

---

# 자생과 혁신의 문화전남

## - 제2차 전라남도 지역문화진흥시행계획 (2020~2024) -

---

2020. 6.



전라남도  
JeollaNamdo

# ||| 목 차 |||

|                              |    |
|------------------------------|----|
| I. 추진 배경 .....               | 1  |
| II. 지난 계획의 성과와 한계 .....      | 3  |
| III. 비전과 목표 .....            | 7  |
| IV. 추진과제 .....               | 8  |
| 1. 자생력 있는 전남문화 생태계 구축 .....  | 8  |
| 2. 누구나 즐기는 문화환경 조성 .....     | 13 |
| 3. 남도다움이 돋보이는 문화 발굴·활용 ..... | 21 |
| 4. 남도 발전을 견인하는 전남문화 .....    | 30 |
| V. 과제별 추진체계 및 일정 .....       | 35 |
| VI. 연도별 예산 계획 .....          | 40 |

# I. 추진 배경

## 1 계획의 배경

### □ 계획의 수립 배경 및 목적

- 「지역문화진흥법」 제6조에 따라 지방자치단체의 실정에 맞게 지역 문화진흥을 위한 시행계획을 5년마다 수립·시행·평가하는 법정계획
  - 제2차 지역문화진흥기본계획(2020~2024) 수립·발표 ('20.2.10, 문체부)
- 도지사는 시행계획과 결과를 문화체육관광부장관에게 제출
  - 지역 간 문화격차 해소, 지역별 특색있는 고유문화 발굴과 지역 주민의 문화향유율 제고 등을 위한 다양한 사업을 발굴, 계획에 반영

### □ 계획의 수립 방법 및 내용

- 제1차 시행계획(2015-2019)의 성과와 한계 등 평가결과를 반영
  - 전라남도 제1차 지역문화진흥시행계획의 성과와 한계를 반영하여 전남의 정책 여건에 적합한 향후 5년간의 문화진흥시행계획을 수립
- 문체부의 기본계획을 반영, 전남의 5개년(2020~2024) 시행계획을 수립
  - 기본계획의 가치·목표 등 방향을 준용하되 전남의 여건에 맞게 구체적인 비전·목표·전략·주요 과제를 발굴·계획 수립
- 시장·군수와 사전 협의, 지역 내 문화관련 기관·단체, 전문가 등 다양한 계층의 폭넓은 의견 수렴 실시
- 지방이양된 사업의 5개년 운영계획(2020~2024)과 지방이양사업 정부 재정보전 종료 시점인 '22년 이후 문화재정 확보계획 포함
- 문화재정 확보계획, 문화향유 수준 등 정량적인 목표를 제시하고 지역문화 격차해소 방안 포함

### □ 정부의 문화정책 추진 여건

- (여가 수요 증가) 저출산·고령화로 인한 1인 가구 확대, 주 52시간 도입에 따른 노동시간 단축 등으로 일과 삶의 균형 추구
- (해외 진출 기회 증가) 가상·증강현실 등 첨단기술 발전 및 글로벌 플랫폼 등장으로 영상·게임 등 실감콘텐츠 세계시장 규모 증가
- (지역 간 문화향유 격차 심화) 대도시(84.1%)·읍면지역(71.4%) 격차 상존(전체 관람률 81.8%, '19년 국민문화예술활동조사)
  - 전체 문화기반시설의 36.8%가 수도권에 위치('19년 전국문화기반시설 총람)
- (업무 추진방향) '문화로 행복한 국민, 신한류로 이끄는 문화경제' 비전하에
  - ①문화산업, ②신한류, ③문화향유, ④문화생태계 4대 전략 설정

### □ 전남의 지역문화정책 여건

- (지리적 문화 소외지역 상존) 전국의 65%에 달하는 섬을 보유하고 목포를 제외한 21개 시·군이 농어촌 지역으로 도·농 간 문화격차 심화
  - '19년 전남 문화예술 향유율 69.6%(전국 평균 81.8%), 문화기반시설 206개로 전국의 7.3%('19년 전국문화기반시설 총람)
- (문화예술 전문인력 유출 심화) 인구구조 변화에 따른 지방 쇠퇴 우려, 특히 문화예술분야 일자리 부족으로 청년 문화예술인 유출 심화
- (풍부한 역사·문화자원 보유) 종가·수목 등 남도의 전통자원 계승·발전과 마한사 및 전라도 천년사 편찬 등 예향(藝鄕) 전남의 위상 강화
- (정책 추진방향) 균등한 문화향유 기회 제공, 예술가 문화예술 창작활동 지원, 전남의 우수한 문화예술 유산 재창조를 통한 남도문예 부흥

## II. 지난 계획의 성과 및 한계

### 1 성 과

#### □ 도민 체감형 문화기반 확충

- (생활문화센터) 주민 생활문화활동 거점공간으로 센터 조성
  - 7개소('15년 1개소, '16년 2개소, '17년 3개소, '19년 1개소)
- (도서관) 공공도서관 및 생활밀착형 작은 도서관 조성 및 확대
  - (공공도서관) 10개소 선정, 5개 사업 완료, 5개 추진 중
  - (작은도서관) 43개소(균특 7, 생활SOC 36)
  - (학교·마을도서관) 34개소(학교 10, 마을 24)
- (미술관) 도립미술관 건립('18년 9월 공사 착공, 공정률 23%)
  - (문화관) '17. 10. 고흥 운대분청사기 문화관 건립(264억 원)
  - (기념관) '18. 7. 31. 보성 죽천 박광전선생 기념관 건립(1,248백만 원)
- (문화도시) 시민참여형 도시활성화사업인 문화도시 사업 추진
  - 문화도시(5), 문화마을(2) 조성 추진

#### □ 문화콘텐츠 발굴을 통한 지역문화산업 육성

- (콘텐츠 개발) 전남 문화·관광자원 소재 콘텐츠 개발('15~'19년)
  - 전남 문화·관광자원 소재 디지털 전시콘텐츠 개발 27건, 지자체 연계 전시공간 재구축 4건
  - 지역 문화자원 콘텐츠 개발 35건, 콘텐츠 공모전 4건, 실감콘텐츠 체험존 구축·운영 1건
  - 도내 관광자원 연계 융합콘텐츠 개발 12건, 상설체험존 구축 운영 10건

- (기업 지원) 기업지원 345건, 문화상품 개발/제작 84건, 지적재산권 427건, 성과물 확산 행사 개최 61회('15~'19년)
- 전남 게임기업 수 증가(2개사→73개사), 게임 제작 지원 36건, 신규 고용창출 738명

## □ 지역 문화자원 확충을 위한 역량 강화 지원

- (조사·연구) 문화유산 총조사 및 실체 규명 조사·연구사업('14.~'19.)
  - 한국학호남진흥원\* 설립('17. 9. 설립, '18. 4. 개원)
    - \* (주요기능) 호남지역 한국학 관련 문집, 고문서 등 자료수집, 번역, 교육 등
  - 이순신 문화자원 총조사 및 선양 활용방안 연구용역 실시('15. 5. ~ '16. 4.)
  - 전남지역 마한유적 발굴조사 집성집 『전남의 마한유적』 300부 발간
  - 지역문화 관련 학술조사 9건, 학술 대회 5회, 학술총서 1,500부 발간
- (등재·공원화) 세계 문화유산 등재 및 역사유적공원화
  - 유네스코 세계유산 등재 완료(2종목, '산사, 한국의 산지승원'과 '한국의 서원')
    - \* 산지승원(선암사, 대흥사), 한국의 서원(필암서원)
  - 순천월평(구석기)유적 역사유적공원화 사업(방문자 센터 건립, 발굴조사)
- (지역문화 전문인력 양성) 문화예술 전문가 및 문화예술 활동 지원
  - 지역 문화예술 전문기획가('15~'18년 4건 지원), 청년예술가 육성('15~'19년 63건 지원)
- (봉사활동·동호회) 문화재 봉사활동 및 문화 동아리 지원
  - 대학생 문화재 봉사활동('14.~'17년 사찰 12개소, 교육생 330명 수료)
  - 생활문화 동아리 지원('15년 7개 단체 → '19년 16개 단체)

## □ 문화예술 자원 발굴 및 가치 재조명을 통한 지역문화 브랜드화

- 문화예술 교류전 및 대회 개최 지원을 통한 지역문화 브랜드 세계화
  - 2018 전남국제수목비엔날레 개최('18. 9.~10, 관람객 293천명)
  - 영호남 상생 예술 교류전('16~'19년, 2억원), 미술대전 개최('15.~'19.), 순천만 세계동물문화제('16~'19년) 등 지원
- 남도문예 르네상스 사업 추진
  - '16~'20년, 3개 분야 28개 사업 발굴 추진(2,964억 원)
  - 남도 문학벨트 조성 기본계획 수립, 전라남도 문학진흥 조례 제정('17.)

## 2 한 계

## □ 광역-기초자치단체 간 유기적 추진 체계 미흡

- 기초자치단체의 문화재단이 부족하여 시·군 간 격차 상존
  - 강진군은 문화재단을 설립한 후 지역문화지표가 뚜렷하게 개선
  - 인구와 재정에서 하위권에 있는 시·군의 문화분야 실적 저조
- 광역 단위에서 전략적으로 기초자치단체를 선정하여 지원 필요
  - 전남도 핵심 사업의 경우 시·군 간 격차해소를 위한 전략 필요
  - 과도한 경쟁을 유발하는 공모방식보다 전략적 선택 및 지원도 필요

## □ 전남 기초 문화자원의 지속가능성 측면에서 아쉬움

- 일회성 지역 콘텐츠 개발사업으로 기초체력 부족
  - 전남도립국악단 대표 브랜드 창극이 레퍼토리로 발전하는데 한계
  - 마한문화권에 대한 소극적 발굴조사로 문화적 활용에 한계
  - 종가문화를 지속가능할 수 있도록 '재단' 등의 전문기관화 필요

- 전남문화재단-전남정보문화산업진흥원 간 연계 강화 필요
  - 세계문화유산(산사, 서원 등)과 남도문학벨트 등을 활성화하기 위한 연계 전략 필요
- 도립예술단의 양적 성장이 아닌 질적 성장 필요
  - 도립국악단의 공연횟수(712회) 뿐 아니라 유료 관객수, 점유율 등도 중요
  - 남도소리올림터의 질적 성장을 도모하여 지속가능성 확보 필요
- 문화재 수리 및 보존이 아닌 활용을 통한 가치 확장 필요
  - 장성 필암서원의 체험프로그램과 적극적 환경개선을 통한 방문객 증대 노력 필요
  - 문화재돌봄 활용사업에 적극적으로 응모하고 청년기업 육성 필요

## □ 차세대 문화 아젠더에 소극적 대응

- ‘문화다양성’은 선진국에 진입한 이후 문화 아젠더임.
  - 전국 최초 조례 제정, 주간행사 등을 개최하였으나 일상에서 확산되고 전남 문화의 새로운 동력으로 미연계
- 작은도서관 뿐 아니라 작은영화관도 필요
  - 작은영화관의 확충사업 지연으로 영화에 대한 문화향유율 저조
- 청년예술가 육성과 함께 인력 유출에 대한 대비도 필요
  - 인력 유출은 고질적 지역문제로 이에 대한 다양한 사업발굴을 통해 전남 문화예술인 역량강화를 역점사업으로 추진
- 문화·예술 서비스 제공 및 생활밀착형 문화시설 확충으로 문화향유 기회 확대 제공에도 도민 문화 향유율 저조
  - '19년 전남 문화 향유율 69.6%(전국 평균 81.8% - 2019년 문체부)



### Ⅲ. 비전과 목표

|          |   |                  |                 |
|----------|---|------------------|-----------------|
| 비전       | 자생과 혁신의 문화전남  |                  |                 |
| 가치<br>목표 | 자생  | 소통               | 혁신              |
|          | 기초가 튼튼한<br>문화전남   | 모두가 함께하는<br>문화전남 | 지역을 바꾸는<br>문화전남 |
|          | 전남 문화예술 재정 비율 확대('19년 0.9% → '24년 1.2%)<br>전남 문화향유율 제고('19년 69.6% → '24년 72%) |                  |                 |

|       |                           |  |
|-------|---------------------------|--|
| 추진 전략 | 자생력 있는<br>전남문화<br>생태계 구축  | ① 근거기반의 지역문화 구축<br>② 지역 문화재정 확충 및 자치화<br>③ 전남형 문화거버넌스 구축<br>④ 문화예술 인력양성을 통한 지역문화 역량 강화                         |
|       | 누구나 즐기는<br>문화환경 조성        | ① 생활문화 정책 재정비<br>② 계기별 문화참여 기회 확대<br>③ 지역 중심의 문화예술교육 추진<br>④ 지속 가능한 지역 예술 생태계 구축<br>⑤ 문화기반시설의 내실화 및 맞춤형 서비스 확대 |
|       | 남도다움이<br>돌보이는<br>문화 발굴·활용 | ① 지역문화 고유성 발굴 및 보전<br>② 남도문화의 미래 자산화<br>③ 창조적 지역 콘텐츠·관광산업 육성   |
|       | 남도 발전을<br>견인하는<br>전남문화    | ① 전략적 문화재생으로 지역 활력 증진<br>② 거점 중심의 문화정책 추진<br>③ 지역문화의 균형적 발전 지원   |

## IV. 추진 과제

### 전략 1

### 자생력 있는 전남문화 생태계 구축

#### 1-1 근거기반의 지역문화 구축

- ◆ (배경) 지역문화의 분권과 자치 활성화를 위한 제도적 기반 필요
- ◆ (추진방향) 「지역문화진흥법」 개정에 따른 지역문화 관련 조례 제·개정

#### □ 전라남도 지역문화 관련 조례 제·개정

- (조례 제정) 「지역문화진흥법」 개정 및 전라남도 지역문화진흥 중장기 정책 수립·시행을 위한 「전라남도 지역문화진흥에 관한 조례」 제정
  - 지역문화진흥정책 기본방향, 예산 및 재원계획, 문화격차 해소 방안, 지역문화전문인력 양성 지원, 지역문화협력위원회 구성·운영 등
- (조례 개정) 「문화예술진흥법」과 「지역문화진흥법」의 내용을 혼재해 제정·운영 중인 「전라남도 문화예술진흥에 관한 조례」 개정
  - 문화시설 실태조사, 문화예술 공간 설치, 문화산업 육성·지원, 문화 소외계층 문화예술복지 증진, 문예진흥기금 운용, 문화예술위원회 운영 등
  - \* 「전라남도 문화예술진흥에 관한 조례」에 문화예술진흥위원회 설치 및 전문예술법인·단체 지원, 문화예술 공간 설치 등에 관한 사항을 규정

#### □ 지역문화진흥 시행계획 수립·관리 개선

- (소통형 계획 수립) 도, 시·군, 지역문화 기관·단체, 주민 등과 유기적 소통을 통한 양방향식 전남형 지역문화진흥시행계획 수립 추진
  - (계획의 내실화) 도·시·군 수립 계획에 대한 공론화 절차\* 이행, 연도별 예산 확보 및 실행력 제고 방안, 이행상황 점검 등 내실화 도모
- \* 문화예술 기관·단체, 시·군, 자문위원회, 도민 등 온·오프라인 의견 수렴(3회)

## □ 전남문화 기초 데이터 생산·관리 개선 대응

- (실태 조사) 문체부의 「지역문화현황통계(3년 주기)」 작성 주기 단축 계획에 따라 전남의 문화현황 실태 분석 및 기초통계 기반 구축
  - 생활문화시설 이용 실태조사, 박물관·미술관 실태조사, 지역방언 실태조사 실시
- (정책 수립) 전남만의 고유한 문화자원 집중 조사·발굴로 전남형 문화정책 수립(남종화 전승, 전남 종가 조사·활용, 전통 정원 복원 등)
- (전남 예술인 DB구축) 한국예술인복지재단과 별개로 전남도 차원에서 관내 예술인 DB를 구축하여 예술인 실태조사나 창작지원 계획 수립을 위한 기초자료로 활용

## 1-2 지역 문화재정 확충 및 자치화

- ◆ (배경) 국가사무의 지방이양에 따른 국비 재원 감소 대응 방안 필요
- ◆ (추진방향) 신규재원 발굴, 문예진흥기금 활성화, 계획공모 과제 발굴 등 재원의 다각화와 민·관 협력체계 구축으로 재정 자율성 강화

## □ 지역 문화재정 재원의 다각화

- (지방이양사업 재원 발굴) 고향사랑 기부제, 지역소재 공공기관 문화적 사회 환원 촉진, 문화분야 ‘사회성과보장사업(SIB)’ 발굴 등 다양한 신규재원의 발굴 및 새로운 방식의 사업개발 지원
- (문화진흥기금 운영) 지역문화진흥기금 활성화, 지역기업 문화기부 활성화(지역문화재단의 법정기부금 단체 지정 지원) 등 문화재정 확충
- (계획공모 과제 발굴) 지역문화 계획공모형 사업 등 국가의 선도적 역할이 필요한 지역문화 진흥 신규사업 적극 발굴로 국비 확보
  - 문체부 일반예산 및 포괄보조사업 신청, 계획계약제도 적극 활용, 정부 공모사업 동향 수시 파악 및 지원으로 예산 확보

- (메세나 사업 추진) 문화예술가에게 창작활동을 지원하고, 참여 기업은 문화예술 분야에 대한 사회공헌 활동을 할 수 있는 기회 제공
  - 도 및 시·군 문화재단이 메세나 사업의 매개 역할 수행
  - 지역기업의 사회적 공헌 활동과 연계한 사업 발굴 및 추진으로 공공예산과 민간 자본 융합
- \* 기 추진 중인 GS칼텍스의 예울마루 성공사례 공유로 포스코, 현대삼호중공업, 금호그룹 등 지역 대기업의 지역문화 연관사업 참여 독려

## □ 지역 문화재정 민주성·자율성 제고

- (주민참여예산 확대) 지역민의 문화서비스 수요를 반영할 수 있는 주민참여예산제도를 활용, 지역 문화재정 감시와 견제 역할 수행
  - 주민 체감형 문화사업에 더 많은 예산이 부여되고, 전시성 사업은 삭감하는 등 한정된 재원의 효율적 활용 유도
- (공모사업 확대) 시·군 및 문화재단 등을 통한 공모사업 확대로 지역의 문화사업 재량권 확대 및 문화사업 기획역량 강화

## 1-3 전남형 문화거버넌스 구축

- ◆ (배경) 지역문화 정책 수립·시행 시 도와 시·군, 민·관 소통 부족
- ◆ (추진방향) 중앙-지역 간 소통 활성화를 위한 기반 구축, 실효성 있는 정책의 수립을 위한 도-시·군-기관·단체 간 협력체계 구축

## □ 전남 지역문화협력위원회 활성화 \* 「지역문화진흥법」 개정 후

- (전남 지역문화협력위원회 구성·운영) 도내 문화예술 기관·단체와의 실질적인 협업체계 구축을 위해 지역문화협력위원회를 구성·운영
  - (기능) 시행계획 수립 및 이행사항 점검, 지역문화사업 자문 등
  - (구성) 전남도, 전남문화재단, 한국학호남진흥원, 전남정보문화산업진흥원, 광주전남연구원, 전남예총, 도 문화원연합회 등

- (도·시·군 지역문화협력위원회 협력 강화) 도와 시·군의 지역문화 협력위원회 워크숍 및 정례회의 개최를 통한 실질적인 협력체계 구축  
\* 시·군 여건에 따라 기존 운영 중인 지역문화예술위원회 활용 가능

#### □ 시·군과 협력체계 구축

- (시·군 문화관련 과장 회의 정례화) 도와 시·군의 지역문화 관련 과장(문화예술과, 문화관광과, 문화예술체육과 등)과 정례 회의(연 2회)를 통해 시·군의 현안점검 및 공동 협력사업 발굴
- (문학자원 연계프로그램 발굴) 시·군 고유 문학자원과 사업을 연계, 남도문학 창작 및 도민의 문화향유 증진을 위해 공모사업 추진
- (소규모 공연·전시사업 다양화) 시·군 문화예술단체 대상 문화예술 역량 강화를 위한 공연·전시지원 공모사업 추진

#### □ 시·군 문화예술 혁신 역량강화 지원

- (문화예술 혁신 시·군 포상제 운영) 문화를 통한 공동체 활성화, 청년 예술인 일자리 창출, 문화를 통한 창의적 문제해결 활동 등을 문화예술사업 추진 혁신 시·군에 대한 지원 확대
  - 각종 공모사업 및 시·군 문화업무 평가 시 가점 부여, 국가 포상 시 우대 등
- (문화예술 기획 공모과제 발굴) 문체부 및 산하기관, 국토교통부, 교육부 등과 연계한 문화예술분야 기획 공모과제 발굴·건의

### 1-4 문화인력 양성으로 지역문화 역량 강화

- ◆ (배경) 지역문화 생태계 조성을 위한 기초인력 육성 및 유관기관 협력 필요
- ◆ (추진방향) 일자리 중심의 지역 문화인력 양성 및 단계별 육성 지원

#### □ 문화산업 기반 취·창업 및 일자리 지원

- (지역문화 기반 취·창업 전문교육 운영) 문화예술 전문 창작자 교육을 통한 취업·창업 유도 및 지속가능한 청년일자리 창출

- 게임·웹툰·영상 등 콘텐츠 창작자 교육, 제작 지원, 후속 활동지원 추진
  - \* (전남콘텐츠코리아랩 운영사업) 웹툰, 영상 창작자 교육 및 제작 지원
  - \* (전남콘텐츠기업육성센터, 글로벌게임센터 운영사업) 대학연계 수요 맞춤형 교육을 통한 게임, 콘텐츠 분야 예비인력 양성
- (콘텐츠기업 연계 일자리사업 운영) 수도권 콘텐츠 기업 유치 및 일자리 사업 운영을 통해 지역인재의 지역정착 유도
- 전문인력-콘텐츠기업 간 일자리 매칭 및 기업 재직자 재교육 운영
  - \* (콘텐츠산업 청년일자리 창출 프로젝트) 행안부 지역주도형 일자리사업을 통해 2D·3D애니메이터 취업 및 창업 지원

## □ 문화예술 및 문화기획 전문인력 양성

- (문화예술 전문인력 양성) 지역 맞춤형 문화예술교육 연수 과정과 체계화된 교육 시스템을 마련, 전문 문화예술인 양성
- 지역 문화예술교육 기획자 양성(J-ACE 아카데미) 및 청년 예술가 육성(청춘 마이크 사업) 프로그램 운영
- (문화 매개자 육성) 기초자치단체에서 문화도시 혹은 관광도시를 추진할 때 사업 수행을 위한 계획을 수립하고 지역의 실행가능한 자원들을 모아 수행력을 제고할 수 있도록 매개인력을 체계적인 육성
- (우리마을 해설사 양성) 우수한 역사문화자원만을 해설하는 것이 아니라 수백년간 평범한 민초의 일상이 누적된 마을의 소소한 자원들을 마을 거주민이 해설하여 줌으로써 마을에 대한 자부심 제고 및 풀뿌리 역사문화 자원 가치 제고

## □ 일자리 창출을 위한 기관 간 협력 거버넌스 형성

- (기관 간 협력체계 구축) 지역 창업지원기관 협의체(지역 내 대학, 진흥기관 등) 구성을 통한 창업정보 및 인력 교류지역 협력 강화
- 창의융합형 인재양성 및 일자리 창출을 위한 기관 간 협력사업 발굴, 단계별 인력양성 추진(기초인력, 전문인력, 재직자 역량 강화 등)

- (시·도 간 문화예술 협력 파트너십 강화) 지역 고유의 문화예술 공연 교류를 통해 시·도민에게 문화다양성에 대한 이해와 공감대 확산
  - 3개 시·도(강원·경남·전남) 아리랑 합동공연, 영호남 상생 예술교류전, 시·도문화예술단 등 교류 활성화 등

## □ 지역문화 관련단체의 역량 강화

- (지역문화 기관별 역할 강화) 문화재단, 문화원, 향교재단, 생활문화 센터 등 문화관련 유관기관 간 관계 조정 및 정체성 재정립
  - (전남문화재단) 지역문화프로그램 기획을 통한 신규사업 발굴, 중앙 공모사업 적극 대응으로 재정 자율성 확보, 문화예술 전문인력 양성 등
  - (전남문화원) 지역문화 계발·보존·발굴·수집·연구 및 활용
  - (전남예총) 지역 문화예술인 발굴 및 활동 지원, 공연·전시 기획 등
- (기관 종사자 역량 강화) 문화예술기관·단체 운영비 지원 및 워크숍 개최, 문화예술인 종합예술제 개최 등을 통해 기관의 자생력 확보

## 전략 2

## 누구나 즐기는 문화환경 조성

### 2-1 생활문화 환경 재정비

- ◆ (배경) 생활문화시설별 유사 프로그램이 운영되나 시설·동아리 간 네트워킹 부족으로 중복 지원 우려 및 다양한 프로그램 개발 미흡
- ◆ (추진방향) 생활문화센터 등 내실 운영을 통한 문화동아리 발굴, 육성 및 동아리 단체 간 네트워킹 구축을 위한 사업 지원

## □ 생활문화 기반 강화

- (도 생활문화 기능 강화) 도 단위의 '생활문화 지원기능' 강화, 생활 문화시설 운영 컨설팅, 종사자 교육, 시설 간 네트워킹 추진
  - \* 전라남도 생활문화 진흥조례 제정('20.1.7.)·운영

- (생활문화시설 이용 실태조사 실시) 생활문화센터 운영 프로그램, 생활문화 동아리 공동체 운영 등 실태조사를 통해 프로그램 개선

## □ 생활문화시설 확충 및 활성화

- (생활문화시설 확충) 도민의 문화향유율 제고를 위해 도서관, 미술관, 공연시설 등 지역주민 생활밀착형 생활문화시설 지속 확충
- (운영 내실화) 생활문화센터의 운영 내실화를 위한 컨설팅·운영자 역량강화 교육, 활성화 프로그램 등 다양한 지원방안 모색
- (연계 프로그램 발굴) 지역주민 및 활동 동아리의 의견 수렴을 통해 생활문화시설 간 연계 프로그램\*을 발굴, 시너지 효과 극대화  
\* 도서관 영화상영, 주민센터 미술작품 전시회, 공연장 동아리 작품 발표회 등

## □ 생활문화 동호회·공동체 지원

- (예술동아리 지원) 권역별 생활문화예술교육 거점을 마련, 지역·장르별 통합 프로그램 운영으로 지역 예술공동체의 문화 성장 기반 마련
- (문화모임 운영 활성화) 도내 공공 및 작은도서관, 미술관, 박물관 중심 지역주민의 자발적인 문화모임 형성·교류 및 프로그램 지원
- (시니어 예술활동 지원) 어르신 대상 시니어 합창단, 실버 버스킹 운영을 지원, 각종 노인행사 공연과 시설 위문 등 생산적인 노인 여가문화 정착
- (장애인 예술활동 지원) 장애인 대상 예술 동아리 활동을 지원, 수준 제고를 위한 교육 프로그램을 제공, 도내 장애인 예술 동아리 대회 개최, 전국대회 참여 지원
- (지역대표 공연예술제 지원) 지역을 거점으로 특정한 기획의도를 갖는 대규모 공연예술제로 시·군이 선정하여 추천하는 공연예술제



## 2-2 계기별 문화참여 기회 확대

◆ (배경) 특정 계기별 지역고유의 문화를 체험할 수 있는 프로그램 필요

◆ (추진방향) 지역 특화형·주민 친화형 문화프로그램 발굴·운영

### □ 광주·전남 문화의 달 공동 운영

- (광주·전남 문화주간 행사 운영) 국립아시아문화전당과 연계한 광주·전남지역 공동으로 지역별 격년제 문화예술행사 개최(9~10월)
- (지역 연계 문화행사 추진) 전국 최초 수목을 주제로 한 전남국제수목 비엔날레와 국제 현대미술 전시회인 광주비엔날레 시도 협력 개최

### □ 지역특화대상 맞춤형 「문화가 있는 날」 활성화

- (지역특화 문화가 있는 날) 지역 고유의 문화콘텐츠를 활용한 지역 특화 프로그램 및 민간단체 자율 기획 프로그램의 기획 운영 지원
  - 도 문화가 있는 날 기획행사 추진(도청 내 공연 및 전시 등 문화행사 진행)
  - 시·군 문화예술 단체와 함께하는 문화가 있는 날 운영(찾아가는 공연, 전통시장과 공연의 만남, 시·군 축제와 문화의 날 병행 추진)
- (대상별 맞춤형 문화배달 서비스 제공) 섬과 농어촌 지역 등 시군별 지역적 특성과 연령별·대상별 맞춤형 문화배달 프로그램 지원
  - 유아(아름다운 이야기 할머니 사업), 직장인(기업과 지역 문화예술단체 협력 사회공헌 사업), 섬 지역 및 오지마을(찾아가는 문화서비스)

### □ 박물관·미술관 주간행사 추진

- (박물관·미술관 주간행사 운영) 매년 5월 중 박물관·미술관 주간에 국제박물관협의회 선정 공통 주제에 맞춰 지역별 특색있는 행사 추진
  - 관광상품과 연계한 테마가 있는 박물관·미술관 여행, 박물관·미술관 대표 소장품 연계 홍보콘텐츠 개발, 박물관·미술관 교육박람회 등

## 2-3 지역 중심의 문화예술교육 추진

- ◆ (배경) 지역주민 체감형 문화예술교육 프로그램 발굴 필요
- ◆ (추진방향) 지역의 문화자원과 연계한 생활권 중심의 문화예술교육 생태계 구축으로 지역 문화공동체 형성 및 활성화 지원

### □ 지역 문화예술교육 기반 구축사업

- (지역 특성화 문화예술교육 지원) 지역의 문화예술자원을 활용한 특화된 문화예술교육 프로그램 개발·운영\* 지원
  - \* 국악분야 예술강사 지원, 예술동아리 교육 등
- (문화예술교육사 인턴십 지원) 도서관·박물관 등 문화기반시설에 문화예술교육사 배치 및 지역 수요를 반영한 교육 프로그램 발굴·운영
- (꿈다락 토요학교 운영) 아동·청소년·가족 대상 주말 여가문화 조성을 위한 문화예술교육 프로그램 운영 지원
- (무형문화재 공예 아카데미 운영) 염색장, 낙죽장 등 공예분야 무형문화재 전수관에서 공예교육, 전시 등 상설 프로그램 운영
- (광역문화예술교육센터 독립) 전남문화재단 내 팀으로 편제되어 있는 광역문화예술교육센터를 독립하여 자율성을 강화

### □ 생애주기별 문화예술교육

- (유아 문화예술교육) 생애 초기인 유아 단계부터 맞춤형 문화예술교육 확대로 보편적 문화예술교육 실현
  - 유아 및 교사 대상 맞춤형 교육 프로그램 개발·운영, 문화기반시설 연계 프로그램, 유아 및 교사·부모가 함께하는 소통 프로그램 운영 등
- (성인 평생문화교육) 전남평생교육진흥원 주관 성인 문해교육 시화전 개최, 국·공립대학 평생교육원을 통한 문화예술강좌 운영

## □ 생애전환 문화예술학교

- (신중년 대상 사업 운영) 50+ 세대가 일상 속에서 문화예술을 쉽게 즐길 수 있도록 생애주기에 맞춘 문화예술 체험학교 운영
  - \* 직장인 및 은퇴자 대상 디제잉, 그림책 제작, 밴드 활동 등
- (전남형 생애전환 사업 활성화) 전남의 지역적 특성과 교육대상의 특징을 반영한 생애전환 문화예술교육 프로그램 개발 및 운영
  - \* 청소년-청년, 청년-중년, 중년-장년, 장년-노년(신중년) 등 전환기 대상 프로그램 개발

## 2-4 지속 가능한 지역 예술 생태계 구축

- ◆ (배경) 비수도권의 인구감소 대응 지역 문화예술상품 기획·제작·유통·소비의 선순환 구조를 위한 정책 필요
- ◆ (추진방향) 예술인들의 창작활동 지원 및 생활 안전망 구축으로 지역 내에서 예술활동이 가능하도록 다양한 지원방안 마련

## □ 예술분야 지역 협력체계 구축

- (지역예술 협의체 구성·운영) 광역·기초문화재단, 시민 사회단체와 협력 확대를 통한 상향식 의견 수렴 협의체를 구성, 거버넌스형 사업 추진
- (광역협력체계 구축) 광역문화재단 간 협력이 가능한 공동사업을 발굴·추진하여 지역 문화정책의 상생 발전 도모
- (기초협의체 구축) 기초문화재단 간, 광역문화재단과 기초문화재단의 협의체를 구축하여 지역 문화정책의 유기적 흐름 형성
  - (가칭)‘전남기초문화재단연합회’를 우선 출범하고 필요시 전남문화재단이 참여하는 5+1 협의체 구성 추진

## □ 지역 맞춤형 문화복지 실현

- (예술인 복지서비스 플랫폼 운영) 한국예술인복지재단 사업과 연계, 도내 예술인을 위한 각종 복지 서비스의 체계적 지원

- 예술인 활동증명 신청 지원, 예술인 권익상담, 예술인 일자리 발굴 등
- 전문예술인 역량강화(skill level up-기획·홍보·마케팅 등) 지원
- (예술인 파견) 예술인 - 지역기업 함께하는 '예술인 파견 기획사업' 추진을 통한 우리 지역에서 예술인의 창조적 역할 수행 지원
  - \* (기획사업) 예술인과 기업이 함께 사업 기획 후 신청, 참여자의 만족도·능률성 제고
  - \* (협업사업) 공모를 통한 참여기업·기관·마을 발굴 및 예술인 매칭, 예술인의 가치를 존중하고 예술을 통한 지역문제 해결
- (예술인 생활안정 지원) 도내 문화예술인 생활안정과 권리향상을 위한 상담창구 운영 및 예술인 생활·창작자금 대출 이차 보전 지원
  - 전남신용보증재단·광주은행 간 업무협약을 통해 예술인 생활안정자금 등 대출 이자 차액 보전(2.5%)

## □ 지역 예술인 창작 지원

- (공간연계형 창작활동 지원) 활용도가 낮은 유휴시설을 활용한 복합문화 창작공간 조성 및 공연장 상주단체의 창작활동 지원
  - 공간연계 레지던스 프로그램 운영, G&J 광주·전남 갤러리 설치·운영, 예술작품 멤버십 렌트사업, 공연장 상주단체 육성 지원 등
- (청년예술가 활동 지원) 지역의 신진 청년예술가 발굴·육성을 위해 청년 예술가 활동사업, 청춘마이크\* 등 지원 확대
  - \* 청년 예술가들에게 공연 기회 제공 및 재정 지원을 통한 일자리 창출

## 2-5 문화기반시설의 내실화

- ◆ (배경) 공공 문화기반시설의 지역별 불균형 심화 및 시설 노후화, 지역민들의 다양한 문화향유 욕구 증대
- ◆ (추진방향) 문화기반시설의 지역 균형 방안 마련 및 시설 재보수, 첨단기술 활용 다양한 콘텐츠 발굴, 대상별 문화향유 격차 해소

## □ 문화기반시설의 지역별 균형 확충

- (작은 미술관 조성) 생활권 내 미술공간이 없는 지역의 공공 유허 공간을 활용해 조성한 소규모 미술관\*으로 주민 문화 체감도 향상
  - \* 가고싶은 섬 연흥도 연흥미술관, 신안 병풍도, 기점·소악도 작은 예배당 조각상
- (1읍면 1작은도서관 조성) 생활권 중심의 도서관을 지속적으로 확충, 지식정보 제공 및 평생교육 추진 거점시설로 활용
  - 도서관이 없는 읍·면에 우선 신설하고 기존 조성된 도서관은 지역민들의 수요를 반영한 다양한 프로그램 발굴·운영
- (노후 문화기반시설 개선) 노후화된 문화기반시설은 인구감소 및 인구구조 변화 등의 여건 변화를 반영, 주민 맞춤형 시설로 리모델링
- (전라남도 도립미술관 건립·운영) 도립미술관을 주민 참여 복합 문화공간으로 조성하여 지역 미술발전 견인과 도민의 문화향유 증진

## □ 실감콘텐츠 제작기술을 활용한 향유 서비스 제공

- (체감형 콘텐츠) 박물관·미술관 대상 홀로그램, XR, IoT 등 첨단기술 기반 체험형 전시·교육콘텐츠 복합 문화공간 조성
- (디지털 문화시설) 사회적 약자(소외계층, 장애인 등)의 문화 향유 기회 제공을 위해 도내 문화시설의 온라인 디지털화 확대
  - 가상의 공간에서 실제와 동일한 경험과 체험을 제공, 직접방문이 어려운 환경(소외계층, 팬데믹 상황)에서 비대면을 통한 온라인 문화시설 체험\* 가능

\* 디지털 융복합 뮤지엄 운영, 남도사이버갤러리, 유튜브 국악공연 등

## □ 사회적 약자를 위한 문화예술 서비스 확대

- (찾아가는 영화관·도서관) 도서·벽지 주민의 문화수준 향상을 위해 찾아가는 영화관 무료영화 상영, 이동도서관(책책빵빵) 운영

- (찾아가는 예술캠프) 문화 소외계층과 문화 접근성 취약지역 아동·청소년을 대상으로 미용·무용·놀이 등을 융합한 예술캠프 운영
  - 도내 관련 분야 예술강사 및 문화예술교육사를 활용, 1박 2일 캠프 운영
- (찾아가는 문화예술 공연·전시) 도서지역, 소외계층, 다문화가족 등 대상 찾아가는 문화예술 프로그램 운영을 통한 도민 문화향유권 신장
  - 도립국악단 찾아가는 국악공연, 복지관·교도소 등 찾아가는 음악회, 농어촌 찾아가는 문화공연, KTX 역사 등 찾아가는 박물관·미술관
- (통합문화이용권) 경제적 소외계층 대상 문화예술·여행·체육 활동 지원으로 삶의 질 향상 및 계층 간 문화 격차 완화
  - 어디서나 활용할 수 있도록 지역 특성에 맞는 가맹점 지속 발굴

#### □ 환경변화에 따른 비대면 콘텐츠 제작 지원

- (온라인 콘텐츠 제작을 위한 시설 지원) 비대면 예술콘텐츠(공연, 전시 등) 제작을 위한 관련 시설 및 장비 등을 지원
- (온라인 작품 제작 및 송출을 위한 교육 지원) 온라인 전송에 필요한 제작 기술 및 채널 구축 등 송출에 필요한 기법에 대한 공연예술 및 시각예술인 및 단체 대상 교육 지원

#### □ 박물관·미술관 열린 환경 조성

- (박물관·미술관 실태조사) 장애인, 노인, 임산부 등 사회적 약자의 공공 문화시설 접근성 강화를 위해 도내 박물관·미술관 실태 파악
- (박물관·미술관 인증 지원) 장애물 없는 생활환경 조성을 위해 인증 신청시설 인증비 및 각종 편의시설 지원방안 마련
  - 장애인 및 노약자 전용 엘리베이터 및 경사로, 터치스크린, 음성 정보서비스 제공 시스템 구축 등

## □ 장애인을 위한 도서관 정책기능 강화

- (점자도서관 운영) 시각장애인점자도서관을 운영, 점자·묵자·녹음 도서 구입 제작·지원 및 점자교육 실시, 점자정보단말기 설치 지원
- (공공도서관 장애인 서비스 지원 확대) 장애인의 정보접근 및 독서 활동에 필요한 독서보조기기 등 지원을 통해 도서관 이용 편의 증진
  - (시각) 독서 확대기, 화면 낭독·확대프로그램, 인쇄물 음성변환 출력기 등
  - (지체) 특수마우스, 특수키보드, 높낮이 조절 책상, 휠체어 등
  - (청각) 공공이용 보청기, 무선 음성 증폭기 등
- (수어교육원 운영) 청각장애인 대상 체계적인 수화언어교육을 통해 한국수화언어 사용자의 언어권 보장과 삶의 질 향상
  - 과정별 수어교육, 전문수어교육, 수어연구, 농문화 인식개선사업 등

## 전략 3

## 남도다움이 돋보이는 문화 발굴·활용

### 3-1 지역문화 고유성 발굴 및 보전

- ◆ (배경) 훼손·멸실 우려 지역 문화자원의 발굴·수집·보전 필요성 증가
- ◆ (추진방향) 지역소재 대학, 연구원 등과 협력, 지역 고유의 문화 자원을 발굴·보전하여 문화적 역량 축적

## □ 마한사 가치 재정립

- (마한문화권 정립 연구사업) 마한문화권 자원 보존·발굴 지원을 위한 「역사문화권 정비 등에 관한 특별법」 제정으로 사업 본격 추진
  - 마한역사문화권 정비기본계획 수립, 역사문화권 정비구역 지정 등 법령에 규정된 후속 조치를 마련, 문화재청과 협력 추진
- \* 체계적인 조사·연구로 마한의 재정립과 고증·복원을 통한 문화 자존감 회복

- (마한문화권 유적 발굴조사) 영산강 유역 마한문화권을 중심으로 유적을 지속적으로 발굴하여 복원하고 국가사적 승격 추진
- (마한문화권 학술대회) 마한문화권 관련 유적 등 매장 문화재 학술 연구·조사를 통한 고대사 성격 규명 및 역사 문화적 정체성 정립

#### □ 한국학 호남진흥원 운영

- (호남학 기초연구) 호남한국학 기초자료 조사·수집 및 콘텐츠화, 표점 영인 한국 근대문집 선간, 호남 역사문화 민간자료 집성
- (호남학 대중화사업) 전라도천년기행, 호남학산책, 전통문화시설 (향교·서원)관리 청년유사양성

#### □ 이순신 호국·관광벨트 조성

- (문화자원 조사 및 활용) 사료, 민간 전승담 등을 통해 전란 시 이순신의 호국정신과 지역의병장, 민초들의 활약상을 현창, 역사의식의 고취
  - 체계적인 복원·정비를 통해 역사교육·체험공간 및 관광자원으로 활용
- (콘텐츠 활용 선양사업) 국립이순신 충의센터 구축, 이순신 테마극 공연, 호국벨트 콘텐츠 개발, 전라남도 이순신 포털 구축 등 추진
- (관광자원화 사업) 목포 고하도 역사유적공원, 여수 선소유적 거북선 테마공원, 곡성 능파·설산 역사공원, 보성 이순신장군 역사문화 탐방로, 해남 울돌목 체험형 관광 명소화 등
  - 충남 아산, 경남 통영과 연계하여 실행력 강화
- (문화유산 복원정비) 장흥 회령진성 복원·정비, 강진 전라병영성 복원, 영광 법성진성 복원, 순천 정유재란 전적지 복원(순천왜성) 등
- (명량대첩축제 개최) 임진왜란 명량대첩을 기념하기 위해 해남과 진도군이 울돌목 일원에서 명량대첩 해전 재현, 해상 퍼레이드 등 개최
  - 승전 퍼레이드 및 평화의 헌화, 진도 북놀이, 울돌목 해상 풍물 뱃놀이 등



- (남도의병 역사공원 조성) 의향 남도의 정체성을 강화하고 의병 콘텐츠를 관광자원화하기 위하여 유물 구입, 의병 박물관 등 복합형 역사관광공원으로 조성

## □ 지역문화 콘텐츠 발굴

- (세시풍속 및 마을문화 지원) 마을 공동체 문화와 세시풍속을 발굴·지원하여 전남의 특색 있는 마을 전래문화 및 행사 계승·보존
  - 24절기 세시풍속과 당산·풍어제 등 토속신앙, 전래되는 고유행사 등 전통 생활문화원형을 발굴·기록
- (온거레 강강술래 한마당 지원) 세계유산으로 등재된 ‘강강술래’의 전승·보전을 위해 민속예술인과 일반인이 어우러진 경연 개최
- (전라남도 마을이야기 박람회) 마을의 문화·역사적 가치가 있는 자원을 발굴, 새로운 문화관광마을의 토대 마련을 위해 박람회 개최
  - 마을이야기 및 관광콘텐츠 전시, 우리마을이야기 자랑대회 등
- (전남민속예술축제 개최) 잊혀져가는 남도 전통 민속예술 발굴·보전을 위해 1968년부터 전라남도가 주최, 전국대회 출전 대표 선발
- (남도음식 맛 지도-택리지 제작) 대(代)를 이은 향토음식점 등 전남을 대표할 수 있는 남도 맛집을 선정하여 가이드북 제작
  - 대물림 향토음식점, 남도음식명가 발굴·선정 및 스토리 개발 등
- (국수산맥 바둑대회 개최) 3대 국수\*(國手)를 배출한 바둑의 본산으로서의 이미지를 널리 알리기 위해 국내외 바둑대회 개최
  - 국수산맥 국제바둑대회, 1004섬 신안 국제시니어바둑대회, 김인 국수배 국제시니어바둑대회, 도지사배 전국 아마바둑대회 등
  - \* 김인(강진), 조훈현(영암), 이세돌(신안)
- (남도 전통정원 조성) 한국대표 전통정원인 소쇄원, 완도 보길도 부용동의 복원과 전남 고유의 민간정원\* 발굴·등록 지원

\* (담양) 죽화경 (구례) 쌍산재 (고흥) 쑥섬, 금세기정원, 장수호 힐링정원,  
하담정 (보성) 초암정원, 갈멜정원 (화순) 허브뜨락 (장흥) 하늘빛수목정원

## □ 문화유산 보전·활성화

- (지역방언 실태조사) 지역대학·문화원 등과 협력하여 시·군별 방언을 조사, 방언 활용 지도 및 이야기 제작, 사투리 경연대회 등 개최
- (근·현대사 보전·활성화) 구 목포 일본영사관, 동양척식주식회사 등 근대 건물을 활용한 근대역사관 운영, 시·군별 근·현대 역사 지도 제작·배포, 근·현대 역사문화 팸투어 개발 등을 통해 호국 교육의 장으로 활용
- 목포 근대역사문화공간 종합정비계획 수립, 영산포 근대문화거리 조성 등
- (무형문화재 영상기록화 사업) 광양 궁시장, 화순 한천농악 등 도 지정 무형문화재에 대한 공연, 유래 전설, 설화 등 원형 보존·전수
- (문화유산 디지털 아카이브 구축) 문화, 역사, 예술, 연구자료(도서, 사진, 그림) 등을 최신기술 콘텐츠(360영상, VR 등)로 디지털화하여 문화유산 가치를 보존하고 2차 콘텐츠로 가공, 체험·교육자료로 활용

## 3-2 남도문화의 미래 자산화

- ◆ (배경) 명맥을 잃어가는 남도의 우수한 문화유산 재조명 필요
- ◆ (추진방향) 국제행사 개최 등 전통자원의 현대화 및 대중화 계기를 마련하고 지역별 비교우위 특화사업 발굴로 남도문화 부흥

## □ 남도문에 르네상스

- (전남국제수목비엔날레 개최) 세계 최초 수목을 주제로 수목의 정신과 예술적 전통가치를 재창조하여 세계적 문화콘텐츠로 육성
- 수목콘서트, 수목패션쇼, 아트마켓, 수목화 체험, 수목미디어 대회, 수목 퍼포먼스, 수목놀이교실, 청소년 수목레지던시 등

- (전남국제수묵 아트 페어) 일회성 전시와 단기간 향유를 지양하고 작가와 향유자 간 수묵화를 매매함으로써 예술 유통망 활성화와 자생력 제고에 기여
- (남도문예 르네상스 특화사업 발굴) 시·군의 우수한 문화예술 자원을 공연, 전시, 체험, 교육, 관광 프로그램 운영 등 특색있는 문화예술 사업으로 발굴·추진
  - \* (전남 비교우위 문화자원) 서화, 전통정원, 종가문화, 바둑, 문학, 다도, 도자, 판소리, 음식문화, 공예, 전통연희, 고인돌 등
- (종가문화 활성화) 전남 종가문화 선양을 통해 역사·전통을 보존하고 종가의 문화적 가치를 재조명하여 지역특화 문화관광 콘텐츠로 재창조
  - 전남 종가현황 조사, 남도고택 체험 프로그램, 문화재청 종갓집 활용사업, 종가 종택 보수 정비사업, 학술회의 등
- (남도문예 전시컨벤션센터 건립) 랜드마크형 복합문화시설을 건립하여 남도문예 기획전시와 지역 문화예술 거점으로 활용
  - 수묵비엔날레 전시관 + 복합문화공간 + 도립미술관 분원 + 전시유치 등
- (전통창극 제작·지원) 전남의 비교우위 문화유산인 판소리를 기반으로 전국 규모의 창극제를 개최, 전남 대표 문화 브랜드로 육성
  - 대한민국 창극제 개최를 위한 작품 제작 및 공연, 홍보마케팅 등 지원
  - \* 2019년 제1회 대한민국 창극제 개최: 7회 공연, 관람객 1,872명
- (전라도 천년 역사문화정원 조성) 전라도 천년 역사문화의 상징성 확보 및 천년 역사와 호흡하는 공간 조성(나주)을 통해 천년 역사 재정립

## □ 전남형 문화유산 체험 교육

- (남도고택 체험 프로그램 운영) 고택 및 종갓집을 활용, 다도·예절,

종가음식, 고택 탐방, 문화교육, 체험 등 다양한 프로그램 발굴·운영

\* (도내 종가 현황) 10대 이상 내려온 문종의 장손 종가 68개

- **(장보고 연구 및 교육사업)** 신라 해상무역을 주도한 장보고의 업적과 사상교육을 통해 해양문화 및 향토사에 대한 관심과 자긍심 고취
- **(이순신 리더십 캠프 운영)** 이순신의 리더십과 전라도민의 호국·희생 정신을 선양하기 위해 명량대첩 전적지 등을 활용한 역사교육 추진
  - 도내 이순신 유적지를 중심으로 리더십 특강, 유적지 답사·체험 등
- **(전라도 천년사 편찬)** 2018년 전라도 정도 천년을 맞이하여 전라도의 정체성 확립과 자긍심 회복을 위해 전남·광주·전북 공동으로 전라도 천년사를 편찬, 시·도민의 역사문화 교육자료로 활용
- **(다도문화 활용 체험 프로그램 운영)** 현대인의 지친 마음을 치유하고 여유를 즐길 수 있는 기회를 제공, 차 문화 확산 및 관광콘텐츠로 활용
  - 차 명소 탐방, 템플스테이 힐링 다도체험 지원, 전남 차문화 지도 발굴
- **(지역문화유산 교육사업)** 지역공동체의 문화 정체성 강화 및 주민 문화복지 향상을 위한 특색 있는 문화유산교육 프로그램 발굴·운영
  - 지역문화유산을 소재로 한 초·중·고 방문교육, 체험교실, 향일 또는 이순신장군을 테마로 한 테마학당 운영 등
- **(무형문화재 전수교육관 운영)** 전수교육관 건립 및 노후 시설물 개보수, 문화예술교육사 배치 등을 통해 무형문화재 전승활동 기반 구축

## □ 전남 문화예술 국제교류 지원

- **(도립국악단 해외 공연)** 세계 대륙별 한인회 호남향우회를 중심으로 교포들을 위한 문화예술 공연을 기획, 해외 순회 공연 추진

- (한국수목 해외전시) 해외 우리 문화원과 협조하여 수목 특별전시, 수목화 체험, 시연회, 홍콩 등 홍보를 통해 한국수목의 세계화
- (항저우 세종학당 남도 전통문예 강습) 한류에 관심이 많은 중국인 대상 남도의 전통문화를 전파, 전남 인식제고 및 문화 전도사로 양성
  - 사물놀이, 전통무용, 대금 등 전통악기, 판소리 교육 등
- (중국 등 외국인연지 관광자원화 사업) 중국, 네덜란드 등 인물 도내 연지를 문화관광자원화하여 해외 관광객 유입 및 민간외교 활성화
  - (중국) 신안 황해교류역사관, 여수 조·명 연합수군 테마관광, 화순 주자묘, 해남 황조별묘, 진도 윤림 삼별초공원 등
  - (네덜란드) 여수 하멜전시관, 강진 병영성 하멜기념관(하멜촌 조성)
  - (영국) 여수 영국군 묘지 (오스트리아) 고흥 소록도 오스트리아 공적비

### 3-3 창조적 지역 콘텐츠·관광산업 육성

- ◆ (배경) 지역의 창의성을 구현할 수 있는 지방주도형 관광정책과 사회적 패러다임의 변화에 대응하기 위한 전략 필요
- ◆ (추진방향) 문화자원을 활용한 ICT 융복합 콘텐츠 개발로 지역 자원의 가치를 재발견하고 전남 관광의 경쟁력 제고

#### □ 지역 콘텐츠산업 기반 구축 지원

- (혁신 거버넌스 구축) 지역주도형 문화·관광 콘텐츠 산업의 활성화를 위한 ‘(가칭)Blue-tour Action Plan 추진위원회’ 구성·운영
- (문화콘텐츠 창업보육센터 지원) 문화자원을 활용한 참신한 아이디어와 기술력을 지닌 예비창업자 및 창업 초기 기업 지원 플랫폼 구축·운영
  - 입주기업 관리, 스타트업 인큐베이팅 One-Stop 프로그램, 지역 기업 및 스타트업 간 협업 융복합 콘텐츠 개발 지원

- **(역사·문화 스토리센터 구축)** 전남 기초지자체별 역사·인물·설화·생활문화 등 고유의 스토리에 대한 콘텐츠 개발
  - 마한·백제 학술연구 지원, 연구자료 아카이브 구축, 스토리 발굴 및 콘텐츠 제작 스튜디오 구축
  - 역사·문예·뉴미디어·ICT 첨단기술·문화상품 개발 등 OSMU\* 지원
    - \* One Source Multi Use : 하나의 콘텐츠로 여러 상품 유형을 전개
- **(실감미디어 기반 언택트 스포테인먼트 플랫폼 구축 사업)** 온라인을 통한 다양한 스포츠 지도와 교육이 가능한 온라인 코칭 플랫폼 구축
  - VR·AR 기반 비대면 스포테인먼트 콘텐츠 체험 가능 플랫폼 구축·활성화, 마케팅 지원, 전문 코칭 및 서비스 인력 양성 등
- **(지역기반형 콘텐츠코리아랩 운영 지원)** 아이디어-창작-창업을 통합 지원하는 지역 문화콘텐츠 기반 공간 운영
  - 지역특화자원(관광, 예술, 정원 등) 콘텐츠 발굴 및 제작 지원, 장르별 국내·외 쇼케이스 운영 및 지역방송사, 온라인 플랫폼 연계 지원
  - 전남지역 인프라 및 자원을 활용한 콘텐츠 기획 창작자 예비인력 발굴
- **(전남 콘텐츠기업육성센터 운영)** 지역 콘텐츠산업 기반 구축 및 글로벌 강소기업 육성과 일자리 창출 지원
  - 융복합 콘텐츠 개발 지원, 기업 수요 맞춤형 전문인력 양성교육, 해외 콘텐츠 박람회 참관 및 현지 비즈니스 매칭 등

## □ **문화·관광 융복합 콘텐츠 발굴 및 육성**

- **(VR 기반 체험형 관광홍보관 구축·운영)** 최신 ICT 기술을 활용한 관광홍보관 구축으로 수요자에게 관광지 간접체험 서비스 제공
    - VR·AR 관광지 소개, 홍보관 내·외부 미디어파사드, 3D 입체영상관, 맛집 체험, 지역특산물 매장 체험 등 VR 융합형 관광산업 콘텐츠 개발
- \* 설치구역(안) : 무안국제공항, KTX 역, 고속버스터미널 등 교통 거점

- **(노후 관광지 스마트 리노베이션 사업)** 지역의 노후화된 관광지 내 ICT 융복합콘텐츠 적용을 통한 관광명소화 추진
  - ICT 활용 IoT 안전관리 시스템 구축, 빅데이터 기반 관광 App, 스마트 가로등, 구급용 헬프드론, 쓰레기 회수시스템
  - XR(가상·증강·시네마 현실) 기반 모바일 활용 실감형 콘텐츠 도입, 미디어 아트(미시어 파사드, 홀로그램 등) 활용 콘텐츠 제작
- **(관광경험 혁신콘텐츠 개발)** 관광객의 현장경험 향상을 위한 간접경험형, 스토리텔링형 융합콘텐츠 제작 및 보급
  - (간접경험형) 군사적·환경적 이유로 직접 접근이 어려운 관광지에 VR기술을 활용하여 간접경험 제공
  - (스토리텔링형) 과거에 존재했던 시설, 공간, 사건, 생물을 AR기술을 활용하여 현재 공간에 재현한 체험형 콘텐츠 서비스 제공
- **(남도한바퀴 확대 운영)** 전남 시·군을 순회하는 광역 순환버스로 철도·버스 등 대중교통과 연계, 다양한 문화관광 테마별 코스 발굴·운영

## □ **섬 문화자원을 활용한 관광 활성화**

- **(국가 섬·바다정원 기반 조성)** 국내 최대인 전남 다도해 섬의 문화, 역사, 생물, 환경적 가치 제고를 위한 국가 섬·바다정원 조성
  - 국가 섬·바다 연구센터, 섬별 테마정원, 전시·홍보관, 섬마을 재생 등
  - 뉴미디어를 통한 관광콘텐츠 개발·보급 및 머무르는 섬 환경 조성
    - \* 미디어 아트, XR 체험관, 콘텐츠브릿지, 먹거리 존, 신개념 숙박시설 등
  - 섬 관광활성화를 위한 홍보·마케팅 및 6차산업 고도화 지원
    - \* 예능 프로그램(관광 큐레이션), 1인 미디어 및 섬 코디네이터 양성
    - \* 주민주도형 관광 리빙랩 및 콜드체인 활용 유통 플랫폼 구축·운영
- **(섬 발전 컨트롤타워 구축)** 섬의 가치와 문화 연구·보존과 지속가능한 섬 발전을 위해 국립 섬 발전연구진흥원 설립 및 세계 섬 엑스포 유치

- (가고 싶은 섬 확대 조성) 섬의 수려한 자연풍광·식생·역사·문화 등 문화생태자원의 보존과 회복을 통해 주민주도의 매력적인 섬 조성
  - 2024년까지 가고 싶은 섬 24개 섬 조성('15년 6개, '16~24년 매년 2개)
- (스마트 섬 관광 환경 조성) ICT 기반의 융합형 관광·안전 체계 구축, 5G 기반 지능형 섬 관광 정보제공 및 디지털 편의 서비스 제공
  - 관광 전자지도, 맞춤형 추천·예약·결제 시스템, AI 관광해설, 헬프 드론 등
- (섬 여행상품 개발 지원) 서남해안의 아름다운 섬 자연경관과 다양한 섬 고유 관광콘텐츠를 융합, KTX 등과 연계한 관광여행 상품 발굴

#### □ 남도 명사를 활용한 관광 콘텐츠 개발

- (대표 역사인물 표준영정 구현) 최신 디지털 콘텐츠 기술을 활용하여 대표 명사의 표준영정을 구현
  - 유네스코 세계문화유산 등재 필암서원(김인후)
- (무안 품바 콘텐츠 개발) 남도의 대표 근현대 무형문화인 품바를 콘텐츠로 개발하여 관광 자원으로 활용

## 전략 4

## 남도 발전을 견인하는 전남문화

### 4-1 문화적 지역재생으로 지역 활력 증진

- ◆ (배경) 농어촌 인구유출에 따른 빈집, 노후화된 폐산업시설 등으로 인한 지역사회 안전 등 사회문제 증가
- ◆ (추진방향) 유휴공간을 문화공간으로 재생하고 관광자원으로 연계하여 지역의 숙원 과제해결과 농어촌 지역의 활력 증진 도모



## □ 예술로 남도로 문화예술 특구 조성

- (권역별 문화예술특구 기반조성) 시·군별 문화예술특구 조성 실현을 위해 도시재생 하드웨어 사업과 연계
- (협력 네트워크 구축) 지역의 특화된 문화예술 장르를 활용한 지자체·문화예술단체 협업사업 추진

## □ 소규모 문화재생 사업 활성화

- (유희시설 문화재생 정책 확대) 기존 폐 산업시설 중심에서 교육·교통·행정·유희 시설로 대상을 확대하고, 컨설팅 강화를 통한 문화재생 확산  
- 기존사업 효과분석 및 재생모델 발굴 등 활성화 정책방안 마련
- (콘텐츠 중심 문화재생 추진) 지역의 폐 시설(건물, 창고 등)을 콘텐츠 자원화하여 리모델링함으로써 지역의 새로운 문화시설로 재탄생

## □ 문화공동체를 통한 문제 해결형 사업 추진

- (문화 리빙랩 운영) 지역사회에서 발생하는 다양한 사회문제를 해결하기 위한 ‘지역 사회·문화 리빙랩’ 운영  
- 읍·면·동 단위 자치성이 확립된 4P\*중심의 리빙랩 구성을 통해 지역 문제를 해결하고, 실험을 통한 우수모델의 도내 전 지역으로 확대  
\* 4P : People(지역민), Public(공공기관), Private(솔루션기업), Partnership(협력)
- (마을공동체 회복 사업) 마을공동체 회복에 기여하고자 주민 스스로 마을 환경을 개선하는 마을공동체 사업을 추진, 역사·문화·전통 등 지역의 여건과 특성을 반영한 지속가능한 사업 발굴·추진
- (생활체감형 공공디자인 추진) 유니버설디자인 도시 조성으로 성별, 나이, 장애, 언어 등에 제약을 받지 않고 모든 사람이 편리하고 안전하게 활용할 수 있도록 제품, 시설, 서비스 등을 제공

- (시각예술인 활용 경관 개선 사업) 주변 환경이 노후되고 도시미관을 저해하는 지역을 선정해 지역 특성에 맞는 소재를 찾아 벽화그리기 작업을 추진, 청년 예술가 일자리 창출과 도시경관 개선

## 4-2 거점 중심의 문화정책 추진

- ◆ (배경) 문화도시·문화마을과 시·군의 각종 문화예술교육·행사 등 연계 부족으로 지속 가능한 거점 역할 수행 미흡
- ◆ (추진방향) 거점, 지구, 도시 등 공간기반형 사업과 지역의 문화예술 기관·단체 간 네트워크를 구축, 문화정책 전달 체계 효율화 도모

### □ 문화도시 조성사업 성과관리 및 지원

- (문화도시 활성화 지원) 기 선정된 문화도시·문화마을과 동아시아 문화도시에 대한 점검 및 성과평가를 통해 중장기 지원방안 마련
- (사전 컨설팅 강화) 문화도시를 준비하는 시·군 중 잠재력이 있는 시·군에 대해 컨설팅을 실시하여 선정 비율 제고
- (문화도시 네트워크 구축) 도내 문화도시·문화마을을 중심으로 네트워크를 구축, 추진상 문제점 및 성과 등을 공유하여 우수 모델 창출

### □ 행복 전남 문화지소의 거점공간화

- (문화지소 확대) 생활권 중심의 군(郡)단위 문화예술 추진체계 구축을 위하여 ‘행복전남 문화지소’ 시군 확대 배치
  - \* 전남형 기초 문화예술교육 센터 역할 병행('20 4개소 → '24 16개소)
- (문화지소 코디네이터 지원) 문화지소 별 코디네이터 지원을 통해 지역중심의 프로그램 공급과 청년 일자리 제공

\* 1군 1지소, 1지소 1코디네이터 원칙

## □ 거점 중심의 문화지구 내실화

- (전남 공예 명품 메이커 스페이스 조성) 공예산업 기반 조성 및 성장을 촉진시키기 위한 전시·판매·체험할 수 있는 복합시설 건립('24년 4개소)
  - 공예공방, 전시판매장, 체험장, 공예서적 도서관, 푸드코트 등으로 구성, 소셜미디어와 매스미디어(TV드라마 PPL 등) 병행 홍보
- (남파고택 일대 전통거리 조성사업) 남파고택은 일제 강점기 전남 단일 건물로는 최대 규모로 복원사업과 함께 이 일대를 전통거리로 조성
  - 근대생활유물관 관련 체험프로그램 운영, 전통 먹거리와 생활품 판매 등 작은 조선시대의 느낌이 나도록 거리를 조성
- (사의재 저잣거리 확장사업) 다산의 유배시절 이야기, 조선시대 주막과 저자를 활용한 관광명소로 기 조성된 거리 확장
  - 주말 정기 공연 '조만간' 공연 및 세시풍속 체험 프로그램 운영
- (송강 정철 테마거리 조성) 담양 가사문학관에서 소쇄원까지의 가로변을 송강 정철 테마거리로 조성하여 관광자원으로 활용
  - 길섶 미술로 꾸미기, 공공의 예술담장 만들기, 테마가 있는 공공미술 등
- (나주 영산포 근대역사거리 조성) 일제 강점기 한반도 내륙 침탈의 전진기지였던 나주 영산포를 중심으로 역사거리 조성

## 4-3 지역문화의 균형적 발전 지원

- ◆ (배경) 시·군 간 문화시설 및 문화향유 격차 최소화로 문화권리 보장
- ◆ (추진방향) 취약지역에 대한 기준 및 특별 지원책을 마련하고 전 지역이 고르게 문화예술을 향유할 수 있도록 문화예술정책 수립

## □ 문화기반시설 취약 시·군 맞춤형 지원

- (취약지역 기준 수립) 시·군 문화기반시설 수, 문화 소외계층 현황, 낙후지역 지정현황 등을 종합 고려, 전남형 취약지역 기준 마련
- (문화격차 해소 방안 마련) 문화예술분야 공모사업 평가 시 취약지역 가점 부여, 취약지역에 작은미술관 및 문화의 집 등 우선 설립
  - 수요 부족으로 문화기반시설 설립이 어려운 취약지역은 찾아가는 문화예술 서비스 확대 제공 및 도립·시립 공연단을 기획공연 추진

## □ 도민 맞춤형 공공 예술공연단 운영

- (도립국악단 운영) 고품격 창작공연 정례화 공연과 도내 권역별 상설공연, 문화 취약지역 찾아가는 국악공연, 어린이 국악단 운영 등
- (국악교육 활성화) 국악 인구의 저변 확대 및 대중화를 위한 국악강좌 운영, 차세대 전통예술인 양성교육 프로그램 운영
- (남악소리올림터 운영) 도립국악단 활동 지원과 지역 공연 예술단체의 창작 공간 제공, 국내외 공연예술단체 기획공연 등을 통해 도민에게 양질의 문화예술 공연 서비스 제공
- (시·군 공연예술단과 협력체계 구축) 시립·군립 합창단, 관현악단과 도립국악단 협연 등 기획공연을 통한 도민 문화향유 기회 확대

## V. 과제별 추진체계 및 일정

| 사 업 명                             | 추진일정  | 비고 |
|-----------------------------------|-------|----|
| <b>1. 자생력 있는 전남문화 생태계 구축</b>      |       |    |
| <b>1-1. 근거기반의 지역문화 구축</b>         |       |    |
| 1-1-1. 전라남도 지역문화 조례 제·개정          | '21년~ |    |
| 1-1-1-1. 조례 제정                    | '21년~ |    |
| 1-1-1-2. 조례 개정                    | '21년~ |    |
| 1-1-2. 지역문화진흥 시행계획 수립·관리 개선       |       |    |
| 1-1-2-1. 소통형 계획 수립                | '20년~ |    |
| 1-1-2-2. 계획의 내실화                  | '20년~ |    |
| 1-1-3. 전남문화 기초 데이터 생산·관리 개선 대응    |       |    |
| 1-1-3-1. 실태 조사                    | '21년~ |    |
| 1-1-3-2. 정책 수립                    | '21년~ |    |
| 1-1-3-3. 전남 예술인 DB 구축             | '21년~ |    |
| <b>1-2. 지역 문화재정 확충 및 자치화</b>      |       |    |
| 1-2-1. 지역 문화재정 재원의 다각화            |       |    |
| 1-2-1-1. 지방이양사업 재원 발굴             | '21년~ |    |
| 1-2-1-2. 문화진흥기금 운영                | '21년~ |    |
| 1-2-1-3. 계획공모 과제 발굴               | '21년~ |    |
| 1-2-1-4. 메세나 사업 추진                | '21년~ |    |
| 1-2-2. 지역 문화재정 민주성·자율성 제고         |       |    |
| 1-2-2-1. 주민참여예산제 확대               | '20년~ |    |
| 1-2-2-2. 공모사업 확대                  | '20년~ |    |
| <b>1-3. 전남형 문화거버넌스 구축</b>         |       |    |
| 1-3-1. 전남 지역문화협력위원회 활성화           |       |    |
| 1-3-1-1. 전남 지역문화협력위원회 구성·운영       | '21년~ |    |
| 1-3-1-2. 도·시·군 지역문화협력위원회 협력 강화    | '21년~ |    |
| 1-3-2. 시·군과 협력체계 구축               |       |    |
| 1-3-2-1. 시·군 문화관련 과장 회의 정례화       | '21년~ |    |
| 1-3-2-2. 문학자원 연계프로그램 발굴           | '20년~ |    |
| 1-3-2-3. 소규모 공연·전시사업 다양화          | '20년~ |    |
| 1-3-3. 시·군 문화예술 혁신 역량강화 지원        |       |    |
| 1-3-3-1. 문화예술 혁신 시·군 포상제 운영       | '21년~ |    |
| 1-3-3-2. 문화예술 기획 공모과제 발굴          | '20년~ |    |
| <b>1-4. 문화인력 양성으로 지역문화 역량 강화</b>  |       |    |
| 1-4-1. 문화산업 기반 취·창업 및 일자리 지원      |       |    |
| 1-4-1-1. 지역문화 기반 취·창업 전문교육 운영     | '21년~ |    |
| 1-4-1-2. 콘텐츠기업 연계 일자리사업 운영        | '20년~ |    |
| 1-4-2. 문화예술 및 문화기획 전문인력 양성        |       |    |
| 1-4-2-1. 문화예술 전문인력 양성             | '20년~ |    |
| 1-4-2-2. 문화 매개자 육성                | '21년~ |    |
| 1-4-2-3. 우리마을 해설사 양성              | '21년~ |    |
| 1-4-3. 일자리 창출을 위한 기관 간 협력 거버넌스 형성 |       |    |
| 1-4-3-1. 기관 간 협력체계 구축             | '21년~ |    |
| 1-4-3-2. 시·도간 문화예술 협력 파트너십 강화     | '21년~ |    |

| 사 업 명                             | 추진일정  | 비고 |
|-----------------------------------|-------|----|
| 1-4-4. 지역문화 관련단체의 역량 강화           |       |    |
| 1-4-4-1. 지역문화 기관별 역할 강화           | '20년~ |    |
| 1-4-4-2. 기관 종사자 역량 강화             | '21년~ |    |
| <b>2. 누구나 즐기는 문화환경 조성</b>         |       |    |
| <b>2-1. 생활문화 정책 재정비</b>           |       |    |
| 2-1-1. 생활문화 기반 강화                 |       |    |
| 2-1-1-1. 도 생활문화 기능 강화             | '20년~ |    |
| 2-1-1-2. 생활문화시설 이용 실태조사 실시        | '21년~ |    |
| 2-1-2. 생활문화시설 확충 및 활성화            |       |    |
| 2-1-2-1. 생활문화시설 지속 확충             | '20년~ |    |
| 2-1-2-2. 운영 내실화                   | '21년~ |    |
| 2-1-2-3. 연계 프로그램 발굴               | '21년~ |    |
| 2-1-3. 생활문화 동호회·공동체 지원            |       |    |
| 2-1-3-1. 예술동아리 지원                 | '20년~ |    |
| 2-1-3-2. 문화모임 운영 활성화              | '20년~ |    |
| 2-1-3-3. 시니어 예술활동 지원              | '20년~ |    |
| 2-1-3-4. 장애인 예술활동 지원              | '21년~ |    |
| 2-1-3-5. 지역대표 공연예술제 지원            | '20년~ |    |
| <b>2-2. 계기별 문화참여 기회 확대</b>        |       |    |
| 2-2-1. 광주·전남 문화의 달 공동 운영          |       |    |
| 2-2-1-1. 광주·전남 문화주간 행사 운영         | '20년~ |    |
| 2-2-1-2. 지역연계 문화행사 추진             | '21년~ |    |
| 2-2-2. 지역특화·대상 맞춤형 「문화가 있는 날」 활성화 |       |    |
| 2-2-2-1. 지역특화 문화가 있는 날            | '20년~ |    |
| 2-2-2-2. 대상별 맞춤형 문화배달 서비스 제공      | '21년~ |    |
| 2-2-3. 박물관·미술관 주간행사 추진            |       |    |
| 2-2-3-1. 박물관·미술관 주간행사 운영          | '21년~ |    |
| <b>2-3. 지역 중심의 문화예술교육 추진</b>      |       |    |
| 2-3-1. 지역 문화예술교육 기반 구축사업          |       |    |
| 2-3-1-1. 지역 특성화 문화예술교육 지원         | '20년~ |    |
| 2-3-1-2. 문화예술교육사 인턴십 지원           | '20년~ |    |
| 2-3-1-3. 꿈다락 토요학교 운영              | '20년~ |    |
| 2-3-1-4. 무형문화재 공예 아카데미 운영         | '20년~ |    |
| 2-3-1-5. 광역문화예술교육센터 독립            | '21년~ |    |
| 2-3-2. 생애주기별 문화예술교육               |       |    |
| 2-3-2-1. 유아 문화예술교육                | '20년~ |    |
| 2-3-2-2. 성인 평생문화교육                | '20년~ |    |
| 2-3-3. 생애전환 문화예술학교                |       |    |
| 2-3-3-1. 신중년 대상사업 운영              | '20년~ |    |
| 2-3-3-2. 전남형 생애전환 사업 활성화          | '21년~ |    |
| <b>2-4. 지속 가능한 지역 예술 생태계 구축</b>   |       |    |
| 2-4-1. 예술분야 지역 협력체계 구축            |       |    |
| 2-4-1-1. 지역예술 협의체 구성·운영           | '21년~ |    |
| 2-4-1-2. 광역협력체계 구축                | '21년~ |    |
| 2-4-1-3. 기초협의체 구축                 | '21년~ |    |
| 2-4-2. 지역 맞춤형 문화복지 실현             |       |    |
| 2-4-2-1. 예술인 복지서비스 플랫폼 운영         | '20년~ |    |

| 사 업 명                             | 추진일정  | 비고 |
|-----------------------------------|-------|----|
| 2-4-2-2. 예술인 파견                   | '20년~ |    |
| 2-4-2-3. 예술인 생활안정 지원              | '20년~ |    |
| 2-4-3. 지역 예술인 창작 지원               | '20년~ |    |
| 2-4-3-1. 공간연계형 창작활동 지원            | '20년~ |    |
| 2-4-3-2. 청년예술가 활동 지원              | '20년~ |    |
| <b>2-5. 문화기반시설의 내실화</b>           |       |    |
| 2-5-1. 문화기반시설의 지역별 균형 확충          |       |    |
| 2-5-1-1. 작은미술관 조성                 | '20년~ |    |
| 2-5-1-2. 1읍면 1작은도서관 조성            | '20년~ |    |
| 2-5-1-3. 노후 문화기반시설 개선             | '20년~ |    |
| 2-5-1-4. 전라남도 도립미술관 건립·운영         | '20년~ |    |
| 2-5-2. 실감콘텐츠 제작기술을 활용한 향유 서비스 제공  |       |    |
| 2-5-2-1. 체감형 콘텐츠                  | '21년~ |    |
| 2-5-2-2. 디지털 문화시설                 | '21년~ |    |
| 2-5-3. 사회적 약자를 위한 문화예술 서비스 확대     |       |    |
| 2-5-3-1. 찾아가는 영화관·도서관             | '20년~ |    |
| 2-5-3-2. 찾아가는 예술캠프                | '20년~ |    |
| 2-5-3-3. 찾아가는 문화예술 공연·전시          | '20년~ |    |
| 2-5-3-4. 통합문화이용권                  | '20년~ |    |
| 2-5-4. 환경변화에 따른 비대면 콘텐츠 제작 지원     |       |    |
| 2-5-4-1. 온라인 콘텐츠 제작을 위한 시설 지원     | '21년~ |    |
| 2-5-4-2. 온라인 작품 제작 및 송출을 위한 교육 지원 | '21년~ |    |
| 2-5-5. 박물관·미술관 열린 환경 조성           |       |    |
| 2-5-5-1. 박물관·미술관 실태조사             | '21년~ |    |
| 2-5-5-2. 박물관·미술관 인증지원             | '21년~ |    |
| 2-5-6. 장애인을 위한 도서관 정책기능 강화        |       |    |
| 2-5-6-1. 점자도서관 운영                 | '20년~ |    |
| 2-5-6-2. 공공도서관 장애인 서비스 지원 확대      | '20년~ |    |
| 2-5-6-3. 수어교육원 운영                 | '20년~ |    |
| <b>3. 남도다움이 돋보이는 문화 발굴·활용</b>     |       |    |
| <b>3-1. 지역문화 고유성 발굴 및 보전</b>      |       |    |
| 3-1-1. 마한사 가치 재정립                 |       |    |
| 3-1-1-1. 마한문화권 정립 연구사업            | '20년~ |    |
| 3-1-1-2. 마한문화권 유적 발굴조사            | '20년~ |    |
| 3-1-1-3. 마한문화권 학술대회               | '20년~ |    |
| 3-1-2. 한국학 호남진흥원 운영               |       |    |
| 3-1-2-1. 호남학 기초연구                 | '20년~ |    |
| 3-1-2-2. 호남학 대중화 사업               | '20년~ |    |
| 3-1-3. 이순신 호국·관광벨트 조성             |       |    |
| 3-1-3-1. 문화자원 조사 및 활용             | '20년~ |    |
| 3-1-3-2. 콘텐츠 활용 선양사업              | '20년~ |    |
| 3-1-3-3. 관광자원화 사업                 | '20년~ |    |
| 3-1-3-4. 문화유산 복원정비                | '20년~ |    |
| 3-1-3-5. 명량대첩축제 개최                | '20년~ |    |
| 3-1-3-6. 남도의병 역사공원 조성             | '20년~ |    |
| 3-1-4. 지역문화 콘텐츠 발굴                |       |    |
| 3-1-4-1. 세시풍속 및 마을문화 지원           | '20년~ |    |

| 사 업 명                                 | 추진일정  | 비고 |
|---------------------------------------|-------|----|
| 3-1-4-2. 온거레 강강술래 한마당 지원              | '20년~ |    |
| 3-1-4-3. 전라남도 마을이야기 박람회               | '20년~ |    |
| 3-1-4-4. 전남민속예술축제 개최                  | '20년~ |    |
| 3-1-4-5. 남도음식 맛 지도 - 택리지 제작           | '20년~ |    |
| 3-1-4-6. 국수산맥 바둑대회 개최                 | '20년~ |    |
| 3-1-4-7. 남도 전통정원 조성                   | '20년~ |    |
| 3-1-5. 문화유산 보전·활성화                    |       |    |
| 3-1-5-1. 지역방언 실태조사                    | '21년~ |    |
| 3-1-5-2. 근·현대사 보전 활성화                 | '22년~ |    |
| 3-1-5-3. 무형문화재 영상기록화 사업               | '20년~ |    |
| 3-1-5-4. 문화유산 디지털 아카이브 구축             | '20년~ |    |
| <b>3-2. 남도문화의 미래 자산화</b>              |       |    |
| 3-2-1. 남도문예 르네상스                      |       |    |
| 3-2-1-1. 전남국제수목비엔날레 개최                | '20년~ |    |
| 3-2-1-2. 전남국제수목 아트 페어                 | '21년~ |    |
| 3-2-1-3. 남도문예 르네상스 특화사업 발굴            | '20년~ |    |
| 3-2-1-4. 종가문화 활성화                     | '20년~ |    |
| 3-2-1-5. 남도문예 전시컨벤션센터 건립              | '20년~ |    |
| 3-2-1-6. 전통창극 제작·제원                   | '20년~ |    |
| 3-2-1-7. 전라도 천년 역사문화정원 조성             | '20년~ |    |
| 3-2-2. 전남형 문화유산 체험 교육                 |       |    |
| 3-2-2-1. 남도고택 체험 프로그램 운영              | '20년~ |    |
| 3-2-2-2. 장보고 연구 및 교육사업                | '20년~ |    |
| 3-2-2-3. 이순신 리더십 캠프 운영                | '20년~ |    |
| 3-2-2-4. 전라도 천년사 편찬                   | '20년~ |    |
| 3-2-2-5. 다도문화 활용 체험 프로그램 운영           | '20년~ |    |
| 3-2-2-6. 지역문화유산 교육사업                  | '20년~ |    |
| 3-2-2-7. 무형문화재 전수교육관 운영               | '20년~ |    |
| 3-2-3. 전남 문화예술 국제교류 지원                |       |    |
| 3-2-3-1. 독립국악단 해외 공연                  | '20년~ |    |
| 3-2-3-2. 한국수목 해외전시                    | '20년~ |    |
| 3-2-3-3. 항저우 세종학당 남도 전통문예 강습          | '20년~ |    |
| 3-2-3-2. 중국 등 외국인연지 관광자원화 사업          | '20년~ |    |
| <b>3-3. 창조적 지역 콘텐츠·관광산업 육성</b>        |       |    |
| 3-3-1. 지역 콘텐츠산업 기반 구축 지원              |       |    |
| 3-3-1-1. 혁신 거버넌스 구축                   | '20년~ |    |
| 3-3-1-2. 문화콘텐츠 창업보육센터 지원              | '20년~ |    |
| 3-3-1-3. 역사문화 스토리센터 구축                | '20년~ |    |
| 3-3-1-4. 실감미디어 기반 언택트 스포테인먼트 플랫폼 구축사업 | '21년~ |    |
| 3-3-1-5. 지역기반형 콘텐츠코리아랩 운영 지원          | '20년~ |    |
| 3-3-1-6. 전남 콘텐츠 기업 육성센터 운영            | '20년~ |    |
| 3-3-2. 문화·관광 융복합 콘텐츠 발굴 및 육성          |       |    |
| 3-3-2-1. VR 기반 체험형 관광홍보관 구축·운영        | '21년~ |    |
| 3-3-2-2. 노후 관광지 스마트 리노베이션 사업          | '21년~ |    |
| 3-3-2-3. 관광경험 혁신콘텐츠 개발                | '21년~ |    |
| 3-3-2-4. 남도한바퀴 확대 운영                  | '20년~ |    |
| 3-3-3. 섬 문화자원을 활용한 관광 활성화             |       |    |



| 사 업 명                           | 추진일정  | 비고 |
|---------------------------------|-------|----|
| 3-3-3-1. 국가 섬·바다 정원 기반 조성       | '21년~ |    |
| 3-3-3-2. 섬 발전 컨트롤타워 구축          | '21년~ |    |
| 3-3-3-3. 가고 싶은 섬 확대 조성          | '20년~ |    |
| 3-3-3-4. 스마트 섬 관광 환경 조성         | '21년~ |    |
| 3-3-3-5. 섬 여행상품 개발 지원           | '20년~ |    |
| 3-3-4. 남도 명사를 활용한 관광 콘텐츠 개발     |       |    |
| 3-3-4-1. 대표 역사인물 표준영정 구현        | '22년~ |    |
| 3-3-4-2. 무안 품바 콘텐츠 개발           | '22년~ |    |
| <b>4. 남도 발전을 견인하는 전남문화</b>      |       |    |
| <b>4-1. 문화적 지역재생으로 지역 활력 증진</b> |       |    |
| 4-1-1. 예술로 남도로 문화예술 특구 조성       |       |    |
| 4-1-1-1. 권역별 문화예술특구 기반 조성       | '20년~ |    |
| 4-1-1-2. 협력 네트워크 구축             | '20년~ |    |
| 4-1-2. 소규모 문화재생 사업 활성화          |       |    |
| 4-1-2-1. 유희시설 문화재생 정책 확대        | '20년~ |    |
| 4-1-2-2. 콘텐츠 중심 문화재생 추진         | '20년~ |    |
| 4-1-3. 문화공동체를 통한 문제 해결형 사업 추진   |       |    |
| 4-1-3-1. 문화 리빙랩 운영              | '21년~ |    |
| 4-1-3-2. 마을공동체 회복 사업            | '21년~ |    |
| 4-1-3-3. 생활체감형 공공디자인 추진         | '21년~ |    |
| 4-1-3-4. 시각예술인 활용 경관 개선 사업      | '21년~ |    |
| <b>4-2. 거점 중심의 문화정책 추진</b>      |       |    |
| 4-2-1. 문화도시 조성사업 성과관리 및 지원      |       |    |
| 4-2-1-1. 문화도시 활성화 지원            | '20년~ |    |
| 4-2-1-2. 사전 컨설팅 강화              | '21년~ |    |
| 4-2-1-3. 문화도시 네트워크 구축           | '21년~ |    |
| 4-2-2. 행복 전남 문화지소의 거점 공간화       |       |    |
| 4-2-2-1. 문화지소 확대                | '20년~ |    |
| 4-2-2-2. 문화지소 코디네이터 지원          | '20년~ |    |
| 4-2-3. 거점 중심의 문화지구 내실화          |       |    |
| 4-2-3-1. 전남 공예 명품 메이커 스페이스 조성   | '20년~ |    |
| 4-2-3-2. 남파고택 일대 전통거리 조성사업      | '22년~ |    |
| 4-2-3-3. 사의재 저잣거리 확장사업          | '20년~ |    |
| 4-2-3-4. 송강 정철 테마거리 조성          | '22년~ |    |
| 4-2-3-5. 나주 영산포 근대역사거리 조성       | '20년~ |    |
| <b>4-3. 지역문화의 균형적 발전 지원</b>     |       |    |
| 4-3-1. 문화기반시설 취약 시·군 맞춤형 지원     |       |    |
| 4-3-1-1. 취약지역 기준 수립             | '21년~ |    |
| 4-3-1-2. 문화격차 해소 방안 마련          | '21년~ |    |
| 4-3-2. 도민 맞춤형 공공 예술공연단 운영       |       |    |
| 4-3-2-1. 도립국악단 운영               | '20년~ |    |
| 4-3-2-2. 국악교육 활성화               | '20년~ |    |
| 4-3-2-3. 남악소리울림터 운영             | '20년~ |    |
| 4-3-2-4. 시·군 공연예술단과 협력체계 구축     | '20년~ |    |

## VI. 연도별 예산 계획

| 사 업 명                         | 예산 계획 (억원)   |              |              |              |              |               |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
|                               | '20          | '21          | '22          | '23          | '24          | 계             |
| <b>1. 자생력 있는 전남문화 생태계 구축</b>  | <b>55</b>    | <b>59</b>    | <b>32</b>    | <b>32</b>    | <b>33</b>    | <b>211</b>    |
| 1-1. 근거기반의 지역문화 구축            | -            | 1            | 1            | 1            | 1            | 4             |
| 1-2. 지역 문화재정 확충 및 자치화         | -            | 1            | 1            | 1            | 1            | 4             |
| 1-3. 전남형 문화거버넌스 구축            | 2            | 2            | 2            | 2            | 2            | 10            |
| 1-4. 문화인력 양성을 통한 지역문화 역량 강화   | 53           | 55           | 28           | 28           | 29           | 193           |
| <b>2. 누구나 즐기는 문화환경 조성</b>     | <b>710</b>   | <b>865</b>   | <b>846</b>   | <b>823</b>   | <b>832</b>   | <b>4,076</b>  |
| 2-1. 생활문화 정책 재정비              | 570          | 570          | 570          | 571          | 571          | 2,852         |
| 2-2. 계기별 문화참여 기회 확대           | 2            | 3            | 3            | 3            | 3            | 14            |
| 2-3. 지역중심의 문화예술교육 추진          | 37           | 41           | 44           | 48           | 54           | 224           |
| 2-4. 지속 가능한 지역 예술 생태계 구축      | 21           | 74           | 36           | 38           | 44           | 213           |
| 2-5. 문화기반시설의 내실화              | 80           | 177          | 193          | 163          | 160          | 773           |
| <b>3. 남도다움이 돋보이는 문화 발굴·활용</b> | <b>423</b>   | <b>2,333</b> | <b>2,085</b> | <b>1,068</b> | <b>865</b>   | <b>6,774</b>  |
| 3-1. 지역문화 고유성 발굴 및 보전         | 289          | 1,759        | 1,409        | 746          | 598          | 4,801         |
| 3-2. 남도문화의 미래 자산화             | 77           | 202          | 120          | 56           | 21           | 476           |
| 3-3. 창조적 지역 콘텐츠·관광산업 육성       | 57           | 372          | 556          | 266          | 246          | 1,497         |
| <b>4. 남도 발전을 견인하는 전남문화</b>    | <b>32</b>    | <b>47</b>    | <b>70</b>    | <b>53</b>    | <b>56</b>    | <b>258</b>    |
| 4-1 문화적 지역재생으로 지역 활력 증진       | 3            | 9            | 12           | 18           | 18           | 60            |
| 4-2. 거점 중심의 문화정책 추진           | 11           | 19           | 38           | 15           | 18           | 101           |
| 4-3. 지역문화의 균형적 발전 지원          | 18           | 19           | 20           | 20           | 20           | 97            |
| <b>합 계</b>                    | <b>1,220</b> | <b>3,304</b> | <b>3,033</b> | <b>1,976</b> | <b>1,786</b> | <b>11,319</b> |