

발 간 등 록 번 호

75-6470000-000858-13

Public Design Promotion Plan
of GYEONGSANGBUK-DO

경상북도 공공디자인 진흥계획

요약보고서 2021.01



I. 과업의 개요

01. 과업의 배경 및 목적

02. 과업의 범위

03. 과업의 프로세스

01. 과업의 배경 및 목적

1-1. 과업의 배경

계획수립의 근거

- 「공공디자인의 진흥에 관한 법률」의 제정(2016.2.3.)에 따른 5년단위의 법정 계획으로 경상북도 여건을 고려한 『경상북도 공공디자인진흥계획』수립을 위한 용역을 실시함

도시발전 패러다임 변화로 인한 디자인의 중요성 대두

- 산업화, 도시화, 정보화 등 발전 패러다임의 변화 속에 발생한 사회문제점을 해결하는 혁신적인 방안으로 디자인이 새롭게 대두고 있음
- 급속도로 변화하는 경상북도 도시민들의 도시생활에 있어 안전한 시설, 쾌적한 환경, 자연과의 조화 등에 대한 갈증이 생겼으며 이러한 문제점을 보완하기 위해 공공영역 디자인의 질적 개선이 필요함

경상북도의 정체성을 담은 공공디자인 수립

- 도시들이 가진 문화정체성의 가치가 중시되면서, 이를 도시의 또다른 성장요소로서 인식하고 지속적으로 도시발전에 활용하고 있음
- 다양한 공공영역(공공건축, 공공공간, 공공시설물 등)에 경상북도의 정체성을 담을 수 있는 공공디자인의 발전방향을 제시할 필요가 있음

경상북도 공공디자인의 체계 정립

- 공공디자인은 공공성을 바탕으로 공공기관이 주체가 되어 진행되는 특성을 가지고 있는 만큼 행정의 역할이 중요함
- 경상북도에 적합한 공공디자인 시스템 도입과 제도적 체계를 갖춘 공공디자인 계획이 필요함

1-2. 과업의 목적

『경상북도 공공디자인 진흥계획』의 개념정립

- 경상북도에서 다루어 져야 할 공공디자인의 영역을 규정하고, 경상북도의 가치와 지역성에 기초한 공공디자인 진흥계획을 구현함

경상북도의 정체성과 품격 제고

- 공공디자인의 문화적 공공성과 심미성 제고로 아름다운 도시경관을 조성하고 문화의 가치를 사회영역 전반에 적용·확산하여 공공의 보편적 복지를 실현하고자 함

효율적인 공공디자인 정책 방안 제시

- 효율적인 공공디자인 정책 방안과 사업 등을 위한 방향과 기준을 마련하는데 목적이 있으며, 광역계획으로서 23개 기초지자체에서 활용할 수 있는 방안을 제시함

02. 과업의 범위

2-1. 공간적 범위

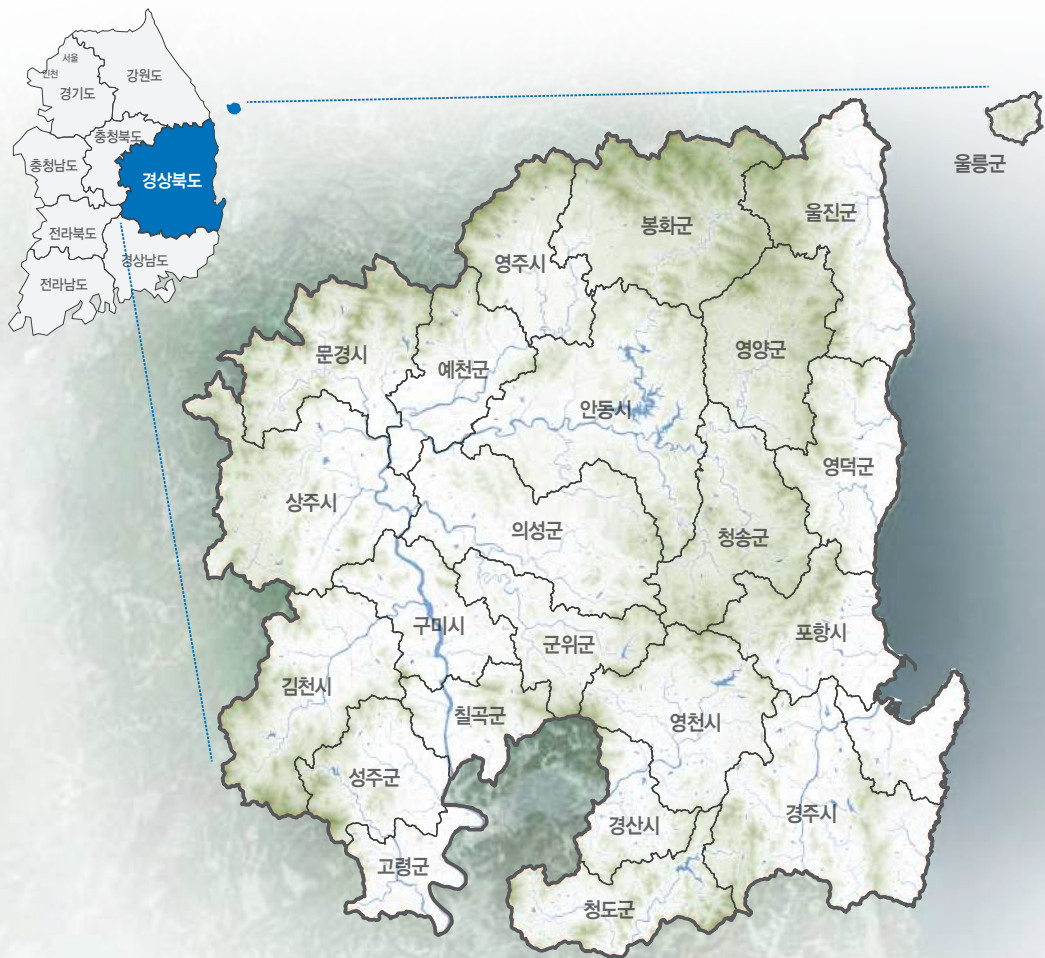
· 경상북도 전역

2-2. 시간적 범위

· 2020년~2025년

2-2. 내용적 범위

- 공공디자인 진흥의 기본목표와 추진방향
- 기초조사 (경상북도 지역의 특성, 정체성 조사 및 평가)
- 지역의 특성을 반영한 공공디자인 구축·관리에 관한 사항
- 범죄예방 환경디자인 기본계획 수립에 관한 사항
- 공공디자인 가이드라인 수립에 관한 사항
- 공공디자인 진흥에 관한 제도 개선 및 주요사업에 관한 사항
- 공공디자인 관련 분야와의 협력 및 지역 주민의 참여에 관한 사항
- 공공디자인 관리 행정체계 및 실천방안에 관한 사항



03. 과업의 프로세스

3-1. 프로세스

·『경상북도 공공디자인 진흥계획』의 프로세스를 구축하고, 단계별로 실행하여 체계적인 계획을 도출함



Ⅱ. 기본방향

- 01. 공공디자인 기본방향
- 02. 공공디자인 로드맵

01. 공공디자인 기본방향

1-1. 기본방향

공공서비스디자인 도입

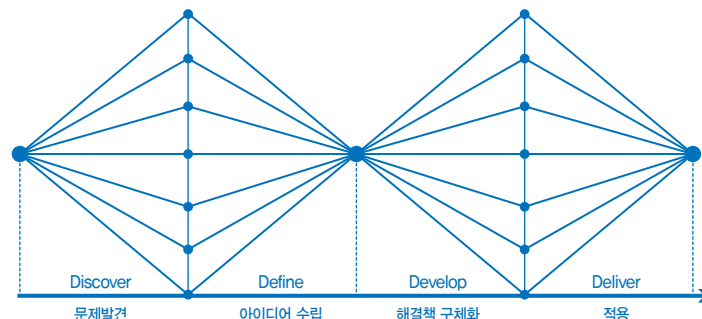
- 디자인의 범위는 확장되어 인공물 및 하드웨어 등의 형태를 디자인하는 것에서 경험 및 프로세스 시스템을 디자인하는 것으로 확장되어 공공의 정책 수립에 있어도 활용됨
- 서비스디자인이란 ‘서비스경험’을 디자인하는 활동 및 이를 전문적으로 실행하는 디자인 영역을 의미하며 서비스를 설계하고 전달하는 과정 전반에 디자인 방법을 적용함으로써 사용자의 생각과 행동을 변화시키고 경험을 향상시켜 새로운 부가 가치를 창출함
- 공적 이익을 위한 서비스도 디자인 대상으로 인식하고 디자인 방법을 활용함으로써 공공서비스를 혁신하고 사회문제를 효율적으로 해결하는 추진방안을 제시함
- 공공부문의 서비스 개선으로 사회시스템 전반의 효율성 및 도민의 삶의 질 향상에 긍정적 파급효과를 가져옴

공공서비스디자인 혁신

- 시급성 및 효과성을 고려하여 분야별 서비스혁신 대상을 선정하고 이에 따른 공공영역의 서비스 개선을 위한 로드맵을 구축함
- 공공서비스디자인 성공사례를 표준모델로 연구하여 공공디자인 산업 자체의 서비스 디자인 역량 구축을 위한 전문인력 및 담당기관을 대상으로 서비스디자인 교육과정을 개발하여 운영방안을 마련함
- 효과성이 큰 분야 위주로 시범사업을 구축하고 사업결과를 바탕으로 피드백을 거치며 점진적 확대를 통해 경상북도에 맞는 표준적인 공공서비스 모델을 개발함

공공서비스디자인 모형

- 공공의 가치를 창출하기 위한 공공서비스디자인을 접목한 새로운 해결방법을 통해 수요자 중심의 공공서비스 공급을 가능하게 함
- 공공서비스디자인 과정을 모형화하여 사회문제에 대한 새로운 해결책을 도출함



1-2. 기본구성

- 필수적으로 수립되어야 하는 디자인 설계로 전략강화 방안 마련과, 기초지자체의 역량에 맞는 시행 및 관리체계를 권장하는 행정강화 및 실천강화를 통해 공통적인 규범을 지니며, 기초지자체의 자율성을 허용하는 경상북도 공공디자인 기본방향의 목적을 설정함

전략 강화

Purpose 1.	경상북도 공공디자인 영역 및 대상 명확화
Purpose 2.	광역시·기초지자체 공공디자인 진흥계획 수립
Purpose 3.	경상북도 공공디자인 사업의 시범 프로젝트 추진

행정 강화

Purpose 1.	기초지자체와의 관계설정 및 협의체 구축
Purpose 2.	공공디자인 진흥 조례 개정·제정
Purpose 3.	공공디자인에 관한 조례 개정·제정

실천 강화

Purpose 1.	공공디자인 심의 매뉴얼
Purpose 2.	조직의 정비 및 자문 위원회의 활성화
Purpose 3.	거버넌스 구축
Purpose 4.	공공서비스 디자인 도입

02. 공공디자인 진흥 로드맵

- 2-1. 개요
- 경상북도가 지향하는 궁극적 목표와 공공디자인 진흥계획을 실천적으로 구현하기 위해 도입기, 확산기, 정착기의 개념을 도입하여 단계별 로드맵을 구축함
 - 광역차원의 단계별 목표와 중점과제를 설정하여 일관성 있고 지속적으로 공공디자인 환경을 구축함
 - 각 단계별 시간적 범위는 ‘공공디자인의 진흥에 관한 법률’에 명시되어 있는 공공디자인 진흥계획 수립·시행 시기인 5년에 맞추어 계획을 수립함

- 2-2. 단계별 구성
- 경상북도 공공디자인 진흥 로드맵의 각 단계별 시점은 경상북도 공공디자인 진흥계획이 완료되는 시점인 2021년으로 하며, 기획·도입단계(2021년~2025년), 실행·확산단계(2026년~2030년), 운영·정착단계(2031년~2035년)으로 설정함

단 계	1단계 기획·도입단계	2단계 실행·확산단계	3단계 운영·정착단계
기 간	2021년~2025년	2026년~2030년	2031년~2035년
목 표	광역차원에서 공공디자인 진흥을 위한 기반구축과 인식제고	공공디자인 문화 확산 및 구체적 실행체계 구축	도민 중심의 지속가능한 공공디자인 환경 구축
중점과제	<ul style="list-style-type: none">· 기초지자체 공공디자인에 관한 조례 개정 및 제정· 기초지자체 공공디자인 진흥계획 수립· 공무원 대상으로 공공디자인 교육· 광역차원의 공공디자인 사업 개발· 기초지자체 공공디자인 기반구축 지원· 공공주도 사업에 대한 광역 차원의 평가 및 관리시스템 개발	<ul style="list-style-type: none">· 도민을 대상으로 공공디자인 교육· 도민 참여 프로그램 개발·시행· 기초지자체 차원의 공공디자인 사업 지원· 중점사업 중심으로 시범사업 및 공모 진행· 공공주도 사업에 대한 광역차원의 평가 및 관리시스템 운영· 민간주도 사업에 대한 광역차원의 평가 및 관리시스템 개발· 공공디자인 개념에 대한 확대 (공공 + 민간)	<ul style="list-style-type: none">· 공공디자인을 통한 도시디자인 마케팅 활성화· 시범사업 및 공모사업에 대한 평가 진행, 개선점 보완· 민간주도사업에 대한 광역 차원 평가 및 관리시스템 운영· 공공관련 민간주도사업 활성화를 위한 정책 개발· 공공디자인 개념에 대한 확대 (공공 → 민간)
시행주도	공공행정 중심	공공행정 + 민간	민간 중심

2-3. 단계별 로드맵

기획·도입기

- 기획·도입기는 제1차 공공디자인 진흥 종합계획과 정합성을 맞추어 경상북도 공공디자인 진흥계획을 수립하며, 이를 바탕으로 23개 기초지자체의 공공디자인 기반을 구축하는 것을 목표로 함
- 「공공디자인 진흥에 관한 법률」은 2016년에 개정되어 공공디자인에 대한 개념이 부족한 시기로서 공공디자인에 관련하여 공무원 대상으로 디자인 교육을 진행하여 올바른 개념이 정착 할 수 있도록 시행함
- 기획·도입기는 공공디자인 발전 할 수 있도록 초석을 다지는 시기로서 공공디자인과 관련된 법·제도 제정과 전담조직 구성 등 기초지자체가 기반을 구축하도록 광역차원에서의 지원을 하며, 공공디자인의 기본개념과 이념을 공유함
- 기획·도입기에는 공공디자인이 가져올 사회변화와 목적을 확인하고, 목적을 성취하기 위해 공공디자인을 설계하는 단계로서 도민이 체감하도록 가장 효율적이고 적용 가능한 방법을 개발함



중점 사업

- 공공디자인 진흥에 관한 조례 개정·제정
- 공공디자인 관련 조례 개정·제정 (범죄예방 디자인, CPTED 등)
- 1차 경상북도 공공디자인 진흥계획 수립
- 경상북도 공공디자인 진흥위원회 구성
- 공공디자인 진단·평가지표 수립
- 23개 기초지자체 공공디자인 진흥계획 수립
- 공무원을 대상으로 공공디자인 교육 실행
- 공공디자인 전담 조직 및 행정중심의 거버넌스 구축

실행 · 확산기

- 실행 · 확산기는 기획 · 도입기에서 수립한 1차 공공디자인 진흥계획을 기초로하여 실천사업을 개발하며, 공공디자인의 범위에 대한 개념은 민간영역을 포함한 확장개념 구축과 도민주도의 공공디자인 환경을 구축하는 것이 목적임
- 기획 · 도입단계에서 제시한 공공디자인 관련 사업을 가시적으로 활발하게 추진되는 시기를 실행 · 확산기로서 공공디자인 교육을 통해 양성된 공무원들의 이해기반으로 행정주도 아래 공공의 주 이용자인 도민과 함께 공동으로 참여하여 사업을 실행함
- 기획 · 도입단계에서는 행정에서 발주하는 공공(공공건축, 공공시설물, 공공공간, 공공시각매체 등)을 중심으로 계획을 실행하였다면, 실행 · 확산기에서는 공공의 범위를 민간영역까지 확산하는 단계로 도민의 적극적인 참여를 유도하기 위한 공공 프로그램 개발을 집중적으로 시행함
- 기획 · 도입기에 구축한 평가지표를 활용하여 5년동안 실행된 공공디자인 사업을 분석하며, 경상북도가 지향하는 방향성과 목적을 바탕으로 수정 · 조정함



- 중점 사업**
- 2차 경상북도 공공디자인 진흥계획 수립
 - 도민 대상 공공디자인 교육 개발 · 시행
 - 도민 참여 공공디자인 거버넌스 구축
 - 공공디자인 통합 가이드라인 개발 (민간영역 포함)
 - 공공디자인 분석 · 평가지표 활용, 분석
 - 광역차원의 공공디자인 사업 개발
 - 경북형 공공디자인 표준화 모델 개발

운영 · 정착기

- 운영 · 정착기는 실행 · 확산기에서 수립한 2차 공공디자인 진흥계획을 기초로하여 주민들의 자치적인 참여로 지속가능한 공공디자인 환경을 구축하는 것이 목적임
- 기획 · 도입단계와 실행 · 확산기에 실행된 공공디자인 관련 사업은 행정주도의 하향식 계획이었다면, 실행 · 확산기에서 공공디자인 교육 및 참여프로그램으로 양성된 주민들의 튼튼한 이해를 기반으로 운영 · 정착기에서는 주민의 필요에 의해 사업이 발굴되는 상향식 개념을 도입함
- 주민 중심의 공공디자인 환경을 구축하기 위해 도시디자인에 대한 마케팅을 활성화 하며 공공디자인 가이드라인을 민간에서 이해하고 실행 가능하도록 수립하며, 균일한 지역 발전을 위해 광역차원의 목표를 구현할 수 있도록 구체적 실천방안을 제시함
- 민간에서 시행되는 공공디자인 관련 사업을 통일성 있는 환경구축을 위해 민간주도 사업을 관리할 수 있는 방안을 체계적으로 시행함
- 경상북도가 지향하는 공공디자인의 최종목표의 달성도를 평가하며, 경쟁력있는 도시 환경을 구축하며, 세계의 교류와 국제성을 높이는 경상북도 브랜드를 형성함



중점 사업

- 3차 경상북도 공공디자인 진흥계획 수립
- 공공디자인 로드맵 재구축
- 광역지원 공공디자인 심사 자문시스템 구축
- 공공디자인 사후평가 운영시스템 개발
- 서비스디자인(디자인적 복지) 육성방안 수립
- 도민주도형 공공디자인 사업 지원 · 관리체계 구축
- 디자인 균형화를 위한 진단 프로그램 개발

2-4. 기획·도입기
세부 로드맵

단계	기초정립 단계			
목표	공공디자인 개념과 역할 정립			공공디자인
기본 방향	<ul style="list-style-type: none"> · 공공디자인 개념 및 역할 정립 · 기반 체계 및 제도 마련 · 전문인력 양성 및 역량강화 			<ul style="list-style-type: none"> · 통합관리체계 · 교육프로그램 · 공공디자인
기간	2021	2022	2023	2024
행정강화	<p>공공디자인 진흥조례 개정 → 기초지자체 공공디자인 조례 개정 및 제정</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공공디자인 구축기반의 제도적 장치 및 근거 마련 - 우수 공공디자인 인증제 제도 마련 - 건축서비스산업 진흥 조례 제정 - 유니버설 디자인 조례 및 범죄예방 환경디자인 등 			
실행강화	<p>우수 공공디자인 인증제 → 시행 → 우수 공공디자인 인증제</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공공시설물 디자인 관리 - 공공시설물 디자인 관련 업종 활성화 <p>기초지자체 공공디자인 진흥계획 수립 유도 → 기초지자체 공공디자인 진흥계획 정합성 확보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 경상북도 공공디자인 진흥계획 정합성 확보 <p>광역차원 공공디자인 사업 개발 → 광역차원 공공디자인 사업 시행</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기초지자체 사업시행 유도 및 지원 <p>공무원 공공디자인 교육·실행 → 확산 → 도민 참여</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공무원 대상 평가지표 활용 교육 실시 - 평가지표 활용 공공디자인 평가 			
관리운영 강화	<p>디자인 행정체계 강화 → 공공디자인 전문가 운용체계 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공공디자인 사업·업무 사전 심의 - 공공디자인 컨설턴트 지원 <p>행정중심 디자인 거버넌스 구축 → 시·군별 공공디자인 전담팀 구성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 행정협의회 운영 - 시민협의회 구성 <p>공공디자인 평가지표 개발 → 시행 → 활성화를 위한 인센티브 등 실행</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공공디자인 사업 평가지표 - 공공디자인 사업 평가지표 활용 <p>심의 매뉴얼 구축 → 시행 → 심의 매뉴얼 보완 → 보완 → 심의 매뉴얼</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공공디자인 체크리스트 - 시행 데이터를 활용 수정/보완 			

기반구축 단계		실행확산 단계	
공공디자인 의식개선 및 실행체계 개선		공공디자인 지역기반 사업 실행	
합관리체계 및 아카이브 구축 교육프로그램 및 교재개발 공공디자인 품질 향상체계 구축		· 공공디자인 사업 다양화 · 선도사업과 정책 제시 · 차기단계 진흥계획 수립	
2023		2024	
조례 정비 ▶ 우수 공공디자인 인증제 정착 - 기초지자체 인증제 활용		경상북도 공공디자인 진흥계획 재수립 - 실행 및 관리운영 방안 추진에 따른 보완 - 우선순위 사업추진에 따른 2차 사업 설정	
▶ 도민 참여 프로그램 개발 - 도민 역량강화 프로그램 개발 - 공공디자인 학교 운영		기초지자체 공공디자인 진흥계획 재수립 - 경상북도 공공디자인 진흥계획 정합성 확보	
▶ 공공디자인 모니터링 자문 시스템 구축 - 공공디자인 인력 부족 기초지자체 지원		▶ 공공디자인 오픈플랫폼 - 개방형 공공디자인 플랫폼 실행 - 민원사항 기반 공공디자인 사업 개발	
▶ 팀 구성 - 민간참여 디자인 거버넌스 구축 - 민간협의체 + 행정협의회 + 사업추진협의체 + 공공디자인 진흥 위원회 + 지원기관		▶ 모니터링 방안 개선 및 확대 - 보완사항 개선 - 모니터링 제도 정착	
▶ 심의 매뉴얼 정착			

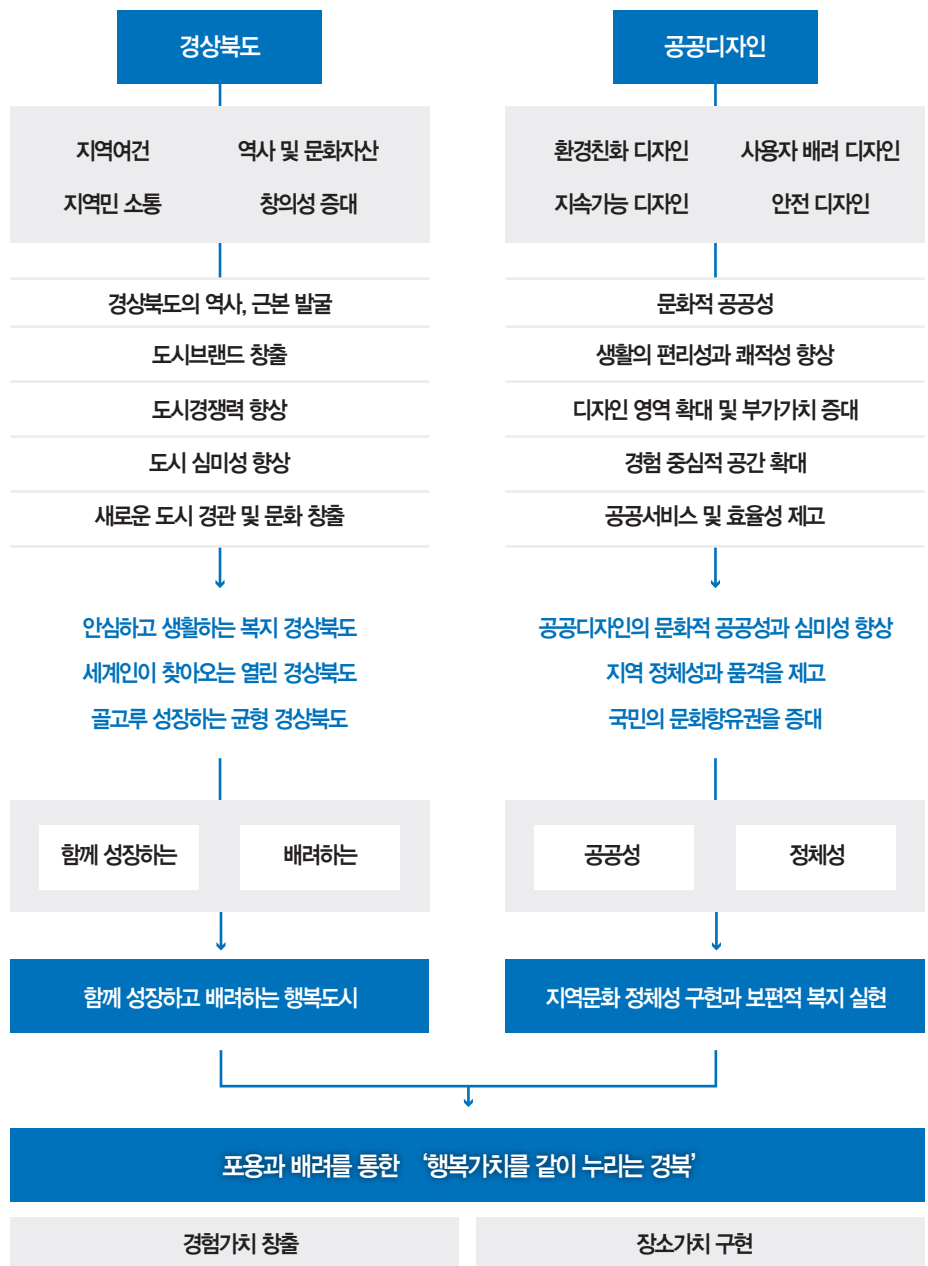
Ⅲ. 진흥계획

01. 진흥계획 방향
02. 미래상 및 목표 전략
03. 전략사업 도출

01. 진흥계획 방향

1-1. 기본방향

- 23개 기초지자체가 함께 공유해야할 경상북도 공공디자인 진흥의 비전은 경상북도 및 공공디자인이 지향하는 특성을 고려하여 설정함
- 경상북도 공공디자인 관련 사업, 정책 실현 및 23개 기초지자체 공공디자인 진흥계획 수립 시 직·간접적으로 공유해야할 비전을 제시함



- 경상북도 공공디자인에서 추구하는 궁극적 목적을 설정하고 추진전략을 수립하기 위한 키워드 및 방향성을 도출함

궁극적 목적	방향성
<ul style="list-style-type: none">· 범죄예방 디자인으로 취약계층을 보호하고 도민의 삶의 질 향상· 재난·재해 등 인도적 상황에 대처할 수 있는 회복가능한 디자인 구현· 도민의 건강한 삶을 위한 공공생활 환경 조성	▶ 도민의 안전을 위한 디자인
<ul style="list-style-type: none">· 모든 계층의 사용자가 편리하고 쾌적하게 이용할 수 있는 공간환경· 다양한 조건의 환경에서도 균등한 공공서비스를 받을 수 있는 디자인적 복지 구현· 사회 문제와 변화에 능동적으로 대처하는 공공디자인	▶ 모두를 위한 디자인
<ul style="list-style-type: none">· 경상북도 공공디자인은 도민의 편의 증진과 쾌적하고 생활환경을 조성하여 공공의 이익 추구· 미래기술을 도입으로 도민의 편의 증진	▶ 사용자 중심의 디자인
<ul style="list-style-type: none">· 경상북도의 고유 특성을 반영한 정체성 확립 및 도시 공공환경의 심미성, 경관성, 기능성 가치 향상으로 미래를 설계하는 공공디자인· 역사, 문화, 경관자원 등 경상북도가 지닌 특징 중시· 동해, 백두대간, 낙동강 등 천혜의 자연과 조화 및 공존	▶ 지역의 정체성과 미래를 위한 디자인
<ul style="list-style-type: none">· 도민의 참여의지 강화와 창의적 공공 정서 의식 함양· 지역사회 구성원들의 커뮤니케이션 활성화를 위한 기능 확대· 모두가 함께 사회의 다양한 문제점을 해결하기 위한 거버넌스 구축	▶ 소통과 공감을 위한 디자인

02. 미래상 및 목표 전략

2-1. 미래상 설정

포용과 배려를 통한

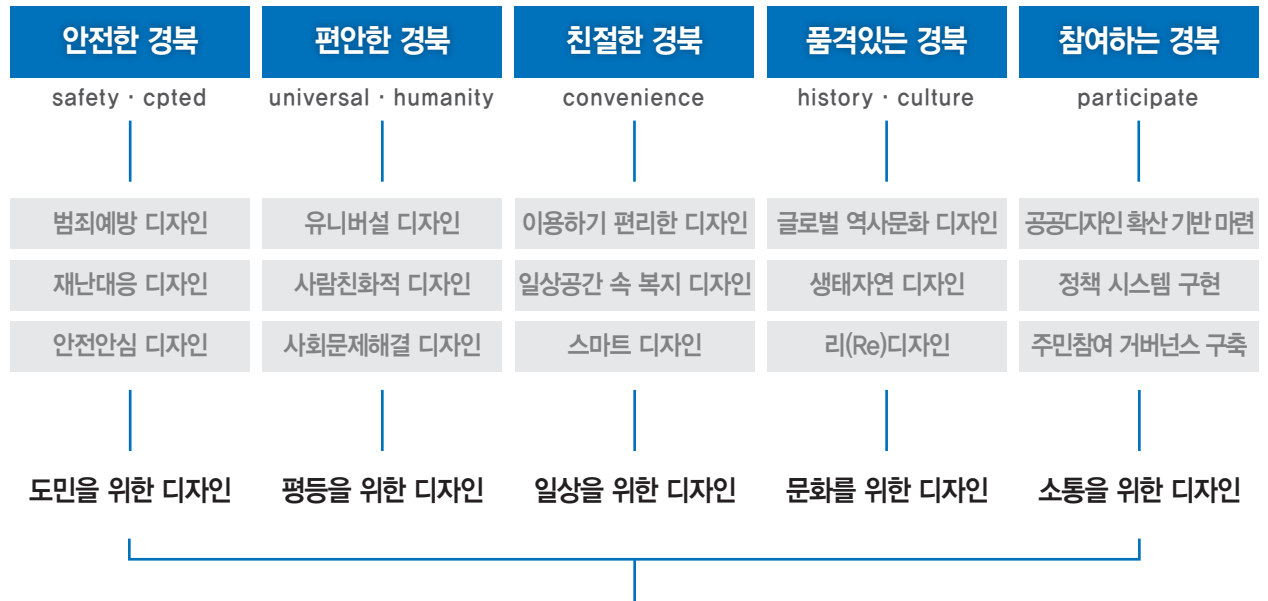
‘행복가치를 함께 누리는 경북’

경험가치 창출

누구나 편하게 이용하고 활용하여
“경험가치를 창출하는 디자인”

장소가치 구현

역사의 지식을 집대성하고 미래의 경북을 설계하는
“장소가치를 구현하는 디자인”



경상북도 역사·문화가 빚어낸 장소에 새로운 공간과 문화를 창조하며,
경북의 근본과 뿌리를 융합하여 경상북도만의 공공디자인 구축

2-2. 세부전략

목표별 추진전략

· 천혜의 자연경관과 역사문화를 융합하여, 경상북도에 만들어지는 공간과 장소의 이야기를 만들어갈 수 있도록 **안전 / 편안 / 친절 / 품격 / 참여** 5대 목표를 제시하여, 공공디자인의 방향성을 명확하게 제시함

안전한 경북

도민을 위한 디자인

- 범죄위험영역에 CPTED 디자인을 적용한 공간 구성
- 재난, 재해 등 위기 상황에 대처할 수 있는 회복가능한 디자인 구현
- 이동안전을 위해 교통안전 디자인 확대로 교통 안전인프라 구축

편안한 경북

평등을 위한 디자인

- 다양한 사용자 및 사용환경에서도 균등한 공공서비스를 제공 받을 수 있는 유니버설 디자인 적용
- 도민과 방문자의 이동 편의 확대를 통한 보행환경디자인
- 개인·사회의 정신의 건강한 삶을 위한 공공생활 및 교육환경 스트레스 프리 디자인

친절한 경북

일상을 위한 디자인

- 문화공간 동선 및 안내 체계 개선을 통해 찾기쉬운 인지디자인
- 신속·편리·쾌적한 이용을 위해 교통거점지 및 관광지 등의 안내체계 개선
- 노후 공공공간의 재생디자인 및 이용자 편의 증진을 위한 실내공공공간 디자인

품격있는 경북

문화를 위한 디자인

- 역사·문화 기반의 유산이 되는 문화·관광거점의 헤리티지 디자인
- 도시생태계 건정성 확보 및 자연과 사람이 어우러진 미래지향적 지속가능한 디자인
- 도시를 재생하고 지역활성화를 위한 플레이스 브랜딩 및 도시공간 업사이클링

참여하는 경북

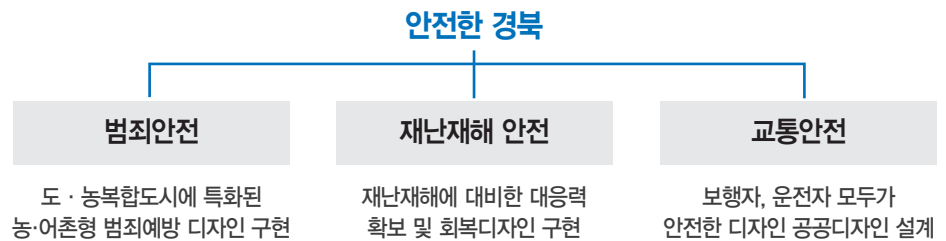
소통을 위한 디자인

- 공공디자인 교육 및 도민이 직접 참여·제안하는 디자인 정책 실현을 통해 공감확대
- 지역사회 구성원들 간의 커뮤니케이션을 활성화 할 수 있는 공공서비스 기능 확대
- 모두가 함께 하기 위한 DB구축 및 다양한 문제 해결을 위한 주민참여 디자인 거버넌스 구축

안전한 경북

- 범죄예방디자인은 생활안전 확보를 위한 공공디자인 사업이 주로 하드웨어 중심으로 개별적으로 진행되어 효과가 일시적임
- 공간과 시설물 재배치 등 하드웨어 디자인 외에 기관간 협력체계 구축(거버넌스 설계), 방범활동경로 등 재설계, 관련 프로그램 운영 등 통합대응체계 디자인에 대한 필요성을 제기함

공공디자인 목표



공공디자인 전략

- 범죄위험영역에 CPTED 디자인을 적용한 공간 구성
- 재난, 재해 등 위기 상황에 대처할 수 있는 회복가능한 디자인 구현
- 이동안전을 위해 교통안전 디자인 확대로 교통 안전인프라 구축

공공디자인 전략사업

경상북도 산업 및 근무환경 안전디자인 (GGWP)

재해·재난 대피 시설 및 시스템 안전 디자인 도입

도로안전 서비스 디자인 (안심 보행 스쿨존 등하굣길 조성)

범죄예방 디자인 및 안심 귀갓길 조성 사업

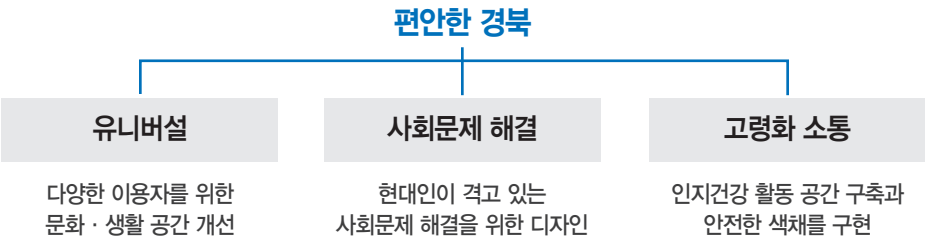
해안 지역 공공안전 시설 디자인 개발 사업

공공공간 환경 개선 및 실내공공디자인 도입

편안한 경북

- 장애인, 고령자, 외국인 등의 이동성 향상, 문화여가 향유 수준 개선 등을 위한 가로 환경 및 시설 공간을 조성함
- 고령화에 따른 치매 등의 사회문제 해결을 위한 디자인, 웹사이트 및 행정서식 등의 간소화를 위한 서비스 개선 디자인 수요가 증가함

공공디자인 목표



공공디자인 전략

- 다양한 사용자 및 사용환경에서도 균등한 공공서비스를 제공 받을 수 있는 유니버설 디자인 적용
- 도민과 방문자의 이동 편의 확대를 통한 보행환경디자인
- 개인·사회의 정신의 건강한 삶을 위한 공공생활 및 교육환경 스트레스 프리 디자인

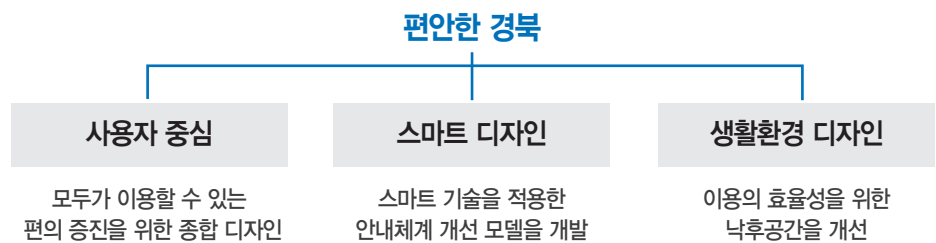
공공디자인 전략사업

보행약자를 위한 도심지 보행로 개선
노약자·장애인의 건강한 여가생활을 위한 콘텐츠 개발
도민들의 생활 건강을 위한 인지 건강 디자인
사용자 중심의 주민 공동체 공간 개선 사업
스트레스 프리 디자인 도입 사업
색채 유니버설 디자인 사업
관광객의 유형에 따른 스마트 관광 시스템 도입

친절한 경북

- 누구나 불편 없이 원하는 목적지에 쉽게 찾아갈 수 있도록 거점지, 관광지 등의 통합적인 도시 안내체계를 정비함
- 길찾기 안내체계 등과 행정구역별로 일관되지 못한 시각언어와 공급자를 배려하지 못한 디자인이 설계되어 있어 사용자 중심의 통합화가 필요함

공공디자인 목표



공공디자인 전략

- 문화공간 동선 및 안내 체계 개선을 통해 찾기쉬운 인지디자인
- 신속 · 편리 · 쾌적한 이용을 위해 교통거점지 및 관광지 등의 안내체계 개선
- 노후 공공공간의 재생디자인 및 이용자 편의 증진을 위한 실내 공공공간 디자인

공공디자인 전략사업

관광객 및 주민들의 보행 안내정보 편의

공공기관 및 행정 · 복지 기관 내 안내 디자인

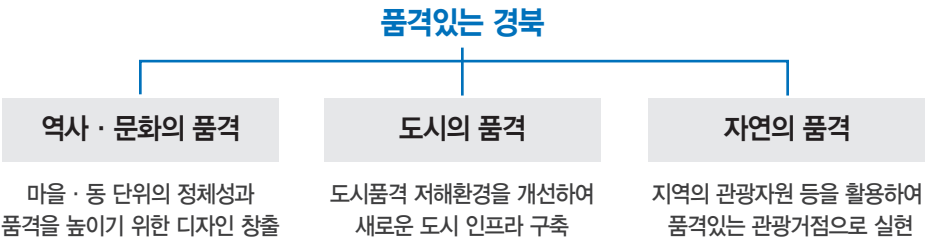
역사 · 문화공간 안내체계 디자인 설치 및 개선 사업

픽토그램 및 외국어 표기 개선을 통해 시지각 인지체계 디자인

품격있는 경북

- 공원, 공개공지 등의 활용도를 높이고 품격 있는 공간으로 조성될 수 있도록 공간, 시설물 등을 재디자인함
- 지역의 정체성을 높이고, 공동체 의식을 향상 시킬 수 있는 공공시각 이미지 품격을 제고하며, 공공시설물, 용품 등이 일관성 있게 설치·유지될 수 있도록 통합 디자인이 필요함

공공디자인 목표



공공디자인 전략

- 역사·문화 기반의 유산이 되는 문화·관광거점의 헤리티지 디자인
- 도시를 재생하고 지역활성화를 위한 플레이스 브랜딩 및 도시공간 업사이클링
- 도시생태계 건정성 확보 및 자연과 사람이 어우러진 미래지향적 지속가능한 디자인

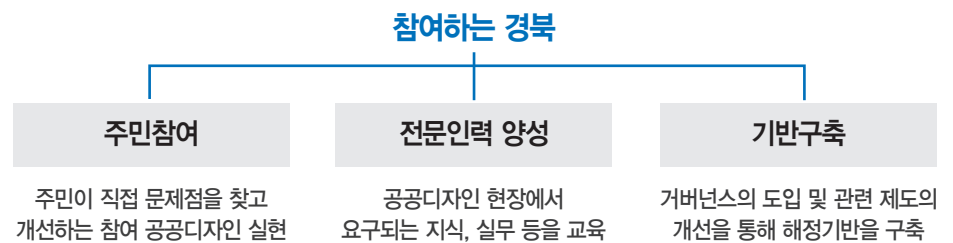
공공디자인 전략사업

- 공공공간 및 내대지 활용 공원 조성 사업
- 야간 경관 향상을 위한 조명계획 설치 사업
- 역사·마을 문화 등의 특성을 살린 거리 특화 사업
- 보행로 시설물 정비 사업
- 노후 공공공간 활용 복합문화·예술광장 조성 사업
- 공공디자인을 통한 도시브랜드 제고 및 도시 마케팅 활성화
- 농·어촌 지역 공공시설물 디자인 개선 사업
- 경상북도 전용서체·색채 개발

참여하는 경북

- 다양한 분야의 전문가 협력체계, 빅데이터와 인공지능(AI) 기술 등을 활용한 효과적인 연구개발(R&D)의 기반 조성이 필요함
- 지역주민들의 협의체 활성화, 자발적인 참여 등을 통한 국민이 주도하는 공공디자인의 체계를 구축함

공공디자인 목표



공공디자인 전략

- 공공디자인 교육 및 도민이 직접 참여·제안하는 디자인 정책 실현을 통해 공감확대
- 지역사회 구성원들 간의 커뮤니케이션을 활성화 할 수 있는 공공서비스 기능 확대
- 모두가 함께 하기 위한 DB구축 및 다양한 문제 해결을 위한 주민참여 디자인 거버넌스 구축

공공디자인 전략사업

공공디자인 전문기업 육성

어린이 유니버설 디자인 교육

도민과 함께하는 역량강화

경상북도 공무원을 대상으로 한 공공디자인 교육

광역 공공디자인 센터 조성

우수 공공시설물 광역 인증제도

03. 전략사업 도출

3-1. 전략사업

개요

- 「공공디자인 진흥에 관한 법률」 제 10조에 의한 공공디자인사업 시행의 원칙을 바탕으로 경상북도 및 경상북도 내 시·군의 정책, 관련사업, 공공디자인 현황 조사 및 분석 내용을 종합하여 도민 체감형 공공디자인 사업 제안

사업구상

- 사업구상단계는 경상북도 또는 23개 시·군에서 공공디자인 기본계획 또는 정책 등에 기초하여 각종 공공디자인 관련 사업을 개발하고 구상하는 단계로서 사업의 대략적인 명칭과 범위 등의 계획을 수립

주제사업

- 관련부처 주제 사업 및 조례

문화체육관광부 공공디자인 진흥계획	마을단위 범죄예방 통합협력체계 디자인 및 시범적용 학교 폭력예방 통합협력체계 디자인 및 시범적용 (문체부, 교육부) 여성 폭력예방 및 안심디자인 (문체부, 여가부) 공영주차장 안전디자인 및 시범적용 재난 대비 공간 및 공공용품 안전 디자인 보급 (문체부, 소방청) 장애인을 위한 문화시설 유니버설디자인 가이드라인 개발·보급 고령자를 위한 인지건강 디자인 및 시범 적용 고령자·시각장애인 이용이 편한 행정 웹사이트 디자인 통합형 보행자 길찾기 시스템 디자인 및 시범 조성 전문상점가로 활성화를 위한 안내체계 디자인 :
국토교통부 공공디자인 관련 사업	범죄예방 건축기준 고시 (2015) 누구나 걷기 편한 가로(UD Street) 조성 (국토부, 문체부, 복지부) 도로표지판 디자인 개선·보급 (국토부, 문체부) 도로 색깔 유도선 디자인 보급 (국토부, 문체부) 도로안내체계 정비 사업 광역철도/지하철 노선도 디자인 (국토부, 문체부) 공개공지 연계 이미지 활성화 디자인 (국토부, 문체부)
행정안전부 공공디자인 관련 사업	어린이 교통안전 통합협력체계 디자인 및 시범적용 (행안부, 문체부, 교육부) 작성자 중심의 간소화된 행정서식 개발, 보급 (행안부, 문체부) 공공디자인 행정인력 역량강화 프로그램 운영 (행안부, 문체부)
경상북도 공공디자인 관련 사업 및 법령	옥외광고 시범거리 조성사업 범죄예방 유해환경 개선사업 경상북도 공공디자인진흥조례 (17.09.18 시행) 경상북도 범죄예방 환경디자인 조례 (19.09.19 시행)

사업 성격을 고려한 실행계획 마련

- 제안된 과제에 효과적 시행을 위해 사업에 적합한 추진 방법과 성격을 구분
 - 추진방법의 경우 경상북도에서 직접 공공디자인 사업을 추진하는 직접사업, 시·군 및 관련기관에서의 사업 추진을 지원하는 지원사업, 가이드라인 제시 등을 통한 민간의 공공디자인 정책참여를 유도하는 사업으로 구분
 - 사업의 성격에 따라 경상북도에서 직접 사업을 추진하거나 효과 극대화를 위한 지원형태, 지자체의 참여 유도, 효과 확산을 목적으로 하는 사업을 포함하는 시범사업과 도민체감도가 높고 공공디자인 기반 확산에 유리한 전략사업으로 구분

사업 추진방법 및 사업 성격

구분		세부 내용
추진방법	직접사업	도에서 직접 추진
	지원사업	시·군 및 관련기관 지원사업
	가이드라인	가이드라인 등을 통한 민간 유도사업
사업성격	시범사업	직접 사업, 효과 극대화 및 지원사업, 유도사업 확산을 위한 사업
	전략사업	시민체감도가 높고 공공디자인 기반 확산에 유리한 사업

사업 내용을 고려한 사업 추진 단계 제안

- 공공디자인의 지속가능성 확립 및 목표 달성을 위해 사업 성격과 우선순위 등을 고려하여 단계적인 추진 전략 제안
 - 단기 사업은 짧은 기간에 가시적인 성과를 낼 수 있는 사업과 시범사업 중 우선적으로 추진할 사업을 위주로 선정하고, 중·장기 사업은 사업 추진의 지속성을 감안하여 설정

단기 사업	중기 사업	장기 사업
2021년~2025년 기반구축 공공디자인 인프라 구축을 위한 기준 제시	2026년~2030년 체계화 공공환경 불균형 해소 도민 체감형 실천전 계획 수립	2031년~2035년 비전 실현 경상북도 브랜드 가치제고 및 품격 향상

3-2. 전략사업 도출

경상북도 공공디자인 전략 사업		
전략	사업	관련 부처
1. 안전 safety · cpted	1-1. 경상북도 산업 및 근무환경 안전 디자인 (GGWP)	교육부
	1-2. 재해 · 재난 대피 시설 및 시스템 안전 디자인 도입	문체부
	1-3. 도로안전 서비스 디자인(안심 보행 스킴존 등하굣길 조성)	문체부
	1-4. 범죄예방 디자인 및 안심 귀갓길 조성 사업	여가부
	1-5. 해안 지역 공공안전 시설 디자인 개발 사업	교육부
	1-6. 공공공간 환경개선 및 실내공공디자인 도입	-
2. 편안 universal	2-1. 보행약자를 위한 도심지 보행로 개선	국토부, 복지부
	2-2. 노약자 · 장애인의 건강한 여가생활 콘텐츠 개발	문체부
	2-3. 도민들의 생활 건강을 위한 인지 건강 디자인	문체부
	2-4. 사용자 중심의 주민 공동체 공간 개선 사업	여가부
	2-5. 스트레스 프리 디자인 도입 사업	문체부
	2-6. 색채 유니버설 디자인 사업	-
	2-7. 관광객의 유형에 따른 스마트 관광 시스템 도입	문체부
3. 친절 convenience	3-1. 관광객 및 주민들의 보행 안전정보 편의	문체부
	3-2. 공공기관 및 행정 · 복지 기관 내 안내디자인	문체부
	3-3. 역사 · 문화공간 안내체계 디자인 설치 및 개선 사업	문체부
	3-4. 픽토그램 및 외국어 표기 개선을 통해 시·각각 인·지·체·계 디자인	여가부
4. 품격 history · culture	4-1. 공공공간 및 나대지 활용 공원 조성 사업	문체부
	4-2. 야간 경관향상을 위한 조명계획 설치 사업	문체부
	4-3. 역사 · 마을문화 등의 특성을 살린 거리특화 사업	문체부
	4-4. 보행로 및 시설물 정비 사업	행안부
	4-5. 노후 공공공간 활용 복합문화 · 예술광장 조성 사업	국토부
	4-6. 공공디자인을 통한 도시브랜드 제고 및 도시마케팅 활성화	문체부
	4-7. 농 · 어촌 지역 공공시설물 디자인 개선 사업	-
	4-8. 경북 전용 서체 · 색채개발	-
5. 참여 participate	5-1. 공공디자인 전문기업 육성	문체부
	5-2. 어린이 유니버설 디자인 교육	문체부
	5-3. 도민과 함께하는 역량 강화	문체부
	5-4. 경상북도 공무원을 대상으로 한 공공디자인 교육	문체부
	5-5. 광역 공공디자인 센터 조성	문체부
	5-6. 우수공공시설물 광역인증제도	문체부

1. 안전한 경북 safety · cpted

*GGWP(Gyeongsangbuk-do Great Working Place, 훌륭한 일터)

1-1. 경상북도 산업 및 근무환경 안전 디자인 (GGWP)

계획 방향

- 작업장 내 소화기 위치 인지 및 화재사고 시 비상 탈출이 가능하도록 동선 유도를 조성함
- 위험성을 인지할 수 있는 픽토그램을 사용하고 시인성이 높은 색채 적용 사인 구축을 통한 인지성을 확보함

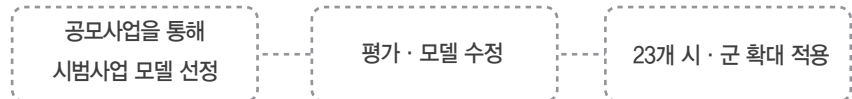
필요성과 목적

- 한국은 OECD 국가 중 산재사고 사망률 1위로 OECD 평균의 3배이며 이로 인한 안전시설 시스템 구축이 필요함
- 경상북도내 산업단지 기반 시설의 노후화 및 폐쇄적인 이미지를 개선함
- 행복하고 즐거운 일터를 만들기 위한 활동으로 시작된 GWP활동에서 영감을 받은 경상북도형 GGWP는 안전한 환경의 조성을 위한 공공디자인을 마련을 목표로함

추진내용

- 작업자가 안전의식을 함양할 수 있도록 정기적인 안전교육 프로그램을 실시함
- 작업자의 경각심 향상 및 위험 인지 극대화 등 작업장 내 안전에 대한 인식을 개선함
- 사회통계 인포그래픽을 산업시설물 적용 및 비상탈출을 위한 동선 유도선을 개발함

추진방안



예시



1-2. 재해·재난 대피 시설 및 시스템 안전 디자인 도입

계획 방향

- 위급 상황 시 최소한의 대처할 수 있는 방법을 도모하여 사고에 대한 피해 저감 효과 및 경상북도 도민에 대한 안전을 기여함

필요성과 목적

- 인간의 힘으로 방지할 수 없는 자연재해의 피해를 최소화할 수 있는 대비 방안이 부족함
- 안전 불감증으로 위험 인식이 저조하며, 안전교육 저조 및 점검의 미비 등으로 인한 대형사고가 연속적으로 발생함

추진내용

- 지진, 태풍, 홍수, 폭설 등의 자연재해 예상 및 피해 지역에 비상 구호품 보관함 설치, 안전 수칙에 대한 사인 등을 조성함
- 재난 발생을 대비하는 설명서 보급 및 재난 위치를 식별할 수 있는 도로 설치, 대피소 이동 관련 사인 및 바닥 유도 동선을 형성함

추진방안



예시



1-3. 도로안전 서비스 디자인 (안심 보행 스쿨존 등하굣길 조성)

계획 방향

- 혼잡한 위험 시설로 인한 복잡한 골목길을 정비하여 운전자 및 어린이들의 시야 확보, 인지성을 강화함

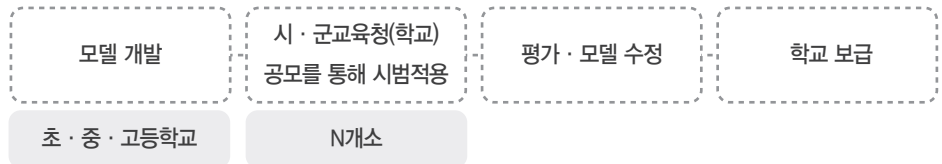
필요성과 목적

- 보호구역 내 교통규제 미숙, 운전자 부주의와 법규 위반 등 어린이 사고의 급증과 경북 내 옐로카펫 어린이 교통안전 캠페인 등 교통안전에 대한 관심이 지속적으로 증가하여 어린이 통행 패턴을 고려한 환경조성이 필요함

추진내용

- 학교, 공원 등 아이들의 주된 이동 동선 분석을 통한 안전한 통행로 조성 및 등·하교 스쿨버스 공간 등의 정차 구간을 조성함
- 교통안전시설(보도 조성, 과속방지시설, 안전펜스, CCTV등)개선 및 안전교육과 교통사고 예방 캠페인 홍보 방안을 마련함

추진방안



예시



1-4. 범죄예방 디자인 및 안심 귀갓길 조성 사업

계획 방향

- 범죄 예방사업의 강화 및 생활안전 인프라 조성을 통해 도민이 체감하는 생활 편의를 증진함

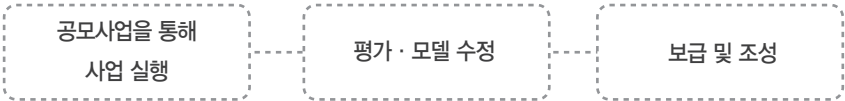
필요성과 목적

- 구도심은 범죄에 쉽게 노출될 수 있는 환경을 가지고 있어 주민 여건 개선 사업이 필요함
- 물리적 환경 및 환경적·사회문화적으로 쇠퇴한 구도심 지역의 인프라를 재정비하여 지역 내 안전한 생활환경을 조성함

추진내용

- 공원, 공터, 빈집 등 유휴공간 내 주민 커뮤니티 공간을 개선 및 조성하는 정비 사업을 통해 지역 내 범죄 발생이 용이한 지역을 제거하고 지역 주민간 소통을 하고 휴식을 취할 수 있는 공간을 구축함
- CCTV 설치 및 골목길 사각지대 개선 및 낡은 담장 정비, 골목길 조명 확충, 비상벨 설치 등 자연적으로 감시가 가능한 기능을 강화함

추진방안



예시



1-5. 해안 지역 공공안전 시설 디자인 개발 사업

계획 방향

- 해안지역이 가진 장소의 고유성 발굴 및 자연 생태, 어촌 자산 활용 및 안전한 환경 조성을 위해 지역의 특성을 살린 디자인을 개발하여 적용함

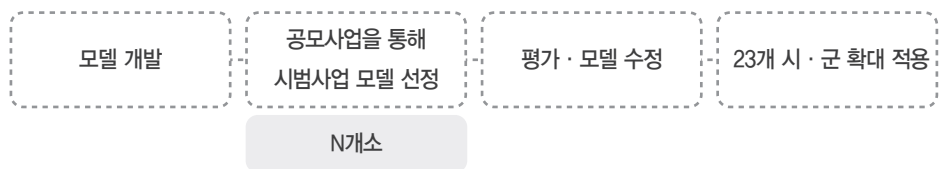
필요성과 목적

- 경상북도의 수려한 해안 · 수변경관을 누릴 수 있는 시설 및 환경의 부재로 관광지 활성화가 필요함

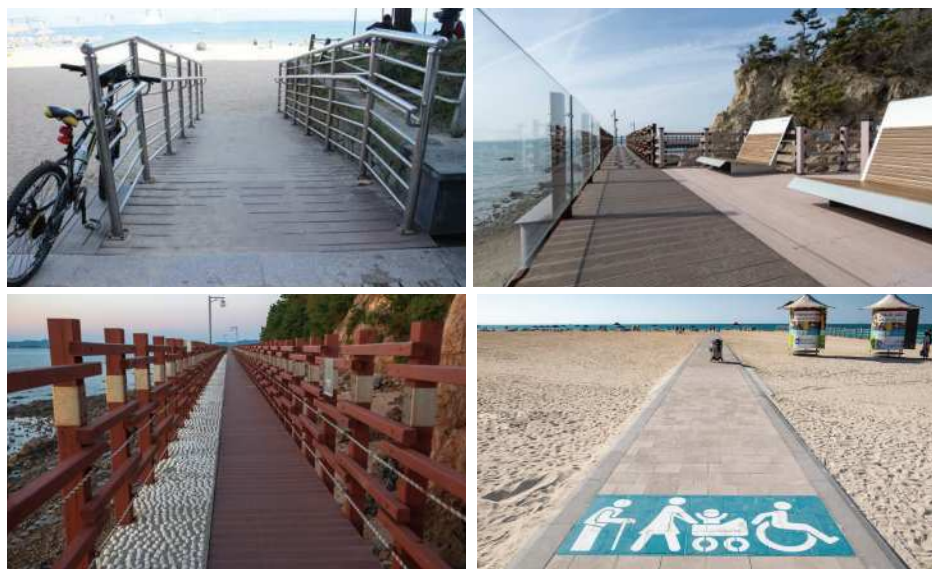
추진내용

- 균등한 관광 활동 여건을 조성하여 배리어프리 관광지 실현 및 관광 향유권을 보장함
- 수변환경에 적합한 시설물 재료 선정 및 유지관리에 대한 방안 마련 등 구체적인 관리 지침을 제시함
- 안전바 설치, 경계석 낮춤, 데크 정비, 관광지 화장실 조성, 편의시설 조성, 경사로 설치 등 시설 개 · 보수와 방문객의 이용성 · 편의성을 높이는 관광 안내체계를 정비함

추진방안



예시



1-6. 공공공간 환경개선 및 실내공공디자인 도입

계획 방향

- 공공공간의 노후화 문제와 다양한 계층의 사람들의 편의를 위한 실내 환경의 개선 · 보수 및 공공디자인 체계를 마련함

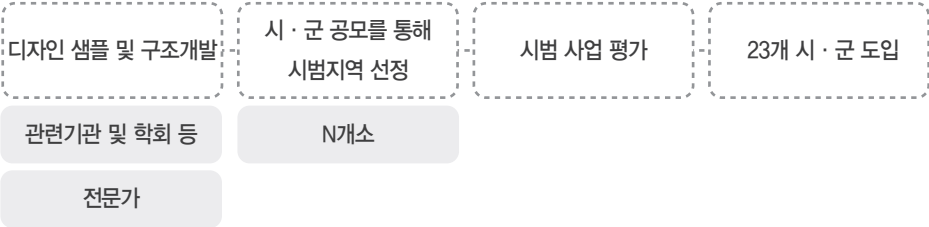
필요성과 목적

- 공공공간 방문객의 편의를 위해 외부공간뿐만 아니라 실내에도 공공디자인을 도입한 환경 개선이 필요함

추진내용

- 단순한 보행안내시설 표준디자인 개발이 아닌 정보 표기체계와 외형 디자인을 구현하고 실내 사인 등과 같은 안내시설의 통합을 계획함
- 시민과 외부 방문객에게 지역 및 시설에 대한 위치 정보와 방향 등 주요 정보를 전달하는 중요한 매개 요소임을 고려한 환경개선이 필요함
- 공공공간의 활용도를 증대시키기 위한 환경제공을 기반으로 둔 계획을 실행함

추진방안



예시



2. 편안한 경북 universal

2-1. 보행약자를 위한 도심지 보행로 개선 (UD Street 조성)

계획 방향

- 도민의 일상을 변화시키고 체감할 수 있는 구체적인 사례를 통해 사회문제 해결 디자인에 대한 공감대 형성 및 인식을 확산시킴
- 보행 편의 증진을 위한 인프라 개선을 구축함
- 고령자, 장애인, 유모차 이용자 등 보행약자들에게도 편리한 보행로를 조성함
- 목적지까지 건축물, 보도, 여객시설, 교통수단(저상버스 등)에 유니버설 디자인 환경이 적용된 최적의 이동경로를 안내하는 규격화된 안내시스템 개발·보급을 구축함

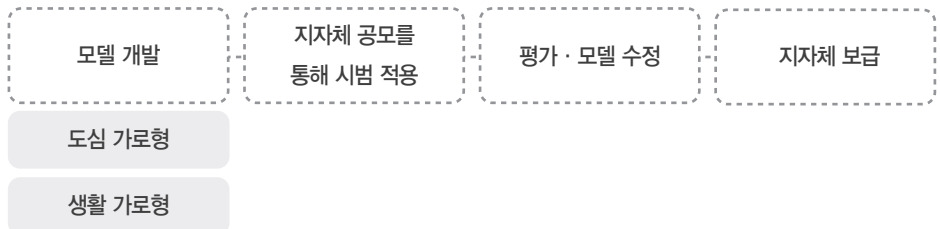
필요성과 목적

- 다양한 보행약자를 위한 안전하고 쾌적한 보행환경 조성이 필요

추진내용

- 어르신 행동·특성을 분석하여 보행로 환경 개선
- 기본 가로의 블록별 무단차 연결
- 엘리베이터 등 수직 이동시설과의 연계성 향상
- 벤치·가로수 등 보행자를 위한 편의시설 적정 설치 등 보행자의 편의 증진
- 고령자 주거 비율이 높은 지역을 위한 유니버설디자인 보행가로 및 공공시설물 조성

추진방안



예시



2-2. 노약자·장애인의 건강한 여가생활을 위한 콘텐츠 개발

계획 방향

- 곳곳에 방치된 유휴공간을 활용하여 인지 건강에 효과적인 녹지환경 조성 및 시각 능력 개선 및 공간의 활용도 증대시킴

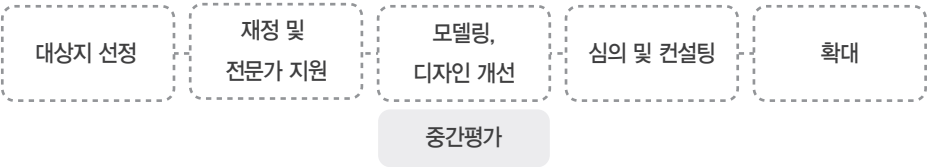
필요성과 목적

- 경북 내 급속도로 증가하고 있는 노령화에 대한 대비가 미흡하며, 이와 동시에 장애인을 위한 여가 공공서비스 콘텐츠의 조성이 미흡함

추진내용

- 지역주민, 장애인 및 단체, 어르신, 전문가가 함께 협력하여 인지향상을 위한 디자인 개발 솔루션을 마련함
- 방치된 유휴공간을 활용하여 인지건강 체조 안내 사인 및 헬스데이 등의 프로그램 마련 및 실질적인 활동을 보장하는 계획을 구축함
- 공간의 물리적인 복구를 통해 새로운 공간으로 재탄생 및 문화적 기능을 부여함

추진방안



예시



2-3. 도민들의 생활 건강을 위한 인지 건강 디자인

계획 방향

- 생활 속에서 건강에 대한 인지를 강화하기 위해 공공시설물 및 인지체계에서 건강 디자인을 적용함

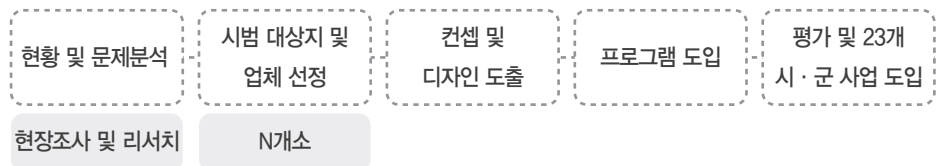
필요성과 목적

- 고령화 사회에 접어들어 사회를 구성하는 인원의 건강에 대한 관심도가 증가함에 따라 이에 대한 공공디자인적인 해석 및 시설 마련이 필요함

추진내용

- 연령에 따른 행태 · 특성을 분석하여 실내 · 외 환경을 개선함 (인지강화 사인, 안전 마감재, 오감 향상 디자인, 정서 안정소품 등)
- 지역 환경의 인지강화를 위한 디자인 개발 및 적용함 (대상지 내 배회대비 커뮤니티 연계 등)
- 인지건강 디자인의 대상 및 유형의 다양화를 위한 적용 사례 확대가 필요함

추진방안



예시



2-4. 사용자 중심의 주민 공동체 공간 개선 사업

계획 방향

- 주민들의 참여를 도모하여 지역의 공간을 개선하고 조성하는 사업을 진행하고 지역 주민의 만족도를 높이는 방향으로 계획함

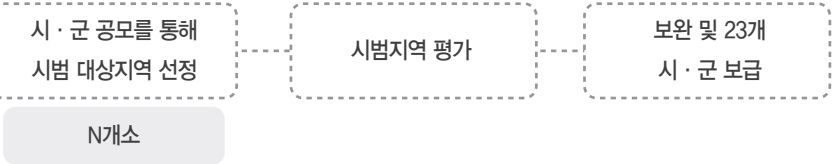
필요성과 목적

- 공공디자인 수준 및 품질 향상 유도를 위해 공공시설물 중심의 계획에서 탈피한 실질적인 체감이 되는 공공환경을 제공함

추진내용

- 공동체 공간은 지역주민들이 사회적 유대를 형성하고, 공통의 가치와 실천을 확산하는 물리적 거점으로 이에 대한 중요성을 인지함
- 이웃관계를 양적, 질적으로 증가시키고, 지역사회에 대한 긍정적인 인식과 실천을 증대시켜 지역사회와 결부된 사회자본 증가라는 본연의 공적 목표를 달성하도록 계획함
- 주민들의 자발적인 참여를 확대시키기 위한 꾸준한 모니터링이 요구됨

추진방안



예시



2-5. 스트레스 프리 디자인 도입 사업

계획 방향

- 디자인을 통한 사회문제 해결방안의 제시가 요구되는 트렌드에 따라 휴식과 테라피 등 정적인 활동 공간을 제공함

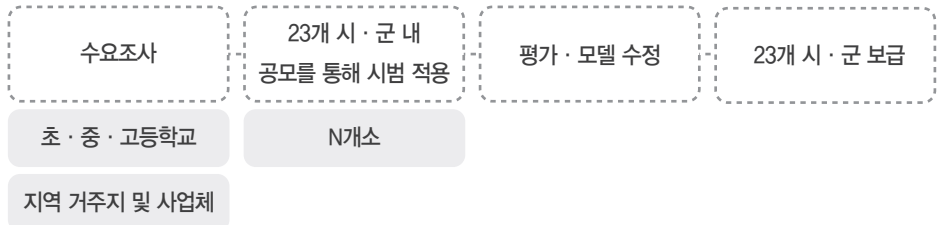
필요성과 목적

- 일상에서 누적된 스트레스는 우울증, 공황장애와 같은 개인적 질환뿐 아니라, 자살, 묻지마 폭행 등 각종 심각한 사회문제를 이야기 하고 있어 이에 대한 대응책이 필요함

추진내용

- 학교, 직장, 지하철 역사, 공공기관 시설 등 다양한 환경에 Stress Free Zone을 도입하여 현대인의 스트레스를 관리하고 감소시켜 건강한 사회를 구현하는 사업을 진행함
- 사회문제 해결 디자인의 일환으로 지역 거주민의 만족도를 상승시키고 환경을 안전하고 쾌적하게 조성함

추진방안



예시



2-6. 색채 유니버설 디자인 사업

계획 방향

- 유니버설디자인의 개념을 도입하여 구체적인 색채계획을 행할 수 있도록 고령자와 색각이상자를 배려한 색채가이드라인을 제시하고자 함

필요성과 목적

- 노인은 노화의 다양한 변화들 중 시력은 60세 이후로 약화되며, 전반적으로 빛의 투과율이 낮아지면서 색채를 지각함에 있어서 일반인과 차이를 보이며 색채를 구분하는데 어려움을 겪고 있음

추진내용

- 색각이상자에 대한 배려로 컬러유니버설디자인의 가이드라인을 구축함
- 색채가이드라인을 구축하기 위해 시뮬레이션을 통해 고령자의 색채지각 특성을 파악
- 고령화 사회를 대비한 유니버설디자인의 색채가이드라인 지침 자료로 활용함
- 사회 전반적으로 유니버설디자인의 색채교육을 위한 교육적인 자료로 활용함

추진방안

경상북도 소속 공공공간 조성 시 적용	시·군 공공공간 조성 시 공모사업 진행	평가·모델 수정	23개 시·군 내 공공공간 조성 시 적용
-------------------------	--------------------------	----------	---------------------------

예시



2-7. 관광객의 유형에 따른 스마트 관광 시스템 도입

계획 방향

- 시설물 위주의 안내사인에서 벗어난 관광지별로 스토리가 이어지는 스마트 관광시스템을 도입하여 도시 경쟁력을 높임

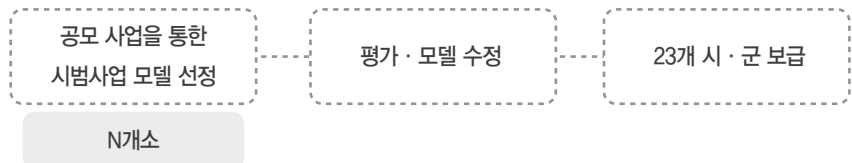
필요성과 목적

- 관광 이미지의 기반이 되는 관광안내체계에 대한 중요성을 인식하고, 단순히 시설 설치가 아닌 관광지를 쉽게 인지할 수 있는 스마트한 관광시스템 체계의 마련 및 콘텐츠 개발이 필요함

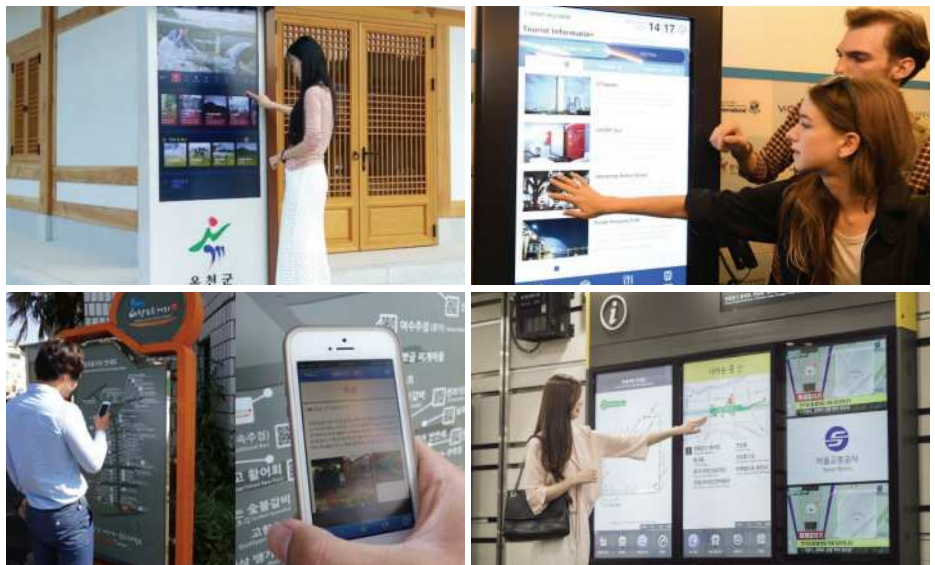
추진내용

- 관광지의 특징을 담은 스토리 기반 안내사인 구축 및 다른 지역과 차별화가 나타는 이미지를 형성함
- 네트워크 체계인 인터넷 기반으로 연계성 있는 웹 관광 정보체계 구축을 통해 인근 지역과 연계가 가능한 정보 시스템을 도입함
- 스마트 관광 시스템 도입을 통해 관광지의 미래지향적인 이미지를 구축함

추진방안



예시



3. 친절한 경북
convenience

3-1. 관광객 및 주민들의 보행 안내정보 편의

계획 방향

- 관광객 및 주민들의 이용 편의 증진과 거리 개선 사업의 병행 추진을 통해 다양한 활용이 가능하고 길찾기 쉬운 안내정보 체계를 구축함

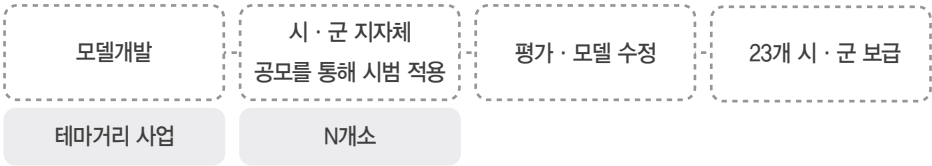
필요성과 목적

- 정비가 미흡한 가로에 지역의 아이덴티티를 담은 통합적 가로 시설물 정비가 필요함
- 체계적인 관리 운영을 통해 관광객 및 다양한 계층의 사람들의 편의성을 구축함

추진내용

- 전문가 자문 및 지역 주민의견을 종합 반영하여 가로의 디자인을 조성함
- 보행환경 및 주변 환경을 개선하기 위하여 간판 등의 불법광고물과 건물 입면을 정비하고 가로 공간 내 심터를 조성, 상징 조형물 및 안내사인 등의 디자인을 통합적으로 계획함

추진방안



예시



3-2. 공공 기관 및 행정·복지 기관 내 안내 디자인

계획 방향

- 통합적인 안내 디자인 구축을 통해 경상북도 내 23개 시·군의 공공기관 및 행정·복지 기관의 이용 편리성을 증가함

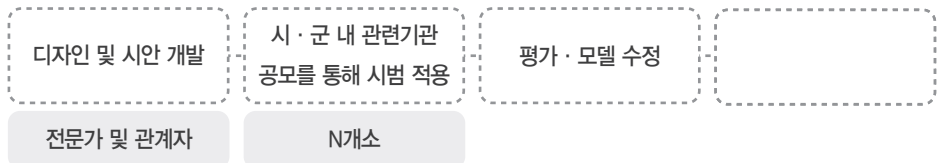
필요성과 목적

- 기관 내의 안내체계 통합을 위한 체계 마련 및 개선을 통해 공공서비스의 질을 높여 도민들의 공공서비스 이용의 만족도를 높임

추진내용

- 다중이용 공간의 통합된 안내체계 디자인을 알기 쉽고 지역·공간 특성에 맞게 개발
- 디자인을 통한 미관 정돈 및 편의성 확보와 지역 주민들과 공유할 수 있는 쾌적한 공간 조성을 목표로 한 계획을 설정함
- 공공기관 및 행정·복지기관의 공간디자인을 비롯하여 안내 책자의 디자인에 인포그래픽 자료와 용도에 맞는 디자인을 적용하여 정보제공의 효과성을 구축함

추진방안



예시



3-3. 역사·문화공간 안내체계 디자인 설치 및 개선 사업

계획 방향

- 경상북도의 역사자원과 문화자원의 적극적인 활용을 위해 공공디자인 계획을 통한 지역 자산의 경쟁력을 확보함

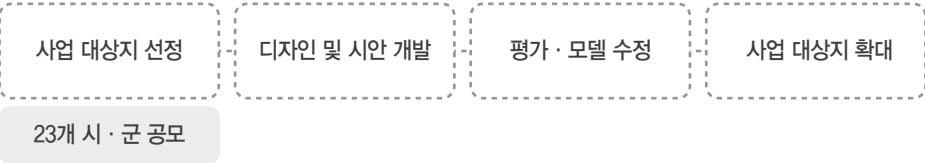
필요성과 목적

- 역사·문화공간은 공간적 특성을 고려한 진입로 조성과 안내체계 디자인 계획을 통해 정체성을 드러내고 많은 사람들이 방문할 수 있는 장소로 개선함

추진내용

- 공간의 테마를 분류하여 특성을 고려한 안내디자인을 설정하여 장소성을 강조하는 공공디자인 안내체계 마련함
- 노후화 및 관리가 부실한 진입 안내사인에 대한 개·보수가 필요함
- 진입로 및 주변 도로에 진입 안내판을 설치하여 주변 장소와의 연계성을 제고함
- 과도한 그래픽 사용을 지양하고 인지성이 높은 디자인을 고려하도록 권장함

추진방안



예시



3-4. 픽토그램 및 외국어 표기 개선을 통해 시지각 인지체계 디자인

계획 방향

- 다양한 사람들의 편의를 위해 시각적인 인지체계를 마련하여 정보를 효과적으로 전달함

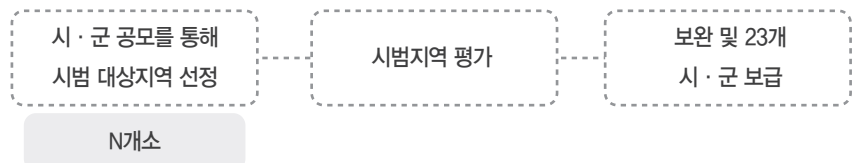
필요성과 목적

- 공공서비스 등을 이용함에 있어 연령, 인종, 신체능력, 장애 여부 등에 관계없이 모두가 안전하고 쾌적하게 이용할 수 있도록 디자인함

추진내용

- 문자, 픽토그램, 사진, 심벌 등 기초적 그래픽 디자인 요소를 사용하여 시각디자인 원리에서 벗어나지 않도록 인지체계 디자인을 설정함
- 글로벌 시대의 환경에 발맞추어 경상북도를 방문하는 외국인들을 위한 안내체계를 계획하고 조성하여 경상북도의 경쟁력을 확보함
- 픽토그램뿐 아니라 점멸, 진동 등의 기능을 결합한 메시지를 담은 인지체계 디자인을 계획하여 모든 계층에게 공공서비스를 동등하게 제공함

추진방안



예시



4. 품격있는 경북
history · culture

4-1. 공공공간 및 나대지 활용 공원 조성 사업

계획 방향

- 노후도가 심하고 나대지로 방치되어 있는 공간을 대상으로 하여 주변 인근 주민들의 의견과 요구 사항을 반영하여 생활밀착형 공원으로 공간을 창출함

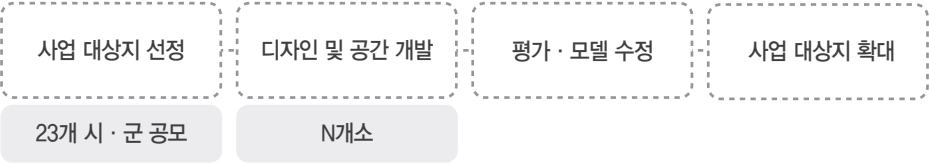
필요성과 목적

- 인근 지역 주민들에게 질 좋은 휴게공간과 쉼터를 제공하고 더 나아가 쾌적한 녹색 환경을 제공하여 주민들의 삶의 질 향상에 기여함

추진내용

- 노후도가 진행되고 있거나 빈 공간으로 방치되어 있는 곳을 선정하여 쌈지공원, 어린이 공원, 노인 건강 놀이터 등으로 새롭게 디자인함
- 마을공원, 쌈지공원 중 초기계획의 미흡으로 주민들의 이용이 적고, 우범지대로 우려되는(시설물의 노후화, 안전성 취약 등) 곳을 우선적으로 개선함

추진방안



예시



4-2. 야간 경관 향상을 위한 조명계획 설치 사업

계획 방향

- 경상북도 내 23개 시·군의 지역 정체성을 반영하여 야간경관 조명계획을 하여 안전하고 조화로운 경관을 계획함

필요성과 목적

- 경상북도의 자연환경과 인위적인 환경을 고려하여 기능, 장식, 경관, 안전을 포함한 조명계획을 설계하여 정돈되고 쾌적한 도시 이미지를 형성함

추진내용

- 지역정체성을 고려하고 관광자원의 환경과 특성에 맞는 차별화된 조명디자인 개발
- 문화재, 공공기관, 자연환경 등 적용 대상을 발굴하여 그에 맞는 조명디자인과 야간경관조명 가이드라인을 보급함
- 경상북도의 품격을 제고할 수 있는 연출 및 계획으로 이용자와 생태계에 맞는 적정조도와 지속가능한 개발이 될수 있도록 적용함

추진방안

시범 대상지 선정

컨셉 및
디자인 도출

디자인 및
공간개발

평가·개선

평가 및 23개
시·군 사업 도입

N개소

예시



4-3. 역사·마을 문화 등의 특성을 살린 거리특화 사업

계획 방향

- 경상북도가 가지고 있는 역사·문화를 보존하고 역사·문화 콘텐츠를 통한 지역 정체성 확립과 관광사업의 발전을 도모함

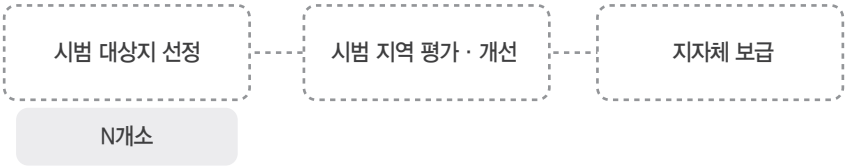
필요성과 목적

- 역사·문화의 가치를 활용하여 도시이미지를 강화하고 각 지역의 유·무형 문화제 자원의 발굴과 보존 및 시설물 등 연계 디자인이 필요함

추진내용

- 경상북도의 역사·문화를 중심으로 미래유산으로서의 가치를 보존하는 디자인 방향을 제시함
- 해당 건축물의 보존, 인근 환경과 조화로운 이미지(색채)관리, 진입부 안내사인물 해당 특화거리에 맞는 가이드라인 및 체크리스트를 개발함

추진방안



예시



4-4. 보행로 및 시설물 정비 사업

계획 방향

- 경상북도 보행로의 시설물, 색채 등의 개선과 통합적인 디자인 개발로 보행여건 개선과 생활 품격을 제고함

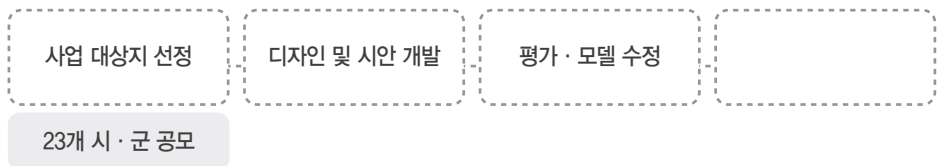
필요성과 목적

- 각 지역 단위의 연계성이 부족하고 보행자를 고려하지 않은 시설물의 설치, 통일감이 없는 형태, 색채, 재료 등의 사용으로 도시 품격 저해시키고 있어 개선이 필요함

추진내용

- 경상북도 내 23개 시·군의 지역의 도심지역, 역사·문화, 터미널 등에 설치되어 있는 불필요한 공공시설물과 노후화된 보행환경을 개선함
- 경계지점의 교통시설물 등은 이미지를 통합 디자인 및 설치하여 지자체 간의 예산 절감 모델 개발함

추진방안



예시



4-5. 노후 공공공간 활용 복합문화·예술광장 조성 사업

계획 방향

- 기존에 낙후되어 있거나 노후화된 공공공간을 리노베이션 하여 경상북도 내 23개 시·군을 대표하는 새로운 문화공간으로 개선함

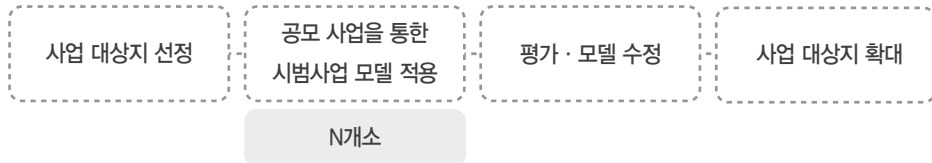
필요성과 목적

- 지역 주민들의 삶을 향상시키고 쾌적한 복합문화 공간에 대한 요구성이 증대됨
- 노후 공간을 활용하여 복합적인 문화생활을 접할 수 있는 공간 조성이 필요함

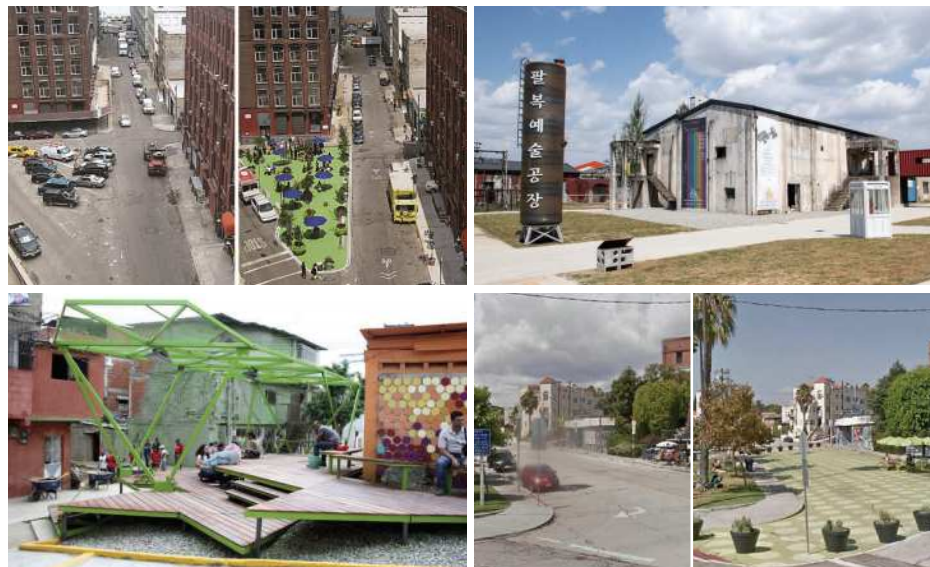
추진내용

- 지역의 노후 공간을 활용하여 공공정책에 맞는 복지시설, 청소년시설, 주민 휴식광장 등의 서비스를 위한 시설로 계획함
- 지역의 노후 공간의 활용으로 환경을 문화적으로 바꾸고, 지역주민의 삶의 질을 개선하면서 지역을 새롭게 재창조하는 변화의 랜드마크로서의 역할을 기대함
- 인근 거주민들이 필요로 하는 공간을 우선적으로 마련하고, 주민들이 직접 참여하는 주도적인 공간을 형성하여 활성화를 증대시킴

추진방안



예시



4-6. 공공디자인을 통한 도시브랜드 제고 및 도시 마케팅 활성화

계획 방향

- 공공디자인을 통한 도시 마케팅 활성화로 경상북도의 부가 가치와 품격을 재창출할 수 있도록 계획함

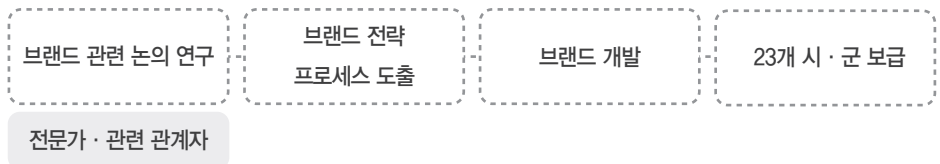
필요성과 목적

- 공공디자인은 도시 경쟁력 제고는 물론 주민들의 삶에 영향을 주는 요인이기 때문에 경상북도가 가지고 있는 도시, 환경, 자연 등을 이용한 차별된 정체성 확립이 필요함

추진내용

- 공간 사업별 특성에 맞는 협업 사업을 개발하여 사업 및 디자인 사업을 개발함
- 민관협력 네트워크를 구축하고 공공마케팅 제휴·제안 채널을 운영함
- 타 도시의 도시브랜딩 연관 데이터를 수집하여 경상북도 브랜드 이미지 제고를 위해 콘텐츠 마케팅을 기획함

추진방안



예시



4-7. 농·어촌 지역 공공시설물 디자인 개선 사업

계획 방향

- 농·어촌의 낙후된 지역에 범죄예방 및 생활안전 디자인을 적용하여 공공시설물 통합 디자인 적용 및 환경을 개선함

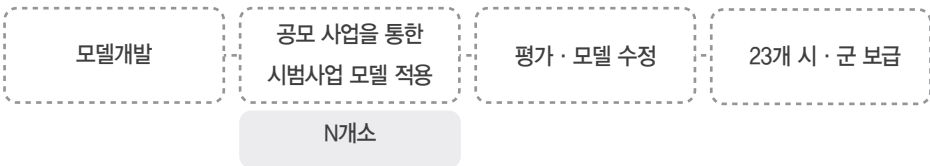
필요성과 목적

- 과거의 도심 주도의 계획으로 농어촌 지역민들의 생활 만족도 충족에 한계가 생김
- 농어촌지역 환경 및 공간을 사용하는 지역민이 충족하는 공공시설물 디자인 필요함

추진내용

- 도민이 체감하는 생활 속 불편한 환경 및 시설 개성 방안 아이디어를 공모하는 것을 추진하여 개선방안을 도출함
- 기 조성된 공공시설물의 철거 및 재보수의 필요성을 조사하여 지역 현황에 대한 파악 및 지역별 대책을 마련함
- 실제 거주민의 의견을 반영한 우리동네 맞춤형 공공시설물 조성을 통해 만족도 증대

추진방안



예시



4-8. 경북 전용 서체 · 색채 개발

계획 방향

- 경상북도 내 다양한 행사 및 안내사인, 시설물 등의 효율적인 관리 유지와 비용절감, 통일된 도의 이미지를 구축함

필요성과 목적

- 경상북도 내에서 사용되는 통합적인 정체성과 이미지를 나타내는 시각매체가 필요
- 정돈된 서체를 개발하여 통일된 이미지의 표출과 브랜드 가치를 제고함

추진내용

- 안내표지판, 공공시설물 등에 사용되는 표준색채와 표기 서체를 개발함
- 각 군과 시에 맞는 대표적 색채군을 조사하여 표준 색채집 및 가이드라인을 제작하여 보급함
- 공공디자인 시각기호 중 재개발 및 추가개발 요소는 선정, 표준안 개발 및 시범적용함

추진방안



예시



5. 참여하는 경북
participate

5-1. 공공디자인 전문기업 육성

계획 방향

- 통합적인 안내 디자인 구축을 통해 경상북도 내 23개 시·군의 공공기관 및 행정·복지 기관의 이용 편리성을 증가함

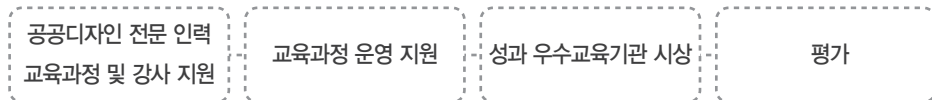
필요성과 목적

- 공공디자인 전문인력으로 인정되는 학력 및 경력기준이 제시되었으나, 실제 공공디자인 현장에서 요구되는 공공디자인 전문 인력·기업의 교육이 필요함

추진내용

- 공공디자인 전문 인력·기업 양성 교육과정을 운영하여 공공디자인에 대한 기본적인 지식과 개념을 전달하고 관련(유니버설 디자인, 범죄예방 디자인 등)교육함
- 공공디자인 과정 개설교육기관에 교재 및 강사를 지원하고 성과에 따른 우수 교육기관 시상 등을 통해 전문 수행기관의 육성 및 공공디자인 전문회사를 활성화함

추진방안



5-2. 어린이 유니버설 디자인 교육

계획 방향

- 미래세대의 공공환경을 접하는 유·초·중등학생들을 대상으로 유니버설 디자인 교육프로그램을 제공함

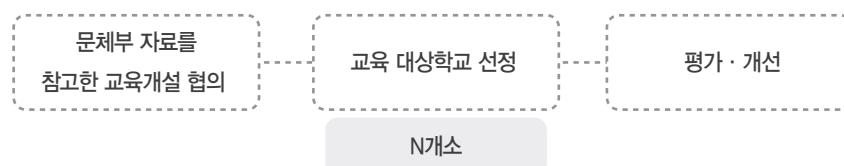
필요성과 목적

- 참여하는 경북의 비전에 따라 공공디자인과 유니버설 디자인에 대한 교육이 필요함

추진내용

- 유니버설 디자인의 가치로 인한 사회적 비용과 효과를 담은 교과서 참고 자료 및 영상을 개발하여 보급함
- 교육과정을 제작하는 경우 유니버설 디자인의 관련 내용 수록을 협의함
- 교사용 유니버설 디자인 지도서 개발, 미술·도덕·사회 교사 대상 교육 프로그램을 연령대에 맞도록 개설함

추진방안



5-3. 도민과 함께하는 역량 강화

계획 방향

- 도민들을 위한 공공디자인 교육과 공모사업을 통해 공공디자인에 대한 인식개선과 관심도를 증대하여 자발적인 주민참여를 구축함

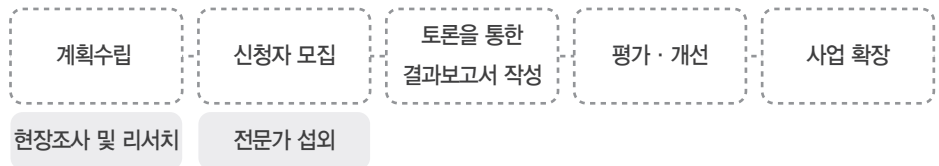
필요성과 목적

- 참여하는 공공디자인에 대한 개념을 인식하고 지역 문제에 대한 관리와 문제해결을 위한 공공디자인 교육이 필요함

추진내용

- 도민들이 직접 참여하여 지역 문제를 인식하고 해결하는 방안을 도출하는 실습 프로그램을 실시함
- 누구나 참여할 수 있도록 보기 쉬운 자료와 영상을 보급하고 공공디자인 교육 및 학습자료를 게시함
- 도민들의 다양한 아이디어를 발굴하고 참여형 공공디자인을 실천함

추진방안



5-4. 경상북도 공무원을 대상으로 한 공공디자인 교육

계획 방향

- 지자체 공무원, 공공디자인 분야에 종사 또는 유사 행정가의 전문성 역량 강화 및 재교육을 통해 부족한 인력의 보충과 전문성을 향상함

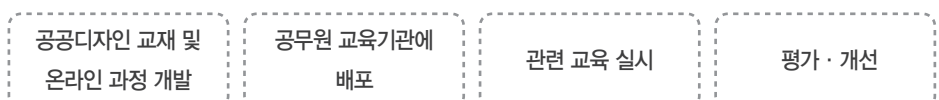
필요성과 목적

- 지자체별로 '도시디자인과'와 '공공디자인팀' 등 전담하는 부서가 설치·운영되고 있으나, 기초지자체 단위로 갈수록 전담 인력이 부족함

추진내용

- 공공디자인 분야에 종사하거나 유사 종사자에게 공공디자인에 대한 교육과정 개설 및 교육교재 보완, 온라인 과정을 배포함
- 교재 및 온라인 과정을 개발하여 지원하고 공무원 교육기관에 보급함
- 타 부처 및 부서와 연계 가능한 공공디자인 사업을 통해 실무중심의 교육을 강화함
- 각 직급별, 업무별에 맞는 교육프로그램으로 차별화되고 고도화된 교육 실시함

추진방안



5-5. 광역 공공디자인 센터 조성

계획 방향

- 디자인 행정지원 및 사업 지원 등을 위한 지역 공공디자인센터 설립을 통해 공공 디자인의 컨설팅 운영 및 사업 발굴회의를 운용함

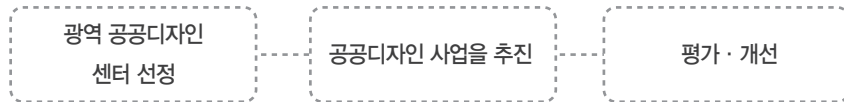
필요성과 목적

- 경상북도 내 23개 시·군에 맞는 공공디자인 산업과 정책이 필요함
- 각 지역에 맞는 정체성 확립과 생활환경 조성 및 도시이미지 창출에 기여함

추진내용

- 경상북도 공공디자인에 대한 기본연구와 실태조사, 트렌드 분석 등의 기본데이터를 추적하여 실질적이고 효과적인 공공디자인의 문제점을 도출함
- 경관·디자인의 정책을 연구하고 그에 맞는 실행사업을 도출함
- 공공디자인에 대한 역량강화 및 경관·디자인 DB 구축함

추진방안



5-6. 우수 공공시설물 광역 인증제도

계획 방향

- 경상북도의 정체성과 품격에 맞는 공공시설물의 발굴·보급하여 각 지자체의 공공시설물을 통일 시키고 디자인 수준을 향상하고자 시행함

필요성과 목적

- 경상북도 지역 내의 공공시설물 품격 제고를 위해 우수 공공시설물 인증 및 사용 지원이 필요함

추진내용

- 우수 공공시설물 광역 인증제품의 조달 우수제품 등록으로 지원협의 및 추진과 우수 공공디자인 전시회 및 장관상 시상을 추진함

추진방안



우선 순위 사업 선정표								
구분	경상북도	포항시	경주시	김천시	안동시	구미시	영주시	영천시
안전한 경북 safety · cpted								
1-1. 경상북도 산업 및 근무환경 안전 디자인 (GGWP)	○	○	○	○		○		
1-2. 재해·재난 대피 시설 및 시스템 안전 디자인 도입		○	○					
1-3. 도로안전 서비스 디자인 (안심 보행 스쿨존 등하굣길 조성)			○	○	○		○	○
1-4. 범죄예방 디자인 및 안심 귀갓길 조성 사업						○		
1-5. 해안 지역 공공안전 시설 디자인 개발 사업		○	○					
1-6. 공공공간 환경개선 및 실내공공디자인 도입				○	○			
편안한 경북 universal								
2-1. 보행약자를 위한 도심지 보행로 개선								○
2-2. 노약자·장애인의 건강한 여가생활을 위한 콘텐츠 개발					○			
2-3. 도민들의 생활 건강을 위한 인지 건강 디자인								○
2-4. 사용자 중심의 주민 공동체 공간 개선 사업				○	○	○	○	
2-5. 스트레스 프리 디자인 도입 사업		○	○			○		
2-6. 색채 프로젝트 사업 계획 (공공공간)				○			○	○
2-7. 관광객의 유형에 따른 스마트 관광 시스템 도입		○	○		○			
친절한 경북 convenience								
3-1. 관광객 및 주민들의 보행 안내정보 편의		○		○	○		○	
3-2. 공공기관 및 행정·복지 기관 내 안내 디자인				○			○	○
3-3. 역사·문화공간 안내체계 디자인 설치 및 개선 사업		○	○		○			
3-4. 픽토그램 및 외국어 표기 개선을 통해 시지각 인지체계 디자인		○	○		○	○		
품격있는 경북 history · culture								
4-1. 공공공간 및 나대지 활용 공원 조성 사업				○		○	○	
4-2. 야간 경관향상을 위한 조명계획 설치 사업			○		○	○		○
4-3. 역사·마을문화 등의 특성을 살린 거리특화 사업		○	○	○	○		○	
4-4. 보행로 시설물 정비 사업				○	○			○
4-5. 노후 공공공간 활용 복합문화·예술광장 조성 사업		○				○		○
4-6. 공공디자인을 통한 도시브랜드 제고 및 도시 마케팅 활성화	○		○			○	○	○
4-7. 농·어촌 지역 공공시설물 디자인 개선 사업	○	○	○				○	○
4-8. 경북 전용 서체·색채개발	○							
참여하는 경북 participate								
5-1. 공공디자인 전문기업 육성	○							
5-2. 어린이 유니버설 디자인 교육		○	○	○	○	○	○	○
5-3. 도민과 함께하는 역량 강화	○							
5-4. 경상북도 공무원을 대상으로 한 공공디자인 교육	○							
5-5. 광역 공공디자인 센터 조성	○							
5-6. 우수공공시설물 광역인증제도	○							

[illegible]

IV. 범죄예방환경디자인

01. 개요

02. 기본계획

01. 개요

1-1. 배경 및 목적

배경

- 경상북도 「범죄예방 환경디자인 조례」가 2019.09.19 시행됨에 따라 『경상북도 공공디자인 진흥계획』에서 범죄예방 환경디자인 기본계획의 수립이 필요해짐
- 재해나 재난예방을 위한 방재도시계획의 수립과 교통안전에 위한 보행자 위주의 각종 안전대책들이 도시계획에 반영되고 있으며, 사회적 약자를 배려한 무장애계획(barrier-free)이나 유니버설 디자인(universal design)을 통해 도시 곳곳에 보편화 되고 있음에 따라 전통적인 범죄예방 대책에서 환경개선을 통한 범죄예방디자인의 중요성이 강조되고 있음

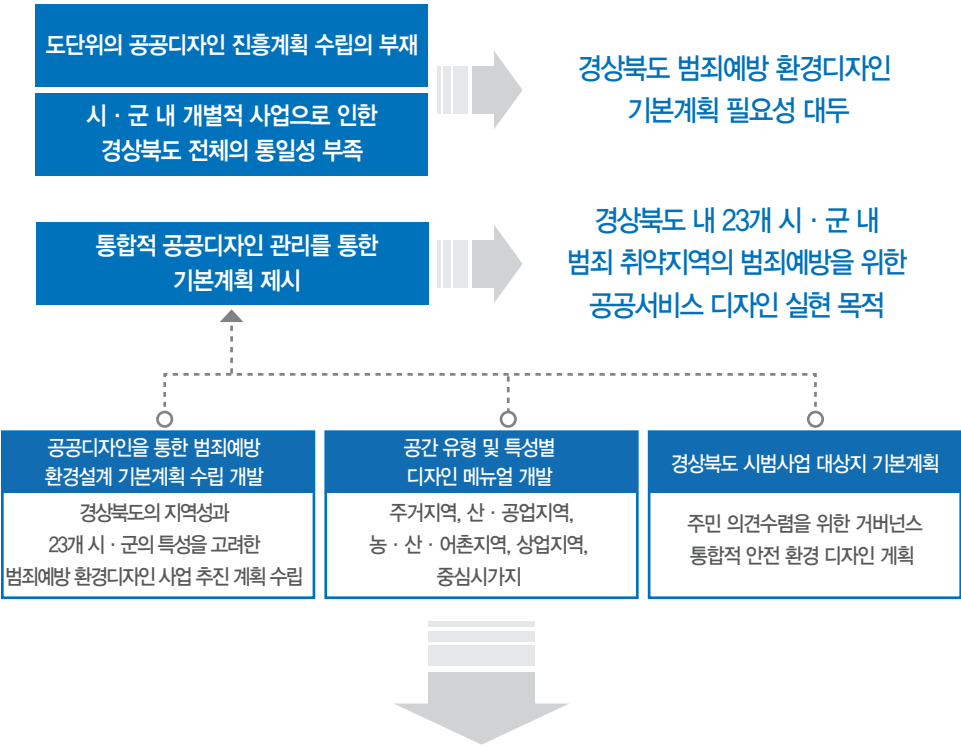
목적

- 경상북도 23개 시·군의 사업 역량 강화 및 지역에 적합한 CPTED 사업의 모델 제시 및 가이드라인을 통해 추후 경상북도 CPTED 사업의 목표를 설정함
- 경상북도 시·군별 디자인 담당부서 체계의 현황을 파악하고 각 시·군에서 실질적으로 사용할 수 있는 CPTED 가이드라인 방향성을 모색함
- 스마트도시 기술, 리빙랩(Living Lab) 등 도시관리 신개념 도입 및 신기술을 활용한 안전한 마을 만들기 사업유형의 다양화 방안을 마련함



02. 기본계획

2-1. 기본방향



23개 시·군의 범죄예방 환경디자인 마련을 위한 통합적인 계획수립
“ 통합형 범죄예방 환경디자인 구축 ”



2-2. 전략 및 과제



전략 01

공간유형별에 따라 차별화된 디자인 적용

1-1 농·어촌지역 범죄예방 디자인

실천과제 방향

- 농촌, 어촌 지역의 노후화와 유동인구가 적어 절도, 시설훼손 등의 강력 범죄에 취약한 환경을 가지고 있어 개선이 필요함
- 도심지역과 다른 환경을 고려하여 지역성의 특성에 맞는 범죄예방 디자인을 계획함

추진 과제

▶ 농어촌지역의 활성화를 위한 주변 환경 요소를 개선

- 농어촌 지역 내 불법 주차를 비롯한 차량위주의 공간 확보를 방지하고 보행자 안전을 위한 오픈스페이스를 구축함
- 노후건축 밀집지역 및 공·폐가 정비로 범죄우려 공간을 최소화함
- 우범지역이나 노후 건축물이 있는 곳에는 진출입을 막는 안심가림막이나 펜스를 설치함

▶ 범죄예방 디자인을 적용하여 범죄슬럼화 방지

- 방치되어 있는 공간 및 건축물을 활용하여 인근 주민의 커뮤니티 공간으로 조성함
- 나대지 또는 빈 대지에 소규모 광장 또는 쉼터를 형성하여 밝은 문화 공간을 형성함
- 주변환경에 맞는 조경식재를 사용하여 농어촌 특성을 살린 자연친화적 산책로 및 공용공간으로 조성함

▶ 야간에도 안전한 농어촌 마을 만들기

- 야간 안전 보행을 위해 LED 보행등과 CCTV를 설치하여 보행 불안감을 해소함
- 농어촌을 처음 찾는 방문객을 위해 마을 조명과 통합 설치된 안전지도를 설치하고, 주택 경계에는 투시형 울타리를 설치하여 외부에서도 쉽게 내부를 인지할 수 있도록 설계함



전략 01

공간유형별에 따라 차별화된 디자인 적용

1-2 산 · 공업지역 범죄예방 디자인

실천과제 방향

- 산 · 공업 단지는 기반시설의 노후와 좁은 골목, 어두운 조명 시설 등으로 범죄발생이 우려되는 곳이 많아 인근 주민들의 안전성 확보가 필요
- 주거 공간과 혼재되어 있는 것을 고려하여 환경의 취약 요인 및 주민의 형태를 분석하여 범죄예방 디자인의 해결 방안을 도출

추진 과제

▶ 사업자를 위한 안전산업 단지 구축

- 넛지 디자인 * 과 노면디자인을 적용하여 쾌적한 작업공간을 조성
- 공간 내 구역별로 작업자가 쉽게 인지할 수 있는 색채를 사용하여 영역성을 강화
- 시설별, 구역별로 이용자 중심의 동선을 확보하여 안전한 보행공간을 확보

▶ 산 · 공업 주거지역 인근 안전위험 요인 제거

- 주거 지역을 중심으로 위험에 노출되어 있는 요소를 제거
- 산업 · 공업 단지 인근 위험물 사고 저감을 위해 방법시설물 및 접근통제시설을 배치
- 모두가 안전하고 쾌적한 주거 환경을 위해 시가지 안전거점을 조성

▶ 산 · 공업 고도화와 정착을 위한 주거지 조성

- 여성, 아동 범죄 노출요소를 최소화하여 여성, 아동친화형 정주환경을 형성
- 산 · 공업 안전 어플리케이션을 개발하여 작업환경 및 인근지역 안전서비스를 제공
- 행정과 주민이 협동하여 산 · 공업 위험 및 재해 예방 작업 환경을 지속적으로 관리 · 유지



* 넛지 디자인 : 넛지(nudge)란 부드러운 개입을 통해 타인의 선택을 유도한다는 의미

전략 01

공간유형별에 따라 차별화된 디자인 적용

1-3 주거지역 범죄예방 디자인

실천과제 방향

- 낮은 인구밀도 지역 및 낙후된 주거지역주민 간의 감시능력 저하로 범죄가 증가하거나 유대관계가 부족하여 주거지 인근 안전성 확보가 필요함
- 주거 지역에도 건물의 특성과 개별 공간에 맞는 안전한 환경이 될수 있도록 유도하도록 계획함

추진 과제

▶ 범죄 없는 마을 만들기

- 주거지역 외부 범죄예방 디자인을 시설물에 적용하여 쾌적한 환경을 조성함
- 공공기관 및 폐쇄적인 공간에는 외부에서 인지할 수 있는 재질을 사용하여 자연적 감시가 가능하도록 계획함
- 야간에 노출되어 있는 지하주차장, 우범 지역의 개선 및 출입을 막는 시설물을 설치함

▶ 모두가 안전한 보행환경 구축

- 보행자 우선도로를 정비하여 보행 안전성을 강화함
- 심리적, 시각적인 안정감을 주는 조도확보를 위해 야간 시설물 정비와 조명을 설계함
- 노약자, 여성의 높은 굽, 장애인 등의 약자를 위한 보차도 단차를 제거함

▶ 주민이 만들어가는 주거 공간

- 주거 밀집지역 틈새 공간 및 나대지 공간 침입을 제안하는 공용 출입문을 설치함
- 주민이 직접 참여하여 마을안전지도 제작 및 벽화그리기 등의 사업을 추진함
- 주민들의 범죄예방 디자인에 대한 역량강화로 다양한 프로그램을 개설함
- 주민들의 자발적 감시 및 관리·유지를 위해 소규모 블록화로 디자인을 적용함



전략 02

주민소통을 유도하여 지속가능성 구축

2-1 행정, 경찰, 주민이 함께하는 거버넌스

실천과제 방향

- 주민들의 안전하게 살 수 있는 도시 구축을 위해 경찰과 지자체, 도민들의 상호협력과 적극적인 참여가 필요함
- 재범방지를 위한 주민들의 참여 권한 및 기회를 확대하고 효율성을 향상시킬 수 있는 안전디자인을 개발함

추진 과제

▶ 범죄예방 디자인 홍보 및 메뉴얼 개발

- 주민들의 사업 참여를 위한 홍보 및 활동수칙 등의 교육 및 홍보자료를 개발함
- 범죄예방 디자인 사업 기획단계에 홍보와 행정, 경찰, 주민들을 위한 보기 쉬운 매뉴얼 가이드 북을 개발함

▶ 행정, 경찰, 주민 연대를 통한 방법대책 마련

- 경찰의 지속적인 단속과 주민들의 감시활동, 지자체의 물리적인 환경개선 등을 종합적으로 적용함
- 행정 · 경찰 · 주민이 책임 주체가 되도록 유도하며 동등한 지위와 권한을 전제로한 협력 네트워크를 구축함

행정	방법활동 지원, 조례 및 규정	조례 등의 규제를 제정 ▶ 장단기 마스터플랜 등에 방법계획을 포함
경찰	지역안전 생활, 방법활동 지원	지역의 범죄특성에 관한 정보를 제공 ▶ 방법에 관한 전문지식을 갖춘 자로 방법활동을 지원
주민	방법활동 참여	주민의 방법 요구를 수렴하고, 범죄특성에 적합하도록 주민의 관점에서 검토 · 제시 ▶ 주민자율 방법순찰 등을 실시

출처 : 서울시 범죄예방환경설계

전략 02

주민소통을 유도하여 지속가능성 구축

2-2 유지관리 네트워크

실천과제 방향

- 실행 사업 및 전략이 종료된 후 주민들의 안전한 환경속에서 지속적으로 지낼 수 있는 유지 관리가 필요
- 범죄예방 디자인 적용 후 지역주민의 만족도와 문제점 분석을 통해 향후 계획되는 프로젝트에 반영하도록 함

추진 과제

▶ 안전하고 지속가능한 제품 적용을 위한 인증제도

- 공인된 기관에서 방법성능을 인정받은 제품에 한하여 인증마크를 부여함
- 범죄 예방설계 인증제도 도입을 통해 시설물의 무분별한 설치를 방지하고 적합여부를 평가하여 안전하고 실용성 있도록 적용함
- 방법부품 분야를 세분화하고 분야별로 전문 인증기관 및 부품인증제도를 시행하도록 하며, 경상북도 표준부품제도를 도입하여 각 지역 범죄에 대응 하도록 함
- 인센티브 적용을 통해 인증제도가 정착되고 상용화될 수있도록 지원함

▶ 지역주민의 지속적인 커뮤니티 공간조성

- 지역의 문제점과 현황을 잘 아는 주민과 행정기관이 협업하여 시설물 설치 및 유지관리계획 프로그램을 활성화시킴
- 범죄예방 효과를 극대화하기 위해 지역주민들이 마을에 애착을 가질 수 있는 결속력과 소속감을 향상시키기 위한 공간을 계획함



전략 02

주민소통을 유도하여 지속가능성 구축

2-3 주민참여형 프로그램

실천과제 방향

- 지역주민의 삶의 질 향상과 개선을 위해 주민들에게 맞는 올바르고 정확한 범죄예방 디자인에 대한 교육이 필요함
- 지역주민의 역량강화로 실제로 필요하고 자발적인 사업을 계획하고 구성하여 주민들의 만족도와 활용도가 높은 경관 개선 및 안전한 환경을 조성함

추진 과제

▶ 범죄예방디자인 주민 참여단 운영

- 범죄예방 디자인 주민참여단은 사업의 운영 및 발굴, 모니터링, 교육, 홍보, 정기회의, 결정 및 참여로 나누어 활동함
- 주민들의 역량 강화를 위해 주민교육, 주민참여 디자인 콘텐츠를 개발하여 사회문제 해결 및 전문 인력을 육성함

▶ 마을 안전디자인 소통 플랫폼 개발

- 마을 인근 안전디자인 현황과 사업의 진행 등을 공유하고 자유로운 참여와 의견을 유도할 수 있는 온라인 플랫폼을 개발함
- 지역주민 안전디자인 기자단을 구성하여 지역에 대한 문제와 현황을 알리고 주민들의 눈높이에 맞는 범죄예방 교육을 할 수 있도록 추진함

▶ 안전한 도시만들기 공동체 프로그램

- 마을의 위험요소와 개선방안에 대한 주민의견 수립으로 개선사업을 추진함
- 초·중·고등학생을 대상으로 범죄예방디자인에 대한 이해와 안전한 마을 계획, 경찰 및 소방체험 등의 활동 프로그램을 운영함
- 안전개선 캠페인, 우리마을 돌아보기 등 주요 활동단을 구성하여 지속적, 장기적인 활동을 지원함



전략 03

경상북도형 안전도시 구축

3-1 경상북도형 안전 색채 개발

실천과제 방향

- 경상북도 범죄예방 디자인을 위해 도민이 안정감을 느낄 수 있고 통합적인 색채 개발이 필요함
- 경상북도 안전색채 개발을 통해 일상생활과 작업장에서 위험 · 재해를 예방함

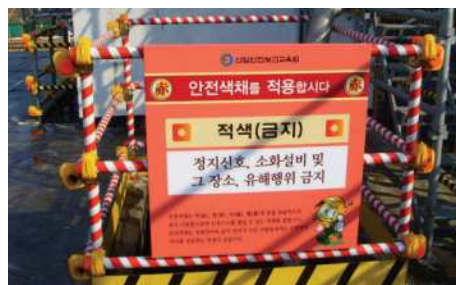
추진 과제

▶ 색채 속에 있는 안전 메시지 개발

- 모든 사람들에게 공통적인 메시지 전달을 위해 표준된 색채를 선별함
- 국제기준에 맞는 한국산업구격(KS)에 의해 적용범위와 색채의 종류 및 사용 개소, 색의 지정을 규정함
- 주변 경관을 고려한 색상을 선정하고, 식별이 쉬우며 오인이나 혼동되지 않는 색채를 적용하며 안전에 대한 메시지가 빠르게 전달되도록 간결한 표지를 적용함

▶ 색약자를 배려한 유니버설디자인의 색채 가이드라인 구축

- 안전, 대피 등에 대한 구별이 쉽게 전달되도록 하며, 유니버설디자인에 근거하는 색채 배색을 추출하도록 계획함
- 색채가이드라인의 실태에 대한 조사를 분석 및 구체화하여 모두가 쉽게 인지할 수 있는 색의 선택과 배색으로 차별화된 색채가이드라인이 필요함



전략 03

경상북도형 안전도시 구축

3-2 통합형 범죄예방 시설물 디자인 개발

실천과제 방향

- 환경과 시설물의 개선을 통해 마을 환경 개선에 대한 주민들의 의견수렴 및 불안감 요소를 제거함
- 통합적인 형태와 재질, 색채 사용으로 낙후된 환경을 개선하고 주민들에게 심리적인 안정감과 정돈된 거리 경관을 형성함

추진 과제

▶ 주변환경을 고려한 시설물 디자인 개발

- 마을의 환경과 자주 발생하는 범죄 현황에 대한 분석과 주민들이 요구하는 사항을 수집하여 특색 있고 효과적인 시설물 디자인을 개발함
- 다양한 주민의 원활한 소통과 마을소식의 공유를 위해 주민 소통 시설과 주민이 직접 참여하여 유지 관리 할수 있는 주민참여 시설물을 설치함

▶ 야간 안전을 위한 LED 방법등

- 폐쇄적이고 인적이 드문 주택 가로에 설치되는 가로등은 CCTV 및 로고젝터를 함께 설치하여 안전한 야간 보행을 확보함
- 범죄 발생이 취약하거나 CCTV부족 및 우범지역에는 가로등의 번호판과 비상벨 설치로 주변에 정확한 위치와 위험성을 알릴 수 있도록 개발함



전략 03

경상북도형 안전도시 구축

3-3 통합형 안전도시 구축

실천과제 방향

- 누구나 차별 없이 안전하고 평등할 수 있는 도시를 구축하기 위해서는 유니버설, 베이어 프리 등의 통합적인 디자인 서비스가 필요함
- 경상북도만의 특색을 가진 통합형 범죄예방 디자인을 개발함

추진 과제

▶ 사회문제 해결 + 범죄예방 디자인

- 현재 사회에서 문제 되고 있는(학교폭력, 독거노인, 인종 차별 등) 상황들을 고려하여 경상북도에 맞는 통합형 범죄예방 디자인을 개발함
- 인지능력 저하 노인을 위한 인지건강 디자인을 적용하여 안전한 주거환경을 제공함
- 청소년의 스트레스 프리 디자인을 적용하여 청소년들이 스스로 스트레스를 발산할 수 있는 환경을 제공하고, 학교 주변으로 학생들의 커뮤니티 공간 설치로 개방적이고 자연적인 감시 및 활동을 할 수 있도록 계획함

▶ 유니버설 디자인 + 범죄예방 디자인

- 위급한 상황에 사용될 수 있는 범죄예방 디자인은 누구에게나 차별없이 사용되어야 하며 누구나 쉽게 인지할 수 있는 픽토그램 사용과 디자인을 적용함
- 방치되어 있는 노후 공간이나 오래된 공간을 활용하여 주민들이 휴식하고 문화공간을 즐길 수 있는 공간으로 계획함
- 노인, 청년, 어린이등의 장벽을 허물 수 있는 개방적인 주민편의 공간, 체육공간을 조성하여 우범지대를 활용하고 주민들의 자연스러운 소통 공간으로 조성함



V. 실행계획

- 01. 공공디자인 관리 운영 계획
- 02. 공공디자인 심의 매뉴얼

01. 공공디자인 관리운영계획

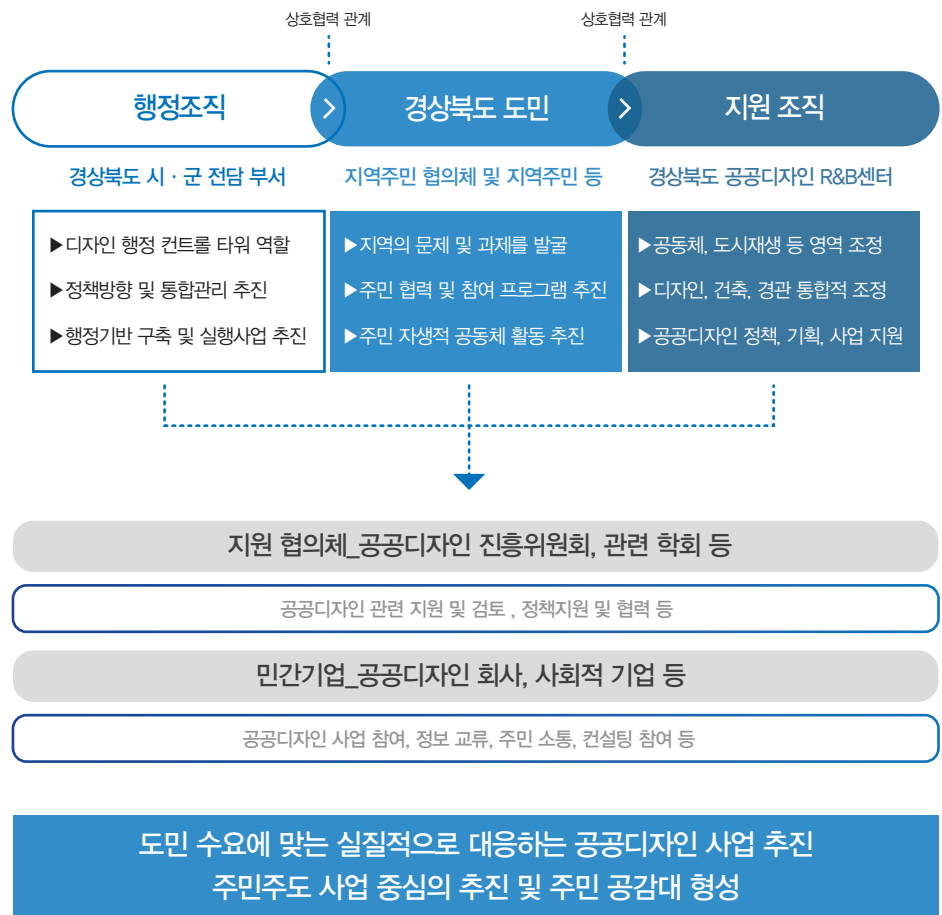
1-1. 거버넌스 구축

거버넌스 구축 방안

- 행정안전부 주민 자치형 공공서비스 구축 사업과 연계하여 사업을 진행함
- 도시 경쟁력이 강화될 수 있도록 특화발전 전략과 도민들의 참여를 바탕으로 리버블시티(Livable City)와 같이 기업의 참여를 병행하는 총체적인 거버넌스를 지향함

거버넌스 활용

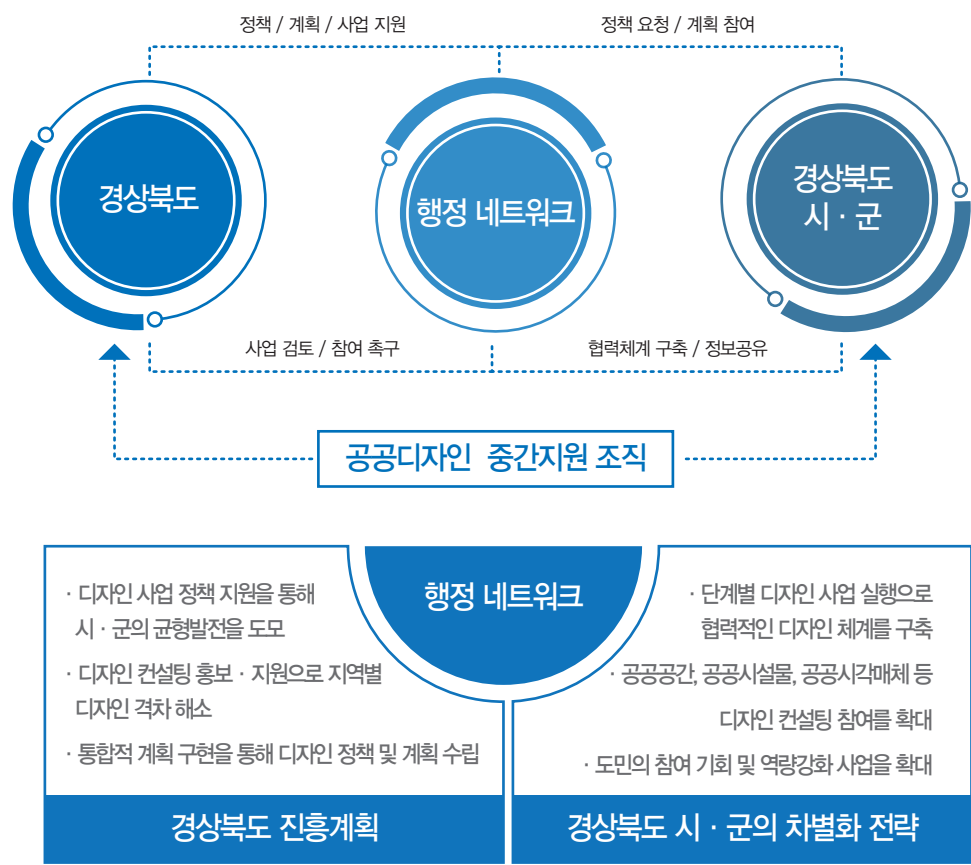
- 공공디자인 사업 주체간의 연결 및 업무를 지원함
- 공공디자인 진흥 관련 업무 총괄 및 조정함
- 공공디자인 역할 분담 및 상호관계 연계망을 구축함



1-2. 행정의 역할

경상북도 공공디자인 행정 네트워크 구축

- 경상북도 공공디자인 행정 네트워크의 부재로 공공디자인 사업 진행의 원활성과 공유성이 필요함
- 경상북도 행정네트워크 구축을 통해 향후 시·군 사업 부서간의 교류 및 경험 공유로 효율성을 확보함
- 경상북도 공공디자인 중간지원 조직과 시·군 사업의 실행부서 간의 원활한 협업을 통해서 경상북도 도시디자인의 수준을 향상화 시키고, 공공디자인 사업을 추진하는 경우 타 부서와의 공유 및 네트워크 계획을 추가 반영함

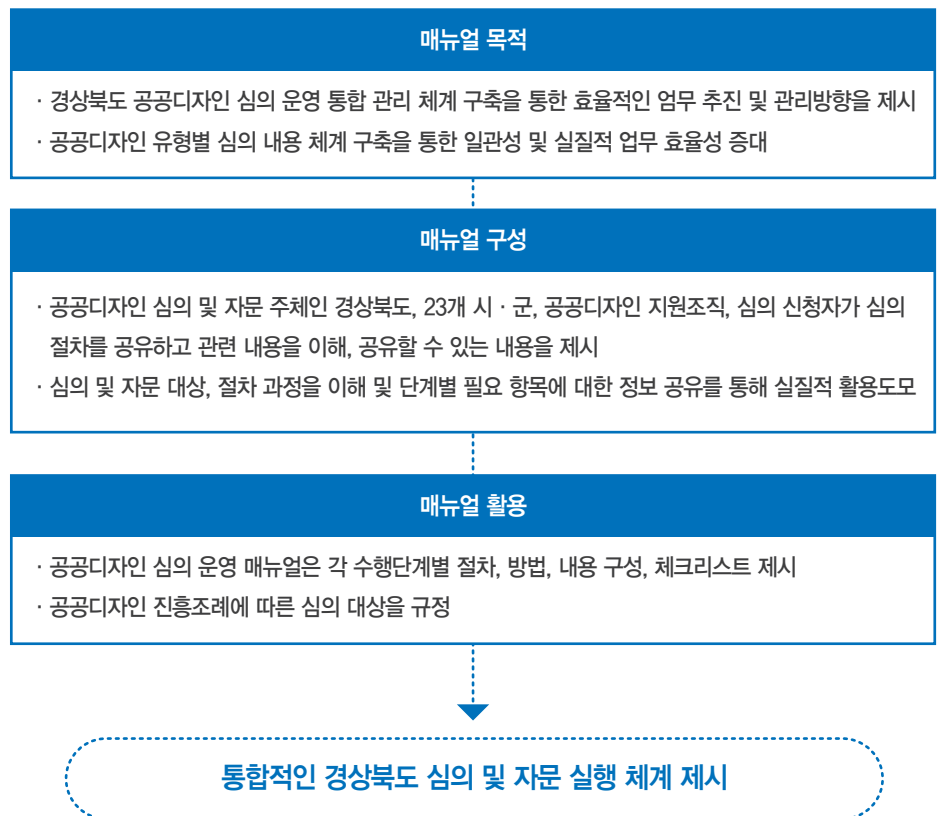


02. 공공디자인 심의 매뉴얼

2-1. 심의 매뉴얼

심의 매뉴얼 활용 방안

- 경상북도 공공디자인 심의과정의 주요 절차 및 내용, 각 참여 주체의 역할과 업무 범위를 제시하여 주체의 변화에 영향을 받지 않는 일관적인 심의 운영을 도모함
- 본 매뉴얼은 경상북도에 포함되는 23개 시·군의 공공디자인 심의 운영 보조 자료로 활용하며 시·군의 공공디자인 계획과 조례 내용을 반영한 지자체 매뉴얼 개발을 권장함



경상북도	· 공공디자인의 품격을 향상하고 도 단위 통합 및 지역적 특색 증진하기 위한 공공디자인 진흥위원회 선정 및 통합 관리, 심의 진행 등의 종합지원
경상북도내 시·군	· 도 심의 및 각 지자체별 심의 진행을 통해 공공디자인 질적 향상 도모
공공디자인 지원 조직	· 경상북도 및 각 시·군 등에서 계획되고 진행되는 공공디자인 관련 사업에 디자인 컨설팅, 자문, 지원을 하여 사업 구상 단계부터 심의 이전 혹은 사업 완료 이전까지 자문 진행
공공디자인 진흥 위원회	· 공공디자인 계획의 수립, 사업, 시설 등에 대한 심의 및 자문을 진행 · 심의는 공공디자인 관련 사업 및 디자인의 기본설계 확정 이전, 실시 설계 착수 이전에 시행

3-2. 공공디자인
심의 절차

심의절차 과정

· 공공디자인 심의 절차는 사전 협의, 심의 및 자문대상, 위원회 구성 및 운영 방식에 따라 변경이 가능함

진행과정	진행 내용		
심의 신청	사업부서 ▼ 심의부서	제출서류 공공디자인 심의 신청서 공공디자인 심의도서 공공디자인 체크리스트	공공디자인 협의를 거친 경우 공공디자인 협의 결과 및 조치계획서 제출
심의 도서 검토	심의부서		공공디자인 심의 도서 충족여부 검토
심의 도서 및 기준 공지	사업부서 ▼ 심의부서		· 심의 부서는 공공디자인 진흥위원들에게 심의도서를 송부하면서 심의의 주요 이슈를 공지 · 공공디자인진흥위원이 검토할 지자체의 심의기준 송부 -도 및 지자체의 공공디자인 심의 기준(공공디자인계획) -도 및 지자체의 공공디자인 진흥계획 및 가이드라인
공공디자인진흥 위원회 개최	심의부서 ▼ 공공디자인진흥위원회 ▼ 신청자		· 도 및 지자체 공공디자인진흥계획 및 가이드라인, 체크리스트를 중심으로 검토 · 공공디자인진흥위원회는 필요시 사업부서 의견 청취 가능 · 공공디자인진흥위원들은 심사위원용 공공디자인 체크리스트 작성 후 제출 · 공공디자인 협의를 실시한 경우 공공디자인진흥위원 참석 · 요청일로부터 30일 이내 개최
심의결과 결정	사업부서 ▼ 심의부서		· 심의결과 _재검토 의결시 원안을 재검토하여 차기 위원회 재상정 · 공공디자인 협의를 거친 경우에는 원안의결 또는 조건부의결 · 심의결과 유형을 추가, 세분화 기능(보고의결, 유보, 의견제시 등)
재심의	공공디자인진흥위원회 ▼ 심의부서		· 심의위원은 이전 심의위원과 동일하게 구성하고 변경되는 경우 이전 심의위원 결과와 일관성을 유지 · 필요시 사업에 대한 재자문 및 컨설팅을 운영
결과반영	심의부서 ▶ 신청자 심의결과 통보	신청자 ▶ 심의부서 심의결과 조치내용 제출	심의부서 심의결과 공개 (10일 이내)