본부 Jeollanam-do Fire Service
농업기술원	 전라남도농업기술원 JEONNAM AGRICULTURAL RESEARCH & EXTENSION SERVICES	 전라 농업기술원 Jeollanam-do Agricultural Research & Extension Service
공무원교육원	 전라남도지방공무원교육원 http://edu.jeonnam.go.kr	 전라 지방공무원교육원 Jeollanam-do Provincial Office Education Center
보건환경연구원	 전라남도 보건환경연구원 WWW.JIHE.GO.KR	 전라 보건환경연구원 Jeollanam-do Health & Environment Research Center
전남도립대학교	 전남도립대학교 Jeollanam Provincial Collage	 전라 도립대학교 Jeollanam-do Provincial Collage

2. 사업소

기관명	이 전	CI 통합
산림자원연구소	 전라남도 산림자원연구소	 전라 산림자원연구소 Jeollanam-do Forest Resources Research Office
축산위생사업소	 전라남도축산위생사업소 Jeollanam-do Livestock Sanitation Office	 전라 축산위생사업소 Jeollanam-do Livestock Sanitation Office
해양수산과학원	 전라남도 해양수산과학원	 전라 해양수산과학원 Jeollanam-do Ocean Fisheries Science Institute
도로관리사업소	 전라남도 도로관리사업소	 전라 도로관리사업소 Jeollanam-do Road Administration Office
농업박물관	 전라남도 농업박물관	 전라 농업박물관 Jeollanam-do Agriculture Museum
도립도서관	 전라남도도립도서관 JEOLLANAMDO PROVINCIAL LIBRARY	 전라 도립도서관 Jeollanam-do Provincial Library
서울투자유치 사무소	없음	 전라 서울투자유치사무소 Jeollanam-do Seoul Investment Office
옥과미술관	없음	 전라 옥과미술관 Jeollanam-do Okgwa Art Museum
종합체육시설 관리사무소	없음	 전라 종합체육시설관리사무소 Jeollanam-do Composite Sports Center Administration Office
고인돌공원 관리사무소	없음	 전라 고인돌공원관리사무소 Jeollanam-do Dolmen Park Administration Office
혁신도시건설 지원단	 빛과 물이 하나되는 상생의 생명도시 광주·전남공동혁신도시 빛가람	※광주와 공동 사용하므로 현행 유지

3. 출자·출연기관

기관명	이 전	이 통합
중소기업종합지원센터	 전라남도중소기업종합지원센터 JEONNAM ECONOMY PROMOTION AGENCY	 전라 중소기업종합지원센터 Jeollanam-do Economy Promotion Agency
전라남도 인재육성재단	 녹색의향전남 전남인재육성재단 녹색의향전남 전남인재육성재단	 전라남도 인재육성재단 Jeollanam-do Incheon Education Foundation
전라남도 청소년미래재단	 재단법인 전라남도청소년미래재단	 전라 청소년미래재단 Jeollanam-do Youth Future Foundation
F1국제자동차 경주대회 조직위원회	없음	 전라 F1국제자동차경주대회조직위원회 Jeollanam-do F1 International Car Racing Competition Organizing Committee
전라남도 복지재단	없음	 전라 복지재단 Jeollanam-do Welfare Foundation
농업박람회 조직위원회	 (재)전라남도국제농업박람회조직위원회 Foundation of Jeollanam-do International Agricultural Exhibition Organizing Committee	 전라 농업박람회조직위원회 Jeollanam-do Agriculture Exposition Organizing Committee
전라남도 개발공사	 전남개발공사	 전라 개발공사 Jeollanam-do Development Corporation
전라남도 순천의료원	 전라남도 순천의료원 SUNCHEON MEDICAL CENTER	 전라 순천의료원 Jeollanam-do Suncheon Medical Center
전라남도 강진의료원	 전라남도 강진의료원 www.gjmed.or.kr	 전라 강진의료원 Jeollanam-do Gangjin Medical Center
전라남도 발전연구원	 JERI 전남발전연구원 JEONNAM RESEARCH INSTITUTE	 전라 발전연구원 Jeollanam-do Research Institute
전라남도 신용보증재단	 전남신용보증재단 Jeonnam Credit Guarantee Foundation	 전라 신용보증재단 Jeollanam-do Credit Guarantee Foundation
전라남도 테크노파크	 TP·전남테크노파크 JEONNAM TECHNOPARK	 전라 테크노파크 Jeollanam-do Technopark
전라남도 생물산업진흥원	 JBF (재)전남생물산업진흥원	 전라 생물산업진흥원 Jeollanam-do Bioindustry Foundation
(재)명량대첩축제 기념사업회	 (재)명량대첩축제 기념사업회	 전라 명량대첩축제기념사업회 The Great Battle Of Myeongryang Festival Memorial Society
전라남도 문화산업진흥원	 Jola	 전라 정보문화산업진흥원 Jeollanam-do Information & Culture Industry Promotion Agency
전라남도 문화예술재단	 전남문화예술재단 JEONNAM CULTURE & ARTS FOUNDATION	 전라 문화예술재단 Jeollanam-do Culture & Arts Foundation
전라남도 여성플라자	 전남여성플라자 www.wplaza.kr	 전라 여성플라자 Jeollanam-do Women Plaza
전라남도 환경산업진흥원	 JEIPI 전라남도 환경산업진흥원 Jeonnam Environmental Industry Promotion Institute	 전라 환경산업진흥원 Jeollanam-do Environmental Industry Promotion Institute
(재)녹색에너지연구원	 (재)녹색에너지연구원 Green Energy Institute	 전라 녹색에너지연구원 Jeollanam-do Green Energy Institute

전라남도 내 시·군별 CI/ BI/ 도시비전/ 슬로건

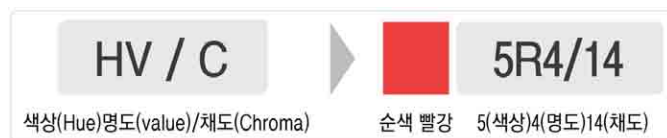
시·군	CI	BI	도시비전
목포시	 목포시 MOKPO CITY	—	시민과 함께하는 희망찬 새 목포
여수시	 여수시 YEOSU CITY	—	국제 해양관광의 중심 여수
순천시	 순천시 Suncheon-si	 아하! Suncheon	대한민국 생태수도 순천
나주시	 나주시	—	시민과 소통하는 행복한 나주
광양시	 광양시 GWANGYANG-SI	 Sunshine GWANGYANG	희망찬 도약 새로운 광양
담양군	 담양군	 담양 대슬맞은 생태도시	—
곡성군	 곡성군 GOKSEONG COUNTY	—	함께해요! 희망곡성
구례군	 구례군 GURYE COUNTY	—	자연 속의 구례 Return to Nature, Gurye
고흥군	 고흥군 GOHYEUNG COUNTY	—	꿈을 현실로 - Vlog 고흥 Vapp4 고흥
보성군	 보성군	 녹차수도 보성	—
화순군	 화순군 HWASUN COUNTY	 테라피화순	—
장흥군	 장흥군 Jangheung County	—	어머니 품 같은 장흥
강진군	 강진군 GANGJIN-GUN	—	빛의 1번지 남도달라 1번지 강진
해남군	 해남군	—	군민과 함께 어는 활기찬 해남
영암군	 영암군 YEONGAM-GUN	 SEONGAM 氣의고장 영암	—
무안군	 무안군	—	—
함평군	 함평군 HAMPYEONG COUNTY	—	—
영광군	 영광군 YEONGWANG-GUN	 천년의빛 영광 Cherry Yeongwang	—
장성군	 장성군 Jangseong	—	꿈과 희망이 있는 연도유수지 장성
완도군	 완도군 WANDO COUNTY	 건강의섬 완도	—
진도군	 Jindo	 보배섬 진도	—
신안군	 신안군	—	사람들의 고향! 신안

4.3 공공디자인 색채현황 조사

4.3.1 조사의 기준 및 방법

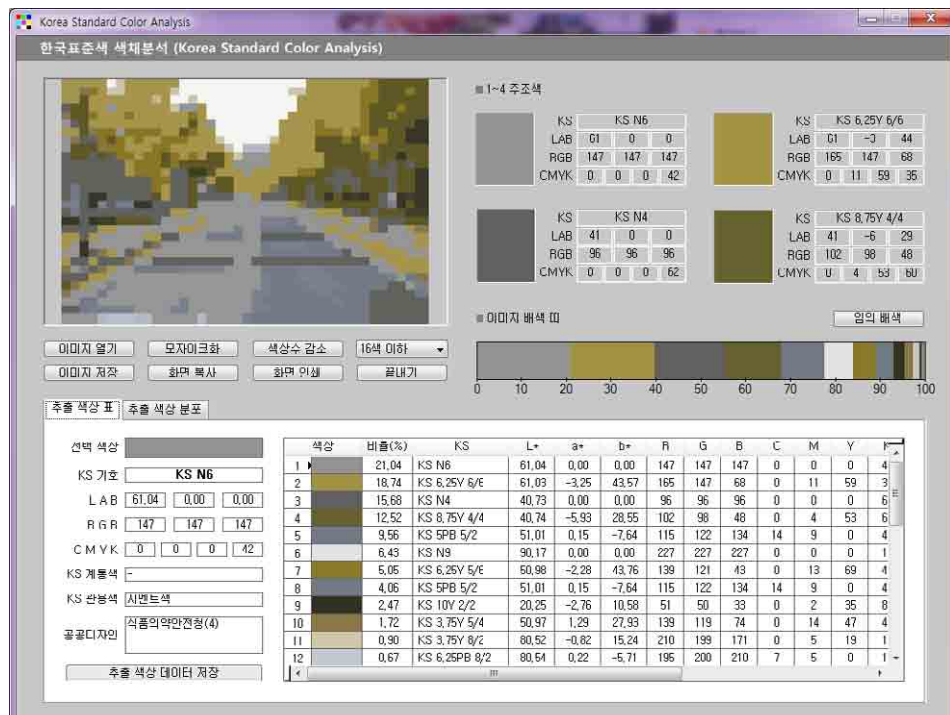
색의 척도기준_먼셀표색계

- 색명(빨강, 파랑, 노랑 등)에 의한 표현은 주관적 성향이 강하여 객관성 유지가 어려우므로 국제적 기준척도인 먼셀표색계를 적용한다.



분석방법

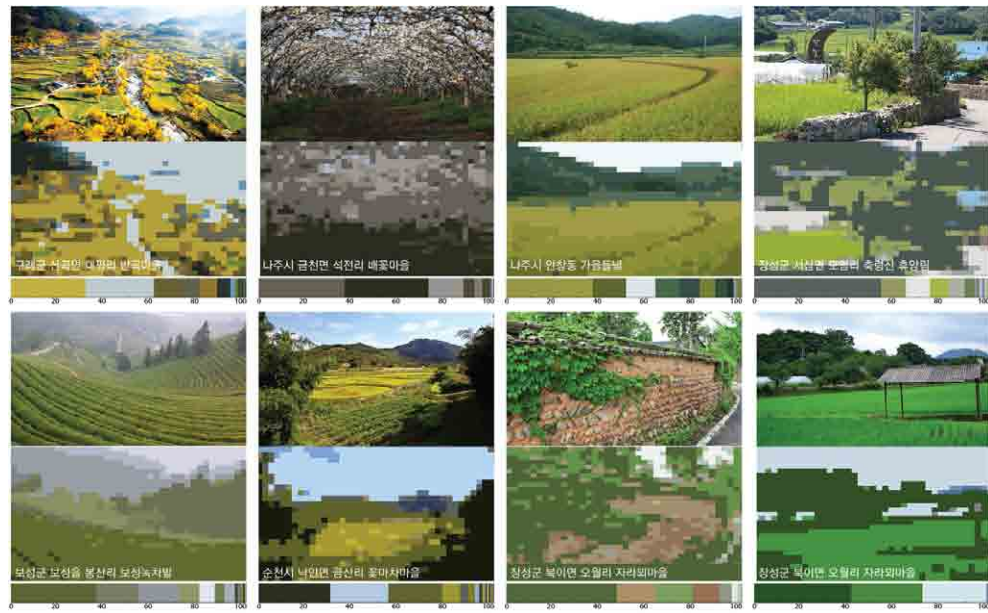
- 한국표준색 색채분석 기술표준원의 KSCA(Korea Standard Color Analysis) 프로그램을 통한 색채 분석을 진행하였다.
- 전라남도의 지역유형 특성에 따른 대표자원 및 풍경에 대한 현장 방문한 촬영사진을 분석하였다.
- 자연과의 조화로운 배색을 고려하여 인위적 시설보다는 자연의 사계를 담은 사진을 선정하였으며 향후 디자인의 색채 다양성을 보호하기 위하여 최대한 넓은 색상의 범위를 포함하도록 분석한다.(16색 이하 배색)



4.3.2 농촌지역 색채현황

대표 사진의 이미지 배색띠 색상 분석

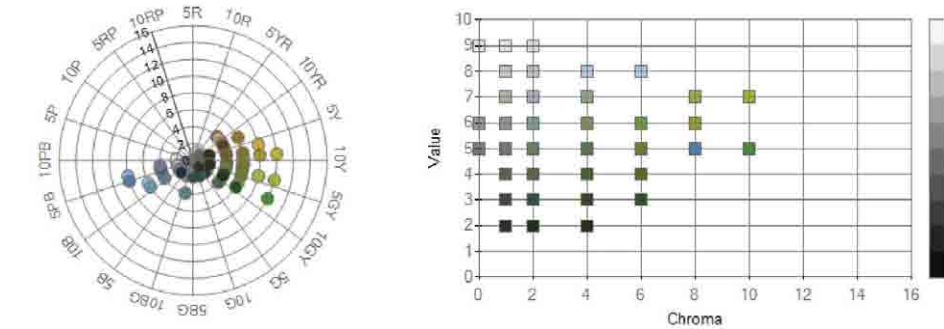
- 농촌지역은 농경작지와 주변 자연의 녹지 및 토양이 어우러져 G(Green), GY(Green Yellow), Y(Yellow)의 비율이 높으며, 풍경의 배경이 되는 하늘과 길, 시설 등에 따라 B(Blue), PB(Purple Blue) 색상이 부분적으로 나타난다.



[각 지역 특성에 따른 대표자원 및 풍경 이미지]

주조색 추출 및 색상 분포표

- 전체 분석색에서 상위 주조색으로 추출된 색상은 대부분 4이하의 낮은 채도분포를 지니며 일부 계절에 따라 G, B 계열에서 고명도의 분포를 보인다.

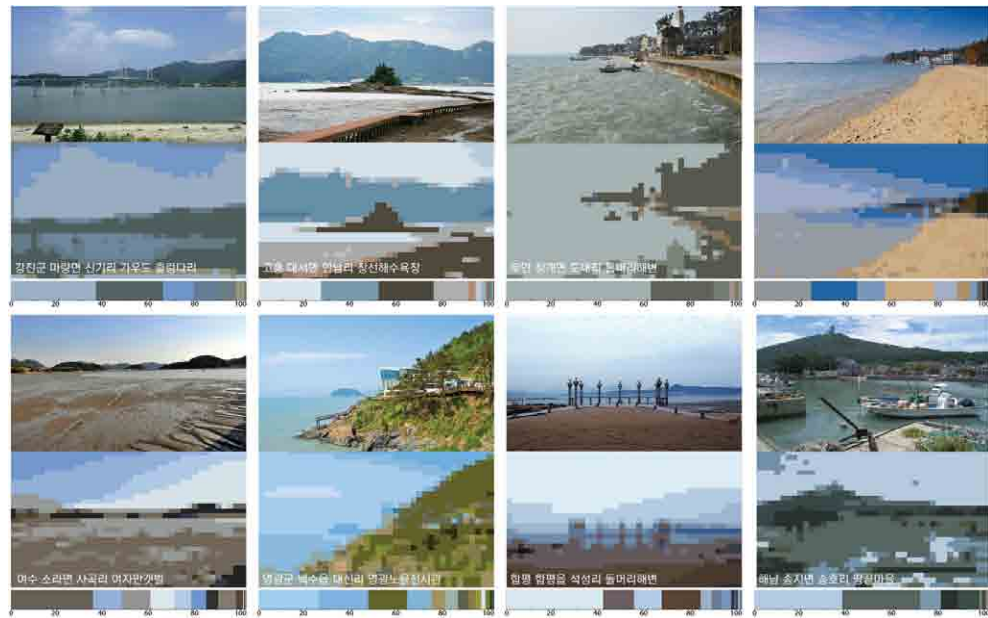


6.25Y 7/8	5B 8/1	5Y 4/1	3.75GY 2/2	1.25GY 6/6	10Y 6/6	5G 4/1	2.5GY 6/4
7.5Y 4/4	3.75GY 4/2	N6	10YR 6/1	2.5GY 4/6	10B 9/1	N9	3.75GY 7/8
2.5GY 4/4	2.5GY 5/2	5Y 4/1	3.75GY 2/2	6.25GY 4/4	1.25Y 6/4	8.75GY 3/6	7.5GY 5/10
5PB 6/1	3.75GY 6/4	N6	10YR 6/1	7.5GY 6/6	7.5YR 5/4	8.75B 9/2	1.25PB 6/4

4.3.3 어촌지역 색채현황

대표 사진의 이미지 배색띠 색상 분석

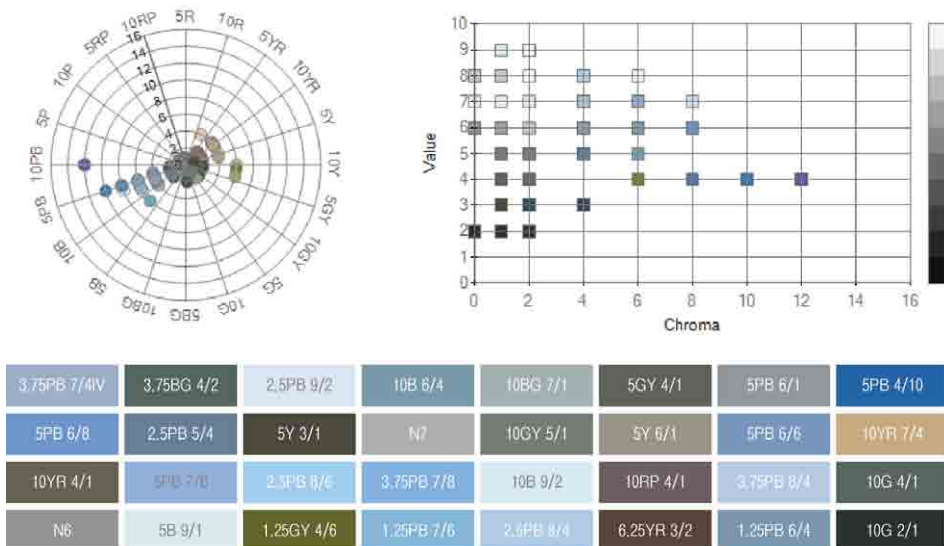
- 하늘과 바다가 가장 큰 배경을 이루어 밝고 경쾌한 B(Blue), PB(Purple Blue)의 비율이 높으며 주변 백사장, 갯벌, 방풍림 등으로 인해 YR(Yellow Red), Y(Yellow), GY(Green Yellow), G(Green) 색상이 부분적으로 나타난다.



[각 지역 특성에 따른 대표자원 및 풍경 이미지]

주조색 추출 및 색상 분포표

- 전체 분석색에서 바다와 하늘의 높은 비중에 의해 타 지역유형에 비해 비교적 고채도 분포를 지닌다.



4.3.4 산촌지역 색채현황

대표 사진의 이미지 배색띠 색상 분석

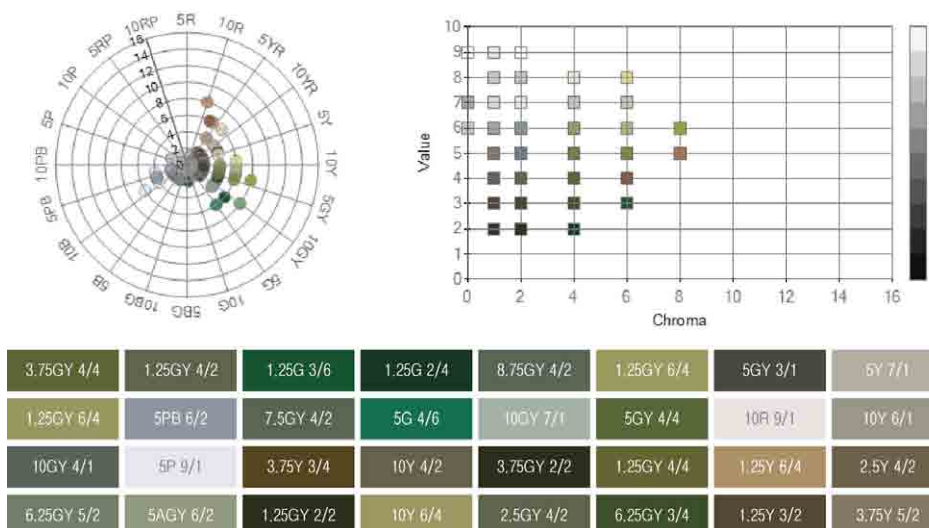
- 수목과 토양에 의해 비교적 차분하고 탁한 GY(Green Yellow), Y(Yellow), G(Green) 순으로 비율이 높으나 계절의 변화나 강, 호수 등 따라 R(Red), PB(Purple Blue) 색상이 부분적으로 나타난다.



[각 지역 특성에 따른 대표자원 및 풍경 이미지]

주조색 추출 및 색상 분포표

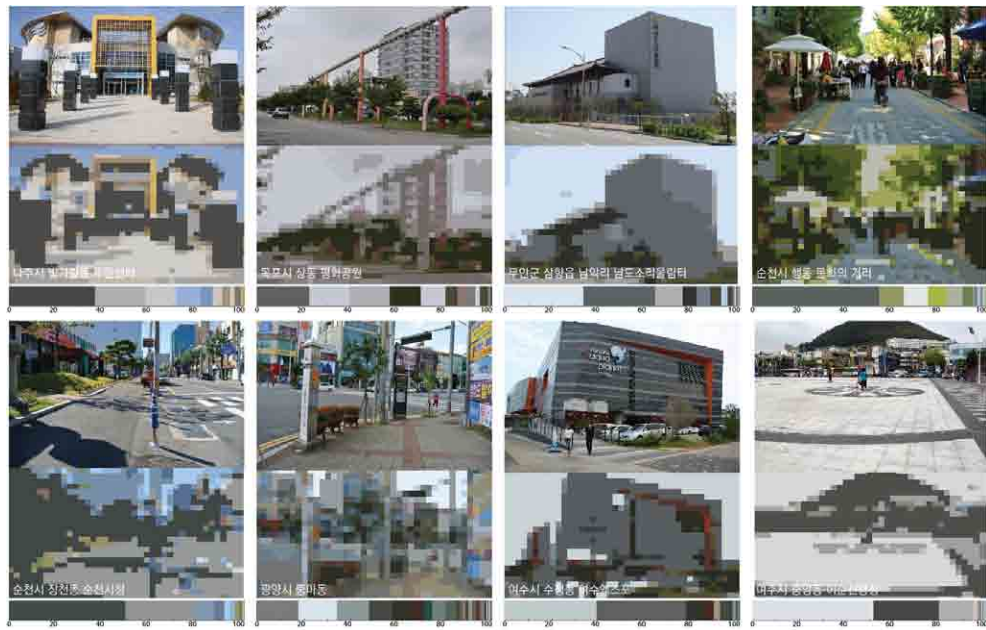
- 전체 분석색에서 상위 주조색으로 추출된 색상은 대부분 4이하의 낮은 채도분포를 지니며 일부 고명도의 색상은 8의 채도를 지니기도 한다.



4.3.5 도시지역 색채현황

대표 사진의 이미지 배색띠 색상 분석

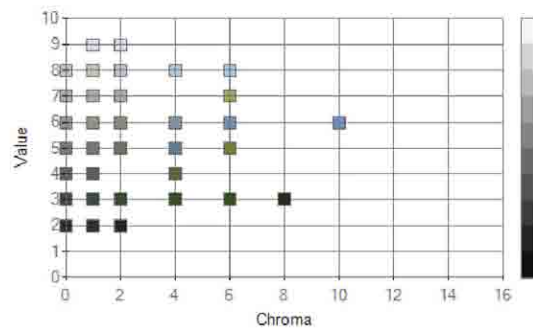
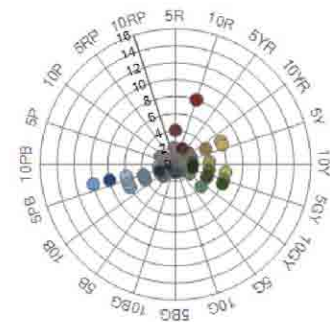
- 하늘 외 도시 내 시설, 건축 등의 영향으로 N(무채색), PB(Purple Blue), B(blue)의 비율이 매우 높으며 그 외 부분적으로 다양한 색상이 나타난다.



[각 지역 특성에 따른 대표자원 및 풍경 이미지]

주조색 추출 및 색상 분포표

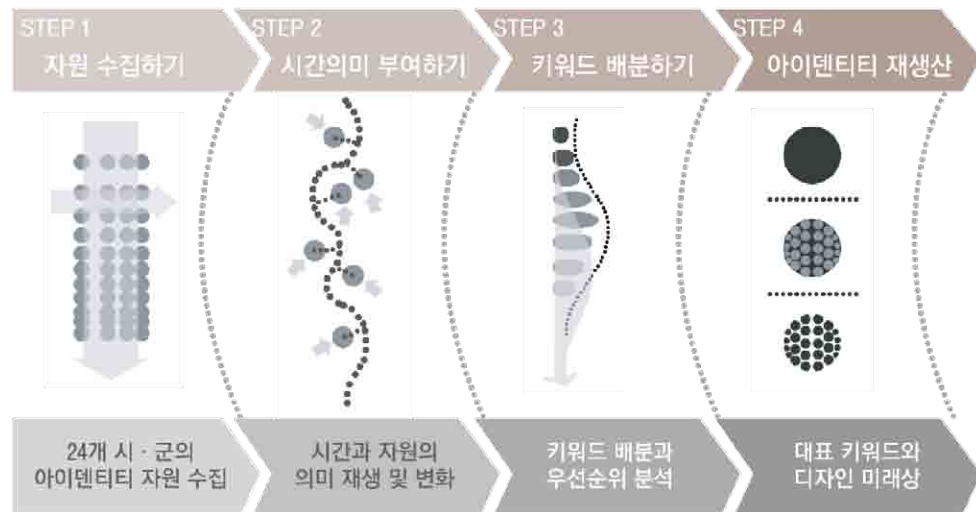
- 전체 분석색에서 상위 주조색으로 추출된 색상은 대부분 30이하의 낮은 채도분포를 지니고 있어 차분한 색상분포를 보인다.



N3	N7	N4	7.5PB 8/2	2.5PB 9/2	5PB 4/1	3.75GY 2/2	5G 4/1
N8	0.25PB 7/6	10PB 7/1	1.25GY 2/2	N7	N2	2.5GY 4/4	5GY 8/1
5BG 3/1	N6	N5	10B 6/1	5B 8/1	N4	5PB 9/1	N3
3.75PB 6/4	3.75PB 5/4	2.5PB 9/3	7.5Y 6/2	10Y 2/1	1.25YR 2/2	N7	10R 8/1

4.4 전라남도 아이덴티티 조사

4.4.1 전라남도 아이덴티티 발굴 프로세스



4.4.2 아이덴티티 자원 수집

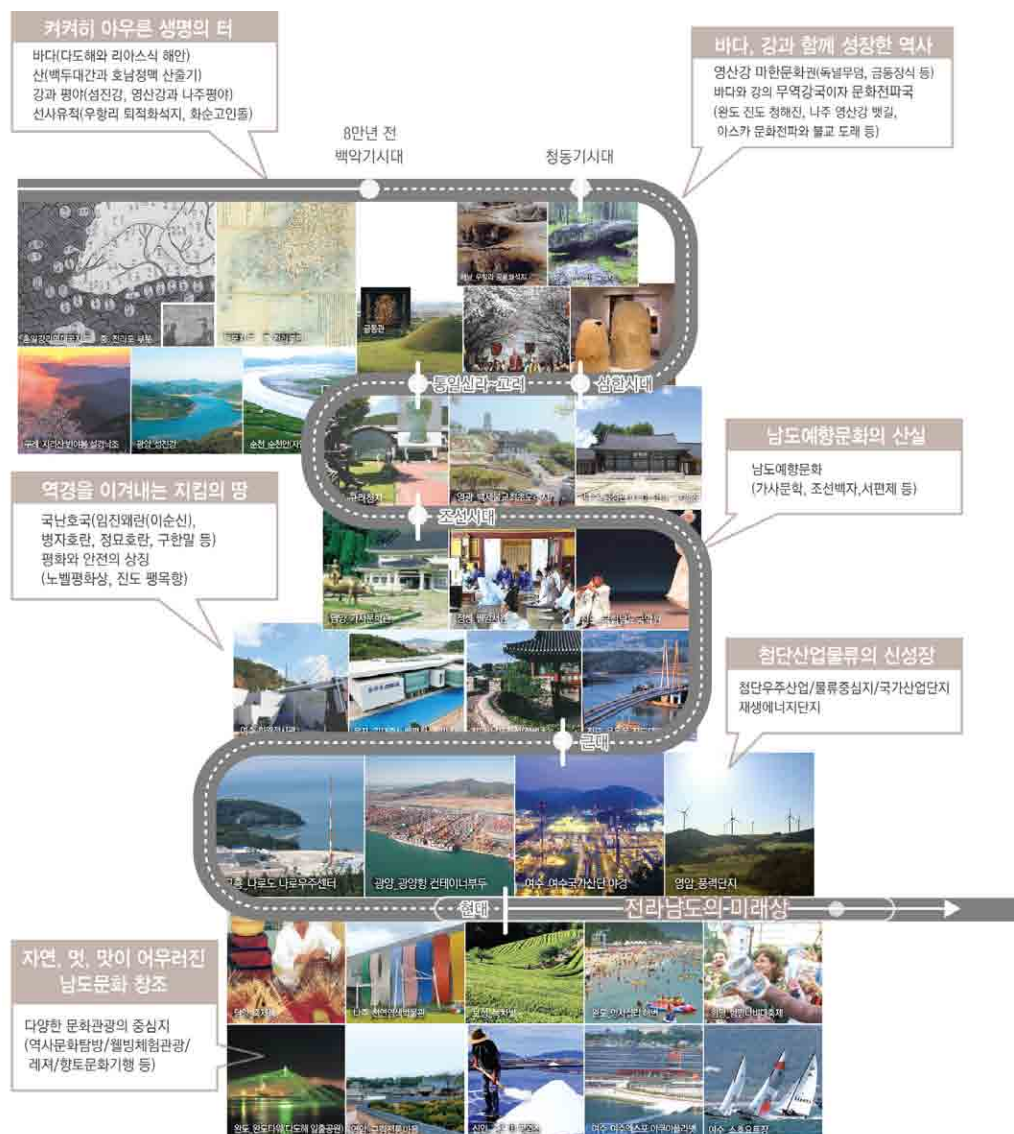
시군별 도시이미지 조사

- 아이덴티티 키워드 추출을 위해 지자체별 미래상, 슬로건, 상징, 대표자원 등 종합적으로 수집한다.



4.4.3 시간에 따른 자원의 재구성

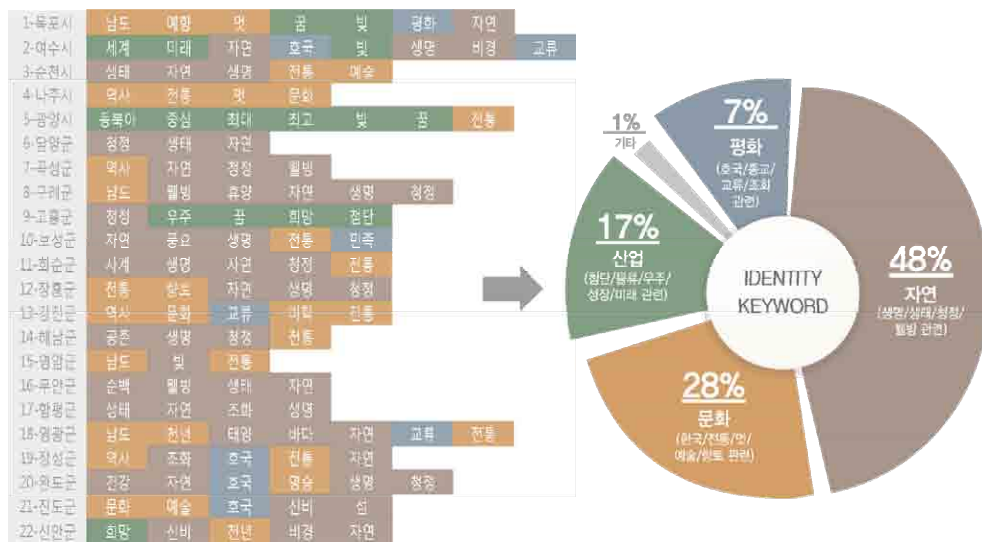
- 수집된 자원들을 시대의 흐름에 따라 재배열하여 유사 성격에 따라 전라남도만의 아이덴티티적 의미를 재구성한다.(역사적/ 문화적/ 산업적 의미 추출)



4.4.4 아이덴티티 키워드 추출

시·군별 도시이미지 조사

- 각 시·군의 미래상이나 슬로건, 홍보물, 관광자원 등에서 반복적으로 사용되는 키워드들을 정리하고, 추출된 키워드는 전라남도의 아이덴티티를 구성하는 미래상의 중심이념 및 전략방향으로 활용한다.
- 조사된 키워드에 따르면 ‘생명/ 생태/ 청정/ 웰빙 등’의 키워드가 반복적으로 나오는 <자연>의 의미가 48%를 차지해 전남의 가장 중심적 아이덴티티를 형성한다.
- 그 외 ‘남도/ 전통/ 멋/ 예술 등’의 키워드로 대별되는 <문화>의 의미와 ‘첨단/ 물류/ 우주/ 신재생/ 미래 등’의 <산업>, ‘호국/ 종교/ 교류/ 조화 등’의 <평화>의 순으로 나타난다.



시사점

- 전라남도의 정체성을 구성하는 큰 키워드는 자연/ 문화/ 산업/ 평화로 나타났으며 추출된 키워드는 전라남도 공공디자인의 콘셉트를 이끌어내는 근거가 되어야 함

5. 선진사례 조사

5.1 공공디자인 해외 사례조사

5.1.1 프랑스_ 베르시 빌리지

배 경

- 프랑스 파리 12구 베르시 지구(Quartier de Bercy)에 위치하였으며 19세기에서 20세기 초반까지 프랑스 와인의 집합지로 와인창고 밀집지역이다. 와인 중개무역을 하던 곳이었으나 와인의 소비형태가 바뀌면서 저장창고로서의 기능을 상실하며 쇠퇴하던 마을이다.
- 기능이 쇠퇴된 대단위 와인 저장 창고를 1960년대부터 개조를 시작해 레스토랑, 잡화점, 문화센터 등으로 재생한 곳이다.

주요 내용

- 기존 건물을 보수하였기 때문에 많은 비용이 들어가지 않은 효율적인 개발이었으며 2001년 완공된 이후 파리 시민들과 관광객들의 발길이 끊이지 않고 있다.
- 베르시의 역사적 특색을 잘 활용해 지역 발전에 이바지한 상가 및 식당 거리라는 평도 얻고 있다. 포도주를 실어 나르던 철로가 창고 사이에 그대로 남아 있으며, 창고 외관도 과거의 모습을 유지하고 있어 과거와 현재가 공존하고 있다.
- 외관을 그대로 두고 내부 인테리어와 구조보강 등을 통해 새로운 용도로 탈바꿈 시킨 업사이클링의 대표 사례이다.



▲ 베르시 빌리지 입구



▲ 베르시 빌리지 상가 안내판



▲ 상가로 정비된 창고와 옛 철길



▲ 상가로 정비된 창고



▲ 상가로 정비된 창고 내부



▲ 식당으로 정비된 창고

시사점

- 기능이 상실되면 철거하고 보는 우리나라와 대조적임 1950~60년대부터 재생작업을 시행하여 기능이 쇠퇴한 지역을 재생으로 완벽하게 복원함
- 농업, 수산업, 광공업 창고시설, 도심 공동화지역 재생사업 추진사례로 활용함

5.1.2 프랑스_ 파리 상제리제 거리

배 경

- 파리 개선문 앞에 콩고르 광장까지 일직선으로 개설된 거리로 양측에 잘 정비된 가로수와 고풍스런 건물들로 경관을 연출하고 있으며 명품매장, 영화관, 공연장 세계 각국의 음식점이 위치한다.

주요 내용

- 가로 시설물(가로등, 신호기, 광고탑, 가판대)은 주변 건축물과 어울리는 디자인으로 정비되었다.
- 이 거리는 넓은 보도와 2열로 식재된 가로수가 특징적이며 가로수 수형을 보도와 차도에 맞도록 정전해 반듯한 정제미가 돋보인다.
- 건축물은 5~7층 규모로 전반적으로 동일한 스카이라인 형성, 색상과 구조를 유사하게 통일했으며 옥외 광고물은 최소화하였다. 건축사적으로 양식을 살펴보면 르네상스, 바로크, 근대의 절충식 등 다양하나 전반적으로 통일된 느낌이다.



▲ 상제리제 거리



▲ 개선문 앞 직선 도로



▲ 거리에 설치된 벤치



▲ 가판대 디자인



▲ 광고탑 디자인



▲ 가로등, 볼라드 디자인

시사점

- 개선문을 기준으로 일(—)자형 대로를 형성하고 일정한 스카이라인, 유사 계통의 색상 사용과 고풍스런 건축양식으로 전반적으로 통일함
- 가로수를 2열 식재 및 정전, 주변 건축물과 어울리는 가로시설물 색상과 형식을 적용함
- 상가 건축물과 간판의 조화 등 돌출되거나 튀지 않은 색상, 디자인을 사용하도록 한 공공디자인 정책이 우수한 지역임
- 세계 명품판매 상가가 밀집해 있고, 특히 벤츠 신차 전시장과 루이뷔통 전시판매장은 줄을 서서 들어갈 수 있으며 세계인들이 가장 가보고 싶은 곳으로 꼽힘
⇒ 도내 주요거리를 특화된 거리로 조성 검토(패션, 문화, 먹거리 등)함

5.1.3 프랑스_ 풍피두 센터

배 경

- 1969년 프랑스 전 대통령 조르주 포피두가 기획하고 이탈리아 건축가 렌조 피아노(Renzo Piano)와 영국의 리처드 로저스(Richard Rogers)가 공동설계(1971), 1977년 완공된 건축물로 프랑스 3대 미술관 중의 하나이다. 개관 당시 현대 건축의 패러다임을 바꿨다는 평가를 받았다.

주요 내용

- 1969년 파리 중심부 재개발 계획의 일환으로 옛 시장의 오래된 거리에 세웠다.
- 기존 건축물의 개념을 뒤집은 공공건축물로 철골과 환풍, 특수 트러스 등 주요 구조부를 외부로 노출시켰다. 화려하거나 디자인적 요소가 반영될 수 없는 외관이며 마치 산업단지 공장과 흡사하고 노출된 배관 색깔을 달리 하였다. - 환풍 배관은 초록, 파랑 노랑색은 온도 조절 장치, 배관은 빨강 등
- 특히 외부로 노출된 계단(에스컬레이터)을 투명하게 처리해 상하로 이동 중에 파리 시내 전체를 조망할 수 있도록 했으며, 센터 밖 광장에는 조각 분수 공원이 자리 잡고 있다.
- 주요 부재를 외부로 노출시켜 넓어진 내부를 미술관 용도로 사용하였는데 국립 근대 미술관을 비롯해 도서관(BPI), 현대 음악 연구소(IRCAM) 등이 들어서 있다.



▲ 풍피두센터 외관



▲ 풍피두센터 외관



▲ 외부로 노출된 계단



▲ 외부로 노출된 구조재(보와 기둥)



▲ 1층 내부



▲ 풍피두센터 방문을 위한 관람객

시사점

- 발상의 전환으로 기존 개념을 뒤집은 건물로 그 건축물 자체가 큰 볼거리 제공하고 있으며 많은 관광객들이 찾고 있음
- 고정된 틀에 묶여 단순한 공공건축물 신축에서 벗어나 지역 특성과 반영하고 세계적인 이목을 집중 시킬 수 있는 디자인 마인드가 필요함

5.1.4 스페인_ 아롱디하 빌바오 문화센터

배 경

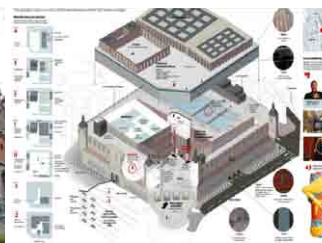
- 700년 역사의 도시, 19세기 산업혁명이후 스페인 북부의 가장 큰 항구도시, 철강 산업의 쇠퇴로 위기를 맞아 도시재생을 통해 빌바오시는 한 해 100만 명이 찾는 관광도시로 변모하였다.
- 아롱디하 빌바오 문화센터는 프랑스 디자이너 필립 스타크(Phillippe Starck)이 빌바오시로부터 의뢰받아 만든 최초의 스페인 내 공공작품이다.

주요 내용

- 아롱디하 빌바오 문화센터는 1909년에 완공된 대형 와인 저장창고였으나 1999년 이 건물을 '공공문화자산'으로 공표하고 세계적인 아티스트들의 공모를 통해 재탄생되었다. 1909년 당시 건립된 원래의 외관은 그대로 보존한 반면 내부는 모두 철거되어 멀티플렉스 영화관을 비롯하여 피트니스센터, 도서관, 전시실, 상점 등 새로운 시설들이 들어왔다.
- 1층에 있는 43개의 기둥은 원래 내부 세 건축물을 지탱하는 구조적 역할을 하지만 이탈리아 무대디자이너인 로렌조 바랄디(Lorenzo Baraldi)의 제안에 따라 다른 형태와 재료의 예술작품으로 재탄생하였다.
- 도시 곳곳의 공공시설물은 잘 정돈되어 있고 예술적 감각이 물씬 풍겨나, 스페인은 예술과 정열의 나라임을 실감케 한다.



▲ 복원된 문화센터 외관



▲ 리노베이션된 문화센터의 구조



▲ 문화센터 아트기둥



▲ 문화센터 앞 광장 공원에 설치된 조명등



▲ 볼라드형 신호등



▲ 길거리 공원

시사점

- 도시의 근대 산업건축물을 공모를 통해 문화공간으로 재탄생했으며 인근 가로의 공공시설물은 예술성이 반영된 디자인으로 설치함
- 횡단보도의 볼라드형 신호등은 보행자에 가시성이 좋아 초등학교 및 도심 인구 밀집지역에 설치하면 효과가 클 것으로 사료됨

5.1.5 스페인_ 빌바오 구겐하임미술관 및 수변 공공시설

배 경

- 조선소와 중공업지대였던 빌바오가 문화도시로 거듭나기 위한 계획이 바스크 정부에 의해 1980년대부터 수립되기 시작했다. 도시경제를 되살리려는 목적으로 진행된 재개발로 '근현대 뮤지엄 건축'이 포함되어 있었으며, 구겐하임 재단의 건의로 구겐하임 미술관이 건립될 수 있었다.
- 이 미술관은 빌바오의 경제를 되살려놓은 역할뿐만 아니라 미래의 개척자이자 시민들에게 자긍심을 불어넣어주는 계기로 작용했다. 또한 대중문화에 잠식되어가는 문화적인 가치를 되살려주는 일도 담당했다.

주요 내용

- 1993년 프랑크게리(미국) 설계한 빌바오 구겐하임 미술관은 생동하는 잉어를 형상화했으며 마감판은 비늘과 같은 패널이다. 외부 마감재는 티타늄 판으로 보는 사람의 위치에 따라 다양한 형태의 빛을 띠며, 일출 및 석양 시 붉은색을 연출하였다.
- 복잡한 선을 사용한 입면은 아름다움을 넘어 신의 경지에 도달하지 않고서는 만들어낼 수 없는 형태이며, 실내 공간은 보는 각도마다 하나하나의 예술품을 보는 듯 아름다움을 지닌다. 미술관 입구에 설치된 강아지 꽃 탑은 개관당시 설치하고 철거 예정이었으나 주민들이 존치 요청했다.
- 특히 미술관을 따라 흐르는 빌바오 강의 인도교(깔라트라바 설계)와 수변 공간 공공시설물 디자인은 잘 정돈되어 있다.



▲ 미술관 전경



▲ 미술관 현관 내부



▲ 미술관 설치 조형물



▲ 미술관 앞 강아지 꽃 탑



▲ 미술관 주변 옹벽에 설치된 전망 데크



▲ 빌바오 수변가로 및 가로등

시사점

- 도시 재생사업의 일환으로 추진된 미술관이 빌바오의 랜드마크이자 세계인이 찾는 관광지로 변모하게 된 것은 디자인이 우수한 1동의 공공건축물에서 비롯됨
- 미술관 주변으로 디자인이 가미된 가로시설물 설치로 주변이 돋보임

5.1.6 영국_ 밀턴 케인즈 [기관방문]

기관방문 개요

- 일 시 : 2015. 3. 25.(수)
- 방문지 : 밀턴케인즈 시티디스커버리 센터
- 면담자 : Ian Haynes(도시계획전문가 밀턴케인즈 20년간 참여)

배 경

- 밀턴 케인즈는 런던과 버밍햄의 중간에 위치 런던 주변의 개발제한 구역 설정으로 새로운 위성도시 필요성 대두로 계획된 도시이다. 1967~1970년 계획을 수립하고 전문가 1,000명 이상이 투입된 대형프로젝트로 9km × 10km 구간을 그리드로(각 1km) 나누되 기존의 숲, 호수, 하천, 오래된 건물, 구릉 등을 그대로 살려 계획했다.

주요 내용

- 도시계획의 6가지 목표는 다음과 같다.
 - 기호와 자유로운 부지 선택
 - 쉬운 이동과 접근성
 - 살고 싶은 도시
 - 기업이 투자하고 싶은 도시
 - 공공에 열린 도시
 - 자원의 효율적 사용
- 주거지역과 도로 사이를 방음, 차폐하고 경관 조성을 위한 수목 식재로 도로에서는 도시가 보이지 않고 거대한 숲만 보이도록 하였다. 주거지 주변 소공원은 끊어지지 않도록 조성하고, 단지와 단지 사이에 대공원을 충분히 조성해 쾌적한 도시공간을 연출했다.
- 주거 공간, 상업·업무공간, 산업공간을 집단화 시켜 효율을 높이고 다른 공간에 부담을 주지 않고 교차로 가운데 로터리를 두고 녹지를 조성, 신호등 없이 먼저 진입한 차가 우선권을 갖고 운영하여 체증 없이 자연스러운 차량 흐름이 가능하도록 유지했다.
- 자동차로부터 보행자를 보호하기 위한 레드웨이(Redways) 시스템이 밀턴케인즈 시내 전역 곳곳에 거미줄처럼 연결되어 보행을 하거나 자전거를 이용해서 시내 어느 곳이든 갈 수 있도록 만들어졌다.
- 레드웨이는 도로의 충분한 폭을 확보하고 계단이 없어 몸이 불편한 노인이나 휠체어를 사용하는 장애인들이 통행하는데도 지장이 없으며, 밀턴케인즈의 하천, 숲 같은 주요 녹지대를 통과하는데 이는 레드웨이를 이용하는 주민들이나 여행객들에게 통행의 역할 뿐 아니라 아름다운 자연경관을 제공하는 공원의 역할까지 제공한다.



▲ 주요도로와 분리되어 있는 레드웨이 ▲ 주택단지 주변 공원과 레드웨이 ▲ 로터리를 지닌 교차로

시사점

- 도시개발 추진 시 기존 녹지대, 호수 및 하천을 훼손하지 않고 살려 주택지와 업무시설 등을 조화롭게 조성하여 자연 친화적인 쾌적한 숲속의 도시를 건설함
- 업무 시설지구 산업단지를 갖춘 자족 도시이며 단지와 단지 사이에 조성된 숲은 '숲속의 전남 조성사업'에 좋은 사례라 사료됨

5.1.7 영국_ 브리스톨 [기관방문]

기관방문 개요

- 일 시 : 2015. 3. 26.(목)
- 방문지 : 브리스톨 시청 도시계획과

배 경

- 브리스톨은 런던 서쪽으로 약 2시간거리에 위치 인구 약 43만, 경제활동 인구는 100만 명 정도의 역사 깊은 도시이다. 항구도시로 미국행 국제 여객선이 다니던 항구로 2차 대전 때 많은 건물들이 폭격을 당했으며, 브리스톨 대학과 웨스턴 잉글랜드 등 2개의 대학이 있다.

주요 내용

- 브리스톨의 독특한 공공디자인 정책인 <레저블시티(Legible City) 프로젝트>는 오랜 역사 도시인 브리스톨로 많은 사람들이 찾고 있으나 방문자 대부분이 도시에 대한 평가가 '길을 잃기 쉽고 목적지를 찾기 힘들다' , '가고 싶지 않은 도시' 라는 의견이 많아 이를 개선하기 위해 시작된 정책이다.
- <레저블시티 프로젝트>의 3대 키워드는 다음과 같다.
 - OPEN : 외지인들이 와서 도시를 쉽게 이동할 수 있게
 - EASY : 지도를 쉽게 이해 할 수 있도록
 - CONNECTED : 길과 찾고자 하는 위치가 상호 연결이 잘되게
- 1996년부터 강변을 중심으로 도시 안내판을 정비하며 시작하였다. 안내판 지도는 보행자 우선의 지도로 만들고, 가독성 향상을 위한 서체 개발, 브리스톨 특징을 담아 낼 수 있는 색상을 결정해서 지도에 레이아웃하고 가독성 높일 방안 연구한 결과이다.
- 용역사(CITY ID)에서 개발된 디자인 안은 내·외부 검토와 여행가 그룹, 싸이클 그룹 등에 배포해 사용 후기를 들은 후 수정에 수정을 거쳐 사용자 중심의 지도로 최종 결정하였다.
- 보행자가 서있는 위치를 기준으로 상하 좌우의 건물과 도로를 표시하도록 하여 사용자의 인식성을 향상 시키도록 하였다. - 기존 지도의 동서남북 방위 표시는 무시하고 보행자 기준으로 작성



▲ 브리스톨 시내에 설치된 안내 ▲ 보행자를 기준으로 작성된 안내지도 ▲ 자전거 보관대 전경

시사점

- 지역이 약점인 복잡하고 찾기 어려운 도시를 도로 개설 등 하드웨어적인 개선 방식보다 공공디자인 정책 추진을 통해 '찾기 쉬운 도시' 로 재탄생됨
- 안내판 개선을 위해 브리스톨 서체 개발과 그에 부합하는 색상을 찾아 적용한 사례는 매우 이례적인 사례로 각종 사업 추진 시 좋은 사례로 사료됨

5.1.8 일본_ 시가현 나가하마의 마을 만들기

배 경

- 일본열도의 중앙부 교토와 나고야로부터 60km에 위치한 12만 가구 소도시로써 1975년 쇠퇴한 마을을 되살리기 위해 마을 주민들이 자발적으로 재생 가능한 도시계획을 시에 제안하여 <주민이 주도하고 행정이 지원하는 민관 협력형 도시>의 대표적인 사례가 되었다.

주요 내용

- 1988년 우리나라의 “협동조합” 과 유사한 (주)구로카베가 설립되고 1998년 마치즈쿠리 (마을만들기), 2009년에는 마을만들기 주식회사가 만들어졌다.
- 1982년 설립된 나가하마 21 시민회의(청년회의소 OB와 지역인사로 구성)에서 도시 활성화를 위한 네 가지 대책이 마련되었다.
 1. 인구증가를 위한 공장과 학교 유치(17개 회사 이전 및 바이오 대학 유치)
 2. 체재형 관광도시로 탈바꿈하기 위한 호텔 유치
 3. 도시의 기반 인프라 정비(행정을 중심으로 도로, 공공하수도, 공공시설 배치)
 4. 기존 중심시가지 활성화의 대책 마련
- (주)구로카베는 메이지 시대 건립된 구로카베 은행을 구입한 후 300m 지역을 개발하여 상점가 활성화의 거점으로 사용하였다. <구로카베 스퀘어(검은 벽) 거리>는 지역주민들의 논의를 통해 “국제성, 역사성, 문화예술성” 을 바탕으로 유리공예를 중심사업으로 유리공방, 스테인드글라스, 세계 유리예술전시회, 향토요리 레스토랑 등 다채로운 점포가 모여 고향의 정취가 감도는 유리마을을 형성하였다.
- 1985년 ‘박물관 도시구상’ 독특한 개념의 마을 만들기가 시작되었다. 400년 이상의 역사를 자랑하는 지역 전통축제인 히키야마(수레) 축제를 보존하고 전승하기 위해 2000년에 박물관을 오픈하였으며 축제 때마다 제작되는 히키야마는 거리퍼레이드와 공연 후 복원장인을 통해 박물관에 전시하고 있다.
- 근래 신 나가하마 계획에 의해 빈 점포 매입, 전통가옥 외관은 남기고 내부를 수리하여 임대사업을 전개하고 있으며 플라티나 플라자(고령자가 운영하는 점포-아채공방, 재활용 공방, 찻집 등), NPO 법인 마치즈쿠리 사무소(자주적으로 운영하는 동사무소) 등을 운영하여 지속적인 지역주민의 참여와 관심을 이끌어내고 있다.

시사점

- 출발과 목적이 시민주도와 협동에 의해 이루어졌으며 자발적 참여와 지역문화 계승을 위한 거버넌스가 형성되도록 긴 시간동안 정책적으로 지원함
- 국내에도 마을 만들기과 도시재생 등의 정책사업이 추진되고 있으나 시민의 자발적 참여와 관심을 이끌어내지 못하거나 지역문화 형성에 성공하더라도 지역주민은 떠나고 자본만이 남는 젠트리피케이션(Gentrification) 문제가 빈번히 나타남



▲ 구쿠로카베 은행 (현)유리공예 공방



▲ 쿠로카베 스퀘어와 검은벽 건물



▲ 쿠로카베 스퀘어의 검은벽 건물



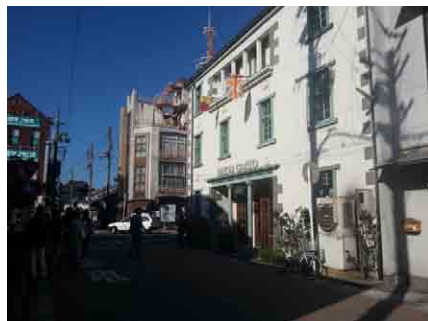
▲ 토산품점



▲ 히키야마 박물관



▲ 축제기간의 히키야마 수레



▲ NPO마치즈쿠리아쿠바 (마을만들기 사무소)



▲ 마치즈쿠리와 경관형성

5.1.9 일본_ 도쿄 가쿠라자카의 마을 만들기

배 경

- 도쿄 신주쿠구의 북동쪽 위치한 가쿠라자카 시장은 <도심 상업지에서 역사경관마을 만들기>로 지역 활성화에 성공한 사례이다.
- 가쿠라자카는 에도시대(1603~1868) 무사, 권세가의 저택을 중심으로 게이샤(일본 전통기생)들이 등장하는 고급 요리집, 귀족들에게 물건을 대던 상인들이 밀집한 지역으로 현대화를 거부하고 “옛 모습을 지킨다”는 기본원칙 하에 고층건물 금지, 100년이 넘는 시장 대표가게 육성 등을 추진해 왔다.

주요 내용

- 1980년부터 ‘왕년의 동네’에서 역사적 자원을 중심으로 마을 만들기를 추진하여 1993년 지역 전통상인을 중심으로 <마을 만들기 회>를 결성하였다.
- 거품경제 시절 투기가 성행하여 전통이 훼손될 위기에 처하자 상인들은 2003년 <멋스러운 마치즈쿠리>라는 상인연합회를 만들었으며 2007년 신주쿠 구청이 연합회의 요구를 받아들여 이 일대에 높이 31m(약 10층)가 넘는 고층빌딩 건설을 제한하는 지구계획을 발표했다.
- 건물 해체 방지, 빈집 활용법 모색, 협정운영 및 미래식 논의 조직 구성(흥성회), 골목길 도시 조직 보존 등으로 시장 전체를 하나의 관광지구로 보존하였으며 주민참여와 관광활성화를 위해 독특한 행사를 지속적으로 개발해 나가고 있다.
- 가쿠라자카 시장의 성공비결은 대를 이어 전통을 지켜온 상점주민들의 적극적인 노력과 신주쿠 구청의 시민 협의를 중심으로 한 다양한 정책개발에 있다.
 1. 고층건물 금지 - 옛스러운 모습 유지로 쇼핑, 관광객 유치
 2. 영수증 축제 - 시장에서 구매한 영수증을 연말에 추첨해 상품권 증정
 3. 가쿠라자카 맵 - 특색 있는 점포를 소개하는 안내책자 정기발행
 4. 마치즈쿠리 심포지엄 - 시민, 전문가와 시장발전 아이디어 토론회
 5. 시장지킴이 클럽 - 부동산 투기회사의 토지매입 등에 대응



▲ 가쿠라자카 거리 입구



▲ 대표적 의장(흑담이 적용된 벽)



▲ 전통상점의 입구 외관

시사점

- 지역의 역사와 문화를 적극적으로 이용하고 지키기 위해 지구계획 반영, 전통가옥의 등록문화재 지정으로 어느 정도의 강제성 마련하는 등 지역상인과 행정의 적극적인 노력으로 이루어짐

5.1.10 해외 공공시설물 디자인 설치사례

프랑스 [파리]



▲ 상제리제 인도에 설치된 배수로 및 배수구



▲ 상제리제 가판대와 가로등



▲ 상제리제 블라드



▲ 상제리제 광고대



▲ 파리 중앙도서관 앞 버스 쉼터



▲ 버스 쉼터와 택시 승강장



▲ 퐁피두 센터 앞 간이 화장실



▲ 벤치



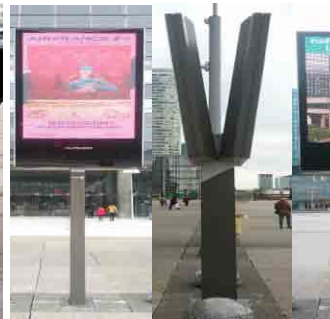
▲ 버스정류장



▲ 라데팡스 지역 휴지통



▲ 휴지통



▲ 라데팡스 지역 전자 안내판

스 페 인 [빌바오]



▲ 공원 벤치



▲ 길거리 공원



▲ 길거리 공원 가로등



▲ 버스 정류장



▲ 버스 매표소 내부



▲ 자전거 보관소



▲ 도심에 식재된 나무 플랜트



▲ 보도 육교



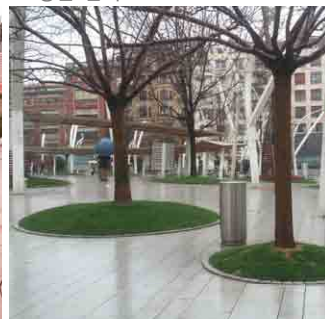
▲ 강변 산책로



▲ 벤치와 휴지통



▲ 녹지대와 펜스



▲ 가로수 녹지대

영 국 [브리스톨/ 런던]



▲ 가로등에 걸린 화분



▲ 도로 모퉁이 공개공지에 설치된 조형물



▲ 공공장소 좌측통행 유도사인



▲ 지하철역 바닥에 표시된 안내사인



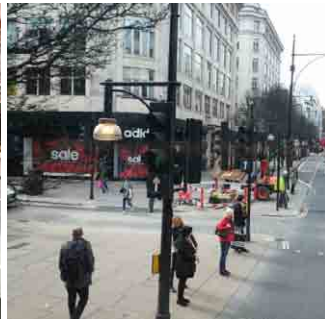
▲ 가로등 + 신호기 통합



▲ 건물 앞 화분



▲ 자전거 티켓머신



▲ 신호등+가로등 통합



▲ 신호등+가로등 통합



▲ 자전거 보관대(회사 자전거 지원)



▲ 버스쉘터



▲ 자전거 거치대

5.2 공공디자인 국내 사례조사

5.2.1 진안군 백운면 원촌마을 공공미술 프로젝트

배 경

- 원촌 마을은 지난 2007년 "아트인 시티-진안 백운면 공공미술 프로젝트"라는 사업명으로 문화관광부가 주최하고 한국문화예술위원회가 후원하여 진안 백운면 마을 사람들과 디자인 전문가들이 기획, 도시와 농촌의 경계 없는 자유로운 소통을 도모하기 위해 조성되었다.

주요 내용

- 모두 34개의 아름다운 간판이 마을 풍경을 빛내고 있으며 마을 빈 벽에도 그림이 그려져 있다. 원촌마을 간판에 대한 '입소문' 이 퍼지면서 1970년대의 시골정서가 그대로 담긴 상점의 간판을 구경하거나 사진에 담기 위해 찾는 사람이 끊이지 않고 있다. 2600만원을 투입한 간판 개선 사업의 성공은 주민들의 패배감을 씻어내고 자긍심을 심어주는 역할로 마을 가꾸기 사업의 하나의 일환으로써 원동력이 되었다.
- 간판 개선 사업 성공으로 힘을 얻은 마을 주민들은 지역특산물을 판매하는 '비마트' 사업을 시작했다. 소박하지만 꿈이 있는 가게, 백운의 구멍가게 '비마트'는 원주민에게는 소득 작물 개발과 유통의 형태 및 경로 탐색의 시간을, 도시민에게는 일상의 낭만을 회복할 수 있는 계기를 제안하는 프로그램이다.
- 그 외 심심한 논길을 자전거 산책길로 만들고, 컨테이너를 개조해 자전거 터미널로 꾸미는 <논길 타고 흰 구름 잡고> 프로그램도 개발하여 논길 문화지도를 따라 자전거를 탈 수 있도록 하였다.



▲ 간판개선 디자인



▲ 간판개선 디자인



▲ 비마트 외관



▲ 비마트 외관



▲ 비마트 내부



▲ 자전거 터미널

시사점

- 지역의 고유 정서와 시민의 삶을 간판과 벽화에 지역의 특수성으로 투영하여 미적 소통을 꾀하고 관광 인프라를 끌어들이므로써 잊혀져가던 지역성을 부각함
- 주민이 공동의 문제에 자발적으로 참여하여 공공디자인을 개발함

5.2.2 부산 감천 문화마을 - 꿈을 꾸는 부산의 마추픽추 프로젝트

배 경

- 감천마을은 1950년대 태극도 신앙촌 신도와 6.25 피난민의 집단거주지로 민족 근현대사의 흔적과 기록을 간직한 마을이었다. 또한 옥녀봉에서 천마산에 이르는 계단식 집단 주거형태와 미로형의 골목길 경관은 독특한 마을경관을 보여준다.
- 이러한 마을의 특색과 역사적 가치를 살리기 위해 지역 예술인들과 마을 주민들이 모여 '마을미술 프로젝트'를 시작하였고, 이 사업을 시작으로 각종 공모사업을 유치하여 현재 연간 30만여 명이 방문하는 관광명소로 자리 잡았다.

주요 내용

- 문화체육관광부와 한국미술가협회 등이 주관한 공모사업인 '꿈을 꾸는 부산의 마추픽추 프로젝트'로 공공디자인을 활용한 마을 만들기 성공사례로 손꼽히게 되었다.
- 단순 재개발이 아닌 지역성을 살리는 '보존과 재생'의 관점으로 접근한 프로젝트로 주민들이 직접 참여해 만든 4개의 작품을 포함하여 총 10개의 설치미술을 활용해 지역사회 활성화를 도모했다.
- 감천문화마을은 단기적 이벤트성의 공공디자인 행사로 끝나지 않고 지방자치단체와 전문가, 학생, 주민들이 직접 참여하여 꾸준히 장기적으로 프로젝트가 유지·관리되고 있다. - 2009년 학생 및 주민참여 프로젝트를 시작으로 2010년 테마가 있는 집 프로젝트 & 골목길 프로젝트, 2012년 산복도로 르네상스 사업 & 마추픽추 골목길 프로젝트 등



▲ 감천동 문화마을 전경



▲ 감천문화마을 홈페이지



▲ 커뮤니티 광장



▲ 우체통 디자인



▲ 설치미술 작품

5.2.3 전주 아트폴리스 사업

배 경

- 2007년 도시디자인의 중요성을 인식한 전주시는 아트폴리스 추진위원회를 구성하고 정책을 추진하였다. 디자인 전문부서 신설, 조례 제정 및 운영회 운영, 관련 계획 수립 등 도시경관과 공공디자인의 체계를 마련하고 2008년 〈한바탕 전주 세계를 비빈다〉 B를 마련했다.

주요내용

- 침체된 구도심 지역과 노후 지역 거점공간에 공통된 상권을 집중시켜 특화광장 및 특화 거리를 조성했다. 특히 영화의 거리는 2000년 4월에 시작된 전주 국제영화제를 계기로 대표 거리로 부상하였으며 동문거리, 공구거리, 웨딩의 거리, 가구거리, 차이나거리, 약전거리, 막걸리 골목 등 특색 있는 거리를 지속적으로 개발해나가고 있다.
- 화산체육관 친수광장, 서신 통일광장, 덕진 시민광장 등 도시의 단조로운 공간들을 친수, 야간조명 등으로 시민이 일상적으로 휴식과 문화를 향유할 수 있는 공간으로 재탄생 했다.
- 시민의 참여를 통한 지역 활성화를 추진해 나갔다. 전주 한옥마을은 지역의 문제를 협의할 〈한옥보전협의회〉가 전주시 및 업체와 공동으로 기획단계에 참여하여 시민 스스로 만들고 전 국민에게 사랑받는 대표 전통마을을 조성했다. 아트스페이스는 대학가 변화의 필요성을 인식한 속거마을 주민(원룸촌)이 협력하여 대학촌마을 활성화를 취지로 기획되었으며, 대학과 주민간의 갈등해소와 대학촌 문화를 풍부하게 만들어 지역 활성화에 기여하는 상생모델이 되었다.
- 또한 도시 내 교량, 육교, 승강장 등 주요 시설 등을 디자인, 리모델링하여 아트폴리스로서의 도시 미관을 형성해나갔다.



▲ 영화의 거리



▲ 화산체육관 친수광장



▲ 서신 통일광장



▲ 전주 한옥마을



▲ 아트스페이스



▲ 택시 승강장 디자인

5.2.4 대구 근대문화 골목 만들기

배 경

- 대구 근대골목은 계산성당, 제일교회, 선교사 주택, 이상화고택, 화교소학교 등 근대건축물과 3.1 만세운동길, 약령시와 진골목, 화교거리와 뽕나무 골목 등 도심의 무수한 골목들이 20세기 초까지 자연발생적으로 형성된 이후 큰 변형 없이 원래의 모습을 유지한 지역이다.
- 근대사를 고스란히 스토리로 담아낸 근대골목은 대구 중구 골목투어의 핵심거점으로 근대문화공간 디자인 개선사업(2007~2008)을 계기로 만들어진 명소로 2014년 한국관광공사 걷기 좋은 길에 선정되고 2014 아시아 도시경관대상을 수상했다.

주요내용

- 2008년 주민총회인 타운미팅이 열려 주민, 전문가 등의 제안을 받아 사업에 반영했으며, 사업구간 내 단체형 주민협의를 거쳐 골목의 연결성을 확보했다.
- 3.1만세 운동길 게이트 조형물 설치 및 90계단 갤러리 조성, 이상화·서상돈 고택 진입 거리 갤러리 조성 및 고택 특화, 근대골목 전체 입체 안내 조형물 및 종합 안내사인 설치, 뽕나무 골목 소재 스토리텔링 완성, 영남대로 이미지 재현 및 막힌 골목 소통 등 사업을 진행했다.
- 또한 대구 역사와 문화를 알리는 ‘도심문화 탐방 가이드’ 양성으로 지역문화와 정체성을 알리는 데 앞장섰으며, 이상화 고택 앞 시 문학회 개최, ‘상화 문학제’ 개최 등 골목을 다양하게 활용했다.
- 걷기 좋은 골목투어를 위해 건축, 가로, 시설 등에 장애인과 노약자를 위한 다양한 유니버설 디자인 기법이 도입되어 2012년 문화관광체육부의 한국관광의 별, 장애물 없는 관광자원 부문에 선정되었다.



▲ 진골목 도서관 쉼터



▲ 대구 근대역사관 앞



▲ 삼덕동 주민센터 옆 화장실 벽화



▲ 대구 근대역사관 앞



▲ 대구 근대역사관 진입로



▲ 간판정비

시사점

- 도심 공동화와 함께 쇠락한 근대문화공간을 역사 속에서 불러내어 현재화함으로써 역사와 함께하는 도심 이야기를 통해 도시 정체성을 느낄 수 있도록 했으며, 일상장소의 재발견으로 근대역사문화의 산 교육장으로 제공함

6. 조사 및 분석의 종합

6.1 전략적/ 제도적/ 실천적/ 정책적 분석 및 방향

구 분	분 석	추진 방향
01 전략적 측면	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 특성을 지닌 22개 시군의 거대집합체를 조화시킬 수 있는 통합개념 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 22개 시군의 개성을 배려하는 동시에 전라남도의 통합된 이미지를 표출하는 요소 개발
	<ul style="list-style-type: none"> 22개 시군의 현황 및 수준이 상이하고 시·군간 공간 간격 등에 의해 이미지 단절 발생 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 시군의 이미지 단절을 최소화하고 인접 시군과의 연속성과 맥락성을 고려
02 제도적 측면	<ul style="list-style-type: none"> 22개 시군이 사용하는 공공디자인 개념이나 대상이 합일을 이루지 못하여 소통전달에 문제 발생 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 전라남도 내 통일된 공공디자인 개념체계 구축
	<ul style="list-style-type: none"> 전라남도 내 시군의 공공디자인 관련부서 운영 시 부서명칭, 업무행정체계, 전문인력 확보 등 조직운영 시스템이 열악한 상황임 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 시군 단위 공공디자인 전담부서의 조직구성 및 운영체계 기준 마련
03 실천적 측면	<ul style="list-style-type: none"> 예산확보, 조직운영능력, 개발 시급성 정도 등 22개 시·군 사업별 실천력이 상이하여 시군별 상황에 따른 선택적 적용이 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 중장기적 시점의 단계별 공공디자인 개발이 가능하도록 계획 수립
	<ul style="list-style-type: none"> 기존 권역/지역 설정이 구체적이지 않은 경우가 대다수여서 다양한 상황에 대처가 불가능 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 공공디자인 지역의 재설정을 통해 해당지 현실의 특성에 부합하는 가이드라인을 적용하도록 계획
04 정책적 측면	<ul style="list-style-type: none"> 정책적 일관성이 없는 일회성 계획에 의해 지역에의 파급효과가 미비한 경우가 대다수임 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 지역경제활성화를 유도하는 공공디자인 정책 계획
	<ul style="list-style-type: none"> 대부분의 정책과 사업은 관주도인 경우보다 민간 주도의 자발적 사업이 장기적인 생명력을 지니게 됨 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 시민과 지역단체의 적극적인 참여를 유도/보장하는 정책제도 계획

6.2 전라남도 공공디자인 기본계획 수립의 주안점

도시의 정체성 표현	<p>전라남도가 지닌 고유의 특성을 반영한 공공디자인의 틀</p> <ul style="list-style-type: none"> 전라남도는 도시, 농촌, 해안, 산지, 산업단지, 관광지 등 복합적인 요소들로 구성되어 있기 때문에 선진 사례의 무조건적인 벤치마킹이나 일률적인 계획 적용을 피하고, 각 공간에 적합한 디자인 가이드를 통해 도시의 정체성 표출 각 도시요소의 다양성을 통합하고, 조화롭게 아우르는 일관적인 도시이미지 필요
체계적인 관리운영	<p>도차원의 집중과 선택을 통한 디자인 행정 전략 대상 선정 및 관리</p> <ul style="list-style-type: none"> 공공디자인 관련 조직, 관련 정책, 담당 부서, 가이드라인 적용체계 등 운영에 관련한 전반적인 사항에 대해 정확히 명시하고 구분하여, 공공디자인이 장기적인 비전과 계획을 수립하고 운영될 수 있는 기반 마련 공공디자인과 관련한 다양한 분야의 전문가들이 참여하여 각종 위원회가 소통할 수 있는 네트워크를 형성하고, 서로 협조할 수 있는 관련 조직 간의 수평적 연계체계 구축
도민참여 시스템 구축	<p>도민이 함께 만들어가는 도시</p> <ul style="list-style-type: none"> 도민들이 공공디자인의 중요성을 공감하고 참여할 수 있는 도민참여 시스템 및 교육 시스템 구축 성숙한 도민의식을 향상시킬 수 있는 관련 교육 및 홍보를 확대하여 애향심과 주인의식 향상
실행방법의 가이드라인	<p>도차원의 실질적 실행 방법론이 적용된 가이드라인</p> <ul style="list-style-type: none"> 이미 각 자치별 공공디자인 가이드라인을 통해 형태, 규모, 색채, 재질, 배치 등 외형적인 가이드라인은 구축되어 있으며, 대부분의 항목들이 일반적인 사항으로 인식되어지는 실정 현재 공공디자인 트렌드를 반영하여 하드웨어적인 공공디자인가이드라인에서 벗어나 이용자의 사용패턴을 올바른 방향으로 개선하거나, 이용자에게 방법론을 제시하여 선택/차용할 수 있는 가이드라인으로 제시
지역경제 활성화	<p>지역 간의 불균형 최소화</p> <ul style="list-style-type: none"> 공공디자인을 통해 쾌적한 환경을 제공하고 발전된 도시이미지를 구축하여 찾고 싶은 전라남도 브랜드 구축 종합적인 마스터플랜을 통하여 지역간의 불균형을 최소화하고 공공디자인을 도시의 성장동력으로 활용

03

기본구상 및 전략

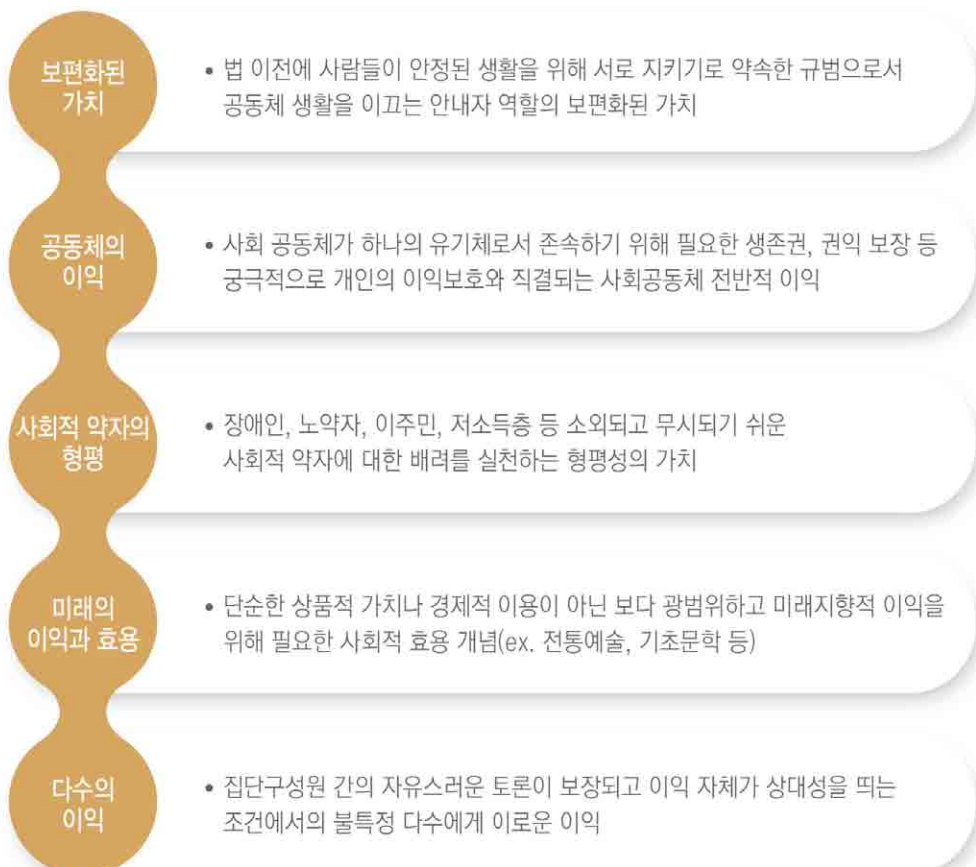
1. 전라남도 공공디자인의 개념
2. 기본구상
3. 공공디자인의 정책전략 방안

1. 전라남도 공공디자인의 개념

1.1 전라남도 공공디자인의 정의

1.1.1 공공성과 공공디자인

- 공공성을 지니는 공공디자인의 가치
- 사전상 ‘공공성(公共性)’이란, 한 개인이나 단체가 아닌 일반 사회 구성원 전체에 두루 관련되는 성질이라는 의미를 지닌다.
- 공공디자인은 ‘공공성’을 추구하는 디자인이다. 사적영역의 디자인은 디자이너 혹은 예술가의 창의성을 당연히 보장하여야 하지만 공공디자인에서 디자인은 어디까지나 공익을 추구하기 위한 수단이다. 따라서 공적 자금으로 충당되는 공공영역에서의 공공디자인은 ‘디자인’을 위해 ‘공공성’이 희생되어서는 안 되며 공공디자인의 평가에 있어서 기능성의 충족은 심미성의 충족보다 우선되어야 한다.
- 따라서 공공디자인은 사회의 보편화된 가치와 공동체의 이익을 추구하며 사회구성원의 지위나 형편에 관계없이 모두에게 적용되는 형평성을 지녀야 한다. 또한 단순한 현시적 가치나 경제논리가 아닌 사회의 미래적 가치와 불특정 다수의 이익을 추구해야 한다.



1.1.2 전라남도 공공디자인의 정의

공공디자인의 정의

- 현재 사용되고 있는 ‘공공디자인’이라는 용어는 국제적으로 통용되는 학술적 분류가 아니므로 공공디자인 용어 자체에서 오는 혼란과 오류가 존재할 수 있으므로 전라남도는 조례에서 다음과 같이 명시하고 있다.
- 전라남도 조례상에서 정의하는 공공디자인이란, 개인과 공공의 안전과 행복을 대상으로 공공기관이 조성·제작·설치·운영 및 관리하는 공간·시설·용품·시각정보 등의 심미적·상징적·기능적 가치를 높이기 위한 행위와 그 결과물을 사회 구성원의 공감을 얻어 이를 지속적으로 발전시켜 나가는 것을 말한다.(전라남도 공공디자인 조례 제2조 1항, 2013 개정 및 시행)
- 공공기관이란, 도 및 「지방공기업법」, 「공공기관의 운영에 관한 법률」, 그 밖의 관계 법령에 따라 전라남도지사(이하 "도지사"라 한다)가 출연·출자한 법인과 보조기관을 말한다.
(국비 및 도비 지원을 받아 시행하는 제20조 제1항 제3호 각목에 해당하는 경우와 제20조 제1항 제4호에 해당하는 경우에는 해당 시·군을 공공기관으로 본다.)(전라남도 공공디자인 조례 제2조 2항, 2013 개정 및 시행)

※ 참조 [친환경(녹색)디자인의 정의]

- 공공시설물과 상품개발에 있어서 재활용, 재사용이 가능하고 구조·기능의 단순화, 친환경에너지와 소재의 순수성을 높여 개발에서 폐기까지 환경문제를 최소화하는 절제미의 디자인을 말한다.(전라남도 공공디자인 조례 제2조 3항, 2013 개정 및 시행)
- 친환경적 요소를 고려한 디자인으로 친환경 소재를 사용하는 디자인, 환경을 보호하는 디자인, 에너지를 절약하는 디자인을 모두 포괄하여 말한다.

친환경 소재 사용하는 디자인	환경을 보호하는 디자인	에너지를 절약하는 디자인
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 흙, 돌, 목재, 초목 등 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 자연을 보호하는 디자인 ▪ 환경피해를 최소화하는 디자인 ▪ 친환경 공간 디자인 ▪ 해로운 재료가 적게 드는 디자인 ▪ 사람과 자연에 나쁜 영향을 적게 미치는 디자인 등 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 에너지를 적게 사용하는 디자인 ▪ 친환경 에너지를 이용하는 디자인 등

공공디자인의 대상영역

- 전라남도의 조례상에서 명시하는 공공디자인 영역은 공공성 구현이라는 목적에서 공공기관이 시행주체가 되어 제작·관리하는 협의의 개념이다. 그러나 최근에 사유재산이라 하더라도 공공영역에 접하여 다중에서 영향을 미치는 대상(간판, 건물외관 등)까지 모든 것을 포함한 광의의 개념이 형성되고 있다.
- 현재 중앙정부 및 지방자치단체, 학회 등이 제시하고 있는 공공디자인 분류체계는 공공공간/공공시설물/ 공공용품/ 공공정보 등으로 구성되고 있다. 주체마다 조금씩 차이가 있지만 큰 틀에서 보아 위의 분류에서 크게 벗어나지 않으며, 옥외광고물도 포함하기도 한다.
- 현행 분류체계는 도시공간을 기준으로 작성되어 가이드라인 제시를 위한 분류의 성격을 가지며, 디자인의 대상으로 바라본 기존 분류체계는 안전, 시간, 일상 등 공공디자인이 담아내야 할 가치들을 고려하기에 어려움이 있다.
- 향후 분류체계 및 관리체계 정비가 필요한 사안으로 관리차원의 분류에서 총체적 시각으로의 전환이 필요하며 사업대상에 대한 논의보다 공공의 의지를 모으는 합리적절차를 형성하는 것이 중요하다.

1.2 전라남도 공공디자인의 영역

1.2.1 공공디자인 영역

- 전라남도 공공디자인 영역은 공공공간/ 공공건축/ 공공시설물/ 공공매체/ 공공이미지/ 공공디자인 정책의 6개 영역으로 구분되며 각 영역별 세부내용은 다음과 같다.
- 전라남도의 22개 시·군에서는 도 차원의 일관성을 유지하기 위하여 다음의 분류체계나 범위 내에서 해당 내용을 선별하여 시·군 단위의 공공디자인 기본계획 및 사업계획 등의 수립에 적극적으로 활용할 것을 권장한다.

전라남도의 공공디자인 대상영역

영역	중분류	세분류	공공디자인 대상요소
공공 공간 (A)	다중이용 (A-1)	여가휴게(A-1-1)	공원 광장 공개공지 수변산책로·탐방로 등
		관광휴양(A-1-2)	해수욕장·관광유원지 등
		체육공간(A-1-3)	놀이터·생활체육시설 등
	기반시설 (A-2)	가로공간(A-2-1)	도로·보도 자전거도로 어린이보호구역 등
		항만(A-2-2)	선착장·방파제·방조제 등
		환경기반(A-2-3)	발전·변전·송전시설·위험물 저장처리시설·환경시설·묘지관리시설 등
	도시·마을 (A-3)	문화특화(A-3-1)	특화마을(전원마을, 행복마을, 목화마을, 생태마을, 체험마을, 은퇴자 타운 등) 특화거리(문화예술의 거리, 녹색디자인 시범거리, 옥외광고물 특화거리 등) 관광타운(쇼핑타운, 숙박타운, 음식타운, 엑스포타운 등)
		역사특화(A-3-2)	전통한옥마을·역사의 거리·역사문화지 등
		산업특화(A-3-3)	산업단지·물류단지 등
공공 건축 (B)	공공청사 (B-1)	행정(B-1-1)	행정시설(국가 및 지자체 청사·공관·주민 센터·우체국)·안전시설(지구대·소방서) 등
		보건복지(B-1-2)	국공립 의료시설(병원, 의료원, 보건소)·복지시설(아동, 노인, 사회복지, 근로복지) 등
	다중이용 건축 (B-2)	문화집회(B-2-1)	공연관람장(공연장, 집회장, 체육관, 운동장)·전시장(박물관, 미술관, 과학관, 체험관, 기념관, 산업전시관, 박람회장)·동식물원(동물원, 식물원, 수족관)·화관(시(군)민 화관, 마을화관, 어린이화관) 등
		교육수련(B-2-2)	교육시설(국공립학교, 도서관, 연구소, 연수원, 교육(훈련)원, 유아원)·수련시설(청소년수련관, 청소년문화의집, 청소년특화시설, 유스호스텔) 등
		여객교통(B-2-3)	터미널(여객선, 버스, 철도, 공항), 주차타워 등
	기타 공공건축 (B-3)	환경기반(B-3-1)	환경시설(분뇨 및 쓰레기처리시설, 상하수도시설, 관계배수시설 등)·교정 및 군사시설·방송통신시설·실험 관측시설 등
		휴게편의(B-3-2)	종합관광안내소 공공화장실 등
공공 시설물 (C)	도로구조물 (C-1)	도로개설(C-1-1)	교량(철도교 포함) 고가차도·입체교차로 터널·지하차도 등
		도로부속(C-1-2)	보도육교 석축·옹벽 방음벽 등
	가로시설물 (C-2)	교통보행(C-2-1)	펜스·가드레일 블라드 버스·택시승차대 자전거보안대 신호등·가로등·보행등 등
		가로녹지(C-2-2)	가로수 보호덮개 가로화분대 녹지대·분수대 등
		편의휴게(C-2-3)	벤치 파고라(쉼터 포함) 휴지통 음수대·세면대 등
		서비스(C-2-4)	공중전화 무인키오스크 인포메이션부스·판매대 이동식화장실 휴먼박스 등
		공급관리(C-2-5)	맨홀 전신주 신호개폐기·배전함·전력구 환기구 방재시설(소화전, 제설함) 범죄예방장치(카메라, 신원확인장치) 시계·온습도계 등
공공매체 · 광고물 (D)	정보매체 (D-1)	교통안내(D-1-1)	교통표지판(이정표, 방향유도표지, 주의규제표지, 자전거도로 안내표지) 정류장표지(버스, 택시) 등
		정보안내(D-1-2)	정보안내도(관광, 문화재, 시설, 버스노선) 보행자 방향안내표지 표석(문화재, 마을) 등
	환경연출(D-2)		벽화·슈퍼그래피 미디어아트·아간조명 미술장식물 식물벽·식물경사지 등
공공매체광고물(D-3)		현수막 개시대 공공목적 광고시설 영상정보자기매체(환경정보, 교통정보, 옥외전광판 등) 등	
공공 이미지 (E)	상징물 (E-1)	조형상징(E-1-1)	조형물(동상, 기념비 등) 게이트 상징물 역사 사적물 등
		이미지(E-1-2)	공공기관 상징시스템(CI, BI, 증명서, 공문서, 출판물 표지, 웹페이지 등) 등
	공공용품 (E-2)	행정(E-2-1)	각종 집기와 도구·제복·가구·표찰·무인민원처리기 등
		개인(E-2-2)	화폐·여권·교통카드·채권·기념주화·우표 등과 같은 유통매체 등
공공디자인정책 (F)			
전라남도 공공디자인 기본계획, 전라남도 공공디자인 조례, 디자인 관련조직 및 단체, 디자인 사책 및 사업, 디자인 육성 및 교육, 디자인 관련 법령 및 규정, 디자인 행정			

1.2.2 공공디자인 권역

전라남도 경관권역

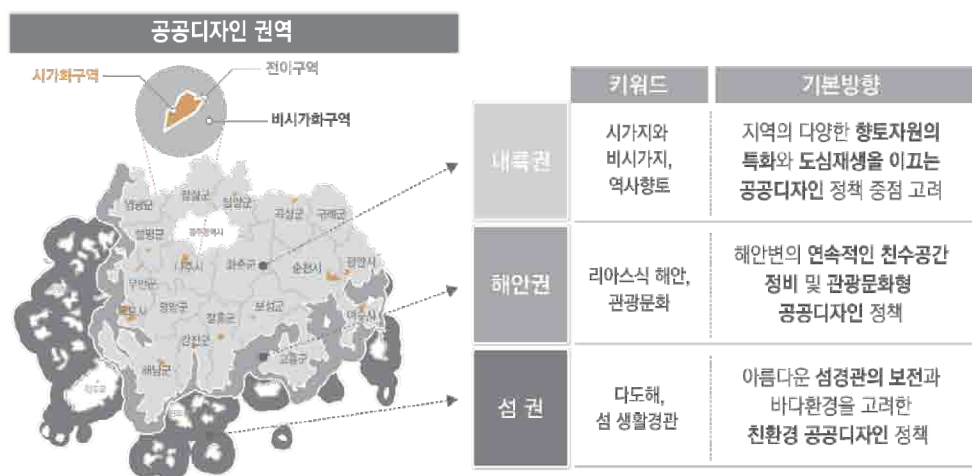
- 전라남도의 경관권역은 다음과 같은 사항을 고려하여 설정하였다.
 - 경관자원이 넓은 면적에 걸쳐 동질적 또는 유사한 경관특성을 보일 경우
 - 경관권역 설정시 관할구역 내 기초지자체의 영역 고려
 - 관할구역이 매우 넓고 다양한 경관특성이 혼재한 경우 권역 세분화

전라남도 경관권역의 설정(전라남도 기본경관계획, 2015)

권역	구분 기준	해당 시·군	특이사항
내륙경관권역	전라남도의 내륙부 (해안선을 제외한 대부분의 지역)	나주시, 담양군, 곡성군, 구례군, 화순군, 장성군 등	시가화구역/ 비시가화 구역/전이구역으로 세분
해안경관권역	해안선으로부터 500m 이내 또는 해안도로 및 일주도로로부터 500m 이내	목포시, 여수시, 광양시, 고흥군, 보성군, 강진군, 해남군, 영암군, 무안군, 함평군, 영광군, 완도군, 진도군, 신안군 일원	-
섬경관권역	전라남도 관할지역의 섬과 인근 바다	보길도, 홍도 등	-

전라남도 공공디자인권역과 기본방향

- 전라남도 공공디자인권역은 도의 일관되고 종합적인 디자인 환경 조성을 위하여 상위계획인 경관계획상의 권역을 준용하여 계획한다.
- 전라남도의 내측에 위치한 공공디자인 내륙권은 지역의 다양한 향토자원을 활용하고 원도심의 재생을 이끌어가는 공공디자인 정책을 중점적으로 계획한다. 리아스식 해안을 중심으로 한 해안권은 해안에서 조망되는 연속되는 친수공간의 이미지 정비와 관광문화를 활성화시키는 공공디자인 정책을 추진한다. 다도해로 구성된 섬권역은 아름다운 섬의 생활경관을 보전하고 바다의 생태를 고려한 친환경 공공디자인 정책을 계획한다.



전라남도 공공디자인영역

2. 기본구상

2.1 전라남도 공공디자인의 미래상

2.1.1 전라남도의 아이덴티티

전라남도의 정체성

- 모든 지역은 정체성을 지니고 있으며 고유한 장소에 건설되고 고유한 역사를 지니며 현재 살아가고 있는 지역민의 삶을 담는다. - 이러한 장소의 힘과 역사의 풍부함, 지역민의 삶을 바탕으로 다른 지역과 구별되는 정체성(Identity)을 형성한다.
- 전라남도는 서남해안에 입지하여 다도해와 리아스식 해안, 강과 평야로 풍요로운 자연의 터전을 지니며 이는 역사적으로 다양한 멋과 예술을 꽃 피운 남도예향의 산실로서의 바탕이 된다.
- 그 속에는 전라남도인의 강한 민족성과 생활력이 문화로 어우러져 있으며 타 지역과 구별되는 '남도' 라는 독특한 정체성을 이루고 있다.

정체성과 공공디자인

- 도시는 도시민의 일상적인 삶을 담아내야 하는 그릇이며 동시에 물리적인 행동 뿐 아니라 도시의 문화를 담아내는 그릇이 되어야 한다. 공공디자인은 도시의 경쟁력과 도시민의 삶의 질을 향상시키고 나아가 도시의 매력을 증진시킴으로써 경제적 부와 삶의 질 향상이라는 가치를 창출한다.
- 우리가 만들어가야 할 <생명의 땅, 전라남도>는 지역의 정체성이라는 바탕 위에 생태적으로 안정되고 문화적으로 다양하며 도시의 변화를 능동적으로 받아들이는 지속가능한 도시를 만들어 나가야 한다.



2.1.2 전라남도 공공디자인의 비전

정책목표

- 생명의 땅 전라남도를 위한 친환경 디자인의 정의와 공공디자인 방향을 설정한다.
- 경관계획과의 정합성을 유지하며 권역별, 환경유형별, 디자인 대상별 구체적인 친환경 디자인 접목방안을 연구한다.
- 지역 환경의 보존, 관리, 형성차원의 공공디자인 역할을 명확히 하며 공공디자인의 방법론을 구체화하고 전라남도 22개 시·군이 함께 실천하는 단, 중, 장기적 정책을 마련한다.

비전

- 전라남도 22개 시·군이 함께 지향하고 공유해야 할 전라남도 공공디자인의 비전은 전라남도가 공공디자인을 통해 구현하고자 지향하는 이상이다.
- 따라서 전라남도 공공디자인의 비전은 전라남도가 추구하는 〈생명의 땅〉, 〈청년이 돌아오는 전남〉 그리고 전라남도 경관계획의 비전인 〈정감 있고 문화가 깃든 남도풍경 연출〉과 연계하여 「자연, 문화, 사람이 조화로운 남도(사랑) 친환경 디자인」으로 설정한다.
- 전라남도의 모든 공공디자인 관련 정책과 사업들은 전라남도 공공디자인 비전의 기본정신을 직·간접적으로 공유할 수 있도록 한다.



2.1.3 전라남도 공공디자인의 콘셉트와 기본방향

콘셉트

- 전라남도 공공디자인 콘셉트는 전라남도만의 차별화된 공공디자인 정체성을 구현하기 위해 모든 계획수립의 밑바닥에 담겨지는 전략적 지침으로 전라남도의 디자인 아이덴티티와 전라남도 공공디자인 기본개념을 종합적으로 고려하여 도출한다.
- ‘남도’다운 ‘자연’, ‘문화’, ‘사람’ 이 모여 지속가능한 미래를 만드는 ‘친환경 디자인’ 을 전라남도 공공디자인의 기본 콘셉트로 설정한다.

기본방향

- 전라남도 22개 시·군이 추진하는 공공디자인 관련 정책이나 사업, 계획 등이 일정한 목표를 향해 나아갈 수 있도록 모두가 함께 지향해야 할 방향성을 제시하기 위해 전라남도 공공디자인 기본방향 설정이 필요하다.
- 전라남도 공공디자인의 기본방향은 ‘친환경디자인’, ‘남도문화디자인’, ‘소통/배려/안전디자인’ 의 3가지 방향으로 설정한다.



2.1.3 기본방향별 정책전략

- 공공디자인의 정책과 사업을 체계적으로 일관되게 추진하기 위하여 도와 22개 시·군이 함께 공유하고 지향해야 할 방향성에 대한 가치규범이자 정책적인 전라남도의 역할방침으로서 3가지 기본방향에 따른 9가지 정책전략을 구상한다.

자연·친환경 디자인	
정책전략 1	지속가능한 친환경디자인 확산기반 마련 <ul style="list-style-type: none"> 2016 세계친환경디자인박람회와 연계시켜 장기적으로 친환경디자인 확산이 가능한 정책의 베이스 마련 전략방안 : 친환경 디자인센터 설립/ 친환경디자인의 교육·홍보 캠페인
정책전략 2	자연과 공존하는 미래 공간 조성 <ul style="list-style-type: none"> 자연과 함께 지속적으로 공존하는 디자인, 환경 친화적인 소재 활용, 에너지 및 탄소배출을 저감시키는 디자인 등 공공디자인에 친환경이미지 접목
정책전략 3	친환경디자인 산업육성 진흥 <ul style="list-style-type: none"> 전라남도 내 22개 시·군의 친환경 디자인 확산을 위하여 재생에너지 보급, 에너지 효율 향상, 친환경디자인 관련 디자인인증제 및 사업추진 등 연구
문화·남도문화 디자인	
정책전략 4	지역고유 자원 발굴 및 사업화 방안 구축 <ul style="list-style-type: none"> 전라남도 디자인 자원에 대한 체계적 발굴과 활용을 위한 지역 디자인 자원의 DB 구축과 콘텐츠 자원을 토대로 디자인 아이디어 사업화방안 등
정책전략 5	남도정취가 살아있는 공공디자인 선도모델 개발 <ul style="list-style-type: none"> 전라남도만의 차별화된 공공디자인 환경 조성을 위한 지속적인 관련 사업의 시행과 확산을 위해 파급력 높은 시범도시 등 지역 선도모델 개발과 각종 공모사업 지속 추진
정책전략 6	차별화된 전라남도 문화브랜드 활성화 추진 <ul style="list-style-type: none"> 지역의 문화적, 경제적 가치 향상과 도시브랜드 조성을 위한 전략으로써 공동의 비전과 목적을 지니는 대상과 프로세스에 대한 통합디자인 구축 방안 등
사람·소통/배려/안전 디자인	
정책전략 7	도민과 함께하는 참여디자인 여건 마련 <ul style="list-style-type: none"> 전라남도 및 22개 시·군의 공공디자인 이미지 형성을 위하여 관련 계획 및 사업의 수립과정에서 시행자, 전문가, 행정가 등이 공통적으로 공유할 수 있는 기준과 도민이 참여할 수 있는 법적, 행정적 기반 구축/연구
정책전략 8	모두를 위한 유니버설 디자인 실천 <ul style="list-style-type: none"> 22개 시·군에 배포될 전라남도 공공디자인 가이드라인 수립, 공공디자인 관련사업의 수립·시행 시 다계층의 사람들이 불편 없이 사용하고 활동할 수 있도록 유니버설 디자인의 기본원칙을 반영하여 계획
정책전략 9	안전하고 예측 가능한 안심환경 조성 <ul style="list-style-type: none"> 전라남도 도민과 전라남도를 방문하는 모든 이들이 안심하고 지낼 수 있는 전라남도 공공환경 조성을 위해 CPTED 디자인 시범사업 방안 제안 및 가이드라인 기본원칙 반영

3. 공공디자인의 정책전략 방안

3.1 전략 1_ 지속가능한 친환경디자인 확산기반 마련

3.1.1 친환경디자인의 교육 프로모션

- 1992년 6월 각국의 정상들이 지구의 환경보호를 위해 환경과 개발에 관한 '리우선언'에 합의하였고 그것은 미래 세대의 요구를 저해하지 않으면서 경제성장과 발전계획에 환경을 고려한 기술을 섞어 경제성장과 환경보존을 추구하자는 것이었다. 그 후 생태계 보호와 자연에 대한 경각심은 디자인 전반에 걸쳐 하나의 커다란 조류를 형성하였고 '친환경 디자인'이라는 신조어와 그에 따른 새로운 경향들이 나타나 디자인의 한 흐름을 주도해 나가고 있다.
- 2005년 교토의정서가 체결되고 2013년부터 대한민국도 교토의정서 의무가 적용됨에 따라 우리나라 대유럽 수출의 70%가 환경규제 대상이 되어 환경성이 국가경쟁력 확보를 위한 기본이 되게 되었다.
- 최근 일본 후쿠시마 지진과 쓰나미로 인한 방사능 누출 등 환경관련 문제가 심각해짐에 따라 정부와 기업, 환경단체 등에서 친환경 디자인에 대한 수요가 높아지고 있으며 동시에 국제 협약과 정부의 법률 및 상품시장에서도 친환경에 대한 요구가 늘어나고 있는 추세이다.
- 하지만 현재 추진되고 있는 소비 중심의 '녹색성장정책', '친환경 상품' 등은 일방적인 커뮤니케이션과 실천 활동을 동반하지 않은 지적 프로모션이 진행되어 한계를 드러내고 있다. 국내는 친환경 디자인에 대한 정체성과 지식기반 취약, 실행능력 부족 등으로 실제적인 친환경 디자인에 대한 대중적 인식 확산과 시민을 대상으로 한 관련 교육이 절실히 요구되고 있다.

친환경 의식고취 프로모션 유형 연구¹⁾

- 시민에게 친환경 디자인에 대한 의식을 고취시키고 능동적 교육을 불러일으키는 프로모션의 유형은 전시형, 세미나형, 엔터테인먼트형을 디자이너의 실천행동 유형과 결합하여 7가지로 분류한다.

친환경 의식고취 프로모션 유형

유형	내용
전시(exhibition)형	알리거나 판매하기 위한 물품을 한 곳에 모아 보여주는 형식의 유형
공모(contest)형	일반 혹은 대중에게 널리 공개하여 모집하는 유형
캠페인(campaign)형	사회, 정치적 목적 등을 위하여 조직적으로 행해지는 운동 형식의 프로모션 유형
프로젝트(project)형	실험이나 연구, 가능성 있는 사업을 보여주는 유형
세미나(seminar)형	특정 주제에 대하여 연구발표나 토론을 통해 상호간의 교류하는 형식의 유형
퍼포먼스(performance)형	완성된 형태를 보여주기보다는 우연성과 관객(참여자)을 함께 참여시키고자 하는 의도 아래 이루어지는 프로모션 유형
체험(experience)형	소비자 혹은 대중이 직접 체험함으로써 체득하는 유형

1) 친환경 의식 고취를 위한 프로모션 연구, 이진아, 2010 발췌, 정리

- 국내 프로모션 유형별 사례를 살펴보면 이전의 단기적이고 일방적인 프로모션이 생활습관을 유도하고 동기부여가 참여와 체험중심이 되도록 높여주도록 서로 결합하여 보다 긍정적인 효과를 유도하고 있다.

국내 프로모션 유형별 사례

구 분	주제(명)	주체/기관	커뮤니케이션 비율	프로모션	기간
전시형	저탄소 녹색성장 박람회	녹색성장위원회, 환경부	일방(70)/쌍방향(30)	세미나/체험	단기
	서울리빙디자인페어	(주)디자인하우스, 코엑스			
	그린&나눔전	서울디자인재단	일방(60)/쌍방향(40)	체험	단기
	그린페스티벌	KT&G 상상마당			
	녹색 여름전	국민대학교 디자인대학원	일방(50)/쌍방향(50)	체험	단기
공모형	전라남도 녹색디자인공모전	전라남도	일방(10)/쌍방향(90)	전시	단기
	iida 공모전	인천광역시			
	에코디자인공모전	아모레퍼시픽			
	WED2010 공모전	롯데백화점, UNEP한국위원회	일방(10)/쌍방향(90)	-	단기
	에코백디자인공모전	신세계백화점			
	에코캠퍼스 공모전	UNEP한국위원회	일방(60)/쌍방향(40)	세미나	단기
세미나형	그린디자인 세미나	디자인코리아 국회포럼			
	그린 브랜딩 세미나	(주)메타브랜딩	일방(10)/쌍방향(90)	-	단기
	에코디자인 국제세미나	부산디자인센터			
	녹색공감교실	윤호섭	일방(20)/쌍방향(80)	체험	단기
	소셜디자인스쿨	희망제작소			
캠페인형	에코백	홈플러스, 롯데마트 등 다수	일방(80)/쌍방향(20)	-	단기
	그린라이딩	베네통			
	제로웨이스트	국민대학교 디자인대학원	일방(60)/쌍방향(40)	전시	장기
	I vote for Green	슬로워크			
프로젝트형	테이크아웃가든	서울시 도시갤러리, 노네임노샵	일방(70)/쌍방향(30)	-	장기
	벽에 정주기 프로젝트	낯생디자인그룹			
	&프로젝트	오픈스튜디오			
	재능기부 프로젝트	그린씨(연구자)	일방(60)/쌍방향(40)	-	장기
	농장-1	프로젝트 그룹 '농장'			
퍼포먼스형	년버벌 뮤직퍼포먼스 그룹	노리단	일방(20)/쌍방향(80)	체험	장기
	티셔츠 퍼포먼스	윤호섭			
	게릴라가드닝	g.g(green guerrilla)	일방(20)/쌍방향(80)	캠페인	장기
	디자인그룹FF	디자인그룹FF			
체험형	녹색성장체험관 프로그램	녹색성장위원회	일방(40)/쌍방향(60)	전시	장기
	blooming carnation	KT&G 상상마당, 오픈스튜디오	일방(20)/쌍방향(80)	-	장기
	커리어워크 Re-typo 티셔츠 워크숍	하자센터, 리블랭크			

교육사례 1_ 그린맵 시스템(GMS) : 전시+캠페인

- 그린맵 시스템은 지도 제작을 매개로 전 세계에 걸친 참여를 유도하고 관광객을 위한 실용적 가이드 역할을 하고 있다. 디자이너와 디자인회사의 기부로 더 활발히 이루어지고 있으며 웹사이트, 소책자 등을 공유하여 참여를 촉진한다.

기부로 만들어진 그린맵 시스템 소책자와 그린맵 웹사이트(www.greenmap.org)



교육사례 2_ 영국의 Dott 07 : 전시+프로젝트

- 영국의 Dott 07(Design of The Time 2007)은 영국의 '디자인 카운슬(Design Council)' 과 영국 북동쪽의 지역 자치단체 '원 노스이스트(One North East)' 가 주체하여 2007년 본격적으로 시작되었으며 총 8개 분야를 주요 테마로 설정해 유관기관과의 협력을 통해 전개된다.
- 학교 · 커뮤니티, 에너지 · 환경, 식품 · 영양, 건강 · 웰빙, 지속가능한 관광, 도시 · 농촌, 운송 · 교통, 주택 · 주거환경 분야로 구분하여 2년마다 활동지역을 바꿔가며 디자인 혁신을 통해 경제, 문화, 사회 전반에 걸친 디자인의 중요성을 부각시키고 시민의 참여확대를 도모한다.



(좌상↑) Dott 07 로고와 상징이미지
(좌우↙) 탄소배출을 줄이는 프로젝트
(Low carb lane으로 선정 된 주택가)
(우하→) 학교, 지역커뮤니티, 기업과 함께하는 도시농장 프로젝트

3.1.2 친환경 디자인센터 설립

친환경 디자인센터 기대전망

- 국내는 코리아디자인센터(KDC), 지역디자인센터(RDC-광주, 부산, 대구 등), 디자인혁신센터(DIC), 인천디자인센터 등을 운영하고 있으나 친환경디자인에 대한 별도 센터 운영은 없는 상태이다.
- 전라남도 친환경디자인센터의 설립은 2016 세계친환경디자인박람회 개최 이후 박람회 아이템의 산업화를 통한 전라남도 디자인산업 발전 및 일자리 창출과 농수축산물 부가가치 창출을 위한 포장디자인 연구, 브랜드 디자인 개발, 도 및 산하 기관의 디자인 개발 통합관리로 업무 효율성 제고, 친환경 소재의 체계적인 연구 및 명품 브랜드 디자인 개발로 소득창출 등의 효과를 누릴 것으로 기대된다.

전라남도 친환경 디자인센터 설립의 방안

- 2014년 전라남도발전연구원 창조경제연구실에서 「도립 친환경디자인연구소(센터)의 설립 타당성 검토」 연구를 수행한 결과 설립의 타당성이 입증되었으며 전라남도의 친환경 디자인센터 설립 시 수행해 나가야 할 역할은 다음과 같다.
 - 지원사업의 관리통합 및 체계 일원화
 - 농수축산물 등 전략산업의 디자인 발전을 위한 거점 역할
 - 농수축산물 부가가치 창출을 위한 포장디자인 연구
 - 중소기업 디자인 지원강화 및 컨설팅 기능
- 연구결과 조직의 설립형태는 2016 세계친환경디자인박람회와 연계하여 (재)세계친환경 디자인박람회 조직위원회(사무국)를 활용하는 것이 바람직할 것으로 생각되며, 박람회 이후 디자인센터로 전환, 기 설립된 재단법인 정관변경으로 운영이 가능하다.

설립을 위한 과제

- 전라남도에서는 현재 2016 세계친환경디자인박람회 개최 이후 센터 업무 개시를 목표로 센터의 개소를 계획하고 있다.
- 친환경 디자인센터 설립을 위해서는 조직위의 정관변경 추진, 센터공간의 확보, 우수한 전문 인력의 확보 등 세부적 운영사항이 추진되어야 하며, 이를 위해 재정적, 기술적, 행정적 뒷받침이 지속적으로 이루어져야 할 것이다.

3.1.3 공공디자인 아카데미 프로그램 운영

공공디자인 아카데미 프로그램 운영의 필요성

- 디자인이 다양한 사회문제 해결의 방법으로 대두되면서 공공디자인의 중요성(유니버설, 셉티드, 서비스 디자인 등)이 강조되고 있다.
- 따라서 전라남도는 계획·운영 중인 관련 사업과 조례, 시책 등에 대해 시·군과 관련 단체, 시민들의 공공디자인에 관한 이해도와 참여를 높이기 위해 다양한 아카데미 프로그램을 운영할 필요성이 있다.
- 운영 목표 :
 - 시·군 내 관련단체 및 시민의 공공디자인에 대한 이해와 인식확산 및 참여도 향상
 - 디자인 조례 및 디자인 가이드라인 이해와 함께 통합적이며 세부적인 전라남도 디자인 아이덴티티 관리
- 운영방안 : 전문가 및 비전문가 투 트랙(two-track) 운영
- 운영내용 : 공공디자인 사례, 도시브랜딩, 융합디자인, 디자인 마케팅, 그린디자인 등

전라남도 찾아가는 「경관·디자인」 교실 운영

- 전라남도는 경관·옥외광고물·공공디자인의 중요성을 고취시키고 주민참여형 사업 추진을 위해 지역주민·학생을 대상으로 '찾아가는 「경관·디자인」 교실' 을 운영하고자 한다.
- 교육의 방법은 이론교육 외에도 우수지역 현장체험을 병행하고 전문가(관련 위원회 위원) 외 우수지역의 주민 등을 강사로 활용하여 전남에서 이루어지는 관련 사업에 대해 보다 현실적이고 체감적인 교육과 공감, 주민의 참여가 이루어질 수 있도록 한다.
- 전라남도에서 교실운영의 계획수립 및 운영을 책임지고 시·군 및 교육청에서 대상자 선발 등을 담당하도록 역할 분담한다.

교육대상 및 내용

분야별	교육대상	내 용
경관	주민대표	마을 경관개선을 통한 관광자원화 방안
옥외광고물	상가업주	간판디자인개선으로 도시이미지향상
공공디자인	초·중·고생	디자인을 통한 창의적인 문제해결방안

전라남도 「창조 디자인 교실」 운영

- 전라남도는 도 내 학생들을 대상으로 디자인 교육을 실시하여 디자인에 대한 중요성을 알고 관심도를 높일 뿐 아니라 창의적인 사고방식을 향상시키기 위해 「창조 디자인 교실」 을 운영하고자 한다.

교육대상 및 내용

구 분	내 용
대 상	도내 초등학교 및 중학생
교육 내용	생활 속에 적용된 디자인, 디자인을 통한 창의적인 문제해결, 주제 제시를 통한 체험, 현장학습 등
운영 방법	도교육청과 협의하여 권역별로 디자인교실 운영
타 시도 사례	서울시(디자인 교과서 제작·배부), 경기도 (유니버설디자인 현장체험 교육, 창의디자인대학 운영 등)

3.2 전략 2_ 자연과 공존하는 미래 공간 조성

3.2.1 3R(Reuse, Reduce, Recycle) 환경정책

- 각 나라의 환경규제 방안은 제품 제조이전 단계, 즉 제품 계획 및 설계단계에서부터 관리 규제를 가하는 신 개념 방향으로 진행되고 있으며 3R(Reuse, Reduce, Recycle)을 강화하는 추세로 발전하고 있다.

지속가능한 공공구매(Reuse: 재사용정책)

- 유럽의 그린구매시장은 지속가능한 공공구매(DIP: Duurzame Inkoop Programma)에 의해 주도되고 있으며 정부부처 및 공공기관의 상품서비스 공급체인 공공서비스 운영 전반에 있어 저탄소, 저폐기물, 효율적인 수자원 관리를 위한 그린구매가 활성화되고 있다.
- 전라남도도 '자연과 함께하는 친환경디자인 전남'을 실현해 나가기 위해 2013년부터 친환경 재생용지를 사용한 공공디자인 정보지 '아하! 경관과 디자인이 우리 곁에 있구나~'를 제작하고 있음 - 기업의 친환경 재생용지를 협찬 받아 제작하여 환경보호와 예산절감 등의 효과를 보고 있다.

환경관련 프로젝트에 대한 재정적 지원(LIFE)(Reduce: 폐기물 감축정책)

- 환경정책과 환경법 개선을 통한 자연보존, 해안보존, 폐기물 감축, 천연수 보호와 공기오염 방지 등에 주로 지원된다.
- EU 집행위는 특히 폐기물 생산 감축과 처리 및 관리에 중점을 두고 LIFE-ENVIRONMENT를 통해 관련 프로젝트를 집중적으로 지원하고 있는바, 산업분야 및 공공의 분야에서 리사이클링과 청정기술(clean technologies) 관련 사업 프로젝트를 우선적으로 지원한다.

대체 에너지를 활용한 공공디자인 프로젝트(Recycle:에너지재생정책)

- 현재 우리나라는 전력의 30% 이상을 원자력 발전소에 의지하고 있으며 장기적으로 핵폐기물을 생산한다는 점에서 대체에너지 시스템 발전은 시급하고 중요한 환경정책 과제 중 하나이다.
- 유럽 권에서는 화석연료 제로를 향한 에너지자립도시 구축을 위해 다양한 에너지 생산방식을 공공디자인에 접목하기 위한 아이디어들이 시도되고 있다.
- 시민들이 일상 속에서 사용하는 시설물을 활용해 친환경 에너지를 생산하고 일부 발전소 시설에 한정되었던 에너지 생산방식을 시민들이 일상 속에서 자연스럽게 접할 수 있도록 관심을 확대하고 있다.



세르비아 타슈마이던 공원의 블랙트리(Black Tree) 벤치

- 저장된 태양에너지는 벤치 내부에 설치되어 있는 발전 디바이스에서 만들어진 전기에너지를 전자제품에 충전

〈참고: www.milivojevicmilos.com〉



영국 에너지 기업 페이브젠(pavegen system)사가 개발한 인력 그린 에너지 시스템

- 보도 위에 버튼식 패드를 설치해 버튼을 밟을 때마다 압력이 가해져 전기를 생산 : 한번 밟을 때마다 30초 조명을 밝히는 전기 생산

〈참고: www.pavegen.com〉



방글라데시의 수상학교 교육서비스(2012 와이즈 어워드 수상)

- 비영리단체인 시두라이 스와니르바 상스타(Shidhulai Swanirvar Sangstha)에 의해 설계된 교육서비스로 강 주변 마을을 이동하며 수업을 이어가는 방식
- 수상에서 이루어지는 모든 교육의 전자교구 사용에 태양열 전시판에 의해 이루어짐

〈참고: www.pavegen.com〉

3.3 전략 3_ 친환경디자인 산업육성 진흥

3.3.1 친환경디자인 인증제도



전라남도친환경(녹색)디자인 인증로고

전라남도 친환경(녹색)디자인 인증제와 한계

- 전라남도 친환경(녹색) 디자인 인증제는 도 내 공공디자인 활성화 및 저변 확대를 위하여 공공디자인 분야 우수 디자인을 선정·장려하고, 녹색디자인 추진방향에 부합하는 디자인 개발 및 아이디어 창출을 유도하기 위한 제도로 인증제품에 대해서는 인증마크를 사용, 제품 홍보 등의 특전을 부여하고 있다.
- 그러나 전라남도의 녹색디자인인증제는 법적 근거가 없어 사용의무화가 불가능하고 미 인증업체와의 형평성 문제 등으로 납품 및 계약에 우선권이나 인센티브가 없다. 또한 인증업체 대부분이 타 시·도 소재(85%)로 '도내 생산제품 우선구매' 정책에 따라 도내 발주 공공사업에 활용되지 못하고 있는 실정이다.²⁾
- 인증제품의 개발비 부담은 크나 사용수요 및 판매실적이 부진하여 업체의 관심도가 저하되는 등 인증제의 실효성이 없어지고 있어 보다 다양한 분야를 폭넓게 아우를 수 있는 적극적인 친환경디자인 인증제도 강화와 함께 인증제품의 적극적 지원방안을 마련하여 기업과 시민, 행정의 활발한 활동이 이루어질 수 있도록 유도해 나가야 한다.

타 시·도 사례

- 국내 시설물 디자인 인증제를 실시하고 있는 곳은 전라남도 외 서울, 경기, 충남 등에서 공공시설물을 대상으로 시행되고 있으나 서울시를 제외한 경기, 충남 등은 활용실적이 저조한 실정이다.
- 국내 각 시·도는 공공디자인 및 산업디자인 분야 디자인 수준 향상과 저변확대를 위해 매년 공모전을 실시하고 있다. (경북: 공공·산업디자인 2개 분야 실시)

디자인인증제 및 공모전의 국내 사례

구 분	내 용	
시설물 디자인 인증제	사례지	3개 시·도(서울/ 경기/ 충남)
	대 상	공공시설물(펜스, 볼라드, 가드레일, 자전거 보관대 등)
	특 전	위원회 심의 및 공공사업 시행시 사용권장, 인증마크 부착, 홍보, 전시 등
	활용실적	서울시를 제외한 경기, 충남은 활용실적이 저조한 실정임
디자인 공모전	사례지	11개 시·도 (서울, 부산, 대구, 광주, 대전, 울산, 강원, 충북, 전북, 제주)
	분 야	공공디자인(가로시설물, 도시재생, 도시디자인, 실용디자인 등) 산업디자인(수출 농식품 포장, 중소기업 제품디자인, 시제품 생산 등)
	특 전	금상~장려 시상금(5백만~50만), 중소기업 디자인 개발비 및 시제품 개발비 지원, 전시회, 각종 홍보 책자 제작 등

2) 광남일보 '녹색디자인 인증제 활용실적 저조' 보도 (2015. 6. 8)

녹색디자인 인증제도 개선방안 I ⇒ 친환경디자인 인증제도 개선시행

- 인증제 참여업체를 전라남도 내 소재업체로 제한이행
 - 인증제 활용실적이 저조한 사유는 인증제품의 85%가 타 시도 생산제품(전라남도15%)
 - 「전라남도 지역 건설 산업 활성화 촉진조례」 제 3조 6항(전라남도소재 업체 활용) 적용 불가
 - * 인증업체 : 총 51업체, 135품목(전남 10업체, 전남 21품목) - 전라남도 업체 생산 15%
 - 장 점 : 도내 인증업체 제품 활용실적 향상·육성, 타 시도 기업 전라남도 이전 촉진
 - 단 점 : 도내 업체로 한정함으로써 디자인 품질 향상에 한계
- ※도내 주요 가로시설물 생산업체 : 135개 업체(인증 10개 업체, 21품목)
 (가로등 10, 난간 5, 신호등 4, 석재 5, 흰스 등 29, 철구조 10, 블록 33, 태양광가로등 5, LED조명등 10, 목재24)

녹색디자인 인증제도 개선방안 II ⇒ 전라남도 디자인 공모전 검토

- 공공분야, 농수축산 포장디자인, 중소기업 포장디자인 등 도정 시책 전반의 디자인 수준 향상을 위한 노력을 지속적으로 추진하되 기존의 〈녹색디자인 인증제〉를 폐지하고 〈전라남도 디자인 공모전〉을 도입한다.
- 〈전라남도 디자인 공모전〉은 매년 테마를 정하여 공모전을 추진할 예정이며 친환경 농수축산물 포장디자인, 공공디자인, 산업디자인 등을 대상으로 한다.

〈전라남도 디자인 공모전〉추진방향

분 야	내 용
친환경 농수축산물 포장디자인	1차, 2차, 3차 농수축산품 포장
공공디자인	시설, 공원, 하천, 건축, 매체, 도시재생 등의 디자인
산업디자인	중소기업 제품, 수출 포장, 생활용품 등의 디자인

- 선정된 우수 공공디자인은 중앙부처 공모전에 참가하여 디자인 우수성을 검증받고 도내 우수디자인으로 보급될 수 있도록 한다.

국내부처 공모전

분 야	내 용
산업부(디자인 진흥원)	대한민국디자인대상(대통령, 국무총리, 산업부장관)
문화체육관광부	공공디자인대상(장관상 및 상금 3백만원)

3.3.2 녹색디자인 시범거리 조성사업 개선방안

사업의 개요 및 운영현황

- 전라남도 녹색디자인 거리의 표준모델을 제시하고 지역별 정체성, 예술성, 기능 등이 반영된 쾌적하고 아름다운 거리 조성을 위해 우수사업을 발굴하는 「녹색디자인 시범거리 조성사업」을 2010년부터 시행하고 있다.

구 분	내 용
사업내용	1차 사업 (2010~2012) <ul style="list-style-type: none"> 고흥, 영암, 장성, 진도 4개 시군 완료 진도의 성공적 사례 진도읍내 주요거리 간판 및 가로구조, 환경개선 주민의 자발적 환경개선 사례로 지역경제 활성화 유도
	2차 사업 (2013~2015) <ul style="list-style-type: none"> 순천, 구례, 보성, 해남 4개소 시행 중 순천 : 자전거 도로 및 보도 조성, 한평정원, 운동공간 조성 등 구례 : 거리조성, 썸지공원 조성, 상징물 정비 보성 : 가로환경 조성, 소공원 조성, 간판 정비 등 해남 : 가로 환경개선, 소공원 조성, 수변 천변길 조성 등

사업 운영의 문제점

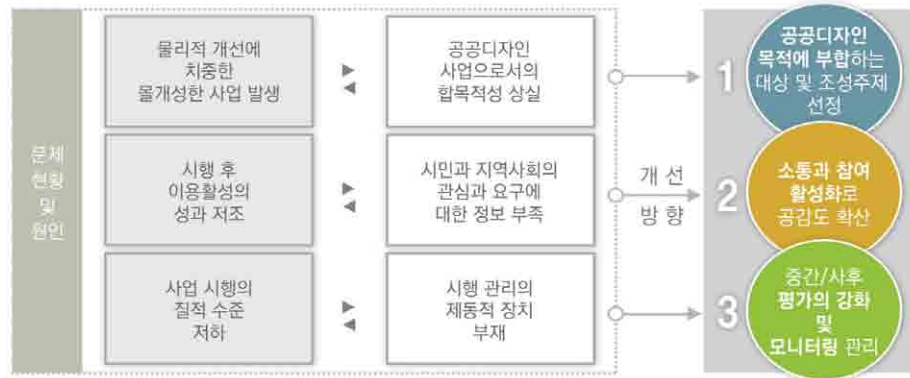
- 2차에 걸쳐서 시행되고 있는 「녹색디자인 시범거리 조성사업」은 주민들의 자발적인 환경개선 노력을 통해 지역경제 활성화를 유도하고 있는 진도군의 성공적 시행사례도 있으나 일부 사업의 경우 기존의 간판정비, 도로개설 사업 등 일차원적인 가로개선 사업과 큰 차별화가 이루어지지 못하고 대상지의 선정 및 조성주제, 특화방안이 지역의 아이덴티티를 살리지 못하는 등의 문제점이 발생하고 있다.
- 또한 사업 측면에서는 시공 시 공공시설물 디자인의 질적 저하를 막지 못하는 한계가 발생하여 사후관리 및 주민의 이용활성화가 이루어지지 못하는 모습을 보이고 있다.



사업 시행의 성공사례 vs 문제사례

사업 운영의 개선방안

- 전라남도가 「녹색디자인 시범거리 조성사업」을 통해 지속적인 녹색디자인 정책을 확산시키기 위해서는 공공디자인의 목적성에 부합하는 사업의 발굴과 시행운영, 사후 관리 등을 위한 기준과 기존의 물리적인 개선 외 지역의 활성화를 유도하기 위한 시행방안이 필요하다.



① 공공디자인 목적에 부합하는 대상 및 조성주제 선정

- 공공디자인은 지역사회에 대한 공공성이 전제되어야 하며 사업대상의 선정에 있어서 지역과 장소의 문화적 가치 발굴을 고려한 대상 및 주제 선정이 필요하다. 따라서 그 사업목적이 공공디자인 대상의 물리적 개선 외 장소의 숨겨진 가치 발굴, 쇠퇴한 장소의 재생, 주민들의 커뮤니티 활동성 증대 등 지역의 숨겨진 매력(장소브랜딩, 문화콘텐츠)을 높이고 지역활성화를 유도할 수 있어야 한다.
- 이를 위해서는 지역대상의 문화, 환경적 특성(도시, 농촌, 어촌, 산촌, 역사관광산업지 등)을 고려한 사업의 발굴이 중요하며 대상지의 특성에 따른 다양한 소프트웨어적 접근방법이 필요하다.

구 분	개발 대상 예시	조성주제 예시
숨겨진 장소가치 발굴	자연환경, 전통문화, 근대유산, 축제 등 유무형 지역자산 대상	지역자산 스토리텔링 개발, 유무형 문화콘텐츠랜드마크 디자인 등
쇠퇴한 장소의 재생	공동화된 원도심, 쇠퇴한 관망지, 슬럼화된 산업지 등 사람들의 회귀가 필요한 대상	원도심 재생디자인, 지역통합 아이덴티티 디자인, 산업지 환경재생 디자인 등
커뮤니티 활동성 증진	도시 중심가로, 농산어촌 마을 등 가로활동과 교류가 필요한 대상	도시가로 차선 다이어트, 유니버설샵티드를 통한 커뮤니티 활성화 디자인

② 소통과 참여 활성화로 공감도 확산

- 공공디자인 사업의 본질인 공공성을 확립하기 위해서는 사업의 진행방식에 대한 의견교환, 사업에 대한 공감도 확산이 무엇보다 중요하다. 향후 사업을 통한 지역경제 활성화가 이루어지기 위해 사업의 시행 초기부터 지역전문가 및 주민의 온오프라인 소통창구를 마련하여 공공디자인 담론이 활성화되고 지역 사업에 대한 관심과 참여가 지속적으로 이루어지도록 유도해 나가야 한다.

③ 중간/사후평가의 강화 및 모니터링 관리

- 기존에는 사업 계획안에 대한 선정 후 자율적 추진 속에 사후 평가를 시행하였다면 향후에는 중간평가와 컨설팅을 통해 예산의 증감을 활용한 패널티를 적용하고, 사후평가를 통한 인센티브제를 운영하여 사업절차의 관리와 사업추진 동력을 강화해 나가야 한다.
- 특히 사후평가의 경우 사업 시행지에 대해 관련 지역전문가, 주민 등을 대상으로 만족도에 대한 일정기간 모니터링을 실시하여 시행 지자체 및 시행자의 충실도에 대한 객관적 지표로 삼아 향후 유사 사업 참여에 인센티브 또는 패널티가 이루어질 수 있도록 한다.

3.4 전략 4_ 지역고유 자원 발굴 및 사업화 방안 구축

3.4.1 지역문화 콘텐츠 디자인을 위한 컨설팅 지원 방안

필요성

- 지역의 문화재단·대학과 문화예술전문가(단체), 지자체가 지역의 문화발전과 진흥을 위해 함께 노력하는 지역문화 네트워크 구축을 위해 컨설팅 지원이 필요하다.
- 전라남도에 소재하는 문화재단(대학) 중심으로 지역 문화예술 전문가 및 문화기반시설 현장관계자가 참여하는 컨설팅 팀을 구성하여 지역 문화예술 정책, 지역문화기반시설의 운영개선, 지역문화 콘텐츠 개발 등 지역발전을 위한 문화 의제에 대한 종합 컨설팅 및 평가 톨 개발 등 지원이 가능하다.

사례_ 충남공공디자인센터

- 충청남도는 2009년 충남공공디자인클리닉센터를 개설 운영하다가 2014년 3월 디자인 전담 기관으로서 충남공공디자인센터를 변경, 설립한다.
- 건축, 경관, 도시시설물 등 공공디자인과 사업의 컨설팅, 공무원 및 지역 주민을 위한 교육/세미나, 공공디자인 분야별 가이드라인 수립 등 충청남도와 사군에서 이루어지는 공공디자인 사업의 수립에서 완성까지 총괄적인 조정과 관리를 수행하고 있다.
- 2013 충청남도 공공디자인 컨설팅 지원 자료집에 따르면 2013년 한해에만 총 43건의 공공디자인 컨설팅을 운영했으며, 공무원 대상 교육 및 포럼과 아카데미 운영 등을 담당한다.



전라남도의 공공디자인 컨설팅기관 운영기대

- 전라남도는 2016년 친환경디자인센터 운영을 기획하고 있으며, 센터 내 공공디자인 관련 컨설팅기능의 접목이 가능할 것으로 보인다.
- 전라남도의 공공디자인 컨설팅기관 운영시 지역문화 콘텐츠 자원과 디자인자원의 DB 구축, 공공 및 민간의 공공디자인 계획/사업 추진의 전문 컨설팅, 관련 교육 및 세미나 등으로 전문화된 공공디자인 확산 환경을 추진할 수 있을 것으로 기대된다.

3.4.2 지역 디자인자원의 DB 구축

필요성

- 전라남도의 디자인자원에 대한 체계적 구축과 활용을 위하여 지역 디자인자원의 DB구축이 필요하다. 디자인적 잠재자원에 대한 보전과 관리로 전라남도 디자인 자원을 브랜드화하고 년 단위로 디자인 DB를 구축함으로써 전라남도의 변화되는 모습을 체크할 수 있도록 하여야 한다.

DB구축의 구분체계

- DB는 공간별(시군), 유형별(환경, 시각, 제품 등)로 구분할 수 있으며 텍스트, 이미지, 해외자료 정보 등으로 구분하여 체계를 마련하도록 한다.



디자인 DB 구분체계의 예시 : 강원도 공공디자인 기본계획

사례_ 한국디자인 진흥원의 디자인 DB.com 운영

- 산업통상자원부 산하의 한국디자인 진흥원은 우리나라 디자인산업의 경쟁력 향상을 위하여 디자인 브랜드, 콘텐츠, 디자이너커뮤니티, 디자인 사례 등 데이터베이스를 제공하도록 운영 중에 있다.
- 디자인 데이터베이스의 효율적인 정보공유를 위해 온라인을 이용하는 것은 가장 효과적인 방법일 수 있다.



디자인DB의 데이터베이스 구축현황 <참고: www.designdb.com>

3.4.3 시군지원정책 강화 및 행정기반 구축

전라남도 공공디자인 관련 정책제도, 계획현황

구 분		시 기	내 용
조직 운영	전라남도 공공디자인 전담조직 설치	2008.08	· 조직구성 : 1과장 2담당(총9명) - 경관관리담당/ 공간시설담당
	공공디자인 위원회 운영	2008.12	· 조직구성 : 공무원-도의원+외부전문가(시각디자인, 환경디자인, 이미지, 색상, 조명 등) · 임기 : 2년 · 위원회 역할 : 공공디자인 조례 및 경관조례 제정 및 개정/ 심의 및 시문 대규모 사업 PM 지정/ 소규모 사업 디자인 컨설팅
정책 유도	경관 아이디어 나눔방 운영	2010~	· 경관에 대한 시민 참여로 아이디어 발굴 · 도민의 경관 및 공공디자인에 대한 관심 및 정책에 대한 공감과 이해 유도
	전라남도 옥외광고대전 개최	2008~	· 우수광고를 선정, 시상 및 전시회(2014년 현재 13회 개최)
	녹색디자인 인증제 도입	2008~	· 친환경 녹색우수디자인 인증제 도입 · 녹색디자인 인증마크 개발 · 녹색디자인 공모전 추진
가이드라인 수립	전라남도 섬 경관디자인 가이드라인 수립	2009.10	· 대상섬(23개), 시범섬(5개) 지정하여 도서총합개발사업 반영 · 부문별 가이드라인 수립 - 건축물/ 공공공간/ 안내시설물/ 공공시설물/ 옥외광고를/ 랜드마크/ 야간경관/ 경관색채
	전라남도 공공디자인 가이드라인 수립	2009.10	· 과업목적 : 정체성 창출/ 자연친화적/ 통합적/ 인간중심 미래지향적 공공디자인 계획 · 권역계획 : 도심권/ 전원·산악권/ 해안권 · 가이드라인 분류 - 공공건축물/ 도시구조물/ 가로시설물/ 공공공간/ 옥외광고물
	전라남도 가로시설물 표준디자인 매뉴얼 수립	2010.04	· 개발목표 : 통합 디자인 개발을 통해 유지관리 효율성 향상 및 전라남도 공간의 어메니티 향상 · 표준디자인 : 도심권/ 전원·산악권/ 해안권/ 관광·문화권/ 역사·전통권 분류
	전라남도 공공목적 광고물 가이드라인 수립	2010	· 목적 : 아름다운 도시환경 조성 및 녹색의 땅 전남 이미지 제고 · 사업내용 : 공공목적광고물 3종에 대한 표시가이드라인 - 공공목적광고물/ 공동주택 옥외광고물/ 현수막 및 지정게시대
	공공디자인과 → 경관디자인과 명칭 변경	2014.08	· 경관관리 담당/ 공공디자인 담당
기본계획 수립	전라남도 공공디자인 기본계획 수립	2015.11	· 공공디자인 비전 및 미래상: 남도사랑 친환경 디자인 · 지역유형 구분 및 지역별, 유형별, 대상요소별 가이드라인 제공 · 7대 선도사업 및 시범사업, 표준디자인 개발지침 제공 · 친환경 디자인 진흥대책 마련

우선 지원대상 자격기준 및 지속적 실행기반 구축을 위한 제안

- 공공디자인조례 제정된 시/군
- 전문과 신설 및 전문 인력을 보유한 시/군
- 시군 인허가부서, 도시계획부서에 디자인담당 의무적 배치 권장

3.5 전략 5_ 남도정취가 살아있는 공공디자인 선도모델 개발

3.5.1 공모를 통한 선도모델 사업

기본방향

- 전라남도가 지니는 자연, 문화, 역사, 인물, 장소 등을 중심으로 전라남도의 과거와 현재를 점검하고 후대에 계승할 수 있는 디자인의 자산 가치를 선별하여 파급력 높은 선도모델을 개발한다.
- 선도모델의 유형은 전라남도가 일정한 주제를 제시하는 ‘공모사업’ 과 시·군 시민단체 등에서 주제를 제시하고 전라남도가 채택하는 ‘제안사업’, 시민이나 학생 등의 아이디어를 발굴하는 ‘아이디어 제안사업’ 등으로 구분이 가능하다.

전라남도 디자인 공모전 활성화

①전라남도 녹색디자인 시범거리 공모사업(공모사업의 시행·평가·사후관리)

- 전라남도는 2010년부터 ‘녹색디자인 시범거리사업’ 공모전을 통해 도내 지자체를 대상으로 도심지 주요 거리를 선정, 가로환경 시설의 공공디자인 개발사업을 추진하고 있다.
- 공모사업에 의해 선정된 지자체 대상지에 설계·시공된 사례 중 일부에 있어서 설계안이 충실한 구현을 보이지 못하거나 선정 자체에서 사업의 효과성 등에 문제가 되는 경우가 발생되고 있어 디자인 설계안의 시공과정에서 감리, 디자인 평가와 피드백, 사후유지관리 등에 대한 고려가 필요하다.
- 사업 후 디자인평가에서 우수평가를 받은 대상지에 대해서는 적극적인 홍보와 연계사업의 추가발굴을 검토하도록 하여야 한다.

②시민 참여형 전라남도 디자인 공모전

- 사이버 공간을 활용해 전남의 다양한 행사와 축제를 홍보하고, 학생, 일반인을 대상으로 창의적인 디자인을 발굴하고자 디자인 공모전을 추진하고 있다.
- 참가자격은 제한 없이 국내·외 누구나 가능하도록 하여 행사와 축제에 대한 관심과 참여를 높이고 선정된 작품의 향후 활용을 통해 예산을 절감하는 효과를 누릴 수 있다.

〈전라남도 디자인 공모전〉 내용

분 야	내 용
전라남도 축제 홍보용 포스터 디자인	<ul style="list-style-type: none"> 전라남도에서 개최되는 모든 축제를 대상으로 1개 축제를 선정 축제 볼거리와 관광정보 등을 카페나 사이버공간에 홍보하는 과정을 포스터와 함께 출품
2016 세계친환경디자인박람회 디 상품 디자인 (시범, 한시적 시행)	<ul style="list-style-type: none"> 2016 세계친환경상품디자인 박람회 티를 활용하여 박람회의 특성 및 차별적 가치가 표현된 독창적인 상품 디자인 공모 추후 박람회의 기념품, 홍보품 등으로 활용할 수 있도록 상품·제품화가 가능한 실용적인 상품 디자인

③국토환경디자인시범사업

- 지자체의 환경 디자인 정책의 조기 정착 및 국토 환경 디자인의 질적 수준 향상을 위한 지자체의 근본적인 디자인 기획능력을 향상시키고자 추진하고 있다.
- 유희 시설 활용, 쇠퇴하고 있는 원도심의 활성화 등의 도시재생을 선도하고자 한다.

3.6 전략 6_ 차별화된 남도 문화브랜드 활성화 추진

3.6.1 전라남도 도시브랜드 통합디자인 방안

기본방향










- 지역의 문화적, 경제적 가치 향상을 위한 도시브랜드 조성을 위한 전략으로서 공동의 비전과 목적을 지니는 대상과 프로세스에 대한 통합디자인 구축 방안을 연구한다.

전라남도의 CI 통합 정책추진

- 전라남도는 2014년 도 산하기관 상징물 통일안 확정 및 사용지침을 배포하여 도 CI를 통합하는 정책을 추진하였다.

이는 국내 행정기관 중 최초의 CI통합 사례로 전라남도의 통일화된 기관 이미지 구축의 기초가 되고 있다.

- 도 사업소·직속기관 및 해당 부설기관 전체 통합 CI 사용, 현재 개발된 CI가 없는 기관 통합 CI 사용을 의무화하고 자체 CI를 개발·사용 중인 출연·출자기관 및 관련기관은 도 CI와 조합·사용도록 권장하여 전라남도의 상징물(CI) 이미지 통일화를 추진했다.

기 관 명	현 행	CI 통 합
소방본부	 전남소방본부 JEONNAM FIRE SERVICE	 전라 소방본부 Jeonnam-do Fire Service
농업기술원	 전라남도농업기술원 JEONNAM AGRICULTURAL RESEARCH & EXTENSION SERVICES	 전라 농업기술원 Jeonnam-do Agricultural Research & Extension Service
공무원교육원	 전라남도지방공무원교육원 http://eol.jeonnam.go.kr	 전라 지방공무원교육원 Jeonnam-do Provincial Office Education Center
보건환경연구원	 전라남도 보건환경연구원 www.jehc.go.kr	 전라 보건환경연구원 Jeonnam-do Health & Environment Research Center
전남도립대학교	 전남도립대학교 Jeonnam Provincial College	 전라도립대학교 Jeonnam-do Provincial College

전라남도의 CI통합 시행 전후

랜드마크와 콘텐츠 디자인

- 한 지역을 대표하는 명물(spectacle)이나 문화적 아이콘으로서의 랜드마크(landmark)는 여행객이 꼭 둘러봐야 하는 콘텐츠로 공공디자인의 선도모델 개발에 중요한 역할을 할 수 있다. 지역 내 랜드마크의 연계는 방문객의 머무르는 시간을 연장하여 지역관광활성화의 효과를 불러올 수 있으므로 지역의 역사문화, 향토문화 예술의 접목으로 장소성을 확보하여야 한다.



스페인 빌바오 도시재생 프로젝트 '리아Ria 2000' (공업도시에서 미술의 도시로)

도시 브랜드 아이덴티티 디자인

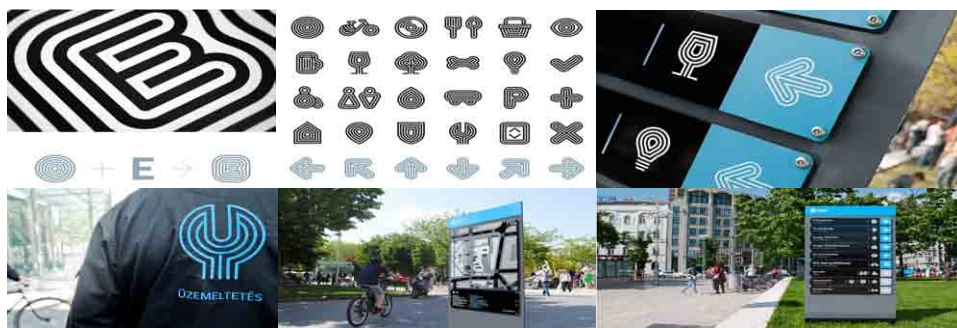
- 로고, 캐릭터, 슬로건 뿐 아니라 색채, 디자인 패턴 등을 통합하는 브랜드 아이덴티티 시스템으로 장소를 상징하는 시각이미지를 조성한다.
- 브랜드 네이밍부터 시작해서 도시환경, 공공매체, 공공예술, 관광 상품화 등 도시 전체를 통틀어 모든 홍보 관련 콘텐츠와 제작물의 통합 아이덴티티 적용으로 도시브랜드 이미지를 구축한다.



미국 멜버른의 패턴 디자인 아이덴티티 'CITY OF MELBOURNE'

통합 길안내 시스템

- 관광지나 특화된 장소의 매력을 담은 통합적인 길안내 시스템 디자인을 권장한다.
- 지역의 주요 랜드마크(건축, 시설, 특화지, 관광지 등)를 중심으로 방문객의 동선을 연결할 수 있는 전략 포인트에 지도와 사인시스템을 설치하고, 과도한 개수의 안내시설물 설치나 한번에 6개 이상의 방향 표시를 하지 않도록 주의한다.



헝가리 부다페스트 관광지 엘리자베스 스퀘어의 아이덴티티 디자인 및 길안내 시스템

3.7 전략 7_ 도민과 함께하는 참여디자인 여건 마련

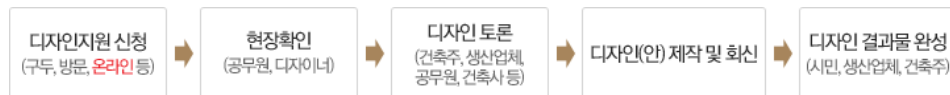
3.7.1 교육, 홍보, 소통망 구축으로 시민의 참여 활성화 방안

시민참여의 필요성

- 공공디자인 형성과 추진을 위해서는 전문가 및 시민의 능동적이고 주체적인 활동과 참가, 협력이 불가피하며 시민이 주체적으로 우수한 도시디자인을 형성하고 개선하도록 유도하고 지원하는 프로그램을 운영할 필요성이 제기되었다.

공공디자인 컨설팅 제도 : 자문, 전문가 파견제

- 공공디자인 컨설팅제도는 우수한 공공디자인 형성을 위하여 단체나 시민이 요청시 지역사정을 잘 아는 전문가를 추천하여 공공디자인과 관련된 사안에 대해 의견제시나 자문을 지원한다.
- 양주시는 2015년부터 양주시에 설치되는 시설에 대한 디자인을 대상으로 양주시의 디자인부서 내부 전문인력(건축/시각/환경디자인 등 4인)의 디자인 컨설팅 지원을 진행하고 있으며 상시 양주시 홈페이지에서 지원 신청한다.



양주시 디자인컨설팅 운영 프로세스

공공디자인 온라인 소통망 제도

- 온라인 소통망은 적극적인 시민참여와 교육, 홍보를 위한 주요한 수단이 될 수 있다.
- 전라남도도는 도청 홈페이지 내 <전라남도 좋은 경관 만들기> 게시판을 개설하여 전라남도 좋은 경관 만들기 추진단 운영자료, 경관 아이디어방, 국내외우수사례 및 개선사례, 시군 소식방 등의 정보를 공유하고 있으나 시민과의 양방향 소통이 부족한 모습을 보이고 있다.
- 시민의 적극적인 소통처리를 위해서는 의견에 대해 신속하게 처리한 결과를 안내하는 온 디베이트(on debate) 기반의 웹사이트 구축이 필요하다.



전라남도 좋은 경관 만들기 홈페이지 게시판

공공디자인 나눔 제도(사회적 재능 기부)

- 공공디자인 사업의 추진시 해당 지역 내 시민, 학생, 지역예술가, 전문가, 단체, 기업 등의 재능 기부나 적극적인 아이디어 참여를 통해 지역 애착심을 고취시키고 공공디자인 사업의 관심과 홍보의 효과를 지닌다.

사 례_ 대구 방천시장(김광석 거리 공공예술 기부)

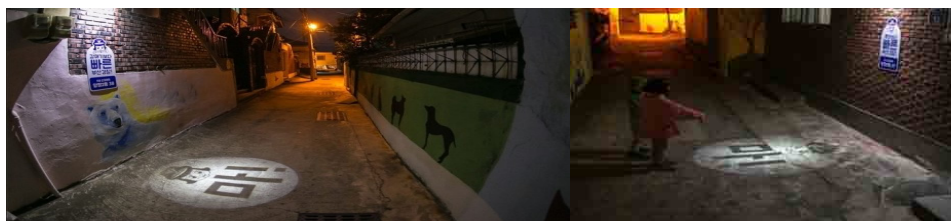
- 방천시장은 2009년 문화체육관광부가 시행한 문전성시 사업에 선정됐고, 공공예술로 시장 환경을 개선하려는 목적을 가진 지역의 예술가들에 의해 지금의 김광석 거리가 탄생하였다.
- 정훈교 시인의 시 주제에 맞춰 청연과 3.14플랜이 공동 기획하고, 영남대학교 디자인미술 대학 학생들이 재능기부 형식으로 벽화를 그렸다. 중구청에 따르면 방천시장의 점포 70여개는 불과 2~3년 전만해도 이중 절반이 비어있었으나 지금 방천시장에서 빈 점포를 찾기는 힘들다고 한다.



방천시장 시벽화 그리기 사업

사 례_ 부산경찰 마! 라이트 캠페인(기업 재능기부)

- 범죄예방과 기초치안 확립을 위하여 광고기획사의 재능기부를 받아 부산 양정동과 부산 경찰청 공원 등의 어두운 골목길에 보안등 “마! 라이트” 설치하였다.
- 평상시 보안등으로 빛을 밝히다가 사람이 지나가면 감지센서가 반응해 바닥에 글씨(마! : 부산 사투리)와 포돌이의 모습이 나타난다. “마! 라이트” 는 범죄감소 효과와 함께 입소문을 통해 지역명소로 탈바꿈하고 있다.



부산경찰 마라이트 캠페인

3.8 전략 8_ 모두를 위한 유니버설 디자인 실천

3.8.1 유니버설 디자인을 고려한 공공디자인의 원칙








유니버설 디자인의 원칙 공유

- 유니버설 디자인이란, '모든 사람들을 위한 디자인(Design for all people)'이라고도 하며, 연령과 성별, 국적(언어), 장애의 유무 등과 같은 개인의 능력과 개성의 차이에 관계없이 처음부터 공평하고 사용하기 편리한 제품, 건축, 환경, 서비스 등의 구현(디자인)을 의미한다.

(UDRC : 경성대 유니버설 디자인 연구센터, <http://www.udrc.or.kr>)

- 따라서 사람들이 생활하는 모든 공간에서 다계층의 사람들이 편안하고 안전하게 일상의 활동을 영위하기 위해 유니버설 디자인은 모든 공공디자인 시행사업에서 최우선적으로 고려되어야 하는 사항이다.
- 유니버설 디자인의 선구적 연구기관인 미국 노스캐롤라이나 주립대학의 유니버설 디자인센터(The center for universal design)는 유니버설 디자인의 7가지 원칙을 제시하고 있다.

국내 CPTED 관련 기준

원칙		내용	원칙 예시
1	누구나 공평하게 사용할 수 있을 것 (Equitable)	누구라도 차별감이나 불안감, 열등감을 느끼지 않고 공평하게 사용이 가능한가?	
2	사용상의 융통성 (Flexibility in use)	서투르거나 다양한 생활환경 조건에서도 정확하고 자유롭게 사용가능한가?	
3	간단하고 직관적인 사용 (Simple and intuitive)	직관적으로 사용방법을 간단히 알 수 있도록 간결하고, 사용시 피드백이 있는가?	
4	쉽게 인지할 수 있는 정보 (Perceptive information)	정보구조가 간단하고, 복수의 전달수단을 통해 정보입수가 가능한가?	
5	오류에 대한 포용력 (Tolerance for error)	사고를 방지하고 잘못된 명령에도 원래 상태로 쉽게 복귀가 가능한가?	
6	적은 물리적 노력 (Low physical effort)	무의미한 반복동작이나 무리한 힘을 들이지 않고 자연스러운 자세로 이용이 가능한가?	
7	접근과 사용을 위한 충분한 공간 (Size and space for approach and use)	이동이나 수납이 용이하고 다양한 신체조건을 가진 사용자와 도우미가 함께 사용이 가능한가?	

3.8.2 유니버설 디자인의 정책적 강화

유니버설 디자인의 정책

- 국내에는 보건복지부와 국토교통부가 공동으로 ‘장애물 없는 생활환경 인증(BF 인증)’ 제도를 운영하고 있으며 대전광역시, 인천광역시, 광주광역시, 경기도 등이 유니버설 디자인을 적극적으로 정책화하여 도시이미지를 만들어 나가고 있다.
- 전라남도는 2012년 ‘공공건축물 등 장애물없는 생활환경 인증조례’를 제정하고 있으나 건축물에 한정되고 있어 모든 생활공간에 대한 유니버설 디자인의 확산을 위해 제도적, 정책적 활동을 강화해 나갈 필요가 있다.

국내외 유니버설 디자인의 정책 사례

구 분	내 용
한 국 (보건복지부/ 국토교통부)	2008년부터 보건복지부(한국장애인개발원)와 국토교통부(한국토지주택공사)가 공동으로 어린이·고령인·장애인·임산부 등이 개별 시설물이나 지역을 접근, 이용, 이동함에 있어서 불편을 느끼지 않도록 계획·설계·시공되었는지 여부를 심사하여 인증해주는 ‘장애물 없는 생활환경 인증(BF 인증)’ 제도 운영
대전광역시	2008년부터 국내 처음으로 장애인, 노약자 등 사회적 약자가 생활에 불편 없는 ‘유니버설 디자인 도시만들기’ 프로젝트 추진
인천광역시	설계 중이거나 시공 초기에 있는 공공기관 건물은 반드시 BF 인증 획득을 목표로 사업 추진
광주광역시	2011년부터 ‘장애없는 인본디자인 도시 조성’을 목표로 유니버설 디자인 도시 조성을 위한 단계별 추진계획 수립 및 추진
경기도	2011년 광역자치단체 중 처음으로 유니버설디자인 가이드라인 개발을 완료하고 ‘유니버설 디자인 조례’ 제정
제주도	2014년 ‘유니버설 디자인 조례’를 제정하고 유니버설디자인 가이드라인 개발 추진
일 본	‘베리어프리법’을 적용하여 총면적 2,000㎡ 이상 신축건축물에 베리어프리 의무화
프랑스	관광 관련시설을 대상으로 장애인에게 레저여행 정보와 숙박시설 등 편의시설을 제공하는 기관에 인증서를 발급하는 ‘TH(Tourism & Handicap) 인증제도’ 운영
미 국	그린빌딩협회가 ‘그린빌딩 인증제도(Green Rating System)’를 운영함으로써 유니버설 디자인을 갖춘 건물에 등급을 매겨 인센티브를 제공하거나 규제를 가함

3.9 전략 9_ 안전하고 예측 가능한 안심환경 조성

3.9.1 범죄예방 환경설계 디자인(CPTED)의 기준 마련

CPTED 디자인의 원리

- 범죄예방 환경설계 디자인(CPTED : Crime Prevention Through Environmental Design)이란, 물리적 환경개선과 심리적 안전환경 조성을 통해 범행발생 가능성을 억제하고, 범죄요소를 근본적으로 제거해나가는 설계기법이다.
- 국내에는 2005년 경찰청에서 ‘범죄예방디자인 추진계획’을 수립하며 본격적으로 범죄예방 디자인의 도입 필요성을 인식하기 시작했으며 각 국가 부처 및 지자체들로 범죄예방 디자인의 개념이 확산되기 시작했다.

국내 CPTED 디자인 관련 기준 연구

- 국내의 관련법령 및 지침으로서 ‘건축물의 범죄예방 설계 가이드라인(국토해양부)’과 ‘범죄예방을 위한 설계지침(경찰청)’을 검토하도록 하고 있으며, 신도시 계획을 중심으로 ‘서울 뉴타운 CPTED 설계지침(서울시)’, ‘범죄예방 안전도시(동탄신도시)’ 등의 별도 설계지침을 수립하여 적용해 나가고 있다.
- 최근 CPTED에 대한 개념은 범죄예방 외 각종 사고위험에 대한 대응까지 확산되며 중요성이 더해지면서 경기도, 경상남도 등에서는 안전한 생활환경 조성을 위한 정책적 도입방안 연구가 이루어지고 있다.
- 이러한 정책적, 설계적 기준마련은 전남 도내 장기적이고 일관성있는 CPTED 디자인 정책의 확산과 안착을 위한 기초로서 선행되어야 할 과제이다.

국내 CPTED 관련 기준

프로젝트	기관	주요내용
건축물 범죄예방 설계 가이드라인	국토해양부	일반/주택 지역의 주요 범죄유형과 특성에 적합한 건축 내외부, 시설의 설계 기준
범죄예방을 위한 설계지침	경찰청	범죄예방을 위한 조경, 조명, 영역성 확보, 자연적 접근통제, 활동의 활성화 방안 기준
서울 뉴타운 CPTED 설계지침	서울시	지구계획, 토지이용계획, 기반시설 분류에 따른 범죄예방 설계기준 적용 가로조명, 도로, 주택, 상업업무 건축물의 범죄예방 설계지침
범죄예방 안전도시	동탄2신도시	단독주택용지, 공원녹지, 도로, 기타 공공시설물의 범죄예방에 관한 사항
범죄예방 관련 환경 설계 지침	양산시	조명·가로등, 공원녹지의 범죄예방 환경 설계지침
범죄로부터 안전한 지역만들기를 위한 CPTED의 의의와 경남의 정책방향	경상남도	건물구조, 가로등방법, 조경, 놀이터 등 휴식공간, 도로구조, 방범시설물 등의 CPTED 설계방향
취약지역 범죄예방을 위한 공공서비스디자인 매뉴얼	경기도	취약지역 범죄예방 표준가이드라인의 기본원칙 및 설계요소별 가이드라인

3.9.2 취약지역 중심의 범죄예방을 위한 CPTED 정책사업

취약지역 중심의 CPTED 도입 필요성

- 국내는 판교신도시, 세종시, 동탄신도시 등 신도시 건설에 CPTED의 기법을 도입한 사례가 늘고 있으나 도시환경에 치우친 적용으로 실제로 노후화된 구도심, 골목길, 농산어촌 등 범죄에 취약한 지역에 현실적으로 적용되지 못하는 실정이다.
- 특히 농산어촌이 비율이 높은 전라남도는 지역환경 특성을 고려하고 취약계층의 연령, 성향, 활동특성 등을 고려한 사업의 시행이 필요하다.

서울시 범죄예방 디자인 프로젝트 사례

- 서울시에서는 2012년부터 ‘서울시 범죄예방 디자인 프로젝트’를 통해 노후된 골목길과 침체된 원도심 지역, 학교, 범죄발생률 높은 지역 등을 대상으로 환경개선 시범사업을 시행하고 있으며 실제 지역주민들의 범죄예방 체감도에서 일부 긍정적 효과를 보이고 있다.
- 그러나 설치시설물의 이용이 저조하거나 홍보부족, 이용시민들간의 의견차이 등의 다양한 문제점이 지속적으로 발생하고 있으며 커뮤니티 활동을 독려하고 주민들의 참여도를 높이기 위한 노력이 더욱 필요하다.

서울시 범죄예방 디자인 프로젝트 주요내용(2012~2013)

〈출처 : 한국 범죄예방디자인 특성 -공공성 이론과 한국 공공디자인 정책을 중심으로, 신혜란, 2014〉

구 분	염리동	공진중학교	행운동	용산2가동	면목동
선정기준	전형적 달동네 재건축중단지역	저소득층 자녀비율 높음 학생들 심리상대 위축	원룸밀집지역 여성 성범죄율 높음	외국인 비율 높음 의사소통 차이로 인한 문제	시장상권 침체 주민 애착심 저하
주민참여도	서울디자인고 등학교 학생들 벽화 참여	공진중학교 벽화참여	서울미고, 관악중학생 및 주민의 펜스도색 참여	-	-
시설물	번호표시등 펜스 운동기구	드림월 드림스테이지 드림그라운드	CCTV 설치 모듈시스템 사각지대 시스템	CCTV 설치	CCTV 설치 고보조명 파나플렉스 스토리보드
그래픽	바닥페인팅 골목 아돌리에	복도페인팅 벽화일러스트	펜스도색 마을사인물	바닥그래픽 판형사인	벽면 사인물
커뮤니티	소금나루	-	안심다락방 안심담벼락	-	-
행동 및 제도	지킴이집	-	여성지킴이집	-	여성지킴이집
주민인터뷰 만족도	범죄예방시설물에 만족함 시설물 이용율 낮음	교내 폭력 자치위원회 열리지 않음 학생, 교사의 만족도만 높음	안전성 측면에서 만족함 미적 측면에서 부족함	주민만족도가 타 지역에 비해 낮음 범죄예방디자인 홍보 부족함	주민과 시장상인간 의견차이가 존재함 시장상인의 만족도 높음

04

공공디자인 시범사업

1. 공공디자인 시범사업의 개요
2. 전라남도 사업현황 분석
3. 공공디자인 시범사업 추진방향
4. 단계별 추진사업(안)
5. 7대 중점 선도사업
6. 기타 제안사업

1. 공공디자인 시범사업의 개요

1.1 필요성

- 타 도시와 차별화되는 공공디자인 환경을 구축하기 위해 지역이 가지는 우수한 경관디자인 자원을 보전하고 주민생활의 편리함을 추구하기 위한 목표달성 과정으로 단계별 추진전략이 필요하며 특히 지속가능한 친환경디자인 정책실행을 통해 전라남도만의 정체성을 반영한 친환경 공공디자인 시범사업 프로젝트를 시행한다. 이로써 공공디자인 정책사업의 모범 사례로 타 사업과의 지속, 연계를 목적으로 한다.

1.2 기본방향

- 공공디자인 정책 사업에 대한 올바른 방향성을 제시하고 차별적인 지역 이미지를 구축하기 위해 단계적으로 기본계획에 입각한 시범사업 추진을 유도한다.
- 사업과 관련된 도민들과 공무원의 참여와 이해기반을 바탕으로 관 주도 아래 전문가와 도민이 공동으로 참여하여 공공디자인과 관련된 계획이나 사업을 실질적으로 개발하고 시행한다.
- 공공디자인 기본계획을 유지하면서 각종 공공디자인 관련 정책이나 시범사업에 대한 자문 및 심의의 형식을 통해 정체성 있는 전라남도의 공공디자인 이미지를 구축해 나갈 수 있도록 한다.



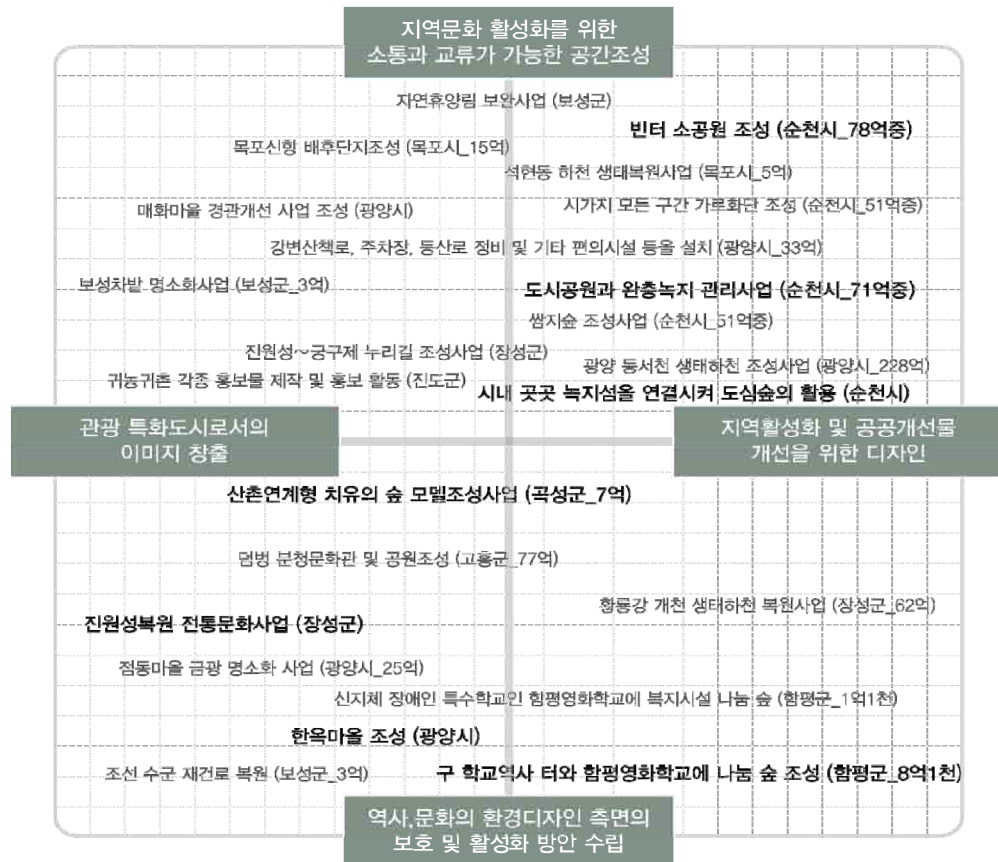
1.3 시범 사업 제시 기준

- 공공디자인 시범사업의 주요계획은 공공디자인 미래상, 표준시설물 적용과 연계하여 구체화 시키고, 최근 디자인 주요 정책의 흐름과 파급효과가 있는 실현가능한 사업안을 구상하여 제시한다.
- 전라남도의 디자인 기본 방향인 '자연' , '문화' , '사람' 을 포함하는 사업을 제시한다.
- 도내 추진사업 및 시·군 시행사업의 종합적인 분석을 통해 친환경디자인 및 도시 재생차원의 실천가능하고, 지속가능한 연계 시범사업을 제안하여 지역 공공디자인 수준 향상을 도모한다.
- 사람이 많이 찾는 주요 대상으로 활용성이 높은 곳
- 일상적인 생활이 지속적으로 이루어지는 생활공간
- 공공디자인의 패러다임을 선도할 수 있는 새로운 개념의 공공디자인
- 공공공간, 공공시설물, 공동매체 등을 공공디자인의 대상

2. 전라남도 사업현황 분석

2.1 2015년 시/군 공공디자인 관련사업 현황

- 2015년 전라남도 시·군의 공공디자인 관련 주요사업을 분석해 보면 다음과 같다.
- 주요 사업의 내용적 구분을 4가지로 크게 대별하여 정리하였다.
 - 지역문화 활성화를 위해 소통과 교류가 가능한 공간조성
 - 관광 특화도시로서의 이미지 창출
 - 지역 활성화 및 공공시설물 개선을 위한 디자인
 - 역사, 문화의 환경디자인 측면의 보호 및 활성화 방안 수립

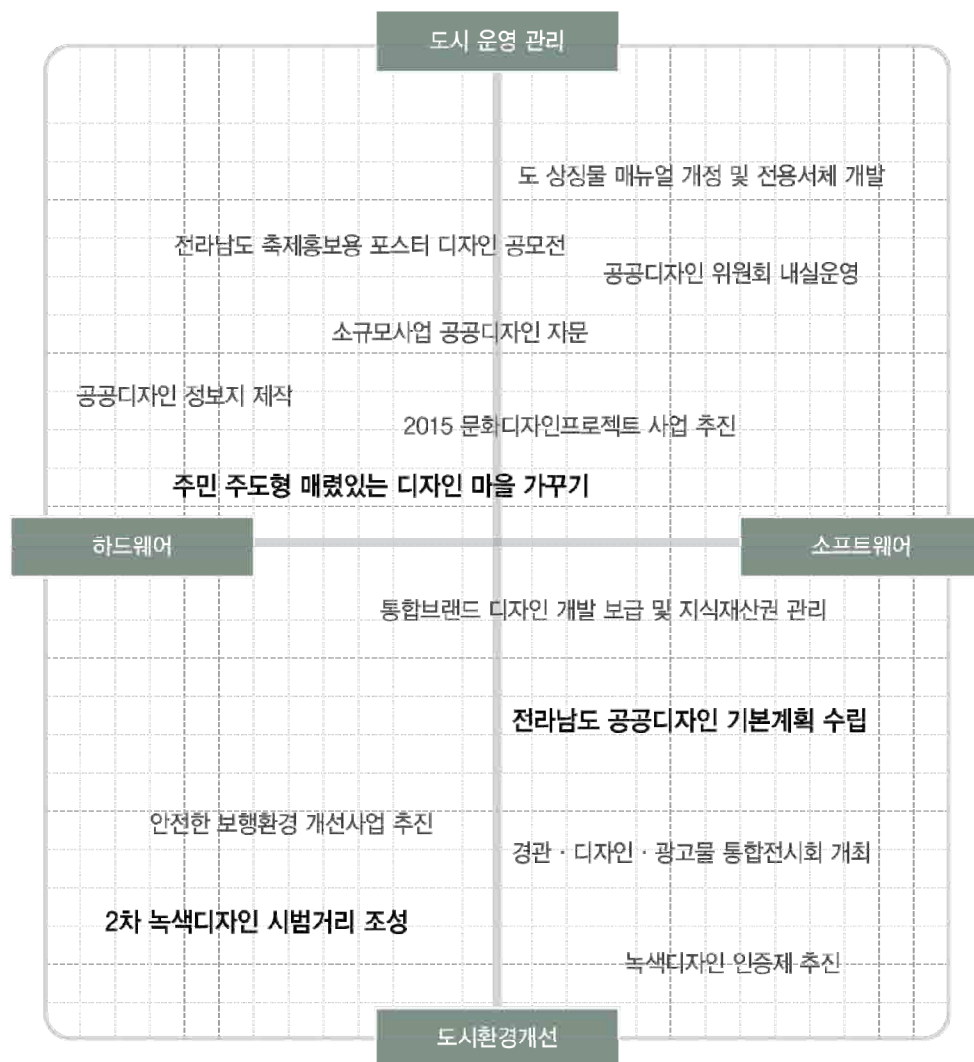


시사점

- 주요 사업들의 분석으로는 개발산업과 단편적인 사업들로 구성되어 있으며 지역의 정체성이나 차별성이 부족함

2.2 2015년 전라남도 경관 디자인과 진행 주요 사업

- 2015전라남도 공공디자인 관련 주요 업무는 다음과 같이 4가지 영역으로 구분하여 정리하였다.
 - 하드웨어 중심사업 / 소프트웨어 중심사업
 - 도시운영 관리 업무 / 도시환경 개선 사업



시사점

- 2015년 전라남도 도추진 사업은 시·군을 아우르는 통합관련 운영사업과 시각·홍보 매뉴얼 관리 및 녹색디자인 시범거리조성 2차 사업의 연계 사업이 주를 이루고 있으며 미래성, 지역정체성, 차별화 업무가 부족함

3. 공공디자인 시범사업 추진방향

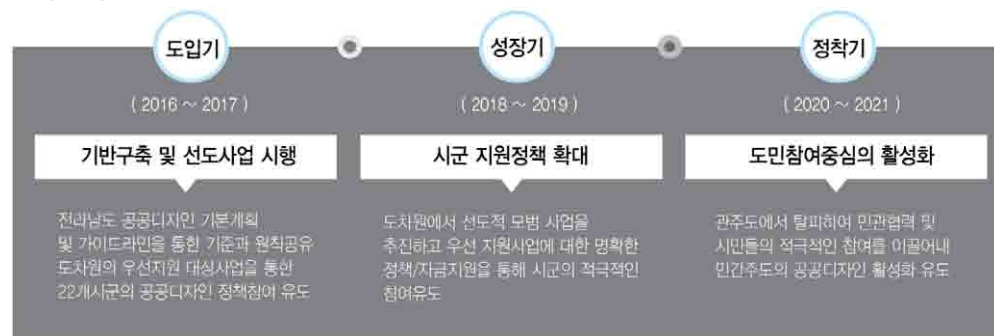
3.1 중점선도사업 추진계획

- 전라남도 공공디자인의 균형 있는 발전을 위해 추진해야 될 중점사업과 시범사업 방향은 다음과 같다.
- 시범사업은 지원 단계에 따른 3가지로 분류하였고 각 '국가지원사업 연계', '도차원의 선도적 모범사업 추진', '시·군지원 정책 마련'으로 나누었다. 그에 맞춰 7대 중점 선도 사업을 선정하였다.
- 중앙부처 정부 지원 사업을 중점 선도 사업으로 선정하여 우선순위에 둔다.

중점 선도사업 및 시군참여 활성화

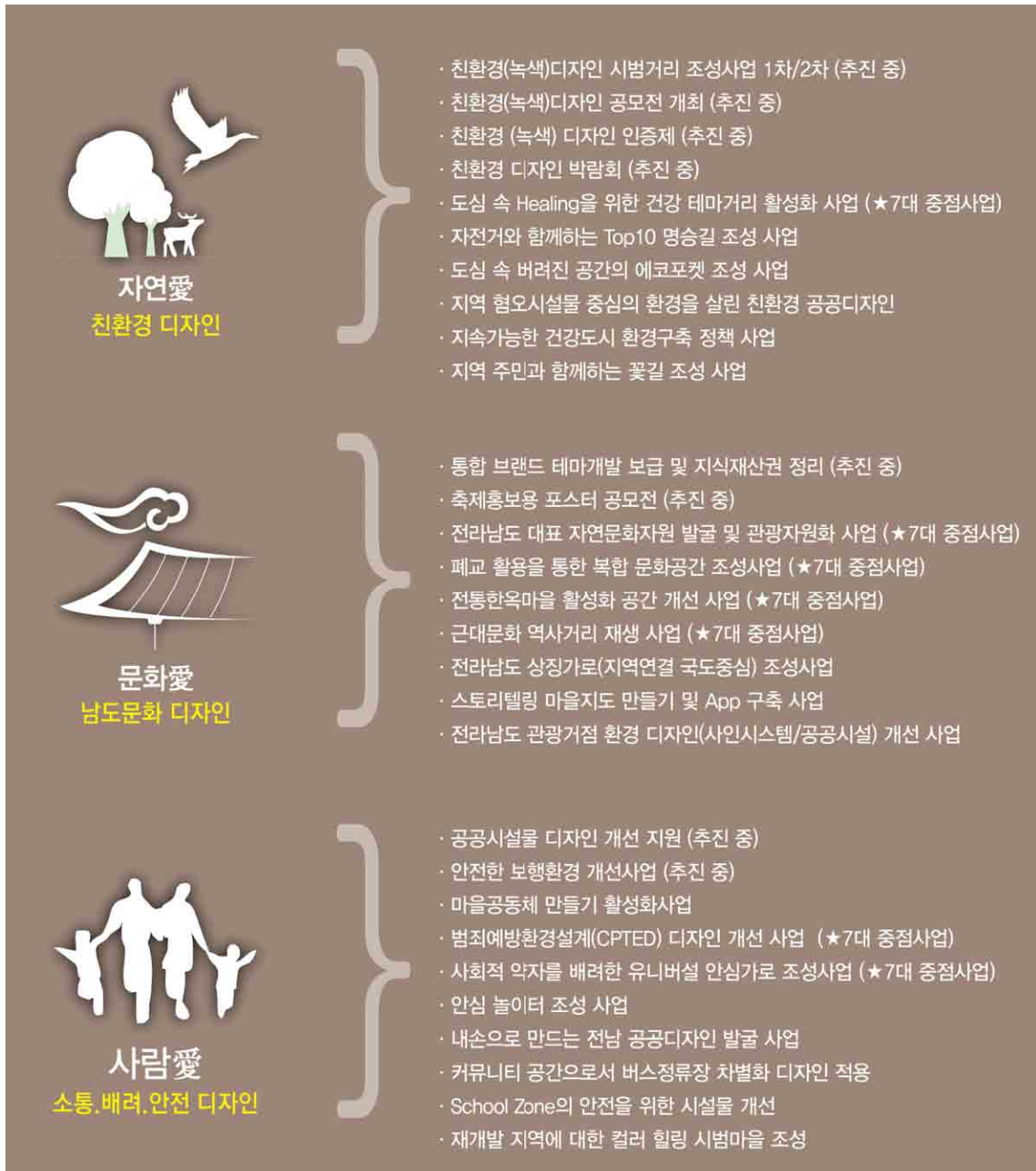
국가지원사업 연계 (국토부 및 농림축산 식품부)	<ul style="list-style-type: none"> · 폐교 활용을 통한 복합 문화 공간조성 사업 (농촌중심지 활성화 사업연계 활용) · 범죄예방환경설계(CPTED)안심환경 조성사업 · 마을 공동체 만들기 활성화 사업
도 차원의 선도적 모범사업 추진 (선도사업 후 시군별 사업 참여 유도)	<ul style="list-style-type: none"> · 전라남도 대표 자연문화자원(역사, 설화 등) 발굴 및 관광자원화 사업 · 근대문화/역사 재생사업 · 전통 한옥 마을 활성화 공간 개선 사업 · 사회적 약자를 배려한 유니버설 안심가로 조성사업 · 건강테마거리 활성화 사업
시군지원정책 마련 (도차원의 우선지원 사업 활성화)	<ul style="list-style-type: none"> · 녹색디자인 시범거리 조성사업 · 친환경(녹색)디자인 인증제 · 축제홍보용 포스터 공모전 · 안전한 보행환경 개선사업

단계별 추진



3.2 시범사업 주제 및 내용

- 전라남도 공공디자인 시범사업의 기본방향은 생명을 살리는 친환경 디자인(자연), 멋이 우러나는 전라남도문화디자인(문화), 흥이 어우러진 참여 및 소통 디자인(사람)을 중심으로 실천을 위한 정책전략을 제안한다.



4. 단계별 추진사업(안)

사 업 명	사업단계			
	2015 (기존추진 사업)	1단계 2016 ~2017	2단계 2018 ~2019	3단계 2019 ~2020
자연 친환경 디자인				
친환경(녹색)디자인 시범거리 조성사업 1차/2차(추진 중)	○			
친환경(녹색)디자인 공모전 개최(추진 중)	○			
친환경(녹색)디자인 인증제(추진 중)	○			
친환경디자인 박람회(추진 중)	○			
도심 속 Healing을 위한 건강테마거리 활성화 사업 (★7대중점사업)		○	○	
자전거와 함께하는 Top10 명승길 조성사업			○	
도심 속 버려진 공간의 에코포켓 조성 사업			○	
지역 혐오시설물 중심의 환경을 살린 친환경 공공디자인			○	
지속가능한 건강도시 환경구축 정책 사업				○
지역 주민과 함께하는 꽃길 조성사업		○		
문화 전라남도 문화 디자인				
통합 브랜드 테마 개발 보급 및 지식재산권 정리 (추진 중)	○			
축제홍보용 포스터 공모전(추진 중)	○			
전라남도 대표 자연문화자원 발굴 및 관광자원화 사업 (★7대 중점사업)		○	○	
폐교 활용을 통한 복합 문화공간 조성 사업 (★7대 중점사업)		○	○	
전통한옥마을 활성화 공간 개선 사업(★7대 중점사업)		○	○	
근대문화 역사거리 재생 사업(★7대 중점사업)		○	○	
전라남도 상징가로(지역연결 국도중심)조성 사업				○
문화를 통한 전통시장의 풍경가로 조성사업				○
스토리텔링 마을지도 만들기 및 App 구축 사업				○
전라남도 관광거점 환경 디자인(사인시스템/공공시설) 개선 사업				○
사람 소통, 배려, 안전 디자인				
공공시설물 디자인 개선 지원(추진 중)	○			
안전한 보행환경 개선사업(추진 중)	○			
마을공동체 활성화사업		○		
범죄예방환경설계(CPTED) 디자인 개선 사업 (★7대 중점사업)		○	○	
사회적 약자를 배려한 유니버설 안심가로 조성사업 (★7대 중점사업)		○	○	
안심 놀이터 조성 사업				○
내손으로 만드는 전라남도 공공디자인 발굴 사업				○
커뮤니티 공간으로서 버스정류장 차별화 디자인 적용			○	
School Zone의 안전을 위한 시설물 개선			○	
재개발 지역에 대한 컬러 힐링 시범마을 조성				○

5. 7대 중점 선도사업

5.1 폐교 활용을 통한 복합 문화 공간 조성

- 전라남도 각 지역에 버려진 폐교는 현재 718곳으로 전체 23.45%에 해당하며 버려진 채 방치된 건물들이 지역 미관을 저해하므로 활용성 있는 방안 제시 및 지역 주민의 참여를 유도한다.

사 업 개 요	
추진방식	공공주도 / 민관협정
사업내용	-방치된 폐교를 활용하여 지역의 독특한 문화 체험 공간, 예술인 창작 공간, 체험문화 공간, 미술관 및 박물관형 문화 공간, 도시민 힐링 센터 조성, 아트센터 등 복합문화 공간을 조성하여 공공공간으로서 재활용 -지역 소득창출 기반 마련, 전라남도 문화적 이미지 재정립
기본방향	-폐교 안 다양한 문화 활동 공간 구축 -지역 주민과 문화예술 단체, 예술가와 협력하여 다양한 문화 콘텐츠 개발
기대효과	-예술가/예술단체가 중심이 되어 창작과 교육공간을 특성화 시키고 지역사회와 소통 및 전문가 육성 -지역 특성화를 위한 문화 프로그램 개발과 운영을 통해 지역민과의 연계성 향상 -지역민과 소수민을 위한 문화 활동 기회가 제공되면서 사회복지 강화 -공연과 전시를 통해서 지역 창작 공간 기능을 보유 -폐교의 재활용으로 지역 브랜드 생성
추진체계	
Step 1	지역공동체 형성
	-사업의 원활한 진행을 위한 주요 전문가 및 지역시민들 공동체 형성 -선진 우수 사례 견학 및 탐장을 통한 인식 고취
Step 2	프로젝트에 대한 협의
	-정부 지원방안 및 기업연계방안 구축 주민협의 방향 도출 및 운영체계 구축 -사업설명회 개최 : 사업에 대한 취지 설명 및 주민동의 확보
Step 3	지역전통문화 계승공간 및 미술관, 예술창작공간을 위한 대상 선정
	-지역문화의 활성화와 예술가에 대한 선정 및 육성을 위한 프로그램 기획 및 지원 -문화체험공간, 창작예술 마켓 조성 등 창작·체험활동 및 필요설비에 대한 지원 -예술/문화/관광의 행사를 계획하여 지역문화페스티벌 및 창작예술마켓 추진
Step 4	지역문화·예술의 재창조를 통한 지역경제 및 시민의식 활성화 기반 구축
	-폐교의 건물, 사용하지 않는 공간/시설의 개보수 및 시설물 설치 계획 -문화체험관, 미술관 및 갤러리, 박물관 추진 -쉼터 및 쾌적한 공간연출을 위한 공공시설물 배치
Step 5	문화공간의 가치를 극대화하기 위한 통합적·체계적인 관리지원 프로세스 구축
	-축적되는 각종 지식과 노하우를 효율적으로 관리하고 이를 상호 공유 -통합관리 매뉴얼 및 복합문화공간 가이드라인 구축

국내외 사례

장난감 미술관으로 재탄생한 폐교

- 주민들의 노력으로 폐교가 미술관으로 탈바꿈, 약 15만점의 장난감을 체험할 수 있는 미술관 활용
- 정부지원 미비로 기부를 통해 자금 마련, 연간 약 3,000여명의 장난감 학예원 봉사로 운영
- 연간 입장객 10만 명이 넘는 세계의 미술관과 박물관 중 운영비용이 가장 적게 드는 미술관으로 기록



일본 요츠야 제 4 초등학교

노인 휴양소로 변신한 폐교

- 지방자치단체 전국 최초로 시골 폐교를 매입, 직접 복지시설로 운영
- 콘도와 펜션 형식의 휴양소로 개조하여 노인과 장애인이 무료로 사용 가능한 휴양소
- 부지 및 건물마련 비용을 절감하고 도시와 농촌 간 협력의 장으로 활용할 수 있는 계기 제공 마련



안중초등학교 신아분교

폐교에서 복합문화공간으로의 탈바꿈

- 옛 노산분교의 건물을 강원도, 평창군, 문화부의 지원 하에 리모델링하여 소극장, 도서관, 갤러리, 박물관, 식당 등으로 리모델링
- 다양한 장르의 문화예술 단체 기관과 협력하여 지역 주민을 위한 각종 문화 프로그램 운영



평창 이곡리 감자꽃 스튜디오

5.2 전라남도 대표 자연문화자원(역사, 설화 등) 발굴 및 관광자원화

- 전라남도의 대표자연(강, 산, 해안) 중심의 문화자원 발굴을 통해 자연 속 역사문화자원의 재조명 및 관광활성화 기여
(아시아문화전당 정책과 연계한 사업 발굴 및 공공주도의 브랜드 활성화 기반 구축)

사 업 개 요	
추진방식	공공주도/민관협정
사업내용	-아시아문화전당과 연계하여 전라남도의 우수한 자연경관 중심의 자연 속 역사문화 발굴, 소개 프로그램 개발 및 전시 -전라남도의 자연 문화 자원을 중심으로 장소 콘텐츠화 사업 -영산강의 수로, 자연생태자원, 역사문화자원을 배경 또는 소재로 활용하여 야외 문화예술벨트 조성
기본방향	-자연문화자원의 보존과 주변의 환경 개선 및 정비 -국립아시아문화전당과 영산강 문화예술회관의 연계를 통해서 문화예술의 창조 및 교류 공간으로 활용 -명성 있는 예술가들을 중심으로 지자체, 지역주민, 기업들이 모여 광주-전라남도 상생의 정치적 프로젝트로 진행 -영산강 주변의 농촌체험마을, 역사문화마을, 관광지 등과 연계한 편의시설 설치 및 여행 프로그램 마련 -전라남도의 자연문화자원 탐방 프로그램 개발
기대효과	-전라남도의 우수 천연자원의 보존에 기여 -관광객이 찾아가기 쉬운 관광 루트 개발로 관광객 증가와 지역 경제 활성화 -우수 문화 자원을 통한 전라남도의 브랜드 이미지 강화

추진체계	
Step 1	디자인 가이드 수립 -전문가를 통해 우수 자연경관을 보존할 수 있는 디자인 가이드라인 수립
Step 2	프로젝트에 대한 협의 -정부 지원방안 및 주민협의 방향 도출, 운영체계 구축 ▶ 사업설명회 개최 : 사업에 대한 취지 설명 및 주민동의 확보
Step 3	관광지화 개발 지역 대상 선정 및 관광지 조성 -디자인 가이드라인에 따른 자연 보존을 최선으로 하여 관광지화 할 수 있는 대상 선정 -자연문화자원 발굴 및 관광지 조성
Step 4	자연문화자원의 지속적인 관리를 위한 통합적·체계적인 관리지원 프로세스 구축 -자연문화자원 관광지의 통합 관리 매뉴얼 제작 및 활용 가이드라인 구축
Step 5	자연 문화자원 관광지 확대 -축적된 노하우를 통해 타 지역의 관광문화자원 관광지화 연계 사업 실행

국내외 사례

자연환경을 활용한 탐방로 조성

- 지역 체험 프로그램과 연계한 도보 중심 자연 친화형 생태문화탐방로 조성
- 숲, 강, 하천, 해안 등 전라남도의 자연환경을 활용한 탐방로 조성
- 탐방로 내 데크, 안내 표지판 등을 설치하여 천연기념물 및 자연문화자원의 안내



전라남도 생태문화 탐방로

지역 문화를 활용한 공원

- 제주의 천연자연 환경과 지역 전통으로 내려온 돌하르방으로 조성한 공원
- 지역 주민에 의해 세워진 공원으로 제주의 자연문화자원을 알리는 관광지로 조성
- 갤러리 및 다양한 체험프로그램 운영



제주 돌하르방 공원

자연과 조화를 이루는 다양한 공간 조성

- 현수교 아래로 휘몰아치는 소용돌이를 이용한 관광명소 개발
- 도쿠시마 중심을 흐르는 강변을 정비하여 보도워크와 공원 조성
- 강변을 따라 파라솔 거리를 조성하여 현의 특산품과 지역 내에서 생산되는 벤처 상품 판매
- 보도워크에서는 매년 이동식 전시대를 설치하여 세계 유수 디자이너들의 포스터 전시를 진행



일본 도쿠시마

5.3 근대문화 역사거리 재생 시범도시 조성

- 전라남도 지역의 근대 역사문화 자원과 산업화 과정을 거치며 생성된 산업시설을 활용한 도시재생 사업 분야를 시범사업 모범사례로 삼아 타사업과 지속적으로 연계한다.
- 원도심 지역의 보행으로 관광이 가능한 거리에 집약적으로 분포 되어있는 문화유적을 활용한다.

사 업 개 요	
추진방식	공공주도/민관협정
사업내용	<p>-원도심 지역의 역사문화자원을 활용한 원도심의 활성화 관광루트 및 거점 포인트 강화, 스토리텔링 활성화, 근대 산업 유산의 문화적 가치화, 근대문화를 주제로 한 축제, 관광홍보마케팅</p> <p>-근대 건축물을 개보수 또는 리모델링하여 역사자료관, 전시공간 등 교육의 장으로 활용</p>
기본방향	<p>-지역 공동체 형성 및 활성화를 위해 주민 주도의 인접지역의 문화자원을 적극 발굴</p> <p>-정부지원방안 및 기업연계방안 구축과 주민협의 방향 도출, 운영체계를 구축 후 특화공간창출 도모</p> <p>-역사문화거리 및 관광 마을지도, 근대문화축제를 위한 대상의 형성과 연계 및 연속성 확보</p> <p>-통합적, 체계적 관리지원 프로세스 구축하여 주변경관을 조망하고 홍보 방안 조성</p>
기대효과	<p>-지역 이미지 향상 및 복합 문화 공간 조성으로 특화마을 지정 및 활성화 도모</p> <p>-고유한 근대화 역사문화 환경을 관광자원화 · 활성화함으로써 도시 활력 증진</p>

추진체계	
Step 1	<p>지역공동체 형성</p> <p>-사업의 원활한 진행을 위한 주요 전문가 및 지역시민들의 공동체 형성</p>
Step 2	<p>프로젝트에 대한 협의</p> <p>-정부 지원방안 및 기업연계방안 구축 주민협의 방향 도출 및 운영체계 구축</p>
Step 3	<p>역사문화거리 및 관광마을지도, 근대문화축제를 위한 대상의 선정</p> <p>-마을 전통 상점들과 근대역사건축물 재정비를 위한 프로그램 기획 및 지원</p>
Step 4	<p>근대역사문화의 재창조를 통한 지역경제 및 시민의식 활성화 기반 구축</p> <p>-옛 점포와 건물, 활용하지 않는 공간/시설의 개보수 및 시설물 설치 계획</p>
Step 5	<p>문화공간의 가치를 극대화하기 위한 통합적 · 체계적인 관리지원 프로세스 구축</p> <p>-축적되는 각종 지식과 노하우를 효율적으로 관리하고 이를 상호 공유</p>

국내외 사례

근대역사문화거리를 이용한 관광지 조성

- 동해안 어업전진기지로 발달한 구룡포에 100년 전 일본인들이 들어와 자기들만의 삶을 가꾼 흔적 보유
- 일본인들이 모두 떠난 후 100년을 바라보는 가옥들은 일부 복원하고 재단장하여 근대문화 역사거리로 탈바꿈
- 2012년도에 대한민국 경관대상에서 최우수상을 수상
군산 근대건축관, 근대역사박물관, 군산세관, 장미갤러리 등의 볼거리 제공



문화산업 클러스터로 재조성된 구 공업지역

- 영국 산업혁명의 핵심도시 중 하나, 1980년대에서 1990년대에 걸친 대대적인 지역혁신 전략을 통해 문화 산업 도시로 성공적인 탈바꿈
- 문화산업지구 프로젝트 전략 : 구 공업지역을 본격적인 문화산업 클러스터로 조성
- 아트센터와 스튜디오 : 예술가들과 창작가들에게 작업공간을 제공. 문화생산자와 소비자가 교류할 수 있는 공간 배려



산업시설을 다양한 예술활동 공간으로 재조성

- 인천지역의 예술·창작 공간 확충 및 구도심 재생의 취지 : 창고형 산업시설을 문화용도로 전환하여 2009년 9월 개관
- 시간예술을 비롯하여 다양한 장르의 예술가와 연구자들이 창작과 연구 활동에 전념할 수 있도록 지원하는 예술 창작의 인큐베이터 역할
- 지역 건축물을 발굴해 문화재로 등록, 근대적 건물들을 통한 지역 활성화 요소 반영



5.4 범죄예방 환경설계(CPTED) 디자인 개선 사업

- 범죄발생 우려지역을 설계단계에서부터 차단하고 주거환경 속에 안정성과 쾌적성을 확보하여 풍요롭고 여유 있는 환경을 제공한다.
- 도민이 안심할 수 있는 생활환경을 제공하기 위해 공공 공간, 공공시설물에 방어적 특성을 부여한 인간중심적 공공 디자인이 되도록 한다.
- 선진화된 CPTED 실천으로 안전한 국토환경 창조 및 국가 이미지 경쟁력을 강화한다.

사 업 개 요	
추진방식	공공주도/민관협정
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> -범죄예방 환경설계를 통한 공공 공간 및 생활환경의 안전 확보 체계 확립 -디자인 가이드라인 수립을 통한 실효성 있는 계획, 설치, 시공 시스템 마련 -CPTED 공공디자인 시스템 표준화 및 유형화를 통한 지속적 유지관리 -우범지역에 디자인을 접목시켜 공간구조 재편, 시설물 재배치, 지속적 유지관리를 실시 -벽화 등의 마을 이미지 개선사업을 통해 적막하고 어두운 분위기 탈피
기본방향	<ul style="list-style-type: none"> -지역 조사를 통한 CPTED 설계기준 수립 및 적용 가능 공공디자인 추출 -공공 공간, 공공 시설물, 공공정보, 색채, 야간조명 등 디자인 가이드 개발 -디자인 가이드 행정실행 매뉴얼 개발 및 적용사례 제시 -체계적인 범죄예방 환경설계(CPTED) 시스템 확립을 통한 CPTED 공공디자인이 필요한 시·군을 선정, 적용
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> -야간에도 주민간 활발한 교류를 통한 지역 커뮤니티 활성화 -범죄율 감소를 통한 삶의 질 향상 -지역민들의 지역에 대한 애착심 증대

추진체계	
Step 1	CPTED 공공디자인 기준 수립
	<ul style="list-style-type: none"> -지역 조사를 통한 적용 범위 및 적용 방식 찾기 -CPTED기법을 적용한 공공디자인 요소 추출
Step 2	디자인 가이드 개발
	<ul style="list-style-type: none"> -공공 공간, 공공 시설물, 공공정보, 색채, 야간조명 등 디자인 가이드라인 마련
Step 3	디자인 가이드 행정실행 매뉴얼 개발
	<ul style="list-style-type: none"> -공공기관 행정매뉴얼 및 적용사례 제시
Step 4	CPTED 공공디자인 적용
	<ul style="list-style-type: none"> -체계적인 범죄예방환경설계(CPTED) 시스템 확립을 통한 도시민이 안심하는 생활환경 조성

CPTED 범죄예방 개선 필요 요소 확대적용

- 범죄예방 개선을 위해 하드웨어, 소프트웨어, 휴먼웨어 측면으로 적용 사례를 조사하고 적용대상 지역을 발굴하여 도내 적용 가능한 방법들을 제시한다.

구 분		내 용(적용가능방안)
하드웨어	안전지킴이집	-안전 취약지구에 안전 지킴이집 설치 운영
	광장조성	-좁은 골목을 확 트인 광장으로 조성해 운동과 커뮤니티 공간으로 바꿈
	IP카메라, CCTV 및 안심벨 설치	-안전취약지구 CCTV 및 IP카메라 설치 -안전상황실 구축 및 녹화된 정보 실시간 확인, 안전사고 즉각 대처
소프트웨어	안전마을축제	-마을 사람들을 알고 안부를 묻는 안전 축제 -다양한 위험상황에 대해 축제를 통해 학습 및 숙지
	학생·어르신 안전아카데미교육	-체험식 진행으로 교육효과를 극대화 -안전의 중요성 강조
	안심귀가서비스	-밤 10시 ~ 01시까지 2인 1조로 밤길에 집 앞까지 안전하게 데려다주는 서비스
휴먼웨어	안전순찰대	-다양한 연령층의 안전 순찰대를 모집 취약지구 안전 마실 실시
	학교보안관	-학교 안전 및 학교 내외에서 발생할 수 있는 사고 대비
	마을활동가	-지역주민참여 프로젝트로 주민이 지역 활성화 (교육, 환경, 복지, 문화, 예술 등)

국내외 사례

벽화와 조명을 통한 마을 분위기 개선

- 서상마을 주민과 자원봉사자의 도움으로 벽화를 그려 마을 이미지를 밝게 형성
- 민가 사이의 좁은 골목들에 LED 보안등과 CCTV 설치하여 밤에도 밝고 활기찬 분위기 조성
- 벽화로 마을이 변하기 시작한 서상마을은 농축산식품부의 ‘창조적 마을 만들기’ 대상지로 선정 2년간 4억 5000만원의 지원을 받아 문화센터 건립 계획



CPTED 디자인을 통한 공공공간의 활성화

- 구역별 울타리 보강을 통한 안전성 강화
- 자연감시가 가능한 개방형 식재 및 건축계획
- 조명개선을 통한 적정 조도 확보



5.5 사회적 약자를 배려한 유니버설 안심가로 조성

- 유니버설은 특정한 사람만을 위한 것이 아닌 모든 사용자에게 편리하도록 세심하게 배려하자는 의식전환을 의미하는 개념으로 시대적 변화와 흐름에 순응하기 위한 대안이며, 사용자의 권리와 다양한 요구를 수용하기 위한 최선의 정책을 적용한다.
- 전라남도는 대한민국 지역별 인구대비 65세 이상의 인구가 제일 많은 도시 1위의 고령화 사회로 빠르게 진입하고 있는 실정을 고려한다.

사 업 개 요	
추진방식	공공주도
사업내용	-안전하고 쾌적한 도민 생활 밀착형 안심가로 조성 -사유공간과 공공장소를 연계하는 환경의 연속성 확보 -지역 안심가로 심벌/확산
기본방향	-성별·연령·국적·문화적 배경·장애 유무(신체적·상황적 장애)와 관계없이 모든 사람들이 편하고 안전하게 이용할 수 있도록 디자인 -사고를 예측하거나 방지하는 설계를 포함하여 오조작시 쉽게 원래의 상태로 돌아오게 하는 안전상의 배려와 환경에 부하를 최소화할 수 있는 설계 등을 포함 -배리어프리 등 정부가 지원하는 모든 공공건물에서 신체 장애인이 접근할 수 있도록 개발 -유니버설디자인의 홍보 및 정보 교류를 위한 세미나 또는 심포지엄 등을 개최
기대효과	-유니버설 디자인에 대한 시민의식 향상과 관심·참여도 형성 -담당 공무원 및 시민의 의식개선을 위한 체험단을 구성하여 체험 및 교육 등 지역주민의 편리증대와 지역관광지로 개발

추진체계	
Step 1	유니버설 디자인 인식 향상
	-공무원 및 지역 주민에 유니버설 디자인 교육 -선진 우수 사례 견학 및 탐방을 통한 의식 고취
Step 2	유니버설 관련 정책 수립 및 제도화
	-유니버설 디자인 가이드라인을 제작하여 올바른 디자인 방향 제시
Step 3	공공 시설물 유니버설 디자인 적용
	-시설물 별 이용자 현황을 파악 후 가장 많이 사용 되는 시설물 우선으로 유니버설 디자인을 적용 -지역 주민의 의견을 수렴하여 가장 많은 불편을 호소하는 지역을 개선
Step 4	지속적인 개선 및 관리
	-지역 주민의 유니버설 디자인에 대한 관심을 고취시키고 개선사항 및 의견 수집 -유니버설 디자인 가이드를 통해 시설물의 지속적인 관리

국내외 사례

시범거리 조성과 세미나 등의 활동을 통한 유니버설 디자인 정책 활성화

- '유니버설디자인 도시' 조성이라는 목표를 만들고 이를 실현하기 위해 공공 부문과 민간부문으로 나누어 신규 건축물과 공간은 사업허가 시 유니버설디자인 매뉴얼 적용 권장
- 유니버설 디자인 정책 활성화를 위해 시범거리 조성
- BF 인증제도의 자율적인 도입과 확산을 위한 계획 수립



대전시

색채 계획을 통한 유니버설 디자인

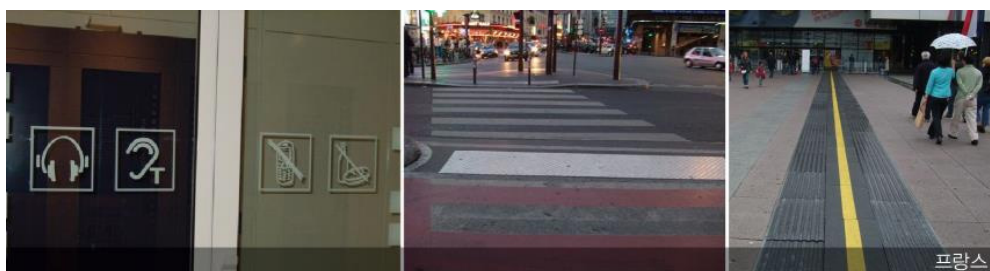
- 색채 계획을 통해 건축물은 무채색으로 차분하고 안정적인 느낌을 주고 이와 대비하여 빨간색 사인이 자극적이지 않게 시인성 향상
- 배리어프리 디자인의 개념에서 유니버설 디자인으로 개념을 확장하여 장애인만을 위한 시설이 아닌 모두를 위한 시설 설치



일본 동경도 시즈오카현

관광지로서의 유니버설 디자인

- 'TH(Tourisme&Handicap) 인증 제도를 시행해 장애인에게 레저여행 정보와 숙박시설 등 편의시설을 제공하는 기관에 인증서 발급
- 프랑스를 모르는 관광객을 위한 픽토그램 안내판 설치



프랑스

5.6 전통 한옥 마을 활성화 공간 개선 사업

- 옛 건축물을 보전하고 계승하여 우리 전통 주거문화의 근간을 이루는 한옥에 대한 인식 전환과 지역을 대표하는 관광 상품으로 개발하여 명소화로 조성할 필요성이 대두되고 있다.
- 머무를 수 있는 전통 숙박공간으로 유지 보수하여 숙박이 가능한 한옥마을 관광 상품으로 조성하고 마을 전체를 전통한옥마을 공간으로 조성해 대표 한옥 관광지로 조성한다.

사 업 개 요	
추진방식	공공주도/민관협정
사업내용	<p>-아이덴티티 디자인 개발 - 아름답고, 쾌적하고, 특색 있는 한옥마을의 정체성 정립을 위한 Village Identity 개발에 대한 디자인 전략 및 개발계획 수립</p> <p>-공공시설물 디자인 표준안 개발 - 한옥마을의 정체성과 이미지를 효과적으로 표현하고 정보·편익성을 가진 공공시설물 디자인 개발을 위한 방법 제시</p> <p>-공공 공간 구성 프로그램 - 거주민과 방문 관광객에게 편의와 쾌적한 환경을 제공하고 다양한 체험 관광을 경험할 수 있도록 하는 공간 콘셉트와 프로그램 개발 방안 도출, 제시</p> <p>-한옥 시각이미지 표준 체계 디자인 컨설팅 - 한옥마을 한옥의 전통미와 독자성을 위한 문양, 패턴, 색채 등의 시각화 디자인 표준 모델 발굴, 제안</p> <p>-전통 한옥마을 공간창출을 위한 조례제정 및 주민협의체 구성 등 민관 협력체계 구축</p>
기본방향	<p>-아이덴티티 개발 디자인 / 공공 공간 구성 프로그램 / 한옥 시각이미지 표준 체계 디자인 컨설팅</p> <p>-한옥마을의 입지환경과 특성을 고려한 농 · 산 · 어촌별 그래픽 엘리먼트를 개발하여 적용</p>
기대효과	<p>-한옥민박, 관광지 체험프로그램 운영 등으로 주민 소득 증대</p> <p>-자매결연된 도시나 지자체 등의 워크숍 진행 등의 방문으로 전라남도에 대한 친근감 상승</p>

추진체계	
Step 1	<p>유지역 공동체 형성</p> <p>-한옥마을 개선을 위한 전문가와 해당 지역 주민의 공동체 형성</p>
Step 2	<p>한옥마을 개선 방향 제시</p> <p>-개선 지역 현황 파악 및 우선 개선 사항 선정</p> <p>-정부 지원방안 및 주민협의 방향 도출 및 운영체계 구축</p>
Step 3	<p>한옥마을 프로그램 개발</p> <p>-제시된 개선 방향에 맞춰 다양한 체험 프로그램 개발</p> <p>-전통 한옥마을에 맞춰 디자인 표준 모델 개발, 적용</p>
Step 4	<p>관리 및 사업 확장</p> <p>-지속적인 새로운 콘텐츠 개발을 통해 관광객 유입 유도</p>

국내 사례

주변 유적과 문화 체험 연계

- 한옥건축박람회 등을 통해 한옥 짓기 붐 등 전국 최고의 한옥 중심지로 성장
- 구림한옥마을, 완인박사 유적지를 연계해 한옥을 주제로 한 목재문화 체험장 실시
2013년 지역발전사업 우수사례 선정
- 한옥민박집 형성. 종이공예, 전통혼례 등 다양한 체험 가능 및 왕인 벚꽃축제, 국화축제 관람가능



거버넌스 형성을 통한 한옥마을 조성

- 전주 한옥마을을 국내외 관광 명소로 부각시킴으로 2011 최고의 정책 1위에 선정
- 한 해 방문객 280만 명으로 2011년 '한국관광의 별' 로 선정됨. 한옥마을 조성사업은 전주시와 주민, 대학, 산업체가 비전과 발전방안에 대한 공감대를 형성하고 네트워크를 형성하면서 추진, 거버넌스의 형성을 통한 지역발전
- 지자체(비전 제시), 지역주민(자발적 참여), 대학(프로그램 개발), 민간자본의 사업투자
→ 전통문화중심도시 형성



다양한 체험프로그램과 관광연계상품 개발

- 특산품 판매, 한옥민박운영, 다양한 전통 체험프로그램 등의 관광연계 상품 개발을 통해 벌어들이는 소득량 매년 증가
- 전통 주거문화인 한옥을 보급해 주거환경을 개선, 민박체험 등 소득사업, 전라남도의 특수시책사업으로 미래 농어촌 발전의 성공모델로 평가, 지난 2007년부터 행복마을 조성 사업을 본격화, 현재 110개 마을에 1885가구의 한옥이 들어섰거나 조성 중



5.7 도심 속 Healing을 위한 건강테마거리(Clean Green Road) 활성화

- 전라남도가 가진 천혜의 수려한 경관 자원을 바탕으로 친환경 저탄소 무공해 건강도시 이미지 전달을 위한 Clean green road 테마거리를 조성하여 아름답고 전라남도다운 거리 조성을 목적으로 한다.
- 중심시가지 및 사람들이 많이 찾는 장소와 인접한 지역 및 주변지역을 대상으로 공공디자인을 접목하여 쾌적한 공간을 조성한다.

사 업 개 요	
추진방식	공공주도
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> -친환경 저탄소무공해 건강도시 이미지 전달을 위한 clean green road 테마거리 조성 -길거리에 인공시설물을 최소화 하고 자연친화적인 소재를 이용하여 녹화거리, 보행자 가로공간을 특화거리로 조성 -태양광에너지 가로시설물을 제작, 설치하여 친환경에너지 활용도를 높임 -주변의 소음 및 공해로부터 차단된 Clean space zone을 조성하여 주민들의 힐링공간으로 리모델링 -공원과 벽면, 옥상 녹화로 녹지 단지 조성 -각 시군의 중심 시가지 및 주민들이 많이 찾는 장소를 중심으로 조성
기본방향	<ul style="list-style-type: none"> -지역 조사를 통한 테마거리 개발 수립 및 적용 가능 공간을 추출 -길거리에 인공시설물을 최소화하고 자연친화적인 소재를 이용하여 녹화거리, 보행자중심 가로공간을 조성
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> -녹지 거리 조성으로 인해 깨끗한 도시이미지 창출 -친환경 도시 실천과 에너지 사용 효율성도 높여 에너지 절약에 기여

추진체계	
Step 1	건강 테마거리 조성 공간 선정 <ul style="list-style-type: none"> -유동인구가 많은 지역을 대상으로 선정하여 건강 테마거리 조성 추진
Step 2	건강 테마거리의 디자인 방향 설정 <ul style="list-style-type: none"> -대상 지역의 특성과 자연 환경을 보존할 수 있는 디자인 방향을 설정
Step 3	건강 테마거리 조성 <ul style="list-style-type: none"> -자연의 소재를 활용한 친환경 공간으로 조성
Step 4	관리 및 사업 확대 <ul style="list-style-type: none"> -체계적인 관리를 통한 지역주민에게 쾌적한 환경 제공 -모범사례로 관리하여 지속적인 녹지가로 조성 확대

국내외 사례

보행자를 위한 녹지 조성

- 과거 공장과 폐기물 매립장이 밀집되어있던 도시가 주거도시로 새롭게 탄생
- 호수 주변 정리 및 녹지 확보로 도시를 푸르게 만들었고, 건물을 지을 때 친환경 건설재료 사용 제도화
- 가정에서 배출하는 폐기물은 따로 모아 연료로 활용하며, 동시에 자동차를 줄이기 위한 노력
- 시민들의 자전거 출퇴근율이 20%에 달함, 대중버스도 바이오가스만 사용



교통수요를 줄이고 보행자와 자전거 이용자를 위한 도로 확보

- 대규모 경관공원을 조성하여 도시 내의 바람길을 확보하고 시민들의 여가활동 공간으로 활용
- 주거지와 업무공간을 연계하여 교통수요 자체를 줄이고 대중교통과 카풀제도의 이용 편리 확보
- 보도와 자전거도로를 확보하여 교통체증 감소
- 태양열을 난방에너지로 이용하고, 벽면 및 옥상녹화를 통해 에너지 효율 최대화



사람과 자연이 어울릴 수 있는 마을 디자인

- 도시전체 우수체계정비, 지표면과 지붕에 관을 설치해 우수를 수집 하여 수목녹화용으로 사용
- 도시 전체 4500여 주택들을 에너지절약형 건물로 설계
- 주거지와 자연보호 지역을 직접 연결하지 않고 외각 쪽으로 연결하였으며, 25m 버퍼존은 도랑과 녹지 방어벽으로 자연보호 지역의 접근을 제한하고 하고 어린이 학습장으로 이용
- 비오톱(Biotope : 도심에 존재하는 인공적인 생물 서식공간)을 조성해 사람과 자연이 어울리도록 유도
- 태양열을 적극적으로 사용하는 한편 차량의 속도를 시속 30km로 제한



6. 기타 제안사업

6.1 자전거와 함께하는 TOP 10 명승길 조성사업

- 국가 자전거 도로 네트워크 노선과 인접한 관광지와 연계하여 지역 홍보 및 방문객 유인을 도모 하고자 지역 내 우수 경관지역을 평가, 우선적으로 10곳을 선정한다.
- 공공디자인 개선을 통해 보다 아름답고 특색 있는 지역을 홍보하고 방문객을 유인하는 명승가로를 조성한다.

사업개요	
추진방식	공공주도
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> -명승가로길 선정, 자전거 전용 도로 구축, 자전거 관련시설물 도입(휴게소, 정차대 등) -자전거 활용프로그램 개발, 관광 안내소 설치 및 공공매체 경비 -인접지역 문화자원을 적극 발굴하고 지역주민과 외부 전문가와 협력하여 특화공간을 창출
기본방향	<ul style="list-style-type: none"> -지역 연계를 통한 관광객의 순회 유도 -명승가로를 따라 조성된 지역 경제 활성화 -관광지 개선을 통한 지역 이미지 강화

국내 사례

자전거도로 조성을 통한 관광코스 개발

-전주~군산간 도로 벚꽃길, 미륵사지 가는 길, 벽골제 지평길, 변산반도 해안길, 내장산 단풍길을 연결하는 자전거 도로

-만경강, 백제 역사 문화, 변산반도, 내장산 등 자전거 도로의 주변 경관을 개발



관광자원과 연계한 자전거 도로 조성

-소래포구를 찾는 관광객을 위해 소래 길을 따라 폭6m, 길이4.4km로 이어진 자전거 도로 조성

-소래습지 생태공원과 수인선 철교 등의 관광자원과 연계



6.2 도심 속 버려진 공간의 에코포켓(Ecopocket)조성 사업

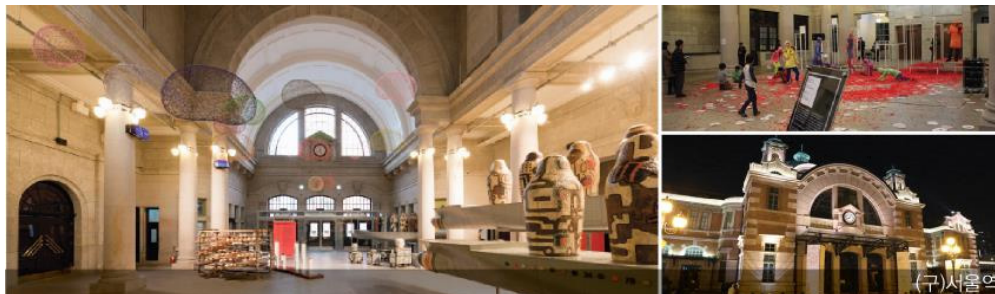
- 도심 속 방치되거나 사용되지 않는 토지를 대상으로 친환경 소규모 공공디자인이 반영된 공원 조성을 통한 도시이미지 개선 및 지역 주민의 삶의 질 향상을 도모한다.

사 업 개 요	
추진방식	공공주도/민관협정
개발방향	-사람이 많이 찾는 중심 시가지와 인접한 미사용 공간에 공공디자인을 접목해 에코포켓 조성 -주민참여를 통한 공원 디자인 실시
기본방향	-지역 주민에게 광장, 공원 등의 쾌적한 공간 제공 -지역특성에 맞는 조성으로 지역 이미지 강화

국내외 사례

역사와 문화를 살린 새로운 공간 조성

- 서울역의 역사성과 장소성을 바탕으로 서로 소통하고 즐겁게 감상할 수 있는 유기적인 문화공간으로 바꿈
- 다양한 장르 융합 및 실험적인 전시, 공연, 컨퍼런스, 연구 등 행사를 실시하는 복합 문화 공간
- 역사와 문화라는 장점을 수용한 에코포켓 조성 사업의 좋은 사례



버려진 시설을 활용한 새로운 가치창출

- 산업지역에 웨스트사이드의 환경 개선을 위한 사업지역으로 철도가 선정
- 시민들의 철도철거 반대로 공원으로 탈바꿈돼 시민들이 즐겨 찾는 도심 속의 자연공간이 됨
- 다른 용도로 사용해 그 수명을 늘려 역사와 환경을 고려한 사회적, 경제적인 디자인의 좋은 사례



6.3 지역 혐오시설물들 중심으로 자연환경을 살린 친환경 공공디자인

- 전라남도가 가지고 있는 혐오시설물에 대한 공공디자인 계획을 통한 친환경 지역 이미지 강화 및 지역경제 활성화를 도모한다.
- 혐오시설지역 주변 경관개선 사업을 통한 공원조성 및 지역경제 활성화를 유도한다.

사업개요	
추진방식	공공주도
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> -지역단위 전기 공급시설, 발전시설, 폐기물 처리시설을 주민친화형으로 개선 -혐오시설물이 있는 구역 특성을 살린 맞춤형 공공디자인으로 특화지대로서의 상징성 부여 -관광객 유치 및 지역주민 참여의 활용도를 높일 수 있는 공간 조성
기본방향	<ul style="list-style-type: none"> -버려진 공간 개선을 통해 친환경 도시이미지 강화 -혐오시설에 대한 지역 주민의 불만 해소 및 쾌적한 환경 제공

국내외 사례

자연 친화적 음식물류 폐기물 처리시설

- 악취와 미관저해 등의 처리시설을 시민친화 공간 및 바이오가스 생산시설로 탈바꿈시킴
- 국내 최초 모든 처리시설 100% 지중화 및 처리과정의 바이오가스 에너지화로 시설의 친환경화
- 시민들이 쉽게 환경 분야를 이해시킬 수 있는 영상홍보실 및 견학코스 마련으로 친환경 정책 실시



환경자원화시설을 통한 주민복지 향상

- 구미시민이 배출하는 생활폐기물 소각, 매립 및 재활용 선별시설과 주민복지 편의시설을 제공
- 끊임없는 주민들과의 소통을 통해 시설유치 및 경제 활성화의 계기를 마련
- 태양광 발전시설을 통한 전기 생산으로 주택전기 무료 공급 및 한전 매전으로 얻는 연간 5억 원의 수익금으로 가구당 40만원씩 제공



6.4 지속가능한 생태도시 환경구축 정책 사업

- 인간과 환경중심으로 디자인 가치관을 정립시키고 수준 높은 친환경 디자인의 적용을 통해 전라남도의 경쟁력 강화와 모범적이고 건강한 도시 디자인 사례를 제시한다.

사 업 개 요	
추진방식	공공주도/민관협정
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> -해외 선진 친환경 도시와 협력체계 구축 (스웨덴-예테보리, 독일-프라이부르크, 노르웨이-오슬로와의 친환경 협력관계 구축) -지속가능한 생태도시를 위한 디자인 컨퍼런스 개최와 환경도시 교류 프로그램 만들기 -자연과 공생하는 에코-네트워크 구축을 위한 정책마련 : 녹지 확보, 친환경 교통인프라 구축, 공해요소 규제 -지속가능한 생태도시 조성 마스터플랜 개발
기본방향	-탄소제로도시, 녹지공간과 친수공간을 가진 우리나라 최고의 그린시티로서 이미지 구축

국내외 사례

에너지 절약을 위한 시설과 설계

- '탈(脫)석유화' 정책에 따라 전체 에너지 공급량 중 석유 의존도는 1% 안팎을 유지
- 바이오와 지열, 태양열, 풍력 등 대체 에너지의 개발과 공급이 전체 에너지의 30%에 육박
- 시가 중심이 되어서 세운 '에코 하우스 프로젝트' 단지는 별도의 난방 시스템이 필요 없도록 설계되어 열 밀폐 장치, 절연 장치 등을 이용해 난방에 필요한 열을 모아 사용



사람과 환경을 먼저 생각하는 도시 조성

- 사람과 환경이 중심이 되는 도시조성을 우선하여 차가 다니는 도로 폭과 차선은 줄이고 인도는 늘렸으며, 자전거 도로 신설
- 주변 청소와 정비, 미화작업부터 착수하여 강과 바다, 숲으로 연결되는 녹색길 조성, 도로 주변에는 조각공원을, 바다로 이어진 터널에는 가로등을 설치하는 등의 녹지접근성을 높이는데 주력화



6.5 전라남도 상징가로(지역연결 국도중심) 조성 사업

- 지역의 관문 역할을 하는 공간에 지역을 대표하는 랜드마크 설치 및 주요 관광지의 디자인 사업에 전라남도 브랜드 이미지를 활용한 랜드마크 설치를 통해 지역문화를 홍보한다.
- 주요 관광지역별 여유 공간, 진출입구간, 공공유희지 활용, 지역문화 상징성을 극대화한다.

사 업 개 요	
추진방식	공공주도
개발방향	-고유정체성 확립을 위한 도시브랜드 자원과의 통합형 인상경관 구축 -시·군 상징물의 통합적 활용으로 정체성 확립 <ul style="list-style-type: none"> • 워드형물(진·출입 구간내) • 시 상징 색채(메인구조물 및 조형물 부분) • 로고, 브랜드(시설물 및 조경식재 등) -도시의 상징 아이덴티티 구축 -대상지 검토 및 선정
기본방향	-주요 진출입구간의 개선을 통한 지역 이미지 강화

국내외 사례

해외 톨게이트



6.6 문화를 통한 전통시장의 풍경가로 조성사업

- 지역이 갖고 있는 전통성과 의식주의 문화적 자원을 관광자원화 하여 볼거리를 제공함으로써 지역 전통시장 활성화는 물론 시장주변 경관개선으로 지역 이미지를 탈바꿈 시킬 수 있는 기회를 마련한다.
- 문화 체험장, 야외공연장, 테마 관광거리 등 문화시설 및 관광 콘텐츠 조성을 통한 이용객 집객을 유도한다.

사 업 개 요	
추진방식	공공주도/민관협정
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> -노후시설의 외관을 정비하고 새롭게 시설을 도입하여 사용자 중심의 가로 환경을 조성 -지역 특산품을 이용한 상품화 연구 -시장거점 및 상업시설을 현대화하여 이용 고객에게 편리성을 제공 -지역의 특성을 살린 시설구축과 사인시스템의 체계화 구축 -전통시장의 특성을 반영하여 상품의 고부가가치화 유도 (상품브랜드 및 포장 디자인) -옥외광고물, 가로시설물 및 건축물외관 정비 사업에 공공디자인을 접목시켜 지역의 특성을 극대화 -지역문화 테마를 활용해 문화체험장, 테마관광 거리등 문화시설 및 다양한 프로그램과 이벤트 개발 -보행자 중심 가로 환경 조성을 통해 이용객의 편의성 증진
기본방향	<ul style="list-style-type: none"> -전통 시장 방문 고객 증가 및 시장의 활성화 -전통 시장 및 상점가 이미지 개선

국내외 사례

시설과 간판 정비를 통한 이미지 개선

- 지붕을 덮기 어려운 형태의 시장에 가로시설을 이용하여 주변 환경 개선
- 품목별 픽토그램 형식의 표현으로 전통시장 방문자가 보다 쉽게 이용할 수 있도록 계획
- 상점별 간판의 형식을 통일하여 현대적이고 깔끔한 이미지 구축



6.7 스토리텔링(Story-Telling) 마을지도 만들기 및 App 구축 사업

- 시민들의 자발적인 참여 유도로 사라져가는 마을의 역사/설화를 찾고 스토리텔링 테마 마을지도 제작, 정감 있는 마을 이미지를 형성한다.
- 형식적이고 딱딱해 사람들이 이해하기 힘들었던 기존 지도의 단점을 보완하여 방문객에게 정감 있고 찾아보기 쉬운 마을 이미지를 제공한다.

사업개요	
추진방식	공공주도/민관협정
개발방향	-지도를 통해 마을의 역사 및 지역을 한눈에 파악할 수 있고 보는 이에게 이야기 동화책이 될 수 있는 마을 문화지도 제작 -각 마을의 어른들과의 소통을 통해 역사를 이야기하는 교육, 학습의 기회 제공 등 주민들의 자발적 참여를 통한 마을지도 제작 -수집한 자료를 이용한 동화책 같은 마을 자료 제작
기본방향	-지역 주민이 참여하는 사업으로 지역민의 애향심 증가 -관광지화를 통한 지역 경제 활성화

국내외 사례

주민과 함께 만드는 마을지도

- 강남동의 단체와 상점들을 그림과 이야기로 표현해 친근감 향상
- 주민참여로 건축물·유명인사·축제 등 지역 정체성을 보여주는 유·무형의 문화자원이 정리된 지도제공
- 강남동 골목이 좁은 이유, 길고양이의 천국 등 주민들이 취재·발굴한 숨은 마을이야기와 명소 제시



문화재 중심의 지역 특색을 살린 마을 지도

- 지정문화재와 비지정문화재를 답사자가 보기 쉽게 일러스트 지도, 교통편, 다양한 탐방코스 정보 삽입
- 비지정 문화재 수록으로 지역 특색과 전통이 있는 관광지 형성
- 기존 지도와 다르게 문화재 중심으로 만들어 관광객들의 탐방 코스 편의성 제공



6.8 전라남도 관광 거점 환경 디자인(사인시스템/공공시설) 개선 사업

- 많은 관광객이 방문하는 주요 관광 거점의 공공 디자인 개선을 통해 전라남도 브랜드 이미지 강화 및 지역문화를 홍보한다.

사 업 개 요	
추진방식	공공주도
개발방향	-전라남도의 사인 시스템 및 공공시설의 통일된 디자인 가이드 개발 -주변 환경과 조화를 이루는 시설물 디자인 계획
기본방향	-공공시설물과 사인시스템 디자인 개선으로 전라남도의 브랜드 이미지 강화 -일관성 있는 디자인으로 전라남도 어느 지역에서도 사용자의 접근성 향상

국내외 사례

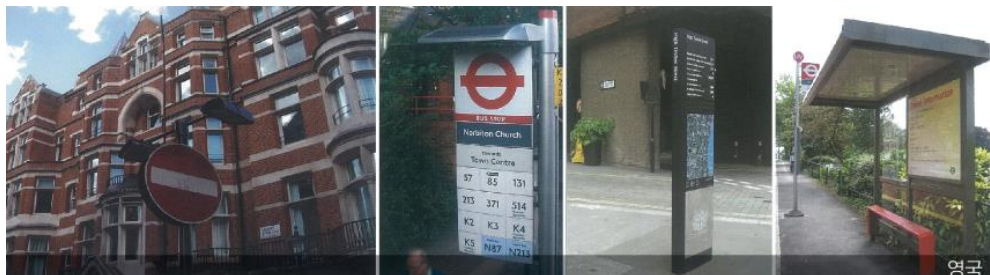
주변 환경과 조화를 이루는 사인 시스템

- 공공시설물의 재질과 형태에 통일감을 주고 주변 환경과 조화 유도
- 과학적이고 체계적으로 구성된 안내 사인은 가독성과 명료성을 높이고 정보의 상위 단계에서 하위 단계가 한눈에 들어오도록 디자인



사용성을 고려한 사인 시스템

- 영국의 도로사인은 흰색 바탕에 빨간색을 포인트 색조로 디자인
- 태양열 축전지판을 이용하여 야간에 시인성 확보
- 보행자와 운전자의 입장에서 배려된 사인 시스템 구축



6.9 친환경 안심 놀이터 개선사업

- 창의적인 어린이 육성과 안전한 체험의 장을 마련함으로써 환경의 중요성에 대한 조기 교육 및 친환경 정책 저변확대를 도모한다.
- 환경 유해요소를 저감시키고 주변 위험 요소로부터 아이들에게 안전성을 부여할 수 있는 놀이터로 개선하여 쾌적하고 창의성을 높일 수 있는 공간으로 조성한다.

사 업 개 요	
추진방식	공공주도
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> -놀이터 바닥포장 개선, 친환경 재료를 활용한 놀이시설 정비 및 자연 친화·순환형 에너지 사용시설 도입 -주기적으로 유지·관리가 가능한 안전점검 및 관리 매뉴얼 시스템 구축 -어린이의 접근성·안전성·기능성이 확보된 공간으로 친환경 소재를 활용하고 안전성과 시야가 잘 확보된 상태로 다양한 기능을 수용할 수 있는 공간 구성
기본방향	-아이들의 친환경에 대한 조기 교육환경 제공

국내외 사례

자연을 배우는 친환경 놀이터

- 서울 내 18개 지역에서 운영 중인 자연을 오감으로 즐길 수 있는 새로운 개념의 친환경 놀이터
- 아이들의 신체적·정신적으로 건강한 성장을 도와줄 수 있는 여러 테마 체험으로 구성



테마가 있는 어린이 공원

- 완도군 죽청리에 조성된 어린이 공원으로 2012년 환경부 주관 친환경 안심 놀이터 우수공원 선정
- 청해진은 모티브로 스토리가 있는 어린이 테마공원. 각종 시료 검사에 합격한 친환경 소재를 이용



6.10 내 손으로 만드는 전라남도 공공디자인 발굴 개선 사업

- 주민이 참여하는 아름다운 지역을 만들기 위하여 시민제안을 통해 가로경관 개선사업을 추진한다.
- 주민제안사업 시행을 통해 시민의 공공디자인에 대한 관심과 참여를 유도하여 주민의식 향상의 선도적/가시적 효과를 도모한다.

사 업 개 요	
추진방식	공공주도
개발방향	-전라남도 지역 가로공간, 가로환경에 관한 공공공간, 공공시설물 등 시민의 편의와 미적 향상을 시킬 수 있는 새롭고 참신한 아이디어 제안 -주민제안사업 접수 ▶ 제안서 심사 ▶ 타당성 검토 및 실시 계획 ▶ 사업 실행
기본방향	-주민제안사업 시행을 통해 지역민의 공공디자인에 관한 관심과 참여도 형성 -아름답고 쾌적한 도시이미지 형성으로 시민들의 자긍심 고취

국내 사례



6.11 커뮤니티 공간으로서 버스정류장 차별화 디자인 적용

- 각 지역별 대표적 공간에 지역문화의 특성을 살린 Bus shelter(버스정류장)를 공모 및 유명작가의 디자인을 통한 도시특성 및 차별적 이미지 구축은 물론 관광자원화 하여 경제 활성화에 기여한다.
- 획일적인 Bus Shelter의 이미지 개선과 적극적 홍보를 통해 수익률 향상을 도모한다.

사 업 개 요	
추진방식	공공주도/민관협정
개발방향	-주요 메인 도로 및 결절부를 선정하고 문화적 특성을 추출 -대상지역 shelter에 대해 공모 및 작가선정 디자인 요청 -차별화 디자인적용 및 설치, 홍보
기본방향	-마을 고유의 정체성 확보 -많이 사용되는 익숙한 공간의 개선을 통해 지역민의 자긍심 고취

국내외 사례

Baltimore BUS Station



Hannover BUS Station



6.12 School Zone의 안전을 위한 시설물 개선

- 교통안전 관련 시설물뿐만 아니라 스쿨존 관련 시설물들도 안전성을 고려한 디자인을 통해 즐거운 학교 가는 길 조성을 목표로 스쿨존 환경을 개선한다.
- 어린이와 운전자의 상호 주의와 시선에 최적화될 수 있는 안전시스템 구축과 설치물 디자인을 적용한다.

사 업 개 요	
추진방식	공공주도/민관협정
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> -어린이 중심의 안전시설물 디자인 -어린이와 운전자의 상호 인식을 위한 Sign system 구축 -보행체계 개선 및 안전 시스템 연구 -School Zone에 입각한 시설물들의 Guide line 마련
기본방향	<ul style="list-style-type: none"> -교통안전시설물 개선을 통한 인지도 확보 및 사고예방 -학생들의 생활편의 및 쾌적한 환경 제공을 통해 교육환경의 만족도 증가 -도시의 가로경관 향상

국내 사례

효과적인 시각적 전달



6.13 재개발 지역에 대한 컬러 힐링 시범 마을 조성

- 주변과 조화를 이룰 수 있는 색채 계획을 통해 색채의 무질서한 사용을 금지하고 이야기 (의미) 전달을 통해 심리적 안정은 물론 지역적 특성을 살려 정체성을 구축한다.
- 행정적 차원에서 색채사용을 전량화하여 쾌적한 컬러 힐링 시범마을을 조성한다.

사 업 개 요	
추진방식	공공주도/민관협정
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> -전라남도 지역 섬마을, 해안·도심·산간지역(주거지역)으로 나누어 각 zoning에 맞게 색채 선정 -사업 지역을 색채계획을 통해 특색 있는 지역 개선, 관광 활성화 -특성 있는 마을을 전역별 세분화하여 지역의 정체성 발굴
기본방향	<ul style="list-style-type: none"> -건축물의 경관 개선으로 해당 지역의 품격상승과 관광지로서의 명소화 조성 -에너지 절감으로 경제적 효과 극대화 -태양광 발전시설로 친환경 이미지 구축

국내외 사례

강렬한 색채사용을 통한 마을 이미지 개선

- 파벨라 빈민가의 페인팅 프로젝트는 작가 Hass&Hahn의 주도하에 마을청년들과 함께 진행
- 강렬한 색채와 그래피티로 희망적인 메시지를 담아서 기존의 빈민가의 어두운 이미지를 밝고 에너지가 넘치는 분위기로 재탄생



색채 규제를 통한 마을 브랜드 생성

- 고기잡이배들의 알록달록한 색채 배합 풍습에서 유래된 색채 마을 형성
- 정부에 신고하여 그 집에 속한 부지에 허락된 몇 가지 색상을 사용
- 파스텔 톤의 가옥과 지역 어촌의 삶과 공존되어 부라노섬의 트레이드마크 형성



6.14 지역 주민과 함께하는 꽃길 조성

- 큰 비용을 들이지 않고 지역의 특성을 살릴 수 있는 꽃길 조성을 통해 거리 정비와 지역 이미지를 개선한다.
- 주민 참여 유도를 통한 지속적인 관리 및 활성화 체계를 마련한다.

사업개요	
추진방식	민관협정
개발방향	-마을 조직 구성, 마을 주민의 자발적 참여를 유도할 수 있는 방안 제시 -방문객 및 주민들이 많이 이용하는 길을 중심으로 꽃길을 조성하여 점차 범위 확대 -시·군화 및 지역 특성에 맞는 화종을 심어 마을 정체성 발굴
기본방향	-지역 주민의 삶의 질 향상 -꽃길 조성을 통한 관광지화로 관광객 유입을 통한 지역 경제 활성화

국내외 사례

지역 주민과 함께하는 꽃길 조성

- 전체 34개 마을에 주민들의 적극적 참여를 유도하여 지속적인 관리 유지
- 꽃묘 식재 상태, 꽃길 신규조성 및 관리, 제조작업 상태, 도로변 및 마을안길 청소상태, 주민 참여도 등 5개 항목에 대해 평가 및 관리



축제와 연계한 꽃길 조성

- 충장로·금남로 가로변에 꽃과 조명이 있는 '아름다운 시범 꽃 거리' 조성
- 지역 축제와 연계하여 거리 정비를 실시, 꽃길 화분, 가로등 꽃걸이, 꽃벽 등 다양한 형태로 조성
- 지역 주민과 행정이 분담하여 지속적인 관리



05

공공디자인 가이드라인

1. 공공디자인 가이드라인의 개요
2. 가이드라인 운용방안

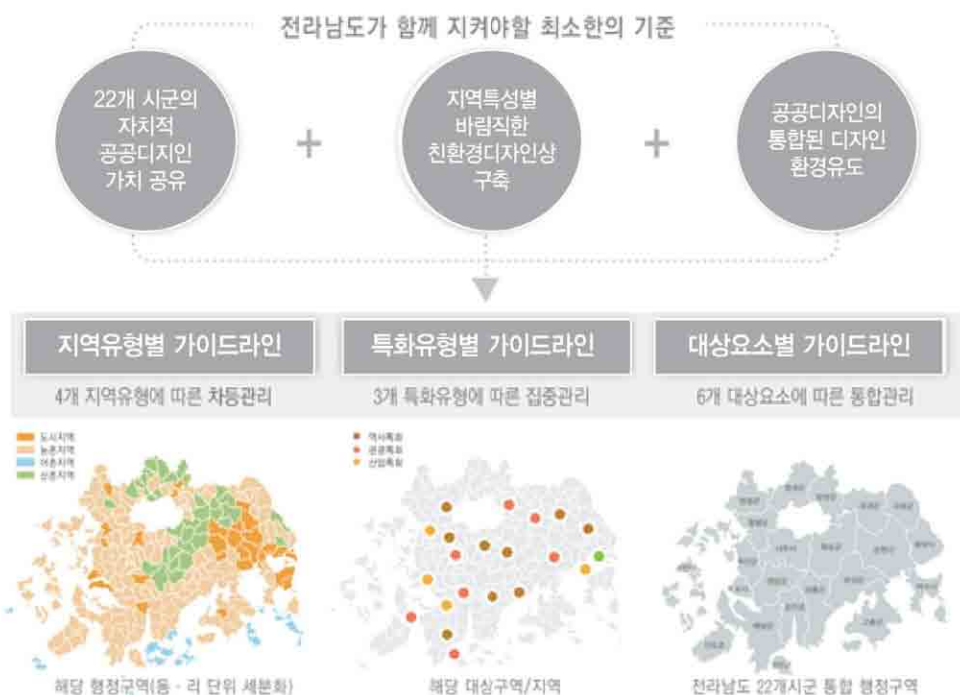
1. 공공디자인 가이드라인의 개요

1.1 성격 및 목적

- 지역의 이미지는 오랜 시간에 걸쳐 서서히 변화하는 것이며 시간과 문화가 포함되어 있는 포괄적 개념이므로 22개 시 군이 시간을 지니고 자치적으로 가치를 공유해 나갈 기준이다.
- 본 가이드라인은 설계자, 전라남도 행정가 등이 전라남도에 대한 바람직한 공공디자인상의 가치를 공유하고 공적 배려가 이루어진 공공공간 및 건축, 시설물 등을 조성하도록 유도해야 한다.
- 가이드라인은 전라남도 전반의 공공환경을 위한 최소한의 원칙을 담고 있으며, 설계자와 행정가는 기본구상 단계에서부터 바람직한 공공디자인상을 구축하고 전라남도의 지역 공공디자인 수준향상에 기여하여야 한다.

1.2 가이드라인의 적용대상

- 전라남도 전체에 대해 지역특성별 체계적인 디자인 환경유도를 위하여 4개 지역유형에 따른 관리방안을 담은 <지역유형별 가이드라인> 및 중점적인 관리가 필요한 3개 특화유형 대상지에 대한 <특화유형별 가이드라인>을 적용한다.
- 이외 전라남도 내 분포하는 6가지 공공디자인 대상요소의 통합적이고 자치적인 공공디자인 환경유도를 위한 <대상요소별 가이드라인>을 제시한다.



2. 가이드라인 운용방안

2.1 지침의 구성

- 본 계획에서 가이드라인 지침은 〈전라남도 공공디자인 가이드라인〉 별편으로 구성되어 있다.



지역유형/특화유형 일반지침 적용대상

- 4개 지역유형 : 도 내 시·군의 행정구역(동, 리) 단위를 지역 환경 특성에 따라 분류
- 3개 특화유형 : 시군 내 중요도가 높은 특화대상지를 선정하여 특성에 따라 분류

시군별 공공디자인 유형분류 통계

권역	시군	행정구역			지역유형				특화유형		
		동	읍/면	리	도시지역	농촌지역	어촌지역	산촌지역	역사특화	관광특화	산업특화
내륙권	순천시	13	1/10	163	27	81	5	83	19	6	2
	나주시	8	1/12	180	33	152	-	3	15	7	-
	광양시	5	1/6	60	12	34	3	16	-	2	6
	영암군	-	2/9	121	14	86	-	21	11	11	7
	무안군	-	3/6	104	7	89	7	0	-	4	1
	함평군	-	1/8	104	3	88	1	12	2	4	-
	장성군	-	1/10	116	9	65	-	49	6	8	5
	곡성군	-	1/10	125	10	57	-	58	1	3	-
	구례군	-	1/7	69	5	31	-	33	7	7	1
	보성군	-	2/10	126	6	114	6	-	7	6	-
	화순군	-	1/12	188	13	45	-	130	4	-	5
	장흥군	-	3/7	136	11	85	11	29	3	3	-
해안권	강진군	-	1/10	111	12	92	6	1	15	1	-
	담양군	-	1/11	137	16	87	-	34	25	3	-
	목포시	77	-	-	75	-	2	-	-	10	2
	여수시	51	1/10	63	41	25	48	-	3	19	9
	고흥군	-	2/14	158	5	89	64	-	-	14	1
전남권	해남군	-	1/13	176	10	134	30	2	2	6	-
	영광군	-	1/10	127	13	84	15	15	2	4	-
	완도군	-	3/9	89	5	20	64	-	1	22	-
	진도군	-	1/6	97	5	59	33	-	2	3	-
	신안군	-	2/12	143	-	20	123	-	10	24	-
합계		154		2,593	332	1,537	418	486	135	167	39

대상요소 세부지침 적용대상

- 6개 대상요소 : 전라남도 22개 시군의 현장조사를 통한 공공디자인 대상요소 분류
 - 6가지 대분류와 12가지 중분류에 따른 대상요소 세분화

전라남도의 공공디자인 대상영역

영역	중분류	세분류	공공디자인 대상요소	
공공 공간 (A)	다중이용 (A-1)	여가휴게(A-1-1)	공원 광장 공개공지 수변산책로 · 탐방로 등	
		관광휴양(A-1-2)	해수욕장 · 관광유원지 등	
		체육공간(A-1-3)	놀이터 · 생활체육시설 등	
	기반시설 (A-2)	가로공간(A-2-1)	도로 · 보도 자전거도로 어린이보호구역 등	
		항만(A-2-2)	선착장 · 방파제 · 방조제 등	
		환경기반(A-2-3)	발전 · 변전 · 송전시설 · 위험물 저장처리시설 · 환경시설 · 묘지관련시설 등	
	도시·마을 (A-3)	문화특화(A-3-1)	특화마을(전원마을, 행복마을, 목화마을, 생태마을, 체험마을, 은퇴자 타운 등) 특화거리(문화예술의 거리, 녹색디자인 시범거리, 옥외광고물 특화거리 등) 관광타운(쇼핑타운, 숙박타운, 음식타운, 엑스포타운 등)	
		역사특화(A-3-2)	전통한옥마을 · 역사의 거리 · 역사문화지 등	
		산업특화(A-3-3)	산업단지 · 물류단지 등	
공공 건축 (B)	공공청사 (B-1)	행정(B-1-1)	행정시설(국가 및 지자체 청사 · 공관 · 주민센터 · 우체국) · 안전시설(지구대 · 소방서) 등	
		보건복지(B-1-2)	국공립 의료시설(병원, 의원, 보건소) · 복지시설(아동, 노인, 사회복지, 근로복지) 등	
	다중이용 건축 (B-2)	문화집회(B-2-1)	공연관람장(공연장, 집회장, 체육관, 운동장) · 전시장(박물관, 미술관, 과학관, 체험관, 기념관, 산업전시장, 박람회장) · 동식물원(동물원, 식물원, 수족관) · 화관(시(군)민회관, 마을회관, 어린이회관) 등	
		교육수련(B-2-2)	교육시설(국공립학교, 도서관, 연구소, 연수원, 교육(훈련)원, 유아원) · 수련시설(청소년수련관, 청소년문화의집, 청소년특화시설, 유스호스텔) 등	
		여객교통(B-2-3)	터미널(여객선, 버스, 철도, 공항), 주차타워 등	
	기타 공공건축 (B-3)	환경기반(B-3-1)	환경시설(분뇨 및 쓰레기처리시설, 상하수도시설, 관계배수시설 등) · 교정 및 군사시설 · 방송통신시설 · 실험관측 시설 등	
		휴게편의(B-3-2)	종합관광안내소 공공화장실 등	
	공공 시설물 (C)	도로구조물 (C-1)	도로개설(C-1-1)	교량(철도교 포함) 고가차도 · 입체교차로 터널 · 지하차도 등
			도로부속(C-1-2)	보도육교 석축 · 옹벽 방음벽 등
가로시설물 (C-2)		교통보행(C-2-1)	펜스 · 가드레일 볼라드 버스 · 택시승차대 자전거보관대 신호등 가로등 · 보행등 등	
		가로녹지(C-2-2)	가로수 보호덮개 가로화분대 녹지대 · 분수대 등	
		편의휴게(C-2-3)	벤치 파고라(엘터 포함) 휴지통 음수대 · 세면대 등	
		서비스(C-2-4)	공중전화 무인키오스크 인포메이션부스 · 판매대 이동식화장실 휴면박스 등	
		공급관리(C-2-5)	맨홀 전신주 신호개폐기 · 배전함 · 전력구 환기구 방재시설 (소화전, 제설함) 범죄예방장치(카메라, 신원확인장치) 시계 · 온습도계 등	
		정비관리(C-2-6)	도로표지판(이정표, 방향유도표지, 주의규제표지, 자전거도로 안내표지) 정류장표지(버스, 택시) 등	
		정보안내(D-1-2)	정보안내도(관광, 문화재, 시설, 버스노선) 보행자 방향안내표지 표석(문화재, 마을) 등	
공공 매체 · 광고물 (D)	정보매체 (D-1)	교통안내(D-1-1)	교통표지판(이정표, 방향유도표지, 주의규제표지, 자전거도로 안내표지) 정류장표지(버스, 택시) 등	
		정보안내(D-1-2)	정보안내도(관광, 문화재, 시설, 버스노선) 보행자 방향안내표지 표석(문화재, 마을) 등	
	환경연출(D-2)		벽화 · 슈퍼그래픽 미디어아트 · 야간조명 미술장식품 식물벽 · 식물경사지 등	
공공매체광고물(D-3)		현수막 게시대 공공목적 광고시설 영상정보시각매체(환경정보, 교통정보, 옥외전광판 등) 등		
공공 이미지 (E)	상징물 (E-1)	조형상징(E-1-1)	조형물(동상, 기념비 등) 게이트 상징물 역사 사적물 등	
		이미지(E-1-2)	공공기관 상징시스템(CI, BI, 증명서, 공문서, 출판물 표지, 웹사이트 등) 등	
	공공용품 (E-2)	행정(E-2-1)	각종 집기와 도구 · 제복 · 가구 · 표찰 · 무인민원처리기 등	
		개인(E-2-2)	화폐 · 여권 · 교통카드 · 채권 · 기념주화 · 우표 등과 같은 유통매체 등	
공공디자인정책 (F)				
전라남도 공공디자인 기본계획, 전라남도 공공디자인 조례, 디자인 관련조직 및 단체, 디자인 시책 및 사업, 디자인 육성 및 교육, 디자인 관련 법령 및 규정, 디자인 행정				

2.2 가이드라인 활용절차와 프로세스

2.2.1 활용절차

- 본 가이드라인은 공공디자인 관련 사업 추진에 있어서 직간접적으로 활용 가능하다.
- 설계 및 시행자, 행정 담당자, 심의위원 등 전문가에 따라 가이드라인 및 체크리스트를 이용하여 자가 점검, 근거 및 점검 자료의 기준으로 활용한다.

기획 및 발주 단계

- 행정기관에서는 가이드라인의 내용을 기준으로 시·군의 공공디자인 현황을 조사분석
- 공공디자인 관련 사업 구상시 사업에 관련된 가이드라인을 웹상에 고지하여 도민 모니터링 유도
- 사업 발주시 가이드라인을 바탕으로 과업지침서 작성

디자인 및 설계 단계

- 전문 업체는 사업과 관련된 구체적 디자인 및 설계에 앞서 전라남도의 공공디자인 방향과 특징을 이해하고 디자인 및 설계 진행내용에 대한 자가 점검을 위해 체크리스트 작성
- 행정기관에서는 사업과 관련된 질의 답변의 기준자료로 활용하고 체크리스트의 크로스 체크로 관련 담당자와 사전설계 검토

심의 또는 자문 단계

- 심의 또는 자문위원을 대상으로 전라남도의 공공디자인 방향과 특징의 이해 공유
- 공공디자인 관련 심의 또는 자문위원회에서는 작성된 체크리스트와 가이드라인에 따라 심의 또는 자문 실시

제작 및 시공 단계

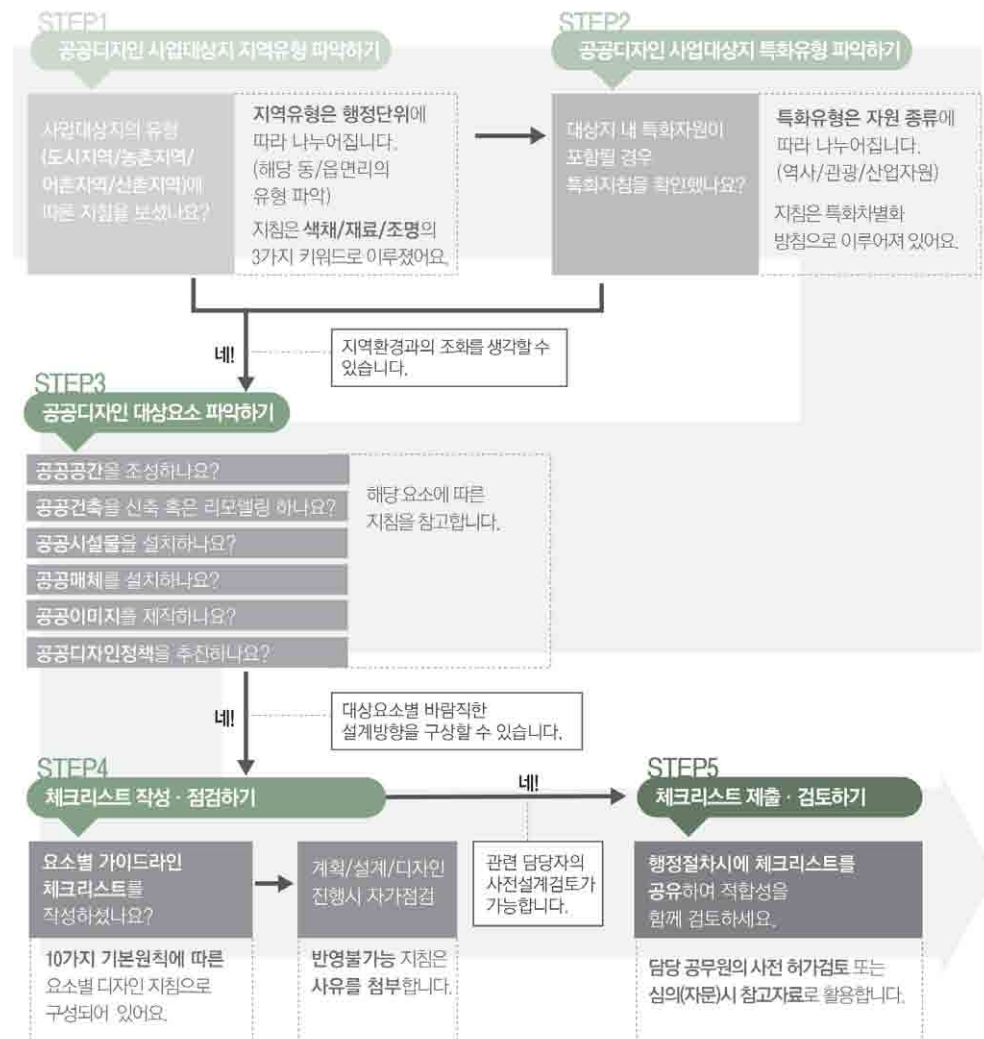
- 행정기관에서는 가이드라인에 명시된 사항을 중심으로 사업의 진행상황을 현장점검
- 제작과 시공단계에서 가이드라인은 감리 기준으로서 역할

평가 및 유지 단계

- 사업 완료 후에는 과업지침서와 가이드라인을 바탕으로 사업결과 평가
- 행정기관, 도민 등을 대상으로 공공디자인 가이드라인에 대한 교육과 홍보를 강화해 사업 완료 이후 조성된 환경이 지속적으로 유지·관리 유도

2.2.2 운용 프로세스

- 전라남도의 광역적 공공디자인 관리를 위해 설계 혹은 계획의 수립시 단계별 가이드라인 및 체크리스트를 활용할 수 있도록 제안한다.



2.2.3 가이드라인의 기본원칙

비전에 따른 10대 기본원칙 제시

- 전라남도 공공디자인 비전인 「자연, 문화, 사람이 조화로운 남도愛(사랑) 친환경 디자인」을 구현하기 위해 ‘친환경디자인’, ‘남도문화디자인’, ‘소통/배려/안전디자인’의 기본방향을 설정하였다.
- 전라남도 공공디자인 가이드라인은 각 기본방향에서 파생되는 10대 기본원칙을 제시하여 전남의 공공디자인 비전 및 기본방향과의 정합성을 높이도록 한다.

전라남도 공공디자인 비전/기본방향

10대 기본원칙

		[조화성] ----- 개별적 개성을 중시하기 보다 주변 자연, 도시환경과의 조화로운 연속성을 고려한 디자인 [지속성] ----- 에너지를 절감하고, 친환경 소재를 적극적으로 사용하여 지속 가능한 도시환경을 구축하는 디자인 [쾌적성] ----- 누구에게나 열려있는 공공재로서 쾌적한 도시의 배경이 되는 개방적이고 정돈된 디자인
		[지역성] ----- 공간의 주 목적과 본래 기능에 우선하고 지역에 동화하며 지역활성화에 도움이 되는 디자인 [국제성] ----- 다문화 시대에 부응하여 모든 사람들이 함께 할 수 있는 세계화를 지향하는 디자인 [가독성] ----- 도시 및 공간, 시설구조에 대해 누구나 알기 쉽고 정확한 정보전달을 구현하는 디자인
		[친근성] ----- 권위적인 이미지를 지양하고 누구나 편안하게 접근하고 소통할 수 있는 친근한 이미지의 디자인 [보편성] ----- 다양한 이용자들의 특성을 고려한 누구나 보편적인 공공환경을 영위하는 유니버설 개념의 디자인 [안전성] ----- 불시에 발생할 수 있는 사건사고를 예방, 대비하여 사용자의 안전을 최우선으로 고려하는 디자인 [효율성] ----- 시설의 통합적 설계와 배치로 관리의 효율성을 확보하는 디자인

영역별 기본원칙

- 전라남도는 공공디자인 대상요소의 중분류의 특성에 따라 10가지 기본원칙을 배분하여 각 영역별 세부 디자인 가이드라인을 수립할 때 해당 내용을 적극적으로 반영하도록 한다.

공공공간 (A)	다중이용(A-1)	[조화성 / 안전성 / 보편성 / 지속성 / 지역성]
	기반시설(A-2)	[조화성 / 안전성 / 보편성 / 쾌적성 / 효율성]
	도시·마을(A-3)	[조화성 / 지역성 / 보편성 / 안전성 / 지속성]
공공건축 (B)	공공청사(B-1)	[쾌적성 / 친근성 / 보편성 / 안전성 / 국제성]
	다중이용건축(B-2)	[쾌적성 / 보편성 / 안전성 / 국제성 / 조화성]
	기타 공공건축(B-3)	[보편성 / 안전성 / 쾌적성 / 조화성 / 지속성]
공공시설물 (C)	도로구조물(C-1)	[조화성 / 쾌적성 / 안전성 / 지속성 / 효율성]
	가로시설물(C-2)	[보편성 / 조화성 / 쾌적성 / 지속성 / 효율성]
공공매체 · 광고물 (D)	정보매체(D-1)	[가독성 / 국제성 / 조화성 / 보편성 / 효율성]
	환경연출(D-2)	[조화성 / 지역성 / 보편성 / 국제성 / 쾌적성]
	공공매체광고물(D-3)	[쾌적성 / 조화성 / 가독성 / 효율성 / 보편성]
공공이미지 (E)	상징물(E-1)	[조화성 / 친근성 / 지역성 / 지속성 / 국제성]
	공공용품(E-2)	[조화성 / 국제성 / 지역성 / 효율성 / 지속성]

2.2.4 경관계획과 공공디자인 가이드라인과의 관계

- 공공디자인 가이드라인의 계획체계상 상위에 해당하는 경관계획과의 관계 이해를 위하여 경관유형 및 공공디자인 유형/요소에 대한 분류체계를 대응하면 다음과 같다.

경관유형과 공공디자인유형 대응체계

경관유형	공공디자인 유형/요소
시가지경관(지역)	도시지역 가이드 + 산업특화 가이드
농산어촌경관(지역)	농촌지역 가이드 + 산촌지역 가이드 + 어촌지역 가이드
역사문화경관(지역)	역사특화 가이드 + 관광특화 가이드
산림경관(구역)	공공공간(A) 여가휴게(A-1-1) 탐방로
수변경관(구역)	공공공간(A) 여가휴게(A-1-1) 수변산책로
가로경관(구역)	공공공간(A) 가로(A-2-1) 도로·보도 / 자전거도로 / 어린이보호구역

경관요소와 공공디자인요소 대응체계

경관요소	공공디자인 요소								
1. 오픈 스페이스	1-1. 공공공간								
2. 건축물	2-1. 공공건축								
3. 공공시설물	3-1. 공공시설물 + 3-2. 공공매체 + 3-3. 공공이미지								
4. 옥외광고물	4-1. 공공광고물 현수막게시대/ 공공목적 광고시설/ 영상정보시각매체								
5. 색채경관	5-1. 지역유형 <table border="1"> <tr><td>도시지역</td><td>색채지침</td></tr> <tr><td>농촌지역</td><td>색채지침</td></tr> <tr><td>산촌지역</td><td>색채지침</td></tr> <tr><td>어촌지역</td><td>색채지침</td></tr> </table>	도시지역	색채지침	농촌지역	색채지침	산촌지역	색채지침	어촌지역	색채지침
도시지역	색채지침								
농촌지역	색채지침								
산촌지역	색채지침								
어촌지역	색채지침								
6. 야간경관	6-1. 지역유형 <table border="1"> <tr><td>도시지역</td><td>조명지침</td></tr> <tr><td>농촌지역</td><td>조명지침</td></tr> <tr><td>산촌지역</td><td>조명지침</td></tr> <tr><td>어촌지역</td><td>조명지침</td></tr> </table>	도시지역	조명지침	농촌지역	조명지침	산촌지역	조명지침	어촌지역	조명지침
도시지역	조명지침								
농촌지역	조명지침								
산촌지역	조명지침								
어촌지역	조명지침								

06

표준디자인 계획

1. 표준디자인 계획의 개요
2. 표준디자인 기본 방향
3. 표준디자인 기준 원칙
4. 표준디자인 활용 방안

1. 표준디자인 계획의 개요

1.1 표준디자인 정의 및 도입목적

표준디자인의 정의

- 전라남도의 정체성 확립과 통합된 이미지 구축을 위하여 주요 공공시설 또는 공용시설 등에 전라남도만의 차별화된 통일성을 주는 디자인

도입목적

- 종합적이고 체계적인 계획의 수립으로 아름다운 도시 구축과 지역 고유문화를 가꾸고 발전시켜 전라남도의 경쟁력 강화
- 공공디자인 개념이 반영된 표준디자인을 개발함으로써 무질서하고 낙후된 가로환경 개선
- 차별화된 전라남도만의 정체성 확보 및 미래지향적이고 장기적인 표준디자인 수립

문제점 및 해결방안

- 현재 전라남도에 설치되어 있는 공공 시설물은 전라남도 표준디자인과 22개 시·군의 자체적인 표준 디자인 또는 사업에 따라 통일성 없이 설치하고 있다.
- 자체적으로 표준디자인을 개발한 시·군은 9곳뿐이며 그 외 지역은 표준 디자인이 적용되지 않은 공공시설물을 사용하고 있는 실정이다.
- 표준디자인이 있음에도 현실에서는 그 외 시설이 혼용되어 적용되고 있는 실정이며 이러한 시설혼용으로 통일성은 더욱 어렵고 시설의 수준 또한 평준화가 어렵다.

넘쳐나는 표준디자인 VS 현실에서 적용되는 시설물



문제점	해결방안
<ul style="list-style-type: none"> -전라남도 및 시군별 표준디자인 다양화 -기존시설과 혼재된 사용으로 복잡성 가중 -장기적 관점의 설계/제작/설치 기준 부족 -같은 공간 내 다양한 디자인 존재 -계속되는 공공시설물의 문제점 답습 	<ul style="list-style-type: none"> -기존의 문제점을 답습하지 않는 사용자 중심의 기능 강화 -전라남도의 아이덴티티 구축과 브랜드 이미지 강화 -시군별 특성을 반영한 표준디자인으로 지역성 존중

2. 표준디자인 기본 방향

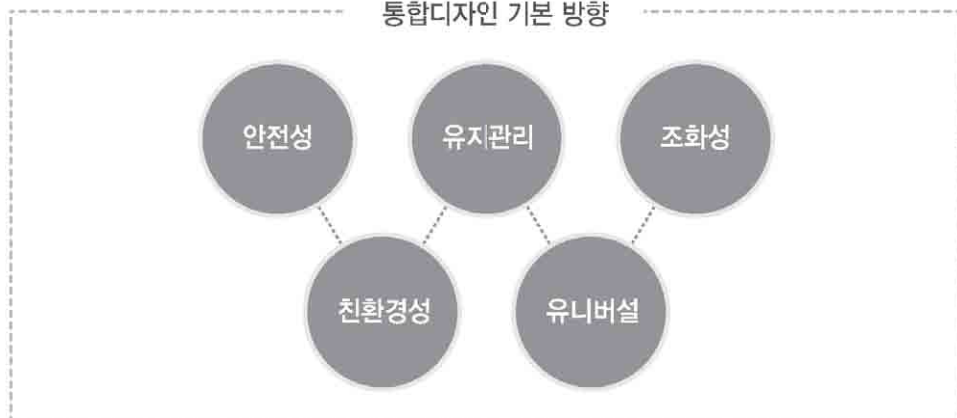
2.1 기본 방향

- 전라남도 공공디자인은 제도적, 물리적 통합을 바탕으로 추진하며 기본방향은 지형적, 문화적, 역사적 특성을 보존하고 시·군 차별화를 유도하며 전라남도의 일관된 표준 모델 기본방향을 제시한다.
- 전라남도 공공시설물 표준디자인은 신규설치 및 부분개선에 기본적인 기준을 제시하여 향후 응용 개발이 가능한 디자인의 기본적인 틀을 마련하는 것을 목적으로 한다.

사용자를 중심으로 한 설치·배치 및 기능과 목적의
통합, 경제성 확보, 효율적인 통합 공공시설물 구현



통합디자인 기본 방향



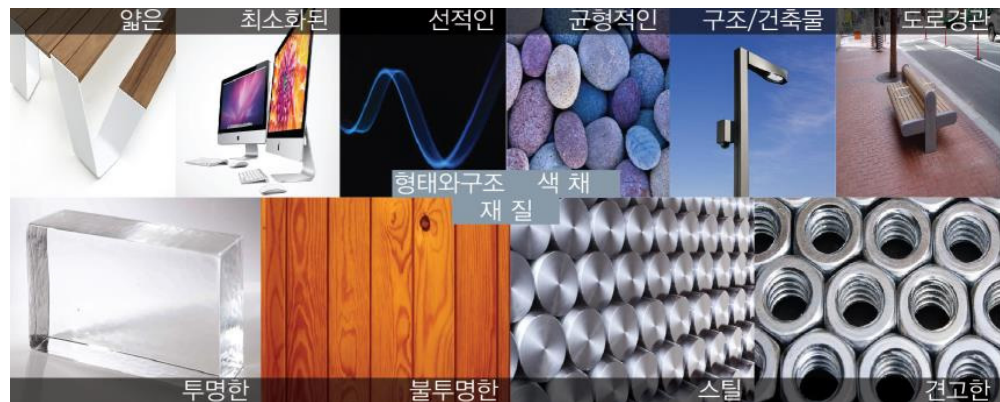
○ 핵심 및 확장 Identity & Keyword

조화성 공공시설물 간의 연계성을 부여하여 주변환경과 시설물간의 조화로움 추구	유니버설 <안전성> 사용자 중심의 유니버설 요소를 통해 편의와 편안함을 제공하고 도시안전을 위한 심리적, 물리적 요소 부여
친환경 장식적 요소를 최소화 제작 및 시공 유지관리 보수의 친환경성 효율성 도모 친환경적인 재료 사용, 환경파괴를 최소로 하는 가공과 사용	유니버설 <안전성> 자연과 미래의 지속가능한 디자인

2.2 이미지 콘셉트

- 전라남도 표준모델의 콘셉트는 도시지역의 네오 모더니즘(Neo Modernism)과 농촌/어촌/산촌지역의 네오 내추럴리즘(Neo Naturalism)을 지향한다.

2.2.1 네오 모더니즘 (Neo Modernism)



	CONCEPT : 네오모더니즘 (도시지역)
형태와 구조	-얇고 최소화된 선적인 형태 -장식성과 구조를 최소화한 효율적 형태로 주변 경관의 부담 최소화
재질	-반투명의 견고한 재질, 경관의 쾌적함과 유지관리를 위한 투명하고 견고한 소재적용
색채	-주변 환경과 균형을 이룰 수 있는 색상, 무채색 계열의 색채를 사용하고 주변경관의 조화를 이루고 배경이 될 수 있는 색 적용

2.2.2 네오 내추럴리즘 (Neo Naturalism)



	CONCEPT : 네오 내추럴리즘 (농촌 · 산촌 · 어촌 지역)
형태와 구조	-자연스럽고 선적이며 절제된 형태 -전라남도 자연, 문화 환경을 배경으로 심미적 요소 도출
재질	-반투명의 자연적인 재질, 전남의 아름다움을 느낄 수 있는 투명하고 자연적인 소재의 적용
색채	-주변과 동화되는 색채 Culture Natural 주변경관과 동화될 수 있는 전라남도의 자연색 적용

2.3 표준디자인 대상별 적용방안

- 기존의 표준디자인 분류와 통합화를 위해서 중요도에 따라 다음의 3단계로 나누어 전라남도 정체성의 통합화와 지역의 차별적 특성을 살릴 수 있는 공공디자인 방향을 제시한다.

도 차원 표준 디자인 적용 원칙

도차원의 통합된 디자인 개발을 통해 전라남도의 아이덴티티 구축과 브랜드 이미지를 강화한다.

시·군 표준디자인 적용 원칙

전라남도 표준디자인 원칙과 방향을 준수하고 각 시·군이 계획하고 있는 표준디자인에 따라 지역의 특성을 반영한 다양한 공공 시설물 디자인이 개발이 적용되도록 한다.

개별적 자율화 적용 원칙

지역의 특성 고려와 설치장소 주변 환경과의 조화, 작가의 디자인 등 다양성을 존중하며 이를 통해 지역의 개성을 살릴 수 있는 디자인이 되도록 한다.



2.4 지역 유형별 표준모델 방향

- 전라남도 표준모델은 4개의 지역 유형별로 구분하며 각 지형 유형은 세부적으로 분류되며 그에 따른 키워드, 모티브, 형태, 재질, 색채에 대해 다음과 같이 제시하여 분류에 따라 적용시키도록 한다.

도시지역 KEY WORD **현대적인** >> **모던** ----- **쾌적함** ----- **절제**

분류	키워드	모티브&형태
도심지역	모던, 절제	복잡한 도심 환경을 고려하여 simple한 형태로 디자인
주거지역	편안함, 쾌적함	주거 지역임을 고려하여 쾌적하고 안전함을 강조할 수 있는 디자인
개발지역	쾌적함, 미래지향적	신개발 지역의 장점과 비전 강조

농촌지역 KEY WORD **자연적인** >> **자연** ----- **조화** ----- **온열감**

분류	키워드	모티브&형태
농촌지역	온열감, 조화	실제 농지의 자연 경관과 조화될 수 있도록 온열감이 들고 단순한 형태로 디자인
중심지역	온열감, 진취적	자동화/현대화되는 농촌의 진취적인 이미지와 농촌만의 따뜻한 분위기를 고려하여 디자인

어촌지역 KEY WORD **시원한** >> **청정** ----- **세련됨** ----- **유선형**

분류	키워드	모티브&형태
중심지역	세련됨, 진취적인	전라남도의 제철산업을 상징하는 철과 진취적인 해외 무역의 의미를 내포하도록 디자인
해안지역	청정, 유선형	어업인들의 강인한 이미지와 파도 이미지를 연상시키는 디자인
도서지역	청정, 차분함	전라남도의 많은 섬과 풍부한 어장을 상징하도록 고려하여 디자인

산촌지역 KEY WORD **자연적인** >> **자연** ----- **조화** ----- **친환경**

분류	키워드	모티브&형태
산간지역	상쾌함, 조화	깨끗함과 상쾌함의 강조를 위한 Color Planning과 자연과의 조화로운 모습 강조를 위해 단순한 형태 유지
중심지역	차분함, 진취적	자동화/현대화되는 산촌의 진취적인 이미지와 산촌만의 따뜻한 분위기를 고려하여 디자인

3. 표준디자인 기준 원칙

3.1 표준디자인 설계 시 주요원칙

- 표준 디자인 설계 시 주요원칙은 크게 친환경성, 사용성, 조화성을 중심으로 구성되며 구체적 원칙은 다음과 같다.

친환경성

원칙1 공공의 편의와 안전성을 고려한 디자인

- 장식적 요소를 최소화하고 기능을 우선시하여 디자인한다.
- 기능이 유사한 시설물간의 적극적인 통합을 추구하여 간결한 가로환경을 조성한다.

원칙2 친환경적이고 지속 가능한 디자인

- 시설물 표면의 먼지제거가 용이하고 불법 광고물 등의 부착을 방지한다.
- 광택을 줄이는 표면가공을 통하여 쾌적한 도시미관을 창출한다.

원칙3 지역성과 장소성이 인지되는 디자인

- 지역적 특성을 반영하여 조화로운 디자인을 추구한다.
- 인접한 지역과의 연계성을 향상시켜 함께하는 디자인을 추구한다.

사용성

원칙4 시설물 이용 시 사용자 및 보행자의 동선 배려

- 이용자가 쉽게 접근하고 이용할 수 있도록 시각적으로 눈에 띄는 장소에 배치한다.
- 보행에 방해가 되지 않도록 반드시 필요한 장소에 적절히 설치한다.

원칙5 유니버설 중심의 표준화된 디자인 제시

- 교통시설물의 제작, 설치, 유지·관리의 비용이 절감될 수 있도록 유도한다.
- 이용자의 편의를 배려하여 휴먼스케일에 적합하도록 제작한다.

조화성

원칙6 지역 특성에 따라 차별화된 색채 및 재료 적용

- 지역유형에 따라 공공시설물 색채계획을 적용하여 차별화한다.
- 주변 환경 및 건축물과 조화를 이룰 5수 있게 증명도, 저채도의 색채 및 재료를 적용한다.

원칙7 시공의 마감정도 및 심미성 추구

- 시설물간 또는 시설물, 지면과의 결합부위를 미려하게 처리한다.
- 과도한 형태보다는 재료 본래의 고유한 색채 및 재질을 강조한 디자인을 추구한다.

3.2 도차원의 표준 디자인 적용 원칙

3.2.1

안내사인 시스템
세부 설계 지침

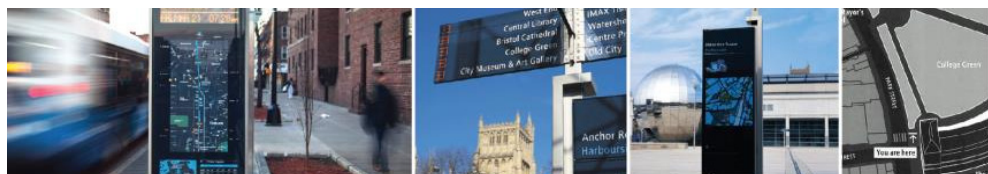
- 문화체육관광부에서 관리하는 문화, 관광, 유적지 등의 안내사와 국토교통부에서 관리하는 도로 안내사인 시설물은 해당 상위기관의 시행규칙에 따라 설치, 관리 한다.
- 상위 기관에서 관리하는 안내사인을 제외한 도 내에서 사용되는 안내사인의 통합 시스템을 구축하여 각 시·군에서 사용 시 참고 할 수 있도록 한다.

전략적 측면	-전라남도의 안내사인 시스템을 도차원에서 통일화 하여 아이덴티티 구축 -안내사인 시스템의 통합과 도의 관리를 통해 시설 유지관리 향상 -정보체계의 Total화를 유도(체계화 필요) -전라남도의 정체성을 담은 안내사인 시스템 구축을 통해 브랜드 가치 강화
사용자 측면	-표기요소를 통일화해 사용자의 인지성을 높여 필요한 정보를 손쉽게 습득 -전라남도의 서체, 칼라, 정보 표시 체계, 위치성 등을 통일화하여 가독성 증대

국내외 사례

브리스톨의 안내사인 시스템

- BLC(이해하기 쉬운 브리스톨) 프로젝트를 통해 체계적이고 사용자 중심의 안내사인 시스템 개발
- 디자인 가이드라인을 각종 표지판, 도시 지도, 주차장 표시, 웹사이트, 각종 인쇄물 등에 동일하게 적용하여 도시의 정체성 구축



국립공원의 환경시설물 통합화

- 역사문화, 자연, 관광의 핵심이 되는 국립공원의 환경 시설물 개선을 통해 국립공원의 정체성 구축
- 통합시설물의 매뉴얼화를 통해 통일된 관리체계 형성



세부내용

- 전라남도에 설치되는 사인물의 모든 요소별 특징을 통합적인 관점에서 종합하여 아이덴티티를 구축할 수 있는 매뉴얼을 개발한다.



안내사인 표준디자인 적용 원칙

미 관	도시 지역	<ul style="list-style-type: none"> ■ 복잡한 도심 속에서 한눈에 들어오는 시인성을 강조한 디자인
	농촌 지역	<ul style="list-style-type: none"> ■ 농지의 자연 경관과 조화되며 농촌의 진취적인 이미지와 따뜻한 분위기를 고려한 디자인
	어촌 지역	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전라남도의 대표 자연환경인 해안의 많은 섬과 아름다운 바다를 상징하고 해외로 뻗어나가는 진취적인 분위기를 강조한 디자인
	산촌 지역	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산촌의 깨끗함과 상쾌함을 강조할 수 있는 칼라 계획과 자연과 조화를 이룰 수 있는 단순한 형태 유지
설치 효율성		<ul style="list-style-type: none"> ■ 표지판 후면과 지주의 노면 결합부 미려한 마감처리 ■ 이용자의 동선을 분석하여 최적의 설치장소 고려 ■ 주변 경관이나 유적지를 가리지 않는 장소 내 설치 ■ 야간 이용을 고려하여 조명 인근이나 별도의 조명으로 충분한 조도 확보
사용 안전성		<ul style="list-style-type: none"> ■ 외국인 방문객의 편의를 배려하여 원칙적으로 다국어를 병기하고 세계 표준 픽토그램 사용과 미디어정보 매체의 적극적인 활용 권장 ■ 가까운 안내사와 연계하여 안내할 수 있는 체계적인 시스템 구축 ■ 다양한 사용자층을 고려한 높이와 크기 최적화
사후 유지관리		<ul style="list-style-type: none"> ■ 안내판과 지주가 분리될 수 있도록 하여 노후화된 안내도를 쉽게 교체가 가능하도록 설계 반영 ■ 전라남도의 발전과 함께 변화하는 지역에 맞춰 안내지도에 지속적인 개선사항 반영

(가) 종합 안내사인



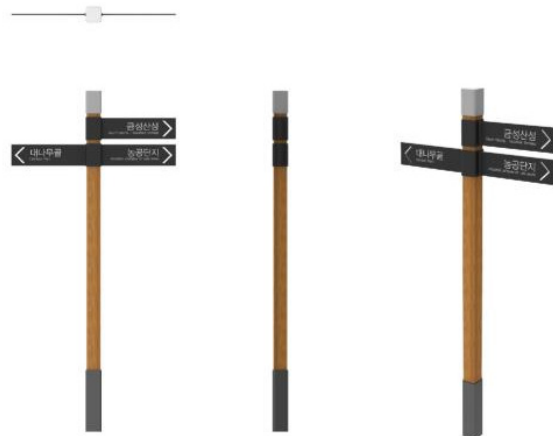
(나) 개별안내사인



(다) 관광명칭사인



(라) 방향유도사인



(마) 방향유도사인



3.3 시·군 표준디자인 적용 원칙

3.3.1

펜스
세부 설계 지침



미 관	도시 지역	<ul style="list-style-type: none"> 공해가 많은 차도의 경계에 설치하는 경우가 많으므로 쾌적하고 안전함을 강조한 디자인
	농촌 지역	<ul style="list-style-type: none"> 농지의 자연 경관과 조화되며 농촌의 진취적인 이미지와 따뜻한 분위기를 고려한 디자인
	어촌 지역	<ul style="list-style-type: none"> 전라남도의 많은 섬과 풍부한 어장을 상징할 수 있는 디자인
	산촌 지역	<ul style="list-style-type: none"> 깨끗함과 상쾌함의 강조를 위한 색채계획과 자연과의 조화로운 모습 강조를 위해 단순한 형태 유지
설치 효율성		<ul style="list-style-type: none"> 모듈 구조로 유지·관리가 용이한 디자인 위험성이 높은 보도를 제외하고는 보호펜스 대신 녹지대 및 생 울타리, 벤츠 등으로 대체 권장 보도와 차도를 구분 짓는 경계 펜스의 경우에는 차량 충돌에 대비하여 강도 높은 재료 사용
사용 안전성		<ul style="list-style-type: none"> 모서리를 둥글게 처리하여 설계 외부 요소에 구조적 안전성을 가질 수 있도록 설계 경사가 심한 장소는 지면 경사도와 평행을 유지하여 설계 성인 보행자를 기준으로 넘기 어려운 높이로 설계
사후 유지관리		<ul style="list-style-type: none"> 대량생산이 가능한 형태와 구조로 제작 및 설치, 유지·관리의 효율성을 높일 수 있도록 권장 보호펜스는 간결하면서 모듈화 하여 다양한 길이로 연장 설치가 용이한 구조로 구성 고광택의 스테인리스스틸 사용 지양 최소한의 색채 적용으로 유지관리의 효율성 향상 및 경관과 조화롭도록 설계

3.3.2

볼라드
세부 설계 지침

미관	도시 지역	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 복잡한 도심환경을 고려해 심플한 형태의 쾌적하고 안전함을 강조한 디자인
	농촌 지역	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 자동화/현대화되는 농촌의 진취적인 이미지와 농촌만의 따뜻한 분위기를 고려한 디자인
	어촌 지역	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 파도와 바다의 시원한 이미지를 연상시키는 디자인
	산촌 지역	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 자연과 조화를 이룰 수 있는 단순한 형태와 재질을 사용한 디자인
설치 효율성		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 보행자와 휠체어의 통행에 지장이 없도록 1.5m 이상 간격으로 배치 ▪ 이용자 안전 및 효율성을 고려해 단순한 형태로 설계 ▪ 볼라드의 규격은 건설교통부의 보도설치 및 관리지침을 준수하되 인지성 향상을 위해 0.9~1.2m의 높이로 설계
사용 안전성		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 내부는 강도가 강한 소재 사용, 외피는 탄성 재질을 사용하여 보행자의 안전 확보 ▪ 운전자 및 보행자의 시야에서 명확하게 인식이 가능한 높이로 설계 ▪ 야간 보행자 및 운전자의 안전을 위해 다방면에서 인지되는 띠 형태의 반사판 부착 ▪ 교차로 등에 설치된 볼라드 전방 300mm에는 시각장애인이 인식 가능한 점자형 블록 설치
사후 유지관리		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 손상, 파손 시에 대비하여 지속적인 유지·관리 ▪ 반사시트는 외장재와 접합이 용이하며 내구성이 강한 재료 사용 ▪ 내부는 강도가 강한 소재를 사용하고 외피는 탄성 재질을 사용하여 보행자의 안전 확보

3.3.3

버스쉼터/택시쉼터

세부 설계 지침



미관	도시 지역	<ul style="list-style-type: none"> 발전하는 도시의 비전을 강조하며 쾌적하고 안전함을 강조한 디자인
	농촌 지역	<ul style="list-style-type: none"> 자동화/현대화되는 농촌의 진취적인 이미지와 농촌만의 따뜻한 분위기를 고려한 디자인
	어촌 지역	<ul style="list-style-type: none"> 바닷가의 강한 바람으로부터 보호해주며 강인한 이미지와 파도 이미지를 연상시키는 디자인
	산촌 지역	<ul style="list-style-type: none"> 자동화/현대화되는 산촌의 진취적인 이미지와 산촌만의 따뜻한 분위기를 고려한 디자인
설치 효율성		<ul style="list-style-type: none"> 기둥과 지붕의 부피감을 최소화 하고, 개방적인 이미지를 위해 최소한의 구조체로 설계 운전자와 승객의 시야확보를 위하여 접근성이 있고 개방감 있는 곳에 계획 벤치 및 부속요소와 통일성이 있도록 설계
사용 안전성		<ul style="list-style-type: none"> 주변 환경의 시각적, 도시적 맥락과 함께 유지하여 안전과 기능이 조화성 고려 이용자나 교통약자가 불편함 없이 이용할 수 있도록 유니버설 디자인으로 계획 보도 유효 폭이 3m이상일 경우 휠체어 이용자를 위해 쉼터 내부에 최소 1.5m X 1.5m의 내부 공간을 마련하여 설치 권장 야간 이용자의 안전과 시설물 파손방지를 위한 조명(동작센서 조명 등) 설치 권장
사후 유지관리		<ul style="list-style-type: none"> 최소한의 색채 적용으로 유지관리의 효율성 향상 및 경관과 조화를 이루도록 설계 공해와 오염이 심한 도로공간의 특성을 고려한 재료와 마감재 사용 시공성과 유지 관리 측면을 고려하여 용접방식을 지양하고 리모델링이 가능한 구조를 적용하여 계획 사용되는 조명은 고효율의 에너지 측면에서 적용하여 계획

3.3.4

자전거 보관대
세부 설계 지침

미관	도시 지역	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 복잡한 도심 환경을 고려한 단순하고 절제된 형태의 디자인
	농촌 지역	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 자동화/현대화되는 농촌의 진취적인 이미지와 농촌만의 따뜻한 분위기를 고려한 디자인
	어촌 지역	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 전라남도의 많은 섬과 풍부한 어장을 상징하는 디자인
	산촌 지역	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 깨끗함과 상쾌함의 강조를 위한 Color Planning과 자연과의 조화로운 모습 강조를 위해 단순한 형태 유지
설치 효율성		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 인접한 주변 환경과 조화성을 고려하여 디자인하고, 연속적으로 설치되는 경우에는 통합적인 관점에서 계획되어야 할 것을 권장 ▪ 보관대 구조부의 주재료는 스틸을 기본으로 하고 자전거 길이는 자전거와 접촉 시 상호손상 최소화 ▪ 주요 교통 결절점, 육교 및 교량 등 구조물 하부, 공지 등의 지역에 군집설치 권장
사용 안전성		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 미관과 안전성을 고려하여 하부구조 고정 장치가 외부로 노출되지 않도록 디자인 ▪ 보관대는 수평을 유지하여 경사진 사면위에서도 안전성을 높이도록 계획 ▪ 시야를 막는 비가림 시설(캐노피 등) 설치 지양 - 부득이한 경우 최소면적 설치 ▪ 도난 및 범죄예방을 위해 조명과 함께 설치하거나 조도가 확보되는 공간 내 설치
사후 유지관리		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 설치되는 공간의 포장재 훼손을 최소화하여 시공이 용이한 디자인 구조로 계획 ▪ 변색되는 투명소재나 고광택, 고명도, 고채도 색채 사용 지양 ▪ 자전거 보관소 상부 캐노피에 대한 재질은 청소가 용이한 마감재를 선택하여 설치할 것을 권장 ▪ 자전거와 접촉되는 부위는 도색 지양

3.3.5

가로등
세부 설계 지침

미관	도시 지역	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 복잡한 도심 환경을 고려하여 단순하고 절제된 형태의 디자인
	농촌 지역	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 자동화/현대화되는 농촌의 진취적인 이미지와 농촌만의 따뜻한 분위기를 고려한 디자인
	어촌 지역	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 전라남도의 많은 섬과 풍부한 어장을 상징하는 디자인
	산촌 지역	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 자동화/현대화되는 산촌의 진취적인 이미지와 산촌만의 따뜻한 분위기를 고려한 디자인
설치 효율성		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 램프의 용량은 필요에 따라 산정하며 에너지 효율이 높은 광원 적용 ▪ 지지대와 앵커볼트 등이 지면 위로 노출되지 않도록 매립하여 설치 ▪ 균제도를 일정히 유지하기 위해 배열과 조명기구 종류에 따른 설치 높이와 설치간격을 제한, 설치간격이 48m를 초과하는 경우 조명 기구의 높이 조정 ▪ 조명기구의 설치 높이는 10m를 원칙으로 하나, 높이의 변경이 필요하거나 법령 등에 따라 높이가 제한되어 있는 경우에는 변경하여 설치 ▪ 곡선반경 1,000m 이하인 곡선부 도로의 조명기구 는 도로의 선형에 따라 설치하고, 설치간격을 줄여서 배치
사용 안전성		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 야간 보행의 안전을 위한 조도확보가 요구되는 장소에 설치 ▪ 광공해의 발생이 일어나지 않도록 설계 ▪ 보행자 및 자전거 이용자, 차량운전자 등의 사람의 안전을 최우선으로 하는 기능성 및 사용성 중심의 디자인
사후 유지관리		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 충격 등 외부요소에 구조적 안전성을 가질 수 있도록 설계 ▪ 교통계 시설물이므로 차량과의 충돌에서 안전할 수 있는 재료 선정 ▪ 불법광고물 부착을 방지할 수 있도록 설계 ▪ 가로 내 각종 지주시설이 동일 지점 위치할 경우 통합지주 설치 권장

3.3.6

휴지통
세부 설계 지침

미 관	도시 지역	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 복잡한 도심 환경을 고려하여 단순하고 절제된 형태의 디자인
	농촌 지역	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 자동화/현대화되는 농촌의 진취적인 이미지와 농촌만의 따뜻한 분위기를 고려한 디자인
	어촌 지역	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 전라남도의 많은 섬과 풍부한 어장을 상징하도록 고려한 디자인
	산촌 지역	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 자동화/현대화되는 산촌의 진취적인 이미지와 산촌만의 따뜻한 분위기를 고려한 디자인
설치 효율성		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지지대와 앵커볼트 등이 지면위로 노출되지 않도록 매립하여 설치 ▪ 휴지통 내부의 수분 배출이 용이하도록 설계 ▪ 경사면과 무관하게 수직을 유지하여 설치 ▪ 버스 쉼터와 파고라 내부에 설치 금지 ▪ 설치 장소의 성격이 분명하고 한정되어 있는 경우 '바닥 고정형' 으로 설치 ▪ 휴지통의 개수를 최소화하기 위해 쓰레기 발생 예상지역을 검토한 후 설치
사용 안전성		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 수거를 고려해 내피에 손잡이를 설계 ▪ 모서리를 둥글게 처리하여 설계 ▪ 성인의 손 높이를 고려하여 60~75cm 로 설계 ▪ 가로변을 기준으로 50L 이상의 용량을 가지도록 설계 ▪ 이용자가 쉽게 인식하여 재활용 쓰레기를 분류할 수 있도록 국제 픽토그램 사용 권장
사후 유지관리		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 고광택이나 오염이 쉽게 이루어지는 재질의 사용 지양 ▪ 부식성과 내구성이 강한 무광 도료로 표면을 마감할 것을 권장 ▪ 내부에는 스테인리스 스틸, 스틸 등 내화성 재질 사용

3.3.7

가로판매대
세부 설계 지침

미관	도시 지역	<ul style="list-style-type: none"> 주거 지역임을 고려하여 쾌적하고 안전함을 강조할 수 있는 디자인
	농촌 지역	<ul style="list-style-type: none"> 자동화/현대화되는 농촌의 진취적인 이미지와 농촌만의 따뜻한 분위기를 고려한 디자인
	어촌 지역	<ul style="list-style-type: none"> 어업인들의 강인한 이미지와 파도 이미지를 연상시키는 디자인
	산촌 지역	<ul style="list-style-type: none"> 산촌의 따뜻하고 상쾌한 이미지와 자연환경과 조화를 이룰 수 있는 소재를 이용한 디자인
설치 효율성		<ul style="list-style-type: none"> 보도폭이 4m이상 확보되는 경우에만 설치할 것을 권장 우천 시 배수처리가 원활하도록 설계 냉장고, 냉·온풍기, 실외기 등이 시설물이 외부로 돌출되지 않도록 설계 지지대와 앵커볼트 등이 지면위로 노출되지 않도록 매립하여 설치 이용자의 신체와 접촉하는 면은 인체의 제형과 이용형태를 고려하여 인체공학적 디자인
사용 안전성		<ul style="list-style-type: none"> 충격 등 외부 요소에 구조적 안전성을 가질 수 있도록 설계 신체와 접촉하는 모서리를 둥글게 처리하여 안전사고 예방 미관 저해 및 안전사고의 예방을 위해 조립부 및 볼트 등이 위부로 돌출되지 않도록 설계 혹서, 혹한기에 내부 사용자를 고려하여 발열, 방습판을 내장하고 단열을 고려한 난연성 마감재를 사용 인지성을 고려한 간결하고 가시성이 높은 디자인
사후 유지관리		<ul style="list-style-type: none"> 규격화를 통한 유지 관리의 효율성 향상 미사용 시 폐쇄된 형태의 심미성과 도난방지 고려

3.3.8

파고라
세부 설계 지침



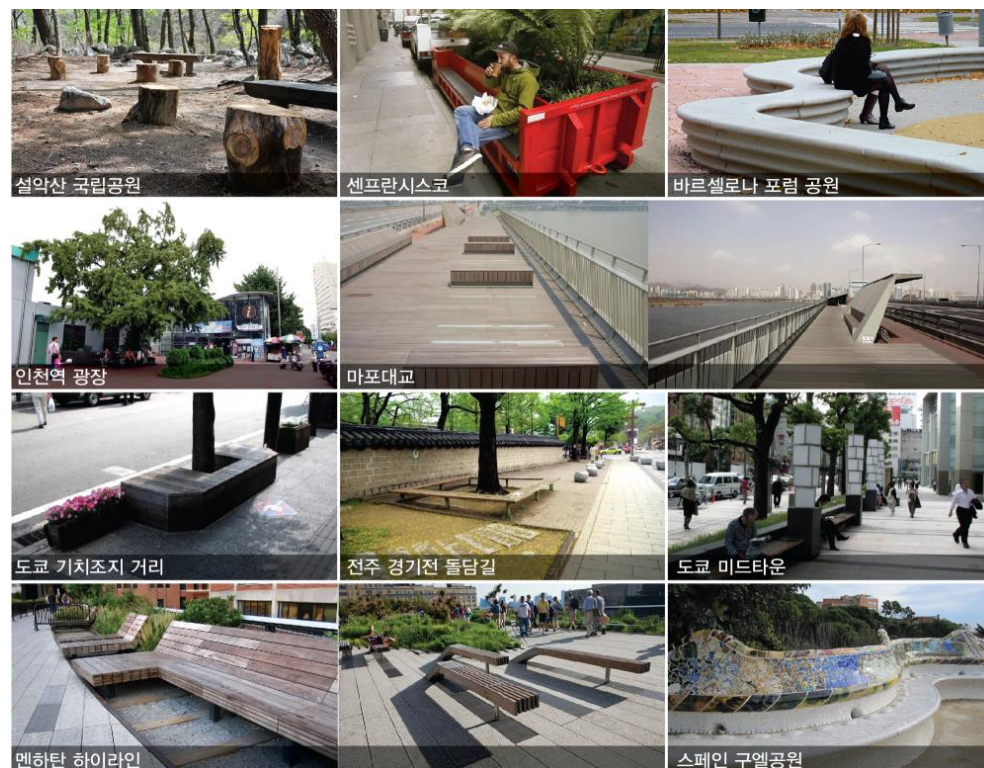
미관	도시 지역	<ul style="list-style-type: none"> 신개발 지역의 장점과 비전 강조
	농촌 지역	<ul style="list-style-type: none"> 자동화/현대화되는 농촌의 진취적인 이미지와 농촌만의 따뜻한 분위기를 고려한 디자인
	어촌 지역	<ul style="list-style-type: none"> 전라남도의 제철산업을 상징하는 철과 진취적인 해외 무역의 의미를 내포한 디자인
	산촌 지역	<ul style="list-style-type: none"> 자동화/현대화되는 산촌의 진취적인 이미지와 산촌만의 따뜻한 분위기를 고려한 디자인
설치 효율성		<ul style="list-style-type: none"> 조명기기와 함께 설치하거나 주변 직·간접적 조명 인근에 설치 다리와 접하는 바닥마감재는 틈새를 최소화하여 설치 미관 저해 및 안전사고의 예방을 위해 조립부 및 볼트 등이 외부로 돌출되지 않도록 설계
사용 안전성		<ul style="list-style-type: none"> 신체와 접하는 부위에 자연친화적 재료 사용과 모서리를 둥글게 처리하여 안전사고 예방 경사면 설치 시 시설물의 기둥은 반드시 수직을 이루도록 설치 설치 장소와 무관하게 벤치의 앉음판은 수평을 유지하여 설치 보행자의 안전을 위협하는 사각지대 및 구석진 공간 내 파고라 설치를 지양 휠체어의 진입과 회전이 확보되지 못한 공간에는 설치 지양
사후 유지관리		<ul style="list-style-type: none"> 충격 등 외부 요소에 구조적 안전성을 가질 수 있도록 설계 목재 및 석재 등 자연소재를 사용할 경우 재료 자체의 질감 및 색채를 보존하며 방부 및 방충, 방수를 위한 후가공 처리 스테인리스 스틸 사용 시 페인트 도장은 지양하고 광택을 줄이는 표면가공 권장

3.4 개별적 자율화 적용 원칙



- 벤치는 다양한 장소에 설치되는 공공 시설물로 설치되는 장소에 맞는 고유성을 가질 필요가 있다.
- 개별적 형태 유도를 통하여 그 지역의 개성을 살리는 브랜드 가치를 향상시키는 효과를 줄 수 있으므로 다양한 형태로 계획하되, 같은 공간 및 유사시설 내 설치시 통일성을 갖도록 유도한다.

벤치의 설치 사례



4. 표준디자인 활용방안

4.1 도 차원의 표준 디자인 우선 사용

- 전라남도의 정체성과 브랜드 이미지 강화를 위해 도차원에서 계획된 표준 디자인 우선 사용
- 시·군의 자체 디자인 사용이 필요할 경우 공공디자인 심의를 통해 사용

4.2 전라남도의 친환경(녹색) 디자인 인증제 활성화

- 전라남도 공공디자인 활성화 및 저변 확대를 위하여 공공디자인분야 우수 디자인을 선정·장려
- 우수 공공디자인 발굴·활용을 통해 전라남도의 공공디자인 품격 향상 및 경쟁력 강화

구 분		세 부 항 목
공공시설물	도로부속 시설물	중앙분리대, 가로등, 볼라드, 펜스, 가드레일, 맨홀, 트렌치, 신호개폐기, 분전반, 소화전, 보도블록 등
	공원, 가로, 녹지, 시설물	가로수보호덮개, 가로화분대, 파고라, 현수막 게시대 등
	편의, 시설물	휴지통, 벤치, 버스정류장, 가로 판매시설물, 공중화장실(부스형), 자전거 보관대, 옥외용 테이블 등
공공시각매체		관광안내도, 이정표, 교통표지판, 시티투어 안내표지판
공공공간		공공기관청사, 주민센터, 우체국, 소방서, 경찰서, 마을회관, 우산각, 복지회관, 공공도서관, 박물관/미술관/공연장, 체육시설, 전망대, 관광안내소, 수변공간, 휴게공간, 광장 등
농수산물 포장디자인		각종 농수산물 포장 디자인

친환경(녹색) 디자인 인증제 혜택

- 전라남도 공공디자인 위원회 심의 시 인증제품 우선 사용 권장
- 전라남도 내 22개 시·군 등 공공기관에 설치 권장
- 인증제품 홍보책자 제작 및 배부, 홈페이지 게재
- 전라남도 공공디자인 표준모델로 활용 유도

07

친환경 디자인 진흥대책

1. 친환경 디자인 진흥대책의 개요
2. 전라남도 친환경 디자인센터 설립 필요성
3. 친환경 디자인 활성화 방안 제안

1. 친환경 디자인 진흥대책의 개요

1.1 친환경 디자인 개념

- 친환경 디자인이란 화석 연료와 같은 유한 자원의 소비를 최소화 하며 태양, 바람, 물 등 태양계에서 얻을 수 있는 무한 에너지를 활용하도록 디자인하고, 가능한 해당 지역에서 공급될 수 있는 자원을 이용하여 운송이나 유통 단계를 줄임으로써 에너지를 효율적으로 사용할 수 있도록 해야 한다. 뿐만 아니라 제품의 부품들이 사용 후에 쉽게 분리되어 재생산과 재활용이 용이하게 하며, 제품의 생산이나 사용, 폐기, 그리고 재활용 단계에서 해로운 독성 물질이 사용되거나 배출될 수 있는 가능성을 극소화 시켜야 한다.

친환경 디자인의 개념은 시대와 연구자에 따라 각기 상이한 용어로 사용되었으며, 인간과 자연의 존중이라는 동일한 개념을 유지하면서 시대에 따라 변천해왔다.

‘자연주의(Naturalism)’, ‘그린(Green)’, ‘환경친화(Environment-friendly)’, ‘에코(Eco)’, ‘지속가능한(Sustainable)’ 그리고 ‘웰빙(Well-being)’ 과 ‘로하스(Lohas)’ 로 구분하고, 이러한 다양한 용어가 포괄된 개념으로서 친환경 디자인의 개념을 접근하여야 한다.

	Naturalism	Green	Environment-Friendly & Eco	Sustainable	Well-being	LOHAS
인간존중	인간본연에 대한 관심	인간복지 지향	삶의질 향상	인간을 위한 디자인	육체적 건강 정신적 건강	건강 중시 고감성 추구
자연으로의 회귀 생태학적사고	자연 존중 환경 보호	환경운동 공해감소 그린공정	생태학적 관점에서 환경재해석 디자인 전 과정에서 생태학적 사고 전환	환경 존중 환경적 재생산이 가능하도록 환경규제	자연과 조화	환경보호 실천의지
자원의 재생	자원 절약	자원 절약	자원의 재생 재활용	경제적 지속가능성 고려		지속가능성 고려한 소비
사회적 관계	사회 의식과 현상에 관심	사회적 밸런스	사회전체의 공동선지향	사회의 지속적 발전 고려	타인과 좋은 사회적 관계 유지	세계경제와 문화 고려

〈친환경 디자인 개념의 키워드〉

친환경 디자인의 정의

Eco Design = Ecological Design = Environmental Friendly Design
에코 디자인 생태디자인 친환경 디자인

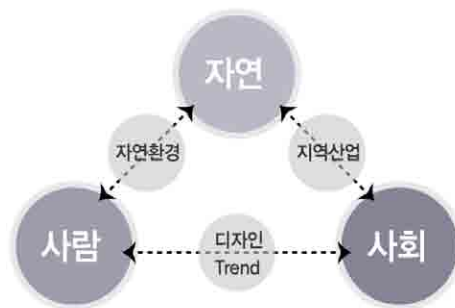
친환경 디자인의 성격

- 환경을 고려한 경제성장과 환경보존을 추구
- 생태계보호와 자연에 대한 경각심 형성
- 에코디자인 흐름을 주도

친환경 디자인의 종류

- | | |
|------------------------|---------------------|
| 1. 재활용을 위한 디자인 | 4. 제품수명연장을 위한 디자인 |
| 2. 다품종 소량 주문생산에 의한 디자인 | 5. 생산성 중심의 디자인 |
| 3. 분해를 위한 디자인 | 6. 소재의 순수성을 높이는 디자인 |

1.2 세계 친환경 비즈니스 Trend



- | | |
|-----------|---|
| 지역산업 | 에너지/자원 절약 디자인
에너지/자원절약
오염의 최소화 |
| 자연환경 | 자연친화적 디자인
자연 친화적 환경
건강한 생활 환경
주변환경과의 조화 |
| 디자인 Trend | 사회대응 디자인
거주자 삶의 변화에 대응 |



- | | |
|--|---|
| 1 환경관련 투명한 정보요구
(Radical Transparency) | 6 그린 IT부각
(Green IT) |
| 2 녹색소비자 증가에 따른 그린마케팅 필요
(Green Marketing) | 7 제품 및 제조 공정의 유해성에 대한 관심 확대
(Toxics) |
| 3 녹색혁명의 확대
(Green Innovation) | 8 식료품의 지속가능성 이슈화
(Food) |
| 4 친환경차량의 인기
(Green Fleets) | 9 포장재 재질 변화
(Packaging) |
| 5 에너지효율의 중요성 확대
(Energy Efficiency) | 10 그린비즈니스와 청정기술의 조화
(Green Design) |

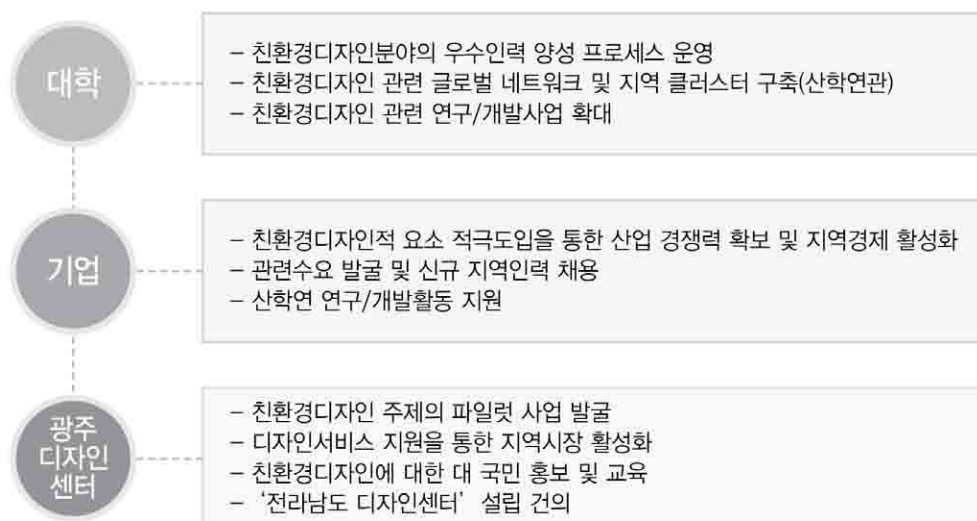
2. 전라남도 친환경 디자인센터 설립 필요성

2.1 전라남도 디자인센터(연구소) 설립 필요성

- 전라남도는 타 지역에 비해 농·수·축산 등 1차 산업 비중이 크고 농수축산업의 6차 산업화로 디자인 수요 급증하고 있어 국내 최대 친환경 농·수·축산물 생산기지이지만, 상품 포장 디자인 불량으로 가치를 인정받지 못하고 있어 고품질에 부응한 포장 디자인 개발이 필요하다.
- 박람회 개최를 계기로 전라남도의 디자인 산업 발전기반 구축 및 디자인 거점 육성에 기여할 것이며 전라남도 및 출자 출연기관 등에서 분산 시행되는 브랜드 디자인 개발, 지식재산권 업무 등의 통폐합을 통한 시너지 효과 극대화가 필요하며 디자인 사업의 통합화와 관리부서의 일원화가 필요하다.

2.2 전라남도 친환경 디자인 추진전략

- 동북아 경제권 시대에 대비한 지역의 물리/경제적 기반 조성
 - 국제적 교류거점 역할을 수행할 수 있도록 물리적/제도적 기반조성 필요
- 경쟁력을 갖춘 지역 직접경제기반의 구축
 - 농림수산업 위주로 되어있는 전라남도의 취약한 산업구조 개편 및 생산
 - 관광위탁 등 경제기능의 다원화를 통한 자립적인 지역 경제기반 구축 필요
- 풍부한 문화예술 및 관광자원의 활용 극대화
 - 지역이 지닌 독특한 문화, 예술자원과 해양, 산악 등 다양한 경관자원의 잠재력을 최대한 발휘할 수 있는 여건 조성 필요
- 지속적 발전을 위한 환경 및 생태보전
 - 환경과 생태자원의 보전을 통해 지역의 지속적인 발전과 쾌적성 증대를 위한 노력 필요



3. 친환경 디자인 활성화 방안 제언

- 공공디자인에 대한 인식이 확산됨에 따라 전라남도의 공공디자인 기본계획에 부합되는 친환경 디자인 활성화 방안을 제시하고 친환경 디자인 사업을 장려하도록 한다.
- 친환경 디자인 활성화 방안제안으로 다음의 방안들을 제안한다.

Green Design 창업 기업 Start UP 발굴 및 홍보 전시

- 디자인 사업화 및 소호창업을 활성화하기 위해 창업지원 정책과 기술교육훈련 및 컨설팅 프로그램을 개발하여 지원기반을 구축, 시행하고 특히 Green Design 창업지원을 강화한다.

추진계획

- Green Design 창업 및 사업화 수요 조사
- 창업지원 정책 개발
- 지원 Program 개발 및 사업시행

지역 특산물 활용 개발 창업

지역의 특산물이나 이미지 및 상징을 활용·개발하는 창업자를 도와주는 시스템



전통 효자산업의 재창조 및 전시

- 지역의 특산품, 전통적인 산업을 육성발굴하고 전시회를 통해 홍보할 수 있는 기회를 제공한다.

농식품가공산업

지역 농산물을 원료로 가공·판매하는 농식품 가공산업이 지역경제에 선순환 효과를 이루고 있음



우수 간판 디자인 선정 제도

- 무질서하게 난립된 간판들에 대해 자발적으로 개선을 유도하는 장려책을 마련한다.
- 주기적으로 우수간판을 선정하여 장려하는 제도를 만든다.

우수 간판 디자인 선정 제도

행정자치부가 매년 아름답고 쾌적한 도시 환경 조성, 선진 간판문화 선도를 목적으로 실시하고 있음



대한민국 옥외광고대상

한국옥외광고협회 중앙회에서 매년 실시하며 조형성, 독창성, 소재활용성, 상품성, 법규 준수성을 기준으로 함



국제 친환경 디자인 공모전

- 전라남도에서 개최하는 국제친환경 디자인 공모전을 해외 및 국내에 인식시켜주고 지역산업과 시민들의 문화와 연계 시너지를 발휘할 수 있도록 지속적으로 제도화 한다.

친환경 디자인 공모전

다양한 분야에서 친환경을 접목한 친환경 디자인 공모전을 실시함으로써 친환경에 대한 관심 증가



- 실효성확보를 위한 연계방안 제안
 - ①국제적 공모전 타이틀 확보를 위한 국제공인 어워드 공동주체 검토
 - : ex) Red dot design award
 - ②전라남도 친환경테마를 살린 green design museum 설립

친환경 디자인 진흥대책

폐교의 재활용 시범사업 계획

- 인구감소로 인해 증가되고 있는 폐교를 재활용하여 지역내 활성화 program을 도입하고 제도화시켜 지속적으로 시범사업을 확대한다.

어름치 캠프학교

된장 담그기, 두부 만들기, 산열매 엑기스 만들기, 산나물 채취, 아영, 야외 영화감상, 야생화 테마사진전 등



생태환경 조성공원 경진대회

- 자연을 보존하고 자연을 가치화하는 생태환경 공원을 대상으로 시상제도를 마련한다.

하늘내 들꽃 마을

천연염색체험, 밤하늘 관측체험, 야생화 탐사체험, 산나물 채취, 감자캐기, 옥수수따기 등 기타 농촌 체험



진해내수면 환경생태공원

다양한 수목과 화훼 등이 서식하는 뛰어난 자연환경과 습지를 간직한 남부내수면연구소 내 유수지 주변을 친환경 생태공원으로 조성. 자연학습체험 및 시민 문화휴식공간으로 활용



친환경 관광소재의 발굴과 응용

- 생태환경과 환경보호를 중심으로 재활용되거나 제품수명연장, 리사이클링 등 소재의 순수성을 높이는 디자인을 발굴 · 응용할 수 있는 소재연구 개발을 지원한다.

부산시민공원

일제 강점기와 미군 주둔기의 역사를 겪은 곳. 친환경적으로 식당 건물을 리모델링한 뽀로로 도서관, 친환경 오락시설 미로정원, 미군부대 주둔당시 사용하던 목재 전신주를 새롭게 디자인하여 조형물로 이용



친환경 디자인 우수사례 인증제도(E-up Award)

- 전라남도의 친환경디자인에 대한 인식이 확산됨에 따라 친환경 우수디자인을 선정하여 (E-UP Award) 상을 수여하는 인증 제도를 구축한다.
- 친환경 디자인 우수사례 인증제도는 다음과 같은 6개(친환경 디자인 ARCHITECTURE & DESIGN, SCIENCE & TECHNOLOGY, CARS & TRANSPORT, FASHION & BEAUTY, TRAVEL & NATURE, FOOD & HEALTH)분야로 구분하여 제도화 시킨다.

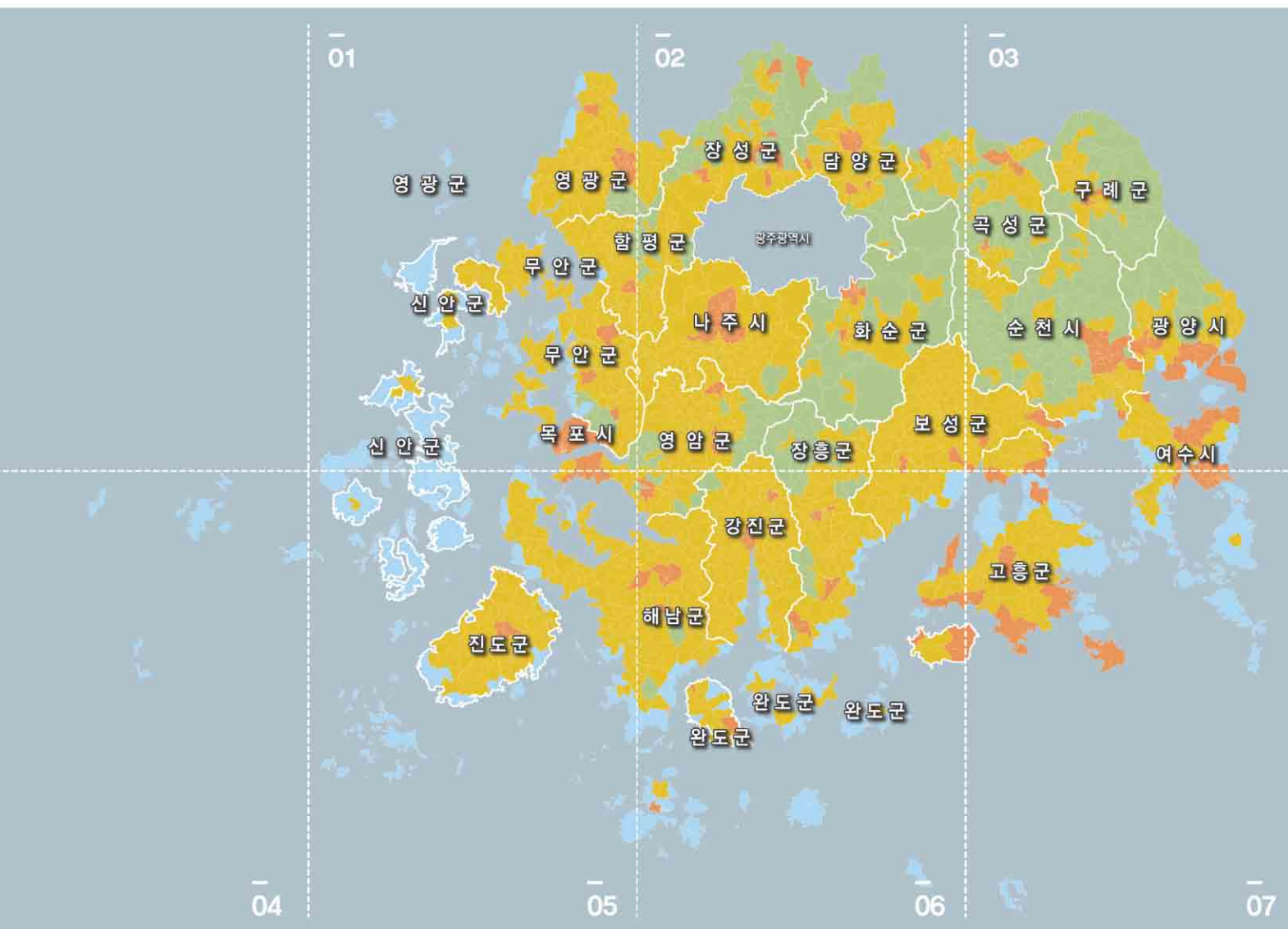


부록

부록

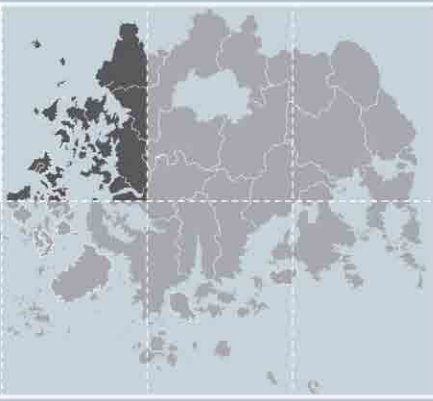
전라남도 공공디자인 지역유형 구분도

전라남도 공공디자인 지역유형 구분도

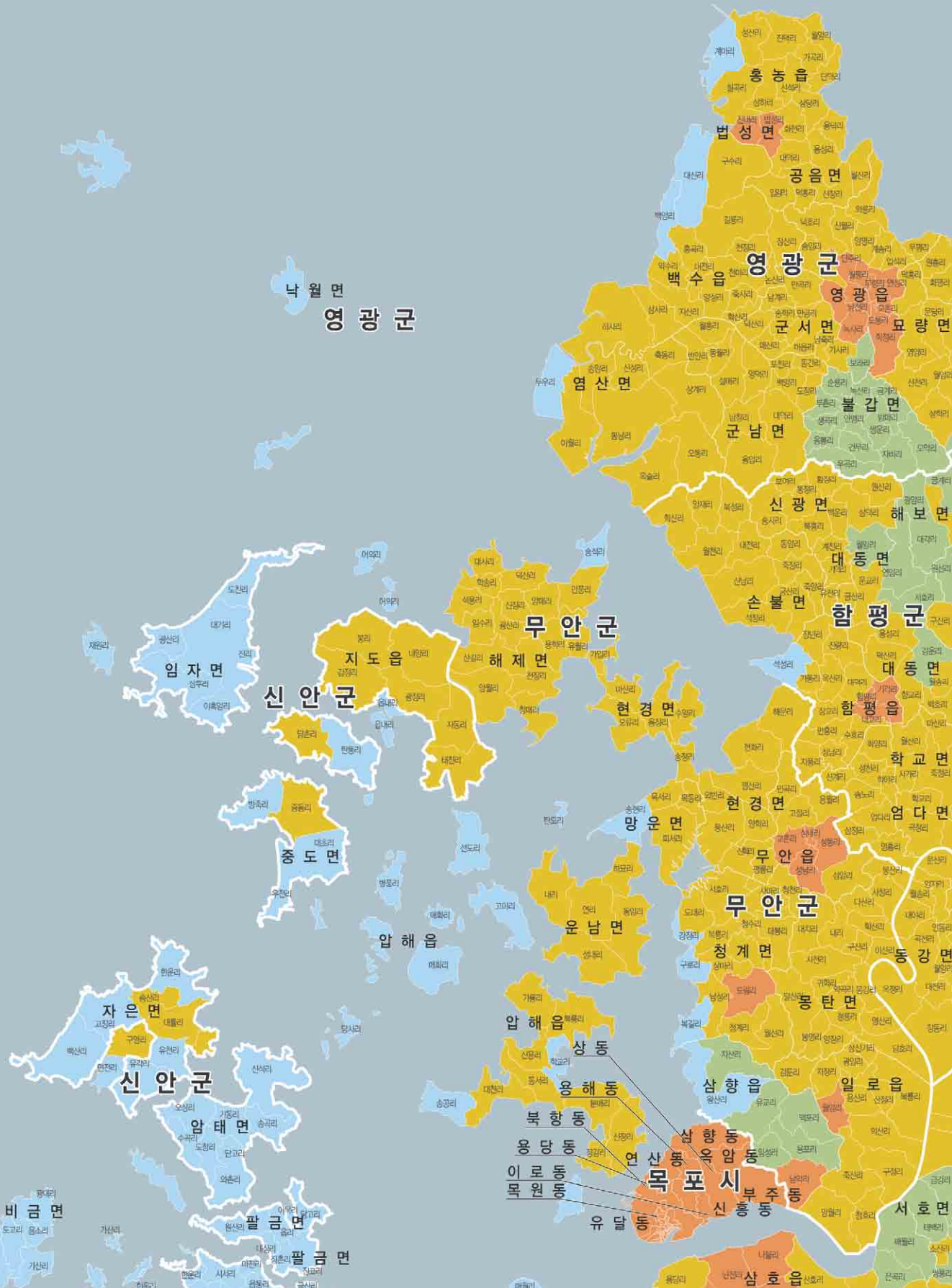


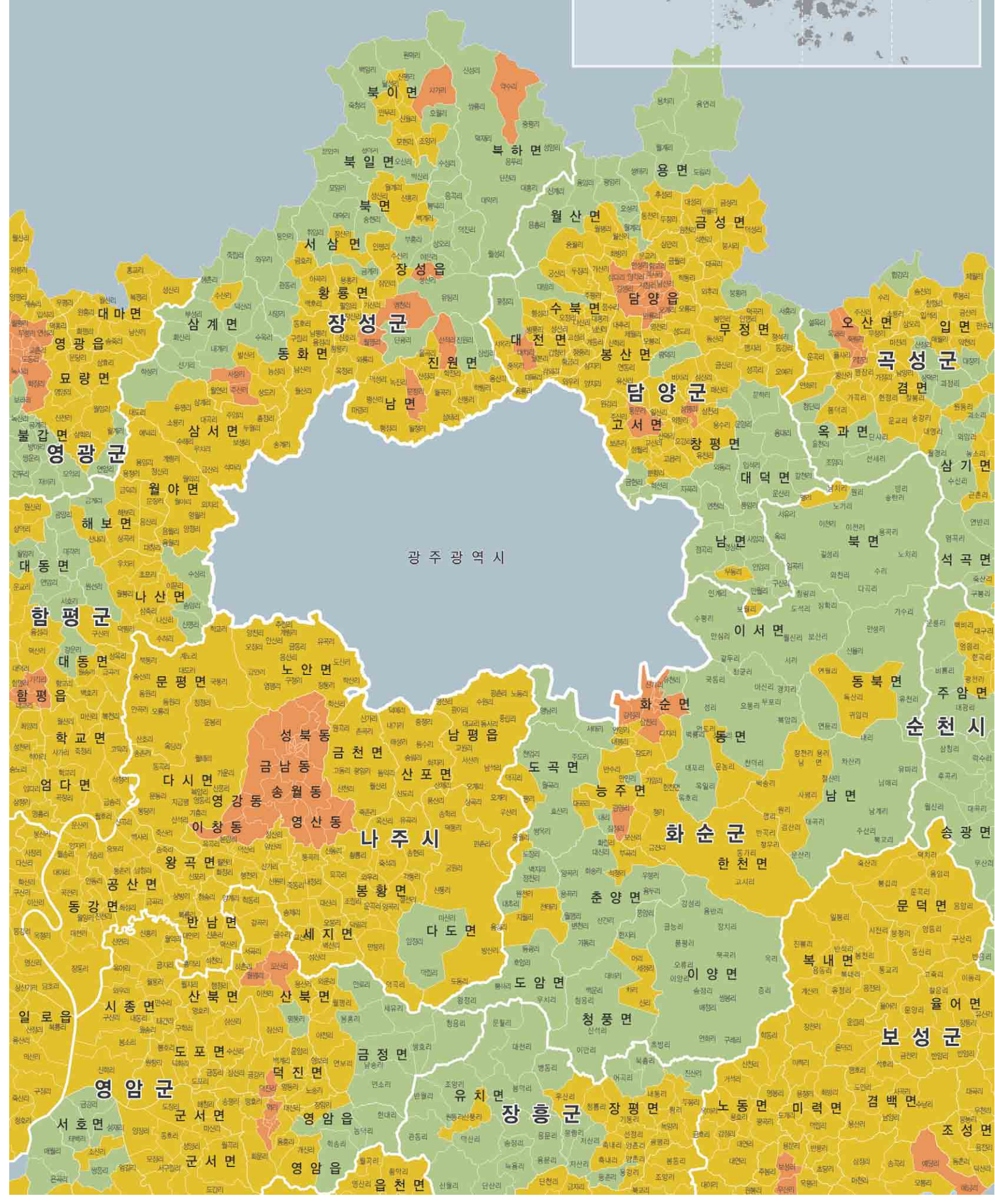
五世

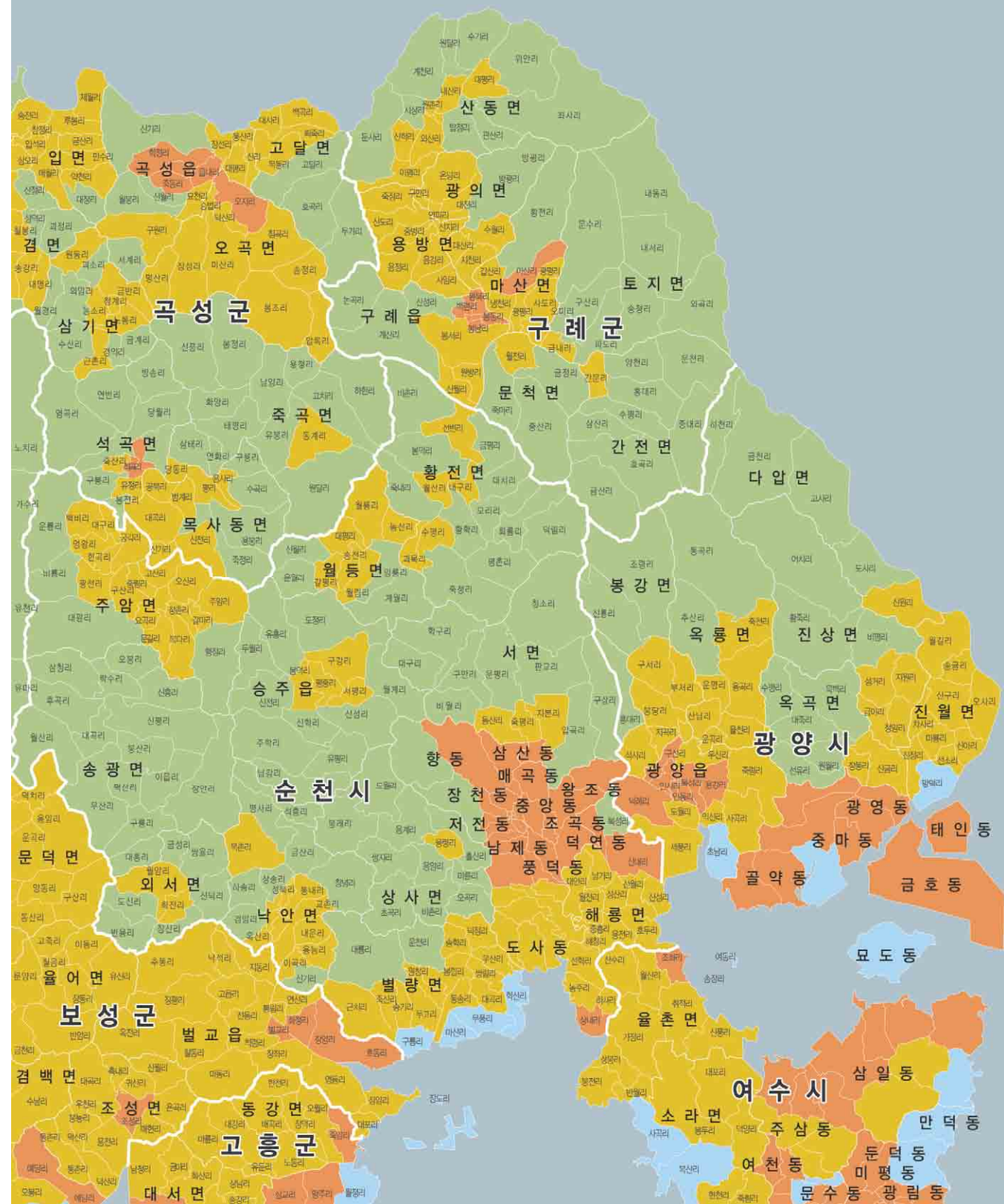
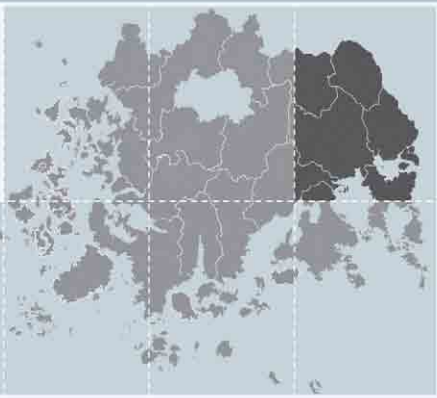
- 도시지역
 - 농촌지역
 - 어촌지역
 - 산촌지역

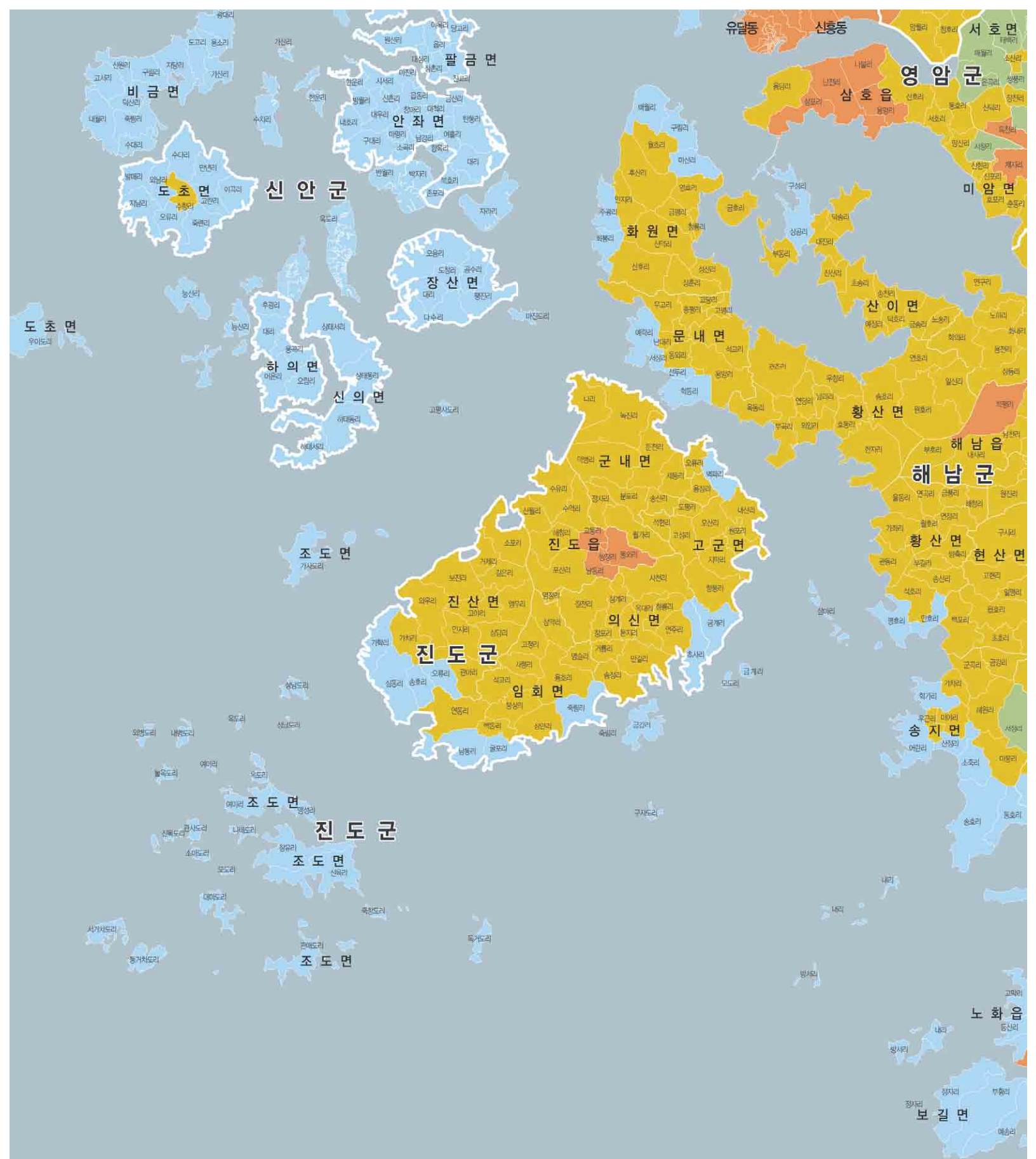


영광군











참여연구진

—

전라남도 관광문화체육국

관광문화체육국	국장	이기환
경관디자인과	과장	박수옥
공공디자인	팀장	김상규
기본계획용역	감독	김태곤

참 여 연 구

한국산업기술대학교	교수	조남주
	교수	박희면
	선임 연구원	이동철
	주임 연구원	홍재민
(주)도시경관연구소 울	대표	채승우
	소장	이은정
	책임 연구원	천경희
	책임 연구원	이창욱
	선임 연구원	신승연
	선임 연구원	이지연
	주임 연구원	조세호
	주임 연구원	한예진

참조사항

전라남도 경관디자인과 주요업무 및 업무담당				※ 지역번호(061)
구분	직책	성명	주요업무	연락처
경관관리	경관디자인 과장	박수옥	경관디자인과 업무총괄	286-5310,5311
	경관관리 담당	신상식	경관관리· 옥외광고물 정책수립 및 업무추진 전반	286-5320
	주무관	이원형	· 경관위원회 심의자문 운영 및 관리 · 경관시범사업 시책개발 및 유공자 표창 · 경관기본계획 수립 및 시행	286-5321
	주무관	신구원	· 옥외광고물 정책개발 및 종합계획 수립운영 · 옥외광고물 심의위원회 운영 · 옥외광고대전 운영	286-5322
	주무관	김상중	· 경관분야 공모사업(중앙부처, 사군) 추진 · 사전경관협의제 운영 및 관리 · 좋은 경관 만들기 추진단 운영 및 관리	286-5323
	주무관	김원희	· 간판개선사업(중앙부처, 사군) 공모사업 추진 · 불법광고물 정비 및 민원업무 추진 · 전라남도 간판디자인학교 운영	286-5324
	주무관	정인기	· 기록 및 문서관리에 관한 사항 · 일반서무에 관한 사항 · 균형성과관리(BSC)에 관한 업무	286-5325
	공공디자인 담당	김상규	공공디자인 관련 정책수립 및 업무추진 전반	286-5330
	주무관	김태곤	· 공공디자인 기본계획 수립 및 시책개발 · 공공디자인위원회 구성 및 관리 · 도 상징물 관리 및 운영	286-5331
	주무관	윤영환	· 세계친환경디자인박람회 추진 전략 및 기본계획 수립 · (재)세계친환경디자인박람회 조직위원회 운영 및 관리 · 박람회 예산확보 및 대정부 활동 총괄	286-5341
공공디자인	주무관	안춘선	· 도 주요 국제행사 디자인 지원 · 공공디자인 디자인 개발 및 소규모 사업 디자인 자문 · 녹색디자인 인증제 추진	286-5332
	주무관	박지연	· 녹색디자인 시범거리 조성사업 추진 · 우수포장디자인 상품전시회 개최 추진 · 녹색디자인 공모전 추진	286-5333