

제2차  
경상북도 지역문화진흥시행계획

2020~2024



# Contents \_ 목 차

## 01장 개요

<b>제1절. 계획의 개요</b>	<b>3</b>
1. 과업 개요	3
1.1 과업목적	3
1.2 과업범위	3
2. 과업 내용	4
2.1 과업 방향	4
2.2 과업 세부내용	4

## 02장 외부환경 분석

<b>제1절. 문화정책 동향</b>	<b>9</b>
1. 문화예술 분야	9
1.1 문화비전 2030(2018)	9
1.2 새 예술정책(2018~2022)	11
2. 문화산업 분야	14
2.1 제3차 문화기술 R&D 기본계획(2018~2022)	14
2.2 게임산업진흥 종합계획(2020~2024)	16
2.3 한국판 뉴딜(2020)	19
2.4 제1차 국제문화교류진흥 종합계획(2018~2022)	21
3. 문화관광 분야	23
3.1 관광진흥기본계획(2018~2022)	23
3.2 국민여가활성화기본계획(2018~2022)	25
4. 문화교육 분야	27
4.1 인문정신문화진흥 기본계획(2017~2021)	27
4.2 문화예술교육종합계획(2018~2022)	29
4.3 제3차 독서문화진흥 기본계획(2019~2023)	31
<b>제2절. 지역문화진흥 관련 법규</b>	<b>33</b>
1. 지역문화진흥법	33
2. 관련 법규	34
<b>제3절. 제1차 지역문화진흥시행계획 성과평가</b>	<b>36</b>
1. 지역문화진흥기본계획 주요내용	36
1.1 제1차 지역문화진흥기본계획	36
1.2 제2차 지역문화진흥기본계획(2020~2024)	41
2. 제1차 경상북도 지역문화진흥시행계획 성과평가	43

2.1 목표 및 추진과제 .....	43
2.2 세부 추진계획 .....	43
2.3 제1차 경북 지역문화진흥시행계획 성과평가 .....	48
<b>제4절. 시사점 .....</b>	<b>57</b>

## 03장 내부환경 분석

<b>제1절. 경상북도 일반현황 .....</b>	<b>61</b>
1. 자연·지리 현황 .....	61
1.1 위치와 지형 .....	61
1.2 행정구역 및 면적 .....	62
2. 인문·사회 현황 .....	64
2.1 인구 및 세대 .....	64
2.2 인구동태 및 이동 .....	66
2.3 취약계층(문화소외계층) .....	69
2.4 주택 .....	71
3. 사회·경제 현황 .....	72
3.1 사업체 현황 .....	72
3.2 고용구조 .....	80
3.3 주요 산업단지 .....	80
4. 교육 현황 .....	82
4.1 학교 .....	82
4.2 도서관 .....	83
<b>제2절. 경상북도 문화현황 .....</b>	<b>88</b>
1. 문화시설 자원 .....	88
1.1 생활문화 시설 .....	88
1.2 역사문화 시설 .....	91
1.3 체육시설 .....	96
1.4 청소년 수련시설 .....	99
2. 관광 자원 .....	100
2.1 시군별 주요 관광지 .....	100
2.2 관광산업 현황 .....	105
3. 축제 자원 .....	106
4. 콘텐츠 자원 .....	107
4.1 경상북도 콘텐츠 산업 규모와 형태 .....	107
4.2 전국 비교 .....	109
5. 인적 자원 .....	111



5.1 문화활동 인력 .....	111
5.2 문화지원 인력 .....	115
<b>제3절. 경상북도 문화분야 관련계획 .....</b>	<b>130</b>
1. 경북문화예술교육 5개년계획(2018~2022) .....	130
1.1 비전 및 전략 .....	130
1.2 추진과제 .....	131
2. 경북예술인복지정책(2020~2024) .....	132
2.1 비전 및 전략 .....	132
2.2 세부사업 .....	132
3. 민선7기 공약사항 .....	133
3.1 비전 및 목표 .....	133
3.2 경북발전 10대 분야 핵심과제 .....	134
3.3 경북도 문광국 주요업무계획 .....	135
<b>제4절. 시사점 .....</b>	<b>144</b>

## 04장 수요조사 분석

<b>제1절. 문화향수실태조사(2018) .....</b>	<b>147</b>
1. 조사개요 .....	147
2. 조사결과 .....	149
2.1 문화예술관람 및 참여율 .....	149
2.2 문화예술교육 .....	151
2.3 문화예술활동 공간이용 실태 .....	152
2.4 문화관련 활동 .....	153
2.5 역사문화 유적지 및 축제 .....	155
<b>제2절. 설문조사 .....</b>	<b>157</b>
1. 개요 .....	157
1.1 조사목적 .....	157
1.2 조사대상 .....	157
1.3 조사설계 및 조사진행 .....	157
1.4 자료처리 및 분석방법 .....	158
2. 조사결과 .....	159
2.1 설문응답자 일반현황 .....	159
2.2 문화예술관람 및 참여 .....	160
2.3 문화시설(공간) .....	172
2.4 문화자원/문화수준 .....	184
2.5 문화진흥 .....	198
3. 시사점 .....	203

<b>제3절. 문화담론(자문단 회의)</b>	<b>204</b>
1. 개요	204
2. 주요 내용	205
2.1 문화자치를 대비하는 경북도의 방향	205
2.2 생활기반 문화환경 조성	209
2.3 경북의 개성있는 문화 발굴 및 활용	212
2.4 문화적 가치로 경북의 혁신과 발전	215

## 05장 기본구상

<b>제1절. 종합분석</b>	<b>221</b>
1. SWOT 분석	221
2. SWOT 분석전략	222
<b>제2절. 비전 및 추진방향</b>	<b>223</b>
1. 비전 및 추진전략	223
2. 추진사업	224

## 06장 세부 추진계획

<b>제1절. 도민의 주도적 참여로 문화자치 체제 대응</b>	<b>227</b>
1. 경북문화 자치기반 구축과 문화정책 협력체계 개선	227
1.1 경북형 문화네트워크 기반 조성	227
1.2 경북문화 생태계 재정립	229
1.3 경북 문화정책 공유 확산	231
2. 지역 문화 재정 확충	233
2.1 경북문화진흥기금 활성화	233
2.2 문화메세나 전담팀 신설	236
3. 경북문화예술 창조역량 발굴 및 양성	239
3.1 신진 문화예술경영인 인큐베이팅	239
3.2 경북문화 매개전문가(조직) 역량강화	241
<b>제2절. 협력과 소통으로 생활기반 문화환경 조성</b>	<b>243</b>
1. 생활문화 진흥을 위한 지원 확대	243
1.1 경북도 생활문화 활성화 기반 구축	243
1.2 생활문화플랫폼 구축 확대	247
2. 도민 문화참여 기회 확대	251
2.1 경북문화예술 온라인 플랫폼 개설	251
2.2 경북문화예술참여 집중 주간 운영 확대	253

3. 경북중심 문화예술교육 시스템 강화 .....	256
3.1 경북문화예술교육지원센터 운영 활성화 .....	256
3.2 경북주말예술학교 운영 .....	258
4. 문화예술인이 살기 좋은 경북 .....	260
4.1 예술인복지 시스템 강화 .....	260
4.2 경북 아트플레이스 운영 .....	262
4.3 경북문화예술창작클러스터 조성 .....	264
4.4 대구경북형 문화뉴딜 프로젝트 시행 .....	267
5. 문화기반시설 내실화 및 맞춤형 서비스 확대 .....	269
5.1 문화기반시설 운영 재정비 .....	269
5.2 공공도서관의 혁신적 변화 .....	271
5.3 경북도립미술관 건립 .....	274
5.4 문화힐링투어 .....	276
<b>제3절. 경북형 문화발굴 및 활용 .....</b>	<b>278</b>
1. 특색있는 경북문화의 미래 자산화 .....	278
1.1 마을기록물 편찬 및 디지털 아카이빙 .....	278
1.2 경북 종가 대중화 프로젝트 .....	281
2. 창조적 지역 콘텐츠 및 관광산업 육성 .....	283
2.1 경북 유네스코세계문화유산 디지털 서비스 시행 .....	283
2.2 산림자원을 활용한 예술융합콘텐츠 개발 .....	285
2.3 초연결시대 대응 미디어 콘텐츠산업 지원 확대 .....	287
<b>제4절. 문화적 가치로 경북의 혁신과 지속 성장 .....</b>	<b>289</b>
1. 문화적 지역재생 및 활력 증진 .....	289
1.1 문화실험실(Living Lab) 조성 .....	289
2. 공간기반 문화정책 체계적 추진 .....	292
2.1 문화도시 조성사업 추진 .....	292
2.2 공간기반 문화지구 정책 내실화 .....	294

## 07장 자원계획

<b>제1절. 종합 .....</b>	<b>299</b>
1. 총괄 .....	299
2. 분야별 투자계획 .....	301
2.1 총괄 .....	301
2.2 도민의 주도적 참여로 문화자치 체재 대응 .....	302
2.3 협력과 소통으로 생활기반 문화환경 조성 .....	303
2.4 경북형 문화발굴 및 활용 .....	305
2.5 문화적 가치로 경북의 혁신과 지속 성장 .....	306

<b>제2절. 자원 확보방안</b>	<b>307</b>
1. 공모사업 신청 확대	307
1.1 국비사업 공모	307
1.2 지원기관 공모	308
2. 기부문화 확대	309
3. 협력체계 확보 및 제도적 개선	310
<b>제3절. 로드맵(안)</b>	<b>311</b>

## 08장 부록

1. 설문지	315
--------	-----

## 표 목차

표 2-1. 문화비전 2030 패러다임	9
표 2-2. 문화비전 2030 9대 의제별 대표과제	10
표 2-3. 새 예술정책 추진과제(1/2)	12
표 2-4. 새 예술정책 추진과제(2/2)	13
표 2-5. 제3차 문화기술 R&D 기본계획 추진과제	15
표 2-6. 게임산업 진흥 종합계획 추진과제(1/2)	17
표 2-7. 게임산업 진흥 종합계획 추진과제(2/2)	18
표 2-8. 한국판 뉴딜 프로젝트 '3대 프로젝트 및 10대 중점과제'	20
표 2-9. 국제문화교류진흥 시행계획 추진과제	22
표 2-10. 관광진흥기본계획 추진과제	24
표 2-11. 국민여가활성화기본계획 추진과제	26
표 2-12. 인문정신문화 진흥 기본계획 추진과제	28
표 2-13. 문화예술교육종합계획 추진과제	30
표 2-14. 제3차 독서문화진흥 기본계획 추진과제	32
표 2-15. 지역문화진흥법 기본원칙 및 주요내용	33
표 2-16. 중앙정부 문화 관련 법규	34
표 2-17. 경상북도 문화 관련 법규	35
표 2-18. 제1차 지역문화진흥 기본계획 세부과제	37
표 2-19. 제2차 지역문화진흥기본계획 추진과제	42
표 2-20. 경북 지역문화진흥 5개년 시행계획 세부과제	43
표 2-21. 지역문화역량강화 세부추진과제	44
표 2-22. 지역문화 격차해소를 통한 균형발전 세부추진과제(1/2)	44
표 2-23. 지역문화 격차해소를 통한 균형발전 세부추진과제(2/2)	45
표 2-24. 지역문화 발굴창조 세부추진과제(1/2)	46
표 2-25. 지역문화 발굴창조 세부추진과제(2/2)	47
표 2-26. 1차 기본계획 중 경북 시행계획에 제외/자체추가 사업	48
표 2-27. 경상북도 1차 시행계획 성과평가 요약	56
표 3-1. 경상북도 위치 및 행정구역	61
표 3-2. 경·위도상의 위치	62
표 3-3. 경상북도 행정구역 및 면적	63
표 3-4. 경상북도 인구 및 세대수	64
표 3-5. 2019년 경상북도 행정구역별 인구수	65
표 3-6. 2019 경상북도 연령별 인구 및 구성비	66
표 3-7. 경상북도 인구동태	67
표 3-8. 경상북도 인구이동	68
표 3-9. 시군별 문화소외계층 및 인구대비 취약계층 비율	69
표 3-10. 경상북도 시군별 취약계층 현황(2018년)	70
표 3-11. 2018년 주택보급률 전국 비교	71
표 3-12. 2018년 주택 현황 및 보급률	71
표 3-13. 연도별 사업체 현황	72
표 3-14. 2018년 시군별 사업체 현황	73
표 3-15. 2018년 분야별 사업체 현황	74
표 3-16. 2018년 경상북도 시군별 사업체 현황(1/4)	75
표 3-17. 2018년 경상북도 시군별 사업체 현황(2/4)	76

표 3-18. 2018년 경상북도 시군별 사업체 현황(3/4) .....	77
표 3-19. 2018년 경상북도 시군별 사업체 현황(4/4) .....	78
표 3-20. 행정구역별 사업체 수 및 종사자 수 분포 .....	79
표 3-21. 경상북도 고용구조 .....	80
표 3-22. 경상북도 산업단지 기본현황 .....	80
표 3-23. 2019년 경상북도 주요 산업단지 기본 현황 .....	81
표 3-24. 경상북도 학교 및 학생·교직원 수 .....	82
표 3-25. 경상북도 연도별 공공도서관 현황 .....	83
표 3-26. 경상북도 공공도서관 이용현황 .....	83
표 3-27. 시군별 공공도서관 현황 .....	84
표 3-28. 2018년 경상북도 공공도서관별 현황(1/3) .....	85
표 3-29. 2018년 경상북도 공공도서관별 현황(2/3) .....	86
표 3-30. 2018년 경상북도 공공도서관별 현황(3/3) .....	87
표 3-31. 경북 시·군별 문화공간 현황(2015년) .....	89
표 3-32. 경북 시·군별 문화공간 현황(2019년) .....	90
표 3-33. 경상북도 문화재 현황 .....	91
표 3-34. 경상북도 박물관 입장객 추이 .....	92
표 3-35. 경상북도 박물관 소장품 현황 .....	92
표 3-36. 경상북도 행정구역별 박물관 현황(1/2) .....	93
표 3-37. 경상북도 행정구역별 박물관 현황(2/2) .....	94
표 3-38. 경상북도 3대 문화권 .....	95
표 3-39. 경상북도 연도별 공공체육시설 현황 .....	96
표 3-40. 경상북도 시군별 공공체육시설 현황(2018년) .....	97
표 3-41. 경상북도 신고 체육시설 및 등록 체육시설 현황 .....	98
표 3-42. 경상북도 청소년 수련시설 현황 .....	99
표 3-43. 경상북도 주요 관광지 현황 .....	100
표 3-44. 시군별 주요 관광지(1/4) .....	101
표 3-45. 시군별 주요 관광지(2/4) .....	102
표 3-46. 시군별 주요 관광지(3/4) .....	103
표 3-47. 시군별 주요 관광지(4/4) .....	104
표 3-48. 경상북도 주요 관광지점(290개) 입장객 수 .....	105
표 3-49. 경상북도 관광(단)지 현황 .....	105
표 3-50. 경상북도 여행업 현황 .....	105
표 3-51. 경상북도 지정축제 .....	106
표 3-52. 콘텐츠산업 사업체 수 현황 .....	107
표 3-53. 경상북도 콘텐츠산업 유형별 사업체 수 현황 .....	107
표 3-54. 콘텐츠산업 매출액 현황 .....	107
표 3-55. 경상북도 콘텐츠산업 유형별 매출액 현황(2017년) .....	108
표 3-56. 콘텐츠산업 종사자 수 현황 .....	108
표 3-57. 경상북도 콘텐츠산업 유형별 종사자 수 현황 .....	108
표 3-58. 전국 콘텐츠산업 매출액 및 사업체수 비교(2017년) .....	109
표 3-59. 도단위 콘텐츠산업 유형별 사업체 수 현황 .....	110
표 3-60. 경상북도 콘텐츠산업 유형별 매출액 현황 .....	110
표 3-61. 경상북도 전문예술법인 및 단체 현황 분류 .....	111
표 3-62. 경상북도 전문예술법인 및 단체 현황 .....	112
표 3-63. 경상북도 예술단 현황 .....	113
표 3-64. 경북소재 대학교 계열별 입학정원(2021년 기준) .....	114
표 3-65. 경북소재 대학교 계열별 현황(2021년 기준) .....	114

표 3-66. 경북도청 문화관광체육국 조직체계(2020년 기준)	115
표 3-67. 경북도청 문화관광체육국 부서별 담당업무	116
표 3-68. 경북도청 문화관광체육국 부서별 예산(2020년 기준)	117
표 3-69. 경북도청 문화관광체육국 자원별 예산(2020년 기준)	117
표 3-70. 경북도청 문화관광체육국 내용별 예산(2020년 기준)	117
표 3-71. 경북 시군별 문화예술관광 분야 행정부서	118
표 3-72. 경북문화재단 기본정보	119
표 3-73. 경북문화재단 조직별 업무분장(1/2)	120
표 3-74. 경북문화재단 조직별 업무분장(2/2)	121
표 3-75. 경북미래문화재단 기본정보	122
표 3-76. 경북미래문화재단 조직별 업무분장	123
표 3-77. 경북문화예술교육지원센터 기본정보	124
표 3-78. 경상북도 문화관광공사 기본정보	125
표 3-79. 경상북도 콘텐츠진흥원 기본정보	126
표 3-80. 경상북도 콘텐츠진흥원 조직별 업무분장	128
표 3-81. 경북북부권문화정보센터 기본정보	129
표 3-82. 경북북부권문화정보센터 조직별 업무분장	129
표 3-83. 경북문화예술교육 5개년계획 추진과제	131
표 3-84. 경북예술인복지정책 세부사업	132
표 3-85. 경북발전 10대 분야 핵심과제 및 정책목표	134
표 3-86. 경상북도 2020 주요업무계획 문화관련 부문	135
표 3-87. 문화예술과 2020년 주요사업(1/2)	136
표 3-88. 문화예술과 2020년 주요사업(2/2)	137
표 3-89. 문화유산과 2020년 주요사업	138
표 3-90. 문화유산과 2020년 주요사업	139
표 3-91. 관광정책과 2020년 주요사업	140
표 3-92. 관광마케팅과 2020년 주요사업	141
표 3-93. 전국체전기획단 2020년 주요사업	142
표 3-94. 체육진흥과 2020년 주요사업	143
표 4-1. 2018 문화향수실태조사 내용	148
표 4-2. 문화예술행사 관람률 및 참여율	149
표 4-3. 경상북도 문화예술행사별 관람률 및 참여율	150
표 4-4. 경상북도 문화예술행사별 관람 및 참여 만족도	150
표 4-5. 문화예술활동 공간별 만족도	152
표 4-6. 문화예술행사 참여 시 가장 중요한 기준	153
표 4-7. 문화 자원봉사 활동 참여 경험	153
표 4-8. 문화관련 동호회 참여 경험	154
표 4-9. 지난 1년간 역사문화유적지 방문여부 및 횟수	155
표 4-10. 역사문화유적지 편의시설 만족도	155
표 4-11. 지난 1년간 축제 관람 여부	156
표 4-12. 축제 프로그램 만족도	156
표 4-13. 제2차 경상북도 지역문화진흥시행계획 조사설계	157
표 4-14. 제2차 경상북도 지역문화진흥시행계획 조사진행	158
표 4-15. 설문응답자 일반현황	159
표 4-16. 지난 1년간 문화생활 관람 및 직접 참여 빈도(세대별)	160
표 4-17. 지난 1년간 문화생활 관람 및 직접 참여 빈도(시·군별)	161
표 4-18. 평소 문화생활 관람 및 직접 참여가 어려운 이유(세대별)	162
표 4-19. 평소 문화생활 관람 및 직접 참여가 어려운 이유(시·군별)	163

표 4-20. 주로 관람 및 직접 참여하는 문화생활 유형(세대별)	164
표 4-21. 주로 관람 및 직접 참여하는 문화생활 유형(시·군별)	165
표 4-22. 문화예술행사 관람 및 직접 참여 결정의 가장 중요한 기준(세대별)	166
표 4-23. 문화예술행사 관람 및 직접 참여 결정의 가장 중요한 기준(시·군별)	167
표 4-24. 문화생활의 목적(세대별)	168
표 4-25. 문화생활의 목적(시·군별)	169
표 4-26. 문화예술행사 관련 소식이나 정보를 얻는 경로(세대별)	170
표 4-27. 문화예술행사 관련 소식이나 정보를 얻는 경로(시·군별)	171
표 4-28. 평소 문화생활을 위해 가장 많이 방문 이용하는 시설(세대별)	172
표 4-29. 평소 문화생활을 위해 가장 많이 방문 이용하는 시설(시·군별)	173
표 4-30. 거주하는 지역의 문화예술활동공간 방문경험(세대별)	174
표 4-31. 거주하는 지역의 문화예술활동공간 방문경험(시·군별)	175
표 4-32. 거주하는 지역의 문화예술활동 공간 시설 만족도(세대별)	176
표 4-33. 거주하는 지역의 문화예술활동 공간 시설 만족도(시·군별)	177
표 4-34. 거주하는 지역의 문화예술활동 공간 프로그램 만족도(세대별)	178
표 4-35. 거주하는 지역의 문화예술활동 공간 프로그램 만족도(시·군별)	179
표 4-36. 경북이 보유하고 있는 문화시설이 문화예술 향유에 충분한가 여부(세대별)	180
표 4-37. 경북이 보유하고 있는 문화시설이 문화예술 향유에 충분한가 여부(시·군별)	181
표 4-38. 가장 필요하다고 생각되는 문화시설 유형(세대별)	182
표 4-39. 가장 필요하다고 생각되는 문화시설 유형(시·군별)	183
표 4-40. 내가 살고 있는 지역의 도시 이미지 빈도 분석(상위 20개 단어)	184
표 4-41. 경북의 도시 이미지 빈도 분석(상위 20개 단어)	185
표 4-42. 향후 5년 내 가장 발전 가능성이 높은 문화분야(세대별)	186
표 4-43. 향후 5년 내 가장 발전 가능성이 높은 문화분야(시·군별)	187
표 4-44. 경북 지역문화진흥을 위해 가장 중점적으로 활용해야 하는 문화자원(세대별)	188
표 4-45. 경북 지역문화진흥을 위해 가장 중점적으로 활용해야 하는 문화자원(시·군별)	189
표 4-46. 경상북도의 문화수준(세대별)	190
표 4-47. 경상북도의 문화수준(시·군별)	191
표 4-48. 경상북도의 문화수준을 낮다고 평가한 이유(세대별)	192
표 4-49. 경상북도의 문화수준을 낮다고 평가한 이유(시·군별)	193
표 4-50. 경상북도의 문화수준을 높다고 평가한 이유(세대별)	194
표 4-51. 경상북도의 문화수준을 높다고 평가한 이유(시·군별)	195
표 4-52. 지역별 문화격차를 해소하기 위한 방안(세대별)	196
표 4-53. 지역별 문화격차를 해소하기 위한 방안(시·군별)	197
표 4-54. 지역문화진흥을 위해 가장 중요하게 고려할 사항(세대별)	198
표 4-55. 지역문화진흥을 위해 가장 중요하게 고려할 사항(시·군별)	199
표 4-56. 경북 문화향유와 저변확대 및 수준 향상을 위해 가장 역점을 두어야 할 과제(세대별)	200
표 4-57. 경북 문화향유와 저변확대 및 수준 향상을 위해 가장 역점을 두어야 할 과제(시·군별)	201
표 4-58. 경상북도의 문화발전을 위해 건의하고 싶은 내용 빈도 분석(상위 20개 단어)	202
표 4-59. 문화담론 참석자	204
표 5-1. SWOT 분석	221
표 5-2. SWOT 분석행렬표	222
표 5-3. 제2차 경북 지역문화진흥시행계획 사업 총괄	224
표 6-1. 서울문화재단 메세나팀 업무분장	236
표 6-2. 경북 생활문화협의체 구성과 역할(안)	244
표 6-3. 관리대상 등급제(안)	248
표 6-4. 경북도 내 생활문화센터 운영 현황	249
표 6-5. 국내 문화클러스터 조성사례	265



표 6-6. 스웨덴 쿨투어후셋도서관 내부사진 .....	272
표 7-1. 사업투자계획 총괄 .....	300
표 7-2. 분야별 예산 총괄 .....	301
표 7-3. 도민의 주도적 참여로 문화자치 체제 대응 세부예산 .....	302
표 7-4. 협력과 소통으로 생활기반 문화환경 조성 세부예산(1/2) .....	303
표 7-5. 협력과 소통으로 생활기반 문화환경 조성 세부예산(2/2) .....	304
표 7-6. 경북형 문화발굴 및 활용 세부예산 .....	305
표 7-7. 문화적 가치로 경북의 혁신과 지속 성장 세부예산 .....	306
표 7-8. 문화예술 관련 국비 공모사업 .....	307
표 7-9. 지원기관 연계 공모사업 .....	308

## 그림 목차

그림 2-1. 문화비전 2030 체계도 .....	9
그림 2-2. 새 예술정책 비전 및 목표 .....	11
그림 2-3. 제3차 문화기술 R&D 기본계획 .....	14
그림 2-4. 게임산업 진흥 종합계획 비전 및 목표 .....	16
그림 2-5. 한국판 뉴딜 프로젝트 추진방향 .....	19
그림 2-6. 국제문화교류진흥 시행계획 비전 및 목표 .....	21
그림 2-7. 관광진흥기본계획 비전 및 목표 .....	23
그림 2-8. 국민여가활성화기본계획 비전 및 목표 .....	25
그림 2-9. 인문정신문화 진흥 기본계획 비전 및 목표 .....	27
그림 2-10. 문화예술교육종합계획 비전 및 목표 .....	29
그림 2-11. 제3차 독서문화진흥 기본계획 비전 및 목표 .....	31
그림 2-12. 지역문화진흥 기본계획 2020(문체부) 비전 및 추진목표 .....	36
그림 2-13. 제2차 지역문화진흥기본계획 비전 및 목표 .....	41
그림 2-14. 경상북도 제1차 지역문화진흥 시행계획 비전 및 목표 .....	43
그림 3-1. 경상북도 시군별 면적(비율) 비교 .....	62
그림 3-2. 최근 10년간 경북인구 추이 비교 .....	64
그림 3-3. 전체 인구 대비 문화소외계층 비율 비교 .....	69
그림 3-4. 경상북도 시군별 사업체수 비교 .....	72
그림 3-5. 시군별 공공도서관 현황 .....	84
그림 3-6. 경북 시군별 문화공간 현황(2015년) .....	88
그림 3-7. 경북 시군별 문화공간 현황(2019년) .....	88
그림 3-8. 경상북도 시군별 문화재 현황(2018년) .....	92
그림 3-9. 전국 국가지정/국가등록문화재 현황(2019년) .....	92
그림 3-10. 전국 콘텐츠산업 사업체수 대비 매출액 비교 .....	109
그림 3-11. 도단위 콘텐츠산업 유형별 도단위/경북도 비교 .....	110
그림 3-12. 경상북도 전문예술법인 및 단체 현황 .....	111
그림 3-13. 경북소재 대학교 계열별 입학정원(2021년 기준) .....	114
그림 3-14. 문화관광체육국 조직체계도 .....	115
그림 3-15. 경북문화재단 조직구성도 .....	119
그림 3-16. 사단법인 경북미래문화재단 세계탈전시관 .....	122
그림 3-17. 경북미래문화재단 조직구성도 .....	123
그림 3-18. 2019 경북 문화예술교육의 날 [GO-100 : 고-백] 축제 .....	124
그림 3-19. 경상북도 문화관광공사 조직구성도 .....	125

그림 3-20. 경상북도 콘텐츠진흥원 조직구성도 .....	127
그림 3-21. 경북문화예술교육 5개년계획 비전 및 전략 .....	130
그림 3-22. 경북예술인복지정책 비전 및 전략 .....	132
그림 3-23. 경상북도 민선7기 비전 및 목표 .....	133
그림 4-1. 문화예술행사 관람 시 어려움 .....	150
그림 4-2. 정규교육 이외 문화예술교육 경험 여부 .....	151
그림 4-3. 주로 이용하는 문화예술교육기관 .....	151
그림 4-4. 문화예술교육 관련 보완점 .....	151
그림 4-5. 가장 참여하고 싶은 프로그램 .....	152
그림 4-6. 17개 시·도별 문화관련 동호회 참여 경험 .....	154
그림 4-7. 문화관련 동호회 주된 성격 .....	154
그림 4-8. 1년 이내 역사문화유적지 방문 의향 .....	156
그림 5-1. 경상북도 제2차 지역문화진흥시행계획 비전 및 목표 .....	223
그림 6-1. 예술경영웹진 운영사례(좌: 기획특집 / 우: 기획자노트) .....	232
그림 6-2. 문화CSR 및 CSV 개념 체계도 .....	237
그림 6-3. 경상북도 생활문화협의체 구성(안) .....	244
그림 6-4. 생활문화플랫폼 운영 네트워크 .....	248
그림 6-5. 경북도 내 생활문화센터 조성 지역(2020년 기준) .....	249
그림 6-6. 전북투어패스 사례 .....	254
그림 6-7. 전북투어패스 티머니카드 .....	254
그림 6-8. 23아트마켓 홈페이지 메인화면 .....	262
그림 6-9. 베네세하우스뮤지엄(좌), 하이샹프로젝트의 주택 리모델링(중), 고오신사의 유리계단(우) .....	266
그림 6-10. 시애틀중앙도서관 지그재그 모듈과 나선형 서가 구조 .....	271
그림 6-11. 자하하디드의 동대문디자인플라자(DDP) .....	275
그림 6-12. 움직이는 예술정거장 활동모습(완주군 삼례읍 경로당) .....	277
그림 6-13. 2019 경기마을기록 .....	280
그림 6-14. 정선 '갈베길쌈 복원 다큐멘터리'(좌)와 '남남 한식이야기'(우)의 외국어 버전 페이지 .....	282
그림 6-15. 금강자연미술비엔날레(공주) 사례 .....	286
그림 7-1. 연차별 로드맵 수립 .....	312

# 1장 개요

## 01. 계획의 개요



## 제1절

## 계획의 개요

## 1. 과업 개요

## 1.1 과업목적

- 지역문화진흥법 제6조 1항, 동법 시행령 제4조 1항에 근거, 수립된 제1차 지역문화진흥 시행계획의 성과와 한계를 진단하고, 지역문화진흥의 새로운 비전과 정책방안을 담은 2차 시행계획을 수립

〈 법적근거: 지역문화진흥법 〉

- ◆ 문화체육관광부장관은 지역문화진흥기본계획을 수립·시행·평가하여야 하며, 지방자치단체의 장은 기본계획을 반영하여 시행계획을 수립·시행·평가하여야 함(제6조 제1항, 제4항)
- 문화체육관광부장관이 기본계획 수립 시 시·도지사 및 관계중앙행정기관과 미리 협의하여야 함

- 제2차 지역문화진흥 시행계획은 시대적 과제인 '자치와 분권', '포용 경북'의 가치, '혁신하는 지역문화'의 주요 내용을 수용하고 이를 실현할 구체적인 정책방안을 도출

## 1.2 과업범위

- 시간적 범위 : 2020년~2024년(5년)
- 공간적 범위 : 경북도내 전역(23개 시·군)
- 내용적 범위 : 문화예술, 문화산업, 문화유산, 문화관광분야 등 전반
  - 문화정책 동향, 경북 문화현황, 환경변화 분석
  - 제1차 지역문화진흥 시행계획의 성과와 한계 진단
  - 제2차 시행계획 비전 제시, 추진전략, 세부계획 등 제시

## 2. 과업 내용

### 2.1 과업 방향

- 문체부 2020~2024년 지역문화진흥 기본계획을 분석·반영하면서 경북 문화의 특성을 고려한 중장기 발전전략을 제시
- 경상북도 1차 지역문화진흥 시행계획에 대한 성과와 한계 도출
- 국내외 문화정책의 환경 및 타지역 등 사례를 조사 분석하여 경북 문화예술 자원, 인력, 인프라 등에 연계 활용 방안 제시
- 지역 간의 문화격차를 해소하고 도민 전체가 골고루 생활문화를 향유할 수 있는 정책 제시
- 시대적 트렌드(SNS, K-POP, K-FOOD 등)에 부응하는 관광산업 정책 제시

### 2.2 과업 세부내용

#### ■ 문화정책 동향, 경북 문화·예술·관광 현황 및 환경변화 분석

- 국내외 문화·예술·관광 정책 동향 및 여건
- 경북의 문화 기반시설 및 문화·예술·관광자원 현황 파악
- 경북 문화·예술·관광 환경 분석(시계열, 공간분석 등)
  - 문화 향유계층 변화(연령, 성별, 다문화 등)
  - 선호하는 문화·예술·관광 프로그램의 흐름도 변화
  - 문화환경 취약지역과 향유지역 차이점 분석

#### ■ 경상북도 제1차 지역문화진흥 시행계획의 성과와 한계 진단

- 제1차에 제시된 주요 추진과제별 시행 여부(재원조달 등)
- 문화 역량강화, 지역문화 격차해소, 문화가치 발굴 및 성장 등

## ■ 중장기 발전계획 수립을 위한 경북도민 및 전문가 의견 수렴

- 도민 문화수요 조사 실시
  - 조사대상(규모) : 경북도민
  - 조사방법 : 설문지 이용 1:1 면접조사 및 설문조사 병행
  - 조사내용 : 문화향유실태, 문화정책 인식, 선호하는 문화 프로그램, 향후 문화육성 분야 등
- 전문가 면접 조사
  - 조사대상(규모) : 문화·예술·관광분야 전문가
  - 조사방법 : 전문가 그룹 FGI 및 서면자문 병행
  - 조사내용 : 경북 문화·예술·관광 실태, 경쟁력, 비전 및 전략, 정책과제 제안 등

## ■ 제2차 시행계획 비전제시, 추진전략, 세부 단위사업 등 제시

- 문체부 2020~2024년 지역문화진흥 기본계획 분석 및 반영
- 지역문화의 균형발전 및 특성화에 관한 사항
- 생활문화·관광 활성화에 관한 사항
- 문화·예술·관광 등 전문 인력의 양성 및 지원에 관한 사항
- 문화시설의 설치 및 운영에 관한 사항
- 세부 단위사업 시행에 필요한 예산 및 자원 조달에 관한 사항
- 지역 간 또는 지역 내 문화교류 및 협력에 관한 사항
- 경북 고유문화의 보존·발굴 및 활용에 관한 사항
- 문화환경 취약지역 지원 등 지역 간 문화격차 해소에 관한 사항
- 그밖에 지역문화진흥을 위하여 필요하다고 인정되는 사항





## 2장

# 외부환경 분석

- 01. 문화정책 동향
- 02. 지역문화진흥 관련 법규
- 03. 제1차 지역문화진흥시행계획 성과평가
- 04. 시사점

제2차 경상북도 지역문화진흥시행계획



## 제1절

## 문화정책 동향

## 1. 문화예술 분야

## 1.1 문화비전 2030(2018)

## 1) 비전 및 체계



그림 2-1. 문화비전 2030 체계도

## 2) 문화정책 패러다임의 전환

표 2-1. 문화비전 2030 패러다임

▷ 경쟁과 효율보다는 사람이 먼저인 문화로
▷ 위기와 청산에서 비전과 미래의 문화로
▷ 젠더 불평등에서 젠더 평등의 문화로
▷ 불공정과 독과점에서 공정과 상생의 문화로
▷ 중앙집권에서 자치분권의 문화로
▷ 일 중심에서 쉼이 있는 문화로
▷ 4차 산업혁명 시대, 인간소외가 아닌 인간 감성의 문화로

표 2-2. 문화비전 2030 9대 의제별 대표과제

의제	대표과제
개인의 문화권리 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화권 확산</li> <li>- 문화권 실현을 위한 여가친화적 사회환경 조성</li> <li>- 문화권리 실현을 위한 문화예술교육</li> <li>- 생활 속 인문정신문화 고양</li> <li>- 지역 간 문화 격차 해소</li> </ul>
문화예술인·종사자 지위와 권리보장	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화예술인·종사자 노동권·인권강화를 위한 제도 확충</li> <li>- 문화 분야 공공기관 및 지원체계 혁신</li> <li>- 문화예술·체육인 복지 지원</li> </ul>
성평등 문화 실현	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 성차별·성폭력 없는 문화생태계 조성</li> <li>- 성평등한 문화생태계를 조성하기 위한 행정혁신</li> <li>- 성우호적인 성평등 문화정책 실현</li> </ul>
문화다양성 보호와 확산	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화정체성의 다양한 표현 보장</li> <li>- 언어문화의 다양성 실현</li> <li>- 전통문화의 보호 및 현대화</li> <li>- 문화다양성에 기반한 관광 정책 추진</li> <li>- 문화다양성 관련 법률·추진체계 정비</li> </ul>
공정하고 다양한 문화생태계 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화예술·콘텐츠시장 공정 환경 조성</li> <li>- 공정한 스포츠 문화 형성</li> <li>- 예술의 다양성 확대를 위한 생태계 조성</li> </ul>
지역 문화분권 실현	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 문화의 고유성 유지·발전</li> <li>- 지역 내 문화자치 역량을 위한 기반 조성</li> <li>- 지역주민 참여 활성화를 위한 체계 마련 및 계기 제공</li> <li>- 중앙과 지방 간 협치모델 설계</li> </ul>
문화자원의 융합역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 창의성과 상상력을 갖춘 인재 양성</li> <li>- 문화자원과 신기술 융합 촉진</li> <li>- 문화자원 관련 산업의 융합 기반 조성</li> <li>- 문화자원의 기록·보존 체계 강화</li> <li>- 문화자원 융합 역량 제고를 위한 관련 제도 개선</li> </ul>
미래와 평화를 위한 문화협력 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화·체육·관광분야 남북 교류협력사업 획기적 전환(관계부처 협의)</li> <li>- 문화콘텐츠 해외진출을 위한 전략적 지원</li> <li>- 지원과 상호협력을 통한 국제교류 확대</li> <li>- 아시아 문화교류 확대</li> </ul>
문화를 통한 창의적 사회혁신	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 더 나은 삶을 위한 ‘공론·학습·해결의 문화플랫폼’ 모델 확산</li> <li>- 공공 문화서비스와 사회문화적 일자리 전환</li> <li>- 문화 공유지 활성화에 의한 지역·공간 재생</li> <li>- 기후변화에 대한 문화적 대응(관계부처 협의)</li> <li>- 사회의제를 주도하는 문화정책 협력체계 마련</li> </ul>

자료 : 문화체육관광부, “문화비전2030”

## 1.2 새 예술정책(2018~2022)

### 1) 비전 및 목표

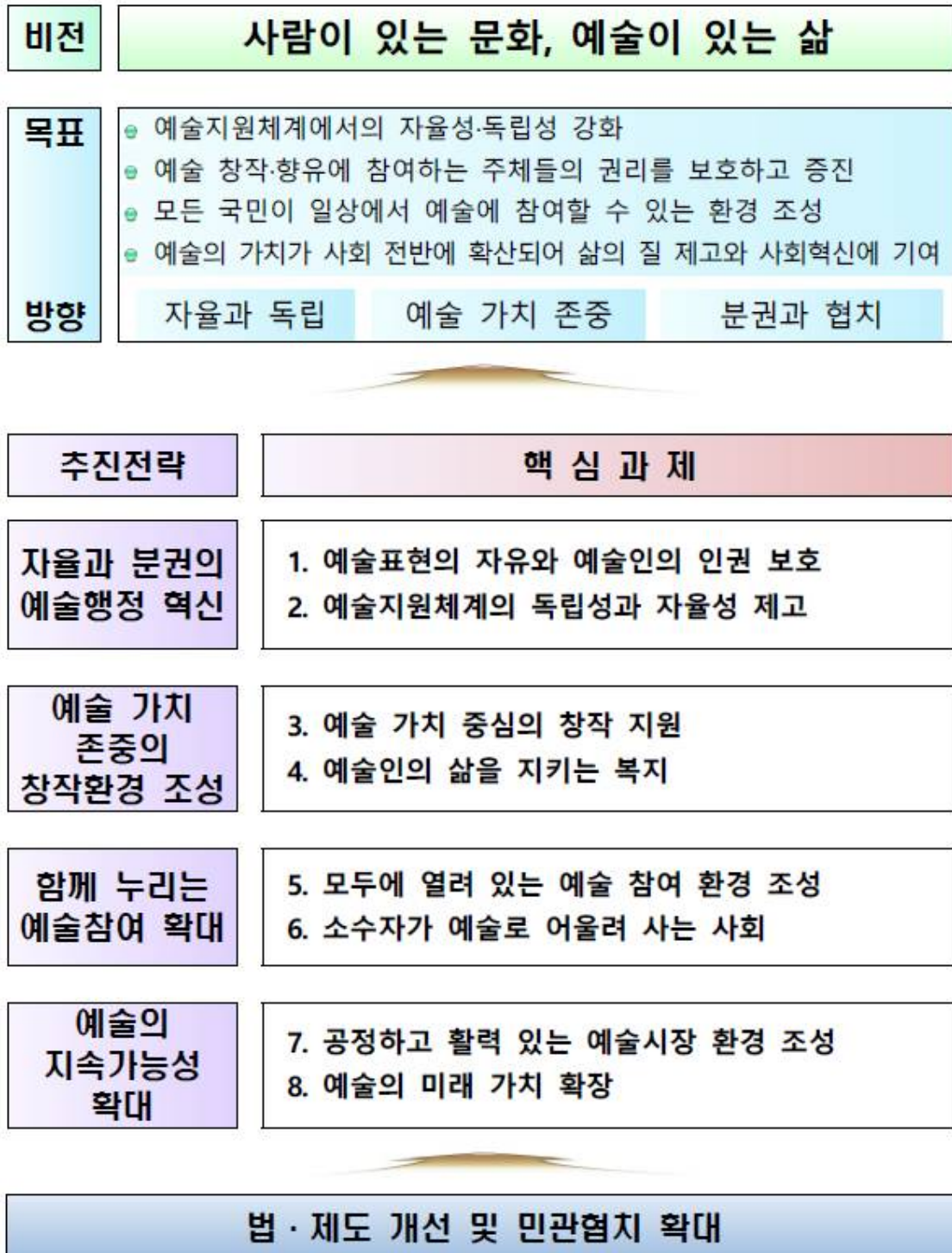


그림 2-2. 새 예술정책 비전 및 목표

## 2) 추진과제

표 2-3. 새 예술정책 추진과제(1/2)

전략	핵심과제	추진과제
예술표현의 자유와 예술인 인권 보호	예술표현의 자유 및 예술가 권리보장 기반 마련	(가칭)예술가의 지위 및 권리보호에 관한 법률 제정
		예술가 권리보장을 위한 기구 설치
		권리 침해행위 구제 및 시정조치 시행
	예술계 성평등 문화 실현	여성 대표성을 반영한 예술정책 추진
		예술계 성차별·성폭력 금지 법제화
		원스톱 신고·상담센터 운영
		성차별·성폭력 실태조사 및 예방교육 추진
예술지원체계의 독립성과 자율성 제고	국민이 신뢰하는 위원회로, 한국문화예술위원회 혁신	「공공기관 운영에 관한 법률」 상 공공기관 제외 추진
		위원장 호선제 도입 및 위원 선임제도 개선
		문예기금의 안정적 재원 유입구조 확보
		장르별·기능별 소위원회 구성
		사무처 일부 직위를 개방형 직위로 운영
		옴부즈만 제도 확대 및 외압 신고제 도입
		문체부·예술위 협약 체결
	문화체육관광부 역할과 기능 조정	(가칭)‘예술인권리과’, ‘장애인 예술정책 전담 부서’ 등 신설
		공공예술지원기관 역할 재정립을 위한 협의체 구성
	공공예술지원기관의 공공성 회복과 전문성 강화	공공예술지원기관장 선발방식 개편
		공공예술지원기관 특성에 맞는 평가지표 개발
	협치체계 구축 및 법제 정비	예술정책/예술지원협의체 구성·운영
		예술 분야 법체계 정비
예술 가치 중심의 창작 지원	예술활동의 지속성·자생성 강화	예술 창작 대가기준 마련
		전문공연예술단체 집중 육성
		창작산실 사업 개편
		전통예술 창작 거점공간 조성
		시각예술 메이커스페이스 조성
		비평 및 다원예술 지원
	경력단계별 맞춤형 지원 및 인력양성	‘생애 처음’ 등 예비/신진 진입 경로 확대
		예술인력 양성 및 신직무군 창출
		예술대학에 적합한 평가기준·체계 마련
예술인의 삶을 지키는 복지	예술인 직업 환경 및 복지제도 개선	지역 공공 공연시설 운영 혁신
		지방 공공 공연시설 운영 혁신
		방방곡곡 문화공감, 상주단체 지원사업 등 개편
		예술인 관련 실태조사 및 정책현황조사
	예술인 사회보장 확대	예술인·사회 협업 확대를 위한 인문·노동 교육
		현장예술인 맞춤형 교육지원
		예술인 파견지원 사업 개선
		한국형 예술인 고용보험 도입
	예술인 생활 지원 확대	예술인 산재·사회보험 제도 개선
		예술인 복지지원센터 조성·운영
		예술인 복지금고 도입
		문화예술인 패스 개편
		예술인 창작·주거 연계 및 의료비 지원

자료 : 문화체육관광부, “사람이 있는 문화, 예술이 있는 삶”

표 2-4. 새 예술정책 추진과제(2/2)

전략	핵심과제	추진과제
모두에게 열려있는 예술 참여 환경 조성	일상에서 누리는 예술 향유 여건 조성	지역의 문화예술 향유 기회 확대
		생활체감형 공공디자인 확산 및 건축물 미술작품 제도 개선
		공연예술 축제·경연대회 개선
		전통문화예술TV 방송매체 설립
	문화예술교육을 통한 예술향유 역량강화	수요자 맞춤형 생애주기별 문화예술교육
		꿈꾸는 예술터 조성·운영
		문화예술교육 자원지도 개발
		문화예술교육사 인턴십 지원
		문화예술치유 프로그램 운영
		사회통합형 문화예술교육
		창의예술교육랩 운영
	잠재적 예술 수요 확대	문화비 소득공제 제도 정착 및 세제 혜택 확대
		미술의 대중화를 위한 미술품 수요 확대
소수자가 예술로 어울려 사는 사회	장애인 문화예술 지원 확대	장애인예술분야 연구 및 정책 지원
		장애인예술 전담부서 신설
		장애인 문화예술 통합정보지원시스템 구축
		장애인예술 전용공연장 조성
		권역별 특성화 창작거점 구축
		청년 장애인예술가 양성 추진
	다양성 예술을 위한 사회적 기반 조성	장애인예술 남북교류 및 국제협력 강화
		소수자/다양성 예술 실태조사 및 정책 개발
공정하고 활력 있는 예술시장 환경 조성	예술시장 및 유통 활성화	이산(디아스포라) 문학 활성화
		표준계약서 개발·보급 확대
		예술계 공정상생지원센터 기능 확대
		미술품의 유통 및 감정에 관한 법률(안) 제정
		공예 유통망 개선 및 공공부문 수요 창출
		청년 공연 투자 확대
		문화예술 후원 확대
		공연·시각예술 실태조사 강화
	혁신적 예술시장 환경 조성	미술 통합 아카이브 구축
		청년 예술인의 '아이디어에서 창업까지' 지원
		문화예술분야 사회적경제 기업 창업·활성화 지원
		우수 공연작품 영상·출판·음원 제작·유통 지원
	교류협력을 통한 해외 진출 확대	예술분야 매개인력 지원 확충
		전략적 교류 확대 및 국내 아트마켓·축제 재정립
		비엔날레·아트페어 평가 등을 통한 국내·외 교류 활성화
예술의 미래가치 확장	과학기술 융합을 통한 예술의 가치 확장	한국문학의 해외 교류 확대
		예술·기술 '융합랩' 운영
		첨단 융합공연 활성화 지원
	실험과 도전의 새로운 예술 공간 조성	예술분야 R&D 지원
		당인리 문화창작발전소 조성
		서계동 복합 문화예술시설 건립
		국립한국문학관 건립
	예술을 통한 문화교류와 협력 확대	파주 무대공연예술종합아트센터 건립
		문화예술교육 ODA 확대
		한국예술종합학교 AMA 장학 사업 확대
		남북예술교류 활성화

자료 : 문화체육관광부, “사람이 있는 문화, 예술이 있는 삶”

## 2. 문화산업 분야

### 2.1 제3차 문화기술 R&D 기본계획(2018~2022)

#### 1) 비전 및 목표

“풍요롭고 다채로운 최첨단 문화국가 구현”

○ 기술수준 목표 : 現 82.1% → '22년 85.7%

\* 과기정통부 문화관광콘텐츠 기술수준 조사 기준

일자리 목표(10억원당) : 現 4.17명 → 8명

문화예술행사 참여경험 : 現 7% → 12%



그림 2-3. 제3차 문화기술 R&D 기본계획



## 2) 추진과제

표 2-5. 제3차 문화기술 R&amp;D 기본계획 추진과제

전략	핵심과제	추진과제
문화산업 혁신성장 기술 개발	핵심 문화기술 확보	문화 및 기획 창작 환경 개선 기술
		지능형 문화 콘텐츠 제작 기술
		유무형 문화 공감 기술
		문화체험 격차해소 기술
		공정한 콘텐츠 이용기술
	산업간 융합을 통한 문화 기술 확산	문체부→타 부처 수요 제기
		문화적인 협력과제 발굴
		R&D 성과 확산
사람이 있는 문화 서비스 실현	생활밀착형 문화서비스 구축	쾌적한 문화향유
		안전한 문화향유
		똑똑한 문화향유
	문화복지 체감서비스 구현	신체적 격차 해소
		사회적 약자 격차 해소
		지역적 격차 해소
	개방형 문화 인프라 조성	문화복원 고도화 및 개방
		실감형 문화향유 인프라
문화기술 연구개발 생태계 조성	유망 기업 및 전문 인력 양성체계 마련	유망기업 육성
		융합인재 양성
	문화 R&D 활성화를 위한 기업 부담 완화	재기 기업인 지원
		일자리 창출 촉진
		조세감면 실제화
	문체부 연구관리 지원체계 강화	전문기관 통합
		연구기관 전문성 강화
		융합기획 확대

자료 : 문화체육관광부, 제3차 문화기술 R&amp;D 기본계획(안)

## 2.2 게임산업진흥 종합계획(2020~2024)

### 1) 비전 및 목표

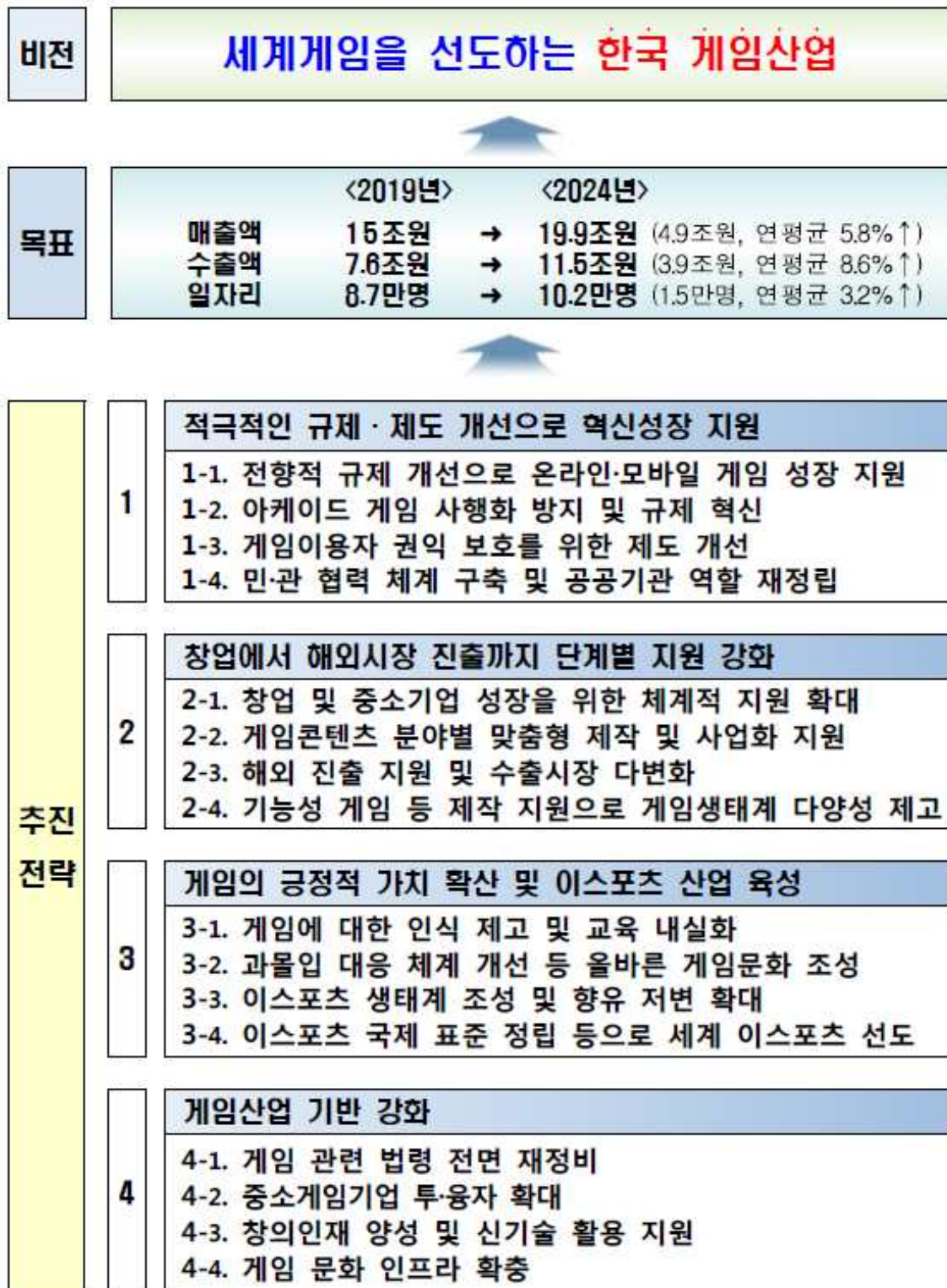


그림 2-4. 게임산업 진흥 종합계획 비전 및 목표

## 2) 추진과제

표 2-6. 게임산업 진흥 종합계획 추진과제(1/2)

전략	핵심과제	추진과제
적극적인 규제·제도 개선으로 혁신성장 지원	전향적 규제 개선으로 온라인·모바일 게임 성장 지원	내용수정신고 제도 개선
		베틱·배당성 게임 규제 혁신
		새로운 게임 유통 활성화를 위한 제도 개선
		민간자율 등급분류 정착
	아케이드 게임 사행화 방지 및 규제 혁신	아케이드 게임장 사행화 방지제도 개선
		기관 간 협력을 통한 사후관리 강화
		아케이드 게임 관련 규제 혁신
		게임장 경품 관련 제도 개선
		시험용 게임 제도 개선
	게임이용자 권익보호를 위한 제도 개선	게임이용자의 권리 보장 및 보호 강화
		이용자 권익 보호를 위한 제도개선
		셋다운제 단계적 개선
		게임광고 관련 제도 개선
		확률형 아이템 정보공개 법제화
	민·관 협력 체계 구축 및 공공기관 역할 재정립	민관 협력 정책 거버넌스 구축
		게임물관리위원회 기능 재정립
		콘원인의 중소게임기업 지원 역할 강화
창업에서 해외시장 진출까지 단계별 지원 강화	창업 및 중소기업 성장을 위한 체계적 지원 확대	창업기반시설 확충 및 운영 내실화
		중소기업 성장을 위한 지원 체계 구축
	게임콘텐츠 분야별 맞춤형 제작 및 사업화 지원	시장주도형 게임콘텐츠 제작 및 사업화 지원
		실감형 게임 제작 지원 개편
		신성장 게임 제작 지원 도입
	해외 진출 지원 및 수출시장 다변화	해외 게임 시장 통합정보 제공
		게임기업 자율 선택 지원 체계 구축
		수출 시장 다변화 및 신흥시장 개척 강화
		해외 진출 게임 저작권 보호 강화
	기능성 게임 등 제작 지원으로 게임 생태계 다양성 제고	기능성 게임 제작 활성화
		게임산업 저변 확대를 위한 다양화 지원

자료 : 문화체육관광부, 게임산업 진흥 종합계획

표 2-7. 게임산업 진흥 종합계획 추진과제(2/2)

전략	핵심과제	추진과제
게임의 긍정적 가치 확산 및 e스포츠 산업 육성	게임에 대한 인식 제고 및 교육 내실화	게임의 인문학적 가치 확산
		게임 이용문화(리터러시) 교육 강화
		학교 내 게임교육 확산
	과몰입 대응 체계 개선 등 올바른 게임문화 조성	게임 과몰입 치유를 위한 기반 시설 확대
		게임 과몰입 대응을 위한 협업 강화
		올바른 게임문화 조성 및 확산
	e스포츠 생태계 조성 및 향유 저변 확대	생활 e스포츠 기반 마련
		e스포츠산업 지원 강화
		e스포츠 선수보호 체계화
	e스포츠 국제 표준 정립 등으로 세계 e스포츠 선도	국제 e스포츠 대회 개최
		국제적 표준 정립
		e스포츠 가치 확산
게임산업 기반 강화	게임관련 법령 전면 재정비	게임산업진흥법 전면 개정
		등급분류제도 선진화
		게임사업자 편의를 위한 제도 개선
	중소게임기업 투·융자 확대	투자 사각지대 해소 및 융자 지원 활성화
	창의인재 양성 및 신기술 활용 지원	국제 경쟁력을 갖춘 전문인력 양성
		지역 게임인력 양성 기반 확대
		게임 국가기술 자격검정 제도 개선
		신기술 기반 게임 R&D 확대 및 사업화 지원
		신기술 기반 게임 활용 여건 조성
	게임 문화 인프라 확충	게임문화박물관 건립
		민간-지자체 주도 게임 테마파크 조성 추진
		지역 e스포츠 저변 확대
		게임문화 사화공헌 체계화

자료 : 문화체육관광부, 게임산업 진흥 종합계획

## 2.3 한국판 뉴딜(2020)

### 1) 추진배경

- 감염병 위기가 경제로 전이 → 글로벌 보건·경제 동반 위기
  - 전례 없는 감염병 사태로 인적·물적 이동 위축이 경제 침체로 이어지는 보건·경제 동반위기 하에 수요·공급이 동시에 진행
- 코로나19 계기 → 비대면의 일상화·디지털경제 전환 가속화
  - 코로나19로 인한 사회적 거리두기는 우리 경제전반의 비대면화와 디지털 전환 등 4차 산업혁명 가속화
- 한국판 뉴딜 → 경제 혁신 + 지속가능한 일자리 창출
  - 코로나19 계기, 경제 분야 구조적 변화 등에 대한 선제적·종합 대응은 '경제·산업 분야 Post-코로나 TF' 중심으로 총괄·조정

### 2) 추진방향

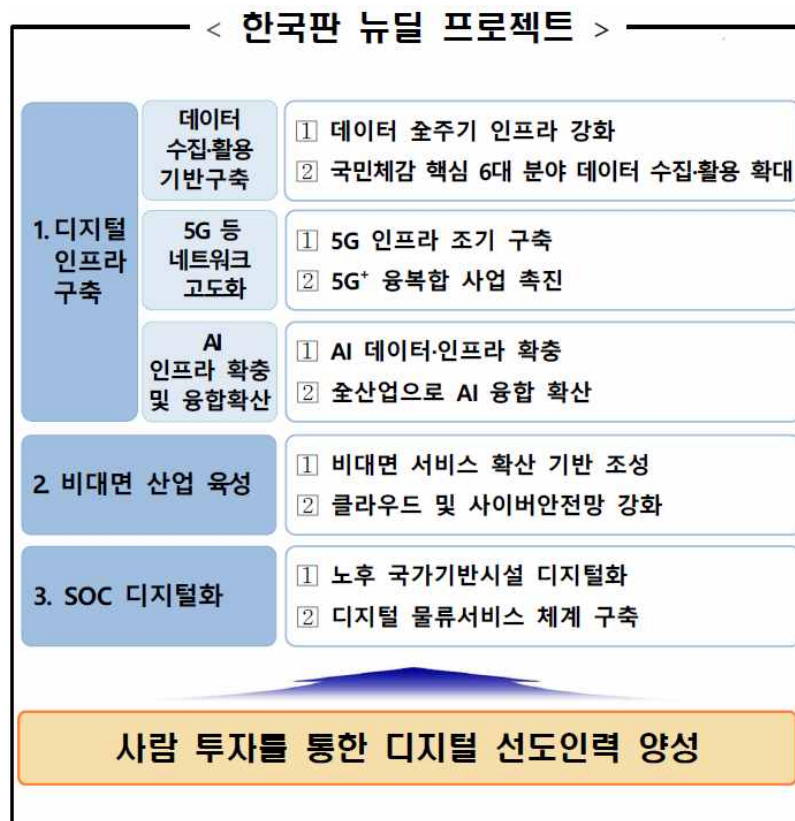


그림 2-5. 한국판 뉴딜 프로젝트 추진방향

### 3) 3대 프로젝트 및 10대 중점 과제

표 2-8. 한국판 뉴딜 프로젝트 '3대 프로젝트 및 10대 중점과제'

3대 프로젝트		10대 중점과제	세부내용
혁신성장을 위한 디지털 인프라 구축	데이터경제 가속화를 위한 데이터 수집·활용 기반 구축	데이터 수집·개방·결합·거래·활용 전 주기 인프라 강화	- (수집·개방) 공공·금융·의료 등 주요 분야 데이터 개방 확대 - (거래) 민간 데이터 맵 구축 등 데이터 거래·유통 지원 강화 - (활용) 데이터·AI펀드 조성 등 데이터의 산업적 활용기반 마련
		국민체감 핵심 6대 분야 데이터 수집·활용 확대	- 국민 체감도가 큰 분야에서 데이터 활용 활성화
	산업혁신 확산을 위한 5G 등 네트워크 고도화	혁신기반 마련을 위한 5G 인프라 조기 구축	- 민간 5G 전국망 조기 구축을 촉진하고, 공공와이파이 등 공공 정보통신망 확충
		도시, 산업현장 등에 5G+ 융복합 사업 촉진	- 제조업 등 산업현장에 5G+ 실감컨텐츠를 접목하여 디지털 전환을 가속화하고 안전·교통 등 분야에 5G+ 스마트시티 기술 도입
	AI 대중화를 위한 AI 인프라 확충 및 융합 확산	AI 본격 활용 촉진을 위한 AI 데이터·인프라 확충	- 음성·행동인식, 언어·시각정보 이해 등 AI 학습용 빅데이터를 조기 구축하고, AI·SW 전문인력 집중 양성
		전 산업으로 AI 융합 확산	- 제조업 전반 및 중소·벤처기업 등에 지능형 생산공정을 도입하고, AI 융합 프로젝트를 통해 전 분야로 AI 서비스 확산
Post-코로나 시대 대응을 위한 비대면 산업 육성		비대면 서비스 (교육 등) 확산 기반 조성	- 맞춤형 교육 콘텐츠를 제공하는 AI 기반 원격교육지원 플랫폼 구축 등 미래형 디지털 교육환경 조성 - 보건소 모바일 헬스케어, 화상연계 방문건강관리 등 기존 디지털 기반 비대면 의료 시범사업 및 코로나 방역계기 시범사업 확대
		비대면서비스 활용 촉진을 위한 클라우드 및 사이버안전망 강화	- 블록체인 등 첨단기술을 활용한 비대면 서비스 보안 시범사업 추진 및 공공부문 클라우드 정보시스템 확대 - 검증하는 사이버보안위협에 대비, 정보보호 전문인력 양성 확대
안전·편리한 국민생활을 위한 SOC 디지털화		국민 안전 등을 위한 노후 국가기반시설 디지털화	- 도로, 철도 등 노후 시설물 스마트 관리체계를 도입하여 안전성을 제고하고 국가기반시설 관련 데이터 수집·가공·공유 확대
		첨단 기술을 활용한 디지털 물류서비스 체계 구축	- 도심 인근, 유희부지에 스마트 물류센터 등 첨단 물류시설 확충 - 로봇, IoT 등 첨단 물류기술 실증을 위한 테스트 베드 구축

## 2.4 제1차 국제문화교류진흥 종합계획(2018~2022)

### 1) 비전 및 목표

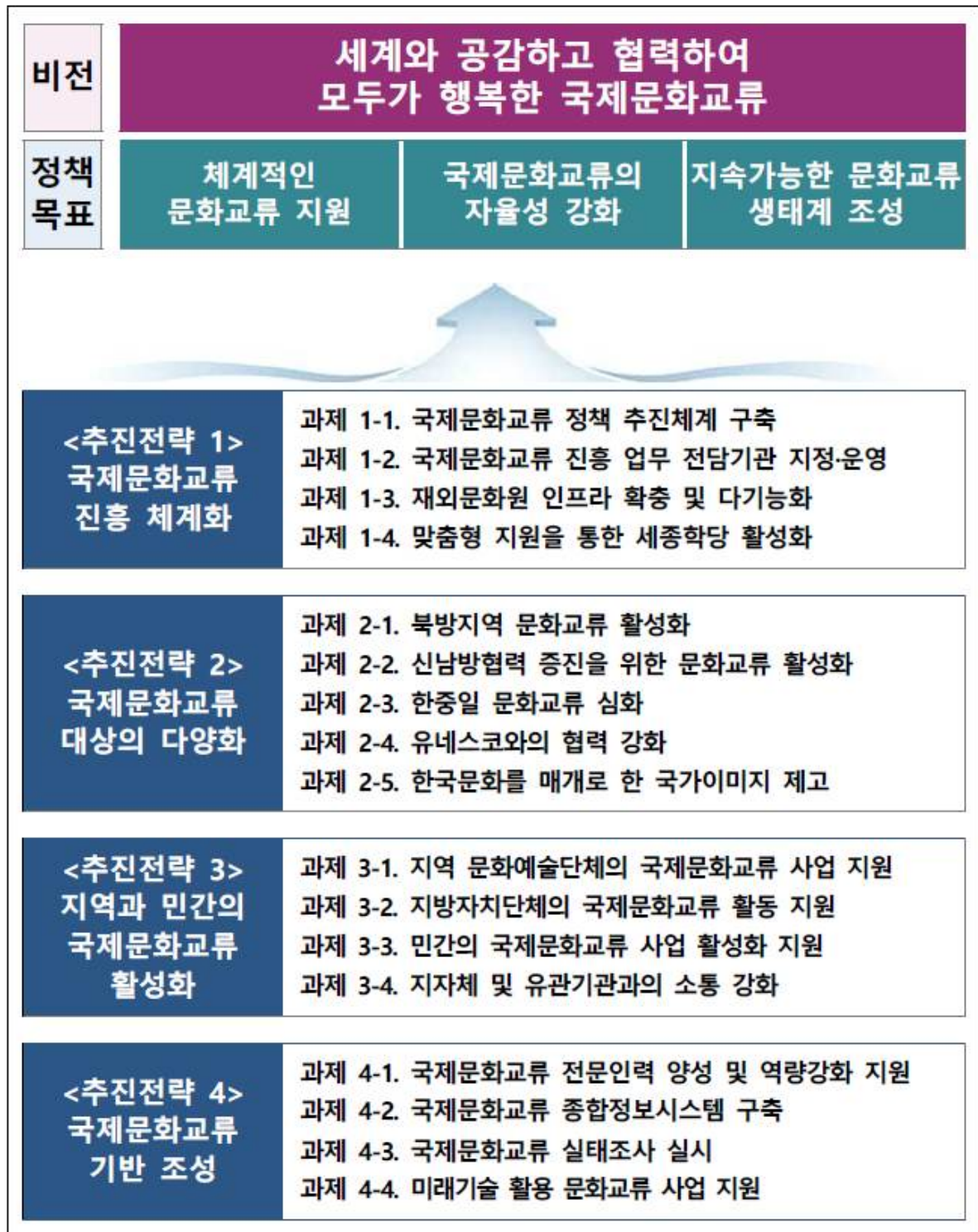


그림 2-6. 국제문화교류진흥 시행계획 비전 및 목표



## 2) 추진과제

표 2-9. 국제문화교류진흥 시행계획 추진과제

전략	핵심과제	추진과제			
국제문화교류 진흥 체계화	국제문화교류 추진체계 구축	국제문화교류 정책 추진체계 구축			
	국제문화교류 진흥 업무 전담기관 지정·운영	‘한국국제문화교류진흥원’ 전담기관 지정·운영			
	재외문화원 인프라 확충 및 다기능화	재외 문화원 국유화를 통한 시설 개선 권역별 코리아센터를 통한 다기능 서비스 제공 재외한국문화원 신설 및 확충			
	맞춤형 지원을 통한 세종학당 활성화	세종학당별 수요자 맞춤형 한국어 교육과정 지원 세종학당 한국어 교육품질 제고 지역별·문화권별 특화된 고품질 문화프로그램 운영			
국제문화교류 대상의 다양화	신북방지역 문화교류 활성화	「2020-2021년 한-러 상호 문화교류의 해」 개최 북방지역 문화 공적개발원조(ODA) 협력 강화 모꼬지 코리아 운영 몽골 관광인력 종합교육센터 건립·인적 역량강화			
		신남방협력 증진을 위한 문화교류 활성화	한-아세안 협력을 위한 문화교류 아세안 지역 문화 공적개발원조(ODA) 협력 강화 모꼬지 코리아 운영		
			한중일 문화교류 심화	한중일 문화장관회의를 통한 문화 협력 강화 동아시아문화도시 협력 강화 한일 축제한마당 개최 추진 한중일 스포츠 교류 도쿄 올림픽 계기 행사 도쿄 올림픽 계기 행사(올림픽 코리아하우스 운영) 도쿄 올림픽 연계 한국관광홍보 한-중 문화관광의 해	
				유네스코와의 협력 강화	유네스코(UNESCO)와의 협력 강화
	한국문화를 매개로 한 국가이미지 제고	수교기념 문화행사의 효율적 개최 「2020 한-UAE 상호 문화교류의 해」 개최 한국문화 해외홍보 사업 추진 해외공공도서관 조성 해외 한식당의 한국적 이미지 강화 해외 박물관 한국실 운영지원 문화유산 방문 캠페인			
		지역과 민간의 국제문화교류 활성화		지자체 및 지역문화 예술단체의 국제문화교류 사업 지원	지역 우수 문화교류 사업 발굴·지원
				민간의 국제문화교류 사업 활성화 지원	민간 공연·전시 프로그램 지원사업 확대 해외 레지던스 프로그램 참가 지원 확대
				지자체 및 유관기관과의 소통 강화	국제문화교류 협의체 운영
		국제문화교류 기반 조성	국제문화교류 전문인력 양성·역량강화	국제문화교류 전문인력 양성	
	국제문화교류 종합정보시스템 운영		국제문화교류 종합정보시스템 운영		
	국제문화교류 실태조사		국제문화교류 실태조사 실시		
	미래기술 활용 문화교류 사업 지원		해외실감콘텐츠 체험관 구축		

자료 : 문화체육관광부, 국제문화교류진흥 시행계획



### 3. 문화관광 분야

#### 3.1 관광진흥기본계획(2018~2022)

##### 1) 비전 및 목표



그림 2-7. 관광진흥기본계획 비전 및 목표

## 2) 추진과제

표 2-10. 관광진흥기본계획 추진과제

전략	핵심과제		추진과제
여행이 있는 삶	생애주기별 계층별 관광지원		교과 연계 체험학습 코스 발굴
			출발 청년원정대 지원
			근로자 휴가지원
			실버여행학교 도입
			관광교통패스 도입
			열린관광지 조성 확대
	휴가활성화 및 여행자 보호	휴가사용 및 국내관광 활성화	휴일제도 개선 및 휴가사용 문화조성
			학사운영 다양화
		국내외 여행자 보호 강화	국내관광 활성화 캠페인 추진
			영업정지 여행사 인터넷 등록
관광으로 크는 지역	지역관광 역량 및 기반 강화	지역관광 역량 강화	유원시설업 통합관리 시스템 구축
			안전관리 가이드북 제작 보급
			지역주민사업체 창업 활성화
		지역관광 품질 향상	한국형 DMO사업 추진 지원
			관광개발 평가 및 환류기능 강화
			민박업 숙박관리 시스템 구축
	지역특화 콘텐츠 발굴	지역관광 접근성 제고	읽기 쉬운 관광안내체계 구축
			관광품질인증제 추진
			렌터카, 카셰어링, 시티투어 픽업존 설치
		특색있는 관광자원 발굴	원티켓 올패스 구축
			대중교통 이용 관광지도 제작
			관광전략 거점도시 조성
		매력적인 지역관광 콘텐츠 육성	문화관광유산 기반시설 확충
			숨은 관광지 발굴 및 개방
			세계적 문화관광축제 육성
		농산어촌 관광 활성화	생태관광 활성화 추진계획 마련
			DMZ·섬 관광자원 개발
			농촌관광사업 등급제 개편
세계가 찾고 싶은 한국	방한관광시장 전략적 다변화	방한관광시장 관리체계화 및 국가별 홍보마케팅 효율화	어촌 테마마을 조성
		방한 관광객 출입국편의 제고	산림관광 통합예약시스템 구축
		중국시장 질적 관리 및 고부가화	해양관광 주간 신설
		국가간 관광교류 기반 조성	4대 주요시장 맞춤형 관리 강화
			출입국심사 간소화
			전담여행사 제도개선
			국제기구 협력 강화

자료 : 관광진흥기본계획\_문체부

### 3.2 국민여가활성화기본계획(2018~2022)

#### 1) 비전 및 목표

비 전	보다 나은 삶, 일과 여가의 혁신적 균형		
목 표	<b>여가참여 확대</b> < 지속적 여가참여율 > 47.2%('18) → 55%('22) < 소비지출액 > 212조('18) → 300조('22)	<b>여가접근성 제고</b> < 문화활동공간 이용률 > 64.8%('18) → 70%('22)	<b>여가서비스 혁신</b> < 여가서비스 일자리 창출 > 36천명('18) → 56천명('22)

추진 방향	<div>자유로운 선택이 가능한 여가기반 구축</div> <div>모두의 참여가 가능한 여가서비스 구현</div> <div>다양한 경험이 가능한 여가생태계 구축</div>
-------	---



추진 전략	<b>1. 여가참여 기반 구축</b> 1-1. '여가권'의 사회적 확산 1-2. 잃어버린 '삶의 시간' 회복 1-3. 일상의 '여가 공간' 확대	<b>2. 여가접근성 개선</b> 2-1. 수요자 맞춤형 여가프로그램 확대 2-2. 장애 없는 여가서비스 구현 2-3. 수요자 친화적 여가공급체계 구축	<b>3. 여가생태계 확대</b> 3-1. 여가서비스 전문인력 관리체계 구축 3-2. 미래 여가산업 생태계 구축
-------	---	---	--

그림 2-8. 국민여가활성화기본계획 비전 및 목표

## 2) 추진과제

표 2-11. 국민여가활성화기본계획 추진과제

전략	중점과제	추진과제
여가 참여기반 구축	여가권의 사회적 확산	여가친화기업인증제 확대
		“여가의 발견” 프로젝트 추진
		여가인식 확대를 위한 여가교육 강화
		“삶을 살다!” 여유 캠페인 실시
		공감형 국민여가지수의 지속관리
	잃어버린 ‘삶의 시간’ 회복	노동시간 총량 관리
		근로자 휴가권 강화
		공휴일 확대를 통한 국민휴식보장
	일상의 여가 공간 확대	생활밀착형 지역 여가공간 확대
		국·공유지를 활용한 여가접근성 확대
		한국형 살기 좋은 도시로서 ‘여가친화도시’ 구축 지원
		여가공간 관리체계 구축
여가접근성 개선	수요자 맞춤형 여가프로그램 확대	순수 장르의 대중화 지원
		예술체험 확대
		수요 창출형 여가프로그램 개발 지원
	장애 없는 여가서비스 구현	무장애 여가서비스 기반 조성
		어린이·청소년·여성 여가서비스 확대
		실버세대 여가서비스 확대
		직장인 ‘일과 여가의 균형’ 지원
		소외계층에 대한 지원 확대
	수요자 친화적 공급체계 구축	여가서비스 네트워킹 구축 지원
		복합여가서비스 모델 개발 및 공간 리모델링 지원
		스마트 여가정보체계 구축
		여가서비스 편의성 강화 지원
		여가활성화 추진체계 구축
여가생태계 확대	여가서비스 전문 인력 관리체계 구축	여가산업 분류체계 구축
		여가서비스 전문 인력 통합관리
		재정지원 여가서비스 일자리 창출
		여가 서비스러닝 시스템 구축
	미래 여가사업 생태계 구축	여가산업 종 다양성 확대
		지속가능한 여가산업 육성
		체험형 여가산업 플랫폼 구축

자료 : 문화체육관광부, 국민여가활성화기본계획

## 4. 문화교육 분야

### 4.1 인문정신문화진흥 기본계획(2017~2021)

#### 1) 비전 및 목표

<b>비전</b>	<b>국민의 정서와 지혜를 풍요롭게 하여 삶의 질 향상</b>
<b>목표</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 인문 진흥 및 사회적 확산</li> <li>◆ 인문적 소양을 갖춘 창의적 인재 양성</li> </ul>
<b>정책 기조</b>	<p>01. 더 깊게 인문의 본질을 추구한다</p> <p>02. 보다 넓게 인문으로 사회적 화두에 적극 답한다</p> <p>03. 그리고 긴 호흡으로 인문 진흥의 기반을 다진다</p>
<b>전략 및 중점 과제</b>	<p><b>전략 1. 주체적 인문참여 강화</b></p> <p>(중점과제 1) 인문 본질을 강화한 프로그램 제공</p> <p>(중점과제 2) 인문활동의 자생력 신장</p> <p><b>전략 2. 인문 친화적 환경 조성</b></p> <p>(중점과제 3) 공간의 인문적 활용 촉진</p> <p>(중점과제 4) 문화기반시설의 매개역량 강화</p> <p><b>전략 3. 장기적으로 사회·경제 발전에 기여</b></p> <p>(중점과제 5) 사회적 화두에 적극 대처</p> <p>(중점과제 6) 인문의 산업적 활용 및 국제적 확산</p> <p>(중점과제 7) 장기 실효성 담보를 위한 기반 정비</p>

그림 2-9. 인문정신문화 진흥 기본계획 비전 및 목표

## 2) 추진과제

표 2-12. 인문정신문화 진흥 기본계획 추진과제

전략	중점과제	추진과제
주체적 인문소비 강화	인문 본질을 강화한 프로그램 제공	길 위의 인문학 등 기본 브랜드 프로그램의 내실화
		깊이 있는 성찰을 위한 심화 강좌 개발·보급
		폭넓은 사유의 근간이 되도록 생애주기별 독서활동 지원
		가정, 직장 등 일상에서의 책읽기 확산을 위한 프로그램 지원
	인문활동의 자생력 신장	공간·인력·정보지원으로 동아리활동 역량 강화
		인문매개자 육성·활용으로 자생력 인문 활동 확산
		중장기 인문·문화예술 매개자 양성기능 전문화
인문 친화적 환경 조성	공간의 인문적 활용 촉진	문화소통을 위한 공간나눔 활성화
		도서관·박물관의 인문친화적 공간 확충
		지역 인문자산 보전·활용을 통한 '방방곡곡 인문' 실현
	문화기반시설의 매개역량 강화	핵심 기반시설인 도서관·박물관 운영 고도화
		사서·학예사 등 핵심 매개자의 전문역량 제고
		국립세종도서관의 인문·문화예술 전문서비스 강화
장기적으로 사회·경제 발전에 기여	사회적 화두에 적극 대처	국가적 과제인 고령화에 적극 대응, 특화서비스 강화
		인문·건강 결합의 웰빙프로그램으로 독서치유 개발·확산
		인문을 활용한 일자리 창출 촉진
		지역에 대한 실질적 정책 배려로 문화격차 해소
		소통과 나눔 문화 확산을 위한 취약계층 독서활동 지원
	인문의 산업적 활용 및 국제적 확산	인문정신문화를 담은 콘텐츠 발굴·확산
		'인문을 입힌 관광'으로 생활 속 인문정신문화 체험 지원
		한국 인문정신의 국제화 생태계 조성
		해외 박물관의 한국실 운영 효율화
		해외 한국 자료실 내실화 기반 구축
	장기 실효성 담보를 위한 기반 정비	조사연구 강화 및 정책 고도화로 꾸준한 질 향상 유도
		제도 정비를 통한 장기 실효성 강화
		정책효과의 전방위 확산 위한 협력 강화

자료 : 문화체육관광부, 인문정신문화 진흥 기본계획



## 4.2 문화예술교육종합계획(2018~2022)

### 1) 비전 및 목표

비전	삶과 함께하는 문화예술교육	
목표	문화예술교육의 재도약 : 문화예술교육의 지속 성장과 질적 제고	
추진 전략	지역 기반 생태계 구축	① 지역 중심 문화예술교육 추진 체계화 ② 지역 문화예술교육 공간 및 자원과의 연계 강화 ③ 문화예술교육 협력망 활성화
	수요자 중심 교육 다각화	④ 생애주기별 맞춤형 문화예술교육 확대 ⑤ 소외계층 대상 문화예술교육 지속 확대 ⑥ 문화예술교육 지원 다각화
	문화예술교육 기반 고도화	⑦ 기획 및 연구역량 강화 ⑧ 문화예술교육 전문인력 역량 강화 ⑨ 문화예술교육 국제교류 활성화 ⑩ 가치확산 및 홍보강화

그림 2-10. 문화예술교육종합계획 비전 및 목표

## 2) 추진과제

표 2-13. 문화예술교육종합계획 추진과제

전략	핵심과제	추진과제
지역 기반 생태계 구축	지역 중심 문화예술교육 추진 체계화	자율적 협업 관점에서의 지역 중심 추진체계 개편
		지역별 문화예술교육 육성기반 체계화
		광역센터 기능 및 역할 강화
		생활권 중심의 기초지자체 단위 추진체계 구축
	지역 문화예술교육 공간 및 자원과의 연계 강화	창의적 문화예술교육을 위한 전용공간 조성 및 운영 지원
		지역 내 특화된 문화예술교육 공간 지원
		지역 문화자원과 연계 강화
	문화예술교육 협력망 활성화	중앙과 지역간 협력 강화
		부처간 협력체계 강화
		문화정책 내 연계협력 강화
수요자 중심 교육 다각화	생애주기별 맞춤형 문화예술교육 확대	지역 중심 문화시설 및 타 영역과의 협력 강화
		(유아) 유아대상 창의놀이교육 확대
		(아동·청소년) 학교 예술강사 지원사업 제도개선으로 질적 내실화
		(아동·청소년) 아동·청소년 문화예술교육 다각화
		(청년·중년) 직장인 및 지역주민 대상 문화예술교육 확대
	소외계층 대상 문화예술교육 지속 확대	(장년·노년) 고령사회에 대비하는 문화예술교육 지원
		(전 연령층) 자발적·주체적 문화예술교육 활동 지원
		소외계층 대상 맞춤형 문화예술교육 지속 지원
		문화예술교육의 사회적 역할 강화
	문화예술교육 지원 다각화	치유와 사회통합을 위한 문화예술교육 지원
		다양한 영역의 문화예술교육 추진
		통합·융합 프로그램 개발 및 시범 운영
		다양한 형태의 문화예술교육 프로그램 개발
		4차 산업혁명에 대비한 이해 증진
		문화예술교육 사회적 경제 지원
문화예술 교육 기반 고도화	기획 및 연구역량 강화	문화예술교육 연구 개발 활성화
		문화예술교육 통계 및 데이터관리체계 구축
		문화예술교육 중장기 정책 대응 및 전략 구축
		문화예술교육 정책협의체 활성화
	문화예술교육 전문인력 역량 강화	문화예술교육 전문인력의 경력개발 지원 체계화
		문화예술교육 연수의 체계화 및 전문화
		문화예술교육 인력의 협력 활성화
		문화예술교육사 자격제도 개선
		협력 관계자 대상 문화예술교육 연수 체계화
	문화예술교육 국제교류 활성화	문화예술교육 전문인력의 국제적 역량 강화
		문화예술교육 ODA 사업 확대
		국제사회에서 협력 및 리더십 강화
	가치 확산 및 홍보 강화	대국민 문화예술교육 홍보 활성화
		문화예술교육 인식 확산
		세계문화예술교육 주관을 통한 가치 확산

자료 : 문화체육관광부, 문화예술교육종합계획



### 4.3 제3차 독서문화진흥 기본계획(2019~2023)

#### 1) 비전 및 목표

<b>비전</b>	<b>사람과 사회의 변화를 이끄는 독서</b>
<b>목표</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 독서율 '17년 59.9% → '23년 67.4%</li> <li>◆ 독서동아리 참여율 3% → '23년 30%</li> </ul>
<b>전략 및 중점 과제</b>	<b>전략 1. 사회적 독서 활성화</b>
	(중점과제 1) 함께 하는 독서공동체 확산 지원
	(중점과제 2) 일상에서 책 읽는 환경 조성
	(중점과제 3) 나와 우리가 만드는 독서문화 정착
	<b>전략 2. 독서의 가치 공유 확산</b>
	(중점과제 4) 사람 중심 독서로 공감능력 제고
	(중점과제 5) 50+(신중년) 참여 독서 실현
	(중점과제 6) 대중매체 연계 독서문화 확산
	(중점과제 7) 독서나눔문화 활성화
	<b>전략 3. 포용적 독서복지 실현</b>
	(중점과제 8) 생애주기별 맞춤독서 강화
	(중점과제 9) 학교독서 생활화
	(중점과제 10) 포용적 독서복지 체계 구축
	<b>전략 4. 미래 독서생태계 조성</b>
	(중점과제 11) 독서정책기반 조성
	(중점과제 12) 디지털 독서 확산 기반 마련
	(중점과제 13) 독서가치 및 독서요인 분석 연구 강화

그림 2-11. 제3차 독서문화진흥 기본계획 비전 및 목표

## 2) 추진과제

표 2-14. 제3차 독서문화진흥 기본계획 추진과제

전략	중점과제	추진과제
사회적 독서 활성화	함께 하는 독서 공동체 확산 지원	독서동아리·독서공동체 지원
		지역사회의 책 읽는 기반 구축
		독서문화 확산을 위한 독서행사 지원
	일상에서 책 읽는 환경 조성	가정에서 책 읽고 토론하는 문화 확산
		일상에서 누리는 독서문화 공간조성
		책과 함께하는 행복한 일터 조성
		전자책 읽는 지하철 및 이동도서관
	나와 우리가 만드는 독서문화 정착	읽고 쓰고 토론하는 독서문화 활성화
		참여형 독서프로그램 지원
		우수도서 지원
		독서친화지표 개발 등 독서역량 제고
독서의 가치 공유 확산	사람 중심 독서로 공감능력 제고	문화기반시설 활용 인문독서 프로그램 지원
		사람 책(Human Book)
	50+ [신중년] 참여 독서 실현	50+ [신중년] 참여 독서 체계 조성
		맞춤형 독서활동 지원
	대중매체 연계 독서문화 확산	신문·방송·잡지 협력 독서문화 확산
		책 문화 크리에이터 지원
	독서 나문문화 활성화	독서재능기부 네트워크 구축
포용적 독서복지 실현	생애주기별 맞춤 독서 강화	생애주기별 프로그램 지원
		맞춤형 북큐레이션 서비스 제공
	학교독서 생활화	학교 독서환경 조성
		학교 밖 청소년 독서프로그램 지원
	포용적 독서복지 체계 구축	취약계층 및 소외지역 독서복지 강화
		장애인 대체자료 확대
		책 읽는 병영문화 만들기
미래 독서 생태계 조성	독서 정책기반 조성	교정시설 독서 프로그램 지원
		독서정책 협력체계(거버넌스) 구축
		독서문화진흥법 개정
	디지털 독서 확산 기반 구축	독서진흥전담기구 설립 추진
		인공지능 기반 참여형 독서 플랫폼 개발 운영
	독서가치 및 독자개발연구 강화	디지털북 콘텐츠 확산 지원
		독서가치 및 효과 연구 분석 강화
		독자개발 및 독서실태조사

출처 : 문화체육관광부, 제3차 독서문화진흥 기본계획

## 제2절

## 지역문화진흥 관련 법규

## 1. 지역문화진흥법

## ■ 목적 및 기본원칙

- 지역문화진흥에 필요한 사항을 정하여 지역 간의 문화격차를 해소하고 지역별로 특색 있는 고유의 문화를 발전시킴으로써 지역주민의 삶의 질을 향상시키고 문화국가를 실현하는 것을 목적으로 함

## 〈정의〉

1. "지역문화"란 「지방자치법」에 따른 지방자치단체 행정구역 또는 공통의 역사적·문화적 정체성을 이루고 있는 지역을 기반으로 하는 문화유산·문화예술·생활문화·문화산업 및 이와 관련된 유형·무형의 문화적 활동을 말한다.
2. "생활문화"란 지역의 주민이 문화적 욕구 충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하여 행하는 유형·무형의 문화적 활동을 말한다.
3. "문화예술"이란 「문화예술진흥법」 제2조제1항제1호에 따른 문화예술을 말한다.
4. "문화시설"이란 「문화예술진흥법」 제2조제1항제3호에 따른 문화시설을 말한다.
5. "생활문화시설"이란 생활문화가 직접적·간접적으로 이루어지는 시설로서 대통령령으로 정하는 시설을 말한다.
6. "문화도시"란 문화예술·문화산업·관광·전통·역사·영상 등 지역별 특색 있는 문화자원을 효과적으로 활용하여 문화 창조력을 강화할 수 있도록 제15조에 따라 지정된 도시를 말한다.
7. "문화지구"란 문화시설과 문화업종의 육성, 특성화된 문화예술 활동의 활성화 또는 문화자원과 문화적 특성의 보존을 위하여 제18조에 따라 지정된 지구를 말한다.
8. "지역문화전문인력"이란 지역문화의 기획·개발·평가 등의 업무를 수행할 수 있는 지식과 능력을 갖춘 사람을 말한다.

표 2-15. 지역문화진흥법 기본원칙 및 주요내용

구분	주요내용
기본원칙	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 간의 문화격차 해소와 지역문화 다양성의 균형 있는 조화</li> <li>- 지역주민의 삶의 질 향상 추구</li> <li>- 생활문화가 활성화될 수 있는 여건 조성</li> <li>- 지역문화의 고유한 원형의 우선적 보존</li> </ul>
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역문화진흥정책의 기본방향에 관한 사항</li> <li>- 지역문화의 균형발전 및 특성화에 관한 사항</li> <li>- 생활문화 활성화에 관한 사항</li> <li>- 문화도시 육성에 관한 사항</li> <li>- 생활문화시설의 설치 및 운영 활성화에 관한 사항</li> <li>- 기본계획 시행에 필요한 예산 및 재원에 관한 사항</li> <li>- 그밖에 지역문화진흥을 위하여 필요한 사항으로서 대통령령으로 정하는 사항</li> </ul>

## 2. 관련 법규

표 2-16. 중앙정부 문화 관련 법규

법규	주요 내용	
문화체육관광부	문화예술	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 공예문화산업진흥법</li> <li>- 국제문화교류진흥법</li> <li>- 대중문화예술산업발전법</li> <li>- 문화기본법</li> <li>- 문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률</li> <li>- 문화예술진흥법</li> <li>- 지역문화진흥법</li> <li>- 공연법</li> <li>- 박물관 및 미술관 진흥법</li> </ul>
	문화시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지방문화원진흥법</li> </ul>
	문화산업	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화산업진흥기본법</li> <li>- 아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법</li> <li>- 인채문화산업진흥법</li> <li>- 영상진흥기본법</li> <li>- 영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률</li> <li>- 출판문화산업진흥법</li> <li>- 저작권법</li> </ul>
	문화복지	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 장애예술인 문화예술활동 지원에 관한 법률</li> <li>- 문화예술후원 활성화에 관한 법률</li> <li>- 예술인복지법</li> </ul>
	문화교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 독서문화진흥법</li> <li>- 문화예술교육지원법</li> <li>- 도서관법</li> <li>- 작은도서관진흥법</li> </ul>
교육부	- 인문학 및 인문정신문화의 진흥에 관한 법률	
산업통상자원부	- 전시산업발전법	
문화재청	- 무형문화재 보전 및 진흥에 관한 법률, 문화재보호기금법, 문화재보호법, 문화재 수리 등에 관한 법률, 역사문화권 정비 등에 관한 특별법	
방송통신위원회	- 방송문화진흥회법	
산림청	- 산림문화·휴양에 관한 법률	
해양수산부	- 해양교육 및 해양문화의 활성화에 관한 법률	

자료 : 국가법령정보센터

표 2-17. 경상북도 문화 관련 법규

법규	주요 내용
문화예술	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 경상북도 국제문화교류 진흥 조례</li> <li>- 경상북도 문화관광공사 설립 및 운영에 관한 조례</li> <li>- 경상북도 문화관광해설사 운영 및 지원에 관한 조례</li> <li>- 경상북도 문화예술진흥에 관한 조례</li> <li>- 경상북도 지역문화진흥에 관한 조례</li> <li>- 경상북도 해양문화 및 해양교육 진흥 조례</li> </ul>
문화시설(기관)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 경북문화재단의 설립 및 운영에 관한 조례</li> <li>- 경상북도 문화원연합회 육성 및 지원 조례</li> <li>- 경상북도 재단법인 문화엑스포 설립 및 지원 조례</li> </ul>
문화유산	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 경상북도 국외소재 문화재 환수 지원에 관한 조례</li> <li>- 경상북도 무형문화재 보전 및 지원에 관한 조례</li> <li>- 경상북도 문화재 보호 조례</li> </ul>
문화산업	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 경상북도 공예문화산업 육성 및 지원에 관한 조례</li> <li>- 경상북도 문화콘텐츠산업 육성 조례</li> <li>- 경상북도 영상산업 육성 및 지원 조례</li> </ul>
문화복지	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 경상북도 근로자 권리보호와 복리증진 및 문화활동 지원에 관한 조례</li> <li>- 경상북도 문화바우처 지원 조례</li> <li>- 경상북도 문화예술후원 활성화 조례</li> <li>- 경상북도 문화예술 재능나눔 활성화 조례</li> <li>- 경상북도 장애인 문화예술활동 지원 조례</li> </ul>
문화교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 경상북도 대표도서관 설치 및 운영 조례</li> <li>- 경상북도 독서문화 진흥에 관한 조례</li> <li>- 경상북도 문화예술교육 지원조례</li> <li>- 경상북도 인문학 및 인문정신문화 진흥 조례</li> </ul>

자료 : 국가법령정보센터

## 제3절

## 제1차 지역문화진흥시행계획 성과평가

## 1. 지역문화진흥기본계획 주요내용

## 1.1 제1차 지역문화진흥기본계획

## 1) 비전 및 추진전략

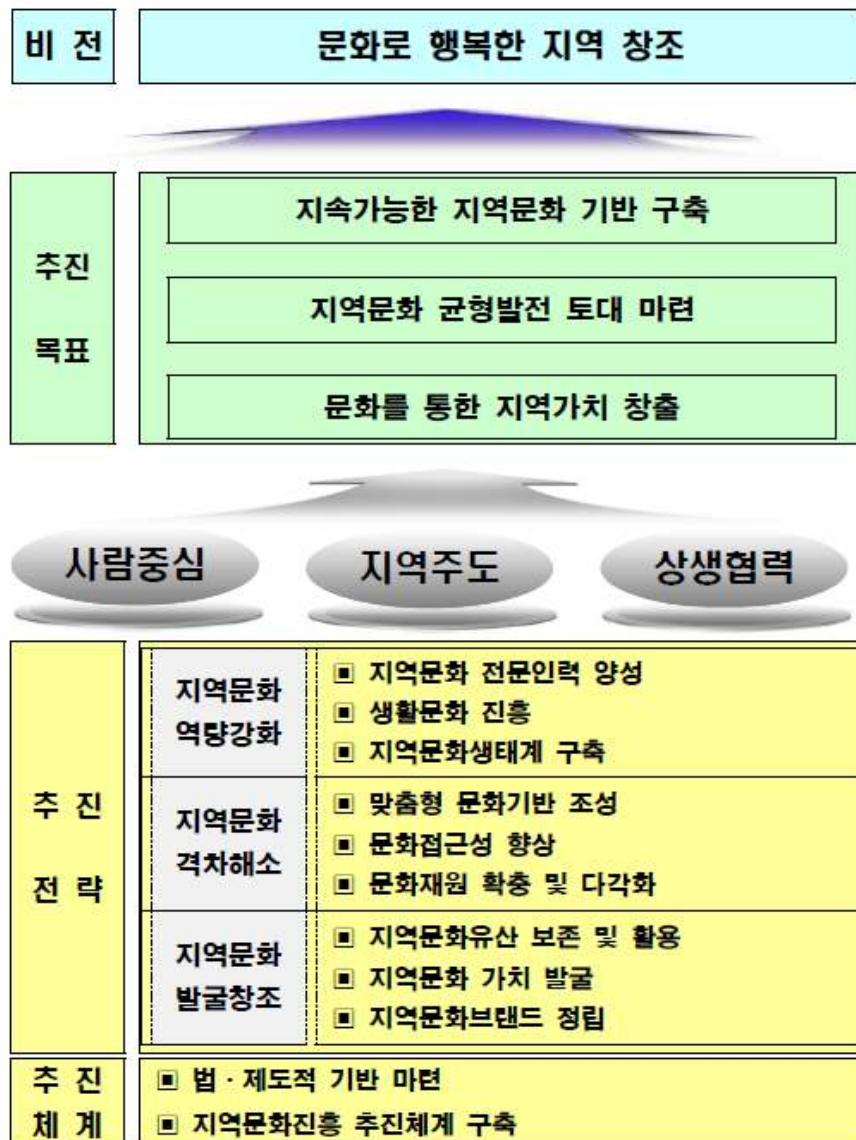


그림 2-12. 지역문화진흥 기본계획 2020(문체부) 비전 및 추진목표

## 2) 추진과제

표 2-18. 제1차 지역문화진흥 기본계획 세부과제

추진전략	추진과제	세부과제
지역문화 역량 강화	지역문화 전문인력 양성	- 지역문화 전문인력 양성 기관 지정
		- 현장 중심의 맞춤형 인력양성 사업 강화
		- 지역문화전문인력 종합인적자원 관리체계 마련
	생활문화 진흥	- 생활문화 기반시설 확충 및 운영 지원
		- 지역단위 생활공동체 형성 및 활동지원 강화
		- 문화자원봉사 활성화 기반 구축
	지역문화생태계 구축	- 도시 및 지역의 통합적 문화계획 수립
		- 효과적이고 실질적인 지역문화컨설팅 강화
		- 지역문화창조플랫폼 구축
		- 지역문화 네트워크 활성화 지원
지역문화 격차 해소	맞춤형 문화기반 조성	- 지역문화 기초 현황 조사 및 지표 개발
		- 지역문화기반 시설 균형적 확충 및 운영 내실화
		- 지역문화시설 프로그램 활성화 지원
	지역의 문화접근성 향상	- 문화환경 취약지역 지원 확대
		- 문화소외계층에 대한 문화프로그램 확대
		- 문화예술치유사업 추진
	지역문화재원 확충 및 다각화	- 지역 문화재원 지원방식 개선
		- 지역협력문화사업을 통한 재정확충 및 체계화
		- 지역문화재원 다각화
지역문화 발굴 창조	지역문화유산의 보존 및 활용	- 근현대 역사문화공간 및 유희공간 창조적 재생
		- 지역 전통문화유산의 체계적 활용 확대
		- 마을별 전통놀이문화 복원 및 확산
	지역가치 발굴	- 문화자원의 발굴·개발·활용을 위한 협력체계 구축
		- 지역 생활문화자원의 체계적 개발 및 활용
		- 지역 고유의 한문화 사업 추진
		- 지역별 특화된 콘텐츠사업 기반 마련
	지역문화 브랜드 정립	- 국토 및 지역문화브랜드의 통합 체계 구축
		- 동아시아 문화도시 지정 및 육성
		- 문화도시의 지정 및 확대
		- 지역문화 특화사업 추진
		- 문화지구 운영제도 개선 및 활성화
지역문화 추진체계 정비	지역문화진흥법 시행	- 지역문화진흥법 시행
		- 지역문화주체 역량 강화
		- 지역문화 중심의 행정 역량 강화
	지역문화진흥을 위한 추진체계 구축	- 지역문화진흥원 설립 운영 추진
		- 지역문화협력위원회 구성 운영
		- 지역문화정책의 전달 및 집행체계 정립

자료 : 제1차 지역문화진흥 기본계획(문체부)

### 3) 1차 기본계획 성과평가

#### 가. 성과

##### ■ 지역주민 문화향유 기반 확충

- (생활문화센터) 주민 생활문화 활동 거점공간으로 센터 조성('15년~'19년 191개소)
  - (조성규모) ('14년) 34개소, ('15년) 34개소, ('16년) 37개소, ('17년) 23개소, ('18년) 13개소, ('19년) 50개소
- (도서관) 생활밀착형 도서관 조성 확대('15~'19년 공공도서관 344개관, 작은도서관 408개관)
  - (작은미술관) 작은미술관 조성·운영지원('15년~'19년, 14개소)

##### ■ 문화재생 확대 및 문화도시 조성 본격 착수

- (문화재생) 폐산업시설 등 유휴공간의 문화적 리모델링 지원('15~'19년 29개소) 특색있는 문화마을 등 조성('15년~'19년 누적 81개소, 도시형 36개, 마을형 45개)
- (문화도시 본격 추진) 지역 고유의 문화를 바탕으로 시민참여형 도시 활성화사업인 「문화도시 추진계획」('18.5월) 수립 등 본격 추진
  - 제1차 예비문화도시 지정(10곳), '20년 10곳 이내, 5년간 100억원 지원 예정(국비 50억원)

##### ■ 지역의 문화역량 기초역량 강화 지원

- (실태조사) 지역별 문화현황 파악을 위한 「지역문화실태조사」, 실시, 229개 시군구별 문화정책·자원·활동·향유 측면의 지표 생산('19.3월)
- (지역문화, 전문인력 양성) 이론·현장실습·멘토링 등 지역문화기획가 양성('15~'19년 1,173명 교육, 730명 수료) 및 실무경험 지원('15~'19년 116명 배치)
- (지역문화재단 역량 강화) 지역문화재단 정책포럼(31회), 재단 종사자 직무역량 교육(431명), 연계 사업(24개 재단)지원 ('15~'19년 누적)

##### ■ 생활문화 동호회 등 생활문화 프로그램 확장

- (동호회·공동체) 일상 속 문화예술 체험 활동을 위한 생활문화 동호회('15년~'19년 311개 단체, 7,790개 동호회) 및 공동체('15년~'19년 187개 단체) 지원



- (어르신·소수자) 지역어르신 문화프로그램 지원('15~'18년 44천명 참여), 이주민·탈북민·장애인 등 문화표현·참여 기회 제공(무지개다리사업, '15~'18년 841천명 참여)

## 나. 한계

### ■ 지역간 문화격차 상존

- (지역간 향유격차) 대도시-읍면지역 간 문화예술 향유 격차 상존
  - 대도시 문화행사 관람률 85.2%, 읍면지역 71.7% (문화향수실태조사, 2018)
- (시설 격차) 지역문화시설의 지속 확충에도 불구하고, 1관 당 인구수가 많으며, 도 지역의 경우 단위면적 당 공급량 부족으로 실질적 접근성이 취약
  - (도서관·박물관·미술관 1관 당 인구수) 한국 10.3만('18년) > OECD 주요국 6만('09년)
  - 인구 1만 명 당 공공도서관 수 기준, 강원과 전북이 0.36개로 최상위나, 단위 면적(10km<sup>2</sup>)당 공급 기준, 강원과 경북 0.03개, 전남이 0.05개로 최하위
  - 지역문화 설문조사('19.7~9월)에서도 지역문화의 격차·불균형을 가장 큰 문제로 인식

### ■ 지역문화 협치구조 및 자율성 한계

- (전담기관) 지역문화 진흥의 법정 전담기관 부재, 지역문화재단, 문화원 등 지역문화기관들 간 분절적 사업 추진으로 효율성 저하
  - (문제점) ▲(사업기관 변동성 高) 문화가 있는 날: 문화예술위원회→(재)지역문화진흥원('18년~), ▲(연계성 低) 지역문화 전문인력 양성-문화관광연구원, 배치-(재)지역문화진흥원
- (복잡한 보조사업) 지역문화 관련 사업이 전형적인 소액다건의 형태로 지역에 교부 중으로, 지역의 자율성, 권한 확장에 한계
  - 문체부 국고보조금 총액은 전체 국고보조금 중 4.9%에 불과하나, 보조사업 수는 복지부 다음으로 가장 많음 (2019년, e-나라도움)
  - 1차 기본계획에 대한 평가 결과, (광역시도 및 문체부/ '19.5-10월) ▲추진 체계 정비, ▲재원확충 및 다각화에 대한 성과 가장 저조

### ■ 지역문화의 획일화 및 일상 속 문화참여 부족

- (문화고유성 훼손) 정보통신기술 발달·세계화 현상으로 문화의 획일화 위험 및 인구감소·고령화·지역쇠퇴로 지역문화도 소멸 위기

- UNESCO, 제주어를 ‘소멸 위기 언어 4단계’(소멸 직전 언어)로 분류(‘10년)
- (문화참여 부족) 국민들의 문화예술행사 관람은 높은 수준(약 80%)이나, 직접 참여하여 체험하는 활동 미미(10%미만)
- 문화예술행사 관람률(‘18년 81.5%), 문화예술행사 참여경험(‘18년 9%), 문화관련 동호회 참여율(‘18년 7.6%) (문화향수실태조사 2018)

### ■ 1차 시도별 시행계획의 성과 및 한계 ■

#### □ 성 과

- (인천) 시민들이 자발적으로 생활문화를 만들어가는 생활밀착형 공간 조성이 활발하게 이루어져 시민의 문화 향유 기회 확대
- (제주) 민선 6~7기 문화예산이 증가하여(3%) 지역민의 문화 향유여건 증대에 기여
- (울산) 지역실정에 맞는 문화계획을 수립하고, 문화예술 인력, 인프라, 프로그램을 발전시켜 지역의 문화적 생태계 발전에 도움
- (전북) 지역민과 귀촌인이 적극 참여하여 문화반상회, 예술워크숍 등을 실시한 ‘문화이장’ 제도가 주민주체의 인력발굴·양성의 성과 창출
- (경기) 생활문화 자원과 맞춤형 문화기반조성에 괄목한 성과를 보였으며, 지역문화유산 보존 및 활용에서도 소기의 성과를 달성
- (전남) 생활밀착형 SOC사업 확대, 찾아가는 문화활동, 문화콘텐츠 선도기업 육성 등 도민 피부에 닿는 문화향유사업 전개(전남)

#### □ 한 계

- 기초지자체·문화재단 등과 네트워크 구축을 통한 문화정책의 내용과 추진계획을 종합적으로 공유 필요
- 지역 내 문화계 및 주민의 인식 저조 문제, 계획 수립단계에서 전문가, 도민 등 다양한 의견 수렴, 사회적 합의 절차 필요
- 지역인재를 육성한 후의 유출에 대한 대비책이 부족
- 권역별 중점 추진사업을 발굴하여 지역의 균형발전을 위한 계획 수립 필요하며, 중앙정부 의존재원이 아닌, 실질적인 지역 문화 재정 마련 방안 제시가 필요
- 도내 각 시군이 가진 콘텐츠의 격차가 커서 시군별 차별화된 문화정책 수립이 필요, 지역 문화예술단체의 효율적 경영을 위한 컨설팅 지원 필요
- 도정의 시책 위주의 사업 계획이 아닌, 도민 사회의 자발적 문화 역량을 결집하고 지역문화가치를 발현할 수 있는 기반 구축 필요

## 1.2 제2차 지역문화진흥기본계획(2020~2024)

### 1) 비전 및 목표

비전	포용과 혁신의 지역문화		
가치· 목표	자 치	포 용	혁 신
	내가 만드는 지역문화	모두가 누리는 지역문화	사회를 혁신하는 지역문화
	◆ 지자체 문화예술 재정 비율 증대 ('19년 1.6% → '24년 1.8%) ◆ 지역규모별 문화향유 격차감소 ('19년 12.7%p → '24년 10%p)		

전략 및 핵심 과제	1. 시민의 참여로 문화자치 생태계 구축
	① 지역문화 자치기반 구축 ② 지역문화 재정 확충 ③ 지역문화 협력체계 개선 ④ 지역문화 역량 강화
	2. 포용과 소통으로 생활기반 문화환경 조성
	① 생활문화 정책 재정비 ② 계기별 문화참여 기회 확대 ③ 지역 중심의 문화예술교육 추진 ④ 지속 가능한 지역 예술 생태계 구축 ⑤ 문화기반시설의 내실화 및 맞춤형 서비스 확대
	3. 지역의 개성있는 문화 발굴·활용
	① 지역문화 고유성 발굴 및 보전 ② 특색있는 지역문화의 미래 자산화 ③ 창조적 지역 콘텐츠·관광산업 육성
	4. 문화적 가치로 지역의 혁신과 발전
	① 문화적 지역재생·활력 증진 ② 공간기반 문화정책 체계적 추진 ③ 지역문화의 균형적 발전 지원

그림 2-13. 제2차 지역문화진흥기본계획 비전 및 목표

## 2) 추진과제

표 2-19. 제2차 지역문화진흥기본계획 추진과제

전략	핵심과제	추진과제
시민의 참여로 문화자치 생태계 구축	지역문화 자치기반 구축	국민의 문화권 보장과 문화자치·분권을 원칙으로 한 법·제도 개선
		문화자치·분권형 '지역문화진흥기본계획' 수립 체계 개선
		지역문화 관련 내용의 관계 부처 법령 및 계획 반영
		지역문화 관련 조사·통계 개선
		지역문화균형지수의 개발 및 활용
		지역문화통합정보시스템 구축
	지역문화 협력 전달체계 개선	지역문화전담기관 지정 및 운영
		문화자치·분권에 입각한 지역문화정책 거버넌스 구축
	지역문화 재정 확충	자치와 균형발전을 지향하는 문화예산 및 사업 운용
		시민참여와 민관협력을 통한 지역문화재정 운용
		지역문화전문인력 양성·배치 및 역량강화
		지역문화 인적자원의 체계적 관리
		지역기반형 문화예술 사회적 기업 창업 지원
		(재) 지역문화진흥원 기능 강화
포용과 소통으로 생활 기반 문화 환경 조성	생활문화 정책 재정비	지역 중심의 생활문화 활성화 모델 구축
		생활문화시설 및 서비스의 통합적 관리
		생활문화 관련 조사·통계사업 및 통합플랫폼 구축
		생활권 중심의 촘촘한 생활문화시설 조성·지원
		문화기반시설의 생활문화 기능 강화
		생활 속 시민 및 주민공동체 문화 활동 지원
	계기별 문화 참여 기획 확대	다양한 세대·영역을 아우르는 생활문화 지원 사업
		지역 문화자원을 공유하는 계기별 문화 참여 기획 확대
	지역 중심의 문화예술교육 추진	지역 중심의 문화예술교육 추진체계 구축
		문화예술교육·생활문화 정책연계 및 자원 공유
	취약지역 문화 접근성 향상	지역·장애·소득에 상관없는 '모두를 위한 문화기반시설' 운영
		낙후지역 문화환경 진단 및 활력 증진 사업
지역의 개성 있는 문화 발굴·활용	지역문화 고유성 발굴 및 보존	지역문화자원 기록·보존·활용
		지역문화 진흥 차원의 문화다양성 실현
	특색 있는 지역문화의 활용 강화	지역 문화유산의 보존과 활용
		지역 기반 인문정신문화 진흥
	창조적 지역 콘텐츠·관광산업 육성	지역의 국제문화교류 활성화
		지역특화 콘텐츠 개발 및 생태계 구축
	지속가능한 지역 예술생태계 구축	지역의 문화자원을 활용한 지역관광 활성화
		지속가능한 지역 예술진흥을 위한 협력체계 구축
	문화적 지역재생·활력 증진	예술창작활동 지원을 위한 환경 조성
		지역사업 대상 문화영향평가의 확대·강화
문화의 가치로 지역의 혁신과 발전	공간 기반 문화정책 체계적 추진	지역사업의 문제 해결형 문화사업 기획·추진
		유휴공간의 문화재생을 통한 지역 활력 증진
		문화지구 지정 확대 및 활성화
		법정 문화도시 사업의 본격 추진
		계획 공모형 문화상생프로젝트 추진

자료 : 문화체육관광부, 제2차 지역문화진흥 기본계획

## 2. 제1차 경상북도 지역문화진흥시행계획 성과평가

### 2.1 목표 및 추진과제



그림 2-14. 경상북도 제1차 지역문화진흥 시행계획 비전 및 목표

### 2.2 세부 추진계획

표 2-20. 경북 지역문화진흥 5개년 시행계획 세부과제

추진목표	추진과제	세부추진과제
지역문화 역량강화	지역문화 전문인력 양성	- 지역문화 전문인력 양성
	생활문화 진흥	- 생활문화 기반시설 확충 및 운영지원 - 생활문화공동체 형성 및 활동 지원
	지역문화 생태계 구축	- 지역문화 기초현황 조사 및 지표개발 - 효과적이고 실질적인 지역문화 사업 지원
지역문화 격차해소를 통한 균형발전	맞춤형 문화기반 조성	- 지역문화기반시설 균형적 확충 - 수요맞춤형 문화기반시설 조성
	지역의 문화접근성 향상	- 문화환경 취약지역 지원확대 - 문화소외 계층에 대한 문화프로그램 확대 - “문화가 있는 날” 지자체 참여 활성화 및 지역별 특성화 유도
	지역문화 재원확충 및 다각화	- 지역문화지원방식 개선 - 지역문화재원 대각화
지역문화 발굴창조	지역문화유산의 보존 및 활용	- 지역문화루트 개발 - 근·현대 역사문화공간 및 유희공간의 창조적 재생 - 전통문화유산의 체계적 활용 확대 - 마을별 전통놀이 등 문화자원 복원 및 활용
	지역문화가치발굴	- 문화자원의 발굴개발 활용을 위한 체계 구축 - 지역 생활문화자원의 체계적 개발 및 활용 - 지역별 특화된 문화콘텐츠 사업기반 마련
	지역문화 브랜드 세계화	- 국토 및 지역문화 브랜드의 통합 구축 - 지역문화 특화사업 추진 - 문화도시 지정 및 확산 - 지역문화브랜드 대상 선정 및 확산

자료 : 경북 지역문화진흥 5개년 시행계획수립(2017~2021)

## 1) 지역문화역량강화

표 2-21. 지역문화역량강화 세부추진과제

단위 : 백만원

추진과제	세부추진과제	추진사업계획		예산
지역문화 전문인력 양성	지역문화 전문인력 양성	경북도	문화예술전문인력 양성	3,500
			경북정신 전승을 위한 한학 전문가 양성	7,147
생활문화 진흥	생활문화 기반시설 확충 및 운영지원	경북도	생활문화센터 조성확대	4,150
		청송군	남관 생활문화센터 조성	2,000
		상주시	생활문화센터 운영 및 활성화	670
		성주군	생명문화 플랫폼 조성사업	2,000
		김천시	혁신도시내 문화시설 용지매입 및 문화시설 건립	29,000
		문경시	구곡원림 문화관 건립	8,223
	생활문화공동체 형성 및 활동 지원	경북도	생활문화활동지원(동호회 중심)	500
		포항시	원도심 문화예술 창작지구 조성사업	500
		김천시	생활 속 문화융성사업 추진	2,224
지역문화 생태계 구축	지역문화 기초현황 조사 및 지표개발	경북도	지역문화진흥 기초통계 구축	700
			지역문화지표 개발 및 이용시스템 구축	250
			효과적이고 실질적인 지역문화 사업 지원	문화예술단체 경영컨설팅 지원사업
계				61,614

자료 : 경북 지역문화진흥 5개년 시행계획수립(2017~2021)

## 2) 지역문화 격차해소를 통한 균형발전

표 2-22. 지역문화 격차해소를 통한 균형발전 세부추진과제(1/2)

단위 : 백만원

추진과제		추진사업계획		예산
맞춤형 문화기반 조성	지역문화기반 시설 균형적 확충	경주시	문화원 건립사업	16,020
		청도군	문화원&공공도서관건립, 청도운문사 성보박물관 건립	27,375
		포항시	예술의 전당 건립, 연일 공공도서관 건립	103,000
		의성군	의성통합도서관 건립, 군민회관 신축, 문화원 신축	24,798
		안동시	안동시립도서관(분관)&미술관건립, 도립미술관 건립	47,720
		상주시	상주문화예술회관 건립	20,200
		봉화군	공공도서관 및 태백산사고전시관 건립, 봉화문예회관 설립, 국립인문학 연수원	75,650
		김천시	혁신도시 내 시립도서관 건립	15,983
		구미시	양포도서관·시립박물관건립, 박대통령역사자료관 건립	63,800
		고령군	고령 다산면 도서관 건립	7,700
		경산시	경산 옥곡지구 도서관 건립	4,000
		-	[국립] 환동해문명사 박물관 건립	100,280

자료 : 경북 지역문화진흥 5개년 시행계획수립(2017~2021)

표 2-23. 지역문화 격차해소를 통한 균형발전 세부추진과제(2/2)

단위 : 백만원

추진과제		추진사업계획		예산
맞춤형 문화기반 조성	수요맞춤형 문화기반시설 조성	포항시	상설복합문화공연센터 건립, 영상미디어센터 건립	5,800
		청송군	주산지 테마파크 조성, 열문화전시체험관 조성사업	35,030
		청도군	청도역 테마관광지 조성, 도주출당기기, 반시역사문화관 건립, 유호캠핑장, 화랑랜드 복합예술공간 조성	12,500
		울진군	국립해양과학교육관 건립	1,086
		예천군	예천박물관 복합 커뮤니티센터 조성	30,010
		영천시	노계 가사문학공원 조성	3,000
		영주시	선비촌·무섬마을캠핑장조성, 장계향문화테마파크 조성	30,700
		영양군	영양문화원 주차장 조성, 장계향 문화테마파크 조성	27,640
		안동시	한국국학진흥원 수장 및 활용시설 건립	8,000
		성주군	심산 문화테마파크&매화공원 조성, 역사테마파크조성, 생명이 흐르는 문화쉼터 조성	50,600
		상주시	대한민국 한복진흥원 건립사업, 옹기장전수관 건립	23,600
		봉화군	백두대간 자연동물공원(사파리파크) 조성 사업	117,262
		문경시	국제스포츠교류센터 건립, 국립문경국악원 설립	215,000
		구미시	역사문화디지털센터 건립, 박대통령 생가주변 공원화	50,058
지역의 문화 접근성 향상	문화환경 취약지역 지원확대	경북도	문화소외계층에 대한 문화프로그램 확대	10,000
		청송군	작은도서관 조성, 작은 영화관 건립	1,400
		울진군	작은 영화관 건립	800
	문화소외 계층에 대한 문화프로그램 확대	경북도	방방곡곡 프로그램 운영	715
			할매할배의 날 제정	-
	“문화가 있는날” 지자체 참여 활성화 및 지역별 특성화 유도	경북도	“문화가 있는 날” 확대 시행	-
지역문화 재원 확충 및 다각화	지역문화지원방식의 개선	경북도	전통문화 활성화를 위한 지원 확대	643
	지역문화재원 다각화	경북도	문화씨앗 조성	500
계				1,130,870

자료 : 경북 지역문화진흥 5개년 시행계획수립(2017~2021)

## 3) 지역문화 발굴창조

표 2-24. 지역문화 발굴창조 세부추진과제(1/2)

단위 : 백만원

추진과제		추진사업계획	예산
지역문화 유산의 보존 및 활용	지역문화루트 개발	포항시 신라 문화탐방 바닷길 조성, 영일만 Greenway 조성	49,800
		청도군 남성현권 테마관광로드 개발	1,000
		의성군 비봉산 푸른문화길 조성	12,045
		영주시 선비촌 테마탐방로 조성, 시설 보강, 도로개설 사업	38,845
		영양군 전통정원 '서석지' 이야기길 조성사업	2,000
		김천시 쾌방령 장원급제길 조성사업	3,000
		경북도 이동식 관광안내소 운영	500
	근·현대 역사 문화공간 및 유류공간의 창조적 재생	청도군 청도 유천문화시장 조성사업	2,200
		성주군 에코! 오감만족 예술창작촌 조성	60,000
		문경시 신기한 문화시멘트공장 만들기	50,000
		경주시 신라 그랜드바자트 조성	30,550
		창작공간의 조성 및 운영, 빈집 관광자원화 프로젝트	10,000
	전통문화유산의 체계적 활용 확대	경북도 [시군 희망지역]아티스트 힐링촌	6,100
		전원형 아트센터 조성	100,000
		칠곡군 가산산성 성벽 및 관아 복원사업	140,000
		울진군 수도문화나라 조성사업	9,776
		예천군 예천박물관 전시시설확충 및 수장고증축사업	4,000
		영주시 영주무성전통마을, 부석사 성보 박물관 정비사업	63,000
		영덕군 지역 전통문화유산 활성화	353
		안동시 안동 호계서원 이건·복원, 안동제비원 전통문화공원 조성	7,400
		상주시 상주 사직단 복원사업	4,000
		봉화군 이도령 문화사업 추진 및 체험관 설립	9,990
		군위군 삼국유사 문화콘텐츠 개발	3,000
		구미시 구미 금오서원 주변정비 사업	1,650
		고령군 대가야 박물관 전시시설 리모델링 사업, 봉화산 정비사업	7370
		경주시 제2동궁원(라원), 신라궁속공예지국조성, 안압지정비·활용, 황룡사&월성(신라왕궁)복원, 천년고도한옥문화마을특구조성	750,651
	마을별 전통놀이 등 문화자원 복원 및 활용	울진군 수도사 뱃길 재현행사	1,100
		영주시 전통 마당놀이 보존, 육성 활성화	5,363
		안동시 안동 '들썩 탈춤교실' 운영	1,000
		경산시 경산 자인 단오제	3,435
지역문화 가치발굴	문화자원의 발굴 개발 활용을 위한 체계 구축	청송군 신성리 공룡발자국 관광자원화	1,940
		의성군 신라본역사지움조성	46,500
		영천시 영천 임고서원 충효문화수련원 포은학사 건립	3,000
		영주시 선비문화전당건립, 홍유한유적지성역화, 금성대군신단성역화	56,390
		상주시 상주읍성 복문 복원 사업	4,000
		봉화군 국립문화재 보수용 목재 전문 건조장 건립	110,000
		구미시 신라불교문화초전지조성	20,000
		경주시 동학발상지 성역화 사업, 동리생가복원	16,400
	지역 생활문화 자원의 체계적 개발 및 활용	청도군 청도소싸움미디어체험관구축	2,500
		영주시 영주 148 아트스퀘어 조성 및 운영, 청년문화 엘리 조성	5,850
		안동시 경북 문화유적 모바일 해설 서비스	4,000
		경산시 상례문화 전승 및 국제학술회의	420
		경북도 거버넌스 및 DB구축(경북아카이브), 문화자원빅데이터 구축	3,230

자료 : 경북 지역문화진흥 5개년 시행계획수립(2017~2021)



표 2-25. 지역문화 발굴창조 세부추진과제(2/2)

단위 : 백만원

추진과제		추진사업계획	예산
지역문화 가치발굴	지역별 특화된 문화콘텐츠 사업 기반 마련	청도군 청도소싸움 애니메이션 tv 시리즈 제작	2,500
		예천군 잠자리눈으로 바라본 고향마을 이야기 발간	100
		영양군 문학테마관광 활성화 기반조성사업	750
		안동시 경상북도 선현문집 번역 사업	9,820
		성주군 생명문화 가치규명 향토사 창조 사업	3,000
		상주시 존애원 문화콘텐츠 개발, 전통문화 자원화 사업	50,330
		문경시 플라워 월드 문경	3,200
		김천시 김천 향토사 발간 추진, 감문국 이야기나라 조성사업	17,200
		경북도 무형문화재탐방, 전통문화스테이관광, 경북이야기명품타운조성, 지역특화 콘텐츠개발, 문화관광상품개발·운영, 문화관광서비스 상품 혁신, 지역문화재 활용우수사업개발, 지역문화콘텐츠개발 지원사업, 경북문화공연콘텐츠활성화 사업	97,615
		경상북도 1시군 1콘텐츠 개발사업	225
지역문화 브랜드 세계화	국도 및 지역문화 브랜드의 통합 구축	포항시 문화플랫폼 조성사업	538
		칠곡군 칠곡 녹봉정사지 주변정비사업	1,500
		청송군 주왕산 관광지 조성, 태행산 꽃돌 생태탐방로 조성, 안덕 명당리 산성 관광자원 개발	135,617
		의성군 빙계얼음골 관광자원화 사업	5,500
		울진군 후포등대 해양문화공간 및 금강손 에코리움 조성	2,488
		울릉군 울릉고분군 공원조성사업	5,230
		영주시 소백산 자연명상센터 정비, 사군자 공원 조성	56,100
		성주군 독용산성 관광자원 개발, 가야산 '툼소여의 모험마을' 조성, 창익 의병 및 파리장서 기념공원 조성	50,000
		봉화군 봉화분천 산타마을 조성1,2, 봉화백두대간 민속촌 조성	119,572
		김천시 수도계곡 테마관광자원화, 황악산 하야로비 조성, 김천부항댐·추풍령관광자원화, 생태체험마을&김천부항댐 수변경관	161,174
		고령군 모듬내 캠핑장 조성 및 회천주변 관광자원화 사업	6,300
		경주시 영지설화공원 조성, 신화랑 풍류체험벨트 조성	117,475
	지역문화 특화사업 추진	포항시 연일부조장터문화축제, 칠포재즈페스티벌, 창작뮤지컬 제작	5,000
		영주시 매화축제 개최, 실경 뮤지컬 '정도전'	4,560
		상주시 세대공감열린음악회, 실경뮤지컬, 전국문화예술경연대회	3,835
		김천시 김천 가족연극제 추진	1,600
		고령군 가야금 제작 및 체험 프로그램 운영	175
		경산시 전국정가경창대회, 경산락페스티벌, 갯바위 소원성취 축제	2,995
		경북도 역사인물 선양 뮤지컬 공연사업, 창작오페라 선비 공연	2,600
		포항시 구룡포 예술마을 조성	500
	문화도시 지정 및 확산	칠곡군 연호2리 문화마을 및 문화도시 조성	4,350
		예천군 삼강문화단지 조성사업	94,193
		영양군 연당1리 문화마을조성사업	600
		영덕군 영덕군 원구1리 문화마을 조성	600
		문경시 도시재생 연계 문화마을 조성, 문화거점 재활성화	40,150
		경북도 문화특화도시(문화도시, 문화마을) 조성	5,000
		영주시 한국 전통문화산업 박람회 및 세계유교문화 EXPO 개최	35,330
	지역문화브 랜드 대상 선정 및 확산	안동시 유네스코세계기록유산 보존·활용, 세계기록유산전시체험관건립	9,800
		성주군 성주 세종대왕자 태실 세계유산 등재	2,370
		상주시 정기룡 장군 선양사업, 상주동학교당 유물세계기록 등재 추진	2,455
		경북도 삼국유사 역사문화벨트 조성, 유교건축유산 관광 및 관람	102,700
		계	2,818,735

자료 : 경북 지역문화진흥 5개년 시행계획수립(2017~2021)

## 2.3 제1차 경북 지역문화진흥시행계획 성과평가

### 1) 총괄

- 전반적으로 경북은 문체부에서 제시한 1차 기본계획의 방향에 따라 사업을 계획하였고, 경북도 차원에서 추진하는 사업과 시군별 사업이 다양하게 포함되어 있음
- 총 예산 4,011,220백만원 중 ‘지역문화 전문인력양성’을 위해 총 14개의 사업을 계획하고, 이에 대한 예산은 61,614백만 원(약 1.54%)을 투입하였음. 다음으로 ‘지역문화 격차해소’를 위해서는 61개 사업에 1,130,870백만 원(약 28.19%), ‘지역문화 발굴창조’를 위한 사업은 141개이고, 예산은 2,818,736백만 원(약 70.27%)으로 파악됨
- 1차 기본계획에서 제시한 사업 중 경상북도 시행계획에서 제외된 사업을 일부 확인할 수 있었는데, 대신 자체 사업을 추가하여 차별화를 두었음

표 2-26. 1차 기본계획 중 경북 시행계획에 제외/자체추가 사업

추진목표	기본계획 추진과제	경북 시행계획에 제외된 사업	자체 추가사업
지역문화 역량강화	지역문화 전문인력 양성	- 현장 중심 맞춤형 인력양성사업 강화 - 종합인적자원 관리체계 마련	
	생활문화 진흥	- 문화자원봉사 활성화 기반 구축	
	지역문화 생태계 구축	- 도시 및 지역의 통합적 문화계획 수립 - 지역문화창조플랫폼 구축 - 지역문화 네트워크 활성화 지원	
지역문화 격차해소	맞춤형 문화기반 조성	- 지역문화시설 프로그램 활성화 지원	- 수요맞춤형 문화기반 시설 조성
	지역의 문화접근성 향상	- 문화예술치유사업	- “문화가 있는 날” 지자체 참여 활성화 및 지역별 특성화 유도
	지역문화 재원확충 및 다각화	- 지역협력문화사업을 통한 재정확충 및 체계화	
지역문화 발굴창조	지역문화유산의 보존 및 활용		- 지역문화루트 개발
	지역문화가치발굴	- 한문화 사업추진	
	지역문화 브랜드 세계화	- 동아시아 문화도시 지정 및 육성 - 문화지구 운영제도 개선 및 활성화 - 광역단위 문화브랜드 사업 추진	

자료 : 경북 지역문화진흥 5개년 시행계획수립(2017~2021)

- 제외된 사업은 ‘인적자원 관리’, ‘플랫폼 구축 및 네트워크 활성화 지원’, ‘프로그램 운영활성화’, ‘문화예술치유사업’ 등인데, 전반적으로 문화자치를 위한 기반구축과 인적자원의 발굴과 역량강화, 양적 성장보다 질적 성장을 중요시하는 지금의 문화트렌드와 환경 및 인식변화를 예측하지 못하여 미반영된 것으로 파악됨

- 사업으로는 계획되지 못하였으나 실제 경북은 '경북문화재단'이 2020년 출범함으로써 인적자원 관리와 플랫폼 구축, 프로그램 운영활성화에 기여하는 기틀을 마련했다고 평가됨
- 출범시기가 다소 늦은 만큼 조직의 안정화와 경북의 다양한 문화사업을 추진할 수 있도록 2차 시행계획과 연계할 필요가 있음
- 자체사업으로는 경북의 문화시설 인프라가 상당히 부족한 당시의 상황에서 '수요맞춤형 문화기반시설 조성'을 계획하였고, 도민의 문화참여 확대를 위해 「문화가 있는 날」 지자체 참여 활성화 및 지역별 특성화 유도'와 관광자원 연계를 위한 '지역문화루트 개발'의 사업을 추가함으로써 도민들의 문화향유 기회 증진을 위한 다양한 즐길거리를 제공하는데 일조했다고 평가됨

## 2) 지역문화 역량강화

### 가. 성과

#### ■ 경북 문화예술 전문인력 양성 활발

- 문화예술인 창작활동 공모사업 지원(8개 사업 548개 단체, 32억원)
- 공연장 상주 단체의 안정적 창작활동 지원(12개 단체 6억원)
- 현장 중심의 전통공예 창작자 지원
  - 공예업체 인턴사원 지원 계속 : 업체 재정난해소, 청년 일자리지원(40업체, 40명)
  - 전통공예 청년승계자 특별지원사업 : 20명(자녀 포함, 4촌 이내 가업 승계할 자 / 만 39세 이하)
  - 안동포 및 천연염색 인력양성 지원(80명)
- 경북정신 전승을 위한 한학 전문가 양성
  - 한문 해독 전문가 양성(25명), 지역문화원 육성

#### ■ 공립 문화 기반시설 확충과 생활문화공동체 활동 지원

- 공립 문화기반 시설 확충
  - 2020년 기준 총 46개소 확충 : 공공도서관 16, 생활문화센터 14, 작은도서관 8, 박물관 2, 문화예술인 기념시설 조성 6 / 생활SOC 예산 32개소
- 문화예술 기반시설사업 추진
  - 향사 박귀희 명창 기념관, 이문열 문학관 설립
  - 칠곡 공예 테마파크 조성, 각종 공예품 전시·판매 지원(국내·외 전시회 및 공예협동조합 지원 등)

## ○ 생활문화공동체 형성 및 활동지원

- 도립예술단·뮤지컬 등 공연(261회), 작은 음악회(22회), 무비데이(12회)
- 경상북도 도립예술단 이전 추진(예천)
- 경북 파파로티 성악콩쿠르 : 영화 파파로티 실화를 모티브로 전국 단위 성악콩쿠르 개최
- 문화예술교육 활성화 지원 : 취약계층 대상 문화예술 교육프로그램 지원 확대(계속), 예술동아리 발굴 및 육성을 위한 교육프로그램 지원(신규)

## ■ 경북문화 생태계 구축을 위한 조직체계 신설

- 경북문화재단 출범 : 2020년 1월 업무시작
- 경북문화관광공사 출범, 경북관광혁신위원회 운영, 경북 북부권 문화정보센터 등

## 나. 한계

## ■ 전문인력 발굴과 인적자원 관리체계 미흡

- 창작활동 지원사업이 활발하게 이루어지고 있으나, 문화예술인 활동기회를 공모사업 위주로 진행되기 때문에 기존에 꾸준히 활동하고 있는 예술인들에게 기회가 반복 제공되는 경향
- 순수 문화예술인 뿐만 아니라 문화기획, 비평가를 포함하여 다양한 분야에서 활동하고 있는 창작자를 지속적으로 발굴하여 경북을 이끌 문화리더로 성장시킬 필요가 있음
- 경북도 차원에서 문화 전문인력을 종합적으로 관리하고 지원할 수 있는 체계 확보에 대한 사업이 1차 계획에서 제시되었으나, 도 차원에서 관련 업무를 담당할 수 있는 경북문화재단이 2020년에 출범됨에 따라 시기가 다소 늦은 편
- 경북 북부권 문화정보센터에서 수집·공개하고 있는 문화예술인(단체 포함)은 북부권 지역에 한정된 점과 아직 등록된 예술인이 많이 않은 점은 한계로 지적됨
- 또한 전문인력 발굴과 인적자원의 관리체계 마련이 지연됨에 따라 경북도민을 대상으로 시행되어야 할 창작과 교육분야의 전문적인 시스템이 마련되지 못하였으며 경북도민들의 문화·여가의 심화과정, 전문가 육성과정이 갖춰지지 못하여 지역문화 역량 강화의 한계가 발생함

## ■ 생활문화의 양적 증가

- 생활문화동아리는 더욱 많아져야 하고, 정책방향에서도 적극 강조하고 있는 편임

- 그리고 지역 곳곳에서 다양한 지원 사업이 제시되고 있음. 다만, 단순 수치로만 생활문화공동체의 성장과 목표 달성 여부를 평가해서는 안 됨. 그러므로 2차 시행계획에서는 활동 공간제공 및 노후시설 환경개선, 전문가 컨설팅, 신규 교육프로그램 제공, 시군별 생활문화동아리 교류활동 등과 같은 질적 수준 향상에 보다 집중할 필요가 있겠음

## ■ 경북문화 네트워크 활성화 부족

- 1차 시행계획에서는 지역문화 컨설팅 강화, 네트워크 활성화 지원을 제시하고 있으나 가시적인 성과가 드러나지 못하였음. 향후 2차 계획에서는 도 단위의 문화정책협의체 구성이 필요할 것으로 보이며, 다양한 문화네트워크를 형성하여 정보 및 의견공유, 담론의 자리를 갖도록 지원해주어야 함
- 왜냐하면 2차 기본계획에서 첫 번째로 제시하는 ‘문화자치’의 정책적인 변화에 대응할 필요가 있고, 경북의 여러 사회문화적 문제를 논의하는 과정을 통해 경북만의 문화정체성을 찾을 수 있기 때문임

## 3) 지역문화 격차해소

### 가. 성과

## ■ 문화기반 시설의 균형적 확충을 위한 분산 배치

- 시 단위 문화기반시설 대비 군 단위 문화기반시설은 절반 수준으로 여전히 경북의 문화격차는 크게 나타나고 있다고 생각함. 그러나 최근에는 대구광역시 근교 보다 도청 주변 북부권(안동, 예천 일대)과 동부권(포항, 경주, 영덕 등)으로 분산 배치되는 경향을 보이고 있음
- 경상북도콘텐츠진흥원 동남권센터 설립(경주), 작은영화관(의성, 울릉 / 6개 운영 중), 지역 미디어센터(구미, 청도) 등

## ■ 찾아가는 문화프로그램 및 서비스 다양화로 접근성 해소 노력

- 문화소외계층에 대한 문화프로그램 확대
  - 찾아가는 작은 음악회 개최 : 문화소외 지역에서 소규모 음악회 개최(23개 시군)
    - 4개 분야(전통음악, 음악, 연극, 무용)
  - 매월 마지막주 문화가 있는 날 운영 : 문화가 있는 날 공모선정(성주군, 1.4억원, 2년 연속)

## ○ 문화환경 취약지역 지원서비스 확대

- 문화누리카드 발급 및 이용률 제고로 지역·계층간 문화격차 해소
- 통합문화이용권 지원금 확대(8 → 9만원) : 89억원(국 63, 도 8, 시군비 18)
- 경북여행 버스 운영 : 수도권 편중의 지역관광 불균형 해소를 위해 「버스타고 경북여행」 사업 추진(서울, 부산, 대전, 광주 등 4대 도시)

## 나. 한계

### ■ 문화기반 시설의 운영 내실화 부족

- 문화 격차를 해소하기 위해 최근 몇 년간 상당히 많은 문화시설들이 생겨나 접근성이 어느 정도 해소되었고, 쾌적한 환경에서 문화를 즐길 수 있는 공간이 늘어난 것은 긍정적임. 그러나 운영의 측면을 살펴보면 인력 부족, 프로그램 부실, 전문성 결여 등과 같은 문제가 드러남
- 특히, 앞서 생활문화시설의 증가와 동일한 맥락에서 질적 수준 향상이 필요하고, 특히 운영 내실화를 다질 수 있도록 전문성을 강화할 필요가 있음

### ■ 문화소외계층을 위한 심리적 치유사업 부족

- 1차 기본계획에서는 문화예술치유사업을 제시하였고, 경북의 경우 인문학적 체계로 인성교육 및 전통문화 가치 재조명을 위한 포럼, 인문스테이 등을 시행한 것은 타지역과 차별화된 방향이라 판단됨
- 국학진흥원 국학연구·진흥 메카로 육성 : 17.6억원(국 6.7, 도 10.9)
  - 국학자료 수집(2만 건), 고문서 국역·인력 양성, 전통문화 인성교육(이야기할머니 사업, 전국)
- 근대종교문화 연구교육 지원, 경북선비문화포럼 지원, 전통도예가 구술채록 프로젝트
- 그러나 과거의 인문학적 정신을 주입하는 교육방식에서 벗어나 도민의 일상생활에서 겪는 어려움을 이해하고, 정서적·심리적 문제를 문화로 해소할 수 있는 문화예술치유프로그램 개발로 범위를 확대할 필요가 있음. 특히, 최근 코로나19로 인해 우울증이 늘어나고 외부와 단절될 수밖에 없는 한계를 경북만의 접근방식으로 극복할 필요가 있다고 사료됨

## 4) 지역문화 발굴창조

### 가. 성과

#### ■ 지역문화유산의 체계적 활용과 관광사업으로 연계

- 문화유산을 보존하고 체계적으로 활용할 수 있도록 보수정비 사업을 꾸준히 진행하였고, 근현대 역사문화공간 및 유휴공간을 새롭게 재탄생시켜 그 가치를 이어갈 수 있도록 힘쓰고 있음. 또한 경북 곳곳을 연결하는 문화루트 사업을 통해 관광사업으로 연계 발전시켜 긍정적인 평가를 받고 있음
- 전통문화유산의 체계적 활용 증대
  - 전통사찰 유지·보수정비(94개소) : 임청각 복원 사업 추진, 신라왕경 핵심유적 복원·정비 등
  - 국립 문화재수리재료센터 건립(봉화) : 수리재료보관시설, 목재건조·시험실 등
  - 문화재야행, 고택·종갓집 및 전통산사 활용사업, 지역문화유산 교육 등(19건, 22.3억원)
  - 선비문화 체험연수 교육 : 도산서원 등 3개소 / 선비문화체험, 인성교육, 예절교육
- 근현대 역사문화공간 및 유휴공간의 창조적 재생
  - 근대역사문화공간 재생활성화 사업 선정(영덕군, 190억원, 2020~2024년)
- 마을별 전통놀이 등 문화자원 복원 및 활용
  - 무형문화재의 전승 지원 및 활용 기반 조성 : 보유자·보유단체 등 지원, 무형문화재 활동 지원, 전수교육관 건립, 전수교육관 체험교육 사업 지원
  - 마을 문화가치 재창조 사업 : 5개소, 2.5억원
- 지역문화루트 개발
  - 경북나드리열차 운행(분천 산타, 포항바다, 청도 불빛열차 운행), 가야국 역사루트(성주, 고령), 로열웨이(엘리자베스 영국여왕 안동방문길, 하회마을~농산물도매시장~봉정사)

#### ■ 문화자원의 가치 재조명을 통한 경북 콘텐츠산업 기반 마련

- 문화자원의 가치 발굴·개발·활용을 위한 협력체계 구축
- 21세기 인문가치 포럼 : 유교적 인문가치 재조명 및 인문학 거점지역 육성
- 인문학 및 문화유산 연계 콘텐츠 발굴 및 육성 : 백두대간 인문학캠프(안동, 영주, 예천), 유네스코 세계유산 상품개발 및 지원, 체류형 관광 프로그램 운영, 지역활용형 VR·AR 체험관 구축
- (관광홍보 마케팅) 모바일 활용 스마트 관광마케팅 강화, K-Pop 및 파워 유튜버 영상콘텐츠 제작, 해외 현지 매체를 통한 글로벌 마케팅 홍보

## ○ 지역 생활문화자원의 체계적 개발 및 활용

- 한복진흥원 건립 및 개원 : 199억원(국 99, 도 30, 상주시 70), 경북문화재단 운영

## ○ 지역별 특화된 콘텐츠사업 기반 마련

- 크리에이터 창작콘텐츠 개발 및 홍보 : 스타급 스토리텔러 육성(경북콘텐츠진흥원), 다이아 페스티벌(경주, 1인 창작자 축제)
- 만화·애니메이션, 영화·영상산업 육성 : 웹툰, 국제로봇애니메이션(영덕), 국제영화제(경산), 스마트 폰영화제(예천)
- 문화콘텐츠 공모전 : 전통문양·캐릭터디자인, 영상콘텐츠시나리오, 호국평화문화콘텐츠, 웹툰공모전
- 지역거점형 콘텐츠기업육성센터 조성(구미) : 콘텐츠개발·수출·마케팅 기업지원, 창업·성장 육성 등

## ■ 경북문화 브랜드 세계화

## ○ 경북을 넘어 지역문화의 세계화를 위한 프로그램 및 학술연구 활동 등을 시행

- 경주세계문화엑스포 상시운영
- 세계유산축전-경주, 안동, 영주
- 2019년 유네스코 세계문화유산 등재
  - 소수서원(영주), 도산서원(안동), 병산서원(안동), 옥산서원(경주)
  - 2020년 가야고분군 세계유산 등재 추진
- 실�크로드 중심 국가간 문화콘텐츠 개발 및 문화 프로젝트화(계명대 실�크로드 중앙아시아 연구원)
- 국제 유교문화 포럼, 기록유산 영문 학술지 발간 사업을 통한 경북문화 저변 확대
- 종가문화 글로벌 브랜드화 추진 : 경북종가음식체험관 건립운영, 책자·영상물 제작, 종가포럼 등

## ○ 2019년부터 법정 문화도시 지정을 위해 시민들의 적극적인 참여를 바탕으로 지역의 브랜드를 재정립하고자 노력하고 있음. 그 결과 2019년 '포항'이 법정 문화도시로 선정되었고, 향후 경북 내 문화도시 선정지역이 확산될 것으로 예상됨

- 2019년 1차 문화도시 선정 : 7곳 지정(포항, 부산 영도구, 부천, 원주, 청주, 천안, 서귀포)
- '성주군' 예비 문화도시 승인(사회문화 중심형) : 2020년 예비사업 추진 후 연말 확정
- 2020년 예비 문화도시 승인 준비 : 안동시, 구미시, 칠곡군 등

## ○ 지역문화 특화사업 추진

- 문화마을 4개소(문경, 의성, 청송, 영덕)
- 주민 참여형 문화 프로그램 개발 및 인력양성 등



- 지역관광거점도시 육성 사업 공모(경주, 안동), 포항 영일만 관광특구 지정(2019)
- 지역문화브랜드 대상 선정 및 육성
  - (2016) 포항 스틸아트웨이, (2017) 안동 세계 탈 문화, (2018) 영양 음식디미방 체험아카데미
- 광역단위 문화브랜드 사업 추진
  - ‘강나루문화’ 광역관광자원화 사업 : 청도, 경산, 의성, 상주 등
  - 3대 문화권(유교·신라·가야) 등 역사문화 자원과 생태(백두대간·낙동강) 관광기반조성 사업
    - 안동세계유교선비문화공원, 한국문화테마파크(안동, 영주), 울진 금강송에코리움, 예천삼강문화단지 등
    - 2020년 6월 : 3대 문화권 활성화 포럼 개최(청도 신화랑풍류마을)
  - 중부내륙권 광역관광개발 사업(영주, 문경, 상주)

## 나. 한계

### ■ 관광분야 문화정책 및 사업 집중

- 천혜의 자연과 문화유산을 지속가능한 관광산업화로 개발해 사람들이 찾아오는 경북을 목표로 제시
  - 경상북도문화관광공사 출범 : 시군 통합 마케팅 수행할 컨트롤타워 역할, 전문성 보강
  - 경북관광혁신위원회 구성·운영 : 관광정책 자문과 과제 연구
  - 관광진흥기금을 2019년부터 매년 100억씩 조성, 10년간 1천억 원 조성 목표
- 그러나 지역문화 진흥을 위해서는 관광분야 뿐만 아니라 ‘도민’의 생활문화 지원과 ‘문화예술인’의 창작활동 지원, ‘중간지원조직’의 역량강화 및 네트워크 활성화 지원 등을 통해 경북의 문화를 발굴할 수 있도록 노력해야 할 것임

### ■ 경북문화 가치 창출 및 브랜드 세계화를 위한 문화교류 확산 필요

- 경북은 전국의 15%를 차지할 정도로 문화재가 많고, 유네스코 세계문화유산 역시 가장 많이 보유하고 있음. 이와 같은 우수한 문화유산의 가치를 경북을 넘어 전국, 세계와 공유하고 경북의 위상을 제고하기 위한 문화교류 활동이 더욱 확산될 필요가 있음
- 특히, 경북 내에서만 지역의 문화유산과 전통자원, 오래된 관습을 강조하기보다 외부의 시각에서도 경북을 모습을 바라보고 타 지역과 활발한 소통과 문화적 교류를 병행하여 변화하는 문화의 흐름을 인지함으로써 경북이 재도약할 수 있도록 시야를 넓힐 필요가 있음

표 2-27. 경상북도 1차 시행계획 성과평가 요약

1차 계획		주요 성과		주요 한계	
지역문화 역량강화	지역문화 전문인력 양성	경북 문화예술 전문인력 양성 활발	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화예술인 창작활동 공모사업 지원</li> <li>- 공연장 상주단체의 안정적 창작활동 지원</li> <li>- 현장중심의 전통공예 창작자 지원</li> <li>- 경북정신 전승을 위한 한학 전문가 양성</li> </ul>	전문인력 발굴과 인적 자원 관리체계 미흡	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 공모사업 위주(자체사업 부족), 기존 지원자기회 반복</li> <li>- 경북문화재단 늦은 출범으로 인적자 원 관리체계 미 정립</li> </ul>
	생활문화 진흥	공립 문화기반시설 확충 과 생활문화 공동체 활동 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 공공도서관, 생활문화센터, 작은도서관 등 46개소 확충</li> <li>- 생활문화공동체형성 및 활동지원</li> </ul>	생활문화 양적 증가	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 단순 수치로 생활문화공동체 성장과 목표달성 평가</li> <li>- 질적 수준 향상 노력 필요</li> </ul>
	지역문화생태계 구 축	경북문화 생태계 구축을 위한 조직체계 신설	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 경북문화재단 출범</li> <li>- 경북문화관광공사, 경북관광혁신위원회 운영</li> <li>- 경북 북부권 문화정보센터 등</li> </ul>	경북문화 네트워크 활성화 부족	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 도 단위 문화정책협의체 및 다양한 문화네트워크&amp;담론 요구</li> </ul>
지역문화 격차해소	맞춤형 문화기반 조성	문화기반 시설의 균형적 확충을 위한 분산 배치	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대구 근교, 북부권(안동,예천), 동부권(포항, 경주, 영덕) 기반시설 분산 배치</li> <li>- 콘텐츠진흥원동남권센터(경주), 미디어센터(구미,청도)</li> </ul>	문화기반시설 운영 내실화 부족	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 운영인력 부족, 프로그램 내용 및 수준 부실, 전문성 결여</li> </ul>
	지역의 문화접근성 향상	찾아가는 문화프로그램· 서비스 다양화로 접근성 해소 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 찾아가는 작은 음악회, 문화가 있는날 운영</li> <li>- 문화누리카드 발급, 통합문화이용권 지원금 확대, 경북여 행 버스 운영 등 지원서비스 확대</li> </ul>	문화소외계층 치유사업 부족	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일상생활의 어려움과 정서적/심리적 문제를 문화로 해소하는 접근 필요 (우울증 등)</li> </ul>
	지역문화재원 확충 및 다각화	관광진흥기금 편성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년부터 매년 100억씩 조성</li> <li>- 10년간 1천억 원 조성 목표</li> </ul>	기금 활용 구체화 논 의 필요	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지원방식 개선 등</li> </ul>
지역문화 발굴 창 조	지역문화유산의 보 존 및 활용	지역문화유산 체계적 활용과 관광사업으로 연계	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화재보수사업, 근현대 역사문화공간 및 유희공간 재탄 생으로 가치 지속</li> <li>- 문화루트 사업을 통해 관광사업으로 연계 발전</li> </ul>	관광분야 문화 정책 및 사업 집중	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광 외 '도민'생활문화지원, '문화 예술인' 활동지원, '중간지원조직' 역량강화 및 네트워크 활성화 지원 강화를 통한 문화 창조 노력 필요</li> </ul>
	지역문화 가치발굴	문화자원 가치 재조명을 통한 경북 콘텐츠산업기반마련	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인문가치 포럼, 인문캠프 등 인문가치 재조명</li> <li>- 한복진흥원 건립, 크리에이터창작콘텐츠 개발 및 홍보(스 타급 스토리텔러 육성 등)</li> </ul>	경북문화 가치 창출 및 브랜드 세계화를 위한 문화교류 확산 필요	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 우수한 문화자원의 가치를 전국·세 계와 공유, 경북 위상을 제고하기 위한 문화교류 활동 확산 필요</li> </ul>
	지역문화브랜드 세 계화	경북문화 브랜드 세계화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 경주세계문화엑스포 운영 지속, 세계유산축전, 유네스코 세계문화유산 등재</li> <li>- 문화도시 지정 확대(현재 포항 선정). 지역문화브랜드 대 상선정(포항, 안동, 영양)</li> <li>- 광역단위 브랜드사업(강나루문화, 3대 문화권, 중부내륙 권 광역관광개발 등)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 오래된 관습 강조하기보다 객관적이 고 외부의 시각에서 경북을 바라보 고 타 지역과 활발한 소통과 문화 적 교류 병행하여 시야 넓힐 필요</li> </ul>

---

## 제4절

# 시사점

---

- 사람과 삶의 가치를 문화를 통해 상승시킬 필요
- 문화예술인의 처우개선(예술인복지), 생활문화 보급 확산
- 문화예술 및 관광자원을 활용한 경북의 새로운 변화와 혁신 요구
- 지역간 문화격차 해결을 위한 지속적 노력
- 문화의 다양성(포용) 이해, 일상 속 문화참여 및 문화창조 확대
- 문화전문인력 발굴·양성·관리·배치 등 선순환적 체계 구축
- 문화기반시설 및 인적자원 등 경북문화 네트워크 활성화
- 문화유산 가치창출 및 세계화를 위한 콘텐츠 발굴, 교류 확산
- 4차 산업시대 및 코로나19 이후 문화예술계 대응체계 마련
- 대구·경북 문화관광산업 통합 대응체계 마련



## 3장

# 내부환경 분석

- 01. 경상북도 일반현황
- 02. 경상북도 문화현황
- 03. 경상북도 문화분야 관련계획
- 04. 시사점

제2차 경상북도 지역문화진흥시행계획



## 제1절

## 경상북도 일반현황

## 1. 자연·지리 현황

## 1.1 위치와 지형

## ■ 대한민국 동남부에 위치

- 경상북도는 동쪽으로는 동해안, 북쪽으로는 강원·충북, 서쪽은 충북·전주, 남쪽은 경남·울산과 연접해 있으며 대구를 둘러싸고, 동해의 동단에 위치한 울릉도와 독도도 경상북도에 속함
- 죽령, 조령, 추풍령 등 큰령의 이남에 위치하여 예로부터 영남으로 불려왔음
- 수도 서울까지는 170~430km내에 위치하고 항공, 고속철도(KTX), 고속도로 등 입체적인 교통망이 연결되어 50분에서 3시간 내외의 편리한 접근성 유지
- 경위도상 동경 127°48'~131°52', 북위 35°34'~37°33'에 위치

표 3-1. 경상북도 위치 및 행정구역

경상북도 위치	경상북도 행정구역
	

자료 : 경상북도 홈페이지

표 3-2. 경·위도상의 위치

도청소재지	단	경도와 위도의 극점		연장거리
		지명	극점	
경상북도 안동시 풍천면 도청대로 455	동단	울릉군 울릉읍 독도 동단	동경 131°52′	동서간 452.8km
	서단	상주시 화북면 운흥리 서단	동경 127°48′	
	남단	청도군 청도읍 초현리 남단	북위 35°34′	남북간 348.5km
	북단	울릉군 북면 관음리 북단	북위 37°33′	

자료 : 경상북도 통계연보, 제58회

## ■ 경상북도 지형 및 지세

- 경상북도의 지형은 대체로 산지가 많고 고도가 높은 편이며, 특히 북부와 서부의 높고 험준한 소백산맥이 낙동강 유역의 광활한 평야를 병풍처럼 둘러싸고 있고, 남쪽으로 운문산, 비슬산 등이 있어 전체적으로 거대한 분지의 지형을 가지고 있음. 이러한 지리적 영향으로 외부와의 교통이 불편하였기 때문에 외래문화 유입은 한반도의 타 지역에 비해 늦어진 원인이 됨
- 서쪽부 : 캄프리아기(약 6억년전) 이전에 형성된 소백산 지괴
- 중앙부 : 중생대 백악기(약 1.3~0.6억년)의 경상부
- 동쪽부 : 신생대 3기에 형성된 포항분지

## 1.2 행정구역 및 면적

- 2018년 12월 말 기준 행정구역은 19,028.98km<sup>2</sup>, 포항시·경주시·김천시·안동시·구미시·영주시 등 10개시 13군 2개구로 행정조직이 편성되었음
- 이중 ‘안동시’가 1,521.98km<sup>2</sup>로 경상북도의 8.0%를 차지해 가장 큰 면적을 차지하고, 다음으로 ‘경주시’ 1,324.94km<sup>2</sup>(7.0%), ‘상주시’ 1,254.66km<sup>2</sup>(6.6%), 봉화군 1,201.79km<sup>2</sup>(6.3%), ‘의성군’ 1,175.12km<sup>2</sup>(6.2%) 등의 순으로 나타남

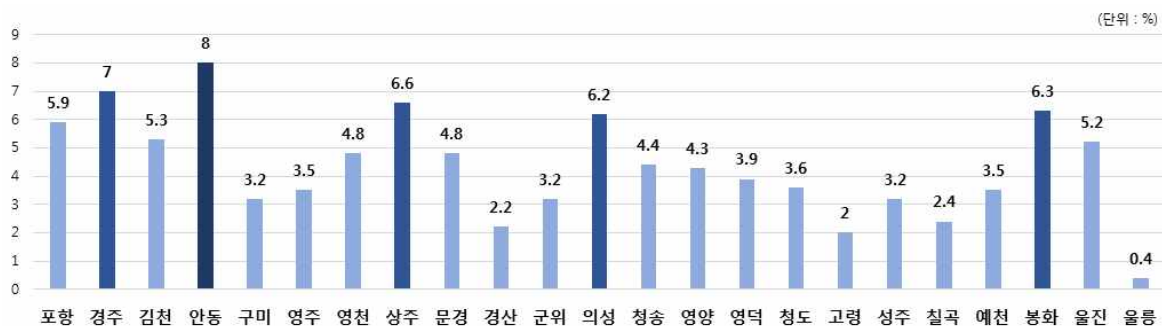


그림 3-1. 경상북도 시군별 면적(비율) 비교



표 3-3. 경상북도 행정구역 및 면적

단위 : 개

구분	면적(km <sup>2</sup> )	구성비 (%)	시·군·구			읍·면·동				통·리·반		
			시	군	구	읍	면	동		통	리	반
								행정	법정			
2014	19,028.96	100.0	10	13	2	36	202	94	295	2,661	5,166	40,216
2015	19,030.74	100.0	10	13	2	36	202	94	297	2,751	5,172	40,201
2016	19,031.42	100.0	10	13	2	36	202	94	297	2,759	5,181	40,658
2017	19,032.54	100.0	10	13	2	36	202	94	295	2,797	5,213	41,206
2018	19,032.87	100.0	10	13	2	36	202	94	295	2,832	5,247	41,776
포항시	1,130.01	5.9	1	-	2	4	10	15	41	540	382	5,941
경주시	1,324.94	7.0	1	-	-	4	8	11	44	338	307	3,271
김천시	1,009.83	5.3	1	-	-	1	14	7	20	285	274	2,512
안동시	1,521.98	8.0	1	-	-	1	13	10	42	309	273	3,258
구미시	615.29	3.2	1	-	-	2	6	19	30	485	182	4,836
영주시	669.90	3.5	1	-	-	1	9	9	13	222	200	1,901
영천시	919.22	4.8	1	-	-	1	10	5	30	136	275	1,667
상주시	1,254.66	6.6	1	-	-	1	17	6	36	143	365	2,174
문경시	911.83	4.8	1	-	-	2	7	5	11	111	216	1,618
경산시	411.77	2.2	1	-	-	2	6	7	28	228	236	3,010
군위군	614.28	3.2	-	1	-	1	7	-	-	-	180	498
의성군	1,175.12	6.2	-	1	-	1	17	-	-	-	400	1,559
청송군	846.06	4.4	-	1	-	1	7	-	-	-	136	542
영양군	815.64	4.3	-	1	-	1	5	-	-	-	115	485
영덕군	741.23	3.9	-	1	-	1	8	-	-	-	204	881
청도군	693.72	3.6	-	1	-	2	7	-	-	-	212	1,007
고령군	384.06	2.0	-	1	-	1	7	-	-	-	153	663
성주군	616.08	3.2	-	1	-	1	9	-	-	-	233	791
칠곡군	450.93	2.4	-	1	-	3	5	-	-	-	212	1,465
예천군	661.42	3.5	-	1	-	1	11	-	-	-	281	1,345
봉화군	1,201.79	6.3	-	1	-	1	9	-	-	-	157	757
울진군	989.90	5.2	-	1	-	2	8	-	-	-	195	800
울릉군	72.88	0.4	-	1	-	1	2	-	-	-	25	225

자료 : 경상북도 통계연보, 제58회

## 2. 인문·사회 현황

### 2.1 인구 및 세대

#### 1) 인구 추이

- 2019년 12월 말 기준 경상북도 인구는 총 2,665,836명이며, ‘남자’ 1,342,037명, ‘여자’ 1,323,799명으로 ‘남자’가 18,232명 더 많음
- 인구수는 2015년 이후 매년 감소하는 추세이며, 2018년 -0.55%로 가장 큰 감소율을 보임
  - 2019년 인구 증가율 또한 -0.41%로 2010년 이후 두 번째로 높은 감소율을 보임
- 반면, 세대수는 사회적 환경의 영향으로 2010년 이후 매년 증가하는 추세를 보임

표 3-4. 경상북도 인구 및 세대수

단위 : 세대, 명, %

구분	세대수	인구수			세대당 인구	65세 이상	인구증가율
		계	남	여			
2010	1,101,486	2,689,920	1,351,202	1,338,718	2.44	418,858	0.75
2011	1,114,901	2,699,195	1,355,727	1,343,468	2.42	424,386	0.34
2012	1,125,195	2,698,353	1,355,294	1,343,059	2.40	437,519	-0.03
2013	1,139,387	2,699,440	1,355,951	1,343,489	2.37	452,417	0.04
2014	1,153,559	2,700,794	1,356,182	1,344,612	2.34	467,352	0.05
2015	1,169,648	2,702,826	1,357,306	1,345,520	2.31	479,634	0.08
2016	1,180,643	2,700,398	1,356,868	1,343,530	2.29	492,417	-0.09
2017	1,193,261	2,691,706	1,353,164	1,338,542	2.26	512,681	-0.32
2018	1,207,351	2,676,831	1,346,689	1,330,142	2.22	529,349	-0.55
2019	1,227,548	2,665,836	1,342,037	1,323,799	2.17	549,415	-0.41

자료 : 행정안전부, 주민등록 인구통계

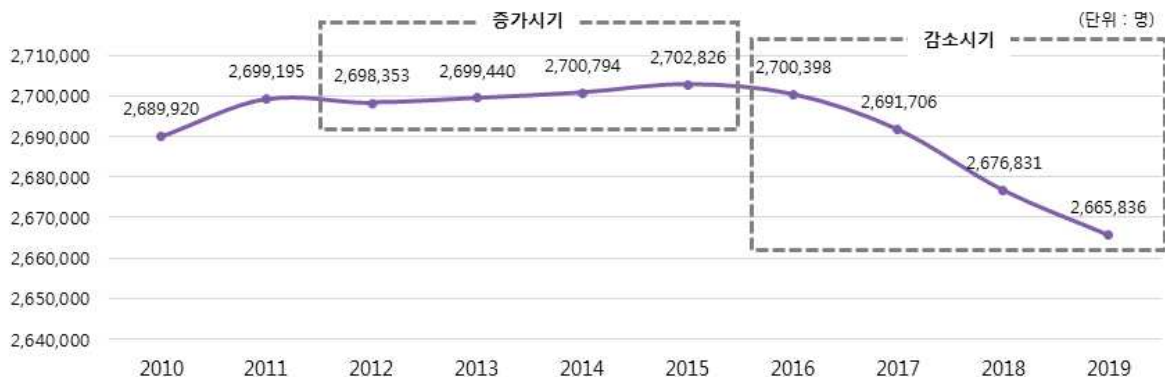


그림 3-2. 최근 10년간 경북인구 추이 비교

## 2) 행정구역별 인구현황

- 2019년 12월 말 기준 세대수는 '포항시'가 220,328세대(17.9%)로 가장 많았으며, 다음으로 '구미시'가 176,015세대(14.3%), '경주시' 118,542세대(9.7%), '경산시' 115,537세대(9.4%) 등의 순임
- 인구수도 세대수와 동일하게 '포항'이 507,025명(19.0%)으로 가장 많았고, 다음은 '구미시' 419,742명(15.7%), '경산시' 263,185명(9.9%), '경주시' 255,402명(9.6%) 등의 순임

표 3-5. 2019년 경상북도 행정구역별 인구수

단위 : 세대, 명

구분	세대수		인구수			
	계	구성비(%)	계	남	여	구성비(%)
계	1,227,548	100.0	2,665,836	1,342,037	1,323,799	100.0
포항시	220,328	17.9	507,025	256,140	250,885	19.0
경주시	118,542	9.7	255,402	127,928	127,474	9.6
김천시	65,273	5.3	141,229	70,743	70,486	5.3
안동시	74,827	6.1	160,052	79,239	80,813	6.0
구미시	176,015	14.3	419,742	215,208	204,534	15.7
영주시	49,063	4.0	105,067	52,060	53,007	3.9
영천시	51,439	4.2	102,470	52,100	50,370	3.8
상주시	48,796	4.0	100,688	49,378	51,310	3.8
문경시	35,587	2.9	72,242	35,391	36,851	2.7
경산시	115,537	9.4	263,185	132,616	130,569	9.9
군위군	12,938	1.1	23,843	12,166	11,677	0.9
의성군	28,212	2.3	52,595	25,720	26,875	2.0
청송군	13,862	1.1	25,416	12,694	12,722	1.0
영양군	8,942	0.7	16,993	8,419	8,574	0.6
영덕군	20,085	1.6	37,361	17,777	19,584	1.4
청도군	22,473	1.8	42,910	21,065	21,845	1.6
고령군	16,227	1.3	32,373	16,548	15,825	1.2
성주군	22,915	1.9	44,015	22,716	21,299	1.7
칠곡군	52,659	4.3	117,047	61,063	55,984	4.4
예천군	26,453	2.2	55,100	27,032	28,068	2.1
봉화군	16,705	1.4	32,150	16,146	16,004	1.2
울진군	25,244	2.1	49,314	24,658	24,656	1.8
울릉군	5,426	0.4	9,617	5,230	4,387	0.4

자료 : 행정안전부, 주민등록 인구통계

### 3) 연령별 인구

- 연령별 인구는 '50~59세'가 465,268명(17.5%)으로 가장 많이 나타남
  - 10대 이하(0~9세)는 200,184명으로 전체의 7.5%를 차지하고 있음
  - 청년 인구인 '15~39세'는 729,156명으로 전체의 27.4%를 차지하고 있음
  - 노인 인구인 '65세 이상'은 549,415명으로 전체의 20.6%를 차지하고 있음
- 성별로 살펴보면, '60~69세' 이후로는 '여성'의 인구가 더 많은 경향을 보임

표 3-6. 2019 경상북도 연령별 인구 및 구성비

단위 : 명, %

구분	인구수			구성비
	계	남	여	
합계	2,665,836	1,342,037	1,323,799	100.0%
0~9세	200,184	103,223	96,961	7.5%
10~19세	235,748	124,249	111,499	8.8%
20~29세	294,550	165,620	128,930	11.0%
30~39세	306,807	163,100	143,707	11.5%
40~49세	391,533	204,587	186,946	14.7%
50~59세	465,268	239,878	225,390	17.5%
60~69세	386,456	191,200	195,256	14.5%
70~79세	237,963	104,400	133,563	8.9%
80~89세	129,177	42,016	87,161	4.8%
90~99세	17,223	3,567	13,656	0.6%
100세 이상	927	197	730	0.0%

자료 : 행정안전부, 주민등록 인구통계

## 2.2 인구동태 및 이동

- '출생인구'는 매년 감소하는 추세를 보임
  - 시군별로 살펴보면, '구미', '포항', '경산', '경주' 등의 순으로 많음
- 2014년부터 경상북도 '전입 인구'보다 '전출 인구'가 더 많은 것으로 나타남
- 그러나 2018년 기준 '영천시', '상주시', '경산시', '군위군', '의성군', '영양군', '청도군', '예천군'은 '전출 인구'보다 '전입 인구'가 더 많은 것으로 집계됨

표 3-7. 경상북도 인구동태

단위 : 명, 건

구분	출생			사망			혼인	이혼
	계	남	여	계	남	여		
2014	22,062	11,437	10,625	20,304	11,004	9,300	14,183	5,503
2015	22,310	11,453	10,857	20,862	11,249	9,613	14,273	5,348
2016	20,616	10,654	9,962	20,978	11,111	9,867	13,363	5,375
2017	17,957	9,253	8,704	21,278	11,348	9,930	12,190	5,505
2018	16,079	8,385	7,694	22,289	11,742	10,547	11,687	5,620
포항시	3,109	1,660	1,449	3,067	1,593	1,474	2,265	1,204
경주시	1,251	641	610	2,211	1,090	1,121	1,127	510
김천시	1,017	550	467	1,355	728	627	592	288
안동시	947	493	454	1,569	823	746	603	293
구미시	3,360	1,757	1,603	1,722	920	802	2,326	978
영주시	506	262	244	1,082	587	495	387	164
영천시	499	260	239	1,072	596	476	387	231
상주시	456	246	210	1,263	635	628	337	173
문경시	301	153	148	850	442	408	215	112
경산시	1,859	945	914	1,571	878	693	1,283	548
군위군	81	45	36	398	208	190	67	40
의성군	240	121	119	934	488	446	141	100
청송군	84	40	44	359	210	149	87	38
영양군	63	37	26	227	136	91	54	36
영덕군	152	76	76	551	299	252	130	82
청도군	146	76	70	611	307	304	130	82
고령군	141	72	69	386	210	176	111	60
성주군	252	120	132	571	278	293	184	102
칠곡군	876	447	429	725	381	344	657	319
예천군	310	152	158	655	344	311	235	76
봉화군	153	79	74	482	245	237	81	47
울진군	244	135	109	552	294	258	238	109
울릉군	32	18	14	76	50	26	50	28

자료 : 경상북도 통계연보, 제59회

표 3-8. 경상북도 인구이동

단위 : 명, %

구별		전입			전출	
		남	여		남	여
2014	337,041	173,193	163,848	338,029	173,489	164,540
2015	344,730	178,063	166,667	345,307	177,445	167,862
2016	315,652	164,671	150,981	318,803	164,978	153,825
2017	311,061	162,855	148,206	316,642	164,362	152,280
2018	309,446	161,387	148,059	318,671	164,492	154,179
포항시	56,813	29,611	27,202	60,785	31,384	29,401
경주시	30,003	15,628	14,375	30,124	15,550	14,574
김천시	16,107	8,308	7,799	17,580	9,012	8,568
안동시	20,221	10,322	9,899	23,681	11,925	11,756
구미시	50,569	26,688	23,881	52,609	27,503	25,106
영주시	11,292	5,795	5,497	12,383	6,298	6,085
영천시	13,391	7,156	6,235	11,864	6,217	5,647
상주시	10,809	5,442	5,367	10,690	5,348	5,342
문경시	7,348	3,655	3,693	8,237	4,095	4,142
경산시	36,768	19,059	17,709	35,529	18,384	17,145
군위군	2,559	1,370	1,189	2,538	1,269	1,269
의성군	4,386	2,249	2,137	4,213	2,125	2,088
청송군	2,223	1,210	1,013	2,280	1,168	1,112
영양군	1,239	647	592	1,202	604	598
영덕군	3,302	1,669	1,633	3,318	1,697	1,621
청도군	4,631	2,468	2,163	4,450	2,330	2,120
고령군	2,830	1,502	1,328	3,371	1,739	1,632
성주군	4,910	2,584	2,326	5,065	2,603	2,462
칠곡군	11,339	6,291	5,048	13,568	7,264	6,304
예천군	9,773	4,833	4,940	5,413	2,704	2,709
봉화군	2,761	1,451	1,310	2,852	1,423	1,429
울진군	4,540	2,459	2,081	5,180	2,776	2,404
울릉군	1,632	990	642	1,739	1,074	665

자료 : 경상북도 통계연보, 제59회

## 2.3 취약계층(문화소외계층)

- 2018년 기준 경북 인구 270만 명 중 취약계층은 약 46만 명으로 16.9%를 차지. 시군별로 살펴보면 전체 인구 대비 소외계층이 많은 지역은 '의성'이 30.0%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 '영덕' 28.1%, '청송' 27.6%, '청도' 26.5% 순으로 나타남
- 반면, '구미'가 8.4%로 가장 비중이 적었고, 다음으로 '칠곡' 12.1%, '경산' 12.9%, '포항' 14.1%. '경주' 16.1% 순으로 문화소외계층이 적은 것을 알 수 있음. 이 지역은 전반적으로 대구광역시와 근접하거나 산업단지, 대학교 등이 밀집한 곳임

표 3-9. 시군별 문화소외계층 및 인구대비 취약계층 비율

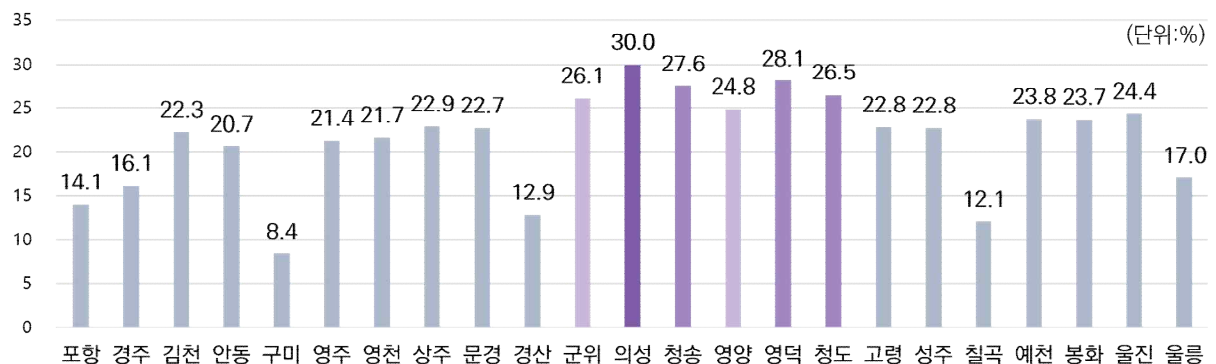
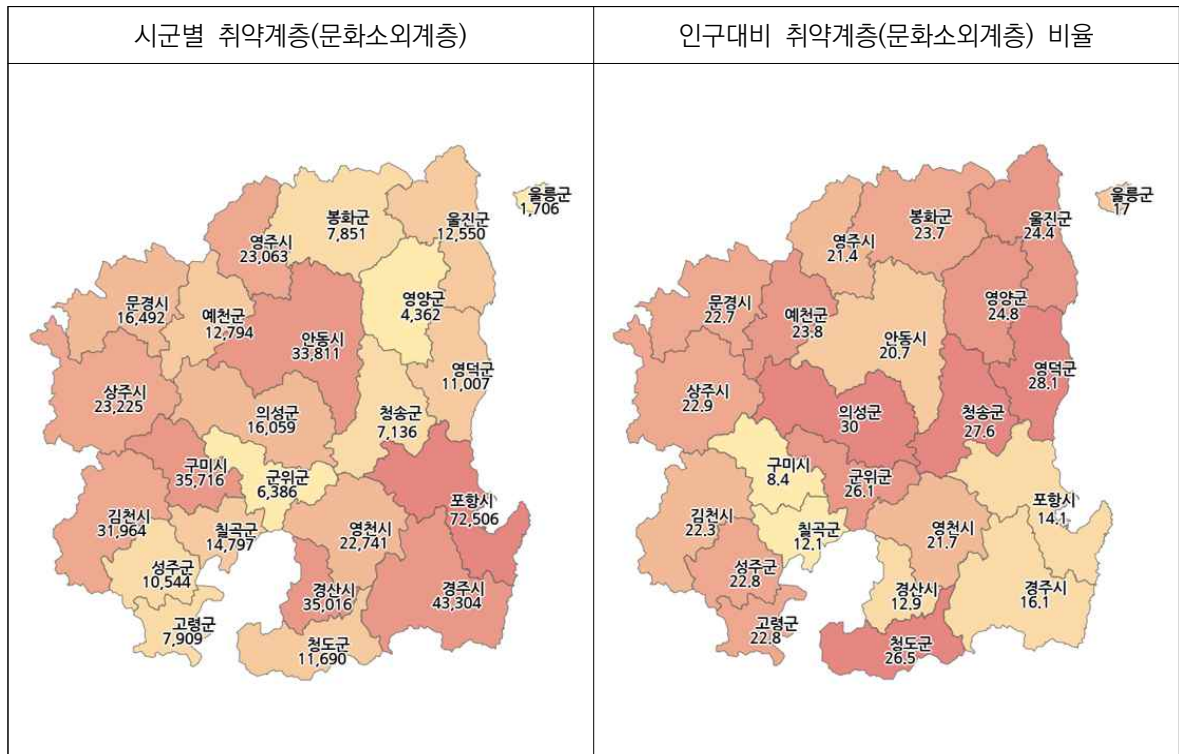


그림 3-3. 전체 인구 대비 문화소외계층 비율 비교

표 3-10. 경상북도 시군별 취약계층 현황(2018년)

단위 : 명

구분	인구 (A)	문화소외계층(B)						비율 (B/A)
		기초생활 수급자	독거노인	저소득 한부모가정	장애인 등록	합계	비율	
계	2,733,800	97,675	166,305	22,099	176,550	462,629	100.0	16.9
포항시	515,945	19,465	21,335	5,262	26,444	72,506	15.7	14.1
경주시	268,160	8,695	16,355	2,057	16,197	43,304	9.4	16.1
김천시	143,480	5,777	14,306	1,066	10,815	31,964	6.9	22.3
안동시	163,713	7,423	10,849	1,764	13,775	33,811	7.3	20.7
구미시	426,684	7,787	8,954	2,757	16,218	35,716	7.7	8.4
영주시	107,976	5,561	8,067	1,210	8,225	23,063	5.0	21.4
영천시	104,970	5,188	8,668	904	7,981	22,741	4.9	21.7
상주시	101,237	3,779	9,533	702	9,211	23,225	5.0	22.9
문경시	72,547	2,879	6,797	380	6,436	16,492	3.6	22.7
경산시	272,070	7,862	10,735	2,369	14,050	35,016	7.6	12.9
군위군	24,465	883	2,978	99	2,426	6,386	1.4	26.1
의성군	53,579	2,697	7,036	249	6,077	16,059	3.5	30.0
청송군	25,881	1,128	3,144	128	2,736	7,136	1.5	27.6
영양군	17,562	1,126	1,272	125	1,839	4,362	0.9	24.8
영덕군	39,104	2,091	4,900	309	3,707	11,007	2.4	28.1
청도군	44,129	1,991	5,312	180	4,207	11,690	2.5	26.5
고령군	34,673	1,400	3,163	249	3,097	7,909	1.7	22.8
성주군	46,323	1,776	4,476	381	3,911	10,544	2.3	22.8
칠곡군	122,789	3,750	3,726	963	6,358	14,797	3.2	12.1
예천군	53,811	2,235	5,191	340	5,028	12,794	2.8	23.8
봉화군	33,150	1,498	3,049	178	3,126	7,851	1.7	23.7
울진군	51,538	2,422	5,626	385	4,117	12,550	2.7	24.4
울릉군	10,014	262	833	42	569	1,706	0.4	17.0

자료 : 경상북도 통계연보(2018년 기준)

주 : 기초생활수급자는 일반수급자(시설수급자 제외)



## 2.4 주택

- 2018년 기준 전국 주택보급률은 104.2%로 나타났고, '경상북도'의 경우 116.1%로 확인됨.  
대부분 지역이 100% 이상의 보급률을 보임

표 3-11. 2018년 주택보급률 전국 비교

단위 : 천호, 천가구, %

구분	주택수	가구수	보급률	구분	주택수	가구수	보급률
전국	20,818.0	19,979.2	104.2	세종	130.9	119.0	110.0
수도권	9,588.1	9,686.0	99.0	경기	4,798.0	4,751.5	101.0
지방	11,229.9	10,293.2	109.1	강원	688.7	628.5	109.6
서울	3,682.4	3,839.8	95.9	충북	729.7	641.0	113.8
부산	1,412.9	1,363.6	103.6	충남	959.5	851.1	112.7
대구	996.1	957.5	104.0	전북	802.0	733.0	109.4
인천	1,107.8	1,094.7	101.2	전남	829.5	737.4	112.5
광주	616.5	578.6	106.6	경북	1,271.0	1,094.5	116.1
대전	611.9	602.2	101.6	경남	1,438.8	1,306.4	110.1
울산	476.0	431.4	110.3	제주	266.4	249.0	107.0

자료 : 국토교통부, 주택보급률(2018)

- 한편, 경상북도의 경우 2014년 이후 매년 '가구 수'는 증가하고, '주택 수'와 '주택보급률' 모두 증가 추세를 보임. 2018년 기준으로 주택 수는 '단독주택' 768,830호로 가장 큰 비중을 차지했고, 다음으로 '아파트', '다가구주택', '다세대주택' 등의 순임

표 3-12. 2018년 주택 현황 및 보급률

단위 : 호, 가구, %

연도	가구 수	주택 수						주택 보급률
		합계	단독주택	다가구 주택	아파트	연립주택	다세대 주택	
2014	1,088,308	1,216,370	724,048	245,344	427,316	27,517	37,489	111.8
2015	1,102,655	1,235,221	723,633	266,413	442,883	28,434	40,271	112.0
2016	1,126,594	1,288,817	753,285	289,754	462,785	30,165	42,582	114.4
2017	1,141,393	1,320,481	761,600	289,928	484,377	28,617	45,887	115.7
2018	1,148,786	1,356,262	768,830	294,173	509,598	28,874	48,960	118.1

자료 : 경상북도, 경상북도기본통계

### 3. 사회·경제 현황

#### 3.1 사업체 현황

##### 1) 총괄

- 2014년 이후 사업체 수와 종사자 수는 매년 증가하고, 연평균 ‘1.65%(사업체 수)’, ‘1.67%(종사자 수)’의 증가율을 보임

표 3-13. 연도별 사업체 현황

단위 : 개소, 명

연도	사업체 수	종사자 수		
		계	남	여
2014	213,813	85,757	1,028,921	616,111
2015	218,796	87,573	1,066,260	641,512
2016	222,541	89,748	1,086,649	651,083
2017	226,079	91,629	1,096,368	649,391
2018	232,030	94,097	1,117,782	662,331
연평균 증가율(%)	1.65	1.67	1.46	1.99

자료 : 경상북도 통계연보, 제59회

- ‘포항시’가 43,053개소로 가장 많은 사업체가 있으며, 다음은 ‘구미시’ 35,624개소, ‘경주시’ 25,188개소, ‘경산시’ 20,576개소, ‘안동시’ 14,037개소 등의 순임
- 종사자 수는 ‘포항’이 205,513명으로 가장 많았고, ‘구미’ 204,344명, ‘경주’ 125,938명, ‘경산’ 109,338명, ‘칠곡’ 61,375명 등의 순으로 사업체 수와는 다소 차이가 있음

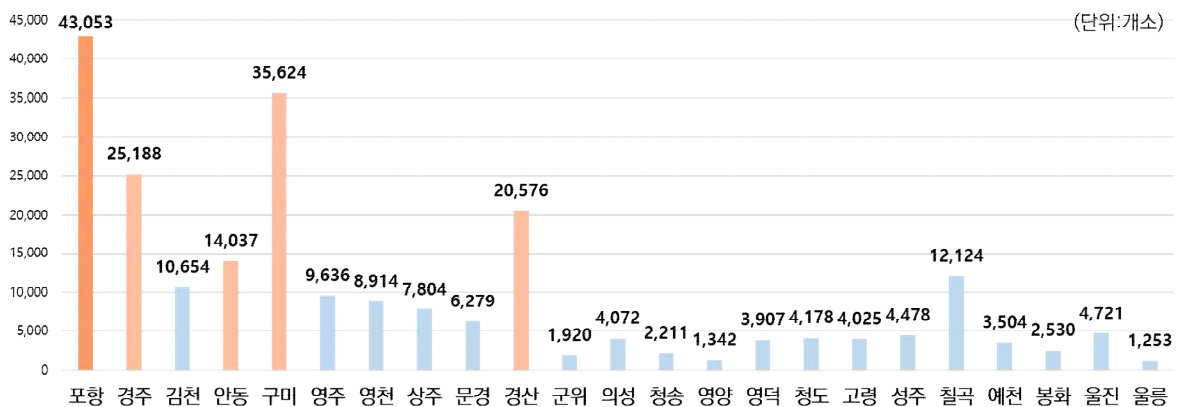


그림 3-4. 경상북도 시군별 사업체수 비교

표 3-14. 2018년 시군별 사업체 현황

단위 : 개소, 명

연도	사업체 수	종사자 수		
		계	남	여
2018	232,030	1,117,782	662,331	455,451
포항시	43,053	205,513	121,665	83,848
경주시	25,188	125,938	76,140	49,798
김천시	10,654	57,816	33,487	24,329
안동시	14,037	59,481	31,887	27,594
구미시	35,624	204,344	125,721	78,623
영주시	9,636	39,002	21,253	17,749
영천시	8,914	44,498	27,630	16,868
상주시	7,804	31,811	17,378	14,433
문경시	6,279	24,268	12,528	11,740
경산시	20,576	109,338	64,720	44,618
군위군	1,920	8,418	5,216	3,202
의성군	4,072	14,646	8,286	6,360
청송군	2,211	10,125	5,677	4,448
영양군	1,342	4,473	2,706	1,767
영덕군	3,907	12,564	6,619	5,945
청도군	4,178	16,313	8,744	7,569
고령군	4,025	19,900	13,490	6,410
성주군	4,478	20,862	13,681	7,181
칠곡군	12,124	61,375	38,419	22,956
예천군	3,504	12,648	6,464	6,184
봉화군	2,530	10,845	7,021	3,824
울진군	4,721	19,113	10,934	8,179
울릉군	1,253	4,491	2,665	1,826

자료 : 경상북도 통계연보, 제59회

## 2) 분야별 사업체 현황

- 2018년 기준 '사업체 수'는 총 232,030개소이며, 가장 많은 사업체는 '도매 및 소매업'으로 55,670개소가 있음. 다음으로 '숙박 및 음식점업' 49,681개소, '제조업' 29,217개소, '협회 및 단체·수리 및 기타 개인 서비스업' 24,502개소, '운수업' 19,092개소 등의 순임
- 종사자 수는 총 1,117,782명 중, '제조업'이 320,706명(28.68%)으로 가장 많았으며, '도매 및 소매업' 132,384명(11.84%), '숙박 및 음식점업' 119,131명(10.66%), '보건업 및 사회복지 서비스업' 98,932명(8.85%), '교육서비스업' 79,857명(7.14%) 등의 순으로 나타남
- '예술·스포츠 및 여가 관련 서비스업'은 총 6,344개소가 있고, 종사자 수는 21,345명으로 전체의 1.91%를 차지하고 있음

표 3-15. 2018년 분야별 사업체 현황

단위 : 개소, 명, %

연도	사업체 수	종사자 수			
		계	구성비	남	여
2018	232,030	1,117,782	100.00	662,331	455,451
농업, 임업 및 어업	501	4,752	0.43	3,289	1,463
광업	143	1,284	0.11	1,141	143
제조업	29,217	320,706	28.69	244,087	76,619
전기, 가스, 증기 및 수도사업	249	8,539	0.76	7,257	1,282
하수·폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업	941	9,268	0.83	7,861	1,407
건설업	9,958	74,591	6.67	64,387	10,204
도매 및 소매업	55,670	132,384	11.84	68,500	63,884
운수업	19,092	47,436	4.24	41,513	5,923
숙박 및 음식점업	49,681	119,131	10.66	39,995	79,136
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	1,173	8,725	0.78	6,233	2,492
금융 및 보험업	2,316	25,912	2.32	11,208	14,704
부동산업 및 임대업	5,594	15,996	1.43	10,190	5,806
전문, 과학 및 기술 서비스업	3,848	25,680	2.30	18,277	7,403
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	3,408	28,768	2.57	19,066	9,702
공공행정, 국방 및 사회보장 행정	1,304	48,455	4.33	33,592	14,863
교육서비스업	9,757	79,857	7.14	32,797	47,060
보건업 및 사회복지 서비스업	7,774	98,932	8.85	18,218	80,714
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	6,344	21,345	1.91	10,781	10,564
협회 및 단체·수리 및 기타 개인 서비스업	24,502	44,926	4.10	23,811	21,115

자료 : 경상북도 통계연보, 제59회

### 3) 행정구역별 사업체 현황

표 3-16. 2018년 경상북도 시군별 사업체 현황(1/4)

단위 : 개소, 명

구분	전체		포항시		경주시		김천시		안동시		구미시	
	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수
계	232,030	1,117,782	43,053	205,513	25,188	125,938	10,654	57,916	14,037	59,481	35,624	204,344
농업, 임업 및 어업	501	4,752	20	251	39	356	30	265	27	255	27	246
광업	143	1,284	13	66	19	62	12	97	14	114	7	48
제조업	29,217	320,706	3,088	41,080	3,696	42,573	1,019	13,450	920	4,470	4,688	89,744
전기, 가스, 증기 및 수도사업	249	8,539	20	327	25	3,360	9	111	14	361	30	462
하수·폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업	941	9,268	118	1,777	105	1,426	54	442	35	351	81	925
건설업	9,958	74,591	1,747	17,865	881	5,945	456	3,209	609	4,517	1,385	9,918
도매 및 소매업	55,670	132,384	11,382	27,383	5,498	12,730	2,500	6,192	3,705	9,333	7,857	19,096
운수 및 창고업	19,092	47,436	3,755	10,703	1,874	4,578	992	3,850	1,198	2,407	3,791	7,299
숙박 및 음식점업	49,681	119,131	9,482	23,491	6,478	16,558	2,298	5,675	3,119	7,283	6,782	17,319
정보통신업	1,173	8,725	201	2,276	95	663	49	270	104	1,011	210	1,272
금융 및 보험업	2,316	25,912	457	5,837	194	2,535	112	1,261	184	2,101	370	4,726
부동산업	5,594	15,996	1,184	3,209	562	1,374	260	842	256	1,113	982	3,854
전문, 과학 및 기술 서비스업	3,848	25,680	845	6,703	434	2,638	157	3,729	296	1,614	619	3,048
사업시설관리 및 사업지원 임대 서비스업	3,408	28,768	682	10,310	441	3,159	157	1,338	203	871	720	7,484
공공행정, 국방 및 사회보장 행정	1,304	48,455	141	5,962	90	3,298	76	3,728	101	5,792	93	3,675
교육 서비스업	9,757	79,857	1,974	15,353	939	7,445	441	4,132	720	5,571	1,874	12,353
보건업 및 사회복지 서비스업	7,774	98,932	1,532	19,146	664	9,184	408	6,380	491	7,776	1,236	13,198
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	6,191	19,687	1,367	3,679	688	3,407	298	686	418	1,496	1,214	2,796
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	24,502	44,926	5,045	10,095	2,466	4,647	1,326	2,259	1,623	3,045	3,658	6,881

자료 : 경상북도 통계연보, 제59회

표 3-17. 2018년 경상북도 시군별 사업체 현황(2/4)

단위 : 개소, 명

구분	영주시		영천시		상주시		문경시		경산시		군위군	
	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수
계	9,636	39,002	8,914	44,498	7,804	31,811	6,279	24,268	20,576	109,338	1,920	7,805
농업, 임업 및 어업	11	76	37	315	24	230	18	162	14	118	13	92
광업	11	154	2	31	9	54	3	57	5	104	1	43
제조업	805	6,086	1,728	17,978	813	4,893	563	3,424	3,384	36,374	296	2,108
전기, 가스, 증기 및 수도사업	7	143	14	70	2	53	3	43	13	375	6	43
하수·폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업	29	233	84	579	18	193	25	329	71	562	22	119
건설업	419	2,758	347	1,982	422	3,712	258	1,812	612	5,415	138	285
도매 및 소매업	2,789	6,721	2,063	4,886	1,878	4,226	1,550	3,376	4,621	12,320	398	936
운수 및 창고업	757	2,199	681	1,317	652	1,387	547	895	1,761	4,713	128	272
숙박 및 음식점업	2,047	5,108	1,620	3,554	1,570	3,213	1,509	3,186	3,904	10,430	365	812
정보통신업	42	352	35	185	49	253	27	164	100	780	15	74
금융 및 보험업	115	1,442	96	863	94	963	64	809	138	1,561	25	174
부동산업	147	533	248	588	124	362	110	219	812	2,069	47	74
전문, 과학 및 기술 서비스업	138	697	112	752	132	781	92	290	416	2,851	31	134
사업시설관리 및 사업지원 임대 서비스업	105	510	111	880	110	393	76	308	272	1,244	13	49
공공행정, 국방 및 사회보장 행정	57	1,694	59	1,953	68	2,066	55	1,413	56	2,535	38	886
교육 서비스업	444	3,345	284	2,061	380	2,845	248	1,800	985	13,401	45	414
보건업 및 사회복지 서비스업	296	4,118	304	4,109	312	3,780	237	4,241	716	8,561	64	697
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	232	791	178	756	176	772	154	523	570	1,997	41	220
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,185	2,042	911	1,639	971	1,635	740	1,217	2,126	3,928	234	373

자료 : 경상북도 통계연보, 제59회

표 3-18. 2018년 경상북도 시군별 사업체 현황(3/4)

단위 : 개소, 명

구분	의성군		청송군		영양군		영덕군		청도군		고령군	
	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수
계	4,072	14,646	2,211	10,125	1,342	4,473	3,907	12,564	4,178	16,313	4,025	19,900
농업, 임업 및 어업	35	233	9	246	16	90	11	72	55	914	25	190
광업	6	10	5	35	1	2	6	47	2	21	3	44
제조업	440	1,968	191	502	105	337	302	1,233	514	2,816	1,482	10,769
전기, 가스, 증기 및 수도사업	21	76	3	90	3	37	7	48	19	63	5	44
하수·폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업	25	169	13	91	7	32	19	110	15	111	46	359
건설업	285	1,346	125	714	157	578	175	1,129	219	1,205	174	1,021
도매 및 소매업	1,044	2,154	507	1,102	302	465	1,042	1,838	1,021	2,363	842	2,027
운수 및 창고업	290	500	105	282	74	131	213	362	226	492	196	381
숙박 및 음식점업	742	1,313	648	1,322	276	504	1,174	2,304	1,005	2,415	495	1,026
정보통신업	32	164	14	85	11	73	21	133	18	84	17	91
금융 및 보험업	64	482	29	193	14	112	48	378	37	279	30	219
부동산업	46	103	19	21	5	6	51	73	144	212	70	123
전문, 과학 및 기술 서비스업	67	266	21	81	19	57	40	179	62	199	40	184
사업시설관리 및 사업지원 임대 서비스업	45	145	15	30	17	44	29	106	39	129	27	68
공공행정, 국방 및 사회보장 행정	57	1,560	38	2,014	28	848	41	1,233	37	1,209	29	923
교육 서비스업	99	849	60	552	49	398	104	828	120	774	79	579
보건업 및 사회복지 서비스업	172	2,031	86	2,114	54	450	115	1,374	141	1,689	114	977
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	60	444	53	204	30	77	83	472	68	468	65	311
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	542	833	270	447	174	232	426	645	436	870	286	564

자료 : 경상북도 통계연보, 제59회

표 3-19. 2018년 경상북도 시군별 사업체 현황(4/4)

단위 : 개소, 명

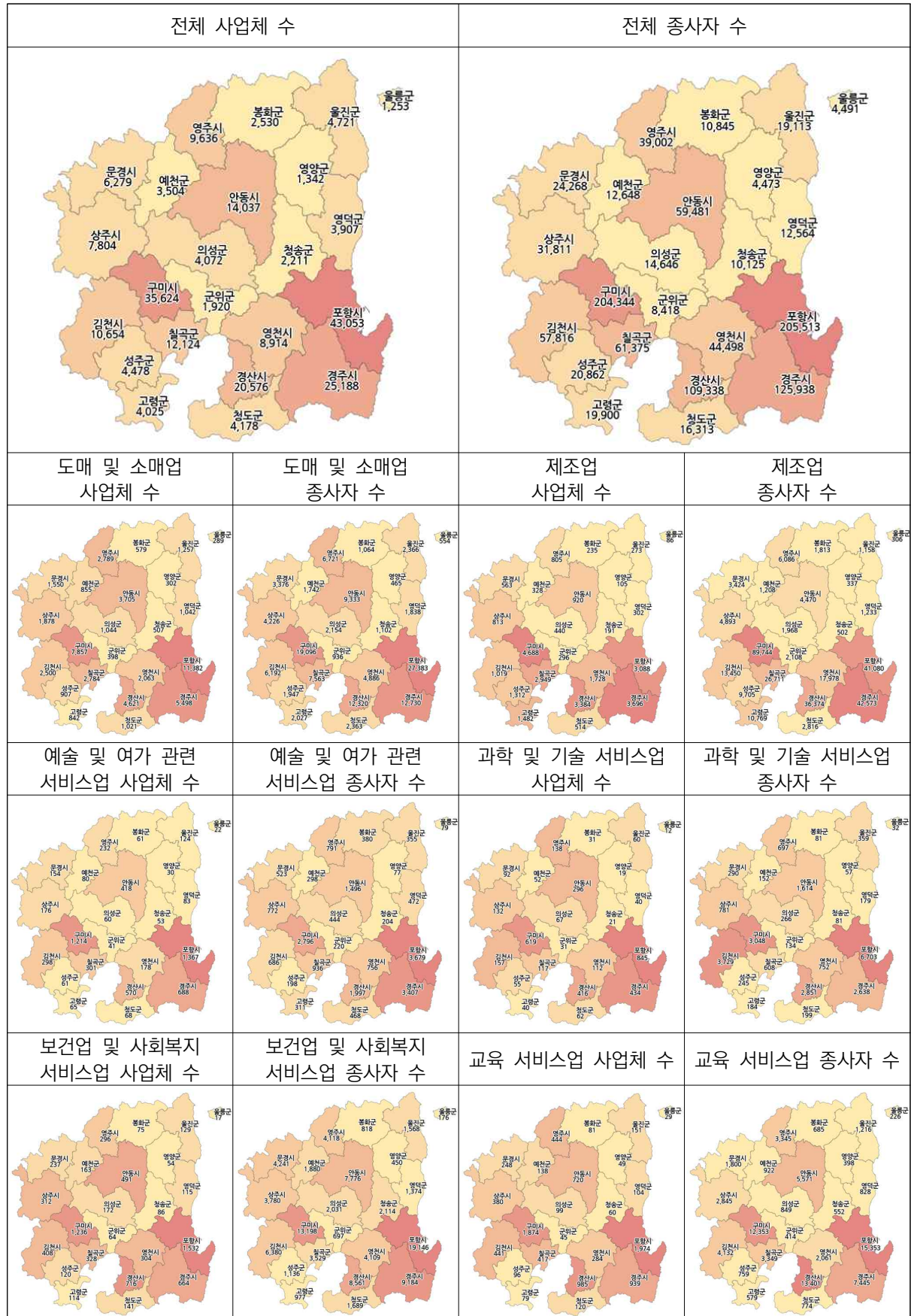
구분	성주군		칠곡군		예천군		봉화군		울진군		울릉군	
	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수
계	4,478	20,862	12,124	61,375	3,504	12,648	2,530	10,845	4,721	19,113	1,253	4,491
농업, 임업 및 어업	22	171	19	149	18	96	18	149	11	70	2	6
광업	2	47	5	46	-	-	6	95	11	107	-	-
제조업	1,312	9,705	2,949	26,711	328	1,208	235	1,813	273	1,158	86	306
전기, 가스, 증기 및 수도사업	4	49	17	147	8	206	8	55	6	2,312	5	64
하수·폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업	42	327	70	531	12	143	22	178	19	212	9	69
건설업	256	1,372	454	2,944	179	1,068	249	2,062	320	2,441	91	680
도매 및 소매업	907	1,947	2,784	7,563	855	1,742	579	1,064	1,257	2,366	289	554
운수 및 창고업	193	543	1,024	3,840	245	441	130	361	173	345	87	238
숙박 및 음식점업	841	1,811	2,090	4,971	757	1,618	631	1,119	1,442	3,117	406	982
정보통신업	17	100	36	270	29	143	15	90	25	139	11	53
금융 및 보험업	36	299	69	631	42	318	30	201	56	441	12	87
부동산업	84	188	285	743	86	143	23	34	44	107	5	6
전문, 과학 및 기술 서비스업	55	245	117	608	52	152	31	81	60	359	12	32
사업시설관리 및 사업지원 임대 서비스업	49	178	123	742	41	159	14	40	80	425	39	156
공공행정, 국방 및 사회보장 행정	36	1,148	48	1,748	51	1,379	37	1,148	45	1,625	23	618
교육 서비스업	96	759	417	3,349	138	922	81	685	151	1,216	29	226
보건업 및 사회복지 서비스업	120	1,136	328	3,529	163	1,880	75	818	129	1,568	17	176
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	61	198	301	936	80	298	61	380	124	355	22	79
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	345	639	988	1,917	420	732	285	472	495	750	108	159

자료 : 경상북도 통계연보, 제59회



표 3-20. 행정구역별 사업체 수 및 종사자 수 분포

단위 : 개소, 명



## 3.2 고용구조

- ‘15세 이상 인구’는 2014년 2,280천명에서 2019년 2,318천명으로 증가하였음
- ‘실업률’은 연평균(2014~2019년) 3.3%, ‘고용률’은 연평균(2014~2019년) 62.3%를 기록하고 있으며, 두 지표 모두 작은 폭으로 증감을 반복함

표 3-21. 경상북도 고용구조

단위 : 천명, %

구분	15세 이상 인구	경제활동인구			비경제 활동인구	경제활동 참가율	실업률	고용률
		계	취업자	실업자				
2014	2,280	1,485	1,441	43	795	65.1	2.9	63.2
2015	2,298	1,478	1,433	45	820	64.3	3.0	62.4
2016	2,313	1,490	1,443	47	823	64.4	3.2	62.4
2017	2,316	1,488	1,447	41	828	64.2	2.8	62.5
2018	2,316	1,488	1,427	61	828	64.2	4.1	61.6
2019	2,318	1,488	1,430	58	830	64.2	3.9	61.7

자료 : 통계청, 경제활동인구조사

## 3.3 주요 산업단지

### 1) 기본 현황

- 2018년 기준 경상북도의 산업단지는 총 148개이고, 국가단지는 6개, 일반단지 73개, 논공단지 69개로 구성됨

표 3-22. 경상북도 산업단지 기본현황

단위 : 천㎡, 개, %, 명, 억원, 천불

구분	단지 수	총면적	분양대상 면적	분양면적	가동업체	가동률	종업원 수	생산액	수출액
2014	142	143,430	58,645	54,062	4,359	93	181,332	911,268	45,777,095
2015	145	144,763	61,211	58,198	4,482	92	183,404	907,676	46,706,104
2016	147	144,714	61,937	59,785	4,460	89	177,497	808,939	39,070,763
2017	149	130,768	75,272	64,665	4,737	87	186,245	905,585	40,979,185
2018	148	143,498	83,325	68,110	4,694	86	171,059	811,209	35,716,637
국가단지	6	83,547	42,378	33,908	2,071	82	102,024	587,827	30,833,176
일반단지	73	48,264	32,086	26,061	1,708	90	48,975	165,559	3,853,901
논공단지	69	11,686	8,861	8,141	915	88	20,060	57,823	1,029,560

자료 : 경상북도 통계연보, 제59회

## 2) 주요 산업단지

표 3-23. 2019년 경상북도 주요 산업단지 기본 현황

구분	명칭	위치	유치업종
국가	포항블루밸리 국가산업단지	포항시 남구 동해면, 장기면 일원	- 철강부품, 에너지/IT, 자동차부품, 기계부품 등
일반	포항 영일만4 일반산업단지	포항시 북구 흥해읍 용한리 일원	- 비금속 광물제품 제조업, 1차 금속 제조업 - 금속 가공제품 제조업 : 전자 부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업, 전기장비 제조업 등
일반	경주 문산2 일반산업단지	경주시 외동읍 문산리 산82-1번지 일원	- 기타기계 및 장비, 자동차 및 트레일러, 기타운송장비, 1차 금속제조 등
일반	김천1일반 산업단지	김천시 어모면 남산리, 다남리 일원	- 음·식료품, 섬유제품, 펄프, 종이제품, 화학물질 및 제품, 비금속광물제품, 1차 금속, 전자부품, 전기장비, 자동차, 기 타 운송장비 제조업 등
국가	구미 하이테크밸리	구미시 해평면·산동면 일원	- 지식기반 제조업 : 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신 장비 제조업, 전기장비제조업, 기타기계 및 장비 제조업 등 - 탄소섬유관련 제조업 : 섬유제품 제조업, 의복, 의복악세서 리 및 모피제품 제조업 등
일반	경산4 일반산업단지	경산시 진량읍 신제리, 다문리 일원	- 신소재산업 : 식료품 제조업, 섬유제품 제조업, 펄프, 종이 및 종이제품 제조업 등 - 정밀기기산업 : 1차 금속 제조업, 금속 가공제품 제조업 - 메카트로닉스 산업 : 기타 기계 및 장비 제조업, 자동차 및 트레일러 제조업 등
-	경산지식 산업지구	경산시 하양읍 대학리, 와촌면 소월리 일원	- 섬유 섬유제품 제조업 : 의복 제외 - 화학, 의료, 고무 : 화학 물질 및 화학제품 제조업 - 금속, 전자, 통신, 전기, 기계, 운송장비 제조 : 1차 금속 제조업
논공	예천 제2논공단지	예천군 보문면 승분리 605번지 일원	- 식음료, 음료, 종이, 화학제품, 의약품, 플라스틱, 금속가공, 전자부품, 의료기기, 전기장비, 기타기계장비, 자동차 등

자료 : 경상북도 홈페이지, 투자유치실

## 4. 교육 현황

### 4.1 학교

- 2019년 기준 경상북도의 '학교 수'는 1,735개이고, '학생 수'는 504,816명, '교직원 수'는 41,116명임
- 2014년 이후 '학생수'는 꾸준히 감소하고 있으며, 반대로 '교직원 수'는 2014년 이후 꾸준히 증가하고 있어 '교원 1인당 학생 수'는 줄어드는 상황임

표 3-24. 경상북도 학교 및 학생·교직원 수

단위 : 개, 명

구분	학교 수	학급 수	교실 수	학생 수	교직원 수	교원1인당 학생수
2014	1,790	17,551	15,244	585,874	38,245	17.7
2015	1,797	17,523	14,276	571,175	39,193	17.1
2016	1,766	17,437	22,280	554,537	39,998	16.7
2017	1,754	17,317	21,346	537,419	41,218	16.2
2018	1,742	16,662	21,970	519,535	40,414	15.6
2019	1,735	17,391	22,558	504,816	41,116	15.2
유치원	707	2,200	1,704	36,723	3,329	11.0
초등학교	471	6,433	9,645	131,374	12,141	10.8
중학교	262	2,874	4,729	61,393	7,186	8.5
고등학교	113	2,077	3,522	47,473	5,038	9.4
특수목적고등학교	11	181	703	3,933	651	6.0
특성화고등학교	48	667	1,316	12,851	1,717	7.5
자율고등학교	12	286	461	7,015	714	9.8
전문대학	15	500	-	39,628	1,683	42.0
대학교	17	1,031	-	149,853	7,745	32.5
대학원	64	807	-	11,634	145	80.2
기타학교	15	335	478	2,939	572	5.1

자료 : 경상북도 통계연보, 제59회

## 4.2 도서관

- 2018년 기준 ‘도서관 수’는 65개소로 2013년 63개소에서 2개소 늘어남

표 3-25. 경상북도 연도별 공공도서관 현황

단위 : 개, 권, 명, 천원

구분	도서관 수	좌석 수	계	자료수			
				도서	비도서	간행물	전자자료
2013	63	23,760	5,655,383	5,265,836	173,059	7,941	208,547
2014	64	23,001	5,818,980	5,428,703	163,947	8,204	218,126
2015	64	24,285	6,051,820	5,655,710	168,420	7,414	220,276
2016	64	25,313	6,142,760	5,742,599	170,792	7,155	222,214
2017	65	23,715	6,827,204	6,421,582	182,834	7,200	215,588
2018	65	23,306	7,131,712	6,149,207	187,501	7,299	787,705

자료 : 통계청 지역별 도서관 현황 (2018년도)

- ‘도서관 방문자 수’와 ‘연간 이용자 수’는 2013년 이후 증감을 반복하고 있지만, ‘연간 대출권 수’는 2013년 이후 매년 감소하는 상황임

표 3-26. 경상북도 공공도서관 이용현황

단위 : 개, 권, 명, 백만원

구분	도서관 방문자 수	연간 이용자 수	연간 대출권 수	직원 수	예산
2013	10,641,111	7,985,410	6,416,950	628	37,401
2014	10,415,055	7,581,362	5,303,983	629	38,861
2015	9,966,512	7,311,116	5,290,260	631	44,720
2016	11,182,306	8,046,741	5,185,989	682	45,618
2017	10,631,188	7,857,500	4,833,762	696	71,132
2018	11,034,656	7,552,410	4,769,676	731	52,719

자료 : 통계청 지역별 도서관 현황 (2018년도)

- ‘연간 대출권 수’가 가장 많은 곳은 ‘포항시립포은중앙도서관’(351,219권)이며, 다음으로 ‘경주시립도서관’(330,259권), ‘포항시립대잠도서관’(300,405권) 순임
- ‘도서관 방문자 수’가 많은 곳은 ‘포항시립포은중앙도서관’(1,940,812명)이며, 다음으로 ‘포항시립대잠도서관’(562,951명), ‘구미시립중앙도서관’(505,208명) 순임
- 경상북도 시군별 공공도서관 현황을 살펴보면 ‘포항시’가 총 8개로 가장 많고, 다음으로 ‘경주시’ 7개, ‘구미시’ 6개, ‘안동시’와 ‘문경시’가 각 5개 등의 순임

- 운영방식에 따른 현황을 살펴보면 ‘도립도서관’이 총 25개로 가장 많고, 다음으로 ‘시립도서관’ 22개, ‘기타’ 15개, ‘군립도서관’ 3개 순임

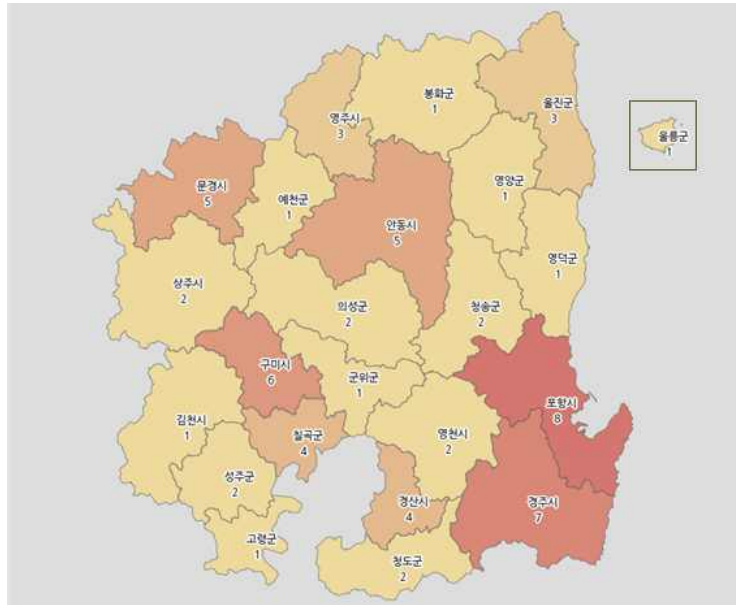


그림 3-5. 시군별 공공도서관 현황

표 3-27. 시군별 공공도서관 현황

단위 : 개

구분	계	포항시	경주시	김천시	안동시	구미시	영주시	영천시
계	65	8	7	1	5	6	3	2
도립	25	1	1	-	3	1	2	1
시립	22	6	6	1	1	1	1	1
군립	3	-	-	-	-	-	-	-
기타	15	1	-	-	1	4	-	-
구분	상주시	문경시	경산시	군위군	의성군	청송군	영양군	영덕군
계	2	5	4	1	2	2	1	1
도립	2	2	-	-	1	1	1	1
시립	-	3	2	-	-	-	-	-
군립	-	-	-	-	1	1	-	-
기타	-	-	2	1	-	-	-	-
구분	청도군	고령군	성주군	칠곡군	예천군	봉화군	울진군	울릉군
계	2	1	2	4	1	1	3	1
시립	-	-	-	-	-	-	-	-
도립	1	1	1	1	1	1	1	1
군립	-	-	-	1	-	-	-	-
기타	1	-	1	2	-	-	2	-

자료 : 경상북도 통계연보, 제59회

표 3-28. 2018년 경상북도 공공도서관별 현황(1/3)

단위 : 개, 권, 명, 천원

운영구분	지역	구분	좌석 수	도서	도서관 방문자 수	연간 대출권 수	직원 수	예산
시립	포항	포항시립 포은중앙도서관	598	182,302	1,950,131	350,993	19	3,287,585
		포항시립 영암도서관	352	108,371	225,271	80,276	3	358,038
		포항시립 오천도서관	302	53,604	198,218	52,392	3	482,568
		포항시립 동해석곡도서관	130	35,103	148,111	18,939	4	210,372
		포항시립 대잠도서관	180	141,018	440,439	242,774	3	399,574
		포항시립 어린이영어도서관	43	20,413	99,293	41,108	3	198,506
	경주	경주시립도서관	400	204,425	280,915	331,236	12	2,088,535
		경주시립 중앙도서관	58	46,549	69,551	19,390	2	158,838
		경주시립 감포도서관	12	58,295	7,199	13,910	2	166,330
		경주시립 단석도서관	46	51,536	13,131	12,713	2	136,500
		경주시립 칠평도서관	144	63,056	48,186	34,037	2	347,266
		경주시립 송화도서관	320	61,541	81,382	76,212	4	405,579
	김천	김천시립도서관	781	225,452	231,714	125,268	17	1,795,110
	안동	안동시립도서관	346	5,665	15,460	29,914	8	779,133
	구미	구미시립 중앙도서관	1,366	323,635	511,258	187,044	17	4,197,880
	영주	영주시립도서관	340	76,707	135,297	60,594	5	732,857
	영천	영천시립도서관	630	126,563	241,071	111,661	7	776,673
	문경	문경시립중앙도서관	657	107,498	83,947	47,912	3	362,491
		문경시립문화도서관	229	67,412	32,500	7,278	3	261,290
		문경시립모전도서관	328	69,275	198,600	90,210	3	327,595
	경산	경산시립도서관	495	88,212	121,062	46,180	7	417,392
		경산시립 장산도서관	176	103,037	171,857	103,829	5	271,292

자료 : 경상북도 통계연보, 제59회

표 3-29. 2018년 경상북도 공공도서관별 현황(2/3)

단위 : 개, 권, 명, 천원

운영구분	지역	구분	좌석 수	도서	도서관 방문자 수	연간 대출권 수	직원 수	예산
도립	구미	구미도서관	1,200	266,064	425,949	218,332	20	1,875,217
	안동	안동도서관	1,276	219,418	435,049	189,869	25	3,223,155
		안동도서관풍산분관	200	88,242	53,485	45,717	6	569,581
		안동도서관용상분관	418	83,535	81,677	55,983	8	670,340
	상주	상주도서관	1,208	225,284	390,841	171,069	22	1,996,581
		상주도서관화령분관	290	76,100	33,053	24,792	5	354,577
	포항	영일공공도서관	300	93,411	80,144	74,760	8	654,820
	경주	외동공공도서관	271	95,406	42,834	27,397	6	584,312
	영주	영주공공도서관	1,040	127,072	283,447	157,059	19	1,884,097
		영주도서관풍기분관	420	76,538	28,239	19,065	5	363,767
	영천	영천금호공공도서관	300	79,850	54,773	37,965	6	507,653
	문경	점촌공공도서관	313	64,970	49,970	32,670	7	675,024
		점촌도서관가은분관	200	57,235	17,369	8,892	3	294,115
	의성	의성공공도서관	550	90,923	48,897	33,498	9	1,224,011
	청송	청송공공도서관	350	92,342	45,389	15,850	7	366,515
	영양	영양공공도서관	114	90,356	42,677	42,037	6	505,556
	영덕	영덕공공도서관	350	77,285	75,190	38,506	6	552,038
	청도	청도공공도서관	568	93,358	90,425	37,130	8	1,142,792
	고령	고령공공도서관	328	67,990	52,008	23,105	6	789,830
	성주	성주공공도서관	510	74,746	93,856	39,831	9	756,805
	칠곡	칠곡공공도서관	507	64,697	77,325	28,793	7	229,198
	예천	예천공공도서관	300	71,525	57,437	46,299	6	537,971
	봉화	봉화공공도서관	300	72,852	83,711	35,692	6	234,094
	울진	울진공공도서관	350	90,862	56,805	54,785	7	410,845
	울릉	울릉공공도서관	150	77,534	25,173	23,752	4	324,129

자료 : 경상북도 통계연보, 제59회



표 3-30. 2018년 경상북도 공공도서관별 현황(3/3)

단위 : 개, 권, 명, 천원

운영구분	지역	구분	좌석 수	도서	도서관 방문자 수	연간 대출권 수	직원 수	예산
군립	의성	의성군립도서관	253	53,221	51,940	31,638	7	316,921
	청송	청송군립 진보공공도서관	206	30,566	27,000	11,077	2	225,893
	칠곡	칠곡군립도서관	280	72,334	185,315	75,492	6	661,247
기타	안동	안동강남 어린이도서관	204	1,273	45,130	97,799	8	595,048
	구미	구미시 인동도서관	804	175,113	344,716	158,316	8	1,975,472
		구미시 선산도서관	406	132,622	181,013	58,773	8	1,095,200
		구미시 봉곡도서관	710	130,747	472,355	209,770	12	1,642,800
		구미 시상모정수도서관	640	83,560	248,764	128,610	7	1,728,538
	경산	경산도서관	-	-	-	-	-	-
	성주	경북교육정보센터	691	173,028	346,864	245,862	39	5,832,327
		성주군청사도서관	100	9,924	30,000	482	2	123,070
	청도	청도어린이도서관	65	52,076	75,230	25,988	5	453,381
	울진	울진군 죽변면도서관	60	59,988	39,951	49,486	4	368,750
		울진남부도서관	140	51,824	19,739	14,914	4	381,457
	칠곡	석적도서관	124	61,111	130,320	59,010	4	311,536
		북삼도서관	216	62,316	122,023	56,336	3	433,698
	군위	삼국유사 군위도서관	510	80,006	72,862	34,977	7	734,003
	포항	경상북도 학생문화회관	-	-	-	-	-	-

자료 : 경상북도 통계연보, 제59회

## 제2절

## 경상북도 문화현황

## 1. 문화시설 자원

## 1.1 생활문화 시설

- 주요 문화시설을 살펴보면 2015년 222개소에서 2019년 240개소로 최근 5년간 18개소가 증가하였음
- (2015년) 문화기반시설 184개소, 공연장 38개소
- (2019년) 문화기반시설 201개소, 공연장 39개소
- 최근 5년간 증가한 문화시설 18개소 중 시단위에서 13개소가 증가(72.2%)하였고, 군단위는 5개소 증가한 것으로 나타나 여전히 시·군간의 불균형이 계속되고 있음

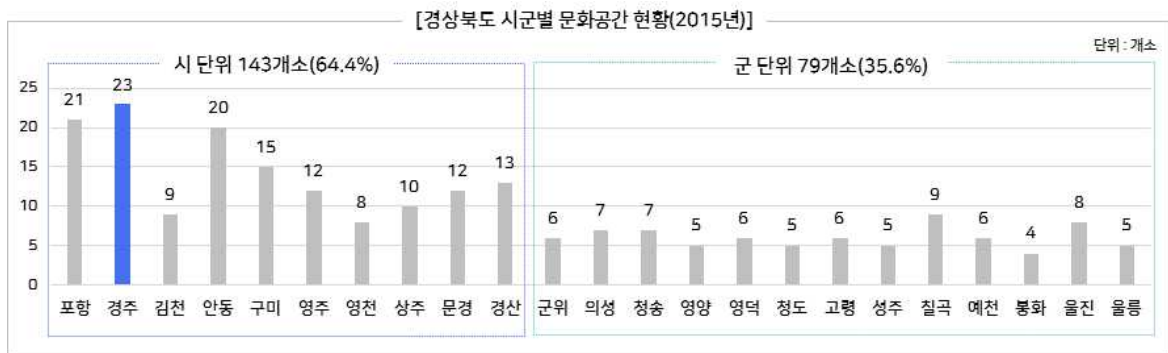


그림 3-6. 경북 시군별 문화공간 현황(2015년)

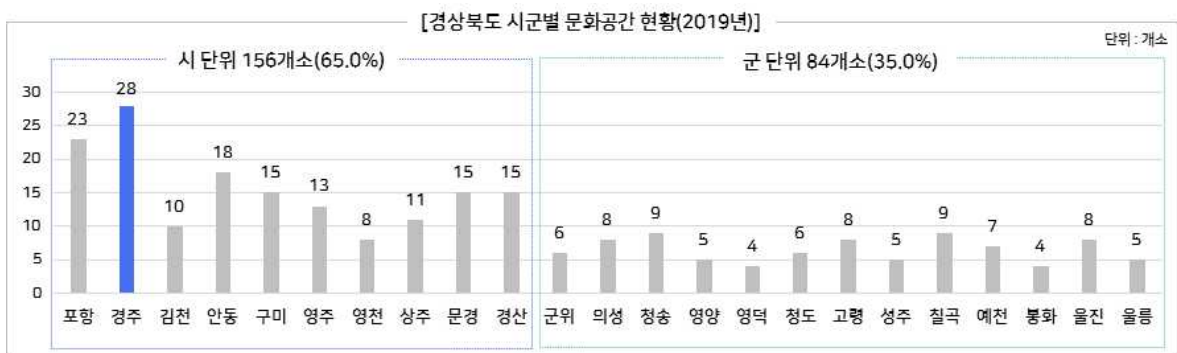


그림 3-7. 경북 시군별 문화공간 현황(2019년)

- 2015년 기준 경북 총 문화공간은 222개소 중 '경주'가 23개소로 가장 많고, 다음은 '포항' 21개소, '안동' 20개소, '구미' 15개소 순으로 나타남
- '시 단위' 문화공간은 총 143개소로 전체의 약 64.4%를 차지하고, '군 단위' 문화공간은 총 79개소로 35.6%를 차지함

표 3-31. 경북 시·군별 문화공간 현황(2015년)

(단위 : 개소)

구분	총계	문화기반시설							공연장		
		소계	공공 도서관	박물관	미술관	문예회관	문화원	문화의집	소계	공공	민간
경상북도	222	184	63	57	9	24	23	8	38	32	6
포항시	21	18	8	4	1	2	1	2	3	3	-
경주시	23	14	7	4	1	1	1	-	9	6	3
김천시	9	8	1	2	1	2	1	1	1	1	-
안동시	20	16	4	9	-	1	1	1	4	4	-
구미시	15	11	6	2	-	1	1	1	4	2	2
영주시	12	10	3	3	-	2	1	1	2	1	1
영천시	8	7	2	2	1	1	1	-	1	1	-
상주시	10	9	2	5	-	1	1	-	1	1	-
문경시	12	11	5	4	-	1	1	-	1	1	-
경산시	13	12	3	6	1	1	1	-	1	1	-
군위군	6	5	1	2	-	1	1	-	1	1	-
의성군	7	6	2	2	-	1	1	-	1	1	-
청송군	7	6	2	1	1	1	1	-	1	1	-
영양군	5	5	1	1	-	1	1	1	-	-	-
영덕군	6	4	1	1	-	1	1	-	2	2	-
청도군	5	5	2	1	1	-	1	-	-	-	-
고령군	6	5	1	2	-	1	1	-	1	1	-
성주군	5	4	2	-	-	1	1	-	1	1	-
칠곡군	9	8	4	1	-	1	1	1	1	1	-
예천군	6	5	1	1	1	1	1	-	1	1	-
봉화군	4	4	1	2	-	-	1	-	-	-	-
울진군	8	7	3	1	1	1	1	-	1	1	-
울릉군	5	4	1	1	-	1	1	-	1	1	-

자료 : 2014년 전국 문화기반시설 총람(2015년 1월 1일 기준) / 등록공연장 현황(2015년 1월 1일 기준)

- 2019년 기준 경북 총 문화공간은 240개소 중 '경주'가 28개소로 가장 많고, 다음은 '포항' 23개소, '안동' 18개소, '구미' 15개소 순으로 나타남
- '시 단위' 문화공간은 총 156개소로 전체의 약 65.0%를 차지하고, '군 단위' 문화공간은 총 84개소로 35.0%를 차지함

표 3-32. 경북 시·군별 문화공간 현황(2019년)

(단위 : 개소)

구분	총계	문화기반시설							공연장		
		소계	공공 도서관	박물관	미술관	문예회관	문화원	문화의집	소계	공공	민간
경상북도	240	201	65	69	11	27	23	6	39	34	5
포항시	23	20	8	5	1	3	1	2	3	3	0
경주시	28	21	7	8	3	2	1	0	7	5	2
김천시	10	8	1	2	1	2	1	1	2	2	0
안동시	18	16	5	9	0	1	1	0	2	2	0
구미시	15	11	6	1	0	2	1	1	4	2	2
영주시	13	10	3	3	0	2	1	1	3	2	1
영천시	8	7	2	2	1	1	1	0	1	1	0
상주시	11	10	2	6	0	1	1	0	1	1	0
문경시	15	13	5	6	0	1	1	0	2	2	0
경산시	15	14	3	8	1	1	1	0	1	1	0
군위군	6	5	1	2	0	1	1	0	1	1	0
의성군	8	7	2	3	0	1	1	0	1	1	0
청송군	9	7	2	2	1	1	1	0	2	2	0
영양군	5	5	1	1	0	1	1	1	0	0	0
영덕군	4	3	1	0	0	1	1	0	1	1	0
청도군	6	5	2	1	1	0	1	0	1	1	0
고령군	8	6	2	2	0	1	1	0	2	2	0
성주군	5	4	2	0	0	1	1	0	1	1	0
칠곡군	9	8	4	2	0	1	1	0	1	1	0
예천군	7	6	1	2	1	1	1	0	1	1	0
봉화군	4	4	1	2	0	0	1	0	0	0	0
울진군	8	7	3	1	1	1	1	0	1	1	0
울릉군	5	4	1	1	0	1	1	0	1	1	0

자료 : 전국 문화기반시설 총량(2019년 1월 1일 기준) / 등록공연장 현황(2018년 12월 31일 기준)

## 1.2 역사문화 시설

### 1) 문화재 현황

- 문화재 현황을 살펴보면 2014년 총 1,978점에서 매년 증가하여 2018년 기준 2,177점을 보유하고 있음. 전국 국가지정문화재 중에서는 ‘서울’에 이어 2순위이며, ‘도 단위’에서는 1위에 해당되어 우수한 역사문화자원을 보유하고 있음

표 3-33. 경상북도 문화재 현황

단위 : 명, 점

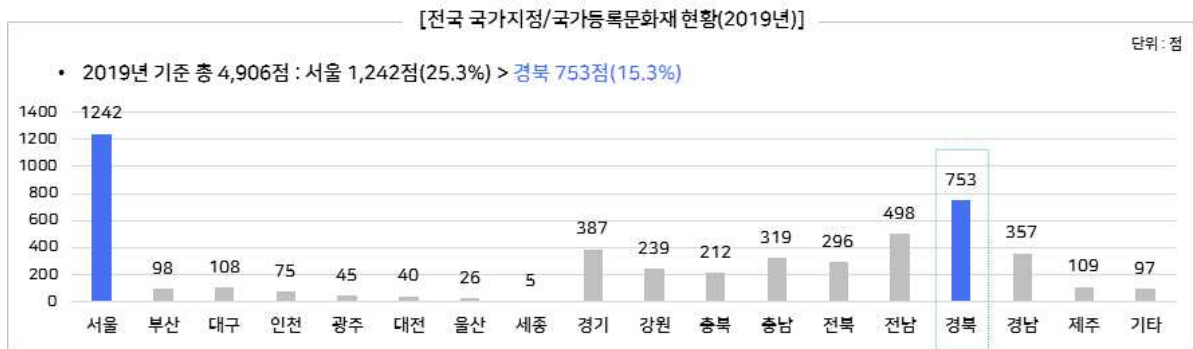
구분	합계	등록 문화재	문화재 자료		국가지정문화재							지방지정 문화재			
					국보	보물	사적 및 명승	천연 기념 물	중요 민속 자료	중요 무형 문화재		유형	기념 물	민속	무형
2014	1,978	35	540	647	56	319	112	68	80	12	756	420	148	158	30
2018	2,177	47	569	696	60	350	114	68	93	11	805	458	152	156	39
포항	70	2	18	17	1	8	3	4	1	-	33	19	8	5	1
경주	344	2	47	230	36	95	75	5	15	4	65	39	17	4	5
김천	64	2	21	21	1	19	-	1	-	-	20	13	4	-	3
안동	323	4	69	93	5	41	4	7	34	2	157	78	21	53	5
구미	86	-	29	18	1	11	3	2	1	-	39	23	7	7	2
영주	142	6	46	43	7	25	5	3	3	-	47	32	6	8	1
영천	90	3	13	26	1	20	-	1	4	-	48	34	8	5	1
상주	100	2	25	24	-	19	2	2	1	-	49	22	18	8	1
문경	91	6	25	23	2	12	3	2	2	2	37	25	6	2	4
경산	42	1	11	15	-	9	2	2	1	1	15	8	4	-	3
군위	34	1	13	7	1	5	1	-	-	-	13	9	2	2	-
의성	58	-	17	12	1	7	-	3	1	-	29	23	4	2	-
청송	48	1	18	14	-	2	2	4	6	-	15	8	1	3	3
영양	59	1	32	9	1	2	-	4	2	-	17	7	4	6	-
영덕	78	1	43	7	-	2	-	1	4	-	27	8	5	12	2
청도	90	3	13	28	-	20	-	6	2	-	46	28	9	6	3
고령	32	2	8	10	-	5	4	-	1	-	12	8	3	1	-
성주	75	-	26	9	-	5	2	1	1	-	40	19	10	10	1
칠곡	33	3	12	8	-	6	1	1	-	-	10	7	2	1	-
예천	99	1	28	35	-	23	3	3	4	2	35	20	4	8	3
봉화	101	3	42	23	1	10	3	1	8	-	33	18	4	10	1
울진	39	2	10	13	2	4	1	6	-	-	14	10	3	1	-
울릉	19	1	3	11	-	-	-	9	2	-	4	-	2	2	-

자료 : 경상북도 통계연보, 제59회



자료: 경상북도 통계연보, 제59회

그림 3-8. 경상북도 시군별 문화재 현황(2018년)



자료: KOSIS

그림 3-9. 전국 국가지정/국가등록문화재 현황(2019년)

## 2) 박물관

- 2018년 기준 경상북도 박물관 입장객은 총 5,106,654명이고, 2014년 이후 증감을 반복하고 있음. 소장품은 2018년 기준 총 767,267점이고, 2014년 이후 증감을 반복하고 있음

표 3-34. 경상북도 박물관 입장객 추이

단위: 명

구분	2014	2015	2016	2017	2018
입장객	2,843,339	3,225,171	3,086,495	3,911,540	5,106,654

자료: 경상북도 통계연보, 제59회

표 3-35. 경상북도 박물관 소장품 현황

단위: 점

구분	합계	금속	토제	도자기	석	유리보석	초제
2014	933,424	41,283	11,197	11,333	51,037	1,157	3,465
2018	767,267	63,621	148,287	20,542	17,289	3,389	1,726
구분	나무	골각패갑	지	피모	사직	종자	기타
2014	90,752	397	429,837	3,319	2,770	563	287,278
2018	28,818	1,419	197,513	2,542	3,391	655	282,338

자료: 경상북도 통계연보, 제59회

- 경상북도의 박물관은 '안동시'가 9개소로 가장 많이 설립되어 있고, 다음으로 '경산시' 8개소, '경주시'가 7개소, '문경시'가 6개소임

표 3-36. 경상북도 행정구역별 박물관 현황(1/2)

단위 : 명, 점

위치	합계	소재지	입장객	소장품
포항	영일민속박물관	포항시 북구 흥해읍 한동로 51	9,411	4,604
	포스코 역사관	포항시 남구 동해안로 6261	41,353	25,657
	포항바다화석박물관	포항시 남구 호미곶면 해맞이로 136	57,379	3,500
	국립등대 박물관(포항)	포항시 남구 호미곶면 해맞이로 150번길 20	952,369	8,982
경주	경주버드파크	경주시 보문로 74-14	248,000	3,000
	동국대 경주캠퍼스박물관	경주시 동대로 123 동국대 경주캠퍼스 내	10,000	1,091
	경주대 박물관	경주시 태종로 188 경주대학교 내	500	556
	경주테디베어박물관	경주시 보문로 280-34	85,630	115
	한국대중음악박물관	경주시엑스포로9	83,416	64,800
	위덕대학교박물관	경주시 강동면 동해대로 261	-	1,300
김천	김천세계도자기박물관	김천시 대항면 직지사길 118	14,429	1,170
	직지정보박물관	김천시 대항면 직지사길 95	8,500	7,693
안동	안동민속박물관	안동시 민속촌길 13	111,081	5,180
	경북산림과학박물관	안동시도산면퇴계로2189	109,100	4,618
	전통문화콘텐츠박물관	안동시 서동문로 203	21,491	-
	옥진각	안동시 도산면 도산서원길 154	30,585	664
	안동소주박물관	안동시 강남로 71-1	227,303	114
	하회세계탈 박물관	안동시 풍천면 전서로 206	426,563	3,300
	경상북도독립운동기념관	안동시 임하면 독립기념관길 2	27,739	3,254
	유교문화박물관	안동시 도산면 퇴계로 1997	28,373	31,476
	안동대학교박물관	안동시 경동로 1375	7,100	6,620
구미	구미시립민속관	구미시 산책길 51	8,053	1,669
	금오민속박물관	구미시 무을면 상무로 1227-8	-	-
영주	영주소수박물관	영주시 순흥면 소백로 2780	254,261	33,020
	인삼박물관	영주시 풍기읍 죽령로 1378	13,643	3,246
	부석사 성보박물관	영주시 부석면 부석사로 345	684,642	187
영천	은해사 성보박물관	영천시 청통면 청통로 951	21,000	1,450
상주	상주박물관	상주시 사벌면 경천로 684	59,624	17,973
	자전거박물관	상주시 용마로 415	86,071	217
	함창 명주박물관	상주시 함창읍 교촌리 207	16,000	188

자료 : 경상북도 통계연보, 제59회

표 3-37. 경상북도 행정구역별 박물관 현황(2/2)

단위 : 명, 점

위치	합계	소재지	입장객	소장품
문경	옛길박물관	문경시 문경읍 상초리 243-2	58,772	7,352
	문경석탄박물관	문경시 가은읍 왕능길 112	179,664	6,859
	문경도자기박물관	문경시 문경읍 문경대로 2416	125,789	-
	운강이강년기념관	문경시 가은읍 대야로 1683 재실	12,873	-
	문경자연생태박물관	문경시 문경읍 하초리 254	20,195	1,386
	잉카마야박물관	문경시 가은읍 전곡길 13-10	1,530	-
경산	경산시립박물관	경산시 박물관로 46	106,203	7,332
	대구대학교 중앙박물관	경산시 진량읍 대구대로 201	11,974	8,045
	영남대학교 자연박물관	경산시 대학로 279 영남대학교 내	3,588	258,841
	영남대학교 박물관	경산시 대학로 280 영남대학교 내	19,401	14,128
	대구카톨릭대 역사박물관	경산시 하양읍 하양로 13-13	4,428	6,684
	대구한의대학교 박물관	경산시 한의대로 1 대구한의대학교 내	6,500	797
	삼성현역사문화관	경산시 남산면 상대로 883-30	61,352	734
	경산공룡박물관	경산시 남산면 하대2길 32-7	13,473	201
군위	군위 송덕박물관	군위군 군위읍 동부동 649		
	경북대학교자연사박물관	군위군 효령면 경북대로 2228		
의성	의성조문국박물관	의성군 금성면 초전1길 83	110,515	8,447
	사촌마을자료관	의성군 점곡면 점곡길 17	1,453	-
청송	청송민속박물관	청송군 청송읍 주왕산로 222	10,729	2,117
	청송수석꽃돌박물관	청송군 주왕산면 주왕산로 494	9,330	1,074
영양	영양산촌생활박물관	영양군 입암면 영양로 963	30,137	1,655
청도	청도박물관	청도군 이서면 이서로 567	52,649	407
고령	대가야박물관	고령군 대가야읍 대가야로 1203	129,868	9,060
칠곡	경북과학대학교박물관	칠곡군 기산면 지산로 634	10,468	1,336
예천	용문사성보유물관	예천군 용문면 내지리 391	30,000	338
	예천박물관	예천군 감천면 복골길 150	-	4,050
봉화	청량산박물관	봉화군 명호면 광석길 39	109,087	2,744
울진	울진봉평신라비 전시관	울진군 죽변면 봉평리 521	16,681	1
울릉	독도박물관	울릉군 울릉읍 약수터길 90-17	221,542	-

자료 : 경상북도 통계연보, 제59회



### 3) 3대 문화권

- 경북도는 지역이 보유한 가야, 신라, 유교문화 등 민족 3대 문화의 본류를 전승·발전시켜 독창성 있는 지역문화를 가꾸어 나가며, 지역 주민에게 품격 있는 문화향유 기회를 확대하고 있음

표 3-38. 경상북도 3대 문화권

이미지	구분	내용
	가야문화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 삼국시대 이전에 토기와 철기문화를 꽃 피웠던 고령의 대가야, 성주의 성산가야 등 가야문화의 보존과 재조명을 위하여 대가야 역사테마공원 조성, 고분군·산성 보수 등 체계적인 가야문화권 정비 및 관광자원화를 추진하고 있음</li> </ul>
	신라문화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 천년고도 경주를 중심으로 지역에 산재한 신라불교문화를 효과적으로 관리해 나가기 위해 황룡사 복원, 남산일원 정비, 사유지 매입 등 경주고도 보존·정비 사업을 수행하고 있음</li> </ul>
	유교문화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 조선시대 선비정신과 유학의 발상지인 경북 북부지역의 풍부한 유교문화자원을 바탕으로 주변의 수려한 자연경관과 연계하는 유교문화권 관광개발, 국학의 조사·연구·보전을 위한 한국국학진흥원 운영 등 유교문화의 개발과 현대화 추진인적자원을 바탕으로 과학기술개발과 첨단 신산업 육성에 심혈을 기울이며 전통과 현대, 문화와 산업이 함께하는 동북아 중심으로 새로운 도약을 추진하고 있음</li> </ul>

자료 : 경상북도 홈페이지

## 1.3 체육시설

### 1) 공공체육시설

- 시군별 공공체육시설 현황을 살펴보면 2018년 기준 총 2,897개소가 있으며, 2014년 이후 증감을 반복하고 있음
- ‘상주시’가 총 493개소로 가장 많은 체육시설을 보유하고 있으며, 다음으로 ‘구미시’ 377개소, ‘안동시’ 361개소, ‘의성군’ 287개소 순으로 나타남

### 2) 신고 및 등록체육시설

- 시군별 신고 및 등록 체육시설을 살펴보면 2018년 기준 총 3,301개소가 있으며, 2014년 이후 꾸준히 증가 추세를 보임
- ‘포항시’에 가장 많은 821개소가 있으며, 다음으로 ‘구미시’ 756개소, ‘경산시 310개소, ‘경주시’ 309개소 ‘안동시’ 159개소 순임

표 3-39. 경상북도 연도별 공공체육시설 현황

단위 : 개소

구분	합계	육상 경기장	축구장	야구장	테니스장	씨름장	간이 운동장	체육관			수영장	국궁장	양궁장	승마장	골프 연습장	요트장	빙상장	게이트 볼장	롤러 스케이트 장	사격장
								구기 체육관	특기 체육관	생활 체육관										
2014	2,027	31	55	20	48	9	1,705	23	4	31	21	15	1	3	5	1	1	38	12	4
2015	2,172	31	57	23	51	10	1,829	24	4	33	22	16	1	4	5	1	1	43	13	4
2016	1,524	29	62	20	53	9	1,189	23	4	31	24	15	1	3	5	1	2	37	12	4
2017	2,427	29	64	23	62	13	2,055	24	4	37	22	17	1	3	4	1	2	48	14	4
2018	2,897	30	66	29	57	10	2,510	27	4	40	25	17	1	3	4	1	1	56	12	4

자료 : 경상북도 통계연보, 제59회

표 3-40. 경상북도 시군별 공공체육시설 현황(2018년)

단위 : 개소

구분	합계	육상 경기장	축구장	야구장	테니스장	씨름장	간이 운동장	체육관			수영장	국공장	양궁장	승마장	골프 연습장	요트장	빙상장	게이트 볼장	롤러 스케이트 장	사격장
								구기 체육관	특기 체육관	생활 체육관										
포항시	111	1	12	3	9	-	72	4	-	4	1	2	-	-	-	-	-	1	1	1
경주시	180	3	9	2	2	1	158	1	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-
김천시	136	2	1	-	2	-	123	1	-	1	2	1	-	-	-	-	-	1	1	1
안동시	361	2	5	3	2	-	344	1	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	2	-
구미시	377	2	7	4	2	2	336	1	-	6	4	1	-	1	-	-	-	9	2	-
영주시	64	1	2	1	1	1	45	1	1	2	1	1	-	-	-	-	-	6	1	-
영천시	160	1	2	1	1	1	147	2	1	1	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-
상주시	493	2	2	1	2	1	473	2	1	1	1	1	-	1	2	-	-	1	1	1
문경시	127	1	1	1	3	1	110	2	-	3	1	1	-	-	-	-	-	1	1	1
경산시	72	1	1	-	1	-	60	1	-	3	2	-	-	-	-	-	-	1	2	-
군위군	86	-	2	1	2	1	77	-	-	1	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-
의성군	287	1	-	1	2	-	272	-	-	3	2	-	-	-	-	-	1	5	-	-
청송군	25	1	1	-	3	1	13	2	-	1	1	1	-	-	-	-	-	1	-	-
영양군	10	1	1	-	2	-	3	1	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
영덕군	89	2	3	1	1	-	76	1	1	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
청도군	74	1	-	3	1	-	64	-	-	2	1	-	-	-	-	-	-	2	-	-
고령군	45	-	3	1	2	1	26	1	-	1	-	1	-	-	-	-	-	9	-	-
성주군	29	1	-	1	1	-	18	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	6	-	-
칠곡군	37	1	3	3	3	-	24	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
예천군	31	3	1	1	2	-	15	1	-	3	1	1	1	-	1	-	-	1	-	-
봉화군	48	1	2	-	5	-	38	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
울진군	44	1	8	1	5	-	16	1	-	1	1	-	-	-	-	1	-	9	-	-
울릉군	11	1	-	-	3	-	-	1	-	1	-	2	-	-	-	-	-	3	-	-

자료 : 경상북도 통계연보, 제59회

표 3-41. 경상북도 신고 체육시설 및 등록 체육시설 현황

단위 : 개소

구분	신고 체육시설													등록 체육시설
	합계	요트장	빙상장	승마장	종합 체육시설	수영장	체육도장	골프 연습장	체력 단련장	당구장	썰매장	무도장	무도학원	골프장
2014	3,042	1	5	22	13	33	768	582	357	1,144	11	3	57	46
2018	3,301	2	3	21	15	37	797	691	447	1,167	11	4	59	47
포항시	821	-	1	5	1	6	187	168	135	307	-	-	7	4
경주시	309	-	-	2	2	16	67	64	36	106	3	-	1	12
김천시	111	-	-	1	-	-	30	30	18	29	-	-	2	1
안동시	159	-	-	2	2	-	41	39	31	36	1	-	4	3
구미시	756	-	1	2	3	3	184	141	95	302	1	3	18	3
영주시	93	-	-	-	1	-	26	16	15	28	1	-	6	-
영천시	109	-	-	3	1	-	23	16	10	47	1	-	4	4
상주시	64	-	-	1	-	1	18	13	12	16	1	-	-	2
문경시	58	-	-	1	-	2	17	6	7	20	1	-	3	1
경산시	310	-	1	-	1	4	79	89	47	76	1	-	10	2
군위군	13	-	-	-	-	-	2	5	-	4	-	-	-	2
의성군	65	-	-	-	-	-	13	10	5	34	-	-	-	3
청송군	17	-	-	-	-	-	3	3	1	10	-	-	-	-
영양군	13	-	-	-	-	-	3	2	2	6	-	-	-	-
영덕군	43	1	-	-	-	1	9	10	2	18	-	-	1	1
청도군	23	-	-	-	1	1	7	4	1	6	-	-	-	3
고령군	30	-	-	2	-	-	8	10	4	4	-	-	-	2
성주군	24	-	-	-	2	-	9	5	2	6	-	-	-	-
칠곡군	150	-	-	-	-	2	39	34	15	52	1	1	3	3
예천군	42	-	-	-	-	1	14	6	7	13	-	-	-	1
봉화군	21	-	-	1	-	-	6	4	-	10	-	-	-	-
울진군	62	1	-	1	1	-	10	14	2	33	-	-	-	-
울릉군	8	-	-	-	-	-	2	2	-	4	-	-	-	-

자료 : 경상북도 통계연보, 제59회

## 1.4 청소년 수련시설

표 3-42. 경상북도 청소년 수련시설 현황

단위 : 개소, 천㎡

구분	합계		수련관		문화의 집		수련원		야영장		유스호스텔	
	개소	면적	개소	면적	개소	면적	개소	면적	개소	면적	개소	면적
2014	67	209.0	17	66.1	13	14.4	15	69.1	5	11.5	17	47.9
2015	67	194.1	15	64.8	14	13.6	15	62.6	5	3.0	18	50.1
2016	67	182.4	15	64.8	15	12.9	14	51.6	5	3.0	18	50.1
2017	64	196.1	15	64.6	16	26.1	13	45.5	4	11.5	16	48.4
2018	65	214.4	15	62.4	16	18.4	16	88.5	3	2.4	15	42.7
포항시	3	10.1	1	4.0	1	0.7	1	5.4	-	-	-	-
경주시	16	74.5	1	2.9	-	-	4	38.0	-	-	11	33.6
김천시	2	11.8	-	-	1	0.6	1	11.2	-	-	-	-
안동시	3	10.4	1	4.6	1	3.0	1	2.8	-	-	-	-
구미시	3	16.2	1	13.0	1	1.2	1	2.0	-	-	-	-
영주시	4	4.9	-	-	1	1.0	2	3.7	1	0.2	-	-
영천시	3	4.7	1	3.1	1	0.4	-	-	1	1.2	-	-
상주시	2	3.2	1	2.5	1	0.7	-	-	-	-	-	-
문경시	5	14.9	1	2.6	1	2.0	1	3.3	-	-	-	-
경산시	2	1.7	-	-	1	0.7	1	1.0	-	-	2	7.0
군위군	2	1.8	-	-	1	0.8	1	1.0	-	-	-	-
의성군	1	4.6	1	4.6	-	-	-	-	-	-	-	-
청송군	1	4.2	1	4.2	-	-	-	-	-	-	-	-
영양군	1	4.1	-	-	-	-	1	4.1	-	-	-	-
영덕군	5	18.2	-	-	1	0.5	2	16.0	1	1.0	1	0.7
청도군	1	2.7	1	2.7	-	-	-	-	-	-	-	-
고령군	1	1.9	-	-	1	1.9	-	-	-	-	-	-
성주군	1	0.9	-	-	1	0.9	-	-	-	-	-	-
칠곡군	3	11.3	1	6.7	1	3.2	-	-	-	-	1	1.4
예천군	1	3.2	1	3.2	-	-	-	-	-	-	-	-
봉화군	1	3.3	1	3.3	-	-	-	-	-	-	-	-
울진군	2	4.1	1	3.4	1	0.7	-	-	-	-	-	-
울릉군	2	1.7	1	1.6	1	0.1	-	-	-	-	-	-

자료 : 경상북도 통계연보, 제59회

## 2. 관광 자원

### 2.1 시군별 주요 관광지

- 다음은 경북도 23개 시군별 주요 관광자원을 살펴보고자 함. 자료는 경상북도 문화관광 홈페이지 ‘경북나드리’에 소개되고 있는 내용으로 정리하였고, 관광지의 특성에 따라 ‘자연’, ‘문화’, ‘체험’ 등의 자원으로 구분하였음
- 총 1,312개소 중 ‘경주’가 367개소로 전체의 약 28.0%를 차지하고, 다음은 ‘안동’이 8.9%로 나타나 타 시군 대비 밀집되어 있고, 그 외 지역은 약 5% 미만으로 확인됨

표 3-43. 경상북도 주요 관광지 현황

단위 : 개소

구분	합계	자연	문화	체험
합계	1,312	228	858	226
포항시	95	30	54	11
경주시	367	18	301	48
김천시	27	4	17	6
안동시	117	15	75	27
구미시	56	4	41	11
영주시	51	7	36	8
영천시	43	5	27	11
상주시	35	5	22	8
문경시	64	15	27	22
경산시	25	4	18	3
군위군	21	3	17	1
의성군	16	2	11	3
청송군	34	8	20	6
영양군	21	5	14	2
영덕군	52	18	21	13
청도군	24	7	14	3
고령군	32	3	24	5
성주군	28	5	19	4
칠곡군	23	3	15	5
예천군	37	5	28	4
봉화군	52	12	27	13
울진군	50	25	20	5
울릉군	42	25	10	7

자료 : 경북나드리 홈페이지

표 3-44. 시군별 주요 관광지(1/4)

구분		자연 관광지	문화 관광지	체험 관광지
포항시	명칭	호미곶	구룡포 일본인 가옥거리	장기읍성 유배문화 체험촌
	이미지			
경주시	명칭	양남 주상절리	석굴암	오류 캠핑장
	이미지			
김천시	명칭	연화지	세계도자기박물관	레인보우쥬와이어
	이미지			
안동시	명칭	월영교	안동전통문화콘텐츠박물관	안동선비순례길
	이미지			
구미시	명칭	금오산 도립공원	구미에코랜드	구미시승마장
	이미지			
영주시	명칭	소백산	소수서원	무섬마을
	이미지			

자료 : 각 시군 문화관광 홈페이지



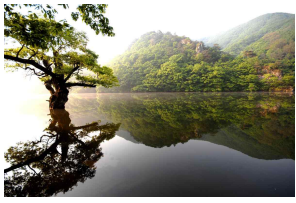





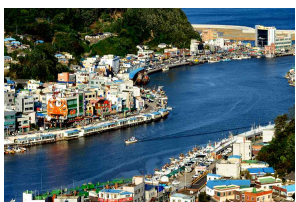











표 3-45. 시군별 주요 관광지(2/4)

구분		자연 관광지	문화 관광지	체험 관광지
영천시	명칭	보현산	보현산 천문과학관	운주산 승마자연 휴양림
	이미지			
상주시	명칭	속리산 국립공원	낙동강 생물자원관	밀리터리 테마파크
	이미지			
문경시	명칭	문경새제 도립공원	문경 자연생태공원	문경관광사격장
	이미지			
경산시	명칭	갯바위	삼성현 역사문화공원	하늘호수 체험장
	이미지			
군위군	명칭	아미산	화본역	산촌생태마을
	이미지			
의성군	명칭	산운생태공원	두들마을	산수유꽃피는마을
	이미지			

자료 : 각 시군 문화관광 홈페이지



표 3-46. 시군별 주요 관광지(3/4)

구분		자연 관광지	문화 관광지	체험 관광지
청송군	명칭	주산지	국제슬로시티	덕천마을
	이미지			
영양군	명칭	일월산	영양반딧불이천문대	자연치유생태마을
	이미지			
영덕군	명칭	강구항	신돌석장군유적지	괴시전통마을
	이미지			
청도군	명칭	청도천	청도 소싸움경기장	한국코미디타운
	이미지			
고령군	명칭	대가야수목원	대가야박물관	고령개실마을
	이미지			
성주군	명칭	포천계곡	세종대왕자태실	무흘구곡마을
	이미지			

자료 : 각 시군 문화관광 홈페이지

표 3-47. 시군별 주요 관광지(4/4)

구분		자연 관광지	문화 관광지	체험 관광지
칠곡군	명칭	신동재	호국평화기념관	양떼목장
	이미지			
예천군	명칭	금당실 송림	예천 곤충생태원	예천진호국제양궁장
	이미지			
봉화군	명칭	국립백두대간수목원	분천산타마을	낙동강 세평하늘길 트래킹
	이미지			
울진군	명칭	성류굴	불영사	등기산공원스카이워크
	이미지			
울릉군	명칭	나리분지	독도박물관	독도전망대 케이블카
	이미지			

자료 : 각 시군 문화관광 홈페이지

## 2.2 관광산업 현황

### 1) 주요 관광지 입장객 수

- 연도별 주요 관광지 입장객 수를 살펴보면 2015년 35,564천명에서 2018년 52,914천명으로 꾸준히 증가하였으나, 2019년에는 다시 47,740천명으로 감소하였음
- 외국인의 경우 2015년은 전체 입장객의 약 1.57%를 차지하였으나, 2019년에는 0.96%로 줄어들었고, 내국인은 98.43%에서 99.04%로 소폭 증가하였음

표 3-48. 경상북도 주요 관광지점(290개) 입장객 수

단위 : 천명

구분	2015	2016	2017	2018	2019.10.
계	35,564	39,449	47,450	52,915	47,740
외국인	560	598	579	521	460
내국인	35,004	38,851	46,871	52,394	47,280

자료 : 경상북도 문광국 내부자료(2019.10.기준)

주 : 입장객수\_누계인원 포함

### 2) 관광(단)지 현황

- 경북도 내 관광지는 32개소, 관광단지 5개소로 총 37개소가 있고, 그 외 '경주', '울진', '문경', '포항'은 관광특구로 지정되어 있음

표 3-49. 경상북도 관광(단)지 현황

구분	계	관광지	관광단지	비고
개소	37	32	5	관광특구 : 4(경주, 울진, 문경, 포항)
면적(천㎡)	31,339	9,306	22,033	

자료 : 경상북도 문광국 내부자료(2019.10.기준)

### 3) 여행업

표 3-50. 경상북도 여행업 현황

구분	계	국외여행업	국내여행업	일반여행업
업체수	854	369	418	67

자료 : 경상북도 문광국 내부자료(2019.10.기준)

### 3. 축제 자원<sup>1)</sup>

표 3-51. 경상북도 지정축제

명칭	특징	주소	축제기간
영덕대게축제	- 고려 태조왕건때부터 이어져온 영덕대게를 주제로 해산물을 맛보고 다양한 볼거리와 체험거리를 즐길 수 있는 다채로운 축제	영덕군 강구항 일원	2월
고령대가야 체험축제	- 대가야의 역사와 문화를 계승, 발전시키고자 개최. 매년 다른 주제에 맞는 볼거리, 체험행사, 전시, 세미나 등으로 이루어짐	고령군대가야역사 테마관광지 일원	4월
경주벚꽃축제	- 예술인과 시·도립예술단 등이 참여하고 버스킹 페스티벌, 벚꽃 음악회, 벚꽃운동회 등이 개최되는 축제임	경주 첨성대 잔디밭	4월
영주한국선비 문화축제	- 한류 정신문화 축제로 육성하고, 축제를 통해 선비정신이 이시대가 바라는 기본가치임을 부각시켜 인성회복을 위해 개최되	영주시 소수서원 일원	5월
영양 산나물축제	- 영양 산나물과 문학이 어우러진 축제로 산나물 채취체험, 산채 가장행렬, 디미방 음식체험, 지훈예술제 등을 체험·관람	영양군 영양군청 및 읍내 일원	5월
성주생명 문화축제	- 성주의 특산물인 참외를 마음껏 먹고 즐기면서 거리인형극, 밀 탈곡체험, 추억의 전래놀이 등 다양한 프로그램이 준비된 축제	성주군 성주읍 성밖숲 일원	5월
영천보현산 별빛축제	- 전국에서 별이 가장 잘 보이는 보현산에서 천문과학관·천문전시체험관 프로그램과 천문학 강의, 누워서 별보기 등이 개최	영천시 보현산 천문과학관 일원	6월
울릉도 오징어축제	- 울릉도의 비경을 배경으로 동해 바다에서 오징어를 잡아보고, 오징어 건조과정을 체험하면서 각종 요리를 즐길 수 있는 축제	울릉도 저동항 일원	6월
김천자두 포도축제	- 국내 최대 자두, 포도 생산지인 김천지역을 홍보하기 위해 지역예술인 공연, 연극제, 축하공연 등으로 이루어진 축제임	김천시 김천직지 문화공원 일원	7월
삼강주막 나루터축제	- 삼강주막과 문화단지를 활용해 향수를 느끼게 하고 새롭게 조성된 삼강문화단지 주변 관광지를 알리기 위해 개최되는 축제	예천군 삼강주막 일원	9월
경산갯바위 소원성취축제	- 보물 제431호로 지정되어 있는 ‘경산팔공산 관봉석조여래좌상’을 널리 알리고 소원이 성취될 수 있는 문화관광 축제	경산시 갯바위 일원	8~9월
의성슈퍼푸드 마늘축제	- 의성의 대표 특산물이자 슈퍼푸드인 마늘을 주제로 요리대회, 마늘거리예술제, 노래자랑, 다양한 참여·체험 프로그램이 개최	의성군 의성군청 및 시내 일원	10월
청도반시축제	- 전국에서 유일한 씨없는 감인 청도반시를 알리고자 요리경연대회, 이색가요제, 청도 농산물 전시회 등이 열리는 축제임	청도군 야외공원장 일원	10월
울진죽변향 수산물축제	- 죽변향 수산물을 맛보며 별신굿, 수산물마술공연과 생선회 썰어주기, 수산물경매 할인이벤트 등 프로그램을 즐기는 축제	울진군 죽변항 일원	12월

자료 : 경상북도 관광 홈페이지, 각 시군별 홈페이지

1) 2020년 ‘대구경북 관광의 해’를 맞이해 경상북도에서 지정한 최우수축제 2개, 우수축제 4개, 유망축제 6개, 육성축제 2개 등 총 14개 축제를 정리



## 4. 콘텐츠 자원

### 4.1 경상북도 콘텐츠 산업 규모와 형태

- 경상북도 콘텐츠산업 2017년 사업체 수는 4,353개로 전년대비 1개 증가하였으며, 최근 3년 연평균 증감률은 -1.1%로 나타남
- 2017년 전국 사업체 수 전년대비 증감률은 △0.3%로 나타남

표 3-52. 콘텐츠산업 사업체 수 현황

단위 : 개, %

구분	2015년	2016년	2017년	비중	전년대비 증감률	연평균 증감률
경북	4,454	4,352	4,353	4.1	0.0	△1.1

자료 : 2018년 콘텐츠 산업조사

- 경상북도 콘텐츠산업 유형별 사업체 수를 살펴보면, 음악이 1,813개로 가장 많았고, 다음으로 출판 914개, 게임 696개, 지식정보 439개 등의 순으로 나타남

표 3-53. 경상북도 콘텐츠산업 유형별 사업체 수 현황

단위 : 개, %

구분	출판	만화	음악	게임	영화	애니	방송	광고	캐릭터	지식정보	콘텐츠 솔루션	합계
'17년	914	329	1,813	696	23	1	12	64	45	439	17	4,353
비율	21.0	7.6	41.6	16.0	0.5	0.0	0.3	1.5	1.0	10.1	0.4	100.0

자료 : 2018년 콘텐츠 산업조사

- 2017년 콘텐츠산업 매출액은 총 1,013,029백만원으로 전년대비 15.9% 증가하였으며, 최근 3년간 연평균 증감율은 11.0%로 나타남
- 전국의 전년대비 매출액 증감률 평균은 △6.9%이며, 경상북도는 전국 평균보다 낮게 나타남

표 3-54. 콘텐츠산업 매출액 현황

단위 : 백만원, %

구분	2015년	2016년	2017년	전년대비 증감률	연평균 증감률
경북	1,167,653	906,158	1,013,029	11.8	△6.9

자료 : 2018년 콘텐츠 산업조사

- 콘텐츠산업 유형별 매출액 현황을 살펴보면, 출판이 27.7%(280,502백만원)로 가장 높았고, 다음으로 지식정보 23.4%(236,591백만원), 방송 14.9%(150,631백만원) 순으로 나타남

표 3-55. 경상북도 콘텐츠산업 유형별 매출액 현황(2017년)

단위 : 백만원, %

구분	출판	만화	음악	게임	영화	애니
매출	280,502	25,956	74,010	74,305	68,659	72
비율	27.7	2.6	7.3	7.3	6.8	0.0
구분	방송	광고	캐릭터	지식정보	콘텐츠솔루션	합계
매출	150,631	11,916	87,884	236,591	2,504	1,013,029
비율	14.9	1.2	8.7	23.4	0.2	100.0

자료 : 2018년 콘텐츠 산업조사

- 2017년 콘텐츠산업의 종사자 수는 13,536명으로 전년대비 3.8% 증가하였으며, 최근 3년간 연평균 증감율은 △0.3%로 나타남
- 전국의 전년대비 종사자 수 증감률은 2.7%이며, 경상북도는 전국평균보다 높게 나타남

표 3-56. 콘텐츠산업 종사자 수 현황

단위 : 명, %

구분	2015년	2016년	2017년	전년대비 증감률	연평균 증감률
경북	13,608	13,040	13,536	3.8	△0.3

자료 : 2018년 콘텐츠 산업조사

- 콘텐츠산업 유형별 종사자 수 현황을 살펴보면, 음악이 24.7%(3,339명)로 가장 많았고, 다음으로 출판 23.9%(3,240명), 게임 18.5%(2,498명), 지식정보 17.1%(2,320명) 순임

표 3-57. 경상북도 콘텐츠산업 유형별 종사자 수 현황

단위 : 명, %

구분	출판	만화	음악	게임	영화	애니
명	3,240	436	3,339	2,498	578	1
비율	23.9	3.2	24.7	18.5	4.3	0.0
구분	방송	광고	캐릭터	지식정보	콘텐츠솔루션	합계
명	305	179	613	2,320	27	13,536
비율	2.3	1.3	4.5	17.1	0.2	100.0

자료 : 2018년 콘텐츠 산업조사

## 4.2 전국 비교

### ■ 인적·물적 인프라 여건 대비 낮은 문화산업 규모

○ 2017년 기준 사업체 수 대비 매출액이 타 지역과 비교하여 상대적으로 낮음

표 3-58. 전국 콘텐츠산업 매출액 및 사업체수 비교(2017년)

단위 : 백만원, 명, 개, %

구분	매출액(순위)		사업체수(순위)		사업체수 대비 매출액(순위)	
부산	2,861,484	1	6,433	1	445	2
대구	1,977,667	2	5,305	2	373	4
인천	1,619,777	3	4,753	4	341	5
광주	1,005,745	7	3,516	7	286	8
대전	1,410,208	5	3,605	6	391	3
울산	606,924	12	2,249	13	270	10
세종	70,431	14	282	14	450	1
강원	614,434	11	2,564	12	240	11
충북	870,583	8	2,837	10	307	6
충남	869,791	9	3,185	8	273	9
전북	696,450	10	2,942	9	237	12
전남	487,313	13	2,642	11	184	14
경북	1,013,029	6	4,353	5	233	13
경남	1,521,625	4	5,006	3	304	7

자료 : 2018년 콘텐츠 산업조사

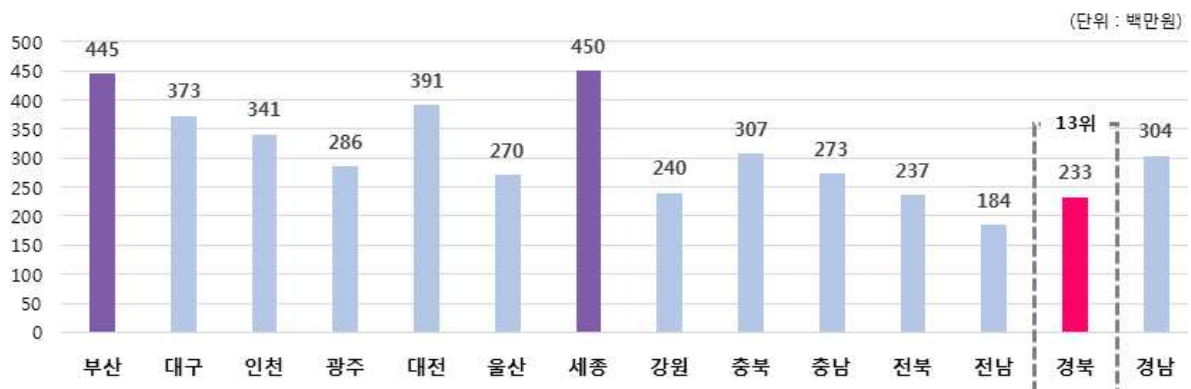


그림 3-10. 전국 콘텐츠산업 사업체수 대비 매출액 비교

## ■ 특정 콘텐츠산업 부문에 사업체수, 매출액 편중

- 전국 사업체 수 기준으로 음악과 출판 2개 산업 분야가 전체 콘텐츠산업의 60.3%를 차지하고 있으며, 경상북도는 음악과 출판이 전체 콘텐츠산업의 62.6%를 차지함

표 3-59. 도단위 콘텐츠산업 유형별 사업체 수 현황

구분	출판	만화	음악	게임	영화	애니	방송	광고	캐릭터	지식정보	콘텐츠솔루션
도단위	9,758	3,397	17,317	6,821	397	108	220	1,563	973	3,936	391
비율	21.7	7.6	38.6	15.2	0.9	0.2	0.5	3.5	2.2	8.8	0.9
경상북도	914	329	1,813	696	23	1	12	64	45	439	17
비율	21.0	7.6	41.6	16.0	0.5	0.0	0.3	1.5	1.0	10.1	0.4

자료 : 2018년 콘텐츠 산업조사

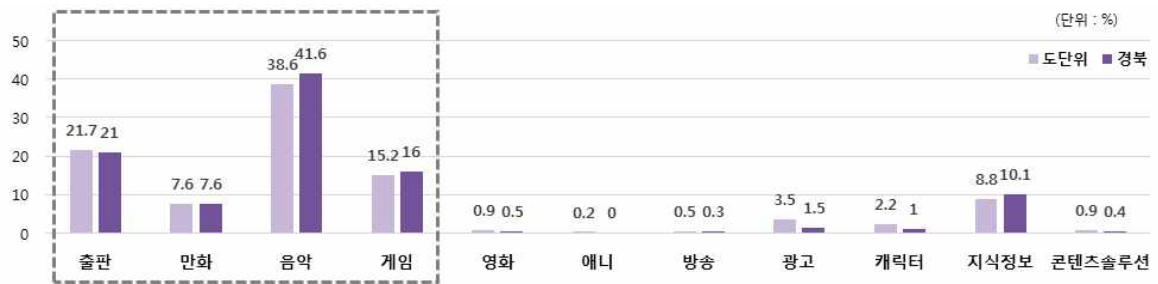


그림 3-11. 도단위 콘텐츠산업 유형별 도단위/경북도 비교

- 전국 매출액 기준 출판, 광고, 지식정보, 캐릭터 등 4개 산업 분야가 콘텐츠 산업의 69.9%를 차지하고, 경북은 출판, 지식정보, 방송 3개 분야가 전체 콘텐츠 산업의 66.0%를 차지

표 3-60. 경상북도 콘텐츠산업 유형별 매출액 현황

구분	출판	만화	음악	게임	영화	애니
도단위	7,030,407	426,537	1,380,750	7,015,974	1,532,915	70,451
비율	24.2	1.5	4.8	24.2	5.3	0.2
경상북도	280,502	25,956	74,010	74,305	68,659	72
비율	27.7	2.6	7.3	7.3	6.8	0
구분	방송	광고	캐릭터	지식정보	콘텐츠솔루션	합계
도단위	171,794	864,208	5,193,204	4,529,230	824,893	29,040,363
비율	0.6	3.0	17.9	15.6	2.8	100.0
경상북도	150,631	11,916	87,884	236,591	2,504	1,013,029
비율	14.9	1.2	8.7	23.4	0.2	100.0

자료 : 2018년 콘텐츠 산업조사



## 5. 인적 자원

### 5.1 문화활동 인력

#### 1) 전문예술법인·단체

##### ■ 총괄

- 경상북도 전문예술법인 및 단체 현황을 살펴보면, 임의단체가 13개로 가장 많았고, 다음으로 사단법인 8개, 재단법인 4개 순으로 나타남
- 전문예술법인 및 단체 세부 장르별 현황을 살펴보면 전통이 11개로 가장 많았고, 다음으로 음악 7개, 기타 4개, 연극 3개 순임

표 3-61. 경상북도 전문예술법인 및 단체 현황 분류

단위 : 개

구분	합계	세부장르					
		무용	연극	음악	전통	미술/시각예술	기타
사단법인	8	-	2	2	4	-	-
임의단체	13	-	1	5	7	-	-
재단법인	4	-	-	-	-	-	4
합계	25	-	3	7	11	-	4

자료 : 예술경영지원센터(2020년 5월 7일 기준)

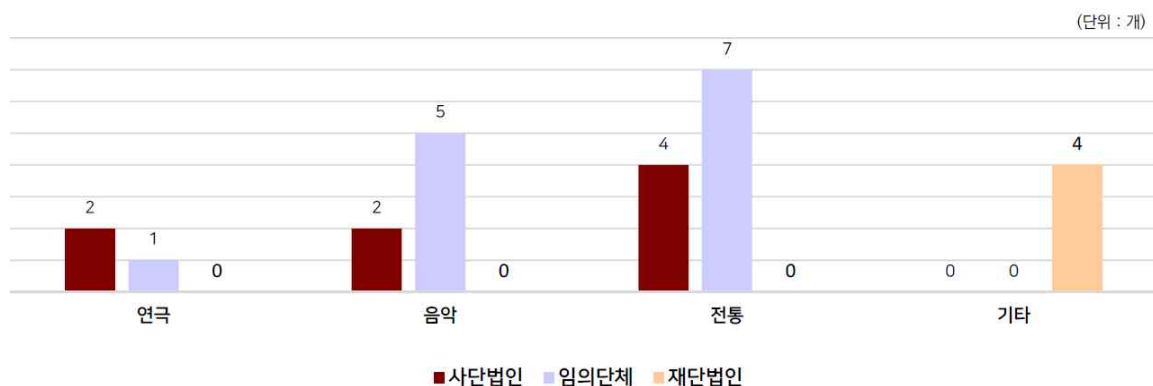


그림 3-12. 경상북도 전문예술법인 및 단체 현황

표 3-62. 경상북도 전문예술법인 및 단체 현황

번호	단체명	설립년도	법적형태	활동유형	장르
1	(사)관습도감	2005	사단법인	공연분야	전통
2	(사)문화동인	2011	사단법인	공연분야	음악
3	(사)문화창작집단 공터 다	2001	사단법인	공연분야	연극
4	(사)안동시소년소녀합창단	2011	사단법인	공연분야	음악
5	(사)예술공동체 삼산이수	1994	사단법인	공연분야	연극
6	(사)옛소리국악진흥회	2006	사단법인	공연분야	전통
7	(사)전통소리마을예술진흥회	2011	사단법인	공연분야	전통
8	(사)풍물마실	2012	사단법인	공연분야	전통
9	(재)경주문화재단	2010	재단법인	공연분야	기타
10	(재)문화엑스포	1996	재단법인	종합/기타	기타
11	(재)청송문화관광재단	2013	재단법인	종합/기타	기타
12	경북오페라단	1999	임의단체	공연분야	음악
13	구미 청소년 윈드 오케스트라	-	임의단체	공연분야	음악
14	구미오페라단	2001	임의단체	공연분야	음악
15	극단 대경사람들	2009	임의단체	공연분야	연극
16	별고을광대	2003	임의단체	공연분야	전통
17	아리랑필하모닉오케스트라	2000	임의단체	공연분야	음악
18	안동국악단	1998	임의단체	공연분야	전통
19	예심국악	2008	임의단체	공연분야	전통
20	재단법인 포항문화재단	2017	재단법인	종합/기타	기타
21	정순임민속예술단 세천향	2006	임의단체	공연분야	전통
22	포항오페라단	2004	임의단체	공연분야	음악
23	풍악광대놀이 예술단	1987	임의단체	공연분야	전통
24	한 예술단	2012	임의단체	공연분야	전통
25	한국아이국악협회 포항지부	2003	임의단체	공연분야	전통

자료 : 예술경영지원센터(2020년 5월 7일 기준)

## ■ 경북도립예술단

- 창단 : 국악단(1992년 1월 1일), 교향악단(1997년 9월 8일), 무용단(2017년 1월 1일)
- 단원현황(2019년 기준) : 160명(국악단 53, 교향악단 73, 무용단 24, 사무국 10)
  - 지휘자(안무자) : 이정필(국악단), 백진현(교향악단), 이애현(무용단)
- 예산액 : 9,905백만원(인건비 8,556, 운영비 1,263, 자산취득 86)

표 3-63. 경상북도 예술단 현황

단위 : 명

구분	교향악단		국악단		무용단		합창단		소년·소녀 합창단		연극단		소년·소녀 관현악단	
	창단 연도	단원	창단 연도	단원	창단 연도	단원	창단 연도	단원	창단 연도	단원	창단 연도	단원	창단 연도	단원
2014	-	197	-	115	-	60	-	322	-	156	-	33	-	63
2015	-	197	-	119	-	63	-	317	-	218	-	34	-	63
2016	-	210	-	127	-	62	-	320	-	204	-	17	-	70
2017	-	198	-	139	-	85	-	397	-	250	-	52	-	70
2018	-	193	-	103	-	84	-	348	-	156	-	34	-	63
도	1997	74	1992	61	2017	26	-	-	-	-	-	-	-	-
포항시	1990	69	-	-	-	-	1990	47	-	-	1983	17	-	-
경주시	-	-	-	-	-	-	1996	50	-	-	1987	17	-	-
김천시	2004	50	2001	31	-	-	2001	37	2006	70	-	-	2001	63
안동시	-	-	-	-	-	-	2008	38	-	-	-	-	-	-
구미시	-	-	-	-	1989	32	1989	57	1990	86	-	-	-	-
문경시	-	-	-	-	2005	26	1987	49	-	-	-	-	-	-
경산시	-	-	-	-	-	-	2007	41	-	-	-	-	-	-
고령군	-	-	2015	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
성주군	-	-	-	-	-	-	1998	38	-	-	-	-	-	-
울진군	-	-	-	-	-	-	2013	40	-	-	-	-	-	-

자료 : 경상북도 통계연보 제59회

주 : 그 외 영주, 영천, 상주, 군위, 의성, 청송, 영양, 영덕, 청도, 칠곡, 예천, 봉화, 울릉은 예술단이 없음

### 3) 예비 문화예술 인력

- 경상북도 내 대학교 문화예술계열 전공학과 입학정원을 살펴보면, '응용예술(28.8%)', '뷰티(18.9%)', '음악(18.7%)', '생활체육(17.1%)' 순으로 높은 비중을 차지

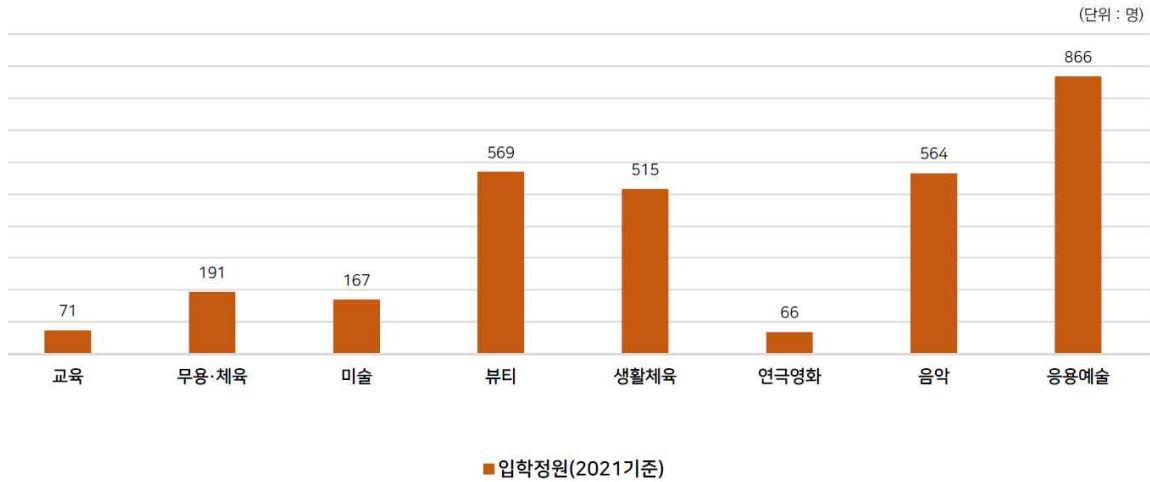


그림 3-13. 경북소재 대학교 계열별 입학정원(2021년 기준)

표 3-64. 경북소재 대학교 계열별 입학정원(2021년 기준)

단위 : 명

구분	교육	무용·체육	미술	뷰티	생활체육	연극영화	음악	응용예술
입학정원	71	191	167	569	515	66	564	866

자료 : 대입정보포털

표 3-65. 경북소재 대학교 계열별 현황(2021년 기준)

대학교	계열	대학교	계열
가톨릭상지대	뷰티	대경대	음악/뷰티/생활체육
경북과학대	뷰티/음악/생활체육	대구대	미술/응용예술
경북전문대	뷰티	대신대	음악
경북보건대	뷰티	대구예술대	음악/미술/응용예술/무용·체육
경운대	응용예술/생활체육	선린대	응용예술/뷰티
경일대	응용예술/뷰티/생활체육	안동과학대	뷰티/생활체육
경주대	음악/응용예술/생활체육/교육	안동대	음악/미술/무용·체육
구미대	뷰티	영남대	미술/응용예술/음악/무용·체육/ 교육
김천대	연극영화	호산대	연극영화/뷰티
대구가톨릭대	음악/미술/응용예술/무용·체육/교육	위덕대	생활체육

## 5.2 문화지원 인력

### 1) 행정지원 인력

#### 가. 경북도청 문화관광체육국 조직체계

- 기구(2020년 기준) : 6개과, 1단, 1사업소
- 사업소(1) : 경북도서관(행정지원팀, 정책운영팀, 정보서비스팀)

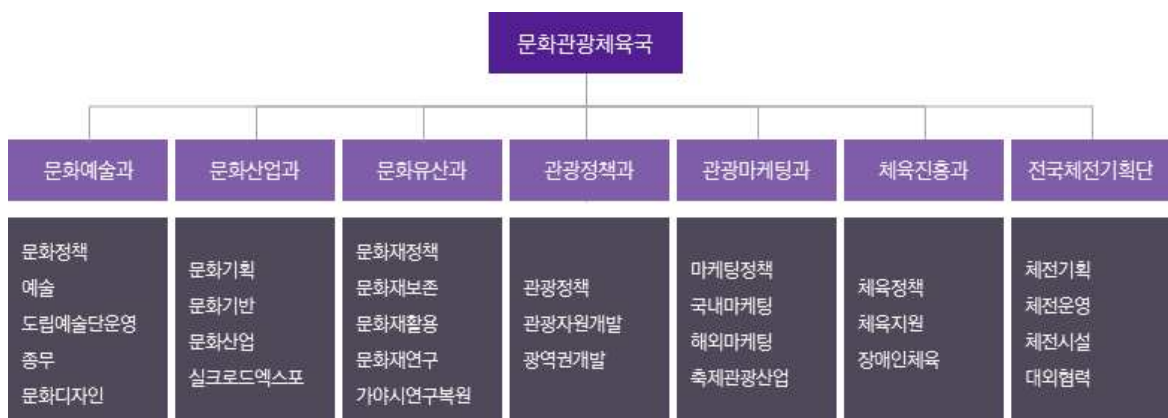


그림 3-14. 문화관광체육국 조직체계도

- 정원/현원 : 112/113명

표 3-66. 경북도청 문화관광체육국 조직체계(2020년 기준)

단위 : 명

구분	계	문화예술과	문화산업과	문화유산과	관광정책과	관광 마케팅과	체육진흥과	전국체전 기획단
계	112/113	22/22/	15/14	18/19	15/15	14/15	14/14	14/14
3~4급	8/8	2/2	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1
5급	28/27	5/4	4/4	5/5	3/3	4/4	3/3	4/4
6급	32/32	6/6	4/4	5/4	4/5	4/4	5/5	4/4
7급	38/38	8/8	6/5	5/7	6/5	5/6	3/5	5/2
8~9급	5/7	1/2	-	1/1	1/1	-	2/0	0/3
학예 연구사	1/1	-	-	1/1	-	-	-	-

자료 : 경북도청 문광국 내부자료

주 : 사업소(20명)\_경북도서관(△1명)

표 3-67. 경상도청 문화관광체육국 부서별 담당업무

구분	주요업무
문화예술과	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전통문화 계승·발전 및 지역문화 발굴 육성</li> <li>- 문화예술단체 지원·육성 및 문화진흥기금 관리</li> <li>- 효율적이고 체계적인 도립예술단 운영·지원</li> <li>- 전통사찰 관리 및 종교단체 활동지원</li> <li>- 공예산업 지원·육성, 창작뮤지컬 지원</li> </ul>
문화산업과	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화산업 기획 및 인문정신 문화자원 발굴·활용</li> <li>- 도서관·박물관·미술관 등 문화기반시설 설립·육성·지원</li> <li>- 문화콘텐츠산업 육성기반 조성 및 기업지원</li> <li>- 경주엑스포 브랜드 세계화 및 실크로드 재조명</li> </ul>
문화유산과	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화유산 관련 정책수립, 문화재 재난안전대책 수립</li> <li>- 문화재 보수·정비사업 및 지정·해제·보호구역 관리</li> <li>- 세계유산 보존·관리 및 문화재 활용사업</li> <li>- 무형문화재 관련 정책수립 및 전승·보전, 천연기념물 보호</li> <li>- 가야사 연구·복원 사업, 가야고분군 세계유산 등재 추진</li> </ul>
관광정책과	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광개발기본계획 수립 및 관광정책 발굴</li> <li>- 경북문화관광공사 지원 및 문화관광해설사 운영지원</li> <li>- 문화관광 자원개발 및 레저산업 육성 등</li> <li>- 관광지·관광특구 지정 및 조성계획 승인</li> <li>- 3대문화권 기반조성사업 및 광역권 관광개발</li> </ul>
관광마케팅과	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광마케팅 종합기획 및 조정</li> <li>- 국내관광마케팅 및 관광콘텐츠 개발</li> <li>- 해외관광객 유치마케팅 및 관광상품 개발</li> <li>- 지역축제 지원·육성 및 연계 관광프로그램 운영</li> </ul>
체육진흥과	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 도체육회·장애인체육회 육성</li> <li>- 국제 및 전국체육대회 개최 및 참가 지원</li> <li>- 도민체육·장애인체육대회 개최</li> <li>- 공공체육시설 설치 및 관리 등</li> </ul>
전국체전 기획단	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제101호 전국체전·제40회 전국장애인체전 기획</li> <li>- 종목별 경기운영 및 진행 총괄</li> <li>- 경기장 신축 및 개·보수 추진, 체전 시설물 설치 등</li> <li>- 전국체전 홍보 및 유관기관 협의·관리</li> </ul>

자료 : 경상도청 문광국 내부자료

## 나. 예산

### ■ 총 5,565억 원 : 도 일반회계 예산 8조4,450억 원의 6.6%

#### ○ 부서별

표 3-68. 경북도청 문화관광체육국 부서별 예산(2020년 기준)

단위 : 백만원

구분	합계	문화예술과	문화산업과	문화유산과	관광정책과	관광 마케팅과	체육진흥과	전국체전 기획단
예산액	556,500	59,061	50,769	105,536	193,921	19,559	89,881	37,733
비율	100%	10.6%	9.1%	19.0%	34.8%	3.5%	16.2%	6.8%

자료 : 경북도청 문광국 내부자료

#### ○ 재원별

표 3-69. 경북도청 문화관광체육국 재원별 예산(2020년 기준)

단위 : 백만원

구분	합계	%	문화예술과	문화산업과	문화유산과	관광정책과	관광 마케팅과	체육진흥과	전국체전 기획단
계	556,500	100	59,061	50,769	105,536	193,921	19,559	89,881	37,773
국비	69,504	12.5	4,618	472	64,414	-	-	-	-
균특	138,246	24.8	-	24,407	-	91,745	-	22,094	-
기금	52,080	9.4	10,287	-	7,021	2,686	616	23,479	7,991
도비	296,670	53.3	44,156	25,890	34,101	99,490	18,943	44,308	29,782

자료 : 경북도청 문광국 내부자료

#### ○ 내용별

표 3-70. 경북도청 문화관광체육국 내용별 예산(2020년 기준)

단위 : 백만원

구분	합계	%	문화예술과	문화산업과	문화유산과	관광정책과	관광 마케팅과	체육진흥과	전국체전 기획단
계	556,500	100	59,061	50,769	105,536	193,921	19,559	89,881	37,773
사업비	555,825	99.9	58,854	50,693	105,445	193,835	19,482	89,809	37,707
운영비	675	0.1	207	76	91	86	77	72	66

자료 : 경북도청 문광국 내부자료

## 다. 시군별 행정지원 인력 현황

표 3-71. 경북 시군별 문화예술관광 분야 행정부서

시군	기구	현원(명)	조직현황
포항	2과9팀	41	- 문화예술과, 새마을체육산업과
경주	5과	118	- 문화예술과, 문화재과, 왕경조성과, 관광컨벤션과, 체육진흥과
김천	1실4팀	18	- 문화홍보실 : 문화예술팀, 문화재관리팀, 홍보기획팀, 미디어팀
안동	5과19팀	85	- 전통문화예술과, 관광진흥과, 문화유산과, 체육새마을과, 유교문화권사업과
구미	5과1단	102	- 문화예술과, 관광진흥과, 교육지원과, 새마을과, 체육진흥과, 전국체전추진단
영주	7과28팀	128	- 문화예술과, 관광진흥과, 체육진흥과, 복지정책과, 노인장애인과, 아동청소년과, 사회복지과
영천	2국3과	48	- 새마을체육과, 문화예술과, 관광진흥과
상주	3과13팀	66	- 문화예술과, 관광진흥과, 새마을체육과
문경	3과	50	- 문화예술과, 관광진흥과, 새마을체육과
경산	2과9팀	40	- 문화관광과, 체육진흥과
군위	1과5팀	20	- 문화예술담당, 관광마케팅담당, 문화재담당, 삼국유사담당, 체육진흥담당
의성	1과5팀	22	- 관광문화과(관광진흥팀, 문화예술담, 지역축제팀, 관광시설팀, 생활체육팀)
청송	2과7팀	30	- 문화체육과, 관광정책과
영양	1과5팀	16	- 문화관광과(관광진흥, 문화예술, 문화재관리, 관광개발, 체육지원)
영덕	1과5팀	21	- 문화관광과(관광정책, 문화예술, 관광개발, 문화재, 문화시설)
청도	1과5팀	29	- 문화관광과(문화예술, 문화재, 관광마케팅, 관광개발, 문화시설)
고령	2과1사업소	53	- 관광진흥과, 문화유산과, 대가야박물관사업소
성주	2과	57	- 문화관광과, 새마을체육과 / 문화예술회관
칠곡	3과1사업소	64	- 관광경제국(미래전략과, 문화관광과, 새마을체육과), 교육문화회관
예천	1과8팀	26	- 문화관광과(문화예술, 문화재, 축제관광, 관광개발, 삼강단지, 엑스포3)
봉화	1과5팀, 1사업소	42	- 문화체육관광과(문화예술, 축제마케팅, 관광개발, 문화재, 체육진흥), 봉화군 시설관리사업소
울진	1과6팀, 1사업소	51	- 관광문화과(관광마케팅, 문화예술, 관광개발, 문화재, 성류굴운영, 문화시설 운영), 체육진흥사업소
울릉	1과4팀	29	- 관광문화체육과(관광기획, 관광개발, 문화예술, 체육지원)

자료 : 각 시군 홈페이지(2020년 상반기 기준)



## 2) 중간지원 인력

### 가. 경북문화재단

#### ■ 기본정보

표 3-72. 경북문화재단 기본정보

구분	주요내용
시설개요	- 위치 : 경북 예천군 수변로 125 4층 경북문화재단 - 업무개시 : 2020년 1월
주요특징	- 도내 문화예술사업의 원활한 진행을 위하고, 지역문화예술 진흥과 도내 문화예술인들의 창조적인 문화활동을 지원하기 위해 설립됨 - 1998년 개원한 경상북도 문화재연구원에서 2019년 5월 경북문화재단 설립 및 운영에 대한 조례 제·개정 이후 분리되어 2020년 1월 2일 업무 개시함
주요사업	- 문화예술사업 : 레지던시 프로그램 지원, 지역문화예술기획지원, 지역문화예술육성지원, 우리가락 우리마당 야외상설공연지원, 예술동아리교육지원, 공연장상주단체육성지원, 통합문화이용권, 찾아가는 문화활동지원, 무지개다리사업 - 경북문화예술교육지원센터 : 지역문화예술교육 기반구축사업, 지역특성화 문화예술교육 지원사업, 꿈다락 토요문화학교, 오감백감 지원사업, 유아 문화예술교육 지원사업, 문화 예술교육사 인턴십 지원사업 - 문화예술정보제공(문화예술캘린더) : 경상북도 내 개최되는 공연, 전시, 교육, 행사 등 관련된 정보 제공

#### ■ 조직구성

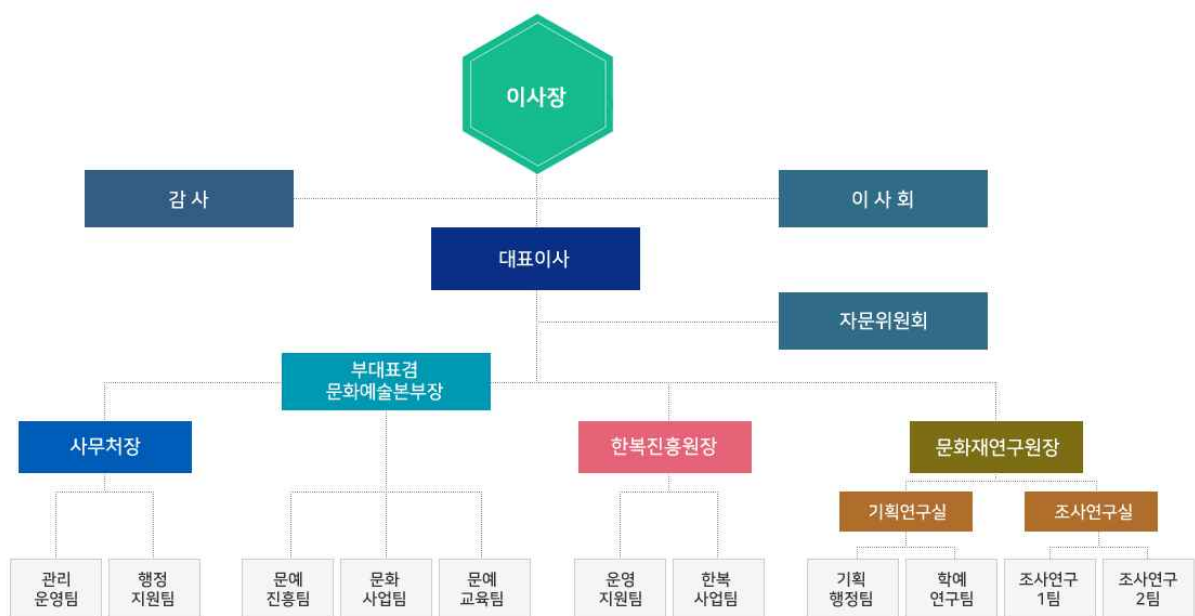


그림 3-15. 경북문화재단 조직구성도

○ 조직구성 : 사무처(2팀, 9명) / 문화예술본부(3팀, 16명) / 문화재연구원(2실 4팀, 26명)

표 3-73. 경북문화재단 조직별 업무분장(1/2)

구분		직위	업무분장
사무처	관리 운영팀	팀장	- 관리운영업무 전반
		주무관	- 의회, 이사회 관련 업무, 지자체·유관기관 협력업무 - 인사·조직, 인사위원회 운영, 감사, 징계, 포상, 규정 제·개정
		차장	- 예산총괄, 근무평정, 연봉, 성과상여금, 노무, 복무, 노사협의회 - 근로계약총괄, 퇴직연금, 임금피크제, 주4일제근무, 장애인의무교육 - 직원 복지, 교육 및 워크숍, 주간업무, 문서관리
	행정 지원팀	팀장	- 행정지원 업무 총괄
		차장	- 회계, 지출, 결산, 복식부기, 세무조정 - 재정, 법인카드, 법인세 및 부가가치세 신고·기업신용평가, 금고계약 - 공인인증서 및 보안시스템관리, 시설 및 안전관리, 전산기기관리
		대리	- 계약, 봉급, 연말정산, 4대보험, 원천세 신고 - 세입세출 외 현금, 퇴직금 지급, 업무추진비 및 홍보물관리, 감가상각 - 재물조사, 물품관리, 자산 취득·관리 및 처분 - 각종 증명서 발급, 사무처 서무
문화 예술 본부	문예 진흥팀	팀장	- 문예진흥팀 업무 총괄 - 대내외 협력네트워크(도시군 문화재단 협의회, 광역클러스터 등) - 신규사업 기획 및 유치(지역문화진흥원 관련)
		주임	- 통합문화이용권(문화누리카드) 사업 - 재단 홍보 및 뉴스레터 기획 및 발간
		주임	- 재단 홈페이지 구축 및 관리 - 지역문화예술활성화지원(기금사업), 지역문화진흥기금 운영 및 관리
		주임	- 재단 서무, 예술본부 문서수발 - 도내 문화예술단체 관리 및 홍보, 재단 MOU 단체 및 관리
	문화 사업팀	팀장	- 문화사업팀 업무 총괄 - 도내 문화예술단체 네트워킹 및 문화예술아카이브 구축 - 신규사업 기획 및 유치(한국문화예술위원회 관련)
		주임	- 지역문화예술 육성지원, 지역문화예술 기획지원 - 레지던스 프로그램 지원, 우리가락 우리마당 야외상설공연 지원
		주임	- 공연장 상주단체 육성지원 - 찾아가는 문화활동지원, 무지개다리 사업
		주임	- 예술동아리교육지원 지원, 문화예술 창작지원, 지역문화 향유사업 - 지역문화예술 육성지원 사업, 국제 교류 사업
	문예 교육팀	팀장	- 문예교육팀 업무 총괄 - 도내 문화예술교육단체 네트워킹 및 홍보 - 신규사업 기획 및 유치(한국문화예술교육진흥원 관련)
		주임	- 꿈다락 토요문화학교[너나들이] - 경북 문화예술교육 축제
		주임	- 지역특성화 문화예술교육 지원사업[이웃사촌] - 오감백감 지원사업(클lab, 가능한 변화들, 예술휴가)
		주임	- 유아 문화예술교육 지원사업 - 문화예술교육사 인턴십 지원사업
		주임	- 창의문화예술교육랩 사업 연구 및 기관연계사업 - 예술강사 및 기획자 인력양성 연수
		주임	- 생애전환 문화예술교육 사업 - 지원단체 네트워크 모임 및 간담회
		주임	- 창의문화예술교육랩 해커톤 및 시범사업 - 경북문화예술교육지원센터 홈페이지 관리 - 문화예술교육 관련 웹진 기획 및 발간

표 3-74. 경북문화재단 조직별 업무분장(2/2)

구분		직위	업무분장	
문화재 연구원	기획 연구실	기획연구실장	- 기획연구실 업무 총괄	
		학예연구팀장	- 학예연구팀 및 기획행정팀 업무총괄 - 경영평가 총괄	
		기획 행정팀	일반직	- 예산 및 결산(수익, 목적, 기금) - 지출자금 및 세입세출 외 현금 지출업무에 관한 사항 - 현장지원(사무실, 숙소, 무인경비, 전기, 통신 등) - 노무, 복무 업무에 관한 사항 - 자산 및 재물조사, 물품정수 관리 - 청사의 수선 및 유지관리에 관한 사항 보조
			연구직	- 계약에 관한 사항 - 수익에 관한 사항(용역사업계약 및 정산, 수익예산) - 직원급여 관리 - 일용직급여 및 일용직퇴직금 관리 - 세입세출 외 현금 원인행위 및 기장
			기능직	- 관용차량 운행 및 유지관리 - 청사의 수선 및 유지관리, 소방 및 승강기 안전관리자 - 출입통제에 관한 사항, 문서수발
		학예 연구팀	선임연구원	- 박물관 운영(전시, 교육 등) - 법정 의무교육 실시
			선임연구원	- 학술연구용역 - 자지단체 보조사업 진행
			주임연구원	- 출자출연기관 경영평가 - 정보화시스템 유지관리 - 홈페이지 관리 - 위탁사업 진행 - 청탁방지담당자 - 자료실 관리
			주임연구원	- 가야고분군 등재추진단 파견
		조사 연구실	조사연구실장	- 조사연구실 업무 총괄
	조사연구1팀장		- 팀 업무 총괄	
	조사 연구 1팀		선임연구원	- 조사연구 및 문화재발굴업무
			주임연구원	- 조사연구 및 문화재발굴업무
			주임연구원	- 조사연구 및 문화재발굴업무
			주임연구원	- 조사연구 및 문화재발굴업무
			전임연구원	- 조사연구 및 문화재발굴업무
			주임연구원	- 조사연구 및 문화재발굴업무
			선임연구원	- 유물관리 및 보존처리 업무
	주임연구원		- 유물관리 및 보존처리 업무	
	조사연구1팀장		- 팀 업무 총괄	
	조사 연구 2팀		선임연구원	- 조사연구 및 문화재발굴업무
			선임연구원	- 조사연구 및 문화재발굴업무
			주임연구원	- 조사연구 및 문화재발굴업무
			주임연구원	- 조사연구 및 문화재발굴업무
			전임연구원	- 조사연구 및 문화재발굴업무
			주임연구원	- 유물실측 및 보고서발간 업무
		주임연구원	- 유물실측 및 보고서발간 업무	

## 나. (사)경북미래문화재단

### ■ 기본정보

표 3-75. 경북미래문화재단 기본정보

구분	주요내용
시설개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 위치 : 경북 안동시 당북1길 53, 2층</li> <li>- 규모 : -</li> <li>- 설립시기 : 2008년</li> </ul>
주요특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화유산과 관련된 교육·출판·연구대행·공연사업 진행</li> <li>- 고택을 활용한 체험 사업 등을 통해 전통적 삶의 양식 경험 및 보존</li> </ul>
주요사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 공연 : 현대판 탈춤 년버벌 퓨전공연 ‘하이마스크(HI MASK)’</li> <li>- 예술단 : 아라리 예술단, 안동인형극회, 팝오케스트라</li> <li>- 음악회 : 고가음악회</li> <li>- 출판, 인쇄 : 네이버 웹툰 ‘안동 간고디’ 연재</li> <li>- 전시, 체험 운영 : 세계탈전시관, 세계활전시관</li> <li>- 문화관광 : 한스테이, 안동원도심관광콘텐츠, 진보미디어파사드 운영, 예철세계활축제</li> <li>- 문화유산체험 : 향교서원문화재, 전통산사 문화재, 고택숙박, 아시아의 가면연희, 경북 민속마을체험캠프</li> <li>- 문화연구 : 문화포럼개최, 지역문화연구조사, 문화관광연구조사, 무형유산보존사업</li> </ul>



그림 3-16. 사단법인 경북미래문화재단 세계탈전시관  
(자료 : 경북미래문화재단 공식홈페이지)

## ■ 조직구성



그림 3-17. 경북미래문화재단 조직구성도

○ 조직구성 : 1사무국 4팀

표 3-76. 경북미래문화재단 조직별 업무분장

부서	직위	업무분장
이사장		- 재단대표
사무국장		- 재단 운영 총괄 - 업무조정 및 분담 - 경영전략 수립 및 네트워크 관리 - 대외업무
관광팀	팀장	- 관광팀 업무 총괄 - 문화관광 사업 기획 및 운영 - 포럼 및 아카데미 기획 및 운영 - 연구용역 및 대행사업
	팀원	- 문화유산 사업 기획 및 운영 - 문화유산 체험 캠프 기획 및 운영 - 고택숙박&고택매니저 담당
예술팀		- 공연문의 - 정기공연 기획 및 운영 - 지역문화예술인력 육성
홍보·마케팅팀		- 홍보·마케팅 총괄 - 홈페이지 및 SNS 관리
경영팀		- 경영총괄 - 가족회원 관리

## 다. 경북문화예술교육지원센터

### ■ 기본정보

표 3-77. 경북문화예술교육지원센터 기본정보

구분	주요내용
시설개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 위치 : 경북 예천군 호명면 수변로 125, 4층</li> <li>- 설립시기 : 2011년</li> </ul>
주요특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 「문화예술교육 지원법」 제10조 6항 및 동법 시행령 제9조 3항에 따라 경북문화재단이 2020년 1월 1일부터 경북문화예술교육지원센터로 지정</li> </ul>
주요사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 학교 예술강사 지원사업 : 미배치 학교에 문화예술교육 기회 제공, 경북 문화예술교육 단체 파견, 장르 융합 문화예술교육 프로그램 제공</li> <li>- 고풍락 토요문화학교 : 아동·청소년과 가족을 중심으로 건강한 여가문화 조성 및 인성교육, 공동체 화합을 도모할 수 있는 주말 문화 프로그램 지원</li> <li>- 지역특성화 문화예술교육 지원사업 : 지역 문화예술단체가 지역과 지역민에게 적합한 문화예술 교육 사업을 기획·운영 할 수 있도록 지원</li> <li>- 오감백감 : 문화예술교육 프로그램 개발을 위한 연구 모임 지원, 생애주기별 특화 문화 예술프로그램 진행 등</li> <li>- 웹진 ‘발아’ : 문화예술관련 프로그램 정보 제공 웹진 발간</li> </ul>



그림 3-18. 2019 경북 문화예술교육의 날 [GO-100 : 고-백] 축제  
(자료 : 경북문화예술교육지원센터 공식홈페이지)

## 라. 경상북도문화관광공사

### ■ 기본정보

표 3-78. 경상북도 문화관광공사 기본정보

구분	주요내용
시설개요	- 위치 : 경북 경주시 보문로446 - 설립시기 : 2012년 6월
주요특징	- 경상북도의 역사·문화·자연·생태자원 등을 체계적으로 개발 홍보하고 지역관광산업의 효율성을 제고하여 지역경제 및 관광활성화에 기여하기 위해 설립됨
주요사업	- 관광지 및 관광단지의 개발·조성 및 관리운영, 관련 인프라 시설 확충 - 문화관광축제·이벤트 등 기획 및 개최, 관광홍보 및 관광객 유치 - 문화관광상품 개발 및 마케팅, 도 단위의 통합 홍보·마케팅 및 관광안내시스템 운영 - 국내외 협력 네트워크 구축·정보교류, 관광관련 연구조사, 문화관광산업 지원 및 컨설팅 - 회의·전시·컨벤션의 기획, 유치 및 홍보 - 문화관광 관련인력 양성 및 교육훈련 - 도 및 시·군의 위·수탁 사업 등, 수익사업 발굴 및 추진 - 3대 문화권 개발, 동해안 해양관광개발, 내륙 백두문화벨트, POST 낙동강 - 문화관광 벨트사업, 토지개발사업 등 - 관광정보 제공 홈페이지 경북나드리( <a href="http://tour.gb.go.kr/">http://tour.gb.go.kr/</a> ) 구축
개발/사업	- 보문관광단지 : 경주시 보문호 중심 8,515.243㎡에 숙박중심휴양거점관광단지 조성·운영 - 감포해양관광단지 : 경주시 감포읍 일원에 조성중인 종합해양관광단지. 숙박시설 위주 보문관광단지를 보완하기 위해 4,019.200㎡ 면적의 대단위 해양종합관광지로 개발 중 - 안동문화관광단지 : 안동시 성곡동 일원 1,655,181.2㎡면적에 유교문화관광개발사업 중 중심숙박휴양거점 조성사업으로 경북 북부내륙 관광자원 연계 거점으로 개발

### ■ 조직구성



그림 3-19. 경상북도 문화관광공사 조직구성도

## 마. 경상북도콘텐츠진흥원

### ■ 기본정보

표 3-79. 경상북도 콘텐츠진흥원 기본정보

구분	주요내용
시설개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 위치 : 경북 안동시 영가로 16</li> <li>- 규모 : 대지면적 2,703㎡, 연면적 4,377㎡</li> <li>- 설립시기 : 2012년</li> </ul>
주요특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역의 인물, 역사, 스토리 기반 콘텐츠 산업화를 통해 경상북도의 문화콘텐츠산업 자생력을 강화하기 위해 설립</li> <li>- 영상콘텐츠, 애니메이션, 문화기획, 스토리텔링 영역의 10개 기업과 22개의 1인 창조기업이 입주하여 문화콘텐츠 개발 가능한 입주지원실 제공</li> <li>- 국비공모사업정보, 문화콘텐츠산업 동향, 유관기관 공고 등의 정보 제공</li> <li>- 경북콘텐츠코리아랩, 1인창조기업지원센터, 경북저작권서비스센터 운영</li> </ul>
주요사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 콘텐츠 제작 지원 : 권정생 동화 애니메이션 제작 지원 및 산업화, 경상북도 웹툰 콘텐츠 제작 지원, 영상산업 활성화 지원, 영화 드라마 촬영 로케이션 지원</li> <li>- 콘텐츠유통 마케팅 지원 : 경상북도 문화콘텐츠 공모전, 지역스토리랩 운영지원 사업, 경상북도지사배 e스포츠대회</li> <li>- 창업 및 인큐베이팅 지원 : 경북콘텐츠코리아랩, 1인 창조기업 지원센터, 경북 스타 관광벤처 육성사업, 경북저작권서비스센터</li> <li>- 콘텐츠산업 인프라조성 및 정보제공 : 문화콘텐츠 기업 지원사업, 웹툰창작체험관 조성 및 운영사업, 경북문화콘텐츠 정책 포럼, 융복합콘텐츠 제작지원사업, 국제 로봇 애니메이션 문화산업 활성화사업, 오감콘텐츠 육성센터 사업</li> <li>- 문화인재양성 : 경북스토리텔링교육, 문화콘텐츠전문인력양성, 1인창조기업맞춤역량강화교육, 웹툰캠퍼스교육과정, 콘텐츠누림터, 저작권교육</li> </ul>
시설현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 별관 : 스튜디오, 초록뜰</li> <li>- 6층 : 1인창조기업지원센터 사무실, 저작권서비스센터 사무실, 배움터, 개인작업실, 공동작업실, 입주기업</li> <li>- 5층 : 1인창조기업, 입주기업</li> <li>- 4층 : 라키비움</li> <li>- 3층 : 원장실, 본부장실, 경영지원팀, 전략기획팀, 콘텐츠인프라팀, 디지털미디어팀</li> <li>- 3층 : 융합산업팀, 배움터, 휴게공간, 상상회의실1/2, 멘토링실, 프리젠테이션룸, 스튜디오</li> <li>- 1층 : 창조아트리움, 창조아트홀</li> <li>- 지하 : 발전기실, 전기실, 기계실</li> </ul>



## ■ 조직구성



그림 3-20. 경상북도 콘텐츠진흥원 조직구성도

표 3-80. 경상북도 콘텐츠진흥원 조직별 업무분장

구분	직위	업무분장
콘텐츠 코리아랩	팀원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 경북콘텐츠코리아랩 예산, 지출, 회계</li> <li>- 경북콘텐츠코리아랩 공간 조성 및 유지 및 관리</li> <li>- 경북콘텐츠코리아랩 장비 구입 및 대여, 유지 및 관리</li> <li>- 경북콘텐츠코리아랩 홈페이지 관리</li> </ul>
	팀원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 홍보마케팅 지원사업 운영(경북CKL 랩토커 선발 및 운영)</li> <li>- 상상캠프 운영</li> <li>- 이미지 저작권, 창작공간 음원 서비스, 간행물 구입</li> <li>- CKL 공간 디자인</li> <li>- 실전크라우드 펀딩 프로그램 운영</li> </ul>
	팀원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 스타트업 엑셀러레이팅 프로그램 운영</li> <li>- 스타트업리그지원 사업</li> <li>- 교육프로그램 운영 업무</li> <li>- 국내외 박람회 지원</li> <li>- 콘텐츠 파트너링데이 행사지원</li> </ul>
	팀원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 콘텐츠북, 사업성과자료집 발간업무</li> <li>- 창작살롱 운영 지원사업</li> <li>- 콘텐츠 패스트트랙 사업화지원</li> <li>- 예비CEO 인큐베이팅 지원사업</li> <li>- 극장/IPTV 온라인 플랫폼 광고</li> </ul>
1인 창조기업 지원센터	팀원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1인창조기업 지원센터 프로그램 운영 및 관리</li> <li>- 기업간 정보교류 및 협업 지원</li> <li>- 정책지원 안내 및 졸업기업 사후관리</li> </ul>
	팀원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1인창조기업 지원센터 행정업무지원, 회계 및 통계 관리</li> <li>- 월간, 중간, 최종보고서 작성</li> <li>- 센터 이용자 사후관리</li> </ul>
경북 저작권 서비스 센터	팀원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 경북저작권서비스센터 업무총괄</li> <li>- 경북저작권서비스센터 프로그램 운영 및 관리</li> <li>- 전문가 산업현장 서비스 운영</li> <li>- 사업화 지원 서비스 운영</li> <li>- SW 자산관리 컨설팅 지원</li> </ul>
	팀원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 경북저작권서비스센터 행정, 회계, 서무 등</li> <li>- 경북저작권서비스센터 교육업무</li> <li>- 경북저작권서비스센터 홍보업무</li> <li>- 전문가 멘토링, SW 자산관리 컨설팅 업무</li> </ul>

## 바. 경북북부권문화정보센터

### ■ 기본정보

표 3-81. 경북북부권문화정보센터 기본정보

구분	주요내용
시설개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 위치 : 안동시 용정골길 119 2층</li> <li>- 설립시기 : 2008년 12월</li> </ul>
주요특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 행정구역 중심으로 설계된 주민의 문화향수체계를 하나의 네트워크로 구축하여 지역문화에 관한 정보를 원스톱으로 제공하기 위해 설립</li> <li>- 문화메신저와 블로거를 양성해 지역의 독특한 문화를 소개하고, 예술, 취미, 볼런티어 등의 활동을 하는 그룹을 소개하여 주민의 참여기회 제공</li> </ul>
주요사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CL포커스 : 문화포커스, 문화캘린더, 갤러리11, 문화메신저로 구성, 예술문화관련 정보제공</li> <li>- CL아카이브 : 문화시설, 문화예술단체, 문화예술인, 시군홍보동영상, 문화유산 등 정보제공</li> <li>- 문화뉴스 : 문화관련사업, 행사·축제, 공연·전시, 교육·강연, 워크숍·세미나, 뉴스레터 등 문화관련 소식제공</li> <li>- 블로거 광장 : 경북북부 관광지·맛집·문화예술관련 정보 제공하는 블로그 게시물 확인가능</li> </ul>

### ■ 조직구성

- 조직구성 : 1국 2팀

표 3-82. 경북북부권문화정보센터 조직별 업무분장

부서	업무분장
이사장	- 센터대표
센터장	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 센터 업무 총괄</li> <li>- 각종 사항의 이사회 및 자문위원회 보고</li> <li>- 업무조정 및 분담</li> <li>- 대외업무</li> </ul>
사무국	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업 기획 및 시행</li> <li>- 문화정보지(Culture Line) 발간</li> <li>- 센터장 유고시 직무대행</li> <li>- 북부권 문화예술주체와의 교류와 협력</li> </ul>
홍보팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 센터의 홍보전략 수립 및 시행</li> <li>- 문화예술인, 기관, 단체 등의 취재</li> <li>- 센터가 주관하는 문화행사 개최</li> <li>- 회계 및 비품, 문서관리</li> </ul>
운영팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 센터 웹사이트 및 웹 회원관리</li> <li>- 북부권 문화행사 소개</li> <li>- 데이터(동영상, 사진, 텍스트 등) 구축</li> <li>- SNS 관리</li> </ul>

## 제3절

## 경상북도 문화분야 관련계획

## 1. 경북문화예술교육 5개년계획(2018~2022)

## 1.1 비전 및 전략

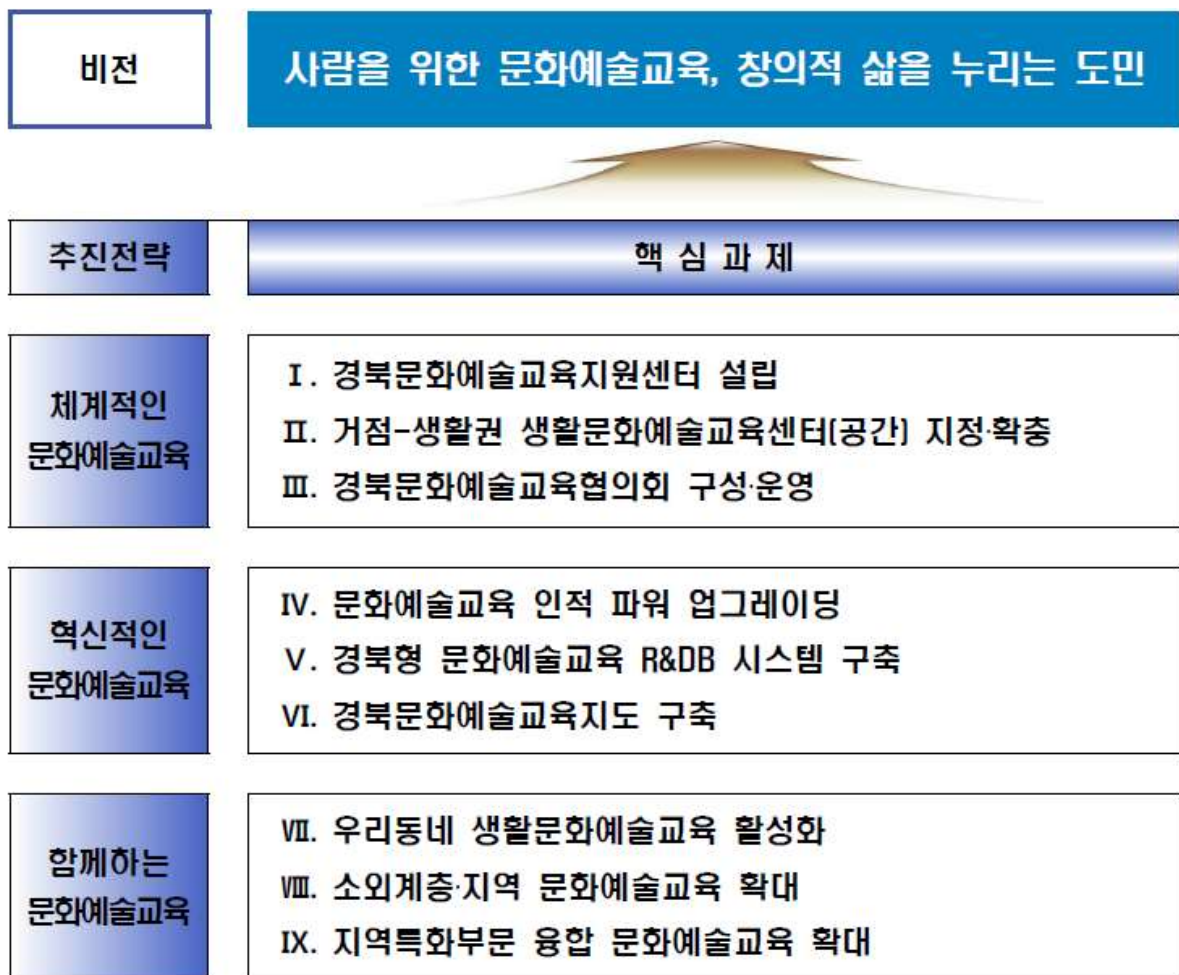


그림 3-21. 경북문화예술교육 5개년계획 비전 및 전략

## 1.2 추진과제

표 3-83. 경북문화예술교육 5개년계획 추진과제

전략	핵심과제	추진과제
체계적인 문화예술 교육	경북문화예술교육 지원센터 설립	경북문화재단 설립
		경북문화예술교육지원센터 지정
	거점-생활권 생활문화예술교육센터 (공간) 지정·확충	경북생활문화센터 조성→생활문화와 연계협력기반 구축
		거점 생활문화예술교육센터 지정 및 확충
	경북문화예술교육지원협 의회 구성·운영	경북문화예술교육지원협의회 구성·운영
		시군문화예술교육지원협의회 구성·운영
혁신적인 문화예술교육	문화예술교육 인적 파워 업그레이딩	온라인 경력관리 시스템 홍보 및 등록유도→지속적 경력 관리
		등록 지역예술인 대상 온라인 문화예술교육 지원
		생활문화시설 기획행정인력 연수 지원→기획운영역량 강화
		문화예술교육사 인턴십 지원→도시청년 시골파견제 연결
		문화예술교육 사회적 경제 지원→문화예술교육 창업 활성화
		새마을운동 연계 문화예술교육 ODA 시범사업 실시→신한류 조성
	경북형 문화예술교육 R&DB 시스템 구축	경북 문화 프로그램 은행 구축
		경북 창의예술교육 랩 지원사업 공모 추진
		교육부의 학교예술교육포털과 연계
	경북문화예술교육지도 구축	경북문화예술교육지도 실무추진단 구성·운영
		경북문화예술교육지도 제작
		경북문화포털 및 학교예술교육포털과 연계
함께하는 문화예술교육	우리동네 생활문화예술교육 활성화	우리동네 문화예술교육 패키지 운영
		생애주기별 문화예술교육 패키지 개발·운영
		유아·장애인 대상 문화예술교육 확대
		노인 대상 문화예술교육 확대
	소외계층·지역 문화예술교육 확대	찾아가는 문화예술교육 확대
		온라인 문화예술교육 콘텐츠 개발
		학교 문화예술교육 연계
	지역특화부문 융합 문화예술교육 확대	산림교육과의 융합
		생태 및 환경교육과의 융합

자료 : 경상북도, 경북문화예술교육 5개년계획

## 2. 경북예술인복지정책(2020~2024)

### 2.1 비전 및 전략

비전

예술인과 상생하는 경북

목표

1-1. 예술과 예술인의 가치를 존중하는 문화 조성  
2. 예술인을 위한 예술생태계 활성화  
3. 예술인 복지사업의 운영기반 정립

전략

1-1. 예술인 권익보호 기반조성 / 1-2. 예술을 통한 소통 활성화  
2-1. 예술인 간 네트워킹 강화 / 2-2. 예술인 자생력 강화  
3-1. 예술인복지 전담팀 구성 / 3-2. 경북예술 정보체계 구축

그림 3-22. 경북예술인복지정책 비전 및 전략

### 2.2 세부사업

표 3-84. 경북예술인복지정책 세부사업

구분	사업명
지원사업 개선	1-1. 예술인사업 문턱 낮추기
	1-2. 예술인 인턴 활성화
활동 및 일자리	2-1. 경북스마트갤러리
	2-2. 경북아트스페이스
	2-3. 예술창업아카데미
	2-4. 예술창업 지원
	2-5. 예술메신저 양성 및 파견
	2-6. 문화예술교육사 장거리 교육 유류비 지원
	2-7. 예술 홍보·마케팅 강화
예술인 육성	3-1. 청년예술인 해외견문록
	3-2. 예술인 재교육 활성화
	3-3. 예술 전문인재 양성
예술인 권리증진	4-1. 계약서 온라인 컨설팅
	4-2. 찾아가는 예술인 성평등 및 권리교육
	4-3. 저작권 등록 사업
예술인 지원 조직화 및 정보화	5-1. 경북 예술정보플랫폼 구축
	5-2. 예술인복지 중간지원조직 구축

### 3. 민선7기 공약사항

#### 3.1 비전 및 목표



그림 3-23. 경상북도 민선7기 비전 및 목표

## 3.2 경북발전 10대 분야 핵심과제

표 3-85. 경북발전 10대 분야 핵심과제 및 정책목표

핵심과제	정책목표	
일자리 늘어나는 신바람 경북	전 분야 좋은 일자리 발굴로 도민의 삶의 질 향상	- 4차산업, 문화관광, 스마트 농업, 사회 경제적 일자리
	지역 일자리와 지역경제로 연결되는 투자유치	- 경북 우수한 투자환경에 대한 홍보, 국내외 투자유치
	기업이 찾아오는 산단 환경 조성	- 노후산단 리노베이션과 첨단화로 기업하기 좋은 산단
저출생을 극복하는 아이세상 경북	민·관 협력을 통한 결혼·출산장려 분위기 조성	- 일자리·주거·복지의 획기적 향상을 통한 청년 유입, 결혼 장려
	출산과 아이키우기 좋은 환경 조성	- 양질의 보육환경, 공적 돌봄기능 강화, 결혼·가족에 대 한 인식 전환
세계인이 찾아오는 관광명소 경북	문화관광 활성화를 위한 혁신·연계 체계 마련	- 문화관광컨트롤타워 설립 및 관련기관 연계 강화
	문화유산과 강·산·해 자원을 활용한 매력적인 관광상품 개발	- 천혜의 자연환경 + 유·불교·신라·가야 문화
	문화관광 일자리 확충과 지역경제 활성화	- 중소형 MICE 거점 육성, 공연·전시 프로그램 확대 등
4차 산업혁명 선도지역 경북	4차 산업혁명 R&D 생태계 구축	- 과학기술 선도 컨트롤 타워, 선도 인재양성
	철강, 전자 중심 주력 산업 구조 다각화	- 빅데이터, 사물인터넷, 가상물리시스템, 인공지능 등 4 차 산업혁명을 대표하는 사업
골고루 성장하는 균형발전 경북	권역별 거점을 중심으로 신산업 육성	- (북부권) 도청 신도시 - (서부권) 국가혁신 클러스터 - (동해안권) 동부청사 - (남부권) 대구·경북 경제공동체
소득 걱정없는 농산어촌 경북	판매 걱정없고 제값 받는 농산어업 환경 조성	- 농식품 유통전담기관 설립, 통합마케팅 등
	스마트 농산어업으로 고부가가치 소득기반 구축	- 스마트 농업 + 6차 산업화 + 체계적인 교육시스템
도민과 함께하는 이웃사촌 복지 경북	마을 사람들이 서로 돕고 살아가는 ‘관계복지’ 플랫폼 완성	- 이웃상호부조 형태의 복지공동체 활성화
	현장중심형 복지체계로 맞춤형 복지, 사각지대없는 복지 실현	- 소통과 공감의 복지, 도민 삶의 질 높이는 복지 실현
안심하고 생활하는 365일 안전 경북	경북형 재난재해 대응시스템의 획기적 보강	- ICT기반 스마트도시, 지진 관련 연구원·교육시설 설립
	선진화된 안전대응, 시스템으로 안전한 생활환경 구축	- 소방차 골든타임 5분, CCTV, 대기오염 대응시설 구축
빠르고 가까워진 사통팔달 경북	동해안 SOC 조기 구축으로 남북교류 시대 준비	- 유라시아 진출 기반 조성
	도로·철도·공항·항만으로 초광역 국토연계성 강화	- 주요 철도망 10지구, 도로망 6지구, 공항·항만 3지구 준공 또는 건설 가시화
자긍심이 높아지는 감동 경북	경북 정신의 재발견과 확산으로 대한민국 정체성 확립	- 저출생 등 국가적 문제해결을 위한 새로운 정신 개발· 확산
	지역발전 기틀 마련을 위한 대구·경북 상생협력 강화	- 고유 정체성으로 도민을 하나로 모으고 대구와 하나의 생활권·경제권 구축

자료 : 경상북도청 홈페이지



### 3.3 경북도 문광국 주요업무계획

표 3-86. 경상북도 2020 주요업무계획 문화관련 부문

구분	목표	추진과제
세계로 나아가는 경북, 세계가 찾아오는 경북	국내외 손님을 맞아 대구경북을 새롭게 단장	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2020 대구경북 관광의 해 추진</li> <li>- 관광서비스 환경 개선 : 시설환경개선, 여행자 중심 편의서비스 제공, 여행자 친화환경 조성 등</li> <li>- 주민주도형 관광사업체 발굴 : 경북형 관광두레, 스타 벤처기업, 관광 호스트 등</li> </ul>
	‘세계 속의 경북’ 새로운 도약 기반 마련	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 경주세계문화엑스포 상시 운영</li> <li>- 실�크로드 선상국 문화교류</li> </ul>
혁신으로 변모하는 경북관광 인프라	명품 관광 인프라 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 신규 관광(단)지 지정 : 경주 천북관광단지, 경주 선리치관광단지, 울진 금강송 관광지</li> </ul>
	지역의 우수한 자원을 활용하여 관광 상품화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 관광자원 개발사업(57개 사업, 880억원) : 김천 황악 지옥 테마체험관, 안동 엄마까투리 야영장 및 상상놀이터, 영덕 애니메이션 테마파크</li> </ul>
공격적 관광홍보 마케팅	전략적 홍보마케팅으로 다시 찾고 싶은 경북 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트 관광 마케팅 : SNS활용 온라인 마케팅, 경북관광 바이럴 마케팅</li> <li>- 뉴미디어 관광 마케팅 : 예능프로그램 스타마케팅, K-POP, 한류콘텐츠 파워유튜버 영상콘텐츠제작</li> </ul>
	국내외 관광객 유치를 위한 차별화된 전략 마련	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대표축제 육성 : 축제지원, 마케팅</li> <li>- 인문학문화유산 연계 콘텐츠 발굴 : 백두대간 인문캠프 운영, 유네스코세계유산등재 연계 상품개발</li> <li>- 관광객 유치 : 해외시장개척, 해외관광객유치 활동</li> </ul>
도민 모두가 함께 누리는 문화·예술	일상에서 누리는 생활문화시대 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화향유 기회 확대 : 문화예술의 일상화, 통합문화이용권 지원금 확대, 경북문화재단 운영</li> <li>- 공공문화시설 확충 : 밀착형 기반시설(도서관, 생활문화센터, 작은도서관), 미래지향적 서비스</li> </ul>
	지역 전통문화 계승	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전통문화 위상 제고 : 전통 기록유산 국역, 국학진흥원 육성지원, 전통문화 콘텐츠 지원(공예 등)</li> </ul>
경북형 인문·문화 기반 육성	지역의 특화된 문화자원을 대표 브랜드로 육성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화특화지역 조성(10개소, 52억원)</li> <li>- 마을 문화가치 재창조 사업(5개소, 2.5억원)</li> <li>- 21세기 인문가치 포럼</li> </ul>
	지역의 문화를 고부가가치 산업으로 육성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역특화 콘텐츠 발굴 : 콘텐츠코리아랩 운영지원, 경북 콘텐츠기업 발굴 육성, 공모전 활성화</li> <li>- 콘텐츠 융복합화 : 스타급 스토리텔러 육성, 웹툰 제작지원, 영화 애니메이션산업 활성화</li> </ul>
지역문화유산 관광자원화	지역 역사문화유산의 가치 제고	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 역사성 복원을 통한 정체성 확립 : 임청각 복원, 신라왕경 핵심유적 복원정비사업</li> <li>- 역사문화유산 재조명 : 경산 임당유적 전시관 건립, 고령 고아리 벽화고분군 모형관 건립, 임란역 사기념공원 조성</li> </ul>
	경북 우수 문화유산 세계 전파	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 세계유산 등재 추진 : 가야고분군, 성주 세종대왕자 태실, 신규 등재유산 발굴</li> <li>- 종가문화 명품 브랜드화</li> </ul>
동해안 해양 문화관광자원 발굴	천혜자원의 보고 동해안, 다채로운 해양문화콘텐츠 발굴	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 근대항만 기념사업 : 경북근대항만 재조명 추진단 구성</li> </ul>
	특색있는 지역거점 해양관광 플랫폼 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 등대 주변 체험형 해양문화공간 조성(96억원)</li> <li>- 동해안 해양치유 시범센터 조성(368억원)</li> <li>- 해양레저 및 관광자원시설 조성</li> </ul>

※ 경상북도 2020 주요업무계획

## 1) 문화예술과

표 3-87. 문화예술과 2020년 주요사업(1/2)

담당	사업	
문화 정책팀	포항문화예술회관 시설 개선	대가야 다례문화 전승사업
	구미문화예술회관 대공연장 증축 및 리모델링	영덕월월이청청 공연지원
	의성문화원 건립	정기룡 장군 선양사업
	문화예술의전당BTL사업임대료	지역민과 함께하는 문화가있는날 지원
	울진전통문화교육회관 건립	장기유배문화 축제, 국신당수륙재
	통합문화이용권사업 지원	향토지역문화발간 지원
	친경북 네트워크 행복문화사업	전국유학문화 학술발표회 개최지원
	향토경북제18집발간	순흥초군청 민속행사
	경북대표여성인물 선양사업	별외 줄다리기 지원
	찾아가는 인성예절교육 지원	군위 장군단오제 지원
	참존 문화학교 강좌지원	수암문화제
	전통다도예절교실 지원	모동 백화산 진산제
	생활예절교육 지원	아산역경연구원 전국학술발표회
	국학연구론총26집발간	연오랑세오녀 축제지원
	우리차문화 한마당	청소년인성문화예술'췌' 피우다
	고운 최지원 국제학술대회지원	집전장 빛 축제, 삼백다례문화제
	경북다례문화제 개최지원	영덕대계 원조마을 전통문화행사지원
	제8회한국난산업박람회	가산산성 축제지원, 구미(비산)나루터 문화축제
	경북도민 민속장기대회 지원	(재) 한국국학진흥원 운영 지원
	미스경북 선발대회 개최 지원	통합정보시스템 기능개선 사업
	도산별과 재현 개최 지원	영남선현문집 번역
	문경 경삼감사 교인식 및 도입행차 지원	국학전문인력양성 한문교육원 운영
	세종대왕자(子)태실태(胎)봉안행차재현	동아시아 유교문화 청년포럼
	경북 북부권 문화정보센터 문화홍보사업	경북지역 백과사전 및 역사서 국역사업
	유교문화 교양강좌	국학연구 국제학술지 사업
	여성민속한마당, 경산 자인단오제 지원	경북문화관광콘텐츠 활용 전시
	의성 세계하늘축제, 문경칠석차문화제	한국국학진흥원 개보수
	상여문화 보존전승 행사지원	문화원 정책포럼 개최 지원
	칠곡 역사문화스토리텔링 공모지원	경북역사인물 학술발표회
	세계 장태문화와의 만남	경북문화 연구집 발간 지원
	전국 연날리기 대회, 계서 서이성 문화제 지원	경상북도문화원연합회 운영 지원
	신라왕들의 축제, 우산문화제 개최	어울누리문화한마당 개최 지원
	연일 부조장터 문화축제 지원	제4회 경상북도문화원의 날 개최 지원
	홍해 이팝꽃 축제 및 효 대잔치	경북선비아카데미 지원(시군)
	생활예절 교양강좌 지원	음식디미방 체험아카데미 운영지원
	연오랑과 세오녀 학술 세미나	경북선비아카데미 포럼 및 지원
	퇴계학 국제학술 강연회	경북의 선비정신과 미래인재양성
	선현이 남긴 이야기책 발간지원	2019년 국어책임관 지원사업
	포은문화축제 지원	아름다운 이야기할머니사업 지원
	제비원 민속문화축제	문화가 있는 날(자유기획프로그램 운영)
	포항 전통민속놀이 맥 잇기 지원	주한영국문화원초청 문화예술교류협력추진
	과학문화연구사업 지원	도산서원 선비문화 체험연수
	경주세계 차 문화축제	한국선비문화수련원 체험연수
	신라알천전통문화행사	포은선생 충효정신선양 및 인재양성
	동화축제 지원	상징고향별곡, 우리말사랑 프로그램 제작지원
	동해안 실버문화 대축제 개최	경북문화포럼 개최, 한중 유교인문교류 지원

자료 : 경상북도 내부자료

표 3-88. 문화예술과 2020년 주요사업(2/2)

담당	사업	담당	사업
예술팀	국악분야 예술강사 지원	총무팀	일연학연구지원
	포항칠포재즈페스티벌		유등문화제 지원사업
	광역단위 예술활동, 예술교류지원		향토전래음식전승지원
	한국예총 경상북도 연합회 운영비 지원		심국유사 문화축전 지원사업
	광역단위 예술행사지원		존애원 정신문화 계승사업
	지역대표예술제지원		심산 김창숙 선생 송모제 지원
	종합·공연·전시·전통·문학예술지원		동학예술제
	문화예술교육 및 지역예술창작활성화 지원		향교문화전승보전지원
	경북청년예술촌 조성		선사다례재현행사 지원
	한국민속예술축제 참가지원		형산강 연등문화축제 지원
	세계한글작가대회 개최 지원		향문화축제
	문화엑스포 에밀레 상설공연지원		호국선양대제전(주민참여)
	지역문화예술특성화지원사업		구미문화유적지 다큐멘터리 제작
	지역문화예술교육기반 구축		시민소통문화제
	찾아가는 문화활동지원(주민참여)		나옹왕사 탄신 700주년 기념 전통문화축제
	문화예술교육사인턴십지원		독도아리랑 문화축제
	2020대한민국예술대전		열린음악회 개최지원
	유아문화예술교육지원		제37회 가톨릭공직가족 연수회
	공연장 상주단체 육성지원사업		행복영천 은빛음악회
	경북문화재단운영지원		윤장대 문화축제 지원
	예술동아리 교육 지원		도덕성 회복 교육사업
문화 디자인팀	공예단체 전시판매전 지원		전통문화예절교육사업
	우수공예품 생산업체 장려금 지원		근대종교문화 연구교육 지원
	공예업체 인턴사원 지원		경북유림지도자 양성교육사업
	대구경북 공예품 상설전시판매장 운영지원		지역문화사랑방 운영사업
	공예품 해외마케팅 및 홍보활동 지원		경전암송대회 지원
	전통 도예가 구술채록 프로젝트		경북선비문화포럼 지원
	공예문화산업 포럼 개최		한흔 민족정신 학술대회
	경북공예책자제작		경북유림 신년교례회지원
	대한민국공예문화 박람회 지원		경상북도유교문화회관 유지관리비 지원
	경북 도자기 문화축전 개최지원		신라국학전국창홀 경연대회
	경상북도 상설 공예바자르 개최		심산추모 전국경전암송대회
	경상북도 공예품대전 개최		윤리도덕성회복을 위한 학술강연회
	경상북도 산업디자인 전람회 개최		세계청년유림대회 지원
	안동한지, 경주도자기 축제지원		안동 3.1운동 기념사업
	전통직조공예사업 육성지원		전통사찰 보수정비 지원(국비)
	전통공예 민속놀이 한마당		전통사찰 보수정비 지원(도비)
	옷 민화와 천연염색 전문인력 육성		전통사찰 긴급보수지원(도비)
	옛 종가 한지공예품 기물전시회		전통사찰 방재시스템 유지보수(국비)
	전통공예 청년승계자 특별지원사업		전통사찰 방재시스템 구축지원(국비)
	삼국유사 목판 활용사업 지원	도립 예술단 운영팀	도립예술단 운영
	창작뮤지컬 제작 지원		
	스토리텔링 신라왕의 길 제작 지원		
	2020 청도 세계코미디예술제 지원		

자료 : 경상북도 내부자료

## 2) 문화유산과

표 3-89. 문화유산과 2020년 주요사업

담당	사업	담당	사업
문화 기획팀	마을문화공간조성 연구용역	문화 산업팀	경북콘텐츠진흥원 운영
	세계문화유산마을 스토리텔링 제작		웹툰 콘텐츠 제작 지원
	금호강 물길따라 만나는 경북 스토리		호국, 평화 문화콘텐츠 공모전 개최
	경북 파파로티 성악 콩쿠르		엄마 까투리 홍보지원 사업
	찾아가는 작은 음악회 개최		제13회 경상북도 아마추어 e스포츠 대회
	마을문화가치 재창조 사업		경주의 재발견(천년왕국신라, 서라벌의 보물들)
	한복문화홍보 국제심포지엄		국제로봇애니메이션 문화산업 활성화
	한북특화지역 조성사업(경상/자본)		유니카코리아 국제영화제 지원
	한북진흥원 운영		예천 국제 스마트폰 영화제
문화 기반팀	21세기 인문가치 포럼		행복경북 청년 웹툰 공모전
	안동시립도서관(옥동분관) 건립	문화 산업팀	삼국유사 활용 문화콘텐츠 발굴사업
	청도공공도서관, 포항연일도서관 건립		포항 컨버전스 문화사업 발굴프로젝트
	구룡포, 영덕통합 공공도서관 건립		웹드라마 제작 지원
	영덕통합 공공도서관 건립		경북문화콘텐츠정책포럼 운영지원
	경산시립 공공도서관 증축		경상북도 전통문양 및 캐릭터디자인 전국 공모전
	공공도서관건립(생활SOC복합)		제18회 경상북도 영상콘텐츠시나리오 공모전
	공공도서관 개관시간 연장운영지원		경북 문화콘텐츠 기업 제작지원 사업
	학교내 마을도서관 운영지원		스타급 스토리텔러 양성 사업
	경북전자도서관 출판사업 지원		작은영화관 조성(울릉)
	경북전자도서관 음성정보 서비스 지원	실크 로드 엑스포 팀	구미영상미디어센터 건립
	지훈문화관 전시실 리모델링		청도영상미디어센터 건립
	경주시 인왕동 고청윤경렬기념관 건립		콘텐츠코리아랩 운영 지원
	청량산박물관 리모델링		웹툰창작체험관 운영 사업
	경산시립박물관 전시시설 리모델링 사업		1인 문화콘텐츠 창조기업 지원사업
	신성일기념관, 바다문화관 건립		문화엑스포 운영 지원
	가야금 선율을 담은 조형물 설치		경주엑스포 봄축제_넌버벌 페스티벌
	이문열문화관 조성사업		경주엑스포 여름축제_햇 서머 버블 페스티벌
	박물관 등 위원회 운영수당 및 여비		실크로드 중앙아시아 인문루트 조성사업
	박물관, 미술관 인턴지원 지원		경북 역사와 문화의 뿌리를 찾아서
	지역미술관 활성화 지원		문화엑스포 상설공연 플라잉 등 지원
	갤러리경북 운영, 솔거미술관 운영비 지원		문화엑스포 새마을관 상시개장 및 운영
	작은도서관 조성지원(생활SOC 복합)		문화엑스포공연 및 건축물 유지관리
	생활문화센터조성(생활SOC 복합, 단일)		2019경주세계문화엑스포 기대효과와 현재까지 성과는?

자료 : 경상북도 내부자료

## 3) 문화유산과

표 3-90. 문화유산과 2020년 주요사업

담당	사업	담당	사업
문화재 정책팀	문화재보수정비사업		세계유산 보존관리(산사, 한국의 산지승원)
	문화재긴급보수		세계기록유산 활용 및 홍보[국비보조]
	문화재 재난방지시스템 구축		세계유산 등재 유지관리(한국의 서원)
	태풍 미탁 재해복구비		세계유산 보존관리사업(한국의 서원)
	문화재 지킴이 활용비 지원		세계유산 활용프로그램
	국유재산관리		세계유산 홍보프로그램
	문화재 재난방지시스템 유지관리		세계유산 홍보프로그램(한국의 서원)
	문화재방재 IoT 시스템 구축		2020년도 도비 활용사업
	문화재 안전경비 인력배치		삼국유사 유네스코 세계기록유산 등재추진
	문화재 돌봄사업	문화재 연구팀	자연유산 민속행사 지원
	도지정문화재 특별관리비 지원		전통산사 문화재 활용사업
	문화재산업 및 일자리 박람회 개최		지역문화유산 교육
	문화재산업전 경상북도 홍보관 운영 등		매장문화재 보존유적 토지매입
	경북 문화유산 홍보		매장문화재 보존유적 보수정비
	임란역사 기념공원 조성		무형문화재 현황 및 지원내역
	경산 임당 유적 전시관 건립		무형문화재 공개행사 지원
	군위 인각사지 유물관 건립		무형문화재 보유자 등 지원
	고령 고아리벽화고분군 모형관 건립		무형문화재 보유단체 지원
	칠곡 녹봉정사지 주변정리		안동차전놀이 공개행사비 지원
	경주역사문화도시 조성(균특)		전통한지 무형문화재 전승자료집 발간
	고도 이미지 찾기 사업		안동하회별신굿탈놀이 전승교육관 보수공사
	고도 주민활동 지원사업		무형문화재 전수관 활성화사업
문화재 활용팀	경북 종가관리 사업현황 및 지원내역 등		무형문화재 전수교육관 문화예술교육사 배치
	경북의 주요종가 영상물 및 소개책자 제작		문화재산업전 경상북도 홍보관 운영 등
	종가포럼 개최 지원		기획전시회 개최
	종가 제례음식 총서 발간		문화재 정보화시스템 유지관리
	생생문화재 사업		국외소재 우리문화재 찾기 운동캠페인
	향교, 서원 문화재 활용사업		국외소재 문화재 찾기 실태조사 지원
	문화재 야행사업		국외소재 우리문화재 찾기 사업 지원
	문화재 안내판 정비사업		국외소재 우리문화재 찾기 단체 운영비 지원
	고택, 종갓집 활용사업		문화재연구원 박물관 운영 지원
	양동마을 서예대전 개최지원		문화재연구원 청사유지보수비
	한국의 역사마을 세계유산등재	가야사 연구 복원팀	압록국 문화유산 활용 프로젝트
	10주년기념 학술대회 개최		가야고분군 세계유산등재지원 자전거 투어지원
	유네스코 세계기록유산 활용사업		가야고분군 세계유산 공동 등재추진 지원
	편액 아카이브 구축		가야고분군 세계유산 등재추진단 운영지원
	세계유산 보존관리(한국의 역사마을)		가야사 연구복원 사업 추진
	세계유산 보존관리(석굴암, 불국사)		

자료 : 경상북도 내부자료

## 4) 관광정책과

표 3-91. 관광정책과 2020년 주요사업

담당	사업
관광 정책과	경북관광 홍보
	고령군 국민여가오토캠핑장 조성
	경상북도문화관광공사 출자
	고래불국민야영장 재해복구사업
	형산 신부조장터공원 및 뱃길복원사업
	신선계곡 탐방로, 소태리 산책로 데크 재해복구
	형산강 수변친수레저파크 조성
	나옹왕사역사문화체험지구재해복구비
	김천부항댐, 추풍령 관광자원화 사업
	야영장 사업자 안전교육
	감문국 이야기나라, 궤방령 장원급제길 조성
	전통한옥 체험프로그램 지원
	김천부항댐 수변경관 조성사업
	테마체험, 한옥집단마을 관광자원개발
	수도계곡 테마 관광자원화사업
	전통한옥 관광자원화(체험 프로그램)
	김천의 빛과 풍경, 생태체험마을 조성사업
	야영장 안전위생시설 개보수사업
	사명대사 모험의 나라 조성사업
	야영장 활성화프로그램 지원사업
	황악 지옥테마체험관 조성사업
	야영장 화재 안전성확보 지원
	목계서원 및 만휴정 주변 관광자원개발사업
	중부내륙권 광역관광개발사업(총괄)
	탈춤축제장 시설개선사업
	장수발효 체험마을(영주)
	엄마까투리 야영장 및 상상놀이터 조성사업
	속리산시어동 휴양체험단지(상주)
	천생 역사공원, 안향 기념공원 조성사업
	경천호녹색한반도공원조성(문경)
	죽계구곡 관광자원화 사업
	3대문화권 관광진흥사업 추진현황
	영주탐 어드벤처 공간조성
	문화여행 기행 전문가 육성
	보현산댐 탐방로 조성사업
	대표 아마추어 관광사업자 육성
	보현산댐 인도교 설치공사
	경북 스타관광벤처 육성
	백화산 에코힐링체험단지 조성사업
	경북3대문화권 통합홍보 추진
	하늘재 옛길 복원사업
	3대 문화권 활성화 컨설팅 운영
	영강보행교, 엄홍도 역사탐방로 조성사업
	경북문화기행 "HISTORY 경북"
	빙계얼음골 관광자원화사업
	3대문화 야간 관광상품 개발
	청송 주산지 관광지 조성사업
	3대문화권 콘텐츠 통합홍보 추진
	애니메이션 테마파크 조성사업
	3대문화권 방문의 해, 통합 관광시스템 구축
	영덕 창포말 도예 문화체험장 조성사업
	문화보부상 운영사업
	청도읍성 관광자원화 및 청도화랑랜드 조성
	3대문화권 문화, 생태 관광기반 조성사업
	유등연지 관광자원화 사업
	세계유교 선비문화공원(안동)
	청도 유천문화마을 조성사업
	한국문화 테마파크(안동, 영주)
	대가야역사문화클러스터 사업
	거꾸로 옛이야기나라숲(상주)
	심산문화테마파크조성
	신라금속 공예지국(경주)
	호국평화 및 호국문화체험 테마공원 조성
	강나루문화광역관광자원화용역
	관호산성공원 조성사업
	영호남 관광교류전, 동해안권관광진흥공동마케팅
	한티 역사마을 관광자원화사업
	관광의 날 기념행사
	용궁역 관광테마, 분천산타마을 조성
	경북관광아카데미, 경북관광포럼 운영
	거울왕국 분천 산타마을 관광명소화 사업
	친절서비스 캠페인, 관광 청년인터제 지원
	십이령 옛길 역사문화관 건립
	문화관광해설사 교육, 활용, 환경개선사업
	후포 등기산 경관개선사업
	문화관광해설사 상해보험료
	주인예술훈 힐링공원 조성사업
	문화관광해설사 해외선진지 벤치마킹
	태하 향목 관광모노레일 개선사업
	문화관광해설사 역량강화사업
	보현산 녹색 체험터, 남계지 수변공원 조성사업
	경상북도문화관광공사 경영평가 용역
	영남알프스 생태탐방로 조성사업
	동남권, 경북권 핵심관광지 육성(경상)
	울릉 해담길, 단풍골, 부석사 관광지 조성사업
	관광서비스 시설환경개선 사업 및 컨설팅
	오전 약수관광지 콘텐츠 보강사업
	대구경북관광의해 추진협의회 운영
	의성을 둘레길, 대가야걷는길 관광자원화 사업
	관광두레 지역협력 사업
	경산 갯바위소원길 조성사업
	3대문화권사업 지역개발기금예수금 이자상환
	건기여행길(해파랑길) 활성화 프로그램 운영
	관광진흥 조성 출연금

자료 : 경상북도 내부자료

## 5) 관광마케팅과

표 3-92. 관광마케팅과 2020년 주요사업

담당	사업	담당	사업
마케팅 정책 담당	경북나드리콘텐츠 보강	국내 마케팅 담당	경북방문 관광기념품 제작
	경북나드리시스템 유지보수		테마형 템플스테이 육성 지원
	마케팅 홍보사업비		소울스테이 육성 지원
	경북관광 스토리텔링 콘텐츠 제작		경북형마이스 유치지원 및 홍보
	문경세재 테마관광 활성화 지원		경북관광 코스답사 팸투어
	TV프로그램 스타마케팅		관광수필대제전 및 UCC 공모전
	예능프로그램 스타마케팅		테마별 경북관광상품 개발지원
	온라인 관광마케팅		백두대간 인문캠프, 컨벤션 육성지원
	경북관광 바이럴 마케팅		유네스코세계유산상품개발 및 지원
	경북관광마케팅 콘텐츠 개발		다시 찾아가는 추억의 수학여행
	경북관광 온라인미디어 창작 콘텐츠 공모전		장애인 관광객 유치
	한류관광콘텐츠 개발		야간관광상품개발 및 운영
	축제활성화콘텐츠 지원		경북문화관광산업 활성화 심포지엄
	대구경북관광의해 TV캠페인 및 ID영상		캠핑과 함께하는 별빛 반딧불이 체험
	여행주간 프로그램 운영		시군별 대표관광자원 발굴 육성
	경북관광실태조사		안동 선성현길 걷기 행사
	빅데이터관광통계분석		경북관광테마열차(나드리열차) 운행
	대구경북교류관광마케팅 추진		산타마을운영 홍보 지원
	관광의 해 시군 홍보마케팅 추진		경북관광 홍보물 제작
	대구경북관광의 해 국내외관광객 유치사업		경북대표관광기념물 판로지원 및 홍보
축제 관광 산업 담당	문화관광축제 지원	해외 마케팅 담당	국내관광박람회 참가
	경북관광사진공모전 개최		경북 관광기념품 공모전
	시군 우수축제 등 지원		대구경북 국제관광박람회 공동추진
	포항 해맞이 축제		역사문화야간탐방길 체험
	포항 운하축제		동북아국제관광포럼 및 문화하이웨이
	문경새재 걷기 페스티벌		국내 전담여행사, 관광안내소 운영
	경북대표축제 품앗이 운영(시군)		도-시군협의체간 협력사업 추진
	글로벌 대표지역축제 지원		외국인관광객 유치마케팅 사업
	K-POP 불꽃 콘서트		관광특별상품판촉단 운영
	K-POP 라이브 프로그램		해외현지홍보사무소 운영
	VISIT 경북 페스티벌 관광상품 판매		국외전담여행사 운영
	대구경북관광의 해 축제 품앗이 등 운영		광역권관광마케팅사업 공동 참가
	전통예술 상설공연		수도권 연계 관광상품 지원
	상설관광 공연지원		하노이 관광박람회 경북관 운영
	하회별신굿탈놀이 야간 상설공연 지원		단체 관광객 유치 인세티브
	포항 해병대 문화축제		기업인세티브단 유치지원
	문경차사발 축제		해외마케팅이벤트 사업

자료 : 경상북도 내부자료

## 6) 전국체전기획단

표 3-93. 전국체전기획단 2020년 주요사업

담당	사업
전국체전기획단	대구안심하기장 개보수
	종목별 경기장 개보수
	전국체전시설 개보수
	개폐회식 연출대행업체 사후 원가계산
	전국체전 홍보
	전국체전 대회준비
	통신회선 및 인터넷 사용료
	전국체전 성화 채화·봉송 행사
	주경기장 비품 등 설치
	교통 및 주차관리 물품구입
	사전행사(D-101, 30)
	구급차 임차(의료진 포함)
	선수단 자매결연 활동 지원
	선수임원환영
	대회종사자 근무복 제작
	선수단 등 수송차량 지원
	홍보물 제작
	주관방송사 중계권료
	경기장별 안내표지판, 안내소 등 지원
	이동식 화장실 등 임차
	경기장 정보통신망 구축
	경기장 홍보시설물 설치
	전국체전 관련 교육청 지원
	개폐회식 연출
	주경기장 공승인관련 육상용품지원
	시군 성화봉송 운영지원
	경기운영부 체육회 지원
	자원봉사자 운영
	장애인체전 홍보
	장애인체전 성화 채화·봉송행사
	경기운영부 장애인체육회 사업지원

자료 : 경상북도 내부자료



## 7) 체육진흥과

표 3-94. 체육진흥과 2020년 주요사업

담당	사업	
체육 진흥과	도체육회사업비지원	국제중등(U-15) 축구대회 개최지원
	도체육회운영비지원	생활체육교실 운영지원
	도청운동경기부 육성지원	어르신생활체육대회 지원
	시군청운동경기부 육성지원	시군생활체육지도자배치(일반, 어르신, 유소년)
	도지사기(배) 경기대회 육성지원	생활체육지도자 장기근속수당지원
	경북어르신생활체육대회 지원	시군생활체육지도자 교통비지원
	영호남태권도경연대회 개최지원	스포츠강좌이용권지원
	독도지킴이올림픽도전국마라톤대회 개최지원	도장애인체육회 사업비 지원
	경북직장대항축구대회 개최지원	도장애인체육회 운영비 지원
	경북직장대회축구대회 개최지원	전국농아인체육대회 참가지원
	경북동호인화합축구대회 개최지원	서울국제휠체어마라톤대회 참가지원
	영주소백산마라톤대회 개최지원	전국지체장애인체육대회 참가지원
	청도반시마라톤대회 개최지원	영남장애인한마음스포츠제전 개최지원
	전국 초중고 및 아마추어골프대회 개최지원	도장애인체육대회 개최지원
	경주벚꽃마라톤대회 개최지원	도 장애인생활체육지도자 배치
	국방부장관기 전국단체대항태권도대회 개최지원	시군 장애인생활체육지도자 배치
	경상북도지사기 태권도대회 개최지원	장애인체육관운영비 지원
	경상북도지사기 전국양궁대회 개최지원	김천장애인배드민턴팀 육성지원
	화랑대기 전국유소년축구대회 개최지원	장애인스포츠강좌이용권지원
	전국중고등학교 저학년 폭구대회 개최지원	시군장애인생활체육지도자 교통비지원(신규)
	제22회 장애인체육대회 개최지원	체육시설 지원사업(균특회계, 기금공모, 도비자체)
	국가대표 전지훈련 지원	체육진흥시설지원(균특)
	3도 체육대회 개최, 전국태극권 우수 교류대회	국민체육센터 건립(기금공모)
	영주선비배 전국남녀배구대회	도민체전시설개보수(도비)
	전국규모 각종체육대회 개최지원	개방형 다목적 학교체육관 건립(기금공모)
	경주국제마라톤대회 개최지원	체육시설확충(주민숙원)
	경주국제유소년 축구대회 개최지원	공공체육시설 개보수(기금공모)
	청송 아이스클라이밍 월드컵 개최지원	제18호 태풍 미탁 재해복구비
	코리아컵 국제 요트대회	독도사랑스포츠공연단 사업비 지원
	안동하회탈배 국제 OPEN 볼링대회	2020 체육진흥기금 운용 계획

자료 : 경상북도 내부자료

---

## 제4절

# 시사점

---

- 문화시설 인프라 소폭 확충 but, 시·군별 불균형 계속, 도단위 대표 문화시설 부족(미술관, 박물관, 공연장 등)
- 전국에서 '역사문화자원' 가장 많이 보유(전체 2위, 도단위 1위) → 우수 문화자원 가치 재조명 및 연계방안 확산 필요
- 지역별 다양한 축제 개최 → 관광 활성화 / 경주&안동 및 해안지역과 그 외 지역의 관광자원 & 방문객 차이 발생
- '역사 및 관광자원' 대비 '콘텐츠 자원' 활용(산업화) 저조
- 문화활동인력(문화예술인)의 활동기회 부족, 장르별 등록예술법인 및 단체 차이, 도단위 & 지자체별 문화예술활동조직 부족
- 문화유산, 문화관광분야 집중 지원 but, 기초예술 및 전문인력 양성, 생활문화 지원 상대적 부족
- 문화지원인력(중간지원조직) 부족 및 경북문화재단 안정적 정착과 네트워크 활성화 필요

## 4장

# 수요조사 분석

01. 문화향수 실태조사(2018)

02. 설문조사

03. 문화담론(자문단 회의)

제2차 경상북도 지역문화진흥시행계획



## 제1절

## 문화향수실태조사(2018)

## 1. 조사개요

## ■ 조사 목적

- 국민 문화활동 향유의 필요성 및 인식이 높아짐에 따라 실태 파악을 통한 문화향유 경로와 방식에 대하여 통계적으로 분석하여 궁극적으로 국민 문화향유 진흥 도모
- 문화향유 및 활동조사의 문화수요 및 욕구파악과 실태 분석 등을 통하여 도출된 개선점과 향후 정책 수립에 필요한 정보 제공
- 선행 조사 자료들과 시계열 분석을 통해 문화예술활동에 대한 실태 및 추세행태가 도출 가능한 신뢰할 수 있는 표준자료로써 다양한 관련 부처 및 관련 정책 수립 시 활용
  - 문화예술 관람 및 참여형태 파악
  - 문화예술교육 실태파악
  - 문화예술활동 공간 이용행태 분석
  - 문화 자원봉사 활동과 문화관련 동호회 참여활동 파악
  - 역사문화유적지 방문 및 이용행태 파악
  - 축제 관람 실태 및 의향 파악

## ■ 조사 내용

- 조사 대상 및 조사 지역
  - 조사 대상 : 만 15세 이상 남녀 10,558명
  - 조사 지역 : 전국 17개 시·도(제주도 및 세종시 포함)
- 조사기간 : 2018년 10월 1일 ~ 2018년 11월 30일
- 조사내용 : 본 조사는 15세 이상 시민의 문화에 대한 문화예술 관람 및 교육활동과 문화관련 활동 분석을 통한 문화향유 실태를 파악할 수 있는 내용으로 구성되어 있으며, 기존 조사 결과와 시계열 분석을 통해 향후 추이 변화를 예측하는 것이 가능하도록 구성되어 있음

표 4-1. 2018 문화향수실태조사 내용

구분	문항	세부문항
문화예술관람 및 참여	문화예술행사 관람 실태	직접 관람횟수
		직접 관람 만족도
		향후 1년 이내 직접 관람 의향
	복합문화예술 관람 실태	복합문화예술행사 참여 경험
	직접관람 실태	관람지역
		관람방법
		관람 시 동행인
		문화예술행사 참여 시간대
		문화예술행사에 대한 정보 습득 경로
		문화예술행사에서 보완해야 할 부분
		관람할 문화예술행사 선정 시 중요한 기준
		문화예술행사 관람 시 어려움
	매체 이용 (문화예술행사 관람 실태)	매체를 통한 이용 경험
		이용 매체 및 주 이용 매체
		매체 이용에 대한 만족도
	문화예술행사 참여실태	참여 경험
		참여 활동에 대한 만족도
		향후 1년 이내 참여 활동 의향
	문화예술 관련 지출	항목별 가장 지출이 많이 나는 항목
		향후 지출을 늘리고 싶은 항목
문화예술교육	문화예술교육 경험	유아기 및 청소년기에 문화예술교육 경험
		1년 이내 학교교육 외 강좌나 강습 경험
		1년 이내 경험한 강좌나 강습에 대한 만족도
		향후 1년 이내 문화예술교육 의향
	문화예술교육 실태	교육 시설
		문화예술교육 시 보완되어야 할 부분
		선호하는 교육 방법
문화예술활동 공간이용 실태	문화예술활동 공간이용	1년 이내 이용 횟수
		이용 공간 위치 및 만족도
		문화행사 참석 횟수 및 만족도
	문화예술활동 공간방문 의향	문화행사 참여 시 어려운 점
		향후 1년 이내 문화행사에 참여할 의향 및 선호 프로그램
		참여할 문화예술행사 선정 시 중요한 기준
문화관련 활동	문화자원봉사 활동	자원봉사 활동 경험 및 참여 횟수
		금전기부 경험 여부
	문화관련 동호회 참여	참여 경험
		참여한 동호회 성격 및 활동 공간, 참여 빈도
역사문화 유적지 및 축제	역사문화유적지 방문실태	최근 1년 이내 역사문화유적지 방문경험 및 만족도
		향후 방문 의향
	축제 관람 실태	최근 1년 이내 축제 경험 및 만족도
		향후 참여 의향

자료 : 문화체육관광부, 2018 문화향수실태조사

## 2. 조사결과

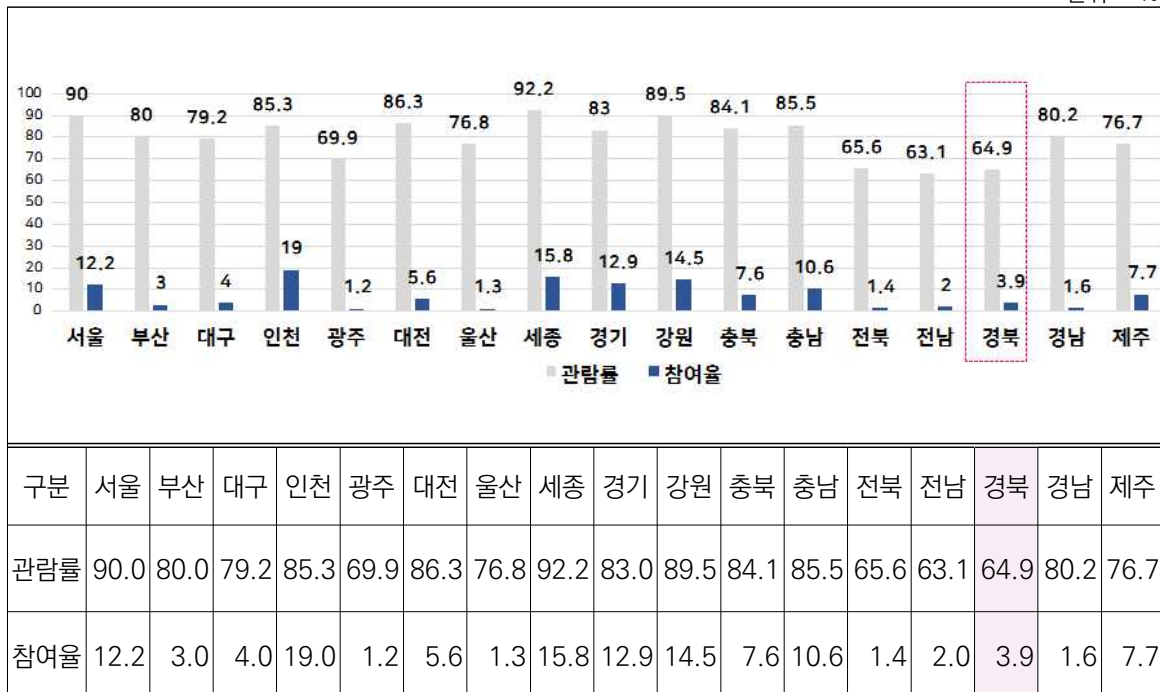
### 2.1 문화예술관람 및 참여율

#### ■ 문화예술행사 관람률 64.9% / 참여율 3.9%

- 경북도의 문화예술행사 관람률은 64.9%로 9개 도 단위 중 8위, 전국 17개 시·도 단위 중 16위로 타 시·도와 비교 시 매우 낮은 수치임
- 참여율은 3.9%로 9개 도 단위 중 6위, 전국 17개 시·도 단위 중 11위로 타 시·도와 비교 시 중하위에 속함

표 4-2. 문화예술행사 관람률 및 참여율

단위 : %

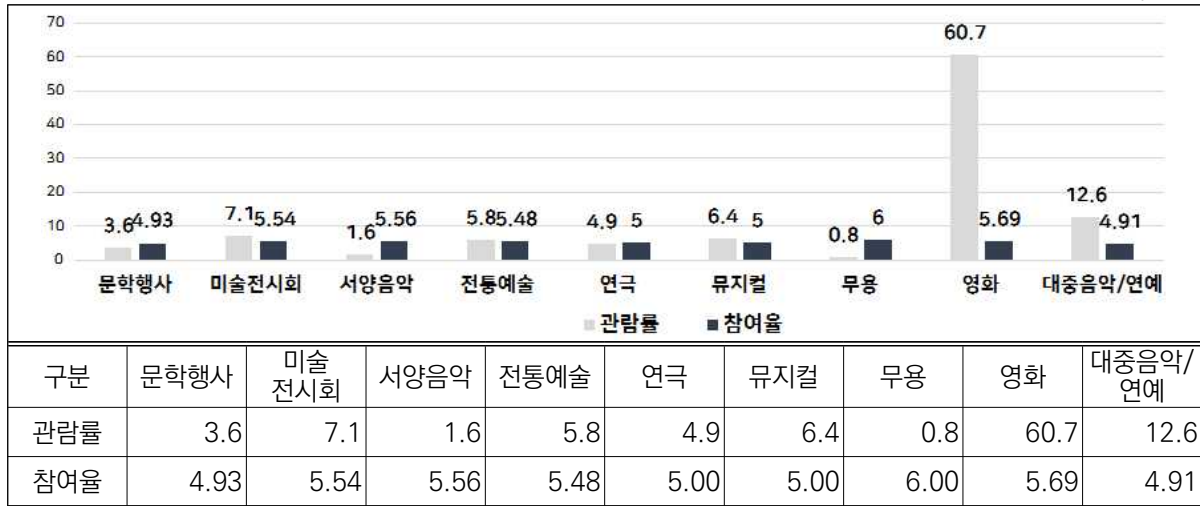


#### ■ ‘영화’ 관람률 60.7% / ‘무용’ 참여율 6.0%로 가장 큰 비중

- 경북도의 문화예술행사별 관람률을 살펴보면, ‘영화’가 60.7%로 가장 큰 비중을 차지하고 있음. 다음으로 ‘대중음악/연예’ 12.6%, ‘미술전시회’ 7.1%, ‘뮤지컬’ 6.4% 순임
- 문화예술행사별 참여율을 살펴보면, ‘무용’이 6.0%로 가장 큰 비중을 차지하고 있고, 다음으로 ‘영화’ 5.69%, ‘서양음악’ 5.56%, ‘미술전시회’ 5.54%순임
- 대부분의 문화예술행사에서 참여율보다 관람률이 더 높았지만, ‘문학행사’, ‘서양음악’, ‘연극’, ‘무용’ 분야는 참여율이 관람률보다 높았음

표 4-3. 경상북도 문화예술행사별 관람률 및 참여율

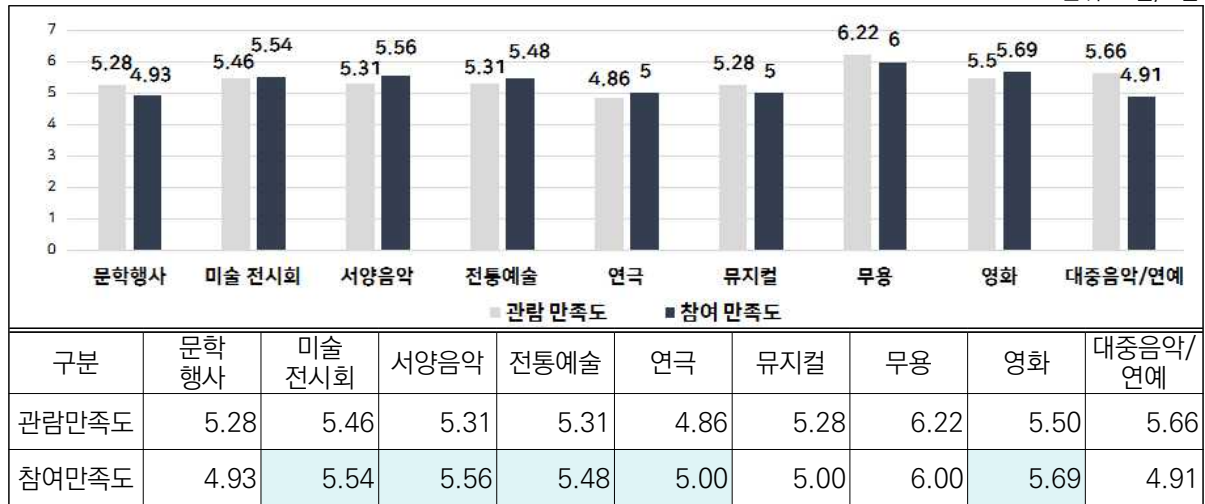
단위 : %



- 관람 시 만족도가 높은 유형은 ‘문학행사’, ‘뮤지컬’, ‘무용’, ‘대중음악/연예’이고, 참여 시 만족도가 높은 유형은 ‘미술전시회’, ‘서양음악’, ‘전통예술’, ‘연극’, ‘영화’로 확인됨

표 4-4. 경상북도 문화예술행사별 관람 및 참여 만족도

단위 : 점/7점



### ■ 문화예술행사 관람 시 비용 부담(32.7%)과 시간부족(24.8%)으로 어려움

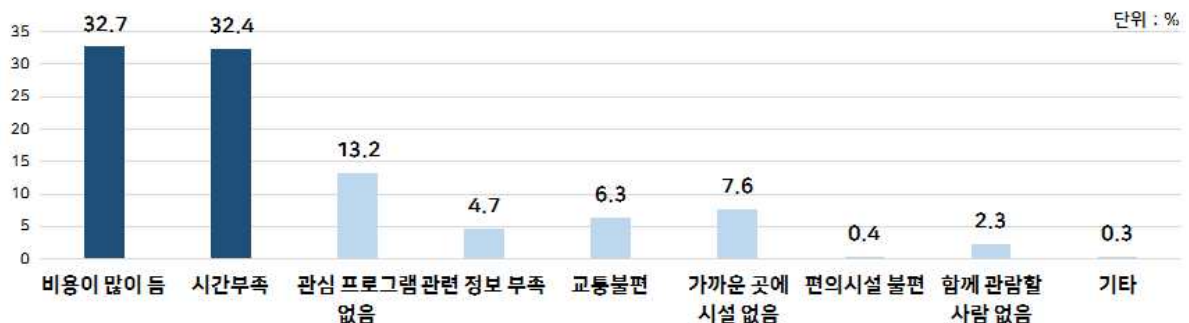


그림 4-1. 문화예술행사 관람 시 어려움



## 2.2 문화예술교육

### ■ 유아기·아동기 때 문화예술교육 경험 87.0%, 이후 급감

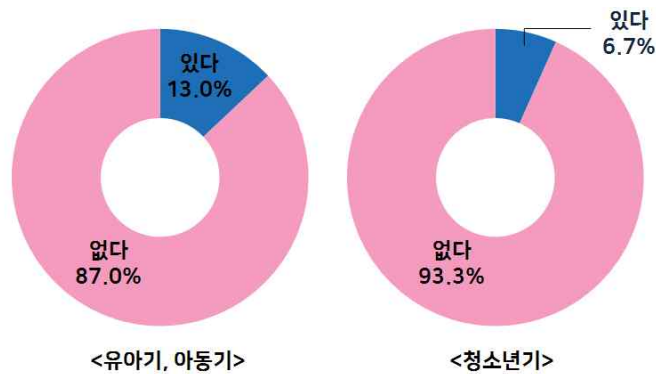


그림 4-2. 정규교육 이외 문화예술교육 경험 여부

### ■ 공공기관 부설기관에서 문화예술교육 가장 많이 학습

- 주로 이용하는 문화예술교육기관은 ‘공공기관 부설기관’이 47.4%로 가장 큰 비중을 차지하였고, 다음으로 ‘동호인 모임’ 27.1%, ‘사설단체 부설 문화센터’ 15.7% 순임

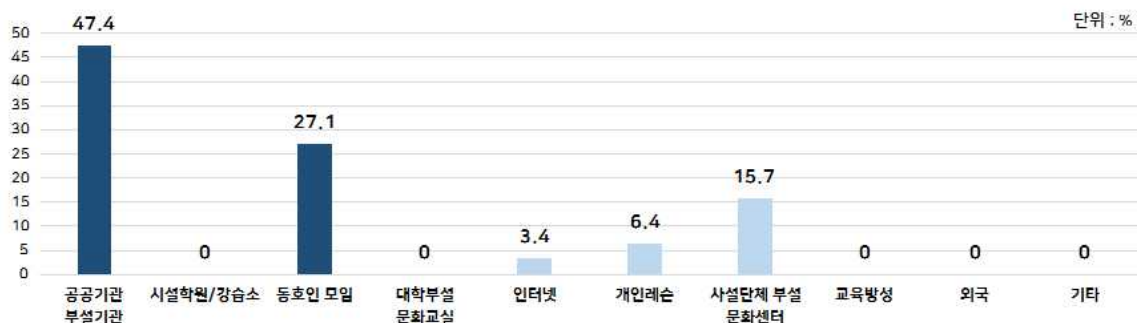


그림 4-3. 주로 이용하는 문화예술교육기관

### ■ 내용의 구성과 부담없는 비용으로 문화예술교육 개선 필요

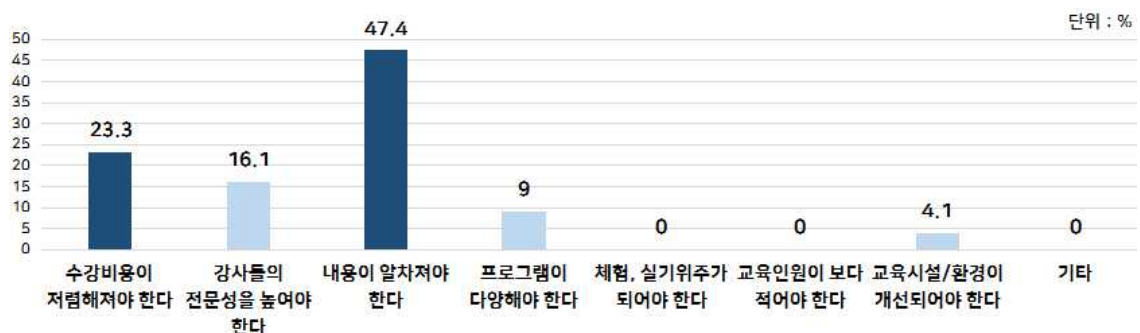


그림 4-4. 문화예술교육 관련 보완점

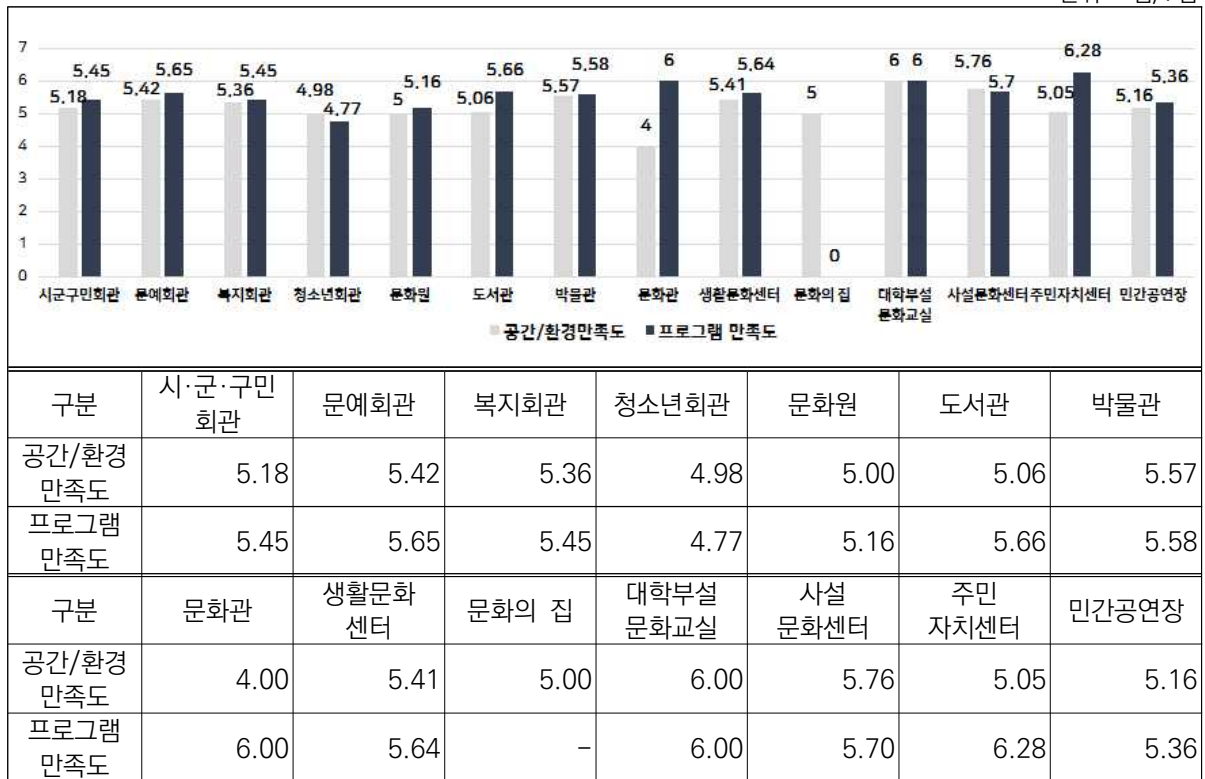
## 2.3 문화예술활동 공간이용 실태

### ■ 대학부설 문화교실(공간) / 주민자치센터(프로그램) 만족도 높음

- 문화예술활동 ‘공간/환경 만족도’는 ‘대학부설 문화교실’이 6.00점으로 가장 높았고, 다음으로 ‘사설 문화센터’ 5.76점, ‘박물관’ 5.57점, ‘문예회관’ 5.42점 순임
- ‘프로그램 만족도’는 ‘주민자치센터’가 6.28점으로 가장 높았고, 다음으로 ‘대학부설 문화교실’과 ‘문화관’이 각 6.00점, ‘사설 문화센터’ 5.70점 순임

표 4-5. 문화예술활동 공간별 만족도

단위 : 점/7점



### ■ 공연 관람(62.6%)을 가장 희망

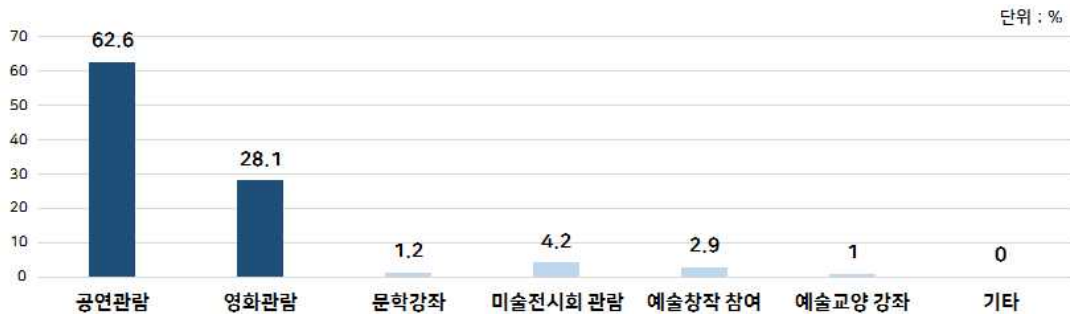
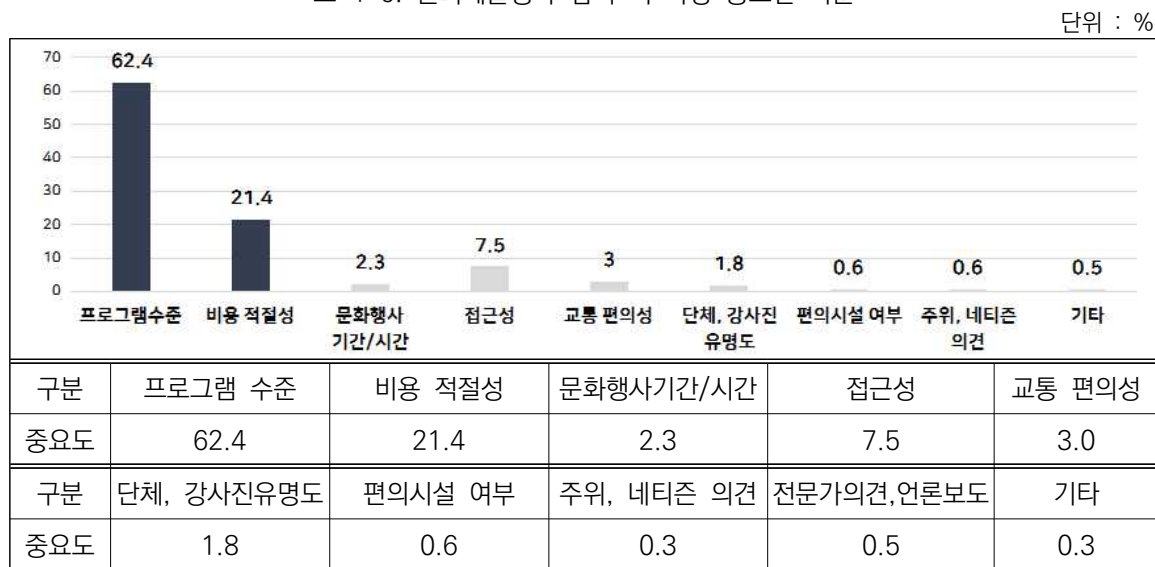


그림 4-5. 가장 참여하고 싶은 프로그램

## ■ 문화예술행사 참여 시 프로그램 수준과 비용의 적절성을 가장 중요하게 평가

- 문화예술행사 참여 시 가장 중요한 기준은 ‘프로그램 수준’이 62.4%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘비용 적절성’ 21.4%, ‘접근성’ 7.5% 순임

표 4-6. 문화예술행사 참여 시 가장 중요한 기준

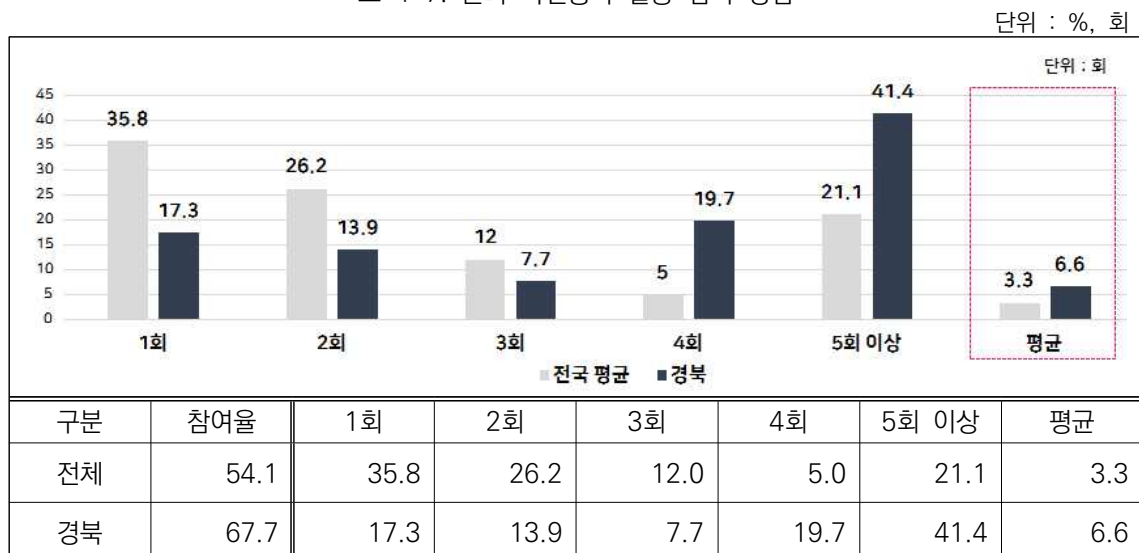


## 2.4 문화관련 활동

### ■ 문화 자원봉사 활동 참여 전국 54.1% / 경북 67.7%

- 문화 자원봉사 활동 참여율은 67.7%로 전국 평균 54.1%와 비교 시 다소 높게 나타남. 또한 평균 6.6회 참여하는 것으로 나타나 문화 자원봉사 활동에 활발히 참여함을 알 수 있음

표 4-7. 문화 자원봉사 활동 참여 경험



## ■ 문화관련 동호회 참여 경험 전국 7.6% / 경북도 2.7%

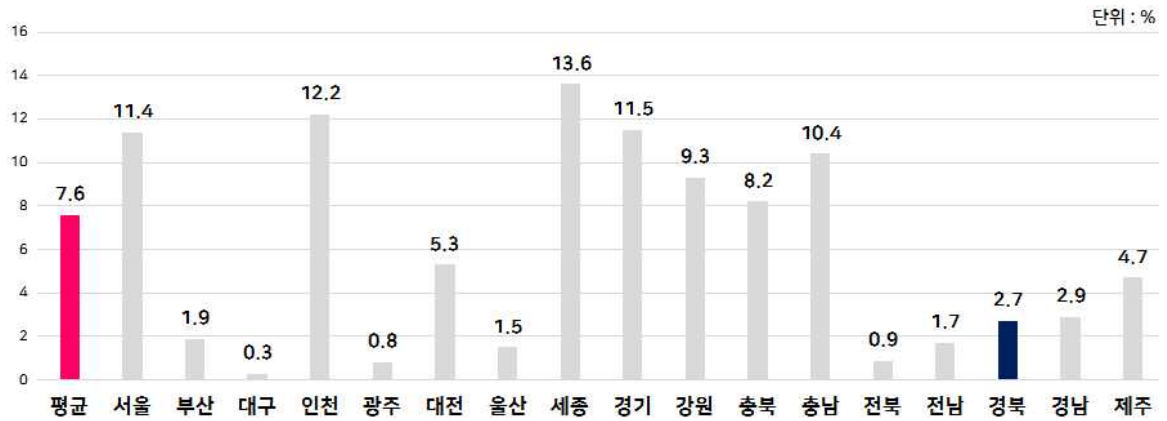
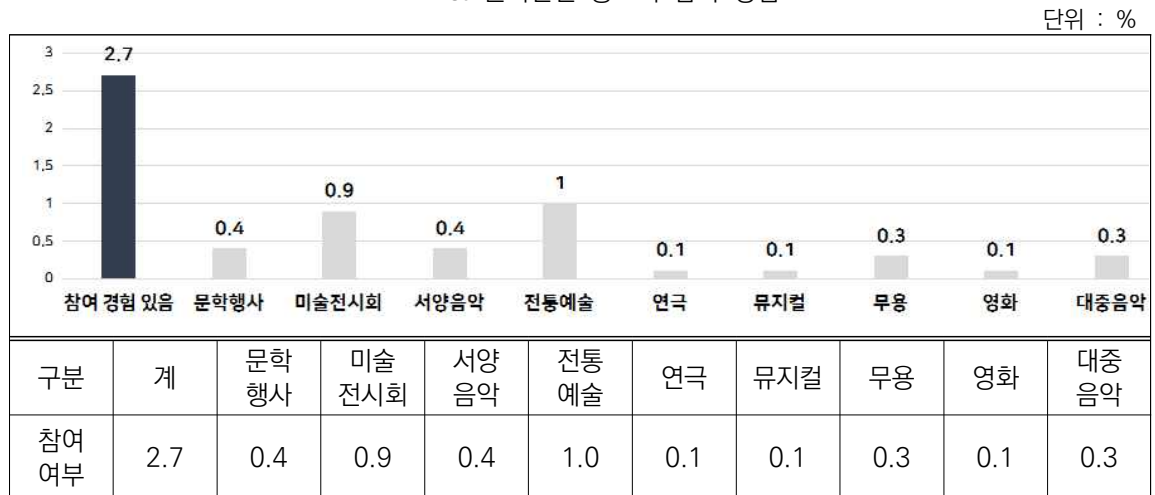


그림 4-6. 17개 시·도별 문화관련 동호회 참여 경험

- 동호회 주요 활동 분야별 동호회 참여 경험을 살펴보면 ‘전통예술’이 1.0%로 가장 높았고, 다음으로 ‘미술전시회’ 0.9%, ‘문학행사’와 ‘서양음악’이 각 0.4% 순임

표 4-8. 문화관련 동호회 참여 경험



## ■ 문화관련 동호회 주된 성격 : 전통예술 & 무용은 창작 / 그 외 감상 중심

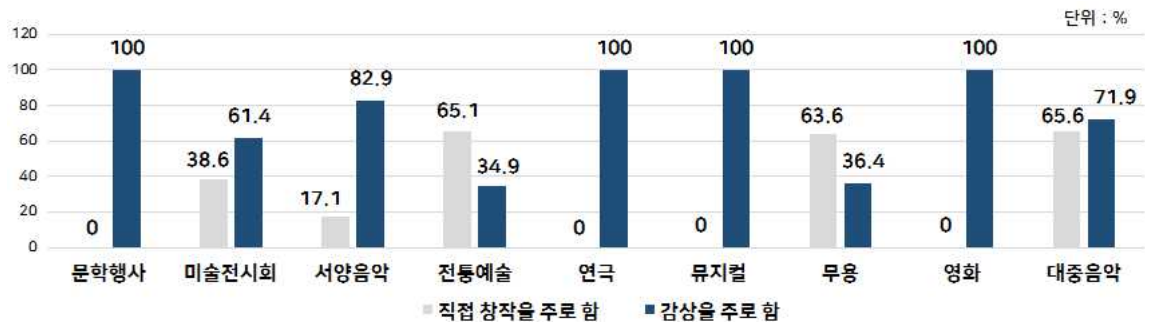


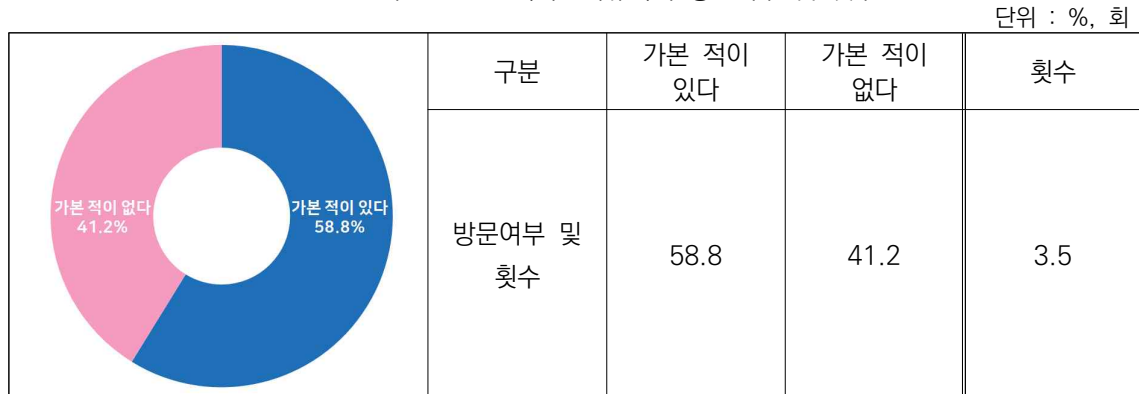
그림 4-7. 문화관련 동호회 주된 성격

## 2.5 역사문화 유적지 및 축제

### ■ 지난 1년간 역사문화유적지 방문여부 및 횟수

- 경북도의 조사 대상자의 58.8%가 지난 1년간 역사문화유적지에 가본 적이 있고, 3.5회 방문한 것으로 나타남

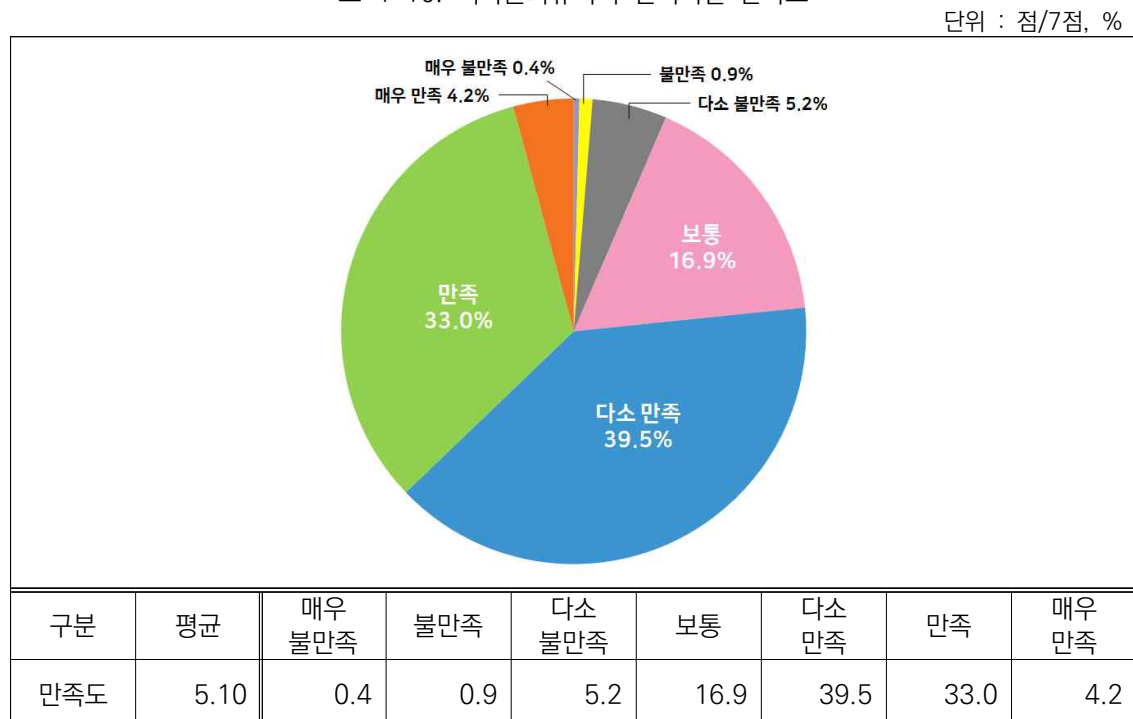
표 4-9. 지난 1년간 역사문화유적지 방문여부 및 횟수



### ■ 역사문화유적지 편의시설 만족도

- 경북도의 역사문화유적지 편의시설 만족도는 '다소 만족'이 39.5%로 가장 높았고, 다음으로 '만족' 33.0%, '보통' 16.9% 순으로 역사문화유적지 편의시설에 대한 만족도는 높은 편임

표 4-10. 역사문화유적지 편의시설 만족도



## ■ 1년 이내 역사문화유적지 방문 의향

- 1년 이내 역사문화유적지 방문 의향은 ‘□보통’이 35.4%로 가장 높았고, 다음으로 ‘□~□방문하고 싶다’ 56.8%로 전반적으로 역사문화유적지 재방문 의사가 있는 것으로 나타남

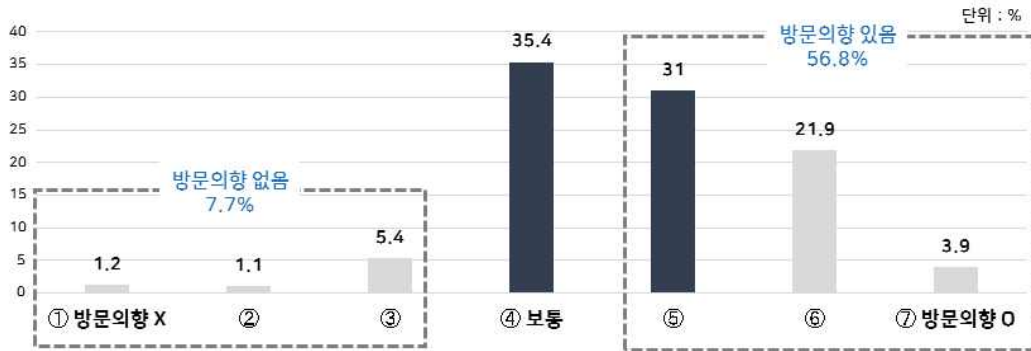


그림 4-8. 1년 이내 역사문화유적지 방문 의향

## ■ 지난 1년간 축제 관람 여부

- 경북도의 조사 대상자의 52.7%가 지난 1년간 축제를 관람 해본 적 있다고 나타남

표 4-11. 지난 1년간 축제 관람 여부

단위 : %, 점

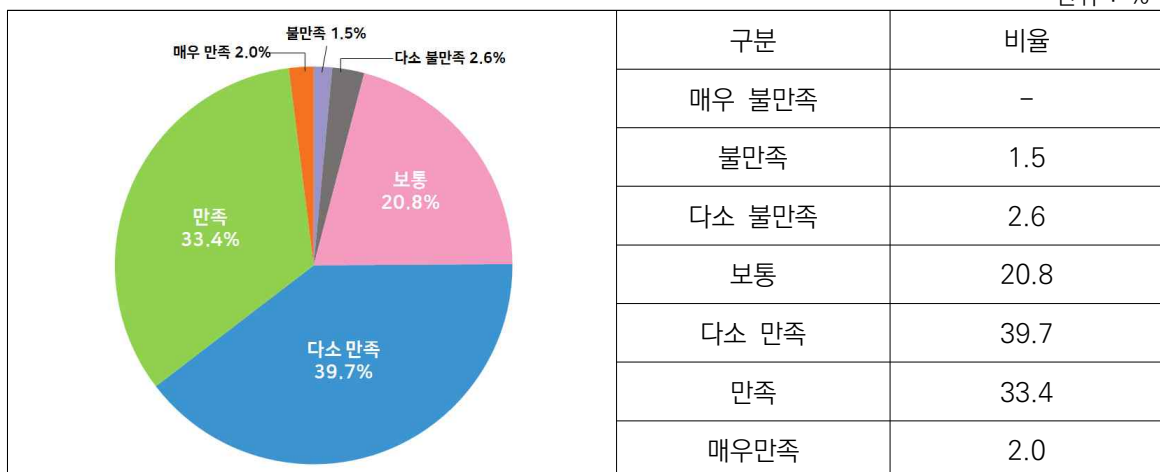
가본 적이 있다	가본 적이 없다	만족도(7점 기준)
52.7	47.3	5.07

## ■ 축제 프로그램 만족도

- 축제 프로그램 만족도는 ‘다소 만족’이 39.7%로 가장 높았고, 다음으로 ‘만족’ 33.4%, ‘보통’ 20.8% 순으로 축제 프로그램에 대한 만족도는 높은 편임

표 4-12. 축제 프로그램 만족도

단위 : %



## 제2절

## 설문조사

## 1. 개요

## 1.1 조사목적

- 경상북도에 거주하고 있는 도민을 대상으로 지역문화진흥에 대한 의견을 수렴함으로써 지역 문화진흥의 새로운 비전과 정책방안 마련의 기초자료로 활용하고자 함

## 1.2 조사대상

- 경상북도 도민
  - 경상북도 내 22개 시·군(울릉군 제외)을 기준으로 적정 설문 부수(각 30부 / 총 660부)를 산정하여 조사를 진행(경상북도 문화예술과 사전 협의)
  - 조사는 전문조사원이 직접 대면으로 진행하였으며, 원활한 진행과 응답자들의 문항 평가에 대한 성실도를 높이기 위해 사전교육을 진행함

## 1.3 조사설계 및 조사진행

## ■ 조사설계

표 4-13. 제2차 경상북도 지역문화진흥시행계획 조사설계

구분	내용
모집단 - 경상북도 인구(2019년 기준)	2,665,836명
신뢰수준	95%
오차한계	5%
오차한계 0.05시 최소 표본수	385부

## ■ 조사진행 및 설문부수

- 조사기관 : (사)지방행정발전연구원

○ 경상북도 도민 : 660부 (2020년 7월 ~ 8월 / 약 2개월)

- 22개 시·군 대상 각 30부 진행(울릉군 제외)

표 4-14. 제2차 경상북도 지역문화진흥시행계획 조사진행

구분	내용
모집단 - 경상북도 인구(2019년 기준)	2,665,836명
설문부수	660부
신뢰수준	96.19%
오차한계	3.81%

## 1.4 자료처리 및 분석방법

- 자료처리는 Editing, Coding&Punching, Cleaning, Data Processing 등 4단계를 거쳐 진행되었고, 부실 자료는 데이터에서 제외 후 최종 데이터를 얻음
- 수집된 자료는 통계 프로그램을 이용하여 빈도분석, 기술통계, 교차분석, 다중응답 분석 등을 실시하였음
- 주관식 문항의 자료처리는 Program R 그리고 R Studio의 KONLP 및 WordCloud 등을 활용하였고, 수집된 데이터 내 텍스트마이닝(명사추출) → 빈도분석 → 워드클라우드(시각화) 등의 과정을 거쳐 분석하였음



## 2. 조사결과

### 2.1 설문응답자 일반현황

표 4-15. 설문응답자 일반현황

단위 : 명, %

항목		빈도	비율	항목		빈도	비율
성별	남성	275	41.7	연령	10대	64	9.7
	여성	375	56.8		20대	107	16.2
	무응답	10	1.5		30대	98	14.8
	합계	660	100.0		40대	174	26.4
거주 지역	포항시	29	4.4		50대	128	19.4
	경주시	31	4.7		60대 이상	83	12.6
	김천시	30	4.5		무응답	6	.9
	안동시	30	4.5		합계	660	100.0
	구미시	33	5.0	최종 학력	중학교 졸업 이하	91	13.8
	영주시	29	4.4		고등학교 재학	43	6.5
	영천시	30	4.5		고등학교 졸업	208	31.5
	상주시	29	4.4		대학교 재학	67	10.2
	문경시	30	4.5		대학교 졸업	223	33.8
	경산시	30	4.5		대학원 재학 이상	15	2.3
	군위군	30	4.5		무응답	13	2.0
	의성군	30	4.5		합계	660	100.0
	청송군	30	4.5	경상 북도 거주 기간	1년 미만	4	.6
	영양군	29	4.4		1 ~ 5년	50	7.6
	영덕군	30	4.5		6 ~ 10년	87	13.2
	청도군	29	4.4		11 ~ 15년	74	11.2
	고령군	30	4.5		16 ~ 20년	125	18.9
	성주군	30	4.5		21년 이상	310	47.0
	칠곡군	30	4.5		무응답	10	1.5
	예천군	30	4.5		합계	660	100.0
	봉화군	29	4.4	직업	농·임·축·수산업	66	10.0
	울진군	29	4.4		서비스업	112	17.0
	무응답	3	.5		기술직	57	8.6
	합계	660	100.0		사무직	85	12.9
평균 한달 수입	100만원 미만	152	23.0		전문직	50	7.6
	100 ~ 199만원	150	22.7		가사노동	52	7.9
	200 ~ 299만원	147	22.3		학생	115	17.4
	300 ~ 399만원	85	12.9		종교인	4	.6
	400 ~ 499만원	31	4.7		교육직	25	3.8
	500 ~ 599만원	5	.8		군인	9	1.4
	600 ~ 699만원	2	.3		무직	27	4.1
	700만원 이상	5	.8		기타	56	8.5
	무응답	83	12.6		무응답	2	.3
	합계	660	100.0		합계	660	100.0

## 2.2 문화예술관람 및 참여

### 1) 지난 1년간 문화생활 관람 및 직접 참여 빈도

전 연령층에서 ‘연 1~3회 정도’로 응답한 비율이 가장 높음

- 지난 1년간 문화생활 관람 및 직접 참여 빈도에 대한 응답결과를 살펴보면, ‘연 1~3회 정도’라고 응답한 비율이 43.0%로 가장 높았고, 다음으로 ‘연 4~6회 정도’ 20.3%, ‘전혀 안함’ 19.3%, ‘월 1회 이상’ 12.9%, ‘주 1회 이상’ 4.5% 순으로 나타남

표 4-16. 지난 1년간 문화생활 관람 및 직접 참여 빈도(세대별)

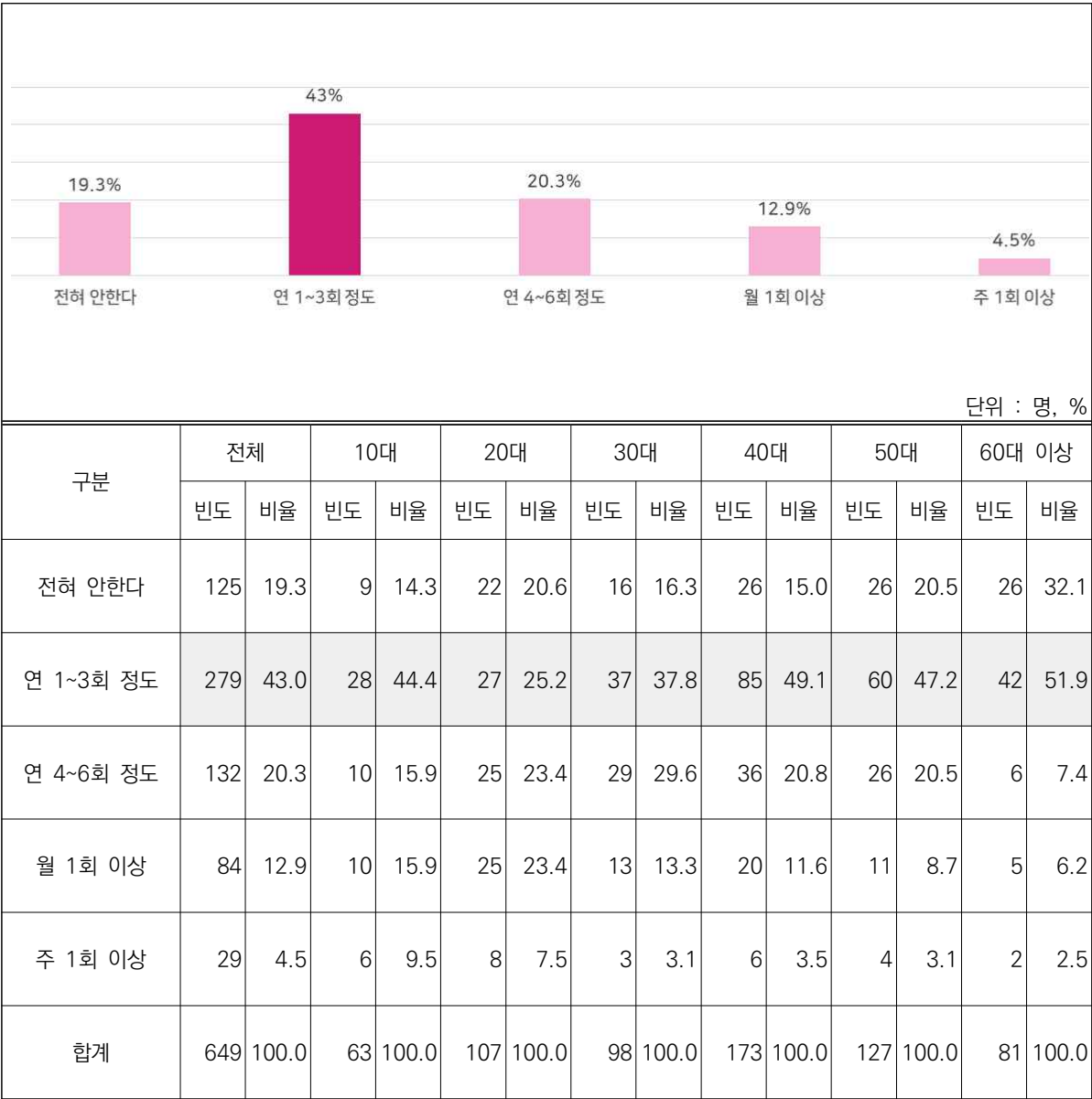


표 4-17. 지난 1년간 문화생활 관람 및 직접 참여 빈도(시·군별)

단위 : 명, %

구분	전혀 안한다		연 1~3회		연 4~6회		월 1회 이상		주 1회 이상	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
전체	125	19.2	279	42.8	134	20.6	85	13.0	29	4.4
포항시	13	44.8	6	20.7	5	17.2	2	6.9	3	10.3
경주시	1	3.2	15	48.4	4	12.9	11	35.5	0	0.0
김천시	8	26.7	14	46.7	4	13.3	4	13.3	0	0.0
안동시	5	16.7	11	36.7	5	16.7	6	20.0	3	10.0
구미시	4	12.1	8	24.2	12	36.4	6	18.2	3	9.1
영주시	2	6.9	15	51.7	7	24.1	5	17.2	0	0.0
영천시	4	13.3	7	23.3	7	23.3	10	33.3	2	6.7
상주시	2	6.9	19	65.5	2	6.9	3	10.3	3	10.3
문경시	2	6.7	16	53.3	5	16.7	7	23.3	0	0.0
경산시	2	6.7	9	30.0	8	26.7	9	30.0	2	6.7
군위군	17	56.7	9	30.0	2	6.7	2	6.7	0	0.0
의성군	3	10.0	16	53.3	8	26.7	3	10.0	0	0.0
청송군	9	31.0	16	55.2	0	0.0	1	3.4	3	10.3
영양군	11	40.7	8	29.6	4	14.8	2	7.4	2	7.4
영덕군	11	37.9	12	41.4	3	10.3	3	10.3	0	0.0
청도군	9	31.0	14	48.3	6	20.7	0	0.0	0	0.0
고령군	3	10.0	20	66.7	6	20.0	1	3.3	0	0.0
성주군	2	6.7	15	50.0	11	36.7	1	3.3	1	3.3
칠곡군	1	3.4	14	48.3	10	34.5	4	13.8	0	0.0
예천군	5	16.7	13	43.3	8	26.7	1	3.3	3	10.0
봉화군	3	10.3	11	37.9	12	41.4	1	3.4	2	6.9
울진군	8	27.6	11	37.9	5	17.2	3	10.3	2	6.9

## 2) 평소 문화생활 관람 및 직접참여가 어려운 이유

‘문화생활에 관심이 없어서’ + ‘시간이 안 맞아서’ = 53.3%

- 평소 문화생활 관람 및 직접참여가 어려운 이유로 ‘시간이 안 맞아서’가 29.6%로 가장 많았으며, 다음으로 ‘문화생활에 관심이 없어서’ 23.7% 순으로 나타남

표 4-18. 평소 문화생활 관람 및 직접 참여가 어려운 이유(세대별)

단위 : 명, %

구분	전체		10대		20대		30대		40대		50대		60대 이상	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
문화생활에 관심이 없어서	36	23.7	3	37.5	5	17.2	6	31.6	9	25.7	4	11.8	9	33.3
문화 콘텐츠 다양성 부족	8	5.3	0	0.0	1	3.4	2	10.5	1	2.9	4	11.8	0	0.0
문화시설 및 공간 부족	12	7.9	0	0.0	1	3.4	3	15.8	5	14.3	2	5.9	1	3.7
관련 정보 부족	8	5.3	0	0.0	2	6.9	0	0.0	1	2.9	2	5.9	3	11.1
장소의 낮은 접근성	6	3.9	0	0.0	4	13.8	0	0.0	1	2.9	1	2.9	0	0.0
내용의 전문성이 떨어져서	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
시간이 안 맞아서	45	29.6	3	37.5	8	27.6	4	21.1	8	22.9	12	35.3	10	37.0
비용 부담	10	6.6	1	12.5	2	6.9	2	10.5	4	11.4	1	2.9	0	0.0
교통이 불편해서	12	7.9	0	0.0	4	13.8	0	0.0	3	8.6	4	11.8	1	3.7
주변 기반시설 부족	4	2.6	0	0.0	1	3.4	1	5.3	2	5.7	0	0.0	0	0.0
함께할 사람의 부재	6	3.9	0	0.0	0	0.0	1	5.3	0	0.0	3	8.8	2	7.4
기타	5	3.3	1	12.5	1	3.4	0	0.0	1	2.9	1	2.9	1	3.7
합계	152	100.0	8	100.0	29	100.0	19	100.0	35	100.0	34	100.0	27	100.0

표 4-19. 평소 문화생활 관람 및 직접 참여가 어려운 이유(시·군별)

단위 : 명, %

구분	문화생활에 관심이 없어서		문화 콘텐츠 다양성 부족		문화시설 및 공간 부족		관련 정보 부족		장소의 낮은 접근성		내용의 전문성이 떨어져서	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
전체	36	23.7	8	5.3	12	7.9	8	5.3	6	3.9	0	0.0
포항시	2	14.3	1	7.1	1	7.1	1	7.1	0	0.0	0	0.0
경주시	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
김천시	3	37.5	0	0.0	1	12.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0
안동시	2	40.0	0	0.0	0	0.0	1	20.0	0	0.0	0	0.0
구미시	1	25.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
영주시	1	50.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
영천시	0	0.0	0	0.0	2	33.3	0	0.0	2	33.3	0	0.0
상주시	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
문경시	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
경산시	1	33.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
군위군	4	18.2	2	9.1	1	4.5	2	9.1	0	0.0	0	0.0
의성군	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	33.3	0	0.0	0	0.0
청송군	6	46.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
영양군	4	28.6	0	0.0	1	7.1	1	7.1	1	7.1	0	0.0
영덕군	4	33.3	0	0.0	1	8.3	1	8.3	1	8.3	0	0.0
청도군	3	23.1	2	15.4	2	15.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0
고령군	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
성주군	1	50.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
칠곡군	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
예천군	0	0.0	2	25.0	1	12.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0
봉화군	1	33.3	0	0.0	0	0.0	1	33.3	0	0.0	0	0.0
울진군	2	16.7	1	8.3	2	16.7	0	0.0	2	16.7	0	0.0
구분	시간이 안 맞아서		비용 부담		교통이 불편해서		주변 기반시설 부족		함께할 사람의 부재		기타	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
전체	45	29.6	10	6.6	12	7.9	4	2.6	6	3.9	5	3.3
포항시	2	14.3	1	7.1	6	42.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0
경주시	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
김천시	2	25.0	1	12.5	0	0.0	0	0.0	1	12.5	0	0.0
안동시	2	40.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
구미시	2	50.0	1	25.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
영주시	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0
영천시	1	16.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	16.7
상주시	1	50.0	0	0.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0
문경시	2	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
경산시	0	0.0	1	33.3	0	0.0	0	0.0	1	33.3	0	0.0
군위군	12	54.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	4.5
의성군	1	33.3	1	33.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
청송군	2	15.4	0	0.0	1	7.7	0	0.0	4	30.8	0	0.0
영양군	6	42.9	1	7.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
영덕군	4	33.3	0	0.0	1	8.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0
청도군	1	7.7	3	23.1	2	15.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0
고령군	2	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
성주군	1	50.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
칠곡군	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
예천군	0	0.0	1	12.5	2	25.0	0	0.0	0	0.0	2	25.0
봉화군	1	33.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
울진군	2	16.7	0	0.0	0	0.0	2	16.7	0	0.0	1	8.3

### 3) 주로 관람 및 직접 참여하는 문화생활 유형

#### 10~50대 응답 결과, '영화 및 영상 분야' 비율이 가장 높음

- 주로 관람 및 직접 참여하는 문화생활 유형에 대한 설문결과, 영화 및 영상 분야에 대한 응답이 53.5%로 가장 높았고, 다음으로 '음악 감상 및 음악 공연' 15.6%, '문화유산기행 및 역사유적답사' 7.3%, '전통문화(국악, 민속놀이)' 6.8%, '연극, 뮤지컬' 6.2%, '미술·디자인·공예 분야' 4.3% 등의 순으로 나타남

표 4-20. 주로 관람 및 직접 참여하는 문화생활 유형(세대별)

단위 : 명, %														
구분	전체		10대		20대		30대		40대		50대		60대 이상	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
영화 및 영상 분야	388	53.5	46	71.9	83	69.7	56	53.3	115	57.2	68	46.6	20	22.2
음악 감상 및 음악 공연	113	15.6	9	14.1	18	15.1	14	13.3	23	11.4	30	20.5	19	21.1
연극, 뮤지컬	45	6.2	2	3.1	6	5.0	12	11.4	15	7.5	10	6.8	0	0.0
미술·디자인·공예 분야	31	4.3	3	4.7	3	2.5	5	4.8	16	8.0	3	2.1	1	1.1
전통문화(국악, 민속놀이)	49	6.8	3	4.7	2	1.7	5	4.8	4	2.0	13	8.9	22	24.4
무용(서양, 현대무용)	6	0.8	0	0.0	1	0.8	0	0.0	0	0.0	3	2.1	2	2.2
문화유산기행 및 역사유적답사	53	7.3	1	1.6	3	2.5	7	6.7	14	7.0	10	6.8	18	20.0
문학행사(시화전, 도서전시회)	14	1.9	0	0.0	0	0.0	4	3.8	2	1.0	3	2.1	5	5.6
기타	26	3.6	0	0.0	3	2.5	2	1.9	12	6.0	6	4.1	3	3.3
합계	725	100.0	64	100.0	119	100.0	105	100.0	201	100.0	146	100.0	90	100.0

표 4-21. 주로 관람 및 직접 참여하는 문화생활 유형(시·군별)

단위 : 명, %

구분	영화 및 영상 분야		음악 감상 및 음악 공연		연극, 뮤지컬		미술·디자인·공예 분야		전통문화 (국악, 민속놀이)		무용(서양, 현대무용)		문화 유산기행 및 역사 유적답사		문학행사 (시화전, 도서전시회)		기타	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
전체	391	53.7	114	15.7	45	6.2	31	4.3	49	6.7	6	0.8	53	7.3	13	1.8	26	3.6
포항시	20	64.5	5	16.1	1	3.2	0	0.0	1	3.2	0	0.0	1	3.2	0	0.0	3	9.7
경주시	24	77.4	4	12.9	1	3.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	3.2	1	3.2	0	0.0
김천시	15	45.5	1	3.0	3	9.1	1	3.0	3	9.1	0	0.0	6	18.2	1	3.0	3	9.1
안동시	18	51.4	6	17.1	3	8.6	3	8.6	2	5.7	1	2.9	2	5.7	0	0.0	0	0.0
구미시	27	75.0	3	8.3	1	2.8	3	8.3	1	2.8	0	0.0	1	2.8	0	0.0	0	0.0
영주시	13	39.4	11	33.3	6	18.2	2	6.1	0	0.0	0	0.0	1	3.0	0	0.0	0	0.0
영천시	20	55.6	4	11.1	5	13.9	2	5.6	0	0.0	0	0.0	4	11.1	0	0.0	1	2.8
상주시	15	48.4	8	25.8	1	3.2	0	0.0	3	9.7	0	0.0	0	0.0	2	6.5	2	6.5
문경시	18	47.4	6	15.8	5	13.2	1	2.6	4	10.5	1	2.6	1	2.6	1	2.6	1	2.6
경산시	28	80.0	3	8.6	2	5.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	2.9	0	0.0	1	2.9
군위군	14	46.7	7	23.3	2	6.7	2	6.7	3	10.0	0	0.0	1	3.3	0	0.0	1	3.3
의성군	13	43.3	6	20.0	0	0.0	6	20.0	1	3.3	0	0.0	1	3.3	2	6.7	1	3.3
청송군	10	21.3	8	17.0	0	0.0	0	0.0	11	23.4	0	0.0	15	31.9	1	2.1	2	4.3
영양군	8	27.6	8	27.6	0	0.0	0	0.0	2	6.9	1	3.4	5	17.2	1	3.4	4	13.8
영덕군	13	35.1	12	32.4	3	8.1	1	2.7	4	10.8	1	2.7	2	5.4	0	0.0	1	2.7
청도군	10	32.3	4	12.9	2	6.5	2	6.5	4	12.9	0	0.0	4	12.9	1	3.2	4	12.9
고령군	28	93.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	6.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
성주군	30	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
칠곡군	28	90.3	1	3.2	1	3.2	0	0.0	1	3.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
예천군	14	45.2	4	12.9	1	3.2	1	3.2	1	3.2	1	3.2	5	16.1	2	6.5	2	6.5
봉화군	7	24.1	8	27.6	5	17.2	4	13.8	3	10.3	1	3.4	0	0.0	1	3.4	0	0.0
울진군	18	52.9	5	14.7	3	8.8	3	8.8	3	8.8	0	0.0	2	5.9	0	0.0	0	0.0

#### 4) 문화예술행사 관람 및 직접 참여 결정의 가장 중요한 기준

##### 60대 이상을 제외한 전연령층 ‘프로그램 내용 및 수준’이 가장 중요

- 문화예술행사 관람 및 직접 참여 결정의 가장 중요한 기준에 대한 설문 결과, ‘프로그램 내용 및 수준’에 응답한 비율이 34.5%로 가장 높았고, 다음으로 ‘집·직장과의 접근성, 교통편’ 16.5%, ‘관람시간 및 참여시간’ 12.7%, ‘비용의 적절성’ 10.9%, ‘참가자의 유명도’ 10.8% 등의 순으로 나타남

표 4-22. 문화예술행사 관람 및 직접 참여 결정의 가장 중요한 기준(세대별)

단위 : 명, %														
구분	전체		10대		20대		30대		40대		50대		60대 이상	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
프로그램 내용 및 수준	247	34.5	31	47.0	44	39.6	34	33.3	67	33.8	47	32.6	24	25.5
비용의 적절성	78	10.9	2	3.0	15	13.5	11	10.8	27	13.6	13	9.0	10	10.6
참가자의 유명도	77	10.8	13	19.7	12	10.8	10	9.8	24	12.1	13	9.0	5	5.3
집·직장과의 접근성, 교통편	118	16.5	6	9.1	14	12.6	17	16.7	32	16.2	24	16.7	25	26.6
편의시설 구비여부	48	6.7	3	4.5	6	5.4	6	5.9	14	7.1	10	6.9	9	9.6
여론	49	6.9	5	7.6	15	13.5	11	10.8	6	3.0	10	6.9	2	2.1
관람시간 및 참여시간	91	12.7	6	9.1	5	4.5	11	10.8	25	12.6	26	18.1	18	19.1
기타	7	1.0	0	0.0	0	0.0	2	2.0	3	1.5	1	0.7	1	1.1
합계	715	100.0	66	100.0	111	100.0	102	100.0	198	100.0	144	100.0	94	100.0



표 4-23. 문화예술행사 관람 및 직접 참여 결정의 가장 중요한 기준(시·군별)

단위 : 명, %

구분	프로그램 내용 및 수준		비용의 적절성		참가자의 유명도		집·직장과의 접근성, 교통편		편의시설 구비여부		여론		관람시간 및 참여시간		기타	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
전체	247	34.4	79	11.0	77	10.7	119	16.6	49	6.8	49	6.8	91	12.7	7	1.0
포항시	8	24.2	4	12.1	0	0.0	9	27.3	2	6.1	2	6.1	8	24.2	0	0.0
경주시	5	16.1	2	6.5	15	48.4	0	0.0	0	0.0	7	22.6	2	6.5	0	0.0
김천시	7	24.1	8	27.6	3	10.3	3	10.3	1	3.4	4	13.8	3	10.3	0	0.0
안동시	22	62.9	1	2.9	2	5.7	3	8.6	1	2.9	3	8.6	3	8.6	0	0.0
구미시	9	27.3	2	6.1	4	12.1	7	21.2	2	6.1	5	15.2	4	12.1	0	0.0
영주시	18	60.0	5	16.7	2	6.7	0	0.0	2	6.7	0	0.0	3	10.0	0	0.0
영천시	8	24.2	2	6.1	4	12.1	7	21.2	3	9.1	2	6.1	5	15.2	2	6.1
상주시	10	34.5	5	17.2	1	3.4	6	20.7	2	6.9	2	6.9	2	6.9	1	3.4
문경시	14	41.2	3	8.8	2	5.9	6	17.6	0	0.0	1	2.9	8	23.5	0	0.0
경산시	9	28.1	1	3.1	3	9.4	7	21.9	1	3.1	3	9.4	8	25.0	0	0.0
군위군	14	45.2	2	6.5	7	22.6	3	9.7	0	0.0	1	3.2	2	6.5	2	6.5
의성군	14	46.7	3	10.0	0	0.0	11	36.7	0	0.0	0	0.0	2	6.7	0	0.0
청송군	6	11.5	2	3.8	3	5.8	9	17.3	14	26.9	0	0.0	17	32.7	1	1.9
영양군	10	30.3	4	12.1	1	3.0	7	21.2	3	9.1	2	6.1	5	15.2	1	3.0
영덕군	14	41.2	2	5.9	8	23.5	6	17.6	0	0.0	2	5.9	2	5.9	0	0.0
청도군	6	16.2	12	32.4	5	13.5	6	16.2	4	10.8	0	0.0	4	10.8	0	0.0
고령군	7	24.1	3	10.3	3	10.3	1	3.4	7	24.1	7	24.1	1	3.4	0	0.0
성주군	19	63.3	0	0.0	1	3.3	5	16.7	1	3.3	4	13.3	0	0.0	0	0.0
칠곡군	17	54.8	1	3.2	3	9.7	5	16.1	1	3.2	3	9.7	1	3.2	0	0.0
예천군	7	23.3	7	23.3	0	0.0	8	26.7	1	3.3	1	3.3	6	20.0	0	0.0
봉화군	6	20.7	7	24.1	6	20.7	5	17.2	4	13.8	0	0.0	1	3.4	0	0.0
울진군	17	51.5	3	9.1	4	12.1	5	15.2	0	0.0	0	0.0	4	12.1	0	0.0

5) 문화생활의 목적

전연령층에서 ‘자기만족을 위해’에 응답한 비율이 가장 높게 나타남

○ 문화생활의 목적에 대한 설문응답 결과, ‘자기만족을 위해’에 응답한 비율이 47.0%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘여가시간을 활용하기 위해’ 29.4%, ‘자기개발을 위해’ 13.3%, ‘타인과의 교류를 위해’ 8.4%, ‘기타응답’ 1.8% 순으로 나타남

표 4-24. 문화생활의 목적(세대별)

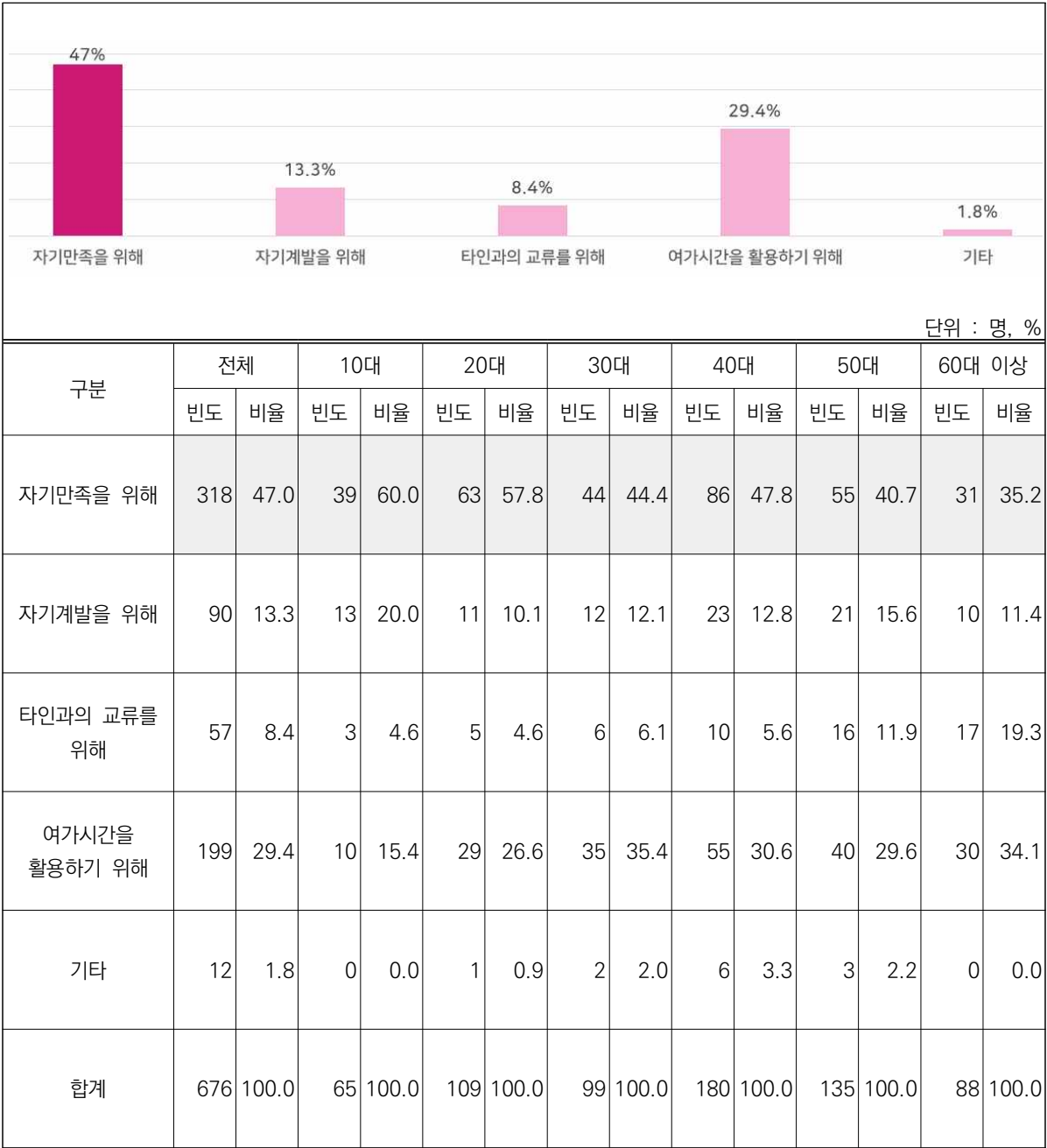


표 4-25. 문화생활의 목적(시·군별)

단위 : 명, %

구분	자기만족을 위해		자기 계발을 위해		타인과의 교류를 위해		여가시간을 활용하기 위해		기타	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
전체	320	47.1	91	13.4	57	8.4	199	29.3	12	1.8
포항시	15	50.0	5	16.7	2	6.7	8	26.7	0	0.0
경주시	27	87.1	1	3.2	0	0.0	3	9.7	0	0.0
김천시	10	33.3	2	6.7	7	23.3	9	30.0	2	6.7
안동시	23	69.7	4	12.1	1	3.0	5	15.2	0	0.0
구미시	12	36.4	7	21.2	2	6.1	12	36.4	0	0.0
영주시	10	31.3	10	31.3	2	6.3	10	31.3	0	0.0
영천시	17	56.7	2	6.7	1	3.3	9	30.0	1	3.3
상주시	15	50.0	4	13.3	2	6.7	9	30.0	0	0.0
문경시	20	58.8	2	5.9	2	5.9	10	29.4	0	0.0
경산시	12	40.0	0	0.0	3	10.0	14	46.7	1	3.3
군위군	19	61.3	2	6.5	0	0.0	8	25.8	2	6.5
의성군	12	40.0	2	6.7	1	3.3	15	50.0	0	0.0
청송군	3	8.8	1	2.9	4	11.8	24	70.6	2	5.9
영양군	11	36.7	5	16.7	9	30.0	5	16.7	0	0.0
영덕군	16	50.0	8	25.0	2	6.3	6	18.8	0	0.0
청도군	11	36.7	6	20.0	3	10.0	8	26.7	2	6.7
고령군	20	66.7	2	6.7	2	6.7	6	20.0	0	0.0
성주군	13	43.3	4	13.3	4	13.3	8	26.7	1	3.3
칠곡군	16	53.3	2	6.7	4	13.3	8	26.7	0	0.0
예천군	17	58.6	1	3.4	3	10.3	7	24.1	1	3.4
봉화군	7	25.0	14	50.0	2	7.1	5	17.9	0	0.0
울진군	14	43.8	7	21.9	1	3.1	10	31.3	0	0.0

## 6) 문화예술행사 관련 소식이나 정보를 얻는 경로

세대별로 소식이나 정보를 얻는 경로에 차이를 보임

10~30대 - SNS / 40대 - 웹사이트 / 50대 - TV·라디오 / 60대 - 주변사람

- 문화예술행사 관련 소식이나 정보를 얻는 경로에 대한 설문응답 결과, ‘소셜미디어’에 응답한 비율이 22.1%로 가장 높았고, 다음으로 ‘인터넷 상의 해당 웹사이트’ 21.3%, ‘텔레비전·라디오 방송’ 15.8%, ‘주변사람·동호회 모임’ 13.0%, ‘안내문’ 12.3%, ‘신문·잡지 등 간행물’ 6.7% 등의 순으로 나타남

표 4-26. 문화예술행사 관련 소식이나 정보를 얻는 경로(세대별)

<div> </div>														
단위 : 명, %														
구분	전체		10대		20대		30대		40대		50대		60대 이상	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
신문·잡지 등 간행물	48	6.7	5	7.7	4	3.5	4	4.0	12	6.2	14	9.9	9	9.1
텔레비전·라디오 방송	113	15.8	5	7.7	7	6.2	14	13.9	36	18.5	29	20.6	22	22.2
안내문	88	12.3	5	7.7	6	5.3	10	9.9	25	12.8	19	13.5	23	23.2
인터넷 상의 해당 웹사이트	152	21.3	10	15.4	23	20.4	26	25.7	66	33.8	23	16.3	4	4.0
소셜미디어	158	22.1	31	47.7	62	54.9	29	28.7	21	10.8	12	8.5	3	3.0
안내책자, 안내 이메일·뉴스레터	28	3.9	2	3.1	4	3.5	9	8.9	3	1.5	6	4.3	4	4.0
주변사람·동호회 모임	93	13.0	3	4.6	6	5.3	6	5.9	21	10.8	28	19.9	29	29.3
공공단체 및 교육기관	29	4.1	4	6.2	1	0.9	2	2.0	9	4.6	8	5.7	5	5.1
기타	5	0.7	0	0.0	0	0.0	1	1.0	2	1.0	2	1.4	0	0.0
합계	714	100.0	65	100.0	113	100.0	101	100.0	195	100.0	141	100.0	99	100.0

표 4-27. 문화예술행사 관련 소식이나 정보를 얻는 경로(시·군별)

단위 : 명, %

구분	신문·잡지 등 간행물		텔레비전·라디오 방송		안내문		인터넷 상의 해당 웹사이트		소셜미디어		안내책자, 안내 이메일·뉴스레터		주변사람·동호회 모임		공공단체 및 교육기관		기타	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
전체	48	6.7	113	15.8	88	12.3	153	21.3	160	22.3	28	3.9	93	13.0	29	4.0	5	0.7
포항시	4	11.1	6	16.7	4	11.1	7	19.4	7	19.4	0	0.0	4	11.1	4	11.1	0	0.0
경주시	0	0.0	2	6.7	0	0.0	0	0.0	21	70.0	1	3.3	5	16.7	1	3.3	0	0.0
김천시	2	6.5	10	32.3	3	9.7	5	16.1	3	9.7	1	3.2	6	19.4	1	3.2	0	0.0
안동시	2	6.3	8	25.0	4	12.5	11	34.4	6	18.8	0	0.0	1	3.1	0	0.0	0	0.0
구미시	0	0.0	4	12.1	3	9.1	9	27.3	2	6.1	12	36.4	1	3.0	2	6.1	0	0.0
영주시	1	3.3	3	10.0	3	10.0	10	33.3	8	26.7	1	3.3	2	6.7	2	6.7	0	0.0
영천시	0	0.0	9	29.0	1	3.2	8	25.8	10	32.3	0	0.0	2	6.5	0	0.0	1	3.2
상주시	3	9.4	4	12.5	3	9.4	14	43.8	3	9.4	1	3.1	4	12.5	0	0.0	0	0.0
문경시	2	5.3	4	10.5	5	13.2	9	23.7	8	21.1	1	2.6	8	21.1	1	2.6	0	0.0
경산시	2	6.7	5	16.7	2	6.7	7	23.3	9	30.0	0	0.0	5	16.7	0	0.0	0	0.0
군위군	4	10.8	3	8.1	8	21.6	5	13.5	6	16.2	3	8.1	6	16.2	1	2.7	1	2.7
의성군	1	3.3	1	3.3	4	13.3	14	46.7	2	6.7	0	0.0	1	3.3	7	23.3	0	0.0
청송군	8	14.8	0	0.0	21	38.9	5	9.3	3	5.6	1	1.9	14	25.9	2	3.7	0	0.0
영양군	5	15.6	11	34.4	2	6.3	3	9.4	2	6.3	2	6.3	4	12.5	2	6.3	1	3.1
영덕군	2	6.5	8	25.8	6	19.4	6	19.4	0	0.0	0	0.0	6	19.4	3	9.7	0	0.0
청도군	1	2.8	9	25.0	3	8.3	10	27.8	10	27.8	0	0.0	3	8.3	0	0.0	0	0.0
고령군	0	0.0	3	11.1	3	11.1	2	7.4	16	59.3	2	7.4	1	3.7	0	0.0	0	0.0
성주군	2	6.7	2	6.7	1	3.3	5	16.7	16	53.3	0	0.0	3	10.0	1	3.3	0	0.0
칠곡군	1	3.7	1	3.7	0	0.0	5	18.5	15	55.6	1	3.7	4	14.8	0	0.0	0	0.0
예천군	3	9.7	6	19.4	4	12.9	8	25.8	1	3.2	1	3.2	5	16.1	1	3.2	2	6.5
봉화군	2	7.1	5	17.9	3	10.7	3	10.7	8	28.6	1	3.6	5	17.9	1	3.6	0	0.0
울진군	3	9.7	9	29.0	5	16.1	7	22.6	4	12.9	0	0.0	3	9.7	0	0.0	0	0.0

## 2.3 문화시설(공간)

### 1) 평소 문화생활을 위해 가장 많이 방문 이용하는 시설

60대 이상을 제외한 전연령층에서 '영화관'에 응답한 비율이 가장 높음

표 4-28. 평소 문화생활을 위해 가장 많이 방문 이용하는 시설(세대별)



단위 : 명, %

구분	전체		10대		20대		30대		40대		50대		60대 이상	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
공연시설	264	17.4	29	21.5	38	15.1	51	21.5	70	16.9	51	17.8	25	13.2
전시시설	70	4.6	4	3.0	8	3.2	12	5.1	26	6.3	14	4.9	6	3.2
도서시설	123	8.1	11	8.1	30	11.9	19	8.0	37	8.9	20	7.0	6	3.2
복지시설	140	9.2	9	6.7	7	2.8	21	8.9	30	7.2	31	10.8	42	22.2
보급·전수시설	15	1.0	1	0.7	1	0.4	3	1.3	4	1.0	2	0.7	4	2.1
교육시설	56	3.7	2	1.5	2	0.8	6	2.5	24	5.8	9	3.1	13	6.9
역사유적	55	3.6	1	0.7	8	3.2	11	4.6	12	2.9	11	3.8	12	6.3
문화창작공간	26	1.7	4	3.0	1	0.4	3	1.3	8	1.9	7	2.4	3	1.6
영화관	340	22.5	39	28.9	86	34.1	53	22.4	97	23.4	54	18.8	11	5.8
시장, 공원 등	159	10.5	10	7.4	21	8.3	24	10.1	40	9.7	31	10.8	33	17.5
사설학원, 강습소	16	1.1	1	0.7	3	1.2	2	0.8	4	1.0	5	1.7	1	0.5
개인과외·레슨실·작업실	10	0.7	1	0.7	2	0.8	0	0.0	3	0.7	3	1.0	1	0.5
동호회 모임공간	40	2.6	1	0.7	4	1.6	6	2.5	12	2.9	11	3.8	6	3.2
집에서 TV·온라인 강좌 수강	194	12.8	22	16.3	41	16.3	25	10.5	45	10.9	36	12.5	25	13.2
기타	6	0.4	0	0.0	0	0.0	1	0.4	2	0.5	2	0.7	1	0.5
합계	1,514	100.0	135	100.0	252	100.0	237	100.0	414	100.0	287	100.0	189	100.0

표 4-29. 평소 문화생활을 위해 가장 많이 방문 이용하는 시설(시·군별)

단위 : 명, %

구분	공연시설		전시시설		도서시설		복지시설		보급 ·전수시설		교육시설		역사유적			
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율		
전체	267	17.5	71	4.7	124	8.1	139	9.1	15	1.0	57	3.7	55	3.6		
포항시	6	8.8	3	4.4	8	11.8	4	5.9	0	0.0	7	10.3	1	1.5		
경주시	4	7.1	0	0.0	7	12.5	0	0.0	1	1.8	1	1.8	1	1.8		
김천시	6	11.8	2	3.9	3	5.9	1	2.0	0	0.0	2	3.9	8	15.7		
안동시	14	21.9	5	7.8	9	14.1	0	0.0	0	0.0	1	1.6	3	4.7		
구미시	7	7.7	8	8.8	14	15.4	10	11.0	1	1.1	3	3.3	1	1.1		
영주시	13	19.4	8	11.9	8	11.9	3	4.5	1	1.5	6	9.0	1	1.5		
영천시	12	16.0	4	5.3	10	13.3	1	1.3	0	0.0	3	4.0	6	8.0		
상주시	11	17.5	3	4.8	6	9.5	5	7.9	0	0.0	2	3.2	2	3.2		
문경시	14	23.3	4	6.7	5	8.3	8	13.3	0	0.0	2	3.3	1	1.7		
경산시	10	13.7	2	2.7	10	13.7	4	5.5	0	0.0	3	4.1	1	1.4		
군위군	9	18.4	5	10.2	6	12.2	4	8.2	0	0.0	2	4.1	1	2.0		
의성군	22	28.9	1	1.3	4	5.3	0	0.0	0	0.0	2	2.6	2	2.6		
청송군	17	20.7	2	2.4	1	1.2	19	23.2	1	1.2	0	0.0	8	9.8		
영양군	8	14.5	3	5.5	1	1.8	14	25.5	0	0.0	1	1.8	2	3.6		
영덕군	14	21.5	0	0.0	6	9.2	7	10.8	0	0.0	2	3.1	1	1.5		
청도군	7	11.1	2	3.2	6	9.5	8	12.7	1	1.6	4	6.3	3	4.8		
고령군	22	26.2	4	4.8	0	0.0	10	11.9	1	1.2	2	2.4	1	1.2		
성주군	26	28.9	1	1.1	0	0.0	10	11.1	0	0.0	1	1.1	1	1.1		
칠곡군	17	19.3	0	0.0	4	4.5	8	9.1	3	3.4	3	3.4	0	0.0		
예천군	12	18.2	1	1.5	6	9.1	9	13.6	0	0.0	2	3.0	4	6.1		
봉화군	7	9.0	9	11.5	5	6.4	7	9.0	6	7.7	8	10.3	5	6.4		
울진군	9	15.3	4	6.8	5	8.5	7	11.9	0	0.0	0	0.0	2	3.4		
구분	문화창작 공간		영화관		시장, 공원		사설학원, 강습소		개인 과외·레슨실		동호회 모임공간		집에서 TV·온라인 강좌 수강		기타	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
전체	26	1.7	343	22.5	159	10.4	16	1.1	10	0.7	40	2.6	195	12.8	6	0.4
포항시	1	1.5	16	23.5	13	19.1	1	1.5	0	0.0	0	0.0	8	11.8	0	0.0
경주시	0	0.0	27	48.2	7	12.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	8	14.3	0	0.0
김천시	0	0.0	14	27.5	4	7.8	1	2.0	1	2.0	3	5.9	5	9.8	1	2.0
안동시	2	3.1	16	25.0	1	1.6	3	4.7	1	1.6	1	1.6	7	10.9	1	1.6
구미시	0	0.0	24	26.4	16	17.6	1	1.1	1	1.1	1	1.1	4	4.4	0	0.0
영주시	5	7.5	12	17.9	1	1.5	1	1.5	2	3.0	1	1.5	5	7.5	0	0.0
영천시	0	0.0	18	24.0	8	10.7	1	1.3	0	0.0	3	4.0	8	10.7	1	1.3
상주시	1	1.6	13	20.6	7	11.1	3	4.8	0	0.0	2	3.2	8	12.7	0	0.0
문경시	0	0.0	11	18.3	9	15.0	0	0.0	0	0.0	2	3.3	4	6.7	0	0.0
경산시	0	0.0	24	32.9	8	11.0	0	0.0	0	0.0	3	4.1	8	11.0	0	0.0
군위군	1	2.0	9	18.4	4	8.2	0	0.0	0	0.0	1	2.0	7	14.3	0	0.0
의성군	0	0.0	14	18.4	8	10.5	2	2.6	0	0.0	0	0.0	21	27.6	0	0.0
청송군	0	0.0	7	8.5	26	31.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.2	0	0.0
영양군	0	0.0	6	10.9	4	7.3	0	0.0	1	1.8	4	7.3	10	18.2	1	1.8
영덕군	1	1.5	11	16.9	13	20.0	0	0.0	0	0.0	5	7.7	5	7.7	0	0.0
청도군	3	4.8	10	15.9	3	4.8	1	1.6	2	3.2	4	6.3	8	12.7	1	1.6
고령군	1	1.2	27	32.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.2	15	17.9	0	0.0
성주군	0	0.0	25	27.8	7	7.8	0	0.0	0	0.0	2	2.2	17	18.9	0	0.0
칠곡군	0	0.0	25	28.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.3	26	29.5	0	0.0
예천군	0	0.0	10	15.2	10	15.2	0	0.0	0	0.0	1	1.5	10	15.2	1	1.5
봉화군	11	14.1	8	10.3	6	7.7	2	2.6	1	1.3	2	2.6	1	1.3	0	0.0
울진군	0	0.0	16	27.1	4	6.8	0	0.0	1	1.7	2	3.4	9	15.3	0	0.0

## 2) 거주하는 지역의 문화예술활동공간 방문경험 및 만족도

### 가. 방문경험

10~40대 '영화관', 50~60대 '시장, 공원 등'에 응답한 비율 ↑

- 거주하는 지역의 문화예술활동 공간 방문경험에 대한 설문결과, '영화관'에 응답한 비율이 15.2%로 가장 높았고, 다음으로 '공연시설' 14.2%, '시장, 공원 등' 13.5% 등의 순으로 나타남

표 4-30. 거주하는 지역의 문화예술활동공간 방문경험(세대별)

단위 : 명, %														
구분	전체		10대		20대		30대		40대		50대		60대 이상	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
공연시설	415	14.2	44	14.6	62	15.1	64	15.6	118	12.9	85	13.9	42	14.7
전시시설	254	8.7	28	9.3	38	9.3	33	8.0	82	9.0	55	9.0	18	6.3
도서시설	315	10.8	36	12.0	60	14.6	45	11.0	94	10.3	58	9.5	22	7.7
문화복지시설	301	10.3	27	9.0	29	7.1	36	8.8	93	10.2	72	11.8	44	15.4
보급·전수시설	183	6.2	21	7.0	16	3.9	20	4.9	64	7.0	44	7.2	18	6.3
교육시설	208	7.1	23	7.6	23	5.6	25	6.1	67	7.3	43	7.0	27	9.4
역사유적	238	8.1	19	6.3	26	6.3	36	8.8	81	8.9	49	8.0	27	9.4
문화창작공간	162	5.5	16	5.3	17	4.1	20	4.9	58	6.4	38	6.2	13	4.5
영화관	446	15.2	51	16.9	90	22.0	76	18.5	129	14.1	78	12.8	22	7.7
시장, 공원 등	395	13.5	36	12.0	47	11.5	54	13.2	124	13.6	85	13.9	49	17.1
기타	13	0.4	0	0.0	2	0.5	1	0.2	3	0.3	3	0.5	4	1.4
합계	2,930	100.0	301	100.0	410	100.0	410	100.0	913	100.0	610	100.0	286	100.0



표 4-31. 거주하는 지역의 문화예술활동공간 방문경험(시·군별)

단위 : 명, %

구분	공연시설		전시시설		도서시설		문화복지시설		보급·전수시설	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
전체	417	14.2	255	8.7	316	10.7	302	10.3	184	6.3
포항시	20	11.8	16	9.5	21	12.4	15	8.9	12	7.1
경주시	7	10.4	3	4.5	10	14.9	1	1.5	1	1.5
김천시	9	13.8	5	7.7	4	6.2	4	6.2	2	3.1
안동시	21	15.1	13	9.4	18	12.9	10	7.2	9	6.5
구미시	11	9.5	12	10.3	17	14.7	11	9.5	3	2.6
영주시	28	10.0	27	9.6	28	10.0	28	10.0	27	9.6
영천시	20	11.6	19	11.0	24	13.9	11	6.4	9	5.2
상주시	20	12.5	15	9.4	17	10.6	16	10.0	13	8.1
문경시	20	15.5	10	7.8	19	14.7	11	8.5	8	6.2
경산시	17	16.7	8	7.8	14	13.7	3	2.9	1	1.0
군위군	15	13.4	9	8.0	18	16.1	10	8.9	10	8.9
의성군	27	23.5	20	17.4	13	11.3	4	3.5	2	1.7
청송군	18	20.7	2	2.3	1	1.1	19	21.8	1	1.1
영양군	17	11.3	15	10.0	14	9.3	19	12.7	11	7.3
영덕군	17	16.2	3	2.9	10	9.5	11	10.5	5	4.8
청도군	19	14.1	14	10.4	14	10.4	14	10.4	10	7.4
고령군	21	31.3	5	7.5	0	0.0	13	19.4	2	3.0
성주군	22	28.6	3	3.9	2	2.6	21	27.3	0	0.0
칠곡군	19	22.9	2	2.4	5	6.0	17	20.5	4	4.8
예천군	22	11.2	17	8.6	22	11.2	19	9.6	17	8.6
봉화군	29	10.0	29	10.0	29	10.0	29	10.0	29	10.0
울진군	18	14.4	8	6.4	16	12.8	16	12.8	8	6.4

구분	교육시설		역사유적		문화창작공간		영화관		시장, 공원 등		기타	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
전체	209	7.1	239	8.1	163	5.5	449	15.3	396	13.5	13	0.4
포항시	16	9.5	14	8.3	13	7.7	22	13.0	20	11.8	0	0.0
경주시	1	1.5	5	7.5	2	3.0	28	41.8	9	13.4	0	0.0
김천시	4	6.2	9	13.8	1	1.5	14	21.5	6	9.2	7	10.8
안동시	10	7.2	12	8.6	9	6.5	23	16.5	14	10.1	0	0.0
구미시	4	3.4	3	2.6	2	1.7	28	24.1	25	21.6	0	0.0
영주시	28	10.0	27	9.6	27	9.6	29	10.4	29	10.4	2	0.7
영천시	14	8.1	18	10.4	9	5.2	24	13.9	24	13.9	1	0.6
상주시	13	8.1	14	8.8	11	6.9	21	13.1	19	11.9	1	0.6
문경시	7	5.4	6	4.7	8	6.2	19	14.7	21	16.3	0	0.0
경산시	5	4.9	6	5.9	0	0.0	29	28.4	19	18.6	0	0.0
군위군	12	10.7	9	8.0	7	6.3	10	8.9	12	10.7	0	0.0
의성군	7	6.1	7	6.1	3	2.6	19	16.5	12	10.4	1	0.9
청송군	0	0.0	9	10.3	0	0.0	8	9.2	29	33.3	0	0.0
영양군	12	8.0	14	9.3	11	7.3	16	10.7	20	13.3	1	0.7
영덕군	9	8.6	5	4.8	2	1.9	16	15.2	27	25.7	0	0.0
청도군	10	7.4	13	9.6	10	7.4	16	11.9	15	11.1	0	0.0
고령군	1	1.5	1	1.5	0	0.0	24	35.8	0	0.0	0	0.0
성주군	0	0.0	6	7.8	0	0.0	5	6.5	18	23.4	0	0.0
칠곡군	4	4.8	1	1.2	2	2.4	26	31.3	3	3.6	0	0.0
예천군	17	8.6	23	11.7	12	6.1	23	11.7	25	12.7	0	0.0
봉화군	29	10.0	29	10.0	29	10.0	29	10.0	29	10.0	0	0.0
울진군	6	4.8	8	6.4	5	4.0	20	16.0	20	16.0	0	0.0

## 나. 시설 만족도

‘도서시설, 영화관’을 제외한 모든 시설에 대한 만족도가 50점 이하로 나타남

○ 거주하는 지역의 문화예술활동 공간 시설 만족도에 대한 설문조사 결과, ‘도서시설’에 대한 만족도가 평균 51.4점으로 가장 높았고, 다음으로 ‘영화관’ 51.0점, ‘시장, 공원 등’ 48.7점, ‘공연시설’ 48.4점, ‘역사유적’ 46.9점 등의 순으로 나타남

▪ 기타공간 : 동호회 공간, 집, 버스킹 공간, 책방, 읍·면·동사무소 등이 언급됨

표 4-32. 거주하는 지역의 문화예술활동 공간 시설 만족도(세대별)

<div> <div>48.4점</div> <div>45점</div> <div>51.4점</div> <div>47.3점</div> <div>41점</div> <div>45.4점</div> <div>46.9점</div> <div>39.9점</div> <div>51점</div> <div>48.7점</div> <div>45.6점</div> </div>														
<div> <div>공연시설</div> <div>전시시설</div> <div>도서시설</div> <div>문화복지시설</div> <div>보급·전수시설</div> <div>교육시설</div> <div>역사유적</div> <div>문화창작공간</div> <div>영화관</div> <div>시장, 공원 등</div> <div>기타</div> </div>														
단위 : 명, 점(100점 기준)														
구분	전체		10대		20대		30대		40대		50대		60대 이상	
	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균
공연시설	415	48.4	44	57.3	62	53.5	64	49.1	118	44.4	85	45.4	42	48.1
전시시설	253	45.0	28	52.1	38	47.9	32	43.8	83	45.1	54	41.9	18	38.9
도서시설	311	51.4	36	54.4	60	58.7	45	50.7	93	48.8	56	48.9	21	44.8
문화복지시설	299	47.3	27	49.6	28	57.1	36	44.4	92	44.6	72	45.6	44	50.5
보급·전수시설	183	41.0	20	45.0	16	53.8	20	41.0	65	37.2	44	39.1	18	43.3
교육시설	208	45.4	23	50.4	23	55.7	25	44.0	68	39.7	43	46.0	26	46.9
역사유적	236	46.9	19	49.5	26	50.8	36	52.2	80	43.3	49	48.2	26	43.1
문화창작공간	162	39.9	16	51.3	16	50.0	20	38.0	59	36.3	38	37.9	13	38.5
영화관	438	51.0	50	57.6	89	51.7	74	51.4	128	50.3	77	46.8	20	51.0
시장, 공원 등	395	48.7	36	59.4	47	53.2	55	48.4	125	45.6	85	45.4	47	50.2
기타	25	45.6	0	-	4	50.0	4	45.0	9	46.7	4	25.0	4	60.0
합계(평균)	2,925	46.4	299	52.7	409	52.9	411	46.2	920	43.8	607	42.7	279	46.8

※ 만족도 산출식 - 5점 척도(매우 만족-5점, 만족-4점, 보통-3점, 불만족-2점, 매우 불만족-1점) × 20

표 4-33. 거주하는 지역의 문화예술활동 공간 시설 만족도(시·군별)

단위 : 명, %

구분	평균		공연시설		전시시설		도서시설		문화복지시설		보급·전수시설	
	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균
전체	2,938	46.4	417	48.5	254	45.0	312	51.3	300	47.2	184	41.0
포항시	168	49.8	20	48.0	16	45.0	21	54.3	14	48.6	12	48.3
경주시	66	30.4	7	31.4	3	40.0	10	28.0	1	20.0	1	20.0
김천시	66	52.1	9	48.9	5	44.0	4	55.0	4	55.0	2	60.0
안동시	137	54.2	21	58.1	12	51.7	17	60.0	10	46.0	9	48.9
구미시	117	52.5	11	54.5	12	46.7	17	51.8	11	50.9	3	53.3
영주시	280	39.2	28	37.9	26	37.7	28	52.1	28	40.0	27	39.3
영천시	172	46.9	20	42.0	19	45.3	24	53.3	10	46.0	9	40.0
상주시	159	46.3	20	45.0	15	45.3	17	56.5	16	52.5	13	40.0
문경시	129	55.2	20	55.0	10	48.0	19	61.1	11	58.2	8	55.0
경산시	102	50.1	17	54.1	8	57.5	14	61.4	3	40.0	1	40.0
군위군	113	45.6	15	48.0	9	42.2	18	53.3	10	44.0	10	42.0
의성군	115	54.2	27	60.7	20	61.0	13	63.1	4	50.0	2	50.0
청송군	87	55.1	18	51.1	2	60.0	1	80.0	19	51.6	1	40.0
영양군	150	47.0	17	50.6	15	49.3	13	46.2	19	50.5	11	43.6
영덕군	99	43.8	16	48.8	3	26.7	9	51.1	11	49.1	5	44.0
청도군	147	42.9	20	47.0	15	44.0	14	41.4	14	40.0	11	38.2
고령군	64	59.3	21	61.0	5	60.0	0	-	13	56.9	1	60.0
성주군	77	53.9	22	52.7	3	53.3	2	50.0	21	54.3	0	-
칠곡군	80	56.2	19	51.6	2	60.0	5	60.0	17	52.9	4	55.0
예천군	196	44.1	22	41.8	17	41.2	22	52.7	19	46.3	17	35.3
봉화군	290	34.3	29	33.8	29	31.7	29	32.4	29	30.3	29	31.7
울진군	124	45.1	18	44.4	8	40.0	15	50.7	16	51.3	8	40.0
구분	교육시설		역사유적		문화창작공간		영화관		시장, 공원 등		기타	
	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균
전체	209	45.4	237	47.0	163	40.0	441	51.0	396	48.6	25	45.6
포항시	16	52.5	14	51.4	13	47.7	21	56.2	20	56.0	1	40.0
경주시	1	40.0	5	44.0	1	20.0	28	20.7	9	40.0	0	-
김천시	4	50.0	9	62.2	1	20.0	14	55.7	6	60.0	8	62.5
안동시	10	56.0	12	55.0	9	55.6	23	60.9	14	50.0	0	-
구미시	4	55.0	3	46.7	2	50.0	29	57.2	25	58.4	0	-
영주시	28	36.4	27	43.0	27	34.1	29	53.8	29	43.4	3	13.3
영천시	14	52.9	18	45.6	9	42.2	24	46.7	24	42.5	1	60.0
상주시	13	47.7	14	41.4	11	32.7	21	56.2	19	45.3	0	-
문경시	7	57.1	6	56.7	8	47.5	19	56.8	21	56.2	0	-
경산시	5	52.0	6	46.7	0	-	29	55.2	19	44.2	0	-
군위군	12	43.3	9	44.4	7	48.6	10	46.0	12	50.0	1	40.0
의성군	7	57.1	7	54.3	3	46.7	19	57.9	12	55.0	1	40.0
청송군	0	-	9	46.7	0	-	8	62.5	29	49.0	0	-
영양군	12	50.0	14	47.1	11	43.6	15	45.3	20	51.0	3	40.0
영덕군	8	50.0	4	30.0	2	40.0	15	49.3	26	49.2	0	-
청도군	11	38.2	13	44.6	11	41.8	15	49.3	17	43.5	6	43.3
고령군	1	60.0	1	60.0	0	-	22	57.3	0	-	0	-
성주군	0	-	6	53.3	0	-	5	60.0	18	53.3	0	-
칠곡군	4	55.0	0	-	2	60.0	24	57.5	3	53.3	0	-
예천군	17	40.0	23	47.0	12	38.3	22	54.5	24	47.5	1	40.0
봉화군	29	35.2	29	43.4	29	33.8	29	31.0	29	40.0	0	-
울진군	6	43.3	8	47.5	5	32.0	20	54.0	20	48.0	0	-

※ 만족도 산출식 - 5점 척도(매우 만족-5점, 만족-4점, 보통-3점, 불만족-2점, 매우 불만족-1점) × 20

## 다. 프로그램 만족도

‘영화관, 기타’를 제외한 모든 프로그램에 대한 만족도가 50점 이하로 나타남

○ 거주하는 지역의 문화예술활동 공간 프로그램 만족도에 대한 설문응답 결과, ‘기타’ 프로그램에 대한 만족도가 52.5점으로 가장 높았고, 다음으로 ‘영화관’ 51.9점, ‘도서관’ 49.6점, ‘시장, 공원 등’ 47.6점, ‘공연시설’ 47.2점, ‘교육시설’ 45.4점 등의 순으로 나타남

▪ 기타공간 : 동호회 공간, 집, 버스킹 공간, 책방, 읍·면·동사무소 등이 언급됨

표 4-34. 거주하는 지역의 문화예술활동 공간 프로그램 만족도(세대별)

단위 : 명, %														
구분	전체		10대		20대		30대		40대		50대		60대 이상	
	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균
공연시설	372	47.2	40	57.5	52	49.6	62	45.5	107	44.5	77	46.0	34	45.9
전시시설	219	44.6	24	55.0	30	44.7	30	41.3	74	44.1	48	42.9	13	41.5
도서관	276	49.6	31	58.7	52	53.8	41	47.3	85	48.7	50	45.2	17	42.4
문화복지시설	263	47.0	24	50.8	24	55.8	32	44.4	80	43.5	66	46.1	37	50.3
보급·전수시설	153	40.8	17	47.1	11	52.7	16	35.0	56	38.6	39	38.5	14	45.7
교육시설	174	45.4	20	53.0	17	57.6	20	40.0	57	40.7	37	42.2	23	51.3
역사유적	201	44.6	13	55.4	20	50.0	31	45.2	72	42.8	43	41.9	22	43.6
문화창작공간	130	39.2	13	50.8	11	50.9	16	31.3	49	39.2	32	37.5	9	28.9
영화관	407	51.9	45	60.4	82	54.1	72	50.8	117	50.8	72	46.9	19	52.6
시장, 공원 등	350	47.6	31	57.4	41	51.2	51	45.9	111	45.8	74	44.1	42	50.0
기타	16	52.5	0	-	3	66.7	1	40.0	4	60.0	4	30.0	4	60.0
합계(평균)	2,561	46.4	258	54.6	343	53.4	372	42.4	812	45.3	542	41.9	234	46.6

※ 만족도 산출식 - 5점 척도(매우 만족-5점, 만족-4점, 보통-3점, 불만족-2점, 매우 불만족-1점) × 20

표 4-35. 거주하는 지역의 문화예술활동 공간 프로그램 만족도(시·군별)

단위 : 명, %

구분	전체		공연시설		전시시설		도서시설		문화복지시설		보급·전수시설	
	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균
전체	2,574	46.4	374	47.3	220	44.5	277	49.5	264	46.9	154	40.8
포항시	135	49.4	16	42.5	14	44.3	16	52.5	12	45.0	10	52.0
경주시	66	35.9	7	40.0	3	40.0	10	40.0	1	40.0	1	20.0
김천시	64	51.6	9	55.6	5	40.0	4	60.0	4	50.0	2	60.0
안동시	111	49.0	17	57.6	11	54.5	15	54.7	8	42.5	7	42.9
구미시	107	51.0	10	56.0	11	47.3	16	47.5	10	50.0	2	60.0
영주시	249	36.8	25	35.2	24	36.7	25	48.8	25	43.2	24	37.5
영천시	167	49.0	20	44.0	18	45.6	23	53.9	10	48.0	9	42.2
상주시	146	45.2	18	41.1	14	47.1	16	53.8	14	50.0	12	38.3
문경시	126	51.2	19	47.4	10	46.0	19	57.9	11	52.7	8	52.5
경산시	96	47.6	16	48.8	7	48.6	13	53.8	3	40.0	1	40.0
군위군	109	47.1	15	50.7	9	44.4	18	52.2	10	46.0	9	42.2
의성군	113	52.6	26	58.5	19	63.2	13	60.0	4	50.0	2	50.0
청송군	82	49.6	17	45.9	2	60.0	1	60.0	18	47.8	1	40.0
영양군	79	51.1	9	51.1	8	52.5	7	54.3	11	52.7	5	40.0
영덕군	84	45.4	13	44.6	1	40.0	8	50.0	8	42.5	4	45.0
청도군	57	37.3	11	38.2	6	43.3	6	40.0	7	37.1	2	20.0
고령군	67	61.2	21	61.9	5	64.0	0	-	13	60.0	2	60.0
성주군	77	56.8	22	56.4	3	46.7	2	60.0	21	57.1	0	-
칠곡군	80	57.4	19	53.7	2	60.0	5	60.0	17	52.9	4	55.0
예천군	178	41.4	21	40.0	14	38.6	19	45.3	15	48.0	15	36.0
봉화군	260	34.7	26	31.5	26	28.5	26	32.3	26	28.5	26	33.1
울진군	121	41.6	17	44.7	8	35.0	15	41.3	16	47.5	8	40.0
구분	교육시설		역사유적		문화창작공간		영화관		시장, 공원 등		기타	
	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균
전체	175	45.4	202	44.7	131	39.4	410	51.9	351	47.5	16	52.5
포항시	11	56.4	12	51.7	10	46.0	17	56.5	17	47.1	0	-
경주시	1	40.0	5	36.0	1	20.0	28	40.7	9	42.2	0	-
김천시	4	50.0	9	51.1	1	20.0	13	52.3	6	60.0	7	68.6
안동시	8	50.0	9	46.7	7	42.9	18	57.8	11	40.0	0	-
구미시	3	60.0	2	40.0	1	40.0	28	54.3	24	55.0	0	-
영주시	24	40.0	24	40.8	24	36.7	26	46.9	26	39.2	2	0.0
영천시	14	55.7	17	44.7	9	48.9	23	50.4	23	46.1	1	60.0
상주시	12	43.3	13	40.0	10	34.0	20	58.0	17	45.9	0	-
문경시	7	54.3	6	50.0	7	37.1	19	56.8	20	57.0	0	-
경산시	5	56.0	5	40.0	0	-	28	55.7	18	45.6	0	-
군위군	12	50.0	8	50.0	7	45.7	9	40.0	12	50.0	0	-
의성군	7	60.0	7	51.4	3	46.7	19	52.6	12	46.7	1	40.0
청송군	0	-	8	47.5	0	-	8	50.0	27	45.9	0	-
영양군	5	56.0	6	50.0	5	52.0	9	48.9	11	50.9	3	53.3
영덕군	8	50.0	4	40.0	1	40.0	15	53.3	22	48.2	0	-
청도군	4	35.0	4	35.0	2	30.0	7	54.3	8	40.0	0	-
고령군	1	60.0	1	60.0	0	-	24	62.5	0	-	0	-
성주군	0	-	6	56.7	0	-	5	64.0	18	56.7	0	-
칠곡군	3	53.3	1	60.0	1	60.0	26	56.9	1	60.0	1	60.0
예천군	14	34.3	21	42.9	11	34.5	23	49.6	24	46.7	1	40.0
봉화군	26	31.5	26	41.5	26	36.9	26	37.7	26	45.4	0	-
울진군	6	36.7	8	40.0	5	36.0	19	50.5	19	44.2	0	-

※ 만족도 산출식 - 5점 척도(매우 만족-5점, 만족-4점, 보통-3점, 불만족-2점, 매우 불만족-1점) × 20

### 3) 경북이 보유하고 있는 문화시설이 문화예술 향유에 충분한가 여부

10대가 63.2점으로 가장 높게 나타난 반면, 30대는 53.7점으로 가장 낮음

○ 경북이 보유하고 있는 문화시설이 문화예술 향유에 충분한가 여부에 대한 설문응답 결과, ‘보통’이라고 응답한 응답자의 수가 371명(57.2%)으로 가장 많았고, 다음은 ‘불충분’ 175명(27.0%), ‘충분’ 71명(10.9%), ‘매우 불충분’ 20명(3.1%), ‘매우 충분’ 12명(1.8%) 순으로 나타남

표 4-36. 경북이 보유하고 있는 문화시설이 문화예술 향유에 충분한가 여부(세대별)



※ 만족도 산출식 - 5점 척도(매우 충분-5점, 충분-4점, 보통-3점, 불충분-2점, 매우 불충분-1점) × 20

표 4-37. 경북이 보유하고 있는 문화시설이 문화예술 향유에 충분한가 여부(시·군별)

단위 : 명, 점(100점 기준)

구분	전체		매우 충분		충분		보통		불충분		매우 불충분	
	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균
전체	652	56.3	12	100.0	71	80.0	374	60.0	175	40.0	20	20.0
포항시	29	57.9	3	100.0	5	80.0	9	60.0	10	40.0	2	20.0
경주시	31	58.7	0	-	0	-	29	60.0	2	40.0	0	-
김천시	30	56.0	2	100.0	5	80.0	10	60.0	11	40.0	2	20.0
안동시	30	58.7	0	-	3	80.0	22	60.0	5	40.0	0	-
구미시	33	53.9	1	100.0	6	80.0	8	60.0	18	40.0	0	-
영주시	29	46.2	0	-	0	-	12	60.0	14	40.0	3	20.0
영천시	30	56.0	0	-	4	80.0	16	60.0	10	40.0	0	-
상주시	29	49.7	1	100.0	1	80.0	12	60.0	12	40.0	3	20.0
문경시	30	62.7	1	100.0	7	80.0	18	60.0	3	40.0	1	20.0
경산시	30	57.3	2	100.0	5	80.0	10	60.0	13	40.0	0	-
군위군	30	60.0	0	-	6	80.0	18	60.0	6	40.0	0	-
의성군	30	47.3	0	-	3	80.0	6	60.0	20	40.0	1	20.0
청송군	30	64.7	0	-	7	80.0	23	60.0	0	-	0	-
영양군	29	59.3	2	100.0	2	80.0	21	60.0	1	40.0	3	20.0
영덕군	30	57.3	0	-	2	80.0	22	60.0	6	40.0	0	-
청도군	29	61.4	0	-	5	80.0	21	60.0	3	40.0	0	-
고령군	28	60.7	0	-	3	80.0	23	60.0	2	40.0	0	-
성주군	28	58.6	0	-	0	-	26	60.0	2	40.0	0	-
칠곡군	29	53.8	0	-	1	80.0	18	60.0	10	40.0	0	-
예천군	30	57.3	0	-	2	80.0	22	60.0	6	40.0	0	-
봉화군	29	48.3	0	-	1	80.0	12	60.0	14	40.0	2	20.0
울진군	29	53.1	0	-	3	80.0	16	60.0	7	40.0	3	20.0

※ 만족도 산출식 - 5점 척도(매우 충분-5점, 충분-4점, 보통-3점, 불충분-2점, 매우 불충분-1점) × 20





표 4-39. 가장 필요하다고 생각되는 문화시설 유형(시·군별)

단위 : 명, %

구분	시·군 차원의 대규모 복합문화시설		생활권 내 특성화 문화시설		마을 단위 소규모 문화시설		기타	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
전체	80	41.7	88	45.8	21	10.9	3	1.6
포항시	4	33.3	7	58.3	1	8.3	0	0.0
경주시	1	50.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0
김천시	5	38.5	7	53.8	1	7.7	0	0.0
안동시	2	50.0	2	50.0	0	0.0	0	0.0
구미시	7	38.9	9	50.0	2	11.1	0	0.0
영주시	6	40.0	6	40.0	3	20.0	0	0.0
영천시	5	50.0	5	50.0	0	0.0	0	0.0
상주시	8	53.3	5	33.3	2	13.3	0	0.0
문경시	1	25.0	3	75.0	0	0.0	0	0.0
경산시	6	46.2	4	30.8	1	7.7	2	15.4
군위군	5	83.3	0	0.0	1	16.7	0	0.0
의성군	7	33.3	14	66.7	0	0.0	0	0.0
청송군	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
영양군	0	0.0	2	50.0	2	50.0	0	0.0
영덕군	1	16.7	5	83.3	0	0.0	0	0.0
청도군	2	66.7	0	0.0	1	33.3	0	0.0
고령군	0	0.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0
성주군	2	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
칠곡군	7	70.0	3	30.0	0	0.0	0	0.0
예천군	2	33.3	1	16.7	2	33.3	1	16.7
봉화군	5	31.3	7	43.8	4	25.0	0	0.0
울진군	4	36.4	6	54.5	1	9.1	0	0.0



## 2) 경북의 도시 이미지

표 4-41. 경북의 도시 이미지 빈도 분석(상위 20개 단어)



구분	빈도	비율	구분	빈도	비율	구분	빈도	비율	구분	빈도	비율
역사	61	18.4	자연	19	5.7	경북	9	2.7	농촌	7	2.1
문화	53	16.0	발전	17	5.1	관광	9	2.7	부족	7	2.1
전통	26	7.8	산업	16	4.8	공기	8	2.4	친환경	7	2.1
도시	23	6.9	이미지	12	3.6	관광지	8	2.4	풍부	7	2.1
보수	19	5.7	지역	10	3.0	교육	8	2.4	다양	6	1.8

분석 : R Studio - KoNLP, wordcount, wordcloud 활용

### 3) 향후 5년 내 가장 발전가능성이 높은 문화분야

10~20대 ‘역사전통 중심’ / 30대 이상 ‘생태문화 중심’ 응답비율 ↑

- 향후 5년 내 가장 발전 가능성이 높은 문화분야에 대한 설문응답 결과, ‘생태문화 중심’을 선택한 비율이 31.3%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘역사전통 중심’ 23.7%, ‘사회문화 중심’ 17.7%, ‘문화산업 중심’ 14.7%, ‘예술 중심’ 12.1%, ‘기타’ 0.6% 순으로 집계됨

표 4-42. 향후 5년 내 가장 발전 가능성이 높은 문화분야(세대별)

<div> </div>														
단위 : 명, %														
구분	전체		10대		20대		30대		40대		50대		60대 이상	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
역사전통 중심	157	23.7	15	23.8	30	28.0	16	16.3	39	22.5	35	26.7	22	24.4
예술 중심	80	12.1	14	22.2	11	10.3	14	14.3	21	12.1	15	11.5	5	5.6
문화산업 중심	97	14.7	15	23.8	20	18.7	24	24.5	16	9.2	12	9.2	10	11.1
사회문화 중심	117	17.7	5	7.9	18	16.8	15	15.3	29	16.8	30	22.9	20	22.2
생태문화 중심	207	31.3	14	22.2	28	26.2	29	29.6	66	38.2	38	29.0	32	35.6
기타	4	0.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	1.2	1	0.8	1	1.1
합계	662	100.0	63	100.0	107	100.0	98	100.0	173	100.0	131	100.0	90	100.0

표 4-43. 향후 5년 내 가장 발전 가능성이 높은 문화분야(시·군별)

단위 : 명, %

구분	역사전통 중심		예술 중심		문화산업 중심		사회문화 중심		생태문화 중심		기타	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
전체	157	23.6	80	12.0	98	14.7	118	17.7	208	31.3	4	0.6
포항시	4	12.9	4	12.9	4	12.9	8	25.8	9	29.0	2	6.5
경주시	29	93.5	0	0.0	0	0.0	1	3.2	1	3.2	0	0.0
김천시	14	46.7	2	6.7	7	23.3	5	16.7	2	6.7	0	0.0
안동시	13	41.9	7	22.6	3	9.7	4	12.9	4	12.9	0	0.0
구미시	2	6.1	11	33.3	13	39.4	4	12.1	3	9.1	0	0.0
영주시	4	13.8	4	13.8	5	17.2	6	20.7	10	34.5	0	0.0
영천시	6	19.4	3	9.7	2	6.5	12	38.7	8	25.8	0	0.0
상주시	8	28.6	5	17.9	4	14.3	3	10.7	8	28.6	0	0.0
문경시	11	36.7	1	3.3	3	10.0	6	20.0	9	30.0	0	0.0
경산시	4	14.3	2	7.1	7	25.0	9	32.1	6	21.4	0	0.0
군위군	9	29.0	2	6.5	6	19.4	8	25.8	6	19.4	0	0.0
의성군	2	6.7	7	23.3	12	40.0	8	26.7	1	3.3	0	0.0
청송군	12	33.3	0	0.0	1	2.8	2	5.6	21	58.3	0	0.0
영양군	8	25.0	6	18.8	1	3.1	7	21.9	9	28.1	1	3.1
영덕군	5	16.7	10	33.3	1	3.3	4	13.3	10	33.3	0	0.0
청도군	2	8.0	4	16.0	7	28.0	6	24.0	6	24.0	0	0.0
고령군	4	14.3	3	10.7	8	28.6	1	3.6	12	42.9	0	0.0
성주군	0	0.0	1	3.2	3	9.7	6	19.4	21	67.7	0	0.0
칠곡군	2	6.7	0	0.0	1	3.3	4	13.3	23	76.7	0	0.0
예천군	10	32.3	4	12.9	1	3.2	3	9.7	12	38.7	1	3.2
봉화군	3	10.3	2	6.9	8	27.6	8	27.6	8	27.6	0	0.0
울진군	5	16.7	2	6.7	1	3.3	3	10.0	19	63.3	0	0.0

## 3) 경북 지역문화진흥을 위해 가장 중점적으로 활용해야 하는 문화자원

10~40대 ‘공연시설’ / 50대 이상 ‘경상북도 주관 행사’ 응답비율 ↑

표 4-44. 경북 지역문화진흥을 위해 가장 중점적으로 활용해야 하는 문화자원(세대별)

단위 : 명, %

구분	전체		10대		20대		30대		40대		50대		60대 이상	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
문화예술단체	141	7.4	18	9.5	33	10.6	16	5.6	36	7.0	26	6.8	12	5.2
예비예술인	86	4.5	12	6.3	19	6.1	18	6.3	20	3.9	14	3.7	3	1.3
생활예술인	80	4.2	4	2.1	10	3.2	12	4.2	20	3.9	16	4.2	18	7.8
인간문화재	49	2.6	12	6.3	3	1.0	7	2.4	12	2.3	11	2.9	4	1.7
문화매개자	111	5.8	5	2.6	14	4.5	18	6.3	42	8.2	20	5.3	12	5.2
경상북도 주관 행사	266	13.9	31	16.3	43	13.8	46	16.0	64	12.5	52	13.7	30	13.0
문화예술기관 및 단체 운영 프로그램	144	7.5	15	7.9	22	7.1	27	9.4	27	5.3	37	9.7	16	6.9
공연시설	304	15.9	40	21.1	60	19.3	50	17.4	74	14.4	51	13.4	29	12.6
전시시설	144	7.5	14	7.4	29	9.3	17	5.9	41	8.0	25	6.6	18	7.8
도서시설	100	5.2	12	6.3	16	5.1	12	4.2	32	6.2	18	4.7	10	4.3
문화복지시설	97	5.1	7	3.7	9	2.9	15	5.2	24	4.7	22	5.8	20	8.7
문화보급·전수시설	48	2.5	1	0.5	6	1.9	8	2.8	12	2.3	13	3.4	8	3.5
문화교육시설	76	4.0	5	2.6	10	3.2	7	2.4	25	4.9	18	4.7	11	4.8
문화유산	111	5.8	6	3.2	18	5.8	15	5.2	32	6.2	22	5.8	18	7.8
문화특화지구	156	8.2	8	4.2	19	6.1	20	6.9	52	10.1	35	9.2	22	9.5
합계	1,913	100.0	190	100.0	311	100.0	288	100.0	513	100.0	380	100.0	231	100.0

표 4-45. 경북 지역문화진흥을 위해 가장 중점적으로 활용해야 하는 문화자원(시·군별)

단위 : 명, %

구분	문화예술단체		예비예술인		생활예술인		인간문화재		문화매개자		경상북도 주관 행사		문화예술기관 및 단체 운영 프로그램	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
전체	142	7.4	86	4.5	81	4.2	49	2.5	111	5.8	267	13.9	146	7.6
포항시	10	11.6	2	2.3	5	5.8	3	3.5	4	4.7	10	11.6	5	5.8
경주시	10	10.8	4	4.3	0	0.0	0	0.0	3	3.2	15	16.1	4	4.3
김천시	7	7.8	2	2.2	5	5.6	4	4.4	9	10.0	8	8.9	8	8.9
안동시	7	7.8	3	3.3	3	3.3	3	3.3	4	4.4	9	10.0	11	12.2
구미시	7	7.1	7	7.1	2	2.0	4	4.0	7	7.1	14	14.1	4	4.0
영주시	8	9.2	4	4.6	4	4.6	3	3.4	14	16.1	6	6.9	14	16.1
영천시	8	8.9	3	3.3	4	4.4	0	0.0	6	6.7	8	8.9	6	6.7
상주시	8	9.2	2	2.3	6	6.9	2	2.3	3	3.4	14	16.1	5	5.7
문경시	6	6.7	2	2.2	10	11.1	3	3.3	1	1.1	13	14.4	5	5.6
경산시	5	5.6	2	2.2	2	2.2	0	0.0	3	3.3	16	17.8	2	2.2
군위군	9	13.0	5	7.2	4	5.8	2	2.9	1	1.4	7	10.1	4	5.8
의성군	8	8.9	17	18.9	6	6.7	2	2.2	0	0.0	20	22.2	5	5.6
청송군	5	5.6	0	0.0	2	2.2	0	0.0	2	2.2	3	3.3	10	11.1
영양군	5	6.8	0	0.0	0	0.0	4	5.5	9	12.3	1	1.4	6	8.2
영덕군	9	10.0	4	4.4	6	6.7	2	2.2	7	7.8	6	6.7	4	4.4
청도군	2	2.5	4	4.9	5	6.2	6	7.4	5	6.2	13	16.0	2	2.5
고령군	11	12.2	6	6.7	4	4.4	3	3.3	3	3.3	24	26.7	9	10.0
성주군	1	1.1	2	2.2	1	1.1	0	0.0	4	4.4	28	31.1	12	13.3
칠곡군	2	2.2	5	5.6	0	0.0	2	2.2	1	1.1	24	26.7	14	15.6
예천군	5	5.7	2	2.3	3	3.4	3	3.4	3	3.4	13	14.9	6	6.9
봉화군	7	8.0	6	6.9	5	5.7	2	2.3	18	20.7	4	4.6	7	8.0
울진군	2	2.4	4	4.8	4	4.8	1	1.2	4	4.8	11	13.3	3	3.6

구분	공연시설		전시시설		도서시설		문화 복지시설		문화보급 ·전수시설		문화교육 시설		문화유산		문화특화 지구	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
전체	306	15.9	144	7.5	102	5.3	97	5.0	48	2.5	76	4.0	112	5.8	155	8.1
포항시	7	8.1	6	7.0	11	12.8	7	8.1	2	2.3	5	5.8	1	1.2	8	9.3
경주시	20	21.5	7	7.5	4	4.3	4	4.3	2	2.2	4	4.3	8	8.6	8	8.6
김천시	10	11.1	4	4.4	4	4.4	2	2.2	3	3.3	4	4.4	14	15.6	6	6.7
안동시	16	17.8	6	6.7	5	5.6	4	4.4	3	3.3	3	3.3	8	8.9	5	5.6
구미시	17	17.2	14	14.1	7	7.1	3	3.0	1	1.0	5	5.1	1	1.0	6	6.1
영주시	7	8.0	5	5.7	2	2.3	3	3.4	1	1.1	4	4.6	2	2.3	10	11.5
영천시	17	18.9	9	10.0	9	10.0	2	2.2	2	2.2	7	7.8	7	7.8	2	2.2
상주시	17	19.5	4	4.6	4	4.6	5	5.7	2	2.3	1	1.1	8	9.2	6	6.9
문경시	16	17.8	4	4.4	5	5.6	6	6.7	1	1.1	2	2.2	5	5.6	11	12.2
경산시	22	24.4	3	3.3	6	6.7	4	4.4	0	0.0	6	6.7	4	4.4	15	16.7
군위군	10	14.5	8	11.6	8	11.6	2	2.9	2	2.9	2	2.9	1	1.4	4	5.8
의성군	9	10.0	9	10.0	2	2.2	0	0.0	5	5.6	3	3.3	0	0.0	4	4.4
청송군	9	10.0	17	18.9	0	0.0	0	0.0	2	2.2	0	0.0	21	23.3	19	21.1
영양군	12	16.4	1	1.4	5	6.8	9	12.3	1	1.4	10	13.7	2	2.7	8	11.0
영덕군	10	11.1	9	10.0	8	8.9	6	6.7	4	4.4	2	2.2	7	7.8	6	6.7
청도군	10	12.3	6	7.4	6	7.4	9	11.1	0	0.0	4	4.9	4	4.9	5	6.2
고령군	13	14.4	8	8.9	0	0.0	4	4.4	1	1.1	1	1.1	3	3.3	0	0.0
성주군	19	21.1	3	3.3	3	3.3	7	7.8	1	1.1	1	1.1	6	6.7	2	2.2
칠곡군	21	23.3	4	4.4	0	0.0	6	6.7	4	4.4	1	1.1	1	1.1	5	5.6
예천군	16	18.4	5	5.7	3	3.4	6	6.9	3	3.4	4	4.6	4	4.6	11	12.6
봉화군	12	13.8	1	1.1	8	9.2	5	5.7	4	4.6	3	3.4	2	2.3	3	3.4
울진군	16	19.3	11	13.3	2	2.4	3	3.6	4	4.8	4	4.8	3	3.6	11	13.3

#### 4) 경상북도의 문화수준

10대가 58.1점으로 가장 높게 나타난 반면, 40대는 52.2점으로 가장 낮음

- 경상북도의 문화수준에 대한 설문응답 결과, ‘보통’ 수준이라고 응답한 응답자가 401명(61.7%)으로 가장 많았고, 다음으로 ‘낮은 편’ 167명(25.7%), ‘높은 편’ 40명(6.2%), ‘매우 낮음’ 36명(5.5%), ‘매우 높음’ 6명(0.9%) 순으로 집계됨

표 4-46. 경상북도의 문화수준(세대별)



※ 만족도 산출식 - 5점 척도(매우 높음-5점, 높은 편-4점, 보통-3점, 낮은 편-2점, 매우 낮음-1점) × 20



표 4-47. 경상북도의 문화수준(시·군별)

단위 : 명, 점(100점 기준)

구분	전체		매우 낮음		낮은 편		보통		높은 편		매우 높음	
	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균
전체	653	54.2	36	20.0	168	40.0	403	60.0	40	80.0	6	100.
포항시	29	49.7	7	20.0	8	40.0	8	60.0	5	80.0	1	100.
경주시	31	58.7	0	-	2	40.0	29	60.0	0	-	0	-
김천시	30	57.3	1	20.0	7	40.0	18	60.0	3	80.0	1	100.
안동시	30	57.3	1	20.0	8	40.0	15	60.0	6	80.0	0	-
구미시	33	53.9	0	-	13	40.0	17	60.0	3	80.0	0	-
영주시	28	48.6	1	20.0	14	40.0	13	60.0	0	-	0	-
영천시	30	51.3	1	20.0	13	40.0	14	60.0	2	80.0	0	-
상주시	29	53.8	4	20.0	5	40.0	17	60.0	2	80.0	1	100.
문경시	30	59.3	0	-	7	40.0	18	60.0	4	80.0	1	100.
경산시	30	52.7	0	-	12	40.0	17	60.0	1	80.0	0	-
군위군	30	52.0	3	20.0	9	40.0	16	60.0	1	80.0	1	100.
의성군	30	60.7	0	-	1	40.0	27	60.0	2	80.0	0	-
청송군	30	58.7	0	-	2	40.0	28	60.0	0	-	0	-
영양군	29	52.4	6	20.0	3	40.0	17	60.0	2	80.0	1	100.
영덕군	30	50.0	2	20.0	12	40.0	15	60.0	1	80.0	0	-
청도군	28	46.4	2	20.0	15	40.0	11	60.0	0	-	0	-
고령군	29	59.3	0	-	1	40.0	28	60.0	0	-	0	-
성주군	29	58.6	0	-	2	40.0	27	60.0	0	-	0	-
칠곡군	30	60.7	0	-	0	-	29	60.0	1	80.0	0	-
예천군	30	50.7	6	20.0	6	40.0	14	60.0	4	80.0	0	-
봉화군	29	48.3	0	-	17	40.0	12	60.0	0	-	0	-
울진군	29	51.7	2	20.0	11	40.0	13	60.0	3	80.0	0	-

※ 만족도 산출식 - 5점 척도(매우 높음-5점, 높은 편-4점, 보통-3점, 낮은 편-2점, 매우 낮음-1점) × 20

## 5) 경상북도의 문화수준을 낮다고 평가한 이유

### 전 연령층에서 ‘문화시설 부족’에 응답한 비율이 가장 높음

- 경상북도의 문화수준을 낮다고 평가한 이유에 대한 설문응답 결과를 살펴보면, ‘문화시설 부족’에 응답한 비율이 25.1%로 가장 높았고, 다음으로 ‘문화축제 및 프로그램 부족’ 12.3%, ‘전문인력·조직운영 미흡’과 ‘도민의 낮은 문화의식’ 각 11.3% 등의 순으로 나타남

표 4-48. 경상북도의 문화수준을 낮다고 평가한 이유(세대별)

구분	전체		10대		20대		30대		40대		50대		60대 이상	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
문화시설 부족	129	25.1	8	32.0	17	25.8	21	25.9	40	22.5	23	22.8	20	31.7
역사 문화자원 부족	23	4.5	0	0.0	0	0.0	4	4.9	9	5.1	8	7.9	2	3.2
문화축제 및 프로그램 부족	63	12.3	2	8.0	10	15.2	8	9.9	24	13.5	10	9.9	9	14.3
전문인력·조직운영 미흡	58	11.3	0	0.0	4	6.1	14	17.3	18	10.1	15	14.9	7	11.1
도민의 낮은 문화의식	58	11.3	3	12.0	6	9.1	7	8.6	23	12.9	12	11.9	7	11.1
자발적인 도민참여 부족	52	10.1	2	8.0	6	9.1	11	13.6	21	11.8	8	7.9	4	6.3
창작자 활동 지원공간 부족	35	6.8	3	12.0	6	9.1	3	3.7	12	6.7	6	5.9	5	7.9
문화관련 국내·국제 교류 저조	12	2.3	1	4.0	1	1.5	1	1.2	7	3.9	2	2.0	0	0.0
문화행사·정책 홍보 부족	42	8.2	5	20.0	6	9.1	6	7.4	13	7.3	9	8.9	3	4.8
문화정책사업 예산 부족	16	3.1	0	0.0	2	3.0	2	2.5	6	3.4	4	4.0	2	3.2
문화격차 심각	25	4.9	1	4.0	8	12.1	4	4.9	5	2.8	3	3.0	4	6.3
기타	1	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.0	0	0.0
합계	514	100.0	25	100.0	66	100.0	81	100.0	178	100.0	101	100.0	63	100.0

단위 : 명, %

표 4-49. 경상북도의 문화수준을 낮다고 평가한 이유(시·군별)

단위 : 명, %

구분	문화시설 부족		역사 문화자원 부족		문화축제 및 프로그램 부족		전문인력·조직운영 미흡		도민의 낮은 문화의식		자발적인 도민참여 부족	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
전체	130	25.1	23	4.4	63	12.2	58	11.2	59	11.4	52	10.1
포항시	8	21.1	2	5.3	7	18.4	2	5.3	4	10.5	4	10.5
경주시	1	16.7	0	0.0	2	33.3	0	0.0	0	0.0	1	16.7
김천시	5	20.8	1	4.2	3	12.5	4	16.7	2	8.3	2	8.3
안동시	7	31.8	0	0.0	3	13.6	2	9.1	4	18.2	1	4.5
구미시	9	25.7	1	2.9	0	0.0	5	14.3	1	2.9	5	14.3
영주시	4	14.3	0	0.0	4	14.3	4	14.3	5	17.9	3	10.7
영천시	9	23.1	0	0.0	5	12.8	2	5.1	7	17.9	6	15.4
상주시	6	27.3	1	4.5	1	4.5	3	13.6	4	18.2	2	9.1
문경시	5	26.3	0	0.0	4	21.1	0	0.0	1	5.3	4	21.1
경산시	7	24.1	0	0.0	5	17.2	6	20.7	4	13.8	2	6.9
군위군	10	30.3	2	6.1	4	12.1	4	12.1	5	15.2	1	3.0
의성군	0	0.0	0	0.0	1	33.3	0	0.0	0	0.0	1	33.3
청송군	4	80.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	20.0
영양군	7	36.8	1	5.3	2	10.5	1	5.3	2	10.5	0	0.0
영덕군	11	34.4	3	9.4	4	12.5	3	9.4	2	6.3	2	6.3
청도군	12	26.1	4	8.7	6	13.0	6	13.0	6	13.0	3	6.5
고령군	1	33.3	0	0.0	1	33.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0
성주군	1	16.7	0	0.0	1	16.7	0	0.0	1	16.7	0	0.0
칠곡군	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
예천군	9	30.0	3	10.0	3	10.0	7	23.3	4	13.3	0	0.0
봉화군	5	10.2	5	10.2	3	6.1	7	14.3	4	8.2	10	20.4
울진군	9	31.0	0	0.0	4	13.8	2	6.9	3	10.3	4	13.8
구분	창작자 활동 지원공간 부족		문화관련 국내·국제교류 저조		문화행사·정책 홍보 부족		문화정책사업 예산 부족		문화격차 심각		기타	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
전체	35	6.8	12	2.3	42	8.1	16	3.1	26	5.0	1	0.2
포항시	3	7.9	0	0.0	3	7.9	4	10.5	1	2.6	0	0.0
경주시	0	0.0	0	0.0	1	16.7	0	0.0	1	16.7	0	0.0
김천시	0	0.0	2	8.3	2	8.3	0	0.0	2	8.3	1	4.2
안동시	2	9.1	0	0.0	2	9.1	1	4.5	0	0.0	0	0.0
구미시	3	8.6	0	0.0	4	11.4	4	11.4	3	8.6	0	0.0
영주시	4	14.3	2	7.1	2	7.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0
영천시	2	5.1	0	0.0	5	12.8	1	2.6	2	5.1	0	0.0
상주시	1	4.5	1	4.5	2	9.1	0	0.0	1	4.5	0	0.0
문경시	1	5.3	1	5.3	1	5.3	0	0.0	2	10.5	0	0.0
경산시	1	3.4	1	3.4	3	10.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0
군위군	3	9.1	0	0.0	1	3.0	1	3.0	2	6.1	0	0.0
의성군	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	33.3	0	0.0
청송군	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
영양군	2	10.5	0	0.0	2	10.5	0	0.0	2	10.5	0	0.0
영덕군	0	0.0	1	3.1	3	9.4	1	3.1	2	6.3	0	0.0
청도군	1	2.2	1	2.2	4	8.7	2	4.3	1	2.2	0	0.0
고령군	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	33.3	0	0.0
성주군	1	16.7	0	0.0	1	16.7	0	0.0	1	16.7	0	0.0
칠곡군	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
예천군	0	0.0	0	0.0	1	3.3	1	3.3	2	6.7	0	0.0
봉화군	10	20.4	2	4.1	2	4.1	1	2.0	0	0.0	0	0.0
울진군	1	3.4	1	3.4	3	10.3	0	0.0	2	6.9	0	0.0

## 6) 경상북도의 문화수준을 높다고 평가한 이유

10~50대 ‘역사 문화자원 풍부’ /

60대 이상 ‘문화축제 및 프로그램 다양, 자발적인 도민참여’에 응답한 비율 ↑

- 경상북도의 문화수준을 높다고 평가한 이유에 대한 설문응답 결과를 살펴보면, ‘역사 문화자원 풍부’에 응답한 비율이 24.7%로 가장 높았고, 다음으로 ‘수준높은 문화시설 다양’과 ‘문화축제 및 프로그램 다양’ 각 18.0% 등의 순으로 나타남

표 4-50. 경상북도의 문화수준을 높다고 평가한 이유(세대별)

단위 : 명, %														
구분	전체		10대		20대		30대		40대		50대		60대 이상	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
수준높은 문화시설 다양	16	18.0	3	23.1	4	26.7	3	25.0	4	16.0	1	7.7	1	9.1
역사 문화자원 풍부	22	24.7	3	23.1	4	26.7	3	25.0	6	24.0	4	30.8	2	18.2
문화축제 및 프로그램 다양	16	18.0	3	23.1	2	13.3	1	8.3	5	20.0	2	15.4	3	27.3
전문인력·조직운영 활발	4	4.5	1	7.7	0	0.0	1	8.3	1	4.0	1	7.7	0	0.0
도민의 높은 문화의식	7	7.9	1	7.7	1	6.7	1	8.3	2	8.0	1	7.7	1	9.1
자발적인 도민참여	8	9.0	0	0.0	1	6.7	1	8.3	2	8.0	1	7.7	3	27.3
창작자 활동 지원공간 풍부	5	5.6	0	0.0	2	13.3	0	0.0	2	8.0	1	7.7	0	0.0
문화관련 국내·국제교류 활발	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
문화행사·정책 홍보 활발	8	9.0	2	15.4	0	0.0	2	16.7	3	12.0	1	7.7	0	0.0
문화정책사업 예산 증가	1	1.1	0	0.0	1	6.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
문화수준 평등	2	2.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	7.7	1	9.1
합계	89	100.0	13	100.0	15	100.0	12	100.0	25	100.0	13	100.0	11	100.0

표 4-51. 경상북도의 문화수준을 높다고 평가한 이유(시·군별)

단위 : 명, %

구분	수준높은 문화시설 다양		역사 문화자원 풍부		문화축제 및 프로그램 다양		전문인력·조직운영 활발		도민의 높은 문화의식		자발적인 도민참여	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
전체	16	18.0	22	24.7	16	18.0	4	4.5	7	7.9	8	9.0
포항시	4	28.6	1	7.1	3	21.4	1	7.1	1	7.1	0	0.0
김천시	2	22.2	3	33.3	0	0.0	1	11.1	1	11.1	1	11.1
안동시	3	21.4	4	28.6	5	35.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0
구미시	0	0.0	0	0.0	2	28.6	0	0.0	2	28.6	3	42.9
영천시	0	0.0	2	50.0	1	25.0	0	0.0	1	25.0	0	0.0
상주시	0	0.0	0	0.0	2	28.6	0	0.0	1	14.3	1	14.3
문경시	3	27.3	5	45.5	1	9.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0
경산시	0	0.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
의성군	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0
영양군	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	0	0.0	0	0.0
영덕군	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0
칠곡군	0	0.0	1	33.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
예천군	2	40.0	2	40.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
울진군	1	14.3	2	28.6	1	14.3	0	0.0	1	14.3	2	28.6
구분	창작자 활동 지원공간 풍부		문화관련 국내·국제교류 활발		문화행사·정책 홍보 활발		문화정책사업 예산 증가		문화수준 평등		기타	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
전체	5	5.6	0	0.0	8	9.0	1	1.1	2	2.2	0	0.0
포항시	2	14.3	0	0.0	2	14.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0
김천시	1	11.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
안동시	1	7.1	0	0.0	1	7.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0
구미시	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
영천시	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
상주시	0	0.0	0	0.0	1	14.3	1	14.3	1	14.3	0	0.0
문경시	0	0.0	0	0.0	1	9.1	0	0.0	1	9.1	0	0.0
경산시	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
의성군	0	0.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
영양군	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
영덕군	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
칠곡군	1	33.3	0	0.0	1	33.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0
예천군	0	0.0	0	0.0	1	20.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
울진군	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0

## 7) 지역별 문화격차를 해소하기 위한 방안

### 10~30대 ‘지역 간 문화콘텐츠 교류’

#### 40대 이상 ‘지역문화예술인 순회공연 등 소외지역 적극지원’에 응답한 비율 ↑

- 지역별 문화격차를 해소하기 위한 방안에 대한 설문조사 결과, ‘지역문화예술인 순회공연 등 소외지역 적극지원’에 대한 응답이 30.8%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘지역 간 문화콘텐츠 교류’ 26.0%, ‘문화재단 및 유관기관 네트워크 확대’와 ‘생활문화동호회·단체 지원 확대’ 각 16.8% 등의 순으로 나타남

표 4-52. 지역별 문화격차를 해소하기 위한 방안(세대별)

단위 : 명, %														
구분	전체		10대		20대		30대		40대		50대		60대 이상	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
문화재단 및 유관기관 네트워크 확대	113	16.8	13	20.0	19	17.8	20	19.4	25	13.9	20	15.4	16	18.2
지역문화예술인 순회공연 등 소외지역 적극지원	207	30.8	17	26.2	24	22.4	25	24.3	61	33.9	49	37.7	31	35.2
생활문화동호회·단체 지원 확대	113	16.8	7	10.8	20	18.7	21	20.4	30	16.7	20	15.4	15	17.0
지역 간 문화콘텐츠 교류	175	26.0	20	30.8	32	29.9	27	26.2	48	26.7	26	20.0	22	25.0
신규 청년문화기획자 발굴 및 양성교육	62	9.2	8	12.3	11	10.3	10	9.7	15	8.3	14	10.8	4	4.5
기타	3	0.4	0	0.0	1	0.9	0	0.0	1	0.6	1	0.8	0	0.0
합계	673	100.0	65	100.0	107	100.0	103	100.0	180	100.0	130	100.0	88	100.0

표 4-53. 지역별 문화격차를 해소하기 위한 방안(시·군별)

단위 : 명, %

구분	문화재단 및 유관기관 네트워크 확대		지역문화예술인 순회공연 등 소외지역 적극지원		생활문화동호회· 단체 지원 확대		지역 간 문화콘텐츠 교류		신규 청년문화기획자 발굴 및 양성교육		기타	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
전체	115	17.0	206	30.5	115	17.0	175	25.9	62	9.2	3	0.4
포항시	8	25.8	7	22.6	7	22.6	6	19.4	3	9.7	0	0.0
경주시	6	20.0	10	33.3	0	0.0	11	36.7	3	10.0	0	0.0
김천시	5	16.1	8	25.8	9	29.0	6	19.4	3	9.7	0	0.0
안동시	4	13.3	11	36.7	2	6.7	10	33.3	3	10.0	0	0.0
구미시	0	0.0	18	54.5	5	15.2	5	15.2	5	15.2	0	0.0
영주시	5	15.6	8	25.0	5	15.6	8	25.0	6	18.8	0	0.0
영천시	2	6.5	9	29.0	4	12.9	14	45.2	1	3.2	1	3.2
상주시	5	16.1	10	32.3	5	16.1	6	19.4	5	16.1	0	0.0
문경시	3	10.0	10	33.3	2	6.7	12	40.0	3	10.0	0	0.0
경산시	10	34.5	2	6.9	9	31.0	8	27.6	0	0.0	0	0.0
군위군	12	35.3	6	17.6	4	11.8	8	23.5	3	8.8	1	2.9
의성군	8	26.7	4	13.3	13	43.3	2	6.7	2	6.7	1	3.3
청송군	4	11.1	21	58.3	2	5.6	8	22.2	1	2.8	0	0.0
영양군	2	7.4	8	29.6	4	14.8	8	29.6	5	18.5	0	0.0
영덕군	5	16.7	9	30.0	8	26.7	6	20.0	2	6.7	0	0.0
청도군	5	16.1	7	22.6	7	22.6	10	32.3	2	6.5	0	0.0
고령군	1	3.3	13	43.3	10	33.3	3	10.0	3	10.0	0	0.0
성주군	8	26.7	7	23.3	2	6.7	12	40.0	1	3.3	0	0.0
칠곡군	1	3.3	7	23.3	3	10.0	17	56.7	2	6.7	0	0.0
예천군	5	16.7	8	26.7	9	30.0	5	16.7	3	10.0	0	0.0
봉화군	11	37.9	9	31.0	2	6.9	4	13.8	3	10.3	0	0.0
울진군	5	16.1	14	45.2	3	9.7	6	19.4	3	9.7	0	0.0

## 2.5 문화진흥

### 1) 지역문화진흥을 위해 가장 중요하게 고려할 사항

#### 10~50대 '생활기반 문화환경 조성'

10대와 60대 이상 '지역의 개성있는 문화발굴 및 활용'에 응답한 비율 ↑

- 지역문화진흥을 위해 가장 중요하게 고려할 사항에 대한 설문조사 결과, '생활기반 문화환경 조성'에 응답한 비율이 34.2%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 '지역의 개성있는 문화발굴 및 활용' 27.6% '도민들의 적극적인 참여로 문화자치 생태계 구축' 24.5% 순으로 나타남

표 4-54. 지역문화진흥을 위해 가장 중요하게 고려할 사항(세대별)

단위 : 명, %														
구분	전체		10대		20대		30대		40대		50대		60대 이상	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
도민들의 적극적인 참여로 문화자치 생태계 구축	162	24.5	16	25.0	23	21.3	18	18.4	46	26.3	39	30.5	20	23.0
생활기반 문화환경 조성	226	34.2	21	32.8	33	30.6	41	41.8	67	38.3	42	32.8	22	25.3
지역의 개성있는 문화발굴 및 활용	182	27.6	21	32.8	32	29.6	29	29.6	41	23.4	27	21.1	32	36.8
문화를 활용한 지역재생·활력 증진	84	12.7	6	9.4	18	16.7	10	10.2	20	11.4	19	14.8	11	12.6
기타	6	0.9	0	0.0	2	1.9	0	0.0	1	0.6	1	0.8	2	2.3
합계	660	100.0	64	100.0	108	100.0	98	100.0	175	100.0	128	100.0	87	100.0



표 4-55. 지역문화진흥을 위해 가장 중요하게 고려할 사항(시·군별)

단위 : 명, %

구분	도민들의 적극적인 참여로 문화자치 생태계 구축		생활기반 문화환경 조성		지역의 개성있는 문화발굴 및 활용		문화를 활용한 지역재생·활력 증진		기타	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
전체	162	24.4	228	34.4	183	27.6	84	12.7	6	0.9
포항시	9	32.1	6	21.4	6	21.4	7	25.0	0	0.0
경주시	12	38.7	4	12.9	12	38.7	3	9.7	0	0.0
김천시	4	13.3	3	10.0	18	60.0	4	13.3	1	3.3
안동시	3	10.0	15	50.0	9	30.0	3	10.0	0	0.0
구미시	4	12.1	16	48.5	12	36.4	1	3.0	0	0.0
영주시	8	27.6	12	41.4	4	13.8	5	17.2	0	0.0
영천시	7	23.3	12	40.0	5	16.7	4	13.3	2	6.7
상주시	10	33.3	10	33.3	6	20.0	4	13.3	0	0.0
문경시	7	23.3	8	26.7	8	26.7	7	23.3	0	0.0
경산시	7	23.3	10	33.3	8	26.7	5	16.7	0	0.0
군위군	9	30.0	16	53.3	3	10.0	2	6.7	0	0.0
의성군	13	43.3	10	33.3	4	13.3	3	10.0	0	0.0
청송군	10	27.8	10	27.8	10	27.8	5	13.9	1	2.8
영양군	7	23.3	10	33.3	8	26.7	4	13.3	1	3.3
영덕군	9	30.0	12	40.0	5	16.7	4	13.3	0	0.0
청도군	6	21.4	8	28.6	12	42.9	2	7.1	0	0.0
고령군	3	10.0	11	36.7	15	50.0	1	3.3	0	0.0
성주군	3	10.0	4	13.3	13	43.3	10	33.3	0	0.0
칠곡군	4	13.3	10	33.3	10	33.3	6	20.0	0	0.0
예천군	7	23.3	14	46.7	7	23.3	2	6.7	0	0.0
봉화군	10	34.5	15	51.7	3	10.3	1	3.4	0	0.0
울진군	10	34.5	12	41.4	5	17.2	1	3.4	1	3.4

## 2) 경상북도의 문화향유와 저변확대 및 수준 향상을 위해 가장 역점을 두어야 할 과제

모든 연령층에서 ‘경북만의 특색 있는 문화콘텐츠 개발’에 응답한 비율 ↑

표 4-56. 경북 문화향유와 저변확대 및 수준 향상을 위해 가장 역점을 두어야 할 과제(세대별)

 <p>경북만의 특색 있는 문화콘텐츠 개발 27.2%</p> <p>문화예술교육 활성화 및 건전한 도민문화 양성 11.3%</p> <p>문화를 통한 경제적 가치 창출 9.6%</p> <p>취약계층 포함 모든 경북도민의 문화예술활동 참여 확대 9.6%</p> <p>전통문화 계승과 문화유산 보존 7.3%</p> <p>문화예술 창작활동 및 창작가 지원 강화 8.3%</p> <p>문화예술 행사의 활발한 개최 9.5%</p> <p>쾌적하고 아름다운 미관으로 디자인된 도시 만들기 9.3%</p> <p>문화정책 기반 구축 및 네트워크 확대 2.4%</p> <p>다양한 문화예술행사의 무료관람 5.6%</p>														
단위 : 명, %														
구분	전체		10대		20대		30대		40대		50대		60대 이상	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
경북만의 특색 있는 문화콘텐츠 개발	217	27.2	20	29.9	43	35.8	41	38.0	57	24.6	35	22.9	21	17.6
문화예술교육 활성화 및 건전한 도민문화 양성	90	11.3	9	13.4	8	6.7	12	11.1	25	10.8	24	15.7	12	10.1
문화를 통한 경제적 가치 창출	77	9.6	1	1.5	8	6.7	11	10.2	33	14.2	14	9.2	10	8.4
취약계층 포함 모든 경북도민의 문화예술활동 참여 확대	77	9.6	3	4.5	6	5.0	7	6.5	23	9.9	20	13.1	18	15.1
전통문화 계승과 문화유산 보존	58	7.3	3	4.5	6	5.0	9	8.3	10	4.3	10	6.5	20	16.8
문화예술 창작활동 및 창작가 지원 강화	66	8.3	9	13.4	14	11.7	6	5.6	18	7.8	14	9.2	5	4.2
문화예술 행사의 활발한 개최	76	9.5	8	11.9	9	7.5	8	7.4	21	9.1	13	8.5	17	14.3
쾌적하고 아름다운 미관으로 디자인된 도시 만들기	74	9.3	10	14.9	11	9.2	6	5.6	23	9.9	9	5.9	15	12.6
문화정책 기반 구축 및 네트워크 확대	19	2.4	2	3.0	6	5.0	1	0.9	7	3.0	3	2.0	0	0.0
다양한 문화예술행사의 무료관람	45	5.6	2	3.0	9	7.5	7	6.5	15	6.5	11	7.2	1	0.8
합계	799	100.0	67	100.0	120	100.0	108	100.0	232	100.0	153	100.0	119	100.0

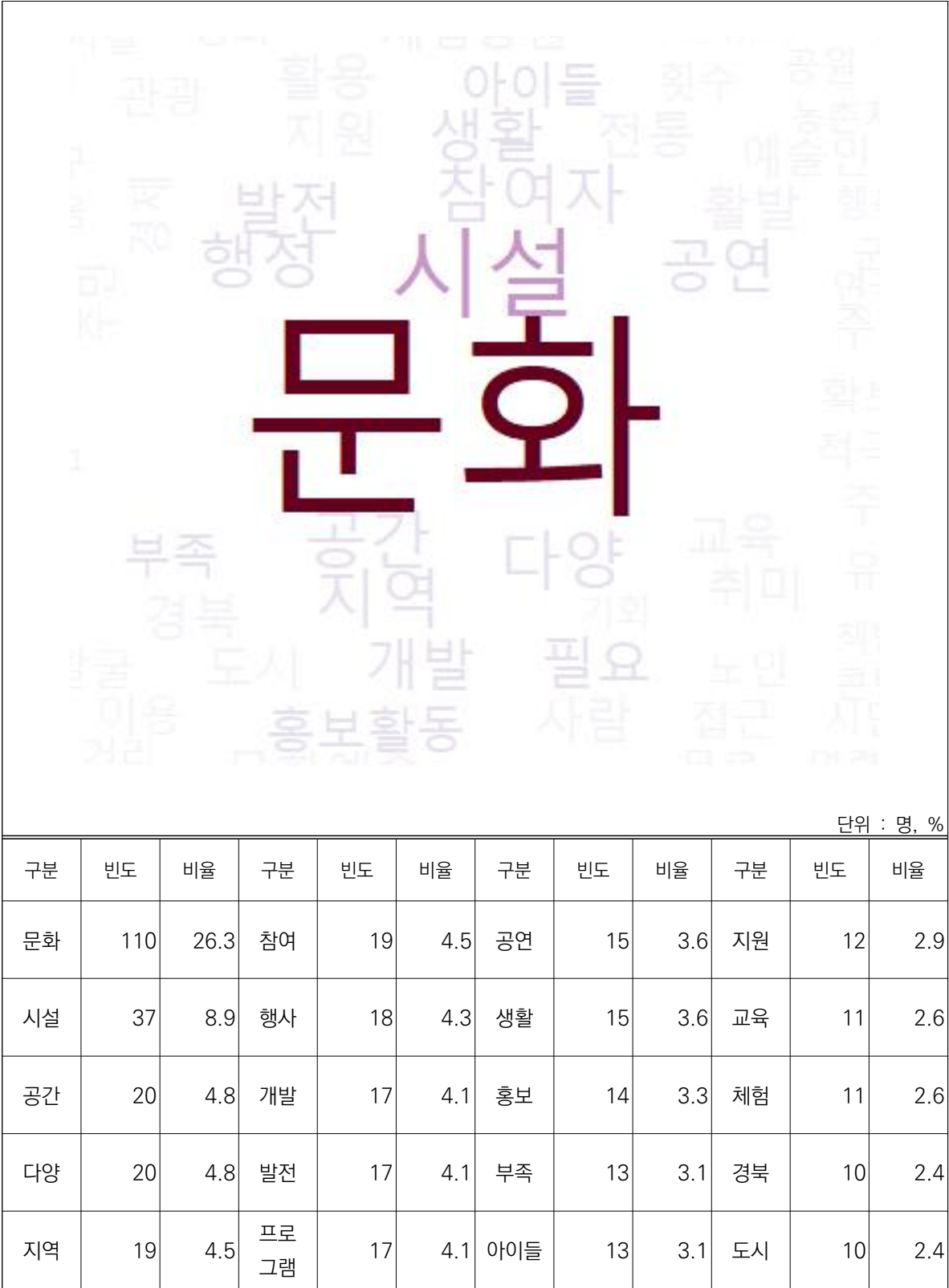
표 4-57. 경북 문화향유와 저변확대 및 수준 향상을 위해 가장 역점을 두어야 할 과제(시·군별)

단위 : 명, %

구분	경북만의 특색 있는 문화콘텐츠 개발		문화예술교육 활성화 및 건전한 도민문화 양성		문화를 통한 경제적 가치 창출		취약계층 포함 모든 경북도민의 문화예술활동 참여 확대		전통문화 계승과 문화유산 보존	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
전체	219	27.3	91	11.3	77	9.6	76	9.5	58	7.2
포항시	8	20.5	2	5.1	4	10.3	4	10.3	1	2.6
경주시	6	19.4	3	9.7	0	0.0	2	6.5	2	6.5
김천시	9	25.0	3	8.3	1	2.8	4	11.1	5	13.9
안동시	6	18.2	3	9.1	4	12.1	3	9.1	5	15.2
구미시	6	18.2	4	12.1	3	9.1	2	6.1	4	12.1
영주시	13	41.9	3	9.7	2	6.5	1	3.2	0	0.0
영천시	14	45.2	2	6.5	5	16.1	3	9.7	0	0.0
상주시	10	32.3	2	6.5	4	12.9	2	6.5	1	3.2
문경시	9	25.0	8	22.2	3	8.3	2	5.6	2	5.6
경산시	17	53.1	2	6.3	2	6.3	1	3.1	0	0.0
군위군	8	17.8	6	13.3	1	2.2	4	8.9	2	4.4
의성군	14	46.7	2	6.7	7	23.3	1	3.3	0	0.0
청송군	13	11.9	12	11.0	15	13.8	21	19.3	16	14.7
영양군	11	30.6	2	5.6	5	13.9	5	13.9	4	11.1
영덕군	8	26.7	1	3.3	8	26.7	1	3.3	2	6.7
청도군	11	31.4	5	14.3	2	5.7	5	14.3	2	5.7
고령군	6	20.0	8	26.7	1	3.3	2	6.7	3	10.0
성주군	8	26.7	2	6.7	2	6.7	1	3.3	2	6.7
칠곡군	14	46.7	1	3.3	1	3.3	1	3.3	1	3.3
예천군	5	16.7	3	10.0	1	3.3	7	23.3	4	13.3
봉화군	10	34.5	11	37.9	3	10.3	1	3.4	1	3.4
울진군	13	37.1	6	17.1	3	8.6	3	8.6	1	2.9
구분	문화예술 창작활동 및 창작가 지원 강화		문화예술 행사의 활발한 개최		쾌적하고 아름다운 미관으로 디자인된 도시 만들기		문화정책 기반 구축 및 네트워크 확대		다양한 문화예술행사의 무료관람	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
전체	66	8.2	77	9.6	74	9.2	19	2.4	45	5.6
포항시	6	15.4	0	0.0	10	25.6	1	2.6	3	7.7
경주시	0	0.0	8	25.8	4	12.9	0	0.0	6	19.4
김천시	4	11.1	4	11.1	2	5.6	2	5.6	2	5.6
안동시	6	18.2	2	6.1	1	3.0	3	9.1	0	0.0
구미시	7	21.2	1	3.0	1	3.0	1	3.0	4	12.1
영주시	4	12.9	0	0.0	1	3.2	3	9.7	4	12.9
영천시	1	3.2	2	6.5	3	9.7	0	0.0	1	3.2
상주시	2	6.5	1	3.2	6	19.4	2	6.5	1	3.2
문경시	2	5.6	5	13.9	2	5.6	2	5.6	1	2.8
경산시	1	3.1	1	3.1	4	12.5	2	6.3	2	6.3
군위군	4	8.9	4	8.9	7	15.6	1	2.2	8	17.8
의성군	3	10.0	0	0.0	3	10.0	0	0.0	0	0.0
청송군	0	0.0	19	17.4	10	9.2	1	0.9	2	1.8
영양군	6	16.7	1	2.8	2	5.6	0	0.0	0	0.0
영덕군	3	10.0	3	10.0	3	10.0	0	0.0	1	3.3
청도군	3	8.6	1	2.9	2	5.7	0	0.0	4	11.4
고령군	2	6.7	8	26.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0
성주군	3	10.0	9	30.0	1	3.3	0	0.0	2	6.7
칠곡군	2	6.7	8	26.7	1	3.3	0	0.0	1	3.3
예천군	4	13.3	0	0.0	3	10.0	0	0.0	3	10.0
봉화군	1	3.4	0	0.0	1	3.4	1	3.4	0	0.0
울진군	2	5.7	0	0.0	7	20.0	0	0.0	0	0.0

3) 경상북도의 문화발전을 위해 건의하고 싶은 내용

표 4-58. 경상북도의 문화발전을 위해 건의하고 싶은 내용 빈도 분석(상위 20개 단어)



분석 : R Studio - KoNLP, wordcount, wordcloud 활용

### 3. 시사점

#### ■ 경북청년, 일상생활과 환경에서 경북만의 고유성 확보 추구

- 경북도민들은 내가 살고 있는 도시와 경북의 이미지로 ‘역사’와 ‘문화’를 가장 많이 생각하고 있으며 40~60대에 비해 10~30대의 청년들이 경상북도의 문화수준이 ‘보통 이상’으로 평가하는 경우가 많고 ‘매우 높음’을 선택하는 경우 역시 더 많은 등, 경북도의 문화수준을 더 높게 평가하는 경향이 나타나고 있음
- 경북도의 청년들은 지역별 문화격차는 ‘지역 간의 고유한 문화콘텐츠 교류’를 통해 경쟁력을 확보하고 격차를 해소할 수 있다고 생각하는 등 경북이 가지는 고유성과 문화에 대한 인식이 더욱 확고한 것으로 나타남
- 또한 20~40대는 ‘생활권 내 특성화 문화시설’ 선호도가 높고 지역문화 진흥을 위해 ‘공연시설’의 활용도가 더 높아져야 한다는 항목을 선택비율이 높은 등 ‘지역의 고유성을 고려한 도민 참여형 문화시설과 프로그램’에 대한 선호도가 높게 나타나고 있음
- 반면, 50~60대의 도민들은 ‘시·군 차원의 대규모 복합문화시설’과 ‘경상북도가 주관하는 행사’의 높은 선호도를 보이며 60대의 경우 ‘지역의 개성있는 문화발굴 및 활용’을 지역문화 진흥을 위해 중요한 고려사항으로 꼽고 있음. 이러한 결과를 통해 중년층 이상의 도민들은 ‘각 지자체의 행정차원에서 주도하는’ 형태의 경북문화 발전을 선호하고 있는 것으로 나타남

#### ■ 경북 도민이 바라는 경북의 문화진흥

- 경상북도의 문화수준이 낮다고 평가한 도민들은 그렇게 평가한 이유에 대해 세대를 가리지 않고 ‘문화시설 부족’을 꼽고 있음. 또한 경북이 보유한 문화시설이 문화예술 향유에 충분한가 여부에 대한 응답에서도 충분(빈도 : 71명)에 비해 불충분(빈도 : 175명)을 선택한 경우가 2배 이상으로 집계되고 있어 경북도 시군 전반의 문화시설 확충이 시급한 것으로 나타남
- 또한 경북문화의 저변확대 및 수준 향상을 위해 가장 역점을 두어야 할 과제로 전 연령층이 ‘경북만의 특색있는 문화콘텐츠 개발’ 항목에 대한 선택 비율이 가장 높게 나타나고 있어 더 적극적인 ‘경북 특화 문화콘텐츠’의 개발이 필요한 것으로 나타남
- 경북도민들은 세대를 가리지 않고 “풍부한 문화시설에서 경북만의 특색있는 문화콘텐츠를 즐기는 경북”이 되기를 희망하고 있음. 따라서 ‘제2차 경상북도 지역문화시행계획’에서는 이러한 경북도민들의 공통 희망사항을 반영하되, 세대·지역별 요구 사항을 균형감 있게 반영할 수 있는 방안 마련이 필요함

## 제3절

## 문화담론(자문단 회의)

## 1. 개요

- 다음은 경북 지역문화진흥을 위해 자문단 회의를 진행하였음. 자문단 구성은 1차 경상북도의 협조에 의해 관련 조직의 전문가를 확보 및 선정하고, 확정된 전문가의 추천으로 2차 추가 확보하였음
- 선정기준은 도 차원에서 문화정책의 방향을 이끌어내어 각 시군에 다양하고 고른 혜택과 추진사업을 지원할 수 있도록 전문연구진, 중간지원조직, 실무진의 비중을 높게 두었음
- 월 1회(총 3회) 자문단 회의를 진행하였고, 코로나19로 인해 소규모 회의 진행 및 서면자문을 병행하였음. 회의 주요안건은 제2차 지역문화진흥 기본계획을 바탕으로 경북의 실태와 문제점을 각 계 전문가들로부터 듣고, 경북의 나아가야 할 방향을 함께 담론하였음
- 주요안건 : 문화자치를 대비하는 경북도의 방향, 생활기반 문화환경 조성, 경북의 개성있는 문화발굴 및 활용, 문화적 가치로 경북의 혁신과 발전 등

표 4-59. 문화담론 참석자

장소	참석자	명단
중간지원조직	김덕기	경북문화재단 문화예술본부장
	이동철	경북문화재단 문화재연구원(학예연구팀장)
	전효재	한국문화관광연구원 관광산업연구실
	이병국	한국예총경상북도연합회 회장
	오동욱	대구경북연구원 사회디자인연구실 연구위원
	이정미	대구경북연구원 사회디자인연구실 실장
문화예술	안종진	대구경북공예협동조합 상무이사
	남선모	경상북도도예협회 사무국장
	조동일	금오도예 대표
교수진	정우락	경북대학교 교수(문화재위원)
	홍세영	전.대구예술대학교 교수
실무진	윤길섭	문화활동가
	박경식	(사)코리아 파파로티문화재단 이사장
	여상법	전.구미문화예술회관 관장

## 2. 주요 내용

### 2.1 문화자치를 대비하는 경북도의 방향

#### ■ 경북문화 자치기반 구축

##### ○ 과거의 익숙한 관습에서 벗어난 새로운 문화정책 접근 및 제도화 요구

- 전통에서 벗어나 첨단과 혁신, 재생 중심의 지역문화자원 발굴이 필요함. 경북문화에 대한 이미지를 진단하고 이를 전환할 수 있는 새로운 지역문화자원화를 추진해야함. 그러기 위해 온라인, 여성, 첨단, 혁신, 재생 등 전통을 넘어 새로운 문화담론을 형성하고 자원화 할 수 있는 문화정책의 제도화가 필요하고, 기존 문화자원에 대한 고객 계층의 전환과 정책수혜자 확대 방안을 적극적으로 고려하여 문화향유권 확대 중심의 정책 기반을 마련해야함
- 문화는 향수에서 가장 매력을 느낀다는 것을 인지할 필요가 있는데, 지금의 새롭게 발전하는 IT와 같은 것들은 받아들이기 어려움. 경북 문화진흥을 위해서는 문화적 등고선을 파악할 필요가 있고, 이를 위해서는 지금의 문화담론이 매우 중요한 자리라고 생각함

##### ○ 경북 문화실태에 대한 중요성·시급성을 파악한 후 지역문화진흥계획의 중장기적 접근 요구

- 1차 시도별 시행계획 한계에서 지자체 및 재단 등 정책·계획 공유 미흡, 주민과 전문가간 의견합의 절차 부족, 지역인재 유출 대책 부족, 지역문화재정 한계, 문화예술단체의 컨설팅 지원(역량부족) 등에 대한 개선책을 적극적으로 대응하여야 함. 여기서 제시된 한계는 지역문화진흥 사업의 운영과 집행에서 나타나는 문제점으로 이를 개선하기 위한 적극적 문화소통강화 정책, 문화조직 역량강화 등은 지속적으로 제시할 필요성이 있음
- 그간 경북은 매우 다양한 사업을 지속적으로 벌여옴. 그러나 이러한 사업에 대한 정밀한 분석과 함께 여기서 이룩한 결과를 능동적으로 수용하지 못하고 있음. 대부분 1회성으로 끝나거나, 사업을 위한 사업에 그치는 경우가 많음. 예컨대, 과거 경북 정체성 포럼이 있었고 매우 중요한 이야기들이 오고갔으며 그 결과물이 이미 제시되어 있음. 그럼에도 불구하고, 그 역량을 적극적으로 수용하여 새롭게 발전시키지 못하고 있음. 바로 이러한 측면에서 선행사업을 검토하고 이를 기반으로 경북의 문화를 새롭게 창조해야 할 것임
- 경북 2차 시행계획에서 제시한 비전 및 목표에 대한 이해관계자의 주체가 경북에서 추진하고자 하는 내용에 대해 우선순위나 접근 방법에 대해 세부적으로 접근하는 것이 바람직함. 또한, 경북 문화실태를 파악하기 위한 전체 정책지표를 파악하고, 이 중 경북이 안고 있는 문화 취약 분야를 도출해 취약 분야의 중요성이나 시급성을 파악함으로써 중장기적 정책에 접근할 수 있음
- 즉, 지역문화진흥의 담론과 정책간의 연결성 확보가 중요한데 경북 주민을 위한 문화의 다양성을 지원(다양한 문화예술활동, 단체, 계층별 향유권 확대), 지역경제 측면에서 문화산업 육성과 부가가치가 높은 문화관광서비스 발굴, 문화조직 및 단체, 문화재정 등 문화생태계에 대한 담론과 지역문화 정책 모델을 명확히 구조화할 필요성이 있음. 정책 추진을 위한 수요자(향유자, 정책성과지표)와 공급자(문화공급망, 정책지원 대상)를 규정하고, 지역문화 격차 해소에 대해 영역별 지표를 만드는 것이 필요함(균형성 지표, 차별성 또는 특화성 지표, 지역 향유성 지표 등)

- 그리고 시민문화자치권을 통한 경북문화정책의 핵심 이슈가 선정되어야 함. 정책 수혜자 대상 경북 문화영역의 사회적 이슈를 파악하고 세부 방안을 시민들이 만들 수 있는 문화담론이 진행되어야 함. 이해관계자와 정책수혜자를 구분해 문화 수급에 대한 접근이 필요하고, 지역별·권역별로 문화 자치권이 발전할 수 있도록 상향식 문화자치권이 담론 형성에 주요한 과제로 도출되어야 함

#### ○ 전문적 경북문화 기초 데이터 생산·관리 시스템의 부재

- 문화시설이나 조직의 현황 등 문화산업 동향과 더불어 문화예술인들의 경제적·사회문화적 영향을 통계화하여 정책의 합리적 의사결정을 도출할 수 있는 기반을 마련해야 함. 이는 궁극적으로 문화예술 향유권이 경제적·사회문화적으로 정책 수혜자인 시민의 행복을 어떻게 증진 할 수 있는지에 대한 방안 논의가 중심이 되어야 함
- 창작과 교육분야의 전문적 시스템이 부족하고 급변하는 환경과 수요 변화에 따른 실효성 있는 통계현황도 부재한 상황임. 예술 창작과 유통, 교육 소비자가 유기적으로 연결되는 구조가 필요하고, 직접적·간접적 방식이 복합된 형태의 실질적 지원과 엄밀한 사후평가와 지원 매뉴얼이 필요함

## ■ 경북문화 재정확충

#### ○ 지역 문화재정의 민주성·자율성 제고

- 지원금의 활용에 대해 다시 생각해 보아야 한다고 생각함. 현재는 가능한 많은 대상에게 사업비를 나누어주는 것이 문화의 비전이고 정책 흐름이라는 한계가 존재하지만, 앞으로는 이러한 지원이 정말 각 지역을 사랑하는 마음과 봉사하는 정신을 가진 대상에게 전달될 수 있도록 해야 함
- 사업비 지원의 일차원적 방식보다 문화적 생태계 조성에 초점을 맞추어 예술가와 지역주민의 다양한 활동을 창출시킬 수 있는 방향으로 전환해야 하고, 성과 위주의 방식보다 창작 및 문화향유 여건 개선방향으로 지원해야 함
- 지역 문화재정에 대한 도민의 적극적인 참여와 인식 공유의 장 확대 필요(시민지역문화재정 지원 사업 참여 확대)하고, 사회복지공동모금회 및 각 지역 기업과의 연계로 순수 문화예술 예산을 확보할 필요가 있음(지정 기부 및 합동 사업 형식으로 진행)

## ■ 경북문화 협력체계 구축 및 사업 효과성 증대

#### ○ 문화관련 종사자(조직)의 소통 한계와 의견수렴 확대

- 지역민과 시군이 함께 지역문화를 실행하기 위해 다각도로 노력하고 있으나 문화관련 종사자들은 함께 어우러지지 못하고 있음. 문화예술 종사자들이 함께 문화적 가치를 수립할 필요가 있음
- 문화적 환경 조성을 위해 현장에서 바로 볼 수 있는 문제들의 성과를 보고 판단하기보다 현실적으로 문화예술인이 의도하는 바를 적극적으로 수용하고 지원해줄 필요가 있음
- 경북문화의 역량 강화를 위해서는 경북이 강점을 가지고 있는 음악, 미술, 공예 등 여러 분야의 관계자들이 한자리에 모여서 이야기를 나누고 협력을 통해 새로운 아이디어가 끊임없이 나올 수 있도록 교류 공간 및 기회제공이 필요할 것이라 생각함



- 현재는 여러 분야의 전문가들이 소통 및 교류할 수 있는 기회가 너무 단절되어 있다고 생각됨
- 경북의 지역문화진흥에 대한 포괄적 정책 지원을 위해서는 문화도시나 문화지구 단위별 정책 발굴을 시민문화조직 발굴과 지원이 필요함. 특히, 시민문화조직과 제도적 지역문화조직, 단체 간의 연계 방안 모색을 위해 지속적인 소통의 장 마련이 필요함
- 문화예술 생산자와 소비자 간의 긍정적 문화예술 생태계 조성이 필요하고, 경북 내 14개 문화재단 간 협력사업 구상을 통한 경북문화 활성화가 이루어져야 한다고 봄
- 경상북도 자체 역량으로 지역문화 양극화 해소나 전국, 세계에서 사람이 몰려오는 문화단지 조성 및 문화예술 활성화는 요원할 것임. 지역의 정체, 경제, 문화역량이 총체적으로 작용하는 복합한 구조이기 때문임. 서울과 지역 간 문화양극화 해소전략은 지자체들이 공동 대응할 필요가 있음. 지역문화, 경제, 정치인까지 나서서 공동 대응해야 할 것임. 경북문화재단에서 추진 중인 '영호남 공동 문화교류사업'은 그 일환으로 볼 수 있음

#### ○ 문화예술분야 지원금 전달방식과 체계적 활용의 한계

- 전문인력 양성 및 역량강화를 위해 많은 지원금을 지원하고 있지만 결과가 나오지 않음. 그 이유는 실제 지원받은 예산을 값어치 있게 사용하고 예술을 발전시키고 의미를 만드는 것에 투자해야 겠다고 생각하는 사람이 적다는 것임. 지원금에 대해 권리만 행사하고 국고 사용에 대한 책임을 지는 사람은 없는 상황이며, 적재적소에 사용되지 못한다고 할 수 있음
- 사업 지원금을 나누어줬으면, 이 지원금 사용에 대한 관리 감독이 이루어지는 것이 당연하지만, 현재는 소액다건 중심으로 지원이 이루어지다 보니 관리 감독이 어렵고, 책임이 자연스럽게 결여되는 부분이 문제임. 지원금에 대해 기관 및 지원자 모두 책임을 자연스럽게 잊어버리고 있음
- 개인적으로 소액 다건의 지원방식보다 사업 기획에 필요한 금액을 전액 제공하는 것이 성과의 측면에서나 결과에 대한 책임을 명확히 하는데 효율적일 것이라 생각함. 최근 10년간 문화예술에 대한 예산이 약 5조 가까운 금액이 사용되었는데, 10년 전과 비교하였을 때 딱히 발전적 요소 찾기가 어렵다고 생각함. 따라서 앞으로는 이러한 부분에 대해 책임을 명확히 할 필요가 있음
- 단순 국비 지원의 실패사례는 쉽게 찾아 볼 수 있음. 과거 서울·경기권에서 창업을 위해 많은 국비를 지원해주었으나 80~90%가 얼마가지 못해 문을 닫은 사례가 있음. 그들의 실패 이유로 창업을 위한 준비가 되어있지 않은 상황에서 단순 국비 지원을 위해 신청한 점이 언급되었음. 경북 문화도 단순히 지원 규모와 방식을 고민하는 것이 아니라 예술인들의 마케팅 및 실력을 향상하기 위한 노력이 우선되어야 한다고 생각함

## ■ 경북문화 역량강화

#### ○ 전문인력 유출을 줄이기 위한 문화일자리 수급망 구축 필요

- 전문예술법인단체 1,319개 중 경북은 25개(1.9%)로 전국 최저수준임. 전문인력의 외부유출은 장기적이고, 지역간 경제 격차로 더욱 심화되고 있다고 볼 수 있음. 그러므로 현장에서 필요한 일 자리를 발굴하고 지원할 수 있는 문화일자리 수급망을 구축하는 문화정책이 필요함. 이와 더불어 지역문화콘텐츠 유통을 지원하기 위한 생산적 문화정책 지원의 방법을 찾아야 함

- 현재 경상북도는 전문인력 양성을 위한 청년들을 모으기 위해 청년일자리 사업, 도시청년 시골 파견제 등 엄청나게 많은 정책을 내고 있지만 청년들이 오지 않고 있음. 외부의 시각으로 청년들이 찾아오지 않는 이유를 살펴보면, 기존의 문화재단 및 가치인재개발 등에서 제대로 된 일자리를 청년들에게 주는 것이 아니라 단기적인 일자리를 제공하는데 그치고 있어 청년들이 확신을 가지지 못하는 것으로 보임. 청년 모집을 위한 다양한 사업을 펼치기보다 청년들에게 보다 장기적인 비전 및 체계를 제시하기 위한 방안의 제고가 먼저 이루어질 필요가 있음
- 특히, 문화관련 창업자를 지속적으로 발굴하기 위해서는 실무업체 지원을 확대하여 문화활동을 하고 싶어 하는 환경을 조성해줄 필요가 있음

#### ○ 중간지원조직의 역할 강화

- 경북문화의 특징은 철저하게 23개 시·군이 구분되어 자신의 영역 안에서 움직이고 있으며, 경북을 통합해서 문화적으로 무엇인가를 진행하고 있지 못함. 최근에 출범한 경북문화재단에게 그러한 부분을 기대하고 있지만 인력 문제와 조직이 안정적으로 정착을 위해 당장은 어려울 것으로 보임. 경북 문화의 일원적 통합이 어려운 상황이라면 경북의 남부, 동부, 북부 등으로 나누어서 그들을 지원할 수 있는 독자적 예산과 권한을 지원하는 시스템을 구축하는 것도 좋은 방안이라고 생각함
- 이러한 조직 시스템은 정부기관이 아닌 민간에서 자생적·자발적으로 움직일 수 있어야 하며, 청년 및 전문가 등을 품을 수 있는 조직이어야 함. 추가로 경북 내 기존의 문화재단 및 지자체가 가지고 있는 기능을 배제하고, 국토부·행안부·문체부 등에서 이루어지는 문화적 지원 및 기능을 담당하며 상향식 정책을 수행할 수 있도록 돕고 정책을 제안할 수 있는 역할이 필요하다고 봄
- 기초문화재단은 지역 단위의 문화사업을 실행하는 역할 중심으로 움직일 수밖에 없는 한계를 가지고 있으며, 현 상황에서 새로운 문화재단이 설립되면 타 기관에서 하는 일을 이어받는 것 그리고 또 다른 권력화에 따른 문제점만 계속해서 부각된다고 생각함
- 그러므로 경북문화를 전반적으로 아우르는 전문화된 '문화예술연구팀(가칭)'을 구축하여 각 지역의 문화적 환경과 문제점에 적합한 정책을 개발하여 해결책을 이끌어낼 수 있도록 해야 함

#### ○ 전문인력 양성에 대한 인식 개선

- 우리나라는 기획자들에게 퇴직금 문제 때문에 보통 11개월의 기간만을 제공함. 그러나 기획자들에게는 11개월의 시간은 요구하는 아이디어와 결과를 제대로 도출할 수 없는 기간임. 기획자들에게 제공할 수 있는 요소(여건)를 충분히 제공한 뒤에, 그들에게 아이디어와 결과를 요구하는 인식 및 문화가 조성될 필요성이 있음
- 또한, 지원조직을 움직이는 운영진들의 역량강화와 평생교육의 활성화를 위해 큐레이터, 도슨트 등의 인력을 양성할 필요도 있음

#### ○ 뉴미디어 전문인력 양성 및 일자리 지원

- 23개 시군 자체 관광문화단지를 세계에 홍보할 수 있는 만능엔터테이너 홍보대사를 발굴·양성하는 등 미디어 크리에이터 발굴에 노력할 필요가 있음. 경북영상위원회 설립 추진 및 농촌영화제 개최, 경북형 콘텐츠 제작 및 유튜버, 미디어 엔지니어 육성 등을 통해 인력양성 후 일자리까지 연결될 수 있는 지속성이 필요함

## 2.2 생활기반 문화환경 조성

### ■ 생활문화 정책 재정비

#### ○ 도민 문화활동 지원환경 조성

- 생활문화는 전통문화와 현대문화가 상존하고, 두 개의 문화가 접목되는 곳도 있음. 이는 생활문화를 몇 가지로 단순하게 재단할 수 없다는 것을 의미함. 일례로 현재 경북에서 시행하고 있는 선비 아카데미 사업과 같은 것은 지역민들이 참여하여 고급 강좌를 듣고, 관광도 하면서 매우 성공적으로 운영되고 있음. 그러나 나이가 많은 주민이 주로 참여하는 한계가 있음. 바로 이러한 단점을 고려하여 층위가 서로 다른 새로운 강좌를 만들고 그 강좌에 참여하여 강의할 수 있는 인력도 그 지역에서 개발하는 적극적인 노력이 필요할 것임
- 계층별, 지역별, 활동별, 성별 등 다양한 형태의 문화 자치단체나 조직의 기반을 마련해주는 지원책이 필요. 공동체사회에 참여할 수 있는 환경을 조성하여 도민이 문화활동의 공급과 수요에 모두 참여 할 수 있는 다양한 지역 문화환경을 조성하는 것이 필요함
- 소도시·지역간 관람횟수, 관람률 등 문화향유·문화활동의 격차 심각. 일상 속 문화행사와 창작 등 생활문화활동 환경을 조성하고 문화와 주민을 매개하는 공공 방식의 문화지원 정책이 필요. 지역 고유의 문화자원과 특성을 활용하는 프로그램 개발과 실행으로 주민의 관심과 참여를 유도해야 함
- 예술동아리 지원사업 외 재단 공모사업 선정단체와 협력으로 지역 생활문화 활성화를 유도하고 비교적 IT·미디어 기술에 익숙한 퇴직 공무원을 예술강사로 활용하여 미디어 예술 진흥에도 힘써야 할 것임
- 경북 시내(군내) 버스 운행 횟수가 1~3회인 마을은 무려 1,058곳으로 전국 최다임. 그러므로 문화취약계층을 지원하기 위해 경북 내 오지지역 문화소외 현상 극복사업(찾아가는 문화예술)을 확대할 필요가 있음

#### ○ 생활문화센터 시설 운영 활성화

- 최근 생활문화센터를 살펴보면 하드웨어는 상당히 훌륭하게 구축되어 있지만, 커리큘럼과 지도자 등 소프트웨어는 매우 빈약하고 부족한 모습임. 실제 문화 교실 등이 전문 예술인을 통해 운영되지 않고 복지사가 문화 관련 교육을 대체하는 모습을 보면서 기획자 및 체계적인 운영의 부재가 심각함을 느꼈음. 이러한 모습과 형태는 경북 내 다른 시·군도 비슷할 것으로 생각되며 이미 구축된 하드웨어를 활용할 수 있는 기관 및 역할 조정이 반드시 필요할 것으로 판단됨
- 문화기반시설 증가 대비 특성화·내실화는 미흡한 상황임. 문화기반시설의 양적 증가 대비 질적 성장은 부족하므로 주민과 전문가 등이 함께하는 지원과 시설의 내부력 강화가 필요함

#### ○ 생활문화의 인식제고

- 몇 년 전 배를 타고 일본을 방문한 적이 있었는데, 이른 아침에 일본인 10명이 배 위에서 스케치북을 펼치고 수채화를 그리는 모습을 본 적이 있음. 현재 우리나라의 경우 음악과 같은 분야는 어느 정도 일상화가 이루어졌지만, 그림과 같은 문화는 일상화가 전혀 이루어지고 있지 않음

- 미국의 소도시에서는 마을 사람들이 직접 참여의 기회를 제공하고, 가족과 마을 커뮤니티 중심으로 힘을 모아 행사를 이끌어가는 것을 경험하였음. 페스티벌의 주체가 주민 중심이며, 각 부스마다 자신의 콘텐츠를 홍보하기 위해 경쟁이 이루어지다 보니 예산에 비해 기대 이상의 성과가 나타남
- 그러나 현재 우리나라는 미국과 달리 지역 축제를 위해 주민이 기꺼이 참여하려는 의식구조가 부족함. 상황 및 대가가 주어지지 않으면 지역을 위해 노력하지 않으며, 문화예술을 확산하고 성과를 높이기 위해서는 우리가 생각하는 일반적인 문화의식 수준을 높이기 위한 노력이 우선시 되어야함
- 또한, 전 국민이 문화예술을 즐겨야한다는 시선으로 접근하는 것을 옳바르지 못하다고 생각하며, 문화예술 선진국이라 할 수 있는 독일도 문화향유가 30%를 넘지 않는 것으로 기억함. 과거 대구에서 유사한 설문을 진행한 적이 있는데 1%에 그쳤음. 모든 시민들이 문화를 향유해야 된다는 생각에 시설만 많이 짓고 있으나, 이러한 것이 향유로 이어지지 않음
- 덧붙이자면 독일은 소도시의 문화향유를 위해 우리나라와 같이 문화 시설을 증설하는 것이 아니라 문화예술 관람을 위한 교통비를 지원하고 있는 것은 경북에서도 시행해볼만하다고 생각됨

## ■ 경북문화예술교육 활성화

### ○ 아동·청소년 대상 기초문화예술 교육의 지속 확산 필요

- 문화사업 및 특강 등을 통해 청소년들을 현장에서 만나보면 옛날에 비해 학생들이 예술에 대해 관심을 가지고 있다는 것을 느낄 수 있었음
- 재직 당시 초등학교 대상으로 예술기획팀을 만들어 학생이 기획·섭외·운영팀 등의 역할을 통해 음악회를 처음부터 끝까지 개최하는 사업을 진행하였는데, 당장의 성과가 도출되지는 않지만 몇 년 후 학생들이 관련분야 전공을 선택하거나 취업하는 등의 성장을 눈으로 확인할 수 있어 정말 필요하고 좋은 사업이라 생각함
- 이처럼 아이들을 대상으로 기초예술 교육과정 제공이 가장 필요하다고 판단됨. 넓은 범위에서는 한국인, 작은 범위에서는 경북 출신이라면 문화예술을 아이들이 마땅히 교육받을 수 있는 여건이 조성되기를 바램. 예를 들어, '경북주말예술학교(가칭)'를 운영하여 학생들이 스스로 찾아가서 배우고 즐길 수 있는 문화환경을 조성하는 것을 제안함
- 아이들을 대상으로 진행되는 교육사업인 만큼 당장의 성과가 도출되기는 어렵지만 향후에는 오늘날 토론에 언급된 문제점들이 어느 정도 보완되고, 향후 그들이 성장하여 다양하고 창의적인 생활문화 활성화도 이끌어내고 세대가 어울릴 수 있는 문화를 창출할 수 있을 것이라 생각함

### ○ 생활문화예술교육 지원 활성화

- 경북문화재단의 생활문화예술교육 지원 기능의 강화로 '문화도시' 정체성을 확산시키고, 관련 전문 인력(생활문화예술 코디네이터) 양성지원이 필요함. 또한 도서·벽지 등 농어촌 마을을 찾아가는 생활문화예술교육 및 온라인 강화 활용 블렌디드 교육을 확산하여 생활문화예술교육을 강화할 필요가 있음

### ○ 전문예술활동의 경계에 대한 인식 재고

- 예전 일본의 도쿄미술협회전에 참석한 경험이 있는데 입구에 들어섰을 때 도쿄시 내 학생들의 작품이 다수 전시되어 문화예술교육의 차이를 실감할 수 있었음. 학생들의 수준도 높았지만, 과연 대구 혹은 경북 내 관련 협회에서 전시회를 개최하였을 때 학생들의 작품을 전시하는 것이 가능할까라는 생각을 해보았음. 문화예술교육의 활성화를 위해서는 경계에 대한 인식 재고 역시 이루어져야 한다고 생각함

#### ○ 지역 학교와의 연계 확대 필요

- 문화예술교육의 형태가 학교 내 교육에서 학교 외 시스템으로 변화하고 있음. 몇 년 전 대구의 한 고등학교의 50주년 동창회 음악회를 기획하였고, 이를 위해 50년 전의 음악 교과서를 구입해 원어의 음악을 몇 곡 포함시켰는데 동창회를 방문한 200여명의 동문들이 독일어, 이탈리아어로 노래를 따라 부르는 모습을 보면서 학교 내 시스템 교육의 중요성과 필요성을 느꼈음
- 미국 게티센터의 경우 미술센터와 연구소, 아카이브를 보유하고 신예작가와 독립영화 제작자들에게 장비와 시설을 지원하는 방식이 있음. 이처럼 경북 내 지역대학과 연계한 문화기획자 등 문화부문의 새로운 업무영역을 발굴함으로써 청년 일자리 창출과 지역문화를 견인할 인재를 양성하는 것이 필요함

### ■ 지속가능한 경북예술 생태계 구축

#### ○ 경북예술인 창작 지원 확대 필요

- 문화예술인이 사회적 활동을 펼치기 위해서는 경제적 뒷받침이 이루어져야 하지만 현실적으로 생계유지만 해도 다행임. 지역 예술인들이 살기 위한 환경 조성이 먼저 이루어지고 나서 생활문화 그리고 일반시민들이 문화를 향유할 수 있다고 생각함. 문화예술을 생각하는 젊은 사람들이 이러한 여건과 상황 속에서 얼마나 견딜 수 있을까하는 생각이 들었음
- 경북은 다양한 지역이 있고, 지역만의 고유성과 특성을 갖추고 있으며 이와 관련한 다양한 스토리가 있음. 따라서 이러한 방향에서의 문화예술창작자 발굴을 위한 프로그램을 구축할 필요가 있음. 여기에는 물론 교육과정이 필요할 것임
- 각 지역의 대표문화와 그 문화를 지키고 발전시킬 수 있는 예술가들의 발굴, 그 문화의 보존과 혁신을 위한 교육, 이와 관련한 홍보 등을 전방위적으로 해나갈 때 비로소 지역의 문화예술의 새로운 시대를 맞게 될 것임

## 2.3 경북의 개성있는 문화 발굴 및 활용

### ■ 경북문화 고유성 발굴 및 미래 자산화

#### ○ 경북 문화자원에 대한 기초자료 조사 필요

- 시군별 자료조사가 이루어지고 있지 않아 이러한 조사부터 실시되어야 한다고 생각함
- 문화인류학에서 주로 하는 방법 중 사람의 역사를 전달하는 생애 구술이 있음. 한 집에 하나씩 책과 관련된 한 집의 역사를 가지고 있다면 그것 역시 중요한 역사이고 문화임. 문화라는 것은 축적되었을 때 더 가치를 지니고 가치가 변하는데 그것이 사람에게 감동을 줌
- 보편성 가운데 특수성을 찾는 것이 중요함. 예전에는 바깥을 살리면서 개인을 죽이는데 요즘에는 개인을 살리면서 바깥도 살리는 시대임. 소멸지역에 대한 추억을 살리기 위한 기초자료를 잘 구축한다면 이를 활용해 콘텐츠를 만들고, 사람들의 이야기가 많이 만들어 질 것임. 또한, 킬러 콘텐츠 역시 바로 나오는 것이 아니라 많은 자료들을 기반으로 하나가 완성되는 것임. 산의 구조와 같음

#### ○ 지역 문화자원 가치 재조명과 현대적 재구성 필요

- 조선시대 기준으로 도자기 분원 자체가 3곳이 있는데 그 중 경북에 2곳이 있으며 도자기의 양질도 뛰어남. 백제시대의 분원은 경북에 2곳이 있는데 경북에서 이런 점을 알리기를 바람. 예전에 추진했던 도자기 센터가 진행되지 못한 점, 도자기를 위한 좋은 흙이 있지만 활용되지 못하는 점, 경북에도 이천 못지않은 자료 및 자원이 있지만 활용되지 못하는 점이 안타까움
- 경북에도 남원 목철공예 클러스터와 같이 공예 클러스터가 조성되었으면 좋겠음. 공예 분야의 전문성, 재료적인 특성 및 자원 그리고 아직까지 인력자원도 남아 있는 상황이므로 더 늦기 전에 인력을 활용하여 특화사업이 진행되었으면 좋겠음
- 전국과 세계에 없는 오직 경북에서만 볼 수 있는 문화를 재창조해야한다고 생각함. 3대 문화권 + 낙동강700리 + 백두대간 청정지대 등을 강조하여 예술인과 특히, 은퇴예술인들이 가장 오고 싶어 하는 한강이남 최대 문화예술 힐링단지를 조성해야 한다고 생각함
- 전국 923개 종가 중 321개(35%)가 경북에 위치하므로 종가·종택 대중화 프로젝트를 진행하고, 영주는 전국 인견 생산량의 80%, 상주는 전국 누에사육량의 54.5%를 차지하고 있으므로 한복진흥원과 연계하여 한복 활성화 프로젝트를 도입하는 것을 제안함

### ■ 창조적 경북문화 콘텐츠 육성

#### ○ 지역의 색을 입힌 경북만의 문화콘텐츠 형성과 전통문화의 품격화·고급화 전략 요구

- 훌륭한 콘텐츠가 되기 위해서는 ‘돈’, ‘재미’, ‘의미’의 3가지 요소를 결합한 지역 특화가 필요함. 이 중 ‘의미’가 없으면 일회성으로 끝남. 예전에는 콘텐츠 자체를 놔두어도 됐지만 현재는 이것을 컨트롤하고 만들어가야 의미가 있음

- 또한, 경북도 내에서 전통과 같은 보수적인 것들이 젊은 세대와 잘 호응하지 못한다는 의견이 있음. 그러나 최근 탈근대를 통해 품격을 고급화하고, 서구를 탈피하는 경향을 보임. 동양문화와 근대 과학기술의 합이 앞으로 엄청난 효과를 발생시킬 것이라고 생각함
- 따라서 사대부 문화를 젊은 사람과 공유할 방법을 찾는다면 엄청난 가치가 발생할 것임. 이는 과거로 돌아가는 것이 아니라 근대를 뛰어넘어 품격 있는 전통문화로 만들어야 하는 것을 의미함
- 경주, 안동 외 경북을 대표할만한 물리적 콘텐츠 발굴이 필요함. 이를 위해 특색있는 시설과 체험 프로그램을 지역 콘텐츠와 연계하고, 경북 내 수목원(5개)과 유아 숲 체험원을 예술융합 콘텐츠로 발굴, 경북의 설화·위인·사건을 테마로 창작 뮤지컬 제작(전문제작사와 협업), 유네스코 문화유산(서원, 사찰, 하회마을 / 문경, 상주) 활용을 극대화하는 등의 노력이 필요함

#### ○ 새로운 시도를 통해 경북 콘텐츠산업 발굴 필요

- 제주도 카카오 본사에 가면 카카오 캐릭터를 활용한 케이크가 있는 것처럼 과감한 시도를 해야 경북의 문화예술이 보다 발전할 수 있다고 생각하는데 이런 부분들이 미흡함
- 문화도 결국에는 하나의 산업이 되어야 한다고 생각함. 문화의 산업화를 위한 민간의 자생적 움직임을 지원하기 위한 방안이 필요하다고 판단됨. 현재 우리나라의 문화 소비를 살펴보면, 영화관에서는 티켓을 구매해서 영화를 관람하지만 연주회나 공연 등은 무료로 관람하는 경우가 대부분임. 정리하자면 영상, 음악 외 문화의 산업화가 이루어지지 못한 분야에 대한 지원이 필요하다는 것임
- 그러나 문화의 산업화를 위해서는 공공의 개입이 이루어져서는 안 된다고 생각함. 기초 예술이라는 든든한 뿌리가 있어야 산업 예술이 나타나는데 지금은 기초 예술 자체를 상업화하려는 움직임이 보임. 게다가 문체부에서 청소년 대상으로 성인가요(트롯 등) 대회를 개최하는 등 정책적으로도 기초예술과 상업예술을 구분하지 못하고 있는 것이 현실적인 문제임

#### ○ 문화산업 인재양성을 위한 투자 확대

- 문화산업 AI 융합 분야 인재 양성을 위해 박사급 인재의 산학협력 연구단을 확대하고, 문화콘텐츠 중심대학 운영 등을 통한 AI·SW 핵심인재를 양성하기를 바람
- 아울러 특성화 대학원 운영, 문화산업 분야 재직자 및 실무자 교육연수 확대 등을 통한 융합기술 인재 양성과 협약기업만 활용가능한 공동교육훈련센터를 설립운영하고, 지역문화 관련 기업과 교육훈련 기관 등에 개방하여 디지털 융합교육을 제공할 것을 제안함
- 인재를 경북도에서 전국, 세계화시킬 필요가 있음. 지역문화인에게 혜택을 주어야 하지만 특정 작품의 연출 역량이나 기획역량이 출중한 대한민국 최고전문가 활용을 장려해, 세계가 감동하는 킬러콘텐츠를 개발하는데 아낌없는 투자가 필요함. 이를 위해 기획과 예산의 집중과 선택이 필요함

#### ○ 문화보급 콘텐츠 개발로 수요자로부터 경북문화에 대한 관심을 가질 수 있도록 분위기 형성

- 지금은 영상매체가 매우 발달하여 유튜브를 활용해 젊은 세대들에게 경북의 문화를 전달할 필요가 있음. 그러나 문화예술인들은 1인 사업자가 대부분이다 보니 여러 가지 일을 병행하는 것이 어렵고, 미디어 문화에 익숙하지 않기 때문에 동영상 편집 등에서 전문성이 떨어지다 보니 생각만 하고 진행하지 못하는 실정임

- 다양한 세대들을 위한 관심 유도가 필요한데, 공급자의 교육도 중요하지만 매스컴 등을 활용하여 수요자에게 경북 문화에 관심을 가질 수 있도록 분위기 조성을 유도할 필요가 있고 생각함. 이를 위해 청년을 유입하여 일자리 연계 등이 필요하다고 생각되나, 경북은 관련 전공학과 부재와 청년 인구 유출 등 여러 장애물이 많음
- 3대 문화권에 해외 관광객은 불과 2% 수준이고, 경북을 대표하는 세계적인 뮤지컬은 하나도 없음 (창작뮤지컬의 경우 단회성에 그침). 지자체별로 하드웨어 예산투입이 상당하지만 정작 사람이 오게 하는 전략은 없음. 즉 콘텐츠가 없다는 것인데 나눠 먹기식 예산배분 정책을 버리고 모든 예산의 20% 정도는 미디어 콘텐츠에 과감하게 투입하여 초연결시대를 대응해야 한다고 생각함

○ 경북 문화자원 활용한 관광 활성화(특화 프로그램 집중)

- 현재 우리나라만큼 축제가 많이 이루어지는 나라가 없음. 유사한 행사들이 지역별로 모방되고 있으며, 엄청난 국비가 행사 및 축제에 투입되고 있지만 정작 이러한 행사와 축제를 통해 이득을 얻는 대상은 초청된 유명 가수들인 상황임
- 너무나 오랜 기간 동안 이러한 일들이 이루어지고 있으며, 자치단체장들이 축제의 경과 및 성과를 방문객 수로 판단하기 때문에 이러한 문제들이 반복되고 있다고 생각함. 숫자보다 지역의 행사 및 축제를 특화하는 것에 집중해야 이러한 악순환을 끊을 수 있을 것이라 생각함



## 2.4 문화적 가치로 경북의 혁신과 발전

### ■ 지역사회 문제해결형 사업 추진

#### ○ 문화의 사회적 가치 연구

- 생활문화 활성화를 위해서는 주민 스스로 프로그램을 기획하고 만들 수 있는 기반 및 지원이 먼저 이루어져야 한다고 생각함. 이를 위해 경북 각 지역의 라이프 스타일을 파악할 수 있는 조사를 통해 주민들이 공감할 수 있는 사업 및 지원이 이루어져야 함

### ■ 유희공간을 활용한 문화공간 조성

#### ○ 양적 증가가 아닌 유희공간의 실용적 활용방안 필요

- 폐 동사무소 등을 활용해 공방을 만드는 등의 많은 사례가 있었지만, 시설의 접근성이 떨어지다 보니 활용도가 낮아지는 등의 문제가 도시재생사업 이후 반복되고 있음. 이로 인해 자금과 유희공간이 남아돌아 다 사용하지 못할 정도지만 신청하는 시군이 거의 나오지 않아 사업의 가치가 떨어지고 있음
- 인공지능, 빅데이터 등 디지털 기술로 촉발되는 초연결 기반 지능화 시대를 대비하기 위해 포항 ‘수협냉동창고’를 ‘스틸아트 문화공간’으로 재활용한 것처럼 유희공간을 경북의 미디어 산업을 선도할 수 있는 공간으로 조성하여 IT·미디어 문화 하드웨어 조성사업을 계획할 필요가 있음

#### ○ 공간에 대한 스토리 연계와 전문성 향상 요구

- 유희공간을 활용한 문화공간 조성 사업이 실패한 이유는 콘텐츠의 문제일 수도 있어 고급화, 콘텐츠의 다양화가 이루어진다면 해결될 수 있다고 생각함. 폐교를 활용하는 것도 그냥 그림 몇 개를 그리는 장소로만 사용할 것이 아니라 그 공간에 남아있는 이야기나 사건, 일기와 같은 사료를 활용해 스토리를 만들어내서 마을의 콘텐츠를 만들고 고급화 시켜야 함
- 이러한 것들을 청년과 연계해 해설사를 양성하는 것도 좋을 것이라고 생각함. 현재 각 마을의 문화재 해설사를 보면 전문성이 상당히 떨어지는데 관련 전문가가 문화재 해설을 하면 완전히 다른 마을을 소개할 만큼 전문성에서 많은 차이를 보임

### ■ 경북문화의 격차해소로 균형적 발전

#### ○ 특정 문화예술분야 지원 집중에 따른 타 장르의 지속성 결여

- 대구·경북 모두 ‘공연예술’에 많은 신경을 쓰고 지원하지만, ‘시각예술’은 등한시 하고 있음. 공연 예술에 많은 지원을 하는 현재의 방향성을 이해하지만, 시각예술 역시 많은 지원이 필요함
- 우선 시각예술에 대한 자세한 수요조사가 필요하고, 크게는 클러스터 조성, 작게는 테마거리 조성 및 관광지 내 업체들의 전시 판매장 등과 같은 소비자와 직접적인 매개체가 조성되어야 함

- 예를 들어, 경북 내 공예 관련 학과는 계속 없어져 현재는 거의 전멸에 가까운 실정인데, 학생들이 선배들의 어려운 모습을 보고 인기 학과로 전과하고 있음. 공예예술 부분에서 일본과 우리나라를 비교하면 100분의 1 수준으로만 지원이 이루어지고, 경북의 공예예술 맥이 사라지고 있음

#### ○ 도 차원의 문화 인프라 부족과 운영의 내실화 필요

- 경북은 지방편차가 매우 심한 편임. 대구시는 광역자치로 움직이고 경상북도는 시군으로 움직이다 보니 그 격차가 더 크게 느껴짐. 예를 들면, 문화예술회관의 경우 대구는 두류공원 안에 있고, 경북도는 안동시, 경주시에 있지만 도 단위로 움직이는 문화예술회관은 없음. 경기도의 '경기아트센터'가 있는 것처럼 시 단위뿐만 아니라 도 단위의 문화예술시설이 필요함
- 과거 2차 산업을 기반으로 한 발전으로 경북의 미래발전 동력은 둔화되었다고 생각함. 스페인의 빌바오에 위치한 구겐하임 미술관처럼 대형 미술관 혹은 박물관을 유치하여 문화관광 산업 기반시설을 확보할 필요가 있다고 생각함

## ■ 포스트 코로나에 대한 경북문화 대응 전략

#### ○ 비대면 매체 활용한 경북문화 유통 및 홍보 체계 개편

- 2020년 1~4월 공연·전시 등 2,500여 건이 취소·연기되었고, 피해액은 전국 약 600억으로 추정됨. 포스트 코로나 시대에 접어들면서 문화도 대면과 비대면으로 양분화되고 있음. 예술가가 작품을 만드는 것도 좋지만 유튜브를 통해 창작과정을 촬영하는 등 비대면 방식도 고려해야 함
- 코로나로 수업을 진행할 때 줌(zoom, 화상회의) 등을 활용했는데 한사람이 수업을 이끌어가고 많은 사람이 그것을 누리는데 효과적이었음. 마찬가지로 문화도 이제 많은 사람들이 답사를 가는 것이 아니라 소수의 인원이 찾아가되 많은 사람들에게 전달하는 방향으로 경향을 보임. 오프라인에서 집중력보다 스크린을 볼 때 집중력이 더 높은 요즘 세대들의 특성상 1~2명만 가서 설명하고 다양한 사람들이 화면을 통해 보는 것이 더욱 효과적이라고 생각함. 코로나 이후 정보를 영상으로 전달하는 유튜버가 더욱 체계적으로 만들어 질 것으로 생각함
- 칠레의 경우 정부차원에서 '엘리제 쿨투라(Elige Cultura)'라는 온라인 플랫폼을 운영하며 콘텐츠 저작권구매, 문화예술 관련 e-러닝 코스 운영, 지역 예술가들의 음악 콘서트, 영상, VR 작품 등을 제공하며 온라인 문화생활을 장려함. 우리도 문화예술 중심으로 비대면 문화가 활발해지고 원거리 서비스로 전환되고 있기에 온라인 플랫폼을 운영하는 등 랜선 시스템의 구체화 검토할 필요
- 또한, 공연사이트에 단체와 배우의 개인페이지 연동 설치하여 홍보효과까지 도모해야 함. 주요 배우 및 단체들이 각자의 홍보 적극적으로 수행하며 소규모 공연단체와 아티스트 개개인의 브랜드 제고에 도움을 줄 필요가 있음

#### ○ 효과적인 도민 및 전문가 의견 수렴 방식의 다양화

- 기존의 설문 및 면접조사와 더불어 시군구 및 유관기관을 대상으로 온라인 경북문화 시민요구도 조사 창구를 개설하여 정책 소통 채널을 확대해야 함. 또한, 문화기반시설, 문화프로그램 등 다양한 문화활동에 참여하고 있는 시민을 대상으로 현재 프로그램의 진단과 새로운 요구를 반영할 수 있는 의견 수렴 필요함(시설 및 프로그램 운영주체가 수행)

## ○ 경북 문화예술인을 위한 정책제도 개편 및 새로운 문화향유 프로그램 발굴

- 침체된 예술계에 활력을 제공하고 지역 문화예술 진흥을 위한 예술인 ‘기 살리기(Cheer up)’ 프로젝트가 필요함. ‘예술인 복지 관련 시스템 강화’, ‘비상시 예술활동 지원 매뉴얼’ 구비, 다양한 형태의 비상에 대처하는 ‘위기 대응 조직’ 구성을 제안함
- 공연·전시행사가 집중될 경우 공연장의 부족과 질적 부족이 우려됨으로 문화기반시설 외 공공시설 사용을 지원하고, 지역 예술가들의 창작품 시연과 정보·유통기능 활성화를 위한 지역예술인 아트마켓을 개최. 또한, 예술인이 실험적 활동과 경력 관리를 동시에 할 수 있는 창작공간과 온라인 공연장을 확충
- ‘코로나 19시대의 문화즐기기 프로그램’을 발굴하는 정책을 우선적으로 하는 방안 검토 필요함. 코로나 사태의 장기화가 우려되는 상황에서 다양한 비대면 문화 향유 프로그램 발굴을 통해 비대면으로 즐길 수 있는 문화상품을 제시하고 지원하는 대책을 마련해야 함. 또한, 코로나 19시대의 경북형 문화즐기기 프로그램을 통해 지역사회의 침체된 분위기와 문화결핍 현장에 대해 적극적인 대응 체계 마련이 필요함



## 5장 기본구상

- 01. 종합분석
- 02. 비전 및 추진방향



## 제1절

## 종합분석

## 1. SWOT 분석

표 5-1. SWOT 분석

강점(Strength)	기회(Opportunity)
<ul style="list-style-type: none"> <li>□지역문화진흥법 재정비로 적극적인 행정 지원 가능</li> <li>□풍부한 생태/관광자원과 예산확보</li> <li>□세계문화유산으로 등재된 문화자원 전국 최다 보유</li> <li>□문화예술기반 확충과 분산배치로 문화향유 및 접근성 해소</li> <li>□대학교 중심 예비 문화예술 인력양성 기반 보유</li> <li>□동해안 중심으로 관광객 지속 방문</li> <li>□경북정신 전승을 위한 문화활동 및 전문가 양성</li> <li>□인문가치를 활용한 문화인적 네트워크 추진</li> <li>□광역단위 문화브랜드 사업으로 경북문화 특성화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□문화자치 정책으로 경북문화 자생력 강화 예상</li> <li>□경북문화재단의 출범</li> <li>□예술인복지지원체계 개선에 대한 정책 제시</li> <li>□경북도민들의 문화향유/생활문화공동체 수요 증대</li> <li>□문화도시(문체부) 선정지역 확대 가능성</li> <li>□미디어 콘텐츠화에 따른 문화산업규모 확대</li> <li>□전문인력 양성과 창의인재 발굴지원 범위 확대</li> <li>□생태문화의 가치(치유, 힐링 등)를 활용한 경북문화 창조발전 가능성</li> </ul>
약점(Weakness)	위협(Threats)
<ul style="list-style-type: none"> <li>□지역 문화기반시설 활용률 저조(양적증가 치중)</li> <li>□도민 대상 생활문화 활동 및 참여율 저조</li> <li>□시·군별 문화예술 향유 불균형 및 격차 심각</li> <li>□문화예술인의 경제적 어려움 및 복지 지원체계 미흡</li> <li>□기획자 인력양성과 민간기업 지원 부족</li> <li>□신진 문화예술인 문화창작기회 부족(전문인재 유출 심화)</li> <li>□빠르게 변하는 문화예술트렌드에 대한 즉각적 대응 미비(고립)</li> <li>□문화예술인, 관계자 소통을 위한 네트워크 활성화 부족과 관리체계 미흡</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□고령자 증가, 청년인구 급감</li> <li>□문화분권으로 중앙예산 지방이양 대응 미흡</li> <li>□과도한 관광자원화 요구</li> <li>□예비 문화예술인 대비 지역사회 활동인력 부족 (전국 하위권)</li> <li>□문화도시 사업 등 타지역간 경쟁 심화</li> <li>□고령화로 인한 문화·관광 활력 저하</li> <li>□팬데믹 현상에 따른 문화예술계 위협 및 위기대응책 미비</li> </ul>

## 2. SWOT 분석전략

표 5-2. SWOT 분석행렬표

구분		내부환경 요인분석	
		강점요인	약점요인
외부환경 요인분석	기회요인	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역문화진흥법 재정비 및 경북정신 전승을 위한 문화활동으로 경북문화 자생력 강화</li> <li>- 세계문화유산과 우수한 생태/관광자원의 가치를 활용한 경북문화 창조발전</li> <li>- 문화예술기반 확충과 분산배치로 문화향유 및 생활문화공동체 수요 증대</li> <li>- 대학교 중심 예비 문화예술 인력양성 기반을 활용하여 창의인재 발굴지원 범위 확대</li> <li>- 동해안 중심 관광객 지속 방문으로 문화도시 선정지역 확대 가능성</li> <li>- 경북문화재단 출범과 인문가치를 활용한 문화인적 네트워크 추진으로 예술인복지지원체계 개선</li> <li>- 미디어 콘텐츠화에 따른 문화산업 규모의 확대로 광역단위 문화브랜드 가치 창출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화기반시설 질적성장과 지역 격차 해소를 통해 도민들의 문화향유 및 생활문화공동체 수요 증대</li> <li>- 문화예술인 복지지원체계 개선을 통해 경제적 어려움 극복</li> <li>- 기획자와 민간기업 등 창의인재 지원범위 확대</li> <li>- 신진 문화예술인 창작기회를 확대하여 전문인력을 양성하고 우수인재 유출 최소화</li> <li>- 빠르게 변하는 문화예술트렌드에 즉각적으로 대응할 수 있도록 미디어 콘텐츠화에 따른 문화산업 규모 확대</li> <li>- 경북문화재단을 활용하여 문화예술인, 관계자 소통을 위한 네트워크 활성화 확대 및 관리체계 확보</li> </ul>
	위협요인	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대학교 중심 예비 문화예술 인력양성 기반을 확충하여 청년인구의 유출 최소화 유도</li> <li>- 지역문화진흥법 재정비로 문화분권에 대한 중앙예산 지방이양 대비 및 문화예술계 위기 대응 강화</li> <li>- 풍부한 생태/관광자원과 세계문화유산 보유로 문화도시 사업 경쟁력 강화</li> <li>- 문화예술기반 확충과 분산배치로 문화·관광 활력 강화</li> <li>- 예비 문화예술 인력양성 기반 확보로 지역사회 활동인력 확충</li> <li>- 관광을 뛰어넘어 경북정신 전승과 인문가치 등을 활용한 문화브랜드산업 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 고령자를 위한 생활문화 활동 및 참여율 확대 유도</li> <li>- 문화예술인 지역사회 활동기회 확대와 복지지원체계 강화로 경제적 어려움 극복</li> <li>- 문화기반시설 운영활성화 및 문화도시 선정을 통해 지역별 불균형 해소</li> <li>- 기획자 인력양성과 민간기업 지원 확대로 관광자원 외 새로운 문화자원 발굴 및 가치 창출</li> <li>- 신진 문화예술인 창작기회 제공으로 지역사회 활동인력 확보. 인재유출 최소화</li> <li>- 팬데믹 및 빠르게 변화하는 문화예술트렌드에 즉각적으로 대응할 수 있는 대응책 확보</li> <li>- 다양한 관계자 네트워킹 활성화 및 관리체계를 확보하여 문화분권 대응</li> </ul>



## 제2절

## 비전 및 추진방향

## 1. 비전 및 추진전략

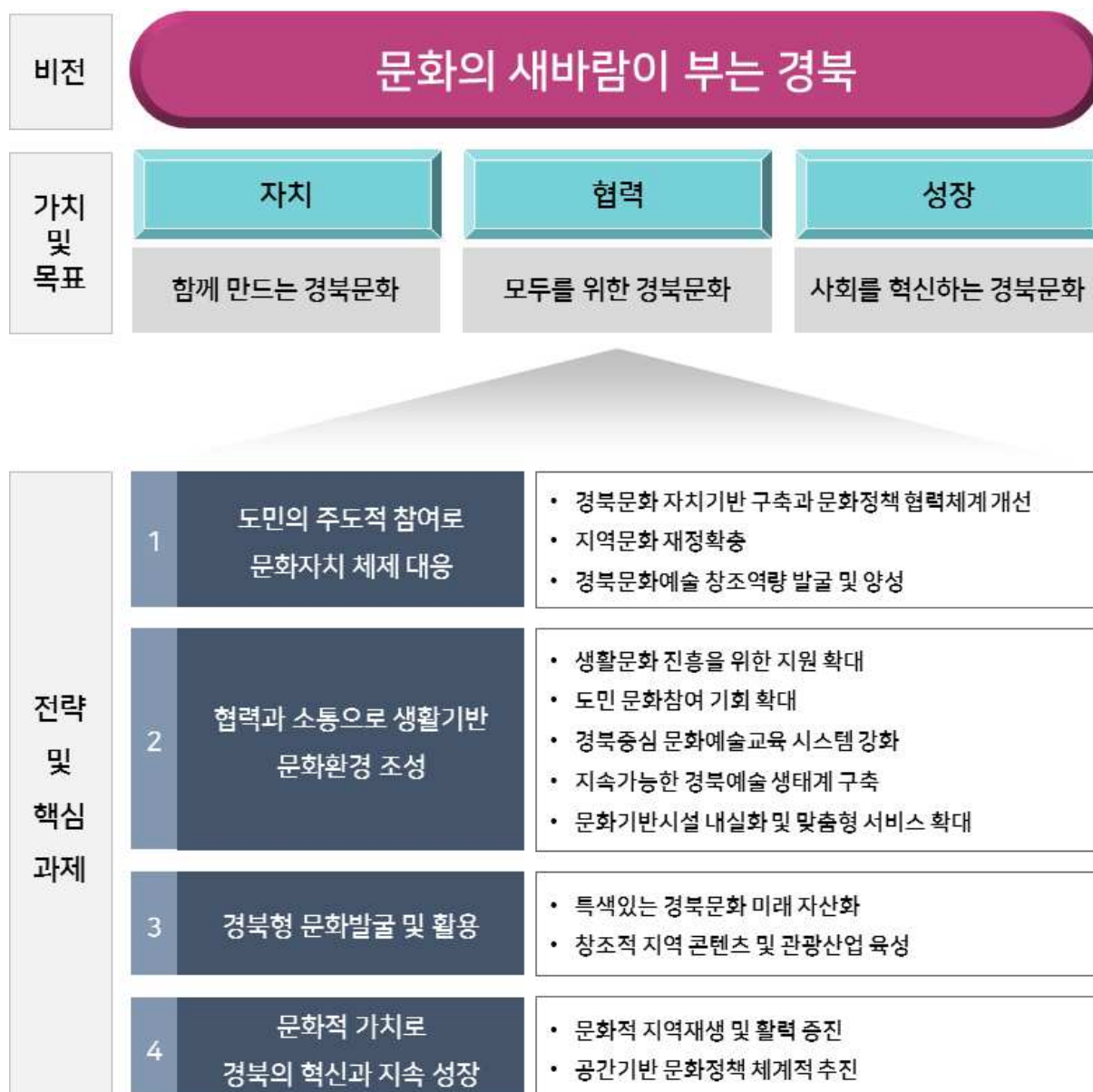


그림 5-1. 경상북도 제2차 지역문화진흥시행계획 비전 및 목표

## 2. 추진사업

표 5-3. 제2차 경북 지역문화진흥시행계획 사업 총괄

전략	2차 문체부 기본계획	2차 경북 시행계획	세부사업(안)
도민의 주도적 참여로 문화자치 체제 대응	지역문화 자치기반 구축 & 지역문화 협력체계 개선	경북문화 자치기반 구축과 문화정책 협력체계 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 경북형 문화네트워크 기반 조성</li> <li>- 경북문화 생태계 재정립</li> <li>- 경북 문화정책 공유 확산</li> </ul>
	지역문화 재정확충	지역문화 재정 확충	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 경북문화진흥기금 활성화</li> <li>- 문화메세나 전담팀 신설</li> </ul>
	지역문화 역량강화	경북문화예술 창조역량 발굴 및 양성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 신진 문화예술경영인 인큐베이팅</li> <li>- 경북문화 매개전문가(조직) 역량강화</li> </ul>
협력과 소통으로 생활기반 문화환경 조성	생활문화 정책 재정비	생활문화 진흥을 위한 지원 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 경북도 생활문화 활성화 기반 구축</li> <li>- 생활문화플랫폼 구축 확대</li> </ul>
	계기별 문화참여 기회 확대	도민 문화참여 기회 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 경북문화예술 온라인 플랫폼개설</li> <li>- 경북문화예술참여 집중 주간 운영 확대</li> </ul>
	지역중심 문화예술교육 추진	경북중심 문화예술교육 시스템 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 경북문화예술교육지원센터 운영 활성화</li> <li>- 경북주말예술학교 운영</li> </ul>
	지속가능한 지역예술 생태계 구축	지속가능한 경북예술 생태계 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 예술인복지 시스템 강화</li> <li>- 경북 아트플레이스 운영</li> <li>- 경북문화예술창작클러스터 조성</li> <li>- 대구경북형 문화뉴딜 프로젝트 시행</li> </ul>
	문화기반시설 내실화 및 맞춤형 서비스 확대	문화기반시설 내실화 및 맞춤형 서비스 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화기반시설 운영 재정비</li> <li>- 공공도서관의 혁신적 변화</li> <li>- 경북도립미술관 건립</li> <li>- 문화힐링투어</li> </ul>
경북형 문화발굴 및 활용	특색있는 지역문화 미래 자산화	특색있는 경북문화의 미래 자산화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 마을기록물 편찬 및 디지털 아카이빙</li> <li>- 경북 종가 대중화 프로젝트</li> </ul>
	창조적 지역 콘텐츠 및 관광산업 육성	창조적 지역 콘텐츠 및 관광산업 육성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 경북 유네스코세계문화유산 디지털 서비스 시행</li> <li>- 산림자원을 활용한 예술융합콘텐츠 개발</li> <li>- 초연결시대 대응 미디어 콘텐츠산업 지원 확대</li> </ul>
문화적 가치로 경북의 혁신과 지속 성장	문화적 지역재생 및 활력 증진	문화적 지역재생 및 활력 증진	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화실험실(Living Lab) 조성</li> </ul>
	공간기반 문화정책 체계적 추진	공간기반 문화정책 체계적 추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화도시 조성사업 추진</li> <li>- 공간기반 문화지구 정책 내실화</li> </ul>

## 6장

# 세부 추진계획

- 01. 도민의 주도적 참여로 문화자치 체제 대응
- 02. 협력과 소통으로 생활기반 문화환경 조성
- 03. 경북형 문화발굴 및 활용
- 04. 문화적 가치로 경북의 혁신과 지속 성장



## 제1절

## 도민의 주도적 참여로 문화자치 체제 대응

## 1. 경북문화 자치기반 구축과 문화정책 협력체계 개선

- ◆ (배경) 지역문화 분권·자치 및 다양한 주체 간 소통·협업 대한 요구 증대, 중앙-지역 소통 부족 및 복잡한 지역문화 사업 구조적 한계
- ◆ (추진방향) 지역의 자율적 정책 추진을 위한 기반조성, 실효적 정책 수립·집행을 위한 협력체계 구축·전달체계 개선

## 1.1 경북형 문화네트워크 기반 조성

## 1) 개요

- 사업기간 : 2021년 ~ 2024년
- 사업주체 : 23개 시군별 관계자(경상북도 행정부서, 문화재단, 민간기관 등)
- 사업비 : 총 30백만원 / 도비 100%

## 2) 사업내용

## ■ 관련시설 &amp; 단체 전략적 파트너십과 MOU 체결로 협력체계 구축

- ‘경북문화예술위원회’ & ‘경북문화예술협의체(가칭)’ 설립
  - 현재 경북문화재단 내 시·군 문화재단 협의회 운영 지속
  - 경북 문화정책 수립 시 자문, 협력지원 활동위한 상시 기구로 지정
  - 분과위원회 구성(안)
    - 문화정책(정책사업, 정책환경, 문화예산), 문화자원(문화시설, 문화유산, 문화예술인), 문화지원(지원인력, 지원조직, 정보전달체계), 문화활동(문화생산, 문화유통, 문화소비) 등
    - 경상북도, 경북문화재단, 기초문화재단, 문화시설 및 단체(협회), 관련분야 전공 교수 등 참여

## ■ 네트워크 관리·운영·조정하기 위한 코디네이터 지정

- 경상북도와 경북문화재단을 중심으로 전담인력 배치
  - 네트워크 취지와 목적 안내
  - 거버넌스 관리 및 협력 프로그램 등을 위한 사전조율 업무 담당
  - 각 문화시설·단체 책임실무자로 구성된 TFT를 통해 교류 협의 진행
  - 네트워크 구축·운영에 대한 의사결정권자들의 실질적 동의를 이끌어내는 작업 필수
  - 구체적이고 명확한 협약서를 상호 작성하여 정보 및 인력 교류 등 실행·모니터링

## ■ 각 문화시설·단체 책임실무자 등 정책 교류 협의 진행

- 실시간 소통체계 마련
  - 페이스북, 인스타그램, 카카오톡 오픈 채팅방 등
- 운영사례 공유, 프로그램 교류, 공동추진 실행 논의 등

## 3) 사업예산

단위 : 백만원

구분	계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
계	30	-	비예산	10	10	10
국비	-	-	-	-	-	-
도비	30	-	비예산	10	10	10
시군비	-	-	-	-	-	-

## 4) 추진계획

- 2021년 상반기 : 경북형 문화 네트워크 협력 체계 구성 및 파트너십 구축
- 2021년 하반기 : 분과위원회 구성 및 전담인력(코디네이터) 배치
- 2022년 ~ 계속 : 간담회 시행 및 정책과정 참여 지속
  - 정기 간담회 : 연 2회 의무 / 필요 시 상시 운영

## 1.2 경북문화 생태계 재정립

### 1) 개요

- 사업기간 : 2021년 ~ 2022년
- 사업주체 : 경북도, 유관기관
- 사업비 : 총 40백만원 / 도비 100%

### 2) 사업내용

#### ■ 경북문화 기초데이터 생산 및 DB 구축·관리

- 경북문화 관련 통계·정보 수집
  - 지역쇠퇴, 인구변동 등 경북지역 연령별 인구 전망 및 추세 파악
  - 문화시설, 문화유산, 문화예술활동인력 및 지원조직현황, 문화소외계층 분포현황, 낙후지역 지정 현황 등 종합 고려하여 취약지역 기준 마련
    - 문화소외계층 : 기초생활수급자, 독거노인, 저소득 한부모가정, 장애인등록현황 등
  - 문화산업 동향과 문화예술인 경제·사회문화적 영향 통계화
    - 기초조사를 위한 연구용역 수립, 시군별 자료 확보, 상위 통계자료 분석을 통한 예측 등

#### ■ 경북문화주체 역할 공론화를 통해 재정립

- 위원회/협의체, 문화정책포럼 등을 통해 문화주체 역할 공론화
  - 기관·단체 역할분담, 문화관광해설사 등 인력관리·전달체계 수립
- 주민참여 확대를 위한 공동체 연결방안 모색

#### ■ 지방 이양된 균특회계 사업 시군 단위별 추진전략 수립

- 지방이양사업 16개(총 403,599백만원)
  - 문화시설 확충·운영(공립미술관건립, 역사전통문화도시조성, 문화특화지역조성사업, 지역문화예술특성화지원, 문예회관건립, 지방문화원건립, 문화예술인기념시설, 전통문화진흥지원, 민자사업정부지급금(BTL), 복합문화시설조성, 전통사찰보수정비)

- 관광자원개발, 지방문화사업 기반지원, 지역문화행사지원 등
- 사업별 추진전략 및 예산배분·활용 방안에 대한 연차별 세부추진계획 수립

## ■ 경북문화 협력체계 강화

- 유관기관과 협력 강화하여 지속적 관리체계 마련 : 사후평가와 지원 매뉴얼 구성
- 문화정책위원회, 협의회, 포럼, 문화담론 등 네트워크 활성화

## 3) 사업예산

단위 : 백만원

구분	계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
계	40	-	20	20	-	-
국비	-	-	-	-	-	-
도비	40	-	20	20	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-

## 4) 추진계획

- 2021년 상반기 : 경북문화 기초데이터 정보 수집 및 통계자료화(연구용역 진행)
- 2021년 하반기 : 자료를 바탕으로 경북 문화포럼 개최 및 시군 단위별 추진전략 수립
- 2022년 : 주민이 참여한 포럼, 문화담론 개최 및 네트워크 활성화방안 마련



## 1.3 경북 문화정책 공유 확산

### 1) 개요

- 사업기간 : 2021년 ~ 2024년
- 사업주체 : 경상북도, 경북문화재단
- 사업비 : 총 400백만원 / 도비 70%, 시군비 30%

### 2) 사업내용

#### ■ 경북 문화정책포럼 개최

- 경북문화예술위원회와 협의체를 중심으로 문화담론 주제 선정
  - 경북 주요 문화정책 및 역사문화, 생활문화 등 선정
  - 그 외 국내·외 주요 현안 등 다양하게 선정하여 문화적으로 해결하기 위한 방향 공동 모색
    - 시대적 트렌드, IT, 도시재생, 지방소멸, 스트레스, 우울증, 세대차이, 혐오 등 사회적 이슈 포함
  - 경북문화온라인플랫폼(가칭)으로 도민 의견수렴 후 추가 현안 발굴 및 선정
- 경북 시·군 순회형식으로 포럼 진행
  - 연 2회 정기 포럼 개최(릴레이 형식으로 지역 이동)
  - 상황에 따라 오프라인/온라인(비대면) 방식 활용
  - 경북 내·외, 국외 등 다양한 전문가를 포럼 시 초빙
    - 선진사례 공유 및 외부의 시각을 활용한 지역문제 개선방향 모색, 인식개선 확대 유도
  - 경북도민, 문화분야 관심 집단 참여
    - 문화기획자, 평론가, 창작자 등 공개 세미나 및 패널 토크회 개최

#### ■ 포럼 결과물 기록, 공유 및 경북문화정책 웹 매거진 발간

- 포럼 결과물을 종합하여 경북문화 관련 정책제언 발표
  - 경북온라인플랫폼을 활용하여 관련내용 지속 업데이트, 공유
  - 문화정책 관련 계획수립 시 근거자료로 활용

## ○ 월별 or 분기별 웹진 발간

- 국내·외 주요 문화트렌드 및 동향 재조명, 주목할만한 뉴스 소개
- 경북 문화기획자 에세이 기록
- 각종 경북 문화정보 제공 등
- (예시 : 예술경영지원센터) 예술경영웹진 : 기획특집, 예술경영읽기(현장, 사람, 자료), 칼럼, 기획자 노트, 이슈토크, Kams Is(공모·행사·발간자료 안내 / 격주단위로 소식지 발간)

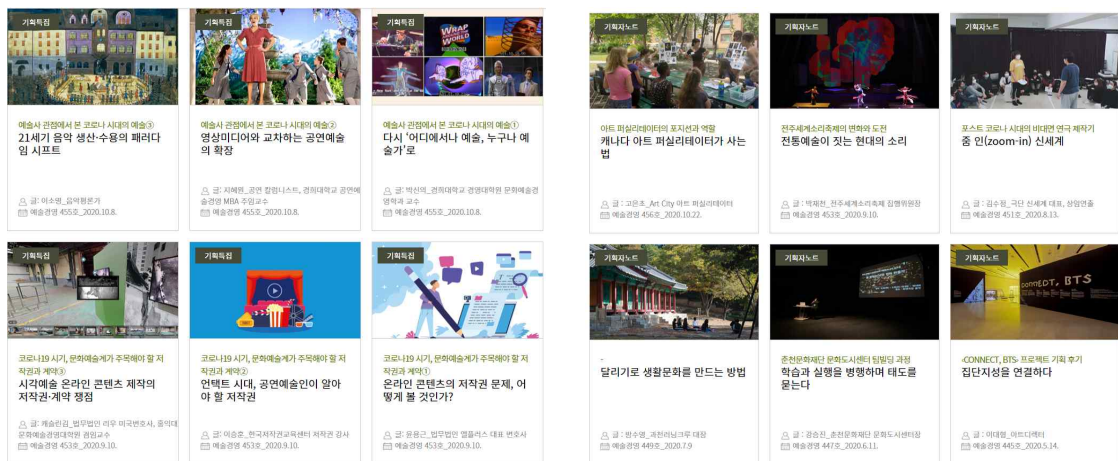


그림 6-1. 예술경영웹진 운영사례(좌: 기획특집 / 우: 기획자노트)  
(자료 : 예술경영지원센터)

## 3) 사업예산

단위 : 백만원

구분	계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
계	400	-	100	100	100	100
국비	-	-	-	-	-	-
도비	280	-	70	70	70	70
시군비	120	-	30	30	30	30

## 4) 추진계획

- 2021년 상반기 : 경북문화예술위원회 및 협의체 중심으로 문화담론 주제 선정 및 온라인 플랫폼을 활용한 도민 의견수렴
- 2021년 하반기 : 문화정책 포럼 개최 및 결과물 기록, 공유
- 2022년 ~ 계속 : 정기 포럼 개최 및 운영 고도화

## 2. 지역 문화 재정 확충

- ◆ (배경) 지역 문화재정의 대응성·자율성 제한과 국가사무의 지방이양 실시
- ◆ (추진방향) 민주적이고 유연한 지역 문화재정의 운영 및 확충 지원

### 2.1 경북문화진흥기금 활성화

#### 1) 개요

- 사업기간 : 2021년 ~ 2024년
- 사업주체 : 경상북도
- 사업비 : 총 20백만원 / 도비 100%

#### 2) 사업내용

##### ■ 경북문화재정 확보 및 예산집행을 위한 거버넌스 구축

- 2023년 지방이양사업으로 각 문화예술 관련분야 예산확보를 위한 치열한 경쟁 예상. 이를 대비한 예산 공정배분과 투명한 집행에 대한 지속적 논의를 위한 거버넌스 구축
  - 협의체 구축 및 협의회 진행
- 기존 ‘경상북도문화예술위원회’, ‘경상북도문화진흥기금운용심의위원회’, ‘경상북도정책자문위원회(문화관광체육분과)’ 등 공동 참여
- 거버넌스 논의를 통해 지역문화진흥기금 설립 조례 제정
- 지방이양 사업 후속 모니터링 실시
  - 공정하고 투명한 사업예산 활용 및 적정 배치, 사업시행 성과 및 한계 등을 파악하여 장기적 대응책 마련을 위한 지표를 개발하여 관리체계 확보

##### ■ 민간 문화기금 확보를 위한 매칭 펀드 추진

- 기업-예술인 결연지원, 매칭 펀드 등 민간 메세나 프로젝트 추진

- 기업문화예술지원활성화를 위한 예술지원 매칭펀드에 참여할 중소·중견기업과 예술단체 모집 : 한국메세나협회와 한국문화예술위원회 공동추진<sup>2)</sup>
- 1개의 기업 당 최대 2개 예술단체 지원 가능

○ 참여기업 및 도민을 위한 특혜 제공

- 연 1회 특별 공연 및 이벤트 개최, 각종 기념일 선물 증정, 경북지역 문화공연 및 행사 정보안내 책자 배부 등

## ■ 종합문화진흥계획 수립 제안(문체부)을 통해 예산 확보

- (계획공모) 지자체가 당해 주민의 문화수요에 기반하여 종합문화진흥계획 수립을 제안할 경우, 문체부에서 심사/선정 후 다년간 예산지원 및 컨설팅 실시
- 문체부 제2차 지역문화진흥기본계획에 제시

## 3) 사업예산

단위 : 백만원

구분	계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
계	20	-	5	5	5	5
국비	-	-	-	-	-	-
도비	20	-	5	5	5	5
시군비	-	-	-	-	-	-

## 4) 추진계획

- 2021년 : 지역문화진흥기금 논의회 구성 및 논의 진행
- 2022년 : 지역문화진흥기금 조례 제정
- 2023년 ~ 계속 : 지역문화진흥기금 조성 및 지자체 예산지원 컨설팅, 민간 펀딩 프로젝트 시행

2) 중소·중견기업이 예술단체를 지원하는 금액 비례해 예술단체에 추가로 펀드를 지원하는 프로그램으로 2007년부터 시작되었고, 2020년 14년째를 맞이함. 2019년 동안 151건의 결연을 맺었고, 총 43억 원을 예술단체에 지원함. 사업 시작 후 누적 결연 건수는 1,274건으로 13년간 362억 원 가량을 예술계에 투입하는 결과를 낳았음 / 한국메세나협회, 2020.03.09. 자료발췌

### 【문화예술 펀딩 프로젝트 ‘만세만세 만(萬)만(滿)계’ 모집】<sup>3)</sup>

#### ◎ 광주문화재단과 광주광역시는 지역문화예술인·단체와 공동상생을 위한 펀딩 프로젝트 시행

- ‘만만계’는 경제적 도움을 주고받거나 친목을 도모하기 위하여 만든 우리 전래 협동조직인 ‘계’에서 착안한 모금 프로젝트로 재단과 문화예술인·단체가 일정기간동안 함께 온·오프라인 모금활동을 진행하여 재원을 조성. 오프라인 모금활동과 함께 네이버 해피빈, 다음 스토리펀딩에서 프로젝트 사연에 초점을 맞춘 스토리텔링을 통해 온라인 모금활동 이뤄짐
- 타 메세나 프로젝트와 다른 점은 모금액에 1:1 매칭하여 재단이 지원하는 금액인 ‘이자’가 더해진다는 점임. 공모를 통해 선정된 문화예술인·단체는 목표 모금액 달성을 위한 온·오프라인 모금활동을 진행하고 ‘갯날(1백만 원 이상 모금 달성/모금기간 종료)’이 되면 모금액 만 원당 만 원을 더해주는 ‘만만(滿滿)한 이자’를 매칭 해 최종 지원받게 됨
- 만만계 프로그램은 ‘보듬어 드림(문화예술 소외계층 보듬 프로그램)’, ‘문화가 든, 문화가든(순수예술 창작분야)’, ‘나는 하나의 작은 씨앗에서 시작되었다(신진 예술가 지원분야)’로 진행
- 공연예술·시각예술·문학·다원예술 또는 신규 예술장르 등 모든 장르에 걸쳐 참여 가능

#### ◎ 만만계는 2017년 총 10개 프로젝트 모금을 성공하여 9천3백만 원 이상을 문화예술인·단체에게 지원하며 재단과 지역 문화예술인들 간 공동 상생의 첫 걸음을 내딛었음

#### ◎ 문화보듬 10000센터 운영<sup>4)</sup>

- 문화예술진흥을 위한 기금으로 월 1만원씩 정기소액 기부되며, 기부금은 재단 기금과 함께 적립하여 원금을 보존하고 기금에서 발생한 이자액으로 자체 및 지원 사업을 추진하며 광주의 성장을 위해 사용
- 문화보듬 10000센터 기부자를 위한 혜택
  - ① 기부자를 위한 공간 조성
  - ② 매월 문화재단에서 문화마실 책자 배부, 1년에 2~4번 공연 초청장 발송
  - ③ 생일이나 결혼기념일, 입사기념일 등 소중한 순간을 기록해놓으면 재단에서 편지와 이벤트를 즐길 수 있도록 소정의 선물(다이어리 등) 전달

3) 뉴스포털, 2018.03.08. 기사발췌

4) 2015년 처음 시행하여 2019년 10월 기준 1,230명이 참여하였고, 모아진 금액은 약 3억 원 가량으로 집계 / 광주문화재단 블로그

## 2.2 문화메세나 전담팀 신설

### 1) 개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2024년
- 사업주체 : 경북문화재단
- 사업비 : 총 400백만원 / 도비 100%

### 2) 사업내용

#### ■ 경북문화재단 메세나 전담인력(팀) 확보

- 2020년 기준 현재 경북문화재단 내 기부사업 담당자 1명 → 추가인력(팀) 확보
- 문화기부, 제휴, 협찬, 유치전략 개발·관리, 예술후원 캠페인
- 온·오프라인 예술기부 시스템 운영

표 6-1. 서울문화재단 메세나팀 업무분장

구분	업무분장
팀장	- 총괄
대리1	- 기부, 제휴, 협찬 활성화 프로젝트 추진(대기업, 중견기업 담당) - 예술후원 활성화 캠페인 기획 및 추진 - 기부심의위원회 운영 및 지정기부 - 기부금 모금 및 활용 실적 관리 - 타 부서 및 외부기관 업무 협조
대리2	- 기부, 제휴, 협찬 활성화 프로젝트 추진(대기업, 공기업, 중소기업 담당) - '아트서울 기부투게더' 운영 관리 및 추진(소소한 기부 운영, 정기기부 CMS 등) - 메세나 사업 자료집 발간 및 기부자 DB관리 - 기부금 결산 및 세무신고
대리3	- 기부, 제휴, 협찬 활성화 프로젝트 추진(대사관 협력 및 외국계기업, 중견기업 담당) - 메세나 관련 국가지원사업 관리 - 외부기관 후원명칭 승인 관리 - 해외기관 협력 및 국제교류 취합 업무
주임	- '서울메세나 지원사업' 운영 및 평가 - 기부, 제휴, 협찬 활성화 프로젝트 추진(중견기업, 중소기업 담당) - '서울메세나 얼라이언스' 프로그램 기획 및 운영 - 온라인 문화제휴 콘텐츠 관리(페이스북, 인스타그램 등) - 팀 사무업무(문서수발, 물품운영, 부서비 관리 등)

자료 : 서울문화재단(2020년 11월 기준)

- 담당인력 역량강화 위한 교육, 의식개선 연수프로그램 지원
  - 기부, 제휴, 협찬 활성화 프로젝트 추진(대기업·공기업·중견기업 담당), 예술후원 활성화 캠페인 기획 및 추진
  - 기업전담, 온/오프라인 홍보전담, 민간협력 네트워크 등

## ■ 제휴사업 홍보·네트워킹 활동 → 파트너십 확대

- 1기업 1예술단체 매칭 및 DB 구축·관리
- 파트너스 데이, 감사의 밤, 아티스트 초청공연 등 행사 개최
- 문화CSR : 기부, 후원을 넘어 기업의 사회적 책무와 그에 따른 기업 및 시민사회 공동의 발전을 위한 일련의 행위
  - (사례 : 청주문화재단) 청주의 문화 공동체 및 문화경영의 새로운 기반을 마련하고, 문화예술을 통해 기업과의 공유가치 창출을 목표로 청주 내 기업들과 다양한 문화CSR사업을 진행
- 문화CSV : CSR에서 나아가 예술을 통해 기업, 재단, 예술인, 시민사회가 수평적 파트너십을 형성해 공유가치 창출



그림 6-2. 문화CSR 및 CSV 개념 체계도  
(자료 : 청주시문화산업진흥재단 홈페이지)

## ■ 시·군·민·기업 기부금과 재단 지원금 매칭 지원

- 지자체별 활동 우수 문화예술인(단체) 매칭 지원
- 지자체별 지역 문화사업(지역 고유사업 위주) 계획서 제출에 따른 문화사업 지원

### 3) 사업예산

단위 : 백만원

구분	계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
계	400	-	-	비예산	200	200
국비	-	-	-	-	-	-
도비	400	-	-	비예산	200	200
시군비	-	-	-	-	-	-

### 4) 추진계획

- 2022년 : 경북문화재단 내 기부사업 전담인력(팀) 확보
- 2023년 ~ 계속 : 파트너스 데이, 감사의 밤 등 초청행사 개최, 네트워킹 활동, 파트너십 등 지속적인 활동 확대



### 3. 경북문화예술 창조역량 발굴 및 양성

- ◆ (배경) 지역문화 생태계의 기초요소인 인력과 유관기관들의 역량·기능 점검 필요
- ◆ (추진방향) 경북문화 전문인력의 체계적 양성·배치 및 취업지원

#### 3.1 신진 문화예술경영인 인큐베이팅

##### 1) 개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2024년
- 사업주체 : 민간 전문기관
- 사업비 : 총 600백만원 / 도비 100%

##### 2) 사업내용

###### ■ 경북문화 신진 문화예술경영인 모집 및 발굴

- 문화경영(기획), 문화교육 등 매개인력을 희망하는 대학졸업(예정)자를 경북문화의 핵심인력으로 양성
  - 경북 지역의 대학교 관련학과 연계 홍보

###### ■ 현장형·실무형 교육체제로 프로젝트 실행, 실습 지원 등

- 관련 민간기관 실무진 중심으로 지도사 위촉, 수준 높은 교육기회 제공, 중·장기적인 교육생 멘토링
- 현장실습·답사, 전문강의 등 분야별 기초/심화과정 운영
  - 선진지 답사, 해커톤회의(워크숍) 정기 시행
  - 해외/전국적 인지도가 높은 문화기획자 초청 워크숍 진행
- 수료 후 지역 문화재단 & 민간기업 연계(청년일자리 매칭지원)
  - 아카데미 형식이 아닌, 인큐베이팅을 통해 지역사회 활동기회 제공

### 3) 사업예산

단위 : 백만원

구분	계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
계	600	-	-	200	200	200
국비	-	-	-	-	-	-
도비	600	-	-	200	200	200
시군비	-	-	-	-	-	-

### 4) 추진계획

- 2021년 : 경북문화 문화매개인력 교육 체계 구성 및 멘토 모집
- 2022년 : 문화매개인력 발굴 모집 및 분야별 기초/심화 과정 운영
- 2023년 ~ 계속 : 수료 후 문화매개인력에 대한 청년일자리 매칭 지원

## 3.2 경북문화 매개전문가(조직) 역량강화

### 1) 개요

- 사업기간 : 2021년 ~ 2024년
- 사업주체 : 민간 전문기관
- 사업비 : 총 800백만원 / 도비 100%

### 2) 사업내용

#### ■ 경북문화예술 관련 기관(시설) 실무자 네트워크 체계 마련

- 관련 기관 및 인적자원 관리를 위한 DB구축
- 실무진 대상 온라인 소통 플랫폼 조성
  - 경북의 예술지원사업 정보공유 및 건의 등 각종 의사소통을 위한 상시 채널 확보
- 경북도 & 시군 문화재단, 유관기관, 민간기업 등 실무진 모임 진행
  - 분기별 라운드테이블 진행(문화예술 실무진 의견수렴, 소통 목적)

#### ■ 문화 매개전문가 Level-Up 프로젝트

- 동일 or 유사업무 종사자 통합 워크숍 진행(컨설팅)
  - 지역 문화재단 신입인력 및 현장에서 활동하는 교육단체와 예술강사 대상 문화경영 노하우 및 관련기술 연수 프로그램 시행
  - 콘텐츠 기획 및 사례공유 등 매개인력 역량강화 및 전문성 제고, 네트워크 촉진
- 문화예술 기초이론교육, 의사소통 기술(퍼실리테이션 등), 전문장비·기자재 활용기술 실습
  - 기능인 육성을 통한 전문문화예술인과 실무자 괴리 최소화

#### ■ 공동 프로그램 개발

- 실무자 네트워킹을 통해 제시된 주요 안건을 중심으로 공동 솔루션 프로젝트 시행
  - 공동주제 선정으로 연대감 강화

## ○ 성과물 공유

- 운영 노하우 및 차별화 전략, 소통 기획 제공

### 3) 사업예산

단위 : 백만원

구분	계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
계	800	-	200	200	200	200
국비	-	-	-	-	-	-
도비	800	-	200	200	200	200
시군비	-	-	-	-	-	-

### 4) 추진계획

- 2021년 상반기 : 경북문화예술 관련 실무자 네트워크 구성 및 라운드 테이블 진행
- 2021년 하반기 : 온라인 소통 플랫폼 조성, 문화예술 종사자 통합 워크숍 진행
- 2022년 ~ 계속 : 분기별 네트워크 테이블 개최, 실무진 전문교육, 공동 솔루션 진행 확대

## 제2절

## 협력과 소통으로 생활기반 문화환경 조성

## 1. 생활문화 진흥을 위한 지원 확대

- ◆ (배경) 생활문화 정책 확산을 위한 인프라 부족과 지속성을 위한 관리체계 요구
- ◆ (추진방향) 생활문화 운영 활성화를 위한 기반 구축과 주민참여형 공동체 지원 확대

## 1.1 경북도 생활문화 활성화 기반 구축

## 1) 개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2024년
- 사업주체 : 경북도, 각 시군
- 사업비 : 총 300백만원 / 도비 30%, 시군비 70%

## 2) 사업내용

## ■ 경북 생활문화진흥계획 수립 및 추진(5년 단위)

- 관련 정책과 지원사업 성과 성찰, 사회환경 변화와 지역민의 인식에 부합하는 생활문화 가치 재정립
- 생활문화가 개인과 조직, 지역사회에 미치는 영향을 점검하고, 생활문화시대 개막과 함께 등장한 '생활문화공동체(Living Culture Community)'의 효과적 지역사회 적용방안 검토
- 생활문화 지원 시스템 체계화
  - 생활문화 발전을 주도하는 거점 기관(광역·기초 문화재단 및 생활문화지원센터)의 역할 재정립 및 강화
  - 생활문화 실태 및 수요에 대한 정기적 조사 시행, 실태조사에 따른 네트워크 확산 및 평가 시스템 운영, 관련 정보 공유 확산 시스템 구축

## ■ 생활문화협의체 구성 및 운영 지원

- 경북도와 각 시군 협의체 구성(시군 운영위원회 구성) 및 교류 협력체계 구축
  - 동호회, 단체, 활동가(전문인력, 매개자), 담당자, 전문가 네트워크

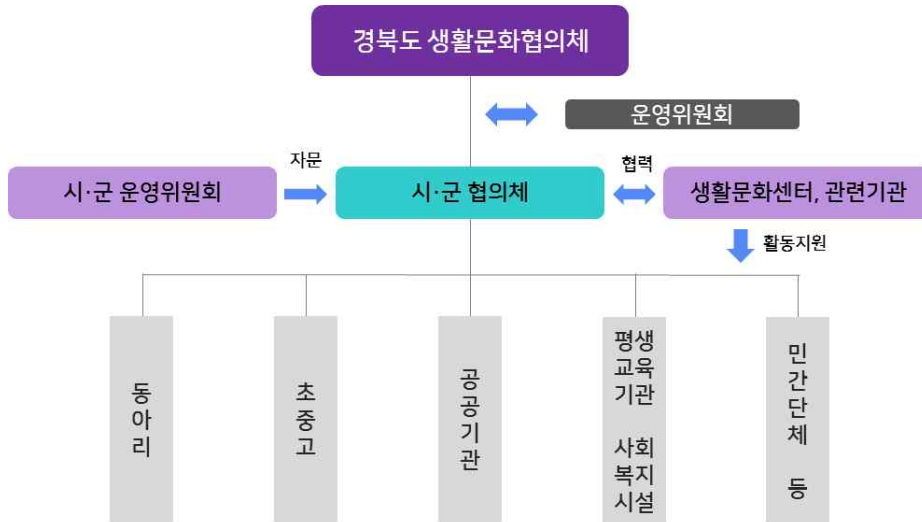


그림 6-3. 경상북도 생활문화협의체 구성(안)

표 6-2. 경북 생활문화협의체 구성과 역할(안)

구분	대상	역할
경북도	경북생활문화 협의체	경북도 전체 - 경북도 전체 생활문화 관련 정책, 사업, 활동 총괄 - 연도별 생활문화 시행계획 수립 - 시·군 등 협력체계 구축 및 지원
	경북도 운영위원회	운영위원 10인 내외 - 맞춤형 컨설팅 지원 : 경북도 특성에 부합하는 생활문화 활성화 모델 개발, 컨설팅
시·군	시·군별 협의체	각 시·군 - 시·군별 전체 생활문화 관련 정책과 사업 협의 - 시·군 네트워크 구축
	시·군 운영위원회	운영위원 10인 내외 - 맞춤형 컨설팅 지원 : 시·군별로 적합한 생활 문화 활성화 모델 개발, 활동 진행 컨설팅 지원
문화재단	생활문화팀	경북도 전체 - 생활문화 지원 사업 컨트롤 타워 - 생활문화동호회 육성정책의 총괄적 리더 역할 - 지원사업별 세부 시행계획 수립 및 집행 - 네트워크 종합정보 제공, 프로그램·인력·공간 소통 지원
	네트워크	경북도 전체 - 민간 중심의 개별 참여자, 동호회 - 경북지역 내 다양한 생활문화 관련 기관 및 단체, 시설, 공간 등의 협력 도모
	매개 인력(활동가 등)	경북도 전체 - 시·군 인적·물적 자원 조사 및 구성 - 경북도 및 시·군 네트워크 사업 밀착 협력 수행

- 공공 이익 창출에 기여하는 사업 추진을 위한 협의체 구축 및 운영
  - 각 주체들의 프로그램 교류와 공동 추진을 실행하기 위한 연계·협력 생태계 조성
  - 생활문화의 자생성과 운동성을 훼손하지 않으면서도 공공성과 형평성을 실현하고, 관련 정보 확산과 기회 확대, 공공의 이익 창출에 기여하는 사업 추진을 위한 협의체 구축·운영
  - 경북도와 시·군의 전체 사업계획, 교육사업, 활동공간 및 시설지원 등의 측면에서 연계·협력의 행정체계 구축

## ■ 다양한 형태의 자생적 네트워크 구축 지원

- 생활문화를 통해 다양한 경험을 나누고 공감, 협력적 관계 형성(연합축제 개최 등)
  - 동호회 및 단체 간, 활동가(전문인력, 매개자)간, 담당자 간, 전문가 간 네트워크
- 생활문화 소모임 발굴 및 형성지원
  - 1관 1단 : 도서관·박물관·미술관 등 기관중심 자발적 모임 지원

## ■ 생활문화 관리 전문인력 배치 및 육성 지원

- 생활문화활동 촉진을 지원하는 활동가(전문인력, 매개자) 인식제고와 역량강화
  - 은퇴예술인을 예술 강사로 활용하여 전문성 향상 유도
  - 생활문화센터 운영인력의 전문성 향상을 위한 교육
  - 각 지역별 생활문화센터의 정보교류를 위한 토론회, 포럼, 네트워킹 프로그램 진행
- 활동가 경력 시스템 구축으로 효과적 자원 공유 확산, 중장기적 육성방안 마련

## ■ 생활문화공간 활성화

- 생활문화 연계·활용가능한 공간 발굴·확대 및 생활문화공동체 장소 제공 지원
- 문화민주주의 실현을 위한 장(場)으로서 생활문화센터 활용, 문예회관 등 전략적 파트너십에 의한 지원, 동호회 및 단체 관련 인프라·이벤트와의 적극적 연계

## ■ 지역생활문화 정착과 활동영역 확대

- 지역 곳곳의 다양한 자원을 활용하여 생활 속 생활문화 정착
  - 주민 참여형 프로그램, 지역 특화 맞춤형 프로그램 등 일상 속에 생활문화 콘텐츠를 확산하기 위한 프로그램 지원

## ○ '생활문화와 이야기가 있는 저녁' 지원

- 저녁 시간을 활용한 소규모 '생활문화 릴레이 이야기' 진행으로 지역 내 생활문화 담론과 집단지성 형성, 시민성 확립

### 3) 사업예산

단위 : 백만원

구분	계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
계	300	-	-	100	100	100
국비	-	-	-	-	-	-
도비	90	-	-	30	30	30
시군비	210	-	-	70	70	70

### 4) 추진계획

- 2021년 상반기 : 생활문화 협의체 구성 및 생활문화진흥계획 수립
- 2021년 하반기 : 지역 문화네트워크 구성 및 생활문화진흥계획 추진
- 2022년 ~ 계속 : 생활문화 관리 전담인력 배치 및 육성 지원



## 1.2 생활문화플랫폼 구축 확대

### 1) 개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2024년
- 사업주체 : 경북도, 각 시군, 경북문화재단
- 사업비 : 총 300백만원 / 도비 30%, 시군비 70%

### 2) 사업내용

#### ■ 광역·시군단위 생활문화거점센터 지정 및 운영

- (광역단위) 경북문화재단 / (시군단위) 대표 거점센터 지정 및 운영
  - (목적) 생활문화 진흥을 주도하는 거점기관의 역할 정립 및 기능 강화
  - (형태) 문예회관 등 기존 문화시설 및 생활문화센터와 유사한 성격을 지닌 공간이나 과거의 공간보다 발전적·종합적 지원의 형태
  - (기능) 생활문화예술인 교류·협력, 활동영역(공연장소) 제공, 교육/연습, 조사·개발·연구, 지역 생활문화 사업의 컨트롤타워 및 거점으로서의 역할 수행
  - (역할) 공공 문예회관, 동호회, 봉사단체 등 지역사회의 다양한 주체들과 생활문화 전반에 대한 파트너십을 강화하고, 각 주체의 특성을 활용한 공동체 문화부흥, 지역 내 시설과 공간·강사·프로그램 교류 활성화, 생활 속 숨은 공간을 지속해서 발굴·확대
    - 문화예술동호회 관련 인프라, 이벤트와의 적극적 연계
- 생활문화 실태 및 수요에 대한 정기적 조사 시행
  - 생활문화 참여 주체, 지역, 규모·성격 등 분석
  - 장르별 동호회 현황, 시군별 분포, 성별/연령별, 활동인원 수 등
  - 동호회 요구분석 등을 통해 지역 생활문화동호회의 토양상태 확인
- 실태조사에 따른 네트워크 확산 및 평가시스템 운영
  - 생활문화 동호회 간 및 동호회와 예술가 네트워크 확산
  - 생활문화동호회 활동의 기여도에 대한 지속적인 모니터링
  - 관련 DB구축 및 온·오프라인 지원 시스템 체계 구축

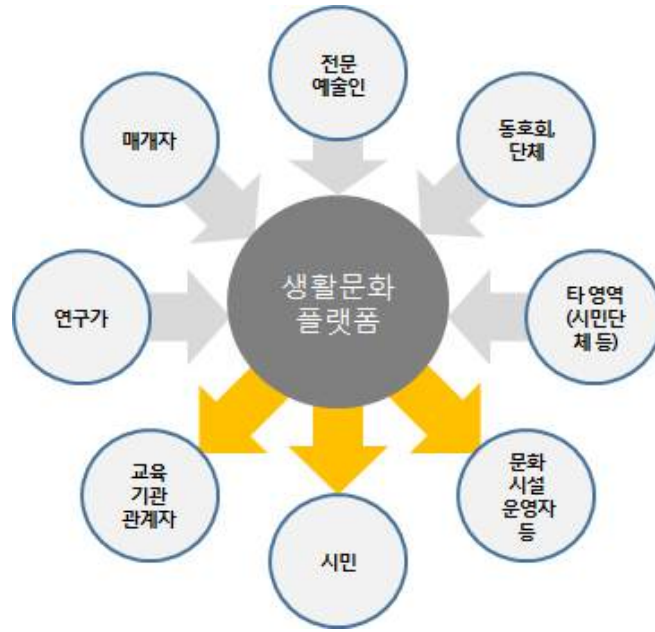


그림 6-4. 생활문화플랫폼 운영 네트워크

## ■ 관리대상 등급제 도입을 통한 운영 제고 및 확산 방안

- 생활문화센터의 효율적 관리 및 운영을 지원하기 위해 등급을 나누고 각 대상별 관리체계를 마련하여 경북도 내 운영이 미흡한 생활문화센터를 개선하기 위함

표 6-3. 관리대상 등급제(안)

구분	관리 필요 등급	일반 등급	우수 등급
대상	- 개관 1년 이하 생활문화센터 - 실태조사 결과 운영 미흡이 확인된 센터	- 집중관리 등급 및 우수 등급에 해당하지 않는 센터	- 예산 및 인력이 충분하게 확보되고 다양한 성과를 달성하고 있는 센터
관리 방안	- 집중 모니터링을 시행하여 연 2회, 혹은 분기당 1회 이상 컨설팅 제공	- 일반 모니터링을 제공하여 연 1회 컨설팅 제공	- 간단한 현장 모니터링 진행
관리 내용	- 운영방향·사업계획서 확인 - 내·외부 애로사항 확인 및 개선 방안 논의	- 우수 등급 달성을 위한 센터 운영방안 논의	- 우수 기획 및 운영 활성화 사례 공유

- 지역별 거점 생활문화센터 지정을 통한 운영 제고 및 확산방안

- 경북의 권역별로 거점 생활문화센터를 지정, 집중적으로 육성 및 특화하여 향후 권역 내 생활문화센터를 책임 지원하는 경북도 생활문화플랫폼 구축을 확대하는 방안
- 다만, 경북 북부지역에는 현재 생활문화센터 건립이 다소 더딘 상황이므로, 예천군의 경북문화재단이 그 역할을 대신하거나, 경북 북부의 중심도시인 안동시 등에 생활문화센터가 건립 후 거점 생활문화 센터를 지정하는 등 구체적인 논의가 필요함

표 6-4. 경북도 내 생활문화센터 운영 현황

시도	시군구	센터명	운영방식	공간유형	선정연도	개관연도	개관일
경북	군위군	군위 생활문화센터	민간위탁	유휴	2017	2018	04.13.
	상주시	상주 생활문화센터	주민자율	유휴	2014	2015	11.26.
	성주군	성주 생활문화센터	민간위탁	기존	2014	2015	08.24.
	영덕군	영덕 생활문화센터	직영	유휴	2014	2015	11.20.
	영덕군	예주 생활문화센터	직영	기존	2016	2017	03.06.
	경산시	경산 생활문화센터	직영	기존	2018	2019	11.11
	영천시	영천문화원 생활문화센터	민간위탁	기존	2016	2018	05.02.
	포항시	구룡포 생활문화센터	민간위탁	유휴	2016	2017	11.03.

출처 : 2019 전국 문화기반시설 총람



그림 6-5. 경북도 내 생활문화센터 조성 지역(2020년 기준)

## ■ 주민문화공동체 지원을 위한 공모사업 진행

- (지원1) 시군별 생활문화동아리 운영비, 외부활동비 등 지원
  - 5인 이상 경북 거주자 혹은 직장 지원(모임공간 및 연습공간 등) 근무자로 구성된 동아리
- (지원2) 생활문화 공간 대관 및 대관비
  - 최소 주1회(최소2시간~최대3시간) / 1개월 이상 정기·장기모임을 위한 장소 대관 희망 동아리

### 3) 사업예산

단위 : 백만원

구분	계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
계	300	-	-	100	100	100
국비	-	-	-	-	-	-
도비	90	-	-	30	30	30
시군비	210	-	-	70	70	70

### 4) 추진계획

- 2021년 : 생활문화거점센터 지정 및 운영제고 방안 논의
- 2022년 ~ 계속 : 생활문화센터별 지원 다각화 및 주민문화 공동체 공모사업 진행

## 2. 도민 문화참여 기회 확대

- ◆ (배경) 생활 속 문화 확산을 위해 정보의 접근성 개선과 계기별 집중 프로그램 필요
- ◆ (추진방향) 온라인플랫폼 개설과 문화의 달, 박물관·미술관 주간 등 집중 문화체험 기회 제공

### 2.1 경북문화예술 온라인 플랫폼 개설

#### 1) 개요

- 사업기간 : 2022년
- 사업주체 : 경북도, 각 시군, 경북문화재단
- 사업비 : 총 300백만원 / 도비 100%

#### 2) 사업내용

##### ■ 온라인 플랫폼 운영을 위한 랜선 시스템 구체화

- 경북도(보이소TV), 시군별 온라인 플랫폼(경북문화포털, 가칭) 연동
  - 경북문화재단, 시군 문화재단 연계
- 온라인 예술데이터 보관을 위한 클라우드 등 수장고 확보
- 콘텐츠 저작권 구매, e-러닝 코스 운영
- (사례 : 부산전자아카이브) 문화예술정보를 체계적으로 자료화하여 기록·보존, 누구나 열람가능하며 활용할 수 있도록 정보서비스 제공
  - 분류유형 : 문화예술작품, 문화예술인, 문화예술단체 등

##### ■ 경북도 각종 문화예술활동 및 행사 등 영상, VR 서비스 제공

- 주제별 등록을 위한 DB구축
  - 전시, 교육, 공연, 커뮤니티, 여행, 사람, 역사, 작품, 공간, 연구 등 카테고리별 콘텐츠 제공
  - 경북문화재단, 경상북도 한국관광공사, 경상북도콘텐츠진흥원 등의 예술·문화·관광자원 제공
- 통합자료 지속적 아카이빙, 자료집 발간

## ■ 사이트에 지역별 단체·아티스트의 개인페이지 연동 설치, 홍보

- 주요 배우 및 단체들이 각자의 홍보 프로모션 적극적 수행
- 소규모 공연단체와 아티스트 개개인의 브랜드 제고에 도움
- 현. 경북문화재단 23아트마켓(공유예술장터) 연계
  - 판로가 막혀 어려움을 겪고 있는 경북도내 문화예술작가들의 작품(상품)을 온라인으로 홍보하고, 소비자와 바로 연결해주는 판매채널을 마련하여 문화예술인을 지원하고 있음
  - 이벤트(신작소개, 이달의 작가 등), 미술, 도예, 조형, 전통공예 등으로 구분

## 3) 사업예산

단위 : 백만원

구분	계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
계	300	-	-	200	50	50
국비	-	-	-	-	-	-
도비	300	-	-	200	50	50
시군비	-	-	-	-	-	-

## 4) 추진계획

- 2021년 : 경북문화예술 온라인 플랫폼 조성
- 2022년 ~ 계속 : 지역별 문화예술 아카이빙 데이터 축적 및 활동 다각화

## 2.2 경북문화예술참여 집중 주간 운영 확대

### 1) 개요

- 사업기간 : 2021년 ~ 2024년
- 사업주체 : 각 시군 문화시설
- 사업비 : 총 2,000백만원 / 국비 15%, 도비 15%, 시군비 70%

### 2) 사업내용

#### ■ 문화의 달(10월) 축제화

- 문화예술 프로그램과 다양한 행사 연계하여 축제 분위기 조성
- 영유아~유소년, 청소년, 청년, 중장년 등 세대별 축제주간 기획
  - 각 세대별 문화를 이해하고, 지역별 문화교류 활성화 증진
  - 세대별 주간 추진위원회 구성(3~5개 소그룹) 및 축제추진 지자체 선정 : 해마다 추진 지자체 변화
  - 실행을 위한 문화시설 관계자 및 문화예술가 참여하여 운영 지원
  - 진행방식 선정(안) : 각 세대별 축제추진 도시를 선정하여 1주 단위 릴레이 형식(한 달간 진행)으로 진행 or 1주일간 동시 진행
- 온라인(영상공유) 및 오프라인(전시·음식·영화 등) 동시 진행

#### ■ ‘박물관·미술관’ 주간행사 개최

- 주간 추진위원회 구성, 매년 주제를 선정하고 각 기관별 차별화된 표현방식으로 흥미 유발
- 교육 박람회, 특별행사 등 지원

#### ■ 경북 맞춤형 ‘문화가 있는 날’ 활성화

- 시군별 고유 문화콘텐츠 활용한 자율 프로그램 기획·운영 지원
- 대상별 현장으로 ‘찾아가는 맞춤형 프로그램’ 지원
  - 유아동(보육시설)·직장인(사무실 등)·마을주민(동네책방) 등

- 열정·재능 있는 청년예술인(만 34세 이하) 공연활동 지원을 통한 청년 일자리 창출 및 일상 속 문화향유 환경 조성
- 지역·민간의 자율성·창의성 확대를 위해 문화가 있는 날 개별사업을 통합, 지역자율형 포괄지원방식 전환 검토

## ■ 경북문화통합패스권 제작

- 경북나드리 연계한 경북문화통합패스권을 제작 및 홍보하여 문화접근성 해소
  - 관광지 중심의 패스권이 아닌 박물관, 미술관, 도서관, 공연장, 전시장 그 외 문화도시 선진지 답사, 각종 문화행사 및 축제 등을 이용할 수 있는 용도
  - 1일권, 2일권, 3일권 등 구분하여 하나의 카드로 경북의 모든 문화시설 및 문화도시를 동시에 이용할 수 있는 패스권 제작 / 20명 이상 단체의 경우 10~20% 할인혜택
  - 티머니카드의 기능을 결합하여 교통카드의 기능 동시 이용 가능
  - 각 시군은 문화통합패스권 시행시기에 맞춰 자유이용시설과 판매소 설치 지원
  - (경주 보문통합이용권 출시) 2020년 9월 시행 예정. 경주세계문화엑스포를 비롯 경주버드파크, 경주세계사동차박물관, 한국대중음악박물관, 경주테디베어뮤지엄, 경주키덜트뮤지엄, 우양미술관, 경주솔거미술관, 손재림화폐박물관, 경주월드 등이 참여. 온라인 판매와 현장 발권 동시 추진
- 주요 권역별 광고판(정류장 등) 활용 전시작품 소개
- 경북 문화공간 및 문화도시 지도 인포그래픽 제작 및 홍보
  - 패스권 판매점, 자유이용시설, 특별할인가맹점, 주차장 등 안내
  - 가이드북 제작 및 관광지도 다운로드 서비스
  - 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 블로그를 활용한 정보전달 병행
  - 지속적 가맹점 모집 및 홍보
  - (사례) 전북투어패스(2017), 부산-울산-경남(거제·창원) 통합관광 투어패스권 개발(2018년)



그림 6-6. 전북투어패스 사례  
(자료 : 전북투어패스 공식 홈페이지)



그림 6-7. 전북투어패스 티머니카드  
(자료 : 전북투어패스 공식 홈페이지)



### 3) 사업예산

단위 : 백만원

구분	계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
계	2,000	-	500	500	500	500
국비	300	-	75	75	75	75
도비	300	-	75	75	75	75
시군비	1,400	-	350	350	350	350

### 4) 추진계획

- 2021년 상반기 : 경북 문화의 달 통합 운영 및 홍보 방안 논의
- 2021년 하반기 : 문화의 달 축제 시행 및 지자체 통합 홍보 지원
- 2022년 ~ 계속 : 문화통합패스권 제작 및 시행·홍보, 경북 문화의 달 행사 지속 추진 및 관련 프로그램 확대

### 3. 경북중심 문화예술교육 시스템 강화

- ◆ (배경) 일에서 체감할 수 있는 지역기반 문화예술교육 생태계 조성 필요
- ◆ (추진방향) 경북도 차원의 문화예술교육지원 체계 확보와 지역별 특수성과 다양성을 고려한 문화예술교육 협력기반 마련

#### 3.1 경북문화예술교육지원센터 운영 활성화

##### 1) 개요

- 사업기간 : 2021년 ~ 2024년
- 사업주체 : 경북문화재단
- 사업비 : 총 2,000백만원 / 국비 40%, 도비 60%

##### 2) 사업내용

###### ■ 경북문화재단 내 광역형 “문화예술교육지원센터” 운영

- (2020년) 센터 설립 완료(문예교육팀이 지원센터 운영)
  - 문화체육관광부와 경상북도로부터 지역문화예술교육지원센터로 지정받아 지역밀착형 문화예술교육 제공 및 전문인력양성, 평생교육 시스템 구축, 관련 시설·기관 및 단체에 대한 구체적 지원 병행
  - 2020년 기준 7명의 인력 구성으로 꿈다락 토요문화학교, 창의문화예술교육 랩 사업 연구 및 기관 연계사업, 예술강사 및 기획자 인력양성 연수, 유아 문화예술교육지원, 문화예술교육사 인턴십 지원, 생애전환 문화예술학교 지원, 지원단체 네트워킹 모임, 웹진 기획 및 발간 등 추진
- (사례 : 경기문화예술교육지원센터) 경기 지역별 온·오프라인 문화프로그램 지원
  - 오프라인 : 경기 꿈다락 토요문화학교, 경기 지역특성화 문화예술교육 프로그램 진행
  - 온라인 : 뉴스레터, 아카이브, 열린광장 등 경기문화재단에서 진행하는 다양한 행사, 정보 제공
  - 웹진 지지봄봄 : 2012년부터 경기문화재단 경기문화예술교육지원센터에서 발행하고 있는 문화예술 교육 비평웹진
  - 문화예술교육사업 : 지역문화예술 기반 구축, 기획사업, 유아문화예술교육 사업, 문화예술교육사 인턴십 지원사업 등을 진행

## ■ 문화예술교육지원센터 역할 강화

- 국가보조지원사업의 집행을 넘어 지역문화예술교육정책의 기획과 실행, 네트워크의 구축과 운영 등 지속 확대
- 경상북도-교육청-경북문화재단-기초문화재단 등과 실무자 유기적 네트워크로 광역센터로서 컨트롤타워 기능 수행
  - 새로운 문화예술교육 모델을 발굴·구현·확산하는 문화예술교육의 지역 허브로 운영
  - 문화예술교육 창의콘텐츠 발굴, 교재 및 기자재 개발, 창의프로그램 실행 지원
- 중장년 퇴직자 문화인력 양성과정 도입(문화예술교육사 역량강화 확대)
  - 수준 높은 전문인력 활용 : 큐레이터, 도슨트, 관광해설사 등
  - 매개자 교육지원사업 : 네트워크 워크숍, 연수 프로그램 진행

## ■ 문화예술교육을 위한 공간 확보

- 문화예술교육 관련 주체들의 커뮤니티 및 연습공간 등으로 활용
- 교육콘텐츠 개발 및 전시공간 등 구비
  - 여건과 특성을 고려한 운영방향 설정 및 최적의 문화예술교육 장비를 구축한 창의공간으로 조성
  - 시군별 유휴공간, 활용도 낮은 공공공간 기부 및 공유 형식

## 3) 사업예산

단위 : 백만원

구분	계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
계	2,000	-	500	500	500	500
국비	800	-	200	200	200	200
도비	1,200	-	300	300	300	300
시군비	-	-	-	-	-	-

## 4) 추진계획

- 2021년 : 문화예술교육 지원센터 내 교육프로그램, 네트워크 구성 및 운영 지속
- 2022년 ~ 계속 : 센터 내 공간활용과 프로그램 구체화 및 활동 다각화

## 3.2 경북주말예술학교 운영

### 1) 개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2024년
- 사업주체 : 경북도, 교육청, 경북문화예술교육지원센터, 시군
- 사업비 : 총 600백만원 / 도비 50%, 시군비 50%

### 2) 사업내용

#### ■ 주말문화예술교육프로그램 개발 및 운영

- 아동·청소년 당사자 의견수렴 : 전문가 투입, 커리큘럼 개발
- 아동·청소년 대상 문화예술교육 프로그램 진행(캠프, 문화놀이터 등)
  - 놀이와 교육 연계, 기술과 장르의 융합을 통한 예술교육 프로그램 운영
- 23개 시·군 주말문화예술교육프로그램 신청 지역 지원(연간 5곳 내외 선정)
  - 아동~청소년, 가족 대상 실내공간 및 야외놀이공간 함께 조성
  - 주말 낮 시간대 지역 문화공간, 공원 등 활용하여 실내/야외활동 추진

#### ■ 아동·청소년 대상 참여형 문화예술활동 지원

- 지역 문화예술인과 교육기관이 연계하여 뮤지컬, 음악회, 영상물 제작 등 기획~결과발표까지 전 과정 참여하는 프로그램 제작 지원 : 기획, 무대기술, 홍보 등 다분야 경험 제공
  - (영유아·아동) 연령 제한으로 공연장 출입이 어려운 영유아 및 아동 대상 무대체험 및 클래식 음악 감상, 발표 프로그램 진행. 유치원 연계
  - (청소년) 지역 문화예술인이 학교에 찾아가 악기, 공연예절 등을 설명하고, 교실 콘서트 진행, 공연 후 토론을 통한 사후 공유

#### ■ 관련 프로그램의 전문가(지역 문화예술인) 멘토/심사 참여

- 은퇴한 지역 문화예술인이 문화예술활동지원사업에 참여하여 일자리 제공 및 전문지식을 지역 아동·청소년 세대에게 전달하여 문화공감대 형성 확대

### 3) 사업예산

단위 : 백만원

구분	계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
계	600	-	-	200	200	200
국비	-	-	-	-	-	-
도비	300	-	-	100	100	100
시군비	300	-	-	100	100	100

### 4) 추진계획

- 2022년 상반기 : 아동·청소년 대상 문화예술활동 프로그램 구성
- 2022년 하반기 : 학생 참여형 문화예술활동 프로그램 구성 및 인력(지역 문화예술인)모집
- 2023년 ~ 계속 : 문화예술활동 프로그램 진행 및 학생 참여형 문화예술활동 지원

## 4. 문화예술인이 살기 좋은 경북

- ◆ (배경) 예술인·단체의 수도권 집중화에 따라 지역 예술생태계의 건강성 우려
- ◆ (추진방향) 지역 예술인들의 창작활동 지원 및 생활안전망 구축을 통한 경북의 건강한 예술 생태계 구축 및 지속성 담보

### 4.1 예술인복지 시스템 강화

#### 1) 개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2024년
- 사업주체 : 경북문화재단 예술인복지 전담팀(신설)
- 사업비 : 총 2,000백만원 / 국비 30%, 도비 70%

#### 2) 사업내용

##### ■ 경북문화재단 내 ‘예술인지원센터’ 설립·운영

- 기초복지/일자리복지/의료복지/금융복지/기타지원 등 유형체계 분류
- 예술인복지지원 코디네이터 배치
  - 정부·지역의 지원제도, 창작준비지원, 예술인활동증명 등 매개기능 강화로 예술인 관련사업 안내 역할 담당
  - 계약서 온라인 컨설팅

##### ■ 중장기적 예술인 창작활동 지원 프로젝트 추진

- 단발성 지원보다 예술가의 생애주기별 지원제도 강화
  - 청년예술인 자립준비금 지원, 원로예술인 창작활동 지원 등 안정적·지속적 활동 기회 제공
- 공공예술사업 지원 : 경북 예술인/단체의 자생력 제고를 위한 사회참여형 공공예술사업 기획 및 추진비용 지원
  - 창작공간 임차료 지원 : 경북 예술인/단체의 예술활동 기반이 되는 창작공간 임차료 지원

## ■ 예술인 위기대응 체계 확보

- 정부 차원의 ‘예술인재난보험’ 등 능동적 대처 위한 정책 검토
  - 평소 보험금을 납입하고, 재난 상황에서 지원
  - 예술인바우처제도 도입 확대
- 예술인복지증진에 관한 조례 제정
  - 문화예술인 팬데믹 대응을 위한 항목 포함
  - (사례) 경상남도, 강원도 예술인복지 증진에 관한 조례
- 코로나19와 같은 팬데믹 현상이 장기화되거나 향후 재발할 경우를 대비하여 침체된 문화예술계 활력제공을 위한 ‘Cheer Up’ 프로젝트 시행(안)
  - (가칭) 주민과 예술인을 위한 코로나19 극복 콘서트 개최, 월별 ‘공연예술 활성화의 날’ 지정·운영, 문화기반시설 외 공공시설 사용 지원 등
  - (가칭) 도민과 예술인이 함께하는 ‘Better Together 콘서트’ 개최
    - 예술인과 주민이 함께 더 나은 문화도시를 만들자는 의미인 ‘Better Together’ 강조
    - 코로나19 위기를 극복해 낸 주민과 예술가의 상징적 퍼포먼스로 시행
- 소규모 창작공간 및 사이버 공연장 확충으로 실험적 활동과 경력 관리 동시 진행

## 3) 사업예산

단위 : 백만원

구분	계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
계	2,000	-	-	1,000	500	500
국비	600	-	-	300	150	150
도비	1,400	-	-	700	350	350
시군비	-	-	-	-	-	-

## 4) 추진계획

- 2022년 : 경북문화재단 내 ‘예술인지원센터’ 설립
- 2023년 : 예술창작 단기 프로그램 지원 착수 및 장기 프로그램 구상
- 2024년 ~ 계속 : ‘예술인지원센터’ 운영 활성화 및 중장기 프로그램 진행

## 4.2 경북 아트플레이스 운영

### 1) 개요

- 사업기간 : 2021년 ~ 2023년
- 사업주체 : 경북도, 경북문화재단, 각 시군 민간단체(미술장터)
- 사업비 : 총 1,100백만원 / 국비 26%, 도비 48%, 시군비 26%

### 2) 사업내용

#### ■ 경북 아트마켓 운영 확대

- (예술경영지원센터) 작가 미술장터 개설 지원사업 추진
  - 2백만 원 이하(평균 30~50만원) 중저가 미술품 대상 장터운영
- 경북문화재단 '23아트마켓(온라인)' 연계, 참여예술인 분야 확대
  - 미술, 도예, 조형, 전통공예 등(현재 미술 분야만 업로드 상태)

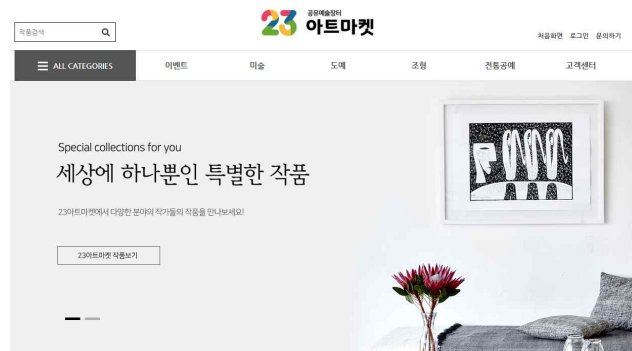


그림 6-8. 23아트마켓 홈페이지 메인화면  
(자료 : 경북문화재단 23아트마켓)

- 관광지 주변 문화예술 작품전시 및 판매공간 조성, 주말장터 지원
  - 도민들의 접근성을 고려하여 관광지 주변에서 쉽게 작품전시 및 판매가 이어질 수 있도록 유도
- 우수작가 선정 발굴, 유통사업자 선정 지원, 공공기관 및 공공시설 순회 캠페인전시, 경북아트페어 등을 개최하여 시장진출 활로 모색
  - (사례 : 부산문화재단 Under 39 Art Fair) 부산에서 활동하고 있는 청년작가 창작활동 발판 마련



및 국내외 시장 진출 기회를 제공하고자 작가에게 작품 운송비 일부와 under 39 홈페이지에 참여작가 이력과 작품 소개 게재. 아트페어 종료 후 홍보·전시 기회 제공 및 청년작가들의 아트상품 개발과 판매까지 지원

## ■ 예술품 대여 서비스 지원

- 예술 작품 한시적 소유, 작가가 직접 작품 설치, 작가와의 대화 등 지원
  - 용도별, 취향별, 주제별, 사이즈별로 고객 맞춤형 작품 선택 가능
  - 작품선택 어려울 경우 큐레이터 상담, 3개월마다 교체 가능, 렌트 비용 최소 월 3만원~최대 40만원까지 책정, 마음에 들 경우 구입 가능
- 월 정기 요금(약 3만원) 지불 : 포스터 & 작가 설명 담긴 잡지 배달
- 대여장소 : 은행, 병원, 빌딩, 관공서, 사무실, 공장, 영업대리점, 백화점, 커피전문점 등
- 대여작품 : 서양화, 동양화, 조각, 판화 등 경북출신 작가 작품 대여
- 대여기간 : 최소 6개월 이상, 작품교체 1년 2회 요청 가능
- 고객사를 대상으로 다양한 문화행사 진행
  - 설치작품의 작가전시, 작가와의 대화, 기타 행사 등 진행

## 3) 사업예산

단위 : 백만원

구분	계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
계	1,000	-	200	200	300	300
국비	260	-	50	50	80	80
도비	480	-	100	100	140	140
시군비	260	-	50	50	80	80

## 4) 추진계획

- 2021년 상반기 : 미술장터 개설·운영회 구성 및 온라인 마켓 분야별 업로드 자료 확보
- 2021년 하반기 : 예술품 대여 서비스 구성 및 시범운영 시행
- 2022년 ~ 계속 : 온·오프라인 마켓 활성화 및 대여서비스 지속

## 4.3 경북문화예술창작클러스터 조성

### 1) 개요

- 사업기간 : 2023년
- 사업주체 : 시군(신청지역)
- 사업비 : 총 5,000백만원 / 국비 24%, 도비 50%, 시군비 26%

### 2) 사업내용

#### ■ 생산·유통·교육·소비·창업 등 융·복합 경북문화 창작 플랫폼 구축

- 문화예술창작클러스터 설립 지원 공모사업 진행
  - (1안) 폐공장 등 유헤시설 활용한 창작 밀집공간 조성
    - 레지던시 공간, 작업장, 전시 및 판매공간, 휴게공간 등 조성
  - (2안) 예술창작거리 조성(공예·도예·시각미술 등)
  - 공모사업을 통한 신청지역 및 장소 선정, 도시재생사업 연계 가능
  - 문화예술인 창작활동 집중을 위한 공간 사용료 및 창작활동비, 홍보비 등 지원
- 분야별 창작자 양성과정 프로그램 추진
  - 기초예술(음악, 미술, 공예·도예 등), 문화산업(IT, 게임, 영화, 영상, 공연 등), 문화경영(기획, 조직운영 및 관리, 아카이빙, 홍보마케팅 등) 등
  - 세대별 프로그램 기획 및 전문가 양성
  - 청년 문화창작자 집중 지원(15~39세, 경북도 청년기준 근거)
- 도민과 예술이 만나는 참여 프로그램 진행
  - 입주작가 스튜디오 개방, 협업 프로젝트 진행 및 다양한 참여 프로그램을 기획하여 누구나 방문할 수 있는 오픈형 창작클러스터 인식 전달
  - (사례) 광주 대인예술야시장, 청주비엔날레, 팔복예술공장 등
- 각종 문화포럼, 워크숍, 교육, 소모임장소 등으로 적극 활용
  - 장르별 모임뿐만 아니라 장르 구분 없이 다양한 문화예술인들이 모여 소통하고 새로운 문화융합이 생산될 수 있는 환경 유도

### 3) 사업예산

단위 : 백만원

구분	계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
계	5,000	-	-	-	4,000	1,000
국비	1,200	-	-	-	1,200	-
도비	2,500	-	-	-	2,000	500
시군비	1,300	-	-	-	800	500

### 4) 추진계획

- 2021년 ~ 2022년 : 지자체별 문화예술창작클러스터 조성 계획 심사 및 분야별 창작자 양성 프로그램 구성
- 2023년 ~ 계속 : 선정 지자체에 문화예술창작클러스터 조성 지원

#### 【국내 문화클러스터 조성사례】

- ◎ 2000년대 이후 문화경제 부상에 따라 정부의 문화클러스터 정책지원 본격화, 문화클러스터 수적 증가와 유형이 다양화(폐교 활용, 근대문화유산 활용 등)

표 6-5. 국내 문화클러스터 조성사례

서울시 문래창작촌	파주시 헤이리 예술마을	인천시 아트플랫폼
		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공장이전과 재개발로 업체들이 빠져나간 철공소에 홍대, 대학로 등지에서 온 젊은 예술인들이 작업실을 설치하면서 형성</li> <li>• 작업공간에 시각, 공연, 시나리오, 문화기획 등의 다양한 장르의 예술가 약 200여 명이 활동</li> <li>• 서울시는 2007년부터 인근에 문래예술공장을 건설하여 현장 예술가를 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1997년 370여 명의 예술인들이 15만평 부지를 매입하여 창작·주거공간으로 조성</li> <li>• 유사한 형태의 단지조성형 예술마을 중 가장 규모가 큰 사례로 주택, 작업실, 박물관, 갤러리 등이 조성됨</li> <li>• 헤이리는 참여예술가 수가 많고, 수도권에 소재해 있어 관광객이 많고 활성화되어 있음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인천광역시가 구도심 재생사업의 일환으로 중구 개항기 근대 건축물을 리모델링하여 복합예술 공간 조성</li> <li>• 창작스튜디오, 공방, 자료관, 전시장, 공연장 등 총 13개 동의 규모로 조성</li> <li>• 다양한 장르의 예술가와 연구자의 예술창작 및 연구활동, 교육·예술체험프로그램을 통해 지역과의 소통 도모</li> </ul>

### 【예술의 섬 - 일본 나오시마 베네사 아트 사이트 프로젝트】

- ◎ 나오시마는 일본 카가와현 카가와군에 위치한 인구 3천여 명 규모의 작은 섬으로 2000년대 초반까지는 어업 위주의 평범한 섬이었으나 2004년 섬 전체를 예술과 자연이 어우러진 공간으로 조성하는 '베네세 아트 사이트' 프로젝트를 시작으로 '예술의 섬'으로 세계적인 명성을 얻고 있음
- ◎ 유명 건축가 '안도 다다오'가 설계한 미술관 3곳 설치를 기점으로 끊임없는 예술 프로젝트를 통해 주민이 이용하지 않는 유휴지와 빈 저택을 전시공간 혹은 전시물 자체로 조성하며 유명 아티스트와 섬 원주민들의 창작 예술품, 전시회가 꾸준히 증가하고 있음
  - 미술관 : 베네세하우스뮤지엄, 이우환미술관, 지추미술관으로 모두 '안도 다다오'가 설계
  - 창작공간 : 주민들은 숙박업, 기념품 판매, 가이드 등의 생업활동과 더불어 개인·공공 창작공간에서 아이디어 회의와 창작활동을 통해 자체적으로 섬 재생과 예술활동을 활발하게 이어나가고 있음
  - 예술 프로젝트 : 미나미데라, 고오신사, 카도야, 고카이쇼, 하이샤, 이시바시, 긴자 등 7개의 프로젝트를 통해 섬 곳곳의 유휴공간, 신사 등을 리모델링하여 예술품으로 승화

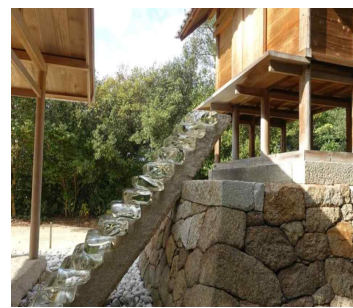


그림 6-9. 베네세하우스뮤지엄(좌), 하이샤프로젝트의 주택 리모델링(중), 고오신사의 유리계단(우)

## 4.4 대구경북형 문화뉴딜 프로젝트 시행

### 1) 개요

- 사업기간 : 2021년
- 사업주체 : 경북도, 문화분야 전문연구기관
- 사업비 : 총 100백만원 / 도비 100%

### 2) 사업내용

#### ■ 대구경북형 문화뉴딜 종합계획 수립

- 대구경북 행정통합에 대응하기 위한 문화예술·관광 뉴딜정책 수립
  - 재단, 관광공사, 콘텐츠진흥원 등 공공기관과 협업해 계획 수립 시 공동참여(TFT 구성)
  - 제도, 법, 시스템, 거버넌스 대응체계 및 문화교류 확대 방안 마련
  - 대구경북 문화예술인 공동일자리 창출방안 모색
  - 문화예술매개자 파트너십 캠페인, 공동프로젝트 추진 및 네트워크 확대 개편
- 포스트코로나에 대응하기 위한 문화예술생태계 선순환 전략 공동 모색
  - 비상시 문화예술활동 지원 매뉴얼 제작(예시 : 예방-대비-대응-복구)
    - 예술활동 위축 등 발생 가능한 문제점 등 빠른 현황 파악과 상황별 대응 시나리오 마련
    - 대관 취소 수수료 지원 등 분야별 맞춤형 대책 수립 등
    - SNS채널, 경북문화재단, 시·군 문화예술회관 등 문화기반시설 등을 통해 배포
  - 비상시적 위기대응 조직구성
    - 내·외부 발생 요인별 위기 대응 시스템으로 재해발생과 동시에 가동
    - 재난 발생 단계에서 종식 이후단계까지 '문화기반시설 위기대응협의회(가칭)' 운영
    - 위기 발생에 따른 정보 공유 체계, 상황별 진단 지표, 지원정책 및 협조 체계 마련
- (사례 : 경기문화재단) 경기도 문화뉴딜 정책
  - 2020년 4월 경기도는 코로나19로 피해를 본 문화예술인들에게 제작비 지원과 임대료 감면 등 '문화뉴딜' 정책을 시행. 100억 원이 넘는 예산을 투입하여 매물 비용과 기획비용 지출을 보전
  - 문화예술 분야 종사자 2천 400여명과 1천 700여 단체 지원

- 문화예술인 1천 명에게는 각각 100만원을 직접 지급, 활동이 중단된 프리랜서와 단체에는 콘텐츠 제작비용을 지원
- 지역 서점에는 도서 배송비용, 공공시설 입주업체에는 임대료와 사용료를 감면

## ■ 디지털 뉴딜 연계 대구경북 문화콘텐츠 사업 확대

- 초연결시대 대응을 위한 대구경북 문화콘텐츠산업 전략 수립
- 비대면 환경의 온라인 공연제작·유통·이용기반 확충
- 차세대 실감형, 지능형 콘텐츠 시장 개척
- 콘텐츠 지식재산의 세계시장 확산

## 3) 사업예산

단위 : 백만원

구분	계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
계	100	-	100	-	-	-
국비	-	-	-	-	-	-
도비	100	-	100	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-

## 4) 추진계획

- 2021년 상반기 : 문화예술·관광 뉴딜정책 매뉴얼 수립 및 문화예술 활동가 지원방안 확정
- 2021년 하반기 : 대구경북 문화콘텐츠 전략 수립 간담회 개최

## 5. 문화기반시설 내실화 및 맞춤형 서비스 확대

- ◆ (배경) 조성된 문화기반시설의 노후화 및 프로그램 다양성 요구
- ◆ (추진방향) 시설의 건립 일변도에서 벗어나 재보수를 통한 활용도 재고와 첨단기술 기반 전시·체험, 사회적 약자 등 맞춤형 서비스 강화

### 5.1 문화기반시설 운영 재정비

#### 1) 개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2024년
- 사업주체 : 경북도, 각 시군
- 사업비 : 총 3,000백만원 / 국비 15%, 도비 15%, 시군비 70%

#### 2) 사업내용

##### ■ 문화취약지역 노후 문화기반시설 새단장

- 노후 문화시설의 활용도 증진을 위한 컨설팅 및 새단장(리모델링) 추진, 생활SOC복합화 유도
  - 문화기반시설(박물관·미술관·도서관) 지역별 현황, 지역사회 문화적 특성 분석 활용, 지역별 문화시설 배치기준 마련하여 시설환경 개선을 위한 우선순위 선정
- (사례 : 대구예술발전소) 연초제조장 별관 창고를 리모델링
  - 낙후된 구도심 지역에 예술 창조공간을 조성함으로써 도시재생의 효과는 물론 실험적 예술창작 인프라 확충과 더불어 창의적 작가 양성기반 구축
- 문화포털, 위치기반 앱 등 빅데이터 활용, 문화기반시설 서비스 이용 행태 분석 후 개방시간 조정 등 맞춤형 서비스 추진

##### ■ 첨단기술을 활용한 전시·교육 콘텐츠 개발·제공

- 가상·증강현실, 사물인터넷 등 첨단기술 활용한 문화시설의 창의적 전시·교육서비스 개발과 지원 확대

- (사례 : 삼례문화예술촌) 예술과 과학, 상상과 감성, 교육이 결합된 체험형 영상관(디지털아트관) 조성  
조성과 아날로그와 디지털이 만나는 영역을 보듬어 다양한 스펙트럼으로 확장시키는 창의적 공간  
(모모미술관) 조성
- 관람객 대상 흥미있는 프로그램 제공
- 문화기반시설 실무진을 위한 첨단기술 교육 프로그램 운영
- 시설 운영자 대상 기술습득 교육 지원을 통해 방문객들이 다양한 기술서비스 이용 시 불편함이 없  
도록 사전 훈련과정 지원

### 3) 사업예산

단위 : 백만원

구분	계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
계	3,000	-	-	1,000	1,000	1,000
국비	450	-	-	150	150	150
도비	450	-	-	150	150	150
시군비	2,100	-	-	700	700	700

### 4) 추진계획

- 2022년 : 노후문화시설 컨설팅 및 재단장(리모델링) 추진
- 2023년 ~ 2024년 : 첨단기술을 활용한 콘텐츠 개발 및 제공을 위한 장비, 기술, 교육프로그램 제공



## 5.2 공공도서관의 혁신적 변화

### 1) 개요

- 사업기간 : 2023년 ~ 2024년
- 사업주체 : 경북도, 각 시군 공공도서관
- 사업비 : 총 4,000백만원 / 국비 30%, 도비 20%, 시군비 50%

### 2) 사업내용

#### ■ 모두의 편의와 융통성을 고려한 공간 개선

- 직원 중심이 아닌 이용자 중심 동선 고려(이동성 개선)
  - 청구기호 대신 주제별 도서 배가
  - 문턱을 없애고, 휠체어를 타고 통과 가능한 서가 간격 조정, 높낮이 조절 가능한 책상 구비 등
- 지속적 도서량 증가와 공간의 활용범위 확대를 위한 유연한 공간 계획
  - (사례 : 시애틀 중앙도서관) 기술과 정보의 발달에 따라 얼마든지 진화할 수 있는 ‘정보 공유센터’로 인식. 향후 도서관의 진화와 미래의 추가적인 필요 공간에 대비하여 지그재그 모듈로 설계하고 나선형 서가 배치(장서의 증가에 따라 열람실·휴게실이 서가 공간에 잠식당하는 일 방지)







그림 6-10. 시애틀중앙도서관 지그재그 모듈과 나선형 서가 구조  
(자료 : <https://www.archdaily.com/11651/seattle-central-library-oma-lmn>)

- (사례 : 스웨덴 시스타도서관) 도서관 내 통로나 문이 따로 없고, 장식물로 구분하여 필요에 따라 공간의 용도가 다양하게 변화
- 어린이공간/청소년공간/예술창작 공간/미팅룸 공간 확충
  - (영유아) 바닥에서 안전하게 다닐 수 있도록 가구 배치, 책 표지(그림) 중심으로 배열하여 독서를 자연스럽게 접할 수 있도록 유도

- (어린이) 주제별 도서 구분, 체험활동과 연계한 공간구분 등 놀이와 연계하여 독서활동 흥미 유발
- (청소년) 미디어 기기를 적극 활용하여 음악, 만화, 메이커스페이스 등과 같은 창의적 활동 유도
- (사례 : 스웨덴 쿨투어후셋도서관) 어린이(0~9세), 티오프레톤(10~13세), 라바(14~25세), 쿨투어(소설, 영화, 음악, 만화 컬렉션)로 구성

표 6-6. 스웨덴 쿨투어후셋도서관 내부사진

모든연령 이용공간	0~9세 전용공간	10~13세 전용공간	14~25세 전용공간
			

자료 : <https://kulturhusetstadsteatern.se/English/Libraries/>

## ■ 문화에 초점을 맞춤 프로그램 운영

- 매일 다양한 강연 진행, 디지털 박람회 시행
- 주민이 원하는 다양한 생활밀착형 서비스 제공
  - 혼자 혹은 소규모, 단체를 위한 공간 구성 다양화
  - 다문화가정을 위한 다국어 서비스 및 관련 프로그램 제공 확대
  - 지역 협력기관(학교, 병원, 평생교육센터, 주민센터 등) 연계한 문화서비스 확대 및 문화시설 제휴
- 사서 외 다양한 경험자를 직원으로 고용(기획, 경영, 법 등)
  - 방송·영화·광고 프로듀서, 브랜드 마케팅, 작가, 건축가 등 창의적 작업을 요하는 분야의 전문가와 세대별 특화 전공자 등 고용범위 확대
  - (사례 : 스웨덴 시스타 도서관) 다양한 관심의 사람들을 불러 모으기 위해 행사나 모임을 전담해서 기획하는 ‘프로듀서’ 자리를 만들어 전문인력 배치
  - (사례 : 싱가포르 에스플라네이드 도서관) 사서 외 분야별 전공자 고용

## ■ 첨단기술의 도서관 서비스 도입 확대

- 지역 향토자원 디지털 아카이빙 서비스
- 대출자료 범위 확대
  - 기존 도서자료 중심에서 벗어나 각종 게임기구, 휴대용 스피커·스캐너, VR 헤드셋, 공구 세트, 스트림 키트(Stream Kits) 등 지원

- 핸드폰 투어, 난독자를 위한 오디오서비스 지원
  - 핸드폰 투어 : 핸드폰 모양의 표지판이 붙어있는 곳을 다니며 전화를 걸면 도서관을 소개해주는 자동안내방송 시스템(사례: 시애틀 중앙도서관)
  - 시각·청각장애인을 위해 점자번역기, 음성번역기, 소리확성기 및 글자 확대 프로그램 확보
- 실시간 도서대출 정보 제공 → 트렌드 및 관심사 파악
  - 대출 도서의 정보를 시간대 별로 분석(디지털 큐레이션)하여 도민들의 관심사와 주요 이슈 등을 한 눈에 파악
  - 이용객이 좋아하거나 싫어하는 종류의 책을 입력하면 책을 추천한 목록을 메일로 전송

### 3) 사업예산

단위 : 백만원

구분	계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
계	4,000	-	-	-	2,000	2,000
국비	1,200	-	-	-	600	600
도비	800	-	-	-	400	400
시군비	2,000	-	-	-	1,000	1,000

### 4) 추진계획

- 2023년 : 시군별 공공도서관의 공간환경 및 운영시스템 개선
- 2024년 ~ 계속 : 시군별 공공도서관의 첨단기술 서비스 도입 및 확대

## 5.3 경북도립미술관 건립

### 1) 개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2024년
- 사업주체 : 경상북도
- 사업비 : 총 50,000백만원 / 국비 50%, 도비 50%

### 2) 사업내용

#### ■ 경북도립미술관 건립 및 운영계획 구체화

- 2019년 10월 말 기준 경북 내 미술관 11개소
  - 공립 5개소(포항1, 경주2, 김천1, 청송1), 사립 5개소, 대학 1개소
- 경북 대표(도립) 미술관 미조성(최근 경북도서관 건립)
  - 2018년 경북도립미술관 건립 타당성 연구용역 완료, 경북도서관 인근 조성 예정(안)
    - 타 지역 도립미술관 현황(3개소) : 경기/제주/경남
    - 개관예정 : 전북(2021년 3월), 충남(2024년 3월)
- (사례) 충남도립미술관 건립 계획 : 2024년 3월 개관 목표
  - 추진경과 : 문체부 2020년 상반기 공립미술관 설립타당성 사전평가 통과(2020년 5월10일)
  - 위치 : 내포신도시(홍성군, 충남도청 옆)
  - 규모 : 연면적 1만2675㎡ / 지하2, 지상2
  - 공간 : 상설·기획전시실, 교육·세미나실, 수장고, 편의시설
  - 사업비 : 토지매입비+용역비+개관 준비비 총 599억원
- 문체부 중앙투자심사 등 행정절차 본격화 및 세부 운영방안 연구용역 진행
- 국제 현상설계 공모 진행
  - 경북의 특성을 활용하되 랜드마크화를 위한 세계적인 건축가 참여 유도  
외관 및 내부 디자인을 설계하여 건축물 자체만으로도 이슈화
  - (사례) 제주도 서귀포에 위치한 '본태박물관'과 원주의 '뮤지엄 산(Museum SAN)'의 경우 건축가 '안도 타다오(Ando Tadao)' 설계로 개관 이전부터 유명세를 얻음

- (사례) ‘자하하디드(Zaha Hadid)’가 설계한 ‘동대문 디자인 플라자(DDP)’는 건축가의 디자인 특성(비정형적 곡선 활용 등)과 한국의 이미지를 함께 표현하여 서울의 랜드마크 중 하나로 자리매김

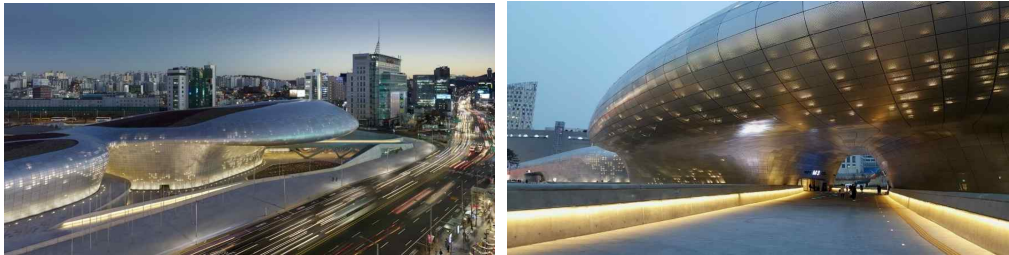


그림 6-11. 자하하디드의 동대문디자인플라자(DDP)  
(자료 : 자하하디드 공식 홈페이지)

### 3) 사업예산

단위 : 백만원

구분	계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
계	50,000	-	-	30,000	10,000	10,000
국비	25,000	-	-	15,000	5,000	5,000
도비	25,000	-	-	15,000	5,000	5,000
시군비	-	-	-	-	-	-

### 4) 추진계획

- 2022년 : 경북도립미술관 부지 확보 및 세부 설계
- 2023년 ~ 2024년 : 2025년 상반기 개관을 목표로 경북도립미술관 건립 진행

## 5.4 문화힐링투어

### 1) 개요

- 사업기간 : 2021년 ~ 2024년
- 사업주체 : 경북문화재단
- 사업비 : 총 800백만원 / 도비 100%

### 2) 사업내용

#### ■ 문화예술치유 프로그램 개발

- 예술치유 콘텐츠 개발(지역·교육·복지 등)로 지역사회 협력 지원, 도민의 자발적 치유를 위한 지역 커뮤니티 지원
  - 연령별, 직업별, 상황별 치유콘텐츠 개발 및 치유 프로그램 기획
  - 시·군별 치유활동공간 지정
    - 휴양림, 수목원 연계 및 지역별 숨은 힐링스팟(Spot) 정보 공유
    - 전문가 방문 및 심리상담 서비스 연계 지원

#### ■ 등록 문화예술인/단체가 마을로 찾아가는 문화프로그램 진행 지속

- 사연 접수해 찾아가는 공연 : 온/오프라인 '신청함' 설치/접수
  - 시군별 문화시설, 도서관, 주민센터 등 주요시설에 신청함 설치 및 경북문화포털 홈페이지 활용한 온라인 사연신청 병행
  - 주민들의 요구사항을 반영하여 소·중·대규모 행사로 나누어 진행
  - 수혜처 상황에 따라 중·대규모 행사는 시군별 기획단이 운영하여 지원
- 소규모 상설공연, 박물관·미술관 야간개장 및 찾아가는 전시 확대

#### ■ “문화힐링버스” 구비하여 문화소외지역 및 지역행사 장비 지원 확대

- 찾아가는 콘서트 차량 운영

- 대형 트럭에 무대와 음향, 조명장비 등을 설치하여 차량을 펼치면 하나의 완벽한 야외 공연장이 되도록 제작
- 문화소외지역과 공익 목적으로 진행되는 시군별 주최/주관/후원행사에 한하여 신청접수·심사과정을 거친 후 무료로 이용할 수 있도록 지원
- (사례 : 한국문화예술교육진흥원) 움직이는 예술정거장 : 문화소외지역 찾아가는 문화예술교육프로그램 운영을 위해 총 4개 이동수단(버스, 1.2톤 트럭(탑차형, 컨테이너형), 병원선) 활용



그림 6-12. 움직이는 예술정거장 활동모습(안주군 삼례읍 경로당)  
(자료 : 아르떼365 공식홈페이지)

### 3) 사업예산

단위 : 백만원

구분	계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
계	800	-	200	200	200	200
국비	-	-	-	-	-	-
도비	800	-	200	200	200	200
시군비	-	-	-	-	-	-

### 4) 추진계획

- 2021년 상반기 : 온/오프라인 사연 접수 프로그램 구성, 프로그램 및 필요인력 구성
- 2021년 하반기 : 문화예술치유 프로그램 개발, 전시기획, 차량 구입 등의 준비과정 수행
- 2022년 ~ 계속 : 문화힐링 투어 시행 및 활성화

### 제3절

## 경북형 문화발굴 및 활용

### 1. 특색있는 경북문화의 미래 자산화

- ◆ (배경) 문화 창조력·국가 경쟁력의 근원으로 개성있는 지역문화 부상
- ◆ (추진방향) 경북문화를 바탕으로 한 마을재생·활용·해외교류 확대 지원

#### 1.1 마을기록물 편찬 및 디지털 아카이빙

##### 1) 개요

- 사업기간 : 2021년 ~ 2024년
- 사업주체 : 경상북도, 경북콘텐츠진흥원, 각 시군, 경북도 교육청 등
- 사업비 : 총 800백만원 / 도비 20%, 시군비 80%

##### 2) 사업내용

###### ■ ‘경북마을지편찬위원회(가칭)’ 구성 및 교육 시리즈물 발간

- 1987년 경북마을지 편찬 이후 증보 없는 상황
- 경상도와 각 시군, 경북도 교육청 협력 하에 지역별 고유 편찬조사 실시
  - 시군별 전설, 시조신화, 설화, 판소리, 민요, 전통공예 등 고유 문화예술자원 발굴
  - 주제별 기록물 확보 및 주민 기록단을 모집하여 구술 인터뷰 등을 시행
- 조사내용에 대한 편찬위원회 컨설팅 및 자문 지원
- 분야별 전문가(크리에이터, 엔터테이너 등) 협업을 통한 전통+현대 콘텐츠 제작
  - 공연기획물, 체류형 관광상품, 공예 체험 및 전시 프로그램 등



- 자료를 수집·기록한 후 홈페이지(경북포털 등)에 게시
  - (사례 : 서울 성북마을 아카이브) 전통시장, 사찰과 불교 유물, 하천, 독립운동, 한옥밀집지역, 미아리고개, 코로나19 등 10개 테마의 기록물을 디지털 아카이빙하여 제공
    - 성북구의 다양한 인물(독립군 후손, 6.25 참전 용사, 시장 상인, 대금산조 예능 보유자 등)을 인터뷰한 자료 수록
- 향후 단계적으로 경북 각 시군의 마을지 시리즈 형태로 발간
  - 단순 ‘역사알기’에서 벗어나, ‘현재 마을의 삶의 지형 연구’에 주목 발간된 마을지 시리즈를 통한 문화교육 프로그램 운영

## ■ 마을지를 기초로 경북문화자원 디지털 아카이빙 확대

- 경북 유네스코세계문화유산을 시작으로 경북의 다양한 문화유산에 대한 영상제작 확대 생산
  - 구글 ‘컬처럴 인스티튜트’ 업무협약을 통해 구글 스트리트 뷰 촬영 기술을 활용 : 온라인으로 경북 유네스코세계문화유산을 눈으로 직접 감상하는 듯한 VR체험 가능
- 디지털 창작영상물 아카이빙
  - 온라인으로 자유롭게 접속
  - 지역 문화유산 아카이빙 분류체계(안) : 유네스코, 유형, 무형, 기록 유산 등으로 구분하여 진행

## ■ 경북마을 네트워크 조성 및 후속지원

- 기 기록마을 지역민 초청을 통한 마을이야기 공유
- 경북도 문화마을 합동영상(광고, 체험영상 등) 제작
- 지역기업, 학교 등과 연계한 견학, MT 등의 프로그램 제작

## 3) 사업예산

단위 : 백만원

구분	계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
계	800	-	200	200	200	200
국비	-	-	-	-	-	-
도비	160	-	40	40	40	40
시군비	640	-	160	160	160	160

## 4) 추진계획

- 2021년 : 경북도 지자체별 마을기록물 수집 및 DB화 과정 수행
- 2022년 : ‘경북마을편찬위원회 구성’ 및 ‘경북마을지’ 교육시리즈 교재 집필
- 2023년 : ‘경북마을지’ 발간 및 문화교육 프로그램 운영
- 2024년 : 마을기록물 수집 데이터 및 ‘경북마을지’ 디지털 아카이브 확대

### 【그것이 알고싶다 ‘경기도민의 삶’ 기록물 발간】

- ◎ 경기문화재단은 경기도 현재 지역사회 기록화 사업의 일환으로 도시화, 산업화로 사라질 위기에 있거나 변화를 겪고 있는 파주, 포천, 안성, 평택시에 소속된 지역공동체 조사결과를 책으로 발간
- 파주문화원과 협력사업으로 진행한 조리·탄현 마을지는 읍면지 성격의 종합기록물로서 민통선 지역 주민들의 생활을 조명했고, 평택문화원과 협력한 진위면, 팽성읍, 원평면에 대한 조사는 대단위 개발로 빠르게 사라져가는 전래적 삶의 기록과 전통읍치 관련 공동체라는 주제가 중점적으로 다룸
  - 재단은 시군 협력조사 외 경기도의 이색지대에 대한 기획조사를 병행함. 면민의 50% 이상이 외국인 노동자인 공동복합도시의 변화상을 기록한 포천시 가산면, 개발성장의 편차를 보이는 시군간 접경지 문화의 기원과 내용, 전통과 새로운 가치관이 공존하는 지역의 공동체성 강화 방안을 살핀 안성시 도기동, 공도읍 진사리·중복리 편은 기록보존과 활용성을 갖춘 결과물이라 할 수 있음
  - 2011년에서 2019년까지 경기 마을기록사업을 진행해온 경기문화재단은 총 20권의 책을 발간하였으며, 앞으로 도 시군협력사업과 경기학 조사연구 기획사업을 통해 경기도의 지역정체성과 문화변동사를 밝히는 기록화사업을 지속해 나갈 예정이라 밝힘

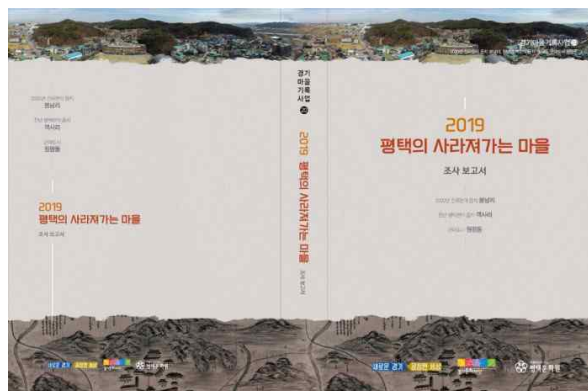


그림 6-13. 2019 경기마을기록  
(자료 : 경기문화재단 ggc)

## 1.2 경북 종가 대중화 프로젝트

### 1) 개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2024년
- 사업주체 : 경상북도, 경북문화재단 문화재연구원
- 시군비 : 총 1,500백만원 / 국비 30%, 도비 50%, 시군비 20%

### 2) 사업내용

#### ■ 종가문화 연구 및 보급활동 확산

- (문화유산과, 2020년) 전국 910여 종가 중 도내 289개 보유(약 31.8%)
- 종가문화 조사연구, 종가포럼, 다큐멘터리 제작 및 번역 보급 지속
  - 경북종가의 역사와 가치를 재조명하고, 동시에 현대적 가치로 재해석한 다큐멘터리 제작
  - 전문가가 참여하되, 누구나 이해하기 쉬운 용어로 구술설명을 넣은 기록물 제작 및 배포
- 종가음식체험관 건립운영(2022년 목표)

#### ■ 경북 종가 배경으로 홍보영상, 웹툰 및 다큐멘터리 제작 지원

- 경북도 내 ICT 전문업체와 협력하여 온라인 연재 및 캐릭터 개발, 음악, 애니메이션 등 콘텐츠 개발
  - 전시 및 행사 등 연계 프로그램 지속 개최
  - 단편 애니메이션, 단행본 등 다양한 형태의 콘텐츠로 가공하여 배포 및 판매
  - 교육용 사용가능, 단편 애니메이션의 경우 외국어 자막(영어, 중국어, 일본어, 스페인어 등)을 함께 제공하여 외국인들의 이해도 높일 수 있도록 배려
- (사례: 성남문화재단) 독립운동가 웹툰 프로젝트
  - 3.1운동 및 대한민국 임시정부 수립 100주년 기념 성남지역 출신 포함한 독립운동가 100인의 웹툰 제작
  - 판교 ICT 업체와 협력
    - 온라인 연재 및 다양한 문화콘텐츠 개발 및 추진 → 첨단문화콘텐츠 산업 견인



그림 6-14. 정선 ‘갈베길쌈 복원 다큐멘터리’(좌)와 ‘남남 한식이야기’(우)의 외국어 버전 페이지

### 3) 사업예산

단위 : 백만원

구분	계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
계	1,500	-	-	500	500	500
국비	450	-	-	150	150	150
도비	750	-	-	250	250	250
시군비	300	-	-	100	100	100

### 4) 추진계획

- 2022년 : 종가음식 체험관을 중심으로 종가문화 연구 및 보급활동 확산
- 2023년 ~ 계속 : 종가를 배경으로 제작한 콘텐츠(웹툰, 영상, 캐릭터 등) 개발 지원

## 2. 창조적 지역 콘텐츠 및 관광산업 육성

- ◆ (배경) 지역별 특화된 콘텐츠 산업의 육성 및 차별화된 관광여건 조성 필요
- ◆ (추진방향) 경북 특화자원과의 연계를 통한 경북 문화콘텐츠산업의 경쟁력 강화 및 매력있는 경북 관광산업의 육성 추진

### 2.1 경북 유네스코세계문화유산 디지털 서비스 시행

#### 1) 개요

- 사업기간 : 2021년
- 사업주체 : 경북문화재단 문화재연구원
- 사업비 : 총 500백만원 / 도비 100%

#### 2) 사업내용

##### ■ 경북 유네스코 세계문화유산 정보 온라인 서비스 도입

- (문화산업과) 세계문화유산마을(하회, 양동마을) 스토리텔링 책자 제작
- 세계문화유산의 상징적 의미를 미디어로 표현 및 제작하기 위한 문화재 전문가 및 미디어 콘텐츠 전문가 공동작업
- 문화유산의 품격을 유지하되, 현대적 감각으로 영상물 제작
- 경북문화포털(가칭) 온라인 서비스 제공 및 유튜브 채널에서 스트리밍 서비스 제공

##### ■ 문화유산 실감형 콘텐츠 제작으로 전달체계의 혁신적 변화 시도

- 온라인 플랫폼을 통해 가상현실과 영상 관람 서비스 시행
- 유튜브를 통해 학예연구사가 직접 도슨트 진행 및 소통
- 다문화, 국제교류를 위해 외국어 자막서비스 지원

- 시리즈 형식(세계문화유산에 담긴 다양한 이야기, 사건 등 전달)으로 세계문화유산 정기 제작 발표(온라인 형태)
- 향후 경북 다양한 문화유산 영상제작 확대 생산

## ■ 디지털 문화유산 플랫폼 구축

- 경북 유네스코세계문화유산을 시작으로 경북의 다양한 문화유산 영상제작 확대 생산
- 디지털 창작영상물은 아카이빙하여 전 세계 사람들이 온라인을 통해 자유롭게 접속
- (사례 : 백제역사유적지구 디지털 아카이브) 백제세계유산센터는 디지털아카이브 페이지 조성을 통해 전북도와 충남도의 국립박물관과 전시관을 포함한 백제문화와 관련된 종합적인 학술 자료들을 제공하며 백제역사유적지구의 세계유산적 가치 및 우수성을 홍보, 유산의 대중적인 향유를 위한 연구 성과 체계를 구축
  - 디지털 아카이브 분류체계 항목 : 문헌, 고고·미술, 보존과학, 지리·환경, 학위논문, 단행본
  - 학술자료 외 제공콘텐츠 : 백제유산센터 발간자료, 홍보자료, 사진 동영상, 백제역사유적지구의 VR 파노라마와 전시 해설 안내서비스 제공

## 3) 사업예산

단위 : 백만원

구분	계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
계	500	-	500	-	-	-
국비	-	-	-	-	-	-
도비	500	-	500	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-

## 4) 추진계획

- 2021년 상반기 : 경북 유네스코 세계문화유산 온라인 플랫폼 구축
- 2021년 하반기 : 경북 유네스코 세계문화유산 콘텐츠 제작 확대

## 2.2 산림자원을 활용한 예술융합콘텐츠 개발

### 1) 개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2024년
- 사업주체 : 산림청, 경북도, 교육청
- 사업비 : 총 1,400백만원 / 도비 50%, 시군비 50%

### 2) 사업내용

#### ■ 경북 내 ‘수목원’을 활용한 예술융합 콘텐츠 발굴

- 수목원을 활용한 문화콘텐츠 발굴로 청정, 치유, 안전한 경북의 이미지 극대화
- 경상북도수목원(포항), 국립백두대간수목원(봉화), 국립산림치유원(영주) 등 자연자원 활용하여 문화예술창작활동 추진
- 초등/중등/공동 프로그램 기획 : 숲 속에서 문화예술 창작활동 지원
  - 학교 및 교육기관 연계 문화예술교육프로그램 및 체험활동 추진
  - 학생들의 직접 만든 창작물을 불특정다수의 방문객들에게 보여주는 기회를 제공하여 문화예술 감수성 증대 및 자연생태 보존·복원 인식 전달 확산
- 환경과 문화예술의 융·복합 교육프로그램 개발 및 포럼 개최를 통한 캠페인 확대
  - 생명을 표현한 무용 및 붓글씨 퍼포먼스 등 시행

#### ■ 경북산림아트비엔날레(가칭) 추진

- 국내·외 자연미술 작가들이 약 한달 가량 상주하면서 경북 내 수목원 곳곳을 배경으로 설치미술, 조각품 등 작품 전시
  - 국내외 다분야 창작자 참여로 예술인 활동기회 및 문화교류 확대
  - 방문객은 수준 높은 전시관람 및 향유 기회 제공, 흥미 유발
  - 국내·외 참여 작가를 위한 창작활동공간을 제공함으로써 경북의 우수문화 및 주요 관광지 홍보 등 시너지 효과 발생

- 도슨트 프로그램 운영으로 주요작품 전시 해설 서비스 지원



그림 6-15. 금강자연미술비엔날레(공주) 사례  
(자료 : 금강자연미술비엔날레 홈페이지)

- (사례 : 서울시 한강생명 수달문화제) 서울 한강이 자연성을 회복하는 생태의 강이 되도록 한 강변에서 개최되는 대표적인 생태문화제로 한반도 고유 자생종이자 최상위 민물포유류인 수달을 테마로 생태 복원과 문화예술을 연계한 문화제로 개최
- 어린이와 지역 문화예술인이 참가하여 수달과 생태를 테마로 플래시몹, 마임공연, 붓글씨 퍼포먼스 등을 진행
- 저명한 예술·문화 종사자들을 초청, 참가 시민들과 청년 예술가 등에게 현장지도와 함께 공연을 구성하고 진행하는 기획 제공
- 서울동물원 동물원장의 동물의 삶을 위한 환경개선, 동물복지, 종보전 설명회 개최

### 3) 사업예산

단위 : 백만원

구분	계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
계	1,400	-	-	200	1,000	200
국비	-	-	-	-	-	-
도비	700	-	-	100	500	100
시군비	700	-	-	100	500	100

### 4) 추진계획

- 2022년 : 수목원 활용한 예술융합콘텐츠 기획 및 프로그램 개발, 경북산림아트비엔날레 개최 준비
- 2023년 ~2024년 : 2년 주기로 경북산림아트비엔날레(가칭) 개최 및 방문객 만족도 조사 시행을 통한 개선 체계 도입



## 2.3 초연결시대 대응 미디어 콘텐츠산업 지원 확대

### 1) 개요

- 사업기간 : 2021년 ~ 2024년
- 사업주체 : 경북콘텐츠진흥원, 민간기업·연구기관, 지역대학
- 사업비 : 총 5,000백만원 / 국비 50%, 도비 30%, 시군비 20%

### 2) 사업내용

#### ■ 경북 크리에이터 창작콘텐츠 개발 및 홍보사업 지속

- 2020년 경상북도의 경우, 크리에이터 창작콘텐츠 개발 및 홍보를 위해 스타급 스토리텔러 육성, 다이아 페스티벌(경주) 추진
  - 현재 대구대 출신 유명 크리에이터 경북 홍보위원으로 위촉
- 향후 분야별 전문가 & 크리에이터 & 엔터테이너 협업 미디어콘텐츠 제작 및 송출
  - 경북콘텐츠진흥원 연계를 통한 역사문화, 예술, 여행분야 콘텐츠 제작
- 경북관광 온라인미디어 창작 콘텐츠 공모전 지속 시행

#### ■ 경북형 미디어 콘텐츠산업 기반 확보

- 유희공간을 활용하여 경북미디어문화산업단지(가칭) 조성
- 입주공간, 테스트베드, 창업·개발 교육프로그램 개발, 비즈니스 멘토링&컨설팅, 개발자 네트 워크 등 인프라 구축
- 입주기업 서비스 및 개발공간 지원, 개방형 협업공간, 회의실 등 코워킹 공간 지원

#### ■ 청년 미디어 크리에이터 육성 및 경북형 미디어 콘텐츠 제작

- 이론교육 : 스피치 & 보이스 트레이닝, 이미지 메이킹, 마케팅 & 홍보전략 등 생애주기별 맞춤형 미디어 교육

- 엔지니어링 실습교육 : 영상기획, 촬영, 연출, 편집 등
- 유명 크리에이터 초청을 통한 멘토링 수업, 네트워크 파티, 견학
- 영상(광고, 웹드라마, 영화) 제작 → 데모데이 개최(외부 공개)
- 경북형 농촌영화제 개최(안) → 수상작 경북 홍보자료로 활용

## ■ 미디어 콘텐츠 기업 네트워크 구축 및 후속지원

- 경북영상위원회(가칭) 설립
- 지역산업 활동가 및 우수대학·연구기관의 미디어용 기술 및 제품 연계하여 콘텐츠 제작 네트워크 구축, 기업지원서비스
- 실무 관련 회계, 법률, 특허, 마케팅 등 전문분야 지원 프로그램 컨설팅 지원
- 지역기업 연계하여 청년 인턴제 시행(최소 2년 이상)

## 3) 사업예산

단위 : 백만원

구분	계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
계	5,000	-	2,000	1,000	1,000	1,000
국비	2,500	-	1,000	500	500	500
도비	1,500	-	600	300	300	300
시군비	1,000	-	400	200	200	200

## 4) 추진계획

- 2021년 : 경북미디어문화산업단지(가칭) 조성을 위한 종합 인프라 구축
- 2022년 : 경북영상위원회(가칭) 설립 및 네트워크 구축
- 2023년 : 청년 미디어 크리에이터 육성 및 경북형 미디어 콘텐츠 제작
- 2024년 : 창작콘텐츠 제작 활성화(홍보 등) 및 후속지원

## 제4절

## 문화적 가치로 경북의 혁신과 지속 성장

## 1. 문화적 지역재생 및 활력 증진

- ◆ (배경) 노후화된 행정 및 산업시설 발생, 범죄·갈등·소외 등 사회문제 증대
- ◆ (추진방향) 문화를 활용한 유휴공간의 재생, 지역사회 문제 해결, 지역경제 활력 제고 추진

## 1.1 문화실험실(Living Lab) 조성

## 1) 개요

- 사업기간 : 2021년 ~ 2023년
- 사업주체 : 경상북도, 각 시군
- 사업비 : 총 1,500백만원 / 도비 30%, 시군비 70%

## 2) 사업내용

## ■ 도내 유휴시설 및 기존 문화공간 내 여유허간 발굴

- 시군 단위 활용가능한 문화공간 접수/신청
  - 기존 폐 산업시설 중심에서 교육·교통·행정 유휴시설로 대상 확대
- 운영활성화 방안 등에 대한 사업계획서 제시
  - 사업계획서 평가 후 선정 지자체에 리모델링 및 프로그램 운영비 지원(30%), 홍보 지원 등
- 공모지원(안) : 민간 및 공공 문화공간과 유휴공간을 문화예술 활동공간으로 조성하기 위한 사업 공모(연 20개소 내외)
  - 공간을 공유/개방할 의지가 있는 민간단체 및 개인

- 공공기관의 유휴공간(지하철역사, 지하보도, 공동청사 등)의 사용
- 허가를 받아 문화공간으로 운영할 의지가 있는 민간단체 및 개인
- 그 외 컨설팅, 매니지먼트, 인증제(인증현판) 등 최대 3년 지원
  - 생활문화공간 : 생활문화동아리연습, 발표공간으로 활용
  - 전문예술공간 : 공연, 전시, 연습, 회의 등 시민소통 공간
  - 상업시설 공간 : 공연, 전시, 연습, 회의 등 시민소통 공간

## ■ 발굴한 유휴공간을 문화실험실 전용공간으로 조성

- 여건(규모, 접근성 등)과 특성 등을 고려한 운영방향 설정
- 최적의 장비 구축을 통한 문화 창의공간 조성
  - 시민 활동거점 및 청년예술가 창작거점 공간 등으로 조성
- (문화산업과, 2020년) 마을문화공간조성 연구용역 결과 연계 활용
  - 유휴시설 활용한 마을문화공간 조성사업 실태분석
  - 마을문화공간 효율적 운영 및 사후관리 방안 도출 등

## ■ 문화예술형 일상실험실의 지역 허브로 운영

- 지역사회 문제해결을 위한 ‘일상생활 실험실(리빙랩)’ 사업 추진
  - 읍면동 단위 현안 사회문제(독거노인, 빈집, 범죄, 주차, 쓰레기 불법투기, 분리수거 문제 등)
- 문화의 사회적 가치관련 데이터 수집, 근거 추적
  - 문화 현황 & 사회문제 간의 상관관계 분석 및 조사연구 추진
- 전문가와 도 및 시군 공무원을 중심으로 ‘행정지원팀’ 구성
  - 매월 프로젝트별 컨설팅 실시 및 맞춤형 지원 병행
  - (사례) 경상남도 사회혁신 실험 프로젝트
- 생활체감형 공공디자인을 적용한 시범공간 조성

### 3) 사업예산

단위 : 백만원

구분	계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
계	1,500	-	500	500	500	-
국비	-	-	-	-	-	-
도비	450	-	150	150	150	-
시군비	1,050	-	350	350	350	-

### 4) 추진계획

- 2021년 상반기 : 시군별 유희공간 리모델링을 통한 일상생활 실험실 계획서 접수 및 평가
- 2021년 하반기 : 선정 지자체에 리모델링 및 프로그램 운영비 시범사업 지원
- 2022년 ~ 2023년 : 시범사업 성과 평가 및 컨설팅을 통한 사업 고도화

## 2. 공간기반 문화정책 체계적 추진

- ◆ (배경) 문화도시/문화지구 등 공간기반형 사업의 본격화 및 활성화 요구 증대
- ◆ (추진방향) 문화도시 지정 확대 및 성과 관리를 통한 성공사례 창출 및 문화지구 등 공간기반 정책의 체계적 추진

### 2.1 문화도시 조성사업 추진

#### 1) 개요

- 사업기간 : 2021년 ~ 2023년
- 사업주체 : 경북도, 각 시군 문화도시추진단
- 사업비 : 90백만원 / 도비 50%, 시군비 50%

#### 2) 사업내용

##### ■ 문화도시 선정지역 및 준비지역 협력체계 마련

- 각 시군 문화도시추진단 네트워킹 기반 확보
  - 지역별 문화도시운영조직(문화재단, 문화도시센터, 기타 추진단 등) 협업 워킹그룹 구축
  - 협업그룹 양성을 통한 인적자원 확보 및 지역 문화예술생태계 순환구조 마련
- 해당지역 컨설팅, 공동 포럼을 통해 문화도시 인식 확산, 성과 및 운영 노하우 공유
  - 2019년 : 포항 문화도시 선정, 성주군 예비도시 선정
  - 2020년 예비도시 신청 예정 : 안동, 구미, 칠곡 등
  - 2021년~ 신청지역 확대 예상 : 영주, 영덕 등
  - 시민주도 문화사업 발굴 및 제안, 도시브랜드 구현을 위한 공동논의

##### ■ 문화도시 & 문화특화지역조성사업 조직 운영 내실화를 위한 컨설팅

- 문화도시 및 문화특화지역조성사업 추진을 위해 문화재단(TF팀), 문화도시센터, 추진단 등 운영조직(팀)이 신설되는 지자체 증가

- 그러나 일부 외부업체 용역으로 추진방향을 수립함에 따라 문화도시 개념에 대한 운영인력의 낮은 이해도와 실제 시·군민과의 소통을 위한 접근방식 어려움 해소
- 행정 or 기존 문화권력자의 목소리에 따라 방향 변경 사례발생 → 지속성과 투명성 우려
- 전문인력 적정 배치와 참여인력의 주기적 역량강화·외부소통 확대, 운영조직의 권한 인정, 행정의 적극적 지지 등 조직체계의 내실화 요구

### 3) 사업예산

단위 : 백만원

구분	계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
계	90	-	30	30	30	-
국비	-	-	-	-	-	-
도비	45	-	15	15	15	-
시군비	45	-	15	15	15	-

### 4) 추진계획

- 2021년 : 문화도시 & 문화특화지역조성사업 조직 운영 내실화를 위한 컨설팅 설계
- 2022년 ~ 2023년 : 문화도시 선정지역 & 준비지역 협력체계 구성 및 컨설팅 시행

## 2.2 공간기반 문화지구 정책 내실화

### 1) 개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2024년
- 사업주체 : 경상북도, 생활권 연계 지역
- 사업비 : 총 150백만원 / 도비 50%, 시군비 50%

### 2) 사업내용

#### ■ 공간기반 문화지구 지정을 위한 종합계획 수립

- 생활기반 중심으로 연결되어 있는 인접 지역 연계
  - (문화/역사/생태자원 연결) 낙동강, 백두대간, 해파랑길 등
  - (생활기반 연결) 영양&청송, 울진&삼척&동해, 경산&대구 등
- 도시단위, 지구단위, 중소규모 마을단위 등 층위별 사업 발굴
- 문화지구 운영 내실화를 위한 전문가·지자체 자문회의 추진
- 지구단위 문화유산 관리 방안 도출(업무협약, 공동사업 추진 등)

#### ■ 문화 공감대가 형성되는 인접 지역과 네트워크 형성

- 공동 전문가 포럼 개최, 문화지구 협의체 구성
  - 지역학 특강을 통해 연구 결과 환류를 통한 대중화

#### ■ 문화지구 거점 지정을 통한 문화 교류활동 추진

- 공동행사, 축제, 이벤트 기획 : 도시여행 광역관광 사업 개발
- 선정된 문화지구별 통합 브랜드 개발
- 문화지구의 특성에 맞는 권장 시설 조성 시 운영비 지원과 세금 감면 혜택 등 부여
  - 권장 시설(예시) : 공연장, 전시장, 창작공간 등



### 3) 사업예산

단위 : 백만원

구분	계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
계	150	-	-	50	50	50
국비	-	-	-	-	-	-
도비	75	-	-	25	25	25
시군비	75	-	-	25	25	25

### 4) 추진계획

- 2021년 상반기 : 공간기반 문화지구 지정을 위한 종합계획 수립
- 2021년 하반기 : 문화지구 협의체 구성 및 네트워크 형성
- 2022년 ~ 계속 : 지구별 문화 교류활동 활성화



## 7장

# 자원계획

- 01. 종합
- 02. 자원 확보방안
- 03. 로드맵(안)



## 제1절

## 종합

### 1. 총괄

- 경상북도 제2차 지역문화진흥시행계획 사업투자계획을 보면, 제시된 사업은 29개로 총 투자비는 84,630백만 원임
- 연도별 예산 비율을 살펴보면 총 84,630백만 원 중 본격 사업을 추진하는 2021년도의 예산이 5,055백만 원으로 전체 예산의 6.0%를 차지하고 있음
- 2022년도에는 예산 37,015백만 원이며 전체 예산의 43.7%로 가장 큰 비중을 차지하는데, 이는 '경북도립미술관 사업'을 계획하였기 때문이고, 이번 2차 시행계획의 사업은 주로 소프트웨어와 휴먼웨어사업에 집중하였음
- 단위사업별 예산을 살펴보면 '경북도립미술관 건립' 예산이 50,000백만 원(59.1%)으로 가장 많고, 다음으로는 '경북문화예술창작클러스터조성'과 '초연결시대 대응 미디어 콘텐츠산업 지원 확대' 사업이 각 5,000백만 원(5.9%)이 투자되는 큰 규모의 사업으로 설정되어 있음
- 분야별 단위사업에 대한 예산은 '문화자치(7개)' 2.7%, '생활문화(14개)' 84.4%, '문화발굴 및 활용(5개)' 10.9%, '경북의 혁신과 성장(3개)' 2.0%로 '생활문화 분야'의 사업비가 가장 많은 것으로 나타남

표 7-1. 사업투자계획 총괄

단위 : 백만원

대분류	세부사업	2020	2021	2022	2023	2024	합계
도민의 주도적 참여로 문화자치 체제 대응 (7개)	경북형 문화네트워크 기반 조성	-	비예산	10	10	10	30
	경북문화생태계 재정립	-	20	20	-	-	40
	경북 문화정책 공유 확산	-	100	100	100	100	400
	경북문화진흥기금 활성화	-	5	5	5	5	20
	문화메세나 전담팀 신설	-	-	비예산	200	200	400
	신진 문화예술경영인 인큐베이팅	-	-	200	200	200	600
	경북문화 매개전문가(조직) 역량강화	-	200	200	200	200	800
	소계	-	325	535	715	715	2,290
협력과 소통으로 생활기반 문화환경 조성 (14개)	경북도 생활문화 활성화 기반 구축	-	-	100	100	100	300
	생활문화플랫폼 구축 확대	-	-	100	100	100	300
	경북문화예술 온라인 플랫폼 개설	-	-	200	50	50	300
	경북문화예술참여 집중 주간 운영 확대	-	500	500	500	500	2,000
	경북문화예술교육지원센터 운영 활성화	-	500	500	500	500	2,000
	경북주말예술학교 운영	-	-	200	200	200	600
	예술인복지 시스템 강화	-	-	1,000	500	500	2,000
	경북 아트플레이스 운영	-	200	200	300	300	1,000
	경북문화예술창작클러스터 조성	-	-	-	4,000	1,000	5,000
	대구경북형문화뉴딜 프로젝트 시행	-	100	-	-	-	100
	문화기반시설 운영 재정비	-	-	1,000	1,000	1,000	3,000
	공공도서관의 혁신적 변화	-	-	-	2,000	2,000	4,000
	경북도립미술관 건립	-	-	30,000	10,000	10,000	50,000
	문화힐링투어	-	200	200	200	200	800
	소계	-	1,500	34,000	19,450	16,450	71,400
경북형 문화발굴 및 활용 (5개)	마을기록물 편찬 및 디지털 아카이빙	-	200	200	200	200	800
	경북 종가 대중화 프로젝트	-	-	500	500	500	1,500
	경북 유네스코세계문화유산 디지털 서비스 시행	-	500	-	-	-	500
	산림자원을 활용한 예술융합콘텐츠 개발	-	-	200	1,000	200	1,400
	초연결시대 대응 미디어콘텐츠산업 지원 확대	-	2,000	1,000	1,000	1,000	5,000
	소계	0	2,700	1,900	2,700	1,900	9,200
문화적가치로 경북의 혁신과 지속 성장 (3개)	문화실험실 조성	-	500	500	500	-	1,500
	문화도시 조성사업 추진	-	30	30	30	-	90
	공간기반 문화지구 정책 내실화	-	-	50	50	50	150
	소계	0	530	580	580	50	1,740
총계		0	5,055	37,015	23,445	19,115	84,630

## 2. 분야별 투자계획

### 2.1 총괄

- 5년 간 총 사업비 84,630백만원 중 ‘국비’는 32,760백만원(38.7%), ‘도비’ 40,160백만원(47.5%), ‘시군비’ 11,710백만원(13.8%)이 소요될 것으로 추정됨
- ‘문화자치’ 사업과 ‘경북의 혁신과 성장’에 대한 사업비는 ‘국비’를 제외한 ‘도비’와 ‘시군비’로 구성됨. ‘생활문화’는 ‘도비’ 47.4%, ‘국비’ 41.8%, ‘시군비’ 10.9%로 나타나 정부지원 정책에 따라 ‘국비’를 상당 수 확보 받을 가능성이 크고, ‘문화발굴 및 활용’은 ‘국비’, ‘도비’, ‘시군비’가 다소 고르게 분산되어 있음

표 7-2. 분야별 예산 총괄

단위 : 백만원

사업명	구분	2020	2021	2022	2023	2024	합계
총계	합계	0	5,055	37,015	23,445	19,115	84,630
	국비	0	1,325	16,425	8,105	6,905	32,760
	도비	0	2,375	18,270	10,790	8,725	40,160
	시군비	0	1,355	2,320	4,550	3,485	11,710
도민의 주도적 참여로 문화자치 체제 대응	합계	0	325	535	715	715	2,290
	국비	0	0	0	0	0	0
	도비	0	295	505	685	685	2,170
	시군비	0	30	30	30	30	120
협력과 소통으로 생활기반 문화환경 조성	합계	0	1,500	34,000	19,450	16,450	71,400
	국비	0	325	15,775	7,455	6,255	29,810
	도비	0	775	16,885	8,825	7,325	33,810
	시군비	0	400	1,340	3,170	2,870	7,780
경북형 문화발굴 및 활용	합계	0	2,700	1,900	2,700	1,900	9,200
	국비	0	1,000	650	650	650	2,950
	도비	0	1,140	690	1,090	690	3,610
	시군비	0	560	560	960	560	2,640
문화적 가치로 경북의 혁신과 지속 성장	합계	0	530	580	580	50	1,740
	국비	0	0	0	0	0	0
	도비	0	165	190	190	25	570
	시군비	0	365	390	390	25	1,170

## 2.2 도민의 주도적 참여로 문화자치 체제 대응

- 「도민의 주도적 참여로 문화자치 체제 대응」 부문에 대한 예산은 총 2,290백만원으로 ‘도비’ 2,170백만원(94.8%), ‘시군비’ 120백만원(5.2%)이 소요됨
- 문화행정 및 문화기반 자치 사업이기 때문에 국비를 제외한 ‘도비’의 비중이 대부분을 차지하고, 문화정책에 대한 정보공유를 위한 ‘시군비’가 일부 포함되어 있음
- 2021년의 경우 문화자치를 위한 기반 확보에 대한 예산이 소요되고, 2022년부터 문화네트워크 사업의 확산과 문화기획자 양성 사업을 넓히고자 연차가 증가할수록 예산이 상향됨

표 7-3. 도민의 주도적 참여로 문화자치 체제 대응 세부예산

단위 : 백만원

사업명		구분	2020	2021	2022	2023	2024	합계
도민의 주도적 참여로 문화자치 체제 대응	합계		0	325	535	715	715	2,290
	국비		0	0	0	0	0	0
	도비		0	295	505	685	685	2,170
	시군비		0	30	30	30	30	120
	경북형 문화네트워크 기반 조성	합계	0	0	10	10	10	30
		국비	0	0	0	0	0	0
		도비	0	0	10	10	10	30
		시군비	0	0	0	0	0	0
	경북문화생태계 재정립	합계	0	20	20	0	0	40
		국비	0	0	0	0	0	0
		도비	0	20	20	0	0	40
		시군비	0	0	0	0	0	0
	경북 문화정책 공유 확산	합계	0	100	100	100	100	400
		국비	0	0	0	0	0	0
		도비	0	70	70	70	70	280
		시군비	0	30	30	30	30	120
	경북문화진흥기금 활성화	합계	0	5	5	5	5	20
		국비	0	0	0	0	0	0
		도비	0	5	5	5	5	20
		시군비	0	0	0	0	0	0
	문화메세나전담팀 신설	합계	0	0	0	200	200	400
		국비	0	0	0	0	0	0
		도비	0	0	0	200	200	400
		시군비	0	0	0	0	0	0
	신진 문화예술경영인 인큐베이팅	합계	0	0	200	200	200	600
		국비	0	0	0	0	0	0
		도비	0	0	200	200	200	600
		시군비	0	0	0	0	0	0
	경북문화 매개전문가(조직) 역량강화	합계	0	200	200	200	200	800
		국비	0	0	0	0	0	0
		도비	0	200	200	200	200	800
		시군비	0	0	0	0	0	0



## 2.3 협력과 소통으로 생활기반 문화환경 조성

- 「협력과 소통으로 생활기반 문화환경 조성」 예산은 총 71,400백만원으로 ‘국비’ 29,810백만원(41.8%), ‘도비’ 33,810백만원(47.4%), ‘시군비’ 7,780백만원(10.9%)이 소요됨
- 생활문화 통합 컨트롤타워 역할을 담당할 온·오프라인 플랫폼 구축과 관련기관의 운영활성화를 지원하는 사업의 비중이 크고 그에 대한 ‘도비’를 지원할 계획임. 그 외 주민참여를 확대하기 위한 사업은 ‘도비’와 ‘시군비’를 함께 포함하여 활성화할 수 있도록 계획하였음

표 7-4. 협력과 소통으로 생활기반 문화환경 조성 세부예산(1/2)

단위 : 백만원

사업명		구분	2020	2021	2022	2023	2024	합계
협력과 소통으로 생활기반 문화환경 조성	합계		0	1,500	34,000	19,450	16,450	71,400
	국비		0	325	15,775	7,455	6,255	29,810
	도비		0	775	16,885	8,825	7,325	33,810
	시군비		0	400	1,340	3,170	2,870	7,780
	경북도 생활문화 활성화 기반 구축	합계	0	0	100	100	100	300
		국비	0	0	0	0	0	0
		도비	0	0	30	30	30	90
		시군비	0	0	70	70	70	210
	생활문화플랫폼 구축 확대	합계	0	0	100	100	100	300
		국비	0	0	0	0	0	0
		도비	0	0	30	30	30	90
		시군비	0	0	70	70	70	210
	경북문화예술 온라인 플랫폼 개설	합계	0	0	200	50	50	300
		국비	0	0	0	0	0	0
		도비	0	0	200	50	50	300
		시군비	0	0	0	0	0	0
	경북문화예술참여 집중 주간 운영 확대	합계	0	500	500	500	500	2,000
		국비	0	75	75	75	75	300
		도비	0	75	75	75	75	300
		시군비	0	350	350	350	350	1,400
	경북문화예술교육지원센터 운영 활성화	합계	0	500	500	500	500	2,000
		국비	0	200	200	200	200	800
		도비	0	300	300	300	300	1,200
		시군비	0	0	0	0	0	0
	경북주말예술학교 운영	합계	0	0	200	200	200	600
		국비	0	0	0	0	0	0
		도비	0	0	100	100	100	300
		시군비	0	0	100	100	100	300

표 7-5. 협력과 소통으로 생활기반 문화환경 조성 세부예산(2/2)

단위 : 백만원

사업명		구분	2020	2021	2022	2023	2024	합계
	예술인복지 시스템 강화	합계	0	0	1,000	500	500	2,000
		국비	0	0	300	150	150	600
		도비	0	0	700	350	350	1,400
		시군비	0	0	0	0	0	0
	경북 아트플레이스 운영	합계	0	200	200	300	300	1,000
		국비	0	50	50	80	80	260
		도비	0	100	100	140	140	480
		시군비	0	50	50	80	80	260
	경북문화예술창작클러스터 조성	합계	0	0	0	4,000	1,000	5,000
		국비	0	0	0	1,200	0	1,200
		도비	0	0	0	2,000	500	2,500
		시군비	0	0	0	800	500	1,300
	대구경북형 문화뉴딜 프로젝트 시행	합계	0	100	0	0	0	100
		국비	0	0	0	0	0	0
		도비	0	100	0	0	0	100
		시군비	0	0	0	0	0	0
	문화기반시설 운영 재정비	합계	0	0	1,000	1,000	1,000	3,000
		국비	0	0	150	150	150	450
		도비	0	0	150	150	150	450
		시군비	0	0	700	700	700	2,100
	공공도서관의 혁신적 변화	합계	0	0	0	2,000	2,000	4,000
		국비	0	0	0	600	600	1,200
		도비	0	0	0	400	400	800
		시군비	0	0	0	1,000	1,000	2,000
	경북도립미술관 건립	합계	0	0	30,000	10,000	10,000	50,000
		국비	0	0	15,000	5,000	5,000	25,000
		도비	0	0	15,000	5,000	5,000	25,000
		시군비	0	0	0	0	0	0
	문화힐링투어	합계	0	200	200	200	200	800
		국비	0	0	0	0	0	0
		도비	0	200	200	200	200	800
		시군비	0	0	0	0	0	0

## 2.4 경북형 문화발굴 및 활용

- 「경북형 문화발굴 및 활용」 예산은 총 9,200백만원으로 ‘국비’ 2,950백만원(32.1%), ‘도비’ 3,610백만원(39.2%), ‘시군비’ 2,640백만원(28.7%)이 소요됨
- 마을자료 기록과 디지털 서비스 확대 시행, 장르별 융·복합 지원사업 등이 주를 이루고 ‘산림자원을 활용한 예술융합콘텐츠 개발’ 사업비 중 2023년에 계획한 ‘경북산림아트비엔날레(가칭)’를 2년 단위로 계획하여 예산이 증가함

표 7-6. 경북형 문화발굴 및 활용 세부예산

단위 : 백만원

사업명		구분	2020	2021	2022	2023	2024	합계
경북형 문화발굴 및 활용		합계	0	2,700	1,900	2,700	1,900	9,200
		국비	0	1,000	650	650	650	2,950
		도비	0	1,140	690	1,090	690	3,610
		시군비	0	560	560	960	560	2,640
	마을기록물 편찬 및 디지털 아카이빙	합계	0	200	200	200	200	800
		국비	0	0	0	0	0	0
		도비	0	40	40	40	40	160
		시군비	0	160	160	160	160	640
	경북 종가 대중화 프로젝트	합계	0	0	500	500	500	1,500
		국비	0	0	150	150	150	450
		도비	0	0	250	250	250	750
		시군비	0	0	100	100	100	300
	경북 유네스코세계문화유산 디지털 서비스 시행	합계	0	500	0	0	0	500
		국비	0	0	0	0	0	0
		도비	0	500	0	0	0	500
		시군비	0	0	0	0	0	0
	산림자원을 활용한 예술융합콘텐츠 개발	합계	0	0	200	1,000	200	1,400
		국비	0	0	0	0	0	0
		도비	0	0	100	500	100	700
		시군비	0	0	100	500	100	700
	초연결시대 대응 미디어콘텐츠산업 지원 확대	합계	0	2,000	1,000	1,000	1,000	5,000
		국비	0	1,000	500	500	500	2,500
		도비	0	600	300	300	300	1,500
		시군비	0	400	200	200	200	1,000

## 2.5 문화적 가치로 경북의 혁신과 지속 성장

- 「문화적 가치로 경북의 혁신과 지속 성장」 예산은 총 1,740백만원으로 ‘국비’는 포함되지 않고, ‘도비’ 570백만원(32.8%), ‘시군비’ 1,170백만원(67.2%)이 소요됨
- 문화실험실은 3년간 공간 확보 및 운영지원사업을 시행하고, 문화도시 조성사업의 경우 문체부에서 최종적으로 30개 지자체를 선정하는 마지막 시기를 2023년까지로 예상한 사업비임
- 그 외 문화지구 정책 내실화 사업은 인근 지자체와의 협력에 따라 교류확대를 위한 도비를 50% 지원하도록 계획하였음

표 7-7. 문화적 가치로 경북의 혁신과 지속 성장 세부예산

단위 : 백만원

사업명		구분	2020	2021	2022	2023	2024	합계
문화적 가치로 경북의 혁신과 지속 성장		합계	0	530	580	580	50	1,740
		국비	0	0	0	0	0	0
		도비	0	165	190	190	25	570
		시군비	0	365	390	390	25	1,170
	문화실험실 조성	합계	0	500	500	500	0	1,500
		국비	0	0	0	0	0	0
		도비	0	150	150	150	0	450
		시군비	0	350	350	350	0	1,050
	문화도시 조성사업 추진	합계	0	30	30	30	0	90
		국비	0	0	0	0	0	0
		도비	0	15	15	15	0	45
		시군비	0	15	15	15	0	45
	공간기반 문화지구 정책 내실화	합계	0	0	50	50	50	150
		국비	0	0	0	0	0	0
		도비	0	0	25	25	25	75
		시군비	0	0	25	25	25	75

## 제2절

## 자원 확보방안

## 1. 공모사업 신청 확대

## 1.1 국비사업 공모

표 7-8. 문화예술 관련 국비 공모사업

추진기관	사 업 명
국무조정실	생활SOC복합 및 단일사업
문화재청	전수교육관 활성화 사업
	고택종갓집 활용사업 공모
	문화재 야행사업※ 시범형(마을 공동체형)
	생생문화재 사업
	향교씨원 문화재 활용사업
	전통산사 문화재 활용사업
	취약계층 문화유산 향유 프로그램
	지역문화유산교육사업
	전수교육관 문화예술교육사 배치 사업
	문화가 있는 날 기획 프로그램
문체부	지역 특화 관광콘텐츠 통합 공모
	지역 관광기업 지원센터 구축사업
	스마트 관광도시 시범조성
	국제 온천지구 관광거점 조성
	IP 융복합 콘텐츠 클러스터 조성사업
	지역 거점형 콘텐츠 기업 육성센터
	지역 연계 첨단 CT 실증 사업
	문화기술 및 관광연구개발
	생활문화센터 조성
	문화예술교육 활성화
	지역문화예술지원
	문화시설 확충 및 운영사업
	문화를 즐기는 시민 양성사업
	콘텐츠 코리아랩
	생활문화시설운영협의체 운영

## 1.2 지원기관 공모

표 7-9. 지원기관 연계 공모사업

추진기관	사 업 명
예술경영지원센터	예비 전속작가제공모사업
	작가 미술장터 개설 지원
	미술품 대여사업지원
	미술주간 연계 프로그램 공모
	예술상품 개발·유통 지원사업 공모
	예술분야 성장기업사업도약 지원
	예술분야 초기기업 사업기반구축
	예술분야 창업 아이디어 발굴 및 창업·기업가 양성 지원 공모
	시각예술 비평가-매체 매칭 지원사업
	예술매개자성장지원 사업
	문화예술 사회적경제초기기업 사업기반구축
한국공예· 디자인문화진흥원	공예·디자인인력양성, 마을미술 프로젝트 지원
	청년디자이너 인턴십 지원사업
	공예창작지원센터(메이커스페이스) 조성
	대학생 대상 공예디자인교육 참여학교 모집
	KCDF 공예디자인 스타상품개발 지원 공모
	공예인력 해외교류 프로그램 지원사업 참가자 공모
	전통문화유산활용 브랜드 문화상품 개발
	협·단체 대상 공예문화 프로그램 공모, KCDF 공예유통숍 입점 공모
한국콘텐츠 진흥원	창업발전소, 콘텐츠 창의 프로젝트 지원
	문화산업협정 수요지원 기술개발
	대학 콘텐츠 융합형 교육 활성화지원
	지역특화문화콘텐츠 개발
	실감콘텐츠 시장진출 지원 참가사모집
	방송영상콘텐츠 기획개발 공모
한국문화원 연합회	지역문화원 원천콘텐츠발굴지원 사업
	문화자원봉사 활성화 사업, 문화가 있는 날 참여 활성화 사업
한국문화예술 교육진흥원	문화예술교육사 진로역량 강화연수 운영 기관 공모
	기초 단위 문화예술교육 거점 지원사업 공모
	예술꽃 씨앗학교 예술가박스 공연분야 개발 및 교사&예술가 팀티칭 연구
	문화예술교육 분야 사회적경제 활성화 지원 방안 연구
	예비 문화예술교육사 대상 프로그램 개발 공모
	꿈다락토요문화학교, 문화예술교육사 실습처 운영 지원사업
	문화예술교육 유관학회 연계 '작은 연구' 지원사업
	부처 간 협력 문화예술교육 지원사업
한국예술인 복지재단	창작준비금지원-창작디딤돌
	예술인파견지원-예술로(로)

## 2. 기부문화 확대

- 문화예술 활동의 팽창에 비해 공적지원은 한계에 다다랐으며 부족한 재원으로 인해 다양한 창작 활동은 한계에 부딪히고, 나아가 소비자에게 영향을 주게 되어 문화분야의 우수한 인적 자원은 점차 감소하고 콘텐츠의 품질 저하로 이어짐
- 문화예술을 접하는 기회가 많아질수록 소비자들은 보다 친밀하게 문화예술을 향유하고 참여할 수 있게 됨. 즉, 문화소비가 활성화되면 많은 예술인(단체)의 재정이 선순환 구조로 전환되고 기존의 공적지원금은 예술 창작 및 보전에 보다 집중하여 운용할 수 있게 될 것임
- 이를 위해 기업을 활용하여 문화예술을 자주 접할 수 있는 기회를 만드는 이른바, 기업과 문화예술인(단체)의 파트너십을 활성화하고 기업의 문화소비를 증대시켜 장기적으로 문화예술에 대한 기부문화가 활성화될 수 있도록 유도하고자 함
  - 이를 위해 제2차 경북 지역문화진흥시행계획에서는 경북문화재단 내 ‘문화메세나 전담팀’을 신설하는 것을 계획하였고, 전담인력을 바탕으로 다양한 기부문화가 이루어질 수 있도록 지원할 것임
  - 또한 문화예술인 창작품의 판로개척 및 유통 활성화를 위해 ‘예술품 대여 서비스’ 등을 기업과 매칭하여 경북 출신의 예술가 작품을 한시적으로 소유할 수 있도록 함으로써 근로자에게 문화예술의 가치를 상기시킬 수 있게 될 것임
- 앞으로도 예술성을 침해하지 않는 범위 내에서 보다 적극적으로 기업에 제공할 수 있는 내용에 대한 논의와 프로그램을 확대하고, 경북도는 기업을 통해 문화소비를 활성화시키기 위해 정책적인 배려를 실천하여야 하며 그 일환으로 기부 기업에 대한 혜택과 자원조성에 관련된 관리 감독 인력을 구성하여 인지도를 높여 나가야 함

### 3. 협력체계 확보 및 제도적 개선

- 제1차 지역문화진흥시행계획의 사업 미이행의 원인을 진단함에 있어 문화행정의 기능 강화 및 연계 협력이 제고되어야 한다는 의견이 중앙과 경북도 내의 문화 담당 및 관련 부서, 각 지자체에 이르기까지 계속해서 제기되고 있음. 사업의 효과적인 이행을 위해 범 부처 차원의 협력이 필요하며 몇몇 사업에 있어서는 권역별로 수립할 수 있는 지역정책 추진제도의 마련이 필요하다는 의견이 꾸준히 제시됨
- 또한, 경북도와 각 지자체의 역할 분담 및 효율화를 통해 지자체는 지역 별 현장 모니터링을 수행하며 경북도는 종합평가 및 개선 지원을 통해 행정 체계의 효율성을 제고해 나가야 함
- 이러한 역할분담과 책임 소재를 분명하게 하도록 법·제도 개선 사항 및 체계 개선 등에 대한 중장기적인 추진전략이 논의되어야 함. 일례로 생애주기별 맞춤형 문화기반 시설을 조성하는 경우에는 문화 관련 부처 외에도 여가부, 복지부 등의 중앙부처와 협의 및 협조가 긴밀하게 이루어져야 하는 등 각 문화사업이 지닌 목표와 성격을 충분히 이해하고 사업의 성과를 위한 추진전략에 대한 진단이 꾸준히 이루어져야 함
- 특히, 문화예술 관련 공모사업에 있어 같은 광역지자체 내의 경쟁 심화로 인해 행정적 낭비가 곳곳에서 발생하고 있기 때문에 경북도는 2차 지역문화진흥계획을 통해 각 지역별 특성과 전문성을 바탕으로 지역 간 격차를 해소하고 경북문화의 독자적인 개성을 강화해 나갈 수 있도록 조정자의 역할을 명시하여야 함
  - 지역 단위의 '지역문화협력위원회(가칭)'을 구성·운영하여 지역 내 문화 관련 조직, 기관(문화재단, 지방문화원, 예술단체 등)간 역할을 명확히 하여 사업 혼선과 행정 인력의 업무 중복성을 최소화하는 등의 네트워크 구성이 필요
  - 지역문화진흥기금 조성 조례 제정 : (부산) 지역문화진흥 조례 내 기금설치, 기금재원 및 용도 항목 포함
  - 예술인복지증진에 관한 조례 제정(문화예술인 팬데믹 대응을 위한 항목 포함) : 경상남도, 강원도
- 지금까지의 지역 문화정책은 지방자치단체의 자발적인 의지보다는 중앙과 광역지자체의 문화정책의 일부분으로 간주되고, 문화역량이 부족하다고 판단되는 중소 지자체들은 주도적인 정책수립과 실행에 큰 어려움을 겪어 왔음. 따라서 각 지자체가 주도하고 경북도와 중앙정부가 지원하는 정책 추진체계로 개편하고 비효율적으로 얽혀 있는 문화 관련 정책전달체계의 개선이 중·장기적으로 논의되어야 함
- 지역 주도적인 지역의 문화발전을 위해 문화기획자 인력양성에 멈추지 않고 이들이 안정적인 소득을 얻고 실무경험을 쌓을 수 있도록 장소 기반의 문화정책의 병행, 인력 운용 제도의 마련과 개선, 지자체별 정보공유를 통한 성공 실패사례 분석이 종합적으로 진행되어야 함



## 제3절

## 로드맵(안)

## ■ 1단계(2020~2021년) : 경북문화생태계의 안정적 정착과 보급

- 1단계는 문화자치 생태계를 확보함으로써 기반의 안정적으로 정착할 수 있도록 계획하였음. 문화행정, 문화경영, 도민참여, 정보확산 등이 활발하게 진행되기 위한 기초단계로 볼 수 있으며, 핵심사업은 2021년까지 네트워크 활동기반 마련, 전담인력 배치, 공유기반 플랫폼 확보 등의 사업을 추진함
- 아울러 생활문화공동체 확대와 문화격차 및 접근성 문제를 해소하기 위한 ‘문화리더양성’ 및 ‘예술가 유통환경 및 복지체계 개선’, ‘도시재생사업과 연계한 공간 발굴’을 함께 추진하여 경북문화의 내실을 다질 것임
- 문화생태계 시스템 기반 구축 후 네트워크에 대한 연간 운영비가 계속 지원될 것이며, 이를 통해 여러 계층 및 지역이 소통할 수 있는 기회가 다각도로 펼쳐지고, 다양한 문화정책이 개발됨으로써 사업이 구체화될 것으로 사료됨

## ■ 2단계(2022년) : 경북문화의 혁신적 도약

- 2단계는 경북문화생태계를 활용하여 본격적으로 지역문화를 활용하고, 새로운 방법으로 표현 및 전달될 수 있는 도약의 시기로 계획함
- 우수한 경북 문화유산의 가치를 새로운 트렌드를 반영하여 ‘미디어 콘텐츠’ 관련 사업을 핵심 사업으로 선정하여 문화의 혁신적 시도를 도모하는 것에 집중하고자 함. 또한 콘텐츠화한 문화자원을 세대를 막론하고 모두에게 전달할 수 있도록 공유플랫폼을 계획하여 문화서비스가 활발하게 이루어질 수 있도록 개선해나갈 것임

## ■ 3단계(2023~2024년) : 경북문화의 가치 증진 및 질적 성장

- 이와 같은 과정을 거쳐 3단계에서는 경북만의 문화적 가치를 증진시키고 질적 성장을 도모하게 될 것으로 기대됨. ‘경북도립미술관 건립’, ‘경북문화예술창작클러스터 조성’, ‘공공도서관의 혁신적 변화’ 등의 사업을 통해 경북의 문화수준 향상과 인구유출 저감을 유도하며 경북문화의 질적 성장이 예상됨



그림 7-1. 연차별 로드맵 수립

## 8장 부록

설문지



## 경상북도 제2차 지역문화진흥시행계획을 위한 설문조사

안녕하십니까? 본 조사는 경상북도의 제2차 지역문화진흥시행계획 수립을 위해 경북도민들의 문화향유, 문화활동, 문화자원, 문화정책 등에 대한 의견을 수렴하고 향후 정책방향을 수립하는 데 기초자료로 활용하고자 합니다. 바쁘시더라도 잠시 시간을 내어 설문에 응답해 주시기를 부탁드립니다. 응답해 주신 귀중한 답변은 「공공기관의 개인 정보보호에 관한 법률」 제10조 및 「통계법」 제33조의 규정에 의해 연구 목적 이외의 용도로는 사용되지 않으며, 또한 개인관련 사항은 절대 비밀이 보장됨을 약속드립니다.

2020. 07

- ☐ 용역 수행기관 : (사)지방행정발전연구원  
☐ 담당자 : 이정원, 최원영 연구원 (☎ 070-7890-1001)

### 문화예술관람 및 참여

문화생활 개념	문학행사(시화전·도서전시회·작가와의 대화), 미술(사진·서예·건축·디자인포함), 서양음악(클래식·오페라·서양악기 관련), 전통예술(국악·풍물·민속극), 연극, 뮤지컬, 무용, 영화, 대중음악 등의 관람 및 동아리 활동, 교육(강좌) 프로그램 참여 등을 의미
용어 구분	관람 : 완성된 문화예술작품 등을 눈으로 즐기고, 구경하는 활동 직접 참여 : 관람이 아닌 작업 과정부터 결과물 도출, 발표활동 등에 직접적으로 참여하는 행위

#### 1. 귀하는 지난 1년간(2019년 1월 ~ 2019년 12월) 문화생활 관람 및 직접 참여 빈도가 어떻게 되십니까?

- ① 전혀 안한다(☞ 1-1번 이동)    ② 연 1~3회 정도(☞ 2번 이동)    ③ 연 4~6회 정도(☞ 2번 이동)  
 ④ 월 1회 이상(☞ 2번 이동)    ⑤ 주 1회 이상(☞ 2번 이동)

##### 1-1. 귀하는 평소 문화생활에 관람 및 직접참여가 어려운 이유는?

- ① 문화생활에 관심이 없어서    ② 문화 콘텐츠 다양성 부족    ③ 문화시설 및 공간 부족  
 ④ 관련 정보 부족    ⑤ 장소의 낮은 접근성    ⑥ 내용의 전문성이 떨어져서  
 ⑦ 시간이 안 맞아서    ⑧ 비용 부담    ⑨ 교통이 불편해서  
 ⑩ 주변 기반시설 부족    ⑪ 함께할 사람의 부재    ⑫ 기타(\_\_\_\_\_)

#### 2. 평소 귀하가 주로 관람 및 직접 참여하는 문화생활 유형은?

- ① 영화 및 영상 분야    ② 음악 감상 및 음악 공연    ③ 연극, 뮤지컬  
 ④ 미술·디자인·공예 분야    ⑤ 전통문화(국악, 민속놀이)    ⑥ 무용(서양, 현대무용)  
 ⑦ 문화유산기행 및 역사유적답사    ⑧ 문학행사(시화전, 도서전시회)    ⑨ 기타 ( )

## 3. 문화예술행사 관람 및 직접 참여를 결정할 때 가장 중요한 기준은 무엇입니까?

- ① 프로그램 내용(주제) 및 수준      ② 비용의 적절성      ③ 참가자(출연진 등)의 유명도  
 ④ 집·직장과의 접근성, 교통편      ⑤ 편의시설 구비여부      ⑥ 여론(전문가·지인·네티즌, 언론보도 등)  
 ⑦ 관람시간 및 참여시간      ⑧ 기타(\_\_\_\_\_)

## 4. 귀하의 문화생활 목적은 무엇입니까?

- ① 자기만족(즐거움)을 위해      ② 자기 계발을 위해      ③ 타인과의 교류를 위해  
 ④ 여가시간을 활용하기 위해      ⑤ 기타(\_\_\_\_\_)

## 5. 문화예술행사 관련 소식이나 정보는 주로 어디에서 얻으십니까?

- ① 신문·잡지 등 간행물      ② 텔레비전·라디오 방송      ③ 안내문(현수막·간판·지하철광고 등)  
 ④ 인터넷 상의 해당 웹사이트      ⑤ 소셜미디어(SNS)      ⑥ 안내책자, 안내 이메일·뉴스레터  
 ⑦ 주변사람·동호회 모임      ⑧ 공공단체 및 교육기관      ⑨ 기타(\_\_\_\_\_)

## 문화시설(공간)

## 6. 귀하가 평소 문화생활을 위해 가장 많이 방문/이용하는 시설은 어디입니까?(최대 3가지 선택)

- ① 공연시설(공공·민간 공연장 등)      ② 전시시설(박물관, 미술관, 갤러리·화랑 등)      ③ 도서관(도서관, 문학관 등)  
 ④ 복지시설(복지관, 시·군민문화회관 등)      ⑤ 보급·전수시설(문화원, 전수회관 등)      ⑥ 교육시설(평생교육원, 문화센터 등)  
 ⑦ 역사유적(국가·도지정·등록문화재 등)      ⑧ 문화창작공간      ⑨ 영화관  
 ⑩ 시장, 공원 등      ⑪ 사설학원, 강습소      ⑫ 개인 과외·레슨실·작업실  
 ⑬ 동호회 모임공간      ⑭ 집에서 TV·온라인 강좌 수강      ⑮ 기타(\_\_\_\_\_)

## 7. 다음은 지난 1년간(2019년 1월 ~ 2019년 12월) 경북지역 문화예술활동공간 이용에 관한 내용입니다. 해당되는 부분에 □해주세요.

구분	방문 경험 (□)	시설 만족도(□)				프로그램 만족도(□)					
		매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
1) 공연시설(공공·민간 공연장 등)											
2) 전시시설(박물관, 미술관, 갤러리·화랑 등)											
3) 도서관(도서관, 문학관 등)											
4) 문화복지시설(복지관, 시군민회관 등)											
5) 보급·전수시설(문화원, 전수회관 등)											
6) 교육시설(평생교육원, 문화센터 등)											
7) 역사유적(국가지정·도지정·등록문화재 등)											
8) 문화창작공간											
9) 영화관											
10) 시장, 공원 등											
11) 기타(_____)											

8. 현재 경상북도가 보유하고 있는 문화시설이 경북도민의 문화예술을 향유하기에 충분하다고 생각하십니까?

- ① 매우 충분    ② 충분    ③ 보통    ④ 불충분(☞8-1번 이동)    ⑤ 매우 불충분(☞8-1번 이동)

8-1.(문8 ④~⑤번 응답자) 가장 필요하다고 생각되는 문화시설 유형은 무엇입니까?

- ① 시·군 차원의 대규모 복합문화시설    ② 생활권 내 특성화 문화시설(생활문화센터 등)  
③ 마을단위 소규모 문화시설(주민센터, 사랑방 등)    ④ 기타( )

문화자원/문화수준

9. 현재 '경상북도'의 도시 이미지는 무엇이라 생각하시는지 적어주시기 바랍니다.

도시 이미지 (예시)	'머리 속의 떠오르는 그림'을 말하며, 도시이미지는 '도시 전체의 상(像)'을 말함. (예시 : 안동의 도시이미지는 한국적 문화가 전승·보존되는 '역사문화'지역)
경상북도 도시 이미지	_____ 지역

10. 경상북도의 향후 5년 내 가장 발전가능성이 높은 문화분야는 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 역사전통 중심 : 전통문화/역사유산 자원 활용  
② 예술중심 : 문학·미술·음악·무용·연극·국악·사진·건축 등 예술분야 특성화  
③ 문화산업 중심 : 영상·게임·출판·광고·만화·문화콘텐츠 등  
④ 사회문화 중심 : 생활문화·여가·인문·문화교육·다문화·도민문화 등  
⑤ 생태문화 : 산·바다 등 자연환경을 활용한 힐링·치유문화 연계  
⑥ 기타(\_\_\_\_\_)

11. 경상북도 지역문화진흥을 위해 가장 중점적으로 활용해야 하는 문화자원은 무엇이라고 생각하십니까?

1순위( ), 2순위( ), 3순위( )

휴먼웨어	① 문화예술단체    ② 예비예술인(문화예술관련 학과생) ③ 생활예술인(문화예술동호회)    ④ 인간문화재 ⑤ 문화매개자(사서, 문화기획가, 문화복지사, 학예사, 문화관광해설사 등)
소프트웨어	⑥ 경상북도 주관 행사(축제 및 이벤트)    ⑦ 문화예술기관 및 단체 운영 프로그램
하드웨어	⑧ 공연시설(공연장, 영화관, 야외음악당 등)    ⑨ 전시시설(박물관, 미술관, 기념관 등) ⑩ 도서관(도서관, 작은도서관 등)    ⑪ 문화복지시설(문화의 집, 복지회관 등) ⑫ 문화보급·전수시설(문화원, 전수회관 등)    ⑬ 문화교육시설(평생교육시설, 연수원 등) ⑭ 문화유산(국가지정, 도지정, 등록문화재 등)    ⑮ 문화특화지구(문화마을, 문화거리 등)

## 12. 귀하는 경상북도의 문화수준이 어느정도라고 생각하십니까?

- ① 매우 낮음(☞ 12-1번 이동)    ② 낮은 편(☞ 12-1번 이동)    ③ 보통(☞ 13번 이동)  
 ④ 높은 편(☞ 12-2번 이동)    ⑤ 매우 높음(☞ 12-2번 이동)

## 12-1.(문12 ①~②번 응답자) 문화수준이 낮다고 평가한 이유는 무엇입니까?(3개만 선택)

- ① 문화시설 부족    ② 역사(전통) 문화자원 부족    ③ 문화축제 및 프로그램 부족  
 ④ 전문인력·조직운영 미흡    ⑤ 도민의 낮은 문화의식    ⑥ 자발적인 도민참여 부족  
 ⑦ 창작자 활동 지원공간 부족    ⑧ 문화관련 국내·국제교류 저조    ⑨ 문화행사·정책 홍보 부족  
 ⑩ 문화정책사업 예산 부족    ⑪ (지역·연령·계층별)문화격차 심각    ⑫ 기타(\_\_\_\_\_)

## 12-2.(문12 ④~⑤번 응답자) 문화수준이 높다고 평가한 이유는 무엇입니까?(3개 선택)

- ① 수준높은 문화시설 다양    ② 역사(전통) 문화자원 풍부    ③ 문화축제 및 프로그램 다양  
 ④ 전문인력·조직운영 활발    ⑤ 도민의 높은 문화의식    ⑥ 자발적인 도민참여  
 ⑦ 창작자 활동 지원공간 풍부    ⑧ 문화관련 국내·국제교류 활발    ⑨ 문화행사·정책 홍보 활발  
 ⑩ 문화정책사업 예산 증가    ⑪ (지역·연령·계층별)문화수준 평등    ⑫ 기타(\_\_\_\_\_)

## 13. 귀하는 경상북도의 지역별 문화격차를 해소하기 위한 방안은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 문화재단 및 유관기관 네트워크 확대    ② 지역문화예술인 순회공연 등 소외지역 적극지원  
 ③ 생활문화동호회·단체 지원 확대    ④ 지역 간 문화콘텐츠 교류(지속적 체험·관람 등)  
 ⑤ 신규 청년문화기획자 발굴 및 양성교육    ⑥ 기타(\_\_\_\_\_)

## 문화진흥

## 14. 경상북도 지역문화진흥을 위해 가장 중요하게 고려해야 하는 것은 무엇입니까?

- ① 도민들의 적극적인 참여로 문화자치 생태계 구축(지역문화 재정확충 및 역량강화, 협력체계 개선 등)  
 ② 생활기반 문화환경 조성(참여기회 확대, 지역 문화예술교육 추진, 시설 내실화·맞춤형 서비스 확대 등)  
 ③ 지역의 개성있는 문화발굴 및 활용(고유성 발굴·보전, 미래자산화, 창조적 지역콘텐츠·관광산업 육성 등)  
 ④ 문화를 활용한 지역재생·활력 증진(지역문화 균형발전 지원, 공간기반 문화정책 추진 등)  
 ⑤ 기타(\_\_\_\_\_)

## 15. 귀하는 경상북도의 문화향유와 저변확대 및 수준 향상을 위해 가장 역점을 두어야 할 과제는 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 경북만의 특색 있는 문화콘텐츠 개발    ② 문화예술교육 활성화 및 건전한 도민문화 양성  
 ③ 문화를 통한 경제적 가치 창출    ④ 취약계층 및 모든 경북도민의 문화예술활동 참여 확대  
 ⑤ 전통문화 계승과 문화유산 보존    ⑥ 문화예술 창작활동 및 창작가 지원 강화  
 ⑦ 문화예술 행사의 활발한 개최    ⑧ 쾌적하고 아름다운 미관과 디자인의 도시 만들기  
 ⑨ 문화정책 기반 구축    ⑩ 다양한 문화예술 행사의 무료관람  
 ⑪ 기타(\_\_\_\_\_)



16. 마지막으로 경상북도의 문화발전을 위해 건의하고 싶으신 내용이 있다면 자유롭게 작성해 주십시오.

### 설문응답자 일반현황

A	성별	① 남성                      ② 여성
B	연령	① 10대      ② 20대      ③ 30대      ④ 40대      ⑤ 50대      ⑥ 60대 이상
C	최종학력	① 중학교 졸업 이하                      ② 고등학교 재학                      ③ 고등학교 졸업 ④ 대학교 재학                      ⑤ 대학 졸업                      ⑥ 대학원 재학 이상
D	경상북도 거주기간	① 1년 미만                      ② 1~5년                      ③ 6~10년 ④ 11~15년                      ⑤ 16~20년                      ⑥ 21년 이상
E	거주지역	1) 포항시    2) 경주시    3) 김천시    4) 안동시    5) 구미시 6) 영주시    7) 영천시    8) 상주시    9) 문경시    10) 경산시 11) 군위군    12) 의성군    13) 청송군    14) 영양군    15) 영덕군 16) 청도군    17) 고령군    18) 성주군    19) 칠곡군    20) 예천군 21) 봉화군    22) 울진군    23) 울릉군
F	직업	① 농·임·축·수산업    ② 서비스업                      ③ 기술직                      ④ 사무직 ⑤ 전문직                      ⑥ 전업주부                      ⑦ 학생                      ⑧ 종교인 ⑨ 교육직                      ⑩ 군인                      ⑪ 무직                      ⑫ 기타
G	평균 한 달 수입 (개인)	① 100만원 미만      ② 100~199만원      ③ 200~299만원      ④ 300~399만원 ⑤ 400~499만원      ⑥ 500~599만원      ⑦ 600~699만원      ⑧ 700만원 이상

■ 귀중한 시간을 내어 응답하여 주셔서 감사드립니다. ■

